Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
Липецкий филиал

МИР И РОССИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

МАТЕРИАЛЫ XXI ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЧНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Том 1

Секция 1

**Ревизия ценностей управленческих систем
в условиях коренных изменений**

25 апреля 2024 г. (г. Липецк)

Воронеж-2024

УДК 338.2(06)
ББК 65.050я431
М63

Рецензент:
Шурупова Ольга Сергеевна, профессор кафедры английского языка ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, д-р филол. наук, доцент

Мир и Россия в условиях новой реальности: материалы XXI Всероссийской очной студенческой научно-практической конференции (Липецк, 25 апреля 2024 г.): в 6-ти т. Т.1. Секция 1. Ревизия ценностей управленческих систем в условиях коренных изменений / под общ. ред. Е.А. Барбашиной. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – 286 с.

Материалы сборника научных трудов участников XXI Всероссийской научно-практической конференции «Мир и Россия в условиях новой реальности», состоявшейся 25 апреля 2024 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций трансформаций в развитии различных сфер экономики и общества. В сборнике представлены исследования студентов и магистрантов из России.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

УДК 338.2(06)
ББК 65.050я431

© Коллектив авторов, 2024
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2024
© НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Абдухамидов Н.Б.
Государственная поддержка занятости населения на территории Свердловской области....8
Авшалумов С.С.
Ключевые направления молодёжной политики в крупных российских компаниях: теория и практика....13
Астафьева С.А.
Анализ проблемы формирования благоприятного инвестиционного климата как сдерживающего фактора развития бизнеса в России....18
Багров М.А.
Актуальные проблемы управления развитием сферы здравоохранения....23
Барабанов В.В.
Информационное развитие в РФ: проблемы и перспективы....29
Белоусова Е.В.
Проблемы правового регулирования внесудебного банкротства гражданина....31
Болотина К.С.
Отечественный и зарубежный опыт организации парковок....36
Бондарь С.Д.
Совершенствование политики развития физкультуры и спорта в Российской Федерации....39
Боровков В.С.
Цифровизация системы образования в Липецкой области....45
Вахлакова М.С.
Методы оценки клиентоориентированности персонала как инструмент повышения конкурентоспособности организации....50
Виноградов М.С.
Муниципальное образование как объект управления....54
Горин Д.Г.
Перспективы реализации государственно-частного партнерства в промышленности....57
Гревцева М.Ю.
Проблемы и тенденции в развитии малого и среднего бизнеса в современной России....62

Дагаева Е.А., Клименко Е.Н.
Digital-технологии как инструмент совершенствования системы рекрутмента ООО «Т2 Мобайл» 66
Дерябина Л.В.
Основные направления реформирования среднего профессионального образования....70
Добросердова И.М.
Меры социальной защиты семей с детьми в Свердловской области....74
Дягилева А.В.
Отношение трудоспособного населения к инвестициям в образование и тенденции изменения его роли в обществе 79
Залукаева Д.А.
Права граждан на оставление фамилии при расторжении брака 82
Илатова А.Д.
Проблемы и перспективы применения государственно-частного партнёрства в сфере отдыха и оздоровления детей....85
Канатьева А.Д.
Проблемные аспекты правового регулирования банкротства государственных и муниципальных унитарных предприятий....90
Карапетян А.К.
Роль государства в функциональном распределении доходов в настоящее время 94
Компаниец Д.В.
Совершенствование региональной политики по поддержке субъектов МСП в Свердловской области в рамках регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» 98
Копаница В.Ю.
Особенности партийного менеджмента в Липецкой области 103
Короткова А.А.
Управление бизнес-процессами в условиях цифровизации 106
Космакова Е.Н.
Развитие карьеры на государственной службе в условиях социальных изменений 112
Лагун И.В., Бакланов М.М.
Роль МФЦ в процедуре внесудебного банкротства граждан Российской Федерации 115
Лаптева М. А.
Проблемные аспекты формирования финансового результата в контексте обеспечения экономической безопасности предприятия 121

Левковец А.С.
Господдержка традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов в Арктической зоне Красноярского края 124
Лезневский И.С.
Актуальные проблемы управления муниципальной собственностью....128
Леонова А.Д.
Анализ проблем в управлении талантами в современной организации и пути их решения....131
Мазина Д.П.
Влияние цифровизации на рынок труда....135
Меркулова О.Н.
Влияние туризма на социально-экономическое развитие субъекта Российской Федерации 139
Морылева А.И.
Проблемы взаимодействия некоммерческих организаций и органов местного самоуправления....143
Непомнящая К.А.
Влияние климатических изменений на доступность продовольствия в Арктическом регионе Красноярского края 147
Новикова А.С., Темирева А.А.
Политические ценности государственного гражданского и муниципального служащего Российской Федерации 151
Овчарова П.А.
Вопросы административной ответственности должностных лиц....155
Озеред М.Н.
Актуальные проблемы развития бизнеса и муниципального управления 158
Петрушин В.И.
Роль информатизации в повышении эффективности государственного и муниципального управления....164
Подзорова О.Н.
Государственная поддержка малого бизнеса в Липецкой области....168
Подколзина В.Д.
Брендинг территории как инструмент развития туристической сферы малых городов России....171
Полозова О.А.
О принципиальной важности и безусловности совершенствования вопросов организации стратегического планирования деятельности

представительных органов муниципальных образований России: постановка проблемы 174
Попроцкий Н.Н.
Влияние зон с особыми условиями использования территорий на городское планирование 180
Похващева М.С.
Сравнительный анализ рентабельности предприятий отрасли производства строительных материалов 184
Ретюнских Д.В.
Инновации как основа стратегического развития организации 188
Ряховская К.Н.
Оптимизация деятельности предприятия с помощью цифровизации и бережливого производства 191
Савельева А.Д.
Государственное регулирование экономики как часть экономической системы 195
Сафонов И.А.
Теоретические аспекты деятельности органов власти по управлению муниципальным образованием 199
Сахарова Н.С.
Региональные аспекты стратегического планирования социально-экономического развития в Российской Федерации 203
Соколова П.В.
Трансформация бизнеса под влиянием цифровых технологий 206
Краснокутский А.М.
Малый и средний бизнес в условиях внешнего санкционного давления: состояние и перспективы 211
Тонких Н.М.
Государственное стимулирование социальной ответственности как фактор экономического роста России 214
Трубицына О.А.
Оценка прибыльности предприятий мясоперерабатывающий промышленности в период 2020 – 2022 гг. на примере ООО «Елецкий мясокомбинат» и ООО «Хладобойня Строгонов» 218
Ушаков М.М.
Адаптация региональной политики к санкционному давлению: перспективы развития международных и внешнеэкономических связей 223

Фофонова Ю.Д., Самойленко И.В.
Социальное предпринимательство в России: состояние и перспективы 228
Христофоров А.В.
Проблемы и перспективы реализации государственной промышленной политики в Российской Федерации 232
Черномордова Н.А.
Проблемы безработицы в России и государственная политика занятости населения 237
Кириленко А. Д. Ю., Чернышева С. А.
Опыт социально ответственного предпринимательства липецких купцов в контексте формирования ориентиров современного бизнеса и развития территории 241
Чеснокова В.С.
Особенности реализации муниципальной политики в сфере культуры 246
Чумикова Е.Д.
Международный опыт цифровой трансформации предоставления государственных и муниципальных услуг 251
Ши Цзясинь
Актуальные проблемы развития государственного управления в газовом отрасли в Китае 257
Шульга В.Д.
Универсальная модель построения системы деятельности органов местного самоуправления в сфере организации тепло- и водоснабжения населения на территориях вновь образованных муниципальных образований Российской Федерации «с нуля» (административно-правовой аспект) 262
Кожевникова Г.В.
Проблемы развития карьеры на государственной службе и пути решения 269

Абдухамидов Н.Б., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский филиал, г. Екатеринбург

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье рассмотрены основные направления государственной поддержки занятости населения, реализуемые на территории Свердловской области, также проанализированы практические результаты реализации программ поддержки и региональных проектов в данной сфере.

Ключевые слова: государственная поддержка занятости населения, сфера труда и занятости, государственная программа, региональный проект.

Сфера труда и занятости имеет приоритетное стратегическое значение для развития любого государства, от стабильности которой зависит повышение уровня жизни граждан, а также положение государства на мировой арене. Важное место в данном вопросе отводится государственной региональной политике, основная цель которой заключается в обеспечении равных возможностей для всех граждан, создании новых рабочих мест, увеличении уровня занятости и социальной защищенности населения на региональном уровне. Для достижения этих целей важно иметь эффективные программы и механизмы поддержки, которые бы учитывали специфику каждого региона для достижения максимального социально-экономического эффекта.

Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» определяет и раскрывает понятие занятости [1]. Таким образом, занятость – это «трудовая деятельность и иная не противоречащая законодательству Российской Федерации деятельность граждан, осуществляемая ими в целях производства товаров, выполнения работ или оказания услуг и направленная на получение дохода» [1].

Государство, стимулируя со своей стороны экономические процессы в сфере трудоустройства, оказывает поддержку занятости населения. Оно содействует гражданам в их профессиональном развитии; проводит мероприятия, способствующие трудоустройству граждан; устанавливают государственные гарантии в данной сфере; поощряет работодателей в сохранении и создании новых рабочих мест; занимается поддержкой предпринимательской инициативы граждан и содействием развития социального партнерства в сфере занятости населе-

ния; а также, занимается предупреждением массовой и сокращением длительной безработицы. Более того, особую роль в государственной поддержке и системе регулирования рынка труда занимает государственная служба занятости, призванная обеспечивать баланс между спросом и предложением рабочей силы, а также содействовать занятости населения. Государственная служба занятости, помимо вышеперечисленных направлений, оказывает финансовую помощь гражданам, не имеющих работу. Более того, ее функции включают в себя разработку и реализацию программ, предусматривающих мероприятия по содействию занятости населения. Финансовое обеспечение деятельности службы занятости, включая реализацию различных программ и мероприятий, осуществляется за счет средств государственного бюджета. Содержание самой системы органов государственной службы занятости также финансируется из государственного бюджета.

Для реализации государственной региональной политики в сфере труда и занятости у регионов сформирован свой комплекс мер и программ, направленных на поддержку и развитие данной сферы. Так, основным законом регулирующем занятость населения Свердловской области является Закон Свердловской области от 25 марта 2013 года № 23-ОЗ «О содействии занятости населения в Свердловской области» [2].

«Содействие занятости населения Свердловской области до 2027 года» – государственная программа Свердловской области по обеспечению занятости населения [3]. Цель программы заключается в реализации мер по обеспечению кадрами рынка труда региона в соответствии с приоритетами и потребностями экономики Свердловской области. В рамках данной программы предусмотрено информирование жителей Свердловской области о ситуации на рынке труда, проведение ярмарок вакансий, переподготовка и повышение квалификации и другие. Выделяется также такое направление, как организация работы и взаимодействия с молодежью, инвалидами, людьми предпенсионного и пенсионного возраста. Эта программа целиком и полностью соответствует действиям и целям государства в сфере поддержки занятости населения.

Анализируя отчёт о реализации данной государственной программы и отчет о достижении целевых показателей программы за 2023 год, можно выделить следующие меры государственной поддержки, оказанные гражданам Свердловской области:

- Проведение ярмарок вакансий и учебных рабочих мест – 638 единицы;
- Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование, включая обучение в другой местности прошло 5994 человека;

- Государственная услуга по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования – для 82.222 человек;
- Государственная услуга по психологической поддержке безработных граждан – для 6.653 человек;
- Государственная услуга по социальной адаптации безработных граждан на рынке труда – для 6.809 человек;
- Проведение оплачиваемых общественных работ – для 3.334 человек;
- Трудоустройство на временную работу, включая несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет (в свободное от учебы время); безработных граждан в возрасте от 18 до 25 лет со средним профессиональным образованием или высшем образованием – для 18.732 человек;
- Содействие в переезде и в переселении в другую местность для трудоустройства – для 136 человек;
- Выделение пособий по безработицы – для 10584 человек;
- Обучение специалистов по вопросам социального партнерства прошло 1440 человек;
- Единовременная финансовая помощь при государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, юридического лица, крестьянского (фермерского) хозяйства предоставлена 114 человек [4].

Региональный проект «Производительность труда и поддержка занятости» в Свердловской области национального проекта «Производительность труда» [5]. Согласно Постановлению Правительства РФ №1288, региональный проект – это «проект, обеспечивающий достижение и (или) вклад в достижение целей и (или) показателей и реализацию мероприятий (результатов) федерального проекта, входящего в состав национального проекта, и (или) структурных элементов государственной программы Российской Федерации, и (или) государственной программы субъекта Российской Федерации» [6]. На сегодняшний день в Свердловской области действует целый ряд региональных проектов, охватывающих собой различные сферы социально-экономической жизни российского общества. Данная региональная программа подразделяется на направления: «Системные меры по повышению производительности труда» и «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях», в соответствии с национальным проектом.

Так, ключевой целью национального проекта, и как следствие, регионального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» является «ежегодный 5%-ный прирост производительности труда на средних и крупных предприятиях несырьевых отраслей экономики» [5]. В Свердловской области в первые три месяца сотрудничества с Федеральным центром компетенций к участию в национальном проекте присоединилось порядка 66 предприятий, многие предприятия в рамках реализации национального проекта отмечали положительные результаты еще на этапе диагностики производственных процессов. В рамках регионального проекта также предусмотрена поддержка предприятий со стороны регионального центра компетенций Свердловской области, которая заключается в проведении анализа продуктивности процессов производства и применении инструментов оптимизации этих процессов.

По итогу 2020 года на территории Свердловской области были достигнуты все 13 целевых показателей и выполнены все результаты реализации национального проекта. Как итог, успешный опыт Свердловской области в 2020 году был представлен на федеральном уровне на всероссийской онлайн-конференции как показательный пример эффективности национального проекта по повышению производительности труда. А по 10-бальной шкале, реализация проекта в Свердловской области оценивалась на 7,5 балла. Однако, более актуальной информации об отчетах реализации регионального проекта не найти.

На сегодняшний день в качестве участников федерального проекта на платформе Производительность.рф от Свердловской области зарегистрировано 255 предприятий. Из них 162 предприятия участвуют в формате «Поддержка регионального центра компетенций», 50 предприятий в формате «Поддержка федерального центра компетенций» и 43 участвуют самостоятельно.

Основной проблемой же остается недостаточная эффективность коммуникационных механизмов и информационного обмена информацией между государством и населением. В основном вся актуальная информация размещается на официальных сайтах органов государственной власти Свердловской области в то время, как большинство людей являются активными пользователями социальных сетей, и им может не поступать своевременная информация.

Для разрешения данной проблемы органам государственной власти Свердловской области предлагается разработать специальные мероприятия для активного вовлечения населения в вопросы занятости. Следует обратить внимание на использование социальных сетей, таких как «ВКонтакте». Такие шаги помогут установить эффективные механизмы взаимодействия и обратной связи с жителями региона, что, в

конечном итоге, поспособствует сокращению уровня безработицы в Свердловской области. Также, хорошим решением для развития сферы труда и занятости Свердловской области будет изучение опыта других регионов и использование лучших практик.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Свердловской области государственная поддержка занятости населения заключается в создании необходимого комплекса мер и мероприятий в виде государственных программ и региональных проектов, которые содействуют занятости населения. Используя законодательную базу федерального уровня и учитывая специфику региона, Свердловской области удалось выстроить систему, которая создает благоприятные условия в сфере труда и экономики Свердловской области, а также с каждым годом повышает уровень социальной защищенности граждан.

Список цитируемой литературы:

1. О занятости населения в Российской Федерации: Федеральный закон от 12.12.2023 № 565-ФЗ. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. О содействии занятости населения в Свердловской области: Закон Свердловской области от 25.03.2013 № 23-ОЗ (в ред. от 02.03.2022). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Об утверждении государственной программы Свердловской области «Содействие занятости населения Свердловской области до 2027 года»: Постановление Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1272-ПП (в ред. от 17.08.2023). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. О реализации государственной программы Свердловской области «Содействие занятости населения Свердловской области до 2027 года» и о достижении целевых показателей государственной программы Свердловской области «Содействие занятости населения Свердловской области до 2027 года» за 2023 год: Отчет Департамента по труду и занятости населения Свердловской области от 26.01.2024 № 21-03-07/529. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Региональная программа «Производительность труда и поддержка занятости» на 2019–2024 годы: утверждена Протоколом заседания Совета при Губернаторе Свердловской области по приоритетным стратегическим проектам Свердловской области // Официальный сайт Правительства Свердловской области [Электронный ресурс] URL:

https://midural.ru/download.php?id=7__20195201030.pdf&ysclid=lu6vk48dq6353512824 (дата обращения 05.04.2024).

6. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (в ред. от 01.01.2024). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Авшалумов С.С., студент
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова», г. Москва

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В КРУПНЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Аннотация

В статье осуществляется анализ ключевых направлений молодёжной политики в крупных российских компаниях, таких как ЛУКОЙЛ, Роснефть, и Газпром, а также в ведущих IT-компаниях. Рассматриваются стратегии привлечения и адаптации молодых талантов, развития их профессиональных и управленческих навыков, организации непрерывного образования и создания карьерной траектории. Особое внимание уделяется инициативам, направленным на поддержку и развитие молодёжи, включая предоставление стипендий, проведение профориентационных мероприятий и участие в научно-технических конференциях.

Ключевые слова: молодёжная политика, молодые таланты, образование, профессиональное развитие, карьерная траектория, стипендии, профориентационные мероприятия, научно-технические конференции.

Федеральный закон РФ от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике» определяет государственную молодежную политику как комплекс мероприятий, направленных на поддержку молодежи в разных сферах, от правовых до экономических, и включает в себя управленческие, информационные, кадровые и научные инициативы. Реализация этих мер требует сотрудничества между разными уровнями власти и активного участия гражданского общества, бизнеса и граждан. Цели молодежной политики – создать условия для развития молодежи, ее самореализации и способствовать гражданско-патриотическому воспитанию, что в итоге направлено на социально-экономическое развитие страны, укрепление ее позиций в мире и национальную безопасность [9].

Значение молодёжной политики получило высокую оценку на заседании Государственного Совета РФ 22 декабря 2022 года под руководством Президента Владимира Путина, где были определены ключевые направления её развития. Основное внимание уделялось созданию условий для самореализации молодёжи, их участию в значимой деятельности и подготовке к будущим лидерским ролям [3].

В последнем обращении к Федеральному собранию, Президент Путин объявил о запуске национального проекта «Молодежь России», стартующего с 2024 года, который нацелен на развитие и объединение успешных практик в сфере молодёжной политики. Проект подчеркивает роль молодёжи в продолжении российских традиций и обеспечении государственного суверенитета. Президент выразил уверенность, что молодёжь, наследующая мечты и достижения предков, является ключом к будущему страны, их амбиции и достижения создают основу для её дальнейшего развития. «Молодежь России» представляет собой демонстрацию государственного внимания к молодому поколению, подчеркивая его значимость для долгосрочного процветания России и призван стимулировать их активное участие в формировании будущего страны [6].

После решения, принятого Государственной Думой Российской Федерации, было решено установить новые рамки, при которых граждане России считаются молодежью, сейчас это диапазон составляет от 14 до 35 лет [1]. Также начались обсуждения повышения верхнего предела до 38 лет [8].

Исследование молодежной политики в корпоративной среде требует тщательного осмотра ее структурного устройства, уровней управления и основных принципов реализации. Особое внимание следует уделить идентификации организационных структур, инициирующих и поддерживающих молодежную политику, а также определению политических и стратегических рамок, в которых эта политика функционирует внутри компании. Такой подход позволяет выявить и оценить способности молодежных организаций внутри предприятия реализовывать свои задачи, направленные как на обогащение досуга сотрудников, так и на улучшение условий их труда через защиту прав.

В контексте молодежи как динамичного и инновационного слоя в компаниях, особенно в таких крупных организациях как Транснефть, Лукойл, Газпром и ведущих IT-компаниях, планируется рассмотрение различных стратегий молодежной политики. В фокусе исследования окажутся актуальные проблемы, с которыми сталкивается молодежь в профессиональной сфере и бизнесе, включая вопросы кадрового обеспечения, проблематику сверхнизкой безработицы и влияние геополитической обстановки на карьерные перспективы молодых специалистов.

В стратегии устойчивого развития «ЛУКОЙЛ» акцентируется внимание на работе с молодежью, целью которой является привлечение молодых талантов и создание условий для их роста и самореализации. Компания инициирует проекты с школьниками и студентами, включая экскурсии на производства и дни открытых дверей, и сотрудничает с ведущими вузами для предоставления стажировок и практик. Основа работы с молодыми специалистами – Комплексная целевая программа и нормативные документы, направленные на их отбор, обучение и развитие в компании. Молодежь вовлекается в корпоративную жизнь через участие в конкурсах специалистов, научно-технических соревнованиях и других мероприятиях. «ЛУКОЙЛ» также предлагает гранты и стипендии для стимулирования учебных и профессиональных успехов, подчеркивая стремление поддерживать новое поколение специалистов и способствовать их вкладу в развитие отрасли [5].

Молодежная политика является ключевой частью стратегии «Роснефти», направленной на привлечение и адаптацию молодых талантов, особенно отличников из среднего и высшего образовательных учреждений. Компания реализует целостную систему непрерывного образования, охватывающую этапы от школьного обучения до профессионального развития внутри «Роснефти». Основные усилия сосредоточены на работе с тремя группами: учащимися «Роснефть-классов», студентами соответствующих специальностей и молодыми специалистами компании.

«Роснефть» стремится создать единую образовательную траекторию «Школа–ВУЗ–предприятие», начиная с подготовки кадров уже в школе. Это включает в себя углубленное изучение технических дисциплин в «Роснефть-классах» и программы ранней профессиональной ориентации. Сотрудничество с ведущими ВУЗами, поддерживаемое финансами от компании, направлено на улучшение учебных программ и интеграцию новых технологий.

Программа взаимодействия с молодыми специалистами включает их адаптацию, участие в исследовательских и инновационных проектах, а также развитие профессиональных навыков. Лучшие специалисты могут войти в кадровый резерв. «Роснефть» также активно участвует в профориентационных мероприятиях, ярмарках вакансий и научно-технических конференциях, подчеркивая свою открытость к сотрудничеству с молодежью и вклад в их развитие [4].

Несмотря на широкий спектр деятельности и значительный вклад в экономику страны, «Газпром» демонстрирует недостаточное внимание к разработке и реализации молодежной политики. Имеются отдельные инициативы, направленные на работу с молодежью, включая

стажировки и образовательные программы, однако они не обеспечивают системного подхода к привлечению и развитию молодых специалистов. Наблюдается отсутствие широкомасштабных и целенаправленных программ по поддержке и развитию молодежи внутри компании, что может сказываться на привлекательности «Газпрома» как работодателя для молодых талантов [7].

В области сотрудничества с предприятиями активно собирается информация о потребностях в ИТ-специалистах для оптимизации трудоустройства выпускников ИТ-образования. Предусмотрены стажировки на предприятиях с наставниками для практического опыта студентов. Школьникам предлагаются профориентационные мероприятия, включая Всероссийский Урок Цифры, с участием крупных технологических компаний и поддержкой Минпросвещения и Минцифры.

В 2021/2022 учебном году к организации Урока Цифры присоединились «Лаборатория Касперского», фонд Сбербанка, Яндекс, «1С», VK и «Росатом». Уроки включали интерактивные онлайн-игры и тренажеры для развития компетенций в цифровой экономике, охватывая искусственный интеллект, машинное обучение, анализ данных и цифровую безопасность.

Яндекс предлагает образовательные проекты, такие как Лицей Академии Яндекса и Яндекс.Учебник, способствующие глубокому изучению информатики и программирования. Курс «Информатика» Яндекс.Учебника охватывает основы работы с информацией и подготовку к ОГЭ, внедренный в 70 школах области для 7–8 классов.

Лицей Академии Яндекса углубленно знакомит учеников 8–10 классов с программированием на Python и промышленными задачами. По завершении двухлетнего курса, ученики защищают проекты, получая квалификацию для стажировок в IT-компаниях.

Для взрослых старше 16 лет запущен проект «Цифровые профессии» с 25 курсами по программированию и IT от ведущих учебных заведений и компаний, включая Яндекс и Нетологию, с планами на расширение предложения [5].

Таким образом, ключевые направления молодёжной политики в крупных российских компаниях охватывают несколько основных аспектов:

1. Привлечение и адаптация молодых талантов: компании стремятся привлекать отличников из среднего и высшего образовательных учреждений, создавая условия для их профессионального роста и самореализации. Примером служит стратегия устойчивого развития «ЛУКОЙЛа», включающая в себя экскурсии на производства, стажировки и практики в сотрудничестве с ведущими вузами.

2. Непрерывное образование и создание карьерной траектории: «Роснефть» реализует целостную систему образования, охватывающую этапы от школьного обучения до профессионального развития внутри компании, стремясь создать единую образовательную траекторию «Школа–ВУЗ–предприятие».

3. Развитие профессиональных и управленческих навыков: включение молодых специалистов в исследовательские и инновационные проекты, а также предоставление возможностей для развития их профессиональных навыков.

4. Профориентационные мероприятия и сотрудничество с образовательными учреждениями: организация Всероссийского Урока Цифры и участие в различных образовательных проектах, таких как Лицей Академии Яндекса и Яндекс.Учебник, направленных на глубокое изучение информатики и программирования.

5. Поддержка и развитие нового поколения специалистов: предложение грантов и стипендий для стимулирования учебных и профессиональных успехов молодёжи, а также активное участие в профориентационных мероприятиях, ярмарках вакансий и научно-технических конференциях.

6. Отсутствие системного подхода в некоторых компаниях: например, «Газпром» демонстрирует недостаточное внимание к разработке и реализации молодежной политики, что может сказываться на привлекательности компании как работодателя для молодых талантов.

Эти направления подчёркивают стремление крупных российских компаний поддерживать и развивать молодёжь, способствуя их интеграции в профессиональное сообщество и обеспечивая свежие идеи и подходы в своей отрасли.

Список цитируемой литературы:

1. «Растет инфантильность»: молодежи добавят пять лет // [электронный ресурс] URL: https://m.gazeta.ru/amp/social/2020/07/19/13157809.shtml (дата обращения: 09.04.2024).

2. ЛУКОЙЛ и молодежь // [электронный ресурс] URL: https://lukoil.ru/Sustainability/Ouremployees/LUKOILandYouth (дата обращения: 09.04.2024).

3. Молодёжная политика в современных условиях // [электронный ресурс] URL: https://strategy24.ru/rf/news/molodezhnaya-politika-v-sovremennykh-usloviyakh (дата обращения: 09.04.2024).

4. Молодежная политика Компании // [электронный ресурс] URL: https://www.rosneft.ru/Development/personnel/young_specialists/ (дата обращения: 09.04.2024).

5. Николаева, А.В. Молодежная политика в сфере цифровизации // Мировая наука. – 2023. – № 5 (74). – С. 220–224.

6. Путин анонсировал запуск нацпроекта «Молодежь России» // [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/society/29/02/2024/65e054929a794758307c6b13 (дата обращения: 09.04.2024).

7. Работа с молодежью // [электронный ресурс] URL: https://krasnodar-dobycha.gazprom.ru/career/young/ (дата обращения: 09.04.2024).

8. Социолог прокомментировал идею о повышении возраста молодежи до 38 лет // [электронный ресурс] URL: https://iz.ru/1664657/2024-03-13/sotciolog-prokommentiroval-ideiu-o-povyshenii-vozrasta-molodezhi-do-38-let (дата обращения: 09.04.2024).

9. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

Астафьева С.А., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Широкова О.В., канд. экон. наук, доц.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА КАК СДЕРЖИВАЮЩЕГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация

В статье анализируется влияние инвестиционного климата на развитие бизнеса, формулируется проблема формирования благоприятного инвестиционного климата в России, рассматриваются ее истоки, предлагаются пути решения.

Ключевые слова: инвестиционный климат; инвестиционный потенциал; инвестиционные потоки; прямые иностранные инвестиции; развитие бизнеса; рост инвестиций.

Инвестиционный климат страны – весь ее инвестиционный потенциал, скорректированный на долю риска, с которой предстоит столкнуться потенциальным инвесторам. [1, с.10] Необходимо отметить, что инвестиционный климат страны определяется, исходя из оценки инвестиционного климата в каждом ее регионе. Важно учитывать неоднородность распределения инвестиционных потоков по всем регионам страны при оценке ситуации в целом. Необходимость мониторинга со-

стояния инвестиционного климата обуславливается тем, что оно показывает, насколько благоприятно для инвесторов вкладывать свои средства на определенной территории на конкретный момент времени.

Инвестиционный потенциал представляет собой все ресурсы страны (региона), в использование и развитие которых инвесторы могут вложить свои средства. Инвестиционный риск связан с трудностями разработки и развития данных ресурсов. Выделяют следующие виды инвестиционного риска: политический, экономический, законодательный, финансовый и т.д. В целом инвестиционный климат страны формируется под влиянием множества факторов, ключевыми из которых являются: [2, с.167–176]

– сбалансированность макроэкономики (включает в себя состояние федерального и регионального бюджетов страны, а также политику государства в области экономического регулирования);

– количество природных ресурсов в стране, а также их доступность;

– территориальное распределение трудовых ресурсов, а также уровень их подготовки и квалификации;

– уровень экономической конкуренции, регулируемой при помощи антимонопольной политики;

– политическая стабильность страны, включающая в себя качество государственного управления, а также уровни преступности и коррупции;

– наличие инфраструктуры и ее развитость.

Рассмотрев, что из себя представляет понятие инвестиционного климата и какие факторы на него влияют, перейдем к непосредственному анализу взаимозависимости инвестиционного климата и бизнеса. Развитие бизнеса предполагает привлечение значительного потока инвестиций на самые различные нужды, начиная от повышения качества продукции (или повышения качества оказываемой услуги) и ее активного рекламирования, заканчивая расширением производства. В свою очередь, чем стабильнее и успешнее развивается бизнес, тем более надежным для вложений он кажется потенциальным инвесторам, которые в такой ситуации гарантированно получат прибыль.

Рассмотрим основные виды инвестиций: прямые (непосредственно в производство), портфельные (покупка ценных бумаг, выпускаемых компанией) и вложения в нематериальные активы (научную деятельность, образование и т.д.). Наиболее эффективны для развития бизнеса прямые инвестиции, поскольку предполагают непосредственную поддержку предприятия инвестором: финансирование, помощь в разработке стратегии и т.д. Немаловажными для бизнеса будут и вло-

жения в нематериальные активы, которые будут приносить ту же пользу, что и прямые инвестиции, но в более долгосрочной перспективе (например, за счет повышения квалификации кадров предприятия повысится качество производственных процессов, что способствует дальнейшему расширению производства). Портфельные же инвестиции более выгодны самим инвесторам, т.к. снижают риск потери собственного капитала (при угрозе потерять свои средства можно продать ценные бумаги и не понести убытки). Необходимо отметить, что инвестиционные потоки в бизнес-сферу страны могут исходить как от ее граждан, так и от зарубежных инвесторов. Внутренние инвестиции поддерживают отечественный бизнес, поскольку уменьшают вероятность так называемой «утечки капитала за рубеж». Привлекательность иностранных инвестиций в том, что они позволяют отечественному бизнесу выйти на внешний рынок, а также быть на нем конкурентоспособным за счет модернизации производства, использования новых зарубежных технологий (в случае с прямыми иностранными инвестициями), перенимания опыта более развитых стран. Итак, для того чтобы в стране наблюдался благоприятный инвестиционный климат, важно сочетание внутренних и зарубежных инвестиций.

Россия бесспорно обладает значительным инвестиционным потенциалом благодаря обширной территории, большому количеству природных ресурсов (особенно минеральных) и т.д. Однако, если рассматривать инвестиционный климат в стране на конец 2023 года и начало 2024, то его нельзя назвать благоприятным. Потенциальные инвесторы (в основном зарубежные) не стремятся вкладывать свои средства в развитие бизнеса в РФ, считая уровень риска не получить достаточное количество прибыли слишком высоким. Эта тенденция сохраняется с 2022 года, в котором инвестиционный климат РФ значительно ухудшился.

По данным ЮНКТАД в 2022 году объем прямых иностранных инвестиций в России сократился на 18 681 млн долларов. [5] Несмотря на постепенный приток иностранных инвестиционных потоков в РФ в 2023 году со стороны таких государств как Китай, Индия, Бразилия, инвестиционный климат в стране все еще нельзя назвать благоприятным. Доля внутренних инвестиций в развитие бизнеса страны значительно превышает долю зарубежных. За 2023 год доля внутренних инвестиций возросла почти на 10% по сравнению с 2022 годом [4, с.2], в то время как иностранные инвестиции снизились приблизительно на 20%. [4, с.2]

Можно выделить основные истоки неблагоприятного инвестиционного климата в РФ на конец 2023 года:

1. Геополитическая ситуация в мире. Санкционное давление на Россию и политика недружественных стран оказывают негативное влияние на российскую экономику, что повышает риск потенциальных инвесторов.

2. Потребность в трудовых ресурсах. В РФ на данный момент времени наблюдается нехватка рабочей силы, которая лишь частично компенсируется притоком мигрантов из Средней Азии. Запас трудовых ресурсов все еще относительно невелик, что замедляет развитие производства.

3. Недостаточно развитая инфраструктура, на совершенствование которой требуется слишком большое количество средств, что обуславливается размером территории РФ.

4. Рост затрат на производственные ресурсы, особенно на технологии.

5. Нестабильный рост экономики страны. Несмотря на то, что Россия в 2023 году оказалась пятой экономикой мира, ее рост скорее отличается стремительностью и неустойчивостью, чем стабильностью.

6. Несовершенство законодательной системы в отношении инвестиционной деятельности.

Государство стремится разрешить описанные выше трудности для того, чтобы сформировался инвестиционный климат, который смог бы обеспечить развитие бизнеса и экономики страны в целом. Парадоксально, но для привлечения средств со стороны частных сторонних инвесторов, государству требуется увеличить долю собственного инвестирования. Это необходимо для устранения препятствий, увеличивающих долю риска частных инвесторов.

Активно привлекаются внутренние инвестиции, предпринимаются попытки вывести средства граждан РФ из иностранных банков, что приведет к росту капитала внутри страны, соответственно, будет способствовать росту инвестиционных потоков. Также государство укрепляет технологический суверенитет РФ, поддерживает отечественные IT-проекты, оказывает поддержку высокотехнологичным стартапам для того, чтобы модернизировать производство для его дальнейшего развития. [3] Пересматриваются и усовершенствуются законодательные меры в отношении инвестиционной деятельности, например, в сфере государственно-частного партнерства.

Однако, в долгосрочной перспективе России придется ориентироваться не только на внутренние инвестиции, но и способствовать привлечению инвестиционных потоков из-за рубежа. Например, за счет снижения налогов и таможенных пошлин.

Также важно при совершенствовании технической, законодательной базы постепенно обеспечить их дальнейшее грамотное функцио-

нирование без постоянного контроля со стороны государства, что сделает экономику страны более гибкой и приведет к тенденции стабильного роста.

В заключение отметим, что, несмотря на определенные трудности в формировании благоприятного инвестиционного климата в России, государство посредством проведения сбалансированной политики в экономике, законодательстве и т.д. сможет достичь успеха, что приведет к значительному увеличению инвестиционных потоков не только со стороны российских инвесторов, но и зарубежных. Таким образом, в стране сложится благоприятный инвестиционный климат, который будет способствовать росту производства и развитию бизнеса.

Список цитируемой литературы:

1. «Инвестиции: Немчанинова, М. А. Инвестиции: учебное пособие / М. А. Немчанинова. – Хабаровск: ДВГУПС, 2022. – 91 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/339437 (дата обращения: 30.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 10.

2. Кравец А.В. Инвестиционный климат и развитие бизнеса в России // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 2. – С. 167–176. – doi: 10.18334/rp.17.2.2206

3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: https://digital.gov.ru/ru/events/50177/ (дата обращения 04.04.2024). – Текст: электронный.

4. Чугунов А. Плюс – минус прямые иностранные инвестиции // Газета «Коммерсантъ» №127/П от 17.07.2023, стр. 2

5. ЮНКТАД: официальный сайт. – URL: https://unctad.org/publication/world-investment-report-2023 (дата обращения 01.04.2024). – Текст: электронный.

Багров М.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация

Статья посвящена анализу актуальных проблем управления развитием сферы здравоохранения, обсуждая ключевые вызовы, с которыми сталкивается отрасль, включая финансирование, кадровую политику, инновации, юридические и этические аспекты, а также международное сотрудничество. Основное внимание уделяется влиянию этих факторов на качество и доступность медицинских услуг.

Ключевые слова: управление здравоохранением; финансирование здравоохранения; кадровая политика; медицинские инновации; юридические аспекты здравоохранения; этические дилеммы в медицине; международное сотрудничество в здравоохранении; повышение эффективности здравоохранения.

На сегодняшний день залогом процветания любой страны будет являться здоровье населения. Из этого следует, что медицинская помощь, самое главное качественная и доступная всем, будет выступать мощнейшим драйвером экономического развития и социальной стабильности.

Управление развитием сферы здравоохранения – это, своего рода, комплексный механизм, требующий слаженной работы своих звеньев: от разработки стратегий и распределения бюджетных средств до контроля качества предоставляемых медицинских услуг и обеспечения непрерывной работы медицинских учреждений.

Можно выделить следующие принципы эффективной системы здравоохранения:

– медицинская помощь должна быть доступна абсолютно всем гражданам, вне зависимости от социального статуса и материального положения;

– оказываемые услуги должны соответствовать всем стандартам и быть безопасными и эффективными;

– распределение ресурсов и финансирование должно происходить с учетом реальных потребностей различных групп и слоев населения;

– должна происходить минимизация ненужных расходов.

Для достижения перечисленных принципов необходимо задействовать комплексный подход, включающий обеспечение рационального финансирования медицинской отрасли; подготовку и переподготовку высококвалифицированных кадров, а также создание условий для непрерывного профессионального развития медицинских работников; внедрение инновационных технологий и оборудования, методов лечения; проведение профилактических мероприятий и программ по формированию здорового образа жизни нации.

Инвестиции в здоровье – создание процветающего общества, способного к достижению новых высот и решению самых амбициозных задач.

Перейдем к основным проблемам управления здравоохранения. На данный момент система здравоохранения находится в критическом состоянии за счет всех тех проблем, которые оказывают негативное влияние на качество жизни людей. Недостаточное финансирование, неравный доступ к услугам, дефицит кадров, устаревшие технологии и неэффективное управление ресурсами – базовые проблемы управления здравоохранением, с которыми необходимо разобраться [1].

Ограниченное финансирование системы здравоохранения может привести к нехватке современного оборудования, жизненно важных лекарств, которые зачастую остро необходимы. Всё это в конечном итоге может привести к снижению качества услуг, увеличению очередей и росту недовольства пациентов.

Доступность качественной медицинской помощи тоже является одной из ключевых проблем. Высокая стоимость услуг, нехватка специалистов, большие расстояния до медицинских центров – то, с чем приходится сталкиваться на сегодняшний день.

В некоторых регионах прослеживается острый дефицит квалифицированных медицинских работников. Это влияет на доступность и качество помощи. Решение проблемы требует комплексных мер: улучшение условий труда, повышение зарплат, создание стимулов для молодых специалистов.

Система здравоохранения отстает от стремительного развития технологий. Медицинские учреждения зачастую не могут себе позволить современное оборудование, что снижает эффективность диагностики и лечения. Внедрение телемедицины, персонализированной медицины и других инноваций могло бы значительно улучшить качество услуг.

Несогласованность действий разных служб, отсутствие координации и интеграции приводят к нерациональному использованию ресурсов. Необходимо внедрить единую систему управления данными,

стандартизировать процедуры и улучшить взаимодействие между различными звеньями системы.

Также неэффективное планирование, непрозрачность расходов и отсутствие контроля приводят к тому, что ресурсы системы здравоохранения используются неэффективно.

Преодоление перечисленных выше проблем требует комплексного подхода, включающего:

– увеличение финансирования;

– инвестиции в образование и технологии;

– реформирование системы управления.

Системный подход и решительные действия – вот ключ к созданию современной, доступной и эффективной системы здравоохранения, которая будет служить людям.

Финансирование системы здравоохранения – это ее фундамент, от которого напрямую зависит качество и доступность медицинской помощи. Структура и источники финансирования определяют, каким образом люди получают медицинские услуги, и насколько эти услуги эффективны [5].

В разных странах мира применяются различные модели финансирования здравоохранения, каждая из которых имеет свои особенности.

Одной из моделей является государственное финансирование, в которой расходы на здравоохранение покрываются из государственного бюджета. Примером такой системы является Национальная служба здравоохранения (NHS) в Великобритании, которая обеспечивает бесплатное медицинское обслуживание для всех граждан. Такой подход к финансированию обеспечивает универсальность и равный доступ к медицинским услугам для всех граждан, но может быть менее эффективным из-за бюрократии и нерационального использования средств.

Также выделяют страховую модель. При такой модели люди оплачивают медицинские услуги через страховые программы, как государственные (например, Medicare в США), так и частные. Преимуществом использования приведенной модели является стимулирование инновации и более высокий уровень сервиса. Но также эта модель может привести к неравенству в доступе к услугам из-за разницы в страховом покрытии и доходах.

Системы здравоохранения, основанные на бюджетном финансировании, часто сталкиваются с рядом проблем. Уровень финансирования может меняться в зависимости от экономических условий и политических приоритетов, что негативно влияет на долгосрочное планирование. Также во время экономических кризисов расходы на здраво-

охранение зачастую сокращаются, что приводит к снижению качества и доступности услуг.

Таким образом, финансирование здравоохранения – это комплексная проблема, которая требует тщательного анализа и поиска оптимальных решений.

Квалифицированные кадры являются важнейшим элементом эффективного функционирования системы здравоохранения. Однако существует множество проблем, связанных с подготовкой и переподготовкой медицинских специалистов.

Прежде всего это несоответствие учебных программ современным требованиям. Развитие технологий, смена стандартов, внедрение инноваций требуют от учебных учреждений постоянной актуализации программ обучения и повышения квалификации. Тем не менее этот процесс связан с значительными финансовыми и временными затратами, что приводит к отставанию программ от современных текущих потребностей.

Еще одной немаловажной проблемой является миграция медицинских кадров. Специалисты из различных регионов с низким уровнем доходов и ограниченным финансированием здравоохранения стремятся работать там, где имеет место быть высокие заработные платы и лучшие условия труда. Все это обычно приводит к дефициту кадров, снижению качества медицинской помощи и перегрузке оставшихся специалистов.

В качестве следующей проблемы выступает необходимость непрерывного обучения, так как медицина – область, динамично развивающаяся и для поддержания высокой квалификации врачам необходимо постоянно осваивать новые знания, навыки и умения.

Для решения приведенных проблем внедряется комплексный подход, характеризующийся:

– модернизацией системы медицинского образования, то есть обновление учебных планов и программ с учетом современных достижений медицины, внедрение инновационных методов обучения, активное привлечение к образовательному процессу практикующих специалистов;

– создание системы курсов повышения квалификации, семинаров, мастер-классов, онлайн-платформ, за счет которых врачи могут совершенствовать свои знания и навыки;

– обеспечение достойной оплаты труда, предоставление льгот и социальных гарантий, создание в целом благоприятных условий для профессионального развития и карьерного роста.

За счет высококвалифицированных специалистов можно повысить эффективность и доступность всей системы здравоохранения.

Современные технологии открывают новые возможности и горизонты для медицины.

Выделяют два ярких направления того, как инновации могут сделать медицинское обслуживание более точным, доступным и эффективным – это телемедицина и персонализированная медицина.

За счет первой пациенты из удаленных регионов получают консультации высококвалифицированных специалистов, не тратя время и деньги на поездки; вторая же призвана подбирать наиболее эффективные методы лечения и профилактики заболеваний, основываясь на глубоком анализе индивидуальных особенностей каждого человека.

Тем не менее внедрение новых технологий не лишено проблем высокой стоимости, конфиденциальности данных, необходимости подготовки кадров. Решение перечисленных проблем и развитие данной области открывает новые возможности для повышения качества жизни людей и создания более совершенной системы здравоохранения.

Рассмотрим юридические и этические аспекты управления здравоохранением.

Неполное или устаревшее законодательство, которое может включать в себя недостатки в регулировании конфиденциальности пациентов, ответственности медицинских работников и стандартов медицинской помощи, может привести к правовой неопределенности, что будет затруднять эффективное управление и оказание услуг.

Распределение ресурсов, приоритетность лечения, права пациентов и конфиденциальность медицинской информации рассматриваются как этические аспекты и будут требовать развития корпоративной этики в медицинских учреждениях для управления данной сферой.

На сегодняшний день при управлении развитием сферы здравоохранения выделяют следующие проблемы: недостаток квалифицированных кадров, отсутствие инноваций, а также недостаточное финансирование. Данный ряд проблем можно решить, используя комплексный подход, тем самым повысив эффективность сферы здравоохранения и качество предоставляемой медицинской помощи [3].

Для повышения эффективности управления здравоохранением также важно принять следующие меры:

1. Оптимизировать распределение финансирования, уделяя внимание предотвращению заболеваний и пропаганде здорового образа жизни.

2. Стимулировать обучение и переподготовку медицинских работников, делая медицинские профессии более привлекательными.

3. Активно внедрять цифровые технологии в сферу здравоохранения.

4. Развивать сотрудничество с международными организациями и другими странами для обмена опытом, технологиями и ресурсами.

Принятие этих мер позволит улучшить систему управления здравоохранением, сделав ее более устойчивой, эффективной и способной успешно справляться с вызовами современности.

Список цитируемой литературы:

1. Черных, В.П. Проблемы управления в системе здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс] // Cyberleninka. 2021. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravleniya-v-sisteme-zdravoohraneniya-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 22.04.2024).

2. Тумусов, Ф.С. Международное сотрудничество в области здравоохранения: опыт и уроки для России [Электронный ресурс] / Ф.С. Тумусов // Официальный сайт Государственной Думы. 2019. URL: http://duma.gov.ru/media/files/otTeY7Kh7jQrYiz92JbKmBymxb6971xF.pdf (дата обращения: 22.04.2024).

3. Шишкин, С.В. Структурные изменения в здравоохранении: тенденции и перспективы [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики. 2022. URL: https://www.hse.ru/data/2024/03/01/2082497097/СВ%20Шишкин%20Структурные_изменения_в_здравоохранении-доклад.pdf (дата обращения: 22.04.2024).

4. Сагдеев, Р.Р. Проблемы системы управления в российском здравоохранении [Электронный ресурс] // Cyberleninka. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sistemy-upravleniya-v-rossiyskom-zdravoohranenii.pdf (дата обращения: 22.04.2024).

5. Чубарова, Т.В. Финансирование здравоохранения: методологические подходы и Российская практика [Электронный ресурс] // Cyberleninka. 2017. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-zdravoohraneniya-metodologicheskie-podhody-i-rossiyskaya-praktika (дата обращения: 22.04.2024).

Барабанов В.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Иванов А.Г., док. филос. наук, проф.

ИНФОРМАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В статье представлены существенные признаки информационного развития в Российской Федерации. Представлен процесс цифровизации системы государственного управления как на федеральном, так и на региональном уровне в Российской Федерации.

Представлены определенные достижения в этом аспекте, а также определенные будущие перспективы и проблемы развития этого информационного явления в современной Российской Федерации.

Ключевые слова: информационное развитие, противоречивость информационного развития в РФ, проблемы и противоречия цифровизации, проект электронного правительства, цифровизация государственного управления на федеральном и региональном уровне в РФ.

Цифровизация касается абсолютно всех сфер жизни общества, в том числе и государственного управления в целом. Особенно ярко это все осуществляется в рамках работы органов государственного управления, а также различного рода государственных учреждений как на федеральном, так и на региональном уровнях управления в Российской Федерации.

В данном отношении в качестве наиболее яркого выражения можно говорить относительно предоставления различного рода государственных услуг в электронном виде. В этом отношении нельзя дополнительно указать и на электронный документооборот. Все это находит совершенно различные отношения и выражения.

В Российской Федерации в 1995 г. был принят специальный Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», который регулировал и регламентировал целый ряд различного рода ключевых аспектов. Этот нормативно-правовой акт осуществляют процесс регулирования и регламентирования в процессе работы над электронными ресурсами в РФ, равным образом речь можно вести относительно определения отдельных проблем и перспектив цифровизации в дальнейшей перспективе общественного развития, равным образом системы государственного управления.

Необходимо сказать, что сам по себе процесс цифровизации, в том числе касавшийся сферы государственного управления в РФ на различных уровнях, регламентируется различного рода программными документами. Эти нормативно-правовые акты определяют направления цифровизации. Речь в первую очередь идет относительно специальной «Стратегии информационного развития», относящейся к периоду с 2009 г. по 2013 гг.

В дальнейшем нельзя не указать специальную государственную программу «Информационное общество (2011–2020)». Все это отражается в том аспекте, что есть такое понятие как «информационная среда».

Необходимо было сказать, что в дальнейшем в рамках осуществления процесса цифровизации системы государственного управления выделяется специальная «Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы». В этой связи важно выделить необходимо развития цифровых рынков применительно к предоставлению различного рода услуг в рамках государственного управления в РФ [1, С. 177–178].

Все это представляет собой реальные возможности, необходимые для реализации этого проекта непосредственно на практике в определенной перспективе времени.

Все это дополнительно открывает различные возможности к реализации расширенного диапазона на сайте государственных услуг, равным образом приближения к созданию электронного правительства в РФ. В конечном итоге речь можно вести относительно предоставления реальной возможности для внедрения понятий «клиенториентированность» и «клиентоцентричность» в систему государственного и муниципального управления в РФ.

Здесь нельзя не указать и на осуществление таких связанных с государством общественных сфер, в которых реализуется цифровизация. Речь идет относительно системы образования на различных уровнях его реализации, а также различного рода экономических операций.

В этой связи важно принципиально отметить, что именно ведущие банки в РФ выступают в качестве ведущих флагманов цифровизации. Именно банковские структуры предпринимали первые шаги в рамках осуществления цифровизации, в дальнейшем выступали в качестве проектных площадок использовании информационных технологий, которые в дальнейшем уже используются в системе государственного и муниципального управления.

Конечно, все это должно быть связано с необходимым обеспечением нормативно-правового регулирования, связанного с формированием необходимой правовой базы для развития собственно процесса инфор-

матизации, равным образом еще и реализации информационных технологий, внедрения их в целом в систему государственного управления.

Все это связано с целым рядом преимуществ: можно говорить относительно повышения доступности информационных услуг, увеличения скорости обработки информации, качества предоставляемых услуг в системе государственного управления, определяемых внедрением цифровых технологий.

Здесь нельзя не выделить целый ряд направлений в развитии цифровизации в системе государственного управления, что выражается в использовании современных информационных технологий в системе государственного и муниципального управления в Российской Федерации.

В этой связи определенную долговременную перспективу представляет использования искусственного интеллекта, который постепенно занимал и занимает ведущее место в процессе цифровизации.

Список цитируемой литературы:

1. Шитухина, Н. С. Государственное регулирование и поддержка развития сферы информационных услуг в Российской Федерации / Н. С. Шитухина // Инновационная экономика. Перспективы развития и совершенствования. – 2023. – № 5. С. 173 – 178.

Белоусова Е.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Дегоева О.А., ст. преподаватель

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕСУДЕБНОГО БАНКРОТСТВА ГРАЖДАНИНА

Аннотация

В данной статье рассматривается внесудебная процедура признания гражданина банкротом, рассматривается правовая основа данной процедуры, изучаются особенности подачи заявления о признании несостоятельности, а также поднимается проблематика применения указанного способа банкротства.

Ключевые слова: банкротство, арбитражный управляющий, банкротство, несостоятельность, должник, кредитор, внесудебное банкротство, ускоренная процедура банкротства, многофункциональные центры.

Современный этап развития экономических отношений, общий рост благосостояния населения в России, а также множество прочих факторов приводят к тому, что граждане, набрав на себя множество обязательств финансового характера, становятся неспособными их исполнять и прибегают к процедуре банкротства. Банкротство физических лиц стало возможным с введением в 2015 году главы X в Федеральный закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1] (далее – ФЗ «О банкротстве»). Однако, сама процедура банкротства – процесс не сиюминутный, в него входит несколько этапов, прежде чем суд примет решение признать гражданина банкротом. Помимо этого, лицо, желающее обанкротиться, не представляет себя в суде самостоятельно, а зачастую пользуется услугами юристов, что тоже требует определенных затрат. Стоит обратить внимание и на тот факт, что общая сумма задолженности должна быть такой, чтобы затраты на процедуру банкротства не стали дороже самой задолженности, иначе пропадает смысл такого мероприятия и возможно должнику стоит принять меры к реструктуризации долга.

Однако ФЗ «О банкротстве» предусматривает возможность проведения процедуры банкротства без судебной волокиты. Для этого предусмотрена упрощенная (внесудебная) процедура банкротства, отраженная в параграфе 5 главы X. Для того, чтобы иметь возможность применить данный способ банкротства, должник должен отвечать ряду критериев. Сумма обязательств должна находиться в диапазоне от 25 000 до 1 000 000 рублей, все исполнительные производства, возбужденные в отношении должника, должны быть прекращены по причинам отсутствия имущества должника, на которое может быть обращено взыскание. При одновременном соблюдении следующих условий: основной доход гражданина – пенсия (страховая, накопительная и т.д.), поданный не позднее чем за 1 год до даты обращения должника исполнительный документ не исполнен, либо исполнен частично, а также у должника отсутствует имущество, на которое может быть обращено взыскание. [2, с. 268]

Вводя процедуру внесудебного банкротства, законодатель тем самым разгружает и без того перегруженную судебную систему, позволяет гражданину избежать дополнительных расходов по обеспечению процедуры банкротства, и в конечном итоге быстрее снять с себя обязательства по уплате образовавшейся задолженности. Одной из причин, способствовавшей ускорению принятия процедуры внесудебного банкротства стала начавшееся пандемия коронавирусной инфекции, когда предприниматели и граждане столкнулись с частичной или полной потерей доходов.

В процедуре внесудебного банкротства гражданин самостоятельно взаимодействует с подразделениями многофункциональных центров (далее–МФЦ). Привлечение арбитражного управляющего в данном случае не предусматривается. Никаких госпошлин, как в случае обращения в арбитражный суд, также не требуется. Еще одним положительным фактором являются сроки рассмотрения такого обращения. Судебные тяжбы могут растянуться на несколько лет, тогда как внесудебный порядок четко регламентирует срок в 6 месяцев. Вместе с заявлением о признании себя несостоятельным, гражданин подает оператору МФЦ список всех известных ему кредиторов. Следом, специалист МФЦ делает запрос в ФССП для удостоверения факта отсутствия неоконченных исполнительных производств. В случае обнаружения таковых, заявление возвращается заявителю и повторная его подача возможна не ранее чем через месяц [3]. По нашему мнению, такой порядок вполне обоснован, так как позволяет соблюсти баланс между интересами кредиторов и должников, а также ограничить заявителей злоупотреблять правом и подавать заявление о признании несостоятельным ежедневно.

В случае соблюдения заявленных требований, сотрудник МФЦ вносит сведения о возбуждении банкротства в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (далее – ЕФРСБ). На данном этапе можно рассмотреть отрицательные стороны банкротства. После внесения сведений в ЕФРСБ банки прекращают любое взаимодействие с банкротящимся лицом по истребованию задолженности, однако это не распространяется на алименты и прочие компенсационные выплаты. Будущий банкрот лишается возможности вступать в новые кредитные обязательства, такие как получение новых кредитов, либо участие в кредитном договоре в качестве поручителя. Далее в течение полугода в ЕФРСБ вносятся сведения о признании лица банкротом, и его задолженность признается безнадежной и не подлежит взысканию. [4]

Однако существуют ситуации, когда в процедуре внесудебного банкротства может быть отказано. Такими условиями являются: сокрытие имущества кроме единственного, сумма долга значительно занижена, заявитель указал не всех кредиторов, улучшение имущественного положения должника, о котором тот не сообщил специалисту МФЦ.

Новая процедура по признанию гражданина несостоятельным наряду с плюсами имеет ряд проблем. Снимая нагрузку с судов, существенно возрастает нагрузка на МФЦ и службу судебных приставов. Следствием этого станет повышение риска допущения ошибок в проведении процедуры банкротства, также возрастет преступность в данной области. Поскольку во внесудебном банкротстве не участвует арбитражный управляющий, в обязанности которого входит анализ

имущественного положения должника и обнаружение признаков преднамеренного или фиктивного банкротства, бремя проверки ложится на сотрудников МФЦ, что негативно сказывается на выявлении преступлений или правонарушений в данной области. [5, с. 265]

Кажущаяся простота и доступность внесудебного банкротства, по сравнению с участием в арбитраже, на практике оказалось значительно сложнее. По данным единого федерального реестра юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, ИП и иных субъектов «Федресурс» в первом квартале 2023 года многофункциональные центры опубликовали 2510 сообщений о возбуждении процедур внесудебного банкротства граждан, что в 2 раза больше, чем в январе – марте 2022 года (+95,9%). Процент начатых дел к числу поданных заявлений вырос с 55% до 69% в те же периоды. Хоть и сегодня наблюдается рост обращений, предыдущий период говорит о том, что почти каждое второе заявление о признании банкротом возвращалось и в процедуре отказывалось. Новая процедура банкротства дала понять не совсем честным гражданам, что идти на разного рода ухищрения для обмана сотрудников МФЦ не получится и граждане стали более ответственно подходить к сбору документов и общей подготовке к подаче заявления о внесудебном банкротстве, что и нашло свое отражение в повышении процента допущенных заявлений.

Примером проведения процедуры с помощью МФЦ можно рассмотреть сообщение о возбуждении процедуры внесудебного банкротства №8715886 от 29.04.2022 г., размещенном на официальном сайте ЕФРСБ от публикатора ГБУ «РМФЦ» по заявлению А.А.Х. о признании банкротом. В записи отражено, что А.А.Х. имеет задолженность по кредитному договору №371157 от 20.05.2020 г. в сумме 475 811,23 рублей и пени в размере 66 838,00 рублей заключенному в ПАО «Сбербанк». 31.10.2022 г. вынесено решение о завершении процедуры внесудебного банкротства и признании А.А.Х. банкротом. В данном случае можно отметить, что сумма задолженности не превышает верхней планки, предусмотренной законом, следовательно, нарушений в подаче заявления и проведения ускоренной процедуры банкротства нет.

В качестве другого примера можно рассмотреть сообщение №8477292 от 26.03.2022 от публикатора ГБУ СО «МФЦ» по факту подачи заявления о признании банкротом гр. К.А. В сообщении отражено, что заявление о банкротстве возвращено заявителю, в связи с наличием неоконченных исполнительных производств в отношении должника. [6]

Изучая правовые основы, применительную практику и актуальные проблемы, возможным решением станет выделение среди всего кадрового состава МФЦ, специалистов, которые будут задействованы

лишь на проведении процедур банкротства, не привлекаясь к решению общих вопросов. Таким образом можно выделить сотрудников, спектр задач которых будет схожим с арбитражными управляющими, а выявленный рост количества обращений лишний раз указывает о необходимости применения мер подобного рода. Перераспределение обязанностей поможет будущим специалистам МФЦ по банкротству более внимательно изучать предоставленные на проверку материалы, а обычные операторы смогут сфокусироваться на рядовых задачах, не вникая в непростой процесс банкротства.

Все описанные выше факторы говорят о необходимости дальнейшего совершенствования не только внесудебного банкротства физических лиц, но и института банкротства в целом. Сегодня такое нововведение пока не получило широкого правого осмысления, что говорит о необходимости научной разработки проблематики, дискутирования и внесении предложений по устранению пробелов в процедуре внесудебного банкротства.

Список используемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 г. N 127-ФЗ: принят Гос. Думой 27 сен. 2002 г.: одобрен Советом Федерации 16 окт. 2002 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 43. – Ст. 4190. – Текст: непосредственный.

2. Плюта, Е. Ю. Упрощенная процедура банкротства физического лица (внесудебное банкротство) / Е. Ю. Плюта // Аллея науки. – 2023. – Т. 1, № 8(83). – С. 267 – 272. – Текст: непосредственный.

3. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики: монография / А. Н. Ряховская [и др.]; под редакцией А. Н. Ряховской. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 153 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-11475-1. – Текст: непосредственный.

4. Правовые основы несостоятельности (банкротства) : учебное пособие для вузов / В. В. Кулаков [и др.] ; под общей редакцией В. В. Кулакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 321 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17650-6. – Текст: непосредственный.

5. Сысак, Т. И. Проблемные вопросы процедуры внесудебного банкротства граждан / Т. И. Сысак // Академическая публицистика. – 2023. – № 9 – 2. – С. 264–268. – Текст: непосредственный.

6. Сообщение о возврате гражданину поданного им заявления о признании гражданина банкротом во внесудебном порядке. – URL: https://fedresurs.ru (дата обращения: 25.02.2023). – Режим доступа: Единый

федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности [сайт]. – Текст: электронный.

Болотина К.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С. В., канд. экон. наук, доц.

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПАРКОВОК

Аннотация

В статье рассматривается проблема организации современных парковок и их влияние на безопасность дорожного движения в Российской Федерации и зарубежом.

Ключевые слова: инфраструктура; парковка; проектирование; городская среда.

Организация парковок является одной из актуальных проблем современных городов, которая пагубно влияет на безопасность, комфорт и экологию городской среды. Различные страны имеют свой опыт решения этой проблемы, который может быть полезен для изучения и адаптации. Рассмотрим основные подходы к организации парковок в России и за рубежом, а также выделим их преимущества и недостатки.

Данная проблема актуальна по следующим причинам:

– недостаток парковочных мест и рост числа автомобилей;

– появление большого количества автомобильных пробок;

– загрязнение окружающей среды;

– нехватка временных парковок.

Недостаток парковочных мест связан с увеличением численности населения мегаполисов, растёт число автовладельцев, а вот количество парковочных мест не становиться больше. В городах довольно сложно найти свободное место для парковки, что приводит к необходимости начать поиск альтернативных решений. Нехватка земельных площадей, отведенных для транспорта, создает пробки, что приводит к ежедневной потере времени миллионов людей. Загруженные улицы и постоянные поиски парковки приводят к дополнительным выбросам выхлопных газов и загрязнению окружающей среды. Нехватка временных парковок не дает возможность быстро припарковаться.

В целом, эффективное использование парковочного пространства и внедрение современных технологий помогут справиться со столь актуальной в XXI веке проблемой.

В России парковки традиционно делятся на два типа: наземные и подземные. Наземные парковки могут быть размещены на тротуарах, обочинах, специальных площадках или вдоль дорог. Подземные парковки обычно расположены под зданиями или под землей. Наземные парковки имеют преимущества в виде низкой стоимости строительства и эксплуатации, а также легкого доступа для автомобилистов. Однако они также имеют ряд недостатков, таких как занимание ценной городской территории, создание пробок и загрязнения воздуха, а также ухудшение внешнего вида города. Подземные парковки, напротив, освобождают пространство над землей, снижают шум и выбросы, а также повышают безопасность автомобилей. Однако они требуют больших капитальных вложений, сложной инженерной инфраструктуры и регулярного обслуживания.

В России создаются различные проекты автоматизированных паркингов, к примеру, проекты компании ООО «Неопарк». ООО «Неопарк» занимается проектированием, производством и сервисным обслуживанием парковок. В Москве компания проектировала и устанавливала роботизированный паркинг, в Санкт-Петербурге занималась созданием проекта «Сэтл Сити», «Тельман», «Лабораторный» и т.д.

В Липецке стартовал проект по введению платной парковки на улично-дорожной сети города Липецка. На улицах города будут действовать 830 парковочных мест. Положительная сторона в том, что льготники будут парковаться бесплатно, а все деньги, полученные от использования платных парковочных мест, пойдут на развитие, благоустройство города. Проект позволит упорядочить парковочное пространство, обеспечить наличие свободных парковочных мест, сделать передвижение пешеходов более комфортным, снизить количество нарушения правил, увеличить использование общественного транспорта. Он будет действовать уже весной 2024 года.

За рубежом существуют разные модели организации парковок, которые зависят от уровня развития транспортной системы, географических и климатических условий, культурных и социальных особенностей. Например, в США широко распространены многоуровневые парковки, которые позволяют разместить большое количество автомобилей на ограниченной площади. Эти парковки могут быть открытыми или закрытыми, автоматизированными или ручными, платными или бесплатными. Многоуровневые парковки имеют преимущества в виде экономии пространства, удобства и скорости парковки, а также воз-

можности интеграции с другими объектами городской инфраструктуры. Однако они также имеют недостатки, такие как высокая стоимость строительства и эксплуатации, риск повреждения автомобилей, а также негативное воздействие на городской ландшафт.

В Европе, где города имеют более компактную и историческую застройку, часто используются парковки с ограниченным временем или зонами смешанного трафика. Парковки с ограниченным временем предполагают, что автомобилисты могут оставлять свои автомобили на определенных местах только на ограниченный период времени, обычно от 15 минут до 2 часов. За превышение этого времени они подлежат штрафу или эвакуации. Зоны смешанного трафика означают, что на одной и той же территории могут сосуществовать пешеходы, велосипедисты, общественный транспорт и легковые автомобили. В этих зонах скорость движения ограничена, а парковка разрешена только в специально отведенных местах. Парковки с ограниченным временем и зоны смешанного трафика имеют преимущества в виде рационального использования городского пространства, снижения автомобильного потока, повышения безопасности и комфорта пешеходов, а также сохранения исторического наследия городов. Однако они также имеют недостатки, такие как неудобство и дороговизна парковки для автомобилистов, а также сложность контроля и регулирования парковочного режима.

В Японии при покупке машины необходимо приобрести и парковочное место, его можно не только купить, но и взять в аренду. Цены на покупку парковочного места высокие. Перед покупкой машины необходимо предоставить схему в полицию, где решат, поместится ли автомобиль на этом участке. Все парковки в Японии размечены, на них установлена табличка с именем владельца. Занимать чужое место запрещено, если такое все-таки произошло, то принимаются определенные меры.

Важно отметить, что проблемы парковочных мест становятся причиной ДТП. Наиболее частыми ДТП, связанными со стоянкой, являются:

1.Наезд на стоящий автомобиль;

2.Наезд на пешехода, выходящего из-за стоящего автомобиля;

3.Столкновение во время объезда стоящего автомобиля.

Данный вид ДТП особенно распространен в Норвегии.

Проблема парковки впервые появилась в США в 1935 году, когда были установлены автоматические устройства, обеспечивающие прием денежных средств за нахождение автомобиля на парковке, называемые паркометром. В России данная проблема стала актуальной в конце XX века, когда количество автомобилей превысило количество пар-

ковочных мест. С тех пор Россия старается ориентироваться на главные стратегии управления парковочным местом, которые делятся на четыре механизма:

– экономические;
– регулятивные;
– предстроительное проектирование;
– качество контрактных услуг.

Таким образом можно сделать вывод, что организация парковок является сложной и многогранной задачей, которая требует учета множества факторов и интересов. Отечественный и зарубежный опыт организации парковок может быть полезен для анализа и сравнения, а также для поиска оптимальных решений для конкретных городов и ситуаций.

Список цитируемой литературы:

1. Проблемы уличных парковок и зарубежный опыт организации парковок: Г.И. Мамаев, Л.Ю. Бакиров; Джизакский политический институт. Джизак. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ulichnyh-parkovok-i-zarubezhnyy-opyt-organizatsii-parkovok/viewer (дата обращения : 09.03.2024).

2. Официальный сайт администрации города Липецка департамент дорожного хозяйства и благоустройства. URL: https://lipetskcity.ru/org/directory/departament-dorozhnogo-khozyaystva-i-blagoustroystva/ (дата обращения: 09.03.2024).

Бондарь С.Д, студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С. В., канд. экон. наук, доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрена перспективность спортивной сферы и общенациональные проблемы, которые помогает решать грамотная политика в области развития физической культуры.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, государственное и муниципальное управление

Спорт является одной из важнейших составляющих общественной жизни, оказывающей значительное влияние на физическое и психическое здоровье населения, формирование национальной идентичности, а также социальную интеграцию граждан. Политика развития спорта и физической культуры в Российской Федерации имеет особое значение, поскольку способствует улучшению качества жизни населения и повышению международного престижа страны. В данной статье рассматривается актуальность политики развития спорта в России и анализируются действующие нормативные акты, регулирующие данную сферу [2, с.13].

Спорт в России имеет долгую историю и традиции, и сегодня он остается одним из приоритетных направлений государственной политики. В настоящее время в стране наблюдается увеличение интереса к спорту среди населения, растет число спортивных мероприятий и соревнований, а также активизируются усилия по развитию спортивной инфраструктуры. Спорт в настоящее время становится все более значимым элементом общественной жизни. Успех команд в спортивных соревнованиях остается одним из ключевых факторов престижа и внимания общества, а также может стать инструментом привлечения инвестиций и развития экономики [7, с.32].

Улучшение политики развития спорта в современном обществе играет важную роль в решении многих проблем, связанных с физическим и психологическим здоровьем населения, социальными аспектами, экономическим развитием и т.д. Данная статья представляет обзор основных проблем, которые позволяет решить улучшение политики развития спорта.

Существуют три глобальные, общенациональные проблемы, которые позволяет решить улучшение политики развития спорта:

1) снижение уровня здоровья населения–улучшение политики развития спорта способствует повышению физической активности населения, что в свою очередь приводит к снижению заболеваемости и улучшению общего уровня здоровья населения [4, с.67].

2) экономическое развитие – развитие спорта создает многочисленные рабочие места, стимулирует туризм и дает импульс развитию местной экономики.

3) социальные проблемы – спорт способствует улучшению взаимоотношений различных слоев общества, повышению социальной активности и развитию дружеских отношений, пробуждение патриотических настроений.

Улучшение политики развития спорта является одним из ключевых аспектов развития современного общества. Решение описанных

глобальных проблем позволит повысить качество жизни населения, укрепить социальную стабильность и способствовать всеобщему экономическому развитию. Поэтому необходимо уделять должное внимание развитию спорта и формированию соответствующей политики в данной области [1, с.44].

В современном мире спорт играет ключевую роль в экономике многих стран. Развитие спортивной индустрии способствует созданию новых возможностей для экономического роста, увеличению доходов и повышению конкурентоспособности страны. Поэтому развитие спорта является важным фактором для решения экономических проблем [3, с.34].

Развитие спортивной сферы позволяет решать конкретные экономические задачи в стране:

1) создание новых рабочих мест–развитие спорта способствует созданию рабочих мест как в сфере спортивной индустрии, так и в смежных отраслях, таких как туризм, гостиничное дело, реклама и др.

2) привлечение инвестиций–спортивные мероприятия, строительство спортивной инфраструктуры и другие проекты в области спорта являются привлекательными объектами для инвестиций, что способствует развитию финансового сектора и повышению инвестиционной активности.

3) развитие туризма–спортивные события привлекают туристов и способствуют развитию туристической отрасли, что увеличивает доходы и благополучие региона.

4) увеличение доходов государства–вложения в спортивную инфраструктуру, продажа трансляционных прав, налоги от спортивной индустрии – все это способствует увеличению доходов государства и улучшению финансовых показателей.

Развитие спорта играет значительную роль в решении экономических проблем в стране. Внедрение эффективной политики поддержки спорта и инвестиции в спортивную индустрию способствует увеличению занятости, привлечению инвестиций, развитию туризма и увеличению доходов государства. Поэтому спорт следует рассматривать как важный элемент экономического развития и стратегического инструмента решения экономических проблем [10, с.80].

Участие в спортивных мероприятиях способствует не только физическому развитию, но и решению различных социальных проблем, таких как изоляция, дискриминация, агрессия и другие. Поэтому развитие спорта имеет также большое социальное значение [9, с.25].

Оптимизация политики в области спорта и физической культуры помогает решать актуальные задачи социального толка в стране. Уча-

стие в спортивных мероприятиях способствует социальной интеграции и объединению людей независимо от их культурных или социальных различий. Это способствует развитию толерантности и уважения к другим. За счет этого возможно и снизить общий уровень преступности, поскольку широкое участие в спортивных занятиях и мероприятиях способствует занятости и развитию дисциплины, что в целом помогает снизить уровень агрессии в обществе. Таким образом, развитие спорта имеет значительное социальное значение и способно содействовать решению соответствующих вызовов. Поэтому развитие спорта следует рассматривать как важный инструмент социального развития и улучшения качества жизни граждан.

Также спорт способствует развитию культуры мира и взаимопонимания между различными нациями. Международные спортивные события, такие как Олимпийские игры, объединяют спортсменов со всего мира и способствуют международному диалогу и уважению.

Кроме того, развитие спорта способствует развитию патриотизма и единства нации. Спортивные соревнования и командные игры объединяют людей, создают чувство гордости за свою страну и победу своей команды. Развитие спорта играет важную роль в сплочении нации и пробуждении патриотизма по нескольким причинам.

Во-первых, спортивные соревнования и события могут стать объектом национальной гордости. Успехи своих спортсменов на международных соревнованиях создают чувство гордости и коллективное эмоциональное вовлечение всего населения. Это способствует единству и сплоченности нации вокруг общей цели поддержки своих атлетов.

Во-вторых, спорт объединяет людей независимо от их социального статуса, политических взглядов или религиозных убеждений. Спортивные события создают общую платформу, на которой люди могут объединиться и поддержать свою страну или команду.

Кроме того, спорт стимулирует развитие патриотических ценностей, таких как честная игра, уважение к сопернику, дисциплина и упорство. Участие в спорте учит людей работать в команде, стремиться к достижению общих целей и быть преданными своей стране.

Таким образом, развитие спорта способствует сплочению нации и пробуждению патриотизма путем создания общих ценностей, целей и эмоционального вовлечения всего общества в спортивные достижения своей страны.

Однако, несмотря на положительную динамику текущего периода, существует ряд проблем, требующих комплексного подхода и внимания со стороны государства. Одной из основных проблем, стоящих перед развитием спорта в России, является недостаточная финансовая

поддержка со стороны государства и частного сектора. Несмотря на увеличение федеральных бюджетных ассигнований на спорт, ресурсов все равно не хватает для полноценного развития отрасли и поддержки спортивных мероприятий на всех уровнях [8, с.90].

Еще одной проблемой является несовершенство законодательства в сфере спорта, а также разобщенность нормативных актов, регулирующих различные аспекты спортивной деятельности. Эксперты сходятся в мнении, что необходимо разработать более эффективную систему правового регулирования спорта, которая бы способствовала прозрачности и эффективности управления в этой области [5, с.75].

В текущем законодательстве Российской Федерации существуют ряд проблем в аспекте регулирования спорта и физической культуры. Одна из главных: недостаточная прозрачность и эффективность управления в сфере спорта. Возникают проблемы, связанные с коррупцией, неэффективным расходованием государственных средств в спорте и отсутствием механизмов контроля за использованием этих средств. Неэффективная система контроля и надзора за спортивными организациями и клубами – еще одна юридическая проблема текущего этапа. Эксперты указывают на то, что механизмы государственного контроля за деятельностью спортивных организаций сейчас недостаточно прозрачны и эффективны, способствую развитию в отдельных случаях коррупционного фактора.

Более узконаправленная проблема: неопределенность в сфере антидопинговой политики. Необходимо усовершенствование законодательства и создание более жестких механизмов контроля за допингом в спорте, чтобы обеспечить честные соревнования и защиту здоровья и честной репутации спортсменов. Эти проблемы требуют внимания и корректировки для улучшения сферы спорта и обеспечения честных и развивающих соревнований.

Подводя заключение, политика развития спорта в России остается актуальной и требует постоянного внимания и усилий со стороны государства, общественных организаций и граждан. Необходимо решать проблемы финансирования, совершенствования законодательства и содействовать развитию спортивной инфраструктуры, поскольку это поможет в достижении общенациональных интересов, национальной безопасности и конкурентоспособности страны на международной арене.

Список цитируемой литературы:

1. Байрамов, Т.А.; Лещенко, Е.М.; Потанина, И.В.; Шахворостов, Г.И. Роль проектного управления в государственной политике развития физической культуры и спорта: анализ проблем и формирование

перспективных направлений его совершенствования в Воронежской области / Т.А. Байрамов, Е.М.Лещенко, И.В.Потанина, Г.И. Шахворостов. Регион: системы, экономика, управление. 2022. №1. С.42–45.

2. Будцын, И.В.; Сдобнякова, В.В.; Скитневский, В.Л. Целеполагание в области физической культуры и спорта в контексте национальной безопасности Российской федерации / И.В. Будцын, В.В. Сдобнякова, В.Л. Скитневский. Теория и практика физической культуры. 2020. №2. С.12–17.

3. Булетова, Н.Е.; Опалев, М.А. Модель стратегического управления развития профессионального спорта: масштабно-инвариантный подход к региональной государственной политике / Н.Е. Булетова, М.А. Опалев. Вестник спортивной науки. 2021. №9. С.34–37.

4. Девтерев, В.В. Государственная политика по развитию физкультуры и спорта как основа формирования капитала здоровья нации (теоретические подходы) / В.В. Девтерев. Государственное и муниципальное управление. Учетные записки. 2021. №8. С.66–69.

5. Иванов, Д.В. Социальная политика регионов в области развития профессионального спорта: состояние и тенденции развития. / Д.В. Иванов. Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2022 г. №3. С.73–75.

6. Лахнов, А.Н. Место местного самоуправления в реализации политики развития физической культуры и спорта в Российской Федерации / А.Н. Лахнов. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №1. С.52–56.

7. Леонова, Ю.Н. Приоритетные направления деятельности органов государственной власти по реализации федерального проекта “Спорт – норма жизни” / Ю.Н. Леонова. Вестник экспертного совета. 2023. №6. С.31–33.

8. Перькова, Е.Ю. Место физической культуры и спорта в бюджетной политике России / Е.Ю.Перькова. Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. №4. С.89–93.

9. Свечкарев, В.Г. Современные приоритеты развития государственной политики в области физической культуры и спорта. / В.Г. Свечкарев. Научные известия. 2020. №7. С.23–26.

10. Шабанова, Л.Б.; Сорокин, Н.В. Роль государственного и муниципального управления в развитии физической культуры и спорта. / Л.Б. Шабанова, Н.В. Сорокин. Вестник науки и образования. 2021. №5. С.76–80.

Боровков В. С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С. В., канд. экон. наук, доц.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В данной статье изложены актуальные проблемы цифровизации в сфере образования Липецкой области. Проанализированы основные направления применения цифровизации в образовательном процессе, дана характеристика цифровой образовательной среды, выделены достоинства и недостатки цифровизации образования, а также сложности и вызовы внедрения цифровых технологий на территории области.

Ключевые слова: цифровизация, образование, дистанционное обучение, информационные технологии, цифровые технологии, цифровая образовательная среда, цифровое обучение.

Благодаря технологиям цифровизации значительно ускоряются процессы, протекающие во всех сферах–экономике, финансах, социальной сфере, государственном управлении [1]. В эпоху цифровизации, когда технологии проникают во все сферы жизни, внедрение цифровых инноваций в систему образования становится актуальной задачей для как для всего государства, так и для его отдельных регионов. Цифровизация данной системы позволяет подготовить обучающихся к требованиям цифровой эпохи. Однако, внедрение и реализация данного процесса создает определенные вызовы и требует от региональных властей стратегического подхода и эффективного управления.

Цифровизация системы образования в современном мире играет ключевую роль в обучении и развитии человека. Благодаря цифровым технологиям обучающиеся получают доступ к образовательным материалам и ресурсам в онлайн-формате, что позволяет им изучать что-то новое и развиваться в удобном для них темпе. Процесс цифровизации образования способствует переходу к индивидуализированному обучению, где каждый обучающийся способен самостоятельно выбрать направление обучения, уровень его сложности и при этом получать необходимую поддержку в случае необходимости. Дистанционное обучение становится все более популярным и позволяет обучаться практически из любой точки мира. Кроме этого, цифровые технологии позволяют учителям и педагогам организовывать интерактивные уроки, применять

различные образовательные приложения и программы, которые способствуют всесторонней модернизации образовательного процесса.

Интерес к цифровизации системы образования изначально зародился в западных странах в связи с наиболее интенсивным развитием цифровых технологий. В 2002 году американские ученые Д. Джонсон и Л. Бакер опубликовали один из первых научных трудов о внедрении цифровых технологий в образовательные процессы под названием "Оценка влияния технологий в преподавании и обучении". Они первыми высказали идею использования цифровых инструментов в образовании. В своей монографии авторы представили свое видение потенциальных плюсов и минусов цифровизации образования в различных областях обучения: когнитивной, аффективной, успеваемости учащихся, в обучении взрослых, изменениях в образовательном процессе, а также в улучшении технических навыков преподавателей и в технологической интеграции [2]. В Российской Федерации данный процесс начал активно развиваться относительно недавно, лишь в конце 2010-х годов.

Региональная политика в сфере цифровизации системы образования–это набор мер, направленных на развитие цифровых технологий и инфраструктуры в образовательных учреждениях конкретного региона. Цель такой политики–обеспечить качественное и доступное образование, основанное на новейших технологиях [3]. В рамках региональной политики могут проводиться различные мероприятия, направленные на развитие цифровой инфраструктуры образовательных учреждений, обучение педагогов использованию цифровых технологий в учебном процессе, разработку новых цифровых образовательных материалов, создание электронных библиотек и других цифровых ресурсов. Кроме того, региональная политика в области цифровизации образования может включать в себя установление стандартов качества цифрового образования, оценку эффективности цифровых технологий в обучении, а также участие в государственных программах по развитию цифровой инфраструктуры образования. Реализация региональной политики в сфере цифровизации образования позволяет улучшить качество образования в регионе, повысить уровень подготовки выпускников и сделать образование более доступным для широких слоёв населения.

Цифровизация образования в Липецкой области имеет множество преимуществ и позитивных последствий. Одно из главных – это повышение доступности знаний для всех категорий участников образовательного процесса, начиная от учеников и заканчивая педагогами. Благодаря использованию различных цифровых инструментов, таких как электронные учебники, интерактивные задания и онлайн-курсы, каждый

желающий может получить необходимые индивидуальные знания с максимальной адаптацией под его потребности. Кроме того, цифровизация предоставляет возможность доступа к экспертам из различных частей мира через онлайн-конференции и вебинары, что позволяет расширять свои горизонты и получать более углубленные знания.

Цифровизация образовательной системы в Липецкой области способствует повышению эффективности обучения и управления. С использованием цифровых инструментов можно автоматизировать многие процессы, такие как проверка заданий, оценивание успеваемости и формирование отчетов. Это значительно сокращает временные затраты педагогов на рутинные задачи и позволяет им сосредоточиться на более качественном преподавании. Кроме того, цифровые технологии позволяют собирать и анализировать большие объемы данных о студентах или учениках, что помогает выявлять индивидуальные потребности каждого обучающегося и предоставлять ему персонализированное обучение.

Цифровизация системы образования в Липецкой области имеет огромный потенциал, предоставляя образовательным учреждениям новые возможности и преимущества. Она способна изменить традиционные методы обучения, обеспечить доступность образования и повысить его качество.

Одной из возможностей цифровизации является внедрение электронных учебников. Такие учебники имеют ряд преимуществ по сравнению с традиционными бумажными. В них можно добавлять интерактивные элементы, аудио и видео материалы, тесты и задания. Благодаря этому обучение становится более интересным и доступным для учащихся. Кроме того, электронные учебники легко обновлять и адаптировать под изменяющиеся требования образовательной программы.

Еще одной возможностью цифровизации образования является использование онлайн-курсов и платформ для дистанционного обучения. Это позволяет учиться в любом месте и в любое время, обеспечивает гибкость и индивидуальный подход к обучению. Для многих обучающихся это является особенно актуальным в случае отсутствия возможности посещать образовательное учреждение по различным причинам.

Цифровизация также способствует развитию навыков работы с информацией и технологиями учащихся. Современный мир требует грамотного использования информационных технологий, и цифровизация образования помогает подготовить учеников к современной жизни и будущей профессиональной деятельности. Помимо этого, использование цифровых технологий в образовательном процессе помо-

гает развивать коммуникативные и коллаборативные навыки, а также критическое мышление и творческое мышление.

Как было упомянуто выше, в связи с растущим значением информационных технологий, внедрение цифровых инструментов и ресурсов в образование становится все более актуальным и необходимым. Липецкая область не остается в стороне от этого процесса и активно осуществляет цифровизацию своей системы образования при помощи реализации регионального проекта «Цифровая образовательная среда» в рамках национального проекта «Образование». Данный проект направлен на создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды, а также обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования. В рамках реализации регионального проекта «Цифровая образовательная среда» между администрацией Липецкой области и Министерством просвещения РФ 26.12.2020 заключено Соглашение № 073-09-2021-051 о предоставлении субсидии бюджету Липецкой области из федерального бюджета на реализацию мероприятия «Внедрение целевой модели цифровой образовательной среды в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях» в рамках государственной программы Российской Федерации «Развития образования». На реализацию основного мероприятия запланировано 47 532, 211 тыс. руб., из них 2 376,611 тыс. руб.–средства областного бюджета и 45 155,6 тыс. руб. – средства федерального бюджета.

Основным событием проекта «Цифровая образовательная среда» стал запуск в 2019 году Центра цифрового образования «IT-куб» в Липецке. Он призван обеспечить освоение детьми актуальных и востребованных знаний, навыков и компетенций в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, а также создание условий для выявления, поддержки и развития у детей способностей и талантов, их профориентации, развития математической, информационной грамотности, формирования критического и креативного мышления. В Центре цифрового образования детей «IT-куб» за счет средств регионального бюджета обучается более 500 детей. В течение 2022 года Центром «IT-куб» организовано и проведено более 15 мероприятий (конкурсы, хакатоны, воркшопы, мастер-классы), в которых приняло участие 2 394 детей [4].

Если говорить о сложностях и вызовах внедрения цифровых технологий в образовательный процесс на территории области, необходимо выделить следующие проблемы:

Недостаточная подготовка педагогических кадров. Многие учителя не имеют достаточных знаний и навыков в области информаци-

онных технологий, что может затруднять успешное внедрение цифровых инструментов в учебную программу.

Ограниченный доступ к цифровым технологиям в образовательных организациях Липецкой области. Неравномерность распределения современного компьютерного оборудования и программного обеспечения могут затруднять процесс обучения и препятствовать полноценной реализации цифровизации в некоторых образовательных учреждениях.

Отсутствие единой стратегии внедрения цифровых технологий. В разных школах и учебных заведениях могут использоваться разные подходы к внедрению цифровых технологий, что затрудняет координацию и обмен опытом.

Отсутствие поддержки родителей и общества. Некоторые родители и члены общества могут быть скептически настроены к использованию цифровых технологий в образовании и не поддерживать их внедрение.

Все вышеупомянутые проблемы и вызовы внедрения цифровых технологий в образовательный процесс могут быть преодолены с помощью регулярного обучения педагогических кадров, улучшения доступности цифровых технологий и вовлечения общественности в процесс цифровизации.

Список цитируемой литературы:

1. Приходченко, О. С. Цифровые технологии в стратегическом управлении регионом / О.С. Приходченко // Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. № 1. – С. 85–94.

2. Такиуллин, Т. Р. Влияние цифровизации на систему образования / Т. Р. Такиуллин. // Молодой ученый. – 2021. № 47 (389). – С. 5–8.

3. Евлоева, Е.А. Региональная политика в сфере цифровизации образования / Е.А. Евлоева, Д.И. Кретов, И.В. Лупандина // Вопросы студенческой науки. – 2023. № 04 (80). – С. 352–356.

4. Липецкая область. Официальный сайт Правительства Липецкой области. Итоги социально-экономического развития управления образования и науки Липецкой области за 2022 год [электронный источник]. Режим доступа: https://липецкаяобласть.рф/storage/docs/adm/dep_obr/itogi2022.pdf (дата обращения: 10.03.2024).

Вахлакова М.С., студент
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»,
г. Таганрог
Научный руководитель – Дагаева Е. А., канд. соц. наук, доц.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению методов оценки клиентоориентированности персонала как фактора повышения конкурентоспособности организации. Обосновано, что эффективность и достоверность оценки клиентоориентированности персонала обеспечивает комплексный подход в применении методов оценивания.

Ключевые слова: конкурентоспособность организации, персонал, клиентоориентированный подход, методы оценки клиентоориентированности.

Нестабильность и неопределенность внешней среды обусловливают актуальность поиска новых подходов к повышению конкурентоспособности организации. Перспективным направлением является исследование клиентоориентированности персонала компании как фактора повышения ее конкурентоспособности.

Конкурентоспособность организации – это комплексная характеристика за определенный период времени в условиях конкретного рынка, отражающая превосходство над конкурентами по ряду определяющих показателей – финансово-экономических, маркетинговых, материально-технических, кадровых и социально-политических, а также способность компании к бескризисному функционированию и своевременной адаптации к изменяющимся условиям внешней среды [9].

Как отмечают отечественные исследователи, управление конкурентоспособностью компании связано с формированием такой модели поведения организации, при которой она способна отвечать на запросы заказчиков, быть востребованной у потребителей и сохранять устойчивое финансовое положение в условиях нестабильности и неопределенности внешней среды [4,8,9].

Такие тренды современности, как глобализация мировой экономики, обострение конкурентной борьбы в бизнесе, появление новых концепций, способствующих повышению качества трудовых ресурсов, кардинально меняют взаимоотношения организаций со своими клиен-

тами и приводят к тому, что клиентоориентированность становится одним из основных факторов конкурентоспособности организации.

Сегодня формирование конкурентных преимуществ организации предполагает не только производство товаров и услуг высокого качества, но и развитие и поддержание долгосрочных отношений с внешней и внутренней средой. Таким образом, решающее значение приобретает так называемый клиентоориентированный подход, что обусловливает разработку и внедрение новых требований к построению взаимодействия персонала организации с клиентами.

Первые научные изыскания в области изучения клиентоориентированного подхода в экономике появились за рубежом в конце XX века (Б.Д. Джаворский, Д.С. Нарвер, С.Ф. Слэйтер и др). В России изучением проблем в реализации клиентоориентированного подхода к функционированию организаций обращались такие ученые, как В.И. Катенев, В.Е. Павлович, А.А. Рябов, О.В. Тихомирова и др.

В работах таких авторов, как Э. Коли, Д.С. Нарвер, С.Ю. Полонский, А.Э. Сердюкова, Б.Яворски подчеркивается, что ключевыми в клиентоориентированности персонала являются его способности в удовлетворении потребностей клиентов.

Клиентоориентированность как профессиональная компетенция рассматривается в работах А.Я. Кибанова, М.Б. Курбатова, М.И. Магуры, Ю.Г. Одегова, Г.Г. Руденко, В.В. Томилова.

Несмотря на большое количество проведенных исследований до сих пор отсутствует единый подход к пониманию клиентоориентированности персонала, нет единой трактовки сущности и содержания клиентоориентированности персонала, а также широко признанных эффективных методов ее оценки, что обусловливает актуальность темы исследования.

Цель статьи – рассмотреть клиентоориентированность как фактор повышения конкурентоспособности организации, а также методы оценки клиентоориентированности персонала.

Понятие «клиентоориентированность» было введено Л. Берри в 1976 году и означало «завоевание клиентов, поддержание и укрепление взаимоотношений с ними» [1, С.256]. Сегодня понятие «клиентоориентированность» имеет множество различных трактовок. Так, А.А. Русанова определяет клиентоориентированность как процесс, направленный на увеличение жизненного цикла взаимодействия компании с клиентом [6]. В.В. Бусаркина трактует клиентоориентированность как ориентацию предприятия на максимальное удовлетворение клиента [2].

В данной статье мы будем опираться на определение, данное Б.В. Рыжковским. Автор определяет клиентоориентированность как ин-

струмент управления взаимоотношениями с клиентами, нацеленный на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде и базирующийся на трех критериях: ключевая компетенция, целевые клиенты и равенство позиций [7].

Под оценкой клиентоориентированности следует понимать совокупность различных процедур, технологий, в основе которых лежит использование методов и методик, с помощью которых можно определить уровень развития требуемых характеристик персонала и его поведения при предоставлении услуг клиенту.

В литературе выделяют три основных подхода к оценке клиентоориентированности персонала, в основе которых лежат следующие критерии:

– результаты деятельности сотрудников;

– поведенческие и личностные характеристики;

– косвенные показатели, характеризующие взаимоотношения с клиентами в конкретных ситуациях [3].

Учитывая, что у каждого подхода существуют свои преимущества, оптимальным представляется их использование в совокупности. Так, субъективность оценки клиентоориентированности персонала по поведенческим и личностным характеристикам будет снижаться с помощью оценки по результатам деятельности посредством использования таких объективных показателей, как «объем предоставленных услуг», «количество привлеченных и обслуженных клиентов» и т.п. Оценка по косвенным показателям удовлетворенности клиентов позволит получить быструю обратную связь от клиентов, что также очень важно для организации.

Можно выделить следующие методы оценки клиентоориентированности персонала, объединенные в группы по показателям клиентоориентированности.

Показатели результатов деятельности персонала: оценка количественных показателей объема реализованных услуг, привлеченных клиентов, повторно обратившихся клиентов и пр.

Показатели степени развитости характеристик клиентоориентированности персонала: психологические тесты, профессиональные тесты, собеседование (интервью) на диагностику качеств и т.п.

Показатели клиентоориентированного поведения: метод «тайный покупатель», опрос руководителя и коллег (метод поведенческих рейтинговых шкал), ситуационные опросные методики, метод «Центр оценки», деловые игры, тренинги и т.п.

Показатели удовлетворенности клиентов качеством услуг, обслуживания: анкетирование клиентов, анализ информации, содержащейся в книге жалоб и предложений, а также «горячей линии».

Таким образом, методы оценки клиентоориентированности включают в себя достаточно широкий спектр инструментов, начиная с таких широко используемых на практике методов, как опрос клиентов и «тайный покупатель», и заканчивая более редкими, такими, как деловые игры и ассессмент-центр.

Однако следует иметь в виду, что только комплексный подход в применении данных методов позволит повысить достоверность результатов оценки клиентоориентированности персонала.

Список цитируемой литературы:

1. Берри, Л.Л. Маркетинг взаимоотношений услуг – растущий интерес, новые перспективы / Л.Л. Берри // Журнал Академии маркетинговых наук. – 1995. – №4. – С. 236.

2. Бусаркина, В.В. Понятие клиентоориентированности предприятия и проблемы ее оценки // Проблемы современной экономики. URL: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1660 (дата обращения: 05.01.23)

3. Власенкова, Е.А. Клиентоориентированность как ключевой фактор конкурентоспособности и устойчивого развития современной организации / Е.А. Власенкова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 9. – С. 108–113. – DOI10.34755/IROK.2020.15.98.013.

4. Дагаева, Е.А. Повышение конкурентоспособности транспортной компании в условиях цифровизации экономики / Е.А. Дагаева, И.В. Сенин // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2021. – № 1(33). – С. 52–56.

5. Иващенко, Н.С. Различные подходы к определению понятия и измерению уровня клиентоориентированности организации / Н.С. Иващенко // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – №11 (101). – URL: https://research-journal.org/archive/11-101-2020-november/razlichnye-podxody-k-opredeleniyu-ponyatiya-i-izmereniyu-urovnya-klientoorientirovannosti-organizacii (дата обращения: 01.04.2024). – doi: 10.23670/IRJ.2020.101.11.055

6. Русанова, А.А. Системный взгляд на клиентоориентированность // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Современные тенденции развития теории и практики управления отечественными предприятиями». – Ставрополь, 2021.

7. Рыжковский, Б. Когда клиент голосует деньгами? / Б. Рыжковский. – [Электронный ресурс] URL: http://www.marketing.spb. ru/lib-mm/btl/money_vote.htm?printversion/ (дата обращения: 02.03.2020).

8. Сенин, И.В. Управление конкурентоспособностью транспортной компании в условиях динамически развивающейся внешней среды

/ И.В. Сенин, Е.А. Дагаева // Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики: материалы Международной научно-методической конференции, Оренбург, 23 марта 2021 года / Оренбургский институт путей сообщения. – Оренбург: Оренбургский институт путей сообщения – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный университет путей сообщения", 2021. – С. 514–518.

9. Янкина, И.А. Управление конкурентоспособностью вуза в условиях динамически развивающейся внешней среды / И.А. Янкина, И.А. Ильченко, Е.А. Дагаева // Бизнес. Образование. Право. – 2018. – № 3(44). – С. 106 – 112. – DOI 10.25683/VOLBI.2018.44.336.

Виноградов М.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются основные аспекты управления муниципальным образованием. Анализируется специфика объекта управления, его структура и функции. Рассматриваются основные подходы к управлению муниципальным образованием, а также принципы и механизмы его реализации. Особое внимание уделяется вопросам повышения эффективности управления муниципальным образованием и перспективам его развития.

Ключевые слова: муниципальное образование; объект управления; управление муниципальным образованием; эффективность управления; перспективы развития.

Муниципальное образование является одним из важнейших объектов управления на региональном уровне. Оно представляет собой территориально-административную единицу, которая обладает самостоятельными полномочиями и ответственностью за обеспечение жизнедеятельности населения на своей территории. Управление муниципальным образованием имеет ряд специфических особенностей, обусловленных его структурой, функциями и целями.

В соответствии с Федеральным закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 23.03.2024) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"[1], муниципальное образование является территориально-административной единицей, которая обладает самостоятельными полномочиями и ответственностью за решение вопросов местного значения. Органы местного самоуправления осуществляют управление муниципальным образованием на основе принципов законности, прозрачности, ответственности, эффективности, учёта общественных интересов и др.

Муниципальное образование является сложным объектом управления, который включает в себя различные сферы жизнедеятельности населения, такие как образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, культура и др. Кроме того, муниципальное образование обладает самостоятельными полномочиями и ответственностью за решение вопросов местного значения, что требует наличия эффективной системы управления. Специфика объекта управления обусловлена рядом факторов. Во-первых, это территориальная принадлежность муниципального образования, которая определяет его границы, население и ресурсы. Во-вторых, это наличие самостоятельных полномочий, которые позволяют органам местного самоуправления принимать решения, направленные на решение вопросов местного значения. В-третьих, это наличие сложной структуры муниципального образования, которая включает в себя различные органы управления, учреждения и организации.

Управление муниципальным образованием может осуществляться на основе различных подходов. Первый из них–административный подход, который предполагает централизованное управление муниципальным образованием. Согласно этому подходу, все решения принимаются органами местного самоуправления, а учреждения и организации выполняют только функции исполнителей [2, с. 248].

Второй подход–управленческий, который предполагает децентрализованное управление муниципальным образованием. Согласно этому подходу, решения принимаются коллегиально, с участием всех заинтересованных сторон, а учреждения и организации имеют большую самостоятельность в выборе средств и методов достижения целей.

Третий подход–партнерский, который предполагает совместное управление муниципальным образованием. Согласно этому подходу, органы местного самоуправления, учреждения и организации, а также население действуют как равноправные партнеры, совместно разрабатывают и реализуют программы и проекты развития муниципального образования [3, с. 320].

Управление муниципальным образованием должно осуществляться на основе определенных принципов, таких как законность, прозрачность, ответственность, эффективность, учёт общественных интересов и др. Кроме того, управление муниципальным образованием должно осуществляться с использованием современных механизмов, таких как стратегическое планирование, мониторинг, оценка эффективности, публично-частное партнерство и др. [4, с. 156]. Особое внимание в управлении муниципальным образованием должно уделяться вопросам повышения эффективности. Это может быть достигнуто путем оптимизации структуры и функций органов управления, внедрения новых технологий, повышения квалификации сотрудников, улучшения качества предоставляемых услуг и др. [5, с. 368].

Развитие муниципального образования должно осуществляться в соответствии со стратегическими целями и приоритетами региона. Оно может быть направлено на решение таких задач, как улучшение качества жизни населения, развитие социальной и экономической инфраструктуры, повышение конкурентоспособности региона и др.

Одним из важнейших направлений развития муниципального образования является цифровизация. Она предполагает внедрение современных цифровых технологий в сферу управления, образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства и др. Цифровизация позволяет повысить эффективность управления муниципальным образованием, улучшить качество предоставляемых услуг и создать комфортную среду для жизни населения.

Управление муниципальным образованием является сложной и ответственной задачей, которая требует наличия эффективной системы управления. Специфика объекта управления обусловлена рядом факторов, таких как территориальная принадлежность, самостоятельные полномочия и сложная структура. Управление муниципальным образованием может осуществляться на основе различных подходов, таких как административный, управленческий и партнерский.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 23.03.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения 10.04.2024)

2. Купряшин, Г. Л. Основы государственного и муниципального управления : учебник для вузов / Г. Л. Купряшин. – 4-е изд., перераб. и доп.–Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 248 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15787-1. – Текст : электронный // Образова-

тельная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/536487 (дата обращения: 13.04.2024).

3. Васильев, В. П. Государственное и муниципальное управление : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко.–5-е изд., перераб. и доп.–Москва : Издательство Юрайт, 2024.–320 с.–(Высшее образование).–ISBN 978-5-534-15469-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/540833 (дата обращения: 19.04.2024).

4. Козлов А.В., Сергеев А.С. Управление муниципальным образованием: учебное пособие. М.: Издательство "Юрайт", 2019. С. 156.

5. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев [и др.]; под редакцией С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 368 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13133-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/543578 (дата обращения: 13.04.2024)

Горин Д.Г., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт управления, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Антонова О.И., канд. соц. наук, доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

В статье раскрыта сущность государственно-частного партнерства как одной из наиболее востребованных форм сотрудничества бизнеса и органов власти. В ходе анализа соглашений о реализации ГЧП-проектов по итогам 2023 года сделан вывод об отраслевой асимметричности рынка ГЧП в России. Наименьшее число проектов ГЧП приходится на отрасль промышленности, что значительно ограничивает дальнейшее развитие промышленных предприятий. С учетом мнения научно-исследовательского и экспертного сообщества раскрыты возможные направления раскрытия потенциала ГЧП как драйвера развития отечественной промышленности.

Ключевые слова: национальная экономика, государственно-частное партнерство, промышленная политика, меры поддержки бизнеса.

На современном этапе в общемировой практике признано, что применение инструмента государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) для развития национальной экономики и социальной инфраструктуры является одним из наиболее эффективных инструментов сотрудничества органов публичного управления и бизнеса.

ГЧП базируется на партнерских взаимоотношениях публичного сектора и бизнеса, предполагающих взаимообмен имеющимися ресурсами для достижения целей и интересов обеих сторон сотрудничества. К ключевым преимуществам применения инструмента ГЧП для государства исследователи относят: возможность привлечь дополнительные инвестиции (частные капитал), делегировать часть рисков частным инвесторам, возможность привлечения управленческого и интеллектуального капитала бизнеса для реализации государственных инициатив, а также сокращение бюджетных затрат на эксплуатацию объекта при сохранении его полезности. Частный сектор заинтересован в ГЧП ввиду возможности получения административного и политического содействия в реализации своих инициатив, разделения рисков с государством, получением налоговых и иных преференций со стороны органов власти и др.

Таким образом, в ГЧП заинтересовано как государство в лице органов государственной власти и органов местного самоуправления, так и коммерческий сектор. В рамках данной формы сотрудничества достигается синергетический эффект усилий бизнеса и государства. Среди универсальных принципов для более эффективной реализации проектов ГЧП называют:

– тщательный анализ и обоснованность экономической эффективности проекта и его целесообразности для конкретной отрасли и для конкретной территории (низкая степень проработанности ГЧП проектов отталкивает потенциальных инвесторов в лице частного бизнеса);

– определение финансовых, кадровых, инфраструктурных и иных затрат, которая понесет каждая из сторон при разработке и реализации проектов ГЧП;

– оценка рисков при реализации проектов ГЧП с учетом внутренней и внешней среды, проработка способов их минимизации;

– комплексный подход к разработке проектов ГЧП, определение целевых групп проекта, разработка карты стейкхолдеров;

– проведение процедур согласования интересов участников соглашений ГЧП, определение альтернативных вариантов компенсации выпадающих интересов у одной из сторон;

– ориентация не только на экономическую эффективность проектов ГЧА, но и социальную [1, с. 96].

Несмотря на турбулентные условия, рынок ГЧП в России в 2022–2023 году продемонстрировал положительную динамику. На протяжении последних лет интерес к проектам ГЧП стабильно растет как стороны государства, так и частного сектора. По данным Минфина, совокупный объем чистых государственных вливаний в экономику в 2022–2023 гг. составил 10% ВВП. По итогам 2023 года на различных этапах реализации находятся более 3500 проектов в формате классического ГЧП (концессионное соглашение и соглашение о государственно-частном партнерстве) с совокупным объемом частных инвестиций– более 5,4 трлн рублей, из которых 3,8 трлн рублей составляют частные инвестиции. Действующие соглашения о реализации ГЧП-проектов по основным инфраструктурным сферам представлены в таблице 1.

Таблица 1

Действующие соглашения о реализации ГЧП-проектов по основным инфраструктурным сферам (по итогам 2023 года)1

Сфера	Число соглашений	Общий объем инвестиций млрд. руб.	Частный объем инвестиций, млрд. руб.	Доля частных инвестиций, %	Объем инвестиций на одно соглашение
Здравоохранение	56	199,6	149,6	74,9%	3,6
Спорт	93	129,6	87,9	67,8%	1,4
ЖКХ и городская среда	2777	1092,6	940,7	86,1%	0,4
Транспорт	108	2676,8	1668,3	62,3%	24,8
Культура, досуг, туризм	49	55,8	43,9	78,7%	1,1
Цифровая инфраструктура и связь	37	276,1	270,8	98,1%	7,5
Промышленность	9	203,3	202,7	99,7%	22,6
Социальная защита	17	3,7	2,7	73,0%	0,2
Образование и наука	220	606,4	341,6	56,3%	2,8
Благоустройство	59	30,1	27	89,7%	0,5
Иное	85	81,4	78,7	96,7%	0,9

1 Составлено автором по: Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2023 года: аналитический дайджест// АНО «Национальный центр ГЧП» [Электронный ресурс] URL: https://rosinfra.ru/library/986-osnovnye-trendy-i- statistika-rynka-g-ch-p-po-itogam-2023-goda-analiticheskii-daidzhest?ysclid=lrs5d6zy5x847132155 (дата обращения: 01.04.2024)

Из таблицы 1 следует, что большая часть проектов ГЧП реализуется в области развития коммунально-энергетической инфраструктуры. Только каждый седьмой проект предполагает развитие социальной инфраструктуры. При этом наименьшее число проектов ГЧП приходится на промышленной сферу.

Всего в России по итогам 2023 года заключено 9 таких соглашений с общим объемом инвестиций 203,3 млрд рублей. Объем инвестиций на одно соглашение в промышленной сфере составляет 22,6 млрд рублей, что делает эту отрасль одной из наиболее капиталоемких. По доле частных инвестиций промышленность является абсолютным лидером. Например, если доля частных инвестиций на реализацию проектов ГЧП в сфере образования и науки составляет только 56,3%, то в промышленности – 99,7%.

Формы реализации ГЧП проектов в промышленности в основном представлены квази-ГЧП (инвестиционные соглашения и аренда с инвестиционными обязательствами).

Отличительной характеристикой таких проектов является отсутствие системы распределения рисков между публичной и частной сторонами соглашения. В отечественной практике механизм ГЧП в промышленности используется как способ передачи государственной собственности частному бизнесу для ведения предпринимательской деятельности.

Тем не менее, несмотря на незначительное количество соглашений ГЧП в промышленности, отрасль является одной из наиболее перспективных в части выстраивания деловых связей между бизнесом и государством.

По мнению главы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации С.Н. Катырина, благодаря использованию инструмента ГЧП может быть модернизировано около 15 тыс. предприятий, многие из которых были построены 50–90 лет назад [4]. Государственное софинансирование проектов реконструкции промышленных предприятий в рамках ГЧП выступает гарантией того, что коммерческий сектор сможет изыскать собственные средства, либо привлечь дополнительные источники финансирования у корпоративных инвесторов.

Среди ключевых факторов, сдерживающих расширение практики использования ГЧП в промышленности, исследователи и эксперты называют:

– отсутствие адресных государственных мер поддержки проектов ГЧП в промышленности;

– законодательные ограничения, связанные с тем, что реализация ГЧП-проектов допускается только для промышленных объектов, находящихся в государственной собственности [2, с. 2073];

– снижение уровня инвестиционной активности промышленных предприятий на фоне сложного экономического положения, вызванного санкционными ограничениями [3, с. 171].

Осознавая указанные ограничения, Министерство экономического развития Российской Федерации подготовило законопроект, согласно которому частные промышленные предприятия через механизм ГЧП смогут компенсировать до 50% всех расходов при условии общей стоимости проектов не менее 10 млрд рублей. Государство готово софинансировать проекты ГЧП, если они предполагают технологическую модернизацию промышленных объектов с учетом целей инновационного и технологического развития экономики России.

Предполагается, что публичной стороной проекта смогут выступать только федеральные органы власти по результатам предварительной правительственной экспертизы. В случае принятия законопроекта у частных инвесторов появится реальная возможность реализовывать проекты ГЧП в промышленности.

Таким образом, несмотря на высокие темпы роста рынка ГЧП в России, наблюдается отраслевая асимметричность проектов ГЧП. Для полного раскрытия потенциала механизма ГЧП в промышленности требуется расширение мер государственной поддержки, например, в части обеспечения гарантийного спроса государства на продукцию промышленного предприятия, предоставления дополнительных льготных кредитов и налоговых льгот.

Меры поддержки должны включать не только федеральные инициативы, но и региональные преференции по приоритетным отраслям региональной экономики. При грамотном государственном регулировании ГЧП как инструмент с высоким потенциалом может рассматриваться как новый драйвер для развития отечественной промышленности.

Список цитируемой литературы:

1. Евсенкова, М.В. Особенности формирования концептуальных основ и принципов государственно-частного партнерства в России/ М.В. Евсенкова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2011. – №2. – С. 95–101.

2. Наугольнова, И.А. Проблемы привлечения инвестиций в проекты ГЧП и МЧП в промышленности/ И.А. Наугольнова //Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 3. – С. 2061–2078.

3. Спицына, Т.А., Марголина Е.В. Проблемы и перспективы применения механизма государственно-частного партнерства в промышленности/ Т.А. Спицына, Е.В. Марголина // Экономические системы. – 2023. – №3. – С. 163–172.

4. Катырин: Более 15 тысяч крупных промышленных предприятий нуждаются в реновации через механизм ГЧП [Электронный ресурс] URL: https://rg.ru/2023/12/27/katyrin-bolee-15-tysiach-krupnyh-promyshlennyh-predpriiatij-nuzhdaiutsia-v-renovacii-cherez-mehanizm-gchp.html?ysclid=luzapt7on9543651428 (дата обращения: 01.04.2024)

5. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2023 года: аналитический дайджест// АНО «Национальный центр ГЧП» [Электронный ресурс] URL: https://rosinfra.ru/library/986-osnovnye-trendy-i-statistika-rynka-g-ch-p-po-itogam-2023-goda-analiticheskii-daidzhest?ysclid=lrs5d6zy5x847132155 (дата обращения: 01.04.2024)

Гревцева М.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация

В статье обосновывается важность субъектов малого и среднего предпринимательства в России. Рассмотрены основные проблемы, возникающие при создании и развитии бизнеса в современных условиях и предприятиях разных масштабах. Уделено внимание финансовым и техническим проблемам, возникновению определенных трудностей с конкурентами и поставщиками на рынках товаров и услуг. Обоснована необходимость государственной поддержки и сделаны.

Ключевые слова: государственная поддержка, малый и средний бизнес, конкурентоспособность, развитие, российская экономика.

Бизнес выступает важным аспектом в современной экономике и оказывает существенное влияние на разные сферы, включая создание рабочих мест, налоговые поступления, экономический рост, инновации и многое другое. Н.Р. Миндубаева отмечает, что «предпринимательство – это самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск и имеющая направленность на получение прибыли от продажи своих товаров, услуг и так далее» [5, с. 195].

На сегодняшний день рыночная экономика является непростым сочетанием производств различных масштабов. Существуют крупные предприятия, склонные к монополизации и малые предприятия с не

такой большой производительностью, которые возникают в отраслях, не нуждающихся в основательных капиталах, приросте оборудования и многочисленной рабочей силы.

Крупный бизнес связан в основном в отраслях с высокой капиталоемкостью, весомыми объемами производств с основными средствами, которые занимают большую часть в издержках предприятия. К таким отраслям относятся металлургическая промышленность, автомобильная, фармацевтическая, химическая и значительное количество предприятий добывающих отраслей.

Малые предприятия оказывают ощутимое влияние на социальную и экономическую сферу нашей страны. По мнению З.И. Мамчуевой, «…малый бизнес является важным составляющим экономики страны, без которого было бы трудно сохранять стабильное и устойчивое развитие страны…» [4, с. 133], а Д.Р. Труфан и Е.С. Куликова утверждают, что «…малое предпринимательство в России сегодня является важнейшим сегментом экономики. Именно малый и средний бизнес способен быстро реагировать на рыночные изменения…» [6, с. 80]. Они не требуют основательных капитальных вложений, большого количества оборудования и персонала. В то же время они влияют на структуру и качество ВВП и ВНП, на развитие национальной экономики, на научно-технический прогресс и на ситуацию с занятостью населения. Поэтому государство оказывает поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства в России, а «…в качестве основного инструмента…выступают налоговые льготы…методы налогового стимулирования…» [2, с. 58].

М.Р. Ахмедова отмечает, что «…больше всего малый бизнес присутствует в России в оптовой и розничной торговле, строительстве (ремонтные и отдельные виды работ) и обрабатывающей промышленности (обработка древесины, металла, ковка, производство простейших удобрений…)» [1, с. 32]. Внешние факторы воздействуют на деятельность малых предприятий, но они способны быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, менять направление производства, изменять объемы и вносить коррективы. Малые предприятия – это не просто один из основных факторов наполнения бюджета, они рассматриваются как социальное явление, способное положительно сказаться на занятость населения, самозанятость, предпринимательство, инновации и другие эффекты. Они во многом способствуют увеличению количества рабочих мест и снижению уровня безработицы. В этом случае складывается, по мнению И.В. Герсонской, «…более благоприятная ситуация на рынке труда…» [3, с. 51].

Однако в Российской Федерации еще имеются определенные трудности в процессе деятельности многих предприятий малого и

среднего предпринимательства и не решены основные проблемы. Проблемы развития бизнеса на современном этапе таковы:

1. Проблемы с государством.

Бизнесмены жалуются на сложную бюрократию (много времени уходит на оформление документов и общение с властями), налогообложение (непомерные налоги), контролирующие органы (проверки со стороны Департамента здравоохранения и эпидемиологии, Пожарной службы и т. д.) и высокий уровень коррупции. Не все могут преодолеть административные препятствия. Более того, борьба с коррупцией на разных уровнях кажется неразрешимой задачей. В результате некоторые предприниматели пытаются обмануть систему, уклоняясь от уплаты налогов или не соблюдая закон.

2. Финансовые проблемы.

Одна из главных проблем современных бизнесменов – трудности с поиском финансирования. Высокие процентные ставки по кредитам, сложности с получением долгосрочных займов и невозможность отсрочки платежей удерживают многих людей от ведения бизнеса.

3. Технические проблемы.

В любом бизнесе каждый предприниматель рано или поздно сталкивается с поломкой оборудования и техники. Каким бы маленьким или крупным не был бы ущерб, необходимо быстро решать проблему с минимальными издержками, что вызывает дополнительные сложности.

4. Проблемы с конкурентами.

Практически все представители бизнеса выживают в условиях конкурентной среды, где множество предприятий предлагают идентичные товары и услуги. Только 5–10% предпринимателей стремятся занять нишу без конкурентов, хотя возможно их заменители уже существуют. Не все компании адекватно оценивают конкуренцию и потенциальных соперников. Чаще всего конкурентами считают компании из той же отрасли, занимающиеся аналогичным бизнесом и создающие похожие товары.

5. Проблемы с поставщиками.

Часто на ранней стадии предприниматели стараются сильно сэкономить, но дешевые приобретения практически всегда оказываются неработоспособными. Нарушение сроков выполнения отгрузки – распространенная проблема работы с поставщиками среди предприятий из разных отраслей. Недобросовестные поставщики и нарушение заключенных договоров – не редкая проблемы, к которым надо так же постараться быть готовым при создании бизнеса.

Для того чтобы решить вышеперечисленные проблемы, необходимо правильно подойти к процессу развития бизнеса, учиться нивелировать негативные факторы, препятствующие успешному предпринимательству. Важно понимать структуру бизнеса, строить бизнес, который может быть развернут в любой экономической ситуации и ежедневно отслеживать и учитывать требования внешней обстановки, которая происходит в стране и в мире.

Список цитируемой литературы:

1. Ахмедова, М.Р. Динамика развития и основные проблемы малого бизнеса в России / М.Р. Ахмедова // Прикладные экономические исследования. – 2022. – № 3. – С. 30–37.

2. Герсонская, И.В. Государственное регулирование экономики: эволюция концепций и современные приоритеты в России / И.В. Герсонская // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2024. – № 1 (145). – С. 54–59.

3. Герсонская, И.В. Демографическая ситуация, напряженность рынка труда и уровень жизни населения в России / И.В. Герсонская // Образование и проблемы развития общества. – 2020. – № 2 (11). – С. 47–55.

4. Мамчуева, З.И. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса / З.И. Мамчуева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1 – 1 (83) – С. 133–135.

5. Миндубаева, Н.Р. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России / Н.Р. Миндубаева // Экономика и социум. – 2021. – № 4 – 2 (83). – С. 195–197.

6. Труфан, Д.Р. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса / Д.Р. Труфан, Е.С. Куликова // Вестник науки. – 2022. – Т. 3, № 3 (48). – С. 80–84.

Дагаева Е.А., канд. социол. наук, доцент,
доцент кафедры управления ЧОУ ВО «Таганрогский институт
управления и экономики», г. Таганрог
Клименко Е.Н., студент
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»,
г. Таганрог

digital-технологиИ КАК ИНСТРУМЕНТ совершенствованиЯ системы рекрутмента ООО «Т2 Мобайл»

Аннотация

В статье представлены результаты анализа системы подбора и отбора персонала в ООО «Т2 Мобайл» и предложены мероприятия по ее совершенствованию. Обосновано, что совершенствование системы рекрутмента должно опираться на внедрение современных digital-технологий.

Ключевые слова: подбор персонала, рекрутмент, технологии рекрутмента, digital-технологии, искусственный интеллект (ИИ).

На сегодняшний день изучение рекрутмента как системы отбора и подбора персонала в отечественной науке не имеет системного характера. Несмотря на большое прикладное значение и живой интерес практиков к данной проблеме, научные изыскания в области рекрутмента представлены фрагментарно. В то же время осуществление инноваций в системе рекрутмента требует более основательного исследования достоинств и недостатков современных технологий подбора персонала как инструмента повышения конкурентоспособности организации.

Целью статьи является анализ системы рекрутмента ООО «Т2 Мобайл» и выработка практических рекомендаций по ее совершенствованию.

Для достижения цели в работе использовались следующие методы исследования: системный анализ, сравнительный анализ, анализ теоретических источников, методы экономического анализа отчётности предприятия, анкетирование.

В эпоху цифровой экономики процесс отбора и подбора персонала прошел значительную трансформацию, связанную с растущей степенью внедрения digital-технологий. В условиях обострившейся конкуренции за лучшие кадры работодатели осознают важность внедрения цифровых инструментов с целью повышения конкурентоспособности.

Д.А. Белобородов выделяет три подхода к применению digital-технологий в сфере рекрутмента организации: индивидуальный (при-

меним для закрытия вакансий по ключевым должностям организации); типовой (относится к массовому подбору персонала и стандартным, повторяющимся рутинным задачам); автоматизированный (любые автоматизированные задачи в процессе найма персонала) [1].

К основным направлениям цифрового рекрутмента Л.А. Стрельникова и М.М. Лембрикова относят следующие:

искусственный интеллект и роботизацию (роботы рекрутеры, чат-боты);

автоматизация бизнес-процессов (сервисы для проведения видеоинтервью, сервисы для проведения оценки соискателей, тестовые программы);

HR-аналитика (Big Data, встроенная и сравнительная аналитика);

агрегация и уберизация (агрегаторы резюме, сервисы-уберизаторы) [3].

В качестве главных преимуществ использования ИИ в сфере рекрутмента Д.А. Белобородов обосновывает: экономию временных ресурсов и наличие возможности коммуникации в то время, которое удобно для кандидата [1]. В.А. Ланин среди преимуществ этого метода особо выделяет непредвзятость алгоритма к кандидатам. Как пишет автор, «искусственный интеллект не смотрит на внешность или пол, он оценивает только необходимые характеристики» [3, С. 29].

Как справедливо отмечают Л.А. Стрельникова и М.М. Лембрикова, «автоматизация бизнес-процессов позволит HR-специалистам сфокусироваться на задачах по управлению персоналом, поиску талантов для более высоких позиций, проведении тренингов и программ мотивации персонала, а не на том, чтобы отобрать сотни кандидатур для закрытия массовых вакансий» [4, С. 86]. Возможность осуществлять процессы найма в дистанционном формате проведения собеседований в удобные для HR-менеджера и соискателя часы не только экономят временной ресурс, но также расширяют возможности рекрутирования соискателей из удаленных территориально от работодателя регионов.

Среди недостатков использования ИИ в процессе найма персонала следует выделить невозможность идентифицировать кандидата при общении через чат-бот, трудности в интерпретации сленга, жаргонизмов в речи соискателя, ограничение «радиуса поиска» соискателей продвинутыми пользователями цифровых платформ, а также необходимость иметь в штате специалиста-аналитика, способного проанализировать результаты машинной обработки данных. Также следует отметить, что использование ИИ ограничивает «радиус поиска» лишь той категорией соискателей, которые успешно используют цифровые платформы и решения [1].

Проведя анализ преимуществ и недостатков digital-технологий, применяющихся в подборе персонала, можно прийти к выводу о том, что их использование позволяет минимизировать временные затраты, улучшает количественные и качественные показатели найма, оптимизирует косвенно связанные с рекрутментом метрики, например, такие, как текучесть персонала, и, в целом, повышает эффективность процесса рекрутмента [2].

Проведенный нами анализ системы рекрутмента в ООО «Т2 Мобайл» показал, что отдел кадров использует устаревшие технологии подбора и отбора персонала: работа по поиску кандидатов ведется через размещение вакансий на сайтах по поиску работы и центр занятости населения. Недостаточно эффективно применяются информационные технологии. Так, сайт компании практически не задействован в системе рекрутмента – в разделе о вакансиях на данный момент размещена только одна вакансия, при том, что штат организации обеспечен кадрами только на 72,58%. Для поиска кандидатов на вакантные должности не используются социальные сети, дистанционные технологии. Отбор кадров осуществляется на основе результатов проведенного собеседования с начальником отдела кадров при личной встрече. Следует отметить, что цифровые технологии в организации применяются только при оформлении документации по приему через программу «1С: Предприятие и офисные программы», иных digital-инструментов в системе рекрутмента компании не предусмотрено.

Анализ данных эффективности системы рекрутмента показал, что в 2022 г. все показатели по приему кадров снизились.

Исходя из анализа данных, снизилась конверсия звонков в приглашения на собеседования на 1,28%. В целом, количество звонков из-за пассивного подхода в поиске кадров, снизилось на 45,83%, число приглашенных кандидатов сократилось на 47,92%, число претендентов на вакантную должность, пришедших на собеседование, – на 45,83%, а число принятых на работу – на 50%.

Анализ системы рекрутмента организации в ООО «Т2 Мобайл» показал, что на данный момент в организации есть следующие проблемы:

рост текучести кадров, снижение численности работников, недостаточная обеспеченность кадрами;

повышенная нагрузка на персонал, которая вызвана недостатком кадров;

устаревший формат рекрутмента: пассивный поиск кандидатов, недостаточно современный сайт и т. п.

В совокупности все это приводит к снижению экономических показателей организации и актуализирует необходимость разработки и

реализации мероприятий, направленных на совершенствование системы рекрутмента ООО «Т2 Мобайл».

Рассмотрим предлагаемые мероприятия подробнее.

Мероприятие 1. Регламентация процедур приема персонала с использованием современных digital-технологий. Для того чтобы процесс рекрутмента был единым, четким, его нужно структурировать и закрепить в соответствующем регламенте, а также дополнительных приложениях к нему. Также к регламенту необходимо добавить схему цифрового процесса приема кадров, форму заявки на прием кадров, цифровой паспорт вакансии по каждой должности.

Мероприятие 2. Внедрение digital-технологий в систему рекрутмента посредством цифровых сервисов, видеоинтервью и т. д. Было предложено внедрить digital-технологии, а именно цифровой продукт TOPS Consulting. Благодаря внедрению данного цифрового продукта автоматизируется планирование и учет прохождения кандидатами этапов собеседования и их утверждения на должность, что существенно упростит процедуры рекрутмента в организации и сэкономит время специалистов, работающих в отделе кадров ООО «Т2 Мобайл». Также было предложено внедрить метод видеоинтервьюирования посредством сервиса VCV. Отобранные посредством TOPS Consulting кандидаты на должность затем будут приглашены пройти видео-интервью в сервисе VCV.

Мероприятие 3. Модернизация сайта ООО «Т2 Мобайл». Предложено внедрить активную работу блока «Вакансии», разместить профили всех вакантных должностей, а также предусмотреть специальную форму (фрейм) для того, чтобы прямо на странице сайта можно было заполнить резюме на конкретную должность и отправить напрямую в отдел кадров. Это позволит увеличить число кандидатов для отбора на вакантные должности и повысить коэффициент приема кадров.

Предложенные мероприятия, направленные на внедрение digital-технологий в процесс найма, позволят за короткий промежуток времени получить значительные улучшения в организации системы рекрутмента ООО «Т2 Мобайл» и в целом оптимизировать работу предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Белобородов, Д. А. Социальные параметры использования искусственного интеллекта для управления кадровым потенциалом / Д. А. Белобородов // Общество: социология, психология, педагогика. – 2023. – № 6(110). – С. 61–67. – DOI 10.24158/spp.2023.6.8.

2. Дагаева Е.А., Клименко Е.С. Анализ и совершенствование системы рекрутмента в организации / Е.А. Дагаева, Е.С. Клименко // Вестник ТИУиЭ. – 2024. – №1 (41). – С.16–23.

3. Ланин, В. А. Современные методы подбора персонала в организации / В. А. Ланин, М. М. Омаров // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. – 2023. – Т. 13, № 1(15). – С. 25–33. – EDN ELQTBU.

4. Стрельникова, Л. А. Актуализация цифровых технологий в управлении процессом подбора персонала / Л. А. Стрельникова, М. М. Лембрикова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. – № 1. – С. 83–89. – DOI 10.22394/2079-1690-2019-1-1-83-89.

Дерябина Л.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Калугина Д.А., канд. ист. наук, доц.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье раскрыты основные направления реформирования системы среднего профессионального образования в рамках проекта «Профессионалитет». Определены преимущества кластерного подхода к сотрудничеству государства, бизнеса и колледжей при актуализации образовательных программ и их реализации. На примере Свердловской области изучено изменение системы регионального управления колледжами, связанное с их передачей под руководство профильных министерств.

Ключевые слова: образование, система профессионального образования, дуальное образование, федеральный проект «Профессионалитет».

В сложившихся условиях, когда страна сталкивается с серьезным экономическим и политическим давлением на фоне ухудшения ситуации на международной аренде, в результате чего возрастает необходимость заниматься импортозамещением, налаживать собственные производства, подготовка высококвалифицированных кадров становится ядром в формировании кадрового потенциала страны. Система профессионального образования призвана обеспечить кадровые потребности Российской Федерации по всем основным направлениям обще-

ственно полезной деятельности. Ключевым преимуществом среднего профессионального образования является способность за относительно быстрые сроки подготовить кадры по рабочим специальностям и специалистов среднего звена в соответствии с запросами рынка труда.

В настоящее время по всей стране функционируют свыше 3,6 тыс. колледжей и техникумов, в которых обучается более 3 млн человек. Только по итогам 2023 года 812 тыс. студентов получили диплом о среднем профессиональном образовании, из них почти 130 тыс. уже трудоустроены. При этом с каждым годом среди абитуриентов возрастает интерес к освоению программ среднего профессионального образования. За последние три года контингент обучающихся в колледжах и техникумах увеличился почти на 400 тыс. студентов, что на 14,1% больше 2020 года [3]. Традиционно наиболее востребованными направлениями подготовки остаются технические программы, здравоохранение и медицинские науки.

Неуклонный интерес абитуриентов к колледжам и техникумам с одновременным увеличением запроса рынка труда на квалифицированные рабочие кадры актуализирует вопрос о реформировании системы среднего профессионального образования. Несмотря на то, что по ряду аспектов среднего профессионального образования Россия не уступает многим зарубежным странам, в том числе и благодаря накопленному еще в советские годы опыту подготовки кадров по рабочим специальностям, эксперты отмечают негативные тенденции. Основная проблема заключается в структурных, региональных и отраслевых диспропорциях по взаимодействию спроса и предложения рынка труда. Министерство просвещения Российской Федерации официально признает, что больше половины программ подготовки в колледжах и техникумах не соответствуют реальным запросам работодателей. Особенно это характерно для технических специальностей, поскольку колледжи часто не успевают актуализировать рабочие планы и программы в соответствии с изменениями в производстве. Среди других проблем эксперты НИУ ВШЭ называют сохранение низкой доля официальной трудоустроенных выпускников колледжей вне зависимости от уровня квалификации. Только 40% выпускников трудоустраиваются по специальности, а их средняя ежемесячная заработная плата почти на треть ниже, чем у выпускников высших учебных заведений [1].

В сложившихся условиях стала очевидной необходимость перезагрузки системы среднего профессионального образования. В связи с этим в качестве одной из основных инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года стал федеральный проект «Профессионалитет», направленный на синхрониза-

цию подготовки кадров по рабочим специальностям с региональными потребностями рынка труда. На момент запуска в 2022 году проект охватывал 37 профессий и 66 специальностей. К настоящему времени программа продлена до 2028 года и охватывает 500 учебных программ, способствует сокращению сроков обучения по сравнению с образовательными программами, реализуемыми в системе СПО, на 40%.

Проект «Профессионалитет» предполагает не только развитие системы сотрудничества органов государственной власти, учебных заведений и региональных предприятий посредством кластеризации системы профессионального образования, но и качественно новый подход к организации подготовки кадров. Предполагается расширение практики дуального образования, когда студенты колледжей еще во время обучения смогут проходить практику на базе предприятий региона и на рабочем месте применять теоретические знания. Особенность такого образования заключается в том, что программы колледжей будут актуализировать под конкретное предприятие с учетом специфики его деятельности, оборудования и т.д. Кластерный подход обеспечивает адресную подготовку кадров, в результате чего предприятия получают на выходе из колледжей квалифицированных кадров, способных сразу приступить к работе, колледжи–повышают качество подготовки, обновляют материально-техническую базу, а студенты получают гарантии трудоустройства.

Изменяется и подход к определению контрольных цифр приема в колледжи и техникумы. Теперь субъекты Российской Федерации согласовывают контрольные цифры приема с отраслевыми работодателями и МСП и только после этого направляют информацию в Министерство просвещения Российской Федерации. После их утверждения на федеральном уровне субъекты проводят конкурсы по распределению контрольных цифры приема за счет средств региональных бюджетов с возможностью их увеличения при наличии запроса со стороны работодателей. Такой механизм позволяет корректировать распределение бюджетных мест приема по специальностям и направлениям подготовки под запросы экономики региона.

Другим важным направлением проекта «Профессионалитет» является актуализация и разработка новых ФГОС СПО. Министерство просвещения Российской Федерации выступило с инициативой создания макетов ФГОС, которые могут быть адаптированы под конкретный колледж при соблюдении общеустановленных требований к подготовке. Теперь колледжи наделены возможностью изменять структуру образовательной программы, включать дополнительной цифровой блок, изучать технологии бережливого производства [5] и т.д.

Несмотря на значительной объем учебных часов, которые отводятся на предметы из общего образования, сохраняются низкие результаты написания всероссийских проверочных работ, что свидетельствует о недостаточном уровне освоения образовательных программ даже на базовом уровне. В связи с этим в рамках «Профессионалитета» осуществляется модификация общеобразовательной подготовки на базе среднего профессионального образования, включающая в себя обновление методик преподавания, повышение квалификации педагогических кадров, формирование базы лучших методик преподавания и др. С 2021 года по всей стране запущен ежегодный конкурс «Мастер года» с целью выявления и поощрения наиболее талантливых и инициативных мастеров производственного обучения.

Предполагается, что реформирование системы среднего профессионального образования позволит:

– синхронизировать систему подготовки кадров среднего звена с потребностями конкретного региона;

– оптимизировать контрольные цифры приема для снижения отраслевых диспропорций с рынком труда;

– развивать практику дуального образования, обеспечивая практико-ориентированную подготовку и возможность быстрой интеграции выпускников колледжей в рабочие процессы [2, с. 81] и др.

Содержательное реформирование системы профессионального образования повлекло изменение системы управления колледжами на региональном уровне. Так, в Свердловской области планируется, что колледжи и техникумы перейдут из ведения Министерства образования и молодежной политики Свердловской области в подчинение профильным министерствам. В частности, работу медицинских колледжей будет координировать Министерство здравоохранения Свердловской области, промышленных – Министерство промышленности и науки Свердловской области и т.д. Предполагается, что реформа позволит профильным министерствам выстраивать систему взаимодействия с бизнесом для кластеризации среднего профессионального образования, расширять практику целевого обучения с учетом запроса рынка труда. Помимо этого, профильные министерства будут принимать участие в кадровой политике колледжей и техникумов, производя оценку эффективности деятельности руководства учебных заведений. Внедрение такой модели планируется запустить в регионе с 1 июля 2024 года [4].

Таким образом, в ближайшие годы система среднего профессионального образования столкнется с рядом существенных изменений, при эффективной и планомерной реализации которых регионы смогут решить проблему дефицита кадров среднего звена.

Список цитируемой литературы:

1. Среднее профессиональное образование в России: статистический обзор / Н. Б. Шугаль, В. И. Кузнецова, Л. Б. Кузьмичева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022.
2. Мастер производственного обучения 2.0: кадровый потенциал проекта «Профессионалитет» / В. В. Дубицкий, А. А. Коновалов, А. И. Лыжин [и др.] // Образование и наука. – 2022. – Т. 24, № 1. – С. 67–100.
3. О стратегии развития системы среднего профессионального образования Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/presentations/Strategy_SPO_2030.pdf?ysclid=luzhizxceo748080248 (дата обращения: 13.04.2024).
4. Техникумы и колледжи заберут из-под контроля свердловского минобра [Электронный ресурс] URL: https://ekb.rbc.ru/ekb/freenews/6502b2b89a7947ca2a07b008?ysclid=luzox26w3h254948546 (дата обращения: 13.04.2024).
5. Федеральный проект «Профессионалитет» [Электронный ресурс] URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_vocational_education/?ysclid=luzp8lm4d171115852 (дата обращения: 13.04.2024).

Добросердова И.М., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Уральский филиал, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Калугина Д.А., канд. соц. наук, доц.

МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются меры социальной поддержки семей с детьми, реализуемые на территории Свердловской области, а также проблемы, которые требуют решения для улучшения демографической ситуации в регионе.

Ключевые слова: семья, демография, пособие, многодетная семья, государственная программа.

При появлении в семье детей она сталкивается с рядом экономических, психологических, жилищных проблем. Потому социальная защита государства направлена на их устранение, сохранение благосостояния семьи на должном уровне. 29 февраля 2024 года Президент Российской

Федерации Владимир Владимирович Путин отметил: «Поддержка семей с детьми – наш фундаментальный нравственный выбор» [7].

Правительство Свердловской области придерживается основных направлений государственной семейной политики:

1) укрепление и развитие института семьи, сохранение и восстановление традиционных семейных ценностей;

2) улучшение положения семей с несовершеннолетними детьми;

3) защита семьи и оказание ей содействия в осуществлении ее основных функций [1].

В Свердловской области отмечаются сложности в демографической ситуации. Заметна тенденция убыли населения. По данным Свердловскстата, «1 января 2024 года в регионе проживало 4222,7 тыс. человек (в 2023 – 4239,2, в 2022 – 4263,7, в 2021 – 4290,1 тыс. человек)» [5].

Снижается и количество регистраций браков «в 2022 году органами записи актов гражданского состояния Свердловской области зарегистрировано 40 302 акта о рождении, что на 7% меньше, чем в 2021 году (в 2021 году – 43 288, в 2020 году – 44 343)» [3]. В то же время заметно сокращение численности расторгнутых браков «в 2022 году их число составило 21 709 (в 2021 году – 22 215, в 2020 году – 18 812)» [3].

На 2024 год в «Справочнике мер социальной поддержки населения» [8] содержится 85 мер для семей с детьми:

1. Выплаты пособий;

2. Предоставление компенсаций на оплату путевок, покупку одежды, оплату проезда;

3. Предоставление областного материнского (семейного) капитала;

4. Предоставление сертификата на приобретение земельного участка.

Меры распределяются в зависимости от статуса семьи: многодетные семьи, семьи, воспитывающие детей-инвалидов, семьи с 1 или 2 детьми, семьи с низким среднедушевым доходом, приемные семьи, семьи с одним родителем.

Часть мер предоставляется в рамках реализации проектов «Финансовая поддержка семей, при рождении детей» [4], «Поддержка семей, имеющих детей (Свердловская область) [5], региональной программе «Социальная поддержка и социальное обслуживание населения Свердловской области» [2]. Рассмотрим, как распределены меры поддержки для многодетных семей и семей, имеющих 1 или 2 ребенка.

Многодетным семьям предоставляются: «право на приобретение жилищного участка для индивидуального жилищного строительства; бесплатные лекарства по рецепту врача детям до 6 лет, бесплатное посещение театров, выставок, музеев, спортивных сооружений; единовре-

менная и ежемесячные выплаты в связи с рождением третьего и последующих детей, ежемесячное пособие на оплату проезда; компенсация 30 процентов расходов на оплату коммунальных услуг; освобождение от уплаты транспортного налога одного из родителей; право на получение областного материнского (семейного) капитала в размере 219 677 рублей за третьего и последующих детей; первоочередное предоставление детям мест в дошкольных образовательных организациях; награждение знаком отличия Свердловской области «Материнская доблесть» I, II, III степени матерей, родивших и (или) усыновивших и воспитавших пять и более детей с выплатой единовременного пособия» [8].

Для многодетных семей, чей среднедушевой доход семьи ниже величины прожиточного минимума на душу населения в регионе предоставляются: «бесплатное питание (завтрак или обед) детям в образовательных организациях; компенсация расходов на приобретение комплекта одежды для посещения ребенком общеобразовательной организации, но не более 2 тыс. рублей, ежемесячные выплаты на ребенка в размере 2 509 руб./2 618 рублей» [8].

Представленные меры способствуют увеличению многодетных семей в Свердловской области, ежегодно появление детей в семьях с двумя и более детей только растет. «В 2022 году на территории Свердловской области проживало 67 168 многодетных семей, в которых воспитывается 223 724 ребенка (на 1 января 2022 года – 65 301 многодетная семья и 217 195 детей, на 1 января 2021 года – 62 522 многодетных семьи и 207 242 ребенка)» [3, с. 9–10].

Несмотря на широкий перечень мер поддержки, количество обращений многодетных семей за их получением в регионе уменьшается. Об этом свидетельствует показатель «Количество женщин, родивших одновременно двух и более детей, и женщин, родившей третьего и последующих детей, получивших единовременное пособие» в отчете проекта «Финансовая поддержка семей, при рождении детей» [4, с. 5].

По представленным показателем видно, как снижается количество, обратившихся женщин за единовременным пособием.

Таблица 1

Количество женщин, родивших одновременно двух и более детей, и женщин, родивших третьего и последующих детей, получивших единовременное пособие

2019	2020	2021	2022	2023	31.03.2024
10 294 женщины на 11 782 ребенка	9066 женщин на 9532 ребенка	9495 женщин на 9925 детей	8945 женщин на 9286 детей	7164 женщины на 7480 детей;	1474 женщины на 1528 детей

Снижение показателя может быть связано с низкой информативностью семей о возможных мерах или сложностями с оформлением документов.

Для семей с 1 или 2 детьми представлены следующие меры: «единовременное пособие женщине, родившей одновременно двух и более детей– за каждого такого ребенка в размере 5 тыс. рублей; право на получение материнского (семейного) капитала; право на получение ежемесячной выплаты в связи с рождением первого ребенка и (или) второго ребенка; имеют право на получение областного материнского (семейного) капитала в размере 146 452 рублей; 100% компенсация расходов на оплату проезда до административного центра Свердловской области и обратно сопровождающему и ребенку, нуждающемуся в медицинской помощи и по медицинским показаниям; частичная компенсация расходов на оплату стоимости путевок в организации отдыха детей и их оздоровления, включенные в региональный реестр» [8]. Для семей со среднедушевым доходом ниже прожиточного минимума: «компенсация родителям затрат на посещение детьми организаций, реализующий образовательную программу дошкольного образования; предоставление бесплатного питания (завтрак или обед) детям, обучающимся в государственных общеобразовательных организациях» [8].

Несмотря на представленные меры, проблемы, с которыми сталкивается семьи, до конца не решаются. В статье «Проблемы получения государственной поддержки семьями с детьми в Свердловской области: результаты социологического исследования» [9] в результате опроса семей была выявлена неудовлетворенность размерами получаемых мер. Такая оценка сказывается и на рождаемости «По данным Свердловскстата, коэффициент рождаемости населения в 2022 году продолжил снижаться и составил 9,4 промилле (в 2021 году – 10,1 промилле, в 2020 году – 10,2 промилле)» [3, с. 4].

Представленные меры в меньшей степени разрешают жилищную проблему семей, которая является одной из главных при планировании рождения детей. Также они не обращаются к снижению нагрузки женщин, исполняющих функцию матери, совместно с профессиональной деятельностью. И в основном решают проблему семей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, не берутся во внимание семьи, чей доход чуть выше этого показателя. Важно иметь ввиду и направление занятости родителей, процент того, насколько доход семьи выше прожиточного минимума. Остаются незатронутыми и молодые семьи, имеющие детей. При разработке мер для данной категории необходимо обратить внимание на занятость родителей (стаж работы, получают ли они образование). Для решения материальных вопросов родители,

как правило вынуждены пренебрегать временем, которое могло бы быть направлено на исполнение воспитательной функции, при этом создавая проблемы в области психологии или образования. Потому в завершении хочется отметить, что поддержка семей с детьми должна реализовываться комплексно, в сфере образования, трудоустройства родителей, здравоохранения, социальной защиты.

Список цитируемой литературы:

1. Об утверждении Стратегии развития социальной защиты населения Свердловской области на период до 2035 года: Постановление Правительства Свердловской области от 07 ноября 2019 г. №764-ПП // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Об утверждении государственной программы Свердловской области «Социальная поддержка и социальное обслуживание населения Свердловской области»: Постановление Правительства Свердловской области от 05.07.2017 года №480-ПП (в ред. от 15.02.2024 года). URL: https://docs.cntd.ru/document/446461442 (Дата обращения: 10.04.2024).

3. О положении семьи и детей в Свердловской области» по итогам 2022 года: Ежегодный государственный доклад Министерства социальной политики Свердловской области по итогам 2022 года. URL: https://msp.midural.ru/deyatelnost/otchety-o-deyatelnosti/osnovnye-itogi-deyatelnosti-ministerstva-i-prioritetnye-napravleniya.html (Дата обращения: 10.04.2024).

4. Отчет о ходе реализации проекта регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» на 31 марта 2024 г. Министерство социальной политики Свердловской области: сайт – 2024. – URL: https://msp.midural.ru/deyatelnost/proektnyy-ofis-ministerstva-socialnoy-politiki-sverdlovskoy-oblasti/nacionalnyy-proekt-demografiya04/regionalnye-proekty/otchety-o-hode-realizacii-regionalnogo-proekta-finansovaya-podder-ka-semey-pri-rojdenii-detey.html (Дата обращения: 10.04.2024).

5. О численности населения на 1 января 2003–2024 гг. и в среднем на 2003–2022 гг. Управление федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской области: сайт – 2024. – URL: https://66.rosstat.gov.ru/folder/29698 (Дата обращения: 10.04.2024).

6. Паспорт регионального проекта «Поддержка семей, имеющих детей (Свердловская область). Министерство образования и молодежной политики Свердловской области. [Электронный ресурс] URL: https://minobraz.egov66.ru/upload/minobr/files/da/71/da71b922acccd1f53bd711ec98211545.pdf (Дата обращения: 10.04.2024).

7. Послание Президента Федеральному собранию Российской Федерации // Президент России. Официальный сайт. – 2024, 29 февраля.

[Электронный ресурс] – URL: http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/73585 (дата обращения: 10.04.2024).

8. Справочник мер социальной поддержки населения. Государственное казенное учреждение социального обслуживания населения Свердловской области «Организационно-методический центр социальной помощи»: сайт – 2024 – URL: https://est-ekb.ru/service-reference-book/services?c=323&t=418 (дата обращения: 10.04.2024).

9. Костина С.Н., Банных Г.А. Проблемы получения государственной поддержки семьями с детьми в Свердловской области: результаты социологического исследования» // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2020. №5 (68). С. 165–172.

Дягилева А.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

ОТНОШЕНИЕ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ К ИНВЕСТИЦИЯМ В ОБРАЗОВАНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО РОЛИ В ОБЩЕСТВЕ

Аннотация

В статье рассматривается отношение трудоспособного населения к получению образования разного уровня, оценка скорости окупаемости инвестиций в образование и профессионально-квалифицированное развитие рабочей силы, а также исследуется удовлетворенность качеством образования в России. Анализируются возможности доступности высшего и среднего образования трудоспособного населения в регионе, изменения статуса человека в обществе.

Ключевые слова: высшее образования, инвестиции в человеческий капитал, квалификация, образование, производительность труда, среднее образование, человеческий капитал.

Инвестиции в образование в настоящее время имеют важное значение в долгосрочном плане, способствуют развитию как для отдельного человека, так и открывает большие возможности для общества в целом, стимулируя инновации и экономический рост. В специальной литературе последних десятилетий уделяется значительное внимание исследованию роли и значению образования в обеспечении качества жизни трудоспособного населения, условий для профессионального и соци-

ального развития современного человека [1, 4]. Так, отечественные ученые Тихонов А.В. и Леньков Р.В. в своей работе раскрывают вопрос влияния «института высшего образования, осуществляющего производство, сохранение и приумножение научных знаний, духовных ценностей и культурных норм, в конечном счете определяющего уровень научно-технического, экономического и культурного прогресса в обществе» [5].

Образование сегодня влияет на качество жизни личности, определяя её карьеру и общественное развитие, формируя знания и навыки, необходимые для успеха и прогресса общества. Именно об этом говорит и наш Президент в своем послании Федеральному Правительству в 2024 году. В современном мире инвестиции в образование представляют собой не только инвестиции в будущее каждого человека, но и в будущее нации в целом. Развитие образования становится стратегическим приоритетом для общества, способного эффективно адаптироваться к вызовам современной эпохи и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие [3]. Однако, в последнее время много публикаций об тенденции обесценивания молодым поколением профессионального образования и статуса дипломированного специалиста.

Нами было проведено исследование, целью которого является определение отношения трудоспособного населения к образованию, оценка скорости окупаемости инвестиций в образование и профессионально-квалифицированное развитие рабочей силы, а также значимость образования для людей. Объектом исследования являются жители Липецка и Липецкой области. Предметом исследования является отношение людей к образованию, инвестициям в него и профессионально-квалификационное развитие рабочей силы. В процессе исследования были сформулированы гипотезы:

1. Более 40 % респондентов полагают, что базового образования недостаточно, периодически необходимо проходить курсы повышения квалификации.

2. Большинство людей с средним образованием считают, что среднего специального образования достаточно для хорошего положения в обществе.

3. Более 40% людей считают, что самообразование обязательно наряду с получением образованием в ВУЗе или СУЗе и оно может составить конкуренцию в образовательных учреждениях.

4. Большинство людей считают, что статус человека в обществе прямо пропорционально зависит от уровня полученного образования.

5. Более 30% опрошенных готовы вкладывать в собственное образование финансовые ресурсы независимо от того, компенсируют ему

затраты на предприятии или нет. Более 50%, в свою очередь считают, что это обязанность работодателя и не готовы тратить свои ресурсы.

6. У жителей Липецкой области отсутствует четкое представление о взаимосвязи между инвестициями в образование и их окупаемостью.

Результаты позволили сделать следующий вывод: уровень получения среднего и высшего образования в Липецкой области оценивается как среднее, в тоже время оно является доступным для большинства населения, которое рассматривает его как возможность повышения социального статуса. Мнение респондентов об источниках финансирования получения среднего и высшего образования разделились поровну между теми, кто считает, что должна быть возможность двух источников финансирования (государства и частных или юридических лиц) и теми, кто полагает, что получение образования должно осуществляться исключительно за счет государственных средств. Стоит отметить, что в настоящее время самообразование является необходимым дополнением к образованию, полученному в учреждениях. Однако с развитием информационно-коммуникационных технологий, увеличивается конкурентоспособность самообразования, что позволяет сделать выводы о том, что в ближайшем будущем самообразование станет неотъемлемой частью профессионального роста и необходимым элементом, позволяющим конкурировать на рынке труда. Следовательно, инвестиции в образование сегодня обеспечивают конкурентоспособность на рынке труда в будущем.

Список используемой литературы:

1. Антоненко В. В. Инвестиции в образование как элемент человеческого капитала индивида: на примере молодёжи Волгоградской области / В. В. Антоненко, Г. В. Антонов, Е. Г. Лактюхина // Научный диалог. – 2014. – № 5 (29): История. Социология. – С. 112–25.

2. Большой экономический словарь: 19000 терминов /Авт. и сост. М. Ю. Агафонова, А. Н. Азрилиян, О. М. Азрилиян и др.; Под ред. А. Н. Азрилияна. – Москва: Ин-т новой экономики, 1997.

3. Российская Федерация. Президент. Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 29.02.2024 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента Рос. Федерации. URL: http://www.kremlin.ru/ (дата обращения: 15.04.20234.

4. Сабетова, Т. В. Некоторые аспекты оценки эффективности инвестиций в индивидуальное образование / Т. В. Сабетова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2016. – № 1(67). – С. 254–260.

5. Тихонов, А. В. Роль института высшего образования в решении проблем социокультурной модернизации регионов / А. В. Тихонов, Р. В. Леньков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10, № 5. – С. 158–168.

6. Филиппов, Ф.Р. Социология образования/ Ф.Р. Филиппов Москва: Наука, 1980.

7. Руткевич, М.Н., Рубина, Л.Я. Обществ. потребности, система образования, молодежь. М., 1988; Саймон Б. Об-во и образование. – Москва, 1989.

8. Флиер, А.Я. Культурология в системе образования/ А.Я. Флиер // Высшее образование в России. – 1996. – № 4.

Залукаева Д.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лаврова С.В., ст. преподаватель

ПРАВА ГРАЖДАН НА ОСТАВЛЕНИЕ ФАМИЛИИ ПРИ РАСТОРЖЕНИИ БРАКА

Аннотация

В представленной статье автор рассматривает и анализирует вопрос, который связан непосредственно с наличием в браке личных неимущественных прав у супругов. Главная цель, которую преследовал автор, при написании работы – это поиск ответа на вопрос: имеется ли существенная необходимость смены фамилии после расторжения брачных отношений.

Ключевые слова: семейное право, брак, прекращение брака, личные неимущественные правоотношения, семья, супруги, развод, расторжение брака.

Время неумолимо идет вперед, в обществе и умах людей происходит трансформация ценностей и желаний, и стандартные, когда-то жизненные ориентиры меняют свой курс. Все, что когда-то было ценным, важным и основополагающим уже отходит на второй план. Традиции и обычаи народов становятся не обязательными для выполнения. И к глубокому сожалению, институт семьи и брака так же претерпел серьезные изменения.

Молодые пары все больше начинают выбирать альтернативную форму брака. Данной формой является обычное, не закрепленное законодательно и не подтвержденное документально, совместное про-

живание пары, говоря обыденным языком – сожительство. Но почему так происходит, почему официальный брак становится все менее популярным? И ответ на этот вопрос прост – сожительство двух людей не порождает за собой никаких правовых последствий. У пары не возникают перед друг другом никакие права и обязанности, тем самым упрощается, в случае разрыва, уход друг от друга.

В свою очередь, официальный брак, который был зарегистрирован в органах ЗАГСа, имеет свою правовую природу, закреплен законодательно, и регулируется непосредственно нормами семейного законодательства. Согласно нормам закона, у супругов в законном браке возникают имущественные и личные неимущественные права.

Под имущественными отношениями супругов понимается отношения, которые связанные с имуществом, включая и алиментные обязательства.

Личными не имущественными правами являются: «право на совместное решение вопросов семейной жизни; право на свободный выбор рода занятий, профессии, места пребывания и жительства; право выбора супругами фамилии» [1, с. 78].

Последнее право, на настоящий момент, является наиболее актуальным и часто затрагиваемым, поскольку фамилия – это составная часть имени и отчества гражданина. Фамилия, которой именуется человек, как субъект различных правоотношений, имеет законное и установленное право для непосредственной реализации своих прав, интересов и обязанностей. В связи с этим, именно на неимущественном праве выбора супругами фамилии необходимо заострить наше внимание чуть больше и раскрыть данный вопрос.

Согласно статье 32 Семейного кодекса Российской Федерации от 29 ноября 1995 г. № 223-ФЗ [2] супруги по своему желанию выбирают при заключении брака фамилию одного из них в качестве общей фамилии, либо каждый из супругов сохраняет свою добрачную фамилию, либо, если иное не предусмотрено законами субъектов Российской Федерации, присоединяет к своей фамилии фамилию другого супруга. Исходя из данной нормы права, законодатель определяет в паре, и в семье в целом, присутствует принцип равенства. Каждый из супругов праве решать вопрос о выборе фамилии самостоятельно, без давления и независимо от волеизъявления иного лица. Но как же на практике реализуется данная норма?

На основе семейного законодательства существует три варианта выбора фамилии, которую будет носить супруги, либо один из супругов в браке.

Каждый из супругов оставляет свою добрачную фамилию на основании пункт 1 статьи 32 Семейного кодекса РФ. На настоящий мо-

мент, все больше пар выбирают данный вариант, и сохраняют добрачную фамилию. Принимая данное решение один из супругов, руководствуется множеством факторов, к примеру, отсутствие желания менять документы, дань семейной традиции и многое другое.

Семейное законодательство предоставляет право именоваться двойной фамилией. Реализация данного права заключается в том, что при заключении брака супруг присваивает к своей добрачной фамилии фамилию другого супруга.

И третий вариант, основывается на традициях России, выбор в пользу общей фамилии в семье. Несомненно, общая фамилия является символом единства новой ячейки общества, семейного очага.

В современных реалиях мы можем замечать тот факт, что статистика разводов значительно увеличивается, и начинает опережать статистику по заключённым бракам. Согласна официальным данным, которые представляет Федеральная служба государственной статистики «количество браков и разводов в России с января по апрель 2023 года число браков в стране по сравнению с тем же периодом 2022 года уменьшилось на 8,5 тысяч (с 228 332 до 219 860), число разводов выросло на более чем 15 тысяч (с 200 853 до 216 170)» [3].

На основании указанной статистике возникает один вопрос, имеется ли определенная необходимость смены фамилии одного из супругов на добрачную? Ответ на данный вопрос лежит на поверхности, а именно раскрывается законодателем в Семейном кодексе РФ.

В статье 36 Семейного кодекса РФ определено, что супруг, изменивший свою фамилию при вступлении в брак на другую, вправе и после расторжения брака сохранить данную фамилию, или по его желанию при государственной регистрации расторжения брака ему присваивается добрачная фамилия. Следовательно, выбор и сама смена фамилии – это право каждого из супругов.

Расторжение брака «не просто дает право на смену фамилии, но и, напротив, отдельных несостоявшихся супругов подталкивает к ее изменению, тем более что факт развода снимает достаточно объемный пласт обязательств перед другим супругом» [4, с. 172].

Если же, при заключении брака супругами была выбрана общая фамилия, то в случае расторжения брака согласие второго супруга на право сохранения фамилии не имеет юридического значения, а попытки оспорить решение бывшего супруга на сохранение фамилии, которая была выбрана в браке будут тщетны.

Подводя итоги вышеизложенному, можно прийти к выводу о том, что на современном этапе законодатель имеет особый интерес к семье, и, в связи с этим особым образом осуществляет правовое регулирова-

ние вопроса, который связан с личным неимущественным правом супруга на выбор фамилии как при заключении, так и при расторжении брака. В любом случае, в законодательстве имеются вопросы, и небольшие правовые проволочки, которые требуют своего правового разрешения в Семейном кодексе РФ.

Список цитируемой литературы:

1. Нестерова, Т. И. О правовом регулировании фамилий супругов / Т. И. Нестерова // Современное право. – 2023. – № 11. – С. 77–80.

2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (в ред. от 31 июля 2023 г.) // Собрание законодательства РФ.–1996.–№ 1.–Ст. 16.

3. Данные Росстат: Федеральная служба государственной статистики // – URL: https://rosinfostat.ru/prestupnost/#i. (дата обращения: 29.03.2024).

4. Тагаева, С. Н. 7.5. Право на выбор фамилии при заключении и расторжении брака / С. Н. Тагаева // Теоретические и практические проблемы государственной регистрации актов гражданского состояния: монография. – Тверь: Творческое региональное отделение Ассоциации юристов России, 2017. – 205 с.

Илатова А.Д., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Кузнецова Е.В., доцент кафедры

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В СФЕРЕ ОТДЫХА И ОЗДОРВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ

Аннотация

В статье актуализируется проблема развития сферы услуг детского отдыха и оздоровления. Раскрыта роль применения государственно-частного партнерства, проанализированы проблемы и перспективы развития применения ГЧП в сфере детского отдыха.

Ключевые слова: детский отдых, оздоровление детей, развитие государственно-частного партнерства.

Здоровье подрастающего поколения является интегральным показателем качества жизни в ее объективных проявлениях. Без решения

проблемы сохранения и укрепления здоровья детей, у страны нет будущего. Именно в детском возрасте закладываются основы здоровья и здоровьесберегающего поведения, которые впоследствии передаются из поколения в поколение.

На сегодняшний день сфера детского оздоровления объединяет в себе госзаказ и коммерческий сектор. При этом современные реалии таковы, что сфера отдыха и оздоровления детей нуждается в разработке и реализации новых форматов и взаимодействий. Модернизация отдыха детей и их оздоровления – одна из важнейших задач, стоящих перед государством. Для решения поставленной задачи, прежде всего, необходимо прийти к целенаправленному управлению, которое подразумевает под собой развитие и укрепление компонентов системы, и обеспечение координации всех подсистем.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) в сфере отдыха и оздоровления детей является одним из способов сотрудничества между государственными органами и частными компаниями для обеспечения качественных услуг для детей. Государственно-частное партнерство берет свое начало в 80-х гг. XX века с целью определения отношений между государствами и частными бизнес-структурами. Сегодня понятие закреплено в Федеральном законе «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». «Государственно-частное партнёрство – это юридически оформленное на определённый срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнёра, с одной стороны, и частного партнёра, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнёрстве, соглашения о муниципально-частном партнёрстве, заключённых в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества» [0].

В России Государственно-частное партнёрство (ГЧП) применяется в различных сферах, и к 2024 году уже частично сформировалась нормативно-правовая база для этого вида сотрудничества. Особое внимание уделяется инфраструктурным проектам в транспортной и образовательной сферах, а также здравоохранении. Однако, в сфере детского отдыха и оздоровления проблемы остаются.

Основные проблемы применения ГЧП в сфере предоставления санаторно-курортных услуг в детских оздоровительных учреждениях:

– отсутствие чётко сформулированной государственной политики;

– проблемы стратегического планирования ГЧП на региональном уровне;

– сложности бизнес-планирования проектов, в частности из-за «закрытости» источников информации;

– недостатки тарифного законодательства;

– региональная и отраслевая направленность государственно-частного партнёрства, не интегрированного в систему;

– отсутствие комплексной специализированной подготовки государственных служащих, способных профессионально осуществлять управление проектами ГЧП в сфере санаторно-курортных услуг;

– различные подходы к развитию детского туризма и санаторно–курортного оздоровления в регионах;

– несовершенный механизм возврата частных инвестиций;

– более высокие риски социально-ориентированных проектов, к которым можно отнести предоставление санаторно-курортных услуг в ДОУ;

– повышенная степень неопределённости относительно сроков окупаемости инвестиций;

– вероятность изменения кадастровой стоимости арендуемых земельных участков, что влечёт за собой увеличение арендных платежей;

– отсутствие гарантий возврата инвестиций со стороны публичного партнёра;

– административные барьеры, заключающиеся в чрезмерных контрольно-надзорных мероприятиях со стороны уполномоченных органов;

– сложности в оценке экономической эффективности проектов [0].

На наш взгляд, в сфере детского отдыха и оздоровления основной проблемой реализации проектов ГЧП является различие в целях у публичных и частных партнёров [0]. Государству важно достижение социальных целей, в то время как частные структуры ориентированы на получение прибыли. Для привлечения инвестиций в эту сферу необходимо разработать программы стимулирования, такие как грантовые конкурсы, субсидии, льготные займы и другие механизмы поддержки.

Для увеличения привлекательности участия частных партнёров в ГЧП предлагается создать механизмы гарантированной защиты инвестиций. Реализация проектов модернизации и развития детских оздоровительных учреждений с использованием ГЧП требует системных изменений, таких как улучшение законодательной базы,

повышение информированности о возможностях участия в проектах, расширение вариантов санаторно-курортных услуг и другие меры.

Для успешного развития ГЧП необходимо также создание и поддержка структур на государственном уровне, способствующих этому виду сотрудничества, а также установление льгот по налогам на имущество, запрет перепрофилирования детских оздоровительных лагерей, поддержка частных предпринимательских структур и другие меры. Важным является также разработка эффективного механизма оценки и распространения успешных проектов ГЧП.

Использование инструментов ГЧП реализует принцип партнёрства во имя ребёнка – один из основных принципов национальной стратегии действий в интересах детей. На сегодняшний день существует ряд вполне успешных, реализованных проектов ГЧП в сфере детского оздоровления:

– «Андреевские лагеря» (Перемышльский р-н, Калужская обл.);

– детский оздоровительный лагерь «Черноморец» (г. Анапа);

– детский оздоровительный лагерь «Шахтёрец» (г. Анапа);

– детский оздоровительный лагерь «Химик» (Воскресенский р-н, Московская обл.);

– детский санаторно-курортный комплекс «Отдых» (Московская обл.);

– профилактическо-оздоровительный комплекс для детей-инвалидов «Жемчужина бора» (Оренбургская область);

– «Туристическая деревня «Артеково», «Берёзка» (Тереньгульский р-н, Ульяновская обл.);

– детский санаторно-курортный комплекс г. Жуковский (Московская обл.) [0].

По данным Минэкономразвития, в 2020 г. в России зарегистрировано 3,1 тыс. соглашений в рамках ГЧП на общую сумму 1,7 трлн руб., из которых более 70% составляют частные инвестиции. На социальную сферу приходится 7% всех соглашений, при этом на культуру и отдых приходится 12% инвестиций, на здравоохранение–39% от общей суммы [0]. Однако, ни в 2020, ни в 2021 г. не зарегистрировано ни одного проекта в сфере предоставления санаторно-курортных услуг детям.

Таким образом, в сфере детского оздоровления результаты ГЧП обычно положительные, но возникающие проблемы на стадии согласования между государственными и коммерческими структурами могут снизить эффективность проектов. Важно учитывать финансирование, структуру проекта, права и ответственность, а также вопро-

сы собственности на землю и другие аспекты для успешного осуществления ГЧП в данной сфере.

Очевидно, что использование механизмов государственно-частного партнерства в сфере отдыха и оздоровления детей позволяет увеличить приток инвестиций в создание современных детских оздоровительных комплексов, где несовершеннолетние могли бы получить разнообразные и качественные услуги по отдыху, развитию и оздоровлению. Однако, для того чтобы финансовые механизмы работали, необходимо четкое правовое регулирование, определяющее права сторон такого сотрудничества, минимизирующее риски и гарантирующее учет интересов каждой из сторон партнерства.

Список цитируемой литературы:

1. Волошина, В.А. Сравнительный анализ государственного частного партнерства и концессии // NovaInfo.Ru. 2016. № 53. С.13–18.

2. Завьялова, Е.Б., Ткаченко М.В. Проблемы и перспективы применения механизмов государственно-частного партнёрства в отраслях социальной сферы // Вестник Российского ун-та дружбы народов. Сер.: Экономика. 2018. №26-1. С. 61–75.

3. Кружкова, И.И. Частные проблемы механизма реализации проектов государственно-частного партнёрства в России // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №3. С. 146–153.

4. Медведева, О.С., Левкина В.Н. Государственно-частное партнёрство как инструмент развития инфраструктуры в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. №8. С. 270–276.

5. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июля 2015 № 224-ФЗ. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Шкред, В.Н., Мурзин А.Д. Анализ организационного и финансового механизма государственно-частного партнёрства в регионах Российской Федерации // Sochi Journal of Economy. 2020.

Канатьева А.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Дегоева О.А., ст. преподаватель

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности проведения банкротства в отношении унитарных предприятий, изучается их отличие от простых коммерческих организаций. Поднимаются актуальные вопросы, связанные с привлечением учредителя такого предприятия к субсидиарной ответственности, и рассматривается применяемая судебная практика. В заключении автор предлагает возможный вектор развития законодательства, касаемо правового регулирования процедуры банкротства в отношении унитарных предприятий.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, должник, кредитор, унитарное предприятие, МУП, ГУП, учредитель.

Институт несостоятельности в России и мире давно не является чем-то новым. Все чаще возникают ситуации, при которых гражданин или юридическое лицо в результате своей деятельности теряет возможность отвечать по своим финансовым обязательствам и вынужден объявлять себя банкротом. Конечно, такой статус накладывает ряд ограничений и по сути, означает завершение деятельности организации и ее ликвидацию. Однако, банкротство – необходимый инструмент, позволяющий не попасть в «долговую яму» и снять с себя все взятые финансовые обязательства. До 2015 года банкротство всегда ассоциировалось с юридическими лицами, однако внесенные изменения в Федеральный закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1] (далее – ФЗ «О банкротстве») сделал доступным процедуру банкротства для физических лиц. Помимо этого, на этом новшества не закончились и в 2020 году была введена возможность объявления гражданина банкротом без обращения в суд при соблюдении ряда условий.

Несмотря на увеличение количества фактов банкротства граждан, количество обращений юридических лиц в арбитражные суды с заявлениями о несостоятельности также не спадает. Среди всего массива организаций, более детально стоит рассмотреть проведение процедуры банкротства в отношении государственных и муниципальных унитар-

ных предприятий. Имущество такой организации не принадлежит ей, оно как правило находится в хозяйственном ведении или оперативном управлении. Учредителями таких организаций являются муниципалитеты, органы местного самоуправления и органы государственной власти. Должность директора в таких организациях является назначаемой. Основная часть таких предприятий создается для удовлетворения потребностей в сфере жилищно-коммунального хозяйства. [2]

Правовое регулирование банкротства унитарных предприятий и обычных юридических лиц в основном имеет схожие черты, однако имеет ряд принципиальных различий и особенностей. В случаях, когда имущества унитарного предприятия недостаточно для удовлетворения требований кредиторов, учредитель такого предприятия несет субсидиарную ответственность с предприятием. Инициировать процедуру банкротства может лишь лицо, которое является собственником имущества унитарного предприятия. В процедурах банкротства унитарных предприятий обязательно участие государственных органов или органов местного самоуправления. Данные положения находят свое отражение в Федеральном законе от 14 ноября 2002 года № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях». [3]

Выделенные особенности одновременно формируют соответствующие проблемы при проведении банкротства. Такие проблемы не раз выносились на обсуждение и становились предметом споров в Европейском суде по правам человека (далее – ЕСПЧ). Кредитор, имея невыполненные требования от унитарного предприятия, зная о субсидиарной ответственности, был уверен в том, что, если имущества предприятия не хватит, муниципалитет или государство покроет задолженность за него и удовлетворит требования кредитора. ЕСПЧ при рассмотрении подобных жалоб, пришел к выводу о своего рода дифференциации статусов унитарных предприятий и степени участия государства в их деятельности при принятии решения о привлечении или не привлечении государства к субсидиарной ответственности. Если в ходе спора не представлено доказательств того, что государство вмешивалось в управление организацией и предприятие не имеет особого статуса в связи с выполнением функций публичной власти, ЕСПЧ мог освободить государство от ответственности, и реализации подлежало только имущество предприятия. Однако, если унитарное предприятие работало в сфере ЖКХ, транспорта, или обслуживания жилого фонда, суд ставал на сторону субсидиарности. [4, с. 160]

С 16 марта 2022 года ситуация еще более осложнилась в связи с исключением России из Совета Европы, а значит и выходом из-под юрисдикции ЕСПЧ. Несмотря на возобновление рассмотрения судом жалоб в отношении России, государство перестало исполнять выне-

сенные ЕСПЧ решения, и приоритетом для себя сделало национальное право. Теперь вопрос о субсидиарности государства в случае банкротства ГУПа остается открытым. [5]

Практика привлечения публичных органов российскими судами имеет схожие черты с позицией ЕСПЧ. Судьи идут по пути установления причинно-следственной связи между действиями государства или органа местного самоуправления и банкротством унитарного предприятия для принятия соответствующего решения. Одним из примеров такой связи станет ситуация, в которой муниципалитет списал вышедшее из строя оборудование, с помощью которого осуществлялась основная деятельность унитарного предприятия, в результате чего последнее понесло убытки, выручка многократно сократилась, что привело к последующему банкротству предприятия.

Проблема участия органов местного самоуправления и государства в процедуре банкротства унитарных предприятий, также остается актуальной. В настоящее время в муниципалитетах отсутствует правовая база, содержащая механизм возмещения расходов арбитражного управляющего за счет средств из местного бюджета.

Также стоит обратить внимание на тот факт, что в действующем законодательстве отсутствует норма, предусматривающую ответственность учредителя унитарного предприятия за бездействие или непринятие действенных мер по оздоровлению финансового состояния унитарного предприятия, когда учредитель не принял решение о ликвидации юридического лица и допустил образования еще большей задолженности.

Одним из примеров дискуссионности привлечения муниципалитета к субсидиарной ответственности можно привести арбитражное дело № А19-4454/2017 от 27.02.2020 года о несостоятельности МУП «Управляющая компания «Спектр» (далее – предприятие), рассматриваемое в первой инстанции Арбитражным судом Иркутской области. [6] В рамках дела, конкурсный управляющий обратился к суду с заявлением о привлечении к субсидиарной ответственности руководителя предприятия А.В.З., а также Администрацию Новоиригминского городского поселения Нижнеилимского района, которая является учредителем предприятия. Решением первой инстанции с А.В.З. в конкурсную массу взыскано 9 121 402 рубля, а в привлечении органа местного самоуправления отказал. В рамках дела установлено, что предприятие создавалось с целью обеспечения задач в сфере ЖКХ, в частности теплоснабжение жилого фонда. Предприятию было рекомендовано применять тарифы, которые использовались предыдущими ликвидированными ресурсоснабжающими организациями, однако такая тарификация заведомо была убыточной для предприятия. В по-

следствии предприятию позволили применить новые тарифы, однако предприятие не справилось с финансовой нагрузкой и один из кредиторов обратился в суд о признании предприятия банкротом.

Все последующие инстанции оставляли решение Арбитражного суда без изменения, однако Верховный суд высказал иное мнение по данному поводу. У учредителя организации не было какой-либо неопределенности относительно рынка и масштабов деятельности нового, созданного им, участника гражданского оборота и уже на начальном этапе ему было заведомо известно, что организация не имеет возможности вести нормальную предпринимательскую деятельность в этой сфере ввиду явного несоответствия полученного ею имущества объему планируемых мероприятий, избранная учредителем модель поведения уже в момент ее выбора приводила к очевидному дисбалансу прав должника и его кредиторов. Такой учредитель не может быть освобожден от субсидиарной ответственности. Более того, по-разному истолковав одни и те же обстоятельства и привлекая вследствие этого к субсидиарной ответственности одно контролирующее лицо и одновременно освобождая от данной ответственности другое, суды тем самым лишили первого солидарного должника по субсидиарной ответственности возможности получить возмещение от второго по правилам о регрессе, что недопустимо. Определением Верховного суда РФ от 21.05.2021 года принято решение определения нижестоящих инстанций отменить и направить выделенный спор на новое рассмотрение в Арбитражный суд Иркутской области.

Завершая изучение данной области банкротства, стоит сказать, что возможным решением данных проблем станет выделение процедуры банкротства унитарных предприятий в отдельную главу, а также приравнять унитарные предприятия, осуществляющие деятельность в сфере ЖКХ к особой категории должников и при их банкротстве применять положения ФЗ «О банкротстве» о банкротстве субъектов естественных монополий, предусмотренные параграфом 6 главы IX.

Список используемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 г. N 127-ФЗ: принят Гос. Думой 27 сен. 2002 г.: одобрен Советом Федерации 16 окт. 2002 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 43. – Ст. 4190. – Текст: непосредственный.

2. Правовые основы несостоятельности (банкротства) : учебное пособие для вузов / В. В. Кулаков [и др.] ; под общей редакцией В. В. Кулакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство

Юрайт, 2024. – 321 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17650-6. – Текст: непосредственный.

3. Российская Федерация. Законы. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Федеральный закон от 14.11.2002 г. № 127-ФЗ: принят Гос. Думой 11 октября. 2002 г.: одобрен Советом Федерации 30 окт. 2002 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 48. – Ст. 4746. – Текст: непосредственный.

4. Гарипова, А.М. К вопросу о проблемах правового регулирования банкротства ГУПов и МУПов / А.М. Гарипова // Вестник науки. – 2020. – №5(26). – С. 159–163. – Текст: непосредственный.

5. О выходе России из Совета Европы (справочный материал) – URL: https://www.mid.ru/ (дата обращения: 05.03.2023). – Режим доступа: Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации [сайт]. – Текст: электронный.

6. Определение Верховного суда Российской Федерации от 21 мая 2021 года № 302-ЭС20-23984 по делу №А19-4454/2017 – URL: https://sudact.ru/ (дата обращения: 04.03.2024). – Режим доступа: Официальный сайт интернет-ресурса «Судебные и нормативные акты РФ»: [сайт].

Карапетян А.К., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Милованов Е.А., канд. экон. наук

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФУНКЦИОНАЛЬНОМ РАСПРЕДЕЛЕНИИ ДОХОДОВ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с общей проблемой распределения доходов, которая во все времена была и остается одной из важнейших и актуальных задач экономики. В данном контексте рассматривается функциональное распределение доходов, которое играет ключевую роль в обеспечении устойчивого функционирования любой экономики, поскольку именно через функциональное распределение дохода определяются основные направления, пропорции и объемы денежных потоков, включая потоки, направляемые в сферу производства.

Ключевые слова: доходы, государство, перераспределение доходов, национальная экономика, денежные потоки.

В последние годы (начало XXI столетия) целый ряд причин вызвал новый всплеск дискуссий о роли государства в экономических процессах. В настоящее время государство играет значительную роль в функциональном распределении доходов, что подчеркивает актуальность данного исследования.

Государство принимает активное участие в создании и реализации налоговой и социальной политики, направленной на обеспечение более справедливого распределения доходов. Государство также контролирует и регулирует рыночные процессы, вводя различные инструменты и меры для защиты интересов населения и обеспечения социальной справедливости. Как субъект рыночных отношений, государство должно иметь свои собственные интересы, направленные на сохранение экономической и социальной безопасности, и эффективно увязывать их с системой интересов частного бизнеса.

В рамках своей деятельности государство также осуществляет регулирование заработной платы, устанавливает минимальные ставки оплаты труда, создает социальные программы и меры поддержки для наименее обеспеченных слоев населения. Таким образом, роль государства в функциональном распределении доходов заключается в обеспечении социальной справедливости, уменьшении неравенства и поддержании стабильности и устойчивости экономической системы [1].

Неизбежно возникают вопросы. Насколько оправдано и эффективно государственное вмешательство в процесс перераспределения доходов? Существуют ли объективные минимальные границы такого вмешательства? Экономическая наука дает некоторые подходы к их решению.

Правительство осуществляет перераспределение доходов прямыми и косвенными способами, включающими:

1) социальные выплаты (трансфертные платежи), то есть пособия, выплачиваемые малообеспеченным группам иждивенцев, инвалидам, престарелым и безработным;

2) регулирование цен на социально значимую продукцию;

3) индексацию фиксированных доходов и социальных выплат при определенном изменении процента инфляции;

4) обязательный минимум зарплаты как базы оплаты труда на всех предприятиях;

5) прогрессивное налогообложение, при котором налоговая ставка увеличивается по мере роста размеров номинального дохода.

При функциональном распределении доходов могут возникать различные проблемы, которые могут затруднять достижение социальной справедливости и экономической устойчивости.

Одной из основных проблем является нарастание разрыва между доходами наиболее богатых и наименее обеспеченных слоев населения. Это может привести к социальным конфликтам, нестабильности и дезинтеграции общества. Некоторые группы населения могут сталкиваться с дискриминацией и ограниченными возможностями для получения высокооплачиваемой работы, что ведет к неравенству и несправедливому распределению доходов.

Одной из главных проблем – является сложности в достижении баланса между стимулированием предпринимательства и защитой интересов работников. Важно находить равновесие между поддержкой бизнеса и обеспечением справедливых условий труда и доходов для работников. Совершенно губительным и недопустимым для «молодой» страны является бесконтрольный вывоз денежного капитала за рубеж. Деньги в современной экономике – это мощный и самый ликвидный актив. Вложение денег в любом их количестве и в любой форме (покупка потребительских товаров, жилья или вклад в банк) есть не что иное, как инвестиции в ту или иную отрасль, или, в общем случае, в тот или иной бизнес. Вывоз денег – это инвестирование зарубежной экономики и постепенное уничтожение своей. Очевидно, что и здесь интересы частного капитала расходятся с интересами государства, а поэтому решение и этой проблемы возможно только при непосредственном и активном вмешательстве государства [2].

Нарушения инвестиционного режима в средства производства оказывают негативное воздействие не только на предприятия, но и на экономическую ситуацию в стране в целом. Например, известно, что значительная часть капитала, которая должна быть направлена на обновление и модернизацию производственных фондов, вместо этого идет в личные доходы владельцев. Это приводит к значительному накоплению денежных средств в руках небольшой группы людей, что приводит к неравенству на потребительском рынке. Большие суммы ресурсов идут на удовлетворение сверхприбылей, в то время как доходы других слоев населения не получают должного внимания, особенно в недостаточном предложении социального жилья, и переходят на сбережения. Скопившийся у населения общий объем «невостребованного» рынком капитала (накопленные сбережения) затрудняет регулирование денежного рынка и может наносить мощные удары по экономике страны в целом. Примером этого может служить финансовый хаос, который охватил страну в конце 2008–начале 2009 года.

Также стоит отметить недостаточность инвестиций в развитие производства (с этой составляющей еще хуже, поскольку сейчас те немногочисленные инвестиции, которые поступают в промышлен-

ность, направлены в основном не на инновации, а только на выживание предприятий) сокращает спрос на новую технику, новое оборудование, новые технологии. Все это, со всей очевидностью, практически уничтожает отечественное машиностроение, замораживает повышение технического уровня отечественного производства и рост производительности труда, а значит, и общий уровень благосостояния общества, его научный и технический интеллект [3].

Следовательно, можно отметить следующие мероприятия, направленные на совершенствование функционального распределения доходов в настоящее время:

1. Увеличение минимальной заработной платы поможет уменьшить неравенство доходов и улучшить функциональное распределение доходов.

2. Введение прогрессивной системы налогообложения, при которой богатые платят больше налогов, также способствует более справедливому распределению доходов.

3. Принятие мер для стимулирования создания новых рабочих мест и увеличения доходов работников также может способствовать более равномерному распределению доходов.

Таким образом, эффективное функциональное распределение доходов государства играет большую роль в обеспечении социальной справедливости, снижении бедности и неравенства, улучшении качества жизни населения, стимулировании экономического роста и развития. Это также способствует укреплению социальной стабильности, уменьшению социальных конфликтов и повышению общественного доверия к власти. Для достижения этих целей важно проводить соответствующие мероприятия и реформы, направленные на более справедливое и эффективное функциональное распределение доходов.

Список цитируемой литературы:

1. Восколович, Н. А. Экономика общественного сектора: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 234 с.

2. Роик, В. Д. Социальная политика государства: социальная сплоченность: учебное пособие для вузов / В. Д. Роик. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 468 с.

3. Яковлева Е.Б. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 355 с.

Компаниец Д.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский филиал, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Гилева И.С., к.с.н., доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПОДДЕРЖКЕ СУБЪЕКТОВ МСП В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЛЕГКОГО СТАРТА И КОМФОРТНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»

Аннотация

Данная статья обосновывает необходимость и содержание предложений по совершенствованию региональной политики по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации регионального проекта Свердловской области «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».

Ключевые слова: региональный проект, программа, форум, малый бизнес, средний бизнес.

Дать точные рекомендации по совершенствованию региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках реализации регионального проекта Свердловской области довольно тяжелая задача.

Проблема информированности на данный момент вполне решаема, так как требует намного меньше затраты ресурсов, по сравнению с другими проблемами. Создание нового информационного портала в социальной сети (ВКонтакте или Телеграмм) является не целесообразным, поскольку до конца реализации проекта осталось полтора года. В данном случае стоит использовать уже известные источники информации, имеющие широкие информационные охваты: информационная группа Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства в социальной сети ВКонтакте (10873 участников) [1].

Также есть еще одно из решений данной проблемы для Департамента управления проектам Министерства экономики и территориального развития Свердловской области – план разработки мероприятия для областного форума по реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и контент-план для этого форума. План разработки мероприятия будет из себя представлять сбор рабочей группы, разработку концепции, сметы и поиск ресурсов в определённые сроки. Создание контент-

плана представляет из себя определенный график публикации в социальных сетях региональных органов власти и должностных лиц, который сможет показательно структурировать медиа-освещение инфоповодов, связанных с решением нашей проблемы.

Предлагается проведение мероприятия, посвящённое региональному проекту «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» в Свердловской области в формате форума. Суть заключается в организации выездного форума, посвящённого региональному проекту «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» в Свердловской области. Форум предполагает следующую форму взаимодействия: тренинги, деловые игры, круглые столы, мастер-классы и рефлексия. Ожидаемый социальный эффект: повышение уровня информированности, касаемо регионального проекта для людей, желающих открыть свое дело, предпринимателей, занимающиеся этой сферой до 3 лет и уже действующих предпринимателей Свердловской области. Было принято решение провести форум в начале июня 2024 года. Таким образом, можно будет рассказать о действующих мерах поддержки в рамках реализации регионального проекта и о тех мерах, которые планируются в дальнейшем. Данный форум планируется провести единоразово, однако можно воспользоваться переориентировкой, например, направить на общее освещение всех действующих мер для потенциальных, начинающих и действующих предпринимателей на территории Свердловской области и сделать ежегодным.

Основные целевые группы, на которые направлен проект – это потенциальные предприниматели, начинающие предприниматели, занимающиеся в этой сфере до 3 лет, действующие предприниматели Свердловской области.

Основная цель проекта – увеличение доли информированных субъектов малого и среднего предпринимательства и потенциальных предпринимателей Свердловской области о действующих мерах поддержки в рамках реализации регионального проекта на 1% посредством проведения двухдневного форума к марту 2024 года.

План разработки мероприятия состоит из следующих этапов:

Формирование рабочей группы по организации мероприятия, имеющей практические навыки в проектной и коллективно-творческой деятельности, подготовка необходимой документации;

Разработка контент – план совместно с Министерством цифрового развития и связи Свердловской области;

Привлечение партнёров и спонсоров проекта, связь со СМИ, поиск площадки, предварительная регистрация участников;

Проведение двухдневного форума с целью обмена опытом и информирования участников о региональном проекте «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»;

Формирование отчетности.

Программа мероприятия представлена в таблице 1.

Таблица 1

Программа областного форума по реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»

ПРОГРАММА Областного форума по реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»			
Даты проведения: 1–2 июня 2024 года			
Место проведения: МВЦ Екатеринбург-Экспо			
Количество участников: 2.000			
1 день Форума			
Время	Мероприятие, место		
10:00–12:00	Регистрация участников		
12:00–13:30	Открытие Форума. Пленарная сессия. Российское предпринимательство 2024: Окно возможностей		
13:30–14:00	Кофе-брейк		
14:00–15:30	Промышленные бренды: как продавать везде Создание и продвижение брендов. Инструменты для продвижения брендов (муниципальный, региональный и федеральный уровни) Ошибки при создании брендов Технологии роста из регионального в федеральные бренды Промышленный брендинг: особенности развития	«Что нужно школьнику для развития предпринимательских способностей?»	Тренды продвижения и продаж 2023: мифы и практика
15:30–17:00	Дискуссия представителей интернет-площадок «Интернет-коммерция: продаем Уральское по всей России»		
17:00–17:30	Подведение итогов 1 дня Форума		

Окончание Таблицы 1

2 день Форума			
Время	Мероприятие, место		
10:00–12:00	Государство и бизнес. Развитие контрольно-надзорной и разрешительной деятельности Эффект риск ориентированного подхода. Возможность отмены проверок в отношении бизнеса, деятельность которых не относится к чрезвычайно высокой и высокой категориям риска причинения вреда.		
12:00–13:30	Практическая сессия «Экспорт без границ»	Мастер-класс «Экономика сложности и скрытые источники роста»	Открытый диалог «Экспансия бизнеса в регионы»
13:30–14:00	Кофе-брейк		
14:00–15:30	Возможность повышения эффективности инструментов региональной поддержки МСП Ход реализации национального проекта МСП Какие меры были эффективны в 2023 году, но требуют перенастройки с учетом текущих вызовов		
15:30–17:00	Открытое заседание правления Союза промышленников и предпринимателей Свердловской области Тема: «Развитие инвестиционной деятельности в Свердловской области»		
17:00–17:30	Подведение итогов Форума.		

Помимо основной программы у участников будет возможность получить консультацию от Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

Далее в Таблице 2 представлен контент-план для областного форума по реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», отражающий график публикации в социальных сетях в рамках проведения вышеупомянутого мероприятия. Контент-план включает в себя 3 этапа: подготовительный этап, этап реализации, аналитический этап. Отметим, что это примерный контент-план, который может меняться в зависимости от тех задач, которые будут определены организационной группой.

Таблица 2

Контент-план для областного форума по реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»

Этапы	Подготовительный этап	Этап реализации	Аналитический этап
1.	Анонс. Краткая информация о мероприятии, которая даст понять потенциальным участникам суть и побудит подать на него заявку.	Информация об открытии Форума	Публикации основных итогов: кол-во участников, организаторов, образовательных мероприятий, партнеров и т.п.
2.	Регистрация. Информация о начале приема заявок и сроках приема.	Публикации о мастер-классах и лекциях в формате «здесь и сейчас».	Публикации фото и видео контента.
3.	Публикации об экспертах и партнерах Форума для привлечение большего количества участников.	Краткие итоги о форумных днях.	Публикации отзывов о форуме от участников и экспертов.
4.	Напоминание о сроках подачи заявок.	Онлайн-конкурсы с выигрышем призом от партнеров на основную тему всего Форума.	
5.	Информация о завершении регистрации.	Публикация чек-листов от экспертов для закрепления получения информации участниками.	
6.	Публикации о скором начале мероприятия и о необходимых действиях для участников перед началом Форума.	Информация о завершении Форума.	

Таким образом, на наш взгляд, данное мероприятие поможет повысить уровень информированности, привлечет еще больше начинающих предпринимателей и поспособствует развитию между бизнесом и государством.

Список использованной литературы:

1.Официальная группа ВКонтакте СОФПП: [сайт]. – URL: https://vk.com/sofp_ru (дата обращения: 19.02.2024). – Текст: электронный.

Копаница В.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», г. Липецк
Научный руководитель – Марков Р.С., канд. юрид. наук

ОСОБЕННОСТИ ПАРТИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье рассматривается специфика партийной системы субъекта РФ на примере Липецкой области.

Ключевые слова: партийная система; партийный менеджмент; Липецкая область; Единая Россия; КПРФ; ЛДПР; Справедливая Россия; Новые люди.

Партийная система субъекта Российской Федерации представляет собой многогранную структуру, на которую влияют различные политические игроки, обладающие разной степенью власти и влияния. Представляет безусловный исследовательский интерес, каким образом всероссийские партии, непосредственно представленные в региональных органах власти, адаптируют свои политические стратегии под местную конъюнктуру.

В случае Липецкой области, являющейся ярким примером такой политической системы, динамика существенно определяется деятельностью и взаимодействием ключевых политических партий: «Единую Россию», КПРФ, ЛДПР и «Новые люди» [1, с. 13]. Эти партии, действуя в широких конституционных рамках Российской Федерации, адаптируют свои подходы к решению региональных проблем и тем самым формируют политическое и информационное поле Липецкой области.

«Единая Россия» как ведущая политическая партия страны обладает значительным влиянием в Липецкой области, используя свое положение для формирования политических решений и практики управления. Доминирование партии отражается на составе регионального и муниципального законодательных собраний, где она часто имеет большинство, а также на должностях в исполнительной власти региона, включая губернаторский и министерские портфели [4, с. 46]. Влияние «Единой России» подкрепляется ее тесной связью с федеральным правительством и Президентом РФ В.В. Путиным, что позволяет ей привлекать дополнительные ресурсы и оказывать поддержку инициативам регионального развития, укрепляя тем самым свои позиции в политическом и информационном поле региона.

КПРФ, являясь второй по величине партией и основной оппозиционной силой, представляет собой основу оппозиционного электората, выступающего в антагонизме доминированию «Единой России». Профессиональный кадровый состав регионального отделения партии представляет из себя многоранговую неформализованную структуру, строящуюся на сложной иерархичности личных и семейных отношений. При продвижении индивидов учитываются три основные фактора: личная лояльность региональному партийному руководству, способность расширять партийный актив и материальные возможности по спонсированию расходов организации. Основу электората составляют граждане, в той или иной форме не поддерживающие доминирование «Единой России», а также ностальгирующие по периоду советского прошлого и молодёжь левых взглядов [2, с. 193].

В Липецкой области КПРФ сыграла важную роль в организации протестных акций и выступлений против политики, которая воспринимается как пагубная для рабочего класса и социально-экономического развития региона. Влияние партии на политическом поле проявляется в ее способности мобилизовать сторонников и создавать альтернативные нарративы, которые бросают вызов дискурсу правящей партии как на выборах, так и в информационной повестке.

ЛДПР, еще одна значительная политическая сила, исторически играющая роль правой популистской организации, апеллирующей к националистическим настроениям и выступающей за сильное централизованное управление. В Липецкой области ЛДПР делает ставку на вопросы национальной идентичности и социального консерватизма, пытаясь найти отклик у электората, который чувствует себя отчужденным от основного политического дискурса. Основу сочувствующих ЛДПР составляют граждане, в той или иной форме разочарованные в действиях как «Единой России», так и КПРФ. Также, благодаря одномандатной избирательной системе, во время сентябрьских выборных процессов, часто именно к ЛДПР примыкают кандидаты, не желающие являться самовыдвиженцами, но нуждающиеся в какой-либо политической поддержке от партийных организаций [3, с. 57]. Несмотря на то, что присутствие ЛДПР в региональном законодательном собрании проявляется в значительно более ограниченной форме, чем у партий «Единая Россия» или КПРФ, ее способность влиять на информационное поле области с помощью яркой риторики и популистских предложений продолжает оказывать влияние на внутриполитическое положение региона.

Наконец, партия «Новые люди», относительно недавно появившаяся на российском политическом ландшафте, стремится привлечь моло-

дых избирателей и тех, кто недоволен традиционным политическим истеблишментом. Делая акцент на таких вопросах, как предпринимательство, инновации, активная социальная среда и гражданские права, «Новые люди» пытаются занять свою нишу в политической экосистеме Липецкой области. Хотя их непосредственное влияние на информационное поле региона значительно скромнее, по сравнению с устоявшимися партиями, «Новые люди» обладают значительным количеством молодых избирателей с активной жизненной позицией, которые готовы обеспечивать проведение необходимых для предвыборной кампании мероприятий. В данный момент стратегия партии направлена в практическом ключе. Это предполагает конечной целью деятельности организации в процессе выборов не победу предлагаемых кандидатов, а закрепление их в информационной повестке региона и создание благоприятного политического фона для электората крупных областных агломераций, с целью формирования устойчивой базы избирателей.

Оценивая влияние партийных организаций на политическую и информационную систему Липецкой области, необходимо учитывать, как на практике осуществляется предлагаемые партиями нарративы, политические предложения и стратегиями взаимодействия с общественностью. Сегодня политический дискурс в регионе формируется не только официальными платформами партий, но и в первую очередь с использованием СМИ, публичных мероприятий и низовых организаций. Доминирование «Единой России» сдерживается критическими голосами оппозиционных партий, что создает политическую среду, которая допускает определенный плюрализм мнений. Кроме того, роль государственных и независимых СМИ в регионе, конкуренция интересов между устоявшимися группами властных и финансовых элит, а также активное участие в политических процессах региональных силовых структур формируют актуальное и плюралистичное информационное поле Липецкой области. Именно в этом запутанном калейдоскопе интересов и идеологий функционирует партийный менеджмент региона, отражающий более широкую динамику управления и распределения власти в Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. Бурцева Е.А., Шурупова Е.И., Марков Р.С. Липецкий областной Совет депутатов – парламент субъекта Российской Федерации // Образование и право. 2023. № 1. С. 11–16. DOI: 10.24412/2076-1503-2023-1-11-16.

2. Жуковская Н.Ю., Шурупова Е.И. Динамика факторов электорального поведения россиян в 2018–2021 годы // Гражданин. Выборы. Власть. 2022. № 3. С. 186–202.

3. Марков Р.С. Муниципальное избирательное законодательство Липецкой области: становление, развитие, современное состояние // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения: Гуманитарные исследования. 2021. № 1. С. 5459.

4. Разумовский В.Ю. Российская «партия власти» и региональная политическая элита–интересы, противоречия, перспективы // Сравнительная политика. 2021. Т. 12. № 2. С. 38–54. DOI: 10.24411/2221-3279-2021-10017.

Короткова А.А., магистрант
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,
г. Липецк
Научный руководитель – Ярцева И.М., канд. экон. наук, доц.

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние цифровизации на управление бизнес-процессами предприятия. Выделяются проблемы, с которыми сталкивается бизнес при внедрении цифровых технологий, а также подчеркивается значительное преимущество применения различных систем управления бизнес-процессами и других инструментов цифровой трансформации.

Ключевые слова: бизнес, бизнес-процессы, система управления бизнес-процессам, автоматизация, цифровизация, цифровые технологии.

Главным трендом последних лет является цифровизация всех сфер общественной жизни. Не остался в стороне и бизнес: в условиях стремительно меняющейся деловой среды каждая компания понимает необходимость использования новейших технологий, которые позволят сохранить конкурентное преимущество на рынке. Однако не все руководители знают, как применять цифровые технологии, а также многие сталкиваются с трудностями в принятии решения. На самом деле, это не единственные проблемы. К ним можно отнести также дефицит квалифицированных кадров, отсутствие необходимых ресурсов и инфраструктуры [3].

Но без цифровых технологий повысить производительность и улучшить процессы во всех направлениях достаточно сложно. Если раньше для развития компании было достаточно повысить уровень обслуживания, улучшить качество продукции или снизить цены, то

сегодня этого мало. Для развития бизнеса необходимо внедрение комплексных инновационных решений [2].

По оценкам аналитиков Gartner, в 2023г. в десятку технологических трендов вошли элементы цифровой трансформации. Кроме того, эксперты советуют бизнесу сосредоточиться на создании цифрового производства, развитии облачных технологий и усилении кибербезопасности [10].

Стоит отметить, что цифровизация – это не только процесс автоматизации бизнеса, но и следование трендам в области информационных технологий. Она направлена на решение таких бизнес-задач, как:

- улучшение качества продукции;
- увеличение гибкости производственных операций;
- оптимизация стратегии;
- повышение устойчивости к кибератакам.

Главной целью цифровизации остается повышение эффективности управления бизнес-процессов.

В настоящее время процессный подход управления в приоритете для многих предпринимателей не только в России, но и за рубежом. Он основан на том, что деятельность организации состоит из взаимосвязанных процессов, направленных на достижение поставленных целей [3].

Согласно мнению М. Хаммер и Д. Чампи, под бизнес-процессами следует понимать «совокупность различных видов деятельности, в которых «на входе» используется один или несколько видов ресурсов, в результате чего «на выходе» создается товар, представляющий ценность для потребителя» [9, с. 63]. То есть, на входе (начале процесса) исходный материал преобразуется в конечный продукт на выходе (результат процесса).

Концепция BPM зародилась в начале 2000-х гг., заменив популярный реинжиниринг бизнес-процессов в 1990-х гг. [5, с. 4]

Управление бизнес-процессами (BPM – Business Process Management) – это методология управления, позволяющая предприятиям организовывать и контролировать свою деятельность [7, с. 23].

Важным инструментом управления бизнес-процессами является BPM-система (Business Process Management System). Это программное обеспечение, созданное для автоматизации бизнес-процессов. Автоматизация помогает компаниям повысить производительность, сократить время на решение задач, уменьшить количество ошибок, вызванных человеческим фактором, минимизировать затраты, улучшить коммуникативные связи. Однако внедрение систем управления бизнес-процессами требует значительных вложений (обучение персонала,

закупка и установка оборудования). Предприятия, которые активно внедряют BPMS, смогут быстрее адаптироваться под изменения рынка и успешнее развиваться в конкурентной среде [7, с. 24].

Кроме BPM, компании внедряют такие системы, как комплексная модульная система управления бизнес-процессами ERP, система управления производственными процессами MES, система управления продажами и клиентским сервисом CRM, система управления кадрами и персоналом HRM. Их применение стало особенно актуально в условиях удаленной работы, вызванной пандемией COVID-19 [4].

Так, по результатам обследования, проведенного в 2023 г. институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в рамках проекта «Цифровая трансформация: технологии, эффекты, эффективность», реализуемого по программе развития НИУ ВШЭ, 75,5% компаний применяют системы автоматизации бизнеса в своей деятельности [1].

Примерами наиболее динамично развивающихся систем управления бизнес-процессами являются:

1) Comindware Business Application Platform – это отечественная Low-code платформа, основной целью которой является разработка ИТ-решений по всем направлениям деловой активности. Она объединила в себе инструменты для управления бизнес-процессами, управление кейсами, работы с данными и документами, а также социальное взаимодействие [6, с. 4814].

2) LeaderTask – это эффективная и многофункциональная система для управления бизнес-процессами, соединяющая функции электронного ежедневника, управления личной информацией, контактами, проектами и полезного календаря для планирования [8].

3) Bitrix24 – программа, предназначенная для моделирования и координации командной работы над решением задачи или разработкой проекта. Включает в себя такие полезные инструменты, как CRM, видеозвонки, документы онлайн, контакт-центр, конструктор сайтов, интернет-магазины [8].

4) ELMA – система управления для автоматизации и эффективности управления повторяющимися процессами и нерегулярными задачами, корректируемыми в рамках проектов [6, с. 4815].

В таблице 1 представлены результаты использования цифровых технологий в бизнес-процессах.

Таблица 1

Использование цифровых технологий в бизнес-процессах (% от числа организаций, использующих соответствующую технологию) [1]

	Производство продуктов (услуг)	Разработка продуктов (услуг)	Продажа, доставка продуктов (услуг)	Администрирование	Логистика	Маркетинг и реклама	Закупки, взаимодействие с поставщиками и подрядчиками	Стратегическое планирование и управление
Всего	50,5	28,6	26,2	22,7	19,6	17,7	16,4	15,2
Аддитивные технологии	62,0	46,1	3,7	2,4	2,7	5,1	2,4	1,4
Беспилотные системы	58,3	6,5	5,4	3,6	17,0	8,3	5,1	14,1
Интернет вещей	54,0	14,4	34,3	29,2	35,3	16,0	20,7	11,7
Цифровое проектирование и моделирование	57,1	47,1	8,0	7,0	8,4	5,3	5,6	8,2
Робототехника и сенсорика	72,6	7,8	5,9	5,9	14,6	2,6	4,1	2,2
Системы автоматизации бизнес-процессов	50,5	26,7	57,5	77,0	55,7	25,9	55,7	45,6
Технологии виртуальной и дополнительной реальности	35,1	27,9	20,3	5,9	4,5	16,7	4,1	5,4
Технологии искусственного интеллекта	47,4	28,6	46,7	16,8	13,0	34,8	7,9	11,3
Технологии распределенного реестра	33,8	33,8	15,9	9,3	17,2	23,2	7,3	2,2
Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	40,9	34,1	45,9	35,5	23,2	31,9	24,0	33,7
Цифровые двойники	65,9	32,3	15,4	20,5	11,2	6,0	8,2	13,9
Цифровые платформы	34,9	31,3	39,1	41,1	23,4	25,4	28,0	20,0
Цифровые экосистемы	43,8	35,2	42,1	41,3	28,7	28,9	40,5	27,5

Как мы видим, существует много систем управления бизнес-процессами с обширным функционалом и большим количеством инструментов. Кроме того, многие компании являются поставщиками цифровых сервисов. Например, один из крупнейших банков России Сбер предоставляет широкий спектр различных сервисов для бизнеса:

СберТаргет, Jivo, СберЛид, СберБизнесБот, SberCRM. Сервис «Яндекс.Бизнес» от компании Яндекс помогает предпринимателям не только раскручивать сайт, но и управлять рекламой. Компания активно внедряет инновационные цифровые элементы: Big Data, искусственный интеллект, роботизация и другие. Все эти продукты помогают оптимизировать бизнес-процессы и максимизировать прибыль [3].

Также в число популярных цифровых технологий входят цифровые платформы, интернет вещей, цифровое проектирование и моделирование, технологии больших данных [1].

Цифровые технологии наиболее востребованы в сфере производства продуктов (услуг) – 50,5%. В основном это робототехника и сенсорика, цифровые двойники и аддитивные технологии. На втором месте разработка продуктов (услуг) – 28,6%, среди них аддитивные технологии и цифровое моделирование. Менее всего цифровизованы маркетинг и реклама, взаимодействие с поставщиками и подрядчиками, стратегическое планирование и управление (отчасти это связано со спецификой набора технологий) [1]. Однако именно эти сферы деятельности претерпевают наибольшие изменения с внедрением цифровых технологий. А те компании, которые еще не используют цифровые технологии, планируют начать с искусственного интеллекта и больших данных.

Таким образом, цифровизация бизнеса – это необходимый процесс, который требует усиленного внимания и тщательного планирования. Конечно, существуют множество систем управления, платформ, сервисов, и других элементов цифровых технологий. Но внедрение какой-либо технологии — это еще не все. Для эффективного управления бизнес-процессами необходимо понимание, какие именно технологии нужно использовать в определенной сфере. Компании должны учитывать специфику своей деятельности, ориентироваться на потребности клиентов, прогнозировать экономические и социальные последствия. При выборе правильного подхода можно добиться максимизации прибыли, улучшения качества продуктов, увеличения производительности, снижения затрат и экономии времени, минимизации операционных ошибок. В условиях цифровой экономики для нормального функционирования организациям необходимо адаптировать бизнес-процессы под современные тенденции, иначе они не смогут выдержать конкуренции и будут вынуждены уйти с рынка.

Список цитируемой литературы:

1. Абдрахманова, Г. И., Зинина Т. С., Киселева Е. В., Нечаева Е. Г., Рудник П. Б., Фролов М. С. Цифровые технологии в бизнесе: практики

и барьеры использования//Мониторинг цифровой трансформации бизнеса. – Выпуск 1. – 2024. URL: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/890550370.pdf?ysclid=lu86sh2g3f788121553 (дата обращения: 27.03.2024)

2. Летуновская, Ю. А. Совершенствование управления бизнес-процессами в организации в условиях роста цифровизации / Ю. А. Летуновская, К. И. Романова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 49 (444). – С. 19–23. – URL: https://moluch.ru/archive/444/97412/ (дата обращения: 26.03.2024).

3. Литвин, А. Ю. Цифровая трансформация систем управления бизнес-процессами в российских компаниях / А. Ю. Литвин // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № s2. – URL: https://esj.today/PDF/73FAVN223.pd (дата обращения: 26.03.2024)

4. Мельничук, Ю. Н. Цифровизация бизнес-процессов / Ю. Н. Мельничук. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 23 (470). – С. 263–265. – URL: https://moluch.ru/archive/470/103910/ (дата обращения: 27.03.2024).

5. Олехнович, С.А. Организация и управление бизнес-процессами – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 165 с.

6. Серябрякова, Т.А., Тин Ю.А., Енин К.Г. Исследование современных информационных систем по управлению бизнес-процессами предприятий // Креативная экономика. – 2021. Том 15. – №12. – С. 4809–4824.

7. Скворцова, Н.А. Система BPM – современный инструмент онлайн управления бизнес-процессами предприятия // Инновационная наука. – № 3 – 1. 2022, С. 23–25.

8. ТОП-11 систем для управления бизнес-процессами в 2024 году. – URL: https://www.kickidler.com/ru/info/top-11-sistem-dlya-upravleniya-biznes-proczessami.html?ysclid=lucdryif8f531105279 (дата обращения: 25.03.2024)

9. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1997. – 332 с.

10. 2024 Gartner Top 10 Strategic Technology Trends. – URL: https://www.gartner.com/en/information-technology/insights/top-technology-trends (дата обращения: 25.03.2024)

Космакова Е.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Подкутова С. Л., канд. пед. наук

РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Аннотация

Статья посвящена анализу правового регулирования и теоретическому исследованию вопрос реформирования системы государственной службы в Российской Федерации для выявления основных факторов для построения успешной карьеры государственного гражданского служащего. Рассматриваются основные вопросы, связанные с этапами реформирования государственной службы, федеральные программы реформирования государственной службы Российской Федерации. Хронологические рамки охватывают период с 2019 по 2023 гг., что связано с последним трехлетним периодом проведения реформ.

Ключевые слова: карьера, реформирование; государственная служба; развитие; федеральная программа.

Одной из основ управления государством является система государственной службы Российской Федерации, благодаря ресурсам данной службы обеспечивается потенциал и кадровый состав государственного управления различных уровней, и возможности дальнейшего ее совершенствования с учетом последних тенденций. Наличие постоянных изменений, угрозы внешнего и внутреннего плана, соответствие требованиям международных стандартов, политическая обстановка обуславливают те требования и возможности совершенствования государственной службы.

С учетом анализа данных условий, обстановки и требований, для своевременного и всестороннего развития в июне 2019 года был подписан Указ Президента РФ «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019–2021 годы» [5].

В Указе закреплена цель Программы на соответствующий период, а именно, создание системы целостности государственной службы путем завершения реформы создания и проработки видов государственной службы и ее аппарата, создания централизованного аппарата управления, разработка критериев для работы кадрового состава с максимальной эффективностью государственного управления, в целях развития самого общества и экономики [6].

Основными задачами, реализованными в обновленной Программе, являются формирование возможностей взаимодействия различных уровней власти, взаимосвязь между видами государственной службы и муниципального управления, определение вопросов и проблем правового регулирования военной службы и работы в правоохранительных органах, и развитие по намеченным ранее направлениям централизованного аппарата государственной службы, возможности карьерного роста и развития сотрудников.

Так, основным направлением проводимой программы реформирования системы государственной службы является совершенствование порядка и правил назначения на должность на различных уровнях государственной службы [3].

Внимание уделяется и вопросам эффективности, результативности деятельности государственного служащего, где основным моментом является разработка программы стимулирования различного вида, как материальных поощрений, так и набора определенных социальных гарантий.

Предлагается внедрять информационные и инновационные технологии для разработки программ по повышению и совершенствованию профессиональных компетенций сотрудников органов государственной службы любого уровня.

Коммуникационные вопросы между различными уровнями и подразделениями государственной службы также должен постоянно совершенствоваться и быть эффективным каналом взаимодействия благодаря информационным и иным технологиям. Как следствие время проведения и согласования различных процедур значительно сократится и повысятся качественные показатели работы [2].

Анализ внедрения программы реформирования, намеченный на 2019–2023 гг. говорит о том, что меры направлены на всесторонний полноценный комплекс целей и задач различного уровня, начиная от самых высоких уровней власти, заканчивая органами на местах, направленными на развитие благосостояния граждан страны и обеспечения ее безопасности.

Как показывает анализ, государственная служба постоянно развивается и реформируется с момента своего создания до сегодняшнего дня отвечая всем реалиям современности.

Несомненно, что основным показателем результативности проводимых реформ государственной гражданской службы Российской Федерации являются показатели конкурентоспособности и престиж службы в обществе. Все реформы должны быть направлены на результативную деятельность государственных служащих по исполнению

полномочий органов государственной власти, социально направленным и способствовать развитию гражданского общества.

Список цитируемой литературы:

1. Борщевский Г.А. Реформирование государственной службы в России: промежуточные итоги и перспективы / Вопросы государственного и муниципального управления. 2004. № 2. С. 65–83.

2. Концепция реформирования системы государственной службы Российской Федерации (утв. Президентом РФ № Пр-1496 от 15 августа 2001 г.) // URL: http://base.garant.ru/ (дата обращения 15.02.2024)

3. Указ Президента Российской Федерации от 10 марта 2009 г. № 261 «О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009–2013 годы)» // URL: http://base. garant.ru/ (дата обращения 15.02.2024)

4. Указ Президента Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 403 «Об Основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016–2018 годы» // URL: http://base.garant.ru/(дата обращения 15.02.2024)

5. Указ Президента Российской Федерации от 19 ноября 2002 г. № 1336 «О федеральной программе «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2003– 2005 годы)» // URL: http://base.garant.ru/(дата обращения 15.02.2024)

6. Указ Президента Российской Федерации от 24 июня 2019 г. № 288 «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019–2021 годы» // URL: http://base.garant.ru/(дата обращения 15.02.2024)

Лагун И.В., канд. юрид. наук,
доцент кафедры государственного и муниципального управления
Поволжского института управления имени П.А. Столыпина –
филиала РАНХиГС
Бакланов М.М., студент
Поволжского института управления имени П.А. Столыпина – филиала
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
г. Саратов

РОЛЬ МФЦ В ПРОЦЕДУРЕ ВНЕСУДЕБНОГО БАНКРОТСВА ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается процедура внесудебного банкротства гражданина, которая действует в Российской Федерации, а также роль многофункционального центра по предоставлению государственных и муниципальных услуг. Проведен анализ полномочий МФЦ в Российской Федерации.

Ключевые слова: внесудебное банкротство; многофункциональный центр предоставлению государственных и муниципальных услуг: наделенный полномочиями по признанию гражданина банкротом во внесудебном порядке, должник; кредитор.

На современном этапе развития общества банкротство – это специальная процедура, которая позволяет должнику законным образом избавиться от погашения долгов, если у него нет материальных средств чтобы их отдать. Однако, найти выход из сложившейся ситуации через данную процедуру можно, но уже на этапе подачи заявления в арбитражный суд должник сталкивается с проблемой большого объема документов, которые требуется представить. Например, в ст. 213.4 Федерального закона от 26.10.2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) указано [10], что должник должен представить около двадцати таких документов в зависимости от его статуса. Также возникают сложности с внесением денежных средств в качестве вознаграждения финансовому управляющему.

Эти проблемы частично помог решить Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 289 - ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части внесудебного банкротства гражданина» [9], который установил процедуру внесудебного банкротства.

Внесудебное банкротство гражданина – это удобная, бесплатная и доступная процедура, призванная помочь должнику восстановить свою финансовую стабильность. Важно отметить, что данная процедура осуществляется без участия суда и финансового управляющего, но при соблюдении определенных условий. В 2024 году граждане вправе законно списать кредиты и прочие долги через процедуру банкротства физических лиц. Воспользоваться механизмом внесудебного банкротства могут лишь те должники, у которых:

1. Сумма долга 25 тысяч — 1 миллион рублей;

2. Нет доходов, за исключением пенсий у пенсионеров и детских пособий у тех, кому они положены по закону;

3. Нет имущества, кроме единственного жилья не в залоге и прочих об, перечисленных в 446 ГПК РФ;

4. Закрыто исполнительное производство по ч. 4 п. 1 ст. 46 № 229-ФЗ и нет действующих исполнительных производств;

5. Или же задолженность будущего банкрота была передана на исполнение как минимум 7 лет назад (долг не погашен или частично погашен), а для получателей ежемесячных выплат – пенсии или детского пособия – этот срок составляет от 1 года.

Как отмечает Е.В. Чинчевич, низкая сумма долга для признания должника банкротом во внесудебном порядке заставляет кредитные организации включать в стоимость кредита риски, связанные с возможностью внесудебного банкротства. [4, с. 44].

Если должник отвечает установленным требованиям, то он может подать заявление в определенной, установленной форме в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (далее - МФЦ), который находится по месту жительства или пребывания гражданина. В случае неисполнения требований и условий, процедура внесудебного банкротства становится невозможной.

Субъектами данных отношений являются должник, кредитор и многофункциональные центры по предоставлению государственных и муниципальных услуг.

Подача заявления на внесудебное банкротство в настоящее время осуществляется через МФЦ. При подаче заявления необходимо предоставить документ, удостоверяющий личность, а также документ, подтверждающий место жительства. Каждому гражданину Российской Федерации предоставлено право обратиться в МФЦ для признания его банкротом. Однако, при подаче данного заявления, гражданин обязан предоставить список всех известных ему кредиторов. Поскольку МФЦ не обладает полномочиями для проверки добросовестности должника [2, с. 244], как это происходит при судебном банкротстве гражданина,

судьба кредитора и его дальнейшие действия зависят от должного исполнения данной обязанности гражданином, установленной Законом о банкротстве.

Полномочия МФЦ при процедуре внесудебного банкротства ограничены [1, С. 138]. МФЦ лишь проверяет наличие сведении о возвращении исполнительного документа взыскателю по основаниям, предусмотренным п. 4 ч. 1 ст. 46 Федерального закона от 02.10.2007 г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» [11]; проверяет отсутствие сведении о ведении иных исполнительных производств, возбужденных после даты возвращения исполнительного документа взыскателю и не оконченных или не прекращенных на момент проверки сведении. Если подтверждается актуальность запрошенных данных, многофункциональный центр (МФЦ) осуществляет публикацию объявления о начале процедуры внесудебного банкротства гражданина в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ). В случае, когда представленные сведения оказываются не подтверждёнными, заявление возвращается заявителю.

Сразу после инициирования процесса внесудебного банкротства, МФЦ направляет соответствующие уведомления в определённые инстанции и организации, включая кредитные учреждения, органы судебной власти общей юрисдикции и службу судебных приставов. Через полгода после того, как информация о начале процедуры банкротства включена в ЕФРСБ, МФЦ делает официальное объявление о завершении этой процедуры. В результате гражданин получает освобождение от долговых обязательств перед кредиторами, имена которых были внесены в список известных кредиторов [3, с. 54].

Следует отметить, о нюансах внесудебного банкротства:

1) кредиторы проверят имущество, реальные доходы и сделки банкрота;

2) если должник не указал кого-то из кредиторов, этот долг останется в силе и после завершения дела и списания остальных задолженностей.

Эксперты выделяют один существенный недостаток в процессе внесудебного банкротства: отсутствие арбитражного управляющего, который бы нес ответственность за финансовый надзор за действиями должника. Это создаёт риск, что человек, заявляющий о своём банкротстве, может скрывать реальное состояние своих дел и не быть настолько нуждающимся, как пытается представиться.

Любое недобросовестное действие или ошибка со стороны должника может стать основанием для подачи жалобы в суд по обвинению в мошенничестве. В случае подтверждения факта обмана, МФЦ пре-

кращает процедуру банкротства без лишних формальностей, и начнется судебное дело под контролем «прокредиторского» управляющего. В худшем из сценариев арбитражный суд может признать банкротство, но отказать в списании долгов.

Также важно отметить, что процедура внесудебного банкротства часто оказывается малоэффективной, поскольку многие граждане не соответствуют установленным критериям для признания их банкротами внесудебным порядком. Например, в первом квартале 2021 года МФЦ опубликовали сообщения о 1175 возбужденных процедурах внесудебного банкротства гражданина, что на 17,2% меньше, чем в четвертом квартале 2020 года. Количество возвратов заявлений также снизилось на 52,3% до 1386 в те же периоды [5]. Кроме того, процедура внесудебного банкротства, проводимая через МФЦ, создает определенные трудности для данной структуры. Например, информация об имущественном положении должника предоставляется в этот орган только на текущий момент, в то время как при судебном банкротстве производится проверка имущественного положения должника за три года.

Тем не менее, статистика на 2022 год улучшилась. Так, МФЦ опубликовали 7118 сообщений о возбуждении процедур внесудебного банкротства граждан, на 52,6% больше, чем в 2021 году [6].

В первом полугодии 2023 года многофункциональные центры (МФЦ) опубликовали 5137 сообщений о возбуждении процедур внесудебного банкротства граждан, в 1,8 раз больше, чем в январе-июне 2022 года. Процент начатых дел к числу поданных заявлений вырос с 58% до 70% в те же периоды. [7]

В ноябре 2023 года было зарегистрировано значительное увеличение числа внесудебных банкротств граждан в Российской Федерации. Согласно данным информационной системы "Федресурс", количество таких процедур составило 2081, что в 2,2 раза превышает показатель октября того же года (942 процедуры). Этот скачок объясняется расширением категорий граждан, имеющих право на прохождение внесудебной процедуры банкротства.

Статистика "Федресурса" отмечает, что ноябрь 2023 года стал рекордным месяцем с момента введения внесудебного банкротства в России в сентябре 2020 года. До этого момента наблюдалась стабильность количества процедур, не превышающая тысячу случаев в месяц, с максимальным достигнутым значением в декабре 2022 года (999 процедур).

Кроме того, в ноябре 2023 года было зафиксировано снижение числа отказов в начале процедуры: 84% заявлений были удовлетворе-

ны, тогда как в октябре процент удовлетворенных заявлений составлял 76%. За период с сентября 2020 года по ноябрь 2023 года было начато 24539 процедур внесудебного банкротства, из которых успешно завершены 17530. Таким образом, доля начатых процедур банкротства составила 59%.

Эти данные свидетельствуют о значительном увеличении активности граждан в использовании внесудебной процедуры банкротства как инструмента решения финансовых трудностей. [8]

После изучения роли и полномочий МФЦ в Российской Федерации можно сделать вывод, что МФЦ играет важную роль в процессе внесудебного банкротства. Однако из-за ограниченности полномочий и сложностей, с которыми сталкиваются в ходе процедуры, выполнение некоторых функций представляется затруднительным. В связи с этим стоит рассмотреть возможность расширения полномочий МФЦ, включая запрос информации от государственных органов и мониторинг финансового состояния должника. Это необходимо для защиты прав кредиторов и обеспечения баланса интересов должника и кредитора.

Список цитируемой литературы:

1. Зайцева, Ю.А. Внесудебное банкротство гражданина: некоторые проблемы правоприменения / Ю.А. Зайцева // Механизмы банкротства и их роль в обеспечении благосостояния человека: монография. - М.: Юстицинформ, 2022. 312 с.

2. Зайцева, Ю.А. Недобросовестное поведение должника гражданина при внесудебном банкротстве // Сборник научных статей по итогам Четвертого Севастопольского юридического форума, 22–23 сентября 2021 г. на базе Юридического института Севастопольского государственного университета / отв. ред. С.А. Васильев. — М.: Центркаталог, 2022. С. 136-140.

3. Зайцева, Ю.А. Защита прав кредиторов при внесудебном банкротстве гражданина // Защита частных прав: проблемы теории и практики: материалы 10-й ежегод. междунар. науч.-практ. конф., состоявшейся в рамках 2-го Байкал. юрид. форума (г. Иркутск, 23–25 сент. 2021 г.) / отв. ред. Н. П. Асланян, Ю.В. Виниченко. – Иркутск: Изд. дом БГУ, 2021. С. 50-56.

4. Чинчевич, Е.В. Отдельные аспекты банкротства физических лиц в России и некоторых зарубежных странах // Право и экономика. 2021. № 5. С. 41-45.

5. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предприни-

мателей и иных субъектов экономической деятельности «Банкротства в России: итоги 1 квартала 2021 года». Статистический релиз Федресурса // Федресурс URL: https://fedresurs.ru/news/165f3708-5810-4047-9db6-b46c927e73b7?attempt=1 (дата обращения: 05.04.2024).

6. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности «Банкротства в России: итоги 2022 года». Статистический релиз Федресурса // Федресурс URL: https://fedresurs.ru/news/d569ceb1-1f1a-44dd- bec2-e11c8eb5ddac?attempt=1 (дата обращения: 07.04.2024).

7. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности «Банкротства в России: итоги 1 полугодия 2023 года». Статистический релиз Федресурса // Федресурс URL: https://fedresurs.ru/news/c065932a-b1ce-40d4-8441-2e93f9c61eae (дата обращения: 08.04.2024).

8. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности // Федресурс URL: https://fedresurs.ru/news/df90e98d-2660-4926-9e7f-bc0768ee3845 (дата обращения: 09.04.2024).

9. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 289-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части внесудебного банкротства гражданина» // Собрание законодательства РФ. 2020. № 31 (часть I). Ст. 5048.

10. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм. от 19.03.2024) «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190; 2023. № 1 (часть I). Ст. 16.

11. Федеральный закон от 02.10.2007 г. № 229-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об исполнительном производстве» // Собрание законодательства РФ.2007. № 41. Ст. 4849; 2023. № 1 (часть I). Ст. 71.

Лаптева М. А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е. А., канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены основные понятия по теме, такие как экономическая безопасность, финансовый результат. Также в работе отражена взаимосвязь и влияние, которые данные понятие оказывают друг на друга.

Ключевые слова: предприятие; экономическая безопасность; финансовая безопасность; финансовый результат; прибыль; убыток.

В настоящее время рыночная экономика стремительно развивается. В то время как одни, вновь созданные предприятия, только появляются и начинают осуществлять свою хозяйственную деятельность, другие, уже существующие, расширяются и наращивают производственные обороты. Рыночная экономика России процветает, несмотря на внешнеэкономическую ситуацию, которая связана с многочисленным количеством введённых санкций, уходом различных предприятий с рынка, и геополитическую ситуацию, которая в свою очередь также оказывает давление на экономику нашей страны. Данные факторы, по мнению деятелей экономики и политики других стран, должны были значительно ослабить российскую экономику и нанести значительный удар по положению России на мировой арене. Однако, этого не произошло. Оперативное решение проблем, появившихся на фоне сложившейся ситуации, и оказанные меры поддержки бизнеса со стороны государства помогло относительно безболезненно преодолеть возникшие трудности. Как результат, мы видим, что сейчас в стране существует множество предприятий и организаций, в том числе тех, что заняли место ушедших иностранных компаний.

Каждое существующее предприятие стремится удержать свои позиции на рынке в условиях конкуренции путём совершенствования своей работы. Для этого важна как производственная часть, так и управляющая или административная. Для каждого предприятия главной задачей является получение максимальной прибыли, то есть положительного финансового результата. Как известно, чтобы предприя-

тие могло стабильно развиваться, оно должно обладать определённым уровнем экономической безопасности. Для того чтобы понять сущность взаимосвязи этих процессов, нужно разобраться с тем, что такое экономическая безопасность для предприятия и что такое финансовый результат, из чего он складывается и т. д.

Экономическая безопасность – это «состояние экономических, юридических, организационных связей, материальных и интеллектуальных ресурсов предприятия, при котором гарантируется стабильность его функционирования, финансово-коммерческий успех, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие» [2, с. 15]. То есть это такое состояние, при котором предприятие способно находиться в равновесии при любых изменениях внешней среды. В связи с этим система экономической безопасности должна обладать свойством гибкости и адаптивности.

Как говорилось выше, на деятельность предприятий оказывают влияние внешние факторы, которые в свою очередь вызывают изменение внутренних. То как и насколько совокупность данных факторов воздействует на функционирование хозяйствующего субъекта и его финансовую безопасность можно увидеть благодаря показателям, которые можно рассчитать, основываясь на бухгалтерской отчётности предприятия. Полученные таким образом данные будут отражать то состояние субъекта хозяйствования, в котором оно находится на данный момент, а также указывать на существующие для него угрозы и риски. «Финансовая составляющая экономической безопасности определяет состояние экономических отношений с деловыми партнерами и контроль финансовых показателей (результатов) деятельности предприятия» [1].

Финансовый результат – это «…совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли» [3, с. 65]. Значение финансового результата для организации достаточно важно, так как оно отражает плодотворность работы предприятия в числовом выражении. Как говорилось выше, любое из существующих предприятий стремится получить прибыль, то есть положительный финансовый результат, который будет выше нуля. Однако данный показатель не всегда соответствует желаниям учредителей фирмы. Он может принимать как отрицательное значение, то есть показывать убыток, так и нулевое значение, что означает работу предприятия на грани получения убытка или прибыли. В описанных выше ситуациях предприятию важно удержаться, что называется на плаву, и аккумулировать все свои ресурсы в сторону получения прибыли.

Стоит отметить, что получение положительного финансового результата, не всегда говорит об эффективной работе той или иной организации. Прибыль может быть настолько мала, что её не будет хватать для того, чтобы предприятие могло самостоятельно обеспечить свою нормальную работу. В такой ситуации организация может быть вынуждена воспользоваться услугами кредитных организаций (банков), что может негативно сказаться на её экономической безопасности. Поэтому для более точной оценки результативности работы предприятий часто используют относительные показатели, например, рентабельности, ликвидности, платёжеспособности и так далее.

Существует также ряд проблем при формировании и отражении финансового результата фирмы. Первая связана с таким явлением экономики, как инфляция. Суть заключается в том, что входящие денежные поступления обесцениваются с течением времени, в то время как цены на сырьё стремительно идут вверх. В связи с этим предприятие вынуждено требовать часть оплаты сразу, а не кредитовать покупателя, тем самым теряя конкурентное преимущество на рынке. Инфляция может стать причиной недостоверного отражения данных в отчётности предприятия, что несёт риск принятия ошибочных решений управляющим составом фирмы, а значит угрожает экономической безопасности. Вторая связана с самим понятием финансового результата. По мнению некоторых авторов, «традиционным подходом к измерению конечных финансовых результатов является бухгалтерский, основанный на понимании финансового результата не как самостоятельной экономической категории, а как расчётного показателя. В последнее время он постоянно подвергается критике со стороны финансовых менеджеров, акционеров и инвесторов, так как финансово-благополучная по внешней отчётности компания уже через месяц становится неплатежеспособной и приобретает признаки банкротства» [4, с. 206]. Это утверждение основано на противопоставлении понятий бухгалтерской и экономической прибыли. Их расхождение обусловлено тем, что бухгалтерская прибыль не показывает экономического содержания прибыли, из чего следует, что, соответственно, в ней не находит отражения реально полученный финансовый результат фирмы.

В заключение можно сказать о том, что финансовый результат важная категория показателей для любого предприятия. На него оказывает влияние большое количество факторов как внешней, так и внутренней среды, в которой организация осуществляет свою деятельность. Значение, которое принимает финансовый результат по итогу определённого периода, напрямую зависит от уровня обсечения экономической безопасности предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Гоман, И. В. Финансовые результаты в системе индикаторов и факторов экономической безопасности бизнеса / И. В. Гоман, Л. Б. Ахмедова. – Текст: электронный // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». – 2020. – №12 (51). – URL : https://alleyscience.ru/domains_data/files/5December2020/FINANSOVYE%20REZULTATY%20V%20SISTEME%20INDIKATOROV%20I%20FAKTOROV%20EKONOMIChESKOY%20BEZOPASNOSTI%20BIZNESA.pdf (дата обращения : 17.03.2024).

2. Гончаренко, Л. П. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 370 с. – Текст: непосредственный.

3. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 117 с. – Текст: непосредственный.

4. Корпоративные финансы: учебник / М. А. Эскиндаров, М. А. Федотова, Е. И. Шохин [и др.]; под ред. М. А. Эскиндарова, М. А. Федотовой. – Москва: КноРус, 2022. – 480 с. Текст: непосредственный.

Левковец А.С., студент
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»,
Юридический институт, г. Красноярск
Научный руководитель – Чурсина А.С., ст. преподаватель

ГОСПОДДЕРЖКА ТРАДИЦИОННОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Аннотация

Поддержание коренных малочисленных народов, проживающих на территории Арктической зоны Красноярского края, является приоритетным направлением развития. Возможность получения государственной поддержки позволит создать инфраструктуру для эффективного содействия осуществлению хозяйственной деятельности. Это способствует развитию местного предпринимательства с последующим выходом на экспорт, а также привлечет как новых специалистов, так и позволит местным жителям получить образование и содействовать развитию данной территории.

Ключевые слова: Арктическая зона; Красноярский край; коренные малочисленные народы; кадры; климатические условия; государственная поддержка; стратегия развития.

Государственная поддержка коренных малочисленных народов Севера (далее – КМНС) не что иное, как создание различных условий помощи народам и их защиты, а также создание необходимых условий для осуществления традиционной хозяйственной деятельности, характерной для Арктической зоны (далее – АЗ) [1]. В данной части наше государство имеет длительную историю [2]. Это касается трансформации аграрной сферы, сферы образования [3] и просвещения и др.

В соответствии с действующим законодательством к районам АЗ Красноярского края относятся городской округ Норильск, Таймырский Долгано-Ненецкий и Туруханский муниципальные районы. Северные территории – это Эвенкийский, Северо-Енисейский, Богучанский и другие муниципальные районы.

В 2020 году был принят Федеральный закон «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне РФ», целью которого было поддержание предпринимательской деятельности КМНС на всей территории Российской Федерации.

Согласно статье 26 данного закона, государство в качестве мер по поддержки выделяет развитие промышленности, подготовку кадров для осуществления традиционной хозяйственной деятельности КМНС, выход на продовольственный рынок и другое [4].

Это говорит о намерении государства развиваться во всех направлениях, в том числе и в труднодоступных зонах нашей страны.

На пути к развитию Красноярский край не уступает другим субъектам по обеспечению достойного уровня развития Арктической зоны края и государственной помощи проживающей там части народов.

Спецификой АЗ Красноярского края является то, что это место традиционного проживания КМНС, на которой они осуществляют свою традиционную хозяйственную деятельность. Сложность ведения какой-либо деятельности заключается в тяжелых климатических условиях места их проживания, а также в удаленности инфраструктуры [5].

К основным видам традиционной хозяйственной деятельности КМНС на территории Красноярского края можно отнести: кочевое животноводство, рыболовство, охотничья продукция, изготовление традиционных музыкальных инструментов и жилищ и многое другое.

Активность предпринимательской деятельности в АЗ определяется наличием хозяйствующих субъектов, которых, по данным статистики около 1627 единиц.

Для развития северной территории Красноярского края в 2023 году была создана Стратегия социально-экономического развития северных и арктических территорий (далее – Распоряжение), согласно который были разработаны различные меры государственной поддержки КМНС [6].

В свою очередь Распоряжение закрепляет основные виды государственной поддержки традиционной хозяйственной деятельности КМНС в АЗ, а также их характеристику.

Первоначальной задачей в обеспечении КМНС является развитие промышленности и инфраструктуры в АЗ. Данное направление позволит увеличить инвестиции, которые в последующем будут перенаправлены на технологическое развитие района. Это приведет к увеличению эффективности хозяйственной деятельности.

Государство в свою очередь обеспечивает субсидирование части затрат на создание проектов факторий и развитие промышленности для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также субсидирует часть затрат на модернизацию оборудования для повышения эффективности производственной деятельности народов, населяющих данную территорию.

Еще одним важным направлением поддержки является продвижение на рынке товаров и услуг местных товаропроизводителей. В рамках государственной поддержки народы Красноярского края могут рассчитывать на содействие лиц из числа коренных малочисленных народов в подготовке маркетинговых материалов, проведение мероприятий, направленных на продвижение продукции традиционной хозяйственной деятельности КМНС на рынке [7], как внешнем, так и внутреннем.

В рамках поддержки товаропроизводителей государство выделяет часть средств на покрытие части затрат, связанных с организацией экспорта производимой продукции местных товаропроизводителей.

Подготовка кадров [8] для осуществления дальнейшей традиционной хозяйственной деятельности народов АЗ является важнейшим направлением государственной поддержки. В рамках данной программы идет подготовка высококвалифицированных специалистов и разрабатывается прогноз потребности в кадрах, а также выделяются необходимые средства для поддержания специалистов.

Обучение среднему профессиональному и высшему образованию позволит направить в АЗ края специалистов для развития хозяйственной деятельности и народа в целом. Возможность получения целевых квот и заключения договор с работодателями позволит привлечь молодых специалистов на север Красноярского края, а также создаст ра-

бочие места для представителей КМНС. В рамках данного направления разработана программа «Специалист северного хозяйства», то есть комплексный специалист способный действовать в разных направлениях: маркетинг, информационные технологии, финансовые и производственные технологи и прочее [9].

На доступность получения высшего образования в России для представителей КМНС в связи с наличием льгот на поступление указываю исследователи в своих научных работах [10].

Таким образом, различные направления государственной поддержки КМНС в АЗ Красноярского края позволят реализовать потенциал народов данной части территории. Повышение уровня жизни за счет развития инфраструктуры позволит жителям эффективно реализовывать свою хозяйственную деятельность.

Список цитируемой литературы:

1. Арктическая зона Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://erdc.ru/about-azrf/ (дата обращения 15.02.2024)

2. Чурсина, А.С. Деятельность Комитета содействия народностям северных окраин как один из этапов становления взаимоотношений между советским государством и коренным населением Севера / А.С. Чурсина // Право и государство: теория и практика. 2020. – № 12 (192). – С. 9–12. – EDN: EWZMKY

3. Чурсина, А.С. Основы государственной политики в сфере образования в отношении коренных малочисленных народов Енисейского Севера в 1920-е гг. / А.С. Чурсина // The Newman in Foreign Policy. 2019. – № 47 (91). – С. 64–65. – EDN: ADGPOU

4. Федеральный закон «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в арктической зоне Российской Федерации» от 13.07.2020 № 193-ФЗ СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/ (дата обращения 15.02.2024)

5. Яковлев, А.В. Особенности социального и экономического развития Арктического региона / А.В. Яковлев, Л.Н. Белоножко, А.С. Гюрджинян [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=46257324 (дата обращения 15.02.2024)

6. Распоряжение Правительства Красноярского края «Стратегия социально-экономического развития северных и арктических территорий и поддержки коренных малочисленных народов Красноярского края до 2035 года» от 03.02.2023 № 81-р. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/406495269 (дата обращения 15.02.2024)

7. Распоряжение Правительства РФ «Программа государственной поддержки традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Российской Федерации, осуществляемой в Арктической зоне Российской Федерации от 15.042021 № 978-р [Электроный ресурс]. – URL: http://arcticandnorth.ru/upload/medialibrary/b6d/15-aprelya-2021-KMN-Arktiki.pdf (дата обращения 15.02.2024)

8. Чурсина, А.С. К вопросу становления образовательной системы традиционных этносов Енисейского Севера в 1920–1930-е гг. / А.С. Чурсина // The Newman in Foreign Policy. 2019. – № 49 – 5 (93). – С. 10–12. – EDN: DROGQJ

9. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении программы государственной поддержки традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов РФ, осуществляемой в Арктической зоне РФ» от 15.04.2021 № 978-р СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.garant.ru/ (дата обращения 15.02.2024)

10. Максимова, Д. Малочисленные народы могут быть успешными [Электронный ресурс]. – URL: https://www.eastrussia.ru (дата обращения 15.02.2024)

Лезневский И.С., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт управления, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Федоровских А.А., канд. филос. наук, доц.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные проблемы, с которыми сталкиваются органы местной власти в вопросах управления муниципальной собственностью. Особое место уделяется анализу проблем, которые в наибольшей степени снижают эффективность распоряжения муниципальной собственностью.

Ключевые слова: муниципальная собственность, управление, арендаторы, органы местного самоуправления

Формирование единой политики в сфере имущественных отношений, осуществление приватизации, обеспечение учета муниципального имущества, контроль за его использованием и сохранностью являются приоритетными функциями местного самоуправления.

Под управлением муниципальной собственностью понимается «комплекс административных, экономических и законотворческих действий органов власти, объединенных единой политикой и нацеленных на сбалансированное развитие жизнедеятельности городского сообщества» [2, с. 21].

Согласно действующему законодательству, собственность муниципального образования может быть предоставлена во временное пользование как физическим, так и юридическим лицам.

Эффективность распоряжения муниципальным имуществом сегодня, по мнению Ф.П. Литвинова, осложняют следующие проблемы [1]:

1. неэффективное использование имущества, переданного на праве хозяйственного ведения и оперативного управления унитарным предприятиям и учреждениям;

2. неэффективное управление унитарными предприятиями, увеличение случаев банкротств унитарных предприятий и, как следствие, утрата муниципального имущества;

3. недостаточная информационная открытость финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий;

4. значительное количество муниципального имущества, переданного на праве безвозмездного пользования органам исполнительной власти Российской Федерации, что значительно влияет на доходы от арендной платы за использование муниципального имущества;

5. наличие значительного количества недвижимого имущества, права на которое не зарегистрировано.

В современных условиях перед органами местной власти стоит задача гармонизации имущественных отношений всех участников процесса, которая необходима для снижения социальной напряженности и повышения финансово-экономического уровня развития регионов. В конечном итоге это является ключевым показателем эффективности управления и распоряжения муниципальной собственностью.

В настоящее время основным способом распоряжения муниципальным имуществом является аренда. Размер арендной платы устанавливается договором аренды, заключенным между арендодателем и арендатором. Как правило арендная плата за первый месяц аренды имущества рассчитывается по формуле: стоимость арендованного имущества (определенная путем проведения независимой оценки) умножается на размер арендной ставки, потом делится на 12 месяцев и умножается на индекс инфляции за базовый месяц расчета арендной платы.

Во всех муниципалитетах функционируют отделы (комитеты) по управлению имуществом, которые отслеживают поступление арендной платы и занимаются пополнением бюджетных средств муниципального района за счет эффективного использования объектов муни-

ципальной собственности. Специалисты этих отделов ведут реестр арендной платы, который состоит из данных по суммам начисления и даты перечисления арендных платежей (согласно договору), а также размеры произведенной арендаторами платы. Таким образом, данный реестр позволяет определить арендаторов, не оплачивающих арендные платежи, для проведения в дальнейшем претензионной и исковой работы, в виде взыскания сумм задолженности и пени.

Специалисты отделов по управлению имуществом также в праве отказать в заключении договора аренды претенденту, если у него имеется задолженность по платежам. Дело в том, что одним из основных критериев для заключения договора аренды путем предоставления муниципальной преференции является отсутствие у претендента задолженности по налоговым и неналоговым платежам в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды.

Актуальной проблемой на сегодня остается снижение начислений арендных платежей. На основе такого критерия как количество проведенных аукционов и конкурсов сложно оценить эффективность, так как рост количества аукционов и конкурсов не ведет к росту заключенных договоров, и тем более к росту поступлений в бюджет.

Сегодня важным направлением остается внедрение автоматизированного учета муниципального имущества, позволяющего вести учет зданий, помещений, сооружений, земельных участков, транспорта, инвентаря и прочего оборудования. Кроме того, позволяющего формировать полные данные о балансодержателях муниципального имущества, уставном фонде предприятий, объемах финансирования, инвестиционной деятельности, стадии банкротства, ликвидации, а также позволяет устанавливать муниципальные задания (муниципальный заказ).

Кроме того, один из способов повышения эффективности распоряжения муниципальным имуществом – это сокращение площадей, передаваемых в безвозмездное пользование и предоставление данных объектов в аренду, а также регулярный контроль за использованием арендованных нежилых помещений и зданий.

Список цитируемой литературы:

1. Литвинов, Ф.П. Муниципальная собственность: ключевые проблемы управления / Ф.П. Литвинов // Глава местной администрации. – 2022. – № 8. – С. 44–48.

2. Трофимова, И.А. Управление государственной и муниципальной собственностью: административно-правовой аспект: учеб. пособие / И.А. Трофимова. – Москва: Изд-во Российского гос. ун-та правосудия, 2022. – 108 с.

Леонова А.Д., студент
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»,
г. Таганрог
Научный руководитель – Дагаева Е. А., канд. соц. наук, доц.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ В УПРАВЛЕНИИ ТАЛАНТАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы в talent management на примере анализа системы управлении талантами ПАО «Сбербанк России». Автором обосновано, что результат работы системы talent management современной организации зависит от качества и полноты реализации всех функций управления талантами.

Ключевые слова: талантливый сотрудник, управление талантами, функции управления талантами.

В современных условиях экономического развития все большую значимость приобретает проблема эффективного управления талантливыми сотрудниками. Это связано с важностью инновационного развития, потребностью в удержании ценных кадров, а также с необходимостью развития внутреннего потенциала и повышением профессионализма всех сотрудников.

Талант-менеджмент – процесс, который нацелен на привлечение, управление, развитие и удержание ключевых сотрудников компании [1]. Он включает в себя две основные стадии: поиск сотрудников с высоким потенциалом внутри организации и за ее пределами, а также реализацию программы обучения и развития талантов.

Талант – это сотрудник (кандидат), обладающий необходимым для организации трудовым потенциалом, профессиональными компетенциями и навыками межкультурного взаимодействия, направленными на достижение исключительных результатов, ориентированных не только на настоящее, но и будущее [2].

В ряде работ зарубежных и отечественных исследователей рассматриваются различные аспекты совершенствования системы управления талантами современной компании: внедрение инноваций в управлении талантами [3], совершенствование системы мотивации и стимулирования талантливых сотрудников [6], технологии управления талантами [5]. Однако крайне мало работ, посвященных анализу и обобщению практического опыта современных компаний в управлении талантами.

Целью данной статьи является анализ и выявление проблем в функционировании системы управления талантами современной организации на примере ПАО «Сбербанк России».

Сбербанк обеспечивает системную и комплексную подготовку всех целевых групп персонала, их профессиональное развитие и карьерный рост, предлагая уникальные программы обучения мирового уровня, которые сочетают различные форматы с активным использованием образовательных онлайн-технологий.

Развитие талантливых сотрудников в Сбербанке происходит по нескольким направлениям (см. таблицу 1).

Таблица 1

Развитие талантливых сотрудников в Сбербанке [2]

Развитие в процессе работы	Развитие с вовлечением других	Обучение в Корпоративном Университете
Карьерные перемещения между функциональными блоками обеспечивают многостороннее развитие сотрудников. Виды ротаций: Кросс-функциональные ротации включают переход между функциональными блоками Кросс-территориальные ротации, предполагающие смену территории	Менторинг – процесс развития управленческий и профессиональных компетенций сотрудников за счёт передачи знаний и опыта от ментора к менти; Наставничество – процесс передачи знаний, навыков, опыта и элементов корпоративной культуры от руководителя к подчиненному, а также регулярная деятельность каждого руководителя Банка по отношению к подчиненным; Карьерное консультирование Подготовка к позициям более высокого управленческого масштаба с помощью коучингового подхода и систематизации индивидуального и карьерного развития, а также формирования узнаваемой профессиональной репутации; Получение обратной связи	Основные принципы обучения: – единая система и единое обучающее пространство; – обучение в любом месте в удобное время; – смешанное обучение в микроформатах; – открытые образовательные ресурсы; – самостоятельный выбор программ и персональная ответственность; – генерация сотрудниками обучающего контента; – оценка эффективности на каждом этапе с учетом результатов в других программах

Ключевая роль в развитии талантов принадлежит Корпоративному университету Сбербанка, который был зарегистрирован в марте 2012 года и начал свою деятельность в декабре того же года.

Как видно из таблицы 1, в Сбербанке реализуется многоступенчатая система развития персонала, включающая обучение в Корпоратив-

ном университете, развитие как в процессе работы, так развитие с вовлечением других. Это позволяет сотрудникам не только развить свои компетенции и таланты, но и получить возможности карьерного роста.

Согласно результатам исследования, проведенного А.В. Козляковой и А.В. Пузаковой, несмотря на имеющиеся успехи, Сбербанк не справляется в полной мере с управлением талантливых сотрудников и с созданием команды талантливых сотрудников, т.к. большинство из них предпочитают работать индивидуально, реализуя личные цели, развиваясь и продвигаясь по карьерной лестнице [2].

Основываясь на результатах исследований отечественных авторов, мы выделили основные проблемы в управлении талантами в современной организации и разработали перечень рекомендаций по их разрешению (таблица 2).

Таблица 2

Основные проблемы в системе управления талантами в современных организациях (составлено автором)

Проблема	Комментарий	Пути решения
Неэффективное выявление и оценка талантов	Нет четкой системы для определения талантливых сотрудников. Это может привести к тому, что таланты остаются незамеченными и недооцененными.	Разработка и внедрение структурированного процесса для выявления талантливых сотрудников, включающего использование ассесмент-центров, а также регулярное обновление и анализ профилей сотрудников.
Отсутствие развития и поддержки талантов	Недостаточные возможности для профессионального развития и роста могут привести к утрате талантливых сотрудников, которые стремятся к новым вызовам и вознаграждениям.	Создание программы развития талантов, включающей обучение, менторинг, ротацию, участие в проектах и возможности для саморазвития.
Ограниченные возможности продвижения	Ограничение возможностей для продвижения и низкая гибкость в смене ролей и должностей могут привести к демотивации и уходу талантливых сотрудников.	Внедрение гибкой системы продвижения, позволяющей сотрудникам расти и развиваться, с учетом их индивидуальных навыков, интересов и возможностей. Также стоит уделить внимание внутреннему набору на более высокие позиции, чтобы предоставить пространство для роста талантливых сотрудников.

Окончание Таблицы 2

Недостаток коммуникации и обратной связи	Непонимание и дезинформация среди сотрудников, которая может привести к утрате мотивации и доверия.	Установление прозрачной коммуникации на разных уровнях организации. Регулярные опросы сотрудников и проведение конструктивных разговоров между менеджерами и сотрудниками также могут помочь в обеспечении эффективной обратной связи.

Таким образом, эффективная работа системы управления талантами в современной организации зависит от качества и полноты реализации всех функций управления талантами.

Список цитируемой литературы:

1. Лысенко, Е.В. Талант-менеджмент как новое направление в области управления человеческими ресурсами/ Е.В. Лысенко, И.Г. Ковалева // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2015. – № 4 (3). – С. 5–9. https://doi.org/10.12737/12086

2. Козлякова, А. В. Управление обучением талантливых сотрудников на примере ПАО Сбербанк России / А. В. Козлякова, А. В. Пузакова // II Международная конференция «Цифровая трансформация общества, экономики, менеджмента и образования»: Материалы конференции, Екатеринбург, 05–06 декабря 2019 года. Том 1. – Екатеринбург: Ústav personalistiky, 2020. – С. 86–99.

3. Маколов, В. И. Современные концепции и подходы к управлению талантами в организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 12 – 2 (82). – С. 87–90.

4. Медведева, С. С. Система мотивации персонала в современной практике управления организацией (на примере ПАО «Сбербанк») / С. С. Медведева // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 13-й Международной научно-практической конференции, Курск, 26 октября 2023 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023. – С. 22–25.

5. Руденко, Г.Г., Сидорова, В.Н., Сидоров, Н.В. Управление талантами как современная технология управления персоналом. М.: РУСАЙНС, 2021.

6. Филиппова, А. Р. Совершенствование управления персоналом в ПАО "Сбербанк" / А. Р. Филиппова, Н. Ш. Фаизов // Студент и аграрная наука: материалы XVI Всероссийской студенческой научной конференции, Уфа, 01–02 марта 2022 года / Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2022. – С. 151–155.

Мазина Д.П., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Васильева С.И., канд. соц. наук, доц.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА

Аннотация

В этой статье рассмотрены изменения, которые произошли на рынке труда под воздействием цифровых технологий и как цифровизация повлияла на работников, работодателей и государство.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии; рынок труда; работодатели, работники; интернет-платформа; дистанционная работа.

Снижение уровня жизни, рост маргинальных явлений и миграционных процессов, упадок экономики, ухудшение социально-политической ситуации в обществе – все эти проблемы непосредственно связаны со сферой занятости и труда, которая поддалась серьезным изменениям за последние несколько лет во многих странах. Именно поэтому данные явления требуют огромного внимания со стороны государственных органов власти. Все усилия органов управления должны быть направлены на урегулирование ситуации на рынке труда с помощью законодательных, экономических, финансовых, информационных и организационных мер. Большинство стран имеют неплохой опыт в стабилизации занятости населения, в том числе и Россия.

Цифровизация рынка труда и государственное и муниципальное управление имеют тесную взаимосвязь, обусловленную не только современными технологическими достижениями, но и стремлением к эффективности и оптимизации в управлении ресурсами и процессами.

На сегодняшний день цифровые технологии играют все большую роль во всех сферах жизни, не оставляя равнодушным и рынок труда. Цифровизация рынка труда – это процесс, в результате которого традиционные методы поиска работы и оформления документов заменяются электронными, а работодатели все больше предпочитают найм сотрудников через онлайн-площадки.

Одним из важных аспектов цифровизации рынка труда является использование онлайн-площадок для поиска работы. Теперь работники могут разместить свое резюме на специализированных сайтах и получать предложения о работе без необходимости отправлять отдельные заявления в каждую компанию. Это существенно упрощает процесс

поиска вакансий и позволяет сэкономить время как работодателю, так и соискателю.

Также одним из преимуществ цифровизации для государства является оптимизация документооборота в сфере трудового регулирования. Это позволяет осуществлять прогнозирование потребности в рабочей силе, планирование программ подготовки и повышения квалификации, а также эффективно контролировать законность и социальные параметры трудовых отношений. С помощью электронных трудовых книжек работодатель может получить информацию о трудовой деятельности работника в электронном виде. Также это позволяет сократить время на оформление документов. А благодаря надежности хранения данных, существуют гарантии сохранения, актуализации и невозможности подделки данных без соответствующих полномочий, т.к. хранится документ в базе Пенсионного фонда РФ. Работник может самостоятельно получить информацию о своей трудовой деятельности через портал государственных услуг или мобильное приложение ПФР.

Современные технологии, такие как искусственный интеллект, автоматизация и робототехника, способствуют появлению новых рабочих мест, но при этом приводят к устареванию и исчезновению других профессий. Динамика таких изменений–типичная черта научно-промышленных революций. История знает множество примеров, когда передовые технологии, такие как электричество или двигатель внутреннего сгорания, существенно влияли на рынок труда. Например, водители такси и общественного транспорта заменили извозчиков благодаря развитию автомобильной техники. Однако перед тем, как технологический прогресс породит новые профессии, он, как правило, приводит к уменьшению спроса на рабочую силу актуальным [3, с. 13].

Стоит также отметить, что автоматизация особенно затрагивает профессии со средним и низким уровнем квалификации. Так, несколько лет назад Сбербанк России провел эксперимент с роботом-юристом, способным самостоятельно создавать исковые заявления для физических лиц. В результате около трех тысяч сотрудников Сбербанка могли потерять работу в 2017 году [5, с. 54]. Такие массовые увольнения могли наблюдаться и в других странах, включая Великобританию и США.

Одновременно с этим, не менее важным аспектом цифровизации рынка труда является удаленная работа. Благодаря развитию технологий связи, все больше компаний предлагают своим сотрудникам работу из дома или других удаленных мест. Это позволяет сотрудникам гибко планировать свое время и избегать траты на дорогу на работу, а работодателям – снизить затраты на аренду офисного пространства. Более того, удаленная работа может быть организована как на посто-

янной основе, так и в виде фриланса, что дает возможность людям работать не только с одним работодателем, но и выполнять заказы от разных компаний. Помимо этого, в последние годы появился новый вид занятости на основе интернет-платформ, где работники предлагают свои услуги и получают название "работников платформы". Примерами таких платформ могут быть Uber, Яндекс.Такси и другие [2, с. 13]. При этом возникают вопросы о статусе этих работников и о том, можно ли считать интернет-платформы работодателями.

Также возникает вопрос о взаимоотношениях с роботами, которые выполняют определенные задачи вместе с людьми. Следует ли регулировать эти отношения нормами трудового права, когда в работе участвуют как люди, так и роботы, остается предметом обсуждения. Вероятно, роботы могут быть представлены больше как объекты, чем субъекты права. Современные юристы также активно изучают такие нестандартные формы занятости, как краудворкинг и краудсорсинг, где взаимодействие между исполнителем и заказчиком осуществляется через онлайн-платформы. Однако во многих странах, в том числе в Европейском союзе и ЕАЭС, эти формы занятости остаются за пределами сферы действия законодательства [1, с. 17].

В России же возникает множество вопросов, связанных с работой на интернет-платформах, в рамках действующего законодательства. Например, кто должен расследовать несчастные случаи, происходящие во время такой работы? Кто отвечает за соблюдение правил охраны труда и техники безопасности? Как будет осуществляться государственное социальное страхование? Будет ли учитываться такой период работы для страхового стажа, прав на компенсации по листам временной нетрудоспособности, пенсии и другим выплатам? Вопросы эти можно задать множество, но конкретные ответы на них пока не нашли место в действующем законодательстве. Вероятно, нормотворческим органам следует обратить на них внимание в ближайшем будущем [4, с. 246].

Но цифровизация рынка труда имеет и отрицательные стороны. С одной стороны, она может привести к усилению дискриминации при найме персонала. Автоматическая система отбора кандидатов может быть настроена таким образом, чтобы отсеивать соискателей, которые не соответствуют определенным критериям, таким как возраст, пол или происхождение. С другой стороны, цифровизация рынка труда может привести к усилению безработицы в определенных секторах, так как некоторые традиционные профессии могут быть заменены автоматизированными процессами.

Подводя итоги, мы можем сделать вывод, что цифровизация является одним из главных трендов современности, который оказывает

прямое влияние на трудовые отношения и состояние занятости в различных странах и регионах.

Она предполагает внедрение цифровых технологий и систем передачи данных, а также переход от аналоговой формы представления информации к цифровой. Кроме этого, цифровизация представляет собой процесс, который происходит как на уровне телекоммуникационных сетей, так и на уровне технических устройств, таких как компьютеры и смартфоны.

Также реализация цифровизации требует создания необходимых правовых условий, чтобы достичь согласования интересов в трудовых отношениях. Трудовое законодательство стремится идти в ногу со временем и расширяет правовое регулирование в сфере труда. В этом процессе особую роль играет информатизация всех общественных сфер.

Помимо этого, использование цифровых технологий и интернет-пространства в трудовом праве не является новым вопросом. В России активно разрабатывается стратегия развития информационного общества, включающая в себя внедрение технологии обработки данных, электронного документооборота и создание условий для дистанционной занятости.

Внедрение информационных и коммуникационных технологий также направлено на сокращение административной нагрузки на предпринимателей и повышение эффективности труда в государственных и коммерческих организациях.

В целом, процесс цифровизации имеет значительное влияние на трудовые отношения и рынок труда. Этот процесс требует разработки соответствующих правовых механизмов для обеспечения согласования интересов сторон и достижения оптимального использования цифровых технологий.

Только гибкий рынок труда и использование информационных ресурсов могут способствовать переходу к инновационной социально ориентированной экономике и созданию конкурентоспособных отраслей.

Список цитируемой литературы:

1. Зайцева, М.Н. Трансформация рынка труда в цифровой экономике / М.Н. Зайцева // Вестник Московского университета. Серия: Уровень жизни населения России. – 2021. – Т. 24, вып. 21. – С. 17–18.

2. Климов, А.А. Некоторые проблемы регулирования трудовых отношений в условиях цифровизации и роботизации экономики / А.А. Климов // Московский педагогический журнал. Серия: Профессиональная ориентация. – 2022. – Т. 7, вып. 2. – С. 11–15.

3. Сайдулаев, Д.Д. Концепция трудовой занятости: цифровые профсоюзы, право на трудоустройство, абсолютное социально-обеспечительное отношений / Д.Д. Сайдулаев // Вестник МУИВ. Серия: Технология работы службы занятости. – 2021. – Т. 17, вып. 9. – С. 12–17.

4. Скрипкин, Т.Э. Адаптация трудового права к развитию цифровых технологий: вызовы и перспективы / Т.Э. Скрипкин // Идеи и идеалы. Серия: Реформирование государственного управления. – 2019. – Т. 11, вып. 4. – С. 243–266.

5. Юров, А.М. Право и цифровизация: новые вызовы и перспективы / А.М. Юров // Журнал российского права. – Серия: Управление мегаполисом. – 2023. – Т. 54, вып. 128. – С. 54–55.

Меркулова О.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук, доц.

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются основные аспекты влияния туризма на уровень социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. Также в процессе исследования анализируются факторы, влияющие на привлечение туристического потока, а также создание благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Ключевые слова: туристическая отрасль; внутренний туризм; социально-экономическое развитие; регион; экономика региона.

Туризм является одной из самых значимых отраслей мировой экономики, вносящей существенный вклад в социально-экономическое развитие страны. Россия обладает весомым туристским потенциалом, который выражается в разнообразии ландшафта, богатстве животного и растительного мира, наличии многочисленных объектов культурного и исторического наследия. Перечисленные предпосылки становятся основополагающими в формировании туристического потенциала территорий, входящих в состав РФ.

В современных реалиях органы власти на территории субъектов Российской Федерации способствуют активной реализации государственной политики в области развития таких видов туризма, как внут-

ренний и въездной. Прежде всего, подобный разворот в деятельности связан с применением многочисленных антироссийских санкций западными странами на фоне проведения специальной военной операции (СВО), а также на основе принятия в 2018 году национальных проектов, среди которых предусмотрено направление, касающееся развития области туризма (Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» и Стратегии развития туризма до 2035 года.

Комплекс эффективных мер, применяемых в отношении туризма, способствует стремительному экономическому росту и значительного повышения качества и уровня жизни населения. В этой связи важно рассмотреть влияние туризма на социально-экономическое развитие территории с точки зрения нескольких видов эффектов.

Так, отрасль туризма способствует увеличению доходов бюджета посредством регулярных налоговых отчислений, включая налог на прибыль, налоги на доходы физических лиц, сборы с предприятий, занимающиеся предоставлением и обеспечением туристских услуг (гостиницы, базы отдыха, кемпинги) и пр. В условиях развития внутреннего и въездного туризма, увеличение налогового потенциала региона может способствовать росту таких важных компонентов экономической деятельности, как транспорт и связь, здравоохранение и предоставление социальных услуг, деятельность по организации отдыха и развлечений, а также культуры и спорта.

Важным критерием выступает развитие объектов инфраструктурного обеспечения отрасли. По мнению О.В. Рудакова «органы власти считают одной из главных задач сфокусировать все усилия и меры поддержки на развитии материально-технической базы, инфраструктуры, трудовых ресурсов» [2, с.41]. В этой связи нельзя не отметить, что увеличение туристского потока приводит к загруженности пассажирского транспорта и увеличении выручки организаций, занимающихся перевозками. Отсюда следует, что происходит стимулирование улучшения транспортной инфраструктуры, так как постепенно возрастает потребность в качественных и безопасных способах передвижения между аттракциями.

Помимо этого, туризм является одним из основных стимулов поддержки субъектов малого предпринимательства, так как спрос на туристический продукт сопровождается наличием гостиничного и ресторанного бизнеса, развлекательных услуг, сувенирной продукции и прочих местных предприятий, что в свою очередь требует модернизации коммунальной инфраструктуры, такой как водоснабжение, электроснабжение, переработка бытовых отходов. Кроме перечисленного, внимание уделяется и развитию составляющих культурной среды,

включая музеи, театры, выставочные залы и другие объекты, способствующие привлечению потенциальных туристов.

В современном обществе, где проблема безработицы ощущается особенно остро, туристический бизнес предоставляет массу возможностей для трудоустройства населения, путем создания новых рабочих мест для удовлетворения постоянно растущих потребностей путешественников не только в контексте рекреации, но и смежных секторах экономики (агропромышленный комплекс, торговля, искусство и т.д.). Туризм также оказывает влияние на местные сообщества, создавая рабочие места в том числе и для представителей коренных народов, которые занимаются ремеслом и делятся своими традициями и знаниями с туристами. Ярким примером может послужить проведение мастер-классов по плетению кружев (г. Елец Липецкой области), а также по изготовлению и росписи знаменитой Романовской игрушки (село Троицкое, ранее Романово). По сравнению со многими современными отраслями, туризм сохраняет относительно высокий спрос на рабочую силу, особенно в сфере обслуживания в отелях, ресторанах, барах, магазинах и местном транспорте. Согласно статистике, данная отрасль напрямую обеспечивает занятость вдвое больше, чем финансовая сфера, и в пять раз больше, чем химическая промышленность. Это говорит о масштабах влияния этого сектора не только на микроуровне, т.е. в разрезе административно-территориальной единицы, но и в масштабах государства в целом.

Довольно интересен экологический аспект, который стоит рассмотреть с точки зрения необходимости бережного отношения к природным ресурсам. Создание заповедников, национальных парков, развитие экотуризма не только способствует сохранению окружающей среды, но и привлекает в регион туристов, заинтересованных в природных красотах и экологической направленности рекреации. Однако, Липецкая область пока уступает соседним регионам, развивающим экологический туризм, по количеству и по числу экологических экскурсионных программ на экоторопах.

Перечисленные выше экономические и социальные эффекты вследствие развития туризма в совокупности представляются важным аспектом интенсивного повышения инвестиционной привлекательности региона. Постоянный приток туристов способствует развитию малого предпринимательства, здравоохранения, спортивных организаций, созданию рекреационных кластеров. Отечественные и зарубежные инвесторы активно вкладывают денежные средства в подобные проекты, учитывая коэффициенты потенциальной прибыли, которую приносит туризм.

Обращаясь к опыту Липецкой области, важно отметить, что регион прошел значительный путь формирования туризма – рекреационной системы. Вклад туризма в ВРП Липецкой области увеличился с 0,4% до 1%. За последние десять лет наблюдается рост туристского потока в среднем на 13% в год, что выше аналогичного показателя по Российской Федерации, туристский продукт региона реализуется как на внутреннем, так и на международном рынке. Туристский бренд «Липецкая земля» способствует узнаваемости региона на рынке туризма. В настоящее время более 60 бизнес-структур стали его постоянными партнерами Повышение конкурентоспособности региона туристском рынке связано с развитием особой экономической зоны туристского типа (Липецкая и Елецкая-Задонская), имеющих выраженный спектр специализации территорий опережающего развития (деловой, (деловой, культурно-познавательный, образовательный, сельский, лечебно-оздоровительный, паломнический виды туризма) [3]. Центральную роль в привлечении туристического потока играет проведение многочисленных фестивалей, гастрономических туров, наличие парков и заповедных зон. Осуществляются ремонтные работы инфраструктурных объектов, совершенствование материально-технической базы, реализуются меры по улучшению транспортной доступности культурных объектов, создаются дополнительные рабочие места, привлекаются высококвалифицированные кадры.

В целях нарастания благоприятного туристического и инвестиционного климата регион принимает участие в крупных международных, всероссийских туристских мероприятиях, ведет экспертные туры для представителей муниципальных образований области, гидов и туркомпаний. Весомым выступает тот факт, что Липецкая область заключила соглашение с Министерством экономического развития РФ по предоставлению субсидий на проектирование центра города, а также на государственную поддержку инвестиционных проектов, направленных на создание модульных некапитальных средств размещения [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что влияние туризма на социально-экономическое развитие субъекта РФ является неоспоримым. В качестве аргументации выделенных аспектов, был взят практический опыт Липецкой области, где в ускоренных темпах происходит модернизация туристической инфраструктуры, создаются новые вакантные места в смежных отраслях региональной экономики, а, следовательно, повышаются показатели качества и уровня жизни населения. Это говорит о том, что туризм выделяется как существенный источник доходов и устойчивого прогресса, как для Липецкой области, в частности, так и применимо к другим субъектам Российской Федерации. В

этой связи для достижения высоких результатов необходимо установить тесное взаимодействие между частным предпринимательством и органами власти.

Список цитируемой литературы:

1. Иванова, Р.М. К вопросу о стратегическом планировании развития туризма в Липецкой области на новом этапе / Р.М. Иванова, О.В. Скроботова, И.Е. Полякова – Текст: непосредственный // Экономика и управление инновациями. – 2021. – № 4 (19). – С. 80–88.

2. Рудакова, О.В. Развитие методологических принципов исследования коммуникаций в бизнесе / О.В. Рудакова, И.Г. Павленко – Текст: непосредственный // Экономика регионов. – 2022. – №1 (14). – С.40–43.

3. Правительство Липецкой области: официальный сайт. – Липецк. – URL: https://липецкаяобласть.рф/soczialsnaya-sfera/turizm (дата обращения: 14.03.2024). – Текст: электронный.

4. Центр развития культуры и туризма: сайт. – Липецк. – URL: https://liptur.ru/ru/ (дата обращения: 14.03.2024). – Текст: электронный.

Морылева А.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Московский областной филиал, г. Красногорск
Научный руководитель – Усков С.В., канд. пед. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

Некоммерческие организации играют важную роль в развитии гражданского общества. Они предоставляют возможности для граждан участвовать в общественной жизни, выражать свое мнение и влиять на принятие решений, а также они могут служить мостом между гражданами и органами местного самоуправления.

Ключевые слова: некоммерческие организации; органы местного самоуправления; гражданское общество; территориальное общественное самоуправление.

В современном обществе некоммерческие организации (далее–НКО) играют важную роль в решении социальных, экономических и культурных вопросов. Они способствуют развитию гражданского общества, повышению уровня жизни населения и решению многих других задач.

Однако, несмотря на всю значимость НКО, их взаимодействие с органами местного самоуправления (далее–ОМС) не всегда проходит гладко, что может привести к возникновению ряда проблем.

Целью данной статьи является анализ проблем взаимодействия НКО и ОМС, а также предложение возможных путей их решения.

1. Отсутствие четкой нормативно-правовой базы

Одной из основных проблем взаимодействия НКО и органов местного самоуправления является отсутствие четкой и понятной нормативно-правовой базы, которая бы регулировала их взаимоотношения.

Это приводит к тому, что стороны не знают своих прав и обязанностей, что, в свою очередь, может стать причиной конфликтов и недопонимания.

Решение:

Необходимо разработать и принять закон, который бы четко регламентировал взаимоотношения НКО и ОМС. В этом законе следует определить права и обязанности сторон, а также порядок взаимодействия между ними.

2. Недостаток финансирования

НКО часто сталкиваются с проблемой недостатка финансирования, что затрудняет выполнение ими своих задач.

В свою очередь, органы местного самоуправления не всегда имеют возможность оказывать поддержку НКО в полной мере, так как их бюджеты ограничены. Поддержка «это не только прямое государственное финансирование социально приоритетной деятельности, но и снятие ранее возведенных государством бюрократических и фискальных барьеров» [1, с. 5].

Решение: Органам местного самоуправления следует уделять больше внимания поддержке НКО и находить возможности для их финансирования. Также необходимо привлекать к сотрудничеству бизнес-структуры и частных инвесторов, которые могут оказывать финансовую поддержку НКО.

3. Проблема прозрачности деятельности

Еще одной проблемой взаимодействия НКО и ОМС является проблема прозрачности их деятельности.

Не все НКО готовы раскрывать информацию о своей работе, что может вызывать недоверие со стороны органов местного самоуправления и общества в целом.

Решение: НКО должны стремиться к открытости и прозрачности своей деятельности. Для этого необходимо регулярно публиковать отчеты о своей работе, проводить встречи с общественностью и предоставлять информацию о своих проектах и мероприятиях.

4. Проблема координации деятельности

Отсутствие координации между различными НКО и органами местного самоуправления может приводить к дублированию усилий и неэффективному использованию ресурсов.

Решение:

Для решения этой проблемы необходимо разработать систему координации деятельности НКО и ОМС на местном уровне. Это может включать создание координационных советов, проведение регулярных встреч и консультаций между представителями НКО и органов власти.

Так, взаимодействие НКО и органов местного самоуправления имеет большое значение для развития гражданского общества и решения многих социальных и экономических проблем. Однако для успешного сотрудничества необходимо преодолеть ряд проблем, которые возникают в процессе взаимодействия.

Решение этих проблем требует совместных усилий со стороны НКО и органов местного самоуправления, а также разработки и принятия, соответствующей нормативно-правовой базы.

Одним из ярких проявлений НКО является территориальное общественное самоуправление (далее – ТОС). Необходимо понимать, что «особенность ТОС состоит в том, что оно всегда имеет территориальную привязку, – это территориальная общественная самодеятельность» [2, с. 93].

ТОС играют ключевую роль в реализации местного самоуправления на определенной территории. Они осуществляют свои полномочия в таких сферах, как образование, здравоохранение, социальная защита населения, жилищно-коммунальное хозяйство, культура и спорт, а также в области благоустройства территории и охраны окружающей среды.

Важной функцией ТОС является обеспечение участия граждан в решении вопросов местного значения. Это осуществляется через проведение референдумов, выборов, общественных слушаний и других форм прямой демократии.

ТОС имеют огромное значение для развития общества и обеспечения его благополучия. Они обеспечивают доступность основных

социальных услуг, способствуют развитию инфраструктуры и улучшению качества жизни населения. Так, «взаимодействие органов местного самоуправления и населения обусловлено проявлением территориальной активности населения, направленной на решение вопросов проживания населения на данной территории» [3, с. 162].

Кроме того, территориальные органы самоуправления способствуют развитию малого и среднего бизнеса, обеспечивая условия для предпринимательской деятельности и предоставляя различные меры поддержки.

Таким образом, территориальные органы самоуправления играют важную роль в системе местного самоуправления и являются ключевым звеном в процессе обеспечения благополучия и развития общества. Их деятельность направлена на удовлетворение потребностей населения и развитие территорий, на которых они расположены. Поэтому необходимо поддерживать и развивать территориальное самоуправление, чтобы обеспечить устойчивое развитие общества и его благополучие.

Зачастую органы местного самоуправления рассматривают НКО как конкурентов, стремящихся забрать на себя часть бюджета. Для решения этой проблемы необходимо проводить информационную работу, разъяснять представителям ОМС преимущества сотрудничества с НКО, демонстрируя их эффективность и результативность. Для успешного решения проблем взаимодействия НКО и ОМС необходимо активное участие всех сторон.

Список цитируемой литературы:

1. Чащина, А.А. Стратегии развития социально ориентированных НКО в сфере социальной политики государства / А.А. Чащина, Р.С. Дерид // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. – 2021. – № 41(41). – С. 1–9.

2. Прокофьев, С.Е. Система местного самоуправления: учебное пособие для вузов / С.Е. Прокофьев [и др.]. – М.: Издательство Юрайт, 2024.–118 с.

3. Попкова, А.А. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением в системе управления развитием города / А.А. Попкова, С.М. Киричук // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2020. – № 5(68). – С. 158–164.

Непомнящая К.А., студент
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»,
Юридический институт, г. Красноярск
Научный руководитель – Чурсина А.С., ст. преподаватель

ВЛИЯНИЕ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ДОСТУПНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Аннотация

В статье рассмотрено влияние климатических изменений на доступность продовольствия в Арктическом регионе Красноярского края. В научной работе затрагиваться правовые нормы и международные договоры, регулирующие вопросы обеспечения продовольственной безопасности. Также рассматривается вопрос об ответственности государства и его обязанности обеспечения доступности продовольствия, особенно в условиях экстремальных погодных условий.

Ключевые слова: Арктическая зона; продовольственная безопасность; климатические изменения; природно-климатические факторы.

Площадь арктических территорий Красноярского края составляет 1094 км2. Это означает, что почти 80% всей территории края находится в Арктической зоне (далее – АЗ). Из этого следует, что Красноярский край находиться на втором месте занимаемых территорий в АЗ среди всех прочих субъектов Российской Федерации.

Отметим, что развитие арктических районов Красноярского края имеет длительную историю. Это касается освоения Северного морского пути, трансформации аграрной сферы, сферы образования [1] и просвещения, расширения поисков новых месторождений полезных ископаемых, установление взаимодействия с местным коренным населением [2] и др. Значительные преобразования произошли в советский период.

В соответствии с действующим законодательством к АЗ края относятся территории городского округа г. Норильска, Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района и Туруханского района. К северным территориям региона относятся муниципальные районы Енисейский, Северо-Енисейский, Богучанский, Кежемский и Мотыгинский, 10 населенных пунктов Эвенкийского района – Ессей, Кислокан, Нидым, Суринда, Тутончаны, Тура, Учами, Чиринда, Эконда, Юкта [3].

Для правильной оценки условий и факторов продовольственного обеспечения конкретного региона необходимо учитывать его экономическую и управленческую специфику. Также важно рассматривать это явление динамически и приспосабливать под изменяющиеся условия экономики, политики, социальной сферы и экологии.

АЗ Красноярского края является уникальной территорией с особыми природными условиями, которые требуют особого внимания и заботы. В этой зоне наблюдается низкая плотность населения и недостаточно развитая инфраструктура. Логистические сложности с продовольствием обусловлены большой территорией, плохой доступностью населенных пунктов и ограничениями использования зимних автодорог.

Природно-климатические условия, ограниченное сельское хозяйство с точечным характером и отсутствие устойчивых связей с другими производствами продуктов питания также влияют на проблемы доступности продовольствия в арктическом регионе.

Климатические изменения создают как новые экономические возможности, так и вызовы для хозяйственной деятельности и окружающей среды. Изменения в климате, такие как колебания в количестве атмосферных осадков, даты таяния и замерзания, учащение пожаров и изменения в гидрологии, оказывают влияние на жизнедеятельность коренных народов. Неопределенность в возможности добыть достаточное количество еды или сохранить продовольственную безопасность на протяжении длительных зимних периодов ставит перед этими сообществами серьезные вызовы [4].

Хотя продукты питания становятся доступнее для коренных народов Арктики, качество и культурная значимость местных продуктов часто превосходят коммерческие альтернативы. Продовольственная безопасность включает не только физическую и экономическую доступность пищи, но и наличие надежных запасов безопасных и питательных продуктов, соответствующих пищевым предпочтениям и диетическим потребностям для поддержания активного и здорового образа жизни.

Большая часть Арктики находится на территории Российской Федерации. Среди основных национальных интересов России в этом регионе – сохранение уникальных экологических систем. Однако изменение климата может привести к увеличению несбалансированной нагрузки на арктический шельф, что может вызвать более серьезные и необратимые экологические изменения.

Одной из ключевых задач является развитие логистики и транспортной инфраструктуры в арктическом регионе Красноярского края, чтобы обеспечить эффективную доставку продуктов в отдаленные районы. Это позволит сократить издержки и улучшить доступ к продуктам для населения этого уникального региона.

Невозможно переоценить важность сотрудничества и партнерства между государственными органами, местными сообществами, бизнесом и международными организациями для решения проблем продовольственной безопасности в арктическом регионе Красноярского края

и обеспечения его устойчивого развития. Только совместные усилия и интегрированный подход позволят достичь этих целей.

Один из важных законов, регулирующих область продовольствия в АЗ – это Указ Президента РФ «Об утверждении Доктрины Продовольственной безопасности в РФ». Доктрина является общегосударственным документом, регулирующим деятельность на всей территории Российской Федерации, включая АЗ и Красноярский край. Из прямого толкования положений доктрины мы можем сделать вывод, что вектор государственной политики направлен на повышение экономической и логистической доступности продовольствия для всех граждан страны [5].

Относительно недавно, в октябре 2023 г. появился Указ Президента РФ «Об утверждении Климатической доктрины РФ». В доктрине говорится о возможных негативных последствиях ожидаемых изменений климата в этом регионе. Среди них: деградация многолетней мерзлоты, нарушение экологического равновесия с вытеснением некоторых биологических видов, ухудшение здоровья населения северных народов, увеличение частоты и интенсивности природных катастроф, увеличение пожаров в лесных массивах, распространение инфекционных и паразитарных заболеваний [6].

Основные цели климатической политики, определенные в доктрине, включают разработку и реализацию оперативных и долгосрочных мер по адаптации к изменениям климата и уменьшению воздействия человека на окружающую среду. Также планируется создание регулятивных и экономических механизмов для сокращения выбросов парниковых газов, и развитие взаимовыгодного сотрудничества на международной арене.

Новая доктрина акцентирует внимание на тесном взаимодействии между федеральными, региональными и местными органами власти, а также на сотрудничестве с научным сообществом, общественными организациями и гражданами России для успешной разработки и осуществления климатической политики государства. Современная наука должна активно участвовать в соблюдении принципов климатической политики, включая принцип предосторожности, закрепленный в Климатической доктрине.

Кроме того, Россия участвует в международных договорах и соглашениях, направленных на снижение влияния климатических изменений. Например, в Парижском соглашении 2015 года. По обязательствам в этом соглашении государство должно принимать меры по адаптации к изменениям климата и смягчению их последствий, включая обязанность признавать основополагающий приоритет обеспечение продовольственной безопасности при борьбе с изменением климата [7].

Таким образом, существующая законодательная база как на федеральном, так и на международном уровнях, регулирует влияние климатических изменений на доступность продовольствия в Арктическом регионе, в том числе в Красноярском крае. Однако важно продолжать развивать и усовершенствовать такие правовые механизмы для более эффективной защиты продовольственной безопасности в условиях изменяющегося климата.

В дополнение к доктрине в Красноярском крае на данный момент разработаны региональные законы и нормативные акты, которые регулируют доступность продуктов питания в условиях изменяющегося климата. А также созданы программы и стратегии развития агропромышленного сектора, которые учитывают все климатические изменения в Красноярском крае.

Нельзя отрицать факт участия государственной поддержки сельскохозяйственных производителей. На данный момент государство активно помогает сельскохозяйственным производителям и даже осуществляет несколько программ поддержки агропромышленного комплекса, таких как: предоставление субсидий на покупку сельскохозяйственной техники адаптированных к климатическим изменениям, льготные кредиты и страхование рисков.

В заключение можно сказать, что утвержденные доктрины являются ключевыми документами, определяющими стратегические цели и меры по обеспечению продовольственной безопасности и адаптации к изменениям климата в стране, в том числе в арктической зоне Красноярского края.

На данный момент мы можем сделать вывод, что вектор государственной политики движется в направление минимализации влияния климатических изменений на доступность продовольствия в Арктических регионах. Необходимо продолжать развивать и усовершенствовать правовые механизмы для эффективной защиты продовольственной безопасности как на федеральном, так и на региональном уровнях, в условиях изменяющегося климата.

Список цитируемой литературы:

1. Чурсина, А.С. Основы государственной политики в сфере образования в отношении коренных малочисленных народов Енисейского Севера в 1920-е гг. / А.С. Чурсина // The Newman in Foreign Policy. 2019. – № 47 (91). – С. 64–65. – EDN: ADGPOU

2. Чурсина, А.С. Деятельность Комитета содействия народностям северных окраин как один из этапов становления взаимоотношений между советским государством и коренным населением Севера / А.С.

Чурсина // Право и государство: теория и практика. 2020. – № 12 (192). – С. 9–12. – EDN: EWZMKY

3. Арктический совет Председательство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://as.arctic – russia.ru/ (дата обращения 10.03.2024)

4. Власов, В.А., Вешникова Н.А., Корнеева Д.И. Некоторые актуальные вопросы продовольственного обеспечения граждан, проживающих в Арктической зоне и северных территориях Красноярского края / В.А. Власов, Н.А. Вешникова, Д.И. Корнеева // Право и государство: теория и практика. – 2020. – С. 115 – 116.

5. Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/ (дата обращения 10.03.2024)

6. Указ Президента РФ от 26.10.2023 № 812 «Об утверждении Климатической доктрины Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_460556/ (дата обращения 10.03.2024)

7. Парижское соглашение по принято 21 – й сессией Конференции Сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата от 12.12.2015. П «Документы – Правительство России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://government.ru/ (дата обращения 10.03.2024)

Новикова А.С., Темирева А.А., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Башаримов Ю.П., канд. ист. наук, доц.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЛУЖАЩЕГО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы о ценностях, о том, как государственные гражданские и муниципальные служащие влияют на выработку политических взглядов общества, каких ценностей они придерживаются и что влияет на их формирование.

Ключевые слова: государственные гражданские и муниципальные служащие, ценности, политика, взгляды, иерархия, мотивы, закон, общество

Современный мир – это динамичная среда, которая быстро трансформируется, что приводит к постоянным изменениям некоторых ценностей, норм, взглядов и мировоззрения в целом. Людям различных социальных групп, а также многих профессий необходимо подстраиваться под обновляющиеся условия, чтобы эффективно и грамотно продолжать свою деятельность. Государственные гражданские служащие–не исключение, так как в постиндустриальном обществе их политические ценности и взгляды играют огромную роль и являются определяющим фактором их дальнейших решений, за которые они несут прямую ответственность.

Соответственно, можно сказать о том, что в изменившемся мире, формируются новые политические убеждения, а их непосредственное изучение является актуальной темой, так как поможет в будущем спрогнозировать как события в отдельных субъектах, так в стране и даже в мире.

Государственные гражданские и муниципальные служащие являются социальной группой, которая формирует политику в стране, а значит и политические взгляды социума. От их действий и высказываний зависит как общественных настрой, так и уровень социальных и экономических благ.

Государственные гражданские и муниципальные служащие осуществляют взаимосвязь между населением и органами власти на различных уровнях, а также следят за защитой прав граждан. Таким образом, на государственных и муниципальных служащих лежит большая ответственность за то, как реализуется политика в стране и в регионах.

Прежде чем перейти к рассмотрению политических ценностных ориентиров гражданских служащих, нам необходимо разобраться с понятием политических ценностей, а также их видов и иерархией.

Политические ценности–это набор наиболее значимых идей и принципов, связанных с осуществлением и поддержкой политической власти.

М. Рокич в своей методике «ценностных ориентаций» выделяет два ключевых вида ценностей: [1]

1. терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;

2. инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Такое деление можно представить и в другом формате: ценности-цели и ценности-средства.

Ценности-цели в политическом аспекте можно представить, как устои, которые защищает государство и которые осваивало население на протяжении многих времен, а именно это их права и потребности.

Что же касается ценностей-средств в политическом аспекте, то это тот инструментарий, который используется для достижения реализации прав и свобод человека и гражданина с помощью ведения политической жизни государства.

В индустриальном обществе первостепенными ценностями считалась физическая безопастность и экономическая стабильность, в постиндустриальном же мире можно говорить, что акцент сдвигается на более духовные ценности, таким как самовыражение, самореализация, уровень жизни деятельности. Все права и свободы граждан в современном мире имеют более обширное значение, чем имелось первоначально. Сейчас разрешено всё, что не запрещено законом и конечно моральными нормами. Соотвественно мы можем наблюдать тенденцию к свободному выбору и снижению запретов, которая, несомненно, является и одной из политических ориентиров большинства государственных и муниципальных служащих.

Еще одной важной ценностью является патриотизм и любовь к родине. Государственные и муниципальные служащие должны воспитывать в себе политическую культуру, пропагандировать гордость за свою страну, а также желание её оберегать, защищать и воспевать. В широком понимании понятие патриотизм–это работа на благо страны, сплочённость народа и готовность нести военную службу в армии России.

Также на политические взгляды людей в целом, а в том числе, конечно, и государственных служащих влияют мировые тенденции и процессы, такие как глобализация, стандартизация, демократизация и некоторые процессы интеграции. Государственные гражданские и муниципальные служащие всё больше приближаются к народу, проводят личные встречи, общаются в социальных сетях, освещают свою жизнь, что несомненно сказывается на доверии народа.

Если рассматривать инструменты реализации политики в государстве, а по-другому ценности-средства, в первую очередь, необходимо выделить верховенство закона, а также власть народа как высшая форма власти. Данная концепция закреплена в конституции Российской Федерации, в федеральном законе «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ, в федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Еще одним важным аспектом является многопартийность в государстве и

политический плюрализм. Эти ценности также должны восприниматься российскими государственными и муниципальными служащими.

Что касается иерархии на государственной гражданской службе, то можно выделить несколько уровней власти: федеральную, региональную и местную.

Самый высокий уровень предполагает обширные знания в различных сферах, в том числе и передачу своего опыта и знаний нижестоящим в иерархии. Также на федеральном уровне власти необходим постоянный мониторинг не только обстановки внутри страны, но и на мировой арене.

Что касается регионального и местного уровня власти здесь также присутствует своя специфика, так как необходимо изучить особенности своего субъекта: местность, историю, менталитет, слабые и сильные стороны, экономические аспекты и т.д.

Помимо этого, не стоит забывать, что государственный гражданский и муниципальный служащий играет двойственную роль: с одной стороны, он представитель власти и участник реформ, а с другой–часть общества, испытывающая на себе влияние преобразований, что влияет на его систему ценностей. Отсюда появляется актуальность мотива, как мощного стимула поведения государственных гражданских и муниципальных служащих. Мотивы их профессиональной деятельности помогают определить психологически и социально привлекательную область применения внутренних ресурсов личности, то есть ту область, где человек чувствует необходимость овладеть ценностями выбранной профессии на самом высоком уровне. Иначе говоря, государственный служащий должен быть мотивирован выполнять свои обязанности, чтобы осознавать ценность и важность своей работы, понимать какое влияние оказывают его действия на политическое сознание общества, несмотря на возможные последствия результатов проводимых преобразований. [2]

В современном обществе среди некоторых категорий граждан бытует мнение, что современные чиновники работают не на благо общество, а лишь для получения определённых привилегий. Однако стоит заметить, что в данный момент ситуация другая в связи с событиями, происходящими в нашей стране. Многие из них ушли на фронт, организовывают сбор гуманитарной помощи, что оказывает большое влияние на сознание социума, показывая правильность проводимой политики.

Человек, который заступает на государственную гражданскую или муниципальную службу должен понимать зачем он это делает, и что исходя из его действий формируется общественное сознание людей, поэтому он должен нести в мир такие ценности как: любовь к родине, патриотизм, честность и беспристрастность, уважение к нравственным обычаям и традициям народов Российской Федерации и т.д.

Список цитируемой литературы:

1. Методика М.Рокича «Ценностные ориентации», URL: https://dip-psi.ru/psikhologicheskiye-testy/post/metodika-m-rokicha-tsennostnyye-oriyentatsii?ysclid=lux2a4e2rw811442096 (дата обращения 12.04.2024)

2. Фролов, О. В., Ценности профессиональной деятельности государственных служащих // Ценности и смыслы. 2017. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-professionalnoy-deyatelnosti-gosudarstvennyh-sluzhaschih (дата обращения: 12.04.2024).

Овчарова П.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кружилин В.С., канд. юрид. наук, доц.

ВОПРОСЫ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы административной ответственности должностных лиц в контексте статьи 19.5 КоАП РФ, предлагаются пути решения проблем.

Ключевые слова: административная ответственность, должностные лица, кодекс об административной ответственности, проблемы.

Концепция административной ответственности должностных лиц является основополагающей для функционирования любой организации или государственного органа. Она формирует краеугольный камень подотчетности, добросовестности и этического поведения в рамках государственного управления. На должностных лиц, являющихся хранителями общественного доверия и ресурсов, возложено множество обязанностей, начиная от реализации политики и принятия решений и заканчивая распределением ресурсов и предоставлением услуг. Однако осуществление таких полномочий неизбежно сопряжено со сложностями и вызовами, что приводит к ряду вопросов, касающихся административной ответственности.

В современном управлении уровень административной ответственности претерпел значительные изменения, обусловленные изменением ожиданий общества, технологическим прогрессом и эволюционирующей

правовой базой. Обсуждение этих вопросов охватывает широкий спектр проблем, включая прозрачность, подотчетность, коррупцию, эффективность и соблюдение правовых и этических стандартов [5, с. 17].

Более того, вопрос административной ответственности пересекается с более широкими этическими соображениями, поскольку должностным лицам поручено отстаивать общественные интересы и служить общему благу. Этические ошибки, конфликты интересов и нарушения добросовестности могут подорвать легитимность государственных институтов и подорвать доверие общественности к структурам управления. Таким образом, культивирование культуры этичного поведения и добросовестности имеет важное значение для поощрения эффективной административной ответственности [6, с. 174].

Следует признать, что процесс привлечения должностных лиц к ответственности в соответствии с административными регламентами, изложенный в части 20 статьи 19.5 Административного кодекса Российской Федерации, может повлечь за собой различные юридические проблемы в случае их оспаривания в суде. Согласно обзору законодательства и судебной практики Верховного Суда Российской Федерации за четвертый квартал 2007 года, цель данного административного правонарушения связана с нарушением сроков устранения правовых нарушений, при этом правонарушение считается завершенным по истечении указанного срока для соблюдения [1].

Оспаривание в суде предписания органа государственного или муниципального финансового контроля автоматически не приостанавливает его исполнение, за исключением случаев, когда оно прямо приостановлено арбитражным судом в соответствии с частью 3 статьи 199 АПК РФ по запросу. Представляется, что часть 20 статьи 19.5 КоАП РФ предусматривает административную ответственность исключительно за несоблюдение законного распоряжения органа финансового контроля. Однако, согласно частям 2 и 3 статьи 201 АПК РФ, арбитражный суд может либо признать такие директивы незаконными, либо отказать в их удовлетворении при оспаривании.

Последствия признания предписания незаконной могут привести к отмене административной ответственности соответствующего должностного лица. Постановление Верховного Суда Российской Федерации от 11 апреля 2017 года № 65-АД17-1 подчеркивает это, поскольку оно оставило в силе судебные решения о прекращении производства в отношении директора бюджетного учреждения, постановив, что их действия не являются административным правонарушением [2].

Эта ситуация требует рассмотрения вопроса о сроках совершения правонарушения, связанного с несоблюдением представления. Согласс-

но пункту 14 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 5 от 24 марта 2005 года, срок давности для возбуждения административного дела за несоблюдение предписания начинается на следующий день после установленного срока для его соблюдения [4].

Более того, оспаривание директивы в суде не изменяет первоначальные сроки соблюдения, даже если впоследствии это будет признано законным. Такие оспаривания также вызывают вопросы относительно соблюдения срока давности привлечения к административной ответственности, учитывая, что часть 20 статьи 19.5 КоАП предусматривает дисквалификацию в качестве наказания с годичным сроком для возбуждения административного дела в соответствии с частью 3 статьи 4.5 КоАП.

Например, дело с участием Федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» иллюстрирует даты начала и истечения срока административной ответственности. Учитывая сложность и возможные задержки в судебном разбирательстве, включая обжалование и дату вступления в силу судебных решений, существует риск истечения срока административной ответственности по части 20 статьи 19.5 Кодекса об административных правонарушениях [3].

Таким образом, это обусловливает необходимость внесения возможных изменений в Административный кодекс с целью продления срока давности привлечения к административной ответственности по части 20 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В заключение следует отметить, что вопросы административной ответственности должностных лиц многогранны и динамичны, отражая меняющийся характер государственного управления. Решение этих проблем требует согласованных усилий со стороны политиков, администраторов, гражданского общества и сообщества в целом по соблюдению принципов подотчетности, прозрачности, добросовестности и этического поведения. Только посредством коллективных действий и приверженности благому управлению мы можем гарантировать, что должностные лица выполняют свои административные обязанности таким образом, который служит общественным интересам и способствует общему благу.

Список цитируемой литературы:

1. Обзор законодательства и судебной практики Верховного Суда Российской Федерации за 4 квартал 2007 года (утв. постановлением Президиума Верховного Суда Российской Федерации от 27 февраля 2008 г.) // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации, 05.2008, №5.

2. Постановление Верховного Суда РФ от 11 апреля 2017 г. №65 – АД17 – 1. URL: https://www.garant.ru/ products/ipo/prime/doc/71565942/. (дата обращения: 28.02.2024).

3. Постановление Ленинского районного суда г. Краснодара № 5-2511/2018 от 5 сентября 2018 г. по делу №5-2511/2018.URL: https://sudact.ru/regular/doc/J1lCYAQ20jlr/. (дата обращения: 28.02.2024).

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2005 г. №5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации, июнь 2005 г., №6.

5. Шипилова Ю.Б. Проблемы привлечения к административной ответственности по части 20 статьи 19.5 КоАП РФ // Бюллетень Юридической службы казначейства России. 2018. №17. С.17–18.

6. Ширинян Р.В. Актуальные проблемы реализации института административной ответственности должностных лиц // Молодой ученый. 2020. № 40 (330). С.173–176.

Озеред М.Н., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р. филос. наук, доц.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

Предмет. Развитие бизнеса и муниципального управления является одной из приоритетных задач страны. Объектом исследования является регулирование деятельности бизнеса и муниципального управления. Предметом исследования являются процессы правового регулирования деятельности бизнеса и муниципального управления.

Цели. Предложения совершенствования развития бизнеса и муниципального управления на современном этапе.

Методология. Использовались методы логического, сравнительного анализа в процессе исследования актуальных проблем развития бизнеса и муниципального управления.

Результаты. В данной статье были определены основные проблемы развития бизнеса и муниципального управления на территории

Липецкого муниципального района и предложены пути их решения посредством реализации необходимого комплекса мер по совершенствованию развития бизнеса и муниципального управления.

Выводы. Проблема развития бизнеса и муниципального управления является актуальной, а пути ее решения – дискуссионными. Поэтому можно сделать вывод о том, что все рекомендации и предложения, сделанные в данной статье, не являются бесспорными, но могут быть приняты для регулирования научных целей, а данная тема требует дальнейшего изучения.

Ключевые слова: Липецкий муниципальный район, бизнес, муниципальное управление, экономика.

Местное самоуправление является важнейшим субъектом властных отношений, регламентирующим жизнь делового сообщества на местах. Органы местного самоуправления формируют собственную программу развития малого бизнеса, основываясь на финансовых возможностях и приоритетных задачах развития муниципального образования. Их основной задачей является «создание благоприятного климата и оказание всемерного содействия развитию предпринимательства. При этом существует обширный перечень механизмов, через которые муниципалитеты обеспечивают процесс содействия развитию предпринимательской деятельности» [1].

В настоящее время происходит активное замещение импортных предпринимателей отечественным производством.

Однако этого недостаточно для его полного развития в рамках взаимодействия с муниципальными образованиями – органами местного самоуправления, которые регулируют предпринимательскую деятельность.

Предпринимательство как явление присутствует в хозяйственной жизни общества несколько тысячелетий. Яркий пример этому – деятельность торговцев древности. Впервые экономическое определение слова «предприниматель» появилось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 г., где под ним понимался человек, берущий «на себя обязательство по производству или строительству объекта» [2].

Взаимодействие органов местного самоуправления и бизнеса является одним из важнейших условий успешного социально-экономического развития муниципальных образований.

Органы местного самоуправления и бизнес должны работать согласованно в общих интересах, формируя партнёрские модели взаимоотношений в различных сферах жизнедеятельности муниципальных образований.

Одним из вариантов таких взаимоотношений является муниципально-частное партнёрство, которое должно быть направлено на реализацию проектов и программ, обеспечивающих устойчивое улучшение качества жизни населения муниципальных образований.

К наиболее распространённым формам муниципально-частного партнёрства относятся:

– аренда муниципального имущества с инвестиционной составляющей;

– заключение концессионных соглашений;

– инвестиционные договоры (соглашения);

– участие в капитале акционерных обществ;

– смешанные формы (когда одновременно используются несколько форм).

Для эффективного взаимодействия с бизнесом важно соблюдать три важных правила:

1. Быть всегда открытыми и доступными для общения.

2. Сохранять прозрачность отношений.

3. Сделать партнёрство с бизнесом постоянным.

В настоящее время в г. Липецк заключено концессионное соглашение о модернизации липецкого электротранспорта.

Общий объём инвестиций в рамках соглашения – 13,8 млрд рублей. Проект реализуется при поддержке ВЭБ.РФ. Всего в рамках концессионного соглашения компания «Мовиста Регионы Липецк» приобретет 46 трамваев, реконструирует депо и 40,8 км путей, а также построит новую ветку протяжённостью 5,2 км. Завершить модернизацию трамвайной сети планируют в 2025 году.

Однако сегодня основными проблемами в реализации концессий являются несовершенства в законодательстве и плохо проработанные соглашения.

Таким образом, нет никаких гарантий, что в рамках вышеуказанного заключенного соглашения работы и объемы будут выполнены в срок, трамваи будут качественными и долго использующимися, трамвайные пути хорошо проложены.

Также есть риск, что спрос на трамваи у населения не такой большой, как например, на автобусы. Маршруты трамваев ограничены.

Между муниципальным управлением и бизнесом должна быть такая взаимосвязь, чтобы они работали на улучшение качества жизни населения, а не пытались извлечь каждый свою выгоду. Это является, к сожалению, еще одной проблемой современности.

Муниципальные власти и бизнес должны обеспечивать устранение проблем, действительно существующих у населения, в рамках проработки жалоб от граждан.

«Важнейшим недостатком, выделенным большинством предпринимателей является отсутствие реальных дел, результатов от взаимодействия с органами власти. Основные формы взаимодействия не выражены в финансирование, они осуществляются в виде дискуссий, круглых столов и консультаций.

Еще одним недостатком является отсутствие согласованности между муниципалитетами и региональными властями в реализации программ по поддержке бизнеса, в результате чего местным представителям бизнес-сообщества проще наладить диалог с представителями федерального уровня власти, чем работать на местах.

Органы власти не консультируются с представителями делового сообщества при принятии решений по регулированию бизнес-процессов. Это приводит к внедрению в экономику и правовую сферу механизмов, не всегда способствующих прогрессивному развитию бизнес-структур.

Кроме того, имеющийся дефицит бюджета заставляет власть ориентироваться на краткосрочные перспективы и сиюминутные проблемы, вследствие чего в регионах отсутствует общая долгосрочная стратегия развития, которая могла бы лечь в основу развития взаимодействия власти и делового сообщества.

Проблемой является и неспособность органов государственной власти и местного самоуправления адекватно и объективно воспринимать критику в свой адрес. Власть не может наладить диалог с деловым сообществом и общественностью, поскольку воспринимает критику в свой адрес как акты агрессии, а не как способы «достучаться» до представителей власти.

Часто муниципалитеты и региональные власти просто не компетентны в тех вопросах, о которых рассуждают, в результате чего деловое сообщество выражает свою неудовлетворенность. Но протесты не воспринимаются властью как индикаторы ошибочности принятого решения.

Важным недостатком предприниматели назвали бюрократизацию процесса взаимодействия власти и делового сообщества, длительность процедур обращения, огромное количество бумаг и административных барьеров. Некоторые из них заняли радикальную позицию: власти вообще не следует вмешиваться в бизнес, поскольку он сам справится со своими проблемами без участия органов власти, которые, скорее, мешают, нежели оказывают реальную поддержку» [3].

Положительным примером может послужить взаимодействие бизнеса и органов местного самоуправления сельского поселения Кузьмино-Отвержский сельсовет. Минимум бюрократизации, максимум пользы для народа.

Так в поселении благодаря грантовой программе БФ «Милосердие» и участии местных предпринимателей появилась уникальная детская площадка «Интерактивный парк миниатюр», элементы которой выполнены скульптором Юрием Емельяновым, а благоустройство около них взял на себя местный бизнес. Ежедневно данную площадку посещают десятки жителей со своими детьми.

Также в качестве положительного примера взаимодействия власти и бизнеса может послужить благоустройство около ГУЗ «Липецкая районная больница. Поликлиника № 3», расположенной в с. Кузьминские Отвержки. В 2021 году в данном здании был произведен ремонт. Однако на благоустройство около больницы средства выделены не были. Местные предприниматели выделили около 4 миллионов рублей на прибольничное благоустройство территории.

Таких примеров можно приводить множество. Все они свидетельствуют о минимизации бюрократических процедур, решении проблем жителей.

В данном случае, конечно, есть риски совершения коррупционных правонарушений со стороны муниципальной власти. И контролировать органы местного самоуправления в сложившейся ситуации будет проблематично. Для решения вышеуказанной проблемы, на мой взгляд, нужно назначать на должность муниципальной службы и выбирать на выборную должность муниципальной службы честных и порядочных людей, проводя тщательный анализ кандидатур.

Для предотвращения возникновения проблем между бизнесом и муниципальным управлением в России проводятся познавательные олимпиады для студентов о российском предпринимательстве, чтобы каждый участвующий в ней студент мог определится, что ему ближе: бизнес или государственная (муниципальная) служба.

Общероссийская общественная организации «Деловая Россия» 21 марта 2024 года провела интеллектуальную Олимпиаду среди студентов. Прошел региональный этап «IX Всероссийской олимпиады по истории российского предпринимательства для студентов и аспирантов».

Данная олимпиада проводится в рамках масштабного проекта «История российского предпринимательства», который реализуется Российским историческим обществом совместно с ООО «Деловая Россия»

Одной из главных целей Олимпиады является сохранение исторической памяти о российских предпринимателях, чьи достижения внесли значительный вклад в развитие страны и ее регионов. Также мероприятие направлено на формирование позитивного образа предпринимателя и популяризацию этой профессии среди студентов.

Студенты и молодые предприниматели имеют уникальную возможность продемонстрировать свои знания в области истории российского предпринимательства, выразить свое видение и понимание этой ключевой составляющей экономической жизни нашей страны.

Таким образом, для минимизации актуальных проблем между бизнесом и муниципальным управлением нужно организовать их плотное совместное взаимодействие с населением, направленное на улучшение качества жизни населения и охрану окружающей среды от негативных воздействий предприятий.

Список цитируемой литературы:

1. Ахметзянова, М. М., Рабцевич, А. А. Роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства // Молодой ученый. – 2013. – №4. – С. 178–179. – [Режим доступа: https://moluch.ru/archive/51/6095/ (дата обращения: 27.03.2024)].

2. Косенко, С. Г. Развитие предпринимательства на рынке парфюмерно-косметической продукции: анализ закономерностей и прогнозирование рыночных тенденций: дис. канд. экон. наук / Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2009.

3. Новгородцева, А.Н., Сивкова, Н.И., Сысолятина, Е.Л. Проблемы взаимодействия муниципальной власти и бизнеса в представлениях предпринимателей / [Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/59037/1/978-5-91256-403-1_2018_191.pdf/ (дата обращения: 27.03.2024)].

Петрушин В.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск
Научный руководитель – Хохлова И.И., канд. экон. наук

РОЛЬ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается влияние информатизации на повышение эффективности государственного и муниципального управления в Российской Федерации.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление; местное самоуправление; информатизация; электронное правительство; информационные технологии в управлении.

Государственное и муниципальное управление – важная форма осуществления власти, а повышение эффективности управления – одна из главных целей её развития. С каждым годом информатизация всё больше проникает во все сферы жизни общества. Информатизация позволяет пользователям обращаться к большим объёмам информации, быстро её анализировать, экономить время на её поиски. Всё больше информатизация проникает в сферу государственного и муниципального управления.

Государственное управление представляет собой целостную сферу деятельности государственной власти, включая все её ветви, органы, и должностные лица [1].

Информатизация государственного и муниципального управления состоит из процесса, который направлен на организацию, использование и контроль информационных технологий в сфере управления. Её целью является повысить прозрачность и уровень открытости информации для населения, повысить эффективность деятельности органов, снизить время реагирования органов на вопросы населения.

Министерство массовых связей и коммуникаций РФ разработало новые подходы к контролю действий в области информационно-коммуникационных технологий. Среди этих подходов можно выделить:

1. Законодательное регулирование, соответствие его современным тенденциям развития информационных технологий.

2. Мониторинг информационных систем [2].

На современном этапе информационные технологии используются в трёх основных направлениях деятельности органов государственного и муниципального управления: взаимодействие органов друг с другом, взаимодействие органов с гражданами и организациями (оказание государственных услуг) и взаимодействие внутри самого органа. Информационные технологии позволяют сократить время, которое тратится на выполнение типовых процессов внутри органа; позволяют сократить экономические издержки (не только органа, но и издержки физических и юридических лиц на получение государственных услуг); позволяют снизить риск коррупционной направленности.

Можно выделить следующие аспекты информатизации в сфере государственного и муниципального управления.

1. Внедрение платформы «Гос. услуги» ускорило реакцию государственных и муниципальных органов на запросы физических и юридических лиц. Граждане могут быстро получить всю необходимую информацию о нужной им услуге, отправить запрос в государственный или муниципальный орган и там же получить ответ. Это способствует повышению доступности и прозрачности для населения государственных и муниципальных услуг. Сейчас активного развиваются многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, электронное правительство и электронное государство, представляющие собой примеры информационных технологий в управлении для повышения эффективности государственных и муниципальных органов.

2. Информатизация посредством электронного документооборота позволяет уменьшить время на рассмотрение и утверждение документа, снизить риск ошибок и потери информации.

3. Государственные автоматизированные системы значительно упрощают работу органов. Например, государственная автоматизированная система «Выборы» позволяет комплексно решать задачи, связанные с организацией избирательного процесса на всех его этапах: учёт избирателей, ввод сведений о кандидатах, подведение итогов, статистическая обработка результатов.

На уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, государственные органы субъектов РФ и органы местного самоуправления внедряют новые технологии, которые повышают уровень открытости и прозрачности управления. Граждане могут получать информацию о доходах и расходах бюджета, социальных программах, которые действуют в субъектах и следить за ходом принятия законов.

Информатизация в государственном и муниципальном управлении позволяет решать следующие задачи:

1. В сфере коммуникаций: доведение информации до граждан, её хранение, поиск, сбор и распространение.

2. В сфере управления: доведение управленческих решений до нижестоящих руководителей и подчинённых, обеспечение информацией при принятии управленческих решений.

3. В сфере образования: повышение уровня компетенций работников органов при помощи вебинаров, видеолекций, образовательных порталов и проверка знаний служащих путём электронного тестирования.

4. В сфере документооборота: электронное делопроизводство и документооборот.

5. В сфере контроля: организация видеофиксации и онлайн-контроля, расширение измеримых показателей работы.

6. В сфере хранения документов: перевод документов в электронный формат и их последующее хранение.

7. В сфере исследований: изучение информации и создание на её основе новой, обработка релевантного опыта.

8. В сфере безопасности: защита информации с грифом секретности, предотвращение и нейтрализация угрозы кибератак.

В 2017 году Президент Российской Федерации утвердил стратегию развития информационного общества в стране на период с 2017 по 2030 год [3]. Этот документ предусматривает создание единой информационной системы государственного управления, которая будет объединять информационные ресурсы органов государственной власти и органов местного самоуправления; развитие открытых данных и электронной демократии, что повысит уровень прозрачности принимаемых решений; подготовка кадров и повышение их квалификации для работы с новыми системами информатизации.

Процесс создания информационных систем для органов государственной власти и местного самоуправления контролируется на всех уровнях власти. Он основан на таких принципах, как анализ требования заказчика, проектирование будущей информационной системы, её разработка, внедрение в работу и сопровождение на всех этапах её функционирования.

Рассмотрим эти процессы более детально. На этапе анализа требований определяются необходимые функции информационной системы, требования к её уровню безопасности. На этапе проектирования происходит разработка плана информационный системы. Создаётся интерфейс, архитектура и база данных. На этапе разработки проис-

ходит уже создание информационной системы на базе разработанного плана. На этапе внедрения проводится проверка системы, обучается персонал, которому предстоит с ней работать, выполняется тестирование. На этапе сопровождения производится анализ и устранение ошибок информационной системы.

Можно сделать предположение, что в ближайшем будущем в государственном и муниципальном управлении будут использоваться нейронные сети для принятия решений. Они способны быстро обрабатывать большие объёмы данных, выявлять сложные закономерности и прогнозировать результаты на основе имеющейся информации и анализе ситуации. Нейронные сети будут выполнять следующий задачи: анализ данных и выявление закономерностей, прогнозирование и оптимизация результата, автоматизация и автономность в принятии решений и управлении. Руководителю нужно будет ознакомиться с прогнозами результатов, проанализировать их и принять управленческое решение, исходя из сложившейся ситуации.

Таким образом, информатизация играет значимую роль в системе государственного и муниципального управления. Она позволяет сократить время обработки информации; принимать более верные управленческие решения, основанные на анализе полученной информации; ускорить обмен данными между органами.

Список цитируемой литературы:

1. Осейчук, В.И. Теория государственного управления: учебник и практикум для вузов / В.И. Осейчук. – М.: Издательство Юрайт, 2024.– 252 с.

2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Информатизация государственных органов. URL: [Электронный ресурс] – режим доступа: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/46/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f#section-docs (дата обращения: 14.02.2024).

3. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». URL: [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919 (дата обращения: 16.02.2024).

Подзорова О.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. пед. наук

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье приведены шесть критериев осуществления государственной поддержки малого бизнеса в Липецкой области: применение налоговых льгот, осуществление финансовых видов поддержки, оказание консультативной и информационной помощи, создание благоприятных условий для развития малых форм хозяйствования и т.д.

Ключевые слова: финансовая поддержка, малый бизнес, государственная помощь, налоговые льготы, субсидирование, льготное кредитование.

В современных условиях развития малый бизнес выполняет большую роль в экономической системе, так как его наличие оказывает существенное влияние на уровень экономического роста, на возможность использования достижений научно-технического прогресса, на формирование дополнительных рабочих мест. Таким образом, малый бизнес позволяет решить комплекс проблем, связанных с экономическими, социальными и иными процессами. Во всех регионах России развитию и поддержке малого бизнеса отводится отдельное внимание, так как реализация совместных усилий малых предприятий и государства позволяет не только мобилизовать свободные ресурсы, но и оптимизировать направления предпринимательской инициативы.

Одной из самых распространённых тенденций оказания государственной помощи малому бизнесу является замена прямых дотационных мер на косвенные виды стимулирования активности бизнеса. Среди наиболее эффективных мер государственной поддержки современные авторы выделяют такие, как применение льготных схем налогообложения, в том числе введение отдельной категории налогоплательщиков – самозанятые, предоставление гарантированных кредитов, участие малых предприятий в государственных заказах и т.д. [1, с.216]

В сфере малого бизнеса существует масштабная проблема, обусловленная относительной ограниченностью ресурсов, слабым финансированием и сопутствующие этому сложности, связанные с развитием. В связи с этим, государственная поддержка является здесь обяза-

тельным элементом, который не только облегчает функционирование малого бизнеса, но и превращает имеющиеся условия его организации в возможные точки роста.

В Липецкой области поддержка малого бизнеса осуществляется в рамках установления следующих шести критериев:

1) поддержание низкого уровня налоговых барьеров для бизнеса. Так, малым предприятиям предоставляется комплекс налоговых льгот, при которых упрощается система налогообложения. В частности, снижение ставки по налогу на прибыль, для организаций, реализующих важнейшие инновационные проекты (снижение ставки по налогу на 4,5%), для организаций, принимающих участие в региональных инвестиционных проектах (размер ставки составляет 10%). Сокращение ставок по имущественным налогам для бизнеса, организованного в особых экономических зонах;

2) предоставление государством нескольких видов финансовой поддержки, в том числе участие предприятий малого бизнеса в финансировании через систему грантов, субсидий и льготного кредитования. Между тем, в Липецкой области функционирует МКК «Липецкий областной фонд поддержки МСП», который был сформирован еще в 2009 году. Деятельность фонда направлена на оказание кредитной помощи малому бизнеса на выгодных условиях: срок займа до 36 месяцев, а процентная ставка от 1%. За период своего существования фонд осуществил выдачу более 5 129 микрозаймов общей суммой до 6,1 млрд. рублей [2, с.66];

3) оказание консультационной и информационной поддержки малому бизнесу. В Липецкой области активно действует Центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес», на базе которого ежегодно организуются тренинги, связанные с реализацией новых антикризисных продуктов Липецкого областного центра поддержки малого бизнеса, презентация проектов, разработанных Центром занятости и Управлением социальной политики области, предоставление информации о грантах и субсидиях, которые могут получить представители малого предпринимательства в текущем году;

4) создание благоприятных условий для развития сферы малого предпринимательства. Региональное управление области ориентировано на улучшение инфраструктуры посредством предоставления доступа к энергетическому областного комплексу, транспорту и водным ресурсам. В том числе, в рамках региональной поддержки осуществляется защита прав интеллектуальной собственности;

5) оказание помощи в области развития рынка сбыта;

6) продвижение региональных видов товаров и услуг, а также установление связей между предприятиями малого бизнеса и крупны-

ми субъектами хозяйствования. Представление региональных продуктов на международных и региональных выставках.

Развитию малых форм хозяйствования в Липецкой области на текущий момент уделяется отдельное внимание, так как они вносят особый вклад в дальнейшее функционирование аграрной политики региона.

Процветанию малого бизнеса в регионе способствует система господдержки, реализуемая по нескольким направлениям. В 2023 году всего на развитие малых форм хозяйствования области предусмотрено 333,5 млн рублей, что на 42% больше, чем годом ранее. 233,7 млн рублей малые формы хозяйствования получат в виде различных грантов. Более 97 млн рублей выделено сельхозкооперативам региона в качестве субсидий в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Также в 2023 году был реализован такой новый вид поддержки для «самозанятых» ЛПХ-субсидии на производство картофеля и овощей открытого грунта. Это ещё 2,5 млн рублей [3, с.127].

Кроме того, в ноябре 2022 года Липецкая область запустила проект «Агрегатор» [4, с.155]. Он является пилотным в России и даёт возможность фермерам поставлять свои товары в супермаркеты крупной федеральной торговой сети.

Таким образом, в рамках данной научной работы были обозначены основные критерии, определяющие направления государственной поддержки развития малого бизнеса в Липецкой области. В частности, были обозначены некоторые виды налоговых льгот, в том числе для малых предприятий, функционирующих в свободной экономической зоне региона, предоставление таких видов финансовой поддержки бизнеса, как субсидирование, льготное кредитование (действие МКК «Липецкий областной фонд поддержки МСП»), оказание информационной помощи бизнесу посредством деятельности регионального Центра «Мой бизнес» и др.

Список цитируемой литературы:

1. Сатторкулов О.Т. Приоритетные направления государственной поддержки малого бизнеса и предпринимательства / О.Т. Сатторкулов, Т.Ж. Махамадиев, У.А.К. Исроилова // Молодой ученый. – 2020. – № 9 (299). – С. 215–217.

2. Панаева Е.Ю. Инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса / Е.Ю. Панаева // Вестник науки. – 2023. –Т. 4. – № 1 (58). – С. 65–70.

3. Титирян Т.А. Государственная поддержка малого бизнеса / Т.А. Титирян // Сборник докладов XV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. – С. 127–129.

4. Калгулова Р.Ж. Государственная поддержка малого бизнеса / Р.Ж. Калгулова, Ш.Т. Алмагамбетова, В.Н. Боброва // Статистика, учет и аудит. – 2022. – № 1 (80). – С. 154–159.

Подколзина В. Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксёнова М.А., канд. экон. наук, доц.

БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности туристического потенциала малых городов, проблемы и вызовы развития туризма, а также методы и инструменты брендинга территории, которые могут быть успешно применены для привлечения туристов. Исследование позволяет выявить ключевые аспекты успешного брендинга территории и предложить рекомендации для дальнейшего развития туризма в малых городах России.

Ключевые слова: маркетинг территорий, брендинг; туризм, туристическая привлекательность; малые города России.

Туристическая сфера – одно из важнейших направлений государственного и муниципального управления в Российской Федерации. Это самостоятельная отрасль экономики, которая способствует благоустройству территории, улучшению инвестиционного климата субъекта и привлечению дополнительных ресурсов. Вопрос развития внутреннего туризма с помощью современных маркетинговых технологий актуален для России в связи с геополитической обстановкой в мире: ужесточение антироссийских санкций, культура отмены и обострение конфликтов на Ближнем Востоке. Эпоха перемен – благоприятный момент для прогресса национального развития.

Для эффективного достижения поставленных целей и оптимизации всех необходимых процессов повышения туристической привлекательности муниципалитета, уполномоченным органам власти и местному сообществу необходимо использовать маркетинговый инструментарий, брендинг в первую очередь. Брендинг – это процесс формирования бренда территорий с целью удержания и расширения внешних рынков, привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов, расширения рынка сбыта региональ-

ной продукции и усиления мягкого присутствия региона в международном пространстве [4, с. 344]. Бренд города может быть представлен конкретным продуктом, например, пряники в Туле или текстиль в Иваново, или системой визуальных, исторически или других коммуникационных элементов. Причём важно выделять особенности каждой отдельной территории: крупные динамично развивающиеся города привлекают больше внимание сообществ нежели малые, однако на каждый есть своя целевая аудитория. Рассмотрим составные части брендинга территории на примере малых туристических городов России и выделим универсальные методики в целом.

Аудиовизуальная составляющая включает все символы территории, связанные с системой ее визуальных и аудио коммуникаций [3, с. 60]. Например, айдентика – визуальная часть бренда. К её основным элементам, позволяющим создать уникальный образ территории, относят логотип, цветовую гамму, шрифт и стандарты использования. В 2024 году Суздаль празднует тысячу лет со дня основания города. В честь этого события при поддержке местного самоуправления и Правительства Владимирской области Студия Артемия Лебедева разработала уникальную айдентику «Суздаль. Тысячелетняя история». За основу яркого и современного дизайна взяты традиционные визуальные и смысловые коды: сокол с официального герба, синий цвет отсылает к цвету куполов собора Рождества Пресвятой Богородицы. Помимо этого, был создан брендбук с примерами мерча с принтом владимиро-суздальского узора. Простое, но одновременно яркое визуальное оформление понятно и близко местным жителям и привлекает туристов, особенно молодёжь.

Второй элемент бренда, виртуально-смысловая составляющая, подразумевает ту конкретную идейную нагрузку, которая сознательно формируется разработчиками данного бренда (например, концепция имиджевого позиционирования, слоганы). От позиционирования территории зависит вся маркетинговая стратегия и её событийное наполнение. Ключевые аспекты позиционирования города включают в себя его историю, культуру, достопримечательности, инфраструктуру, экономическую ситуацию, уровень сервиса, экологическую чистоту и другие факторы, которые могут быть использованы для создания уникального и привлекательного образа города на рынке [2, с.168]. Например, Урюпинск позиционирует себя, как «столица российской провинции». В 2013 году в Урюпинск приехали московские эксперты и предложили администрации создать бренд-платформу, в которой были сформированы цели, ценности и принципы столицы провинции, то есть появилась полноценная стратегия бренда. Позиционирование «столицы» позволяет привить патриотизм горожанам, сплотить насе-

ление и создать заинтересованное комьюнити, которое объединено желанием делать место, в котором они живут лучше. Для жителей мегаполисов Урюпинск – олицетворение российской провинции в лучших ее проявлениях. Крылатая фраза «Кто не бывал в Урюпинске, тот не знает Россию» встречает гостей при въезде в город.

Последняя составляющая, рассмотренная в данной работе, «реального восприятия» – это спектр всех вариантов сложившегося восприятия геобренда его целевыми аудиториями. Чтобы оценить этот элемент бренда, необходимо проведение специальных маркетинговых исследований. То есть это та мысль, что приходит к нам голову, когда слышим название того или иного населённого пункта. Хочется отметить, что часто встречаются случаи негативного стереотипного представления. Например, Норильск и Абакан заняли второе и третье места соответственно в рейтинге городов, которые россияне считают некомфортными для жизни, согласно результатам опроса, проведенного онлайн-исследовательской компанией "ОнИн" и Центром социального проектирования "Платформа". По мнению респондентов, негативный имидж этих городов связан с их климатическими и экологическими условиями, а также с формированием стереотипов [1, с. 46].

Правильно спланированные и реализованные маркетинговые стратегии и коммуникационные кампании могут значительно увеличить привлекательность и конкурентоспособность малых городов как туристических направлений. Брендинг помогает выделить уникальные особенности и ценности малого города, раскрывает его потенциал и привлекательность для посетителей. Создание яркого и запоминающегося образа города, формирование позитивного имиджа и расширение сети партнеров и инвесторов способствуют притоку туристов, развитию инфраструктуры и повышению доходов бюджета.

Таким образом, брендинг территории как инструмент развития туристической сферы малых городов России является ключевым фактором в увеличении потенциала и представления этих городов на туристической карте страны, что способствует их устойчивому развитию и экономическому росту.

Список цитируемой литературы:

1. Жильцова, О.Н. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. –46 с.

2.Королева, О В. Брендинг туристских территорий: учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 168 с.

3.Логунцова, И.В. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 60 с.

4.Угрюмова, А.А. Маркетинг территорий: учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.]; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 344 с.

Полозова О.А. студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт управления, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Антонова О.И., канд. соц. наук, доц.

О ПРИНЦИПИАЛЬНОЙ ВАЖНОСТИ И БЕЗУСЛОВНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВОПРОСОВ ОРГАНИЗАЦИИСТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РОССИИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Аннотация

В статье исследована сложившаяся к сегодняшнему дню практика стратегического планирования и программирования организации деятельности представительных органом муниципальных образований. Сформулирован вывод о том, что она складывается хаотично, непоследовательно, недолжным образом и её следует признать неразвитой, то есть – подлежащей скорейшему пересмотру и модернизации. Выдвинуты адресные рекомендации о целесообразности и потенциальной эффективности расширении горизонтов планирования нормотворческой деятельности «муниципальных парламентов» на срок от 3 лет до всего периода исполнения собственных полномочий.

Ключевые слова: целеполагание, планирование, программирование, муниципальное управление, представительный орган, выборный орган.

Актуальность научного исследования вопросов совершенствования деятельности представительных органов муниципальных образований заключается в том, что, во-первых, органы местного самоуправления в целом являются самым близким к населению уровнем публичной власти; во-вторых, к большому сожалению приходится констати-

ровать, что в научных источниках, относительно исполнительных органов власти – местных администраций, представительным органам муниципальных образований в целом и вопросам развития, совершенствования их деятельности уделяется крайне небольшое внимание. Говоря в количественном выражении, не будет большой ошибкой сказать, что разница опубликованных научных материалов в сотни, если не в тысячи, раз меньше (в пользу администраций муниципальных образований). Поскольку в сферу прямых научных интересов автора настоящей статьи входят вопросы совершенствования деятельности представительных органов муниципальных образований по реализации собственных полномочий в установленных законом сферах, то при подборе её тематики, при исследовании первоисточников и анализе эмпирических данных было установлено любопытное с научной точки зрения противоречие, которое касалось колоссальной диспропорции, а точнее – практически полного отсутствия официальных нормативных актов, которыми бы утверждались какие-либо стратегии, полноценные программы, долгосрочные планы, концепции развития деятельности представительных органов власти муниципальных образований.

Установленная ситуация (факт) представляются автору настоящей статьи в корне неправильной, как с законодательной точки зрения, так и с научно-теоретической и с организационно-методической точек зрения.

В сущности, абсолютно справедливым будет утверждение о том, что в случае отсутствия у любого субъекта стратегии, полноценной программы, долгосрочного плана, концепции развития деятельности, невозможно говорить о закономерной эффективности и осознанности его деятельности. Сказанное касается даже отдельной, элементарной частицы социального управления – индивида (гражданина, человека), а в отношении любой социальной организации в целом и у представительного органа власти в частности указанный тезис не просто не требует доказательств, а является неоспоримой леммой, максимой и основой науки социального управления. Гуманитарные науки в целом и социальные науки, наука об управлении в частности в принципе базируются на безусловности и принципиальной неоспоримости тезиса о том, что целеполагание и планирование есть основа, необходимое условие и первичное условие любого процесса управления как осмысленной деятельности. Целеполагание есть единственный реально эффективный способ упорядочить деятельность субъекта, организовать и оптимизировать деловые и рабочие процессы, достичь спланированных показателей эффективности с наименьшим количеством временных потерь и потерь любых иных ресурсов. В свою очередь именно и только планирование помогает определить субъекту управления стоя-

щие перед ним конечные цели и задачи, которые требуется достичь в результате своей деятельности. За всю историю цивилизованного человечества гуманитарная наука абсолютно очно доказала, что без ясного плана цели любого субъекта управления не могут быть в должной степени эффективно достигнуты в принципе. Лишь планирование позволяет по-настоящему результативно структурировать деятельность субъекта управленческой деятельности, осознано направить имеющиеся ресурсы и усилия на достижение конкретных общественно полезных и социально значимых результатов.

Следует указать на крайне важное с научной точки зрения замечание и дополнение. Всё сказанное выше абсолютно справедливо для любого субъекта осмысленной деятельности, даже простого человека. Но когда мы говорим об публичных образованиях, об органах публичной власти, о должностных лицах, то сказанное выше в формальной плоскости имеет ещё большую силу и логическую справедливость. Дело в том, что реализуя собственные полномочия в строго очерченном правовом поле органы публичной власти в целом и представительные органы муниципальной власти в частности (тем более) обязаны подчинять свою деятельности положениям всех актуальных нормативных правовых актов, образующих действующее законодательство. В частности, в контексте рассматриваемых вопросов, Федеральный закон от 09 февраля 2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [1], иные аналогичные по предмету регулирования общественных отношений нормативные правовые акты федерального уровня обязывают представительные органы муниципальных образований действовать публично и открыто, осуществлять планирование и реализацию собственных полномочий на принципах открытости и информационной прозрачности своей деятельности. Например, частью 2 статьи 24 Конституции РФ прямо устанавливается требование о том, что «органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом» [2].

Однако, в указанной части указать и на определенную законодательную дихотомию и частичную неурегулированность вопросов долгосрочной организации и стратегического планирования деятельности представительных органов муниципальных образований.

С одной стороны, Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [3] практически никоим образом не определяет вопросы организации и планирования деятельности представи-

тельных органов муниципальных образований, подразумевая, что указанные вопросы должны определяться ими самостоятельно на основании уставов муниципальных образований в установленном регламентом либо иным актом представительного органа муниципального образования порядке. Иными словами, федеральный законодатель оставляет указанные вопросы полностью на усмотрение народных избранников как определенного рода корпорации.

С другой стороны, представительные органы муниципальных образований не освобождены от общей обязанности обеспечивать прозрачность своей деятельности и вырабатывать муниципальные программы как документы стратегического планирования [4].

В ходе осуществленного автором настоящей статьи самостоятельного теоретического исследования, проверяя указанную в её начале гипотезу, научное наблюдение о том, что в массиве открыто опубликованной правовой информации в целом и нормативных актов в частности практически полностью отсутствуют данные, которые бы указывали на хоть сколько-нибудь внушительный массив существующих стратегий, программ, долгосрочных планов, концепций развития деятельности представительных органов власти муниципальных образований, на официальном сайте самой крупной в России справочно-правовой системы, а точнее – её раздела с региональным и муниципальным законодательством (адрес в сети Интернет: URL: https://www.consultant.ru/regbase), было установлено, что искомых документов действительно наличествует ничтожное количество – буквально три десятка актов по двум десяткам муниципальных образований.

Крайне важно сделать оговорку, что автор статьи понимает, что месячные (чаще – квартальные, полугодовые и годовые) простые планы деятельности представительных органов муниципальных образований действительно существуют практически в каждом случае и, вероятно, в большинстве случаев опубликуются на их официальны сайтах либо подсайтах муниципального образования, однако, указанное допущение никоим образом не вступает в противоречие с исходным тезисом о том, что, во-первых такой практики, с точки зрения надлежащим образом организованного процесса стратегического планирования, ни в коем случае не достаточно, а во-вторых, как бы там ни было, учитывая, что в Российской Федерации к сегодняшнему дню зарегистрировано 20 303 муниципальных образований, 15–20 «программоподобных» планов – это буквально десятитысячные доли процента от должного и потенциально возможного количества стратегий, полноценных программ, долгосрочных планов, концепций развития деятельности представительных органов власти муниципальных образований, коими, в идеальной кар-

тине мира, должны быть снабжены все «муниципальные парламенты». Подобно тому, как практически все администрации даже не самых крупных муниципальных образований не просто разрабатывают, принимают, имеют и исполняют такого рода документы, но и официально и открыто их публикуют. К слову, тоже самое можно сказать и о контрольно-счетных органах муниципальных образований.

Проведенное автором настоящей статьи самостоятельное теоретическое исследование позволило установить, что выявленные документы можно разделить на две примерно равные группы: первая– просто общие планы работы представительных органов местного самоуправления; вторая–группа документов, носящих наименование «план (примерный план) нормотворческой работы представительного органа местного самоуправления», или «план (примерный план) нормотворческой деятельности представительного органа местного самоуправления», или «план (примерный план) нормативно-правовой работы представительного органа местного самоуправления».

В целом же, по результатам самостоятельно проведенного теоретического исследования автор настоящей статьи видит возможным сформулировать ряд нижеследующих выводов:

Во-первых, ни один из обнаруженных документов не является полноценной стратегией развития деятельности представительного органа муниципального образования, что следует оценить негативно;

Во-вторых, ни один из обнаруженных документов не является полноценной программой развития деятельности представительного органа муниципального образования, что следует оценить негативно;

В-третьих, ни один из обнаруженных документов не является долгосрочным планом развития деятельности представительного органа муниципального образования, что следует оценить негативно;

В-четвертых, ни один из обнаруженных документов не является концепцией развития деятельности представительного органа муниципального образования, что следует оценить негативно;

В-пятых, ни один из обнаруженных документов нельзя признать стратегическим проектом–ни по своему названию, ни по своей сути, что следует оценить негативно;

В-шестых, ни один из обнаруженных документов не имеет срока действия более 1 (одного) календарного года, что следует оценить негативно;

В-седьмых, ни в одном из обнаруженных документов не содержится ни стратегия развития муниципального законодательства, ни стратегия законодательной работы представительного органа муниципального образования, что следует оценить негативно;

В-восьмых, абсолютным лидером явились муниципальные образования Кабардино-Балкарской Республики, что следует оценить положительно.

В заключение статьи можно заключить, что практика организации и стратегического планирования деятельности представительных органов муниципальных образований в Российской Федерации к настоящему моменту складывается хаотично, непоследовательно, недолжным образом и её следует признать неразвитой, то есть – подлежащей скорейшему пересмотру и модернизации. В этой связи автор статьи считает возможным обратиться к руководству представительных органов отечественных муниципальных образований и руководителям их аппаратов с пожеланием (рекомендацией) о необходимости обратить внимание на важность как самого процесса тщательного планирования организации деятельности представительных органов муниципальных образований, планирования их нормотворческой деятельности, так и, что особенно важно в контексте темы настоящей статьи, на информационную открытость и информационную прозрачность их деятельности, а значит – и на открытость, доступность и в принципе – опубликованность планов деятельности представительных органов муниципальных образований. Ведь весь имеющийся к сегодняшнему дню управленческий опыт отечественных представительных органов муниципальных образований, опыт зарубежных «муниципальных парламентов» показывает доказанную результативность и высокую эффективность внедрения практики перспективного планирования хотя бы на несколько лет вперед, а лучше – на весь срок осуществления полномочий представительного органа муниципального образования. Перспективное планирование, прогнозирование и программирование на срок от 3 лет и более способствует существенно большей скоординированности и прозрачности законотворческой деятельности представительных органов муниципальных образований.

Список цитируемой литературы:

1. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: Федеральный закон от 09 февраля 2009 № 8-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

2. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) // Российская газета. 1993. 25 декабря.

3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

4. О стратегическом планировании в РФ: Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Попроцкий Н.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доц.

ВЛИЯНИЕ ЗОН С ОСОБЫМИ УСЛОВИЯМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ НА ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Аннотация

В статье анализируются актуальные вопросы, связанные с влиянием зон с особыми условиями использования территорий на городское планирование. Автор изучает важность государственного регулирования ЗОУИТ. Изучаются органы ответственные за внесение ЗОУИТ в Росреестр. На примере установления СЗЗ (вида ЗОУИТ) рассматриваются основные проблемы государственного регулирования таких территорий.

Ключевые слова: зоны с особыми условиями использования территорий; государственное регулирование территорий; санитарно-защитная зона.

Зоны с особыми условиями использования территорий (ЗОУИТ) играют ключевую роль в городском планировании, определяя возможности и ограничения использования земельных участков. Эти зоны могут включать территории с ограничениями на строительство, связанными с охраной окружающей среды, защитой культурного наследия, безопасностью населения и другими факторами.

Государственное регулирование ЗОУИТ направлено на обеспечение баланса между потребностями развития городской инфраструктуры и сохранением природных и культурных ценностей. Оно включает в себя установление чётких правил и процедур для определения границ зон, разработки и реализации мер по их защите, а также контроль за соблюдением установленных ограничений.

Важность государственного регулирования ЗОУИТ обусловлена необходимостью сохранения уникальных природных и культурных ландшафтов, предотвращения негативного воздействия на окружающую среду и обеспечения безопасности населения. Это особенно актуально в условиях растущей урбанизации и развития инфраструктуры.

Государственное регулирование ЗОУИТ осуществляется через разработку и утверждение нормативно-правовых актов, регулирующих порядок создания, изменения и прекращения действия зон. Также оно включает в себя проведение экспертиз и согласований проектов, затрагивающих территории с особыми условиями использования, а также контроль за соблюдением установленных ограничений.

Органы, отвечающие за установление зон с особыми условиями использования территорий (ЗОУИТ), зависят от типа зоны и её назначения. Вот некоторые из основных организаций, имеющих право устанавливать ЗОУИТ:

1. Министерство культуры РФ – отвечает за установление зон охраны объектов культурного наследия федерального значения, которые признаны особо ценными объектами культурного наследия народов РФ или включены в Список всемирного наследия.

2. Органы государственной власти субъектов РФ – устанавливают зоны охраны объектов культурного наследия регионального или местного (муниципального) значения.

3. Межведомственная комиссия по определению необходимости установления запретных и иных зон с особыми условиями использования земель для обеспечения функционирования военных объектов – принимает решения об установлении запретных и специальных зон, связанных с размещением военных объектов.

4. Министерство природных ресурсов и экологии РФ – устанавливает охранные зоны особо охраняемых природных территорий (государственных природных заповедников, национальных парков, природных парков, памятников природы).

5. Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды – определяет охранные зоны стационарных пунктов наблюдений за состоянием окружающей среды.

6. Федеральное агентство водных ресурсов и его территориальные органы – устанавливают водоохранные зоны и прибрежные защитные полосы.

7. Правительство РФ – определяет округа санитарной (горно-санитарной) охраны лечебно-оздоровительных местностей, курортов и природных лечебных ресурсов.

8. Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный санитарно-эпидемиологический надзор – устанавливают санитарно-защитные зоны

Это лишь некоторые из органов, ответственных за установление ЗОУИТ.

Особое влияние на городское планирование оказывают санитарно-защитные зоны. Они представляют собой территории, расположенные вокруг объектов, которые могут оказывать негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека. К таким объектам относятся промышленные предприятия, различные склады, полигоны, кладбища и т.д.

Согласно действующим нормам СЗЗ, устанавливаемая вокруг объектов и производств, являющихся источниками воздействия на среду обитания и здоровье человека, ее размер обеспечивает уменьшение воздействия загрязнения на атмосферный воздух до нормативных значений [1].

Установление таких зон является сложной задачей, которая требует учёта множества факторов.

К ним относятся:

– мощность и характер производственных процессов;

– класс опасности объекта;

– размеры и расположение источников загрязнения;

– рельеф местности;

– климатические характеристики

– расположение объекта (наличие жилых домов, социальных объектов и других мест пребывания людей).

Основными проблемами при установлении границ СЗЗ являются:

– необходимость многоступенчатого согласования с различными органами власти и заинтересованными сторонами.

– необходимость проведения измерений для подтверждения расчетных показателей воздействия (для действующих предприятий замеры необходимо проводить до установления границ СЗЗ). Данные исследования могут проводится в течении долгого периода времени, за этот период градостроительная ситуация может сильно измениться и согласовать планируемые границы ЗОУИТ уже не получится.

– финансирование работ по установлению границ СЗЗ. Необходимые исследования и расчёты представляют сильную финансовую нагрузку на собственников предприятия или муниципалитеты.

Несовершенство законодательства. (в данный момент установлен переходный период вступления в силу новых норм ЗК РФ о ЗОУИТ, в связи с чем даже те положения, которые предусмотрены Правилами, в

настоящее время действуют не в полном объёме, а иногда противоречат друг другу).

Многие специалисты в последнее время указывают на то, что действующая нормативная документация содержит большое количество противоречий и неопределенностей. Это влияет на недостаточный уровень правовой защиты и соотношение интересов участников данного процесса [2].

Поэтому представляется необходимым в отсутствие предусмотренного ЗК РФ положения о СЗЗ признать утратившими силу отдельные пункты существующих нормативных документов [3], в целях устранения правовой неопределенности [4].

В заключение можно сказать, что государственное регулирование ЗОУИТ является важным инструментом городского планирования, обеспечивающим баланс между развитием городской инфраструктуры и сохранением природных и культурных ценностей. Оно способствует созданию комфортной и безопасной городской среды, правильному развитию инфраструктуры, охране окружающей среды, а также сохранению уникального природного и культурного наследия для будущих поколений.

Список цитируемой литературы:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.03.2018 № 222 (ред. от 03.03.2022) «Об утверждении Правил установления санитарнозащитных зон и использования земельных участков, расположенных в границах санитарно-защитных зон» // СЗ РФ, 2018. № 11. Ст. 1636

2. Бадаева, Е.А., Булавина, И.Д. Несовершенство законодательства в области установления санитарно-защитных зон предприятий, объектов и иных сооружений по результатам санитарно-эпидемиологической экспертизы проектов // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2020. №1. С. 325.

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 25.09.2007 № 74 (ред. от 28.02.2022) «О введении в действие новой редакции санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 "Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов"» // Российская газета, 2008. № 28.

4. К вопросу об отдельных юридических коллизиях, возникающих при установлении санитарно-защитных зон. Андреева А.М., абитуриент аспирантуры Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (МГУ// «Право и государство: теория и практика»– 2023. – № 7. – С. 161–163.

Похващева М.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кудинова Е. В., канд. экон. наук, доц.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация

В статье проведен сравнительный анализ рентабельности предприятий отрасли производства строительных материалов, на примере ООО «Липецкого Силикатного Завода» и ООО «Борского Силикатного Завода». Выявлены изменения показателей, произошедших за отчетный период (2020–2022 гг.), факторы, оказавшие влияние на рентабельность предприятия.

Ключевые слова: рентабельность; анализ; выручка; прибыль; себестоимость.

Любая коммерческая организация главной целью своей деятельности ставит извлечение максимально возможной величины прибыли.

Рентабельность – показатель эффективности деятельности предприятия, выражающий относительную величину прибыли и характеризующий степень отдачи средств, использованных в производстве. Рентабельность рассчитывают, чтобы спрогнозировать прибыль, сравнить компанию с конкурентами или предсказать доходность инвестиций.

Рассмотрим основные коэффициенты рентабельности: коэффициент общей рентабельности, коэффициент рентабельности продаж и рентабельность активов.

Рентабельность активов (ROA) рассчитывают, чтобы понять, насколько эффективно используются активы компании – здания, оборудование, сырье, деньги – и какую они приносят прибыль. Если рентабельность активов ниже нуля, значит, предприятие работает в убыток. Чем выше ROA, тем эффективнее организация использует свои ресурсы [1].

Рентабельность продаж (ROS) показывает долю чистой прибыли в общей выручке предприятия. При расчете коэффициента вместо чистой прибыли также может использоваться валовая прибыль или прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам.

Проведем сравнительный анализ показателей рентабельности двух предприятий отрасли производства строительных материалов.

Рассмотрим расчет и анализ коэффициентов эффективности использования ресурсов предприятия ООО «Липецкий Силикатный Завод» [3].

Таблица 1

Анализ коэффициентов рентабельности деятельности ООО «Липецкий Силикатный Завод» за 2020–2022гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Коэффициент общей рентабельности	1,15	7,04	15,42	5,90	8,37
Коэффициент рентабельности продаж	–1,14	7,38	16,52	8,52	9,14
Рентабельность активов	0,61	4,60	11,60	3,99	7,00

Рентабельность активов показывает, что чем больше ее значение, тем более эффективнее деятельность предприятия [2]. Из таблицы видно, что рентабельность активов с каждым годом возрастает, следовательно, финансовое положение ООО «Липецкий Силикатный Завод» можно охарактеризовать с положительной стороны.

Коэффициент общей рентабельности ООО «Липецкий Силикатный Завод» за анализируемый период 2020–2022 гг. увеличивается. Коэффициент общей рентабельности в 2020 году составлял 1,15%; в 2021 году общая рентабельность ООО «Липецкий Силикатный Завод» повышается и составляет 7,04%; а в 2022 году 15,42%.

Рассмотрим рентабельность продаж. Коэффициент в 2020 году был отрицательным и составлял – 1,14%; в 2021 году составил 7,38%; но к 2022 году происходит увеличение почти в два раза до 16,52%.

Ниже на графике наглядно представлено изменение выручки и прибыли ООО «Липецкий Силикатный Завод» в течение всего анализируемого периода [3].

Из графика видно, что выручка от продаж и чистая прибыль с каждым годом возрастают, что благоприятно сказывается и на рентабельности продаж. В 2022г. произошел рост выручки в связи с увеличением коммерческих расходов предприятия и ростом себестоимости производимой продукции.

Проведенный анализ позволяет говорить о том, что исследуемый субъект хозяйствования осуществляет свою деятельность достаточно эффективно в рамках всего анализируемого периода.

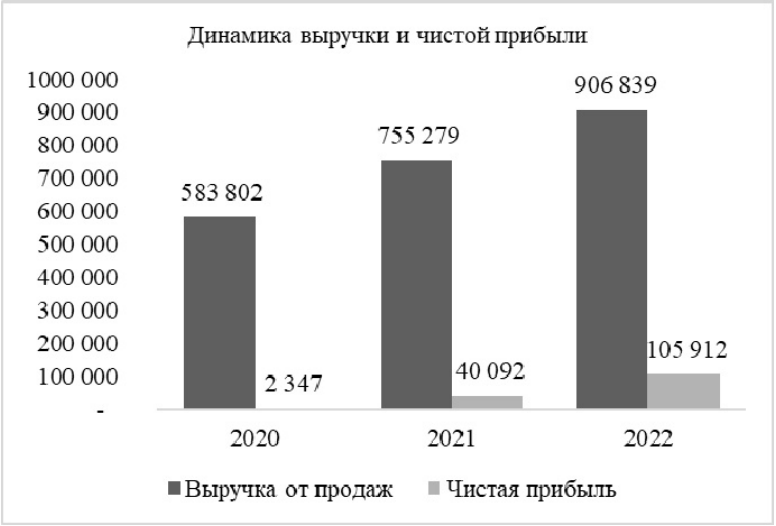


Рис. 1 Динамика выручки и чистой прибыли
ООО «Липецкий Силикатный Завод» за 2020–2022 гг.

Рассмотрим теперь расчет и анализ коэффициентов эффективности использования ресурсов предприятия ООО «Борский Силикатный Завод» [3].

Таблица 2

Анализ коэффициентов рентабельности деятельности ООО «Борский Силикатный Завод» 2020–2022гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	
				2021 г.к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Коэффициент общей рентабельности	0,43	20,36	30,93	19,93	10,57
Коэффициент рентабельности продаж	–2,31	19,48	27,41	21,79	7,93
Рентабельность активов	0,22	11,02	27,93	10,80	16,91

Коэффициент общей рентабельности ООО «Борский Силикатный Завод» за анализируемый период 2020–2022 гг. увеличивается. Коэффициент общей рентабельности в 2020 году составлял 0,43%; в 2021 году общая рентабельность ООО «Липецкий Силикатный Завод» повышается и составляет 20,36%; а в 2022 году 30,93%.

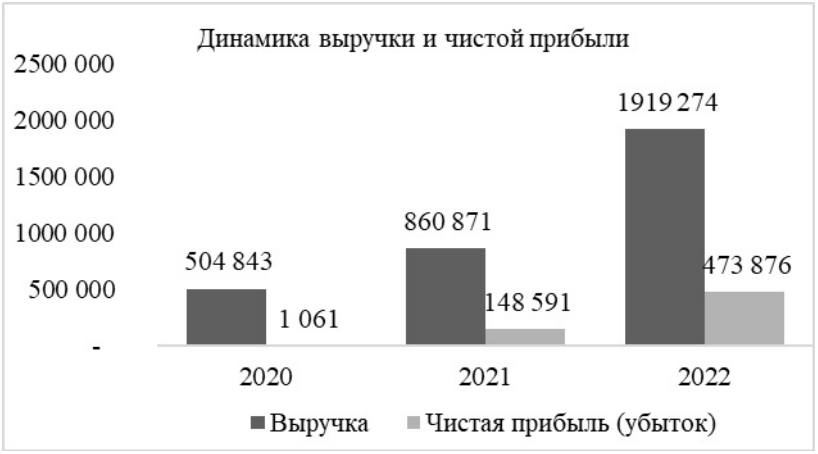


Рис. 2 Динамика выручки и чистой прибыли
ООО «Борский Силикатный Завод» за 2020–2022гг.

Рост рентабельности активов характеризует финансовое положение ООО «Борский Силикатный Завод» с положительной стороны. Рассмотрим рентабельность продаж. Коэффициент в 2020 году был отрицательным и составлял – 2,31%; в 2021 году составил 19,48%; но к 2022 году происходит увеличение до 27,41%.

Ниже на графике наглядно представлено изменение выручки и прибыли ООО «Борский Силикатный Завод» в течение всего анализируемого периода [3].

Из графика видно, что выручка от продаж и чистая прибыль с каждым годом возрастают, что благоприятно сказывается и на рентабельности продаж. В 2022г. произошел резкий скачок выручки в связи с повышением коммерческих расходов предприятия и ростом себестоимости производимой продукции.

Осуществленное исследование позволяет говорить о том, что исследуемый субъект хозяйствования осуществляет свою деятельность достаточно эффективно в рамках всего анализируемого периода.

Таким образом, анализ рентабельности предприятия является важным инструментом для оценки эффективности его деятельности и принятия управленческих решений [1]. Правильное использование этого анализа позволит повысить прибыльность компании и обеспечить ее успешное развитие на рынке. Из данного исследования следует, что оба рассмотренных предприятия осуществляют свою деятельность эффективно.

Список цитируемой литературы:

1. Анализ показателей рентабельности предприятия. URL: https://upr.ru/article/analiz-rentabelnosti-predpriyatiya/ (дата обращения 04.04.2024). – Текст: электронный.

2. Рентабельность активов. URL: https://www.auditit.ru/finanaliz/terms/performance/return_on_assets.html (дата обращения: 10.04.2024). – Текст: электронный.

3. Электронная отчетность через интернет / СБИС–URL: https://sbis.ru/ereport (дата обращения: 07.04.2024). – Текст: электронный.

Ретюнских Д.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены основы инновационного стратегического развития организации и то, какие проблемы эти инновации решают, как эти стратегии реализуются и помогают компаниям эффективнее вести свою деятельность.

Ключевые слова: организация, компания, инновационные стратегии, развитие.

Инновации являются неотъемлемой частью развития современных организаций. В условиях быстро меняющегося рынка и все возрастающей конкуренции, организации должны стремиться постоянно совершенствоваться и обеспечивать устойчивое развитие. Инновации позволяют организациям улучшить свои продукты, услуги, процессы и модели бизнеса, создать новые рынки и выходить на новые потребительские сегменты.

Инновации играют большую роль в процессе развития компаний, которые довольно часто сталкиваются со сложностями и рисками в процессе своей жизнедеятельности. Существует множество инструментов, способных их минимизировать или вовсе избежать. Все чаще менеджеры, которые «держат руку на пульсе», первым делом, при возникновении критической ситуации, прибегают к разработке стратегии

инновационного развития организации, так как она затрагивает следующие аспекты общего роста компании [2, с.71]:

1. Повышение конкурентоспособности. Инновации позволяют организации разработать новые продукты, услуги или технологии, которые могут отличаться от конкурентов. Это помогает привлечь клиентов, удовлетворить их потребности и сформировать преимущество на рынке.

2. Создание новых рынков. Инновации могут помочь организации идентифицировать и создать новые сегменты рынка, которые ранее не были исследованы или разработаны.

3. Улучшение процессов и операций. Инновации не только применяются к продуктам и услугам, но также могут быть использованы для улучшения внутренних процессов и операций организации. Внедрение инноваций в процессы работы, управление ресурсами, информационные технологии и другие области может повысить эффективность, снизить издержки и улучшить качество продукции или услуг.

4. Адаптация к изменению рыночной среды. Инновации помогают организации приспосабливаться к изменяющимся требованиям и ожиданиям рыночной среды. Развитие новых продуктов или услуг, улучшение текущих продуктов и услуг, использование новых технологий и методов работы помогает организации быть гибкой и адаптивной к изменениям.

5. Установление долгосрочной перспективы. Инновации позволяют организации разрабатывать и реализовывать долгосрочную перспективу развития. Путем инвестирования в исследования и разработку, формирования стратегических партнерств и применения новых технологий, организация может создать инновационную культуру и прочное основание для успешного будущего.

Организации, которые интегрируют инновации в свое стратегическое планирование, имеют больше шансов на выживание и рост. Инновации помогают создавать ценность для клиентов, повышать эффективность и эффективность организации, а также осваивать новые рынки и возможности. Поэтому, развитие инноваций должно быть важной частью стратегического планирования каждой организации.

По своей сути стратегия инновационного развития служит инструментом совершенствования и оптимизации процессов, обеспечивающих процветание компании. В современной экономике принято выделять следующие виды инновационной стратегии развития организации [1, с.34]:

1. Стратегия лицензирования предполагает передачу прав на использование технологий или интеллектуальной собственности другим организациям в обмен на лицензионные платежи, что позволяет орга-

низации не только получить дополнительный доход или вид деятельности, но и выйти на новый рынок.

2. Стратегия внутренней инновации подразумевает вовлечение сотрудников организации в разработку инновационных идей, которые в перспективе могут стать новыми продуктами или услугами организации на рынке, помимо этого, данный способ служит хорошим инструментом повышения эффективности работы команды.

3. Стратегия сотрудничества – стратегия выстраивания партнерских отношений с целью совместного исследования и разработки, обмена знаниями и ресурсами, что позволяет получить доступ к новым идеям, а, следовательно, и инновациям с большей скоростью внедрения и сокращением рисков и затрат.

4. Стратегия активирования является практикой приобретения компанией других организаций, обладающих ценными технологиями, компетенциями или ресурсами, что позволяет организации быстро получить доступ к новым инновациям и рынкам, а также увеличить свою конкурентоспособность. Кроме того, активирование может быть использовано для усиления своей позиции на рынке путем приобретения конкурентов или совместных предприятий.

Выбор подходящей инновационной стратегии развития организации зависит от ее целей, ресурсов, среды и стратегической направленности. Каждая из приведенных стратегий имеет свои преимущества и ограничения, поэтому комбинация различных подходов может быть эффективной для достижения успеха в инновационном развитии организации. Важно выбрать стратегию, которая лучше всего соответствует потребностям и способностям вашей организации, и регулярно анализировать ее эффективность для последующего улучшения и оптимизации.

Так, компания Tesla использовала «стратегию внутренней инновации», с помощью которого инженерный состав команды разработал, а далее произвел батареи следующего поколения, которые обладают высокой энергоэффективностью и могут обеспечивать значительный пробег на зарядке. Компания также активно развивает и внедряет автопилотные системы и технологии искусственного интеллекта, повышая безопасность и комфорт для водителей, что повышает уровень конкурентоспособности и лояльности среди потребителей.

Этот и многие другие пример доказывают, что инновационные стратегии не только помогают решить возникшую в организации проблему, но и усовершенствовать уже существующие приоритеты компании с целью укрепления лидирующей позиции на рынке или выходом на новые.

В заключение можно подчеркнуть, что инновации играют ключевую роль в стратегическом развитии организации, позволяя ей адапти-

роваться к изменяющимся условиям рынка, повышать конкурентоспособность и эффективность бизнес-процессов. Реализация инновационных подходов способствует созданию новых продуктов и услуг, укреплению позиций на рынке, привлечению инвестиций и привлечению талантливых специалистов. Поэтому организации должны постоянно инвестировать в инновации, развивать культуру инноваций и активно внедрять передовые технологии, чтобы обеспечить свое долгосрочное успешное развитие в быстро меняющемся мире.

Список цитируемой литературы:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 116 с.

2. Устойчивые сочетания отличительных особенностей бизнес-моделей инновационных фирм / С. А. Смирнов [и др.] // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5, Экономика. – 2021. – Т. 37, вып. 1. – С. 62–83.

Ряховская К.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственный службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Бизин С.В., канд. экон. наук

ОПТЕМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВИЗАЦИИ И БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация

В данной статье рассматриваются оптимизация деятельности предприятия с помощью цифровизации и бережливого производства.

Ключевые слова: бережливое производство, минимизация потерь, цифровизация, цифровая трансформация, проблемы цифровизации.

Бережливое производство является ключевым фактором для обеспечения устойчивости и адаптивности производственных систем, позволяя предприятиям эффективно адаптироваться к меняющимся условиям рынка и требованиям потребителей. Это направление служит не только для оптимизации процессов, но и выступает стратегической основой для долгосрочного развития компаний.

Значимость внедрения инструментов бережливости связана со стратегическим развитием, где эти подходы способствуют долгосрочному успеху через обеспечение устойчивости и адаптации. Необходима комплексная интеграция методов в операционную деятельность и корпоративную культуру, которая включает активное обучение сотрудников и внедрение новшеств в корпоративную культуру. Успешное внедрение включает формирование культуры непрерывного улучшения и осознанного отношения к ресурсам, требующее активного участия и мотивации всего персонала.

В связи с этим синхронизация усилий всех подразделений предприятия, начиная от маркетинга и заканчивая HR, является неотъемлемой составляющей. Для этого требуется централизованное управление и финансовая поддержка для достижения стабильности и последовательности.

Внедрение инструментов бережливого производства способствует достижению высокой операционной эффективности и улучшению качества продукции и услуг, что делает его важным элементом в стратегии развития предприятий.

В эпоху цифровой экономики компании сталкиваются с необходимостью радикальной перестройки своих бизнес-подходов, включая клиентский опыт, модели и операционные процессы. Цифровая трансформация позволяет компаниям укрепить свои позиции на рынке, открыться для создания новых ценностей и повышения доходности и эффективности. Инновационные технологии являются ключом к достижению этих целей, позволяя внедрять улучшение на основе детального анализа текущих процессов. Эти инструменты усиливают эффект от бережливого производства, обеспечивая компаниям конкурентное преимущество.

Анализ на основе концепции бережливого производства приводит к переходу к активному внедрению улучшений. «Такой анализ выявляет потери в процессе создания ценности и создает карту процессов, которая точнее отражает текущую ситуацию. Однако не все процессы могут быть оцифрованы, поэтому необходимо определить: что, как и зачем оцифровывать, и как цифровизация процесса повышает ценность для клиента» [1, С. 129].

Цифровое бережливого производство стремится к оптимизации всей производственной системы через анализ и моделирование отдельных этапов процесса. Оно дает возможность компаниям использовать современные технологии, такие как роботизация, большие данные (Big Data), искусственный интеллект и блокчейн, для тщательного тестирования и расчета гипотез, моделирования сценариев и оптимиза-

ции затрат. Таким образом, оно повышает конкурентное преимущество и усиливает эффекты бережливого производства.

«Цифровая система в контексте бережливого производства, как показывает опыт, демонстрирует хорошие результаты, позволяя сократить операционные расходы на 30%, в отличие от традиционных инструментов бережливого производства, сокращающих расходы лишь на 15%. Цифровой формат производства усиливает эффективность традиционных инструментов в аспектах расширения производства и использования цифровых технологий, что в результате даёт больший эффект, чем их индивидуальное применение» [2, С.37]. Бережливое производство необходимо для повышения количества выпускаемой продукции, а также для улучшения качества продукции выпускаемой предприятием.

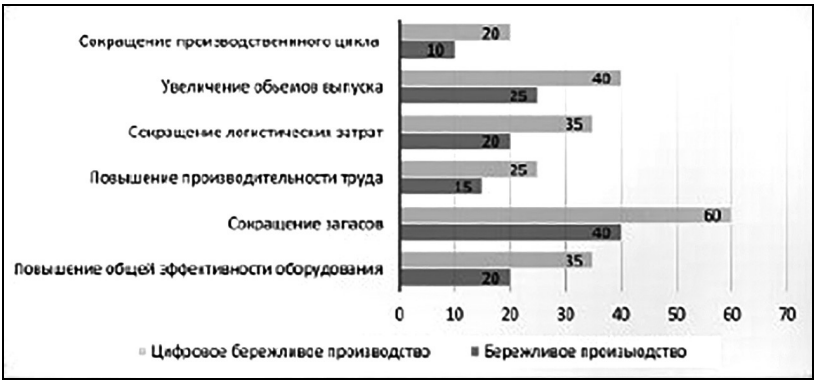


Рис. 1. Анализ использования цифровизации процессов бережливого производств

Не каждая компания стремится к цифровизации, т.к. инвестиции и риски могут быть слишком велики. Иногда лучше использовать отдельный подход. Цифровизация не решает все проблемы и не заменяет традиционную бережливость. Успех в снижении затрат и повышении производительности достигается через баланс между цифровыми и традиционными методами, отбираемыми под конкретную ситуацию и цель.

В рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» в Липецкой области на заводе «Прогресс» успешно завершилась фаза оптимизации на пилотном участке, выбранном для повышения производительности. Основные проблемы на этом участке – потери при производстве, выполнение незначимых работ, недостатки логистики, простои оборудования и задержка готовой продукции. За шесть месяцев–внедрения инструментов бережливого

производства, на производстве фруктового и овощного пюре в цехе детского питания: сократили время процесса с 1885 до 1164 минут (–38%), снизили уровень запасов с 43 до 20 штук (–53%) и увеличили выработку с 8020 до 7290 штук в смену на человека (+10%).

Данное исследование подчеркивает необходимость использования бережливого производства в контексте цифровой экономики, что, как показывают исследования KPMG (международной аудит-консалтинговой корпорации), может увеличить производительность до 30%. Однако в России процесс внедрения сталкивается с преградами, такими как недостаток квалифицированных кадров, низкая стоимость рабочей силы и устаревшее оборудование, что увеличивает время выполнения работ и затраты. Доля высокотехнологичных отраслей промышленности в России, по добавленной стоимости, составляет всего 2%, тогда как в других странах, таких как США, Китай и Южная Корея, она значительно выше.



Рис. 2. Цифровизация как способ повышения эффективности предприятий

Нет общепринятой точки зрения на взаимосвязь цифровизации и бережливого производства, поскольку внедрение новых технологий повышает стоимость производства, в то время как бережливое производство основывается на оптимизации производственных процессов и снижении издержек.

В целом, для успешного сочетания цифровизации и бережливого производства в России и достижения роста производительности труда, необходимы меры по преодолению вышеупомянутых препятствий и

эффективному обучению специалистов. Требуется найти баланс между внедрением инноваций и эффективностью производства.

Список используемой литературы:

1. Лазарев, С.В. Цифровые инструменты при внедрении бережливого производства / С.В. Лазарев // Роль технического регулирования и стандартизации в эпоху цифровой экономики – 2022. – С. 331–37.

2. Сычев В.А., Овчинников П.В. Развитие методов бережливого производства в условиях перехода к цифровой экономике // Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ). – 2021. – №5 (43). – С. 128–133.

Савельева А.Д., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семёнова-Тян-Шанского», г. Липецк
Научный руководитель – Колесникова Ю.Ф., канд. экон. наук., доц.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация

В статье рассмотрены такие аспекты, как роль государства в регулировании экономики, преимущества и недостатки активного вмешательства государства в экономику, а также инструменты, посредством которых осуществляется государственное регулирование экономики.

Ключевые слова: государственное регулирование; бюджет; налоги.

В современном мире экономическая система играет важнейшую роль в жизни каждого человека. Она определяет уровень жизни, социальные отношения, политическую стабильность. Обеспечить стабильное развитие и процветание экономики призвано государственное регулирование экономики.

Под государственным регулированием экономики понимается система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых соответствующими государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям [1, с. 22].

Сущность государственного регулирования экономики заключается в воздействии государства на экономические процессы в стране,

которое осуществляется через принятие и реализацию различных экономических политик и мер, направленных на достижение определенных целей. Главной задачей государственного регулирования является обеспечение макроэкономической стабильности, устойчивого экономического роста и рационального использования ресурсов.

На протяжении всего времени участие государства в экономике было прямым или косвенным. В настоящее время многие экономисты сходятся во мнении, что государство должно регулировать экономику, но какими методами и в какой степени – вопрос, в котором к однозначному мнению не пришли до сих пор. После того, как сложилась устойчивая мировая структура самостоятельных государств, мировое экономическое пространство разделилось на сферы влияния супердержав, его поддержка, регулирование экономических процессов внутри страны стало абсолютно необходимым. Усиление на определённом этапе влияния неоклассических подходов в управлении с ориентацией на саморегулирующие начала рынка совсем не означает понижения роли государства в экономических процессах. Просто регулирование становится более тонким, квалифицированным, основанным на предвидении и точном прогнозировании, планировании ситуации. Говоря о необходимости государственного регулирования экономики, следует подчеркнуть недопустимость подчинения государства узким экономико-политическим интересам отдельной социальной группы. Зачастую такие ситуации чреваты возникновением социально-напряженной обстановки, при которой государство сметается вместе с «элитой», но ещё раньше в самой «элите» начинается клановая война, что делает государство недееспособным.

Объективная возможность государственного регулирования экономики появляется с достижением определенного уровня экономического развития, концентрации производства и капитала. В современных условиях государственное регулирование является составной частью процесса воспроизводства. Оно решает различные задачи, например: стимулирование экономического роста, регулирование занятости, поощрение прогрессивных сдвигов в отраслевой и региональной структуре, поддержка экспорта. Конкретные направления, формы, масштабы государственного регулирования определяются характером и остротой экономических и социальных проблем в той или иной стране в конкретный период.

Государственное регулирование экономики осуществляется посредством различных инструментов, одним из которых является налоговая политика.

Налоговая политика представляет собой совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов [2, с. 30].

Сущность данной политики заключается в том, что государство устанавливает налоговые ставки и правила их уплаты с целью привлечь инвестиции, обеспечить сбалансированный бюджет и распределение доходов в обществе. Грамотное применение налоговой политики может стимулировать экономический рост, инновации и развитие различных отраслей, а также повышение благосостояния граждан.

Еще одним важным инструментом государственного регулирования экономики является денежно-кредитная политика.

Денежно-кредитная политика представляет собой комплекс мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса [2, с. 34].

Денежная система формируется на протяжении всей истории человечества из определенных организаций денежного обращения и включает в себя:

– денежные единицы;

– денежные знаки государства;

– правила хождения и эмиссии денег в стране;

– денежные отношения, регулируемые законодательством;

– заменители денежных единиц и денежный знаков.

Приоритетом данной политики является обеспечение ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции. Государство регулирует денежную массу и процентные ставки, с целью контроля инфляции, обеспечения стабильности цен и предоставления доступа к кредитам для предпринимательства и населения. Эффективное использование денежно-кредитной политики позволяет поддерживать уровень инвестиций, спроса и занятости на оптимальном уровне.

Регулирование трудового рынка также является неотъемлемой частью государственного регулирования экономики. Государство устанавливает минимальные заработные платы, нормы труда и правила занятости, чтобы защитить интересы работников и предотвратить эксплуатацию. Регулирование трудового рынка способствует справедливому распределению доходов, созданию рабочих мест и повышению уровня жизни граждан.

Кроме того, государство активно влияет на экономику через промышленную политику. Оно разрабатывает и реализует меры по развитию отдельных отраслей экономики, поддержке экспорта, стимулированию инноваций и модернизации производства. Промышленная политика направлена на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий, создание новых рабочих мест и увеличение экспорта товаров и услуг.

Однако, эффективность государственного регулирования экономики часто вызывает противоречивые мнения. Критики считают, что избыточное вмешательство государства может привести к негативным последствиям, таким как бюрократия, коррупция, искажение цен и рыночных механизмов. Более того, некорректное применение инструментов государственного регулирования может вызвать перераспределение ресурсов в пользу отдельных групп или отраслей, что снижает эффективность экономики в целом.

При правильном подходе государственное регулирование экономики может способствовать снижению рисков, стимулированию инвестиций, обеспечению социальной справедливости и устойчивому развитию. Примером успешного государственного регулирования является экономическая модель Сингапура, где государство активно вмешивается в экономические процессы и создает условия для процветания бизнеса, при этом обеспечивая высокий уровень жизни граждан.

В заключение хочется отметить, что государственное регулирование экономики является неотъемлемой частью современной экономической системы. Оно позволяет достичь макроэкономической стабильности, устойчивого экономического роста и социальной справедливости. Однако, важно подбирать эффективные инструменты регулирования и обеспечивать их правильное использование, чтобы избежать негативных последствий и достичь наилучших результатов.

Список цитируемой литературы:

1. Добросоцкий, В.И. Государственное регулирование экономики: учебник / В.И. Добросоцкий; Моск. гос. ин-т междунар. отношений М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. государственного управления и права. – Москва: МГИМО – Университет, 2017. – 414 с.

2. Сальников, А.М. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / А.М. Сальников. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ – ПРЕСС», 2021. – 108 с.

Сафонов И.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук, доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты и проблемы органов власти по управлению муниципальным образованием. Проанализированы основные принципы и влияние местного самоуправление на комплексное развитие территории.

Ключевые слова: муниципальное образование, социально-экономическое развитие, местное самоуправление.

В современной России, где действует принцип разделения властей, неотъемлемой частью становиться местное самоуправление. Оно поддерживает децентрализацию системы управления, что позволяет сформировать эффективную и гибкую систему мер по обеспечению интересов жителей с учётом местных особенностей.

Местное самоуправление является одним из ключевых демократических принципов Российской Федерации, так как позволяет гражданам и административно-территориальным единицам самостоятельно управлять долей общественных дел. Таким образом, можно сказать, что под местным самоуправлением понимается одна из форм реализации народной власти.

Деятельность органов власти по управлению муниципальным образованием – это важная и сложная задача, которая требует учета многих факторов и интересов.

Органы власти муниципального образования – это совокупность органов местного самоуправления, ответственных за управление социально-экономическим развитием и функционированием конкретного муниципального образования. Они управляют муниципальной собственностью, формируют и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, осуществляют охрану общественного порядка, а также решают иные вопросы местного значения. Органы власти и управления муниципального образования действуют в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом «Об общих прин-

ципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и уставами муниципальных образований.

Муниципальное управление основано на определенных принципах, которые положены в основу всей системы управления муниципальными образованиями, и соблюдение которых является обязательной нормой деятельности органов муниципального образования. Среди основных принципов муниципального управления можно выделить следующие:

– Принцип самостоятельности и независимости муниципальных образований от других уровней власти, при условии соблюдения единства правового пространства РФ и сотрудничества с федеральными и региональными органами власти.

– Принцип демократии и участия населения в осуществлении местного самоуправления, в том числе через формы непосредственной демократии, территориальное общественное самоуправление, выборные и иные органы местного самоуправления.

– Принцип законности и соблюдения прав и свобод человека и гражданина, а также обеспечения правовой защиты интересов муниципальных образований и их жителей.

– Принцип эффективности и рациональности использования муниципальных ресурсов, в том числе муниципальной собственности, местного бюджета, муниципальных служащих и иных средств муниципального образования.

– Принцип открытости и прозрачности деятельности органов власти и управления муниципального образования, обеспечения доступа к информации о муниципальном управлении, контроля и обратной связи со стороны общественности.

Для успешного управления муниципальным образованием необходимо также разработать и реализовать стратегию развития муниципального образования, которая определяет долгосрочные цели, задачи, приоритеты, ресурсы и механизмы развития муниципального образования в соответствии с потребностями и интересами местного сообщества. Стратегия развития муниципального образования должна быть основана на теории заинтересованных сторон, которая учитывает взаимодействие и влияние различных групп и субъектов, имеющих отношение к муниципальному образованию, таких как население, бизнес, общественные организации, средства массовой информации, федеральные и региональные органы власти и др.

Местное самоуправление в Российской Федерации состоит из представительного органа муниципального образования, главы муниципального образования, местной администрации, контрольно-

счетного органа муниципального образования, а также иных органов и выборных должностных лиц местного самоуправления, которые предусмотрены уставом муниципального образования.

Представительный орган муниципального управления является выборным. Его основная функция заключается в представлении интересов местного населения и принятии решении от лица всего населения по решению местных вопросов. В структуру данного органа входят избранные населением путём тайного голосования депутаты, численность которых определяется уставом муниципального образования. Основная цель представительного органа состоит в формировании нормативно-правовой базы, действующей на территории муниципального образования.

Глава муниципального образования – это высшее должностное лицо муниципального образования, которое наделено собственными полномочиями по решению вопросов местного значения в соответствии с Федеральным законом №131-ФЗ от 6 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом муниципального образования. К деятельности главы муниципального образования относят следующие полномочия:

– Подписывает и обнародует нормативно-правовые акты, принятые представительным органом муниципального образования, а также издает свои правовые акты в пределах своих полномочий.

– Координирует и поддерживает деятельность органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения и отдельных государственных полномочий, которые были переданы федеральными законами и законами субъекта РФ.

– Выступает представителем интересов муниципального образования в отношениях с другими муниципальными образованиями, органами власти, гражданами и организациями, а также действует от имени муниципального образования.

Местная администрация – это исполнительно-распорядительный орган муниципального образования, который наделяется полномочиями по решению вопросов местного значения и осуществления отдельных государственных полномочий. Она осуществляет организационно-управленческие и исполнительно-распорядительные функции, которые нацелены на строгое исполнение местных нормативно-правовых актов, и в связи с этим наделена собственными полномочиями в соответствии с уставом муниципального образования.

Контрольно-счетный орган – это орган местного самоуправления, который образован представительным органом муниципального образования в соответствии с уставом муниципального образования и яв-

ляется действующим органом внешнего финансового контроля. Данный орган проводит экспертизу проектов местного бюджета, осуществляет контроль по исполнению местного бюджета, проводит внешнюю проверку годового отчета об исполнении местного бюджета, производит подготовку информации о процессе исполнения сетного бюджета и дает оценку о проведенных контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.

Деятельность органов власти по управлению муниципальным образованием направлена на реализацию права граждан на образование, повышение качества и доступности образовательных услуг, развитие образовательной инфраструктуры и инноваций. Органы власти осуществляют свои функции в соответствии с федеральным законодательством, нормативными актами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами. Они также сотрудничают с общественными организациями, профессиональными сообществами, работодателями и другими заинтересованными сторонами в сфере образования.

Основные направления деятельности органов власти по управлению муниципальным образованием включают:

– формирование и реализацию муниципальной образовательной политики, учет особенностей и потребностей местного сообщества;

– организацию и контроль за соблюдением лицензионных требований и стандартов качества образования в муниципальных образовательных организациях;

– финансовое обеспечение и материально-техническое снабжение муниципальных образовательных организаций, стимулирование их эффективности и конкурентоспособности;

– поддержку и развитие педагогических кадров, повышение их квалификации и профессионального статуса;

– содействие внедрению инновационных образовательных технологий, цифровизации и модернизации образовательного процесса;

– обеспечение доступности и инклюзивности образования для всех категорий населения, учет индивидуальных образовательных потребностей и возможностей обучающихся;

– развитие непрерывного образования, профессиональной ориентации и карьерного роста обучающихся, содействие их трудоустройству и социальной адаптации;

– укрепление связей с родителями, общественностью и партнерами в сфере образования, повышение престижа и доверия к муниципальному образованию.

Таким образом, деятельность органов власти по управлению муниципальным образованием способствует решению стратегических

задач развития образования в Российской Федерации, повышению его качества и эффективности, формированию гуманитарного, демократического и инновационного общества.

Список цитируемой литературы

1. Российская Федерация. Законы. О общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федер. закон Российской Федерации № 131-ФЗ от 6 октября 2003 г. (в ред. от 14.02.2024): [принят Государственной Думой 16 сентября 2003 года: одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 04.03.2024).

2. Коростелева, М. В., Савченко, А. А. Муниципальное право Российской Федерации: учеб. пособие / М.В. Коростелева, А.А. Савченко. – Волгоград: Изд-во Вологодского института управления – филиала РАНХиГС, 2018. – 220 с.

Сахарова Н.С., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Назаренко В.С., ст. преподаватель

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные аспекты регионального стратегического планирования социально-экономического развития в политике Российской Федерации. Приводятся возможные примеры особенностей регионов, которые нужно учитывать при планировании, а также обосновывается необходимость предвидеть точные перспективы страны.

Ключевые слова: прогнозирование; региональная политика; социально-экономическое развитие; государственное управление.

Современная политика должна учитывать интересы как государства в целом, так и местные интересы регионов, чтобы сохранять стабильный экономический рост и обеспечить удовлетворение конкретных потребностей различных субъектов. Всем известно, что Российская Федерация является самой большой по площади страной. В таких

условиях зачастую сложно организовать однородное развитие всех регионов по причине сильных различий в их характеристиках.

Общенациональные тенденции должны дополняться стратегиями развития отдельных регионов, чтобы учитывать специфику конкретных субъектов и повысить эффективность достижения поставленных целей. Государству следует брать в расчёт многие факторы, начиная от экономической структуры и социокультурных особенностей, и заканчивая природными ресурсами и месторасположением. Любой регион имеет свои особенности, к примеру развитые отрасли промышленности, либо степень внедрения технологий в производстве и уровень развития предпринимательства. Игнорирование специфик регионов будет иметь свои последствия, поэтому любое планирование основывается на принципах единства и целостности, разграничения полномочий, сбалансированности системы стратегического планирования и измеряемостью целей. Система государственного прогноза представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Государственные прогнозы социально-экономического развития РФ. Составлено автором на основе по [1].

Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» является главным документом, на основе которого разрабатываются стратегии на различных уровнях власти.

Федеральный закон помогает создать целостную систему стратегического управления развитием государства и ее регионов.

Помимо экономических особенностей, демография и инфраструктура может столь же сильно влиять на различие среди регионов. Доступ к необходимым условиям во многом диктуется доступностью к необходимым объектам и системам (энергоресурсы, дороги, водоснабжение, системы связи и другое). Отсюда вытекает стабильное функционирование незаменимых сфер: образование, здравоохранение, экономики и т.д. Регионы должны использовать имеющиеся ресурсы эффективно для достижения поставленных целей и удовлетворения потребностей общества.

Однако, не смотря на все вышеперечисленное, главенствующей проблемой прогнозирования остается нестабильность экономической ситуации в мире.

Различные кризисы, войны, изменение мирового рынка и постоянное колебание цен на энергоносители оставляют отпечаток на экономике страны и регионов. Неожиданные изменения во внешней среде в некоторых случаях крайне сильно влияют на прогнозы, вследствие чего они могут оказаться неверными. К примеру, пандемия в 2020 году сильно отразилась на экономической ситуации не только России, но и остальных стран. Был нанесен колоссальный урон экономической активности практически во всем мире. Ограничительные меры, которые принимали власти государств, приводили к остановкам производств и резкому спаду услуг. Также была подорвана внешнеэкономическая деятельность. Границы закрывали, производства останавливали, а масштаб проблемы рос с каждым днем.

Подводя итоги, региональные модели прогнозирования должны учитывать большое количество прямых и обратных связей, ограничений, но не забывать о исходных предпосылках и предыдущий опыт. Важным фактором является учет взаимосвязей региона и страны в целом. Стоит суммарно рассматривать все аспекты, опираться на количественные оценки результативности мер реализуемой политики, что позволит создать действительно эффективную и надежную стратегию социально-экономического развития регионов и страны в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Аджикова, А.С., Планирование и прогнозирование социально-экономического развития [https://mypresentation.ru/presentation/planirovanie-i-prognozirovanie-socialnoekonomicheskogo-razvitiya]
2. Недобоенко, В.В., Бочкова, Т.А. Социально-экономическое развитие регионов России. – Журнал Экономика и бизнес: теория и практика, 2022.
3. Салосина, Л.Г. «Принципы бюджетного планирования и прогнозирования» – Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9: Исследования молодых ученых.
4. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 210 с.
5. Симбирёва, Е.С., Кирбитова, С.В. «Проблемы планирования и прогнозирования в условиях высокойнеопределенности российской экономики»–Евразийский научный журнал, 2016.
6. Таганов, Б.А. «Методы макроэкономического планирования и прогнозирования» – Журнал IN SITU, 2022.

Соколова П.В., студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель – Дымченко О.В., ст. преподаватель

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

В статье рассмотрена роль цифровых технологий в экономике и их влияние на трансформацию бизнеса. Проанализировано влияние интернета вещей и искусственного интеллекта на бизнес-процессы компаний. Рассмотрены угрозы, связанные с применением цифровых технологий и факторы, сдерживающие их внедрение организациями.

Ключевые слова: бизнес-процессы; трансформация; цифровизация; цифровые технологии; искусственный интеллект; интернет вещей.

С развитием цифровых технологий мир вокруг нас претерпевает значительные изменения, и бизнес не остаётся в стороне. Цифровая трансформация стала самым значимым трендом в последние годы и была включена в стратегии большинства российских компаний. Сего-

дня цифровизация является важной предпосылкой для устойчивого развития организации, что позволяет ей получить конкурентное преимущество в условиях постоянного динамического изменения внешней среды. В связи с этим особую актуальность приобретает изучение трансформации бизнеса под влиянием цифровых технологий.

Цифровая трансформация бизнеса – это внедрение современных цифровых технологий в бизнес-процессы предприятий и организаций. Этот подход подразумевает не только внедрение нового оборудования и программного обеспечения, но и осуществление кардинальных преобразований в стратегии, методах управления, способах коммуникаций внутри и между компаниями, формирование и развитие корпоративной культуры, способствующей инновациям. Современные цифровые технологии меняют продукты и услуги, процессы их создания и способы взаимодействия с клиентами. Цифровые решения используются на всех этапах жизненного цикла продукта – разработки идеи и концепции, проектирования, производства и эксплуатации. Повысить производительность и увеличить охват клиентов организациям помогают такие инструменты, как искусственный интеллект, большие данные, блокчейн, промышленный интернет вещей, промышленные роботы, сенсорика, виртуальная и дополнительная реальность и др.

По данным мониторинга цифровой трансформации бизнеса самой популярной цифровой технологией во всех отраслях, за исключением строительства, являются системы автоматизации бизнес-процессов (ERP, MES, CRM, BPM и другие подобные системы). Их используют 75,7% из числа организаций, использующих цифровые технологии. Кроме того, наиболее востребованными являются цифровое проектирование и моделирование, технологии больших данных, Интернет вещей и цифровые платформы. Чаще всего (в 50,5% случаев) цифровые технологии внедряют в производство и разработку продуктов (услуг). Наиболее изменившиеся под влиянием цифровых технологий бизнес –процессы: маркетинг и реклама (62%), закупки и взаимодействие с поставщиками (58,3), администрирование (58,2%) и разработка продуктов (58,2%) [1].

Развитие Интернета вещей (IoT) уже многие годы определяет направление технологической трансформации общества в целом и экономики в частности. «Интернет вещей (английского Internet of Things) обозначает концепцию вычислительной сети физических предметов (вещей), которые взаимодействуют с другими устройствами или с внешней средой с помощью встроенных технологий» [2]. Эта технология обеспечивает переход к управлению на основе данных посредством их сбора, анализа и обмена между объектами через приложения и технические устройства.

Сейчас с Интернетом вещей можно столкнуться практически во всех сферах. Внедрение IoT позволяет промышленным предприятиям решить задачу оптимизации потребления электроэнергии и повышения энергоэффективности различных производств. Благодаря данной технологии предприятия имеют возможность в режиме реального времени осуществлять мониторинг и управлять энергопотреблением, а также, автоматизируя процесс контроля, снижать риск возникновение аварий, следовательно, вынужденную остановку оборудования. Это помогает промышленным предприятиям достигнуть главной цели – «тратить электроэнергии ровно столько, сколько необходимо для реализации полноценного технологического процесса при достижении минимума потерь» [3].

Так же IoT помогает компаниям собирать данные о потребительском поведении и предпочтениях. Эта информация используется для предоставления персонализированных продуктов и услуг, улучшая уровень обслуживания клиентов. В целом Интернет вещей открывает новые возможности для бизнеса, обеспечивая его гибкость и адаптацию к условиям рынка и изменяющимся потребностям клиентов.

Наиболее востребованными на ближайшие три года будут технологии искусственного интеллекта и анализа больших данных. Их планируют использовать соответственно 77,2% и 68,1% организаций [1]. Главной причиной популярности этих технологий является их универсальность и создание возможностей для развития бизнеса.

«Искусственный интеллект (ИИ) – это умение интеллектуального агента понимать или изучать любую интеллектуальную задачу, которую может выполнить человек» [4]. Искусственный интеллект активно внедряется компаниями для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов с помощью воспроизведения человеческих навыков. На данный момент уже активно используется интеллектуальная настройка оборудования, контроль поставщиков, мониторинг информации о контрагентах, автоматическая оценка имущества, голосовые помощники и многое другое. «Задачи, на решение которых человек раньше тратил довольно продолжительное время, искусственный интеллект может выполнить за несколько секунд» [5]

Цифровая трансформация оказала огромное влияние на розничную торговлю и рост популярности онлайн-ритейлеров (например, Amazon, eBay). Электронная коммерция использует искусственный интеллект и аналитику, чтобы предоставлять клиентам персонализированные рекомендации, разумное ценообразование и интеллектуальную логистику. Это может служить примером того, что ИИ способен не только повышать эффективность бизнес-процессов, но и кардинально изменять бизнес-модели.

Применение цифровых технологий открывает широкий спектр возможностей для улучшения бизнеса и повышения эффективности, однако связано с определенными рисками и барьерами. Взломы, кибератаки и кибермошенничество, отказ систем, недоступность сервисов из-за сбоев в сети или ошибок программного обеспечения могут привести к простоям в работе и потере доходов. Так же появляется риск нарушения конфиденциальности персональной информации клиентов и сотрудников, что влечёт за собой серьёзный ущерб репутации и финансовому состоянию компании. Несмотря на все преимущества цифровых технологий – всё это создает серьёзные угрозы для бизнеса. Чтобы справиться с этими угрозами следует уделять достаточное внимание вопросам кибербезопасности, внедрять эффективные системы мониторинга и управления рисками, а также расширять правовую базу, регулирующую деятельность, связанную с использованием цифровых технологий.

Главным барьером, препятствующим широкому внедрению цифровых технологий, является дефицит финансовых ресурсов. Многие предприятия (56,2%) не готовы выделять необходимые средства на покупку оборудования, разработку программного обеспечения, поддержку системы и обучение персонала, особенно это касается малого и среднего бизнеса. Вторым по значимости барьером (37,4%) является нехватка готовых технологических решений, которые соответствуют специфике бизнес-деятельности организации и её целям. Для 33,4% компаний препятствием является недостаточная квалификация персонала, отсутствие цифровых компетенций у сотрудников для освоения новых интеллектуальных технологий [1].

Таким образом, цифровые технологии имеют большое влияние на трансформацию бизнес-процессов предприятий и организаций и имеют большой потенциал для применения во многих отраслях. Ожидается, что более 80% компаний начнут использовать данные технологии к 2026 году [6]. Инновации помогают компаниям, которые адаптируются к цифровой экономике, стать более эффективными и конкурентоспособным, улучшая качество обслуживания, оптимизируя процессы, увеличивая производительность и улучшая конечные результаты. Однако для успешного внедрения цифровых решений необходимо выстроить стратегию цифровой трансформации бизнеса и достичь понимания того, какие именно цифровые технологии смогут принести наибольшую пользу компании.

Список цитируемой литературы:

1. Цифровые технологии в бизнесе: практики и барьеры использования. Мониторинг цифровой трансформации бизнеса. Выпуск 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/890550370.pdf (дата обращения: 13.04.2024).

2. Чернова, С.В. Интернет вещей / С.В. Чернова, А.О. Егорова // Вестник науки. – 2018. – №9 (9). – С. 53–54. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-veschey-4 (дата обращения: 10.04.2024).

3. Клевцов, А. Перспективы использования технологий Интернета вещей в задачах оптимизации потребления электроэнергии / А. Клевцов // Современная электроника. – 2017. – №3. – С. 72–76. – URL: https://www.cta.ru/articles/cta/otrasli/energetika/124468/ (дата обращения: 02.04.2024).

4. Бутченко, Е. Ю. Искусственный интеллект и искусственные нейронные сети, метод глубокого обучения нейросетей искусственного интеллекта / Е. Ю. Бутченко, Д. М. Казимов // НАУЧНЫЕ достижения в XXI ВЕКЕ: МОДЕРНИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ, ПРОГРЕСС : Сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции, Анапа, 04 января 2023 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2023. – С. 49–53. – EDN OMCJVQ.

5. Городнова, Н. В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы / Н. В. Городнова // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11, № 4. – С. 1473–1492. – DOI 10.18334/vinec.11.4.112249. – EDN MGHEPK.

6. Цифровизация малого бизнеса-тренды и возможности в 2024 году. – Текст: электронный // РБК Отрасли: сайт. – URL: https://www.rbc.ru/industries/news/65f00fa99a79471b280fe42c (дата обращения 04.04.2024)/

Краснокутский А.М., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт, г. Екатеринбург

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕГО САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В свете идей экономики изменений роль малого и среднего предпринимательства может стать ключевой в укреплении финансовой составляющей государства. В данной статье рассмотрены вызовы, с которыми сталкивается малое и среднее предпринимательство в условиях экономической нестабильности, связанной с внешнеполитической ситуацией. Проанализированы основные меры государственной поддержки, их особенности и эффективность. Даны рекомендации, помогающие преодолеть и адаптироваться к актуальным условиям сферы бизнеса.

Ключевые слова: бизнес; меры поддержки; санкции и предпринимательство; экономика; государственные программы.

В современном мире малый и средний бизнес является ключевым двигателем экономики, играя важную роль в обеспечении рабочих мест, стимулировании инноваций и обеспечении устойчивости региональных экономик. Современный бизнес всегда был связан с различными вызовами, например, пандемия коронавируса значительно повлияла на малое и среднее предпринимательство в России. Введение ограничений и карантинных мер привело к закрытию многих малых и средних предприятий, особенно в сфере услуг, таких как рестораны, бары, гостиницы, салоны красоты и туристические агентства. Многие предприниматели столкнулись с уменьшением спроса на свои товары и услуги, что привело к сокращению продаж и выручки. Некоторые компании были вынуждены временно или полностью прекратить свою деятельность, что привело к потере рабочих мест и экономическим трудностям.

В настоящее время внешнее санкционное давление становится одним из ключевых факторов, оказывающим влияние на развитие малого и среднего бизнеса. Относительно небольшие ресурсы и меньшая способность к адаптации делают эти предприятия более уязвимыми к внешним экономическим условиям, в общем и целом, турбулентному состоянию внешней среды.

Внешние санкции оказывают серьезное давление на малые и средние предприятия. Они сталкиваются с ограничениями в международной торговле, ухудшением доступа к финансам и возможным утратой ключевых рынков сбыта. Недостаток доступа к технологиям, усложнение внешнеэкономических отношений и нестабильность валютного рынка могут серьезно угрожать их деятельности.

В следствии текущей экономической ситуации распространяется тенденция бизнес-иммиграции за рубеж, что негативно влияет на экономику России, так как предприниматели выводят свои активы из страны, чтобы инвестировать в зарубежные проекты или запустить свой там, где, по их мнению, условия для ведения бизнеса благоприятнее. [3. С. 515–531]

Малые и средние предприятия, столкнувшиеся с санкциями, вынуждены пересматривать свои бизнес-модели, что сопряжено с дополнительными расходами. Адаптация к новым рыночным условиям становится важнейшим шагом для выживания, в роли которых могут выступать инновации, поиск новых рынков и диверсификация продуктов и услуг, помогающих малому и среднему предпринимательству укрепить свою позицию и преодолеть негативные последствия санкций.

Государственная поддержка играет важную роль в ослаблении воздействия санкций на малый и средний бизнес. Программы финансовой помощи, субсидии, упрощение налогового бремени и обеспечение консультаций по развитию бизнеса–все это способствует увеличению устойчивости малого и среднего предпринимательства в условиях санкций.

Исходя из доклада «О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг.» [2, с. 64] общий объем финансовой поддержки за 2022 год составил 1081,3 миллиарда рублей, что является эквивалентной суммой к 2020–2021 году.

Финансирование в рамках поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предоставляется на реализацию таких мер и государственных программ как:

1. Переориентация Программы льготного кредитования. Ориентация кредитования направлена на микропредприятия, что повысило охват субъектов малого и среднего предпринимательства в 3,5 раза, по сравнению с 2021 годом.

2. Запуск суперльготного инвесткредитования для приоритетных отраслей. Данный вид инвесткредитования распространяется на субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере обрабатывающего производства, предоставления

транспортных услуг, услуг хранения, а также любой гостиничный бизнес. По состоянию на 2022 год, было заключено 592 кредитных договора, с процентной ставкой 2,5% и 4%.

3. Популяризация Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Внедрение инструмента дополнительного кредитования, а именно докапитализации, что позволило увеличить охват субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 году в 2,5 раза, по сравнению с 2021 и дало возможность бизнесу справиться с ситуацией и продолжить функционирование в нормальном режиме.

4. Запуск «зонтичного» механизма поручительств. Основой данного механизма является возможность субъектам малого и среднего предпринимательства получать льготные средства, не имея достаточного залогового обеспечения.

5. Предоставление грантов молодым предпринимателям. Гранты предоставляются молодым предпринимателям, до 25 лет включительно, для развития собственного дела.

6. Сохранение рынков сбыта для предпринимателей. В рамках Федерального закона от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг с отдельными видами юридических лиц» [1], сохранена обязанность по соблюдению квоты по закупкам у субъектов малого и среднего предпринимательства для санкционных заказчиков.

Необходимо понимать, что санкции могут быть временным явлением или длительной реальность. Малые и средние предприятия, умеющие приспосабливаться и находиться в свете инноваций, будут иметь больше шансов на существование и даже процветание в условиях ограничений. Открытие новых рынков, инвестирование в кадровый состав и развитие технологий, а также гибкая стратегия будут ключевыми элементами успеха в этом контексте. Но не стоит забывать о том, что на данный момент ключевой Государственной целью является сохранение бизнеса и повышение покупательской способности для того, чтобы субъекты малого и среднего предпринимательства не осуществляли бизнес-иммиграцию за рубеж.

В связи с этим и ведется разработка и внедрение различных мер, по обеспечению защищенности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также предотвращения экономического кризиса в условиях внешнего санкционного давления.

Резюмируя все вышесказанное, малый и средний бизнес, хотя и сталкивается с вызовами в условиях внешнего санкционного давления, обладает способностью к приспособлению и инновациям. Государственная поддержка и стратегические решения предприятий могут

стать определяющими факторами в их способности преодолевать трудности и продолжать развиваться в данной ситуации. В итоге, малое и среднее предпринимательство остается важным столпом экономики, и его устойчивость и развитие остаются приоритетом для общества и государства.

Список цитируемой литературы:

1. О закупках товаров, работ, услуг с отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ (ред. от 04.08.2023 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».

2. Доклад О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ: сайт. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf (дата обращения: 12.04.2024). – Текст: электронный.

3. Королева, Е. А. Экстерналии политики санкционного давления и ее последствия для развития российского малого и среднего бизнеса / Е. А. Королева // «Экономика и бизнес». – 2023. Т. 17. № 3. – С. 515–531. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/eksternalii-politiki-sanktsionnogo-davleniya-i-ee-posledstviya-dlya-razvitiya-rossiyskogo-malogo-i-srednego-biznesa/viewer (дата обращения: 14.04.2024). – Текст: электронный.

Тонких Н.М., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

Аннотация

Современные условия развития экономически-сильной страны является человеческий ресурс. Рассматривается мировой рейтинг развитых государств, разбирается понятие «плотность населения». Конкретизируются примеры становления развивающихся стран: Индии и Китая. Перенимая опыт, выделяем существующие проблемы и прово-

дим анализ путей решения проблем России для дальнейшего роста национальной экономики страны в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: социальная ответственность, плотность населения, демография, безработица, направления совершенствования.

В стране с большим территориальным подходом, огромным, сильным прошлым и экономически-перспективным будущем никогда не стоит забывать о своем населении, о его интеллектуальных потенциалах в современных условиях жизни. В настоящее время наше государство находится в демографическом кризисе, вызванном событиями 90-хх годов, а также, по мнению И.В. Герсонской, «…увеличением социального неравенства и классового расслоения… нарастанием кризисных явлений…сокращением…реальных доходов …усилением процессов общественной дифференциации…» [1, с. 51], и поэтому, «…в современных условиях развития социальная политика является одним из наиболее существенных элементов государственной социально-экономической политики России…» [2, с. 7].

Как показывает статистика население России в начале 2024 года составляет 146 203 613 человек при общей площади страны 17 125 426 квадратных километров. Однако, сравнивая Россию с другими государствами, а именно с Китаем и Индией мы видим, что в Китае приходится 145,2 человека на квадратный километр, а, например, в Индии, как отмечает В.Д. Роик, «…в развивающейся стране современности, 411,6 человека на квадратный километр, в то время как в нашей стране всего лишь 8,54 человека на квадратный километр…» [4, с. 117]. Не стоит забывать, что Китай и Индия входят в ТОП экономик мира и занимают 2 и 7 места, в то время как Россия занимает только 11 место в этом же рейтинге.

Безусловно, Россия стремится к желанию опередить по всем показателям такие сильные державы. Сталкиваясь с понятием «плотность населения», адекватно сложно соотнести с нашей Страной, так как большая часть государства находится в тисках вечной мерзлоты. В тех же решениях, в которых население представлено, как правило, титульной нацией, необходимо улучшать качество жизни, опираясь на их предрасположенности.

В качестве емкого примера можно рассмотреть становление Индии, за счет чего, а может за счет кого страна добилась таких больших успехов в экономике. Стоит уделить внимание лауреату Нобелевской премии в 1998 году «За вклад в экономическую теорию благосостояния», индийскому экономисту Амартии Кумату Сену, родившись 3 ноября 1933 года. Сейчас он является одним из величайших экономистов, посвятивший всю свою жизнь в экономике благосостояния род-

ной страны. Амартия Сен написал много трудов, которые, утверждает В.Д. Роик, «…посвящены теории общественного выбора, индексам благосостояния и бедности, неравенства, нищеты, национальному доходу, проблеме голода…» [4, с. 172].

Именно голод Амартия Сен начал рассматривать и изучать как экономическую проблему. На примере Индии, Бангладеша, Эфиопии и стран Центральной Африки определял, какое количество еды люди могу купить, отталкиваясь от своего дохода и положения в обществе. На практике оказалось, что такие понятия, как уменьшающаяся заработная плата, а также отмечает О.А. Канаев, «…рост цен на продукты, вызванный неблагоприятными погодными условиями или связанный с ошибочной, агрессивной экономической политикой, сопровождающейся инфляцией…» [3, с. 127], гораздо больше влияют на распределение важных жизненных ценностей и обостряют данную проблему среди бедных слоев общества. Работы Амартии Сена показывали, насколько ниже уровня бедности опускаются люди, они теряют важное качество – способность человека приспосабливаться к любым экономическим процессам. Впоследствии снижается здоровье и уровень образования самых и более низких слоев населения. Продолжая свою работу в данном направлении, Амартия Сен приходит к выводу, что нужно распространить проблему и способствовать более широкому подходу к ней, больше уделять внимания на, пишет В.Д. Роик, «…международную политику экономической помощи развивающимся странам…» [4, с. 183], создать для низших слоев общества выбор, увеличить размер дохода.

Базируясь на данном историческом факте, России стоит задуматься над уровнем жизни и достатка собственного населения, а именно в них острее всего чувствуются общегосударственные проблемы: упадок образования и здравоохранения, в последствии низкий уровень жизни – нищета, нехватка рабочих мест, жилья и досуга. Люди переезжают в мегаполис, либо в «город миллионник», чтобы найти новую работу, больший заработок, современная молодежь ищет развлечения. По мнению О.А. Канаева, «с одной стороны, территории с малым населением представляют собой самую многочисленную категорию городских поселений страны, без участия которых невозможно решение задач общеэкономического развития России. С другой стороны, территории с малым населением не располагают достаточными собственными финансовыми ресурсами для решения поставленных задач, что не позволяет им обходиться без федеральной и региональной поддержки» [3, с. 212]. Серьезным шагом развития территорий с малым уровнем населения будет увеличение числа поступлений денежных средств из федерального в региональные бюджеты, через создание программы модернизации, в

которой будет предусмотрено развитие рабочих мест, которые в последствии станут особыми экономическими зонами по России. По мнению ученых, «…для достижения устойчивого экономического развития необходимо осуществлять реализацию государственной политики, основой которой становится процесс непрерывного социально-инновационного развития и реализации человеческого потенциала, повышение уровня благосостояния населения…» [5, с. 20]. Фактор обеспеченности свободного времяпровождения от работы, в положительной перспективе которых, будет постройка многофункциональных центров для всестороннего развития населения всех возрастов.

А.В. Сидорович утверждает, что «для обеспечения высокого качества всех уровней образования, в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития российского общества и экономики, требуется в том числе совершенствование условий и организации обучения. Это диктуется санитарно-эпидемиологическими требованиями, строительными и противопожарными нормами, федеральными государственными образовательными стандартами образования…» [6, с. 264]. Для повышения доступности и качества образования безотносительно важным является повышение выделения бюджетных ассигнований и создание государственной поддержки для развития интеллектуальной собственности, особенно на территориях с малым населением.

Таким образом, необходимо начинать действовать в этом направлении нужно уже сегодня. Государству как никогда важно осуществлять реализацию только эффективной социальной политики по стимулированию воспроизводства населения, повышению его доходов, модернизации объектов общественной инфраструктуры, развитию человеческого капитала и роста качества жизни российских граждан. Заботиться, оберегать и стимулировать население России надо уже сейчас, и тогда наша страна будет экономически сильной, богатой, во всех смыслах этого слова, и процветающей страной.

Список цитируемой литературы:

1. Герсонская, И.В. Концепция инклюзивного экономического роста: новые возможности для развития российского общества / И.В. Герсонская // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021. – № 6 (452). – С. 51–60.

2. Герсонская, И.В. Государственная социальная политика на современном этапе развития России / И.В. Герсонская // Социально-экономические явления и процессы. – 2020. – Т. 15, № 2 (109). – С. 5–16.

3. Канаева, О.А. Социальная политика государства и бизнеса: учебник для вузов / О.А. Канаев. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 343 с.

4. Роик, В.Д. Социальная политика. Теория и история: учебник для вузов / В.Д. Роик. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 436 с.

5. Ромащенко, Т.Д. Социальные инновации: основные формы и проблемы реализации на современном этапе развития России / Т.Д. Ромащенко, А.Е. Кисова, И.В. Герсонская // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 4. – С. 19–31.

6. Сидорович, А.В. Экономика России: учебник и практикум / А.В. Сидорович. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 565 с.

Трубицына О.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кудинова Е.В., канд. экон. наук, доц.

ОЦЕНКА ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПЕРИОД 2020–2022 ГГ. НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕЛЕЦКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» И ООО «ХЛАДОБОЙНЯ СТРОГОНОВ»

Аннотация

В статье рассмотрен анализ финансовых результатов деятельности предприятий мясоперерабатывающей промышленности на примере ООО «Елецкий мясокомбинат» и ООО «Хладобойня Строгонов» с целью выявления закономерностей в развитии хозяйствующих субъектов данной отрасли.

Ключевые слова: прибыль, чистая прибыль, промышленность.

В последние годы мясоперерабатывающая промышленность в России развивается. По данным Росстата, в январе – июне 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, производство мяса всех видов увеличилось на 2,7% и составило 5 583,2 тыс. тонн в убойном весе [2]. В связи с этим деятельность предприятий мясоперерабатывающей направленности набирает обороты. Рассмотрим данную тенденцию в период 2020–2022 гг. Для этого проанализируем показатели экономической эффективности [3] (а именно выручку и прибыль) на примере двух хозяйствующих субъектов:

1. ООО «Елецкий мясокомбинат» – расположенное в Липецкой области предприятие, функционирующее с 2014 г.

2. ООО «Хладобойня Строгонов» – предприятие республики Башкортостан, основанное в 2018 г.

Отраслевой особенностью мясоперерабатывающих предприятий является значительное превышение суммы оборотных активов над внеоборотными. Это обусловлено высокой долей запасов и дебиторской задолженности предприятий (28% и 31% от валюты баланса соответственно в Елецком мясокомбинате, 10% и 53% – в Хладобойне Строгонов).

В 2020 году суммарный объем выручки ООО «Елецкий мясокомбинат» составил 1 074 643 тыс. руб., который сначала увеличился на 28,4% или на 305 284 тыс. руб. в 2021 г., а затем произошло резкое увеличение на 80,4% или 1 108 800 тыс. руб. в 2022 г. К концу 2022 г. суммарный объем выручки от продаж составил 2 488 727 тыс. рублей. Данная тенденция является весьма положительной и связана с заключением новых контрактов с крупными покупателями, в том числе с выходом на маркетплейсы.

В 2020 году значение показателя себестоимости продаж составляло 960 659 тыс. руб. В 2021 году данный показатель возрос на 29,2% или на 280 259 тыс. руб. Рост себестоимости в 2022 г. составил 83,6%, и сумма анализируемого показателя к концу 2022 года достигла 2 278 125 тыс. руб. Увеличение себестоимости и выручки от продаж происходит практически с одним и тем же темпом. Это говорит о том, что увеличение себестоимости, происходящее за счет увеличения объема производства, прежде всего влияет на увеличение выручки продаж предприятия. Данная тенденция характерна для предприятий с высокой долей переменных затрат. Также можно заметить, что к 2022 г. происходит небольшое изменение структуры себестоимости (смещается соотношение постоянных и переменных затрат), так как валовая прибыль в 2022 изменилась непропорционально выручке и себестоимости.

В 2020 году сумма валовой прибыли составляла 113 984 тыс. руб. В общем случае положительное значение показателя свидетельствует об эффективном контроле за себестоимостью продукции. В 2021 году сумма валовой прибыли составила 139 009 тыс. руб., что на 25 025 тыс. руб. или 22% больше, чем в предыдущем. В 2022 году рост продолжился, и сумма валовой прибыль увеличилась на 71 593 тыс. руб. или 51,5%. К концу 2022 года показатель валовой прибыль был равен 210 602 тыс. руб. Темпы роста коммерческих расходов в 2021 и 2022 годах примерно одинаковы и составляют 19,5% и 21,7% соответственно. Изменение же управленческих расходов за рассматриваемый период

произошло менее равномерно. В 2021 г. этот показатель увеличился на 4,4%, а в 2022 г. на 65,6%. На конец 2022 г. управленческие расходы стали составлять 73 503 тыс. руб.

За анализируемый период деятельность ООО «Елецкий мясокомбинат» была прибыльной. Чистая прибыль в 2020 г. составила 10 913 тыс. руб. В дальнейшем наблюдается положительная динамика её изменения. В 2021 г. этот показатель увеличился на 40,2% или на 4 390 тыс. руб., а в 2022 г. на 151% или на 23 108 тыс. руб. На конец анализируемого периода финансовый результат ООО «Елецкий мясокомбинат» составил 38 411 тыс. руб.

На рисунке 1 можно наглядно увидеть, как изменялась валовая прибыль, прибыль от продаж и чистая прибыль ООО «Елецкий мясокомбинат» в течение всего анализируемого периода.



Рис. 1. Соотношение различных видов прибыли ООО «Елецкий мясокомбинат» за 2020–2022 гг.

Проанализируем изменение финансовых результатов ООО «Хладобойня Строгонов» за период с 2020 по 2022 гг. В 2020 году суммарный объем выручки составил 1 502 859 тыс. руб. В 2021 г. рост выручки составил 60%, данный показатель возрос на 899 357 тыс. руб. В 2022 г. наблюдается менее значительное увеличение выручки от реализации на 11% или 262 923 тыс. руб. К концу 2022 г. суммарный объем выручки от продаж достиг 2 665 139 тыс. рублей. Положительная тенденция к увеличению прибыли связана с наращиванием объемов продаж. Отсюда и прирост себестоимости составил практически такую же величину в процентном соотношении что и выручка. Так в 2021 г. себестоимость продаж увеличилась на 60%, а в 2022 г. на 13%. За три

рассматриваемых года данное значение с 1 428 218 тыс. руб. увеличилось до 2 576 497 тыс. руб.

В 2021 г. валовая прибыль увеличилась на 66% и стала составлять 124 085 тыс. руб., что говорит о снижении доли себестоимости в цене продукции. Однако в 2022 г. положительная динамика не сохранилась, и валовая прибыль сократилась на 29% и достигла величины 88 642 тыс. руб., что говорит об удорожании себестоимости единицы продукции.

На рисунке 2 можно увидеть, что несмотря на сокращение валовой прибыли в 2022 г., прибыль от продаж возросла больше, чем вдвое (на 122%), чистая прибыль также увеличилась почти в 2 раза (на 83%). За рассматриваемый период величина чистой прибыли изменилась с 5 155 тыс. руб. до 28 781 тыс. руб., что говорит об эффективной экономической деятельности предприятия.

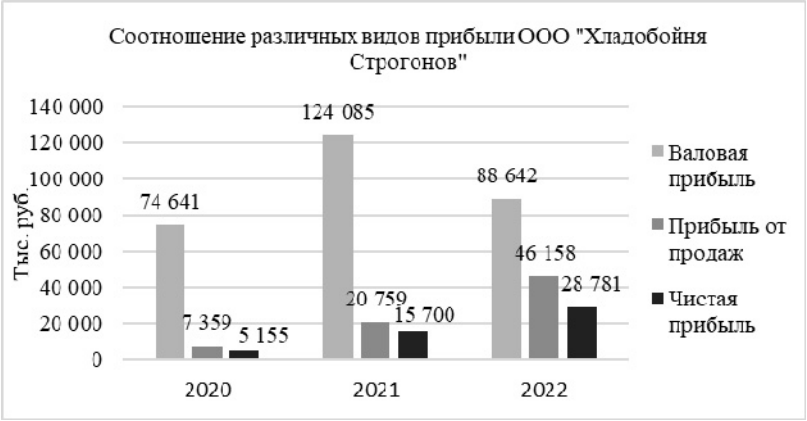


Рис. 2. Соотношение различных видов прибыли ООО «Хладобойня Строгонов» за 2020–2022 гг.

Коммерческие расходы ООО «Хладобойня Строгонов» за период с 2020 г. по 2021 г. резко возросли на 18480% и достигли 9 476 тыс. руб. вместо 51 тыс. руб. в 2020 г. Коммерческие расходы растут опережающими темпами по сравнению с доходами предприятия, что может свидетельствовать о необходимости оптимизации издержек на реализацию продукции. Управленческие же расходы возросли на 40% в 2021 г. и стали составлять 93 850 тыс. руб. Однако в 2022 г. произошло сокращение данной статьи затрат на 65%, и сумма управленческих расходов уменьшилась до 32 524 тыс. руб. по сравнению с 67 231 тыс. руб. в 2020 г. Снижение практические вдвое прочих доходов и расходов в 2021 г. сменилось резким скачком роста в 2022 г. В 2022 г. прочие до-

ходы увеличились на 1323% и стали составлять 98 058 тыс. руб., прочие расходы же выросли на 2253% и составили 102 621 тыс.руб.

Таким образом, деятельность ООО «Елецкий мясокомбинат» и ООО «Хладобойня Строгонов» за период с 2020 по 2022 гг. экономически эффективна. На рассматриваемых предприятиях наблюдается тенденция к устойчивому наращению чистой прибыли. Отсюда можно сделать вывод, что в ближайшей перспективе на 2024–2025 гг. мясоперерабатывающую промышленность ожидает рост производства и реализации, что, впрочем, видно на примере этих двух предприятий. Однако в долгосрочной перспективе ситуация может развернуться в худшую сторону. На это имеется ряд причин–это и нарастающее технологическое отставание, и необоснованный рынком рост доходов, который в долгосрочном периоде начнет негативно сказываться на экономике.

Сейчас на 2024 год обнулили таможенные пошлины на ввоз замороженного мяса домашних кур в объёме до 140 тыс. т. [1]. Решение направлено на поддержание стабильных цен на эту продукцию благодаря наращиванию предложения на внутреннем рынке, что также поможет сократить себестоимость продукции. Рост доходов населения также поддерживает спрос на продукты мясопереработки. А потом без мер государственной поддержки развитие мясоперерабатывающей промышленности будет происходить сложнее.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Федерация. Правительство. Правительство утвердило постановление о беспошлинном ввозе мяса кур: Постановление от 21 декабря 2023 года №2246–Текст: электронный // government.ru: [сайт]. – 2023. – 23 дек. – URL: http://government.ru/docs/50491/ (дата обращения: 11.03.2024).

2. Рынок мяса: анализ ключевых тенденций в 2023 году–Текст: электронный // ab-centre.ru: [сайт]. – 2023. – 21 сент. – URL: https://ab-centre.ru/news/rynok-myasa-analiz-klyuchevyh-tendenciy-v-2023-godu (дата обращения: 11.03.2024).

3. Шеремет, А.Д., Негашев, Е.В. Методика финансового анализа предприятия. М.: ЮНИГЛОБ, 1992. – 73 с. – Текст: непосредственный.

Ушаков М.М., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт управления, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Старцев Я. Ю., к. п. н., доц., с.н.с.
ИФиП УрО РАН

АДАПТАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ К САНКЦИОННОМУ ДАВЛЕНИЮ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты адаптации региональной политики к санкционному давлению и его влияние на развитие международных и внешнеэкономических связей. Статья содержит обзор теоретических подходов к анализу санкционного давления и его влияния на региональную политику. В частности, исследуются механизмы адаптации регионов к санкционному давлению, такие как диверсификация экономики, развитие внутреннего рынка и укрепление региональной интеграции.

Ключевые слова: санкционное давление, региональная политика, диверсификация экономики, внешнеэкономические связи, экспорт, меры поддержки бизнеса, российский экспортный центр, субъекты Российской Федерации, международные и внешнеэкономические связи.

Санкционное давление – намеренное ограничение или запрет на экономические, политические или военные отношения между государствами с целью достижения определенных целей. Цели санкционного давления могут включать в себя предотвращение конфликтов, наказание за нарушения прав человека, предотвращение распространения ядерной, химической или биологической опасности, а также поддержание международного порядка и безопасности.

Санкционное давление является одним из ключевых факторов, влияющих на международные и внешнеэкономические отношения, который используется для достижения целей в сфере экономики, политики и безопасности. В последние годы санкционное давление стало более распространенным и эффективным способом влияния на поведение других государств. Оно может оказывать значительное влияние на региональную политику, особенно в случае, когда оно применяется коллективно несколькими странами. Это может привести к изменению поведения правительств, которые могут стать более уступчивыми или изменить свою внешнюю политику. Экономические санкции могут

включать в себя ограничение торговли, заморозку активов, ограничение кредитования и запрет на инвестиции. Политические санкции могут включать в себя дипломатические ограничения, такие как выведение посольств, ограничение дипломатических визитов или запрет на участие в международных организациях. Военные санкции могут включать в себя ограничение военного сотрудничества, ограничение поставок оружия или запрет на военные учения.

Регионы, подвергающиеся санкционному давлению, должны адаптировать свою политику, чтобы смягчить негативные последствия и обеспечить стабильность в экономике. В настоящей статье мы рассмотрим, как регионы могут адаптировать свою политику к санкционному давлению и какие перспективы открываются для развития международных и внешнеэкономических связей.

Адаптация региональной политики к санкционному давлению и развитие международных и внешнеэкономических связей–это сложный процесс, который зависит от многих факторов:

1. Оценка санкционного давления: первым шагом является оценка воздействия санкций на региональную политику и экономику. Это позволяет определить, какие сферы экономики наиболее подвержены риску и какие секторы могут быть затронуты санкциями.

2. Идентификация альтернативных рынков и партнеров: для снижения зависимости от санкционного давления необходимо идентифицировать альтернативные рынки и партнеров для экспорта и импорта. Это может включать поиск новых торговых партнеров, развитие внешнеэкономических связей с другими странами и регионами.

3. Реформа и модернизация экономики: для снижения воздействия санкций и улучшения международных внешнеэкономических связей необходимо провести реформы и модернизацию экономики. Это может включать улучшение инфраструктуры, развитие инновационных технологий, привлечение инвестиций и развитие малого и среднего предпринимательства.

4. Диверсификация экономики: для снижения зависимости от санкционного давления необходимо диверсифицировать экономику, расширяя разнообразие продукции и услуг, которые экспортируются и импортируются. Это может включать развитие новых отраслей, таких как зеленая энергетика, биотехнологии и цифровая экономика.

5. Международное сотрудничество: развитие международных связей и сотрудничества с другими странами и регионами может помочь снизить риск санкционного давления и улучшить внешнеэкономические связи. Это может включать участие в международных организациях, таких как ООН, ВТО и другие региональные организации.

6. Внешнеполитический диалог: развитие диалога и сотрудничества в сфере внешней политики может помочь уменьшить риски санкционного давления и улучшить международные внешнеэкономические связи. Это может включать участие в международных форумах, конференциях и других мероприятиях, а также дипломатические переговоры.

В целом, адаптация региональной политики к санкционному давлению и развитие международных и внешнеэкономических связей требуют комплексного подхода, который включает в себя ряд мер, направленных на снижение зависимости от санкций, развитие экономики и укрепление международных связей.

Развитие внешнеэкономических связей является одним из главных приоритетов государственной политики. Это подчеркивает Д.А. Изотов, отмечая, что модель экономики, ориентированная на экспорт и сотрудничество с зарубежными странами, оказалась эффективной в ряде регионов и стран [1, с. 333]. Внешнеэкономические связи обеспечивают рациональное распределение ресурсов, увеличение доходов региональных бюджетов и повышение производительности. Развитие экспортных отношений и партнерств с зарубежным рынком важны для привлечения инвестиций и развития производственной инфраструктуры.

Свердловская область активно развивает международные и внешнеэкономические связи уже 20 лет. До 2035 года планируется реализация отраслевой стратегии, цель которой–создание эффективной модели внешнеэкономической деятельности области. В рамках политики поддерживается коммерческий сектор по вопросам экспорта товаров и услуг, а также участие в международных форумах и фестивалях для продвижения региональных компаний [4]. Свердловская область благодаря целенаправленной политике власти, ресурсному потенциалу и многопрофильной производственной деятельности коммерческого сектора заняла лидерские позиции в рейтинге субъектов по объемам внешнеэкономической торговли. По данным на 2022 год, она заняла 6 место, уступив Москве, Санкт-Петербургу, Московской области, Ханты-Мансийскому автономному округу и Татарстану [2]. В 2023 году компании области вошли в число лучших экспортеров России, делая Свердловскую область крупнейшим экспортноориентированным регионом Урала.

Внешнеэкономическая деятельность Свердловской области характеризуется как успешная, но в условиях глобальной нестабильности регион сталкивается с трудностями и угрозами. Санкции оказали значительное влияние на внешнеэкономическую деятельность региона, в том числе на предприятия Урала. Среди уральских предприятий, попавших под санкции, были "Уралвагонзавод", Каменск-Уральский металлургический завод, Уральский завод гражданской авиации (УЗГА)

и другие. Санкции сильно повлияли на объемы поставок товаров и прибыль ЕВРАЗа, который является лидером по продаже черной металлургии в России. Для решения возникших проблем Правительством Российской Федерации был разработан пакет антикризисных мер, включая изменения законодательства в части импорта, предоставление дополнительных налоговых и финансовых льгот для предприятий и проведение международных промышленных выставок на базе регионов, например, "ИННОПРОМ".

Свердловская область активно стремится привлекать новых партнеров, расширяя контакты со странами Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока. Предприятия области расширяют свое присутствие на рынках дружественных государств, таких как Узбекистан, Казахстан и Азербайджан. Среди новых потенциальных партнеров–Бангладеш и Пакистан. Сотрудничество со странами Африки также является перспективным направлением для Свердловской области и России. Например, ПАО «Уралхиммаш» планирует начать поставки своей продукции в страны Африки, а власти Зимбабве рассматривают возможности сотрудничества с металлургическими компаниями Свердловской области в рамках строительства нефтепровода в Мозамбик [3].

Таким образом, введение санкций против России и предприятий Свердловской области действительно повлияло на внешнюю политику региона. Некоторые предприятия оказались в кризисной ситуации, поскольку ориентировались на внешний рынок. Финансовые сложности привели к замедлению реализации инициатив по обновлению производственной инфраструктуры, сокращению финансирования научно-технических разработок и проектов по созданию инновационных продуктов.

За два года с поддержкой правительства России и органов власти Свердловской области, уральские предприятия смогли значительно переориентировать свою деятельность на страны Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Африки.

В настоящих условиях правительству Свердловской области необходимо оказывать точечную помощь предприятиям для выхода на новые рынки. Для этого рекомендуется проводить мероприятия подобные "ИННОПРОМУ", развивать межрегиональное сотрудничество с целью выстраивания новых логистических поставок в зарубежные страны, продолжать работу российского экспортного центра, предоставлять консультационную поддержку для предприятий, планирующих расширять экспортно-импортные отношения и т. д.

Одним из основных способов адаптации региональной политики к санкционному давлению является диверсификация экономики. Ди-

версификация позволяет регионам снизить зависимость от определенных секторов экономики, что в свою очередь снижает риск воздействия санкций.

Развитие внутреннего рынка является другой стратегией адаптации к санкционному давлению. Стремление к самооснащению и развитию внутренних производственных мощностей позволяет регионам снизить зависимость от импорта и уменьшить риск воздействия санкций. Укрепление регионального сотрудничества является важным инструментом адаптации к санкционному давлению. Сотрудничество позволяет регионам обмениваться опытом, ресурсами и технологиями, что в свою очередь способствует развитию экономики и снижению зависимости от внешних экономических акторов.

Развитие альтернативных каналов финансирования является еще одним способом адаптации к санкционному давлению. Альтернативные каналы финансирования, такие как государственные инвестиционные фонды и частные инвестиции, позволяют регионам обеспечить финансовую поддержку развитию экономики в условиях санкционного давления.

Адаптация региональной политики к санкционному давлению открывает новые перспективы для развития международных и внешнеэкономических связей. В частности, развитие альтернативных каналов финансирования, укрепление регионального сотрудничества и диверсификация экономики могут способствовать расширению экономических связей и повышению экономической стабильности регионов.

В настоящей статье рассмотрено несколько стратегий адаптации региональной политики к санкционному давлению и то, какие перспективы открываются для развития международных и внешнеэкономических связей.

Россия является примером региона, который успешно адаптировался к санкционному давлению. В условиях санкций Россия диверсифицировала свою экономику, укрепила внутренний рынок и установила новые торговые связи с другими странами. Иран также успешно адаптировался к санкционному давлению, диверсифицировав свою экономику и укрепив внутренний рынок. Иран также установил новые торговые связи с другими странами, в том числе с Китаем и Индией.

Список используемой литературы:

1. Изотов, Д.А. Влияние внешнеэкономической деятельности на экономический рост регионов России // Экономика региона. 2018. №4. С. 332–339.

2. Об утверждении Стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года: Постановление Правительства Свердловской области от 20 июня 2019 г. № 372-ПП// СПС «КонсультантПлюс».

3. Аналитика «Реального времени»: рейтинг регионов России по внешней торговле [Электронный ресурс] URL: https://realnoevremya.ru/articles/261213-reyting-regionov-rossii-po-vneshney-torgovle---realnoe-vremya (дата обращения: 01.10.2023)

4. Зимина, Т.В. Состояние и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Свердловской области в условиях глобальной нестабильности // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. №1. С. 92–107.

Фофонова Ю.Д., студент
ФГБОУ ВО «Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС», г. Волгоград
Самойленко И.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В статье рассматривается понятие социального предпринимательства и его признаки. Определены его текущее состояние на российском рынке и основные перспективные направления.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; малый и средний бизнес; перспективные направления бизнеса; социальные проблемы.

Понятие социального предпринимательства определяется в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Социальным предпринимательством признаётся предпринимательская деятельность малых и средних предприятий, которая направлена на достижение общественно полезных целей и способствует решению социальных проблем граждан и общества.

К основным чертам социального предпринимательства можно отнести:

Решение социальных проблем, которые наносят вред большому количеству людей и имеют негативные последствия. Среди таких проблем можно выделить социальное неравенство, бедность, преступность, распространение заболеваний, сиротство. В решении этих проблем участвуют государственные органы, общественные и религиозные организации, а также предприниматели. Основная особенность участия бизнеса в этой сфере заключается в том, что его целью является не только прибыль, а в первую очередь – реализация социальной миссии [1].

Финансовая устойчивость, которая также играет важную роль в социальном предпринимательстве. Предприниматели, в отличие от других категорий людей, способны эффективно управлять финансами своего предприятия, обеспечивая его надёжное финансовое состояние. Важно отметить, что в социальном предпринимательстве основной целью является создание положительного социального воздействия. Это означает достижений конкретных улучшений в жизни людей и общества в целом. Данная форма предпринимательства предполагает самоокупаемость и покрытие всех расходов. Полученная прибыль направляется на развитие предприятия, социальные программы, благотворительность или распределение между участниками проекта.

Внедрение инноваций, подразумевающее использование передового подхода к урегулированию общественных вопросов через применение инновационных бизнес-процессов, разработку уникальных методик предоставления социальных услуг и внедрение новых стратегий на границе коммерческих и социальных интересов [2].

Масштабируемость, которая заключается в возможности дальнейшей реализации проекта на различных территориях и в других условиях. Масштаб проекта приводит к распространению положительного опыта и увеличению социальной пользы.

Социальный бизнес предоставляет услуги по уходу за пожилыми людьми, занимается издательской и полиграфической деятельностью, заботится о защите окружающей среды, производит технические средства реабилитации, а также занимается информационными технологиями.

В 2023 году сектор социального предпринимательства увеличился почти на 3 тысячи предприятий. По данным Минэкономразвития, общая численность субъектов приближается к 11 тысячам. Популярность социального предпринимательства объясняется широким спектром оказываемой поддержки для ведения бизнеса.

В декабре в Реестре малого и среднего предпринимательства по данным Федеральной налоговой службы зафиксировано 10 840 запи-

сей с пометкой о социальном характере бизнеса. Среди представителей социального бизнеса, которые числятся в Реестре – 71 % индивидуальные предприниматели, 29 % – юридические лица. Для сравнения, всего в Реестре МСП 6,3 млн записей, соотношение ИП и компаний составляет 64 % и 36 % соответственно.

Больше 200 социальных предприятий зарегистрировано в 11 регионах, больше 100 в 41 регионе страны. Лидирующее положение занимает Московская область. Здесь впервые зафиксировано более 1000 организаций в Реестре СП (801 – в 2022 году).

Больше всего социальных компаний в РФ действует в сфере образования (26,88%), в области здравоохранения и социальных услуг (23,24%), культуры, спорта, организации досуга и развлечений (17,40%), а также в сфере обрабатывающей промышленности (7,94%) и предоставления прочих видов услуг (6,31%) [3].

К перспективным направлениям социального предпринимательства можно отнести следующие:

Социальные организации в сфере образования (дошкольное обучение, раннее развитие, центры досуга и творчества, поддержка талантов и др.). Рост таких учреждений связан, в том числе, с дефицитом мест в общеобразовательных детских садах и школах. По оценкам Министерства просвещения, в 2023 году количество первоклассников достигло исторического максимума за последние 20 лет – в школу пошли 2 миллиона детей, при этом недостаток мест составил 900 тысяч [4].

Социальное предпринимательство в области здравоохранения – это направление, которое связано с разработкой и внедрением инновационных решений для здравоохранения, которые могут быть доступными и эффективными в условиях недостатка медицинского персонала и для удаленных районов. Распространение предпринимательства в здравоохранении в России обусловлено наличием некоторых факторов, затрудняющих государственной системе здравоохранения в полной мере удовлетворить потребности людей в диагностике, лечении и т.д. Запущены нацпроекты «Здравоохранение», «Демография», но есть и пространство для реализации частной инициативы, особенно в части содействия развитию здорового образа жизни.

Социальное предпринимательство в сфере социальных услуг. На основании Федерального закона «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» от 13.07.2020 N 189-ФЗ, который опубликован 13 июля 2020 г. и будет действовать до 1 января 2025 г., негосударственные организации, индивидуальные предприниматели и физические лица, которые осуществляют деятельность в социальной

сфере имеют возможность финансирования из бюджета на предоставление соцуслуг населению. Это открывает возможности развития данным предприятиям и предоставляет альтернативу для потребителей социальных услуг.

Многие текущие проекты полностью соответствуют направлению развития социального предпринимательства в краткосрочной и среднесрочной перспективе, а также коррелируют с основными стратегическими направлениями долгосрочного развития страны.

В качестве рекомендаций важно отметить необходимость внесения коррективов в законодательство, которое регулирует различные социальные отношения и проблемы. Также необходимо разработать систему оценки эффективности проектов и отслеживать их долгосрочное развитие. Кроме того, важно организовать процесс корректировки целевых показателей и индикаторов достижения различных этапов проектов, направленных на решение социально значимых задач. Особое внимание следует уделить вопросу ответственности фирм-однодневок, которые стремятся получить государственную поддержку, не выполняя реализацию проектов.

Социальное предпринимательство приносит значительную пользу обществу в различных сферах, так как предприятия могут содействовать уменьшению уровня бедности, помогать в сохранении окружающей среды, способствовать социальной интеграции и институциональным изменениям. Данный вид предпринимательства снижает нагрузку на государственные органы, способствует активному участию граждан в решении социальных проблем и укреплению общества.

Список цитируемой литературы:

1. Бродский, В.А. Анализ процессов развития социального предпринимательства в Российской Федерации / В.А. Бродский // Russian Journal of Management. – 2021. – Т. 9, № 2.

2. Калюжнова, Н.Я. Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов / Н.Я. Калюжнова, Е.П. Огаркова, М.А. Осипов; под редакцией Н.Я. Калюжновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 114 с.

3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/

4. Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://edu.gov.ru/

Христофоров А.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены концептуальные основы промышленной политики Российской Федерации, проблемы и перспективы ее развития.

Ключевые слова: промышленность, промышленная политика; промышленное производство; промышленный сектор экономики.

Промышленность – это отрасль экономики, которая обеспечивает производство товаров и услуг, необходимых для удовлетворения общественных потребностей. Промышленный сектор крайне важен для нормального функционирования экономики любого государства. Несмотря на переход к постиндустриальному обществу, развитие промышленного комплекса, его гибкость и технологичность, доля в структуре внутреннего продукта, являются основными показателями положения государства на мировом рынке. Промышленный сектор является одной из ключевых составляющих экономики России. Его значимость выражается в создании рабочих мест, развитии инфраструктуры, повышении уровня жизни населения, укреплении экономической независимости страны.

В этой связи на передний план выходит особая сфера деятельности государственных органов, политика, направленная на регулирование и развитие данной отрасли государственной экономики. В соответствии со ст. 3 Федерального закона №488 промышленная политика – это «комплекс правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на развитие промышленного потенциала Российской Федерации, обеспечение производства конкурентоспособной промышленной продукции».

К целям государственной промышленной политики можно отнести:

1) формирование и развитие технологичной, конкурентной и инновационной промышленности;

2) укрепление обороноспособности;

3) обеспечение занятости и повышение уровня жизни населения.

На основании данных целей можно выделить следующие задачи:

1. Развитие различных видов инфраструктуры (в т.ч. промышленной);

2. Стимулирование субъектов промышленной деятельности к рациональному использованию различных ресурсов, обеспечению повышения производительности труда;

3. Поддержка технологического переоснащения субъектов деятельности в промышленной сфере;

4. Сведение к минимуму рисков возникновения чрезвычайных ситуаций техногенного характера на промышленных объектах;

5. Обеспечение технологической независимости экономики.

Основным недостатком закона о промышленной политике является отсутствие четкого определения роли промышленной политики в социально-экономической жизни страны. В нем уделяется недостаточное внимание принципам и стратегии развития отечественной промышленности с момента появления Российской Федерации. Некоторые механизмы поддержки, предусмотренные данным законом, не являются эффективными. Конкурсный принцип получения заказов, грантов и финансовой поддержки в действительности способствует возникновению «теневых» схем и коррупции, не обеспечивая полное финансирование перспективных отраслей. Обеспечение конкурентоспособности отечественных товаров недостаточно основывается на разработке конкретных методик и преимуществ перед иностранными аналогами, больше полагаясь на нормативы потребления товаров для государственных органов. Конечно, не вызывает сомнений, что органы государственной власти должны приобретать товары от местных производителей, однако государство должно проявить инициативу в продвижении этих товаров на более широкий рынок. Реализация множества планов и разработка конкретных программ, предусмотренных данным законом, возлагаются на муниципальные органы власти или коммерческие субъекты.

Вторым немаловажным документом, оказывающим значительное влияние на государственную промышленную политику, является Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Программа содержит описания мер поддержки конкретных отраслей экономики и промышленности, в ней приведены плановые и фактические показатели, обозначены объёмы субсидии и круг ответственных за реализацию программы государственных органов. Программа основана на принципе «управления рисками развития промышленности на основе матричного соотнесения параметров приоритетных

отраслей промышленности и возможных инструментов промышленной политики». Программа направлена на объединение усилий государства в сфере развития промышленного потенциала, создание системных долгосрочных стимулов для повышения конкурентоспособности российских промышленных компаний на внутреннем и мировом рынках.

Одной из основных проблем государственной промышленной политики является отсутствие четкой стратегии и плановых мер по достижению поставленных целей. Часто промышленная политика разрабатывается на основе краткосрочных приоритетов и интересов отдельных субъектов, что приводит к разрозненности и временным результатам. Без устойчивой и долгосрочной стратегии невозможно достичь необходимой консолидации и координации усилий различных заинтересованных сторон, а также сформировать связанные с этими целями государственные и бюджетные программы.

Недостаточное финансирование государственных программ поддержки отечественных производителей приводит к тому, что российские предприятия не могут конкурировать на мировых рынках из-за низких производительности и конкурентоспособности.

Другой проблемой промышленной политики является недостаточное внимание и поддержка инноваций и наукоемких отраслей промышленности. В условиях быстрого развития информационных технологий и цифровой экономики, стратегическая ориентация на развитие высокотехнологичных отраслей является необходимостью для обеспечения конкурентоспособности на мировом уровне. Однако, зачастую государственные программы и инвестиции в науку и инновации недостаточно эффективны и не обладают должным уровнем поддержки от властных структур.

Нерешенные проблемы в сфере правового регулирования также существенно влияют на эффективность государственной промышленной политики. Отсутствие четкого и универсального законодательства в области промышленности приводит к воспроизводству коррупционных схем и нарушениям правил игры на рынке. Недостаточная защищенность интеллектуальной собственности и слабость механизмов защиты со стороны государства ограничивают возможности инновационного развития и отражаются на конкурентоспособности отечественной промышленности.

Неотъемлемой частью проблематики государственной промышленной политики является экологический аспект. Недостаточная экологическая осведомленность и чувствительность властных структур к проблемам экологической устойчивости приводит к негативному воздействию промышленных предприятий на окружающую среду. Государственная промышленная политика должна включать в себя меры по

сокращению негативного воздействия на природу, стимулированию применения экологически чистых технологий и развитию «зеленых» отраслей промышленности.

Однако несмотря на эти проблемы, существуют определенные перспективы для реализации государственной промышленной политики. Проблемы государственной промышленной политики требуют комплексного и широкого подхода со стороны государственных структур. Для решения данных проблем необходимо принимать меры, включающие в себя развитие законодательства в области промышленного производства, стимулирование инноваций, инвестиции в модернизацию производства, обучение специалистов, развитие инфраструктуры и контроль за соблюдением экологических норм.

Для успешной реализации государственной промышленной политики необходимо уделить особое внимание согласованию действий между различными уровнями власти, уменьшению бюрократических барьеров и развитию инфраструктуры. Только при наличии комплексного подхода и целенаправленных усилий со стороны государства, можно достичь успеха и обеспечить устойчивое развитие отечественной промышленности.

Следует отметить, что разработка и внедрение современных инноваций становятся основным двигателем промышленного развития. В связи с этим, правительство России выделяет значительные средства на развитие и исследование новых технологий, особенно в таких стратегически важных отраслях, как информационные технологии, производство энергосберегающего оборудования, альтернативные источники энергии и нанотехнологии. Это создает благоприятную платформу для активного внедрения инноваций на предприятиях, стимулирует рост производительности и повышает качество конечной продукции.

Для успешной реализации государственной промышленной политики необходима также эффективная государственная поддержка. В данном контексте, важно создание специальных программ и механизмов финансирования, а также налоговых стимулов для предприятий, активно участвующих в инновационных проектах и развитии отраслей с высоким потенциалом.

Более того, промышленная политика должна быть ориентирована не только на развитие уже существующих отраслей, но и на поддержку и развитие новых, перспективных секторов экономики. Такие отрасли, как разработка и производство робототехники, автономных транспортных средств, смарт-городов и т.д., обладают огромным потенциалом для экономического роста и укрепления конкурентоспособности России на мировой арене.

Государственная промышленная политика играет ключевую роль в экономическом развитии любой страны. Она направлена на поддержку и развитие отраслей промышленности, обеспечение экономической стабильности и устойчивого роста. В Российской Федерации, как и во многих других странах, актуальность этой политики неоспорима. В целом, несмотря на проблемы, реализация государственной промышленной политики в Российской Федерации имеет перспективы. Правительство стремится к созданию благоприятной инвестиционной среды, поддержке инноваций и развитию экологически чистых технологий. Это позволяет надеяться на достижение поставленных целей и прогрессивное развитие промышленного сектора в России.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. О промышленной политике в Российской Федерации: Федеральный закон № 488-ФЗ [принят Государственной Думой 16.12.2014: одобрен Советом Федерации 25.12.2014] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119 (дата обращения: 10.04.2024).

2. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 (с изменениями на 25.12.2023). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119 (дата обращения: 10.04.2024).

3. Довбий, И.П., Государственная промышленная политика (аспекты экономической безопасности) / И.П. Довбий, А.С. Богачев, Н.С. Довбий // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2018. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-promyshlennaya-politika-aspekty-ekonomicheskoy-bezopasnosti (дата обращения: 12.04.2024).

4. Рязанцев С.К., Государственная промышленная политика в России: анализ, проблемы, перспективы / С.К. Рязанцев, М.Л. Альпидовская // Теоретическая экономика. 2020. №9 (69). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-promyshlenaya-politika-v-rossii-analiz-problemy-perspektivy (дата обращения: 11.04.2024).

5. Смирнов С.А., Современная промышленная политика в Российской Федерации и ключевые направления ее трансформации / С.А. Смирнов // Инновационная наука. 2022. №12 – 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-promyshlennaya-politika-v-rossiyskoy-federatsii-i-klyuchevye-napravleniya-eyo-transformatsii (дата обращения: 10.04.2024).

6. Сулоева С.Б., Анализ проблем и тенденций инновационного развития промышленного сектора экономики РФ / С.Б. Сулоева, Е.Е. Абушова, Е.В. Бурова // Организатор производства. 2020. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-problem-i-tendentsiy-innovatsionnogo-razvitiya-promyshlennogo-sektora-ekonomiki-rf (дата обращения: 12.04.2024).

Черномордова Н.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

В статье исследованы проблемы безработицы на современном этапе развития России. Для более качественного исследования такого фактора, как безработица, в статье изложены ключевые особенности ее формирования и развития. Приведены причины ее возникновения, основные формы безработицы. Сделан вывод о том, что в современных условиях безработица в России минимальна. Доказана важность государственной поддержки. Автором исследованы приоритетные направления государственной политики занятости населения в стране.

Ключевые слова: безработица, государственная политика, занятость, рабочая сила, трудовой потенциал.

В настоящее время экономика всех стран подвержена нестабильности, никто не застрахован от негативного исхода реальности. Однако, не смотря на неизбежный итог, жесткость последствий можно смягчить. Все элементы экономической системы тесно связаны, что позволяет государству дергать за ниточки одного звена, тем самым приводя в норму несколько компонентов структуры. Но не только государство воздействует на поведение экономической модели, этому также способствуют население страны и иностранные государства. Они в свою очередь могут создавать обстоятельства, способствующие улучшению обстановки или же наоборот к снижению внутренних экономических показателей. С позиций устойчивого социально-экономического развития, как отмечают И.В. Герсонская и Н.Г. Пахомова, «…трудовой потенциал в современных условиях развития стра-

ны играет основополагающую роль в достижении поставленных целей и задач…» [3, с. 391]. От рациональности его формирования и эффективности использования зависит уровень производительности труда, и как следствие, результаты работы экономических субъектов, внедрение инноваций и новых технологий, повышение конкурентоспособности и экономический рост.

Неотъемлемой частью рыночной экономики большинства стран выступает безработица, современная экономическая модель России не исключение. Как и любой другой элемент экономической системы государства, оказывающий влияние на структуру жизни населения и существования государства, она подвергается оценке и анализу.

Одним из показателей снижения уровня экономической стабильности выступает безработица. По мнению К.Г. Кязимова, «безработица – это наличие в стране контингента лиц старше определенного возраста, не имеющих работу, пригодных в настоящее время к работе и ищущих работу в рассматриваемый период» [6, с. 34]. Исходя из определения не всякий человек входит в состав безработных, для подтверждения данного статуса необходимо соответствовать нескольким критериям. Первое, и самое очевидное, не иметь фактического рабочего места, второе, осуществлять активный поиск работы и последнее быть трудоспособным и иметь желание работать.

В России оценка соответствия такого положения определяется в центрах занятости населения. Подобные учреждения осуществляют помощь в поиске работы, предлагая свободные вакансии, а также предоставляют пособия для поддержания жизнедеятельности соискателя. Ведением учета занятости населения и оценкой уровня безработицы занимается Росстат. Согласно его данным исследованию занятости подвергается население в возрасте старше 15 лет. А.И. Найданова утверждает, что «…на сегодняшний день в России уровень безработицы минимален – всего 4%...» [7, с. 87]. Однако, не все безработные граждане встают на учет в государственную службу занятости, что не позволяет точно определить уровень безработицы. Также, как отмечают В.М. Кульков и И.М. Теняков, «искажающими факторами выступает недостоверность предоставляемой информации. Зачастую показатели завышаются или чрезмерно занижаются, все зависит от того, кто эти данные предоставляет. Из-за возникающих, так называемых, исключений из правил и искажений информации сложность измерения уровня безработицы возрастает, что не позволяет дать полноценную оценку и провести более точный анализ» [4, с. 236].

Однако не смотря на уникальную возможность отслеживания и помощи безработным, уровень безработицы увеличивается с каждым

годом. Поэтому, как подчеркивают И.И. Бурков и С.А. Мамий, «…проблема занятости и безработицы входит в число ключевых в становлении экономики различных стран…» [1, с. 35]. Для снижения безработицы в стране правительство проводит государственную политику занятости населения путем поддержки процесса реализации инвестиционных проектов по модернизации и строительству новых предприятий, стимулирования предпринимателей для создания дополнительных рабочих мест, переобучения и переквалификации работников и т.д. «…с целью усиления положительного влияния на развитие всей социально-экономической системы государства, создавая предпосылки для устойчивого экономического роста…» [2, с. 31].

Увеличению безработных в отношении рабочей силы способствует множество факторов, для того чтобы понять, что к ним относится необходимо разобраться с видами безработицы.

Существует несколько основных видов. Первый – фрикционная связана с поиском работы, сбором информации и ожиданием выхода на работу. Следующий вид – структурная вызывается технологическими сдвигами в экономике. Последний – циклическая связана с циклическими колебаниями и характерна для периодов спада и депрессии.

Существование фрикционной и структурной безработицы считается естественным ее уровнем. Это связано с тем, что первую создает в основном молодое население, так как находится в поиске наиболее оптимального места работы. А вторая формируется на фоне технологического прогресса, в ходе которого одни профессии теряют свою востребованность, на их месте возникают новые, но для реализации требуется переквалификация работника.

Существует также застойная, скрытая и вынужденная безработица. Застойная предполагает под собой безработицу длительностью свыше полугода. Скрытая подразумевает факт смены рабочего места при возникновении подходящего варианта. Вынужденная представляет собой принудительное увольнение по вине сотрудника или в связи с независимыми от него обстоятельствами.

Для снижения ее уровня в стране, как отмечают О.А. Кудер-Оол и М.В. Дары-Сурун, «…государство может использовать различные инструменты для регулирования занятости и борьбы с безработицей: проведение работы по развитию инфраструктуры региона…меры по стимулированию развития малого и среднего бизнеса…программы по переподготовке и обучению населения…специальные программы по привлечению инвестиций в экономику региона…» [5, с. 176].

Помимо факторов, сопутствующих формам и видам безработицы, на ее уровень влияет число населения, которое искажает показатели. К

такому сектору относятся люди, находящиеся в ожидании приличной заработной платы и отчаявшиеся искать работу.

Первые меняют показатель в сторону увеличения. Данную категорию не рассматривают как безработных, так как они зачастую ставят слишком завышенные требования в отношении заработной платы, которая в свою очередь не соответствует их уровню подготовки, квалификации.

Вторая же часть населения значительно снижает показатель. Такие люди не имеют работы, хотят работать, но перестали искать ее. Причиной отказа от поиска работы выступает ухудшение психологического состояния в связи с очередными отказами в приеме на работу. Данная категория квалифицируется в том случае, если человек не искал активно работу в последние 30 дней.

Таким образом, рассмотрев различные виды и формы безработицы можно сделать вывод о том, что на ее уровень оказывает влияние абсолютно любой фактор от состояния человека в отдельности и завершая экономическим состоянием государства.

Список цитируемой литературы:

1. Бурков, И.И. Проблема безработицы в современной России / И.И. Бурков, С.А. Мамий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3 – 1 (85). – С. 35–37.

2. Герсонская, И.В. Научные подходы к экономической категории «эффективность государственного сектора» / И.В. Герсонская // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12, № 2. – С. 31.

3. Герсонская, И.В. Роль экономического анализа в управлении трудовым потенциалом органа муниципальной власти / И.В. Герсонская, Н.Г. Пахомова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 5 (94). – С. 391–399.

4. Кульков, В.М. Макроэкономика: учебник и практикум для вузов / В.М. Кульков, И.М. Теняков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 324 с.

5. Кудер-Оол, О.А. Рынок труда и его регулирование в современных условиях / О.А. Кудер-Оол, М.В. Дары-Сурун // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 1 – 1 (107). – С. 176–178.

6. Кязимов, К.Г. Рынок труда и занятости населения: учебник для вузов / К.Г. Кязимов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 214 с.

7. Найданова, А.И. Статистический анализ безработицы в России / А.И. Найданова // Вестник науки. – 2022. – Т. 2, № 12 (57). – С. 85–89.

Кириленко А. Д. Ю., Чернышева С. А., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

ОПЫТ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЛИПЕЦКИХ КУПЦОВ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОРИЕНТИРОВ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

В статье рассматривается опыт социально ответственного предпринимательства и профессионального подхода к управлению городом Липецка дореволюционного периода на примере служения липецких купцов А. П. Хренникова и М. А. Клюева. Делается вывод о перспективах использования полученного знания об их деятельности для определения ориентиров развития экономики современного бизнеса в условиях новой реальности на нашей малой Родине.

Ключевые слова: предпринимательство, благотворительность, социально ориентированный бизнес, меценатство, развитие территории, традиционные ценности, современный бизнес, дореволюционное купечество.

Сегодня, когда в России активно идет работа по созданию среды для внедрения принципов устойчивого развития (ESG), для регионов становятся актуальными проекты с сильной социальной и/или экологической составляющей. Регионы заинтересованы в развитии на своих территориях социально ориентированного бизнеса, поскольку от ответственности компаний во многом зависит качество жизни.

Экономическая устойчивость и человекоцентричность, как не покажется на первый взгляд, восходит к образу социально ответственного предпринимательства Липецкого края. Формирование ценностной картины мира современных бизнесменов, государственных деятелей невозможно без встраивания в нее опыта меценатства и благотворительности прошлого.

Исследование жизни и предпринимательского опыта дореволюционных купцов позволяет формировать общественное сознание и культуру, лучше понимать прошлые и актуальные проблемы бизнеса, ценности, которыми руководствовались социально ответственные предприниматели, а также формировать будущее родины. Модель поведения известных исторических личностей может задавать направления развития будущих поколений.

Помимо предпринимательского опыта, важно изучать и благотворительную деятельность купцов. Объектом нашего исследования является история социально ответственного предпринимательства наших земляков–Алексея Петровича Хренникова и Митрофана Алексеевича Клюева. Они не просто оставили след в истории города как предприимчивые люди, но и жертвовали значительные средства на восстановление храмов, социальных объектов, помогали решать задачи муниципалитета того времени. Их деятельность, рассматриваемая через призму современных вызовов развития нашей территории, и стала предметом нашего исследования.

Купец, меценат, потомственный почетный гражданин Липецкой области, Алексей Петрович Хренников, родился 12 февраля 1788 года в с. Романово Липецкого уезда в купеческой семье родом из Ельца. В Липецк семья перебралась на рубеже 18–19 веков.

В доход купеческой династии А.П. Хренникова входили продажа скота, производство хлебных изделий, работа мельницы, а также прибыль от лесного массива и плодородной земли.

Из всех братьев Хренниковых особого успеха в собственном деле добился именно Алексей [2, С. 461–462]. В 1842 году объем дохода позволил ему стать купцом первой гильдии. Часто Алексея называют основателем русской сахарной промышленности. В 1847 году в селе Грибановка Борисоглебского уезда Воронежской губернии он основал большой свеклосахарный завод, который действует и по настоящее время.

Алексей Хренников активно занимался благотворительной деятельностью. Вкладом в возрождение Липецкого мужского монастыря стало щедрое пожертвование. Он отдал 300 тысяч кирпичей, 30 тысяч пудов извести и две десятины соснового леса, чтобы вернуть былую красоту и величие данному месту.

В 1832 г. на средства Алексея Петровича Хренникова [3, С.17] на Новобазарной площади Липецка (сегодня стадион «Металлург») начали строительство церкви Святой Троицы, которое закончилось в 1842 году. Троицкая церковь признавалась одной из самых великолепных в Тамбовской епархии, воздвижение которой оценивалось в 190 тыс. руб. серебром.

Жители Липецка испытывали глубокое уважение к купцу Алексею Хренникову, который был известен своим превосходным мастерством. Некоторые из них порой готовы были поручить ему воспитание своих детей и обучение различным ремеслам. А также важную роль в жизни города Липецка играл Алексей Хренников, когда принимал на себя руководство городом [1, С. 3–32]. В период с 1840 по 1842 годы этот талантливый купец занимал высокую должность городского головы, находясь под доверием горожан. За свои заслуги перед Липецком в кон-

це 19 века семь представителей фамилии Хренниковых были удостоены звания почетного потомственного гражданина, среди которых и Алексей Петрович Хренников. Умер Алексей Петрович 24 мая 1865 г. в Липецке.

Историческая память жива, пока мы продолжаем не только помнить и изучать примеры социально ответственного бизнеса в нашем городе и пытаемся встроить в проекты будущего территории. В декабре 2017 года Градостроительным советом был утвержден план возведения памятника в честь почетного гражданина Липецка на улице Ворошилова, рядом с местом, где когда-то находился построенный Алексеем Петровичем Троицкий собор [4]. К сожалению, события последних лет внесли коррективы в планы предпринимателей и заставили деловое сообщество обратить внимание на решение других социальных задач.

15 декабря 2023 года на площадке ЛГПУ имени «Семенова-Тянь-Шанского» в рамках проведения XIX Международного форума «Задонские Свято-Тихоновские чтения» Председатель Попечительского совета Липецкого регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» провел встречу в формате круглого стола «Роль социально-ориентированного предпринимательства в духовном развитии общества», в работе которого принял участие митрополит Арсений – глава Липецкой митрополии. По итогам встречи были выработаны различные предложения по воссозданию Троицкого храма, с учетом рекомендаций Митрополита Липецкого и Задонского Арсения [5].

Подводя итоги, важно отметить, что, во-первых, методы ведения дела, реализуемые Алексеем Петровичем Хренниковым и его семьей, все еще актуальны в современном предпринимательском мире. А во-вторых, изучая историю липецкого купечества мы учимся быть социально ответственными за нашу малую родину.

Еще одним примером социально ответственного предпринимателя и почетного гражданина является М. А. Клюев.

Митрофан Алексеевич Клюев (1848–1924) – Липецкий купец и градоначальник, родился в Липецке 21 апреля 1848 года в семье купца Алексея Герасимовича Клюева.

Митрофан Алексеевич уделял внимание всем сторонам общественной жизни, но больше всего он сделал преобразований в сфере социальной и духовной [10, С.4]. Он сознавал, что его призвание заключается в общественной деятельности и служении своему родному городу. Клюев был одним из инициаторов и куратором проекта строительства Никольского храма при тюремном замке. Он был избран старостой Никольского храма и постоянно вкладывал силы и средства на его содержание и украшение. Также в 1892 году Митрофан Клюев стал директором Липецкого тюремного отделения.

Еще одной великой заслугой Клюева является открытие и финансирование в 1877 г. детского приюта, который в последующие годы был преобразован в первую женскую гимназию. Позднее Клюев основал реальное училище, где мальчиков из купеческих и дворянских семей обучали точным наукам.

С именем Митрофана Алексеевича Клюева связаны все благотворительные проекты того времени в Липецке и уезде. Он стал инициатором появления в Липецке и первым председателем городского попечительства о бедных – единственной в своем роде в губернском самоуправлении «единой муниципальной службы социальной защиты» [9, С.150–154]. При непосредственном участии городского главы в Липецке в 1909 году за счёт городских средств была создана амбулатория для приходящих больных–первая городская поликлиника.

В 1902 году Митрофан Алексеевич избирается городским главой Липецка. За его управление городов было реализовано много проектов: строительство городского напорного водопровода, городской электростанции, благоустройство Комсомольского пруда, который являлся излюбленным местом отдыха и сегодня. [6, С. 18]

На Ново-Базарной площади (ныне территория стадиона «Металлург») в 1903 году Клюевым был построен крупный двухэтажный торговый корпус. В советское время в нём располагалась областная типография. Также при Клюеве появился и первый в городе кинотеатр. Он назывался «Унион», в котом проходят концерты в наше время.

Заслуги Митрофана Алексеевича Клюева перед городом высоко ценили и губернские и городские власти. В 1912 году он был удостоен звания «Почетный гражданин города Липецка».

В 1924 году Митрофан Алексеевич скончался и был похоронен на Преображенском кладбище. 15 июля 2006 года на улице Советской был торжественно открыт памятник Митрофану Алексеевичу Клюеву в преддверии его 160-летнего юбилея [7, С.66–67].

Изучение опыта предпринимательства и управления городом Клюева является не только интересным, но и важным. Он может стать примером формирования ценностей современного государственного служащего, а также полезен не только для предпринимателей, но и для молодежи, которая в будущем может принимать участие в развитии своего родного города. Русские меценаты до революции были не только предпринимателями своего времени, но и настоящими инвесторами в развитие культуры. Своими финансовыми вкладами они делали инвестиции в будущее своей страны и своего народа.

В настоящее время складывается сложная геополитическая и экономическая ситуация, выжить в условиях которой современному бизне-

су возможно лишь выстраивая фундамент на наших традиционных ценностях и продолжая идеологию социальной ответственности перед обществом: вклад в развитие отечественной промышленности, развитие собственных инноваций, благотворительная деятельность в поддержку культуры, образования, спорта, науки. Важна сегодня и просветительская работа о наших истоках ответственного предпринимательства и меценатства, нужны образцы для подражания Клюевых, Третьяковых, Хренниковых, Заусайловых, Шелестовых, Петровых и т.д. В противном случае бизнес-модель предпринимателя становится очень уязвима, ориентирована на краткосрочные цели. Забота о той территории, где работаешь, вот главное условие выживания в новой реальности.

Несмотря на то, что прошло много времени с тех пор, как купцы принимали участие в формировании экономической структуры, их идеи и методы имеют прочные основания, которые можно применить и сегодня. Важно, чтобы современное поколение знало о деятельности дореволюционных купцов и использовало их вклад в своей жизни.

Список цитируемой литературы:

1. 1000 лет русского предпринимательства: Из истории купеческих родов / Сост. О. Платонова. – Москва: Современник, 1995. – С. 3–32.

2. Огрызков, К. Хренников Алексей Петрович / К. Огрызков // Липецкая энциклопедия. Т. 3. – Липецк: Издательство, 2001. – С. 461–462.

3. Жирова, И.А. / И.А. Жирова // Предпринимательство Липецкого края в XIX – начале XX века. – Липецк: Традиция, 2013. – С. 17.

4. Филипов, И. В сквере Ворошилова поставят памятник Хренникову общества–Текст: электронный//офиц. сайт. – 2017. – URL: https://xoroshiy.ru/72252-v-skvere-voroshilova-postavyat-pamyatnik-hrennikovu.html (дата обращения 20.03.2024)

5. Роль социально-ориентированного предпринимательства в духовном развитии общества–Текст: электронный//Проекты ООО ЛРО «Опора России»: офиц. сайт. – 2023. – URL: https://opora-48.ru/news/726 (дата обращения 20.03.2024)

6. Клоков, А. Был в Липецке купец – всему городу отец / А. Клоков // Липецкие известия. – 2005. – 15 июня (№ 23). – С. 18.

7. Клюев, М.А. К 160-летию со дня рождения // События и даты Липецкого края на 2008 год. – Липецк, 2007. – С.66–67.

8. Колтаков, В.М., Овчинников, А.В. Исторические и памятные места Липецка. – Липецк, 2007.

9. Семенов, А.К. Самоуправление в городах Центрального Черноземья в конце 18 – начале 19 в. / А.К. Семенов, Н.А. Суслова // Вопросы истории. – 2011. – № 1. – С.150–154.

10. Лещев, К. Лучший градоначальник дореволюционного Липецка: Митрофан Клюев обожал автомобили и рысаков // Газета МГ. – 2007. – 18 апреля. (№ 16). – С.4.

Чеснокова В.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. пед. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация

Научная статья посвящена изучению особенностей реализации муниципальной политики в сфере культуры. Анализируются ключевые аспекты управления культурными процессами на муниципальном уровне, выявляются вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются муниципалитеты в данной области, также в статье приведены рекомендации по развитию культурной политики на муниципальном уровне.

Ключевые слова: муниципальная культурная политика, муниципальное образование, культура, культурные события, культурные работники.

Реализация культурной политики является одним из важнейших направлений деятельности органов государственного и муниципального управления в социальной сфере общественной жизнедеятельности. Изучение особенностей реализации муниципальной политики в сфере культуры представляет собой актуальное научное направление, обусловленное необходимостью анализа и оптимизации управленческих процессов в данной области.

Культурная политика на муниципальном уровне играет ключевую роль в формировании культурной среды, способствует социокультурному развитию общества и повышению качества жизни граждан. Культура в целом играет важную роль в формировании идентичности общества, способствует развитию творческого потенциала граждан, а также является ключевым фактором в привлечении туристов и инвестиций. Поэтому изучение особенностей реализации муниципальной политики в сфере культуры позволит оптимизировать управленческие процессы, повысить доступность культурных мероприятий для насе-

ления и сформировать благоприятное культурное пространство в городах и регионах.

Исследование особенностей реализации муниципальной политики в сфере культуры требует комплексного подхода, включающего в себя анализ правовых, экономических, социокультурных и организационных аспектов. Результаты такого исследования могут способствовать разработке эффективных стратегий и механизмов управления культурными процессами на муниципальном уровне, а также оптимизации расходов бюджетных средств, направленных на поддержку культурных и творческих инициатив.

Муниципальная культурная политика в области культурного развития – это совокупность принципов и норм, которыми руководствуются органы местного самоуправления в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность муниципального образования (МО) в области культуры.

Культурная политика МО – направление политики, связанное с планированием, проектированием, реализацией и обеспечением культурной жизни муниципалитета.

Муниципальная политика в сфере культуры строится на основе общих принципов политики Российской Федерации в этой области. Федеральный закон № 131 от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» относит к вопросам местного значения городских округов и поселений создание условий для организации досуга и обеспечения жителей услугами организаций культуры, организацию библиотечного обслуживания населения; охрану, сохранение и популяризацию объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) муниципального значения [3].

Рассмотрим муниципальную культурную политику на примере города Липецка. Ответственным исполнителем муниципальной политики в этой области является Департамент культуры и туризма администрации города Липецка.

Департаменту подведомственны 12 учреждений культуры: 6 Культурно-досуговых учреждений, МУ «Липецкий драматический театр», МУ «Липецкий историко-культурный музей», МУ «Липецкий зоологический парк», МАУК «Культурные пространства Липецка», МУ «ЦБС» г. Липецка.

В целях укрепления культурного потенциала города, сохранения и развития богатого культурного наследия и традиций в Липецке действует муниципальная программа "Развитие культуры и туризма в городе Липецке", срок реализации 2017–2026 г. [2].

В рамках муниципальной программы реализуются следующие мероприятия:

1. субсидии учреждениям культуры в части выполнения муниципального задания;

2. финансирование аппарата департамента и МКУ «Центр бухгалтерского обслуживания и ресурсного обеспечения учреждений департамента культуры и туризм администрации города Липецка» (МКУ «ЦБОиРО УК»);

3. праздничные мероприятия;

4. капитальные ремонты, оснащение оборудованием учреждений;

5. пополнение книжных фондов муниципальных библиотек;

6. проведение мероприятий туристской направленности.

Департамент также реализует мероприятия в рамках региональной программы «Культурная среда» в 2023 г. проведены следующие работы:

Оснащение муниципального театра (МУ «Липецкий драматический театр») с общей суммой финансирования 21,5 млн. руб. Было приобретено: звуковое оборудование, ноутбуки, световой комплекс.

Техническое оснащение муниципальных музеев (МУ «Липецкий историко-культурный музей») общей суммой финансирования 2,3 млн. руб. Было приобретено: оборудование для экспозиционно-выставочной деятельности, технические средства для открытого хранения музейных предметов, оборудование для работы с посетителями с ограниченными возможностями.

Создание модельных библиотек. В 2023 году модельная библиотека была создана на базе БИЦ «Социальный» (библиотека №4). Общая сумма финансирования составила 5 млн. руб. Денежные средства были направлены на: пополнение книжного фонда, мебель, оргтехнику, звуковое оборудование, проекционное оборудование, кондиционеры, информационный терминал, графические планшеты.

В 2024 году в рамках РП «Культурная среда» проведено оснащение муниципального театра (второй год) (МУ «Липецкий драматический театр») с общей суммой финансирования 7,3 млн. руб. В рамках данного проекта запланировано приобретение звукового и светового оборудования.

Несмотря на все реализуемые мероприятия в Липецке остается ряд проблемы и вызовы, с которыми сталкивается муниципалитет в сфере проведения культурной политики, к таким проблемам относится:

1. Финансирование. На первом плане остается проблема ограниченности финансовых средств, направляемых учреждениям культуры из местных бюджетов. Выделяемые этим учреждениям бюджетные ассигнования зачастую позволяют только осуществлять выплату зара-

ботной платы и частично возмещать расходы на оплату коммунальных услуг. В этой связи обостряется вопрос относительно состояния и модернизации недвижимого имущества и материально-технической базы учреждений культуры города. Большая часть фонда зданий и сооружений превышает возраст 25 лет и нуждается в проведении капитального ремонта (табл. 1).

Таблица 1

Возраст фонда недвижимого имущества учреждений культуры города Липецка.

Всего зданий	Старше 70 лет	Старше 50 лет	Старше 25 лет	Старше 10 лет
53	5	21	22	5

Оценим уровень материального оснащения учреждений культуры города и рассмотрим, сколько организаций культурного характера нуждаются в капитальном ремонте (рис. 1).

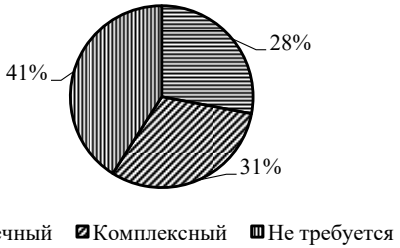


Рис. 1. Потребность недвижимого имущества учреждений культуры г. Липецка в капитальном ремонте, %

Исходя из графических данных заметно, что общая потребность в капитальном ремонте различных видов составляет 59%, что говорит о высокой степени износа зданий и необходимости проведения комплексных работ по модернизации недвижимого имущества городских культурных учреждений.

2. Недостаточная поддержка творческих индустрий. Муниципалитет сталкивается с вызовом обеспечения поддержки для развития творческих индустрий в области культуры. Это может быть связано как с финансовыми, так и с организационными аспектами.

3. Дефицит культурных работников, сопряженный с высоким средним возрастом действующих работников культурной сферы, явля-

ется серьезной проблемой для города, что тормозит развитие местной культуры. Недостаток квалифицированных специалистов в области управления культурными процессами также может быть острой проблемой для местных органов власти.

4. Тяготение к традиционным форматам работы и проведения мероприятий, а также отсутствие направленности на массового зрителя. Современная цифровая среда предоставляет многообразие форм взаимодействия с потребителями культурно-массовых продуктов, абстрагированность органов управления от использования диджитал-ресурсов для привлечения внимания жителей к культурным событиям становится все более значимой проблемой.

Сформулируем рекомендации, которые позволят преодолеть выявленные проблемы муниципалитета, повысят уровень культуры среди населения и увеличат удовлетворенность посетителей культурно-массовых мероприятий проводимыми городскими событиями. Муниципалитету рекомендуется:

1. Повысить финансирование культурных мероприятий и направить денежное средства на модернизацию зданий и оборудования.

2. Разработать муниципальную программу по поддержке и развитию талантливой молодежи в области хореографии, вокала, изобразительного искусства и иных культурных направлениях, которая будет способствовать сдерживанию оттока молодежи из муниципалитета и позволит провести первичную подготовку будущих культурных работников.

3. В рамках работы по замещению дефицитных специальностей работников культуры рекомендуется наладить взаимодействие с Липецким областным колледжем искусств им. К.Н. Игумнова в области подготовки кадров для городской работы. Необходимо стимулировать студентов посредством прохождения ими оплачиваемых практик и стажировок в городских культурных учреждениях с последующим трудоустройством молодых специалистов на вакантные должности.

4. Активно развивать и цифровизировать ресурсы по взаимодействию с населением в целях популяризации культуры среди граждан всех возрастов, особое внимание уделяя молодежи и подросткам. Рекомендуется создание единого интерактивного портала с афишей всех культурных событий и мероприятий города, охватывающих все культурные учреждения. Необходимо уделить внимание дизайн-проекту портала и его оформлению, следует разработать корпоративный стиль ведения и представления ресурса, способного привлекать на платформу население, не вызывая негативного впечатления устаревшего интерфейса.

Таким образом, муниципальная культурная политика является важным инструментом развития города и человеческого капитала. Ре-

ализуемая в настоящий момент в г. Липецке политика в области культуры нуждается в корректировке и вместе с тем в необходимости ее переформатирования в сторону цифровизации и актуализации.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (редакция от 23.03.2024). // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 13.04.2024).

2. Липецк. Администрации города Липецка. Об утверждении муниципальной программы города Липецка "Развитие культуры и туризма в городе Липецке (ред. от 26.02.2024): постановление от 14.10.2016 №1859 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. – URL: https://docs.cntd.rv/document/ (дата обращения: 14.04.2024).

3. Наточий, В.В. Реализация культурной политики на муниципальном уровне: проблемы и перспективы / В.В. Наточий // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Том 6 №3(20). С. 400–403.

Чумикова Е.Д., студент
ФГБОУ ВО «Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина»
Научный руководитель – Лагун И.В., канд. юрид. наук, доц.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация

В статье рассмотрен международный опыт предоставления государственных и муниципальных услуг с точки зрения цифровой трансформации общества для возможности внедрения лучших цифровых решений в российскую практику организации предоставления публичных услуг.

Ключевые слова: цифровизация; государственные услуги; муниципальные услуги; публичные услуги; публичное управление; цифровая трансформация; электронное правительство.

Цифровая трансформация государственного управления представляет собой одну из ключевых направлений информатизации и раз-

вития общества, поскольку цифровая зрелость государства определяет его конкурентоспособность на мировом пространстве, притом основной целью цифровой трансформации является формирование благоприятной, доступной и удобной среды для обеспечения жизнедеятельности системы «государство – гражданин».

В условиях стремительного развития информационных технологий и цифровой экономики предоставление государством услуг населению становится неотъемлемой частью функционирования публичного управления в цифровых реалиях, что предполагает смену парадигмы организации публичной власти на сервисную модель, предполагающую клиентоориентированный подход, подразумевающий не просто ориентацию органов государственной власти на граждан, а развитие системы организации работы органов публичной власти в рамках процессного подхода.

Рассматривая международный опыт предоставления публичных услуг, стоит отметить, что зарубежные страны в организации отношений «услугодателя и услугополучателя» используют новейшие технологии и механизмы, связанные с цифровизацией публичного управления.

Европейский опыт цифрового подхода в предоставлении государственных и муниципальных услуг основывается на изменении парадигмы взаимодействия государственных институтов и граждан на всех уровнях публичной власти. В 2021 г. был принят один из стратегических документов Европейского союза в области цифровизации – «Цифровой компас 2030: европейский путь для цифрового десятилетия», согласно которому к 2030 г. предполагается достигнуть показателя 100% в области предоставления ключевых публичных услуг посредством использования цифровых инноваций. Программа ориентирована на развитие четырех ключевых направлений: цифровые навыки, надежная и эффективная цифровая инфраструктура, цифровая трансформация бизнеса и цифровизация государственных услуг. Согласно п. 3.4 целью Евросоюза выступает обеспечение доступности государственных услуг для всех, включая людей с ограниченными возможностями, в цифровой среде, обеспечивающей эффективные и персонализированные услуги и инструменты с высокими стандартами безопасности и конфиденциальности [2].

Цифровизация государственных и муниципальных услуг и развития публичного управления европейских государствах оценивается рейтингом Digital Economyand Society Index (DESI). По итогам 2022 г. по индикатору «Цифровые государственные услуги для граждан» направления «Цифровизация государственных услуг» Мальта заняла первое место в рейтинге с результатом 96%, за ней следуют Эстония,

Люксембург, Исландия, Нидерланды, Финляндия, Дания, Литва, Латвия, Норвегия, Испания и Португалия. Аутсайдерами по предоставлению государственных и муниципальных услуг являются Румыния, Болгария, Польша, Кипр, Греция. Средний показатель по странам Евросоюза составил 68% [2].

Оценка предоставления публичных услуг правительствами стран Европейского союза складывается на основе следующих показателей:

1) Клиентоориентированность – показатель, характеризующий степень предоставления услуг в режиме онлайн; степень доступность с мобильных устройств; механизмы онлайн-поддержки и обратной связи;

2) Прозрачность – показатель, характеризующий степень открытости распространения органами власти информации о предоставлении публичных услуг, а также разработке политики обработки персональных данных;

3) Технологические факторы, используемые для предоставления услуг электронного правительства;

4) Трансграничные услуги – показатель, характеризующий степень доступности из-за рубежа онланй-сервисов для граждан, а также механизмы поддержки и обратной связи для пользователей.

Анализируя опыт цифровизации предоставления публичных услуг Дании, с 2015 года всё взаимодействие граждан и бизнеса с публичными органами власти осуществляется только посредством сети «Интернет». Органы власти на государственном и муниципальном уровнях объединены в единую систему, что обеспечивает возможность взаимодействовать со всеми ведомствами через единый личный кабинет. Стоит отметить, что посредством портала государственных услуг «border.dk», включающий в себя индивидуализированную страницу под названием «Мой кабинет», граждане Дании могут воспользоваться предоставленными персонализированными сервисами для каждого отдельного гражданина

Также показательным опытом выделяется и Финляндия, где была разработана цифровая платформа Suomi.fi–единый электронный адрес для обслуживания граждан. В основе этой платформы лежат ссылки на страницы различных государственных учреждений, а также цифровые услуги, оказываемые посредством данной платформы, которые разделены на две категории: для граждан и для организаций. По оценкам правительства Финляндии на платформе Suomi.fi доступно около 700 государственных и муниципальных услуг. Данные услуги включают: запись актов гражданских состояний, обращения за медицинской помощью, социальной поддержкой в случае увольнения, рождения детей и иных жизненных ситуаций и пр. [5, с. 304].

Одним из инновационных подходов в развитии электронного правительства стоит отметить Сингапур, где примерами успешных проектов в области цифровизации предоставления публичных услуг являются:

1) SingPass – это флагманский проект Сингапура, который предоставляет гражданам единую цифровую идентификацию для доступа к различным государственным услугам. Проект обслуживается агентством Government Technology Agency of Singapore (GovTech) и предлагает доступ к более чем 1400 цифровым услугам. В 2020 году насчитывалось более четырёх миллионов пользователей, зарегистрированных на данной платформе.

2) eCitizen – это комплексный онлайн-портал, который служит центральной точкой доступа для граждан к широкому спектру государственных услуг и информации. Он обеспечивает удобный интерфейс и интуитивно понятную навигацию, позволяя гражданам легко получать доступ к таким услугам, как подача заявлений на получение разрешений, продление лицензий, уплата налогов, а также доступ к правительственным формам и публикациям [1].

Одной из целей и приоритетов Национальной Стратегии цифрового правительства Объединенных Арабских Эмиратов до 2025 (далее–Стратегия) года выступает предоставление интегрированных простых и быстрых цифровых услуг, базирующихся на потребностях услугополучателей. Поэтому одним из направлений достижения целей данной Стратегии в области предоставлении публичных услуг является реализация одной из её 14 стратегий–Стратегия ОАЭ в области государственных услуг, направленная на повышение конкурентоспособности ОАЭ и позиционирование страны лучшей в мире в области предоставления государственных услуг [3].

Подход ОАЭ к разработке государственных услуг в условиях цифровизации основывается на Руководстве по развитию государственных услуг 2.0, где было выделено 5 видов услуг: цифровые услуги (например, обмен данными с государственными учреждениями в цифровом виде), услуги, предоставляемые в упреждающем (проактивном) режиме (например, получение паспорта после выдачи свидетельства о рождении, внесение соответствующих данных в электронную регистрационную ведомость, запись на прививки, бронирование места получения образования и т.д.), взаимосвязанные услуги, или пакет услуг (получение согласования коммерческой лицензии от соответствующих государственных органов), услуги взаимодействия, или разговорные сервисы (общение с чат-ботами, виртуальными помощниками), услуги для обеспечения облегченного взаимодействия (оплата

штрафов за нарушение правил дорожного движения посредством цифрового кошелька) [6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рассмотренный опыт организации государственных и муниципальных услуг зарубежных стран позволяет определить, на какой стадии находится сфера оказания публичных услуг в Российской Федерации. Стоит отметить, что в 2022 году Всемирный банк опубликовал результаты международного рейтинга «GovTech Maturity Index (GTMI)», согласно которому Российская Федерация вошла в топ-10 стран в сфере цифровизации государственного сектора услуг.

В 2024 г. Президент Российской Федерации в ежегодном послании Федеральному Собранию Российской Федерации отметил о разработке национального проекта «Экономика данных», в рамках которого планируется «предоставлять государственные и муниципальные услуги гражданам, бизнесу проактивно, в удобном формате, с максимально быстрым получением результата», подчеркивая внедрение цифровых технологий [4]. Рассмотренный международный опыт цифровизации предоставления государственных и муниципальных услуг позволяет определить, какие тенденции развития системы предоставления публичных услуг применяются в российской практике, а также определить ключевые перспективы совершенствования института предоставления государственных и муниципальных услуг в современной России, среди которых стоит отметить:

1) Совершенствование нормативного правового регулирования предоставления государственных и муниципальных услуг в части цифровой трансформации, ориентированный на услугополучателей;

2) Повышение квалификации кадрового потенциала государственных учреждений в сфере цифровизации на оказание качественных цифровых услуг;

3) Повышение мотивации служащих государственных учреждений на развитие системы электронного правительства с целью обеспечения предоставления высококачественных государственных и муниципальных услуг всем категориям пользователей в любое время, в любом месте, с различных устройств в режиме реального времени;

4) Повышение цифровой грамотности населения для минимизации рисков возникновения цифрового неравенства;

5) Финансирование программ цифровой трансформации в области предоставления государственных и муниципальных услуг в части развития инновационных технологий и обеспечения кибербезопасности;

6) Реализация мероприятий, направленных на эффективную организацию взаимодействия государственных органов и граждан.

Анализ опыта зарубежных стран в реформировании института предоставления государственных и муниципальных услуг в части цифровой трансформации позволил выявить основные принципы и подходы: во-первых, проведение реформ затрагивает не только сферу предоставления публичных услуг, но и публичное управление в целом; во-вторых, цифровая трансформация основывается на национальных стратегических документах; в-третьих, цифровизация предоставления публичных услуг ориентирована на удовлетворение потребностей услугополучателей; в-четвертых, механизм оказания публичных услуг связан с использованием принципа «обратной связи» гражданами и развитием системы поддержки; в-пятых, омниканальность взаимодействия; в-шестых, проактивный подход; в-седьмых, повышение доверия граждан к органам публичной власти.

Таким образом, совершенствование механизма оказания государственных и муниципальных услуг в части цифровой трнасформации охватывает собой целый спектр модификаций в сфере публичного управления с точки зрения развития парадигмы сервисного государства.

Список цитируемой литературы:

1. Бананов, К. Ю. Электронное правительство в Сингапуре / К. Ю. Бананов. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2023. – № 23 (470). – С. 231–233. – URL: https://moluch.ru/archive/470/103704/ (дата обращения: 14.03.2024).

2. Европейский Союз: официальный сайт. – 1995. – URL: https://futurium.ec.europa.eu/en/digital-compass/pages/documents-reports-and-online-resources?language=en (дата обращения: 10.03.2024). – Текст: электронный.

3. Правительство Объединенных Арабских Эмиратов: официальный сайт. – URL: https://u.ae/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/strategies-plans-and-visions/government-services-and-digital-3transformation/the-uae-strategy-for-government-services (дата обращения: 15.03.2024). – Текст: электронный.

4. Президент Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/73585 (дата обращения: 10.03.2024). – Текст: электронный.

5. Сасова, А. А. Цифровизация государственных услуг как одно из направлений цифровой стратегии Евросоюза / А. А. Сасова. – Текст : электронный // Трансформация механизма государства в период становления и развития инновационного электронного государства : сборник статей международного круглого стола, Минск, 27 октября

2023 года.–URL: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/101515 (дата обращения: 10.03.2024).

6. Emirates Government Service Excellence Program : официальный сайт.–URL: https://services2.egsep.ae/ar/ (дата обращения: 15.03.2024). – Текст: электронный.

Ши Цзясинь, аспирант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГАЗОВОМ ОТРАСЛИ В КИТАЕ

Аннотация

Статья исследует проблемы управления газовой промышленностью Китая, обусловленные отсутствием централизованных отраслевых управленческих подразделений и недостаточно разработанным законодательством. Выявлены слабые места в структуре управления, законодательной защите участников, инфраструктуре и механизмах ценообразования. Предложены пути оптимизации системы управления, законодательства и инфраструктуры для обеспечения стабильности и эффективности отрасли, учитывая стремительный рост потребления природного газа в стране и важность перехода к экологичным источникам энергии.

Ключевые слова: государственное управление, природный газ, менеджмент, проблемы развития

Введение

Природный газ, по сравнению с углем, является относительно более дешевым, эффективным и экологичным источником ископаемой энергии [1]. Согласно отчету, рост мирового потребления природного газа уже произошел в первые месяцы 2021 года и, вероятно, увеличится на 15% к уровню 2019 года к 2030 году (в 2020 году потребление сократилось на 3,5% из-за теплой зимы) до 4,55 трлн кубометров. Планируется, что примерно 70% этого роста будет обеспечено спросом со стороны стран Азиатско-Тихоокеанского региона и Северной Америки [2].

Согласно прогнозу [2], объём производства газа к 2050 г. может составить почти 6 трлн м3, а его использование прогнозируется в соответствии с ключевыми факторами потребности в этом источнике энергии (табл. 1).

Таблица 1

Перспективы использования природного газа до 2050 г.

Ключевые факторы развития газовой отрасли				
В 2020 г. наблюдался как крайний переизбыток предложения на рынке, так и крайняя напряжённость	Рыночный спрос 2020 г. был обусловлен ростом Китая и Индии в совокупности на 9,5 метрических тонн (МТ)	Спрос на СПГ устойчив	К 2035 г. потребуется около 100 млн т дополнительных мощностей по сжижению и более 200 млн т к 2050 г.	Изменение спроса на газ

В 2018 году Китай стал крупнейшим в мире импортером природного газа [3]. Согласно данным Национального энергетического управления, общее потребление природного газа Китаем в 2020 году достигло 328 млрд м3, общий объем внутреннего производства природного газа составил 192,5 млрд м3, а импорт природного газа составил 140,5 млрд м3. Импортируемый природный газ включает 92,9 млрд м3 сжиженного природного газа, что составляет 28% от общего объема внутреннего потребления природного газа и 66% импортируемого природного газа [4]. По сравнению с мировым потреблением природного газа, на долю которого приходится около 25% энергопотребления, показатель потребления природного газа в Китае, составляющий 8,3%, все еще имеет большие возможности для роста. В последние годы Китай постоянно проводит политику, направленную на стимулирование использования природного газа.

В октябре 2019 года в Пекине была создана компания China National Natural Gas Pipeline Network Company. Как предприятие по производству природного газа, основным участником которого является государство, создание этого предприятия имеет большое значение для внедрения инноваций в области управления Китаем в газовой отрасли.

Однако из-за того, что в структуре потребления первичной энергии в Китае долгое время преобладал уголь, развитие газовой промышленности началось с опозданием. Государственное управление месторождениями природного газа в Китае также имеет определенные проблемы, которые необходимо улучшить.

Результаты

1. Отсутствие прямых отраслевых управленческих подразделений

В настоящее время государственные ведомства Китая обладают относительно децентрализованными правами управления газовой

промышленностью, и прямых отраслевых полномочий не существует. В настоящее время в дополнение к существующим административным подразделениям, связанным с нефтяной и газовой промышленностью, необходимо создать относительно независимый профессиональный отдел регулирования для непосредственного управления системами разработки, транспортировки и продаж природного газа. В то же время стратегические запасы природного газа в Китае и возможности реагирования на чрезвычайные ситуации являются слабыми. Несмотря на то, что удалось обеспечить бесперебойную отправку природного газа, крупномасштабная транспортная сеть в некоторых районах охватывает обширную территорию, концентрирует большой объем данных и является более сложной в управлении и производстве, что усложняет управление отправкой природного газа, особенно в секторе диспетчеризации и управления в чрезвычайных ситуациях в производственного процесса природного газа.

2. Отсутствие четких законов в сфере местного управления

Промышленность природного газа является сложной промышленной системой, включающей в себя такие специфические звенья, как добыча, транспортировка, хранение и продажа. В то же время сфера его деятельности распределена по всей стране, и в газовую отрасль вовлечена не только страна, но и местные органы власти, предприятия и частные лица. Можно сказать, что управление газовой промышленностью само по себе представляет собой трехмерную и сложную систему. Для обеспечения эффективного функционирования процесса управления газовой промышленностью необходимо четкое законодательство. Закон является важным инструментом государственного управления. В настоящее время нет четкой правовой защиты для субъектов управления в каждом звене. Возьмем в качестве примера управление сетью газопроводов в Ханчжоу, Китай. Из-за сложной и изменчивой внешней среды, в которой находятся газопроводы, большой плотности населения вблизи трубопроводов и отсутствия соответствующих правовых положений о защите трубопроводов в некоторых местах защите газопроводов уделяется недостаточное внимание, что приводит к выходу из строя сети газопроводов. Это создает угрозу безопасности.

3. Инфраструктура различных деловых связей несовершенна

Поскольку газовая промышленность Китая развилась позже, чем в большинстве стран мира, ее инфраструктура, будь то трубопроводный природный газ или сжиженный природный газ, была построена на основе обобщения международного исторического опыта и сочетания его с реальной ситуацией в Китае, но она все еще нуждается в

дальнейшем совершенствовании, чтобы повысить эффективность использования природного газа. промышленности, обеспечивая при этом цели "углеродной нейтральности" и устойчивого развития. Например, в существующей системе снабжения природным газом городские газовые компании не могут обеспечить бесперебойную подачу газа, что приводит к значительным колебаниям давления в сетевых трубопроводах, а в некоторых районах возникают проблемы с газоснабжением, что, в свою очередь, усилилось противоречие между управлением природным газом и его предложением, и спросом на природный газ.

4. Отсутствие единого механизма регулирования

В настоящее время рынок природного газа в моей стране независимо управляется несколькими крупными отечественными нефтехимическими предприятиями и газовыми компаниями, и ему не хватает единой системы надзора за рынком, механизма распределения и единого механизма координации и управления. Например, отсутствие единого координационного отдела делает невозможным взаимодействие таких видов деятельности, как разведка и добыча природного газа, с местными органами власти. В то же время у многих местных органов власти, как правило, отсутствует система экстренного реагирования на аварии, связанные с обеспечением безопасности при добыче природного газа. Даже если у них есть такой механизм, он менее практичен и адресен, что затрудняет принятие экстренных мер совместно с геологоразведочными, горнодобывающими и транспортными компаниями.

5.Несовершенный механизм ценообразования на природный газ

Цены на природный газ устанавливаются государственными ведомствами, которые организуют сбор данных о ценах на устье скважины, ценах на транспортировку по трубопроводной сети и ценах для конечных потребителей. Однако, под влиянием таких факторов, как государственный надзор, эффективность управления и технические условия, текущие цены на природный газ в Китае по-прежнему сильно различаются, и региональные различия очень заметны.

Вывод

Основываясь на проблемах национального управления газовой промышленностью Китая, автор дает следующие предложения:

1. Усовершенствовать национальные департаменты управления, четко разделить административные и регулирующие обязанности каждого департамента, сформировать профессиональную управленческую команду и закрепить должности;

2. Усовершенствовать законы в независимой сфере природного газа, такие как Закон о природном газе, для обеспечения того, чтобы национальные органы управления имели правовую основу при осуществлении своих управленческих полномочий.;

3. Развивать строительство инфраструктуры во всех аспектах газовой отрасли для повышения эффективности работы, сокращения отходов и содействия устойчивому развитию;

4. Создать и усовершенствовать механизм регулирования. Регулирующий механизм должен быть полным и устойчивым механизмом управления, соответствующим текущей ситуации и потребностям развития газовой промышленности Китая.

Список цитируемой литературы:

1. Башкин, В. Н. Роль геополитических, климатических и технологических факторов в соотношении возобновляемых и испокаемых источникоа энергии // Жизнь Земли. 2021. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-geopoliticheskih-klimaticheskihi-tehnologicheskih-faktorov-v-sootnoshenii-vozobnovlyaemyh-i-iskopaemyh-istochnikov-energii (дата обращения: 10.04.2024).

2. Global gas outlook to 2050. McKinsey. Summary Report. February 2021 URL: https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/industries/oil%20and%20gas/our%20insights/global%20gas%20outlook%20to%202050/global%20gas%20outlook%202050_final.pdf (дата обращения: 10.04.2024).

3. Финансовая сеть Чжитун. Китай стал крупнейшим в мире импортером природного газа // Технология и экономика использования природного газа. 2018. №12. С. 1. DOI:CNKI:BC:TRJJ.0.2018-06-007.

4. Тяньгун. Опубликован «Отчет о развитии добычи природного газа в Китае (2021)» // Газовая промышленность. 2021. №41. С.68–68.

Шульга В.Д., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт управления, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Кох И.А., д. с. н., проф.

УНИВЕРСАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕПЛО- И ВОДОСНАБЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ ВНОВЬ ОБРАЗОВАННЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «С НУЛЯ» (АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ)

Аннотация

В статье рассмотрена гипотетическая ситуация создания абстрактного (любого) вновь образованного муниципального образования на территории России и предложена трехэтапная универсальная модель построения «с нуля» системы деятельности органов местного самоуправления в сфере организации тепло- и водоснабжения населения, в административно-правовом её аспекте.

Ключевые слова: местное самоуправление; муниципальное управление; водоснабжение; теплоснабжение.

Деятельность в сфере организации тепло- и водоснабжения населения муниципального образования является юридически обязательной для органов местного самоуправления в силу прямого указания статьи 16 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1]. Полномочия местных властей по организации теплоснабжения установлены и прямо поименованы в статье 6 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении» [2], а полномочия в сфере водоснабжения и водоотведения–в статье 6 Федерального закона от 07 декабря 2011 года № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» соответственно [3].

Самостоятельную высокую актуальность рассматриваемым управленческим аспектам придают общеизвестные геополитические процессы, происходящие с Отечеством – вопрос о быстром развертывании не просто всех систем жизнеобеспечения городских хозяйств на территориях вновь образованных муниципальных образований (вне зависимости от оснований и причин их вновь образования), но и административно-правовом обеспечении отдельных сфер муниципального

управления является непраздным и остро востребованным в реальной практике публичного управления.

Осуществленное автором настоящей статьи в рамках её подготовки исследование кабинетным способом как самостоятельным методом научного наблюдения опыта фактического построения системы муниципального управления сферой организации тепло- и водоснабжения населения нескольких десятков географически различных муниципальных образований позволило сформировать некую универсальную модель построения системы муниципального управления в сфере организации тепло- и водоснабжения населения на территориях вновь образованных муниципальных образований «с нуля» в административно-правовом её аспекте. С методологической точки зрения предложенная модель может быть весьма полезной и практически востребованной для как администраторов процесса построения системы деятельности органов местного самоуправления в сфере организации тепло- и водоснабжения населения на территориях вновь образованных муниципальных образований «с нуля», так и теоретически интересной для молодых ученых, исследователей, студентов и обучающихся в сфере государственного и муниципального управления, так как подобные аспекты публичного управления весьма редко находят свое отражение на страницах научной литературы и уж тем более – в учебных пособиях (на страницах учебных изданий).

В гипотетической ситуации создания абстрактного (любого) вновь образованного муниципального образования на территории Российской Федерации модель построения системы деятельности органов местного самоуправления в сфере организации тепло- и водоснабжения населения, в административно-правовом её аспекте, должна включать три основных этапа: 1) принятие устава муниципального образования и наделение уставными полномочиями в рассматриваемой сфере органов местного самоуправления; 2) определение непосредственного уполномоченного субъекта деятельности с прямым установлением его задачи и функций в области муниципального управления вопросами тепло- и водоснабжения населения муниципального образования; 3) формирование корпуса необходимых и достаточных по объему правового регулирования муниципальных нормативных правовых актов в области тепло- и водоснабжения населения муниципального образования. Рассмотрим более подробное возможное содержание каждого из описанных классических этапов построения системы муниципального управления в сфере организации тепло-и водоснабжения, сформированных на основании и с учётом реальной, фактически сложившейся практики публичного управления в рассматриваемой сфере.

Первый этап, как было сказано, безусловно, должен быть посвящен принятие устава муниципального образования и наделению соответствующими уставными полномочиями в рассматриваемой сфере органов местного самоуправления. Исследованный опыт показал, что в содержании устава муниципального образования можно внести соответствующее положение о том, что «к вопросам местного значения конкретной (данной) территории относятся: во-первых, организация в границах вновь образованного муниципального образования электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, водоотведения, снабжения населения топливом в пределах полномочий, установленных законодательством Российской Федерации»; а во-вторых, «осуществление муниципального контроля за исполнением единой теплоснабжающей организацией обязательств по строительству, реконструкции и (или) модернизации объектов теплоснабжения». Уставы специальной компетенцией по осуществлению исполнительно-распорядительных полномочий по вопросам местного значения в сфере организации тепло- и водоснабжения населения муниципального образования наделяют именно и непосредственно администрацию муниципального образования. Непосредственно в уставе имеет смысл сразу наделить администрацию не просто полномочиями по решению вопросов местного значения, но и полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления рассматриваемой территории федеральными законами и законами соответствующего субъекта Федерации.

Второй этап, как было сказано, должен быть посвящен определению непосредственного уполномоченного субъекта деятельности с прямым установлением его задачи и функций в области муниципального управления вопросами тепло- и водоснабжения населения муниципального образования. Таковым субъектом, как отмечено выше, должна быть в силу положений устава являться администрация муниципального образования как его высший исполнительно-распорядительный орган муниципального образования. Посредством подзаконного нормативного акта, изданного администрацией муниципального образования, должно быть в обязательном порядке определено конкретное отраслевое (функциональное) структурное подразделение администрации муниципального образования, которому будет поручено прямое непосредственное обеспечение исполнения отдельных полномочий администрации по решению вопросов местного значения и переданных в установленном порядке отдельных государственных полномочий в сфере организации тепло- и водоснабжения населения муниципального образования. Опыт муниципального управления в

рассматриваемой сфере показывает, что обычно подобные полномочия делегируются отраслевому (функциональному) структурному подразделению администрации муниципального образования, носящему наименование Департамент (управление, комитет, отдел) жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования. Его наименование обычно присваивается исходя из масштаба муниципального образования, объема возлагаемых на структурное подразделение задач и функций, а также общего организационного размера администрации муниципального образования и выбранной организационной структуры управления ею, а также сложностью и типом таковой структуры. Чаще всего такой прямой и непосредственный субъект управления признается (наделяется статусом) структурного подразделения администрации и передается в прямое подчинение профильному заместителю главы администрации.

В качестве общей цели деятельности отраслевого (функционального) структурного подразделения администрации муниципального образования можно определить «осуществление полномочий администрации муниципального образования в сфере жилищно-коммунального хозяйства», а в качестве непосредственных задач – «организацию тепло- и водоснабжения населения, водоотведения». Указанным задачам и целям могут корреспондировать прямо установленные и досконально, подробно прописанные функции.

Имеет смысл прописать, что уполномоченный субъект имеет право также согласовывать: результаты технических обследований централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения; производственные программы в сфере водоснабжения и водоотведения; инвестиционные программы в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения; вывод источников тепловой энергии, тепловых сетей в ремонт и из эксплуатации; вывод объектов централизованных систем горячего и холодного водоснабжения и (или) водоотведения в ремонт и из эксплуатации.

Названного непосредственного субъекта муниципального управления следует наделить полномочиями самостоятельно определять: организацию, осуществляющую содержание и обслуживание бесхозяйных объектов систем коммунальной инфраструктуры до признания права собственности на такие объекты; единую теплоснабжающую организацию; гарантирующую организацию для централизованной системы холодного водоснабжения и водоотведения. Названные выше цели, задачи, функции и полномочия непосредственного субъекта муниципального управления в рассматриваемой сфере, как правило, определяются и закрепляются посредством разработки, принятия и

издания соответствующего положения о таковом (рассматриваемом) структурном подразделении.

Третий этап, как было сказано, должен быть посвящен формированию корпуса необходимых и достаточных по объему правового регулирования муниципальных нормативных правовых актов в области тепло- и водоснабжения населения муниципального образования. Например: Утверждению рекомендуемых норм исполнения колодцев подземных инженерных коммуникаций; Правилам заключения концессионного соглашения в отношении централизованных систем горячего и холодного водоснабжения и водоотведения и отдельных объектов таких систем, находящихся в собственности муниципального образования; Утверждению нормативных затрат на обеспечение функций администрации вновь образованного муниципального образования и подведомственных ей казенных учреждений (муниципальных предприятий); Утверждению перечня объектов, находящихся в муниципальной собственности вновь образованного муниципального образования, в отношении которых планируется заключение концессионного соглашения.

Исследованный в рамках подготовки настоящей статьи опыт муниципального управления в рассматриваемой сфере показывает, что по общему правилу, на практике отечественными муниципалитетами практически всегда нормативным образом официально устанавливаются такие Порядки как: Порядок определения размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности и предоставляемые в аренду без торгов, а также коэффициентов аренды и строительства в отношении земельных участков; Порядок предоставления субсидии на реализацию мероприятий по обеспечению работоспособности объектов, предназначенных для жизнеобеспечения населения, расположенных на нового поселения; Порядок проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств муниципальной казны; Порядок выявления бесхозяйных объектов систем коммунальной инфраструктуры; Порядок осуществления расходов, связанных с содержанием незаселенных жилых помещений муниципального жилищного фонда вновь образованного муниципального образования; Порядок проведения внеплановых проверок деятельности управляющих организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами; Порядок проведения капитального ремонта объектов муниципального жилищного фонда; Порядок составления и утверждения плана финансово-хозяйственной деятельности муниципальных бюджетных учреждений ВКХ.

Исследованный в рамках подготовки настоящей статьи опыт муниципального управления в рассматриваемой сфере показывает, что по общему правилу, по вопросам реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере организации тепло- и водоснабжения населения, на практике отечественными муниципалитетами практически всегда нормативным образом официально устанавливаются такие Правила как: Правила использования водных объектов общего пользования для личных и бытовых нужд, расположенных в границах вновь образованного муниципального образования; Правила землепользования и застройки вновь образованного муниципального образования; Правила приема сточных вод, сбрасываемых в систему канализации.

Исследованный в рамках подготовки настоящей статьи опыт муниципального управления в рассматриваемой сфере показывает, что по общему правилу, отечественными муниципалитетами практически всегда нормативным образом официально принимаются такие Положения как: Положение об организации работы по предоставлению земельных участков для строительства объектов; Положение о порядке содержания и эксплуатации источников наружного противопожарного водоснабжения; Положение об организации газоснабжения населения в границах гипотетически рассматриваемого вновь образованного поселения; Положение о муниципальном контроле в сфере благоустройства; Положение о концессионных соглашениях в отношении муниципального имущества, находящегося в собственности вновь образованного муниципального образования.

Предельно целесообразным нормативным образом официально разработать и принять такого рода дополнительные документы как: Система критериев доступности для потребителей товаров и услуг организаций коммунального комплекса муниципального образования; Местные нормативы градостроительного проектирования вновь образованного муниципального образования; Перечень работ и услуг по содержанию и текущему ремонту мест общего пользования в жилых помещениях общежитиях муниципального жилищного фонда муниципального образования; Перечень работ и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества многоквартирных домов муниципального жилищного фонда вновь образованного муниципального образования; Перечень видов муниципального контроля и органов, уполномоченных на их осуществление.

Самостоятельный блок нормативных правовых актов должен быть посвящен регламентации вопросов оказания муниципальных услуг в сфере организации тепло- и водоснабжения населения, а равно

– утверждению общего реестра муниципальных услуг вновь образованного муниципального образования.

Следует отдельно подчеркнуть, что в соответствии с основными принципами законодательства о градостроительной деятельности во вновь образованном муниципальном образовании его руководством должна быть проведена серьезная работа по разработке и утверждению администрацией схем развития систем тепло –, водо –, электро –, газоснабжения и водоотведения муниципалитета. Такие схемы должны являться подробнейшими многостраничными документами, определяющими перспективы развития объектов коммунальной инфраструктуры муниципального образования на длительный период, должны определять зоны размещения сетей и объектов коммунальной инфраструктуры, их плановую мощность, протяженность.

В заключение следует отметить, что вся названная работа в сфере организации тепло- и водоснабжения, безусловно, должна осуществляться в соответствии с утвержденными приоритетами социально-экономического развития муниципалитета.

Список цитируемой литературы:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. О теплоснабжении: Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. О водоснабжении и водоотведении: Федеральный закон от 07 декабря 2011 года № 416-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Кожевникова Г.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кузнецова Е.В., ст. преподаватель

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация

Человек является важным ресурсом любой организации, либо учреждения. Если правильно управлять персоналом или кадровым потенциалом, то тогда организация начнёт процветать и приносить плоды. То же самое относится и к государственному сектору. Итак, необходимо выяснить, что же влияет на развитие карьеры на государственной службе, ее проблемы в данном секторе и разработать рекомендации по решению этих проблем.

Ключевые слова: развитие карьеры, карьерные факторы, государственные служащие, государственная гражданская служба.

Поскольку самым важным ресурсом любой организации является человек, во всех организациях всегда существовал большой интерес в карьерном росте. Однако в настоящее время особое внимание уделяется исследованию карьерного роста государственных служащих. Это связано с тем, что государственная служба не стоит на месте, а меняется по-своему: все больше молодых специалистов становятся государственными служащими, появляются какие-либо новшества в этой сфере, повышаются зарплаты и так далее.

Цель данного исследования – определить факторы, влияющие на развитие карьеры на государственной гражданской службе, проблемы, существующие в управлении карьерой на государственной службе и разработать рекомендации по их решению. Карьера на государственной службе является неотъемлемой частью системы государственной службы и является одним из важнейших социальных механизмов. Это комплекс организационных и правовых мер, которые определяют порядок и основания поступления на государственную службу, исполнение должностных обязанностей по должностному регламенту, оценку деятельности, присвоение классных чинов, а также увольнения государственных служащих. Это процесс, посредством которого государственные служащие продвигаются по служебной лестнице в соответствии со специализацией выбранной ими работы, тем самым развивая свой опыт, а также компетентность. Именно поэтому карьерный рост

государственных служащих определяет развитие самой государственной службы. Иными словами, чем справедливее карьерный рост государственных служащих, тем выше качество их трудовых процессов [2]. Процесс трудовой мобильности играет достаточно важную роль в государственных структурах. Высокая текучесть кадров в низших эшелонах власти еще раз показывает, что в России в настоящее время отсутствует наиболее подходящий способ организации карьерного роста государственных служащих. Необходим тщательный пересмотр и оптимизация механизмов развития карьеры.

Карьера — удачное продвижение ввысь по служебной лестнице в избранной профессии. Важно понимать, что карьера – это достаточно сложное явление, которое развивается в зависимости от множества факторов, включая личность и характер человека, среду, в которой он развивает свою карьеру, общество, в каком он работает, его особенности и уровень развития. Совокупность данных факторов и определяет скорость, вектор и уровень сложности развития карьеры.

Классификация государственных служащих в соответствии с направлением их движения внутри организации. Данный вид классификации включает три типа карьеры:

1) вертикальный тип – который означает подъём по карьерной лестнице на более высокую ступень должностного развития, замещение более высокой позиции. Именно этот тип чаще всего имеют в виду, когда говорят о карьере в целом;

2) горизонтальный – перемещение с одной функциональной области деятельности в другую, но при этом без значительного повышения заработной платы, количества должностных полномочий и уровня влияния в рамках данной конкретной организации;

3) центростремительный – представляет из себя движение конкретно к руководству организации. Под данным типом карьеры понимается стремление государственного служащего, например, присутствовать на совещаниях руководящих должностей государственного органа или его части, выполнять поручения, требующие особых навыков и доверия со стороны руководства, а также вести неформальные беседы с вышестоящим руководством [5].

К российской государственной службе уделяется огромное внимание к улучшению эффективности. Про это свидетельствует, к примеру, разработка в 2003 году федеральной программы «Реформирование государственной службы Российской Федерации». В масштабах этой программы 27 июля 2004 был издан Федеральный закон 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», и подписаны Указы Президента РФ, затрагивающие вопросы, связанные с

кадровой работой, в том числе оценка персонала, конкурсы на замещение вакантных должностей государственной службы, присвоение званий и формирование кадрового резерва [3].

Однако практика показывает, что теоретический фундамент развития государственной службы совсем не похож на то, что происходит в действительности. Например, аттестация, которую государственные служащие обязаны проходить каждые три года, на деле является чистой формальностью и может проводиться раз в пять лет. Это происходит потому, что кадровые службы государственного сектора еще не в полной мере осознают важность эффективного и целенаправленного управления карьерой государственных служащих. Они не уделяют достаточного внимания качественному отбору, оценке, обучению, профессиональному развитию государственных служащих и планированию продвижении по службе. О развитии карьеры на государственной службе говорится менее чем в половине упоминаний, а значение официальных документов, содержащих теоретические основы кадровых технологий на государственной службе, недооценивается. Поэтому руководители государственной службы не руководствуются этими важными теоретическими основами и подбирают свои рабочие команды только из тех кадров, которые соответствуют их предпочтениям. Современная система управления развитием карьеры государственных служащих должна основываться на мотивации сотрудников для того, чтобы она была эффективной. Путем введения в служебную деятельность, каких-то определенных критериев профессионализма и показателей, которые будут подталкивать государственных служащих к качественной и продуктивной работе. Сейчас к таким показателям относятся умение творчески подойти в решении задач, профессиональная компетентность, психическая устойчивость, но также и психологическая совместимость с избранной профессией, профессиональная преданность своему делу, высокая мотивация к достижению больших результатов профессиональной служебной деятельности, способность предугадать результаты работы, умение планировать свою трудовую деятельность и так далее [4].

Для того чтобы полностью разобраться в данной теме, мы решили провести опрос, чтобы выявить факторы, влияющие на развитие карьеры на государственной службе, проблемы, существующие в этой сфере, представить результаты анкетирования респондентов, а также предложить рекомендации по их решению. Проведя опрос, выделили основные проблемы, имеющиеся на сегодня по части развития продвижение по службе. Итак, недооценка роли государственных служащих в жизни государства (15 респондентов), низкий уровень удовле-

творённости служащими собственной работой и свойства их службы (15 респондентов), отсутствие стимулов со стороны государства для госслужащих (15 респондентов), возможность государственных служащих развиваться мастерски не из-за интересов к работе, а из-за способности увеличения денежной компенсации (20 респондентов).

В настоящее время карьера внутри государственного сектора фактически не развита, потому качество работы государственных служащих низкое. Также это оказывает влияние и на уровень мотивации государственных служащих, не считая, а всё потому маленький уровень патриотизма, проявляемый респондентами, и их желание заработать на государственной службе, но не приносить выгоду обществу, также свидетельствуют, про то, что в нашей стране недостаточно освещена не только ценность честной государственной службы, но также и ценность сообщества.

Таким образом, для решения вышеуказанных проблем, предлагаем:

- контроль над проведением аттестации государственных служащих раз в три года в обязательном порядке. Несмотря на то, что обязательное проведение данной аттестации закреплено в статье 48 Федерального закона №79-ФЗ, никто формально не контролирует ее регулярность, что может привести к тому, что на государственной службе работают государственные служащие, не соответствующие занимаемой должности. Приведенные выше рекомендации могут помочь в решении такой проблемы, как низкая производительность труда на государственной службе;

- ввести стимулы либо меры наказания для государственных служащих при условии выполнения или невыполнения ими введённых показателей эффективности, чтобы заинтересовать государственных служащих к своей работе. Эта рекомендация поможет решить, включая проблему отсутствия стимулирования государственных гражданских служащих со стороны страны, а также такую делему, как маленький уровень удовлетворённости государственных служащих собственной работой;

- государственный служащий должен быть включен в план карьерного развития, в котором представлен вариант должностного продвижения государственного служащего в организации. План карьерного развития должен состоять с учетом того, что оптимальное время пребывания специалиста на одной должности может быть в пределах 3 лет;

- организовывать и проводить направленное на определенную тематику обучение для увеличения энтузиазма государственных служащих к своей работе. Эта рекомендация содержит в себе организацию обучения и развитие нужных способностей на специализированные те-

мы, конкретно связанным с государственным сектором и, в частности, с профессиональными областями этих государственных служащих;

- отладить контроль состава государственных служащих: анализ конфигураций резерва на замещение должностей, контроль над профессиональным ростом государственных служащих, исследование соответствия и ступени подготовки занимаемых должностей [1].

К сожалению, мы считаем, что некоторые проблемы, либо неразрешимы, либо требуют очень глубокого и детального анализа самой проблемы, что в значительной степени способствовало бы их разрешению. Среди таких проблем один из респондентов назвал недооценку роли государственных служащих в общественной жизни, трудности для женщин в построении карьеры на государственной службе, низкий уровень патриотизма среди государственных служащих и желание «украсть», а не быть полезным обществу. По нашему мнению, что корни этих проблем лежат в менталитете российского общества, который формировался веками, и поэтому их решение либо невозможно, либо потребует огромного количества времени и усилий.

Таким образом, мы выяснили, что существуют факторы, которые действительно влияют на карьерный рост государственных служащих. Этими факторами являются качество и эффективность государственной службы, уровень и качество образования, и богатый опыт работы в данной сфере. И, на мой взгляд, базовым образованием для того, чтобы стать государственным служащим, должно быть юридическое образование.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 27 июля 2004г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 27.05.2003 г. №58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации».

3. Указ Президента РФ от 01.02.2005г. №110 (ред. от 28.08.2015) «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации».

4. Данилина Е.И. Управление персоналом в системе государственной службы: учебное пособие. – 2019.

5. Волошина В.В., Титов К.А. Государственная служба в Российской Федерации: теоретико-правовое исследование. – 2021.

Научное издание

«МИР И РОССИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

Материалы XXI Всероссийской очной студенческой научно-практической конференции

(25 апреля 2024, г. Липецк)

АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 17,13. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2