РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КАФЕДРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ, МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СДЕЛАНО В РОССИИ»: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗНАКА КАЧЕСТВА

20 мая 2024г.

СБОРНИК НАУЧНЫХ ДОКЛАДОВ КРУГЛОГО СТОЛА



Липецк-2024

УДК 658.562.012.7
ББК: 65.2/4-80
Т38

Под общей редакцией
канд. экон. наук, доц. М.А. Гуриной

«Сделано в России»: история и перспективы развития национального знака качества : материалы научных докладов круглого стола (г. Липецк, 24 мая 2024 года,) / под общей ред. М.А. Гуриной. – Липецк : Липецкий филиал РАНХиГС, 2023. – 110 с. – *текст : электронный*

Материалы студенческих научных докладов участников круглого стола «Технологии оценки качества товаров, развитие национальных стандартов СМК: от угроз к возможностям», состоявшегося 20 мая 2024 г. в г. Липецк, включают доклады студентов вузов и посвящены рассмотрению вопросов истории Знака качества в России и СССР, уровня доверия потребителей к национальному бренду «Сделано в России», государственным инструментам поддержания качества и безопасности продукции в России, развитию национальных стандартов качества

Сборник подготовлен по материалам авторов, представленных в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию.

© Коллектив авторов, 2024
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Вступление 6

Алтабаев Д.Е.
ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ И ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА «ЗЕЛЁНОЙ» ПРОДУКЦИИ 7

Арнаутова А.А.
АНТИКРИЗИСНОЕ БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО 10

Атапин А.Е.
НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ 13

Бирюкова А.А Анашкина К.С.
КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 15

Богданов О.В.
БУДУЩЕЕ СМК В РОССИИ 19

Боев Д.А.
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖАНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ РОССИИ 22

Вартанова М.С.
ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОЛЬЗА ВНЕДЕНИЯ 5S БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО 25

Винюкова А.А.
ИСТОРИЯ ЗНАКА КАЧЕСТВА В РОСИИ И СССР 27

Галоян Л.О.
РОЛЬ «УМНЫХ СТАНДАРТОВ» В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА 30

Гуркова С.И.
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 33

Есин С.Д.
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВ И ТАРИФОВ 37

Есин С.Д.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН (ТАРИФОВ) 38

Жигулина В.А.
ЦИКЛ Э. ДЕМИНГА: ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И 41

ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА 41

Ильина К.В., Иванова М.А.
ДОВЕРИЕ К НАЦИОНАЛЬНОМУ ЗНАКУ КАЧЕСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 43

Качанова А.С.
ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ СТАНДАРТОВ НА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АЗИАТСКИХ СТРАНАХ..... 47

Лосева Д.Ю.
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ, НОВЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ 49

Мартысевич Ю.Д.
КАЧЕСТВО ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ (ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ) 53

Мурылёва Е. А., Соболев Т.А.
ФАСТФУД ИЛИ ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ? КАКАЯ ЕДА ПОДОЙДЕТ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ? 54

Мороз Д.А.
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЕКТ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 59

Новиков С.А.
ПЕРСПЕКТИВЫ СЕРТИФИКАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ 61

Носова В.С.
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ. КАЧЕСТВО ДАННЫХ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ. 64

Панчишкина А.А.
ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 67

Панина Д.А.
НОВАЯ ЭРА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА..... 70

Савчук Д.Г.
ЗНАК КАЧЕСТВА СССР: ПУТЬ ОТ СТАНДАРТА ДО СИМВОЛА ДОВЕРИЯ..... 73

Смагина А.П.
ЦЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛИ ДЕЛОВОГО СОВЕРШЕНСТВА EFQM..... 76

Семенова Е.С.
УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ 80

Сошнин Д.А.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И BIG DATA: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ..... 82

Флейшау А.А.
ЦЕПОЧКА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ Э.ДЕМИНГА 85

Шаповалов К.С.
К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 89

Шаповалов К.С.
ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 92

Шаповалов К.С.
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 95

Шевердяева В.А.
МОДЕЛЬ ДЕЛОВОГО СОВЕРШЕНСТВА – ОТВЕТ НА НОВЫЕ ВЫЗОВЫ 98

Шелехов А.В.
РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 103

Шуравин С.А.
ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ЭПОХУ НЕСТАБИЛЬНОСТИ..... 108

ВСТУПЛЕНИЕ

20 мая в Липецком филиале РАНХиГС состоялся ежегодный круглый стол, посвященный в этот раз укреплению российского знака качества. Академия стала площадкой для встречи будущих специалистов по управлению бизнес-процессами и руководителей липецких предприятий, органов региональной и федеральной власти, инфраструктуры, связанными с вопросами оценки, контроля и управления качеством в нашей стране.

В приветственном слове от Академии заместитель директора *Шурупова Анна Сергеевна* сделала акцент на вызовах, с которыми сталкивается экономика и предприятия нашей страны, утверждая право на высокое качество российских товаров.

Студенты 2 курса *Иванова Марианна, Ильина Ксения и Винюкова Анастасия* провели собственное исследование в области истории национального знака качества и доверия к современному российскому знаку качества сегодня. Они опросили более 100 студентов и ППС Академии и выяснили, что уровень лояльности к маркировке «Сделано в России» формируется медленно и пока проигрывает «Сделано в СССР».

О секретах создания превосходного качества отечественных товаров, не уступающих импортным, рассказал студентам нашего вуза один из самых успешных предпринимателей и менеджеров региона, руководитель предприятия «Ликк», товары которого входят в 100 лучших товаров России**,** *Мелешко Константин Александрович*. Выступление бизнесмена вызвало большой интерес среди студенческой аудитории, руководителю задавали различные вопросы, касающиеся работы на международных рынках, приоритетов в управлении качеством, навыком практической подготовки в этом направлении.

Будущие менеджеры познакомились с экспертным сообществом, которое обеспечивает контроль качества со стороны органов власти в нашем регионе: Управления Роспотребнадзора по Липецкой области (*Яковлев К.В.*), Управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области (*Пархоменко Н.В.*, *Крайнович Е.А.*), Торогово-промышленная палата Липецкой области (Бертенева *О.С., Черных С.Н.*), ЛРО «Опора России» (*Плотников А.В.*).

В конце диалога экспертам предложили высказать своё мнение в отношении российского качества сегодня и поставить запятую в предложении «Сомневаться нельзя довериться». Мнения разделились…будущим специалистам есть над чем работать по укреплению репутации знака национального качества «Сделано в России»!

По результатам работы круглого стола был составлен сборник научных трудов, в котором студенты представили исследования, посвященные различным аспектам управления качества в нашей стране и зарубежом. География публикаций включает студенческие работы российских вузов и Республики Беларусь.

Гурина М.А.,
к.э.н, доцент кафедры «Государственная, муниципальная служба и менеджмент»

Алтабаев Д.Е.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доцент
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ И ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА «ЗЕЛЁНОЙ» ПРОДУКЦИИ

В настоящее время рынок "зеленой" продукции в России находится на стадии активного развития, отражая изменяющиеся потребительские предпочтения и экологические тренды. Анализ текущего состояния этого рынка позволяет выявить его основные характеристики и тенденции. Различные виды "зеленой" продукции, становятся все более востребованными среди российских потребителей и предприятий.

Зеленая продукция - это товары или услуги, производство или предоставление которых осуществляется с учетом принципов экологической ответственности и устойчивого развития[1]. Такие продукты обладают сниженным негативным влиянием на окружающую среду по сравнению с обычными аналогами. Они могут быть экологически чистыми, произведенными из переработанных материалов, энергоэффективными или иметь другие признаки экологической безопасности. Важная черта зеленой продукции - это стремление к минимизации отрицательного воздействия на природу и забота о будущем нашей планеты.

Рост спроса на "зеленую" продукцию в значительной степени обусловлен изменяющимися предпочтениями потребителей, которые становятся все более осознанными и экологически ответственными. Государственная поддержка, включая реализацию экологических программ и стимулирование производства и потребления "зеленой" продукции, также играет ключевую роль в этом процессе, способствуя росту рынка и стимулируя развитие инноваций.

Преимущества перехода к "зеленому" рынку для экономики и общества очевидны. Снижение негативного воздействия на окружающую среду и здоровье людей, стимулирование инноваций и развитие новых рыночных сегментов — все это выгоды, которые принесет развитие "зеленой" экономики. Кроме того, использование экологически чистых технологий и продуктов способствует улучшению имиджа компаний и страны в целом в глазах потребителей и инвесторов.

Таким образом, развитие рынка "зеленой" продукции в России обусловлено как изменяющимися потребительскими предпочтениями, так и государственной поддержкой. Переход к более экологически устойчивому производству и потреблению не только способствует сохранению окружающей среды, но и представляет собой важное направление для развития экономики и улучшения качества жизни населения.

---

[1] Официальный сайт Российской системы качества. [сайт] // - 2016. –URL: https://roskachestvo.gov.ru/about/competence/greens/ (дата обращения: 07.05.2024)/ - Текст: электронный

На протяжении последних лет в России активно внедряются и разрабатываются национальные стандарты для "зеленой" продукции, что играет ключевую роль в формировании устойчивого и экологически ответственного рынка. Эти стандарты не только устанавливают требования к качеству и безопасности "зеленых" товаров и услуг, но и способствуют повышению доверия потребителей к ним.

Концепция экологической маркировки была предложена в 1992 году на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро. В 1994 году была основана Всемирная ассоциация экологической маркировки (Global Ecolabelling Network, GEN). Сегодня экомаркировка успешно применяется во всем мире в целях повышения уровня экологической безопасности бизнеса и содействия потребителям в компетентном выборе в области экологической эффективности.[1]

Российская маркировка «Листок жизни» вошла в состав GEN в 2007 году, а в 2011 — аккредитована в Международной программе взаимного доверия и признания ведущих экомаркировок мира. «Листок жизни» относится к экомаркировкам I типа, основанным на требованиях международного стандарта ISO 14024, которые считаются наиболее развитым инструментом, позволяющим выделить лидеров в области экологической безопасности.

Маркировка «Листок жизни» есть у продукции компаний SPLAT, LUXENS, «Синергетик», «Завод ТЕХНОПЛЕКС», Honor, «ФосАгро», «Экологическая ферма Алеховщина» и других.[2]

Законодательная основа для «зеленой» продукции с улучшенными характеристиками начала формироваться несколько лет назад, когда 03.08.2018 приняли Федеральный закон № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (закон вступил в силу 1 января 2020 года)[3].

Это означает, что происходит введение регулирования российских брендов продукции, сырья и продовольствия с улучшенными характеристиками. Для этого создаются единые подходы к оценке соответствия, маркировке и требованиям к такой продукции. Так, удостоверение о соответствии продукции документам по стандартизации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с улучшенными характеристиками предлагается осуществ-

---

[1]Экологическая маркировка: Сборник корпоративных практик РСПП «Бизнес. Экология. Человек». Т. Суворова. [Электронный ресурс] // - 2016. –URL: https://ecounion.ru/press/ekologicheskaya-markirovka/ (дата обращения: 07.05.2024)/ - Текст: электронный

[2]Экомаркировка: зачем она нужна бизнесу и обществу. С. Попова. [Электронный ресурс] // - 2024. –URL: https://trends.rbc.ru/trends/green/6638a1c79a79471cab9b686d/ (дата обращения: 07.05.2024)/ - Текст: электронный

[3]Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 280-ФЗ. // Справочно-правовая система (СПС) «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_304017/ (дата обращения: 07.05.2024).

лять в форме добровольной сертификации в порядке, установленном Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»[1]. После прохождения добровольной сертификации и получения сертификата соответствия производители сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с улучшенными характеристиками получат возможность использовать для маркировки графический знак единого образца.[2]

Росстандарт утвердил первые ГОСТы на «зелёную» продукцию, разработанные Роскачеством совместно с научными и отраслевыми объединениями. Ими стали ГОСТ Р 58662-2019 «Продукция сельскохозяйственная, сырье и продовольствие с улучшенными экологическими характеристиками. Термины и определения»,
ГОСТ Р 58661-2019 «Продукция сельскохозяйственная, сырье и продовольствие с улучшенными экологическими характеристиками. Оценка соответствия» и другие ГОСТы.[3]

2 марта 2020 года вступил в силу ГОСТ З 58658-2019 «Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками.»[4]. После этого постепенно добавились другие ГОСТы, регулирующие производство «зеленой» продукции.

В рамках реализации Закона №159-ФЗ Минсельхоз Приказом №70 от 11.02.2022 г. утвердил графическое изображение знака маркировки для «зеленой» продукции[5]. Визуально знак выглядит в виде окружности с зеленым ободом. Внутри круга находятся изображения ладони и листа исполненные в том же зеленом цвете на белом фоне. Сверху над окружностью размещена надпись «зеленый эталон», а в нижней части под расположен англоязычный эквивалент – «green one».

4 июля 2023 года утвердилась стратегия развития производства органической продукции до 2030 года.

---

[1]Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ. // Справочно-правовая система (СПС) «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/ https://www.consultant.ru/document/ cons_doc _LAW_40241/ (дата обращения: 07.05.2024).

[2]Конференция «Агроинвестор: pro растениеводство». Д. Хомяков. [Электронный ресурс] // - 2024. –URL:https://www.agroinvestor.ru/opinion/article/36176-zelyenaya-produktsiya-vs-organiki-utverzhdeny-pervye-natsionalnye-standarty-rabota-budet-prodolzhena/ (дата обращения: 07.05.2024)/ - Текст: электронный

[3]Роскачество. Портал для умного покупателя. [Электронный ресурс] // - 2019. –URL: https://rskrf.ru/news/v-rossii-utverzhdeny-pervye-zelyenye-gosty/?ysclid=lw2jkodkrn881988732 (дата обращения: 07.05.2024)/ - Текст: электронный

[4] Роскачество. [Электронный ресурс] // - 2023. –URL: https://roskachestvo.gov.ru/about/competence/greens/ (дата обращения: 07.05.2024)/ - Текст: электронный

[5]Приказ Минсельхоза России от 11.02.2022 N 70 "Об утверждении порядка маркировки в виде графического изображения (знака соответствия) улучшенных сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции единого образца, а также указанного изображения и требований к такой маркировке" URL: https://www.consultant.ru/document/ https://www.consultant.ru/document/ cons_doc _LAW_40241/ (дата обращения: 07.05.2024). - Текст: электронный

Важное значение для развития рынка «зеленой» продукции имеет развитие инфраструктуры зеленой продукции. Создание сети перерабатывающих предприятий, магазинов с зелеными товарами, экологических рынков и пунктов сбора отходов способствует увеличению предложения зеленых товаров и облегчает доступ потребителей к ним. Для достижения развития инфраструктуры рынка "зеленой" продукции необходимо принятие мер со стороны государства, бизнеса и общества. Например: предоставление финансовых инструментов и механизмов поддержки для развития "зеленой" инфраструктуры, включая субсидии, гранты, льготные кредиты и другие формы финансирования, и поддержка и стимулирование научных исследований и инновационных проектов в области "зеленой" продукции, направленных на разработку новых технологий, материалов и методов производства.

Таким образом, "зеленая" экономика становится всё более значимым фактором как для устойчивого развития страны, так и для улучшения качества жизни её граждан. Введение национальных стандартов позволяет гарантировать качество и безопасность "зеленых" товаров и услуг, а также способствует повышению доверия потребителей к ним. Только путем совместных усилий государства, бизнеса и общества мы сможем обеспечить дальнейшее развитие рынка "зеленой" продукции в России и преодолеть вызовы, стоящие перед нами. Необходимо продолжать работу по совершенствованию национальных стандартов, развитию инфраструктуры и поддержке предпринимательства в этой области, чтобы обеспечить устойчивое и процветающие будущее для всех.

Арнаутова А.А.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доцент
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

АНТИКРИЗИСНОЕ БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В современных условиях особенно актуальна тема антикризисного бережливого производства, в связи с нестабильной экономической ситуацией в мире. Тема подержания стабильности предприятия и ликвидации последствий кризиса очень важна для бизнеса. В данной статье мы рассмотрим понятие антикризисного управления и бережливого производства, его основные принципы и методы реализации на примере. Также мы раскроем преимущества использования этого подхода для поддержания стабильности в работе организации в кризисный период[1].

[1] Шилина, Ю. В. Бережливое производство как инструмент антикризисного управления / Шилина Ю. В., Кукарцев А. В. – Текст : электронный // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2022. - № 3. – С. 126-127. - URL : https://cyberleninka.ru/article/n/berezhlivoe-proizvodstvo-kak-instrument-antikrizisnogo-upravleniya/viewer (дата обращения : 28.04.2024).

Антикризисное управление – концепция, используемая для преодоления кризисных ситуаций в организации обеспечение выживаемости на предприятии и устранении потерь при выходе из кризиса[1]. Одним из инструментов для этого можно назвать систему «бережливого производства».

Эта методика основана на совокупности взаимодополняющих и взаимоподдреживающих подходов и методов, которые обеспечивают эффективное осуществление деятельности компании. Концепция бережливого производства была разработана японской компанией Toyota, и, благодаря своей высокой эффективности, она стала известно во всем мире.

Существует несколько основных принципов построения бережливого производства на предприятии. Рассмотрим некоторые из них:

1. Определите ценность продукта или услуги с точки зрения клиента. В рамках потока создания ценности важно отделить виды деятельности, важные для клиента, от тех, которые не добавляют ценности.

2. Производственная цепочка от момента размещения заказа до момента, когда готовый продукт попадает к потребителю, формируется по возможности без потерь. Другими словами, старайтесь производить без брака и без "избыточного" качества, сокращайте рабочее время и расстояния между рабочими центрами в потоке создания ценности, оптимизируйте перемещение работников и снижайте уровень запасов готовой продукции, полуфабрикатов, сырья и материалов.

3. Организуйте непрерывный поток деятельности для создания ценной продукции. Подумайте, как можно по-новому организовать работу в рамках новой философии и особенностей вашей компании. Вы можете удалить участки, которые не создают ценности для клиентов, и отложить вывод продукции на рынок, или просто перераспределить потоки материалов между участками. Подумайте, как можно перестроить поток информации в организации.

4. Максимизируйте "вытягивание" продуктов покупателями. Производите именно то, что нужно потребителям, и только в тех количествах, которые им необходимы.

5. Постоянно совершенствуйте производственный процесс. Бережливая система — это не разовая акция, направленная на быструю оптимизацию. Она похожа на здоровый образ жизни, которого нужно придерживаться всегда, чтобы меньше болеть и хорошо себя чувствовать[2].

Хорошим примером реализации концепции бережливого производства в рамках антикризисного управления может послужить компания «Porsche». В 1991 году компания понесла убытки в 40 млн долларов и стало ясно, что она

---

[1] Колтач.ру : [сайт]. – 2021 . – URL : https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-antikrizisnoe-upravlenie-kak-rabotaet-i-iz-chego-sostoit/ (дата обращения: 28.04.2024). – Текст: электронный.

[2] Техниколь.ру : [сайт]. – 2021 . – URL : https://www.tn.ru/journal/kak-sekonomit-milliony-rubley-s-minimalnymi-izmeneniyami-v-proizvodstve/#id-0 (дата обращения: 28.04.2024). – Текст: электронный.

находится в серьёзном кризисе. Чтобы спасти компанию, привлекли Венделина Видекинга — на тот момент он входил в число руководителей крупнейшего производителя автомобильных деталей. Видекинг решил изучать и заимствовать опыт японских производителей, успевших захватить средний ценовой сегмент европейского рынка. В результате с 1991 по 1997 год ключевые показатели «Porsche» претерпели такие изменения: время от создания концепции до запуска в серию сократилось с 7 до 3 лет; время от начала сварочных работ до выпуска автомобиля сократилось с 6 недель до 3 дней; уровень запасов снизился в 6 раз; уровень брака в поставляемых деталях сократился в 100 раз, на производственной линии — в 4 раза; трудозатраты на изготовление продукции снизились в 3 раза. «Porsche» снова вышла на прибыльные показатели, смогла сохранить независимость и свои позиции на рынке дорогих спорткаров[1].

Один из первых и самых успешных примеров внедрения бережливого производства в России — группа компаний «ГАЗ». За полтора десятка лет ей удалось полностью реорганизовать свою работу, на треть сократив производственный цикл, и добиться ежегодного прироста производительности труда на 20 %. И всё это при увеличении суточного темпа выпуска продукции и уменьшении заводских площадей на 100 тыс. кв. м.

Также в пример можно привести российскую компанию «РУСАЛ» и «КАМАЗ». В 2013 году компания «РУСАЛ» включила в систему бережливого производства поставщиков — в первую очередь, транспортные компании. Дело в том, что львиную долю себестоимости продукции компании составляют затраты на логистику, поэтому выбранный подход позволил сэкономить 15 % на затраты в течение пяти лет. В компании «КАМАЗ» комплексное использование lean-методов позволило снизить такт в 1,5 раза, высвободить 11 тысяч штук крупногабаритной тары, снизить запасы на 73 миллиона рублей, на треть сократить производственные площади[2].

Таким образом мы можем выделить несколько преимуществ концепции «Бережливое производство», которые помогают достичь стабильности в организации в кризисный период:

1. Улучшение производительности. Бережливое производство позволяет повысить производительность за счет оптимизации процессов и устранения ненужных операций. Это помогает увеличить объем производства без дополнительных затрат

2. Сокращение времени цикла. Эта методика позволяет сократить время цикла от заказа до поставки товара клиенту. Это способствует быстрому реагированию на изменения рынка и удовлетворению потребности клиентов.

---

[1] Арит.рф : [сайт]. – 2022 . – URL : https://xn--80aqxj.xn--p1ai/news/berezhlivoe-proizvodstvo-8-jeffektivnyh-instrumentov-i-primery-udachnogo-vnedrenija-sistemy/ (дата обращения: 28.04.2024). – Текст: электронный.

[2] Кэаз.ру : [сайт]. – 2020 . – URL : https://keaz.ru/company/press-center/publications/2020/2014-principi-berejlivogo-proizvodstva-i-opit-rossiyskih-kompaniy (дата обращения: 28.04.2024). – Текст: электронный.

3. Гибкость и адаптивность. Бережливое производство способствует созданию гибких и адаптивных систем, способных быстро реагировать на изменения рынка и потребностей клиентов. Это особенно важно в условиях кризиса, когда необходимо быстро адаптироваться к новым условиям.

4. Уменьшение затрат. Бережливое производство позволяет снизить затраты на производство благодаря устранению излишних операций и минимизации отходов. Это особенно важно в условиях кризиса, когда «каждая копейка на счету»[1].

Таким образом, бережливое производство является эффективным методом управления, который помогает организациям достигать стабильности в работе и ориентации в кризисный период. Оно позволяет сократить затраты, повысить качество продукции, улучшить производительность и создать безопасную рабочую среду. Внедрение бережливого производства может стать ключевым элементом антикризисной стратегии любой организации.

Атапин А.Е.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доцент
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

В современном мире инструментальные и цифровые технологии играют ключевую роль в экспертизе и оценке качества товаров. С каждым годом, вслед за прогрессом в этой области, компании получают возможность более точно и эффективно определять качество своих продуктов. Это, в свою очередь, приводит к улучшению уровня удовлетворенности потребителей, поскольку они получают более высококачественные товары.

Одним из примеров новых технологий в этой области является использование искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения для анализа и оценки качества товаров. Эти системы могут автоматически анализировать большие объемы данных, выявляя скрытые закономерности и тенденции, которые могли бы остаться незамеченными при более традиционных подходах. Эта информация может быть использована для улучшения процессов производства и контроля качества, что в результате приводит к улучшению качества продукции.

На практике, машины, обученные на базах данных о качестве товаров, могут автоматически определять, соответствует ли товар установленным стандартам или нет. Они могут распознавать дефекты и недостатки, которые могут остаться незамеченными для человеческого глаза, обеспечивая таким образом

[1] ФинКонт.ру : [сайт]. – 2022 . – URL : https://www.finkont.ru/blog/plyusy-sistemy-berezhlivogo-proizvodstva/ (дата обращения: 28.04.2024). – Текст: электронный.

более высокий уровень качества. Эти системы также могут быть обучены предсказывать потенциальные дефекты на ранних стадиях производства, что позволит предотвратить их появление в конечном продукте[1].

В дополнение к этому, искусственный интеллект и машинное обучение могут быть использованы для автоматизации рутинных процессов, связанных с контролем качества, освобождая работников для выполнения более сложных задач и улучшая эффективность рабочего процесса.

Кроме искусственного интеллекта и машинного обучения, все больше компаний начинают использовать блокчейн-технологии для отслеживания происхождения и качества своих товаров. Это позволяет потребителям быть уверенными в том, что они покупают товар высокого качества, произведенный в соответствии с высокими стандартами.

Блокчейн можно использовать для создания прозрачной и неизменяемой истории товара, что увеличивает доверие потребителей. Каждый этап производства и доставки товара может быть зарегистрирован в блокчейне, позволяя потребителям увидеть полную историю товара, начиная от производителя и заканчивая магазином, в котором он был приобретен. Эта прозрачность может быть особенно важна в таких отраслях, как пищевая промышленность и фармацевтика, где качество и безопасность продукции являются критически важными[2].

Биг дата играет важную роль в экспертизе и оценке качества товаров. Анализируя огромные объемы данных из различных источников, таких как отзывы клиентов, онлайн-репутация, данные о продажах и ценах, эксперты могут получить ценную информацию о качестве товаров, выявить общие проблемы и области для улучшения. Биг дата также помогает выявлять подделки и контрафакт, прогнозировать спрос и качество товаров, а также сравнивать различные товары и услуги по широкому спектру критериев. В результате биг дата предоставляет экспертам и оценщикам ценные данные и аналитические возможности, которые помогают им принимать обоснованные решения и повышать качество товаров на рынке.

Также стоит отметить важность больших данных в современной экспертизе и оценке качества товаров. С помощью аналитики больших данных, компании могут анализировать огромные объемы информации об их товарах, что позволяет им выявлять и исправлять сложные проблемы, улучшать процессы и предлагать клиентам лучшие продукты. Аналитика больших данных также может помочь компаниям лучше понять предпочтения и ожидания своих клиентов, что позволит им улучшить свои товары и услуги.

---

[1] Сессия «Новые инструментальные и цифровые технологии для экспертизы и оценки качества товаров» [Электронный ресурс] // -2022.- URL: https://kachestvo.pro /vdk2022/program /15152/ (дата обращения: 08.04.2024) /- Текст: электронный

[2] Что такое блокчейн, где применяется и что его ждет в будущем [Электронный ресурс] // -2022.- URL: https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10975614/ (дата обращения: 08.04.2024) /- Текст: электронный

Несмотря на то, что новые инструментальные и цифровые технологии все еще находятся в стадии развития и их полный потенциал еще не раскрыт, они уже доказали свою эффективность. Возможности, которые они открывают, могут значительно изменить подходы к экспертизе и оценке качества товаров в ближайшем будущем.

В заключение, новые инструментальные и цифровые технологии внесли значительный вклад в улучшение качества товаров и повышение уровня доверия потребителей. Они открывают новые горизонты для компаний и потребителей, делая процесс оценки качества товаров более точным, эффективным и прозрачным. И хотя область цифровых и инструментальных технологий все еще развивается, они уже доказали свою способность преобразить отрасль экспертизы и оценки качества товаров.

В будущем мы можем ожидать дальнейшего прогресса в этой области, поскольку технологии продолжают развиваться и становятся все более мощными. Возможно, мы увидим еще больше инноваций и улучшений в области контроля качества, которые будут способствовать созданию более качественных и безопасных товаров для потребителей по всему миру.

Вместе с этим, современные технологии могут помочь в решении некоторых глобальных проблем, таких как переизбыток отходов и потеря продуктов питания. Например, с помощью искусственного интеллекта и машинного обучения можно создать системы, которые будут автоматически отслеживать и управлять потоками отходов, а также предсказывать и предотвращать потери продуктов питания на различных этапах производства и доставки.

В общем, инструментальные и цифровые технологии открывают перед нами новые возможности и перспективы. Они помогают нам быть более продуктивными, эффективными и точными в наших действиях, а также позволяют нам предлагать лучшие товары и услуги нашим клиентам. Будущее уже здесь, и оно полно обещаний и возможностей.[1]

Бирюкова А.А Анашкина К.С.
Научный руководитель: Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность темы работы подтверждается тем, что в настоящее время недостаточно эффективно российское население обеспечивается финансовыми услугами, особенно в отдаленных территориях, и большинство граждан

[1] Современные цифровые образовательные инструменты и цифровая компетентность: анализ существующих проблем и тенденций [Электронный ресурс] // -2022.- URL: https://openedu.rea.ru/jour/article/view/522?locale=ru_RU/ (дата обращения: 08.04.2024) /- Текст: электронный

имеют невысокий уровень финансовой грамотности, так как многие люди не обладают достаточным количеством знаний в сфере финансов.

Цель исследования: рассмотреть понятия качества и доступности финансовых услуг, раскрыть направления, обеспечивающие доступность финансовых услуг для потребителей в настоящее время.

Рассмотрим основные категории. Под качеством финансовых услуг в специальной литературе понимается, как степень, в которой предложенные услуги соответствуют ожиданиям и потребностям клиентов. Это включает в себя такие аспекты как надежность услуг, доступность, прозрачность условий, высокий уровень обслуживания, адекватные цены и возможность быстрой реакции на потребности клиентов. Оценка качества финансовых услуг помогает клиентам принимать обоснованные решения при выборе финансовых продуктов и услуг.[1]

В свою очередь, качество финансовых услуг нераздельно связанно с таким понятием как финансовая доступность, под которой следует понимать – способность субъектов бизнеса и дееспособного населения страны получать и пользоваться базовым набором финансовых услуг[2].

К участникам на финансовом рынке, предоставляющим финансовые услуги, и от которых зависят качество и их доступность для населения относят:

– банки, которые предоставляют такие услуги, как открытие счетов, управление активами, выдача кредитов и ипотеки, а также осуществляют обмен валют и обеспечивают работу платежных систем;

– страховые организации, которые предлагают широкий спектр страховых услуг, в том числе и на финансовом рынке;

– фондовые рынки, как правило, организуют сбор средств от вкладчиков и формируют инвестиционный портфель, который включает акции, облигации и другие инвестиционные инструменты.

Одной из проблем, которые сдерживают рост доступности банковских услуг, является увеличение процентных ставок по кредитам, которые значительно превышают ключевую ставку, что может быть связано с ослаблением рубля.[3]

Иллюстрация на рисунке наглядно демонстрирует динамику процентных ставок по кредитам населению (рис.1)

---

[1] Ненахова Е.С. Актуальные вопросы защиты прав потребителей финансовых услуг / Е.С. Ненахова; Деньги и кредит. – Москва, 2021. - №5. – С. 54-56. — Текст: непосредственный.

[2] Байдукова Н.В. Анализ и оценка лучших практик применения инструментов повышения финансовой доступности: учебное пособие / Н.В. Байдукова, В. Л Достов, П. М. Шуст / Известия СПбГЭУ. — Санкт-Петербург, 2018. – №6 (114). — Текст: непосредственный.

[3] Рейхерт Н.В. Роль и проблемы развития дистанционного банковского обслуживания в России // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6(155). – Москва, С. 1342–1348. –Текст: непосредственный

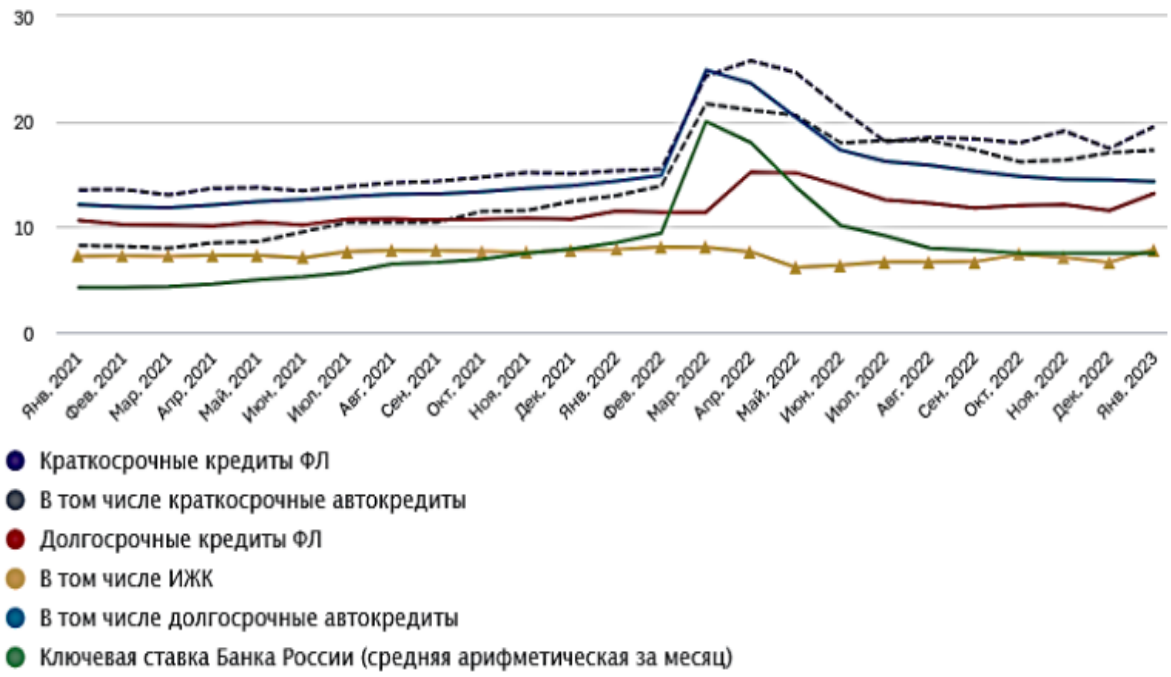


Рис.1. Динамика процентных ставок по кредитам для физических лиц, %[1]

Основные потребители финансовых услуг – это средний и малый бизнес, индивидуальные предприниматели, население. Повышение доступности услуг для этих субъектов является одной из основных задач банковских организаций и ЦБ РФ.

Направления, обеспечивающие рост доступности финансовых услуг, на которые делает упор ЦБ РФ. Повышение финансовой грамотности населения. Реализовывается через специальные образовательные программы и различные курсы, направленные на освещение вопросов, касающихся финансовой грамотности, которые помогают людям разбираться в видах финансовых услуг и продуктах, принимать осознанные решения по вопросам финансов. Данные мероприятия предостерегут население от необдуманных действий в части кредитов, которые могут существенно подорвать финансовое состояние человека при неверно подобранных условиях кредитования. Помимо всего прочего, повышению уровня финансовой грамотности помогут открытые лекции специалистов, тренинги по управлению собственных финансов, планировании бюджета, распоряжении денежными средствами.

Далее рассмотрим качество и доступность финансовых услуг для потребителей в современных условиях (табл.1).[2]

[1] Официальный сайт ЦБ РФ: [сайт] - URL: https://cbr.ru (дата обращения: 18.04.2024). – Текст: электронный

[2] Сафина, О.В. Оценка качества финансовых услуг / О. В. Сафина, Н. В Смирнова / Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2017. №2 (50). URL: https://www.isuct.ru/e-publ/snt/sites/ru.epubl.snt/files/2017/02/snt_2017_n02.pdf / (дата обращения: 18.04.2024)/ – Текст: электронный

Таблица 1

Качество и доступность финансовых услуг для потребителей в современных условиях

Критерий	Качество финансовых услуг	Доступность финансовых услуг
Банковские услуги	Высокое	Средняя
Страховые услуги	Разнообразие продуктов	Средняя
Фондовые рынки	Широкий спектр инструментов	Низкая
Процентные ставки	Повышенные	Высокие

Активное применение цифровых технологий. Использование цифровых финансовых технологий положительно сказывается на динамике повышения доступности финансовых услуг и имеет несколько преимуществ, в частности:

– повышение доступности финансовых услуг тем категориям граждан, для кого ранее было затруднительно взаимодействовать с финансовыми организациями в силу различных обстоятельств;

– сокращение времени на получение финансовых услуг, упрощение взаимодействия с финансовыми организациями, а также облегчение некоторых финансовых процессов, что привлекает больше людей;

– увеличение спектра предоставляемых услуг, которые может использовать клиент банка.

Использование мобильных приложений, цифровых платежных систем, применение онлайн–кредитования, ботов и других технологических средств дает возможность клиенту остановить выбор на наиболее подходящей для него услуге и распоряжаться собственными финансами эффективнее.[1]

Электронная коммерция положительно отражается на увеличении общедоступности услуг, предоставляемых финансовым организациям, а именно:

– даёт возможность пользоваться финансовыми услугами вне зависимости от географического расположения клиентов;

– у предпринимателей появилась возможность вести свой бизнес удаленно, руководить своими расчетными счетами в онлайн–формате, получать и выбирать любую банковскую услугу в дистанционном формате.

– с развитием электронной коммерции банки могут снизить затраты не только на сотрудников, но и на аренду помещений, и, за счёт этого, снизить стоимость на финансовые услуги, что напрямую повышает их доступность для граждан. Кроме этого, развитие онлайн–банков, введение электронных платежных систем, позволяют совершать платежи быстро и безопасно.

[1] Дунаев, А.А. Повышение доступности финансовых услуг в России / А.А. Дунаев/ Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 1463–1467. — Текст: непосредственный

Увеличение сети банковского обслуживания – немаловажным аспектом повышения доступности финансовых услуг является увеличение сети банковского обслуживания. Например, увеличение территориальной доступности банковского обслуживания, достигаемое путем открытия дополнительных филиалов, размещения банкоматов в удаленных районах страны и самое главное – развитие технологий с применением искусственного интеллекта.[1]

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что повышение доступности финансовых услуг является ключевым и фундаментальным фактором развития как экономики, так и общества в целом. С помощью вышеописанных направлений (повышение финансовой грамотности, развитие цифровых финансовых технологий, увеличение сети банковского обслуживания, развитие электронной коммерции), оказывающих влияние на повышение доступности финансовых услуг, можно достигнуть положительного влияния на экономическую сферу страны, улучшать качество жизни людей, делать их экономически активными.

Богданов О.В.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

БУДУЩЕЕ СМК В РОССИИ

СМК на предприятии может разрабатываться на основе различных стандартов. В условиях серьезных геополитических и экономических изменений, отечественные предприятия пытаются для себя определить вектор развития в этом направлении. СМК может строиться на международных стандартах, к которым относится, прежде всего, ИСО.

Международная организация по стандартизации ИСО была создана в 1947 году с целью гармонизации существующих национальных стандартов, а также для разработки новых стандартов. Стандарты ИСО стали квинтэссенцией наилучших мировых практик в кратком изложении на английском, французском и русском языках. В этом состоит первый аргумент в пользу востребованности стандартов ИСО в общем и серии ИСО 9000 в частности – как сегодня, так и в будущем.[2]

Говоря непосредственно о ценности серии ИСО 9000, хотелось бы обратить внимание на то, что эти стандарты задают единый технический язык общения производителей и заказчиков, провайдеров и клиентов по всему миру.

---

[1] Алексеев, А.Н. Экономика и общество: социально–экономические последствия пандемии / А. Н. Алексеев, Н. Ф. Солдатова, О. А. Лапшова [и др.]; Под. ред. Ю. В. Гнездовой, М. Х. Саидова. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга». – 2021. – С. 166. — Текст: непосредственный.

[2] Стандарты менеджмента качества. [сайт] // -2022. – URL: https://www.centerprioritet.ru/publikatsii/4243-budushchee-smk-v-rossii (дата обращения: 22.04.2024) / -Текст: электронный

Независимо от всплеска или затухания интереса человечества к глобализации и развитию интернациональных торговых связей всегда будет оставаться потребность в том, чтобы контрагенты понимали друг друга с полуслова, что важно в масштабах как страны, так и всего мира. Всем известно, что сертификация компании на соответствие ИСО 9001 не гарантирует производства идеальной продукции. Однако такая сертификация маркирует компанию как вполне зрелую, устремленную к долгосрочному развитию, признающую общепринятые современные концепции отношений между заказчиком и производителем, а также общепринятые подходы к организации производства и обслуживания, понимающую язык требований к продукции, процессам и системам, пользуясь которым можно работать с заказчиками по всему миру. Поэтому сертификат, подтверждающий соответствие ИСО 9001, стал своеобразным аттестатом зрелости для организаций, без которого компании не допускают к торговым площадкам и индивидуальным тендерам. Многие крупные корпорации, работающие в области высоких технологий, квалифицируют поставщиков в несколько этапов – первым является подтверждение соответствия ИСО 9001, что обычно закрывается демонстрацией сертификата от известного органа по сертификации с хорошей репутацией, в то время как последующие этапы могут включать технический аудит второй стороны, закупку и тестирование опытных партий и т.д. Это второй аргумент в пользу востребованности серии ИСО 9000 в текущей, ближайшей и долгосрочной перспективе.

Взаимодействие отечественных компаний с международными организациями перестраивается. Многие говорят о ближайшем переходе на сертификацию соответствия стандартам ИСО в органах по сертификации азиатских стран вместо европейских. Будут ли меняться стандарты серии ИСО 9000, их применение и взаимодействие с органами по сертификации в ближайшее время в России?

Стандартов в этой серии несколько. Основные: 9001, устанавливающий требования к системам менеджмента качества, и 9004, который устанавливает требования к системе менеджмента в целом, по существу – к качеству системы менеджмента. Последний не предназначен для сертификации, хотя прецеденты есть. Данные стандарты не совсем правильно понимаются и применяются в стране.

Предыдущие версии ИСО 9001 делали акцент, прежде всего, на обеспечение качества, которое понималось как создание уверенности у потребителей в том, что качество продукции будет соответствующим. Слово «assurance» скорее трактовалось как один из вариантов слова «гарантия», как некоторые действия, которые повышают уверенность. Стандарт не был предназначен для улучшения бизнеса, для повышения его эффективности. Он рассматривался в цепочке «поставщик – потребитель» и позволял потребителям, требуя от поставщиков применения данного стандарта, получать возможность на проверку процессов СМК. Это более дешевый способ, чем контроль качества самой продукции. Но эту идею у нас замечают не все, и стандарт стали применять как некое универсальное благо. А сертификацию на соответствие стали воспринимать как гарантию качества для всех сторон: для собственников, для менеджмента, для бизнеса в целом.

По существу, стандарт ИСО 9001 довольно мягкий и устанавливает некоторые требования к комплектности, точно так же, как, например, описание требований к автомобилю – у него должно быть четыре колеса, рулевая колонка, силовая

система и т.д. Но при этом на дорогах может ездить тысяча разных модификаций машин, разных изготовителей, и все они будут соответствовать этому стандарту. Соответствие стандарту ничего не позволяет сказать, по поводу того, какая из машин, например, лучше. Точно так же и в отношении СМК – наличие некоторого комплекта процессов, выполнение требований ничего не говорит о том, какая система качества лучше. Для этого нужно, чтобы системы имели некоторые показатели эффективности, чтобы эти показатели измерялись и сравнивались, и чтобы можно было в результате сравнения выбирать и улучшать.

Что касается стандарта 9004, он использует логику несколько отличную. Он гласит, что существуют понятия «качество менеджмента» и «качество организации», а не только «качество продукции». Тем самым стандарт делает понятие качества универсальным, как в целом соответствие любым требованиям. Стандарт применяется, например, в интересах акционеров, собственников. Но он не дает им показателей и критериев, демонстрирующих, чем одна система отличается от другой, и не показывает, что нужно сделать, чтобы ее улучшить, на какие количественные измерения опираться.

Для развития и применения менеджмента качества в других целях нужны собственные модели, которые прежде всего обращают внимание на эффективность, а не на результативность и подтверждение некоторых гарантий.

Проблема будущего стандартов состоит не в том, что нужно что-то изменить в стандартах и в процессе сертификации. Нужно изменить смыслы, ожидания и восприятие того, что происходит с компанией, если ее система качества просто соответствует требованиям, предъявляемым к стандартной модели. Творчество и индивидуальные решения никто не отменял, и здесь акцент должен быть на индивидуализацию корпоративных систем, систем организации.

Даже такие вещи, как процент или доля дефектных изделий, доля или уровень несоответствий, не являются показателями, которые следует рассматривать как универсальные. Нужны показатели эффективности, показатели, отражающие экономику, рыночную силу предприятий. Этого сегодняшние модели 9001, 9004 не дают. Но и вряд ли можно ожидать, что стандарты такого универсального плана смогут позволить компаниям улучшаться и быть более конкурентными. Для идей конкурентного преимущества и постоянного роста эффективности нужны другие модели.[1]

Нынешнее десятилетие, видимо, предоставит разработчикам ИСО 9000 паузу. Хотя формально стандарты ИСО продолжают пересматриваться и переиздаваться примерно каждые пять лет, каких-либо революционных преобразований в них не ожидается. Тем не менее это не умаляет пользы от их применения в текущем виде. Ведь огромное количество организаций претерпевают существенные преобразования и реформы, вместе с тем создаются новые компании, появляются новые технологии и связанные с ними новые виды бизнесов – все эти процессы рождения или изменения компаний, появления новых продуктов и услуг, как и

[1] Будущее СМК в России. Екатерина Тальман. [Электронный ресурс] // - 2022. - URL https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/sistemy-menedzhmenta/budushchee-smk-v-rossii/ (дата обращения:22.04.2024)/ - Текст: электронный

прежде, нуждаются в концептуальных и терминологических эталонных ориентирах, что обеспечит встраивание всего нового в уже существующий мир и всегда будет основой управляемой эволюции[1]. Учитывая современные достижения и вызовы для человечества, к числу которых можно отнести повсеместную цифровизацию и глобальное изменение климата, в будущем ожидается более тесная перекрестная интеграция ИСО 9000 со стандартами информационной безопасности ИСО 27001 и кибербезопасности IEC 62443, а также со стандартами по оценке выбросов парниковых газов ИСО 14064 и углеродного следа ИСО 14067.

Стандарты серии ИСО 9000, судя по всему, будут всегда оставаться повсеместно востребованными, предоставляя менеджерам компаний базовую конструкцию организации работы любого предприятия и его взаимодействия с контрагентами и другими заинтересованными сторонами. Профессиональный аудит и добросовестная сертификация на соответствие ИСО 9001 будут всегда помогать компаниям поддерживать и развивать их системы менеджмента, а также обеспечивать допуск к развитым рынкам сбыта.

Важно отметить наличие национальных аналогов международным стандартам:

– ГОСТ ISO 9000-2011 — аналог ISO 9000:2005
– ГОСТ Р ИСО 9001-2015 — аналог ISO 9001:2015

Для примера, компания «Лимак» работала в ИСО, но в последние 2 года вернулась к стандарту безопасности пищевой продукции нашему отечественному. Как раз один из трендов СМК сегодня – это обращение к отраслевым стандартам, в рамках своей сферы.

Боев Д.А.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖАНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ РОССИИ

Обеспечение качества и безопасности продукции играет ключевую роль в современном бизнесе. Для обеспечения высоких стандартов качества и безопасности необходимо использовать разнообразные инструменты и методы, включая правовые, стандартизацию, сертификацию и экономические подходы.

1. Правовые методы:

- Законы и нормативные акты: В России качество продукции регулируется рядом федеральных законов, таких как «О защите прав потребителей»

[1] Будущее систем менеджмента качества остается под вопросом. Ю.В Сажин. [Электронный ресурс] // URL: ttps://quality.eup.ru/DOCUM6/k-voprosu-o-rezultativnosti-smk-v-rossii.htm (дата обращения: 22.04.2024)/ - Текст: электронный

и «О техническом регулировании». Эти законы устанавливают требования к качеству продукции, обязанности производителей и продавцов, а также порядок сертификации и стандартизации товаров.

2. Методы стандартизации и сертификации:

- ГОСТы и технические регламенты: Стандартизация включает разработку общепризнанных стандартов качества продукции, устанавливающих минимальные требования к товарам и производственным процессам.

- Система сертификации: Сертификация продукции подтверждает ее соответствие установленным стандартам и требованиям безопасности, например, по системе ГОСТ Р или ISO.

3. Экономические методы:

- Конкурсы и премии: Организация конкурсов на лучшее качество продукции стимулирует производителей к повышению стандартов и инновациям. Премии за высокое качество могут быть как материальными, так и нематериальными поощрениями.

Эти инструменты взаимодействуют для обеспечения контроля качества продукции, защиты интересов потребителей и развития конкурентоспособности на рынке.

Государственные институты, обеспечивающие реализацию различных государственных инструментов обеспечения качества и безопасности в России. Ниже представлены институты обеспечивающие качество продукции:

1. Росстандарт (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии): Разрабатывает и утверждает стандарты качества и безопасности продукции, осуществляет контроль за их соблюдением и сертификацией продукции.

2. Роспотребнадзор (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека): Контролирует соблюдение требований качества и безопасности продукции, проводит проверки предприятий на соответствие стандартам и реагирует на жалобы потребителей.

3. Роскачество (Национальное агентство по аккредитации): Занимается аккредитацией лабораторий и органов по сертификации, обеспечивая независимую оценку соответствия продукции установленным стандартам.

4. Федеральная таможенная служба: Контролирует ввоз и вывоз продукции, обеспечивает соблюдение таможенных требований и предотвращает незаконный оборот некачественной или опасной продукции.

5. Россельхознадзор: Проверяет качество ввозимой сельскохозяйственной и животноводческой продукции.

6. Росаккредитация: Контролирует работу лабораторий и экспертных учреждений, которые сертифицируют товары.

7. Следственный комитет России: Занимается расследованием уголовных дел по статье 238 УК РФ «Производство, хранение, перевозка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности».

8. Органы по защите прав потребителей на региональных уровнях в составе администраций субъектов России и в муниципалитетах.

9. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации — разрабатывает стратегии по развитию отечественного производства, включая меры по повышению качества продукции и обеспечению ее безопасности.

Безопасность продукции регулируется рядом законов и нормативных актов, направленных на защиту прав потребителей и обеспечение качества товаров и услуг. Некоторые из основных законов, регулирующих безопасность продукции в России, включают:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей»: Этот закон устанавливает общие принципы защиты прав потребителей, включая право на безопасность продукции. Он определяет обязанности производителей и продавцов по обеспечению безопасности товаров и ответственность за предоставление некачественной или опасной продукции.

2. Федеральный закон «О техническом регулировании»: Данный закон устанавливает основы государственной политики в области обеспечения единства измерений, стандартов качества и безопасности продукции. Он также определяет порядок сертификации продукции, маркировку товаров и требования к технической документации.

3 .Федеральный закон «О безопасности пищевой продукции»: Этот закон регулирует оборот пищевой продукции на территории России с целью обеспечения безопасности и качества пищевых товаров. Он устанавливает требования к производству, хранению, транспортировке и реализации пищевых продуктов.

Эти законы формируют основу для обеспечения безопасности продукции в России, а также определяют ответственность сторон – производителей, продавцов и потребителей – за соблюдение установленных требований. Важно соблюдать эти законы для защиты интересов потребителей и обеспечения качественной и безопасной продукции на рынке.

Государственные институты поддержания качества и безопасности продукции в России играют ключевую роль в защите интересов потребителей, обеспечивая доступ к безопасной и качественной продукции на рынке. Благодаря работе указанных органов и институтов, потребители могут быть уверены в том, что продукция, которую они покупают, соответствует установленным стандартам безопасности и качества. Важно поддерживать эффективную работу этих государственных институтов для обеспечения здоровья и благополучия населения страны.

Вартанова М.С.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОЛЬЗА ВНЕДЕНИЯ 5S БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО

В современной практике все актуальнее становится внедрение в интегрированную систему менеджмента принципов бережливого производства, куда относятся 5S. Особую практическую значимость данная подсистема управления имеет для предприятий промышленности, где важно осуществлять качественные процессы, оптимизацию затрат и снижение брака.

Система 5S – это способ организации рабочего пространства, основанный на следующих принципах: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация и совершенствование[1]. Являясь, на первый взгляд, набором простых и очевидных правил, 5S призван сформировать определенную культуру. Это больше чем инструкции, это часть идеологии бережливого отношения к самому себе и своему рабочему окружению.

Актуальность научного исследования на выбранную тематику обусловлена тем, что организация рабочего места по принципам бережливого производства позволяет увеличить эффективность трудовой деятельности работников, влияя на качество производства продукции.

По этой причине, целью работы является исследование преимуществ от внедрения принципов 5S бережливого производства на предприятиях промышленности.

Чтобы обеспечить коммерческий успех и финансовый результат деятельности компании важно делать акцент на решение вопросов в сфере управления качеством. Внедрение системы менеджмента качества – необходимое условие для успешного развития бизнеса, укрепления позиций компании на внутреннем и международном рынках.

Система управления качеством на предприятии – это организация процесса конкретных действий, где в совокупности осуществляется систематическая работа по созданию необходимых условий организационного, технического и экономического характера, гарантирующих то, что бизнес-процессы производственной деятельности будут реализованы на высоком уровне качества[2].

Современная система менеджмента качества предприятий сталкивается со следующим рядом актуальных проблем и сложностей, как:

---

[1]Петров, Б.И. Внедрение системы 5S для повышения производительности труда на предприятии/Б.И. Петров // Эффективное производство. - 2020. - № 4. - С. 30-36.

[2]Савина, А.Д., Салдаева, Е.Ю. Анализ системы менеджмента качества на примере промышленного предприятия / Савина А.Д., Салдаева Е.Ю. // Синергия Наук. - 2021. - № 66. - С. 478-486.

1) работа системы менеджмента качества имеет формальный характер, не влияя на принятие управленческих решений в области производства;

2) менеджмент не мотивирован на решение проблем системы менеджмента качества, что влияет на ухудшение результатов производственной деятельности;

3) менеджмент не видит положительного воздействия системы менеджмента качества на экономическую эффективность производственной деятельность предприятия, что снижает мотивацию руководителей соблюдать его стандарты и правила.

Поэтому предприятия обязаны внедрять в интегрированную систему менеджмента принципы бережливого производства, включая методики 5S.

Первоначальной особенностью концепции «бережливого производства» выступают те цели, которые стоят в основе управления производственной деятельностью предприятия. К ним относятся:[1]

1) увеличение экономической эффективности производственной деятельности предприятия;

2) снижение расходов и себестоимости продукции;

3) рациональное распределение человеческих ролей в трудовой деятельности, где оптимально используется рабочее время сотрудников без их профессионального выгорания;

4) рациональное использование материальных ресурсов (товарно-материальных ценностей в производстве);

5) исключение потерь ресурсов и сырья, задействованных в производственной деятельности.

Чтобы убедиться в экономической эффективности применения 5S бережливого производства при совершенствовании системы управления производственной деятельностью предприятия, определим следующие преимущества его методов и принципов:

1. Повышается скорость оборачиваемости оборотных средств и увеличиваются поступления денежных средств от операционной деятельности.

2. Принятие решений становится более гибким и адаптивным процессом, подстраиваемого под современные реалии экономической неопределенности рынков и динамичности внешней среды.

3. Снижаются расходы и себестоимость продукции, что делает ее более конкурентоспособной из-за влияния ценового фактора на конкуренцию на рынке.

4. Осуществляется оптимизация операционного цикла, которая происходит, как в снижении объема и номенклатуры товаров, так и в период производства продукции.

5. Повышается эффективность и производительность труда, что совместимо с улучшением мотивации вовлеченности персонала в трудовую деятельность.

---

[1] Хмелевская, О.С. Технология бережливого производства / Хмелевская О.С.// Студенческие научные исследования. - 2021. - №21. - С. 33-34.

Кроме того, выделяют следующие аспекты, свидетельствующие о практической пользе внедрения 5S бережливого производства на предприятии:[1]

– происходит рациональное использование рабочего места сотрудниками;

– увеличивается качество передачи информации и средств труда между сотрудниками;

– минимизируются потери, связанные с ненужными затратами и браком;

– предоставление сотрудникам творческой свободы и возможности принимать креативные решения;

– повышение промышленной безопасности и снижения рисков производственных травм;

– сокращается время рабочих процессов и цикла производства продукции.

Принципы 5S бережливого производства не стабильные и с каждым годом совершенствуются. Благодаря этому в дальнейшем необходимо ожидать появление новых методов данной концепции, которые будут способны повысить эффективность трудовой деятельности рабочего персонала. Вышеперечисленные преимущества и практические пользы от внедрения 5S бережливого производства имеют прямое влияние на обеспечение высокого качества производства продукции[2].

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно заключить, что практическое внедрение принципов 5S бережливого производства на предприятиях промышленности позволяет совершенствовать интегрированную систему менеджмента, организацию рабочего места рабочего персонала, и тем самым, повысить качество производственных процессов и продукции. Это отражается на показатель снижения брака, дефектов, повышения операционной эффективности и производительности труда.

Винюкова А.А.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

ИСТОРИЯ ЗНАКА КАЧЕСТВА В РОСИИ И СССР

Первые упоминания об оценке качества в России относятся ко времени правления Ивана Грозного. Применялись технологии стандартизации, и ввиду ориентации на внешнюю торговлю, велась документация о стандартах каче-

[1]Орлов, Г. В., Аракелян, Д. С. Система 5S - как основа бережливого производства / Г. В. Орлов, Д. С. Аракелян // Инновационная наука . — 2022. — № 6-2. — С. 43-48.

[2]Лосев, В. В., Сарамуд, М. В., Ковалев, И. В. Инструменты бережливого производства: система организации рабочего места 5S [Текст] / В. В. Лосев, М. В. Сарамуд, И. В. Ковалев // Информатика. Экономика. Управление. . — 2023. — № 3. — С. 425-437.

ства зарубежных стран. В Петербурге и Архангельске появились правительственные бракеражные комиссии, которые следили за качеством импортируемых товаров.

В начале 19-го веке поставщики качественной продукции уже поощрялись призами и наградами. Одним из самых почётных знаков для производителей было право поставлять товары ко двору императора. В первой половине 19-го века сложился статус «Поставщик Двора Его Императорского Величества». В период царствования Александра II эта позиция закрепилась официально, а действительные поставщики могли размешать знак с гербом государства на своей продукции и вывесках. Был определён порядок получения этого знака. Важными критериями стали, например, большой стаж работы в отрасли (минимум 8–10 лет) и надёжная репутация поставщика с собственными товарами, без перекупки. Такие продукты и услуги стоили недорого и были доступны большинству потребителей.

В правилах было указано, что знак качества выдаётся владельцу компании на три года. При смене владельца новый хозяин должен был получать этот знак заново. Звание не передавалось по наследству, за исключением ситуаций, когда обращались за специальным высочайшим разрешением.

Однако в 19-м веке процедура получения статуса всё ещё была несовершенной. Два учреждения — Министерство двора и Министерство финансов — имели право выдавать знаки отличия. Эти учреждения также предлагали различные формы поощрения для лучших производителей, такие как денежные премии, ордена, похвальные медали (золотые и серебряные) и право размещать государственный герб на вывесках и изделиях. Сложные процессы проверки поставщиков и получения знака привели к тому, что лишь немногие удостоились почётного статуса. Только 40 компаний получили право размещать государственный герб на своей продукции. Среди них были представители династии купцов Кузнецовых, Фёдор Ландрин и Генрих Брокар.[1]

Революция внесла свои коррективы и в начале 20-го века жизнь бывших ведущих поставщиков претерпела изменения. Некоторые закрыли свои заводы, некоторые эмигрировали или подверглись национализации, а некоторые смогли вернуться на рынок спустя время и продолжают существовать по сей день.

При советской власти увеличился объем выпускаемой продукции во всех областях, однако в погоне за количеством нередко забывали о качестве товаров. Количество произведенной продукции не переходило в качество, и никак не могло конкурировать с европейским, а когда это коснулось и оборонной промышленности, началось применение решительных мер.[2]

---

[1] История качества в России. // Роскачество : офиц. сайт. – 2015. - URL: https://rskrf.ru/qualityday2023/history/ (дата обращения: 04.05.2024)/ - Текст : электронный

[2] Иванов, В. Как появился Знак качества / В, Иванов. // История.РФ [сайт]. – 2019. - URL:https://histrf.ru/read/articles/kak-poiavilsia-znak-kachiestva?ysclid=luk88jxain609746781 (дата обращения: 04.05.2024) - Текст : электронный

Вплоть до середины 20-го века качество продукции понималось как соответствие требованиям стандартов посредством контроля, а уже в период с 1950-х до 1970-х качество продукции связывают с удовлетворением потребителей по соответствующим параметрам.[1]

В 1962-м году появился «Закон о товарных знаках», а в 1967-м вышло и положение о государственном знаке качества, и в этом же году гравёром Николаем Волковым был разработан государственный Знак качества СССР. Пятиугольник с выпуклыми сторонами – так выглядел государственный Знак качества СССР. Пять граней символа отражали главные признаки качества: безопасность, надежность, доступность для всех слоев общества, привлекательность и новизну. Маркировка должна была мотивировать производителей улучшать качество товаров и повышать эффективность работы. Нововведение вызвало у многих стремление получить желанный знак. Для его получения нужно было соответствовать определенным требованиям: знак качества выдавался максимум на три года только после аттестации и исключительно для продукции высшего качества. Продукцию разделяли на три категории: первая, вторая и высшая. Знак можно было разместить как на самом товаре, так и на упаковке или этикетке. Если маркировка не могла быть нанесена непосредственно на продукт, разрешалось предоставить документ, подтверждающий успешное прохождение проверки. Данный знак сопровождал множество товаров вплоть до 1993-го года.[2]

После распада Советского Союза возникла необходимость создания новых систем стандартов. Однако в условиях ослабления экономики нашей страны в 90-е, ужесточении конкуренции со стороны ввозимой продукции, а также потери качества во многих отраслях собственных товаров, стандарты качества формировались медленным эволюционным путем.

Укрепление национальной экономики ведет к необходимости создания новой истории Знака качества, которая продолжается в 21-м веке. В 2015-м году Правительство РФ учредило Российскую систему качества, которая разрабатывает специальные стандарты и занимается мониторингом товаров, и знак качества предстал в усовершенствованном виде: пятиугольная форма напоминает Государственный знак качества СССР, а новый дизайн символизирует обновлённую систему контроля качества на национальном уровне. Лучшие российские образцы могут получить Знак качества после прохождения аудита на предприятии. Если проверка проходит успешно, производитель получает право использовать Знак качества в маркетинговых кампаниях и наносить его на упаковку в течение трёх лет.

Получение российского Знака качества служит стимулом для компаний поддерживать высокие стандарты и обеспечивать стабильное качество про-

---

[1] Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для бакалавров / Е. А. Горбашко. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2014. – С. 16-17.

[2] Знак качества СССР. // Роскачество : офиц. сайт. – 2015. - URL: https://rskrf.ru/qualityday2023/ussr/ (дата обращения: 05.05.2024)/ - Текст : электронный

дукции. Если в ходе ежегодных плановых или внеплановых проверок производителей, чья продукция отмечена Знаком качества, выявляются нарушения, размещение Знака качества на упаковке становится невозможным. Знак качества – это ориентир, на который опираются потребители при выборе товаров[1].

Таким образом, история знака качества в России и СССР является долгой и сложной. С самого начала своего появления в царское время, знак качества имел большое значение как для потребителей, так и для производителей. Он является символом надежности и качества товаров и услуг, и в текущее время также играет важную роль в защите интересов потребителей, повышении уровня качества продукции и повышении конкуренции. Многие компании стремятся получить этот знак, чтобы продемонстрировать свое соответствие высоким стандартам, и что их продукция прошла определенные испытания и проверки. Покупатели всегда стремятся покупать товары и услуги высокого качества, и данный знак является дополнительным стимулом для выбора продукции компании, так как потребитель будет уверен, что он покупает качественный продукт, который будет соответствовать его ожиданиям.

Галоян Л.О.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

РОЛЬ «УМНЫХ СТАНДАРТОВ» В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

В настоящее время мировая стандартизация решает вопрос массового перехода со стандартов первого уровня на стандарты второго и, возможно, третьего уровня. Однако российские специалисты в области стандартизации уже сегодня ставят перед собой амбициозную задачу перехода на четвертый уровень машиночитаемости и вырабатывают требования к отечественному так называемому smart-стандарту[2].

Существует несколько подходов к определению категории смарт-стандарта (от англ. «Standards Machine Applicable, Readable & Transferable»). Дословно данный термин обозначает стандарт, который может быть автоматически прочитан, обработан и применен машиной.

Умные («Smart») стандарты – это документы, которые помимо текста, понятного человеку, содержат структурированные данные в виде формул, таблиц, 3D- и 2D- графиков, программного кода, баз данных и т. д., которые понятны машине и могут считываться в ней без участия человека-оператора.

[1] Знаку качества исполняется 55 лет. // Роскачество : офиц. сайт. – 2015. - URL: https://clck.ru/3AVNTG (дата обращения: 06.05.2024) - Текст : электронный

[2] Унгурян, Е. ПТК 711 «Умные (SMART) стандарты» / Е. Унгурян // Стандарты и качество. – 2021. – № 12. – С.34-42.

Данные технологии позволяют автоматически считывать необходимый свод требований для работы на всех этапах жизненного цикла продукции.

Понятие «умные» стандарты возникло в результате работы экспертов международной организации по стандартизации ISO, которая определила их как уровень документов, дающий возможность создавать и принимать решения эксперту или специалисту в определенной области, а также создавать машиноориентированные сервисы для использования различными информационными системами[1].

В условиях цифровизации экономики меняется как содержание стандартов качества, так и их форма. Происходит переход от стандарта-документа к стандарту-инструменту, от бумажного носителя к электронному. Целью разработки умных-стандартов является их автоматическое применение в производстве продукции. При создании единой базы таких стандартов данная технология будет реализовываться автоматически, работникам предприятия не нужно будет вносить требования заинтересованных сторон вручную[2].

В настоящее время использование SMART-стандартов является необходимым условием для использования новейших трендов цифровизации. Они помогают повысить эффективность производства, а также качество выпускаемой продукции[3].

Одним из главных значений умных стандартов является стандартизация производственных процессов. При этом все этапы производства документируются и систематизируются, что позволяет создать единый подход к работе. Благодаря этому процессы становятся более прозрачными и контролируемыми, что в свою очередь снижает вероятность ошибок и несоответствий.

Кроме того, умные стандарты способствуют повышению эффективности производства за счет оптимизации процессов. Путем анализа и улучшения рабочих операций и методов управления производством достигается максимальная производительность и экономия времени и ресурсов. Это позволяет сделать процесс производства более гибким и отзывчивым на изменения внешней среды.

Как уже было сказано выше, важным аспектом роли смарт-стандартов является повышение качества выпускаемой продукции. Благодаря установленным стандартам и контрольным механизмам уровень дефектности сокра-

---

[1] Матушкина, И.Ю., Михалева, Е.А. Умный стандарт как инструмент цифровой трансформации/ И.Ю. Матушкина, Е.А. Михалева // ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», Екатеринбург, 2022. – С. 44-48.

[2] Четыркина, Н.Ю., Стародубцева Е.Д. Перспективы применения смарт-стандартов на промышленном предприятии/ Н.Ю. Четыркина, Е.Д. Стародубцева // Экономика и бизнес, 2022. - №3– С. 56-61.

[3] SMART-стандарты [Электронный ресурс]. - 2022. URL: https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10975614/ (дата обращения: 29.04.2024) /- Текст: электронный.

щается, а качество продукции улучшается. Это, в свою очередь, повышает уровень доверия со стороны потребителей и способствует увеличению объемов продаж.

Наконец, умные стандарты способствуют повышению эффективности работы персонала. Стандартизация процессов помогает упростить обучение новых сотрудников, уменьшить количество ошибок и ускорить выполнение работ. Это позволяет сократить время производства, повысить производительность труда и улучшить общий уровень компетенции сотрудников.

Смарт-стандарты играют важнейшую роль в повышении качества и эффективности производства. Они позволяют компаниям оптимизировать производственные процессы, снизить издержки, улучшить качество продукции и повысить конкурентоспособность на рынке. Внедрение стандартов становится ключевым составляющим успешной деятельности любого предприятия, стремящегося к росту и развитию в условиях современной рыночной экономики.

Важно отметить, что умные стандарты необходимо постоянно совершенствовать и обновлять, чтобы они соответствовали современным требованиям и тенденциям. Постоянное улучшение стандартов позволяет компаниям быть конкурентоспособными на рынке и оперативно реагировать на изменения внешней среды.

Перспективными возможностями применения смарт-стандартов на промышленном предприятии являются следующие:

- реализация требований к качеству и безопасности продукции на всех стадиях жизненного цикла;
- обеспечение автоматизированной проверки выполнения требований нормативной документации в проектной документации;
- создание информационной системы, которая позволит осуществить привязку продукции предприятий к кодам классификатора, техническим регламентам, стандартам, статусу, а также к органам сертификации и испытательным лабораториям, подтверждающим качество данной продукции в дальнейшем;
- повышение эффективности производства.

В России работа с умными-стандартами находится на начальном этапе. Определяющую роль при переходе к цифровой экономике играет национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая включает в себя федеральные проекты: нормативное регулирование цифровой среды, информационная инфраструктура, подготовка кадров для цифровой экономики, информационная безопасность, внедрение цифровых технологий, цифровое государственное управление, искусственный интеллект [1]. Программа затрагивает вопросы цифровизации промышленности, в том числе смарт-стандартов.

[1] Дмитриева, С.Ю. Основные принципы разработки умных (SMART) стандартов/ С.Ю. Дмитриева // Стандарты и качество. 2021. – № 12. – С. 22–25.

Эффект от использования рассматриваемой технологии в промышленности России определяется следующими аспектами: полная автоматизация отраслей; развитие предприятий и повышение их конкурентоспособности за счет цифровизации; стандартизация всех технологических операций в рамках жизненного цикла продукта; повышение объема выпуска и качества продукции; уменьшение участия человека в процессах контроля технологической документации.

Таким образом, исследование показало, что умные-стандарты являются перспективной технологией для преемственных предприятий, проекты которых должны соответствовать не только требованиям потребителей, но и законам и нормативным документам стран, в которых реализуется или будет реализовываться продукция. Такой стандарт позволяет автоматически анализировать, определять и применять требования различных уровней на всех стадиях производственного цикла. Актуальность разработки решений на базе обозначенной технологии определяется принятием национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на период до 2024 г., созданием технического комитета «Умные (SMART) стандарты», развитием информирования компаний с помощью цифровой платформы АО «Кодекс».

Технология «умный-стандарт» имеет большой потенциал для исследований как в производственной, так и в экономической, технологической, юридической областях, а также IT-сфере. Российской промышленности необходимо внедрять свои идеи и принимать участие в формировании международных стандартов, баз данных, классификаторов продукции для обеспечения конкурентоспособности продукции на мировых рынках. Важно сократить отставание от международных технических комитетов, подготовить изменения в нормативные акты РФ для реализации обозначенной технологии[1].

Гуркова С.И.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном мире, где конкуренция на рынке становится всё более жёсткой, повышение качества бизнес-процессов является ключевым фактором успеха для любой организации. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты и методы, которые помогут улучшить бизнес-процессы и повысить эффективность работы компании.

[1]Четыркина, Н.Ю., Стародубцева Е.Д. Перспективы применения смарт-стандартов на промышленном предприятии/ Н.Ю. Четыркина, Е.Д. Стародубцева // Экономика и бизнес, 2022. - №3– С. 56-61.

Бизнес–процесс –это стандартный и повторяемый набор действий, который использует компания для достижения конкретной цели[1]. Грамотное руководство организацией предполагает постоянное улучшение всей последовательности действий – от формирования цели до получения результата. Необходимо уделять должное внимание этому аспекту, чтобы сохранить своё положение на рынке. Важно научиться правильно использовать методы и инструменты совершенствования бизнес-процессов.

Процесс оптимизации начинается тогда, когда обнаруживаются факторы, препятствующие нормальному функционированию системы. Это может произойти как на стадии запуска проекта, так и в процессе его развития. Чаще всего необходимость в оптимизации возникает при обнаружении ошибок в работе предприятия, снижении эффективности бизнес-процессов, возникновении конфликтов между сотрудниками или подразделениями компании. Также оптимизация может потребоваться при расширении бизнеса, изменении законодательства, появлении новых технологий и методов работы.

Следующие признаки могут свидетельствовать о необходимости неотложных изменений:

1. Ухудшение качества продукции, которое проявляется в увеличении числа рекламаций со стороны потребителей, росте производственного брака и отрицательных отзывах. Данная ситуация требует незамедлительного вмешательства для предотвращения возможного прекращения деятельности предприятия.

2. Слабое взаимодействие между различными подразделениями организации может стать причиной возникновения проблем в её функционировании. Даже при условии эффективной работы каждого отдела в отдельности, это не гарантирует создание высококачественного продукта.

3. Отсутствие чёткого распределения обязанностей может спровоцировать хаос в бизнес-процессах и невыполнение поставленных задач. Разработка должностных инструкций, технологических карт и схем работ позволит оптимизировать рабочий процесс.

4. Замедленное принятие решений может быть вызвано различными факторами, включая большое количество согласований, высокую загруженность руководства или отсутствие структурированного управления. Это может привести к нарушению сроков, потере клиентов и снижению репутации компании.

У оптимизации есть свои правила, выработанные годами практического опыта. Они помогают компании избежать ошибок «первопроходцев» и через набор конкретных процедур подсказывают, в каком направлении двигаться.

Для повышения качества бизнес-процессов необходимо следовать следующим принципам:

---

[1]Бизнес-процесс // Что такое бизнес-процессы компании: структура и правила описания - URL: https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-biznes-process-i-kak-ego-opisat/ (дата обращения: 24.04.2024).

1. Все бизнес-процессы должны быть строго регламентированы в соответствующих документах или схемах, а не передаваться устно.

2. Оптимизацию следует начинать с основных процессов и постепенно переходить к комплексному улучшению всей системы.

3. Изменения, которые приводят к ущербу, не являются необходимыми.

4. Все сотрудники должны понимать цели и задачи проводимых изменений.[1]

Первый шаг к повышению качества бизнес-процессов — это анализ текущего состояния дел в компании. Необходимо определить слабые места и проблемы, которые мешают эффективной работе. Для этого можно использовать различные инструменты, такие как SWOT анализ, PEST анализ и другие. После анализа текущего состояния необходимо определить цели и стратегию развития компании. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени (SMART). Стратегия развития должна быть направлена на улучшение бизнес-процессов и повышение конкурентоспособности компании.

В свою очередь, методы оптимизации зависят от ваших целей и состояния бизнеса. Какие-то методы предполагают полный пересмотр всех процессов, а какие-то — незначительные изменения. Рассмотрим пять основных способов совершенствования бизнес-процессов:

1.Методика быстрого анализа решения (FAST). Этот образ действий нацелен на прорыв в конкретной области и близок к идее «мозгового штурма». Группа специалистов в течение одного-двух дней обсуждает один определенный процесс. По итогам совещания предлагаются меры, которые позволят улучшить показатели в течение ближайших 90 дней. Какие из предложений принять, а какие отвергнуть, решает высшее руководство. Но при этом каждый из участников совещания обязан помнить, что несет личную ответственность за выработанные идеи – неудача будет свидетельствовать о непрофессионализме и может иметь негативные последствия для карьеры. Эта система была разработана и усовершенствована в таких успешных компаниях, как IBM, «Форд Мотор» и E&Y.

2.Бенчмаркинг. В основе этой схемы лежит сравнение бизнес-процессов внутри организации с регламентами аналогичных действий в компаниях, добившихся лучших результатов. В ходе анализа эксперты определяют, что именно негативно влияет на работу фирмы. Исправление выявленных в итоге ошибок позволяет существенно улучшить качество товаров или услуг, повысить финансовые и иные показатели. Это довольно простой и дешевый комплекс мер, однако порой сложные задачи можно решить как раз самыми очевидными путями.

3.Перепроектирование. Тот набор операций, который подлежит редактуре, внимательно изучают и изображают в виде схемы. Затем она критически

[1]Оптимизация бизнес-процессов // Оптимизация бизнес-процессов: принципы и методы - URL: https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/optimizaciya-biznes-processov/ (дата обращения: 24.04.2024).- Текст электронный.

анализируется и изменяется. Чаще всего при этом устраняется излишняя бюрократия и дублирующие операции, упрощаются приемы работы, внедряется автоматизация и информационные технологии. При этом в самом этом подходе существует опасность чрезмерного формализма и бюрократизации. Важно, чтобы все происходило не только в теории, но и постоянно проверялось на практике и обсуждалось с непосредственными исполнителями.

4.Инжиниринг. Под этим термином понимается эволюционное развитие всех существующих операций, постепенное внедрение новых технологий, эксперименты с новыми правилами и неспешное улучшение результатов. Эта схема не приносит в бизнес больших перемен и не обещает мгновенных ярких успехов, но она необходима для того, чтобы компания шла в ногу со временем и не деградировала. В тех организациях, которыми руководят грамотные управленцы, инжиниринг ключевых процессов проводится перманентно.

5.Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR). Business process reengineering – осуществляемое группой профессионалов радикальное перепроектирование всех хозяйственных процессов в организации. Это очень сложный и затратный проект. Поэтому к нему прибегают либо компании, находящиеся на грани краха, либо компании-лидеры, чувствующие потребность оставаться на первом месте и обновляться быстрее конкурентов. Первоначально схема каждого процесса (в первую очередь основного) создается в идеальном варианте, а затем ее оттачивают с учетом конкретных обстоятельств, финансирования и иных ресурсов. Цель команды – приблизить реальность к идеалу настолько, насколько окажется возможно. Затем все процессы согласуются между собой, создается либо обновляется корпоративная стратегия, определяются и контролируются критерии эффективности.[1]

Таким образом, повышение качества бизнес-процессов — это непрерывный процесс, который требует постоянного внимания и усилий со стороны руководства и сотрудников компании. Однако, следуя описанным выше аспектам и методам, организация сможет значительно улучшить свои бизнес-процессы, повысить эффективность работы и укрепить свои позиции на рынке.

[1] Совершенствование бизнес-процессов // Совершенствование бизнес-процессов на предприятии: методы, способы, системы - URL: https://hsbi.hse.ru/articles/sovershenstvovanie-biznes-protsessov-na-predpriyatii/ (дата обращения: 20.04.2024).

Есин С.Д.
Научный руководитель: Либерман Т.И. Кан. экон. наук доцент
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВ И ТАРИФОВ

Минфин России подготовил и внес в Правительство РФ поправки в налоговое законодательство, направленные на совершенствование налоговой системы. Поправки касаются введения дифференцированных ставок по налогу на доходы состоятельных физических лиц и сверхдоходы крупных компаний, а также увеличения предельных размеров доходов при применении стандартных налоговых вычетов[1].

С 2025 года в России введут прогрессивную шкалу налогообложения доходов граждан, что позволит снизить неравенство в доходах и увеличить бюджетные поступления для социальных программ государства. Основная мысль: прогрессивное налогообложение не затронет подавляющее большинство россиян, так как только 2 млн человек (3,2%) имеют доходы свыше 2,4 млн рублей в год или 200 тысяч рублей в месяц, что не превышает 2,4% от общего числа работающих людей.

Таким образом, предложенные поправки не являются "налоговой реформой", а скорее обычной, донастройкой некоторых параметров налоговой системы.

Основная идея: введение прогрессивной шкалы НДФЛ направлено на более справедливое распределение налогового бремени, что способствует снижению неравенства в доходах и увеличению бюджетных поступлений для социальных программ государство. Введение этой шкалы направлено на то, чтобы лица с более высокими заработками были облагаться налогом по более высокой ставке, в то время как люди с низкими доходами будут платить меньше налогов. Этот подход призван снижать неравенство в доходах и увеличивать бюджетные поступление для социальных программой государства.

Налоги вырастут для 2 млн человек, или 3,2% работающего населения страны, при введении прогрессивной шкалы налогообложения, что даст бюджету дополнительно 533 млрд рублей. Реформа направлена на финансирование дефицитного бюджета и борьбу с неравенством доходов, но имеет сдер-

[1] Шихвердиев, А.П. Управление инновационным развитием экономики Севера в формате государственно-частное партнерства / А.П. Шихвердиев: учебное пособие. 2015. – С. 45-48.

живающее влияние для экономики. Изменения в законопроекте призваны получить обратную реакцию и мнение общества, и они включают пересмотр налоговых вычетов для многодетных семей и социально незащищенных слоев, а также изменение механизма инвестиционного вычета с целью увеличения инвестиций в бизнес.

Эти изменения будут перераспределяться через федеральный бюджет и позволят пополнить бюджеты регионального и местного уровней. Главным результатом налоговых может быть повышение качества жизни населения. Основная мысль: Введение прогрессивной шкале налогообложения позволит получить дополнительные доходы в бюджет и повысить качество жизни населения, что является приоритетом для модернизации налоговой системы в стране. Однако, эта реформа имеет для экономики явно сдерживающее влияние, что в целом не страшно в текущих условиях перегрева российской экономики (то есть правительство этой реформой помогает ЦБ сдерживать перегрев).

На самом деле изменений в законопроекте множество – и распределение уровня налоговой нагрузки в зависимости от отрасли экономики, меры по пресечению схем уклонения от уплаты косвенных налогов, амнистия для готовых отказаться от схем дробления бизнеса налогоплательщиков и целый ряд других изменений. Многие из них внесены экспертами и представителями бизнеса, обсуждение предлагаемых поправок направлено на получение обратной реакции и мнения общества.

Введение 20-балльной шкалы налогообложения позволит получить не просто дополнительные доходы в бюджет, но и существенно повысить качество жизни население, так как дополнительные средства будут направлены на обеспечение устойчивого развития регионов и муниципалитетов, выравнивание бюджетной обеспеченности.

Есин С.Д.
Научный руководитель: Либерман Т.И. Кан. экон. наук доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН (ТАРИФОВ)

Продукция и услуги инфраструктурных отраслей, таких как энергоносители (электроэнергия и газ), потребляются во всех областях реального сектора экономики. Рост тарифов влияет на конкурентоспособность отечественной продукции, инфляцию, финансовое положение потребителей и рост экономики.

Государственное регулирование цен направлено на определение уровня цен (тарифов) и контроль за их соблюдением. Оно преследует цели обеспечения соответствия цен доходам населения.

В рамках ЕАЭС государственное регулирование цен (тарифов) осуществляется на основе положений, закреплённых в разделе VII Протокола об общих правилах и принципах конкуренции.

Государственное ценовое регулирование на товарных рынках, не находящихся в состоянии естественной монополии, может быть введено в исключительных случаях: при чрезвычайных ситуациях, стихийных бедствиях или по соображениям национальной безопасности. При этом проблемы должны быть неразрешимы другими способами, которые оказывают меньшее негативное влияние на конкуренцию.

Пункты 82, 83 и 85 данного Протокола уточняют перечень сфер, в которых может быть применено государственное ценовое регулирование.

Государственное регулирование цен (тарифов) осуществляется с соблюдением принципов:

Баланса интересов потребителей и регулируемых субъектов;

Экономической эффективности деятельности регулируемых субъектов и доступности тарифов для потребителей;

Установления регулируемых цен (тарифов) на долгосрочные периоды регулирования;

Определения приоритетных направлений инвестиционных расходов при установлении регулируемых цен.

Раздельного учёта при установлении регулируемых цен (тарифов): инвестиционные расходы разделяются на поддержание состояния инфраструктуры и её развитие, а также на проекты развития в интересах неопределённого круга лиц и по обращениям конкретных лиц.

Формирования единой информационной среды регулирования на основе единых цифровых форматов. Это обеспечивает информатизацию процессов государственного регулирования цен (тарифов), раскрытие информации в этой области, открытость процедуры установления регулируемых цен и деятельности органов регулирования.

Государственное регулирование цен (тарифов) может осуществляться в разных формах:

- установление цен (тарифов) органом регулирования;
- установление в пределах значений, установленных органом регулирования;
- утверждение формул расчёта цен (тарифов)[1].

Дифференцированность регулирования проявляется в способах. Установление фиксированной цены (тарифа) — наиболее жёсткий способ, не допускающий автономии воли экономических субъектов. При таком способе

[1] Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования цен (та-рифов): Проект Федер. Закона: [подготовлен ФАС России: не внесен в ГД ФС РФ (текст по состоянию на 28.03.2018) // Справочно-правовая система (СПС) «Консуль-тант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 15.05.2024). (Актуальное законодательство). - Текст: электронный.

цена (тариф) устанавливается в виде фиксированной величины уполномоченным органом, и экономические субъекты при совершении сделок не вправе отклоняться от этой величины.

Кроме того, государственное регулирование цен может осуществляться способами, предполагающими не полное исключение свободы ценообразования, а лишь ее ограничение. К таким способам регулирования относятся, в частности, установление предельных (максимальных и (или) минимальных) оптовых или розничных цен, установление предельных размеров торговых и снабженческо-сбытовых надбавок, установление предельного уровня рентабельности.

Дифференцированность проявляется также в методах, используемых при государственном регулировании цен. В современных условиях используются такие методы, как метод экономически обоснованных расходов (затрат), метод сравнения аналогов, метод индексации, метод доходности инвестиционного капитала.

Рассматривая правовые основы государственного регулирования цен, мы обозначили отраслевую дифференциацию такого регулирования, но в отдельных сферах она еще глубже.

Государственное регулирование цен осуществляется на долгосрочной основе. Однако законодательство допускает возможность введения государственного регулирования в качестве временной меры.

В соответствии с частью 5 статьи 8 Закона о торговле, когда в течение 30 календарных дней подряд происходит рост цен на социально значимые продовольственные товары, Правительство РФ может установить предельно допустимые розничные цены на эти товары на срок не более 90 календарных дней. Временные предельные цены могут быть установлены как для всей территории РФ, так и для отдельных субъектов.

Раскрытие информации является важной составляющей государственного регулирования цен. Под раскрытием информации понимается обеспечение доступа к ней неограниченного круга лиц независимо от цели её получения.

Государственное тарифное регулирование — это целенаправленное воздействие уполномоченных органов государственного управления на динамику и соотношение структурных элементов цен на товары и тарифов на услуги.

Регулирование цен (тарифов) отличается высокой степенью дифференцированности, которая проявляется в способах регулирования, а также в методах, используемых при государственном регулировании цен и в том, кто выступает в качестве регулирующего органа.

Жигулина В.А.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон., наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС

ЦИКЛ Э. ДЕМИНГА: ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Цепочка управления качеством, предложенная Эдвардом Демингом, является одним из ключевых концептов в области управления качеством и повышения производственной эффективности. Концепция была разработана в рамках его работы по улучшению процессов и повышению конкурентоспособности предприятий. Цепочка управления качеством представляет собой системный подход к управлению, включающий в себя ряд взаимосвязанных шагов и принципов, направленных на достижение высокого уровня качества продукции или услуг.

Доктор Деминг является отцом всеобщего управления качеством. Он развил качественную модель управления, которая основывается на опыте промышленности США до и во время Второй мировой войны. Данный процесс называется PDCA-цикл. Он обозначает четыре этапа, а именно: планирование, выполнение, проверка и действие. План определяет задачи и методы достижения целей. Инструмент разработан в 1920-х годах, и за это время он позволил оптимизировать много процессов и продуктов. Его автор – Уолтер Шухарт, американский физик и статистик, который выделил три стадии: планирование, выполнение, проверка. И именно их зацикливание приводит к постоянному совершенствованию производства.

Позже экономист Уильям Деминг дополнил метод четвертым шагом «действуй». С помощью метода он обучал инженеров, менеджеров и других специалистов концепциям повышения качества. В итоге цикл PDCA стал популярен и применялся на предприятиях по всей Японии. Именно японцы стали называть методологию циклом Деминга. Позже, в 1960 году, Деминг даже получил от японского императора награду: орден Священного сокровища второй степени.

Цикл начинается с шага Планирования. Этот этап подразумевает определение цели или задачи, формулирование теории, выявление показателей успеха и претворение плана в жизнь. На практике планирование по циклу PDCA определяет стратегию, цели и конкретные шаги для выполнения задачи клиента[1]. На этом этапе инженеры определяют, какие ресурсы потребуются и какой общий план действий. Здесь также фиксируются критерии успеха и метрики, которые будут использоваться для оценки результатов.

За этими действиями следует этап «Выполнение», на котором реализуются [1]компоненты плана, например, создание продукта. Здесь нужно приступить к

[1] Деминг, Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами/Э, Деминг. - Москва: Альпина Паблишер, 2012. – С.39

выполнению плана, чётко следуя каждому пункту. Гибкость и автоматизация – ключевые аспекты этого этапа[1].

Далее следует этап проверки, на котором отслеживаются результаты для контроля правильности плана, на наличие признаков прогресса и успеха или проблем и областей, требующих совершенствования. На третьем этапе важно оценить итоги работы и провести проверку: всё реализовано или нет, сделано по плану или есть расхождения. Например, анализируются данные о производительности, качестве проделанной работы и другие метрики, чтобы понять, насколько успешно были выполнены поставленные задачи. Это позволяет выявить слабые места и определить области для улучшения.

Интересно, что позже Деминг в своей теории заменил этап C на S, что означает study (обучение). Автор методики считал, что важно не только оценить результат, но и сделать выводы на его основе, чтобы при желании в будущем скорректировать.

Шаг «Действие» замыкает цикл, интегрируя опыт, полученный в результате осуществления всего процесса, который можно использовать для корректировки цели, изменения методов, полного переформулирования теории или расширения цикла «обучение-улучшение» от мелкомасштабного эксперимента до более крупной реализации.

Эти четыре шага можно повторять снова и снова как часть бесконечного цикла постоянного обучения и совершенствования[2] .

Подобно тому, как результаты повторяющихся экспериментов создают новую информацию, полезную как для объекта этих экспериментов, так и для совокупности научных знаний в целом, так и конкретно ваши результаты должны быть включены в организацию, с которых вы можете снова начать цикл заново.

Фактически, четкость и внятность цикла PDSA является одной из его самых сильных сторон. Это простой и конкретный процесс, который дает гарантию, что любое изменение произойдет только после выявления основания проблемы и прогнозирования системных последствий предлагаемого изменения. Затем, после выполнения первоначального плана, цикл продолжает мониторить воздействия, чтобы быть уверенным, что совершенствование действительно происходит. Изменения даются нелегко, но, когда они действительно решают проблемы, они являются крайне эффективными. Таким образом, цикл PDSA представляет собой весьма применимый, универсальный и действенный способ постоянного улучшения системы образования.

---

[1] Генри, Р. Пространство доктора Деминга: Принципы построения устойчивого бизнеса/Р. Генри. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. – С.70.

[2] Деминг, Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами/ Э. Деминг. - Москва: Альпина Паблишер, 2012. – С. 41.

Ильина К.В., Иванова М.А.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

ДОВЕРИЕ К НАЦИОНАЛЬНОМУ ЗНАКУ КАЧЕСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях геополитических вызовов, политики импортозамещения в российской экономике существует насущная потребность в создании технологичных и качественных товаров и услуг, которые обладали бы высокой конкурентоспособностью, соответствовали бы высоким стандартам качества. Возрождение национального знака качества является важным вопросом укрепления российского товара на рынке.

В 2013 году Министерство промышленности и торговли приняло решение восстановить систему сертификации в России. В 2015 году правительство РФ основало Российскую систему качества, которая устанавливает особые стандарты и контролирует качество товаров: образцы закупаются в магазинах и проходят тестирование в аккредитованных лабораториях. Если российские товары получают высокие оценки экспертов, то после проверки производства на них появляется российский Знак качества[1].

Российский знак качества может оказать значительное влияние на эффективность предприятия посредством улучшения производственных процессов и продуктов. Чтобы получить отметку, важно организовать и поддерживать высокий уровень качества всех операций на производстве. Также улучшение производственного процесса и продукта происходит посредством выявление сильных и слабых сторон продукта. Во время экспертизы на знак качества разные марки одинаковых товаров сравнивают между собой по множеству критериев. В итоге каждый производитель может оценить свой товар сравнении с конкурентами.

Ещё один фактор повышения эффективности предприятия – повышение уровня доверия к бренду, так как знак качества – свидетельство того, что компания заботится о своих клиентах и соблюдает стандарты. А чем больше аудитория доверяет бренду, тем выше объем продаж и прибыльность бизнеса[2].

Сейчас компании используют знак качества как инструмент маркетинговой стратегии. Когда продукция предприятия имеет знак качества, это может помочь предприятию выделиться на рынке и конкурировать успешно с другими производителями. Качественные товары часто могут привлечь

[1] История качества в России // РОСКАЧЕСТВО URL: https://rskrf.ru/qualityday2023/history/ (дата обращения: 26.04.2024)/ - Текст: электронный

[2] Знак качества: что означает и для чего используется // Calltouch Blog URL: https://www.calltouch.ru/blog/znak-kachestva-chto-oznachaet-i-dlya-chego-ispolzuetsya/? ysclid =lv81xjr84m832739746 (дата обращения: 20/04/2024)/ - Текст: электронный

больше клиентов даже при более высокой цене. Это способствует укреплению позиции на рынке и увеличению конкурентоспособности[1].

Таким образом, российский знак качества может оказать положительное влияние на эффективность предприятия через улучшение качества продукции, повышение доверия потребителей и увеличение конкурентоспособности на рынке.

Для того, чтобы выяснить, насколько люди доверяют российскому знаку качеству мы провели опрос. Для исследования были определены 9 вопросов, а также опрошено 100 человек с высшим образованием и студентов ВУЗов разного возраста и пола.

На первый вопрос, о том, знакомы ли респонденты с российским знаком качества 59% опрошенных указали, что они имеют в общем представление о национальном знаке качества, 29% - хорошо знакомы с ним, а 12% - не знакомы (рис.1).

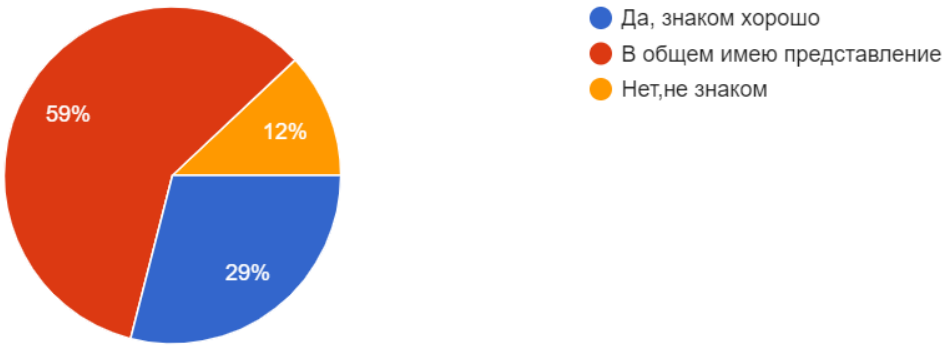


Рис. 1. Знакомы ли вы с российским знаком качества?

На ключевой вопрос: «Доверяете ли вы российскому знаку качества при выборе товаров или услуг?» большинство респондентов (48%), ответили, что они скорее доверяют, чем нет, 25% сказали, что доверяют полностью, остальные же опрошенные либо не доверяют, либо затрудняются ответить (рис. 2).

Далее участники опроса выбирали то, как часто они обращают внимание на наличие российского знака качества на продукции. Ответы распределились следующим образом: 48% респондентов иногда смотрят на знак качества при покупке, а 43% никогда не обращают внимания. И всего лишь 9% всегда принимают во внимание наличие данного знака.

Для большинства респондентов (59%) российский знак качества подтверждает качество. Удивительно, но 16% отметили, что знак не подтверждает качество, а остальные считают, что российский знак качества гарантирует качество (14%), 11% опрошенных затруднились ответить.

[1] Знак качества: зачем нужен бизнесу и как его получить // БИЗНЕС-СЕКРЕТЫ - URL: https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/znak-kachestva/ (дата обращения: 24.04.2024) - Текст: электронный

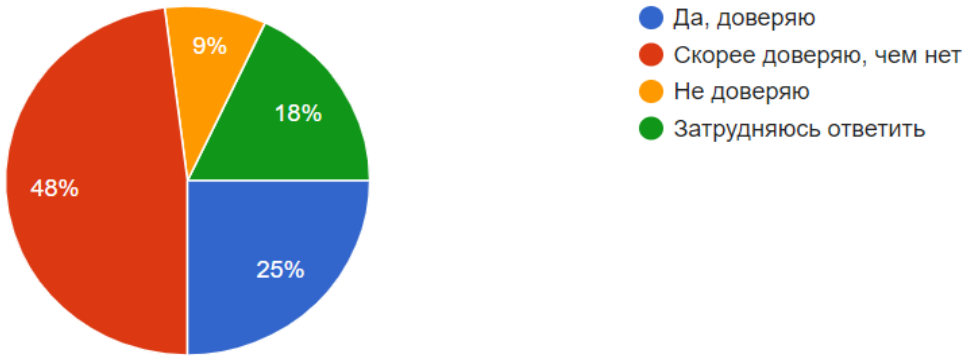


Рис. 2. Доверяете ли вы российскому знаку качества при выборе товаров или услуг?

На вопрос о том, были ли случаи, когда российский знак качества оказался ненадежным и не соответствовал высокому стандарту, ввел в заблуждение сотрудники вуза и студенты ответили следующим образом. 71% опрошенных не сталкивались с таким, 21% утверждает, что был единичный случай, а 8% подтверждают, что такие случаи были, и, скорее всего, не единичные.

«Влияет ли наличие российского знака качества на ваш выбор товаров или услуг?» - следующий вопрос, который мы задали (рис. 3). Относительно одинаковый процент людей – 48% и 41% - отметили, что вообще не влияет на выбор товаров и услуг и иногда может повлиять, но редко соответственно.

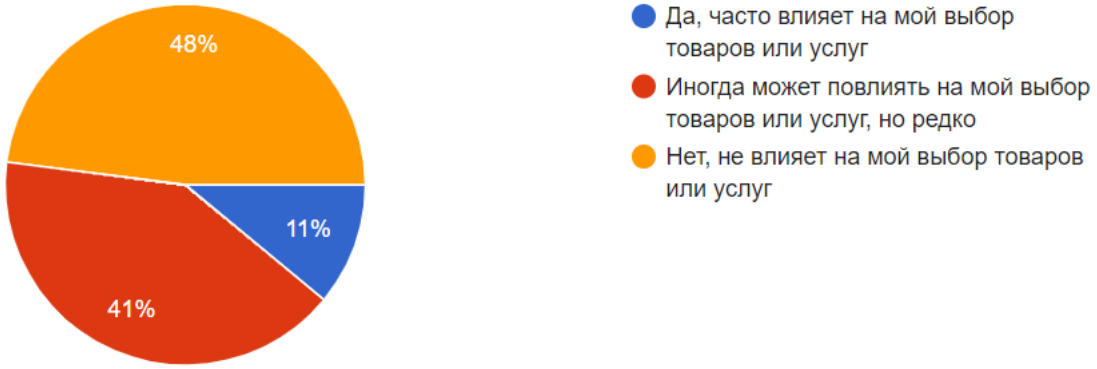


Рис. 3. Влияет ли наличие российского знака качества на ваш выбор товаров или услуг?

Так же большинство людей (62%) на вопрос «готовы ли вы платить больше за товар или услугу с российским знаком качества?» ответили, что готовы, но зависит от конкретного товара или услуг и предпочтений. Менее популярным, но также имеющий весомое значение, был ответ: «нет, я не готов платить больше». За него проголосовало 30% респондентов. И всего 8% утверждают, что они готовы платить больше за товар или услугу со знаком качества.

Сравнительная оценка ГОСТа и знака качества показала следующее (рис. 4). 41% ответил, что предпочитают товар со знаком ГОСТ, 36% - знак качества и ГОСТ являются равнозначными. И почти одинаковые проценты имеют следующие варианты ответов: 12% людей предпочитают товар с маркировкой знак качества и 11% - ничего.



Рис. 4. Что для вас лучше: товар с маркировкой ГОСТ или со Знаком качества?

На последний вопрос о факторах, оказывающих влияние на ваш выбор, ответы распределились следующим образом (рис. 5). Ключевыми причинами выбора стали: цена (78%), бренд (71%) и рекомендации друзей и семьи (65%). В меньшей степени на выбор респондентов влияют: ГОСТ (43%), обзоры в интернете (28%) и российский знак качества (25%).

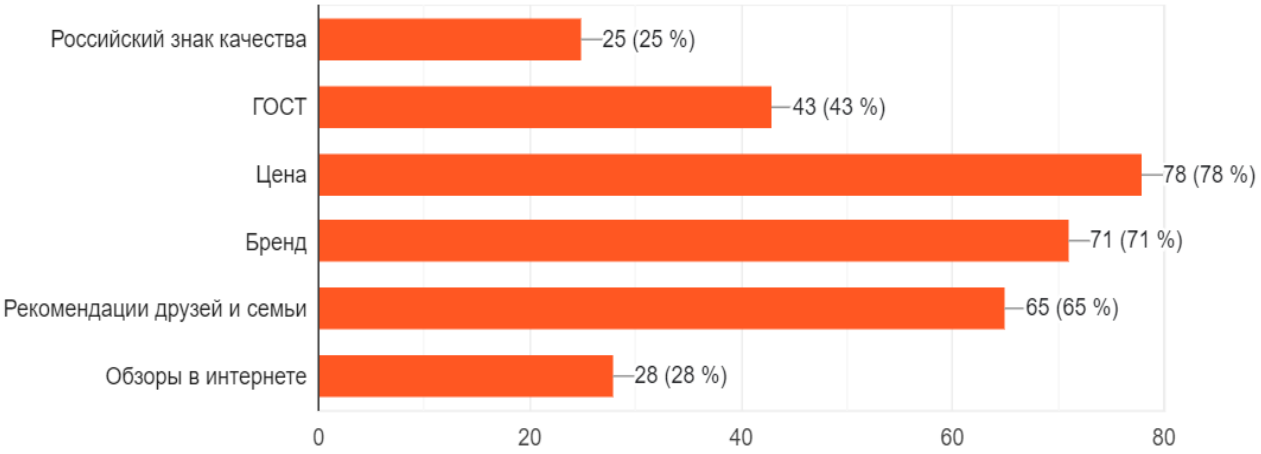


Рис. 5. Какие факторы оказывают влияние на ваш выбор?

Таким образом, можно составить портрет среднестатистического респондента: это человек, который имеет общее представление о российском знаке качества и скорее доверяет ему, чем нет. Как правило, знак качества подтверждает качество товаров и услуг, но в некоторых случаях он не соответствует высоким стандартам. Также респонденты отмечают, что в принятии решений о покупке товара они иногда могут выбрать продукт, маркированный «Сделано в России». Наличие знака качества на товаре или услуге может повлиять на желание заплатить большую цену, но это также будет зависеть от предпочтений покупателя. Человек предпочитает товар с маркировкой ГОСТ, а на его выбор товаров или услуг влияют такие факторы как цена, бренд и рекомендации друзей и семьи.

В заключение можно отметить, что российский знак качества постепенно получает все большее распространение и может быть использован пред-

приятием для повышения доверия к своим товарам, увеличению продаж. Однако, пока прямой зависимости между наличием национального знака на товаре и желанием его купить с полным доверием нет. Благодаря постепенной пропаганде и формировании идеологии хорошего российского качества, за которым стоит действительно соответствие высоким стандартам, использование этого знака может помочь предприятию может улучшить производственные процессы и продукты, повысить уровень доверия к бренду и дать определенное преимущество на рынке. Однако нужно сказать, что современный знак качества существует всего 10 лет, в отличие, например, от ГОСТа, который известен более 80 лет. Именно из-за этого многие жители России не до конца доверяют национальному знаку качества, а из этого следует сделать вывод о необходимости повышения его осведомленности и репутации среди потребителей и предприятий.

Качанова А.С.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ СТАНДАРТОВ НА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АЗИАТСКИХ СТРАНАХ

Азиатские страны являются крупными и динамично развивающимися рынками, где корпоративная культура, бизнес-практики имеют свои особенности. При внедрении систем менеджмента и интерпретации стандартов качества в данных странах, необходимо учитывать местные традиции и особенности. Основой эффективного управления в этих странах является формирование дружелюбных и сплоченных коллективов, в которых сочетаются формальные аспекты организации труда и производственных отношений с неформальными элементами. Вместе с тем, рациональные методы менеджмента сопрягаются с иррациональными межфирменными связями, основанными на взаимном доверии и симпатии руководителей. Это отличается от индивидуалистической культуры, присущей североамериканскому типу управления[1].

Стандарты на системы менеджмента, такие как ISO 9001 (качество), ISO 14001 (экология), и ISO 45001 (охрана труда), являются неотъемлемой частью современного бизнеса, помогая организациям повышать эффективность, снижать риски и улучшать свою конкурентоспособность. Однако, интерпретация и внедрение этих стандартов могут различаться в разных частях мира, особенно в контексте азиатских стран, где культурные, социальные и экономические факторы играют существенную роль.

Характерные признаки азиатского управления:

[1]Абчук, В.А. Менеджмент: прикладные аспекты/ В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко – Москва : Юрайт. 2023. – С.80.

1. Гарантия занятости и создание обстановки доверительности способствуют эффективному использованию трудовых ресурсов и снижают текучесть кадров. Стабильность работы выступает важным стимулом для сотрудников, укрепляя их чувство принадлежности к корпоративной среде и способствуя гармонизации отношений между руководством и персоналом. Освобожденные от страха потери работы и имея реальные перспективы карьерного роста внутри компании, работники обретают дополнительную мотивацию для укрепления связи с организацией. Кроме того, стабильность способствует улучшению взаимодействия между руководством и сотрудниками на всех уровнях, что является важным аспектом для повышения эффективности деятельности компании.

2. Поддержание чистоты является неотъемлемым фактором высокого качества японских товаров. Руководители японских предприятий стремятся к созданию такой обстановки, которая гарантирует качество продукции и способствует повышению производительности за счет поддержания порядка.

3. Чтобы оперативно реагировать на трудности и решать проблемы на ходу, азиатские предприятия часто поддерживают постоянное присутствие руководства на производственной площадке. Управленческий персонал может работать прямо в производственных помещениях, что облегчает быстрое устранение неполадок и постепенное внедрение малых изменений при решении каждой проблемы. Этот подход способствует накоплению инноваций.

4. Японская система управления нацелена на создание единой базы понимания корпоративных ценностей для всех сотрудников компании. Эти ценности включают приоритет качественного обслуживания и удовлетворения потребностей клиентов, сотрудничество между работниками и администрацией, а также взаимодействие между различными отделами. Руководители постоянно стремятся поддерживать эти аспекты на всех уровнях организации.

5. На японских предприятиях президенты компаний и управляющие часто подчеркивают важность контроля качества. Они активно стремятся получать точные данные о процессе управления производством. Для них личная гордость заключается в том, чтобы приложить максимальные усилия и гарантировать высочайший уровень качества на своем участке производства[1].

Таблица 1

Принципы азиатских стандартов менеджмента

Принцип	Описание
Коллективизм	Подчеркивает важность групповой работы, сотрудничества и консенсуса
Иерархия	Уважение к старшим и более опытным членам организации

[1]Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учеб. пособие/ В.Р. Веснин - Москва: Гном-пресс, 2007. – С.34.

Личные отношения	Признание важности личных отношений и доверия в деловой сфере
Долговечная перспектива	Фокус на долгосрочных целях и отношениях, а не на краткосрочной прибыли
Гармония	Стремление к созданию и поддержанию гармоничных отношений внутри организации

В азиатских странах присутствует множество уникальных и разнообразных рынков, где интерпретация требований стандартов на системы менеджмента требует специфического подхода[1]. Для успешного внедрения систем управления качеством в этих регионах важно найти оптимальное сочетание между международными стандартами и культурными особенностями, с тем чтобы повысить эффективность и конкурентоспособность предприятий в азиатских странах. Следовательно, необходимо учитывать культурные аспекты, традиции и ценности национальной среды в азиатских странах для успешной адаптации стандартов к местным реалиям и достижения поставленных целей.

Лосева Д.Ю.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ, НОВЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

В современном мире, где технологии развиваются с невероятной скоростью, потребительское поведение претерпевает значительные изменения. Цифровизация экономики оказывает существенное влияние на формирование новых критериев оценки качества товаров и услуг. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты потребительского поведения в условиях цифровизации и новые подходы к оценке качества товаров.

Ещё несколько лет назад люди скептически относились к покупкам в Интернете, но сейчас ситуация изменилась. Количество людей, пользующихся данной услугой растет с каждым днем. Например, количество транзакций на маркетплейсах за год выросло на 63%. Лидерами по росту количества покупок стали Мегамаркет (число транзакций выросло в 4,3 раза), Wildberries (в 2 раза) и Ozon (в 1,6 раза) (рис. 1.).[2]

[1]Кокаев, З.А., Бутова, Т.В. Роль инноваций в устойчивом развитии экономии Российской Федерации /З.А. Кокаев, Т.В. Бутова // Вестник Академии. - 2013. - С. 123-130..

[2] Тинькофф [сайт] - URL: https://www.tinkoff.ru/about/news/29012024-marketplaces-year-results-number-of-purchases-increased-by-63-percent-in-2023/ (дата обращения: 27.04.2024) – Текст электронный.



Рис. 1. Динамика покупок на маркетплейсах

В первую очередь стоит поговорить об изменениях, которые происходят в поведении покупателей под влиянием цифрового прогресса. Первое изменение связано с тем, что цифровые технологии позволяют получать информацию о товарах и услугах быстрее и удобнее. Если раньше для того, чтобы узнать характеристики товара, нужно было идти в магазин или звонить продавцу, то сейчас достаточно зайти на сайт производителя или посмотреть обзоры на YouTube. Это приводит к тому, что потребители становятся более информированными и требовательными. Они хотят знать все о продукте до его покупки, поэтому производители вынуждены предоставлять больше информации о своих товарах.

Второе изменение касается способов приобретения товаров и услуг. Цифровые технологии позволяют совершать покупки онлайн, что делает процесс более удобным и быстрым. Потребители могут выбирать товары из широкого ассортимента, сравнивать цены и читать отзывы других покупателей. Это приводит к тому, что конкуренция между компаниями усиливается, а потребители получают больше возможностей для выбора.

Третье изменение связано с тем, что цифровые технологии позволяют создавать персонализированные продукты и услуги. Компании могут собирать данные о своих клиентах и использовать их для создания индивидуальных предложений. Например, если пользователь часто смотрит фильмы определенного жанра, ему могут предложить подписку на соответствующий стриминговый сервис. Это позволяет компаниям лучше понимать потребности своих клиентов и предлагать им именно то, что они хотят.

Таким образом, цифровизация меняет потребительское поведение, делая его более информированным, требовательным и персонализированным. Про-

изводителям необходимо учитывать эти изменения при разработке новых продуктов и услуг, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. В таких условиях возникают новые критерии оценки качества товаров.

Одним из ключевых критериев стала онлайн-репутация бренда. Потребители все чаще обращают внимание на рейтинги и отзывы в интернете, чтобы понять, насколько товар соответствует их ожиданиям. Плохие отзывы могут значительно повлиять на решение о покупке, даже если товар имеет хорошие технические характеристики.

Другим критерием оценки качества является экологичность. Это способность товара не наносить вред окружающей среде при производстве, использовании и утилизации. Покупатели все больше обращают внимание на этот фактор при выборе товаров.

Еще одним важным критерием стала персонализация. С помощью цифровых технологий компании могут адаптировать предложения под конкретного потребителя, учитывая его предпочтения и поведение в Интернете. Это делает процесс покупки более удобным и эффективным.

Также стоит упомянуть об удобстве использования интернет-платформы или мобильного приложения для совершения покупок. Потребители ценят быструю загрузку сайта, понятный интерфейс, простоту процесса оформления заказа и скорость его получения. Надежность онлайн-платформы и безопасность платежей также играют важную роль в формировании общего впечатления о компании и ее продукции. Data insight проанализировали покупки россиян на маркетплейсах и выяснили, что при выборе маркетплейса покупатели ориентируются на удобство получения заказа (54%), скорость доставки(46%), удобство выбора товара (34%), а также удобство сайта и приложения (31%) (рис. 2.).[1]

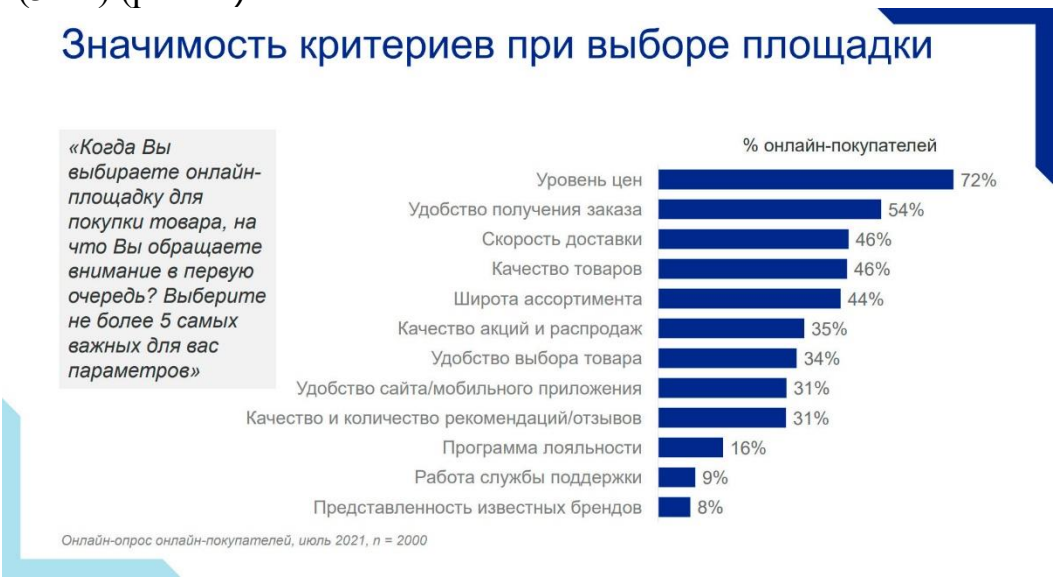


Рис. 2. Значимость критериев при выборе площадки

[1] Data Insight - URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_Russian_purchases_on_marketplaces.pdf (дата обращения: 27.04.2024) – Текст электронный.

Однако несмотря на все изменения, классические критерии оценки качества товаров остаются актуальными. К ним относятся цена, качество материалов и долговечность товара. Потребители все еще стремятся получить максимальное соотношение цены и качества.

Помимо новых критериев качества, при цифровизации появляются новые методы оценки качества товаров, такие как использование систем маркировки, например, «Честный Знак». Это помогает повысить прозрачность контроля на всех этапах производства и продажи продукции, предотвращая появление контрафактных товаров. На упаковку каждой единицы товара наносится специальный DataMatrix-код, который представляет собой индивидуальную символьную последовательность, состоящую из двух частей: код идентификации (открытая часть кода) определяет позицию товара в системе и едином каталоге товаров, код проверки («криптохвост») генерируется оператором. Благодаря криптографическим технологиям данный код практически невозможно подделать, а информация о контрафакте будет храниться в системе.[1]

Кроме «Честного Знака». существуют также и следующие методы оценки качества товаров при цифровизации:

1. Электронный документооборот (EDM) — использование электронных документов для обмена информацией между участниками процесса оценки качества товаров.
2. Планирование ресурсов предприятия (ERP) — автоматизация процессов управления ресурсами и производством, что позволяет более эффективно оценивать качество товаров.
3. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) — использование CRM-систем для сбора и анализа данных о клиентах, что помогает оценить качество товаров с точки зрения потребителей.
4. Управление бизнес-процессами (BPM) — автоматизация и оптимизация бизнес-процессов, связанных с оценкой качества товаров, что повышает эффективность работы и снижает риск ошибок.[2]

Таким образом, потребительское поведение – это сложный процесс, который включает в себя выбор, приобретение и использование товаров и услуг. В наше время, когда цифровые технологии проникают во все сферы нашей жизни, потребительское поведение также подвергается изменениям. Удобство использования интернет-платформы, доступность информации, отзывы покупателей и качество обслуживания – все это становится все более важным для потребителей. Компании, которые смогут удовлетворить эти новые требования потребителей, смогут успешно выделяться на рынке и привлекать большее количество клиентов.

---

[1] Повышение качества продукции в эпоху цифровой экономики// Электронный научный архив УрФУ - URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/119499/1/978-5-91256-570-0_2022_013.pdf?ysclid=lviaufzri6377389297 (дата обращения: 27.04.2024) – Текст электронный.

[2] Цифровая трансформация в менеджменте качества // Comindware - URL: https://www.comindware.ru/blog/цифровая-трансформация-в-менеджмент/ (дата обращения: 27.04.2024).

Мартысевич Ю.Д.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

КАЧЕСТВО ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ (ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Туризм в современном мире является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Возросший уровень жизни, динамичное развитие транспортной инфраструктуры, увеличение свободного времени у населения - все это способствует росту спроса на туристические услуги. Однако качество предоставляемых услуг остается одним из ключевых факторов, определяющих успех в данном бизнесе.

Туризм в России также играет важную экономическую роль, принеся ощутимые доходы и способствуя развитию других отраслей экономики для многих регионов. Он способствует росту местных предприятий, сфер услуг, транспорта, торговли, а также создает рабочие места для местного населения.

По данным Всемирной туристической организации, туризм в России вносит значительный вклад в национальную экономику. В 2019 году прямой вклад туризма в ВВП России составил около 4,5% и занимал более 5,3 миллиона рабочих мест.[1]

Развитие туризма имеет множество положительных эффектов: увеличение доходов населения, развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций, сохранение культурного наследия и природы, повышение межкультурного взаимодействия. Поэтому развитие туризма в России является важной стратегической задачей, которая способствует укреплению экономического потенциала страны и улучшению жизни граждан.[2]

Внутренний туризм в России играет значительную роль в развитии отрасли. Согласно статистике, в последние годы наблюдается стабильный рост спроса на туристические услуги в России. Например, по данным Росстата, в 2021 году количество поездок россиян на отдых внутри страны увеличилось на 4,4% по сравнению с предыдущим годом. Этот показатель продолжает расти и в 2023 году наблюдается увеличение числа отечественных туристов.[3]

Сегодня в России и Липецкой области, в целом, наблюдается положительная динамика в развитии туристической отрасли. За последние годы было

---

[1] Статистика о туризме в России от Всемирной туристической организации. - 2019. - - URL: https://www.unwto.org/ (дата обращения:17.05.2024) - Текст: электронный.

[2] "Туризм в России: ключевые факты и цифры" - аналитическая статья на портале ТАСС. [Электронный ресурс] // -2021. – URL: https://tass.ru/ekonomika/6556613 (дата обращения: 18.05.2024) / -Текст: электронный.

[3] "Статистика внутреннего туризма в России " - аналитический обзор на портале Туристической аналитик. [Электронный ресурс] // - 2022. - URL: https://tourism-analytics.info/russia/internal-tourism-russia/ (дата обращения: 19.05.2024)/ - Текст: электронный.

проведено множество мероприятий по улучшению инфраструктуры, повышению качества обслуживания и продвижению туристических маршрутов. Однако есть еще много работы, которая должна быть сделана для того, чтобы достичь международных стандартов качества и привлечь больше клиентов.

Одной из основных задач, стоящих перед туристической отраслью, является улучшение качества предоставляемых услуг. Это включает в себя не только комфортное проживание и питание, но и разнообразие развлекательных мероприятий, экскурсионных программ, возможность приобрести сувениры и познакомиться с местными традициями и культурой.

Для обеспечения высокого качества туристических услуг необходимо инвестировать в обучение персонала, модернизацию гостиничного и ресторанного бизнеса, развитие маркетинговых стратегий и продвижение туристического продукта на мировом рынке. Также важно создать комфортные условия для туристов, включая чистоту и порядок на улицах, безопасность и удобную транспортную доступность.

Одним из способов повышения качества туристических услуг в Липецкой области может быть сотрудничество с международными агентствами, внедрение современных технологий в области бронирования и информационной поддержки, создание уникальных туристических маршрутов и развитие индивидуального туризма.

В заключение, следует отметить, что качество услуг играет ключевую роль в развитии туристической отрасли в России. Только благодаря высокому уровню сервиса и профессионализму персонала можно привлечь больше туристов и создать устойчивую туристическую индустрию, способную конкурировать на мировом рынке.

Мурылёва Е. А., Соболев Т.А.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

ФАСТФУД ИЛИ ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ? КАКАЯ ЕДА ПОДОЙДЕТ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ?

Начало XXI характеризуется ускорением процессов как в отраслях промышленности, так изменением потребительского поведения. Человечество шагнуло далеко вперёд не только в сфере информационных технологий (IT, искусственный интеллект), но и в культуре питания. Люди научились заменять сахар, лактозу, глютен в привычных нам продуктах, но вместе с этим появились и дешёвые искусственные заменители натуральных ингредиентов, которые сокращают затраты производителя для создания товара и привлекают покупателя своей низкой ценой. Однако бич современного общества – это фастфуд – быстрые и дешёвые углеводы, пришедшие в нашу страну из американской культуры. Сейчас буквально везде, на каждом углу, можно встретить

кафе или ларьки быстрого питания, так называемый «общепит». С одной стороны, достаточно удобно, особенно для студентов и школьников, которые привыкли экономить время на приёмах пищи. Рассмотрим подробнее две крайности – фастфуд и ПП – и попытаемся найти возможный баланс между этими двумя составляющими жизни современного человека.

В современном обществе наблюдается дихотомия в восприятии питания: фастфуд ассоциируется с негативными последствиями, а приверженность принципам правильного питания (ПП) - с позитивными. Однако, несмотря на широкую осведомленность о вреде фастфуда, распространенность таких заболеваний, как ожирение (включая детское) и пищевые аллергии, продолжает расти.

Данный феномен обусловлен несколькими факторами. Фастфуд и продукты с высоким содержанием усилителей вкуса и глутаматов представляют собой источники быстрых углеводов. Потребление таких продуктов приводит к быстрому выбросу дофамина, нейромедиатора, отвечающего за чувство удовольствия и награды. Однако, эффект от такого «дешевого дофамина» кратковременный, что побуждает к повторному потреблению подобной пищи для получения новой дозы удовлетворения.

Возникает вопрос: почему продукты с синтетическими добавками и низкокачественным сырьем вызывают чувство удовольствия? Ответ кроется в эволюционно сложившихся механизмах. В прошлом доступ к высококалорийной пище был ограничен, поэтому организм человека развил механизмы, поощряющие потребление такой пищи для выживания. В современных условиях, когда доступ к пище неограничен, эти механизмы приводят к перееданию и формированию нездоровых пищевых привычек.

Согласно статистике, уровень тревожности и депрессивных расстройств среди россиян в 2022 году увеличился на 70%.[1] Повышенная тревожность и депрессия толкают наш мозг находить абсолютно любые источники так называемого «удовольствия», чтобы просто не сойти с ума. Один из самых доступных и дешёвых – это как раз «вредная еда»: фастфуд, сладости и так далее. Целевая аудитория таких продуктов – подростки, так как именно на этом жизненном этапе идёт перестройка гормонального фона, из-за чего у человека нестабильное психологическое состояние, к тому же чаще всего среднестатистический подросток не имеет постоянного заработка, а следовательно, и возможности покупать еду с натуральным, качественным составом. Среди взрослых людей также встречаются представители, которые выбирают быстрые углеводы как единственную возможность поднять себе настроение. Можно говорить о том, что сейчас достаточно популярна тема психологии и психотерапии, люди постепенно начинают понимать, что абсолютно нормально обращаться за помощью к специалисту, но найти хорошего психолога, который подойдёт

[1] ФОМ сообщил о рекордном уровне тревожности россиян за последние годы [Электронный ресурс] // - 2022. - URL: https://rbc-ru.turbopages.org/turbo/rbc.ru/s/society/07/10/2022/633fe7119a79473c0843f0f7 (дата обращения:20.04.2024)/ - Текст: электронный

именно тебе, достаточно сложно, и стоить это будет в разы дороже, чем гамбургер с картошкой фри или чипсы. В этом случае производители фастфуда оказываются в выигрышной позиции. Экономия на качестве сырья, дешёвая замена натуральных продуктов, но при этом высокий спрос потребителей – следовательно, возрастает прибыль и увеличивается количество целевой аудитории. Производителю выгодно поставлять обществу «дешевый дофамин».

Вместе с фастфудом в наш организм попадают промышленные трансжиры — вид ненасыщенных жиров. Трансжиры бывают естественными и сделанными человеком (промышленные трансжиры). Естественные трансжиры присутствуют в небольших количествах в натуральных мясных и молочных продуктах, а также в маслах, подвергшихся воздействию высоких температур (например, в дезодорированных растительных маслах). Промышленные в большом количестве образуются в процессе гидрирования ненасыщенных жиров, например, при производстве маргарина.

Трансжиры часто используются производителями продуктов питания, потому что их использование улучшает вкус, текстуру продукта, а также продлевает срок его хранения. Трансжиры можно найти в ряде обработанных продуктов, например, в готовых десертах, попкорне, чипсах, готовых смесях для выпечки, жидких приправах, готовых заправках для салатов, майонезе, кетчупе, замороженных полуфабрикатах (пицца, наггетсы, котлеты и т. д.), сливках для кофе, молочных коктейлях, спредах, маргаринах и так далее. Если на этикетке продукта питания написано «частично гидрогенизированные масла», то это трансжиры.

Трансизомеры жирных кислот представляют собой серьёзную угрозу для здоровья. Употребление их в пищу вызывает повышение уровня липопротеинов низкой плотности (ЛПНП, «плохой» холестерин) в крови и снижение уровня липопротеинов высокой плотности (ЛПВП, «хороший» холестерин), что значительно увеличивает риск развития сердечно-сосудистых заболеваний, таких как инсульт, инфаркт, ишемическая болезнь сердца. Существуют также исследования, подтверждающие связь между потреблением трансжиров и развитием некоторых видов рака, диабета второго типа, болезни Альцгеймера.

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), диета с высоким содержанием трансжиров увеличивает смертность от сердечно-сосудистых заболеваний на 28%. В связи с этим в 2009 году ВОЗ рекомендовала полностью исключить промышленные трансжиры из рациона.

В Российской Федерации использование трансжиров при производстве пищевых продуктов ограничено. Согласно техническому регламенту Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», трансжиры запрещены при производстве продуктов питания для детей. С 1 января 2018 года согласно техническому регламенту Таможенного союза 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию» содержание трансизомеров жирных кислот в маргаринах, спредах, кулинарных, хлебопекарных, конди-

терских жирах и другой продукции, содержащей трансжиры, не должно превышать 2%, а информация об их количестве в продукте должна быть указана на потребительской упаковке.[1]

Говоря о ЗОЖе и ПП, важно сказать, что это исключительно индивидуальный рацион питания для каждого человека. Конечно, есть общие рекомендации, такие как: есть больше фруктов и овощей, употреблять сложные углеводы, которые снабжают нас энергией на долгий период времени и т.д., о них мы все прекрасно знаем. Однако же это не исключает новомодную культуру отмены современной жизни, где происходит полный отказ от сахара, в то время как глюкоза одна из самых главных составляющих работоспособности нашего мозга, отказ от углеводов (даже сложных), которые позволяют нам быть «в ресурсе» весь день. Появились «пп батончики», которые чаще всего по своему составу не лучше обычной шоколадки, а по калориям даже больше. Можно найти хорошую замену сникерсу и другим сладостям, особенно если у человека пищевая аллергия (например, на сахар), но в большинстве своём идёт самообман путем замены «вредного» на «якобы полезное».

Из-за излишней фанатичности к ЗОЖу и ПП, человек начинает себя ограничивать буквально во всём и сам себя вгоняет в стадию развития РПП (расстройство пищевого поведения), если вовремя этого не заметить, то болезнь перетекает в более сложные виды анорексии и булимии, которые чаще диагностируют у подростков (в основном у молодых девушек). Последствия психического заболевания перетекают в физические, где идёт полное истощение организма и нехватка витаминов.

Всё же, если отбросить излишний фанатизм, то обнаруживаются и значительные плюсы. На прилавках магазинов мы всё чаще встречаем продукты линеек: «зелёная линия», «эко», «диабетические продукты» и многое другое. Состав такого товара действительно говорит о том, что продукт качественный и полезный, правда, цена может огорчить потенциального покупателя.

Так как же найти баланс между двумя составляющими, и какая еда подойдёт для формирования здорового поколения? Ответ на этот вопрос на самом деле лежит на поверхности. Не нужно выбирать одну крайность в той или иной «сфере питания». Редкое употребление фастфуда не спровоцирует раковых опухолей, а питание одними листьями салата не даст человеку подтянутое и здоровое тело. В рационе должны присутствовать сложные углеводы, белок, жиры и обязательно клетчатка.

Производители идут в ногу со временем и дают потребителю огромный выбор товаров, которые могут как навредить, так и наоборот – помочь. Молодому поколению необходимо изучать состав продуктов, а не только смотреть

[1] Транс-жиры [Электронный ресурс] // - 2022. - URL: https://cgon.rospotrebnadzor.ru/naseleniyu/zdorovoe-pitanie/pishchevye-veshchestva/transzhiry-v-pitanii/ (дата обращения:20.04.2024)/ - Текст: электронный

на красивую картинку на упаковке, изучать информацию из разных источников, от разных носителей, чтобы научиться выстраивать грамотный рацион питания.

Рацион питания меняется со временем под воздействием многих социальных и экономических факторов и из-за их сложного взаимодействия, способствующего формированию индивидуальных моделей питания. Эти факторы включают доход, цены на продукты питания (которые оказывают воздействие на наличие продуктов питания и их доступность по стоимости), индивидуальные предпочтения и убеждения, культурные традиции, а также географические и экологические аспекты (включая изменение климата). Поэтому к формированию здоровой продовольственной среды — включая продовольственные системы, способствующие разнообразному, сбалансированному и здоровому питанию, — необходимо привлекать многочисленные сектора и заинтересованные стороны, в том числе правительства и государственный и частный сектора.[1]

Стратегия государства должна быть многогранной и включать в себя ряд ключевых направлений. Во-первых, необходимо фокусироваться на просвещении, начиная с раннего возраста. Образовательные программы в школах и вузах, информационные кампании в СМИ, развитие консультационных центров – все это способствует повышению осведомленности о принципах здорового питания.

Во-вторых, экономические инструменты играют важную роль. Снижение налогов на полезные продукты, такие как овощи, фрукты и цельнозерновые изделия, делает их более доступными для широких слоев населения. Поддержка местных фермеров и производителей качественных продуктов питания способствует развитию отечественного агропромышленного комплекса.

Третье важное направление – это обеспечение доступности здоровой пищи. Развитие сети магазинов с качественными продуктами в шаговой доступности, поддержка фермерских рынков и ярмарок, а также развитие инфраструктуры для хранения и транспортировки свежих продуктов – всё это необходимые шаги для создания благоприятной среды для здорового питания.

Не менее важно регулировать состав продуктов питания, устанавливая нормативы по содержанию сахара, соли и жиров, особенно в продуктах, предназначенных для детей. Поддержка научных исследований в области создания инновационных продуктов с улучшенным составом также является перспективным направлением.

Наконец, необходимо уделять внимание профилактике заболеваний, связанных с питанием. Проведение скринингов, разработка программ по раннему выявлению и профилактике таких заболеваний, как ожирение, сахарный

[1] Здоровое питание [Электронный ресурс] // - 2022. - URL: https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet (дата обращения:20.04.2024)/ - Текст: электронный

диабет, сердечно-сосудистые заболевания, поможет снизить нагрузку на систему здравоохранения и улучшить качество жизни населения.

В заключение, формирование культуры здорового питания – это долгосрочная инвестиция в здоровье нации. Комплексная стратегия государства, основанная на просвещении, экономической поддержке, обеспечении доступности здоровой пищи и профилактике заболеваний, способна значительно улучшить качество жизни населения и создать основу для устойчивого развития общества.

Мороз Д.А.
Научный руководитель: Белодед Н.И., канд. техн. наук, доц.
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЕКТ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном бизнесе искусственный интеллект (ИИ) находит широкое применение в различных сферах, преображая традиционные модели работы и открывая новые возможности для оптимизации процессов и повышения эффективности. В финансовой сфере, например, ИИ используется для автоматизации бухгалтерии, анализа рынка и прогнозирования трендов, что помогает управлять рисками, оптимизировать инвестиционные портфели и принимать обоснованные решения. В области маркетинга и продаж ИИ позволяет создавать персонализированные стратегии, анализировать данные о клиентах и предсказывать их поведение, что приводит к увеличению конверсии и улучшению клиентского опыта. В производственной сфере ИИ помогает оптимизировать производственные процессы, управлять качеством продукции и прогнозировать сбои в работе оборудования, что снижает издержки и повышает производительность. В сфере здравоохранения ИИ используется для анализа медицинских данных, диагностики заболеваний и принятия решений о лечении, что повышает точность диагноза и эффективность лечения пациентов. Необходимо также отметить применение ИИ в сфере логистики и управления цепочками поставок, где он помогает оптимизировать маршруты доставки, управлять складскими запасами и минимизировать временные задержки. В целом, применение ИИ в различных сферах бизнеса способствует автоматизации процессов, улучшению принятия решений и созданию конкурентных преимуществ, что уже сейчас делает его неотъемлемой частью современной эффективной корпоративной практики[1].

[1] Мухамметсяхедова О., Оразова Ш. Развитие информационных систем и их виды / О. Мухамметсяхедова, Ш. Оразова // Вестник науки. - 2022. - №12 (57). - С. 312-315.

Внедрение искусственного интеллекта в современные бизнес-процессы представляет собой как вызовы, так и возможности для организаций[1]. Среди вызовов стоит выделить сложности в обеспечении безопасности данных и конфиденциальности при работе с большими объемами информации, а также необходимость внедрения новых систем и обучения персонала для работы с ИИ. Интеграция ИИ с уже существующими бизнес-системами также может представлять технические сложности. Однако внедрение ИИ открывает огромные возможности для бизнеса: повышение эффективности и производительности, улучшение качества принимаемых решений, создание персонализированных продуктов и услуг, а также улучшение клиентского опыта. Внедрение ИИ позволяет организациям быстрее реагировать на изменения на рынке и оперативно адаптироваться к новым требованиям и условиям.

Поддержка ИИ в организациях представлена в трех уровнях внедрения: низком, среднем и высоком. Эти уровни отражают различные степени интеграции технологии в бизнес-процессы и принимаемые стратегические решения. На примере этих уровней мы можем оценить, как ИИ влияет на эффективность и результативность деятельности компании (табл. 1).

Таблица 1

Эффективность использования ИИ в зависимости от степени внедрения в организацию*

Степень внедрения ИИ	Области применения ИИ	Преимущества и возможности	Вызовы и препятствия
Низкая	Автоматизация рутинных задач; Анализ данных для базовых прогнозов; Оптимизация некоторых процессов	Улучшение оперативности выполнения задач; Небольшие экономические выгоды; Возможность создания основы для будущего расширения применения ИИ	Недостаточная экспертиза и обучение персонала; Ограниченные ресурсы на внедрение технологии; Беспокойство о безопасности данных и конфиденциальности
Средняя	Оптимизация бизнес-процессов; Прогнозирование и анализ данных для принятия решений; Персонализированный маркетинг и обслуживание клиентов	Сокращение издержек и повышение производительности; Улучшение качества принимаемых решений; Создание конкурентных преимуществ на рынке	Необходимость внедрения дополнительных систем и обучения персонала; Риски в области безопасности и конфиденциальности данных
Высокая	Принятие стратегических решений на основе анализа данных;	Максимальная эффективность и конкуренто-	Необходимость интеграции ИИ с су-

[1] Мозгалина Д.С. Адаптация персонала к работе с информационными системами как способ управления бизнес-процессами в РФ / Д.С. Мозгалина // XI Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен». Екатеринбург, 17-19 ноября 2016 г. : сборник докладов. - Екатеринбург : Издательство УМЦ УПИ, 2016. - Ч. 2. - С. 562-572.

	Создание инновационных продуктов и услуг; Полностью автоматизированные процессы.	способность; Более гибкая и адаптивная организация; Создание персонализированных и инновационных продуктов	ществующими системами; Высокие требования к безопасности и конфиденциальности данных; Постоянное обучение персонала для работы с ИИ.

Примечание: источник – собственная разработка автора

Перспективы развития использования искусственного интеллекта в современной организации обширны и включают в себя не только технические инновации, но и изменения в корпоративной культуре и стратегических подходах к управлению. На низком уровне внедрения организация использует ИИ для базовой автоматизации рутинных задач, на среднем - для оптимизации процессов и принятия тактических решений, а на высоком - для стратегического анализа данных, прогнозирования трендов и создания инноваций. Переход от одного уровня к другому требует не только технических изменений, но и организационных трансформаций, включая развитие компетенций персонала, изменение бизнес-процессов и внедрение новых моделей управления. Этот эволюционный путь позволяет организации максимально использовать потенциал ИИ для улучшения своей конкурентоспособности и адаптации к быстро меняющимся условиям рынка.

Таким образом, искусственный интеллект является мощным инструментом для повышения качества бизнес-процессов в современной организации. ИИ выступает не просто как технологическое средство, а как ключевой компонент стратегии развития современной организации. Его перспективы развития, отраженные через три уровня внедрения - низкий, средний и высокий, показывают, что путь к инновационному успеху и конкурентным преимуществам начинается с умелого использования данных и технологических возможностей. Каждый шаг на этом пути открывает новые горизонты для оптимизации бизнес-процессов, принятия обоснованных решений и создания инноваций, делая ИИ неотъемлемой частью стратегии успеха.

Новиков С.А.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

ПЕРСПЕКТИВЫ СЕРТИФИКАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

Органическая продукция становится все более популярной среди потребителей в России и по всему миру. Это связано с растущим интересом к здо-

ровому образу жизни, экологической ответственности и натуральным продуктам. Сертификация органической продукции играет ключевую роль в обеспечении качества и доверия потребителей.

Сертификация подтверждает, что продукция соответствует определенным стандартам, таким как отсутствие химических удобрений, пестицидов и ГМО. В России с 2020 года вступил в силу Федеральный закон № 280 "Об органической продукции", который регулирует процедуры сертификации и устанавливает правила использования государственного логотипа "Органическая продукция России".

В данной статье мы рассмотрим перспективы развития сертификации органической продукции в России, а также ее влияние на управление качеством.

С 1 января 2020 года в России начал действовать Федеральный закон № 280 "Об органической продукции". Этот закон регулирует процедуры сертификации органической продукции и устанавливает правила использования государственного логотипа "Органическая продукция России"[1].

В сооответствии с основными положениями закона могут производители, желающие получить сертификат, должны соответствовать стандартам, исключающим использование химических удобрений, пестицидов и ГМО. Продукция, сертифицированная как органическая, может использовать государственный логотип "Органическая продукция России". Это помогает потребителям легко определить органические продукты на прилавках магазинов. А так же ,производители органической продукции вносятся в Единый государственный реестр. Это обеспечивает прозрачность и контроль качества продукции.

Сертификация органической продукции не только подтверждает качество продуктов, но и способствует развитию отечественного органического рынка. Правильная реализация законодательства поможет укрепить доверие потребителей к органическим продуктам и способствовать их распространению.

Для получения сертификата органической продукции производители обращаются к специализированным аккредитованным организациям. Эти организации проводят проверку и аудит производства, убеждаются в соблюдении стандартов и выдают сертификат.

Сертификация органической продукции основана на международных стандартах, таких как стандарты IFOAM (Международная федерация органического сельского хозяйства) и Европейского союза. Эти стандарты определяют требования к производству, обработке и упаковке органических продуктов.

---

[1] Законы. Федеральный закон №280 «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] https://soz.bio/wp-content/uploads/2018/12/fz-n280-organic.pdf. (дата обращения: 15.05.2024).

Сертификация включает в себя регулярный контроль и мониторинг. Производители обязаны поддерживать стандарты на протяжении всего производственного цикла.

Сертификация органической продукции не только обеспечивает доверие потребителей, но и помогает управлять качеством продукции. Органические продукты, сертифицированные в соответствии с законом, отвечают высоким стандартам безопасности и экологической ответственности.

Правительство Российской Федерации утвердило стратегию развития органического производства до 2030 года. Одной из ключевых целей является увеличение экспорта органической продукции.

Так к 2030 году Россия планирует достичь экспорта органической продукции на сумму 27,8 млрд. рублей. Это свидетельствует о растущем интересе со стороны зарубежных рынков.

Российские органические продукты находят спрос на мировых рынках. Перспективные направления:

Китайский рынок органической продукции стремительно растет. Высокий спрос на натуральные продукты и заботу о здоровье делают Китай важным партнером для российских производителей.

В странах Персидского залива также растет интерес к органической продукции. Экономическая стабильность и высокий уровень доходов населения способствуют спросу на качественные продукты.

Развитие органической продукции и сертификации играет важную роль в обеспечении качества и доверия потребителей. Экспорт органической продукции открывает новые возможности для российских производителей и способствует развитию отечественного агропромышленного комплекса[1].

Развитие органической продукции и сертификации играет важную роль в обеспечении качества и доверия потребителей. Экспорт органической продукции открывает новые возможности для российских производителей и способствует развитию отечественного агропромышленного комплекса.

Важно подчеркнуть, что сертификация органической продукции не только обеспечивает доверие потребителей, но также способствует управлению качеством. Производители, следующие стандартам сертификации, гарантируют, что их продукция не содержит химических удобрений, пестицидов и ГМО. Это важно для здоровья людей и окружающей среды.

С учетом растущего интереса к органической продукции на мировых рынках, Россия имеет потенциал стать важным игроком в этой области. Сотрудничество с другими странами и активное продвижение российских органических продуктов помогут достичь поставленных целей.

---

[1] Экспорт органической продукции открывает новые возможности для российских производителей и способствует развитию отечественного агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] // URL: https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/news/pravitel-stvo-utverdilo-strategiju-razvitija-proizvodstva-organicheskoj-produkcii-do-2030-goda / (дата обращения: 28.04.2024)/ - Текст: электронный

Носова В.С.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ. КАЧЕСТВО ДАННЫХ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ.

Качество жизни граждан - это ключевая глобальная задача государства сегодня. В последние годы в мире произошли глобальные потрясения, оказавшие серьезное влияние на потребительские привычки и паттерное поведение.

К наиболее важным позитивным тенденциям последнего двадцатилетия можно отнести следующие:

– преодоление острого товарного дефицита начала 90-х гг. и вызванной им унизительной системы карточного распределения (талонов, купонов), спекуляции, теневого перераспределения и пр.;

относительное насыщение товарного рынка, повышение доли пользующихся спросом отечественных товаров, прежде всего продовольствия;

– появление новых форм торговли и видов услуг, развитие негосударственных форм собственности в этой сфере, приближение мест торговли и соответственно товара к потребителям;

– трудное и противоречивое становление рекламного бизнеса, расширение маркетинговых исследований;

– формирование законодательной базы, регулирующей отношения в сфере потребления;

возникновение первых структур гражданского общества, контролирующих соблюдение правил торговли, прав покупателей, качество товаров и т.д. (общество защиты потребителей), а также адекватность рекламы[1].

Одной из ключевых задач является понимание того, как меняются потребности и предпочтения потребителей. Главные из них связаны с развитием интернета и технологий, которые изменили не только способ приобретения товаров и услуг, но и всю коммуникацию в области потребления.[2].

Современный мир характеризуется быстрыми изменениями в технологиях, экономике и социальной сфере. Изменился и сам потребитель, для которого приобретение товаров и услуг все больше становится способом самовыражения и идентификации. Он ищет не товар вообще, а свой товар, свой бренд. При этом потребитель хочет получить все здесь и сейчас, в удобное для него время и в удобном месте. Время, затрачиваемое на осуществление покупок,

[1]Людмила Юрьевна Ананьева. Потребительское поведение // Образовательный портал «Справочник». — Дата написания статьи: 26.11.2018. — URL: https://spravochnick.ru/marketing/potrebitelskoe_povedenie/(дата обращения: 28.04.2024).

[2]Поведение потребителей. [Электронный ресурс] // -2021. – URL: https://www.mango-office.ru/products/calltracking/glossary/povedenie-potrebiteley/ (дата обращения: 28.04.2024) / -Текст: электронный

имеет сегодня решающее значение, и все более важным становится соотношение цены и качества. В настоящее время сохраняется тенденция покупки товаров с более дорогим ценником, но с хорошим качеством. Потребители не готовы приобретать продукцию сомнительного происхождения, даже если она дешевле.

Важно понимать, что происходит с покупателем в рамках сложившихся кризисов. Здесь важным индикатором является индекс потребительской уверенности, который отражает то, как россияне оценивают текущую экономическую ситуацию, а также её планирование в ближайшие 6 месяцев (рис. 1).



Рис.1. Потребительская уверенность населения

Также покупатель становится рациональным с точки зрения расходования средств. Потребительская уверенность упала в сентябре 2022г. Обороты популярности наблюдаются у хард дискаунтеров (магазины самообслуживания с низкими ценами и товарами повседневного спроса, например, «Fix Price», «Светофор»).[1] Доля онлайн покупок возросла до 9,5%, но все же россияне дополняют свою потребительскую корзину офлайн. Покупатель ожидает высокого уровня качества и широты ассортиментного предложения.

СТМ (собственная торговая марка) развивается во всех категориях, по результатам опроса 68% готовы приобретать отечественный продукт, соответствующий высокому качеству.

Еще один глобальный фактор, влияющий на потребление, - старение населения. Доля людей старшего возраста увеличивается. К 2040 г. прогнозируется, что доля лиц в возрасте 65+ достигнет в целом по миру 1,3 млрд чел., что в два раза больше чем в наши дни.

В России численность потребителей старшего возраста в 2017 г. составляла более 35555 тыс. человек. Привычки потребления пожилых людей отличаются

[1]Потребительское поведение. Г.Д. Гловели. [Электронный ресурс] // - 2017. –URL: https://old.bigenc.ru/economics/text/3163570 / (дата обращения: 28.04.2024)/ - Текст: электронный

от привычек более молодых.

С одной стороны, люди старшего возраста более традиционны и консервативны, менее мобильны, а с другой, они более требовательны к удобствам и качеству товаров. Уже более 10 лет назад потребительская индустрия в развитых странах обратила внимание на данную группу населения.[1]

Наконец, одним из важнейших факторов влияющих на современное потребительское поведение, является быстрое развитие технологий. С одной стороны, технологии расширяют возможности потребления, открывая доступ к широчайшему спектру товаров и услуг.

С другой - развитие технологий усложняет жизнь и изменяет ее. Иногда люди перестают справляться с темпами развития и сложностью технологий и даже попадают в зависимость от них.

Потребительские тренды на отдельных рынках могут совпадать с глобальными, отличаться темпами развития, а иногда, под влиянием локальных факторов, идти в разных направлениях с глобальными. И все же основные мировые тренды актуальны как в глобальном масштабе, так и для локальных рынков.

По итогам глобального исследования GfK Consumer Life (Жизнь потребителя) выделяют шесть наиболее актуальных глобальных потребительских трендов':

- стремление к безопасности потребления;
- сознательное потребление;
- опыт важнее обладания;
- взаимовлияние потребителей;
- экологичность потребления;
- жилище становится домом.

Стремление к безопасности – это один из главных потребительских трендов, который проявляется в разных сферах жизни. Этот тренд связан с тем, что люди стали больше ценить свою безопасность и комфорт, особенно в условиях неопределенности и риска. Например, многие потребители сегодня выбирают органические продукты питания, потому что они считают, что такие продукты безопаснее для здоровья. Также растет спрос на экологически чистые товары, которые не загрязняют окружающую среду. Поэтому в числе требований, предъявляемых производителю, на первом месте стоят качество и безопасность товара. В этой связи преимущество имеют брендовые товары, которые заслужили доверие потребителя.[2]

---

[1] Что такое потребительское поведение?. [Электронный ресурс] // - 2022. - URL: https://journal.sovcombank.ru/(дата обращения: 28.04.2024)/ - Текст: электронный

[2] .Актуальные подходы к трактовке понятия "потребительское поведение». Е.М. Ильиных. [Электронный ресурс] // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-podhody-k-traktovke-ponyatiya-potrebitelskoe-povedenie?ysclid=lvjk32oa1371406189/ (дата обращения: 28.04.2024)/ - Текст: электронный

Таким образом, новая реальность существенно влияет на потребительское поведение россиян, требуя от маркетологов и исследователей учитывать особенности этого поведения и использовать качественные данные для разработки эффективных маркетинговых стратегий.

Панчишкина А.А.
Научный руководитель: Рафикова А.Р., канд. пед. наук, доц.
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Обосновано отнести к стандартам качества в глобальном смысле самое главное для политики любой государственной власти – качество жизни народа. И закономерно, что государственные программы по улучшению качества жизни населения составляют основу главных проектов государственной власти и с определенной последовательностью акцентируются социальным посылом в годовой повестке жизни общества. Так, 2010-й Республика Беларусь прожила под девизом «Год качества», «Годом качества» объявлен президентом Беларуси и текущий 2024 год.

Управленческое регулирование качества жизни – это целенаправленное воздействие на политические, экономические, социальные и культурные процессы, определяющие развитие человеческого капитала общества – то, что оценивается различными рейтингами, характеризующими положение государства в мире (например, «рейтинг развития человеческого потенциала», регулярно учитываемый ООН и др.).

Одновременно в современных общественно-экономических условиях качество жизни является приоритетом и каждого конкретного индивидуума, поскольку служит капиталом для формирования стабильности его социального и экономического положения в социуме.

Согласно определению Всемирного банка, человеческий капитал включает необходимые знания, навыки и здоровье, в которые вкладываются определенные средства. Эти составляющие человеческого ресурса позволяют человеку реализовывать свой потенциал и быть полезным обществу[1].

В структуре индивидуального человеческого капитала выделяют: капитал здоровья, культурно-нравственный капитал, трудовой, интеллектуальный и организационно предпринимательский капитал.

Анализ рейтинговых показателей Республики Беларусь в мире в 2023 году позволяет оценить результативность государственной политики в области развития качества человеческого капитала республики, выявить слабые стороны и перспективы улучшения показателей в мировом контексте.

---

[1] Медведева, О.В. Человеческий капитал: понятие, структура и основные характеристики / О.В. Медведева – Тест непосредственный //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 7(41). – С. 80–86.

Так, в части экономического развития Республика Беларусь в Глобальном инновационном индексе («Global Innovation Index» – GII) заняла 80 место из 132 стран. GII ранжирует мировые экономики в соответствии с их инновационными усилиями, под которыми понимают около 80 различных показателей вклада государства в инновационное развитие[1]. Самыми передовыми экономиками мира в 2023 году в соответствии со значениями GII признаны Швейцария, Швеция, США, Великобритания и Сингапур.

Следует отметить, что Беларусь имеет лучшие показатели по вкладу в человеческий капитал и образование. Самый высокий показатель отмечен в категории «человеческий капитал и исследования» – 37 место. Вместе с тем, мы отстаем в показателях создания бизнес-климата в республике.

По показателю «высшее образование» республика Беларусь приблизилась к топ-десятке стран-лидеров, заняв 13 место. В стране обеспечена стопроцентная грамотность населения. Высшее образование имеют порядка 40% женщин и 29% мужчин, в среднем еще 26% граждан имеют среднее специальное образование[2]. Высокий уровень образования, создает базу для квалифицированной рабочей силы и экономической активности населения. В экономике Республики Беларусь в марте 2024 г. было занято 4137,8 тыс. человек, что составляет 83,6% среди населения в трудоспособном возрасте.

Республика имеет развитую научно-исследовательскую базу и крепкие традиции в области науки, техники и технологий. По показателю «результаты в области знаний и технологий» Беларусь заняла 47 место из 132 стран. Это тоже служит характеристикой качества человеческого капитала, поскольку отражает «распространение знаний» (18 место в мире), наличие у граждан интеллектуальной собственности, активный экспорт высоких технологий, интеллектуальность и наукоемкость труда, обеспечивающих его производительность.

Важным показателем человеческого капитала с экономической точки зрения является также здоровье работающего человека, его профессиональное и творческое долголетие. По сути это сегодня стратегический фактор для успешности развития экономики государства и качества жизни общества в целом.

Начиная с 1990-х годов влияние здоровья населения на экономическое развитие той или иной страны изучается особенно активно. Например, в иерархической составляющей человеческого капитала ученые выделяют приоритетность капитала здоровья наряду с капиталом образования, поскольку являются показателями, позволяющими учитывать дифференцированность общества по

---

[1] Рейтинг стран мира по индексу человеческого капитала – Текст электронный // World Bank Group : гуманитарный портал. – URL: https://gtmarket.ru/ratings/human-capital-index (дата обращения: 28.04.2024).

[2] Национальный статистический комитет Республики Беларусь : официальный сайт. – Тест электронный. – URL: https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/o_zanyatosti_ naseleniya_v_marte_2024_g/ (дата обращения: 28.04.2024).

социально-демографическим характеристикам и давать более точную оценку экономических потерь[1].

В соответствии с Государственной программой «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 гг.. Программа развития объединенных наций в Республике Беларусь продолжает поддерживать разработку и развитие мер профилактики неинфекционных и инфекционных заболеваний, распространения навыков здорового образа жизни и самосохранительного поведения, содействие психологическому благополучию.

Существует много рейтингов здравоохранения. Согласно ряду из них Беларусь занимает ведущие позиции в мире. Так, соответственно индексу качества системы здравоохранения (HAQ) среди 195 стран и территорий Республика Беларусь заняла 46-е место. Лидерами рейтинга здравоохранения на протяжении ряда лет является Исландия, Норвегия Нидерланды[2].

По уровню доступа населения к медицине республика вообще занимает первое место, разделив его с Брунеем и Канадой[3].

Однако, следует добавить, что меры государства по достижению качества общественного здоровья будут эффективны при наличии усилий каждого человека по укреплению своего здоровья.

В части развития инфраструктуры информационных и коммуникационных технологий, производства электроэнергии, эффективности логистики и экологической устойчивости Беларуси отведена 71 строка.

В субиндекс «развитие бизнеса», который включает наукоемкую занятость, платежи за интеллектуальную собственность, импорт высоких технологий и другие, Беларусь заняла 74 место.

Результаты креативной деятельности (88 место) оцениваются по созданию мобильных приложений, регистрации торговых знаков, стоимости мирового бренда, экспорту культурных и творческих услуг, рынку развлечений и СМИ.

Мировые эксперты отрицательно оценивают развитость рынка в нашей стране, отводя в рейтинге 99 позицию. В расчет берутся финансирование стартапов, доступность кредитов, торговля и емкость внутреннего рынка. Однако не принимаются во внимание особенности государственного регулирования системы хозяйствования в нашей стране, финансирования и распространенность форм собственности и т.п.

Так, худшее место из всех составляющих рейтинга GII у Беларуси в так называемой группе «институты» – 128-е из 195-и. По показателю «бизнес-

---

[1] Морозов, Н.А. Здоровье населения как национальное общественное благо : 08.00.01 : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Морозов Никита Анатольевич. – Москва, 2009. – 29 с. – Текст : непосредственный.

[2] В рейтинге здравоохранения Беларусь обошла все страны СНГ, но уступила Балтии : новости – Тест электронный. – URL: https://dzen.ru/a/WxBx-CVtXEkPwNCJ (дата обращения: 26.04.2024).

[3] Белновости [официальный сайт] – Тест электронный. – URL: https://www.belnovosti.by/obshchestvo/karanik-rasskazal-v-kakom-reytinge-sistema-zdravoohraneniya-belarusi-zanimaet-1-e-mesto (дата обращения: 26.04.2024)

среда» наша страна заняла 130-ю строчку, а по показателю «верховенство закона» – 126-ю.

Специалисты классифицируют человеческий капитал уровням и принадлежности (собственности). Данная классификация видов человеческого капитала позволяет его оценивать на уровне отдельного человека (микроуровень – индивидуальный человеческий капитал), отдельного предприятия или группы предприятий (мезоуровень – человеческий капитал организации, фирмы) и общественного – государства в целом (макроуровень – национальный человеческий капитал)[1]. С точки зрения его накопления, очень важен микроуровень, поскольку это многолетние усилия самого человека в приращении индивидуального человеческого капитала. Каким бы потенциалом не обладало государство и сколько бы усилий не направляло на развитие качества человеческого капитала, если каждый гражданин общества не будет предпринимать действия, направленные на его развитие, то соответственно достичь позитивных сдвигов будет сложно.

Таким образом, повышение ценности индивидуального человеческого капитала является важным фактором повышения его качества на макроуровне, что безусловно будет способствовать достижению устойчивого развития Республики Беларуси, стандартом качества жизни в республике.

Панина Д.А.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доцент
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

НОВАЯ ЭРА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

На протяжении многих лет различные предприятия разрабатывали и внедряли систему управления качеством для производства своей продукции. Постепенно создавались методы и инструменты, концепции по улучшению качества и стандарты, которым должны соответствовать изделия. Все это является основой нового менеджмента качества, но данная сфера значительно изменилась за последние десятилетия. Что же такое менеджмент качества и что представляет собой его новая эра?

Менеджмент качества – скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству.[2] На сегодняшний день менеджмент качества фокусируется на восприятии продукта клиентом, его целостном восприятии и оценке соответствия продукта мировым брендам. Это означает, что качество продукта определяется не только его свойствами и

[1] Николаев, А. С. Качество человеческого капитала / А. С. Николаев – текст электронный // Вестник национального института бизнеса. – 2018. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-chelovecheskogo-kapitala (дата обращения: 26.04.2024)

[2] Леонов, О. А. Менеджмент качества : учебник для СПО / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Ю. Г. Вергазова - Санкт- Петербург : Лань, 2021. - 180с. - С. 8 - Текст : непосредственный

соответствием требованиям, но и брендом компании, её репутацией, уровнем сервиса и нацеленностью на удовлетворение потребностей клиентов. Иначе говоря, появилось больше аспектов, которые нужно контролировать. В связи с этим для управления качеством были разработаны инновационные методологии и инструменты.

Важным фактором развития систем менеджмента качества выступают международные стандарты ISO серии 9000. В них описаны требования к системе менеджмента качества, которые помогают предприятиям повысить эффективность бизнес - процессов. Однако в условиях быстро меняющегося рынка и растущей конкуренции такой подход оказался недостаточным, поэтому большинство современных систем менеджмента качества основаны на принципах различных концепций. Одной их является модель всеобщего управления качеством (TQM). Ее основная идея состоит в постоянном улучшении трёх составляющих: качества продукции, качества организации процессов и уровня квалификации персонала.[1]

Также компании активно используют концепцию «Шесть сигм». Ее основными принципами являются постоянное стремление к устойчивому и предсказуемому протеканию процессов, доверие исключительно фактам и проведение измерений показателей, которые нуждаются в улучшении.

Еще одной популярной концепцией является бережливое производство. В ходе ее реализации производители определяют ценный продукт для потребителя, на производстве и совершенствовании которого им нужно сделать упор.

Также были разработаны семь новых инструментов управления качеством: диаграмма сродства, диаграмма взаимосвязей, древовидная диаграмма, матричная диаграмма, стрелочная диаграмма, диаграмма процесса осуществления программы, матрица приоритетов.[2] Они применяются в области обеспечения качества, в области контроля курса, в области делопроизводства и управления, в области обучения и подготовки кадров, в области контроля производительности и так далее.

Важно отметить, что эффективность применения методологий и инструментов по улучшению качества и эффективность работы предприятия в целом зависит от его сотрудников. Непрерывное обучение и повышение квалификации персонала является важным аспектом в новой эре менеджмента качества. Если раньше человеку было достаточно получить одно образование, то сейчас, в условиях быстро изменчивого мира, нужно обладать большим количеством навыков, быть гибким и постоянно обновлять свои знания. Именно поэтому сегодня компании инвестируют в образование сотрудников: содействуют в

---

[1] Управление качеством и стандарты ISO серии 9000. // МКД партнер : официальный сайт. - Санкт - Петербург - URL : https://mcdpartner.ru/index.php ?catid=30&id=121:upravlenie-kachestvom-i-standarty-iso-serii-9000&Itemid=173&option=com_content&view=article (дата обращения: 05.05.2024)/ - Текст : электронный

[2] Горбашко, Е.А. Управление качеством : учебник для бакалавров / Е. А. Горбашко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2014. - С. 216 - Текст : непосредственный.

прохождении программ обучения и переподготовки, организовывают конференции, проводят тренинги.

Глобальным фактором, повлиявшим на новую эру менеджмента качества является цифровизация бизнес-процессов. В современном мире, где конкуренция на рынке товаров и услуг постоянно растёт, высокое качество продукции становится ключевым фактором успеха для организаций, производители ориентируются на мнения и желания потребителей. Если раньше компаниям было сложно получить обратную связь и обработать ее результаты, то сейчас, благодаря цифровизации эти данные анализируются с помощью технологий машинного обучения и искусственного интеллекта. Такая система позволяет получать мгновенные отзывы покупателей, на основе которых производители оперативно выявляют проблемы и принимают решения по совершенствованию продукции. Также эти данные могут использоваться для анализа предпочтений, вкусов и ожиданий потребителей, что позволяет производителям создавать продукты и услуги, соответствующие потребностям рынка.

Также с помощью цифровизации улучшилась коммуникация между сотрудниками предприятия: скорость передачи информации увеличилась. Это значительно повышает эффективность работы подразделений и бережет главный ресурс любой компании – время.

Что касается контроля качества, то данная область по - прежнему остается одним из основных элементов менеджмента качества. Цифровизация позволила улучшить его технологичность благодаря интеграции современных измерительных систем в специализированное программное обеспечение. Это помогло повысить достоверность данных и снизить влияние человеческого фактора на бизнес - процессы.

Важно заметить, что сегодня контроль качества осуществляется не только на этапе производства, но и на всех этапах жизненного цикла продукта или услуги. Компании все больше обращают внимание на удовлетворенность клиентов и стремятся обслуживать их даже после приобретения товара или услуги при возникновении проблем, связанных с их качеством. Однако сейчас предприятия не ориентированы на производство товаров для долгосрочного пользования, как раньше. Производители рассчитывают на то, что маленький срок службы товара стимулирует его повторную покупку, что обеспечивает эффективную работу экономической системы.

Несмотря на то что контроль качества продукции остается важным аспектом в менеджменте качества, компании уделяют особое внимание контролю своих сотрудников. Чтобы повысить качество товара или услуги, нужно начинать с развития персонала. Данная сфера является неотъемлемой частью современной успешной компании.

Что же такое новая эра менеджмента качества? Это эра инноваций, эра гибких предприятий, эра борьбы за привлечение и удержание клиентов, эра жесточайшей конкуренции. В современном мире производители непрерывно совершенствуют свои товары и услуги и создают уникальные предложения. Это, безусловно, радует потребителей, так как каждый может совершить вы-

годную для себя покупку, выбрав то, что понравилось, среди множества альтернатив. Сегодня, как никогда, актуальны слова Эдварда Деминга: «Единственными, кто продолжит существование, будут компании, постоянно нацеленные на качество, производительность и служение потребителю».

Савчук Д.Г.
Научный руководитель: Калько А.И., м.и.в.т., старший преподаватель
УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи

ЗНАК КАЧЕСТВА СССР: ПУТЬ ОТ СТАНДАРТА ДО СИМВОЛА ДОВЕРИЯ

Формирование положительного имиджа продукции отечественного производства и повышение ее узнаваемости могут быть достигнуты через присвоение определенным товарам местного производства особых отличительных знаков, часто называемых «знаками качества»[1].

В информационно-справочной литературе знак качества повсеместно трактуется как государственный знак, которым обозначается продукция высшей категории качества, отвечающая современному уровню потребителя, в том числе эстетических требований[2].

История Знака качества в России началась еще в XIX веке. Известен исторический факт, что в России для императорского дома Романовых поставлялся только наилучший товар, поэтому в 1824 г. купцов, поставлявших товар, стали именовать «Поставщиками Двора Его Императорского Величества». Это звание было необходимо каждые два года подтверждать заново. Только участвуя в крупных Российских выставках и ярмарках и побеждая в них, можно было претендовать на эту почетную отметку. Купцы и лавочники должны были иметь абсолютно качественный товар, то есть без рекламаций. Их опыт участия в подобных ярмарках должен был составлять не менее восьми лет[3]. Этот период времени связывают с созданием рынка качественных товаров в России. Лучшие мануфактурные изделия, отмеченные медалями российских выставок, стали помечать изображением Государственного герба России. В 1901 г. был утвержден графический знак для быстрой идентификации качественного товара[2]

В СССР в целях повышения эффективности производства и улучшения характеристик товаров 20 апреля 1967 г. был введен и регламентирован ГОСТ

---

[1] Капустина, Л.М. Продвижение муниципального знака качества на основе применения технологий бренд-менеджмента / Л.М. Капустина, З.В. Нестерова, Т.Ж. Солосиченко // Управленец. – 2015. – № 4(56). – С. 18-23.

[2] Знак качества // Большой энциклопедический политехнический словарь. – 2004. – URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/polytechnic/3205/ (дата обращения: 10.05.2024) / – Текст: электронный.

3 Знак качества СССР на товарах и его история. – 2014. – URL:https://fb.ru/article/139573/znak-kachestva-sssr-na-tovarah-i-ego-istoriya (дата обращения: 10.05.2024) / – Текст: электронный

1.9-67 знак качества[1]. Право на его использование применялось всеми республиками Советского Союза во всех отраслях народного хозяйства. В СССР государственные комиссии производили аттестацию качества товаров и по ее результатам принимали решение о праве использования данного клейма.

В Советском Союзе качество продукции оценивалось по трем категориям качества: высшей, первой и второй. К высшей относилась продукция, которая соответствовала и превосходила мировые стандарты качества. Оценка «первая категория» присваивалась товарам, которые выпускались в соответствии с нормативно-технической документацией. При экспортных поставках их выпуск производился в соответствии с дополнительными требованиями стран-экспортеров. Второй категорией оценивалась продукция, претерпевшая моральный износ.

Наносился государственный знак качества СССР на особо важную продукцию, прошедшую аттестацию и носящую массовый или серийный характер. Впервые он был нанесен на электродвигатели, производимые на электромеханическом заводе имени Владимира Ильича в г. Москве. Произошло это событие 22 апреля 1970 года[3]. В 1999 году была утверждена новая версия символа высокого качества, именуемая «Российская марка», которая присуждалась отечественным производителям только после прохождения сложной многоступенчатой независимой экспертизы и утверждения результатов этих экспертиз Высшим советом знака в номинациях «Качественный российский товар», «Качественное российское обслуживание», «Передовая российская технология»[3].

В 2014 г. Минпромторгом был объявлен конкурс по созданию знака качества, в котором приняли участие 484 проекта практически из всех регионов России. Победу одержало изображение знака качества, представляющее собой знак в пятиугольнике – работа Дмитрия Мордвинцева.

Весной этого года по инициативе правительства была создана некоммерческая организация Роскачество. Его создание было задумано с целью поддержки отечественных производителей и укрепления лояльности покупателей к российским товарам. Работа над этим проектом проводилась Минпромторгом России совместно с другими федеральными органами исполнительной власти в соответствии с поручением Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева от 13.05.2013 года. В процессе создания Роскачества также активно участвовали Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Минэкономразвития России и Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Межведомственная рабочая группа, включающая около 30 ведущих экспертов по стандартизации и качеству, была создана для разработки ключевых документов Роскачества. Концепция, разработанная этой рабочей группой, была утверждена подкомиссией по техническому регу-

[1] Виноградов, С.В. Будет ли признан и востребован российский Знак качества? / С.В. Виноградов, Е.Б. Щелкунов, В.А. Хрипкова // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2016. – Т. 1, № 4(28). – С. 110-113.

лированию, применению санитарных, ветеринарно-санитарных и фитосанитарных мер Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции. После этого она была представлена на Международном инвестиционном форуме «Сочи-2014» Председателю Правительства РФ и получила его поддержку.

В работе межведомственной рабочей группы по созданию Роскачества принимали участие представители различных сфер общественной деятельности, включая Торгово-промышленную палату Российской Федерации, ведущие потребительские сообщества, такие как Союз общественных объединений «Международная конфедерация обществ потребителей» и Союз потребителей Российской Федерации, а также крупнейшие союзы производителей продовольственных и непродовольственных товаров.

Среди участников группы также присутствовали отраслевые объединения торговых сетей, такие как Ассоциация компаний розничной торговли и Союз независимых сетей России. Такой разнообразный состав группы оправдан, учитывая, что многие из перечисленных ассоциаций и союзов являются разработчиками стандартов, устанавливающих высокие требования к качеству продукции в своих отраслях.

Этот широкий спектр участников обеспечил максимальное покрытие интересов и потребностей различных секторов экономики. Важно подчеркнуть готовность к сотрудничеству со всеми заинтересованными организациями и экспертами, активно участвующими в диалоге и разработке стандартов качества продукции[1].

Процедура оценки исследуемых товаров, разработанная «Роскачество» заключается в следующем: эксперты приобретают образцы продукции, после чего образцы для чистоты эксперимента обезличивают и передают в аккредитованные лаборатории. Результаты исследований с помощью средств массовой информации доводятся до потребителей. Вся процедура получения Знака качества, включая сертификацию продукции, полностью бесплатна для производителей. Для сохранения престижности знака, как это было в СССР, «Роскачество» планирует ограничить срок действия права маркировки товара «Знаком качества» в зависимости от категории товара на период в 2-3 года.

Согласно процедуре, разработанной «Роскачество», получение знака качества будет происходить в пять этапов. Данная система позволяет надеяться, что знак качества будет работать, а производитель для того, чтобы подтвердить знак качества на своей продукции, постарается сохранить соответствующий уровень качества, и покупатель будет уверен в том, что качество продукции ему гарантировано.

В заключении можно отметить, что государственный знак качества официально вернулся в Россию, и практика отбора товаров будет отличаться от практики отбора времен СССР. Компании, имеющие знак качества, должны стремиться гарантировать это качество и держать его на высоком уровне, и

[1] Виноградовой, И.В. Право на качество: потребительские испытания /И.В. Виноградовой //Контроль качества продукции/– 2015. – № 10. – С. 12-17.

главным должно стать именно качество, а не цена. Поэтому перед производителями возникнет непростая дилемма: качественный продукт может стоить недешево. С другой стороны, победить на рынке, снизив цену – это значит производить не совсем качественный продукт, т.е. продукцию без «знака качества». Иностранные же партнеры будут обращать внимание на наличие знака качества при заключении сделок на поставки российской продукции, что повышает имидж нашей страны.

Возвращение «Знака качества» – это правильная и своевременная идея. В борьбе за знак на упаковке местные производители перестанут экономить на компонентах, и снижение себестоимости не отразится на свойствах товара. Покупатели перестанут покупать некачественный продукт, недобросовестные производители уйдут, не выдержав конкуренции. Это значит, что возрождение советской схемы приведет к урегулированию рынка[4].

Смагина А.П.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

ЦЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛИ ДЕЛОВОГО СОВЕРШЕНСТВА EFQM

Любая деятельность, направленная на достижение результата, будь то производство продукции или работа финансовой компании, подразумевает необходимость оценки ее качества и эффективности.

На сегодняшний день предложено множество методов и процедур оценки. Некоторые из них направлены на оценку конкретных аспектов деятельности, таких как охрана труда и техника безопасности или ведение бухгалтерского учета. Другие направлены на получение оценки эффективности работы организации в целом, учитывая ее основные результаты, в основном финансовые. Разумеется, во многих случаях проводятся сравнительные оценки аналогичной деятельности в разных организациях, и это, в частности, стало отдельным направлением бенчмаркинга[1].

Современные тенденции развития общества и экономики таковы, что определяют необходимость более быстрого реагирования компаний на внешнюю среду и запросы потребителей, что, в свою очередь, ставит перед научным сообществом соответствующие задачи по исследованию и разработке принципиально новых подходов к обеспечению эффективности бизнеса. Одним из таких научных направлений является менеджмент качества, который сегодня пользуется не только высоким уровнем научных исследований, но и практической реализацией. Менеджмент качества определяется большим ко-

[1] Модель делового совершенства [Электронный ресурс]. - URL: https://vuzlit.com/-1581146/model_delovogo_sovershenstva (дата обращения: 06.05.2024). – Текст: электронный.

личеством подходов к его содержанию, что во многом обусловлено диалектическими характеристиками данного понятия. Так, например, сначала управление качеством рассматривалось в связи с минимальным процентом дефектов в выпускаемой продукции. Сегодня под менеджментом качества понимают определенную концепцию управления бизнесом, которая предполагает не только обеспечение надлежащего уровня качества выпускаемой продукции или услуг, но и управление всеми процессами и компанией в целом. В основе менеджмента качества лежит процессный подход и ориентация на потребителя.

Направления менеджмента качества разнообразны. Среди них можно выделить статистические методы контроля качества, концепцию «шесть сигма», различные модели управления качеством, в том числе европейскую модель качества «European Foundation for Quality Management» (далее – EFQM). Рассмотрим содержание и особенности именно модели делового совершенства EFQM, которая приобретает в последнее время все большую популярность[1].

В конце 1980-ых, в то время, когда экономика европейских стран была под угрозой из-за расширения дальневосточных и особенно японских рынков, руководители ведущих европейских компаний приняли решение ответить на вызов в области конкурентоспособности, брошенный Европе[2].

Модель делового совершенства предложена Европейским фондом менеджмента качества EFQM, основанным в 1988 г. 14 ведущими компаниями (Bosh, BT, Bull, Ciba-Geigy, Dassault, Fiat, KLM, Nestle, Olivetti, Philips, Renault, Sulzer, Volkswagen). В настоящее время Фонд представляет собой партнерство более нескольких сотен различных организаций, каждая из которых стремится к повышению эффективности и достижению совершенства в бизнесе.

В общем понимании модель – это практический инструмент, который помогает организациям установить целостную всеобщую систему управления, измеряя, где они находятся на пути к деловому совершенству, помогая им понять пробелы в деятельности, и затем, стимулируя необходимые комплексные решения для достижения успеха.

Содержательное толкование модели делового совершенства неоднозначно. Во-первых, модель делового совершенства – это структура своей системы менеджмента качества. Во-вторых, это инструмент для самооценки путем определения своего места на пути к совершенству, который помогает понять недостатки и побуждает к решениям. В-третьих, модель представляет собой систему разработки и реализации инициатив по улучшению деятельности. В-четвертых, модель является основой общего языка и способа мышления на всех уровнях организации.

---

[1] Особенности использования модели делового совершенства EFQM. Логунова И.В. [Электронный ресурс] // – 2009. – https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-modeli-delovogo-sovershenstva-efqm (дата обращения:06.05.2024)/ – Текст: электронный

[2] Предпосылки и история создания модели [Электронный ресурс]. URL: https://efqm-rus.ru/model-efqm/?ysclid=lvy4vblbhn607211000 (дата обращения: 06.05.2024). – Текст: электронный

Модель делового совершенства EFQM имеет несколько целей практического использования, к которым относятся следующие: проведение самооценки; независимая оценка деятельности организации экспертами EFQM на неконкурсной основе; проведение конкурса на соискание Европейской премии по качеству («European Quality Award»).

Модель делового совершенства, вкратце, позволяет:

1. Обозначить ясные вехи на пути к совершенству.

2. Максимизировать число организаций, применяющих фундаментальные концепции и принципы модели совершенства EFQM.

3. Предоставить организациям практические инструменты и услуги для содействия их улучшению.

4. Обеспечить обоснованное и авторитетное для всех европейских стран признание организаций при участии EFQM и национальных партнерских организаций.

Модель делового совершенства EFQM – это бизнес-модель, которая может быть использована для оценки деятельности любой организации, а также для сравнения результатов с эталонами, лидерами и конкурентами. Другими словами, модель EFQM предоставляет возможности для проведения сравнительного анализа по критериям модели.

Модель делового совершенства основана на восьми принципах: ориентация на результат, удовлетворенность клиентов, лидерство и последовательность целей, управление процессами и явлениями, развитие и приверженность сотрудников, непрерывное обучение, инновации и совершенствование, развитие партнерства и корпоративная социальная ответственность.

С момента своего создания модель EFQM регулярно пересматривалась и обновлялась, чтобы отразить инновации в области менеджмента и то, что было наилучшим образом проверено на практике организациями, хотя эти изменения не были фундаментальными.

Так, в 2010 и 2013 годах были существенно пересмотрены формулировки фундаментальных концепций Совершенства – философии модели.

В 2019 году модель EFQM была впервые радикально пересмотрена с учетом реалий сегодняшнего дня, в частности, была пересмотрена структура критериев, существенные изменения затронули многие элементы, включая логику оценки «RADAR».

Последняя лежит в основе модели делового совершенства и состоит из четырех связующих элементов:

1. «Results» – результаты.

2. «Approach» – подход.

3. «Deployment» – развертывание.

4. «Assessment and Refine» – оценка и улучшение.

На уровне организации логика RADAR рекомендует:

- определять результаты («results»), которых она стремится достигнуть с учетом реализации своей Стратегии;
- иметь ряд подходов («approaches»), которые обеспечат достижение требуемых результатов как в настоящее время, так и в будущем;

– развернуть («deploy») эти подходы соответствующим образом;

– оценивать («assess») и улучшать («refine») внедренные подходы и их развертывание на основе мониторинга и анализа достигнутых результатов и постоянной деятельности по изучению.

В России в 1996 году на основе модели EFQM была учреждена Премия Правительства РФ в области качества, а с 2004 года Всероссийская Организация Качества стала партнером фонда и занимается продвижением модели в России и поддержкой неконкурсной системы проведения оценок и подготовки асессоров.

С 2022 года Всероссийская Организация Качества проводит неконкурсные оценки в рамках новой Программы «Модель Делового Совершенства в России».

Использование модели делового совершенства имеет некоторые особенности для российской практики. Ключевыми критериями модели делового совершенства в России являются политика и стратегия в области качества и удовлетворенность потребителей качеством продукции[1].

В настоящее время порядка десяти организаций участвовали и участвуют в деятельности EFQM. К таким организация относятся пивоваренная компания «Балтика», концерн «Калина» или, например, Всероссийская организация качества.

Целями и задачами Всероссийской организации качества являются: активная помощь российским предприятиям в улучшении своей деятельности с использованием самооценки по модели EFQM; обеспечение возможности подтверждения этих улучшений сертификатами EFQM и участием в конкурсах на соискание Европейской премии по качеству.

Сегодня предприятия в России продолжают осваивать новые инструменты управления, которые позволяют усовершенствовать качество бизнес-процессов и повышают конкурентоспособность организаций на рынке[2].

Таким образом, модель делового совершенства EFQM позволяет построить эффективную систему управления организации любой отрасли, представляет собой инструмент бенчмаркинга для использования опыта ведущих компаний и имеет широкие возможности использования в России в связи с расширением экономического пространства и необходимостью применения современных методов управления на отечественных предприятиях.

---

[1] Модель делового совершенства EFQM и ее применение в России. Гусаков Ю., Тавер Е. [Электронный ресурс] – 2016. – https://www.quality.eup.ru/MATERIALY11/model_efqm.htm (дата обращения:06.05.2024)/ – Текст: электронный

[2] Бенчмаркинг: модель делового совершенства организации как особенность менеджмента качества на предприятиях сферы сервиса в индустрии моды. Картавая, М. Н. [Электронный ресурс] – 2017. – https://moluch.ru/archive/139/39007/ (дата обращения:06.05.2024) – Текст: электронный

Семенова Е.С.
Научный руководитель –Лесных Е.В., канд .филол. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность научного исследования связана с проблемой влияния низкой мотивации сотрудников организации на обеспечение ее экономической безопасности и стратегического развития. Поэтому руководителям предприятий важно проводить мыслительную работу, направленную на поиск эффективных методов, инструментов и технологий управления мотивацией труда, обеспечивая реализацию человеческого потенциала кадровых ресурсов.

К тому же в современной практике возможности системы мотивации труда расширяются, поскольку помимо материальных мотивов появляются методы нематериального стимулирования трудовой активности и деятельности сотрудников. И как показывает опыт зарубежных и российских предприятий, они могут быть эффективнее, чем традиционные формы мотивации труда, как заработная плата, премии и бонусы.

Чтобы обеспечить повышение конкурентоспособности компании, необходимо формирование грамотной системы управления персоналом, где стимулирование и мотивация труда ответственны за формирование мотивов, желания сотрудников развиваться и быть вовлеченными в трудовых процессах. От этого зависит решение поставленных задач, эффективность и надежность бизнес-процессов, качество производства и продукции.

Ключевая цель мотивации труда является побуждение к трудовой деятельности, где сотрудники обеспечивают достижение поставленных целей организации. Мотивы персонала связаны с личными потребностями и интересами человека, делая его мотивированным для совершения трудовых действий. Поэтому разработка мероприятий, направленных на совершенствование стимулирования трудовой активности сотрудников, влияет на качество системы управления персоналом.[1]

В практике современных организаций экономики России по-прежнему применяются те концепции стимулирования трудовой активности персонала, которые были известны более половины столетия тому назад. Их можно разделить на 2 основные группы:

1. Содержательные теории, куда относятся двухфакторная теория Герцберга, пирамида потребностей Маслоу и теория потребностей МакКлелланда.
2. Процессуальные теории, куда относятся теория ожиданий Врума, теория справедливости Адамса и модель Портера-Лоулера.

[1] Шевченко, М. Н., Лебедь, В. Н. К вопросу о соотношении «мотивация труда – удовлетворенность персонала» / М. Н .Шевченко, В. Н. Лебедь // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2022.– № 2. – С. 235-241.

Анализируя современную практику формирования системы стимулирования персонала в российских организациях, необходимо определить следующие актуальные проблемы, негативно влияющие на эффективность экономической деятельности:

– отсутствует достаточное внимание к вопросам нематериального стимулирования, из-за чего менеджеры совершают ошибку, считая, что лишь зарплата способна мотивировать их сотрудников на эффективную работу;

– размер зарплаты сотрудников не привязан к ключевых показателям эффективности, из-за чего они не заинтересованы в реальном увеличении финансового результата экономической деятельности компании;

– при определении размера премий, бонусов и доплат не используются объективные показатели и критерии, иногда некоторые сотрудники остаются без этих надбавок, из-за чего формируется представление в рабочем коллективе о том, что начальство несправедливо вознаграждает отдельных работников;

– вовсе не уделяется внимание таким вопросам, как организационная культура и атмосфера внутри трудового коллектива, которые могут выступать факторами стимулировании персонала к эффективной трудовой деятельности.

В итоге, возникает актуальный запрос, заключающийся в организации мероприятий, направленных на совершенствование системы мотивации труда персонала предприятия. Это позволяет обеспечить повышение конкурентоспособности компании, улучшение ее экономической безопасности и финансовой устойчивости.

Для этого можно проанализировать исследования авторов, которые проводят оценку эффективности методов и приемов мотивации труда в зарубежных организациях. Систематизировав их, определим возможные пути совершенствования системы стимулирования персонала:[1][2]

1. Интеграция зарплаты к ключевым показателям эффективности, где размер обязательного оклада не должен превышать 25-50% от средней начисленной оплаты труда.

2. Предоставление сотрудникам по возможности функции гибкого графика работы, чтобы снизить их привязку к трудовому месту, уменьшив риски профессионального и эмоционального выгорания.

3. Организация профессионального обучения для талантливых сотрудников, предоставление возможности развития надпрофессиональных компетенций, путем приглашения бизнес-тренеров, экспертов и кадровых специалистов по развитию талантов.

---

[1] Ильченко, С. В. Исследование зарубежного опыта мотивации трудовой деятельности персонала / С. В. Ильченко // Бизнес и дизайн ревю. – 2021. – № 1 (21). – С. 1-9.

[2] Суржиков, М. А., Черепахина, А. А. Зарубежный опыт организации системы мотивации в управлении персоналом организации /М. А. Суржиков, А. А. Черепахина// Заметки ученого. – 2020. –№ 10. – С. 442-446.

4. Организация социальной и финансовой поддержки молодых сотрудников и специалистов, путем предоставления им помощи в получении ипотеки (при согласии подписания долгосрочного трудового контракта).

5. Использование инструментов командообразования для установления приятной атмосферы внутри трудового коллектива, что снижает внутриорганизационные риски конфликтов и повышает вовлеченность сотрудников.

В итоге, благодаря рекомендуемым мероприятиям совершенствования системы мотивации персонала возможно создание организационных условий, которые позволят использовать потенциал человеческого капитала в повышении конкурентоспособности компании.

Таким образом, в заключении научной работы, подытожим, что мотивация трудовой деятельности формирует систему мотивов и стимулов, стимулируя сотрудников организации к эффективной трудовой активности, решению поставленных задач и повышению производительности труда. В управлении человеческими ресурсами мотивация трудовой деятельности занимает ключевое место, определяя вовлеченность персонала к труду. От этого зависят экономические показатели и финансовые результаты предприятия. Поэтому мотивацию трудовой деятельности можно считать технологией обеспечения экономической безопасности и финансовой устойчивости бизнеса современной организации.

Сошнин Д.А.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И BIG DATA: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

В эпоху цифровой трансформации и массового распространения данных бизнес сталкивается с необходимостью приспособиться к изменяющимся условиям и внедрить новые подходы к управлению. В этой связи стандартизация и Big Data выделяются как важные инструменты развития организации бизнес-процессов, предоставляя возможности для эффективной работы не только с информацией, но и с другими факторами производства товаров и услуг. Рассмотрим основные категории.

Под стандартизацией принято понимать деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг[1]. Стандартизация позволяет унифицировать процессы сбора,

[1]Стандарт и общие понятия. Е.В. Василькова. [Электронный ресурс] // - 2019. - URL:https://cyberleninka.ru/article/n/standart-i-standartizatsiya-obschie-ponyatiya/viewer/ (дата обращения:09.04.2024)/ - Текст: электронный

хранения и анализа информации, что способствует повышению качества данных, уменьшению ошибок и обеспечивает согласованность в работе предприятия.

В современной литературе под Big Data или большими данными понимаются структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема[1]. Их обрабатывают при помощи специальных автоматизированных инструментов, чтобы использовать для статистики, анализа, прогнозов и принятия стратегических решений. Используя вместе стандартизацию и Big Data, бизнес получает возможность внедрить новые пути развития в привычное управление. Рассмотрим подробнее, каким образом это может быть возможно и реализуется уже сейчас.

Стандартизация, как процесс создания и внедрения стандартов, имеет цель улучшения процессов, управления качеством, соблюдения законодательства и повышения эффективности взаимодействия с партнерами и клиентами. Стандартизированные процессы также упрощают взаимодействие между различными системами и подразделениями компании, что способствует более эффективному управлению. Однако с развитием технологий и увеличением объема данных традиционные методы стандартизации могут оказаться недостаточными для адекватной работы с Big Data.

Рассмотрим какую роль играют обозначенные технологии в дальнейшем развитии управления компаниями.

С появлением Big Data возникают новые задачи и возможности для управления. Стандартизация в контексте Big Data предполагает создание универсальных методологий и инструментов для обработки данных, а также установление стандартов для их применения в различных сферах бизнеса. Анализ больших данных позволяет выявлять тенденции, прогнозировать поведение клиентов, оптимизировать процессы и принимать обоснованные решения на основе фактов.[2]

Big Data становится неотъемлемой частью стратегического управления, обогащая компании данными для принятия ключевых решений. Интеграция стандартизации и Big Data открывает новые возможности для компаний. В то же время, данная технология позволяет расширить границы аналитики и получить глубокие понимания бизнес-процессов. Совместное использование стандартизации и Big Data позволяет принимать обоснованные решения, быть конкурентоспособными на рынке, а также внедрять новые способы управления проектами и задачами компаний.

Одним из примеров успешного использования стандартизации и Big Data в управлении является развитие системы управления клиентским опытом.

---

[1]Использование больших данных в финансовом секторе и риски финансовой стабильности. [Электронный ресурс] // -2021. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131359/Consultation_Paper_10122021.pdf/ (дата обращения: 09.04.2024) / -Текст: электронный

[2]Стандарты в области больших данных. Д.Е. Намиот. [Электронный ресурс] // - 2016. –URL:https://cyberleninka.ru/article/n/standarty-v-oblasti-bolshih-dannyh/viewer/ (дата обращения: 09.04.2024)/ - Текст: электронный

Компании используют данные о поведении клиентов, предпочтениях и потребностях для персонализации предложений и улучшения взаимодействия с ними. Здесь стандартизация позволяет обеспечить однородность и качество данных, а Big Data помогает анализировать и прогнозировать поведение клиентов на основе больших объемов информации.

Также такие компании, как Netflix и Procter&Gamble, используют большие данные и стандартизацию для прогнозирования потребительского спроса. Они анализируют прошлый опыт своих продуктов и на основе этого моделируют предиктивные модели для новых. Также данные компании получают статистику из фокусных групп и социальных сетей, после чего выпускают новые продукты.[1]

Еще одним примером применения стандартизации и Big Data может служить управление производственными процессами. Многие компании устанавливают системы мониторинга и аналитики, которые автоматизировано контролируют производственные операции, оптимизируют использование ресурсов и предоставляют информацию о производственной деятельности для принятия управленческих решений. Также такие системы помогают защититься от мошенничества, что активно внедряет в своем бизнесе компания MasterCard.

Наконец, большие данные и стандартизация позволяют производствам эффективно и оперативно получать доступ к сведениям о процессах, мнении заказчиков и доходах, а также позволяют сократить число простоев и спрогнозировать будущий спрос.

Перспективы развития и внедрения стандартизации в менеджменте компаний, по мнению исследователей, связаны со следующей закономерностью. На данный момент в мире предпринимаются определенные шаги по разработке инноваций и различных систем, постоянно улучшается качество товаров и услуг. В конкуренции побеждает тот, у кого оно будет выше. В связи с этим необходимо улучшение инструментов управления, одним из которых и является стандартизация.[2]

В целом, стандартизация и Big Data представляют собой огромный потенциал для управления в современном бизнесе. Вместе они способны улучшить качество принимаемых решений, повысить эффективность бизнес-процессов и помочь компаниям адаптироваться к быстро меняющемуся рынку. Однако успешная реализация этих подходов требует комплексного подхода, включающего в себя разработку и внедрение соответствующих методологий, технологий и обучение сотрудников.

---

[1] Что такое Big-Data?. [Электронный ресурс] // - 2022. - URL: https://www.oracle.com/cis/big-data/what-is-big-data/(дата обращения: 06.04.2024)/ - Текст: электронный.

[2]Перспективы развития стандартизации как инструмента инновационного развития. В.В. Окрепилов. [Электронный ресурс] // URL:https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-standartizatsii-kak-instrumenta-innovatsionnogo-razvitiya/viewer/ (дата обращения: 09.04.2024)/ - Текст: электронный

Таким образом, стандартизация и Big Data создают условия для развития новых подходов к управлению, способных привнести значительные изменения в современный бизнес. Это не просто инструменты, а ключевые элементы современного управления, способные преобразить данные в ценные ресурсы для бизнеса. Их интеграция открывает новые горизонты для компаний, помогая им эффективно управлять информацией и достигать успеха в динамичном цифровом мире. Управленческие кадры и бизнес-аналитики должны активно изучать и внедрять эти подходы, чтобы оставаться конкурентоспособными и успешными в условиях современной экономики.

Флейшау А.А.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

ЦЕПОЧКА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ Э.ДЕМИНГА

Уильям Эдвардс Деминг — американский учёный, статистик и консультант по менеджменту, член Международной Академии качества (МАК). Его считают отцом японского «чуда» в области качества, а также «революционером капитализма».

Цепочка управления качеством Деминга является ключевым элементом философии управления качеством, предложенной Эдвардом Демингом. Эта концепция представляет собой последовательность действий, направленных на достижение высокого уровня качества продукции или услуг. Его системный подход позволил многим компаниям научиться правильно планировать и с каждым разом все больше и больше совершенствовать процессы внутри фирмы[1].

Ключ к идеям Деминга о качестве лежит в признании важности вариаций (изменчивости) процессов. В своей книге «Выход из кризиса» он утверждает, что основная проблема управления заключается в недооценке вариаций и связанных с ними рисков, а также неумении извлечь из вариаций полезную информацию. Деминг говорит о том, что все системы, будь то инфраструктура, процессы или люди, имеют вариации, менеджерам важно уметь различать частные и общие причины вариаций. Он разработал теорию, согласно которой особые причины вариаций без труда можно отнести к легко узнаваемым факторам: изменение процедуры, смена оператора и т.д. Но общие причины остаются даже тогда, когда устраняются особые (обычно это сам процесс или система). Эти общие причины часто видят сотрудники, но только менеджеры

[1]Бачинский, А.Г. Управление качеством и основные принципы Деминга / А.Г. Бачинский, Т.И. Иванова, В.Е. Ермаков, А.А. Кириллов. –Текст: электронный // Форум молодых ученых. – 2020. – №10. – С.54–55. - URL:https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-i-osnovnye-printsipy-deminga/viewer (дата обращения: 05.05.2024).

имеют право менять их, чтобы избежать повторного возникновения проблемы[1].

Деминг смог определить и описать основные препятствия, с которыми сталкивается руководство в процессе повышения эффективности, изучив методы управления в американских промышленных компаниях. Он выделил семь «смертельных болезней», которые описывают самые серьезные проблемы, с которыми сталкивается менеджмент компаний:

1.Непостоянство цели при планировании продуктов и услуг, которые будут востребованы.

2.Акцент на быструю прибыль и недальновидное мышление, которое преследует краткосрочные интересы.

3.Оценка производительности и ежегодные обзоры.

4.Мобильностью управленцев.

5.Управление с использованием только доступных данных.

6.Высокие медицинские расходы.

7.Высокая стоимость материальной ответственности.

Э. Деминг использовал термин «смертельные болезни» для описания проблем, которые мешают организации достигнуть оптимальной производительности, он заявил, что «лекарство от некоторых болезней требует полного встряхивания Западного стиля управления», а также подчеркнул, что руководство должно поставить цели в сторону улучшения и поддержания компании, а не ориентироваться на достижение краткосрочных результатов и прибыли. Кроме того, Деминг представил философию управления на основе 14 пунктов или 14 принципов управления качеством.

Эти принципы включают в себя такие аспекты, как ориентация на клиента, лидерство, системный подход к управлению и другие. Они помогают руководителям понять, какие действия необходимо предпринять для достижения высокого уровня качества продукции или услуг.

Принципы можно сформулировать как советы:

1. Добейтесь постоянства цели — поставьте себе цель по постоянному улучшению качества и смело двигайтесь к ее достижению.

2. Примите новую философию — менеджмент должен осознать особенности новой экономической эры и действовать в соответствии с новым условиями.

3. Осознайте необходимость отказа от массового контроля — встраивайте качество в продукцию изначально.

4. Откажитесь от закупок по самым низким ценам — старайтесь работать с одним поставщиком, которому вы полностью доверяете, даже если его цена не самая низкая.

---

[1]Михайлова, Н. В. Концепции У. Э. Деминга «Опорные точки» современной системы Всеобщего управления на основе качества / Н.В. Михайлова, Л.А. Фёдорова. – Текст: электронный // Век качества. – 2012. – №5. – С.33–34. - URL:https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsii-u-e-deminga-opornye-tochki-sovremennoy-sistemy-vseobschego-upravleniya-na-osnove-kachestva/viewer (дата обращения: 05.05.2024)

5. Улучшайте все процессы организации — совершенствуйте систему в интересах качества, производительности и постоянного снижения затрат.

6. Подготавливайте и переподготавливайте сотрудников — это необходимо для выработки навыков у новых сотрудников и для того, чтобы знания, которыми обладает владелец процесса, не устаревали.

7. Создайте систему лидерства — менеджер и рядовые сотрудники должны работать вместе, ведь действуя под началом хорошего лидера, они добьются лучших результатов.

8. Избавляйтесь от страхов — в организации должна царить атмосфера доверия, в которой подчиненный не испытывает раболепного страха перед начальством.

9. Избавьтесь от барьеров между подразделениями — оптимизация работы сотрудников поможет реализовать ближайшие и долгосрочные цели компании.

10. Откажитесь от пустых лозунгов и призывов работать больше или быстрее — результата они не принесут, а вот коллектив злить будут сильно.

11. Упраздните количественные нормы производства — вместо них лучше внедрить методы совершенствования.

12. Дайте сотрудникам возможность гордиться своим трудом — обязанности должны быть перенесены с количественных показателей на достижение качества.

13. Поощряйте стремление сотрудников к образованию — введите действенную программу обучения и самосовершенствования сотрудников.

14. Будьте привержены повышению качества — высшее руководство должно быть непоколебимо в стремлении улучшать качество и повышать производительность.

В основу этих принципов легла «система глубинных знаний» — то, чем должны обладать менеджеры всех уровней.

Согласно учениям Эдварда Деминга, система глубинных знаний включает в себя четыре основных элемента:

1.Понимание систем — важно предельно четко понимать, что задача системы — постоянство цели непрерывного улучшения.

2.Понимание теории вариабельности — наш мир наполнен вариабельностью до самых краев, и задачи менеджмента: не допускать ошибок, вызванных особыми причинами; не допускать ошибок, вызванных общими причинами.

3.Знания в области психологии — психология поможет менеджеру лучше понять сотрудника, его мотивацию, чем он отличается от коллег.

4.Основы теории познания — каждое действие по менеджменту должно базироваться на прогнозе. Любой рациональный план, простой или сложный, требует проработки.

Эти 14 принципов качества Деминга, которые он изложил в виде постулатов, стали одним из факторов успешного экономического развития Японии во второй половине XX века. Сегодня принципы, которые сформулировал Эдвард Деминг, применяются буквально повсеместно. Они используются и в

крупных мировых корпорациях, и в бережливом производстве, и при разработке стандартов серии ИСО[1].

Основная идея управления качеством по Э. Демингу выражается в его знаменитом цикле, который обычно обозначается в виде аббревиатуры PDCA: Plan-Do-Check-Act. То есть: планирование — выполнение — проверка — внедрение. Простыми словами, цикл Деминга — цикл перманентного контроля качества.

Цикл управления начинается с планирования (plan). На данном этапе необходимо сформулировать цель, то есть определить, чего именно вы хотите достичь.

После разработки плана проведения изменений и определения результата и метода его измерения наступает время действовать (do). На этом этапе вы приступаете к выполнению запланированных работ, тестированию своих первоначально предложенных изменений.

Третий этап цикла PDCA – проверка (check). На этом этапе вам следует заняться проверкой и изучением результатов, чтобы понять, произошло ли улучшение процесса и почему.

Четвертый этап – воздействие (act), на котором внедряются рекомендуемые изменения, устраняются обнаруженные ошибки, меняется план или процесс.

Поддержание в рабочем состоянии и постоянное повышение способности процессов может быть достигнуто путем применения концепции «Планируйте - Делайте - Проверяйте - Воздействуйте» на всех уровнях внутри организации. Данный цикл применяется ко всем процессам, как высокого уровня (планирование системы менеджмента качества), так и к простым производственным процессам[2].

На сегодняшний день мы знаем, что качество должно быть на каждом уровне компании и становиться частью всего, что организация делает, от телефонных переговоров до закупки продукции и обслуживания конечных потребителей. Качество – это ключ к успеху организации. Эта идея в значительной степени часть современной философии управления. На сегодняшний день качество начинается и заканчивается клиентом, и все пункты, приводящие к клиенту и от него, должны стремиться к высококачественному обслуживанию и взаимодействию. Поэтому стоит отметить взгляды Эдвардса Деминга[3]

---

[1] Тишина, А.О. Как управлять качеством:14 правил Эдварса Деминга / А.О. Тишина. –Текст: электронный // Экономика и социум. – 2021. – №4 – С. 443 – 444. - URL:https://cyberleninka.ru/article/n/kak-upravlyat-kachestvom-14-pravil-edvardsa-deminga/viewer (дата обращения: 05.05.2024)

[2] Дмитриева, Н.С. Использование цикла Деминга и процессного подхода для повышения качества выпускаемой продукции / Н.С. Дмитриева. – Текст: электронный // Успехи современного естествознания. – 2006. – № 6. – С. 26-27. - URL:https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=10513 (дата обращения: 05.05.2024).

[3] Болатбекова, Д.Г. Система управления качеством по Демингу / Д. Г. Болатбекова, И. В. Плотникова. –Текст: электронный // Ресурсоэффективные системы в управлении и контроле: взгляд в будущее: сборник научных трудов VI Международной конференции

Шаповалов К.С.
Научный руководитель: Московцева Л.В., д-р. экон. наук, проф.
Липецкий Филиал РАНХиГС, г. Липецк

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Овладение основами исследовательской деятельности студентами возможно через различные формы. Учебно-исследовательская работа представляет собой виды деятельности, связанные с выполнением учебных заданий, которые ставят студента в позицию исследователя.

К основным видам учебно-исследовательских работ относят написание реферата, курсовой и выпускной квалификационной работы.

Рассмотрим основные требования, предъявляемые к научной работе.

Во-первых, научная работа по технологическому образованию, по педагогике должна являться для каждого исследователя творческим трудом, научное исследование является теоретическим трудом, полным постоянных поисков и экспериментирования.

В научном исследовании должно быть что-то новое, должны быть выводы и обобщения на основе своего собственного опыта работы в исследуемой области. При обработке материалов других авторов, учитель находится в роли получателя, тогда как исследование, проводимое на научных основах, интеллектуально развивает исследование, воспитывает волевые качества и дает ему хороший опыт для письменной и устной передачи своих мыслей и идей.

Кроме того, одним из требований, предъявляемых к научной работе, является актуальность, опирающаяся на объективные и проверенные данные. При быстром развитии современной системы образования возникает целый ряд проблем, успешное и неотложное решение которых немыслимо без тесной и взаимосвязанной работы между учеными и педагогами - практиками.

Более того, успех научного исследования зависит от плановости и точности ее выполнения. Работу необходимо спланировать как в отношении содержания, так и в отношении времени ее исполнения. При планировании своей работы исследователь должен исходить прежде всего из принципа: лучше меньше, да лучше.

Четвертое важное требование - следует объективно и критически относиться к используемому материалу. Часто исследователь видит в используемом им новом рабочем методе только положительное, а отрицательные стороны не учитывает.

В-пятых, при проведении педагогического исследования следует глубоко изучать разрешаемые проблемы. В научной работе нельзя безразлично

школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых. – 2017. – С. 162. - URL:https://earchive.tpu.ru/handle/11683/44612 (дата обращения: 05.05.2024)

относиться даже к мелким несущественным проблемам. Например, вопросы, задаваемые учащимися с целью проверки их знаний, нередко формулируются нечетко. При их чтении школьники не понимают, что от них требуется, ибо вопросы можно понять по-разному.

Шестое требование - в научной работе существенное значение имеет точность и ясность изложения материала при письменном, литературном оформлении. Особенно важно использовать правильную терминологию.

И наконец, в научном исследовании следует придерживаться общих, выработанных в международном масштабе, требований к оформлению научной работы. Далеко не безразлично, как указываются литературные источники, в каком порядке дается список литературы и т. д.

Стоит заметить, что успех научной работы во многом зависит от правильного выбора методов исследования и их умелого применения.

Научный метод - это способ познания явлений действительности, их взаимосвязи и развития.

Наука - это система знаний, которые непрерывно развиваются, а вместе с ними развиваются и методы исследования. Каждая наука использует методы исследования, соответствующая своей специфике. Но, точные и правильные методы - не единственные компоненты, обеспечивающие успех в научной работе. Они не могут заменить творческую мысль исследователя, его способность анализировать. В то же время правильных методов направляет ход мыслей, открывает кратчайший путь к достижению цели.

Методов познания объективной действительности очень много. Методы исследования в педагогике - «это приёмы, процедуры и операции эмпирического и теоретического познания и изучения явлений действительности»[1].

Основными методами теоретических исследований являются: анализ и синтез, абстрагирование, конкретизация и идеализация, индукция и дедукция, сравнение, аналогия, моделирование, классификация, обобщение; эмпирических исследований - наблюдение, беседы, самооценка, диагностирующие работы, изучение продуктов деятельности, педагогический консилиум, изучение педагогического опыта, педагогический эксперимент.

В научной работе выделяют характеристики, позволяющие оценить качество исследования. Это - проблема, тема, актуальность, объект исследования, его предмет, цель, задачи, гипотеза, защищаемые положения, новизна, теоретическое значение, практическое значение.

Проблема исследования - это неизвестные, мало разработанные, неясные или недостаточно изученные актуальные стороны действительности. Она указывает на неизвестное и побуждает его познанию. Проблема исследования отвечает на вопрос: «Что надо изучить из того, что ранее не было

[1] Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад; редкол.: М.М. Безруких, В.А. Болотов, Л.С. Глебова и др. - 3-е изд., стереотип. - М.: Большая Российская энциклопедия, 2009. - С.142.

изучено?[1]».

Поставив проблему, исследователь формулирует тему исследования.

Актуальность исследования предполагает обоснование, почему данную проблему нужно изучать в настоящее время. В науке различают практическую и научную актуальность. Исследование, по мнению, Е.В. Бережновой, следует начинать лишь при наличии и той и другой.

Объект исследования отвечает на вопрос: «Что именно рассматривается в исследовании?». Объект исследования более широкая категория по отношению к предмету. Предмет исследования является частью, стороной, элементом объекта. Один и тот же объект может быть предметом разных исследований.

В соответствии с темой выпускной квалификационной работы ее объектом и предметом определяется цель исследования. В цели исследования формулируется в сжатом обобщённом виде тот научный результат, который должен быть получен в итоге исследования. Для достижения цели исследования формулируются задачи. Как правило, количество задач соответствует количеству параграфов, выделенных в работе. И, таким образом, содержание каждого параграфа решает ту или иную задачу.

«Гипотеза (от греч. hypothesis - основание, предположение), научно обоснованное предположение о закономерной (причинной связи явлений; один из методов познания; форма развития науки. Гипотеза проверяется практикой. Обоснованная и подтверждённая опытом гипотеза превращается в достоверное знание, в теорию»[2]. Гипотеза представляет собой вероятное знание, но не достоверное, высказывание, истинность или ложность которого не установлена. Сам процесс установления достоверности или ложности гипотезы есть процесс познания.

В заключении исследования автор своей научной работы может сделать вывод о новизне полученных результатов. т.е. то, что сделано из того, что не было сделано другими и какие результаты получены впервые. Формулируя значение проведённой научной работы для практики, исследователь должен ответить на вопрос: «Какие конкретные недостатки практической деятельности можно исправить с помощью полученных в исследовании результатов?»[3].

За гипотезой следует описать методы исследования, которыми автор будет пользоваться в процессе исследования.

---

[1] Бережнова, Е.В. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: Учеб. для студ. сред. пед. учеб. заведений / Е.В. Бережнова, В.В. Краевский. - М.: Издательский центр «Академия», 2005. - С.52.

[2] Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад; редкол.: М.М. Безруких, В.А. Болотов, Л.С. Глебова и др. - 3-е изд., стереотип. - М.: Большая Российская энциклопедия, 2009. -. С.53.

[3] Бережнова, Е.В. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: Учеб. для студ. сред. пед. учеб. заведений / Е.В. Бережнова, В.В. Краевский. - М.: Издательский центр «Академия», 2005. - С.56.

Таким образом, в статье рассмотрены методология научного исследования, где рассматриваются организация учебно-исследовательской деятельности, содержание и структура основных понятий, связанных с обоснованием исследования.

Шаповалов К.С.,
Научный руководитель: Московцева Л.В., д-р. экон. наук, проф.
Липецкий Филиал РАНХиГС, г. Липецк

ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Формирование системы стратегического планирования является важным этапом по повышению эффективности муниципального управления. Учет и объединение различных интересов и направление на их реализацию разнообразных ресурсов в рамках стратегического управления позволяет осуществлять деятельность по управлению муниципалитетом в едином направлении интересов заинтересованных сторон. Формирование системы стратегирования в русле стратегического планирования на настоящий момент уже утвердилось на практике, приобрело устойчивые черты, сформировалось как результативный инструмент управления муниципальным образованием.

Стратегическое планирование является особой формой реализации государственного управления, которая в свою очередь содержит множество элементов, таких как: анализ существующих показателей, рассмотрение имеющихся результатов, выделение возможных путей для развития и роста, оценка реальности развития в той или иной формации, а так же формирование и сведение воедино всех имеющихся плановых задач и целесообразность их применения в обозначенных границах[1].

Стратегическое планирование территории - это комплексное явление, и таким оно является по ряду причин:

- составу необходимых мероприятий для полноценной работы по разработке стратегии;
- тесной взаимосвязи между тремя участниками - государством, бизнес-сообществом, населением;
- осуществление влияния на все необходимые процессы и объекты одновременно.

Стоит отметить, что стратегическое планирование в системе государственного и муниципального управления заменило понятие «стратегическое управление», которое в настоящее время встречается в приложении к данной сфере управления довольно редко и не находит отражения в нормативно-правовой документации, регламентирующей данную сферу.

[1]Фрейдина, Е.В. Исследование систем управления: учебник. 2-е изд., М.: Омега, 2018. -367 с.

Отсутствие единого подхода к формированию определения понятий стратегического планирования, в том числе и с учетом социально-экономического развития муниципалитетов, требует поиска новых научных исследований в этой сфере. В отечественной и зарубежной научной среде существует достаточно много подходов к формированию понятия, сущности и принципов стратегического планирования в целом. Однако формирование данных подходов в отношении стратегического планирования социально- экономического развития муниципального образования требует дополнительных исследований.

В условиях рыночной экономики на всех уровнях управления происходит реализация стратегического планирования, что позволяет сформировать подходы к стратегическому планированию на уровне территорий и рассмотреть их специфику. Как объект стратегического планирования на территориальном уровне можно представить административно-территориальную единицу страны, в том числе муниципальное образование. Данное направление также вызывают достаточно много дискуссий. Так, В.А. Грищук отмечает, что стратегическое планирование, осуществляемое на местном уровне, является творческим процессом, учитывающим реакцию на все изменения, взаимоувязанные с муниципалитетом и его органами управления, а также внешней среды, в которой они реализуются, что, в свою очередь, позволяет создать новую форму муниципалитета, более привлекательную для инвесторов, а стратегия развития позволяет инвесторам прогнозировать предполагаемые варианты развития и сопоставить цели инвесторов с целями, предложенными муниципалитетом[1]. В.Е. Селиверстов под стратегическим планированием понимает «процесс обоснования и выбора стратегических приоритетов и направлений устойчивого и эффективного развития территории в единстве социальных, экономических, научно-технических, экологических и институциональных факторов и условий, разработку на этой основе управляющих политик и механизмов реализации, обеспечивающих повышение конкурентоспособности социально-экономической системы региона и ее адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды»[2].

Стратегическое планирование может быть рассмотрено как деятельность (процессный подход) и как инструмент управления социально-экономическим развитием муниципального образования. Разработка стратегии развития муниципального образования и выбор наиболее приемлемых направлений ее реализации являются крайне важной и, в то же время, достаточно сложной задачей, так как успешность ее решения определяет эффективность и стабильность развития территории.

Стратегическое планирование развития пространственных социально-

---

[1] Грищук, В.А. Управление развитием муниципального образования: учеб.пособие. Челябинск: Изд-воЧеляб. гос. ун-та, 2013. - С. 205.

[2] Селиверстов, В.Е. Региональное стратегическое планирование: методология, практика, инструменты, институты: автореферат дис...докт. экон. наук. М., 2011. - С. 25.

экономических систем (территориальное планирование) предполагает исследование внешней среды для выявления возможностей и угроз, определение сильных и слабых сторон и конкурентных преимуществ, формулировку миссии и целей развития, выбор стратегии их достижения на основе анализа альтернатив.

Если рассматривать сложившийся на сегодняшний момент инструментарий стратегического управления, то к нему можно отнести довольно большой набор, который может быть применен для управления муниципальным образованием. Инструментальная база стратегического планирования социально-экономического развития муниципальных образований представлена широким набором методов и технологий, среди которых в условиях современной экономики особую роль приобретают программно-целевые методы и программное бюджетирование, дорожные карты.

Стратегическое планирование как инструмент управления социально-экономическим развитием муниципальных образований в свою очередь реализуется посредством различных инструментов и технологий. Для целей стратегического анализа наиболее распространенными инструментами являются SWOT-, PEST-анализ. В отличие от SWOT-анализа PEST-анализ направлен на изучение влияния только внешней среды на развитие муниципального образования. Интересен также инструмент стратегического анализа, основанный на модели ADL/LC Артура Д. Литла, и позволяющий выявлять взаимосвязи между выбираемой стратегией и стадиями жизненного цикла организации. Рассмотренные инструменты стратегического анализа применялись изначально преимущественно в деятельности хозяйствующих субъектов.

Преимущества применения стратегического планирования, особенно на местном уровне, заключаются в долгосрочном характере постановки целей, комплексном решении проблем социально-экономического развития, формировании механизма сопряженности целей и ресурсной базы (в том числе привлечения инвестиций), повышении эффективности использования бюджетных средств, открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления.

Результативность стратегического планирования муниципального образования в конкретном случае представляет собой обобщенную оценку положительного (отрицательного) эффекта, получаемого от реализации стратегического плана социально-экономического развития основными экономическими субъектами муниципального образования.

Таким образом, стратегическое планирование муниципального образования может быть рассмотрено как деятельность и как инструмент управления социально-экономическим развитием муниципального образования. Процесс стратегического планирования социально-экономического развития муниципальных образования должен приобретать определенную специфику, обусловленную совокупностью характерных для конкретной территории особенностей. Воздействие стратегического планирования на социально-экономическое развитие муниципального образования в конечном счете заключается в повышении его привлекательности для инвестиций, для трудовых и других ресурсов

и, как следствие, в расширении возможностей консолидации и реализации интересов экономических субъектов муниципального образования.

Шаповалов К.С.,
Научный руководитель: Московцева Л.В., д-р. экон. наук, проф.
Липецкий Филиал РАНХиГС, г. Липецк

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Среди современных проблем развития Российской Федерации особое место занимает стратегическое планирование развития не только страны в целом, но и в отдельности каждого муниципального образования. Актуальность выбранной тематики магистерской диссертации обуславливается тем фактом, что стратегическое планирование социально-экономического развития муниципального образования является особым уровнем управления, который несет основную функциональную нагрузку по формированию социальной инфраструктуры и предпосылок экономического развития муниципалитета. Многие ученые в своих исследованиях затрагивают разнообразные аспекты и особенности формирования и реализации стратегического планирования развития муниципалитета, но все же эта тематика остается нераскрытой до конца и требует дополнительного изучения и иного научного осмысления, ведь социально-экономические сферы муниципалитета, региона и страны постоянно подвержены изменениям.

Сущность стратегического планирования состоит в том, чтобы найти пути сбалансированного, устойчивого социально-экономического развития муниципального образования в долгосрочной перспективе.

Согласно статье 3 Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» стратегическое планирование –это «деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации»[1].

[1]О стратегическом планировании в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ: принят Гос Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 20 июня 2014 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 25 июня 2014 г. // СПС «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons.(дата обращения: 12.03.2024).

Специфика стратегического планирования как процесса предопределена тем, что одной из его главных задач является снижение неопределенности будущего, которая достигается путем обсуждения и согласования действий заинтересованных участников развития определённой территории. Поэтому документы стратегического планирования могут быть разработаны только при многостороннем и конструктивном диалоге бизнеса, власти и общества. Постановка стратегических задач обнаруживает многие проблемы, которые следует выносить на общественное обсуждение с заинтересованными в их выполнении лицами.

При формировании стратегического планирования должен выстраиваться многосторонний диалог между местной властью, населением и другими сторонами путем выявления их ожиданий и потребностей, что и обеспечивает адекватное понимание направлений развития данной территории в долгосрочной перспективе при принятии и реализации конкретных управленческих решений.

Рассматривая стратегическое планирование, как процесс подготовки решения, следует отметить его предназначение, заключающееся в оптимальном распределении ресурсов для достижения поставленных целей в будущем. При этом совокупность процессов, связанных с постановкой задач и действий, включающих аналитический анализ в выборе рационального варианта из альтернатив, выстраивается на основе мониторинга настоящего состояния социально-экономической системы, к которой и относится муниципальное образование.

Стратегическое планирование муниципального образования способствует формированию конкретной стратегии и достижению выбранных целей путем использования существующих предпосылок и создания новых. Стратегическое планирование предстает как важный элемент управления муниципальным образованием.

Стоит отметить, что довольно сложно создать стратегический план социально-экономического развития муниципального образования, то есть стратегию, без совместной работы органов исполнительной власти, выступающих в роли практиков, и ученых, теоретические работы которых посвящены сфере управления.

Если посмотреть на муниципальное образование с точки зрения системного подхода, то можно выявить, что оно представляет собой совокупность нескольких взаимосвязанных сфер, каждая из которых включает в себя 4-8 подсистем, классифицированных по определенному признаку или предмету управления. Представление муниципального образования в виде взаимосвязи сфер и подсистем дает возможность производить системный анализ муниципалитета в разрезе деятельности определенной сферы в зависимости от ее масштаба.

Как показывает практика, в настоящее время в стратегическом планировании социально-экономического развития муниципального образования присутствует довольно широкий ряд проблем и препятствий: несовершен-

ство имеющейся нормативно-правовой базы; отсутствие механизма реализации муниципальным образованием стратегических решений, принимаемых на региональном и федеральном уровнях; существенные различия в понимании роли и содержания документов стратегического планирования; неэффективность сотрудничества органов местного самоуправления, населения и бизнес-сообщества; низкий уровень квалификации муниципальных служащих; формальность общественного обсуждения документов стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования; инерционный путь развития муниципального образования. Наличие описанных проблем прямо пропорционально влияет на интенсивность и эффективность стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования.

Указанные проблемы, которые связаны с разработкой и реализацией стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования, носят системный характер. Описываемая системность выражается в частоте и повторяемости проявления во многих документах стратегического планирования социально-экономического развития различных муниципальных образований Российской Федерации. Следовательно, решение обозначенных проблем позволит повысить качественный уровень стратегического планирования социально-экономического развития муниципалитетов, в первую очередь за счет совершенствования стратегий социально-экономического развития муниципального образования и муниципальных программ, и позволит достигнуть соответствующих результатов и эффективности по итогам их реализации.

Основные направления и пути совершенствования системы стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования требуют новых подходов в муниципальном управлении, связанных с освоением действенных инструментов муниципального управления, децентрализацией управленческих действий, увеличением согласованности и сбалансированности документов стратегического планирования, разрабатываемых на региональном и муниципальном уровнях, многоканальностью финансирования, участием местного сообщества, согласованием интересов с бизнесом и государственной властью разного уровня. При этом при формировании стратегического планирования должен выстраиваться многосторонний диалог между местной властью, населением и другими заинтересованными сторонами путем выявления их ожиданий и потребностей, что и обеспечивает адекватное понимание направлений развития данной территории в долгосрочной перспективе при принятии и реализации конкретных управленческих решений.

Таким образом, вопросы разработки и обеспечения реализации стратегического планирования социально-экономического развития муниципальных образований в современных условиях не могут эффективно решаться без совместной, согласованной политики, требующей проработки концептуальных задач на основе нормативного регулирования субъектов РФ, а также

партнерства различных уровней власти и субъектов хозяйствования в стратегическом планировании.

Шевердяева В.А.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

МОДЕЛЬ ДЕЛОВОГО СОВЕРШЕНСТВА – ОТВЕТ НА НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

В современном быстро меняющемся бизнес-мире организации сталкиваются с новыми вызовами и требованиями, которые необходимо эффективно управлять. Ответить на эти вызовы и обеспечить успех в современной экономике требует применения модели делового совершенства. Эта модель представляет собой комплексный подход к управлению, объединяющий лучшие практики и стратегии, направленные на достижение высокой производительности и конкурентоспособности. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты модели делового совершенства и ее роль в преодолении новых вызовов, с которыми сталкиваются современные организации.

Текущие вызовы для организаций включают быстрое развитие технологий и цифровизацию, глобализацию и конкуренцию на международном рынке, изменение потребительских предпочтений и поведения клиентов, а также неопределенность и изменчивость в экономической и политической сферах.

Современные технологии стремительно развиваются, и цифровизация проникает во все сферы деловой жизни. Организации вынуждены адаптироваться к этому быстрому темпу изменений, чтобы оставаться конкурентоспособными. Внедрение новых технологий и использование цифровых инструментов становятся неотъемлемой частью успешного бизнеса.

Глобализация открывает новые возможности для организаций, но также создает жесткую конкуренцию на международном рынке. Компании сталкиваются с необходимостью развиваться и адаптироваться к различным культурам, регулятивным требованиям и конкурентным силам для удержания своей позиции и привлечения клиентов.

Изменение потребительских предпочтений и поведения клиентов является еще одним вызовом для организаций. Современные потребители становятся более требовательными и информированными. Они ожидают персонализированных продуктов и услуг, высокого уровня сервиса и удобства. Организации должны активно анализировать и предсказывать эти изменения, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов и поддерживать их лояльность.

Неопределенность и изменчивость в экономической и политической сферах являются важными вызовами для организаций[1]. Глобальные экономические и политические события, такие как финансовые кризисы, изменения законодательства и политические нестабильности, могут оказывать значительное влияние на бизнес. Организации должны быть гибкими и приспособленными к быстрым изменениям во внешней среде, чтобы минимизировать негативные последствия и использовать возникающие возможности.

Все эти вызовы требуют от организаций активного и адаптивного подхода к управлению. Модель делового совершенства может стать ответом на эти вызовы, предоставляя комплексный подход к управлению, способствующий развитию стратегической гибкости, инноваций и укреплению конкурентоспособности.

Понятие модели делового совершенства заключает в себе определение и основные принципы, а также устанавливает цель достижения высокой производительности и конкурентоспособности.

Модель делового совершенства представляет собой комплексный подход к управлению организацией, ориентированный на достижение высоких результатов и улучшение ее конкурентоспособности. Она основана на лучших практиках и стратегиях, которые обеспечивают оптимальное использование ресурсов, процессов и людского потенциала организации.

Основными принципами модели делового совершенства являются постоянное совершенствование, инновации, фокус на клиентах, стратегическое управление и развитие лидерства. Организации, применяющие эту модель, постоянно стремятся к улучшению своих процессов, продуктов и услуг. Они активно ищут новые идеи и методы, чтобы быть впереди конкурентов и удовлетворить потребности своих клиентов.

Целью модели делового совершенства является достижение высокой производительности и конкурентоспособности. Организации, следующие этой модели, стремятся к эффективному использованию ресурсов, максимизации производительности и достижению высоких показателей эффективности. Они также стремятся к созданию уникальных преимуществ и удержанию конкурентной позиции на рынке.

В целом, модель делового совершенства представляет собой фундаментальный подход к управлению организацией, который помогает достичь оптимальных результатов и противостоять вызовам современного бизнес-мира[2]. Целью этой модели является создание организации, способной адаптироваться к изменениям, вводить инновации и достигать высокой производительности в конкурентной среде.

Ключевые компоненты модели делового совершенства включают лидерство и стратегическое управление, процессы и операционную эффективность,

---

[1] Белый, Е. М. Управление проектами : конспект лекций / Е. М. Белый, И. Б. Романова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с.

[2] Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учебное пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопал. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 328 с.

инновации и постоянное улучшение, управление людскими ресурсами и развитие персонала, а также клиентоориентированность и качество обслуживания.

Лидерство и стратегическое управление являются фундаментальными компонентами модели делового совершенства. Организация должна иметь сильное руководство, которое определяет стратегические направления и цели, принимает важные решения и обеспечивает эффективное управление всеми аспектами деятельности.

Процессы и операционная эффективность играют ключевую роль в достижении высокой производительности. Организация должна оптимизировать свои бизнес-процессы, устранять избыточность, минимизировать потери и обеспечивать эффективное использование ресурсов. Это включает в себя управление качеством, сокращение времени цикла производства и повышение операционной эффективности.

Инновации и постоянное улучшение являются неотъемлемой частью модели делового совершенства. Организации должны поощрять и поддерживать инновационную культуру, стимулировать поиск новых идей и решений. Они также должны стремиться к постоянному улучшению своих продуктов, услуг и процессов, чтобы оставаться конкурентоспособными и соответствовать изменяющимся требованиям рынка.

Управление людскими ресурсами и развитие персонала являются ключевыми компонентами модели делового совершенства. Организации должны инвестировать в развитие своих сотрудников, обеспечивать им соответствующую подготовку и обучение, а также создавать условия для их роста и профессионального развития[1]. Управление талантами, мотивация и создание эффективных команд являются неотъемлемыми элементами этой компоненты.

Клиентоориентированность и качество обслуживания играют важную роль в модели делового совершенства. Организации должны полностью ориентироваться на потребности и ожидания клиентов, стремиться к превосходству в обслуживании и поставке продуктов и услуг. Качество продукции, удовлетворенность клиентов, лояльность и удержание клиентов являются основными фокусами в этой компоненте.

В целом, эти ключевые компоненты взаимосвязаны и взаимозависимы, образуя совокупность стратегических подходов и практик, которые способствуют достижению высокой производительности, конкурентоспособности и успеху организации в современном бизнес-мире.

Применение модели делового совершенства играет важную роль в преодолении вызовов, с которыми сталкиваются организации. Она позволяет справиться с конкуренцией, повысить эффективность и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Примеры успешного применения модели делового совершенства можно найти в различных отраслях. Например, компания Toyota в автомобильной

[1] Абчук В. А. Теоретические основы менеджмента/ В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко — Москва: Юрайт. 2023. – С. 21.

промышленности успешно применяет принципы "Lean-производства" и "Качество на первом месте", что позволяет им повысить эффективность производства и создать высококачественные автомобили[1]. В сфере услуг выделяется компания Zappos, которая сосредоточена на клиентоориентированности и качестве обслуживания, благодаря чему стала лидером в области онлайн-продажи обуви и одежды.

Применение модели делового совершенства также требует разработки индивидуальных стратегий и подходов в соответствии с особенностями организации. Каждая организация имеет свои уникальные требования, цели и контекст, поэтому важно адаптировать модель к конкретной ситуации. Например, одна компания может сконцентрироваться на улучшении операционной эффективности и оптимизации процессов, в то время как другая может сосредоточиться на инновациях и развитии новых продуктов или услуг.

Путем применения модели делового совершенства и разработки индивидуальных стратегий организации могут достичь различных преимуществ. Это может быть улучшение качества продукции или услуг, повышение производительности и эффективности, улучшение удовлетворенности клиентов или сокращение издержек. Все эти факторы способствуют укреплению позиции организации на рынке и ее успешной адаптации к меняющимся условиям и вызовам.

В целом, модель делового совершенства является мощным инструментом для преодоления вызовов и достижения успеха в современном бизнес-мире. Применение этой модели требует грамотного анализа и понимания особенностей организации, а также разработки индивидуальных стратегий и подходов, которые помогут ей достичь высокой производительности, конкурентоспособности и устойчивого развития.

Преимущества модели делового совершенства включают улучшение операционной эффективности и сокращение издержек, повышение конкурентоспособности и рост рыночной доли, а также создание устойчивого и инновационного бизнеса[2].

Улучшение операционной эффективности и сокращение издержек являются одними из основных преимуществ модели делового совершенства. Она позволяет организациям оптимизировать свои бизнес-процессы, идентифицировать и устранять избыточность, улучшать использование ресурсов и снижать затраты. Благодаря этому, компании могут достичь повышенной эффективности, увеличить производительность и получить существенные экономические выгоды.

Повышение конкурентоспособности и рост рыночной доли также являются важными преимуществами модели делового совершенства. Путем улуч-

---

[1] Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — С.35.

[2] Бельчик, Т. А. Методы исследований в менеджменте : учеб. пособие / Т. А.Бельчик. — Кемерово : КемГУ, 2014. — С.30.

шения качества продукции или услуг, повышения операционной эффективности, усиления клиентоориентированности и инноваций, организации могут укрепить свою позицию на рынке, привлечь больше клиентов и добиться роста своей доли рынка. Это способствует устойчивому развитию и долгосрочной конкурентоспособности.

Создание устойчивого и инновационного бизнеса является еще одним преимуществом модели делового совершенства. Она помогает организациям развивать инновационную культуру, поощрять и поддерживать постоянное улучшение, искать новые идеи и решения. Благодаря этому, компании могут адаптироваться к меняющимся требованиям рынка, быть впереди конкурентов и создавать устойчивое и инновационное окружение для своего бизнеса.

В целом, модель делового совершенства предоставляет ряд значительных преимуществ для организаций. Она помогает улучшить операционную эффективность, сократить издержки, повысить конкурентоспособность, рост рыночной доли, а также создать устойчивый и инновационный бизнес. Применение этой модели позволяет организациям достичь высокой производительности, долгосрочной конкурентоспособности и успеха в современном бизнес-мире.

Таким образом, в современном динамичном бизнес-мире, где изменения происходят с удивительной скоростью, модель делового совершенства становится все более значимой. Она предлагает комплексный подход к управлению, который помогает организациям эффективно преодолевать новые вызовы и оставаться конкурентоспособными. Путем развития лидерства, стратегического управления, инноваций, улучшения процессов и управления людскими ресурсами, организации могут достичь высокой производительности и создать устойчивый бизнес.

Однако, важно отметить, что модель делового совершенства не является универсальным решением. Каждая организация должна адаптировать и настроить модель под свои особенности и контекст. Это требует глубокого понимания собственных потребностей, анализа внешней среды и готовности к постоянному изменению и совершенствованию.

В заключение, модель делового совершенства представляет собой мощный инструмент для успешного управления организацией в современном бизнесе. Применение этой модели может помочь организациям преодолеть новые вызовы, повысить конкурентоспособность и достичь долгосрочного успеха. Важно постоянно стремиться к совершенству и готовиться к будущим вызовам, чтобы оставаться релевантными и успешными в быстроменяющейся деловой среде.

Шелехов А.В.
Научный руководитель: Московцева Л.В., д-р. экон. наук., доц.
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современном мире инновационная деятельность играет ключевую роль в экономическом развитии и повышении конкурентоспособности страны на мировой арене. Инновации становятся двигателем прогресса, способствуя устойчивому росту и улучшению качества жизни населения. Они представляют собой не только новые технологии или продукты, но и новые способы организации производства, обслуживания и управления, проникающие во все сферы деятельности человека.

Инновационная деятельность в субъектах Российской Федерации имеет особое значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития и повышения их конкурентоспособности как на региональном, так и на международном уровне. В контексте современных вызовов, таких как быстрое изменение технологического прогресса, глобализация и изменение потребительских предпочтений, инновации становятся необходимым инструментом для преодоления экономических и социальных проблем[1].

Роль региональных органов власти в стимулировании и поддержке инновационной деятельности важна и неотъемлема. Именно они обладают необходимыми ресурсами, полномочиями и знаниями для создания благоприятной инновационной среды, развития инновационной инфраструктуры и поддержки инновационных проектов. Таким образом, изучение и анализ роли региональных органов власти в развитии инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации представляет актуальную и важную задачу, направленную на поиск оптимальных путей достижения устойчивого развития регионов.

Анализ текущего состояния инновационной деятельности в различных регионах России позволяет выявить широкий спектр факторов, определяющих уровень развития инноваций и его влияние на экономическое и социальное развитие.

В центральных регионах страны, включая Москву, Санкт-Петербург и Московскую область, инновационная активность достигает высокого уровня благодаря наличию крупных научных и технологических центров, академических и индустриальных кластеров. Эти регионы являются не только центрами научных исследований, но и площадками для инновационных стартапов и предприятий, привлекая инвестиции и специалистов из разных частей страны и мира.

[1] Теребова, С. В. . Активизация инновационного процесса в регионе / С. В. Теребова, Е. С. Губанова. – Москва: Litres, 2022. – С. 41.

Сибирь также становится важным игроком на инновационной арене России, чему способствуют известные академические институты и растущая стартап-экосистема в таких городах, как Новосибирск и Томск. Государственное финансирование и стратегические инициативы способствовали росту региона, используя его научный опыт и технологические достижения.

В Поволжье такие города, как Казань и Нижний Новгород, извлекают выгоду из сильных промышленных кластеров и научно-исследовательских институтов, поддерживаемых поддерживаемыми государством особыми экономическими зонами и технопарками. Эти инициативы стимулируют инновации в различных секторах, стимулируя экономический рост и технологический прогресс.

Уральский регион, центром которого являются Екатеринбург и Пермь, процветает благодаря своему инженерно-техническому опыту, способствуя инновациям в аэрокосмической отрасли, производстве и материаловедении. Наличие инновационных кластеров и стратегического партнерства повышает конкурентоспособность региона как в национальном, так и в глобальном масштабе.

На Северо-Западе, наряду с Санкт-Петербургом, Калининград и Мурманск становятся инновационными центрами, используя свои географические преимущества и статус особой экономической зоны. Близость Калининграда к европейским рынкам и ориентация Мурманской области на отрасли, связанные с Арктикой, делают их ключевыми игроками в таких секторах, как морские технологии и разведка ресурсов.

Ростов-на-Дону и Краснодар извлекают выгоду из своего стратегического местоположения и сельскохозяйственных ресурсов, поддерживаемых инициативами по развитию агротехнологий и пищевой промышленности. Усилия правительства по развитию технопарков и развитию сотрудничества стимулируют инновации и диверсификацию экономики в регионе.

Наконец, на Дальнем Востоке Владивосток и Хабаровск используют свою близость к рынкам Азиатско-Тихоокеанского региона и государственные стимулы, в частности через порты, для привлечения инвестиций и стимулирования инноваций в логистике, энергетике и биотехнологиях.

Хотя Москва и Санкт-Петербург продолжают играть ведущую роль в инновационном развитии России, формирование инновационных экосистем в других регионах свидетельствует о стремлении страны стимулировать технологический прогресс и экономический рост на региональном и государственном уровнях. Разнообразие промышленных секторов в каждом регионе определяет его инновационный потенциал, что, в свою очередь, влияет на вектор экономического роста и расширение ассортимента выпускаемой продукции.

Среди этого разнообразия таятся как проблемы, так и возможности для содействия инновациям. Объективный характер различий отдельных территорий, сложившихся по природным, демографическим, историческим и др. причинам, и вызываемые ими противоречия заставляют органы государственного и местного управления дифференцировать подход к выбору путей перехода к

высшим технологическим укладам, искать дополнительные резервы для интенсификации процессов регионального экономического развития[1].

В России региональные власти играют решающую роль в продвижении инноваций в своих субъектах. Правовая база и регулятивные полномочия, предоставленные этим органам власти, дают им возможность разрабатывать и реализовывать политику, направленную на содействие инновациям и стимулированию экономического развития.

Конституция РФ и федеральные законы разграничивают полномочия и обязанности региональных органов власти, в том числе связанные с продвижением инноваций. В то время как федеральное правительство устанавливает всеобъемлющую политику и руководящие принципы, региональные правительства получают значительную автономию и свободу действий в адаптации этой политики к конкретным потребностям и приоритетам своих регионов.

На федеральном уровне ключевыми законами, касающимися инноваций, являются федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Эти законы обеспечивают основу для продвижения исследований и разработок, стимулирования инноваций и создания благоприятных условий для инвестиций в инновационные проекты.

В целом, инновационная политика России охватывает такие понятия, как поддержка инноваций, программы поддержки, гранты для инновационной деятельности, экономика инноваций, инновационный сценарий, восприимчивость к инновациям, инновационная модель экономического роста, благоприятный инновационный климат, инновационная среда, инновационные программы образования, задачи инновационного развития, льготы налогообложения инновационных компаний, фонды поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности[2].

Региональные власти уполномочены принимать законы, постановления и программы, поддерживающие инновации в пределах своей юрисдикции. Они имеют право создавать технопарки, инновационные кластеры и специальные экономические зоны, обеспечивая инфраструктуру и стимулы для привлечения инновационного бизнеса и исследовательских институтов. Региональные правительства также могут выделять финансирование на проекты НИОКР, предоставлять гранты и субсидии на поддержку инноваций, а также

[1] Кужева, С. Н. Управление инновационным развитием региона / С.Н. Кужева //Двадцать шестые апрельские экономические чтения. – 2020. – С. 118.

[2] Кожокарь, И. П. Инновации и инновационная деятельность: правовой аспект / И.П. Кожокарь //Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2020. – Т. 15. – №. 3. – С. 141-187.

внедрять налоговые льготы для стимулирования инвестиций в инновационную деятельность.

Кроме того, региональные власти имеют право по своему усмотрению сотрудничать с местными заинтересованными сторонами, включая университеты, исследовательские институты, отраслевые ассоциации и бизнес, для разработки и реализации инновационной политики, адаптированной к уникальным сильным сторонам и проблемам своих регионов. Такой совместный подход способствует синергии и координации между ключевыми заинтересованными сторонами, повышая эффективность инновационных инициатив.

Уровень автономности и свободы действий, предоставляемых региональным властям при формировании и реализации инновационной политики, зависит от региона. Экономические условия, политическая обстановка и административные возможности влияют на способность региональных властей выполнять свои обязанности. В то же время принцип субсидиарности способствует децентрализации принятия решений на региональный уровень, обеспечивая гибкость и адаптацию к местным потребностям.

Взаимодействие между региональными властями, представителями отраслевых организаций и научными учреждениями лежит в основе развития инноваций в российских регионах. Работая вместе, эти организации могут использовать свои коллективные силы, опыт и ресурсы для решения общих проблем и извлечения выгоды из возникающих возможностей. Успешных примеров государственно-частного партнерства и инициатив межрегионального сотрудничества имеется множество, демонстрируя силу сотрудничества в продвижении инноваций.

Например, в Калужской области сотрудничество региональных властей и лидеров отрасли привело к созданию Калужского фармацевтического кластера. Этот кластер объединяет фармацевтические компании, исследовательские институты и образовательные организации для совместной работы над научно-исследовательскими проектами, обмена опытом и разработки инновационных фармацевтических продуктов.

Другой пример: Сибирско-Уральский технопарк, созданный на базе сотрудничества нескольких субъектов Российской Федерации, стал значимым центром инновационной активности, где компании и ученые со всех регионов страны могут объединять свои усилия для решения общих проблем и разработки новых продуктов и услуг.

Государственно-частное партнерство, такое как Инновационный центр «Сколково» в Москве, является примером сотрудничества между правительством, промышленностью и научными кругами в национальном масштабе. Сколково служит центром инноваций, предоставляя финансирование, инфраструктуру и услуги поддержки стартапам и исследовательским проектам в различных областях высоких технологий.

Такие примеры свидетельствуют о том, что только совместными усилиями региональных властей, частного сектора и научного сообщества можно создать благоприятные условия для инновационного развития. Развивая куль-

туру сотрудничества и обмена знаниями, регионы могут преодолевать барьеры, использовать возможности и обеспечивать устойчивый экономический рост.

Несмотря на все усилия, проблемы остаются. Экономическое неравенство, бюрократические барьеры и недостатки инфраструктуры относятся к числу распространенных препятствий, препятствующих инновационному развитию. Ограниченный доступ к финансированию представляет собой серьезную проблему, особенно для регионов, которым не хватает надежных инвестиций в исследования и разработки. Кроме того, бюрократическая волокита и сложности регулирования могут отпугивать предпринимателей и препятствовать развитию инновационных проектов.

Недостатки инфраструктуры, такие как неадекватные технологические парки и исследовательские центры, создают дополнительные препятствия

Чрезмерная зависимость от одной отрасли ограничивает возможности диверсификации и препятствует появлению новых секторов, основанных на знаниях. Неравенство в образовании еще больше усугубляет эти проблемы: регионы не имеют доступа к высококачественному образованию, а исследовательские учреждения изо всех сил пытаются вырастить квалифицированную рабочую силу, способную стимулировать инновации.

Решение этих проблем требует комплексного и совместного подхода. К примеру, создание инструментов для измерения результативности инноваций и отслеживания ключевых показателей позволяет регионам адаптировать стратегии на основе обратной связи и результатов, обеспечивая динамичный и гибкий подход к инновационному развитию.

Успешное инновационное развитие российских регионов зависит от активного взаимодействия региональных властей и заинтересованных сторон. Эти организации играют ключевую роль в формировании инновационного ландшафта, стимулировании экономического роста и повышении конкурентоспособности. Установление партнерских отношений между государственными учреждениями, представителями бизнеса, научными учреждениями и организациями гражданского общества позволяет регионам использовать коллективный опыт, ресурсы и сети для продвижения инноваций.

В заключение можно сказать, что роль региональных властей в развитии инновационной деятельности в субъектах РФ имеет большое значение для экономического и социального прогресса. Их активность способствует формированию инновационной культуры, созданию условий для возникновения и роста инновационных компаний, а также повышению конкурентоспособности регионов на национальном и международном рынках.

Для эффективной реализации своей роли региональные власти должны принимать во внимание особенности своих регионов, их потенциал и потребности. Важно продолжать совершенствовать и укреплять инновационную политику, обеспечивать стабильное финансирование инновационных проектов. Поддержка и развитие инновационной деятельности в регионах должны стать

приоритетом для всех заинтересованных сторон, и только в таком сотрудничестве можно обеспечить устойчивый и долгосрочный рост региональных экономик.

Шуравин С.А.
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ЭПОХУ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В эпоху нестабильности и быстрых изменений на рынке, инструменты менеджмента качества играют особенно важную роль для успешного развития компании. Эффективное управление качеством позволяет не только обеспечить высокое качество продукции и услуг, но и улучшить процессы, оптимизировать затраты и повысить удовлетворенность клиентов.

Среди ключевых инструментов менеджмента качества можно выделить стратегическое планирование, систему управления качеством ISO 9001, методы управления процессами, анализ данных и управление рисками. Эти инструменты позволяют компаниям эффективно реагировать на изменения внешней среды, быстро адаптироваться к новым требованиям рынка и обеспечивать стабильное качество продукции и услуг[1].

Кроме того, важным аспектом успешного менеджмента качества является постоянное обучение и развитие персонала. Обученные и мотивированные сотрудники способствуют повышению качества работы компании, обеспечивают стабильность и надежность бизнес-процессов.

Таким образом, в условиях нестабильности и быстрых изменений на рынке, компании, основываясь на эффективных инструментах менеджмента качества и инвестируя в развитие своего персонала, могут успешно справиться с вызовами современного бизнеса и обеспечить стабильный рост и развитие.

Для обеспечения эффективного управления качеством важно также учитывать мнение и обратную связь от клиентов. Понимание их потребностей и ожиданий помогает компании улучшить свои продукты и услуги, а также совершенствовать внутренние процессы. Постоянное изучение рынка и конкурентов также играет ключевую роль в развитии бизнеса и обеспечении конкурентоспособности компании.

Важной частью системы управления качеством является контроль и анализ данных. Постоянный мониторинг процессов и результатов помогает выявить проблемы и несоответствия, что в свою очередь позволяет принимать

[1] Спикинг Игоря Горюнова на тему инструменты менеджмента в эпоху нестабильности – URL: https://www.youtube.com/watch?v=SOiV_J4KAJw (дата обращения: 20.043.2024 г) /Текст: электронный

своевременные меры для их устранения. Эффективная система управления качеством должна быть гибкой и адаптивной, чтобы реагировать на изменения внешних и внутренних условий.

Инвестирование в развитие и совершенствование системы управления качеством сегодня – это вложение в будущее компании. Компании, которые стремятся к непрерывному улучшению качества своих продуктов и услуг, обретают преимущество перед конкурентами и создают основу для стабильного и успешного развития на рынке. Таким образом, эффективное управление качеством – это не просто инструмент для поддержания стабильности, но и ключевой элемент стратегии компании для достижения поставленных целей и успеха в переменчивом бизнес-мире.

Эффективное управление качеством также включает в себя установление четких целей и показателей успеха, которые позволяют компании оценивать свои достижения и регулярно проводить анализ эффективности своих действий. Организация должна постоянно стремиться к улучшению своих процессов и повышению уровня качества, чтобы быть успешной на рынке и удовлетворять потребности своих клиентов.

Важным аспектом управления качеством является также развитие культуры качества внутри организации. Сотрудники должны быть вовлечены в процесс улучшения качества продукции и услуг, осознавая важность своей роли в достижении общих целей компании. Обучение, мотивация и поощрение сотрудников играют ключевую роль в создании позитивной атмосферы и мотивации для улучшения качества[1].

Система управления качеством должна быть постоянно совершенствуема и адаптирована к изменяющимся условиям рынка и потребностям клиентов. Регулярные обзоры и анализы помогают выявлять уязвимые места и находить новые возможности для развития. Внедрение новых технологий и методов также способствует повышению эффективности системы управления качеством и обеспечивает конкурентное преимущество на рынке.

[1] Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учебное пособие/ В.Р Веснин - Москва.: Гном-пресс, 2007. – С.45.

Под общей ред. М.А. Гуриной.

«СДЕЛАНО В РОССИИ»: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗНАКА КАЧЕСТВА

материалы научных докладов круглого стола

г. Липецк, 20 мая 2024 года

текст : электронный