Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
Липецкий филиал

МИР И РОССИЯ
В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

МАТЕРИАЛЫ XX ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЧНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Том 2

Секция 3

**Экономика изменений:
реалии непрерывных трансформаций**

19 апреля 2023 г. (г. Липецк)

Воронеж – 2023

УДК 338.2(06)
ББК 65.050.11я431
М63

Рецензент:
Шурупова Ольга Сергеевна, профессор кафедры английского языка ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, д-р филол. наук, доцент

Под общей редакцией
Е.А. Барбашиной

Мир и Россия в условиях новой реальности: материалы XX Всероссийской очной научно-практической конференции (Липецк, 19 апреля 2023г.): в 3-х т. Т.2. Секция 3. Экономика изменений: реалии непрерывных трансформаций / под общ. ред. Е.А. Барбашиной. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2023. – 418 с.

Материалы сборника научных трудов участников XX Всероссийской научно-практической конференции «Мир и Россия в условиях новой реальности», состоявшейся 19 апреля 2023 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций трансформаций в развитии различных сфер экономики и общества. В сборнике представлены исследования студентов и магистрантов из России.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

УДК 338.2(06)
ББК 65.050.11я431

© Коллектив авторов, 2023
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2023
© НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2023

Содержание

Абсеутова Э. Э.
РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ
В ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ 11
Агларян Р.С
МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ В УСЛОВИЯХ
САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЗАПАДА.....17
Алексеева А.И.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА 21
Алексеева А. И.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ
В РОССИИ 25
Аноховская К.А., Марварова А.Ф.
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ НА РАЗВИТИЕ ГОРОДА [НА ПРИМЕРЕ
ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ].....30
Анцупов Л. П.
ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В
УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 35
Бабин И.А.
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГАМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....39
Багров М.А., Меркулова О.Н.
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ.....44
Бахаев Н.А.
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 49
Биглова А.Т.
СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....52
Блохина Т.А.
СУЩНОСТЬ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ И ЭФФЕКТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ ИМИ 57
Буракова А.С.
МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРИЕМЫ, С КОТОРЫМИ
СТАЛКИВАЕТСЯ КАЖДЫЙ 60

Быкова Е.А.
ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....65
Вайгандт А.Н.
АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ 69
Верхова Я.А.
ЭКСПОРТ СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ ЗА ПЕРИОД С 2017-2022 ГГ. И С ПРОГНОЗОМ ДО 2026 Г. 73
Голотвина В.А.
УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ 76
Гурьева С.Д.
СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ, МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ.....81
Гусеиналиев М.И.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА 86
Джамаева Э.Р.
НЕПРЕРЫВНОСТЬ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ 91
Дрямин И.С.
ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ.....96
Егорова А.А.
УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....100
Елохина Е.В., Боху Г. Ж.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КОТ-Д’ИВУАРА. ПРЕСПЕКТИВЫ ДВУСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ СТРАН 106
Ефремов Д.В.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 113
Ефремова В.Ю.
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЗАПАДА 117

Зобова Д.П., Юрова Ю.В.
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА 121
Зырянова М. А.
ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 124
Ильясова К.А., Гаянова В.Э.
МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СТАРТАПОВ В РОССИИ 128
Карамутдинова Р.И.
УЯЗВИМОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОТМЫВАНИИ ДЕНЕГ 133
Касымбек кызы Айдай
РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 138
Квасик О.С.
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 146
Киреева А.С., Подзорова О.Н.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ИНСТИТУТАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 149
Киселева Ю.А.
ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ЗАПИСЕЙ АКТОВ ГРАЖДАНСКОГО СОСТОЯНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 153
Кобзева Е.А.
ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 158
Коваленко И. Ю.
МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ 161
Колесникова Е.А., Наумова П.М.
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ФОРМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ 165
Комаревских Г.О.
АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 169
Комарова К.Ф., Батова В.А.
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ АУДИТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 172
Кочетова А.О.
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПУТЕМ
ТРАНСФОРМАЦИИ.....177
Кудашов П.В.
УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....182
Кутовая И.О.
ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
ПРЕДПРИЯТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ.....185
Лаченкова А.А.
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР
ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА 189
Липко Н.А., Емельченко Я.В.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИГОРОДНЫХ
ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ
НЕПРЕРЫВНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ ЭКОНОМИКИ.....194
Ломовцева А.К.
ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....199
Малышева Ю.А.
ТЕНДЕНЦИИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ
БРЕНДОВ 204
Моисеева В.А.
СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ,
СПОСОБСТВУЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, В РАМКАХ
НЕПРЕРЫВНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ.....209
Мулладжанова М.И.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ
ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ 213
Мягких С.Н.
ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ С ПОМОЩЬЮ
ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 216

Наева Е.М.
ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ, НАИБОЛЕЕ ПОДВЕРЖЕННЫХ РИСКУ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ТЕНЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ 219
Наторин Д.А.
КРИПТОВАЛЮТЫ И БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ 224
Наумов П.Н.
КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА 226
Некрасов Д.Д.
ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ 229
Новикова А.С.
АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ РАБОТЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 233
Омельяненко Н.Р.
ВЗГЛЯД НА СМЕНУ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ 239
Остафичук Е. С.
ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 244
Петрова К.А.
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ 250
Печенкин Д.В.
ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СЛУЖБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 255
Пешкин К. А.
УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 258
Пономаренко А.В.
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА 261
Посаженникова Е.А.
УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 265

Посвенчук А.А.
КАК КИТАЙ НАРАЩИВАЕТ ОБОРОТЫ В ПЕРИОД СЛОМА ГЛОБАЛИЗАЦИОННОГО ПОРЯДКА ПОСРЕДСТВОМ УЙГУРОВ 268
Потрусаева Е.А.
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....271
Пояркова В.С., Алехина И.П.
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ИСПАНИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ 274
Присекина А.С.
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВНОЙ ВЕКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 279
Пузырёва П. В., Федорова Е. К.
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ 282
Рабош М.В.
РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ В ОТМЫВАНИИ ДЕНЕГ И ФАНАНСИРОВАНИИ ТЕРРОРИЗМА.....288
Рагулина В.С.
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РЕКЛАМЫ.....292
Рехтина Н.О.
ЭФФЕКТ ОТ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ И ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ В СОЦИАЛЬНЫЙ ФОНД РОССИИ 295
Риберт Н.С., Митин А.Е.
ЭКОНОМИКА ИЗМЕНЕНИЙ: РЕАЛИИ НЕПРЕРЫВНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ.....300
Ряховская Е.Д.
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ, ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ 304
Садковкин А.А., Стельмах А.Н.
ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ФРАНЦИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД СЛАВНОГО ТРИДЦАТИЛЕТИЯ 307
Свеженцева К.И., Сергеева У.Р.
КРАУДЛЕНДИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ.....313

Сергеева А.А.
О ДИНАМИКЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 317
Сигарев А. В.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИИ СЛУЖБЫ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА...320
Синельникова К.М.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОЙ 323
Степанов В. Г.
ИНВЕСТИЦИИ В ЗАРУБЕЖНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ: ОКУПАЕМОСТЬ И РИСКИ....328
Сулейманова А.А.
ПРОБЛЕМЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ 331
Тимофеева А. М.
ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО МОНИТОРИНГА В РОССИИ....336
Трубицына О.А.
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ....339
Фахриева Э.С.
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ....342
Фирсов А.В.
СОБЛЮДЕНИЕ ОПЕРАТОРАМИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ ТРЕБОВАНИЙ ПОД/ФТ....347
Фофонова Ю.Д.
ТРЕНДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА БУДУЩЕЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 351
Фофонова Ю.Д.
СУЩНОСТЬ ДЕМПИНГА КАК ФОРМЫ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ....355
Фролова Д.С.
МОНЕТИЗАЦИЯ ХАЙПА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ....359
Христова С.М., Гаудахонова Л.А.
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ КАК ИМПЕРАТИВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ ...363
Цоголакян Л.Д.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ....369

Чеботарева М.П.
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 372
Чередниченко С.С.
АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 377
Шешивилова Е.Ю., Гавриленко Д.В.
БЕНЧМАРКИНГ ПЕРСОНАЛА В РЕАЛИЯХ НЕПРЕРЫВНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ ЭКОНОМИКИ 381
Шишкова М.Е.
ВОЗМОЖЕН ЛИ ОТКАЗ РОССИИ ОТ ДОЛЛАРА КАК КЛЮЧЕВОЙ ВАЛЮТЫ? 385
Щепетинников Д.И.
КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СЛУЖБОЙ ЭКОНОМИЧСЕКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ..... 390
Эртель А.А.
АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ 393
Якушкин И.И.
ВОПРОСЫ МАТЕМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ 397
Ангаров А.А.
МЕТОД ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ПУТЕМ КОЛИЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА СТЕПЕНИ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА 402
Гусеиналиев М.И.
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 406
Касымбек кызы Айдай
РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 409

Абсеутова Э. Э., студент
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
Научный руководитель - Аблямитова А.Л., ассистент

Abseutova E. E., student
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
"Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky", Simferopol
Scientific adviser - Ablyamitova A.L., assistant

РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ
RISKS OF USING THE SECURITIES MARKET PAPER IN THE LAUNDERING OF CRIME PROCEEDS

Аннотация

В статье рассмотрены риски, которые возникают при легализации преступных доходов через рынок ценных бумаг с помощью профессиональных участников рынка ценных бумаг и публичных, непубличных акционерных организаций, а также определены меры, предпринимаемые государством для их минимизации.

Abstract

The article considers the risks that arise during the legalization of criminal proceeds through the securities market with the help of professional participants in the securities market and public, non-public joint stock organizations, and also identifies the measures taken by the state to minimize them.

Ключевые слова: риски, рынок, ценные бумаги, легализация, преступные доходы.

Keywords: risks, market, securities, legalization, proceeds of crime.

Рынок ценных бумаг на сегодняшний день оценивается Группой разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) как один из наиболее уязвимых секторов для совершения незаконных финансовых операций, прежде всего связанных с выводом средств за рубеж.

Понимание рисков отмывания доходов и финансирования терроризма на национальном уровне должно служить основой для определения наиболее эффективных мер их минимизации, установления приоритетности реализации мер и распределения ответственности участников национальной системы противодействия отмывания доходов и финансирования терроризма (ПОД/ФТ). Это позволяет государ-

ственным органам и заинтересованным организациям определять и своевременно применять меры ПОД/ФТ, соразмерно установленным рискам, оптимизируя затраты ресурсов в целом – то есть использовать риск-ориентированный подход в своей деятельности [3, с. 52-57].

В России действует система противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма, в котором на базе рекомендаций ФАТФ, Федеральная служба по финансовому мониторингу Российской Федерации играет ключевую роль. Центральный банк, как мегарегулятор, регулирует рынок ценных бумаг в процессах ПОД/ФТ.

В процессе отмывания денег существуют три стадии (размещение, «расслоение», «интеграция») [1, с. 150-156]. Отмывание денег на рынке ценных бумаг происходит сложнее всего на второй стадии «расслоение». В контексте регулирования, надзора и мониторинга надзорные органы и специальные региональные организации по ПОД/ФТ должны по мере необходимости и в соответствии с рекомендациями 26 и 28 (из документа 40 Рекомендаций ФАТФ [2, с. 23-24]) проверить профили рисков отмывания денег и финансирования терроризма и оценки рисков, подготовленные финансовыми институтами и нефинансовыми организациями, и принять во внимание заключения этой проверки. Надзорные органы должны иметь непрерывный доступ ко всей соответствующей информации о конкретных внутренних и международных рисках, связанных с клиентами, продуктами и услугами контролируемых учреждений, в том числе качество соблюдения стандартов финансового учреждения или своей группы [3, с. 56-57].

Методы использования рынка ценных бумаг в легализации преступных доходов:

1) Использование услуг профессиональных участников рынка ценных бумаг (ПУРЦБ). Профессиональные участники рынка ценных бумаг — юридические лица, которые созданы в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляют виды деятельности, указанные в статьях 3–5, 7 и 8 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», а также лица, осуществляющие деятельность, указанную в статье 6.1 данного закона [6]:

1. брокерскую деятельность,
2. дилерскую деятельность,
3. деятельность форекс-дилера,
4. деятельность по управлению ценными бумагами,
5. депозитарную деятельность,
6. деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг,
7. деятельность по инвестиционному консультированию.

Присвоен повышенный итоговый уровень рисков отмывания

доходов (ОД) использованию услуг ПУРЦБ, так как, в целом, достаточно легко можно легализовать деньги с помощью ПУРЦБ.

Следует сказать о том, как используется рынок ценных бумаг для ОД в РФ. Совершение сделок с ПУРЦБ, также происходит усложнение цепочек перемещения денежных средств в схемах легализации преступных доходов, с помощью которых и происходят сделки с ПУРЦБ. Чтобы скрыть источник происхождения денежных средств, заключаются сделки купли-продажи ценных бумаг через ПУРЦБ внутри рынка ценных бумаг. Данные действия так же происходят благодаря цепочкам сделок купли-продажи ценных бумаг с последующим выводом полученных средств на собственные банковские счета или электронные кошельки под видом легально полученных доходов, или на счета подставных лиц с последующим обналичиванием. К тому же, ценные бумаги могут быть приобретены через ПУРЦБ напрямую, для того чтобы разместить преступные доходы (в том числе в наличной форме).

Существуют следующие уязвимости (риски) операций с использованием услуг профессиональных участников рынка ценных бумаг, а также государством разработаны и внедрены меры уменьшения риска (таблица 1) [4, с. 51-52].

Итак, риски проведения операций с помощью ПУРЦБ связаны с достоверностью проводимых операций, потому что рынок ценных бумаг очень динамичен и существует защищенная от посторонних людей информация.

2) Использование подставных юридических лиц (Публичных акционерных обществ (ПАО), Непубличных акционерные общества (НАО)) [4, с. 65].

Данному методу относительно ПАО установлен низкий уровень рисков ОД, ведь, ценные бумаги организации публично размещаются и обращаются, следовательно, наблюдается повышенная информационная прозрачность деятельности и доступна, практически, полная необходимая информация, что сильно уменьшает риск возможности легализации незаконных доходов.

Однако для НАО существует средний уровень уязвимости, по причине более благоприятных условий для незаконных схем:

1. НАО нередко имеют комплексную корпоративную структуру;

2. большое число участников, в том числе других юридических лиц, зарегистрированных и имеющих счета в различных юрисдикциях;

3. значительный объем финансовых операций (сделок);

4. различные виды контрагентов, — это позволяет маскировать незаконные схемы под обычное ведение бизнеса и скрывать преобладающее участие недобросовестных субъектов в уставном капитале.

Таблица 1

Уязвимости (риски) операций с использованием услуг ПУРЦБ и меры их минимизации

Описание риска	Меры по минимизации риска
1. Сложности с получением информации об участниках сделок на рынке ценных бумаг. 2. Сложность оценки «реальной» стоимости ценной бумаги, обращающейся на рынке ценных бумаг. 3. Сложность проверки законности источника средств, на которые приобретаются ценные бумаги у ПУРЦБ в целях их конечного размещения.	1. Уточнены положения об ответственности за неисполнение обязанности организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом, при приеме на обслуживание и обслуживании некоторых категорий лиц, и за невыполнение требований законодательства о ПОД/ФТ. 2. Скорректированы требования к профессиональным участникам рынка ценных бумаг, а также к их деятельности, в том числе к системе внутреннего контроля. 3. Установлена обязанность предоставления Росфинмониторингу по его запросу информацию о клиентах, которым предоставлены индивидуальные инвестиционные рекомендации, об инвестиционных профилях данных клиентов. 4. Скорректирован перечень лицензионных требований и условий осуществления профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 5. Установлены требования к системе внутреннего контроля профессионального участника рынка ценных бумаг. 6. Введены в действие отдельные положения Базового стандарта совершения операций на финансовом рынке при осуществлении деятельности форекс-дилера.

По статистическим данным Федеральной налоговой службы НАО является одной из наиболее распространенных организационно-правовых форм среди хозяйственных обществ, что создает еще большую угрозу отмывания доходов в данном благоприятном виде организации (рисунок 2) [5]. Наблюдается огромная доля НАО в 32779 единиц организаций, что в 36 раз превышает количество ПАО. Это, безусловно, сказывается и на теневой экономике, поскольку характерна более упрощенная система действия организации и большой поток участников.

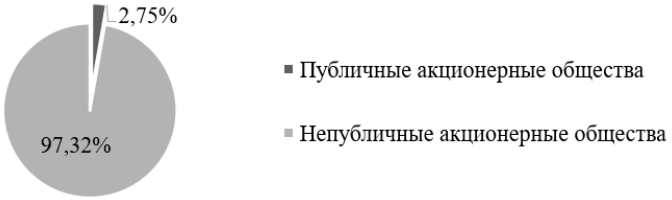


Рис. 1. Доля публичных и непубличных акционерных обществ, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре юридических лиц по состоянию на 01.03.2023 г.

В последнее время наблюдается тенденция роста подозрительных операций и сообщений субъектов первичного финансового мониторинга. Форма и характер большинства из них показывают, что происходит вытеснение теневых финансовых операций из банковского и страхового секторов в операции на рынок ценных бумаг, что является результатом проведения последовательной политики по отзыву лицензий банковского и страхового секторов за нарушение законодательства Российской Федерации в сфере ПОД/ФТ.

Итак, риски использования рынка ценных бумаг в легализации преступных доходов можно разделить по двум категориям: происходящие при вовлечении ПУРЦБ или при публичных и непубличных акционерных организациях.

Риск, происходящий при определенных действиях ПУРЦБ, отмечен в государственных публичных отчетах оранжевым, то есть повышенным уровнем, что происходит по причине закрытой и защищенной информационной базы, а также текущих трудностей, которые выявляются при установлении или учете цены на ценную бумагу, так как рынок ценных бумаг очень динамичен.

Риски при взаимодействии с НАО и ПАО отличаются между собой степенью уязвимости: НАО, лишенная прозрачности, имеющая достаточно закрытую структуру и защищенную информацию, относится к оранжевому риску (среднему), данный вид организаций также более освобожден от определенной отчетности, прослеживаются либеральные веяния; а ПАО, отправляя и отражая всю свою деятельность и информацию в отчетах, тем самым значительно минимизирует риск отмывания доходов через нее, следовательно, установлен зеленый риск уязвимости (низкий).

Список цитируемой литературы:

1.Иванов, П. И. Стадии и способы легализации преступных доходов, полученных в результате совершения преступлений экономиче-

ской и налоговой направленности / П. И. Иванов // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. - 2020. - №3 (87). - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/stadii-i-sposoby-legalizatsii-prestupnyh-dohodov-poluchennyh-v-rezultate-soversheniya-prestupleniy-ekonomicheskoy-i-nalogovoy

2.Международные стандарты по противодействию отмыванию денег, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения - URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/132941/St10-21_RU.PDF

3.Мугензи, А. Анализ уязвимостей рынка ценных бумаг в системе противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем / А. Мугензи // Финансовые исследования. - 2017. - №4 (57). - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-uyazvimostey-rynka-tsennyh-bumag-v-sisteme-protivodeystviya-otmyvaniyu-dohodov-poluchennyh-prestupnym-putem

4.Национальная оценка рисков легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем - URL: https://www.fedsfm.ru/content/files/отчеты%20нор/нор-од-2022-6.pdf

5.Отчет по форме № 1-ЮР (2023 год) - URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/13134463/

6.Профессиональные участники рынка ценных бумаг - URL: https://cbr.ru/admissionfinmarket/navigator/purcb/

Агларян Р.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Герсонская И. В., канд. экон. наук, доц.

Aglaryan R.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЗАПАДА
SMALL BUSINESS IN RUSSIA UNDER SANCTIONS PRESSURE FROM THE WEST

Аннотация

Данная статья рассматривает влияние санкционного давления со стороны Запада на малый бизнес в России. Анализируется текущее состояние малого бизнеса в России и его основные проблемы. В статье также обсуждаются механизмы и подходы, которые могут быть использованы для развития малого бизнеса в России в условиях санкционного давления.

Abstract

This article examines the impact of sanctions pressure from the West on small businesses in Russia. The current state of small business in Russia and its main problems are analyzed. The article also discusses the mechanisms and approaches that can be used to develop small businesses in Russia under sanctions pressure.

Ключевые слова: бизнес, механизмы, санкции.

Key words: business, mechanisms, sanctions.

Малый бизнес играет важную роль в экономике России, однако в условиях санкционного давления западных стран на Россию, многие малые предприятия сталкиваются с рядом трудностей. В данной статье будут рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия в условиях санкционного давления запада, а также возможные пути их решения.

Введение санкций на Россию оказало негативное влияние на экономику страны, и малый бизнес не стал исключением. Малые пред-

приятия столкнулись с рядом трудностей, таких как снижение объемов продаж, увеличение стоимости импортных материалов и компонентов, снижение инвестиций и т.д. Эти факторы оказали отрицательное влияние на финансовое состояние малых предприятий и усложнили их деятельность. Для решения проблем малого бизнеса в условиях санкций необходимо проводить комплексную работу. Одним из важнейших мероприятий является поддержка государства. Государство может предоставлять малому бизнесу льготы и субсидии, облегчая условия для его функционирования. Кроме того, государство может активно привлекать инвестиции в малый бизнес, что позволит расширить производство и улучшить его финансовое положение.

Другой важный фактор для улучшения условий работы малых предприятий в условиях санкций - это развитие внутреннего рынка. Увеличение спроса на отечественные товары и услуги будет способствовать развитию малого бизнеса и снижению зависимости от импортных товаров.

Кроме того, малые предприятия могут самостоятельно принимать меры для снижения воздействия санкций. Различные исследования свидетельствуют о том, что малый бизнес в России является основным источником экономического роста и создания рабочих мест. В условиях санкционного давления запада малый бизнес стал одной из наиболее уязвимых сфер экономики России. Однако, в этой ситуации предприниматели и государство совместно ищут пути укрепления и развития малого бизнеса в стране.

Одним из наиболее эффективных способов поддержки малого бизнеса в России является предоставление финансовых услуг. Государственные программы поддержки малого бизнеса, такие как "Микрокредиты", "Малые предприятия и субъекты малого и среднего предпринимательства", "Малое и среднее предпринимательство в инновационной сфере" и др., позволяют предпринимателям получать доступ к кредитам, снижать риски и увеличивать свою конкурентоспособность.

Однако, помимо финансовой поддержки, малый бизнес в России нуждается в профессиональной помощи в области управления и маркетинга. Государство и несколько некоммерческих организаций предоставляют малым предприятиям консультационную поддержку и обучение, которые помогают улучшить эффективность бизнеса и повысить его рентабельность.

Еще одним важным фактором в развитии малого бизнеса является развитие информационных технологий. Современные ИТ-решения помогают малым предприятиям повысить эффективность управления бизнесом и увеличить его рентабельность. Например, ав-

томатизация процессов бухгалтерского учета и управления закупками может значительно снизить затраты и увеличить производительность.

Таким образом, малый бизнес в России продолжает развиваться и совершенствоваться в условиях санкционного давления запада. Финансовая поддержка, консультационная помощь и развитие информационной отрасли, способствуют этому процессу.

Создание и поддержка малого бизнеса - один из приоритетов экономической политики России в условиях санкционного давления со стороны западных стран. Для улучшения инвестиционного климата и снижения рисков, связанных с внешнеполитической конъюнктурой, правительство РФ предпринимает ряд мер по поддержке малого бизнеса.

Снижение налоговых ставок для малых и средних предприятий, в том числе уменьшение ставки по налогу на прибыль до 15%. Предоставление льготной кредитной поддержки, в том числе через Государственную корпорацию по развитию малого и среднего предпринимательства («Корпорация МСП»). Разработка программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса, направленных на развитие конкретных отраслей экономики, научно-технического и инновационного потенциала. Упрощение процедур регистрации и лицензирования для малых предприятий. Создание специализированных центров поддержки и консультирования малого бизнеса, предоставление бесплатных образовательных и консультационных программ.

Такие меры помогают предпринимателям сохранять стабильность и развиваться в условиях неопределенности и риска. Однако необходимо отметить, что действующие санкции все же создают определенные трудности для малого бизнеса в России, в том числе в сфере импортозамещения и экспортных операций.

Таким образом, санкционное давление со стороны западных стран создало ряд вызовов для малого бизнеса в России. Однако благодаря гибкости и приспособляемости, этот сектор экономики сумел сохранить свою активность и даже нарастить свой вклад в национальную экономику. Кроме того, правительство РФ предпринимает ряд мер по поддержке малого бизнеса, что помогает предпринимателям сохранить способность к развитию предприятий. Санкции, введенные западными странами против России, оказали существенное влияние на экономику страны. Малый бизнес в России, как один из наиболее уязвимых секторов, также стал страдать от санкционного давления. Однако, несмотря на сложности, малые бизнесы продолжают функционировать и находят способы выживания в новых условиях. Для успешного выживания и развития малых предприятий в условиях санкций, необходимо принимать активные меры по укреплению экономической без-

опасности, такие как развитие внутреннего рынка, повышение качества продукции, улучшение условий труда, внедрение новых технологий, а также сотрудничество с другими странами в рамках правовых механизмов, таких как параллельный импорт.

Кроме того, государственные органы должны продолжать предоставлять поддержку малым бизнесам, в том числе финансовую, налоговую и инфраструктурную поддержку, что позволит им успешно конкурировать на рынке и сохранять рабочие места.

Таким образом, малый бизнес в России, несмотря на санкционное давление, продолжает играть важную роль в экономике страны и является основой для ее будущего развития. Правильное взаимодействие государства и бизнеса, а также активные меры по укреплению экономической безопасности, позволят малым предприятиям преодолеть трудности и продолжать свой успешный путь.

Список цитируемой литературы:

1. Ахмедалиев, С.М. Повышение эффективности кредитования малого и среднего бизнеса как основа экономического роста / Проблемы современной экономики. Выпуск No3 (51) / 2014. С. 155-158.

2. Гишкаева, Л.Л. Значение и развитие структур среднего и малого предпринимательства в экономике России / Проблемы современной экономики. Выпуск No2 (46) / 2013. С. 146-149.

Алексеева А.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Солодовник Ю.А., канд. экон. наук

Alekseeva A.I., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Solodovnik Y.A., PhD in Economics,
Associate Professor

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА
DIGITAL TRANSFORMATION IN MARKETING

Аннотация

Данная статья посвящена маркетинговым технологиям как ключевому фактору цифровой трансформации, позволяющая маркетологам достичь практически свободного цифрового взаимодействия со своими клиентами. Пандемия изменила методы работы компаний. Многие бренды переосмысливают свою организационную структуру. До пандемии было ясно, что цифровая трансформация - лучший способ улучшить взаимодействие с клиентами. После пандемии цифровая трансформация стала необходимостью для любой организации, которая хочет оставаться конкурентоспособной.

Abstract

This article is devoted to marketing technologies as a key factor of digital transformation, which allows marketers to achieve virtually free digital interaction with their customers. The pandemic has changed the way companies work. Many brands are rethinking their organizational structure. Before the pandemic, it was clear that digital transformation was the best way to improve customer engagement. After the pandemic, digital transformation has become a necessity for any organization that wants to remain competitive.

Ключевые слова: цифровая трансформация; цифровые технологии; маркетинг; маркетинговые технологии; клиент; пандемия.

Keywords: digital transformation; digital technologies; marketing; marketing technologies; customer; pandemic.

Трансформация – постоянные изменения в условиях непрерывных кризисов.

«Цифровая трансформация (digital transformation) — это изменение способов работы компании путем внедрения в бизнес-процессы digital-технологий, а также преобразование структуры самой компании, переход на новый уровень создания продуктов и услуг, изменение схем отношений с клиентами и корпоративной этики» [3]. Благодаря этому процессу цифровые технологии интегрируются в основные стратегии бренда, позволяя командам маркетинга, продаж, продуктов, обслуживания клиентов, операционной и финансовой деятельности более эффективно сотрудничать для предоставления более привлекательных продуктов и услуг.

Это стратегия значительно ускорилась во время пандемии COVID-19, когда потребители, находящиеся как дома, так и социально дистанцированные, стали не преимущественно «цифровыми», а «абсолютно цифровыми» в основной массе. Компаниям было необходимо заняться цифровой трансформацией и научиться предоставлять ценность клиентам, которые могут взаимодействовать только онлайн.

«В современном обществе цифровые технологии стали занимать доминирующее место в преобразовании социально-экономической системы государства, а также в любом направлении жизнедеятельности людей» [1, с. 206].

Маркетинговые технологии являются ключом к цифровой трансформации, позволяя маркетологам создавать беспрепятственные цифровые взаимодействия со своими клиентами. Однако добиться таких инноваций непросто.

На сегодняшний день есть несколько главных движущих сил цифровой трансформации:

1.Организационные изменения. Пандемия изменила методы работы компаний. Многие фирмы пересматривают свою организационную структуру. Некоторые бренды переходят на культуру удаленной работы, другие меняют методы проведения кампаний своими отделами маркетинга и продаж.

2.Изменение ожиданий клиентов. COVID-19 и его последствия обострили необходимость соответствовать ожиданиям клиентов. Клиенты предвкушают персонализированных вариантов покупок в Интернете, электронных и текстовых писем, рекомендаций по товарам, а маркетологам нужны цифровые инструменты, для их реализации и соответствию ожиданий.

3.Автоматизация маркетинга. Растущий спрос на персонализацию проложил путь к повышению уровня внедрения платформ автоматизации маркетинга. Эти инструменты могут выполнять множество

маркетинговых задач в масштабе по всем цифровым каналам, предоставляя маркетологам важные данные о клиентах.

Принимая во внимания эти тенденции, становится ясно, что до пандемии цифровая трансформация была способом улучшения взаимодействия с клиентами. После пандемии цифровая трансформация стала необходимостью для организаций, которые хотят оставаться конкурентоспособными.

Цифровая трансформация начинается с бизнес-стратегии. Успешные цифровые преобразования основываются на двух элементах: коммуникации и вовлечении. Нововведения не будут работать, если их навязывать людям, поэтому важно понимать, чего хотят клиенты.

«Иногда цифровые победы даются нелегко, а инновации часто происходят медленнее, чем ожидалось. Например, в розничном секторе на долю электронной коммерции в 2021 году приходилось лишь 13,2% от общего объема покупок. Тем не менее, электронная коммерция стала движущей силой взаимодействия бренда с покупателями, инновационной телевизионной рекламы и опыта работы в магазинах во всех отраслях» [2].

Для достижения цифровой трансформации необходимо иметь сотрудников с сильными цифровыми навыками, которые смогут достичь конечной цели организации: убедительного и бесперебойного обслуживания клиентов.

Вот некоторые из навыков, которыми должны обладать маркетологи:

– определение приоритетов и целевой аудитории;

– координация различных инструментов;

– создание контента, основанного на данных.

Со стороны маркетинговых операций сотрудники должны отвечать за бесперебойную работу комплекса маркетинговых технологий.

Какую роль играют технологии в цифровой трансформации?

Так называемая «демократизация данных» является одним из наиболее важных аспектов цифровой трансформации, поскольку она делает данные легко доступными для людей, которые не являются специалистами по обработке данных или ИТ-персоналом. Он стал особенно популярен после начала пандемии COVID-19: согласно исследованиям Harris Poll, 71% малых и средних предприятий утверждают, что выжили, обратившись к цифровым приложениям.

Каковы преимущества цифровой трансформации?

Одной из основных причин, по которой организации проводят цифровую трансформацию, является страх остаться позади своих конкурентов.

Организации, осуществившие цифровую трансформацию, получили ряд ощутимых преимуществ для бизнеса, такие как:

– повышение эффективности работы;

– увеличение доходов;

– повышение качества нового продукта;

– улучшение сетевой инфраструктуры;

– снижение издержек;

– более высокая отдача от маркетинговых инвестиций.

Каждое из этих преимуществ цифровой трансформации способствует лучшему управлению данными и соблюдению государственных норм, направленных на защиту конфиденциальности потребителей.

Каково будущее цифровой трансформации?

Существует несколько прогнозов относительно будущего цифровой трансформации.

Искусственный интеллект (ИИ). Решения на основе ИИ уже много лет используются для улучшения маркетинговых кампаний. Теперь задача состоит в том, чтобы объединить данные и применить их таким образом, чтобы улучшить качество обслуживания клиентов и процессы принятия решений.

Виртуальная и дополненная реальность. Развитие технологий VR и AR, вызванное такими крупными брендами, как Meta, способно изменить способ взаимодействия брендов со своими клиентами. Наш мир как никогда ранее зависит от цифровых технологий, а возможности платформ виртуальной и дополненной реальности, такие как демонстрация продуктов или совместная работа, являются обязательным условием для брендов, стремящихся вывести свои кампании на новый уровень.

Быстро развивающиеся технологии, пандемия COVID-19 и различные другие факторы, влияющие на общество, делают цифровую трансформацию уже не вариантом, а необходимостью. Обращая внимание на потребности клиентов и прогнозируя тенденции в поведении, маркетологи могут оставаться на шаг впереди благодаря правильным инициативам по цифровой трансформации.

Список цитируемой литературы:

1. Герсонская, И.В. Государственный сектор российской экономики: эволюция и современные тенденции развития: монография. – М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2020. – 250 с.

2. Султанова, Л.Ш. Цифровая трансформация в сфере маркетинга // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 6

[Электронный ресурс]. URL: https://web.snauka.ru/issues/2022/06/98491 (дата обращения: 13.04.2023).

3. Цифровая трансформация бизнес-процессов. — Текст : электронный // Высшая школа бизнеса : [сайт]. — URL: https://hsbi.hse.ru/articles/tsifrovaya-transformatsiya-biznes-protsessov/?ysclid=lgetwp01g534417149 (дата обращения: 13.04.2023).

Алексеева А. И., студент
ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», г. Самара
Научный руководитель - Аллаярова Н. И., преподаватель

Alekseeva A. I., student
Samara State University of Economics, Samara
Scientific adviser – Allayarova N. I., lecturer

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ
FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE NUCLEAR INDUSTRY IN RUSSIA

Аннотация

В научной статье рассматривается история развития атомных электростанций в России, сравниваются показатели российских АЭС с зарубежными, приводятся данные о вреде выбросов атомных электростанций и обозначается тенденция развития данной сферы энергетики.

Abstract

The scientific article discusses the history of the development of nuclear power plants in Russia, compares the performance of Russian nuclear power plants with foreign ones, provides data on the dangers of emissions from nuclear power plants, and indicates the development trend in this energy sector.

Ключевые слова: атомная электростанция, загрязнение окружающей среды, экология, ядерная физика, мощность, производительность, энергия.

Keywords: nuclear power plant, environmental pollution, ecology, nuclear physics, power, productivity, energy.

В ходе преобразований международных экономических отношений, характеризующихся глобализацией и интернационализацией процессов, в том числе за счет высоких технологий, расширением ин-

формационного пространства продвижения товаров и услуг, а также ускорением и насыщением спроса, и постоянными изменениями требований иностранных заказчиков, ужесточение правил в сфере атомной энергетики, растет необходимость системного рассмотрения развития атомной энергетики. Непрерывное развитие атомной энергетики сопровождается такими проблемами, как формирование новых технологических укладов хозяйства, импортозависимость, недооценка новейших разработок в области управления, проблема практического использования создаваемых, накопленных и не потерявших актуальность научных разработок, изобретений и т.п., а также неукомплектованность специалистами, обладающими необходимой квалификацией и др. А разработка нового оборудования, технологий, технологических процессов, освоение их производства требуют высококвалифицированных специалистов, что актуально для мировой торговли, в которой участвует и Российская Федерация, поскольку развитые страны все больше стремятся экспортировать на мировые рынки продукцию с высокой добавленной стоимостью, т.е. товары, концентрирующие высококвалифицированный труд. Общеизвестно, что нарушение эквивалентного обмена ведет к снижению темпов роста экономики, производства и постепенной деградации отраслей, реализующих товары ниже их стоимости. В России существуют все предпосылки для увеличения производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

Атомная энергетика России является отраслью приложения высоких технологий, и остается одной из конкурентоспособных на мировом рынке. Так, в соответствии с последним годовым отчетом МАГАТЭ прослеживается новая тенденция, связанная со стремлением мирового экономического сообщества уйти от использования ископаемых видов топлива. Это диктуется потребностью стран решить проблему изменения климата, которые делают ставку на атомную энергетику, чтобы увеличить выработку электроэнергии из надежных и экологически чистых источников. Атомная энергетика – незаменимый низкоуглеродный источник генерации, прямые выбросы CO2 от атомных электростанций (АЭС) практически равны нулю. Несмотря на низкоуглеродный статус вырабатываемой энергии, последствия произошедших крупных аварий наряду с большими сроками строительства и высокими капитальными затратами развитие мировой атомной энергетики сдерживается.

Следует отметить, что российская атомная отрасль влияет на развитие всего экономического состояния страны, помогает повысить уровень независимости энергетического сектора государства от других стран. Атомные электростанции нужны для вырабатывания электроэнергии. Хотя и отходы, производимые процессом работы АЭС, очень

сильно влияют на окружающую среду, загрязняя ее, тем не менее электричество, вырабатываемое в процессе работы атомного (ядерного) реактора, который расщепляет нейтроны с выделением энергии, является более дешевым, чем электричество, производимое экологически безопасными ветряными и гидроэлектростанциями.

На данный момент Россия занимает 4 место по совокупной мощности атомных электростанций во всем мире. Российскую Федерацию обгоняют лишь США, Франция и Япония. Тем не менее, учитывая факт, что по данным за 2021 год в мире насчитывалось 192 страны, использующие атомные электростанции, можно заметить, что Россия занимает лидирующие позиции, производя 6% общемировой атомной генерации (рис.1).



Рис. 1 Топ-5 лидеров по количеству АЭС и установленной мощности реакторов, % [4]

Невзирая на то, что в данном рейтинге Россия занимает 4 место, сравнивая другие показатели, а именно такие как количество атомных электроблоков, сооружаемых в стране, Россия занимает 2 место после Китая, производя около 10 штук. Более того, российская компания, крупнейшее, действующее в сфере атомной энергетики предприятие, АО «Концерн Росэнергоатом», занимает 2 место в мире по совокупной мощности атомной генерации. Данная компания производит около 20% атомной электроэнергии по стране [5].

По последним данным, за 2022 год, можно смело заявить о тенденции укрепления лидирующих позиций России в атомной энергети-

ке на мировой арене. Так выручка государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (ГК «Росатом») набирает обороты и с каждым годом только растет, а именно в 2022 году она составила более 540, 9 млрд. руб., что в сопоставлении с предыдущим годом увеличилось на 2,4%. Помимо прочего увеличивается и количество самих АЭС в России. Так в 2019 году их число составило 10, в 2020 – 11, в 2021 – 11 и в 2022 году также 11 [2].

Хотя и наблюдается стабильность и неизменность с 2020 по 2022 годы, тем не менее принят план на строительство новых 6 АЭС и подстройки 5-6 энергоблоков Балаковской АЭС к 2025 году [1]. Также, сравнивая ключевые показатели работы ГК «Росатом» за 2019, 2020 и 2021 годы, можно заметить тенденцию к росту (табл.1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности госкорпорации «Росатом», установленные наблюдательным советом [3]

Показатель	**2019г.**	**2020 г.**	**2021 г.**
Скорректированный денежный поток, млрд. руб.	328,7	335,0	338,0
Объем выработки электроэнергии в РФ, млрд. кВт*ч	208,8	215,7	224,4
Портфель зарубежных заказов, млрд. руб.	203,3	204,0	205,4
Портфель заказов по новым продуктам за 10 лет, млрд. руб.	1169,1	1602,1	1974,1
Выручка от новых продуктов, млрд. руб.	227,9	261,7	329,1

На современном этапе развития атомной энергетики Россия рассматривает новые сферы ее деятельности, например, такие как ядерная медицина, ветроэнергетика, цифровизация, ледокольные флоты и другие. Так в 2021 году был зафиксирован рекорд по перевозкам грузов по Северному морскому пути, а именно было перемещено 34,9 млн. тонн [5].

Тем не менее сфера атомной энергетики сталкивается с многочисленными проблемы, поскольку для современной мировой энергетики характерным является ужесточение требований к экологической безопасности, которые становятся «тормозом» ее развития и конкурентоспособности, чем обеспеченность ресурсами топлива и экономическая эффективность производства.

Помимо того, что АЭС излучают гамма-лучи, которые являются главными причинами генетических нарушений и серьезных заболеваний и иногда даже приводят к смерти, они также «отравляют» близлежащие к станциям территории. Более того, велик риск опасности взрыва на АЭС, который приведет к ужасающим последствиям, таким как произошли в Чернобыле в 1986 году. Именно поэтому существует законодательная база, регулирующая деятельность АЭС. Одним из таких законов является ФЗ «Об использовании атомной энергетики». Кроме того, все больше людей голосуют за минимизацию количества действующих АЭС и увеличение количества ветряных и гидроэлектростанций.

Однако, учитывая уровень доступности данных энергоносителей и стоимость их содержания, АЭС являются все-таки более привлекательными к использованию. И на сегодняшний день атомная энергетика остается наиболее эффективным претендентом на замещение существенной доли ископаемого топлива в производстве электроэнергии в сравнении с использованием нетрадиционных источников энергии.

В заключение стоит отметить, что Россия занимает лидирующие позиции в сфере атомной энергетики и не собирается уступать другим странам, все более набирая обороты. Более того, именно наша страна внесла огромный вклад в развитие данной сферы. На данный момент российская энергетика продолжает увеличивать количество АЭС, притягивая новые программы развития деятельности атомной энергетики. В условиях всемирного противостояния областям, загрязняющим окружающую среду, Российская Федерация не собирается закрывать АЭС и даже наоборот принимает планы на совершенствование данной сферы, подходя к данному увеличению с трепетом и аккуратностью, следя за экологией с помощью сильной законодательной базы. А в условиях санкций в 2022 году Россия направила свои мощности на отечественное усиление собственных ресурсов и отказ от импортозамещения. Так атомная энергетика в России развивается динамично, имея сильную тенденцию к росту производительности АЭС, что также обеспечивает стабильный экономический рост нашей стране и с помощью создания новых атомных электростанций решает проблему безработицы, создавая новые рабочие места.

Список цитируемой литературы:

1. Моя Россия. 6 АЭС, которые планируют построить к 2025 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://myrussia.life/11052-6-ajes-rossii-kotorye-planirujut-postroity-k-2025-godu.html дата обращения (11.03.2023).

2. Росатом. Росатом Госкорпорация «Росатом» ядерные технологии, атомная энергетики, ядерная медицина [Электронный ресурс] –

Режим доступа: https://www.rosatom.ru/about-nuclear-industry/atomnaya-otrasl-rossii/ дата обращения (10.03.2023).

3. Росатом. Росатом 2021, итоги деятельности [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://report.rosatom.ru/go/rosatom/go_rosatom_2021/rosatom_2021_ru.pdf дата обращения (12.03.2023).

4. BanksToday. Развитие российской атомной энергетики [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://bankstoday.net/last-articles/kak-razvivalas-rossijskaya-atomnaya-energetika-chem-ona-zhivet-sejchas-i-chem-udivit-v-budushhem дата обращения (10.03.2023).

5. RT на русском. Последние новости о госкорпорации «Росатом» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://russian.rt.com/tag/rosatom дата обращения (10.03.2023).

Аноховская К.А., Марварова А.Ф., студенты
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП)», г. Казань
Научный руководитель – Гафурова Г.Т., канд. экон. наук, доц.

Anokhovskaya K.A., Marvarova A.F., students
Private educational institution of higer education «Kazan Innovative
University named after V.G. Timiryasov»
(Institute of Management Economics and Law), Kazan
Scientific adviser – Gafurova G.T., PhD in Economics, Associate Professor

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА РАЗВИТИЕ ГОРОДА [НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ]
ASSESSMENT OF THE IMPACT OF MAJOR SPORTING EVENTS ON THE DEVELOPMENT OF THE CITY [ON THE EXAMPLE OF THE RESORT CITY SOCHI]

Аннотация

Статья посвящена комплексному анализу и выявлению экономических особенностей последствий проведения крупных спортивных мероприятий на примере Зимней Олимпиады-2014 в г. Сочи.

Abstract

The article is devoted to complex analysis and identification of economic features of the consequences conducting major sports events on the example of the 2014 Winter Olympics in Sochi.

Ключевые слова: оценка, крупные спортивные мероприятия, Сочи, Зимняя Олимпиада-2014, долг, экономические показатели, инфраструктура, развитие города.

Keywords: assessment, major sporting events, Sochi, 2014- Winter Olympics, debt, economic indicators, infrastructure, city development.

Международные спортивные мероприятия являются важной составляющей российского спортивного мира, привлекая к себе внимание тысяч болельщиков и спортсменов из разных уголков мира. Тем не менее, проведение таких мероприятий может стать серьезной нагрузкой на экономику России. Затраты на проведение международных спортивных мероприятий в России могут быть довольно значительными. Их организация требует внушительных затрат на инфраструктуру и подготовку спортивных объектов. Для этого, часто приходится проводить крупномасштабные ремонтные работы и закупать новое оборудование. Кроме того, необходимо обеспечить безопасность, здоровье и комфорт гостей и спортсменов, для чего необходимы дополнительные ресурсы на организацию медицинского обслуживания, транспорта и размещения. Из-за большой территории России, кроме инфраструктурных вложений в сам регион проведения этих мероприятий требуются также инвестиции в целом в развитие инфраструктуры по стране.

В рамках данного исследования сделана попытка дать комплексную оценку эффективности проводимых крупных спортивных мероприятий на социально-экономическое развитие региона. Для оценки был выбран г. Сочи, в котором проводились зимние олимпийские игры в 2014 году.

Используя данные по олимпиаде г. Сочи, проанализируем экономические показатели до и после проведения мероприятия.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что уже в год проведения Олимпиады доходы бюджета существенно сократились. Основная причина сокращения связана с окончанием подготовки и сокращением объема субвенций из федерального бюджета. В то же время отмечается сокращение налоговых доходов год проведения Олимпиады.

В дальнейшем отмечается падение поступлений по налогам на прибыль, доходы. Уровень поступлений уровня 2013 года удалось достичь лишь к 2021 году. Развитие городской инфраструктуры перед проведением Зимних Олимпийских игр в большей мере была возложена на частных инвесторов и на инвестиции федерального бюджета. Инвестиции в основной капитал региона за 2013-2014 год составил 553396,7 млн. Наблюдается спад вложений после олимпиады- в 2015 году 4,3% от общего объема, что на 13,5% меньше, чем в 2013 году.

Таблица 1

Экономические показатели г. Сочи до и после проведения Олимпиады г. Сочи [1;6]

Показатели	2007	2013	2014	2015	2021
Описание периода	Право на проведение	До события	Олимпиада	После события	Настоящее время
Доходы бюджета, млн. руб., в том числе	6067,3	18340,7	9099,094	11222,015	19 466,999
налог на прибыль, доходы, млн. руб.	1188,8	3775,9	2549,882	1984,828	3 660,707
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	23830,1	296737	256632,7	137271,5	51 080,0
Доля бюджетных инвестиций в общем объеме, %, в том числе за счет:	30,5	17,8	8,4	4,3	19,4
федерального бюджета	28,8	16,5	7,4	2,5	15,3
бюджета субъекта Российской Федерации		1,0	0,7	1,3	2,9

Одним из главных итогов Олимпийских игр в Сочи является значительное улучшение инфраструктуры региона. Подготовка к Играм позволила разработать и запустить в действие новые системы управления транспортом и туристическими потоками. В регионе построены новые олимпийские объекты – олимпийский стадион, дворец спорта и другие спортивные сооружения.

В регионе благодаря Олимпиаде появилась развитая железнодорожная, автомобильная инфраструктура, аэропорт международного уровня. Город прошел существенную реновацию береговой линии, энергосетей. Город стал привлекательным для туристов из разных стран, а новые гостиницы, рестораны и развлекательные комплексы привлекают дополнительные инвестиции в регион. Туристическая инфраструктура Сочи в настоящее время находится в большом развитии благодаря репутации успешно проведенных Олимпийских игр. Еще одним важным итогом Олимпиады в Сочи стало развитие спортивной области. Большая часть спортивных сооружений построенных для

проведения Игр до сих пор используются в различных спортивных мероприятиях. К тому же, значительная доля местных жителей начала заниматься спортом более регулярно, а социально-значимые направления культурных массовых мероприятий и здорового образа жизни стали более актуальными в городской среде. [3].

Далее, обращаясь к данным об объемах строительной деятельности региона, примечательно резкое повышение доли постройки жилых фондов наряду с объектами инфраструктуры для проведения мероприятия в г. Сочи. Мы видим, как в 2014 году было введено в действие жилых домов в 1,5 раза больше по сравнению с 2013 и 2015 годами. (Таблица 2) Если вычислить темп прироста данного показателя, то получим 45,8%, а показателя "Число построенных квартир (включая квартиры в общежитиях)" – 63,3%.

Таблица 2

Показатели строительства в г.Сочи до и после проведения Олимпиады [6]

Показатели	2007	2013	2014	2015	2021
Описание периода	Право на проведение	До события	Олимпиада	После события	Настоящее время
Объемы строительных работ	13087,6	105666,1	18379,4	14072,5	13 575,8
Ввод в действие жилых домов, тыс. $м^2$ общей площади	501,1	301,5	439,5	283,4	607,5
Введено в эксплуатацию квартир	2458	3768	6152	2540	6 090

Туристический поток в г. Сочи с момента проведения олимпийских игр в 2014 году растет с каждым годом, и уже в 2021 году достиг почти 7 млн. Сочи после проведения спортивных игр еще больше отделился от сезонности туристического потока и стал городом-курортом на протяжении всего года, об этом свидетельствует Рисунок 1. [2]

Есть и негативные стороны Олимпиады — это увеличение стоимости на аренду жилья, а также ухудшение экологической ситуации в городе в связи с массовой постройкой инфраструктуры. В организации крупномасштабных конкурсов и соревнований одной из главных проблем, которая волнует многих, является окупаемость. В случае с Зимними Олимпийскими играми 2014 РФ было потрачено 214 млрд. руб. рублей: из бюджета государства выделилось 100 млрд рублей, остальные средства привлекались частными инвесторами. На заседании совета при президенте РФ по развитию физической культуры и спорта ви-

це-премьер российского правительства Дмитрий Козак сообщил: «Игры стали успешными не только в части создания инфраструктуры, в части спортивных достижений, но и с точки зрения коммерческой организации. По сравнению с расходами доходы превышают более чем на 1,5 млрд руб.». [4]

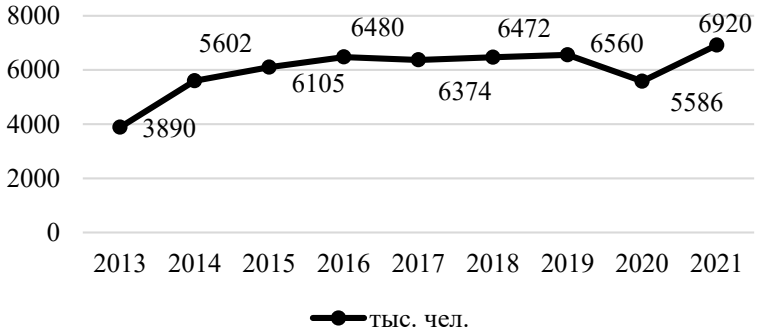


Рис. 1. Туристический поток в г. Сочи

Таким образом, можно сделать вывод, что благодаря соревнованиям такого масштаба формируется престиж города и страны в целом. Изменяется ситуация в государстве в сфере туризма, строительной индустрии. Происходит рост численности населения, а это приводит к притоку рабочей силы. Согласно исследованиям ЦБ, в краткосрочной перспективе Россия получила 1,5 млрд руб., а в долгосрочной перспективе в страну должен прийти новый поток инвестиций. Олимпиада принесла городу всемирную известность, толчок в развитие многих видов спорта, а также прибыль в денежном эквиваленте.

Список цитируемой литературы:

1. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов // Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13206

2. Инвестиционный потенциал г.Сочи // Инвестиционный портал г.Сочи. URL: https://invest.sochi.ru/about/presents/

3. Сочи: Жизнь после Олимпиады [Электронный ресурс]/ URL: http://www.qwas.ru/russia/edinros/Sochi-Zhizn-posle-Olimpiady/

4. Козак: Прибыль от Олимпиады в Сочи составила 1,5 млрд рублей [Электронный ресурс] // РБК. URL: https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/55928fb49a794751dc834234

5. Отчеты об исполнении бюджета г. Сочи [Электронный ресурс] URL: https://ufbk.sochi.ru/бюджет-исполнение/otchety-ob-ispolnenii-byudzheta/

6. Курочкина, А.А. Экономические эффекты проведения международных спортивных мероприятий в регионах // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 6 [Электронный ресурс]. URL: https://ekonomika.snauka.ru/2017/06/14935 (дата обращения: 02.05.2023)

Анцупов Л. П., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Герсонская И. В., канд. экон. наук, доц.

Antsupov L.P. student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Gersonskaya I. V., Ph.D. economy Sciences,
Associate Professor

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ
PARALLEL IMPORT IN THE RUSSIAN FEDERATION UNDER SANCTIONS

Аннотация

Статья рассматривает вопросы параллельного импорта в Российской Федерации в условиях санкционного давления со стороны западных государств. В статье описывается понятие параллельного импорта, его правовая основа в России, а также влияние санкций на данную сферу. Рассматриваются возможные пути совершенствования регулирования параллельного импорта в контексте экономической безопасности страны.

Abstract

The article considers the issues of parallel imports in the Russian Federation under sanctions pressure from Western states. The article describes the concept of parallel imports, its legal basis in Russia, as well as the impact of sanctions on this area. Possible ways of improving the regula-

tion of parallel imports in the context of the country's economic security are considered.

Ключевые слова: параллельный импорт, санкции, экономическая безопасность, правовая основа, регулирование.

Key words: parallel imports, sanctions, economic security, legal framework, regulation.

Параллельный импорт – это процесс, при котором иностранные товары закупаются на рынках других стран и перепродаются на рынке Российской Федерации. Эта практика имеет множество преимуществ, таких как снижение цен на товары, повышение, повышение качества товаров и так далее. Однако в условиях санкций, которые были введены против России в связи с конфликтом на Украине, параллельный импорт стал для Российской Федерации серьезной проблемой.

Политический аспект принятия санкций и их влияние Российскую Федерацию.

В 2014 году, после того как Россия присоединила Крым. Соединённые Штаты Америки и Европейский союз ввели запрет на въезд в Россию, утвердили блокировку финансовых счетов и запрет на въезд для некоторых российских чиновников. Эти санкции серьезно влияют на наше государство. Например, сокращение цен на нефть, главный экспортный товар России, как следствие замедление экономического роста и снижение количества потребления. Кроме того, санкции затронули многие отрасли экономики, такие как машиностроение, авиапромышленность и так далее.

Параллельный импорт в Российской Федерации и его роль в снижении цен на товары.

Параллельный импорт – это процесс закупки товаров в других странах и их перепродажи на рынке нашего государства. Этот процесс позволяет обойти санкции, снизить цены на товары и повысить конкуренцию на рынке.

“Согласно Гражданскому кодексу РФ (ГК РФ) в случае, когда изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение материальных носителей, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, приводят к нарушению исключительного права на такой результат или на такое средство, такие материальные носители считаются контрафактными”.

Для борьбы с проблемой параллельного импорта в РФ были разработаны несколько подходов. Одним из которых является ужесточение таможенного контроля на границах страны, а также на ее терри-

тории. Возможный подход к возникновению производственных мощностей для производства товаров, которые в настоящее время ввозятся в Россию импортным способом. Первый путь решения данной проблемы уже реализуется в Российской Федерации. На границах стран проводится более тщательный контроль товаров, в частности, на тех, которые вызывают зависимость от селективного импорта. Также был усилен контроль внутри государства, в особенности на складах и в магазинах, где часто продается поддельная продукция. Однако, даже при таких мерах контроля, параллельный импорт продолжает процветать. Второй подход - снижение цен, которое может быть следствием снижения налогов на импортируемые товары или субсидирования отечественных производителей. Однако это может привести к потере доходов, а также к понижению качества продукции. Третий подход к производству, который связан с созданием определённых мощностей для производства товаров, может быть эффективным, однако он требует значительных инвестиций в свою реализацию. Кроме того, создание новых производств может занять значительное количество времени, что означает, это не является быстрым решением.

В целом проблема параллельного импорта в Российской Федерации остается серьезной и требует комплексного подхода для принятия решений. Важно не только ужесточать таможенный контроль и снижать цены, но и стимулировать развитие отечественного производства, чтобы обеспечить национальную экономическую безопасность и массовость. В санкционных условиях ограничения импорта в России остаются главными товары отечественного производства. Однако это явление имеет свои негативные последствия для экономики.

Одной из основных проблем, связанных с параллельным импортом, является нарушение интеллектуальной собственности. При перепродаже товаров, произведенных за рубежом, без федерального правообладателя, происходит нарушение авторских прав, товарных знаков, патентов и т.д. Это приводит к потерям у брендов, производителей и экономики страны в целом. Кроме того, параллельный импорт может привести к снижению качества товаров, поскольку существуют контрабандные и поддельные товары, которые в большинстве случаев не проходят контроль качества. Это может служить угрозой здоровью и безопасности потребителей.

В России параллельный импорт является одной из главных тем обсуждения в экономическом сообществе, и существует в разработке стратегии, которая уравновешивает интересы правообладателей, производителей, потребителей и государств. Некоторые из возможных вариантов решения проблемы такого импорта могут быть решены кон-

тролем со стороны налоговых служб и таможенных органов на территории России. “Правообладатель получит право на запрет или ограничение импорта в РФ продукции, введенной в оборот за пределами РФ, только в том случае, если в России им будет локализовано производство взаимозаменяемых аналогов”. Также может быть распространена пропаганда среди населения, которая повышала бы уровень осведомленности о последствиях параллельного импорта и проблемах, связанных с ним.

В результате исследования можно сделать вывод о том, что параллельный импорт в РФ представляет собой масштабную и многогранную систему, которая имеет множество нюансов. Их решение требует системы мер, включающей в себя контроль со стороны государственных органов и внимание к развитию отечественных производителей. Однако необходимо понимать, что параллельный импорт не всегда является негативным явлением. В некоторых случаях он может стимулировать конкуренцию на рынке и повышать качество товаров и услуг. Поэтому решение проблемы баланса импорта должно быть основано на равновесии между защитой прав владельцев интеллектуальной собственности и ответами на запросы рынка. В целом вопросы подхода, связанные с параллельным импортом в РФ, требуют серьезного анализа, чтобы найти наиболее подходящие и возможные пути к их решению. Кроме того, в условиях быстро меняющейся экономической и политической ситуации, необходимо постоянно следить за возможными событиями, чтобы обеспечить стабильное экономическое развитие России.

Список цитируемой литературой:

1. Анисимов, Е. Г., Новиков В. Е., Шкодинский С. В. Методические подходы к оценке объема «серого» импорта и потерь доходной части федерального бюджета // Финансовый журнал. 2015. No 3. С. 35–42.

2. Гражданский кодекс РФ (часть IV) от 18.12.2006 No 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) [электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

3. Легализация параллельного импорта и ее влияние на товарные рынки России: аналитический отчет / отв. ред. сер. В. В. Радаев; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; Лаб. экон.-социол. исслед. М.: НИу Вшэ, 2011. 176 с.

Бабин И.А., студент
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП)», г. Казань
Научный руководитель – Кульментьева Г.И., ст. преп.

Babin I.A., student
Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEPU), Kazan
Scientific adviser – Kulmentieva G.I., senior lecturer

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГАМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
THE MAIN PROBLEMS OF STATE TAX MANAGEMENT FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Аннотация

В работе определены основные проблемы государственного управления налогами и льготами для стимулирования малого и среднего бизнеса. Рассматриваются имеющиеся виды льготирования и предлагаются рекомендации по улучшению мер поддержки для малого и среднего предпринимательства.

Abstract

The paper identifies the main problems of state management of taxes and benefits to stimulate small and medium-sized businesses. The available types of benefits are considered and recommendations for improving support measures for small and medium-sized businesses are proposed.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; проблемы государственного управления; налоговые льготы малого и среднего бизнеса; МСБ; стимулирование МСБ.

Keywords: small and medium-sized businesses; problems of public administration; tax benefits for small and medium-sized businesses; SMEs; stimulation of SMEs. entrepreneurship.

Малый и средний бизнес являются важным элементом экономического роста большинства стран и одним из показателей их развития. Однако в России вклад малого предпринимательства в экономику страны не настолько значительный, как хотелось бы. В нынешних условиях экономики развитие сектора малого и среднего бизнеса играет важную роль для государства. Увеличение количества малых предприятий приведет к заполнению тех отраслей, которые не в силах заполнить крупные

предприятия. Кроме того, благодаря малому предпринимательству будет укрепляться и создаваться отечественный продукт, который будет конкурировать на внутреннем рынке и увеличивать спрос населения на соответствующие товары. Кроме того, малый и средний бизнес способствуют сокращению безработицы, поскольку создают дополнительные рабочие места для местного населения. Они также являются двигателем инноваций и новых технологий в экономике. Многие стартапы начинают свой путь с небольшого бизнеса и в дальнейшем могут развиваться в крупные компании, создавая при этом новые рабочие места и увеличивая экономический рост. Однако, малый и средний бизнес также сталкиваются с некоторыми проблемами в России, такими как высокие налоги и бюрократические препятствия. Решение этих проблем может стать ключом к более быстрому и эффективному развитию малого предпринимательства и укреплению экономики страны в целом.

Исходя из этого целью научной работы является определение основных проблем государственного управления налогами для стимулирования деятельности малого и среднего бизнеса. Исходя из цели в научной работе решаются следующие задачи:

- провести анализ текущего состояния малого предпринимательства в Российской Федерации

- исследовать имеющиеся виды льготирования для малых бизнесов

- также предложить рекомендации по улучшению мер поддержки для малого и среднего предпринимательства

Объект исследования: налоговые льготы в сфере малого предпринимательства.

Предмет исследования: налоговые правоотношения по предоставлению льгот как мера стимулирования развития малого предпринимательства в РФ.

Методики исследования, используемые в работе - общенаучные и теоретические (абстрактно-логический, анализ), метод сравнения, графический.

России малые и средние предприятия (МСП) считаются важным сектором экономики, и государство предоставляет ряд мер поддержки этому сектору. Некоторые из таких мер поддержки включают в себя:

1.Кредитование. В России существует ряд государственных программ, направленных на предоставление кредитов малому и среднему бизнесу на выгодных условиях.

2.Субсидирование процентных ставок по кредитам. Государство может субсидировать процентные ставки по кредитам для малых и средних предприятий, чтобы уменьшить затраты на проценты.

3.Гранты и субсидии. Малые и средние предприятия могут получать гранты и субсидии от государства на развитие бизнеса, исследования и разработки, участие в выставках и конференциях и другие цели.

4.Налоговые льготы. Малые и средние предприятия имеют право на ряд налоговых льгот, таких как снижение налоговых ставок, отсрочка налоговых платежей и другие.

5.Помощь в получении государственных контрактов. Государство может оказывать помощь малому и среднему бизнесу в получении государственных контрактов, что позволяет им получить стабильный поток дохода.

6.Помощь в получении образования и консультирование. Государственные учреждения и бизнес-ассоциации могут предоставлять малому и среднему бизнесу консультационную поддержку и обучение, чтобы улучшить навыки и знания предпринимателей.

7.Привлечение инвестиций. Государство может помочь малому и среднему бизнесу привлечь инвестиции, например, путем создания специальных инвестиционных фондов или предоставления финансовой поддержки для привлечения инвесторов.

Состояние малого и среднего бизнеса в России можно охарактеризовать как неоднозначное. С одной стороны, сектор МСП является важным элементом экономики и создает значительную часть рабочих мест. С другой стороны, вклад малого и среднего бизнеса в экономику страны не такой значительный, как в развитых странах мира. Кроме того, многие предприниматели сталкиваются с трудностями при получении кредитов и финансировании своих проектов, а также при оформлении необходимых документов и соблюдении законодательных требований. Согласно информации из официальных источников, доля налогов от МСП в налоговых доходах консолидированного бюджета РФ в 2020 году снизилась до 1,87%, что говорит о том, что малый и средний бизнес в России не сильно влияет на формирование налоговых доходов. Однако, в последние годы в России принимаются меры по содействию развитию малого и среднего бизнеса, например, упрощаются процедуры регистрации и получения лицензий, а также предоставляются льготы и гранты для малых и средних предприятий. Также в рамках национального проекта "Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" государство планирует вложить значительные средства в развитие сектора МСП. Тем не менее, для достижения более значительных результатов в развитии малого и среднего бизнеса в России необходимы дальнейшие усилия со стороны государства, банков и предпринимателей.

Также в России существуют различные виды льготирования для малых и средних предприятий, которые способствуют их развитию. Например, компании, осуществляющие инвестиционную деятельность на территории РФ, могут получать налоговые льготы. Существуют региональные программы поддержки малого и среднего бизнеса, которые включают в себя компенсацию затрат на аренду, льготы по налогам и прочие меры. Однако, несмотря на наличие льгот, малый и средний бизнес в России сталкивается с рядом проблем, затрудняющих его развитие. Среди них можно выделить бюрократические препятствия, неразвитую инфраструктуру и высокую конкуренцию на рынке. Также многие предприниматели сталкиваются с проблемой получения финансирования и высокими процентными ставками по кредитам. Для совершенствования поддержки малого и среднего предпринимательства в России, необходимо проводить более эффективную работу по упрощению процедур регистрации и получения лицензий, сокращению налоговых платежей и расширению доступа к финансированию. Также важно развивать инфраструктуру, создавать условия для роста конкуренции и стимулировать инвестиции в малый и средний бизнес. Проанализируем количество функционирующих представителей в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей в соответствии с данными, имеющимися в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства:

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
Индивидуальные предприниматели	3 388 195	3 312 646	3 552 645
Микропредприятия	5 675 756	5 450 261	5 636 297
Малые предприятия	224 105	216 615	212 429
Средние предприятия	17 045	17 685	17 977

На основе данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что наблюдается неоднозначная динамика по представителям малого и среднего бизнеса. Практически у всех отмечается отрицательная тенденция в 2020 году. Количество действующих индивидуальных предпринимателей в 2020 года относительно 2019 года сократилось на 2,3%, микробизнеса – на 4%, малых предприятий – на 3,3%. При этом отмечается положительная динамика у представителей среднего бизнеса, прирост в 2020 году составил 3,6%. Конечно же причиной снижения явилась сложная финансовая обстановка, сопровождающаяся санитарно-эпидемиологической ситуацией в целом по стране.

Показатели 2021 года относительно данных 2020 года уже показывают положительную динамику практически у всех представителей

малого и среднего предпринимательства. Возможно, данная динамика сопряжена с количеством налоговых льгот, которые были применены в 2020 году в условиях пандемии. Стоит сделать вывод, что именно налоговые каникулы сподвигли созданию новых предприятий и расширению уже существующих. В условиях кризиса или экономического спада внутри страны, новые предприниматели видят возможности в освоении свободных или плохо развитых ниш, но помимо новых предприятий есть уже раннее существующие на рынке, которые тоже нуждаются в помощи государства в условиях спада спроса на их товар или услугу. В пример можно привести гостинично-ресторанный бизнес, который сильно пострадал в 2020 году, большинство предприятий не смогло остаться на рынке, так как не сумело адаптироваться к новым рабочим условиям.

Из проведенного анализа можно сделать вывод о недостаточной эффективности налоговых льгот в стимулировании малого бизнеса в РФ. Для достижения целей по развитию МСП необходимо комплексное подход и улучшение мер поддержки, которые должны охватывать все слои малого бизнеса, включая новых предпринимателей. Важно отметить, что разработка плана развития МСП в России является перспективной, но необходимо грамотное его реализация. Для повышения эффективности мер поддержки МСП в РФ может быть использован опыт развития малого бизнеса и налогообложения в развитых странах. В целом, поддержка малого бизнеса является важным элементом экономики любой страны, и эффективность мер поддержки напрямую влияет на развитие данного сектора. Из исследования также выявлено, что государственная поддержка способствует активному развитию малого и среднего бизнеса.

Список цитируемой литературы:

1. Баринова, В.А. Улучшение делового климата для МСП как ответ на текущий кризис и пандемию коронавируса / В. А. Баринова, С.П. Земцов, Ю.В. Царева. – Экономическое развитие России. – 2020. – №7. – С. 54 – 62.

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.rosstat.gov.ru/

Багров М.А., Меркулова О.Н., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук

Merkulova O.N., Bagrov M.A., students
The Russian Academy of National Economy and Public Administration,
Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser - Korotaeva E.Y., PhD in Economics,
Associate Professor

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
IMPORT SUBSTITUTION AS THE MAIN INSTRUMENT FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В статье рассмотрены современные тенденции и проблемы развития импортозамещения в российской экономике как основополагающего инструмента в условиях нестабильной геополитической ситуации.

Abstract

The article discusses current trends and problems of import substitution development in the Russian economy as a fundamental tool in an unstable geopolitical situation.

Ключевые слова: импортозамещение; экономическая система; экспорт; экономика страны; государственные программы; отечественное производство.

Keywords: import substitution; economic system; export; a country's economy; government programs; domestic production.

На современном этапе развития экономическая система Российской Федерации претерпевает различные изменения. Данные преобразования коренным образом влияют на организацию как всего народного хозяйства в целом, так и отдельной отрасли. В условиях нестабильной геополитической ситуации наиболее перспективным представляется политика, направленная на импортозамещение.

Россия активно осуществляет процессы импортозамещения начиная с 2014 года. Связано это, прежде всего, с многочисленными

санкциями, введенными западными государствами. В результате ограничительных мер прежде всего пострадали те отрасли бизнеса, где роль западных компаний была особо весомой. Особенно сильно понес ущерб сектор авиаперевозок, а также автомобильная промышленность, включая гражданское автомобилестроение, сфера финансов. Также значительные потери понес топливно-энергетический комплекс, связанный с экспортным эмбарго и перенаправлением потоков нефти и газа на азиатские рынки.

Под импортозамещением как основным инструментом развития российской экономики в современных условиях предполагается долгосрочная комплексная программа, включающая в себя перечень мероприятий, которые направлены на снижение зависимости отечественной экономики от импорта. Данная программа должна реализовываться в нескольких направлениях:

- необходимо модернизировать производства таким образом, чтобы увеличить выпуск той продукции, которая является аналогом импортных товаров.

- нужно освоить и наладить производство тех товаров, которые импортируются, но не производятся в нашей стране.

- постепенное освоение производства товаров и изделий, не производимых в РФ, поскольку их импортозамещение экономически невыгодно или невозможно.

Механизмом осуществления вышеприведенных направлений может послужить государственная программа “Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности”, а также программы развития отдельных секторов экономики при достаточном финансировании. Основной целью программ является формирование в отраслях промышленности глобально конкурентоспособного сектора с высоким экспортным потенциалом, рост промышленного производства и достижение национальных целей к 2030 году.

Сокращение объемов импортируемых продуктов стало значительно заметно именно в этот период времени, поэтому с позиции отечественного производства появилась задача принятия мер незамедлительного характера по ресурсному оснащению национального рынка. Импортозамещение ставит акцент на росте экономики за счет перехода от простого производства к инновационной и высокотехнологичной продукции.

В процессе реализации основным толчком к совершенствованию и развитию остаются доходы от экспорта товаров. Переход на отечественную продукцию набирает обороты, и цель такой политики, как отмечают эксперты, - не полный отказ от импорта, а устранение

критической зависимости от зарубежных технологий. Рациональные действия в рассматриваемой области позволят не только сократить импорт, сохранив в стране существенный объем валютных средств, но и снизить стоимость товаров, реализовать политику протекционизма, а также создать новые рабочие места. Таким образом, происходит замещение ввозимых из-за границы товаров путем активизации собственного производства и увеличения объемов выпускаемых товаров.

Импортозамещение в России подразумевает положительные эффекты, которые должны ощутить производители, государство и потребители. Условия, которые временно создаются после принятия правительством политики импортозамещения, должны означать форсированную модернизацию и обновление предприятий. Также будут проводиться мероприятия по улучшению качества производимой продукции. А результаты представленной политики должны способствовать последующему повышению конкурентоспособности и доступности на российском экономическом рынке.

Стоит отметить, что российский рынок насыщен различными предложениями от западных компаний. Импортируемые товары пользуются высоким спросом по причине наилучшего качества и отсутствия подходящих аналогов. В связи со сложившейся политической ситуацией ряд зарубежных компаний приняли решение об уходе с рынка или же прекращении поставок в Россию. Так перед РФ появился новый приоритет, направленный на поддержку отечественных производителей, которые смогут создавать и реализовывать продукцию, способную свободно конкурировать с зарубежными предложениями.

В целях ускоренной адаптации во взаимодействии поставщиков и покупателей промышленной продукции Минпромторг внедряет совершенно новый сервис «Биржа импортозамещения», где заказчик может разместить свои запросы, а поставщики в свою очередь предложения. Функционирование подобного ресурса позволит оптимизировать поиск необходимого аналога промышленного товара при наличии многочисленных ограничений.

В этой связи стоит отметить, что на данный момент в системе российского законодательства существует множество нормативно правовых актов, которые способны усилить позиции импортозамещения в нашей стране. К таким НПА можно отнести:

- Постановление Правительства от 16.09.2016 №925, которое устанавливает приоритет отечественных товаров, услуг и работ перед иностранными;

- Постановление Правительства от 30.04.2020 №616, которое установило запрет на допуск иностранных промтоваров;

- Постановление Правительства от 03.12.2020 №2014, которое установило минимальную обязательную долю закупок товаров отечественного производства (доля определяется в зависимости от вида товаров);

- Постановление Правительства от 06.03.2022 №297, позволившее упростить закупку медоборудования и комплектующих к нему, а также технических средств для инвалидов.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 12 декабря 2019 года № 1649 введен базовый инструмент поддержки научных исследований и разработок. Речь идет о выделении дополнительных средств (грантов) на компенсацию части затрат организации на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по современным технологиям. В настоящее время страна заинтересована в так называемых быстрых научно-исследовательских проектах, которые реализуются в течение от шести месяцев до года и дают на выходе конкретные готовые технологические продукты, способные конкурировать с зарубежной продукцией (порядка 100 проектов были поддержаны этим инструментом).

При импортозамещении необходимо сконцентрировать внимание на те сегменты, где наша страна имеет свои особенности и преимущества, а именно:

- Транспортные технологии. Поскольку Российская Федерация самая большая по территории страна, нам должны быть присущи передовые технологии в области транспорта.

- Машиностроение. Преимущественно сельскохозяйственное, поскольку сельское хозяйство - значимая часть российской экономики. Также машиностроение для добычи полезных ископаемых, ведь наша страна богата данными ресурсами.

- Энергетика. Исходя из климатических условий нашего государства, необходимо развивать энергетическую промышленность.

Однако наблюдаются существенные проблемы при проведении политики импортозамещения. По официальным данным Росстата потребление значительного количества мясных, рыбных продуктов и корнеплодов обеспечено собственным производством на 100%. Относительно низкие показатели имеют молочные продукты, овощи, а самую низкую позицию занимают фрукты, орехи.

Одна из главных проблем заключается в том, что деньги и усилия тратятся на не самые современные технологии. Это приводит к замедлению развития российской экономики. Использование иностранных технологий и производств предполагает цикл продукции, который уже завершен на мировом рынке. Для западных компаний лучшим способом развития бизнеса является приобретение производства для

всех мировых тенденций, а не попытки инвестировать в модернизацию своих компаний. Доверие в этом отношении оказывают совместные предприятия, которые могут быть адаптированы к глобальной производственно-технологической цепочке. Основными целями в этой цепочке являются модернизация производства, продвижение на мировом рынке и выпуск продукции конкурентоспособного характера.

Особого внимания заслуживают следующие отрасли: черная металлургия, пищевая и легкая промышленности, самолетостроение, а также медицинское и фармацевтическое производство, станкостроение и тяжелая промышленность. Доля импортозамещения в указанных сферах не показала заметного снижения и требует дополнительного внимания со стороны государства [1, с. 15].

Исследователями ВШЭ был проведен анализ промежуточных результатов проведения политики импортозамещения. Так российские производители освоили практически в полной мере производство труб большого диаметра для магистральных нефте- и газопроводов, включая подводные. «Восточная Сибирь — Тихий океан», «Северный поток — 1» и «Северный поток — 2», «Турецкий поток» - все эти интегрированные газопроводы построены исключительно по российской технологии.

После закрытия по всей стране сети шведских магазинов IKEA, пустующей оказалась огромная ниша, и специалистам стало ясно, что заполнить ее будет не так просто даже на фоне спада потребительского спроса. В Москве появился первый в России белорусский бренд Swed House, специализирующийся на продаже предметов быта европейского качества, которые хорошо себя зарекомендовали. Представленные в магазине товары Swed House выпускают на предприятиях в РФ, Белоруссии, Казахстане и Китае, имеющих опыт сотрудничества с IKEA.

По прогнозам, к 2023 году ВВП России может вырасти на 1,5%. Реальные зарплаты и доходы населения также увеличатся на 1%. Это означает, что мы можем ожидать хороших результатов к концу 2023 года. Однако, для развития экономики необходима новая национально ориентированная промышленная политика, которая стала для нас жизненно важной [2, с. 7].

Резюмируя всё вышесказанное, можно сказать, что политика, проводимая государством в рамках импортозамещения, предполагает последовательное развитие внутренних производительных сил с последующим вытеснением импортной продукции отечественной и представляется как один из вариативных подходов к решению перечисленных проблем и обеспечению совершенствования национальной экономики. Кроме того, рассмотренное направление способствует стремительному росту экономического потенциала РФ.

Список цитируемой литературы

1. Гулиев, А.А., Устойчивое развитие экономики через импортозамещение / А.А. Гулиев // Вестник науки и образования. - 2020. - №21. - С.15 - 17.

2. Кузнецова, Г.В., Импортозамещение: предварительные результаты политики за пять лет / Г.В.Кузнецова // Российский внешнеэкономический вестник. - 2019. - №10. - С.7 - 25.

Бахаев Н.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук

Bakhaev N.A., students
The Russian Academy of National Economy and Public Administration,
Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser - Korotaeva E.Y., PhD in Economics, Associate Professor

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

ANALYSIS AND EVALUATION OF BUSINESS ACTIVITY AND PROFITABILITY AS A BASIS FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Аннотация

В статье рассмотрены проблемные аспекты анализа и оценки деловой активности и рентабельности как основа обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях нестабильности.

Abstract

The article considers the problematic aspects of the analysis and evaluation of business activity and profitability as the basis for ensuring the economic security of an enterprise in conditions of instability.

Ключевые слова: экономическая безопасность, деловая активность рентабельность.

Keywords: economic security, business activity profitability.

Анализ финансового состояния выступает одним из главных элементов, позволяющих принимать управленческие решения по повышению эффективности деятельности организации в изменяющихся условиях внешней среды. В первую очередь речь идет о показателях деловой активности и рентабельности, которые позволяют определить своевременно проблемы и наметить способы их решения. В настоящее время в российской экономике происходят глубокие качественные преобразования, которые связаны в первую очередь с инновационными преобразованиями, активным развитие цифровой среды и следующей за этим модернизацией всех хозяйственных процессов. Добиться стабильного состояния в таких изменяющихся условиях организации можно лишь за счет равномерного экономического роста и повышения деловой активности, которые будут сопровождаться ростом рентабельности деятельности.

Деловая активность и динамичность осуществления хозяйственной деятельности тесно взаимосвязаны. С одной стороны, чем более интенсивной финансовой, производственной, маркетинговой, инвестиционной деятельностью характеризуется организация, тем большей деловой активностью она обладает. С другой стороны, деловую активность не стоит полностью отождествлять с динамичностью хозяйственной деятельности, так как деловая активность предполагает не только процесс движения, но и процесс достижения определенных желаемых результатов этой деятельности. Таким образом, деловая активность может рассматриваться и как характеристика экономического процесса, с точки зрения интенсивности его осуществления, и как результативность деятельности за определенный промежуток времени.

Рассматривая финансовую сторону деловой активности организации и рентабельности в первую очередь, стоит говорить об оборачиваемости активов и финансовых ресурсов, их рентабельности в статике и динамике за ряд периодов исследования, которые представляют собой относительные показатели, позволяющие оценить качественные изменения.

Как отмечает Платонова М.Г., «…на уровне организации деловую активность рассматривают как результативность работы компаний в относительной зависимости величины авансированных финансовых ресурсов или величины их фактического потребления в процессе производства и реализации товара. Такое определение фактически соединяет понятие деловой активности и понятие эффективности работы компании».

Значительный вклад в решение вопросов анализа деловой активности внесли такие отечественные исследователи, как В.Н. Бариленко, Л.Е. Басовский, И.А. Бланк, Л.Т. Гиляровская, Л.В. Донцова, Д.А. Ефимова, В.В. Ковалев, Н.П. Любушин, Е.В. Негашев, Г.В. Савицкая, В.С. Стоянова, А.Д. Шеремет; а также зарубежные авторы:

Ю.Б. Бригхэм, Дж. К. Ван Хорн, В.Г. Гетьман, Д. Стоун, П. Ришар, Р. Холт и ряд других авторов. Между тем, несмотря на очевидную значимость и актуальность анализа деловой активности, имеющиеся исследования носят незаконченный характер. Так, в частности, до сих пор не существует системного определения деловой активности организации и недостаточно обоснована логика ее внутреннего содержания, дискуссионными являются взгляды на место анализа деловой активности в системе комплексного экономического анализа.

Достижение стабильного экономического роста в изменяющихся условиях требует от руководства организации повышать эффективность использования имеющихся оборотных и внеоборотных активов, которые должны приносить высокий доход в целом и прибыль в частности. Поэтому понятие деловой активности следует всегда рассматривать совместно с показателями рентабельности. Как отмечено в работе, «…рентабельность – это один из важнейших показателей финансового состояния организации, характеризующий эффективность производства, в частности, отражающий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов в процессе производства и реализации продукции (оказания услуг, выполнения работ). Отличие рентабельности от деловой активности организации состоит в том, что показатели деловой активности отражают эффективность деятельности с точки зрения скорости оборота ресурсов, в то время как показатели рентабельности характеризуют степень прибыльности деятельности организации».

Показатели рентабельности отражают соотношение полученных результатов и затраченных ресурсов, поэтому они выступают главными характеристиками эффективности хозяйственной деятельности. Могут быть использованы для характеристики практически всех аспектов хозяйственной деятельности организации, учитывая изменение финансово-экономических показателей не только на конкретную дату, но и в процессе происходящих качественных производственных, организационных, инновационных, инвестиционных изменений.

Список цитируемой литературы

1. Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 261 с. – (Высшее образование).

2. Подобай Н.В., Подобай В.А. Управление деловой активностью и рентабельностью фирмы // Вестник ФГОУ ВПО Брянская ГСХА. 2018. №4 (68). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-delovoy-aktivnostyu-i-rentabelnostyu-firmy (дата обращения: 15.03.2023).

Биглова А.Т., студент
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет», г. Уфа

Biglova A. T., student
Ufa State Petroleum Technological University, Ufa

СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ
STRUCTURAL RESTRUCTURING OF BUSINESS IN THE MODERN ECONOMY OF RUSSIA

Аннотация

В ближайшее время российской экономике предстоит пройти тяжелый этап нынешнего санкционного кризиса. Автор исследует как же пытается выживать в этих условиях российский средний и малый бизнес. Отмечается, что эксперты предупреждают о предстоящей волне банкротств предприятий после отмены действия государственного моратория на объявление банкротства.

Abstract

In the near future, the Russian economy will have to go through a difficult stage of the current sanction's crisis. The author explores how the Russian medium and small businesses are trying to survive in these conditions. It is noted that experts warn of an upcoming wave of bankruptcies of enterprises after the lifting of the state moratorium on declaring bankruptcy.

Ключевые слова: Экономика, бизнес, санкции, кризис

Keywords: Economy, business, sanctions, crisis

В ближайшее время российской экономике предстоит пройти самый тяжелый этап нынешнего санкционного кризиса с максимальным падением экономической активности. Как же пытается выживать в этих условиях российский средний и малый бизнес? Опросы показывают, что одни предприниматели готовы закрыть бизнес, а другие пытаются адаптироваться за счет расширения своих компетенций в новых областях. Эксперты предупреждают о предстоящей волне банкротств предприятий после отмены действия государственного моратория на объявление банкротства. Прежние прогнозы теперь кажутся чересчур оптимистичными, говорят эксперты.

В российском Центробанке ожидается, что экономический спад в стране будет более растянутым во времени и, возможно, менее глубоким [2]. «Снижение деловой активности происходит медленнее, чем ожидалось в апрельском прогнозе», – поясняют в ведомстве Эльвиры

Набиуллиной. В это же время влияние шоков предложения может оказаться более растянутым по времени.

Сложнейший этап в экономике РФ пройдет в этом году – процент падение ВВП составит 4–6%. Однако, спад продолжится и в следующем году: экономика страны сократится еще примерно на 1–4%. Улучшение, по их ожиданиям, начнется лишь в конце следующего года. «Мы ожидаем, что в четвертом квартале следующего года ВВП будет на 1–2,5% выше, чем в четвертом квартале текущего года», – сообщают в ведомстве.

Бизнес в условиях общей экономической неопределенности и структурной перестройки осторожнее относится к перспективам реализации долгосрочных инвестиционных проектов. Подстройка предприятий под кризис очень неоднозначна по регионам, отраслям и даже отдельным компаниям внутри одного сектора, отмечают в Центральном Банке страны [1].

«Одна группа предприятий – это полностью ориентированные на экспорт компании, работавшие преимущественно для европейских рынков. Другая группа – это производители отдельных деталей для локализованных в России автоконцернов, мебельных фабрик, линий сборки бытовой техники [3]. Из-за нарушения производственных цепочек их продукция оказалась невостребованной [7]. В результате этим компаниям придется либо изменить ассортимент, либо сократить выпуск», – рассказывают в ведомстве Набиуллиной. В ЦБ не исключено, что в ряде отраслей теперь будут открываться возможности для импортного замещения [8]. «И там будут создаваться новые рабочие места», – надеются в регуляторе.

Именно изменения на рынке труда станут важным индикатором перестройки экономики. Так же по мере структурной перестройки будет происходить усиление рабочей силы между компаниями и секторами предприятий [5].

Большинство оперативных показателей говорит о замедлении экономической активности. По итогам июля электростанции единой энергосистемы (ЕЭС) России снизили производство электроэнергии на 1%. А энергопотребление в июле составляло на 0,2% ниже.

Днем ранее в S&P Global, ссылаясь на данные опросных индексов, сообщили о большом затухании экономической активности. Так, индекс активности в обрабатывающих отраслях РФ в июле 2022 года составил 50,3 пункта против 50,9 пунктов в июне. Российские компании зафиксировали в июле самое резкое падение производства с апреля по причине нехватки сырья и относительно низкого спроса. Некоторые фирмы отмечали проблемы с наймом и с удержанием сотрудников [6].

Конъюнктурные опросы российских предприятий, которые проводят эксперты Института Гайдара, также свидетельствуют о «торможении выхода из текущего вялотекущего кризиса». «Продолжение санкционного давления привело к увеличению интенсивности снижения спроса, отсутствию позитива в прогнозах продаж, отказу от роста выпуска, появлению пессимизма в планах производства», – комментирует результаты завлабораторией конъюнктурных опросов Института Гайдара Сергей Цухло. Кроме того, российские предприятия прекратили набор персонала и не планируют его возобновления в ближайшие месяцы, как и увольнений. «Инвестиционные планы предприятий, вновь провалившиеся в июне после двух месяцев восстановления, не смогли начать в июле новый цикл роста и остаются в зоне высокого пессимизма», – говорит экономист [6].

Опросы предпринимателей говорят о различном настрое на адаптацию к новым условиям. В аналитическом центре НАФИ сообщают, что большая часть российских предпринимателей хотят использовать кризисную ситуацию для развития своего бизнеса способом расширения компетенций и сервисов. Так, почти 40% опрошенных представителей малого и среднего бизнеса говорят на данный момент о том, чтобы направить свои ресурсы на развитие цифровых технологий в бизнесе. Кроме того, 60% опрошенных представителей компаний, занятых в сфере логистики, транспортировки и хранения, заявляют о необходимости развития всех своих компетенциях. И эксперты такие новшества не считают удивительными.

«Из пандемии 2020 года предприниматели вышли с пониманием, что без цифровизации компания не может сохранять конкурентоспособность. Экономические изменения 2022 года сформировали запрос на расширение знаний предпринимателей в сфере логистики», – поясняет исполнительный директор аналитического центра НАФИ Людмила Спиридонова [6].

«Убыль» российского бизнеса на фоне кризиса также продолжается. С марта по июнь 2022 года в России закрылись 113,5 тыс. коммерческих предприятий, и это на 17,5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сообщала аналитическая служба аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, ссылаясь на данные Федеральной налоговой службы (ФНС) [1].

При этом сообщалось, что «количество регистраций новых компаний практически не изменилось и составило 78,6 тыс.». Таким образом, количество ликвидированных бизнесов почти в полтора раза превысило число открытых.

«В первом полугодии 2022 года количество открытых конкурсных производств в отношении компаний (5191) выросло на 5,6% в сравнении с тем же периодом прошлого года. Наблюдений, напротив, стало значительно меньше: 3527, что на 15% ниже показателя за аналогичный период 2021-го. Количество конкурсных производств выросло в сравнении с предыдущим годом во втором квартале, когда уже действовал мораторий на банкротство: их начали на 4,8% больше (2647)», – сообщает юридический портал Право.ru со ссылкой на данные единого реестра Федресурс. Юристы замедление числа банкротств связывают с введением моратория на банкротство в РФ и ожидают беспрецедентной волны заявлений кредиторов после его отмены [6].

Непосредственно общий показатель количества закрытых предприятий не имеет большого смысла без понимания причин такого закрытия, говорит координатор «Деловой России» по Северо-Западному федеральному округу Дмитрий Панов. «По нашим экспертным данным, подавляющая часть организаций (около 70%) ликвидируется по решению налоговых органов как следствие продолжающейся работы по «очищению» реестра от фирм-призраков и компаний с нарушениями деятельности. Еще один ключевой фактор закрытия – дальнейшая реорганизация (структурная ликвидация). И только порядка 10-15% закрываются по причине банкротства», – сообщает он, подчеркивая, что последний нельзя считать адекватным по причине действующего до октября этого года моратория на банкротство [4].

Эксперт замечает: сегодня практически весь предпринимательский сектор адаптируется к новым экономическим условиям. «Особенно это касается деятельности, связанной с поставками сырья, материалов, оборудования, комплектующих из зарубежных государств, а также компаний, ориентированных на работу с уходящими или уже ушедшими из России иностранными компаниями. Доля таких организаций, по нашим оценкам, может составлять 25-40% в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства», – указывает Панов, полагая, что таким бизнесам придется потратить больше усилий на поиск новых рыночных ниш [6].

В январе 2022 года более четверти представителей малого и среднего бизнеса допускали возможность закрытия в 2022 году в случае сохранения или ухудшения экономической ситуации, напоминает член генерального совета «Деловой России» Алексей Мостовщиков. «После февральских событий экономика проходит самый тяжелый этап кризиса с максимальным падением экономической активности и сильнейшим падением доходов населения. В такой ситуации прогноз закрытия более четверти предприятий видится весьма и весьма опти-

мистичным», – считает он. По его мнению, останутся лишь те предприятия, которые имеют устойчивый спрос, находятся в слабоконкурентной нише и не испытывают проблем с сырьем. «Все остальные будут вынуждены трансформироваться или кардинально менять сферу деятельности, что почти всегда сопряжено с финансовыми и временными потерями», – резюмирует эксперт [4].

«По данным нашего последнего опроса закрыть бизнес собирались 3%. Это очень немного, надо учитывать, что и в нормальной ситуации каждый год какое-то количество предприятий закрывается. То есть на первом этапе, связанном с санкциями и спецоперациями большинство бизнеса определилось со стратегией – бороться и продолжать выживать. Это было так и в ковидный год. К текущему моменту более 80% бизнеса уже адаптировались или ждут, что адаптируются к санкциям», - рассказывает бизнес-омбудсмен Борис Титов [4].

Список цитируемой литературы:

1. Безгачева, О.Л., Меркулова И.Ф., Янкевич Ю.Г., Цыплакова Е.Г. Трансформация бизнеса в условиях цифровизации современной экономики // Инновации и инвестиции. 2020. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-biznesa-v-usloviyah-tsifrovizatsii-sovremennoy-ekonomiki (дата обращения: 10.04.2023).

2. Зайнуллина, К. М. Влияние глобализации и регионализации на мировое сообщество // Наука в современных условиях: от идеи до внедрения: материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 80-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина, Ульяновск, 15 декабря 2022 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 3231-3235. – EDN HFLCEE.

3. Каримова, Р. У. Развитие экономики Китая // Наука сегодня: теория и практика : Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 22 октября 2020 года. Том Часть 2. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. – С. 181-185. – EDN EIKUKQ.

4. Носова, С. С. Трансформация бизнеса в современной экономике России / С. С. Носова, Л. В. Широкова, А. В. Макаренко // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 3. – С. 32-37. – EDN TRLZXC.

5. Пободько, А. А. Экономика России на современном этапе развития в сравнении с экономикой КНР // Наука сегодня: теория и практика : Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 22 октября 2020 года. Том Часть 2. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. – С. 204-207. – EDN ATMQFM.

6. Соловьева О. Российский бизнес готовится к экономической трансформации и адаптации. URL:https://www.ng.ru/economics/2022-08-02/4_8502_adaptation.html (дата обращения: 10.04.2023).
7. Сулейманов, А. Р. Региональное измерение внешнеторгового российско-китайского сотрудничества (на примере Республики Башкортостан) / А. Р. Сулейманов, Л. И. Мустафина // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2021. – № 3(37). – С. 106-114. – DOI 10.17122/2541-8904-2021-3-37-106-114. – EDN YYTFZB.
8. Чекрыжов, А. В. Экологические и экономические проблемы использования природных ресурсов мирового хозяйства / А. В. Чекрыжов, В. А. Сазонов // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2020. – Т. 16, № 4(22). – С. 45-49. – DOI 10.34708/GSTOU.2020.94.55.005. – EDN NKMOGZ.

Блохина Т.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук

Blokhina T.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Korotaeva E.Yu., PhD in Economics,
Associate Professor

СУЩНОСТЬ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ И ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМИ
THE ESSENCE OF CURRENT ASSETS AND EFFECTIVE MANAGEMENT OF THEM

Аннотация

В статье рассмотрена сущность оборотных активов. Раскрыты факторы эффективности совершенствования механизма управления оборотными активами.

Annotation

The article considers the essence of current assets. The factors of efficiency of improving the mechanism of management of current assets are disclosed.

Ключевые слова: оборотные активы, капитал, эффективность управления.

Keywords: current assets, capital, management efficiency.

Актуальность темы заключается в том, что эффективное управление оборотных активов влияет:

– во-первых, на платёжеспособность организации;

– во-вторых, на финансовую устойчивость организации;

– в-третьих, на рентабельность и прибыль организации.

Оборотные активы – это активы, которые служат и погашаются в течение одного календарного года или в течение нормального операционного цикла организации [4, 235с.].

Оборотные активы служат для текущей деятельности организации и при их отсутствии любое производство остановится.

К оборотным активам относятся:

1. Запасы – к ним относятся как предметы труда (сырьё, материалы) и незавершённое производство, так и предметы обращения – готовая продукция и товары для перепродажи.

2. Налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям.

3. Дебиторская задолженность – денежные обязательства покупателей продукции и других контрагентов.

4. Краткосрочные финансовые вложения – инвестиции, период обращения которых меньше одного календарного года.

5. Денежные средства и денежные эквиваленты – это средства в кассе и на расчетных счетах в банках.

6. Прочие оборотные активы – стоимость несписанных, недостающих или неиспользованных товарно-материальных ценностей, суммы налога на добавленную стоимость, которые были исчислены с авансов или предоплат от покупателей. Это имущество организации, которое находится в непрерывном движении [1, 145с.].

Оборотные активы могут формироваться как за счёт собственных средств, так и за счёт заёмных. Между собственными и заемными средствами есть большая разница для организации – чем больше кредитов, тем выше риск организации дойти до банкротства. Поэтому важно контролировать, за счет каких средств формируются оборотные активы [3, С.102–103.].

На величину оборотных активов влияют следующие факторы:

1. Стадия роста организации. Каждая организация проходит несколько стадий развития – от активного роста до упадка. На определённой стадии формируется своя структура и свой объём оборотных активов. При первом функционировании у организации могут преоб-

ладать запасы в структуре оборотных активов, а по мере расширения деятельности, она чаще дает отсрочку платежа и накапливает дебиторскую задолженность.

2. Контрагенты. От условий поставки, географического положения и логистики зависит объёмы запасов. Так, крупная организация, имеющая возможность диктовать свои условия поставщикам, более мелким организациям, настаивает их открывать склады ближе к себе, чтобы в любое время забрать нужное сырьё и материалы. Это позволяет значительно сократить запасы.

3. Инфляция. Если ожидается, что будет повышение цен на материалы в будущих периодах, организация может закупить больше запасов. Также инфляция влияет и на выручку, которая изначально остаётся в кассе и на расчетном счете.

4. Сезонность. В определённые периоды года продажи могут, как вырасти, так и сильно упасть. При росте спроса разумно увеличить запасы в счет кредиторской задолженности перед поставщиком. При падении спроса целесообразно отпускать товары в долг, для роста дебиторскую задолженность.

5. Конкуренция. При конкурентных условиях, организации необходимо установить систему скидок, отсрочку и рассрочку платежа. При этом, организация становится конкурентоспособнее, но ей приходится формировать внушительный объём оборотных активов.

Чем меньшими оборотными активами организация может добиться той же выручки, тем более эффективно она работает. Но в разделе оборотные активы присутствуют и денежные средства и чем их больше, тем успешнее деятельность организации. В связи с этим важно уметь управлять оборотными активами [2, 24с.]. Для эффективного управления оборотными активами необходимо пройти три основных этапа:

1. Планирование. Рассчитывается потребность организации в оборотных активах. Основанием являются данные прошлых периодов в данном сегменте рынка.

2. Контроль над достигнутыми результатами. Необходимо рассчитывать показатели оборачиваемости и нормативы по оборотным активам. Необходимо назначить ответственных лиц, которые будут следить за контрольными показателями, чтобы они регулярно достигались.

3. Принятие управленческих решений. Принятые решения оформляются в письменной форме, утверждаются приказом руководства [5, 214с.].

Таким образом, можно сделать вывод, что при эффективном управлении оборотными активами деятельность организации будет приносить прибыль.

Список цитируемой литературы:

1. Абдукаримов, И.Т., Тен, Н.В. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия // Социально-экономические явления и процессы, 2021. – 145с.
2. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Инфра-М, 2019. – 24 с.
3. Веретенникова, О.Б., Лаенко, О.А. Оценка эффективности использования оборотного капитала хозяйствующих субъектов // Управленец, 2018. – С.102–103.
4. Глазунов, М.И. Концепция собственных оборотных средств // Экономический анализ: теория и практика, 2019. – 235с.
5. Зобова Е.В. Источники финансирования оборотного капитала предприятия // М.: Инфра-М, 2019. – 214 с.

Буракова А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Черных А.В., канд. ист. наук

Burakova A.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser– Chernykh A.V., PhD in Historical Sciences,
Associate Professor

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРИЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЕТСЯ КАЖДЫЙ
MARKETING TECHNIQUES EVERYONE EXPERIENCES

Аннотация

Каждый человек в современном мире хоть раз попадал на маркетинговую удочку. Для успешного бизнеса необходимо создать и разработать эффективную стратегию продвижения продукции на рынок. Кроме того, существует большое количество маркетинговых уловок, которые заставляют нас покупать вещи, в которых мы вовсе не нуждаемся. Сегодня в супермаркетах те самые приемы ожидают покупателя буквально на каждом шагу, начиная с улицы. В данной статье на конкретных примерах рассмотрена работа маркетологов успешной сети супермаркетов «Пятерочка».

Abstract

Everyone in today's world has fallen for the marketing bug at least once. For a business to be successful, an effective marketing strategy must be created and developed. In addition, there are a large number of marketing tricks which force us to buy things we don't need at all. In today's supermarkets, those same tricks are waiting for the customer literally at every step, starting from the street. This article uses concrete examples to show how marketers at the successful Pyaterochka supermarket chain work.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые приемы, супермаркет, розничная торговля, лояльность потребителей, покупатель, «Пятерочка».

Keywords: marketing, marketing techniques, supermarket, retail, customer loyalty, shopper, «Pyaterochka».

Розничная торговля характеризуется старинным видом деятельности, однако, в связи с стремительным развитием жизнеустройства, изменением рынка формируется потребность в совершенствовании технологий и существующих подходов к данной сфере деятельности. В глобальной практике розничной продажи усиленно применяются новые подходы, направленные на сохранение постоянных покупателей и привлечение новых. Предпосылками развития в торговле маркетинга в свое время стало появление формата самообслуживания и переход контроля над товаром от производителя к представителям розничной торговли, вследствие чего увеличивалась конкурентность отдельных товаров. Маркетинговые концепции содействуют снижению расходов в долгосрочной перспективе за счет удержания уже существующих клиентов. Таким образом, получается, что в настоящее время совершенствование маркетинга в розничной торговле связано с формированием лояльных покупателей.

«Сегодня розничная торговля в лице супермаркетов продолжают внедрять все больше новых подходов к продажам и рекламе, чтобы закрепить взаимоотношения между организацией и потребителем и сделать покупки быстрыми и комфортными.»

Что современный покупатель представляет себе, когда слышит о маркетинговых приемах в супермаркетах? Конечно, каждый знает, что сейчас супермаркеты ставят себе цель заставить вас совершить как можно больше спонтанных, незапланированных покупок. Чаще всего знания в этой области заканчиваются на расположении товара на полках и стеллажах, что дорогие бренды находятся в доступности вытянутой руки и глаз покупателя, а за более дешевыми товарами нужно тянуться вверх или наоборот опускаться вниз. Но современные маркетологи в супермаркетах применяют свои «фишки» буквально на каждом шагу.

В России одним из лучших примеров работы маркетологов в супермаркетах смело можно считать «Пятерочку». Одним из базовых методов завлечения и удержания покупателя является бонусная карта, чем «Пятерочка» активно пользуется. «Выручай-карта» для покупателей – это возможность получения скидки, а для «Пятёрочки» - хороший способ понять потребности гостей. Определенно, данная программа дает скидку на приобретение продукции, однако перед ее получением необходимо совершить покупку на конкретную сумму — не менее 555 рублей.

После получения данной карточки, человек старается делать как можно больше покупок в этом магазине, чтобы накопить баллы. От этого, соответственно, увеличивается товарооборот. Иногда магазин сам начисляет на эту карту баллы, которые можно потратить в определенный период времени и от конкретной суммы, что завлекает покупателя в супермаркет в определенный период времени не по нужде, а с целью траты тех самых баллов.

В пятерочке при покупке товаров, каждые 555 рублей покупателю выдаются мелкие игрушки, карточки, ластики. Каждый человек любит получать подарки, даже если они ему не пригодятся, поэтому появляется стимул докупить что-нибудь на кассе, чтобы получить подарочек за очередные 555 рублей. Привязка к сюжетам и любимым героям сможет привлечь фанатов. Но это не вся гениальность данного маркетингового хода — люди собирают коллекции, выкладывают фото и снимают видео с этими фигурками, чем привлекают в магазины своих знакомых и подписчиков.

Также стоит поговорить о том, что сама сеть «Пятерочек» старается разместить свои магазины в наиболее удачных и проходимых местах — непосредственная близость к остановкам, вокзалам, торгово-развлекательным центрам, жилым комплексам. И действительно, от места расположения супермаркета зависит больше половины его успеха. Важнейшим критерием при выборе места расположения розничного супермаркета является трафик, иными словами, количество людей, которые будут проходить мимо магазина. Для того чтобы розничная точка имела возможность при любых условиях быть экономически успешной, она должна стать «ловушкой для трафика». Для этого нужно, чтобы плотность самого трафика была максимальной. Еще одним фактором успеха является этажность здания, где будет располагаться магазин. Например, на втором этаже трафик снижается на 50%, а в подвальном или подземном не менее, чем на 15-20%.

Акционные товары находятся на входе и у кассы, что позволяет покупателю дважды на них обратить внимание и, стоя в очереди, совершить очередную спонтанную покупку. Они не дорогие, поэтому

буквально внушают потребителю его выгоду с покупки. А продукты повышенной необходимости, наоборот находятся в глубине магазина, чтобы покупатель мог пройти мимо других товаров и совершить несколько незапланированных покупок. А атмосфера в магазине позволит сделать это не спеша.

Освещение в магазине профессиональное. Всюду красочное и насыщенное, но холодильники располагают холодным оттенком света, а прилавки с выпечкой теплым, что подсобляет сделать акцент на товаре. От правильного освещения в магазине во внушительной степени зависят показатели выручки. Покупатель с наименьшим желанием вернется в магазин, где темно и душно. Играет роль, как и подсветка витрин, так и зонирование магазина. Тональность света мастерски регулируется, чтобы клиенту было комфортно находиться в той или иной секции магазина. Также показателем комфорта является музыка, которая играет не тихо и негромко, чтобы не сбивать покупателя от мыслей о покупке, но при этом погрузить его в общую атмосферу.

Следующим рекламным ходом уверенно можно считать светодиодную вывеску перед входом в супермаркет. Это действительно один из основных инструментов маркетинга, притягивающий интерес снаружи здания. Она играет значительную роль в построении имиджа компании. Относительно недавно маркетологи провели опрос: двум тысячам человек, которые посетили какое-либо заведение, задавали один несложный вопрос. У них спрашивали, почему они зашли именно в данный магазин, пекарню либо кафе, а не в другое заведение. 49% анкетированных сообщили, что стали гостями попросту из-за того, что им понравилась вывеска из букв с подсветкой. Кого-то обрадовала цветовая гамма, остальные оценили информативность или чрезвычайно красивое название, но так или иначе, без наружной рекламной вывески данные заведения не обрели бы этих посетителей и лишились бы солидной доли выручки. Пятерочка обеспечивает подобной вывеской с логотипом каждый свой магазин.

Не обходит стороной «Пятерочка» и тайм-маркетинг, ведь составляют график работы исходя из жизненного ритма и рабочего графика своих покупателей, поэтому большинство магазинов работают с 7 до 23, чтобы их покупатель мог зайти туда в любое удобное для него время, некоторые магазины этой сети работают круглосуточно.

С момента открытия и до 13.00 действует акция для пенсионеров и держателей социальных карт — по понедельникам 10%, в остальные дни 5%. Сделано это, чтобы разгрузить поток покупателей и поделить его на сегменты, ведь пенсионеры достаточно медлительны и не совсем платежеспособны, как работающие люди, которые закупа-

ются вечером. Таким образом на каждый сегмент покупателей выделяется больше времени.

В магазины данной сети нового стандарта можно наткнуться на встроенные пекарни. Аромат свежей выпечки и низкие расценки подсобляют гарантировать изделия из пекарни в каждом 6 чеке. Закупка замороженной выпечки помогает «Пятёрочке» не брать в штат много новых работников, обходятся 1-2 пекарями на месте, которые запускают печь и достают оттуда уже изготовленные хлебобулочные изделия.

Но даже после выхода из магазина маркетинговые приемы «Пятёрочки» не покидают клиента — посредством приложения магазина возможно оставить отзыв на любой товар, который приобрел потребитель. Из этой же серии был запущен проект «Шпионский клуб», который позволил сети абсолютно отказаться от тайных покупателей, какникак они проверяют магазин быстрее тайных покупателей и таким образом выгоду получают все. На базе данного клуба фирма тестирует квесты для детей от 10 лет, где ребенку в мобильном приложении предлагается собрать, например, рецепт сырников. Дабы исполнить это, он должен с помощью приложения отсканировать продукты в магазине. «Дети – это основной двигатель не только прогрессивного мира, но и продажи товаров. Именно эта категория людей не умеет управлять своими желаниями и потребностями.»

Маркетологи сориентировались и применяют детские надобности на полную мощность. Целью такового проекта является воспитать маленького потребителя и добавить в продуктовую корзину его родителей новые товары.

Результатом проведенного выше исследования является то, что мы попадаемся на маркетинговую удочку на каждом шагу. Для успешного бизнеса необходимо организовать и исполнить действенную стратегию продвижения продукции на рынок. Также, имеется большое количество маркетинговых уловок, принуждающих нас приобретать то, что нам иногда не нужно.

Проведя анализ полученных данных, я узнала, как проводится маркетинговая политика в отношении покупателя. Оказалось, что есть большое количество бизнес-уловок, заставляющих приобрести продукт, воздействуя на подсознание потребителя.

Список цитируемой литературы:

1. Анна Бочарова. Книга: Розничный магазин: с чего начать, как преуспеть.

2. Высоцкий, А. Д Нетрадиционный вид маркетинга: Эмпирический маркетинг // Экономика и маркетинг в промышленности. 2019. – С. 209.

3. Никитина, А. О., Мотина, А. И. Маркетинговые приемы воздействия на потребителей в универмагах: от классики до новейших способов // Менеджмент и маркетинг: вызовы XXI века. – 2021. – С. 179-180.
4. Никишкин, В. В. Маркетинг розничной торговли. – 2003.
5. Пахомова, Н. Г., Митрофанова О. Н., Хрючкина Е. А. Мерчандайзинг как важная составляющая концепции маркетинга в розничной торговле //Экономика и предпринимательство. – 2020. – №. 1. – С. 699-704.
6. Fresher. Маркетинговые приемы в супермаркетах. [Электронный ресурс]. http://www.fresher.ru/2012/05/30/marketingovye-priemy-v-supermarketax (01.02.2023)
7. LiveJournal. Маркетинг в супермаркетах. [Электронный ресурс]. http://ehdu.livejournal.com/567319.html (01.02.2023)

Быкова Е.А., студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», г. Самара
Научный руководитель – Анисимова В.Ю., канд. экон. наук, доц.

Bykova E.A., student
Samara State Aerospace University named after academician S.P. Korolev, Samara
Scientific adviser – Anisimova V.Yu., PhD in Economics, Associate Professor

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
THE SIGNIFICANCE AND ROLE OF MARKETING IN MODERN BUSINESS ACTIVITIES

Аннотация

В статье рассмотрена роль маркетинга в деятельности предприятия. Выявлены основные компоненты рыночной ориентации компаний. Рассмотрена маркетинговая деятельность организации "Сбербанк".

Annotation

The article considers the role of marketing in the company's activities. The main components of the market orientation of companies are identified. The marketing activity of the Sberbank organization is considered.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, рыночная активность, спрос и предложение, конкурентная среда

Keywords: marketing activity, market activity, supply and demand, competitive environment

На нынешнем этапе рыночных отношений основным условием экономического роста фирм является интенсивная рыночная активность. Становится все более необходимым знать, кто является конечным пользователем, и реагировать на меняющиеся потребительские запросы. Компаниям следует выявлять новые возможности для продвижения своих товаров и услуг, изучать интересы и потребности потребителей и повышать их осведомленность на рынке.

Маркетинг побуждает компании удовлетворять рыночный спрос, создавая ценность для потребителей. Это влияет на общую производительность и процессы получения прибыли компанией.

Чтобы организация работала хорошо, она должна обладать стабильным корпоративным преимуществом перед своими конкурентами. Рыночная ориентация компании состоит из трех основных компонентов:

1. Ориентация на клиента означает, что все уровни организации сосредоточены на выявлении потребностей клиентов и создании ценности по запросу на основе этих потребностей.

2. Ориентация на промежуточных клиентов предназначена для эффективной работы с коммерческими фирмами. Торговые компании должны быть признаны своими клиентами, и следует учитывать их конкретные бизнес-потребности.

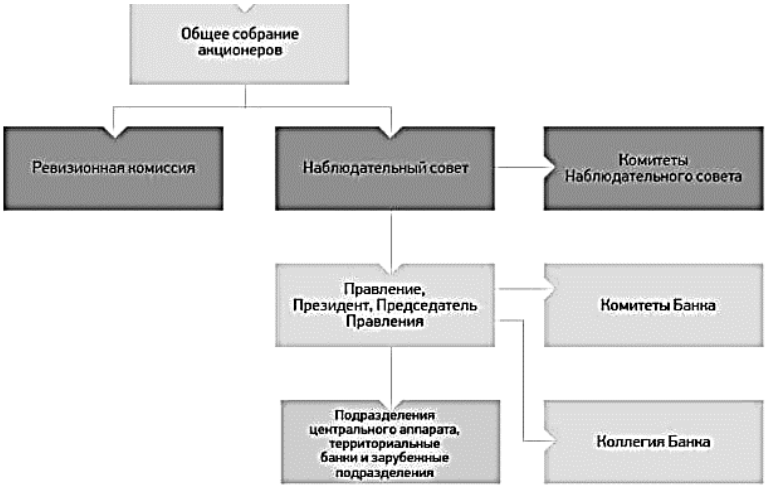


Рис. 1. Организационная структура ПАО «Сбербанк» [3]

3. Ориентация на конкурентов, которая включает в себя понимание сильных и слабых сторон конкурентов и разработку мер для быстрого реагирования на изменения на рынке [1].

Основной функцией маркетинга в современном деловом мире является создание и поддержание свободной и конкурентной среды обмена между производителями и потребителями.

Сегодня главным условием успеха российских компаний является способность предлагать рынку продукты и услуги, превосходящие конкурентов или обладающие новыми свойствами. Они могут добиться коммерческого успеха, только удовлетворяя потребности потребителей [2].

Таблица 1

SWOT-анализ ПАО «Сбербанк»

S	W
Известность Сбербанка как крупнейшего банка страны; Высокое доверие со стороны населения; Единственная разветвленная филиальная сеть (более 19 тыс. отделений), охватывающая всю территорию страны; Высокое качество обслуживания и широкий ассортимент услуг; Поддержка государства, владельцем контрольного пакета (свыше 50%) акций является государство; Низкие процентные ставки по кредитам, Сбербанк стал лидером перспективного рынка кредитования (доля на рынке потребительского кредита – 40%, ипотечного – свыше 60%).	Текучесть кадров на низших должностях; Организационная структура очень масштабна, невозможность принимать оперативные решения в филиалах; Риски от операций; Случаи махинаций с кредитными картами.
Рост реальных доходов населения, будут увеличиваться сбережения клиентов, в том числе будут увеличиваться количество вкладов в Сбербанк; Возможность сохранения лидерства на рынке кредитования населения, в связи с низкими ставками по кредитам по сравнению с конкурентами и резким спросом на кредитование; Укрепление курса рубля (это позитивный фактор для Сбербанка, как крупнейшего инвестора в рублевые гособлигации) Привлечение новой клиентской базы.	Ожидаемое присоединение России к ВТО могут привести к снижению барьеров для прихода иностранных банков; Вероятность возникновения экономического кризиса за рубежом, его негативное влияние на российскую экономику; Организационная структура продолжает расти, что постепенно приводит к усложнению внутреннего взаимодействия; Выход на рынок новых конкурентов.
O	T

Рассмотрим маркетинговую деятельность ПАО «Сбербанк России».

Российская публичная компания с ограниченной ответственностью «Сбербанк» является крупнейшим банком в России и СНГ, обладающим самой разветвленной сетью подразделений, предлагающим

полный спектр инвестиционно-банковских продуктов и услуг. На рис. 1 представлена организационная структура ПАО «Сбербанк».

Сбербанк имеет 16 территориальных банков и более 17 000 отделений в 83 субъектах Российской Федерации в 11-часовых поясах по всей стране. Более 110 миллионов клиентов, или более 50% населения, пользуются услугами Сбербанка в России, около 11 миллионов человек пользуются услугами Сбербанка за рубежом.

Розничные услуги Сбербанка варьируются от традиционных депозитов и различных видов кредитов до банковских карт, денежных переводов, банковского страхования и брокерских услуг.

С помощью анализа SWOT Сбербанка можно сделать выводы о том, какие области следует развивать, какие аспекты следует консолидировать и как использовать внешние возможности.

Таким образом, в результате анализа было принято решение о том, что банку следует предпринять усилия и меры по укреплению и поддержке своих сильных сторон и конкурентных преимуществ, а также уменьшить или устранить слабые стороны.

Реализация стратегии развития позволит Сбербанку укрепить свои позиции на российском банковском рынке и достичь финансовых и операционных показателей.

Следовательно, необходимо накапливать средства для внедрения инноваций, совершенствования и расширения производства для постоянного развития организации. Бизнес не сможет успешно выжить, если не будет учитывать тенденции рынка. Чтобы добиться высоких продаж продукции и быть эффективными на рынке, компаниям необходимо проявлять инициативу. Примером такой проактивности является современная маркетинговая политика.

Список цитируемой литературы:

1. Армстронг, Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг. — М.: Вильямс И. Д., 2019. — 752 с.

2. Синицына, О. Н. Основы маркетинга сферы услуг: Учебник / О. Н. Синицына. — М.: Академия, 2018. — 224 с.

3. Карпова, С.В. Актуальные проблемы развития финансовых рынков //Экономика. Бизнес. Банки. – 2016. – Том 8. – С. 9–20.

Вайгандт А.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Южно-Российский институт управления – филиал, г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель – Филимонцева Е.М., доцент кафедры
экономики, финансов и природопользования

Vaigandt A.N., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Rostov branch, Rostov-on-Don
Scientific adviser – Filimontseva E.M., Associate Professor
of the Department of Economics, Finance and Environmental Management

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ
THE POLICY OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION UNDER SANCTIONS PRESSURE

Аннотация

В статье рассмотрена политика Центрального Банка Российской Федерации в условиях нынешнего времени, нынешних наложенных санкций. Рассмотрены дальнейшие перспективы ведения ЦБ и проанализированы внутренние процессы, касающиеся инфляции и экономического роста.

Annotation

The article examines the policy of the Central Bank of the Russian Federation in the conditions of the current time, the current imposed sanctions. The further prospects of the Central Bank's management are considered and the internal processes related to inflation and economic growth are analyzed.

Ключевые слова: центральный банк, инфляция, тартегирование, ключевая ставка, сценарии развития.

Keywords: central bank, inflation, targeting, key rate, development scenarios.

Главная цель Банка России в области денежно-кредитной политики - обеспечение устойчивости и защиты национальной валюты. В связи с этим Центральный Банк России уделяет повышенное внимание поддержке ценовой стабильности, которая как раз и является ключевым условием устойчивого экономического роста, защиты доходов и сбережений граждан. Банк России использует стратегию таргетирования инфляции, кото-

рая обеспечивает гибкость в достижении целей. Это помогает создать стабильные и практически применяемые экономические условия, необходимые для развития и трансформации российской экономики.

Главная задача денежно-кредитной политики заключается в обеспечении стабильности уровня инфляции, который стремится быть на уровне около 4%.

Определение цели по инфляции происходит на основе изменения общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением за последние 12 месяцев. Формулировка "вблизи 4%" означает, что небольшие колебания инфляции вокруг 4% допустимы. В период структурной трансформации экономики, такие колебания могут быть более значительными, поскольку цены на товары и услуги подстраиваются к новым санкционным условиям.

Недавние изменения внешнеполитических условий привели к значительному отклонению годовой инфляции от цели в начале 2022 и 2023 годов. ЦБ РФ планирует устанавливать ключевую ставку таким образом, чтобы к 2024 году годовая инфляция снизилась до уровня 4% и оставалась такой же. Для этого ЦБ учитывает экзогенные и эндогенные факторы, оказывающие влияние на экономику и цены, проводит практически ежедневную аналитику.

Ключевая ставка — это процентная ставка, которую Банк России устанавливает для управления ликвидностью банковского сектора. Это влияет на уровень внутреннего спроса, который в свою очередь влияет на динамику цен в экономике.

ЦБ РФ устанавливает ключевую ставку, исходя из трендов, тенденций и подстраивается под текущую экономическую ситуация. Изменение уровня ключевой ставки позволяет ЦБ РФ скорректировать курс инфляции. Денежно-кредитная политика выполняет контрциклическую функцию в экономике. Банк России публикует среднесрочный прогноз, включая прогнозную траекторию средней ключевой ставки, четыре раза в год.

На момент марта 2023 ключевая ставка составляет 7,5%. Банки уже отыграли и эту динамику, и кризисные пики 2022 и 2023 годов, работая больше по ситуации, ориентируясь на спрос и потребность в ликвидности.

Рынок потребительских кредитов не восстановился с начала частичной мобилизации, заемщики реже обращаются за займами. Да и сами банки ведут себя осторожно: в декабре средняя ставка составляла 17,4% годовых.

«Поднимать ставки, которые и без того более чем вдвое превышают ключевую ставку ЦБ, нецелесообразно даже в случае ужесточения процентной политики», — считают аналитики.

Банк России использует инструменты денежно-кредитной политики для возвращения инфляции к цели в случае отклонения от нее на горизонте 1-1,5 лет. Если происходят значительные изменения в экономической ситуации, возвращение инфляции к целевому уровню может занять больше времени. В связи с текущей структурной перестройкой экономики, снижение инфляции до целевого уровня займет более обычных полутора лет и будет завершено к 2024 году. При принятии решений по денежно-кредитной политике Банк России также учитывает временное снижение эффективности отдельных каналов трансмиссионного механизма.

Недавно ЦБ предоставил три сценария для развития дальнейшей мировой экономики.

В базовом сценарии, описанном ЦБ, мировой тренд в долгосрочной перспективе будет иметь позитивный эффект и расти, но в этом случае, рано или поздно, из-за высокой инфляция придется ужесточить контроль денежно-кредитной политики, что может замедлить рост экономики и увеличить риски для финансовой стабильности. Однако, по прогнозу, базовый сценарий не предусматривает масштабной рецессии благодаря сбалансированной денежно-кредитной политике. В то же время, в отношении российской экономики введенные санкции в основном будут продолжать действовать на протяжении всего прогнозного периода.

Согласно базовому сценарию, экономика России будет сокращаться в 2022 году и большую часть 2023 года, а затем начнет расти во второй половине 2023 года и продолжит восстановление в 2024 году. В 2025 году темп роста экономики стабилизируется в диапазоне 1,5-2,5%. Денежно-кредитная политика также повлияет на инфляцию, которая вернется к цели постепенно, а ключевая ставка Банка России будет снижаться в 2023 и 2024 годах и вернется к долгосрочному нейтральному диапазону к 2025 году. Однако, в период структурной перестройки экономики, оценка долгосрочной номинальной нейтральной процентной ставки Банком России может быть неопределенной из-за различных факторов, которые могут повышать или понижать эту оценку.

В сценарии «Ускоренная адаптация» предусматривается более быстрое приспособление российской экономики к новым условиям, чем в базовом сценарии, при похожей мировой экономической и геополитической обстановке. Несмотря на повышение ставок крупнейшими центральными банками, в мировой экономике удастся избежать масштабной рецессии. Геополитическая обстановка не изменится по сравнению со средой 2022 года.

В сценарии «Ускоренная адаптация» произойдет более быстрая перестройка экономики, что будет обусловлено улучшенной динамикой

импорта, новыми экономическими связями и расширением механизма параллельного импорта. Кроме того, благодаря росту физических объемов экспорта, включая нефть и газ, за счет определения новых маршрутов и снижения логистических издержек, экономика также увеличится по сравнению с базовым сценарием. Рост экономики будет основан на быстром восстановлении внутреннего спроса благодаря заключению новых партнерств и налаживанию экономических связей. Это позволит достичь роста экономики уже в 2023 году. Инфляция вернется к цели к концу 2023 года благодаря более мягкой денежно-кредитной политике по сравнению с базовым сценарием. В период с 2024 по 2025 годы годовая инфляция останется близка к показателю в 4% при ключевой ставке, находящейся в нейтральном диапазоне 5,0-6,0% годовых.

В сценарии «Глобальный кризис» прогнозируется, что мировая экономика столкнется с увеличением фрагментации, где страны будут ориентироваться на увеличение локализации производств, в то время как торговля между странами будет осуществляться в региональных блоках. В начале 2023 года предсказываются два риска, которые будут усиливать друг друга. Мировая экономика может ухудшиться по сравнению с базовым сценарием из-за повышения ключевых ставок в крупнейших экономических блоках стран, что приведет к снижению цен активов и увеличению стоимости обслуживания долга. В этом сценарии предполагается усиление геополитических напряженностей в мире, включая введение новых санкций против российской экономики. Данные события могут привести к новому глобальному экономическому катаклизму, который может быть сопоставим по масштабам с кризисом 2007–2008 годов. Для российской экономики это означает значительное усиление структурной перестройки и адаптации к новым условиям. Ожидается, что ВВП России в 2023 году уменьшится сильнее, чем в 2022 году, а инфляция вырастет до 13-16%.

Стоит отметить, что в 2022 году денежно-кредитная политика ЦБ РФ показала, что даже при крайне высокой волатильности денежных потоков, система успешно удовлетворила потребности банков в ликвидности денежных средств и довольно хорошо справилась с воздействием внешних санкций. Также важно отметить, что банковская система была довольно устойчивой до начала кризиса, так как банки имели достаточный объем качественных активов, что позволило им привлекать необходимый объем дополнительной ликвидности от Банка России. Банк России предпринял меры поддержки, которые помогли обеспечить непрерывную работу банков и постепенное восстановление оборотов в краткосрочном сегменте межбанковских кредитов денежного рынка до уровня, который был характерен для конца 2022 и начала 2023 года.

Список цитируемой литературы:

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов. Центральный банк Российской Федерации. Электронный ресурс, с. 1-22. Электронный доступ: https://cbr.ru/Content/Document/File/139691/on_2023(2024-2025).pdf
2. Каткова, А. Электронная статья “Что происходит с инфляцией: Банк России дал прогноз и указал на риски.”. Электронный доступ: https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10981892
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2022 год и период 2023 и 2024 годов (утв. Банком России). Электронный доступ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_400129/

Верхова Я.А., магистрант
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», г. Самара
Научный руководитель - Балаева А.Ю., доцент

Verhova Yana Alekseevna, Master's student
Samara National Research University
named after Academician S.P. Korolev, Samara
Scientific adviser - Anastasia Balayeva, Associate Professor

ЭКСПОРТ СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ ЗА ПЕРИОД С 2017-2022 ГГ. И С ПРОГНОЗОМ ДО 2026 Г.
EXPORT OF CONSTRUCTION EQUIPMENT FOR THE PERIOD FROM 2017-2022 AND WITH A FORECAST UNTIL 2026

Аннотация

В статье анализируется экспорт строительной техники за период с 2017-2022 гг. и с прогнозом до 2026 г. Анализируется динамика экспорта строительной техники в РФ за 2017-2026 гг. Рассмотрены основные факторы, влияющие на отрасль строительной техники и оказывающие влияние на снижение экспорта.

Abstract

This article analyzes the export of construction equipment for the period from 2017-2022. and with a forecast up to 2026. The dynamics of exports of construction equipment to the Russian Federation for 2017-2026 is

analyzed. The main factors influencing the construction equipment industry and influencing the decline in exports are considered.

Ключевые слова: строительная техника, экспорт, импорт, рынок продаж.

Keywords: construction equipment, export, import, sales market.

В настоящее время в связи с расширением городов, развитием их инфраструктуры как в России, так и за рубежом на строительном рынке значительно возросли объемы продаж, что связано не только со строительными материалами, но и техникой. Так, например, согласно статистике ассоциации «Росспецмаш», российские заводы строительно-дорожной техники произвели за 9 месяцев 2022 года продукции на общую сумму 53,3 млрд руб., что на 38% больше, по сравнению с тем же периодом 2021 года. Отгрузки на внутренний рынок РФ выросли за рассматриваемый период на 30%.

Ниже проанализирована динамика экспорта строительной техники в строительной сфере. Параметры вывоза продукции из России в другие страны отражаются посредством экспорта, где в учет входит не вся продукция, которая транспортируются, а только та, что ранее ввозилась на территорию России. Подчеркнем, что в объем экспорта не входит транзитная продукция, которая направляется на реэкспорт в третьи страны [2].

Экспорт строительной техники отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. На рисунке представлена динамика экспорта строительной техники в РФ за 2017-2026 гг.

Из рисунка мы видим, что максимальный объем экспорта был достигнут в 2018 год, что может быть связано со строительными работами по подготовке к ЧМ-2018.

К 2020 году экспорт значительно начал снижаться, но для рынка спецтехники в целом держал свои позиции даже несмотря на пандемию COVID-19. Согласно данным Ассоциации европейского бизнеса и комитета производителей дорожно-строительной техники и спецтехники за 2020 год было реализовано 13,8 тыс. ед. техники, (+0,3% по сравнению с 2019 г.). Если рассматривать арендный рынок спецтехники России, то самыми востребованными видами оказались экскаваторы-погрузчики, но в связи с COVID-19 спрос упал с 8% до 1%. Лидеры экскаваторов-погрузчиков на арендном рынке спецтехники стали JCB (58%), CATERPILLAR (9%) и TEREX (5%) [4].

В 2017-2021 гг. ежегодный экспорт строительной техники из России составлял 1,0-1,7 тыс. шт. В 2021 году экспорт значительно снизился в сравнении с предыдущими годами, что связано с тремя основными факторами, влияющими на отрасль.

Во-первых, чрезвычайно низкие процентные ставки, которые были введены в начале пандемии, оказали сильное положительное влияние на рынок жилого строительства.

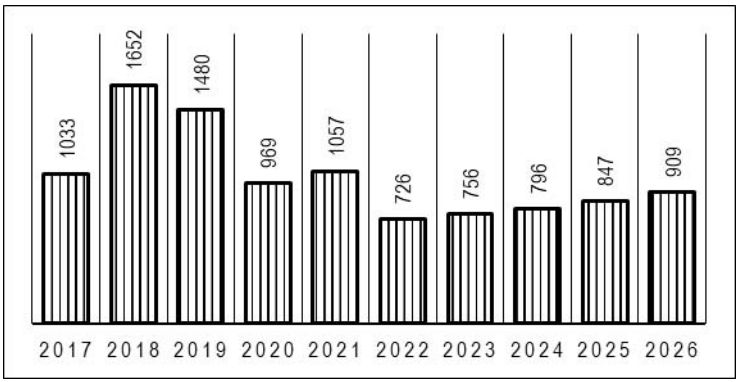


Рис. 1. Динамика экспорта строительной техники в РФ за 2017-2026 гг. [4]

Во-вторых, это стимулирующие расходы и другие инвестиции в инфраструктуру со стороны правительств по всему миру. Хотя вопрос о том, в какой степени эти планы содержали действительно новые проекты и в какой степени деятельность развернулась в 2021 году, является спорным, одного только объявления о планах было достаточно, чтобы убедить подрядчиков и арендные компании в том, что впереди будет много работы. Это, в свою очередь, придало им уверенности в необходимости вкладывать средства в новое оборудование.

В-третьих, это высокие цены на сырьевые товары, которые росли с конца 2020 года. Высокие цены побуждают страны-производители сырьевых товаров инвестировать в свой парк – либо для обновления стареющих машин, либо для увеличения производства и получения выгоды от более высоких цен на производимые ими материалы.

Следует отметить, что на экспорт поставляются как новые машины российского производства, так и машины, которые ранее находились в использовании. Помимо этого, экспортируется строительная техника, ранее импортированная в Россию, но не проданная на внутреннем рынке, а также импортированная и бывшая в использовании.

С 10 марта 2022 г. вступили в силу постановления Правительства РФ о разрешительном порядке вывоза строительной техники в страны ЕАЭС, ДНР, ЛНР, Южную Осетию, Абхазию и запрете на экспорт во все остальные страны. Следует отметить, что на перечисленные государства в 2021 г. пришлось 74,4% экспорта.

Несмотря на то, что российские контрсанкции в отношении торговли спецмашинами не затронули основных покупателей из-за рубежа, ожидается, в 2023-2026 гг. поставки машин за рубеж будут ежегодно расти на 4,1-7,3% и в 2026 г. составят 0,9 тыс. шт. Восстановление экспорта будет сдерживать переориентация российских производителей на внутренний рынок в условиях дефицита импортной техники.

Список цитируемой литературы:

1. Белецкий, Б.Ф. Строительные машины и оборудование: учебн. пособие / Б.Ф. Белецкий, И.Г. Булгакова. – СПб.: Лань, 2012. – 608 с.

2. Бутов, А.М. Рынок дорожно-строительных машин / А.М. Бутов // НИУ ВШЭ, Центр развития, 2021. – С. 54-71.

3. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью / Г.В. Турбан. – М.: СИНТЕГ, 2019. – 320 с.

4. Федеральная таможенная служба РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://customs.gov.ru/ (дата обращения: 12.02.2023).

Голотвина В.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд.экон. наук

Golotvina V.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korotaeva E.Y., PhD in Economics,
Associate Professor

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ
RECEIVABLES MANAGEMENT

Аннотация

В настоящее время организации реального сектора экономики сталкиваются с проблемами управления дебиторской задолженностью. Это связано с резким снижением возможностей привлечения внешних финансовых ресурсов для корпоративных целей. Для эффективного управления дебиторской задолженностью необходимо применять различные методы и стратегии. В данной статье мы рассмотрим несколько способов, которые помогут организациям снизить или полностью ликвидировать свою дебиторскую задолженность.

Abstract

Currently, organizations in the real sector of the economy are facing problems with managing their accounts receivable. This is due to a sharp decrease in the ability to attract external financial resources for corporate purposes. To effectively manage accounts receivable, it is necessary to apply various methods and strategies. In this article, we will consider several ways that can help organizations reduce or completely eliminate their accounts receivable.

Ключевые слова: Дебиторская задолженность, управление дебиторской задолженностью, система управления дебиторской задолженностью.

Keywords: Receivables, receivables management, receivables management system

В условиях экономического кризиса, когда доступность внешних финансовых ресурсов снижается, организации вынуждены искать возможности использования внутренних ресурсов, включая дебиторскую задолженность. Однако, для того чтобы дебиторская задолженность была действительно ценной, необходимо обеспечить своевременное ее погашение и предотвратить снижение ее стоимости. В таких условиях становится важным правильное управление дебиторской задолженностью, что поможет организации сохранить финансовую устойчивость и обеспечить необходимую ликвидность для корпоративных целей.

Дебиторская задолженность возникает в случаях, когда существует временной разрыв между поставкой товаров, выполнением работ или предоставлением услуг и получением оплаты за них. Также она может возникнуть в ситуации, когда оплата происходит заранее до поставки товаров, выполнения работ или предоставления услуг. Таким образом, в этом случае происходит кредитование покупателя или продавца, и сумма задолженности до момента ее погашения является кредиторской задолженностью покупателя или продавца.

Управление дебиторской задолженностью является функцией финансового менеджмента. Основной задачей данного процесса является увеличение прибыли организации за счет эффективного использования дебиторской задолженности как экономического инструмента [3].

Согласно статистике, 20-25% всех активов и 10-15% пассивов средней производственной организации составляет дебиторская задолженность [4].

Управление дебиторской задолженностью включает следующие виды деятельности:

1.Контроль над образованием и состоянием дебиторской задолженности;

2.Прогноз потенциального возврата денежных средств от должников;

Определение методов ускорения взыскания задолженности и сокращения безнадежных долгов в системе управления дебиторской задолженностью можно выделить два ключевых компонента: кредитную политику и меры по снижению рисков, связанных с необратимой или просроченной задолженностью. Кредитная политика помогает эффективно использовать дебиторскую задолженность для увеличения объема продаж, однако важно не забывать о минимизации возможных потерь и рисков. Для этого необходим комплекс мер, направленный на снижение рисков и предотвращение необратимой задолженности, что поможет сохранить финансовую устойчивость организации в условиях рыночной нестабильности.

Одним из эффективных инструментов, которые способствуют максимизации денежного потока и снижению риска дебиторской задолженности, является система скидок и штрафов. Эта система может способствовать более своевременной оплате задолженности, снижению просроченной задолженности и сокращению убытков, связанных с непогашенными задолженностями.

Чтобы улучшить управление дебиторской задолженностью и минимизировать риски, связанные с просроченными платежами, предприятия могут использовать разнообразные инструменты, такие как система скидок и штрафов. Эта система может стимулировать клиентов к более своевременному погашению задолженности и сократить количество просрочек, что в свою очередь снизит риски непогашенной задолженности и убытков, связанных с ней.

Например, при полной предоплате предоставляется скидка 3% от общей стоимости товара либо услуги, при частичной предоплате (более 50% от общей стоимости) - скидка 2%. Скидки не предоставляются при предоставлении рассрочки либо кредита на более чем 7 дней.

Помимо разработки стратегии и тактики, эффективное управление дебиторской задолженностью включает также мотивацию сотрудников, задействованных в этом процессе. Для достижения этой цели может быть использована система стимулирования, которая позволяет заинтересовать персонал в снижении текущего уровня дебиторской задолженности или ее полной ликвидации. Такой подход может увеличить ответственность сотрудников за выполнение своих обязанностей и повысить эффективность работы по управлению дебиторской задолженностью. Однако система бонусов должна быть сбалансирована системой

штрафов, которые налагаются на нарушение правил и процедур управления дебиторской задолженностью организации. Введение четко определенной системы мотивации персонала является критически важным элементом успешного управления дебиторской задолженностью. Эта система должна соответствовать как нормативным документам компании, так и законодательству страны, в которой действует предприятие. Такой подход позволит подчеркнуть важность управления дебиторской задолженностью в рамках бизнес-стратегии компании и повысить ответственность персонала за выполнение своих задач, что в конечном итоге приведет к улучшению финансовых показателей организации.

Например, сотрудники могут быть лишены бонуса за следующие действия: обработка запроса на отгрузку продукции, если есть заказ на отказ от отправки клиенту; неправильный расчет процентов; нарушение правил предоставления информации о существующих должниках; предоставление неверной информации; нарушение правил фиксированного рабочего процесса предприятия [1].

Для эффективного контроля над дебиторской задолженностью организации необходима активная роль сотрудников финансовых служб. Они должны вести переговоры с менеджерами по продажам, которые находятся в постоянном контакте с клиентами, чтобы обеспечить более эффективное погашение долгов.

Однако, возможно, потребуется пересмотреть условия договора с должником, и в этом случае могут быть приняты решения, такие как предоставление беспроцентного платежа, в зависимости от причин задолженности и значимости клиента для компании.

Важно оценивать благонадежность и платежеспособность клиентов, учитывая такие факторы, как история покупок и условия оплаты. При необходимости организация должна быть готова использовать правовые средства для взыскания невыплаченной суммы долга через судебные услуги. В целом, сотрудники финансовых служб должны играть активную роль в контроле за дебиторской задолженностью организации и следить за её сокращением.

В согласованные промежутки времени специалисты компании должны проанализировать дебиторскую задолженность в соответствии со своим личным списком подрядчиков, сроками образования и размерами; необходимо осуществлять регулярный контроль платежей по отсроченной или просроченной задолженности, а также комплексную оценку целесообразности дебиторской задолженности [2].

Для того чтобы более эффективно управлять дебиторской задолженностью, компании могут использовать такой инструмент, как рефинансирование. Оно позволяет быстрее превратить дебиторскую

задолженность в другие виды оборотных активов и таким образом повысить ликвидность организации. Рефинансирование может быть осуществлено независимо от того, представляет ли дебиторская задолженность денежные средства или ценные бумаги высокой ликвидности. Этот метод является эффективным инструментом в борьбе с неоплаченными долгами, который позволяет быстрее и эффективнее управлять финансовыми потоками внутри компании.

В свете снижения дисциплины в платежах, система "неплатежей" приводит к увеличению дебиторской задолженности, включая просроченные платежи. В такой ситуации необходимо проведение аудита для выявления причитающихся сумм и их получения (включая возникновение и погашение задолженностей). Отсутствие строгого контроля над дебиторской задолженностью может привести к серьезным финансовым проблемам для организации и повлиять на ее платежеспособность.

В условиях ограниченности доступных кредитных ресурсов, процессы управления дебиторской задолженностью становятся еще более важными для обеспечения конкурентных преимуществ организации. В частности, организации предоставляют отсрочку платежей и другие льготные условия покупателям, что может быть использовано в качестве привлекательного инструмента маркетинга и содействовать укреплению позиций на рынке. В то же время, управление дебиторской задолженностью должно быть ориентировано на обеспечение собственной финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

Таким образом, оптимизация процессов управления дебиторской задолженностью позволяет организациям достичь баланса между конкурентными преимуществами и финансовой стабильностью.

Список цитируемой литературы:

1. Политический журнал по управлению финансами компании [Электронный ресурс] // Финансовый директор - Электрон. дан - Режим доступа: http://www.fd.ru - Загл. с экрана.

2. Экономический словарь терминов [Электронный ресурс]// Свободный словарь терминов - Электрон. дан - Режим доступа: http://termin.bposd.ru - Загл. с экрана.

3. Карасева, И.М. Финансовый менеджмент: учеб. пособие по специализации «Менеджмент орг.» / И.М. Карасева, М.А. Ревякина; под ред. Ю.П. Анискина. – М.: ОМЕГА-Л, 2019. – 335 с.

Гурьева С.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

Gureva S.D., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korenyako E.A., PhD in Economics,
Associate Professor

СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ, МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
MODERN UNDERSTANDING OF THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF AN ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INSTABILITY: SUBJECT, OBJECTIVES, METHODOLOGICAL APPROACHES

Аннотация

В статье рассмотрены важнейшие аспекты анализа и оценки финансового состояния предприятия, предложены направления повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. Проведен сравнительный анализ методик оценки финансового состояния предприятия таких авторов, как О.А. Толпегина, Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет.

Abstract

The article considers the most important aspects of the analysis and assessment of the financial condition of the enterprise, suggests ways to improve the efficiency of economic entities. A comparative analysis of methods for assessing the financial condition of an enterprise by such authors as O.A. Tolpegina, G.V. Savitskaya, A.D. Sheremet is carried out.

Ключевые слова: финансовое состояние; финансовая устойчивость; платежеспособность; анализ, анализ финансового состояния предприятия.

Keywords: financial condition; financial stability; solvency; analysis, analysis of the financial condition of the enterprise.

В современных реалиях развития экономики России наиболее актуальной является проблема оценки финансового состояния предприятия. Безусловно, одним из самых важных условий в контексте успешного функционирования организации можно выделить процесс управления, основанный на оценке и анализе ее финансовых ресурсов.

Финансовое состояние компании непосредственно является неотъемлемой частью финансово-хозяйственной деятельности. Функционирование каждого предприятия напрямую связано с решением важнейших задач и реализацией различных хозяйственных операций. Поэтому благодаря профессиональному умению достоверно провести анализ платёжеспособности и финансовой устойчивости организации можно легко определить и спрогнозировать уровень совокупного дохода капитала, а также выяснить имеет ли анализируемое предприятие некую зависимость от внешних факторов (например, источники финансирования) и оценить вероятность его возможного банкротства.

Целью данной статьи является исследование уникальных подходов ученых-экономистов к оценке финансового состояния и финансовому анализу, а также определение целей и предмета финансового состояния и финансового анализа предприятия. Также в статье приводится различная формулировка термина «финансовое состояние предприятия» таких авторов, как А.Д. Шеремет, О.А. Толпегина, Г.В. Савицкая.

Несомненно, одной из самых популярных тем для многочисленных обсуждений и споров зачастую являлся вопрос об анализе финансового состояния, как в отечественных, так и в зарубежных источниках, но даже в современном обществе до сих пор не было сформулировано четкого определения данному термину.

Существует достаточно большое количество ученых-экономистов, которые не могут сойтись едином мнении и по сей день выделяют множество подходов к определению понятия «финансовое состояния организации».

Базисные определения и содержание финансового состояния предприятия, сформулированные различными авторами, представлены в таблице 1.

Также немаловажным в экономике является понятие «оценка финансового состояния предприятия», зачастую наряду с этим термином можно увидеть формулировку «анализ финансового состояния предприятия». Стоит отметить, что многие авторы не различают эти два термина и классифицируют их как синонимы. Приверженцами такого подхода в отечественной литературе являются: Т.Н. Батова, О.В. Васюхин, Е.А. Павлова, Б.А. Райзберг. Но имеет место быть и иная точка зрения, которая гласит, что эти два понятия не являются сино-

нимичной парой и несут в своем содержании совершенно разное экономическое интерпретирование. Таким образом, из всего вышеизложенного следует понимать и видеть разницу между понятиями «оценка» и «анализ» финансового состояния предприятия. На эти различия обращают внимание следующие авторы: А.Н. Гаврилова, А.А. Попов, А.Д. Шеремет и другие.

Таблица 1

Сущность и содержание финансового состояния предприятия с точки зрения разных авторов

Автор	Сущность понятия «финансовое состояние предприятия»
А.Д. Шеремет	«Финансовое состояние предприятия — это экономическая категория, которая определяется составом и размещением средств, структурой их источников, скоростью оборота капитала, наличием у предприятия достаточного объема денежных средств для погашения обязательств в установленный срок и в полном объеме». [1, с.56].
О.А. Толпегина	«Финансовое состояние — это способность предприятия развиваться во внутренней и внешней среде, а также его конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве». [2, с. 189].
Г.В. Савицкая	«Финансовое состояния предприятия — это категория, которая показывает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию». [3, с. 365].

Финансовое состояние предприятия является одним из самых важных и неотъемлемых показателей, отражающих существенные изменения экономических явлений на уровне хозяйствующих субъектов. Чтобы оценить и сделать объективный вывод о деятельности того или иного предприятия необходимо провести комплексный финансовый анализ организации, поскольку анализ финансового положения предприятия является одной из составляющих общего финансового анализа, на данном этапе можно рассчитать экономические показатели финансового состояния предприятия, оценить финансовую стабильность и провести всесторонний анализ оборачиваемости активов, ликвидности, прибыльности и других факторов. Рассмотрим подробнее характеристику финансового анализа предприятия. А.Д. Шеремет в своей работе отмечает, что главенствующими факторами, которые определяют финансовое состояние являются: «…, во-первых, выполнение финансового плана и пополнение собственного оборот-

ного капитала по мере возникновения потребности за счет прибыли и, во-вторых, скорость оборачиваемости оборотных средств (активов). Сигнальным показателем финансового состояния выступает платежеспособность организации. Поскольку выполнение финансового плана, в основном, зависит от результатов производственной и хозяйственной деятельности в целом, то можно сделать вывод о том, что финансовое состояние определяется всей совокупностью хозяйственных факторов. Следовательно, наряду с балансом, для анализа финансового состояния привлекаются отчет о финансовых результатах и другие формы отчетности». [4, с. 216]. По его мнению, целью проведения анализа финансового состояния предприятия является прогнозирование и исследование финансового успеха компании и факторов, которые способствуют данной тенденции для дальнейшего обеспечения эффективного управления организации.

Наиболее распространенным способом получения достоверной оценки о деятельности хозяйствующего субъекта является его анализ. На практике могут применяться два вида финансового анализа – внутренний и внешний анализ. Внутренний анализ осуществляется действующими сотрудниками компании. В свою очередь, внешний анализ вправе проводить только привлеченные лица, не имеющие заинтересованность в результатах проводимого анализа (например, аудиторами). Выявление внутриорганизационных резервов, которые направлены на укрепление финансового положения и уровня платежеспособности компании является одной из основных целей данной проверки. Для проведения финансового анализа могут потребоваться бухгалтерские документы и отчетность. После проведения всех процедур проверки и анализа экономических показателей, могут быть предложены рекомендации и выдвинута комплексная оценка, благодаря которой можно улучшить финансовое состояние предприятия и разработать финансовую стратегию на перспективу в будущем.

Существует еще один важный способ проведения финансового анализа компании — это методологический структурный анализ. В свою очередь, его можно классифицировать на горизонтальный и вертикальный. Проводя вертикальный финансовый анализ можно рассчитать удельный вес активов предприятия и других финансово-экономических показателей. Можно сказать, что методика вертикального анализа нацелена на исследование структуры баланса в целом. Горизонтальный анализ подразумевает в своем содержании изучение изменений в статьях баланса. Следует учесть, что одними из важнейших показателей при проведении горизонтального финансового анализа будут являться темп роста и темп прироста.

В современном состоянии совершенствования экономики перед финансовым анализом ставятся все более непростые задачи с точки зрения науки и разрабатываются успешные направления, которые поспособствуют перспективному развитию в будущем.

Для руководства организации ставится задача в необходимости увеличения или уменьшения доли собственного капитала. Для инвесторов финансовый анализ является хорошим помощником в принятии управленческих решений. В условиях нестабильности современного общества, можно выделить следующий ряд причин, по которым определяется непосредственное воздействие на формирование современного финансового анализа: формирование фондового рынка, процесс реформирования бухгалтерского учета и отчетности, изменение законодательной базы, формирование единого учетно-аналитического понятийного аппарата.

Финансовый анализ, как самостоятельная стадия управленческого цикла играет обеспечивающую роль по отношению к планированию и стимулированию организации, а также контролю и регулированию производства. Функции управления можно рассматривать в некой последовательности: анализ — планирование текущее и оперативное — учет — контроль — анализ — регулирование — анализ — планирование на будущий период. Одни из ключевых этапов является то, что анализ должен опережать принятие и завершать исполнений решений, а также оценивать эффективность от их исполнения. [5, с. 63]. При проведении финансового анализа необходимо принимать во внимание отраслевую специфику предприятия, то есть формирование баз данных, которые позволят разработать отраслевые ограничения аспектов, которые будут учтены во время проведения процедуры исследования финансово-экономических показателей предприятия.

В заключении можно сделать вывод о том, что методические способы анализа финансового состояния компании в совокупности с управленческим и маркетинговым анализом позволяют в полной мере разработать эффективные стратегические решения, которые будут полезны не только в теории, но и на практике. Такие решения, основанные непосредственно на результатах анализа финансового состояния организации, и поспособствуют расширению способов получения достоверной оценки динамики развития предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом. – М.: Финансы и статистика, 2018. – С. 512.

2. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. Москва : ИНФРА-М, 2018. – С. 608.

3. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. – С. 364.

4. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. Москва : ИНФРА-М, 2017. – С. 374.

5. Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа: учебник. 3-е изд. доп. – Москва : Инфра-М, 2017. – С. 352.

Гусеиналиев М.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Графова Г.Ф., д-р экон. наук, проф.

Guseinaliev M. I., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Grafova G.F., Doctor of Economics, Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА
THEORETICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF AN ECONOMIC ENTITY

Аннотация

В данной статье рассматриваются сущность, виды и критерии повышения экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта, а также методические подходы к анализу и оценке основных показателей деятельности предприятия.

Abstract

This article discusses the essence, types and criteria for improving the economic efficiency of an economic entity, as well as methodological approaches to the analysis and evaluation of the main performance indicators of the enterprise.

Ключевые слова: эффективность, ликвидность, рентабельность, предприятие, анализ

Key words: efficiency, liquidity, profitability, enterprises, analysis

Актуальность данной тематики обусловлена тем, что любая коммерческая организация стремится к уменьшению издержек и увеличению прибыли, а, следовательно, к повышению эффективности своей деятельности. Производить больше, затрачивая меньше сил и времени, при этом стараясь не терять в качестве продукции, вот основные задачи, которые стоят перед каждым предприятием. В настоящее время данная проблема еще более актуальна в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализации бизнеса и в условиях санкций.

В теории экономического анализа не существует точного и однозначного определения эффективности деятельности организации, которое лучше всего его описывает, но точно можно сказать, что эффективность деятельности предприятия – это важная черта хозяйствования на всех уровнях. В общем можно отметить, что эффективность деятельности предприятия – это способность организации достигать поставленных целей с наименьшими затратами ресурсов (времени, труда, денег, материалов и др.) и максимальной отдачей на инвестированные средства.

Эффективность деятельности предприятия подразделяется на следующие виды:

- экономическая эффективность (направлена на оптимальное достижение результата хозяйственной деятельности, особенно в выражении в виде прибыли);
- социальная эффективность (удовлетворение социальных потребностей всех работников предприятия);
- техническая эффективность (выполнение количественных и качественных требований к продукции);
- экологическая эффективность (оптимальная защита окружающей среды) [1, с. 200].

Критерии эффективности экономической деятельности являются основополагающими, так как эффективность производства и реализации продукции (товаров, услуг), в дальнейшем влияет на общие экономические и результативные показатели функционирования хозяйствующего субъекта.

Экономическая эффективность является одним из ключевых показателей, которые используются для оценки работы предприятия. Она также является важной для принятия решений о распределении ресурсов и планирования будущих действий. Для достижения высокой экономической эффективности необходимо использовать современные

методы управления, оптимизировать производственные процессы и постоянно совершенствовать бизнес-модель предприятия. В этом и заключается суть экономической эффективности.

Для анализа финансового состояния предприятия основным источником информации является бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая дает наиболее точное представление о хозяйственных процессах, происходящих внутри компании за отчетный период.

В бухгалтерскую отчетность входят: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, а также приложения к ним: отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, отчет о целевом использовании средств.

Устойчивое финансовое состояние достигается при достаточности собственного капитала, хорошем качестве активов, достаточном уровне рентабельности с учетом операционного и финансового риска, достаточности ликвидности, стабильных доходах и широких возможностях привлечения заемных средств [3, с. 222].

Анализ ликвидности заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенных в порядке возрастания сроков.

Алгоритм расчета основных показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность хозяйствующего субъекта представлен в таблице 1.

Таблица 1

Коэффициенты ликвидности

Показатели	Формула	Нормативные значения
Общей ликвидности	$Кол = \frac{\text{Текущие активы}}{\text{Обязательства}}$	≥ 1
Текущей ликвидности	$Кл = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	≥ 1,5
Абсолютной ликвидности	$Кал = \frac{\text{Высоколиквидные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	≥ 0,2

Суть этих показателей состоит в сравнении величины текущих задолженностей предприятия и его оборотных средств, которые должны обеспечить погашение этих задолженностей.

Коэффициент общей ликвидности характеризует платежеспособность организации, дает общую оценку ликвидности активов, пока-

зывая, сколько рублей текущих активов предприятия приходится на один рубль обязательств.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует способность погашать текущих обязательств.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно. Является наиболее жестким критерием ликвидности предприятия.

Важнейшими показателями хозяйственной деятельности предприятия являются прибыль и рентабельность. Эти показатели и коэффициенты отражают всю полноту деятельности предприятия: объем товарооборота, структуру и динамику розничного товарооборота, эффективность использования внутренних ресурсов, проведение политики по оптимизации функционирования предприятия [2, с. 84].

Коэффициенты оценки рентабельности (прибыльности) характеризуют способность предприятия генерировать необходимую прибыль в процессе своей хозяйственной деятельности, и определяют общую эффективность использования активов и вложенного капитала.

Следует обратить внимание, что абсолютная величина прибыли недостаточно характеризует экономическую эффективность деятельности предприятия, так как не располагает в полной мере свойством сравнимости. В связи с этим необходимо вычислять показатели рентабельности. В таблице 2 приведены алгоритмы расчета показателей рентабельности.

Таблица 2

Показатели рентабельности

Показатели	Способ расчета
Рентабельность активов предприятия	$Ра = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя величина активов}}$
Рентабельность собственного капитала	$Рск = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя стоимость собственного капитала}}$
Рентабельность продаж	$Рпр = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка от реализации продукции}}$

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом. Они более полно, чем прибыль характеризуют деятельность предприятия, т.к. их величина показывает соотношение эффекта с затратами или ресурсами.

Коэффициент рентабельности всех используемых активов характеризует уровень чистой прибыли, генерируемой всеми активами предприятия, находящимися в его использовании по балансу.

Коэффициент рентабельности собственного капитала, это важнейший финансовый показатель отдачи для инвестора и собственника бизнеса, показывающий, насколько эффективно были использованы вложенные в дело средства.

Коэффициент рентабельности продаж является одним из основных показателей для оценки эффективности работы компании, данный показатель характеризует эффективность от основной деятельности предприятия.

Нормативное значение рентабельности активов не предусмотрено. Вывод по рентабельности активов делают, проанализировав показатели в динамике. Для этого рассчитываются и сопоставляются коэффициенты рентабельности активов несколько лет или отчетных периодов, следовательно, чем выше уровень рентабельности, тем выше эффективность управления. Еще один ориентиром являются среднеотраслевые величины.

В заключение стоит отметить, что эффективность – это не только достижение более высокого результата по сравнению с ранними достижениями, но также и показатель того, насколько правильное направление движения к конечной цели. Поэтому для оценки эффективности необходимо рассматривать ее не просто как отношение или коэффициент, а как совокупность показателей, показывающий направление развития производства.

Список цитируемой литературы:

1. Баканов, М. И. Теория экономического анализа [Текст]: учебное пособие / И. М. Баканов, Д. А. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2011 – 218с.

2. Бланк, И. А. Словарь-справочник финансового менеджера / И. А. Бланк. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 884 с.

3. Герасименко, А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 436с.

Джамаева Э.Р., студент
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП)», г. Казань
Научный руководитель – Г.И. Кульментьева, ст. преп.

Dzhamaeva E.R., student
Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEPU),
Kazan
Scientific adviser – G.I. Kulmentyeva, senior lecturer

НЕПРЕРЫВНОСТЬ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ
CONTINUITY OF TRANSFORMATION PROCESSES IN THE RUSSIAN ECONOMIC SYSTEM

Аннотация

В статье дается характеристика трансформационных процессов в экономической системе России. Отражается природа и необходимость трансформационных процессов. Проанализированы внутренние и внешние причины трансформационных явлений в российской экономике.

Abstract

The article describes the transformation process in the economic system of Russia. The nature and necessity of transformational processes are reflected. The internal and external causes of transformational phenomena in the Russian economy are analyzed.

Ключевые слова: трансформация, экономическая система, специфика процессов трансформации.

Keywords: Transformation, economical system, specifics of transformation processes

Прошедшее столетие принесло немало глубочайших перемен в жизни экономической системы России. Какими бы парадоксальными ни казались эти изменения, в целом они привели к тому, что экономическая система вышла на качественно новую, более высокую стадию развития. Непрерывность трансформационных процессов в любой экономической сфере отражает потребность общества в постоянных переменах, характеризуется тем, что общество на этой стадии достигла своего прогресса и направила свои силы на преодоление диссонанса между бездеятельностью динамики социально-экономических отношений, для возникающих характерных качественных изменений.

В данном в случае рассматривается трансформационная экономическая система, которая подразумевает под собой переход инду-

стриальной экономики в постиндустриальную стадию развития. Переходный период характеризуется тем фактом, что ни одна имеющееся социально-экономическая система не способна воспроизводить саму себя, так же и постиндустриальной экономике только предстоит начать свое развитие на собственной основе. В этом случае новая экономическая система не замещает предыдущую систему, а наоборот сосуществует с ней, из-за чего появляются новые элементы в данной системе

В соответствии с глобальными тенденциями национальная экономическая система претерпевает изменения, которая развивается по своему самобытному пути. Для России при определении направления трансформации экономической системы был взят пример с развитых стран мира. Сама концепция трансформация отечественного производства нужна для того, что отметить начало нового этапа в формирование и развитии постиндустриальной экономической системы. Характерными предпосылками для формирования новой экономической системы выступают, в частности, технический прогресс, который реализуется именно не в наращение объёмов производства, а сколько в изменении отношения человека к самому себе и своему положению в общественном производстве. Тем самым у человека меняются ценностные ориентиры, это влечет за собой то, что знания становятся основным объектом его деятельности. [3].

Стремление перехода от индустриальной экономики к постиндустриальной, применения к российской реальности концепций зарубежных стран, наталкивается на значительные преграды. Прежде всего изменения, происходящие после советского периода в экономике, можно назвать отстранением от постсоветской модели и перехода на более новый уровень для развития нового общественного уклада.

Трансформация макроэкономики не может быть осуществлена без трансформации микроэкономики, поэтому общие характеристики отечественной экономики государства формируются по результатам работы отдельно взятых предприятий. Таким образом, динамика изменений может быть проанализирована с точки зрения трансформации национального производства. С этой целью определим прямые и косвенные способы влияния на изменения в российском производстве.

Для российской экономической системы трансформационные процессы происходят за счет увеличения роли спонтанных факторов, неконтролируемость и независимость получаемых конечных результатов и является следствием порождения кризисов, которые привели к потере значительной части как производственного потенциала, так и научно-технического потенциала. Как итог импортные товары стали преобладать на российском рынке, из-за чего страна стала зависимой от экономических и политических решений развитых стран. [1]

Для осуществления реформ недостаточно определить закономерности процесса трансформации. В первую очередь динамика развития зависит от внутренних и внешних факторов, оказывающие на него влияние, а также от культурно-этнических особенностей государства. В российской экономике в 90 годы был совершен переход от плановой экономической системы к рыночной, что в свою очередь кардинально поменяло устройство общества и экономики в целом.

Как уже раннее отмечалось существует две концепции которые выделяют в переходной экономике. К внутреннему фактору относятся конфликты, протекающие внутри страны, которые препятствовали развитию производительных способностей и увеличению процветанию народа, а к внешнему фактору относят условия и причины внешнего порядка. Так же к внутренним факторам в российской экономике можно отнести сложившиеся социально-экономические противоречия, из-за достаточной долгой изоляции нашей страны от зарубежных стран в силу политических и экономических убеждений. Именно из-за изоляции страны не происходил обмен знаниями, информацией и идеями, что в свою очередь сдерживало потенциал граждан.

А внешние причины экономических преобразований можно поделить на две значительные группы. В первую группу ученые включают движущие силы изменений, определяемые конкурентоспособностью страны касательно экономик иных государств мира. К второй группе внешних движущих сил относят экономические и политические интересы, которые существуют у высокоразвитых стран в взаимоотношении Российской Федерации. [2]

В нашем государстве процедура реформирования российского производства базируется на концепции наименьшего вмешательства правительственных властей. Подобная стратегия никак не поспособствовала возникновению у бизнесменов интереса в научно-техническом прогрессе. На российском примере явно видно, что чисто теоретические аспекты не соответствуют истинной практике. Следует выделить, то, что основной составляющей трансформации в Российской Федерации оказалась реформа отношений собственности и приватизация. Базой развития новой российской экономики считается усовершенствование развития частной собственности. В настоящий период, действуют такие формы собственности как: частная (индивидуальная), партнерская, государственная, акционерная, смешанная.

Необходимо отметить, то, что именно частная индивидуальная форма собственности выступает самой распространённой среди остальных, но преобладающим положением всё-таки обладает акционерная форма собственности. Следует признать, что именно акционер-

ная собственность господствует над остальными формами собственности, и является возглавляющей формой, которая подходит для усовершенствование современных технологий. Именно данный факт с становиться главным обстоятельством при создании институциональных баз модели рыночной экономики, так, как только в этой модели институт собственности представляет собой комбинацию разных форм собственности. Как раз наличие различных форм собственности становится основой для создания различных видов предпринимательских моделей таких как: индивидуальное предприятие, акционерной общество, товарищество, кооперативы и т.д.

В связи с этим, по видам предпринимательства и формам собственности модель рыночной экономики является смешанной, при этом в основном она остается индивидуальной, частной [4]. Но я считаю, что реформа отношений собственности в данной экономике натыкается на такую проблему как: поддержание государственного регулирования цен, так же товарных отношений.

Также важно отметить, что в 2022 году в ЦБ Российской Федерации была представлена новая модель развития экономики: структурная трансформация экономики. В следствии того, что Россия попала под санкции многих стран, стало понятно, что в данный период нужно полностью перестраивать экономику на сегодняшний лад. Так как изменение внешних условий для России началось стремительно, тем самым заставив страну начать изменения внутри, чтобы сохранить внутреннюю финансовую стабильность государства.

Что же такое структурная трансформация экономики? Многие ученые утверждают, что это радикальное изменение социально-экономической системы, так же изменение мотивов и характера человеческой деятельности. Иначе говоря, это переход от старой экономической модели в новую, то есть глобальные изменения основных частей экономики и экономических связей, на которых функционировала. Такие изменения обычно происходят в условиях непрерывных кризисов.

В своём докладе Центробанк РФ привёл этапы структурной трансформации экономики, в этом докладе подробно раскрыт каждый этап которые планируется осуществить. Всего планируется реализовать четыре этапа.

Первый этап называется разрыв устоявшихся цепочек: данный этап больше всего затронет импортёров, которые возят важные компоненты для производства, из-за чего производственный сектор столкнётся со спадом. И целью первого этапа является как раз минимизация данного производственного спада. Это можно сделать, субсидируя организации, выдавать им госгарантии, также снизив налоговое бремя, в

последующем такими действиями можно довольно эффективно поддержать МСП.

Второй этап называется первичная подстройка. На данном этапе будет ясно какие логистические связи сохранились, а какие разрушились и их кардинально придётся менять. Из-за того, что прервутся некоторые логистические связи могут возникнуть проблемы с закупками новых технологий и оборудований, из этого следует что придётся чинить старую технику, поэтому на данном этапе возрастет спрос на ремонтные-сервисные услуги. Из-за глобальных перемен который настигли страну, вытекают следующие проблемы: падает занятость населения вследствие чего уменьшаются доходы предприятий, самого населения и, естественно, бюджетов государств. Как раз на этом этапе будут отмирать нежизнеспособный сектор бизнеса, который не смогли приспособиться к сложившимся условиям.

Третий этап называется обратная индустриализация. Экономика частично будет восстанавливаться, так как на этом этапе планируется импортозамещение тех товаров, которые были потеряны. Технологическая и экономическая эффективность производства будет ниже предкризисного уровня. Производство начнёт потихонечку развиваться, но уже с устаревшими технологиями, занятость населения тоже возрастёт, так как при использовании устаревших технологий, потребуется больше человеческих усилий.

Четвёртый этап называется завершение структурной перестройки, именно на этом этапе планируется, что экономика придёт к уровню технологического развития, который был в начале 2022 года. Также на этом этапе планируется, что экономика придёт к небольшому, но стабильному росту, не более 2% в год. Также планируется что уменьшится сектор потребительских услуг, но зато вырастет сектор бизнес-услуг. В докладе ЦБ РФ отмечает, что успех, данной трансформации зависит от активности предпринимателей, поэтому задача государства состоит в их поддержании. Поддержка будет заключаться в том, что планируется уменьшение налогового бремени, так же проведением масштабной экономической либерализации и снижением государственного контроля. Но переход на данный этап может занять некоторое количество лет.

Если подводить итог, то уже сейчас можно сказать, что данные этапы не реализуются или реализуются частично. В корне изменить структуру российской экономики не получиться, как она держалась на экспорте сырья, так дальше и продолжиться. Фактический, экономика России продолжает работать по-старому, просто со снижением темпов переориентируя внешние потоки, но глобальных изменений не наблюдается.

Список цитируемой литературы:

1. Барулина, Е.В. Трансформация современной экономики в финансовую рыночную экономику // Научное обозрение, 2020. - № 4. – С. 371-387.

2. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., 2019. - с.848.

3. Карпунина, Е. К. Трансформация как способ развития экономической системы. Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2021. - № 4. – С.27-35.

4. Хузина, Г. Г. Сущность трансформационного процесса в экономической системе // Проблемы современной экономики. 2020. - - № 4. – С. 61-65.

Дрямин И.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук

Dryamin I.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser - Lesnykh E.V., Ph.D. philol. Sciences,
Associate Professor

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ
FORMING THE GOALS OF A PROCESS-ORIENTED CONSTRUCTION COMPANY

Аннотация

В статье рассмотрено последовательное развитие краткосрочных и долгосрочных целей компании, исходя из основных процессов продаж в строительном бизнесе.

Abstract

The article considers the consistent development of short-term and long-term goals of the company, based on the main sales processes in the construction business.

Ключевые слова: процессы, строительная компания, дерево целей, краткосрочные и долгосрочные цели.
Key words: processes, construction company, goal tree, short-term and long-term goals.

В современных условиях все больше компаний рассматривается как процессно-ориентированные. Это относится и к строительным организациям, и к их представителям. ООО «Аист-Н» является своеобразным дилером или торговым домом строительной компании АО СЗ «Ремстройсервис». Среди его основных процессов можно выделить операции и функции продажи и обслуживания клиентов или потенциальных клиентов. Систему можно представить в виде совокупности укрупненных подсистем. Отобразим все элементы на отдельной диаграмме декомпозиции, представленной на рисунке 1.

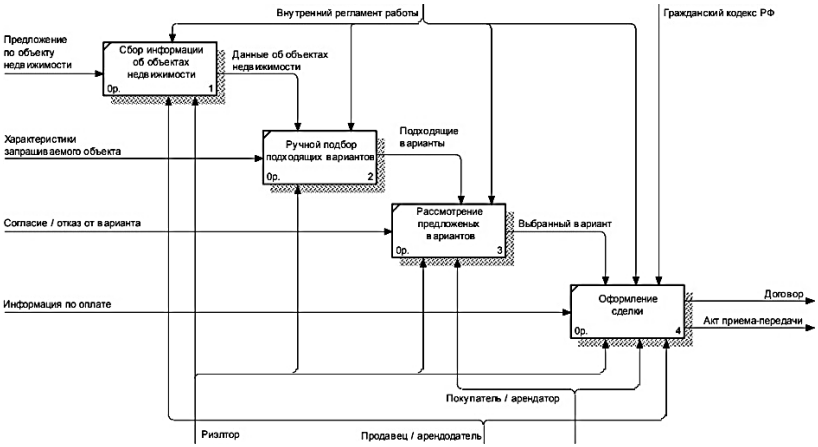


Рис. 1. Диаграмма декомпозиции основных видов деятельности отдела продаж ООО «Аист-Н»

Исходя из результатов SWOT-анализа можно сделать вывод, что есть угроза появления конкурентов и увеличения себестоимости строительства. Конкурентов можно не опасаться, поскольку компания работает на рынке долгое время и имеет хорошую репутацию. Однако экономия на строительных материалах снижает качество строительных работ. Чтобы победить в конкурентной борьбе следует пересмотреть политику снижения себестоимости и поискать другие резервы ее снижения с сохранением качества строительных работ на высоком уровне.

В соответствии с этими акцентами в стратегии предприятия должна быть разработана система целей ООО «Аист-Н» и АО СЗ

«Ремстройсервис». На рис. 2 схематично показаны основные стратегические направления развития ООО «Аист-Н», или дерево целей.

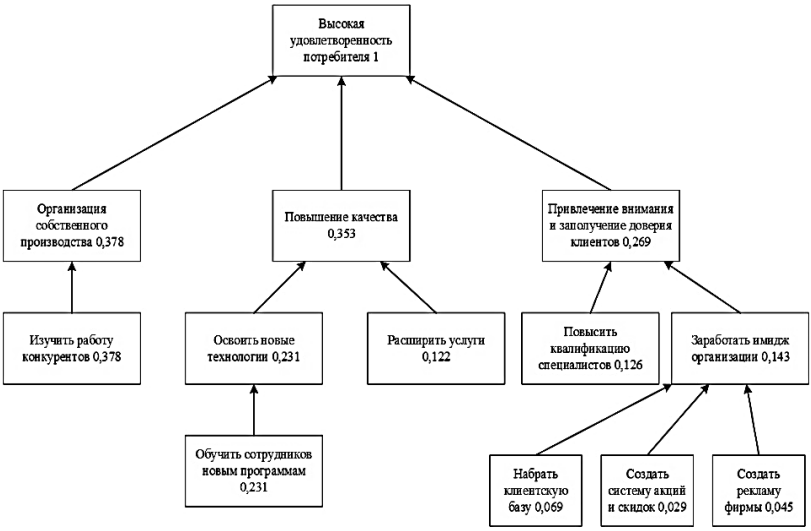


Рис. 2. Дерево целей ООО «Аист-Н»

Общие цели (их обычно бывает от 4 до 6) отражают самые важные направления деятельности предприятия в целом. Данные цели могут быть интегральными и функциональными. В ООО «Аист-Н» общая и самая главная цель разработана генеральным директором, глобальные цель обычно в компании принимаются сроком на 5 лет. Важность достижения этой цели равна 100%.

Исходя из основных стратегических целей ООО «Аист-Н» рассмотрим краткосрочные и долгосрочные цели фирмы и важность каждой цели для предприятия.

Среди краткосрочных целей можно провести следующую реструктуризацию по сегментам:

- Производство - изучить работу конкурентов;
- Маркетинг - проведение рекламной кампании; введение системы скидок и продажи в кредит; выполнение мероприятий по созданию новых каналов сбыта продукции;
- Экономические - уменьшение дебиторской задолженности;
- Человеческие ресурсы - улучшение условий труда и отдыха сотрудников организации;
- Инновации - разработка 1 продукта, удовлетворяющего ожиданиям «цена-качество».

Среди долгосрочных целей можно предложить следующую структуру по сегментам:

- Производство - изучение рынка, анализ конкурентов; Привлечение новых поставщиков;

- Маркетинг - увеличить объем продаж;

- Экономические - увеличение рентабельности продаж; Достижение требуемого уровня ликвидности; сокращение кредиторской и дебиторской задолженности;

- Человеческие ресурсы - совершенствование системы оплаты труда, введение мотивационной системы премирования.

Таким образом, проведенный анализ позволяет выработать рекомендации по совершенствованию конкурентной стратегии предприятия и укреплению ее конкурентных позиций.

У строительного бизнеса возможны временные экономические трудности в перспективе до 2025 г. Компаниям АО СЗ «Ремстройсервис» и ООО «Аист-Н» необходимо задуматься об альтернативных видах работ и новых рыночных нишах. Кроме того, компании ООО «Аист-Н» следует пересмотреть свою стратегию следования за лидером и головной компанией – АО СЗ «Ремстройсервис» - и начать разрабатывать свои способы стимулирования продаж для увеличения их объема.

Наиболее эффективной ООО «Аист-Н» в сложившейся ситуации представляется конкурентная стратегия «зачетов» - увеличение количества покупателей за счет зачета имеющейся недвижимости в счет покупки новой. Она позволит достичь поставленных краткосрочных и долгосрочных целей.

Список цитируемой литературы:

1. Барулина, Е.В. Трансформация современной экономики в финансовую рыночную экономику // Научное обозрение, 2020. - № 4. – С. 379.

2. Левкина, Е.В. Современная методика анализа денежных потоков организации / Е.В. Левкина, А.О. Ермакова, Е.А. Дрига // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6, № 4 (21). – С. 100-105.

Егорова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

Egorova A.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
MANAGING THE CASH FLOWS OF A BUSINESS ENTITY IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие денежных потоков, существующие методы анализа их движения в организации. В современных условиях такой анализ является важным источником информации о платежеспособности и ликвидности компании. Были рассмотрены методологические подходы к определению понятия «денежный поток». Уделено внимание вопросам управления денежными потоками и важности планирования в этом процессе.

Abstract

This article discusses the concept of cash flows, existing methods of analyzing their movement in the organization. In modern conditions, such an analysis is an important source of information about the solvency and liquidity of the company. Methodological approaches to the definition of the concept of «cash flow» were considered. Attention is paid to the issues of cash flow management and the importance of planning in this process.

Ключевые слова: денежные потоки, платежеспособность, прямой и косвенный методы, чистый денежный поток.

Ключевые слова: cash flows, solvency, direct and indirect methods, net cash flow.

Денежные потоки организации экономисты часто сравнивают с системой кровообращения человека. Они обеспечивают «питание» всех элементов деятельности организации и присутствуют на каждом этапе функционирования предприятия. Современными учеными отмечается, что «в соответствии с международным стандартом финансовой

отчетности (МСФО 7) денежный поток – это поступления и выплаты денежных средств и их эквивалентов. К денежным средствам относятся наличные в кассе и депозиты до востребования, а денежные эквиваленты представляют собой краткосрочные (до трех месяцев) высоколиквидные инвестиции, легко обратимые в известные суммы денежных средств и подверженные незначительному риску изменения стоимости» [6, с. 173]. Чтобы работа организации была эффективной и прибыльной необходимо выстроить слаженную систему взаимодействия с денежными потоками, грамотно распоряжаться доходами и не допускать лишних расходов. Важную роль в этом играет четкое отслеживание, учет и оценка притока и оттока денежных средств, а также проведение экономического анализа и планирования.

Данное исследование основано на классических методах научного познания: анализ и синтез, сравнение, обобщение, диалектика.

Рассмотрим различные подходы к термину денежный поток, наиболее часто встречающихся в современной научной литературе. С.С. Морозкина и А.В. Рыкало приводят определение: «денежный поток – это совокупность распределенных потоков поступления и выбытия денежных средств в процессе хозяйственной деятельности» [7, с. 56]. По мнению Ф.А. Алшагировой и З.Р. Бакаевой, «денежный поток организации представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, создаваемых его хозяйственной деятельностью» [2, с. 93]. Мы солидарны с авторами и считаем, что денежные потоки – это их притоки и оттоки по видам осуществляемой деятельности организации за анализируемый период времени, как правило за год. Подведем итог, денежные средства можно рассматривать с разных сторон, а исходя из приведенных определений можно сделать вывод, что денежный поток организации характеризует распределение поступивших и выбывших наиболее ликвидных финансовых активов, то есть денежных средств, в процессе ведения ее хозяйственной деятельности за определенный отрезок времени.

Традиционно в экономической науке выделяют три вида хозяйственной деятельности, осуществляемых любой коммерческой организации в условиях рыночной экономики: текущую (операционную, основную), инвестиционную и финансовую.

Главный документ, отражающий движение денежного потока в организации – это отчет о движении денежных средств, который в отечественной практике формируется в соответствии с положениями ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» и отражает денежные потоки в разрезе основных видов деятельности. Как отметили А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская и А.И. Смирнова, «в этом качестве его задачей

является предоставление сведений коммерческой организацией об имеющихся у нее денежных средствах, а также о произведенных ею в течение отчетного периода движений денежных средств» [1, с. 236]. При этом, наряду с другими формами финансовой отчетности, а именно бухгалтерским балансом и отчетом о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств помогает пользователям оценить и провести анализ хозяйственной деятельности организации для принятия обоснованных и оптимальных экономических решений по оптимизации денежных потоков. В частности, А.П. Антоновым особо подчеркивается, что «рационально организованные денежные потоки являются проявлением «финансового здоровья», предпосылкой достижения высоких конечных результатов деятельности хозяйствующего субъекта, способствуют повышению ритмичности хозяйственной и инвестиционной деятельности» [3, с. 15].

Например, руководители и собственники предприятия могут установить текущую и перспективную ликвидность, проанализировать соблюдается ли баланс притока и оттока денежных средств, как дорого предприятие сможет привлекать будущие средства и доходы, а также могут спрогнозировать требования потенциальных инвесторов и т.д. Инвесторам информация о финансовой деятельности организации может помочь понять экономическую стратегию компании и оценить ее перспективность. Акционеры имеют возможность изучить динамику выплат процентов и дивидендов, воспользовавшись отчетностью за несколько лет. Для банков отчетность о движении денежных средств дает важную информацию о кредитоспособности клиента. Налоговые органы и аудиторы могут воспользоваться отчетом для дополнительной проверки благонадежности и платежеспособности организации, изучить как формировались денежные потоки по налогу на прибыль. Таким образом, в рыночной экономике именно «экономический анализ…позволяет руководителю экономического субъекта принимать взвешенные и грамотные управленческие решения, связанные с рациональным их формированием и использованием…» [5, с. 60].

Как уже было ранее сказано, все денежные потоки подразделяются на три вида деятельности, а именно операционную, инвестиционную и финансовую. Традиционно различают прямой и косвенный методы анализа их движения. Они отличаются анализом первой операционной части, а инвестиционная и финансовая рассчитываются одинаково путем суммирования поступлений и использований денежных средств в разрезе этих видов деятельности.

Прямой метод представляет собой свод всех притоков и оттоков в компании за определенный период времени. Исходной величиной

является выручка. Прямой метод основан на детальном изучении отчета о движении денежных средств, проведении его горизонтального и вертикального анализа. Зачастую используется для оперативного управления, т.к. дает подробную информацию о процессе получения прибыли, оценке обеспеченности и платежеспособности предприятия. В этом случае относительными показателями платежеспособности и ликвидности можно назвать те коэффициенты, что описывают текущую обеспеченность денежными средствами краткосрочных обязательств. При этом вывод формируется на основании недостаточности или достаточности сумм денежных средств в виде всей совокупности или отдельно взятых элементов для того, чтобы выяснить способна ли организация покрыть краткосрочные обязательства. Однако несмотря на то, что МСФО № 7 рекомендует применять прямой метод анализа, он имеет ряд недостатков. Это трудоемкость его составления и отсутствие взаимосвязи между движением денежных средств, а также полученными финансовыми результатами.

Косвенный метод анализа денежных потоков считается более предпочтительным, т.к. с его помощью можно увидеть, какой фактор оказал наибольшее влияние на чистую прибыль, при чем не только денежный. Косвенный метод также включает в анализ амортизацию основных средств и нематериальных активов. Для проведения косвенного метода необходима отчетность о финансовых результатах, чтобы узнать чистую прибыль. Амортизация берется из Главной книги, обороты по кредиту счетов учета денежных средств. Остальные позиции являются частями бухгалтерского баланса. Другими словами, косвенный метод в отличие от прямого предполагает корректировку чистой прибыли на показатели, от которых она зависит. Для общего понимания основных моментов косвенного анализа денежных потоков важным понятием является чистый денежных поток, рассчитываемый:

$$ЧДП = ЧП + АМ + ДЗ + МПЗ + КЗ + ОР, \text{ где}$$

ЧДП – чистый денежный поток по текущей деятельности организации,
ЧП – чистая прибыль организации за отчетный период,
АМ – амортизация по основным средствам и нематериальным активам,
ДЗ – изменение дебиторский задолженности за отчетный период,
МЗ – изменение остатков материальных запасов с НДС,
КЗ – изменение кредиторской задолженности за отчетный период,
ОР – изменение величины оценочных резервов организации.

При этом если ЧДП>0, то компания в профиците, то есть приток денежных средств превышает отток. В противном случае, если ЧДП <0, то денежный поток дефицитный, компания больше тратит, чем

привлекает новые денежные ресурсы. Соответственно, при ЧДП=0 приток равен оттоку денежных средств.

Для работы с денежными потоками компаниям необходимо не только вести учет поступления и выбытия денежных средств, составлять отчетность и проводить анализ, но и осуществлять управление денежными потоками для их оптимизации. В этом случае широко используется планирование, которое «…характеризуется разработкой планов…движения денежных средств на краткосрочный бюджетный период в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности…» [4, с. 64]. Для этой цели, как правило, используют модель Баумоля и Миллера-Орра. Модель Баумоля считается более упрощенной, так как не предусматривает неопределенности и изменчивости поступлений денежных средств, в то время как модель Миллера-Орра больше приближена к реальности. Она учитывает стохастический и неравномерный характер притоков и оттоков денежных средств коммерческой организации. При этом финансовая устойчивость организации поддерживается благодаря чистым денежным потокам, так как их наличие свидетельствует о способности покрыть в нынешнем году свои краткосрочные обязательства, а также имеет возможность в будущих периодиках расширить свою деятельность. Данный показатель в идеале должен превышать ноль, что демонстрирует наличие денежных средств после выплат обязательств до продолжения функционирования компании.

Рассматривая соотношение применения заемного и собственного капитала, можно сделать вывод о проводимой политике управления денежными ресурсами организации. В современной политике финансового управления экономисты выделяют основные три типа: агрессивный, сдержанный и консервативный.

Необходимо понимать, что каждая компания применяет ту или иную стратегию развития исходя из имеющихся ресурсов, внешних и внутренних факторов, например, текущей платежеспособности, имеющегося запаса финансовой прочности, результатов хозяйственной деятельности за предыдущий период, ситуации на рынке, мировых тенденций и от многих других факторов. Значимым примером смены политики управления денежными потоками может служить работа производителей медицинских масок во время пандемии. Когда крупные и малые производители были готовы на короткий срок брать заемный капитал для увеличения производства, так как это было необходимо гражданам всех стран и приносило огромную прибыль. В то же время многие другие отрасли были лишены заработка из-за коронавирусных ограничений и были вынуждены брать дополнительные заемные средства, чтобы покрыть текущие расходы.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что денежные потоки предприятия можно рассматривать с разных сторон. В сущности, они представляют собой положительный и отрицательный поток денежных средств предприятия за определенный промежуток времени. Важным для оценки работы организации является анализ потоков денежных средств, который производится прямым и косвенным методом. Внешние и внутренние пользователи могут сделать свои выводы касаемо работы предприятия. Благодаря анализу можно понять, насколько эффективно компания привлекает и использует денежные средства, а также можно оценить финансовую стратегию компании, ее ликвидность и платежеспособность. Поэтому анализ денежных потоков – это достойный внимания источник информации о деятельности организации.

Список цитируемой литературы:

1. Адаменко, А.А. Отчет о движении денежных средств: международная и российская практики / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, А.И. Смирнова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – № 26 (4). – С. 235-241.

2. Алшагирова, Ф.А. Методы анализа денежных потоков / Ф.А. Алшагирова, З.Р. Бакаева // Научные известия. – 2019. № 17. – С. 93-95.

3. Антонов, А.П. Денежный поток: описание сущности понятия / А.П. Антонов // Инновационная наука. – 2017. – № 01-1. – С. 14-17.

4. Герсонская, И.В. Основы организации финансового планирования на предприятии / И.В. Герсонская // Вектор экономики. – 2019. – № 2 (32). – С. 64.

5. Герсонская, И.В. Основные этапы проведения анализа оборотных активов предприятия / И.В. Герсонская // Заметки ученого. – 2018. – № 8 (33). – С. 58-62.

6. Левкина, Е.В. Современная методика анализа денежных потоков организации / Е.В. Левкина, А.О. Ермакова, Е.А. Дрига // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6, № 4 (21). – С. 172-175.

7. Морозкина, С.С. Анализ денежных потоков организации / С.С. Морозкина, А.В. Рыкало // Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – № 24 (2). – С. 55-59.

Елохина Е.В., Боху Г. Ж., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
филиал - Уральский институт управления, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Малютина Л.С., ст. преп.

Elokhina E.V., Bohu G.J., students
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Ural Institute of Management - branch,
Yekaterinburg
Scientific adviser – Malyutina L.S., Senior Lecturer

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КОТ-Д'ИВУАРА. ПРЕСПЕКТИВЫ ДВУСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ СТРАН
ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND IVORY COAST. PROSPECTS FOR BILATERAL DEVELOPMENT OF COUNTRIES

Аннотация

В статье проведен анализ текущего и возможного экономического взаимодействия Российской Федерации и Республики Кот-д'Ивуар. Сегодня Кот-д'Ивуар занимает 5-е место среди африканских стран с самыми высокими прогнозами ВВП на 2023 год [2]. Отдельное внимание уделено сферам, где партнерства между странами имеют стратегического значение.

Abstract

The article analyzes the current and possible interaction between the Russian Federation and the Republic of Ivory Coast. Today, Ivory Coast ranks 5th among African countries with the highest GDP projections for 2023 [2]. Special attention is paid to areas where partnerships between countries are of strategic importance.

Ключевые слова: перспективы; развитие; ВВП; инфляция; рост, сотрудничество

Keywords: Prospects; Development; GDP; inflation; growth; cooperation

Внешнеполитический курс Кот-д'Ивуара после обретения независимости отличался ориентацией на Запад. Правительство Республики является сторонником афро-французского сотрудничества, что во многом обусловлено историей страны. Началом сотрудничества нашей

страны с республикой можно обозначить 1960 год, когда СССР признал независимость Кот-д'Ивуар. В 1986 году по инициативе руководства РКИ дипломатически отношения между странами были восстановлены. В настоящий момент Россия и Кот-д'Ивуар поддерживают стабильные дружественные отношения. РКИ проявляет заинтересованность в развитии сотрудничества с Россией в различных областях. [9, с. 99]

На сегодняшний день Кот-д'Ивуар является одной из наиболее динамично развивающихся африканских стран и имеет высокие перспективы дальнейшего роста (в 2021 г. рост ВВП составил 7%) [5]. Республика богата природными ресурсами. В стране есть нефть, природный газ, медь, железо, золото и даже алмазы. Кот-д'Ивуар также производит электроэнергию в больших объемах (в частности, за счет ГЭС и ТЭС), что позволяет ему экспортировать ее в соседние страны.

Обладая влажным экваториальным климатом, Кот-д'Ивуар пользуется преимуществами богатого и разнообразного сельского хозяйства. Последняя находится на первом месте как по весу в отраслях экономики страны, так и по объему экспорта, с упором на кофе и какао.



Рис. 1. Структура экспорта из РКИ [7].

В целом, экономику страны можно охарактеризовать следующим образом:

• Ведущий сектор экономики - аграрный. Основные сельскохозяйственные культуры: кофе, какао-бобы, бананы, кукуруза, рис, маниока, батат, сахарный тростник, хлопок, каучук, древесина. РКИ первый в мире производитель какао и ореха кешью.

• Ведущие отрасли промышленности: пищевая, деревообрабатывающая, текстильная, нефтеперерабатывающая, золотодобывающая, а также сборка грузовых автомобилей и автобусов, производство

удобрений и строительных материалов, электроэнергетика. Промышленный прирост составляет около 8% в год [6].

• Уровень инфляции в 2021 г. составил 4,2 % (при среднем уровне в 10% по Западной Африке) [5].

После пандемии и начала СВО на территории Украины, Кот-д'Ивуарская республика довольно быстро смогла преодолеть кризисы и, тем самым, улучшить инвестиционный климат. В статье, опубликованной Deloitte в партнерстве с Africa CEO Forum, Кот-д'Ивуар занимает первое место по инвестиционной привлекательности [3]. В своем традиционном послании к нации Президент Республики Алассан Уаттара объявил, что экономические перспективы Кот-д'Ивуара являются довольно положительными с прогнозируемыми темпами роста около 7% в год в период с 2023 по 2025 год. По словам Президента Республики, структурная трансформация экономики продолжается с увеличением объемов переработки местных продуктов, включая какао, кешью и хлопок [3].

Согласно отчету Федеральной таможенной службы Российской Федерации, в структуре экспорта России в Кот-д'Ивуар в 2021 году (и в 2020 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

– Продукция химической промышленности - 51,58% (в 2020 году – 54,47%);

– Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё - 32,12% (в 2020 году – 30,80%);

– Металлы и изделия из них - 8,08% (в 2020 году – 3,14%);

– Древесина и целлюлозно-бумажные изделия - 6,17% (в 2020 году – 9,33%);

– Минеральные продукты - 1,00% (в 2020 году – 1,63%).

Наибольший прирост экспорта России в Кот-д'Ивуар в 2021 году по сравнению с 2020 годом зафиксирован по следующим товарным группам: удобрения, злаки; черные металлы; рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные; древесина и изделия из нее, древесный уголь; продукция мукомольно-крупяной промышленности: солод, крахмалы и др.

Наибольшее сокращение экспорта России в Кот-д'Ивуар в 2021 году годом зафиксировано в сфере фармацевтической продукции – почти -92% по сравнению с 2020 годом [8].

В структуре же импорта России из Кот-д'Ивуара в 2021 году (и в 2020 году) основная доля поставок пришлась на:

– Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё - 92,25% (в 2020 году – 97,11%);

– Продукция химической промышленности - 7,52% (в 2020 году – 2,49%) [8].

Соответственно, наибольший прирост импорта из Кот-д'Ивуара в 2021 году зафиксирован по следующим группам: каучук, резина и изделия из них; какао и продукты из него; жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; съедобные фрукты и орехи.

Учитывая высокую зависимость от импортных поставок продукции агропромышленного комплекса, Кот-д'Ивуар может стать интересным направлением для сбыта российских продуктов питания. Однако исторически Республика была ориентирована на французский рынок, поэтому французские компании занимают около 16% всех поставок в экономике страны Западной Африки. Импорт продовольствия из России в 2021 составил чуть меньше 1% [7].

По словам посола РФ в Кот-д'Ивуаре Алексея Салтыкова, российское правительство прилагает усилия для того, чтобы расширять возможности во взаимоотношениях между двумя странами в торгово-экономической и инвестиционной сфере:

«Кот-д'Ивуар занимает достаточно прочные позиции во внешней торговле с Россией – это пятое место среди стран Черной Африки. Товарооборот до 2021 года достаточно успешно увеличивался. К сожалению, в 2022 году по причине в первую очередь последствий коронавируса товарооборот несколько снизился, но все равно Кот-д'Ивуар не потерял свою позицию. Это радует, хотя есть потенциал для увеличения как экспорта, так и импорта», - сообщил Алексей Салтыков в интервью для МИА «Россия сегодня» 25 марта 2023 года.

Таким образом, очевидно, что Россия настроена довольно серьезно по отношению к установлению партнерских отношений со странами Африки. На примере Кот-д'Ивуара можно проследить тенденцию к поддержанию двустороннего диалога со стороны Российской Федерации в различных сферах экономики. Так, несмотря на довольно серьезный уровень конкуренции на рынке Кот-д'Ивуара, российской стороне есть, что предложить. Интересным и довольно перспективным представляется сотрудничество в области энергетики. Развитие газодобычи в ивуарсокй республике связано с масштабными проектами, требующими высококачественного оборудования и привлечения крупных капиталовложений, которые могут предоставить российские коллеги. Кроме того, отрасль переработки сельскохозяйственной продукции имеет возможность увеличить приток инвестиций со стороны России. Основными перспективными позициями являются зерновые, рыба, масло подсолнечное и соевое, продукты переработки зерновых, го-

товые мясные изделия и другая продукция АПК. Это позволит увеличить объем товарооборота АПК между странами. На фоне возможного зернового кризиса, Россия предстает вполне надежным партнером для АПК Республики. Поддержание товарооборота в сфере агропромышленного комплекса для стран является основой в возможные инвестиционные соглашения.

Одной из основных проблем, не дающей России закрепиться на ивуарском рынке, является недостаточно развитая сеть логистических цепочек. Из-за территориальной отдаленности стран, введением санкций со стороны Европейских стран и США, поддержание сетей поставок было затруднено. Однако несмотря на трудности, ряд африканских стран намерены продолжить двустороннее взаимодействие с Россией, а также факт создания в 2018 году Африканской континентальной зоны свободной торговли (AfCFTA), могут во многом способствовать развитию логистических цепочек с РФ на африканском континенте [1].

Ещё одной перспективной инвестиционной сферой, которая позволит России укрепить свои позиции в экономике РКИ – развитие инфраструктуры. Одним из наиболее удачных российских инвестиционных проектов, реализованных в Кот-д'Ивуаре, является сервис онлайн-такси Yango, что работает на протяжении последних 4 лет. Не так давно к такси добавился ещё и сервис доставки. Развитие сервиса такси от компании "Яндекс" начиналось с тестового запуска в крупнейшем городе Кот-д'Ивуара – Абиджане. За 4 года данный проект показал довольно хорошие результаты. Дипломат Алексей Салтыков, о котором уже ранее шла речь, также заметил, что российских инвесторов во многом ограничивает отсутствие соглашения между странами о защите инвестиций. Хоть разработка Яндекса на рынке РКИ и продемонстрировала впечатляющий результат, работать необходимо с законодательством с каждой из сторон.

Наверное, к наиболее налаженной сфере взаимодействия Кот-д'Ивуара и России можно отнести область развития человеческого капитала РКИ. Речь идёт о программах образования, которые предоставляются студентам из республики на территории РФ и проектах по распространению российского языка среди африканских стран. Сотрудничество стран в сфере образования в первую очередь является залогом двусторонней связи между странами-партнерами, а также подчеркивает значимость российского образования на рынке труда в Кот-д'Ивуаре. Это дает надежду на дальнейшее тесное сотрудничество в гуманитарной и экономической сферах. Так квоты для иностранных студентов из Кот-д'Ивуара в 2023 по планам увеличится почти в 2 раза, а вместе с ними увеличиться количество стипендий (100 стипендиальных мест).

Ещё одним примером развивающегося сотрудничества между странами в области образования является проект по созданию центров открытого обучения на русском языке на территории Республики. 6 апреля 2023 года было объявлено, что делегации Кот-д'Ивуара и Ганы посетили Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского. В ближайшие три месяца будут подготовлены помещения для работы Центра открытого образования на русском языке, обучение в котором будет проводиться непосредственно российскими преподавателями. Обучение планируют начать уже в сентябре 2023 года. Представители вузов также договорились о проведении в апреле – мае двусторонних открытых онлайн-занятий, на которых студенты смогут познакомиться с историей и культурой двух стран, подробнее изучить особенности образовательной системы Российской Федерации и Республики Кот-д'Ивуар [10]. Такой подход позволяет укрепить национальную экономики РКИ, тем самым делая Россию выгодным и инвестиционно привлекательным партнером.

Подводя итоги, становится очевидным тот факт, что, несмотря на санкционное давление со стороны Запада и США, африканские страны настроены решительно по отношению к выстраиванию взаимовыгодных отношений с Россией, и Кот-д'Ивуар не стал исключением. Так 26-29 июля 2023 года в Санкт-Петербурге пройдет второй саммит, а также связанный с ним Экономический и Гуманитарный форум Россия – Африка. Напомним, что первый форум Россия – Африка прошёл в 2019 году в Сочи, и его результатом стали заключенные контракты на общую сумму более 800 млрд руб. между двумя странами. Ожидается, что ивуарское руководство все-таки примет участие в июльском форуме - в этом важном для каждой стороны событии. Рассчитываем, что совместная работа с ивуарскими партнёрами в ближайшей перспективе позволит задействовать имеющийся потенциал и вывести отношения на более высокий уровень взаимовыгодного сотрудничества.

Список цитируемой литературы:

1. AfCFTA Secretariat, «AfCFTA Private Sector Engagement Strategy», 2022–2032", November 2021.

2. Ministère de l'Environnement et du Développement Durable (MINEDD) [Electronic resource]. – URL: https://www.environnement.gouv.ci / (date of treatment: 07.04.2023).

3. Nations Unies en Côte d'Ivoire // Les objectifs de développement durable en Côte d'Ivoire [Electronic resource]. – URL: https://cotedivoire.un.org/fr / (date of treatment: 07.04.2023).

4. The 3rd edition of its Africa CEO Survey Barometer /Deloitte 2022, The Africa CEO Forum, 13, June 2022 // Deloitte 2022/ [Electronic

resource]. – URL: https://www.jeuneafrique.com/1353483/economie/barometre-les-dirigeants-africains-retrouvent-confiance-selon-une-etude-deloitte-africa-ceo-forum/ (date of treatment: 09.04.2023).

5. World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files/ GDP growth (annual %) - Cote d'Ivoire // World Bank. 2021 [Electronic resource]. – URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=CI (date of treatment: 09.04.2023).

6. World Bank. 2023. Africa's Pulse, No. 27, April 2023 : Leveraging Resource Wealth During the Low Carbon Transition; Tirer Meilleur Parti des Ressources Naturelles Pendant la Transition Énergétique // Washington, DC: World Bank. [Electronic resource]. – URL: https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/9fb2e192-d542-4cb9-a4c7-5a0dc71f6306 /(date of treatment: 09.04.2023).

7. Обзор ВЭД: Кот-д'Ивуар// Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России, 21.03.2023, 40 с.

8. Отчёт о внешней торговле между Россией и Кот-д'Ивуаром в 2021 году: товарооборот, экспорт, импорт, структура, товары, динамика. Внешняя Торговля России (на основе данных Федеральной таможенной службы России) 12.02.22. : [Электронный ресурс], 2022. URL: https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kot-d-ivuarom-v-2021-g/ (Дата обращения: 09.04.2023).

9. Секонго, Н.Б., Антонов, В.А. Торгово-экономическое сотрудничество России с Республикой Кот-д'Ивуар. Вестник университета. 2017;(5): 98-103.

10. Шпак, М., Россия — Африка: достижения и перспективы сотрудничества в сфере образования // Африка в фокусе, Российский совет по международным делам (РСМД) – 2023 г.

Ефремов Д.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

Efremov D.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы и особенности развития и управления человеческим капиталом в условиях диджитализации экономики

Annotation

The article discusses the main problems and features of the development and management of human capital in the context of the digitalization of the economy

Ключевые слова: диджитализация экономики, инновации, управление, человеческий капитал

Keywords: digitalization of the economy, innovation, management, human capital

На этапе перемен и преобразований, когда набирает обороты диджитализация экономики, мировой опыт безоговорочно свидетельствует, что качество человеческого капитала, которое обеспечивается высоким уровнем знаний, квалификации, способностью к высокопроизводительному инновационному труду, саморазвитию, выступает главным фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной экономики. В эпоху бурного развития инновационных технологий, и прежде всего, информационно-коммуникационных, мировое сообщество вступило в фазу формирова-

ния не только цифровой экономики, но и цифрового общества [1]. Осознание того, что человек стоит в центре всех экономических процессов, является двигателем развития прогресса и неисчерпаемым ресурсом, побуждает государства мира вести борьбу за интеллект человека, его потенциальные возможности.

Анализ теоретико-методологических подходов ученых к трактовке экономической категории «человеческий капитал» показал, что не существует единого мнения ученых по поводу ее сущности. Обобщая разные подходы к исследованию категории «человеческий капитал», предложено авторское определение данного понятия, а именно: человеческий капитал – это социально-экономическая категория, которая характеризует человека как сложную систему отношений постиндустриального общества, которая в центре всех видов экономической деятельности, способна самоорганизации, обновления, самосовершенствования и нестандартного мышления и выступает интеллектуальным, творческим фактором и ключевым ресурсом построения социально-инновационной модели развития экономики.

Повышение качества человеческого капитала в современном мире возможно только при формировании механизма инвестирования в человека. Это позволяет в будущем получить наибольший по размеру и длительный по времени социально-экономический эффект. Инвестирование может осуществляться на разных уровнях, а именно:

1) наноуровень (индивидуальный);

2) микроуровень (уровень предприятия);

3) мезоуровень (уровень регионов и отраслей);

4) макроуровень (общегосударственный);

5) глобализационный (человеческий капитал транснациональных корпораций) [2].

Цифровые технологии существенно влияют на развитие человеческого капитала в диджитализованном обществе. Процесс диджитализации характеризует цифровые трансформации, введенные IT-индустрией, влияющие на формирование и развитие личности. Главными направлениями диджитализации экономики являются:

- внедрение новейших цифровых технологий;
- компьютеризация и развитие робототехники;
- диджитализация бизнес-процессов;
- развитие мобильного бизнеса;
- создание «цифровых предприятий» благодаря облачным технологиям и тому подобное [3].

Развитие цифровой экономики повышает требования к компетентностям специалиста, к росту его производительных способностей.

Формирование и развитие инновационного человеческого капитала, в результате деятельности которого создается высокотехнологичная продукция, является главным условием при формировании ВВП страны.

Основными проблемами развития человеческого капитала в диджитализованном обществе и в условиях повышения конкурентной борьбы стран глобализированного мира являются:

- неравномерность распределения результатов мировой глобализации между государствами, усиление дифференциации условий жизни и труда, что существенно влияет на развитие человеческого капитала;

- несовершенство законодательной базы в аспекте развития человеческого капитала;

- влияние развития научно-технического прогресса и внедрение робототехники на сокращение рабочих мест;

- изменение социально-трудовых отношений, форм занятости, которые в основном основываются не на занятости работников на полное рабочее время, а на кратковременных отношениях с фрилансерами, которые не защищены системой социальной защиты;

- несовершенный механизм инвестирования в развитие человека и низкий уровень жизни тормозит эффективное развитие человеческого капитала;

- усиление социального неравенства, угроза кибербезопасности и хакерства;

- ускорение миграционных процессов и утрата интеллектуального капитала страны и т.д.

С нашей точки зрения, в современных условиях глобализации и диджитализации для развития инновационной модели развития страны и обеспечения роста конкурентных преимуществ национальной экономики государству необходимо задействовать все инструменты и рычаги для создания эффективного действенного механизма развития и управление инновационным человеческим капиталом [4].

Поэтому главными направлениями и перспективами в условиях диджитализации экономики являются:

- интеллектуализация человеческого капитала, внедрение новой модели «образование в течение жизни» и связь с производственной деятельностью;

– развитие творческой активности и профессионализма работника;

- формирование новой модели трудовой жизни человека, рост мобильности;

- диджитализация профессий, внедрение социальных технологий, новых форм инновационной занятости и новых моделей рабочего времени;

- повышение корпоративной социальной ответственности и уровня компетентности работника;

- повышение роли мотивации к инновационному труду, способности к креативности и творческого использования полученных знаний и квалификационных навыков личности;

- диджитализация рынка труда, характеризующаяся ростом количества электронных бирж труда, online-платформ;

- применение новых моделей инновационного управления, основанных на диалогово-адаптивных разработках и т.д.

Таким образом, одним из главных факторов развития инновационно-инвестиционной модели экономики России является интеллектуализация человеческого капитала и действенный механизм управления им. В условиях распространения процессов диджитализации общества эффективное использование творческих способностей личности будет способствовать росту конкурентоспособности национальной экономики.

Список цитируемой литературы:

1. Герсонская, И. В. Концепция электронного правительства и ее значение в процессе развития государственного сектора экономики / И.В. Герсонская // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10. № 1 (34). – С. 119-123.

2. Крапчина, Л. Н. Ускорение дижитализации экономических процессов и ее влияние на среднесрочную конъюнктуру рынка труда: возможности и риски / Л.Н. Крапчина, С.А. Влазнева, А.И. Влазнев // Экономика труда. – 2019. – Т. 6, №. 2. – С. 659-676.

3. Кузнецов, С. А. Особенности и перспективы развития диджитализированного управления человеческими ресурсами / С.А. Кузнецов, С.М. Сапрыкина // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2020. – Т. 8, №. 2. – С. 49.

4. Шальнев, О. Г. Современные форматы организации корпоративного обучения в условиях диджитализации промышленности / О.Г. Шальнев // Организатор производства. – 2020. – Т. 28, №. 3. – С. 34-43.

Ефремова В.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

Efremova V.U., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЗАПАДА
THE ROLE OF STATE SUPPORT FOR BUSINESS IN RUSSIA UNDER WESTERN SANCTIONS PRESSURE

Аннотация

Данная статья посвящена роли государственной поддержки бизнеса в условиях санкционного давления Запада на экономику России. В статье рассмотрены основные подходы к поддержке бизнеса, проведен анализ эффективности государственных программ и мер поддержки.

Abstract

This article is devoted to the role of state support for business in the face of Western sanctions pressure on the Russian economy. The article discusses the main approaches to business support, analyzes the effectiveness of government programs and support measures.

Ключевые слова: поддержка бизнеса, санкционное давление, экономика России, государственные программы

Key words: business support, sanctions pressure, Russian economy, government programs.

В условиях санкционного давления со стороны Запада экономика России оказалась под серьезным давлением. Отрасли экономики, связанные с экспортом, были наиболее пострадавшими, так как им пришлось столкнуться с ограничением доступа на мировые рынки. Вместе с тем, санкции оказали и положительное влияние на развитие экономики России. Российские компании и предприниматели, не имеющие возможности вести бизнес с западными партнерами, начали активно искать новые рынки сбыта, а также развивать собственное производство и технологии.

В такой ситуации роль государства в поддержке бизнеса оказалась крайне важной. По мнению Ю. М. Алпатова, «…государство может добиться прибыльности…отраслей за счет того, что перенаправит потоки финансирования…в сторону малого частного предпринимательства» [1, С. 50]. Именно государство создало условия для того, чтобы российские компании и предприниматели могли успешно справиться с вызовами, которые поставил перед ними санкционный режим. В статье будут рассмотрены основные меры государственной поддержки бизнеса в России, которые были приняты в период санкционного давления со стороны Запада. В условиях санкционного давления Запада поддержка бизнеса становится особенно актуальной задачей для государства. От того, насколько эффективно будут проводиться меры поддержки, зависит не только благосостояние предпринимателей, но и в целом экономическое развитие страны.

Анализ существующих подходов к поддержке бизнеса в условиях санкционного давления показывает, что они могут быть различными и зависят от масштабов и характера экономических проблем, которые ставятся перед государством. Ученые отмечают, что «государственное регулирование экономики представляет собой форму государственного вмешательства, целью которой является воздействие на поведение экономических субъектов» [2, С. 35]. Наиболее распространенным подходом является предоставление финансовой поддержки. Это может быть как выделение дополнительных средств на развитие отдельных отраслей экономики, так и снижение налоговой нагрузки на бизнес. Однако финансовая поддержка может быть недостаточной для того, чтобы компенсировать негативное воздействие санкций на экономику. В этом случае необходимо разрабатывать другие меры поддержки, например, улучшение условий доступа к кредитам для предприятий, внедрение инновационных технологий, разработка программ обучения и переподготовки кадров, а также поддержка малого и среднего бизнеса.

Важным элементом поддержки бизнеса является также создание благоприятного инвестиционного климата в стране. В условиях санкционного давления привлечение иностранных инвесторов может стать сложной задачей, однако государство может вести работу по созданию особых экономических зон, снижению бюрократических барьеров, обеспечению правовой защиты инвесторов и т.д. Важно отметить, что поддержка бизнеса в условиях санкционного давления не может быть рассмотрена как единоразовая мера. Это должно стать частью долгосрочной стратегии государства по развитию экономики, с учетом текущей ситуации на мировом рынке. Оценка эффективности государ-

ственных программ и мер поддержки бизнеса является крайне важным этапом в улучшении экономической ситуации в условиях санкционного давления. Для этого необходимо проводить систематический мониторинг рынка, анализировать изменения в экономической среде и оценивать эффект от введенных мер.

В России существуют различные программы поддержки бизнеса, такие как льготы по налогообложению, субсидии на развитие малого и среднего бизнеса, государственные гарантии, программы финансовой поддержки отдельных отраслей экономики и многое другое. К сожалению, не все эти программы эффективны и способны дать ощутимый результат. Для оценки эффективности государственных программ и мер поддержки необходимо проводить социально-экономический анализ, который включает в себя изучение рынка, оценку конъюнктуры, анализ изменений в законодательстве и многое другое. Важно также учитывать мнение предпринимателей и экспертов, проводить опросы и обсуждения, чтобы узнать, какие программы и меры поддержки наиболее эффективны и нужны для различных категорий бизнеса. Одним из примеров эффективной программы является программа «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуального предпринимательства», которая включает в себя меры по снижению налогового бремени, предоставление субсидий и льгот на различные услуги, а также помощь в получении кредитов и гарантий. Х.М. Мусаева отмечает, что «…цель такой программы – поддержка бизнеса на всех этапах его развития, начиная от старта (расширения) и до выхода на экспорт…» [3, С. 109]. Однако не все программы оказываются эффективными. Например, программа «Очистка кредитной истории» была запущена в 2019 году, но по результатам первого года ее работы было зарегистрировано всего 80 тысяч обращений, что составило только 2% от числа потенциальных заемщиков. Это говорит о том, что программа не была достаточно продвинутой и не устранила проблемы, которые приводят к отказу в получении кредита. Одной из важных составляющих анализа эффективности мер поддержки бизнеса является исследование мнения представителей бизнес-сообщества и экспертов. Для этого проводятся опросы и интервью, в которых участвуют представители различных отраслей экономики и эксперты с соответствующим опытом и знаниями. В рамках таких исследований можно выяснить мнение представителей бизнеса и экспертов относительно роли государства в поддержке бизнеса в условиях санкционного давления. Они могут высказать свое мнение о том, насколько эффективны меры поддержки, какие проблемы имеются в их реализации и какие изменения необходимы для улучшения

ситуации. Кроме того, такие исследования могут помочь в выявлении тех отраслей экономики, которые наиболее нуждаются в поддержке со стороны государства. Также можно выявить факторы, которые могут ограничивать эффективность мер поддержки, и разработать рекомендации по их устранению. Результаты таких исследований могут быть использованы государственными органами в разработке новых программ поддержки бизнеса и корректировке существующих. Кроме того, представители бизнес-сообщества и эксперты могут внести свой вклад в развитие подходов к поддержке бизнеса в условиях санкционного давления. В результате исследования было установлено, что государственная поддержка бизнеса имеет положительный эффект на экономику России в условиях санкционного давления. Бизнес-сообщество и эксперты отмечают значимость таких мер поддержки, как льготы и субсидии, кредитование и стимулирование экспорта. Однако, большинство респондентов высказали мнение, что государственная поддержка должна быть более эффективной и прозрачной. Оценка перспектив дальнейшего развития экономики России и необходимости поддержки бизнеса в условиях санкционного давления.

Санкционное давление со стороны Запада продолжается и влияет на экономику России. Для устойчивого развития экономики необходимо поддерживать бизнес, который является основным двигателем экономического роста. Важно развивать экспортные возможности, стимулировать инновации и модернизацию производства, а также поддерживать малый и средний бизнес. Государственная поддержка бизнеса в условиях санкционного давления должна быть приоритетной задачей.

Список цитируемой литературы:

1. Алпатов, Ю. М. Участие государства в развитии малого и среднего бизнеса / Ю. М. Алпатов // Право и управление. – 2021. – № 2. – С. 48-51.

2. Герсонская, И. В. Обновление научного инструментария государственного регулирования национальной экономики / И. В. Герсонская // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – № 2 (436). – С. 34-42.

3. Мусаева, Х. М. Основные тенденции развития малого предпринимательства / Х. М. Мусаева // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 5 (3). – С. 108-110.

Зобова Д.П., Юрова Ю.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук
Zobova D.P., Yurova Yu.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Korotaeva E.Yu., PhD in Economics,
Associate Professor

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА
INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF RUSSIAN SOCIETY

Аннотация

В статье рассмотрена институциональная среда России, ее основные особенности, условия функционирования, а также некоторые рекомендации по ее совершенствованию.

Abstract

The article examines the institutional environment of Russia, its main features, the conditions of functioning, as well as some recommendations for its improvement.

Ключевые слова: институционализм, институт, институциональная среда.

Keywords: institutionalism, institute, institutional environment.

Институциональная среда представляет собой сложную систему институтов, которые влияют на различные аспекты жизни общества, включая финансовую деятельность. В литературе выделяют две основные группы институтов: социальные, политические и формальные, а также организации, клубы по интересам и другие формы совместной деятельности.

Институциональная среда России постоянно эволюционирует в соответствии с изменением правовой базы, что в свою очередь может значительно повлиять на экономическое благополучие разных регионов страны. Несмотря на это, стабильность институциональной среды является неотъемлемым фактором для обеспечения прогнозируемости законодательного поля и функционирования экономики в целом.

Однако, не все принятые нормы могут быть эффективными в практическом исполнении. Кроме того, концепция расовых институ-

тов, которые ранее использовались, получила негативную оценку в современном обществе. В связи с этим, происходят коренные изменения в социально-экономической сфере, которые отразятся на изменении институциональной среды в целом.

Таким образом, необходимо постоянно анализировать и совершенствовать институциональную среду, чтобы обеспечить более эффективное функционирование экономики и общества в целом. Это будет способствовать повышению качества жизни людей, развитию бизнеса и достижению устойчивого экономического роста.

Также институциональная среда России имеет некоторые особенности, которые важны для понимания ее функционирования. Одной из основных проблем является то, что многие институты рассматриваются как нормы, которые не всегда эффективны. В последние годы в России принято много новых норм, что отражает изменение вектора социально-экономического развития.

Однако, не все принятые стандарты действительно эффективны. Кроме того, взаимовлияние между институциональной средой и людьми, действующими в ней, является двойственным. С одной стороны, институциональная среда оказывает непосредственное влияние на поведение людей через действие норм. С другой стороны, люди могут повлиять на институциональную среду, участвуя в выборах тех, кто принимает нормы. Это взаимоотношение может приводить к конфликтам и недовольству в обществе.

В целом, институциональная среда России является сложной и изменчивой, что требует регулярного анализа и совершенствования. Только так можно обеспечить эффективное функционирование экономики и повысить качество жизни людей в России.

Институциональная среда России имеет свои исключительные особенности, которые также могут препятствовать эффективной работе хозяйствующих субъектов. Одной из таких особенностей является ситуация, когда содержание институциональной среды не всегда отражает реальные потребности общественной жизни. Это может приводить к появлению институциональных ловушек - устойчивых и неэффективных институтов, которые затрудняют осуществление деятельности хозяйствующих субъектов.

Еще одной проблемой является эффективность института как организации, которая определяется проблемой взаимоотношения принципала и агента. Негативное влияние проявляется в том, что граждане-агенты могут обманывать государство-принципала, например, неуплатой налогов, а агенты в организациях могут забывать о работе и вводить доверителя в заблуждение. Усиление контроля может

решить проблему только частично, поскольку агенты могут интерпретировать информацию таким образом, чтобы соответствовать ожиданиям принципала.

В целом, эффективное функционирование институциональной среды России требует постоянного анализа и корректировки. Необходимо рассматривать институты не только как нормы и правила, но также как организации, которые должны стремиться к наилучшему выполнению поручений принципала на договорных условиях. Только так можно обеспечить более эффективное функционирование экономики и повысить качество жизни людей в России.

Также важно учитывать, что проблема «принципал-агент» не может быть решена одним лишь изменением институциональной среды. Необходимо улучшить систему мотивации и вознаграждения агентов, а также установить четкие правила и процедуры контроля деятельности агентов. Важно также обеспечить прозрачность и открытость взаимодействия между принципалом и агентами.

В целом, решение проблемы «принципал-агент» требует комплексного подхода и учета многих факторов. Необходимо улучшать институциональную среду, создавать эффективные механизмы мотивации и контроля агентов, а также развивать коалиции агентов. Только так можно достичь высокой производительности труда и эффективности деятельности организаций и государственных структур.

Список цитируемой литературы:

1. Алпутов, С.Ю. Трудно быть в России предпринимателем! Совершенствование условий деятельности малого предпринимательства // Российское предпринимательство. 2009. № 12. С. 14-19.

2. Станчин, И.М. Инновационная экономика: сущность и особенности // Перспективы инновационного развития современного мирового сообщества: экономико-правовые и социальные аспекты Материалы Международной юбилейной научно-практической конференции ВЭПИ-ВГЛТА, в 5-ти томах. Редколлегия: главный редактор С.Л. Иголкин, ответственный редактор Т.Л. Безрукова, А.Э. Ахмедова. 2012. С. 156-160.

3. Шульгина, Л.В., Глеков П.М. Системный менеджмент и его механизм в условиях финансового кризиса // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2012. № 11. С. 30-34.

Зырянова М. А., студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», г. Самара
Научный руководитель – Анисимова В.Ю., канд. экон. наук, доц.

Zyryanova M. A., student
Samara State Aerospace University named after academician S.P. Korolev, Samara
Scientific adviser – Anisimova V.Yu., PhD in Economics, Associate Professor

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
THE IMPORTANCE AND ROLE OF MORTGAGE LENDING IN MODERN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрен рынок ипотечного кредитования в современной России. Выявлены значение и роль ипотеки. Также в статье проведена оценка текущего состояния рынка ИЖК. Рассматривается положительное влияние ипотечного кредитования в российских условиях и факторы, сдерживающие его развитие. Раскрывается роль государства в помощи рынку ипотечного кредитования.

Abstract

The article examines the mortgage lending market in modern Russia. The significance and role of mortgages are revealed. The article also assesses the current position of the housing and communal services market. The positive impact of mortgage lending in the Russian conditions and the factors constraining its development are considered. The role of the state in helping the mortgage lending market is revealed.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование; ставка по ипотечным кредитам; социальная политика; ипотечные кредиты; заёмщик; жилищный вопрос.

Keywords: mortgage, mortgage lending; mortgage loan rate; social policy; mortgage loans; borrower; housing issue.

В нынешних постоянно меняющихся экономических условиях развитие социально-экономической сферы – одна из первостепенных задач государства. Ипотечное кредитование в современной России – одно из главных направлений в области социальной политики государства [3].

Ипотечное кредитование – целевой кредит, предоставляемый банками на длительный срок как юридическим, так и физическим лицам под залог их недвижимости: земли, производственных и жилых зданий, помещений, сооружений [1]. В России «ипотечный кредит» — это получение кредита в банке на покупку жилой недвижимости.

В статье мы оценили влияние ипотечного кредитования. Благодаря нему происходит благоприятное социальное развитие, поскольку оно направлено на улучшение благосостояния граждан [6]. Помимо социального, ипотека ускоряет и развитие экономики страны, так как с ростом участников ИЖК растет количество новостроек, а это означает увеличение объемов производства, и как следствие, прибыли [2].

Таблица 1

Показатели рынка ИЖК в 2019-2023 годах [7]

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год (по состоянию на 1 марта)
Количество выданных ипотечных кредитов, млн. шт.	1,1	1,7	1,9	1,3	более 1,3
Объем выданных ипотечных кредитов, трлн. рублей	2,9	4,4	5,7	4,9	4,6-5,0
Средний уровень процентной ставки по ипотечному кредиту, %	9,87	7,68	7,49	7,58	7,92

Мы провели оценку состояния рынка ипотечного кредитования Российской Федерации на данный момент (таблица 1). На основании данных из таблицы можно сделать вывод, что за исследуемый период рынок ИЖК стремительно рос, однако в 2022 году объем выданных ипотечных кредитов снизился в связи с политической обстановкой. Нестабильная политическая ситуация оказала значимое влияние на мировую экономику и на жизнь населения в целом. По итогам 9 месяцев 2022 года объемы выдачи ипотечных кредитов снизились на 36% в количественном выражении и на 21% в денежном выражении относительно того же периода в прошлом году. Согласно прогнозам ЦБ, спрос на жилье и ипотеку будет менее активным в условиях общей неопределенности.

Однако в этом году рынку ипотеки эксперты обещают рост – объем выдаваемых ипотечных кредитов может вырасти на 15 процентов. Данная цифра примерно равняется объему потерянных кредитов в 2022-м году.

Сокращение выдачи ипотечных кредитов может быть связано с множеством очевидных факторов: повышение процентных ставок; постоянно меняющаяся экономическая и политическая ситуации; низкий

уровень дохода населения; дефицит новостроек в регионах и, как следствие, завышенные цены на недвижимость; отсутствие системы в законодательстве ипотечного кредитования и другие [5].

Проводя исследование, мы взяли во внимание средние цены 1 кв метра жилья на рынке недвижимости (рисунок 1). Как видно из графика, средняя цена на 1 кв. м площади квартир на рынке жилья постоянно растёт, особенно в последние пару лет. Также рассмотрели среднюю заработную плату по России и заметили, что за период с 2019 по 2022 год в то время, как средняя заработная плата выросла только на 26% (с 47 867 до 60 101 рублей), средние цены на жилье выросли в целых 2 раза или на 100% (с 62,3 до 117,3 тыс. рублей за 1 кв. метр) [8]. Отсюда вывод: купить жильё самостоятельно без ипотеки с каждым годом становится гораздо сложнее.

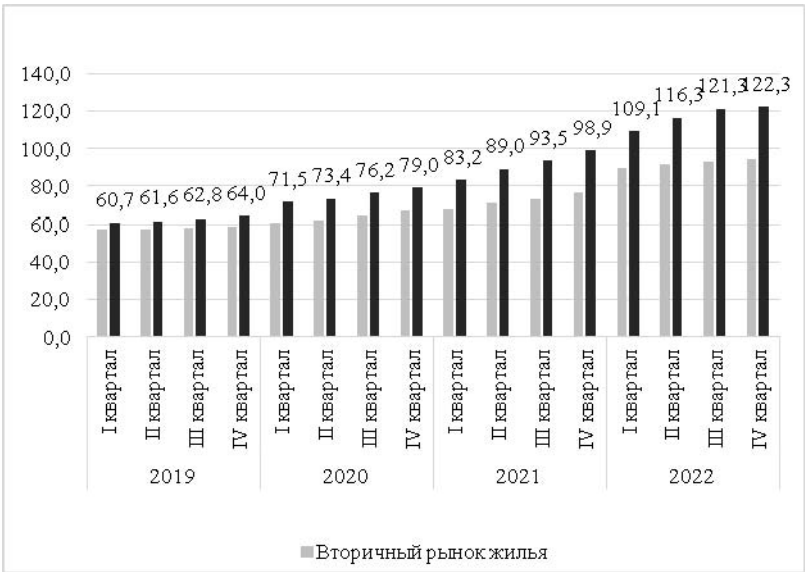


Рис. 1. График изменения средней цены 1 кв. метра общей жилой площади квартир на рынке жилья в 2019-2022 годах, тыс. руб. [4]

В последнее время в связи с неустойчивой экономической ситуацией в стране, спрос на потребительские кредиты значительно снизился. По мнению автора данной статьи, для повышения спроса на ипотечные кредиты, банки будут конкурировать за клиентов с помощью изменения технологии кредитования, а именно снижая размеры комиссии, изменяя условия займа и возврата, ускоряя время рассмотрения заявки заёмщика и так далее.

В развитии любой отрасли есть фазы подъема и спада, сфера ипотечного кредитования конечно же тоже претерпевает такие фазы. В данном случае пик рынка ипотеки выпал на 2021 год, после чего сфера претерпела резкий упадок в объемах кредитования. Однако, несмотря на текущую ситуацию, наблюдаются отличные перспективы в развитии рынка ИЖК. Важно понимать, что главной задачей ипотеки выступает обеспечение населения именно жильём эконом-класса, а это означает, что подъем следует ожидать тогда, когда бюджету среднего класса ничего не угрожает, то есть отсутствует риск потери и обесценивания денежных средств, а это возможно в условиях стабильной экономической ситуации.

И конечно невозможно развитие системы ИЖК без помощи государства. В России действует несколько программ мер государственной помощи, которые помогают населению при покупке жилья. Обеспечиваются эти программы деньгами из бюджета. Среди таких программ: материнский капитал, семейная ипотека под 6%, льготная ипотека под 7%, Дальневосточная ипотека под 2%, сельская ипотека под 3%, социальная выплата для молодых семей, а также погашение ипотеки дл многодетных семей. Также государство должно поддерживать нормативную базу ИЖК для развития сферы в целом.

Подводя итог, важно отметить, что развитие ипотечного кредитования остается одним из приоритетных направлений социальной государственной политики, оказывающим положительное влияние на преодоление социальной нестабильности и помогающим удовлетворить потребность населения в жилье.

Список цитируемой литературы:

1. Бобкова, А. Р. Особенности ипотечного кредитования на современном этапе развития экономики / А. Р. Бобкова, И. В. Григоренко // Форум молодых ученых. – 2022. – № 3(67). – С. 17-21.

2. Кривошапова, С. В. Роль и значение ипотечного кредитования в социальной политике Российской Федерации / С. В. Кривошапова, М. И. Непрокина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 2(25). – С. 50-55. – DOI 10.18323/2221-5689-2016-2-50-55.

3. Кулак С.Е. Особенности ипотечного кредитования в современных условиях // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – 2017.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fedstat.ru/indicator/31452.

5. Айзинова, И. М. Ипотечное кредитование как инструмент жилищной политики / И. М. Айзинова // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2017. – Т. 15. – С. 489-510.

6. Кириченко К.Р. Роль и значение ипотечного кредитования в современных условиях // Новый университет. Серия «Экономика и право». 2015. №7 (53). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-ipotechnogo-kreditovaniya-v-sovremennyh-usloviyah.

7. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/Indicator_mortgage/1222/.

8. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/govsupport/.

Ильясова К.А., Гаянова В.Э., студенты
ЧОУ ВО «Казанский Инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)», г. Казань
Научный руководитель – Юнусова Р. С. канд. социол. наук, доц.

Ilyasova K.A., Gayanova V.E., students
CHOU VO "Kazan Innovative University
named after V.G. Timiryasov (IEUP)", Kazan
Scientific supervisor – Yunusova R.S. PhD, Associate Professor

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СТАРТАПОВ В РОССИИ
MECHANISMS OF STATE SUPPORT FOR STARTUPS IN RUSSIA

Аннотация

Данная работа рассматривает вопросы государственной поддержки стартапов в России. В ней освещены механизмы, которые используются для поддержки начинающих бизнесменов и инноваторов в нашей стране. В частности, рассматриваются программы грантового финансирования, инвестиционные фонды, а также налоговые льготы и другие инструменты стимулирования молодых компаний.

Abstract

This work considers the issues of state support for startups in Russia. It highlights the mechanisms that are used to support start-up businessmen

and innovators in our country. In particular, grant financing programs, investment funds, as well as tax incentives and other incentives for young companies are considered.

Ключевые слова: стартапы, государственная поддержка, налоговые льготы, инфраструктура, инвестиционные фонды.

Keywords: startups, government support, tax incentives, infrastructure, investment funds.

В условиях динамичного развития российской экономики значительную роль приобретает функционирование стартапов. Стартапы — молодые быстро развивающиеся компании, в основе которых лежит инновационная бизнес-идея и технология [4]. Они играют важную роль в социально-экономическом развитии страны, создавая рабочие места и технологические инновации. Однако для достижения успеха их необходимо поддержать, особенно на стадии зарождения.

Цель данной статьи заключается в исследовании существующих механизмов государственной поддержки стартапов в России, выявлении проблемных аспектов запуска стартапов, и выработке рекомендаций по оптимизации механизмов государственной поддержки стартапов. Работа направлена на то, чтобы сформировать представление о современном состоянии российской стартап-экосистемы

В России стартапы получают все большее внимание как со стороны бизнес-сообщества, так и правительства. Государственная поддержка стартапов является одним из ключевых инструментов в создании благоприятной среды для развития современного бизнеса. В связи с этим актуально изучение механизмов государственной поддержки стартапов в России.

Государственная поддержка актуальна на всех стадиях жизненного цикла проекта, но особую роль она играет в создании благоприятных условий для их развития и успешной реализации стартапов [1]. Она может помочь снизить риски, связанные с созданием бизнеса, и обеспечить доступ к ресурсам и инфраструктуре, необходимой для успешного запуска.

Механизмы государственной поддержки стартапов в России включают следующие меры: финансовую поддержку (гранты, венчурные фонды), поддержку экспорта, налоговые льготы и другие стимулы для бизнеса [3]. Они могут быть доступны как для новых, стартующих проектов, так и для уже существующих компаний.

Однако, несмотря на наличие ряда мер государственной поддержки стартапов, их эффективность не всегда высока (см. рис 1).

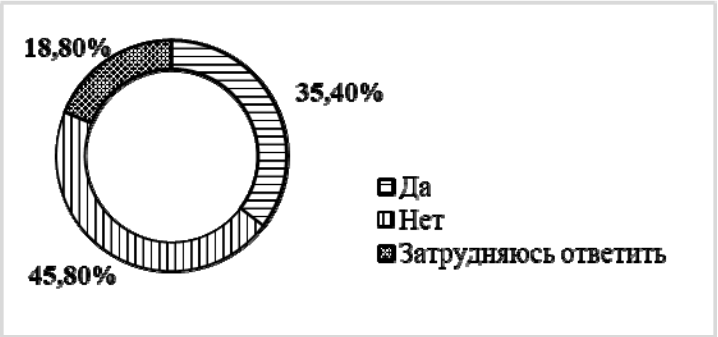


Рис 1. Считаете ли вы поддержку государства эффективной

Так, из общего числа стартапов почти 46% оценивают эффективность мер государственной поддержки негативно, почти 19% опрошенных предпочли не отвечать на данный вопрос. Признают частичную эффективность государственной поддержки только 35% опрошенных. Некоторые причины неэффективности включают бюрократические препятствия, отсутствие доступа к мерам поддержки и недостаточное количество экспертной помощи [2].

Факторами успеха российских стартапов являются смелость и находчивость в развитии бизнеса, умение обращаться к экспертным знаниям и ресурсам, активное использование маркетинговых и социальных сетей для продвижения продуктов и услуг.

Существует множество успешных стартапов, которые в свое время получали государственную поддержку от государства, такие как Яндекс, Kaspersky, Ozon и Avito

1. Например, Yandex - основанный в 1997 году, получил гранты от Фонда содействия развитию технологий до 2005 года. Кроме того, в 2010 году Яндекс получил право на владение доменом. рус, выданное Российским государством. А сейчас Yandex — это не только поисковик, но и множество продуктов для пользователей и бизнеса: карты, видео, транспортные сервисы, рекламная площадка и многое другое.

2. Kaspersky - компания, занимающаяся разработкой антивирусных программ. Она была основана в 1997 году и получала гранты от Российского фонда фундаментальных исследований, а в 2014 году компания получила государственный заказ на разработку российской операционной системы Kaspersky OS и сейчас является мировым лидером в своей области.

3. Ozon - крупнейший интернет-магазин России. Был основан в 1998 году. Получил гранты от Фонда содействия развитию технологий. Кроме того, в 2017 году компания подписала соглашение с Министер-

ством экономического развития и торговли Российской Федерации о включении в реестр операторов электронной торговли. И сейчас Озон предлагает широкий выбор товаров и услуг, включая продукты питания, бытовую технику, одежду и многое другое.

4. Avito - крупнейший сайт объявлений в России. Создан в 2007 году. В 2019 году получил правительственную поддержку в виде соглашения о сотрудничестве с Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) для развития электронной торговли в России. А на данный момент Avito позволяет подавать объявления о продаже и покупке товаров и услуг в разных категориях, включая недвижимость, автомобили, бытовую технику и многое другое.

Они достигли успеха благодаря удачному сочетанию инновационных продуктов и услуг, маркетинговой стратегии и поддержке со стороны государства и бизнес-сообщества.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что некоторые факторы успеха российских стартапов – это высокая квалификация команды проекта, подходящая бизнес-модель и связь с инвесторами. Однако, как и в любом бизнесе, не все стартапы успешны, есть и те, что терпят неудачи. Это может быть связано с отсутствием профильных знаний, неумением вести бизнес, неправильным выбором бизнес-модели или недостаточным объемом инвестиций.

Анализ показывает, что механизмы государственной поддержки стартапов в России хорошо развиты, однако все же требуют оптимизации. Для увеличения эффективности государственной поддержки необходимо обеспечить больший доступ к мерам поддержки и помочь стартапам зарегистрироваться более легко и быстро.

На основании оценки существующих инструментов, можно дать следующие рекомендации по оптимизации механизмов государственной поддержки стартапов в России:

1. Улучшение доступа к ресурсам. Необходимо обеспечить больший доступ к финансовым, организационным и экспертным ресурсам. Для этого государство может создавать программы поддержки инкубаторов и акселераторов, а также инвестиционных фондов, которые бы предоставляли финансирование молодым предпринимателям. Необходимо упростить процедуры получения государственных грантов и субсидий, сократить бюрократические процедуры, упростить налоговое законодательство.

2. Повышение квалификации стартап-предпринимателей и экспертов. Улучшение знаний и навыков стартап-предпринимателей и экспертов способствует повышению качества и уровня инновационной деятельности, что может стать началом развития новых технологий и

инновационных продуктов. Для этого необходимо создавать образовательные программы, семинары, тренинги и другие формы обучения в области стартапов. Также следует поддерживать участие стартап-предпринимателей в международных конференциях, форумах и выставках.

3. Обеспечение доступности рынков сбыта и ресурсов. Необходимо развивать инфраструктуру, повышать доступность технологических ресурсов, содействовать созданию партнерских отношений между стартапами и крупными корпорациями. Это поможет ускорить внедрение инноваций на рынке и обеспечит рост производства.

4. Повышение качества правового обеспечения. Необходимо улучшать правовую защиту прав интеллектуальной собственности, обеспечивать быструю и эффективную защиту прав молодых компаний и стартапов. Кроме того, необходимо активно сотрудничать с Министерством экономического развития и другими соответствующими ведомствами по совершенствованию правового регулирования в области развития инноваций и технологий.

Итак, разбор механизмов государственной поддержки стартапов в России показал, что на данный момент система поддержки молодых компаний существует, но в целом недостаточно эффективна. Это говорит о том, что существует необходимость в разработке и внедрении новых или совершенствовании существующих механизмов и инструментов поддержки.

Несмотря на отсутствие детального анализа содержания существующих механизмов государственной поддержки стартапов и аспектов взаимодействия между государственными и частными организациями в ходе развития стартапов в России, результаты данного исследования представляют интерес для широкой аудитории и могут быть использованы в качестве отправной точки для дальнейших исследований в этой области.

Список цитируемой литературы:

1.Нелюбина, Е.В., Юнусова Р.С. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе ХМАО – Югра // Студенческий вестник, Москва, 2020 № 37-2 (135), С. 41-44

2. Исследование эффективности государственных мер поддержки технологических стартапов на ранних стадиях 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sailingstartup.vc/wp-content/uploads/2021/04/%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-Sailing-Startup.pdf (дата обращения: 09.04.2023).

3. Как стартапу получить поддержку от государства: обзор программ и фондов по регионам и сферам бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admitad.pro/ru/blog/kak-startaperu-poluchit-podderzhku-ot-gosudarstva (дата обращения: 10.04.2023).

4. Что такое стартап. Объясняем простыми словами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-startap-obyasnyaem-prostymi-slovami.htm (дата обращения: 08.04.2023).

Карамутдинова Р.И., студент
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Институт Экономики и Управления, г. Симферополь
Научный руководитель - Аблямитова А.Л., ассистент

Karamutdinova R.I., student
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management, Simferopol
Scientific adviser - Ablyamitova A.L., assistant

УЯЗВИМОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОТМЫВАНИИ ДЕНЕГ
VULNERABILITY OF NON-PROFIT ENTERPRISES TO MONEY LAUNDERING

Аннотация

В статье рассмотрены уязвимости некоммерческих предприятий в отмывании денег, а также меры предупреждения, выявления и пресечения операций по отмыванию денежных средств в НКО.

Abstract

The article discusses the vulnerabilities of non-profit enterprises in money laundering, as well as measures to prevent, detect and suppress money laundering operations in NPOs.

Ключевые слова: отмывание преступных доходов; некоммерческие организации; уязвимости; теневая экономика; предпринимаемые меры НКО в целях ПОД/ФТ.

Keywords: money laundering; non-profit organizations; vulnerabilities; shadow economy; measures taken by NCOs for AML/CFT purposes.

Отмывание преступных доходов – это глобальная проблема, представляющая серьезную угрозу для экономики и общества во всем мире. Одним из инструментов легализации денег стали разного вида некоммерческие организации. Они особенно уязвимы для отмывания денег из-за их уникальных характеристик: НКО пользуются общественным доверием, имеют доступ к значительным источникам финансирования, а также отличаются большой концентрацией денег. Некоммерческие организации предоставляют широкий спектр услуг и поддержку различным группам лиц по всему миру. Однако они также, как и коммерческие организации, несмотря на отсутствие мотива получения прибыли, подвержены отмыванию денег и другим финансовым преступлениям. В этой статье будут рассмотрены уязвимые места некоммерческих предприятий в отношении отмывания денег и выделены некоторые меры, которые можно предпринять для снижения этих рисков.

Некоммерческие организации (НКО) – это организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль (пожертвования, членские взносы, гранты или субсидии) между участниками [4]. Возможно наличие иных целей, но главное требование – это осуществление такой деятельности организации, которая направлена на достижение общественных благ.

Деятельность каждого из видов некоммерческих организаций дополнительно регулируется специальным законодательством. В соответствии с Федеральным законом "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ к НКО относятся: общественные и религиозные организации (объединения); государственные корпорации и компании; некоммерческие партнерства; фонды; объединения юридических лиц (ассоциации и союзы) и другие [4].

Согласно Руководящим указаниям ФАТФ для оценки рисков отмывания денег риск может рассматриваться как производное от трех факторов: угрозы, уязвимости и последствия. При этом понятие «уязвимость» включает «те области, в которых угроза может реализоваться, либо то, что может содействовать или способствовать её реализации» [3]. Уязвимость в контексте оценки рисков отмывания денег и финансирования терроризма позволяет акцентировать внимание на факторах, являющихся слабыми местами в системе ПОД/ФТ.

Уязвимости использования некоммерческих организаций для отмывания денег:

1. Отсутствие прозрачности. Некоммерческие организации часто действуют при ограниченном общественном или государственном контроле, что делает их привлекательными для отмывания денег. От-

сутствие прозрачности в отчетности о финансовых операциях или источниках финансирования создает возможности для незаконной деятельности;

2. Большие объемы небольших пожертвований. Многие некоммерческие организации получают большой объем небольших пожертвований от различных групп лиц, что затрудняет выявление подозрительных моделей или источников средств. Также лица, занимающиеся отмыванием денег, могут пожертвовать наличные деньги, акции или другие активы организации, а затем потребовать налоговый вычет за свое пожертвование. Это затрудняет отслеживание источника средств;

3. Использование посредников. Некоммерческие организации могут использовать посредников: подрядчиков, консультантов или агентов для оперативной помощи. Эти посредники могут использовать свои методы для отмывания денег;

4. Мобильность средств. Некоммерческие организации часто отправляют средства в разные части мира, что облегчает перемещение незаконных средств лицами, занимающимися отмыванием денег;

5. Операции с наличными. Некоммерческие организации могут принимать денежные пожертвования или платежи в наличной форме, поэтому их трудно отследить или проконтролировать. Это позволяет лицам, занимающимся отмыванием денег, использовать некоммерческие организации для перевода крупных сумм незаконных денежных средств;

6. Иностранные руководители. Необходимо обращать особое внимание на наличие в некоммерческой организации иностранных руководителей, особенно если при этом идут крупные переводы в страну происхождения этих директоров.

Существует ряд причин, исходя из которого люди пытаются вести свою деятельность в теневом секторе, скрывая реальные доходы:

– уровень налоговой нагрузки;

– уровень безработицы: больше безработных - больше теневой сектор;

– уровень жизни: снижение среднедушевых доходов приводит к увеличению теневого сектора;

– желание получить больший доход даже нелегальным путем;

– кризисное состояние национальной экономики;

– нестабильная политическая ситуация [1].

На данный момент теневая экономика растёт. В связи с этим будут разрабатываться и применяться новые схемы легализации преступных доходов, из-за которых ущерб экономике государства будет наноситься все больше и больше. Из-за роста теневой экономики, со-

кращаются поступления в бюджет, что приводит к снижению социальных выплат. Коррупция растет, развитие государства замедляется, увеличивается инфляция. Поэтому необходимы меры воздействия на нелегальную деятельность.

Для предупреждения, выявления и пресечения операций по отмыванию денежных средств в некоммерческих организациях принимаются меры, которые изображены на рисунке 1.

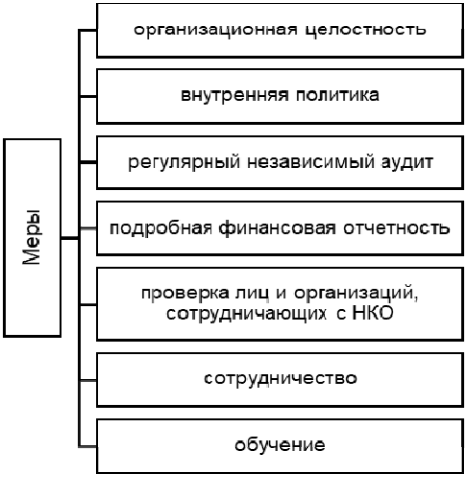


Рис. 1. Меры предупреждения, выявления и пресечения операций по отмыванию денежных средств в некоммерческих организациях (составлено автором на основе [2])

Рассмотрим подробнее меры, предпринимаемые НКО в целях ПОД/ФТ:

- организационная целостность. НКО учреждаются и действуют в соответствии с законодательством и руководящими документами, в которых указываются цели, структура, порядок отчетности и другие параметры;

- внутренняя политика. Некоммерческие организации должны установить и обеспечить соблюдение политики, устанавливающей процедуры приема и отслеживания пожертвований, обучения персонала рискам отмывания денег и мониторинга финансовых транзакций;

- регулярный независимый аудит. Некоммерческие организации должны проводить регулярные внутренние аудиты, способствующие своевременному выявлению любых финансовых нарушений, которые могут указывать на потенциальные риски отмывания денег, что также положительно сказывается на доверии доноров;

- подробная финансовая отчетность по приходу и расходу денежных средств: усиление контроля НКО за ходом реализации программ и проектов, в том числе с целью подтверждения того, что средства используются в соответствии с заявленными целями и задачами организации;

- проверка лиц и организаций, от которых НКО получают средства и пожертвования, а также тех, кому данные средства будут предоставляться в качестве благотворительности. Проверка спонсоров по государственным и частным базам данных на наличие преступлений важна для выявления операций, связанных с отмыванием преступных доходов;

- сотрудничество. Некоммерческие организации должны сотрудничать с правоохранительными органами и коллегами для обмена информацией и обмена опытом в сфере противодействия отмыванию денег;

- обучение. Сотрудники должны регулярно проходить обучение по выявлению необычной финансовой деятельности и передаче сведений о них вышестоящим органам [2].

Некоммерческие организации играют важную роль в поддержке сообществ в Российской Федерации, но они также могут быть использованы для отмывания денег. Для эффективной борьбы с отмыванием денег некоммерческие организации должны проводить регулярные проверки, разрабатывать внутренние политики и процедуры, проверять спонсоров, сотрудничать с другими организациями в сфере противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) и обучать персонал. Тем самым они помогут предотвратить сокрытие преступниками незаконно полученных средств.

Список цитируемой литературы:

1. Полуэктов Евгений Романович, Донец Антон Борисович Виды легализации доходов, полученных преступным путем с помощью некоммерческих организаций // E-Scio. 2020. №6 (45). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-legalizatsii-dohodov-poluchennyh-prestupnym-putem-s-pomoschyu-nekommercheskih-organizatsiy (дата обращения: 18.03.2023).

2. Рекомендации для сектора НКО в сфере противодействия финансированию терроризма. – Текст : электронный // Росфинмониторинг : [сайт]. – URL: https://minjust.gov.ru/uploaded/files/rekomendatsii-dlya-sektora-nko-v-sfere-protivodejstviya-finansirovaniyu-terrorizma.pdf (дата обращения: 17.03.2023).

3. Руководящие указания ФАТФ «Оценка рисков отмывания денег и финансирования терроризма на национальном уровне», 2013. URL: http ://www. mumcfm. ru/index.php/ru/materials/books. (дата обращения: 15.03.2023).

4. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 19.12.2022) "О некоммерческих организациях". – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения: 12.03.2023).

Касымбек кызы Айдай, студент
ЧОУ ВО «Казанский Инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)», г. Казань
Научный руководитель – Г.И. Кульментьева, ст. преп.

Kassymbek kyzy Aidai., student
Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov, Kazan
Scientific adviser – G.I. Kulmenteva, senior lecturer

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
THE ROLE OF ADVERTISING IN THE COMPANY'S ACTIVITIES

Аннотация

В статье рассмотрено такой вид маркетинга как реклама. Реклама формирует имидж компании и поэтому необходимо уделять ей должное внимание. Анализируется объем рынка рекламы в средствах ее распространения. Цифровая реклама в современном мире становится все более важной для компаний, в целях конкурентоспособности и взаимосвязи с клиентами.

Abstract

The article discusses such a type of marketing as advertising. Advertising forms the image of the company and therefore it is necessary to pay due attention to it. The volume of the advertising market in the means of its distribution is analyzed. Digital advertising in the modern world is becoming increasingly important for companies, in order to be competitive and interact with customers.

Ключевые слова: реклама, маркетинг, коммуникация, рынок рекламы, интернет-реклама, цифровые технологии.

Keywords: advertising, marketing, communication, advertising market, online advertising, digital technologies.

Реклама как вид человеческой деятельности существует уже много лет. Она появилась из-за потребности людей в информировании о производимых продуктах и услугах другим людям.

В современное время реклама также играет важную роль, так как хорошо организованный маркетинг способствует успешной деятельности любого предприятия. Для того, чтобы бизнес стал гораздо успешнее, товары и услуги должны продвигаться грамотно и правильно. Хоть реклама и затрачивает средства в предприятии, оно все равно необходимо для повышения количества продаж, что в свою очередь приносят бизнесу определенный капитал.

Основная функция рекламы заключается в том, что она позволяет привлекать новых клиентов. А чтобы их привлечь, организация для начала рассказывает о себе и об уникальных свойствах продукта с целью выделится на рынке конкурентов. Также реклама помогает напомнить о компании постоянным клиентам, которых могут переманить к себе конкуренты. Если вы сделаете хорошую рекламу, с большей вероятностью клиенты к вам вернуться.

Реклама формирует имидж компании, с помощью которой можно заслужить доверие покупателей. Обычно к ней прибегают для того, чтобы не только создать положительный образ своей компании среди потенциальных клиентов, но и сделать это мнение устойчивым. Также имиджевая реклама формирует определенную ассоциацию с именем или товарным знаком компании. Качественная реклама способствует медленному, но постепенному продвижению имиджа компании.

Чтобы удержаться на рынке компании используют все новые технологии и придумывают новый подход при создании реклам, что весьма поднимают уровень конкуренции на рынке. Для более успешного продвижения специалистам приходится придумывать все более новые схемы и методы продвижения.

Реклама является нитью, которая сводит товаропроизводителя и покупателя. Если реклама не дает полного представления о продукте, не приводит новых клиентов, и не увеличивает количество продаж, значит в этой компании есть проблемы. К счастью, эти проблемы можно решить, тем самым улучшить эффективность компании в целом.

В настоящее время на рекламу уходит очень большое количество денег, и не всегда получается так, что деньги оправдывают результат.

Экспертная комиссия Ассоциации коммуникационных агентств России опубликовала отчет о состоянии российского рекламного рынка за 2019, 2020, 2021 года. Согласно отчету, общий объем распространенной рекламы без НДС составил около 395 млрд долларов США. Этот показатель представляет собой увеличение на 25% по сравнению с предыдущим кризисным годом в 2020 году и увеличение на 15% по сравнению с докризисным 2019 годом.

Экспертная комиссия подтвердила, что российский рекламный сектор успешно преодолел докризисный уровень и продолжает расширяться, демонстрируя рекордные результаты в истории российской рекламы. Однако отдельные сегменты и подсегменты рекламного рынка так и не смогли превзойти докризисный уровень. Поэтому в предлагаемом пресс-релизе для целей сравнения будут представлены данные как за 2019, так и за 2020 год.

Объем рынка рекламы в динамике и средствах ее распространения представлен в таблице 1.

По данным анализа экспертов АКАР, совокупный объем региональной рекламы по четырем медиасегментам — телевидению, радио, прессе и наружной рекламе — за первые три квартала 2021 года без учета НДС оценивается примерно в 27,5 млрд рублей. Это на 8% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Примечательно, что все сегменты регионального рынка, кроме прессы, продемонстрировали положительную динамику.

Таблица 1

Объем рынка рекламы в средствах ее распространения, млрд. руб. [1]

Сегменты	2019 год	2020 год	2021 год
1. Телевидение	119,26	107,2	134.0
в т.ч. основные каналы	113,74	102,24	127.8
тематические каналы	4,46	4,65	6.2
2. Радио	10,96	6,79	9.7
3. Пресса	8,37	5,7	5.7
в т.ч. газеты	3,15	2,02	2.1
журналы	5,22	3,7	3.6
4. Out of Home	31,28	18,01	31.6
в т.ч. наружная реклама	25,48	15,62	27.4
в т.ч. классические рекламоносители	18,62	10,96	17.4
5. Цифровые рекламоносители	5,5	4,4	10.0
6. Интернет	159,84	159,84	216.0
ИТОГО	336,6	297	396.0

После сложного 2020 года российская рекламная индустрия не только восстановилась, но и достигла рекордно высоких уровней роста. За 2021 год отечественный рекламный рынок вырос на 25% по сравнению с предыдущим кризисным годом и на 15% по сравнению с докризисным 2019 годом. Тем не менее, различные сегменты и подсегменты отрасли показали разные тенденции, причем некоторые из них так и не смогли превзойти докризисный максимум.

Радиореклама демонстрирует наиболее значительное восстановление после кризиса: объем рекламы увеличился на 30% по сравнению с предыдущим годом. Примечательно, что и сетевой, и региональный рекламные подсегменты демонстрируют сопоставимую высокую динамику. Сегмент «Радио» имеет небольшую долю рекламного рынка: 3% в 2019 г., которая снизилась до 2% в 2020 г. и увеличилась до 2% в 2021 г, текущая тенденция остается позитивной и обнадеживающей.

Телевидение является крупнейшим рекламным сегментом с долей 35% в 2019 году, которая снизилась до 36% в 2020 году и увеличилась до 34% в 2021 году. Кроме того, подсегменты федерального и тематического телевидения не только демонстрируют положительные тенденции, но и демонстрируют один из самых высоких темпов роста, сравнимый с Интернетом. Хотя региональный рынок телерекламы демонстрирует менее существенный рост, он все же находится в зоне положительной динамики.

Печатные издания по-прежнему переживают непростые времена, но по итогам 2021 года они впервые за много лет не испытали падения объемов и сохранили нулевую динамику роста. Однако важно отметить, что ведущие издательские дома получают свой основной доход от рекламы от цифровых версий своих изданий, а не от их печатных версий. Доходы от рекламы в цифровой среде для издательств демонстрируют сильную тенденцию к росту.

Сегмент наружной рекламы продемонстрировал заметный рост, с самой высокой динамикой среди всех основных медиасегментов рекламного рынка, увеличившись на 43% в 2020 году. Хотя можно утверждать, что такой всплеск роста обусловлен снижением в 2020 г., обращает на себя внимание тот факт, что он превысил докризисный уровень. В то время как наружная реклама превысила докризисный уровень, транспортная реклама, внутренняя реклама и реклама в кинотеатрах еще не достигли такого же уровня восстановления. Между тем, два подсегмента наружной рекламы, традиционные/классические рекламные конструкции и цифровые конструкции, демонстрируют разную динамику. В то время как цифровая наружная реклама привлекла почти в полтора раза больше рекламных бюджетов по сравнению с 2019 годом, традиционные билборды по-прежнему несут значительные убытки.

Сегмент цифровой рекламы имеет долю 2% в 2019 году, которая увеличилась до 3% в 2020 году и 3% в 2021 году. В последние годы этот сегмент неуклонно растет.

Наконец, доля интернет-сегмента, включающего онлайн-рекламу, в 2019 г. составила 47 %, в 2020 г. — 54 %, в 2021 г. — 55 %. Интернет продолжает сохранять доминирующее положение как на мировом, так и

на российском рекламном рынке и постепенно укрепляет свои позиции, хотя и не такими быстрыми темпами, как в предыдущие годы.

Что касается региональной составляющей российского рекламного рынка, то можно отметить, что большинство сегментов СМИ (за исключением прессы) показали положительную динамику в 2020 году. Однако все же заметно наличие значительного разрыва между текущими показателями и докризисным 2019 годом. Кризисный период в разной степени затронул разные регионы России. 15 крупнейших региональных рынков, которые относят к городам-миллионникам, показали положительный рост к 2020 году. Однако степень роста в этих городах была разной: Екатеринбург, Краснодар и Нижний Новгород продемонстрировали темпы роста на 20% и более, а Казань, Пермь и Самара показали рост примерно на 20%. В некоторых городах рост составил всего несколько процентов. Эксперты АКАР сделали предварительную оценку, что только три региона продемонстрировали положительный рост по сравнению с показателями 2019 года: Екатеринбург, Пермь и Нижний Новгород.

В заключение отметим, что рынок рекламы в России в последние годы испытывал значительные колебания из-за пандемии COVID-19. Тем не менее, ожидается, что сегменты Интернета будут продолжать расти, а сегменты Прессы, как ожидается, снизятся.

Интернет стал ведущим рекламным медиа в России по доходам, впервые обогнав телеканалы. Раньше Интернету удавалось опережать телевизионную рекламу по доходам только в определенных кварталах. Наибольшую часть интернет-рекламы составляет поисковая реклама, затраты на которую выросли на 15% и достигли 47,5 млрд рублей. Компании также увеличили расходы на рекламу в социальных сетях, мобильных приложениях и других платформах на 24%, до 57 млрд руб. При этом расходы на видеорекламу выросли на 10% и достигли 5,6 млрд рублей.

Единственным драйвером роста на рекламном рынке в настоящее время является интернет-реклама. Доступность различных форматов и платформ, а также доказанная эффективность кампаний способствовали этой тенденции. На самом деле рекламодатели продолжают увеличивать свои расходы на интернет-продвижение более быстрыми темпами.

Развитию интернет-рекламы в России мешают несколько препятствий. В настоящее время большинство пользователей относятся к этому вопросу со скептицизмом и опасением. Причиной этого является преобладание непроверенной рекламы рекламными агентствами в период появления рекламы. Эти объявления часто нарушают закон и со-

держат мошеннический контент, из-за чего потребители теряют веру в интернет-маркетинг в целом. Кроме того, в настоящее время в России нет закона, регулирующего интернет-рекламу, в результате чего большинство претензий, связанных с рекламой, остаются без юридической ответственности. Лазейки в действующем законодательстве затрудняют адекватную защиту прав участников онлайн-транзакций в суде.

Следовательно, в настоящее время индустрия интернет-рекламы сталкивается с многочисленными проблемами. Решение этих проблем, хотя бы частичное, может вывести российский рынок интернет-рекламы на новый уровень.

Сегмент прессы в рекламе в России в последние годы сокращается. Эта тенденция может быть связана с различными факторами. Одной из основных причин является растущая популярность цифровых медиа-платформ, таких как социальные сети, поисковые системы и мобильные приложения. Эти платформы предлагают компаниям более широкие возможности таргетинга и более высокую рентабельность инвестиций. Кроме того, снижение читательской аудитории и тиража традиционных печатных изданий в России сделало инвестиции в этот сегмент менее привлекательными для рекламодателей. Еще одним фактором, способствующим этому, является экономический спад в стране, который привел к сокращению рекламных бюджетов многих предприятий. В результате многие рекламодатели переключили свое внимание на более рентабельные и эффективные рекламные каналы.

Результаты исследований, приведенные выше, демонстрируют активное развитие такого направления рекламного бизнеса, как цифровая реклама.

В 2021 году сектор маркетинга, как и другие отрасли, боролся с последствиями шока, вызванного пандемией. Появление онлайн-сервисов изменило рыночный ландшафт, и все больше и больше компаний осознают, что цифровое присутствие больше не является вопросом модности, а скорее является стратегией выживания.

Цифровые технологии предлагают разнообразные возможности, которые могут не только улучшить продвижение продуктов, но и революционизировать способ анализа результатов рекламных кампаний. Для этого используются интернет-платформы, социальные сети, методы таргетинга и SEO.

Цифровая реклама выходит за рамки интернета и использует различные каналы связи, такие как телевидение, радио, телефон, прямые продажи и личное взаимодействие. Используя эти прямые каналы для взаимодействия с потребителями, цифровая реклама стремится привлечь их в цифровое пространство. Этому способствуют такие

средства, как SMS-уведомления, приложения, акции, классическая реклама, ссылки на онлайн-ресурсы и QR-коды.

Важной характеристикой цифровой рекламы является ее интерактивность, позволяющая осуществлять прямое взаимодействие между потребителем и рекламой. Эта интерактивность может проявляться в таких действиях, как клики, игровые взаимодействия, движения, записи и лайки. Именно благодаря этой интерактивности можно собирать и анализировать данные о потребителях. Все взаимодействия с цифровой рекламой фиксируются специализированными аналитическими ресурсами, которые могут предоставить исчерпывающую, точную и подробную статистику о потребителях. Вот тренды в цифровом маркетинге на ближайшее будущее:

1. Короткие видеоролики. Всплеск объема информации приводит к сокращению времени, доступного для потребления контента. Поэтому короткие видеоролики являются предпочтительным вариантом. Этот тип контента обеспечивает более высокую рентабельность инвестиций (ROI). Даже YouTube продвигает короткометражки, которые представляют собой видеоролики продолжительностью не более минуты, наряду с длинными видеороликами. Точно так же TikTok — одна из быстрорастущих глобальных платформ.

2. AR, VR-реальность. Использование технологий дополненной реальности набирает обороты. Это улучшает потребительский опыт, позволяя пользователям примерять одежду, наносить макияж и менять цвет волос в режиме реального времени с помощью специальных приложений. Кроме того, пользователи могут визуализировать, как мебель и другие предметы декора выглядят в их пространстве, что повышает видимость и ускоряет покупки. Эта технология доказала, что увеличивает продажи, обеспечивая более интерактивный и захватывающий опыт покупок.

3. Метавселенные. Специалисты по маркетингу все чаще используют виртуальные торговые площадки для взаимодействия с целевой аудиторией и продвижения продуктов с помощью рекламы в метавселенных. Этот формат особенно эффективен для охвата более молодой аудитории. Ведущие бренды вкладывают значительные средства в разработку проектов метавселенной, чтобы повысить узнаваемость и увеличить вовлеченность. Например, Nike уже некоторое время активно инвестирует в цифровое пространство и недавно объявила о разработке собственной метавселенной в конце прошлого года.

Цифровая реклама набирает популярность в последние годы по нескольким причинам. Во-первых, цифровая реклама предлагает предприятиям более экономичный и целенаправленный подход к рекламе,

что приводит к более высокой рентабельности инвестиций (ROI). Рекламодатели могут обращаться к определенной аудитории через различные цифровые каналы, такие как социальные сети, поисковые системы и мобильные приложения, что обеспечивает более точные параметры таргетинга.

Во-вторых, цифровая реклама обеспечивает большую гибкость и настройку, позволяя компаниям адаптировать свои сообщения и контент к конкретной аудитории, а также изменять или обновлять свои кампании в режиме реального времени. Эта гибкость позволяет компаниям быстрее реагировать на тенденции рынка и поведение клиентов.

В-третьих, цифровая реклама обеспечивает более широкий доступ к ценным данным о клиентах, которые можно использовать для информирования маркетинговых стратегий и улучшения таргетинга. Эти данные позволяют компаниям понять поведение, предпочтения и интересы потребителей, что может помочь в их маркетинговых и рекламных усилиях.

Наконец, пандемия COVID-19 ускорила переход к цифровым каналам, поскольку все больше людей проводят время в Интернете, а компании ищут альтернативные способы связи со своими клиентами. В результате цифровая реклама становится все более важной для компаний, чтобы оставаться конкурентоспособными и поддерживать связь со своими клиентами в современном мире.

Список цитируемой литературы:

1. Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР) официальный сайт https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9904

2. Кувшинова, А. А. Актуальные проблемы развития рынка интернет-рекламы. - Режим доступа https://elibrary.ru/item.asp?id=32728730

3. Ометова, Д.А. Реклама в реалиях цифровой экономики: цифровой маркетинг. - Режим доступа https://elibrary.ru/item.asp?id=42528335

Квасик О.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

Kvasik O.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Korenyako E.A., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В тезисах рассмотрены основные подходы к анализу и оценке финансового состояния предприятия. Так как в современных условиях методика проведения анализа финансового состояния предприятия является важнейшим аспектом его текущей деятельности.

Abstract

The theses consider the main approaches to the analysis and assessment of the financial condition of the enterprise. Since in modern conditions, the methodology for analyzing the financial condition of an enterprise is the most important aspect of its current activities

Ключевые слова: платежеспособность, финансовый анализ, финансовое состояние предприятия.

Keywords: solvency, financial analysis, financial condition of the enterprise.

Актуальность данной темы заключается в том, что анализ финансово–экономического состояния дает возможность сформировать представление о финансовом состоянии и устойчивости предприятия, его платежеспособности и рентабельности, деловой активности и инвестиционной привлекательности. Регулярное изменение институциональной бизнес–среды, с одной стороны, оказывает непосредственное влияние на финансово–хозяйственную деятельность предприятий, с другой стороны, требуют постоянного проведения анализа их финансового положения.

Можно выделить следующие проблемы при анализе финансового состояния предприятия:

1. Недостаток качественной и достоверной информации - информация может быть неполной, не точной или устаревшей.

2. Несоответствие методов анализа - различные методы и техники могут давать разные результаты.

3. Неучтенные факторы - факторы, такие как инфляция, изменение конъюнктуры рынка, политическая нестабильность и другие могут повлиять на финансовое состояние предприятия, но не учитываются в анализе.

4. Неравномерность бухгалтерской отчетности - данные, содержащиеся в отчетности, могут быть неравномерными, что затрудняет последующий анализ.

5. Ограничения использования финансовых показателей - финансовые показатели могут быть ограничены в использовании при анализе, так как они не учитывают операционные или качественные аспекты бизнеса.

6. Неправильный выбор временного периода - недостаточный или чрезмерный промежуток времени может привести к неточным результатам анализа.

7. Неучет изменений в экономической среде - изменившиеся условия экономической среды могут повлиять на финансовое состояние предприятия, но не учитываются в анализе.

8. Недостаточное внимание к мелким деталям - мелкие, но важные факторы, такие как сезонность или изменения законодательства, могут быть упущены при анализе [1].

Финансовое состояние предприятия является важным элементом его жизнеспособности и успешности. Вот некоторые из причин, почему финансовое состояние предприятия имеет такое большое значение: 1. Планирование и принятие решений - финансовое состояние предприятия является ключевым инструментом для процесса планирования и принятия решений. Когда бизнес-лидеры имеют хорошее понимание финансового состояния предприятия, они могут более уверенно принимать решения и планировать будущее. 2. Привлечение инвесторов - финансовое состояние является ключевым фактором для инвесторов при принятии решения о том, стоит ли им вкладывать деньги в данное предприятие. Успешные финансовые показатели могут привлечь инвесторов и содействовать привлечению инвестиций в бизнес. 3. Управление рисками - хорошо управляемый финансовый план помогает предприятию избегать рисков, связанных с нехваткой денежных средств, неожиданными расходами и снижением прибыли.

4. Умение адаптироваться к изменениям рынка - финансовое состояние является индикатором для бизнес-лидеров, когда нужно адаптироваться к изменениям рынка и внести необходимые коррективы в бизнес-план или стратегию. 5. Эффективное управление бизнесом - финансовое состояние играет ключевую роль в эффективном управлении бизнесом. С помощью финансовой аналитики, предприятие может узнать, какие аспекты бизнеса дают наибольшую прибыль, а что не выгодно, и тем самым адаптировать свои действия [2].

Итак, финансовое состояние предприятия играет важную роль в успешности бизнеса, поскольку определяет его способность привлекать инвестиции, избегать рисков, адаптироваться к изменениям рынка и эффективно управлять бизнесом. Финансовое состояние предприятия является одним из главных факторов, определяющих его жизнеспособность и успешность. Критерии финансового здоровья включают в себя не только текущую прибыль, но и умение вести бизнес, риски, ликвидность и ценность. Отслеживание и обновление финансовой информации – это важный элемент бизнес-стратегии, особенно при принятии решений о расширении бизнеса, получении кредитов и во время переходов в управлении, общих собраний акционеров и других ключевых событий. В целом, финансовое состояние предприятия влияет на его способность наращивать капитал, обеспечивать рост, привлекать талантливых сотрудников и сохранять конкурентоспособность на рынке.

Список цитируемой литературы:

1. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю. Г. Чернышева. – Москва : Инфра-М, 2019. – 236 с.

2. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Г. В. Шадрина. – Москва : Юрайт, 2020. – 432 с.

Киреева А.С., Подзорова О.Н., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук

Kireeva A.S., Podzorova O.N. student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Korotaeva E.Y., Candidate of Economic Sciences,
Assoc.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ИНСТИТУТАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
CURRENT PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF RELATIONS OF BUSINESS SUBJECTS WITH STATE AUTHORITIES AND LOCAL SELF-GOVERNMENT INSTITUTIONS

Аннотация

Целью научной статьи выступает определение проблем развития отношений и взаимодействия между субъектами предпринимательства и органами власти на уровне государственного и муниципального управления. Актуальность исследования обусловлена тем, что благодаря формированию взаимовыгодных отношений создаются стимулирующие условия социально-экономического развития и роста предпринимательской активности. В работе определены перспективы развития отношений представителей бизнеса и органов власти в Российской Федерации.

Abstract

The purpose of the scientific article is to identify the problems of development of relations and interaction between business entities and authorities at the level of state and municipal government. The relevance of the study is due to the fact that, thanks to the formation of mutually beneficial relations, stimulating conditions for socio-economic development and the growth of entrepreneurial activity are created. The paper defines the prospects for the development of relations between business representatives and authorities in the Russian Federation.

Ключевые слова: интересы бизнеса, интересы государства, государственное и муниципальное управление, взаимодействие бизнеса и государства.

Key words: business interests, state interests, state and municipal administration, interaction between business and the state.

Актуальность проблематики согласования интересов бизнеса, государства и институтов местного самоуправления обусловлена тем, что отсутствие эффективных коммуникаций и взаимодействий между органами власти и предприятиями приводит к снижению уровня инвестиционной привлекательности экономики регионов Российской Федерации, а также препятствует социально-экономическому развитию государства.

По этой причине, необходим анализ актуальных проблем развития отношений и взаимодействия между субъектами предпринимательства и органами власти на уровне государственного и муниципального управления, а также определение механизмов и технологий в согласовании интересов взаимодействия государства и бизнеса.

Что же под собою предполагают данные взаимоотношения, где происходит совместное согласование интересов всех сторон (государства и бизнеса)?

Для государства принципиально важно обеспечение социально-экономического развития, формирования налоговых и неналоговых доходов в бюджеты разных уровней и предоставление гражданам общественных услуг.

Субъекты хозяйствования интересуют комфортные условия ведения предпринимательской деятельности. Они нуждаются в более низких налогах и поддержке государства при финансировании инвестиционных и инновационных проектов.

Чтобы обеспечивать согласования интересов государства и бизнеса важно формирование эффективного механизма их взаимодействия. В рамках таких партнерских отношений и коммуникаций возможно определение актуальных проблем, поиск инструментов реализации программ, проектов и достижение компромиссов в соблюдении взаимных интересов и мотивов.

В современной практике формирования и развития отношений субъектов бизнеса с органами государственной власти и институтов местного самоуправления России можно выделить следующие наиболее актуальные проблемы:

1. Отсутствие должной заинтересованности в развитии данных отношений, как со стороны органов власти (нет понимания того, что субъекты предпринимательства позволяют решать проблемы не только экономического характера, но и в социальной сфере), так и со стороны бизнеса (страх предпринимателей строить тесные связи с органами

власти, поскольку последние могут зарегулировать сферу коммерческих интересов) [2].

2. Высокий уровень административного давления органов власти на предпринимательскую деятельность субъектов бизнеса, которым необходимо соблюдать различные правила и принципы, предписанные в нормативно-правовых актах и законодательстве [5].

3. В государственно-частном партнерстве содержится внутреннее противоречие, которое дополнительно может усугубляться воздействием разнообразных факторов, которые порождают на практике различные риски, в полном объеме детерминированные различными обстоятельствами внешнего характера, из-за чего многие субъекты бизнеса не заинтересованы в участии проектов ГЧП [1].

4. Низкий уровень инвестиционной активности субъектов бизнеса, у которых ощутимой проблемой является дефицит собственных средств. Данная особенность российского предпринимательства является объектом государственной поддержки, которой, в данный момент, все еще недостаточно [4].

5. Ощущается чрезмерное вмешательство государственных органов в финансово-экономическую деятельность предприятий, низкий уровень правовой культуры предпринимателей и контролирующих органов [3].

Несмотря на трудности коммуникативного характера и взаимодействия органов государственной власти и институтов местного самоуправления с бизнесом, государство будет развиваться по «демократичному сценарию». Это позволит увеличить прозрачность общественных процессов и отношений.

Данные тенденции, которые происходят в России, имеют высокую степень воздействия на процессы взаимодействия представителей бизнеса и органов власти. Необходимо ожидать следующие перспективы развития их взаимодействия, как:

1. Формирование модели эффективного взаимодействия бизнеса и власти при решении государственных и местных вопросов, ведь от эффективности последних зависят условия внешней среды, стимулирующие или препятствующие предпринимательской деятельности.

2. Создание и развитие государственных и муниципальных служб, задачей которых выступает формирование связей с общественностью и представителями бизнеса, поскольку, на сегодняшний день, в России отсутствует эффективный механизм коммуникаций между Правительством и заинтересованными лицами, которыми помимо населения, выступают предприятиями и инвесторами.

3. Установление целеполагания по реализации программ и проектов, направленных на развитие регионов России через механизм государственно-частного партнерства. Практический пример эффективных ГЧП-проектов в российской экономике повышает инвестиционную привлекательность данного сектора для коммерческой деятельности предпринимательских субъектов. Возможно увеличение финансирования таких проектов со стороны крупных бизнес-структур, которые имеют высокую зависимость от развития отдельных региональных рынков. На муниципальном уровне, к примеру, это могут быть градостроительные предприятия.

В выводах статьи, можно заключить следующее, что основной технологией согласования интересов государства и бизнеса в России является организация внешних коммуникаций, связей между субъектами и сторонами экономических и хозяйственных отношений. В их рамках применяются такие механизмы согласования интересов, как предоставление государственной помощи субъектам бизнеса, создание государственных/муниципальных служб, организация проектов государственно-частного партнерства.

Список цитируемой литературы:

1. Бугаенко Р.А. Проблемы взаимодействия государства и частного бизнеса в рамках государственно-частного партнерства // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 3-2. С. 619-622.

2. Мельник А.Н. Проблемы эффективного взаимодействия государства и бизнеса в условиях цифровой экономики // Международный социально-экономический форум. 2021. С. 29-33.

3. Нигаматьянова И.Н. Взаимодействие государства и бизнеса: анализ проблем и способы их решения // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. 2021. № 4 (26). С. 142-156.

4. Пичугин В.А. Проблемы эффективного взаимодействия государства и бизнеса в условиях цифровой экономики // Научные исследования молодых ученых. 2021. С. 59-62.

5. Субботина Т.Н., Смирнов А.А. Проблемы взаимодействия государства и бизнеса в условиях современной социальной политики // Вектор экономики. 2019. № 8 (38). С. 62.

Киселева Ю.А., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт управления - филиал,
г. Екатеринбург
Научный руководитель - Жукова И. В., канд. ист. наук, доц.
Kiseleva J.A., graduate student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Ural Institute of Management, Ekaterinburg
Scientific supervisor – Zhukova I. V., Ph.D. Historical Sciences,
Assoc.

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ЗАПИСЕЙ АКТОВ ГРАЖДАНСКОГО СОСТОЯНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
PROBLEMS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE SPHERE OF STATE REGISTRATION OF CIVIL STATUS REGISTRATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В этой статье рассмотрены проблемы цифровой трансформации оказания государственных услуг в сфере государственной регистрации актов гражданского состояния. Выявлены недостатки цифровизации услуг органов ЗАГС.

Abstract

This article the problems of digital transformation of public services in the sphere of state civil registration. The disadvantages of digitalization of services of civil registry offices are identified.

Ключевые слова: цифровая трансформация; цифровизация; государственная регистрация актов гражданского состояния; государственные услуги; цифровое государство; цифровое государственное управление

Keywords: digital transformation; digitalization; state civil registration; public services; digital state; digital government

Как отмечает коллектив авторов в монографии под ответственной редакцией И.Л. Бачило, «эффективность цифровой трансформации в государственном управлении напрямую зависит от наличия и реализации следующих базовых элементов управления [1, С. 77]:

1. Правового обеспечения функционирования электронной системы управления, особенно в части решения вопросов координации и взаимодействия различных органов государственной власти в своих взаимоотношениях между собой, с различными неправительственными организациями, населением, отдельными гражданами;

2. Организационного обеспечения деятельности электронной системы государственного управления;

3. Наличия у государства, его органов комплексной технической электронной инфраструктуры, т.е. технического обеспечения;

4. Наличия квалифицированного государственного аппарата, специалистов, реализующих стоящие задачи по электронному управлению, т.е. от кадрового обеспечения;

5. Финансового обеспечения функционирования и постоянного развития электронной системы управления;

6. Информационного обеспечения функционирования и динамичного развития электронной системы управления, обеспечения информационного взаимодействия органов государственной власти и общества с использованием телекоммуникационных технологий;

7. Наличия научно-методического обеспечения, направленного на оптимизированное использование электронно-информационных способов управления, широкое применение различных информационных способов организации управленческой деятельности».

Проанализировав структуру и ключевые элементы Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС), можно выделить следующие категории проблем, существенно затрудняющих работу органов ЗАГС.

Многочисленные ошибки и неточности. Как известно, органы ЗАГС осуществляют государственную регистрацию 7 типов записей актов (в том числе это предполагает выдачу повторных документов по 7 типам актов). В ЕГР ЗАГС заявления через Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) можно отправить только по 5 из 16 жизненных ситуаций. При этом подобное обращение может сформироваться с многочисленными ошибками (в том числе у сотрудников ЗАГС отсутствует возможность проверить факт уплаты государственной пошлины).

Частые обновления и недоделки. Как и любая информационная система ЕГР ЗАГС нуждается в регулярных обновлениях и доработках. Однако, часто при обновлении и исправлении каких-либо ошибок «вскрываются» другие, существенно замедляющие работу органов ЗАГС.

Старые данные невозможно корректно внести в ЕГР. Если производится внесение записей, которые были составлены до 1 октября 2018 г.,

необходимо указать данные, которые либо отсутствуют в записи акта, либо не были внесены в справочники ЕГР ЗАГС. Пример из практики: если в Реестр конвертируется запись акта о рождении, нужно указать данные документов, удостоверяющих личность родителей ребенка и сведения о записи акта регистрации их брака по справочнику ЗАГС. При этом в бумажном экземпляре актовой записи нет графы с паспортными данными родителей, а место регистрации брака родителей может быть указано сокращенно или вообще не соответствует справочнику.

Есть ошибки алгоритмов учета бланков. Все вспомогательные механизмы, которые должны облегчать работу, работают неточно: выдают неверные варианты освобождения от госпошлины, причины списания бланков свидетельств о регистрации актов гражданского состояния.

Одна из первопричин возникающих проблем — создание и администрирование информационной системы специалистами, не знакомыми с тонкостями законодательства и практики государственной регистрации актов гражданского состояния в России.

Опасности использования подобных баз данных в России: теоретико-правовой и практический аспекты

ФГИС «ЕГР ЗАГС» создана и администрируется Федеральной налоговой службой при поддержке региональных органов ЗАГС. Это означает, что доступ к информационной системе имеют тысячи должностных лиц.

Кодифицированные акты устанавливают ответственность за возможное разглашение сведений, содержащих личную информацию о гражданине:

- статья 13.14 КоАП РФ предусматривает, что правонарушитель, получивший доступ к таким данным в связи с исполнением служебных или профессиональных обязанностей, должен заплатить штраф (если данное деяние не подпадает под условия, относимые к уголовному преступлению) в размере от 4000 до 5000 рублей для должностных лиц, для физлиц — от 500 до 1000 рублей;

- статья 137 УК РФ, состоящая из трех частей, предполагает уголовную ответственность за сбор и распространение данных о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну (если сам субъект, в отношении которого было произведено распространение, не давал соответствующего согласия): для осужденного предусмотрен штраф от 100 тыс. до 300 тыс. рублей или в размере зарплаты (иного дохода осужденного) за период от 1 года до 2 лет, либо лишение права занимать определенные должности на срок от 2 до 5 лет, либо принудительные работы на срок до 4 лет с лишением права занимать должности или заниматься определенной деятельностью, либо

лишение свободы на этот же срок с лишением права занимать должности или заниматься определенной деятельностью в течение 5 лет;

- статья 90 ТК РФ устанавливает, что работник, по вине которого было совершено правонарушение (то есть произведено разглашение сведений, составляющих один из видов тайны), может быть привлечен еще и к дисциплинарной ответственности. Хотя санкции, как это видно из изложенного материала, и предполагают чрезвычайную защищенность персональных данных, однако на практике складывается крайне негативная ситуация.

Компания InfoWatch, занимаясь проблемами утечек персональных данных, указывает, что в РФ нормы, регламентирующие привлечение правонарушителей к ответственности, фактически и юридически не работают: за 2019 и 2020 гг. к ответственности были привлечены юридические и физические лица с общей суммой штрафов не более 1 млн рублей. Для сравнения: в европейских странах в случае утраты персональных данных штрафы могут достигать нескольких миллиардов долларов.

В это же время в судебной практике РФ фиксируются случаи увольнения сотрудников по дискредитирующим обстоятельствам в связи с организацией утечки персональных данных граждан (эта ситуация преимущественно касается банковского сектора и некоторых государственных органов).

Таким образом, можно заключить, что российский опыт конструирования подобных баз данных, агрегирующих информацию о гражданах РФ, является крайне опасным с правоприменительной точки зрения: чем больше информационных каналов создается, тем больше вероятность размещения материалов о конкретном гражданине РФ в dark net (последнее автоматически означает возможность правонарушителей осуществлять различные противоправные действия).

Для устранения возникающих дисбалансов необходимо конкретизировать формат ответственности для субъектов органов ЗАГС:

– унифицировать программные решения и подходы к цифровизации органов ЗАГС в разных субъектах Российской Федерации;

– составить перечни функций и услуг органов ЗАГС по различным категориям потребителей информации: граждане, ведомства, организации. Для каждой услуги разработать модель цифровой трансформации с указанием сроков;

– унифицировать стандарты внутренней безопасности при разработке и размещении подобной системы (все подобные документы, отметим, должны быть опубликованы в открытом доступе);

– предоставить общественности возможность независимого контроля систем безопасности таких баз данных (части исходного ко-

да, позволяющие осуществлять выгрузку данных, должны быть переданы независимому коллегиальному органу).

Список цитируемой литературы:

1. А. А. Антопольский, И. Л. Бачило, Г. В. Белов и др. Информационные ресурсы развития Российской Федерации: Правовые проблемы // М.: Наука. 2003. С. 77.

2. Баранов, С. А. О формировании службой ЗАГС Иркутской области регионального сегмента федеральной государственной информационной системы «ЕГР ЗАГС» в рамках программы развития федеральной государственной информационной системы единого реестра населения // Пространства социальной напряженности и стратегические консенсусные взаимодействия в XXI веке: сборник научных трудов. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Иркутский государственный университет. — 2020. — С. 142–147.

3. Буров, В. В., Петров М. В., Шклярук М. С., Шаров А. В. Государство-как-платформа. (Кибер)государство для цифровой экономики. Цифровая трансформация. URL: https://www.csr.ru/upload/iblock/313/3132b2de9ccef0db1eecd56071b98f5f.pdf (дата обращения: 01.10.2022).

4. Васильева, А. С., Суковатова О. П. Проблемы внедрения федеральной информационной системы «ЕГР ЗАГС» в Рязанской области // Современные технологии в науке и образовании — СТНО-2020: Сборник трудов III Международного научно-технического форума: в 10 т. — Рязань, 2020. — С. 137–140.

5. Земскова, И. А. Трансформация качества государственных услуг под влиянием цифровизации государственных органов // Вестник Саратовского государственного социальноэкономического университета. — 2018. — № 3 (72). — С. 24.

6. Золаев, Э. А. Цифровое государство как новый этап развития общества // Креативная экономика. 2021. Том 15. № 5. С. 1585.

7. Об актах гражданского состояния: Федеральный закон от 15 ноября 1997 г. № 143-ФЗ (в ред. от 02.07.2021). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»;

8. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления: Распоряжение Правительства РФ от 22 октября 2021 г. № 2998-р // Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202110260034. Дата опубликования: 26.10.2021 Номер опубликования: 0001202110260034.

Кобзева Е.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

Kobzeva E.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Lieberman T.I., PhD in Economics,
Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
PROBLEMS IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE MANAGEMENT OF CURRENT ASSETS OF THE ORGANIZATION FOR THE PURPOSE OF ECONOMIC SECURITY

Аннотация

В данной статье исследуются проблемы управления оборотными активами как элемента, обеспечивающего экономическую безопасность хозяйствующего субъекта. Рассмотрены основные задачи управления оборотными активами. Выделены основные функции, реализуемые в процессе эффективного управления оборотными активами предприятия.

Abstract

This article examines the problems of managing current assets as an element that ensures the economic security of an economic entity. The main tasks of managing current assets are considered. The main functions implemented in the process of effective management of current assets of the enterprise are highlighted.

Ключевые слова: оборотные активы, управление, экономическая безопасность, эффективность использования оборотных активов

Keywords: current assets, management, economic security, efficiency of the use of current assets.

Одним из условий успешного функционирования предприятия в рыночной экономике выступает эффективное управление его оборотными активами. Любое предприятие в складывающихся условиях

рынка хотело бы использовать имеющиеся средства с максимальной выгодой, а ускорение оборачиваемости оборотных активов предприятия, уменьшая потребность в них, помогает добиваться данной цели. Эффективное управление оборотными активами дает возможность предприятию уменьшить зависимость от внешних источников финансирования своей деятельности и увеличить свою ликвидность.

Как отмечает Арыкбаев А.А., «под оборотными активами понимается часть имущества предприятия, которая обслуживает текущую производственно-коммерческую (операционную) деятельность, полностью используется в течение одного производственно-коммерческого цикла и переносит свою стоимость на готовую продукцию. При формировании активов предприятие ставит целью удовлетворение потребностей в обеспечении бесперебойного процесса производства и повышение эффективности операционной деятельности» [1]. От того в какие активы вложен капитал и какой доход они приносят предприятию, зависит его финансовое состояние и его финансовая устойчивость. Структура оборотных активов предприятия, в первую очередь, характеризует особенности операционного, финансового цикла компании.

Цели и задачи деятельности предприятия в целом определяют принципы управления его оборотными активами. Главной целью финансовой деятельности предприятия является максимизация прибыли. Достижение поставленной цели по оптимизации оборотных активов организации с целью обеспечения экономической безопасности предполагает решение следующих задач:

- формирование требуемого уровня и оптимальной структуры оборотных активов, обеспечивающих планируемые темпы экономического развития организации. Для решения данной задачи необходимо определить потребность в оборотных активах для использования их в операционной и инвестиционной деятельности организации;

- обеспечение получения максимальной рентабельности активов при приемлемом уровне риска. Для решения данной задачи необходимо найти компромисс между требуемым уровнем доходности и уровнем финансового риска;

- поддержание необходимого уровня ликвидности активов для обеспечения постоянной платежеспособности предприятия. Для решения данной задачи следует обеспечить прогнозирование потребности в денежных средствах организации в тот или иной период времени. При решении данной задачи не стоит забывать, что всегда стоит выбор между количеством располагаемых денежных средств и риском снижения их покупательной способности в результате инфляции;

- ускорение оборачиваемости оборотных активов как в целом, так и отдельных их частей.

Таким образом, можно сделать вывод, что главной задачей при управлении оборотными активами выступает прогнозирование потребности организации в оборотных активах, так как это является необходимым условием обеспечения непрерывности технологических процессов, позволяет снизить издержки, связанные с формированием излишний запасов, высвобождает денежные средства из оборота, перенаправляет их в другие альтернативные каналы использования денежных средств.

Несмотря на идентичность экономической природы оборотных активов, универсальность методов управления ими и объективное воздействие результатов управленческих решений на эффективность функционирования хозяйствующего субъекта, на практике необходимо учитывать специфические условия, связанные с видом деятельности, состоянием конкурентной среды, организационно-правовой формой деятельности хозяйствующего субъекта. Эффективность управления оборотными активами организации выступает одним из факторов, обеспечивающих экономическую безопасность организации за счет повышения ее деловой активности.

Список цитируемой литературы:

1.Арыкбаев, А. А. Проблемы анализа оборотных активов / А.А. Арыкбаева, Е.Е. Голова // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2019. – №1 (16). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-analiza-oborotnyh-aktivov (дата обращения: 19.02.2023).

2.Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 частях. – Часть 1. / Е.Е. Кузьмина. – Москва : Юрайт, 2020. – 226 с.

3.Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 частях. Часть 1. / О.А. Толпегина. – Москва : Юрайт, 2020. – 365 с.

Коваленко И. Ю., студент
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского», Институт Экономики и Управления,
г. Симферополь
Научный руководитель - Аблямитова А.Л., ассистент

Kovalenko I. Y., student
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol
Scientific adviser - Ablyamitova A.L., assistant

МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ
MONITORING FINANCIAL CRIMES IN CYBERSPACE

Аннотация

В статье раскрывается проблема мониторинга финансовых преступлений в киберпространстве, проводится анализ основных видов угроз в сфере цифровой безопасности финансов, а также рассматривается современная система механизмов по борьбе с финансовой киберпреступностью в России.

Abstract

The article reveals the problem of monitoring financial crimes, analyzes the main types of threats in the field of digital security of finance, as well as examines the current system of mechanisms to combat financial cybercrime in Russia.

Ключевые слова: мониторинг, финансовые преступления, киберпреступность, цифровая экономика, финансовые технологии, киберриск.

Keywords: monitoring, financial crime, cybercrime, digital economy, financial technology, cyber risk.

В условиях постоянного технического и технологического прогресса, перевода финансовых операций в цифровое поле появляются новые способы легализации преступных доходов и финансирования терроризма. Как в России, так и во всем мире теневая экономика набирает обороты в киберпространстве. Проблема финансового мониторинга в Интернете стоит остро. Государственным органам и коммерческим организациям, для повышения уровня цифровой защищенности финансов на разных уровнях, необходимо создавать новые и улучшать старые механизмы по противодействию преступлениям в киберпространстве.

«Финансовые технологии – это предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как «большие данные» (Big Data), искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и других» [1]. В России активно развиваются финансовые технологии и ведется работа по цифровизации финансового рынка, создаются системы финансовой защиты так к концу 2020 года [6]:

1) Была создана и распространена Единая биометрическая система, которая позволяет идентифицировать личность клиента при предоставлении государственных и коммерческих услуг. Система усиливает банковскую защиту от мошеннических операций, позволяет выявить отклонения на стадии идентификации клиента. На данный момент имеет более 230 партнеров [2].

2) Представлен проект Цифровой профиль гражданина. Однако в январе 2022 года проект был отклонен в связи с: возникшей проблемой защиты базы данных; нехваткой федерального бюджета и бюджетов субъектов на приобретение необходимого технического оснащения; дефицитом кадров [3].

3) Предложена и внедрена Система быстрых платежей (СБП), позволяющая физическим лицам переводить по номеру телефона денежные средства другому физическому лицу, а также оплачивать товары или услуги в розничных и интернет-магазинах. операции через систему защищены в соответствии со стандартами безопасности на уровне Банка России, Национальной системы платежных карт (НСПК), и банков участников, число которых превышает 200 единиц [4].

4) Разработано и выпущено на август 2022 года боллее 125 млн карт «Мир», доля операций, совершаемых по картам «Мир» на внутреннем рынке России, составляет 24%. Технология защиты карты – MirAccept 2.0 [5].

5) Создана платформа «Мастерчейн», на которой запущено два финансовых сервиса: децентрализованная депозитная система учёта электронных закладных и сервис по осуществлению операций с цифровыми банковскими гарантиями.

Таким образом, цифровизация финансового сектора растет, однако участники рынка отмечают актуальность проблемы обеспечения киберустойчивости финансового сектора к мошенническим действиям, возникает необходимость создания и развития эффективных механизмов и инструментов по противодействию киберугрозам и мошенничеству, к таким можно отнести технологию квантовой криптографии.

Согласно данным, опубликованным Банком России, количество атак увеличилось на 14,8% по сравнению с IV кварталом 2021 года.

При этом увеличилась доля массовых атак: теперь их количество составляет 33% от общего числа [8]. Основные категории жертв среди организаций отражены на рисунке 1.

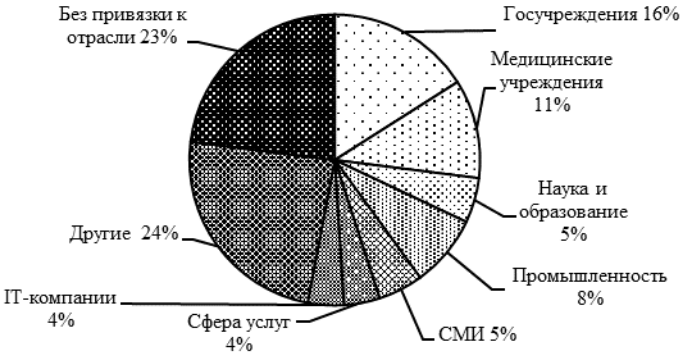


Рис. 1. Категории жертв кибератак среди организаций
Источник: составлено автором на основании [8]

Таким образом, чаще всего в результате атак организации сталкиваются с утечкой конфиденциальной информации и нарушением основной деятельности. В атаках на частных лиц чаще всего были скомпрометированы конфиденциальные данные, также пользователи могли понести финансовые потери. В пятерке наиболее атакуемых отраслей оказались СМИ: доля атак на них составляет 5%. А чаще всего атакам подвергались госучреждения.

Злоумышленники активно распространяют шпионское ПО, направленное на кражу учетных данных. Особый интерес представляют учетные данные различных VPN-сервисов, которые впоследствии продаются на теневых форумах.

Вредоносные программные обеспечения (ВПО) продолжает попадать в официальные магазины приложений: было замечено множество, на первый взгляд, легитимных приложений, нацеленных на пользователей Android. Большинство из таких приложений являются банковскими троянами и загрузчиками, а количество скачиваний пользователями в некоторых случаях превышает сотни тысяч.

Важный элемент противодействия преступной деятельности в финансовой сфере – выявление подозрительных операций. В России с 2022 года существует Платформа «Знай своего клиента», предоставляющая кредитным организациям информацию об уровне риска вовлеченности в проведение подозрительных операций. Платформа уведомляет

о принадлежности клиентов и контрагентов организации к одной из 3 групп риска. На операции с лицами, относящимися к группе «высокого риска», накладываются ограничительные меры Банком России.

Кроме того, летом 2022 года был пересмотрен порог подлежащих обязательному контролю операций, как итог 6 июля на официальном сайте Банка России опубликованы конкретные значения: «Нижняя граница операций с денежными средствами, подлежащими обязательному контролю со стороны Росфинмониторинга, будет повышена с 600 тыс. до 1 млн рублей. Кроме того, пороговое значение таких операций, проводимых по сделке с недвижимым имуществом, увеличится с 3 млн до 5 млн рублей» [7].

Таким образом, цифровая экономика предоставляет большие возможности для развития финансового сектора, но при этом необходимо создать эффективную систему управления киберрисками, чтобы обеспечить устойчивость финансового киберпространства.

Для обеспечения надлежащего контроля и мониторинга киберрисков необходимо обеспечить правильную инфраструктуру и инструменты для идентификации, оценки, мониторинга и управления киберрисками. Также необходимо предусмотреть обучение персонала и проведение периодических аудитов для проверки и оценки эффективности применяемых мер. Это позволит обеспечить необходимую киберустойчивость и непрерывность бизнеса.

Список цитируемой литературы:

1. Развитие финансовых технологий // Банк России URL: https://cbr.ru/fintech/ (дата обращения: 10.03.2023).

2. Единая биометрическая система // Центр биометрических технологий URL: https://bio.rt.ru/about/ (дата обращения: 10.03.2023).

3. Законопроект № 747513-7 // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/747513-7 (дата обращения: 10.03.2023).

4. Система быстрых платежей URL: https://sbp.nspk.ru/ (дата обращения: 10.03.2023).

5. История создания НСПК и платёжной системы «Мир» // "Мир" URL: https://privetmir.ru/history/ (дата обращения: 10.03.2023).

6. Проект Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 годов // Банк России URL: https://cbr.ru/press/event/?id=12518 (дата обращения: 10.03.2023).

7. Порог подлежащих обязательному контролю операций повысится до 1 млн рублей // Банк России URL: https://cbr.ru/press/event/?id=13987 (дата обращения: 13.03.2023).

8. Аналитика // Банк России URL: https://cbr.ru/analytics/ (дата обращения: 13.03.2023).

Колесникова Е.А., Наумова П.М., студенты
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара
Научный руководитель – Скибин Ю.В., канд. экон. наук

Kolesnikova E. A., Naumova P. M., students
Samara State University of Economics, Samara
Scientific supervisor – Skibin Y.V., PhD in Economics

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ФОРМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ
DIVERSIFICATION AS A FORM OF ENSURING ECONOMIC STABILITY IN WORLD MARKETS

Аннотация

Статья посвящена анализу диверсификации и ее влиянию на рынок. Авторы раскрывают смысл понятия, дают общую оценку, а также описывают воздействие диверсификации на рынок.

Annotation

The article is devoted to the analysis of diversification and its impact on the market. The authors reveal the meaning of the concept, give a general assessment, and also describe the impact of diversification on the market.

Ключевые слова: диверсификация, рынок, экономические отношения, производство, ресурсы, экономическое развитие

Keywords: diversification, market, economic relations, production, resources, economic development.

Мировой рынок представляет собой товарно-денежные отношения между разными странами. Формирование мирового рынка носит долгий и длительный процесс, но окончательное его формирование относят к концу 19-20 века. В современных условиях субъектами международными экономических отношений относятся как государство с его национальной системой, так и транснациональные компании, и международные институты. Процесс глобализации оказывает усиливающие воздействие на взаимоотношения фирм и компаний, обусловленная на поиск новых сегментов на рынках. В данном отношении становится вопрос о стратегическом анализе и выборе момента проведения диверсификации или отказа от нее. Диверсификация рассматривается в форме слияния и с целью создания новых ниш [5].

Главной чертой мировых рынков является международная торговля. Мировые рынки способны отсеивать и вытеснять наименее эф-

фективных производителей. В широком смысле слова он представляет собой связь всех национальных рынков, связь между международной торговлей, услугами и информацией. В узком смысле международный рынок – это только торговля. Мировой рынок разделяется на множество региональных рынков, в которых критерием размещения является географическое расположение. Так же разделяются на: рынки отдельных услуг и товаров, информационный рынок. Рассматривая теорию о мировых рынках и роли транснациональных компаний в нем, мы можем сделать переход к определению роли и места диверсификации на рынках, как фактора экономической устойчивости [4].

Таким образом, необходимо более глубоко изучить содержание диверсификации, как составной части процесса глобализации мировых рынков и хозяйства. Диверсификация начала появляться в период 19 века, но носила исключительно случайный характер. Но основное свое развитие и популярность получила в конце 60х годов, но не смогла набрать популярность. Но в конце 20 века интерес начал вновь обретать обороты, так как началось возникновение новых отраслей. Диверсификация позволила избежать неудачи на рынках.

Диверсификация является одним из ключевых инструментов обеспечения экономической устойчивости. Благодаря ей компании могут снижать появления рисков и увеличить доходы за счет расширения своей деятельности. Что же такое диверсификация? Диверсификация — это стратегия, позволяющая компаниям расширять свою деятельность на различных экономических сферах, а также за счет географических регионов. Благодаря этому компания может расширять свою деятельность на производственные сектора, а также и на новые рынке, в том числе и мировой. Существует несколько подходов к решению диверсификации. Ансофф различает два подхода к решению проблем диверсификации [1]:

1) в том случае, если нет четкой и стабильной перспективы роста, и возникает необходимость дифференцированной оценки внешних условий деятельности - тенденций, проблем, благоприятных возможностей путем выделения стратегической зоны хозяйствования (СЗХ). СЗХ – отдельный сегмент, на который можно получить выход. Опыт показывает, что сегментация окружения при определении СЗХ представляет собой трудную задачу

2) концепция «вектор роста» по И. Ансоффу;

«Вектор роста» более известен как матрица «продукт-рынок», которая предусматривает использование четырех базовых стратегий: проникновение и развитие рынка, разработку товара и диверсификацию. Этот элемент связан со спецификой характеристик продуктов и

рынков, с которыми может иметь дело компания и с направлениями их использования.

Вертикальная интеграция подвержена больше влиянию деловой окружающей среды, так как предприятие становится более зависимым от определенного сегмента потребительского спроса. По мнению И. Ансоффа возникает опасность для диверсифицированной как в случае сохранения существующей технологии, так и в случае ее принципиального изменения. Это возникает вследствие того, что сами технологии и практика менеджмента в отдельных производствах вертикально интегрированных компаний настолько разные, что получение синергетического эффекта является задачей крайне сложной и трудоемкой.

С точки зрения И. Ансоффа вертикальная и горизонтальная диверсификация применяется только тогда, когда деловая окружающая среда стабильна и предрасположена к росту деловой активности [1].

И. Ансофф впервые классифицировал стратегические альтернативы процесса диверсификации, предложив алгоритм процесса принятия управленческих решений по выбору конкретной стратегии диверсификации.

Основой стратегии диверсификации является портфель альтернатив развития, который состоит из четырех составляющих: «вектор роста»; выявленные конкурентные преимущества, получаемые от диверсификации; синергетический эффект от использования всех альтернатив развития в выбранных сферах бизнеса и конкретные решения по реализации данных альтернатив: развитие нового производства собственными силами [3].

Концепция диверсификации по И. Ансоффу продолжала развиваться исходя из новых требований внешней деловой окружающей среды, хотя основные положения теоретической конструкции остались неизменными.

В начале 90х г.г. XX века Генри Минтцберг предложил оригинальный подход к рассмотрению диверсификации [2]. Суть этого подхода заключается в предложении новой концепции, которая предполагает, что энергия диверсифицированных корпораций должна быть направлена на поддержание динамичного баланса. Эта концепция позволяет решить ряд проблем диверсификации.

Данная тема представляется теоретической и практической новизной в силу недостаточности рассмотрения ее в экономической литературе. Существует много научных разработок, которые представляют интерес, как для отечественных, так и для зарубежных практиков и теоретиков. Вместе с этим вопросы содержания международной диверсификации, взаимодействие международных субъектов так же не-

достаточно исследованы в теоретическом и практическом плане. Но в результате исследования данной темы, был сделан вывод о том, что из-за создания производительных сил диверсификация происходила крайне медленно, а затем довольно быстро набирала обороты. Основной характеристикой таких темпов стало снижение ресурсоемкости экономики с внедрением нетрадиционных видов ресурсов, а также с неравномерными темпами экономического развития.

Диверсификация является ключевым фактором обеспечения экономической устойчивости на мировых рынках. Компании, которые диверсифицируют свою деятельность более устойчивы к рискам, а также к банкротству. Диверсификация, так де позволяет компаниям зарабатывать на различных секторах рынка. Если один сектор, не принесёт ожидаемой прибыли, то благодаря диверсификации, компания может компенсировать потерю на другом секторе. Большинство инвестором предпочитают инвестировать только те компании, которые диверсифицированы. Они считают, что они менее рискованны.

Таким образом, мы выяснили что диверсификация является неотъемлемой части экономической устойчивости на мировых рынках. Она позволяет компаниям снизить риски и увеличить доходы благодаря расширению своей деятельности за счёт различных секторов экономики и географии. Однако, не стоит забывать, что это сложный процесс, к которому требуется основательная подготовка и стоит тщательно изучить все риски и принять эффективные решения по их снижению

Список цитируемой литературы:

1. Ансофф, И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ./ Науч. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. – М.: Экономика[Текст],1989. – С.113 124

2. Mintsberg., Global S- Diversification and Diversificat / California Management Review Fall[Текст]. - 1994. - Vol. 3- P. 8 - 27.

3. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.: Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии; М: Банки и биржи [Текст], ЮНИТИ, 1998 - С. 576

4. Фурсов, С.В. Оценка стратегических рисков в предпринимательской деятельности в сфере производства // Основы ЭУП. - 2012. - № 3 (3).

5. Экономика предприятия. Учебник. Практикум. Грузинов В.П., Грибов В.Д. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: 2005. - 336 с.

Комаревских Г.О., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук

Komarevskikh G.O., students
The Russian Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser - Korotaeva E.Y., PhD in Economics, Associate Professor

АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ
ANALYSIS, ASSESSMENT AND DIAGNOSTICS OF THE FINANCIAL CONDITION AS A BASIS FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Аннотация

В статье рассмотрены проблемные аспекты анализа и оценки финансового состояния как основа обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях нестабильности.

Abstract

The article discusses the problematic aspects of the analysis and assessment of the financial condition as the basis for ensuring the economic security of an enterprise in conditions of instability.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ, оценка, диагностика, методы анализа, платежеспособность, ликвидность.

Keywords: financial condition, analysis, evaluation, diagnostics, methods of analysis, solvency, liquidity.

Финансовое состояние выступает в качестве основного показателя успешности функционирования предприятия в изменяющихся современных рыночных условиях, так как оно отражает деловую активность предприятия, его платежеспособность и ликвидность, финансовую устойчивость, конечные результаты деятельности предприятия, определяет уровень стратегической конкурентоспособности и др. Грамотные анализ, оценка и диагностика выступают основой, обеспечивающей эффективное принятие управленческих решений по снижению угроз экономической безопасности предприятия.

Определение границ финансового состояния хозяйствующего субъекта относится к числу наиболее важных экономических проблем в нестабильных рыночных условиях, что связано с тем, что недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у хозяйствующего субъекта финансовых ресурсов, необходимых для развития, возникновению неплатежеспособности и, в итоге, к банкротству, а чрезмерная финансовая устойчивость создает излишние резервы, приводит к росту затрат и невозможности дальнейшего развития.

Для получения объективных и своевременных данных о характеристиках предприятия, следует постоянно проводить диагностику и мониторинг его финансового состояния.

Проблемы анализа, оценки и диагностики финансового состояния предприятия рассматриваются в трудах отечественных и зарубежных ученых, среди которых можно выделить публикации Гиляровской Л. Т., Ковалева В. В., Крейниной М.Н., Донцовой Л. В., Никифоровой Н. А., Грачев А. В., Бланк И. А. и других.

Прежде всего финансовое состояние отражает способность или неспособность предприятия осуществлять свою деятельность за счет собственных финансовых ресурсов, а также способность своевременно отвечать по своим обязательствам перед контрагентами.

В настоящее время в сложившихся нестабильных условиях главной целью предприятия становится сохранение стабильного и устойчивого финансовое состояние. Показателями, характеризующими удовлетворительное финансовое состояние, выступают показатели финансовой устойчивости и платежеспособности.

Финансовое состояния испытывает на себе воздействие большого количества взаимосвязанных производственно-хозяйственных факторов. Первыми признаками неудовлетворительного финансового состояния могут быть долгосрочная тенденция снижения валюты баланса, появление просроченной кредиторской задолженности, устойчивое снижение показателей прибыли и роста показателей расходов, появление непокрытого убытка, просрочки платежей по кредитам и займам и т.п.

Определим различия в понятиях анализ, оценка и диагностика финансового состояния.

Как отмечает Рахамова Р., «анализ финансового состояния предприятия позволяет определить такие аспекты, как текущий уровень финансового состояния и его перспективы развития, состав источников формирования бюджета предприятия и возможности минимизации кредиторской задолженности. В определенном смысле он может способствовать составлению плана производственной и финансовой деятельности на ближайшее время» [4].

Оценка представляет собой рассмотрение каждого показателя, полученного в результате анализа, с точки зрения соответствия его уровня нормальному значению для данного предприятия; факторов, повлиявших на величину показателя, и возможных его изменений при изменении того или иного фактора; необходимой величины показателя на перспективу и способов достижения этой величины.

По определению Пешковой А.А., «диагностика — это определение состояния объекта, явления или процесса управления на основе проведенных исследований и выявления в них слабых мест. Диагностика финансового состояния имеет цель определить и выделить наиболее существенные проблемы (узкие места) в финансовой деятельности организации, установить причины их возникновения» [3].

Целью анализа финансового состояния выступает своевременное выявление и устранение угроз экономической безопасности и выработка по результатам анализа, оценки и диагностики рекомендаций по использованию резервов улучшения финансового состояния в сложившихся условиях внешней среды. При проведении финансового анализа необходимо уделять внимание оценке финансового положения предприятия как в долгосрочном плане, так и в краткосрочном периоде. Проведение полноценного финансового анализа предполагает не только определение областей, в которых находится причина снижения финансовых показателей, но и требует выяснения дальнейших путей их устранения до уровня конкурентных мероприятий по адаптации к изменившимся условиям, повышению экономической безопасности, оценке экономической эффективности предлагаемых управленческих решений по оптимизации финансового состояния.

Можно рекомендовать следующую последовательность проведения анализа, оценки и диагностики финансового состояния предприятия с целью обеспечения экономической безопасности:

1) оценка текущего состояния предприятия и его изменения по сравнению с предыдущим периодом под влиянием нестабильности внешней среды;

2) определение причин, которые привели к изменению финансового положения предприятия и оценка их влияния;

3) разработка программы действий на будущее с учетом выявленных особенностей финансового состояния предприятия и угроз экономической безопасности.

Выбор конкретного метода анализа и оценки финансового состояния зависит от потребностей руководства предприятия. Финансовый анализ является достаточно гибким инструментом, и его методика

будет зависеть непосредственно от поставленных целей и задач как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.

Качественно проведенный и своевременный анализ финансового состояния позволяет хозяйствующему субъекту выявлять угрозы его экономической безопасности и разрабатывать меры по их предотвращению или смягчения их влияния и позволяет хозяйствующему субъекту адаптироваться к быстро изменяющимся внешним условиям.

Список цитируемой литературы:

1.Пешкова, А.А. Моделирование диагностики управления финансовой деятельностью предприятия // Вестник Томского государственного университета. 2014. № 320. С. 3-9.

2.Рахамова, Р., Чарыева, Н., Редькина Т.М. Оценка финансового состояния предприятия // Colloquium-journal. 2020. №11 (63). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-3 (дата обращения: 07.02.2023).

Комарова К.Ф., Батова В.А., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Южно-Российский институт управления, г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель - Лозовова Л.А., канд. экон. наук, доц.

Komarova K.F., Batova V.A., students
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, South-Russian Institute of Management, Rostov-on-Don
Scientific adviser - Larisa A.L., Candidate of Economic Sciences, Assoc.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS OF AUDIT COMPUTERIZATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В данной статье рассматриваются положительные и отрицательные аспекты компьютеризации аудита. За последние годы деятельность аудиторских компаний претерпела сильные изменения, которые связаны с активной цифровизацией экономики.

Abstract

In recent years, the activities of audit companies have undergone significant changes, which are also associated with the active development of computer information systems for accounting and auditing and their active use by economic entities.

Ключевые слова: компьютеризация; аудит; цифровизация экономики; автоматизация.

Key words: computerization; audit; digitalization of the economy; automation.

В настоящее время цифровая экономика стремительно развивается, становится все более и более актуальной темой для разговоров. Данный вид экономики влияет на все сферы жизни, а вызван он быстрым развитием информационных технологий, коммуникаций в большинстве государств мира.

Организации масштабно добавляют современные цифровые технологии для преобразования привычных нам бизнес-моделей, аудиторская деятельность также не остаётся в стороне, ведь именно она направлена на проверку организаций.

Анализ компьютеризации аудиторской деятельности достаточно противоречив. Для начала, рассмотрим компьютеризацию аудита с положительной стороны.

1. Данный феномен сильно облегчает работу аудитора. Теперь человеку не нужно самому вычислять какие-либо данные, оценивать экономические риски, анализировать информацию. В современном мире всё это вместо него делают различные программы.

2. Также процесс компьютеризации аудита позволяет снизить риск искажения информации и проведения несанкционированных действий в процессе аудиторских процедур. В подтверждение хотим привести выдержку из международного стандарта аудита 315, русским аналогом которого стандарт № 8: «Автоматизированный процесс и контроль может снизить риск игнорирования автоматизированных процессов, путем изменения сумм, автоматически переходящих в главную книгу или сформированную финансовую отчетность. Кроме того, при использовании ИТ для автоматической передачи информации, видны доказательства вмешательства в информационную систему, что позволяет снизить риск несанкционированных действий» [2].

3. Также, стоит заметить, что теперь аудиторам гораздо легче искать ответы на интересующие их вопросы, больше не нужно хранить у себя много кодексов, книг и иных бумажных носителей с законами и подзаконными актами, регулирующими аудиторскую деятельность.

Сейчас существует большое количество справочно-поисковых систем, которые накапливают и систематизируют на компьютерах информацию о законодательстве всех уровней. Для того, чтобы быстрее найти необходимую информацию существует множество вариантов поиска, например, можно вбить в поисковик ключевое слово, номер или название статьи и т. д.

Помимо всего, вышеперечисленного, можно утверждать, что автоматизация проведения аудиторских процедур снижает вероятность совершения ошибки. В Федеральном стандарте проведения аудита № 8. говорится: «… при большом объеме или повторяемости операций или в ситуациях, при которых ошибки, которые ожидаются или прогнозируются, могут быть эффективно предотвращены или обнаружены именно с помощью средств автоматизированного контроля» [1].

Ещё одним аргументом в пользу компьютеризации аудита является тот факт, что с помощью компьютера гораздо легче отслеживать информацию по некоторым активам, что в будущем поможет доказать достоверность документов фирмы или, наоборот, несоответствие стандартам [5]. Об этом говорится в международном стандарте 240: «...компьютер позволяет собирать более качественные доказательства при наблюдении за некоторыми активами» [3].

Отрицательный аспект компьютеризации аудита состоит в следующем:

1. В ходе выполнения аналитических процедур аудиторы используют огромное количество информации. В ФЗ "Об аудиторской деятельности" говорится об обязательствах аудитора сохранять информацию. Но из-за использования компьютерных технологий возможно нарушение конфиденциальности, вследствие использования больших данных.

2. Появляется риск хакерских нападений, с целью продать или перепродать данные заинтересованным лицам, следовательно – риск безопасности данных.

3. Автоматизация данного процесса может привести к сбоям в системе: вывод недостоверной информации и недоверие результатам проверки.

4. Цифровизация внутреннего аудита дала понять, что при применении автоматизированных средств обработки информации аудиторы не полностью понимают принцип функционирования этих средств

5. Нехватка квалифицированных работников. Самая важная проблема автоматизации аудита. При введении в процесс различных технологий, живой работник-аудитор теряет свою надобность, так как большое количество работников просто замещаются информационными технологиями.

По статистическим данным на 2021 год, 58% руководителей аудиторских фирм не используют специальное ПО. Среди 42% фирм, использующих возможности, которые открыла автоматизация аудита, 30% пользуются собственными ПО. Также руководители данных организаций поделились планами на будущее: 43% не планируют внедрять специализированные ПО, 35% затрудняются ответить на этот вопрос и 22% собираются автоматизировать проведение внутреннего аудита в течение 2-х лет (рис.1). Если говорить о автоматизации конкретных аудиторских процедур, то здесь только 37% фирм не используют никакие инструменты автоматизации, следовательно, 63% компьютеризирует какие-либо операции при проведении аудита (рис.2). Большинство фирм, а именно 60%, которые не используют никакие средства автоматизации проведения финансовых проверок на предприятиях, назвали причину: недостаток денежных средств для разработки и поддержания ПО, 40% отметили недостаточный уровень автоматизации процессов для обеспечения эффективной работы [4].



Рис. 1 Диаграмма, отображающая планы аудиторских фирм по внедрению ПО с целью автоматизации аудита (в %).

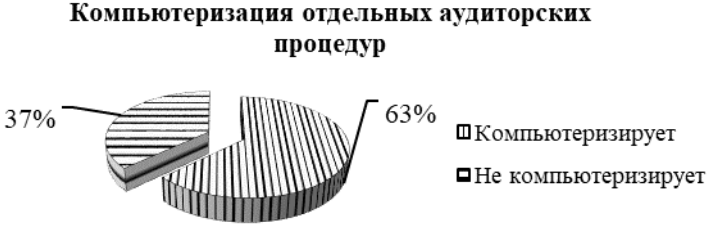


Рис. 2 Диаграмма, компьютеризацию аудиторских процедур (в %).

Подводя итоги, можно утверждать, что компьютеризация аудита во многом помогает аудиторам с осуществлением их деятельности. Например, упрощаются многие вычислительные процессы и анализируются данные. Однако полностью автоматизировать данную сферу деятельности нельзя, так как это может повлечь за собой ошибки в проведении данной процедуры. А также не стоит забывать, что любой вид аудита — это оценка человека (эксперта), которую компьютер не сможет заменить.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный стандарт № 8. Сайт КонсультантПлюс // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_38848/729755ae8d8ab15a8d67c398368368bb576c4dcb/ (Дата обращения: 16.02.2023)

2. Официальный сайт Минфина России // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/12/main/MSA_315.docx (Дата обращения: 15.02.2023)

3. Международный стандарт 240. Оффициальный сайт КонсультантПлюс // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317404/aae3d9549d142a6fea654784ad80044b1dd969fb/ (Дата обращения: 16.02.2023)

4. Гольдберг, Е. Я. Автоматизация аудиторской деятельности в программе «Помощник аудитора»

5. Аудитору о работе на компьютере / Е. Я.Гольдберг // Аудит и финансовый анализ: Ежеквартальный журнал. — 2000. — № 3.

Кочетова А.О., студент
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный университет
путей сообщения», г. Самара
Научный руководитель – Харламова Н.И., доцент кафедры
«Автоматика, телемеханика и связь на железнодорожном транспорте»

Kochetova A.O., student
Samara State University of Railway Transport, Samara
Scientific supervisor – N.I. Kharlamova, Associate Professor
of the Department of Automation, Telemechanics and Communication
in Railway Transport

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПУТЕМ ТРАНСФОРМАЦИИ
DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEM THROUGH TRANSFORMATION

Аннотация

В статье анализируется процесс трансформации экономической системы и его влияние на развитие экономики. Автор обосновывает необходимость проведения реформирования экономической системы для улучшения эффективности ее функционирования и достижения экономического роста. В статье рассматриваются различные виды трансформаций, такие как либерализация, приватизация, дерегулирование экономики. В результате исследования подтверждается, что проведение трансформации является необходимым условием для устойчивого развития экономики.

Abstract

The article analyzes the process of transformation of the economic system and its impact on the development of the economy. The author substantiates the necessity of reforming the economic system to improve the efficiency of its functioning and achieve economic growth. The article discusses various types of transformations, such as liberalization, privatization, and deregulation of the economy. As a result of the study, it is confirmed that the implementation of transformation is a necessary condition for the sustainable development of the economy.

Ключевые слова: экономическая система, развитие, реформы, инновации, модернизация.

Keywords: economic system, development, reforms, innovations, modernization.

Мировая экономика на рубеже XX–XXI вв. демонстрирует новые явления и тенденции, которые не были известны ранее и являются результатом быстрого развития технологий, глобализации и изменениях в мировой политике [1]. Некоторые из этих явлений включают:

1. Быстрый рост китайской экономики и ее влияние на мировую экономику. Китай стал одним из крупнейших производителей товаров, которые экспортируются по всему миру, и играет все более важную роль в глобальной торговле и инвестициях.

2. Рост новых технологических компаний, таких как Amazon, Google и Facebook, которые стали крупнейшими компаниями мира по капитализации и имеют огромное влияние на мировую экономику.

3. Увеличение собственности на интеллектуальную собственность и технологии как фактора производства. Все больше компаний инвестируют в исследования и разработки, создавая новые продукты и услуги, а также интеллектуальную собственность, которая может иметь огромную коммерческую ценность.

4. Усиление роли государственных компаний и государственного регулирования экономики в разных странах. Некоторые страны (например, Китай) активно используют государственный контроль деятельности частных компаний и политику поддержки национальных компаний.

5. Смена уклада мировой торговли в сторону региональных соглашений. Например, соглашения о свободной торговле между США и Латинской Америкой, между Китаем и Азиатским регионом, и между Европейским союзом и Меркосуром.

6. Увеличение протекционистских мер в разных странах, что затрудняет международную торговлю и может привести к появлению тарифных войн.

7. Рост международной миграции рабочей силы и увеличение числа мигрантов в различных странах мира.

8. Рост значения экологических проблем, таких как изменение климата, потеря биоразнообразия, загрязнение воздуха и воды и деградация почв.

В целом, эти явления и тенденции представляют вызов для мировой экономики и требуют новых подходов к ее регулированию и развитию, чтобы обеспечить устойчивое и справедливое будущее.

Термин «экономическая трансформация» возник в связи с необходимостью этапной оценки качественной характеристики коренных изменений экономических систем, носящих необратимый характер и образующих определенное состояние перехода в новое качество на пути к формированию будущей модели развития экономики [2]. Эконо-

мическая трансформация означает переход от одной экономической системы к другой, более совершенной и эффективной. Она может происходить как по свободной воле, так и под давлением внешних и внутренних факторов. Целью экономической трансформации является изменение экономической системы с целью повышения ее эффективности и конкурентоспособности, развития науки и технологий, улучшения качества жизни населения и обеспечения устойчивого экономического роста.

Трансформация — это процесс изменения и развития системы в соответствии с изменяющимися условиями внешней среды [3]. В экономической системе трансформация может происходить из-за различных причин, таких как технологические изменения, изменения в политической ситуации, изменения в потребительских требованиях и т.д.

Трансформация экономической системы может быть способом ее развития. Например, новые технологии и инновации могут способствовать развитию экономики, увеличению производительности и эффективности производства.

Однако трансформация может быть и вызовом для экономической системы. Например, изменения в требованиях рынка или изменения политической ситуации могут привести к необходимости изменения бизнес-модели или организационной структуры компаний. Это может быть сложным и дорогостоящим процессом и требует от компаний подхода, который позволит им быстро адаптироваться к изменениям.

Трансформация также может быть способом изменения экономической системы в соответствии с социально-экономическими целями. Например, страна может решить переключиться на использование возобновляемых источников энергии для сокращения вредного воздействия на окружающую среду и снижения затрат на традиционные источники энергии [4]. Это также может способствовать развитию новых индустрий и созданию новых рабочих мест.

Процесс трансформации экономической системы является сложным и длительным процессом изменения экономических отношений, институтов, механизмов и стилей управления, которые формировались и функционировали в течение многих лет.

Этот процесс включает переход от централизованной плановой экономики к рыночной экономике, реформирование секторов экономики, повышение уровня продуктивности и конкурентоспособности, развитие частного сектора и инвестиций, укрепление прав собственности и культуры предпринимательства, адаптацию к мировому экономическому порядку и т.д.

Влияние трансформации экономической системы на развитие экономики может быть положительным или отрицательным, в зависимости от многих факторов, таких как состояние экономики до трансформации, качество реформ, эффективность управления, уровень инвестиций и инноваций, конкурентоспособность и т.д [5].

Среди положительных результатов можно отметить растущую долю частного сектора, увеличение экономической свободы и открытости, улучшение условий бизнеса, привлечение больших объёмов инвестиций и улучшение жизненного уровня населения. Однако, во время процесса трансформации могут возникать и отрицательные последствия, например, принятие неправильных решений, приводящих к инфляции, дефициту, дефолту и т. д.

Эффективность трансформации экономической системы зависит от многих факторов, но главным фактором является правильное руководство страны в процессе реформ [6]. Хорошо спланированный и управляемый процесс трансформации экономической системы помогает улучшить экономическую производительность и привести к росту экономики.

Существует несколько уровней качественного преобразования экономических систем:

1. Уровень поверхностных изменений — это изменения, которые происходят на поверхности экономической системы, на уровне отдельных фирм и отраслей. Эти изменения могут включать в себя изменения в производственных процессах, улучшение технологий, внедрение новых методов управления и т.д.

2. Уровень структурных изменений — это изменения в организации экономической системы, в ее структуре и функционировании. Это может включать в себя изменение форм собственности, перестройку государственных институтов, изменение налоговой политики, перераспределение ролей и функций фирм и государства и т.д.

3. Уровень глобальных изменений — это изменения, которые затрагивают всю экономическую систему и ее взаимодействие с внешней средой. Это может включать в себя изменения в мировой экономической системе, перераспределение мировых рынков, изменение мировых технологических трендов и т.д.

Каждый уровень изменений требует различных подходов и инструментов для решения проблем, связанных с качественным преобразованием экономических систем.

Процессы трансформации экономической системы могут проходить на разных уровнях (микро-, мезо-, макроэкономических) и включать в себя:

1. Либерализацию экономики — это процесс отмены государственного контроля и регулирования экономики, а также открытия рынков для иностранных инвесторов и товаров.

2. Приватизацию — это процесс перевода собственности государства на частные лица и компании.

3. Дерегулирование — это процесс отмены или смягчения законодательства и бюрократических процедур, ограничивающих деятельность предпринимателей и инвесторов.

4. Изменение системы налогообложения — это процесс изменения налогового законодательства с целью стимулирования экономической активности и привлечения инвесторов.

5. Реформы финансовой системы — это процесс изменения регулирования финансовых рынков и управления финансами.

6. Реформы трудового законодательства — это процесс изменения законодательства в области труда, контроля за социальными выплатами и безработицей.

7. Инвестиционные реформы — это процесс создания благоприятных условий для привлечения инвестиций и модернизации экономики.

Эти процессы могут происходить как свободно, в ответ на изменения внешней среды (например, глобализация, новые технологии), так и под давлением общественности и экономических интересов. Необходимо заметить, что эти процессы не обязательно являются положительными и могут сопровождаться социально-экономическими потрясениями, а также приводить к росту неравенства, эксплуатации трудовых ресурсов и другим социальным проблемам.

Вывод: трансформация экономической системы может стать мощным рычагом для ее развития. Это возможно путем проведения реформ, инноваций и модернизации, которые могут усилить конкуренцию, привлечь инвестиции и повысить эффективность экономики. Однако, успех такой трансформации также зависит от грамотной стратегии государственного регулирования и необходимости проведения структурных изменений. Как результат, успешная трансформация экономической системы может привести к более стабильному и динамичному развитию, а также способствовать укреплению экономической позиции страны в мировом сообществе.

Список цитируемой литературы:

1. Березин, С. М., Белов В. И. Трансформация экономической системы // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 345. С. 14-20.

2. Голубев, А. И. Проблемы трансформации экономической системы России в условиях глобализации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4. С. 69-75.

3. Куренков, В. А., Попова Е. И. Трансформация экономической системы и ее воздействие на социально-экономическое развитие регионов // Вестник Московского государственного университета пищевых производств. 2016. Т. 37. № 4. С. 88-94.

4. Латышев, О. А. Трансформация экономической системы в условиях глобализации // Вестник Омского государственного аграрного университета. 2013. № 3-1. С. 90-94.

5. Мельников, М. В. Трансформация экономической системы по модели "креативных индустрий" // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2015. Т. 3. № 2. С. 79-85.

6. Орлов, А. А. Трансформация экономической системы России и ее социальное измерение //Общественные науки и современность. 2014. № 6. С. 144-151.

Кудашов П.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

Kudashov P.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
LIQUIDITY AND SOLVENCY MANAGEMENT TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы управления ликвидностью и платежеспособностью для обеспечения экономической безопасности организации.

Abstract

The article discusses the main problems of managing liquidity and solvency to ensure the economic security of the organization.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, факторы, влияющие на платежеспособность и ликвидность.

Keywords: liquidity, solvency, factors affecting solvency and liquidity.

Ликвидность и платежеспособность являются основой обеспечения экономической безопасности организации. Их величина, динамика указывают на способность коммерческой организации отвечать по своим обязательствам, в результате оказывают влияние на уровень конкурентоспособности организации, обеспечивая достаточный уровень финансовой независимости от внешних источников финансирования, что позволяет организации обновлять ее производственную базу, обеспечивает условия для развития организации.

Очень часто в экономической литературе термины «ликвидность» и «платежеспособность» рассматриваются как идентичные. Однако, на наш взгляд, между ними есть значимые различия. Ликвидность предполагает способность организации превращать свои активы в деньги и пускать их в оборот, а платежеспособность предполагает способность организации осуществлять расчеты в установленный срок по своим обязательствам. Таким образом, ликвидность является основой формирования платежеспособности, то есть способности организации своевременно рассчитываться со всеми деловыми партнерами. В этом случае «анализ соотношения денежных средств и наиболее срочных обязательств может дать достаточную картину избытка или недостатка средств» [1].

Как отмечает в своей научной работе Сорокина Е.М., «платежеспособность есть результирующее состояние финансов предприятия, определяемое качеством его финансовых потоков. В российском хозяйстве существует интегрирующее влияние негативных факторов на платежеспособность предприятия, происходит трансформация влияния этих факторов в массовую неплатежеспособность компаний» [2]. Также учеными отмечается, что «…текущая платежеспособность предприятия воздействует на все внешнее макроэкономическое пространство, влияющее в свою очередь на каждого участника финансовых расчетов…» [3].

На платежеспособность организации оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы. Отрицательное влияние на платежеспособность организации могут оказывать следующие внешние факторы: не проработанность законодательства, инфляция издержек, фискальная политика государства, возрастание налоговой нагрузки, доля государственного капитала в источниках финансирования деятельности.

Среди отрицательно влияющих внутренних факторов можно выделить следующие: диспропорции организационных структур, низкая конкурентоспособность, проблемы в маркетинговой сфере, низкая рентабельность, выбытие основных средств в связи с высокой степенью их износа, неоптимальная структура запасов и обязательств организации.

Отрицательное влияние указанных выше факторов может приводить к ослаблению ликвидности и понижению платёжеспособности организации, в особенности при одновременном отрицательном влиянии внешних и внутренних факторов. Сама организация может значительно снизить негативное влияние данных факторов, если будет проводить грамотную политики по управлению ликвидностью и платежеспособностью.

Можно выделить следующие основные проблемы, возникающие в процессе управления:

1. Неликвидный баланс из-за недостаточного объема собственного капитала. Для решения данной проблемы можно: реализовать лишние основные средства; привлечь нового инвестора в уставный капитал; расширение уставного капитала или формирование добавочного капитала существующими инвесторами.

2. Риск снижения платежеспособности в среднесрочной перспективе из-за недостатка медленно реализуемых активов (запасов) в сравнении с объемами долгосрочных кредитов. Для решения данной проблемы можно воспользоваться высвобождающимися денежным средствами погасить долгосрочный кредит.

3. Риск нехватки денежных средств для погашения растущей кредиторской задолженности. Для решения данной проблемы можно переструктурировать кредиторскую задолженность.

4. Избыточный объем и перманентный рост объемов дебиторской задолженности. Для решения проблемы необходимо проведение грамотной политики по управлению дебиторской задолженностью.

5. Отсутствие финансовых инструментов получения дополнительного дохода. Для решения проблемы необходимо изыскивать дополнительные источники доходов: депозит в банке, формирование портфеля ценных бумаг и т.п.

При грамотной финансовой политике с условием анализа проблем понижения ликвидности и при использовании тех рекомендаций, что были предложены, в компаниях может улучшиться структура активов, повысится ликвидность.

Для рыночной экономики характерно и необходимо активное реагирование управления организации на изменение внешних и внутренних факторов. Компетенция и профессионализм менеджеров предприятия, их умение учитывать изменения внутренней и внешней сре-

ды, слаженность работы коллектива являются, почти во всех случаях, одним из важных факторов ликвидности и платежеспособности.

Список цитируемой литературы:

1. Герсонская, И. В. Анализ и оценка статей баланса в системе бюджетного управления / И. В. Герсонская, Н. Г. Пахомова, Т. Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 4 (93). – С. 1073-1077.

2. Сорокина, Е. М. Проблемы финансового анализа ликвидности и платежеспособности организации / Е. М. Сорокина // Baikal Research Journal. – 2022. – № 3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansovogo-analiza-likvidnosti-i-platezhesposobnosti-organizatsii (дата обращения: 10.04.2023).

3. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник и практикум. / Г. В. Шадрина. – Москва : Юрайт, 2020. – 432 с. – (Высшее образование).

Кутовая И.О., магистрант,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

Kutovaya I.O., master's student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ
THE RELATIONSHIP BETWEEN THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE AND DIGITALIZATION

Аннотация

В данной статье раскрывается взаимосвязь развития цифровой экономики и финансовых результатов деятельности предприятия. Выявляются особенности трансформации существующих бизнес-моделей в современных экономических условиях.

Abstract

This article reveals the relationship between the development of the digital economy and the financial results of the enterprise. The peculiarities of transformation of existing business models in modern economic conditions are revealed.

Ключевые слова: цифровая экономика, финансовые результаты.

Keywords: digital economy, financial results

В настоящее время формирование среды и коренное изменение образа жизни человека происходит под значительным влиянием развития информационных технологий. В последнее десятилетие происходит всесторонняя цифровизация во всех сферах деятельности. Все экономические субъекты, а именно государство, фирмы и домашние хозяйства активно используют многочисленные цифровые технологии.

Активное внедрение современных цифровых технологий выступает основным фактором, обеспечивающим рост экономки за счет как прямого влияния на повышение производительности труда, так и за счет значительного экономия времени. Косвенным последствием роста цифровизации выступает появление спроса на новые товары и услуги, новое качество и т. п. В результате происходит переход от традиционной рыночной экономике к цифровой экономике за счет использования в качестве фактора производства цифровых данных, которые затрагивают и производственную сферу, и финансовую и прочие. В условиях цифровизации, по мнению Д.И. Деренского и С.А. Шевченко, «новейшие разработки позволяют автоматизировать сложные бизнес-задачи, снижать объемы производственных затрат, выходить на новые рынки, кастомизировать продукцию, развивать новые навыки и способности, формировать новые бизнес-модели» [4].

Однако следует отметить, что цифровизация ведет не только к положительным изменениям, но и имеет негативные последствия. Среди них сокращение занятости в тех сферах, которые наиболее цифровизируются, повышение требований к квалификации рабочих, сокращение спроса на низкоквалифицированных работников, увеличение неравенства в распределении доходов.

Цифровизация необходима предприятиям так как она позволяет им получить конкурентные преимущества за счет оптимизации бизнес-процессов, повысить эффективность их деятельности повысить финансовые результаты деятельности. Звонарева Н.С. отмечает, «финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия характеризует его операционную, инвестиционную, финансовую деятельность и считается основным критерием для согласования структуры и объема

производства продукции, сценариев бюджета, программ оптимизации расходов, обоснования целесообразности внедрения инвестиционных проектов, осуществление финансовых вложений» [5].

Основные сферами, которые затрагивает цифровизация на предприятии являются: использование цифровых технологий для управления отношениями с клиентами; организация электронного внутреннего документооборота; использование электронных хранилищ данных; повышение уровня автоматизации производства; автоматизация бухгалтерского и управленческого учета; активное использование корпоративных социальных сетей.

Задача максимизации прибыли предприятия в условиях цифровой экономики постепенно трансформируется в задачу достижения устойчивого уровня конкурентоспособности. Также для достижения цели максимизации прибыли «любой субъект предпринимательства в условиях кризисных явлений, которые в настоящее время наблюдаются в экономике России, старается оптимизировать свои затраты и свести их к минимуму» [3]. Для этого процессы цифровизации подходят наилучшим образом. Н.С. Власова и В. С. Корнияш подчеркивают, что «основываясь на понимании всей важности значимости прибыли при обеспечении развития предприятия и удовлетворения потребностей всех участвующих единиц бизнеса, следует потребность в ее последовательном распределении и эффективном управлении» [2].

Управление прибылью с учетом необходимости развития цифровой сферы предприятия приводит к пониманию неизбежности изменения прежней тактики ведения бизнеса, и положение в ее основу анализ человеком данных или использование систем, практически не подразумевающих участие человека в данных процессах. Полная автоматизация многих бизнес-процессов ускоряет принятие управленческих решений значительно и позволяет добиваться наибольших результатов, что позволяет оптимизировать сам процесс получения прибыли, ее дальнейшее распределение и использование. В качестве примера можно привести процесс выдачи кредитов. Ранее данный процесс занимал несколько недель, теперь решение автоматизированной информационной системой принимается за считанные минуты, что значительно экономит затраты и приводит к росту финансовых результатов деятельности. Это является одним из неоспоримых плюсов цифровизации. Ю.В. Белоусов отмечает, что «использование цифровых технологий трансформирует бизнес-модели, постоянно появляются новые товары и услуги, меняется содержание труда и формат работ (аутсорсинг, онлайн-платформы, развитая автоматизация и роботизация), оцифровка данных и работа в реальном времени

кардинально меняют способы управления, производства, реализации и использования продукции» [1].

Таким образом, цифровая экономика уже охватывает большую часть практически всех традиционных отраслей и создает новые виды экономической деятельности, в комплексе порождает новые вызовы и открывает перспективы экономического развития и формирование нового умного общества.

Список цитируемой литературы:

1. Белоусов, Ю.В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития / Ю.В. Белоусов // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2021. – № 1. – С. 26-43.

2. Власова, Н.С. Анализ финансовых результатов деятельности организации / Н.С. Власова, В. С. Корнияш // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 4 (2). – С. 19-24.

3. Герсонская, И.В. Учет производственных затрат предприятия по центрам ответственности / И.В. Герсонская // Дневник науки. – 2019. – № 1 (25). – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36901660_18970010.pdf (дата обращения: 27.03.2023).

4. Деренский, Д.И. Финансовый результат деятельности предприятия: сущность понятия и показатели / Д.И. Деренский, С.А. Шевченко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-1 (83). – С. 79-82.

5. Звонарева, Н. С. Современные методики оценки финансовых результатов деятельности компании / Н. С. Звонарева, А. А. Куракина // E-Scio. – 2021. – №10 (61). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metodiki-otsenki-finansovyh-rezultatov-deyatelnosti-kompanii (дата обращения: 27.03.2023).

Лаченкова А.А., студентка
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова, г. Казань
Научный руководитель – Гафурова Г.Т.., канд. экон. наук, доц.

Lachenkova A.A.., student
Kazan innovative university named V.G.Timiryasov, Kazan
Scientific supervisor –Gafurova G.T., PhD in Economics, Associate Professor

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА
FINANCIAL LITERACY AS A FRAUD PREVENTION FACTOR

Аннотация

В статье описываются виды финансового мошенничества и меры, предпринимаемые правительством для борьбы с увеличивающимся количеством махинаций на финансовом рынке страны. Автор подчеркивает необходимость принятия комплексных решений и мер по борьбе с финансовым мошенничеством со стороны не только государства, но и со стороны организаций.

Abstract

The article describes the types of financial fraud and measures taken by the government to combat the increasing number of frauds in the country's financial market. The author emphasizes the need for comprehensive solutions and measures to combat financial fraud on the part of not only the state, but also on the part of organizations.

Ключевые слова: финансовая грамотность; финансы; финансовое мошенничество; Центральный Банк РФ; инвестирование; денежные средства; обучение финансовой грамотности.

Key words: financial literacy; finance; financial fraud; Central Bank of the Russian Federation; investing; money; financial literacy training.

Увеличение финансово-грамотных людей растет с каждым выходом в интернет. Некоторые занимаются инвестированием, некоторые торгуют на биржах и рынках, многие изучают, как правильно формировать бюджет на разные периоды времени, как вести учет доходов и расходов и многое другое. «Да, это отличные новости!» - так подумают массы. Но всё ли так на самом деле?

Несомненно, финансово-образованных людей с 2017 по 2023 гг. стало намного больше. Этому посодействовало множество факторов, к примеру, тренд на инвестирование, изучение криптовалют. Да, это тоже составляющие понятия «финансовая грамотность», как и отличать

фейковую от правдивой информации, и определять признаки мошенничества. Если говорить о мошенничестве, то как за счет финансовой грамотности уменьшить количество махинаций на финансовом рынке, какие меры предпринимает государство для предотвращения финансового мошенничества?

Количество финансовых мошенничеств с каждым днем растет всё больше и больше, и это происходит из-за низкого уровня финансовой подготовленности населения. Незнание и неосведомленность приводит к росту фальсификаций.

Если рассматривать классификацию мошенничеств в сфере финансов, то можно выделить 4 основных вида: финансовые пирамиды; мошенничество с использованием банковских данных; интернет-мошенничество; мошенничество на рынке недвижимости. Эти 4 вида мошенничества объединяет такой фактор как не владение гражданами элементарными знаниями о мире финансов.

Статистика свидетельствует о том, то количество случаев хищения денег с банковских счетов за 7 лет уменьшилось, а при сравнении показателей за 2021 и 2022 годы – снизилось на 15,31% до 877 тысяч операций, но денежных средств было украдено больше в 2022 году, нежели в 2021. Большая часть операций, связанная с хищением денежных средств без согласия клиентов, приходится в 2022 году на физические лица – более 870 тысяч операций на общую сумму 13,4 млрд рублей. Если говорить о юридических лицах - 4,84 тысячи операций на сумму 807,67 млн рублей [4]. Если говорить об общей статистике за последние года, то можно их представить в виде гистограммы:

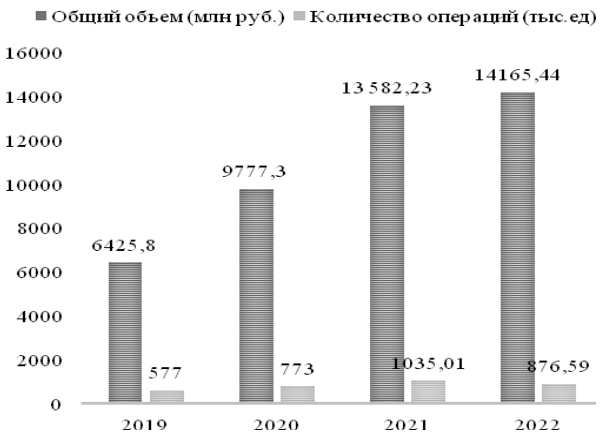


Рис.1 Статистика операций без согласия клиента

Исходя из данных 2019-2022 гг., можно увидеть тенденцию роста общего объема операций – с 6,4 млрд рублей до 14,2 млрд рублей, почти в 2,5 раза увеличился объем украденных средств. Если говорить о количестве операций, то их количество, к сожалению, увеличилось – с 577 тысяч до 877 тысяч операций [6].

В последние годы Центральный банк и Министерство финансов России активно работают над повышением уровня финансовой грамотности населения. Согласно данным Банка России, в 2022 году начался четвертый этап внедрения финансовой грамотности на основании распоряжения Правительства РФ о реализации стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на период с 2017 по 2023 годы. Данная стратегия направлена на повышение уровня финансовой грамотности разных слоев населения совершенно различными способами

Исследуя статистику Банка России и иных ресурсов, в 2020 году в результате реализации стратегии значение итогового российского индекса финансовой грамотности выросло с 52 до 54 (расчет по методике Банка России) [2]. К сожалению, данные, собранные по 4 этапу внедрения финансовой грамотности, были собраны лишь с определенного слоя населения – молодежи от 14 до 22 лет. Но общие показатели, иначе говоря субиндексы, они изменились: большая часть показателей увеличилась на несколько пунктов: от 3 до 13 пунктов, однако были те значения, которые уменьшились: от 1 до 3 пунктов [3].

В то же время результаты исследования Аналитического центра НАФИ показывают, что высокий уровень финансовой грамотности стабильно демонстрируют 10% россиян [7].

По опыту Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), можно сделать вывод о взаимосвязи уменьшения мошенничества в сфере финансов и увеличения уровня осознанности населения в данной сфере. Согласно данным и опыту ОЭСР, для снижения уровня махинаций в экономической области является обеспечение потребителям защиты прав, также увеличение знаний для повышения уровня осознанности пользования своими сбережениями, для принятия финансовых решений и других действий [1].

Показатели уровней и индексов финансовой грамотности также растут из-за развития образовательной системы как в образовательных учреждениях, так и в интернете. Есть различные лекции и курсы по повышению уровня финансовой грамотности. Уроки или лекции по финансовой грамотности проводятся, но данный курс не везде внедрен, как отдельный предмет. Среди основных методов обучения финансовой грамотности в школах — онлайн-уроки, практические занятия, де-

ловые игры, проектная работа. Для молодежи, студентов, взрослого населения есть достаточное количество онлайн-курсов: на «Лекториум», «Открытое образование», «Stepic» и другие платформы. Если говорить о пожилом населении, то для них ЦБ РФ выпустил бесплатный курс «Занятия по финансовой грамотности для старшего поколения». Занятия проходят сессиями как офлайн, так и онлайн.



Рис.2 Динамика ключевых показателей финансовой грамотности 2017-2022 гг (Данные в % от всех опрошенных)

Дальнейшие меры по снижению рисков мошенничества лежат, в первую очередь, в части организации более интенсивного обучения финансовой грамотности лиц, больше других подверженных риску – неработающих (студентов, пенсионеров), а также людей, мало знакомых с финансовыми продуктами. Вместе с тем, в настоящее время актуально говорить не только и не столько о финансовой грамотности, как о цифровой грамотности, поскольку мошенники все чаще уходят в интернет. Как подчеркивает заместитель Министра внутренних дел РФ, Лебедев С.А., необходимы комплексные меры со стороны не только государственных, правоохранительных органов, кредитно-финансовых организаций, но и со стороны банков и компаний, оказывающих услуги в коммуникационной сфере [5].

Список цитируемой литературы:

1. Взаимосвязи финансовой доступности и финансовой грамотности: обзор публикаций [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/44101/publ_15022018(2).pdf, свободный

2. Измерение уровня финансовой грамотности: 3 этап [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_intro/, свободный

3. Исследование уровня финансовой грамотности: четвертый этап [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/ ,свободный

4. Количество случаев хищения денег с банковских счетов сократилось впервые за 7 лет: итоги 2022 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/press/event/?id=14544, свободный

5. Комарова А. МВД: повышение финансовой грамотности населения поможет искоренить дистанционных мошенников [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10951720, свободный

6. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций за 2020 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/32190/Review_of_transactions_2020.pdf ,свободный

7. Финансовая грамотность россиян растет последние 4 года на фоне социально-экономических вызовов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://nafi.ru/analytics/finansovaya-gramotnost-rossiyan-rastet-poslednie-4-goda-na-fone-sotsialno-ekonomicheskikh-vyzovov/, свободный

Липко Н.А., Емельченко Я.В., студенты
ФБГУ ВО «Луганский государственный университет
имени В. Даля» г. Луганск

Lipko N.A., Emelchenko Y.V., students
Lugansk State University named after V. Dahl, Lugansk

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИГОРОДНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ ЭКОНОМИКИ
CURRENT PROBLEMS OF SUBURBAN PASSENGER TRANSPORT IN THE CONDITIONS OF CONTINUOUS ECONOMIC TRANSFORMATIONS

Аннотация

Данная научная статья посвящена актуальным проблемам пригородных пассажирских перевозок в условиях непрерывных трансформаций экономики. В статье рассмотрены основные вызовы, стоящие перед системой пригородных перевозок в настоящее время, а также предложены рекомендации по устранению данных проблем.

Abstract

This scientific article is devoted to the actual problems of suburban passenger transportation in the context of continuous transformations of the economy. The article discusses the main challenges facing the suburban transportation system at the present time, and also offers recommendations for eliminating these problems.

Ключевые слова: транспортные услуги, эффективность, устаревшее оборудование, расписание, мобильность

Keywords: transport services, efficiency, obsolete equipment, schedule, mobility

Пригородные пассажирские перевозки являются важнейшей составляющей транспортной инфраструктуры современных городов. Однако, система пригородных перевозок часто сталкивается с проблемами, которые могут снижать качество предоставляемых услуг и ухудшать удобство для пассажиров. В условиях непрерывных трансформаций экономики, таких как рост населения, изменение экономических и социальных условий, эти проблемы могут усугубляться и требовать более эффективных решений.

Для достижения цели данной статьи были использованы различные методы исследования. Был проведен анализ основных про-

блем, стоящих перед системой пригородных перевозок в настоящее время путём устного опроса работников транспортной компании пассажиров транспорта.

Большой научный и практический вклад в решение вопросов рационального функционирования пригородного, пригородно-городского и городского железнодорожного комплекса внесли работы отечественных и зарубежных ученых: Ф. П. Кочнева, Ю. О. Пазойского, В. А. Персианова, Н. В. Правдина, В. Г. Шубко, Л. А. Баранова, А. Г. Котенко, В. Г. Сидоренко, С. П. Вакуленко, В. Я. Негрея, А. Н. Киселева, С. А. Ваксмана, В. И. Терзи, Л. Б. Миротина, Я. Цибулки и др. Вопросам моделирования работы транспортных систем и 8 оптимизации транспортных процессов посвящены работы ученых П. А. Козлова, О. В. Осокина, Н. А. Тушина, В. В. Доенина, А. Э. Александрова, А. К. Головнича, А. М. Замышляева, и др [1].

Основными проблемами, выявленными в ходе исследования, являются неэффективное использование ресурсов, устаревшее оборудование, нарушения расписания и неравномерное распределение транспортных потоков.

Неэффективное использование ресурсов в системе пригородных перевозок города Луганск может быть вызвано рядом факторов.

Во-первых, существует проблема несоответствия спроса и предложения на конкретных маршрутах. Некоторые маршруты могут быть недостаточно популярными, в то время как на других маршрутах может быть большой поток пассажиров. Если транспортные компании не смогут адекватно реагировать на эти различия и не будут проводить корректировку маршрутов или изменение графика движения, это может привести к неэффективному использованию ресурсов.

Во-вторых, неправильное планирование маршрутов и графиков движения транспорта также может стать причиной неэффективного использования ресурсов.

Одной из основных проблем является недостаточная частота движения транспорта на некоторых маршрутах. Если интервалы между автобусами слишком большие, пассажиры могут быть вынуждены долго ждать на остановке или искать альтернативный транспорт. Это может привести к потере времени и дополнительным затратам на транспортировку. Кроме того, если интервалы слишком большие, это может привести к переполнению автобусов или троллейбусов в периоды пиковой нагрузки.

Еще одной проблемой неправильного планирования маршрутов и графиков движения является недостаточная координация между различными маршрутами и видами транспорта. Например, если автобусы

и маршрутки на разных маршрутах прибывают на одну и ту же остановку в одно и то же время, это может привести к заторам и переполнению остановок. Координация между различными маршрутами и видами транспорта может помочь сократить время ожидания и снизить загруженность остановок.

Неправильное планирование маршрутов и графиков движения транспорта может привести к множеству проблем, связанных с неэффективным использованием ресурсов и неудовлетворенностью пассажиров.

Одной из основных проблем является недостаточная частота движения транспорта на некоторых маршрутах. Если интервалы между автобусами или троллейбусами слишком большие, пассажиры могут быть вынуждены долго ждать на остановке или искать альтернативный транспорт. Это может привести к потере времени и дополнительным затратам на транспортировку. Кроме того, если интервалы слишком большие, это может привести к переполнению автобусов или троллейбусов в периоды пиковой нагрузки.

Еще одной проблемой неправильного планирования маршрутов и графиков движения является недостаточная координация между различными маршрутами и видами транспорта. Например, если автобусы и троллейбусы на разных маршрутах прибывают на одну и ту же остановку в одно и то же время, это может привести к заторам и переполнению остановок. Координация между различными маршрутами и видами транспорта может помочь сократить время ожидания и снизить загруженность остановок.

Также неправильное планирование маршрутов и графиков движения может привести к неэффективному использованию транспорта. Например, если автобусы и маршрутки на некоторых маршрутах пустуют, это может быть признаком неэффективного использования ресурсов. В этом случае необходимо проанализировать спрос на маршрут и возможность корректировки графика движения.

В-третьих, неправильный выбор типов транспортных средств для конкретных маршрутов может также стать причиной неэффективного использования ресурсов. Одной из проблем является выбор транспорта, который не соответствует пассажиропотоку на данном маршруте. Если на маршруте используется слишком большой автобус, который не используется на полную мощность, это приводит к неправильному использованию транспорта и, следовательно, к потере ресурсов. С другой стороны, если на маршруте используется слишком маленький автобус, который не может обеспечить достаточную вместимость для всех пассажиров, это приводит к дополнительным затратам на перевозку и неудовлетворенности пассажиров.

Устаревшее оборудование также является одной из основных проблем, стоящих перед системой пригородных перевозок. Это может приводить к ненадежности и неудобству для пассажиров, а также к дополнительным расходам на ремонт и обслуживание транспортных средств. Для решения этой проблемы можно использовать стратегии модернизации и замены устаревшего оборудования на более современное и надежное.

Нарушение расписания и неравномерное распределение транспортных потоков также являются значимыми проблемами пригородных перевозок. Это может приводить к неудобству для пассажиров и ухудшению качества предоставляемых услуг. Для решения этих проблем можно использовать различные методы, такие как изменение маршрутов и расписаний, улучшение координации между различными видами транспорта и увеличение частоты рейсов.

Для решения проблем неэффективного использования ресурсов, устаревшего оборудования, нарушений расписания и неравномерного распределения транспортных потоков, можно предложить следующие рекомендации:

Разработка новой стратегии планирования и управления городским транспортом. Это может включать в себя создание новых маршрутов и графиков движения транспорта, а также регулярное обновление планов маршрутов и графиков.

Внедрение новых технологий и обновление транспортного парка. Это может включать в себя использование более современных и экономичных транспортных средств, а также улучшение инфраструктуры и обеспечение надежности и безопасности во время перевозки.

Улучшение системы управления и контроля транспортных средств. Это может включать в себя установку систем мониторинга и контроля за транспортными средствами, а также создание системы эффективного управления и координации работы персонала.

Разработка системы информирования пассажиров. Это может включать в себя создание системы обратной связи с пассажирами, обеспечение доступа к информации о расписании, маршрутах и состоянии транспортных средств, а также создание приложений для мобильных устройств, позволяющих пассажирам получать актуальную информацию.

Дополнительно можно отметить, что в условиях быстро меняющейся экономической ситуации, особенно в постсоветских странах, транспортная система является ключевым фактором в развитии регионов. Недостаточное внимание к транспортной инфраструктуре и неэффективное ее использование могут замедлить рост экономики и

уменьшить конкурентоспособность региона на мировой арене. Поэтому, актуальность проблемы оптимизации и совершенствования транспортной системы остается высокой и требует постоянного внимания со стороны государственных и частных организаций.

В целом, система пригородных перевозок сталкивается с рядом проблем, которые могут снижать качество предоставляемых услуг и ухудшать удобство для пассажиров. Однако, эти проблемы могут быть решены путем использования эффективных стратегий и оптимизации работы системы в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Купитман, Ю. О. Проблемы математического моделирования процесса пригородных пассажирских перевозок / Ю. О. Купитман // Транспортная инфраструктура Сибирского региона. – 2019. – Т. 1. – С. 314-319.

2. Логистика: общественный пассажирский транспорт : Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям направления подгот. дипломир. специалистов - Орг. перевозок и упр. на трансп. / [Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э., Герами В.Д. и др.]; Под ред. Л.Б. Миротина; Моск. автомоб.-дорож. ин-т (Гос. техн. ун-т). – Москва : Экзамен, 2003. – 222 с. – ISBN 5-94692-482-6.

3. Плотникова, Д. А. Роль Московского Центрального кольца в городских и пригородных пассажирских перевозках / Д. А. Плотникова // Актуальные проблемы управления - 2016 : Материалы 21-й Международной научнопрактической конференции, Москва, 23–24 ноября 2016 года. – Москва: Государственный университет управления, 2016. – С. 66-68.

Ломовцева А.К., студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева», г. Самара
Научный руководитель – Анисимова В.Ю., канд. экон. наук, доц.

Lomovtseva A.K., student
Samara University, Samara
Scientific adviser – Anisimova V.Yu., PhD in Economics, Associate Professor

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
IMPACT OF HUMAN CAPITAL ON THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос важности человеческого капитала и то, как данный ресурс влияет на развитие организации и выпуск ими инновационной продукции.

Abstract

This article discusses the importance of human capital and how this resource affects the development of an organization and their release of innovative products.

Ключевые слова: инновации, человеческий капитал, развитие организации, мотивация, образование, технологические изменения.

Keywords: Innovation, human capital, organization development, motivation, education, technological changes.

С течением времени и изменением тенденций развития экономики всё большую значимость приобретают нематериальные активы. Нематериальные активы (НМА) — это ценности, которые используются для ведения бизнеса, но не имеют физической формы. К ним относятся не только компьютерные программы, товарные знаки и произведения искусства, но и знания и информация. Знания, в свою очередь, являются основой интеллектуального капитала – части рыночной стоимости организации [1].

Современная рыночная экономика выражена прямыми финансовыми поступлениями. Рыночная стоимость организации формируется за счет финансового и интеллектуального капиталов.

Финансовый капитал – все денежные активы организации. Финансовый капитал используют для того, чтобы создать резервы на бу-

дущее или оплачивать текущие затраты [3]. Например, покупать акции и инвестировать в прибыльные проекты, заплатить за поставку, выдать зарплату.

Интеллектуальный капитал – нематериальные активы организации, которые производительно используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов.

Если с влиянием количества финансов на работу и развитие всё обосновано и понятно, то с влиянием интеллектуального капитала и входящего в него капитала человеческого нужно разобраться [1].

Определение Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) звучит так: «Человеческий капитал — это знания, навыки, умения и способности, воплощенные в людях, которые позволяют им создавать личное, социальное и экономическое благосостояние».

Повышение уровня благосостояния общества, в свою очередь, является главной целью и задачей экономического развития стран, в том числе и России. В связи с многочисленными глобальными изменениями, ростом потребностей, возможностей и темпов научно-технического прогресса перед государствами встала задача формирования нового типа экономики – инновационного. Такой тип основан на постоянном повышении уровня технологического развития предприятий, интенсивных путях улучшения производств и выпуске, и введении в торговый оборот модернизированной и высокотехнологичной продукции.

Инновационная экономика имеет множество условий формирования: высокий уровень науки в стране, наличие спроса на инновационные товары, законодательная и материальная основа внедрения инноваций. Но главным фактором формирования такой экономической системы является высокий уровень человеческого капитала. Это действительно так, ведь многие исследователи отмечают, что скачок экономического роста Китая в период 1980-2008 года произошел во многом благодаря повышению уровня среднего специального образования в стране [2].

Влияние и уровень человеческого капитала отмечаются и в «Стратегии Инновационного развития РФ до 2020 года». В документе от 8 декабря 2011 г. указано, что с точки зрения инновационного развития человеческий капитал является конкурентным преимуществом государства, а одной из задач - развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций [4].

Оценить, насколько влияет и влияет ли вообще человеческий капитал на инновационное развитие организаций и выпуск ими инновационной продукции, можно с помощью анализа статистики и показателей компаний.

Статической основой исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики об объеме инновационных товаров, работ и услуг, а также основные демографические показатели и показатели рынка труда за период 2017-2021 гг.

Одними из важнейших составляющих человеческого капитала являются образование и профессиональная квалификация. Рассматривая долю занятого населения в возрасте от 25 до 65 лет, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку, от общей численности работников и данные об объеме произведенной инновационной продукции по крупнейшим федеральным округам мы получим следующее.

На рисунке 1 показаны данные о количестве работников (в процентах), имеющих профессиональную квалификацию сравнительно за 2017 и 2021 года.

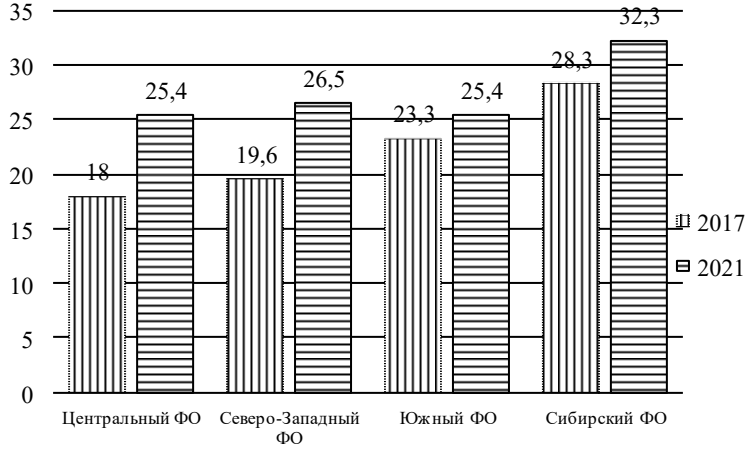


Рис. 1. Количество работников,
имеющих профессиональную квалификацию, %

Анализируя информацию, можно сделать вывод о том, что за 4 года количество работников, имеющих профессиональную квалификацию в своей сфере работы, возросло примерно на 7-8%.

Рассматривая объем произведенных инновационных товаров, работ и услуг по тем же федеральным округам за период 2017-2021 гг. (таблица 1), мы видим, что почти в каждом регионе количество выпускаемой инновационной продукции возросло в несколько раз, а по России в целом оно увеличилось почти на 2.000.000 млн. руб.

Таблица 1

Объем инновационных товаров, работ, услуг по субъектам РФ, млн. руб.

РФ	2017	2018	2019	2020	2021
	4166998,7	4516276,4	4863381,9	5189046,2	6003342,0
Центральный ФО	1119964,2	1181418,5	1425670,3	1653352,2	1980925,7
Северо-западный ФО	458765,7	487714,8	591698,8	676257,5	939508,0
Южный ФО	304452,0	207829,5	196630,6	172935,5	210083,1
Сибирский ФО	201863,4	176148,6	248562,0	382073,2	312160,6

В совокупности рассмотрение приведенных данных даёт нам понять, что уровень профессиональной подготовки и квалификация работников напрямую влияют на инновационное развитии организации.

Также, существует много исследований и статистических данных, которые говорят о том, что инвестирование в человеческий капитал является ключевым фактором в развитии организации [5].

Вот некоторые из них:

- Одно исследование проведено McKinsey Global Institute. Оно показало, что компании, которые инвестируют в развитие своих сотрудников, имеют на 1,5 раза больший рост прибыли и производительности, чем компании, которые этого не делают.

- Национальный институт занятости провел исследование, которое показало, что компании, которые инвестируют в обучение и развитие своих сотрудников, имеют более высокий уровень удовлетворенности клиентов и менее проблем с текучестью кадров.

- Исследование, проведенное American Society for Training and Development, показало, что компании, которые инвестируют в обучение, имеют более высокий уровень роста прибыли, продаж и производительности.

- Gallup провел исследование, которое показало, что компании, которые регулярно обучают своих сотрудников и предоставляют им возможности для роста и развития, имеют высокую культуру лояльности и продуктивности.

В целом, все эти данные указывают на то, что инвестирование в человеческий капитал является ключевым фактором в развитии организации, как в финансовом, так и в культурном аспекте.

Таким образом, человеческий капитал является одним из важнейших факторов развития организаций и фирм и внедрения ими ин-

новаций в выпускаемую продукцию, что является необходимым в условиях глобализации экономики и ситуации в мире. Влияние человеческого капитала на инновационное развитие организации является очень важным и может быть даже определяющим фактором успеха. Квалифицированные и мотивированные сотрудники, способные генерировать новые идеи и внедрять их в практику, могут значительно увеличить технологическую готовность и конкурентоспособность предприятия [6]. Вместе с тем, компании должны инвестировать в своих сотрудников, обеспечивая обучение, развитие и вознаграждения, чтобы привлекать и сохранять самых талантливых и перспективных работников. В целом, влияние человеческого капитала на инновационное развитие может быть существенным и положительным при правильном подходе и долгосрочной стратегии.

Список цитируемой литературы:

1. Калинкина, И. Ю. (2016). Инновации и человеческий капитал в условиях глобализации. Известия вузов. Серия «Экономика», (5), 8-14.

2. Коноплянникова, Е. В. (2019). Управление человеческим капиталом как фактор развития инновационной экономики. Актуальные проблемы современной науки, (1-2), 92-96.

3. Потехина, Н. С., Ковалевская, Е. В. (2019). Влияние человеческого капитала на эффективность инновационного развития организации. Экономист, (3), 85-90.

4. Рябов, В. Н., Гришкин, Ю. В. (2017). Человеческий капитал и инновационное развитие. Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки, 17(6), 79-83.

5. Салихова, Ж. Р. (2018). Формирование и развитие человеческого капитала в целях инновационного развития организации. Вестник Финансовой академии, (4), 39-42.

6. Трубникова, Н. Б., Тимофеева, Е. В. (2020). Оценка влияния человеческого капитала на инновационное развитие организации. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика, (3), 19-24.

Малышева Ю.А., магистрант
ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», г. Самара
Научный руководитель – Тойменцева И.А., д-р экон. наук, доц.

Malysheva Y.A., undergraduate
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
"Samara State University of Economics", Samara
Scientific adviser - Toymentseva I.A., doc. economy Sciences, Assoc.

ТЕНДЕНЦИИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ
TRENDS IN THE DEVELOPMENT STRATEGIES OF RUSSIAN BRANDS

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы стратегического планирования работы отечественных предприятий в условиях постоянно изменяющейся внешней среды, проведен анализ тенденций стратегий российских брендов на 2023 год, выявлены факторы, оказывающие существенное влияние на деятельность предприятий, приведены примеры перехода отечественных компаний на новые стратегии своего развития в связи с усилением санкций со стороны европейских стран.

Abstract

The article deals with the issues of strategic planning of the work of domestic enterprises in a constantly changing external environment, analyzes trends in the strategies of Russian brands for 2023, identifies factors that have a significant impact on the activities of enterprises, provides examples of the transition of domestic companies to new strategies for their development due to increased sanctions from European countries.

Ключевые слова: российские бренды, факторы внешней среды, антироссийские санкции, логистика, партнеры, поставщики, стратегия бизнеса.

Keywords: Russian brands, environmental factors, anti-Russian sanctions, logistics, partners, suppliers, business strategy.

Российский бизнес оказался в трудной ситуации на фоне санкций со стороны европейских стран, поэтому некоторые отечественные предприятия потеряли активы, поставщиков, наработанные логистические цепочки. Внешние факторы постоянно меняют рынок, торговые отношения с покупателями, взаимодействие с партнерами и подрядчи-

ками, а также трудовые отношения с подчиненными. Успешными остаются те организации, которые умеют применять стратегии, позволяющие не только адаптироваться к изменениям, но и использовать их для своего дальнейшего развития. Все перечисленные обстоятельства подчеркивают актуальность темы исследования.

На российские бренды существенное влияние оказывает внешняя рыночная среда, факторы которой принято группировать по критериям STEP (политические, технологические, экономические и социальные) [1, с.155]. В различные периоды времени влияние этих факторов неодинаково. Что касается российского бизнеса, то в последние годы на него особенно сильное влияние оказывают факторы политического характера, распространяющие свое воздействие как на мировую, так и национальную экономики.

Прошедший 2022 год был непростым для российского бизнеса. Как и в пандемию, предпринимателям приходилось постоянно перестраиваться под происходящие изменения. В этом году ситуацию осложняли постоянно меняющиеся условия в логистике, финансовой политике, отношения с зарубежными партнерами и инвесторами. Вслед за ними менялись планы и стратегия предпринимателей.

Главными экономическими вызовами российского бизнеса в 2022 году стало снижение доступности импортного сырья и оборудования, разрушение логистических цепей поставок, недостаток оборотных средств, снижение спроса, колебания курсов валют и многое другое [4, с.252].

Для того, чтобы сохранить устойчивость в турбулентное время важной стратегией российских бизнесменов стало сокращение издержек. Чаще всего бизнесменам пришлось снижать административные расходы. Этой краткосрочной стратегии придерживались более 70% предприятий. Также пришлось сократить расходы на сырье, заработную плату персоналу и другое. Кроме сокращения текущих расходов российский бизнес активно внедрял ресурсосберегающие технологии, осуществлял поиск новых поставщиков, проводил интенсификацию и цифровизацию бизнес-процессов [3, с.83].

В условиях усиления антироссийских санкций, ухода некоторых иностранных игроков с российского рынка отечественный бизнес выработал новые стратегии, позволившие ему адаптироваться к происходящим изменениям внешней среды [2, с. 75]. Глобальные перемены диктуют необходимость в гибкой перестройке всех процессов для того, что бизнес мог адекватно реагировать на изменения, происходящие на рынке, максимально эффективно используя имеющиеся в его распоряжении ресурсы [5, с.654].

Рассмотрим наиболее часто встречающиеся стратегии российских предприятий, которые они привнесли в новый 2023 год, на примерах конкретных предприятий.

1) Снижение горизонта планирования

Кондитерская фабрика «Победа» прибегла к такому варианту, как сокращение плана расхода сырья с 10 до 7 дней. Это привело к тому, что складские запасы были оптимизированы, в результате чего была высвобождена часть финансовых ресурсов, а также повысилась эффективность управления бизнес-процессами в области логистики, снабжения и складирования продукции и сырья. Данная мера помогла предприятию адаптироваться к новым ухудшениям рыночных условий, среди которых следует отметить переход на предоплату многим поставщикам, которые ранее предлагали покупки с использованием товарного кредита, рост банковских кредитных ставок до 25%. Новая стратегия позволила высвободить финансовые ресурсы, не прибегая к дополнительному финансированию извне для покрытия кассовых разрывов.

2) Локализация производства

Некоторые предприятия, закупавшие продукцию и оборудование у иностранных поставщиков, потеряв наработанные связи, перешли на производство внутри страны, что позволило снизить себестоимость продукции.

Так в 2022 году ЗАО «Трансмашхолдинг» начал производить электропоезда «Иволга 3.0», которые соответствуют техническому регламенту Таможенного союза и могут находиться в эксплуатации на всей территории ТС без ограничения.

На фоне экономического кризиса одним из наиболее ярких трендов на российском рынке товаров повседневного спроса стала новая волна развития частных марок ритейлеров, причем не только продуктовых, но и не продуктовых товаров. Так «Перекресток» значительно расширил линейку «Зеленая линия», «Лента» создала новый бренд продуктов здорового питания «Лента LIFE». Ритейлер бытовой техники группа компаний «Эльдорадо» и «М.Видео» запустила СТМ под брендами Novex. Магазины «Ситилинк» продают бытовую технику под маркой Domfy.

3) Российские поставщики

Многие компании переключились на отечественных поставщиков. Так «Магнит» для замещения ушедших с российского рынка поставщиков разнообразил ассортимент отечественными товарами, введя более 400 новых наименований только в сегменте косметической продукции.

4) Введение режима экономии для покупателей

Так некоторые ритейлеры более активно развивают форматы дискаунтеров. «Магнит» перевел некоторые магазины в формат «Моя цена», что позволило продавать продукты населению по более демократичным ценам. Другие компании, в частности, ритейлеры электроники «Связной» и «Ситилинк», ввели такой формат продажи, как уцененные товары в связи с приостановкой поставок техники в Россию.

5) Новые схемы продажи иностранной продукции

Транспортная компания СДЭК открыла новый сервис (проект CDEK.Shopping) по доставке товаров из-за рубежа, при помощи которого клиенты могут приобретать привычные товары через СДЭК, а компания берет на себя все обязательства по оформлению и доставке товаров.

6) Новые рынки сбыта

Облачный сервис «Мойсклад» (коммерческий SaaS-продукт для обработки заказов, управления продажами и закупками, складского учёта и контроля финансовых расчётов) в 2022 году вышел на рынок Индии под брендом Kladana. Эту страну компания выбрала, поскольку там большое число потенциальных клиентов из сектора МСП, высокие темпы проникновения интернета, местные предприниматели открыты к зарубежному софту, активно осваивают электронный документооборот и занимаются цифровизацией бизнеса.

В настоящее время наряду с импортозамещением происходит переориентация на новых партнеров не только по закупкам продукции и оборудования, но и по продажам отечественных товаров [6, с. 398]. Многие отечественные предприятия обратили свое внимание на рынки Турции и Средней Азии, переориентировавшись с рынков Европы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что происходящие изменения на отечественном рынке в связи с нестабильностью внешней среды потребовали от российского бизнеса применения новых стратегических подходов к ведению бизнеса для того, чтобы сохранить устойчивость в турбулентное время. Среди основных стратегий следует назвать сокращение расходов на сырье, заработную плату, активное внедрение ресурсосберегающих технологий, поиск новых поставщиков и новых рынков сбыта, интенсификацию и цифровизацию бизнес-процессов, введение новых логистических схем поставки из-за рубежа, локализацию производства, уменьшение горизонта планирования, введение режима экономии для покупателей и многое другое. Каждая компания находит свои стратегические пути своего развития с учетом постоянных изменений внешней среды.

Список цитируемой литературы:

1. Горкунова, Д.И. Сущность и этапы создания бренда организации / Д. И. Горкунова Д.И. // Проблемы модернизации экономики территориальных систем российской федерации. - 2020. - С. 154-157.

2. Одинцова, Е. В. Влияние антироссийских санкций на логистику и внешнеэкономическую деятельность / Е. В. Одинцова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 2. – С. 73-79

3. Смирнов, Е. Н. Эскалация антироссийских санкций и ее последствия для глобальной экономики / Е. Н. Смирнов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 2. – С. 80-93

4. Толкаченко, Г.Л. Современные тенденции развития малого и среднего бизнеса в условиях введения санкций / Г.Л. Толкаченко, Р.М. Албендов // Вестник тверского государственного университета. – 2023. - № 1 (61). – С. 251 – 260

5. Methods of the development strategy of service companies: Logistical approach / I. A. Toymentseva, N. P. Karpova, A. A. Toymentseva [et al.] // . – 2016. – Vol. 11, No. 14. – P. 6820-6836.

6. Toymentseva, I. A. Strategic Purchasing Control of the Industrial Enterprise: Digitalization and Logistics Approach / I. A. Toymentseva, N. P. Karpova, T. E. Evtodieva // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, 26–27 апреля 2019 года. – Samara: Springer Nature, 2020. – P. 398-407. – DOI 10.1007/978-3-030-27015-5_48. – EDN XDHWVX

Моисеева В.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Кривых Н. Н., канд. экон. наук

Moiseeva V.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Krivykh N. N., Ph.D. economy Sciences,
Associate Professor

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, В РАМКАХ НЕПРЕРЫВНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ
MODERN ECONOMIC METHODS THAT CONTRIBUTE TO THE EFFECTIVE DEVELOPMENT OF ECONOMIC ENTITIES WITHIN THE FRAMEWORK OF CONTINUOUS TRANSFORMATIONS

Аннотация

В данной статье мы рассмотрим необходимость маркетингового планирования для успешного прохождения этапа становления предприятия, а также рассмотрим основные принципы и инструменты, которые могут быть использованы для его разработки.

Abstract

In this article, we will consider the need for marketing planning to successfully pass the stage of enterprise formation, as well as consider the basic principles and tools that can be used to develop it.

Ключевые слова: предприятие, планирование, маркетинг, эта становления.

Key words: enterprise, planning, marketing, this formation.

Создание и развитие собственного бизнеса – это довольно сложный и ответственный процесс, требующий множества знаний и навыков. Для успешного становления предприятия на рынке необходимо разработать эффективную стратегию, определить потребности клиентов, а также выбрать наиболее эффективные инструменты продвижения товаров или услуг. В этом контексте особое значение имеет маркетинговое планирование, которое позволяет создать эффективную стратегию развития бизнеса и достичь желаемых результатов. При со-

здании маркетингового плана необходимо учитывать множество факторов, таких как целевая аудитория, конкуренты, рынок, анализ сильных и слабых сторон компании, ее миссия и цели.

Одним из ключевых элементов маркетингового плана является описание продукта или услуги, которые предприятие предоставляет. Необходимо определить преимущества и недостатки товара или услуги, а также уникальные характеристики, которые могут помочь ему выделиться на рынке. Определение уникальных характеристик продукта или услуги позволит разработать эффективную стратегию маркетинга.

Другим важным элементом маркетингового плана является анализ конкурентов. Необходимо изучить, кто является главными конкурентами на рынке, какие преимущества и недостатки у их продуктов или услуг, а также выявить тенденции в их маркетинговой стратегии. Анализ конкурентов поможет определиться с тем, как можно выделиться на рынке и предложить что-то уникальное потребителям. Также в маркетинговом плане необходимо определить целевую аудиторию. Определение целевой аудитории поможет лучше понять, кому будет интересен продукт или услуга, и как можно максимально эффективно его продвигать. Например, если целевой аудиторией являются молодые люди, то маркетинговая стратегия должна быть ориентирована на социальные сети и другие средства коммуникации, популярные среди этой возрастной группы.

Интеграция всех этих элементов в единый маркетинговый план позволяет предприятию разработать целостную стратегию, которая поможет увеличить узнаваемость бренда, привлечь новых клиентов и повысить доходы.

Разработка маркетингового плана — это важный этап, который позволяет определить цели и задачи, а также спланировать действия для их достижения. Первый шаг в разработке маркетингового плана — это анализ ситуации на рынке, то есть определение сильных и слабых сторон конкурентов, а также прогнозирование изменений рыночной среды. Для этого необходимо провести маркетинговое исследование, которое включает в себя изучение рынка, потребностей целевой аудитории, поведения конкурентов и других факторов, влияющих на бизнес. Второй шаг — это определение целей и задач, которые необходимо достичь. Определив цели, следует разработать стратегию маркетинга, которая будет включать в себя такие компоненты, как ценообразование, продвижение, распределение и управление продуктом. Важно помнить, что все компоненты стратегии должны быть ориентированы на достижение целей, кото-

рые были поставлены в начале процесса разработки маркетингового плана. Третий шаг — это выбор инструментов маркетинга и разработка маркетинговых программ. Для достижения целей могут быть использованы различные инструменты, такие как реклама, PR, продажи, мероприятия, интернет-маркетинг и другие. Важно правильно выбрать инструменты и разработать эффективные маркетинговые программы, которые будут реализовываться на протяжении всего периода становления предприятия.

Таким образом, маркетинговое планирование — это важный инструмент, который позволяет более точно определить цели и задачи, а также разработать стратегию, которая позволит успешно пройти этап становления предприятия. Правильно разработанный маркетинговый план позволит не только определить целевую аудиторию и спланировать маркетинговые программы, но и выстроить эффективную систему монитор.

Рассмотрим данный процесс на примере успешного предприятия, которое добилось успеха благодаря маркетинговому планированию. Одним из таких примеров является компания Coca-Cola.

Когда компания Coca-Cola начала свою деятельность в 1886 году, она не сразу стала популярной. Несмотря на начальный успех, продажи быстро падали, и многие владельцы компании теряли надежду на успех. Однако, в 1899 году компания наняла маркетолога по имени Аса Кандлер. Он предложил новый маркетинговый план, который включал в себя расширение линейки продуктов, увеличение количества рекламных кампаний и более эффективное распределение продуктов.

В результате маркетинговых усилий, в течение 10 лет продажи Coca-Cola выросли в 4000 раз, и компания стала лидером на рынке безалкогольных напитков. Как видим, маркетинговое планирование было ключевым фактором в успехе компании Coca-Cola. Благодаря комплексному подходу, компания смогла увеличить объемы производства, продаж и узнаваемость бренда.

Таким образом, маркетинговое планирование — это необходимый инструмент для успешного прохождения этапа становления предприятия. Компании, которые разрабатывают комплексные маркетинговые стратегии и постоянно анализируют рынок, имеют большие шансы на успех и процветание.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что маркетинговое планирование является необходимым условием для успешного прохождения этапа становления предприятия. Правильно составленный маркетинговый план помогает предприятию опреде-

лить свою нишу на рынке, выработать стратегию продвижения продукции или услуг, а также оценить потенциальную прибыль и риски. Важно учитывать, что маркетинговое планирование не является статичным процессом и требует постоянного анализа и корректировки в зависимости от изменений на рынке, поведения потребителей и действий конкурентов. Необходимо также учитывать, что на различных этапах развития предприятия могут возникать новые вызовы и проблемы, которые также должны быть учтены в маркетинговом планировании.

Маркетинговое планирование является неотъемлемой частью успешного развития предприятия на рынке. Предприятия, которые уделяют достаточное внимание разработке и реализации маркетинговых стратегий, имеют большие шансы на успех и достижение поставленных целей.

Список цитируемой литературы:

1. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент., экспресс-курс. 2-е издание, СПб., 2006 г.

2. Нечаев, К.В. Управление маркетингом в консалтинговой компании. URL: http://kmoft.ru/LD/C002/102/1324800560.html

3. Овчинников, С.М. Постановка системы маркетингового планирования на предприятии. URL:http://kmoft.ru/kf/publ/plan.html.

4.Сакович, Е.В. роль маркетингового планирования в развитии промышленных предприятий // Развитие современной России: вопросы экономики, менеджмента и маркетинга. Иркутск 2009.

Мулладжанова М.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
ПИУ им. П.А. Столыпина, г. Саратов
Научный руководитель - Гусев В.В., канд. экон. наук, доц.

Mulladjanova M.I., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, PIU them. P.A. Stolypin, Saratov
Scientific adviser - Gusev V.V., Ph.D. economy Sciences,
Assoc.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ
DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIETY IN THE CONDITIONS OF POST-INDUSTRIAL REALITY

Аннотация

В статье рассмотрены концептуальные основы цифровых трендов в эпоху постиндустриального общества и их влияние как на отдельные производственные процессы предприятий, так и на социум.

Annotation

The article examines the conceptual foundations of digital trends in the era of post-industrial society and their impact on both individual production processes of enterprises and society.

Ключевые слова: цифровизация, постиндустриальное общество, трансформация, производственный процесс.

Keywords: digitalization, post-industrial society, transformation, production process.

Переход общества к цифровым трендам и цифровой трансформации ознаменован упрощением множеством повседневных процессов в социуме, что, безусловно, сказывается на сокращении продолжительности того или иного процесса в различных аспектах. В настоящее время нельзя представить жизнь современного человека без пейджера, как специфичного для постиндустриального общества, способа передачи информации и коммуникации между людьми. В условиях постиндустриальной реальности цифровизуются различные государственные процессы посредством всем известной цифровой платформы «Госуслуги».

Если мы смотрим на мировые тренды в цифровой трансформации государства, то это:

- открытая разработка в государственных отделах и департаментах IT;

- открытые государственные данные; машиночитаемые законы;

- «гособлака»;

- единые сайты органов власти;

- отказ от внешних подрядчиков IT, разработка in-house;

- реформа госзакупок;

- приватизация государственных организаций — владельцев IT-систем и баз данных;

- разработка цифровых административных кодексов;

- построение сообщества государственных IT-разработчиков;

- привлечение специалистов CDO (Chief Data Officer) — главных по качеству данных, политике их формирования и внедрению решений, основанных на данных;

- подготовка кадров и переквалификация.

Основополагающими задачами любого бизнеса в эпоху цифровизации являются такие задачи ,как продвижение своего бизнес-аккаунта в соцсетях,разработка и усовершенствование официального сайта, посредством которого продвигаются продукты и сопутствующие услуги современного предприятия, найм специалистов занимающихся продвижением сайта и организации.В образовательной среде также происходит цифровизация различных процессов, такие тренды как «Электронный журнал», дистанционные программы передачи информации,ставшие наиболее востребованными в период пандемии, такие как «Zoom».

Согласно данным Евразийской экономической комиссии, становлению цифровизации и внедрение цифровых инструментов в социум предшествует несколько стадий, а именно:

–начальный этап (2018–2019 гг.) включал реализацию стартовых научно-исследовательских работ в рамках бюджета на информатизацию – 2018 г., создание прототипа ЕЦПК «Цифровая Евразия»– 2019 г.;

– функциональный этап (2020–2023 гг.) включает создание механизма серийной реализации инициатив и проектов – 2020 г, формирование цифровых отраслей платформ, бизнес-платформ, цифровых услуг– 2023 г.;

– завершающий этап (2024–2025 гг.) включает формирование экосистемы цифровых платформ, сервисов и бизнесов. [1; с.5].

Цифровизация экономических процессов строится прежде всего на внедрении инноваций в производственный процесс предприятий. Необходимо понимать, что стабильность и устойчивость отдельных цифровых трендов и продуктов строится прежде всего на изменяющихся потребностях общества и процессов, происходящих в социуме.

В условиях быстроменяющегося общества одни тренды сменяются новыми, что порождает ряд новых потребностей для социума в эпоху постиндустриализации. [2; с.105].

На сегодняшний день в медицине активно внедряется в Великобритании такая цифровая разработка как «10000 геномов», которая выражается в применении искусственного интеллекта для того, чтобы отследить течение болезни ещё на ранней стадии её возникновения путём привязки генома к определённому геномному коду.[3;с.21].В экономике США на сегодняшний день в сегменте промышленных нефтеперерабатывающих предприятий внедряется и используется такой инструмент, как так называемый цифровой двойник, примером разновидности данной разработки в США является «Digital Twin vs. Digital Shadow». Принцип данного цифрового инструмента в применении его в производственный процесс предприятия заключается в создании некой цифровой копии предприятия, что позволяет в краткосрочной перспективе определить сбой в производственном процессе продукта или в аспекте искажения бухгалтерских документов, финансовой отчётности предприятия.

По результатам исследования непосредственно внедрения цифрового двойника в производственный процесс предприятий США была выявлена эффективность данной цифровой разработки, которая заключалась в:

-сокращение расходов на техническое обслуживание на 25%;

-уменьшение влияния аварий оборудования на 70%;

-сокращение сроков незапланированного простоя на 35%;

-повышение производительности на 20%.

Данные были получены согласно исследованию министерства энергетики США в 2017 году. [3; с.44].

В ходе проведенного исследования были изучены этапы трансформационных процессов цифровых трендов в различных сферах жизни социума, проанализирована эффективность отдельных цифровых продуктов внедряемые в различных аспектах общественной жизни. На сегодняшний день внедрение цифровых технологий как в производственные, так и в повседневные общественные процессы имеет место быть, что доказало свою эффективность в практикоорентированом аспекте.

Список цитируемой литературы:

1. Максадов, Г.Н.Роль цифровой трансформации в развитиии общества / Г.Н.Максадов // Академичеческое издательство «Научная артель»-2022-С.1-29.

2. Шадченко, Н.Ю. Цифровая трансформация общества: тенденции и перспективы / Н.Ю. Шавченко // Экономические науки. – 2022. – С. 102- 109.

3. Шклярук, М.С. Государство как платформа: люди и технологии. - 2019. - 457с.

Мягких С.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Яворский В.М., канд. пед. наук, доц.

Myagkikh S.N., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Yavorsky V.M., PhD. ped. Sciences,
Associate Professor

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
RESEARCH OF FINANCIAL MARKETS WITH THE HELP OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES

Аннотация

В последнее время технологии искусственного интеллекта быстро развиваются и широко используются в различных областях, в том числе в сфере экономики. Развитие этих технологий существенно упрощает процесс анализа различных экономических агентов, таких как финансовые рынки. В данной статье представлено описание анализа рынков различных стран с помощью технологий искусственного интеллекта.

Abstract

Nowadays, artificial intelligence technologies have been developing and are widely used in various fields, including sphere of economics. The development of these technologies significantly simplifies the process of analyzing various economic agents, such as financial markets. This article presents a description analysis of the markets of various countries using artificial intelligence technologies.

Ключевые слова: финансы, финансовые рынки, искусственный интеллект, исследование рынков.

Keywords: finance, financial markets, artificial intelligence, market research.

В наши дни происходит развитие интернет-технологий, таких как искусственный интеллект, браузеры и языки программирования. В данной статье представлены преимущества искусственного интеллекта, заключающиеся в способности генерировать огромные объемы данных, которые существенно облегчают принятие решений на финансовых рынках. Искусственный интеллект также открывает новые возможности для финансовой деятельности, такие как сбор, обработка и анализ множества информационных ресурсов в кратчайшие сроки. Благодаря своей способности извлекать шаблоны из больших данных искусственный интеллект рассматривается как эффективный инструмент для решения различных экономических проблем. Так, например, такие методы, как глубокое обучение и обучение с подкреплением, могут эффективно улавливать нелинейные и сложные взаимосвязи между различными финансовыми факторами на основе больших данных и поддерживать принятие решений по различным финансовым задачам. Цель данной работы показать, что внедрение технологий искусственного интеллекта в финансы может помочь нам получать более точные и надежные результаты и принимать более обоснованные решения.

В общепринятом понимании рынок означает место, где люди и компании обмениваются различными товарами. Финансовый рынок — это место размещения (физических и виртуальных) финансовых инструментов (ценных бумаг). Рост обмена товарами и услугами и появление денег еще больше повышают важность финансовых рынков. Именно финансовые рынки являются одними из самых динамичных и сложных рынков с прогрессирующими изменениями, повышенным уровнем риска и сложными структурами. Но с появлением искусственного интеллекта эта область получила новый импульс развития, который значительно улучшил качество принимаемых решений и прогнозов.

Финансовая система включает в себя всех действующих лиц, таких как: финансовые учреждения, государственные органы, которые регулируют и контролируют финансовые учреждения, людей и предприятия, финансовые рынки. Цифровые решения и новые технологии обладают огромным потенциалом для преодоления масштабных проблем в области развития и могут способствовать достижению цели всеобщего доступа к финансовым услугам. Искусственный интеллект и цифровой бизнес обещают множество приложений и оцифрованных активов, которые, как ожидается, будут работать вместе, обеспечивая быстрое развитие новых возможностей. Одним из таких преимуществ станет интеграция многих лиц с низким и средним уровнем дохода в сферу финансовой доступности.

Наиболее ценным производным от оцифровки является богатый объем собранных данных, который растет очень быстро. Передовые вычислительные возможности проложили путь для анализа больших данных. Технологии социальных сетей, мобильных устройств, аналитики и облачных вычислений (SMAC), также интерфейса прикладных программ (API) позволили различным потокам данных взаимодействовать друг с другом высокоэффективным образом. Это привело к интеграции множества сервисов в единую платформу, что создало множество возможностей для цифровых финансовых услуг, подпитывая экономику приложений. Чтобы оставаться конкурентоспособными и добиться долговечности на рынке, финансовые услуги должны идти в ногу с цифровыми преобразованиями. Выживание финансовых институтов связано с внедрением инноваций и внедрением цифровых изменений для повышения эффективности и результативности внутри организации.

Цифровые системы используются все чаще и чаще, представляя собой гораздо более быстрый, дешевый и безопасный способ, когда дело доходит до финансовых транзакций. Доступ к современным телекоммуникационным системам является приоритетом во всех странах мира, поскольку в процессе своего развития финансовые и банковские системы внедряют, используют и поощряют онлайн-сервисы для внутренних и международных финансовых переводов. Оцифровка и цифровая трансформация стали наиболее часто используемыми словами за последнее десятилетие, но особенно в последние годы. Существует множество определений этого термина, используемых для описания миграции коммерческих операций и предприятий из офлайна в онлайн, в том числе те, которые встречаются во многих опубликованных исследовательских работах.

В целом, использование технологий искусственного интеллекта на финансовых рынках позволяет существенно улучшить процесс принятия решений и повысить эффективность торговли. Однако необходимо помнить, что автоматические системы не могут заменить человеческий фактор и должны быть дополнены экспертным мнением, чтобы добиться наилучшего результата.

Список цитируемой литературы:

1. Stiglitz J. E. Financial markets and development //Oxford Review of Economic Policy. – 1989. – Т. 5. – №. 4. – С. 55-68.

2. Кашеварова Наталия Александровна, Панова Дарья Андреевна Анализ современной практики применения технологии искусственного интеллекта в финансовой сфере и его влияния на трансформацию финансовой экосистемы // КЭ. 2020. №8.

3. Vazirani S., Sharma A., Sharma P. Analysis of various machine learning algorithm and hybrid model for stock market prediction using python //2020 International conference on smart technologies in computing, electrical and electronics (ICSTCEE). – IEEE, 2020. – С. 203-207.

Наева Е.М., студент
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского», Институт Экономики и Управления,
г. Симферополь

Naeva E.M., student
V. I. Vernnadsky Crimean Federal University,
Institute of Economics and Management, Simferopol

ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ, НАИБОЛЕЕ ПОДВЕРЖЕННЫХ РИСКУ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ТЕНЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ
DYNAMICS OF THE STRUCTURE OF THE SECTORS OF THE ECONOMY MOST AT RISK OF INVOLVEMENT IN SHADOW FINANCIAL TRANSACTIONS

Аннотация

В статье рассматривается теневая экономика как экономическое явление. Рассмотрена взаимосвязь между некоторыми секторами экономики и сектором теневых финансовых услуг, с учетом возможного использования в преступных целях. Проведен анализ основных тенденций в структуре секторов экономики, наиболее подверженных риску вовлечения в теневую экономическую деятельность.

Abstract

The article considers the shadow economy as an economic phenomenon. The relationship between some sectors of the economy and the sector of shadow financial services is considered, taking into account possible use for criminal purposes. The analysis of the main trends in the structure of the sectors of the economy most at risk of involvement in shadow economic activity is carried out.

Ключевые слова: теневая экономика; неформальная экономика; скрытая экономическая деятельность; сомнительные операции; теневые финансовые операции.

Keywords: shadow economy; informal economy; hidden economic activity; dubious transactions; shadow financial transactions.

Экономическая система государства представляет собой сложную и постоянно развивающуюся структуру. Самим же государством созданы условия для подобного развития, а также обязательные для исполнения нормы для участников экономической деятельности. Одной из таких норм является предоставление информации о денежных потоках для контроля, учета и взимания налогов в пользу государства. Однако в общей экономической структуре есть элемент, который не регулируется государственными нормами, а осуществляет свою деятельность, скрывая ее результаты, как от общества, так и от государственных служб и надзорных органов – теневая экономика.

В рамках различных исследований встречаются несколько терминов, обозначающих схожие по своей сущности понятий, а именно скрытая, теневая и неформальная экономическая деятельность [7]. Теневая экономика – это экономическая деятельность, а также экономические взаимоотношения, скрываемые от учета и контроля и осуществляемые в обход действующего законодательства.

Характер подобной экономики, как правило, оценивается негативно. Однако необходимо отметить, что не все финансовые операции, проводимые «неформально», имеют нелегальный (преступный) источник [7]. Негативная характеристика обусловлена в большей степени природой такой системы: отсутствие надлежащего контроля и учета денежных потоков. Теневые финансовые операции могут осуществляться в подобных условиях не только для того, чтобы избежать налогообложения, но и для отмывания доходов, полученных нелегальным путем, а также финансирования терроризма.

Проблема ОД/ФТ – глобальная проблема, для борьбы с которой мировым сообществом, а также отдельными государствами, в частности, разработаны соответствующие меры. Для противодействия данной угрозе в РФ Росфинмониторингом и Центральным Банком установлен усиленный контроль над такой категорией финансовых операций, как сомнительные (подозрительные) банковские операции.

Сомнительные операции — некоторые действия с денежными средствами и (или) имуществом, которые вызывают подозрение на легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма [1]. Их признаки перечислены в перечне ЦБ. Для государства борьба с подозрительными операциями является очень важной задачей, ведь невозможно эффективно бороться с криминалом, не перекрыв его финансовые потоки. Банк России ведет борьбу с подозрительными операциями в финансовой системе во взаимодействии с Росфинмониторингом, правоохранительными органами, Федеральной налоговой службой и другими контрольно-надзорными органами [1].

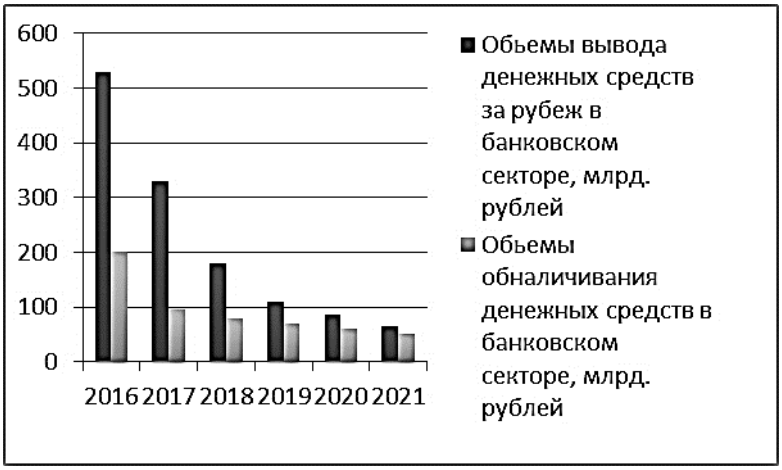


Рис. 1. Объем сомнительных операций за 2016-2021гг.
Источник: составлено автором на основе [1].

Основу таких операций в России составляет авансирование импорта товаров (27млрд. рублей в 2021 году) и обналичивание денежных средств через выдачи физическим лицам (42 млрд. рублей в 2021г.). При этом наблюдается положительная тенденция к снижению количества сомнительных операций (рисунок 1).

Однако, несмотря на общий спад в структуре сомнительных операций, за период с 2014 по 2019 объем теневого сектора в РФ с показателя 13,8% ВВП увеличился до 20%, что составляет более 20 трлн. рублей [6]. Прогноз теневой экономики за 2020 год составил 20,5 трлн. руб. и в реальности превысил 20 трлн. рублей [3]. Для сравнения, доходы федерального бюджета РФ за 2020 составили 18 719.1 трлн. рублей [4]. В расчетах Росфинмониторинга участвует только скрытая и криминальная экономика [7], а неформальный сектор остается без внимания по объективным причинам невозможности его обнаружения. Однако отсутствие учета неформальной экономики приводит к занижению объема теневого сектора в целом не менее чем на 10 % ВВП [2]. Все это свидетельствует о растущей доли «тенизации» экономики. Секторами, наиболее подверженными влиянию теневой экономики, считаются строительство, услуги, торговля и производство (таблица 1).

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что с 2019 года именно категория «строительство» является лидером в теневой экономике РФ. Также именно в данном секторе наиболее выраженная тенденция к росту, что сохранилась и до 2022 года.

Таблица 1

Структура секторов экономики, формирующая наибольший спрос на теневые финансовые услуги 2018-2021гг., %

Сектор экономики	Год				
	2018	2019	2020	2021	2022
Строительный сектор	29	37	38	35	40
Услуги	26	25	22	20	21
Торговля	32	24	23	27	27
Производство	12	13	15	17	11
Прочее	1	1	1	1	1

Источник: составлено автором на основе [1].

Если еще в 2018 году доля строительного сектора в теневой экономике была 29%, то уже к первому полугодию 2022 года достигла отметки в 40%. Для сохранения подобной тенденции к росту есть несколько причин, основными из которых являются:

– в целом растущая доля строительного сектора в экономике РФ. Так в 2021 году он составил +5,8% к 2020 году [4];

– достаточно высокий процент незаконной (теневой) занятости в отрасли [5];

– сложность контроля, оценки и учета деятельности, обусловленные специфической природой отрасли.

Экономический сектор «торговля» также составляет крупную долю в неформальной экономике России в исследуемом периоде. Так в 218 году являлся лидером в теневом секторе с долей в 32%. Далее прослеживается некоторая тенденция на спад, что может быть связано с резким скачком долевой массы категории «строительство» в аналогичный период. В 2019 году значение было уже на уровне в 24%. За период 2020-2022 гг. сильных колебаний долевой массы сектора не наблюдалось. В 2022 году изменения показателя составили 0%, оставаясь на уровне 2021 года в 27%.

Категория «услуги» является достаточно стабильной и находится в пределах 20-26% с незначительными колебаниями. Наблюдается тенденция к снижению долевой массы экономического сектора в неформальной экономике, несмотря на рост категории в общей доле ВВП РФ (+6,9% за 2021г. [4]).

Сектор «производство» занимает наименьшую долю теневой экономики РФ из выделенных категорий. До 2020 года являлся наиболее стабильной категорией теневого сектора с максимальными колеба-

ниями в 1-3%. В 2021 году был равен 17%, после чего в первой половине 2022 произошел резкий спад до значения в 11%.

Проблема увеличения теневого сектора экономики, особенно с учетом возможности его использования в преступных целях, является довольно серьезной для любого государства. Полностью исключить неформальную экономику из общей экономической системы не представляется возможным [5]. Однако использование административных мер регулирования помогут уменьшить и сократить возможности для распространения незаконного финансового сектора.

Следовательно, одной из эффективных мер противодействия теневому сектору является совершенствование законодательства в сфере регулирования финансово-хозяйственной деятельности субъектов экономической деятельности РФ. В свою очередь, законодательные меры должны содержать нормы по повышению ответственности за ведение теневой деятельности, а также учитывать специфику подверженных влиянию теневой экономики секторов национальной экономики.

Список цитируемой литературы:

1. Банк России: Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт. URL: https://www.cbr.ru/(дата обращения: 03.03.2023).

2. Батурина, Е. В. О проблемах мониторинга теневой экономики // Вестник ГУУ. 2022. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-problemah-monitoringa-tenevoy-ekonomiki (дата обращения: 03.03.2023).

3. Крушинская, О. И. Теневая экономика России в цифрах [Электронный ресурс] / О. И. Крушинская, А. Н. Шмакова // Молодая наука Сибири: электрон. науч. журн. – 2021. – № 1(11) 2021. URL: https://mnv.irgups.ru/sites/default/files/articles_pdf_files/krushinskaya_shmakova.pdf (дата обращения: 09.03.2023).

4. Министерство финансов Российской Федерации. Официальный сайт. URL: http://minfin.ru/ru/

5. Северухин, Кирилл Валерьевич Теневая экономика в строительном секторе: анализ и меры противодействия // Вестник Академии права и управления. 2020. №3 (60). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tenevaya-ekonomika-v-stroitelnom-sektore-analiz-i-mery-protivodeystviya (дата обращения: 03.03.2023).

6. Старостина, Ю. Росстат измерил «невидимую» экономику России/ Юлия Старостина. – Текст: электронный // РБК. – 2019 29 авг. URL: https://www.rbc.ru/economics/29/08/2019/5d651ed89a79474a0d725030 (дата обращения: 05.03.2023).

7. Федеральная служба государственной статистики: сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 03.03.2023).

Наторин Д.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Яворский В.М., канд. экон. наук, доц.

Natorin D.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Yavorsky V.M., PhD in Economics,
Associate Professor

КРИПТОВАЛЮТЫ И БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ
CRYPTOCURRENCIES AND BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES IN THE GLOBAL FINANCIAL SYSTEM: OPPORTUNITIES AND RISKS

Аннотация

В статье анализируется возможности и риски криптовалют и блокчейн технологий в мировой финансовой системе, а также исследуется их влияния на традиционные формы финансовой деятельности. Актуальность связана с возрастающей ролью криптовалюты в экономике и изменениями ключевых тенденций и факторов, влияющих на развития финансовых рынков и экономики в целом.

Abstract

The article analyzes the opportunities and risks of cryptocurrencies and blockchain technologies in the global financial system, and also examines their impact on traditional forms of financial activity. The relevance is associated with the increasing role of cryptocurrencies in the economy and changes in key trends and factors affecting the development of financial markets and the economy as a whole.

Ключевые слова: криптовалюты, блокчейн.

Keywords: cryptocurrencies, blockchain.

Криптовалюты и блокчейн технология - одно из наиболее дискуссионных явлений в мировой экономике за последние несколько лет. Криптовалюта — это децентрализованная цифровая валюта, которая использует криптографию для обеспечения безопасности транзакций и контроля создания новых единиц. Блокчейн технология — это распределенная база данных, которая используется для записи и хранения информации о транзакциях и других событиях в сети. Каждая транзак-

ция записывается в блок, который затем связывается с предыдущим блоком, образуя цепочку блоков, называемую блокчейном.

Одним из наиболее интересных аспектов криптовалют и блокчейн технологий является их потенциальное влияние на мировую финансовую систему. Некоторые эксперты утверждают, что криптовалюты и блокчейн технологии могут изменить способ, которым мы понимаем и взаимодействуем с финансовой системой.

Одним из примеров использования криптовалют и блокчейн технологий в мировой финансовой системе является возможность создания децентрализованных финансовых систем (DeFi). Это новый тип финансовых инструментов, основанных на блокчейн технологии, который позволяет пользователям получать кредиты, оказывать услуги и инвестировать с помощью криптовалют без участия посредников и централизованных банков.

Кроме того, блокчейн технология может повысить прозрачность и безопасность финансовых транзакций, снизить издержки и ускорить процессы, связанные с передачей денежных средств. Это может быть особенно полезно для международных транзакций, где обычно требуется множество посредников и проходит много времени на проверку и подтверждение операций.

Однако, криптовалюты и блокчейн технологии также сопряжены с рисками. Одним из главных рисков является недостаточная регулировка и контроль, что может привести к использованию криптовалют для незаконных целей, таких как отмывание денег и других видов незаконной деятельности.

Кроме того, криптовалюты и блокчейн технологии могут представлять угрозу для традиционных форм финансовой деятельности, таких как банки и центральные банки. Это может привести к уменьшению контроля государств над финансовой системой и созданию новых проблем, связанных с безопасностью и стабильностью финансового сектора.

Криптовалюты и блокчейн технологии представляют собой новую и захватывающую область развития финансовой системы. Они могут повысить эффективность и прозрачность финансовых транзакций, а также предоставить новые возможности для инвестирования и получения кредитов.

Однако, они также несут в себе риски, связанные с недостаточной регулировкой и контролем, а также угрозами для традиционных форм финансовой деятельности. Поэтому, необходим баланс между стимулированием инноваций в области криптовалют и блокчейн технологий и обеспечением безопасности и стабильности финансовой системы.

Для этого, государства могут регулировать и надзирать за использованием криптовалют и блокчейн технологий, создавать соответствующие правовые рамки и политики, чтобы предотвратить и пресечь незаконные действия.

В целом, криптовалюты и блокчейн технологии представляют огромный потенциал для улучшения финансовой системы и повышения доступности к финансовым услугам для широкой аудитории, однако внедрение этих технологий должно быть сопровождено соответствующим контролем и регулированием, чтобы обеспечить их безопасность и стабильность.

Список цитируемой литературы:

1. Тэпскотт, Д., & Тэпскотт, А. Революция блокчейна: как технология, лежащая в основе Биткоина, меняет деньги, бизнес и мир. - 2016. -С. 123-140.

2. Антонопулос, А. М. Освоение Биткоина: Разблокировка цифровых криптовалют. О'Рейли Медиа. - 2014. -С. 67-79.

Наумов П.Н., студент
ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Иванова А.А., ст. преп.

Naumov P. N., student
Lipetsk branch of Finununiversity, Lipetsk
Scientific adviser - Ivanova A.A., senior lecturer

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
WHAT A PROJECT MANAGER SHOULD BE

Аннотация

В статье рассматривается важность роли руководителя в проекте и определяет основные характеристики, которые делают его идеальным.

Abstract

The article examines the importance of the role of the manager in the project and identifies the main characteristics that make it ideal.

Ключевые слова: руководитель проекта; проектный менеджмент; характеристики идеального руководителя.

Key words: project manager; project management; characteristics of the ideal manager.

Руководитель проекта — это важнейшая роль в любой организации, поскольку он отвечает за то, чтобы проекты были завершены в срок, в рамках бюджета и направлены удовлетворение всех заинтересованных сторон. Успешный руководитель проекта должен обладать уникальным сочетанием технических, межличностных и лидерских навыков, чтобы эффективно управлять проектом от начала до конца. В данной статье рассмотрены основные качества и обязанности, которыми должен обладать руководитель проекта, чтобы обеспечить успех своих проектов.

Прежде всего, руководитель проекта должен иметь сильную техническую подготовку в своей области. Это позволит им понимать технические аспекты проекта, предвидеть потенциальные проблемы и принимать обоснованные решения при распределении ресурсов и планировании проекта. Они также должны хорошо разбираться в методологиях управления проектами, таких как Agile, Waterfall или Scrum, и уметь применять соответствующую методологию для удовлетворения конкретных потребностей проекта.

Помимо технических навыков, руководитель проекта должен обладать сильными навыками межличностного общения. Он должен уметь эффективно общаться с членами команды, заинтересованными сторонами и клиентами, а также уметь строить прочные отношения с этими людьми. Это включает в себя умение эффективно вести переговоры с заинтересованными сторонами, разрешать конфликты и управлять ожиданиями. Руководитель проекта также должен уметь мотивировать и «вдохновлять» свою команду, и способствовать созданию позитивной и продуктивной рабочей среды.

Еще одним важным качеством успешного руководителя проекта является лидерство. Руководитель проекта должен уметь подавать пример и принимать решения в интересах проекта и заинтересованных сторон. Он должен уметь эффективно делегировать задачи и обязанности своей команде, а также предоставлять руководство и поддержку, когда это необходимо. Они должны уметь выявлять и снижать риски, а также быстро принимать решения при возникновении неожиданных проблем.

Что касается обязанностей, руководитель проекта должен уметь эффективно планировать и организовывать проект от начала до конца. Это включает в себя составление графика проекта, распределение ресурсов и управление бюджетом. Он также должен уметь отслеживать ход проекта, выявлять области, требующие улучшения, и при необходимости вносить коррективы. Он также должен уметь контролировать качество работы, выполняемой командой, и гарантировать, что все результаты соответствуют требованиям проекта.

Руководитель проекта также должен уметь управлять заинтересованными сторонами и обеспечивать их информирование о ходе проекта. Он должен уметь эффективно информировать о состоянии проекта и следить за тем, чтобы заинтересованные стороны были удовлетворены проделанной работой. Ему необходимо уметь управлять ожиданиями и гарантировать, что заинтересованные стороны будут осведомлены о любых потенциальных рисках или задержках.

Еще одной важной обязанностью руководителя проекта является управление командой проекта. Он должен уметь эффективно управлять членами команды, предоставлять им ресурсы и поддержку, необходимые для выполнения задач, и следить за тем, чтобы все работали вместе для достижения общей цели. Они должны уметь предоставлять конструктивную обратную связь и наставничество членам команды, а также способствовать созданию сильной и сплоченной команды.

Наконец, руководитель проекта должен уметь успешно завершить проект. Это включает в себя обеспечение того, что все результаты выполнены, что заинтересованные стороны удовлетворены проделанной работой и что вся проектная документация завершена. Он также должен уметь проводить постпроектный анализ, чтобы выявить области для улучшения и извлечь уроки из прошлого опыта.

Подводя итоги всему вышесказанному следует отметить, что успешный руководитель проекта должен обладать сочетанием технических, межличностных и лидерских качеств. Он должен уметь эффективно планировать и управлять проектом от начала до конца, управлять заинтересованными сторонами, руководить командой и успешно завершать проект. Руководитель проекта должен уметь адаптироваться к меняющимся обстоятельствам и быстро принимать решения, а также эффективно общаться со всеми заинтересованными сторонами. Обладая этими качествами и обязанностями, руководитель проекта может обеспечить успех своих проектов и оказать значительное влияние на свою организацию.

Список цитируемой литературы:

1. Руководство по управлению проектами на основе стандарта ISO 21500 / А. В. Шаврин. — 2-е изд.,электрон. — М. : Лаборатория знаний, 2021. 256С.

2. Руководство качеством проектов. Практический опыт / В. В. Ильин. — 4-е изд., эл. — Москва : Агентство электронных изданий «Интермедиатор», 2021.359С.

3. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023.420С.

Некрасов Д.Д., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», г. Липецк
Научный руководитель – Ерусалимский В.М., канд. экон. наук, доц.

Nekrasov D.D., student
Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University, Lipetsk
Scientific supervisor –Yerkalimsky V.M., PhD in Economics, Associate Professor

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ
THE IMPACT OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION ON THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

В данной статье обсуждается значительное влияние, которое демографические тенденции оказывают на экономический рост и развитие России. В ней освещаются две основные демографические тенденции, влияющие на российскую экономику: старение населения и снижение рождаемости. Ожидается, что старение населения окажет давление на пенсионную систему страны и рынок труда, в то время как снижение рождаемости может привести к нехватке квалифицированной рабочей силы и снижению спроса на определенные товары и услуги. Автор предполагает, что решение этих проблем потребует значительных изменений в политике, таких как инвестиции в образование и профессиональную подготовку, политика поощрения более высокого уровня рождаемости и сокращения эмиграции, а также увеличение иммиграции. В статье также признается, что другие факторы, такие как коррупция, политическая нестабильность и экономические санкции, также оказывают давление на экономику и сдерживают рост. В конечном счете, в тексте подчеркивается необходимость решительных действий для обеспечения того, чтобы экономика России оставалась конкурентоспособной и устойчивой в ближайшие годы.

Abstract

This article discusses the significant impact that demographic trends have on Russia's economic growth and development. It highlights two major demographic trends affecting the Russian economy: an aging population and a declining birth rate. An aging population is expected to put pressure on the country's pension system and the labor market, while a declining birth rate could lead to a shortage of skilled labor and reduced demand for certain goods and services. The author suggests that addressing these chal-

lenges will require significant policy changes, such as investment in education and training, policies to encourage higher birth rates and reduce emigration, and increase immigration. The article also acknowledges that other factors such as corruption, political instability and economic sanctions are also putting pressure on the economy and holding back growth. Ultimately, the text highlights the need for decisive action to ensure that the Russian economy remains competitive and resilient in the coming years.

Ключевые слова: демографические тенденции; старение населения; пенсионная система; рынок труда; рождаемость; рабочая сила; квалифицированный труд; потребительская база; эмиграция; иммиграция; пожилые работники; здравоохранение; профессиональная подготовка; экономические санкции; устойчивость.

Keywords: demographic trends; population aging; pension system; labor market; birth rate; labor force; skilled labor; consumer base; emigration; immigration; older workers; health care; vocational training; economic sanctions; sustainability.

Демографические тенденции играют решающую роль в формировании экономического роста и развития любой страны. Россия, крупнейшая страна в мире по площади суши, в последние годы переживает значительные демографические изменения. Эти изменения оказали значительное влияние на российскую экономику, которая изо всех сил поддерживает устойчивый рост перед лицом различных вызовов.

Одной из наиболее значимых демографических тенденций, влияющих на российскую экономику, является старение населения страны. По данным Всемирного банка, доля населения в возрасте 65 лет и старше в России неуклонно растет – с 12,8% в 2000 г. до 15,9% в 2020 г. Ожидается, что эта тенденция сохранится, и, согласно прогнозам, к 2050 г. доля населения в возрасте 65 лет и старше возрастет до 25% [1]. Старение населения имеет несколько последствий для российской экономики. Во-первых, это, вероятно, окажет давление на пенсионную систему страны, поскольку больше людей будут иметь право на получение пенсий, в то время как меньше людей будут вносить взносы в систему. Это может привести к ситуации, когда правительство будет вынуждено повысить налоги или сократить расходы в других областях для поддержки пенсионной системы, что может иметь негативные последствия для экономического роста. Кроме того, старение населения, вероятно, окажет влияние на рынок труда. Пожилые работники, как правило, менее продуктивны и имеют более высокие расходы на здравоохранение, что может оказать давление на бизнес и экономику в целом [2, 129]. Заметим, что старение населения может привести к нехватке рабочей силы в определенных секторах, что может сдержать экономический рост и инвестиции.

Еще одной демографической тенденцией, влияющей на российскую экономику, является снижение рождаемости в стране. По данным Всемирного банка, уровень рождаемости в России снижался на протяжении последних нескольких десятилетий – с 1,5 детей на женщину в 2000 г. до 1,3 детей на женщину в 2020 г. Ожидается, что эта тенденция сохранится, и, согласно прогнозам, к 2050 г. коэффициент фертильности снизится до 1,2 ребенка на женщину [1]. Снижение рождаемости имеет несколько последствий для российской экономики. Во-первых, это, вероятно, окажет давление на рабочую силу страны, поскольку на рынок труда выйдет меньше молодых людей, которые заменят пожилых работников, выходящих на пенсию. Это может привести к ситуации, когда возникнет нехватка квалифицированной рабочей силы, что может сдержать экономический рост и инвестиции. Более того, ожидается, что снижение рождаемости окажет влияние на потребительскую базу страны [3, с. 176]. Поскольку все меньше молодых людей приходят на работу и создают семьи, может наблюдаться снижение спроса на определенные товары и услуги, что может иметь негативные последствия для бизнеса и экономики в целом.

Наконец, стоит отметить, что в последние годы в России также наблюдалась значительная эмиграция, особенно среди молодых и образованных людей. Эта тенденция может иметь негативные последствия для экономики, поскольку она может привести к утечке мозгов и потере квалифицированных работников, что может препятствовать экономическому росту и инвестициям.

Демографические тенденции играют значительную роль в формировании российской экономики. Создают серьезные проблемы для благополучия страны и развития общества старение населения, снижение рождаемости, высокий уровень эмиграции, невысокий уровень жизни отдельных групп населения и проявления насилия [4, с. 39]. Решение этих проблем потребует значительных изменений в политике, таких как инвестиции в образование и профессиональную подготовку для обеспечения того, чтобы рабочая сила оставалась квалифицированной и производительной, а также осуществление политики, направленной на поощрение более высоких показателей рождаемости и сокращение эмиграции.

Помимо изменений в политике, существуют и другие меры, которые могут быть приняты для смягчения воздействия демографических тенденций на российскую экономику. Например, увеличение иммиграции могло бы помочь компенсировать сокращение рабочей силы в стране и предоставить предприятиям доступ к более широкому пулу квалифицированной рабочей силы [5, с. 113]. Однако это потребовало

бы существенных изменений в иммиграционной политике России, которая исторически была довольно ограничительной.

Другим потенциальным решением демографических проблем, стоящих перед Россией, является поощрение более активного участия пожилых работников на рынке труда. Этого можно было бы достичь с помощью политики, стимулирующей пожилых работников оставаться на рабочем месте дольше, например, предлагая налоговые льготы или другие финансовые стимулы работодателям, которые нанимают пожилых работников. Кроме того, политика, способствующая улучшению медицинского обслуживания и расширению доступа к профессиональной подготовке и возможностям переквалификации, могла бы помочь сохранить продуктивность пожилых работников и их участие в рабочей силе на более длительный срок.

Наконец, стоит отметить, что демографические тенденции – не единственные факторы, влияющие на российскую экономику. Другие проблемы, такие как высокий уровень коррупции, политическая нестабильность и экономические санкции, также оказывают давление на экономику и сдерживают рост [6, с. 12]. Решение этих проблем потребует значительной политической воли и приверженности осуществлению значимых реформ.

В заключение следует отметить, что влияние демографических тенденций на российскую экономику является значительным и не может быть проигнорировано. Старение населения, снижение рождаемости и высокий уровень эмиграции – все это создает серьезные проблемы для экономического роста и развития страны. Решение этих проблем потребует значительных изменений в политике и других мер, включая увеличение иммиграции, более широкое участие на рынке труда пожилых работников и приверженность решению других проблем, стоящих перед экономикой. Только предприняв решительные действия, Россия может гарантировать, что ее экономика останется конкурентоспособной и устойчивой в предстоящие годы.

Список цитируемой литературы:

1. World Development Indicators. URL: http://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=SP.POP.65UP.TO.ZS&country= (дата обращения: 12.05.2023).

2. Сперанский, С.Н., Арефьева А.П. Влияние демографических процессов на экономическую ситуацию в стране // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. 2019. № 13. С. 125–129.

3. Шалаев, И.А. Экономико-статистический анализ демографической ситуации и ее прогноз в условиях развития инновационной

экономики // Образование и проблемы развития общества. 2020. № 3. С. 175–186.

4. Марков, Р.С., Персианов Е.Э. Насилие в российской семье: социально-исторические предпосылки и правовые механизмы профилактики // International Law Journal. 2022. Т. 5. № 2. С. 37–41.

5. Федина, Н.В., Бурмыкина И.В., Катаев Д.В., Найденова Е.А., Беляев Д.А., Богомолова А.В., Колесникова Ю.Ф., Пикалова О.С., Тарасов А.Н., Землянская А.В. Миграция учителей и выпускников педагогических вузов между регионами: причины, практика, последствия: Монография. Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. 395 с.

6. Жуковская, Н.Ю., Дмитриев В.К. Социальные интересы и их роль в формировании действующего права. Способы согласования социальных интересов // В зеркале права – 2020. сборник научных трудов. Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. С. 12–17.

Новикова А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Черных А.В., канд. ист. наук

Novikova A.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Chernykx A.V., Ph.D. in History, Assoc.

АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ РАБОТЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ASPECTS OF MARKETING WORK OF CONSTRUCTION COMPANIES: RESULTS AND PROSPE

Аннотация

В статье рассмотрены различные аспекты маркетинговых работ строительных компаний города Липецка. Рекламные акции и действие, которое они оказывают на население.

Abstract

The article discusses various aspects of marketing work of construction companies in the city of Lipetsk. Promotion sand the effect they have on the population.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, строительные компании, застройщики, клиент, покупатель, потребитель, рынок.

Keywords: marketing, advertising, construction companies, developers, client, buyer, consumer, market.

В современном мире, когда практически любой товар можно найти у разных производителей, существует сильнейшая конкуренция на рынке. Каждый производитель с помощью маркетинговой кампании старается привлечь внимание потребителя и получить наибольшую возможную прибыль. При рассмотрении рынка пищевой продукции, бытовых товаров или же автомобилей, явно видно какую маркетинговую стратегию используют производители и продавцы, а также какая реклама является наиболее эффективной. Но, если же рассматривать рынок недвижимости, то большая часть аудитории не сможет разобраться в рекламной компании строительных предприятий, в безусловных плюсах и минусах каждой из них. Именно поэтому тема маркетинговой работы строительных предприятий является актуальной, как для маркетологов, так и для обычных людей, которые планируют приобретать квартиру в новом доме.

Прежде, чем перейти к различным рекламным слоганам и маркетинговым стратегиям, нам необходимо разобраться в основополагающих терминах и классификациях.

Начать стоит, с такого базового понятия, как маркетинг – процесс, непосредственно связанный с управлением, планированием, а также реализацией предпринимательской деятельности. Это разработка, производство и реализация товаров на рынке на основе комплексного изучения конъюнктуры, а также реальных запросов потребителей с целью получения максимальной прибыли.

В рамках маркетинга выделяют несколько групп ключевых целей, таких как, рыночные, обеспечивающие, контролирующие и собственно маркетинговые цели [Минко И.С., Степанова А.А. Маркетинг: Учеб. пособие / Под ред. И.С. Минко.: СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. 45 с.].

Для постановки и реализации целей проводятся специфические маркетинговые исследования, которые включают в себя:

1) поиск новых рынков сбыта, каких-либо перспектив, а также выведение товара на рынок;

2) выпуск нового продукта или модификация старого;

3) тестирование идей и концепций продукта;

4) определение степени лояльности потребителей;

5) анализ фирм-конкурентов и их продукции;

6) оценка эффективности рекламной кампании;

7) оценка и изучение здоровья бренда.

Маркетинговые исследования можно разделить на две большие группы: полевые и кабинетные.

Полевыми называются те, где используются первичные источники информации. Такими исследованиями можно считать деятельность маркетологов при подготовке рекламной кампании только строящегося дома и новых маркетинговых предложений по покупке квартиры в нём.

Кабинетными исследованиями можно считать те, где используются вторичные источники информации. То есть это обработка и оценка используемой рекламной кампании, её влияние на потенциальных потребителей, а также анализ их реакции.

Прежде чем реализовать какую-либо из своих рекламных концепций, маркетологи собирают информацию о внутренней и внешней среде, а также опираются на уже имеющуюся информация маркетинговых исследований. Таким образом, анализируя имеющиеся финансовые ресурсы, поставщиков, посредников, а также методы транспортировки продукции и географическое положение региона распространения маркетинговой кампании, можно спрогнозировать поведение потенциального покупателя и его потребности.

Существуют различные типы продвижения того или иного товара, такие как реклама, стимулирование сбыта, прямые продажи, public relation, личные продажи. Основным для продажи квартир в новостройках можно считать рекламу [Филатова О. Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс: Учебное пособие. – СПб.: НИУ ИТМО, 2012. – 19 с.].

Реклама имеет достаточно большое количество направлений: в зависимости от рекламодателя, от потребителя или от зоны распространения.

Основными факторами рекламы можно считать следующие: цена, специфика продукции, регион распределения, законодательные запреты, необходимый охват целевой аудитории.

Маркетинговая работа каждой компании строится в первую очередь на нескольких основополагающих факторах, которые играют ключевую роль для потребителя при выборе квартиры. К таким факторам можно отнести сайт застройщика, демонстрацию производящихся работ, отзывы потребителей, а также то, насколько грамотно маркетолог сможет преподнести информацию о плюсах данной фирмы.

Основными застройщиками в городе Липецк являются следующие: «Глобус Групп», СК «Сфера», СЗ «ОДСК Липецк», «25 этаж», «Инстеп», АО СЗ «РЕМСТРОЙСЕРВИС». Именно на их примерах можно проиллюстрировать аспекты маркетинговой работы, а также выделить плюсы и минусы каждой из них.

Первым необходимым аспектом работы можно считать анализ сайтов застройщиков. У всех представленных выше фирм, кроме «25 этаж» существуют наполненные информацией и подробными отчётами, как о самой компании, так и об осуществляемой работе сайты. Однозначно, наиболее яркими и интересными можно считать сайты таких застройщиков, как «Глобус Групп» и «Инстеп», так как они предоставляют потенциальному потребителю возможность выбора способа оплаты, бронирование встреч с менеджерами, а также возможность покупки парковочного места прямо на сайте.

Если же рассматривать маркетинговые предложения, которые представляет каждый застройщик на своём сайте, то можно выделить следующие интересные моменты.

Глобус Групп акцентирует внимание на наполнении светом пространства за счёт увеличенных оконных проёмов, что является положительным моментом для многих групп потребителей. Также хорошим маркетинговым ходом является позиционирование своей компании, как фирмы, опирающейся на европейский опыт градостроения, так как у большинства потенциальных потребителей такая формулировка вызывает повышенный уровень доверия как в качестве новостройки, так и в её удобстве.

Что касается СК «СФЕРА», здесь акцент делается на добросовестном и ответственном подходе к работе, как по строительству, так и по сделкам купли-продажи. Менеджеры обещают оформить всё в срок, а также подготовить все необходимые документы. Этот маркетинговый ход направлен как на людей, которые ограничены во времени в силу каких-либо обстоятельств и соответственно любят точность и качественный подход к работе, так и на людей, которые не могут в полной мере контролировать документационную часть сделки в силу своего незнания.

СЗ «ОДСК Липецк» на своём сайте оставили очень смелое заявление о том, что они не просто подстраиваются под требования рынка недвижимости, как это делают другие застройщики, а также формируют его, предлагая разумные цены на жильё. На первый взгляд, это высказывание привлекает внимание потенциальных покупателей, а также и конкурентов, но при анализе цен на подобные по материалам и планировке квартиры, становится видно, что СЗ «ОДСК Липецк» предлагает цену выше рыночной. Соответственно такое заявление лишь портит образ фирмы. Несомненным же плюсом являются акции на сайте компании, которые периодически обновляются и привлекают внимание покупателей. Ещё одним положительным моментом, а также отличительной особенностью СЗ «ОДСК Липецк» можно считать то, что на сайте застройщика представлен Генплан по строительству каждого из домов. Марке-

тологи компании сделали акцент на комфорте жилья для людей с ограниченными возможностями здоровья, а также для женщин с детьми в виде удобных грузовых лифтов, наличия пандусов и широких лестничных проёмов. Несомненно, такие удобства уже давно существует в каждом построенном доме, но часто о них ничего не упоминают.

Что касается застройщика «25 этаж» - сделать какие-либо выводы достаточно тяжело, так как у фирмы нет доступного сайта, а их рекламная компания сведена к такому минимуму, как перечисление нескольких особенностей: наличие консьержа, сан узел на первом этаже, отдельный вход для внесения крупногабаритного багажа и безопасные места для хранения колясок и велосипедов. Даже такие аспекты могли стать вполне неплохим маркетинговым ходом, если бы были правильно оформлены и представлены. Единственное описание дома, который был построен компанией «25 этаж» — это «ЖК ФРУНЗЕ», чтобы узнать про остальные их работы, стоит приложить усилия.

Первое, что видит человек, посетивший сайт АО «РЕМСТРОЙСЕРВИС», что данный застройщик находиться на рынке более 20 лет, а если быть точнее, то работает по всей стране, начиная с 1994 года. Акцент на этом, можно считать хорошим маркетинговым ходом, так как потенциальные потребители сразу вспоминают, какие надёжные дома строились в то время.

Маркетинговая кампания РЕМСТРОЙСЕРВИСА основана на выделении двух главных плюсов фирмы – это использование в своей работе экологических материалов, а также действительно необычные, дизайнерские решения постройки домов. Компания предлагает 3Д-тур по своим объектам, что привлекает внимание почти каждого посетителя сайта и заставляет его задержаться и запомнить данную фирму. Ещё одной особенностью можно считать предложение обмена машины на квартиру с доплатой. Ни один другой застройщик не представляет такой вариант оплаты, что также может привлечь покупателей.

Инстеп на своём сайте предоставляет информацию о том, что считается лучшим застройщиков в 2021 и 2022 годах, как по мнению пользователей квартир, так и по мнению профессионалов. В положительные моменты выбора данного застройщика можно отнести предоставление своей управляющей компании. Также, выделяя преимущества данной фирмы, маркетологи сделали акцент на размещении магазинов на первом этаже. Хорошо это или плохо, решать каждому покупателю для себя самостоятельно. Я считаю, что Инстеп - достаточно успешная фирма с большим количеством преимуществ, именно поэтому рекламная кампания данной фирмы могла быть более красочной и интересной, чем та, которую мы можем увидеть на сайте.

Также, мной были проанализированы отзывы потребителей, которые уже воспользовались услугами того или иного застройщика и сделаны выводы по каждому из них.

Отзывы о «Глобус Групп» можно разделить на две категории, первая из которых, говорит о том, что застройщик задерживает сроки сдачи объекта на огромное количество времени, а также, что корпоративная культура фирмы оставляет желать лучшего. Другая группа потребителей утверждает, что дома от данного застройщика очень хорошего качества и приемлемой цены.

Большинство отзывов о «СК СФЕРА» являются положительными. Многие хвалят обустройство территории рядом с домом, а также хорошую отделку. Единственный недостаток, который выделили — это низкий уровень шумоизоляции.

Отзывы об «СЗ ОДСК Липецк» разняться достаточно сильно. Около 50% отзывов негативные, а вторая половина абсолютно противоположны.

Отзывы о Ремстройсервисе по большей своей части положительные, единственный отрицательный момент, который выделяют многие потребители — это «несоответствие обещанной красивой территории рядом с домом и существующего там пустыря».

«Инстеп» является единственной из названных выше компаний, чьи отзывы полностью положительные. Покупатели полностью довольны качеством купленных квартир и домов, а обещанные Инстепом условия полностью были выполнены.

Мной было проведено анкетирование среди студентов ЛФ РАНХИГС, с помощью которого, я выясняла, какие застройщики являются наиболее известными в городе, какую рекламу видели респонденты от той или иной фирмы и какой компании они отдали бы своё предпочтение.

Результаты анкетирования показали, что самым известным застройщиков в Липецке можно считать «Глобус Групп» и «АО РЕМСТРОЙСЕРВИС». Что касается вопроса о известной рекламной компании, большинство студентов выделило рекламу «Инстеп. Свиридова» и сказали, что данная фирма запомнилась слоганом «Надежное вложение». На вопрос «Какого застройщика города Вы бы выбрали и почему?» большинство респондентов ответили «Глобус Групп», потому что данная фирма у всех «на слуху», а также «АО РЕМСТРОЙСЕРВИС», так как их дома выглядят «качественно и презентабельно». Из результатов анкетирования, можно сделать вывод о том, что рекламная кампания застройщиков в городе Липецк очень скудная, вследствие чего большинство людей даже не знают о всех до-

стоинства той или иной фирмы. Также такие компании как «Глобус Групп» и «Инстеп» являются самыми часто называемыми среди других в силу того, что запомнились своими работами и лозунгами.

Таким образом, мы видим, что рекламная компания большинства застройщиков оставляет желать лучшего, их лозунги на сайтах не подкреплены действиями, а доверие к фирмам у населения города снижается с каждым годом.

Список цитируемой литературы:

1.Минко, И.С., Степанова А.А. Маркетинг: Учеб. пособие / Под ред. И.С. Минко.: СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. 45 с.

2.Филатова, О. Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс: Учебное пособие. – СПб.: НИУ ИТМО, 2012. – 73 с.

Омельяненко Н.Р., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Omelyanenko N.R., student
Kuban State University, Krasnodar

ВЗГЛЯД НА СМЕНУ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
A LOOK AT THE CHANGE OF THE MODERN ECONOMIC AND SOCIO-POLITICAL PARADIGM FROM THE POINT OF VIEW OF THE THEORY OF INTERNATIONAL RELATIONS

Аннотация

В статье рассматривается подход представителей неомарксистской парадигмы теории международных отношений к изменению современных экономических и общественно-политических связей

Abstract

The article discusses the approach of representatives of the neo-Marxist paradigm of the theory of international relations to the change in modern economic and socio-political relations

Ключевые слова: неормарксизм, антисистемный разрыв, мир-система, теория международных отношений, мир-экономика.

Keywords: neo-Marxism, anti-system break, world-system, theory of international relations, world-economy.

Международные экономические и общественные отношения за последние несколько лет систематически претерпевают существенные изменения, что выражается не только в прогрессе и улучшении уровня жизни в одних областях земного шара, но и в кризисах, войнах и стагнации в других. На сегодняшний день, не остаётся сомнений в том, что мир медленно переходит в качественно новую фазу своего развития.

Теория международных отношений, чья задача как научной дисциплины не только объяснять те или иные события общественного взаимодействия, но также предлагать новые пути решения назревших проблем, на мой взгляд, имеет достаточный инструментарий для предложения свежих идей также и в отношении мировой экономики, ведь, как известно, международные общественные и экономические отношения очень тесно связаны.

Сегодня в теории международных отношений главенствующую роль занимает неолиберальная парадигма. Являясь наиболее популярной в современной научной среде, она также занимает умы многих лиц, ответственных за принятие политических решений по всему миру. Подобная популярность имеет отчётливое выражение в архитектуре и внешнем виде современных международных экономических и общественных отношений. Так, например, сегодня очень популярным является модель укрепления сотрудничества между государствами, стремление к увеличению роли, следовательно, и расширению международных институтов и наднациональных организаций. Коротко говоря, неолиберальная парадигма в международных отношениях исходит из того тезиса, что если весь мир будет соответствовать одной экономической, политической и ценностной модели, то конфликты как на экономической, так и на любой другой почве, канут в лету. Теоретической основой подобной точки зрения являются работы таких известных и, безусловно, выдающихся классиков неолиберализма, как Джозеф Най и Роберт Кеохэйн.

Подход неолибералов и предлагаемые ими методы однозначно имеют достойную цель: устранение конфликтов между государствами и улучшение качества жизни людей по всему миру. Но как это часто бывает, вопросы возникают не к цели, а к способам её достижения. На сегодняшний день стало ясно, что гомогенность как в экономике, так и в общественных отношениях не обеспечивает экономической стабильности и понижения уровня конфликтности. Более того, тезис о том, что тесные экономические связи способны удержать политические элиты от силовых решений тех или иных внешнеполитических вопросов, по всей видимости, также оказался не совсем верным.

В этой связи поиск новых подходов и непредвзятый взгляд на экономическую и политическую ситуацию в новой формирующейся

мировой реальности представляется мне вполне хорошей идеей. Собственно, проблеме методов и их критической оценке и посвящена данная работа. В ней я хотел бы рассмотреть одну из альтернатив существующей современной экономическо-общественной парадигме.

Взаимозависимость мировой экономики и международных общественных отношений наиболее явно изучается представителями такого течения в теории международных отношений, как неомарксизм. Как многим известно, классические марксисты, считали международные отношения не чем иным, как внутриобщественными отношениями в несколько больших масштабах, и рассматривали их как некую вторичную систему/структуру. Неомарксисты не разделяют подобных взглядов и отводят международным отношениям более значимое место. В отличие от традиционного марксизма, неомарксизм не может быть охарактеризован как экономический детерминизм: придавая важную, часто первостепенную роль экономическим структурам, представители неомарксизма не рассматривают международные отношения как «вторичные» и «третичные», не упоминают о «надстроечном» характере культуры или же институтов.

Неомарксисты рассматривают мировое сообщество как некую целостность, глобальную систему, представляющую совокупность различных государств, экономик и культур. [1. С 25]

Ключевым в неомарксизме является такое понятие, как «Мир-экономика», воспринимающееся неомарксистами в качестве системы взаимодействия международных акторов, определяемой экономическими факторами, как некая всемирная организация производства и обмена товарами и услугами. Согласно данной системе, все государства мира можно распределить по трём категориям: Ядро (экономически наиболее сильные государства), полупериферия (экономически менее развитые государства) и периферия (государства со слаборазвитой экономикой, преимущественно страны третьего мира). Государства ядра – ведущие игроки мировой политики. Именно они определяют и защищают основные правила игры, или иными словами – международный порядок.

Современной мир-экономике присущи такие черты, как: всемирная организация производства, рост значения транснациональных монополий в мировом хозяйстве, интернационализация капитала и рынков продуктов при одновременной сегментации рынка труда, стандартизация моделей потребления, уменьшение возможностей государственного вмешательства в сферу финансов и связанная с этим глобальная тенденция «финансизации» (высокие процентные ставки, «плавающие обменные курсы, свобода спекулятивных трансфертов) и повсеместная приватизация.

Египетским политологом и экономистом Самиром Амином была выдвинута стратегия антисистемного разрыва. Его главным тезисом является критика такого экономического явления, как «Гиперлиберализм». Согласно другому исследователю, Коксу, гиперлиберализм – это господствующая в мировой системе идеология, обслуживающая управление процессами перераспределения влияния и кристаллизации «несимметричной взаимозависимости» в пользу международного капитализма.[2. Vol.21] И проблема не только в том, что гиперлиберализм препятствует равному распределению ресурсов, но, в первую очередь в том, что рассматривает главных экономических и политических международных акторов, то есть государства, с позиции помощи глобальным рыночным силам. Таким образом, он в существенной степени меняет роль национального суверенитета. Государство жертвует своей ролью социальной защиты населения в пользу сохранения картины, в которой распределение ресурсов протекает в пользу развитых стран.

Подобно тому, как это происходит во внутриобщественных отношениях, в мировом масштабе любые усилия, направленные на перераспределение в пользу бедных регионов, расцениваются господствующей идеологией как «протекционистское вмешательство», которое противоречит логике рынка. Поэтому регионы все меньше связывают свои интересы с «центром». Усиливаются автономистские движения: богатые не хотят делиться с бедными, а бедные не видят решения своих проблем в сохранении тесных связей с богатыми. .[2. Vol.21]

Все это порождает опасную для мира ситуацию, как в экономическом, так и в политическом плане. Выход может дать только разрыв с указанной логикой; отказ государств подчинять ей свое развитие; новая, альтернативная нынешней, регионализация. Обосновывая необходимость стратегии «антисистемного разрыва», Самир Амин исходит из того, что основные черты наблюдающейся сегодня «разнузданной глобализации» являются следствием пяти монополий, обусловливающих ее поляризующий характер. Это монополия на новые техники, на контролирование финансовых потоков, на контроль доступа к природным ресурсам, на контроль доступа к средствам коммуникаций и на обладание оружием массового уничтожения.

Собственно, с этим и связана основная задача стратегии «антисистемного разрыва» с существующей системой. Согласно Амину, для разрушения мощи указанных ранее пяти монополий необходимо формирование фронта «антисистемных народных сил». Такой фронт может быть создан через прогрессивный национализм в противовес обскурантистским, этническим, религиозно-фундаменталистским и шовинистическим формам национализма, которые столь широко рас-

пространены и поощряются стратегиями капитала. Этот прогрессивный национализм не исключает регионального сотрудничества. Он должен побуждать к формированию крупных регионов, которые являются условием для эффективной борьбы против пяти монополий. При этом, как подчеркивает С. Амин, речь идет о таких, моделях регионализации, которые кардинально отличаются от моделей, восхваляемых господствующими властями и призванных играть роль проводников глобализации. [3. С 147]

Перейдём к роли России в стратегии «антисистемного разрыва». Самир Амин уделял России большое внимание как силе, способной сыграть существенную роль при смене экономической системы. Тем не менее, согласно его мнению, Россия не использует значительную долю своего огромного потенциала, что вынуждает её уступить первенство в борьбе со сложившейся системой Китаю. В одном из своих интервью Амин заявил следующее: «Россия долгое время не выступала активным игроком в поддержании мирового баланса. По всей видимости, она сохраняет значительную военную мощь, вторую в мире по ядерному вооружению и численности баллистических ракет, хотя упадок ее военной организации дает основание опасаться, что страна может оказаться не в состоянии эффективно использовать собственный арсенал в случае необходимости, например, в случае агрессии со стороны США». [4.С 235]

Однако, не стоит думать, будто предложенная неомарксистами стратегия антисистемного разрыва лишена недостатков и нестыковок. Говоря о странах периферии и полупериферии, стремящихся к распределению ресурсов в ином виде, чем мы наблюдаем сейчас, мы подразумеваем либо страны третьего мира, обладающие предельно низким политическим весом на мировой арене, либо развивающиеся страны, которые, даже не смотря на своё большое политическое влияние, не имеют достаточной экономической и военной мощи, чтобы выдвигать себя в качестве альтернативы сложившейся сегодня экономической системе. Более того, некоторые государства, на которые делают ставку неомарксисты, к примеру, Индия, довольны своим во всех смыслах нейтральным положением.

Подводя итоги, хочется отметить, что видение мировой экономической и политической системы такой, какой её представляют себе неомарксисты, безусловно, выигрышно для России, поскольку отводит ей более видное место в «мир-системе». Однако, с моей точки зрения, на данный момент пока рано говорить о том, что процесс смены экономической и общественно-политической парадигмы идёт полным ходом. Возможно, те конфликты, которые сегодня происходят в Европе и по всему миру, будь они в своей активной фазе, либо заморожены на какое-то вре-

мя, являются предтечей нового порядка. Но пока что, у «стран-локомотивов» новой неомарксистской модели, к которым можно отнести Россию, Китай, Бразилию и Индию либо недостаточно ресурсов для того, чтобы осуществить то, о чём пишут неомарксисты, либо большинство из них пока не желает идти на риск экономической, а возможно вслед за ней и военно-политической, конфронтации с так называемым «центром». Так или иначе, идеи и взгляды неомарксистов сегодня являются весьма важной альтернативой в отношении восприятия экономической и общественной реальности и заслуживают внимательного изучения.

Список цитируемой литературы:

1. «Основы Теории международных отношений» А. В. Ващенко, О.В. Ратушняк, П.В. Халанский, Краснодар 2012
2. Cox R. Dialectic of the economic-world at the end of the century // Revue Etudes internationales. Vol. 21; № 4. Decernbre 1990.
3. Amin S. Capitalisme, imperialisme, mondialisation // Recherches Internationales. № 48. Printcmps 1997.
4. Russia and the Long Transition from Capitalism to Socialism.

Остафичук Е. С., студент
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург
Научный руководитель - Дуболазова Ю.А., канд. экон. наук, доц.

Ostafichuk E. S., student
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg
Scientific adviser –Dubolazova Y.A., PhD in Economics, Associate Professor

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
ASSESSMENT OF THE LEVEL OF DIGITALIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены подходы к оценке уровня цифровизации. Проанализированы результаты статистического исследования НИУ ВШЭ относительно индекса цифровизации РФ за 2020-2021гг., отражена структура субиндексов, осуществляющих наибольший вклад в цифровую трансформацию национальной экономики. Рассмотрены ос-

новные проекты в комплексной национальной программе «Цифровая экономика России».

Abstract

The article discusses approaches to assessing the level of digitalization. The results of the HSE statistical study on the digitalization index of the Russian Federation for 2020-2021 are analyzed, the structure of the subindexes that make the greatest contribution to the digital transformation of the national economy is reflected. The main projects in the integrated national program "Digital Economy of Russia" are considered.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика; индекс; цифровые технологии; устойчивое развитие.

Keywords: digitalization, digital economy; index; digital technologies; sustainable development.

Цифровизация экономики – это процесс применения цифровых технологий в различных сферах бизнеса, производства и общественной жизни. Этот процесс затрагивает не только технологические аспекты, но и социально-экономические изменения, связанные с появлением новых возможностей и вызовов. Одним из главных факторов цифровизации является развитие интернета и информационных технологий. Они позволяют ускорить процессы взаимодействия между компаниями, улучшить качество услуг и товаров, а также повысить эффективность производства. Цифровизация также меняет способы коммуникации между людьми и компаниями, создавая новые каналы продаж и рекламы. Это приводит к изменению требований к кадровому составу компаний и потребности в новых профессионалах, способных работать с цифровыми технологиями. Цифровизация экономики может стать мощным инструментом для ускорения роста и развития компаний, повышения конкурентоспособности и улучшения качества жизни населения. Однако, она также может привести к социальным изменениям, связанным с автоматизацией и потерей рабочих мест, а также вызвать вопросы о защите личных данных и кибербезопасности.

Существует несколько подходов к оценке уровня цифровизации экономики, включая:

1. Индекс цифровой экономики (DEI) — это комплексный индекс, который оценивает уровень развития цифровых технологий и их влияние на экономику. DEI включает в себя несколько показателей, таких как доступность широкополосного интернета, использование мобильных технологий, электронная коммерция и др.

2. Индекс готовности к цифровой трансформации (DRI) — это индекс, который оценивает готовность экономики к цифровой транс-

формации. DRI включает в себя показатели, такие как доступность технологической инфраструктуры, уровень цифровой грамотности населения и бизнеса, правительственная поддержка цифровой трансформации и др.

3. Индекс инноваций (II) — это индекс, который оценивает уровень инноваций в экономике. II включает в себя показатели, такие как количество патентов, расходы на исследования и разработки, уровень образования и др.

4. Индекс конкурентоспособности (CI) — это индекс, который оценивает уровень конкурентоспособности экономики. CI включает в себя показатели, такие как уровень производительности, доступность капитала, инфраструктура и др. В целом, оценка уровня цифровизации экономики может быть основана на различных показателях, которые отражают разные аспекты развития цифровых технологий и их влияние на экономику.

С целью оценки уровне цифровизации РФ будем использовать интегральный показатель-индекс цифровой экономики. Согласно данным статистического исследования НИУ ВШЭ значение индекса в 2021г. 15,7 пункта, находясь в увеличении на 0,4 пункта по сравнению с предыдущим годом. Так как индекс цифровизации является интегральным, рассмотрим ростом каких составляющих обеспечен рост анализируемого индекса. (рис. 1).

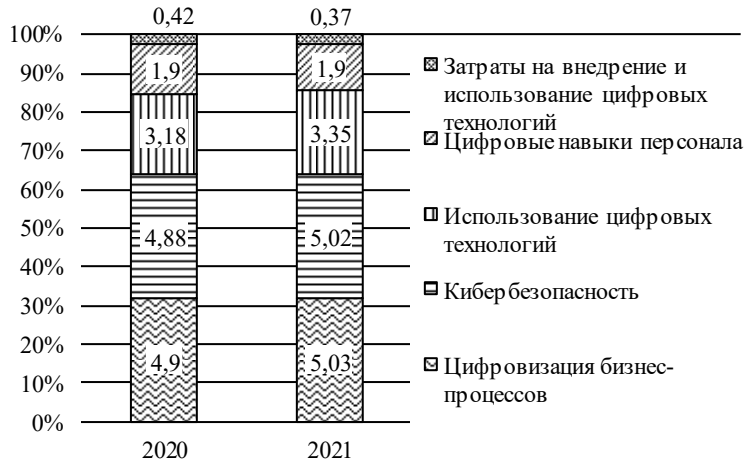


Рис. 1. Структура индекса цифровизации за 2020-2021 гг. [1]

Положительный вклад внесли три субиндекса: "Использование цифровых технологий", "Цифровизация бизнес-процессов" и "Кибербезопасность".

Рост наблюдалась в субиндексе "Использование цифровых технологий", его значение увеличилось 0,17 процентных пунктов. Факторы увеличения субиндекса следующие: увеличение доли организаций, использующих облачные решения (27,1%), осваивание BigData (25,8%), Интернет-ритейл (13,7%) и ПО для проектирования (10%). Также отмечается тенденция внедрения промышленных роботов и автоматизированных линий (1,4% и 4,4% соответственно).

Субиндекс "Цифровизация бизнес-процессов" вырос за год на 0,13 процентных пункта. Все больше набирает популярность электронная коммерция: 14% компаний продавали товары онлайн в 2020 году и 16,5% в 2021 году. Происходит увеличение количество компаний, внедряющих ERP-системы.

Очевидная связь рассмотренных выше двух субиндексов и аспекта кибербезопасности. Этот показатель увеличился с 4,88 процентных пунктов в 2020 году до 5,02 процентных пунктов в 2021 году. Наиболее часто используемыми инструментами кибербезопасности являются строгая аутентификация и цифровые подписи (используются половиной и двумя третями компаний соответственно), а также аппаратные средства защиты от доступа, такие как межсетевые экраны (45,9%).

В 2021 году Россия заняла 45 место в индексе цифровой экономики и общества (DESI) Европейской комиссии, который оценивает уровень цифровизации стран Европы [2, с.20]. В рамках этого индекса Россия получила высокие оценки за доступность широкополосного интернета и развитие цифровой инфраструктуры, однако низкие показатели были отмечены в области цифровых навыков населения и использования цифровых технологий в бизнесе.

По данным исследования "Цифровая экономика России" компании "АйТи-групп", в 2021 году уровень цифровизации России составил 60,8%, что является низким показателем по сравнению с развитыми странами. Однако существует положительная динамика в развитии цифровой экономики: за последние 5 лет показатель вырос на 10,8%. Оценка уровня цифровизации России также зависит от региональных особенностей. Согласно исследованию "Цифровая Россия 2021" компании "Делойт", лидерами по уровню цифровизации являются Москва, Санкт-Петербург и Московская область, а наименее развитые регионы – Республика Тыва, Камчатский край и Чеченская Республика [3, с.40].

В России существует множество цифровых проектов, направленных на развитие цифровой экономики и общества. Некоторые из них:

1. Проект "Цифровая экономика России" — это комплексная программа, созданная для развития цифровой экономики в России. Она включает в себя создание цифровых инфраструктурных платформ, развитие кадрового потенциала в сфере IT-технологий и поддержку малого и среднего бизнеса в цифровизации. Программа также направлена на улучшение качества жизни граждан, повышение эффективности государственного управления и укрепление национальной безопасности.

2. Проект "Цифровая школа" — это национальная программа, которая направлена на развитие цифровых навыков учащихся и преподавателей. В рамках этого проекта создается цифровой учебник, проводятся онлайн-курсы и тренинги для учителей. Цель программы - обеспечить детям и молодежи доступ к новым технологиям и помочь им освоить необходимые навыки для успешной работы в будущем.

3. Проект "Цифровой прорыв" — это национальная программа, направленная на развитие цифровых технологий в промышленности и государственном секторе. В рамках этого проекта планируется создание цифровых двойников предприятий, внедрение искусственного интеллекта и блокчейн-технологий. Цель программы - повышение эффективности производства, увеличение конкурентоспособности отечественных компаний и развитие новых направлений экономики. В рамках проектов "Цифровая школа" и "Цифровой прорыв" правительство стремится улучшить кадровый потенциал в этой области. Также существует проблема неравномерного распространения цифровых технологий по регионам страны [4, с.1018].

4. Проект "Цифровая медицина" — это национальная программа, направленная на развитие цифровых технологий в медицине. В рамках этого проекта планируется создание единой электронной медицинской карты, внедрение телемедицины и развитие цифровых технологий для диагностики и лечения. Цель программы - улучшение качества медицинского обслуживания, повышение доступности медицинских услуг и снижение затрат на здравоохранение.

5. Проект "Цифровой туризм" — это национальная программа, направленная на развитие цифровых технологий в туризме. В рамках этого проекта планируется создание единой цифровой платформы для бронирования и оплаты туров, внедрение виртуальных туров и развитие цифровых технологий для улучшения туристического опыта. Цель программы - повышение привлекательности России для туристов, уве-

личение доходов от туризма и развитие новых направлений в туристической индустрии.

Подводя итог вышеизложенному можно сделать вывод, что, несмотря на то что уровень цифровизации в России все еще ниже по сравнению с развитыми странами, цифровая экономика России находится на стадии активного развития. Рассмотренные национальные проекты являются важными шагами в развитии цифровой экономики России, направлены на повышение эффективности производства, улучшение качества жизни граждан, увеличение доходов от туризма и другие цели. Стоит также понимать, что неравномерное распространение цифровых технологий по регионам страны выступает ключевой проблемой, которую необходимо решить для более равномерного развития цифровой экономики в России.

Список цитируемой литературы:

1. Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы. [Электронный ресурс]// ВШЭ. URL: https://issek.hse.ru/news/783750202.html (дата обращения: 16.04.2023).

2. Теске, Г.П., Радиловская Т.Ю., Санникова Н.В. Анализ позиции России в мировых рейтингах цифровизации экономики// Челябинский гуманитарий. 2019. №3. С.19-24.

3. Нехорошков, П.В. Возможности инновационной реинтеграции региональных экономик России посредством цифровизации // Инновационное развитие экономики. 2020. №1. С.38-44.

4. Высоцкая, Д.Р. Трансформация экономики России в условиях цифровизации// Инновации. Наука. Образование. 2021. №43. С.1017-1020.

Петрова К.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон, наук, доц.

Petrova K.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korenyako E.A., PhD in Economics,
Associate Professor

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
PROBLEMATIC ASPECTS OF THE TRANSITION TO INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

Аннотация

Процесс гармонизации системы финансовой отчетности с международными стандартами связан с рядом проблем, возникающих на разных этапах внедрения, не позволяющих должным образом реализовать инновационное развитие национальной экономики и международные инвестиционные проекты. Поэтому изучение Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и процесс их внедрения в России требуют внимания всех участников национальной экономики, которые хотят привлечь инвестиции и повысить конкурентоспособность отечественных компаний.

Abstract

The process of harmonization of the financial reporting system with international standards is associated with a number of problems that arise at different stages of implementation, which do not allow properly implementing innovative development of the national economy and international investment projects. Therefore, the study of International Financial Reporting Standards (IFRS) and the process of their implementation in Russia require the attention of all participants in the national economy who want to attract investment and increase the competitiveness of domestic companies.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), гармонизация, Россия, барьеры.

Keywords: accounting, International Financial Reporting Standards (IFRS), harmonization, Russia, barriers.

Внедрение МСФО на международном уровне является одним из наиболее важных и обсуждаемых вопросов в области бухгалтерского учета среди специалистов, ученых, инвесторов и других пользователей финансовой информации. Обзор литературы показывает, что в мире происходит сближение форм финансовой отчетности, которое направлено на устранение различий между МСФО и национальными стандартами бухгалтерского учета.

Основная цель финансовой отчетности состоит в том, чтобы представить финансовую информацию компании заинтересованным сторонам, что помогает им понять результаты деятельности компании и финансовое положение, а также помогает им раскрыть финансовую устойчивость компании, что позволяет им принимать соответствующие экономические решения. Фактически качество информации, включенной в финансовую отчетность, является результатом качества стандартов бухгалтерского учета, которые применялись при подготовке этой отчетности. Качество стандартов бухгалтерского учета может различаться в разных странах в зависимости от различных институциональных факторов в этих странах. Соответственно, МСФО пропагандируются как один из наборов высококачественных стандартов, который ведет к подготовке более качественной и более сопоставимой бухгалтерской информации.

Несмотря на то, что постепенный переход к МСФО в России начался в 1994 году и с тех пор было утверждено три плана [3, с. 5], вопрос перестройки бухгалтерского учёта и отчётности России в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности не закрыт и требует кропотливой работы по внедрению соответствующих принципов [1, с. 77].

Сторонники МСФО утверждают, что это высококачественные стандарты, основанные на принципах, которые повышают прозрачность за счет улучшения раскрытия информации, лучшей сопоставимости данных между странами, позволяющие уменьшить информационную асимметрию.

Однако переход на международные стандарты – трудоемкий процесс, который несет определенные сложности.

Переход на МСФО – это сложный, неоднозначный процесс, который должен происходить в соответствии с темпами развития экономической реальности в России и соотноситься с готовностью действующей системы бухгалтерского учета и бухгалтеров-практиков к соответствующим новациям.

Одной из причин возникновения сложностей при внедрении МСФО является недостаток квалифицированных специалистов и

необходимость дополнительного обучения работников. Как правило, при переходе на МСФО необходимо выполнить следующие действия:

- корректировка учетной политики;
- изменение или модификация информационных систем управления;
- оценить информационные системы и их ограничения;
- модифицировать информационные системы для предоставления необходимых данных;
- разработать пакеты групповой отчетности для сбора информации от дочерних компаний;
- увязать требования к внутренней и внешней отчетности.

Для преодоления данного барьера необходимо принять меры по повышению квалификации бухгалтерской службы, существующих навыков и опыта.

В связи с чем очевидна необходимость образовательных программ, в основном при поддержке государства, а также профессиональных, финансовых, банковских и общественных организаций, включающие семинары, конференции, практикумы и форумы на различных уровнях с целью популяризации международного стандарта финансовой отчетности.

Но даже при условии, что в настоящее время во многих образовательных учреждениях осуществляется обучение по программам МСФО, а общего и систематизированного подхода к изучению международных стандартов финансовой отчетности пока нет, можно сосредоточиться на получении дополнительной информации. Многие консалтинговые компании предоставляют онлайн-консультации, которые включают:

- практическое руководство по подготовке отчетов, структурированных с учетом финансовой отчетности компании и методов работы;
- примеры из практики - каждый пример отвечает на конкретный вопрос, который они рассматривали со своими клиентами;
- ссылки на дополнительные информационные ресурсы, включая соответствующие отрывки и интерпретации МСФО;
- регулярное обновление и добавление новых решений по мере развития МСФО и интерпретаций.

Вторым, ограничивающим фактором в процессе перехода является различие законов и законодательных актов в разных странах и различия в роли профессиональных органов и ассоциаций, на которые возложен надзор за системой бухгалтерского учета, а также различные экономические и социальные условия и различия в концепциях, поведении и ценностях, преобладающих в обществе, и культурные различия между обществами.

Поэтому необходимо предпринять шаги для научного, преднамеренного и запланированного преобразования, чтобы воспользоваться преимуществами этого преобразования и избежать возможных недостатков:

1) Необходимо проведение радикальных реформ на различных политических, правовых, экономических и регуляторных уровнях с целью создания надлежащей среды, необходимой для процесса перехода к международному стандарту финансовой отчетности.

2) Следует усилить влияние ассоциаций и объединений профессиональных бухгалтеров при переходе на МСФО [2, с. 25].

3) Профессиональные и регулирующие органы бухгалтеров и аудиторов в России должны выполнять свою реальную роль и быть лидер в процессе трансформации.

Третьим проблемным аспектом выступает финансовое бремя, которое несут и компании, и государства при переходе на МСФО. Хотя МСФО повышают финансовую прозрачность для пользователей финансовых отчетов во всем мире, некоторые могут подумать, что МСФО слишком сложны. Кроме того, для некоторых малых и средних предприятий инвестиции в финансовый учет по МСФО обходятся дорого с точки зрения обучения и найма квалифицированных бухгалтеров, а также модернизации технологий для соответствия новым стандартам финансовой отчетности. Однако это не следует рассматривать как недостатки, когда речь идет о долгосрочном росте бизнеса.

Рассмотрим каким образом можно снизить или избежать значительных расходов при переходе на МСФО.

Во-первых, использование квалификации собственных специалистов. Наличие в команде специалистов, обладающих таким опытом, позволит сократить либо избежать расходов на привлечение внешних консультантов за счет использования собственных сил отдела, а также избежать ошибок и сократить сроки реализации ключевых проектов при внедрении отчетности по МСФО.

Во-вторых, снижению расходов может способствовать использование конкурсных процедур при выборе консультантов и аудитора. Снизить стоимость аудита также можно в случае, когда консультантом и аудитором является одна и та же компания. Но здесь особое внимание следует уделить вопросу независимости аудитора. Аудитор не должен аудировать проделанную им же работу.

В-третьих, сокращение расходов на подготовку отчетности по МСФО в долгосрочной перспективе может быть достигнуто за счет автоматизации процесса трансформации и консолидации в ERP-системе или в другом специализированном приложении. Существенные инве-

стиции в автоматизацию систем учета, как правило, окупаются довольно быстро. При этом они приносят значительные качественные улучшения.

Итак, переход на МСФО – это не просто изменение правил бухгалтерского учета. МСФО представляет собой совершенно новый способ оценки деятельности компании, совершенно новую основу учета, которая должна быть внедрена во всей организации. С переходом на международные стандарты финансовой отчетности отчетность компании становится более понятной для банков, страховых компаний и поставщиков. Повышается надежность компании, поэтому проще получить отсрочки, кредитные лимиты, лучшие условия сотрудничества, более высокие рейтинги в финансовых организациях. Компании, которые составляют финансовую отчетность в соответствии с МСФО, более благосклонно оцениваются инвесторами и кредиторами и считаются более надежными партнерами.

Несмотря на преимущества, которые компании могут извлечь из использования МСФО, они сталкиваются с некоторыми трудностями, связанными со сложностью процесса и разрывом между МСФО и текущей системой бухгалтерского учета, а именно:

- недостаток квалифицированных специалистов и необходимость дополнительного обучения работников;
- различие законов и законодательных актов в разных странах и недостаточная эффективность государственного регулирования в сфере бухгалтерского учета;
- высокие затраты на переход к МСФО.

Для повышения эффективности МСФО все вовлеченные стороны должны сотрудничать и работать вместе. Страна должна поощрять принятие МСФО во всех секторах, поскольку это стимулирует инвестиции в страну.

По результатам проведенного исследования для преодоления проблем при переходе на МСФО рекомендуется:

- повышение квалификации бухгалтеров и повышение осведомленности других пользователей финансовой отчетности о международных стандартах, обеспечение сотрудничества между отечественными специалистами и экспертами;
- проведение радикальных реформ на различных политических, правовых, экономических и регуляторных уровнях с целью разработки стандартов, процедур и руководств по внедрению МСФО;
- снижение затрат за счет различных инструментов.

Список цитируемой литературы:

1. Волошин, Н. А. Переход на МСФО: проблемы и перспективы на сегодняшнем этапе экономического развития / Н. А. Волошин //

Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: Сборник научных трудов 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 февраля 2022 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – С. 76-79.

2. Матыцин, А. А. проблемы и перспективы применения МСФО в России / А.А. Матыцин //International scientific review. – 2020. – №. LXXIV. – С. 24-26.

3. Хусаинова, К. М. Основные проблемы перехода стран на МСФО / К. М. Хусаинова // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2021. – № 2. – С. 5-10.

Печенкин Д.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

Pechenkin D.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СЛУЖБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
PROBLEMS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE BY THE ECONOMIC SECURITY SERVICE

Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия службой экономической безопасности.

Abstract

The article discusses the main problems of improving the efficiency of financial and economic activities of the enterprise by the economic security service.

Ключевые слова: финансово-хозяйственная деятельность, эффективность финансово-хозяйственной деятельности, финансовые результаты.

Keywords: financial and economic activity, efficiency of financial and economic activity, financial results.

Одним из факторов обеспечения долгосрочной экономической безопасности предприятия выступает эффективность его финансово-хозяйственной деятельностью. В сложившихся условиях хозяйствования именно определение приоритетных направлений повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности позволит предприятию оптимальным образом использовать ограниченные информационные, финансовые, трудовые и производственные ресурсы.

В научной литературе в настоящее время не сложилось общее понятие «финансово-хозяйственная деятельность». Мы будем придерживаться следующего определения. Финансово-хозяйственная деятельность – это целенаправленно осуществляемый процесс практической реализации функций предприятия, связанных с формированием и использованием его финансовых ресурсов для обеспечения экономического и социального развития. А «…предметом анализа в данном случае являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов…» [2].

Одной из основных проблем при анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия выступает определение критериев и показателей, которые могут быть использованы для оценки эффективности использования финансовых и хозяйственных средств предприятия, как в целом, так и в разрезе отдельных видов. Под критерием стоит понимать отличительный признак, который может выступить основой для оценки какого-либо процесса или явления. Показатель же выступает в качестве количественной оценки выбранного критерия. В качестве критерия эффективности может выступать либо достижение наибольших результатов при наименьших затратах, либо минимизация затрат при заданном результате.

В настоящее время в качестве главной цели управления эффективностью финансово-хозяйственной деятельностью предприятия выступает обеспечение его экономической безопасности на долгосрочном временном интервале. Данная цель и определяет главные задачи по управлению финансово-хозяйственной деятельностью, основным среди которых выступают следующие: организационное обеспечение системы управления; обеспечение оптимального использования всех видов ресурсов предприятия; разработка эффективной инвестиционной политики; обеспечение минимизации всех видов рисков на долго-

срочных интервалах; обеспечение платежеспособности и финансовой устойчивости в краткосрочной и долгосрочной перспективе, а также высокой оборачиваемости, максимизация прибыли и рентабельности.

По мнению Довтаев, С-А. Ш., «анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходим для: определения факторов, оказывающих влияние на показатели его деятельности; определения динамики и тенденций в изменениях показателей финансово-хозяйственной деятельности; оценки количественных и качественных изменений показателей финансово-хозяйственной деятельности; диагностики финансового положения предприятия в конкретный момент времени; выявления тенденций изменений финансово-хозяйственной деятельности предприятия» [1].

При проведении анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия встает проблема выбора ограниченного количества ключевых показателей, которые объективно отражали бы сложившуюся ситуацию, выявляли би причины сложившихся тенденций и давали бы достаточно информации для определения резервов повышения эффективности с целью обеспечения долгосрочной экономической безопасности предприятия, давали возможность формирования финансовых прогнозов и позволяли бы разрабатывать альтернативные варианты использования ограниченных ресурсов.

Для достижения поставленной цели по долгосрочной экономической безопасности необходимо указанные выше задачи решать в их взаимосвязи и взаимозависимости с позиций системного подхода, который предполагает формирование эффективной системы управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Системный подход к управлению эффективностью финансово-хозяйственной деятельности предполагает реализацию основных функций управления хозяйствующим субъектом: планирования, организации, мотивации и контроля финансово-хозяйственной деятельностью.

Таким образом, сформированная система управления эффективностью финансово-хозяйственной деятельности подчиняется и развивается по объективно существующим законам, которые необходимо познавать, изучать и применять с целью обеспечения максимальных финансовых результатов деятельности организации и обеспечения долгосрочной экономической безопасности.

Список цитируемой литературы:

1.Довтаев, С-А. Ш. Оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации на основе отчета о финансовых результатах / С-А. Ш. Довтаев, Н. П. Донская // Вестник Академии знаний. – 2021. – №1 (42). – С. 123-127.

2. Герсонская, И. В. Роль экономического анализа в управлении трудовым потенциалом органа муниципальной власти / И. В. Герсонская, Н. Г. Пахомова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 5 (94). – С. 391-399.

3. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум. / Г. В. Шадрина. – Москва : Юрайт, 2020. – 432 с. – (Высшее образование).

Пешкин К. А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г.Липецк
Научный руководитель - Кривых Н.Н., канд. экон. наук

Peshkin K. A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Krivykh N.N., PhD in Economics,
Associate Professor

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
MANAGEMENT OF CREDIT RISKS OF THE SERVICE OF ECONOMIC SECURITY IN BANKING

Аннотация

В данной статье описывается в чем заключается роль службы экономической безопасности в управлении кредитными рисками, а также в чем состоят функции данной организации.

Annotation

This article describes what is the role of the economic security service in managing credit risks, as well as what are the functions of this organization.

Ключевые слова: кредитование, риски, управление рисками, банковская деятельность, экономическая безопасность, управление.

Keywords: lending, risks, risk management, banking, economic security, management.

В современном мире в значительной степени мировая банковская система играет важную роль в экономическом развитии государства. Банки активно привлекают к кредитованию платёжеспособных физических и юридических лиц, инвестируют в различные проекты и предлагают различные финансовые услуги. Служба экономической безопасности особенно актуальна для предприятий Российской Федерации в данный момент, в условиях военного конфликта на Украине, а также в условиях экономической гибридной войны, развязанной странами коллективного Запада против России.

Однако присутствуют многочисленные риски, в том числе и кредитные. Например, один из основных рисков, с учетом имеющихся банков — это кредитный риск. Кредитный риск — это вероятность возникновения убытков из-за невозврата кредита или, например, понижение кредитоспособности. Управление кредитными рисками является одной из основных функций банковской службы экономической безопасности. В данной статье будет рассмотрено, как осуществляется управление кредитными рисками в банковской деятельности.

Основные виды кредитных рисков в банковской деятельности. К таким рискам можно отнести риск неуплаты кредита, также риск изменения кредитоспособности обращения, риск обесценения и риск изменения макроэкономической ситуации.

Методы управления кредитными рисками. К подобным методам можно отнести кредитный скоринг, лимитирование кредитных рисков, также разнообразие портфеля, страхование кредитных рисков и введение процедур предупреждающих сигналов. “В целом, экономическая безопасность в банковской сфере направлена на создание высокого уровня использования ресурсов банка, которые связаны с предотвращением новых угроз и созданием условий для устойчивого и эффективного использования доступных ресурсов, капитала, распределение выгод, улучшение ликвидности активов, экономия времени клиентов, материальных и финансовых ресурсов, выданных для возврата кредитов” [2].

Роль службы экономической безопасности в управлении кредитными рисками A. Мониторинг кредитных рисков B. Разработка и поиск методов управления кредитными рисками C. Анализ и оценка эффективности методов управления кредитными рисками.

Служба экономической безопасности играет важную роль в управлении кредитными рисками банковского сектора. Данная служба выполняет функции по анализу, оценке, надзору и проверке рисков, связанных с кредитованием. “Обычно кредитный риск ориентируется как риск невозврата средств должником в согласовании со сроками и критериями кредитного договора”.[1] Риск кредитования может возникнуть

из-за снижения кредитоспособности, изменения экономической ситуации в стране или в мире. Все эти факторы могут привести к потерям.

Для того, чтобы учесть риски, связанные с кредитованием, служба экономической безопасности должна иметь хорошее представление о банковской деятельности, а также финансовом рынке в целом. Данная служба должна иметь возможность анализировать финансовую отчетность, кредитную историю и другие факторы, влияющие на кредитоспособность. Служба экономической безопасности должна также учитывать риски, которые связаны с изменением экономической и геополитической ситуации в мире, а также принимать меры для предотвращения рисков. Одним из инструментов управления кредитными рисками является кредитный скоринг. Кредитный скоринг — это система оценки кредитоспособности взыскания финансовых данных и так далее. Она помогает банкам принимать решения о выдаче кредита с учетом рисков. Служба экономической безопасности должна реализовывать и получать кредитный скоринг, чтобы вывести и предотвратить риски, связанные с кредитованием. Также одним из важных элементов управления кредитными рисками является страхование кредитов. Данный элемент управления позволяет банкам застраховать себя от возможных потерь, которые связаны с невозвратом кредитов. Служба экономической безопасности должна работать со страховыми рынками и рынком страхования кредитных рисков.

Управление кредитными рисками является одним из важных элементов в банковской деятельности. В современных условиях, когда экономика становится всё более нестабильной и всё больше подвергается рискам, служба экономической безопасности играет важную роль в финансовой стабильности банков. Экономическая безопасность позволяет снизить уровень кредитных рисков и принять решения на основе анализа доходов, а также других финансовых показателей.

Подход к управлению кредитными рисками должен быть комплексным и учитывать в себе не только показатели кредитоспособности, но и анализировать внутренние и внешние факторы, которые могут быть повлиять на финансовое состояние и оставить определённые негативные последствия.

Служба экономической безопасности в банковской сфере имеет ряд функций, направленных на обеспечение безопасности банков и ограничение возможных кредитных рисков. Она занимается анализом финансовых показателей, оценкой кредитоспособности и платежеспособности, мониторингом изменений финансовых положений, выявлением нарушений в кредитных договорах, а также развитием и принятием мер, которые связаны с выявлением кредитных рисков.

Таким образом, роль службы экономической безопасности в управлении кредитными рисками банковской деятельности имеет большое значение в современном мире, учитывая рад вышеперечисленных факторов. Также служба экономической безопасности позволяет получать расчеты банков с получением результатов на основе оценки риска, а также с учетом уровня кредитных рисков и получения дохода банка в условиях нестабильности экономики.

Сложившаяся экономическая ситуация дала мощный стимул к развитию и совершенствованию механизмов работы служб экономической безопасности предприятий, которые находятся на территории Российской Федерации. Экономическая безопасность как наука получила возможность применить все известные теоретические познания в области безопасности предприятий в сфере экономики на практике.

Список цитируемой литературы:

1. Марчук Е.С. Кредитный риск: содержание, оценка и методы управления кредитным риском // «Экономика и бизнес». - С. 2.
2. Матвеева Е.Е. Методика управления кредитными рисками в системе экономической безопасности банка // «Экономика и бизнес». - С. 2.

Пономаренко А.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

Ponomarenko A.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Korenyako E.A., PhD in Economics,
Associate Professor

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА
PROBLEM ASPECTS OF PAYMENT CALCULATIONS

Аннотация

В современном бухгалтерском учете затрат по оплате труда организации можно выделить множество проблем, которые являются причиной потери эффективности работы бухгалтера в организации. В статье рассказывается, какие ошибки чаще всего совершает бухгалтер

во время учета затрат по оплате и какие последствия за эти ошибки может понести компания.

Annotation

In modern technology of the company remuneration there exist miscellaneous problems leading to efficiency loss of the accountant's work in the company. The article singles out the mistakes an accountant makes accounting for payment costs and the consequences the company is likely to have in the predicament.

Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, бухгалтер, учеты затрат, автоматизация, производительность труда.

Key words: wages, wages, accountant, cost accounting, automation, labor productivity.

Система оплаты труда персоналу в настоящее время является наиболее острой проблемой, актуальных для экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Тот факт, что многие ученые, в частности экономисты, успешно занимаются этими вопросами, показывает, что данная тема исследования является спорной. Современные предприятия насчитывают сотни рабочих, совладельцев и служащих, каждый из которых имеет свои интересы. Одни компании стремятся к стабильности в плане прибыли и активов, другие — к повышению заработной платы. В связи с этим возникают вопросы об установлении заработной платы. Актуальность изучения методологических особенностей организации бухгалтерского учета и контроля оплаты труда определяется тем, что затраты на оплату труда являются важным элементом структуры себестоимости.

В современной экономике труд считается важнейшим экономическим фактором. Труд является товаром (работники, которые вбирают в себя новые качества и производят дополнительные материальные блага, продают свой труд) и причиной создания добавленной стоимости. Затраты при этом значительно возрастают. Поэтому в любой форме труд должен быть оценен и оплачен. На практике все не так просто, поэтому в экономике существуют различные подходы к оценке труда. Например, при оценке стоимости производства труда используются понятия "затраты труда" и "количество труда". Затраты труда — это количество труда, используемого для выполнения задачи или оказания услуги. Затраты труда — это общее количество труда, затраченного за определенный период времени. Работодатели имеют почти полную автономию в установлении заработной платы. Государство гарантирует только минимальную заработную плату и определенные компенсации. Во многих случаях зарплата работника не индексируется, и ее уровень

зависит от экономических условий. С другой стороны, при заключении трудового договора работники могут устанавливать более высокие стандарты оплаты труда, чем те, которые установлены законом. Поскольку работодатели не имеют права отказать работнику в приеме на работу или права повышать заработную плату, они стремятся создать такой процесс трудоустройства, который позволяет сэкономить как можно больше на выплате заработной платы.

Начисление заработной платы — это наиболее трудоемкий участок бухгалтерского учета. Она требует высокого уровня точности, тщательности, осмотрительности и, конечно же, своевременного выполнения всех бухгалтерских операций. В бухгалтерии работают десятки, сотни и даже тысячи человек, которым может потребоваться регистрировать и обрабатывать большие объемы данных для выполнения своих функций. Многие ошибки при определении заработной платы связаны с ошибками, допущенными бухгалтерами при расчете заработной платы работников.

Например, они допускают ошибки в расчете заработной платы при подсчете отработанных часов. Или, как это часто бывает, в расчет заработной платы не включаются надбавки за работу в выходные или праздничные дни. Это может привести к тому, что работник получает меньше, чем должен. Все эти ошибки имеют неприятные последствия для работодателя, ведь если работник обратится в суд, то суд не только вернет всю сумму, потерянную из-за ошибки в расчете зарплаты, но и начислит проценты в качестве платы за пользование заемными средствами.

В частности, частые изменения в правилах расчета НДФЛ с валового налогооблагаемого дохода работников усложнили работу бухгалтеров. Во-первых, бухгалтерам приходится рассчитывать весь доход работника за налоговый период. Во-вторых, они должны правильно определить необходимые вычеты и освобождения от налога, что требует знания многих нюансов. В-третьих, в бухгалтерском учете необходимо правильно отразить накопление, удержание и перечисление этих налогов в бюджет.

Кроме того, этот участок учета также требует более глубоких знаний действующего налогового законодательства. Бухгалтер, отвечающий за этот участок, должен постоянно отслеживать все изменения в законодательстве, касающиеся налоговых льгот, надбавок и выплат, отпускных, расчета больничных и т.д. Также важна регулярная отчетность в налоговые органы и внебюджетные фонды.

Очевидно, что чем больше штат компании и чем разнообразнее начисления и отчисления, тем сложнее выполнять эти задачи без ис-

пользования компьютерных технологий. Поэтому бухгалтерам, отвечающим за учет на данном участке, следует использовать автоматизированные системы, предназначенные для начисления заработной платы. [3]

Типичной ошибкой при организации оплаты труда можно назвать различие при учете затрат при использовании разных методов учета затрат на производство продукции и калькулирования себестоимости. При выборе метода калькуляции затрат необходимо в первую очередь учитывать специфику производственного процесса, а также специфику технологии, организации производства и труда, что определяет выбор метода калькуляции затрат.

Одной из основных проблем является законодательство в области бухгалтерского учета. Сотрудники бухгалтерии регулярно сталкивается с неоднозначными вопросами в законодательных актах, поэтому прежде всего требуется, чтобы все законы были написаны грамотно и имели единый смысл, охватывая всю сферу регулирования целиком. Например, в России не принято единого закона об аудите, но вместо него существуют десятки законов, каждый из которых имеет свои особенности, преимущества и недостатки.

Также хотелось бы, чтобы на законодательном уровне была максимально упрощена система документации, а ее количество сократилось до минимума, потому что сейчас с использованием автоматизированных систем и компьютерных технологий можно позволить себе автоматизировать и эти процессы, сведя существующую общепринятую документацию к минимуму. От количества документации прежде всего страдают архивы, так как практически все документацию отправляют на хранение на длительный период. Поэтому очень важно использовать новейшие технологии, такие как автоматизация бухгалтерского учета. В настоящее время все больше компаний пытаются автоматизировать бухгалтерский учет и сократить время, затрачиваемое на этот процесс. Автоматизация учета может принимать различные формы, но в любом случае, целью является улучшение документооборота и повышение эффективности работы сотрудников.

Таким образом можно сделать вывод, что система учета оплаты труда в России несовершенна, но при этом большинство проблем связаны с усовершенствованием уже существующих принципов работы бухгалтеров, поэтому есть куда стремиться. Рациональная организация рабочей силы и фонда оплаты труда помогает лучше использовать рабочее время, улучшить трудовую дисциплину, повысить производительность труда.

Список цитируемой литературы:

1.Садилова, А. Д. Актуальные проблемы учета и контроля расчетов по оплате труда / А. Д. Садилова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 8 (112). — С. 663-665.

2.Ковалева, Т.Н., Атабиева, Е.Л. Подходы к обобщению затрат в системе бухгалтерского учета//Проблемы современной экономики. 2017. № 2 (62). С. 107–111

3.Текеева, Х. Э., Лайпанова, З. М. Особенности применения компьютерных технологий в расчетах по оплате труда // Экономика, социология и право. – 2017. – №. 1. – С. 26-28.

Посаженникова Е.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., канд. экон. наук

Pasazhennikova E.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Solodovnik Yu.A., PhD in Economics

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
MANAGEMENT OF ACCOUNTS RECEIVABLE OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В тезисах рассмотрены основные подходы к управлению дебиторской задолженностью предприятия. Так как дебиторская задолженность является неотъемлемым показателем при финансовом анализе предприятия с целью оценки его экономической безопасности.

Abstract

The theses consider the main approaches to managing accounts receivable of the enterprise. Since accounts receivable is an integral indicator in the financial analysis of an enterprise in order to assess its economic security.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, платежеспособность, финансовый анализ, финансовое состояние предприятия.

Keywords: accounts receivable, solvency, financial analysis, financial condition of the enterprise.

Предпринимательская деятельность всегда связана с риском, в том числе с риском неисполнения или ненадлежащего исполнения контрагентами своих договорных обязательств, которые оценены в денежной форме. Отсюда, возникновение такой категории, как дебиторская задолженность, которая может стать причиной эффективности использования ресурсов, снижения финансовой устойчивости, ликвидности и результативности деятельности предприятия. В настоящее время вопрос проблемы управления дебиторской задолженностью для многих компаний актуален. И это верно, ведь в составе оборотных активов различных субъектов больше половины занимает дебиторская задолженность, что обуславливает актуальность темы исследования.

Дебиторская задолженность – это денежные средства, которые должны быть получены предприятием от своих дебиторов за ранее проданные товары и услуги, но которые еще не были оплачены.

Компании вынуждены предоставлять отсрочку платежей своим клиентам для привлечения большего числа потребителей своих товаров и услуг. Это может привести к дебиторской задолженности, которая увеличивает кредитный риск предприятия [1].

Для управления дебиторской задолженностью, предприятия могут применять различные подходы, такие как:

1. Мониторинг платежей и своевременное взыскание долгов: предприятие должно регулярно отслеживать свою дебиторскую задолженность и контактировать с дебиторами, предоставлять информацию о задолженности и требовать своевременной оплаты.

2. Оценка кредитного риска клиентов: предприятие может устанавливать кредитные лимиты для каждого клиента, а также проверять кредитную историю клиентов.

3. Расширение базы клиентов: Расширение клиентской базы может увеличить продажи и снизить долю дебиторской задолженности.

4. Упрощение процесса оплаты: Простой и удобный процесс оплаты может способствовать ускорению платежей клиентов.

Управление дебиторской задолженностью является важной составляющей финансового управления предприятия. Это связано с рядом причин: снижение кредитного риска. Если коммерческие организации не осуществляют строгого контроля за своей дебиторской задолженностью, это может привести к увеличению кредитного риска. Ведь не заплаченные счета – это риск убытков, а также возможность возникновения проблем с платежеспособностью предприятия.

Управление дебиторской задолженностью способствует своевременному поступлению денежных средств на счет предприятия, что уменьшает задержку в платежах и сохраняет финансовую устойчи-

вость, а также способствует быстрому обороту денежных средств и ускоряет платежеспособность предприятия. Управление дебиторской задолженностью позволяет предприятию планировать и контролировать свои денежные потоки, а также оптимизировать процессы управления кассовыми средствами объема продаж [2].

Проблемы могут появиться уже и при разделении дебиторской задолженности на группы: в первой будет задолженность за товары (работы и услуги), срок оплаты которых не наступил. Поэтому чтобы не допускать появления проблем, достаточно при приближении срока оплаты напомнить об этом заказчику; во второй – задолженность, которая не оплачена в установленные сроки. Она делится на: оплату в ожидаемые согласованные сроки; труднореализуемую; сомнительную; безнадёжную. В зависимости от группы существуют различные методы управления. Однако значение имеет то, постоянная задолженность или разовая. Задержка оплаты постоянными клиентами может быть случайной, поэтому меры по инкассации задолженности состоят только в напоминании дебитору.

Подводя итог можно сказать, что для осуществления финансово- хозяйственной деятельности любая организация должна располагать определенной совокупностью имущественных ценностей, обслуживающих операционный процесс и полностью используемых в течение одного операционного цикла, обеспечивающих организацию прибылью, иначе говоря, ресурсами, без которых фактически невозможна его деятельность. Такие ресурсы принято именовать оборотным капиталом предприятия [3].

Таким образом, управление дебиторской задолженностью позволяет предприятию сохранять финансовую устойчивость, снижать кредитный риск, повышать эффективность денежных потоков и улучшать отношения с клиентами. Управление дебиторской задолженностью является важным аспектом финансового управления предприятия, так как это помогает снизить кредитный риск, сохранять финансовую устойчивость и повышать эффективность денежных потоков.

Список цитируемой литературы:

1. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю. Г. Чернышева. – Москва : Инфра-М, 2019. – 236 с.

2.Чечевицына, Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына. – Москва : Феникс, 2018. – 512 с.

3.Шадрина, Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Г. В. Шадрина. – Москва : Юрайт, 2020. – 432 с.

Посвенчук А.А., студент
Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Posvenchuk A. A., student
Belarusian National Technical University, Minsk

КАК КИТАЙ НАРАЩИВАЕТ ОБОРОТЫ В ПЕРИОД СЛОМА ГЛОБАЛИЗАЦИОННОГО ПОРЯДКА ПОСРЕДСТВОМ УЙГУРОВ
HOW CHINA IS GROWING TURN WHEN THE GLOBALIZATION ORDER IS BROKEN THROUGH THE UIGURS

Аннотация

Факт перехода человечества к новому технологическому укладу определяет релевантность работников их производительности и идентификации их талантов, знаний и компетенций. Но, зачастую стремление к повышению «профита» от технико-технологических аспектов является приоритетным для многих предприятий. В данной работе, рассмотрим, как восходящая глобализационная звезда XXI века (Китайская Народная республика) приходит к своим экономико-производственным целям: посредством эксплуатации коренного народа западной части Китая (и других стран) или посредством его защиты?

Abstract

The fact of mankind's transition to a new technological order determines the relevance of workers to their productivity and identification of their talents, knowledge and competencies. But, often the desire to increase the "profit" from technical and technological aspects is a priority for many enterprises. In this paper, we will consider how the rising globalization star of the 21st century (the People's Republic of China) achieves its economic and production goals: through the exploitation of the indigenous people of the western part of China (and other countries) or through their protection?

Ключевые слова: Уйгуры, Китай, КНР, Синьцзян, трудовые права.

Keywords: Uighurs, China, China, Xinjiang, labor rights.

В общественном и научном дискурсе обсуждается становление Китая как первой экономики мира. Однако также обсуждается методы и средства, данного сверх развития, один из таких полемических дискурсов исследуется в данной работе.

Уйгуры представляют собой коренное население Тюркестана (*Сейчас район Узбекистана, Туркмении, Киргизии, Казахстана, Та-*

джикистана и Синьцзян-Уйгурского автономного района Китая, а также север Афганистана) и находятся в автономном Синьцзян-Уйгурском автономном районе Китая (занимают 6-ю его часть). Последние 20 лет Западные и Восточные СМИ ведут информационную войну, по поводу незащищенных уйгуров («Огромный разрыв в уровне жизни между китайцами, сосредоточенными, главным образом, в городах, промышленности и других несельскохозяйственных отраслях, и проживающим в сельской местности коренным населением стал одной из причин недовольства уйгуров» [1, с.52]). Однако, по данным китаиста в. Г. Гальбраса, Китай инвестирует и всячески поддерживает автономный регион: «Сообщается, что за 1950-2008 гг. капиталовложения центрального правительства в Синьцзян достигли 386,2 млрд юаней, составив 25,7% всех капиталовложений в СУАР за эти годы. Поддержка СУАР центральным правительством особенно возросла после 2000 г., в 2008 г. она достигла 68,56 млрд юаней» [1, с. 52].

Основой аргументации Западных СМИ, является обвинение китайских властей в эксплуатации уйгуров насильственными методами, не обеспечение надлежащей охраны труда и условий работы, создание специальных концентрационных «перевоспитательных» лагерей, где людей насильно обучают языку и культуре Китая, для извлечения сверхвыгоды для экономики: «Государство начало считать проблемой саму уйгурскую культуру, и уже через несколько лет на спутниковых фотографиях стали появляться сотни гигантских "лагерей перевоспитания", в которые уйгуров отправляли без суда» [2]. Так же издание «Meduza» привело доказательства, вследствие собственного расследования: «В феврале 2018 года Foreign Policy удалось взять интервью у учившегося в США студента-уйгура, представившегося Иваном. Он рассказал, что в прошлом году приехал в Китай на каникулы — и в Пекине его арестовали прямо на борту самолета. Следующие девять дней его допрашивали в пекинской тюрьме, затем в наручниках отвезли в Синьцзян — в «воспитательный лагерь» [3].

Китай, в свою очередь, практически не входит в полемические дискурсы по поводу автономного района, однако на одной из пресс-конференции 2009 г. на критикующие вопросы, посвящённый Синьцзяну, на вопросы о бедности и дискриминации У. Чжэнминь, заместитель председателя Государственного комитета национальностей не отрицал насущность проблемы и согласился о необходимости интенсивной помощи экономически незащищенному региону, однако также отметил: «Национальная автономия в Китае не является ни чисто национальной автономией, ни чисто территориальной автономией. Она является соединением элементов политики и экономики, нацио-

нального и территориального, а также элементов истории и реальности. Поэтому в будущем мы сможем и дальше укреплять, и улучшать систему национально-территориальной автономии с учетом конкретной обстановки и исторического опыта» [4]. Данное заявление можно расценить как смену политики партии в национальном вопросе.

Посредством исследования новостной повестки с двух сторон, включая максимально возможное истребление инфошума, были исследованы причины, факты и мотивы информационной войны между Западными и Восточными СМИ. Подводя итоги, отмечаем, что становление Китая в качестве лидера глобализационного порядка не может проходить без «серых пятен», а всяческая уничижительная повестка Западных СМИ, целью которой является ослабление экономического имиджа Китая, это подтверждает.

Список цитируемой литературы:

1. Гельбрас В. Г. Китай. Чем недовольны уйгуры / В. Г. Гельбрас // Азия и Африка сегодня. – 2010. – №. 6. – С. 49-54.

2. Перевоспитание уйгуров в лицах: расследование Би-би-си [Электронный ресурс]: https://www.bbc.com/russian/features-61563580 / Дата доступа: 04.04.23

3. Концлагерь на 10 миллионов уйгуров Китай построил в провинции Синьцзян полицейское государство будущего. Мы там побывали [Электронный ресурс]: https://meduza.io/feature/2018/09/18/kontslager-na-10-millionov-chelovek / Дата доступа: 29.03.23

4. Xinwenban fabuhui jieshao Zhongguo 60 nianlai minju zhengqe he minju gongjuo chengju (Информационный отдел созвал пресс-конференцию для ознакомления с успехами в национальной политике и национальной работе в Китае за 60 лет) / [Электронный ресурс]: http://www.xinhuanet.com/zhibo/20090927f/wz_iframt_2/htm / Дата доступа: 23.03.23

Потрусаева Е.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

Potrusaeva E.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

PROBLEMS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY BY INCREASING THE EFFICIENCY OF THE FINANCIAL MECHANISM OF ENTERPRISE COST MANAGEMENT

Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы обеспечения экономической безопасности за счет повышения эффективности финансового механизма управления издержками предприятия.

Abstract

The article discusses the main problems of ensuring economic security by increasing the efficiency of the financial mechanism of cost management of the enterprise.

Ключевые слова: затраты, управление затратами, финансовый механизм управления затратами.

Keywords: costs, cost management, financial cost management mechanism.

В настоящее время перед большинством предприятий остро стоит проблема формирования собственных финансовых ресурсов Одним из основных направлений увеличения прибыли или сокращения убытков является минимизация затрат на производство продукции, за счет чего обеспечивается стабильное и устойчивое положения предприятия в изменяющихся условиях внешней среды, и значительно снижает риски потери экономической безопасности хозяйствующим субъектом. Однако процесс сокращения и регулирования расходов, особенно связанных с

осуществлением производственной деятельности предприятия, представляет собой довольно серьезную проблему [2].

Управление затратами выступает составным элементом рыночного механизма, так как именно уровень издержек производства выступает основой для формирования цены производителем продукции, что оказывает значительное влияние на рыночное предложение и на условиях, которые сказываются на рынке той или иной продукции, что в конечном итоге определяет уровень конкурентоспособности продукции и помогает выживать предприятию в долгосрочной перспективе.

Грамотное управление издержками производства дает возможность предприятию улучшить финансовые результаты его деятельности за счет оптимизации затрат, увеличения объемов производства в рамках тех ресурсов, которые имеются на данный момент у предприятия, что позволит повысить экономическую безопасность предприятия.

Бердическая О.В. дает следующее определение затрат, «затраты представляют собой экономический показатель, который в денежном выражении отражает объем ресурсов за определенный период времени, которые были израсходованы на производство и сбыт продукции, и характеризующий их в составе себестоимости продукции, работ и услуг» [1].

В основе представления о затратах предприятия лежат три ключевых положения.

1. Затраты определяются использованием ресурсов.

2. Измерить затраты можно как в натуральных, так и в денежных единицах измерения.

3. Управление затратами целенаправленно.

Под финансовым механизмом управления издержками предприятия понимают «систему управления внутренними организационно-хозяйственными и финансовыми отношениями внутри предприятия, направленную на повышение эффективности деятельности за счет оптимизации использования всех имеющихся у предприятия ресурсов» [3].

Основой принятия решений по управлению издержками производства выступают результаты проведенного анализа состава, структуры, динамики издержек производства, факторов на них влияющих. Таким образом, целью анализа издержек выступает обеспечение лиц, принимающих решения, полной и достоверной информацией об имеющихся издержках и возможностях их оптимизации. Общий алгоритм анализа издержек включает в себя:

1. Определение затрат на 1 рубль товарной продукции.

2. Анализ влияющих на издержки факторов.

3. Оценка себестоимости продукции по экономическим элементам и статьям калькуляции.

4. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.

5. Анализ расходов на обслуживание производства и управление, специальных расходов.

6. Анализ потерь от производственного брака.

Управление затратами выступает составным элементом общей структуры управления предприятием, оно характеризуется направленностью на экономию ресурсов и максимизацию прибыли предприятия.

Происходящие в настоящее время усложнение производственных процессов, систем управления, повышение требований потребителей, возрастание неопределенности внешней среды приводят к тому, что обычное сокращение издержек не приводит к прежним результатам по улучшению финансовых результатов деятельности, а наоборот, может оказать отрицательное влияние и привести к значительным убыткам. По этой причине современному предприятию необходимо нацеливаться на оптимизацию издержек. Это в свою очередь приводит к необходимости обращаться к таким современным методом управления как, например, процессный подход, управление по центрам финансовой ответственности.

Таким образом, на эффективность управления издержками предприятия оказывают влияние как функционирование отдельных процессов, так и подходы, которые используются при управлении.

Список цитируемой литературы:

1. Бердичевская, В. О. Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции : учебное пособие для вузов / В. О. Бердичевская. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 159 с. – (Высшее образование).

2. Герсонская И.В. Учет производственных затрат предприятия по центрам ответственности // Дневник науки. – 2019. – № 1 (25). – С. 45.

3. Рощупкина Т.С., Никитина Н.Н. Источники и методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов организации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 5 (39). – С. 172-179.

Пояркова В.С., Алехина И.П., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Калужский филиал, г. Калуга
Научный руководитель – Саматова А.И., ст. преп.

Alyokhina I.P., Poyarkova V.S., students
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Kaluga branch, Kaluga
Scientific adviser –Samatova A.I., senior lecturer

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ИСПАНИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
SPAIN DIGITAL ECONOMY: CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT TRENDS

Аннотация

В статье отражены особенности развития цифровой экономики Испании на 21 век. Актуальность исследования определяется возрастанием роли информационно-коммуникационных технологий в мире, в том числе в странах Европейского Союза. В отношении цифрового подключения Испания является одной из ведущих стран ЕС. В условиях стремительного роста коммерции огромный испаноязычный виртуальный рынок с миллионами потребителей дает массу возможностей для последующего развития испанской цифровой экономики.

Annotation

The article reflects the features of the development of the digital economy of Spain for the 21st century. The relevance of the study is determined by the increasing role of information and communication technologies in the world, including in the countries of the European Union. In terms of digital connectivity, Spain is one of the leading EU countries. In the context of the rapid growth of commerce, a huge Spanish-speaking virtual market with millions of consumers provides a lot of opportunities for the subsequent development of the Spanish digital economy.

Ключевые слова: цифровая экономика Испании, информационно коммуникационные технологии, индекс цифровой экономики и общества, «цифровизация» государственных услуг, интернет-услуги, цифровое подключение, интеграция; цифровые компетенции.

Keywords: digital economy of Spain, information and communication technologies, index of digital economy and society, "digitalization" of public services, Internet services, digital connectivity, integration; digital competencies.

В современных реалиях в экономике возрастает роль информационно-коммуникационных технологий во всем мире. XXI век считается веком мировой информатизации и компьютеризации [1, с. 272]. Рост осведомленности и интернета позволяет пользователям интернет-ресурсов получать доступ к большему количеству информации независимо от их географического положения [2, с. 162]. Таким образом, развитие информационных технологий со временем привело к структурным изменениям в обществе и, как следствие, к появлению "цифровой экономики". Использование цифровых технологий позволяет клиентам и компаниям взаимодействовать на глобальном уровне [2, с. 167]. В результате этого подключения количество ежедневных онлайн-транзакций продолжает постоянно расти. Показатели Испании в использовании цифровых технологий предприятиями и в предоставлении онлайн-государственных услуг находится на отметке «выше среднего» по ЕС. В области подключения особенно заметен прогресс в плане подписки на быструю широкополосную связь. По сравнению с прошлым годом Испания добилась прогресса в большинстве аспектах, за исключением, единственно, человеческого капитала.

Процесс оцифровки, инноваций и внедрения искусственного интеллекта в производственную структуру является фундаментальным ресурсом для изменения структуры экономического роста в Испании, в том числе для увеличения технологического и человеческого капиталов. Цифровая экономика является элементом, который трансформирует так или иначе все сферы экономики.

Стоит отметить, что цифровая Испания стремиться осуществить гуманистический процесс цифровой трансформации, делая главными людей. Это стремление полностью соответствует базовой структуре, которая должна направлять цифровую трансформацию ЕС до 2030 года [3, с. 71].

Европейская комиссия опубликовала результаты Индекса цифровой экономики и общества 2022 года (DESI), который отслеживает прогресс, достигнутый государствами-членами ЕС в области цифровых технологий.

Во время пандемии Covid государства-члены продвигаются в своих усилиях по цифровизации, но все еще пытаются устранить пробелы в цифровых навыках, цифровой трансформации МСП и развертывании передовых сетей 5G. Фонд восстановления и устойчивости, около 127 миллиардов евро которого направлено на реформы и инвестиции в области цифровых технологий, предлагает беспрецедентную возможность ускорить цифровую трансформацию, которую ЕС и его государства-члены не могут позволить себе упустить.

DESI (индекс цифровой экономики и общества) отслеживает прогресс, достигнутый государствами-членами ЕС в области цифровой конкурентоспособности. В последнем издании, опубликованном в конце 2021 года, методология была изменена, чтобы привести ее в соответствие с Планом восстановления и устойчивости и целями, изложенными в Цифровом компасе цифрового десятилетия ЕС. Таким образом, для измерения были изменены 4 показателя: человеческий капитал, широкополосная связь, интеграция цифровых технологий предприятиями и цифровые государственные услуги.

Испания занимает 7-е место из 27 государств - членов ЕС в издании Индекса цифровой экономики и общества за 2022 год.

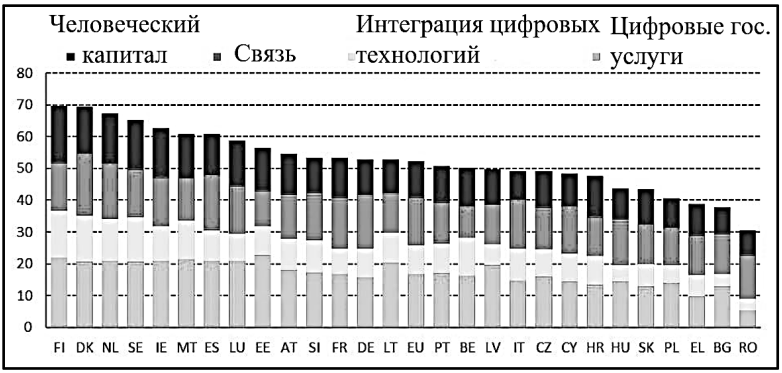


Рис. 1. Индекса цифровой экономики и общества за 2022 год [7]

По оценкам, цифровизация может увеличивать ВВП Испании на 1,5–2,5 пункта ежегодно до 2025 года и повышать производительность МСП на 15–25%.

Страна добивается некоторого прогресса и превышает показатели предыдущих лет, в том числе, в области интеграции цифровых технологий (11-е место, на 5 позиций выше 2021 года) и в области цифровых государственных услуг (5-е место по сравнению с 7-м местом в 2021 году). В области человеческого капитала - 10-е место по сравнению с ранее занятым 12-м. В качестве измерения человеческого капитала, Испания довольно неплохо владеет базовыми цифровыми навыками. Доля людей в Испании, обладающих хотя бы базовыми цифровыми навыками, выше среднего показателя по ЕС (64% в сравнении с 54%) и значительно повысилась за последний период. Число занятых специалистов в области ИКТ в Испании составляет 4,1% по сравнению со средним показателем по ЕС в 4,5%, что говорит о нехватке передовых специалистов в области цифровых технологий.

Процент МСП с базовым уровнем цифровой активности и использующих социальные сети выше среднего по ЕС. Но предприятия и на данный момент отстают в освоении новых и передовых технологий, например, большие данные или облачное хранилище.

В сфере цифровых государственных услуг Испания стандартно становится одним из лидеров и внедряет новые услуги и инфраструктуры в условиях быстрого развития технологий и потребности людей. Испания стремится улучшить свое государственное управление, чтобы сделать его более доступным не только для общественности, но и для предприятий. Это прослеживается в появлении новых цифровых услуг в различных областях [5, с. 8].

Будучи членом ЕС с ключевым торговым центром, Испания является воротами на рынок ЕС и ведет бизнес с европейскими партнерами. В Испании есть динамичная экосистема для стартапов, в которой различные города и регионы представлены на европейской карте инноваций и цифровизации. Он предлагает физическую безопасность и правовую определенность, социальную стабильность и привлекательный образ жизни, что делает его уникальным жизненным опытом для многих цифровых кочевников и их семей.

К основным целями развития цифровой экономики в Испании можно отнести снижение затрат на управление и обслуживание граждан, укрепление сектора ИКТ как источника богатства и занятости населения страны. Постоянный надзор за цифровыми целями осуществляется Национальным агентством в области телекоммуникаций и информации [4, с. 106].

Испания, в свою очередь, находится в процессе создания Испанского агентства по надзору за искусственным интеллектом. Его задача - свести к минимуму потенциальные риски использования систем искусственного интеллекта. Агентство станет первым в своем роде в Европе. Испания неизменно находится в списках стран, стремящихся к цифровизации и в списках цифровых государственных услуг в ЕС. Она продолжает модернизировать свои услуги и инфраструктуру, чтобы соответствовать их быстрому технологическому развитию [6, с. 9]. Взаимодействие на национальном, а далее – местном уровнях станет иметь значение в обеспечении плавного и эффективного перехода на цифровые технологии на всех уровнях.

Испания значительно увеличила развитие информационно-коммуникационных технологий, что оказывает положительное социально-экономическое воздействие на общество и отражается в развитии программ электронного обучения, электронного здравоохранения и электронного администрирования. Страна продвигается по пути к

цифровым возможностям. Это путь, на котором необходимо продолжать продвигать доступ к качественным данным и связанным с ними возможностям для извлечения их полной ценности. Определение цифровых технологий в качестве ключевого приоритета, обеспечение политической поддержки и реализация четкой стратегии, продуманной политики и инвестиций являются необходимыми составляющими для ускорения пути к цифровой трансформации и продвижения ЕС по пути достижения видения, изложенного в рамках Цифрового десятилетия.

Список цитируемой литературы:

1. Васильева, Т.В. Организация и оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции / Т.В. Васильева. - СПб.: Изд-во ИМЦ "НВШ-СПб", 2007. - 272 с.

2. Васильева, Т.В. Место и роль интернет-экономики в экономической науке / Т.В. Васильева // Вопр. соврем. науки и практики. Ун-т им. В.И. Вернадского. - 2013. - № 1(24). - С. 162-168.

3. Никулин, К.А. Экономическая политика Испании на новом этапе европейской интеграции // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН. - 2021. - №2. - С. 71-89.

4. Якубовский, Г.С. Топливно-энергетический Комплекс Испании: тенденции развития, основные проблемы и пути их решения / Г.С. Якубовский // Вестник Финансового университета. — 2014. — № 5. — С. 106-117.

5. Bockshecker A., Hackstein S., Baumöl U. Systematization of the term digital transformation and its phenomena from a socio-technical perspective. - 2018. - 8 с.

6. Contabilidad Nacional Trimestral de España. Tercer trimestre de 2015. — Madrid: INE, 2015. — 9 p.

7. The Digital Economy and Society Index (DESI) // European Comission URL: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi (дата обращения: 01.04.2023).

Присекина А.С., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

Prisekina A.S., master's student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВНОЙ ВЕКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
DIGITAL ECONOMY AS THE MAIN VECTOR OF ECONOMIC GROWTH

Аннотация

В данной статье рассматриваются подходы к определению понятия «цифровая экономика». Отражаются основные изменения, которые происходят в системе национальной экономике в связи с ее цифровизацией. Отмечаются положительные изменения в результате активизации процессов цифровизации экономики.

Abstract

This article discusses approaches to the definition of the concept of «digital economy». The main changes that are taking place in the system of the national economy in connection with its digitalization are reflected. Positive changes are noted as a result of the activation of the processes of digitalization of the economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, совместное потребление, сквозные технологии

Keywords: digital economy, shared consumption, end-to-end technologies

В настоящее время в российской экономике происходят глубокие качественные преобразования, которые связаны в первую очередь с инновационными преобразованиями, активным развитие цифровой среды и следующей за этим модернизацией всех хозяйственных процессов. На современном этапе «цифровые технологии становятся важным и неотъемлемым компонентом всех отраслей системы национальной экономики и всех видов деятельности человека» [1]. Добиться ста-

бильного состояния в таких изменяющихся условиях организации можно лишь за счет равномерного экономического роста и повышения деловой активности, которые будут сопровождаться ростом рентабельности деятельности.

В настоящее время не существует единого определения понятия «цифровая экономика». Некоторые рассматривают цифровую экономику, как экономику, функционирование которой осуществляется за счет цифровых технологий, в особенности за счет электронных транзакций, которые осуществляются с помощью сети Интернет. Согласно подходу Всемирного банка, под цифровой экономикой следует понимать складывающуюся систему экономических, социальных и культурных отношений, которые основаны на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. По определению IBM «цифровая экономика — экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства» [3]. Эти определения объединяет то, что в них на первом месте стоит слово «экономика», а не слово «цифра». То есть признается, что именно экономика предполагает создание товаров, работ и услуг. И если все технологии не будут монетизироваться, то и будет развития ни в каких других отраслях.

Таким образом, «цифровая экономика выступает сферой внедрения информационных технологий в большинство областей деятельности за счет переноса бизнес-процессов в цифровое пространство» [2]. Итак, что такое экономика? Это большая кухня, это огромная экосистема. В ней кто-то готовит конечный продукт, кто-то поставляет идеи, ресурсы, т. е. ингредиенты, полуфабрикаты. Идет обмен. Кто в этом участвует? Участвуют в транзакциях деньги, люди и семьи, компании, правительства, государства, задействованы разные технологии. Это все вместе создает экосистему. И успех цифровой экономики зависит от развития этой экосистемы.

В экономике в связи с цифровизацией произошли ряд изменений:

1. Развивается модель экономики совместного потребления. Данная модель характеризуется тем, что меняется потребительское поведение людей. Появились цифровые платформы, которые дает возможность совместного потребления товаров и услуг (например, Яндекс.Такси, Uber, каршеринг и т.п.).

2. Значительно выросла доступность информации, а также возможности ее обработки.

3. Активно развивается производство, основанное на алгоритмизации и роботизации устаревших аналоговых промышленных процессов. Такое производство получило название Индустрия 4.0.

4. Развитие цифрового производства привело к повышению требований к квалификации кадров. Именно люди становятся ключевым ресурсом цифровой экономики. Повышение квалификации приводит к увеличению генерации идей, появлению новых технологий. А это в свою очередь приводит к повышению конкурентоспособности экономике.

Развитие цифровой экономике в России приводит к следующим положительным изменениям:

1. Новые технологии, инновации являются основным фактором экономического роста.

2. Инновационное развитие выступает основой национальной, экономической и общественной безопасности.

3. В результате роста объемов производства возрастает покупательная способность населения.

4. Повышение уровня комфортности проживания.

5. Повышение доступности и качества медицины и образования.

6. Повышение удобства цифровых сервисов и услуг.

7. Повышение качества жизни населения.

8. Появление новых рабочих мест в высокотехнологических отраслях.

9. Вовлечение молодежи в высокотехнологичное производство.

В цифровой экономике есть ключевое понятие — сквозные технологии. России надо ответить на большие вызовы. Такие вызовы требуют немедленной реакции со стороны государства. И главной угрозой сейчас для России является замедление развития страны. Соответственно, мы пытаемся это преодолеть. Ключевым ресурсом становятся люди, их интеллект.

Таким образом, сквозные технологии — это важнейшая часть нашего национального интеллекта. Именно использование цифровых технологий, их основная роль состоит в том, что они позволяют создавать новые продукты, новые услуги и перспективные рынки. К сквозным технологиям относят: большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; производственные технологии индустрии 4.0, робототехника и сенсорика; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Список цитируемой литературы:

1. Герсонская, И.В. Концепция электронного правительства и ее значение в процессе развития государственного сектора экономики / И.В. Герсонская // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 1 (34). – С. 119-123.

2. Жаркова, Е.А. Цифровая экономика России в контексте развития глобальной цифровой экономики / Е.А. Жаркова // Вестник СГУПС: гуманитарные исследования. – 2022. – № 4 (15). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-rossii-v-kontekste-razvitiya-g (дата обращения: 21.03.2023)

3. Кокурхаева, Р. Цифровая экономика – экономика будущего / Р. Кокурхаева, Е.Х. Газдиева // Журнал прикладных исследований. – 2022. – № 4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ekonomika-buduschego (дата обращения: 15.03.2023).

Пузырёва П. В., Федорова Е. К., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Калужский филиал, г. Калуга
Научный руководитель - Саматова А.И., ст. преп.

Puzyreva P.V., Fedorova E.K., students
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Kaluga branch, Kaluga
Scientific adviser – Samatova A.I., senior lecturer

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ
DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN BELARUS

Аннотация

В этой статье рассматриваются важные моменты развития цифровой экономики в сельском хозяйстве. Приводятся примеры внедрения цифровых технологий в сельскохозяйственную деятельность зарубежных стран. Упоминаются основные проблемы, которые сдерживают цифровизацию в аграрном секторе Беларуси. Выделены основные перспективы развития цифровизации сельскохозяйственных организаций.

Abstract

This article discusses important aspects of the development of the digital economy in agriculture. Examples of the introduction of digital technologies in the agricultural activities of foreign countries are given. The main problems that hinder digitalization in the agricultural sector of Belarus are mentioned. The main prospects for the development of digitalization of agricultural organizations are highlighted.

Ключевые слова: технологии; экономика; инновации; трансформация; техническая обеспеченность; точное земледелие.

Keywords: technology; economy; innovation; transformation; technical security; precision agriculture.

Сельское хозяйство – это не только искусство, но и умение выращивать растения и скот. Сельское хозяйство играет важную роль в экономике. Главная цель сельского хозяйства заключается не только в выращивании сельскохозяйственных культур, но и в обеспечении занятости значительной части населения. Существуют четыре блока сельского хозяйства: животноводство, растениеводство, экономика сельского хозяйства, агротехника.

Значение сельскохозяйственного производства, как главного источника продовольствия, является важнейшим элементом внутренней политики государства. Отечественные ученые в своих исследованиях начинают все больше уделять внимание развитию сельского хозяйства. Однако как социально-экономическая система оно не стало предметом научных изучений. Это обстоятельство предопределило актуальность настоящего исследования [6].

В поддержании стабильного развития промышленности Беларуси одно из главных мест занимает АПК (Агропромышленный комплекс). Сельское хозяйство имеет свою внутреннюю особенность, которая зависит от климатических условий, и внешнюю, которая выявляется во взаимосвязанности с остальными отраслями материального производства. Большая часть населения страны сейчас проживает в сельской местности. В сельском хозяйстве занято около одной шестой части от общего числа занятых в экономике страны. Доля сельского хозяйства в ВВП на протяжении последних лет стабильно составляет около 8–10%. В сельском хозяйстве главную роль играют человеческий капитал, производственный потенциал и природные факторы.

От непрерывной трансформации производственных отношений и сил зависит стабильность отрасли. Резерв устойчивости заключается в увеличении инноваций и инвестиций. Беларусь еще не вышла на путь устойчивого развития агропромышленного комплекса. Эту проблему можно решить только при условии устойчивого развития. Отказ государства от ответственности за экономику привел к тому, что в агропромышленном секторе создались неблагоприятные макроэкономические условия. В 1990-е годы через систему цен из сельского хозяйства было конфисковано до 10–15% валового продукта, созданного в нем. Сельское хозяйство было лишено возможности взаимодействовать с иными отраслями экономики. Это позволило решить проблему конку-

рентоспособности продукции белорусской пищевой промышленности на мировом рынке, предотвратить падение уровня жизни городского населения. За годы сельскохозяйственных реформ сократились посевные площади и поголовье скота. Упала производительность сельскохозяйственного производства, произошел резкий спад уровня жизни населения. Были приняты меры по возобновлению отношений между сельским хозяйством и остальными отраслями экономики, но этого оказалось недостаточно. Уровень потребления населением продовольственных товаров, размеры импорта и экспорта страны во многом зависят от состояния сельского хозяйства. Сложившаяся ситуация во многом обусловлена недооценкой роли сельского хозяйства в экономике страны. В наши дни сохраняются неблагоприятные условия для развития сельского хозяйства: недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры, устарелость производственных фондов, увеличение цен на потребляемые отраслью ресурсы.

Белорусский агропромышленный сектор имеет большой потенциал и огромные перспективы. Но для достижения цели необходимы научно-технический прогресс и хорошо обученные кадры. Необходимо помнить, что на нынешнем этапе развития мировой экономики применение модели инновационного развития обеспечивает более половины прироста сельскохозяйственного производства [2].

В границах Указа Президента Республики Беларусь от 15.09.2021 г. № 348 была принята «Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг.». Программа охватывает следующие факторы: регулирование разработок технологий, товаров и услуг, соответствующих V и VI технологическим укладам, за счет их спонсирования, а также структурирование полноценного рынка научно-технической и инновационной продукции, развитие высокотехнологичного предпринимательства; формирование национальной системы технологического прогнозирования; развитие инновационной инфраструктуры; развитие национальной системы интеллектуальной собственности; развитие системы научно-технической информации.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь 07.05.2020 г. № 156 «Приоритетные направления научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы» в рамках раздела «агропромышленные и продовольственные технологии» выделяются: внедрение продовольственной защищённости и качества агропромышленной продукции; качество земли, плодородие почв; точное земледелие; производство, хранение и переработка продукции. В результате разработки преимущественных направлений будет гарантированно оп-

тимальное применение ресурсов. В ближайшее время ожидается активизация коллективной деятельности научных и промышленных организаций по введению новейших технологий, созданию инновационных производств, увеличение конкурентоспособности наукоемких и высокотехнологичных секторов национальной экономики.

В силу многих факторов величина доступности современных технологий в агропромышленном комплексе Беларуси уступает развитым странам. Это связано с нехваткой у производителей нужных ресурсов, дороговизной инновационных технологий, рискованности внедрения таких технологий и несовершенной развитости инновационной инфраструктуры [5].

Республика Беларусь в 2022 г. заняла 77-е место в Глобальном рейтинге инноваций (табл.1).

Таблица 1

Позиция Республики Беларусь и стран евразийского экономического союза в глобальном рейтинге инноваций [4]

Страны ЕАЭС	Годы			
	2019	2020	2021	2022
Армения	64	61	69	80
Беларусь	72	64	62	77
Казахстан	79	77	79	83
Кыргызстан	90	94	98	94
Россия	46	47	45	47
Количество стран	129	131	132	132

Лидирующие позиции по внедрению цифровых технологий в сельское хозяйство занимают США, Австралия, Канада и страны ЕС. У России огромный ресурсный потенциал для развития этой сферы. В России стартовала государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». В США уровень внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство оценивается в 30–50%, причем на крупных хозяйствах эта доля почти в два раза больше. Степень внедрения технологий точного земледелия достигает 60%–80%. В Западной Европе 70% всех машин для внесения удобрений и опрыскивания растений оснащены технологиями точного земледелия. Во Франции около 150 000 га обрабатываются подобными технологиями. 58% бразильских сахарных компаний уже внедрили точное земледелие; 76% хозяйств используют спутниковую съемку, а 39% применяют автопилотное управление [1].

Эксперты утверждают, что цифровизация сельского хозяйства в Беларуси находится всего лишь на начальной стадии своего развития, однако некоторые элементы точного земледелия, которое позволяет получать в 2,5 раза больше урожая, уже внедрены.

Главными направлениями такой инновационной технологии станут:

- разработка приборов, которые смогут определять содержание питательных веществ в почве и создавать электронные карты сельскохозяйственных угодий

- внедрение элементов точного земледелия и комплектование ими выпускаемой сельскохозяйственной техники

На данный момент самыми распространенными проблемами белорусского АПК являются низкая эффективность сельхозпроизводства, а также его затратность. Главным направлением инновационной политики государства на ближайшие 5 лет является цифровизация национальной экономики.

Планируется как можно шире использовать спутниковый мониторинг посевов. Такая технология позволяет постоянно следить за развитием растений. Для наблюдений за растениями должны начать использовать спутниковую навигацию, оснащенную радио- и сотовой связью, а также цифровые карты и новое оборудование. Для достижения цели планируется использование информационных и коммуникационных технологий в аграрном секторе не менее чем на 5 % сельскохозяйственных угодий [3].

Трансформация сельскохозяйственного производства Беларуси является ключом, управляющим рисками и облегчающим отношения между производителем и поставщиком сельскохозяйственной продукции, поставщиком и продавцом, поставщиком и покупателем.

В Научно-исследовательской организации Минска (Национальной Академии наук Беларуси) уже возникла серьезная диспропорция во многих сферах экономики. В Беларуси уже на протяжении долгого времени проходит практика профессионального образования, которая не связана с изменением потребностей производства и технологий.

Имеются ключевых направления, в которых демонстрируется эффективность современных технологий: разработка, модификация и обработка семян, точное земледелие, контроль качества агропромышленного комплекса, логистика [7].

Цифровизация сельского хозяйства в Беларуси является важной, так как она оказывает огромное влияние на все имеющиеся области сельскохозяйственных организаций.

Таким образом, инновационные технологии позволят сократить издержки, понизить риски производства, а также повысить производительность труда в сельском хозяйстве Беларуси. Но существуют проблемы, которые затрудняют внедрение цифровых технологий. Это ненадежность сетевого покрытия, компьютерная безграмотность и дороговизна новой техники. Если справиться с такими сложностями, то перспективы внедрения цифровизации в АПК Беларуси вполне многообещающие.

Список цитируемой литературы:

1. Даюб Нур. Развитие цифровизации сельского хозяйства в России и зарубежных странах [электронный ресурс] - URL: file:///c:/users/%d0%95%d0%ba%d0%b0%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b8%d0%bd%d0%b0/downloads/razvitie-tsifrovizatsii-selskogo-hozyaystva-v-rossii-i-zarubezhnyh-stranah%20(1).pdf / (дата обращения 28.03.2023).

2. Климин С. И. Информационные технологии в сельском хозяйстве Республики Беларусь / С. И. Климин // вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – №3. – с.5

3. Ковалёв И. Л. техническое перевооружение сельхозпроизводства Беларуси: сегодняшние проблемы и новые векторы развития [электронный ресурс] - URL: file:///c:/users/%d0%95%d0%ba%d0%b0%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b8%d0%bd%d0%b0/downloads/tehnicheskoe-perevooruzhenie-selhozproizvodstva-belarusi-segodnyashnie-problemy-i-novye-vektory-razvitiya%20(1).pdf / (дата обращения 28.03.2023).

4. Официальный сайт Global Innovation Index [Электронный ресурс] - URL: https://www.globalinnovationindex.org/Home/ (Дата обращения 28.03.2023).

5. Редько В. Н., Редько Д. В. Проблемы и перспективы устойчивого развития АПК Республики Беларусь [электронный ресурс] - URL: file:///c:/users/%d0%95%d0%ba%d0%b0%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b8%d0%bd%d0%b0/downloads/problemy-i-perspektivy-ustoychivogo-razvitiya-apk-respubliki-belarus%20(1).pdf / (дата обращения 28.03.2023).

6. Салаев Н., Ходжымырадов Я., Пудаков М., Мямиев С. Роль сельского хозяйства в жизни человека / Салаев Н., Ходжымырадов Я., Пудаков М., Мямиев С. // научный журнал «ceteris paribus». – 2023. – №1. – с.51

7. Тимаев А. А. производительность ресурсов в сельском хозяйстве Республики Беларусь [Электронный ресурс] - URL: file: / (Дата обращения 28.03.2023).

Рабош М.В., студент
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского», Институт Экономики и Управления,
г. Симферополь
Научный руководитель - Аблямитова А.Л., ассистент

Rabosh M. V. student
V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management, Simferopol
Scientific adviser – Ablyamitova A.L., assistant

РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ В ОТМЫВАНИИ ДЕНЕГ И ФАНАНСИРОВАНИИ ТЕРРОРИЗМА
RISKS OF USING MOBILE OPERATORS IN MONEY LAUNDERING AND TERRORIST FINANCING

Аннотация

В данной статье рассматривается, как устроена работа сотовой связи. Дается понятие оператора сотовой связи, рассматриваются основные обязанности и права оператора сотовой связи. А также рассмотрены обязанности оператора сотовой связи, вытекающие из законодательства РФ о ПОД/ФТ.

Abstract

This article discusses how cellular communication works. The concept of a cellular operator is given, the main duties and rights of a cellular operator are considered. The obligations of the mobile operator arising from the legislation of the Russian Federation on AML/CFT are also considered.

Ключевые слова: сотовая связь; мониторинг; права; обязанности.

Keywords: cellular communication; monitoring; rights; obligations.

Мобильный телефон непременный атрибут современного человека, который есть практически у каждого из нас. Беспроводная связь основана на принципе сотого воссоединения, зона покрытия оператора мобильной связи разделена на сектора, словно соты в улье, и в каждом секторе установлены приемники и передатчики связи. Когда пользователь телефона набирает номер для совершения звонка, он не сразу попадает на нужного абонента. Звонок с телефона за считанные секунды проходит долгий путь. Закодированный особым образом сигнал с телефона принимает ближайшие к нему антенна связи, она передает вызов дальше, на базовую станцию, которая постоянно принимает и передает потоки сигналов от нескольких антенн одновременно. Оттуда вызов идет по проводам на центральный пункт коммутатор, и он перенаправляет его к нужному абоненту.

Пользователи мобильных телефонов используют операторов сотовой связи для поддержания функции звонков, отправки сообщений и передачи данных. Оператор сотовой связи - компания, предоставляющая для пользователей сотовых телефонов услуги сотовой связи. В обязанности оператора входит [1]:

1. Формирование заявок по предоставлению услуг телефонной связи и информационно-справочного и сервисного обслуживания:

– Прием обращений клиентов по вопросам качества, изменения объемов, предоставления и прекращения услуг телефонной связи и информационно-справочного и сервисного обслуживания с последующим формированием заявки и ее регистрацией.

– Предоставление клиентам информации о текущем статусе обращений с подтверждением факта устранения проблемы.

– Оказание консультативной и технической помощи клиентам с использованием информационно-коммуникационных технологий при их наличии.

– Получение от клиента информации о результатах и качестве предоставляемых услуг телефонной связи и информационно-справочного и сервисного обслуживания.

– Информирование клиентов о предоставляемых услугах телефонной связи и информационно-справочного и сервисного обслуживания.

2. Обслуживание телефонной связи [1]:

– Прием заказов от клиентов на обслуживание магистральной, внутриобластной, внутрикраевой, внутриреспубликанской и международной связи.

– Прием звонков от клиентов с последующим распределением их по внутренней телефонной сети связи.

– Предоставление справочной информации клиенту по вопросам обслуживания телефонной связи с использованием информационно-коммуникационных технологий при их наличии.

– Подготовка отчетной документации по предоставлению услуг телефонной связи в автоматизированной системе.

Оператор связи имеет право [1]:

– Запрашивать и получать необходимую информацию, а также материалы и документы.

– Повышать квалификацию, проходить переподготовку (переквалификацию).

– Принимать участие в обсуждении вопросов, входящих в его функциональные обязанности.

– Вносить предложения и замечания по вопросам улучшения деятельности на порученном участке работы.

– Требовать от руководства организации оказания содействия, в том числе обеспечения организационно-технических условий и оформления установленных документов, необходимых для исполнения должностных обязанностей.

Операторы сотовой связи, используя профессиональные, интеллектуальные и технологические действия всегда направлены на удовлетворение потребностей пользователей сотовой связью. Однако в условиях развития цифровой экономики, прогрессируют и негативные тенденции в развитии преступности, связанной с отмыванием (легализацией) денежных средств и финансированием терроризма. Для того чтобы минимизировать уровень преступности через операторов сотовой связи, мобильные операторы должны соблюдать требования законодательства в части противодействия "отмыванию" денег и финансированию терроризма. Контролирует их Министерство связи.

Рассмотрим более детально обязанности операторов связи, вытекающие из законодательства РФ о ПОД/ФТ [2]:

– операторам связи необходимо применять меры по замораживанию (блокированию), в том числе в отношении сделок (операций) лиц, в отношении лиц, причастных к экстремизму и терроризму, не связанных с оказанием услуг связи;

– оператор связи вправе проинформировать лицо о применении в отношении него мер по блокированию (замораживанию) денежных средств и иного имущества, например, путем отправки СМС-сообщения;

– оператор связи не вправе поручить идентификацию клиента в целях применения законодательства о ПОД/ФТ третьим лицам;

– критерии и основания возникновения сомнений в полноте и достоверности полученной информации о клиентах, их представителях и выгодоприобретателях должны быть приведены в правилах внутреннего контроля;

– оператор связи самостоятельно разрабатывает комплекс мер по реализации требований программы изучения клиента при приеме на обслуживание;

– операторы связи обязаны принимать меры по идентификации иностранных публичных должностных лиц (ИПДЛ) до их приема на обслуживание;

– законодательство в сфере ПОД/ФТ не устанавливает каких-либо изъятий для операторов связи относительно возможности приема на обслуживание ИПДЛ без письменного решения руководителя либо его заместителя, руководителя обособленного подразделения органи-

зации, которому руководителем организации или его заместителем делегированы соответствующие полномочия;

– оператор связи самостоятельно устанавливает порядок определения источника происхождения денежных средств иностранных публичных должностных лиц в правилах внутреннего контроля оператора связи;

– операторы связи обязаны предоставлять в уполномоченный орган сведения об операциях, подлежащих обязательному контролю, совершенных с участием клиента или без участия клиента, но в его интересах;

– обязанности, предусмотренные законодательством о ПОД/ФТ, обязаны выполнять все организации, имеющие лицензию на оказание услуг подвижной радиотелефонной связи, в том числе и организации, использующие бизнес-модель виртуальных сетей подвижной радиотелефонной связи.

Таким образом, совершенствование финансового мониторинга в сфере деятельности операторов сотовой связи обеспечивает полный контроль и минимизирует преступления, связанные с легализацией (отмыванием) денежных средств, и преступления, которые направлены на финансирование терроризма.

Список цитируемой литературы:

1.Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197 ФЗ (ТК РФ) (с изменениями и дополнениями), профессионального стандарта «Работник по предоставлению услуг телефонной, телеграфной и радиосвязи» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 ноября 2020г. №784н и иных нормативно–правовых актов, регулирующих трудовые отношения.

2.Информационное сообщение Роскомнадзора от 15.06.2016 «О разъяснении типовых вопросов применения отдельных норм Федерального закона от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» операторами связи, имеющими право оказывать услуги подвижной радиотелефонной связи, а также операторами связи, занимающими существенное положение в сети связи общего пользования» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199661/ (дата обращения: 16.03.2023).

Рагулина В.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Черных А.В., канд. ист. наук

Ragulina V.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser– Chernykh A.V., PhD in Historical Sciences,
Associate Professor

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РЕКЛАМЫ
MARKETING STRATEGY AS ONE OF THE EFFECTIVE ADVERTISING TOOLS

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные положения, функции и виды маркетинговой стратегии, представляющей собой один из рычагов ведения бизнеса и увеличения продаж.

Annotation

This article discusses the main provisions, functions and types of marketing strategies, which are one of the levers for doing business and increasing sales.

Ключевые слова: маркетинг, продвижение товаров, потребитель, стратегия, рынок, организация, конкурентная позиция, реклама.

Key words: marketing, product promotion, consumer, strategy, market, organization, competitive position, advertising.

Современный маркетинг характеризует деятельность фирмы по разработке, производству, а также реализации товаров на основе комплексного изучения конъектуры рынка, реальных запросов покупателей с целью получения прибыли. Товар – всё, что может удовлетворить потребность потребителя и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения и дальнейшей эксплуатации. Можно выделить несколько свойств, так называемых характеристик «маркетингового окружения», присущих товарам, которые будут пользоваться спросом:

- ценность для потребителя (воспринимаемая и дифференциальная);
- привлекательный дизайн;
- приемлемая цена;

- известная марка;
- дополнительные услуги, предлагаемые при продаже;
- сервисное обслуживание.

Чтобы донести информацию о своей продукции, её уникальных свойствах, в маркетинге используется целый набор эффективных инструментов, одним из которых является стратегия. Она представляет собой не только долгосрочное планирование реализации того или иного товара, но и включает в себя действия, которые повышают узнаваемость бренда на рынке, подогревают интерес и желание потребителей к покупке продукта или услуги. Маркетинговая стратегия – комплексный план развития бизнеса, который преследует несколько фундаментальных целей: экономическая, информационная, производственная, коммуникационная. Остановимся на них немного подробнее.

Экономическая функция проявляется в получении доходов, улучшении показателей рентабельности. Информационная – в предоставлении информации о компании, её продуктах, акциях потребителям. Производственная функция охватывает запуск нового продукта, грамотно выстроенное долгосрочное планирование работы фирмы, а также увеличение объёмов продаж. Коммуникационная функция выражается в поддержании внешних связей компании с рынком и конкурентами. Таким образом, продвижение любого товара невозможно без качественно выстроенной маркетинговой стратегии. Стратегия нужна, в первую очередь, для соответствия товара рынку, без неё нельзя прогнозировать дальнейшее развитие товара.

Выделяют несколько видов маркетинговых стратегий:

1. Глобальные
2. Конкурентные
3. Базовые

Глобальная маркетинговая стратегия – комплекс показателей компании на внешнем рынке. В данном случае глобальная организация рассматривается уже как активный, осуществляемый свою внешнеэкономическую деятельность, субъект международного рынка. Она включает в себя несколько элементов:

- Стратегия интернационализации – выход на новые рынки
- Стратегия диверсификации – расширение ассортимента
- Стратегия сегментирования – работа компании на несколько сегментов в целях расширения групп потребителей
- Стратегия кооперации – сотрудничество с другими компаниями [1]

В пример проведения международной (глобальной) маркетинговой стратегии можно привести энергетический напиток Red Bull. Компания заключает спонсорские соглашения со спортивными клубами

для изображения логотипа своей марки, слогана на различной спортивной символике. Также на мероприятиях, например, футболе, продают продукцию Red Bull. Это повышает узнаваемость бренда и в большей степени развивает его.

Конкурентная маркетинговая стратегия выражается в стремлении фирмы завоевать конкурентную позицию между соперниками в условиях рынка и закрепиться на ней [2]. Ярким примером является отечественная рекламная кампания Лады. В феврале 2016 года автомобиль Lada Vesta запустил рекламу в социальной сети, ТВ и радио, слоган которой звучал как «Время расстаться с не вестой», на плакатах была изображена девушка с азиатскими чертами лица. Вскоре союзники Весты дали ответный удар. Компания Hyndai придумала слоган «Наши НеВесты не ломаются», Nissan – «Посмотри по сторонам и выбирай НеВесту сам», Ford – «Пока все спорят про НеВесту – у нас Fiesta», Toyota – «Наша НеВеста просто мечта! Управляй мечтой».

Базовая маркетинговая стратегия концентрируется на развитии нишевого продукта. Она включает в себя несколько элементов:

- Стратегия ценового лидерства
- Стратегия концентрации [3]

Примером может послужить торговая сеть магазинов «Пятерочка», которая занимается собственным производством различных продуктов (салаты, выпечка, полуфабрикаты), экономит на логистике, оборудовании, устанавливает и удерживает низкие цены, а также остается лидером среди конкурентов.

В заключение хочется сказать, что маркетинговая стратегия организации играет очень важную роль, так как способствует её росту и поддержанию конкурентоспособности на рынке. Правильно выстроенная и разработанная стратегия является залогом успеха компании и необходимым условием ее развития в долгосрочной перспективе. Их может быть много, главное – выбрать подходящую, отвечающую требованиям достижения целей маркетинга.

Список цитируемой литературы:

1. Виды маркетинговых стратегий [Электронный ресурс] URL: https://business-planner.ru/articles/marketing/vidy-marketingovyh-strategij.html (дата обращения: 12.12.2022)

2. Маркетинговая стратегия [Электронный ресурс] URL: https://www.gd.ru/articles/12409-marketingovoya-strategiya-primer (дата обращения: 12.12.2022)

3. Маркетинговая стратегия предприятия [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/marketing/marketingovaya_strategiya/marketingovaya_strategiya_predpriyatiya/ (дата обращения: 12.12.2022)

Рехтина Н.О., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Алтайский филиал, г. Барнаул
Научный руководитель – Валецкая Т.И., канд. экон. наук, доц.

Rekhtina N.O., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Altai branch, Barnaul
Scientific adviser – Valetskaya T.I., PhD in Economics,
Associate Professor

ЭФФЕКТ ОТ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ И ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ В СОЦИАЛЬНЫЙ ФОНД РОССИИ
EFFECT OF CONVERSION OF THE RF PENSION FUND AND THE RF SOCIAL INSURANCE FUND INTO THE RUSSIAN SOCIAL FUND

Аннотация

Статья демонстрирует авторский взгляд на объединение Пенсионного фонда РФ и Фонда социального страхования России. В работе рассмотрена первая результативность Фонда пенсионного и социального страхования России, приведен краткий анализ его бюджета и отражены изменения в страховой нагрузке на компании.

Abstract

The article demonstrates the author's view on the unification of the Pension Fund of the Russian Federation and the Social Insurance Fund of Russia. The paper considers the first performance of the Pension and Social Insurance Fund of Russia, provides a brief analysis of its budget and reflects changes in the insurance burden on companies.

Ключевые слова: Пенсионный фонд РФ; Фонд социального страхования РФ; Социальный фонд РФ; государственные внебюджетные фонды; бюджет внебюджетного фонда; социальные выплаты; пенсия; предельная база по страховым взносам.

Keywords: Pension Fund of the Russian Federation; Social Insurance Fund of the Russian Federation; Social Fund of the Russian Federation; state extra-budgetary funds; budget of the extra-budgetary fund; social payments; pension; marginal base for insurance contributions.

Государственные внебюджетные фонды являются ключевым звеном в обеспечении достойной жизни граждан России. Их своевременная деятельность выступает мерой реализации гарантий, указанных в Конституции РФ: «Каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом» [1].

В 2023 году на федеральном уровне действует два функционирующих государственных внебюджетных фонда – Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд пенсионного и социального страхования РФ (Социальный фонд России), образовавшийся в результате объединения Пенсионного фонда РФ и Фонда социального страхования РФ. Задачами, возложенными на Социальный фонд России, являются выплата пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, по уходу за ребенком, обязательное социальное страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также обеспечение населения другими социальными услугами, ранее оказываемыми Пенсионным фондом и Фондом социального страхования.

Ведущей целью создания Фонда пенсионного и социального страхования РФ являлось создание «единого окна», которое бы упрощало для граждан решение социальных вопросов. Обособленные фонды занимались смежными вопросами, для решения которых во многих случаях приходилось обращаться в оба учреждения. Так, пенсия по инвалидности выплачивалась из Пенсионного фонда, а денежные средства для приобретения оборудования и инвентаря для инвалидов выделял Фонд социального страхования РФ. После объединения фондов выплата пенсий и пособий стала синхронизированным процессом: один и тот же человек получает обе выплаты в одну дату.

По данным Социальному фонда на момент марта 2023 года открыто более 2,5 тыс. точек приёма населения [3]. При этом идёт увеличение удобств для граждан в плане продления длительности рабочего дня отделений, во многих регионах он стал составлять с 8.00 до 20.00, включая субботу. Подобные нововведения наиболее практичны для населения пенсионного возраста, так как люди молодого и среднего возраста склонны взаимодействовать с фондом через цифровые каналы. Так, 99% обращений за единым пособием для семей с детьми поступает через портал государственных услуг, который работает круглосуточно [3]. Одновременно в цифровой сфере Социальный фонд России является преемником Пенсионного фонда России в реализации проекта «Социального казначейства». Проект «Социальное казначейство» – это система организации работы по назначению выплат. Со-

гласно нему, большинство услуг Социального фонда должны оказываться без заявления, по факту того, что событие в жизни состоялось. В результате его реализации введено назначение пенсии по инвалидности и ежемесячные денежные выплаты инвалидам по этой системе. Социальный фонд получает данные из межведомственной информационной системы и автоматически оформляет пенсию и пособия. Введение «Социального казначейства» способствует цифровизации социальной сферы, так как, согласно проекту, для автоматизации и ускорения выплат оно должно функционировать на информационной базе – единой цифровой платформе.

Положительным аспектом стало высвобождение помещений после объединения клиентских служб двух фондов. Отделения стали использоваться для создания центров общения старшего поколения. В них пенсионеры повышают свою финансовую грамотность, консультируются по актуальным вопросам, организуют мероприятия, а также проводят досуг. Центры имеют современное комфортное оснащение: мини-библиотеки, гостевые компьютеры с возможностью выхода в интернет, зоны отдыха. За несколько месяцев, к началу марта, открыто 98 центров [3]. В некоторых регионах уже открыто несколько таких учреждений одновременно, при этом акцент делается на отдаленных регионах. Например, в Алтайском крае такой Центр общения старшего поколения был открыт в Каменском районе, численность населения которого составляет 42 415 человек.

В 2023 году Социальный фонд РФ реализовал проект по информированию мужчин от 45 и женщин от 40 лет о пенсионных правах, которые они имеют. Это облегчило ориентирование граждан в вопросах стажа работы, коэффициентов, размера пенсий. С начала года фонд отправил более 40 млн. индивидуальных писем данной возрастной категории по пенсионным вопросам [3].

Для компаний слияние фондов привело к изменению величины базы для исчисления страховых взносов в большую сторону. При этом в более выгодном положении оказались крупные организации с высокими заработными платами работников: в 2023 году введена единая предельной величины базы для исчисления страховых взносов в отношении выплат для каждого работника в размере 1 917 000 рублей. В то время, когда фонды функционировали по отдельности, предельная база по социальному страхованию была существенно ниже, чем по пенсионному. Так, в 2022 году эти суммы были равны 1 032 000 руб. и 1 565 000 руб. соответственно. После объединения фондов сумма социальных страховых взносов у работодателей со средними заработными платами свыше 85 000 руб. в месяц значительно выросла: предель-

ная база для них увеличилась сразу в 1,86 раза (1 917 000 руб. против 1 032 000 руб.) [4].

Объединение фондов имеет положительное влияние на наполняемость бюджетов. Слияние учреждений устранило многолетний бюджетный дефицит Пенсионного фонда России. В 2023 году планируемые доходы и расходы Фонда пенсионного и социального страхования составили 13 711 223 371,4 тыс. руб. (9,2% ВВП) и 13 541 342 671,3 тыс. руб. (9% ВВП) соответственно [5]. Данный бюджет защищен от сокращения. После создания объединенного фонда в ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» законодателем была внесена замена слова «Пенсионного фонда Российской Федерации» на «Фонда» [6]. Данная процедура коснулась в том числе ст.17 «Формирование бюджета фонда», в которой прописаны источники финансирования бюджета фонда. К ним относятся: страховые взносы, средства федерального бюджета, доходы от инвестирования средств резервов фонда. Это свидетельствует о том, что общий перечень источников сходится с источниками объединяемых фондов и средств бюджета объединенного фонда будет достаточно для осуществления прежних пенсионных выплат. Согласно бюджету, доходы фонда в 2024 году составят 14 495 337 846,5 тыс. руб., в 2025 году – 15 422 128 889,3 тыс. руб., расходы – 14 303 900 523,9 тыс. руб. и 14 975 185 085,8 тыс. руб. соответственно [5]. Таким образом, в течении всех последующих лет ожидается ежегодно увеличивающийся профицит бюджета Социального фонда РФ: 169 880 700,1 тыс. руб. в 2023 году, 191 437 322,6 тыс. руб. в 2024 году и 446 943 803,5 тыс. руб. в 2025 году [5]. Динамика профицита (дефицита) бюджета фондов отражена в таблице 1.

Бюджет Фонда пенсионного и социального страхования сформирован таким образом, чтобы исключить перекрестное финансирование между видами социального страхования, то есть соблюдается принцип отдельного финансирования по каждому виду социального страхования. При формировании доходной части бюджета Социального фонда учтено сохранение на весь период моратория на направление страховых взносов на финансирование накопительной пенсии. Общая сумма межбюджетных трансфертов, предоставляемых фонду из бюджета Российской Федерации, в 2023 году составит 5 076 182 463,6 тыс. руб., в 2024 году – 5 133 617 432,5 тыс. руб., в 2025 году – 5 362 496 266,2 тыс. руб. [5]. При этом общий объем бюджетных ассигнований на исполнение публичных нормативных обязательств на 2023 год предусмотрен в бюджете фонда в сумме 14 578 434 203,8 тыс. руб., на 2024 год – 14 578 434 203,8 тыс. руб., на 2025 год – 14 578 434 203,8 тыс. руб. [5]. Средняя стоимость чистых активов Социального фонда в 2023

и 2024 году прогнозируется в объеме 2,195 трлн. руб. и 2,251 трлн. руб. соответственно. Объем резерва фонда по обязательному пенсионному страхованию в 2023 году запланирован в размере 212 млрд. руб., 2024 года — 230,5 млрд. руб., 2025 года — 248,2 млрд. руб. [2].

Таблица 1

Профицит (дефицит) бюджета Пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования РФ и Социального фонда РФ в 2018-2024 гг.

Год	Профицит (дефицит) бюджета Пенсионного фонда РФ, тыс. руб.	Профицит (дефицит) бюджета Фонда социального страхования РФ, тыс. руб.
2018 (план.)	-106 573 901,3	-27 698 244,4
2019 (план.)	-23 233 410,8	11 945 381,9
2020 (план.)	-118 413 644,9	23 469 561,1
2021 (план.)	-494 845 534,2	-17 630 067,7
2022 (план.)	-122 392 020,0	44 038 609,3
2023 (план.)	169 880 700,1	
2024 (прогноз)	191 437 322,6	
2024 (прогноз)	446 943 803,5	

Таким образом, после объединения фондов произошло повышение качества оказываемых социальных и пенсионных услуг, увеличение их доступности для граждан, в особенности для пенсионеров. За счет повышения общей страховой нагрузки для компаний с высокими заработными платами и правильной разбалансировки денежных средств объединенных фондов бюджетная наполняемость Социального фонда России по прогнозам показывает значительный профицит, ежегодно нарастающий в трехлетнем периоде.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Прайм. Агентство экономической информации. [Электронный ресурс] – URL: https://1prime.ru/

3. Социальный фонд России [Электронный ресурс] – URL: https://sfr.gov.ru/

4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/

5. Федеральный закон «О бюджете Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» от 05.12.2022 N 476-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433213/

6. Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» от 15.12.2001 N 167-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34447/

Риберт Н.С., Митин А.Е., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С.В.., канд. экон. наук

Ribert N.S., Mitin A.E., student
Russian Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Vladimirova S.V., PhD in Economics,
Associate Professor

ЭКОНОМИКА ИЗМЕНЕНИЙ: РЕАЛИИ НЕПРЕРЫВНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ
ECONOMICS OF CHANGE: THE REALITIES OF CONTINUOUS TRANSFORMATIONS

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы, которые могут возникнуть при создании кофейни, и пути их решения, а также вклад в развитие внутреннего туризма города Липецка.

Abstract

The article discusses the problems that may arise when creating a coffee shop, and ways to solve them, as well as the contribution to the development of domestic tourism in the city of Lipetsk.

Ключевые слова: кофейня; история Липецка; развитие туризма.

Keywords: coffee shop; Lipetsk history; tourism development.

Кофейни были неотъемлемой частью человеческого социального взаимодействия на протяжении веков. Они служили центром для интеллектуалов, художников и деловых людей, где они могли обмениваться

идеями, обсуждать текущие события и наслаждаться чашечкой кофе. Но что, если бы кофейня могла сделать больше, чем просто предложить комфортную атмосферу и качественный кофе? Что, если бы она также могла рассказать историю своего города? В этом и заключается концепция предлагаемой кофейни в формате истории города Липецка. В городе с богатой историей, уходящей корнями в XVII век, создание кофейни может дать столь необходимое оживление и культурное значение. За прошедшие годы он претерпел множество изменений, и кофейня, демонстрирующая его историю, может стать ценным дополнением к сообществу [2, с.12-19]. Такая кофейня могла бы служить местом сбора как местных жителей, так и туристов, а также открывать уникальное окно в прошлое города. Благодаря своей уникальной архитектуре и культурному наследию город Липецк является идеальным местом для создания нового пространства для общения и построения сообщества в форме кофейни. В этой статье мы рассмотрим проблемы, которые могут возникнуть при создании кофейни, и пути их решения. Цель этой статьи — вдохновить предпринимателей, любителей кофе и градостроителей задуматься о важной роли, которую кофейни могут сыграть в создании ярких общественных пространств в Липецке.

Кофейня будет спроектирована так, чтобы отражать разные эпохи истории Липецка. Например, у входа может быть изображена копия первого поселения города с артефактами и информацией о коренных народах, которые когда-то жили в этом районе. Внутри мог бы быть раздел, посвященный промышленному развитию города, демонстрирующий роль Липецка в советской промышленности и современном производстве.

Кроме того, в кофейне могут быть представлены экспонаты и экспозиции, рассказывающие о значимых событиях и людях из прошлого Липецка. Это могут быть фотографии, видео и интерактивные элементы, которые привлекают посетителей и помогают им лучше понять историю города.

Кофейня не только служит культурным центром, но и может стать важным местом проведения общественных мероприятий. В нем могли бы проводиться лекции, чтения книг и другие мероприятия, продвигающие местное искусство и культуру. Это также могло бы предоставить пространство для встреч общественных групп и обсуждения важных проблем, стоящих перед городом.

Кофейня, рассказывающая об истории Липецка, станет уникальным и ценным дополнением к культурной жизни города. Такая кофейня могла бы служить местом сбора как местных жителей, так и туристов, а также давать посетителям возможность узнать о прошлом города, наслаждаясь чашечкой кофе или перекусывая. В кофейне мог-

ли бы быть экспозиции и экспонаты, демонстрирующие историю Липецка, в том числе фотографии, артефакты и документы. Она также может предлагать книги и другие ресурсы для тех, кто хочет больше узнать о городе и его наследии. Одним из самых важных вкладов, которые кофейня с тематикой истории Липецка могла бы внести в развитие туризма в регионе, является повышение осведомленности о культурных достопримечательностях города. Многих туристов, посещающих Липецк, привлекают его природные красоты, но они могут не подозревать об историческом значении города. Подчеркивая историю Липецка в общественном пространстве, кофейня может помочь посетителям узнать о прошлом города и побудить их посетить его музеи, галереи и другие культурные учреждения [1, с. 367-381].

Еще одним потенциальным преимуществом кофейни с историей Липецка является то, что она может служить площадкой для местных артистов и исполнителей. В кофейне можно было бы проводить такие мероприятия, как чтение стихов, музыкальные представления и художественные выставки, где художники могли бы продемонстрировать свои работы, а посетители могли бы познакомиться с яркой культурной жизнью города. Предоставляя платформу для местных художников, кофейня может помочь привлечь больше посетителей в город и продвигать Липецк как центр творчества и инноваций.

Помимо популяризации культурных достопримечательностей Липецка кофейня с тематикой истории города могла бы также способствовать его экономическому развитию. Привлекая в город больше посетителей, кофейня может помочь стимулировать рост туристического сектора, что, в свою очередь, может создать рабочие места и доходы для местного бизнеса.

Наконец, кофейня с тематикой истории Липецка могла бы внести свой вклад в идентичность города и чувство общности. Предоставляя место для сбора местных жителей и гостей, кофейня может способствовать развитию чувства принадлежности и гордости за наследие города. Это могло бы стать местом, где люди собираются вместе, чтобы поделиться историями, идеями и опытом, укрепляя чувство общности и способствуя социальной ответственности.

Кофейня с исторической тематикой может стать отличной площадкой для проведения исторических викторин. Исторические викторины могут быть веселым и увлекательным способом рассказать людям об истории города и проверить их знания о местных достопримечательностях. Проводя исторические викторины, кофейня может побудить людей узнать больше о своем городе, и это может помочь создать чувство гордости и привязанности к городу.

Исторические викторины также могут быть отличным способом объединить сообщество. В этих викторинах могут участвовать люди из всех слоев общества, и это может помочь в воспитании чувства общности и сопричастности среди жителей города. Кроме того, эти викторины также могут быть отличным способом продвижения социального взаимодействия и поощрения людей к общению друг с другом.

Помимо проведения исторических викторин, кофейня также может стать отличной площадкой для проведения культурных мероприятий. Город Липецк имеет богатое культурное наследие, и здесь много местных художников, музыкантов и исполнителей, которые могут продемонстрировать свои таланты в кофейне. Проводя культурные мероприятия, кофейня может предоставить местным художникам платформу для демонстрации своих талантов, что может способствовать популяризации местного искусства и культуры.

Кроме того, культурные мероприятия также могут привлечь туристов в город. С помощью онлайн-маркетинга и социальных сетей кофейня может рекламировать эти события потенциальным посетителям и побуждать их посетить город. Это может помочь в развитии местной экономики и создании рабочих мест для жителей города.

В заключение открытие кофейни с тематикой внутреннего туризма и исторических викторин может иметь большое значение для жителей города Липецка. Содействие внутреннему туризму и проведение исторических викторин может знакомить людей с историей и культурой города и побуждать их исследовать его. Кофейня формата истории города Липецка станет не только комфортным пространством для любителей кофе, но и послужит ценным ресурсом для общества. Это даст уникальную возможность узнать и прославить историю Липецка, а также создать место встречи людей, где они смогут общаться и взаимодействовать друг с другом. Все эти инициативы могут помочь в развитии местной экономики, создании рабочих мест и воспитании чувства общности и сопричастности среди жителей Липецка.

Список цитируемой литературы:

1. Попова, Е. А. Провинциальный текст русской литературы: лингвокультурологические аспекты и ментальносущностные характеристики / Е. А. Попова // Актуальные проблемы современного языкознания и методики преподавания языка: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 120-летию со дня рождения профессора Ивана Александровича Фигуровского.— Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина», 2019.— С. 367–381.

2. Гончарова, Т. В. Липецкий православный текст: лингвокультурологический аспект (на материале романа Г. Рязанцева-Седогина «Становящийся смысл») / Т. В. Гончарова // ФИЛОLOGOS.— 2019. Выпуск 1(40). С. 12–19.

Ряховская Е.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

Ryakhovskaya E.D., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ, ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ
SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO MANAGING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY, ORGANIZATIONS AND ENTERPRISES

Аннотация

В данной статье представлен обзор научных и методологических подходов к управлению развитием экономики, организаций и предприятий. Рассматривается роль экономики в организационном развитии и важность научных методов для эффективного управления предприятиями. В статье также исследуются ограничения и преимущества различных методов и теорий в управлении развитием.

Abstract

This article presents an overview of scientific and methodological approaches to managing the development of the economy, organizations and enterprises. The role of economics in organizational development and the importance of scientific methods for effective management of enterprises are considered. The article also explores the limitations and advantages of various methods and theories in development management.

Ключевые слова: экономика, развитие, менеджмент организации.

Key words: economy, development, organization management.

Научно-методические подходы к управлению развитием экономики, организаций и предприятий – сложная и многогранная тема, требующая всестороннего и комплексного подхода. Для понимания различных аспектов этой темы важно проанализировать экономический контекст, контекст организации и предприятия, соответствующие подходы к управлению, а также различные инструменты и методы, доступные для успешной реализации. Понятие «управление развитием» «…с одной стороны … анализируется в плане макроэкономической составляющей, а с другой стороны – на микроуровне» [4, с. 245].

Экономический контекст управления развитием экономики, организаций и предприятий предполагает изучение экономической среды и определение наиболее эффективных решений проблем и возможностей, возникающих в связи с ней. Все это «…требуют выработки совершенно иных траекторий социально-экономического развития… разработки новых методов… стратегий и механизмов…» [1, с. 51]. Это предполагает анализ текущего состояния экономики, потенциала ее роста и влияния внешних факторов, таких как мировая экономика, политические и правовые системы и другие факторы воздействия на окружающую среду. Анализ также должен учитывать долгосрочные последствия экономической политики правительства и потенциал появления новых рынков или других возможностей, которые могут повлиять на будущее экономики. Также «…обоснование решений по управлению предприятиями в условиях рынка предполагает наличие соответствующего научно-методического аппарата» [3, с. 205].

Организационный контекст управления развитием экономики, организаций и предприятий включает в себя определение и внедрение наиболее эффективных стратегий и процессов для эффективного управления компанией. Это предполагает оценку сильных и слабых сторон финансово-хозяйственной деятельности организации, определение возможностей, формулирование стратегий и целей, а также внедрение необходимых систем и процедур. Инструменты и методы, используемые для этой цели, могут включать организационное развитие, стратегическое планирование и управление процессами.

Контекст управления развитием экономики, организаций и предприятий в контексте предприятия включает оценку текущей деятельности предприятия и определение стратегий и процессов, необходимых для ее улучшения. Инструменты и методы, используемые для этой цели, могут включать бюджетирование, прогнозирование, управление операциями, обслуживание клиентов и маркетинг.

Различные подходы к управлению развитием экономики, организаций и предприятий можно разделить на две большие категории:

традиционный подход и современный подход [2, с. 72]. Традиционный подход основан на принципах классической экономики, которые подчеркивают важность рынка, роль государства в экономике и традиционные организационные структуры. Этот подход в основном используется в контексте правительства и крупных корпораций. Современный подход к управлению развитием экономики, организаций и предприятий основан на принципах современной экономики, которые подчеркивают важность личности, роль технологий и использование инновационных организационных структур. Этот подход в основном используется в контексте малого бизнеса и стартапов.

Различные инструменты и методы управления развитием экономики, организаций и предприятий призваны обеспечить эффективную и результативную реализацию стратегий и процессов, необходимых для достижения поставленных целей. Эти инструменты и методы могут включать финансовый анализ, маркетинговые исследования, прогнозирование, анализ данных и принятие решений.

В заключение следует отметить, что научно-методические подходы к управлению развитием экономики, организаций и предприятий в современных условиях предполагают всестороннего и комплексного исследования. Важно проанализировать контекст экономики, организации и предприятия, соответствующие подходы к управлению, а также различные инструменты и методы, доступные для успешной реализации. При правильном подходе и использовании правильных инструментов и методов управление развитием экономики, организаций и предприятий может быть успешным.

Список цитируемой литературы:

1. Герсонская, И.В. Концепция инклюзивного экономического роста: новые возможности для развития российского общества / И.В. Герсонская // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021. – № 6 (452). – С. 51-60.

2. Динамика развития национальной экономики в условиях цифровизации: стратегические и институциональные факторы: монография / Либерман Т.И., Коротаева Е.Ю., Татаринова Е.С., Пивоварова О.В., Кривых Н.Н., Суханов Е.В., Солодовник Ю.А., Герсонская И.В., Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Графов А.В., Шахватова С.А., Клейменова Е.В. – Елец, 2018. – 201 с.

3. Логвинов, С.С. Современные научно-методические подходы к управлению промышленными предприятиями / С.С. Логвинов // Вестник университета. – 2016. – № 11. – С. 205-207.

4. Остальцев, А.С. Современные методологические подходы к моделированию экономического роста предприятий / А.С. Остальцев //

Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – № 7. – С. 245-248.

Садковкин А.А., Стельмах А.Н., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Калужский филиал, г. Калуга
Научный руководитель - Саматова А.И., ст. преп.

Sadkovkin A.A., Stelmakh A.N., students
Russian President Academy of National Economy
and Public Administration, Kaluga branch, Kaluga
Scientific adviser –Samatova A.I., senior lecturer

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ФРАНЦИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД СЛАВНОГО ТРИДЦАТИЛЕТИЯ
THE RECOVERY OF THE FRENCH ECONOMY AND THE TRANSFORMATION OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF ENTERPRISES DURING THE GLORIOUS THIRTY YEARS

Аннотация

Эта статья анализирует экономическое чудо Франции в 1945-1975 годах, так называемые «Trente Glorieuses» или Славное Тридцатилетие, когда экономика страны достигла быстрого роста. Анализируются ключевые факторы, которые привели к успеху, включая изменения в правительственной политике, улучшение условий для бизнеса и инвестиций в новые технологии. Статья исследует, как трансформация организационной культуры предприятий связана с изменениями и как она способствовала достижению экономического чуда.

Annotation

This article analyzes the economic miracle of France in 1945-1975, the so-called "Trente Glorieuses" or the Glorious Thirtieth Anniversary, when the country's economy achieved rapid growth. The key factors that led to success are analyzed, including changes in government policy, improved business conditions and investments in new technologies. The article explores how the transformation of the organizational culture of enterprises is connected with changes and how it contributed to the achievement of an economic miracle.

Ключевые слова: Франция, рост, экономика, правительство, бизнес, технологии.

Keywords: France, growth, economy, government, business, technology.

После Второй мировой войны Франция переживала кризис, который выражался в утрате ценностей, хаосе в экономической сфере, ведь, как было установлено на Нюрнбергском процессе, с 1940 по 1944 г. немцы изъяли во Франции сельскохозяйственной продукции на общую сумму в 127, 8 млрд, франков. Немцы забрали себе 2, 9 млн. тонн зерна, 2,35 млн. тонн овса и ржи, 891 тыс. тонн мяса, 1,2 млн. гектолитров молока, 76 тыс. тонн масла, 49 тысяч тонн сыра, 726 тыс. тонн картофеля, 575 тысяч тонн других овощей, 7, 6 млн. гектолитров вина, 3,8 млн. гектолитров пива, 87 млн. бутылок шампанского, 298 тыс. тонн сахара [1, с.580]. Конечно же, это привело к удару по французской экономике. К 1944 г. ВВП Франции составлял всего лишь половину от ВВП страны в 1938 г. [1, с.268]. Общий индекс промышленного производства упал в 1941 г. до 65% от уровня 1938 г., а к 1944 г. - до 38% [1, с.382]. В добывающей промышленности и электроэнергетике, представлявших особый интерес для оккупантов, падение индекса производства было меньшим, чем средние показатели для промышленности: в 1944 г. соответственно 61% и 84% от уровня 1938 г. Однако в большинстве отраслей, испытывавших недостаток импортного сырья, индекс производства уменьшился к 1944 г. до 1/3 от довоенного уровня: в металлургии - до 32%, в химической промышленности — до 17%, в текстильной промышленности - до 28%, в целлюлозно-бумажной - до 26%, в полиграфической — до 16% [5].

Правительство Франции стремилось не усугубить кризис. Наступил период, всем известный под названием «Trente Glorieuses» (Триумфальные тридцать лет) — это период с 1945 по 1975 годы, во время которого экономика Франции росла на высоких темпах, существенно повышался уровень жизни населения, а страна становилась ведущей индустриальной и экономической державой в Европе. В то же время, в этот период произошла значительная трансформация организационной культуры предприятий во Франции. К 1950-м годам во Франции начала складываться национальная модель государственно-монополистического регулирования, которую принято называть дирижистской [3].

В данной статье будет рассмотрен вопрос, как трансформация организационной культуры предприятий способствовала достижению экономического успеха в период Trente Glorieuses. Актуальность эко-

номического чуда Франции в 1945-1975 годов заключается в том, что этот период был одним из наиболее успешных для экономики страны, когда произошли значительные изменения в ее экономической структуре и политике.

Этот период также является актуальным, потому что многие вызовы и проблемы, с которыми столкнулась Франция в последующие годы, связаны с недостаточным сбалансированным развитием экономики, низким уровнем конкурентоспособности и проблемами в области занятости и социальной политики. Изучение опыта экономического чуда Франции может помочь разработать более эффективные стратегии для решения этих вызовов.

Кроме того, экономическое чудо Франции было частью более широкого процесса экономического развития в Западной Европе после Второй мировой войны. Изучение этого опыта может помочь понять, как страны смогли перестроить свои экономики и общества после разрушительных войн и достичь быстрого экономического роста и развития. Это знание может быть полезно для разработки более эффективных стратегий развития в регионах, где происходят конфликты и разрушения.

Основная часть:

Как мы видим, темпы роста экономики Франции в период «Славных Тридцатых» показывают небывалую ранее результативность, ведь ежегодные темпы роста с начала 50х до конца 70х составляли 5% в год [6]. Эту информацию также подтверждают данные ОЭСР, реальный ВВП Франции в 1945 году составил 109 миллиардов долларов США, а к 1975 году он вырос до 546 миллиардов долларов США. Это означает, что ВВП вырос в среднем на 4,9% в год в период «Trente Glorieuses» [3]. Впоследствии эти темпы сократились до стандартных 1.5%, некоторые эксперты считают, что данные показатели были связаны исключительно с последствиями мировых войн [6].

На основе приведенных данных мы можем сделать вывод, что период с 1945 по 1975 стал одним из самых эффективных в истории Франции, страна активно инвестирует в качество человеческого капитала, также ежегодные темпы роста составляют около 5% в год, что в совокупности демонстрирует, что страна вышла на новый виток экономического развития [2, с.306].

Считаем важным более подробно разобраться с причинами «Trente Glorieuses» и проанализировать сам приход к таким темпам экономического развития. Существует несколько факторов, которые способствовали экономическому чуду Франции в период с 1945 по 1975 год:

Наличие рынка внутреннего спроса: под влиянием отложенного спроса в середине 1950-х гг. общий объем ежегодных инвестиций вырос, по сравнению с межвоенным периодом, приблизительно в 2,5 раза [8].

Европейский Союз: Присоединение Франции к Европейскому союзу (тогда Европейскому экономическому сообществу) в 1957 году, способствовало развитию международной торговли и экономической интеграции с другими странами Европы.

Развитие социального государства: в период с 1945 по 1975 год, Франция развивала социальное государство, что позволяло обеспечивать своим гражданам доступ к образованию, здравоохранению, жилью и другим благам. Это способствовало повышению качества жизни и увеличению потребительского спроса [7].

Также считаем важным выделить значимость Дирижистской модели экономики для восстановления Франции. Разберем ее более подробно. Франция с 1945 года и до конца 1970-х годов осуществляла так называемую дирижистскую модель экономики. Эта модель характеризовалась сильным вмешательством государства в экономику и широкой государственной регулированием всех сфер экономической жизни.

Голлистское правительство основной упор в экономической политике делало на поощрение дальнейшего промышленного роста. В период с 1958 по 1973 годы можно наблюдать очень быстрый темп роста в французской экономике. Динамика роста была не просто стремительной, но и устойчивой, так как в 1960 и 1973 годах они не опускались ниже 5% [4, с.221].

Изменения в экономике существенно повлияли на структуру социальной деятельности Франции. Довольно высоких показателей достиг сельскохозяйственный комплекс, так как в нем провелась механизация. Эти обстоятельства поспособствовали шагам в позитивную сторону в социальной сфере. Были возвращены отпуска, которые могли брать каждый год рабочие и служащие, восстановили правило сорокачасовой рабочей недели. В 1946 году сложилась единая государственная система социального страхования. Эта система распространялась на всех, за исключением людей, работающих в аграрной сфере. Во время «Славного Тридцатилетия» произошел стремительный рост в уровне жизни жителей Франции. Появляется больше вариантов для проведения досуга, развивается образование, а с развитием образования приходит и развитие технологий. Поддерживать связь с человеком, который находится на расстоянии становится проще.

Дирижистская модель была разработана и внедрена во Франции после Второй мировой войны, когда страна столкнулась с трудностями восстановления разрушенной экономики и необходимостью быстрого

развития. Главной целью такой модели было создание сильной и конкурентоспособной экономики, которая могла бы обеспечить стране высокий уровень жизни и престиж на международной арене.

В рамках дирижистской модели экономики Франция проводила следующие меры:

Государственное регулирование цен и заработной платы. Государство устанавливало минимальные и максимальные цены на продукты и услуги, а также контролировало уровень заработной платы, предотвращая возможные инфляционные процессы.

Поддержка национальной промышленности. Государство выделяло средства на развитие отечественной промышленности и поддерживало ее конкурентоспособность на мировом рынке

Разработка долгосрочных программ развития. Государство выделяло значительные ресурсы на проведение научных исследований, создание новых технологий и научно-технических разработок, а также на инфраструктуру и транспорт. Эти меры позволили Франции стать одним из лидеров в области науки и технологий, а также обеспечили стране сильную инфраструктуру, которая способствовала развитию экономики.

Регулирование внешней торговли. Государство контролировало внешнюю торговлю, ограничивая импорт товаров.

Таким образом, можем сделать следующий вывод: Период Trente Glorieuses был важным временем для Франции, в котором страна смогла быстро восстановиться после Второй мировой войны, создать сильную индустрию и инфраструктуру, а также стать одной из ведущих экономических держав мира. Для этого была применена дирижистская модель экономики, которая предполагала активное участие государства в регулировании экономической жизни страны.

За период Trente Glorieuses в Франции произошли значительные социально-экономические изменения, такие как улучшение жизненного уровня населения, расширение социальных прав и гарантий, рост занятости и увеличение заработных плат. Это привело к улучшению качества жизни многих французов и укреплению их социальной защищенности.

Таким образом, период Trente Glorieuses имел огромное значение для Франции, поскольку он позволил стране быстро восстановиться после войны и стать одной из ведущих экономических держав мира. Вместе с тем, этот период также свидетельствует о том, что дирижистская модель экономики имеет свои недостатки и не может быть применена бесконечно долго, что показывает важность постоянного развития экономических моделей и адаптации к новым условиям. Но эта

модель экономики даже сейчас может быть эффективна для использования и восстановления экономики страны после международных конфликтов и войн.

Список цитируемой литературы:

1. Cointet J.-P., Cointet M. Dictionnaire historique de la FrancesousI'Occupation.

2. The Cambridge Economic History of Modern Europe: Volume 2, 1870 to the Present**,** p.306.

3. The Organisation for Economic Co-operation and Development [офиц. сайт] URL: https://data.oecd.org/gdp/gross-domestic-product-gdp.htm.

4. Асслэн Ж.-Ш. Экономическая история Франции с XVIII века до наших дней. М.: ИНТРАТЭК-Р; 1995, с. 221.

5. Беттельхейм Ш. Экономика Франции. 1919-1952 [Текст] / Пер. с фр. Е. А. Менжинского ; Предисл. В. В. Любимовой [с. 3-19]. - Москва : Изд-во иностр. лит., 1953. – 223 с.

6. Пикетти Т. Интервью с Тома Пикетти: «Можно выгнать историю в дверь, но она немедленно вернётся через окно», стр.17 // Экономическая социология. 2016. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/intervyu-s-toma-piketti-mozhno-vygnat-istoriyu-v-dver-no-ona-nemedlenno-vernyotsya-cherez-okno (дата обращения: 18.03.2023).

7. Фирсова Ю.А. «Система социального обеспечения во Франции в период французской революции второй половины XX в» // Вестн. Том. гос. ун-та. 2014. №380. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-sotsialnogo-obespecheniya-vo-frantsii-v-period-frantsuzskoy-revolyutsii-vtoroy-poloviny-xx-v (дата обращения: 18.03.2023).

8. Худокормов А.Г. «Экономическое чудо» во Франции: формирование и результаты дирижистской модели в 1944-1973 годах // Мир новой экономики. 2019. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-chudo-vo-frantsii-formirovanie-i-rezultaty-dirizhistskoy-modeli-v-1944-1973-godah (дата обращения: 18.03.2023).

Свеженцева К.И., Сергеева У.Р., студенты
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск
Научный руководитель – Мерзлякова Е. А., канд. экон. наук, доц.

Svezhentseva K.I., Sergeeva U. R., students
Southwestern State University, Kursk
Scientific adviser - Merzlyakova E. A., PhD in Economics,
Associate Professor

КРАУДЛЕНДИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ
CROWDLANDING AS AN INNOVATIVE FORM OF FINANCING

Аннотация

В данной работе охарактеризована роль краудлендинга как источника заемных средств. Представлен механизм работы краудлендинговой платформы, описана правовая база, регулирующая рынок краудлендинга, а также приведен аналитический обзор современного состояния краудлендинга.

Abstract

This paper describes the role of crowdlanding as a source of borrowed funds. The mechanism of operation of the crowdlanding platform is presented, the legal framework regulating the crowdlanding market is described, and an analytical review of the current state of crowdlanding is given.

Ключевые слова: краудлендинг, инвестиционные платформы, цифровизация, доходность, кредитование, краудфинансирование

Keywords: crowdlanding, investment platforms, digitalization, profitability, lending, crowdfunding

Развитие цифровых и информационных технологий в современном обществе приводит к появлению инновационных продуктов и сервисов в финансовом секторе. В последнее время расширяется рынок равноправного финансирования, в основе которого лежат краудтехнологии. До 2019 года крауд-платформы для инвестиционной деятельности никак не регулировались и были не так распространены, как за рубежом. Однако данный вид финансирования набирает обороты в последнее десятилетие.

Наиболее распространенным видом краудфинансирования в России является краудлендинг. Краудлендинг – это кредитование бизнеса физическими лицами и институциональными инвесторами через специальные платформы. Эти платформы выступают технологическим

посредником между кредитором и заемщиком. Платформы выполняют функции привлечения заемщиков, оценки сделок, участия в судебных процессах в случае дефолта заемщика. Краудлендинг относится к долговым инвестициям.

Деятельность краудлендинговых платформ регулируется законом. В России действует Федеральный закон №259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», принятый в августе 2019 года. Принятие этого закона можно считать началом развития краудлендинга в России. Данный закон регламентирует следующие моменты функционирования краудлендинговой платформы [1]:

1) Все операции должны проводиться через номинальный счет, средства которого принадлежат исключительно инвесторам. Платформа не может использовать эти средства в своих интересах. Вместе с банком, в котором открыт счет, она ведет нередактируемым параллельный реестр всех транзакций.

2) Оператор инвестиционной платформы (хозяйственное общество, созданное в рамках российского законодательства) должна быть обязательно внесена в реестр ЦБ РФ.

3) Неквалифицированный инвестор не может вкладывать более 600 тыс. руб. за календарный год. Но при этом платформа может присвоить статус «квала».

4) Оператор инвестиционной платформы не отвечает по обязательствам компании заемщика.

5) Оператор платформы обязан представить аудированные годовые отчеты о результатах организации привлечения инвестиций.

Доходность от инвестирования на краудлендинговой платформе может достигать от 20-25% годовых, но с этой суммы необходимо уплачивать НДФЛ.

Механизм функционирования краудлендинговой платформы представлен на рисунке 1.

Отечественные экономисты классифицируют операции краудлендинга по составу их участников, где:

- P2P – это кредитование физических лиц других физлиц.
- P2B – кредитование физических лиц компаний малого и среднего бизнеса.
- B2B – кредитование юридических лиц / индивидуальных предпринимателей юридических лиц других индивидуальных предпринимателей [2;3;4].

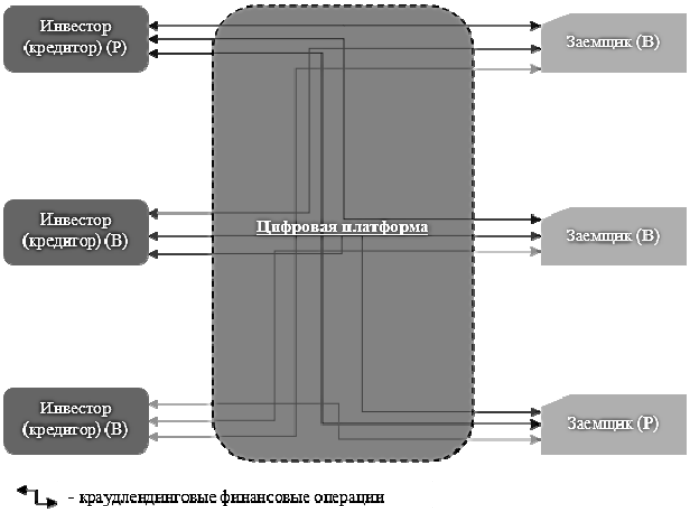


Рис. 1. Краудлендинговая платформа
Источник: составлено авторами

Краудлендинговые платформы являются альтернативой кредита. Они более просты в использовании и здесь легче и быстрее получить средства, чем в банке. Из 64 операторов инвестиционных платформ 47 относятся к форме краудлендинга. По мнению специалистов Банка России, на рынке краудлендинга сформировалась олигополия, поскольку более 37% привлеченных средств приходиться на крупнейшие инвестиционные платформы (Таблица 1).

Доля краудлендинга на рынке краудфинансирования составляла более 60% в 2021 году, а в 2022 году объем рынка увеличился на 35% и составил 11,6 млрд. руб. Поскольку официально краудфинансирование было признано в России только в конце 2019 – начале 2020 года, то аналитическая база представлена только открытыми источниками действующих инвестиционных платформ. Так по прогнозам руководителей инвестиционных платформ, несмотря на продолжение спецоперации, рынок вырастет в 2023 году до 20 млрд. руб. (+66%), поскольку банки не очень активно кредитуют представителей МСП.

Таким образом, краудлендинг как инновационная форма финансирования, строящаяся на принципах кредитования и цифровых технологиях, достаточно активно развивается на территории Российской Федерации, что обусловлено особенностями данного вида краудфинансирования [4;5]. Рынок краудлендинга представлен наиболее крупными

инвестиционными платформами, которые берут на себя обязанности по оценке рисков и подбору заемщиков для потенциальных инвесторов.

Таблица 1

Обзор крупнейших инвестиционных платформ в России [6;7]

	Potok	Digital Jetlend	Вдело	Money friends
Минимальная сумма пополнения руб.	-	-	-	10 000
Минимальная сумма инвестирования руб.	400	100	1000	Ручной 2000 / Авто 100
Автоинвестирование	+	+	-	+
Профинансировано на сумму, млн. руб.*	342,0	254,0	155,0	44,0
Объем привлеченных средств, млрд. руб.	4,3	3,0	1,6	0,52
Доля в рынке краудендинга, *	34,6	25,7	15,7	4,5
Средняя сумма займа, млн. руб.*	1,0	1,9	2,2	1,4
Средняя доходность по займу, %	24,36	17,5	16,0	18,0

*на начало 4-го квартала 2022 года

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 02.08.2019 N 259-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/

2. Пашковская И.В. Краудлендинговые операции: основные модели и перспективы развития // Вестник Евразийской науки, 2018 №3, https://esj.today/PDF/91ECVN318.pdf (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.,англ.

3. Колмыкова, Т. С. Цифровые инфраструктурные проекты в развитии национального рынка финансовых услуг / Т. С. Колмыкова, П. П. Ковалев, А. Э. Колмыкова // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира : сборник научных статей 11-й Международной научно-практической конференции, КУРСК, 13 декабря 2022 года. – курск: Юго-Западный государственный универси, 2022. – С. 177-179.

4. Мерзлякова, Е. А. Современные особенности формирования и развития инновационного потенциала хозяйственных систем / Е. А.

Мерзлякова, А. Ю. Гончаров, Р. В. Грибов // Организатор производства. – 2022. – Т. 30, № 3. – С. 58-66.

5. Спружевник, Т. Н. Правовое регулирование краудфандинга как инструмента финансирования инноваций / Т. Н. Спружевник, Е. А. Мерзлякова // Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики : сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 19 марта 2021 года / Юго-Западный государственный университет, Председатель организационного комитета Колмыкова Татьяна Сергеевна. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 255-258.

6. Мерзлякова, Е. А. Основные тенденции и перспективные направления развития электронной коммерции в России / Е. А. Мерзлякова, Е. В. Бридский // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 2(28). – С. 510-522. – DOI 10.15350/2409-7616.2021.2.47.

7. Официальный сайт инвестиционной площадки Money Friends: [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.moneyfriends.ru/news.html

Сергеева А.А., магистрант
ФГБОУ ВО Липецкий государственный технический университет,
г. Липецк
Научный руководитель - Титова О. В., канд. экон. наук, доц.

Sergeeva A.A., master's student
Lipetsk State Technical University, Lipetsk
Scientific adviser – Titova O.V., PhD in Economics, Associate Professor

О ДИНАМИКЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
ON DYNAMICS OF EXPORT AND IMPORT IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние внешнеэкономической деятельности страны. Проведён анализ внешнеторгового положения Липецкой области как части Центрального Федерального округа. В разрезе анализа приведены развивающиеся промышленные предприятия, постепенно заменяющие импортную продукцию.

Abstract

The article deals with the current state of the country's foreign economic activity. The analysis of the foreign trade position of the Lipetsk region as part of the Central Federal District has been carried out. In the context of the analysis, developing industrial enterprises are shown, gradually replacing imported products.

Ключевые слова: экспорт; импорт; внешнеэкономическая деятельность; импортозамещение; предприятие.

Keywords: export; import; foreign economic activity; import substitution; company.

Внешнеэкономическая деятельность всегда является одним из приоритетных направлений политики любой страны, так как создает базу для формирования выгодной международной торговли, а также благоприятного инвестиционного климата в государстве. Внешнеэкономическая деятельность включает в себя внешнюю торговлю, инвестиционный бизнес, валютно-кредитные и финансовые отношения, научно-техническое сотрудничество, а также производственно-техническое сотрудничество [1, с.351]. Основополагающим нормативно-правовым актом, регулирующим развитие внешнеторговой деятельности в РФ, является федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», Он определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, полномочия Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности.

По данным Федеральной таможенной службы России, в январе 2022 года внешнеторговый оборот России составил 69,2 млрд. долларов США и по сравнению с январем 2021 года увеличился на 57,9% [2, с.881].

Экспорт России в январе 2022 года составил 45,8 млрд. долларов США. Рассматривая экспорт в разрезе товаров можно заметить, что основой российского экспорта в январе 2022 года стали топливно-энергетические товары.

Импорт России в январе 2022 года составил 23,3 млрд. долларов США. В товарной структуре импорта наибольший удельный вес приходился на машины и оборудование – 48,6%. В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 51,9%, из стран СНГ – 16,8% [3, с.256].

Итоги внешней торговли также рассмотрим для центрального федерального округа, для понимания общей картины положения Липецкой области среди других областей.

Доля экспорта из Центрального федерального округа составляет чуть больше половины от общего экспорта России. Доля экспорта из Ли-

пецкой области составляет 1,3%, что является хорошим показателем, по отношению к другим областям, уступая только городу Москве. В разрезе импорта Липецкая область импортирует всего 0,5% от общего объема импорта, что говорит о стремлении к использованию отечественного сырья.

Кроме того, происходит постепенное импортозамещение иностранной продукции на отечественное, что позволяет увеличит потребление отечественной продукции внутри страны. Так, например, в Липецкой области в 2022 году открыли завод «Моторинвест» по выпуску электромобилей марки «Evolute». Пока на заводе осуществляется только крупноузловая сборка, но постепенно, в течении нескольких лет уровень локализации существенно возрастет благодаря постепенному оснащению предприятия и сотрудничеству с поставщиками комплектующих РФ. На данный момент запущено производство двух моделей электрокатор: седана i-PRO и i – JOY. В смену выпускается 35 седанов и 10 кроссоверов, в ближайшее время ожидается увеличение. Данный выпуск товаров позволит заменить иномарки на отечественные автомобили, но еще стоит подметить, что данные автомобили полностью электрические, что говорит об их экологичности. Уже в ближайшее время откроются первые автосалоны в таких городах как Москва, Санкт –Петербург, Нижний Новгород, Краснодар, Сочи, Воронеж, Ростов – на – Дону и Липецк. Кроме того, с появлением электрокаров будет развиваться постройка электрозарядных станций, Липецкая область – в пилоте по созданию зарядной инфраструктуры для электротранспорта. Сейчас в регионе 16 электрозарядок, но до конца 2024 года должны установить еще около 20 станций.

Кроме того, уже с 1 марта владельцы электромобилей могут бесплатно пользоваться платными дорогами. Данный эксперимент продлится до конца года и коснется пока только проезд по федеральным трассам (М-11, ЦКАД и т.д.)

Еще одним ярким примером служит компания «Петэксперт», которая запустила в 2022 году проект строительства завода по производству кормов для кошек и собак. Первая очередь завода будет запущена в декабре текущего года, с объемом производства 20 000 тонн сухих кормов премиум и супер-премиум классов в год. Корма данной фирмы будут заменять импортную продукцию, а также будет поддерживать отечественных производителей в плане использования сырья с высоким содержанием свежего мяса.

Таким образом, на современном этапе существуют значительные проблемы в сфере внешнеэкономической деятельности России, обусловленные как внутриэкономическими проблемами, так и внешними угрозами. Несмотря на это, при осуществлении комплекса мер в

рамках экспортно-импортной политики государства возможно совершенствование внешней торговли, а, следовательно, обеспечение экономического роста и экономической безопасности страны.

Список цитируемой литературы:

1. Веселова Н.А. Внешнеторговая деятельность: сущность, задачи и способы регулирования / Н.А. Веселова // Молодой ученый. – 2019. – №52 (290). – С. 350 – 352.
2. Старикова, Г. В. Анализ внешнеэкономической деятельности Красноярского края: проблемы и перспективы развития / Г. В. Старикова. // Молодой ученый. — 2016. — № 10 (114). — С. 881-884.
3. Лавриненко, И. С. Текущее состояние и перспективы развития импорта в России / И. С. Лавриненко. // Молодой ученый. — 2022. — № 43 (438). — С. 256-257.

Сигарев А. В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шахватова С.А., канд. экон. наук, доц.

Sigarev A.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Shakhvatova S.A., PhD in Economics, Associate Professor

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИИ СЛУЖБЫ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА
FEATURES OF THE ORGANIZATION AND FORMATION OF THE SECURITY SERVICE OF THE BUSINESS SUBJECT

Аннотация

В статье рассмотрены особенности организации и формирования службы безопасности хозяйствующего субъекта.

Abstract

The article considers the peculiarities of the organization and formation of the security service of the economic entity.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угроза, хозяйствующий субъект

Keywords: economic security, threat, business entity

В современных экономических условиях деятельность предприятий и организаций любой отрасли народного хозяйства в Российской Федерации является весьма сложным и трудоемким процессом. И проблемы возникают не только из-за нестабильной ситуации на мировом рынке, но и благодаря ряду характерных причин, которые усиливают угрозы безопасности хозяйствующего субъекта. В этой статье будет рассмотрена тема организации и формирование безопасности хозяйствующего субъекта, так же будет затронут вопрос об экономической безопасности.

Угрозы, которые возникают на предприятии в сфере безопасности, требующие незамедлительного решения, можно разделить на две категории: внешнего и внутреннего характера.

Внешние трудности возникают за пределами организации, и никак не связаны с ее производственной деятельностью. К таким трудностям относятся: макроэкономические потрясения, неразвитость рыночной инфраструктуры (которая может неблагоприятно повилять на условия доставки товара), противоправные действия преступных структур, недобросовестная конкуренция со стороны других производств, зарождение монополии, чрезвычайные ситуации природного и технического характера и многое другое.

К внутренним угрозам, которые связаны с работой на самом предприятии, с его персоналом и хозяйственной деятельностью, можно отнести: низкую квалификацию руководителей, нарушение дисциплины, отток кадров, выход из строя компьютерной техники, недобросовестная сохранность коммерческой тайны и так далее.

Для преодоления всех вышеуказанных проблем руководству стоит озаботится созданием одного или нескольких отделов, в которые будут входить надежные и опытные сотрудники, с большим запасом знаний и умений. Таким образом, хозяйствующему субъекту необходима комплексная система обеспечения безопасности.

Но нужно помнить, что перед созданием данной структуры на предприятии, надо обратить внимание на принципы, на основе которых она будет осуществлять свою деятельность: приоритет мер предупреждения, принцип законности, комплексное использование сил и средств.

Так же хочу затронуть вопрос об экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Существуют множество определений экономической безопасности организации. В этой статье будет рассмотрено только два из них.

Первое определение основано на экономических и координационных понятиях. «Экономическая безопасность организации — это процесс непрерывного обеспечения стабильности функционирования, финансового равновесия, регулярного извлечения прибыли, достиже-

ния поставленных целей, возможность развития в условиях конкурентной среды, в независимости от стадии жизненного цикла» [1, с.21]

Второе определение основано на понятие угроза, а также защищённости от нее. Экономическая безопасность в данном случае рассматривается как сохранение интересов хозяйствующего субъекта от внутренних и внешних угроз, достигающаяся комплексом необходимых мероприятий.

Система экономической безопасности хозяйствующего субъекта представляет собой совокупность мер и мероприятий, которые отражаются в экономической и правовой среде для повышения или сохранения экономического благополучия.

Точно так же, хочу и рассказать о специальных подразделениях организации, задействованные в обеспечении экономической безопасности:

- служба внутреннего контроля, в т.ч. подразделение управления рисками;
- служба внутреннего аудита.

Служба внутреннего контроля

Служба внутреннего контроля может представлять из себя либо отдельную структуру, или определенное должностное лицо и осуществляет контроль хозяйственной деятельности, ведения учета, и охрана информационной безопасности. Специалисты службы внутреннего контроля должны обладать необходимой квалификацией и знаниями по бухгалтерскому учету.

Служба внутреннего аудита

Внутренним контролем называют организационную структуру, содержащую в себе совокупность способов и приемов, принятых руководством для стабильного и эффективного развития хозяйствующего субъекта, а также соблюдения требований законодательства [2].

Анализируя все вышесказанное, можно резюмировать, что служба безопасности хозяйствующим субъекта — это необходимость, к которой нужно стремится, несмотря на все возможные финансовые, структурные проблемы. Своевременно созданная в производственной структуре служба безопасности, а также четко поставленные перед ней задачи по обеспечению экономической безопасности позволят руководству хозяйствующего субъекта не только обеспечить физическую безопасность всех сотрудников и само руководство, но и проводить аналитическую работу, совершенствовать систему информационной защиты и даже налаживать внешние связи с другими организациями. А элементы, силы и средства службы безопасности должны быть достаточными для обеспечения экономической, научно-технической, кадровой, пожарной и других видов безопасности.

Список цитируемой литературы

1. Безверхая, Е.Н., Губа И.И., Ковалёва К.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы // Политематический научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2015. - №108. - С. 21-30.

2.Евлоева, М.А. Совершенствование организации системы внутреннего контроля предприятия [Электронный ресурс] / М.А. Евлоева // Вопросы науки и образования. 2018. № 15 (27). - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/ n/sovershenstvovanie-organizatsii-sistemy-vnutrennego-kontrolya-predpriyatiya (дата обращения: 29.04.2019).

Синельникова К.М., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Южно-Российский филиал, г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель - Сидельников А.П., канд. экон. наук, доц.

Sinelnikova K.M., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, South Russian Branch, Rostov-on-Don
Scientific adviser – Sidelnikov A.P., PhD in Economics, Associate Professor

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОЙ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ
THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EXPORT-ORIENTED IMPORT SUBSTITUTION POLICY IN RUSSIA

Аннотация

В данной статье было проанализировано состояние российской экономики, рассмотрена степень реализации государственных программ, направленных на импортозамещение, а также факторы, влияющие на ее эффективность.

Abstract

This article analyzes the state of the Russian economy, examines the degree of implementation of government programs aimed at import substitution, as well as the factors affecting its effectiveness.

Ключевые слова: экспортоориентированная политика импортозамещения, локализация производства, устойчивое экономическое развитие.
Keywords: export-oriented import substitution policy, production localization, sustainable economic development.

На сегодняшний день формирование экспортоориентированной политики импортозамещения, прежде всего, связано с формированием экономической безопасности. Политика импортозамещения, реализуемая в России, базируется, с одной стороны, на условиях масштабных санкций и ограничений, а с другой стороны, ставит своей целью формирование национальных производств, конкурентоспособных в том числе и на внешних рынках [1]. Таким образом, государство не только поддерживает и развивает рынок труда и обеспечивает устойчивое социально-экономическое развитие, но и стремится к усилению конкурентных позиций страны на мировом рынке. Соответственно, можно выделить два направления решения поставленных в таблице 1 задач.

Таблица 1

Задачи экспортоориентированной политики импортозамещения [2]

1. Для обеспечения устойчивого социально-экономического развития России необходимо поддерживать те отрасли и предприятия, где:	2. Для обеспечения усиления конкурентных позиций страны необходимо поддерживать те отрасли и предприятия, где:
- высокая доля импорта в технологическом процессе; - высокая доля уязвимости к ограничениям извне; - высокая доля обеспечения жизнедеятельности страны; - высокая доля технологической критичности; - низкая доля логистических альтернатив поставок для производства.	- высокий технологический потенциал; - высокая доля востребованности на мировом рынке; - высокий уровень качества человеческого капитала; - ресурсный и научно-исследовательский потенциал; - наличие альтернативных логистических маршрутов для сбыта.

В 2021 году в России наблюдался рост импорта на 26,5% по сравнению с 2020 годом, что, в первую очередь, было обусловлено пандемией COVID-19 и связанных с этим межстрановых ограничений. В отчете за 2022 год ожидается значительное снижение объема внешней торговли вследствие, как введения санкционных ограничений, так

и сворачивания деятельности на территории Российской Федерации крупных западных компаний. Однако, в структуре импорта за 2021 год лидирующее место занимал Китай (24,8 %), на четвертом месте - Республика Беларусь (5,3 %), на девятом и десятом местах - Казахстан (2,4 %) и Турция (2,2 %), что внушает осторожный оптимизм значительного их присутствия в структуре импорта в 2022 году.

Особое внимание политике импортозамещения стало уделяться в 2014 году, когда активно началась применяться в отношении России санкционная политика, что с одной стороны придало импульс производству российских аналогов импортным, а с другой - сформировали основу для разработки комплексных мероприятий для развития экспортоориентированной политики импортозамещения, в том числе государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», Программа научно-технологического развития и многие другие. Стоит отметить, что с 2014 по 2021 год доля импорта отдельных товаров уменьшилась на 10,37 % [8].

В 2022 году приоритетными отраслями импортозамещения стали:

- фармацевтическая отрасль: доля импорта в 2021 году составила 49,23 %;

- электронное производство: доля импорта - 67,73 %;

- легкая промышленность: доля текстиля - 42,12 %, доля одежды и обуви - 38,22 %;

- тяжелая промышленность: доля легковых автомобилей - 66,18 %, доля машин и импортного оборудования - 41,39 %;

- промышленное станкостроение: доля пищевой промышленности - 50%, доля нефтедобывающей - 60 %.

На конец 2022 года образовались определенные ниши, которые могут занять российские компании, поскольку иностранные компании, занимавшие их покинули или планируют их покинуть.

На текущий момент были приняты меры поддержки российских предпринимателей, призванные активизировать реализацию политики импортозамещения:

- Правительство РФ выделило 37 млрд руб. на создание тридцати пяти индустриальных центров, направленных на создание и внедрение российского программного обеспечения;

- Создан сервис для взаимодействия отечественных заказчиков и поставщиков, который призван помочь найти и приобрести российские аналоги импортных продуктов (Министерство промышленности и торговли и Министерство цифрового развития);

- Правительство РФ отменило налоговые проверки и комиссию за оплату использования СБП, сформировало возможность получить

кредиты на льготных условиях или воспользоваться кредитными каникулами;

- Были разработаны нормативно-правовые акты, позволяющие получать приоритет при участии в государственных закупках разработчикам российского программного обеспечения, российским товарам, услугам и работам, запрет на государственные закупки определенных иностранных промышленных товаров; увеличение грантовой поддержки на создание российских аналогов комплектующих; упрощение процедуры государственной закупки медицинского оборудования.

Стоит отметить, что несмотря на критику многих глобалистов о трудностях политики импортозамещения на внутреннем рынке в виде сужения международных торговых связей и снижения качества продукции на отечественном рынке, стране необходимо обеспечивать определенный порог «национальной безопасности», который составляет 51 % от потребности на рынке. На 2020 год Российская Федерация насчитывала в сфере высоких технологий до 80 % импорта [1]. Чтобы избежать низкого уровня качества российской продукции необходимо на государственном уровне вести речь именно об экспортоориентированной политики импортозамещения, которая направлена не просто на обеспечение производства отечественными аналогами, но и на будущий их экспорт на мировой рынок, что позволит удержать их качество на достаточно высоком уровне и обеспечить устойчивое экономическое развитие страны.

Исследуя опыт успешного внедрения политики импортозамещения Китая, Малайзии, Саудовской Аравии и Германии, выделим определенные факторы эффективности:

1) формирование центров компетенции, разрабатывающих производственные решения для национального рынка с дальнейшим экспортом (опыт таких стран, как Китай и Малайзия);

2) развитие центров разработки индустриальных компетенций подготовки и переподготовки кадров целенаправленно под запросы отдельных отраслей экономики (опыт таких стран, как Китай, Малайзия и Саудовская Аравия);

3) создание центров цифровых инвестиций, курирующих и координирующих цифровые инвестиционные проекты (опыт Малайзии);

4) участие частных компаний в деятельности кластера при поддержке государства и взаимодействие с научными организациями (опыт таких стран, как Китай и Германия);

5) реализация мер государственной поддержки в форме выделения грантов научным организациям, льготного кредитования предпри-

ятий и другие формы поддержки (опыт таких стран, как Китай, Малайзия и Германия);

6) формирование специальных фондов для поддержки компаний-разработчиков в области информационных технологий, а также поддержка экспорта их продукции и услуг.

Наиболее вероятной стороной в стратегическом альянсе станет Китай. Помимо этого, в условиях масштабных санкций со стороны западных стран необходимо углублять и расширять экономические отношения со странами Азии, Африки и Южной Америки.

Таким образом, предполагается, что несмотря на действия санкционной политики стран Европы и США, российская экономика будет наращивать темпы реализации политики импортозамещения, в том числе благодаря стратегическим альянсам с китайскими компаниями с локализацией производства в России.

В целом было доказано, что экспортоориентированная политика импортозамещения позволит Российской Федерации оптимально распределить свои ресурсы и выйти на новый уровень взаимодействия со своими стратегическими партнерами, укрепляя свое положение на мировой арене.

Список цитируемой литературы

1. Ревенко, Н. С. Российско-китайская торговля: состояние, тенденции, перспективы // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. №2.

2. Чернышева, А.М., Зобов А.М., Дегтерева Е.А. Трансформация экспортоориентированной политики импортозамещения // Вестник Академии знаний. 2023. №54 (1).

Степанов В. Г., студент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
геосистем и технологий», г. Новосибирск

Stepanov V.G., Student
Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk

ИНВЕСТИЦИИ В ЗАРУБЕЖНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ: ОКУПАЕМОСТЬ И РИСКИ
INVESTING IN FOREIGN REAL ESTATE: PAYBACK AND RISKS

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые аспекты инвестирования в зарубежную недвижимость на примере Турции. Какие существуют риски, плюсы и минусы, а также окупаемость у данного вида инвестиций.

Abstract

The article discusses the key aspects of investing in foreign real estate on the example of Turkey. What are the risks, pros and cons, as well as the payback for this type of investment.

Ключевые слова: инвестиции, рынок зарубежной недвижимости, инвестиционные риски, недвижимость.

Keywords: investments, foreign real estate market, investment risks, real estate.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что рынок российской недвижимости становится менее привлекательным для инвестиций как отечественных, так и зарубежных инвесторов.

Для того, чтобы сохранить и преумножить свой капитал, инвесторы уходят на зарубежные рынки недвижимости, однако, в сложившейся ситуации, люди с гражданством Российской Федерации могут совершить покупку недвижимости только в двух странах - ОАЭ и Турции.

Поскольку, турецкая недвижимость видится нам более ликвидной и востребованной, объектом данного исследования является именно рынок турецкой недвижимости.

Основная цель научного исследования, заключается в анализе инвестиционных рисков и возможностей зарубежной недвижимости.

В рамках данной цели, были поставлены и решены следующие задачи:

- выявление тенденций на рынке недвижимого имущества г. Алании;
- расчет окупаемости инвестиций на примере покупки виллы;
- описание основных рисков.

На данный момент, в стране, в которой 300 дней в году светит солнце, наблюдается явная нехватка земельных участков на берегу моря, поэтому, застройка идет “вглубь” города, соответственно, в виду нехватки земли, наблюдается закономерные процессы сокращения жилых площадей в новых объектах. Следующий момент – рост цены м. кв., с начала 2022 года до настоящего момента наблюдается рост средней цены на 60%, что говорит об ограниченном предложении и повышенном спросе, в том числе со стороны иностранных граждан.

Помимо этого, стоит отметить, что курс лиры падает, поэтому, наблюдается рост цены на различные товары, годовая инфляция на конец января 2022 года составила 48% в то время, как в предыдущие года, этот показатель не превышал 10-15%.

Среди основных рисков при покупке недвижимости для личного пользования или дальнейшей сдачи в аренду стоит отметить следующие факторы:

- геополитическая обстановка в мире, может случиться так, что владелец недвижимости просто не сможет въехать в страну;
- несхожесть менталитетов: постоянное употребление табачных изделий в большом количестве, плохое соблюдение ПДД на дорогах, малое количество спортивных объектов, различная религия и т.д.

Рассмотрим пример окупаемости средств при покупке виллы в Алании: общая площадь объекта составляет 290 м.кв., два этажа, 4 санузла, 9 комнат, все располагается на земельном участке общей площадью 4 сотки, срок сдачи – декабрь 2022 года, стоимость – 615 000 евро.

Если собственник пожелает активно сдавать объект недвижимости в аренду с цель извлечения прибыли и с использованием услуг управляющей компании, то можно рассчитывать на доход в диапазоне 6-7% от чистого дохода. Однако, эта величина указана с учетом вычета ежемесячной платы за обслуживание недвижимости и с вычетом ежегодного налога 0,1 и 0,2% от стоимости для жилой недвижимости и земельных участков без разрешения на застройку, 0,2 и 0,4% для коммерческих объектов, 0,3 и 0,6% для земельных участков с разрешением на застройку.

Таким образом, инвестиции в зарубежную недвижимость – дело смелых людей, которые готовы нести определенную ответственность за свои поступки. Однако, проинвестировав однажды, Вы получаете своеобразный «портфель», который на протяжении долгих лет будет приносить Вам прибыль.

Список цитируемой литературы:

1. Фатеева, И. В. Применение интеллектуальной системы контроля дорожного движения и систем дополненной реальности для безопасности дорожного движения / И. В. Фатеева, В. А. Челомбиева //

Современные инновации в науке и технике : Сборник научных трудов 8-й Всероссийской научно-технической конференции с международным участием, Курск, 19–20 апреля 2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2018. – С. 246-250.

2. Еланская, М. В. Автоматизированная система управления дорожным движением / М. В. Еланская, Д. М. Любичев, Т. В. Дормидонтова // Евразийский союз ученых. – 2019. – № 4-3(61). – С. 22-25.

3. Алексанкин, Н. Ю. Влияние автоматизированной системы управления дорожным движением на экологическую составляющую транспортной системы города / Н. Ю. Алексанкин // Молодой исследователь: вызовы и перспективы : Сборник статей по материалам CXLIV международной научно-практической конференции, Москва, 02 декабря 2019 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Интернаука", 2019. – С. 329-331..

4. Воробьев, А. Л. О возможности разработки системы менеджмента безопасности дорожного движения для городской транспортной системы / А. Л. Воробьев, И. В. Колчина // Прогрессивные технологии в транспортных системах: Евразийское сотрудничество : Сборник материалов XV международной научно-практической конференции, Оренбург, 09–11 декабря 2020 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2020. – С. 151-155.

5. Семенов, А. В. Место министерства транспорта Российской Федерации в структуре органов власти Российской Федерации / А. В. Семенов, А. Б. Бондаренко // Вестник магистратуры. – 2018. – № 9-1(84). – С. 78-80.

6. Способ устройства или ремонта дорожного покрытия и способ ремонта дорожного покрытия с колеями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37557931.

7. Дорожное покрытие, асфальтовая композиция, способ ее приготовления и способ укладки дорожного покрытия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?Id=37934870.

8. Ведомственная информационная система обеспечения деятельности министерства транспорта и дорожной инфраструктуры московской области (транспорт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?Id=40880925.

9. Программа управления внутриведомственным порталом министерства транспорта российской федерации на базе microsoft sharepoint 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?Id=39360464.

Сулейманова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа
Научный руководитель - Вильданов Р.Р., канд. полит. наук, доц.

Suleymanova A.A., student
Ufa State Petroleum Technological University, Ufa
Scientific adviser - Vildanov R.R. PhD in Politics, Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ
PROBLEMS OF THE SHADOW ECONOMY

Аннотация

В статье проведены анализ и описание теневой экономики. Отмечено, что нет единого подхода к определению теневой экономики. Однако, данное явление продуцирует негативное влияние на общество. Предлагается пересмотреть меры по выходу граждан из теневой экономики путем активной социальной рекламы.

Abstract

The article analyzes and describes the shadow economy. It is noted that there is no single approach to the definition of the shadow economy. However, this phenomenon produces a negative impact on society. It is proposed to revise measures to exit citizens from the shadow economy through active social advertising.

Ключевые слова: теневая экономика, влияние теневой экономики, экономика.

Keywords: shadow economy, the influence of the shadow economy, economy.

В самом российском законодательстве на данный момент отсутствует понятие «теневая экономика», однако, существует растущий интерес к этому экономическому явлению. Дадим определение данному явлению с точки зрения науки. Теневая экономика — это все виды экономической деятельности, которые официально не учтены, не отражены в официальной статистике (т. е. это экономика, укрытая от статистического учета) [1]. Обратимся к вопросу историографии проблемы теневой экономики в обществе. Так, уклонение от уплаты налогов наблюдалось в Древнем Китае за десять тысяч лет до нашей эры [3]. Порой исследователи считают, что теневая экономика является ответной реакцией граждан на попытки обойти издержки, которые госу-

дарство пытается им навязать. Таким образом, масштабы теневой экономики развивались исторически давно и в зависимости от ограничений и правил, введенных государством [5]. Эти ограничения включали в себя налоги и пошлины, взимаемые с торговли, товаров и услуг и т.п.

Прежде чем перейти к рассмотрению проблемы теневой экономики, целесообразно помимо определения рассмотреть виды и причины появления данного явления. По мнению исследователей О.М. Белянцевой, Е.П. Смородиной, Е.Д. Кулеша существуют следующие виды теневой экономики [1]. Прежде всего это:

1. «Беловоротничковая» теневая экономика – это незаконная экономическая деятельность, которая связана с тем, что работники официального сектора экономики на своих рабочих местах злоупотребляют полномочиями (мошенничество, коррупция и т.д.);

2. Серая теневая экономика – это разрешенная законом деятельность, но в то же время официально не зарегистрированная и фактически сокрытая от официального учета (неофициальное трудоустройство, организация подпольных производств и т.д.);

3. Черная теневая экономика – это запрещенная законом деятельность, которая сопряжена с процессами не совместимыми с нормальной экономической деятельностью (распространение оружия, наркотиков; браконьерство).

Опираясь на причины возникновения теневой экономики, мы обратимся к Вакуленко К.Э. По ее мнению, существуют следующие причины продуцирования данного явления:

1. Естественные (антропологические). Люди стремятся получить больше благ, затратив при этом как можно меньше усилий.

2. Экономические. Люди хотят достигнуть цели, сэкономив свои средства.

3. Политические. Люди недовольны политикой государства и стараются не допустить ее воздействия на них.

4. Правовые. Люди считают: что бы они ни сделали, им удастся избежать наказания.

5. Социальные. Люди недовольны своим положением и ищут способы улучшить его.

Таким образом, мы рассмотрели виды и причины появления теневой экономики. Однако, на данный момент существование и рост теневой экономики вызывает множество опасений. Это может привести к искажению официальной статистики, позволяющей оценивать неверно социально-экономические условия отдельных лиц и домашних хозяйств (например, уровень безработицы, уровень бедности, ВВП на душу населения). Таким образом, статистические данные о количе-

стве безработных могут не учесть людей, которые фактически заняты в теневом бизнесе и получают «зарплату в конвертах». Такая искаженность в статистике может привести к неправильно выстроенной государственной политике.

Приведем официальные статистические данные Росстата по теневой экономике в России. На 2016 год размер теневой экономики оценивали в 24,3 трлн. рублей, что в долях от ВВП составляло тогда 28,3% [7]. А на 2017 год размер теневой экономики оценивали в 18,9 трлн. рублей, что в долях от ВВП составляло 20,5%. Если перейти к последним оперативным данным, то за 2019 год доля теневой экономики составила 11,6% от ВВП. По данным Росфинмониторинга за 2020 год доля теневой экономики в России составила 20,5 трлн. рублей. Для сравнения скажем, что показатели теневой экономике в 5-6 раз ниже России в таких странах как: Швейцария, Япония, США, Нидерланды и Сингапур. Отметим, что такие результаты были достигнуты ранним осмыслением проблемы теневой экономики в обществе [4].

Теневая экономика поднимает вопросы социальной справедливости. Зачастую человек, который участвует в теневой экономике похож на «безбилетного пассажира». Данный гражданин оплачивает коммунальные счета за свою квартиру, но не является активным участником экономической жизни общества. Он скрывает свою трудовую деятельность и не готов платить законные налоги. В социальном плане обобщение этого явления может привести к потере доверия к закону, а также к ослаблению демократии. Принцип горизонтальной справедливости, согласно которому экономически идентичные люди должны нести одинаковое налоговое бремя, нарушается в присутствии теневой экономики. Кроме того, теневая экономика может нежелательно влиять на распределение налоговых сборов между домохозяйствами по классам доходов. Таким образом, это может привести к проблемам вертикального равенства, в соответствии с которым от самых богатых людей требуется увеличение налоговых взносов.

Теневая экономика также изменяет распределение ресурсов для производства товаров и услуг в экономике. Теневую экономику мы можем рассматривать как порочный эффект, возникающий в результате государственного вмешательства в налоговые, социальные трансферты и регулирование. Например, когда правительство повышает ставку налогообложения для увеличения своих налоговых поступлений, оно изменяет экономические стимулы. Действительно, у людей есть стимул изменить свое поведение таким образом, чтобы уменьшить их вклад в финансирование налоговых поступлений государства. Таким образом, это приводит к перераспределению ресурсов в секто-

рах, где легче обмануть налоговую систему (например, ремонт, уход за детьми, обслуживание дома, профессиональные услуги), за счет других секторов, где очень сложно заниматься такой деятельностью без контроля со стороны налоговой службы [2].

Любая мера теневой экономики должна основываться на оперативном определении, которое позволяет строго оценивать ее размер. Хотя нет единого мнения по этому вопросу, теневую экономику чаще всего определяют как сумму доходов, получаемых от производства товаров и услуг, скрываемых от государственных органов. Таким образом, это целая концепция, чем просто уклонение от уплаты налогов, которое может включать финансовые манипуляции (например, завышение налоговых вычетов, сокрытие финансовых доходов) без прямого участия в производстве товаров и услуг. Конечно, существует важное пересечение между теневой экономикой и уклонением от уплаты налогов, поскольку одной из причин, по которой некоторые люди работают в этой теневой экономике, является снижение налогового давления [6].

Анализ теневой экономики вызывает интересные вопросы, но на которые все еще трудно ответить. В чисто описательном плане, в частности, возникают вопросы о масштабах и росте теневой экономики, о характеристиках лиц, которые занимаются ею в качестве покупателей или производителей, о секторах бизнеса, которые в наибольшей степени затронуты, и о последующем сокращении налоговых поступлений. На более аналитическом уровне проводится анализ причин этого явления и влияния на его эволюцию таких переменных, как налогообложение, социальные трансферты, регулирование, усиление налогового контроля, уровень штрафов за уклонение от уплаты налогов, а также социальные взаимодействия между людьми, которые формируют систему налогообложения.

Мы предлагаем создать в России альтернативный источник информации о уклонении от уплаты налогов и занятости в теневой экономике. Прежде всего это будут данные, полученные из лабораторных экспериментов. Речь идет о компьютерном моделировании реалистичных ситуаций (игрокам дают «настоящие» рубли), при этом строго контролируя окружение людей, участвующих в экспериментах. Этот тип игр становится все более распространенным в экономической науке. Исследования в этой области также привели к тому, что в 2002 году Вернон Ломакс Смит, основатель экспериментальной экономики, был удостоен Нобелевской премии. Нам кажется, что такой подход имеет большое будущее, поскольку он позволяет изучать явление, о котором очень трудно получить надежные данные.

Список цитируемой литературы:

1. Белянцева, О. М. Теневая экономика в мире и России: масштабы распространения и меры борьбы с ней / О. М. Белянцева, Е. П. Смородина, Е. Д. Кулеш // Цифровая и отраслевая экономика. – 2021. – № 2(23). – С. 13.

2. Вакуленко, К. Э. Теневая экономика: причины и формы, влияние на экономическую систему / К. Э. Вакуленко // Общество: политика, экономика, право. – 2013. – № 2. – С. 46.

3. Вильданов, Р. Р. Опыт региональной политики китайской народной Республики / Р. Р. Вильданов, В. И. Никитенко // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика – 2021. – № 4(38). – С. 92-103. – DOI 10.17122/2541-8904-2021-4-38-92-103.

4. Глава Росстата: органы власти все больше интересуются статистикой URL: https://rosstat.gov.ru/media_official_comments/document/125108 (дата обращения: 20.04.2023).

5. Каримова, Р. У. Развитие экономики Китая // Наука сегодня: теория и практика : Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 22 октября 2020 года. Том Часть 2. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. – С. 181-185.

6. Поподько, А. А. Экономика России на современном этапе развития в сравнении с экономикой КНР // Наука сегодня: теория и практика : Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 22 октября 2020 года. Том Часть 2. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. – С. 204-207.

7. Россинфостат. URL: https://rosinfostat.ru/tenevaya-ekonomika/ (дата обращения: 20.04.2023).

Тимофеева А. М., студентка
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», структурное подразделение
Институт экономики и управления, г. Симферополь
Научный руководитель - Аблямитова Алиме шерфе Лутфи къызы,
ассистент

Timofeeva A. M., a student
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, structural unit Institute
of Economics and Management, Simferopol
Scientific adviser – Ablyamitova Alime Sherfe Lutfi kyzy, assistant

ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО МОНИТОРИНГА В РОССИИ
FINANCIAL MONITORING: FEATURES OF THE ORGANIZATION OF INTERNAL MONITORING IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрена трёхуровневая структура финансового мониторинга в Российской Федерации.

Abstract

The article examines the three-tiered structure of financial monitoring in the Russian Federation.

Ключевые слова: финансовый мониторинг, ПОД/ФТ, трехуровневая структура, уполномоченные органы

Keywords: financial monitoring, AML/CFT, three-tiered structure, authorized bodies

Первичный финансовый мониторинг представляет собой совокупность организационно-правовых мер, осуществляемых субъектами первичного мониторинга, включающих проведение внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ и направленных на выполнение требований законодательства в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма [1].

Финансовый мониторинг заключается в следующих направлениях:

- устранение сделок с помощью финансовых средств и собственности, полученной незаконным путём, что обеспечивается с помощью формирования норм, а также критериев внутреннего контроля представителями мониторинга;
- обнаружение данных операций путём идентификации экономических субъектов, исследование их деятельности и взаимоотношений с контрагентами;

• пресечение выявленных факторов путём подавления функционирования агента, заморозку его счетов.

В Российской Федерации система уполномоченных органов и организаций в сфере финансового мониторинга представляет собой трехуровневую структуру, каждый уровень выполняет свои особенные функции и полномочия, которые сокращают уровень рисков.

Первый уровень – Росфинмониторинг, он осуществляет контроль над всеми структурами, разрабатывает и принимает нормативы и параметры контроля, занимается сбором и анализом данных о подконтрольных органах.

Главной задачей Росфинмониторинга является организация охраны интересов и законных прав граждан, общества и государства.

На рисунке 1 представлены основные цели Росфинмониторинга.

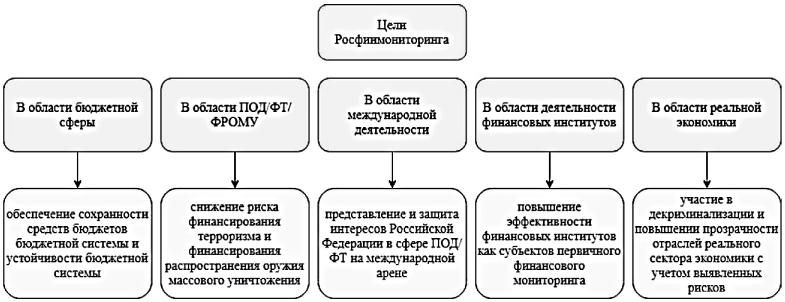


Рис. 1. Основные цели Росфинмониторинга [2]

Второй уровень – органы, следящие за деятельностью финансовых агентов. В настоящее время к таким органам относятся: Банк Росси, Федеральная службу по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций, Государственная пробирная палата. Особенностью работы данных надзорных органов является надзор за операциями подконтрольных агентов и мониторинг законности в организации расчетов.

Третий уровень — это агенты, финансовые институты, которые осуществляют разные операции с денежными средствами и имуществом. Структура данных агентов представлена на рисунке 2.

Эти структуры занимаются первичным сбором информации о всех операциях, которые совершаются физическими и юридическими лицами, их клиентами, выгодоприобретателями и др. В настоящее время сформирована организация надзорной деятельности, в которой к каждому институту второго уровня относится финансовый агент, входящий в систему финансового мониторинга.

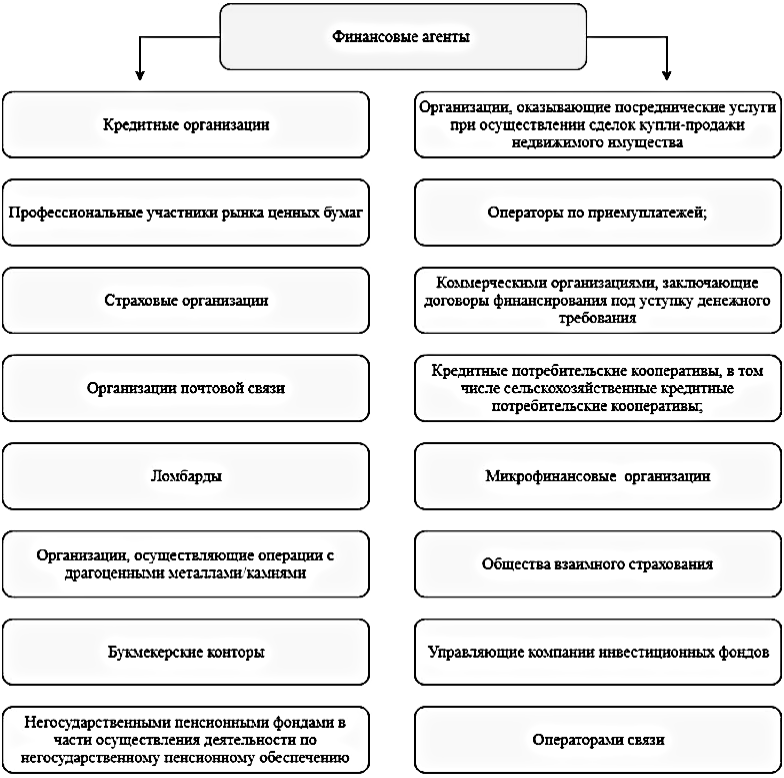


Рис. 2. Состав финансовых агентов в РФ [2]

Список цитируемой литературы:

1. Финансовый мониторинг: учебник / Глотов В.И., Альбеков А.У. и др.; под ред. В.И. Глотова, А.У. Альбекова. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 174 с

2. Сапожникова, С.М. Особенности организации финансового мониторинга в России [Электронный ресурс] / С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт. – Электрон. журн. – Красноярск: Наука Красноярья, 2019. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-finansovogo-monitoringa-v-rossii, свободный

Трубицына О.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук

Trubitsyna O.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korotaeva E.Yu., PhD in Economics,
Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ
PROBLEMS OF ENSURING FOOD SECURITY IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы, возникающие на пути обеспечения продовольственной безопасности в современной России, а также их причины и возможные методы решения.

Abstract

The article discusses the problems that arise in the way of ensuring food security in modern Russia, as well as their causes and possible solutions.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, самообеспечение продуктами питания, национальная безопасность, экономика.

Keywords: food security, self-sufficiency in food, national security, economy.

Продовольственная безопасность является одним из важнейших элементов национальной безопасности. Она определяется как физическая и экономическая доступность продуктов питания населению в достаточном количестве и качестве, а также как независимость национальной продовольственной системы от природных факторов и других государств. Также продовольственная безопасность подразумевает такие проблемы, как большая доля пищевых отходов, увеличение перепотребления и числа людей с лишним весом, несбалансированность питания. В 2022 году население Земли достигло 8 млрд человек, Индия стала самой густонаселенной страной, обойдя Китай. Проблемы перенаселения и изменения природного климата, вызванного глобальным потеплением, выдвигают вопрос обеспечения продовольственной безопасности на передний план.

С начала 2020 года Россия столкнулась со множеством проблем, ставящим продовольственную безопасность нашей страны под угрозу. Приостановление производств во время пандемии и введение ограничений на экспорт рядом стран, стремившихся создать запасы, послужили толчком для нарушения продовольственной обеспеченности не только нашей страны, но и мира в целом. Затем начавшаяся в 2022 году специальная военная операция России на Украине и санкции западных сообществ стали причиной разрыва цепочек поставок между государствами. По этим причинам проблема продовольственной безопасности является актуальной для мирового развития, в частности, для Российской Федерации.

В 2020 году была утверждена новая Доктрина продовольственной безопасности РФ, согласно которой ключевой задачей России является не только самообеспечение, но и увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции.

Анализируя таблицу 1, мы можем заметить, что в 2021 году в России на достаточном уровне находится самообеспеченность мясом и рыбой на 14,7% и 68,7% соответственно выше пороговых значений, утвержденных Доктриной продовольственной безопасности 2020 года. В 2021 году ниже уровня самообеспечения на 5,7% находится молоко, на 5,9% - картофель, на 1,7% - овощи и продовольственные бахчевые культуры, а также на 15,6% ниже порогового значения находится обеспеченность населения фруктами и ягодами. Все это говорит о том, что Россия пока не может полностью отказаться от импорта продовольствия.

Таблица1

Показатели уровня самообеспечения основными продуктами питания, утвержденные в Доктрине продовольственной безопасности [3], и их фактические значения за 2021 год [2]

Критерий сравнения	Утвержденные значения	2021 год
Мясо	85	99,7
Молоко	90	84,3
Рыба и рыбопродукты в живом весе	85	153,7
Картофель	95	89,1
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	90	88,3
Фрукты и ягоды	60	44,4

В Российской Федерации проблемы обеспечения продовольственной безопасности возникают по нескольким причинам.

Первая проблема — это низкий уровень производительности в сельском хозяйстве. Сельское хозяйство занимает важное место в экономике России, но его производительность остается низкой. Это связано с техническими и технологическими проблемами, а также с недостаточным финансированием от государства.

Вторая проблема — это недостаточное развитие инфраструктуры. Недостаточно развитые транспортные и логистические системы мешают эффективному перемещению продуктов питания по нашей необъятной стране. Это приводит к повышению цен на продукты питания и ухудшению их качества в отдаленных уголках России. Например, потребление фруктов и ягод в 2021 году в Чукотском автономном округе составляет 10 кг в год на душу населения при среднем значении по стране 63 кг [2]. Физическая доступность продуктов питания напрямую связана с развитием торговых сетей, объединяющих продавцов и покупателей продуктов питания.

Третья проблема — это недостаточный контроль за качеством продуктов питания. Несмотря на существующую систему контроля, в России все же наблюдаются случаи продажи поддельных и некачественных продуктов, что подвергает угрозе здоровье населения и создает проблемы для обеспечения продовольственной безопасности.

Четвертая проблема — это недостаточное разнообразие продуктов питания. В России доминируют несколько видов продуктов питания, что ограничивает выбор населения и может приводить к недостаточному или несбалансированному питанию.

Пятая проблема — это изменение климатических условий. Климатические изменения могут привести к снижению урожайности и повышению цен на продукты питания. Это может создать проблемы для обеспечения продовольственной безопасности в России.

Перечисленные проблемы, несомненно, взаимосвязаны. Для их решения необходимо улучшить технологии и технику в сельском хозяйстве, развивать инфраструктуру и улучшать контроль за качеством продуктов питания, развивать собственную селекцию и генетику. Стимулирование отечественных производителей возможно с помощью государственной поддержки аграрного сектора путем предоставления льгот, например, льготного налогообложения и кредитования, субсидий. Также необходимо стимулировать разнообразие продуктов питания и учитывать изменение климатических условий, пропагандировать отказ от вредной пищи в обществе. Снизить экономический барьер доступности продовольствия возможно при реализации программ,

направленных на помощь незащищенным слоям населения в натуральной форме [1]. К данной мере поддержки можно отнести организацию питания детей в школе, а также на каникулах, предоставление нуждающимся семьям продуктовых наборов.

Выполнение перечисленных рекомендаций поможет устранить проблемы обеспечения продовольственной безопасности в России и создать условия для устойчивого развития экономики страны.

Список цитируемой литературы

1. Мананникова, О.Н., Саяпин А.В., Бурмистрова А.А., Меры по обеспечению продовольственной безопасности / О.Н. Мананникова, А.В. Саяпин, А.А. Бурмистрова. – Текст: электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» : [сайт] - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mery-po-obespecheniyu-prodovolstvennoy-bezopasnosti-rossii/viewer

2. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации - Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики : [сайт] - URL: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278

3. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 “Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации” – Текст: электронный // Гарант.ру : [сайт] - URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/

Фахриева Э.С., студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО КФУ имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

Fakhrieva E.S., student
Institute of Economics and Management
FSAOU VO KFU named after V. I. Vernadsky, Simferopol

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
PROBLEMS OF FINANCIAL MONITORING IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В данной статье затронуты проблемы финансового мониторинга в Российской Федерации, и разобраны пути решения выделенных проблем.

Abstract

In this article, the problems of financial monitoring in the Russian Federation are touched upon, and the ways of solving the highlighted problems are analyzed.

Ключевые слова: финансовый мониторинг, государственный финансовый контроль, противодействие легализации денег, полученных преступным путем, противодействие финансирования терроризма, проблемы финансового мониторинга.

Keywords: financial monitoring, state financial control, countering the legalization of money obtained by criminal means, countering the financing of terrorism, problems of financial monitoring.

Актуальность анализа проблем финансового мониторинга в Российской Федерации обусловлена следующим: на данный момент одной из наиболее обсуждаемых тем экономического характера на государственном уровне является оптимизация системы финансового мониторинга во всех областях финансовой системы Российской Федерации и решение недостатков данной системы. Именно эффективность финансового мониторинга является одним из значимых факторов финансово-экономической устойчивости и социальной стабильности государства, его экономической безопасности, а также благополучия граждан.

Первостепенно финансовый мониторинг направлен на противодействие легализации финансовых доходов, полученных преступным путем и на противодействие финансирования терроризма.

Целью статьи является проведение анализа финансового мониторинга в РФ с выделением существующих проблем в его осуществлении и предложение вариантов их решения.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Определение понятия финансового мониторинга и его целей.
2. Выявление и анализ актуальных проблем, финансовом мониторинге Российской Федерации.
3. Предложение решения по выделенным проблемам и повышения эффективности финансового мониторинга в Российской Федерации.

Финансовый мониторинг – это комплекс мер, направленных на создание системы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и осуществление контроля за финансовыми операциями посредством идентификации и верификации клиентов [5].

Целью финансового мониторинга являются контроль денежных операций физический и юридических лиц, определение среди них сомнительных и их дальнейшее расследование.

Государственный финансовый контроль в системе финансового мониторинга обладает несколькими проблемами, которые так или иначе оказывают негативное влияние не только на качество финансового мониторинга, но и на его эффективность.

Первостепенной и наиболее актуальной проблемой современного мира является совершенствование технологий в сфере отмывания денег, а также появление новых способов отмывания денежных средств, полученных преступным путем.

Второй проблемой можно выделить недостаточно совершенную нормативную базу, по которой осуществляется финансовый контроль. Данные нормативные документы не полностью соответствуют целям и задачам государственных органов финансового контроля, для которых создавались соответствующие документы.

В качестве третьей проблемы финансового мониторинга отметим закрытость контрольными органами, которые осуществляют необходимый контроль, информации.

В настоящий момент предоставление актуальной и своевременной информации играет важную роль в механизме осуществления финансового контроля. В ее достоверности заинтересованы все участники финансовых отношений, то есть и контрольные органы, и хозяйствующие субъекты. В связи с этим не теряет свою актуальность проблема реализации прав на получение информации субъектами финансовых отношений, которую затрагивает в своих работах С.Е. Прокофьев, заместитель руководителя Федерального казначейства. В частности, им указывается, что в части развития системы контроля в своей работе Казначейство России считает очень важным упорядочение системы предоставления информации [1].

Но проблема формирования единого интегрированного в масштабе публично-правового образования информационного ресурса для более эффективной реализации функций и полномочий контрольных органов государства, по мнению С.Е. Прокофьева, на данный момент не решена. Автор предлагает предпринять попытки к созданию Государственной информационной системы с условным названием «Госконтроль», где по аналогии с другими успешно функционирующими информационными ресурсами, его пользователям будет обеспечен доступ к необходимому массиву данных для совместного ее использования не только контрольно-надзорными органами, но и иными структурами власти и управления. Публичными также должны стать, как процессы планирования контрольных мероприятий, так и, в значительной мере, их результаты [3, с. 57–65].

Четвертой проблемой можно назвать элемент коррупции, который присущ всем сферам жизни общества, в том числе и процессу финансового мониторинга.

Так, за 2019 год было зафиксировано почти 40 тысяч преступлений коррупционной направленности, это на 1,6 % больше, чем в 2018 году. В 2019 году были наказаны по закону РФ 15,5 тысяч человек, а в 2018 году эта цифра достигала 15,9 тысяч человек. Ущерб, нанесенный коррупционной деятельностью, за 2019 год, составил 50,1 миллиардов рублей [4].

Исходя из слов О.Г. Геймур можно сделать вывод, что система финансового контроля, которая существует в настоящее время недостаточно качественно и эффективно может обеспечить целевое использование средств из бюджета. Это следствие объясняется высоким уровнем коррупции. Она считает, что уже очень давно появилась серьезная необходимость усовершенствовать систему финансового контроля в Российской Федерации, а также говорит о том, что ее нужно постоянно развивать.

Так, можно выделить основные предложения:

- максимизировать штрафы, которые будут уплачивать организации, в особенности их руководители (которые непосредственно причастны к принятию противозаконного решения) за использование средств, выделенных им бюджетом, нецелевым образом;

- на постоянной основе (а не временно, как это происходит) запретить лицам, которые были замечены и привлечены к ответственности перед законом за использование денежных средств бюджета нецелевым образом, занимать пост руководителя бюджетного учреждения или бюджетной организации [2, с. 22–24].

Пятой проблемой является недостаточное взаимодействие контрольных органов государственной власти с правоохранительными. Необходимо повышение их взаимодействий путем организации мероприятий, в которых могли бы принять участие как правоохранительные, так и контрольные органы, направленных на нейтрализацию преступности в сфере финансов в государстве.

И последней, шестой проблемой можно назвать недостаточно пристальное внимание за процессом подготовки кадров в органы финансового контроля как для работы в центральных офисах, так и для выездных проверок. Это обуславливается постоянно меняющейся нормативно правовой базой, из-за этого возникает постоянная потребность повышения квалификации и профессионализма сотрудников государственных контрольных органов.

Исходя из вышесказанного можно подытожить следующее: анализируемая тема о существовании проблем в финансовом мониторинге в Российской Федерации актуальна. Существует множество «недочетов» в данной области, которые необходимо устранить для осуществления более эффективной работы государственных органов в сфере финансового мониторинга. Законодательство РФ в системе финансового мониторинга необходимо дорабатывать, потому что это создает сложности, с которыми могут столкнуться как должностные лица, в процессе финансового мониторинга, так и обычные граждане. Возможно, решением выделенных в статье проблем поспособствует усовершенствованная нормативно правовая база, а также внедрение новых методов контроля легализации денежных средств, полученных преступным путем и противодействию терроризма.

Список используемой литературы:

1. Прокофьев, С. Е. Основы современного государственного и муниципального управления: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 695 с. — (Профессиональное образование) — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 520 — URL: https://urait.ru/bcode/519708/p.520 (дата обращения: 02.03.2023);

2. Решеткина, М. А. Основные проблемы государственного финансового контроля в Российской Федерации // Тенденции развития науки и образования. 2017. С. 22–24;

3. Сафонова, Е. А., Геймур О. Г. Проблемы правового регулирования финансового контроля // Актуальные вопросы юриспруденции и экономики. Материалы межвузовской научно-практической конференции. АНОО ВО «Уральский финансово-юридический институт». 2017. С. 57–65;

4. Генеральная прокуратура РФ [Электронный ресурс] URL: https://genproc.gov.ru/smi/news/genproc/news-1817130/ (дата обращения 01.03.2023);

5. Финансовый мониторинг [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/pravo_i_yurisprudenciya/problemy_i_perspektivy_razvitiya_finansovogo_monitoringa_v_rossii/ (дата обращения 02.03.2023).

Фирсов А.В., студент
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского», г. Симферополь
Научный руководитель - Аблямитова А.Л., ассистент

Firsov A.V., student
Institute of Economics and Management
V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol
Scientific adviser – Ablyamitova A.L., assistant

СОБЛЮДЕНИЕ ОПЕРАТОРАМИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ ТРЕБОВАНИЙ ПОД/ФТ
COMPLIANCE BY POSTAL OPERATORS WITH AML/CFT REQUIREMENTS

Аннотация

Соблюдение оператором почтовой связи требований ПОД/ФТ – это вопрос, связанный с обязательствами оператора почтовой связи (ОПС) в соответствии с действующим законодательством о приеме, передаче, доставке и обработке персональных данных и данных, представленных на бумажных носителях.

Abstract

Compliance by the postal operator with AML/CFT requirements is an issue related to the obligations of the postal operator (OPS) in accordance with the current legislation on the reception, transfer, delivery and processing of personal data and data submitted on paper.

Ключевые слова: финансирование терроризма; коммуникации; операторы почтовой связи; меры по обеспечению безопасности; конфиденциальность данных.

Keywords: terrorist financing; communications; postal operators; security measures; data confidentiality.

При выполнении своих обязательств ОПС должен придерживаться требований Правил перевозки почтовых отправлений, устанавливаемых Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). В рамках требований ПОД/ФТ ОПС обязан осуществлять проверку на соответствие сведений, указанных в перечнях документов, необходимых для проведения почтовых операций, а также соблюдать порядок хранения персональных данных и информации, содержащейся в бумажных носителях [1].

В связи с усилением мер по защите персональных данных, ОПС может подвергаться проверкам со стороны регуляторных органов, а

также обязан информировать граждан о правах и обязанностях, связанных с обработкой и хранением их персональных данных [1].

В ФЗ-115 раскрываются вопросы организации и осуществления внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (далее - ПОД/ФТ) в организациях – субъектах Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" [2].

Внутренний контроль в целях ПОД/ФТ является составной частью общей системы внутреннего контроля организации. Основной задачей внутреннего контроля является контроль за соблюдением требований законодательства, в том числе лицензионных требований, при осуществлении организацией хозяйственной деятельности. Кроме этого, внутренний контроль направлен на выявление и предупреждение нарушений в деятельности организации, а также установление причин и виновных лиц, допустивших такие нарушения [2].

Отсутствие системы внутреннего контроля или недостаточный уровень ее эффективности приводит к нарушениям требований законодательства, что неотвратимо влечет привлечение организации и ее должностных лиц к административной или уголовной ответственности, последствиям регулятивного характера в виде приостановления или аннулирования лицензии, квалификационных аттестатов должностных лиц организации, исключения из соответствующих реестров, а также репутационным рискам. Навряд ли, что кто-то из партнеров или клиентов захочет сотрудничать с компанией, которая ведет деятельность с нарушением установленных требований законодательства [2].

Все это говорит о важности системы внутреннего контроля и обеспечения высокого уровня ее эффективности [6].

При соблюдении требований ПОД/ФТ, оператор почтовой связи должен предпринимать меры для защиты персональных данных клиентов и борьбы с незаконными операциями, такими как финансирование терроризма и отмывание денег [6].

Идентификация клиента:

Оператор почтовой связи должен идентифицировать клиента при заключении договора на оказание услуг почтовой связи. Это может быть сделано путем запроса у клиента его паспортных данных или другой идентификационной информации. Это позволяет оператору почтовой связи убедиться, что клиент является реальным лицом и предотвратить незаконные операции [5].

Мониторинг операций:

Оператор почтовой связи должен мониторить операции, осуществляемые клиентами, и отслеживать подозрительные операции, такие как переводы денег на большие суммы или переводы с необычных мест. Оператор почтовой связи должен также проводить проверку на соответствие санкционным спискам, чтобы предотвратить финансирование терроризма [5].

Сохранение данных:

Оператор почтовой связи должен сохранять данные о клиентах и их операциях в течение определенного периода времени, чтобы иметь возможность предоставить их правоохранительным органам в случае необходимости. Обычно этот период составляет от 5 до 10 лет [5].

Обучение персонала:

Оператор почтовой связи должен обучать свой персонал правилам соблюдения требований ПОД/ФТ и устанавливать процедуры для обнаружения и предотвращения незаконных операций. Кроме того, оператор почтовой связи должен проводить проверки персонала на соответствие требованиям ПОД/ФТ [5].

В целом, соблюдение требований ПОД/ФТ является обязательным для операторов почтовой связи, и непоследовательность в этом вопросе может привести к серьезным последствиям, таким как штрафы и потерю лицензии на оказание услуг почтовой связи. Операторы почтовой связи должны быть бдительны и предпринимать все меры для защиты персональных данных клиентов и предотвращения незаконных операций [4].

Операторы почтовой связи в своей деятельности вынуждены соблюдать ряд законодательств, связанных с обработкой и передачей информации клиентов. Одним из таких законов является Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (далее - ФЗ "О защите информации"). В соответствии с ним операторы почтовой связи обязаны соблюдать требования Правил об обработке персональных данных (ПОД) и Федерального закона от 10 июля 2002 года № 152-ФЗ "О персональных данных" (далее - ФЗ "О персональных данных") [3].

Обязанности операторов почтовой связи, связанные с ПОД/ФТ, включают в себя следующее:

1. Защита персональных данных клиентов

Операторы почтовой связи несут ответственность за защиту персональных данных клиентов от несанкционированного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования и распространения. Они должны принимать меры для обеспечения безопасности хранения и передачи персональных данных клиентов, включая техниче-

ские и организационные меры защиты (шифрование, антивирусные программы, организация контролируемых доступов и т.д.) [3].

2. Соблюдение документооборота

Операторы почтовой связи должны соблюдать правила документооборота, установленные ПОД и ФЗ "О персональных данных". Они вправе получать персональные данные, необходимые для обработки и доставки почты, только с согласия субъекта персональных данных. Сведения об обработке, изменении, блокировании или уничтожении персональных данных клиентов должны вестись в установленном законодательством порядке [3].

3. Обеспечение сохранности персональных данных

Операторы почтовой связи должны обеспечивать сохранность персональных данных клиентов на всех этапах обработки, передачи и хранения. Они должны наладить совместную работу с другими операторами почтовой связи, если это необходимо для обеспечения сохранности персональных данных [3].

4. Уведомление субъектов персональных данных о нарушении

Операторы почтовой связи обязаны уведомлять субъектов персональных данных в случае нарушения их прав, связанных с обработкой и защитой персональных данных. Уведомление должно быть направлено не позднее чем через три дня после выявления нарушения [3].

Таким образом, операторы почтовой связи обязаны соблюдать требования ПОД/ФТ, чтобы обеспечить защиту персональных данных клиентов и сохранность информации при ее передаче и хранении [4].

Список цитируемой литературы:

1. Официальный сайт Росфинмониторинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fedsfm.ru/

2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/

3. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ

4. Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ (последняя редакция) / [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения: 17.03.2023)

5. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ

6. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» № 115-ФЗ от 13.07.2001г.

Фофонова Ю.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Волгоградский институт управления, г. Волгоград
Научный руководитель – Клюева И.А., канд. пед. наук, доц.

Fofonova Y.D., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Volgograd Institute of Management, Volgograd
Scientific adviser – Klyueva I.A., PhD in Pedagogics,
Associate Professor

ТРЕНДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА БУДУЩЕЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
TRENDS AFFECTING THE FUTURE OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены тренды, которые обеспечивают конкурентоспособность и успешность в цифровой экономике, а также позволяют меняться в режиме реального времени.

Abstract

The article considers trends that ensure competitiveness and success in the digital economy, as well as allow you to change in real time.

Ключевые слова: тренды, глобализация, потребление, цифровизация.

Keywords: trends, globalization, consumption, digitalization.

В современном мире происходит процесс цифровизации бизнеса и построения цифровой экономики. За последние несколько лет можно заметить, что цифровые технологии вошли в нашу жизнь, тем самым оказывая радикальные изменения в экономике и общественных отношениях. Из-за цифровых технологий постепенно меняется образ жизни и привычки людей.

Важнейшим трендом, влияющим на будущее цифровой экономики, является глобализация. В последние десятилетия глобализация экономики заметно ускорилась. Со временем различные виды рынков стали более взаимосвязанными. При таких условиях в рамках глобализации мировой экономики сформировалось единое рыночное и информационное пространство, а также была либерализирована мировая торговля товаров и услуг [3].

На сегодняшний день у современных потребителей товаров существует возможность получать актуальную информацию о продуктах или услугах. Тем самым в момент приобретения товара, располагая достоверной информацией о характеристиках продукта или услуги, у покупателя повышается уровень доверия как к самому приобретаемому товару, так и к продавцу продукта. Обозначив потребителям свои предпочтения, производители начинают играть более важную роль на рынке.

Так как на современном этапе процесс глобализации активно повышает темпы своего распространения, современные компании в качестве основной задачи ставят создание таких бизнес-моделей, которые смогли бы надежно защитить организацию от негативного воздействия на них рассматриваемого процесса. Помимо этого, на формирование компаниями безопасных и устойчивых бизнес-моделей оказывает влияние на увеличение количества конкурентноспособных организаций на рынке аналогичных услуг. За счет эффективного использования различных ресурсов: материальных, природных, финансовых и интеллектуальных формируется устойчивость бизнес-моделей.

Яркий пример глобализации: огромное количество компаний переносят свое производство в Китай. В настоящее время рынок товаров и услуг настолько обширен и охватывает большое количество стран, что это делает возможным приобретение необходимого товара в любой точке мира.

Также к трендам, влияющим на цифровую экономику, относится бережливое потребление. С развитием бережливого потребления и укрепления опыта его применения свое развитие получила модель «Экономика совместного потребления» [1]. Главный принцип – это доступ к пользованию, а не владение каким-либо благом. У одних людей есть ресурс или даже его избыток, который нужен другим, к примеру, жильё, инструменты, информация, свободное время, навыки и умения.

В основе лежит peer-to-peer модель, которая означает равноправие участников. Данная модель включает в себя совместное производство, распространение, а также торговлю и потребление товаров и услуг разными людьми и компаниями. Одним из основополагающих принципов, которым должно следовать бережливое потребление, является принцип комфортности. На сегодняшний день в условиях популяризации бережливого потребления одной из ключевых задач в организациях является необходимость достижения баланса снижения стоимости и повышения качества материалов и комплектующих с минимальными логистическими затратами.

Примером бережливого потребления является каршеринг. Он позволяет сэкономить до 70% стоимости транспортного средства для своих клиентов, ведь они оплачивают только время, когда фактически пользуются автомобилем. В результате автомобили используются более эффективно.

Третьим трендом является цифровизация коммуникаций. В современном мире устанавливать и поддерживать контакты становится гораздо проще. Взаимодействовать мгновенно друг с другом возможно на любом расстоянии. Таким образом, распространение цифровых технологий происходит стремительными темпами.

На данный момент почти каждый человек обладает способностью использовать все современные инструменты для непосредственного взаимодействия, не прибегая к посредникам. Значительная часть экономической активности переходит на дистанционный режим, когда коммуникации осуществляются преимущественно при помощи Интернета.

Большинство людей становятся зависимыми от смарт-устройств, таких как телефоны, планшеты, компьютеры. С их помощью можно выполнять огромное количество задач в любое время и в любом месте – от решения математических задач, просмотра видеороликов, получения актуальных сведений о погоде до расчетов с банком и получения онлайн-образования.

Люди проводят много времени с гаджетами, которые ускоряют и без того быструю жизнь и делают обмен информацией мгновенным. На сегодняшний день почти 80% людей по всему миру пользуются смартфонами.

Технологии и инновации также являются важнейшим трендом, влияющим на будущее цифровой экономики. Основным фактором влияния на потребительское потребление в современном обществе являются быстрорастущие технологии. Они позволяют расширить возможности потребления, что открывает доступ к широкому ассортименту товаров и услуг.

Однако, прогресс технологий не только усложняет жизнь человека, но и меняет ее. Есть такие случаи, когда человек перестает справляться с темпом развития и сложностью технологий и даже попадает в зависимость от них. Так что одним из важнейших потребительских требований является удобство и интуитивная простота использования современных технологий.

В наше время без облачных технологий не может обойтись ни один современный высокотехнологичный бизнес. Все проблемы с перегрузкой серверов, опасными кибератаками и огромными финансовыми вложениями остались в прошлом.

Пятый тренд заключается в том, что мир становится более интегрированным. Возрастает число демократий, и всё больше открываются границы. Сейчас многие граждане из разных стран имеют возможность выбора – где жить и где трудиться. Многие страны увеличивают свой вклад в мировую торговлю.

Таможенные тарифы становятся ниже, ведь всё больше открывается границ. Это позволяет облегчить экспорт товаров и услуг. Снижение таможенных тарифов также способствует инвестициям.

Но, как и любому явлению или феномену, цифровизации свойственны не только преимущества, но и недостатки. Цифровые технологии могут вызывать беспокойство и опасения, посредством снижения или даже потери контроля за персональными данными, роста киберпреступности, усиления доминирования крупных компаний на рынках и цифрового неравенства [2].

Необходимы специальные усилия для снижения этих рисков. Они должны стать неотъемлемой частью общих программ содействия цифровой трансформации. Это поможет не только снизить риски угроз, но и лучше использовать преимущества цифровой революции.

Список цитируемой литературы:

1. Авдокушин, Е.Ф., Белова, Л.Г. Экономика совместного потребления – формирующийся сегмент новой экономики. Часть 1. // Вопросы новой экономики. 2018. – № 2 (46). – С. 4-14.

2. Анискин, С. С. Кибербезопасность как один из трендов цифровой экономики России / С. С. Анискин, В. Ю. Селедцов. // Образование и наука без границ : социально-гуманитарные науки. – 2019. – № 12. – С. 28-31.

3. Осьмова, М.Н. Глобализация мирового хозяйства : учебное пособие. Гриф МО РФ / М.Н. Осьмова. – Москва : ИНФРА-М. – 2020. – 240 с.

Фофонова Ю.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации» Волгоградский институт управления, г. Волгоград
Научный руководитель – Клюева И.А., канд. пед. наук, доц.

Fofonova Y.D., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Volgograd Institute, Volgograd
Scientific adviser – Klyueva I.A., PhD in Pedagogics, Associate Professor

СУЩНОСТЬ ДЕМПИНГА КАК ФОРМЫ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ
THE ESSENCE OF DUMPING AS A FORM OF UNFAIR COMPETITION

Аннотация

В статье рассматривается сущность и формы демпинга, определяются причины и последствия возникновения, анализируются основные методы его предотвращения.

Abstract

The article examines the essence and forms of dumping, determines the causes and consequences of its occurrence, analyzes the main methods of its prevention.

Ключевые слова: демпинг; недобросовестная конкуренция; субсидии; захват рынков; производственный кризис.

Keywords: dumping; unfair competition; subsidies; seizure of markets; industrial crisis.

В настоящее время рынок товаров – это динамичная среда, которая постоянно развивается и увеличивается каждый год. Новым производителям важно влиться на этот рынок, а уже крупным игрокам жизненно необходимо удерживать свои позиции. В связи с этим производители вынуждены прибегать к различным методам устранения конкурентов, и одним из этих методов является демпинг.

Демпинг представляет собой форму недобросовестной конкуренции, с помощью которой компании могут нарушать правила торговли, конкурируя с другими производителями внутри и за пределами страны. Чаще всего, демпинг используется для вытеснения конкурен-

тов с рынка или завоевания новых рынков, где компания пока не была представлена.

Существует несколько форм демпинга, которые могут применяться компаниями для завоевания рынка за счет продажи товаров по низкой цене.

1. Субсидированный демпинг: компания получает государственные субсидии для уменьшения себестоимости своих товаров, что позволяет ей продавать их по более низкой цене, чем конкуренты.

2. Продажа товаров по цене, ниже себестоимости: компания может продавать свою продукцию по цене, которая ниже ее себестоимости, чтобы завоевать рынок.

3. Перекрестный демпинг: компания продает товары на своих домашних рынках по высокой цене и на международных рынках по низкой цене. [1]

4. Демпинг-акции: компания специально распродает свои товары по очень низкой цене, чтобы заложить конкурентов и захватить долю рынка.

5. Масштабный демпинг: компания использует накопленные денежные средства для снижения цен на свою продукцию, пока другие компании на рынке не могут этого сделать.

6. Скрытый демпинг: компания может представлять не все данные о своих издержках производства, чтобы продавать товары по более низкой цене на мировом рынке, чем другие компании.

Все формы демпинга являются формами использования недобросовестной конкуренции с целью завоевания доли на рынке, что может иметь отрицательные последствия для других компаний и экономики в целом.

Выделяют несколько причин, почему компании могут применять демпинг в своей деятельности:

1. Захват новых рынков: компании могут использовать демпинг с целью завоевания новых рынков и покупателей, особенно в условиях сильной конкуренции на мировом рынке.

2. Устранение конкурентов: в связи с острой конкуренцией на рынке, компании могут реализовать демпинг, с целью вытеснения конкурентов и увеличения своей доли на рынке.

3. Сокращение затрат и увеличение эффективности: компании могут использовать масштабный демпинг для уменьшения затрат на производство, улучшения производительности и увеличения эффективности, что позволит им продавать свою продукцию по более низким ценам на рынке.

4. Государственная поддержка: компании могут получать государственную поддержку в виде субсидий и других стимулов, что позволяет им снизить цены на продукцию и использовать демпинг на мировом рынке.

Все эти факторы могут стимулировать использование демпинга компаниями в их стратегиях, что влечет за собой различные экономические и социальные последствия [2].

Применение демпинга может иметь негативные последствия для экономики и других компаний на рынке. Например:

1. Ущерб для конкурентов: компании, продавая свою продукцию по ценам ниже себестоимости или конкурентных цен, могут причинять ущерб другим компаниям на рынке, что может привести к сокращению рабочих мест и сокращению доли рынка.

2. Нарушение правил конкуренции: использование демпинга может быть признано нарушением правил конкуренции, что приводит к наложению штрафов и ограничений на дальнейшую деятельность компании.

3. Снижение качества продукции: компании, используя демпинг как стратегию, могут снизить качество своей продукции, чтобы снизить себестоимость и уменьшить цены на рынке. Это может привести к снижению качества жизни покупателей и потребителей.

4. Нарушение прав интеллектуальной собственности: компании могут применять демпинг в отношении продукции, являющейся объектом авторских прав или патентов, что может привести к нарушению прав интеллектуальной собственности и дополнительным расходам на их защиту.

5. Потеря рынков: демпинг может привести к тому, что компании, не способные конкурировать с ценами, ниже себестоимости или рыночных цен, потеряют свою долю на рынке, что может привести к их банкротству или сокращению доли на рынке.

6. Риски для мировой экономики: демпинг может привести к развитию монополистических структур на рынке и негативно влиять на социально-экономическое развитие стран и мировую экономику в целом.

Учитывая эти последствия, необходимо принимать меры для предотвращения использования компаниями демпинга как некорректной формы конкуренции на рынке. К этим мерам можно отнести:

1. Антидемпинговые пошлины

Государства могут ввести пошлины на импортируемые товары, когда они продаются по низким ценам. Это позволяет защитить местные компании от конкуренции, а также заставить иностранных производителей повысить цены на свои товары. [3]

2. Поиск новых рынков сбыта

Местные компании могут сократить зависимость от иностранных рынков, путем расширения своих экспортных рынков. Это дает им возможность зарабатывать больше денег и снижает угрозу демпинга.

3. Разработка антидемпингового законодательства

Государства могут создать законы, которые запрещают демпинг и устанавливают механизмы его борьбы. Это может включать в себя требования к документации, требования к отчетности, импортные пошлины и дополнительные налоги на товары.

Таким образом, для реализации демпинга компании могут использовать различные методы, например, снижать цены, предоставлять скидки и бонусы, изменять качество продукции, увеличивать продуктивность труда за счёт эксплуатации рабочей силы, использовать субсидии или кредиты из государственного бюджета и прочее. Демпинг может привести к уничтожению местных предприятий, который не могут конкурировать с ценами, ниже себестоимости, а также может вызвать серьезные экономические проблемы и социальные последствия – потерю рабочих мест, дезорганизацию рынка, производственный кризис и т. д.

Список цитируемой литературы:

1. Сумарокова, А.А. Демпинг в международной торговле // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2021. № 7(316).

2. Карелина, А.А. Демпинг в России: причины, методы борьбы и перспективы // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 4.

3. Зенченко, М.Г. Перспективы применения дополнительных антидемпинговых пошлин в России // Региональная экономика: теория и практика. 2019. № 18.

Фролова Д.С., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Иванова Н.В., ст. преп.

Frolova D.S., student
Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Ivanova N.V., sn., lecturer

МОНЕТИЗАЦИЯ ХАЙПА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ
HYPE MONETIZATION IN THE INTERNET SPACE

Аннотация

В статье дано определение понятия «хайп». Освещены основные составляющие необходимые для проведения хайповой маркетинговой кампании. Также приведены циклы хайпа в соответствии с Gartner на реальном опыте компаний.

Annotation

The article defines the concept of «hype». The main components necessary for conducting a hype marketing campaign are highlighted. There are also hype cycles in accordance with Gartner based on the real experience of companies.

Ключевые слова: хайп; ситуативный маркетинг; циклы хайпа Gartner.

Keywords: hype; situational marketing; Gartner hype cycles.

Понятие «хайп» принято ассоциировать с навязчивой рекламой, в основе которой задействован искусственно созданный ажиотаж вокруг определенного события, персонажа или предмета с главной целью его продвижения [1]. Инструменты хайпа активно применяют и в СМИ, и на телевидении, и в социальных сетях.

Стоит отметить, что в настоящее время изменились как принципы, так и скорость распространения информации. Если раньше новости узнавали от традиционных СМИ через телепередачи, газеты или радио, то сегодня источником новой информации может стать абсолютно любой человек, выложивший пост в интернет [4].

Зачастую хайп связан с созданием новой технологии или выпуском нового продукта при условии повышенного спроса и желания пользователей первыми опробовать новинку. Так, компания Apple может быть ярким примером данного явления — выпуск нового iPhone

является ежегодной хайповой темой, которую освещают практически все в интернете.

Хайп возникает либо стихийно при успешном запуске продукта, либо искусственно, когда маркетологи используют его инструменты в качестве навязчивой рекламной кампании. Второй случай относится к инструментам ситуативного маркетинга. Например, удачная реклама в социальной сети Twitter от компании Oreo: «Power out? You can still dunk in the dark» (Выключили электричество? Печенье можно макать и в темноте). Данный рекламный пост посвящен ситуации во время решающего матча Национальной лиги по американскому футболу, когда на стадионе погас свет на 34 минуты. Маркетологи воспользовались отличным шансом для проведения успешной хайп-кампании.

Хайп-кампания — эффективный инструмент, который полезен как бренду, так и продукту, так как он создает общественный интерес и привлекает внимание потенциальных покупателей и клиентов. Это может привести к увеличению объема продаж и популярности бренда. Однако эффект может быть и обратным: потребители будут разочарованы, так как их ожидания не оправдались.

Итак, для маркетинговой кампании, основанной на хайпе, характерно [3]:

1.Постоянный мониторинг трендов и инфоповодов (событие, способное заинтересовать пользователей).

2.После объявления новости происходит мощная волна инфошума (реакция) среди целевой аудитории, вызванная эффективной пиар-кампаний.

3.Потребители ожидают выход новинки. Их реакция и эмоции могут меняться по шкале от восторга и радостного предвкушения до скепсиса и открытого негатива.

4.После выпуска продукта наступает высокий коммерческий успех, который зачастую кратковременен.

Американская компания Gartner, специализация которой связана с ИТ-технологиями, разработала методологию — Цикл хайпа. В Gartner считают, что каждый цикл рекламной кампании подразделяется на пять ключевых фаз жизненного цикла технологии [5]:

1.Инновационный триггер. Данная фаза посвящена концепции и прототипу продукта. Аналитики, рассмотрев концепцию, утверждают, что технологический прорыв вполне реален. Далее СМИ рекламируют продукт, пользователи проявляют интерес. Однако именно на этой фазе большая часть стартапов прекращают свое существование по причине того, что продукт нежизнеспособен, а коммерческая ценность никак не подтверждена.

В качестве примера успешного кейса можно привести технологию автопилота в автомобилях. Так, компания BMW на выставке Consumer Electronics Show (CES), проводимой в 2009 году, представила полностью автоматизированную машину.

2.Пик завышенных ожиданий. На данной фазе ранняя реклама технологии или продукта приводит к ряду успешных историй, но часто сопровождающихся множеством неудач.

В качестве примера успешного кейса можно привести компанию Pernod Ricard, производитель алкогольных напитков, которая выпустила в 2017 году диспансер для коктейлей, работающий с помощью смартфона. После ожидания выхода IoT-продукта аудитория встретила его положительно.

3.Период разочарований. На данной фазе интерес к технологии ослабевает, потому что внедрение не приносит ожидаемых результатов. В этом случае производитель либо прекращает работу над продуктом и терпит неудачу, либо дорабатывает и улучшает характеристики в соответствии с требованиями пользователя.

В качестве примера успешного кейса можно привести технологию 3D-печати, которая сегодня является одной из ведущих инноваций. Так, компания Cubify в 2013 году выпустила второе поколение 3D-принтеров для безопасного домашнего использования.

4.Наклон просвещения. На данной фазе компания и потребители осознают эффективность технологии, критика в СМИ сводится к минимуму. После доработки продукта интерес к нему повышается, увеличиваются инвестиции. Производитель задумывается о выпуске второго и третьего поколения продукта.

В качестве примера успешного кейса можно привести технологию бесконтактной оплаты от компании Visa, над которой та работала на протяжении 14 лет. Сегодня возможности бесконтактной оплаты стали основой для платежей во всем мире.

5.Плато производительности. Заключительная фаза, в рамках которой технология становится мейнстримом, набирая обороты выпуска. Критерии оценки жизнеспособности поставщика технологии определены более четко. Широкое применение и актуальность технологии на рынке явно окупаются.

В качестве примера успешного кейса можно привести приложение Reface, выпущенное в 2020 году, которое стало самым популярным в американском AppStore, обогнав TikTok и Instagram. Такой успех был достигнут благодаря технологии face swap, которая позволяла заменять лица пользователей на другие, записывая видео или делая фотографии. Реакция пользователей была крайне положительной.

Из-за огромной популярности Reface многие знаменитые люди рекламировали его совершенно бесплатно. Так, в своих социальных сетях о Reface писали Илон Маск, Бритни Спирс, Майли Сайрус и многие другие. Инвесторы не остались в стороне: в декабре 2020 года американский фонд Andreessen Horowitz вложил в Reface 5,5 млн долларов.

Циклы хайпа необходимы для компаний, потому что они способны отделить реальные действия, направленные на развитие технологии, от чрезмерного обсуждения и критики в СМИ. Проходя фазы методологии от Gartner, компания-разработчик уменьшит свой риск инвестирования в нежизнеспособный продукт. Немаловажное преимущество также заключается и в возможности сравнения своего понимания ценностей технологии для бизнеса с объективностью опытных аналитиков.

Подводя итог, хайп — инструмент, способный вызвать интерес у потенциальных покупателей и клиентов компании. Однако использовать его следует с особой осторожностью, не злоупотребляя им в проведении маркетинговых кампаний, с целью избежания негативной реакции общественности.

Список цитируемой литературы:

1. Ефанов, А.А. «Хайпы» в современном поле медиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №1 (27). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/haypy-v-sovremennom-pole-media (дата обращения: 05.04.2023).

2. Махмудова, А.Р. Вирусная реклама: способы и методы создания // StudNet. 2021. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/virusnaya-reklama-sposoby-i-metody-sozdaniya (дата обращения: 05.04.2023).

3. Самарин, Д.А. Хайп как современный медиафакт в пространстве языка и культуры: за и против // Вестник Череповецкого государственного университета. 2019. №4 (91). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/hayp-kak-sovremennyy-mediafakt-v-prostranstve-yazyka-i-kultury-za-i-protiv (дата обращения: 05.04.2023).

4. Сайт Gartner. Gartner Hype Cycle. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gartner.com/en/research/methodologies/gartner-hype-cycle. (Дата обращения: 05.04.2023).

Христова С.М., Гаудахонова Л.А., студенты
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель – Савенко О.Л., канд. экон. наук, доц.

Khristova S.M., Gaudakhanova L.A., students
Southern Federal University, Rostov-on-Don
Scientific adviser – Savenko O.L., PhD in Economics,
Associate Professor

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ КАК ИМПЕРАТИВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ
DEVELOPMENT OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN RUSSIA AS AN IMPERATIVE OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Аннотация

Цифровая трансформация экономики способствует качественной модернизации ее отраслей, находит отражение в развитии товарных и финансовых рынков, обеспечиваемое посредством совершенствования финансовых институтов, финансовых технологий. В статье представлены основные направления деятельности Банка России в осуществлении цифровизации финансового рынка. Раскрыты основные вопросы развития и применения финансовых технологий в России.

Abstract

The digital transformation of the economy contributes to the qualitative modernization of its industries, is reflected in the development of commodity and financial markets, provided through the improvement of financial institutions, financial technologies. The article presents the main activities of the Bank of Russia in the implementation of the digitalization of the financial market. The main issues of development and application of financial technologies in Russia are revealed.

Ключевые слова: финансовые технологии, ФинТех, Цифровой рубль, удаленная идентификация, Система быстрых платежей, маркетплейс, регулятивная «песочница», SupTech и RegTech, цифровизация, цифровая трансформация

Keywords: financial technologies, FinTech, Digital Ruble, remote identification, Fast Payment system, marketplace, Regulatory Sandbox, SupTech and RegTech digitalization, digital transformation

Исследование приоритетов развития современной финансовой системы России в контексте ее перманентной инноватизации позволя-

ет: понять, каким образом можно получить выгоды от применения новых технологий, выявить и задействовать необходимые и достаточные финансово-экономические механизмы, которые позволят обеспечить российской экономике инновационный тип экономического развития [1]. В связи с этим развитие финансовых технологий выступает в качестве императива цифровой трансформации экономики.

В целом, цифровая трансформация означает внедрение цифровых технологий во все сферы деятельности компании, фундаментальным образом изменяя методы работы и способы предоставления преимуществ стейкхолдерам. В данном контексте речь идет об ориентированной на клиента стратегической трансформации бизнеса, требующей организационных изменений и внедрения цифровых технологий. Цифровая трансформация обусловлена тремя факторами: необходимостью, самой технологией и повышенным уровнем ожиданий, вызванных цифровизацией [10].

В свою очередь, цифровая трансформация экономики приводит к изменениям не только в обществе, но и в бизнесе, что детерминирует перенастройку всех социально-экономических институтов. Такие новшества изменяют традиционные экономические законы и систему менеджмента, которые были в доцифровую эпоху [4]. Именно цифровая трансформация экономики в своей сущности связана с развитием финансовых технологий на финансовом рынке. Финансовые технологии получают активное свое развитие посредством цифровизации финансового рынка (как составляющей цифровой трансформации) и повышения доступности продуктов и сервисов для граждан и бизнеса [9].

Фундаментом реализации цифровой трансформации является применение аналитики, работа с большим количеством данных. Цифровая трансформация, прежде всего, означает качественные изменения в бизнес-процессах в результате внедрения цифровых технологий. Она предусматривает реализацию мероприятий и проектов в четырех ключевых направлениях: развитие цифровых сервисов; модернизация инфраструктуры; управление данными; управление кадровым потенциалом [11]. Необходимо подчеркнуть, что цифровая трансформация затрагивает все отрасли и рынки экономики, а также диктует новые условия для развития различных институтов, которые следуют данному тренду без финансовых и репутационных потерь [6].

Цифровая трансформация активно распространяется в финансовом секторе экономики. Изменения коснулись финансовой архитектуры российской финансовой системы, что связано с распространением финансовых технологий (ФинТех), которые способствуют образованию экосистем [3]. Понимая и принимая все неоспоримые плюсы для

потребителя, которые сегодня дают ему сервисы экосистем, нельзя не сказать, что имеются и негативные черты. Если экосистемы создаются и при этом не регулируются, то это приводит к нарушению конкуренции, которая необходима финансовым рынкам. Ситуация усугубляется при отсутствии на рынке национальных экосистем [12]. Осуществление перехода от традиционной финансовой системы к цифровой представляет собой большие перспективы не только для крупных финансовых игроков рынка, но и для стартапов FinTech. Понятно, что чем больше будут реализовываться проекты ФинТех, тем больше компаний будут стремиться их применить в своей работе в рамках цифровой трансформации экономики. Применение таких технологий будет иметь фундаментальное значение для модернизации деятельности финансовых учреждений, что позволит повысить производительность, оптимизировать обширные операции, а более того, будет способствовать улучшению обнаружения мошенничества и борьбе с ним [2].

На современном этапе развития в числе приоритетных направлений развития финансовых учреждений и регулятора, ориентированных на улучшение цифровых сервисов и обеспечения качественной цифровой трансформации экономики и финансовых рынков выделяются следующие [2]: развитие систем цифровой идентификации (набор различных биометрических данных, цифровые паспорта, ПИН-коды и т.д., которые позволяют идентифицировать любого пользователя); обеспечение защиты данных (установление рамок использования и обмена персональными данными пользователями); обеспечение кибербезопасности (обнаружение кибератак, моментальное реагирование на них, быстрое восстановление системы после них); развитие и внедрение концепции API [7].

Финансовые технологии представляют собой предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как «большие данные» (Big Data), искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и другие [9]. Финансовые технологии активно внедряются в работу многих финансовых институтов (банки, страховые компании и т.д.).

Целями развития финансовых технологий являются [9]: содействие развитию конкуренции на финансовых рынках; увеличение доступности и качества финансовых услуг; снижение издержек финансовых институтов на работу с клиентами; обеспечение безопасности и устойчивости при применении финансовых технологий; повышение конкурентоспособности российских технологий.

Реализацией вышеупомянутых целей занимается Банк России. Помимо этого, Центральный Банк занимается реализацией задач в об-

ласти цифровизации финансового рынка в целом. Но наряду с ним в этом заинтересованы и финансовые институты, и финтех-компании, и государство.

Что касается самих финтех-компаний, то следует учитывать, что они воспринимаются потребителями как организации, предоставляющие финансовые услуги (платежные системы, P2P-платформы и т. д.). Но на самом деле выступают скорее в качестве информационных компаний, обеспечивающих прямое взаимодействие между разными группами потребителей. И инвестируют они именно в повышение этого качества взаимодействия, а не в формирование собственных финансовых компетенций [5].

Основными составляющими финансовой инфраструктуры являются следующие компоненты в рамках реализации финансовых технологий России [9]:

1. Цифровой рубль. Данный компонент представляет собой цифровую форму российской национальной валюты, выпуск которой будет осуществляться дополнительно к общей массе денег. Цифровой рубль будет обладать рядом преимуществ для граждан: доступ к денежным средствам через любое финансовое учреждение, единый тариф на осуществление операций (потребителю не нужно будет обращаться именно в ту организацию, где меньшая комиссия), использование без доступа к Интернету (на данный момент использование интернет-банкинга возможно только с использованием Интернета) и т.д. Для финансового рынка внедрение данного инструмента позволит повысить конкуренцию на рынке, создание инновационных финансовых продуктов и сервисов (смарт-контракты, маркирование платежей), развитие новой платежной инфраструктуры. Государству в лице регулятора также выгоден данный процесс, так как он контролирует расход бюджетных средств, снижает административные издержки.

2. Удаленная идентификация. Такой инструмент позволяет физическим лицам посредством биометрических данных пользоваться финансовыми услугами. Данная платформа способствует распространению цифровизации на финансовые услуги, благодаря чему удается повышать доступность услуг для всех слоев населения, в том числе для «уязвимых»: люди с ограниченными возможностями, пожилого и маломобильного населения.

3. Система быстрых платежей (СБП) — сервис, с помощью которого можно совершать межбанковские переводы без комиссий. К системе уже подключены более 200 банков, включая крупнейшие. СБП также позволяет оплачивать покупки в том числе по QR-коду и получать выплаты от организаций. Такой инструмент пользуется большим

спросом среди населения, а также является популярным инструментом оплаты среди игроков бизнеса.

4. Развитие маркетплейсов. Банк России инициировал проект «Маркетплейс» в 2017 году в целях создания законодательной базы для дистанционной розничной продажи финансовых продуктов (услуг) по всей стране. Такая система является очень удобной для потребителей, ведь она не имеет никаких географических барьеров.

5. Регулятивная «песочница» Банка России — это механизм для моделирования процессов новых финансовых технологий в изолированной среде, которые созданы для того, чтобы эффективно изменить правовую базу или регулирование в целом. В приоритете находятся такие технологии, как: технологии больших данных и машинного обучения, мобильные технологии, искусственный интеллект, биометрические технологии, технологии распределенных реестров, открытые интерфейсы, технологии цифрового профиля и иные.

6. План мероприятий («дорожная карта») в сфере SupTech и RegTech, который включает проекты, находящиеся на этапе реализации, а также инициативы, учитывающие предложения участников финансового рынка. Реализация данного плана мероприятий позволит: снизить регуляторную нагрузку на поднадзорные организации; повысить качество деятельности Банка России в сфере контроля и надзора; оптимизировать процессы соблюдения требований Банка России участниками финансового рынка.

Таким образом, финансовые технологии (цифровой рубль, удалённая идентификация, система быстрых платежей, маркетплейсы, регулятивная «песочница», SupTech и RegTech) способствует развитию всеобщей цифровой трансформации экономики, за счет оптимизации бизнес-процессов. В то же время, данному явлению способствует Банк России, финансовые институты и финтех-компании.

Список цитируемой литературы:

1. Алешин, В.А., Давыденко И.Г., Е. В. Демина Е.В. [и др.]. Приоритеты инновационного развития финансовой системы России /. – Москва : Вузовская книга, 2013. – 304 с.

2. Артеменко, Д.А., Зенченко С.В. Цифровые технологии в финансовой сфере: эволюция и основные тренды развития в России и за рубежом //Finance: Theory and Practice. 2021;25(3):90-101.

3. Клейнер, Г.Б., Рыбачук М.А., Карпинская В.А. Развитие экосистем в финансовом секторе России // Управленец. 2020. №4.

4. Кочетков, Е.П. Цифровая трансформация экономики и технологические революции: вызовы для текущей парадигмы менеджмента

и антикризисного управления // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2019;10(4):330-341.

5. Никонов, А.А., Стельмашонок Е.В. Анализ внедрения современных цифровых технологий в финансовой сфере // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 4. С. 111—119.

6. Ценжарик, М.К., Крылова Ю.В., Стешенко В.И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020, Т. 36. Вып. 3. С. 390–420.

7. Концепция внедрения открытых API на финансовом рынке // Банк России, 2022. – URL: https://clck.ru/34QErs (Дата обращения: 09.05.23).

8. Развитие рынка цифровых активов в Российской Федерации // Доклад для общественных консультаций, Банк России, 2022.

9. Развитие финансовых технологий [Электронный ресурс]. Банк России, 2023. – URL: https://clck.ru/3464mh. (Дата обращения: 09.04.2023).

10. Стандарты и цифровая трансформация. Эффективное управление в цифровую эпоху // ЮНИДО, 2021. URL: https://hub.unido.org/sites/default/files/publications/V2_RUSSIAN_Standard_digital_transformation_ONLINE_FINAL.pdf. (Дата обращения: 03.05.23).

11. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. [Текст] / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский, М. А. Гершман, Л. М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П. Б. Рудник; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022.

12. Экосистемы: подходы к регулированию // Доклад для общественных консультаций, Банк России 2021. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf. (Дата обращения: 01.05.23).

Цоголакян Л.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кривых Н.Н., канд. экон. наук

Tsogolakyan L.D., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Krivykh N.N., Candidate of Economic Sciences

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
IMPROVING THE MANAGEMENT OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE IN ORDER TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Аннотация

В данной статье проведен анализ совершенствования управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия в современных условиях.

Abstract

This article analyzes the improvement of the management of accounts receivable and accounts payable of the enterprise in modern conditions.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, предприятие, анализ финансового состояния.

Keywords: accounts receivable, accounts payable, enterprises, financial condition analysis.

В настоящее время в условиях рыночной экономике эффективное управление кредиторской и дебиторской задолженностью является важным фактором в работе каждого предприятия, а, следовательно, и элементом оптимизации финансового состояния предприятия и экономической безопасности в целом. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности должен проводиться регулярно для определения эффективности управления финансовым потоком на предприятии и принятия мер для сокращения рисков и улучшения финансовых показателей.

Управление дебиторской задолженностью является важным аспектом финансового планирования и управления денежными потоками предприятия, особенно с точки зрения экономической безопасности.

Это может включать мониторинг своей дебиторской задолженности, установление условий платежей, взаимодействие с клиентами, чтобы уменьшить время погашения долгов, а также улучшение системы управления дебиторской задолженностью предприятия [1].

Существуют различные методы управления дебиторской задолженностью, которые предприятия могут использовать:

1. Предоставление скидок за раннюю оплату. Более выгодные условия способствуют более быстрой оплате.

2. Строгий контроль дебиторской задолженности с помощью автоматизированных систем. Анализ сроков задолженности позволяет выявить высокорисковые клиенты и предпринять меры по уменьшению рисков.

3. Разработка гибких условий оплаты для дебиторов с хорошей кредитной историей, но необходимость ее контроля.

4. Усиление работы с дебиторами, разработка программ лояльности и заботы о своих клиентах.

5. Продажа дебиторской задолженности. Этот метод позволяет предприятию получить деньги за свою дебиторскую задолженность сразу, но по цене, немного ниже ее номинала.

6. Пересмотр цен продукции и услуг. Показатели продаж товара или услуги можно увеличить, уменьшив цену. Это, в свою очередь, может снизить риск задолженности, особенно если сроки задолженности сократить.

7. Брать с гарантиями от дебитора. Редко используется, но возможен в случае, если долг возрастает и есть подозрения на неспособность или нежелание дебитора выплатить долг.

Таким образом, выбор методов управления дебиторской задолженностью зависит от конкретной ситуации на предприятии. Важно учитывать все факторы и подходить к решению задачи комплексно, а не изолированно [2].

Кредиторская задолженность – это задолженность, которую предприятие должно оплатить своим поставщикам за поставленные товары и услуги. Управление кредиторской задолженностью – это процесс оптимизации платежей входящих долгов.

Существуют следующие методы управления кредиторской задолженностью:

1. Регулярный контроль кредиторской задолженности. Это позволяет избежать просрочек платежей и привлечь дополнительные ресурсы для работы с поставщиками.

2. Разработка графика оплаты долгов. Это позволяет предприятию более эффективно управлять своими денежными потоками и сократить риски просроченной задолженности.

3. Оптимизация управления кассой и расходами. Уменьшение убытков из-за просрочек платежей возможно путем ежедневного совершения платежей первостепенно важных задолженностей и сокращение расходов.

4. Установка дополнительных условий оплаты и скидок для потенциальных поставщиков. Это позволяет предприятию привлечь новых поставщиков и уменьшить свою кредиторскую задолженность за счет реализации некоторых условий поставок (например, оплата планируется в течение определенного времени или скидка за раннюю оплату).

5. Использование различных инструментов финансового управления. Кредиты, инвестиции, лизинг и другие инструменты позволяют привлекать дополнительные финансовые ресурсы, чему способствует управление кредиторской задолженностью.

В целях минимизации кредиторской задолженности, важно выбирать методы управления, которые работают оптимально в конкретной ситуации предприятия. Более эффективный подход может быть определен с учетом ожиданий поставщиков и рыночной конъюнктуры [3].

Таким образом, управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия – это процесс управления денежными потоками, связанный с оптимизацией оборотных средств. Комплексное управление дебиторской и кредиторской задолженностью позволяет предприятию эффективно использовать свои ресурсы и повышать свою ликвидность и конкурентоспособность.

Список цитируемой литературы:

1. Неруш, Д. М. Коммерческая логистика: учебник / Д. М. Неруш. – Москва : ЮНИТИ, 2018. – 245 с.

2. 33. Павлова, Л.Н. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / Л. Н. Павлова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство: Юнити-Дана, 2018. – 274 с.

3. Уткин, Э. А. Финансовый менеджмент: учебник / Э. А. Уткин. – Москва : Зеркало, 2019. – 264 с.

Чеботарева М.П., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

Chebotareva M.P., master's student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
MANAGING THE FINANCIAL RESULTS OF AN ECONOMIC ENTITY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы управления финансовыми результатами работ предприятия в условиях цифровизации экономики, представлены новые вызовы, которая накладывает новая цифровая среда на финансовую работу, указаны технологические решения, которые позволяют оцифровывать финансовые процессы.

Abstract

The article discusses the issues of managing the financial results of an enterprise in the context of the digitalization of the economy, presents new challenges that the new digital environment imposes on financial work, indicates technological solutions that allow digitizing financial processes.

Ключевые слова: цифровизация, финансовые результаты, вызовы, технологии, принципы.

Ключевые слова: digitalization, financial results, calls, technologies, principles.

В наше время для успешного ведения бизнеса и управления невозможно избежать цифровизации. Ее можно частично обойти, но наиболее целесообразно двигаться в ногу со временем или быть на шаг впереди. В современных условиях «цифровые технологии становятся важным и неотъемлемым компонентом всех отраслей системы национальной экономики и всех видов деятельности человека» [3; с. 119]. Последние технологические достижения в области облачных вычисле-

ний, больших данных или даже искусственного интеллекта в последние десятилетия в значительной степени способствовали развертыванию интегрированных управленческих решений (ERP), а также, в последнее время, объединению услуг или даже инструментов дематериализации процесса от заказа до оплаты, включая счета и взыскание задолженности, а также и управления эффективностью.

Учеными отмечается, что «финансовые результаты предприятия представляют собой значимую часть информационной базы, которая является основой в принятии эффективных управленческих решений, составления тактики и стратегии развития хозяйствующего субъекта» [2; с. 78]. Для любого экономического субъекта получение прибыли, т.е. положительного финансового результата, всегда означает принятие потребителем его продуктов и принятие рынком его как участника. Оперативный анализ факторов формирования финансовых результатов, как полагают Н.С. Власова и В.С. Корнияш, «…направлен на поиск определенных резервов для повышения суммы прибыли в целом, в то же время анализ распределения прибыли позволяет определить уровень ее потребления в процессе производства…» [1; с. 21]. Поэтому функция финансовой области должна состоять в том, чтобы унифицировать экономические данные экономического субъекта и преобразовывать их в бизнес-выводы с помощью аналитических инструментов, получая максимально возможную производительность с течением времени.

По мнению А.А. Поповой и Е.А. Аксеновой, «в условиях рыночной экономики и ее цифровизации для достижения устойчивой конкурентоспособности и обеспечения оптимального экономического эффекта нужно вводить эффективную систему управления финансовыми результатами предприятия» [5; с. 355]. Отметим, что для повышения гибкости и эффективности финансового управления компаний цифровые технологии предлагают огромный потенциал.

В целом, цифровая трансформация управления финансовыми результатами экономического субъекта связана с новыми вызовами:

1. Дематериализация процессов. В соответствии с новыми правилами и процедурами финансовые отделы должны оцифровать все процессы, чтобы сделать все предписания действующими, а также сделать обмен более надежным и простым. Поэтому такие инструменты, как электронная передача информации, архивирование документов, электронное выставление счетов, автоматические процедуры контроля и проверки – это новые инструменты, которые отвечают стратегии электронного документооборота, но также помогают повысить эффективность в сферах, связанных с закупками, финансами, налогообложением и персоналом.

2. Надежность и безопасность информации. В дополнение к обязательствам различных налоговых норм, финансовые службы могут использовать преимущества новых цифровых инструментов для защиты всей цепочки платежей, от заказа до выставления счета, а также для обеспечения реального сотрудничества между различными заинтересованными сторонами.

3. Актуальность отчетности. Сотрудничество между различными командами значительно облегчает обмен данными и информацией между всеми участниками цепочки создания стоимости, как внутри компании, так и за ее пределами. Таким образом, новые технологии в сочетании с совместной работой создают все более совершенные отчеты, основанные на данных в реальном времени, которые имеют важное значение в процессе принятия решений компаниями.

4. Корпоративный имидж. Новая организация финансовых услуг позволяет сотрудникам переориентироваться на другие задачи и ориентирует всю компанию на обмен и создание ценности, создавая новую динамику, быстроту реакции и источник инноваций. Эти элементы оказывают непосредственное влияние на отношения с клиентами и их удовлетворенность, создавая авангардный и успешный имидж любого экономического субъекта.

В современных условиях цифрового развития, как утверждает К.А. Корж, «плодотворное руководство финансовой деятельностью хозяйственного субъекта осуществляется при применении следующих основных принципов: интегрированность с общей системой управления предприятием; комплексный характер формирования управленческих решений; высокий динамизм управления» [4; с. 101]. Использование же и активное внедрение в жизнь информационных коммуникаций и инноваций, которые предполагает цифровая экономика, способно повысить эффективность реализации вышеуказанных принципов.

Для того, чтобы успешно использовать все преимущества цифровизации в управлении финансами экономического субъекта, следует использовать различные технологические решения, которые позволяют оцифровывать финансовые процессы компании:

1. Автоматизация повторяющихся, утомительных задач. Чтобы улучшить время отклика, ограничить количество ошибок или облегчить работу между сотрудниками, используются инструменты с применением семантики или когнитивных технологий, позволяющие автоматизировать некоторые задачи и сосредоточиться на деятельности, требующей реальной деловой экспертизы.

2. Упрощение, сокращение или устранение сложных задач. Умножение внешних и внутренних ограничений привело к увеличе-

нию сложности задач экономических агентов. Использование программного обеспечения и его новых технологий позволяет упростить процессы и объединить определенные задачи. Операционные расходы снижаются, что позволяет сотрудникам компании сосредоточиться на делах, требующих более тщательной обработки.

3. Новая организация работы. Новая организация финансовых услуг трансформирует роль менеджеров, чтобы они стали реальной поддержкой для своих команд и обслуживали потребности клиентов. Действительно, благодаря новым цифровым технологиям с искусственным интеллектом, таким как сопоставление заказов и квитанций, составление отчетов об аномалиях и рисках ошибок, продвижение проекта через пространство совместной работы, сотрудники и менеджеры лучше взаимодействуют друг с другом, создавая источник ценности для компании и за ее пре-делами.

4. Адаптация инфраструктуры экономического субъекта. С ростом объема данных, подключенных объектов и развитием новых децентрализованных систем организациям необходимо переосмыслить свою ИТ-инфраструктуру, чтобы как можно быстрее оптимизировать ее развертывание, используя при этом преимущества инноваций.

5. Увеличение стоимости. Автоматизация задач и усовершенствованная обработка собранных данных позволяют повысить компетентность сотрудников компании и тем самым создать ценность в более сложных услугах.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что экономические субъекты же, которые быстрее перейдут на цифровые финансовые технологии, смогут укрепить свой рост, ускорить свое производственное и экономическое развитие, использовать новые возможности, оптимизировать контроль над финансами, повысить доходность, более точно и эффективно управлять рисками. По мнению В.А. Черкасовой и Г.А. Слепушенко, «…цифровизация повышает прибыльность, а значит, темпы экономического роста должны увеличиваться» [7; с. 140]. Аналогичной точки зрения придерживаются А.О. Темников и М.В. Подшивалова, которые считают, что «…цифровые технологии могут выступать точками развития компаний, способными обеспечить опережающий рост…» [6; с. 128].

Подводя итог, отметим, что в разгар технологической эпохи, когда произошла важнейшая цифровая трансформация последних лет, компания, не автоматизирующая свои процессы, имеет серьезные шансы стагнировать и не выполнить поставленные цели роста. В целом использование цифровых систем управления финансовыми результатами поможет компаниям сократить время процесса, повысить произ-

водительность, исключить ошибки, более эффективно контролировать финансы, а также внести вклад в экологию, поскольку сокращается использование бумаги, энергетических ресурсов и т.д.

Список цитируемой литературы:

1. Власова, Н.С. Анализ финансовых результатов деятельности организации / Н.С. Власова, В.С. Корнияш // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 4. – С. 19-24.

2. Герсонская, И.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / И.В. Герсонская. – Липецк: Изд-во Р.П. Першина, 2015. – 93 с.

3. Герсонская, И.В. Концепция электронного правительства и ее значение в процессе развития государственного сектора экономики / И.В. Герсонская // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 1 (34). – С. 119-123.

4. Корж, К.А. Формы и методы управления финансовыми результатами деятельности предприятия в современных условиях / К.А. Корж // CETERIS PARIBUS. – 2022. – № 12. – С. 99-102.

5. Попова, А.А. Управление финансовыми результатами работы предприятия в условиях цифровизации экономики / А.А. Попова, Е.А. Аксенова // Стратегии бизнеса. – 2021. – Т. 9, №. 12. – С. 351-356.

6. Темников, А.О. Информация как основной источник инновации бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации / А.О. Темников, М.В. Подшивалова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2020. – Т. 14, № 3. – С. 128-127.

7. Черкасова, В.А. Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний / В.А. Черкасоваа, Г.А. Слепушенко // Финансы: теория и практика. – 2021. – Т. 25, № 2. – С. 128-142.

Чередниченко С.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кудинова Е. В., канд. экон. наук.

Cherednichenko S.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Kudinova E.V., PhD in Economics

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ANALYSIS AND WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN ORDER TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

Аннотация

В статье рассмотрены концептуальные основы анализа деятельности организации и методы повышения эффективности ее функционирования для обеспечения устойчивого существования и развития экономической деятельности предприятия.

Abstract

The article considers the conceptual foundations of the analysis of the organization's activities and methods for improving the efficiency of its functioning to ensure the sustainable existence and development of the economic activity of the enterprise.

Ключевые слова: анализ предпринимательской деятельности; повышение эффективности организации; экономическая безопасность; развитие экономической деятельности; устойчивость предприятия; рентабельность.

Keywords: analysis of entrepreneurial activity; improving the efficiency of the organization; economic security; development of economic activity; enterprise sustainability; profitability.

Современная экономика характеризуется быстрыми темпами изменений и постоянными рисками. Предприниматели сталкиваются с рядом проблем, связанных с нехваткой ресурсов, изменением рыночных условий и конкуренцией. В этом контексте повышение эффективности предпринимательской деятельности является важным фактором

обеспечения экономической безопасности. В данной статье рассмотрим анализ и пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в целях обеспечения экономической безопасности.

Далее рассмотрим способы анализ эффективности предпринимательской деятельности.

Эффективность предпринимательской деятельности зависит от ряда факторов, таких как управление ресурсами, управление рисками, использование технологий и управление персоналом. Рассмотрим каждый из этих факторов подробнее.

Управление ресурсами является одним из основных аспектов эффективности предпринимательской деятельности. Ключевым фактором является умение использовать имеющиеся ресурсы наиболее эффективно. Это включает в себя управление финансами, управление временем, управление инфраструктурой и управление производственными ресурсами.

Управление рисками также играет важную роль в эффективности предпринимательской деятельности. Предприниматели должны уметь идентифицировать, оценить и управлять рисками, связанными с их бизнесом. Это включает в себя риск потери финансовых средств, риск неплатежеспособности клиентов, риск технологических нарушений и другие риски.

Использование технологий также является ключевым фактором эффективности предпринимательской деятельности. Современные технологии могут помочь предпринимателям автоматизировать процессы, улучшить качество продукции и услуг, ускорить производство и снизить затраты.

Управление персоналом является важным аспектом эффективности предпринимательской деятельности. Предприниматели должны уметь найти и привлечь лучших специалистов, обеспечить им необходимые условия работы, мотивировать их на достижение высоких результатов и развитие.

Примеры расчета эффективности предпринимательской деятельности могут включать в себя следующие показатели:

Рентабельность – это соотношение чистой прибыли к общей сумме доходов. Например, если предприятие заработало 1 миллион рублей и прибыль составила 200 тысяч рублей, то рентабельность будет 20%.

Окупаемость инвестиций — это время, необходимое для того, чтобы инвестиции начали окупаться.

Например, если предприниматель вложил 500 тысяч рублей в проект и каждый год получает чистую прибыль в размере 100 тысяч рублей, то окупаемость инвестиций будет составлять 5 лет.

Коэффициент оборачиваемости — это показатель, отражающий скорость обращения средств в процессе предпринимательской деятельности. Например, если предприятие имеет выручку в размере 2 миллиона рублей и средства в обороте находятся на сумму 500 тысяч рублей, то коэффициент оборачиваемости будет равен 4.

Коэффициент риска — это показатель, который отражает вероятность возникновения убытков в результате предпринимательской деятельности. Например, если вероятность возникновения убытков составляет 20%, то коэффициент риска будет равен 0,2.

Эти и другие показатели позволяют оценить эффективность предпринимательской деятельности и принимать решения о ее улучшении. Кроме того, расчеты могут включать сравнение различных проектов или бизнес-планов, чтобы выбрать наиболее перспективный вариант.

Далее необходимо раскрыть пути повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Для повышения эффективности предпринимательской деятельности можно использовать ряд подходов. Рассмотрим некоторые из них.

Во-первых, предприниматели могут использовать современные технологии для автоматизации процессов, улучшения качества продукции и услуг, ускорения производства и снижения затрат.

Например, использование программного обеспечения для управления финансами и управления персоналом может помочь предпринимателям эффективно расходовать ресурсы и улучшать производительность.

Во-вторых, предприниматели могут использовать различные методы управления рисками, такие как страхование, диверсификация портфеля, резервирование средств на случай непредвиденных обстоятельств и другие подходы. Это поможет предпринимателям минимизировать риски и защитить свой бизнес от нежелательных последствий.

В-третьих, предприниматели могут использовать подходы управления персоналом, которые позволят привлечь и удержать лучших специалистов, мотивировать их на достижение высоких результатов и развитие. Например, предоставление сотрудникам возможности профессионального развития, обучения и перспективы карьерного роста может улучшить их мотивацию и эффективность работы.

Экономические способы повышения эффективности предпринимательской деятельности включают в себя:

1. Снижение издержек производства — это позволяет уменьшить затраты на производство продукции или услуг, что приводит к увеличению прибыли. Снижение издержек может быть достигнуто различными способами, например, оптимизацией использования ре-

сурсов, увеличением эффективности производства, рациональным использованием материалов и технологий.

2. Увеличение объемов продаж — это позволяет увеличить доходы предприятия, что также приводит к увеличению прибыли. Увеличение объемов продаж может быть достигнуто путем увеличения аудитории потребителей, расширения ассортимента продукции или услуг, улучшения качества продукции или услуг и т.д.

3. Оптимизация ценовой политики — это позволяет увеличить прибыль предприятия путем рационального использования ценовых стратегий. Оптимизация ценовой политики может включать в себя такие меры, как дифференциация цен на продукцию в зависимости от категории покупателей, применение скидок и бонусов, использование различных форм оплаты и т.д.

4. Рациональное использование финансовых ресурсов — это позволяет повысить эффективность использования денежных средств предприятия и снизить риски возникновения финансовых проблем. Рациональное использование финансовых ресурсов может быть достигнуто путем сокращения ненужных расходов, управления кредитным портфелем, использования инвестиционных инструментов и т.д.

5. Разработка и внедрение инноваций – это позволяет создавать новые продукты или услуги, увеличивать их качество и повышать конкурентоспособность предприятия. Разработка и внедрение инноваций могут быть достигнуты путем внедрения новых технологий, совершенствования производственных процессов, создания новых продуктов и т.д.

Эти и другие экономические способы помогают предприятиям повышать эффективность своей деятельности. Повышение эффективности предпринимательской деятельности является важным фактором обеспечения экономической безопасности. Для достижения этой цели необходимо управлять ресурсами, управлять рисками, использовать технологии и управлять персоналом на наиболее эффективный способ.

Применение современных подходов и технологий может помочь предпринимателям повысить эффективность своей деятельности и обеспечить устойчивое развитие своего бизнеса.

Список цитируемой литературы:

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 214 с.

2. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учеб. пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 292 с.

3. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес : учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 176 с.

4. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. — 512 с.

5. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография / Г.В. Савицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 291 с.

6. Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина [и др.] ; под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 1168 с.

7. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 313 с.

Шешивилова Е.Ю., Гавриленко Д.В., студенты
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
имени В. Даля» г. Луганск
Научный руководитель – Литвин Р.И., ст. преп.

Sheshivilova E.Yu., Gavrilenko D.V., students
Lugansk State University named after V. Dahl, Lugansk
Scientific adviser – Litvin R.I., senior lecturer

БЕНЧМАРКИНГ ПЕРСОНАЛА В РЕАЛИЯХ НЕПРЕРЫВНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ ЭКОНОМИКИ
PERSONNEL BENCHMARKING IN THE REALITY OF CONTINUOUS ECONOMIC TRANSFORMATION

Аннотация

Статья посвящена теме бенчмаркинга персонала в условиях непрерывных трансформаций экономики. Кроме того, статья описывает проблемы бенчмаркинга персонала в России.

Abstract

The article is devoted to the topic of personnel benchmarking in the context of continuous transformations of the economy. In addition, the article describes the problems of personnel benchmarking in Russia.

Ключевые слова: бенчмаркинг персонала, производительность, KPI, конкурентоспособность, трансформации экономики
Keywords: personnel benchmarking, performance, KPI, competitiveness, economic transformation.

Актуальность исследования обусловлена быстрым развитием экономики и постоянными изменениями в бизнес-процессах, вызванными технологическими инновациями, изменением требований потребителей и другими факторами. В связи с этим, компании вынуждены быстро адаптироваться к изменяющейся среде, что приводит к необходимости постоянной оценки и управления производительностью персонала.

Исследование "Бенчмаркинг персонала в реалиях непрерывных трансформаций экономики" основано на изучении методов и инструментов, используемых для оценки производительности персонала в условиях постоянно меняющейся экономической среды. В связи с быстрыми технологическими изменениями и изменением требований потребителей, компании вынуждены быстро адаптироваться, что приводит к частым изменениям в организационной структуре и бизнес-процессах. Эти изменения имеют прямое воздействие на производительность персонала, что требует новых подходов к оценке производительности и управлению персоналом.

Цель данного исследования – проанализировать подходы к бенчмаркингу персонала в условиях непрерывных трансформаций экономики и предложить рекомендации по использованию бенчмаркинга как инструмента управления персоналом.

В ходе исследования были рассмотрены различные методы и инструменты бенчмаркинга персонала, такие как анализ ключевых показателей производительности (KPI), сравнение производительности с конкурентами, сравнение производительности с прошлым периодом. Были проанализированы преимущества и недостатки каждого метода, а также рассмотрены случаи успешного применения бенчмаркинга в различных организациях.

В результате исследования были сделаны следующие рекомендации:

1. Определить цели и ожидания от бенчмаркинга. Это поможет выбрать подходящий метод и оценить его эффективность.
2. Определить ключевые показатели производительности (KPI), которые будут использоваться при бенчмаркинге.
3. Определить конкурентов, которые будут использоваться для сравнения производительности персонала.

Метод	Преимущества	Недостатки
Анализ ключевых показателей производительности (KPI)	- Дает возможность оценить производительность персонала на основе конкретных численных показателей; - Позволяет легко измерять и сравнивать производительность в разные периоды времени; - Позволяет выявлять слабые места и проблемы в производительности персонала и принимать меры по их улучшению.	- Не учитывает контекст производства и условия труда, что может приводить к недостоверным результатам; - Может сосредоточить внимание только на количественных показателях, не учитывая качественные аспекты; - Не всегда учитывает индивидуальные особенности работников и их вклад в результативность; - Может быть трудно найти точные KPI для всех должностей и видов деятельности.
Сравнение производительности с конкурентами	- Позволяет сравнить производительность персонала с конкурентами и выявить сильные и слабые стороны; - Дает возможность обнаружить преимущества и недостатки собственного бизнеса в сравнении с конкурентами, что может помочь в принятии управленческих решений; - Позволяет обратить внимание на инновации и лучшие практики, которые могут быть применены в своем бизнесе.	- Не всегда возможно получить достоверную информацию о производительности конкурентов; - Не учитывает контекст производства и условия труда, что может приводить к недостоверным результатам; - Не всегда возможно сравнивать бизнесы с одинаковыми условиями, что может исказить результаты.
Сравнение производительности с прошлым периодом	- Позволяет сравнить производительность персонала в разные периоды времени и выявить тенденции и изменения в производительности; - Дает возможность обнаружить преимущества и недостатки собственного бизнеса в сравнении с прошлым периодом, что может помочь в принятии управленческих решений.	- Не учитывает контекст производства и условия труда, что может приводить к недостоверным результатам; - Не всегда возможно объективно сравнивать производительность в разные периоды времени, так как условия могут значительно измениться; - Не всегда учитывает внешние факторы, которые могут влиять на производительность и не зависят от персонала.

4. Обеспечить правильный сбор и анализ данных. Данные должны быть достоверными и актуальными.

5. Регулярно проводить бенчмаркинг для мониторинга производительности персонала и внесения соответствующих корректировок в управление персоналом.

В России скопированы многие американские институты поддержки и развития бенчмаркинга. Но дело в том, что они во многом носят имитационный характер вследствие отсутствия в нашей стране дееспособной НИС, плохого предпринимательского климата, фрагментарности в государственной политике инновационного развития, с одной стороны, и поддержки малого и среднего предпринимательства — с другой. Но самое главное здесь отличие России от США заключается в том, что в американской экономике наличествует мощный спрос на инновации, а в нашей стране по причине топливно-сырьевой ориентации ее экономики он мизерен. Российскому государству через налоги, целевые программы и целевые государственные закупки необходимо формировать спрос на инновации. При наличии спроса следует ожидать кардинального увеличения предложения со стороны, в том числе, отечественных инновационных малых и средних предприятий, а также бурного их развития [3]. По мере появления большого количества компаний и развития технологической среды в российской экономике встает вопрос о поиске современного инструментария, позволяющего оценить конкурентные преимущества инновационного бизнеса. Существующие проблемы, слабые стороны коммуникационного взаимодействия, жесткая конкуренция и внешние глобальные изменения проецируют необходимость выявления наилучшего опыта развития инновационных компаний. В данном аспекте все большую значимость приобретает метод бенчмаркинга. Бенчмаркинг выступает как процесс сравнения и последующего перенесения наилучшего опыта развития эталонной компании в отрасли. Применение видовых особенностей бенчмаркинга позволяет выделить ключевые характеристики в развитии малого и крупного инновационного бизнеса.

В заключение, бенчмаркинг персонала является важным инструментом для управления персоналом в условиях быстро меняющейся экономической среды. Этот метод помогает оценить производительность персонала и выявить области, в которых необходимы улучшения. Однако, важно помнить, что бенчмаркинг не является универсальным методом и может иметь некоторые недостатки, например, недостаточную точность сравнения, отсутствие учета контекстуальных факторов и т.д.

В целом, использование бенчмаркинга персонала может значительно улучшить управление персоналом и помочь организациям эф-

фективно адаптироваться к изменяющимся условиям экономической среды. Однако, необходимо применять этот метод с учетом специфики каждой организации и выбирать наиболее подходящие методы и инструменты для достижения желаемых результатов

Список цитируемой литературы:

1. Верлуп, Е.В. Особенности применения бенчмаркинга в сфере государственного управления // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. №7–3 (38). С. 21–23.
2. Нуштаев, А.И. Зарубежный и российский опыт организации бенчмаркинга // Информационноэкономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2011. №3 (3). С. 16.
3. Перерва, П.Г., Ткачова Н.П. Синергетический эффект бенчмаркинга конкурентных преимуществ // Маркетинг и менеджмент инноваций. 2011. №4–1. С. 55–66.

Шишкова М.Е., студент
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет,
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург
Научный руководитель - Калайда С.А., канд. экон. наук, доц.

Shishkova M.E., student
Saint Petersburg State University, Saint Petersburg
Scientific adviser – Kalaida S.A., PhD in Economics,
Associate Professor

ВОЗМОЖЕН ЛИ ОТКАЗ РОССИИ ОТ ДОЛЛАРА КАК КЛЮЧЕВОЙ ВАЛЮТЫ? IS IT POSSIBLE FOR RUSSIA TO ABANDON THE DOLLAR AS A KEY CURRENCY?

Аннотация

В статье рассматривается возможность полного отказа российской экономикой от иностранной валюты (доллара), а также первоначальные причины становления доллара как основной валюты мира.

Abstract

The article discusses the possibility of the Russian economy completely abandoning foreign currency (dollar), as well as the initial reasons for the formation of the dollar as the main currency of the world.

Ключевые слова: долларизация; Бреттон-Вудская конференция; национальная валюта, мировой товарооборот.
Keywords: dollarization; Bretton Woods Conference; national currency, world trade turnover.

Несмотря на то, что Россия занимает 1 место по площади в мире (17 075 400 км^2), и в 2 раза превышает площадь Соединенных Штатов Америки (далее США) (9 372 610 км^2), по мощности и влиянию на весь остальной мир она занимает только лишь 4 место [1,4]. Этот отчет подготовили аналитики International Strategic Analysis (далее ISA), согласно которому Россия сохраняет эту позицию благодаря ее огромным природным ресурсам и военной мощи. А если сравнивать США и Россию по уровню экономик, то здесь ситуация несколько иная, а именно: стандартно сравнение экономик мира происходит по уровню ВВП. Откроем сайт International monetary fund, где можно сравнить данные показатели (см. рис.1) [8]. Согласно данному рисунку, экономика США находится на 1 месте в мире с показателем ВВП в 26,19 трлн. долларов, в то время как Россия занимает лишь 11 место (2.14 трлн. долларов). Складывается впечатление, что именно большой объем ВВП делает доллар ключевой валютой мира, но это не так. Необходимо разобраться, почему во всех странах мира именно доллар, как валюта, является основной.



Рис. 1. ВВП двух сравниваемых стран мира: США и Россия [8]

Необходимо вспомнить историю. Первоначально основной валютой в мире считался британский фунт стерлингов. США не облада-

ли особой властью, особенно в периоды 20 века. Но все изменилось после Первой мировой войны, т.к. несмотря на огромный государственный долг в размере 5 млрд. долларов, США предоставил в долг другим странам, участвующих в ней, около 2 млрд., при этом предоставляя в кредит оружие и военную технику (еще на 10 млрд.). Таким образом, будущее НАТО стало должником США.

В «долговую яму» США попала и Германия, после поражения в Первой мировой, т.к. у нее не было средств для выплаты репарации.

При этом США диктовали условия по возврату ранее выданных средств: Великобритания не имела права за счет новых кредитов погашать старые, плюс все страны, имеющие задолженность перед США, обязаны были закупать товары только у США.

А после того, как США завладели золотым запасом Польши в 1943 г. и Норвежским золотом, то и вовсе стали центральным золотохранилищем, которым они могли поделиться только лишь на особых условиях.

Так как США не получали выплаты, и необходимо было определить пути финансового развития многих стран мира (44 страны, участники конференции) после Второй мировой войны, то была организована Бреттон-Вудская конференция в 1944 г, где было обговорены многие вопросы, особенно к господству доллара привело то, что были созданы: Международный банк реконструкции и развития (далее МБРР), Международный валютный фонд (далее МВФ), наполнение которого хранилось на территории США, а также то, что американский доллар отныне обеспечивался золотом (одна тройская унция золота (31,10 грамм) равнялась 35 долларам США). Все это привело к тому, что вплоть до 70-х годов, пока не наступил дисбаланс на мировой арене, доллар оставался мировой валютой. После 70-х годов, в результате объявления президента США Ричарда Никсона, о том, что доллар больше не обеспечен золотом, он все равно продолжал и продолжает оставаться таковой [3].

Причиной этого является то, что весь основной товарооборот происходит в долларах, а также многие золотовалютные резервы содержат долю в данной валюте.

Чтобы убедиться в этом откроем сайт Trading economics. На нем представлены все основные товары, подлежащие продаже на мировом уровне: нефть, газ, золото, серебро и даже пшеница (см. рис. 2) [7]. Все котировки (раздел Price), в основном, представлены в долларах США.

Как же действует Россия в данном случае? Россия является основным экспортером следующих видов сырья и продукции: нефть, газ, золото, руда, зерно, мясо. И при продаже данных ресурсов Россия вынуждена также использовать мировую валюту. И причины здесь две:

Energy	Price	Day	%	Weekly	Monthly	YoY	Date
Crude Oil USD/Bbl	80.479	▼ 0.131	-0.16%	7.89%	3.24%	-15.99%	16:16
Natural gas USD/MMBtu	2.1122	▼ 0.0428	-1.99%	0.52%	-25.53%	-67.14%	16:17

Metals	Price	Day	%	Weekly	Monthly	YoY	Date
Gold USD/t oz	2010.00	▼ 10.35	-0.51%	1.48%	10.81%	4.00%	16:18
Silver USD/t oz	24.788	▼ 0.187	-0.75%	3.85%	23.64%	0.91%	16:18

Agricultural	Price	Day	%	Weekly	Monthly	YoY	Date
Soybeans USd/Bu	1499.25	▼ 11.75	-0.78%	1.61%	-1.14%	-7.91%	16:16
Wheat USd/Bu	682.31	▲ 0.31	0.05%	-1.44%	-2.25%	-33.45%	Apr/06

Рис. 2. Котировки основного мирового товарооборота [7]

1. Ценообразование уже многие годы, согласно ранее описанной истории, устанавливается в долларах США;

2. При отказе от доллара США возникнут следующие негативные эффекты, а именно: при возросшем спросе на рубль, появится сильное укрепление национальной валюты России или Голландская болезнь. А это может привести к обесценению валюты по отношению к рублю (импорт подешевеет), национальное производство не сможет конкурировать с зарубежным аналогом, что вызовет серьезный всплеск цен внутри российской экономики, что, в свою очередь, приведет к инфляции [5].

И вот мы и подошли к главному вопросу статьи. Попытки провести дедолларизацию начались в России в октябре 2018, выражавшиеся в отказе от долларов в международных расчётах и в резервах Центробанка. Ранее в ФНБ России на октябрь 2018 г. содержались 22,12 млрд. долларов, однако уже к июлю 2021г. доллары полностью исчезли из ФНБ России, а также это коснулось евро и фунтов стерлингов в декабре 2022г. [1] Причиной этого послужили угрозы санкций со стороны США. Так американская валюта в отношениях со многими странами, которые не соглашаются с политикой США, становится не средством расчётов, а способом экономического давления [2].

Если провести модернизацию ФНБ для России не составило труда, то вот с международными расчетами дело обстоит по-другому. Согласно сообщению управляющего активами ИК Cresco Finance Степана Сумина «Для полной дедолларизации нам необходимо полностью свести к нулю товарооборот со странами-партнерами с расчетами в долларах, и данная тенденция началась еще с 2012. Китай и Россия с того времени практикуют расчеты в национальных валютах. Чем больше партнерских соглашений на расчеты в национальных валютах, тем быстрее процесс приведет к полному отказу, но до тех пор, пока

экспорт нефти и газа в страны Запада есть, о полном отказе речи и быть не может» [6]».

Тоже заявил и Дмитрий Песков, заместитель руководителя Администрации президента Российской Федерации и пресс-секретаря президента Российской Федерации Владимира Путина, «Будем откровенны, российская экономика (а это 2% мировой) слишком мала, чтобы повлиять на расклад сил в доминировании доллара. Для глобальной дедолларизации необходимо, чтобы большинство развитых экономик перешли на расчеты в национальных валютах, но для этого нужно, чтобы ЕС прекратил быть вторым доминирующем игроком» [6].

Можно подвести такой итог: несмотря на попытки России уйти от доллара в международных торговых отношениях, сделать это сразу не удастся, «Однако тренд на дедолларизацию мировой экономики наметился, а значит, постепенно эти пропорции будут меняться: доллар начнет уступать место в валютных корзинах альтернативам, которые используются при взаимодействии с торговыми партнерами» - директор управления продаж и клиентского обслуживания ИК Fontvielle Руслан Спинка [6].

Список цитируемой литературы:

1. Данные о движении средств и результатах управления средствами Фонда национального благосостояния [Электронный ресурс] https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=93488-dannye_o_dvizhenii_sredstv_i_rezultatakh_upravleniya_sredstvami_fonda_natsionalnogo_blagososto yaniya (Дата обращения:07.04.2023).

2. Дедолларизация экономики РФ: всё идёт по плану? [Электронный ресурс] https://journal.open-broker.ru/investments/dedollarizaciya-ekonomiki-rf/ (Дата обращения:07.04.2023).

3. Когда и почему доллар стал общемировой валютой [Электронный ресурс]. https://www.factroom.ru/istoriya/kogda-i-pochemu-dollar-stal-obshchemirovoj-valyutoj (Дата обращения:06.04.2023).

4. Площадь стран мира [Электронный ресурс]. http://ostranah.ru/_lists/area.php (Дата обращения:06.04.2023).

5. Россия не готова отказаться от доллара! Запасайтесь валютой [Электронный ресурс] https://www.youtube.com/watch?v=dF-F1GHb-cY&t=266s (Дата обращения:06.04.2023).

6. Россия могла бы «свалить доллар», но еще не готова. Почему РФ не торопится уговорить мир отказаться от ключевой валюты. [Электронный ресурс] https://dzen.ru/a/ZABu0EnfrER3ptVU (Дата обращения:07.04.2023).

7. Commodities [Электронный ресурс]. https://tradingeconomics.com/commodities (Дата обращения:06.04.2023).

8. GDP, current prices [Электронный ресурс]. https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD (Дата обращения:06.04.2023).
9. The ISA 2022 Country Power Rankings [Электронный ресурс]. https://www.isaworld.com/news/?tx_ttnews%5BbackPid%5D=1&tx_ttnews%5Btt_news%5D=595&cHash=d37d2e848d6b79811749a619c74abebc (Дата обращения:06.04.2023).

Щепетинников Д.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Герсонская И. В., канд. экон. наук, доц.

Schepetinnikov D.I., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СЛУЖБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
LENDING TO INDIVIDUALS AND LEGAL ENTITIES BY A COMMERCIAL BANK AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT BY THE ECONOMIC SECURITY SERVICE

Аннотация

В данной статье описывается роль службы экономической безопасности в управлении кредитными рисками. Помимо этого, описывается процесс кредитования юридических и физических лиц.

Annotation

This article describes the role of the economic security service in managing credit risks. In addition, the process of crediting legal entities and individuals is described.

Ключевые слова: кредитование, юридические и физические лица, экономическая безопасность, кредитные риски.

Keywords: lending, legal entities and individuals, economic security, credit risks.

Кредитование представляет собой совокупность прибыли, получаемых за счет доходов от ликвидности. Кредитование физических и юридических лиц является следствием кредитной деятельности банка. Однако этот процесс сопряжен с рядом рисков. В данной статье будет рассмотрена роль службы экономической безопасности в управлении кредитными рисками, а также процесс кредитования физических и юридических лиц. “Решением вопросов по предотвращению возможных угроз, их преодолению, ликвидации, анализу и выяснению причин их возникновения должно заниматься высшее руководство организации” [2]. Как правило в этой структуре находятся сотрудники экономической безопасности.

Одной из функций защиты экономической безопасности является оценка кредитоспособности населения. Сотрудники службы экономической безопасности анализируют финансовые показатели, оценивают их кредитный рейтинг, а также собирают и анализируют данные о предыдущих кредитах, чтобы принять решение о выдаче кредита.

Мониторинг кредитных рисков. Служба экономической безопасности также занимается мониторингом кредитных рисков. Он включает анализ изменений в финансовых ситуациях, ожидаемых возможных рисках и принятие возможных мер по минимизации рисков.

Сотрудниками службы экономической безопасности также наблюдались случаи кредитных политик и процедур. Они включают в себя необходимость соблюдения требований, установление лимитов на кредитование, разработку кредитных договоров и так далее. Разработка кредитных политик и процедур позволяют банку эффективнее предотвращать кредитные риски и снижать вероятность возникновения неуплаты. Для того, чтобы осуществлять процесс кредитования физических и юридических лиц, служба экономической безопасности должна предпринимать ряд мер.

Служба экономической безопасности должна регулярно анализировать состояние кредитного портфеля и клиентской базы банка. Для этого необходимо собирать информацию о каждом клиенте банка, его финансовом положении, уровне доходов и задолженностей. Это помогает банку принимать взвешенные решения о выдаче кредита, а также своевременность выявлять риски невозврата кредитов. Для того, чтобы вычислить риски невозврата кредитов клиентов, служба экономической безопасности должна реализовать и применить методы оценки кредитоспособности. К таким методам можно отнести анализ финансовых отчетов, проверку его кредитной истории клиента, анализ бизнес-плана и т.д. Также важно учитывать особенности каждого клиента при неожиданных решениях о выдаче кредита.

Внедрение новых технологий в процесс кредитования. Современные технологии значительно ускоряют процесс кредитования, а также снижают риски невозврата кредитов. Служба экономической безопасности должна постоянно следить за внедрением новых технологий в работу банка. К таким технологиям можно отнести автоматизацию процесса оценки кредитоспособности клиентов, используя большие данные для анализа финансовых позиций клиентов и так далее.

Таким образом, служба экономической безопасности играет важную роль в совершенствовании процесса кредитования физическими и юридическими лицами коммерческого банка. Один из успешных случаев, внедрения службы экономической безопасности для кредитования физических и юридических лиц, это использование системы скоринга. Скоринговая система является алгоритмом, который оценивает кредитный риск потери на основе его личных данных и данных о его финансовой и кредитной истории. “Английский глагол score имеет среди своих значений следующие: подсчитывать очки, вести счет; как существительное score, в частности, означает количество набранных очков, оценку” [1]. Данная система позволяет ускорить и ускорить процесс принятия решения о выдаче кредита, а также снизить риски для банка. Кроме того, система скоринга позволяет увеличить количество поступлений на счет кредитного риска и уменьшить количество ошибок, связанных с ручным анализом данных.

Например, в банке "Альфа-Банк" была внедрена скоринговая система для кредитования физических лиц. Эта система позволяет автоматически оценивать наличие кредитного риска в зависимости от множества различных параметров, таких как возраст, доход, семейное положение, недвижимость, а также данные из кредитных бюро. В результате накопления скоринговой системы в банке «Альфа-Банк» удалось ускорить процесс принятия решений о выдаче кредитов, а также снизить количество возможных ошибок, оценить кредитные риски. Кроме того, система скоринга позволяет уменьшить расходы на выраженный кредитный риск, что увеличивает эффективность банковской деятельности и повышает доходность банка. Так используется система скоринга, разработанная службой экономической безопасности для выявления процесса кредитования физических и юридических лиц.

Таким образом, кредитование является важным фактором экономического развития, который требует серьезного контроля и мониторинга рисков. Служба экономической безопасности может значительно повысить эффективность использования кредита при учёте кредитного риска, контроля за финансовыми операциями и управлении дебиторской задолженностью.

На успешном рынке, реализованном в одном из торговых банков, можно заметить, что использование инновационных технологий и комплексный подход к решению проблемы кредитования могут значительно повысить качество услуг и снизить кредитный риск банка.

Список цитируемой литературы:

1. Алешин, В.А. Рудаева, О.О. Кредитный скоринг как инструмент повышения качества банковского риск-менеджмента в современных условиях // TERRA ECONOMICS. - 2012. - №2. - С. 2.
2. Микрюков, Т.В. Службы экономической безопасности и их функции // Вестник Удмуртского университета. - 2010. - №347. - С. 2.

Эртель А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кривых Н.Н., канд. экон. наук

Ertel A.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Krivykh N.N., PhD in Economics,
Associate Professor

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
THE ANTI-CRISIS MEASURES TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE AND THEIR PRACTICAL IMPLEMENTATION

Аннотация

Статья посвящена вопросам обеспечения экономической безопасности современных предприятий с точки зрения управления разными типами ресурсов, а также описаны возможные виды рисков.

Abstract

The article is devoted to the issues of ensuring the economic security of modern enterprises from the point of view of managing different types of resources, and describes possible types of risks.

Ключевые слова: ресурсы предприятия, экономическая безопасность, современное предприятие, угрозы экономической безопасности, риски экономической безопасности.
Keywords: enterprise resources, economic security, modern enterprise, threats to economic security, risks of economic security.

Вопрос экономической безопасности для современных предприятий особенно актуален в современных условиях. Основная причина заключается в том, что российские предприятия являются сложной системой, взаимодействующей с внешней средой, являющейся основным источником угроз экономической безопасности с негативным воздействием на финансово-хозяйственную деятельность.

Сущность экономической безопасности в защите интересов предприятия от различных внешних и внутренних угроз.

Понятие «экономическая безопасность предприятия» часто используют и в практике и теории управления, однако единой трактовки понятия на законодательном уровне не закреплено, поэтому разные автору вкладывают в определение собственный смысл. Схожие описания ученых-экономистов определяют экономическую безопасность как способность хозяйствующего субъекта противостоять различным угрозам и рискам [1].

Экономическая безопасность предприятия представляет собой состояние защищенности имущественного комплекса, имеющихся ресурсов, экономических интересов предприятия от влияния различного рода угроз экономической безопасности, как внутренних, так и внешних, обеспечивающее стабильность его функционирования и роста в современных условиях рыночной экономики [2].

Для осуществления деятельности по экономической безопасности на предприятии необходимо определить список лиц, ответственных за нее. Обращаем внимание, что он зависит от масштаба самого предприятия (рис.1) [2].

Деятельность современных российских предприятий осуществляется по различным направлениям – функциональным составляющим. При этом стабильное функционирование предприятия осуществляется за счет эффективного использования его ресурсов, Стабильное функционирование предприятия может нарушиться из-за негативного воздействия внешней и внутренней среды, при этом объектами возникающих угроз являются ресурсы предприятия.

Если рассматривать экономическую безопасность предприятия с позиции системного подхода как систему – совокупность различных единиц, состоящих из определенных элементов. В нашем случае - экономическая безопасность предприятия по ресурсному признаку, это

иерархическое представление системы, где единица представляет собой подсистему, обладающую свойствами системы и имеющую определенные элементы. Тогда единицами – подсистемами этой системы будут функциональные составляющие экономической безопасности.

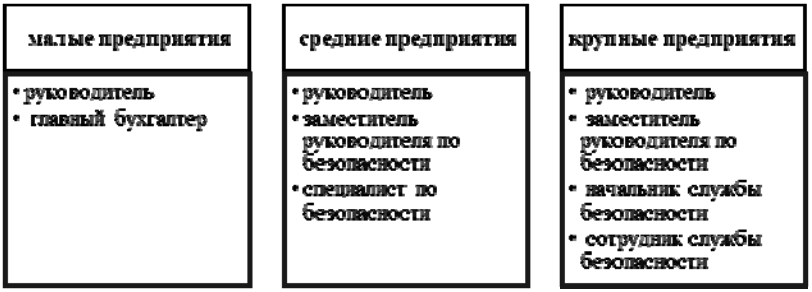


Рис. 1. Ответственные за экономическую безопасность предприятия

Основная цель при обеспечении экономической безопасности предприятия — это построение системы управления для противостояния угрозам, которые могли бы нанести ущерб его финансово-хозяйственной деятельности, а также предотвратить причины и условия, порождающие угрозы. Все угрозы предприятия можно дифференцировать на внешние и внутренние (рис. 2):

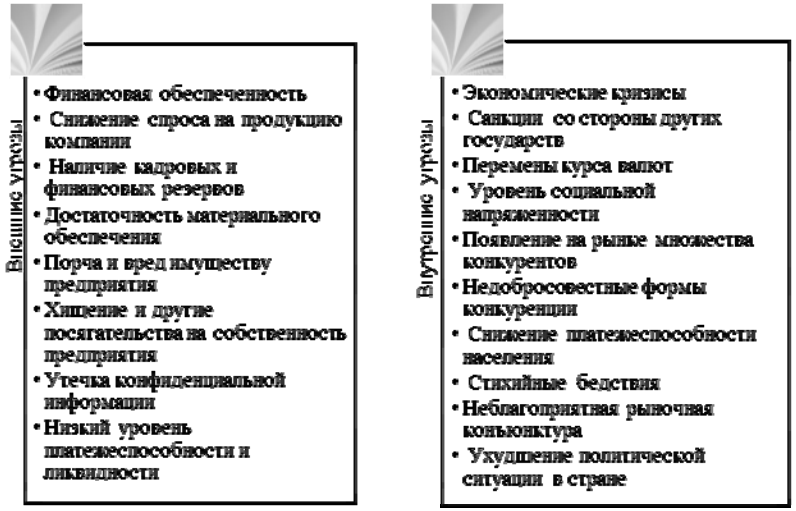


Рис. 2. Классификация угроз предприятий

К функциональным компонентам обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта относятся [3]:

- финансовый компонент;
- экономический компонент;
- интеллектуальный компонент;
- кадровый компонент;
- технический компонент;
- технологический компонент;
- правовой компонент;
- экологический компонент;
- социальный компонент;
- информационный компонент.

Так, можно сказать, что обеспечение экономической безопасности зависит от состояния каждой из перечисленных компонент. Для формирования антикризисных мер предприятия в первую очередь необходимо уменьшить возможность возникновения рисков и угроз, иными словами, управлять рисками, тем самым удастся минимизировать возможные потери предприятия.

Поэтому считаем необходимым отметить, что внутри каждого предприятия должна быть сформирована система по предотвращению рисков и угроз с учетом специфики отрасли деятельности. Под такой системой поднимем конкретную концепцию или антикризисную стратегию, в рамках которой будут обозначены цели. задачи и мероприятия, направленные на минимизацию угроз и рисков. Среди задач стратегии выделим:

- прогнозирование и выявление угроз и рисков;
- анализа и оценка выявленных угроз и рисков;
- разработка мероприятий, направленных на минимизацию возникших угроз;
- повышение эффективности имеющейся системы обеспечения безопасности.

Таким образом, значимость экономической безопасности для современных предприятий нельзя недооценивать. Для эффективного управления предприятием необходимо непрерывно сканировать организацию в рамках каждой описанной функциональной компоненты, а также анализировать условия внешней среды, поэтому в рамках этой системы необходима оценка экономической безопасности предприятия по подсистемам– функциональным составляющим, для определения степени ее соответствия желаемым результатам.

Список цитируемой литературы:

1. Беломестных, А.А. Понятие экономической безопасности предприятия // Вестник науки. 2019. №8 (17). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya (дата обращения: 03.03.2023).
2. Кульнев, В.А. Методы оценки экономической безопасности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №4-3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya (дата обращения: 06.03.2023).
3. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 294 с.
4. Колесникова, А. В. Угрозы и риски как фактор экономической безопасности предприятия / А. В. Колесникова // Научные горизонты. – 2021. – № 10(50). – С. 42-47.

Якушкин И.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Клейменова Е.В., канд. пед. наук

Yakushkin I. I., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Kleimenova E.V., Candidate of Pedagogical Sciences

ВОПРОСЫ МАТЕМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ
QUESTIONS OF MATHEMATIZATION OF ECONOMIC SCIENCE IN MODERN REALITIES

Аннотация

В данной статье будут рассмотрены основные вопросы, проблемы математизации экономики на сегодняшний день, основные математические модели, используемые в экономике, возможности применения математике для изучения различных экономических процессов. Будет поднят вопрос о том, какие новые науки были открыты в результате слияния математики и экономики. Плюсы и минусы, выходящие из этого явления, а также сферы применения математической экономики.

Abstract

This article will consider the main issues, problems of mathematization of the economy today, the main mathematical models used in economics. The possibilities of applying mathematics to study various economic processes. The question will be raised about what new sciences were discovered as a result of the merger of mathematics and economics. Pros and cons coming out of this phenomenon, as well as the scope of mathematical economics.

Ключевые слова: экономика, математика, математические модели, формула, метод, теория, математическая экономика, теория игр, эконометрика, Модель «затрат-выпуска» Леонтьева, экономический процесс, хозяйство, причина, следствие.

Keywords: economics, mathematics, mathematical models, formula, method, theory, mathematical economics, game theory, econometrics, Leontiev's input-output model, economic process, economy, cause, effect.

Математическая экономика – это экономика, в основе которой лежат математические модели для представления различных экономических процессов, теорий, а также анализа проблем. Зачастую такие методы выходят за рамки простейших математических вычислений, формул и уравнений. Методами математизации стали: теория игр, производственная функции, линейные модели, дифференциальное исчисления [5, с.10].

Из истории различных наук можно выявить такую тенденцию, что на определённом этапе их развития у них начинается процесс математизации. Такими науками стали: физика, астрономия и социология. К такому этапу пришла, и экономика, в том числе экономическая теория, когда 90% всей информации занимают экономические модели и формулы, а остальные 10% это анализ, выявление законов и закономерностей. Такие процессы вызывают рождение совершенно новых научных дисциплин. Именно поэтому, ещё в 1960-х годах экономиста всего мира начали задумываться над вопросом: приводит ли этот процесс к созданию новых областей экономических знаний или всего лишь дополнениями к уже существующим? И такими дисциплинами в сфере экономики стали математическая экономика, математическое моделирование и т. д.

И. Тюнена рассмотрев в 1826 году модель государственного хозяйствования, что впоследствии позволило ему установить взаимосвязь между экономикой и математическими закономерностями, которую потом назовут производственной функции, положил начало математизации экономической науки.

Постепенное внедрение математических процессов в экономические учения создало основу для развития метода экономического анализа, экономической статистики и эконометрии. На сегодняшний день большинство учёных направили свои силы на исследование тех или иных экономических вопросов, обращаясь при этом именно к математическим моделям. Важная роль математики определяется не только вычислением и систематизации количественных данных представлений о сущности объектов и субъектов экономики. В экономике, умелое и своевременное использование математики при обработке физических данных, позволяют увидеть скрытые ранее законы и закономерности, которые затем позволят предугадывать ход развития экономических моделей, систем или тех или иных ситуаций на различных видах рынка. Помимо этого, математические модели позволяют осуществлять проверку экономических законов и гипотез, критических анализ прогнозов (сделанных на основе экономических законов) сделанного по поводу динамики изменений ситуаций на рынках, количественных зависимостей между сторонами сделок.

Кроме того, внедрение математических процессов позволило улучшить множество экономических исследований:

Равновесный анализ, в границах которого экономические системы и отдельные субъекты выступают статическими объектом

Динамический анализ, то есть анализ переходов различных субъектов и объектов между состояниями их равновесия

Сравнительная статистика

Одним из первых методов, внедрённых в экономику стали дифференциальные исчисления, когда экономисты задались вопросом максимизации прибыли домохозяйств, на помощь им пришёл метод математический оптимизации – прикладной дисциплиной в математике, суть которого сводится к нахождению экстремально возможных значений переменных.

Рассмотрим основные математические модели, которые используются в экономике в рамках современной экономической ситуации:

Теория игр:

В 1944 году фон Нейман и Оскар Моргенштерн начали формировать базу теории игр. Основой будущей фундаментальной теории стали свойства топологической теории о неподвижной точке и выпуклых функций. Автором удалось обойти дифференциальное исчисление стороной, так как большинство функций, которые используются в теории игр, не могут быть продифференцированы. Несомненно, база, которую дали фон Нейман и Оскар Моргенштерн послужила огромным трамплином для дальнейшего развития экономики и теории игр.

Взяв за основу разработки этих авторов, Джон Нэш обнаружил, условия, при действии которых задача «О сделках и некооперативных играх» может иметь единственное верное равновесное решение, что впоследствии поставило вопрос об актуальности выдвинутых Адамом Смитом теорий, разработанных ещё в 1776 году.

Разработанная Нэшем некооперативная теория игр стала фундаментом для ныне активно развивающимся наукам: экспериментальная экономика, политическая экономика и экономики информации, без которых на сегодняшний день не обходится ни одно предприятие или даже государство.

Эконометрика:

Следующей фундаментальной математической моделью для экономики стала наука, которая зародилась и стала набирать популярность ещё в период между двумя мировыми войнами- математическая статистика, которая найдёт своё применение в экономике и перерастёт в науку, которую позже назовут эконометрика. В 1930 году Регнар Фриш высказал основные принципы эконометрики, а в 1944 году уже его ученик опубликует статью, которая положит начало развития этой науки, как отдельного направления. В этой статье утверждается, что верный статистический анализ можно и нужно применять для проверки математических теорий о сторонах в экономике с данными, сложными для теоритических методов исследования.

Однако первые предпосылки современной эконометрики уходят к американскому экономисту Генри Людвелл Муру, который работал над изучением продуктивности сельского хозяйства в США и пытался подобрать необходимые значения продуктивности для участков, засеянных различными сельскохозяйственными культурами. Однако в своей работе он допустил несколько серьёзных ошибок и неточностей, обусловленных недостаточным количеством информации, ограниченными возможностями в использовании математики.

На сегодняшний день эконометрика вышла за пределы экономики и математики. Она применяется во многих сферах общественной жизни. Так, например, в банковской сфере эту науку применяют для расчёта возможности клиента банка выплатить кредит, который он планирует взять. В транспортной сфере эконометрика применяется для определения наименее затратных маршрутов для перевозки и отсеивания наиболее затратных маршрутов. И даже в маркетинге, где необходимо постоянное моделирование и прогнозирование ситуации на переменчивых рынках.

Модель «затрат-выпуска» Леонтьева:

Впервые похожая идея была предложена советскими статистами в процессе анализа отдельные отраслей экономики и составления ба-

ланса народного хозяйства СССР. В данной модели строки и столбцы отражают одинаковые отрасли. В строках выделяется выпуск продукции и круг потребителей, на которых ориентирована данная продукция, а в столбцах затраты на производство данной продукции.

Стоит отметить, что исследования, которые провёл Леонтьев оказались невероятно важны для экономики в целом. Построение межотраслевого баланса состоит в объединении теоритический формул и схем экономистов и практический задач по оптимизации деятельности народного хозяйства страны. Метод Леонтьева дополнил и позволил улучшить сразу несколько наук: статистику, эконометрику, систему национальных расчётов и множество математических моделей

Разработанная Леонтьевым теория ещё в начале 20 века, используется и по сей день. Её используют для анализа и прогнозирования развития важнейших отраслей экономики страны на различных уровнях; расчета прямых затрат на производство одной единицы продукции; определения основных показателей на макроэкономическом уроне, которые необходимы для установления баланса национальной экономики.

Таким образом, за последний век математика и экономика стали неразрывно связаны друг с другом. Математические модели стали основой для расчётов и доказательства экономических законов, практического обоснования значимости тех или иных теорий. Математические модели могут дать ценные рекомендации по управление системой, указать на причины тех или иных последствий, попробовать предсказать один из множества вариантов исхода событий.

Список цитируемой литературы:

1. Блауг, М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. Пер. с англ. / Науч. ред. и вступ. ст. В.С. Автономова. Москва : НП «Журнал Вопросы экономики», 2004. 416 с.

2. Болотова, Т.В. Модель затраты-выпуск Леонтьева // Образовательный портал «Справочник». — URL https://spravochnick.ru/ekonomika/model_zatraty-vypusk_leonteva/ .

3. Кобелев, Н.Б. Практика применения экономико-математических методов и моделей. Учебное практическое пособие. Москва : ЗАО «Финстатинформ», 2000. 248 с.

4. Количественные методы в экономических исследованиях: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Грачевой, Л.Н. Фадеевой, Ю.Н. Черемных. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 791 с.

5. Мясоедов, А.И. «Применение математических методов в экономике: специфика, проблемы, перспективы».

6. Мясоедов, А.И. Природа финансовых циклов и их роль в развитии кризисных процессов на примере Украины // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 6. № 1. С. 24-34.

Ангаров А. А., студент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»
Научный руководитель – Плотникова О. В., д-р экон. наук

Angarov A. A., student
Russia, Novosibirsk State
University of Economics and Management
Scientific adviser – Plotnikova O. V., Doctor of Economics

МЕТОД ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ПУТЕМ КОЛИЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА СТЕПЕНИ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

METHOD FOR ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF COMPANIES IN THE OIL AND GAS INDUSTRY BY QUANTITATIVE ANALYSIS OF THE DEGREE OF SENSITIVITY OF THE INDICATOR OF RETURN ON EQUITY

Аннотация

В данной работе предложен метод оценки экономической эффективности функционирования компаний в нефтегазовом секторе на основе количественного анализа степени чувствительности показателя рентабельности собственного капитала.

Abstract

This paper proposes a method for assessing the economic efficiency of companies operating in the oil and gas sector based on a quantitative analysis of the degree of sensitivity of the return on equity indicator.

Ключевые слова: рентабельность собственных средств; количественная оценка степени чувствительности; детерминированный факторный анализ; декомпозиция; модель Дюпона; нефтегазовый сектор.

Keywords: return on equity; quantitative assessment of the degree of sensitivity; deterministic factor analysis; decomposition; Dupont model; oil and gas sector.

Нефтегазовая отрасль играет системообразующую роль для экономики России. В текущих реалиях устойчивое развитие этого сектора является необходим условием для роста экономического потенциала страны. Россия относится к крупнейшим нефтедобывающим державам, играя важную роль на мировом рынке нефти, что делает предприятия нефтегазового комплекса стратегическим ресурсом государства.

Между тем, обеспечение эффективности нефтегазового комплекса должно быть основано на объективной и достоверной информации о состоянии ресурсов, стоимости, возможности обеспечивать обязательства и интересы акционеров, что требует повышенного внимания к инструментам оценки эффективности предприятий данной отрасли. Необходимость формирования новых подходов и методов в оценке обусловлена также высокими коррупционными рисками, большим количеством заинтересованных групп, социальной значимостью комплекса.

Сегодня возникает необходимость совершенствования подходов к оценке эффективности деятельности нефтегазовых компаний с учетом сильных и слабых сторон существующих методик, разработанных как в России, так и за рубежом. Также важно учитывать переход России на международные стандарты отчетности и аудита.

Вышесказанное требует повышенного внимания к механизмам и методам оценки эффективности с учетом факторов внешней и внутренней среды, применения современных инструментов и подходов к оценке эффективности, внедрения инноваций как в процесс оценки, так и в разработку возможных вариантов решений по его результатам.

В целях выполнения комплексного анализа финансово-экономической эффективности деятельности отечественной нефтегазовой отрасли была рассмотрена и изучена специфика применения и результат вычисления показателя экономической эффективности – рентабельности собственного капитала (ROE), который показывает доходность собственных средств компании. Показатель рассчитывается как отношение чистой прибыли к собственному (акционерному) капиталу компании в отчетном финансовом году:

$$ROE = \frac{NetPr}{ShareEq},$$

где ROE – рентабельность собственного капитала;

NetPr – чистая прибыль;

ShareEq – собственный (акционерный) капитал.

В финансовом мире ROE - чрезвычайно важный показатель для оценки компании, показывающий, насколько эффективно был использован вложенный в дело капитал. В конечном итоге рентабельность

собственного капитала представляет собой доход, который получает владелец капитала.

В качестве методического инструмента оценки был выбран метод детерминированного факторного анализа, предоставляющего возможность оценивать влияние индивидуальных составляющих компонентов на изменение эффективности деятельности. Исходя из вышеизложенного, было реализовано, так называемое разложение по Дюпону показателя ROE на 5 основополагающих факторов:

$$\mathrm{ROE} = \frac{\mathrm{NetPr}}{\mathrm{ShareEq}} = \frac{\mathrm{NetPr}}{\mathrm{EarnBT}} \times \frac{\mathrm{EarnBT}}{\mathrm{EarnBIT}} \times \frac{\mathrm{EarnBIT}}{\mathrm{Rev}} \times \frac{\mathrm{Rev}}{\mathrm{TotAs}} \times \frac{\mathrm{TotAs}}{\mathrm{ShareEq}},$$

где EarnBT – прибыль до налогообложения;

EarnBIT – прибыль до вычета процентов и налогов;

Rev – выручка;

TotAs – активы.

Которую можно интерпретировать как:

$$\mathrm{ROE} = \mathrm{TaxB} \times \mathrm{InB\%} \times \mathrm{ROSebit} \times \mathrm{AsTr} \times \mathrm{FinLev},$$

где TaxB – коэффициент налоговой нагрузки;

InB% – коэффициент процентной нагрузки;

ROSebit – рентабельность продаж по EBIT;

AsTr – оборачиваемость активов;

FinLev – долговая нагрузка (финансовый рычаг, леверидж).

Актуальность и важность этих пять факторов заключается в том, что они охватывают все сферы финансово-хозяйственной деятельности компании.

Для выявления степени влияния каждого фактора на изменение показателя ROE модель детерминированного факторного анализа LMDI-1 (Logarithmic Mean Divisia Index – 1) была видоизменена и подстроена под особенности и направленности отрасли вертикально-интегрированных нефтегазовых компаний.

Модель LMDI-1 была взята за основу из-за высокой точности получаемых результатов анализа. Модель позволяет получить разложение показателя без остатков, при этом показатель удовлетворяет в обратимости во времени, обратимости по факторам, а также имеет простую связь между аддитивной и мультипликативной формой.

Модель показывает степень изменения агрегированного показателя (в нашем случае это ROE) за счет средневзвешенных темпов изменения определяющих его динамику факторов (пять основополагающих факторов). Мерой изменения этих факторов в данном случае являются средние логарифмические значения коэффициентов в момент времени t относительно момента времени 0.

При адаптации модели для оценки влияния факторов на изменение анализируемого показателя рентабельности собственного капитала были получены следующие пять уравнений:

$$\square\ ROE_{nTaxB} = \frac{ROE_t - ROE_0}{\ln(ROE_t) - \ln(ROE_0)} \cdot \ln\left(\frac{TaxB_t}{TaxB_0}\right)$$

$$\square\ ROE_{nInB\%} = \frac{ROE_t - ROE_0}{\ln(ROE_t) - \ln(ROE_0)} \cdot \ln\left(\frac{InB\%_t}{InB\%_0}\right)$$

$$\square\ ROE_{nROSebit} = \frac{ROE_t - ROE_0}{\ln(ROE_t) - \ln(ROE_0)} \cdot \ln\left(\frac{ROSebit_t}{ROSebit_0}\right)$$

$$\square\ ROE_{nAsTr} = \frac{ROE_t - ROE_0}{\ln(ROE_t) - \ln(ROE_0)} \cdot \ln\left(\frac{AsTr_t}{AsTr_0}\right)$$

$$\square\ ROE_{nFinLev} = \frac{ROE_t - ROE_0}{\ln(ROE_t) - \ln(ROE_0)} \cdot \ln\left(\frac{FinLev_t}{FinLev_0}\right)$$

где $TaxB_t$ и $TaxB_0$ – коэффициенты налоговой нагрузки в момент времени t и ноль;

InB%t и InB%0 – коэффициенты процентной нагрузки в момент времени t и ноль;

$ROSebit_t$ и $ROSebit_0$ – рентабельность продаж по EBIT в момент времени t и ноль;

$AsTr_t$ и $AsTr_0$ – оборачиваемость активов в момент времени t и ноль;

$FinLev_t$ – $FinLev_0$ – финансовый леверидж в момент времени t и ноль.

Подобное разложение показателя экономической эффективности дает возможность менеджменту нефтегазовый компании оперативно и наглядно оценить степень влияния (положительное или отрицательное) текущих факторов на формирование комплексных показателей рентабельности собственного средств вертикально-интегрированной нефтегазовой компании, что позволит компании выявить проблемные стороны, изменение которых поможет достичь целевых значений показателя эффективности.

Список цитируемой литературы:

1. Аношкина, Е.С., Марковская Е.И. Анализ структуры капитала российских компаний нефтегазового сектора // Экономическая политика. – 2018. – № 5. – С. 80–109.

2. Березинец, И.В., Удовиченко О.М., Девкин А.А. Прогнозирование рентабельности российских компаний с использованием отраслевой модели Дюпон // Российский журнал менеджмента. 2016. №1. С. 3-28.

3. Мкртчян, Г.М., Эдер Л.В., Филимонова И.В. Эффективность управления компаниями нефтегазовой отрасли России в условиях кризиса // Менеджмент в России и за рубежом. 2016. № 2. С. 48–57.

4. Раскина Ю. В. Статистическое исследование экологических аспектов экономического развития на постсоветском пространстве: на примере выбросов диоксида углерода от сжигания топлива: дис. – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017.

5. Филимонова, И.В., Комарова А.В. Факторный анализ экономической эффективности нефтегазовой отрасли России // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки, 2019 №4. С 204-217.

6. Ang B. W. LMDI decomposition approach: a guide for implementation //Energy Policy. – 2015. – Т. 86. – С. 233-238.

7. Ang B. W. The LMDI approach to decomposition analysis: a practical guide //Energy policy. – 2005. – Т. 33. – №. 7. – С. 867-871.

Гусеиналиев М.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Графова Г.Ф., д-р экон. наук, проф.

Guseinaliev M. I., student
Professor Russian Federation, Russian presidential Academy of national
economy and public administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – G.F. Grafova, PhD. Econ. Sciences, associate

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные со способами повышения эффективности деятельности предприятия. Проанализированы основные особенности инструментов для повышения эффективности деятельности предприятия. Отмечены основные ключевые факторы, позволяющие предприятию повысить свою эффективность.

Abstract

The article deals with issues related to the methods of efficiency of the enterprise. Analyzed the main features of tools to improve the efficiency of the enterprise. The main key factors that enable the enterprise to increase its efficiency are noted.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, эффективность деятельности.

Key words: profit, profitability, efficiency of activity.

Эффективность деятельности предприятия — это способность организации достигать поставленных целей с наименьшими затратами ресурсов (времени, труда, денег, материалов и др.) и максимальной отдачей на инвестированные средства.

Она может измеряться различными показателями, такими как:

1. Выручка - сумма денежных средств, полученных предприятием за реализацию товаров и услуг;

2. Чистая прибыль – положительная разница между выручкой и затратами на производство и реализацию товаров и услуг;

3. Рентабельность - соотношение прибыли к затратам или выручке;

4. Коэффициент оборачиваемости запасов - отношение суммы продаж к среднему объему запасов за период;

5. Коэффициент оборачиваемости капитала - соотношение суммы продаж к среднему объему капитала за период.

Оценка эффективности деятельности предприятия позволяет выявить проблемные области в работе и принять меры по их устранению, а также определить основные направления развития организации.

Управление финансовыми ресурсами является приоритетным для определения состояния предприятия и его перспектив развития. Выраженный в денежной форме итог хозяйственной деятельности организации в целом и ее подразделений заключается в финансовом результате, поэтому его повышение является важной проблемой для любого коммерческого предприятия. Одним из факторов, влияющих на устойчивое финансовое положение предприятия, является правильное вложение финансовых ресурсов в активы. С учетом стратегических и тактических аспектов, управление финансовыми ресурсами играет решающую роль в определении состояния и перспектив развития предприятия.

Подчеркивается необходимость использования методов управления, направленных на повышение эффективности управления.

В качестве таких методов рассматриваются:

1. Методы оптимизации управления;

2. Методы управления рисками;

3. Методы стратегического управления.

Не все показатели, входящие в систему оценки производственной эффективности, одинаково значимы. Они разделяются на главные и дополнительные. Главные показатели называются обобщающими, а дополнительные - функциональными и отражают конкретные аспекты деятельности. Обобщающие показатели, главным образом, выражают итоговые результаты производства и выполнение стратегических задач. Функциональные же показатели применяются для ликвидации узких мест в производстве, а также для анализа и выявления резервов повышения эффективности. Если оценивать эффективность производства только по темпам роста, то основным фактором становится интенсификация производства.

Экстенсивные факторы, такие как расширение производства через новое строительство, обновление оборудования и реконструкцию предприятий, могут обеспечить высокие темпы роста, но использование внутренних запасов и средств производства может при этом оставаться на низком уровне. Показатель темпов роста производства чистой (товарной) продукции используется для анализа динамики производства.

К показателям, характеризующим экономическую эффективность предприятия можно отнести:

1. Показатель темпов роста производства товарной продукции;

2. Показатель производства продукции на 1 руб. затрат;

3. Общая рентабельность производства;

4. Рентабельность продаж;

5. Рентабельность продукции.

Общая рентабельность производства является одним из важных качественных показателей экономической эффективности. Она обобщает деятельность предприятия и выражается в соотношении используемых ресурсов производства и полученного результата. Рентабельность представляет собой разновидность коэффициента экономической эффективности в данном значении. Для определения рентабельности производства на каком-либо уровне хозяйствования необходимо сопоставить получаемый эффект с производственными расходами, которые могут быть текущими и единовременными (в том числе капитальными).

Таким образом, понятие эффективности деятельности организации подразумевает гораздо большее, чем просто финансовые показатели и для ее оценки необходимо провести комплексный, всесторонний анализ функционирования организации, так как ситуация в каждой организации является уникальной.

Список цитируемой литературы:

1. Арасланов Т.Н. Вопросы повышения эффективности деятельности предприятий аграрного сектора // Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции «Взаимодействие финансового и реального сектора экономики в контексте становления экономики знаний» (Уфа, 04.05.2018 г.). – Стерлитамак: АМИ, 2018.
2. Мищенко А.В. Методы оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия: монография / А.В. Мищенко, Е.В. Михеева. – М.: ИНФРА-М, 2019.
3. Кустова И.Н. Повышение эффективности деятельности предприятия //Евразийский Союз Ученых, - № 11 (56), - 2018.
4. Гончаров А.А. Проблемы экономической эффективности в современных условиях // Научные записки ОрелГИЭТ, - № 2 (26), - 2018.

Касымбек кызы Айдай, студент
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП)», г. Казань
Научный руководитель – Г.И. Кульментьева, ст. преп.

Kassymbek kyzy Aidai., student
Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov, Kazan
Scientific adviser – G.I. Kulmenteva, senior lecturer

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
THE ROLE OF ADVERTISING IN THE COMPANY'S ACTIVITIES

Аннотация

В статье рассмотрено такой вид маркетинга как реклама. Реклама формирует имидж компании и поэтому необходимо уделять ей должное внимание. Анализируется объем рынка рекламы в средствах ее распространения. Цифровая реклама в современном мире становится все более важной для компаний, в целях конкурентоспособности и взаимосвязи с клиентами.

Abstract

The article discusses such a type of marketing as advertising. Advertising forms the image of the company and therefore it is necessary to pay due attention to it. The volume of the advertising market in the means of its distribution is analyzed. Digital advertising in the modern world is becom-

ing increasingly important for companies, in order to be competitive and interact with customers.

Ключевые слова: реклама, маркетинг, коммуникация, рынок рекламы, интернет-реклама, цифровые технологии.

Keywords: advertising, marketing, communication, advertising market, online advertising, digital technologies.

Реклама как вид человеческой деятельности существует уже много лет. Она появилась из-за потребности людей в информировании о производимых продуктах и услугах другим людям.

В современное время реклама также играет важную роль, так как хорошо организованный маркетинг способствует успешной деятельности любого предприятия. Для того, чтобы бизнес стал гораздо успешнее, товары и услуги должны продвигаться грамотно и правильно. Хоть реклама и затрачивает средства в предприятии, оно все равно необходимо для повышения количества продаж, что в свою очередь приносят бизнесу определенный капитал.

Основная функция рекламы заключается в том, что она позволяет привлекать новых клиентов. А чтобы их привлечь, организация для начала рассказывает о себе и об уникальных свойствах продукта с целью выделится на рынке конкурентов. Также реклама помогает напомнить о компании постоянным клиентам, которых могут переманить к себе конкуренты. Если вы сделаете хорошую рекламу, с большей вероятностью клиенты к вам вернуться.

Реклама формирует имидж компании, с помощью которой можно заслужить доверие покупателей. Обычно к ней прибегают для того, чтобы не только создать положительный образ своей компании среди потенциальных клиентов, но и сделать это мнение устойчивым. Также имиджевая реклама формирует определенную ассоциацию с именем или товарным знаком компании. Качественная реклама способствует медленному, но постепенному продвижению имиджа компании.

Чтобы удержаться на рынке компании используют все новые технологии и придумывают новый подход при создании реклам, что весьма поднимают уровень конкуренции на рынке. Для более успешного продвижения специалистам приходится придумывать все более новые схемы и методы продвижения.

Реклама является нитью, которая сводит товаропроизводителя и покупателя. Если реклама не дает полного представления о продукте, не приводит новых клиентов, и не увеличивает количество продаж, значит в этой компании есть проблемы. К счастью, эти проблемы можно решить, тем самым улучшить эффективность компании в целом.

В настоящее время на рекламу уходит очень большое количество денег, и не всегда получается так, что деньги оправдывают результат.

Экспертная комиссия Ассоциации коммуникационных агентств России опубликовала отчет о состоянии российского рекламного рынка за 2019, 2020, 2021 года. Согласно отчету, общий объем распространенной рекламы без НДС составил около 395 млрд долларов США. Этот показатель представляет собой увеличение на 25% по сравнению с предыдущим кризисным годом в 2020 году и увеличение на 15% по сравнению с докризисным 2019 годом.

Экспертная комиссия подтвердила, что российский рекламный сектор успешно преодолел докризисный уровень и продолжает расширяться, демонстрируя рекордные результаты в истории российской рекламы. Однако отдельные сегменты и подсегменты рекламного рынка так и не смогли превзойти докризисный уровень. Поэтому в предлагаемом пресс-релизе для целей сравнения будут представлены данные как за 2019, так и за 2020 год.

Объем рынка рекламы в динамике и средствах ее распространения представлен в таблице 1.

Талица 1

Объем рынка рекламы в средствах ее распространения, млрд. руб. [1]

Сегменты	2019 год	2020 год	2021 год
1. Телевидение	119,26	107,2	134.0
в т.ч. основные каналы	113,74	102,24	127.8
тематические каналы	4,46	4,65	6.2
2. Радио	10,96	6,79	9.7
3. Пресса	8,37	5,7	5.7
в т.ч. газеты	3,15	2,02	2.1
журналы	5,22	3,7	3.6
4. Out of Home	31,28	18,01	31.6
в т.ч. наружная реклама	25,48	15,62	27.4
в т.ч. классические рекламоносители	18,62	10,96	17.4
5. Цифровые рекламоносители	5,5	4,4	10.0
6. Интернет	159,84	159,84	216.0
ИТОГО	336,6	297	396.0

По данным анализа экспертов АКАР, совокупный объем региональной рекламы по четырем медиасегментам — телевидению, радио, прессе и наружной рекламе — за первые три квартала 2021 года без учета НДС оценивается примерно в 27,5 млрд рублей. Это на 8% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Примечательно, что все сегменты регионального рынка, кроме прессы, продемонстрировали положительную динамику.

После сложного 2020 года российская рекламная индустрия не только восстановилась, но и достигла рекордно высоких уровней роста. За 2021 год отечественный рекламный рынок вырос на 25% по сравнению с предыдущим кризисным годом и на 15% по сравнению с докризисным 2019 годом. Тем не менее, различные сегменты и подсегменты отрасли показали разные тенденции, причем некоторые из них так и не смогли превзойти докризисный максимум.

Радиореклама демонстрирует наиболее значительное восстановление после кризиса: объем рекламы увеличился на 30% по сравнению с предыдущим годом. Примечательно, что и сетевой, и региональный рекламные подсегменты демонстрируют сопоставимую высокую динамику. Сегмент «Радио» имеет небольшую долю рекламного рынка: 3% в 2019 г., которая снизилась до 2% в 2020 г. и увеличилась до 2% в 2021 г, текущая тенденция остается позитивной и обнадеживающей.

Телевидение является крупнейшим рекламным сегментом с долей 35% в 2019 году, которая снизилась до 36% в 2020 году и увеличилась до 34% в 2021 году. Кроме того, подсегменты федерального и тематического телевидения не только демонстрируют положительные тенденции, но и демонстрируют один из самых высоких темпов роста, сравнимый с Интернетом. Хотя региональный рынок телерекламы демонстрирует менее существенный рост, он все же находится в зоне положительной динамики.

Печатные издания по-прежнему переживают непростые времена, но по итогам 2021 года они впервые за много лет не испытали падения объемов и сохранили нулевую динамику роста. Однако важно отметить, что ведущие издательские дома получают свой основной доход от рекламы от цифровых версий своих изданий, а не от их печатных версий. Доходы от рекламы в цифровой среде для издательств демонстрируют сильную тенденцию к росту.

Сегмент наружной рекламы продемонстрировал заметный рост, с самой высокой динамикой среди всех основных медиасегментов рекламного рынка, увеличившись на 43% в 2020 году. Хотя можно утверждать, что такой всплеск роста обусловлен снижением в

2020 г., обращает на себя внимание тот факт, что он превысил докризисный уровень. В то время как наружная реклама превысила докризисный уровень, транспортная реклама, внутренняя реклама и реклама в кинотеатрах еще не достигли такого же уровня восстановления. Между тем, два подсегмента наружной рекламы, традиционные/классические рекламные конструкции и цифровые конструкции, демонстрируют разную динамику. В то время как цифровая наружная реклама привлекла почти в полтора раза больше рекламных бюджетов по сравнению с 2019 годом, традиционные билборды попрежнему несут значительные убытки.

Сегмент цифровой рекламы имеет долю 2% в 2019 году, которая увеличилась до 3% в 2020 году и 3% в 2021 году. В последние годы этот сегмент неуклонно растет.

Наконец, доля интернет-сегмента, включающего онлайн-рекламу, в 2019 г. составила 47 %, в 2020 г. — 54 %, в 2021 г. — 55 %. Интернет продолжает сохранять доминирующее положение как на мировом, так и на российском рекламном рынке и постепенно укрепляет свои позиции, хотя и не такими быстрыми темпами, как в предыдущие годы.

Что касается региональной составляющей российского рекламного рынка, то можно отметить, что большинство сегментов СМИ (за исключением прессы) показали положительную динамику в 2020 году. Однако все же заметно наличие значительного разрыва между текущими показателями и докризисным 2019 годом. Кризисный период в разной степени затронул разные регионы России. 15 крупнейших региональных рынков, которые относят к городам-миллионникам, показали положительный рост к 2020 году. Однако степень роста в этих городах была разной: Екатеринбург, Краснодар и Нижний Новгород продемонстрировали темпы роста на 20% и более, а Казань, Пермь и Самара показали рост примерно на 20%. В некоторых городах рост составил всего несколько процентов. Эксперты АКАР сделали предварительную оценку, что только три региона продемонстрировали положительный рост по сравнению с показателями 2019 года: Екатеринбург, Пермь и Нижний Новгород.

В заключение отметим, что рынок рекламы в России в последние годы испытывал значительные колебания из-за пандемии COVID-19. Тем не менее, ожидается, что сегменты Интернета будут продолжать расти, а сегменты Прессы, как ожидается, снизятся.

Интернет стал ведущим рекламным медиа в России по доходам, впервые обогнав телеканалы. Раньше Интернету удавалось опережать телевизионную рекламу по доходам только в определенных

кварталах. Наибольшую часть интернет-рекламы составляет поисковая реклама, затраты на которую выросли на 15% и достигли 47,5 млрд рублей. Компании также увеличили расходы на рекламу в социальных сетях, мобильных приложениях и других платформах на 24%, до 57 млрд руб. При этом расходы на видеорекламу выросли на 10% и достигли 5,6 млрд рублей.

Единственным драйвером роста на рекламном рынке в настоящее время является интернет-реклама. Доступность различных форматов и платформ, а также доказанная эффективность кампаний способствовали этой тенденции. На самом деле рекламодатели продолжают увеличивать свои расходы на интернет-продвижение более быстрыми темпами. Развитию интернет-рекламы в России мешают несколько препятствий. В настоящее время большинство пользователей относятся к этому вопросу со скептицизмом и опасением. Причиной этого является преобладание непроверенной рекламы рекламными агентствами в период появления рекламы. Эти объявления часто нарушают закон и содержат мошеннический контент, из-за чего потребители теряют веру в интернет-маркетинг в целом. Кроме того, в настоящее время в России нет закона, регулирующего интернет-рекламу, в результате чего большинство претензий, связанных с рекламой, остаются без юридической ответственности. Лазейки в действующем законодательстве затрудняют адекватную защиту прав участников онлайн-транзакций в суде.

Следовательно, в настоящее время индустрия интернет-рекламы сталкивается с многочисленными проблемами. Решение этих проблем, хотя бы частичное, может вывести российский рынок интернет-рекламы на новый уровень.

Сегмент прессы в рекламе в России в последние годы сокращается. Эта тенденция может быть связана с различными факторами. Одной из основных причин является растущая популярность цифровых медиа-платформ, таких как социальные сети, поисковые системы и мобильные приложения. Эти платформы предлагают компаниям более широкие возможности таргетинга и более высокую рентабельность инвестиций. Кроме того, снижение читательской аудитории и тиража традиционных печатных изданий в России сделало инвестиции в этот сегмент менее привлекательными для рекламодателей. Еще одним фактором, способствующим этому, является экономический спад в стране, который привел к сокращению рекламных бюджетов многих предприятий. В результате многие рекламодатели переключили свое внимание на более рентабельные и эффективные рекламные каналы.

Результаты исследований, приведенные выше, демонстрируют активное развитие такого направления рекламного бизнеса, как цифровая реклама.

В 2021 году сектор маркетинга, как и другие отрасли, боролся с последствиями шока, вызванного пандемией. Появление онлайн-сервисов изменило рыночный ландшафт, и все больше и больше компаний осознают, что цифровое присутствие больше не является вопросом модности, а скорее является стратегией выживания.

Цифровые технологии предлагают разнообразные возможности, которые могут не только улучшить продвижение продуктов, но и революционизировать способ анализа результатов рекламных кампаний. Для этого используются интернет-платформы, социальные сети, методы таргетинга и SEO.

Цифровая реклама выходит за рамки интернета и использует различные каналы связи, такие как телевидение, радио, телефон, прямые продажи и личное взаимодействие. Используя эти прямые каналы для взаимодействия с потребителями, цифровая реклама стремится привлечь их в цифровое пространство. Этому способствуют такие средства, как SMS-уведомления, приложения, акции, классическая реклама, ссылки на онлайн-ресурсы и QR-коды.

Важной характеристикой цифровой рекламы является ее интерактивность, позволяющая осуществлять прямое взаимодействие между потребителем и рекламой. Эта интерактивность может проявляться в таких действиях, как клики, игровые взаимодействия, движения, записи и лайки. Именно благодаря этой интерактивности можно собирать и анализировать данные о потребителях. Все взаимодействия с цифровой рекламой фиксируются специализированными аналитическими ресурсами, которые могут предоставить исчерпывающую, точную и подробную статистику о потребителях. Вот тренды в цифровом маркетинге на ближайшее будущее:

1. Короткие видеоролики. Всплеск объема информации приводит к сокращению времени, доступного для потребления контента. Поэтому короткие видеоролики являются предпочтительным вариантом. Этот тип контента обеспечивает более высокую рентабельность инвестиций (ROI). Даже YouTube продвигает короткометражки, которые представляют собой видеоролики продолжительностью не более минуты, наряду с длинными видеороликами. Точно так же TikTok — одна из быстрорастущих глобальных платформ.

2. AR, VR-реальность. Использование технологий дополненной реальности набирает обороты. Это улучшает потребительский опыт, позволяя пользователям примерять одежду, наносить макияж и

менять цвет волос в режиме реального времени с помощью специальных приложений. Кроме того, пользователи могут визуализировать, как мебель и другие предметы декора выглядят в их пространстве, что повышает видимость и ускоряет покупки. Эта технология доказала, что увеличивает продажи, обеспечивая более интерактивный и захватывающий опыт покупок.

3. Метавселенные. Специалисты по маркетингу все чаще используют виртуальные торговые площадки для взаимодействия с целевой аудиторией и продвижения продуктов с помощью рекламы в метавселенных. Этот формат особенно эффективен для охвата более молодой аудитории. Ведущие бренды вкладывают значительные средства в разработку проектов метавселенной, чтобы повысить узнаваемость и увеличить вовлеченность. Например, Nike уже некоторое время активно инвестирует в цифровое пространство и недавно объявила о разработке собственной метавселенной в конце прошлого года.

Цифровая реклама набирает популярность в последние годы по нескольким причинам. Во-первых, цифровая реклама предлагает предприятиям более экономичный и целенаправленный подход к рекламе, что приводит к более высокой рентабельности инвестиций (ROI). Рекламодатели могут обращаться к определенной аудитории через различные цифровые каналы, такие как социальные сети, поисковые системы и мобильные приложения, что обеспечивает более точные параметры таргетинга.

Во-вторых, цифровая реклама обеспечивает большую гибкость и настройку, позволяя компаниям адаптировать свои сообщения и контент к конкретной аудитории, а также изменять или обновлять свои кампании в режиме реального времени. Эта гибкость позволяет компаниям быстрее реагировать на тенденции рынка и поведение клиентов. В-третьих, цифровая реклама обеспечивает более широкий доступ к ценным данным о клиентах, которые можно использовать для информирования маркетинговых стратегий и улучшения таргетинга. Эти данные позволяют компаниям понять поведение, предпочтения и интересы потребителей, что может помочь в их маркетинговых и рекламных усилиях.

Наконец, пандемия COVID-19 ускорила переход к цифровым каналам, поскольку все больше людей проводят время в Интернете, а компании ищут альтернативные способы связи со своими клиентами. В результате цифровая реклама становится все более важной для компаний, чтобы оставаться конкурентоспособными и поддерживать связь со своими клиентами в современном мире.

Список цитируемой литературы:

1. Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР) официальный сайт https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9904

2. Кувшинова, А. А. Актуальные проблемы развития рынка интернет-рекламы. - Режим доступа https://elibrary.ru/item.asp?id=32728730

3. Ометова, Д.А. Реклама в реалиях цифровой экономики: цифровой маркетинг. - Режим доступа https://elibrary.ru/item.asp?id=42528335

Научное издание

МИР И РОССИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Материалы XX Всероссийской очной
научно-практической конференции

19 апреля 2023 г. (г. Липецк)

Том 2

Секция 3
Экономика изменений: реалии непрерывных трансформаций

Под общ. ред. Е.А. Барбашиной

Издательство «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024 г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 26,13. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии издательства
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2