Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
Липецкий филиал

МИР И РОССИЯ
В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

МАТЕРИАЛЫ XX ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЧНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Том 1

Секция 1

**Ревизия ценностей управленческих систем
в условиях коренных изменений**

Секция 2

**Социокультурные, духовные, языковые,
научные парадигмы современности**

19 апреля 2023 г. (г. Липецк)

Воронеж – 2023

УДК 304.4:338.2(06)
ББК 60.028+65.050+67.401я431
М63

Рецензент:
Шурупова Ольга Сергеевна, профессор кафедры английского языка ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, д-р филол. наук, доцент

Под общей редакцией
Е.А. Барбашиной

Мир и Россия в условиях новой реальности: материалы XX Всероссийской очной научно-практической конференции (Липецк, 19 апреля 2023 г.): в 3-х т. Т.1. Секция 1. Ревизия ценностей управленческих систем в условиях коренных изменений. Секция 2. Социокультурные, духовные, языковые, научные парадигмы современности / под общ. ред. Е.А. Барбашиной. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2023. – 462 с.

Материалы сборника научных трудов участников XX Всероссийской научно-практической конференции «Мир и Россия в условиях новой реальности», состоявшейся 19 апреля 2023 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций трансформаций в развитии различных сфер экономики и общества. В сборнике представлены исследования студентов и магистрантов из России.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

УДК 304.4:338.2(06)
ББК 60.028+65.050+67.401я431

© Коллектив авторов, 2023
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2023
© НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2023

Содержание

СЕКЦИЯ 1. РЕВИЗИЯ ЦЕННОСТЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ КОРЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Аверьянова А.О.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ В РЕГИОНЕ 12

Акимова С.А.
РОЛЬ И МЕСТО СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 15

Андрейченко А.А. и Аничкина И.В.
РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ 18

Андросова Д.В.
ПРОФЕССИЯ ИЛИ ПРИЗВАНИЕ? 23

Арзикян Д.А., Симаева С.В.
ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПАРАДИГМ И ГЕНЕЗИС ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ 26

Барышев Г.Ф.
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМАТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬСТВА С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. СОЧИ) 30

Беляева О.А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ТЕРРИТОРИИ 35

Биглова А.Т.
СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 41

Болдырев А.Г.
ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 46

Болтава А.О.
РЕАЛИЗАЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 50

Будневский А. В.
СИСТЕМА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 56
Бурлуцкий М.В.
СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ 59
Быкова С.М.
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КОНФОРМИЗМА КАК ЛИЧНОСТНОЙ ЧЕРТЫ 63
Васьковская В.С., Михайлова Д.А. Пригарина В.В.
СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КИБЕРСПОРТИВНОГО КЛУБА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА 68
Воробьёва А.А., Слепокурова К.С.
АКТИВНАЯ РАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПАО «ЛУКОИЛ» КАК ИНСТРУМЕНТ ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЯ (EVP) 72
Вьюкова М.В.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ 75
Гарбуз Р.Э.
КУЛЬТУРНЫЙ КОД НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ВИКТОРА ПЕЛЕВИНА 78
Гончарова А.А.
ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕГИОНА 84
Дерябин В.С.
РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ С УЧЕТОМ СОЗДАНИЯ РОССИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ 91
Долгих Е.А.
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СТРАНАХ АЗИИ 95
Долгополов И.В.
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ОТМЫВАНИЕ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ 100
Ерофеев Н.Р.
РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ (ПОЛИТИКИ) ПРЕДПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 106

Камерцель А.А.
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЕ 110
Карасева А.М.
МОНИТОРИНГ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ УГРОЗ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 115
Кафанова А.А.
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РЫНКОМ ТРУДА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 118
Корнев И.А.
ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 121
Колесников М. Г.
РЕАЛИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ 124
Кондрашова В.В.
КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ГОЧУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: ВИДЫ, ПОКАЗАТЕЛИ И ПОСЛЕДСТВИЯ 128
Кондрашова В.В.
О КОМПЬЮТЕРНОЙ ПОДДЕРЖКЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 132
Копытин М.Г.
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 137
Костюкова Е.Д.
АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ 141
Крестникова В.Е.
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ 147
Крупин А.А.
ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА 151
Куракин А.А.
НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В ВС РФ 154
Липатова А.Н.
АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 158
Лисица Е.А.
ПОНЯТИЕ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 162

Лучкова Е.С.
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРИНЦИП ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ИЛИ НОВЫЙ ПОДХОД? 167
Меркулова А.В.
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 171
Мещерякова А.А.
ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОРРУПЦИЯ И МЕРЫ ПО ЕЁ ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 175
Риберт Н.С., Митин А.Е.
ЭКОНОМИКА ИЗМЕНЕНИЙ: РЕАЛИИ НЕПРЕРЫВНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ 179
Мицынская К.К.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 183
Нейман А.Н.
АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ 188
Нестеренко С.А.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ 193
Овчинникова Е.С.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ СФЕРЫ ТУРИЗМА 197
Паламарчук Я.И.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ 200
Переслыцких В.А.
ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ 204
Попова И.С.
РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ 210
Поцелова М.Ю.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОСТРОЕНИИ ОРГДИЗАЙНА КОМПАНИЙ 214
Прибора Д.Д., Сулейманова А.А.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ 220

Пыжов Д.А.
СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 225
Ретюнских Д.В.
РОЛЬ КОНТРОЛЯ ПРОЕКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ 230
Рехтина Н.О.
ЭФФЕКТ ОТ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ И ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ В СОЦИАЛЬНЫЙ ФОНД РОССИИ 234
Рогова Я.А.
ВЛИЯНИЕ ИПОТЕКИ НА ДОСТУПНОСТЬ ЖИЛЬЯ 239
Сайфуллина А.А.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ 244
Сарибекян С.С.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ 249
Севостьянова М.Р.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 252
Силиверстов М.А.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИМБИОЗА ЧАСТНОГО БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 257
Смольянов В.В.
ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ 261
Сочнев М.А.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ 264
Степанов В. Г.
О НЕСКОЛЬКИХ ПРОБЛЕМАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА 267
Татарников А.С.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ 272
Темирева А.А.
СОЗДАНИЕ БРЕНДА ГОРОДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 275
Узбякова Л.А.
УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 280

Черных М.С.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА 284
Числов А.Г.
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 288
Чупина А.Р.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ 295
Шехматова К.А., Вахтер М.А.
ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ДИЗАЙНА НА РЫНКЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ ОРГДИЗАЙНА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КОМПАНИИ 299
Широкожухова Е.П.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ 305
Шмаков Д.А.
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕПАРТАМЕНТА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЛИПЕЦКА 308
Яськова Е.А.
К ВОПРОСУ О НЕКОММЕРЧЕСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 312

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ, ДУХОВНЫЕ, ЯЗЫКОВЫЕ, НАУЧНЫЕ ПАРАДИГМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Безруких М.И., Ефимова В.А.
ПОСТРОЕНИЕ МНОГОГРАННИКОВ И СЕЧЕНИЙ В МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЕ GEOGEBRA 318
Белова Б. С.
КЛАССИФИКАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ 321
Бойцова М.О.
СРАВНЕНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 323
Браславец К.О.
ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 330

Быстров М.А.
КОНТРОЛЬ ИНФОРМАЦИИ, КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 335
Гимранова А. К.
ЦИФРОВАЯ ЭРА: УГРОЗЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА 341
Данилина А.А.
КИНОТЕРАПИЯ КАК МЕТОД СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ 348
Доможилкина Л.С.
ОСОБЕННОСТИ НАРОДОВ КАВКАЗА 351
Дырдина А.И.
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 354
Дырдина А.И.
ПРОБЛЕМЫ РАСПОРЯЖЕНИЕ ДОЛЕЙ В ОБЩЕЙ СОБСТВЕННОСТИ 358
Ермолов К.И.
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В ЭКОНОМИКУ 362
Ермоченко К.П.
ПРОБЛЕМА ДЕСАКРАЛИЗАЦИИ СЕМЬИ И БРАКА В 1917-1920-Е ГГ. КАК РЕЗУЛЬТАТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЦЕРКОВНЫХ ОТНОШЕНИЙ 366
Жилкова А., Кувшинова А.
ФОРМУЛА УСПЕХА ПРОЕКТА 373
Забавина А.О.
РАЗВИТИЕ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ МУЗЕЕ 377
Иванова Р.В.
РОЛЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 382
Иншакова А.Ю.
ОСОБЕННОСТИ ВОЕННО-ФАШИСТКОГО РЕЖИМА В ЯПОНИИ 386
Кабанов И.Р.
РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА 391
Калманович. К.Г.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ 394
Кашина А.И.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ 398

Маклакова Е.А., Мурылева Е.А.
МОТИВАЦИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ И МЕНЕДЖЕРОВ: ПОИСКИ НОВЫХ ПУТЕЙ 403
Милинова Г.И.
ФЕНОМЕН ЭМОЦИОНАЛЬНО СОЗАВИСИМЫХ ОТНОШЕНИЙ В СУПРУЖЕСКИХ ПАРАХ 407
Мильчевская.М.Е.
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЕБ-САЙТОВ 412
Немов А. Д.
ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ФИНАНСОВЫХ ДАННЫХ МЕТОДОМ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ 415
Орос Н. И.
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 424
Савельева Д.А.
ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ КАК СРЕДСТВО ОБОГАЩЕНИЯ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ 428
Землянская А.А.
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА 432
Сулина А.В.
КОНФЛИКТЫ В ПЕДАГОГИКЕ: ВИДЫ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ 435
Тихонова Д.В.
СОВРЕМЕННАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК МЕГАТЕНДЕНЦИЯ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ 438
Уракпаева А.У.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В ЭКОНОМИКЕ 443
Цапаликов И.О.
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОЗВРАЩЕНИЯ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ В РОССИЮ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ) 448
Черная М. М.
ШКОЛА ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА – ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ПРОДЛЕНИЯ АКТИВНОГО ДОЛГОЛЕТИЯ, В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ» 456

Секция 1

Ревизия ценностей управленческих систем в условиях коренных изменений

Аверьянова А.О., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

Averyanova A.O., student
The Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk Scientific supervisor – S.V. Vladimirova, Candidate of Economic Sciences

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ В РЕГИОНЕ
ACTIVITIES OF THE AUTHORITIES FOR THE MANAGEMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE REGION

Аннотация

В статье рассмотрена деятельность органов власти по управлению агропромышленным комплексом на примере Липецкой области; показаны темпы роста продукции сельского хозяйства, реализуемые инвестиционные проекты, которые направлены на развитие экспортного потенциала региона.

Annotation

The article examines the activities of the authorities for the management of the agro-industrial complex on the example of the Lipetsk region; shows the growth rates of agricultural products, investment projects being implemented that are aimed at developing the export potential of the region.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, инвестиции, регион, темпы роста, направления экспорта, отрасли.

Keywords: agro-industrial complex, agriculture, investments, region, growth rates, export directions, industries.

Агропромышленный комплекс (АПК) — это совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, участвующих в производстве, переработке сельскохозяйственной продукции и доведении её до потребителя. АПК занимает особое место в жизни государства, так как обеспечивает страну продовольствием и товарами народного потребления.

Главная задача АПК состоит в максимальном удовлетворении потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления.

Управление агропромышленным комплексом является одной из главных составляющих системы государственного регулирования экономики. Состояние всего комплекса, особенно сельскохозяйственного производства, во многом зависит от продуманности и успешного выполнения наиболее важных направлений, форм, методов и инструментов аграрной политики государства.

В последние годы агропромышленный комплекс демонстрирует уверенный рост, в том числе за счет поддержки государства, является одним из основных движущих направлений отечественной экономики и оказывает непосредственное влияние на состояние продовольственной безопасности и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации [1].

Например, в Липецкой области темп роста объемов производства продукции сельского хозяйства к уровню 2018 года на 4,1 % превышает значение среднероссийского показателя (рис. 1).



Рис.1. Индекс физического объёма производства продукции сельского хозяйства в Липецкой области, %

В 2022 году хозяйствами всех категорий произведено продукции сельского хозяйства на сумму 194,6 млрд рублей в действующих ценах, в том числе продукции растениеводства на сумму 134,8 млрд рублей, животноводства – 59,8 млрд рублей. Индекс производства продукции сельского хозяйства составил 114%, при этом индекс производства продукции растениеводства сложился на уровне 119,3%, продукции животноводства – 101,6%.

Продукция, выпускаемая предприятиями агропромышленного комплекса Липецкой области, не только в полном объеме покрывает внутреннюю региональную потребность, но и позволяет поставлять продукцию, как на внутренний рынок, так и на экспорт.

Экспорт продукции агропромышленного комплекса занимает второе место во внешнеторговом обороте экономики региона после экспорта продукции черной металлургии.

За время реализации Федерального проекта «Экспорт продукции АПК» объем вывозимой из региона продукции АПК увеличился более чем в 4 раза – со 176,2 млн долларов США в базовом 2017 году до 730 млн долларов США в 2022 г. В 2022 году аграрии региона поставили на экспорт 1,2 млн тонн продукции, основные экспортные статьи – зерно и продукция масложировой промышленности. Несмотря на неблагоприятную внешнеполитическую ситуацию продукция АПК Липецкой области в 2022 году экспортировалась в 81 страну мира [2].

В 2022 году в сфере АПК реализовано 14 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций 22,5 млрд рублей, в результате реализации которых создано 537 рабочих мест. Например, ООО «ТК Елецкие овощи» введен в эксплуатацию 6 этап тепличного комбината - Энергоцентр 1,2 мощностью 40 мВт; ООО «КолоСС» (Задонский район, с. Рогожино) введена в эксплуатацию молочная ферма мощностью 1995 голов крупнорогатого скота; ООО «Данков-АгроИнвест» завершена модернизация комплекса по хранению, сушке и подработке зерна мощностью 30 тыс. тонн единовременного хранения и т.д.

В 2022 году объем государственной поддержки, предоставленный организациям и предприятиям АПК Липецкой области, составил 3,5 млрд рублей, из которых 0,7 млрд рублей средства областного бюджета, 2,8 млрд рублей - федерального бюджета. По сравнению с 2021 годом объем государственной поддержки вырос на 13%. Различные формы государственной поддержки аграрного сектора экономики призваны создавать благоприятные организационно-экономические условия функционирования товаропроизводителей, в том числе возможности для эффективного использования выделяемых бюджетных, кредитных и других финансовых средств.

Список цитируемой литературы:

1. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2022 г. № 2567-р – URL: https://docviewer.yandex.by/ (дата обращения: 03.04.2023).

2. Официальный сайт управления сельского хозяйства Липецкой области – URL: https://ush48.ru/ (дата обращения: 04.04.2023).

Акимова С.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук

Akimova S.A., student
FGBOU HE «Russian Academy of National Economy and
Public Administration
President of the Russian Federation», Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Shapovalova I.B., Candidate of Economic Sciences

РОЛЬ И МЕСТО СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ
THE ROLE AND PLACE OF SMALL AND MEDIUM DUSINESSES IN MODERN ECONOMIC CONDINIONS

Аннотация

В статье рассматриваются особенности развития малого и среднего предпринимательства в условиях новых вызовов и формирования современных экономических условий.

Abstract

The article discusses the features of the development of small and medium-sized businesses in the face of new challenges and the formation of modern economic conditions.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, развитие, инновационная экономика.

Keywords: small and medium business, development, innovative economy.

Важнейшим инструментом в формировании и развитии эффективной инновационной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения, лидирующее участие России в мировом экономическом сообществе, является малое и среднее предпринимательство, занимающее одно из ключевых мест в рыночной системе территориальных образований субъектов Российской Федерации. Малый и средний бизнес активно осваивает новые рынки, способствует диверсификации отраслевой инфраструктуры хозяйственных комплексов, укреплению связей между отраслями, решает проблемы самореализации граждан и занятости населения, участвует в формировании

государственного и муниципальных бюджетов и в силу свой мобильности - остаётся одним из основных источников пополнения бюджетов всех уровней, эффективной средой для внедрения новаций, использования ресурсов, занятости населения и создания рабочих мест в региональных хозяйственных комплексах. Для более активного привлечения в процессы ускоренного инновационного развития отраслей экономики, укрепления имеющегося потенциала, - государством на разных уровнях управления уделяется всестороннее внимание ввиду ряда объективных и субъективных причин.

Развивая научные представления о предпринимательстве, ряд авторов относит к хозяйствующим субъектам организации, преследующие в своей деятельности коммерческие цели для удовлетворения возрастающих потребностей общества. Безусловно, рынок не может существовать без взаимодействия производителей, продавцов и покупателей, формируемых путём выстраивания экономических отношений, связанных с обменом товаров и конкретными хозяйственными отношениями и с процессом их реализации, как формы товарообмена между сферой воспроизводства и потребления [2].

Предпринимательская деятельность, как и бизнес, должна отвечать следующим факторам:

- реальная прибыль является конечным результатом предпринимательской деятельности;

- бизнес представляет собой продолжительную деятельность, поэтому, безусловно, прибыль должна быть стабильной;

- бизнес является законной деятельностью;

- результат предпринимательской деятельности – польза обществу и его субъектам. Таким образом аналогом предпринимательства является понятие «бизнес» [1].

Как показывает практика, развитие рыночной экономики и ее глубокая интеграция в мировое торгово-экономическое пространство обостряет проблемы формирования ее потенциала (инновационного, производственно-технологического, экспортного, экономического), в совокупности образующего уровень конкурентных преимуществ всех хозяйствующих субъектов, как участников рыночных отношений. Стратегический курс инновационного развития национальной экономики определяет пути и способы устойчивого повышения благосостояния граждан, динамичного развития национальной экономики и укрепления конкурентных позиций России на международной арене.

Безусловно, основная и немаловажная роль в решении поставленных в настоящее время перед российским государством стратегических задач отведена предпринимательской среде, в том числе субъ-

ектам малого и среднего предпринимательства. Субъекты малого и среднего предпринимательства в настоящее время выступают катализатором креативных идей и одним из условий перехода России к полноценным рыночным отношениям, устойчивому развитию экономики, инновационной модернизации, отраслевой диверсификации, занятости населения, обеспечению стабильности в социальной сфере:

- экономические функции предпринимательства определены существенным вкладом в изменение структуры различных секторов и отраслей национального, регионального и муниципального хозяйственного комплекса, они становятся основой формирования новых рынков;

- экономическая значимость субъектов малого и среднего бизнеса вытекает из необходимости поддержания экономики в сбалансированном состоянии, что возможно только за счет формирования новой производственной системы реального сектора региональных и муниципальных хозяйственных комплексов, которая должна быть выстроена на основе гибкой специализации;

- реагируя на необходимость участия в модернизации, технологическом обновлении всех отраслей, активно участвуя в формировании кластерных моделей хозяйствования, объединяя инновационный потенциал институтов гражданского общества, научных и образовательных учреждений, предприятия малого и среднего предпринимательства выстраивают уникальную отраслевую инфраструктуру региональной и муниципальной экономики;

- участвуя в диверсификации отраслей региональной экономики, предприятия малого и среднего предпринимательства осуществляют социальные функции,

- способствуя трудоустройству проживающего на территории региона (муниципального образования) населения, способствуя раскрытию и реализации творческого интеллектуального потенциала, формированию среднего класса, снижению уровня безработицы в территориальных образованиях.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство является важным сегментом рыночной экономики, характеризуется гибкостью принимаемых решений, высокой степенью адаптации к изменениям рыночной конъюнктуры, инициативой при осуществлении коммерческой, финансовой, инвестиционной, инновационной и других видов деятельности, ориентированных на удовлетворение потребностей, общественных благ в совокупности с достижением главной цели по извлечению прибыли. Вместе с тем, на начальной стадии организации и последующего ведения бизнеса, предприниматели сталкиваются с комплексом проблем, вызываемых неверными решениями в части управления иму-

ществом, поиском источников ресурсного обеспечения, подбором кадров, управлением конкурентоспособностью предприятия и т.п., что предопределяет необходимость реализации механизмов государственной поддержки по развитию малого и среднего бизнеса в территориальных образованиях субъектов Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. Беленов, О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов / О. Н. Беленов, А. А. Анучин. - М.осква : КНОРУС, 2020. 513 с.

2. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес /М. П. Переверзев, А. М. Лунева. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. 214 с.

Андрейченко А.А., Аничкина И.В., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р. экон. наук, доц.

Andreichenko A.A., Anichkina I.V., students
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Moskovtseva L.V., Grand PhD in Economics,
Associate Professor

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ
THE ROLE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN INCREASING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Аннотация

В статье рассмотрена роль эмоционального интеллекта в повышении качества жизни населения России. Актуальность статьи обоснована научными исследованиями последних десятилетий о том, как адаптировать население к быстроменяющимся внешним условиям и вызовам современности и совершенствовать социально-эмоциональную компетентность.

Abstract

The article considers the role of emotional intelligence in improving the quality of life of the population of Russia. The relevance of the article is substantiated by scientific research of the last decades on how to adapt the population to rapidly changing external conditions and the challenges of our time and improve social and emotional competence.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект; социально-эмоциональная компетентность; социально-эмоциональные навыки; метакогнитивизм; повышение качества жизни.

Keywords: emotional intellect; socio-emotional competence; social-emotional skills; metacognitivism; improving the quality of life.

Качество жизни населения нашей страны зависит от состояния здоровья, коммуникаций в социуме, психологического и социального статуса, свободы деятельности и выбора, от стрессов и чрезмерной озабоченности, организованности досуга, уровня образования, доступа к культурному наследию, социальному, психологическому и профессиональному самоутверждению, психотипа и адекватности коммуникаций и взаимоотношений. Но для того, чтобы люди научились адаптироваться к быстроменяющимся внешним условиям и повысили качество своей жизни, необходимо учиться социально-эмоциональным навыкам. Ведь люди являются социальными существами, и поэтому очень важно, чтобы наши действия и образ мышления не угрожали целостности общества.

Для решения этой задачи стратегические приоритеты социального развития России предопределяют необходимость совершенствования социально-эмоциональной компетентности населения. Социально-эмоциональная компетентность определяется как «навыки, которые позволяют людям распознавать свои эмоции и управлять ими, успешно справляться с конфликтами, понимать и проявлять сочувствие к другим, устанавливать и поддерживать позитивные отношения, следовать этике, вносить конструктивный вклад в их референтные сообщества, устанавливать цели и достигать их» [1, с. 18]. К социальным навыкам относятся: отстаивать своё мнение, остановить нежелательное поведение, задавать вопросы, прояснять информацию, слышать и слушать другого и т.д. А эмоциональными навыками считаются: воспринимать и идентифицировать эмоции свои и другого, использовать эмоции для получения результата, уметь входить в продуктивное эмоциональное состояние, помогать другому снизить непродуктивную эмоцию и другие.

Чтобы жить в обществе, важно, чтобы, с одной стороны, мы могли защищать свои права и достигать за то, чего мы хотим, а, с другой стороны, делать это, не нанося ущерба эмоциональному благопо-

лучию окружающих нас людей. Следовательно, человек с хорошо развитыми социально-эмоциональными навыками живет счастливее и делает счастливее других.

В основе рамки социально-эмоциональных навыков CASEL (Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning) лежит смешанная модель эмоционального интеллекта, изначально разработанная в 2004 г. Дж. Майером, П. Саловеем и Д. Карузо. Еще в 1988 г. клинический психолог Рувен Бар-Он ввел понятие эмоционального интеллекта и определил его как «Множество некогнитивных способностей и навыков, влияющих на способность успешно справляться с требованиями и давлением окружения» [2].

Американский психологи научный журналист Д. Гоулман в 1996 г. включил в структуру эмоционального интеллекта следующие компоненты:

1. Идентификация и называние эмоциональных состояний, понимание взаимосвязей между эмоциями, мышлением и действием.

2. Управление эмоциональным состоянием — контроль эмоций и замена нежелательных эмоциональных состояний адекватными.

3. Способность входить в эмоциональные состояния, способствующие достижению успеха.

4. Способность идентифицировать эмоции других людей, быть чувствительным к ним и управлять эмоциями других.

5. Способность вступать в удовлетворяющие межличностные отношения с другими людьми и поддерживать их [3, с. 54-56].

Отечественные психологи А. С. Петровская и А. В. Карпов в 2006 г. рассматривали эмоциональный интеллект в рамках метакогнитивизма. По мнению авторов, эмоциональный интеллект является метапроцессуальным феноменом. «Это образование является одновременно когнитивным (с точки зрения познания индивидом своих эмоций и чувств других людей) и регулятивным (позволяющим субъекту регулировать собственные эмоциональные процессы и контролировать эмоции окружающих)» [4, с. 42-47].

Современные исследователи установили, что около 80% успеха в социальной и личной сферах жизни определяет именно уровень развития эмоционального интеллекта, и лишь 20% - всем известный IQ – коэффициент интеллекта, измеряющий степень умственных способностей человека. Исследования, проводимые западными психологами, в которых экспериментальные группы детей наблюдались в течение 30 лет, показали, что самоконтроль гарантирует жизненный успех в большей степени, чем высокий IQ, социально-экономический статус и семейное окружение. Неразвитый EQ даже у самых блестящих людей

может нивелировать карьерные перспективы, разрушить отношения и привести к разного рода зависимостям. Поэтому эмоциональный интеллект играет важную роль в жизни и карьере каждого человека. Из этого следует, что человек, обладающий эмоциональным интеллектом, может не только осознавать и понимать свои эмоции, но и рефлексировать над своей жизненной траекторией, ставить цели и достигать их, вместе с тем проявляя лидерские качества и привлекая других людей для достижения этих целей.

Эмоциональный интеллект является способностью правильно истолковывать обстановку и оказывать на неё влияние, интуитивно улавливать то, чего хотят и в чём нуждаются другие люди, знать их сильные и слабые стороны, не поддаваться стрессу и быть дружелюбным. Для того, чтобы научиться не только понимать свои и чужие эмоции, но и управлять ими, необходимо:

1. Исследовать чувства и эмоции. Это должно прояснить следующие моменты: Каким событием порождена эмоция. Насколько существенно это событие. Какие ощущения/действия/поступки были вызваны переживаемым эмоциональным состоянием. Как данная эмоция влияет на эффективность жизнедеятельности.

2. Достигать эмоциональной разумности. Необходимо в повседневной практике стремиться к сбалансированному образу жизни: правильно питаться, высыпаться, делать зарядку, исключить прием алкоголя, повышать компетентность во всех сферах деятельности. Данный способ управления эмоциями позволит снизить порог чувствительности в стрессовые дни.

3. Постараться забыть про оценочные суждения по поводу эмоций. Человеку, который не в силах скрыть душевную боль, не стоит судить себя за «недостойное поведение». В результате к переживаемому негативу добавятся новые «вредные» чувства – раздражение, вина, злость.

4. Увеличить количества «плюсовых» событий. Необходимо сознательно привлекать в свою жизнь события, дающие положительные эмоции. Оптимальный образ жизни предполагает 90-процентную заполненность каждого дня позитивными мероприятиями. Важно также не упускать радостные мелочи.

5. Применять метод обратного действия. Доктор Лайнен советует тем, кто чувствует себя не в духе, попробовать заменить один привычный поведенческий компонент на другой, противоречащий негативным эмоциям. Скажем, вы проснулись раньше обычного, поэтому не в настроении и не в состоянии с кем-либо нормально общаться. Вместо того, чтобы портить его другим – отправьтесь на прогулку. Так

вы избавитесь от борьбы с обуреваемым чувством подавленности и благополучно избежите ссоры.

Внедряя эти способы управления эмоциями в повседневную практику, вы сможете изучить свойства своей психики и собственный потенциал осознанного наблюдателя. Только так, ежедневно работая над собой, можно достичь состояния эмоциональной рассудочности и внутреннего равновесия в такое непростое для нашей страны время.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что повышение качества жизни населения – важнейшая стратегическая задача развития общества на современном этапе. Совершенствование социально-эмоциональной компетентности необходимо людям для сбалансированной жизни в обществе. Именно анализ эмоциональных компетенций необходим для прогноза успешности в работе. Преуспевающие люди, добившиеся значительных профессиональных успехов, имеют высокий уровень развития эмоционального интеллекта.

Роль эмоционального интеллекта обусловлена тем, что дает возможность объективно оценивать себя и других в процессе профессиональной деятельности, выявлять внутриличностные и межличностные противоречия, искать пути их устранения, самостоятельно выстраивать концепции профессионального развития и стратегии реализации целей. Эмоциональный интеллект позволяет осознанно передавать свои чувства и понимать чувства других, тем самым делая нашу жизнь лучше, как для нас, так и для людей, с которыми мы общаемся. Иными словами, можно утверждать, что уровень эмоционального интеллекта является важным фактором развития личности, опосредуя достижение высокого уровня качества его жизни.

Список цитируемой литературы:

1. Орел, Е.А., Куликова А.А. Новая теоретическая модель для оценки социально-эмоциональных навыков в начальной школе // Психологические исследования. 2020. Т. 13, № 69. С. 2.

2. Компетентный родитель: сайт семейного психолога Кирюшиной Натальи. Режим доступа: URL: https://wiseparent.ru/2016/12/19/модель-эмоционального-интеллекта-р-б/

3. Симбирцева, Н. В. Современные теоретические представления об эмоциональном интеллекте // Вестник КемГУ. 2008. №3. С. 54-56.

4. Карпов, А. В., Петровская А. С. Проблемы эмоционального интеллекта в парадигме современного метакогнитивизма // Вестник интегративной психологии. 2006. no. 4. С. 42-47.

Андросова Д.В., студент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк

Androsova D.V., student
FSOBU HSE «Financial University under the Government of the Russian Federation», Lipetsk branch, Lipetsk

ПРОФЕССИЯ ИЛИ ПРИЗВАНИЕ?
PROFESSION OR VOCATION?

Аннотация

В статье проанализированы возможности, недостатки, преимущества и угрозы ведения предпринимательской деятельности. Рассмотрены личные качества человека, у которого есть все шансы открыть свой бизнес.

Abstract

The article analyzes the opportunities, disadvantages, advantages and threats of doing business. The personal qualities of a person who has every chance to open his own business are considered.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; предприниматель; бизнес; возможность.

Keywords: entrepreneurial activity; entrepreneur; business; opportunity.

В современном мире термин «предприниматель» существует практически неизмененном виде и имеет весомое значение в жизни людей. Данное понятие принято использовать, когда речь идёт о личном деле, будь это небольшой магазин женской одежды, студия красоты, где каждая девушка может воспользоваться любой услугой или же скромный магазин с большим выбором мужского парфюма. И всё же, кто такой предприниматель, какие у него возможности?

Простыми словами предприниматель – это человек, который берёт на себя инициативу создать бизнес или дело, готовый идти на риски, за что в будущем получает вознаграждение. Предприниматель выступает основоположником чего-то креативного или «реконструктором» старого под новый лад. У предпринимателей идеи никогда не остаются нереализованными, они стараются воплотить их в жизнь, получая от этого максимальную прибыль.

Не каждый человек может стать предпринимателем, для этого необходимо обладать рядом качеств. Одним из самых главных является новаторство, ведь без идеи не будет и дела. Каждому нужна своя

«фишка», «изюминка» благодаря которой он запомнится потребителям и выделится среди своих конкурентов. Инициативность так же важна, так как без неё не рождается желание и побуждение к предпринимательской деятельности. К другим немаловажным факторам можно отнести: решительность, нацеленность на изменения и результат, способность анализировать и оценивать возможности, лидерские качества и другие. Важно отметить, что, обладая перечисленными навыками и качествами кто-то всё равно не сможет стать предпринимателем своего дела, так как основная работа заключается в практике, умении делегировать, грамотно организовывать работу, навыках распределения ресурсов и эффективности принятий решений.

Развитие и дальнейший успех предпринимательской деятельности во многом зависят от самого управленца. Один развивает свою деятельность интенсивно, используя маркетинговые инструменты: интернет, телевизор, рекламные проспекты несмотря на то, что у него есть возможность совершенствовать свою деятельность экстенсивно, с расширением масштабов производства или торговли. Но он понимает, что благодаря грамотно построенному маркетингу будет обеспечен рост покупателей, а значит прибыль увеличится, что позволит в будущем нарастить темп в производстве. А другой - не работает над повышением эффективности факторов производства, а значит, не использует возможности, которые смогли бы увеличить спрос на его деятельность.

С большой уверенностью можно сказать, что предприниматель – это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой. Для каждого, у которого есть своё дело, главная цель – получение прибыли. Это возможно достичь только в том случае, если быть максимально заинтересованным в успехе своей деятельности и использовать ресурсы и шансы, пусть и невеликие, которые обеспечат успех, популярность и коммерческую выгоду. Если предприниматель видит перспективы развития деятельности, то он никогда не отложит это в сторону, не оставит «на потом», а начнёт реализовывать сразу, чтобы не упустить время впустую. Конечно, любое управленческое решение – это риск, где-то большой, где-то малый, но как говорила Николь Клико: «Кто не рискует – тот не пьёт шампанского!». Именно так многие компании, рискуя всем, становились не просто узнаваемыми в своём регионе, а известными масштабно. Они использовали возможность, которая обеспечила им всемирную популярность, небывалый успех и колоссальную прибыль, которая раньше казалась просто мечтой.

Таким образом, быть предпринимателем – это тяжёлый и кропотливый труд, который требует постоянного вмешательства, выносливости, стрессоустойчивости и терпения. Для того, чтобы стать управляющим малого бизнеса, имея в собственности, например, небольшой магазинчик, необходимо много усилий и времени. Тогда следует использовать любую возможность, чтобы улучшить свою предпринимательскую деятельность, использовать все ресурсы максимально.

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы отразить личное отношение к предпринимательской деятельности. По нашему мнению, любая целеустремлённая личность сможет стать предпринимателем: в зависимости от интересов, амбиций или требований рынка можно в любой момент сменить сферу своего производства или оказания услуг, благодаря чему заниматься предпринимательством никогда не надоест. Именно тогда всё получится и будет обеспечена как личная польза, так и экономики в целом - создание новых рабочих мест, обогащение рынка новыми товарами или услугами.

Список цитируемой литературы:

1. Предпринимательство: учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 256 с.

2. Вайпан, В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс (учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации») / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2018.

3. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности / Д.И. Валигурский. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 330 с.

Арзикян Д.А., Симаева С.В., студенты
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара
Научный руководитель – Скибин Ю.В., канд. экон. наук

Azrikan D.A., Simaeva S.V., students
Samara State University of Economics, Samara
Scientific supervisor – Skibin Yu.V., Candidate of Economic Sciences

ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПАРАДИГМ И ГЕНЕЗИС ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ
THE EVOLUTION OF MANAGEMENT PARADIGMS AND THE GENESIS OF THE THEORY OF INNOVATION-ORIENTED DEVELOPMENT

Аннотация

В данной статье рассматривается процесс развития управленческих парадигм и их соотнесение с теорией инновационно-ориентированного развития.

Abstract

This article examines the process of development of managerial paradigms and how they relate to the theory of innovation-driven development.

Ключевые слова: управленческая парадигма, генезис, эволюция, теория инновационно-ориентированного развития, потребитель, инновации.

Keywords: management paradigm, genesis, evolution, theory of innovation-oriented development, consumer, innovation.

С момента появления управления как науки, парадигмы управления продолжают эволюционировать. Управленческие парадигмы отражают не только изменения экономической модели, но и изменения в управлении, а также ориентации на структуру и содержание в технологических аспектах управления.

Прежде чем рассмотреть эволюцию управленческих парадигм, важно понять, что же это такое. Управленческая парадигма — это набор ценностей, предположений, перспектив, которые определяют, каким образом руководители видят организацию мира и управляют своими ресурсами. В начале эволюции теории и практики менеджмента прослеживалось изменение объектов внимания исследователей.

Первой управленческой парадигмой была классическая, пред-

ложенная Фредериком Тейлором. Фредерик Тейлор и его последователи рассматривали отдельного рабочего, Кароль Адамецки – участок с оборудованием и людьми, Анри Файоль, являясь представителем административной школы – предприятие. Эта парадигма ориентировалась на оптимизацию производства и увеличение эффективности. Она была охарактеризована жесткой дисциплиной, единоличием и высокой степенью контроля.

Второй парадигмой была человеческая, которая развивалась в 1930-х годах и ориентировалась на удовлетворение потребностей работников. Данный период ещё называют «временем правления производителей». В результате наращивания масштабов производства происходил спад цен на новые товары, вследствие чего товары быстро приобретались покупателями. Наиболее успешным на фоне других являлся производитель, который мог предложить качественный товар, в производстве которого использовалось меньше издержек. Игорь Ансофф дал название этому периоду – «эпоха массового производства».

«Эпоха массового производства» начала отходить на второй план, так как после удовлетворения первичного спроса потребителю стало необходимо большее разнообразие товаров, в связи с чем он стал самостоятельно пытаться повлиять на рынок. Это привело к товарной дифференциации, вследствие чего выявились способы определения потребителя, как основного источника фирмы. Игорь Ансофф прозвал период с 1930-х до середины 1950-х гг.– «эпохой массового сбыта».

В период Второй мировой войны эволюция управленческих парадигм была приостановлена. После середины 1940-х годов внимание производителей снова было обращено на уменьшение издержек. Таким образом появилась идея «оптимизации производства». И следующим этапом стала системная парадигма, которая сконцентрировалась на объединении нескольких функций и процессов в единую систему.

Эволюционное развитие управления достигло новой стадии в 1980-х годах с появлением парадигмы качества и управления цепочкой поставок. Теперь на рынке главным становится потребитель, который устанавливает требования для производителей, чтобы удовлетворить свои потребности. Качество стало основным аспектом предоставления услуг и производства товаров. Контроль качества материалов и процессов стал более важным, чем просто количество произведенной продукции.

Генезис теории инновационно-ориентированного развития начался в середине XX века, когда множество стран начали активно применять инновации для развития экономики и социальной сферы. В

то время было необходимо создавать новые пути и модели развития, которые могли бы помочь достичь заданных целей.

Одним из основоположников теории инновационно-ориентированного развития стал экономист Джозеф Шумпетер. Он выдвинул концепцию "творческого разрушения", которая заключалась в том, что для достижения экономического успеха необходимо уничтожать старые методы производства и заменять их новыми, более эффективными.

Кроме того, Шумпетер считал, что инновации должны стать движущей силой экономического развития. Они должны стимулировать рост производительности и давать новые возможности для бизнеса.

В 1960-х годах теория инновационно-ориентированного развития стала набирать популярность. Она стала базой для создания многих государственных и частных организаций, занимающихся развитием инновационной деятельности в различных странах мира.

В 1980-х годах теория инновационно-ориентированного развития была усовершенствована. Были сформулированы ключевые принципы стратегии инноваций, которые заключались в следующем:

- необходимо формировать и поддерживать интеллектуальную собственность, которая будет являться основой для разработки новых инновационных продуктов и технологий;

- необходимо вести активное сотрудничество между разными секторами экономики – науки, промышленности и государства;

- необходимо развивать инфраструктуру инновационной деятельности и создавать экосистему, которая будет способствовать развитию новых идей и технологий.

В настоящее время теория инновационно-ориентированного развития продолжает совершенствоваться и применяться в различных странах мира. На основе этой теории создаются новые стратегии развития и программы поддержки инновационной деятельности, которые способны стимулировать рост экономической активности и социального благополучия.

Так инновационно-ориентированное развитие легло в основу новой управленческой парадигмы. Оно развивается на основе общественной необходимости в извлечении новых знаний и умений для творческой деятельности и управления процессами инноваций.

Оно ориентировано на максимальное использование инноваций с целью улучшения результатов в различных областях, таких как экономика, политика, наука и технологии.

Развитие новых идеологических концепций и методов дает возможность построить гибкие и эффективные системы управления.

Управленческий фокус на инновации требует профессионалов со знаниями по современным принципам управления, технологиям, знакомством с инновационными процессами, эффективным коммуникативным и руководящим стилем, а также ориентированным на удовлетворение потребностей людей.

Основная идея теории инновационно-ориентированного развития заключается в том, что происходящее в экономической сфере должно отражать новые потребности рынка, технологические изменения, а также использование новшеств и новых методов.

По результатам экспериментов и исследований, проводимых с начала появления этой парадигмы, было выявлено, что компании, выбирающие инновационно-ориентированный подход, более конкурентоспособны на рынке и имеют возможность сохранять свои позиции в перспективе.

Таким образом, эволюция управленческих парадигм продолжается и сегодня на первый план выходит инновационно-ориентированный развитие, которое ориентировано на использование новых методов, технологий, инноваций и подходов, чтобы достигнуть максимально эффективного управления в различных сферах деятельности. Именно эти новые подходы и методы формируют современную базу знаний и опыта в сфере управления в XXI веке.

Список цитируемой литературы:

1. Большаков, Г.А., Чернышев В.Д. Теория инноваций: проблемы и перспективы. Москва : ФинЭк, 2019. — 250 с.

2. Гультяев, А.Г. Инновации в управлении: теория и практика. Москва : Юрайт, 2018. — 320 с.

3. Котлер, Ф. Маркетинг 4.0: от традиционного к цифровому. М.осква : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 320 с.

4. Левита, Ю.А. Инновационное развитие предприятия: Учебное пособие. Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 360 с.

5. Петрова, Е.А. Инновационное развитие организации: теория и практика. Санкт-Петербург .: Питер, 2017. — 288 с.

6. Уоррен, Б. Теория организации: учебник для вузов. Москва : Московский центр управления и экономики, 2018. — 608 с.

Барышев Г.Ф., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Кубань
Научный руководитель – Мясникова Т.А., д-р экон. наук, проф.

Baryshev G.F., student
Kuban State University, Kuban
Scientific supervisor – Myasnikova T.A., Doctor of Economics, Professor

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМАТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬСТВА С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. СОЧИ)

FEATURES AND PROBLEMS OF INTERACTION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES WITH LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES (ON THE EXAMPLE OF SOCHI

Аннотация

Малый и средний бизнес является неотъемлемым элементом современной экономики России, без которого страна и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

О заинтересованности и включенности органов местного самоуправления в комплексы мероприятия поддержки малого и среднего предпринимательства говорит широкое включение мер поддержки в составе муниципальных программ (подпрограмм), выделение значительных объемов бюджетных средств, создание многочисленных организаций поддержки предпринимательства, а также персональное внимание руководителей всех уровней к этому вопросу.

Abstract

Small and medium business is an integral element of the modern Russian economy, without which the country and society as a whole cannot exist and develop normally.

The interest and involvement of local governments in the complexes of measures to support small and medium-sized businesses is evidenced by the wide inclusion of support measures in municipal programs (subprograms), the allocation of significant amounts of budgetary funds, the creation of numerous business support organizations, as well as the personal attention of leaders at all levels to this issue.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, экономика региона, муниципальная экономика, поддержка предпринимательства, взаимодействие бизнеса и власти.

Keywords: small and medium business, regional economy, municipal economy, business support, interaction between business and government.

Малый и средний бизнес при определённых условиях может выступать одной из главных движущих сил экономического и социального развития, способен оказывать стабилизирующее воздействие на экономику, решать проблемы занятости, обеспечивать работников доходами, а население разнообразными товарами и услугами. Роль малого бизнеса также выражается и в кругообороте потоков денежных средств между организациями и физическими лицами.

Фундаментальной составляющей экономического развития государства является динамичное развитие малого и среднего бизнеса не только на федеральном, но и на уровне региона в принципиальном сегменте.

Именно регионы заинтересованы в выравнивании уровня и качества жизни населения, что дает толчок для развития МСБ в муниципальных образованиях. Для успешного функционирования и развития малого и среднего бизнеса поддержка муниципалитета, на территории которого он осуществляет свою деятельность, просто необходима. Органы местного самоуправления непосредственно связаны с малым бизнесом и должны быть заинтересованы в его развитии больше, чем в крупном. Крупный бизнес не зависит от муниципальных образований, он способен передвигать свои предприятия в места с наиболее выгодными для них условиями, в то время как малые предприниматели не способны на такие преобразования.

Суть поддержки МСБ на муниципальном уровне включает в себя административные рычаги давления на крупный бизнес и корпорации, что является достаточно сложным и многоуровневым процессом взаимодействия власти и бизнес-структур.

Но ключевым фактором является диспропорция в экономическом и социальном развитии муниципальных образований, что в большинстве случаев делает практически невозможным привлечение инвесторов для создания площадки развития МСБ.

На данном этапе поддержки МСБ на муниципальном уровне идет активное развитие налоговой политики, направленной в сторону снижения налоговой ставки и оптимизации бизнес-процессов. Также стоит отметить программу реализации передачи муниципальной собственности в бессрочное пользование (без права продажи) малому и среднему предпринимательству. Так Решением Городского Собрания Сочи муниципального образования городской округ город-курорт Со-

чи Краснодарского края от 29.10.2020 № 45 утвержден перечень имущества, находящегося в муниципальной собственности города Сочи, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для передачи во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, не подлежащего продаже.

Создание рабочих мест субъектами МСБ создает благоприятную атмосферу в социальной среде, обеспечивая занятость населения, также эффективно распределяют инвестиции в наиболее потенциальные отрасли экономического развития. Эти цели достигаются, если государство стимулирует изменения в общественном сознании, ориентирует его на жизненные интересы и ценности среднего класса, формирует позитивное отношение различных слоев и групп населения к предпринимательской деятельности, причем не только как к источнику удовлетворения потребности в продуктах и услугах, но и как к возможному жизненному пути.

Финансовое обеспечение муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется ежегодно за счет средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов РФ и средств местных бюджетов, а также за счет других источников. При этом задача муниципалитетов состоит не в том, чтобы просто передать малым предприятиям финансовые, технические и иные ресурсы, и не в том, чтобы поддерживать их любой ценой, а в том, чтобы создать правовые экономические условия для их выживания, способности расти и развиваться в условиях рынка [1].

В социальном плане малое предпринимательство формирует «средний класс» населения, создавая основу гражданского общества. Также местные власти сотрудничают с субъектами бизнеса на взаимовыгодных условиях. Так, например, в городе-курорте Сочи на сегодняшний день, благодаря инвестиционным вложениям реализуется программа ремонта и строительства образовательных учреждений (в Лазаревском, Хостинском и Адлеровском районе строят школы более чем на 1 тысячу учащихся, а также школьные учреждения). [2].В свою очередь городские власти дают возможность инвесторам получить налоговые льготы или гарантии по кредитам.

В силу действия происходящих в сфере малого предпринимательства Краснодарского края процессов формируется своего рода региональный и муниципальный парк проектов, программ, координационных планов, целевых программ, комплексных программ, комплекс-

ных целевых программ, центров поддержки предпринимательства, общественных советов по вопросам поддержки малого предпринимательства – всего арсенала управленческой практики и способов его управления, и, соответственно, межмуниципальный социокультурный парк инициатив – предпринимательской, социальной, культурной, – приоритетов, ориентаций, рамок, сводных площадок и форм организации деятельности, парк инноваций (В Сочи реализуется программа льготного кредитования инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства, в рамках которой происходит их кредитование по сниженной ставке (не более 3%)) [3].

Обеспечивается доступ представителей малого бизнеса к государственным финансовым, материально-техническим, информационным и иным ресурсам, так, например, в городе-курорте Сочи на муниципальном уровне осуществляет деятельность Центр поддержки предпринимательства, который создан с целью оказания на безвозмездной основе всесторонней информационно-консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства Краснодарского края по различным направлениям [4].

Итак, важно отметить, что уровень развития малого и среднего предпринимательства в городе-курорте Сочи несколько выше средних общероссийских показателей. По количеству зарегистрированных частных индивидуальных предпринимателей Сочи занимает ведущее место среди всех муниципальных образований Краснодарского края. Количество малых предприятий возросло за последние пять лет примерно на 30%, микропредприятий – на 45%. Число предприятий малого бизнеса почти в 19 раз больше, чем крупных организаций. Пока что потенциальные возможности эффективного взаимовыгодного взаимодействия и сотрудничества субъектов малого и среднего бизнеса с органами местного самоуправления в городе-курорте Сочи сегодня не реализуются в полном объеме, однако прослеживается положительная динамика развития в данном направлении.

Основным видом экономической деятельности в Сочи является туристическая деятельность (более 40,5%), далее связанная с ним – торговля (12,3%), транспорт и связь (10,8%), общепит (10,4%), инфраструктура города (9,2%). Промышленность занимает чуть более 5%.

Для Сочи вопросы, связанные с оказанием финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, являются наиболее актуальными ввиду большей их доли в составе программных документов [5].

Однако в настоящее время не в полной мере используются преимущества реализации субсидирования части лизинговых затрат мало-

го и среднего бизнеса. По данной причине акцентирование внимания на создании площадки взаимодействия по типовой модели взаимодействия органов исполнительной власти муниципального образования г. Сочи с представителями бизнеса в рамках создания условий для развития механизмов лизинга как инструмента финансовой поддержки малого и среднего бизнеса может стать опорным компонентом повышения эффективности деятельности.

Список цитируемой литературы:

1. Петрова, В.В. Роль малого и среднего предпринимательства в региональном экономическом развитии / В.В. Петрова // Новая наука: проблемы и перспективы. – 2016. – № 3 (67). – С. 146 – 149.

2. Форум «Дело за малым»: чего власть и бизнес ждут друг от друга [Электронный ресурс]. – Официальный портал информационного агентства «Юга РУ». – URL: https://www.yuga.ru/articles/eco№my/7735.html. – (дата обращения 10.04.2023 г.).

3. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]. – Официальный сайт департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. – URL: http://kubaninvest.ru/content/224. – (дата обращения: 04.04.2023 г.).

4. Жаворонкова, М.Г. Значение государственной поддержки для малого предпринимательства / М.Г. Жаворонкова // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. – 2015. – № 3 (66). – С. 88-98.

5. Медведев, К.А. Современные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства / К.А. Медведев // Экономика. Государство. Общество. – 2017. – № 2. – С. 167 – 177.

Беляева О.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р экон. наук, доц.

Belyaeva O.A., student
FGBOU HE "Russian Academy of National Economy and
Public Administration at
The President of the Russian Federation", Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – L.V.Moskovtseva, Doctor of Economics, Assoc.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ТЕРРИТОРИИ
IMPROVEMENT OF THE ACTIVITIES OF MUNICIPAL AUTHORITIES ON IMPROVEMENT OF THE TERRITORY

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные проблемы деятельности муниципальных органов власти по благоустройству территории города Грязи. Решение данных проблем возможно лишь на пути организации управленческого процесса и формирования эффективной системы управления с учетом всех особенностей данной сферы, повышения ответственности всех его участников. В заключении сформулирован ряд рекомендаций, способствующих совершенствованию деятельности местной власти по благоустройству городской территории.

Abstract

The article deals with the actual problems of the activities of municipal authorities for the improvement of the territory of the city of Gryazi. The solution of these problems is possible only on the way of organizing the management process and the formation of an effective management system, taking into account all the features of this area, increasing the responsibility of all its participants. In conclusion, a number of recommendations are formulated that contribute to the improvement of the activities of local authorities in the improvement of the urban territory.

Ключевые слова: благоустройство территорий; управление; благоприятная среда; местное самоуправление; муниципальное образование.

Keywords: improvement of territories; control; favorable environment; local government; municipality.

Актуальность темы обусловлена тем фактом, что в последние годы благоустройство и ландшафтное озеленение сумело стать одной из важных сфер деятельности администраций всех муниципальных образований. В этой сфере целенаправленно и осознано создаются условия, призванные обеспечить населению должный уровень жизни. Результаты благоустройства должны обеспечить абсолютно каждому человеку комфортный и безопасный отдых в пределах города, района, квартала или микрорайона.

Следует отметить, что благоустройство территории является источником создания комфортных условий проживания горожан [2, с. 140]. Низкий уровень привлекательности территории является фактором, сдерживающим социально-экономический потенциал развития территории, неудовлетворенности населения в комфорте городской среды.

Поэтому существует необходимость создавать благоприятную среду для жизни населения в городах, имеющих сложный характер функционально-планировочных и пространственных связей [3, с. 17].

В рамках статьи был изучен текущий уровень благоустройства муниципальных территорий города Грязи.

За 2020-2023 год было осуществлено благоустройство трех крупных объектов: сквера, набережной и парка имени Ивана Флёрова. Реконструкция проходила в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда».

В сквере обустроена входная группа, вымощена пешеходная зона, созданы парковочные места, рядом с прудом установлены лавочки. Были оборудованы спортивные и детские площадки. В текущем году планируется обновить еще три сквера (сквере имени 50 лет Победы, сквер на улице Гагарина и территории общественного пространства по улице Станционной).

Новая набережная города Грязи – километровая территория вдоль реки Матыры. В ходе реконструкции территории был построен деревянный мост из лиственницы длиной 300 метров; также на набережной установлены светящиеся качели, светильники и другие малые архитектурные формы; установлены четыре рыбацких мостика, сделаны две открытые и одна закрытая смотровые площадки, девятиметровый мост.

Обновление парка имени Ивана Флёрова проходило в три этапа. В ходе первого пешеходные дорожки были выложены тротуарной плиткой, установлены скамейки и урны, отреставрирован постамент памятника «Катюша» на главной аллее. Старые деревья заменены на

молодые, высажены кустарники, туи. Проведены работы по устройству освещения.

В результате второго этапа реконструкции преобразилась пешеходная зона, расположенная за зданием спортивного комплекса. Проложены велосипедные и беговые дорожки, обустроена площадка для занятий спортом и сдачи норм комплекса ГТО, появились скейтпарк и автопарковка. Обновили входную группу и наружное освещение.

В ходе третьего этапа обустроили места отдыха в районе аттракционов. Пешеходные дорожки выложили тротуарной плиткой, увеличилось количество скамеек. Появилась танцплощадка, летний амфитеатр и сухой фонтан. Заново запустили колесо обозрения. В парке высадили свежие газоны и цветущие кустарники. После комплексной реконструкции он обрел свой завершенный облик. За реконструкцию парка культуры и отдыха проголосовали сами грязинцы. В пунктах приема предложений по благоустройству общественных пространств более 67% горожан отдали предпочтение именно этой территории [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что в последние годы благоустройству городских территорий, ремонту уличного освещения, ремонту лестниц, озеленению, развитию существующих парков, скверов, созданию цветников и обновлению газонов уделялось все больше внимания. Однако, часть населения города Грязи настроена негативно к проведению таких работ и не желает принимать участие в реализации программы в связи с тем, что на протяжении продолжительного времени у жителей города укоренилось отрицательное мнение о работе аппарата администрации, а также отсутствует интерес к участию в мероприятиях по благоустройству.

В связи с этим считаем важным выявление мнения населения относительно деятельности органов МСУ, поэтому провели опрос среди жителей города Грязи (выборка случайная), в различный районах города тематикой которого стала деятельность органов МСУ по благоустройству территории

Целями социологического среза были: выявление отношения жителей к деятельности органов МСУ по благоустройству города; выделение проблем, касающихся сферы благоустройства города; определение удовлетворенности населения уровнем благоустройства города и района проживания; разработка путей решения выявленных проблем.

Опрос проводился в апреле 2023 года посредством анкетирования.

В проведенном опросе приняли участие 75 жителей, из них 33 мужчины и 42 женщины, это 56% и 44% соответственно. Возрастная

структура респондентов сложилась следующим образом: до 20 лет 13%, 20-30 лет – 27%, 30-40 лет – 21%, 40-50 лет – 12%, 50-60 лет – 10%, свыше 60 лет – 7%. Она является неоднородной, так как в опросе приняли участие представители разных возрастных категорий.

В опросе приняли участие жители всех районов г. Грязи.

Респондентам было предложено ответить на вопрос «Как Вы оцениваете уровень благоустройства города в целом?». О том, что уровень благоустройства города хороший, отметили 7 человек (9%). О том, что уровень благоустройства города удовлетворительный, отметили 44 человека (59 %). О том, что уровень благоустройства города плохой отметил 21 человек (28%). Другие ответы дали 3 человека (4 %), двое из них указали, что город грязный, третий оценил уровень благоустройства города как «отвратительный». Такие оценки говорят о наличии проблем в сфере благоустройства города.

Респондентам нужно было ответить на вопрос «Как Вы оцениваете деятельность Администрации г. Грязи по благоустройству города в целом?». Были даны следующие ответы: «удовлетворяет полностью» – 7 человек, «удовлетворяет более чем наполовину» - 12 человек, «удовлетворяет наполовину» - 28 человек, «удовлетворяет менее чем наполовину» - 18 человек, полностью не удовлетворяет» - 10 человек.

Если отнести ответы «удовлетворяет полностью» и «удовлетворяет более чем наполовину» к положительной оценке деятельности Администрации, а «полностью не удовлетворяет» и «удовлетворяет менее чем наполовину» к отрицательной оценке, то получится следующее соотношение: 25% и 37% соответственно.

Средняя оценка в процентном соотношении равна отрицательной оценке, что свидетельствует о неполной удовлетворенности населения деятельностью органов МСУ по благоустройству города.

Респондентам был предложен блок вопросов, касающихся деятельности Администрации по конкретным направлениям благоустройства. Первый вопрос касался организации освещения города. Участники опроса дали на него следующие ответы: «улицы и дороги города освещены хорошо» - 15 человек (20%), «улицы и дороги города освещены в целом освещены, но имеются плохо освещенные участки улиц и дорог» - 48 человек (64%), «улицы и дороги города освещены плохо» - 12 человек (16%).

Следующий вопрос касался организации благоустройства дворов. На него были даны ответы: «дворы благоустроены хорошо» - 8 человек (11%), «дворы благоустроены, но имеются плохо благоустроенные дворы» - 28 человек (37%), «дворы благоустроены плохо» - 39

человек (52 %).

Третий вопрос блока касался организация благоустройства общественных пространств. На него были даны ответы: «благоустроены хорошо» - 9 человек (12%), «благоустроены, но имеются плохо благоустроенные территории» - 44 человека (59%), «благоустроены плохо» - 22 человека (29%).

Четвертый вопрос блока касался организации благоустройства муниципальных дорог. На него были даны ответы: «благоустроены хорошо» - 5 человек (7%), «благоустроены, но имеются плохо благоустроенные территории» - 17 человек (23%), «благоустроены плохо» - 53 человека (71%).

Наиболее острые проблемы, по мнению респондентов: плохое благоустройство дворов и муниципальных дорог. Респонденты также отметили, что по всем направлениям деятельности Администрации по благоустройству города имеются недоработки, так как некоторые места и объекты в городе не соответствуют требованиям комфорта и безопасности.

Причиной становления проблем может быть отсутствие кодекса в сфере благоустройства городских территорий. Кодекс по благоустройству должен регламентировать все вопросы, связанные с благоустройством для каждого города в Российской Федерации. Нарушение кодексов подразумевает под собой правовую и административную ответственность, следовательно, обслуживающие организации будут обязаны соблюдать требования кодекса. А это значит, что проблемы должны искорениться.

Для решения проблем Администрации города необходимо:

– создать удобную среду для маломобильных групп населения в зоне общественных территорий;

– развивать инфраструктуру для культурных мероприятий, спорта и отдыха;

– разработать проекты по благоустройству пустырей и заброшенных зон в черте муниципалитета, чтобы превратить данные территории в полезные;

– поддерживать нормальное функционирование пешеходной инфраструктуры;

– провести капитальный ремонт жилых и нежилых помещений;

– поддерживать качество дорог, отремонтировать аварийные, поврежденные или даже полностью отсутствующие дороги, тротуары;

– произвести работы по прокладке новых дорог, тротуаров при необходимости;

– провести ремонт, реконструкцию или полную замену сети

уличного освещения, в целях снижения энергозатрат и улучшению освещения;

– проводить постоянные проверки городских водоемов на загрязнение, проводить очистку водоемов;

– проводить постоянные проверки по загрязнению окружающей среды, производственные учреждения проверять на соблюдение норм выбросов в атмосферу, воду, почву, ликвидировать последствия загрязнения атмосферы, предотвратить новые инциденты выбросов в атмосферу, почву, воду;

– произвести перепланировку размещения производственных учреждений, вырабатывающих вредные вещества в дали от населенных территорий, провести модернизацию таких учреждений для предотвращения и сокращения выбросов вредных веществ в окружающую среду;

– наладить сотрудничество с предпринимателями в сфере благоустройства на местном уровне, работать с ними по договору.

Таким образом, главной целью органов местного самоуправления города Грязи должно являться создание благоприятных условий для природы, экологии, максимально комфортных условий для отдыха и повседневной жизни граждан. Красиво и качественно обустроенная территория подчеркнет дизайн культурных объектов города и сделает жизнь и деятельность людей более комфортной и уютной.

Список цитируемой литературы:

1. Администрация города Грязи: официальный сайт. – Липецк. – 2023. – URL: город-грязи.рф (дата обращения: 20.04.2023).

2. Анфимова, А. Ю. Благоустройство территории как фактор устойчивого развития городов / А. Ю. Анфимова, В. В. Жолудева, Н. Ф. Мельниченко // Муниципальная академия. – 2020. – № 4. – С. 138-145.

3. Прокопьев, Е. А. Современные проблемы в сфере благоустройства в муниципальных образованиях / Е. А. Прокопьев // Современные научные исследования и инновации. – 2020. – № 1(105). – С. 17.

Биглова А.Т., студент
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет», г. Уфа
A.T. Biglova, student
Ufa State Petroleum Technical University, Ufa

СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ
STRUCTURAL RESTRUCTURING OF BUSINESS IN THE MODERN RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

В ближайшее время российской экономике предстоит пройти тяжелый этап нынешнего санкционного кризиса. Автор исследует как же пытается выживать в этих условиях российский средний и малый бизнес. Отмечается, что эксперты предупреждают о предстоящей волне банкротств предприятий после отмены действия государственного моратория на объявление банкротства.

Abstract

In the near future, the Russian economy will have to go through a difficult stage of the current sanction's crisis. The author explores how the Russian medium and small businesses are trying to survive in these conditions. It is noted that experts warn of an upcoming wave of bankruptcies of enterprises after the lifting of the state moratorium on declaring bankruptcy.

Ключевые слова: Экономика, бизнес, санкции, кризис

Keywords: economy, business, sanctions, crisis

В ближайшее время российской экономике предстоит пройти самый тяжелый этап нынешнего санкционного кризиса с максимальным падением экономической активности. Как же пытается выживать в этих условиях российский средний и малый бизнес? Опросы показывают, что одни предприниматели готовы закрыть бизнес, а другие пытаются адаптироваться за счет расширения своих компетенций в новых областях. Эксперты предупреждают о предстоящей волне банкротств предприятий после отмены действия государственного моратория на объявление банкротства. Прежние прогнозы теперь кажутся чересчур оптимистичными, говорят эксперты.

В российском Центробанке ожидается, что экономический спад в стране будет более растянутым во времени и, возможно, менее глубоким [2]. «Снижение деловой активности происходит медленнее, чем ожидалось в апрельском прогнозе», – поясняют в ведомстве Эльвиры

Набиуллиной. В это же время влияние шоков предложения может оказаться более растянутым по времени.

Сложнейший этап в экономике РФ пройдет в этом году – процент падение ВВП составит 4–6%. Однако, спад продолжится и в следующем году: экономика страны сократится еще примерно на 1–4%. Улучшение, по их ожиданиям, начнется лишь в конце следующего года. «Мы ожидаем, что в четвертом квартале следующего года ВВП будет на 1–2,5% выше, чем в четвертом квартале текущего года», – сообщают в ведомстве.

Бизнес в условиях общей экономической неопределенности и структурной перестройки осторожнее оотносится к перспективам реализации долгосрочных инвестиционных проектов. Подстройка предприятий под кризис очень неоднозначна по регионам, отраслям и даже отдельным компаниям внутри одного сектора, отмечают в Центральном Банке страны [1].

«Одна группа предприятий – это полностью ориентированные на экспорт компании, работавшие преимущественно для европейских рынков. Другая группа – это производители отдельных деталей для локализованных в России автоконцернов, мебельных фабрик, линий сборки бытовой техники [3]. Из-за нарушения производственных цепочек их продукция оказалась невостребованной [7]. В результате этим компаниям придется либо изменить ассортимент, либо сократить выпуск», – рассказывают в ведомстве Набиуллиной. В ЦБ не исключено, что в ряде отраслей теперь будут открываться возможности для импортного замещения [8]. «И там будут создаваться новые рабочие места», – надеются в регуляторе.

Именно изменения на рынке труда станут важным индикатором перестройки экономики. Так же по мере структурной перестройки будет происходить усиление рабочей силы между компаниями и секторами предприятий [5].

Большинство оперативных показателей говорит о замедлении экономической активности. По итогам июля электростанции единой энергосистемы (ЕЭС) России снизили производство электроэнергии на 1%. А энергопотребление в июле составляло на 0,2% ниже.

Днем ранее в S&P Global, ссылаясь на данные опросных индексов, сообщили о большом затухании экономической активности. Так, индекс активности в обрабатывающих отраслях РФ в июле 2022 года составил 50,3 пункта против 50,9 пунктов в июне. Российские компании зафиксировали в июле самое резкое падение производства с апреля по причине нехватки сырья и относительно низкого спроса. Некоторые фирмы отмечали проблемы с наймом и с удержанием сотрудников [6].

Конъюнктурные опросы российских предприятий, которые проводят эксперты Института Гайдара, также свидетельствуют о «торможении выхода из текущего вялотекущего кризиса». «Продолжение санкционного давления привело к увеличению интенсивности снижения спроса, отсутствию позитива в прогнозах продаж, отказу от роста выпуска, появлению пессимизма в планах производства», – комментирует результаты завлабораторией конъюнктурных опросов Института Гайдара Сергей Цухло. Кроме того, российские предприятия прекратили набор персонала и не планируют его возобновления в ближайшие месяцы, как и увольнений. «Инвестиционные планы предприятий, вновь провалившиеся в июне после двух месяцев восстановления, не смогли начать в июле новый цикл роста и остаются в зоне высокого пессимизма», – говорит экономист [6].

Опросы предпринимателей говорят о различном настрое на адаптацию к новым условиям. В аналитическом центре НАФИ сообщают, что большая часть российских предпринимателей хотят использовать кризисную ситуацию для развития своего бизнеса способом расширения компетенций и сервисов. Так, почти 40% опрошенных представителей малого и среднего бизнеса говорят на данный момент о том, чтобы направить свои ресурсы на развитие цифровых технологий в бизнесе. Кроме того, 60% опрошенных представителей компаний, занятых в сфере логистики, транспортировки и хранения, заявляют о необходимости развития всех своих компетенциях. И эксперты такие новшества не считают удивительными.

«Из пандемии 2020 года предприниматели вышли с пониманием, что без цифровизации компания не может сохранять конкурентоспособность. Экономические изменения 2022 года сформировали запрос на расширение знаний предпринимателей в сфере логистики», – поясняет исполнительный директор аналитического центра НАФИ Людмила Спиридонова [6].

«Убыль» российского бизнеса на фоне кризиса также продолжается. С марта по июнь 2022 года в России закрылись 113,5 тыс. коммерческих предприятий, и это на 17,5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сообщала аналитическая служба аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, ссылаясь на данные Федеральной налоговой службы (ФНС) [1].

При этом сообщалось, что «количество регистраций новых компаний практически не изменилось и составило 78,6 тыс.». Таким образом, количество ликвидированных бизнесов почти в полтора раза превысило число открытых.

«В первом полугодии 2022 года количество открытых конкурсных производств в отношении компаний (5191) выросло на 5,6% в сравнении с тем же периодом прошлого года. Наблюдений, напротив, стало значительно меньше: 3527, что на 15% ниже показателя за аналогичный период 2021-го. Количество конкурсных производств выросло в сравнении с предыдущим годом во втором квартале, когда уже действовал мораторий на банкротство: их начали на 4,8% больше (2647)», – сообщает юридический портал Право.ru со ссылкой на данные единого реестра Федресурс. Юристы замедление числа банкротств связывают с введением моратория на банкротство в РФ и ожидают беспрецедентной волны заявлений кредиторов после его отмены [6].

Непосредственно общий показатель количества закрытых предприятий не имеет большого смысла без понимания причин такого закрытия, говорит координатор «Деловой России» по Северо-Западному федеральному округу Дмитрий Панов. «По нашим экспертным данным, подавляющая часть организаций (около 70%) ликвидируется по решению налоговых органов как следствие продолжающейся работы по «очищению» реестра от фирм-призраков и компаний с нарушениями деятельности. Еще один ключевой фактор закрытия – дальнейшая реорганизация (структурная ликвидация). И только порядка 10-15% закрываются по причине банкротства», – сообщает он, подчеркивая, что последний нельзя считать адекватным по причине действующего до октября этого года моратория на банкротство [4].

Эксперт замечает: сегодня практически весь предпринимательский сектор адаптируется к новым экономическим условиям. «Особенно это касается деятельности, связанной с поставками сырья, материалов, оборудования, комплектующих из зарубежных государств, а также компаний, ориентированных на работу с уходящими или уже ушедшими из России иностранными компаниями. Доля таких организаций, по нашим оценкам, может составлять 25-40% в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства», – указывает Панов, полагая, что таким бизнесам придется потратить больше усилий на поиск новых рыночных ниш [6].

В январе 2022 года более четверти представителей малого и среднего бизнеса допускали возможность закрытия в 2022 году в случае сохранения или ухудшения экономической ситуации, напоминает член генерального совета «Деловой России» Алексей Мостовщиков. «После февральских событий экономика проходит самый тяжелый этап кризиса с максимальным падением экономической активности и сильнейшим падением доходов населения. В такой ситуации прогноз закрытия более четверти предприятий видится весьма и весьма опти-

мистичным», – считает он. По его мнению, останутся лишь те предприятия, которые имеют устойчивый спрос, находятся в слабоконкурентной нише и не испытывают проблем с сырьем. «Все остальные будут вынуждены трансформироваться или кардинально менять сферу деятельности, что почти всегда сопряжено с финансовыми и временными потерями», – резюмирует эксперт [4].

«По данным нашего последнего опроса закрыть бизнес собирались 3%. Это очень немного, надо учитывать, что и в нормальной ситуации каждый год какое-то количество предприятий закрывается. То есть на первом этапе, связанном с санкциями и спецоперациями большинство бизнеса определилось со стратегией – бороться и продолжать выживать. Это было так и в ковидный год. К текущему моменту более 80% бизнеса уже адаптировались или ждут, что адаптируются к санкциям», - рассказывает бизнес-омбудсмен Борис Титов [4].

Список использованных источников

1. Безгачева, О.Л., Меркулова, И.Ф., Янкевич, Ю.Г., Цыплакова Е.Г. Трансформация бизнеса в условиях цифровизации современной экономики // Инновации и инвестиции. 2020. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-biznesa-v-usloviyah-tsifrovizatsii-sovremennoy-ekonomiki (дата обращения: 10.04.2023).

2. Зайнуллина, К. М. Влияние глобализации и регионализации на мировое сообщество // Наука в современных условиях: от идеи до внедрения : материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 80-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина, Ульяновск, 15 декабря 2022 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 3231-3235. – EDN HFLCEE.

3. Каримова, Р. У. Развитие экономики Китая // Наука сегодня: теория и практика : Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 22 октября 2020 года. Том Часть 2. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. – С. 181-185. – EDN EIKUKQ.

4. Носова, С. С. Трансформация бизнеса в современной экономике России / С. С. Носова, Л. В. Широкова, А. В. Макаренко // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 3. – С. 32-37. – EDN TRLZXC.

5. Поподько, А. А. Экономика России на современном этапе развития в сравнении с экономикой КНР // Наука сегодня: теория и практика : Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 22 октября 2020 года. Том Часть 2. –

Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. – С. 204-207. – EDN ATMQFM.

6. Соловьева, О. Российский бизнес готовится к экономической трансформации и адаптации. URL:https://www.ng.ru/economics/2022-08-02/4_8502_adaptation.html (дата обращения: 10.04.2023).

7. Сулейманов, А. Р. Региональное измерение внешнеторгового российско-китайского сотрудничества (на примере Республики Башкортостан) / А. Р. Сулейманов, Л. И. Мустафина // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2021. – № 3(37). – С. 106-114. – DOI 10.17122/2541-8904-2021-3-37-106-114. – EDN YYTFZB.

8. Чекрыжов, А. В. Экологические и экономические проблемы использования природных ресурсов мирового хозяйства / А. В. Чекрыжов, В. А. Сазонов // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2020. – Т. 16, № 4(22). – С. 45-49. – DOI 10.34708/GSTOU.2020.94.55.005. – EDN NKMOGZ.

Болдырев А.Г., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

Boldyrev A.G., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Shurupova A.S., PhD in Economics,
Associate Professor

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
THE MAIN GOVERNMENT SUPPORT TOOLS SMALL AND MEDIUM BUSINESS OF THE LIPETSK REGION

Аннотация

В статье рассмотрены основные инструменты государственного регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса Липецкой области, которые позволяют обеспечить развитие институтов МСП, а также проведен анализ статистики малых и средних предприятий за последние годы.

Abstract

The article considers the main instruments of state regulation and support of small and medium-sized businesses in the Lipetsk region, which allow for the development of SME institutions, and also analyzes the statistics of small and medium-sized enterprises in recent years.

Ключевые слова: экономика, бизнес, малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка.

Keywords: economy, business, small and medium-sized businesses, governmental support.

Роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики России занимает одно из важнейших мест. При помощи предприятий МСП формируются новые рабочие места, увеличивается заработок жителей страны, складываются наилучшие условия для развития науки и техники, а также условия для формирования инновационной и инвестиционной деятельности. Тем не менее, для постоянного формирования эффективности МСП, необходимо обязательное содействие государства МСП, формирование мероприятий поддержки для задач, которые являются наиболее необходимыми [2, с. 415].

По данным Единого реестра субъектов МСП, по состоянию на 10 января 2023 года в России зарегистрировано более 5,99 млн. субъектов малого и среднего бизнеса, которые в совокупности производят более 9 тыс. продукции.

Больше всего субъектов малого и среднего бизнеса сосредоточено на территории Центрального федерального округа – 1,9 млн., меньше всего на территории Северо-Кавказского федерального округа – 216 тыс.

По итогам 2022 года в Липецкой области насчитывается 38 753 субъектов МСП, из них около 26 тысяч индивидуальных предпринимателей. На малых и средних предприятиях занято 167,93 тысяч граждан, из них 29,288 тыс. физических лиц плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых).

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в рамках которого в Липецкой области активно реализуются и применяются меры государственной поддержки МСП, а также меры, способствующие вовлечению потенциальных бизнесменов в предпринимательскую деятельность.

На сегодняшний день инфраструктура государственной поддержки МСП в Липецкой области выглядит следующим образом:



Рис. 1. Инфраструктура поддержки МСП в Липецкой области

Представленные на рисунке 1 институты поддержки и развития МСП, при участии органов исполнительной власти в лице Управления социальной политики и Управления экономического развития Липецкой области, оказывают следующие виды поддержки:

1) информационно-консультационная (услуги по развитию и продвижению бизнеса – консультации, изготовление рекламной продукции, продвижение в соц. сетях, наставничество и др.);

2) образовательная (проведение специализированных мероприятий – тренингов, семинаров, конференций);

3) финансовая (выдача грантов, субсидий, займов, соц. контрактов).

На основе ежегодных ключевых показателей эффективности мер поддержки МСП в Липецкой области в период с 2020-2022гг. можно сделать вывод, что наиболее эффективными видами являются образовательные и финансовые меры поддержки. В частности, в Липецкой области реализуются федеральные образовательные программы АО «Корпорация МСП» - «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства» для начинающих и действующих предпринимателей соответственно. Ежегодно количество участников обучения возрастает. Так, среднее количество участников одного потока обучения в 2020 году составляло 15 человек, а по итогам 2022 года – уже 42 человека. Помимо формирования и развития предпринимательских навыков и компетенций по итогам обучения участники получают именной серти-

фикат федерального образца, который, в свою очередь, даёт дополнительные баллы при участии в конкурсе на получение финансовой поддержки, например, одного из региональных грантов для молодых и начинающих предпринимателей «Лёгкий старт».

Помимо мер поддержки, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность и ее развитие, в Липецком регионе реализуется такая мера, как «Социальный контракт», которая помогает гражданам не просто открыть своё дело при помощи финансирования, но и выйти из сложной финансовой жизненной ситуации – данная мера предоставляется только с условием наличия общего дохода на всех членов семьи не более прожиточного минимума.

Образовательные и финансовые меры поддержки МСП не просто так считаются наиболее эффективными – благодаря взаимному дополнению и взаимодействию данных мер происходит увеличение эффективности каждого из показателей в отдельности (например, более 60% получателей гранта «Легкий старт» являются участниками программы «Азбука предпринимателя»).

При этом информационно-консультационные меры поддержки пользуются не меньшим спросом и так же оказывают положительное влияние на развитие сектора МСП.

Предпринимателям дополнительно доступны такие услуги, как консультирование в области маркетинга, налогообложения, управления персоналом, финансового планирования; изготовление рекламных материалов, способствующих продвижению их продукции, товаров и услуг; участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, бизнес-миссиях, содействие в сертификации продукции и товарного знака, а также программа наставничества – сопровождение и помощь опытных предпринимателей из смежной сферы бизнеса [1, с. 3].

Анализируя данные Центра «Мой бизнес» за 2022 год, можно судить о значительном увеличении количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, по сравнению с 2021 годом – произошло увеличение показателя на 474 человек. Данная тенденция наблюдается во многих других показателях благодаря успешной реализации всех разработанных видов поддержки МСП.

В 2022 году численность занятых в малом и среднем бизнесе увеличилась в сравнении с 2021 годом на 14,6 тысяч человек и составила 167 929 человек, в том числе самозанятых граждан - 29 288. По данным сайта ЕМИСС Государственная статистика Липецкая область по динамике численности занятых в сфере МСП занимает 1 место в ЦФО и 18 место в Российской Федерации.

В настоящее время Правительство Липецкой области совместно с институтами развития МСП исходит из интересов самих субъектов МСП, а именно учитывает непростую экономическую ситуацию в связи со множеством санкций в отношении российского бизнеса. Происходит плотная работа по программам импортозамещения, в частности, в разработке имеется пакет мер поддержки для предпринимателей, которые будут принимать участие в данных программах.

Список цитируемой литературы:

1. Копошова И.М. Поддержка малого бизнеса / Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2015. – С. 7-12.

2. Степанова, М.В. Региональная экономика: Учебное пособие. – Москва : ИНФРА-М. – 2017. – 415 с.

Болтава А.О., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Волгоградский филиал, г. Волгоград
Научный руководитель – Михнева С.В., канд. юрид. наук, доц.

Boltava A.O., student
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation", Volgograd branch, Volgograd
Scientific supervisor – Mikhneva S.V., jurid. sciences, assoc.

РЕАЛИЗАЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ОСУЩЕСТВЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
IMPLEMENTATION OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR VIOLATION OF THE RULES OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Аннотация

Данная статья посвящена актуальным вопросам, связанным с привлечением к административной ответственности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Были выявлены проблемы, возникающие при назначении административного наказания юридиче-

ским лицам и индивидуальным предпринимателям, а также предложены варианты для разрешения подобных вопросов.

Abstract

This article is devoted to topical issues related to bringing to administrative responsibility persons engaged in entrepreneurial activity. The problems that arise when imposing administrative penalties on legal entities and individual entrepreneurs were identified, and options for resolving such issues were proposed.

Ключевые слова: Административно-правовой статус; административная ответственность административное наказание; административные правонарушения; индивидуальный предприниматель; предпринимательская деятельность; юридическое лицо.

Keywords: Administrative and legal status; administrative responsibility administrative punishment; administrative offenses; individual entrepreneur; entrepreneurial activity; legal entity.

Административная ответственность представляет собой вид юридической ответственности, выраженный в назначении органом или должностным лицом, наделенным соответствующими полномочиями, административного наказания лицу, совершившему правонарушение. Институт административной ответственности является одним из основных регуляторов общественных отношений. Он призван пресекать правонарушения, которые совершаются, в том числе, и субъектами предпринимательской деятельности. Административная ответственность включает в себя комплекс функций, направленных на поддержание экономических отношений в современном обществе.

Однако, современные реалии таковы, что обеспечить законность и правопорядок в условиях российских рыночных отношений, весьма затруднительно, в связи с тем, что совершаемые правонарушения носят все более специфический и изощренный характер, направленный на извлечение выгоды в корыстных целях.

Говоря о реализации норм, закрепленных в КоАП РФ, которые посвящены административной ответственности субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, следует отметить, что существуют неразрешенные вопросы и проблемы, без разрешения которых невозможно вынести справедливое наказание правонарушителю.

Для того, чтобы говорить о вопросах, связанных с привлечением к административной ответственности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, следует рассмотреть общую специфику и основания привлечения правонарушителей к административной ответственности.

В юридической литературе, посвященной вопросам привлечения к административной ответственности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, выделяется несколько оснований привлечения субъекта к административной ответственности, а именно:

1.**Юридическое основание административной ответственности** представляет собой систему норм административного законодательства, которые регулируют вопросы об ответственности;

2.**Фактическое основание административной ответственности –** совершение субъектом административного права правонарушения, которое включает в себя все элементы состава;

3. **Процессуальное основание административной ответственности –** составленный уполномоченным должностным лицом органа государственной исполнительной власти протокол об административном правонарушении, совершенным данным субъектом [3, с.41].

В своем практикуме «Административное право» С.Н. Братановский, выделяет несколько оснований юридической ответственности: «Закон, как правовое, формально-нормативное основание и правонарушение, как основание фактическое, которое приводит в движение весь правоприменительный механизм юридической ответственности», - пишет автор [2, с.78].

В случае, если одно из вышеперечисленных оснований отсутствует, то субъект правонарушения к административной ответственности привлечен быть не может.

Согласно ч.1 ст. 2.1 КоАП РФ, «административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность» [1]. Отсюда можно выделить ряд специфических признаков, присущих данному понятию: **противоправность действия (бездействия); вина; Субъект правонарушения; наказуемость деяния.**

Проанализировав общую специфику и основания привлечения правонарушителей к административной ответственности, следует перейти к рассмотрению правил и особенностей привлечения к административной ответственности субъектов предпринимательской деятельности на территории РФ.

Легальное понятие административной ответственности юридического лица не закреплено в отечественном законодательстве, однако исследовав научные труды, посвященные данному вопросу, можно встретить определение данного понятия. Так, правовед Терехова Л.А.,

дает формулировку данному понятию, исходя их базового определения административной ответственности. По ее мнению, административная ответственность юридических лиц является «одна из разновидностей юридической ответственности, выражающаяся в применении уполномоченным органом или должностным лицом административного взыскания к юридическому лицу, совершившему правонарушение».

Говоря об административной ответственности субъектов предпринимательской деятельности, следует установить, какие категории лиц попадают под ответственность.

1.**Юридические лица** выступают в качестве первой категории, попадающей под административную ответственность. Согласно п. 1 ст. 48 ГК РФ «юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде».

В соответствии с ч.1 ст. 2.10 КоАП РФ «юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях».

2.**Индивидуальные предприниматели.** Вторая крупная категория лиц, относящихся к субъектам предпринимательской деятельности. В соответствии с ч.2 ст. 11 НК РФ «индивидуальные предприниматели - физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, главы крестьянских (фермерских) хозяйств. Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, но не зарегистрировавшиеся в качестве индивидуальных предпринимателей в нарушение требований гражданского законодательства Российской Федерации, при исполнении обязанностей, возложенных на них настоящим Кодексом, не вправе ссылаться на то, что они не являются индивидуальными предпринимателями».

3.Руководствуясь ч. 1 ст. 3.12 КоАП РФ, которая гласит «административное приостановление деятельности заключается во временном прекращении деятельности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, юридических лиц, их филиалов, представительств, структурных подразделений, производственных участков, а также эксплуатации агрегатов, объек-

тов, зданий или сооружений, осуществления отдельных видов деятельности (работ), оказания услуг», можно выделить третью категорию - **организации, не обладающие статусом юридического лица.** Под данную категорию попадают общественные объединения, религиозные группы, учредительные документы которых не зарегистрированы в порядке, установленным законами РФ.

Исходя из положений ч. 1 ст. 3.12 КоАП РФ можно прийти к выводу о том, что точка зрения законодателя является весьма спорной и противоречит основным теоретическим началам, касающихся установления административной ответственности коллективных субъектов. К примеру, филиалы или представительства юридических лиц не несут ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации ввиду того, что они выступают в качестве обособленных подразделений юридических лиц, иными словами, они включены в их состав, и руководствуясь нормами ГК РФ юридические лица, несут ответственность за деятельность филиалов и представительства, так как они выступают в качестве обособленных подразделений. [5, с.39].

На основании вышесказанного, в ч. 1. ст. 3.12 КоАП РФ необходимо внести изменения, касательно установления административной ответственности в отношении лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, без образования юридического лица.

Следующая проблема, связана с вопросом о привлечении к административной ответственности зарубежных организаций, осуществляющих свою деятельность на территории РФ. Сложность состоит в том, что такое понятие как «юридическое лицо» не закреплено в законодательстве большинства иностранных государств, в результате чего, в случае привлечения к административной ответственности юридического лица, правоприменитель вынужден обращаться к положениям зарубежного законодательства, что замедляет и осложняет процесс. [3, с.221].

Также, следует осветить вопрос, связанный с установлением вины в отношении юридического лица. На основании ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ «виновными деяниями признаются любые совершенные правонарушения юридическими лицами, предусмотренные в КоАП РФ и в законах, кодексах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях».

Исходя из данного положения, предлагается следующее: при установлении виновности юридического лица и привлечения его к административной ответственности, необходимо проводить комплексное рассмотрение данного вопроса, в соответствии с которым необходимо детально изучить субъективную сторону физических лиц (представи-

телей данного юридического лица), чьи противоправные действия (бездействия) вызвали негативные последствия. В случае, если при рассмотрении данного вопроса, было установлено, что юридическое лицо предприняло все меры для того, чтобы предотвратить наступление общественно-опасных последствий, то вина юридического лица исключается. [4, с.134].

Юридические лица и индивидуальные предприниматели являются особыми субъектами административной ответственности, так как специфика их привлечения, установление вины и назначение наказания обусловлены рядом трудностей, связанных с принципами разумности и справедливости назначаемого наказания. [7, с.50].

Следует отметить, что действующее административное законодательство не закрепляет в полной мере правовой статус индивидуального предпринимателя, как самостоятельного субъекта административно-правовых отношений, что нарушает принцип справедливости и равенства. Принятие положений, закрепляющих и устанавливающих единый правовой статус индивидуального предпринимателя, позволило бы решить ряд проблем, с которым сталкивается правоприменитель при привлечении данного субъекта к административной ответственности.

Таким образом, проведя детальный анализ административного законодательства РФ, посвященного вопросам привлечения к административной ответственности и назначения административного наказания в отношении лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, были выявлены ряд проблем и предложены варианты разрешения данных пробелов.

Список цитируемой литературы:

1. Административное право Российской Федерации: учебник для бакалавров / под ред. А. Ю. Соколова. -2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Норма: ИНФРА-М, 2018. - 352 с.;

2. Братановский, С.Н. Административное право: практикум / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, К.М. Конджакулян. – Москва : РУСАЙНС, 2017. - 134 с.;

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N° 195-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательств РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - Ст. 1;

4. Конин, Н.М. Административное право России: учебник / Н.М. Конин. – Москва : Проспект, 2016. - 475 с.;

5. Ремизов, П. В. Административная ответственность индивидуальных предпринимателей: юридические коллизии и ошибки / П.В. Ремизов // Юридическая техника. - 2017. - №11. - С. 551-553;

6. Россинский, Б.В. Административная ответственность: курс лекций / Б.В. Россинский. – Москва : Норма, 2020. - 448 с.;
7. Стахов, А. И. Степень вины как специальный критерий индивидуализации ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей / А.И. Стахов // Вестник Омской юридической академии. - 2017. - Т. 14. № 4. - С. 89-93;
8. Телегин, А. С. Административная ответственность юридических лиц: некоторые проблемы применения / А.С. Телегин // Вестник Прикамского социального института. - 2018. - № 2 (80). - С. 50-53.

Будневский А. В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л. В., д-р экон. наук, доц.

Budnevskij A. V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Moskovtseva L. V., PhD in Economics,
Associate Professor

СИСТЕМА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
SYSTEM OF HEALTH MANAGEMENT BODIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье исследуется содержание системы управления здравоохранения Российской Федерации, её структура, цели и задачи, а также характеристики организаций здравоохранения.

Abstract

The article examines the content of the healthcare management system of the Russian Federation, its structure, goals and objectives, as well as the characteristics of healthcare organizations.

Ключевые слова: государственное управление; здравоохранение; медицина; учреждения здравоохранения; федеральные органы.

Keywords: public administration; healthcare; medicine; healthcare institutions; federal authorities**.**

В настоящее время в процесс здравоохранения в России вовлечено множество государственных органов и органов местного самоуправления, но организация, реализующая цели здравоохранения по снижению потенциальной и активной смертности населения, является авторитетом государства и его особой властью, структура, создаваемая органами исполнительной власти, которые в совокупности образуют систему органов здравоохранения [1, с. 22]. При этом, необходимо сказать, что в действующем законодательстве отсутствует понятие организации здравоохранения. Однако, учитывая характер медицинских правоотношений, т.е. многообразие административных единиц, необходимо принятие законов об учреждениях, которые можно квалифицировать как учреждения здравоохранения.

В Федеральном законе от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» определены основы организации здравоохранения. Согласно закону, органами здравоохранения являются федеральные органы исполнительной власти в области здравоохранения, органы исполнительной власти в области здравоохранения субъектов Российской Федерации. Местный перечень учреждений государственного управления и медицинского обслуживания определяется настоящим Законом.

Органы управления здравоохранения имеют общие характеристики со всеми регулирующими органами, за исключением тех, целью регулирования которых является здравоохранение. Задачи по управлению характеристиками рассматриваемой группы национальных институтов определяются заранее. В связи с этим характеристики организаций здравоохранения таковы: «1) политическая организация или орган, входящий в состав государственного аппарата, созданный государством; 2) деятельность со структурно-географическим охватом; 3) что их основной целью является осуществление руководящей, управленческой и административной деятельности в соответствии с профилем и поставленными перед ними задачами в управлении здравоохранением; 4) имеет свои возможности (задачи, задачи, обязанности, права и обязанности, формы и способы деятельности), которые предусмотрены законом; 5) его права гарантируются Конституцией Российской Федерации, Конституцией и законами субъектов, а также иными нормативными документами, определяющими его статус; 6) гарантом его создания является Президент Российской Федерации, органом, принимающим решение о создании этого органа, является прокуратура; 7) защита прав органов здравоохранения может быть предметом судебного разбирательства» [2, с. 133].

То есть, под управлением здравоохранения необходимо иметь в виду национальную организацию, часть государственного аппарата,

которая имеет структуру, географический ареал деятельности, соответствующие полномочия, которые декларируются в нормативно-правовых документах и, которая обязана нести управление повседневной работы в соответствии с определенными для него профилями и функциями управления административной деятельностью в области здравоохранения.

Раздел второй основного законодательства об охране здоровья граждан Российской Федерации и ст. 72 Конституции Российской Федерации указано: «здравоохранение является совместным ведением Российской Федерации и ее субъектов, а систему учреждений здравоохранения составляют федеральные органы и федеральные органы исполнительной власти регионов, а также муниципальные органы, которые представляют местное самоуправление - советы по распоряжению административными функциями и учреждениями системы здравоохранения».

Основными элементами системы органов управления здравоохранением являются государственная подсистема управления здравоохранением, в которую входят органы управления здравоохранением регионов России и её субъектов, а также и муниципальная подсистема, которая подчинена управлению здравоохранением региона. Подсистема управления здравоохранением представлена федеральными органами управления здравоохранением и представителями правительств субъектов, входящих в состав федерального правительства. Федеральные органы здравоохранения РФ призваны регулировать здравоохранение по всей России. Общее руководство системой здравоохранения возложено на Президента России, который гарантирует защиту основных прав и свобод граждан РФ и Правительство РФ.

Список цитируемой литературы:

1. Ерохина, Т.В. Органы управления здравоохранением в России: теоретико-правовое исследование / Т. В. Ерохина/ М-во образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Саратовский гос. социально-экономический ун-т». - Саратов : СГСЭУ, 2013. – 132 с.

2. Коблев, А. В. Региональные особенности и основные направления развития системы здравоохранения Хабаровского края : сб. науч.-практ. материалов форума XII Междунар. конгр. /А. В. Коблев/ «Доказательная медицина - основа современного здравоохранения» / МЗ Хабар. края, КГБОУ ДПО «Ин-т повышения квалификации специалистов здравоохранения». - Хабаровск : Ред.-изд. центр ИПКСЗ, 2013.- 292 с.

Бурлуцкий М.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Волгоградский филиал, г. Волгоград

Burlutsky M.V., student
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Volgograd branch, Volgograd

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ
MODERN FORMS AND METHODS OF STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В данной статье анализируются современные практики поддержки малого бизнеса. Классифицируются основные формы и методы. Исследуются факторы, оказывающие существенное влияние на деятельность малых предприятий, как самоорганизующихся систем.

Abstract

This article analyzes modern practices of small business support. The main forms and methods are classified. The factors that have a significant impact on the activities of small enterprises as self-organizing systems are investigated.

Ключевые слова: малое предпринимательство; система; государственная стимулирующая политика; формы и методы; конкурентоспособность.

Keywords: small business; system; state incentive policy; forms and methods; competitiveness.

Поддержка малого предпринимательства одно из главнейших направлений деятельности государства на современном этапе. Ускорение экономических циклов и научно-технического прогресса сделало малый бизнес-центром качественного развития экономики. Реализуя самые креативные и самые потенциально успешные идеи, этот сектор генерирует с наибольшей эффективностью. Стартапы и малые команды стали отправной точкой для многих современных транснациональных корпораций. Однако, широкую распространённость такая форма ведения бизнеса приобретает только в определённых условиях, называемых учёными – деловой климат.

Кроме того, малый бизнес выполняет важнейшие функции в обществе, которые крупный бизнес выполнить не всегда способен. Отрасли общественного питания, розничной торговли, туризма консалтинга и рекреации – это всё те отрасли, в которых без малого предпринимательства общедоступность просто невозможна. При этом малый бизнес также создаёт конкурентную среду, которая положительно влияет на общую структуру экономики.

Такой разный малый бизнес объединяет то, что он является самоорганизующейся системой. Гибкость в постановке целей и адаптивность – главные его преимущества. Эти системы существуют в рыночной среде, в которой на неё воздействуют внешние рыночные факторы. Государственная политика должна быть направленна на то, чтобы эти внешние факторы влияли на организации преимущественно положительно.

К наиважнейшим факторам, обеспечивающим развитие малого бизнеса, учёные относят:

- Доступность заёмных средств;
- Свобода предпринимательской деятельности;
- Открытость инновационных технологий и патентов;
- Распространённость бизнес-образования;
- Стабильность правовой базы;
- устойчивость логистических и внешнеэкономических цепочек [4, с. 457].

Каждый из данных факторов может обеспечиваться мерами государственной поддержки. В России законом «О развитии малого и среднего предпринимательства» определяются наиболее важные формы поддержки – финансовая, имущественная, информационная и консультационная [1, ст. 16].

Финансовая помощь самая обширная категория методов государственной поддержки. К этой сфере относят методы прямого финансирования, гарантийного обеспечения, налоговые преференции и др. Основные проблемы, с которыми малые предприниматели сталкиваются в данной отрасли – необходимость ведения строго бухгалтерского и управленческого учёта, бумажная волокита, коррупция. Меры государственной поддержки должны иметь прозрачные и понятные для предпринимателей механизмы, которые развиваются вместе с бизнесом. В условиях сложности получения заёмных средств у банков и государства малый бизнес обращается к активно развивающемуся кредитному инструменту – краудлендингу. Механизм краудлендинга связан с кредитованием малого бизнеса на основе привлекаемых инвестиционных средств и работой инвестиционных платформ. Государство пока не оказывает поддержку в развитии данного направления, однако перспективным является предостав-

ление государственного софинасирования подобных кредитов для перспективных малых предприятий и стартапов. Важной организацией, оказывающей финансовую помощь малым организациям в России, является Корпорация развития малого и среднего предпринимательства, которая проводит оценку бизнес-проектов и осуществляет их финансирование. Успешность данной организации подтверждается отчётами Правительства РФ и реальным приростом числа новых малых предпринимателей [3, с. 139]. При этом такого эффекта удалось добиться, благодаря упрощенным процедурам, снижению бюрократической нагрузки и широкому применению дистанционных технологий. Многие малые предприниматели сейчас внедряют инновационные системы управления, поэтому помощь им также должна быть высокотехнологичной.

Обеспечение конкурентной, добросовестной и антимонопольной среды, также является задачей государства. В России на основе Плана по развитию конкуренции принимаются правительственные меры по расширению малой предпринимательской инициативы. К мерам в рамках этого плана относят регулирование естественных монополий, обеспечение доступа малого бизнеса к государственным закупкам, моратории на проверку малых предпринимателей и др. во многом эти меры полезны для экономики, однако не всегда они реализуются системно [5, с.282]. Исходя из зарубежного опыта необходимо отметить неэффективность квотирования определённых отраслей, в особенности сельского хозяйства. Подобные практики приводят к расширению нелегального бизнеса, снижению делового климата и появлению барьеров для малых предпринимателей. Свои проблемы есть и в сфере участия малых предпринимателей в государственных закупках. С одной стороны – это положительная мера усиливающая организованность малого бизнеса и дополнительный спрос для их продукции, но с другой стороны такая практика чаще всего приводит к намеренному дроблению крупного бизнеса и вытеснению малого бизнеса с этого рынка. Кроме этого, специфика государственных контрактов не всегда подходит для малого предпринимательства, от этого меры в данной сфере не всегда можно считать эффективными.

Цифровая экономика требует от государства обеспечение доступности технологической и научной информации для субъектов малого бизнеса. В этой связи формируются специальные патентные фонды, в которых малые предприниматели могут приобретать нужные для их бизнеса технологии, часто на льготных условиях. Малым предпринимателям также важно иметь доступ к франчайзингу. Данная модель ведения бизнеса позволяет предоставлять услуги высокого качества и не затрачиваться на рекламу, а владельцам франшизы возможность

масштабировать бизнес. Видится необходимым государственная поддержка данных проектов, предоставление им особых финансовых преференций и обеспечение недвижимостью.

Не менее важным фактором стимулирования малого предпринимательства является доступность консультационной и образовательной поддержки. Многие люди обладают успешными идеями, но не знают, как их реализовать. В этой связи особенно важным является создание образовательных площадок, предоставляющих информацию для малых предпринимателей. В развитие данного направления отметим важность использования современных дистанционных технологий для составления специальных курсов, что серьёзно увеличило доступность данного образования.

В условиях санкционного давления на Россию обострились проблемы с логистическими цепочками. Многие малые бизнесы зависят от поставок сырья и комплектующих из других стран, а также продают свои товары и услуги на экспорт. Кроме мер по параллельному импорту видится необходимым обеспечение малым предпринимателям возможности экспортировать свои товары и услуги. Появление специальных площадок и их государственная финансовая поддержка могла быть дать дополнительный импульс для развития малого предпринимательства в этом отношении. В рамках интеграции российского малого бизнеса в международную структуру также необходимо упростить процессы сертификации, что существенно снизило бы издержки производителей [2, с.88]. Возможным к реализации является зарубежный опыт по созданию специальных экономических зон, где будет осуществляться дополнительная интеграция с иностранными компаниями.

Подводя итог, отметим, что успешность развития малого бизнеса во многом зависит от свободы осуществляемой предпринимательской деятельности. Поддерживающие и стимулирующие меры государства должны сочетаться с дерегулированием отдельных сфер и послаблений в фискальной, финансовой и антимонопольной политике. Малое предпринимательство, как саморазвивающаяся система сможет во многом адаптироваться самостоятельно к самым разным рыночным рискам, но не сможет развиваться в условиях ограничения конкуренции. Проанализированные в статье методы актуальны ля использования в России и могут дополняться и развиваться.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"// СПС КонсультантПлюс

2. Журавлева, А. А. Оценка развития институтов малого бизнеса в России и Китае (по материалам качественного исследования) / А. А. Журавлева // Социология. 2022. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-razvitiya-institutov-malogo-biznesa-v-rossii-i-kitae-po-materialam-kachestvennogo-issledovaniya (дата обращения: 12.03.2023).

3. Казарян, Д.Г. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях социально-экономического кризиса / Д.Г. Казарян // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №1-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-malogo-i-srednego-biznesa-v-usloviyah-sotsialno-ekonomicheskogo-krizisa (дата обращения: 19.03.2023).

4. Конькова, О.В. Формы и методы государственной поддержки малых предприятий / О.В. Конькова // Экономика и социум. 2021. №9 (88). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formy-i-metody-gosudarstvennoy-podderzhki-malyh-predpriyatiy (дата обращения: 18.03.2023).

5. Цхададзе, Н. В. Эффективное регулирование конкурентных отношений в России / Н.В. Цхададзе // Вестник экономической безопасности. 2021. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-regulirovanie-konkurentnyh-otnosheniy-v-rossii (дата обращения: 23.03.2023).

Быкова С.М., студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», г. Самара
Научный руководитель – Березин С.В., канд. психол. наук, доц.

Bykova S.M., student
Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev, Samara Scientific supervisor – S.V. Berezin, Candidate of Ps. sciences, Assoc.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КОНФОРМИЗМА КАК ЛИЧНОСТНОЙ ЧЕРТЫ
SOCIAL-PSYCHOLOGICAL FACTORS IN CONFORMITY MANIFESTATION AS A PERSONALITY TRAIT

Аннотация

В статье рассмотрено влияние социально-психологических факторов на проявление конформизма в малой группе в процессе принятия групповых решений.

Abstract

The article considers the influence of social-psychological factors in conformity manifestation in problem-solving groups.

Ключевые слова: конформизм, малая группа, принятие групповых решений, лидерство

Keywords: conformity, small groups, problem-solving groups, leadership

В обыденной жизни концепт «конформизм» часто употребляется с несколько негативным оттенком и является синонимом «приспособленчества», мерой подчинения индивида групповому давлению. Однако есть и другая «сторона медали»: конформизм обеспечивает принятие индивидом мнения группы и авторитета общепринятого группового лидера и влияет на внутреннюю устойчивость группы. В социальной психологии конформизм — реакция индивида на групповое давление, психологический смысл которого заключается в том, чтобы интегрировать вновь пришедшего в группу индивида «на условиях группы». Вместе с тем, конформизм проявляют не только члены группы, пришедшие в нее недавно и еще не интегрированные в нее полностью, но и члены группы, полностью интегрированные в групповые структуры. Различают внешнюю конформность, когда мнение группы принимается индивидом лишь внешне, а на деле он продолжает ему сопротивляться, и внутреннюю (иногда именно это и называется подлинным конформизмом), когда индивид действительно усваивает мнение большинства. Внутренняя конформность и есть результат преодоления конфликта с группой в ее пользу.

Впервые модель конформности была продемонстрирована в известных экспериментах С. Аша, осуществленных в 1951 г. [1, С.120]

Актуальность исследования обусловлена необходимостью дальнейших исследований феномена конформизма и его влияния на эффективность совместной деятельности в малых группах.

Объект исследования: малая группа.

Предмет исследования: проявления конформизма в групповой дискуссии в малой группе.

Цель исследования: исследовать влияние конформизма на процесс и результат групповых решений.

Гипотезы исследования:

1) Уровень конформизма в групповой дискуссии зависит от индивидуальных особенностей членов группы.

2) Уровень конформизма в групповой дискуссии зависит от стиля руководства.

3) Уровень конформизма в групповой дискуссии зависит от уровня сплоченности группы.

4) Уровень конформизма в групповой дискуссии зависит от уровня осведомленности группы в обсуждаемом вопросе и личностной значимости предмета дискуссии для членов группы.

Для проверки гипотез было проведено специальное исследование, в ходе которого использовались следующие методы: 16-факторный опросник Кеттелла; эксперимент; наблюдение в процессе эксперимента, социометрия. Исследование проводилось в несколько этапов. Все участники эксперимента — члены контактной группы, имеющие в организации одинаковый статус.

В первом эксперименте, который проходил в форме групповой дискуссии, приняли участие двенадцать человек. Тема групповой дискуссии – необходимость повышения уровня заработной платы для линейного персонала сети розничных торговых точек. Обоснованием для повышения заработной платы являлась высокая текучесть этой категории персонала, низкий поток потенциальных кандидатов на вакантные должности, сложности с привлечением новых сотрудников, т. к. уровень заработной платы давно не пересматривался и не соответствовал уровню оплаты, сложившемуся на рынке труда. Модератор групповой дискуссии сообщил о возможных вариантах решения групповой задачи, после чего участникам было предложено высказать свое мнение по предлагаемым вариантам и выбрать один из них.

Три участника групповой дискуссии негативно отнеслись к идее повышения заработной платы для линейного персонала и высказали мнение о том, что повышения заработной платы заслуживают совсем другие сотрудники. Остальные девять участников дискуссии нейтрально оценили предлагаемые варианты. Важно подчеркнуть, что участники дискуссии являлись непосредственными руководителями той категории персонала, об уровне заработных плат которых шла речь. На промежуточном этапе группа пришла к решению о нецелесообразности повышения заработной платы для линейного персонала. Это решение было принято группой в результате высокой активности меньшинства и относительной пассивности большинства. После того, как группа высказала готовность закрепить это решение, участникам дискуссии было сообщено, что от руководства компании еще до проведения групповой дискуссии уже было получено согласие на выделение дополнительного бюджета на повышение заработных плат, а проблема неукомплектованности штата по мнению руководства носит приоритетный характер. По итогам обсуждения было принято решение о повышении заработной платы. Заметим, что на втором этапе дискус-

сии высокую активность продемонстрировали те же члены группы. Которые были активны на первом этапе.

Второй эксперимент проходил форме групповой дискуссии, в нем участвовала та же группа, что и в первом эксперименте. Дискуссия проводилась по теме «Итоги посещения конкурентов: плюсы и минусы процесса обслуживания в компании по сравнению с конкурентами». Предварительно (за неделю до начала дискуссии) модератором были сформированы три команды по четыре человека в каждой из них, перед каждым участником была поставлена задача самостоятельно посетить розничную точку компании -конкурента и заполнить специальную анкету. Непосредственно перед началом групповой дискуссии все участники были распределены по командам в соответствии с выполненным заданием по посещению компании-конкурента. В начале мероприятия модератор всем участникам озвучил регламент и правила поведения во время групповой дискуссии («говорим по одному», «говорим в группу», «конструктивная критика», «быть вовремя» и т. п.). В результате групповой дискуссии были сформулированы предложения по улучшению отдельных направлений работы в сфере обслуживания в компании, которые далее легли в план работы с назначенными ответственными лицами и конкретными сроками реализации. Дискуссия прошла конструктивно, участники были максимально вовлечены в процесс обсуждения, охотно высказывали предложения.

В процессе групповых дискуссий в первом и втором экспериментах фиксировались активность участников, характер внутригруппового взаимодействия, стратегии взаимодействия в ходе решения групповой задачи. Качество принятых решений оценивали независимые эксперты из числа опытных руководителей организации.

Анализ полученных результатов позволяет сформулировать следующие выводы.

Важным фактором конформизма\самостоятельности являются индивидуально-личностные черты участников группы: чем более выражена доминантность как черта характера, тем более участник склонен высказывать мнение, отличное от мнения большинства.

• Проявления комформизма\самостоятельности членов группы зависят от стиля лидерства. В первом эксперименте лидер (модератор) занимал скорее либеральную позицию. Также в первом эксперименте не были заданы правила и нормы совместного поведения, а во втором - было четкое распределение ролей, заданий, сформулированы правила и нормы. Чем более директивную позицию занимает лидер, тем быстрее группа приходит к решению, однако, разнообразие высказанные предложения характеризуются однообразием, схематичностью, тради-

ционностью; общее количество высказанных идей оказалось достоверно ниже. Качество выработанных решений было оценено экспертами как более низкое.

• Одним из факторов конформизма\самостоятельности является групповая сплоченность. В первом эксперименте в группе был зафиксирован низкий уровень сплоченности – только часть участников имела неформальные отношения. Соответственно образовалась коалиция, которая продемонстрировала единство мнения. Во втором эксперименте - команды были сформированы по принципу «кто с кем меньше общается». Чем выше сплоченность группы, тем большее единодушие демонстрируют члены группы по отношению к обсуждаемому вопросу. Также по итогам работы вновь образованных команд, перед которыми была поставлена общая цель, можно сказать, что они в определенной степени стали сплоченными и высказывали схожие мнения.

• Склонность к комформному поведению зависит от личностной значимости обсуждаемого вопроса. Первый эксперимент продемонстрировал наличие скрытой неудовлетворенности ряда членов группы условиями работы в компании, которая выразилась в отрицании необходимости улучшения условий для других сотрудников, т. к. интересы руководителей не были учтены. Остальные участники внешне сохраняли нейтральную позицию, демонстрируя лояльность администрации компании, которая вышла с инициативой. Вероятно, внешнее «соглашательство» не соответствовало реальной точке зрения участников. Во втором случае (второй эксперимент) обсуждаемый вопрос не задевал личных интересов, потому ход обсуждения был более плавным, а предложенные решения были приняты практически единодушно.

Таким образом, можно сделать вывод, что конформизм в группе носит ситуативный характер и зависит от целого ряда переменных, к числу которых можно отнести: индивидуальные особенности членов группы, стиль лидерства, групповая сплоченность и личностная значимость обсуждаемого вопроса.

Список цитируемой литературы:

1. Кричевский, Р. Л., Дубоеская Е. М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. — Москва : Аспект Пресс, 2001. - 318 с.

Васьковская В.С., Михайлова Д.А., Пригарина В.В., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Васильева С.И., канд. социол. наук, доц.

Vaskovskaya V.S., Mikhailova D.A. Prigarina V.V., students Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

Scientific adviser – Vasilyeva S.I., PhD in Sociology, Associate Professor

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КИБЕРСПОРТИВНОГО КЛУБА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА
THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF THE ESPORTS CLUB IN THE ECONOMY OF THE REGION

Аннотация

В статье рассматривается стремительно развивающееся направление сферы информационных технологий – киберспорт. А также его проявление в киберспортивных клубах. Авторы показывают какое влияние наличие киберспортивного клуба может оказать на экономику нашего региона.

Abstract

The article discusses the rapidly developing direction of the field of information technology – esports. As well as its manifestation in esports clubs. The authors show what impact the presence of an esports club can have on the economy of our region.

Ключевые слова: киберспорт; киберспортивный клуб; социально-экономическое развитие; информационные технологии.

Keywords: esports; esports club; socio-economic development; information technology.

Рассмотрим одно из инновационных направлений, которое наиболее быстро развивается на основе информационных технологий и вычислительной техники. Индустрия цифровых игровых развлечений расширяется с каждым днём – одни проекты возникают спонтанно и имеют колоссальный эффект, а другие медленно, но планомерно идут всё дальше и дальше. Издавна человечество нуждалось в каком-либо способе проведения досуга, недаром всем известна такая фраза древнеримского поэта Ювенала, как «Хлеба и зрелищ!». Идей для ре-

шения этого вопроса было и еще будет придумано бесчисленное множество, и все они напрямую зависят от уровня технологического развития на том или ином участке человеческой эволюции.

В наш век стремительного развития информационных технологий, формирование информационного общества, а также нового типа так называемого «информационного» человека, то есть человека, ориентированного на постоянное взаимодействие с окружающим миром посредством включения виртуальную реальность, предопределил формирование нового вида спортивных дисциплин, а именно компьютерного спорта.

Киберспорт был включен во Всероссийский реестр видов спорта в 2016 году (Приказом Министерства спорта РФ от 29 апреля 2016 г. № 470 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта, а также в приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 17.06.2010 № 606 "О признании и включении видов спорта, спортивных дисциплин во Всероссийский реестр видов спорта"»).

Сегодня киберспорт включает в себя множество дисциплин, таких как стратегии в реальном времени, шутеры от первого лица, спортивные симуляторы и прочее.

Эксперты сходятся во мнении, что перспективы индустрии киберспорта просто отличные. По словам директора по стратегическим коммуникациям ESforce Holding, сегодня аудитория киберспорта в России составляет порядка 10—12 млн человек в зависимости от степени их вовлеченности, при этом число интересующихся киберспортом ежегодно растет. То же самое касается объема рынка: спонсоры и рекламодатели из самых разных отраслей видят перспективу в продвижении своих товаров и услуг среди киберспортивной аудитории.

Схожее мнение высказывает президент Федерации компьютерного спорта России Дмитрий Смит: «В части конкуренции за свободное время человека идет ожесточенная борьба. Когда вы освобождаетесь вечером после работы, перед вами зачастую встает выбор: пойти в кино, театр, посмотреть футбольный матч или трансляцию киберспортивного события. Вот здесь начинается жесткая борьба за зрителя и идет наступление на традиционные виды спорта».

Рассмотрим основные аспекты влияния киберспортивных мероприятий на социально-экономическое развитие региона.

Во-первых, следует указать приток финансовых средств за счет активизации туристической деятельности. Например, приток потенциальных туристов, которые приезжают в регион, чтобы посетить турни-

ры и чемпионаты. может достигать нескольких десятков тысяч человек. Основными позитивными моментами выступают: заполнение гостиничного фонда, активизация посещений культурных мероприятий, которые не связанны с главной целью приезда, питание, посещение каких-либо торгово-развлекательных центров, реализация сувенирной продукции, а в последующем рекомендации к посещению данного региона своим друзьям и знакомым.

Во-вторых, это создание рабочих мест. Киберспортивный клуб может увеличить количество рабочих мест в регионе, поскольку они требуют персонала для обслуживания и поддержки работоспособности оборудования.

В-третьих, установление личностных или профессиональных, партнёрских связей, взаимоотношений. В данном случае появляется перспектива на совместные проекты и культурный обмен. И очень значимый бонус повышения узнаваемости региона, где проходило такое мероприятие.

Кроме того, так как данная сфера крайне интересна молодому поколению, наличие такого клуба может повлиять на решение молодых людей остаться в регионе. Помимо этого, посредством проведения киберспортивных мероприятий происходит вовлечение молодежи в область современных информационно-коммуникационных технологий, которая необходима для успешного развития региона и страны в целом.

Более того, киберспортивный клуб может послужить созданием плацдарма для дальнейшего развития похожих мероприятий, так как многие весомые мероприятия говорят сами за себя. Если киберспортивный клуб станет довольно успешным и известным, то на его базе могут проводит и другие киберспортивные мероприятия. Пример тому «Blizzcon», мероприятие, которое решили провести в том регионе, где до этого было успешно проведено одна из ИТ презентаций. Так, для выставки «Blizzcon» потребовалось обеспечить ряд сопутствующих подготовительных работ, например постройка нового помещения. Что также может поспособствовать развитию региона привлекая новые инвестиции из ИТ сферы.

Собрав все пункты влияния на социально-экономическое развитие региона можно сделать вывод, что при проведении мероприятий киберспортивного характера возникает своеобразный толчок в экономике, в виде подпитки финансовыми средствами, созданием возможностей для малого и среднего бизнеса, а также изменениями и в социальной структуре в пользу развития, как культурного обмена, так и обучения. Данная деятельность позволит стимулировать развитие эко-

номики региона, создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений, расширение возможности осуществления наиболее востребованных местным сообществом видов экономической активности.

В качестве итога можно сказать, что киберспортивные мероприятия при должных условиях могут достаточно положительно повлиять на социально-экономический баланс нашего региона.

Список цитируемой литературы:

1. Ювенал, Сатиры. Книга IV. Сатира десятая. Перевод Ф.А. Петровского. Москва : Наука, 1989.

2. Приказ Министерства спорта РФ от 29 апреля 2016 г. № 470 "О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта, а также в приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 17.06.2010 № 606 «О признании и включении видов спорта, спортивных дисциплин во Всероссийский реестр видов спорта».

3. Эксперты об экономике индустрии киберспорта в РФ. Электронный ресурс. URL: https://realnoevremya.ru/articles/142364-eksperty-ob-ekonomike-industrii-kibersporta-v-rf. (Дата обращения 15.04.2023)

4. Неправский, А. Состояние и перспективы развития инновационной деятельности малого и среднего бизнеса в регионах // Ценности и интересы современного общества. Экономика и управление: материалы Международной научно-практической конференции, МЭСИ, 25-29 мая 2015 г. – Москва : МЭСИ, 2015. – Ч.2. – С. 160-163

Воробьёва А.А., Слепокурова К.С., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк

Vorobyova Alyona, Slepokurova Kseniya, students
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

АКТИВНАЯ РАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПАО «ЛУКОИЛ» КАК ИНСТРУМЕНТ ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЯ (EVP)
ACTIVE RATIONAL HR POLICY OF PJSC LUKOIL AS A TOOL OF THE EMPLOYER'S VALUE PROPOSAL (EVP)

Аннотация

В данной статье рассмотрена стратегия крупнейшей нефтегазовой компании ПАО «ЛУКОЙЛ», которая оказывает огромное влияние на все процессы, происходящие в ней, а также ключевые процессы и установки, на которых держится компания, а в преимуществе – кадровая стратегия компании.

Abstract

This article discusses the strategy of the largest oil and gas company PJSC "LUKOIL", which has a huge impact on all the processes taking place in it, as well as the key processes and installations on which the company is based, and in the advantage - the company's personnel strategy.

Ключевые слова: стратегия, компания ПАО «ЛУКОЙЛ», политика компании, нефть.

Keywords: strategy, PJSC LUKOIL, company policy, oil

В условиях современных вызовов, человеческие ресурсы становятся важнейшим фактором конкурентоспособности предприятия. Несмотря на понимание этого постулата, компании опираются на различные кадровые политики. В широком смысле слова кадровая политика — это система правил и норм (осознанных и определенным образом сформулированных), которые приводят человеческие ресурсы и соответствие со стратегией компании. Отсюда следует, что все мероприятия по работе с кадрами - отбор, составление штатного расписания, аттестация, обучение, продвижение - заранее планируются и согласовываются с общим пониманием целей и задач организации. То есть реализация целей и задач управления персоналом осуществляется через кадровую политику.

В узком смысле слова кадровая политика — это набор конкретных правил, пожеланий и ограничений во взаимоотношениях людей и организации.

Существуют различные подходы к принципам управления персоналом, в том числе пассивная, реактивная, превентивная, активная рациональная и активная авантюристическая. Наиболее продуманной и отвечающей современным реалиям является рациональная кадровая политика. Рассмотрим её характеристики на примере компании.

ПАО «ЛУКОИЛ» является одной из крупных нефтегазовых компаний, на долю которой приходится 2% мировой добычи нефти и 1% доказанных запасов углеводородов. Естественно, такого успеха и продвижения на рынке компания достигла не сразу, а упорным трудом. Со временем, как и каждая фирма, в «ЛУКОИЛ» появились свои принципы, философия, нормы, ценности и другие необходимые установки.

Основная миссия компании заключается в таком девизе как «Мы созданы, чтобы энергию природных ресурсов обратить во благо человека», следовательно, для этого нужны инструменты лидерства и вовлечённости для стабильного и надёжного будущего, что и лежит в основе философии компании. Стоит отметить, что в рамках данного подхода осуществляется обратная связь, присутствует постоянный диалог руководителей и подчиненных, а также обеспечение высокой мотивации персонала, которые значительно повышают ценность человека как основного фактора достижения целей.

Целью ПАО «ЛУКОИЛ» является динамическое устойчивое развитие, которое соответствующее лучшим показателям мировых нефтяных компаний. Следовательно, стратегия компании – это динамический рост, который характеризуется нарастающим ростом объёмов и качества услуг и соответственно числа структур.

Исходя из выбора стратегии компании, можно сделать вывод о том, что кадровая политика в «ЛУКОИЛ» - активная рациональная. Данная кадровая политика характеризуется тем, что руководство организации имеет обоснованный прогноз развития кадровой ситуации и располагает средствами для влияния на нее. Помимо этого, служба управления персоналом располагает средствами диагностики персонала и прогнозирования кадровой ситуации на среднесрочный и долгосрочный периоды. Также в системе планирования кадрового развития присутствуют такие прогнозы потребности в персонале как краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный. Также стоит отметить, что элементами активной рациональной политики являются: наличие кодекса корпоративной этики, кодекс деловой этики, ценностей, миссии, цели компании.

Таблица 1

Динамика деятельности работы ПАО «ЛУКОИЛ»

	2015	2016	2017
Работники, прошедшие оценку результативности, всего, человек	1973	2015	2109
Списочная численность ПАО «ЛУКОИЛ» на 31.12 каждого года, человек	2204	2277	2331
Процент работников, прошедших оценку результативности	89,5%	88,5%	90,5%

В условиях кадрового голода данная политика также является инструментом EVP – THE EMPLOYER'S VALUE PROPOSAL (предложение работодателя) — это тот набор преимуществ, который работодатель предлагает своим подчинённым в обмен на их время и вовлечённость в рабочий процесс. Важность EVP заключается в следующем:

1.Помогает удержать в команде экспертов

2.Является инструментом отстройки конкурентов и привлечением новых кандидатов

3.Помогает минимизировать ошибки при формировании и реализации стратегии

4.Помогает снизить текучесть кадров, в результате чего снижаются затраты компании

5.Помогает создать качественные связи внутри коллектива

В таблице представлена динамика данных оценки деятельности работы сотрудников за 2015-2017 год в ПАО «ЛУКОИЛ».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что кадровая политика в компании играет важную роль, на ней держится вся компания. Также были рассмотрены основные установки и принцип работы организации ПАО «ЛУКОИЛ», который на сегодняшний день являются одной из самых успешных компаний по производству нефти, а их девизом является «Всегда в движении» и «Качество мирового уровня».

Список цитируемой литературы:

1.Годовой отчёт ПАО «ЛУКОИЛ» за 2021 год [Электронный ресурс] / Информационный сайт // https://lukoil.ru/FileSystem/9/587033.pdf

2.Отчёт об устойчивом развитии Группы «ЛУКОИЛ» [Электронный ресурс] / Информационный сайт // https://rspp.ru/upload/uf/ace/%D0%9E%D0%A3%D0%A0%20%D0%9B%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B9%D0%BB%202020.pdf

3.Официальный сайт компании ПАО «ЛУКОИЛ» [Электронный ресурс] / Информационный сайт // https://lukoil.ru/

Вьюкова М.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Ватутин А.В., канд. пед. наук

Vyukova M.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Vatutin A.V., PhD in pedagogical

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ
THE MAIN ACTIVITIES OF THE AUTHORITIES FOR THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL SUPPORT MEASURES FOR THE POPULATION

Аннотация

В данной статье рассмотрены направления деятельности органов власти по реализации мер социальной поддержки населения. Также рассматривается проблема, вызванная необходимостью формирования действенных мер социальной поддержки населения в социально–экономических условиях в Российской Федерации.

Abstraction

This article discusses the activities of the authorities to implement measures of social support for the population. The problem caused by the need to form effective measures of social support for the population in socio–economic conditions in the Russian Federation is also considered.

Ключевые слова: социальная поддержка, социальная политика, население, граждане, качество жизни, уровень жизни.

Keywords: social support, social policy, population, citizens, quality of life, standard of living.

Актуальность данной статьи определяется тем, что Россия на современном этапе развития переживает переходный период, затрагивающий все сферы социально–экономической жизни государства, в результате чего появилось много социально незащищенные граждане. В таких условиях обретает особую актуальность социальная поддержка населения.

Одним из важнейших направлений государственной социальной политики является социальная поддержка населения. Предоставление мер социальной поддержки населению является тем механизмом, который непосредственно направлен на поддержание достойного уровня жизни граждан РФ, именно этот принцип заложен в Конституции РФ.

Социальная поддержка выполняет функцию на снижение социального неравенства по отдельным социальным категориям граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, поэтому носит характер периодических и единовременных денежных выплат, социальных доплат к пенсиям, субсидиям и жизненно необходимых, а также в форме оказания социальных услуг [2, С. 221].

Выделяют основные формы социальной поддержки населения и отдельных категорий граждан, представленные на рис. 1.

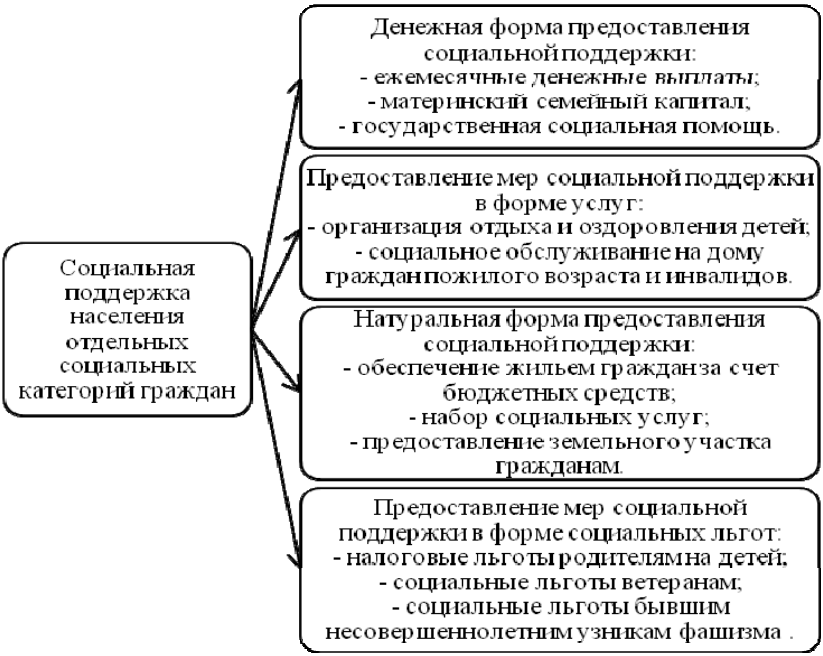


Рис. 1. Социальная поддержка населения отдельных социальных категорий граждан

Реализация государственных полномочий региональных исполнительных органов публичной власти по социальной поддержке насе-

ления осуществляется Управлением социальной политики Липецкой области.

В целях совершенствования деятельности региональных органов власти в сфере социальной защиты и социальной поддержки населения региона, рекомендуется по следующим стратегическим направлениям.

Повышение эффективности функционирования региональной системы социальной поддержки, соблюдения принципов справедливости и адресности, инновационных подходов, как форм гарантий социального обеспечения на основе мониторинга по критерию нуждаемости граждан путём реализации приоритетных направлений социальной поддержки:

– укрепление и поддержка институтов детства, материнства и семьи;

– увеличение социальных контрактов с малоимущими гражданами, как фактора повышений уровня их самореализации;

– работка проектов рамках программы доступная среда в муниципальных образованиях региона.

Внедрение в практику механизмов по привлечению субъектов гражданского общества в сферу социальной защиты населения, социальной поддержки нуждающимся категориям граждан и социальным группам, в том числе многодетным семьям, семьям с детьми–инвалидами и др. [1, С. 106].

Совершенствование мер социальной поддержки населения позволит повысить эффективность государственного управления системой социальной поддержки населения, повысить уровень и качество жизни населения, улучшить социально–экономические отношения в обществе и, как следствие, наладить взаимоотношения между государством и гражданами.

Список цитируемой литературы:

1. Андреева, Е. И., Бычков, Д. Г., Феоктистова, О. А. Эффективность региональных политик социальной поддержки населения / Е. И. Андреева, Д. Г. Бычков, О. А. Феоктистова. // Проблемы прогнозирования. – 2021. – № 5 (188). – С. 101 – 110.

2. Фурсов, В. А. Социальная защита населения в Российской Федерации / В. А. Фурсов // Образование и проблемы развития общества. – 2020. – № 4 (10). – С. 220 – 223.

Гарбуз Р.Э., студент
НОУ ВПО «Санкт-Петербургского гуманитарного
университета профсоюзов», г. Санкт-Петербург

Garbuz R.E., student
of the St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions,
St. Petersburg

КУЛЬТУРНЫЙ КОД НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ВИКТОРА ПЕЛЕВИНА
CULTURAL CODE ON THE EXAMPLE OF VICTOR PELEVIN'S CREATIVITY

Аннотация

В статье исследуются культурные коды, присутствующие в литературных произведениях Виктора Пелевина - одного из самых значимых современных российских авторов. Анализируется и приводится на практике как письменность Пелевина отражает и критикует различные элементы современной российской культуры, такие как потребительство, духовность и политическая власть. Анализируя конкретные произведения, статья демонстрирует, как Пелевин использует символизм и аллегорию для выражения своей критики общественных норм и ценностей. В заключение, статья утверждает, что произведения Пелевина предоставляют богатый источник понимания сложностей современной российской культуры и общества.

Abstract

The article investigates the cultural codes present in the literary works of Victor Pelevin, one of the most significant contemporary Russian authors. It analyzes how Pelevin's writing reflects and critiques various elements of contemporary Russian culture, such as consumerism, spirituality, and political power. By analyzing specific works, the article demonstrates how Pelevin employs symbolism and allegory to convey his critique of societal norms and values. In conclusion, the article asserts that Pelevin's works provide a rich source of insight into the complexities of contemporary Russian culture and society.

Ключевые слова: Виктор Пелевин, Культурный код, Интертекстуальность.

Keywords: Victor Pelevin, Cultural Code, Intertextuality.

Культурный код — это термин, который используется для описания общей системы убеждений, ценностей и норм, которые руково-

дят поведением людей внутри определенной культурной группы. Это набор не вписанных правил, которые направляют наши взаимодействия друг с другом, а также наше понимание мира вокруг нас. Культурный код - результат процесса социализации, который происходит через передачу культурных ценностей и практик от одного поколения к другому.

Культурные коды могут принимать множество разных форм, включая язык, обычаи, ритуалы, искусство и музыку. Они предоставляют общий язык и набор символов, которые помогают членам определенной культуры общаться друг с другом и понимать свой мир. Например, культурные коды могут определять правильный способ приветствовать кого-то, типы еды, которые считаются приемлемыми для употребления, или способ, которым мы выражаем эмоции.

Культурные коды не являются статичными, а скорее постоянно развиваются и меняются со временем. Они влияют на множество факторов, включая исторические события, технологические прорывы и контакт с другими культурами. В результате культурные коды могут значительно отличаться от одной культуры к другой, и даже в рамках одной и той же культуры со временем.

Понимание культурных кодов важно, потому что это может помочь нам ориентироваться во взаимодействии с людьми из разных культур, а также получить более глубокое понимание нашей собственной культурной идентичности. Изучая культурные коды, мы можем стать более осознанными по отношению к лежащим в их основе предположениям и ценностям, которые формируют наше мышление и поведение, и можем работать над поощрением большего межкультурного понимания и гармонии.

Способы, которыми культура формирует наши восприятия, отношения и поведение. Культурные коды — это общие убеждения, ценности и символы, которые члены определенного общества используют для общения друг с другом и для того, чтобы осмыслить свой мир. Они обеспечивают рамки для понимания социальных норм и ожиданий, а также основные предположения, которые формируют наше мышление [3].

Литература - особенно богатый источник для изучения культурных кодов, потому что она дает нам возможность заглянуть в ценности, убеждения и предположения определенного времени и места. Анализируя способ, которым писатели используют язык, символы и темы, мы можем получить понимание культурных кодов, которые действовали во время написания литературы. Это может помочь нам понять, как эти коды влияли на мышление и поведение людей в том обществе, а также способы, которыми они могли меняться со временем [2].

Изучение культурных кодов в литературе также важно, потому что оно позволяет нам лучше оценить разнообразие человеческого опыта. Различные культуры имеют свои собственные уникальные коды, и изучая эти коды в литературе, мы можем получить более глубокое понимание сложностей человеческого опыта. Это может помочь нам стать более сочувствующими и открытыми, и может привести к большему пониманию богатства и разнообразия человеческого опыта.

Наконец, изучение культурных кодов в литературе важно, потому что это может помочь нам проанализировать наши собственные культурные коды и предположения. Изучая способы, которыми культура формирует наше мышление и поведение, мы можем стать более осознанными своих собственных предубеждений и предрассудков и можем работать над их преодолением. Это может привести к большему пониманию и гармонии между различными культурами и может способствовать созданию более инклюзивного и терпимого общества.

Культурные коды часто отражаются в литературе, поскольку писатели используют язык, символы и темы, чтобы передать ценности, убеждения и нормы конкретной культурной группы.

"Поколение П" - роман российского автора Виктора Пелевина, который был опубликован впервые в 1999 году. История происходит в начале 1990-х годов в России, вскоре после распада Советского Союза, и следует за приключениями молодого копирайтера по имени Вавилен Татарский [1].

Татарский изначально работает в загадочном рекламном агентстве под названием "Фирма", где ему поручено создавать рекламные кампании для различных странных и часто противоречивых продуктов, включая новый вид жвачки, который, как утверждается, приводит к духовному просветлению.

По мере того, как Татарский все глубже погружается в мир рекламы, он начинает терять связь с реальностью и оказывается втянутым в паутину заговоров и интриг. По пути он сталкивается с яркими персонажами, включая бывшего агента КГБ, гуру Нью-Эйдж и группу радикальных анархистов, которые стремятся свергнуть российское правительство.

На протяжении всего романа Пелевин использует сатиру и черный юмор, чтобы исследовать, как капитализм и потребительская культура пришли к доминированию в постсоветской России, и как это повлияло на российское общество и идентичность. Роман также затрагивает темы духовности, мистики и поиска смысла в мире, который кажется все более лишенным этого.

По мере того, как история разворачивается, Татарский борется, чтобы понять этот странный мир, в котором он оказался, и в итоге начинает задаваться вопросами о самой природе реальности. В конце концов ему приходится столкнуться с темными силами, которые угрожают поглотить его и найти способ осознать свое место в мире.

"Generation P" Виктора Пелевина исследует несколько тем на протяжении всего романа. Эти темы отражают социальный и культурный контекст постсоветской России в 1990-х годах и предоставляют критический комментарий на политические и экономические изменения, которые произошли в этот период.

Капитализм и потребительская культура: одна из основных тем романа - влияние капитализма и потребительской культуры на постсоветскую Россию. Пелевин использует сатиру и черный юмор, чтобы подчеркнуть, как ценности потребительства стали доминировать в российском обществе и как стремление к материальному богатству заменило идеалы социализма и коммунизма. Через персонажа Татарского роман предлагает, что потребительская культура стала своего рода заменой религии, предлагая чувство смысла и цели в мире, который потерял свою направленность.

Мистицизм и духовность: еще одна главная тема романа - роль мистицизма и духовности в постсоветской России. Пелевин исследует способы, которыми традиционные духовные убеждения и практики были заменены на своего рода "Нью-Эйдж" духовность, характеризующуюся смесью восточной мистики и западного потребительства. Через персонажа Гоши, Нью Эйдж гуру, который становится наставником Татарского, роман предполагает, что этот вид духовности часто поверхностен и коммерциализирован, предлагая мало реального содержания или смысла.

Реальность и иллюзия: центральная тема романа - напряженность между реальностью и иллюзией и способы, которыми границы между ними становятся все более размытыми. Когда Татарский все глубже погружается в мир рекламы и маркетинга, он начинает терять контакт с реальностью и оказывается втянутым в паутину заговоров и интриг.

"Generation P" — это роман, который широко использует культурный код, опираясь на множество литературных, философских и духовных традиций, чтобы создать сложный и многоуровневый повествовательный текст. Использование культурного кода Пелевина служит для подчеркивания тем и идей романа, а также для комментирования социально-культурного контекста постсоветской России.

Одним из элементов любого культурного кода является интертексутальность:

Интертекстуальность — это отношение между текстами, где один текст ссылается или намекает на другой текст, явно или неявно. Это идея, что ни один текст не может быть понят или интерпретирован в изоляции, поскольку каждый текст формируется и влияется текстами, которые появились до него. Интертекстуальность может принимать множество форм, включая прямые ссылки, аллюзии, пародии, цитаты и структурные сходства, среди прочего. Это способ, с помощью которого авторы могут создавать смысл и значимость через использование других текстов, а также позволяет читателям взаимодействовать с текстами на более глубоком уровне, распознавая и интерпретируя эти интертекстуальные связи [4].

Интертекстуальность является ключевым элементом в создании "Generation P". Роман глубоко интертекстуален, опираясь на множество литературных, культурных и исторических ссылок, чтобы создать сложную и многоплановую повествовательную структуру. Некоторые примеры интертекстуальности в романе включают:

1. Использование литературных аллюзий: Пелевин использует ссылки на различные литературные произведения, включая "Божественную комедию" Данте, "Мастера и Маргариту" Булгакова и "Братьев Карамазовых" Достоевского, среди других.

2. Использование рекламных слоганов: Пелевин включает в роман ряд рекламных слоганов и теглайнов, в том числе для Coca-Cola, Marlboro и других популярных брендов.

3. Использование ссылок на популярную культуру: Пелевин также использует ссылки на популярную культуру, включая музыку, кино и телевидение.

4. Использование исторических ссылок: Пелевин опирается на множество исторических событий и фигур, включая крах Советского Союза, катастрофу на Чернобыльской АЭС и расцвет капитализма в России.

В итоге анализ "Generation P" показывает, как роман использует культурный код, чтобы выразить конкретные идеи и концепции, связанные с культурным и политическим ландшафтом постсоветской России. Использование символов, метафор и интертекстуальности исследует темы, такие как всеобъемлющее влияние американской потребительской культуры, напряженность между традиционными русскими культурными ценностями и западными культурными влияниями, и злоупотребление властью политическим элитами. Язык и стиль романа усиливают эти темы, создавая богатое и тонкое описание того, как

культурный код конструируется, усиливается и борется в современном российском обществе. Интерпретация романа также определяется культурным контекстом, в котором он был создан и потреблен, подчеркивая то, что культурный код — это динамичный и постоянно развивающийся аспект человеческого общества.

Изучение культурного кода в литературе имеет несколько важных причин. Во-первых, это позволяет нам глубже понять культурный контекст, в котором было создано литературное произведение, что является необходимым для его толкования и понимания его значения. Анализируя культурный код, заложенный в литературном тексте, мы можем выявить ценности, убеждения и культурные практики, которые были распространены в обществе, в котором оно было создано. Во-вторых, изучение культурного кода в литературе может помочь нам понять, как культурные ценности и практики поддерживаются и изменяются со временем. Литература является мощным инструментом для создания и поддержки культурных нарративов, и изучая культурный код, используемый в литературных текстах, мы можем получить представление о том, как эти нарративы создаются, поддерживаются и вызывают сомнения со временем.

Список цитируемой литературы:

1. Виктор Пелевин - Generation P

2. Ролан Барт - Смерть автора

3. Рапай К. Культурный код: Как мы живем, что покупаем и почему / перевод с английского У. Саламатова — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 168 с.

4. Кузьмина Н. А. Интертекст и его роль в процессах эволюции поэтического языка / Н. А. Кузьмина; Науч. ред. Н. А. Купина. - Екатеринбург; Омск: Изд-во Урал. ун-та; Изд-во Омск. гос. ун-та, 1999. - 268 с.

Гончарова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Васильева С.И., канд. соц. наук, доц.

Goncharova A.A., student
Russia, Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation", Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Vasilyeva S.I., Candidate of Social Sciences

ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕГИОНА
THE CONCEPT, STRUCTURE, STATE AND MAIN DIRECTIONS OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF THE CONSUMER MARKET OF THE REGION

Аннотация

В данной статье определяются понятия потребительского и регионального потребительского рынка, их базовое наполнение в части структурных элементов и назначения. Применительно реализации оценки состояния потребительского рынка представлен обзор показателей российского потребительского сектора за 2020-2023 гг, а также анализ отдельных показателей развития потребительского рынка Липецкой области, которые позволили обозначить ряд направлений регулирования развития регионального потребительского рынка.

Abstract

This article defines the concepts of consumer and regional consumer market, their basic content in terms of structural elements and purpose. With regard to the implementation of the assessment of the state of the consumer market, an overview of the indicators of the Russian consumer sector for 2020-2023 is presented, as well as an analysis of specific indicators of the development of the consumer market of the Lipetsk region, which allowed us to identify a number of areas for regulating the development of the regional consumer market.

Ключевые слова: потребительский рынок, региональный потребительский рынок, индикаторы уровня социального развития общества, розничная торговля, ассортимент, платные услуги, покупательская активность.

Keywords: consumer market, regional consumer market, indicators of the level of social development of society, retail trade, assortment, paid services, consumer activity.

Потребительский рынок – это рынок, на котором осуществляется обмен товарами и услугами между производителями и конечными потребителями. Здесь происходят продажи товаров для личного потребления, например, продукты питания, одежда, бытовая техника, косметика, электроника и т.д. [8, с. 4]

Потребительский рынок включает в себя розничный и оптовый рынки, он характеризуется высокой конкуренцией и большим количеством продавцов и покупателей.

Важными элементами потребительского рынка, образующими его структуру, выступают [10, с. 155]:

1. Потребители – это люди или организации, которые приобретают товары и услуги на рынке.

2. Продавцы – это компании, которые производят или продвигают товары и услуги на рынке.

3. Товар – это конечный продукт или услуга, которые приобретают потребители.

4. Конкуренты – это другие компании, которые предлагают похожие товары и услуги на рынке.

5. Каналы распределения – это пути, по которым товары и услуги передаются от продавца к покупателю.

6. Реклама и маркетинг – это методы, используемые продавцами для привлечения внимания потребителей к своим товарам и услугам.

7. Цена – это стоимость товаров и услуг на рынке.

8. Рыночная среда – это общий контекст, в котором происходят продажи товаров и услуг на рынке, такой как экономические, социальные, политические и технологические факторы.

Все обозначенные элементы связаны между собой и взаимодействуют на потребительском рынке, определяя спрос и предложение на товары и услуги. [9, с.227].

Показатели российского потребительского сектора в 2020 году были серьезно подвержены воздействию пандемии COVID-19 и социально-экономических последствий ее распространения [4]. Кроме того, в 2022г. западные санкции снизили показатели российского потребительского сектора из-за зависимости компаний от импорта из недружественных стран. Дополнительное давление оказала высокая инфляция в товарах народного потребления, а также падение реальных располагаемых доходов населения [3].

Однако, как отмечают экономисты и свидетельствуют данные официальной статистики, в 2023г. началось замедление инфляции и восстановительный рост реальных располагаемых доходов населения.

Кроме того, компании, которые работают в секторе потребления, постепенно адаптируются к новым условиям, находят альтернативных поставщиков, а также пути поставок сырья и продукции на российский рынок. Уже сейчас эксперты продолжают наблюдать рост спроса на некоторые товарные группы, такие как продукты питания, здоровый образ жизни, органическая продукция и технологии, которые продолжат привлекать внимание потребителей в ближайшие годы.

В целом, тенденции в потребительском секторе России в 2023-2024 годах будут зависеть от общей экономической конъюнктуры, курса валюты, уровня инфляции, наличия всплесков эпидемий и других факторов. В качестве проекций и прогнозов по потребительскому сектору России можно наметить следующие тенденции [7; 10; 3]:

1. Нарастание электронной коммерции. В 2020 году электронная коммерция в России достигла уровня 2,2 трлн руб., что составило 8,4% от общего объема розничной торговли. Предполагается, что данный сектор будет продолжать развиваться быстрыми темпами в ближайшее время, поскольку потребители будут предпочитать онлайн-покупки вследствие улучшения качества предложений и услуг.

2. Рост онлайн-торговли и увеличение конкуренции между розничными компаниями, заставят компании активнее использовать решения big data для анализа и прогнозирования потребительских предпочтений

3. Рост спроса на высококачественные и экологически чистые товары. Социальная ответственность, увеличение уровня осведомленности и растущее здоровье, сознание населения, а также государственная поддержка таких инициатив в качестве внедрения маркировки продукции и развития экомаркетинга позволят сделать продукты этого сегмента наиболее признаковыми и желанными на рынке.

4. Рост потребительского спроса на продукты и услуги, связанные с здоровым образом жизни, например, спортивное оборудование, здоровое питание, услуги спортивных клубов и т.д.

5. Увеличение спроса на услуги онлайн-обучения, телемедицину и другие онлайн-сервисы в результате продолжающейся пандемии COVID-19.

Обращаясь к более детальному рассмотрению последнего положения следует отметить, что региональный потребительский рынок – это рынок товаров и услуг, который охватывает определенный регион страны или мира. Опираясь на научный методический опыт, можно го-

ворить о том, что значение регионального потребительского рынка заключается в следующих аспектах [5; 6; 9]:

1. Участие в формировании экономики региона: развитие регионального рынка способствует экономическому росту региона, увеличению производства и предложения товаров и услуг, созданию рабочих мест и привлечению инвестиций.

2. Адаптация к особенностям региона: региональный рынок отличается своими особенностями, которые могут варьироваться в зависимости от территории, населения, климата, культуры и других факторов. Компаниям, работающим на региональном рынке, необходимо учитывать эти особенности и адаптировать свои товары и услуги, чтобы удовлетворить потребности местных потребителей.

3. Развитие конкуренции: региональный рынок обычно имеет меньшую численность продавцов и более сильную конкуренцию, чем национальный или международный рынки. Это побуждает компании к более активным маркетинговым и рекламным усилиям, повышению качества товаров и услуг, а также дифференциации предложения.

4. Удобство для потребителей: региональный рынок часто более удобен для потребителей, так как он может обеспечить более быструю и надежную доставку товаров и услуг, близость к продавцам и более высокую степень сервиса.

Проанализируем отдельные показатели развития потребительского рынка Липецкой области, которая по объему оборота розничной торговли на душу населения сохранила 4 позицию в рейтинге среди областей Центрального федерального округа. По рейтингу стоимости условного (минимального) набора продуктов питания (потребительской корзины) Липецкая область в течение 2022г. занимала 2-е место в ЦФО.

В таблице 1 представлена динамика оборота розничной торговли в Липецкой области в 2022г. по месяцам [10].

Как видно из таблицы 1, оборот розничной торговли в Липецкой области в 2022г. ниже уровня соответствующих периодов 2021г., что вызвано снижением покупательской активности под влиянием экономико-политической ситуации в связи с СВО.

Больше половины розничного оборота на территории Липецкой области обеспечивают крупные торговые сети. Однако, несмотря на данное обстоятельство, в настоящее время осуществляются программы по поддержке малых форм хозяйствования.

Так, был осуществлен старт пилотного проекта «Агрегатор Х5» в целях организации дополнительного канала сбыта сельскохозяйственной продукции местного производства для малых форм хозяйствования.

Таблица 1

Динамика оборота розничной торговли в Липецкой области в 2022г. по месяцам, в % к соответствующему месяцу предыдущего год

Месяц	Оборот розничной торговли	Оборот розничной торговли пищевыми продуктами	Оборот розничной торговли непродовольственными товарами
Январь	100,2	101,5	98,9
Февраль	99,8	98,6	100,9
Март	102,3	105,2	99,7
Апрель	89,9	95,7	84,4
Май	90,3	96,7	94,0
Июнь	92,6	94,9	90,4
Июль	95,5	95,4	95,6
Август	93,5	94,5	92,6
Сентябрь	90,9	91,8	90,1
Октябрь	90,9	91,0	90,7
Ноябрь	93,4	92,9	93,8
Декабрь	90,4	92,3	88,6

Проведено 4 торгово-закупочных сессии с торговыми сетями «Перекресток», «Победа», «Ашан» и «О'кей».

Мониторинг товаронасыщенности предприятий сетевой торговли показал, что в среднем, доля ассортимента продукции местных производителей в торговых объектах за 2022г. составила 28%, товарооборот продукции местных товаропроизводителей в Липецкой области увеличился на 21%.

Следует отметить, что в Липецкой области реализуются следующие программы, способствующие развитию потребительского рынка:

- «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Липецкой области» [1];

- «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области» [2].

В таблице 2 представлена динамика оказания платных услуг населению в Липецкой области в 2022г. по месяцам [10].

Из данных таблицы 2 следует, что в течение всего 2022г. наблюдается рост оказания платных услуг населению по сравнению с соответствующими периодами 2021г. Рост данного показателя в 2022г. составил 3698,5 млн. руб. или 4,87% от уровня 2021г.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на то, что оборот розничной торговли в Липецкой области в 2022г. ниже уровня соответствующих периодов 2021г., что вызвано снижением покупа-

тельской активности под влиянием экономико-политической ситуации, в целом можно говорить об эффективном функционировании потребительского рынка региона несмотря на сложные экономические и политические условия.

Таблица 2

Динамика оказания платных услуг населению в Липецкой области в 2022г. по месяцам, млн. руб.

Месяц	2021г.	2022г.	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Январь	6415,6	6809,9	394,3	106,15
Февраль	6453,4	6646,5	193,1	102,99
Март	6826,2	7214,8	388,6	105,69
Апрель	6408,7	6718,7	310	104,84
Май	6225,9	6540,4	314,5	105,05
Июнь	5791,4	6291,8	500,4	108,64
Июль	5801,1	6240,1	439	107,57
Август	5922,5	6217,0	294,5	104,97
Сентябрь	6054,9	6299,8	244,9	104,04
Октябрь	6183,9	6308,3	124,4	102,01
Ноябрь	6674,6	6955,2	280,6	104,20
Декабрь	7146,0	7360,2	214,2	103,00
ВСЕГО	75904,2	79602,7	3698,5	104,87

Список цитируемой литературы:

1. Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Липецкой области»: Постановление администрации Липецкой области от 28 октября 2013 г. № 485 (в ред. от 13.01.2020) - Доступ из СПС Консультант (дата обращения: 02.05.2023).

2. Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области»: Постановление администрации Липецкой области от 30 октября 2013 г. № 490 (в ред. от 26.11.2019) Доступ из СПС Консультант (дата обращения: 02.04.2023).

3. Болдов, М. Потребительский сектор в 2022 году: результат отраслевого индекса акций. – URL: https://journal.open-broker.ru/analitika/potrebitelskij-sektor-v-2022-godu/ (дата обращения 01.05.2023).

4. Влияние пандемии COVID-19 на некоторые аспекты потребительского поведения в России. – URL: http://mix-research.com/novosti/vliyanie-pandemii-covid-19-na-nekotorye-aspekty-potrebitelskogo-povedeniya-v-rossii.html (дата обращения 01.05.2023).

5. Ерчак, А. И. Стратегии развития потенциала потребительского рынка / А. И. Ерчак // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : Материалы XII Международной научно-практической конференции, Минск, 16 мая 2019 года / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2019. – С. 176-177.

6. Зайченко, Е. А. Контрольно-надзорная деятельность на потребительском рынке обувных товаров: состояние и перспективы развития / Е. А. Зайченко, Е. В. Петренко // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – № 6(116). – С. 75-83.

7. Калугин, И. Разбор рынка и потребительской активности на 2023 год. – URL: https://dzen.ru/a/Y8ESuUhaPkJfRRMd (дата обращения 01.05.2023).

8. Марченкова, Л.М. Потребительский рынок товаров и услуг и его роль в современных условиях / Л.М. Марченкова // Экономическая среда. - 2020. - № 3 (33). - С. 4-9.

9. Особенности состояния и перспективные направления развития потребительского рынка Республики Беларусь / Т. Н. Сыроед, Н. Н. Козырева, Н. В. Максименко [и др.] // Потребительская кооперация. – 2022. – № 2(77). – С. 3-11.

10. Пикалова, П.О. Роль потребительского рынка товаров и услуг в современных условиях / П.О. Пикалова // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. - 2020. - № 13. - С. 153-157.

Дерябин В.С., студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», г. Самара
Научный руководитель – Андронова И.В., д-р полит. наук, проф.

Deryabin V.S., student
Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev, Samara
Scientific supervisor – Andronova I.V., Dr. polit. sciences, prof.

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ С УЧЕТОМ СОДАНИЯ РОССИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
DEVELOPMENT OF YOUTH POLICY TAKING INTO ACCOUNT THE CREATION OF THE RUSSIAN MOVEMENT OF CHILDREN AND YOUTH

Аннотация

В статье рассмотрены перспективы развития молодежной политики в России в контексте создания Российского движения детей и молодежи. Автор отмечает, что развитие молодежи является одним из ключевых направлений социального и экономического развития страны. Автор считает, что при поддержке сил территориальных органов власти и общественности положительный результат в развитии молодежной политики не заставит себя ждать.

Abstract

The article discusses the prospects for the development of youth policy in Russia in the context of the creation of the Russian Movement of Children and Youth. The author notes that youth development is one of the key areas of social and economic development of the country. The author believes that with the support of the forces of the territorial authorities and the public, a positive result in the development of youth policy will not take long.

Ключевые слова: молодежная политика; Российское движения детей и молодежи; государственное управление; развитие государства.

Keywords: youth policy; Russian movement of children and youth; public administration; development of the state.

Современная Россия сталкивается с множеством вызовов в области социально-экономического развития, образования, здравоохранения, экономики, культуры и других сфер. Однако одним из самых главных вопросов является вопрос развития молодежной политики в

стране. Россия – это страна с огромным потенциалом молодежи, но также с множеством вызовов и проблем, связанных с развитием молодежи. В этой статье мы рассмотрим перспективы развития молодежной политики в России с учетом создания Российского движения детей и молодежи.

Российское движение детей и молодежи (РДДМ) – это организация, которая была создана в России для поддержки и развития молодежи во всех областях жизни. Цель РДДМ заключается в создании благоприятных условий для развития и самореализации молодежи, а также в работе над формированием культуры молодежи национального уровня [4].

РДДМ создает основу для развития молодежной политики в России. Эта организация была создана на основе опыта молодежных организаций и движений других стран и ориентирована на решение проблем и задач, связанных с молодежной политикой в России.

Главная идея РДДМ – это помощь молодежи в саморазвитии от духовного до профессионального воспитания и развития молодежной культуры. Организация работает в области развития молодежных инициатив, культурных и образовательных проектов, поддержки проектов социального предпринимательства и привлечения молодежи в участие в решении социальных проблем.

Одной из основных целей РДДМ является построение диалога между молодежью и государством. Организация работает в тесном сотрудничестве с государственными структурами, органами местного самоуправления, общественными объединениями, бизнесом и молодежными организациями. РДДМ стремится создать благоприятную среду для обмена опытом и знаниями для продвижения реализации проектов и инициатив, которые помогут развитию молодежи в России.

Одним из ключевых направлений РДДМ является работа с молодежью в регионах России. Организация поддерживает возможности развития молодежных инициатив в регионах, оздоровления и спорта, проекты, нацеленные на повышение качества жизни молодежи, особенно в тех регионах, где существует повышенный риск социальной напряженности. Повышенный риск социальной напряженности может существовать в различных регионах России. Например, в регионах с низким уровнем жизни и высоким уровнем безработицы, а также среди национальных меньшинств. Однако, конкретные факторы и причины могут различаться в каждом регионе. По данным Минэкономразвития России, в 2022 году наиболее напряженными регионами были: Дагестан, Ингушетия, Чечня, Кабардино-Балкария, Республика Алтай, Карачаево-Черкесия и Тува [3].

Одним из ключевых приоритетов РДДМ является поддержка молодежной культуры и национальной идентичности. Для этого организация разрабатывает и реализует проекты, связанные с историей и культурой народов России, проводит фестивали, конкурсы и другие проекты, направленные на формирование национальной культуры и идентичности.

В России существует ряд проектов, которые предназначены для молодежи и помогают ей в различных аспектах жизни.

Один из таких проектов — это "Молодежная инициатива", который ориентирован на поддержку предпринимательства и культуры среди молодых людей. В рамках этого проекта молодые люди получают финансовую и консультативную поддержку в реализации своих идей и проектов, в том числе и с помощью онлайн-платформы.

Еще один проект - "Моя карьера", который осуществляется при поддержке правительства России и предназначен для помощи молодым людям в выборе профессии и поиске работы. В рамках проекта организуются онлайн-курсы, семинары и практикумы, которые помогают молодежи получить необходимые знания и навыки для успешной карьеры.

Также существуют проекты, которые связаны с культурой и спортом. Например, "Культурное наследие" или "Молодежный спортивный лагерь", предоставляющие возможность молодежи познакомиться с национальными традициями, спортивными видами и здоровым образом жизни.

Кроме того, в России работают организации и объединения, которые направлены на поддержку и развитие молодежи, такие как "Молодежный департамент Москвы", "Международный союз молодежи", "Российский союз молодежи" и другие [2].

Молодежь в России составляет значительную часть общества и является ключевым ресурсом для дальнейшего развития страны. Однако, существует ряд проблем, связанных с молодежной политикой в России, которые мешают развитию данной социальной группы и страны в целом. Проблемы молодежной политики в России связаны с рядом социальных, экономических, демографических и других факторов. Однако, для их решения необходимо сотрудничество между государственными органами и бизнесом, а также активизация различных мер, направленных на создание благоприятного социального климата для молодежи. Необходимо поддерживать развитие образования, жилья, занятости и других аспектов молодежной политики, чтобы создать для молодых людей условия для реализации своего потенциала и достижения успеха в жизни [1].

Разработка и создание региональных центров поддержки молодежи (РДДМ) является важной задачей для обеспечения оптимальных условий для молодежи в регионах России. Однако, существуют ряд проблем, которые затрудняют этот процесс.

Одной из главных проблем является отсутствие финансирования для создания и поддержания РДДМ. Большинство региональных властей не готовы выделять необходимые средства на разработку и поддержание центров поддержки молодежи. Это связано с отсутствием финансовых ресурсов в регионах и приоритетом других задач.

Кроме того, еще одной проблемой является нехватка квалифицированных специалистов для работы в РДДМ. В большинстве регионов отсутствует кадровый резерв, который занимался бы объявлением и проведением конкурсов на замещение должностей в центрах поддержки молодежи.

Еще одной проблемой является отсутствие единой методики работы центров поддержки молодежи на территории всей России. Каждый регион разрабатывает свои собственные проекты и программы для поддержки молодежи, что затрудняет взаимодействие и обмен опытом между регионами.

Развитие молодежной политики в России в настоящее время является одним из ключевых направлений социального и экономического развития страны. Стремительный темп жизни, технологический прогресс, глобализация, развитие бизнеса и экономики – все это создает новые вызовы и запросы к молодежи, которые требуют срочных и эффективных решений. Российское движение детей и молодежи является одним из инструментов, которые помогают решать эти проблемы, создавая новые возможности для самореализации и развития молодежи. Развитие молодежной политики в России – это многоэтапный процесс, затрагивающий все сферы жизни и потребляющий большое количество ресурсов и усилий. Однако, при поддержке сил территориальных органов власти и общественности положительный результат не заставит себя ждать.

Список цитируемой литературы:

1.Камалова Мария Игоревна, Соловьев Александр Иванович Государственная молодежная политика: проблемы и траектории развития в современной России // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. №83.

2.Мирошниченко И.В., Шпиро Л.А., Федоренко К.А. Проектный подход в государственной молодежной политике рф: институциональ-

ные практики и потенциал развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2022. №1.

3.Рейтинг регионов РФ по преступности // РИА Новости URL: https://ria.ru/20221031/reyting_prestupnost-1827922290.html (дата обращения: 08.04.2023).

4.Устав Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» [Текст]: офиц. текст Утвержден Съездом Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи от 18-19 декабря 2022 г. – 34 с.

Долгих Е.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Чуносов В.С. канд. юрид. наук

Dolgikh E.A., student
The Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Chunosov V.S. Candidate of Legal Sciences

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СТРАНАХ АЗИИ
COUNTERING CORRUPTION IN ASIAN COUNTRIES

Аннотация

В данной статье рассматривается важная тема не только для государства и государственных служащих, но и для граждан стран Азии.

Abstract

This article discusses an important topic not only for the state and civil servants, but also for citizens of Asian countries.

Ключевые слова: Противодействие коррупции, коррупция, страна, Япония, Китай, Южная Корея, Сингапур, закон, государственный служащий.

Keywords: Anti-corruption, corruption, country, Japan, China, South Korea, Singapore, law, civil servant.

Коррупция – это злоупотребление служебным положение в личных целях. Должностным лицом используют его статус, авторитет, возможности и связи в своих корыстных целях. Для полного понимания также стоит упомянуть термин «Противодействие коррупции».

Противодействие коррупции – это действие государственной власти и её органов на устранение или же снижение уровня коррупции в стране.

Тема коррупции является актуальной уже многие десятки лет, но, к сожалению, искоренить её полностью практически невозможно. Она бывает разной. Например, определённая сумма, которую вы отдадите врачу, чтобы тот спас близкого вам человека, уже считается коррупцией. Да, вы хотите помочь и спасти другого, но даже этот, казалось бы, добрый поступок уже считается правонарушением. Как говориться в одной из популярных цитат: «Чистые руки-чистая совесть».

Сейчас же хотелось бы обсудить противодействие коррупции в странах Азии. Самое большое отличие данных стран от наших заключается в том, что там оказывают сильное влияние традиции, жесткая иерархия, неравенство возможностей и зависимость личности от государства. Всё это и даже больше, формирует благоприятную атмосферу для создания и для развития коррупции, вследствие чего её очень тяжело устранить или даже снизить.

Сингапур. Сингапур является одной из стран с самым низким уровнем коррупции. Благодаря своей жесткой антикоррупционной политики, он смог стать одной из наименее коррумпированных стран Азии и войти в десятку среди стран мира.

В Сингапуре присутствует ряд антикоррупционных принципов, которые являются основополагающими в данной теме, например:

1.Оплата труда осуществляется определённо заданной форме, которая в свою очередь привязана к заработной плате успешно работающих в частном секторе.

2.Государственные служащие ежегодно представляют отчёт об имуществе, активах и долгах. Прокурор в свою очередь имеет право на проверку различных банковских, акционерных и расчетных счетов лиц, подозреваемых в нарушении Акта о предотвращении коррупции.

3.Повышенная строгость в делах о коррупции в отношении высокопоставленных чиновников для поддержания морального авторитета неподкупных политических лидеров.

В Сингапуре существует целая система нормативных правовых актов, которые регулируют положение коррупции в стране. Центром антикоррупционного законодательства является Акт «О предотвращении коррупции», который был принят 17 июня 1960 года.

Также, что не мало важно отметить, В Сингапуре существует орган, который специализируется на коррупции – Бюро по расследованию случаев коррупции. Это правительственное агентство, которое расследует и преследует коррупцию в государственном и частном секторах. Учреждено же оно было в 1952 году Британским колониальным

правительством. Бюро возглавляется директором, который напрямую связан с главой государства и подчиняется ему. Также оно независимо от полиции и других правительственных ведомств. В Бюро находится три подразделения:

1.Следственное. Ответственно за проведение операций в Бюро.

2.Справочно-информационное. Ответственно за отбор кандидатов для назначения на государственные посты, их дальнейшее продвижение по должности и даже за повышение квалификации государственных служащих.

3.Административное. Ответственное за финансовую составляющую. Выполняет финансовые и управленческие функции Бюро и обеспечивает канцелярскую поддержку других подразделений.

Также в Сингапуре существует программа качественного улучшения условий государственной службы и продуманная система отбора, поддержки и принятия на работу кандидатов в государственные служащие.

Южная Корея. Южная Корея отличается от других стран тем, что использует и продвигает «культуру прозрачности». В стране существует открытость информации в системе государственного управления, СМИ и общественных мониторингов. Как известно, страны Азии являются лидерами в применении и разработки инновационных технологий, поэтому они также применяются в противодействие коррупции. Существует программа «OPEN» — это онлайновая система контроля, которая помогает рассматривать заявления граждан чиновниками городской администрации. Свободный доступ к состоянию дел помогает избегать личных контактов с чиновниками или же предложения им взяток за ускоренное принятие решений. После реализации и внедрения данной программы, коррупция в столице смогла снизиться в шесть раз.

На примере Сеула можно также рассмотреть противодействие коррупции. Антикоррупционная политика действует по четырём направлениям:

1.Ослабление государственного регулирования во всех административных сферах.

2.Программа «OPEN», которая повышает прозрачность работы государственных служащих.

3.Установление тесного сотрудничества между частными лицами и государственными служащими, выражающиеся в популяризации «договора о неподкупности», который включает в себя обязательства о том, что нельзя давать и получать взятки.

4.Репрессивные меры, которые определяют принцип нулевой толерантности к коррупции.

Однако, если проанализировать ситуацию в стране, то можно сделать вывод о том, что коррупция сохраняется и уже стала неотъемлемой частью властных отношений.

Япония. Япония является ещё одной страной, которая эффективно борется с коррупцией. Примечательно, что в стране нет ни одного закона о противодействие коррупции, также можно сказать, что отсутствует определённая стратегия по её устранению. Япония показывает и доказывает, что отсутствие консолидированного антикоррупционного законодательства не препятствует эффективному решению этой проблемы. Стоит отметить, что нормы антикоррупционного характера содержатся в законах других отраслей и сфер. Законодательство прежде всего настроено на установление запретов для государственных и муниципальных служащих.

В Японии достаточно строгая система наказания не только за коррупцию, но и за ложные обвинения во взяточничестве. В 2000 году был принят Закон, который предусматривает уголовное наказание за данные действия. Это может быть как тюремное заключение, так и денежный штраф.

Антикоррупционная политика направлена на предупреждение и пресечение коррупции, тем самым опираясь на следующие принципы:

1.Реформа финансирования политических партий и избирательных кампаний.

2.Поддержание престижа государственной службы.

3.Отчетность политического руководства.

4.Обеспечение гражданских свобод.

Можно отметить одно из направлений противодействия коррупции – кадровая политика. Здесь прослеживается схожесть с политикой Сингапура, которая строится на принципе «честности и неподкупности». С 2000 года в стране действует Закон «Об этике государственных служащих», а также утвержденные правительственным Указом этические правила государственного служащего и нормы административных наказаний за нарушение.

Также в Японии установлены жесткие правила, которые ограничивают в первую очередь пожертвования в пользу кандидатов на выборах, политических фондов.

Китай. В основе борьбы с коррупцией в Китае заложены репрессивные меры, которые отличают страну от других стран Азии. В 2003 году был создан орган для борьбы с коррупцией – Антикоррупционный комитет, который занимается не только расследованием коррупционных преступлений, за которые предусмотрена казнь, но и выполняет исполнительные функции.

В Китае существуют меры, которые направлены на предотвращение коррупционных деяний. Они включают в себя систему запретов и ограничений. Так, Центральный Комитет Коммунистической партии запрещает заниматься бизнесом и выступать агентами или советниками в этой сфере детям родственникам руководящих работников.

Также в стране действует горячая телефонная линия. Любой житель может анонимно сообщить о фате взяточничества или злоупотреблении служебным положением.

Стоит отметить, что в принципе вся система противодействия коррупции сочетает в себе, как и профилактические, так и радикальные меры. Также в 2007 году была предусмотрена «снисходительность» для тех чиновников, которые самостоятельно признаются в коррупции.

Отмечены ещё несколько способов борьбы с коррупцией:

1.Ротация кадров во всех органов государственной власти.

2.Усилен контроль за провинциальным звеном партийного и государственного аппарата.

3.Ограничена излишняя самостоятельность провинциальных элит.

4.Повышенное воспитание кадров и контроль за их деятельностью.

Подводя итог можно сказать, что каждая страна отличается теми или иными методами противодействия коррупции, но так или иначе, пока что ни одна из них не привела к 100%-ому результату. А это только в очередной разговорит о том, что коррупция серьёзное явление, которое невозможно полностью искоренить, но это не значит, что и вовсе всё нужно оставить так, как есть сейчас. Хочется отметить, что страны не стоят на месте и разрабатывают новые методы и способы пресечения коррупции. Также видно то, насколько в каждой стране разные подходы. Например, Южная Корея использует «культуру открытости», а Китай в свою очередь достаточно жесткие меры наказаний.

Список цитируемой литературы:

1.Азиатская модель противодействия коррупции. URL: https://studref.com/321933/buhgalterskiy_uchet_i_audit/aziatskaya_model_protivodeystviya_korruptsii [Электронный ресурс] (Дата обращения 23.03.2023)

2.Зарубежный опыт противодействия коррупции. URL: Электронный ресурс] (Дата обращения 27.03.2023)

3.Борьба с коррупцией в Восточной Европе и Центральной азии. URL: https://www.oecd.org/corruption/acn/resources/41603502.pdf [Электронный ресурс] (Дата обращения 27.03.2023)

Долгополов И.В., студент
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского», Институт Экономики и Управления
г. Симферополь
Научный руководитель – Аблямитова А.Л., ассистент кафедры

Dolgopolov I.V., student of gr. E-b-o 202, III course of the Russian
Scientific supervisor: Ablyamitova A.L., assistant
Academy of National Economy and
V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and
Management, Simferopol

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ОТМЫВАНИЕ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ
THE SHADOW ECONOMY AND ITS IMPACT ON THE LAUNDERING OF PROCEEDS FROM CRIME

Аннотация

В статье рассмотрен процесс формирования теневой экономики в государстве, причины её возникновения и её влияние на национальную экономику в современной России.

Abstract

The article examines the process of formation of the shadow economy in the state, the causes of its occurrence and its impact on the national economy in modern Russia.

Ключевые слова: теневая экономика, отмывание денег; организованная преступность; антикоррупционные меры контроля над организованной преступностью.

Keywords: shadow economy, money laundering; organized crime; anti-corruption measures to control organized crime.

В настоящее время, теневая экономика представляет собой сложное социально-экономическое явление, которое охватывает всю экономическо-общественную систему отношений, а также является неконтролируемым сектором воспроизводства. В нём процессы производства, обмена и потребления скрываются от органов государственной власти.

Теневая экономика очень глубока и многогранна – ни одно современное государство не обходится без её присутствия. Она пронизывает все сферы экономической жизни страны [2]. В узком смысле, тене-

вую экономику можно описать как процесс сокрытия доходов от государства. Однако, при детальном рассмотрении – все не так однозначно.

Теневая экономика все ещё мало изучена, хоть и охватывает все хозяйственные сферы. В большей степени это связано с тем, что экономическая теория слабо заостряет своё внимание на проблеме теневой экономики. Она считает, что теневая экономика функционирует на тех же механизмах, что и легальная. Либо и вовсе игнорирует данную проблему. Принято считать, что теневая экономика просто функционирует, как и легальная, но «вне поля зрения» государства.

Также стоит рассмотреть, как теневая экономика возникает. Факторы, влияющие на возникновение теневой экономики приведены в рисунке 1:



Рис. 1. Факторы, влияющие на возникновение теневой экономики
Источник: [1]

Теневая экономика выполняет две основные функции.

Стабилизирующая - теневая экономика повышает конкурентоспособность различных услуг и товаров, за счёт экономии на налогах. Это позволяет эффективнее вести хозяйственную деятельность. Доходы, без налогообложения, повышают уровень жизни населения, вовлеченного в теневую экономику. Так, во время экономического кризиса в

государстве, теневая экономика способствует стабилизации уровня жизни населения.

Дестабилизирующая - Серьезную угрозу стабильности общества создает криминализации хозяйственной деятельности. Массовое уклонение от уплаты налогов может привести к бюджетному кризису, что и произошло в России в 1998 году. Из-за этого страдает и легальная экономика государства.

Данные функции сменяют друг друга. Так, после распада Советского Союза, теневая экономика играла скорее стабилизирующую функцию – многие люди благодаря теневому бизнесу смогли найти работу. Однако, после 1994 года преобладающей стала дестабилизирующая функция. Следовательно, теневая экономика – динамичный процесс, и в разное время, в разных условиях теневая экономика как помогает, так и вредит обществу.

В зависимости от уровня развития рыночной экономики в стране будет разниться и влияние этих факторов. В странах с крепкой экономикой – эти факторы не будут способствовать росту теневой экономики.

Можно выделить некоторые виды деятельности, попадающие под понятие «Теневой экономики». Одно из самых распространённых – рэкет, или принудительная охрана. Оно подразумевает систематическое вымогательство, обычно с применением угроз, жестокого насилия, взятия заложников.

Другой отраслью теневой экономики является нелегальные изготовление и сбыт алкогольной продукции. Так, только за 2015 год в России было реализовано 89 млн декалитров крепких напитков, а продано через розничную сеть 140 млн декалитров. Таким образом, легальная продажа алкогольной продукции составила лишь 63%.

Значимую роль в теневой экономике занимает производство псевдоимпортных товаров. Самые распространённые категории товаров – одежда, обувь, парфюмерия. Рынок контрафактной продукции в Российской Федерации оценивается в 4 миллиарда рублей, а из-за «серой» зоны импорта одежды бюджет России ежегодно не досчитывает порядка 200 миллион рублей.

Также стоит отметить незаконные финансовые операции, бегство капитала за рубеж и коррупцию среди государственных служащих. Все эти проблемы позволяют теневой экономике развиваться и по сей день.

Что же касается России, то она за последние 30 лет с момента распада Советского Союза прошла длинный и тяжелый путь от изолированной, центрально-планируемой экономики к рыночной, глобаль-

но-интегрированной экономики. Однако, частный сектор все ещё сильно подвержен вмешательству государства, а защита прав собственности все ещё очень слаба.

По мнению многих исследователей, главной причиной роста теневой экономики в России стал незавершенный процесс либерализации. То есть, одни «экономические свободы» появились, а другие – нет. В сферах с появившейся свободой деятельности – не было защиты и гарантий со стороны государства. Наоборот, нововведения появлялись так, что предприниматели боялись о них сообщать, чтобы не привлечь лишнего внимания государства. Даже если никаких законов они не нарушали. Во времена преобразований между государством и обществом возник раскол, который есть и на данный момент. Люди не доверяли власти, у них возникало стремление полностью прекратить какие-либо контакты с государством и чиновниками. Всё это помогло укреплению теневой экономики и стало следствием проведённой в России реформы.

Из этого можно выделить 6 основных причин становления теневой экономики (рисунок 2):



Рис. 2. Причины становления теневой экономики России
Источник: [5]

На сегодняшний день, в странах с переходной экономикой теневая экономика составляет – 20-25% ВВП, в развивающихся 43-45%, с развитой экономикой - 12-16%.

Чтобы бороться с теневой экономикой, необходимо устранить корень проблемы – причины, из-за которых теневая экономика появилась в стране. Развитые страны борются с теневой экономикой следующими методами:

1. Проведение безусловной уголовной амнистии за налоговые и уголовные преступления.

2. Стимулирование безналичных расчётов.

3. Формирование неподкупной судебной системы.

4. Экономическое стимулирование вывода бизнеса из теневого сектора.

5. Государственная поддержка частного открытого предпринимательства.

6. Ликвидация организованной преступности.

7. Установление справедливого и стабильного налогообложения.

8. Эффективная защита добросовестных собственников и кредиторов

Ну и ключевой элемент борьбы с теневой экономикой – поддержка этого процесса обществом. А это возможно лишь при высоком доверии граждан к государственным институтам управления и власти.

В России национальная противолегализационная система была реализована в 2001-2002 года, в ответ на включение России в список стран, не борющихся с легализацией денежных средств. Был принят Федеральный закон от 07.08.2001 г. №115-. ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [4] на основании 40 рекомендаций ФАТФ.

Этот закон образовал перечень организаций, обязанных предоставлять информацию о своей деятельности в государственные реестры. К ним относятся кредитные учреждения (банки) и некредитные (страховые, лизинговые компании).

Также, Президент России в 2005 году утвердил Концепцию национальной стратегии противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ).

ПОД/ФТ за годы своего существования России позволило многим кредитным организациям оптимизировать свои технологии и обучить своих работников по вопросам обслуживания клиентов в сфере идентификации. Это привело к тому, что население привыкло обращаться в банки с подлинными документами о своей личности.

Также Указ Президента РФ «Об утверждении Государственной концепции противодействия коррупции и теневой экономике» можно отнести к основным управленческим решениям по противодействию коррупции и теневой экономике [3].

В Российской Федерации также существуют службы, занимающиеся борьбой с теневой экономикой. К примеру, Федеральная служба по Финансовому мониторингу – федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный принимать меры по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Таким образом, тема борьбы с теневой экономикой является приоритетной как для мирового сообщества в целом, так и для России в частности. Так как, теневая экономика несет опасность как для общественного порядка, так и для экономического устройства государства. В России методы борьбы с теневой экономикой слабо эффективны, из-за чего эта тема актуальна на сегодняшний день.

Список цитируемой литературы:

1. Беленцов, В. Н. Ненаблюдаемые виды экономики: теневая экономика: монография / В. Н. Беленцов; под редакцией В. Н. Беленцова. — Донецк: ДОНАУИГС, 2020 — С. 52.

2. Теневая экономика: учебное пособие. — Пенза: ПГАУ, 2020. — 196 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170984 (дата обращения: 18.03.2023). — С. 9.

3. Указ Президента РФ «Об утверждении Государственной концепции противодействия коррупции и теневой экономике» // СПС КонсультантПлюс. Версия Проф – Электрон. дан. – М., 2012.

4. Федеральный закон от 07.08.2001 г. №115-. ФЗ (ред. от 30.12.2015) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.03.2016) // СПС КонсультантПлюс. Версия Проф – Электрон. дан. – Москва , 2012.

5. Шилец Е. С. Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации: сборник научных трудов / под редакцией Е. С. Шилец. — Донецк: ДонНУ, 2021.— С. 27.

Ерофеев Н.Р., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кривых Н. Н., канд. экон. наук

Erofeev N.R., student
Russian Academy of National Economy and
Public Administration
under the President of the Russian Federation", Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Krivykh N. N., Candidate of Economics, Assoc.

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ (ПОЛИТИКИ) ПРЕДПРИЯТИЯ, НАПРВЛЕННОЙ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕСТАБИЛЬОСТИ
DEVELOPMENT OF A FINANCIAL STRATEGY (POLICY) AN ENTERPRISE AIMED AT ENSURING ITS ECONOMIC SECURITY IN CONDITIONS OF MARKET INSTABILITY

Аннотация

В данной статье описывается суть разработки финансовой стратегии предприятия, а также ее основные цели и задачи в условиях рыночной нестабильности.

Annotation.

This article describes the essence of the development of the financial strategy of the enterprise, as well as its main goals and objectives in the conditions of market instability.

Ключевые слова: финансовая стратегия, предприятие, экономическая безопасность, рыночная нестабильности.

Keywords: financial strategy, enterprises, economic security, market instability.

Под финансовой стратегией следует понимать финансовый план развития предприятия по обеспечению его денежными средствами, включающий в себя целый набор финансовых показателей.

Финансовая стратегия предприятия относится к плану или подходу, который компания принимает для эффективного управления своими финансовыми ресурсами. Надежная финансовая стратегия включает в себя несколько элементов, включая финансовое планирование, управление инвестициями, управление рисками и управление

структурой капитала. Основной целью любой финансовой стратегии является обеспечение того, чтобы компания располагала достаточными финансовыми ресурсами для достижения своих операционных и деловых целей. Надежная финансовая стратегия требует глубокого понимания финансового положения компании, включая ее доходы, расходы, активы и обязательства.

Если обобщить основные цели и задачи финансовой стратегии, то к ним относятся:

— Создание финансовых ресурсов.

— Применение финансовых ресурсов.

— Обеспечение экономической безопасности.

— Обеспечение качества финансовой работы.

— Мониторинг финансовой деятельности.

Помимо основных целей, многие выделяют цели, подчиненные общей стратегии и направленные на максимизацию стоимости предприятия:

1) образование финансовых ресурсов и грамотное управление ими;

2) определение главных направлений финансовой деятельности и сосредоточение на них;

3) оценка и анализ финансового положения компании за данный период;

4) достижение финансовых целей;

5) соотношение финансовых результатов предприятия с вложенными затратами в ее производство;

6) формирование стратегических резервов;

7) учет возможностей конкурентов;

8) грамотное использование резервов руководством предприятия;

9) использование различных методов конкурентной борьбы с целью достижения превосходства над конкурентами.

В настоящих же реалиях, в условиях рыночной нестабильности, финансовая стратегия, которая направлена на обеспечение экономической безопасности выполняет исследование закономерностей формирования финансов, разрабатывая самые различные условия подготовки способов создания финансовых ресурсов предприятия, а также план деятельности служб в случае кризисного состояния той или иной компании. Помимо этого, могут устанавливаться отношения с самыми разными агентами рынка (банками, государством, поставщиками и так далее).

При разработке стратегии направленной на обеспечение экономической безопасности в условиях рыночной нестабильности предприятия особое место отводится выявлению источников поступления денежных средств, экономии внутренних денежных источников, сни-

жению затрат на предприятии, эффективному использованию прибыли, определению потребности в основных и оборотных средствах, рациональному использованию капитала предприятия.

Особое место при разработке финансовой стратегии играет деятельность, направленная на выявление источников поступления денежных средств. Речь идет о финансовых агентах. Выявление источников денежных потоков имеет решающее значение для финансовой стратегии предприятия. Это позволяет организации понять, откуда поступают деньги и как их можно оптимизировать, чтобы компания оставалась на плаву, росла и выполняла свои финансовые обязательства. Определив источники денежных потоков, предприятие может принимать обоснованные решения об инвестициях, финансировании и операционной деятельности, чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость и успех в бизнесе.

Для разработки финансовой стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях рыночной нестабильности могут быть предприняты следующие шаги:

1. Провести комплексный анализ финансового положения предприятия с учетом его сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

2. Определите потенциальные риски и факторы неопределенности, которые могут возникнуть из-за нестабильности рынка, и разработайте план управления рисками для снижения этих рисков.

3. Разработать финансовый план, учитывающий ликвидность, прибыльность и платежеспособность предприятия и обеспечивающий наличие достаточных финансовых ресурсов для работы в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

4. Установите четкую финансовую политику и процедуры, регулирующие управление финансовыми ресурсами предприятия, включая составление бюджета, управление денежными потоками и управление долгом.

5. Мониторинг и оценка эффективности финансовой стратегии на постоянной основе, корректировка ее по мере необходимости для обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях меняющихся рыночных условий.

Также, расчеты финансовой стратегии используются на государственных предприятиях, чтобы помочь определить наиболее эффективные и действенные способы управления финансовыми ресурсами, оптимизировать получение доходов и контролировать расходы. Путем анализа финансовых данных и использования таких инструментов, как составление бюджета, прогнозирование и оценка рисков, государственные предприятия могут разрабатывать стратегические пла-

ны, которые соответствуют целям и приоритетам организации и обеспечивают долгосрочную финансовую устойчивость. Эти расчеты также помогают государственным предприятиям принимать обоснованные решения об инвестициях, выделении финансирования и распределении ресурсов, что в итоге, улучшает финансовые показатели и повышает общий успех организации.

Таким образом, суть финансовой стратегии предприятия заключается в эффективном управлении финансовыми ресурсами для достижения операционных и деловых целей компании. Надежная финансовая стратегия требует глубокого понимания финансового положения компании, рыночной среды и профиля рисков. Он включает в себя несколько элементов, включая финансовое планирование, управление инвестициями, управление рисками и управление структурой капитала. Хорошо продуманная финансовая стратегия может помочь компании управлять рисками, максимизировать прибыль и добиться роста.

Список цитируемой литературы:

1.Толстых, В.М.Основы транспортной безопасности предприятия / В.М. Толстых, В.В. Толстых. – Москва : ДЕАН, 2016. - 112–118 с.

2. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. 75-109.

3. Государство и рынок: механизмы взаимодействия в условиях глобальной нестабильности экономических систем : Коллективная монография / Е. С. Акопова, Г. Р. Алиева, И. Д. Афанасенко [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2014. – 706 с. – ISBN 978-5-7310-3030-4. – EDN TLVARL.

Камерцель А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Дегоева О.А., ст. преп.

Kamertsel A.A., student
The Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – O.A. Degoeva, St.Rev.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЕ
SOME PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF FINANCIAL RECOVERY

Аннотация

В данной статье проведен анализ финансового оздоровления, как меры по восстановлению платежеспособности должника и предотвращению банкротства. Большинство должников, признанных судами банкротами, ликвидируются, так и не удовлетворив требования кредиторов, это негативно сказывается на предпринимательский и деловой климат. Причиной тому служат недостаточное применение восстановительных процедур и недоработка правовых механизмов осуществления данных процедур.

Abstract

This article analyzes financial recovery as measures to restore the debtor's solvency and prevent bankruptcy. The majority of debtors declared bankrupt by the courts are liquidated without satisfying the creditors' claims, this negatively affects the business and business climate. The reason for this is the insufficient use of restorative procedures and the lack of legal mechanisms for the implementation of these procedures.

Ключевые слова: финансовое оздоровление, внешнее управление, должник, банкротство, механизмы восстановления платежеспособности.

Keywords: Financial recovery, external management, debtor, bankruptcy, mechanisms for restoring solvency.

Банкротство компании может привести к различным последствиям, как для самой компании, так и для ее кредиторов, акционеров и других заинтересованных сторон. Некоторые из возможных последствий банкротства компании включают в себя:

1. Ликвидация активов компании: в случае банкротства компания может быть вынуждена продать свои активы, чтобы погасить долги перед кредиторами. Это может привести к сокращению рабочих мест и убыточности для акционеров.

2. Отсутствие возможности получения кредитов: после банкротства компания может столкнуться с проблемами получения новых кредитов на будущие проекты и операции. Это может привести к дополнительным финансовым трудностям и ограничениям для компании.

3. Ущерб для кредиторов: в случае банкротства кредиторы могут потерять часть или всю сумму своих кредитов, если она не будет полностью возмещена. Это может негативно сказаться на финансовом положении кредиторов и их способности предоставлять новые кредиты.

4. Потеря репутации: банкротство компании может негативно сказаться на ее репутации и отношениях с клиентами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами. Это может повлиять на продажи и доходы компании в будущем.

5. Переход активов и контроля: после банкротства компания может столкнуться с переходом ее активов и контроля над компанией другим лицам или организациям.

Это не исчерпывающий список возможных последствий банкротства компании, и каждый случай может иметь свои особенности.

Финансовое оздоровление, как одна из стадий процедуры банкротства, служит для восстановления платежеспособности должника, так как в результате банкротства все его активы продаются, а вырученные деньги распределяются между кредиторами. Однако, в процессе процедуры банкротства существуют меры, которые могут помочь восстановить платежеспособность должника и предотвратить банкротство, включая реструктуризация долга, когда должник может попытаться получить от кредитора уменьшение ставки процента, увеличение срока выплаты или отсрочку платежей. Это может помочь уменьшить финансовую нагрузку на должника и предотвратить банкротство. Так же должник может попытаться расширить свою деятельность или привлечь новых инвесторов, чтобы увеличить свой доход и снизить долг.

Следующей мерой может являться продажа активов, когда должник может продать свои активы, чтобы снизить долг и облегчить финансовую нагрузку. И наконец должник может пройти обучение финансовой грамотности, чтобы научиться правильно управлять своими финансами и избежать долговых проблем в будущем. Эти меры помогают должнику справиться с долгами и восстановить платежеспособность, а также предотвратить банкротство. Однако, для того чтобы выбрать подходящий вариант мер, необходимо провести тщательный

анализ финансового состояния должника и его возможностей для восстановления платежеспособности.

В целом можно сказать, что обращения к восстановительным процедурам в делах по банкротству не являются очень частыми. Это связано с тем, что восстановительные процедуры требуют наличия существенных оснований для их применения.

Кроме того, восстановительные процедуры могут быть довольно сложными и затратными, как для должника, так и для кредиторов. В некоторых случаях, кредиторы могут предпочесть использовать другие методы взыскания долгов.

Цель финансового оздоровления заключается в предотвращении банкротства должника и сохранении его бизнес-активов, что является важным фактором для развития экономики в целом. Для восстановления платежеспособности должника могут применяться различные процедуры, включая реструктуризацию долгов, уменьшение процентных ставок, изменение графиков платежей, сокращение затрат и т.д. Эти процедуры могут быть проведены как на основе добровольного соглашения между должником и кредиторами, так и на основе решения суда.

Финансовое оздоровление может быть необходимо в случае, когда финансовое состояние организации становится нестабильным или ухудшается из-за неправильного управления, экономических факторов или других причин. Целью финансового оздоровления является восстановление устойчивости и здоровья финансовой системы организации, а также обеспечение ее долгосрочной устойчивости и успеха. При проведении финансового оздоровления должник и кредиторы должны работать совместно и добросовестно. Должник должен представить всю необходимую информацию о своей финансовой ситуации, а кредиторы должны проявлять гибкость и понимание, чтобы достичь наилучшего результата для всех сторон.

В целом, финансовое оздоровление является важным инструментом, позволяющим сохранить платежеспособность должника и предотвратить его банкротство. При правильном подходе это может привести к долгосрочной выгоде как для должника, так и для его кредиторов. Финансовое оздоровление так же является мерой, предусмотренной российским законодательством во время процедуры банкротства, направленная на сохранение платежеспособности должника и его дальнейшее функционирование.

Финансовое оздоровление может быть проведено на основе решения суда, которое может быть вынесено по заявлению должника или кредитора. Суд может утвердить план финансового оздоровления,

который определяет порядок проведения мероприятий по восстановлению платежеспособности должника и погашению долгов.

График погашения задолженности — это один из важных элементов финансового оздоровления, который позволяет должнику вернуть свою платежеспособность и начать погашать свои долги. График погашения задолженности определяет порядок и сроки погашения долга, а также суммы выплат, в его формировании и выполнении заключается суть финансового оздоровления.

График погашения задолженности должен быть разработан таким образом, чтобы он был реалистичным и учитывал финансовые возможности должника. При этом, график должен удовлетворять интересы кредиторов, учитывая их требования к возврату долга.

Кроме того, график погашения задолженности может включать меры по обеспечению исполнения обязательств, такие как залоги, поручительства, гарантии и т.д. В рамках процедуры финансового оздоровления должник и кредиторы могут договориться о реструктуризации долгов и изменении графика погашения задолженности. Это может включать изменение процентных ставок, увеличение сроков погашения долга, отсрочку выплат и т.д.

Однако в данном механизме предусмотрено ограничение срока двумя годами, согласно п. 6 ст. 80 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», на наш взгляд данная мера не отвечает принципам разумности в рамках восстановления платежеспособности должника, поскольку не учитывает многие обстоятельства влияющие на возможность погашения долга. Ограничение процедуры финансового оздоровления двумя годами может быть неэффективным и иметь негативные последствия как для должника, так и для кредиторов [1].

Во-первых, двухлетний срок может быть недостаточным из-за специфики бизнеса для того, чтобы должник восстановил свою платежеспособность и начал выплачивать свои долги. Финансовое оздоровление - сложный процесс, который может потребовать больше времени для достижения желаемых результатов, каждая конкретная ситуация должна рассматриваться индивидуально.

Во-вторых, ограничение срока процедуры может привести к тому, что должник не сможет выполнить все условия реструктуризации долга в установленный срок. Это может привести к тому, что должник будет вынужден искать другие способы решения своих финансовых проблем, например, к переходу на стадию конкурсного производства, что может быть невыгодно как для должника, так и для кредиторов.

В-третьих, ограничение срока может создать дополнительные риски для кредиторов. Если должник не сможет выполнять свои обяза-

тельства в установленный срок, то кредиторы могут недополучить прибыль или потерять свои деньги, а также потребовать дополнительные расходы на юридическое сопровождение процесса. Кроме того, в каждой конкретной ситуации может быть необходимо устанавливать индивидуальные сроки процедуры финансового оздоровления, учитывая сложность финансовой ситуации должника и условия реструктуризации долга, на которые могут пойти кредиторы.

Исходя из вышесказанного, можем сделать вывод о необходимости отменить максимальный срок для фин. оздоровления. Данный срок должен определятся планом финансового оздоровления, согласованным должником и собранием кредиторов. Это позволит обеспечить индивидуальный подход к решению проблемы.

Таким образом, финансовое оздоровление является важным инструментом, позволяющим избежать банкротства должника и сохранить его бизнес-активы, что благоприятно для развития экономики. Ограничение срока процедуры финансового оздоровления двумя годами может оказаться неэффективным и иметь негативные последствия как для должника, так и для кредиторов. Отмена максимального срока может дать должнику больше времени на восстановление своей платежеспособности и выполнение условий реструктуризации долга. Это может повысить шансы на успешное завершение процедуры финансового оздоровления и уменьшить риски для кредиторов.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 28.12.2022) / Электронный ресурс. Код доступа: hhttp://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/d44adebef101578a76341baf17e23fcdd01e07ae/ Дата доступа: 9.03.2023.

2. Козырский, Д.А. Права кредиторов в судебном производстве по делам о несостоятельности (банкротстве) юридических лиц // Право и управление. 2022. №2. – С. 29-37.

3. Салахетдинова, Г.А. Обзор методологий предотвращения банкротства организации и восстановления платежеспособности должника // Вестник Московского университета МВД России. 2022. №1. – С. 267-272.

4. Учкун, Б.Б. Меры по восстановлению платежеспособности должника в процессе процедуры внешнего управления // Central Asian Academic Journal of Scientific Research. 2022. №5. – С. 854-865.

Карасева А.М., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

Karaseva A.M., student
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation", Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Zubkov S.D., Candidate of Geographical Sciences,
Assoc.

МОНИТОРИНГ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ УГРОЗ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
MONITORING OF TERRORIST THREATS IN THE LIPETSK REGION

Аннотация

В статье рассматриваются правовые основы мониторинга террористических угроз в субъектах Российской Федерации, а также система органов противодействия терроризму и порядок их деятельности.

Abstract

The article discusses the legal basis for monitoring terrorist threats in the subjects of the Russian Federation, as well as the system of counter-terrorism bodies and the procedure for their activities.

Ключевые слова: мониторинг, террористическая угроза, органы государственной власти, субъекты Российской Федерации.

Keywords: monitoring, terrorist threat, state authorities, subjects of the Russian Federation.

В современных условиях Российская Федерация и Липецкая область, в частности, столкнулись с различного рода проблемами, сказывающимися на национальной и региональной безопасности. На территории России на протяжении длительного времени сохранялся высокий уровень террористической угрозы, и в его снижении не последнее значение имеет деятельности органов власти субъектов. Одним из направлением современной деятельности органов государственной власти является мониторинг террористических угроз на территории субъекта Российской Федерации.

Следует отметить, что Липецкая область является не только крайне важным с политической и экономической точки зрения регионом, но и субъектом, находящимся в непосредственной близости от

территории, где сейчас проводится специальная военная операция. За счет особенное значение имеет слаженная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по обеспечению антитеррористической безопасности региона.

Антитеррористическую комиссию в Липецкой области возглавляет губернатор области – Артамонов Игорь Георгиевич, в качестве председателя, а руководителем комиссии является Попов Владимир Иванович. На основании положений федерального законодательства, а также реально существующих угроз члены комиссии разработали методические рекомендации по организации и проведению мониторинга политических, социально-экономических и иных процессов, оказывающих влияние на ситуацию в области противодействия терроризму на территории, в соответствии с которыми под мониторингом следует понимать систему мероприятий по сбору, обобщению, анализу и оценке информации о политических социально-экономических и иных процессах, оказывающих влияние на ситуацию в области противодействия терроризму, для получения обоснованных представлений о тенденциях их развития, выявления причин и условий, способствующих проявлениям терроризма на территории Липецкой области, а также выработки соответствующих предложений (мер) по их устранению [2].

Основной целью мониторинга и органов власти региона является своевременное выявление причин и условий, способствующих террористической деятельности на территории субъекта. В Липецкой области расположен один из крупнейших металлургических комбинатов – НЛМК, а также особая экономическая зона «Липецк», в связи с чем органы власти должны уделять особое внимание деятельности организаций, а также жителей региона. Подрыв деятельности указанных субъектов экономики может негативно сказаться на регионе и даже стране.

В указанных рекомендациях прямо указано, что субъектами мониторинга являются органы исполнительной власти субъекта, которые осуществляют указанную деятельность в своей повседневной работе. Тем не менее, сложность и объемность мониторинга не предполагает, что органы власти будут осуществлять эту деятельность ежедневно, т.к. это мешает реализации других функций органов власти.

В своей диссертации А.В. Шевелев отметил: «Политика противодействия терроризму в России реализуется путем функционирования антитеррористической системы, которая представляет собой совокупность структур, осуществляющих комплексную деятельность по выявлению, предупреждению и устранению причин и условий, порождающих и способствующих терроризму, по борьбе с терроризмом и минимизации последствий террористического характера. Главной целью

проводимых государством мероприятий по противодействию терроризму является устранение социально-экономической и политической напряженности населения за счет обеспечения безопасности личности, общества и государства от угроз терроризма [3, с. 9]. В современных условиях усложнившихся общественных отношений, экономики региона, а также санкционным давлением и внешнеполитическими изменениями наблюдается существенное давление на органы исполнительной власти субъекта, в том числе в рамках осуществления мониторинг террористических угроз.

В настоящий момент на территории Липецкой области в соответствии с данными мониторинга, а также указа Президента об установлении уровней террористической опасности [1], не устанавливается ни один из уровней, при этом, в силу особенностей расположения отменены полеты гражданских самолетов через Липецкую область. Это также является проявлением результатов мониторинга, проводимого органами исполнительной власти субъекта.

Можно сказать, что в настоящий момент на территории Липецкой области проводится качественный, постоянный мониторинг террористических угроз, что крайне актуально в современных условиях. Несмотря на существенную нагрузку на органы власти, регион справляется с вызовами времени.

Список цитируемой литературы:

1. О порядке установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства: указ Президента Рос. Федерации от 14 июня 2012 г. № 851 [ред. от 31 января 2023 г.] // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 2012. – № 25. – Ст. 3315.

2. Методические рекомендации по организации и проведению мониторинга политических, социально-экономических и иных процессов, оказывающих влияние на ситуацию в области противодействия терроризму на территории Липецкой области. – URL: https://lipetskcity.ru (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: Официальный сайт Администрации города Липецка.

3. Шевелев, А.В. Антитеррористическая деятельность в системе безопасности региона России: дисс. …канд. социол. наук / Шевелев Артем Викторович ; Тюменский государственный нефтегазовый университет. – Тюмень, 2011. – 158 с.

Кафанова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

Kafanova A.A., student
The Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – S.V. Vladimirova, Candidate of Economic Sciences,
Assoc.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РЫНКОМ ТРУДА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF THE AUTHORITIES ON LABOR MARKET MANAGEMENT IN THE LIPETSK REGION

Аннотация

В статье проведен анализ состояния рынка труда в Липецкой области, изложены основные задачи государственный программы по повышению эффективности развития рынка труда в регионе.

Annotation

The article analyzes the state of the labor market in the Lipetsk region, outlines the main objectives of the state program to improve the efficiency of labor market development in the region.

Ключевые слова: рынок труда, занятость населения, уровень безработицы, государственная программа, социальная политика, региональная экономика.

Keywords: labor market, employment, unemployment rate, state program, social policy, regional economy.

Рынок труда является важнейшим системообразующим фактором территориальной социально-экономической системы. От эффективности его функционирования в значительной степени зависят как направления и темпы макроэкономического развития региона, так и уровень и качество жизни населения. Ситуация на рынке труда выступает базовым параметром, по отношению к которому большинство индикаторов социально-экономического развития территории являются производными.

В Липецкой области реализацией государственной политики по регулированию рынка труда занимается Управление социальной политики Липецкой области.

В целях создания условий для эффективного развития рынка труда и кадрового потенциала региона, обеспечения занятости населения и безопасных условий труда, в соответствии с Законом Липецкой области от 25 октября 2022 года N 207-ОЗ "Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года" реализуется Государственная программа Липецкой области «Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области». Задачами данной программы является:

- повышение гибкости рынка труда, обеспечение кадрового потенциала области в соответствии с потребностями экономики области;
- создание условий для интеграции в трудовую деятельность лиц с ограниченными физическими возможностями;
- улучшение демографической ситуации в регионе за счет увеличения миграционного прироста;
- содействие высокой квалификации и сохранению здоровья работников, обеспечение защиты трудовых прав граждан и т.д. [1].

Анализ состояния рынка труда в Липецкой области показал, что рынок труда - один из основных и сложных элементов региональной экономики, в котором не только переплетаются интересы работника и работодателя при определении цены труда и условий его функционирования, но и как в зеркале отражаются практически все социально - экономические явления, происходящие в обществе.

По данным Управления социальной политики Липецкой области в 2022 году в органы службы занятости населения за предоставлением государственных услуг обратилось 46,32 тыс. чел., из них 29,75 тыс. чел. - за содействием в поиске подходящей работы.

Граждане, обратившиеся за предоставлением государственной услуги содействия в поиске подходящей работы, характеризовались: 8,05 тыс. чел. (27,1%) - ранее не работавшие и ищущие работу впервые граждане; 7,93 тыс. чел. (26,5%)– учащиеся, желающие работать в свободное от учебы время.

За содействием в поиске подходящей работы обратилось 223 выпускника образовательных учреждений. В общем числе выпускников: 55 чел. (24,7%) - выпускники ВУЗов, 159 чел. (71,3%) – выпускники профессиональных образовательных учреждений, 9 чел. (4,0%) – выпускники общеобразовательных организаций [2].

Государственная служба занятости является единой системой учреждений, деятельность которых направлена на обеспечение кон-

троля и надзора в сфере труда и занятости, оказание государственных услуг в содействии занятости населения и защиты от безработицы, трудовой миграции и урегулирования трудовых споров, защиты трудовых прав и интересов занятого населения.

По состоянию на 01.01.2023 на учете в службе занятости населения Липецкой области состояло 2,17 тыс. безработных граждан. Уровень регистрируемой безработицы по области на 01.01.2023 составил 0,4% (рис.1) [2].

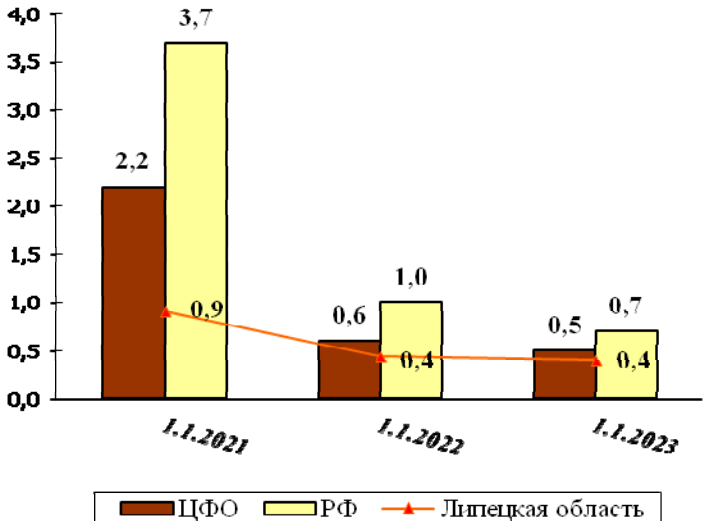


Рис.1. Уровень регистрируемой безработицы в % к экономически активному населению

Таким образом, государственное регулирование рынка труда в Липецкой области согласуется с политикой России и представляет сложную систему мер и мероприятий, охватывающей не только сферу занятости, но и все элементы региональной экономической системы, а также затрагивающей аспекты миграции рынка труда в рамках переселения соотечественников.

Список цитируемой литературы:

1. Государственная программа Липецкой области «Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области» Электронный ресурс] - URL: https://usp.admlr.lipetsk.ru/ (дата обращения: 05.04.2023).

2. Официальный сайт Управления социальной политики Липецкой области [Электронный ресурс] - URL: https://usp.admlr.lipetsk.ru/ (дата обращения: 05.04.2023).

Корнев И.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт управления – филиал, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Порошин С.А., канд. ист. наук, доц.

Kornev I.A., student
Russian Academy of National Economy and
Public Administration
under the President of the Russian Federation", Ural branch, Ural
Scientific supervisor – S.A. Poroshin, PhD. history of sciences, assoc.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
CHARACTERISTIC FEATURES OF THE ELECTRIC POWER INDUSRTY OF SVERDLOVSK REGION

Аннотация

В статье представлены результаты анализа основных проблем развития сферы электроэнергетики в Свердловской области. Определены перспективные направления и пути решения данных проблем на управленческом уровне.

Abstract

The article presents the results of the analysis of the main problems in the development of the electric power industry in the Sverdlovsk region. Perspective directions and ways of solving these problems at the managerial level are determined.

Ключевые слова: электроэнергетика, развитие электроэнергетики, сфера электроэнергетики, проблемы электроэнергетики.

Keywords: electric power industry, electric power industry development, electric power industry, problems electric power industry.

Актуальность научного исследования по данной проблематике связана с высокою ролью и значением сферы электроэнергетики при обеспечении безопасности регионов России, включая Свердловской области.

Целью статьи выступает анализ ключевых проблем развития сферы электроэнергетики в Свердловской области в период современных реалий.

Электроэнергетика является одной из системообразующих отраслей народного хозяйства регионов Российской Федерации, включая Свердловской области. Электроэнергетика не просто объект для производства, добавляющий валовый региональный продукт, но и механизм обеспечения удовлетворения энергетических потребностей предприятий других отраслей экономики и населения [1].

Однако современные реалии экономической нестабильности и необходимость перехода к новой модели энергетической политики, приводят к более острому проявлению различных сложностей [2]. Так, к основным проблемам в сфере электроэнергетики Свердловской области относятся следующий аспекты, как:

1. Низкая дифференциация структуры выработки и генерации электроэнергии в регионе, где более 85% производства припадает на теплоэлектростанции, что делает энергетический баланс зависимым от отдельных объектов и мощностей.

2. Катастрофически низкая доля возобновляемых источников энергетики при выработке электроэнергии в энергетическом балансе региона (менее 0,1%), что расходится с тенденцией развития устойчивой модели экономики и стимулирования строительства объектов зеленой энергии.

3. Высокий уровень физического износа основных фондов производственных мощностей на объектах тепловых электростанциях, которые генерируют основную долю электроэнергии в регионе.

4. Снижение объема потребления электроэнергии в регионе, где основным потребителем (89% всей доли) выступает сектор предпринимательства и промышленного производства.

5. Низкий уровень установленных новых мощностей по производству электроэнергии в регионе в периоде с 2020 по 2022 гг., тогда как основная доля была установлена в периоде 1960-1980 гг. (более 63% от всего объема производственных мощностей).

6. Сфера электроэнергетики региона имеет практически полную зависимость от ввозимых энергоресурсов, использующихся в целях производства электроэнергии.

7. Отсутствие централизованного электроснабжения ряда удаленных населенных пунктов на территории Свердловской области, что делает потребление электроэнергии неравномерным среди муниципальных территорий региона.

8. Отсутствие мотивационного механизма для развития объектов производства электроэнергии в регионе малой и средней мощности, способных работать на местных энергоресурсах.

Чтобы обеспечить устойчивое развитие сферы электроэнергетики в Свердловской области, путем устранения актуальных проблем, необходимо принятие следующих решений в сфере управления, как:

1. Добавление в список ключевых целей развития региона показателей энергокомфорта и энергоэффективности, что позволит адаптироваться под данный тренд деятельности предприятий электроснабжения и электрораспределения.

2. Создание дополнительного фонда государственной финансовой помощи для предприятий сферы электроэнергетики в целях финансирование программ замены устаревшего изношенного оборудования на новые технологии.

3. Разработка механизмов и применение инструментов, которые вовлекут в производственную деятельность предприятий электроэнергетики субъектов научно-технических разработок и конструкторских работ, способных разработать новые решения и инновации для повышения экономической и энергетической эффективности.

4. Уточнение целесообразности использования местных топливноэнергетических ресурсов Свердловской области через комплекс показателей социально-экономической, экологической, энергетической эффективности и энергобезопасности.

Таким образом, решение проблем в сфере электроэнергетики Свердловской области направлено на обеспечение устойчивого развития региона, повышения энергоэффективности и обеспечения предприятий и населением необходимыми энергетическими ресурсами.

Список цитируемой литературы:

1. Об утверждении схемы и программы развития электроэнергетики Свердловской области на период 2023-2027 годов. URL: https://docs.cntd.ru/document/406043754/titles (дата обращения: 13.03.2023).

2. Кокорев, И.А. Стратегии и схемы развития электроэнергетики Свердловской области // В сборнике: Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум. материалы XX Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Челябинск, 2022. С. 125-127.

Колесников М. Г., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук

Kolesnikov M. G., student
Russian Academy of National Economy and
Public Administration
under the President of the Russian Federation", Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Aksenova M.A., Candidate of Economic Sciences,
Assoc.

РЕАЛИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
IMPLEMENTATION OF CLUSTER POLICY AT THE REGIONAL LEVEL: STATUS AND PROSPECTS

Аннотация

Статья рассматривает реализацию кластерной политики на региональном уровне и ее эффективность в стимулировании экономического роста и развития региона. Особое внимание уделено опыту Липецкой области в развитии своих кластеров и привлечении новых инвестиций.

Abstract

The article examines the implementation of cluster policy at the regional level and its effectiveness in stimulating economic growth and regional development. Special attention is paid to the experience of the Lipetsk region in developing its clusters and attracting new investments.

Ключевые слова: кластерная политика; Липецкая область; развитие региона; региональный уровень; факторы успешной реализации.

Keyword: cluster policy; Lipetsk region; regional development; regional level; factors for successful implementation.

Кластеры — это концепция экономического развития, которая базируется на сотрудничестве и взаимодействии предприятий в определенной области. Кластеры объединяют компании, занятые в одной или нескольких связанных отраслях, чтобы создать экономию масштаба, обеспечить доступ к ресурсам и повысить конкурентоспособность.

Они являются важным инструментом развития региональной экономики, особенно в условиях современной экономической нестабильно-

сти. Они позволяют улучшить качество продукции и услуг, увеличить эффективность производства и повысить инновационный потенциал.

В Липецкой области кластерный подход используется для развития таких отраслей, как металлургия, машиностроение, химическая и нефтехимическая промышленность. Кластеры создаются в целях повышения конкурентоспособности предприятий, расширения их производственных возможностей и укрепления позиций на рынке.

В результате, кластерный подход позволяет регионам эффективно использовать свои ресурсы, создавать новые рабочие места и улучшать качество жизни населения.

Кластерная политика стала одним из главных инструментов развития экономики регионов. Она позволяет объединять компании вокруг общих целей и производственных идей, снижать затраты и увеличивать эффективность производства.

Липецкая область не является исключением и активно развивает свои кластеры, объединяя компании вокруг общих целей и производственных идей. В статье рассмотрим особенности реализации кластерной политики на региональном уровне, примеры успешных кластеров Липецкой области и их вклад в экономику региона.

Один из наиболее успешных кластеров Липецкой области – «Липецкмаш». Он объединяет более 30 компаний, занимающихся производством металлообрабатывающего и литейного оборудования, инструментов и комплектующих. Благодаря этому кластеру регион стал лидером в производстве металлообрабатывающего оборудования и специализированной техники.

Еще один кластер Липецкой области – «Агроиндустрия Липецкой области». В него входят предприятия, связанные с сельским хозяйством - производители мяса, молока, зерна, овощей и других продуктов питания. Благодаря этому кластеру регион занял лидирующие позиции в производстве сельскохозяйственной продукции и экспорте ее на рынки других регионов и стран.

Также стоит отметить кластер "Экосистема Липецкой области", который включает компании, занимающиеся переработкой отходов и созданием экологически чистых технологий.

Кроме того, Липецкая область активно развивает кластеры, связанные с производством строительных материалов, медицинской техники, транспортных средств и других областей. Реализация кластерной политики позволяет региону привлекать инвестиции, создавать новые рабочие места, снижать затраты и повышать конкурентоспособность.

Однако, для успешной реализации кластерной политики необходима грамотная организация и координация действий компаний,

государственных и общественных организаций. Кроме того, важно создание благоприятных условий для развития кластеров, таких как налоговые льготы, инфраструктура, доступ к качественному образованию и научным исследованиям.

Успешные кластеры региона способствуют повышению его конкурентоспособности и привлечению новых инвестиций, созданию новых рабочих мест и развитию производства. Кластерная политика на региональном уровне — это не просто развитие определенных отраслей экономики, но и создание благоприятной инфраструктуры, которая включает в себя научные исследования, образование, поддержку инноваций и развитие малого и среднего бизнеса. В Липецкой области были созданы и успешно функционируют кластеры в различных сферах экономики, таких как машиностроение, металлургия, лесопромышленный комплекс и другие.

Например, одним из них в Липецкой области является автомобильный кластер, в который входят такие компании, как "Липецкий автомобильный завод", "ЛАЗ" и "Приборы и автоматика". Кластер создан с целью увеличения объемов производства автомобилей и комплектующих к ним, а также повышения качества продукции. С помощью кластерной политики в данном секторе экономики были решены такие задачи, как укрепление производственной базы, развитие научных исследований и подготовка высококвалифицированных специалистов.

Также стоит отметить кластер в сфере лесопромышленного комплекса, который включает в себя такие компании, как «Липецкбумпром», «Липецкдрев» и «Лесозавод 25». Основная цель кластера - повышение эффективности лесопользования и производства продуктов лесопереработки, а также создание условий для развития туризма и рыболовства в регионе. С помощью кластерной политики в данной сфере экономики были решены такие задачи, как модернизация производственной базы, повышение качества продукции и увеличение экспортных поставок.

Следовательно, кластерная политика в Липецкой области является важным инструментом для повышения конкурентоспособности региона и его экономического развития. Однако, для достижения успеха в данной области необходимо не только создание кластеров, но и активная работа по их развитию и поддержке.

Однако, помимо положительных моментов, реализация кластерной политики на региональном уровне может также столкнуться с определенными проблемами. Одной из таких проблем является нехватка квалифицированных кадров в некоторых областях, где создаются кластеры. Это может привести к необходимости привлечения

специалистов из других регионов или даже стран, что может увеличить затраты на реализацию проектов.

Кроме того, некоторые кластеры могут столкнуться с проблемами взаимодействия между участниками. Например, недостаточное доверие между предприятиями, конкуренция между ними или неспособность найти общий язык при разработке совместных проектов. Эти проблемы могут замедлить развитие кластера и снизить его эффективность.

Тем не менее, несмотря на эти проблемы, реализация кластерной политики на региональном уровне остается одним из наиболее эффективных способов стимулирования экономического роста и развития региона. Липецкая область продолжает активно развивать свои кластеры, привлекая новые инвестиции и развивая малый и средний бизнес. И, как показывает опыт других регионов, реализация кластерной политики может привести к существенному экономическому росту и повышению жизненного уровня населения.

В заключение, следует отметить, что реализация кластерной политики на региональном уровне — это сложный и многогранный процесс, требующий интеграции усилий различных участников и учета многих факторов. Но при правильном подходе это может быть эффективным инструментом для стимулирования экономического роста и развития региона.

Список цитируемой литературы:

1. Исследование "Кластерный анализ Липецкой области: проблемы и перспективы развития" – [https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-analiz-lipeckoy-oblasti-problemy-i-perspektivy-razvitiya]

2. Концепция развития кластерной политики в Липецкой области на период до 2030 года –[http://www.admlip.ru/ru/documents/strategy/strategy_files/Cluster_strategy_Lipetskaya_obl.pdf]

3. Официальный сайт Агентства стратегических инициатив – [https://asi.ru/]

4. Сайт Правительства Липецкой области – [http://www.admlip.ru/]

Кондрашова В.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Чуносов В. С., канд. юрид. наук

Kondrashova V.V., student
of the Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – V. S. Chunosov, PhD. jurid. sciences, assoc.

КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: ВИДЫ, ПОКАЗАТЕЛИ И ПОСЛЕДСТВИЯ
CORRUPTION IN PUBLIC PROCUREMENT: TYPES, INDICATORS AND CONSEQUENCES

Аннотация

В данной статье рассматриваются виды коррупции, формы убытка от коррупции, тендеры и аукционы, как основные виды государственных закупок, через которые осуществляются действия коррупциогенного характера.

Abstract

This article discusses the types of corruption, forms of loss from corruption, tenders and auctions as the main types of public procurement through which corruption-related actions are carried out.

Ключевые слова: коррупция, индекс восприятия коррупции, тендер, аукцион, закупки, поставщик, фирмы, демпинг, убыток.

Keywords: corruption, corruption perception index, tender, auction, procurement, supplier, firms, dumping, loss.

Международная антикоррупционная организация Transparency International ежегодно рассчитывает индекс восприятия коррупции (ИВК)и публикует рейтинг стран мира. Основная цель индекса-показать, в какой степени деловые люди, профессионалы и аналитики осведомлены о коррупции. Индекс основан на данных, полученных в результате нескольких независимых опросов экспертов и заинтересованных сторон. Индекс измеряется по шкале от 0 до 10, где 0 – наиболее коррумпированная страна, а 10 – наименее коррумпированная. По оценкам Transparency International, ежегодно в результате взяточничества и коррупции в сфере государственных закупок исчезает около 400 миллиардов долларов США, что приводит к увеличению государственных расходов на 20-25% и потере до 7% ВВП.

В России коррупционные отношения имеют давнюю историю и ряд особенностей, включая использование государственных средств на общественные цели. Одним из приоритетных направлений правовой реформы в России является борьба с коррупцией. Это явление достигло пугающих масштабов: согласно выводам Центра антикоррупционных исследований и инициатив, Российская Федерация и сегодня является самым коррумпированным государством. Это крайне негативно сказывается на возможностях экономического роста и инвестиционной привлекательности страны. Как вы знаете, государство переживает непростые времена, и необходимость сокращения государственных расходов и повышения эффективности расходования бюджетных средств ощущается особенно остро. В этом контексте вопрос борьбы с коррупцией становится особой темой для обсуждения. За неправомерные действия в сфере государственных закупок должностные лица могут быть лишены свободы на срок до трех лет (до семи лет, если преступление совершено группой). На основании коррупционных рисков мы различаем различные виды коррупции:

-Политическая коррупция. Политическая коррупция: возникает на этапе формирования государственного бюджета.

-Административная коррупция: возникает на этапе исполнения бюджета, а также может иметь место на различных этапах государственных и муниципальных закупок.

Хоть в России принят национальный план противодействия коррупции, возможности для участия активных граждан и общества в целом в борьбе с коррупцией, как правило, закрыты. Среди последних мер в этом направлении - отказ от публикации сведений о доходах и имуществе целых групп чиновников и планирование публикации деклараций депутатов всех уровней в "обезличенном формате"; с марта 2022 года правительство упростило проведение гос.закупок на бесконкурсной основе, а с ноября того же года такие закупки документы больше не публикуются в Единой информационной системе в отношении. Убыток от коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок делится на формы:

1. Денежного ущерба. Заключение государственных или муниципальных контрактов на заранее невыгодных для государства условиях. Например, завышение предельной цены в начале контракта, включение в государственные или муниципальные контракты условий об авансовом платеже и т.д.

2. Потеря количества приобретаемых товаров: сюда относятся занижение или завышение количества товаров, заключение контрактов

на приобретение товаров (работ, услуг) для личных нужд конкретного должностного лица, а не для государственных нужд.

3. Потеря качества товара. Например, заключение государственных/муниципальных контрактов, несоответствующих существенным условиям, недостаточное качество товаров, закупаемых для государственных/муниципальных нужд, отсутствие необходимого контроля качества поставляемых товаров, оказываемых услуг и выполняемых работ.

4. Потери политического характера. Например, стагнация инвестиционного климата, спад национальной экономики, потеря доверия населения к государственным учреждениям и чиновникам.

Существует проблема коррупции в муниципальных структурах, что также признается. Борьба с коррупцией сама по себе была одной из основных целей принятия 94-ФЗ. Максимальное унифицирование процедур, урезание свободы действий заказчиков, уточнение закупок очень удачно в теории, но на практике этого показать не удалось. Взяточничество не только не уменьшилось, но еще больше увеличилось, а большая его часть перешла в скрытые "латентные" формы на разных этапах закупочного цикла (например, сговор поставщиков). Можно сказать, что закон лишь изменил структуру и способы реализации коррупции, но не искоренил ее совсем.

Чтобы доказать вышесказанное, Высшая школа экономики провела опрос 957 компаний, участвующих в государственных тендерах. Согласно этому опросу, доля откатов в постреформенный период увеличилась в среднем на 7%. Особенно уязвимы для коррупции различного рода котировки, на втором месте - тендеры. Котировки наиболее уязвимы из-за существования двух видов сговора: сговор между клиентами и компаниями и сговор между компаниями. В связке клиент-фирма клиент может выдвигать требования, которые он хочет и которые могут выполнить только определенные для него фирмы. В связке фирмы и компании имеет место сговор между фирмами, который имеет своим следствием установление цен путем умножения стоимости работы в несколько раз. Увеличенная стоимость работы затем поглощается, а сумма отката включается заранее. Аналогично, тендеры являются слабым механизмом выбора поставщиков/подрядчиков. Аукционы являются наиболее "объективным" и "контролируемым" видом торгов, на долю которых приходится 8% от общего объема.

Тем не менее, основным недостатком тендеров является то, что практически невозможно купить товары напрямую у производителей. Во-первых, тендеры на покупку только одного товара проводятся крайне редко, а во-вторых, обстоятельства проведения тендера и сроки

оплаты после поставки товара делают невозможным участие в тендере производителей. Не все производители могут позволить себе заморозить оборотные средства. Поэтому большинство тендеров проводится среди посредников. Кроме того, в настоящее время существует ряд компаний, чей бизнес заключается в участии в аукционах. Эти компании ищут интересных поставщиков, демпингуя или вступая в сговор с клиентом или даже производителем. Таким образом, торги могут "подпитывать" всю цепочку посредников. Без комплексных мер невозможно преодолеть элементы коррупции:

Совершенствование действующего законодательства, регулирующего закупки для государственных и муниципальных нужд.

-Создание эффективных механизмов контроля за соблюдением действующего законодательства.

Помимо всего вышеперечисленного, необходимо соблюдать принципы прозрачности государственных и муниципальных закупок, то есть доступности информации о существующих и планируемых государственных и муниципальных закупках, и принцип подотчетности, то есть контроля и привлечения к ответственности как заказчиков, так и подрядчиков, но также важен принцип законности. Все должно быть основано на честной и открытой конкуренции и в рамках действующего законодательства, обеспечивая тем самым высокое качество закупок по нормальным ценам.

Подводя итог можно привести наглядны в цифрах: на основании слов главы ФАС А.П. Тенишева можно составить таблицу коррупции в различных сферах закупок. По словам Тенишева, в процентном соотношении таблица выглядит так: 34% - строительные работы, 27% - ремонтдорог,18% -услуги разного рода, 12% -медицинские услуги,9% - прочие. По сути, как и в случае с ремонтом дорог, тендеры на строительные работы являются самым прибыльным, а значит, и самым коррумпированным сектором. Поэтому мы можем согласиться с его выводом. Можно сказать, что идеальной системы государственных закупок не бывает, но нельзя исключать попыток приблизиться к "идеалу" всеми возможными способами. Действующий 44-ФЗ-это несомненный шаг вперед в организации тендеров за счет расширения контроля, введения квалификационных требований, развития механизмов проверки закупок и борьбы с демпингом.

Список цитируемой литературы:

1. Волкова, А.С. Коррупция в системе государственных закупок // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 47-4. С. 27-29.

2. Аксенов, С.Г. К вопросу о противодействии коррупции в сфере государственных закупок (экономико-правовой аспект) // Актуальные проблемы права и государства в XXI веке. 2018. Т. 10. № 1. С. 89-95. 2.

3. Бастрыкин, А. И. Правовые проблемы борьбы с коррупцией // Российский следователь. 2017. №24. С. 6 – 10.

Кондрашова В.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Клейменова Е.В., канд. пед. наук

Kondrashova V.V., student
of the Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser - Kleymenova E. V., Candidate of Pedagogical Sciences

О КОМПЬЮТЕРНОЙ ПОДДЕРЖКЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
ABOUT COMPUTER SUPPORT FOR MANAGERIAL DECISION-MAKING

Аннотация

В данной статье рассматриваются система поддержки принятия решений, средства принятия решений на основе информационных технологий и их составляющая.

Abstract

This article discusses the decision support system, decision-making tools based on information technology and their component.

Ключевые слова: система поддержка принятия решений, методы принятия решений, прецедент, искусственный интеллект, информационный поиск, алгоритм, система, моделирование, управленческое решение.

Keywords: decision support system, decision-making methods, precedent, artificial intelligence, information search, algorithm, system, modeling, management decision.

В современных реалиях коммерческие, общественные и государственные организации широко используют компьютерные техноло-

гии. Все менеджеры используют персональные компьютеры для доступа к информационным базам данных организации. Интернет делает эту работу еще более эффективной, поскольку обмен информацией может осуществляться как внутри организации, так и за ее пределами. Большинство важных решений принимается с помощью компьютерных сетей.

Спецификации аппаратного и программного обеспечения постоянно совершенствуются, и компании работают над улучшением своих систем. Однако процесс принятия решений также требует творческого подхода, поэтому в компьютерные системы добавляются новые компоненты. Во многих случаях менеджеры учитывают свой предыдущий опыт и субъективное отношение к различным процессам. По этой причине существуют компоненты, которые объединяют оценки и оптимальные решения, полученные классическим и математическими методами, с субъективными оценками, основанными на знаниях менеджера.

Процессы принятия решений являются неотъемлемой частью жизни каждого человека. Обычно процесс состоит из нескольких альтернатив, все из которых оцениваются и выбирается лучшая, но при этом необходимо учитывать множество других различных требований. Часто при принятии решения необходимо учитывать некоторые ключевые требования, не принимая во внимание все остальные. Сегодня ситуация меняется, и необходимо учитывать все больше целей и критериев.

Сегодня существуют системы поддержки принятия решений (СППР). Возникновение и применение этого термина относится к 70-80-ым годам XX века. Термин подразумевает, что система поддержки принятия решений – это автоматизированная компьютеризированная система, предназначенная для того, чтобы помочь людям, принимающим решения в сложных условиях, всесторонне и объективно проанализировать предмет. Система предоставляет информацию на основе входных данных и помогает человеку быстро и точно оценить ситуацию и принять решение.

Перед ней стоят две основные задачи:

- ✓ оптимизация – рассмотрение нескольких вариантов решения и выбор наилучшего из них;
- ✓ ранжирование – упорядочивание возможных вариантов решения в порядке приоритета.

Существует множество способов решения проблем в рамках системы. К ним относятся: методы принятия решений на основе информационных технологий, методы принятия решений при недостаточной

информации, методы принятия решений с использованием принципа большинства, методы принятия решений с использованием принципа Парето, методы принятия решений с использованием многоцелевой оптимизации, методы принятия решений с использованием принципа Байеса, методы принятия решений с использованием динамической формулировки и т.д.

Особый интерес для нас представляет принятие решений на основе информационных технологий.

Принятие решений на основе информационных технологий поддерживается следующими средствами:

– поиск информации;

– добыча данных;

– извлечение знаний из баз данных;

– рассуждения на основе прецедентов;

– имитационное моделирование;

– генетические алгоритмы;

– искусственные нейронные сети;

– методы искусственного интеллекта.

Рассмотрим указанные средства более подробно.

Информационный поиск – это наука о поиске и извлечении неструктурированной информации. Информационный поиск основан на последовательности операций, направленных на сбор, обработку и предоставление информации соответствующим сторонам. Он состоит из следующих этапов:

1.Определение потребности и формулирование требований.

2.Выявление потенциальных источников информации.

3.Выявление источников и извлечение информации.

4.Просмотр полученной информации и оценка результатов.

Поиск осуществляется по документу, дате создания, атрибутам документа, таким как имя, размер, автор и содержание изображения. Поиск может осуществляться процессом извлечения указанной в запросе информации, содержания, фактов, соответствующих информационному запросу, по информационно-поисковой системе первичного документа, соответствующего запросу пользователя или по хранилищу базы данных вторичных документов.

Интеллектуальный анализ данных –это процесс поиска скрытых взаимосвязей в больших объемах не обработанной информации. Впервые этот термин был введен Григорием Пятецким-Шапиро в 1989 году. Он направлен на решение проблем моделирования, прогнозирования и классификации. Проводимый с использованием методов и моделей статического анализа и машинного обучения позволяет анализиро-

вать данные экспертами предметной области (аналитиками) без соответствующих математических знаний.

Извлечение знаний в базах данных — это процесс обнаружения полезных знаний в базе данных. Эти знания извлекаются в виде закономерностей, правил, предсказаний и связей между элементами данных. Основными инструментами для извлечения знаний при являются операции добычи данных (обнаружение информации из необработанных данных), предсказание, прогнозирование и классификация. Процесс извлечения знаний из баз данных состоит из ряда задач, необходимых для поддержки процесса анализа. Они включают организацию данных, выбор образцов данных для анализа, очистку данных от факторов, которые могут помешать правильному анализу, преобразование-оптимизацию данных для решения поставленной задачи, анализ данных, интерпретацию и визуализацию результатов анализа, и применение для принятия управленческих решений.

Рассуждения на основе прецедентов. Прецедент-пример, который произошел ранее и служит примером или обоснованием для последующих случаев аналогичного характера. Рассуждения на основе прецедентов – это подход к решению новых проблем путем использования или адаптации решений известных проблем. В рассуждениях могут использоваться методы ближайших соседей (оценка сходства объектов), методы извлечения прецедентов на основе дерева решений, методы извлечения прецедентов на основе знаний и методы извлечения прецедентов на основе применимости. В дополнение к вышеперечисленным методам также могут применяться такие методы, как искусственные нейронные сети.

Имитационное моделирование – это метод исследования, при котором все эксперименты для получения информации проводятся на моделях, точно описывающих существующие системы. Экспериментирование на таких моделях называется имитацией, то есть пониманием природы предмета без изменения реального объекта.

Симуляция используется в нескольких случаях, в том числе

– экспериментирование с реальными объектами дорого или невозможно;

– необходимость смоделировать поведение системы во времени.

Целью имитационного моделирования является воспроизведение поведения исследуемой системы на основе разработки симулятора для исследуемой области и проведения различных экспериментов.

Генетические алгоритмы – это эвристические алгоритмы поиска, которые используют механизм, подобный биологической эволюции, для последовательного выбора, комбинирования и изменения ис-

комых параметров с целью решения проблемы оптимизации или моделирования. Генетические алгоритмы являются одним из видов эволюционных вычислений.

Отличительной особенностью этих алгоритмов является использование операторов "скрещивания" для рекомбинации решений-кандидатов. Эти алгоритмы используются для поиска решений в очень больших и сложных пространствах поиска.

Искусственные нейронные сети – это математические модели, основанные на принципах биологических нейронных сетей (сетей нервных клеток в живых организмах). Концепция была разработана в ходе изучения мозговых процессов мышления. Модели используются в практических целях, обычно в качестве прогностических моделей. Существуют различные точки зрения на использование нейронных сетей. Например, с точки зрения машинного обучения, нейронные сети являются частным случаем методов распознавания образов, дискриминантного анализа и кластеризации. С математической точки зрения, обучение нейронных сетей – это многопараметрическая нелинейная оптимизационная задача. С точки зрения кибернетики, нейронные сети используются в качестве алгоритмов для задач адаптивного управления и робототехники.

Искусственный интеллект — это отрасль компьютерной науки, цель которой – дать компьютерам возможность думать, как люди. Методы реализации необязательно должны быть биологически правдоподобными. Проблема заключается в том, что мы не знаем, какие процедуры мы хотим назвать вычислительными. Интеллект в этой науке означает только вычислительную часть, поскольку ученые всего мира исследовали лишь часть механизмов интеллекта.

В заключение следует отметить, что многие специалисты подчеркивают особую важность формализации, анализа и оптимизации процесса принятия решений с помощью компьютерных систем. Поэтому такая тенденция есть перспективное направление использования вычислительной техники.

Список используемой литературы:

1. Яковлев, А. С. Применение информационных технологий в принятии управленческого решения / А. С. Яковлев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016.

2. Методология управления, Новиков Д.А., 2011.

Копытин М.Г., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Kopytin M.G., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gurina M.A., PhD in Economics,
Associate Professor

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
MODERN PROBLEMS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию современных проблем повышения конкурентоспособности организации. В статье анализируются наиболее актуальные проблемы, связанные с этой темой, такие как изменение потребительского спроса, развитие технологий, увеличение конкуренции на рынке и др. Кроме того, авторы предлагают ряд практических рекомендаций по улучшению конкурентоспособности организации, таких как управление рисками, развитие программ лояльности клиентов и использование инновационных решений. В заключении статьи рассуждается о том, что для успешного развития и повышения конкурентоспособности организации, необходимо иметь всеобъемлющую стратегию.

Annotation

This article is devoted to the study of modern problems of increasing the competitiveness of the organization. The article analyzes the most pressing problems related to this topic, such as changes in consumer demand, technology development, increased competition in the market, etc. In addition, the authors offer a number of practical recommendations to improve the competitiveness of the organization, such as risk management, the development of customer loyalty programs and the use of innovative solutions. In conclusion, the article argues that for the successful development and improvement of the competitiveness of the organization, it is necessary to have a comprehensive strategy that takes into account all these factors.

Ключевые слова: современные проблемы, конкурентоспособность, организация, стратегия, маркетинг, управление, инновации, технологии, персонал, обучение, анализ, рынок, клиенты, изменения, риск, эффективность, качество.

Keywords: modern problems, competitiveness, organization, strategy, marketing, management, innovation, technology, personnel, training, analysis, market, customers, changes, risk, efficiency, quality.

В условиях современного рынка повышение конкурентоспособности организации становится одной из наиболее актуальных проблем. Конкуренция остается высокой, и бизнес должен непрерывно адаптироваться и улучшать свои процессы, технологии и продукты для того, чтобы выживать. Конкурентоспособность — это способность организации быть успешной на рынке и обеспечивать устойчивый рост прибыли. Конкурентоспособность предприятия представляет собой его превосходство по сравнению с другими предприятиями данной отрасли внутри страны и за ее пределами. Конкурентоспособность не является неотъемлемой частью фирмы, это значит, что оценка конкурентоспособности может быть произведена только в кругу групп фирм, которые имеют отношение к одной отрасли, либо фирм, которые производят одинаковые товары и услуги. Конкурентоспособность возможно обнаружить только при сопоставлении или сравнении между собой этих фирм, как в рамах страны, так и в рамках мирового рынка.

Отсюда следует, что конкурентоспособность фирмы — это понятие относительное: одна и та же фирма в масштабе, к примеру, региональной отраслевой группы, возможно, будет являться конкурентоспособной, а в масштабе отраслей мирового рынка или его сегмента — нет. Оценка степени конкурентоспособности, т. е. выявление характера конкурентного преимущества фирмы по сравнению с другими фирмами, заключается в первую очередь в выборе базовых объектов для сравнения, иными словами, в выборе фирмы-лидера в отрасли страны или за ее пределами. Такая фирма-лидер обязана иметь такие параметры как: соизмеримость характеристик выпускаемой продукции по идентичности потребностей, удовлетворяемых с ее помощью; соизмеримость сегментов рынка, которым предопределена выпускаемая продукция; соизмеримость фазы жизненного цикла, в которой действует фирма. Отсюда следует, что конкурентное преобладание одной фирмы над другой возможно будет оценена в том условии, если обе фирмы отвечают одинаковым потребностям покупателей, которые имеют отношение к родственным сегментам рынка.

В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации и жесткой конкуренции каждая организация должна постоянно работать над совершенствованием своих процессов и усовершенствованием своих продуктов и услуг. В этой статье мы рассмотрим несколько основных проблем, с которыми сталкиваются организации при повышении конкурентоспособности.

Один из главных факторов, который может ограничивать развитие и конкурентоспособность организации, является недостаточная или несоответствующая инфраструктура, включающая в себя оборудование, технологии, здания и другие виды ресурсов. Некоторые компании не располагают необходимой инфраструктурой, которая обеспечивает конкурентные преимущества на рынке.

Так же, одной из ключевых проблем повышения конкурентоспособности организации является быстрое изменение условий и требований рынка. Компании должны стараться следить за новыми тенденциями и внедрять инновационные решения, чтобы не отставать от конкурентов. Прокручивание обновлений в самом своём производстве, организации, переработке продукта является необходимым условием на пути к успеху.

Большое значение имеет производительность труда. Организации должны уметь организовывать рабочие процессы максимально эффективно и экономично, управлять ресурсами и повышать квалификацию своих сотрудников. Это также помогает снизить издержки производства и улучшить рентабельность.

Недостаточно эффективное управление процессами — это еще одна большая проблема, с которой часто сталкиваются организации. Например, компания не обращает должного внимания на управление производственными процессами, что приводит к затратам времени и средств на производство продукта. Кроме того, неэффективное управление процессами может привести к существенным проблемам с качеством продукции, что непременно скажется на уровне конкурентоспособности компании.

Ещё одной проблемой, ограничивающей возможности повышения конкурентоспособности организации, является нехватка финансовых ресурсов. Для внедрения новых решений и улучшений часто требуются большие инвестиции. Однако, в современной экономической среде существует возможность использования и других ресурсов, таких как финансы из скрытых источников, информационные ресурсы, партнерские связи и т.д.

Следует также учитывать роль маркетинга и продвижения продуктов и услуг на рынке. Уникальное позиционирование продукта в

сочетании с активной работой по продвижению может сильно повысить конкурентоспособность предприятия.

Одна из основных проблем, которую часто сталкиваются организации, это недостаточное внимание к внедрению новых технологий. Организации, которые не вкладывают ресурсы в исследования и разработки, неспособны следить за изменениями трендов, что очень важно для сохранения и повышения конкурентоспособности компании. Инновации помогают улучшить качество и производительность продукта, оптимизировать бизнес-процессы, также расширить ассортимент продукции.

Есть проблема неудовлетворения потребностей клиентов. Организация, которая не может удовлетворить потребности своих клиентов, не может выжить на рынке. Одной из главных задач компании является удовлетворение потребностей клиентов и совершенствование услуг. Недостаточный уровень обслуживания клиентов может привести к ухудшению репутации организации, что скажется на количестве и качестве заказов. Компания, которая не готова идти на встречу своим клиентам или не может обеспечить высокий уровень сервиса, неспособна сохранить свою конкурентоспособность.

В целом для того, чтобы успешно конкурировать на рынке, организация должна непрерывно работать над улучшением качества продукции, совершенствованием бизнес-процессов и повышением производительности труда. Также необходимо стараться вести устойчивую финансовую политику, стратегически планировать и используя все возможности рынка, маркетинга и партнерства. Важно не только следить за тенденциями, но и активно осуществлять исследования рынка, выявляя новые требования потребителей, чтобы удовлетворять их запросы на высоком уровне.

В заключении, проблемы повышения конкурентоспособности организации существуют и их необходимо решать незамедлительно. Самое главное для эффективного ведения бизнеса — это постоянный мониторинг внутренних процессов, значимый подход к удовлетворению потребностей клиентов и поиск новых возможностей для улучшения продуктов и услуг.

Список цитируемой литературы:

1. Портер, М.Конкуренция / Майкл Портер. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2015. – 608 с.

2. Друкер, П. Ф. Конкурентная стратегия / Питер Друкер. – М.: Олимп-Бизнес, 2014. – 240 с.

3. «Конкурентоспособность предприятия» [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0041/

4. Бройдо, Л. В. Конкурентоспособность организации: теория и практика: учебное пособие для вузов / Л. В. Бройдо, Е. В. Ульянова. – М.: Юрайт, 2018. – 256 с.

5. Блатова, О. И. Проблемы повышения конкурентоспособности организации: методологический аспект // Электронный научный журнал «Инновации и инвестиции». – 2017. – Т. 8. – № 10. – С. 62–66.

Костюкова Е.Д., студент
ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», г. Самара
Научный руководитель – Скибин Ю.В., канд. экон. наук, доц.

Kostyukova E.D., student
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
"Samara State University of Economics", Samara
Scientific adviser - Skibin Yu.V., PhD in Economics, Associate Professor

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ANALYSIS OF THEORETICAL APPROACHES TO EFFICIENT MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые теоретические подходы к организации эффективной системы управления на любом промышленном объекте, а именно: процессный, системный, ситуационный, холистический и синергетический. Рассмотрены их ключевые особенности, сущность, принципы, достоинства и недостатки как инструментов современного менеджмента. Отмечены методологические «взгляды» каждого подхода с точки зрения альтернативы и вспомогательного дополнения к традиционной концепции управления.

Abstract

The article discusses the key theoretical approaches to organizing an effective management system at any industrial facility, namely: process, system, situational, holistic and synergistic. Their key features, essence, principles, advantages and disadvantages as tools of modern management are considered. The methodological "views" of each approach are noted from the point of view of an alternative and auxiliary addition to the traditional concept of management.

Ключевые слова: методы управления, эффективность, организационная система, критерии эффективности, управленческие подходы.
Keywords: management methods, efficiency, organizational system, efficiency criteria, management approaches.

Экономика любой компании носит динамический характер: области спада и возрастания экономических показателей. Это зависит от множества сторонних факторов, ключевыми из которых являются конкуренция, взаимоотношения и сотрудничество с другими участниками рынка, управленческие способности и организация трудового процесса. Всё это в совокупности можно описать термином эффективность управления. Анализ эффективности управления весьма актуален в процессе решения управленческих задач, даёт возможность оценить адекватность и рациональность работы руководящего состава.

Следует отметить, что нет единого утверждённого алгоритма действий, так как многообразие решений данного вопроса свидетельствует о трудности оценки и неоднозначности конечного результата. В учебных пособиях отмечается, что результаты управленческой деятельности взаимосвязаны с сопутствующими расходами на неё, то есть эффективность управления рассматривается с точки зрения экономического аспекта. Однако возникают дискуссии о таком подходе, так как процесс управления подразумевает под собой организацию, целенаправленность, постановку/решение задач, коммуникацию и многое другое. Конечным результатом эффективности данных составляющих являются экономические показатели, а на практике требуется охарактеризовать непосредственно эффективность управленческой деятельности [1, с. 10].

В настоящее время для анализа эффективности управления компанией (организацией) наиболее востребованы следующие теоретические подходы [2, с. 32]: процессный, системный, ситуационный, холистический и синергетический. Рассмотрим их подробнее.

Процессный подход – управленческий подход, заключающийся в рассмотрении функционирования организации (компании) с точки зрения анализа совокупности процессов, направленных на решение поставленных задач. Данный подход представляет собой «фундамент» для иных теоретических методов оценки, опирается на термины «процесс» и «бизнес-процесс». Следует подчеркнуть, что независимо от статуса компании (коммерческая/некоммерческая) первоочередной задачей для неё остаётся организация эффективной системы управления, так как от этого напрямую зависит успешность функционирования и последующие перспективы. Поэтому процессный подход в организа-

ции управления может быть использован в любой современной организации, невзирая на экономическую основу.

Принципы процессного подхода (анализ совокупности бизнес-процессов) акцентируют внимание на конечном результате технологического процесса предприятия (качестве производимой продукции и предоставляемых услуг), что благоприятно сказывается на потребительском выборе и спросе и конкурентоспособности.

Также процессный подход для анализа эффективности управления упрощает организационную структуру рассматриваемого объекта (компании/организации), ориентирует производственную деятельность на удовлетворение нужд граждан (потребителей), повышает взаимодействие подразделений (служб) и руководителей всех рангов между собой для достижения общего результата (устраняется принцип обособленности, модернизируется система управления, повышается стабильность организации на экономической арене). К важнейшим преимуществам можно отнести [3, с. 146]:

- целенаправленность;
- повышение рациональности труда;
- прозрачность и эффективность деятельности;
- улучшение качества продукции;
- конкурентоспособность;
- ставка на приоритетные направления.

Но несмотря на это возникают трудности в применении данного подхода, связанные со сложностью внедрения: необходимо чёткое разграничение ответственности при управлении каждым бизнес-процессом, конкретика в постановке целей и формулировании задач, разработка системы мониторинга и оценочных мероприятий для анализа показателей эффективности, внедрение внутренних стандартов качества, мотивирование и подготовка сотрудников к новым технологиям управления.

Системный подход подразумевает рассмотрение организации управления с точки зрения совокупности взаимосвязанных компонентов, что повышает эффективность управления всей системы посредством отладки функционирования отдельно взятого элемента. Системный подход опирается на теоретический базис, согласно которому [3 с. 69]:

- анализ структурных компонентов в отдельности не способен сформировать конкретное понимание целого (системы);

- сбой функционирования отдельного элемента способен привести к отказу всей системы.

С точки зрения системного подхода, любая организация (компания) представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов,

деятельность которых направлена на достижение конечного результата (цели); уделяется внимание планированию (стратегии), структуре и стилю управления организацией, кадровой политике, теоретической подготовке и профессиональным компетенциям. Основной смысл системного подхода к организации управления заключается в следующих аспектах:

- расстановка целей/задач по приоритетам (ещё до начала организации любого бизнес-процесса);
- достижение максимального эффекта путём проработки и анализа путей/методов получения конечного результата;
- количественная оценка адекватности (поставленных при планировании) целей и средств, необходимых для их достижения (прогнозирование исходов).

Необходимо отметить, что в основе системного подхода заложен учёт ключевых особенностей любой системы, в который входит:

- согласование и расстановка приоритетности основных и вспомогательных задач в процессе достижения цели;
- поиск слабых мест (компонентов);
- анализ информации;
- стабильность функционирования (анализ динамики процессов);
- соответствие запросов и возможностей;
- контроль всех стадий производства.

Таким образом, системный подход к организации управления позволяет изучить и проанализировать структуру, принцип функционирования объекта, его структурный состав, характеристики и взаимосвязь элементов, их роль в системе управления. Так как достижение эффективного результата управления зависит от взаимодействия всех звеньев, а не только отдельных (наиболее производительных) элементов. Однако несмотря на всё вышеизложенное системный подход подвергается критике ввиду отсутствия конкретных методов и средств (инструментов) решения проблем, считается абстрактным и «размытым».

Ситуационный подход к организации эффективного управления опирается на принятие решений (осуществление конкретных действий) в зависимости от существующих факторов и дальнейшего развития ситуации, нет единого (универсального) способа решения управленческой проблемы, поиск решения должен учитывать все обстоятельства. Применение ситуационного подхода к организации эффективного управления особенно актуально в крупных компаниях (предприятиях), работающих в режиме многозадачности. Подход предусматривает применение научных знаний для решения конкретных ситуационных задач; требует от руководящего звена наличия «си-

туационного мышления», что весьма актуально при достижении конечного результата.

Ситуационный подход к организации системы управления обеспечивает высокую адаптивность компании/предприятия к воздействию внешних факторов, так как способствует повышению баланса (взаимодействия) между отдельными структурными компонентами. Ключевым недостатком данного подхода является переоценка окружающего влияния на эффективность функционирования объекта (управленческие решения принимаются в зависимости от того или иного исхода обстоятельств, но не способны их изменить).

В современной теории и практике управления становится востребованным холистический подход к организации управления; заключается в применении принципа холизма, предусматривающем философские взгляды на взаимоотношения целого и его структурных компонентов. Согласно холистическому подходу в управлении компанией (организацией) нет чего-то более или менее важного, все детали имеют значение, для получения более перспективного решения необходим комплексный подход. То есть руководящий состав должен контролировать рациональность и адекватность своих решений, так чтобы они не противоречили деятельности смежных подразделений.

К ключевым принципам данного подхода можно отнести [4, с. 145]: паритетность (принятие управленческих решений на взаимовыгодных, равных началах), учёт мнений участников (то есть обратная связь), децентрализацию управления, принятие управленческих решений при осуществлении отдельных процессов, мотивацию сотрудников (создание благоприятных условий).

Таким образом, холистический подход к организации эффективной системы управления заключается в согласованности мнений (интересов) и удовлетворении возникающих потребностей всех субъектов управления (от потребителей и сотрудников до руководителей и общества в целом).

Ещё одним немаловажным подходом к организации управления является синергетический подход. Заключается в ориентированности не на цели и текущее состояние субъекта управленческой деятельности, а на внутренние показатели (характеристики) системы, её динамику и самоорганизацию. В более широком понимании синергетический менеджмент представляет собой систему научно обоснованных положений, отражающих закономерности развития предприятий (компаний, объектов) как сложных нелинейных производственно-экономических систем путём формирования и функционирования их внутренней самоорганизации [4, с. 146].

Среди важнейших преимуществ данного подхода можно выделить: сотрудничество и самоуправление, практичность (учёт внешних факторов для последующего развития), совмещение управления и самоуправления для «активации» творческого потенциала и формирования нестандартных (инновационных) решений, открытость/прозрачность организационной структуры.

Следует отметить, что эффект от применения синергетического подхода напрямую зависит от заинтересованности (мотивированности) персонала к переходу на новые принципы работы, требует наличия достаточных профессиональных компетенций, готовности к самоорганизации (самоуправлению) и стимулированию трудовой деятельности. Можно сказать, что синергетический подход является модернизированной версией системного подхода, предоставляющей свои взгляды на традиционные (установленные) представления об управленческой деятельности. Несмотря на всё вышеизложенное синергетический менеджмент не является полноценным аналогом традиционного менеджмента; данный подход справедливо считать одной из форм управленческого мышления, заключающейся в понимании (поддержании) современных взглядов (мировоззрения) о структурных закономерностях развития сложных систем; реализуется посредством внедрения новых управленческих методов и теоретического базиса.

Таким образом, рассмотренные теоретические подходы к эффективному управлению организацией весьма актуальны и применимы на практике, являются результатом эволюции теории менеджмента, содержат научный подход к технологии развития экономической деятельности.

Список цитируемой литературы:

1. Быстров, О.Ф. Теория менеджмента: монография. / О.Ф. Быстров, Д.Э. Тарасов – Москва: Русайнс, 2020. – 182 с.

2. Иванова, О.Э., Рябчук П.Г. Эффективный менеджмент: учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2021. – 134 с.

3. Иванова, Т.Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент: учебник для вузов. – Москва: изд-во Юрайт, 2021. – 331 с.

4. Токарь, Н.В. Теоретические и практические подходы к оценке эффективности управления организацией / Н.В. Токарь // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития, 2013. с. 143 – 149.

Крестникова В.Е., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук

Krestnikova V.E., student
The Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk Scientific supervisor – Lesnykh E.V., Candidate of Philology, Assoc.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ
PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF CULTURE IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены приоритетные направления государственной политики по развитию сферы культуры, которые отражены в национальном проекте «Культура». В национальном проекте определяются конкретные цели и задачи государства в области культурной политики.

Annotation

The article considers the priority directions of the state policy on the development of the sphere of culture, which are reflected in the national project "Culture". The national project defines specific goals and objectives of the State in the field of cultural policy.

Ключевые слова: национальный проект, сфера культуры, государственная политика, целевые показатели, инфраструктура, ключевые цели.

Keywords: national project, cultural sphere, state policy, targets, infrastructure, key objectives.

Культура – специфическая отрасль социальной сферы, требующая применения особых механизмов государственного управления. В течение долгого периода времени с понятием культура ассоциировалось наличие объектов культуры и досуга, их материальная база, необходимая для удовлетворения духовных запросов людей в свободное время. Вместе с тем, многочисленные научные исследования и реальная практика показали, что развитая социально-культурная инфраструктура, сеть учреждений культуры, искусства, спорта с широким

предложением услуг является лишь элементом полноценной, жизненно необходимой человеку социально – культурной среды.

Государство на конституционном уровне взяло на себя обязательства по развитию культуры, сохранению объектов культуры, финансирование деятельности субъектов культуры, а также сохранение и трансляцию традиций и семейных ценностей как россиян в целом, так и ее народов. Сферу культуры в Российской Федерации контролирует множество нормативно-правовых актов, которые в совокупности обеспечивают на всей территории нашей страны формирование единого культурного пространства, включающего в себя институциональные и организационные гарантии устойчивого развития культурной среды [1, с. 14].

В мае 2018 года Президентом Российской Федерации был подписал указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Этот документ определил национальные проекты, в том числе, основные направления в культурной сфере. Культура впервые вошла в список национальных приоритетов.

В рамках целей национального проекта определены конкретные ключевые цели [2]:

- увеличить на 15% посещаемость организаций культуры, а именно с 877,9 миллиона человек в 2017 году до 1 миллиарда 9 миллионов 300 тысяч человек в 2024 году;

- увеличить в пять раз по отношению к 2017 году число обращений к цифровым ресурсам культуры: виртуальным концертным залам, модельным библиотекам с доступом к цифровым ресурсам, онлайн трансляциям, гидам с дополненной реальностью.

Достижения целевых показателей по годам представлено на рисунке 1.

Для достижения ключевых показателей определены три направления, сформировавшие подразделы национального проекта.

Таким образом, в национальный проект «Культура» включены три подраздела - федеральных проекта:

- «Культурная среда», цель - обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры;

- «Творческие люди», цель - создание условий для реализации творческого потенциала нации;

- «Цифровая культура», цель - цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры.

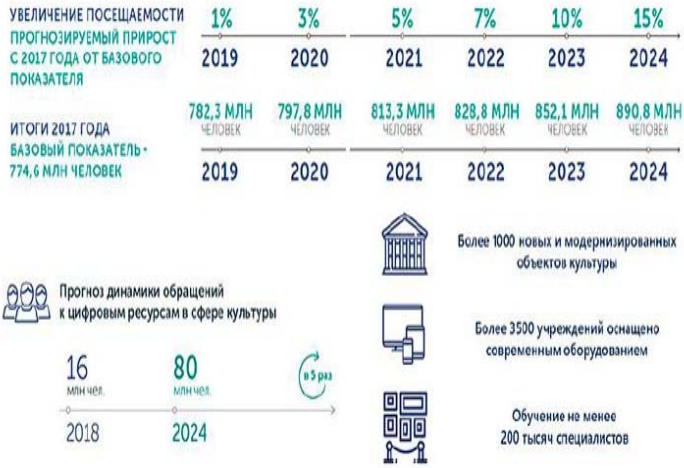


Рис.1. Целевые показатели национального проекта «Культура»

Необходимо отметить, что подраздел «Культурная среда» направлен на формирование современной доступной инфраструктуры в сфере культуры, за счет реконструкции существующих объектов и строительства новых, их оснащение. Задачи подраздела:

- создать (реконструировать) культурно-образовательные и музейные комплексы, включающие в себя концертные залы, театральные, музыкальные, хореографические и другие творческие школы, а также выставочные пространства;

- обеспечить детские музыкальные, художественные, хореографические школы, училища и школы искусств необходимыми инструментами, оборудованием и материалами;

- создать (реконструировать) культурно-досуговые организации клубного типа на территориях сельских поселений, обеспечить развитие муниципальных библиотек;

- создать условия для показа национальных кинофильмов в кинозалах, расположенных в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек;

- модернизировать региональные и муниципальные театры юного зрителя и кукольные театры путем их реконструкции и капитального ремонта;

- создать условия для укрепления гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации.

Подраздел «Творческие люди» направлен на развитие человеческого капитала в сфере культуры: новых специалистов, направлений обучения; а также мероприятий, направленных на их поддержку и развитие. Данное направление включает государственную поддержку (административную и финансовую) общественных организаций, добровольчества. Задачи подраздела:

- создать условия для укрепления гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов России;

- продвигать талантливую молодежь в сфере музыкального искусства, в том числе посредством создания национального молодежного симфонического оркестра и т.д.

Подраздел «Цифровая Россия» направлен на модернизацию культурной среды и внедрение в систему государственной культурной политики новых технологий и особенностей общественной жизни (интернет, социальные сети). Задачи подраздела: создать виртуальные концертные залы не менее чем в 500 городах Российской Федерации; обеспечить широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны.

Национальный проект «Культура» является одним из инструментов государственной культурной политики. В национальном проекте определяются конкретные цели и задачи государства в области государственной культурной политики. Сформированы план и задачи политики, определено его финансирование.

Список цитируемой литературы:

1. Востряков, Л.Е. Новая модель государственной культурной политики России / Л.Е. Востряков, А.С. Тургаев // Вестник СПбГИК - 2018. - № 3. - С. 14.

2. Паспорт национального проекта "Культура": утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 167 // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» - URL: http://base.eonsultant.ru /cons. (дата обращения: 02.04.2023).

Крупин А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Васильева С.И., канд. соц. наук, доцент

Krupin A.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Vasilyeva S.I., Candidate of Social Sciences,
Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА
PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE FIELD OF SMALL BUSINESS

Аннотация

В статье рассматриваются сущность и основные направления реализации государственной поддержки в сфере малого бизнеса, проводится анализ, выявление проблем и поиск путей решения этих проблем.

Abstract

The article examines the essence and main directions of the implementation of state support in the field of small business, analyzes, identifies problems and searches for ways to solve these problems.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, проектный подход, объективные и субъективные факторы.

Keywords: small business, government support, project approach, objective and subjective factors.

На текущий момент экономическая ситуация в мире и в России, остаётся достаточно напряжённой. Именно сегодня особенно остро встала проблема поддержки малого бизнеса, разработки новых методов и совершенствования подходов к реализации этой поддержки и особенно важно это делать в регионах России, где развитие малого и среднего бизнеса может оказаться ключевым фактором для устойчивого экономического развития и борьбы с безработицей.

В настоящее время существует множество программ и мер поддержки малого бизнеса, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Тем не менее, многие из этих программ неэффективны, не достигают своих целей, и нуждаются в дальнейшем совершенствовании [1].

Одной из основных причин неэффективности многих программ поддержки малого бизнеса является их недостаточное продвижение и информирование о них малых и средних предпринимателях. Часто бизнесмены не знают о существовании различных программ и финансовых инструментов поддержки, которые могут помочь им в развитии своего бизнеса. Также необходимо изменить подход к разработке и реализации программ поддержки малого бизнеса. Они должны стать более гибкими и адаптивными к потребностям бизнеса. Не следует рассматривать всех малых и средних предпринимателей как единое целое, нужно учитывать разнообразие их потребностей и характеристик.

Кроме того, важным фактором является развитие инфраструктуры малого бизнеса, включающей в себя бизнес-инкубаторы, акселераторы, кластеры и другие механизмы содействия развитию малого бизнеса. Это позволит новым предпринимателям получить необходимые знания, связи, инструменты и ресурсы для успешного старта своего бизнеса. В целом, поддержка малого бизнеса – это сложный и многогранный процесс, который требует постоянного совершенствования и развития. Единственно правильный путь – это интеграция всех компонентов системы поддержки малого бизнеса в единое целое, ориентированное на реальные потребности бизнеса и способное преодолеть ограничения на пути к их реализации.

Несмотря на значительные усилия государства по поддержке малого бизнеса, в России все еще существуют проблемы, которые мешают эффективной реализации этой поддержки. Рассмотрим некоторые из них:

1. Недостаточность финансовых ресурсов. Большинство программ поддержки малого бизнеса связано с выделением финансовых средств. Однако несмотря на то, что государственные затраты на поддержку малого бизнеса увеличиваются, они все еще остаются недостаточными для решения всех проблем и потребностей бизнеса.

2. Неравномерное распределение финансовых ресурсов. В некоторых регионах России ситуация с поддержкой малого бизнеса значительно лучше, чем в других. Это связано с тем, что финансовые и человеческие ресурсы могут быть более эффективно использованы в более развитых и привлекательных экономических зонах.

3. Недостаточная информированность бизнеса. Многие предприниматели не знают о программе или механизмах поддержки, которые могут помочь им в развитии бизнеса.

4. Сложность получения финансовой поддержки. Формальности и бюрократические процедуры, которые необходимо выполнить для получения финансирования, могут быть чересчур сложными и затратными.

5. Неверное понимание потребностей бизнеса. Разработка программ поддержки малого бизнеса требует точного понимания потребностей малых предприятий. Иногда программа реализуется не с учетом реальных потребностей бизнеса, что может снизить эффективность поддержки.

6. Недостаток персонала с нужными навыками и опытом. Не всегда государство имеет достаточное количество профессионалов, которые смогут провести поддержку итогового бизнеса в достаточной мере [2]. Таким образом, решение этих проблем требует взаимодействия всех участников процесса - государства, бизнеса и экспертов в области поддержки малого бизнеса. Важно совершенствовать меры государственной поддержки, регулярно анализировать и оценивать их результативность и изменять стратегию в зависимости от изменений в экономической ситуации.

Список цитируемой литературы:

1. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учебник для вузов / М.Г. Лапуста – 2-е изд., перераб. и доп. НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 384 с.

2. Агеев, С.В. Приоритетная поддержка малого и среднего бизнеса как важнейший фактор экономической безопасности страны / С.В. Агеев. – Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2018. – № 3. – С. 62-66.

Куракин А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

Kurakin A.A., student
The Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Zubkov S.D., Candidate of Geographical Sciences,
Assoc.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
AREAS OF ACTIVITY ON MILITARY-POLITICAL EDUCATION IN THE ARMED FORCES OF THE RUSSIAN FEDERATION »

Аннотация

В статье рассмотрены основы деятельности по военно-политическому воспитанию в Вооруженных силах Российской Федерации, проанализировано современное состояние данной сферы, а также указаны направления и мероприятия военно-политической работы при подготовке операций в контексте ее организации в рамках специальной военной операции.

Abstract

The article examines the basics of military-political education in the Armed Forces of the Russian Federation, analyzes the current state of this sphere, and also indicates the directions and activities of military-political work in the preparation of operations in the context of its organization within the framework of a special military operation.

Ключевые слова: военно-политическая работа, информационно-психологическое воздействие, морально-политическое состояние, моральный дух, психологическая подготовка, военно-социальная работа.

Keywords: military and political work, informational and psychological impact, moral and political state, morale, psychological training, military and social work.

Исторический опыт и современная практика доказывают, что любая военная деятельность имеет в своей основе как материальное, так и духовное измерение. Именно поэтому при ведении боевых действий (операций) противостоят не только физические силы противника, но и его духовные силы. При этом решающей силой в достижении

целей операции всегда являются люди - военнослужащие, обладающие профессиональными, боевыми, морально-политическими и психологическими качествами, которые, несмотря на их постоянную значимость, не могут быть заменены никаким оружием или техникой.

Военно-политическое руководство Российской Федерации в рамках своей военно-политической работы пытается выработать концептуальные подходы к формированию необходимых морально-политических и психологических качеств личного состава и внедрить их в боевую практику войск [1, с.83].

Следует отметить, что военно-политическая работа, направленная на формирование и поддержание морально-политического и психологического состояния личного состава на уровне, позволяющем выполнять свои обязанности в любых условиях, играет важную роль в достижении морально-политического и психологического превосходства над противником. По сути, морально-политико-психологическая обстановка является суммой идейно-политических установок, морально-этических ценностей, поведенческих мотивов и установок личности и складывается под воздействием системы факторов, влияющих на моральную готовность и психологическую способность личного состава к выполнению поставленных перед ним задач.

Необходимо указать, что в работе должностных лиц военно-политических органов отмечается ряд системных недостатков и проблемных вопросов, которые влияют на эффективность военно-политической работы в войсках. К их числу можно отнести: недостаточную личную профессионально-должностную подготовленность руководителей военно-политических органов объединений и оперативного состава пунктов управления военно-политической работой; шаблонные подходы, формализм при организации мероприятий военно-политической работы в войсках по ее основным направлениям.

Все это отрицательно сказывается на качестве проводимых в воинских формированиях политических мероприятий и говорит о том, что желательно определить основные задачи военно-политической работы в оперативной готовности.

На основе основных направлений военно-политической деятельности, указанных в руководящих документах Министерства обороны России, и с учетом опыта организации вооруженных сил в оперативной подготовке и применения группировок войск предлагается следующее описание основных задач военно-политических органов:

- разъяснять военнослужащим причины, характер, законность и военно-политические цели применения войск (сил), формировать у военнослужащих уверенность в моральном превосходстве своих войск

над противником и способности успешно выполнить поставленные перед ними задачи;

- осуществлять во взаимодействии с военным руководством непрерывный сбор, анализ, оценка и обобщение данных о социально-политической обстановке, морально-политическом и психологическом состоянии противостоящей силы с учетом ожидаемых изменений в ходе и по окончании операции;

- организовывать и проводить психологическую подготовку войск (сил) с учетом особенностей состава и применения войск;

- обеспечить реализацию прав и социальные гарантии военнослужащих, предоставлять им предусмотренные законодательством надбавки, льготы и пособия;

- организовать культурно-художественное обслуживание вооруженных сил (войск).

Информационно-психологическая работа, в частности психологическая подготовка личного состава, должна рассматриваться наряду с другими ключевыми направлениями военно-политической работы.

В подготовительный период, непосредственно предшествующий операции, при решении этих задач должны учитываться объем и условия задач, которые предстоит решать подразделениям (войскам) в операции; роль и место воинского коллектива, части или подразделения в решении поставленных командиром оперативных задач; сложившаяся социально-политическая обстановка; морально-политическое и психологическое состояние войск и многие другие факторы.

Важнейшими функциями военно-политической работы являются: обеспечение постоянной боевой готовности подразделений и средств; рациональное и обоснованное распределение между задачами (объектами, заданиями); организация всестороннего обеспечения и управления подразделениями и средствами военно-политической работы в ходе операций; своевременная передача (возложение) задач по военно-политической работе на подразделения (силы); подготовка военно-политических учреждений и средств военно-политической работы войск к выполнению оперативной задачи.

Приведенные выше основные задачи и сферы деятельности военно-политических учреждений показывают, что в отличие от обучения, военно-политическая работа в оперативной подготовке войск, основной целью является подготовка военнослужащих к устойчивому, надежному и правильному функционированию в боевой обстановке.

В современных условиях, когда многие государства сознательно размывают традиционные ценности, искажают мировую историю, пересматривают свои взгляды на роль России и ее место в мире, возрож-

дают фашизм, пытаются спровоцировать межнациональные и межрелигиозные конфликты, актуальность сознательного воздействия на сознание и психику военнослужащих возрастает, поэтому особое значение приобретают меры по противодействию психологической угрозе, направленной на разрушение самосознания. В этих условиях политические и военные институты призваны специализироваться на выработке новых форм и методов политической и военной деятельности.

По мнению большинства военных теоретиков и практиков военно-политической деятельности, одним из важнейших направлений деятельности военно-политических институтов в боевой готовности является организация военно-политической пропаганды и агитации в командных структурах и частях (армиях).

Военно-политическая пропаганда и агитация должна рассматриваться в качестве системы целенаправленной и скоординированной деятельности. Они осуществляются командирами, штабами, военно-политическими учреждениями и средствами массовой информации, которые обеспечивают военно-политическое руководство личным составом и своевременную информацию о военно-политическом, стратегическом и социально-политическом положении страны, а также о задачах и решениях, принимаемых органами государственной власти для выполнения задач Вооруженными Силами [2, с.18].

Содержание, формы и методы совместной военно-политической и агитационно-пропагандистской деятельности во многом определяются конкретными задачами различных видов и родов войск Вооруженных Сил и конкретными условиями их выполнения.

Анализируя организацию военно-политической работы в процессе подготовки и проведения СВО, можно отметить наиболее характерные недостатки, оказывающие существенное влияние на морально-политическое и психологическое состояние личного состава подразделения (воинской части):

- во-первых, личный состав группировки Вооруженных Сил Российской Федерации в Украине, участвующий в СВО, подвергается комплексному информационному и психологическому воздействию, оказываемому украинским центром психологических операций в соответствии со стандартами НАТО;

- во-вторых, недостаточным было обеспечение войск (сил) походными техническими средствами для проведения военно-политической работы. Ограниченное количество полевой техники, имеющейся в соединениях, не позволяло принимать эффективные меры по поддержанию боевого и устойчивого морального духа войск.

Таким образом, мероприятия, проводимые военно-политическими органами и Вооруженных сил в ходе проведения СВО в Украине, а также характерные недостатки, выявленные с начала операции, определили необходимость совершенствования деятельности всех субъектов военно-политической деятельности в боевой готовности войск и принятия своевременных мер. Они требуют разработки единого подхода к организации и проведению мероприятий по всем аспектам военно-политической деятельности с учетом исторических и современных событий. Вышеуказанный подход, критерии и методы должны быть отражены в основных и единых правовых документах Вооруженных сил.

Список цитируемой литературы

1. Журин, С. В. Военно-политическая работа в вооруженных силах Российской Федерации: становление, проблемы и пути их решения / С. В. Журин, П. П. Фоменко, С. В. // Вестник адъюнкта. - 2019. - № 2. - С.83-88.

2. Смагин, О. В. Военно-политическая пропаганда и агитация в Вооруженных Силах Российской Федерации / О. В. Смагин, А. Г. Лозинский, В. Н. Жиляков, В. А. Тихомиров. -СПб.: БГТУ, 2022. - 39 с.

Липатова А.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Ватутин А.В., канд. пед. наук

Lipatova A.N., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Vatutin A.V., PhD in Pedagogy

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ANALYSIS OF THE STATE EMPLOYMENT POLICY AND ITS IMPLEMENTATION IN THE LIPETSK REGION

Аннотация

В данной статье проведен анализ государственной политики занятости и рассмотрена ее реализация в Липецкой области.

Abstract

This article analyzes the state employment policy and considers its implementation in the Lipetsk region.

Ключевые слова: занятость; государственная политика; Липецкая область; трудовые ресурсы; безработные.

Keywords: employment; state policy; Lipetsk region; labor resources; unemployed.

Государственная политика занятости – это набор мер и программ, разработанных правительством, чтобы обеспечить население работой и содействовать развитию рынка труда. Ее основная цель заключается в улучшении уровня занятости в стране, снижении безработицы и обеспечении равных возможностей доступа к трудовым ресурсам [2, с. 297].

Государственная политика занятости включает в себя различные инструменты, такие как:

– создание новых рабочих мест путем поддержки инвестиций и стимулирования экономического роста;

– поддержка и стимулирование предпринимательской деятельности и малого бизнеса;

– предоставление образования и профессиональной подготовки, чтобы улучшить квалификацию и конкурентоспособность трудовых ресурсов;

– поддержка миграции рабочей силы и развитие международной трудовой мобильности;

– создание социальных программ и систем социальной защиты, направленных на поддержку малообеспеченных слоев населения и сокращение неравенства в доступе к труду [1, с. 70].

В целом, государственная политика занятости играет важную роль в управлении рынком труда и социально-экономическом развитии страны. Она помогает создать условия для устойчивого экономического роста и улучшения качества жизни граждан [3, с. 36].

Рассмотрим особенности государственной политики занятости и ее реализации в Липецкой области в 2020-2021 гг.

Ситуация на рынке труда в Липецкой области в 2020 году усложнилась в связи с ограничительными мероприятиями, связанными с распространением коронавирусной инфекции. Закрытие кафе и ресторанов, салонов красоты, рынков и ряда организаций, оказывающих бытовые услуги, повлекло рост числа граждан, потерявших работу. Численность зарегистрированных безработных увеличилась за 2020 год с 2,3 тыс. человек до 5,3 тыс. человек, уровень регистрируемой

безработицы вырос до 0,9% к численности экономически активного населения, но по-прежнему остается одним из самых низких – 1 место в Российской Федерации. По итогам года были скорректированы направления государственной политики в сфере занятости на 2021 год. По итогам 2021 года численность трудовых ресурсов Липецкой области составила 647,8 тыс. человек, в том числе занятых в экономике – 556,0 тыс. человек (2020 год). Ситуация на рынке труда в 2021 г. стабилизировалась, и численность зарегистрированных безработных за год уменьшилась с 5,3 тыс. человек до 2,5 тыс. человек, уровень регистрируемой безработицы снизился до 0,4 % к численности экономически активного населения. По итогам 2020 г. в Липецкой области было ведено 12467 новых рабочих мест, а по итогам 2021 г. – 12039 [4]. Актуальным вопросом являлось сосредоточение внимания на программах переобучения и переподготовки кадров, в том числе на адаптацию сотрудников на удаленный формат работы.



Рис. 1. Структура занятых в Липецкой области в 2020-2021 гг. по видам деятельности, %

Структура занятых в Липецкой области в 2020-2021 гг. по видам деятельности представлена на рис. 1. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. сократился удельный вес занятых в сфере сельского хозяйства с

20,56% до 12,38%, а также с 15,12% до 13,57% - в сфере обрабатывающих производств. Выросла доля занятых в сфере оптовой торговли и ремонта автотранспортных средств [4].

По итогам 2021 г. в службу занятости населения обратилось 31,8 тыс. человек, трудоустроено на постоянную и временные работы 24,9 тыс. человек или 78,2 % от обратившихся, из них 18,4 тыс. человек - на постоянную работу. В общественных работах приняли участие 1,3 тыс. человек, во временных работах в свободное от учебы время и в период каникул работали 4,2 тыс. подростков.

Оказано содействие в организации собственного дела 4,0 тыс. человек, из них финансовую помощь на эти цели получили 85 безработных граждан. Обратилось в службу занятости по вопросу трудоустройства 0,7 тыс. человек, относящихся к категории инвалиды, из них 44,8 % трудоустроены. По состоянию на 01.01.2022 г. количество вакансий, заявленных работодателями в органы службы занятости, составило 13,5 тысяч. По данным управления социальной политики Липецкой области, коэффициент напряженности на рынке труда составил 0,7 в 2020 г. и 0,3 – в 2021 гг. Во всех городских округах и муниципальных районах действовали программы социально-психологической адаптации безработных граждан на рынке труда. Обучились навыкам активного поиска работы 1777 человек, услуги по психологической поддержке получили 1 769 человек [4].

Рассмотрим также такое направление государственной политики Липецкой области в сфере занятости, как содействие добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом. В рамках данного направления работает государственная программа Липецкой области «Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области» по добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом, направлено 27,6 млн руб. из областного и федерального бюджетов. Общее количество соотечественников, переселившихся в область (с членами семей), составило свыше 66 тыс. человек, в том числе в 2021 году – 1,4 тыс. человек. Среди прибывших в 2021 году соотечественников 66,2% – граждане трудоспособного возраста, 27,9 % – дети до 18 лет, 5,9 % – пенсионеры. По странам выезда 99 % – это соотечественники государств СНГ, среди которых лидируют Казахстан, Молдавия, Таджикистан, Армения [4].

Таким образом, анализ государственной политики занятости и ее реализация в Липецкой области позволил сделать вывод о том, что несмотря на негативное влияние пандемии на структуру занятости, со стороны государства были оказаны такие меры поддержки как: единовременные выплаты; увеличение размера пособий по безработице;

бесплатное переобучение лиц, потерявших работу и др. В целом принятые меры поддержки позволили обеспечить не только устойчивость рынка труда, но и сохранить потенциал для его развития.

Список цитируемой литературы:

1. Гордеева, М. А. Государственная политика в сфере занятости / М. А. Гордеева // Студенческий. – 2020. – № 29-1(115). – С. 70-72.
2. Лапин, А. С. Государственная политика в сфере трудовой занятости молодежи / А. С. Лапин // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 4. – С. 297-302.
3. Манкиева, А. В. Государственная политика в сфере занятости населения и меры содействия занятости граждан / А. В. Манкиева // Вестник экспертного совета. – 2022. – № 3. – С. 36-45.
4. Сайт Правительства Липецкой области [Электронный ресурс] – URL: https://липецкаяобласть.рф (дата обращения 25.04.2023).

Лисица Е.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Lisitsca E. A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gurina M.A., Ph.D. (Economics), Associate Professor

ПОНЯТИЕ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ
CONCEPT AND COMPONENTS OF IMAGE IN MODERN SOCIETY

Аннотация

В данной статье исследуется понятие «имидж», его возникновение, характерные черты. Анализируются научные работы с целью определить из чего складывается компоненты для оценки имиджа. Определяются основные составляющие имиджа организации. Оценивается важность влияния имиджа на результаты деятельности организации. Делается вывод об особой роли имиджа в сфере хозяйственной деятельности современной организации.

Abstract

This article explores the concept of "image", its emergence, its characteristics. Scientific works are analysed in order to determine what constitutes the components for assessing image. The main components of the image of the organization are defined. The importance of the influence of image on the results of the activities of the organization is evaluated. The conclusion about the special role of image in the sphere of economic activity of a modern organization is also considered in this work.

Ключевые слова: имидж, образ, исследование, оценка, имидж организации

Key words: image, an image of, research, evaluation, the image of the organization

Снижение доли материального производства и увеличение масштабов сферы услуг в общей структуре экономики большинства стран мира изменяет систему отношений в хозяйственной среде. Это приводит к увеличению доли населения, занятых в сфере профессий «человек-человек» и повлияло на изменение потребительского поведения. Не последнюю роль в изменении потребительской и производственной культуры играет развитие информационных технологий. Они становятся проводниками и активными катализаторами изменения экономики и восприятия товаров и услуг людьми. Восприятие объектов хозяйственной деятельности, образ, создаваемый организацией своей работой и предлагаемыми продуктами нашли отражение в такой категории как имидж. Сегодня успех деятельности как отдельного человека, так и организации в целом связан с формированием имиджа, его качеством. Однако представление об имидже на протяжении многих десятилетий было разным.

Понятие имиджа достаточно многогранное и расплывчатое, а отсутствие методологии изучения данного понятия приводит к тому, что роль имиджа в социокультурной практике остаётся невыясненной.

Имидж до сих пор относят к феноменам культуры, которые возникают задолго до их критического исследования. Интерес к феномену и понятию имиджа актуален, так как ведутся активные поиски подходов и методик для многогранного изучения человека как единого целого во всех его проявлениях. [1]

Понятие «имидж» возникло в Европе в середине XX века и первоначально применялось в рекламной практике. Позднее имидж стал использоваться в сфере предпринимательства как основное средство психологического воздействия на потребителя. Постепенно данное понятие стало ключевым элементом теории и практики PR,

прочно вошло в политическую и общественную жизнь. В нашей стране понятие «имидж» начало широко употребляться с конца прошлого века. Сначала говорили только об имидже в контексте политологии – имидже политика. Затем термин стали использовать применительно к человеку вообще: политическому деятелю, бизнесмену, руководителю, известной персоне и т.д [4]

В переводе с английского имидж означает «изображение, подобие, мысленный образ, представление, символ».

Изучив труды Г.Г. Почепцова, В.М. Шепеля, Е.В. Егоровой-Гантман, А.Ю. Панасюка, Е.А. Петровой, А.А. Деркача, Д.В. Ольшанского, С.Г. Кара-Мурзы, А. Цуладзе и др. мы сталкиваемся с большим количеством разнообразных трактовок понятия имиджа таких как образ, мотив, роль, амплуа, маска, типаж, мода, установка, фасад, репутация, лицедейство, прогнозируемое [3].

Более общее определение имиджу дал В.Я. Белобрагин. В своих исследованиях он определяет имидж как эмоционально окрашенный стереотипный образ, идеализированную модель элементов общества, предметного мира, идеальных структур, целенаправленно формируемый субъектами общественной практики в индивидуальном, групповом и общественном сознании для достижения политических, экономических, социальных результатов, познания, личной карьеры и самовыражения. Данное определение основывается на проведенном исследовании в ходе, которого имидж определяется, во-первых, как форма отражения объекта, во-вторых, как модель, инструмент познания, в-третьих, как вид социального управления. [3]

Учитывая вышесказанное, общая характерная черта имиджа – социум. Человек действует в соответствии с целью создать определенное впечатление, которое вызовет конкретные желательные реакции, или подает себя так, как принято в его социальной группе. Имидж, следовательно, рассчитан, ориентирован на ожидания, на временной контекст, на соответствующие ситуации. Начинается с имидж с внешнего облика, а заканчивается на уровне поведения, это системное качество, поэтому определять имидж необходимо целостно, не сводя только к одной формулировке [5]

Формирование имиджа – сложный динамический процесс, который включает в себя, универсальные слагаемые, такие как:

- мировозренческая (система ценностей);
- когнитивная (интеллектуальная);
- деятельная (планы и поступки);
– предметная (материальный мир, который участвует в создании имиджа личности, учреждения или территории);

– эстетическая (соответствие идеалам красоты и гармонии).

Из этих компонентов рождается целостная оценка. Варианты оценки могут быть как крайне положительные, так и крайне отрицательные. Например, имидж делового человека, имидж неудачника. [7]

Данное понятие является сложным и требует многоаспектного рассмотрения и оценки. Многоаспектность выражается во влиянии на него множества факторов, а оценка не всегда является объективной. Сложность заключается в том, что исследования лояльности людей не всегда являются объективными, не поддаются численной оценки, в силу высокой динамичности теряют свою актуальность. [6] Таким образом, понятие имиджа достаточно многогранно, а его оценка весьма субъективна и требует комплексного подхода.

В рамках нашего исследования понятие имиджа рассматривается как образ организации, человека, явления в сознании общественности. Рассмотрение данной категории представляет собой как научный, так и практический интерес, поскольку в условиях современной хозяйственной среды и изменения потребительского поведения влияние имиджа может существенно влиять на результаты деятельности организации. Исследование характеристик имиджа и его основных составляющих позволяет получить представление о том, каким образом можно удовлетворить ожидания клиентов и получить дополнительные конкурентные преимущества на рынке.

Процесс формирования имиджа организации представляет собой достаточно трудоемкий и долговременный процесс, включающий различные аспекты компании: от мировозренческих до материальных. Обобщая некоторые исследования, можно выделить следующие составляющие имиджа организации:

1. Реальный. Данный имидж существует у каждой организации, даже если организация о нём не заботится.
2. Внешний. Каждая организация имеет свой образ в глазах внешней среды.
3. Внутренний. Образ организации в глазах собственных сотрудников.
4. Обновлённый имидж имеет организация, которая его постоянно совершенствует. [8]

С увеличением количества крупных компаний в Северной Америке, Западной Европе, Японии и Великобритании начали проводиться исследования по имиджевой тематике. Данному вопросу большое внимание уделяли средства массовой информации (СМИ). В итоге в середине 1980 х гг. структуру имиджа разделили на восемь компонентов:

1.Имидж товара или услуги;

2.Имидж потребителей товара;
3.Внутренний имидж организации;
4.Имидж руководителей;
5.Имидж персонала;
6.Визуальный имидж организации;
7.Социальный имидж организации;
8.Бизнес-имидж организации.

Каждый из этих компонентов оказывает определённое влияние на общий имидж организации и выделить наиболее важный достаточно сложно [8].

Таким образом, понятие имиджа претерпела серьезные трансформации за последние десятилетия и давно вышло за рамки культурологического и политического значения. Сегодня особую роль имидж играет в сфере хозяйственной деятельности современной организации и оказывает значительное влияние на результаты её работы. В этих условиях необходимы более глубокие исследования данной категории с целью определения степени влияния различных составляющих имиджа на потребительское поведение.

Список цитируемой литературы:

1. Черёмушникова, И. К. Имидж в смысловом пространстве культуры: диссертация ... доктора философских наук: 24.00.01 / Черёмушникова Ирина Кабдрахимовна; [Место защиты: Волгогр. гос. мед. ун-т].- Волгоград, 2011.- 341 с.: ил. РГБ ОД, 71 12-9/46;

2. Панасюк, А.Ю. Вам нужен имиджмейкер? – М.: Дело, 2000. – С. 21.

3. Фадеев, Д.А., Метляева Т.В. Социокультурный подход к исследованию имиджа международный журнал прикладных и фундаментальных исследований №11, 2014 С. 438-441;

4. Блажко, Л.А. Имидж: понятие и сущность Журнал «Аллея науки» Том: 1 Номер: 1 (17) ГС. С. 884-888;

5. Калюжная, Е.Г. Имидж: предыстория и культурологическое обоснование феномена Известия уральского государственного университета. серия 2: гуманитарные науки С. 49;

6. Абенова, Э.А. Понятие, сущность и средства формирования имиджа Творчество молодых: дизайн, реклама, информационные технологии // Сборник трудов XIV Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. С. 75 – 76;

7. Беляева, М. А, Самкова, В. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016 – 184 с.

8. Горчакова, Р. Р. Имидж организаций / Р. Р. Горчакова // . – 2012. – № 25-1. – С. 82-86. – EDN RLTFLB.

Лучкова Е.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации г. Москва

Luchkova E.S., student
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Moscow

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРИНЦИП ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ИЛИ НОВЫЙ ПОДХОД?
INDUSTRIAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION: PRINCIPLE OF THE IMPORT SUBSTITUTION OR A NEW APPROACH?

Аннотация

В статье рассмотрена текущая промышленная политика в Российской Федерации и необходимость внесения изменений в формальные принципы с учетом новых ограничений, возникших при усиливающемся санкционном давлении. Представлены принципы, включение которых в процесс формирования государственной промышленной политики позволит вывести промышленную политику России на новый уровень.

Abstract

The article examines the current industrial policy in the Russian Federation and the need to make changes to the formal principles, taking into account the new restrictions that have arisen with the increasing sanctions pressure. The principles are presented, the inclusion of which in the process of forming the state industrial policy will allow bringing the industrial policy of Russia to a new level.

Ключевые слова: промышленная политика, государственная политика и управление, санкции, импортозамещение

Keywords: industrial policy, state policy and management, sanctions, import substitution

Российская Федерации текущего периода находится в особенном положении, где влияние на промышленную политику и экономику в целом формируется группой государств и оказывает негативное воздействие. В результате этого, подход к промышленной политике стал неактуальным ввиду того, что необходимо изменять приоритеты и способы дальнейшего развития, рассматривать новые риски и ориентироваться на новые возможности для развития промышленности в государстве.

Актуальность данного исследования подтверждается существующей обстановкой на международной арене и экономическими проблемами, с которыми страна была вынуждена столкнуться и искать новые альтернативные решения. Однако Президент Российской Федерации в поздравлении с днём российского флага 22 августа 2023 г. заявил, что «Россия — это мощная, самостоятельная мировая держава, мы тверды в том, чтобы проводить на международной арене только ту политику, которая отвечает коренным интересам Отечества», что свидетельствует о новом этапе развития.

На данный момент, промышленная политика РФ вступила в новую фазу, когда требуются новые решения, переориентация приоритетов, упор иные направления развития, на создание производств, продукция которых была импортируемой, ввиду экономической рациональности. Импортозамещение не является новой стратегией для развития промышленной политики в Российской Федерации, так как в период с 2014 года на Россию были наложены санкции, которые оказали воздействие на экономику государства. Несмотря на то, что были проведены определенные меры в рамках импортозамещения, но в целом изменилась структура импорта и экспорта, а не снизился импорт необходимых товаров, технологий и т.д.

Принципы промышленной политики Российской Федерации принципы заложены в нормативных документах, на основе которых реализуется государственная промышленная политика.

Основными принципами промышленной политики в Российской Федерации являются:

1. Программно-целевой метод формирования документов стратегического планирования;
2. Измеримость целей развития промышленности и реализации мер стимулирования;
3. Мониторинг эффективности промышленной политики и контроль за ее реализацией;
4. Применение мер стимулирования деятельности для достижения показателей и индикаторов, установленных стратегиями;

5. Координация мер стимулирования деятельности, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;

6. Рациональное сочетание форм и методов государственного регулирования и рыночной экономики, мер прямого и косвенного стимулирования деятельности;

7. Обеспеченность ресурсами и их концентрация на развитии приоритетных отраслей промышленности;

8. Информационная открытость при формировании промышленной политики и применении мер стимулирования;

9. Равный доступ субъектов деятельности к получению государственной поддержки в соответствии с условиями ее предоставления;

10. Интеграция науки, образования и промышленности;

11. Учет интересов субъектов Российской Федерации в решении вопросов функционирования и развития оборонно-промышленного комплекса при соблюдении приоритета федерального уровня [1, ст. 4].

Принципы охватывают значительный пласт деятельности в сфере промышленности; на данные принципы ориентируются при формировании нормативных документов и государственных стратегий. Однако данные принципы были сформированы в 2014 году, с учетом разработки проекта федерального закона и прохождения этапов согласования, и, затем, обнародования документа, на документе не отразилось начало санкционной политики в отношении государства.

Необходимо закрепить возможность импортозамещения в государственную политику с точки зрения достижение прежних экономических показателей при возникновении условий, ограничивающих рост производства и развитие в сфере промышленности.

Для модернизации промышленной политики Российской Федерации, стоит обратиться к государствам, совершим прорыв как в экономике, так и в промышленной политике, в частности.

Часть исследователей промышленной политики в мире обращается к феномену быстрого развития азиатских регионов и появления новых передовых городов, например таких как Куала-Лумпур, называемому «азиатские чудеса» [2, с.6]. Были выявлены три ключевых столба, являющихся основой успеха азиатских практик в промышленной политике. Первым принципом является вмешательство государства для устранения сбоев рынка, которые исключают появление отечественных производителей в сложные отрасли промышленности на ранних стадиях, за пределами первоначального сравнительного преимущества. Второй принцип заключается в ориентации на экспорт, ко-

торый пришел на смену принципа импортозамещающей индустриализации. Данный принцип находит отражение в концепции Калдора, которая говорит о том, что принцип замещения вызван эндогенными технологическими причинами [3, с. 22], то есть расширение производства, развитие и изменение его структуры влияет на замещение и позволяет создавать новые товары и технологии. Третий принцип – стремление к ожесточенной конкуренции, как за рубежом, так и внутри страны со строгой подотчетностью [2, с.7].

В текущей обстановке для выхода на новую ступень развития промышленной и достижения высоких показателей экономического роста необходимо придерживаться не общих и универсальных принципов, а изменять принципы в зависимости от современных тенденций и вызовов, в том числе частных вызовов.

В случае Российской Федерации, превалирование роли государства в сфере промышленной политики позволит обеспечить грамотную приоритезацию по направлениям для увеличения субсидий, дополнительных льгот или побуждения к развитию тех, промышленных производств, которые экономически выгоднее было обеспечивать посредством импорта из других стран. Помимо того, государство на мировой арене сотрудничает с другими странами и открывает возможности на новых рынках, в данном случае государство как субъект может включать данный аспект в государственную политику для более полноценной реализации и развития.

В качестве дополнения к изменениям в существующий подход к промышленной политике следует включить возможность участия субъектов промышленности в заседаниях в органах государственной власти в качестве лиц, обеспечивающих консультативную поддержку для обозначения актуальных проблем, с которыми сталкиваются непосредственно при осуществлении деятельности в сфере промышленной политики. Таким образом, концептуальное включение изменений в существующую промышленную политику с принципом импортозамещения позволит решить возникшие экономические трудности в связи с санкционной политикой стран в отношении Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О промышленной политике в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023). Статья 4.

2. Cherif R., Hasanov F. The return of the policy that shall not be named: Principles of industrial policy. – International Monetary Fund. – 2019. P.6

3. Chang H. J., Andreoni A. Industrial policy in a changing world: basic principles, neglected issues and new challenges //Cambridge Journal of Economics. – 2016. – T. 40. P.22

Меркулова А.В. студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Подкутова С. Л., канд. пед. наук, доц.

Merkulova A.V. student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Podkutova S. L., PhD. psychological sciences, assoc.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
PROJECT APPROACH AS A TOOL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Аннотация

Статья посвящена изучению внедрения проектного подхода в управление социально-экономическим развитием территорий в современных реалиях и комплексному анализу эффективности проектного управления социально-экономическим развитием Липецкой области.

Abstract

The article is devoted to the study of the implementation of the project approach in the management of socio-economic development of territories in modern realities and a comprehensive analysis of the effectiveness of project management of socio-economic development of the Lipetsk region.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие; проектное управление; управление развитием территорий Липецкой области; стратегия социально-экономического развития; механизмы управления социально-экономическим развитием территории.

Keywords: socio-economic development; project management; management of the development of the territories of the Lipetsk region; strategy of social and economic development; mechanisms for managing the socio-economic development of the territory.

Важнейшим направлением организации деятельности государственных органов власти является внедрение проектного управления. Управление проектами постепенно становится нормой практической деятельности системы государственного и муниципального управления в Российской Федерации. На федеральном, региональном и местных уровнях создается большое количество специализированных проектных структур, включая комитеты, департаменты, проектные офисы и т.д.

Проектный подход – это метод управления, который позволяет достигать поставленных целей через реализацию конкретных проектов. В контексте социально-экономического развития региона проектный подход является эффективным инструментом, который позволяет оптимизировать использование ресурсов и средств, повысить эффективность деятельности и обеспечить устойчивое развитие.

Проектный подход используется для решения различных задач, связанных с развитием региона. Например, он может быть использован для создания новых рабочих мест, развития малого и среднего бизнеса, модернизации инфраструктуры, повышения качества жизни населения и т.д. При этом проектный подход позволяет учитывать особенности конкретного региона и принимать во внимание интересы всех заинтересованных сторон. Также данный подход способствует формированию партнерских отношений между государственными и частными организациями, что позволяет объединять усилия и достигать лучших результатов. Кроме того, проектный подход позволяет управлять рисками и повышать прозрачность деятельности, что является важным фактором для инвесторов и потенциальных партнеров.

В Липецкой области на данный момент действует система стратегического и тактического планирования, которая является многоуровневой и вертикально-интегрированной. Она направлена на улучшение качества жизни населения, обеспечение стабильности и развития региональной системы жизнеобеспечения и ее подсистем, а также на улучшение экологической ситуации. Кроме того, система создает условия для формирования привлекательного инвестиционного имиджа территории и обеспечивает устойчивый экономический рост, инновационное развитие и т.д.

Важнейшей частью этой системы является Стратегия социально-экономического развития Липецкой области, которая аккумулирует стратегические направления отраслевого и территориального развития, определяя, таким образом, основные «векторы» регионального развития.

Цели стратегического развития Липецкой области были определены с учетом нескольких принципов, включая приоритет социальной сферы и улучшение качества жизни населения, партнерство между

властью, бизнесом и населением, объективность и применение современных методов стратегического планирования и прогнозирования, международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество, а также инновационный подход к поиску новых возможностей для развития региона.

Основные задачи регионального планирования включают обеспечение оптимального развития хозяйства регионов в рамках единого хозяйственного комплекса государства, совершенствование и специализацию территорий, установление оптимальных пропорций, эффективное использование трудовых и природных ресурсов, производственных мощностей, а также рационализацию размещения производительных сил.

Липецкая область является одной из первых в России, где в Стратегии определены конкретные, оцифрованные результаты достижения стратегических целей и задач. Программа социально-экономического развития области является основным инструментом реализации Стратегии на среднесрочный период. Областные целевые программы служат механизмами реализации Стратегии и Программы.

Администрация области проводит оценку каждого этапа формирования и реализации областных целевых программ, начиная от оценки целесообразности их разработки до мониторинга реализации. Оценка производится в соответствии с единой методикой, утвержденной постановлением администрации области.

Для обеспечения прозрачности и доступности информации о реализации Стратегии, Программы социально-экономического развития, областных целевых программ, результаты их выполнения ежеквартально и ежегодно публикуются на сайте области и исполнительных органов государственной власти. Одной из особенностей системы стратегического планирования Липецкой области является ее вертикальная интеграция до муниципального уровня. На данный момент все городские округа, муниципальные районы и поселения Липецкой области разработали свои Стратегии развития.

В 2022 году на территории области была реализована 21 государственная программа. В них было предусмотрено 898 целевых показателей и индикаторов, а с учетом подпрограмм - 196. Средняя степень достижения целевых показателей и индикаторов составила 105,5% без учета подпрограмм и 122,03% с учетом подпрограмм. По 14 государственным программам была достигнута степень выполнения целевых показателей и индикаторов на уровне 100% и более, а по 7 программам - от 79,6% до 99,8%. В 7 государственных программах были достигнуты все целевые показатели и индикаторы. Из 196 целевых показателей

и индикаторов государственных программ, 156 достигли плановых значений на уровне 100% и более. По 23 целевым показателям и индикаторам задач государственных программ было достигнуто менее 95% запланированных значений. Финансирование программ осуществляется из бюджетов всех уровней. В 16 государственных программах было освоено 95% и более средств.

Отдельно следует отметить, что эффективность государственных программ в регионах России оценивается, как правило, базируясь на оценке полученного социального эффекта, в результате динамики позитивных или негативных показателей. При этом, зачастую, годовые значения целевых показателей в принятых государственных программах отсутствуют; фиксированные значения осуществляются только на основе показателей оценки эффективности исполнительных органов власти.

Следствием этого является возможность варьирования этих значений при осуществлении годовой оценки, а кроме того, в регионах практически не проводится регулярный мониторинг.

Это связано с тем, что лишь некоторыми субъектами РФ четко фиксируются итоговые значения индикаторов каждого года реализации программ. Планирование государственных программ характеризуется не высоким качеством, а у ведомств отсутствуют стимулы повышать эффективность используемых ресурсов. Причиной этому служит то, что в течение года объемы финансирования как по государственным программам, так и по подпрограммам, подвергаются неоднократным корректировкам.

Итак, сформированная в области система стратегического и тактического планирования, основанная на ясном видении перспектив развития региона и муниципальных образований, обеспечит принятие грамотных и эффективных управленческих решений, что, в свою очередь, приведет к повышению качества жизни населения региона. В целом, анализ эффективности реализации государственных программ в Липецкой области показал, что за исследуемый период плановые показатели достигаются согласно срокам и этапам реализаций. Однако по ряду программ выявлена отрицательная динамика показателей эффективности реализации.

Список цитируемой литературы:

1. Валинурова, Л.С. Стратегическое планирование региональных социально-экономических систем: учеб. пособие / Л. С. Валинурова, Л. Г. Ахтариева, Н. А. Кузминых, Н. З. Мазур, – Уфа: БАГСУ, 2018. 102 с.

2. Гаврилов, А.И. Региональная экономика и управление: учебное пособие – А.И. Гаврилов. – Москва: ЮНИТИ, 2019. – 238 с.

3. Ильина, И.Н. Региональная экономика и управление развитием территорий / И.Н. Ильина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 351 с.

4. Казаков, С. В. Методологические подходы к стратегическому планированию развития индустрии региона / С.В. Казаков // Вестник Академии. – 2019. – № 3. – С.95–102.

5. Копылова, Ю. В. Анализ этапов стратегического планирования развития региона / Ю.В. Копылова // Вестник РГЭУ РИНХ. – 2019. – № 2 (66). – С. 42-50.

Мещерякова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Чуносов В.С., канд. юрид. наук

Meshcheryakova A.A., student
The Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Chunosov V.S., PhD of legal sciences, Associate professor

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОРРУПЦИЯ И МЕРЫ ПО ЕЁ ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
POLITICAL CORRUPTION AND MEASURES TO COUNTER IT IN MODERN RUSSIA

Аннотация

Коррупция - одна из главных проблем современности, которая охватывает все сферы жизни. В статье указаны существующие в Российской Федерации на сегодняшний день меры борьбы с её проявлениями в сфере государственной и муниципальной службы – политической коррупцией.

Abstract

Corruption is one of the main problems of our time, which covers all spheres of life. The article indicates the measures currently existing in the Russian Federation to combat its manifestations in the sphere of state and municipal service – political corruption.

Ключевые слова: коррупция; политическая коррупция; государственная служба; муниципальная служба; органы власти; меры противодействия.
Keywords: corruption: political corruption; public service; municipal service; authorities; counteraction measures.

В обществе под термином коррупция понимается явление, которое тормозит развитие общества и лишает граждан возможности пользоваться своими законными правами. В Федеральном законе "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 06.02.2023), закреплено следующее значение этого термина: а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; б) совершение деяний, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица [1]. Следовательно, *политическая коррупция* – это один из видов коррупции, под которым понимаются коррупционные деяния должностных лиц, включающие в себя все действия, перечисленные в подпунктах а) и б) первой статьи первой главы Федерального закона "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 06.02.2023), в сфере государственного и муниципального управления на этапе принятия политических решений.

Отличительными чертами политической коррупции являются:

- достаточно небольшое количество лиц, которые сталкиваются с ней, так как этот вид коррупции осуществляется на достаточно высоком уровне политических полномочий, и поэтому она не так очевидна для основной части населения;

- отсутствие чёткой формы воплощения коррупции, поскольку объектом коррупционной деятельности могут выступать не только какие-либо конкретные материальные блага и услуги, но и, например, поддержка руководства во время политических кризисов или на выборах [2];

- результаты осуществлений коррупционных действий имеют длительный характер и могут влиять на все сферы жизни общества.

Таким образом, *меры по противодействию политической коррупции* можно разделить на специальные, разработанные с учётом её

особенностей и направленные на борьбу именно с ней, и на общие, применяемые для борьбы как с политической коррупцией, так и с другими видами коррупции.

Общие меры зафиксированы в шестой статье Федерального закона "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 06.02.2023). К данному виду мер также относится деятельность образованного Указом Президента РФ от 19.05.2008 г. № 815 (ред. от 17.05.2021) «О мерах по противодействию коррупции» Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции, целью которого является создание системы противодействия всем видам коррупции и устранение причин её возникновения.

К специальным мерам можно отнести статью восьмую Федерального закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 06.02.2023) "О противодействии коррупции", согласно которой определённый круг должностных лиц должен предоставлять информацию о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей [1]. Это мера позволяет не только отслеживать доходы государственных и муниципальных служащих, но и законность их получения.

Следующая из специальных мер противодействия политической коррупции – это ряд нормативно правовых актов в сфере избирательного права. Так, Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 03.04.2023) "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" регулирует работу и обеспечивает прозрачность деятельности комиссий избирательного процесса. Федеральный закон от 05.12.2017 № 374-ФЗ8 предусмотрел возможность установления средств видеонаблюдения и трансляции изображения также в территориальных избирательных комиссиях, что следует признать важной мерой для обеспечения открытости и гласности работы территориальных комиссий [3].

Общественный контроль также является специальной мерой борьбы с политической коррупцией. Согласно Федеральному закону от 21.07.2014 N 212-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "Об основах общественного контроля в Российской Федерации" к основным задачам общественного контроля относятся формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению и обеспечение открытости деятельности органов власти. Целями общественного контроля выступают: 1) обеспечение реализации и защиты прав и свобод граждан; 2) обеспечение учета общественного мнения, предложений и рекомендаций при принятии решений органами власти; 3) общественная оценка деятельности

органов власти для обеспечения защиты прав, свобод и интересов граждан.

По данным на официальном сайте МВД России с января по февраль 2022 года было зарегистрировано 7517 криминальных деяний коррупционной направленности, а с января по февраль 2023 года - 7480 [4]. Сравнивая эти показатели, можно сказать, что применяемые сегодня меры по противодействию и профилактике коррупции работают, но требуют совершенствования для достижения более эффективных результатов.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 06.02.2023) // СПС КонсультантПлюс ;

2. Квон, Д.А. Политическая коррупция: понятие, цели, субъекты // Власть. 2015. №7. – С. 45-52. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-korruptsiya-ponyatie-tseli-subekty (дата обращения: 08.04.2023);

3. Босова, Е.Н. Контроль на выборах: политико-правовой аспект // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2019. №1. – С. 102-105. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontrol-na-vyborah-politiko-pravovoy-aspekt (дата обращения: 09.04.2023);

4. Министерство внутренних дел Российской Федерации : офиц. сайт. / МВД России. — Москва. — Обновляется в течение суток. — URL: https://мвд.рф/ (дата обращения 09.04.2023).

Риберт Н.С., Митин А.Е., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С.В.., канд. экон. наук

Ribert N.S., Mitin A.E., student
Russian Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Vladimirova S.V., PhD in Economics,
Associate Professor

ЭКОНОМИКА ИЗМЕНЕНИЙ: РЕАЛИИ НЕПРЕРЫВНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ
ECONOMICS OF CHANGE: THE REALITIES OF CONTINUOUS TRANSFORMATIONS

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы, которые могут возникнуть при создании кофейни, и пути их решения, а также вклад в развитие внутреннего туризма города Липецка.

Abstract

The article discusses the problems that may arise when creating a coffee shop, and ways to solve them, as well as the contribution to the development of domestic tourism in the city of Lipetsk.

Ключевые слова: кофейня; история Липецка; развитие туризма.
Keywords: coffee shop; Lipetsk history; tourism development.

Кофейни были неотъемлемой частью человеческого социального взаимодействия на протяжении веков. Они служили центром для интеллектуалов, художников и деловых людей, где они могли обмениваться идеями, обсуждать текущие события и наслаждаться чашечкой кофе. Но что, если бы кофейня могла сделать больше, чем просто предложить комфортную атмосферу и качественный кофе? Что, если бы она также могла рассказать историю своего города? В этом и заключается концепция предлагаемой кофейни в формате истории города Липецка. В городе с богатой историей, уходящей корнями в XVII век, создание кофейни может дать столь необходимое оживление и культурное значение. За прошедшие годы он претерпел множество изменений, и кофейня, демонстрирующая его историю, может стать ценным дополнением к сообществу [2, с.12-19]. Такая кофейня могла бы

служить местом сбора как местных жителей, так и туристов, а также открывать уникальное окно в прошлое города. Благодаря своей уникальной архитектуре и культурному наследию город Липецк является идеальным местом для создания нового пространства для общения и построения сообщества в форме кофейни. В этой статье мы рассмотрим проблемы, которые могут возникнуть при создании кофейни, и пути их решения. Цель этой статьи — вдохновить предпринимателей, любителей кофе и градостроителей задуматься о важной роли, которую кофейни могут сыграть в создании ярких общественных пространств в Липецке.

Кофейня будет спроектирована так, чтобы отражать разные эпохи истории Липецка. Например, у входа может быть изображена копия первого поселения города с артефактами и информацией о коренных народах, которые когда-то жили в этом районе. Внутри мог бы быть раздел, посвященный промышленному развитию города, демонстрирующий роль Липецка в советской промышленности и современном производстве.

Кроме того, в кофейне могут быть представлены экспонаты и экспозиции, рассказывающие о значимых событиях и людях из прошлого Липецка. Это могут быть фотографии, видео и интерактивные элементы, которые привлекают посетителей и помогают им лучше понять историю города.

Кофейня не только служит культурным центром, но и может стать важным местом проведения общественных мероприятий. В нем могли бы проводиться лекции, чтения книг и другие мероприятия, продвигающие местное искусство и культуру. Это также могло бы предоставить пространство для встреч общественных групп и обсуждения важных проблем, стоящих перед городом.

Кофейня, рассказывающая об истории Липецка, станет уникальным и ценным дополнением к культурной жизни города. Такая кофейня могла бы служить местом сбора как местных жителей, так и туристов, а также давать посетителям возможность узнать о прошлом города, наслаждаясь чашечкой кофе или перекусывая. В кофейне могли бы быть экспозиции и экспонаты, демонстрирующие историю Липецка, в том числе фотографии, артефакты и документы. Она также может предлагать книги и другие ресурсы для тех, кто хочет больше узнать о городе и его наследии. Одним из самых важных вкладов, которые кофейня с тематикой истории Липецка могла бы внести в развитие туризма в регионе, является повышение осведомленности о культурных достопримечательностях города. Многих туристов, посещающих Липецк, привлекают его природные красоты, но они могут не по-

дозревать об историческом значении города. Подчеркивая историю Липецка в общественном пространстве, кофейня может помочь посетителям узнать о прошлом города и побудить их посетить его музеи, галереи и другие культурные учреждения [1, с. 367-381].

Еще одним потенциальным преимуществом кофейни с историей Липецка является то, что она может служить площадкой для местных артистов и исполнителей. В кофейне можно было бы проводить такие мероприятия, как чтение стихов, музыкальные представления и художественные выставки, где художники могли бы продемонстрировать свои работы, а посетители могли бы познакомиться с яркой культурной жизнью города. Предоставляя платформу для местных художников, кофейня может помочь привлечь больше посетителей в город и продвигать Липецк как центр творчества и инноваций.

Помимо популяризации культурных достопримечательностей Липецка кофейня с тематикой истории города могла бы также способствовать его экономическому развитию. Привлекая в город больше посетителей, кофейня может помочь стимулировать рост туристического сектора, что, в свою очередь, может создать рабочие места и доходы для местного бизнеса.

Наконец, кофейня с тематикой истории Липецка могла бы внести свой вклад в идентичность города и чувство общности. Предоставляя место для сбора местных жителей и гостей, кофейня может способствовать развитию чувства принадлежности и гордости за наследие города. Это могло бы стать местом, где люди собираются вместе, чтобы поделиться историями, идеями и опытом, укрепляя чувство общности и способствуя социальной ответственности.

Кофейня с исторической тематикой может стать отличной площадкой для проведения исторических викторин. Исторические викторины могут быть веселым и увлекательным способом рассказать людям об истории города и проверить их знания о местных достопримечательностях. Проводя исторические викторины, кофейня может побудить людей узнать больше о своем городе, и это может помочь создать чувство гордости и привязанности к городу.

Исторические викторины также могут быть отличным способом объединить сообщество. В этих викторинах могут участвовать люди из всех слоев общества, и это может помочь в воспитании чувства общности и сопричастности среди жителей города. Кроме того, эти викторины также могут быть отличным способом продвижения социального взаимодействия и поощрения людей к общению друг с другом.

Помимо проведения исторических викторин, кофейня также может стать отличной площадкой для проведения культурных меро-

приятий. Город Липецк имеет богатое культурное наследие, и здесь много местных художников, музыкантов и исполнителей, которые могут продемонстрировать свои таланты в кофейне. Проводя культурные мероприятия, кофейня может предоставить местным художникам платформу для демонстрации своих талантов, что может способствовать популяризации местного искусства и культуры.

Кроме того, культурные мероприятия также могут привлечь туристов в город. С помощью онлайн-маркетинга и социальных сетей кофейня может рекламировать эти события потенциальным посетителям и побуждать их посетить город. Это может помочь в развитии местной экономики и создании рабочих мест для жителей города.

В заключение открытие кофейни с тематикой внутреннего туризма и исторических викторин может иметь большое значение для жителей города Липецка. Содействие внутреннему туризму и проведение исторических викторин может знакомить людей с историей и культурой города и побуждать их исследовать его. Кофейня формата истории города Липецка станет не только комфортным пространством для любителей кофе, но и послужит ценным ресурсом для общества. Это даст уникальную возможность узнать и прославить историю Липецка, а также создать место встречи людей, где они смогут общаться и взаимодействовать друг с другом. Все эти инициативы могут помочь в развитии местной экономики, создании рабочих мест и воспитании чувства общности и сопричастности среди жителей Липецка.

Список цитируемой литературы:

1. Попова, Е. А. Провинциальный текст русской литературы: лингвокультурологические аспекты и ментальносущностные характеристики / Е. А. Попова // Актуальные проблемы современного языкознания и методики преподавания языка: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 120-летию со дня рождения профессора Ивана Александровича Фигуровского.— Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина», 2019.— С. 367–381.

2. Гончарова, Т. В. Липецкий православный текст: лингвокультурологический аспект (наматериале романа Г. Рязанцева-Седогина «Становящийся смысл») / Т. В. Гончарова // ФИЛОLOGOS.— 2019. Выпуск 1(40). С. 12–19.

Мицынская К.К., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Ватутин А.В., канд. пед. наук

Mitsynskaya K.K., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Vatutin A.V., PhD in Pedagogy,
Associate Professor

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ
CURRENT PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF YOUTH POLICY IN THE LIPETSK REGION AND THE WAYS OF THEIR SOLUTION

Аннотация

В статье рассмотрена реализация государственной молодежной политики в Липецкой области, проанализированы основные проблемы развития молодежной политики и предложены меры для их решения.

Abstract

The article considers the implementation of the state youth policy in the Lipetsk region, analyzes the main problems in the development of youth policy and proposes measures to solve them.

Ключевые слова: молодежная политика, граждане, молодежь, государственная молодежная политика, проблемы развития молодежной политики.

Keywords: youth policy, citizens, youth, state youth policy, problems of youth policy development.

В настоящее время молодежная политика является одним их самых перспективных направлений развития государства для решения задач, направленных на повышение производительности труда, улучшения уровня жизни, стабильного экономического и политического положения Российской Федерации. Современную молодежь необходимо рассматривать как наиболее активную и важную движущую силу современного общества, которая обеспечивает функцию сохранения и дальнейшего развития России, поэтому государству необходимо уделять молодому поколению особое внимание [3].

«Молодежная политика» в Федеральном законе от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» трактуется как комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации [1].

Государственная молодежная политика в России реализуется на всех уровнях власти: федеральном, региональном и муниципальном. За осуществление работы, связанной с государственной молодежной политикой, отвечают:

– Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;

– Федеральное агентство по делам молодёжи;

– Органы исполнительной власти субъектов РФ (управления по работе с молодёжью);

– Муниципальные органы власти по работе с молодёжью;

– Волонтерские организации.

В настоящее время особое внимание необходимо уделять исследованию молодежной политики, её реализации, эффективности применения на практике в пределах конкретного региона – Липецкой области.

Правовой основой молодежной политики в Липецкой области являются:

– Конституция Российской Федерации;

– федеральные законы;

– нормативные правовые акты Липецкой области (Закон Липецкой области от 28.04.2010 г. №377-ОЗ «О молодежной политике в Липецкой области [2]).

В Липецкой области за осуществление государственной молодежной политики отвечает отраслевой исполнительный орган государственной власти Липецкой области «Управление молодежной политики Липецкой области». Согласно распоряжению администрации Ли-

пецкой области от 21.12.2022 г. № 654-р «Об утверждении Положения об управлении молодежной политики Липецкой области», данное управление осуществляет такие функции как:

– реализация молодежной политики на территории Липецкой области;

– контроль за реализацией молодежной политики на территории Липецкой области;

– организация деятельности специалистов по работе с молодым поколением;

– проведение мероприятий по реализации единой государственной политики в сфере добровольчества (волонтерства), патриотического воспитания;

– координация мобилизационной подготовки Управления;

– выполнение таких функций как главный распорядитель средств областного бюджета, главный администратор доходов областного бюджета, учредитель подведомственных областных государственных учреждений и многие другие.

С целью выполнения определенных задач, реализации мероприятий в сфере государственной молодежной политики наряду с «Управлением молодежной политики Липецкой области» функционируют такие подведомственные организации как:

– Государственное (областное) бюджетное учреждение «Центр молодежи»;

– Областное бюджетное учреждение «Региональный центр подготовки граждан военной службе и военно-патриотического воспитания населения».

В сфере государственной молодежной политики Российской Федерации и Липецкой области существуют проблемы, которые активно решаются «Управлением молодежной политики Липецкой области» и его подведомственными организациями. К ним можно отнести такие проблемы как:

– трудоустройство и занятость молодых граждан области;

– повышение уровня патриотического воспитания молодежи;

– миграция молодых граждан в другие регионы;

– повышение вовлеченности молодого поколения в решение государственных вопросов;

– повышение творческого потенциала молодежи;

– привлечение молодого поколения к добровольческой деятельности.

В 2022 году в целях устранения вышеперечисленных проблем «Управление молодежной политики Липецкой области» с его подве-

домственными организациями провели циклы необходимых мероприятий [4].

Г(О)БУ «Центр молодежи» является исполнителем таких государственных работ как проведение мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на:

– привлечение молодого поколения в предпринимательскую, добровольческую, государственную деятельность;

– развитие у молодежи творческого, профессионального, интеллектуального потенциала;

– профилактику антиобщественного поведения молодых граждан.

В 2022 году Г(О)БУ «Центр молодежи» провел ряд важнейших мероприятий для Липецкой области:

– творческий конкурс «Липецкая молодежь», направленный на создание условий для реализации творческого потенциала молодежи, раскрытие способностей и талантов молодых граждан;

– проект «Медиа-school», направленных на подготовку молодого поколения к работе в средствах массовой информации;

– региональный этап отбора участников Арт-кластера «Таврида», формирующий профессиональное сообщество молодых деятелей культуры и искусства;

– арт-проект «Networчество», направленный на развитие творческого потенциала молодежи Липецкой области;

– общероссийские акции «Весенняя Неделя Добра» и «PRO.ДОБРО», направленные на привлечение жителей области в добровольческую деятельность для решения социально значимых проблем;

– ярмарка добровольческих вакансий, направленная на обеспечение взаимодействия между добровольцами и реализаторами добровольческих объединений и многие другие мероприятия.

Одним из важнейших мероприятий 2022 года стало проведение акции #МыВместе. ГУ МЧС России по Липецкой области совместно с волонтерами и представителями молодежных организаций оказывали помощь вынужденным переселенцам из ДНР и ЛНР. Также было создано 2 центра, осуществляющих сбор и передачу гуманитарной помощи вынужденным переселенцам из Донецкой и Луганской народных республик. Для переселенцев, проживающих в пунктах временного размещения, волонтерами регионального штаба #МыВместе, регулярно организовывались и проводились различные мероприятия. Ключевым направлением акции #МыВместе стала работа волонтерских штабов по выполнению просьб (сопровождение детей в школу и спортивные секции, помощь в образовательном процессе детей, выгул до-

машних животных, поздравление детей мобилизованных) военнослужащих в период их отсутствия.

Областное бюджетное учреждение «Региональный центр подготовки граждан Российской Федерации к военной службе и военно-патриотического воспитания населения Липецкой области» в 2022 году провели 56 мероприятий, направленных на допризывную подготовку и гражданско-патриотическое воспитание молодежи. К таким мероприятиям можно отнести:

– Военно-патриотические сборы для патриотических клубов «Боец 48»;

– Военно-спортивная игра «Тропа разведчика»;

– Областной этап Всероссийской военно-спортивной игры «Победа»;

– Семинар-практикум со специалистами муниципалитетов, курирующих патриотическое направление и руководителями патриотических организаций;

– Областной конкурс «Моя гордость - Россия», посвященный году народного искусства и культурного наследия;

– Областная акция «Георгиевская лента» и «Свеча памяти»;

– Торжественная встреча ветеранов пионерского движения в честь 100-летия Всесоюзной пионерской организации с молодёжью и членами детских организаций Липецкой области и многие другие.

Благодаря активной работе органов, отвечающих за государственную молодежную политику, область достигла высоких показателей, а именно:

– доля молодых людей, вовлеченных в социально-политическую и экономическую деятельность области - 54 %;

– уровень занятости населения Липецкой области в добровольческой деятельности - 13,5 %;

– активное участие городов и сельских поселений муниципальных образований Липецкой области в социализации молодежи.

Таким образом, за 2022 год было проведено рекордное количество мероприятий по реализации молодежной политики, однако остались проблемы, которые будут решаться в ближайшее время. Наибольшее внимание следует уделить созданию необходимых мер для трудоустройства молодых специалистов, а также повышению вовлеченности молодого поколения в решение государственных вопросов.

Список цитируемой литературы:

1.Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (последняя редакция) [Электрон-

ный ресурс]. – Режим доступа: Консультант. Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/?ysclid=lh0sr1x69e355468458 (дата обращения 27.04.2023).

2.Закон Липецкой области от 28.04.2010 г. №377-ОЗ «О молодежной политике в Липецкой области (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ГАРАНТ. – URL: https://base.garant.ru/33739688/?ysclid=lh0sodpl1464213040 (дата обращения 27.04.2023).

3.Алёхина, И.С. Молодежь как субъект и объект государственной молодежной политики: проблемные аспекты понятийного аппарата / И.С. Алехина // Управленческое консультирование. — 2020. — № 3 (135). — С. 39-46.

4.Официальный сайт Управления молодежной политики Липецкой области. URL: http://xn--80abbieg2bwhzlnb8fvb.xn--p1ai/ (Дата обращения: 27.04.2023).

Нейман А.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Чуносов В.С., канд. юрид. наук

Neyman A.N., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Chunosov V.S., PhD in Law,
Associate Professor

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ
ANTI-CORRUPTION POLICY IN THE SYSTEM OF STATE CIVIL SERVICE IN DIFFERENT COUNTRIES

Аннотация

Статья посвящена антикоррупционной политике в системе государственной гражданской службы в разных странах. Данная тема является весьма актуальной на сегодняшний день в связи с тем, что коррупция – это одна из мировых проблем, которая касается каждого. Ведь ни одно государство не защищено от коррупционеров.

Abstract

The article is devoted to anti-corruption policy in the system of state civil service in different countries. This topic is very relevant today due to the fact that corruption is one of the world's problems that concerns everyone. After all, no state is protected from corrupt officials.

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционная политика, государственная гражданская служба, коррупционер.

Keywords: corruption; anti-corruption policy; the state civil service; corrupt official.

На сегодняшний день существует четкое определение понятия «коррупция», установленное законом. Определение понятия «коррупция» приведено в Федеральном законе от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 06. 02. 2023) «О противодействии коррупции». Коррупция: а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; б) совершение деяний, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица [1]. Для того, чтобы снизить культивирование коррупции и обеспечить защиту прав и законных интересов граждан, общества и государства от угроз, связанных с коррупцией, необходимо развивать антикоррупционную политику. Антикоррупционная политика — это деятельность, направленная на разработку и осуществление разносторонних и последовательных мер государства и общества по устранению (минимизации) причин, порождающих коррупцию в разных сферах жизни.

Для рассмотрения роли и места антикоррупционной политики в системе государственной гражданской службы я выбрала две страны с противоположными баллами из рейтинга стран по уровню коррупции. Рейтинг стран составляется на основе ежегодно рассчитываемого индекса восприятия коррупции в стране (Corruption Perceptions Index). ИВК присваивает странам/территориям баллы и распределяет их согласно восприятию уровня коррупции в государственном секторе. Подсчетом показателей коррупции с 1995 года занимается авторитетная компания «Transparency International». Минимальный уровень коррупции – 100, максимальный – 0.

Страной, у которой самый низкий уровень коррупции на сегодняшний день, является Дания, занимающая почетное первое место в рейтинге Transparency International с индексом равным 90. Одной из причин низкого уровня коррупции в Дании является то, что большая часть коммерческих организаций придерживается политики «абсолютной нетерпимости», то есть неприемлемости получения и дачи взяток в пределах собственной компании и в процессе сотрудничества с внешними партнерами. При трудоустройстве каждый потенциальный сотрудник обязательно должен подписать специальный договор, в котором содержится обязательство сторон-подписантов об отказе брать и давать взятки. Если человек не хочет подписывать такой договор, то его могут не принять на работу. Нарушение договора может повлечь увольнение с должности.

В Дании поддерживается и распространяется осуждение получения и дачи взяток не только среди государственных чиновников, но и среди обычных граждан. В стране действуют своеобразные этические кодексы, кодексы чести чиновников, существует гласность и открытость на уровне правительства. Движения денег в стране прозрачны, скрыть что-либо практически невозможно. Общественные организации и специальные контрольно-надзирающие органы публикуют информацию о деятельности и финансовом состоянии компаний в интернете.

Государственные служащие в Дании имеют высокую степень социальной защиты: получают бесплатные медицинские услуги и образование, имеют социальные гарантии, что существенно уменьшает вероятность коррумпированных действий.

На низкий уровень получения взяток среди населения Дании влияют также периодические ужесточения законодательства о коррупции. Лишь за последние годы срок наказания за коррупционные правонарушения в публичном секторе вырос с трех до шести лет лишения свободы, в частном секторе – с одного года до четырех лет.

Наиболее действенной мерой в вопросе предотвращения коррупции в Дании является закон о коррупции, принятый в 2002 году. В соответствии с законом, представители датского правительства каждый год обязаны публиковать информацию о своем имуществе и личных доходах. Кроме того, чтобы чиновники не имели возможности использовать служебное положение в личных целях, они обязаны продать свои акции в иностранных предприятиях.

Дания позиционируется как страна с высокой степенью эффективности функционирования государственного сектора, что минимизирует коррупцию в стране.

Страной с почти самым высоким уровнем коррупции на сегодняшний день является Венесуэла, занимающая 177 место в рейтинге Transparency International с индексом равным 14.

Соответствующий Закон от 2 мая 2022 года №6.699 «О внесении изменений в Закон от 19 ноября 2014 года №6.155 "О противодействии коррупции"» вносит следующие изменения:

1.Декларирование активов

Закон предусматривает создание электронной системы сбора, хранения и обработки деклараций об активах. Нормативный акт закрепляет требование указывать в декларациях исключительно достоверные сведения, точно отражающие имущественное положение декларанта, и устанавливает обязанность ежегодно обновлять свои декларации для высших должностных лиц, замещающих (занимающих) должности в: государственных и муниципальных органах власти; государственных и муниципальных автономных институтах; Центральном банке Венесуэлы; государственных университетах; иных органах (организациях), деятельность которых регулируется публичным правом; юридических лицах, в которых вышеуказанные органы (организации) обладают долей в уставном капитале или в создании которых они принимали участие; фондах, общественных объединениях или иных учреждениях, созданных на государственные средства, являющихся подведомственными или подчиненными вышеуказанным органам (организациям), или в случае, когда взносы в бюджет таких учреждений, сделанные в текущем финансовом году одним или несколькими вышеуказанными органами (организациями), составляют 50%.

2.Санкции

Принятый нормативный акт ужесточает меры наказания за ряд коррупционных преступлений. Санкции в виде лишения свободы на срок от 3 до 6 лет предусмотрены за: стремление самостоятельно или через посредника получить экономическую выгоду в процессе выполнения государственных полномочий; выдачу в процессе осуществления государственных закупок распоряжений об оплате невыполненных или некачественно выполненных работ, не оказанных или некачественно оказанных услуг; приемку фиктивно выполненных работ, оказанных услуг или работ, услуг, не соответствующих требованиям к качеству и/или количеству, содержащимся в контракте. Кроме того, закон изменил наказания за нарушения, связанные с несоблюдением антикоррупционных запретов, ограничений и обязанностей. В частности, ответственность в форме штрафа в размере от 100 до 1000 единиц по официальному обменному курсу. Штраф возлагается на лица, совершившие следующие нарушения: представление заведомо недостоверных сведений; несвоевременное представ-

ление декларации об активах и/или документов, запрашиваемых для проверки указанных в декларации сведений; воспрепятствование проверке декларации об активах; непредставление декларации об активах; воспрепятствование проверке декларации об активах; непринятие мер реагирования на соответствующие нарушения и т.д.

Новый принятый документ увеличил длительность срока действия такого наказания, как отстранение от работы без сохранения заработной платы, с 12 до 18 месяцев. Соответствующее мера ответственности может применяться в случае, если должностное лицо: не представило декларацию об активах или документы, запрашиваемые для проверки указанных в декларации сведений; препятствует проверке декларации; не выполняет предписания CGRBV об отстранении от работы.

3.Антикоррупционное обучение

Принятый нормативный акт также возлагает на государственные и муниципальные органы обязанность по разработке антикоррупционных образовательных программ и проведению обучения для должностных лиц и населения в целом для предупреждения, выявления и борьбы с коррупционными правонарушениями, связанными с осуществлением государственных функций, в частности, с управлением государственными ресурсами.

Как бы не ужесточались в Венесуэле меры по противодействию коррупции, правительство президента Николаса Мадуро подавляет мнение политических деятелей, журналистов и даже работников здравоохранения. Страна значительно опустилась в рейтинге ИВК за последние 10 лет.

Коррупция является следствием проблем в разных сферах общественной жизни. Не получится победить коррупцию или сократить ее распространение только с помощью ужесточения мер наказания или издания новых законов. Необходимо развивать антикоррупционную политику, привлекая институты гражданского общества, так как именно граждане страны больше всего заинтересованы в устранении коррупции. Особое внимание должно быть уделено воспитанию правового и гражданского сознания у населения страны, а также получению навыков антикоррупционного поведения.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 06.02.2023) // СПС КонсультантПлюс;

2. Амиантова, И. С. Противодействие коррупции: учебное пособие для вузов / И. С. Амиантова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 149 с.

3. Рейтинг стран по уровню коррупции. URL: https://nonews.co/directory/lists/countries/corruption (дата обращения 09. 04. 2023).
4. Коррупция в Венесуэле. URL: https://hmn.wiki/ru/Corruption_in_Venezuela (дата обращения 09.04. 2023).

Нестеренко С.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

Nesterenko S.A., student
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation", Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Zubkov S.D. Candidate of Geographical Sciences, Assoc.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ
USE OF ENVIRONMENTAL EXPERTISE BY REGIONAL AUTHORITIES

Аннотация

В статье рассматриваются особенности реализации экологической экспертизы, проводимой региональными органами власти. Автором определены основные проблемы, возникающие в данной сфере в современных условиях.

Abstract

The article discusses the specifics of the implementation of environmental expertise conducted by regional authorities. The author identifies the main problems arising in this area in modern conditions.

Ключевые слова: экологическая экспертиза, региональные органы власти, охрана окружающей среды, воздействие, охрана природных объектов.

Keywords: environmental expertise, regional authorities, environmental protection, impact, protection of natural objects.

В Российской Федерации на региональном уровне проводятся экологические экспертизы, цель которых заключается в установле-

нии соответствия документов, обосновывающих хозяйственную и иную деятельность на территории определенного субъекта РФ, природоохранным требованиям. Данный термин официально не введен в законодательство и опирается на понятие, данное в ФЗ «Об охране окружающей среды». Так, в ст. 33 установлено, что «экологическая экспертиза проводится в целях установления соответствия документов и (или) документации, обосновывающих планируемую хозяйственную и иную деятельность, требованиям в области охраны окружающей среды» [2].

Уже в узкоспециализированном ФЗ «Об экологической экспертизе» раскрывается сущность региональной экологической экспертизы: «Объектами государственной экологической экспертизы регионального уровня являются: 1) проекты нормативно-технических и инструктивно-методических документов в области охраны окружающей среды, утверждаемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации; 2) проекты целевых программ субъектов Российской Федерации, предусматривающих строительство и эксплуатацию объектов хозяйственной деятельности, оказывающих воздействие на окружающую среду, в части размещения таких объектов с учетом режима охраны природных объектов; 3) объект государственной экологической экспертизы регионального уровня, указанный в настоящей статье и ранее получивший положительное заключение государственной экологической экспертизы, в случае: доработки такого объекта по замечаниям проведенной ранее государственной экологической экспертизы; реализации такого объекта с отступлениями от документации, получившей положительное заключение государственной экологической экспертизы, и (или) в случае внесения изменений в указанную документацию; истечения срока действия положительного заключения государственной экологической экспертизы; внесения изменений в документацию, на которую имеется положительное заключение государственной экологической экспертизы» [1]. Следует отметить, что и данный правовой акт не содержит в себе термина «региональная экологическая экспертиза», что, по нашему мнению, является существенной ошибкой.

Анализируя особенности региональной экологической экспертизы следует выделить ее функции. Если говорить в общем об экологической экспертизе, проводимой в Российской Федерации, то следует обратиться к мнению Д. Д. Пьянкова и Е. В. Аббасова, которые отмечают следующее: «Экологическая экспертиза на сегодняшний день выполняет функцию руководящего звена в механизме предупреждения негативного воздействия на окружающую среду. Из практики можно

увидеть, что более половины экологических правонарушений выявлялись в процессе проведения государственной экологической экспертизы» [4, с. 237]. Стоит добавить, что региональная экологическая экспертиза призвана предупредить негативнее воздействие на окружающую среду, а также проживающих в регионе граждан.

Ю. В. Корнелюк в своем исследовании отмечает, что «Проведение государственной экологической экспертизы очень важно, так как она выполняет функции предупредительного контроля, служит инструментом обеспечения выполнения экологических требований, является правовым средством реализации конституционного права граждан на благоприятную окружающую среду и способствует учету общественного мнения при принятии экологически значимых решений» [3, с. 89]. С указанным мнением мы также согласны, т.к. функция предупредительного контроля на территории отдельно взятого субъекта позволяет предупредить экологические проблемы федерального масштаба. Органы региональной власти в лице соответствующих ведомств, например, Управление экологии и природных ресурсов Липецкой области, не только анализируют документацию, но и делают выводы о возможных негативных последствиях при принятии положительного решения по проекту. Именно поэтому за неправильную подготовку документов предусмотрены штрафные санкции.

При этом, следует учитывать, что региональная экологическая экспертиза является скорее средством обеспечения региональной экологической безопасности, чем регионального управления в сфере экологии. Е.В. Сафронова отмечает: «Экологическая экспертиза не является управленческой функцией, но она является инструментом, который позволяет установить связь между интересами населения, общественным мнением и формальными процедурами экологической экспертизы. А также она является элементом экологической правоспособности граждан и общественных экологических организаций. Для того, чтобы экологическая экспертиза могла оставаться действительно эффективным способом для охраны окружающей среды, необходимо совершенствование ее правового регулирования» [5, с. 64].

Таким образом, региональная экологическая экспертиза проводится на территории определённого субъекта РФ с целью установления соответствия между документами на хозяйственную и иную деятельность и природоохранными требованиями в регионе. Следует учитывать, что в зависимости от особенностей региона, решения по одним и тем же проектам могут различаться, что свидетельствует об особой важности данных экспертиз для обеспечения экологической безопасности страны.

Список цитируемой литературы:

1. Об экологической экспертизе: Федер. закон Рос. Федерации от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ (ред. от 14 июля 2022 г.) [принят Гос. Думой 19 июля 1995 г. : одобрен Советом Федерации 15 ноября 1995 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 48. – Ст. 4556.

2. Об охране окружающей среды: Федер. закон Рос. Федерации от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ (ред. от 14 июля 2022 г.) [принят Гос. Думой 20 декабря 2001 г. : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 2. – Ст. 133.

3. Корнелюк, Ю. В. Государственная экологическая экспертиза / Ю. В. Корнелюк // Матрица научного познания. – 2018. – № 12. – С. 88-92.

4. Пьянкова, Д. Д. Экологическая экспертиза в аспекте устойчивого развития территорий / Д. Д. Пьянкова, Е. В. Аббасова // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. – 2018. – № 1(2). – С. 236-239.

5. Сафронова, Е. В. Экологическая экспертиза. Правовое регулирование экологической экспертизы / Е.В. Сафронова // Уральский журнал правовых исследований. – 2021. – № 4 (17). – С. 58-67.

Овчинникова Е.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В. д-р экон. наук, доц.

Ovchinnikova E.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser - Moskovtseva L.V. D.Sc. in Economics, assoc. prof.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ СФЕРЫ ТУРИЗМА
CURRENT PROBLEMS OF THE ACTIVITIES OF LOCAL GOVERNMENTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM SPHERE

Аннотация

Статья посвящена анализу текущего состояния туристической отрасли в России, оценке вклада национального проекта в развитие туризма и изучению проблем органов местного самоуправления по развитию сферы туризма в условиях трансформации и растущего тренда на путешествия внутри страны.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the current state of the tourism industry in Russia, the assessment of the contribution of the national project to the development of tourism and the study of the problems of local governments in the development of the tourism sector in the context of transformation and a growing trend for travel within the country.

Ключевые слова: туристическая отрасль; муниципальное образование; органы местного самоуправления; развитие сферы туризма; проблемы муниципалитетов в области туризма; национальный проект.

Keywords: tourism industry; municipality; local governments; development of the tourism sector; problems of municipalities in the field of tourism; national project.

Как и для всех отраслей экономики, для туризма 2022 год стал годом трансформации: растущий тренд на путешествия по стране и увеличение внутреннего турпотока, который в 2022 году составил более 61 миллиона человек в сравнении с 56,5 миллиона в 2021 году. В условиях высокого спроса на внутренние путешествия на туристиче-

ской карте России появились новые места притяжения, а для ряда регионов туризм стал еще одной точкой роста экономики. Важную роль играет совместная работа государства и бизнеса, позволившая в короткие сроки отрасли адаптироваться и нарастить туристическое предложение. В 2022 году стало особенно очевидно, что у России большой, как с точки зрения уникального предложения, так и возможностей для экономического роста, туристический потенциал, который только недавно начал реализовываться.

Важно отметить, что большой вклад в развитие туристической отрасли России внес национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который стартовал весной 2021, именно с этого в стране началась эпоха возрождения внутреннего туризма. На создание инфраструктуры, повышение доступности отдыха россиян в рамках нацпроекта было направлено 45,9 млрд рублей. В этом году запланировано 52,8 млрд рублей. Благодаря инструментам нацпроекта, которые прошли проверку временем и подтвердили свою эффективность, отрасль не только полностью восстановилась до доковидного уровня, но и активно набирает обороты.

Немалая роль в этом отводится не только государству в целом, но и органам местного самоуправления, так как именно они ответственны за развитие своей территории и уровень качества жизни населения, обладая при этом механизмами, которые обеспечивают правовую поддержку создаваемым программам развития сферы туризма. Органы местного самоуправления могут также оказывать правовую и экономическую поддержку местным предпринимателям, заинтересованным в получении доходов в данной сфере. Важным условием для раскрытия туристского потенциала муниципалитетов является развитие инфраструктуры, благоустройство общественных пространств и качество городской среды, именно на этих принципах и строятся муниципальные программы развития туризма.

Туризм является одной из наиболее перспективных отраслей экономики, способной принести значительный доход и развитие многим муниципальным образованиям. Однако, несмотря на все преимущества, существуют и актуальные проблемы развития туризма в муниципалитетах.

Одной из основных проблем на пути развития туристической сферы является недостаточное финансирование. Многие муниципалитеты не вкладывают достаточно средств в развитие туристической инфраструктуры, ссылаясь на решение более значимых проблем, что приводит к ограничению возможностей для туристов. Местному бюджету не хватает средств на создание новых объектов, реконструкцию старых, организацию мероприятий и т.д. Еще одной проблемой явля-

ется недостаточная квалификация кадров в сфере туризма. Часто персонал не имеет достаточных знаний и навыков для обслуживания туристов, что может привести к негативным последствиям для репутации муниципалитета и уменьшению потока туристов.

Также стоит отметить проблему экологической безопасности. Нередко при взаимодействии туризма с экологией приоритет отдается экономике. Считается, что проблемы защиты окружающей природной среды должны решаться после экономических. На самом деле все как раз должно быть наоборот. Туристов привлекают именно экологически чистые регионы, тле они могут получить полноценный здоровый отдых и эстетические впечатления от общения с природой. Ее же разрушение рано или поздно приводит к исчезновению в регионе туризма как отрасли экономики. Привлекательный ландшафт, чистый воздух, незагрязненная вода в водоемах, просторные пляжи, обилие лесонасаждений - все это туристские ценности. В связи с этим необходимо разрабатывать и внедрять меры по сохранению природы и экологической безопасности, устанавливая пределы нагрузок, при которых не утрачивается способность природных комплексов к самовосстановлению, достигается интенсивная рекреационная эксплуатация территорий с обязательным улучшением территориальной структуры

Еще одной проблемой является низкая конкурентоспособность множества муниципальных образований на рынке туризма. Все больше туристов выбирают другие места для отдыха, что может быть связано с отсутствием уникальных достопримечательностей, недостаточным уровнем сервиса и т.д.

Решение данных проблем требует комплексного подхода со стороны органов местного самоуправления. Необходимо увеличить финансирование отрасли туризма, повышать квалификацию персонала, контролировать экологическую безопасность территорий и улучшать конкурентоспособность муниципалитета. Только так можно обеспечить устойчивый рост туристической отрасли и привлечение большего числа туристов в муниципальные образования. Органы местного самоуправления должны активно работать в этом направлении, разрабатывая стратегии и программы развития туризма, привлекая инвестиции и улучшая условия не только для туристов, но и субъектам МСП.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/2e173a35e83cda2b21d04e6de11ad58a93def0ae/ (дата обращения: 30.04.2023).

2. Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. [Электронный ресурс]. URL: https://docs.cntd.ru/document/561260503 (дата обращения: 30.04.2023).
3. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/ (дата обращения: 30.04.2023).

Паламарчук Я.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

Palamarchuk Y.I., student
Russia, Russian Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk Branch
Scientific adviser – Zubkov S.D., Candidate of Geographical Sciences,
Assoc.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ
THE MAIN DIRECTIONS OF THE STATE DEMOGRAPHIC POLICY OF RUSSIA

Аннотация

Для современного государства вопросы демографии и организации внутренних демографических процессов являются крайне важными. Автор отмечает относимость демографической политики к числу видов социальной политики, в связи с чем сегодня имеет особенное значение деятельность органов государственной власти в данной сфере.

Abstract

For a modern state, the issues of demography and the organization of internal demographic processes are extremely important. The author notes the relevance of demographic policy to the number of types of social policy, in connection with which the activities of state authorities in this area are of particular importance today.

Ключевые слова: государственная демографическая политика, убыль населения, социальная политика, органы государственной власти.

Keywords: state demographic policy, population decline, social policy, public authorities.

Демографическая политика государства представляет собой специализированную деятельность государства по обеспечению функционирования социальных институтов государства, с целью воздействия на воспроизводство и миграцию населения. В современных условиях для Российской Федерации вопросы демографии представляют особенное значение, т.к. на протяжении длительного времени в стране не наблюдается необходимы прирост и рождаемость населения.

Демография относится к социальным вопросам, решаемым государством. О.П. Пуртова справедливо отмечает: «Демографическая политика является составной частью социальной политики, специфической по своим целям и методам их достижения. Она находится в тесной взаимосвязи с другими сферами жизнедеятельности: занятостью, уровнем жизни, социальной защитой и социальным обеспечением, здравоохранением, образованием и т.д.» [6, с. 23].

Демографическая политика государства направлена на прирост населения, за счет увеличения рождаемости и снижения смертности, а с недавних пор учитывает и внутренние миграционные процессы. Полагаем, что такая особенность демографической политике присуща Российской Федерации в связи со значительной площадью территории.

Деятельность органов государственной власти в рамках демографической политики определена Указом Президента РФ «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» [2]. В указе определены основные направления деятельности для Правительства страны, в частности, такие как: увеличение рождаемости, увеличение продолжительности жизни, совершенствование миграционной политики. Стоит отметить, что ряд целей поставлены к 2018 году. Например, указано обеспечить к 2018 году повышение суммарного коэффициента рождаемости до 1,753. По данным Росстата в 2020-2022 года данный показатель составляет 1,505 [7], т.е. показатель не достигнут даже спустя 4 года от целевых. Данные показатели являются все еще недостаточными для возобновления поколения, что обусловлено не только проблемами в деятельности органов государственной власти, но и в социально-экономических условиях, в которых пребывает страна.

За последние 2 года в политике государства в целом произошли существенные изменения, которые непосредственно воздействуют на демографическую политику. Установленная цель сокращения смертности и увеличения рождаемости в новых условиях сложно реализуема, даже при условии максимальной эффективности деятельности органов социальной защиты населения в регионах Российской Федерации.

По нашему мнению, достижение поставленных целей в рамках демографической политики сталкивается с рядом проблем, из-за тес-

ной взаимосвязи с другими социальными сферами. В этой связи мы полностью согласны с Е.М. Вотиновой, которая пишет: «Достижение целей демографической политики Российской Федерации в значительной степени зависит от успешного решения широкого круга задач социально-экономического развития, включая обеспечение стабильного экономического роста и роста благосостояния населения, снижение уровня бедности и уменьшение дифференциации по доходам, интенсивное развитие человеческого капитала и создание эффективной социальной инфраструктуры (здравоохранение, образование, социальная защита населения), рынка доступного жилья, гибкого рынка труда, улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки [4, с. 42].

Другие авторы указывают, что для реализации государственной демографической политики имеют значение внутренние миграционные процессы. Например, Ю.С. Аитова отмечает: «На сегодняшний день система управления миграционными процессами на территории России не в полной мере позволяет достичь желаемых результатов – обеспечить приток квалифицированных специалистов, сократить отток российских граждан за рубеж, решить задачу создания системы оптимального распределения населения на территории и т. д.» [3, с. 8]. В данной сфере деятельность органов государственной власти, а также органов власти субъекта может быть организована за счет обеспечения определенного уровня жизни в регионах, где наблюдается наибольший отток населения. На данный момент такие программы реализуются на Дальнем Востоке и демонстрируют определенные успехи.

М. М. Низамутдинов и В. В. Орешников предлагают следующее: «Принимая во внимание сложность и в определенной степени уникальность решаемых задач, представляется целесообразным разработать и внедрить специализированный ситуационный центр, деятельность которого направлена на анализ демографической ситуации, выявление проблем и разработку мероприятий по минимизации рисков» [5, с. 179]. Данное предложение в действительности может усовершенствовать деятельность органов власти по обеспечению демографической политики, но потребует от федеральных и региональных органов власти увеличения численности сотрудников, а также разработки новых регламентов деятельности, что не в полной мере соответствует задачам современного государства.

Хотим отметить, что в качестве новых целей на 2025 год, в соответствии с Концепцией демографической политики Российской Федерации, являются стабилизация численности населения к 2015 году на уровне 142 -143 млн. человек и создание условий для ее роста к 2025 году до 145 млн. человек, а также повышение качества жизни и

увеличение ожидаемой продолжительности жизни к 2015 году до 70 лет, к 2025 году - до 75 лет [1]. Для достижения данных целей на данный момент необходимо обеспечить реформирование всей социальной сферы, в том числе деятельности социальных институтов.

Таким образом, на данный момент государственная демографическая политика представляет собой деятельность по улучшению либо оптимизации демографических параметров посредством деятельности органов государственной власти в социальной сфере. На данный момент в Российской Федерации наблюдается ряд проблем с демографической политикой, которые обусловлены социально-политическими сложностями, с которыми сталкивается государство.

Список цитируемой литературы:

1.Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года: указ Президента Рос. Федерации от 09 октября 2007 г. № 1351 (в ред. от 01 июля 2014 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – № 42. – Ст. 5009.

2.О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации: указ Президента Рос. Федерации от 07 мая 2012 г. № 606 (в ред. от 13 января 2023 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. – № 19. – Ст. 2343.

3.Аитова, Ю. С. Анализ государственной политики России в сфере регулирования демографических процессов / Ю. С. Аитова // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т. 11. – № 6. – С. 2-10.

4.Вотинова, Е. М. Демографическая ситуация и демографическая политика России / Е. М. Вотинова // Символ науки: международный научный журнал. – 2017. – Т. 1. – № 2. – С. 40-43.

5.Низамутдинов, М. М. Некоторые аспекты совершенствования государственной демографической политики в России / М. М. Низамутдинов, В. В. Орешников // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 11-2(81). – С. 178-180.

6.Пуртова, О. П. Демографическая политика как часть политики социальной / О. П. Пуртова // Матрица научного познания. – 2018. – № 2. – С. 22-29.

7.Демография. Общий прирост постоянного населения по состоянию на 2022 г. [Электронный ресурс]. – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 08.04.2023).

Переслыцких В.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк

Pereslytskikh V.A.,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ
INFRASTRUCTURAL SUPPORT OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE MODERN WORLD ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены отечественные и мировые технополисы, их значение в развитии научно-технического потенциала определенной территории.

Abstract

The article considers domestic and world technopolises, their importance in the development of the scientific and technical potential of a certain territory.

Ключевые слова: технополисы; наукоград; технопарк; Силиконовая долина; Сколково; модернизация; высокие технологии.

Keywords: technopolises; science city; technopark; Silicon Valley; Skolkovo; modernization; high technologies.

Технополис — это (от греч. techne - искусство, мастерство и polis - город) одна из форм свободных экономических зон, создаваемых для активизации, ускорения инновационных процессов, способствования быстрому и эффектному применению технико-технологических новшеств. Технополис — это специально созданный научно-производственный городок-спутник промышленного или научного центра, население которого занято разработкой инновационных технологий, развитием наукоёмких производств, где ведётся подготовка научных кадров [1, с. 117].

Идея технополисов возникла в Японии в 1980х годах, там они получили широкое распространение. Интенсивное развитие технополисов связано с современным этапом научно-технической революции, когда осуществляется автоматизация и электронизация производства, внедряются новые материалы и технологии. Название «технополис»

используется как синоним наукограда. Однако между терминами есть отличие. Наукограды целенаправленно создаются при научно-промышленных центрах, а технополисы имеют более самостоятельное значение, хотя и тяготеют к крупнейшим городам; технополисы заняты более узкими техническими и технологическими разработками, а наукограды имеют широкую специализацию, включая фундаментальные исследования.

Одним из крупнейших технополисов, получившим широкую известность в мире, является Силиконовая долина, расположенная на западном побережье США в Калифорнии, включающая ряд небольших городов. Корни бурного роста этого региона уходят к концу XIX в., когда владелец железнодорожной кампании Л. Стэнфорд основал недалеко от Сан-Франциско университет, ставший впоследствии одним из ведущих вузов США. В 1940-е годы на базе университета создан Стэнфордский исследовательский институт, а в 1950-е годы — первый научно-технологический парк. В 1960-е годы на территории парка уже располагалось 25 высокотехнологичных фирм. В середине 1980-х здесь функционировало еще 36 аналогичных парков, в которых размещались сотни различных фирм.

С образованием Силиконовой долины началась «технополисная лихорадка». Подобные технополисы были созданы в Северной Каролине, Техасе, Флориде, Колумбии, Среднем Западе и в других регионах США. Среди них, в частности, получил широкую известность технополис Шоссе 128 (около Бостона). В середине 1980-х годов в США насчитывалось более 40 крупных зон развития высоких технологий.

Технополисы возникли и в Западной Европе: Милтон Кейнс и Кембридж в Англии, Силикон Глен в Шотландии, София-Антиполис и Мей-лан-Гренобль во Франции и др. «Эпидемия» создания технополисов распространилась на страны Юго-Восточной Азии. В Южной Корее построен технополис Даедук, в Китае — технополисы Шеньжень и Гуандун рядом с Гонконгом. Программы строительства технополисов осуществляются в Таиланде, Индонезии, Филиппинах, Малайзии.

Интенсивный рост технополисов был связан с рядом причин. Во-первых, были исчерпаны традиционные ресурсы развития промышленности, стала очевидной необходимость модернизации ее базовых отраслей с целью обеспечения их конкурентоспособности, что можно было сделать на основе широкого внедрения принципиально новых производственных средств: гибких автоматизированных технологических линий, промышленных роботов, компьютерной и телекоммуникационной техники. Во-вторых, возникла потребность в развитии приоритетных технологий и, соответственно, новых промышленных

отраслей на базе этих технологий, которые будут определять экономическое лицо индустриально развитых стран в ближайшие десятилетия. Решение этих двух проблем предполагало резкое повышение наукоемкого производства, что в свою очередь требовало поиска новых форм взаимодействия науки и производства. Такой наиболее перспективной формой слияния научной и производственной деятельности и явились технополисы.

Технополисы содержат следующие основные структурно-функциональные элементы: научно-исследовательский сектор, представленный научными подразделениями университета, а также другими научными организациями, входящими в состав технополиса либо сотрудничающими с ним; производственно-технологический сектор, представленный малыми фирмами, входящими в состав технополиса, а также крупными компаниями, сотрудничающими с технополисом; образовательный сектор, представленный учебной базой университета и другими организациями, входящими в состав технополиса либо сотрудничающими с ним; сектор обслуживания, образованный системой инновационных центров или иных служб, который осуществляет различные виды услуг, способствующих оптимальному функционированию технополиса; бизнес-инкубатор.

Первым японским технополисом стал Цукуба — своеобразный «город мозгов». В нем находится около 30% ведущих государственных исследовательских лабораторий Японии, что делает этот город одним из крупнейших научных центров мира. В отличие от обычных технополисов, главной целью которых является коммерциализация результатов научных исследований, предполагающая специализацию на прикладных исследовательских работах, Цукуба — город фундаментальных исследований.

Далее рассмотрим технополисы России.

Сколково (Москва)

Крупнейший и первый в России технологический город, сделанный по примеру американской Силиконовой долины. Здесь созданы особые условия для компаний, которые работают в приоритетных экономических отраслях, обозначенных как кластеры: биомедицина, ядерные технологии, космос, информационные технологии, энергетика. В работе центра участвует 2200 участников, из которых 200 получили гранты на реализацию проектов и производство своей продукции. Организации-участники получают от них опыт и информационную поддержку. Планируется, что в технологическом городке будет постоянно жить 20 000 человек, а суммарное число работников здешних предприятий составит 30 000.

Сколково – прототип российского города будущего. Он проектируется и строится так, чтобы не наносить вред экологии и окружающей среде. Здесь испытываются передовые проекты, такие как беспилотное или летающее такси, электробусы. Основная цель – создание инновационной городской среды, максимально функциональной для людей XXI века.

Иннополис (Татарстан)

Это самый маленький по числу зарегистрированных жителей город России – в нём прописано 102 человека. Но вместе с теми, кто арендует жильё – 3 тысячи. Иннополис построен с нуля как город будущего – с высокотехнологичной инфраструктурой, «зелёной» экологией и лучшими условиями для работников IT. Помимо университета, здесь есть детский сад, общеобразовательная школа и лицей. Работают собственный медицинский центр, стадион и рекреационная зона с горнолыжным комплексом, гольф-клубом и двумя парками. Территория Иннополиса – специальная экономическая зона, резидентами и партнёрами которой являются X5 Retail Group, Сбербанк, Тинькофф Банк, Schneider Electric, Пенсионный фонд РФ, МТС, Ак Барс Банк, Яндекс, IBM. Резиденты получают особые налоговые условия, таможенный режим, льготы на аренду и покупку жилья, помощь в привлечении иностранных кадров.

Посёлок программистов (Кировская область)

Посёлок программистов – проект Алексея Конышева, бывшего сотрудника компании «Яндекс». Это территория в экологически чистом районе Кировской области для программистов и специалистов, работающих удаленно. Проект только набирает обороты, но уже объединил несколько семей из разных регионов России. Планируется, что половину территории займут детские и спортивные площадки, парки.

Доброград (Владимирская область)

Это первый частный технологический городок в России. Он основан бизнесменом Владимиром Седовым, президентом группы компания «Аскона». Источниками вдохновения были западные PlanIT Valley (Португалия) и Celebration (Калифорния). Застройка ведётся по концепт-плану, который совмещает природные парки с жилыми и бизнес-зонами, но оставляет много свободного пространства. В планах создание 5 000 рабочих мест для населения около 35 тысяч жителей, которые переедут в технополис преимущественно из Владимирской области. В городе организована рекреационная инфраструктура: спортивные объекты и зоны, стадион, водоёмы для отдыха и рыбалки, детские лагеря и даже поле для гольфа.

Кольцово (Новосибирская область)

Кольцово – посёлок городского типа в Новосибирской области, основанный в 1979 году, с населением 16 тысяч человек. Статус наукограда присвоен ему в 2003 году. Главный научно-производственный объект – вирусологический и биотехнологический центр «Вектор». В частности, здесь изучают вирусы Эболы, Марбурга, оспы, Мачупо, Ласса, птичьего гриппа, клещевого энцефалита. В 2007 году в наукограде запущен бизнес-инкубатор для предприятий малого и среднего бизнеса, началось строительство технопарка Кольцово. [2, с. 35].

Далее рассмотрим технополисы мира.

Технополисы США

1. Стэнфордский научно-исследовательский парк (Калифорния) – первый технополис мира. Он появился случайно: руководство решило сдавать землю в аренду под производство и офисы, но только высокотехнологичным предприятиям, чтобы студентам было проще трудоустроиться. Сейчас там работает больше 250 тыс. человек и 8 тыс. предприятий-партнёров.

2. Силиконовая (кремниевая) долина (Калифорния). Один из первых и самый известный технополис мира. Название связано с тем, что сначала основной индустрией была полупроводниковая промышленность, а главным полупроводником – кремний. Здесь расположены штаб-квартиры Google, Facebook, Apple и других IT-корпораций.

3. Треугольный исследовательский парк (Северная Каролина) был основан на базе трёх университетов на площади в 2 800 гектаров. Тут есть офисы многих IT-гигантов, например, IBM (14 000 сотрудников) и Cisco Systems (5 000).

Технополисы Китая

1. Чжунгуаньцунь – китайская Кремниевая долина, основанная в 1980 году. Научную базу парка составляют Академия Наук Китая, 200 научно-исследовательских институтов, Университеты Цинхуа и Пекина. В центре работают отделения IBM, Intel, Nokia, Microsoft.

2. Шэньчжэнь. Статус свободной экономической зоны привлёк внимание транснациональных корпораций и бизнесменов из соседнего Гонконга – город быстро вырос и стал экономическим центром. Здесь расположены штаб-квартиры Huawei, ZTE, TP-Link, Tencent, заводы и филиалы Samsung, Vantex, British Petroleum, Sanofi, PepsiCo.

3. Чжанцзян – технологический парк в Шанхае, специализирующийся на полупроводниках, программном обеспечении, информационных технологиях и life-science. Тут представлены компании HP, Lenovo, Intel, IBM, Sony.

Япония стала одной из самых вдохновлённых идеей иннополисов стран: в 1985 году начали строить сразу 19 технологических парков. Крупнейшие из них:

1. Цукуба – дом Японского агентства аэрокосмических исследований.

2. Хамамацу – известен офисами крупных производителей транспортных средств и музыкальных инструментов: Honda, Suzuki, Yamaha, Kawai, Roland.

В Израиле работают технологические парки в городах Хайфа, Петах-Тиква, Раанана, Кейсария, но главным остаётся Израильская кремниевая долина. Она была сформирована отчасти вынуждено, когда в 1960-х пришлось развивать собственную военную и высокотехнологичную промышленность. Израиль входит в первую тройку по количеству научных публикаций на 1 млн жителей. Сейчас в Израиле работают представительства Intel, Microsoft, Phillips, Google, Facebook, Apple.

Подводя итог, важно отметить, что технополисы являются неотъемлемой частью научно-технического потенциала определенной территории. Ведь именно в технополисах разрабатываются, создаются и внедряются инновации, что ведет к научно-техническому прогрессу, повышению уровня научного производства, развитию экономики на микро- и макроуровнях.

Список цитируемой литературы:

1. Васильева, Т.Н. Технопарки, технополисы, наукограды : учебное пособие / Т.Н.Васильева. – Москва: Изд-во Российского государственного института интеллектуальной собственности, 2020. – 117 с.

2. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Сизова А.О. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. – М. : КноРус, 2010. – 35 с.

Попова И.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

Popova I.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser – Vladimirova S.V., Ph.D. in Economics,
Associate Professor

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ
DEVELOPMENT OF A COMPETITIVE STRATEGY OF A CONSTRUCTION COMPANY

Аннотация

В статье рассмотрены взаимодействие строительных компаний в рамках вертикально интегрированного бизнеса и меры совершенствования их конкурентной стратегии.

Abstract

The article considers the interaction of construction companies within the framework of a vertically integrated business and measures to improve their competitive strategy.

Ключевые слова: конкурентная стратегия, вертикальная интеграция, строительная компания, диверсификация.

Key words: competitive strategy, vertical integration, construction company, diversification.

Сущность конкурентной стратегии предприятия состоит в том, чтобы предприятие и его руководство могли быстро «подстраиваться» под изменяющуюся предпринимательскую среду и создавать перспективные предпринимательские возможности для стабилизации экономического положения предприятия или даже для улучшения: рыночных позиций, уровня качества и адаптивной способности фирмы по удовлетворению спроса отдельных покупателей.

Рассмотрим конкурентную позицию компании ООО «Аист-Н» и ее головной компании АО СЗ «РЕМСТРОЙСЕРВИС». Учредителями обеих организаций является Тучков П.В. Конкурентная стратегия АО СЗ «Ремстройсервис», или ее учредителя, является высокая диверсификация деятельности (рис. 1).

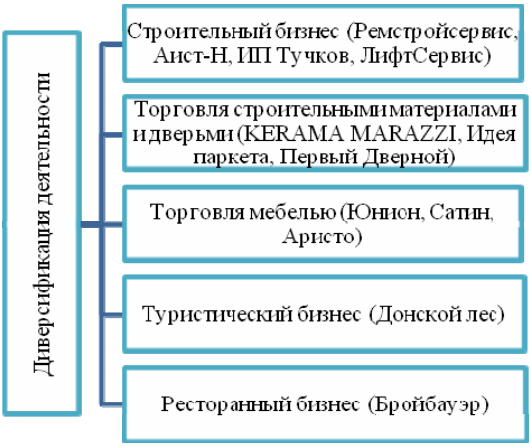


Рис. 1. Конкурентная стратегия АО СЗ «Ремстройсервис» (Тучкова П.В.)

ООО «Аист-Н» фактически занимается оформлением договоров купли-продажи и аренды помещений, зданий, квартир, домов от имени строительной организации «Ремстройсервис».

Кроме того, условия продажи строительных объектов таковы, что застройщикам, как правило, выгоднее, продать земельный участок перед началом строительства индивидуальному предпринимателю или другой дочерней компании и формально платить им аренду за землю, пока производятся строительные работы. Это позволяет нивелировать риски изменения рыночной цены, риск неуплаты полной стоимости клиентом и т.п. По факту строительная компания продает комплект из:

- земельного участка – он находится на балансе дочерней компании;

- строительных работ – их осуществляет головная строительная компания.

Такое разделение порождает систему взаимосвязанного строительного бизнеса (рис. 2).

Следовательно, можно говорить о том, что компании выбрали стратегию полной вертикальной интеграции строительного бизнеса – имеются все возможности для приобретения ресурсов, осуществления строительных работ и продажи (сдачи в аренду) строительных объектов. ООО «Аист-Н» занимает подчиненную позицию в группе строительных компаний и осуществляет аренду и продажу объектов строительства головной компании. Она придерживается стратегии следова-

ния за лидером и не рассматривает собственных направлений повышения эффективности деятельности.

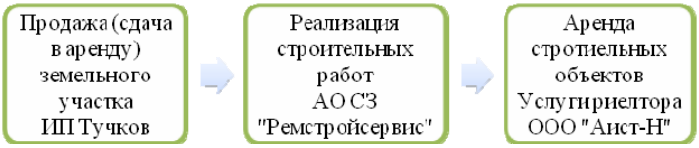


Рис. 2. Трехуровневую система каналов сбыта строительных компаний

На данный момент существуют возможности приобретения земельного участка и строительство малоэтажных домов на окраине города – сектор эконом жилья, и строительство дополнительных литеров уже построенных жилых домов в секторе престижного жилья. Увеличение количества покупателей за счет зачета имеющейся недвижимость в счет покупки новой. Выход на рынок соседней области. Из рассмотренных возможностей компания использовала только постройку литеров по ул. Космонавтов, но и эта деятельность могла быть развита шире. По не были использованы возможности строительства сектора эконом жилья за городом, не использовалась техника зачета имеющегося жилья в счет покупки нового.

Чтобы использовать данные возможности потребуется прежде всего приобрести подходящий для застройки земельный участок. Как вариант застройки можно предложить район ул. З. Космодемьянской.

Можно выделить частные стратегии, которые позволят реализовать рыночные возможности и избежать рыночных угроз, используя сильные стороны компании и нивелируя свои слабые стороны. Стратегические альтернативы отсортированы по важности, начиная с наиболее востребованной стратегии в текущей ситуации.

Наступательная маркетинговая политика имеет большой потенциал, учитывая отсутствие систематизированных усилий по организации продаж и возросшую конкуренцию. Главная задача в таких условиях – закрепиться на рынке в новых условиях и расширить свою долю, расширить список компаний-заказчиков или конечных потребителей. При этом важно понимать, что только сильная маркетинговая стратегия – это защита от ценовых войн. Ценовой рычаг – путь к демпингу и нулевой рентабельности.

Стратегия быстрого роста возможна в краткосрочной перспективе на ближайшие 3 года, пока не начался рост рынка.

Стратегия диверсификации по отраслям строительства: жилищное, транспортное, подземное и т.д. Данная стратегия вынужденно

применяется несколько лет, поскольку компания берется за строительство и ремонт разных объектов. Необходимо продолжить эту стратегию, так как имеющиеся инновационные технологии должны работать и окупать вложенные инвестиции. Разумно предлагать свои услуги в смежных видах строительства.

Стратегия географического расширения имеет также большой потенциал, учитывая наработанный опыт, компетенции и высокую квалификацию компании. В данном случае расширяться лучше в пределах Липецкой области. Город Липецк географически расширяется, вокруг него образуются всё более разнообразные коттеджные и высотные постройки – от престижных до бюджетных вариантов. Необходимо рассмотреть различные направления расширения территории для объектов строительства.

Стратегия контроля над издержками. Низкая рентабельность предприятия последних лет, в том числе, вызвана высокой себестоимостью. В таких условиях контроль над издержками – важный фактор не только повышения рентабельности, но и конкурентоспособности компании в целом. Принимая во внимание факт возросшей конкуренции в рамках данного сегмента рынка, в качестве целей развития фирмы необходимо ставить интегративный рост как способ сокращения издержек.

Таким образом, наиболее эффективными в сложившейся ситуации представляются стратегии:

- дальнейшей вертикальной интеграции – сотрудничество с поставщиками, рынками сбыта;
- расширения рынка – приобретение земельного участка и строительство малоэтажных домов на окраине города – сектор эконом жилья (ул. З. Космодемьянской);
- диверсификация деятельности – строительство дополнительных литеров уже построенных жилых домов в секторе престижного жилья;
- конкурентная стратегия «зачетов» - увеличение количества покупателей за счет зачета имеющейся недвижимости в счет покупки новой.

Применение всех этих стратегий возможно на уровне группы строительных компаний, а последняя рекомендуется конкретно для ООО «Аист-Н».

Список цитируемой литературы:

1. Манкиева, А. В. Государственная политика в сфере занятости населения и меры содействия занятости граждан / А. В. Манкиева // Вестник экспертного совета. – 2022. – № 3. – С. 36-45.

2. Сайт Правительства Липецкой области [Электронный ресурс] – URL: https://липецкаяобласть.рф (дата обращения 25.04.2023).

Поцелова М.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук

Potselova M.Y., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics,
Associate Professor

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОСТРОЕНИИ ОРГДИЗАЙНА КОМПАНИЙ
MODERN TRENDS IN BUILDING ORGANIZATIONAL DESIGN OF COMPANIES

Аннотация

В статье рассмотрено понятие организационного дизайна, определено его место в общей организационной структуре современных предприятий и выявлены основные тенденции в построении оргдизайна компаниями в условиях нестабильного рынка.

Abstract

The article considers the common place of organizational design, determines its place in the general organizational area of modern enterprises and identifies the main directions in building risk organization design in an unstable market.

Ключевые слова: организационный дизайн; оргдизайн; организационная структура; тенденции; изменения; современный рынок.

Keywords: organizational design; organizational structure; trends; changes; modern market.

Последние годы стали непростыми для всех компаний, действующих на мировом и национальных рынках: постепенно нарастал уровень конкуренции, с появлением новых инструментов и алгоритмов усложнялся маркетинг, повышался контроль рыночных и государственных регуляторов. В 2020 году мир накрыла пандемия коронавируса, которая ещё сильнее открыла и обострила уже имеющиеся проблемы, ставшие предпосылками экономического кризиса. Последствие «коронакризиса» ощутили на себе абсолютно все: он затронул каждую из стран на карте мира и повлиял на работу большинства компаний и

их сотрудников. Страшный недуг повлек за собой переосмысление ценностей, перераспределение ресурсов в глобальных масштабах. Вынужденные и стихийные изменения условий существования подсветили проблемы традиционных бизнес-моделей, заставили пересмотреть основы деятельности даже самые консервативные компании.

Состояние неопределенности и стихийных изменений оставляет свои следы на рынках разных масштабов и по сегодняшний день. Что же делают компании, чтобы в этих условиях оставаться рентабельными и успешными? Кроме трансформаций, произведенных в кризисное время, организации вкладывают значительные средства в разработку новых товаров и услуг, ищут оптимальные бизнес-стратегии и системы коммуникаций с клиентами, совершенствуют маркетинг и методы доставки продуктов до конечного потребителя. Однако, попытки внедрения инновационных технологий работы далеко не всегда увенчиваются успехом. Так получается потому, что многие компании организационно не готовы к переменам. Они пытаются трансформироваться в действующей организационной структуре без изменения процессов и методов внутренних взаимодействий.

Организация – это социальная система, которая имеет определенную структуру и создана для достижения коллективных целей. В традиционном варианте данный подход предполагает построение иерархической структуры с четким разграничением функций. Таким образом, организационная структура – это формальная система, связанная с составлением карты различных отделов организации и различных групп, работающих в каждом отделе, их иерархического порядка, целей и задач [4]. Каждое предприятие формирует оргструктуру под свои конкретные задачи, учитывая перечень и стандарты основных бизнес-процессов. «Безболезненно» проводить корректировки в оргструктуре компании помогает грамотно выстроенный оргдизайн.

Организационный дизайн – это системный подход, связанный с согласованием функций, процессов, стратегий, обязанностей и ролей с различными членами команды, и отделов в контексте различных процессов и продуктов, которые производит компания. Оргдизайн повышает маневренность и уровень управляемости компанией [1, с. 6]. Соответственно, в его функционал входит создание, реставрация или изменение организационной структуры. Цель процесса оргдизайна – повышение способности организации адаптироваться к изменениям внешней среды, производить внутренние изменения и достигать стратегических целей. Вместе с этим меняется процесс работы целых подразделений и отдельных должностей.

Обобщенно, оргдизайн включает:

- разработку организационной структуры для предприятия или для подразделений внутри него;

- определение численности подразделений, при которой предприятие наиболее эффективно работает;

- определение степени централизации и соподчиненности для разных подразделений;

- определение зон ответственности;

- проведение оценивания по ключевым показателям (KPI) работы предприятия и его отдельных структур [3].

Механизм организационного дизайна может быть применен к любой организационной структуре (иерархической, линейной, функциональной и др.), но для каждого предприятия он строится в индивидуальном порядке. Это обусловлено тем, что компании выбирают разные стратегии в движении к цели, работают в различных сферах деятельности (отраслях), имеют разный размер и стадию развития, а также отличаются в культурном и технологическом аспектах. Поэтому пытаться копировать чужие практики непредпочтительно, т.к. копирование чаще всего игнорирует уникальные характеристики той или иной компании.

Тем не менее, выделяют несколько наиболее часто встречаемых моделей оргдизайна:

- функциональная модель организационного проектирования;

- модель географического организационного проектирования;

- модель организационного проектирования, с ориентацией на продукт;

- модель ориентированного на рынок организационного проектирования;

- модель организационной структуры матрицы.

Градация здесь ведется по способам распределения ответственности и доле, которую стремятся занять компании на рынках. Существуют и другие подходы по выявлению моделей оргдизайна.

Большинство новшеств в организационном дизайне породило ускорение динамики развития технологий, рынков и сокращение жизненного цикла идей и инноваций. Новые тенденции помогают компаниям модернизировать свои подходы и структуры под особенности современных рынков и поставленных задач, с наибольшей эффективностью проделать к поставленным целям [5].

Рассмотрим инновационные тенденции в построении оргдизайна более подробно:

1.Плоские и прозрачные структуры

Переход к плоским и децентрализированным структурам стал ответом на возрастание значения таких факторов как гибкость и адап-

тивность, которые необходимы компании если она не хочет «выпасть» с рынка в наши дни. В структуре представлены взаимосвязанные разнородные и разные по численности команды, которые находятся в единой сети и имеют свои миссия и цели. Самые популярные типы команд в разрезе гибкой оргструктуры это кроссфункциональные и самоуправляющиеся команды.

Кроссфункциональные команды фокусируют свою деятельность на определённом продукте, ради создания и обслуживания которого они созданы. Именно продукт задаёт приоритеты и выбор методов управления командой. В нее могут входить представители различный областей и уровней. Основные процессы, осуществляемые такими командами - развитие и поддержка продукта.

Более автономными считаются самоуправляемые команды. Они самостоятельно выбирают способы осуществления деятельности и несут общую ответственность за показатели эффективности работы. Основные процессы – обслуживание клиентов, продажи, производство.

2.Замена должностей ролями.

С развитием демократических отношений роли стали фигурировать как главные элементы оргструктуры. Роли четко определены, каждая наделяется своими полномочиями и ответственность. Один работник может иметь несколько ролей. Происходит упрощение связей подчинения для сокращения сроков принятия решений и повышения эффективности коммуникаций.

3.Формирование «домов» функций

С отходом от «должностного» подхода вместо функций в стандартном понимании появляются «дома» функций. Они объединяют в себя ряд специалистов в черте одной функциональной области (финансы, производство, управление персоналом и др.) и могут создаваться для решения вопросов по реализации проектов или управления продуктами. В качестве руководителя «дома» выступает лидер, который обладает специальными знаниями и координирует процессы внутри объединения, привлекает и поощряет развитие талантов сотрудников. Отношения подчинения здесь строятся на профессионализме лидера, а не на формальных связях.

4.Децентрализация управления.

Исходя из перечисленных тенденций, можно судить о том, что на сегодняшний день оргдизайн способствует расширению прав и возможностей сотрудников и меняет роль лидера. Лидером становится та личность, которая имеет профессиональные знания в области работы команды и непосредственно близка к её деятельности. Лидер новой ре-

альности — это бустер и проводник идей своей команды, а не надзиратель и эксперт, как это было раньше [2, с. 34].

5.Организация как экосистема.

Это создание единой среды для внутреннего сотрудничества и партнерства, где важен синергетический эффект взаимодействия. Он достигается за счет работы следующих механизмов: лидерства, информационных технологий, методов управления знаниями, создания неформальных команд и др. Результатом сформированной экосистемы являет легкий доступ к необходимой «прозрачной» информации, создание реальных и виртуальных мест для общения. Организуются комфортные условия для работы и организации сотрудничества [6].

Все приведенные выше тенденции в построении оргдизайна современных компаний хорошо приживаются в классических организационных структурах и могут легко комбинироваться между собой.

В компании «3М» (американская корпорация, работающая в области промышленности, безопасности, здравоохранения и товаров повседневного спроса) оргструктура в основном иерархическая. При этом в «3М» уделяется большое внимание инновационной деятельности: разработке и созданию принципиально новых товаров для рынка. Для осуществления инновационных проектов создаются гибкие структуры – команды, состоящие из представителей разных специальностей. Это влияние тенденции перехода к плоским и децентрализованным структурам в оргдизайне корпорации. Поскольку компания базируется на иерархической оргструктуре, руководители высшего звена должны быть сильными лидерами и четко контролировать бизнес. Поэтому в компании действует система поддержки и развития корпоративных лидеров, в которой они выступают наставниками для своих молодых коллег (тенденция к децентрализации).

Другой пример, «Spotify» (стриминговый сервис, позволяющий легально слушать музыкальные композиции) является одним из лидеров среди гибких организаций: система управления компании базируется на холократии. Так как компания достаточно молодая, она строит свой оргдизайн в соответствии с современными тенденциями. В «Spotify» распространены самоорганизующиеся команды; определены зоны ответственности, в соответствии с которыми идет распределение полномочий и ответственности за принятие решений; имеется единая информационная база с открытым доступом.

Итак, появление новых тенденций в области построения оргдизайна является ответом на вызовы внешней среды и сигналом о необходимости перемен в ближайшем будущем. С инновационными подходами важно работать, если компания хочет оставаться конкуренто-

способной, инвестиционно и профессионально привлекательной, стойко преодолевать все трудности, выстраиваемые современностью.

Список цитируемой литературы:

1. Алексашина, Т.В. Организационный дизайн: обеспечение оптимизации системы управления производственных компаний // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 5. – 55 с.

2. Кондратьев, В.В. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий: учеб. пособие – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 111 с.

3. Организационный дизайн – Краткое руководство – CoderLessons.com – URL: https://coderlessons.com/tutorials/upravlenie/izuchite-organizatsionnyi-dizain/organizatsionnyi-dizain-kratkoe-rukovodstvo (дата обращения 03.04.2023).

4. Организационная структура и организационный дизайн // Образовательный портал «Справочник». — URL: https://spravochnick.ru/upravlenie_personalom/organizacionnaya_struktura_i_organizacionnyy_dizayn (дата обращения 04.04.2023).

5. Организационная структура предприятия – URL: https://www.klerk.ru/materials/2022-09-29/organizacionnaya-struktura-predpriyatiya/ (дата обращения 04.04.2023).

6. Современные тенденции развития организационного дизайна – URL: https://www.bitobe.ru/upload/iblock/9e1/BITOBE_tendencii_razvitiya_organizacionnogo_i_tipy_organizacionnyh_strukturdizajna.pdf (дата обращения 04.04.2023).

Прибора Д.Д., Сулейманова А.А., студенты
ЧОУ ВО «Казанский Инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)» г. Казань
Научный руководитель – Юнусова Р. С. канд. социол. наук, доц.

Pribora D.D., Suleymanova A.A., student
CHOU VO "Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov
(IEPU)" Kazan
Scientific supervisor – Yunusova R.S. PhD, assoc

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ
CURRENT PROBLEMS OF MODERN ENTREPRENEURSHIP AND STATE SUPPORT PROGRAMS

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные проблемы современного предпринимательства в России, определены роль и виды государственной поддержки среднего и малого бизнеса. На основе вторичного анализа опроса выявлен потенциал открытия нового бизнеса. Выделены наиболее актуальные меры поддержки, которые приносят наибольшую пользу для бизнеса.

Abstract

The article examines the current problems of modern entrepreneurship in Russia, defines the role and types of state support for medium and small businesses. Based on the secondary analysis of the survey, the potential of opening a new business was revealed. The most relevant support measures that bring the greatest benefit to business are highlighted.

Ключевые слова: предприниматель, предпринимательская деятельность, бизнес, государственная поддержка.

Keywords: entrepreneur, entrepreneurial activity, business, government support

Сегодня тема развития и поддержки предпринимательских структур является широко обсуждаемой, поскольку от данного сегмента бизнеса зависит развитие экономики страны в целом. Сложно представить общество без функционирующего на должном уровне малого бизнеса, который влияет как на улучшение показателей занятости населения и объем валового регионального продукта, так и на государственный бюджет в виде налоговых поступлений [1].

В настоящее время начинающие предприниматели открывают свое дело, надеясь на получение хорошей прибыли и успешное развитие бизнеса. Но на пути к этому перед ними стоят множество проблем, которые в какой-то степени помогает решить государство. За последнее время, система государственной поддержки предпринимательства стала более целенаправленной. Органы власти усилили внимание к проблемам институциональных преобразований предпринимательства.

Цель данной работы заключается в систематизация мер государственной поддержки среднего и малого бизнеса и в выявлении в этих условиях потенциала открытия нового бизнеса в России.

Предпринимателем можно назвать любого человека, который продает свои услуги. Не имеет значения, сколько лет человеку и в чем заключается его деятельность. Это может быть ученик школы, играющий в переходе на гитаре, студент вуза, занимающийся фото и видео съемкой, девушка, которая в качестве хобби выбрала создание индивидуальных открыток.

Довольно полное определение понятию предпринимательство дается в экономическом словаре – это инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг [5]. Предпринимательство преследует цель повышения статуса предпринимателя и его имиджа.

В Конституции Российской Федерации (ст.34, ч.1) сказано, что каждый человек имеет право использовать свои способности и имущество для предпринимательской деятельности.

Бизнес является конкретным направлением предпринимательской деятельности – это деловые отношения, сферы влияния и определённый круг социума. Основная цель бизнеса – это получение прибыли.

Действия, которые направлены напрямую на извлечение прибыли направленные на извлечение прибыли называют предпринимательской деятельностью. Ресурсная база предпринимательской деятельности может быть сформирована как из имущественных активов, так и из интеллектуальных способностей человека. Предприниматель может создать свой проект, основанный на оказании конкретных услуг или выполнении за вознаграждение работ.

В процессе своей предпринимательской деятельности или на пороге к ней предприниматель может столкнуться с рядом трудностей. Некоторые из них покажутся легкими, а другие - невыполнимыми. Бывает и такое, что уже на начальном этапе будущий предприниматель

решает закрыть еще не состоявшееся дело, дабы избежать всех возможных проблем. Есть некоторые трудности, которые можно назвать наиболее популярными, вот некоторые из них:

1. Прежде всего – это нехватка ресурсов. Ресурс - главный фактор открытия собственного «бизнеса».

2. Не менее важной проблемой могут стать пробелы в действующем законодательстве, в частности в налоговом. Как говорил древнегреческий афинский государственный деятель Демосфен «Законы сильны нами, а мы законами». Хорошая законодательная база, которой пользуется предприниматель – это главный фактор успешного бизнеса.

3. Недобросовестность бизнеса. Некоторые «будущие» предприниматели планируют начать свою деятельность исключительно ради наживы, но как известно, такое стремление не принесёт результатов, а лишь погрузит во тьму осуждений и задолженностей перед государством.

Ключевым фактором, который способен побудить к открытию малого и среднего бизнеса могут послужить возможности, которые предоставляют программы государственной поддержки.

В первую очередь, такие программы направлены на приоритетные для государства отрасли. Также главное требование – это соблюдение условий программы и соответствие определению малого и среднего бизнеса.

Помощь от государства в открытии своего бизнеса можно получить разными способами, наиболее популярные из них:

1.Гранты на открытие бизнеса. Данную помощь можно получить через местный орган власти, который отвечает за экономическое развитие региона. Но нужно учитывать то, что грант – это целевое финансирование.

2.Поддержка по кредитам. Если Вам необходим кредит на открытие или же развитие бизнеса, Вы можете без сомнений обратиться в банк, в котором выдают кредиты при поддержке региональных гарантий организации.

3.Субсидии. Если Вы уже оформили ИП и готовы к открытию своего предприятия, но у Вас нет финансовой возможности на закупку всего оборудования, то есть возможность получить деньги, безусловно на конкурсной основе.

4.Займы и кредиты по специальным ставкам. Условия в них более выгодные.

5.Бесплатные курсы и тренинги. Множество бесплатных мероприятий в онлайн-формате проходит на Портале по поддержке МСП «Мой бизнес» [3].

По исследованию проекта ПРИМ, в числе мер господдержки, которые приносят наибольшую пользу для бизнеса, предприниматели отметили специальные налоговые режимы (51%), предоставление льготного кредитования (42%). Программы льготного кредитования с господдержкой доступны бизнесу в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство».

От банков и иных компаний, согласно исследованию, бизнес ожидает кредитов по льготным ставкам (60%), льготной рекламной поддержки (44%), помощи в выходе на новые рынки (33%), кредитных каникул и отсрочек платежей (32%), обучений бизнес-планированию (31%), IT-решений для организации и ведения бизнеса (29%) [2].

Из вышесказанного исследования можно сделать вывод, что наиболее востребованными видами государственной поддержки можно считать: специальные налоговые режимы и программы льготного кредитования.

В апреле 2022 года был проведен опрос среди населения страны. В опросе было задействовано 3 тыс. респондентов. Результаты опроса таковы:

По данным опроса сайта «Работа.ру» в апреле 2022 года, свое дело готовы начать 46% участвовавших в исследовании. Больше всего желающих находится в крупных городах: лидируют Москва и Петербург, но и в других городах-миллионниках люди задумываются об этом. При этом больше четверти тех, кто планирует открыть дело, сообщили, что готовы открываться уже в этом году.

Почти половина опрошенных (47%) считают, что перед открытием бизнеса нужно получить профильное образование, 46% опрошенных считают, что для открытия бизнеса необходимы связи, а 45% думают, что можно рассчитывать на помощь государства.

Еще 36% участников исследования выделили важность льготных кредитов для бизнеса, 34% отметили значимость бизнес-стратегии, а 29% — поддержку друзей и близких. Из опрошенных 18% уверены, что в открытии бизнеса поможет снижение конкуренции в отрасли, а 11% отметили пользу от снятия коронавирусных ограничений. В варианте "Другое" 5% опрошенных чаще всего отмечали стабильную экономическую обстановку [4].

Результаты данного опроса могут говорить об активном желании граждан начать заниматься предпринимательской деятельностью и желание воспользоваться помощью государства, а именно программами государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Субъекты малого и среднего предпринимательства в России имеют ряд особенностей. Несмотря на множество проблем, связанных

с открытием и содержанием бизнеса, он имеет перспективы дальнейшего развития. Особую роль в развитии предпринимательства играет государство: поддержка бизнеса носит комплексный и стратегический характер. Государственная поддержка играет решающее значение для обеспечения высоких финансовых результатов предпринимательства и повышения его роли в экономике.

В 2023 году доступно много государственных программ поддержки предпринимателей. Это может говорить лишь о том, что в нынешних реалиях перед начинающими предпринимателями открыты все двери. Каждый человек может без сомнений начать заниматься предпринимательской деятельностью и не пугаться предстоящих трудностей. Государство поддерживает любые инициативы, которые направлены на улучшение общественной жизни и развитие каждого гражданина. Все это говорит о том, что несмотря на возможные трудности при открытии своего дела, всегда можно будет найти поддержку, которая позволит не опустить руки в ключевой момент.

Список цитируемой литературы:

1. Нелюбина, Е.В., Юнусова Р.С. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе ХМАО – Югра // Студенческий вестник, Москва, 2020 № 37-2 (135), С.41-44.

2. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/issledovanie_bolee_80_kompaniy_malogo_biznesa_spravilis_s_ogranicheniyami_postavok_materialov_i_tovarov.html (дата обращения: 12.04.2023).

3. Национальный проект Мойбизнес.рф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://мойбизнес.рф/anticrisis (дата обращения: 10.04.2023).

4. РИА Новости: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/20220413/biznes-1783233878.html (дата обращения: 11.04.2023).

5. Словари и энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gufo.me/ (дата обращения: 10.04.2023).

Пыжов Д.А., студент
УВО Университет управления «ТИСБИ», г. Казань

Pyzhov D.A., student
University of Management "TISBI", Kazan

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
HR MANAGEMENT STRATEGY AND ITS IMPLEMENTATION IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В статье рассмотрено понятие и важность стратегического управления персоналом в деятельности предприятия. Определены основные цели и факторы стратегии управления персоналом.

Abstract

The article discusses the concept and importance of strategic personnel management in the company's activities. The main goals and factors of the personnel management strategy are defined.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровый потенциал, стратегия управления персоналом.

Keywords: personnel management, human resources potential, personnel management strategy.

Использование современных методов стратегического управления персоналом в условиях демократизации управления имеет особенную значимость. Поэтому стратегия представляет собой непременный элемент управления персоналом и предприятием в целом. Управление персоналом является сложной структурой, позволяющей выполнять функцию регулирования в процессе работы рядовых сотрудников и руководящего звена.

На сегодняшний день на предприятиях любой формы собственности и масштаба деятельности главным принципом стратегического управления персоналом можно с полным правом назвать умение объективной оценки работника по его личностным и деловым качествам. Истинная оценка персонала выступает проявлением процесса оздоровления в развития предприятия. Она призвана способствовать повышению производительности и качества труда, повышению эффективности управления персоналом предприятия.

Многие современные руководители недооценивают важность стратегического управления персоналом, и применяют только эконо-

мические методы управления персоналом (зарплата и премии). При этом все остальные подходы к управлению персоналом являются очень важными в системе управления, к тому же являются более экономичным, но достаточно результативным способом.

В современных условиях производственно-хозяйственной деятельности эффективность использования имущества организации, улучшение качества и структуры, произведенной продукции зависят как от количества работающих, так и от уровня их квалификации.

Основной проблемой в управлении персоналом выступает низкая эффективность использования персонала на предприятии, поэтому в настоящее время развитие и использование персонала стало важным фактором повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности, роста уровня адаптации предприятия к динамично развивающейся внешней среде, а также обеспечения конкурентоспособности производства.

Под влиянием того, кто работает на организацию и как эти сотрудники работают, управление персоналом способствует таким базовым мерам успеха организации, как качество, прибыльность, и удовлетворенность клиентов [4, с. 12].

«Кадровый потенциал работника – величина непостоянная. В силу разных причин потенциал может изменяться – возрасти или, наоборот, понизиться. Приобретаемые по ходу трудового функционирования способности работника к созиданию повышаются в соответствии с усвоением новых знаний и навыков, улучшением условий труда» [5, с.151].

Развитие и обучение персонала является, пожалуй, одним из главных инструментов, способствующих повышению эффективности управления персоналом.

«Руководство компаний, готовых инвестировать деньги в обучение сотрудников, может рассчитывать на то, что работники, повысившие свой профессиональный уровень, а вместе с этим и свой кадровый потенциал, смогут легче и быстрее решать более сложные задачи, добиваться поставленных целей» [2, с.11].

Комплексная оценка персонала позволяет с высокой точностью определить кадровый потенциал организации. Для этого организации широко используют методы системного аудита, экспертно-аналитическую методику, анализ главных компонентов, опытный ситуационный анализ и коллективный блокнот.

Стратегическое управление персоналом обеспечивает решение таких кадровых вопросов, которые определяют развитие, значительную и долговременную занятость персонала для решения важных за-

дач организации. «При этом обеспечение организации конкурентоспособным трудовым коллективом осуществляется с учетом возможных и уже происходящих изменений в ее внешней и внутренней среде. Это в свою очередь обеспечивает работоспособность предприятия, его развитие и достижение долгосрочных целей» [3, с.144].

Стратегия управления персоналом направлена на достижение следующих целей [7, с.381]:

- обеспечение потребности в кадрах;
- прогноз динамики внешней и внутренней среды, оказывающих воздействие на персонал;
- определение уровня заработной платы, обеспечивающего набор, удержания и мотивацию работников;
- развитие лидерства на основных должностях;
- разработка планов обучения работников, формирование системы повышения квалификации;
- совершенствование системы внутрифирменных коммуникаций по вертикали и по горизонтали;
- определение способов противостояния сопротивления изменениям.

Как любая система управления, стратегическое управление персоналом нуждается в проведении регулярной оценки его эффективности. В нынешних экономических условиях очень важной является трудность построения современной микроэкономической системы как действенной структуры управления.

Действенное управление компанией подразумевает создание здоровой атмосферы в коллективе, способствующей эффективности труда, и напрямую зависит от избранного стиля управления.

Роль руководителя в управлении кадровым потенциалом выражается в используемых им методами и приемами, которыми руководитель вдохновляет коллектив к эффективной и творческой реализации рабочих обязанностей, осуществляет контроль показателей работы своих сотрудников.

Таким образом, выбранный способ управления является характерной чертой качества работы руководства, его возможности обеспечивать продуктивное управление, также формировать в коллективе благоприятную атмосферу, которая порождает определенные нормы отношений и поведения.

В последнее время постоянно нарастает интенсивность потоков информации во всех областях деятельности, увеличивается спектр использования современных информационно-коммуникативных технологий. Это накладывает отпечаток и на трансформацию управлен-

ческой деятельности, поскольку информация и коммуникации являются основополагающим фактором грамотного руководства на всех уровнях.

Оценка персонала – важнейшая функция формирования кадрового потенциала. Ее используют не только специалисты по управлению персоналом, но и линейные руководители, чтобы добиться эффективного результата в управлении сотрудниками.

Необходимо гармонично комбинировать основные и вспомогательные методики исследования формирования кадрового потенциала, а при необходимости корректировать их [1, с. 137].

Таким образом, персонал предприятия – это совокупность всех сотрудников определенных профессий, занятых одной производственной деятельностью, которая направлена на достижение цели предприятия и личных целей. Формирование кадрового потенциала выступает одним из важнейших сегментов функционирования предприятия, способным существенно повысить эффективность каждой компании. Управлению формированием кадрового потенциала принадлежит значимая роль в общей системе управления организацией. Максимальная эффективность кадрового потенциала зависит от профессионализма руководства, правильности оргструктуры, наличия устойчивых межличностных отношений между сотрудниками, культуры управления, степени открытости организации по отношению к внешней среде, квалификации персонала организации [6, с.208]. Важность исследования формирования кадрового потенциала обусловлена возрастающей необходимостью для современных руководителей использования инструментов стратегического анализа и управления. Для функционирования и развития организации, как объекта управления, важным является своевременная диагностика состояния кадрового потенциала организации, выявление его сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз, как в настоящий момент времени, так и на перспективу.

Список цитируемой литературы:

1. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие – Москва : Русайнс, 2020. – 256 с.

2. Донгак, Ч.Г. Повышение конкурентоспособности строительной организации на основе развития ее кадрового потенциала / Автореферат. – Санкт-Петербург : 2019. – 22 с.

3. Зорина, Т. П. Понятие кадрового потенциала / Т. П. Зорина, Г. И. Коноплева // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-1. – С. 43-45. – EDN TWPHVF.

4. Каданцева, М. С. Методические подходы к оценке кадрового потенциала предприятия / М. С. Каданцева // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 8(76). – С. 12. – EDN ZFTVTZ.

5. Орлова, Л. А. Анализ методов оценки кадрового потенциала / Л. А. Орлова, Е. С. Макарова // Наука и образование: проблемы и перспективы : Материалы Ежегодной научно-практической конференции с международным участием, Казань, 07 декабря 2018 года / Под ред. Н.М. Прусс, А.А. Аюпова. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2018. – С. 150-155. – EDN JHVEZP.

6. Тонов, В. М. Традиционные методы управления персоналом организации в современной экономике / В. М. Тонов, Я. Ф. Наширванова // Общество, государство, личность: молодежное предпринимательство в поведенческой экономике в условиях цифровизации : Материалы XXI Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. В 2-х частях, Казань, 29 апреля 2021 года / Под редакцией А.Н. Грязнова. Том Часть 2. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2021. – С. 205-210. – EDN JIOCIU.

7. Устимов, М. А. Стратегические цели управления персоналом в системе целей предприятия / М. А. Устимов, Е. А. Багрова // Цифровая трансформация промышленности и сферы услуг: тенденции, стратегии, управление : Материалы Международной конференции, Казань, 24 апреля 2020 года / Под редакцией А.Н. Грязнова. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2020. – С. 381-384. – EDN XRTWJR.

Ретюнских Д.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук

Retyunskih D.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics,
Associate Professor

РОЛЬ КОНТРОЛЯ ПРОЕКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
THE ROLE OF PROJECT CONTROL N THE MODERN MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация

В статье рассмотрены основные принципы и составляющие контроля проекта, который является неотъемлемой частью построения эффективной системы управления современной организацией.

Abstract

The article discusses the basic principles and components of project control, which is an integral part of building an effective management system of a modern organization.

Ключевые слова: контроль проектов; система; эффективность; управление; риски.

Keywords: project control; system; efficiency; management; risks.

Контроль проекта – это инструмент, который помогает оценивать качество выполнения работ и эффективность результатов. Эта система может быть использована в самых разных областях деятельности, включая промышленность, технологические процессы, здравоохранение и образование.

Основной целью контроля проекта является обеспечение выполнения плановых показателей и повышение общей эффективности функций планирования и контроля проекта. Значительный объем работ занимает контроль проекта, проверка качества проектирования продукции с целью обеспечения удовлетворения всем требованиям, порядок внесения изменений в проектную документацию.

Задача системы контроля – предотвращение ошибок и неправильного выполнения работ, а также улучшение качества процесса работы.

Контроль проектов играет важную роль в современной системе управления, поскольку позволяет обеспечить эффективное управление процессами и проектами, уменьшение сроков выполнения проектов, повышение качества и доверия к проектам. Систематический и регулярный контроль позволяет выявлять и устранять проблемы на ранней стадии, а также контролировать бюджет и сроки выполнения проекта. Контроль проектов позволяет управлять рисками и повышать эффективность работы команды, учитывая множество факторов, в том числе технические, финансовые, оперативные и правовые.

Существует три вида контроля проекта: предварительный, текущий и заключительный [2, с.23].

1. Предварительный контроль — это контроль, который проводится на начальном этапе проекта, еще до начала его реализации. Цель предварительного контроля - установить соответствие проекта целям и задачам, определить ограничения, которые могут повлиять на его реализацию, а также оценить возможные риски и разработать план действий по их уменьшению. На этом этапе также оцениваются требуемые ресурсы для реализации проекта, составляются планы бюджета и графика работы.

2. Текущий контроль — это контроль, который проводится на протяжении всего периода реализации проекта. Цель текущего контроля - отслеживание выполнения плана и соблюдение графика выполнения проекта, контроль бюджета, управление рисками и устранение непредвиденных задержек или проблем в реализации проекта. Текущий контроль включает контроль за качеством продукта и услуг, контроль за равномерным распределением ресурсов и обеспечение эффективного обмена информацией между участниками проекта.

3. Заключительный контроль — это контроль, который проводится после завершения проекта. Цель заключительного контроля - оценить результаты проекта, определить, были ли достигнуты поставленные цели и задачи, а также оценить эффективность использования бюджета и ресурсов. На этом этапе также проводится анализ рисков, сделанных ошибок и недостатков проекта для последующего улучшения его реализации.

Создание такой системы является многопроцессным процессом, который начинается с анализа текущих процессов работы [3, с. 71]. Этот анализ имеет целью определить, какие процессы могут быть улучшены и как это можно сделать.

На следующем этапе создания системы контроля необходимо разработать инструменты для контроля и оценки работ и результатов. В зависимости от конкретной области деятельности, система контроля может включать в себя такие инструменты, как тесты, опросы, проверки качества, анализ данных и многие другие.

Третий этап создания системы контроля предусматривает выбор и обучение персонала, ответственного за проведение проверок работ и оценки результатов. Обучение включает в себя обучение распознаванию ошибок и проблем, а также развитие навыков анализа данных.

Четвертый этап создания системы контроля – это создание системы обратной связи, которая позволит быстро реагировать на проблемы и улучшать процессы. Для этого может быть установлен механизм отслеживания результатов, который будет показывать, как много ошибок было исправлено и какие меры были предприняты для улучшения процессов.

Построение эффективной системы контроля в проектах — это ключевой элемент планирования, который помогает обеспечить соответствие целям и задачам проекта, а также увеличить вероятность достижения успешных результатов. Некоторые основные принципы построения такой системы контроля [1, с.19]:

1. Целостность - система контроля должна охватывать все аспекты проекта, от начальной фазы до завершения, и все дисциплины, которые принимают участие в его реализации.

2. Надежность и качество - система контроля должна обеспечивать постоянное слежение за качеством работы и процессом работы, а также своевременную выявление и устранение проблем.

3. Регулирование - система контроля должна использоваться как регулятор, который способствует сохранению проекта в определенных рамках качества, времени и бюджета.

4. Адаптивность - система контроля должна быть способной адаптироваться к изменению условий проекта, чтобы обеспечить эффективное функционирование проекта.

5. Прозрачность - система контроля должна быть прозрачной для всех участников проекта, что позволяет соблюдать цель равноправия и распределения обязанностей.

6. Разнообразие методов – система контроля должна включать в себя разнообразные методы, позволяющие эффективно отслеживать процесс работы и оценивать результаты, в том числе автоматические и ручные методы контроля.

7. Системность – все проверочные механизмы осуществляются системно и комплексно, обеспечивай оптимальное взаимодействие

всех инструментов и позволяют оперативно реагировать на любые ситуации.

Построение эффективной системы контроля позволяет улучшить управление проектом, повысить качество и организованность работы, а также своевременно выявлять и устранять проблемы, которые могут возникнуть при выполнении проекта.

Контроль проектов является неотъемлемой частью любой системы управления, поскольку он позволяет обеспечить полную прозрачность во всех аспектах и фасетах проекта. Он дает возможность руководителям принимать обоснованные решения, основанные на реальных данных и наблюдениях, а не на предположениях или интуиции.

Контроль проектов также является ключевым элементом в управлении качеством. Он гарантирует, что продукт или услуга, которые производятся в рамках проекта, соответствуют установленным стандартам, а также ожиданиям клиентов. Хорошо спланированный и эффективный контроль проектов может увеличить производительность, снизить затраты на проект и повысить общую производительность компании в целом.

Таким образом, контроль проектов является важным компонентом современных систем управления, который позволяет обеспечивать эффективность и эффективное управление как отдельными проектами, так и всей компании в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Бадмаев, Е. З. Проектное управление в развитии предприятия/ Е.З. Бадмаев // Управление развитием социально-экономических систем регионов : Сборник научных трудов, Улан-Удэ, 01–02 октября 2020 года. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2020. – С. 17-23.

2. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 208 с.

3. Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с.

Рехтина Н.О., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Алтайский филиал, г. Барнаул
Научный руководитель – Валецкая Т.И., канд. экон. наук, доц.

Rekhtina N.O., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Altai branch, Barnaul
Scientific adviser – Valetskaya T.I., PhD in Economics,
Associate Professor

ЭФФЕКТ ОТ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ И ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ В СОЦИАЛЬНЫЙ ФОНД РОССИИ
THE EFFECT OF THE TRANSFORMATION OF THE PENSION FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE SOCIAL INSURANCE FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION INTO THE SOCIAL FUND OF RUSSIA

Аннотация

Статья демонстрирует авторский взгляд на объединение Пенсионного фонда РФ и Фонда социального страхования России. В работе рассмотрена первая результативность Фонда пенсионного и социального страхования России, приведен краткий анализ его бюджета и отражены изменения в страховой нагрузке на компании.

Abstract

The article demonstrates the author's view on the unification of the Pension Fund of the Russian Federation and the Social Insurance Fund of Russia. The paper considers the first performance of the Pension and Social Insurance Fund of Russia, provides a brief analysis of its budget and reflects changes in the insurance burden on companies.

Ключевые слова: Пенсионный фонд РФ; Фонд социального страхования РФ; Социальный фонд РФ; государственные внебюджетные фонды; бюджет внебюджетного фонда; социальные выплаты; пенсия; предельная база по страховым взносам.

Keywords: Pension Fund of the Russian Federation; Social Insurance Fund of the Russian Federation; Social Fund of the Russian Federation; state extra-budgetary funds; budget of the extra-budgetary fund; social payments; pension; marginal base for insurance contributions.

Государственные внебюджетные фонды являются ключевым звеном в обеспечении достойной жизни граждан России. Их своевременная деятельность выступает мерой реализации гарантий, указанных в Конституции РФ: «Каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом» [1].

В 2023 году на федеральном уровне действует два функционирующих государственных внебюджетных фонда – Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд пенсионного и социального страхования РФ (Социальный фонд России), образовавшийся в результате объединения Пенсионного фонда РФ и Фонда социального страхования РФ. Задачами, возложенными на Социальный фонд России, являются выплата пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, по уходу за ребенком, обязательное социальное страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также обеспечение населения другими социальными услугами, ранее оказываемыми Пенсионным фондом и Фондом социального страхования.

Ведущей целью создания Фонда пенсионного и социального страхования РФ являлось создание «единого окна», которое бы упрощало для граждан решение социальных вопросов. Обособленные фонды занимались смежными вопросами, для решения которых во многих случаях приходилось обращаться в оба учреждения. Так, пенсия по инвалидности выплачивалась из Пенсионного фонда, а денежные средства для приобретения оборудования и инвентаря для инвалидов выделял Фонд социального страхования РФ. После объединения фондов выплата пенсий и пособий стала синхронизированным процессом: один и тот же человек получает обе выплаты в одну дату.

По данным Социальному фонда на момент марта 2023 года открыто более 2,5 тыс. точек приёма населения [3]. При этом идёт увеличение удобств для граждан в плане продления длительности рабочего дня отделений, во многих регионах он стал составлять с 8.00 до 20.00, включая субботу. Подобные нововведения наиболее практичны для населения пенсионного возраста, так как люди молодого и среднего возраста склонны взаимодействовать с фондом через цифровые каналы. Так, 99% обращений за единым пособием для семей с детьми поступает через портал государственных услуг, который работает круглосуточно [3]. Одновременно в цифровой сфере Социальный фонд России является преемником Пенсионного фонда России в реализации проекта «Социального казначейства». Проект «Социальное казначейство» – это система организации работы по назначению выплат. Со-

гласно нему, большинство услуг Социального фонда должны оказываться без заявления, по факту того, что событие в жизни состоялось. В результате его реализации введено назначение пенсии по инвалидности и ежемесячные денежные выплаты инвалидам по этой системе. Социальный фонд получает данные из межведомственной информационной системы и автоматически оформляет пенсию и пособия. Введение «Социального казначейства» способствует цифровизации социальной сферы, так как, согласно проекту, для автоматизации и ускорения выплат оно должно функционировать на информационной базе – единой цифровой платформе.

Положительным аспектом стало высвобождение помещений после объединения клиентских служб двух фондов. Отделения стали использоваться для создания центров общения старшего поколения. В них пенсионеры повышают свою финансовую грамотность, консультируются по актуальным вопросам, организуют мероприятия, а также проводят досуг. Центры имеют современное комфортное оснащение: мини-библиотеки, гостевые компьютеры с возможностью выхода в интернет, зоны отдыха. За несколько месяцев, к началу марта, открыто 98 центров [3]. В некоторых регионах уже открыто несколько таких учреждений одновременно, при этом акцент делается на отдаленных регионах. Например, в Алтайском крае такой Центр общения старшего поколения был открыт в Каменском районе, численность населения которого составляет 42 415 человек.

В 2023 году Социальный фонд РФ реализовал проект по информированию мужчин от 45 и женщин от 40 лет о пенсионных правах, которые они имеют. Это облегчило ориентирование граждан в вопросах стажа работы, коэффициентов, размера пенсий. С начала года фонд отправил более 40 млн. индивидуальных писем данной возрастной категории по пенсионным вопросам [3].

Для компаний слияние фондов привело к изменению величины базы для исчисления страховых взносов в большую сторону. При этом в более выгодном положении оказались крупные организации с высокими заработными платами работников: в 2023 году введена единая предельной величины базы для исчисления страховых взносов в отношении выплат для каждого работника в размере 1 917 000 рублей. В то время, когда фонды функционировали по отдельности, предельная база по социальному страхованию была существенно ниже, чем по пенсионному. Так, в 2022 году эти суммы были равны 1 032 000 руб. и 1 565 000 руб. соответственно. После объединения фондов сумма социальных страховых взносов у работодателей со средними заработными платами свыше 85 000 руб. в месяц значительно выросла: предель-

ная база для них увеличилась сразу в 1,86 раза (1 917 000 руб. против 1 032 000 руб.) [4].

Объединение фондов имеет положительное влияние на наполняемость бюджетов. Слияние учреждений устранило многолетний бюджетный дефицит Пенсионного фонда России. В 2023 году планируемые доходы и расходы Фонда пенсионного и социального страхования составили 13 711 223 371,4 тыс. руб. (9,2% ВВП) и 13 541 342 671,3 тыс. руб. (9% ВВП) соответственно [5]. Данный бюджет защищен от сокращения. После создания объединенного фонда в ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» законодателем была внесена замена слова «Пенсионного фонда Российской Федерации» на «Фонда» [6]. Данная процедура коснулась в том числе ст.17 «Формирование бюджета фонда», в которой прописаны источники финансирования бюджета фонда. К ним относятся: страховые взносы, средства федерального бюджета, доходы от инвестирования средств резервов фонда. Это свидетельствует о том, что общий перечень источников сходится с источниками объединяемых фондов и средств бюджета объединенного фонда будет достаточно для осуществления прежних пенсионных выплат. Согласно бюджету, доходы фонда в 2024 году составят 14 495 337 846,5 тыс. руб., в 2025 году – 15 422 128 889,3 тыс. руб., расходы – 14 303 900 523,9 тыс. руб. и 14 975 185 085,8 тыс. руб. соответственно [5]. Таким образом, в течении всех последующих лет ожидается ежегодно увеличивающийся профицит бюджета Социального фонда РФ: 169 880 700,1 тыс. руб. в 2023 году, 191 437 322,6 тыс. руб. в 2024 году и 446 943 803,5 тыс. руб. в 2025 году [5]. Динамика профицита (дефицита) бюджета фондов отражена в таблице 1.

Бюджет Фонда пенсионного и социального страхования сформирован таким образом, чтобы исключить перекрестное финансирование между видами социального страхования, то есть соблюдается принцип отдельного финансирования по каждому виду социального страхования. При формировании доходной части бюджета Социального фонда учтено сохранение на весь период моратория на направление страховых взносов на финансирование накопительной пенсии. Общая сумма межбюджетных трансфертов, предоставляемых фонду из бюджета Российской Федерации, в 2023 году составит 5 076 182 463,6 тыс. руб., в 2024 году – 5 133 617 432,5 тыс. руб., в 2025 году – 5 362 496 266,2 тыс. руб. [5]. При этом общий объем бюджетных ассигнований на исполнение публичных нормативных обязательств на 2023 год предусмотрен в бюджете фонда в сумме 14 578 434 203,8 тыс. руб., на 2024 год – 14 578 434 203,8 тыс. руб., на 2025 год – 14 578 434 203,8 тыс. руб. [5]. Средняя стоимость чистых активов Социального фонда в 2023

и 2024 году прогнозируется в объеме 2,195 трлн. руб. и 2,251 трлн. руб. соответственно. Объем резерва фонда по обязательному пенсионному страхованию в 2023 году запланирован в размере 212 млрд. руб., 2024 года — 230,5 млрд. руб., 2025 года — 248,2 млрд. руб. [2].

Таблица 1

Профицит (дефицит) бюджета Пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования РФ и Социального фонда РФ в 2018-2024 гг.

Год	Профицит (дефицит) бюджета Пенсионного фонда РФ, тыс. руб.	Профицит (дефицит) бюджета Фонда социального страхования РФ, тыс. руб.
2018 (план.)	-106 573 901,3	-27 698 244,4
2019 (план.)	-23 233 410,8	11 945 381,9
2020 (план.)	-118 413 644,9	23 469 561,1
2021 (план.)	-494 845 534,2	-17 630 067,7
2022 (план.)	-122 392 020,0	44 038 609,3
2023 (план.)	169 880 700,1	
2024 (прогноз)	191 437 322,6	
2024 (прогноз)	446 943 803,5	

Таким образом, после объединения фондов произошло повышение качества оказываемых социальных и пенсионных услуг, увеличение их доступности для граждан, в особенности для пенсионеров. За счет повышения общей страховой нагрузки для компаний с высокими заработными платами и правильной разбалансировки денежных средств объединенных фондов бюджетная наполняемость Социального фонда России по прогнозам показывает значительный профицит, ежегодно нарастающий в трехлетнем периоде.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Прайм. Агентство экономической информации. [Электронный ресурс] – URL: https://1prime.ru/

3. Социальный фонд России [Электронный ресурс] – URL: https://sfr.gov.ru/

4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/

5. Федеральный закон «О бюджете Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» от 05.12.2022 N 476-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433213/

6. Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» от 15.12.2001 N 167-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34447/

Рогова Я.А., студент
ЧОУ ВО «Казанский Инновационный Университет
имени В.Г. Тимирясова», г. Казань,
Научный руководитель – Гафурова Г.Т., канд. экон. наук, доц.

Rogova Y.A., student
Kazan Innovative University named V.G. Timiryasov., Kazan,
Scientific supervisor - Gulnara T. Gafurova, PhD in Economics, Associate Professor.

ВЛИЯНИЕ ИПОТЕКИ НА ДОСТУПНОСТЬ ЖИЛЬЯ
THE IMPACT OF MORTGAGE ON HOUSING AFFORDABILITY

Аннотация

Статья рассматривает влияние льготной ипотеки на доступность жилья и проблемы, связанные с ее предоставлением. Исследование показывает, что льготная ипотека может приводить к росту стоимости жилья, что делает его еще менее доступным для населения. Статья предлагает решения, такие как контроль за ценообразованием на новостройки, стимулирование застройщиков к более активному вводу жилья через льготы по налогам, повышение уровня зарплат и социальных выплат, возвращение к массовой практике строительных кооперативов под контролем государства и установление границ предельной долговой нагрузки по льготной ипотеке.

Abstract

The article discusses the impact of subsidized mortgages on housing affordability and the challenges associated with their provision. The study shows that subsidized mortgages can lead to an increase in housing prices,

making it even less accessible to the population. The article suggests solutions such as controlling pricing on new construction, stimulating developers to increase housing supply, increasing salaries and social benefits, and establishing limits on subsidized mortgage debt. The article emphasizes the need for a comprehensive approach and coordinated action by the government, developers, and the population to achieve real results and ensure housing affordability for all.

Ключевые слова: доступность жилья, льготная ипотека, стоимость жилья, застройщики, государственная жилищная политика.

Keywords: housing affordability, preferential mortgages, housing costs, developers, public housing policy.

Обеспечение населения жильем является одной из наиболее серьезной социальной проблемой в России. И все же перспективы ее решения весьма туманны несмотря на то, что государство предпринимает активные действия по повышению доступности жилья, особенно для молодых семей и работников социально-значимых профессий. Однако, несмотря на все усилия, фактические результаты пока от этого явно далеки. В национальном проекте «Жилье и городская среда» заявлены цели увеличить объемы строительства к 2030 году до 120 кв.м в год, однако реализация этой программы сталкивается с рядом вызовов, в числе которых существенный рост стоимости строительства, вызванные сбоями в цепочках поставок.

В наше время, одним из наиболее распространенных и доступных способов финансирования приобретения жилья льготная ипотека. Однако, как и любой другой вид кредитования, ипотека имеет свои преимущества и недостатки, а также может оказывать влияние на доступность жилья для населения. [3] В данной статье мы рассмотрим влияние льготной ипотеки на доступность жилья, а также проблемы, связанные с ее предоставлением, и перспективы решения этих проблем. [1]

Льготная ипотека является одним из инструментов государственной жилищной политики, направленной на повышение доступности жилья для населения. Однако, как показывают исследования, льготная ипотека может приводить к росту стоимости жилья, что делает его еще менее доступным для населения.

Стимулирование спроса на квадратные метры – один из механизмов, через который льготная ипотека влияет на стоимость жилья. Если государство запускает льготные ипотечные программы, то это неизбежно приводит к взрывному росту спроса на жилье. Однако девелоперы не могут удовлетворить быстрорастущий спрос, что неиз-

бежно приводит к росту стоимости жилья как на первичном, так и на вторичном рынке.

Еще одним фактором, приводящим к росту стоимости жилья, является практика предоставления ипотеки от застройщика, которая формально предполагает ставку на первичном рынке, однако при этом существенно увеличивается стоимость приобретения жилья, что фактически является маркетинговым ходом, однако по сути также влияет на итоговый ценник. Для того чтобы определить есть ли взаимосвязь между данными показателями был проведен корреляционный анализ по следующим показателям (рис.1, 2): [2]

Год	средние цены на кв.м.	млн.кв.м. введено жилья	стоимость строительства кв.м	количество выданных кредитов, тыс.	выдано кредитов, млн.руб.	средневзвешенная ставка по ипотеке
2010	59998	58,4	31877	301,4	380061	13,15
2011	48243	62,3	33320	523,6	716944	12,1
2012	56370	65,7	34354	691,7	1028947	12
2013	56478	70,5	36439	825	1353624	12,4
2014	58085	84,2	39447	1012,8	1762523	12,47
2015	56283	85,3	39258	691,9	1147339	13,36
2016	53983	80,2	40890	856,5	1473341	12,49
2017	52350	79,2	41459	1087	2022942	10,64
2018	54924	75,7	41358	1471,8	3013115	9,51
2019	58528	82	42551	1318,3	2948785	9,05
2020	66712	82,2	44518	1783,3	4450722	7,36
2021	76686	92,6	49200	1911,7	5704855	7,81

Рис. 1. Исходные данные для анализа (составлено по данным ЦБР, Росстата)

	Столбец 1	*Столбец 2*	*Столбец 3*	*Столбец 4*	*Столбец 5*	*Столбец 6*
Столбец 1	1					
Столбец 2	0,532052819	1				
Столбец 3	0,658281079	0,906226626	1			
Столбец 4	0,677820825	0,736914498	0,924785892	1		
Столбец 5	0,799994436	0,713026428	0,91623315	0,973752255	1	
Столбец 6	-0,627677408	-0,50117789	-0,78671338	-0,92831895	-0,92633463	1

Рис.2. Корреляционный анализ переменных

В результате возникает парадокс – государство в попытке сделать жилье более доступным, предоставляет льготную ипотеку, что приводит к существенному росту стоимости квадратного метра, что, в свою очередь, делает все более дорогим, а следовательно, более недоступным приобретение жилья. Это особенно актуально для молодых семей, которые зачастую не располагают достаточным заработком, чтобы тянуть колоссальные расходы по выплате ипотеки.

Рассматривая вопрос развития ипотечного кредитования, следует проанализировать такие аспекты, как средняя цена за квадратный метр, количество введенного жилья в эксплуатацию, стоимость строительства, а также процентную ставку.

Проведенный корреляционный анализ показал, что все показатели в выборке коррелируют со стоимостью квадратного метра жилья. Особенно примечательна обратная связь между процентной ставкой и стоимостью жилья - чем меньше ставка, тем дороже квадратный метр. Кроме того, имеется корреляция между объемом выданных кредитов и стоимостью квадратного метра жилья, где рост стоимости жилья на 79% объясняется через объем выдаваемых кредитов. Также отмечается сильная корреляция между стоимостью квадратного метра жилья и количеством выданных кредитов, что показывает, как рост числа выдаваемых кредитов приводит к росту стоимости жилья. Стоит отметить, что стоимость строительства за рассмотренный период выросла в полтора раза, в то время как средний размер кредита увеличился в 2,9 раза, что также связано с ростом предоставленной льготной ипотеки.

Все это говорит о необходимости пересмотра государственной жилищной политики и перехода к новым механизмам, которые позволят решить проблему доступности жилья без увеличения стоимости квадратного метра.

Одним из возможных решений проблемы является обеспечение контроля за ценообразованием на новостройки. Государство должно контролировать цены на жилье, чтобы не допустить накручивания цен и введения в заблуждение покупателей льготной ипотекой от застройщика.

Также необходимо стимулировать застройщиков к более активному вводу жилья через льготы по налогам. Это погасит растущий спрос на жилье и снизит стоимость квадратного метра.

Для решения проблемы доступности жилья также необходимо обеспечить меры по росту благосостояния населения, когда расходы на ипотеку перестанут быть бременем для молодых семей. Это может быть достигнуто через повышение уровня зарплат и социальных выплат.

Вернуться к массовой практике строительных кооперативов под контролем государства также может сделать долевое строительство более массовым и доступным для населения.

Наконец, установление границ предельной долговой нагрузки по льготной ипотеке может сдерживать желание всех взять дешевую ипотеку и снизить риск возникновения проблем с выплатами.

Таким образом, льготная ипотека является важным инструментом государственной жилищной политики, однако ее предоставление может приводить к росту стоимости жилья и ухудшению доступности для насе-

ления. Для решения этой проблемы необходимо пересмотреть государственную жилищную политику и перейти к новым механизмам, которые позволят решить проблему доступности жилья без увеличения стоимости квадратного метра. Это может быть достигнуто через контроль за ценообразованием на новостройки, стимулирование застройщиков к более активному вводу жилья через льготы по налогам, повышение уровня зарплат и социальных выплат, возвращение к массовой практике строительных кооперативов под контролем государства и установление границ предельной долговой нагрузки по льготной ипотеке.

Важно понимать, что решение проблемы доступности жилья является сложной и многогранной задачей, которая требует комплексного подхода и согласованного действия со стороны государства, застройщиков и населения. Только так можно достичь реальных результатов и обеспечить доступность жилья для всех слоев населения.

Список цитируемой литературы:

1. Абрамова, Н.В. (2017). Влияние ипотечного кредитования на доступность жилья в регионах. Вестник Омского университета. Серия: Экономика, (3), 156-164.

2. Рейтинговое Агенство "Эксперт РА". (2021). Ипотечный рейтинг банков - 2021. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/ipoteka_2021a/

3. Rosbank-Dom.ru. (н.д.). Что такое ипотечный кредит? [Электронный ресурс]. Дата доступа: 26 марта 2023. URL: https://rosbank-dom.ru/blog/pro-ipoteku/chto-takoe-ipotechnyj-kredit/.

4. Гафурова, Г. Т. Оценка эффективности государственной финансовой поддержки предпринимательства в условиях пандемии COVID-19 / Г. Т. Гафурова, Э. Р. Ковалева // Финансы. – 2021. – № 5. – С. 25-31.

Сайфуллина А.А., студент
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет», г. Уфа
Научный руководитель – Вильданов Р.Р., канд. полит. наук, доц.

Sayfullina A.A., student
of Ufa State Petroleum Technological University, Ufa
Scientific adviser – Vildanov R.R., PhD in Politics,
Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ
PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF MUNICIPAL GOVERNANCE IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Аннотация

Муниципальная власть – форма управления муниципальными образованиями, играющая огромную роль в развитии субъектов государства. Имеется ряд проблем, препятствующих развитию регионов страны, а с развитием информационных технологий и последующей цифровизацией сфер жизнедеятельности, проблемы приобретают технический характер.

Abstract

Municipal government is a form of management of municipalities, which plays a huge role in the development of the subjects of the state. There are a number of problems hindering the development of the regions of the country, and with the development of information technology and the subsequent digitalization of spheres of life, the problems are becoming technical in nature.

Ключевые слова: муниципальное управление; муниципалитеты; информационные технологии; цифровизация; цифровая экономика; цифровое государство.

Keywords: municipal management; municipalities; information technology; digitalization; digital economy; digital state.

Появление системы муниципальной власти уходит истоками во времена СССР – закон СССР «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР», вступивший в силу в апреле 1990 года [7]. Согласно закону, местное самоуправление было частью государственной власти [5]. Система органов местного самоуправления позволяла организовывать решение общих задач на низовом уровне

независимо от политических взглядов и сословной принадлежности, обеспечивать трансляцию идей и решений от вышестоящих органов простым жителям [13].

В дальнейшем уже в постсоветской России органы местного самоуправления составляли самостоятельный уровень публичной власти [1]. Нормативно-правовой базой для муниципальной власти стала Конституция Российской Федерации, принятая в декабре 1993 года всенародным голосованием [8].

После внесенных изменений в Основной закон Российской Федерации в 2020 году органы местного самоуправления и органы государственной власти составляют единую систему публичной власти в Российской Федерации и осуществляют взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения, проживающего на соответствующей территории [6].

Многие ученые и политологи изучают сферу муниципального управления и выделяют ряд возникающих проблем на практике:

1. Отсутствие финансирования бюджета - одна из самых главных проблем муниципального управления. По причине недостаточных средств и нерационального распределения налоговых отчислений в бюджет, местные органы власти не могут эффективно выполнять свои функции.

2. Отмена прямых выборов глав муниципальных образований.

3. Кадровая проблема.

4. Низкий уровень участия населения в решении вопросов местного значения [2].

Научно-технологический прогресс способствовал появлению новых тенденций, таких как цифровая экономика и цифровое государство [4]. Цифровизация позволяет выполнять государственные и экономические процессы с помощью информационных технологий, способствуя их эффективному протеканию. Так, например, в Южной Корее в 2011 году было создано умное электронное правительство, обеспечивающее широкий спектр государственных услуг: оказание таможенных, налоговых, гражданских, патентных услуг, онлайн-платформа e-People для гражданских обращений в административные учреждения, система управления бизнес-процедурами правительства в режиме онлайн – On-nara и др. [9].

Цифровизация не оставила без внимания и Россию [3].

Указом Президента Российской Федерации в рамках развития цифрового государства, цифровая экономика была обозначена стратегическим направлением развития страны.

В рамках развития цифрового государства была разработана программа «Информационное общество», ставшая фундаментом для

полной цифровизации. В ходе внедрения программы была создана масштабная система, в которую входят такие элементы:

- Портал государственных услуг Российской Федерации (Госуслуги). Супер-сервис, облегчающий процедуру получения государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам.

- Ситуационный центр. Информационная система, с помощью которой проводится мониторинг и проверка инцидентов, оповещение о чрезвычайных ситуациях в режиме реального времени.

- Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). Информационная система, где происходит обмен данными между федеральными, региональными и местными органами власти и другими участниками системы в электронной форме.

Основными целями информационного государства, прежде всего, являются: повышение эффективного управления, прозрачность и открытость политических процессов, выстраивание коммуникации между государством и обществом [18].

Однако по мере внедрения программы и развития цифрового государства возник ряд проблем:

- отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующая права и обязанности органов и структур.

- низкий уровень компетенций органов власти.

- малое количество кадров, обладающих знаниями в области цифровизации.

- недостаточность финансовых средств.

На данном этапе цифровизация затронула только малую часть общественной жизни.

Таким образом, цифровизация является важным фактором в развитии регионов и в целом государства, отвечая новым вызовам, таким как технологический прогресс, глобализация, государственная стабильность. Россия находится на начальном этапе и требует более грамотного подхода в цифровизации общества.

Список цитируемой литературы:

1. Белоусова Елена Вениаминовна Муниципальная власть как разновидность публичной власти // Пробелы в российском законодательстве. 2011. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/munitsipalnaya-vlast-kak-raznovidnost-publichnoy-vlasti (дата обращения: 09.04.2023).

2. Васильева, Е.И., Гусельникова О.Ю. Проблемы развития местного самоуправления // Муниципалитет: экономика и управление. 2018. №4 (25). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-mestnogo-samoupravleniya (дата обращения: 09.04.2023).

3. Вильданов, Р. Р. Интернет в современной российской политике / Р. Р. Вильданов // Гражданское общество в России : состояние, тенденции, перспективы : сборник научных трудов /– Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2012. – С. 37-44. – EDN VQJMWJ.

4. Вильданов, Р. Р. Интернет как средство коммуникации в политике / Р. Р. Вильданов // Наука, образование, молодежь в современном мире : Уфа, 26–27 мая 2016 года / Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина. Том Часть 3. – Уфа: Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, 2016. – С. 102-107. – EDN XBKXQV.

5. Вильданов, Р. Р. Система советов в годы Гражданской войны / Р. Р. Вильданов // Гражданская война в регионах России: социально-экономические, военно-политические и гуманитарные аспекты : сборник статей, Ижевск, 25–26 октября 2018 года – Ижевск: АлкиД, 2018. – С. 129-137. – EDN UKQMGM.

6. Денисенко, И.Ф., Тованчова, Е.Н. Роль органов местного самоуправления в системе публичной власти РФ: лучшие практики Ростовской области // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки . 2023. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-organov-mestnogo-samoupravleniya-v-sisteme-publichnoy-vlasti-rf-luchshie-praktiki-rostovskoy-oblasti (дата обращения: 09.04.2023). ссср и проблемы.

7. Закон СССР от 09.04.1990 N 1417-1 "Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР".

8. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

9. Лопатова, Н. Международный опыт формирования цифрового правительства // Наука и инновации. 2019. №5. С. 24–28. https://doi.org/10.29235/1818-9857-2019-5-24-28.

10. Майкова Элеонора Юрьевна, Симонова Елена Валерьевна Институт муниципальных выборов в современной России: проблемы и перспективы развития // Власть. 2019. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/institut-munitsipalnyh-vyborov-v-sovremennoy-rossii-problemy-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 09.04.2023).8

11. Майкова, Э.Ю., Симонова, Е. В. Модели избрания главы местного самоуправления в современной России: теория и реальные муниципальные практики // Власть. 2016. №1. URL: https://cyberleninka.ru/

article/n/modeli-izbraniya-glavy-mestnogo-samoupravleniya-v-sovremennoy-rossii-teoriya-i-realnye-munitsipalnye-praktiki (дата обращения: 09.04.2023).7

12. Маслова, А.А. Цифровизация государственного и муниципального управления Российской Федерации // Вестник науки. 2023. №2 (59). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-upravleniya-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 09.04.2023).

13. Ганина, О.Ю., Чихладзе, Л.Т. Эволюция законодательного регулирования правового статуса органов местного самоуправления в России в XX — начале XXI в. // Вестник Московского университета МВД России. 2020. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-zakonodatelnogo-regulirovaniya-pravovogo-statusa-organov-mestnogo-samoupravleniya-v-rossii-v-xx-nachale-xxi-v (дата обращения: 09.04.2023).

14. Рузинский, С.А. Организация деятельности муниципальной власти // Евразийский научный журнал. 2016. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-deyatelnosti-munitsipalnoy-vlasti (дата обращения: 09.04.2023).

15. Сицуков Д.В., Куимов В.В. Муниципальные образования и системы управления: проблемы развития // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2012. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/munitsipalnye-obrazovaniya-i-sistemy-upravleniya-problemy-razvitiya (дата обращения: 09.04.2023).

16. Токмашева Юлия Владимировна Муниципальная власть: взаимодействие с населением // Социально-гуманитарные знания. 2015. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/munitsipalnaya-vlast-vzaimodeystvie-s-naseleniem (дата обращения: 09.04.2023).

17. Филиппова, А. В. Проблема развития муниципального управления в России // Известия ЮФУ. Технические науки. 2008. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-razvitiya-munitsipalnogo-upravleniya-v-rossii (дата обращения: 09.04.2023).

18. Шибаршина, О.Ю. К вопросу о цифровизации государственного управления // ЕГИ. 2023. №45 (1). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-tsifrovizatsii-gosudarstvennogo-upravleniya (дата обращения: 09.04.2023).

Сарибекян С.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р экон. наук, доц.

Saribekyan S.S., student
Russian Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk Branch
Scientific adviser – Moskovcheva L.V., Doctor of Economics

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ
LEGAL REGULATION OF YOUTH POLICY

Аннотация

В статье рассматриваются особенности правового регулирования проводимо молодежной политикой в России. Отмечается вклад органов государственной власти, субъектов, а также местного самоуправления, а также трудности, с которыми они сталкиваются.

Abstract

The article discusses the features of legal regulation of youth policy in Russia. The contribution of state authorities, subjects and local self-government is noted, as well as the difficulties they face.

Ключевые слова: молодежная политика, государство, местное самоуправление,

Keywords: murder, concealment, facilitate the commission, motive, purpose, subjective side.

Молодежная политика стала одним из перспективных направлений деятельности государства и общества, в связи с чем проблемные аспекты в этой сфере, а также особенности реализации являются актуальной темой для исследования.

В соответствии с ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», под молодежной политикой следует понимать «комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-

правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации» [1].

Из приведенного определения можно сделать вывод, что молодежная политика формируется и реализуется общими усилиями федеральных органов государственной власти, органов власти субъекта, а также органами местного самоуправления. В современных условиях, когда страна столкнулась со значительным внешнеполитическим давлением все большее значение приобретает вовлечение молодежи в жизнь государства.

Помимо активного взаимодействия с молодыми людьми, молодежная политика основывается на правовых актах, среди которых не последнее значение имеет постановление Правительства «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [2]. В данном постановлении не только приводятся термины, составляющие основу государственной молодежной политики, но и направления ее реализации: бизнес, творчество, спорт, государственная служба и пр. Но данный акт имеет только общий, направляющий характер.

Значительный вклад в молодежную политику вносит именно региональное нормативно-правовое регулирование. Об особенностях правового регулирования молодежной политики пишет Е.А. Климова: «Содержание молодежной политики, по сути, раскрывается на уровне региональной политики. Регулирование молодежной политики на региональном уровне включает в себя более развернутые и интенсивные формы законодательства, а также собственные механизмы реализации, что позволяет в полной мере использовать потенциал регулятивного механизма» [3, с. 718]. Обратимся к примеру Липецкой области. Так, на территории региона функционирует Молодежный Парламент, проводятся собрания молодых специалистов, привлекаются к работе в Администрации новые молодые лица. Уточняет направление деятельности региональной молодежной политики, система муниципальных правовых актов, что позволяет говорить о трехступенчатом правовом регулировании молодежной политики в стране. И. Е. Лапшин и Р. А. Лубский пишут об этом: «Молодежная политика в Российской Федерации реализуется на трех основных уровнях нормативного правового регулирования, осуществляемого на основе государственных целевых

программ и стратегий, федерального и регионального законодательства, а также муниципального правотворчества» [4, с. 57].

Несмотря на комплексный подход к правовому регулированию и росту заинтересованности молодых людей в проявлении активной жизненной позиции, органам местного самоуправления и региональной власти следует предусмотреть работу с молодежью еще в школе, колледжах, институтах, а также рассмотреть вероятность детализации молодежной политики на местном уровне за счет издания соответствующих правовых актов по направлениям деятельности: спорт, образование, государственная служба, творчество, наука. А в связи с тем, что сегодня отсутствует механизм оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления по работе с молодежью и ее вовлечения в социально-активную деятельность [5], следует также предусмотреть соответствующий публичный отчет органов местного самоуправления, в рамках эксперимента до 2025 года.

Таким образом, в настоящий момент государственная молодежная политика регулируется в рамках трех ступеней правового регулирования, из которой наиболее важной, но не урегулированной находится на уровне органов местного самоуправления.

Список цитируемой литературы:

1. О молодежной политике в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2021. № 1 (ч.1). Ст. 28.

2. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: постановление Правительства Рос. Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2014. № 50. Ст. 7185.

3. Климова, Е. А. Нормативно-правовое регулирование молодежной политики в Российской Федерации / Е. А. Климова // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 4. С. 716-720.

4. Лапшин, И. Е. Особенности нормативно-правового регулирования молодежной политики в Российской Федерации / И. Е. Лапшин, Р. А. Лубский // Философия права. 2021. № 1(96). С. 53-58.

5. Проблемы нормативно-правового регулирования сферы молодежной политики / С. П. Куликов, С. В. Новиков, Н. В. Просвирина, Н. В. Савилова // Перспективы науки. 2019. № 12(123). С. 221-225.

Севостьянова М.Р., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
г. Краснодар
Научный руководитель - Гассий В.В., д-р экон. наук, проф.

Sevostianova M.R., student
Kuban State University, Krasnodar
Scientific adviser – Gassiy V.V., Dc.S., Professor

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ
PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN RUSSIA UNDER SANCTIONS

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса и варианты их решения. Автор подробно изучает вопрос влияния санкций на развитие предпринимательства в России.

Abstract

The article considers with the current problems of small and medium-sized businesses and options for their solutions. The author studies in detail the issue of the impact of sanctions on the development of entrepreneurship in Russia.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, МСП, роль малого бизнеса, динамика развития малого и среднего бизнеса, меры поддержки, государственная поддержка.

Keywords: small and medium enterprises, SMEs, the role and importance of small business, dynamics of small business development, support measures, state support.

Проблема развития малого и среднего бизнеса уже не первое десятилетие является одной из важнейших проблем в России, решение которой было необходимо для стремительного роста экономической структуры.

Актуальность данной проблемы приобрела еще большую значимость из-за введения нового пакета санкций от Запада против нашей страны. В связи с этим поддержание предпринимательства усложнилось, и как следствие замедлился процесс экономического роста.

Несмотря на это, многие говорят о положительном эффекте подобных условий и по мнению экспертов сектор малого и среднего биз-

неса сможет подстроиться и решить задачи по расширению ассортимента и производства отечественных товаров и услуг.

Таким образом, на малом и среднем бизнесе лежит огромная ответственность в решении задач по ускорению темпов экономического развития страны.

Во-первых, МСП можно считать одним из главных источников налоговых поступлений. Так, малое и среднее предпринимательство принимает участие в формировании бюджета путём отчислений из прибыли различных организаций. Так же развитие МСП способствует появлению новых рабочих мест, то есть является источником дохода населения [1].

Во-вторых, малый и средний бизнес является важным сектором экономики. Малые и средние предприятия способны более гибко подстраиваться к изменениям на рынке проявляя свою мобильность в сложившихся условиях.

В-третьих, МСП играет большую роль в социально-экономической сфере. Оно затрагивает большую часть экономически активного населения, способствуя снижению безработицы благодаря появлению новых рабочих мест. Также способно уделить внимание особенностям каждого покупателя, благодаря своей узкой направленности.

В-четвёртых, малый и средний бизнес производит новые товары и услуги, что дает толчок для развития научно-технического прогресса.

Таким образом, для стабильного и успешного функционирования экономики государства, значимым направлением экономической политики государства является развитие и укрепление деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кризис и санкции повлекли за собой возникновение массы проблем: недостаток оборотных средств; снижение курса рубля / валютная нестабильность; снижение спроса на продукцию; недоступность земельных финансовых ресурсов; ухудшение условий поставки сырья и комплектующих; сокращение объемов производства компании; сокращение инвестиционных программ компании / их перенос на более поздний срок; невозможность оснастить организацию новым оборудованием, технологиями из-за ограничения импорта товаров, работ, услуг.

Ключевыми проблемами санкционного влияния на МСП можно отнести:

– отсрочка платежей и невозврат долгов - 23%,

– рост ставок по кредитам - 22%,

– сложности с переводом денег и расчетами - 21%,

– трудности с выплатой налогов - 13%

– арендная плата - 9%.

Исходя из приведенных данных можно сделать вывод, что предприниматели столкнулись с большим количеством негативных эффектов из-за санкционных мер.

Прослеживая динамику количества малых предприятий (включая микропредприятия) и основных показателей их деятельности в РФ из данных рисунка 1 видно, что количество субъектов малого среднего бизнеса, созданных индивидуальными предпринимателями за период 2018-2023 гг. придерживается другого курса. Несмотря на то, что с 2018 года в категориях малые и средние предприятия отмечалась тенденция незначительного снижения, к началу 2023 года их количество восстановилось. Количество микропредприятий, созданных индивидуальными предпринимателями, начиная с 2018 года, выросло на 14,5% (см. рис. 1.).

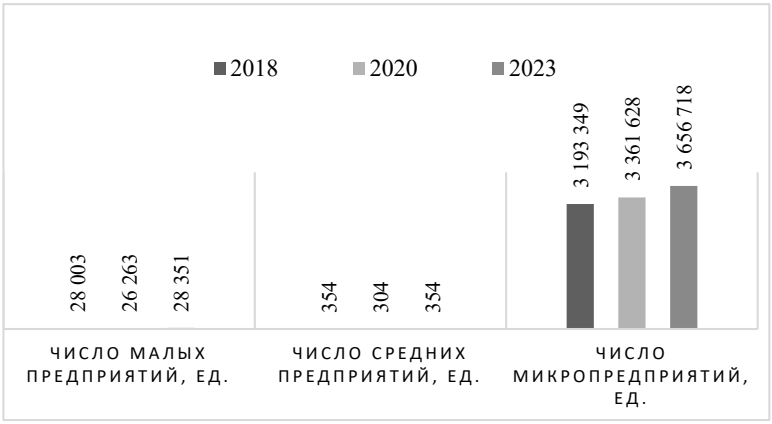


Рис. 1. Динамика количества малых и средних предприятий в РФ: предприниматели за 2018-2023 гг.

Таким образом, проведенный анализ показал, что санкционное воздействие и экономический кризис привели к сокращению числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако наблюдается и постепенное восстановление экономической активности.

Несмотря на введенные санкции и мировой кризис, у малого и среднего предпринимательства появился ряд возможностей:

– импортозамещение;

– увеличение рынка сбыта продукции и услуг компаний внутри страны;

– рост конкурентоспособности;

– диверсификация бизнеса;

– заключение новых госконтрактов;

– рост экспорта.

Также можно выделить преимущества на уровне макроэкономики:

– способствует увеличению уровня занятости в стране;

– повышение экспортного потенциала;

– государство может косвенно развивать те направления деятельности, которые не могут быть поставлены в разряд государственных приоритетов;

– предприятия малого бизнеса могут выступать главными поставщиками сырья и комплектующих для больших предприятий;

– наличие большого количества малых предприятий улучшает конкурентную среду в государстве, что, в конечном итоге, сказывается на качестве предлагаемых товаров и среднем уровне цен [3].

Проведя опрос, эксперты Фонда общественного мнения выяснили, что санкции оказали негативное влияние на 73% опрошенных предпринимателей, 25% не заметили никакого влияний и 2% затруднились ответить. При этом 65% из них уверены, что санкционная мероприятия не разрушат экономику России.

В 2023 году больше положительных изменений для малого и среднего бизнеса, чем для крупных предприятий. Цель Правительства РФ — создать благоприятную почву для успешного развития небольших компаний и позволить им удержаться на плаву.

Вывод на качественный уровень мер и инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства – первостепенная задача государственной политики в сфере малого предпринимательства на современном этапе. Перспектива развития малого и среднего предпринимательства в России определяется стратегией развития малого бизнеса в России, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.02.2016 №1083-р на период до 2030 года, которая в свою очередь направлена на увеличение оборота малых предприятий, увеличение производительности труда, а также увеличение доли занятого населения в секторе малого бизнеса [4].

Первоочередными мерами эффективной поддержки и определения главных перспектив развития МСП являются:

– государственная поддержка: акты местных государственных администраций и органов местного самоуправления в соответствие с принципами государственной регуляторной политики);

– снижение процентных ставок по кредитам;

– способствовать привлечению безработных, зарегистрированных в городах, к трудоустройству на вновь созданных рабочих местах в сельской местности;

– интеграционная поддержка через субподряд, франчайзинг, лизинг и т.д.;

– кооперирование и самоорганизация МСП на политических и экономических началах;

– профессиональная подготовка и эффективное управление квалифицированными кадрам;

– при переподготовке и повышении квалификации особое внимание следует уделять профессиям, что не только пользуются спросом на рынке труда, но и дают возможность начать собственное дело.

Подытожив все вышесказанное, можно сделать вывод, что реализация предложенных мероприятий в значительной степени будет способствовать поддержанию конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках, его укреплению.

МСП выступает одним из главных источников налоговых поступлений. Имеет большую роль в социально-экономической сфере, т.к. способно оказывать влияние на увеличение уровня занятости и снижения безработицы. Благодаря МСП создаются новые виды различной продукции и услуг. Малый и среднее предпринимательство способствует поддержке оптимальной конкурентной среды, препятствует развитию монополий и увеличивает потребительский спрос. В результате расширение границ деятельности МСП благотворно влияет на экономический рынок России.

Список цитируемой литературы:

1. Юрченко, А. В. Развитие системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России // Молодой ученый. — 2018. — №6. — С. 146-14

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 10.04.2023).

3. Кононкова, Н.И. Развитие малого бизнеса и экономический рост // Экономические и социальные проблемы России. - 2004. – С.142-157. -[Электронный ресурс]. — Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-malogo-biznesa-i-ekonomicheskiy-rost (дата обращения 10.04.2023)

4. Edmiston K. The Role of Small and Large Businesses in Economic Development// Econonic review.-2007.-№2.-pp.77-80

5. https://fom.ru/posts/14741
6. https://www.forbes.ru/biznes/469979-fom-ocenil-vlianie-sankcij-na-malyj-biznes-v-r ossii
7. Федеральная налоговая служба // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Официальный сайт - URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 10.04.2023).
8. Рабаджи, Н. И. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Актуальные исследования. 2021. №22 (49). С. 52-56. URL: https://apni.ru/article/2509-aktualnie-problemi-malogo-i-srednego-biznesa

Силиверстов М.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кривых Н.Н., канд. экон. наук

Seliverstov M.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Krivykh N.N., Candidate of Economics. sciences, associate professor

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИМБИОЗА ЧАСТНОГО БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SYMBIOSIS OF PRIVATE BUSINESS AND PUBLIC ADMINISTRATION

Аннотация:

В данной статье описаны основные способы развития форм взаимодействия частного бизнеса и административного управления. Также описываются основные проблемы, с которыми может столкнуться симбиоз двух противоположностей и к каким положительным последствиям придет данный союз при решении разногласий.

Abstract:

This article describes the main ways of developing forms of interaction between private business and administrative management. It also describes the main problems that the symbiosis of two opposites may face and what positive consequences this union will have when resolving disagreements.

Ключевые слова: частный бизнес; государство; развитие; проблемы взаимодействия; экономическое развитие; ГЧП.
Keywords: private business, state; development; problems of interaction; economic development; PPP.

Частный бизнес и государственное управление традиционно рассматривались как отдельные образования. Однако в последние годы растет признание важности симбиотических отношений между ними. Эта взаимосвязь необходима для экономического роста и развития, а также для эффективного функционирования правительства.

Развитие симбиоза между частным бизнесом и государственным управлением имеет решающее значение для общего развития нации. Оба сектора имеют свои уникальные сильные и слабые стороны, и, сотрудничая, они могут создать более благоприятную среду для экономического роста и развития.

Одним из способов развития этого симбиоза является государственно-частное партнерство (ГЧП). Эти партнерские отношения позволяют частным компаниям работать с правительством для предоставления общественных товаров и услуг. ГЧП особенно полезны в развитии инфраструктуры, когда частные компании могут предоставить финансирование и опыт, необходимые для крупномасштабных проектов.

Очень часто используется комбинирование различных форм ГЧП: аренда; специальный инвестиционный контракт; СУП (строительство, управление, передача); концессия; соглашение о разделе продукции, создание смешанного предприятия и так далее. [3, с. 44]

Данная форма партнерства регулируется Федеральным Законом № 224-ФЗ «Об основах государственно-частного партнерства», принятым с 1 января 2016 г. Данный закон систематизирует имеющийся опыт применения ГЧП с учетом международной практики взаимодействия государства и бизнеса.

Еще один способ развития симбиоза — усиление коммуникации и сотрудничества между двумя секторами. Государственные администраторы могут работать с частными предприятиями, чтобы понять их потребности и проблемы, в то время как бизнес-лидеры могут предоставить ценную информацию о проблемах, с которыми они сталкиваются на рынке. Работая таким образом вместе, оба сектора могут выявлять и решать проблемы, влияющие на местную экономику.

Также важно создать нормативно-правовую базу, поощряющую сотрудничество между частным сектором и государственной администрацией. Регулирование должно быть разработано таким образом, чтобы стимулировать бизнес к сотрудничеству с правительством и

способствовать эффективному предоставлению общественных товаров и услуг. Эта нормативно-правовая база также должна способствовать прозрачности и подотчетности для обеспечения эффективного использования государственных средств.

Наконец, развитие симбиоза между частным бизнесом и государственным управлением требует доверия и взаимного уважения. Оба сектора должны признать ценность вклада друг друга и работать для достижения общей цели. Этого можно достичь с помощью регулярных встреч, совместных предприятий и других совместных усилий.

Симбиоз между частным бизнесом и государственным управлением может принести ряд преимуществ обеим организациям. Частные предприятия могут получить доступ к государственным ресурсам, контрактам и опыту для улучшения своей деятельности, в то время как государственные органы могут извлечь выгоду из расширения инноваций, создания рабочих мест и экономического роста. Поэтому важно установить цели развития этого симбиоза.

Во-первых, необходимы повышение прозрачности и подотчетности. Частные предприятия должны быть прозрачными в отношении своей деятельности и финансов, а государственные администрации должны нести ответственность за свои решения и расходы. Это укрепит доверие и сотрудничество между двумя организациями и поможет предотвратить коррупцию.

Во-вторых, крайне важно продвигать инновации. Государственные администрации могут предоставить частному бизнесу доступ к новым технологиям, исследованиям и финансированию развития. В свою очередь, частный бизнес может помочь государственным администрациям внедрять инновации, предоставляя им новые идеи и подходы к решению проблем.

В-третьих, важно развивать культуру партнерства. Частный бизнес и государственные органы должны работать вместе как равноправные партнеры, а не как противники. Это означает, что обе организации должны быть готовы прислушиваться к потребностям и проблемам друг друга и находить взаимовыгодные решения.

В-четвертых, первостепенное значение имеет содействие созданию рабочих мест и экономическому росту. Частные предприятия являются двигателями экономического роста, и органы государственного управления могут помочь им в создании рабочих мест, предоставляя стимулы и ресурсы. В то же время частный бизнес должен быть готов инвестировать в местные сообщества и поддерживать инициативы государственного управления, способствующие экономическому росту.

В-пятых, необходимо установить четкие правила и руководящие принципы. Частные предприятия и государственные органы должны иметь четкие руководящие принципы, включая этические стандарты и политику в отношении конфликта интересов. Это поможет предотвратить недопонимание и конфликты и обеспечит устойчивость симбиоза между двумя субъектами.

Не смотря на универсальность развития партнерства между государством и частным бизнесом у данного симбиоза существует ряд проблем, с которыми союз может столкнуться.

Одной из основных проблем является вопрос конфликта интересов. Частные предприятия в первую очередь озабочены получением прибыли и могут ставить свои интересы выше общественного блага. Государственная администрация, с другой стороны, несет ответственность за служение общественным интересам. Интересы этих двух субъектов могут конфликтовать, что затрудняет поиск точек соприкосновения.

Еще одна проблема – это вопрос прозрачности. Частные предприятия могут быть непрозрачны в своей деятельности, а государственные органы не всегда готовы предоставить информацию. Это отсутствие прозрачности может привести к подозрениям и недоверию, подрывая потенциальные преимущества партнерства.

К слову, одним из способов совершенствования взаимодействия органов власти с субъектами предпринимательства требует разработки и внедрения новых прогрессивных форм софинансирования инфраструктурных проектов, к которым необходимо отнести венчурное финансирование, факторинг, лизинг и перестрахование. [1, с. 6-13]

Наконец, существует проблема захвата регулирования. Частные предприятия могут использовать свое влияние для формирования правил, отвечающих их интересам, что приводит к ситуации, когда государственное управление эффективно служит интересам частного бизнеса, а не общественным интересам. Также, возможно обратное, именно поэтому существуют специальные меры по защите субъектов предпринимательства от административного давления. [2, с. 44–47]

Для решения этих проблем необходимо разработать четкие руководящие принципы и правила для обеспечения прозрачности, подотчетности и справедливости. И частный бизнес, и государственная администрация должны работать вместе, чтобы выявлять и устранять потенциальные конфликты интересов, и должны быть созданы механизмы для предотвращения коррупционных действий и наказания за них.

В заключение, стоит сказать, развитие симбиоза между частным бизнесом и государственным управлением требует сочетания государ-

ственно-частных партнерств, более тесного общения и сотрудничества, поддерживающей нормативно-правовой базы, а также доверия и взаимного уважения. Работая вместе, эти сектора могут создать среду, способствующую экономическому росту и развитию, обеспечивая при этом эффективное и действенное предоставление общественных товаров и услуг.

Список цитируемой литературы:

1. Гаджиев, Н. Г., Коноваленко С. А., Трофимов М. Н., Харада Г. И., Особенности развития лизинга в условиях глобализации международной экономики // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2019. Т. 34. № 2. С. 6-13.

2. Лысенко, В. В. Социальное предпринимательство как новая форма взаимодействия гражданского общества и бизнеса // Конституционное и муниципальное право. 2016. № 10. С. 43-47.

3. Саницкий, Д. И., Государственно-частное партнерство в России: сущность и условия развития // Финансовое право. 2016. № 7. С. 44.

Смольянов В.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р экон. наук, доц.

Smolyanov V.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – L.V. Moskovtseva, Doctor of Economics, Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE FIELD OF YOUTH POLICY

Аннотация

В статье рассматривается сущность и основные направления реализации молодежной политики, проводится анализ и выявление проблем молодежи и поиск путей решения этих проблем.

Abstract

The article examines the essence and main directions of youth policy implementation, analyzes and identifies youth problems and searches for ways to solve these problems

Ключевые слова: молодежная политика, субъекты молодёжной политики, социально-экономическое положение молодежи, объективные и субъективные факторы.

Keywords: youth policy, subjects of youth policy, socio-economic situation of youth, objective and subjective factors.

Неотъемлемой частью социальной политики российского государства является молодежная политика. В современном мире молодежь является наиболее восприимчивой и мобильной частью социума, она поддерживает прогрессивные реформы и претворяет их в жизнь. Патриотические устремления молодежи развивают науку и промышленность, обеспечивают рост экономики и обеспечивают качество жизни. Изменения в социально-экономическом развитии страны требуют системного обновления, развития задач и механизмов государственной молодежной политики. Поскольку молодежь России несет функцию будущего общества, сохранения и развития страны, то ей необходим контроль и помощь. Именно для помощи в социализации и самореализации, поддержки и решения проблем молодого поколения необходима устойчивая структура государственного регулирования молодежной политики.

Актуальность выбранной темы раскрывается в том, что молодежь – предмет особого внимания государства, так как мощный потенциал молодого поколения может нести как конструктивные, так и деструктивные функции для государства и общества. От позиции молодежи в общественно-политической жизни, ее уверенности в завтрашнем дне и активности будет зависеть темп продвижения России по пути демократических преобразований. Именно молодые люди должны быть готовы к противостоянию политическим манипуляциям и экстремистским призывам.

Молодежная политика государства – это система мер, направленных на поддержку и развитие молодежи, а также на формирование активной, ответственной и гражданской позиции среди молодежи. Молодежная политика включает в себя все сферы жизни молодых людей, в том числе образование, здравоохранение, трудоустройство, культуру, спорт, науку, технологии, молодежные организации и др. Государственная молодежная политика призвана создавать условия для укрепления здоровья, духовного и творческого развития молодежи, а также ее социальной защиты и реализации потенциала. Кроме того, моло-

дежная политика направлена на развитие гражданского общества и демократических институтов, формирование активной гражданской позиции, участие в принятии общественно значимых решений и др.

В рамках молодежной политики государства проводятся различные программы, как федерального, так и регионального и местного уровня, направленные на поддержку молодежи в разных сферах жизни, на развитие молодежных организаций и инициатив, на создание условий для обучения и карьерного роста, а также на развитие гражданской и политической культуры среди молодых людей [1].

Несмотря на то, что молодежная политика является одним из приоритетных направлений развития государства, существуют проблемы, затрудняющие ее реализацию и развитие. Некоторые из них включают:

1. Недостаточная доступность и качество образования. Многие молодые люди сталкиваются с проблемами доступа к образованию, высокой ценой обучения и низким качеством образования.

2. Недостаточная защита прав и интересов молодежи. Молодые люди могут столкнуться с дискриминацией на основе возраста, сексуальной ориентации, национальности или другого типа дискриминации.

3. Высокая безработица и ограниченные возможности для карьерного роста. Не все молодые люди могут найти работу, а те, кто нашли, сталкиваются с проблемами ограниченных возможностей для карьерного роста и повышения заработной платы.

4. Ограничение свободы проявления своих интересов и мнений. Молодые люди могут столкнуться с проблемами при проявлении своих интересов и мнений, особенно в тех случаях, когда они расходятся с общепринятыми установками и консервативными нормами общества.

5. Отсутствие стабильности и предсказуемости в политической и экономической сферах. Нестабильность экономической и политической ситуации может затруднить реализацию программ молодежной политики и предложить меньше возможностей для молодых людей.

6. Ограниченные возможности для участия в принятии решений. Молодые люди, зачастую, не обладают достаточным количеством прав, возможностей и ресурсов для участия в принятии общественно значимых решений [2].

Таким образом, для решения этих проблем необходимо разработать более эффективные механизмы молодежной политики и укрепление прав молодежи, активное включение молодежи в социальную и политическую жизнь, обеспечение доступности и качества образования и трудоустройства, а также создание условий для участия молодежи в принятии решений на всех уровнях. Реализация молодежной политики государства

имеет важное значение как для самой молодежи, так и для общества в целом. Реализация молодежной политики позволяет обеспечить равный доступ молодежи к образованию, здравоохранению, работе, культуре, спорту, а также создание условий для реализации ее потенциала.

Список цитируемой литературы:

1. Камалова, М.И. Государственная молодежная политика: проблемы и траектории развития в современной России / М.И. Камалова // Государственное управление. Электронный вестник. — 2020. — № 83. — С. 62-83.

2. Шувалов, Н.Ю. Молодежная политика в цифровую эпоху / Н.Ю. Шувалов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. — 2020. — Т. 21. — № 3 — С. 374-379.

Сочнев М.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Васильева С.И., канд. социол. наук, доц.

Sochnev M.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Vasilyeva S.I., Candidate of Social Sciences,
Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ
PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE HEALTHCARE SECTOR IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассматриваются сущность и основные направления реализации государственной поддержки в сфере здравоохранения, проводится анализ, выявление проблем и поиск путей решения этих проблем.

Abstract

The article examines the essence and main directions of the implementation of state support in the field of healthcare, analyzes, identifies problems and searches for ways to solve these problems.

Ключевые слова: здравоохранение, государственная поддержка, проблемы в сфере здравоохранения.

Keywords: healthcare, state support, problems in the field of healthcare.

Богатство любого государства – это его население. Люди создают государство и являются источником, двигателем его развития и процветания. Но чтобы активно действовать, человек должен быть здоров. Поэтому одна из важнейших функций государства - поддержание здоровья своего населения. Такая поддержка осуществляется через систему здравоохранения.

Здравоохранение – совокупность мер политического, экономического, социального, правового, научного, медицинского, санитарно-гигиенического, противоэпидемического и культурного характера, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание его долголетней активной жизни, предоставление ему медицинской помощи в случае ухудшения здоровья [1].

Сфера здравоохранения в России является одной из самых важных и социально значимых отраслей экономики. Несмотря на то, что в последние годы в этой сфере происходят определенные изменения и реформы, все еще существует ряд проблем, мешающих ее развитию. Рассмотрим некоторые из них:

1. Неравномерное распределение медицинских кадров и оборудования. В России существует значительный разрыв между городскими и сельскими зонами в доступности к медицинским услугам и качестве медицинского оборудования. Кроме того, существует расхождение между уровнем зарплат, собираемых врачами, которые работают в государственных и частных клиниках.

2. Низкий уровень финансирования. Многие больницы работают на грани выживания из-за недостаточного финансирования, что в свою очередь отрицательно сказывается на качестве предоставляемых услуг.

3. Несовершенная система страхования здоровья. Все еще существует неравная доступность к медицинской помощи для различных категорий граждан в зависимости от их финансового статуса, а также сложности с передачей медицинской информации между различными учреждениями.

4. Плохая организация медицинской помощи. Система здравоохранения России не всегда организована эффективно: иногда больные нуждаются в нескольких приемах за время одного дня, их медицинская история хранится не в инфокарте, а в разных бумажных карточках,

везде используются свои стандарты и форматы ЛОР, и хирург специалиста.

5. Сильная бюрократизация системы. Многие положения, нормы и правила, существующие в здравоохранении, имеют сложную психологическую формулировку и попадают под руководство экспертов и чиновников, где иногда трудно понять их реальную значимость для пациента.

6. Фокус на лечение, а не на профилактику. Большинство медицинских центров ориентированы на обслуживание уже заболевших людей, а не на профилактику и предотвращение заболеваний.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, совместных усилий государства, медицинского сообщества и общественности в целом. Необходимо модернизировать систему здравоохранения, увеличивать финансирование, внедрять новые технологии, повышать компетентность и квалификацию кадров и сделать более активным внимание к профилактическим мерам. Только тогда нам удастся достичь существенного прогресса в развитии здравоохранения в России [2].

Решение проблем в сфере здравоохранения России требует комплексного подхода и усилий всех участников этого процесса. Ниже приведены некоторые меры, которые могут помочь в решении некоторых основных проблем: 1. Расширение доступа к медицинским услугам. Необходимо улучшить систему оказания медицинской помощи в регионах: создание сети медицинских центров, амбулатории и стационаров. Важно обеспечить равный доступ к медицинской помощи для всех категорий граждан. 2. Увеличение объема финансирования. Государство должно выделять больше средств на развитие здравоохранения, особенно на обновление оборудования и повышение квалификации медицинских работников. 3. Совершенствование системы страхования здоровья. Для более эффективного и равного доступа к медицинской помощи необходимо усовершенствовать систему страхования здоровья. Она должна стать более прозрачной, эффективной и удобной для граждан. 4. Освобождение медицинских работников от бюрократических обязанностей. Медицинские работники должны заниматься главным – оказанием медицинской помощи. Необходимо упростить процедуры ведения медицинской документации и стандартизировать медицинские процессы для устранения неэффективных процедур. 5. Внедрение новых технологий. Развитие медицинской науки, появление новых методов обработки и доступа к знаниям в нейросетевых моделях, Большие данные и ИИ может привести к революционным изменениям в области здравоохранения.

Таким образом, проблемы в сфере здравоохранения России могут быть решены только при условии комплексного подхода и усиленных усилий всех участников этого процесса.

Список цитируемой литературы:

1. Басова, А.Г. Влияние современного развития здравоохранения на экономику России / А.Г. Басова // Проблемы науки. 2019. № 4 (17). С. 53-59.

2. Дивеева, А.А. Проблемы управления здравоохранением: региональный аспект / А.А. Дивеева // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2020. № 13 (29). С. 99-105.

Степанов В. Г., студент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий», г. Новосибирск

Stepanov V.G., Student
Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk

О НЕСКОЛЬКИХ ПРОБЛЕМАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА
ABOUT SEVERAL PROBLEMS OF DETERMINING THE CADASTRAL VALUE OF A LAND PLOT

Аннотация

В статье анализируется некоторые проблемы установления кадастровой стоимости земельного участка, процедура изменения данной стоимости как в сторону уменьшая, так и в сторону увеличения.

Abstract

The article analyzes some problems of establishing the cadastral value of a land plot, the procedure for changing this value both decreasing and increasing.

Ключевые слова: кадастровая стоимость, рыночная стоимость, оценка земли, оспаривание кадастровой стоимости земельного участка, земельный налог.

Keywords: cadastral value, market value, land valuation, contesting the cadastral value of a land plot, land.

Кадастровая стоимость земельных участков – это очень важный элемент, без которого не может быть начислен налог на земельный участок. Что же из себя представляет кадастровая стоимость? Альтернативная стоимость, когда нет потенциала, оценить каждый из земельных участков отдельно, учитывать его разные особенности это и есть кадастровая стоимость [6].

В разделении земельной территории на категорию и вид применения — вот основа кадастровой стоимости. Для того чтобы ее определить необходимо осуществить государственную кадастровую оценку земельный участков. Любой объект недвижимости в стране - будь то земля или любое построенное на ней сооружение - облагаются налогом, зависящим от ценности объекта [3].

Отмечу, что принципы расчета инвентаризационной и кадастровой стоимости отличаются друг от друга. Исходя из инвентаризации в настоящее время кадастровая стоимость сопоставима с рыночной, а налоговая база на сегодняшний день в несколько раз увеличилась по сравнению с расчетной. Кадастровая стоимость в общем правиле определяется соответствующим бюджетным учреждением, т. е. Федеральным государственным бюджетным учреждением. Она выполняет эту задачу естественным образом «методом массового оценивания», [5 с. 146].

Часто ошибки в определении кадастровой стоимости происходят, потому что, землевладельцам приходится ее оспаривать. В действительности происходит такая ситуация, что после просмотра отчета о кадастровой стоимости собственники и землевладельцы нередко приходят к выводу о его увеличении. Неправильное определение стоимости кадастрового расчета на практике влечет за собой ощутимые финансовые потери владельцев кадастрового расчета. Поэтому скажем, что в процессе возникает яркая необходимость оспорить итоги кадастровых оценок [2, с. 183].

Процесс уменьшения земельных цен довольно трудоемкий и достаточно затруднительный. Он состоит из двух-трёх фаз. До начала, прагматично заблаговременно выяснить, есть ли вовсе случайность позитивного итога, устроить мониторинг ресурса снижения. Для этого придется взглянуть к субъективной компании и выделить все нужные документы. Итоги сведений могут позволить решить, как решится задача, вычислив в этом моменте действительный размер себестоимости конкретного имущества. Итоги земельного обоснования можно опротестовать в судебном порядке и госкомиссии, рассматривающей диспуты по итогам земельного понятия. Что же касается юридических лиц, то у них есть иной порядок их обжалования. Они должны сначала

обратиться к спецкомиссии и только после этого имеют право обратиться к суду. Организаторы оспаривания в любом случае могут выступить как руководители обжалования.

Собственниками, подрядчиками земельного участка могут являться:

- физическими лицами, если результаты земельного определения затрагивают права и обязательства их;

- государственными органами, органами местной власти в отношении недвижимого имущества, принадлежащего государству или муниципальному имуществу.

Также в перечень такого истца внесены лица, имеющие земельные участки на праве на постоянное пожизненное применение, на праве на пожизненное наследование, лица, имеющие не оформленные земельные участки, но имеющие право собственности на объекты недвижимости, находящиеся на участке. Изменение кадастровой стоимости осуществляется методом оспаривания, признание равной рыночной сумм.

Завышение налоговой стоимости – одна из причин несовершенства системы земельного налогообложения. Поскольку мы живём в России, мы имеем огромную территорию, поэтому земля - важнейший налоговый объект. Так было в древние годы становления нашей страны. Но теперь налоги являются основными доходами во всех частях бюджета на всех уровнях. Но и механизм взимания самой земли имеет некоторые нюансы [3 с. 201].

По данным Федеральной налоговой службы России (ФНС России), в конце июня 2019 года в результате статистической проверки было выявлено, что за 2015-2019 гг. налогоплательщики совершили большую часть нарушений по налогу на землю. Из анализа установлено, что главными причинами стали:

– ошибки при расчете налога на землю;

– не соответствие с оценкой земельного участка или применение старинных значений при расчёте;

– некорректное определение точного срока владения землей в зависимости от налогового периода;

– спорные ситуации с определением статуса участка и первоначального назначения участка [4 с. 396].

Знаем, что в настоящее время размер налога на земельный участок рассчитывается исходя из кадастровой стоимости. Определение понятия «кадастровая цена» означает «установленную рыночную цену объекта недвижимости, определённую путем массовой оценки, или, в случае невозможности определения рыночной цены путем массовой

оценки, определённую индивидуальным способом для определенного объекта недвижимости в соответствии с законодательством об оценке», [7 с. 36].

В ней отражена нормативная цена участка, рассчитанная по принципам расположения и категориям земельных участков. По данным практики, сегодня, в большинстве случаев, наблюдается ситуации завышения стоимости земельного участка без обоснования. Утверждение этого происходит необъективно, поскольку оно не учитывает реальную рыночную стоимость и не применяет различных технологических способов, например, без посещения места и личной оценки объекта, оценщиком [8, с. 26].

Если рассматривать правовую практику, в 2015 году, то мы увидим тренд расхождения кадастровой и рыночных стоимостей аж до 60%. [1, с. 42].

Мы знаем, что кадастровая стоимость участка увеличивается, а также налог на земельный участок, из-за чего некоторые земельные собственники начинают чувствовать трудности в содержании участка, в то время как юридическое лицо и индивидуальные предпринимательства затрудняются финансировать новые инвестиционные проекты. Конечно, известно, что кто не доволен высокой кадастровой стоимостью может оспаривать её по законодательству.

В конце хочется сказать, что все рассмотренные выше вопросы напрямую касаются такого важного вида налогообложения, связанного с землей. Нужно усовершенствовать полностью экономическое развитие для того, чтобы привлечь земельные ресурсы в оборот. Здесь точно связано с результатами оценки государственного кадастра, и оно не может быть правильно решено, если бы не были решены вышеобозначенные задачи.

Список цитируемой литературы:

1. Бендин, В. Актуализация кадастровой стоимости различных категорий земель / В. Бендин // Материалы IX Международной научно-практической конференции "Аграрная наука, творчество, рост". 2019. - С. 41-43. – Текст : непосредственный.

2. Генгерский, И. А., Матвеева А. В. Нормативно-правовое регулирование проведения кадастровой оценки земель / И. А. Генгерский, А. В. Матвеева // Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Современные проблемы и перспективы развития земельно-имущественных отношений". 2019. С. 182-190. – Текст : непосредственный.

3. Егоров, Е. В. Проблемы определения кадастровой стоимости земли при имущественном налогообложении / Е. В. Егоров // Молодой ученый. 2019. № 25 (263). С. 200-202. – Текст : непосредственный.

4. Ламбринаки, Л. А. К вопросу об оценке земель по кадастровой стоимости в целях налогообложения / Л. А. Ламбринаки // Академия педагогических идей Новация. Серия: Студенческий научный вестник. 2019. № 4. С. 394-397. – Текст : непосредственный.

5. Кивачицкая, Е. М. Применение методов массовой оценки при определении кадастровой стоимости земель историко-культурного назначения / Е. М. Кивачицкая // Успехи современной экономики. 2019. № 6. С. 145-151. – Текст : непосредственный.

6. Седаев, П. В., Чаадаева О. В. Анализ проблем применения кадастровой и рыночной стоимости в качестве налогооблагаемой базы по земельному налогу / П. В. Седаев, О. В. Чаадаева // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития., 2014. - 86 с.

7. Тедер, А. В., Козлова К. Н. Ключевые проблемы в совершенствовании земельного налога / А. В. Тедер, К. Н. Козлова // Известия Великолукской ГСХА., 2017. - 62 с.

8. Федотова, Т. А., Баронин С. А., Попова И. В. Анализ современных особенностей методики оценки кадастровой стоимости земель / Т. А. Федотова, С. А. Баронин, И. В. Попова // Налоги и налогообложение. 2019. № 3. С. 24 – 32.

9. Итоги выборочного обследования рабочей силы. 2022 год : сборник / Росстат. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2022. – URL: https://www.gks.ru/compendium/document/13265 (дата обращения: 20.11.2022).

Татарников А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук
Tatarnikov A.S., student Russian
Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Vladimirova S.V., Candidate of Economics,
Associate Professor

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ACTIVITIES OF LOCAL GOVERNMENTS FOR THE IMPLEMENTATION OF YOUTH POLICY

Аннотация

В статье рассмотрены основы деятельности органов местного самоуправления по реализации молодежной политики, а также проблемы реализации молодежной политики и пути их решения

Abstract

The article deals with the basics of the activities of local governments in the implementation of youth policy, as well as the problems of implementing youth policy and ways to solve them

Ключевые слова: молодежь; молодежная политика; органы местного самоуправления.

Keywords: the youth; youth policy; local authorities.

Молодежь является одной из наиболее динамичных социальных групп в обществе. Поэтому ее участие в политической жизни и принятие важных решений является необходимым условием для достижения целей общественного развития. В этом контексте важную роль играют органы местного самоуправления, которые реализуют молодежную политику на муниципальном уровне.

Актуальность исследования темы деятельности органов местного самоуправления по реализации молодежной политики заключается в том, что в современном мире, где молодежь становится все более активной в политической жизни, важно обеспечить условия для реализации ее потенциала в различных сферах общественной жизни. Исследование позволит определить эффективность мер, принимаемых на муниципальном уровне, и выявить проблемы, с которыми сталкиваются муниципальные органы при реализации молодежной политики.

Органы местного самоуправления играют важную роль в реализации молодежной политики на муниципальном уровне. Важными задачами муниципальных органов являются создание условий для реализации потенциала молодежи в различных сферах общественной жизни, таких как: образование, здравоохранение, культура, спорт, трудоустройство и предпринимательство.

Одни из наиболее важных аспектов молодежной политики на муниципальном уровне являются:

- Создание условий для развития общественной активности и участия молодежи в деятельности общественных организаций и инициативных групп.

- Поддержка социально-экономического развития молодежи через развитие образовательной и культурной инфраструктуры, создание новых рабочих мест и стимулирование предпринимательской деятельности среди молодежи.

- Разработка и реализация программ по поддержке молодежи в научной, технической, инновационной и творческой сферах.

- Поддержка деятельности молодежных организаций, работающих с молодежью, через предоставление финансовых и инфраструктурных ресурсов.

Одним из основных препятствий, которые могут возникнуть при реализации молодежной политики на муниципальном уровне, является недостаток финансовых ресурсов. Муниципальные органы власти могут не иметь достаточных средств для финансирования молодежных программ и проектов, которые могут стимулировать развитие молодежной политики.

Кроме того, некоторые муниципалитеты могут не обладать достаточной компетенцией в области молодежной политики и не иметь профессиональных кадров для ее реализации. Это может привести к неэффективной работе в этой области и недостаточному вниманию к интересам молодежи.

Для того чтобы решить эти проблемы, государству необходимо обеспечить соответствующее финансирование молодежной политики на муниципальном уровне и проводить обучение и подготовку специалистов, которые будут работать в этой области. Кроме того, важно активно вовлекать молодежь в процесс разработки и реализации молодежной политики, чтобы учитывать их потребности и интересы.

Еще одной трудностью является отсутствие координации и связи между различными уровнями власти, в том числе между муниципальными и региональными органами власти, а также между органами власти и молодежными организациями. Недостаток сотрудничества и

обмена информацией может привести к дублированию усилий и ресурсов, а также к снижению эффективности молодежной политики.

Для достижения наилучших результатов в реализации молодежной политики на муниципальном уровне необходимо учесть потребности молодежи и особенности конкретного региона, обеспечивая грамотное и эффективное использование ресурсов. Также необходимо совершенствовать механизмы взаимодействия между органами власти и молодежными организациями, обеспечивая координацию и связь между различными уровнями власти. Только так можно обеспечить устойчивое и продуктивное развитие молодежи и общества в целом.

Чтобы государственная молодежная политика была успешной, она должна базироваться на современных и разнообразных методах взаимодействия с молодежью. Это может включать в себя использование современных технологий, разработку инновационных проектов и инициатив, участие молодежи в принятии решений и другие методы.

Кроме того, важно, чтобы молодежная политика была интегрирована в общую политическую и социальную стратегию региона. Только так можно обеспечить ее устойчивость и успешность на долгосрочной перспективе.

В заключение, можно сказать, что муниципальная молодежная политика играет важную роль в социальном и экономическом развитии Липецкой области и всей страны в целом. Она должна учитывать потребности молодежи и особенности региона, а также быть интегрирована в общую политическую стратегию. Для успешной реализации молодежной политики на муниципальном уровне необходимо учитывать сложности и препятствия, с которыми сталкиваются органы местного самоуправления, и использовать различные методы взаимодействия с молодежью.

Инновационные подходы и проекты могут стать ключевым фактором в развитии молодежной политики на муниципальном уровне. В конечном итоге, эффективная реализация молодежной политики на муниципальном уровне приведет к повышению уровня жизни молодежи и всего общества, обеспечивая стабильное социально-экономическое развитие региона и страны в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Панова, Ю.А. Проблемы молодежной политики в Российской Федерации и пути их решения // Молодой ученый. 2019. №21. С. 379-382.

2. Шаропова, Ш.С. Молодежь – созидательная сила общества // Научный журнал. 2020. №21. С. 75-76.

Темирева А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л. В., д-р. экон. наук, доц.

Temireva A.A., student
The Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – L. V. Moskovtseva, Doctor of Economics, Assoc.

СОЗДАНИЕ БРЕНДА ГОРОДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
CREATING A CITY BRAND IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В данной статье рассматривается проблематика, связанная с созданием и развитием городов как брендов. Приведены примеры успешного брендов городов. Представлена информация о том, какие стратегии создания бренда применимы к Липецку.

Abstract

This article discusses what a city brand is. Examples of creating a successful brand. What brand creation strategies are applicable to Lipetsk.

Ключевые слова: бренд города, факторы, город с историей, кобрендинг, Липецк, туристы, инфраструктура, стратегия, концепция, умный город.

Keywords: city brand, factors, city with history, co-branding, Lipetsk, tourists, infrastructure, strategy, concept, smart city.

На протяжении последних десятилетий, мы наблюдаем процесс изменения городов, создание уникальных зданий и сооружений, памятников, ландщафтной архитектуры, на основе чего эти города становятся известными и популярными. И мы говорим о них как уже о неком брендовом продукте. Этот процесс происходит повсеместно, по всему миру. Для России это также характерно. Происходит повсеместное благоустройство городов, особенно центральной части, большое внимание уделяется историческому наследию, обустраиваются парки и т.д. Это создает благоприятные предпосылки для дальнейшего брендирования.

Бренд города — это обеспечение идентификации города внутри страны и за её пределами в выгодном свете. Хороший бред сможет обеспечить городу постоянное присутствие в информационном поле, привлечь в город новых инвесторов и туристов, сделать город силой влияния.

Создание бренда начинается с стратегического плана. Стратегия формирования и развития бренда в себя включает:

• наличие стабильного целевого сегмента (или сегментов);

• наличие поведенческого и/или физического основания бренда территории;

• уникальное конкурентное преимущество, которое позволяет дифференцировать город;

• целостность «мессиджа» бренда (смысловой основы) и ценностной и поведенческой компонент бренд-коммуникаций;

• создание положительных ассоциаций, формирующих общий образ бренда.

Данные принципы стратегии бренда, представляют общие условия для формирования бренда города. Однако, возможно, здесь перечислены не все условия для создания успешного бренда, ведь современный мир подвержен постоянным изменениям и невозможно практически учесть всё.

Для более точного понимания как лучше развивать бренд города, обратимся к примерам успешной реализации стратегий развития маркетинга города, что позволит нам сделать, вывод можем ли мы применить данные стратегии в Липецке. Также стоит отметить, что данные стратегии не являются конкретной типологизацией, а представляют собой наиболее яркие примеры.

Стратегия ко-брендинга — это присоединение города к более сильному бренду. Чтобы начать реализацию данной концепции власти города должны быть готовы к условиям ко-брендинга и правильно оценить физические возможности города. Благодаря реализации данной концепции город получает дополнительные выгоды: большой поток туристов, инвесторы, готовые инвестировать в развитие города. Всё это сохраняется и после ухода бренда из города, при грамотном подходе. Общим примером реализации данной стратегии является привлечение в город событий мирового масштаба, например, театральных и музыкальных фестивалей, Олимпиады и т.д. [1]

В качестве конкретного примера можно привести Красноярск. В 2019 году Красноярк стал столицей проведения XXIX Всемирной зимней Универсиады. Несмотря на трудности, возникшие при подготовке мероприятия международного уровня, Красноярск получил возможность создать новейшую спортивную инфраструктуру, развить общественную жизнь в регионе, изменить имидж городской среды в лучшую сторону. Благодаря Универсиаде у Красноярска появились:

- модернизированные спортивные базы высших учебных заведений;

- увеличилось число рабочих мест;

- дополнительный туристический поток;

- опыт в реализации проектов мирового масштаба в краткие сроки;

- современная транспортная, туристическая, спортивная и образовательная инфраструктура и т.д.

Попытка реализации данной стратегии была и в Липецке. В 2021 году с успехом прошёл музыкальный фестиваль FOX ROCK FEST. Фестиваль собрал много различных звёзд. Также отличительной особенностью данного фестиваля является его расположение. Зелёный остров находится в черте города и после масштабного обновления может стать площадкой, которая сможет принимать и европейские фестивали. Данный фестиваль мог бы сделать Липецк новой точкой на музыкальной карте России. Однако в 2022 году фестиваль был перенесён на неопределённый срок. И теперь непонятно, что будет с фестивалем в будущем, хотя у него были все шансы стать визитной карточкой Липецка.

Концепция «город с историей» — это стратегия, основанная на фактическом, мифологическом или историческом событии, которое является значим для общества, города или страны в целом. Значимым также может быть не событие, а персона. В основном данная стратегия ориентирована на туристов, но это не значит, что она не способна привлечь в город дополнительные ресурсы и т.д. [2]

Примером успешной реализации данной концепции является русский город Зеленоградск. Согласно городской легенде, усатые хищники помогли справиться горожанам с нашествием мышей и крыс, которые уничтожали продовольственные запасы жителей и разносили различные инфекции. С тех пор кошки стали символом города. В городе есть музей, посвящённый этим популярным животным. Расположен он в старой водонапорной башне. И имя ему «Мурариум». Тема кошек хорошо раскрыта, например, в городе есть:

- специальные светофоры (декоративные) для кошек;
- должность котошефа, в его обязанность кормить уличных котов;
- автоматы с едой для «усатых жителей», к которым может каждый подойти и купить еду для кошек;
- памятники, скульптуры, посвящённые кошкам;
- «Котофейня» - сквер, где построены дома для городских котов. Здесь люди могут научиться бережно относиться к братьям нашим меньшим;
- портреты мурлыкающих животных на стенах домов и т.д.

Кроме перечисленного, в городе есть замечательная набережная, музеи, старинные здания.

Пока можно сказать, что не было попыток с помощью данной концепции создать бренд Липецка. Ведь нет никакой значимой персоны или исторического события, связанного именно с Липецком. Конечно, можно было бы использовать образ Петра I в качестве символа Липецка, однако это не привлекло бы сюда новых туристов, ведь уже много городов используют имя Петра I для своего продвижения. И это не сделало бы Липецк популярным. Также в Липецке мало куда можно выбраться и посмотреть что-то необычное, интересное. [3] Стоит отметить, что в Липецке реализуется государственная программа Липецкой области «Развитие культуры и туризма в Липецкой области».[4] Но видимого результата пока что нет. Хотя у Липецка есть большой потенциал.

Стратегия «Умный город» представляет собой город с развитой городской инфраструктурой, с масштабным использованием ИКТ и инноваций, ориентированный на создание и использование современных знаний. Данная концепция позволяет жителям города, приезжим, гостям города эффективно использовать ресурсы и потенциал городской среды для создания и поддержания комфортной и безопасной жизни. Стратегия «Умный город» в РФ реализуется в рамках национального проекта «Жильё и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика».

Примерами успешной реализации данной концепции являются: Москва, Санкт-Петербург, Сколково, Казань. В Казани в рамках проекта «Умный город» будут созданы инфраструктуры для мониторинга и сбора данных в сфере транспорта и жилищно-коммунального хозяйства, безопасности и контроля за городской и экологической средой.[5]

Данная стратегия реализуется в Липецке с 2019 года. За это время были установлены автоматизированные тепловые пункты (АТП) в многоквартирных домах, используются системы контроля вывоза мусора, контроля уборки улиц, были установлены остановки для общественного транспорта с мультимедийным экраном, разработана электронная карта жителя и туриста и т.д. Однако если сравнивать с другими городами, то Липецк будет догоняющим. Но тем не менее то, что мы имеем сейчас это неплохой старт для создания «Умного города», способного конкурировать с топом российских городов.

Таким образом, мы приходим к выводу, что создание городской благоустроенной территории как инженерный, так и управленческий процесс, который требует усилий органов государственной и муниципальной власти, специалистов, процесс, который будет поддерживать

население, что в свою очередь будет способствовать привлечению дополнительных инвестиций и т.д. Это долгий путь для такого города как Липецк, в котором имеется своя история, индивидуальность и неповторимость вида, но недостаточная для того, чтобы уже сегодня говорить о наличие бренда территории. Тем не менее у Липецка в этом направлении есть огромный потенциал, который возможно раскрыть и реализовать.

Список используемой литературы:

1. Holden J. Thought piece: Creative cities // Place Branding and Public Diplomacy. – 2007. - Vol. 3. – pp. 287 – 290

2. Baker M.J., Cameron E. Critical succes factors in destination marketing // Tourism and Hospitality Research. – 2008. – Vol. 8, 2. – pp. 79 – 97.

3. Липецкая земля [Электронный ресурс] URL: https://liptur.ru/ru/ (дата обращения 11.04.2023)

4. Постановление Администрация Липецкой области от 29 ноября 2013 года N 535 «Об утверждении государственной программы Липецкой области "Развитие культуры и туризма в Липецкой области"» (с изменениями на 18 марта 2019 года) [Электронный ресурс] – URL: http://docs.cntd.ru/document/872621830 (дата обращения 11.04.2023)

5. Маркетинг территорий: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся на направлении подготовки «Государственное и муниципальное управление» / И. В. Максимова; Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС. – Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021-84 с.

Узбякова Л.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. пед. наук, доц.

Uzbyakova L.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser - Podkutova S.L., cand. psycho. sciences'

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
MANAGEMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF A CONSTITUENT ENTITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Статья посвящена изучению состояния управления социально-экономического развития территорий в современных реалиях и комплексному анализу эффективности управления социально-экономическим развитием Липецкой области.

Abstract

The article is devoted to the study of the state of management of the socio-economic development of territories in modern realities and a comprehensive analysis of the effectiveness of management of the socio-economic development of the Lipetsk region.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие; региональное управление; управление экономического развития Липецкой области; стратегия социально-экономического развития; механизмы управления социально-экономическим развитием территории.

Keywords: socio-economic development; regional management; department of economic development of the Lipetsk region; strategy of social and economic development; mechanisms for managing the socio-economic development of the territory.

В настоящее время управление социально-экономическим развитием субъектов страны является актуальным и важнейшим вопросом, поскольку от деятельности органов власти на региональных уровнях, зависит общее состояние России в целом. Показатели социально-экономического развития, публикующиеся на постоянной основе Федеральной службой государственной статистики и другими управленческими структурами, складываются из показателей, достигнутых отдельными регионами страны. Следовательно, рациональный подход

территориальных органов власти к оптимизации ресурсов на уровне субъектов страны позволит повысить эффективность социально-экономического развития на государственном уровне.

Учитывая формальность составления отчетных документов исполнительными органами государственной власти, стоит отметить, что самую точную оценку экономическому развитию того или иного региона может дать только население, проживающее на его территории. Мнение граждан складывается, прежде всего, из достижения основных социально-экономических показателей субъекта страны: доходы населения, качество медицинского обслуживания, уровень образования, равенство и расширение личностных возможностей, состояние окружающей среды, культурной жизни региона и т.д.

Основными проблемами социально-экономического развития регионов России выступают отсутствие единой стратегической цели и общегосударственного подхода к управлению территориями. Кроме того, существует проблема неравномерного перераспределения бюджетных средств между центром и регионами, а также несостоятельность и неэффективность финансовой поддержки со стороны федерального бюджета.

Неоднократно исследователями рассматриваемой темы упоминается, что Россия отличается моноцентричностью экономических процессов и региональной дифференциацией вследствие не столько исторических процессов, сколько отсутствия учета органами власти всего комплекса факторов развития субъектов РФ. Нехватка гибкости управленческих решений и подверженность неосновательному применению западных экономических методов управления приводит к упущению остро стоящих проблем, которые в самой значительной степени затормаживают дальнейшее территориальное развитие.

Органы власти субъектов страны используют два основных механизма – управление и регулирование, а также инструменты в виде государственных программ и региональных стратегий развития. Тактика управления выбирается исходя из типа региона. Так, Липецкая область относится к опорным регионам (сырьевые экспортно-ориентированные регионы, обеспечивающие развитие транзитной экономики, но недостаточно вовлеченные в глобальные процессы).

Вопросами социально-экономического развития указанной территории занимается отраслевой исполнительный орган государственной власти – управление экономического развития Липецкой области. В своей деятельности Управление руководствуется Стратегиями социально-экономического развития Липецкой области до 2024 и до 2030 гг.

Регион обладает мощным природно-ресурсным потенциалом и имеет выгодное географическое положение. Анализ сильных, слабых

сторон, а также возможностей и угроз социально-экономического развития Липецкой области представлен в таблице.

Таблица 1

SWOT-анализ социально-экономического положения Липецкой области

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие природных ресурсов: песков, пригодных для развития производства стекла, глин, пригодных для производства облицовочного кирпича	Моноструктурная экономика
Трудовые ресурсы	Производство продукции с низкой долей добавленной стоимости
Наличие условий для дальнейшего развития промышленного комплекса	Снижение конкурентоспособности ряда отраслей экономики
Наличие черноземов (плодородных почв) и условий развития растениеводства и животноводства	Старение кадров, снижение престижа рабочих профессий, низкая заработная плата, несбалансированность системы подготовки кадров
Сложившаяся практика привлечения инвестиций, прочные контакты с корпоративными инвесторами	Уменьшение доходов регионального бюджета на фоне увеличивающихся расходных обязательств
Возможности	**Угрозы**
Вовлечение в производственную деятельность формально не занятых в экономике области трудовых ресурсов	Снижение или потеря конкурентоспособности предприятий области при вступлении России в ВТО
Развитие производств с высокой долей добавочной стоимости и высоким потреблением металла	Изменение конъюнктуры и цен на мировом рынке черных металлов
Усиление роли бюджетных и налоговых отношений в региональных экономических процессах	Критическая демографическая ситуация, грозящая дефицитом трудовых ресурсов
Вовлечение в севооборот неиспользуемых сельхозугодий	Ухудшение экологической ситуации
Конкурентоспособное развитие территорий путем стимулирования их потенциальных возможностей	Дефицит финансовых ресурсов

Исходя их данных таблицы видно, что Липецкая область является конкурентоспособным регионом. Поэтому весьма важно планировать ее дальнейшее развитие на перспективу. Итогом стратегического планирования должно стать экономическое развитие субъекта. Успех здесь целиком зависит от эффективной работы управленческого аппарата в процессе разработки и принятия плана стратегии социально-экономического развития Липецкой области. Повысить качество жизни населения помогают флагманские проекты, а также государствен-

ные программы Липецкой области, которые являются одним из элементов стратегии социально-экономического развития региона.

Эффективность деятельности региональных органов власти можно отследить по следующим результатам за 2022 год:

– Индекс промышленного производства в Липецкой области составил 94,5% к уровню предыдущего года. Это четвёртое место среди черноземных регионов.

– Оборот розничной торговли в расчёте на душу населения составил 294,8 тыс. рублей – это второе место после Воронежской области. А по объёму платных услуг (70,3 тыс. рублей) – регион стоит на первом месте среди регионов Центрального Черноземья.

– В декабре 2022 года индекс потребительских цен составил 113% (к декабрю 2021 года). По этому показателю Липецкая область занимает четвёртое место в ЦЧР.

– Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата составила 45 тыс. рублей, благодаря чему регион стоит на втором месте после Белгородчины.

– Уровень официально зарегистрированной безработицы в Липецкой области на конец декабря 2022 года составляет 0,4% экономически активного населения и соответствует значению показателя во всех регионах Центрально-Черноземного района, кроме Воронежской и Тамбовской областей.

– По числу родившихся на 1 тыс. человек (7,3) Липецкая область занимает третье место после Воронежской и Курской областей.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом Липецкая область реализует верную стратегическую деятельность по реализации социально-экономического развития. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области играет основополагающую роль в жизни региона и напрямую влияет на повышение уровня жизни и качества жизни людей. Социально-экономические стратегии субъектов страны определяют векторы регионального развития, учитывая потребности субъектов и аккумулируя ресурсы для их удовлетворения, тем самым обеспечивая синергетический эффект. Так, основные макроэкономические показатели социально-экономического развития Липецкой области в 2022 году демонстрируют положительную динамику [5, с. 106].

Список цитируемой литературы:

1. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/94b068e0692d25a8df0c1a5cfeca9c24/proekt_strategii.pdf. (дата обращения: 25.04.2023).

2. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года. [Электронный ресурс]. URL: https://eco-back.admlr.lipetsk.ru/storage/file/MRQcDfiPyoADzg0w9z2s9qGUrlAF0ll3.pdf. (дата обращения: 25.04.2023).

3. Липецк в цифрах: электронный статистический сборник – Липецк. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lipstat.gks.ru/storage/mediabank/Липецкая%20область_2022%20г.pdf (дата обращения: 26.04.2023).

4. Липецкая область [Официальный сайт] Государственные программы Липецкой области / Липецк. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://липецкаяобласть.рф/ekonomika/gosudarstvennye-programmy/gosudarstvennye-programmylipeczkoj-oblasti (дата обращения: 26.04.2023).

5. Бизин, С.В. Социально-экономическое развитие Липецкой области / Бизин С.В., Мазылюк С.В. // Территория науки. – 2017. - №4. – С. 98-106.

Черных М.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк

Chernykh M.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА
CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE LIPETSK REGION IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL CRISIS

Аннотация

В статье анализируются современные тенденции развития предприятий малого и среднего бизнеса в Липецкой области в условиях «экономической войны». Обозначены ключевые новые вызовы, формирующие условия развития современного предпринимательства в региональном пространстве. Исследуются факторы, оказывающие позитивное и негативное влияние на развитие малого и среднего предпри-

нимательства на современном этапе, представлен анализ динамики показателей развития малого и среднего бизнеса за 2021-2022 года и меры федеральной и региональной поддержки.

Abstract

The article analyzes the current trends in the development of small and medium-sized businesses in the Lipetsk region in the conditions of the "economic war". The key new challenges that form the conditions for the development of modern entrepreneurship in the regional space are identified. The factors that have a positive and negative impact on the development of small and medium-sized businesses at the present stage are investigated, an analysis of the dynamics of small and medium-sized business development indicators for 2021-2022 and measures of federal and regional support are presented.

Ключевые слова: предприятия малого и среднего бизнеса; региональное пространство; направления развития; проблемы МСБ; региональная поддержка.

Keywords: small and medium-sized businesses; regional space; directions of development; problems of SMEs; regional support.

Предприятия малого и среднего бизнеса – самый динамичный сектор экономики во всем мире. В настоящее время стремительно меняется жизнь общества, что и является важнейшим драйвером структурной трансформации. Малый и средний бизнес должен найти достойный ответ на вызовы современности, в противном случае его ждет крах.

Развитие организаций МСП в большей степени определяется региональными факторами и условиями, что обусловливает необходимость систематического наблюдения, непрерывного учета, оценки и контроля развития малого и среднего предпринимательства в пространстве региона. [1]

Цель исследования – изучить современные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в условиях «экономической войны».

В 2022 году правительство Липецкой области разработало и утвердило «Стратегию социально-экономического региона до 2030 года», которая предполагает смену статуса с промышленно-аграрного на промышленно-технологический с инновационным сельским хозяйством. [2]

По итогам 2022 года в Липецкой области насчитывается 38 753 субъекта малого и среднего предпринимательства, из них около 26 тысяч индивидуальных предпринимателей. На малых и средних предприятиях занято 167,93 тысяч граждан (около 1/3 трудоспособного населения). [4]

От эффективности функционирования МСП в регионах во многом зависят темпы экономического роста и структура ВВП РФ. Текущее состояние таково, что степень развития МСП не соответствует имеющемуся потенциалу, предприятия малого и среднего бизнеса в России имеют меньший удельный вес в ВВП, чем во многих экономически развитых странах (в РФ в 2020 году около 20%, в США – около 50%). [3]

Основные направления МСП в Липецкой области: торговля оптовая и розничная (37%), транспортировка и хранение (16%), строительство (10%), обрабатывающие производства (6%), профессиональная деятельность (6%), сельское хозяйство (4%).

Рассмотрим современные тенденции, характерные для предприятий малого и среднего бизнеса Липецкой области.

Российский малый и средний бизнес находится в положении постоянно нарастающих трудностей и проблем.

Мелкие фермерские хозяйства создают сельскохозяйственные кооперативы, объединяя животноводство, производство мясных полуфабрикатов и молочной продукции, продажу фермерских продуктов в специализированных магазинах. Кооперативы участвуют в тендерах на поставку продуктов в учреждения социальной сферы. Продукция фермерских хозяйств стала появляться в крупных сетевых магазинах Липецкой области.

Крупные компании также проявляют заинтересованность в сотрудничестве с малыми предприятиями, что является взаимовыгодным. МСП активнее принимает участие в разработке и тестировании принципиально новых конструкций, форматов, составов продукта в то время, как большие компании очень пассивны. Например, в 2022 году три предприятия Липецкой области, представляющие малый бизнес, вошли в состав регионального Технопарка, получив статус резидентов. Одна из новых компаний представила социально-ориентированный проект по вопросам оказания помощи глухим и глухонемым людям. Планируется выпуск устройства для обучения и общения людей, имеющих проблемы со слухом и речью. Второй резидент разработал инновационные методы для переработки компонентов оргтехники. Новый проект направлен на сбор, хранение, разбор и переработку картриджей для печати, а также производство краски для промышленных целей из отработанного тонера. Третья компания инвестирует более двух миллионов рублей в сборку гидравлических клапанов и крупноузловой продукции. [4]

Основные проблемы, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в условиях «экономической» войны:

1. Низкий уровень подготовки кадров. Для решения этой проблемы в каждом районе Липецкой области работает бизнес-куратор и центр

«Мой бизнес». Бизнес-куратор фиксирует проблему, организует взаимодействие с органами государственной власти, надзорными органами и общественными объединениями, информирует о мерах господдержки. В центрах «Мой бизнес» можно получить консультацию по разработке бизнес-плана, помощь в ведении финансовой и отчетной документации.

2. Нехватка средств на развитие. Высокие кредитные ставки, отсутствие отсрочек по займам, невозможность взять большую сумму на длительный срок являются «тормозящими» факторами. Правительство Липецкой области оказывает поддержку предприятиям, занятым в сельском хозяйстве. Это особенно важно в современных условиях, так как необходимо обеспечивать продовольственную независимость региона. Например, предполагается, что сельхозкооперативы в 2023 году получат 54 млн. рублей на развитие материально-технической базы (рост на 69% по сравнению с 2022 годом) [4]. В бюджете предусмотрены средства на гранты для МСП, среди них «Агропрогресс», «Агростартап», «Легкий старт», «Туризм».

3. Сложности в получении помещений, высокая арендная плата и стоимость коммунальных услуг, чрезмерная налоговая нагрузка, постоянное вмешательство контролирующих органов приводят к тому, что МСП уходит в «теневой» сектор экономики. Сдвиги в соотношении официального и теневого хозяйственного оборота являются мерой самосохранения. Работать «легально» будет тогда выгодно, когда между властью и бизнесом установятся открытые и доверительные отношения. Одной из мер налоговой поддержки является система пониженных налоговых ставок.

4. Отсталость в области технического оснащения. Площадки интернет-торгов помогают бизнесменам реализовать устаревшую технику, избавиться от залежалых запчастей или товаров, приобрести восстановленное оборудование.

5. Сложности в области сбыта продукции. Низкий уровень покупательной способности населения, отсутствие роста доходов привели к тому, что предприятия МСП имеют трудности с продажей товаров и услуг. Необходимо заниматься эффективным маркетингом, разрабатывать стратегии продвижения на рынке товаров и услуг. Правительство Липецкой области ведет активную работу по расширению рынков сбыта продукции МСП, оказывает поддержку для выхода на иностранные экспортные рынки. Большое внимание уделяется экспорту по каналам электронной торговли.

Несмотря на сложные обстоятельства, перед липецкими предприятиями открываются новые перспективы из-за ухода некоторых иностранных компаний из Российской Федерации. Важно быстро от-

реагировать на ситуацию и принимать правильные управленческие решения. Предпринимателям необходимо эффективно использовать механизмы региональной и федеральной поддержки, верить в успех и идти к намеченной цели. Именно сейчас имеется возможность занять освободившиеся «ниши».

Список цитируемой литературы:

1. Глезман, Л. В. Развитие малого и среднего предпринимательства в новых условиях регионального пространства / Л. В. Глезман // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 7. – С. 1855-1868. – Текст: непосредственный.

2. Коммерсантъ. – URL: https://www.kommersant.ru. – Текст: электронный.

3. Пигунов, Р. В. Анализ современных тенденций развития малого и среднего предпринимательства в России / Р. В. Пигунов // Экономика и предпринимательство в современном цифровом пространстве : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза. – 2021. – С. 77-80. – Текст: непосредственный.

4.РБК. – URL: https://rbc.ru. – Текст: электронный.

Числов А.Г., студент
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,
г. Елец
Научный руководитель – Толочко А.В., канд. полит. наук, доц.

Chislov A.G., student
Bunin Yelets State University, Yelets
Scientific adviser - Tolochko A.V. Ph.D. political sciences,
Associate Professor

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
DEVELOPMENT STRATEGY OF THE LIPETSK REGION IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные со стратегическим развитием регионов нашей страны на примере Закона «Стратегии развития Липецкой области до 2030 года». Автор сделал акцент на направлениях развития области, выделив в рассмотрении ее простран-

ственное развитие и развитие вузов в образовательном направлении. В статье показано, что происходящие в современных условиях трансформационные процессы определяют стратегию регионального развития страны.

Abstract

The article deals with issues related to the strategic development of the regions of our country on the example of the Law «Strategies for the development of the Lipetsk region until 2030». The author focused on the areas of development of the region, highlighting in the consideration of its spatial development and the development of universities in the educational direction. The article shows that the transformational processes taking place in modern conditions determine the strategy of the country's regional development.

Ключевые слова: стратегия, стратегия развития региона, пространственное развитие, агломерация, образование.

Keywords: strategy, regional development strategy, spatial development, agglomeration, education.

Современные условия диктуют пересмотр сложившихся традиционных представлений о развитии регионов нашей страны. Трансформационные процессы, происходящие в нашем обществе, связаны с социально-технологическими новациями и, прежде всего, с появлением цифровой инфраструктуры.

Для Е.С. Садовой, В.А. Сауткиной., А.Р. Зенкова такие процессы, являясь составной частью «общей социальной динамики во всей ее полноте и многообразии», позволяют определить возникающие риски по стратегическим позициям развития страны в целом и регионов, в частности [5, с. 13]. Данная особенность характерна для многих стран мира.

Для того, чтобы избежать появления неоправданных рисков разрабатывается стратегия развития на определенный промежуток времени.

Обратимся к этимологии слова «стратегия».

В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой мы читаем:

- «Наука о ведении войны, искусство ведения войны. Теория военной стратегии»

- «Общий план ведения войны, боевых операций»

- «Искусство руководства общественной, политической борьбой, а также вообще искусство планирования руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах» [3, с. 772].

Конечно, для нашей работы ни одна из приведенных трактовок не отражает сути вопроса.

Наиболее приемлемым является определение стратегии через набор правил, являющихся основой для принятия решений и прогнозирования их перспективности. Такой подход рассматривает М.К. Горшков [2].

Подобный подход представлен и в «Современном экономическом словаре» [4]. В нем отчетливо прослеживается следующая линейка: стратегия – стратегия организации – программа действий, направленная на развитие организации, – соответствующее разработанному плану управление.

«При планировании мероприятий региональной социально-экономической политики, при разработке стратегии развития и иных программных документов регионального уровня необходимо учитывать не только текущее состояние экономической конъюнктуры, но и варианты ее динамики в кратко-, средне- и долгосрочном временном интервале» [6, с. 51].

Основным документом, регламентирующим стратегические аспекты развития нашей области, является Закон «Стратегия социально-экономического развития Липецкой области до 20230 года», принятый 25.10.2022 №207-03 [1].

«Стратегия социально-экономического развития Липецкой области до 20230 года» (далее Стратегия) разработана на основе целого ряда документов федерального уровня, указов Президента Российской Федерации. Его основные позиции обсуждались общественностью региона на рабочих совещаниях представителей экспертной группы, предпринимателей, руководителей различных предприятий и организаций, исполнительных органов власти и органов местного самоуправления.

В своей содержательной части документ акцентирует внимание на ряде принципиальных позиций.

Первая позиция связана:

- с диагностикой развития области,
- с возможными стратегическими вызовами в развитии области;
- с конкурентными преимуществами по сравнению с другими;
- с ключевыми проблемами развития области.

Вторая позиция позволяет аналитически представить реализацию ранее поставленных целей социально-экономического развития нашей области и сложившихся показателей к 2024 году.

Третья позиция отражает основные приоритеты, цели, задачи долгосрочного развития области в социально-экономической сфере.

В четвертой позиции Стратегии зафиксированы основные и дополнительные показатели развития области на каждый год ее реализации.

Пятая позиция описывает ожидаемые результаты реализации Стратегии.

Шестая позиция связана с оценкой финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии.

Седьмая позиция содержит перечень областных государственных программ, выполняемых в рамках Стратегии.

Восьмая позиция – это портфель значимых инвестиционных проектов.

Следует отметить, что в Стратегии выделены важные составляющие развития нашей области. В их числе рассматриваются приоритеты и ценности Липецкой области. Высшей ценностью документ определяет человека. Поэтому в приоритете Липецкой области – «обеспечение высокого качества жизни для населения путем создания условий сохранения и приумножения здоровья и благополучия, обеспечения условий комплексного развития, создания комфортной и безопасной среды, достойных условий эффективного труда и предпринимательства для каждого жителя» [1].

В Стратегии обозначены базисные направления развития человеческого капитала. К их числу относятся:

- «Демографическая политика.
- Борьба с бедностью.
- Здравоохранение.
- Физическая культура и спорт.
- Образование.
- Культура.
- Молодежная политика.
- Пространственное развитие.
- Развитие рынка труда.
- Государственное управление» [1].

Определенные в Стратегии направления развития области созвучны выдвинутым целям. В частности предполагается, что к 2030 году Липецкая область станет регионом, в котором:

- осуществляется сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- созданы условия для самореализации личности и развития талантов;
- создана комфортная и безопасная среда для жизни, гармонично сбалансированная Липецко-Елецкая агломерация и развитая структура сельских территорий;

- глобально конкурентоспособная промышленность, технологоэкологичное сельское хозяйство, обеспечившие условия достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства;

- обеспечен успех цифровой, управленческой и ESG трансформации, сфокусированной на потребностях экономики и социальной сферы.

В перечне стратегических целей определенный интерес вызывает цель, связанная с пространственным направлением развития Липецкой области, а именно развитием Липецко-Елецкой агломерации (далее ЛЕА). В «Современном экономическом словаре» понятие «агломерация» рассматривается с точки зрения компактного расположения группы поселения, «объединенных не только в пространственном смысле, но обладающих развитыми производственными, культурными, рекреационными связями [3, с.18].

Основу ЛЕА составляют города Липецк и Елец с прилегающими к ним муниципальными образованиями. Они являются высокоплотными групповыми системами расселения. Создание ЛЕА, согласно Стратегии, должно обеспечить базисный вклад в социально-экономическое развитие Липецкой области. Размещающиеся на ее территории площадки единой ОЭЗ и производства смежных направлений формируют Промышленно-технологический кластер нашей области. По целевому сценарию ЛЕА, представленному в Стратегии, область планирует получить от ЛЕА к 2030 году 78% инвестиций в основной капитал. При этом подчеркивается уникальность городской территории Ельца, направленность на ее сохранение и вложение инвестиций в реставрационные работы, в туристический бизнес. Городской округ Елец в Стратегии рассматривается как город-кампус, историческое поселение с высокими духовными, интеллектуальными, культурными и туристскими потенциальными возможностями.

Перспектива вектора развития ЛЕА состоит в обращении к Воронежской агломерации и образовании Центрально-Черноземного мегаполиса.

Безусловно, проанализировав стратегические планы в направлении образования. в Законе названы конкретные перспективы развития вузов нашей области. В отношении Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина, равно как и других вузов, результатами развития должны стать:

- рост объема внебюджетного финансирования до 50%;

- широкий спектр научных исследований, выполненных, в том числе, и молодыми учеными;

- рост объема НИОКР;

- расширение направлений подготовки специалистов с учетом регионального рынка труда;

- повышение конкурентоспособности выпускников;

- вовлечение студентов во внеучебную деятельность.

Рассмотрение данного направления мы совместили с перспективами развития молодежной политики. Закон подчеркивает направленность молодежной политики на «создание условий и предоставление возможностей для самореализации молодежи, инвестиции в которую будут способствовать устойчивым позитивным изменениям в экономике и социальной сфере региона» [1]. В количественном соотношении проанализированы позиции по ряду выполненных в 2020 году проектов по сравнению с 2028 годом. Определены наиболее результативные и перспективные проекты. Отмечена роль добровольческих объединений в решении вопросов молодежи.

К 2030 году поставлена цель в определении Липецкой области как территории возможностей для «успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, а также развития волонтерской (добровольческой) деятельности» [1]. И мы видим себя участниками реализации этой цели.

Временной контент реализации Стратегии рассчитан на несколько этапов:

- первый этап – 2022-2024 гг.;

- второй этап – 2025-2027 гг.;

- третий этап – 2028-2030 гг.

Как видно из этапного деления по срокам мы находимся на первом этапе реализации Стратегии.

Итак, проведенный анализ документа позволяет утверждать, что выбор Стратегии развития региона (области) зависит от «развитости» территории в целом. Соответствуя общему федеральному мейнстриму – трансформации экономики в сторону максимальной технологичности, мы можем заключить, что Стратегия ведет к смене статуса региона с промышленно-аграрного на промышленно-технологический с инновационным сельским хозяйством.

Тем самым, мы убедились в том, что происходящие в современных условиях трансформационные процессы определяют стратегию регионального развития страны.

Список цитируемой литературы:

1. Закон «Стратегия социально-экономического развития Липецкой области до 20230 года» от 25.10.2022 №207-03 //Электронный

фонд правовых и нормативно-технических документов: сайт. – URL: https://docs.cntd.ru/document/406267509 (дата обращения: 12.04.2023)

2. Горшков, М.К. Российское общество в контексте новой реальности. К итогам и продолжению социологического мегапроекта / М.К. Горшков. – Москва : Весь мир, 2017. – 104 с.

3. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – URL: https://gufo.me/dict/ozhegov/государство (дата обращения: 14.04.2023)

4. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева // Академик: сайт. – URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/2538 (дата обращения: 12.04.2023)

5. Садовая, Е.С. Формирование новой социальной реальности: технологические вызовы / Е.С. Садовая, В.А. Сауткина, А.Р. Зенков. – Москва : ИМЭМО РАН, 2019. – 190 с. – URL: https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2019/2019-016.pdf (дата обращения: 12.04.2023)

6. Смагина, М.Н. Теория и методология исследования закономерностей регионального развития: Монография / М.Н. Смагина. – Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2018. – 80 с. – URL: https://ukonf.com/doc/mon.2018.11.01.pdf (дата обращения: 12.04.2023)

7. Федулов, Д.В. Выбор стратегии развития маркетинга территории / Д.В. Федулов, А.А. Победин // Экономика и управление. – 2015. – № 3(124). – С. 40-42.

Чупина А.Р., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт управления, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Зерчанинова Т.Е., канд. соц. наук, доц.

Chupina A.R., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration, Ural Institute of Management, Yekaterinburg
Scientific adviser – Zerchaninova T.E., Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ
ACTUAL PROBLEMS OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND PROMISING DIRECTIONS OF THEIR SOLUTION

Аннотация

В статье раскрыта сущность жилищно-коммунального хозяйства, а также представлены актуальные проблемы развития отрасли и определены перспективные направления их решения в условиях цифровой трансформации национальной экономики.

Abstract

The article reveals the essence of housing and communal services, as well as presents current problems of the development of the industry and identifies promising areas for their solution in the context of the digital transformation of the national economy.

Ключевые слова: национальная экономика; ЖКХ; коммунальные услуги; «умное ЖКХ».

Keywords: national economy; housing and communal services; public services; «smart housing and communal services».

Жилищно-коммунальное хозяйство (далее - ЖКХ) играет важную роль в национальной экономике Российской Федерации. Данная отрасль направлена на обеспечение комфортных условий проживания населения, сохранение и улучшение состояния объектов инфраструктуры, а также содействие развитию экономики муниципалитетов и регионов.

Анализируя сущность ЖКХ, следует отметить отсутствие единого подхода к определению ЖКХ, обусловленное тем, что в российском правовом поле данное понятие не закреплено. Н.С. Смирнягин

отмечает разнообразие подходов к пониманию ЖКХ, говоря о наличии нескольких подходов к трактовке сущности ЖКХ, среди которых:

– определение перечня коммунальных услуг;

– установление видов деятельности, которые осуществляют предприятия жилищно-коммунальной сферы и круга субъектов, включенных в жилищные отношения [5, с. 64].

А.Н. Дворцов под ЖКХ понимает многоотраслевое хозяйство, являющееся неотъемлемой частью национальной экономики и функционирующее посредством установления социально-экономических отношений по поводу реализации потребностей населения и производственных отраслей [2, с. 28].

А.Б. Ланчаков определяет ЖКХ как систему, в которую входит жилищный и коммунальный сектор городского хозяйства, а также градостроительный комплекс, обеспечивающий воспроизводство в сфере жилищных отношений посредством жилищного строительства, модернизации, реконструкции жилых помещений и зданий, их капитального ремонта и реновации [4, с. 56].

По мнению Н.В. Карповой, ЖКХ представляет собой отрасль, состоящую из совокупности взаимосвязанных подотраслей, которые, обслуживая промышленность и население, обеспечивают содержание, эксплуатацию и ремонт жилищного фонда, а также объектов инженерной инфраструктуры и населенных пунктов [3, с. 81].

Анализ приведенных трактовок ЖКХ позволяет определить его как совокупность многообразных направлений деятельности, осуществляемых на определенной территории, направленных на жизнеобеспечение населения и отраслей промышленности посредством создания необходимой инфраструктуры и предоставления коммунальных услуг.

ЖКХ в России находится в процессе реформирования, которое началось в 2000 году. Реформы были направлены на повышение эффективности и качества услуг, улучшение инфраструктуры и устранение недостатков в управлении этой отраслью. Тем не менее согласно опросам, проводимым различными социологическими агентствами, сохраняется высокая доля граждан недовольных качеством жилищно-коммунальных услуг. Так, согласно данным Национального центра общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства «ЖКХ Контроль», за III квартал 2020 года поступило более 9,2 тыс. обращений, из них: о неудовлетворительном состоянии многоквартирных жилых домов – 18,1 %, о начислении платы за коммунальные услуги – 12,2 %, об управлении объектами – 11,5 %; увеличилось количество обращений, связанных с качеством коммунальных ресурсов (с 7,8 до 9,7%) и благоустройством придомовых территорий (с 6,7 до 7,8 %).

Таким образом, зачастую жители жалуются на отсутствие горячей воды, отопления, низкое качество воды и несвоевременную уборку территории. Кроме того, многие жители России считают, что цены на коммунальные услуги слишком высокие по сравнению с качеством обслуживания.

Одной из главных проблем является недостаток финансирования. Несмотря на значительные расходы на содержание и модернизацию инфраструктуры ЖКХ, средств не хватает, что приводит к проблемам с качеством коммунальных услуг. Кроме того, в регионах наблюдается неэффективное управление и низкая эффективность использования энергоресурсов. Это приводит к увеличению потерь и нерациональному использованию ресурсов. Проблемы также связаны с отсутствием контроля со стороны государства и регуляторных органов, что приводит к разного рода нарушениям и коррупции.

Среди перспективных направлений развития отрасли ЖКХ в России исследователи отмечают:

1. Модернизация инфраструктуры ЖКХ: внедрение новых технологий, повышение эффективности использования ресурсов и улучшение качества коммунальных услуг.

2. Повышение энергоэффективности: установка современных систем отопления, водоснабжения и канализации, которые позволят снизить расходы на коммунальные услуги и уменьшить нагрузку на окружающую среду.

3. Развитие государственно-частного партнерства: привлечение частных инвесторов для финансирования развития инфраструктуры ЖКХ, что позволит расширить возможности по улучшению качества коммунальных услуг и сократить нагрузку на бюджет региона.

4. Создание централизованных систем управления ЖКХ: улучшение системы управления и контроля над управляющими компаниями, что позволит повысить эффективность и качество предоставляемых услуг.

5. Внедрение механизмов стимулирования для бизнеса в части повышения качества коммунальных услуг: поощрение управляющих компаний за качественное и эффективное предоставление коммунальных услуг, что создаст дополнительный стимул для улучшения качества обслуживания, а также дальнейшая институционализация механизмов общественного контроля отрасли.

Также в связи со стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий, одним из трендов в сфере ЖКХ является цифровизация отрасли и внедрение «умных технологий», например:

- внедрение системы «умных» домов, позволяющей контролировать и управлять освещением, отоплением, кондиционированием,

электричеством, безопасностью и другими аспектами жизни в квартире или доме через смартфон или планшет. Такая система увеличивает комфортность проживания и позволяет экономить ресурсы;

- разработка электронных платформ и сервисов: например, создание специализированных сайтов, приложений и сервисов, которые упрощают процедуры оплаты коммунальных услуг, предоставляют доступ к показаниям счетчиков, информации о задолженности и другой полезной информации;

- внедрение системы мониторинга качества коммунальных услуг, позволяющей своевременно выявлять проблемы в работе ЖКХ и быстро реагировать на них;

- разработка системы управления жизненным циклом объектов ЖКХ: автоматизированная система, функционал которой обеспечивает возможность управлять всем жизненным циклом объектов ЖКХ – от проектирования и строительства до эксплуатации и ремонта;

- внедрение системы геоинформационного анализа: это система, позволяющая собирать и обрабатывать данные об объектах ЖКХ и транспорте, а также об уровне комфорта и безопасности жизни в регионе.

Так, в рамках реализации федерального проекта Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации «Умный город» создан онлайн-ресурс (банк решений), агрегирующий лучшие практики внедрения цифровых технологий в управление городским хозяйством. Платформа содержит более 30 решений в области «умного ЖКХ», которые внедрены в разных регионах России и могут быть тиражированы в дальнейшем [1].

Таким образом, цифровизация в ЖКХ может охватывать различные отрасли и направлена на повышение эффективности управления, повышения качества коммунальных услуг оптимизацию расходов на коммунальные услуги.

Список цитируемой литературы:

1. Банк решений «Умного города» [Электронный ресурс] URL: https://russiasmartcity.ru/solutions (дата обращения: 05.05.2023)

2. Дворцов, А.Н. Основные направления развития ЖКХ на современном этапе / А.Н. Дворцов // Новая реальность современного мира: вызовы и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. Барнаул, 2021. С. 24-33.

3. Карпова, Н.В. Инновации на службе ЖКХ / Н.В. Карпова // Известия Дагестанского ГАУ. 2022. № 1 (13). С. 78-85.

4. Ланчаков, А.Б. Анализ системы хозяйственного механизма в сфере ЖКХ / А.Б. Ланчаков // Управленческий учет. 2019. № 11. С. 56 -59.

5. Смирнягин, М.С. Сфера услуг ЖКХ как специфическая подсистема общественного воспроизводства / М.С. Смирнягин // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11. № 2 (39). С. 63-68.

6. Эксперты объяснили увеличение числа жалоб на качество услуг ЖКХ [Электронный ресурс] URL: https://www.mk.ru/economics/2020/10/10/eksperty-obyasnili-uvelichenie-chisla-zhalob-na-kachestvo-uslug-zhkkh.html?ysclid=lhglpud2m4943432749 (дата обращения: 05.05.2023)

Шехматова К.А., Вахтер М.А., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксёнова М.А., канд. экон. наук

Shehmatova K.A., Wahter M.A., students
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics,
Associate Professor

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ДИЗАЙНА НА РЫНКЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ ОРГДИЗАЙНА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КОМПАНИИ
THE IMPORTANCE AND ROLE OF ORGANIZATIONAL DESIGN IN THE MARKET: THE NEED FOR AN ORGANIZATIONAL DESIGN TO SOLVE THE COMPANY'S PROBLEMS

Аннотация

В данной статье мы рассмотрели важность оргдизайна и предоставили сценарий одной из организаций, «Lone Wolf Property Management», у которой возникли проблемы с ростом и развитием. Актуальность заключается в том, что организационный дизайн представляет собой основу всех процессов в компании.

Abstract

In this article, we examined the importance of organizational design and provided a scenario for one of the organizations, Lone Wolf Property Management, which had problems with growth and development. The rele-

vance lies in the fact that organizational design is the basis of all processes in the company.

Ключевые слова: организационный дизайн, организационная структура, управление изменениями

Keywords: organizational design, organizational structure, change management

С масштабированием компании, увеличиваются и ее проблемы. Проблемы бывают разными: сложные и быстрорешаемые. Организация является открытой системой, она вынуждена взаимодействовать и в различных ситуациях адаптироваться к внешней и внутренней среде. Среда бизнеса непредсказуема, не все вопросы возникают по вине руководителей компаний или собственников. Наиболее актуальным в условиях острой конкурентной борьбы фактором оргдизайна является экономия времени скорости реагирования на изменения среды.

Многие считают, что бывают нерешаемые проблемы. Мы не совсем согласны с данным утверждением. Из многих проблем в организациях можно найти выход.

Перед руководителями часто встают проблемы, которые кажутся нерешаемыми и ведут в тупик. Будто нет выхода из сложившейся ситуации, но при правильном подходе можно справиться со всеми проблемами.

Чтобы справляться с различными ситуациями и достигать намеченных целей, необходимо понимать, какие отделы и для чего нужны, стоит ли создавать иной отдел для определенного проекта или же стоит отказаться от данной затеи, каким образом выстроить кадровое планирование. Чтобы компания смогла разобраться и ответить на все важные для нее вопросы, она обращается к организационному дизайну.

Для начала стоит разобраться с понимание организационного дизайна. Термин «организационный дизайн» появился в XX веке. Он включает в себя большое количество аспектов. Организационный дизайн – разработка или моделирование организационной структуры компании [1].

Успех компании зависит не только от стратегического планирования, экспертной команды, креативности и талантливости ее состава, но и от компетентно выстроенной оргструктуры. Оргдизайн всегда начинается с определения целей и задач, которые мы достигнем с помощью него. Он дает возможность наиболее полного и устойчивого достижения организацией целей с учетом их постоянной корректировки при относительно меньших затрат на её функционирование.

Для грамотной реализации проектов в разнообразных сферах необходим грамотный анализ, расчет и оценка ресурсов. Оргдизайн предоставляет возможность посмотреть на рабочие процессы со стороны, провести аудит, выявить и устранить ошибки.

Неправильно выстроенный организационный дизайн способен демотивировать сотрудников. Они чувствуют себя потерянными и не способны на продуктивную работу. Персонал замотивирован и достигает более высокого уровня производительности тогда, когда сформирована четкая структура компании, когда каждому понятна его задача и функции, за которые он в ответе внутри организации, когда яыникому не приходится выполнять работу коллег. Оргдизайн служит для формирования системы поощрений и вознаграждений сотрудников за производительность труда, за высокий показатель продаж и за многое другое.

Важна грамотная организация рабочих мест и рабочих систем. Исследования Всемирной организации здравоохранения показывают, что большая часть стресса на работе возникает, когда организация ценит давление и чрезмерные требования, которые не соответствуют знаниям и способностям сотрудников [3]. Отсутствие или неправильное составление рабочего плана ограничивает возможность осуществлять выбор и контроль на своих должностных позициях.

Неотъемлемой частью организационной стратегии стали изменения. В нынешней конкурентной среде организациям следует изменить свою политику, структуру, стратегию и стиль, если они действительно хотят добиться успеха. Более того, компании обязаны быть гибкими на рынке, так как внешняя и внутренняя среда быстро изменчивы. Организации сталкиваются с серьезными последствиями, если вовремя не меняются.

Организации должны учитывать все аспекты, когда они планируют изменения во внешней среде, ведь стремясь преуспеть во внешней, забывают про внутреннюю. Внутренняя среда включает в себя стратегию организационных структур, маркетинговую стратегию, стратегию человеческих ресурсов и т.д.

Для того, чтобы разрешить проблемы «Lone Wolf Property Management» им следует пересмотреть свою организационную политику и организационную структуру. Единственный владелец, основавший компанию «Lone Wolf Property Management», в дальнейшем отошел от рутинной деятельности. Основными услугами, предлагаемыми компанией, являются управление недвижимостью в частных домах и небольших многоквартирных. Компания работает с 1980 года, изначально был только один агент по недвижимости. С течением времени компания выросла, и в настоящее время в компании 20 сотрудников, работающих

полный и неполный рабочий день. Значительная часть работы выполняется временными работниками или подрядчиками. За последние пять лет компания сообщила о значительном росте, а в условиях экономического спада в этом бизнес-сегменте многоквартирных домов наблюдался заметный рост. Имея ограниченный доход, люди начали сдавать в аренду свои комнаты, части домов, и люди, которые не могут позволить себе целый дом в аренду, снимают эти части домов. Инвесторы вкладывают средства в повторную покупку недвижимости для сдачи в аренду, и это увеличило спрос на профессиональные предприятия по управлению недвижимостью. Сегодня профессиональные управляющие недвижимостью стали доверенными инвестиционными управляющими, поскольку они повышают ценность для инвесторов.

Компания предлагает услуги по продаже недвижимости; однако это вторичные предложения. Операции с недвижимостью являются одним из наиболее регулируемых видов деятельности. Согласно законам штата Нью-Йорк, управляющие недвижимостью должны иметь лицензию на продажу недвижимости. Однако у помощников компании нет лицензии. Следовательно, это может стать еще одной проблемой для компании в долгосрочной перспективе. Недавно организация получила значительный рост в этой услуге. Поэтому для компании стало обязательным сделать что-то, чтобы получить лицензию агентов по недвижимости для управления ее будущим ростом и продажами. Кроме того, при нынешней организационной структуре руководство не знает, как будет управляться будущий рост.

Основная задача «Lone Wolf Property Management» - это рост и развитие организации. Для того чтобы достичь более высокого уровня, им следует изменить текущую организационную структуру, политику и стратегию.

Есть несколько проблем, с которыми сталкивается компания внутри компании. Если компания хочет успешно расти и расширяться, то очень важно, чтобы руководство не только выявляло проблемы, но и предлагало решения для преодоления этих проблем. Проблемы, с которыми сталкивается компания, связаны с организационным дизайном и организационной структурой. Более того, компания заключает контракты с местной репутацией и из уст в уста, вместо того, чтобы иметь надлежащий маркетинговый план и формулировать конкретную стратегию продаж. Кроме того, в штате компании очень мало сотрудников. В настоящее время компания в значительной степени полагается на сотрудников, занятых неполный рабочий день, или на подрядчиков, и поэтому эти работники, занятые неполный рабочий день, не уделяют компании достаточного времени.

Компания планирует расти и увеличивать продажи в будущем. Для этого очень важно, чтобы компания разработала надлежащий план организационной структуры и способов реализации этих изменений в маркетинговых стратегиях, компенсациях и льготах, организационной структуре и структуре [2]. Если компания не изменит свою организационную структуру, политику, стиль руководства, то организации будет сложно расти. Поэтому в организации должен быть реализован надлежащий план управления изменениями.

Управление изменениями — один из самых важных шагов для предприятий, когда они планируют внести какие-либо важные изменения в организацию. Балогун и Хейли заявили, что организациям необходимо иметь надлежащий план управления изменениями для достижения целей внедрения изменений. Существуют разные теории, представленные разными учеными для управления изменениями.

Согласно Левину, успешные изменения можно разделить на три шага или этапа. Первый этап изменения называется разморозкой. На этом этапе организация должна понять, что изменения необходимы и критически важны для организации. Основная идея этого этапа состоит в том, чтобы представить идею или причины для осуществления изменения. Более того, этот этап также отражает, почему текущая система или процесс не будут работать в долгосрочной перспективе. Все чувствуют себя неуверенно из-за новой системы или изменений, поскольку они не осознают последствий и, следовательно, склонны сопротивляться изменениям.

Коттер заявил, что для управления изменениями организация прежде всего должна определить, почему изменение необходимо для организации. Таким образом, чтобы улучшить текущую ситуацию, «Lone Wolf Property Management» необходимо ввести план управления изменениями и должным образом управлять им. Это изменение будет включать; изменения в организационной структуре и дизайне, стиле руководства, стратегиях человеческих ресурсов и маркетинговом плане. Изменения необходимы для роста и расширения бизнеса организации. Если компания продолжит следовать той же системе и процедурам, ей будет сложно достичь организационных целей.

Когда начали происходить изменения в оргдтзайне компании, люди начали работать над новыми способами и процедурами, поскольку люди склонны принимать или начинать работать по-новому, руководство должно помочь сотрудникам [4]. Роль руководства должна заключаться в обеспечении того, чтобы все поддерживали изменения и чувствовали себя уверенно в отношении внедряемых новых процедур и стратегий. Чтобы принять изменения и стабилизировать изме-

нения, руководство также может вознаграждать сотрудников, а также разработать систему обратной связи, в которой сотрудники могут делиться своими отзывами. Решения для преодоления этих проблем:

- Создать новое видение и формулировку миссии и доведите эту миссию и видение до сотрудников организации;
- Сформулировать надлежащий план управления человеческими ресурсами и наймите больше штатных сотрудников;
- Постараться уменьшить зависимость от внешних подрядчиков и сосредоточьтесь больше на сотрудниках внутри организации;
- Разработать надлежащий маркетинговый план, а не просто полагаться на сарафанное радио в маркетинге;
- Создать надлежащую организационную структуру и организационный дизайн;
- Разработать план льгот и компенсаций для персонала, чтобы мотивировать сотрудников.

Таким образом, «Lone Wolf Property Management» планирует расти и расширяться. Компания сообщила о значительном росте за последние пять лет, однако текущая структура свободна и не позволит организации успешно использовать открывающиеся возможности. Поэтому очень важно, чтобы организация вносила изменения в свою организационную структуру, структуру и стратегии, все это включает в себя организационный дизайн. На практическом примере мы убедились, что оргдизайн занимает важнейшее место в компании. Не стоит забывать про сотрудников и вовлекать их в процесс, тем самым они создадут достойные проекты, которые впоследствии смогут помочь нашей компании масштабироваться и повысить показатель прибыли. Организационный дизайн – это постоянный и непрерывный процесс, который нужно подпитывать.

Список цитируемой литературы:

1.Кондратьева, В.В. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий: учеб. пособие — Москва : ИНФРА-М, 2018.— 111 с.

2.Лузан Д.В. Совершенствование организационной структуры предприятий // Вестник Национального института бизнеса . - 2019. - №36. - С. 65-74.

3.Пряжников, Н.С. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М., 2020. – 221 с.

4.Хорнова Д. Основы управления персоналом. – М.: Альфа-Пресс, 2017.

Широкожухова Е.П., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лесных Е.В. канд. филол. наук

Shirokozhukhova E.P., student
The Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk Scientific supervisor: Lesnykh E.V. Candidate of Philology, Assoc.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ
ACTIVITIES OF THE AUTHORITIES TO MANAGE THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REGION

Аннотация

В статье рассмотрена деятельность органов власти по управлению сферой туризма; показаны туристический потенциал Липецкой области, направления развития сферы туризма в регионе.

Annotation

The article examines the activities of the authorities in the management of the tourism sector; shows the tourist potential of the Lipetsk region, the directions of development of the tourism sector in the region.

Ключевые слова: виды туризма, государственная программа, регион, детский туризм, туристический продукт, культурное наследие.

Keywords: types of tourism, state program, region, children's tourism, tourist product, cultural heritage.

Как показывает анализ современной ситуации, индустрия туризма в настоящее время сталкивается с жесточайшими вызовами, которые подталкивают её к постоянному реформированию, необходимости молниеносно реагировать на мировые экономические, политические и эпидемиологические процессы.

В Липецкой области исполнительным органом власти в сфере туризма является управление культуры и туризма Липецкой области.

В рамках государственной программы «Развитие культуры и туризма в Липецкой области», утвержденной Постановлением администрации Липецкой области от 29.11.2013 N 535 «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие культуры и туризма в Липецкой области» реализуются следующие мероприятия, направленные на развитие сферы туризма в регионе:

- участие в международных, всероссийских туристических выставках;

- организация и проведение мероприятий событийного туризма, деловых мероприятий, пресс-, инвест-, блог-туров;

- издание печатной продукции, создание мобильных приложений, видео роликов;

- изготовление знаков туристской навигации;

- разработка туристических маршрутов [1].

На территории Липецкой области осуществляют деятельность 7 туроператоров, в том числе, в их число приказом Федерального агентства по туризму от 16 марта 2022 г. включен ОАУК «Центр развития культуры и туризма» (сфера туроператорской деятельности: внутренний туризм, международный въездной), который является подведомственным учреждением управления культуры и туризма Липецкой области [2].

ОАУК «Центр развития культуры и туризма» ведет деятельность по продвижению туристского продукта Липецкой области и регионального бренда «Липецкая Земля» на внутреннем и международном туристских рынках (участие в туристических выставках, продвижение в социальных сетях, издание печатной рекламной продукции, изготовление видео материалов, аудиогидов, установка знаков туристской навигации, организация работы туристско-информационного центра во время проведения мероприятий событийного туризма, изготавливает брендированную туристическую продукцию и др.), разрабатывает и реализует туры и экскурсионные программы по Липецкий области, пресс-туры, блог-туры, фото-туры, взаимодействует с ведущими федеральными туроператорами, ведет туристско-информационный портал Липецкой области.

Липецкая область обладает большим туристским потенциалом: выгодное географическое положение, высокая транспортная доступность, богатое историческое и культурное наследие, великолепная природа.

На территории области развиты следующие виды туризма: культурно-познавательный, паломнический, событийный, детский, спортивный, разработаны туристские маршруты для разных категорий населения.

Ежегодно в регионе проводятся более 100 мероприятий событийного туризма, которые посещают более 1 миллиона гостей не только жителей Липецкой области, но и соседних регионов. К наиболее масштабным и зрелищным относятся: фестиваль исторической реконструкции «Русборг», международный фестиваль этнокультуры «Липецкое городище», межрегиональный туристский событийный фестиваль «Антоновские яблоки», фестиваль военно-исторической рекон-

струкции «Тербунский рубеж. Жаркое лето 1942 года», межрегиональный фестиваль исторической реконструкции «Ладейное поле», «Военно-историческая реконструкция, посвященная боям 1941 года за город Елец», межрегиональный фестиваль исторической реконструкции «Стрелец». Многие из этих проектов в разные годы занимали призовые места в Russian Event Awards.

Регион принимает активное участие в реализации федеральных туристических программ: «Повара на колесах» (Первый канал), «Поедем, поедим!» (НТВ), «Круиз-контроль» («Звезда»), «Чек-лист» (канале TV BRICS) и региональных программ о путешествиях по Липецкой области «По городам и весям» и рубрика «Про туризм» совместно с телерадиокомпанией «Липецкое время».

Развитие детского туризма является одним из приоритетных направлений развития туризма в регионе. Взаимодействие с промышленными предприятиями в части проведения профориентационных экскурсий позволяет школьникам повысить активность в личном и профессиональном самоопределении, сформировать положительный настрой к трудовой деятельности и уважение к профессиям и результатам труда. Ежегодно предприятия посещаю около 3 тысяч школьников региона. На базе Центра Романовской игрушки проводятся мастер-классы, функционирует летний лагерь.

В последние годы туризм в Липецкой области успешно развивается, чему в немалой степени способствуют существующие федеральные меры поддержки, а также усилия региональных властей.

Список цитируемой литературы:

1. Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие культуры и туризма в Липецкой области» (с изменениями от 15 сентября 2022 года): постановление администрации Липецкой области от 29 ноября 2013 года № 535. – URL: http://base.consultant.ru/cons (дата обращения: 01.04.2023).

2. Единый реестр туроператоров. Федеральное агентство по туризму. Режим доступа: URL: https://tourism.gov.ru/reestry/reestr-turoperatorov/?query=&name_org=&reestr=&inn=&ogrn=&region=48&type-turism=&prikaz=&numberfinance=&org-of=&set_filter=y (дата обращения: 03.04.2023).

3. Управление культуры и туризма Липецкой области. Режим доступа: URL: https://www.kultura48.ru/ru/ (дата обращения: 01.04.2023).

Шмаков Д.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

Shmakov D.A., student
The Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – S.V. Vladimirova, Candidate of Economic Sciences,
Assoc.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕПАРТАМЕНТА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЛИПЕЦКА
PRIORITY AREAS OF ACTIVITY OF THE DEPARTMENT OF DEVELOPMENT OF THE TERRITORY OF THE LIPETSK CITY ADMINISTRATION

Аннотация

В статье рассмотрены цель, механизм и приоритетные направления деятельности департамента развития территории администрации города Липецка, показана вовлеченность местного населения в решение вопросов местного значения.

Annotation

The article considers the purpose, mechanism and priority areas of activity of the Department of Development of the territory of the Lipetsk city administration, shows the involvement of the local population in solving issues of local importance.

Ключевые слова: местное самоуправление, правовые нормы, муниципальный контроль, территориальное общественное самоуправление.

Keywords: local self-government, legal norms, municipal control, territorial public self-government.

Деятельности органов местного самоуправления – это система законодательных, нормотворческих, организационных, материально-технических, финансовых и иных мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования органов местного самоуправления при решении вопросов местного значения и реализации переданных государственных полномочий, а также на повышение

профессионализма муниципальных служащих с целью наиболее полного обеспечения прав и свобод личности и социально-экономического развития муниципалитета.

Целью деятельности органов местного самоуправления выступает решение вопросов, имеющих значение для местного сообщества. При этом необходимо отметить, что процесс управления местным сообществом, как и всякого публичного управления в рамках демократической системы, характеризуется не только как политическое, но, прежде всего, как социальное явление.

Механизм местного самоуправления образуют: правовые нормы, определяющие цели, задачи, процедуры управления местным сообществом; организацию и деятельность органов местного самоуправления для решения управленческих вопросов, имеющих значение для местного сообщества; участие институтов гражданского общества, местного населения, отдельных социальных групп, отдельных личностей в принятии и реализации управленческих решений, имеющих значение для местного сообщества [1].

Одним из направлений деятельности департамента развития территории администрации города Липецка в 2021-2022 году являлось осуществление функции по муниципальному контролю в сфере благоустройства территории.

Согласно Федеральному закону от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» муниципальный контроль осуществляется в рамках полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения.

Положение о муниципальном контроле в сфере благоустройства на территории города Липецка утверждено решением Липецкого городского Совета депутатов от 31.08.2021 № 182 и вступило в силу 07.09.2021.

Предметом муниципального контроля является соблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, гражданами, органами государственной власти и органами местного самоуправления Правил благоустройства территорий города Липецка, в том числе требований к обеспечению доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и предоставляемых услуг.

В рамках мониторинга территорий города Липецка были выявлены факты ненадлежащего содержания многоквартирных домов и прилегающей к ним территории и в адрес государственной жилищной инспекции Липецкой области направлено 339 заявлений для принятия

мер. Мероприятия муниципального контроля в сфере благоустройства территории города Липецка представлены в таблице 1.

Также в адрес управления экологии и природных ресурсов Липецкой области направлено 9 заявлений о несанкционированном сливе жидких бытовых отходов. По результатам направленных заявлений 3 компании привлечены к административной ответственности.

Таблица 1

Мероприятия муниципального контроля в сфере благоустройства территории г. Липецка

Период	Проведено выездных обследований	Выявлено нарушений	Проведено консультирований	Объявлено предостережений	Составлено протоколов
2021 г.	139	139	68	0	71
2022 г.	3513	3513	1090	2329	94
Всего:	3652	3652	1158	2329	165

Следует отметить, что приоритетным направлением деятельности Департамента является развитие эффективной «обратной связи» между жителями города и властью, которое носит комплексный характер.

Департамент осуществляет координацию, информационно-методическое и организационное обеспечение деятельности органов территориального общественного самоуправления (ТОС).

На территории города Липецка осуществляют деятельность 36 Советов общественного самоуправления (СОС), 123 председателя уличных комитетов, 289 ТОС. За 11 месяцев 2022 года на территории города Липецка в установленном порядке зарегистрировано 13 ТОС, а также формируются документы для регистрации 5 ТОС [2].

В целях совершенствования системы взаимодействия органов местного самоуправления с органами ТОС, содействия развитию общественных инициатив, создания условий для самоорганизации граждан по месту их жительства созданы методические кабинеты ТОС, в рамках которых проводятся семинары для членов ТОС, консультации для активных жителей или инициативных групп граждан по вопросам создания и организации деятельности ТОС, по вопросам участия жителей в программах по благоустройству дворовых территорий.

Более того, для вовлечения населения в деятельность ТОС созданы «Совет ТОС» и «Клуб ЖКХ», которые не реже одного раза в квартал проводят заседания членов ТОС с представителями структурных подразделений администрации города Липецка, а также представителями управляющих компаний, профильных служб по наиболее значимым вопросам, касающимся работы органов ТОС. По итогам встречи формиру-

ется протокол, в котором обозначаются проблемные вопросы и пути их решения, для дальнейшего рассмотрения и принятия мер структурными подразделениями администрации города Липецка.

Необходимо отметить, что в рамках проекта «Чистый город» в 2022 году проведена работа по реализации ставших уже традиционными мероприятий и акций экологической направленности: 65 акций «Нет парковке на газонах и детских площадках», 42 акции «Дозор чистоты», 148 акций «Нет незаконной рекламе!», 93 акции «Спаси дерево», 100 акций «Урок чистоты», 16 акций «Называем чудесами то, что делаем мы сами»[2].

Несмотря на большой объем работы, которую осуществляет департамент развития территории существуют нерешенные проблемы, на которые необходимо обратить внимание, это:

- недостаточное взаимодействие структурных подразделений администрации г. Липецка с органами ТОС, СОС общественностью при формировании муниципальных программ и проектов;

- низкая доля участия населения в территориальном общественном самоуправлении, социальной жизни и процессах благоустройства дворовых и общественных территорий.

Таким образом, местное самоуправление создает условия для приближения власти к населению, для гибкой системы управления на местах.

Список цитируемой литературы:

1. Совершенствование деятельности местного самоуправления [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/sovershenstvovanie_deyatelnosti_organov_mestnogo_samoupravleniya/ (дата обращения: 02.04.2023).

2. Отчет о результатах деятельности департамента развития территории администрации города Липецка в 2021-2022 году/ Официальный сайт администрации города Липецка. Режим доступа: URL: https: lipetskcity.ru (дата обращения: 02.04.2023).

Яськова Е.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

Yaskova. E.A, student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Shurupova A.S. , PhD in Economics,
Associate Professor

К ВОПРОСУ О НЕКОММЕРЧЕСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
TO THE QUESTION OF A NON-PROFIT SOCIAL ORGANIZATION

Аннотация

В статье рассматриваются понятия «организация» и «социальная организация». Формирование этих понятий во времена классиков социологии: П. Бурдье, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, и других. Развитие организационной теории, анализ современной трактовки и моделей функционирования организаций.

Abstract

The article discusses the concepts of "organization" and "social organization". The formation of these concepts in the time of the classics of sociology: P. Bourdieu, E. Durkheim, T. Parsons, P. Sorokin and others. Development of organizational theory, analysis of modern interpretation and models of functioning of organizations.

Ключевые слова: организация; социальная организация; модели организации; организационная теория.

Keywords: organization; social organization; organization models; organizational theory.

Понятие организации как некой структуры или системы используется многими общественными науками (социологическими, экономическими, политическими), каждая из которых вкладывает в него определенный смысл. Многие социологи рассматривают организации как социальные институты. С точки зрения экономистов организация - это экономическая организация (или экономическая система). занимающаяся производством и (или) распределением продукции. Политоло-

ги рассматривают организации как политические системы. Поэтому многие стали говорить о социальных, экономических, политических и других организациях как самостоятельных классах организаций, изучаемых соответственно социологическими, экономическими и политическими науками.

По мнению авторитетного французского социолога П.Бурдье, который первый ввел в научный оборот термин «социальное пространство» (он рассматривал его как совокупность социальных отношений), последнее есть определенная конфигурация относительно автономных «полей» (экономическое, политическое, культурное и др.). Он считал, что социальные отношения, отнесенные к какой-либо одной сфере жизни, складываются в автономные «поля» [3, с. 336].

Среди множества различных трактовок этого понятия в экономике и социологии (в меньшей степени) доминирует рационалистическая (целевая), заключающаяся в том, что организация рассматривается как рационально построенная система, действующая для достижения общей цели (или целей).

Приведем несколько характерных определений, соответствующих этому представлению, берущему свое начало от бюрократической модели организации М. Вебера [4, с. 808].

Назовем общие особенности социальных организаций: целостность и устойчивость, наличие организационной культуры, регламентированное поведение и деятельность членов организации, способность выявлять и удовлетворять свои потребности, способность к самообучению и саморазвитию.

Очевидно, что определение социальной организации должно быть лаконичным, поэтому в нем не должно содержаться подобного перечисления ее особенностей. В связи с этим попытаемся выразить все эти особенности в сжатом, интегральном виде, отражающим главное в организации. Этим главным является, на наш взгляд, то, что еще А. Богданов называл «способность разумной деятельности». Сравнивая кристалл с социально-биологическими системами, он писал: «кристалл сохраняет и поддерживает свою целостность за счет физических связей в кристаллической решетке. Социально-биологическая система сохраняет и поддерживает свою целостность за счет способности разумной деятельности». Последняя проявляется в способности к самообучению и саморазвитию, наличии коллективного сознания по Э. Дюркгейму, способности реагировать на раздражения сложными программами действий по Н.М. Амосову. Поэтому мы, в конце концов, остановились на следующем определении: социальная организация - это относительно устойчивая социальная целостность (социальная

общность), проявляющая разумное поведение подобно живому организму. При этом устойчивость организации проявляется в способности сохранять свои жизненные культурные ценности, несмотря на вызовы, а разумное поведение проявляется в способности адекватно отвечать на вызовы [5, с. 352]

Чтобы иметь возможность изучить организации, создать новую, совершенствовать функционирование действующих, необходимо определить концептуальную нормативную модель организации, т.е. представление об организации, ее функционировании и развитии.

Целевую модель отвечающую рационалистическому подходу к исследованию организаций, можно описать следующим образом:

1. Организация - это группа людей, координирующих свою деятельность для достижения общих целей.

2. Цели организации устанавливает либо вышестоящая организация, либо выбираются внутри организации.

3. Структурные подразделения организации имеют свои собственные цели, которые обеспечивают достижение общих целей.

На основе анализа работ структурных функционалистов

(Т. Парсонс, Н. Смелзер) можно дать следующее описание естественной модели организации [6, с. 880].

1. Социальная организация - это «естественная система», которой свойственны органический рост и развитие, подчиняющиеся «естественным законам», взаимозависимость составных частей, стремление к продолжению своего существования и сохранению равновесия.

2. Социальная интеграция или ощущение, что организация является единой социальной целостностью, формируется на основе согласия большинства членов организации следовать единой системе ценностей.

3. Социальные организации сохраняют устойчивость, поскольку в нихдействуют внутренние механизмы контроля, препятствующие отклонению поведения людей от социальных норм и единой системы культурных ценностей. Последняя является самой устойчивой составляющей организации.

Полученная на основе «слияния» рационалистической и естественной моделей социальной организации названа нами проблемной моделью поскольку организация рассматривается как социальный организм, решающий проблемы. Модель можно описать следующим образом:

1.Организация - это социальный организм, обладающий способностью, подобно живому организму, выявлять (обнаруживать) и удовлетворять свои потребности или, другими словами, выявлять и ре-

шать свои проблемы, понимаемые как отклонения от принятых в организации социальных норм, являющихся относительно стабильными элементами организационной культуры.

2.Выявление и решение проблем являются главными

Функциями организации, в то время как целеполагание и целедостижение играют вспомогательную роль. Цели являются средством решения проблем, а не проблемы решаются для достижения целей. Целеполагание и целедостижение есть способы выявления и решения проблем.

3.Решение проблем организации заключается в реализации мер, направленных на устранение отклонений от принятых в ней социальных норм. При этом способы решения проблем зависят от их специфики и проблемных знаний, с помощью которых организация создает образцы организационной культуры (ООК), являющиеся основными средствами решения новых проблем. Примерами ООК являются институты, социальные нормы, инновации идеи, технологии, знания и др.

4. Для непосредственного решения проблем в организации существует исполнительный механизм, куда проблемы передаются из механизма выживания и развития.

Если проблемы являются для организации обычными (ординарными), то они решаются исполнительным механизмом с помощью методов и средств традиционного управления (менеджмента) без создания новых ООК. Этот случай соответствует работе исполнительного механизма в нормальном режиме, те. случаю стабильной обстановки (среды), когда ничего не мешает исполнительному механизму заниматься основной (производственной) деятельностью. Если появляются новые (неординарные) проблемы, с которыми организация сталкивается впервые, то в таком случае требуется создавать и вводить новые институты (в ТоМ числе организационные) и другие средства решения проблем (ООК). При этом происходит замена (вытеснение) старых ООК на новые, сопровождаемая преобразованием исполнительного механизма.

5. Для решения своих проблем организация может использовать не только свои, но и «чужие» ООК, т.е. институты, инновации и другие ООК, созданные другими организациями. В некоторых случаях организация может целиком «поглощать» более мелкие организации или присоединяться к другим организациям для решения общих проблем.

Необходимо отметить, что проблемная модель является более адекватной по сравнению с рационалистической и организмической. Это легко заметить на примере современных деловых организаций, которые выполняя свою основную деятельность, реализуют, таким обра-

зом, «рационалистическую» часть проблемной модели, однако, как показывает практика, для выживания им этого не достаточно, поэтому в их структуре появляются дополнительные подразделения типа отделов маркетинга, экономической безопасности, связи с общественностью, рекламы, информационно-аналитических. Эти службы, выполняя функции выживания и развития, реализуют «организмическую» часть проблемной модели.

Список цитируемой литературы:

1. Амосов, Н.М. Моделирование сложных систем. Киев,1968. – 57 с. – Текст: непосредственный.

2. Богданов, А.А. Всеобщая организационная наука (тектология).Л.-М.,1925 – С. 111-125. – Текст: непосредственный

3. Бурдье, П. Социология политики: Пер. с фр/ Сост., общ, ред. и предисл. Н.А.Шматко./ - М.: Socio-Lo-gos,1993. – 336 с. – Текст: непосредственный.

4. Вебер, М. Работы М. Вебера, по социологии, религии и культуре / АН СССР, ИНИОН, Всесоюз, межвед. центр наук о человеке при президиуме. Вып. 2.- м.: ИНИОН, 1991. – 808 с. – Текст: непосредственный.

5. Дюркгейм, Э.Д. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Пер. с фр., сост., послесл. и примеч. А.Б. Гофмана. – М.: Канон, 1995. – 352 с. – Текст: непосредственный

6. Парсонс, Т. О структуре социального действия. – М.: Академический проект, 2000. – 880 с. – Текст: непосредственный

7. Пригожин, А.И. Методы развития организаций. - М.: МЦФЭР, 2003. – 863 с. – Текст : непосредственный

8. Фролов, С.С. Социология организаций: Учебник. - М.: Гардарики, 2001. – 384 с. – Текст: непосредственный

Секция 2

Социокультурные, духовные, языковые, научные парадигмы современности

Безруких М.И., Ефимова В.А., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Коновалова И.Н., канд. пед. наук

Bezrukikh M.I., Efimova V.A., students
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Konovalova I.N., candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor

ПОСТРОЕНИЕ МНОГОГРАННИКОВ И СЕЧЕНИЙ В МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЕ GEOGEBRA
CONSTRUCTION OF POLYHEDRONS AND SECTIONS IN THE MATHEMATICAL PROGRAM GEOGEBRA

Аннотация

В статье рассмотрены возможности компьютерной программы GeoGebra для визуализации решения стереометрических задач на построение многогранников и их сечений.

Abstract

The article considers the capabilities of the GeoGebra computer program for visualizing the solution of stereometric problems for the construction of polyhedra and their sections.

Ключевые слова: стереометрия; визуализация; информационные тенологии.

Keywords: stereometry; visualization; information technologies.

В век компьютерных технологий многие науки, для облегчения в использовании, переходят в цифровой вид. И математика не является исключением.

Есть такая математическая программа GeoGebra, которая поможет вам решить практически любую геометрическую задачу. Она обладает инструментарием, который позволяет строить пространственные тела, и производить с ними различного рода действия, например, изменять форму тела; анимировать и вращать; находить расстояние между точкой и прямой; рассчитывать величины углов и т.д. Это очень удобно и упрощает многие задачи для прохождения темы впервые.

В качестве доказательства своих слов, мы решим одну задачу.

Задача. Постройте сечение куба ABCDEFGH, проходящее через вершину E и середины ребер BC и CD.

Решение. Пусть I — середина DC, J — середина BC, IJ Є (ABC) (рис.1).

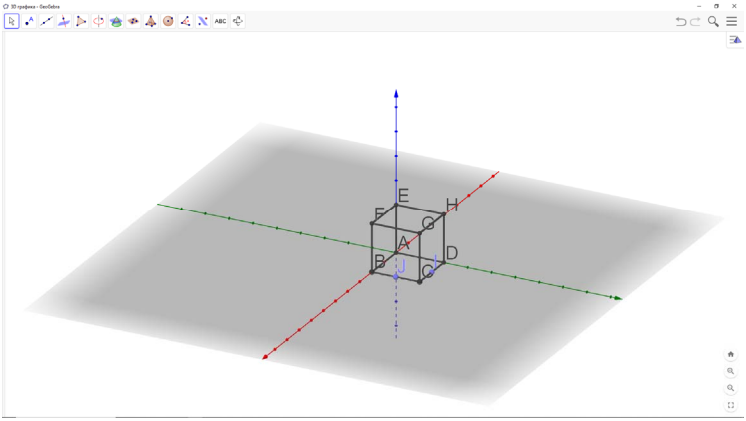


Рис. 1.

Продолжим прямую IJ до пересечения с продолжениями ребер AB и AD; (IJ) ∩ (AB) = K, (IJ) ∩ (AD) = L (рис.2).

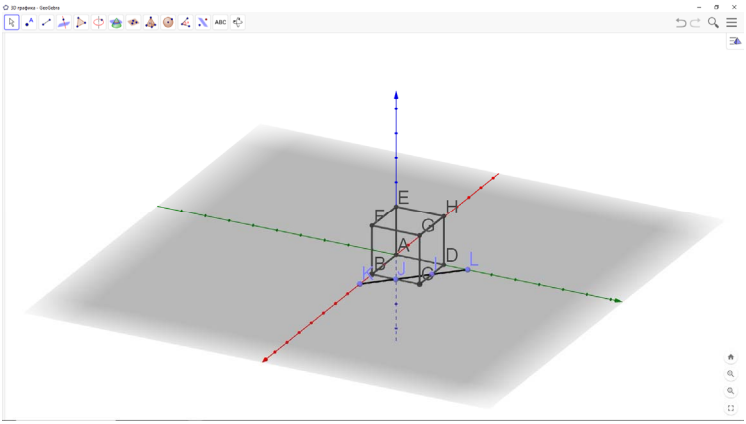


Рис.2

Треугольники BJK и LDI — прямоугольные равнобедренные, причем BK = DL = AB/2.

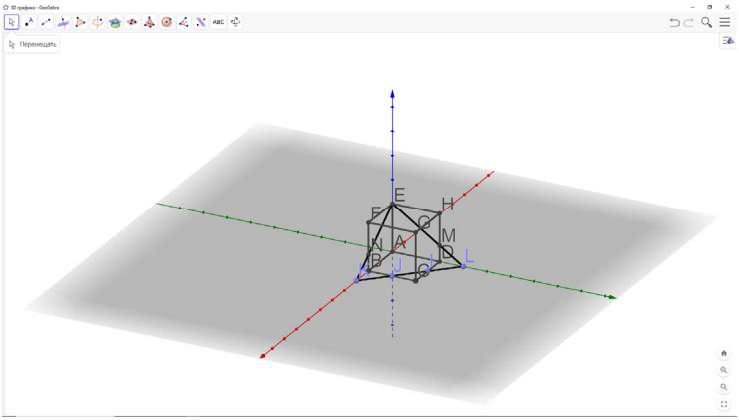


Рис. 3

Проведем EL — в плоскости задней грани и EK — в плоскости левой грани куба; EL ∩ DH = M, EK ∩ BF = N (рис.3).

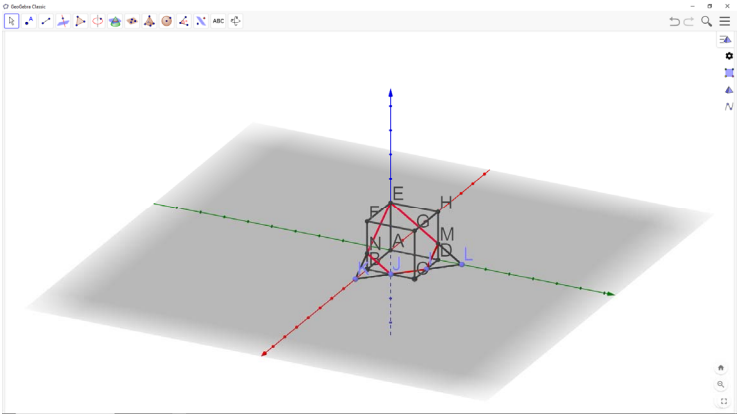


Рис. 4

Пятиугольник JIMEN — искомое сечение (рис.4). В нем есть параллельные стороны: NJ ‖ EM, NE ‖ IM, так как линии пересечения параллельных плоскостей третьей плоскостью, параллельны.

Как вы можете наблюдать, с помощью данной программы мы с легкостью можем решать задачи подобного вида. Это прекрасный помощник, как для школьников, так и студентов вузов.

Список цитируемой литературы:

1. Официальный сайт GeoGebra. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.geogebra.org/.

Белова Б. С., студент
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева-КАИ», Казанский филиал, г. Казань

Belova B. S., student
Kazan national research university A. N. Tupolev technical university, Kazan branch, Kazan

КЛАССИФИКАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ
CLASSIFICATION OF PHRASEOLOGICAL UNITS

Аннотация

В данной статье рассматривается фразеологические единицы как основные единицы фразеологии и различные квалификации фразеологизмов.

Abstract

This article considers phraseological units as the main units of phraseology and various qualifications of phraseological units.

Ключевые слова: фразеологизм, фразеологические единицы, семантические признаки, фразеологические сращения, фразеологические единства, фразеологические сочетания.

Keywords: phraseologism, phraseological units, semantic characteristics, phraseological connections, phraseological connections, phraseological combinations.

In this work, the method of etymological analysis was used. “Phraseologism is the common name for semantically related combinations of words (which, unlike syntactic structures similar to them in form, are not formed in accordance with the general patterns of choice and combination of words when organizing an utterance, but are reproduced in speech in a fixed ratio of the semantic structure and a certain lexical and grammatical structure)" [2].

“Phraseology is a sustainable idiom, the meaning of which is based on the emergence of a permanent context that occurs when one of the words falls out of free use, turning into a component of a compound lexeme.” [1].

In the modern world it is impossible to develop without knowledge of English. In order to know this language well, you need to know its history, set expressions also called phraseological units. The reasonable use of phraseological units makes speech more dynamic.

In linguistics, there are different systems for qualifying phraseological units, which were developed by great scientists such as V.V. Vinogradov, A.V. Kunin, S. Bally and many others. Consider one of the linguistic principles of classification of phraseological units - semantic, which was developed by V.V. Vinogradov and S. Bally.

Phraseologisms originate from a free combination of words, used in a figurative sense. With time, the combination becomes sustainable. In the semantic classification, there are divisions into phraseological connections, phraseological units and phraseological combinations.

Phraseological connections are absolutely indivisible, indecomposable sustainable combinations, the general meaning of which does not depend on the meaning of their constituent words. For example, to rain cats and dogs – raining hard; be all thumbs - to be clumsy, awkward.

Phraseological units are sustainable phrases that have a holistic meaning, but this meaning is motivated. An example would be, to throw mud at smb. – defame, insult smb.; to be narrow in the shoulders – do not understand jokes.

Phraseological combinations are sustainable phrases in which one word is used in its direct meaning, and the second in a figurative one. Moreover, this meaning is related to a given word only as part of one phrase or as part of a limited number of phrases. For example, a bosom friend – close old friend, a pitched battle – fierce fight.

Besides common semantic characteristics, the basis for the classification of phraseological units can be their structure.

So, N.M. Shansky allocates two groups:

- nominative - phraseological units that name this or that phenomenon of reality: where the eyes are (aimlessly), money to burn (a lot of money), hands do not reach (do not have time for something). They are acting as a member of the sentence [3];

- communicative - phraseological units that are whole sentences: happy people don`t watch hours, hunger is not an aunt, on offended carry water, head is spinning, you can’t spoil porridge with butter. They are used either independently or as part of a structurally more complex sentence. [4].

Phraseological units and phraseological combinations reflect the value of the history of English. They are closely related to the interests and daily activities of ordinary people. All mankind must cherish and preserve phraseological units so as not to forget the history of ancestors.

List of sources:

1.Dictionary of linguistic terms, T.V. Zherebilo, 2010, p. 486
2.Linguistics, 1998, p. 559

3.Shansky N.M. Phraseology of the modern Russian language. - Moscow.: Higher School, 1985. – 160 p., p. 46
4.Shansky N.M. Phraseology of the modern Russian language. – Moscow.: Higher School, 1985. – 160 p., p. 49

Бойцова М.О., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Яворский В.М., канд. пед. наук, доц.

Boytsova M.O.
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Supervisor: Yavorsky V.M.,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department of Natural Sciences

СРАВНЕНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
COMPARISON OF MARKETPLACES WITH THE HELP OF INFORMATION TECHNOLOGY

Аннотация

В статье рассмотрены виды интернет-технологий, которые позволяют сделать процесс передачи, сбора информации более экономичнее. Проанализированы различные интернет ресурсы, которые реализуют многие функции маркетинга, для привлечения новой аудитории, выявление у нее предпочтений, построения прогнозов развития товарных отношений на данном рынке и многое другое.

Abstract

The article discusses the types of Internet technologies that make it possible to make the process of transmitting and collecting information more economical. Various Internet resources that implement many marketing functions are analyzed to attract a new audience, identify its preferences, build forecasts for the development of commodity relations in this market, and much more

Ключевые слова: интернет-технологии, аналитические сервисы, маркетплейсы

Keywords: internet technologies, analytical services, marketplaces

В настоящее время все большую популярность в продаже набирают маркетплейсы. Очень важно при покупке уметь сравнить и выбрать верный, доступный маркетплейс, при котором покупатель непременно получит выгоду. Именно поэтому мы решили изучить способы анализа маркетплейсов, и на основе изученного материала сравнить популярные маркетплейсы с помощью информационных технологий.

Интернет–технологии в современном мире открывают множество возможностей как для организаций, так и физическим лицам. Ефремова Т. Ф. дает следующее определение интернет-технологий – это применяемые в какой-либо области деятельности возможности, предоставляемые Интернетом.

Внедрение интернет-технологий может предоставить фирме отличные ценностные предложения. Они исходят из предложения информации в Интернете, возможности установления электронного обмена информацией и коммуникаций, а также проведения транзакций в Интернете. Интернет-технологии обеспечивают широкий охват людей, которых можно быстро найти без особых денежных затрат с помощью данных технологий. Интернет-технологии также могут быть источником создания ценности для фирмы за счет эффективных внутриорганизационных и межорганизационных коммуникаций.

Педро Сото-Акоста, Анхель Л. Меронё-Сердан в своей статье утверждают, что внедрение интернет-технологий можно разделить на два уровня.

Что касается взаимосвязи между Интернет-технологиями и эффективностью фирмы, в литературе по информационным системам широко утверждается, что ИТ, связанные с электронным бизнесом, такие как электронный обмен данными (ЭОД), могут повысить организационную эффективность.

Минимальный веб-уровень	на данном этапе компании не имеют независимых доменных имен и веб-сайтов. Они обычно подключены к Интернету и имеют учетные записи электронной почты, которые они используют для установления связей с клиентами и деловыми партнерами.
Создание интернет-сетей и экстрасети.	это более продвинутый уровень, в котором различные непредвиденные факторы, например размер бизнеса и отрасль бизнеса, считаются важными характеристиками, влияющими на внедрение Интернет-технологий.

Не менее важным фактором для ведения успешного бизнеса является аналитика запросов клиентов. Рассмотрим digital marketing, как

одно из направлений маркетинга, подразумевающее продвижение услуг и товаров с помощью цифровых технологий

Digital-маркетинг работает на всех этапах взаимодействия с клиентами. Целями Digital-маркетинга являются:

1.Работа с данными и сбор информации о потенциальных покупателях;

2.Продвижение товаров и услуг;

3.Отслеживание результатов рекламных кампаний;

4.Определение наиболее эффективные каналов для последующего продвижения.

Digital-marketing позволяет компаниям решать следующие задачи:

1.Повышение узнаваемости бренда.

2.Привлечение трафика, большей целевой аудитории.

Диджитал-маркетинг способствует взаимодействовать с клиентами, привлекать их на различные онлайн-площадки. Для этого используют инструменты интернет-маркетинга — email-рассылки, SEO, SMM, таргетированную и контекстную рекламу. А также офлайн-рекламу: смс-рассылки, цифровые дисплеи и интерактивные экраны.

3.Генерирование лидов.

Лидогенерация позволяет собрать контактные данные лидов — электронную почту, телефон — чтобы общаться с ними в дальнейшем, стимулировать к покупкам, повысить их лояльность к бренду и превратить в постоянных покупателей. Генерирование лидов в digital-marketing производится с помощью чатов на сайте, поп-апов, емейлов, форм на сайте, контекстной и таргетированной рекламы, гостевых постов в партнерских блогах.

4.Квалифицирование лидов.

Квалификация помогает выделить целевых лидов, готовых совершить покупку, чтобы перенаправить их менеджерам продаж. Квалификация лидов делает работу команд маркетинга и продаж более эффективной.

С целью оценки эффективности рекламы и конверсии из рекламного объявления в покупку многие маркетологи используют Яндекс Метрику.

Яндекс Метрика — это сервис веб-аналитики, который позволяет оценить посещаемость сайтов и поведение пользователей на них, прогнозировать покупательский спрос.

Возможности Яндекс метрики, предоставляемые для бизнеса следующие:

1. Посещаемость — по источникам переходов, гео, устройствам и другим сегментам.

2. Конверсии: посещение определенных url, продажи, отправка форм, клики по кнопкам.

3. Поисковые запросы (собираются данные поиска Яндекса, Mail и Rambler).

4. Конверсии в офлайне: телефонные звонки, продажи в торговых точках.

5. Страницы входа/выхода, популярные страницы.

6. Показатели вовлеченности: процент отказов, глубина просмотра, время на сайте.

7. Действия посетителей: прокрутка страницы, клики по элементам страницы, переходы по сайту, взаимодействие с формами.

8. Удельный вес новых посетителей.

9. Показатели е-коммерции: доход, объем продаж, брошенные корзины и др.

10. Интерес пользователей к размещенному на сайте контенту: дочтения, доскроллы, время просмотра, популярный контент и проч.

Таким образом, интернет-технологии несут много положительных веяний, которые позволяют сделать процесс передачи, сбора информации более экономичнее.

Маркетплейс – электронная платформа, представленная в виде интернет-магазин электронной торговли, которая предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц.

История развития маркетплейсов начинается она в **1995** году, когда появился первый сайт, eBay, где каждый желающий мог предложить что-либо на продажу и найти желающего это приобрести. В том же году начал свою работу Amazon, который на тот момент являлся ретейлером книг.

Первым маркетплейсом в России стал Ozon. В начале 90-х создатели маркетплейса OZON.ru, Александр Егоров и Дмитрий Рудаков, занялись аутсорсингом разработки программного обеспечения.

Таблица 2

Рейтинг маркетплейсов в России

Название	Рейтинг	Ссылка на партнерство
Wildberries	10/10	www.wildberries.ru
Ozon	10/10	ozon.ru
Yandex Market (Беру)	9/10	market.yandex.ru
Lamoda	9/10	www.lamoda.ru
Goods.ru	9/10	goods.ru

Практическая работа:

SEOquake — это бесплатный плагин, предоставляющий данные основных показателей поисковой оптимизации, который позволяет получить моментальный доступ ко всем основным показателям сайта и полный SEO-аудит веб-страниц, включая проверку на совместимость с мобильными устройствами.

С помощью SEOquake проанализируем такие маркетплейсы как Wildberries и Ozon. Выделим внешние и внутренние ссылки данных маркетплейсов в google таблицу. Сравнивая, можно сделать вывод, что у Ozon больше внутренних и внешних ссылок. Это означает, что у Ozon больше товара и предложений для покупателя, чем Wildberries.

Анализ внешних ссылок отражен в таблице : https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vT6iob_4CUeNQxUaDcTRX6Nzuw8jzDhTlTw1UIswmc-WzYyzX8AmPfC_a71bdSVYQ/pubhtml?gid=526264480&single=true

Анализ внутренних ссылок - https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vT6iob_4CUeNQxUaDcTRX6Nzuw8jzDhTlTw1UIswmc-WzYyzX8AmPfC_a71bdSVYQ/pubhtml?gid=423009571&single=true

Далее на основе данных, предоставленных функцией «Сравнение URL/доменов», создадим сравнительные диаграммы. Статистика пинов Wildberries. показывает большую эффективность пинов, чем у Ozon. По критерию Yahoo index лидирует Ozon. Это означает, что с точки зрения Яндекса данный маркетплейс считается наиболее полезным. https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vT6iob_4CueNQxUaDcTRX6Nzuw8jzDhTlTw1UIswmc-WzYyzX8AmPfC_a71bdSVYQ/pubhtml?gid=2015599777&single=true

Сравним маркетплейсы по критерию плотности ключевого слова и выясним, что на Wildberries часто заказываемой продукцией является одежда, а в Ozon редко заказывают одежду, но во время праздников набирает большую популярность. Например, данный анализ был выполнен накануне Нового Года, поэтому часто в поиске встречается «новогодние хиты». Это означает, что данный маркетплейс быстро перестраивается под вкусы клиента и во время праздников предлагает больше актуальной продукции.

Анализ Wildberries https://docs.google.com/document/d/e/2PACX-1vTYv_1UxZ56-xzJE5V2wE1mH5AVx7of-rCoU3GY2ez093DYJIPjzaz-cR13ZsuwYA/pub

Анализ Ozon https://docs.google.com/document/d/e/2PACX-1vQc9U8uDG066VojsCRf0tbc4Dt6iXJlQQdc73IhIuuRaKygb-ZdPL9ggc5O73WqpQ/pub

С помощью Be1, бесплатного сайта для проверки посещаемости сайта, можно проанализировать такие маркетплейсы как Wildberries и Ozon по следующим критериям :

1.Информация о сайте
2.Индексация сайта
3.Видимость сайта
4.Ссылки: внешние, исходящие
5.Проверка на мобильную адаптацию
6.SEO
7.Динамика посещаемости
8.Конкуренты
9.WHOIS

На основе данных мы можем видеть, что Ozon имеет большую индексацию, чем Wildberries. Запросы в Ozon более разнообразны и пользуются большим спросом среди покупателей следующие товары: бытовые, электронные приборы, а в Wildberries больше ищут мелочи для домашнего уюта.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vT6iob_4CUeNQxUaDcTRX6Nzuw8jzDhTlTw1UIswmc-WzYyzX8AmPfC_a71bdSVYQ/pubhtml?gid=1481722462&single=true

Вывод: Мы рассмотрели и оценили такие маркетплейсы как Wildberries и Ozon. с помощью SEOquake и Be1, а на основе полученных данных составили сравнительные таблицы в Google Таблицы (https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vT6iob_4CUeNQxUaDcTRX6Nzuw8jzDhTlTw1UIswmc-WzYyzX8AmPfC_a71bdSVYQ/pubhtml).

Проанализировав выполненные мною таблицы, мы можем сделать вывод: сравнительное исследование маркетплейсов Wildberries и Ozon с помощью аналititических сервисов показало, что Ozon является наиболее популярным маркетплейсом с большим количеством товара среди потребителей.

Список цитируемой литературы:

1. Гуд, С., Стивенс, К., 2000. Анализ бизнес-характеристик тех, кто использует и не использует технологию World Wide Web.

2. Информационные технологии и менеджмент 1 (2), 129–154.

3. Педро Сото-Акоста*, Анхель Л. Меронё-Сердан Оценка эффективности бизнеса интернет-технологий// ScienceDirect Телематика и информатика 26 (2009) 211–221

4. Мероно-Сердан, А.Л., Сото-Акоста, П., 2005. Изучение влияния электронного бизнеса на производительность фирмы с помощью

анализа веб-сайта. Международный журнал электронного бизнеса 3 (6), 583–598.

5. Камбил, А., Нуньес, П.Ф., Уилсон, Д., 1999. Преобразование рынка с помощью универсальных рынков. Международный журнал электронной коммерции 3 (4), 11–28.

Интернет-ресурсы

1.https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/275391/

2.https://studfile.net/preview/1732343/

3.https://www.carrotquest.io/blog/digital-marketing/

4.https://vc.ru/marketing/130381-kak-rabotat-s-yandeks-metrikoy-ustanovka-nastroyka-otchety

5.(https://maurisweb.ru/tipy-saytov-ru/marketpleys-i-pochemu-za-nimi-buduschee-ru/#:~:text=История%20развития%20маркетплейсов,тот%20момент%20являлся%20ретейлером%20книг)

6.https://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетплейс

7.(https://pro-e-com.ru/history)

8.https://skillbox.ru/media/marketing/startovyy-gayd-po-marketpleysam-kak-oni-ustroeny-i-chto-nuzhno-znat-o-ploshchadkakh-iz-top5/

9.https://optomus.ru/blog/rejting-marketplejsov-rossii/

10. https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-marketpleys

Браславец К.О., студент
ФГБОУ ВО Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Зерчанинова Т.Е., канд. социол. наук, доц.

Braslavets K.O., student
Russian Federation, Ural Institute of Management of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Yekaterinburg
Scientific adviser - Zerchaninova T.E., candidate of sociological sciences, associate professor

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассматриваются основные уязвимости процесса централизации в Российской Федерации, первопричины их появления с краткой аналитикой смежных процессов, влияющих на темпы развития цифрового пространства внутри страны, а также общим итогом согласно выявленным проблемам и краткой рекомендацией перспективного направления по мнению автора.

Abstract

The article discusses the main vulnerabilities of the centralization process in the Russian Federation, the root causes of their appearance with a brief analysis of related processes that affect the pace of development of the digital space within the country, as well as the overall result according to the identified problems and a brief recommendation of a promising direction in the opinion of the author.

Ключевые слова: цифровизация, Российская Федерация, межведомственное взаимодействие, процессы, уязвимости, оптимизация, технологии

Keywords: digitalization, Russian Federation, interdepartmental interaction, processes, vulnerabilities, optimization, technologies

В современном мире процесс цифровизации общественных отношений является глобальным трендом и распространяется на основ-

ную часть сфер деятельности внутри общества. Начиная от сферы государственного управления и межведомственного взаимодействия, здравоохранения и всего государственного сектора, в целом, и заканчивая взаимодействием в сфере экономики, бизнеса и частного сектора. Цифровизация как процесс в состоянии изменять образ жизни людей, правила менеджмента и управления, характер мышления руководства и их привычки благодаря оптимизации и скорости, а также удешевлению процессов, связанных с осуществлением управленческой деятельности. На данный момент не существует единого мнения о том, что такое цифровизация, в чём ее суть. Это связано с широтой понятия процесса, а также рамками, которые присущи сферам ее применения. Так, например, цифровизация государственного сектора будет разительно отличаться от цифровизации промышленного предприятия как по своей структуре и методам, так и по принципу изменения.

XXI век охарактеризовал собой эпоху цифровых преобразований, где технология превзошла все мыслимые масштабы инженерии предшествующего века. Появление быстродействующий высокоточных вычислительных машин, процессоров, чей потенциал превосходит человеческий в безграничном объеме неизбежно оказало влияние на системы, гарантирующие контроль и безопасность общественных отношений.

Говоря о нашей стране, Российской Федерации, нельзя не обратить внимание на то, что процессы цифровизации в ней не новы. Более этого, мы состоим в списке лидеров этого тренда. Начиная с 2002 года, с принятия федеральной цифровой программы под названием “Электронная Россия” и заканчивая объективной действительностью. Госуслуги, налаживание программ цифрового межведомственного взаимодействия, создание каналов коммуникации в формате персональных страниц министерств, ведомств и главных лиц страны в социальных сетях, система электронного документооборота и тому подобное [1]. Далее обращая внимание на законотворческую деятельность, нельзя не заметить такие прецеденты как федеральный закон “Об информации, информационных технологиях и о защите информации”, федеральный закон “Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления” и последний, но не менее значимый федеральный закон “О едином федеральном информационном регистре, содержащем сведения о населении Российской Федерации”. Учитывая сказанное ранее, можно сделать вывод о том, что у нас в стране существует передовое цифровое пространство, закрепленное не только технологически, но и законодательно. Однако не всё так однозначно. Вместе с углубленным развитием данного направления и заинтересованностью руководства страны в

процессах цифровизации существует ряд критических недостатков, которые замедляют данный процесс или вовсе ему мешают.

Главной целью этой статьи является выявление основных уязвимостей, связанных с процессом цифровизации в Российской Федерации, первопричин их появления, а также краткой аналитикой процессов, затрагивающих их. В данной работе будут рассмотрены такие уязвимости процесса как недостаток квалифицированных кадров, отсутствие единой стратегии цифровизации на ровне со стратегиями развития регионов и муниципалитетов, кризис безопасности информации учитывая актуальные события и сильная технологическая зависимость от импортного оборудования, недостаточный уровень развития инфраструктуры информационных коммуникаций в территориальных масштабах, отсутствие синхронизируемого программного обеспечения под единый формат для удобства чтения и межведомственного взаимодействия[2].

Основной проблемой, препятствующей развитию цифровизации в нашей стране, по мнению автора, является некомпетентность или недостаточная подготовленность кадрового состава органов исполнительной власти и местного самоуправления. При наличии технологий, которые позволят оптимизировать и удешевить процесс управления, создать эффективные каналы коммуникации и реорганизовать трудовую деятельность более качественно зачастую эти технологические довольства игнорируются или внедряются крайне неохотно из-за слабой подготовки кадров на местах. Так, например, муниципалитеты и министерства создают разнообразные способы взаимодействия с местным населением не по собственному желанию, а по законодательной инициативе что в последствии приводит к тому, что средства для коммуникации имеются, а их поддержка не осуществляется в должном объеме. Граждане либо не знают об их существовании и возможности обращения через них, либо считают их полностью не эффективным. То же самое можно сказать и с освоением или использованием передового программного обеспечения, одобренного государством, но не носящим обязательных характер применения. [3]

Второй выявленной проблемой является отсутствие единой стратегии цифрового развития. Из-за неполноты технологического оснащения в начале пути цифровизации Российской Федерации регионы самостоятельно создали под свои системы программное обеспечение с зачастую уникальными форматами, алгоритмами расшифровки и чтения, которые на данный момент препятствуют или не позволяют в полном объеме наладить сотрудничество между министерствами и ведомствами. Также стоит заметить, что сами министерства и ведомства регионального уровня сталкиваются с проблемой внедрения новых

технологий из-за тех, что были внедрены ранее без единого стандарта. Это неизбежно приводит к частичному ухудшению работы и потере трудовых ресурсов будь то бюджетные средства или человеко-часы.

Третьей выявленной проблемой является недостаточность средств обеспечения информационной безопасности. Ухудшает ситуацию многократно и текущая внешнеполитическая ситуация, накладывая на структуры обеспечения безопасности информации дополнительную нагрузку. Говоря это, автор имеет в виду то, что в условиях устаревания программного обеспечения оно становится менее надежным и более уязвимым. Как и любое другое, программное обеспечение требует оптимизации и обслуживания, доработки систем и мер противодействия несанкционированному доступу, оптимизации под современные вычислительные системы, а также интерфейсы, предложенные в качестве дальнейшего развития в рамках тренда цифровизации внутри Российской Федерации. Сложность обслуживания и поддержания работы устаревшего программного обеспечения частично связана со второй проблемой, названной в статье. А именно с отсутствием единой стратегии цифрового развития, действующие программы регионального значения проблему не решают. Разнообразие систем и программ не позволяет создать унифицированную службу или программу обновления устаревшего оборудования. Причиной этого является невозможность переноса информации, полученной ранее, из-за ее уникального формата, в связи с трудоёмкостью процесса. Стоит отметить и то, что большинство компьютеров работают на иностранном программном обеспечении, производящимся за рубежом и поставляющимся оттуда. Большая часть программ, браузеров, информационно-аналитических технологий наша страна получает импортом производя самостоятельно неконкурентоспособную продукцию, отстающую в плане качества, цены или функционала. Это также накладывает определенные ограничения на ее использование и доработку, не говоря про оптимизацию и обслуживание.

Четвертой выявленной проблемой является недостаточный уровень развития инфраструктуры информационных коммуникаций в ряде регионов Российской Федерации, а также слабое техническое оснащение на местах местного самоуправления, препятствующее развитию цифрового пространства в стране. Пандемия COVID-19 показала слабые участки межведомственного взаимодействия в инфраструктуре. Сложности с регистрацией прививочных сертификатов в государственных учреждениях и на госуслугах, топорность взаимодействия обособленной системы здравоохранения с другими ведомствами в рамках обеспечения эпидемиологической безопасности внутри страны. Отсутствие возможности быстрого реагирования и оптимизации рабо-

ты государственных ведомств и министерств или невозможность этой оптимизации привели к результату, который мы получили.

Пятой выявленной проблемой является слабая технологическая оснащенность в рамках государственного и муниципального управления. Говоря это, автор подразумевает недостаточность бюджетных средств в муниципалитетах для переоснащения трудовых мест или создания оных в рамках процессов цифровизации. Имеющееся программное обеспечение не оптимизировано под работу новых вычислительных систем, технически устаревшие вычислительные машины не способны читать алгоритмы, написанные на более совершенных моделях без должной оптимизации алгоритма под конкретную конфигурацию чтения. Без должного технического и технологического оснащения создание условий для повышения скорости процесса цифровизации затрудняется.

В заключении автор хочет отметить, что процесс цифровизации сложен и многогранен, а его реализации в нашей стране неоднозначна. Принимая во внимание тот факт, что мы, являемся одними из мировых лидеров по темпам цифровизации, мы допускаем и ошибки, связанные с тем, что их, до нас, еще никто не совершал. Снижение темпов развития цифрового пространства напрямую связано со сложностью ее внедрения в уникальную структуру управления, сложившуюся в России.

В качестве рекомендации можно обозначить два ключевых направления:

Во-первых, необходимо доработать региональные стратегии цифрового развития под единый федеральный стандарт, благодаря которому государство получит уникальную, первую в мире систему единого цифрового государственного управления. Это позволит не только сохранить колоссальное количество времени и трудовых ресурсов в условиях кадрового дефицита и бюджетного голода, но и оптимизировать работу министерств и подведомственных органов в единую сеть, связанную друг с другом.

Во-вторых, необходимо сосредоточиться на разработке отечественного цифрового продукта, который, через определенное время, станет полноценной конкурентноспособной заменой имеющихся иностранных аналогов.

Список цитируемой литературы:

1. Косарин С.П., Милькина И.В. Оценка отношения граждан России к процессам цифровизации государственных услуг // E-Management. 2019. № 2 (4). С. 51-63.

2. Потапова Е.Г., Потеева П.М., Шклярук М.С. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить. - М.: РАНХиГС, 2021. 184 с.

3. Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г. / Д.Ю. Двинских, Н.Е. Дмитриева, А.Б. Жулин и др.; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 43 с.

Быстров М.А., студент
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара
Научный руководитель - Пискунов В.А., д-р экон., наук, проф.

Bystrov M.A., student
Samara State
University of Economics, Samara
Scientific supervisor - Piskunov V.A., Doctor of Economics, Sciences, Professor.

КОНТРОЛЬ ИНФОРМАЦИИ, КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
INFORMATION CONTROL AS INFORMATION SECURITY PROVIDER

Аннотация

Статья раскрывает сущность, виды информации и ее анализа, необходимость ее контроля, как объекта управления. Также рассмотрены способы реализации контроля информации.

Annotation

This article describes information, information and analysis types, and explains its necessity as a part of control itself. Some implementing methods of information control included.

Ключевые слова: Информация, контроль, контроль информации.

Keywords. Information, control, information control.

С точки зрения физических процессов, информацией называют ментальную производную (продукт) психофизического организма, производимого в результате умственной деятельности. Такой продукт является отражением совокупности факторов духовного и материального мира, создаваемого в процессе коммуникации внутри какой-либо системы.

Современная наука делит информацию на два вида:

1. Объективная или первичная информация. Определение объективной информации довольно абстрактно и звучит следующим образом: это свойство, которое характерно материальным явлениям (процессам) и объектам, выраженное в способности воспроизводить такое многообразие различных состояний, которые передаются в процессе взаимодействия между другими объектами или процессами и некоторым образом оседают в текущей структуре.

2. Субъективная информация. Другое название – информация семантическая, вторичная, смысловая. Тут мы можем пронаблюдать следующее определение – вторичная информация есть некоторое содержание объективной информации, включающее в себя смысловую нагрузку о явлениях или объектах окружающего мира, которое было сформировано человеческим сознанием посредством некоторых смысловых образов, то есть ощущений, мыслей и слов, и было зафиксировано с помощью какого-либо материального носителя информации.

К сожалению, сегодня не существует научного понятия информации как общепринятого термина. Информация как определение наделяется своим субъективным набором признаков и данных в зависимости от контекста применения и области научного знания. Известный американский инженер и математик Клодд Шеннон в своей концепции теории информации также попытался дать определение понятия информация и сформулировал его следующим образом: информация есть снятая неопределенность. То есть, сведения, данные, под которыми мы понимаем информацию, должны быть в некоторой степени избавителями от неопределенности, расширяющие рамки познания об определенном объекте или процессе, обладающие полезными свойствами.

Британо-американский ученый и теоретик Гергори Бейтсон изучал вопрос теории информации и был убежден в том, что у информации можно выделить некоторую простейшую составную единицу, являющейся некоторым действенным различием еще большей воспринимающей системы. По Бейтсону, эти различия можно разделить на два типа – потенциальные различия, которые не воспринимаются системой, и действенные различия, наоборот, находящиеся в расчете системы. То есть, информация - это совокупность «небезразличных различий», а любое восприятие информации делается с наличием некоторой необходимости в этой информации, то есть в различиях.

Информация как совокупность сведений, поддается анализу, которым занимается наука логики, а информатика наделяет понятие информации рядом определенных фундаментальных свойств, в которые входят новизна, актуальность, полнота, объективность и достовер-

ность, информационная ценность. Информация есть некоторая форма превращенной энергии, где знак будет являться носителем информации, а истолкование будет способом существования информации. Здесь под истолкованием понимаем процесс истолкования значения знака или их последовательности, где значение – это реконструируемое по знаку событие, которое послужило причиной возникновения этого события, либо сообщение. Именно сообщения как вид знаков является составляющей тела культуры человечества, которую принято понимать под совокупностью передающейся информации.

Контролем принято называть процесс управления какой-либо сущностью или совокупностью сущностей, объединенных единой областью применения по некоторому признаку. Такой процесс как правило состоит из двух этапов – сбор, обработка и группирование фактов, с последующим формированием определенной системы знаний – теории, а также формированием математических методов научного познания. Контроль не может быть осуществлен без логико-теоретической базы, осмысления, систематизации необходимых сведений. Факты, которыми обладает контроль, могут стать составной частью научного знания, в случае их обработки и систематизации, которая подводит их к подтверждению обладаемых знаний. В экономике функция контроля предписывается понятию управления производственными силами и отношениями. Контроль оперирует фактами и законами, как было сказано выше, которые становятся основой процесса управления экономикой. В своей основе контроль преследует функцию научного исследования данного объекта, будь то предмет или явление, в процессе которого выясняются и устанавливаются закономерности его возникновения, развития в рамках рационального использования в практическом смысле.

Эффективность контроля, как одна из самых важных его характеристик, заключается в наличии четкой стратегии, строго поставленных и преследуемых целей, гибкостью, экономичностью. Контроль всегда идет рука об руку с производственным циклом и является по сути непрерывным процессом. Контроль информации или контроль данных определяет полноту данных, их точность, достоверность, а также проверяет соответствие определенных критериев. Контроль информации опционально может включать также проведение тестирования информации, а также определение возможности или невозможности достижения некоторого результата на основе содержащихся данных. Контроль информации преследует своей целью распределение статистических данных по их непосредственному назначению. Поскольку данные не статичны и могут изменятся с течением времени,

учет и их сверка является весьма трудоемким процессом, поэтому процесс распределения является ключевой, необходимой процедурой. Контроль информации осуществляется над данными ввода и данными вывода. Контроль ввода данных оперирует проверкой правдивости и сочетаемости содержащихся сведений. Пример – подсчет заработанной платы сотрудников по количеству отработанных часов. Или же важность сохранения данных в архивах с проверенной и действительно важной информацией. Контроль выводимой информации имеет своей целью проверку некоторой выдаваемой определенному лицу или кругу лиц информации, отвечает за недопущение утечки данных и качество выводимой информации с точки зрения полноты, точности, имеет в своем распоряжении широкий спектр различных методов и практик их применения в зависимости от внешних и внутренних факторов. В случае определения достоверности информации различают синтаксический, логический, прагматический и арифметические подходы. Синтаксический анализ информации принимает на вход некие данные, например, в форме документа, проверяет его структуру, наличие заполненных обязательных полей, реквизитов, таким образом образуя базовую структуру или платформу, на которой строится весь остальной контроль информации.

Большой объем информации достаточно трудно проверять и обрабатывать в единицу времени. Как правило такие объемы регулируются посредством задействования программного обеспечения, зачастую в своей основе использующие искусственный интеллект и машинное обучения для роста производительности с точки зрения перспективы. Так, например, все формы и анкеты, отраженные на различных веб-ресурсах, обладают такой проверкой вводимых пользователем данных, обращая его внимания на недочеты и не пропускающие его дальше по сайту.

Логический анализ информации правит ошибки и недоработки по ассоциативному признаку, проверяя введенную информацию не только по строго очерченным правилам. В список проверок логического анализа принято включать корректность записи введенных данных; ассоциативную проверку данных и отсев несовместимых данных; соответствие значений и именований данных; соответствие ответов и вопросов.

Арифметический анализ информации призван проверять документ на его конечную верность, корректность, при этом опирается такой анализ в основном на математические зависимости используемых в информации показателей и метрик. Подсчеты, содержащие ошибки относительно предварительного и конечного расчета, требуют допол-

нительного анализа, например, более ранних этапов для того, чтобы в дальнейшем не допускать увеличения числа ошибок, наслаивающихся на ранее допущенные и обнаруженные в ходе арифметического анализа. Как правило, данные имеют числовые количественные рамки, пределы принимаемых за корректные значения, которые принято перепроверять и убеждаться в подходящих реальных текущих данных.

Прагматический анализ как правило характеризует обрабатываемую информацию на предмет полезности для конкретных заинтересованных лиц. Здесь учитываются такие параметры выводимой информации, как актуальность, полнота, понятность, ценность. Прагматический анализ принято считать одним из финальных этапов, информация подвергается проверке на точность таких параметров, как орфография, корректность аббревиатур и попадание в пределы допустимых значений по эталонным показателям. Такой анализ не затрагивает основные данные с точки зрения полноты данных, он лишь «шлифует» незначительные ошибки и дефекты информации.

Контроль, будучи крайне важной функцией по отношению к применяемым процессам, обладает своим конкретным назначением. Контроль может проводится в целях профилактики. Это как правило поверхностный легковесный контроль, который требуется в случаях изменений системы, и подвергающий обработке только те факторы, которые были изменены. Контроль также может проводится с целью диагностики, который призван проверять информационную систему на предмет ошибок и причин сбоев и дефектов. Это как правило самая полная проверка, затрагивающая все возможные факторы, но следующий определенным предварительно поставленным правилам и установкам. Контроль, применяемы в случае наличия конкретных дефектов и серьезных ошибок, называют генезисным. В качестве способа выявления картины и причин появления дефектов, такой контроль будет обращаться к предыдущим результатам для анализа динамики изменяющихся данных.

Контроль информации может быть реализован несколькими распространенными способами:

1.Организационный контроль – это такой контроль, который состоит из комплекса различных мероприятий, призванных выявить некорректное поведение и ошибки в работе административного аппарата с пользователями внутри определенной информационной системы. В комплекс таких мероприятий входит: обучение задействованных лиц внутри системы; проработка и создание необходимых нормативных актов; сверка некоторых факторов; определение заданных сроков; контроль над отчетностью. Такой контроль призван минимизировать ха-

латность и ошибки, совершенные под воздействием человеческого фактора. Чем более понятные и четкие требования контроля работы сотрудников, тем меньше шанс потери информации, порчи ее данных и т. п.

2.Программный контроль, в свою очередь, в своей основе содержит построенные логические взаимосвязи, выборку ассоциативных признаков, посредством сравнительного анализа некоторых имеющихся на входе количественных расчетов, и как итог, занимающийся статистическим прогнозированием.

3.Комбинированный контроль, как следует из названия, сочетает в себе практики сразу нескольких реализаций контроля, однако зачастую является не рекомендуемым, ввиду сложности анализа полученных данных и возрастающей сложности, и как правило, возрастающей вероятности получения неверных данных.

Таким образом, можно сделать вывод об обоснованности наличия функции контроля информации на предприятиях, в бизнес-процессах, как элементе обеспечения информационной безопасности предприятия. Контроль является комплексным и ответственным рядом мероприятий, призванных сохранить данные и потенциально устранить возможные узкие места каналов связи. Пренебрежение в данном вопросе ведет к утечкам, несогласованности и утрате прежде всего в материальном плане, поэтому следует объективно определять приоритетность функции контроля, особенно в текущий век информационной общественности.

Список цитируемой литературы

1. Шрайберг Я.Л., Гончаров М.В. Справочное руководство по основам информатики и вычислительной техники. – Москва : Финансы и статистика, 2017.

2. Морозевич А.Н. Основы информатики. – Москва : Новое знание, 2016.

3. Угринович Н.Д. Информатика и информационные технологии. - М.: ЛБЗ, 2016.

4. Бровкина Н. Д. Контроль и ревизия: учеб. пособие. — Москва: ИНФРА-М, 2007.

Гимранова А. К., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», г. Липецк

Gimranova A. K. student
FSUE VO «LSPU named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky», Lipetsk, Russia

ЦИФРОВАЯ ЭРА: УГРОЗЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА
THE DIGITAL ERA: THREATS TO THE REALIZATION OF HUMAN RIGHTS

Аннотация

В статье рассматривается влияние цифровой эры на права человека, отмечаются как положительные моменты, так и серьезные риски для конфиденциальности персональных данных и неприкосновенности личной жизни. Рассматриваются основные угрозы нарушения личных прав, включая утечку персональных данных, нарушение неприкосновенности частной жизни, распространение технологий наблюдения и прослушивания, а также распознавание лиц. Обращено внимание, что противоправное использование Интернета может привести к нарушению демократических устоев общества, распространяя дезинформацию и ненависть, нарушая право граждан на достоверную информацию.

Annotation

The article examines the impact of the digital era on human rights, notes both positive aspects and serious risks to the confidentiality of personal data and privacy. The main threats of violation of personal rights are considered, including the leakage of personal data, violation of privacy, the spread of surveillance and listening technologies, as well as facial recognition. Attention is drawn to the fact that the illegal use of the Internet can lead to a violation of the democratic foundations of society, spreading disinformation and hatred, violating the right of citizens to reliable information.

Ключевые слова: права человека, «цифровые» права, цифровизация, персональные данные, неприкосновенность личной жизни, распространение информации.

Keywords: human rights, "digital" rights, digitalization, personal data, privacy, dissemination of information.

Цифровая эра – это время, когда цифровые технологии играют все более важную роль в различных сферах жизни. От образования и

здравоохранения до коммуникаций и трудовой деятельности, цифровые технологии позволяют людям взаимодействовать и работать вместе с большей скоростью и эффективностью, чем когда-либо раньше. Однако вместе с этими преимуществами появляются и новые угрозы для реализации прав и свобод человека.

Защита и охрана прав человека – сложный и запутанный вопрос, поскольку он расширяется, обогащается и изменяется под влиянием множества факторов, в том числе технологических достижений. В частности, значительные изменения происходят в контексте интернета и цифровых технологий, которые влияют на права человека в целом. Хотя некоторые факторы носят постепенный и эволюционный характер, влияние интернета способно привести к более значительным и существенным изменениям в области прав человека [7, с. 120].

В современном мире, где происходит неоднозначное развитие глобальных процессов, возникает необходимость в теоретико-правовом исследовании трансформации публично-правовых институтов в свете цифровизации права. В условиях ускоренного развития технологий, которое не всегда сопровождается соответствующими правовыми регулированиями, возрастает риск нарушения прав и свобод человека. Новые цифровые технологии и Интернет порождают новые виды правонарушений и угроз для прав и свобод человека, поэтому важно разбираться в том, каким образом цифровизация права влияет на нашу жизнь и какие риски она несет.

В Российской Федерации действует демократическая правовая система, и в результате многолетних реформ созданы условия для формирования гражданского общества, целью которого является признание человека, его прав и свобод высшей ценностью [5, с. 4-5].

Основные права человека, гарантированные Конституцией Российской Федерации и международно-правовыми актами, варьируются в зависимости от конкретного исторического этапа развития страны. Законодателю необходимо обеспечить оптимальную конкретизацию этих прав и свобод в соответствии с требованиями современного общества и уровнем технологического развития. Это позволит эффективно защищать права и свободы граждан и поддерживать баланс прав и интересов различных групп населения. Однако следует помнить, что права человека и гражданские свободы не должны ущемляться во имя политических или экономических интересов.

В наше время, с развитием информационных технологий, возникает необходимость пересмотра универсальных прав человека и расширения их сферы действия. Государство ставит перед собой задачу признания и защиты цифровых прав граждан, которые включают в

себя право на доступ, использование, создание и публикацию цифровых произведений, а также доступ к компьютерам и другим электронным устройствам и коммуникационным сетям, включая Интернет.

Цифровые права человека представляют собой расширение универсальных прав человека, которые применяются к потребностям информационного общества. Базовые цифровые права включают в себя доступ к электронной сети, свободу общения и выражения мнений в интернете и право на неприкосновенность частной жизни в онлайн-пространстве. Эти права имеют важное значение для обеспечения свободы и демократии в цифровой эпохе, где онлайн-коммуникации становятся все более важными для нашей повседневной жизни. Поэтому, защита цифровых прав человека является необходимой задачей для общества и государства, чтобы обеспечить устойчивое и свободное развитие информационной среды [1, с.206].

Сегодня государство активно работает над созданием законодательных актов, которые бы защищали цифровые права граждан, а также обеспечивали конституционно-правовую безопасность личности, общества и государства. Каждый человек имеет право на свою цифровую сферу и неприкосновенность своих личных данных в Интернете.

Цифровые права не являются самостоятельными правами, а способствуют реализации других прав человека и гражданина, включая личные, политические, социально-экономические, индивидуальные и коллективные права. Например, право на доступ к интернету обеспечивает право на образование, а свобода выражения мнений в интернете гарантирует свободу мысли, совести и религии, а также право на мирные собрания и ассоциации. Право на доступ к знаниям гарантирует участие в культурном, социальном и научном прогрессе, а право на конфиденциальность частной жизни и свободу от слежки гарантирует неприкосновенность частной жизни и защиту данных.

Цифровизация и новые технологии способствуют распространению информации, улучшают коммуникацию и ускоряют коммуникационные процессы, но также увеличивают уязвимость сетей и создают новые угрозы безопасности. Противоправное использование ИКТ-технологий становится все более распространенным, что создает серьезные вызовы для обеспечения кибербезопасности и защиты прав человека в цифровой среде.

Одной из наиболее серьезных угроз для прав человека в условиях цифровизации является утечка персональных данных. Это связано с технологиями обработки данных, которые создают цифровую среду, в которой как государства, так и коммерческие предприятия

имеют возможности отслеживать, анализировать, прогнозировать и манипулировать поведением людей в значительно большей степени, чем раньше. Эти технологии представляют серьезные риски для человеческого достоинства, неприкосновенности частной жизни, а также могут негативно сказаться на осуществлении прав человека в целом, если они применяются без необходимых гарантий и контроля. Кроме того, новые угрозы правам человека могут быть вызваны незаконным применением информационно-коммуникационных технологий экстремистами, террористами и организованными преступными группировками, а также трудностями, связанными с определением источника инцидента в сфере ИКТ.

Защита личных данных должна своевременно изменяться в соответствии с вызовами в области взлома и шпионажа электронных систем. Согласно отчету Генерального секретаря ООН, в 2019 году было совершено более 7000 нарушений безопасности данных, в результате чего была скомпрометирована конфиденциальность более 15 миллиардов записей [2]. Общее количество преступлений и нарушений конституционных прав и свобод личности, совершаемых в сфере цифровых технологий, с каждым годом увеличивается. В России за последние пять лет количество киберпреступлений увеличилось в 25 раз. Однако отмечается, что «волна мошенничества с утечкой персональных данных не привела к привлечению кого-либо к ответственности за нарушение прав граждан» [3]. Обеспечение эффективной защиты персональных данных и защита права на неприкосновенность частной жизни имеет первостепенное значение. Признание важности защиты права на неприкосновенность частной жизни в цифровом пространстве и принятие четких мер для этой цели имеет решающее значение.

Одним из серьезных нарушений права на неприкосновенность частной жизни является использование технологий наблюдения, включая распознавание лиц, со стороны правительств, некоторых государственных органов, отдельных людей. Хотя в борьбе с преступностью такие технологии могут быть полезны, их использование для адресного прослушивания каналов связи и распознавания лиц может привести к нарушению прав человека, произвольным арестам и задержаниям, а также нарушению права на мирный протест. Поэтому важно учитывать риски и ограничения, связанные с использованием таких технологий, и обеспечивать необходимую защиту прав человека и неприкосновенности частной жизни. Так, например, Китай в последние годы активно развивает систему наблюдения и контроля населения с помощью технологий, включая распознавание лиц.

Эта система, называемая «Социальным Кредитом», используется для отслеживания поведения граждан, анализа их финансовых и личных данных, и принятия решений о доступе к услугам и привилегиям. Критики этой системы утверждают, что она нарушает право на приватность и свободу личности, а также может приводить к дискриминации и произвольным арестам и задержаниям [6].

Часто цифровые технологии массового слежения нарушают право на приватность и неприкосновенность частной жизни путем сбора и обработки широкого спектра персональных данных, включая историю просмотров, покупок, поисков, местоположения, финансовые и медицинские данные. Подобные банки данных могут быть использованы без контроля, подотчетности и согласия человека для различных целей. Мониторинг данных может привести к серьезным последствиям, если не будет надлежащего контроля, а люди не будут осведомлены о его существовании и использовании.

Использование Интернета с целью распространения дезинформации и провокации ненависти может подорвать демократические принципы общества и нарушить право граждан на получение достоверной информации. В наши дни социальные сети используются для распространения фейковых новостей, подстрекательства к дискриминации, ксенофобии и расизму. Фейковые новости, по российскому законодательству, являются недостоверной информацией, которая распространяется под видом достоверных сообщений и может создавать угрозу жизни и здоровью граждан, а также приводить к ущербу имуществу, общественному порядку и безопасности. (ч. 1 ст. 15.3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации») [8].

В связи с цифровизацией общества необходимо пересмотреть нормы права в области защиты частной жизни. Попадание персональных данных в сеть Интернет создает конфликт между требованиями о защите данных и фактической невозможностью ее обеспечения [7, с. 134].

Таким образом, в XXI веке с развитием цифровых технологий появились новые угрозы для реализации прав и свобод человека., которые включают в себя:

1. Нарушение неприкосновенности личной жизни: сбор и использование личных данных без согласия субъекта данных, незаконный доступ к персональной информации и ее использование в коммерческих или криминальных целях.

2. Цензура и ограничение свободы выражения: блокирование и фильтрация интернет-сайтов, блогов и социальных сетей, ограни-

чение доступа к информации, навязывание определенной точки зрения.

3. Кибербуллинг и кибернасилие: использование интернета для запугивания, угроз и насилия в отношении других людей, включая детей, подростков и женщин.

4. Киберпреступления: кража личной информации и денег, мошенничество, кибершпионаж, хакерские атаки, взлом и уязвимости в компьютерных системах.

5. «Технологическое безумие»: зависимость от технологии, увеличение времени, проводимого в интернете и социальных сетях, снижение качества общения и социальных связей людей в реальной жизни.

6. Дискриминация и неравенство: использование алгоритмов и искусственного интеллекта, чтобы автоматически дискриминировать людей на основе их расы, пола, возраста, национальности или других характеристик.

Развитие цифровых технологий вызывает новые угрозы для прав и свобод человека, поэтому важно разработать и внедрить механизмы защиты, а также предотвращать их возможные нарушения. В цифровую эру защита прав и свобод человека должна быть адаптирована к новым условиям, а нормативные акты должны учитывать новые вызовы, которые появляются с использованием цифровых технологий. Кроме того, важно обеспечить эффективное применение существующих законов и механизмов защиты прав, включая сферу цифровых технологий. Задача государства заключается в обеспечении защиты цифровых прав граждан, однако существующее законодательство не полностью учитывает международные реалии. В связи с этим необходима модернизация и систематизация законодательства, касающегося регулирования международного права граждан, включая введение стройного и непротиворечивого понятийного аппарата. Это позволит эффективнее защищать цифровые права граждан от различных угроз и нарушений [4].

Важным элементом защиты прав человека в цифровую эру является осведомленность людей о возможных угрозах и способах их предотвращения. Необходимо проводить образовательную работу среди населения, чтобы люди знали, какие данные они могут оставлять в сети, какие правила использования цифровых технологий следует соблюдать и как обратиться за помощью, если их права были нарушены.

Для обеспечения защиты прав человека необходима комплексная работа государства, общественных организаций, бизнеса и обыч-

ных граждан. Только совместными усилиями можно обеспечить безопасное и ответственное использование цифровых технологий, сохранить конфиденциальность личных данных и защитить права и свободы человека в цифровой среде.

Список цитируемой литературы:

1.Беккер, К. Словарь технической реальности: Культурная интеллигенция и социальный контроль / Конрад Беккер; [Пер. с англ. Олега Киреева]. – Москва : Ультра. Культура, 2004. – 224 с.

2.Дорожная карта по цифровому сотрудничеству: осуществление рекомендаций Группы высокого уровня по цифровому сотрудничеству. Доклад Генерального секретаря ООН. URL: https://undocs.org/ru/A/74/821 (дата обращения 18.02.2023).

3.Емельяненко, В. СПЧ готовит «Цифровой кодекс прав человека» / Владимир Емельяненко. // Российская газета. № 202(8553). URL: https://rg.ru/2021/09/05/spch-gotovit-cifrovojkodeks-prav-cheloveka.html (дата обращения 18.02.2023).

4. Зорькин, В. Задача государства – признавать и защищать цифровые права граждан // Российская газета: Столичный выпуск. №7578 (115).

5. Коршунова, О.Н. Защита прав человека в современном демократическом государстве: дисс. … канд. юр. наук. М., 2008. – 170 с.

6. Рувинский, Р.З., Комарова Т.Д. Система социального кредита в Китайской Народной Республике: нормативно-правовые основания и принципы функционирования // NB: Административное право и практика администрирования. – 2020. – № 4. – С. 18 – 53.

7. Талапина, Э.В. Защита персональных данных в цифровую эпоху: российское право в европейском контексте // Труды Института государства и права РАН. 2018. № 5. С. 117 – 149.

8. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федер. закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.) – Ст. 3448.

Данилина А.А., студент
ГАУ ДПО СО «Институт развития образования» г. Самара
Научный руководитель – Березин С.В. канд. психол. наук, доц.

Danilina A.A., a student
of the State Educational Institution DPO SB
"Institute for the Development of Education" Samara
Scientific supervisor – Berezin S.V. kand. psycho. sciences,
Associate Professor

КИНОТЕРАПИЯ КАК МЕТОД СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ
FILM THERAPY AS A METHOD OF SOCIAL ASSISTANCE

Аннотация

Статья посвящена анализу кино-терапевтического метода консультативной психологии, проблемам и путям развития данного вида профессиональной деятельности, а также его внедрению в социальную работу со студентами СПО.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the film-therapeutic method of counseling psychology, the problems and ways of development of this type of professional activity, as well as its implementation in social work with students of vocational school.

Ключевые слова: психология, кинотерапия, кинофильм, осознание, искажение, проекция, дискуссия.

Keywords: psychology, film therapy, motion picture, awareness, distortion, projection, discussion.

Консультативная психология является динамично развивающейся областью социальной практики, которая активно использует различные жанры современного искусства. Одним из примеров является кинотерапия.

Кинотерапию часто относят к области арт-терапии, что, на наш взгляд, является ошибкой, так как арт-терапия подразумевает создание артефакта, а кинотерапия основана на групповой дискуссии, сфокусированной на личностных искажениях восприятия деятельности.

В результате просмотра кинофильма и анализа собственного восприятия его образов участник кинотренинга использует свои личностные особенности. Это творческий процесс самопознания, в результате которого появляется возможность перехода к сознательной коррекции собственных действий. Каждый из участников кинотера-

певтической группы увидит «свой» фильм, так как результатом просмотра будет являться субъективное восприятие, обусловленное прошлым жизненным опытом.

Первое, с чем сталкивается человек, пришедший на сеанс кинотерапии, – это группа незнакомых людей.

У людей в этой группе разные жизненные истории, разный род занятий, разное образование, пол и даже возраст, и каждый, руководствуясь собственным опытом, озвучивает взгляд, мнение, чувства, вызванное у него просмотром фильма.

Данное условие играет важную роль. При обсуждении кинофильма участники имеют возможность услышать отличные от своей точки зрения варианты восприятия той или иной проблемы. Таким образом, у них появляется повод осознать наличие искажения в своем субъективном восприятии, либо помочь в обнаружении подобных проблем другим членам группы.

Задача ведущего-психолога состоит в обеспечении возможности увидеть причинно-следственные связи между действиями героев и их последствиями.

Работа ориентирована на расширение осознания человеком происходящего в кинофрагменте, проекцию сюжетных историй на личную жизнь членов терапевтической группы.

В ходе дискуссии участники обсуждают не собственную, а чужую жизнь, что упрощает работу с «опасными» по содержанию сюжетами и превращает ее в безопасную проработку личных травм.

Достигается такой результат путем ведения дискуссии. Ведущий-психолог использует различные методы поддержания беседы, задает вопросы, такие как: «Есть ли другая точка зрения?»; «Возможно, кто-то считает иначе?»; «Есть что-то, что хотелось бы добавить к сказанному?», а также возвращает внимание членов группы к киногероям, когда дискуссия становится непонятной кому-либо из участников: «Какие факты из кинофильма можно привести в поддержку Вашей версии?» и т.д.

Работа группы по кинотерапии может быть очень результативна. В ходе киновстреч люди осваивают методологию просмотра кино. Оно перестает быть только кинофильмом и становится объектом рефлексии.

Эффективность кинотерапии, как метода групповой работы, была подтверждена в ходе многочисленных эмпирических исследований автора данного метода [1,2].

Участники терапевтической группы благодаря обнаружению своих субъективных искажений в восприятии действительности нахо-

дят новые способы реагирования на жизненные ситуации. Происходит деконтоминация взрослого.

Кинотерапия может стать отличным помощником для родителей в кризисные периоды воспитания детей. Так, в ходе кинообсуждений, члены группы часто делятся своими воспоминаниями или ощущениями, навеянными им фильмом. Среди таких наблюдений встречаются травмы детства, неосознанно нанесенные людям в раннем возрасте. Очевидным для участников становятся и последствия неправильного воспитании, что позволяет вовремя заметить подобное поведение у себя и избежать ошибок в воспитании собственных детей.

На наш взгляд, занятия по кинотерапии могут быть очень полезными в системе среднего профессионального образования, потому что на основании проведенных социологических исследований для 40% студентов выбор колледжа оказался вынужденным местом обучения, так как либо из-за низких показателей, либо из-за девиантного поведения их не оставили для дальнейшего обучения в школе [4].

К настоящему времени накоплен обширный эмпирический и клинический материал, подтверждающий эффективность кинотерапии при работе с людьми различного возраста, испытывающими проблемы в детско-родительских отношениях, семейные и прочие кризисы [1,3].

Сеансы кинотерапии можно проводить с группой студентов в рамках классных часов, предусмотренных внеурочной деятельностью.

Универсальность проблем, раскрытых в фильмах, позволит ученикам обнаружить, что они не одиноки в своих страданиях. Обнаружение общности проблем с другими участниками может послужить источником уверенности и оптимизма для преодоления своих трудностей, позволит разделить с ними переживания, получить поддержку. Участие в групповой дискуссии создаст предпосылки к самораскрытию учащихся.

При обсуждении фрагментов кинофильмов, оказавших сильное эмоциональное воздействие, участники смогут переходить к рассказам о себе, о своих переживаниях, обидах или страхах. Результатом такой работы может стать более адекватное понимание своей реальной жизни, переосмысление поступков или привычек, и, как следствие, саморазвитие.

Исследуемый студент, совершивший акт самораскрытия, отражается как субъект в себе самом и других участниках группы.

Учащиеся смогут стать более искренними в межличностных отношениях.

Качественным результатом в работе кинотерапии с учащимися среднего профессионального образования может считаться принятие, уважение и доверие к самому себе, появившееся у студентов.

Список цитируемой литературы:

1. Березин, С.В. Кинотерапия как метод вторичной профилактики наркомании в семье / Под ред. А.Ф. Галузина, В.В. Лошкарева. – Самара: Изд-во СамГЭУа, 2008а. – 12с.
2. Березин, С.В. Кинотерапия как метод коррекционно-воспитательной работы с осужденными в учреждениях исполнения наказаний / С.В. Березин. – Самара: Изд-во Самарского юридического института ФСИН России, 2005.
3. Березин, С.В. Кинотерапия: практическое пособие для психологов и социальных работников / С.В. Березин. – Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2012. – 122с.
4. Зайко, А.П. Социальный портрет студентов российских колледжей: региональный аспект / А.П Зайко. – Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. – Екатеринбург, 2017: http://hdl.handle.net/10995/46842.

Доможилкина Л.С., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», г. Липецк, Россия
Научный руководитель – Казарова Д.С., канд. псих. наук, доц.

Domozhilkina L.S., student
Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk, Russia
Scientific supervisor – D.S. Kazarova,
PhD. psycho. sciences, associate Professor

ОСОБЕННОСТИ НАРОДОВ КАВКАЗА
PECULIARITIES OF THE PEOPLES OF THE CAUCASUS

Аннотация

В статье рассмотрены события и исторический контекст появления характерных черт народов кавказского региона, а так же особенное отношение к жизненным ценностям.

Abstract

The article examines the events and historical context of the appearance of characteristic features of the peoples of the Caucasus region, as well as a special attitude to life values.

Ключевые слова: Кавказ, народы, народ, национальные особенности, история, национально – психологические черты

Keywords: Caucasus, peoples, people, national characteristics, history, national psychological traits

Воспетый писателями и поэтами, Кавказ всегда манил к себе различными легендами, традициями, обычаями, секретами здоровья и мудрости. Северный Кавказ – не самый большой регион по территории, но определенно лидирующий по численности населения, ведь в этих местах проживает более 15 млн. человек или 10,5% страны. Процесс становления Кавказа с его нынешними границами продолжался более четырех веков, начиная с XVI века, и продолжался вплоть до окончания Кавказской войны в 1864 году. Анализируя особенности проживающих народностей, численность которых варьируется от 40 до 50, можно абсолютно точно сказать об отпечатке богатой и насыщенной истории народов на их характер и менталитете.

Ученые, проанализировав общность жителей Кавказа, при всем его разнообразии, вывели некоторые схожие черты, которых на самом деле не мало. В этих краях особенно почитается гостеприимство, уважение к старшим, мужество, доблесть, взаимовыручка, бережное отношение к памяти предков и национальной культуре. В современном мире не перестает формироваться представление об этих народах как о высококультурных, талантливых людях с чувством собственного достоинства, надёжных защитников Родины, патриотах, не понаслышке знающих слово честь. До сих пор хранятся истории о самоотверженных и храбрых горцах в бою. Такие черты характера с давних времен чуть ли не проникли в ДНК. Если вспомнить историю, то можно увидеть, что линия Кавказа всегда находилась в центре столкновения интересов крупных стран. Это приводило к трудностям и лишениям, которые столетиями закаляли народ. [1]

Безусловно, каждый народ имеет свои представления о вежливости, нормах поведения и этикете, однако существует достаточно много общих правил. Например, на Кавказе всегда ценилась учтивость, благородство и сдержанность, особенно, если это является не только внешним атрибутом, но и внутренним качеством, которая выражается в одежде, поведении и разговоре. [2]

Бесспорным почтением и уважением пользуются люди старшего поколения. Во все времена старцы считались источником мудрости, хранителями традиций и обычаев. Именно они решали конфликтные ситуации и важнейшие общественные вопросы.

В особом положении находились и женщины, занимающие привилегированное место в обществе. Их всегда оберегали, почитали и оберегали от тяжелого физического труда. Именно во власти женщин

была возможность остановить кровопролитную борьбу между мужчинами, сняв платок с головы и бросив перед ними.

Еще одним сходством, которые обладают все народы Кавказа, является гостеприимство. «Гость, если три дня пробудет, становится одним из детей», — утверждает старинная адыгская пословица. Гость – главный человек в доме, который всегда будет окружен заботой, вниманием, уютом и изобилием. В древние времена это правило было особенно важным для путешественников и купцов, ведь если оскорбили гостя, то и опозорили всю принимающую семью, что в недалеком будущем каралось.

Национально – психологический облик так же имеет свои особенности. Кавказцы обладают высокоразвитым чувством национальной гордости, патриотизма. Обладают большой приверженностью к традициям и привычкам, благодаря которым поддерживается родовая сплоченность. Спектр темпераментов разнообразен, однако преобладающими являются холерические и сангвинические типы, отличающиеся эмоциональностью, чувствительностью и стремлением к самовыражению. [3]Горцы активны и инициативны, упорны и настойчивы, а особенно в достижении поставленных целей. Обладают хорошим уровнем физической подготовки и относительно слабым знанием русского языка. Яркой особенностью является стремление к лидерству и образование групп по землячеству. [4]

Обычаи и традиции народов Кавказа являются большим богатством как для них самих, так и для России в целом. Сохраняя свои культурные особенности и традиции, они показывают пример преемственности поколений и традиционных ценностей страны.

Список цитируемой литературы:

1. Казарова, Д.С., Лебедева И.Н., Проблема правового и социально - психологического воздействия на межнациональные конфликты, Сборник докладов XI Московской юридической недели, Часть 1. Москва, 2022

2. Казарова, Д.С., Володина П.С., Типунова В.А., Проблема межнациональных конфликтов культурной адаптации адаптации в современном обществе, пути разрешения и предупреждения таких конфликтов //Обзор педагогических исследований, 2022, стр. 235 – 242, N. 3, Т. 4.

3. Агеев, В. С. Психология межгрупповых отношений. – М., 1983.

4. Казарова, Д.С., Лебедева И.Н., Шатурина Н.А., Вовлечение индивида в террористическую деятельность: социально – психологический анализ, Институт востоковедения РАН, Российский исламский

институт, Казанский (Приволжский) федеральный университет, С. 217-248, Т.13, 2020

Дырдина А.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кузнецова Н.Н.., ст. преп.

Dyrdina A.I., student
Russian President Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Kuznetsova N.N., senior lecturer.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
MODERN PROBLEMS OF STATE FINANCIAL CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Отсутствие экономической стабильности в стране на современном этапе заставляет госорганы повысить свою финансовую дисциплину, надлежаще использовать ограниченные финансовые ресурсы, тем самым предопределяет значимость государственного финансового контроля в России. Существенно значимым условием для повышения количественных и качественных показателей жизни отдельного человека и населения России в целом, устойчивого экономического роста страны, трансформации экономики и социальной сферы, а также достижения иных стратегических целей социально-¬экономического развития России является ответственное, прозрачное и эффективное управление публичными финансами. В свою очередь, обеспечение достижения указанных целей предполагает наличие надлежаще функционирующей системы государственного финансового контроля в управлении общественными финансами, что объясняет значимость выбранной темы.

Abstract

The lack of economic stability in the country at the present stage forces government agencies to increase their financial discipline, properly use limited financial resources, thereby predetermines the importance of state financial control in Russia. Responsible, transparent and effective management of public finances is an essential condition for improving the

quantitative and qualitative indicators of the life of an individual and the population of Russia as a whole, sustainable economic growth of the country, transformation of the economy and social sphere, as well as achieving other strategic goals of socio-economic development of Russia. In turn, ensuring the achievement of these goals presupposes the existence of a properly functioning system of state financial control in the management of public finances, which explains the significance of the chosen topic.

Ключевые слова: финансовый контроль, контрольно-счетные органы, экономика, государственные резервы.

Key words: financial control, control and accounting bodies, economy, state reserves.

Проверка - это важное условие для эффективной работы любого механизма. Особенно важно контролировать процессы, связанные с финансовой сферой, чтобы обеспечить максимальную эффективность использования финансовых ресурсов и выполнения государственных функций. В Российской Федерации уже несколько десятилетий существует институт государственного финансового контроля, который помогает государству своевременно реагировать на нарушения в финансово-экономических отношениях и сохранять и эффективно использовать государственные средства.

«Государственный финансовый контроль в Российской Федерации это масштабная система, состоящая из ряда значительных элементов: принципов (принцип законности, принцип ответственности, принцип гласности), видов (бюджетный контроль, налоговый контроль, внешний и внутренний, предварительный и последующий), объектов (учреждения, унитарные предприятия, публично-правовые компании, хозяйственные общества и др.), методов (проверка, ревизия). Тем не менее одним из важнейших элементов государственного финансового контроля можно считать субъектов данного контроля, которые в практической плоскости реализуют соответствующие полномочия, направленные на достижение вышеуказанной цели государственного финансового контроля» [4, с. 842].

Основной проблемой развития институтов контроля и надзора в России является установление баланса между защитой прав субъектов контроля и надзора и обеспечением необходимых свобод для развития общества и бизнеса.

Часть проблем в исследуемой сфере характеризуется наличием в научной среде разногласий по вопросам терминологии и классификации государственного финансового контроля, наличием в существующем правовом поле РФ проблем регулирования финансового контроля, которые

отрицательно отражаются на действенности осуществления государственного финансового контроля. Имеющиеся противоречивые моменты законодательства порождают обширную судебную практику по вопросам государственного финансового контроля. Государственные органы, задействованные в осуществлении финансового контроля, на сегодняшний момент разобщены, отсутствует надлежащая консолидация, в том числе в рамках информационного и цифрового взаимодействия» [1, с. 28].

Проблематика государственного финансового контроля негативно влияет на эффективное управление публичными финансами.

Ряд проблем связан с недостаточным правовым регулированием государственного финансового контроля в Российской Федерации. Ряд норм Бюджетного кодекса Российской Федерации, выходящих за рамки раздела о государственном финансовом контроле, содержат требования к проверкам контролирующих органов, противоречащие нормам внутреннего государственного финансового контроля. Такие требования, как, например, обязательство проверять каждый грант и необходимость в отдельных процедурах проверки отчетов об использовании региональных и местных бюджетов с высоким уровнем финансирования. Одним из возможных решений проблемы является внесение поправок в Бюджетный кодекс, направленных на устранение некорректных требований к проверке. То есть замена обязанности возможностью проведения проверок соблюдения целей, порядка и условий предоставления субсидий юридическим лицам. Исключение необходимости установления отдельных порядков проведения проверок отчетов об использовании региональных и местных бюджетов, а также обязанность информирования финансовых органов о результатах таких проверок всеми контрольными органами, включая контрольно-счетные органы. Как следствие из вышеперечисленного вытекает проблема разработки и совершенствования нормативно-правовой базы.

Учитывая изложенное, необходимо проработать действующую нормативную правовую базу о государственном финансовом контроле с целью ее структурирования и упорядочения на предмет освещения конституционно-правового статуса Счетной палаты Российской Федерации, регламентации органов государственного финансового контроля и порядка их непосредственного взаимодействия.

При анализе сферы государственного финансового контроля могут быть выявлены и другие не менее важные проблемы, такие как, например, отсутствие методов предиктивной аналитики, отсутствия стандартизации и автоматизации подготовки внутренних отчетов, их согласования, передачи на регистрацию и хранение, трудности применения риск-ориентированных подходов, а также влияние человеческого фактора.

«Большая доля этих проблем решается посредством внедрения цифровых технологий в сферу государственного финансового контроля» [2, с. 14]. В данной научной работе были изучены основные технологии и методы сбора и анализа данных, которые либо уже применяются, либо планируются к внедрению. Одной из первых является система «Электронный бюджет», разработанная в 2011 году. Она позволяет быстро и эффективно обмениваться информацией в изначально согласованных форматах данных между всеми участниками бюджетного процесса, что позволяет разрешить проблему с оперативным реагированием на изменения в бюджетной системе.

На сегодняшний день, в мире сложилась новая реальность, которая побуждает правительство двигаться в сторону цифровизации. Несмотря на это, существуют проблемные вопросы, решение которых позволит создать устойчивую цифровую информационную систему, посредством которой будет эффективно осуществляться финансовый контроль.

Подводя итог выше сказанному можно сделать вывод, что эффективность осуществления финансового контроля в Российской Федерации зависит от разных факторов, начиная от профессионализма и компетентности сотрудников государственных органов финансового контроля и заканчивая стабильностью и грамотными, и логичными правовыми формулировками. В тоже время при осуществлении финансового контроля, обязательно нужно следовать одним подходам, применению ответственности за нарушения норм законодательства о финансовом контроле, а также улучшить систему взаимодействия и разделения обязанностей федеральных органов государственной власти, с целью недопущения возможности совершения противоправных действий в отношении государственных резервов и финансовых активов.

Список цитируемой литературы:

1. Браташова, Ю.А. Проблемы совершенствования системы государственного контроля в современных условиях // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2018. - № 11. - С. 28 - 34.

2. Зубарев, С.М. О современном этапе реформы надзорной деятельности в Российской Федерации // Вестник Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - 2018. - № 1. - С. 14.

3. Карепина, О. И. Трансформация государственного финансового контроля в условиях цифровизации / О. И. Карепина, А. Ю. Шадрина // Студент года 2020: сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 11 мая 2020 года. - Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2020. С. 116-122.

4. Костоусова, Ю. А. Цифровизация государственного финансового контроля: институциональный анализ / Ю. А. Костоусова, О. В. Комарова // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16. № 4. С. 842-848.
5. Миронов А.Л. Государственное управление в России. Конституционный и институциональный аспекты: Монография. – Москва : ЮНИТИ, 2018. - 135 с.
6. Наумов С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие. – Москва : Дашков и К, 2017. - 556 с.
7. Никонова Ю.Ш. Процессуальная форма государственного контроля (надзора) // Арбитражный и гражданский процесс. - 2018. - № 10. - С. 52 - 59.

Дырдина А.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лаврова С.В., ст. преп.

Dyrdina A.I., student
Russian President Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Lavrova S. V., senior lecturer.

ПРОБЛЕМЫ РАСПОРЯЖЕНИЕ ДОЛЕЙ В ОБЩЕЙ СОБСТВЕННОСТИ
PROBLEMS OF DISPOSAL OF SHARES IN COMMON OWNERSHIP

Аннотация

В статье анализируются существующие особенности распоряжения долей в общей собственности, на основании анализа гражданско-правового регулирования права совместной собственности, а также проблемы в части выдела долей при разделе общего имущества.

Abstract

The article analyzes the existing problems of disposing of shares in common ownership, based on the analysis of civil law regulation of the right of joint ownership. The directions for the improvement of civil legislation in this area are formulated.

Ключевые слова: право собственности, совместная собственность, доля, распоряжение, семья, хозяйство.

Key words: ownership, joint ownership, share, disposal, family, household.

Понятие общей собственности дано в ст. 244 Гражданского кодекса РФ от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (далее – ГК РФ): «Имущество, находящееся в собственности двух или нескольких лиц, принадлежит им на праве общей собственности» [1]. В этой же статье определены виды общей собственности: долевая, с определением доли каждого из собственников и совместная, без определения таких долей.

Общая долевая собственность выражается в определении доли каждого собственника путем дробления или выделения процента. Изначально все доли предполагаются равными, если иное не вытекает из закона или договора.

Общая совместная собственность может быть между супругами, а также между членами крестьянско-фермерского хозяйства. В качестве отдельного вида общей совместно собственности рассматривается право собственности в приватизированному жилище, переданном супругам.

Особенность общего совместного имущества заключается в том, что в нем не выделяют доли, а само имущество считается общим, принадлежащим, например, всем членам семьи или крестьянско-фермерского хозяйства. В этой связи возникают трудности выделения доли, а также распоряжение ею.

Общая совместная собственность формируется на основании личных доверительных отношений, что предполагается статусом супругов, а также членами крестьянско-фермерского товарищества. Распоряжение совместной собственностью осуществляется на основании согласия всех собственников имущества. На основании этого, сформированы соответствующие правила совершения сделок с такой собственностью.

В отличии от общей долевой собственности, где определена доля каждого участника, в рамках совместно собственности требуется предварительное определение доли перед ее выделением. На данный момент нажитое в браке имущество считается совместным, если не доказано иное. Это же касается и крестьянско-фермерских хозяйств.

Каждый собственник общего имущества имеет равные права на защиту своих интересов. С.В, Лаврова пишет поэтому поводу: «Права собственности по владению, пользованию и распоряжению являются общедозволительными и позволяют собственнику на основании и в пределах закона выстраивать свое поведение в отношении своей собственности по своему усмотрению» [3, с. 243]. Но, у владельцев общей

собственности в этом случае есть ограничения, которые могут быть нивелированы при выделе доли, с чем на практике возникают различные проблемы. Особенно в рамках выдела доли в совместной собственности.

Доказательства, определяющие размер доли каждого супруга или члена хозяйства, должны иметь правовой характер. Так, доли могут быть распределены в соответствии с брачным договором, или соглашением о разделе имущества. Если говорить о судебном разделе имущества, то в данном случае можно предоставить документы, подтверждающие приобретение имущества только одним супругом, или членом хозяйства, при этом не имеет значение на кого оно было оформлено.

Данный процесс является крайне сложным, в связи с тем, что многие документы, преимущественно чеки и квитанции, не сохраняются членами совместной собственности, а практика заключения брачных договоров на территории Российской Федерации крайне мала.

Ряд проблем может возникнуть при оформлении долевой собственности на имущество супругов или членов крестьянско-фермерского хозяйства. Практика сталкивается с частыми нарушениями права преимущественного приобретения доли в имущества в соответствии со ст. 250 Гражданского кодекса РФ. Отметим, что лицо, отчуждающее свою долю, должно прежде всего предложить купить ее другому члену общей собственности [4, с. 59].

Если же имущество оформлены в рамках общей совместной собственности, то любые сделки по отчуждению имущества должны сопровождаться всеми членами совместной собственности. Долги супругов также распределяются в соответствии с выделенным долями в праве совместной собственности.

Следует отметить, что выделение доли в рамках совместной собственности, например, супругов, основывается на соблюдении принципов справедливости и разумности. Так, если в семье есть дети, при распределении долей учитываются интересы несовершеннолетних в соответствии со ст. 39 Семейного кодекса РФ от 298 декабря 1995 г. № 223-ФЗ [2]. Об неравномерности распределения долей пишут также Н. В. Черкашина и Т. В. Лаврентьева: «Судебная практика признания долей супругов равными при разделе совместно нажитого имущества в последнее время претерпевает значительные изменения. В современной правоприменительной практике наметилась тенденция «неравного раздела», теперь гораздо чаще суды принимают и мотивируют свои решения необходимостью учета различных интересов детей, оставшихся проживать с одним из родителей после развода» [5, с. 69].

Тем не менее, остается не решенным вопрос возможности выделения доли в рамках имущества крестьянско-фермерского хозяйства. На данный момент, в соответствии со ст. 258 Гражданского кодекса РФ, при выходе из общества одного члена, разделу и выделу не подлежат, в связи с чем такой член имеет право на компенсацию, которая может не соответствовать его ожиданиям или личному вкладу. При передаче доли, также следует учитывать, что прежде всего предложение о приобретении доли должно быть озвучено другими члена хозяйства. Полагаем, что в условиях быстро развивающихся общественных отношений, следует предусмотреть возможность выдела средств производства, принадлежащих крестьянско-фермерскому хозяйству в качестве замены денежной компенсации.

Таким образом, практика выделения долей их общей совместной собственности является сложной, характеризуется наличием ряда проблем, формирующимся из-за отсутствия широкой практики распределения долей в совместной собственности супругов или членов крестьянско-фермерского хозяйства.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая : федер. закон Рос. Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ : принят Гос. Думой 21 октября 1994 г. [ред. от 16 апреля 2022 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2. Семейный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223ФЗ : принят Гос. Думой 08 декабря 1995 г. [ред. от 19 декабря 2022 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 1. – Ст. 16.

3. Лаврова, С. В. Самозащита вещных прав и законных интересов собственника и иного титульного владельца / С. В. Лаврова // Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции : Материалы XIII международной научно-практической конференции, Липецк, 17 апреля 2019 года / Под общ. ред. Г.Ф. Графовой, А.Д. Моисеев. – Липецк: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2019. – С. 241-247.

4. Михайлова, О. Е. Проблемы правового регулирования общей совместной собственности супругов / О.Е. Михайлова, О.Н. Крюкова // Закон и право. – 2020. – № 9. – С. 58-60.

5. Черкашина, Н. В. Общая совместная собственность / Н. В. Черкашина, Т. В. Лаврентьева // Право и государство: теория и практика. – 2020. – № 7(187). – С. 65-71.

Ермолов К.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Яворский В.М., канд. пед. наук, доц.

Ermolov K.I., student
Russian Academy of National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation", Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – V.M. Yavorsky, Ph.D., Assoc.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В ЭКОНОМИКУ
PROBLEMS OF INTRODUCING DIGITAL CURRENCIES INTO THE ECONOMY

Аннотация

Статья, посвящена проблемам внедрения цифровых валют в экономику. Определены преимущества новой формы денег и риски их использования. Сформулированы предложения по совершенствованию процессов регулирования и управления цифровыми валютами.

Abstraction

The article is devoted to the problems of introducing digital currencies into the economy. Define the advantages of the new form of money and the risks of their use. Proposals are formulated to improve the processes of regulation and management of digital currencies.

Ключевые слова: цифровые валюты, криптовалюта, транзакции, цифровые финансовые активы

Keywords: digital currency, cryptocurrency, transactions, digital financial assets.

Повсеместная цифровизация влечет за собой глобальные изменения в социально – экономической сфере, среди которых - появление новых финансовых технологий, увеличение количества инвестиций граждан в цифровые финансовые активы, повышение спроса на электронные и цифровые транзакции.

Цифровые валюты, также известные как криптовалюты, являются новым видом цифровых активов, использующие сложные математические алгоритмы для обеспечения безопасности и анонимности транзакций. Это валюты, которые не имеют физического эквивалента и не подконтрольны никакому государству или центральному учре-

ждению. Вместо этого они используют распределенную технологию блокчейн для проверки и обработки транзакций между пользователями. Среди наиболее известных цифровых валют можно назвать биткоин, эфириум, рипл и другие.

Цифровые валюты предоставляют уникальные возможности для улучшения экономической системы. Они используются для быстрых, безопасных и недорогих транзакций между пользователями в любой точке мира и без посредников, таких как банки или платежные системы. Они обеспечивают возможность сбережения значительных сумм денег без их хранения на банковских счетах с учетом комиссий и ограничений.

Однако, несмотря на явные преимущества, внедрение цифровых валют в экономику сопряжено с рядом проблем, которые необходимо учитывать при их использовании и решать, для обеспечения их стабильности и долгосрочного развития. В области регулирования цифровых валют следует отметить:

1. Несовершенство законодательства. В отдельных странах до сих пор не существует конкретных правил и регуляций использования и обмена криптовалют, что создает некоторую неопределенность для пользователей.

2. Низкая защита прав потребителей. Как правило, цифровые валюты не подлежат стандартным мерам защиты прав потребителей, таким как возврат средств или обеспечение безопасности транзакций.

3. Недостаточная прозрачность операций. Транзакции с использованием цифровых валют трудноотслеживаемы, что может привести к их использованию в незаконных целях, таких как финансирование терроризма или отмывание денег. Недостаточная прозрачность также может создавать трудности при проведении расследований и установлении ответственности в случае выявленных нарушений.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо улучшение законодательства и создание надежных механизмов регулирования использования цифровых валют, таких как обязательная регистрация операций и установление стандартов защиты прав потребителей.

Проблемы безопасности являются еще одним важным аспектом внедрения цифровых валют в экономику. К ним относят:

1. Риски киберпреступлений. Хранение в электронных кошельках и обмен цифровых валют через интернет, делает их уязвимыми для хакерских атак и другого рода преступлений, совершаемых посредством компьютерных сетей. Получив доступ к электронному кошельку, злоумышленники получают возможность совершать операции с цифровыми сбережениями от имени владельца и без его согласия.

2. Недостаточная защита от мошенничества. Цифровые валюты могут использоваться для совершения мошеннических сделок, таких как обман инвесторов, продажа фальшивых монет и т.д. В отличие от традиционных финансовых инструментов, таких как банковские счета или кредитные карты, цифровые валюты не имеют стандартных мер защиты, что делает их более уязвимыми.

В целях повышения уровня безопасности транзакций и степени защиты от злоумышленников возможно использование многофакторной аутентификации при входе в электронные кошельки, регулярное обновление программного обеспечения, обучение пользователей безопасному использованию цифровых валют и их обмену.

Еще одним ключевым аспектом финансовой системы является стабильность, обеспечивающая уверенность в будущих доходах и инвестициях. Однако, цифровые валюты часто сталкиваются с проблемами устойчивого функционирования, такими как:

1. Высокая волатильность. Криптовалюты часто подвергаются значительным колебаниям цен, которые могут изменяться на десятки процентов в течение всего дня, что может привести к значительным потерям для пользователей.

2. Нерегулируемые колебания курсов. Курс цифровой валюты определяется спросом и предложением на рынке, что может приводить к непредсказуемым изменениям цен.

Для решения такого рода проблем необходимо совершенствование мер регулирования и создание более стабильных механизмов для управления цифровыми валютами. Это может включать в себя введение регуляторных механизмов, установление стандартов для обмена цифровыми валютами, создание прочной системы управления рисками волатильности, использование новых технологических решения для создания более стабильных и менее подверженных колебаниям цен криптовалют.

Взаимодействие цифровых валют с традиционной экономикой также сопряжено с рядом затруднений, которые ограничивают их использование:

1. Низкая распространенность и ограничения на использование. Цифровые валюты не являются широко распространенными на территории отдельных государств. Многие страны ограничивают и даже запрещают использование цифровых валют в своих границах. Это означает, что многие люди не имеют доступа к этой форме платежа и не могут использовать ее для совершения транзакций. Также это может создавать неудобства для тех иностранных партнеров, которые пред-

почитают использование цифровых валют для проведения своих финансовых операций.

2. Неполноценная интеграция с банковской системой. Цифровые валюты могут сталкиваться с проблемами взаимодействия с банковской системой, включая высокие комиссии и длительные сроки на обработку транзакций. Это может приводить к задержкам в обработке платежей и создавать неудобства для пользователей.

Для устранения подобного рода проблем следует ускорить процесс интеграции цифровых валют с традиционной экономикой. Также необходимо продвигать цифровые валюты как способ расширения доступности и удобства использования платежных систем. Это может включать в себя развитие инфраструктуры для обработки транзакций и продвижение цифровых валют в качестве альтернативной формы платежей.

Сегодня можно с уверенностью утверждать, что цифровые валюты имеют большой потенциал и представляют собой быстрорастущий рынок, который может изменить экономическую систему. В будущем, цифровые валюты могут стать более распространенными и использоваться для проведения многих видов транзакций, включая оплату товаров и услуг, переводы денег и инвестирование. Также, цифровые валюты могут стать дополнительной формой платежа, которая будет сосуществовать с традиционными формами платежей. Для этого необходимо продвигать цифровые валюты, установить регуляторные механизмы для их использования и обеспечить их интеграцию с традиционной экономикой.

Список цитируемой литературы:

1. Белых, В. С. Криптовалюта как средство платежа: новые подходы и правовое регулирование / В. С. Белых, М. А. Егорова // Вестник университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). – 2019. – No 2. – С. 139–146.

2. Грудинина, В.А. Проблемы и перспективы внедрения цифровой валюты в российскую экономику / В.А. Грудинина, Н.Н. Куницына// Вестник Северо-Кавказского федерального университета. -2022 - № 2.-С.-38-45.

3. Зубова, Н. Г. Проблемы и перспективы появления в России нового типа денег – криптовалюты / Н. Г. Зубова, О. А. Жуковина, С. Н. Новосельцева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – No 1. – С. 282–289.

Ермоченко К.П., студент
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», г. Смоленск
Научный руководитель – Каиль М.В., канд. ист. наук, доц.

K. P. Ermochenko,
1st year Master's student of the Faculty of History and Law,
Smolensk State University, Smolensk
Scientific adviser – Kail M.V., PhD in Historical, Associate Professor

ПРОБЛЕМА ДЕСАКРАЛИЗАЦИИ СЕМЬИ И БРАКА В 1917-1920-Е ГГ. КАК РЕЗУЛЬТАТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЦЕРКОВНЫХ ОТНОШЕНИЙ
THE PROBLEM OF FAMILY AND MARRIAGE DESACRALIZATION IN THE 1917-1920s AS A RESULT OF STATE-CHURCH RELATIONS

Аннотация

В статье рассматривается динамика изменений института семьи и брака в 1917-1920-х гг. на основе введенных большевистской властью законодательных актов, определяющих специфику государственно-церковных отношений, роль и место церкви в укладе семьи. Особое внимание уделяется категории «свободной любви» и положению женщины в социальных институтах «нового общества». Автор приходит к выводу о переломных событиях в семейной политике, которые были заложены в 1917-1920-х гг. и впоследствии получили свое распространение при определении принципиальных основ функционирования современной семьи.

Abstract

The article examines the dynamics of changes in the institution of family and marriage in the 1917-1920s on the basis of legislative acts and resolutions introduced by the Bolshevik government that determine the specifics of state-church relations, the role and place of the Church in the family structure. Special attention is paid to the concept of "free love" and the position of women in the social institutions of the "new society". The author comes to the conclusion about the crucial events in family politics that were laid in the 1917-1920's. and subsequently became widespread in determining the fundamental foundations of the functioning of the modern family.

Ключевые слова: семья, брак, церковь, государственно-церковные отношения, десакрализация, большевистская власть.

Keywords: family, marriage, church, state-church relations, desacralization, Bolshevik power.

С весны 1917 года, после прихода к власти партии большевиков, начался процесс стремительного изменения брачно-семейных отношений. Трансформация института семьи и брака проходила непосредственно под влиянием большевистской модели «нового человека», которая, в частности, определяла направление развития государственно-церковных отношений в первые десятилетия советского государства.

Проблема семьи и брака в 1917- 1920-е гг. являясь прямым следствием и одновременно результатом государственно-церковных отношений рассматриваемого периода, усложняется сразу несколькими положениями.

Во-первых, все изменения, которым подвергается данный социальный институт, всегда отражаются на развитии образования и его основных субъектов. Ярким доказательством этого выступает положение советской школы в данный исторический период, которая встала на рельсы отказа от всего церковного, заложив основы антирелигиозного воспитания «нового человека».

Одним из первых «законодательных толчков» большевистской власти на пути к реализации антирелигиозного принципа воспитания стало постановление от 11 декабря 1917 года «О передаче дела воспитания и образования из духовного ведомства в ведение Народного комиссариата по просвещению». С этого времени «…все церковно-приходские (начальные одноклассные, двухклассные) школы, учительские семинарии, духовные училища и семинарии, женские епархиальные училища, миссионерские школы…» [3] должны были перейти к ведению Комиссариата народного просвещения.

Механизм отторжения всего религиозного в образовании и отрицания православного элемента в педагогике был запущен, а в дальнейшем подкреплен Декретом Совета Народных Комиссаров (СНК) от 20 января 1918 года «О свободе совести, церковных и религиозных обществах» [5], провозгласивший отделение церкви от государства и школы от церкви.

Во-вторых, особенность семьи, как организованной структуры, заключается в постоянном переносе традиционных ценностей на новые семейные модели, основу которых, даже в современном мире, составляют, в частности, церковные каноны. То есть кардинальные изменения в отношении Церкви со стороны государства, влекут за собой такие же резкие преобразования в семейно-брачных отношениях.

Исходя из современного положения института семьи и брака в обществе, когда он претерпевает значительные изменения, когда Церковь в полной мере не способна удержать в своих руках возможность обязательного соблюдения традиционно-непоколебимых семейных

ценностей, можно однозначно говорить об актуальности рассматриваемого вопроса. Его изучение должно быть одновременно с позиций материального и нематериального, духовного и светского, в их непосредственном динамичном развитии и равновесии.

Данный вопрос нашел свое отражение в современных научных исследованиях таких авторов, как: Г. М. Цинченко [10], К. С. Бобринев, Ф.А. Гостев, А. С. Корышев [6], Ю.В. Бондаренко [7], А. Ю. Рожков [9]. Их работы, в частности, направлены на изучение концептуальных основ брачно-семейных отношений и правовой регламентации данного социального института в контексте государственно-церковных отношений в 1917-1920-х гг.

1917-1920-е гг. ознаменовались противоречивым отношением большевистской власти к церкви и религии в целом. В это время государственная политика, на фоне социальной дискриминации духовенства и церковных институтов, вводила новые, противоречивые нормативно-правовые акты, которые касались вопроса функционирования института семьи и брака, определяя его значение для «нового общества».

Так, декреты советской власти «О гражданском браке, о детях и о ведении книг актов гражданского состояния» [2] от 18 декабря 1917 г. и «О расторжении брака» [4] от 19 декабря 1917 г. ознаменовали собой начало новой эпохи в отечественной семейной политике.

Основное изменение состояло в отстранении церкви от решения вопросов заключения и расторжения браков и ведения книг актов гражданского состояния при передаче этих функций государству. Также была провозглашена как свобода заключения, так и свобода расторжения брака. Ограничивались имущественные и религиозные отношения. Таким образом, институт семьи в наибольшей степени стал подконтрольным большевистской власти, а в меньшей степени нуждался «совета» Церкви.

Наступило время перехода к «социалистическим», частично десакрализованным нормам брачных отношений, которое постепенно задавало направление «новому человеку» в сторону обесценивания сакральных образцов, религиозных представлений, а вместе с этим приводило его к мысли о необходимости пересмотра своих личных мировоззренческих установок.

С этого времени институт семьи претерпевает значительные изменения, которые отражаются как на всех членах уже сложившихся в «новом обществе» семей, так и на развитии молодой личности, оказавшейся в центре всех этих изменений нормативных основ в брачно-семейных отношениях, к которым не все были готовы.

А. Рожков считает, что «семья как социально-психологическая це-

лостность постепенно теряла свое нормативное и информационное воздействие на молодое поколение. Примечательно, что советская власть, словно оправдываясь, уверяла, что она не стремится к разрушению семьи, но вынуждена идти «в ногу с ее естественным разложением» [9, с. 39].

Оно, в свою очередь, породило проблему неготовности принятия нового в семейной политике и брачном укладе, например, принципа равноправия. Как сказано в Евангелие от Матфея: «И сказал: посему оставит человек отца и мать и прилепится к жене своей, и будут два одною плотью, так что они уже не двое, но одна плоть. Итак, что Бог сочетал, того человек да не разлучает» [11, с. 208]. Теперь настало время, когда жена постепенно «отлепливается» от мужа, приобретая принципиально новый статус: не просто женщины в семье, жены, а и активного участника иных социальных институтов.

Т. е., семья, как традиционная основа любого общества в самом широком своем понимании, постепенно перестает быть нужной для него, потому что коллектив и трудящиеся смогут позаботиться обо всех.

Исчезают материальные основы семьи, а брак, который расценивался в роли главного отвлекающего от общественной жизни, превращается в союз равноправных товарищей одной большой, трудовой и социалистической ячейки общества. Растет количество разводов: на 1000 браков разводы составляли в европейской части РСФСР в 1924 г. - 107, в 1925 г. - 150, в 1926 г. – 145 [10, с. 177].

На практике большевистские декреты от 18 декабря 1917 г. и от 19 декабря 1917 г. не так легко было реализовать и воплотить в реальную жизнь «нового человека», потому что церковные каноны и идеалы настолько сильно пропитывали ум человека, что он, не всегда мог быстро от них отказаться. Доказательством этого может служить Всесоюзная перепись 1926 года.

Несмотря на правовое равенство супругов, в советском обществе сохранялась патриархальная традиция особой роли и ответственности мужа в семье. Это подтверждают материалы Всесоюзной переписи 1926 г., в ходе проведения которой почти всегда главой семьи жены называли мужей.

Одна из идеологов разрушения традиционной семьи А.М. Коллонтай свидетельствовала еще об одной проблеме, возникающей как следствие первоначальной противоречивости декретов новых властей в семейной политике, породивших «холостую новую женщину - дитя крупно - капиталистической системы хозяйства.

Холостая женщина, не как редкое, случайное явление, а как явление массовое, будничное, закономерно повторяющееся, родилась

вместе с адским грохотом фабричных машин и призывным гудком заводских мастерских» [8, с. 116].

Такая «новая женщина» более не занимается домашним хозяйством и не принадлежит мужу, а в браке она ощущает свою скованность. Она осознала себя самостоятельным, независимым человеком, который больше не ищет опоры в мужчине, она находит ее в коллективе и в государстве. Для мужчины женщина становится равным товарищем.

Нередки случаи, когда эти равные товарищи становятся непосредственными участниками свободных половых отношений все гражданской регистрации.

С.Н. Смидович предлагает нам типичную схему отношений комсомольцев: «1) Каждый комсомолец, рабфаковец и пр. <…> может и должен удовлетворять свои половые стремления. Это почему-то считается неоспоримой истиной. Половое воздержание квалифицируется как мещанство. 2) Каждая комсомолка-рабфаковка, просто учащаяся, на которую пал выбор того или иного самца <…> должна пойти ему навстречу, иначе она мещанка, недостойная носить имя комсомолки, быть рабфаковкой, пролетарской студенткой» [6, с. 39].

Это не могло не привести к социальной, демографической катастрофе. Результатом этой «свободной любви» становятся брошенные дети и внушительное количество абортов. А если же ребенок рождается, то попадает в новые социокультурные условия.

А.М. Колонтай утверждала, что ребенок, воспитанный обществом, будет лучше подготовлен к новому образу жизни, чем ребенок, воспитанный в семье: «Человек, воспитанный в учреждениях республики рабочих, будет лучше приспособлен к жизни в рабочей коммуне, чем человек, чье детство прошло в закрытой среде эгоистичных семейных привычек».

Публикация С.Н. Смидович вошла в противоречие с теми идеологически правильными, на первый взгляд, представлениями большевистской власти о пролетарском коллективизме, о предполагаемом равенстве мужчины и женщины, о социалистических основах семейно-брачных отношениях. Оказалось, это что породило большое количество новых социально-демографических проблем. Правительство понимало всю серьезность ситуации, и приступило к новой попытке законодательного регулирования института семьи и брака.

Так, результатом продолжительных дискуссий стало Постановление Всероссийского центрального исполнительного комитета (ВЦИК) от 19 ноября 1926 г. «О введении в действие кодекса законов о браке, семье и опеке». Он включал в себя целый ряд изменений, кото-

рые были направлены на защиту основ семьи, даже на уровне сожительства мужчины и женщины.

Согласно статье 12 Кодекса: «Доказательствами брачного сожительства в случае, если брак не был зарегистрирован, для суда являются: факт совместного сожительства, наличие при этом сожительстве общего хозяйства и выявление супружеских отношений перед третьими лицами в личной переписке и других документах, а также, в зависимости от обстоятельств, взаимная материальная поддержка, совместное воспитание детей и пр.» [1]. С этого времени любого рода материальные обязательства, помощь и поддержка детей, ложится на всех супругов, как в официальном браке, так и на сожительствующие пары.

Причем, согласно ст. 14, «нуждающийся нетрудоспособный супруг имеет право на получение содержания от другого супруга, если последний по признанию суда в состоянии оказывать ему поддержку» [1].

Таким образом, начало новых законодательных механизмов защиты семьи и брака было положено в 1917-1920 - х гг. Оно проходило под эгидой социальных противоречий, демографических проблем, непонимания всего нового в семейном укладе, нежелания отходить от церковных канонов. Поэтому не всегда удавалось новой большевистской власти контролировать исполнение разработанных нормативно-правовых новел.

Но, так или иначе, к концу 1920-х годов, можно говорить, что в семейно-брачных отношениях утвердились новые ценностные установки, появилась новая семейная мораль. Так, постепенно гражданская форма заключения брака становится господствующей. Институт свободного брака и «свободная любовь» [6, с. 36] в 1930-х гг. уже не пользуются такой популярностью, как раньше.

Уже в середине 1930-х гг. советское государство перешло на позиции усиления защиты института семьи и материнства. Так, в 1936 г. аборты объявлялись вне закона, а процедура развода стала более труднодоступной и дорогостоящей.

Семья, как социальный институт, смогла не просто перетерпеть все эти кардинальные изменения и сильное воздействие со стороны новой большевистской власти, а модернизироваться, и при этом сохранить многие традиции, которые сегодня находят свое отражение на функционировании современного института семьи и брака.

Список цитируемой литературы:

1. О введении в действие кодекса законов о браке, семье и опеке: постановление ВЦИК от 19 ноября 1926 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.libussr.ru/ doc_ussr/ussr_3124.htm/ (дата обращения: 04.03.2023).

2. О гражданском браке, о детях и о ведении книг актов состояния: декрет СНК от 18 января 1917 г. // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1917 - 1918 гг. М.: Управление делами Совнаркома СССР, 1942. С. 161-163.

3. О передаче дела воспитания и образования из духовного ведомства в ведение Народного комиссариата по просвещению: постановление Народного комиссариата по просвещению от 11 (24) декабря 1917 г. // Декреты Советской власти: в 17 т. - М., 1957. - Т. 1. - С. 210-211.

4. О расторжении брака: декрет СНК от 19 января 1917 г. // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1917 - 1918 гг. М.: Управление делами Совнаркома СССР, 1942. С. 150-151.

5. Об отделении Церкви от государства и школы от Церкви: декрет СНК РСФСР от 23 января 1918 г. // Собрание узаконений и распоряжений Рабочего и Крестьянского правительства (далее — СУ РСФСР). - 1918. - № 18. - Ст. 263.

6. Бобринев, К. С. Изменения в семейно-брачных отношениях, теории "свободной любви" в Советской России в 1920-е гг / К. С. Бобринев, Ф. А. Гостев, А. С. Корышев // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – № 40(82). – С. 41.

7. Бондаренко, Ю. В. Регистрация брака в советском государстве в 1917 - 1920-х гг.: правовое регулирование и практика / Ю. В. Бондаренко // Право: ретроспектива и перспектива. – 2021. – № 3(7). – С. 13.

8. Коллонтай, А.М. Коммунизм и семья // Коллонтай А.М. Избранные речи и статьи. Москва : Политиздат, 1972. 430 с.

9. Рожков, А.Ю. В кругу сверстников: Жизненный мир молодого человека в советской России 1920-х гг.: Москва : Новое литературное обозрение, 2014. — 640 с.

10. Цинченко, Г. М. Политика в отношении семьи в первые годы советской власти / Г. М. Цинченко // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2015. – № 1(37).

11. Циткилов, П. Влияние религиозных норм жизни и общинных традиций на социальный облик советской семьи в 1920-е годы / П. Циткилов // Государство, религия, Церковь в России и за рубежом. – 2018. – Т. 36, № 4.

Жилкова А., Кувшинова А., студенты
Финуниверситета, РЭУ Плеханова, Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Иванова А.А, ст. преп.

Zhilkova A., Kuvshinova A., students
University of Finance, Plekhanov Russian University of Economics, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – A.A. Ivanova, St.Rev.

ФОРМУЛА УСПЕХА ПРОЕКТА
PROJECT SUCCESS FORMULA

Аннотация

В данной статье рассматривается вопросы, связанные с формулами успеха реализуемых проектов. Каждый менеджер проекта стремится добиться того, чтобы его проект был доведен до успешного своего завершения, избежав проекта. Успех каждого проекта выражается в том, что приобретаются результаты в ходе его реализации всеми сторонами, которые в этом заинтересованы, которые оправдывают собой их ожидания, сформированные в качестве целей и требований.

Abstract

This article discusses issues related to the formulas for the success of ongoing projects. Every project manager strives to ensure that his project is brought to a successful conclusion, avoiding the project. The success of each project is expressed in the fact that results are obtained during its implementation by all parties who are interested in this, which justify their expectations formed as goals and requirements.

Ключевые слова: проект, проектирование, менеджмент, успех, функции, цели технологии.

Key words: project, design, management, success, functions, technology goals.

За последние несколько лет хозяйствующие субъекты, физические лица, студенты и ученики образовательных учреждений все чаще стали использовать проектный формат работы. Это обусловлено возрастающей потребностью в организации проектной деятельности, так как она позволяет реализовать новые возможности, использовать научно-технические разработки и технологии. Данные возможности напрямую связаны с основными признаками проекта, под которым необходимо рассматривать комплексно организованную деятельность, которая реализуется в условиях ограниченных ресурсов, сроков и с

учетом установленных показателей качества и результативности. Таким образом, проект представляет собой временную разработку, которая нацелена на достижение заранее запланированного результата, без учета текущей операционной деятельности.

Между тем, использование проектного формата работы сопряжено с большим количеством трудностей, которые, зачастую, препятствуют достижению запланированных результатов. В этом заключается основная проблема использования проектного формата деятельности. На сегодняшний день обозначенная проблема слабо изучена, при этом нет четко сформулированной стратегии достижения успешности проекта. Без отработанной схемы действия сложно определить и оценить не только вероятность успешности проекта, но и его провальность. [5, с.444]

Формула успешности проекта представляет собой набор показателей, расчет которых позволяет сформировать мнение о степени выполнения запланированных задач и достижение поставленных целей. При этом критериями успешности выступают показатели эффективности управления проектом. В целом, успешность проекта означает получение всеми заинтересованными сторонами положительных результатов, которые оправдывают вложенные в него ресурсы и отвечают поставленным целям и требованиям. Четкое определение критериев успешности является обязательным условием запуска проекта. [1, с. 149] Следует отметить, что недостижение поставленных задач не всегда означает неудачу проекта. Многие задачи проекта могут меняться уже в процессе реализации, что обуславливает необходимость корректировки критериев успешности. Также может возникнуть ситуация, когда по завершению проекта он теряет свою актуальность. Это доказывает факт того, что одним из критериев успешности является актуальность результата на момент завершения проекта.

Таким образом, перед началом проектной деятельности целесообразным считается оценка потенциальных рисков и угроз. Выделим основные проблемные моменты, способные привести к неудачам в реализации проектов: неясность в формулировке целей проекта, недостаточный уровень финансирования, наличие внутренних рисков, связанных с отсутствием мотивации исполнителей, изменение приоритетов в бизнесе, недостаточный уровень коммуникационного взаимодействия между участниками проекта.

Согласно исследованиям Клишина А.И. рассмотрим метод определения успешности по формуле «железного треугольника», которая сводится к тому, что проект считается успешным при соблюдении трех критериев: выполнение проекта в обозначенные сроки, не превы-

шает запланированных бюджетных расходов, а также выполняет поставленные задачи. [3, с.161]

Выделим одну из составляющих формулы успеха проекта, а именно необходимость выбора между соблюдения сроков исполнения проекта и осуществлением его финансирования. Достаточно часто исполнители проекта задерживают сроки реализации, а также не укладываются в запланированный бюджет. Данные сложности возникают в связи со следующими причинами: неверно рассчитанные сроки и бюджетные расходы, воздействие внутренних и внешних факторов, недостаточный уровень инвестирования.

Выполнение проекта в срок является очень важным фактором успешности, так как это доказывает, что проект, во-первых, закончен вовремя, а во-вторых, характеризует команду исполнителей с положительной стороны. Соблюдение сроков во многих проектах является главной задачей, т.к. очень часто инвесторы настаивают на скорейшем достижении цели. Однако, данный подход не всегда является обоснованным. Это обусловлено тем, что выполнение проекта в сжатые сроки сопряжено с большим количеством рисков. В частности, недоработкой этапов реализации проекта, высоким уровнем брака, а также нехваткой ресурсной базы. В качестве примера можно обозначить выпуск планшетов BlackBerry, в которых из-за серьезной нехватки времени не была реализована поддержка фирменной почты, в итоге продукция оказалась не востребованной и вскоре забытой.

Вторым составляющим формулы успеха является формирование затрат проекта. Здесь может возникнуть ситуация, при которой значительное превышение запланированных расходов, приведет к закрытию проекта, так как полученная прибыль будет несопоставима с затратами, что указывает на низкий уровень рентабельности и отсутствие экономического эффекта. [6, с. 61] С другой стороны, экономия денежных средств, в случае если перерасход бюджета неминуем, так же как и вынужденное ускорение проекта, может негативно сказаться на проекте в целом и его результатах.

Дополнение формулы успеха «железный треугольник» можно представить следующим образом: изменение каждого из трех обозначенных составляющих ведет к обязательному изменению одного из оставшихся элементов. В качестве примера, можно обозначить следующую ситуацию: проект был выполнен в запланированные сроки, однако сумма затрат превысила запланированные значения. Несмотря на несоблюдение одного из составляющих формулы успеха проект можно признать эффективным. В целом, выбор соответствия того или иного элемента, входящего в железный треугольник, является очень слож-

ным процессом, во многом опирающимся на специфику самого проекта. [2, с. 967] Очень часто перед руководителями проекта встает вопрос выбора: придерживаться сроков с большими затратами, либо сократить уровень затрат, продлив срок исполнения намеченных целей. Так, одним из примеров является проведение Олимпиады в Сочи в 2014 году: проект был органичен по срокам в связи с этим уровень запланированных затрат был превышен в 4 раза.

Проект, не вышедший за рамки «железного треугольника», может быть признан успешным, однако это не значит, что другие проекты, которые превысили запланированные показатели являются не успешными. Одними из таких проектов является перестройка Сиднейского оперного театра и создание операционной системы (ОС) Windows. Данные проекты в несколько раз превысили озвученные сроки исполнения, а их бюджет был гораздо выше запланированного, но это не повлияло на уровень их успешности, так как театр выступает важнейшим наследием ЮНЕСКО, в операционная система Windows установлена у более 95 пользователей персональных компьютеров. [4, с. 288]

Обобщая всё вышесказанное, можно сделать общий вывод, что на сегодняшний день не существует универсальной формулы успеха проекта. Ряд исследователей придерживается формулы успеха «железный треугольник», другие полагают, что успешность проекта подтверждается удовлетворением пользователей или высокими финансовыми результатами в сопоставлении с вложенными в данный проект средствами. Так или иначе, по нашему мнению, проект будет успешен только в том случае, если на момент его завершения он остается актуальным и востребованным среди пользователей, а также позволяет не только оптимизировать работу, но и открывает перед руководством и исполнителями новые возможности.

Список цитируемой литературы:

1. Борисова, О.В. Факторы успешности сбора средств краудфандинговыми проектами // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2020. - № 3. - С. 148-164.

2. Гагнидзе, Д. Ключевые факторы успешности международных проектов // Инновации. Наука. Образование. - 2021. - № 32. - С. 965-970.

3. Клишин, А.И. В срок или в рамках бюджета: как оценить успешность проекта? // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. - 2020. - № 14-2. - С. 156-159.

4. Комина, А.А. Управление проектами: почему случаются неудачи, факторы успеха // Аллея науки. - 2021. - Т. 4. - № 3 (19). - С. 286-289.

5. Кузнецов, И.И. Критерии и факторы успешности проектов // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 6 (71). - С. 443-447.
6. Романенко, М.А. Факторы успешности проектной деятельности на предприятиях // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. - 2021. - Т. 10. - № 4. - С. 56-61.

Забавина А.О., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», г. Липецк
Научный руководитель – Караваева Ю.В. канд. пед. наук, доц.

Zabavina A.O., student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Lipetsk State Pedagogical P.Semenov-Tyan-Shansky University», Lipetsk
Scientific adviser – Karavaeva J.V., PhD in pedagogical sciences, Associate Professor

РАЗВИТИЕ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ МУЗЕЕ
THE DEVELOPMENT OF MEDIA PRODUCTION IN THE REGIONAL MUSEUM

Аннотация

В статье осуществляется анализ сложностей медиапроизводства в региональных музеях. Предлагаются рекомендации по учету возможностей развития региональных музеев в данной сфере.

Abstract

The article deals with the analysis of media production in regional museums. It created recommendations for the development of museums in the digital area.

Ключевые слова: медиапроизводство, медиапроект, музей, цифровизация.

Keywords: media production, media project, museum, digitalisation.

Музей – это действующая на постоянной основе некоммерческая организация, которая служит обществу, заботится об общественном развитии, является открытой для публики и с целью познания, обучения и развлечения собирает, хранит, изучает, демонстрирует и популяризирует материальное и нематериальное наследие человечества и окружающей среды (согласно Глоссарию переведенного М. Гнедовским и одобренно-

го Президиумом ИКОМ России 3 июня 2014 года Этического кодекса ИКОМ для музеев). Ведущие направления музейной деятельности в Российской музейной энциклопедии определены в качестве фондовой, экспозиционной и культурно-образовательной работы. Цифровизация этих процессов крайне необходима в условиях современных технологий, подтверждение чего пришлось на время пандемии COVID-19 и карантина. Фондовая работа нашла свое «виртуальное воплощение» в Госкаталоге, однако у остальных отделов возникла проблема в коммуникации с аудиторией, которую требовалось решить в максимально короткие сроки. В большинстве случаев, широкое многообразие медиапродуктов позволяет найти наиболее оптимальный вариант для любого музейного учреждения, с учетом его материально-технического и кадрового обеспечения и необходимостью ориентации на многообразие интересов реальных и потенциальных потребителей [1]. Даже при минимальном финансировании и отсутствии аудиовизуальных средств репрезентации медиа-истории существует альтернатива в виде qr-кодов, при сканировании смартфоном которых будет появляться дополнительный виртуальный контент. Однако, трудности даже при таком бюджетном проекте могут заключатся в дефиците кадров, обладающих нужными цифровыми компетенциями.

Для определения причин сложившегося состояния процесса медиапроизводства в Липецких музеях, в рамках конкурса студенческих научно-исследовательских работ Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (проводимого с 01.09.2022 г. по 26.12.2022 г.) было осуществлено применение экспертного опроса (в форме интервью) среди 8 высококвалифицированных специалистов сферы культуры и музейных работников. Критериями выбора экспертов выступали: опыт работы в музеях; наличие научных публикаций по проблематике медиакоммуникаций в музее, научные звания в области культурологии и медиакоммуникаций. Эксперты отмечали, что в последнее время начала нарастать тенденция к появлению разнообразных медиапроектов, в качестве примеров, оказавших наибольшее положительное впечатление, были приведены: проект «Самоизоляция» от Музея современного искусства «Гараж» (Москва), использование тотальной инсталляции в пространстве Художественного музея Amos Rex (Хельсинки, Финляндия), интерактивные инсталляции с аудио- и видеоматериалами в Центре-Визит (Кисловодск), медиаперформансы на выставке «Та самая яблоня» в Липецком музейно-выставочном центре (Липецк) и др. В качестве факторов, усложняющих создание и реализацию медиапроектов, были названы: недостаточный уровень финансирования; низкий спрос на цифровые продукты среди населения

региона; отсутствие качественной техники и специалистов по её обслуживанию; нехватка профессиональных кадров, понимающих механизм работы медиапроизводства на всех его этапах и владеющими знаниями и навыками по работе с медиапроектами в музеях; страх потери особой «энергетики» музея, которая доступна именно при реальном посещении учреждения. Самыми трудными проектами в реализации были названы мобильные приложения (62,5%), тифлокомментарии (50%) и тематические видеоролики (50%), а также подкасты (37,5%) и онлайн-экскурсии (37,5%). При этом были выявлены и легкодоступные в реализации проекты: Qr–коды с дополнительной информацией, размещенной на специальной платформе, об экспонатах (75%), аудиогиды (50%) и видеоролики (50%), а также электронный этикетаж (37,5%) и интерактивные афиши (37,5%).

На основе результатов данного исследования, с применением метода SWOT-анализа были выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы состояния региональных музеев. Среди сильных сторон наблюдаются: повышение интереса к медиа продуктам среди населения (по сравнению с предыдущими годами); осознание работниками музеев необходимости цифровизации деятельности музея; осознание руководством музеев факторов, препятствующих развитию медиа направления в музейной деятельности. К слабым сторонам состояния современных региональных музеев относятся: низкий уровень финансирования региональных музеев; недостаточная цифровая компетентность музейных сотрудников; сравнительно низкий спрос среди населения на цифровые продукты (по сравнению с возможным); слабый учет возможностей гармоничного объединения в одной экспозиции медиа контента с реальными произведениями искусства. Среди возможностей развития региональных музеев выделяются следующие: применение комплексного подхода к решению вопросов медиапроизводства (по единодушным оценкам экспертов); развитие клиповой культуры среди населения будет способствовать их потреблению цифровых продуктов; развитие взаимодействия с государственными организациями и образовательными учреждениями. Среди угроз развития можно назвать: отсутствие контроля за реализацией медиапроектов после их запуска и обратной связи с аудиторией может стать причиной неэффективного использования материальных и профессиональных ресурсов учреждения; некорректное использование технического оснащения и систематические поломки создают негативную репутацию музея у посетителей; замена цифровыми технологиями реальных предметов музея.

На основе сопоставления слабых и сильных сторон, возможностей и угроз были сформированы рекомендации по решению сложно-

стей при медиапроизводстве в региональных музеях Липецкой области (таблица 1).

Таблица 1

Матрица стратегий

SO (сильные стороны – возможности)	WO (слабые стороны – возможности)
- Формирование и эффективное продвижение музейного бренда через разнообразные формы медиакоммуникаций, в частности визуальные, среди населения, с клиповым мышлением; - Организация сотрудничества с образовательными организациями в вопросе реализации просветительских медиапроектов.	- Увеличение целевой аудитории и формирование интереса к деятельности музея; - Организация курсов повышения квалификации и проведение воркшопов от ведущих специалистов страны для формирования ЗУНов среди сотрудников региональных музеев; - Проведение социологических исследований по выявлению духовных и эстетических потребностей и запросов на музейный цифровой продукт среди населения; - Возможность монетизации медиапроектов и увеличения внебюджетных средств, с помощью которых в будущем можно увеличить финансирование медиапроизводства в музее.
ST (сильные стороны – угрозы)	WT (слабые стороны – угрозы)
- Контроль и помощь в использовании посетителями цифровых продуктов.	- Создание рабочей группы, оперативно решающей проблемы, возникающие при реализации медиапроектов; - Интегрирование в медиаконтект информации об экспонатах из фонда, текущих выставках и деятельности музея для побеждения на физическое посещение музея.

На основе итоговой SWOT матрицы, сформулированных возможных стратегий разработаны следующие рекомендации по медиапроизводству в региональных музеях (с учетом специфики Липецкого региона):

1. Для органов региональной и муниципальной власти Липецкой области. Отсутствие квалифицированных специалистов одна из самых распространенных причин, затрудняющих развитие музейного медиапроизводства. В «Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года» одни из направлений деятельности органов государственной власти определены как «внедрение новых форм и технологий в сферу культуры, в том числе информационных» и «привлечение в сферу культуры и искусства талантливой моло-

дежи», при данных обстоятельствах привлечение в регион специалистов с профильным образованием в области медиакоммуникаций и IT-технологий одна из множества задач, стоящая перед администрацией области. Выдача целевых направлений и установление дополнительных мотивирующих выплат молодым специалистам сферы культуры и медиакоммуникаций будет способствовать притоку квалифицированных выпускников ВУЗов с актуальными знаниями. Власти зачастую становятся заказчиками социологических исследований с целью выявления общественного мнения и ценностей своих граждан, поэтому в случае проведения анкетирования для определения культурного портрета населения заказчикам необходимо обозначить потребность в добавлении вопросов о медиакоммуникациях, цифровизации деятельности и медиапроектах в музеях. Ответы на эти вопросы помогут в дальнейшем указать направления для развития деятельности региональных музеев и создать действительно тот продукт, на который есть запрос среди граждан.

2. Для региональных музеев Липецкой области. Руководителям музеев необходимо создать отделы или рабочие группы, занимающиеся медиапроизводством на всех его этапах. Это позволит грамотно распределить функционал в соответствии с профессиональными компетенциями сотрудников, минимизировать риски создания некачественного продукта и своевременно устранять возникшие при эксплуатации проблемы. Также руководителям целесообразно приглашать ведущих специалистов крупных музеев и медиа-компаний для проведения воркшопов по обмену опытом, изучению успешных кейсов и разбору ошибок на примере «неудачных» продуктов. Отдельное внимание стоит уделить отделу по связям с общественностью или маркетинговому отделу в музее. Важно учитывать опыт стандартизации социального управления в культурной сфере, позволяющий минимизировать возможные риски при развитии медиапроизводства в музеях [2].

3. Для образовательных учреждений Липецкой области. Низкий уровень заинтересованности подрастающего поколения в культурных проектах, в том числе и цифровых, является потенциальной угрозой для нравственного развития молодежи, поскольку музей выполняет ряд социально важных функций в социализации личности. По этой причине в рамках воспитательной работы в образовательных учреждениях любого уровня педагогам необходимо сформировать привычку осознанного потребления лучших примеров духовной и материальной культуры. В условиях повсеместной дигитализации и развития клипового сознания именно электронный формат подачи информации будет наиболее привлекательным и удобным для учащихся. В данном случае администрациям школ, ВУЗов и ССУЗов следует разработать про-

грамму сотрудничества с музеями в рамках социокультурной социализации учащихся.

Список цитируемой литературы:

1. Караваева, Ю.В. Основные вопросы исследования интересов / Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова // Социодинамика. – 2022. – № 3. – С. 75-86.; URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=36661 (дата обращения: 08.04.2023)

2. Караваева, Ю.В. Стандартизация социального управления / Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 2022. – № 2. – С. 69-74.; URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48014612 (дата обращения: 08.04.2023)

Иванова Р.В., студент
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический Университет Им. А.Н. Туполева-Каи», г. Казань

R.V. Ivanova, student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Kazan National Research Technical University
Named After A.N. Tupolev-Kai", Kazan

РОЛЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ
THE ROLE OF PHRASEOLOGICAL UNITS IN MODERN ENGLISH

Аннотация

Данная статья посвящена анализу фразеологизмов английского языка как наиболее выразительных стилистических средств языкового выражения. Фразеологизмы демонстрируют особый характер языка, отражая историю, культуру и образ жизни.

Abstract

This article is devoted to the analysis of phraseological units of the English language as the most expressive stylistic means of linguistic expression. Phraseological units show the special character of the language, reflecting the history, culture and way of life.

Ключевые слова: дать определение слову "фразеология", "фразеологизм"; на примерах понять, что означают фразеологические единицы и их отношения к фразеологизмам в английском языке.

Keywords: to define the word "phraseology", "phraseology"; to understand by examples what phraseological units and their relations to phraseological units mean for the English.

"Phraseology is a branch of linguistics that studies sustainable turns of speech and set expressions. Phraseological units are sustainable in composition and structure, lexically indivisible in meaning, phrases and sentences which perform the function of a separate dictionary unit. They are a huge layer of the Russian language. [1]

“Phraseology is the science of phraseological units (phraseologisms), i.e., about sustainable combinations of words with complicated semantics that are not formed according to generating structural semantic models of variable combinations” [2].

The problem of translating phraseological units, in general, and idiomatic expressions in particular, is one of the most important objects of linguistic research. The main difficulty lies in conveying the meaning of the utterance, its emotional coloring, national and cultural specifics and, at the same time, observing all the rules of the translating language, and, as a result, creating a text that is maximally accessible to the reader of the translation.

The idiom of the English language can be translated into Russian either by an idiomatic expression or by other means, resorting to non-phraseological translation. V.N. Komissarov emphasizes that phraseological translation is preferable in most cases, since it allows you to convey the fullness of the emotional and stylistic coloring of the utterance in English. There are, however, cases when it is more correct to resort to non-phraseological translation, as, for example, when translating a scientific text.

Just because phraseological units do not have a literal translation in many cases, it may be difficult for some people to understand their meaning. Therefore, the study of this topic is a way of better understanding an interlocutor. Most phraseological units came from ancient traditions and legends. It is worth considering the connection of phraseological units with culture.

M.V. Gogulan in his research touched upon the topic of phraseological units and wrote that they have an expressive and emotional coloring, depending on the carrier of what meaning it is. At the same time, this reveals not only the relation to the phenomenon or person, but also the relationship of the speaker to the object of speech [3].

The English language has a thousand-year history. Over this long period, a huge number of expressions have accumulated, which people began to pass on "by word of mouth". Phraseology is very closely connected with

culture; this science has always attracted the attention of scientists and linguists. The problems of studying phraseological units are considered in the works of V. V. Vinogradov, A.V. Kunina, R. N. Popov and many others.

A phraseological unit is an independent semantic entity that acts as an element of the language system together with the meanings of words. At the same time, such phraseological units always have a fixed word order, as well as the stability of the grammatical form of the components. A.I. Alyokhina in his research says that all phraseological units are stable, have semantic integrity, as well as separate formality [4]. Phraseological units are characterized by the fact that they have various characteristics, and this means that they can be considered from different points of view. That is why there are now many classifications that have been developed by scientists using various principles.

Phraseological units reflect the national culture separately by units of their composition. Some of these words belong to the number without equivalents.

English phraseological units reflect the typical culture features in a complex way, with all their elements taken together with their phraseological meanings. Speaking about English traditions, it should be mentioned that the most consumed drink in England is tea.

The British are very sensitive to the preparation of tea and the process of drinking it. As a result, there are several idiomatic expressions in the English language with the phrase "cup of tea" from the dictionary "Gulland Daphne M., David Hinds-Howell. The Penguin Dictionary of English Idioms. Reprinted with revisions and an additional category.":

• cup of tea – a person;

The expansion of the component composition of a phraseological unit becomes the reason for acquiring a new shade:

• an old cup of tea – an old lady;

• an unpleasant cup of tea – an unpleasant person;

• to be one's cup of tea – being liked by someone;

• "A storm in a teacup" – a lot of worry or dissatisfaction over a minor issue.

It is also worth noting that despite the complexity and versatility of the meanings and forms of phraseological units and some difficulties in using them in colloquial speech, they are perhaps the most striking tool for expressing human emotions and feelings. In the modern world, it is impossible not to use phraseological units in speech, because this is how humanity should remember the traditions and culture of ancestors.

Phraseological units play the same role in the speech of a modern person as in literary works. They give an emotional coloring to speech, re-

flect the speaker's attitude to the interlocutor, contribute to the capacity and conciseness of speech, reveal the richness and diversity of speech, emphasize the mentality and continuity of national culture. All this makes idioms an integral part of the colloquial speech of a modern person. Phraseological units are also widely used in the mass media and, especially, advertising, which makes it possible not only to directly apply, but also to change existing idioms [4]. Thus, stable expressions contribute to the creation of a certain emotional coloring and enrichment of the speaker's speech, which makes them an integral part not only of colloquial speech, but also of literary works of different periods.

In conclusion, I would like to say that phraseology is the soul of every culture. They are passed down from generation to generation. Familiarity with phraseology allows you to better understand the history of the people, to realize that it is necessary to preserve this beauty of culture.

Список цитируемой литературы:

1. Ларионова Ю.А., 2014. —p. 512

2. Кунин А.В., 1996, p. 5

3. Гогулан М.В. Фразеологические единицы как элемент структуры текста // Деятельностные аспекты языка и типологические описания. М., 1986. -с. 21-22.

4. Алехина А.И. Идиоматика современного английского языка. Минск: Высшая школа, 1982. - с. 279.

Иншакова А.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Соловьева В. В. д-р ист. наук, проф.

Inshakova A.Y., student Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration,
Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser –Solovyova V.V., Dr. of Historical Sciences, Professor.

ОСОБЕННОСТИ ВОЕННО-ФАШИСТКОГО РЕЖИМА В ЯПОНИИ
FEATURES OF THE FASCIST MILITARY REGIME IN JAPAN

Аннотация

Япония в период с 1937 по 1945 годы находилась под властью военно-фашистского режима, который оказал огромное влияние на историю страны и всего мира. В этой статье мы рассмотрим особенности этого режима и его влияния на японское общество.

Abstract

Japan in the period from 1937 to 1945 was under the rule of the military fascist regime, which had a huge impact on the history of the country and the whole world. In this article we will look at the features of this regime and its impact on Japanese society.

Ключевые слова: фашизм, Япония, милитаризм, особенности
Keywords: fascism, Japan, militarism, features

Япония является одним из немногих государств, которые придерживались идеологии фашизма.

В начале XX века Япония прошла быстрый экономический подъем, став одной из ведущих мировых держав. Однако страна оставалась консервативной и традиционной в политическом и социальном плане. В 1920-х годах в Японии был кризис, вызванный мировой экономической депрессией, ростом безработицы и инфляции. Это усугублялось стремлением к расширению японской империи за счет завоеваний новых территорий.

Военно-фашистский режим в Японии возник в начале 1930-х годов, когда в стране с каждым днем нарастала политическая нестабильность. Идеология японского фашизма была основана на принципах национализма, империализма и милитаризма.

Начало военно-фашистского режима в Японии было связано с инцидентом в Южной Маньчжурии в 1931 году, когда японская армия без объявления войны вторглась на территорию Китая и начала контролировать Маньчжурию. Этот инцидент привел к тому, что японская армия стала играть важную роль в политической жизни страны и диктовать свои условия правительству.

В 1920-1930-х гг. многие японцы исповедовали и пропагандировали ряд фашистских идей. Это обусловило появление «фашистской культуры», но не означало, что Япония стала фашистской. [4, с.280]

Японские фашисты не имели союзников среди интеллигенции. Японская франтоватая интеллигенция не пошла за ними, распевая китайские стихи в «хаори» и «хакама» с фамильным гербом, нацепив на голову повязку с солнечным кругом. [3, с.122]

Одним из ключевых элементов японского фашизма была идея "великой Азии", которая представляла собой концепцию создания единой азиатской империи под руководством Японии. Эта идея была основана на том, что западная цивилизация оказалась неподходящей для развития Японии, которая базировалась на открытом пренебрежении к другим азиатским странам.

Японское государство приобрело статус фашистского. Эта репутация возникла, главным образом, из-за союза Японии с Германией и Италией.

Благодаря пропаганде стран антигитлеровской коалиции Япония стала фашистским государством, а японский император Хирохито и в некоторых случаях Тодзио - уподоблены Гитлеру и Муссолини. Последствия подобной пропаганды сказались и в послевоенный период, заметно повлияв на представления о Японии. [4,278]

Японский фашизм выражался не полностью, ввиду отсутствия конкретной доминирующей правой политической партии. Он выступал в специфической форме военно-монархической диктатуры. [1, с.75]

Фактический лидер японского фашистского движения – Хирохито. Он выступал за авторитарный режим, контроль над экономикой, объединение всех японцев под общей идеологической платформой и жестокое уничтожение всех его противников.

Одним из возможных «японских Муссолини» называли Хиранума Киичиро (1867–1952 гг.). Хиранума первоначально не был фашистом. В 1920-е гг. он стал приверженцем идей Муссолини. Однако это не помогло Хирануму сделать карьеру и помешало его продвижению по службе. [4,с.282]

Ключевым событием стало убийство премьер-министра Инукаи Цуёси в 1932 году членами японской армии. Этот акт был началом пе-

риода "правительства площадей", когда армия и правительственные чины взаимодействовали в условиях нестабильности и безразличия к демократическим институтам.

В результате этих событий японское правительство стало более авторитарным и националистическим. К 1936 году в Японии было установлено правительство, которое контролировалось японской армией. Это правительство было ориентировано на фашистские идеи и пропаганду, и поэтому оно стало известно как "фашистское правительство". Оно проводило жесткие репрессии против оппозиционных групп и населения, а также преследовало иностранцев.

26 февраля 1936 года армейские офицеры совершили новый путч, который привел к убийству нескольких ключевых политиков, что положило концу фашистского движения в Японии. [2,с.114]

Одним из наиболее известных преступлений японского военного режима является "Хиросимская бомбардировка" и "Нагасакийская бомбардировка" в августе 1945 года. После поражения во Второй мировой войне Япония была вынуждена отказаться от фашистского режима и перейти к демократической системе правления. В 1947 году Япония приняла новую конституцию, в которой были закреплены принципы демократии и гражданских свобод.[1,с.69]

Военно-фашистский режим, установленный в Японии в 1930-е годы, имел свои особенности, которые отличали его от других фашистских режимов.

Основу идеологии японского фашизма составила концепция ниппонизма (японизма), которая определяла особую «божественную» миссию Японии по установлению социальной «гармонии», единой «семьи-государства» во главе с императором и идею о лидерстве «высшей расы Ямато» в Азии. В Японии сложились две группировки фашизма: группа императорского пути-генерал Араки, группа контроля -генерал Тодзно.

Одна из главных особенностей заключалась в том, что японский фашизм не был основан на идеологических принципах, как это было в Германии или Италии. Он опирался на национальную идею и стремление к созданию мощной империи.

Важной особенностью японского фашизма была также его сильная связь с армией. Власть при этом переходила от правительства к военным лидерам, что делало политическую систему Японии нестабильной и позволяло правительству действовать только через армию.

Еще одним заметным элементом японского фашизма был культ личности императора, который центрировался на императоре Хирохито. Император Японии был почитаем как божество, и под его руковод-

ством было создано государство-монополист, где любая критика правительства считалась непозволительной. Его образ использовался для объединения японской нации и оправдания политических действий правительства.

Важнейшая черта японского фашизма – национализм. Япония считала себя одной из великих держав мира и стремилась к интенсивному расширению своей территории за счет завоевания других стран. Существовало понимание, что японцы превосходят другие нации, и это оправдывает агрессивное поведение Японии на мировой арене. Именно поэтому, Япония была активна в Китае, а также на Тихоокеанском регионе.

Стоит отметить, что японский фашизм характеризовался высокой степенью жестокости и безжалостности. Одно из таких проявлений заключалось в преступлениях, совершенных японскими войсками в Китае, которые были приравнены к геноциду.

Подавление политического инакомыслия и ограничение гражданских свобод были ключевыми чертами военно-фашистского режима в Японии. Режим использовал цензуру и пропаганду для контроля над СМИ и ограничения свободы слова. Политические партии и профсоюзы были запрещены. Любая оппозиция режиму встречала репрессии.

Режим также использовал тайную полицию и слежку для контроля и подавления инакомыслия. Эти меры использовались для сохранения власти режима и контроля над японским народом .

Другой ключевой чертой военно-фашистского режима в Японии была его агрессивная внешняя экспансия и империализм. Экспансионистская политика Японии была обусловлена стремлением обеспечить ресурсы и рынки для своей растущей экономики. Империалистические амбиции Японии привели к конфликтам с другими странами, в том числе с Китаем и США, что в конечном итоге привело к поражению Японии во Второй мировой войне. Агрессивная внешняя политика режима поддерживалась военными, имевшими значительное влияние на правительство.

Одной из особенностей японского фашизма была также милитаризация общества. Все граждане должны были служить своей стране, дети уже со школьного возраста получали воспитание в духе национального единства и верности императору.

В целом, фашизм в Японии оставил глубокий след в ее истории и культуре. Япония стала демократическим государством с развитой экономикой, социальной защитой и свободами граждан. Однако, национализм и желание увеличить военную мощь все еще остаются акту-

альными темами в японской политике. Военно-фашистский режим в Японии характеризовался сочетанием милитаризма, авторитаризма и империализма, что привело к его падению. Сегодня, Япония стремится сохранить свой мирный статус и играет важную роль в международном сообществе, но националистические настроения и увеличение военной мощи продолжают оставаться одними из главных вызовов для японской политики.

Можно заключить, что особенности японского фашизма состояли в милитаризации общества, высоком уровне жестокости, а также в подавлении инакомыслия. Главными чертами являлись национальная идея, культ личности императора и укрепление связей между правительством и армией. Несмотря на то что он не был основан на идеологических принципах, это не делает его менее опасным или менее жестоким по сравнению с другими фашистскими режимами.

Список цитируемой литературы:

1. Сухорослов Л.А. Из историиографии милитаристкой Японии / Л.А.Сухорослов // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 6(70). – С. 68-75.

2. Совастеев, В.В. Японский фашизм / В.В.Совастеев // Россия и АТР. – 1998. – №4. – С.113-114.

3. Маслова, А.В. Взгляды Мисима Юкио на послевоенное устройство Японии в ранней эссеистике на примере эссе «Рассуждение о новом фашизме» / А.В.Маслова // Японские исследования. –2019. – №3. – С.112-127.

4. Спильман Кристофер. Размышления о фашизме в новейшей истории Японии (1918-1941) / Кристофер Спильман // Берегиня. 777. Сова №4(31). -2016. - С.276-290.

Кабанов И.Р., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Яворский В.М., канд. пед. наук, доц.

Kabanov I.R., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser –Yavorsky V.M.., PhD in Pedagogy, Associate Professor

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА
ONLINE STORE DEVELOPMENT

Аннотация

С развитием Интернет-технологий и увеличением количества пользователей сети, Интернет-магазины стали одним из самых востребованных видов бизнеса. Они позволяют продавать товары и услуги в любой точке мира, независимо от географического расположения продавца и покупателя.

Abstract

With the development of Internet technologies and an increase in the number of network users, online stores have become one of the most popular types of business. They allow you to sell goods and services anywhere in the world, regardless of the geographical location of the seller and buyer.

Ключевые слова: Интернет-магазин, планирование, проектирование, разработка, WordPress, Magento, Shopify

Keywords: Online store, planning, design, development, WordPress, Magento, Shopify

Разработка Интернет-магазина является сложным процессом, который требует тщательного планирования и реализации. В данной статье мы рассмотрим основные этапы и принципы разработки Интернет-магазина.

Этап 1: Планирование

Первый этап разработки Интернет-магазина – это планирование. На этом этапе необходимо определить цели и задачи создания магазина, а также выбрать товары или услуги, которые будут продаваться. Также нужно определить целевую аудиторию, которая будет заинтересована в приобретении товаров или услуг.

На этом этапе также необходимо провести анализ конкурентов и рынка, чтобы выявить преимущества и недостатки конкурентов и определить свои сильные стороны. Важно также определить бюджет на создание и продвижение Интернет-магазина [1].

Этап 2: Проектирование

На этом этапе разработки Интернет-магазина необходимо создать дизайн сайта и определить его функциональность. Дизайн сайта должен быть привлекательным и удобным для пользователей, а функциональность должна соответствовать задачам, которые были поставлены на первом этапе [2].

Важно также определить структуру сайта и навигацию, чтобы пользователи могли быстро и легко находить нужную информацию и товары. На этом этапе необходимо также определить способы оплаты и доставки товаров.

Этап 3: Разработка

На этом этапе разработки Интернет-магазина создается техническая часть сайта. Необходимо выбрать платформу для создания магазина, например, WordPress, Magento или Shopify. Также необходимо разработать базу данных для хранения информации о товарах и пользователях.

Важно также провести тестирование сайта, чтобы убедиться в его работоспособности и отсутствии ошибок. На этом этапе также проводится оптимизация сайта для поисковых систем, чтобы сайт был более видимым для пользователей.

Этап 4: Продвижение

На этом этапе разработки Интернет-магазина проводится его продвижение. Важно определить стратегию продвижения, которая будет наиболее эффективной для вашего магазина. Это может быть SEO-оптимизация, контекстная реклама, социальные сети и другие методы [3].

Также необходимо провести анализ эффективности продвижения и внести корректировки в стратегию, если это необходимо.

Этап 5: Развитие

На этом этапе разработки Интернет-магазина необходимо продолжать развивать и улучшать его. Необходимо следить за изменениями на рынке и учитывать мнение пользователей, чтобы улучшать функциональность и удобство сайта.

Важно также добавлять новые товары и услуги, чтобы привлекать новых клиентов и удерживать старых.

Вывод

Разработка Интернет-магазина – это сложный процесс, который требует тщательного планирования и реализации. Необходимо опреде-

лить цели и задачи создания магазина, выбрать товары или услуги, определить целевую аудиторию и бюджет на создание и продвижение магазина.

На этапе проектирования необходимо создать дизайн сайта и определить его функциональность, а на этапе разработки – создать техническую часть сайта и провести его тестирование.

Продвижение Интернет-магазина требует определения стратегии продвижения и ее корректировки в зависимости от эффективности. На этапе развития магазина необходимо продолжать улучшать его, добавлять новые товары и услуги, чтобы привлекать новых клиентов и удерживать старых.

Список цитируемой литературы:

1. Афанасенко, В. В. Электронная торговля через интернет-магазин //Образовательная система: вопросы продуктивного взаимодействия наук в рамках технического прогресса. – 2019. – С. 40-45.

2. WEB-ДИЗАЙН W. E. B. C. Основы web-дизайна. Разработка, создание и сопровождение web-сайтов. – 2020.

3. Ковалевич, Т. Ф. SEO-оптимизация как современный инструмент продвижения. – 2023.

Калманович. К.Г., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Чудинова Е.В., канд. пед. наук, доц.

Kalmanovich K.G., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Chudinova E.V., PhD in Pedagogy,
Associate Professor

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN LANGUAGE IN THE CONTEXT OF INTERNET COMMUNICATION

Аннотация

В данной статье рассматривается феномен интернет-коммуникации как особенной формы русского языка. Основной задачей работы выступает рассмотрение особенностей речевого поведения русскоязычных пользователей в интернете. Также будут проанализированы лексические и орфографические нормы. Примеры будут приведены из реального общения русскоязычных пользователей.

Abstract

This article examines the phenomenon of Internet communication as a special form of the Russian language. The main task of the work is to consider the features of the speech behavior of Russian-speaking users on the Internet. Lexical and spelling norms will also be analyzed. Examples will be given from real communication of Russian-speaking users.

Ключевые слова: русский язык, интернет, коммуникация.

Keywords: Russian language, Internet, communication.

Современный мир невозможно представить без интернет-коммуникации. Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни, а социальные сети, мессенджеры, форумы и блоги – главными средствами общения в сети. Все это не могло не повлиять на развитие русского языка. По данным Международного Союза Электросвязи, количество интернет-пользователей в мире на 2019 год насчитывало 4 миллиарда человек, 82 миллиона из них составляли пользователи из Российской Федерации.

Интернет-общение представляет собой общение нескольких лиц, опосредованное компьютерами [1]. По мнению С.М. Кузьминой, антиномические отношения нормы и узуса в письменной речи наиболее очевидны, а происходящие в результате противоречия приводят к эволюции письменного языка [5, с. 275]. Норма и узус допускают факультативность, которая порождает переходные, промежуточные, трудно разграничиваемые явления. В этой связи язык интернет-общения целесообразно рассматривать в качестве новой языковой подсистемы, выполняющей такие же функции, как и язык художественной литературы, научных текстов, территориальных диалектов, профессионализмов, жаргонов и просторечий, но только в письменно - разговорном стиле в виртуальной среде в своей узуальной форм [5, с. 273-340]. Л. П. Крысин отмечал, что отклонения от нормы ярче всего проявляются в тех сферах речевой деятельности, где межличностная коммуникация наиболее свободна, не подвержена редакторскому и какому-либо иному контролю [5, с. 254-260].

Развитие интернет-коммуникации в последние годы привело к необходимости адаптации русского языка к новым требованиям и условиям. Сегодня, когда все больше людей общаются в сети, слова и выражения, которые раньше были узкоспециализированными или звучали неестественно, стали нормой в цифровой коммуникации.

Одной из ярких тенденций, связанных с интернет-коммуникацией, является активное использование сокращений и аббревиатур. Например, вместо «спасибо» мы часто пишем «спс», вместо «пожалуйста» – «пж», вместо «как дела?» – «кд?», вместо «ничего себе» - «ничесе». Это связано с тем, что интернет-коммуникация требует быстроты и краткости выражений, при написании сообщений в интернете люди стараются экономить время и усилия.

Еще одна тенденция, которую можно наблюдать в интернет-коммуникации, - это использование эмодзи. Это иероглифические символы, которые выражают эмоции или настроение человека. Сегодня уже существует более 3000 различных эмодзи, которые используются в сообщениях и комментариях. Они помогают дополнительно передать эмоциональный фон сообщения и сделать его более понятным для собеседника.

Одной из главных тенденций развития русского языка в условиях интернет-коммуникации является активное использование английских слов и фраз в русском языке, особенно в области информационных технологий, которые в основном имеют англоязычное происхождение. Так, слова «интернет», «компьютер», «софт», «хард», «сервер», «браузер», «сайт» и многие другие уже стали общеупотребительными

в русском языке. Это также связано и с тем, что сеть объединяет людей из разных стран, и часто английский язык становится языком общения. Некоторые слова и фразы, такие как «онлайн», «вебинар» или «блогер», уже стали общеупотребительными и вошли в русский язык.

Н.В.Виноградова отмечает, что пересечение языковых границ и адаптация норм речевого поведения позволяют носителям компьютерного подъязыка в повседневной коммуникации служить источником межкультурного взаимодействия, вследствие чего в русской лингвоэтнокультуре формируются новые денотативные пространства, которые приводят к осовремениванию общего национального фонда знаний. Какое бы отношение к языку интернет-коммуникации ни наблюдалось, компьютерный язык работает на выполнение следующих функций:

- информативно-понятийная – выступает в роли средства общения;
- каузальная – исследует причинные связи из мира компьютерных технологий;
- тезаурусная – служит средством накопления знаний;
- эстетическо – экспрессивная – позволяет играть со словом, привлекая аудиторию;
- культурообразующая – формирует субкультуры по интересам;
- оптимизирующая – рационализирует соотношение между затрачиваемыми усилиями и временем в процессе виртуального общения. [2, с. 203-216].

Кроме того, в условиях интернет-коммуникации могут использоваться слова и выражения, характерные для молодежного сленга: «ору» - смеюсь, «кайфовый» - красивый, хороший, «обнимашки» - обьятия, «зашквар» - что-то позорное, «жесть» - что-то ужасное, какая-то проблема, а также слова, заимствованные из английского языка или образованные от заимствований: «агриться» - злиться, «бэсти» - лучший друг», «кринж», «кринжовый» - стыд, постыдный, «пранк» - розыгрыш, «пруф» - доказательство, «рандомный» - случайный, «скилл» - умение, «хейт» - ненависть», «хайп» - ажиотаж в медиапространстве, «юзать» - использовать, «чиллить» - отдыхать.

Но не стоит забывать и обратную тенденцию – увеличение количества русских слов и фраз в интернет-коммуникации. Это связано с тем, что интернет-пользователи все больше хотят выражать свою индивидуальность и культурную принадлежность. Так, вместо английского слова «блог» некоторые пользователи предпочитают использовать русское слово «журнал», а вместо английского слова «лайк» – «симпатия» [3, с. 273].

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-коммуникация оказывает значительное влияние на развитие русского

языка. С одной стороны, это приводит к активному использованию английских слов и сокращений, а с другой – к увеличению количества русских слов и фраз. Но главное, что остается неизменным, – это желание людей общаться между собой и находить новые способы выражения своих мыслей и чувств.

Русский язык остается живым и разнообразным. Новые слова и выражения, которые появляются в интернет-коммуникации, не заменяют старые, а дополняют их. Русский язык продолжает развиваться и адаптироваться к новым условиям, сохраняя свою уникальность и богатство.

В целом, можно сказать, что интернет-коммуникация влияет на русский язык, но не определяет его развитие полностью. Русский язык остается живым языком, который адаптируется к новым условиям и сохраняет свою культурную и историческую ценность.

Список цитируемой литературы:

1. Анастасия Алексеева. Язык интернета // Образовательный портал «Справочник». – Дата последнего обновления статьи: 07.07.2022. – URL https://spravochnick.ru/yazykoznanie_i_filologiya/yazyk_interneta/ (дата обращения: 09.04.2023).

2. Виноградова, Н. В. Компьютерный сленг и литературный язык: проблемы конкуренции / Н. В. Виноградова // Исследование по славянским языкам. Сеул, 2001. №6. С. 203–216.

3. Какорина, Е.В. Язык интернет-коммуникации / Е.В. Какорина // Современный русский язык: Система – норма – узус. Москва : Языки славянских культур, 2010. С. 273-340.

4. Крысин, Л. П. Иноязычные неологизмы и их словообразовательные возможности / Л. П. Крысин // Современный русский язык: Система — норма — узус. М.: Языки славянских культур, 2010. С. 254–260.

5. Кузьмина, М.С. Система, норма и узус в фонетике и письме / М.С. Кузьмина, Крысина Л.П. (ред.) // Современный русский язык: Система – норма – узус. Москва : Языки славянских культур, 2010. С. 273-340.

Кашина А.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

Kashina A. I., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Shurupova A.S., PhD in Economics,
Associate Professor

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ
IMPROVING THE ACTIVITIES OF REGIONAL AUTHORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF CULTURE

Аннотация

В статье рассмотрены сущностные положения, особенности реализации и методы совершенствования деятельности региональных органов власти по развитию сферы культуры для обеспечения эффективного социально-экономического развития.

Abstract

The article discusses the essential provisions, features of implementation and methods for improving the activities of regional authorities in the development of the cultural sphere to ensure effective socio-economic development.

Ключевые слова: культура; региональная культурная политика; совершенствование региональной культурной политики; прогрессивный подход.

Keywords: culture; regional cultural policy; improvement of regional cultural policy; progressive approach.

Культура располагает безграничными возможностями влияния на общество в современных условиях. В определенной мере она является отражением происходящих экономических и политических изменений в обществе. Независимо от политического строя, экономических условий и иных факторов роль культуры постоянно растет. Государственные власти федерального уровня устанавливают общие критерии исполнения политики управления сферой культуры, однако осуществление этой политики на практике обеспечивается региональными властями.

Поддержка культуры является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития России [4].

Эффективная государственная культурная политика обязана максимально содействовать формированию социально значимой активности населения, основывающей истинные предпосылки для освоения и создания культурных ценностей и достижений [1, с. 7].

Имеющееся представление региональной культурной политики базируется в России на Концепции совершенствования региональной политики в Российской Федерации на период до 2020 года. Под регионом в указанной Концепции понимается «часть территории Российской Федерации, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Регион может совпадать с границами территории субъекта Российской Федерации, являться его частью, либо объединять территории или части нескольких субъектов Российской Федерации» [3].

Региональная культурная политика представляет собой совокупность принципов и норм, которыми руководствуются регионы государства в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению региональной культуры.

Субъектами культурной политики являются государство и сферы жизнедеятельности человека, например, религии, наука, образование, средства массовой информации и художественная культура (искусство), а так же население. Именно они являются носителями и трансляторами всех культурных ценностей, обеспечивают культурную жизнь общества. Региональная культурная политика направлена на преобразование и совершенствование таких учреждений.

Предпринимаемые меры, проводимые государственными органами, должны быть ориентированы на недопущение разрыва в уровне культурного развития между различными социальными слоями, содействовать устранению возникающих различий.

Государство закрепило основные положения культурной политики в Конституции Российской Федерации:

А) Каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и иных видов творчества и преподавания. Права интеллектуальной собственности охраняются законом.

Б) Каждый имеет право участвовать в культурной жизни и пользоваться учреждениями культуры, получать доступ к культурным ценностям.

В) Каждый обязан обеспечивать сохранение историко-культурного наследия, беречь памятники истории и культуры *[2]*.

В настоящее время требуется достигнуть сближения уровней культурного развития наибольшего числа регионов страны, организовать для всех граждан равные возможности доступа к культурным ценностям, участия в культурно-массовых мероприятиях и пользования объектами культуры.

В целях реализации прогрессивной модели культурной политики разработана «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года». Настоящая стратегия утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р и представляет собой документ стратегического планирования, разрабатываемый в рамках постановки целей на межотраслевой основе. В большинстве субъектов Российской Федерации приняты целевые региональные программы развития культуры, что является эффективным инструментом государственной культурной политики [5].

Цели данной Стратегии включают:

А) защиту культурного наследия народов Российской Федерации.

Б) проведение различных культурно-массовых мероприятий и развитие смежных отраслей, в том числе в области гуманитарных наук, русского языка, языков народов Российской Федерации.

В) увеличение участия людей в культурных мероприятиях.

Г) воспитание, просвещение, развитие движения детей и молодежи, создание информационной среды, содействующей личностному становлению.

Региональное управление культурной сферой сталкивается с определенными трудностями и проблемами. К наиболее ярко выявленным можно отнести:

А) Недостаточное финансирование культурной сферы. Следует отметить, что в последние годы лишь около трети субъектов Российской Федерации участвовали в выделении субсидий на развитие учреждений культуры в федеральном бюджете.

Б) С каждым годом все больше профессионалов переезжают жить и работать в столицы. В связи с этим в сфере народного академического искусства пребывает серьезная кадровая проблема с нехваткой художественных руководителей и балетмейстеров в малых городах.

В) Материально-техническая база значительной части сельских учреждений культуры, являющихся муниципальными, была сформирована в 1980-е годы и 42% из них до сих пор не модернизированы. Треть зданий сельских учреждений культуры находится в аварийном пребывании [6].

Г) Большое количество памятников истории и культуры требуют реставрации, а жилые и общественные дома с исторической застройкой нуждаются в модернизации.

Д) Уязвимые группы населения, в том числе инвалиды, нуждаются в особых мерах культурной поддержки. Им необходимы индивидуальные условия для возможности посещения культурных организаций и мероприятий.

Таким образом, можно подтвердить тот факт, что Россия не лишена препятствий, тормозящих формирование культуры в регионах.

Для качественной реализации региональной политики в области культуры было приятно решение создать стратегии развития культуры регионов РФ до 2030 года. Тем самым обеспечив индивидуальный подход к развитию каждого региона.

В современных экономических условиях финансовые ресурсы учреждений управления культурной деятельностью ограничены, в связи с этим полностью решить проблему равного доступа к услугам учреждений культуры для всех граждан Российской Федерации на данный момент не представляется возможным. Недостаток финансирования сферы может быть компенсирован благотворительной деятельностью, в основе которой лежит система налоговых преференций для физических лиц, государственных и коммерческих организаций, осуществляющих благотворительную деятельность в сфере культуры. Установление бюджетных назначений также позволяет привлечь дополнительные финансовые вложения в сферу культуры, предоставив законодательством право каждому налогоплательщику, желающему направить от 1 до 2 процентов своего подоходного налога на поддержку культуры.

Так как одной из основных задач региональной политики в сфере культуры является увеличение посещаемости культурных мероприятий, необходимо предпринять дополнительные меры, не требующие для исполнения особо крупных финансовых затрат.

К таким мерам можно отнести:

А) Обеспечение доступности культурных учреждений для всех граждан, в том числе с ограниченными возможностями. Для этого требуется установка настенных опорных поручней, нанесение контрастной маркировки ступеней, установка тактильной кнопки вызова сотрудника для инвалидов, нанесение предупредительной разметки, установка пандусов в соответствии с ГОСТ Р 54406-2021.

Б) Проведение творческих конкурсов в «Онлайн» режиме. Такой конкурс предназначен для оценивания электронных видов работ и включает в себя систему поощрения за призовые места, например денежное вознаграждение, призовые билеты на культурные мероприятия, электронные грамоты. Проводя конкурсы данным способом, можно привлечь наибольшее количество участников, сэкономить время и средства на их организацию, а также транспорт.

В) Информирование детей в учебных учреждениях о предоставляемых им возможностях, например обучение в музыкальных и художественных школах. Необходимо объяснение детям на уроках «Музыка» и «Изобразительное искусство» работы приложения «Госуслуги Культура». Тему рекомендовано поднимать и на родительских собраниях для расширения потенциала семейного посещения культурных мероприятий.

Реализация культурной политики не проходит без препятствий, но совершенствование регионального управления в сфере культуры будет способствовать применению прогрессивного подхода, понимающего все общество как объект культурной деятельности. Региональные власти должны обеспечить формирование культурной жизни общества в целом и согласовать культурные интересы и потребности с территориальными, финансовыми и другими особенностями региона.

Сегодня требуется не только сохранять уникальное историческое наследие, но и создавать новые культурные практики, отвечающие требованиям современного времени. Находить действенные механизмы решения системных проблем и реализовывать понятную единую культурную политику.

Список цитируемой литературы:

1. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 180 с.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Текст Конституции опубликован в «Российской газете» от 25 декабря 1993 г. N 237 (первоначальный текст).

3. МОД «За пространственное развитие» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: https://mod-dpr.ru/ (дата обращения: 04.04.2023).

4. «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития России) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 04.04.2023).

5. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://council.gov.ru/ (дата обращения: 04.04.2023).

6. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: - URL: http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf.

Маклакова Е.А., Мурылева Е.А., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Чудинова Е.В., канд. пед. наук, доц.

Maklakova E.A. Muryleva E.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Chudinova E.V., PhD in Pedagogy,
Associate Professor

МОТИВАЦИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ И МЕНЕДЖЕРОВ: ПОИСКИ НОВЫХ ПУТЕЙ
MOTIVATION TO LEARN A FOREIGN LANGUAGE FROM FUTURE ECONOMISTS AND MANAGERS: THE SEARCH FOR NEW WAYS

Аннотация

В статье рассмотрены факторы, влияющие на изменение мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранных языков, предложены способы повышения мотивации.

Abstract

The article examines the factors influencing the change in the motivation of students of non-linguistic faculties to study foreign languages, suggests ways to increase motivation.

Ключевые слова: мотивация к изучению иностранных языков, современные методы и техники преподавания.

Keywords: motivation to learn foreign languages, modern teaching methods and techniques.

Как известно, студенты неязыковых факультетов часто недостаточно владеют иностранным языком, несмотря на его значимость в разнообразных сферах их деятельности. К основным причинам низкого

уровня развития коммуникативной компетенции на иностранном языке выпускников неязыковых факультетов относится недостаточный уровень знаний и умений при поступлении в вуз, ограниченное количество аудиторных часов, отсутствие дифференциации по уровню знаний и умений при делении на группы и ряд других причин. Но одной из главных является низкая мотивация к изучению иностранного языка, которая в последнее время может подвергаться влиянию внешних факторов, таких, как изменение международной ситуации. Все это указывает на актуальность проблемы мотивации при изучении иностранного языка. В данной статье мы рассмотрим некоторые способы повышения мотивации к изучению иностранного языка. Использованные методы исследования: метод критического анализа источников, анкетирование.

Проведенный нами анализ источников позволил выявить следующие аспекты, которые могут повысить мотивацию студентов к изучению иностранного языка: лингвострановедческий аспект, высокая мотивация преподавателя, внеаудиторная работа, современные методы и технологии преподавания, преподавание иностранного языка с помощью сети Интернет. Рассмотрим эти факторы подробнее.

Лингвострановедческий аспект предусматривает знакомство обучаемых с культурой другой страны, с лучшими образцами этой культуры. Знание иностранного языка является ключом к культуре другого народа, говорящего на этом языке. Таким образом, «приобщение студентов к материалам культуры, содействуя пробуждению познавательной мотивации, развивает их общую культуру. В этих процессах идет становление эстетических идеалов, эстетических эмоций, эстетических вкусов, эстетического сознания» [1].

Важным фактором повышения мотивации студентов является сам преподаватель и степень его мотивации. Преподаватель как фактор повышения мотивации должен уметь формировать ситуации успеха, вознаграждать за успешно выполненное задание, формировать уверенность в своих силах, способствовать осознанию студентами своих неудач, а также помогать находить истоки этих неудач, своевременно доводить до сведения студентов требования, под которыми подразумевается установление преподавателем чётких сроков, которые представляются студентам для выполнения того или иного задания, что ведёт к развитию личной ответственности студентов, осуществлять обязательный контроль знаний, организовывать соревнование на занятиях, предлагать эмоциональную форму изложения материала [1].

Что касается внеаудиторной работы, то она имеет в настоящее время особенно большое значение, потому что она позволяет создать

дополнительную языковую среду. Кроме того, эта работа показывает студенту, что иностранный язык может служить для него «средством общения в той или иной жизненной ситуации (при переписке с зарубежными студентами, встрече с иностранными делегациями), при просмотре фильмов» [1].

Ряд авторов подчеркивает роль современных техник и методов преподавания при формировании мотивации обучающихся [2]. Мы не будем рассматривать подробно технологии обучения, но выделим основные тенденции, которые описываются известными педагогами и исследователями в области методики преподавания иностранных языков:

1. Индивидуализация обучения, учет индивидуальных особенностей.
2. Более активная роль обучающихся.
3. Использование онлайн ресурсов в обучении (учебные видеоролики, веб- упражнения и тесты, онлайн-платформы для обучения);
4. Частое применение игровых заданий
5. Глобализация и возможность использовать нетворкинг для практики устной и письменной речи (социальные сети, платформы для общения, языковой обмен онлайн). Переписка с жителями англоговорящих стран. Участие в международных Интернет-конференциях, семинарах и других сетевых проектах подобного рода. Создание и размещение в сети сайтов и презентаций.
6. Внедрение творческих заданий с использованием современных технологий (веб- коллажи, проекты, веб-квесты, запись аудио- и видео-монологов);

Для того, чтобы определить, какие факторы являются определяющими для повышения мотивации к изучению иностранного языка у будущих экономистов и менеджеров, мы провели анкетирование среди студентов Липецкого филиала РАНХиГС. В опросе участвовали 45 человек. Всего было предложено два вопроса с вариантами ответов:

1. Почему Вы учите иностранный язык?
2. Как, по Вашему мнению, можно повысить мотивацию к изучению иностранного языка?

При ответе на первый вопрос большинство опрошенных ответили: «Иностранный язык может пригодиться в личных целях» (36%), второй по популярности ответ: «Потому что эта дисциплина включена в учебный план» (20%), и только третий по популярности ответ: «Потому что надеюсь использовать иностранный язык в профессиональных целях».

При ответе на второй вопрос подавляющее большинство выбрало вариант: «Нужно больше использовать активные формы и методы обучения» (работа в группах, проекты и т.д.) – 60 %, второй по популярности ответ: «Сделать более актуальным содержание обучения» - 24 %. Варианты «Организовывать мероприятия на иностранном языке» и «Больше использовать информационные технологии» выбрало соответственно лишь 10 и 7 % студентов.

Проведенное нами анкетирование позволяет сделать следующие выводы:

1. Студенты в большинстве своем не связывают изучение иностранного языка с возможностью использовать его в профессиональных целях. Скорее ожидаются ситуации личного общения на иностранном языке. Вследствие этого для студентов привлекательными оказываются личностно ориентированные темы, связанные с взаимоотношениями со сверстниками, родителями, организацией свободного времени и т.д.

2. Наиболее важным фактором, влияющим на повышение мотивации, является использование активных форм и методов работы.

Таким образом, задача оптимизации процесса обучения иностранным языком всегда была одной из актуальных проблем российского образования. В данным момент происходит переход к личностно ориентированному обучению, при этом особое значение имеет использование активных форм и методов работы.

Список цитируемой литературы:

1. Дзюбенко, О.С. Современные тенденции в обучении иностранным языкам. URL: http://obrazovanie-gid.ru. (Дата обращения: 01.04.2023).

2. Службина, А.Г. Методы повышения мотивации к изучению иностранных языков. URL: http://iif.cfuv.ru. (Дата обращения: 02.04.2023).

Милинова Г.И., студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С. П. Королева», г. Самара
Научный руководитель – Березин С.В., канд. психол. наук, доц.

Milinova G.I., student
of the Samara National Research University named
after Academician S. P. Korolev, Samara
Scientific supervisor – Berezin S.V., Candidate of Sciences. Psycho.
sciences, Associate Professor.

ФЕНОМЕН ЭМОЦИОНАЛЬНО СОЗАВИСИМЫХ ОТНОШЕНИЙ В СУПРУЖЕСКИХ ПАРАХ
THE PHENOMENON OF EMOTIONALLY CODEPENDENT RELATIONSHIPS IN MARRIED COUPLES

Аннотация

В статье исследуется феномен эмоциональной созависимости в супружеских отношениях. Актуальность исследования обусловлена тем, что о данной проблеме современного общества стали говорить совсем недавно и она недостаточно изучена, при этом с медицинской точки зрения - созависимость, рассматривается как заболевание, что порождает дискуссии.

Annotation

The article examines the phenomenon of emotional codependency in marital relations. The relevance of the study is due to the fact that this problem of modern society has been talked about quite recently and it has not been sufficiently studied, while from a medical point of view, codependency is considered as a disease, which gives rise to discussions. Ependency of marital relations.

Ключевые слова: привязанность, супружеские отношения, супружеские пары, эмоциональная созависимость.

Keywords: attachment, marital relations, married couples, emotional codependency.

Изначально термин «созависимые отношения» использовался для характеристики отношений, постепенно формирующихся между индивидами, как минимум один из которых имеет ту или иную химическую или поведенческую аддикцию [1]. Метафорически аддиктивным поведением называется глубокая, по сути, рабская зависимость от внешнего агента, которому приписывается непреодолимая сила и

власть: наркотики, сексуальное возбуждение, сексуальный партнер, пища, деньги, власть, азартные игры – то есть любая система или объект, требующая от человека тотального повиновения. Такое поведение воспринимается в обществе как добровольное подчинение. (Цит по Вермеер Л. Псих и леч. соз. повед.)

Задачи исследования: проанализировать состояние феномена эмоциональной созависимости в браке; изучить представления о динамике супружеских отношении, приводящих к эмоциональной созависимости; Объект исследования – семейная система. Предмет исследования – эмоциональная созависимость в супружеских отношениях.

Мы исходим из нескольких предположений: эмоциональная созависимость в отношениях в большей степени характерна для молодых супружеских пар, чем для пар со стажем свыше 20 лет; женщины в супружеских парах в большей степени склонны к эмоциональной зависимости, чем мужчины; факторами, влияющими на формирование зависимых отношений являются уровень образования образования, уровень дохода, а также степени занятости партнера; эмоциональная созависимость в супружеских отношениях взаимосвязана с нарушением привязанности, суверенности психологического пространства, а также проблемными психологическими границами личности. Основой для выдвижения гипотез послужили ранее проведенные исследования различных аспектов дисфункциональных отношений в супружеских парах [2], [3], [4].

Для проверки выдвинутых предположении было проведено эмпирическое исследование, методологической основой которого является системный подход к анализу психологических явлении, теория семейных систем, положения транзактного анализа. В исследовании используется комплекс психодиагностических методик: анкетирование, методика неоконченных предложении Дж. Сакса, опросник «Уровень субъективного контроля» и опросник терминальных ценностей.

Проверка выдвинутых гипотез проходила на основе анализа клиентских случаев. Всего в исследовании приняло участие 25 супружеских пар, в которых на предварительном этапе исследования были обнаружены симптомы эмоциональной созависимости. Контрольные группы составили пары без признаков эмоциональной созависимости – 24 пары.

На первом этапе работы с парами, каждый партнер заполнял общую анкету. Как показали результаты анкетирования, симптомы эмоциональной созависимости редко встречаются и слабо выражены в возрастной категории 40-50 лет, а также в парах со стажем супружеских отношений более 15 лет. На наш взгляд это связано с тем, что в

этом возрасте супруги более осознанно подходят к своим взаимоотношениям, анализируют их и способны находить необходимые компромиссы. Симптомы эмоциональной созависимости наиболее выражены в парах, не имеющих детей. С другой стороны, наличие детей приводит к тому, что тотальный контроль смещается на ребенка и эмоциональная созависимость в паре уменьшается. Обнаружено, что эмоциональная созависимость в большей степени свойственна парам со стажем отношений 4-10 лет.

На втором этапе в качестве исследовательского метода был использован метод наблюдения в ходе клинической беседы, в процессе которой фиксировались переключения и активность испытуемого в одном из эго-состояний – Родитель (Р), Взрослый (В), Дитя (Д). Анализировались вербальные и невербальные, в том числе, телесные реакции, маркирующие переключение из одного эго-состояние в другое. Р-В-Д-модель позволяет исследовать и описывать различные аспекты поведения, коммуникаций и отношений между партнерами: стимулы, реакции, позы, голос, точка зрения и другие. На этом этапе в исследовании участвовали только пары с симптомами эмоционально созависимых отношений. С содержательной точки зрения беседа была направлена на исследование раннего периода жизни опрашиваемых. Во всех случаях созависимых отношений у взрослых был обнаружен ненадежный, либо амбивалентный тип привязанности в детском возрасте. Эти данные хорошо согласуются с результатами исследований других психологов. Также исследовались признаки суверенности психологического пространства и особенности личностных границ. Тексты бесед были обработаны с помощью процедуры контент-анализа. В качестве единиц контент-анализа выступали эмпирические референты суверенности психологического пространства личности и эмпирические референты функциональных и дисфункциональных личностных границ. Во всех парах с созависимыми отношениями хотя бы у одного из партнеров были обнаружены проблемные личностные границы и низкий уровень суверенности психологического пространства. Анализ результатов наблюдения показал, что в случае долговременных отношений между партнерами образуются прочные комплиментарные роли, соответствующие преобладающему функционированию из негативных аспектов Родительского либо Детского эго-состояния. Такая структура отношений и коммуникации неосознанно поддерживается каждым из партнеров. Во коммуникациях партнеров постоянно присутствуют взаимные обвинение и претензии с резким и неожиданным для партнера переключением на самообвинение и/или претензии в адрес третьих лиц или социальных групп - общество, организации и т. п.

Иными словами, взаимодействия между партнерами носят стереотипный характер, а коммуникация между ними характеризуется переключениями из Родителя (в негативном аспекте) в Адаптивного ребенка (в негативном аспекте). Коммуникации партнеров в контрольной группе характеризовались большим разнообразием и включенностью позитивных аспектов эго-состояний Родитель и Дитя.

На третьем этапе исследования каждый член пары из контрольной и экспериментальной группы заполнил анкету по методики неоконченных предложений Д. Сакса. Анализ данных показал, что для лиц из экспериментальной группы характерны более высокий уровень чувства вины, опасения и страхи, связанные с чувством одиночества; негативное отношение к своему прошлому, пессимистический настрой по отношению к будущему; сложности и проблемы в отношениях с социумом; проблемные отношения в семье происхождения — конфликты с родителями либо их отвержение. Перечисленные характеристики в большей степени проявляются у женщин, чем у мужчин.

На четвертом этапе исследования испытуемые из контрольной и экспериментальной группы заполняли опросник «Уровень субъективного контроля» (УСК). Анализ результатов исследования УСК показал, что у женщин экспериментальной группы высокие показатели по шкалам общей интернальности, достижений и производственных отношений сочетаются с низкими показателями по этим же шкалам у их партнеров. Полученные результаты позволяют говорить о том, что для пар с выраженной симптоматикой эмоциональной созависимости характерны более высокие показатели интернальности у женщин и низкие показатели интернальности у мужчин.

Обобщая весь массив данных, можно сказать, что в парах с выраженными симптомами созависимости, женщины являются более властными, доминантными. В таких парах складывается парадоксальная ситуация – женщины стремятся к максимальному контролю, при этом требуя от партнера больше активности. Женщины выступают как контрзависимые - успешные в мире бизнеса и карьеры, они испытывает неудачи в межличностных отношениях с партнером и сопротивляются подлинно близким отношениям, что тоже является важным проявлением эмоциональной созависимости.

Заключительный этап работы с парами состоял в том, что каждый член пары заполнил опросник терминальных ценностей. Анализ результатов показывает существенные различия между супругами в жизненных ценностях, что приводит к сложностям в планировании, общении, снижает уважение к интересам партнера и часто порождает мировоззрение противоречия. Исследование показало противоречи-

вый, многоуровневый и многоаспектный характер феномена эмоциональной созависимости.

Выводы:

1. Эмоционально созависимые отношения, в наибольшей степени проявляются в супружеских парах с стажем отношений до 10 лет. В супружеских парах с стажем свыше 20 лет созависимые отношения, даже при условии детской эмоциональной травмы у каждого из партнеров наблюдается достоверно реже.

2. Женщины в супружеских парах, в которых отмечается эмоционально созависимые отношения, в большей степени склонны к эмоциональной созависимости, чем мужчины. Мужчины обнаруживают большую эмоциональную устойчивость в созависимых отношениях.

3. Вероятность формирования созависимых отношений в брачной паре повышается при условии существования различий в образовании, степени занятости и доходах брачных партнеров.

4. Эмоциональная созависимость в супружеских парах формируется, если у пары в раннем детстве сформировался ненадежный, либо амбивалентный тип привязанности. Вероятность формирования созависимых отношений повышается, если хотя бы один из супругов характеризуется низкой суверенностью психологического пространства и проблемными психологическими границами личности.

Список цитируемой литературы:

1. Березин, С. В. Наркомания глазами семейного психолога / С. В. Березин, К.С. Лисецкий. – Санкт-Петербург: Речь, 2005. – 240 с.: ил.

2. Манухина, Н.М. Созависимость глазами системного терапевта / Н.М. Манухина. – М.: Класс, 2017. – 336 с.

3. Бебчук, М.А. Помощь семье: психология решений и перемен / М.А. Бебчук, Е.Б. Жуйкова. – М.: Класс, 2015.

4. Авдеева Н. Н. Теория привязанности: современные исследования и перспективы // Современная зарубежная психология. 2017. Т. 6. № 2. С. 7-14.

Мильчевская.М.Е.
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Яворский В. М., канд., пед., наук, доц.

Milchevskaya.M.E.
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Supervisor: Vasily Mikhailovich Yavorsky,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department of Natural Sciences

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЕБ-САЙТОВ
QUALITY ASSESSMENT AND SEMANTIC ANALYSIS OF WEBSITES

Аннотация

В статье рассмотрены виды интернет-технологий, которые позволяют сделать процесс передачи, сбора информации более экономичным. Проанализированы различные интернет ресурсы, которые помогают оценить качество сайта.

Abstract

The article discusses the types of Internet technologies that make it possible to make the process of transmitting and collecting information more economical. Various Internet resources that help to assess the quality of the site are analyzed.

Ключевые слова: веб-сайт, семантический анализ
Keywords: website, semantic analysis

Современный мир отличается быстрой изменчивостью и мобильностью. Стремительно развиваются IT - технологии. В данных условиях становится важно, чтобы web-ресурсы были качественными и удобными. Именно для поддержания порядка в данной сфере нужна оценка качества web-ресурсов. Наш проект поможет изучить данную проблему.

Веб-сайт - это коллекция страниц, связанных между собой какими-либо способами (включая их связи с иными ресурсами), которые доступны под единым доменным именем.

Качество сайта содержит в себе множество различных критериев оценки. Следить за качеством собственного сайта важно каждому

владельцу сайта. Нужно не просто следить, но и поддерживать качество на уровне, для того чтобы сайт оставался конкурентоспособным. Помимо того, что нужно следить за собственным сайтом, необходимо также следить за сайтами конкурентов, чтобы быть лучше.

Оценить качество сайта можно по нескольким важным критериям:

- видимость сайта в поисковой системе, то насколько быстро отображается ваш сайт при его поиске или запросе на схожую тему
- удобство использования ресурса, то насколько ваш сайт интуитивно понятен и лёгок в использовании
- внешние данные сайта, его общие цветовая гамма, стиль и соответствие концепции

Семантический анализ сайта оценивает количество слов или фраз, которые определяют смысл текста, представленного на web-ресурсе, то есть его семантическое ядро, и статистические показатели. Правильно сформированное семантическое ядро способно быстро продвигать сайт в поисковой системе. Составление семантического ядра является одним из основных этапов SEO продвижения. Семантическое ядро — это перечень поисковых запросов, отражающих вид деятельности компании. При формировании семантики необходимо учитывать потребности целевой аудитории и задачи бизнеса.

Практическая часть

Мы создали свой сайт Интернет-магазин https://sites.google.com/view/coffee618/ Проанализировали сайт и подключили Google Analytics. Для этого мы зашли на https://sites.google.com/?hl=ru и с помощью конструктора сайтов создали сайт. Далее подключили свой аккаунт к Google Analytics, предоставили основную информацию о сайте. После нашли тег в настройках потоков данных и вставили его на сайт интернет-магазина. Мы старались сделать сайт в соответствии с критериями оценки качества веб-сайтов: выбрали несложный, приятный дизайн, сделали его доступным и удобным для всех пользователей. Пока наш сайт не пользуется большой популярностью, но мы обязательно продолжим развивать его. Также для сравнения можно рассмотреть сайт интернет-магазина Testy Coffee.Это крупная сеть магазинов, занимающаяся продажей кофе и чая. Её сайт соответствует всем критериям оценки качества: приятный дизайн с красивыми видео и удобная навигация, в которой сложно запутаться.

SEOquake — это бесплатный плагин, предоставляющий данные основных показателей поисковой оптимизации, который позволяет получить моментальный доступ ко всем основным показателям сайта и полный SEO-аудит веб-страниц, включая проверку на совместимость с мобильными устройствами. С его помощью мы провели семантический

анализ сайтов. По ссылке можно посмотреть фрагмент технического анализа через приложение SEOquake. https://docs.google.com/document/d/1iq9CzFC9LnZoJz9P8NKXc0q4rvb2TRmZyku0LJSyI_8/edit?usp=share_link. В нем мы видим, что у Testy Coffee намного больше внутренних и внешних ссылок, что говорит о том, что у него намного больше продукции и он лучше отображается в поисковой системе. С помощью Data Studio от Google мы систематизировали полученные данные. Получаем дашборд: https://datastudio.google.com/reporting/7234f481-48ff-494f-a50b-a77da927c0ae.

Технический анализ относительно сложный, но важный процесс, необходимый любой компании, желающей развить свой сайт. SEO-quake - не единственный способ для его проведения. Семантический анализ можно провести с помощью сайта advego.com или заказать на internetmarketingninjas.com.

Вывод: правильная оценка качества и семантический анализ важные пункты в создании и развитии web-сайта, так как они напрямую влияют на видимость сайта в интернете, его привлекательность и удобство для потребителя.

Список цитируемой литературы:

1.Гуд, С., Стивенс, К., 2000. Анализ бизнес-характеристик тех, кто использует и не использует технологию World Wide Web.

2.Гохберт Г.С. Информационные технологии.

Немов А. Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий Филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Яворский В. М., канд. пед. наук, доц.

Nemov A.D., student
of the Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Yavorsky V. M., Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ФИНАНСОВЫХ ДАННЫХ МЕТОДОМ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ
TIME SERIES IN FINANCIAL DATA RESEARCH BY MACHINE LEARNING

Аннотация

Данная статья рассматривает использование методов машинного обучения в исследованиях финансовых временных рядов. Временные ряды представляют собой последовательность наблюдений за определенным финансовым показателем во времени. Использование методов машинного обучения позволяет анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности во временных рядах.

Abstract

This article examines the use of machine learning methods in financial time series research. Time series are a sequence of observations of a certain financial indicator over time. Using machine learning methods allows you to analyze large amounts of data and identify hidden patterns in time series.

Ключевые слова: временные ряды; методы машинного обучения; Стационарность; нестационарность; автокорреляция; тренды; сезонность; шум; акции; валюты; риски.

Keywords: time series; machine learning methods; Stationarity; non-stationarity; autocorrelation; trends; seasonality; noise; stocks; currencies; risks.

Обзор темы: временные ряды в финансах и методы машинного обучения. Временные ряды являются важным инструментом для анализа финансовых данных, так как они позволяют отслеживать изменения во времени. Финансовые временные ряды могут содержать ин-

формацию о ценах акций, валютных курсах, процентных ставках и других показателях.

Традиционные методы анализа временных рядов в финансах, такие как ARIMA (авторегрессионная интегрированная скользящая средняя) и GARCH (общая авторегрессионная условная гетероскедастичность), имеют некоторые ограничения и не всегда дают точные прогнозы.

Методы машинного обучения, такие как регрессионные модели, нейронные сети, деревья решений и др., могут помочь в анализе финансовых временных рядов и предсказании будущих значений. Они могут обрабатывать большие объемы данных, выявлять скрытые зависимости и учитывать нелинейные эффекты.

Применение методов машинного обучения в анализе финансовых временных рядов может помочь в прогнозировании цен акций и валютных курсов, анализе рыночных трендов, определении рисков и портфельного управления.

Цель статьи - рассмотреть основные понятия временных рядов, методы анализа и применения в финансах, а также описать преимущества методов машинного обучения перед традиционными методами анализа временных рядов. Кроме того, статья также предназначена для ознакомления с практическими примерами применения методов машинного обучения в анализе финансовых временных рядов, включая прогнозирование цен акций и валютных курсов, анализ рыночных трендов и определение рисков и портфельного управления.

II. Основные понятия временных рядов

Временной ряд — это последовательность значений переменной, измеренных в разные моменты времени. Эти значения могут быть измерены в равных или неравных промежутках времени и обычно отображают какой-то процесс или явление, которое изменяется со временем.

Примеры финансовых временных рядов включают цены акций, валютные курсы, процентные ставки, объемы торгов и другие финансовые показатели, которые изменяются со временем. Временные ряды широко используются в анализе финансовых данных для прогнозирования будущих значений, выявления трендов, сезонности и других факторов, которые могут влиять на изменение показателей в будущем.

Стационарность временного ряда — это свойство, при котором статистические характеристики ряда, такие как среднее значение и дисперсия, не меняются со временем. Если временной ряд является стационарным, то моделирование и прогнозирование будущих значений ряда может быть более точным и надежным.

Нестационарность временного ряда означает, что его статистические характеристики изменяются со временем, что может затруднять анализ и прогнозирование ряда. Нестационарные временные ряды могут содержать тренд, сезонность, цикличность и другие изменения, которые могут быть учтены в моделях временных рядов.

Однако, стационарность не всегда является необходимым условием для применения методов анализа временных рядов, и в некоторых случаях нестационарные ряды могут быть более информативными и полезными для анализа.

Автокорреляция — это статистическая связь между значениями переменной в разные моменты времени. Она измеряется с помощью корреляции между рядом и сдвинутой версией самого себя на некоторый временной интервал.

Частная автокорреляция — это автокорреляция, которая учитывает влияние всех промежуточных значений между двумя моментами времени исключая влияние промежуточных значений на других задержках.

Анализ автокорреляции и частной автокорреляции является важным шагом в анализе временных рядов. Он позволяет определить степень взаимосвязи между значениями ряда в разные моменты времени и выявить наличие сезонности, трендов и цикличности в ряде.

Временной ряд может быть разложен на три компоненты: тренд, сезонность и шум (случайную компоненту).

Тренд — это долгосрочная изменчивость уровня ряда, которая не связана с сезонными или случайными факторами. Тренд может быть возрастающим (положительным), убывающим (отрицательным) или отсутствовать вовсе.

Сезонность — это повторяющиеся циклы изменений в ряде, которые обычно имеют период равный одному году или меньше. Например, розничные продажи могут иметь более высокие значения в периоды праздников или сезонных распродаж.

Шум (случайная компонента) — это нерегулярные колебания в ряде, которые не связаны с трендом или сезонностью. Шум может быть вызван случайными событиями или ошибками измерения.

Анализ тренда, сезонности и шума во временном ряде является важным шагом в анализе и прогнозировании временных рядов. Он позволяет выделить основные факторы, которые влияют на изменение ряда, и построить модели, которые учитывают эти факторы.

III. Методы анализа временных рядов в финансах

ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) и GARCH (Generalized Autoregressive Conditional Heteroscedasticity) — это два из

наиболее распространенных методов анализа временных рядов в финансах.

ARIMA — это модель временных рядов, которая используется для описания и прогнозирования временных рядов, которые могут быть представлены как линейная комбинация авторегрессии (AR), разности (I) и скользящего среднего (MA). ARIMA-модель может быть настроена с помощью метода максимального правдоподобия для определения оптимальных значений параметров.

GARCH — это модель условной гетероскедастичности, которая используется для моделирования изменчивости дисперсии во временных рядах. Она может быть использована для анализа и прогнозирования волатильности рынка. GARCH-модель также может быть настроена с помощью метода максимального правдоподобия.

Помимо ARIMA и GARCH, в финансовом анализе также используются другие традиционные методы анализа временных рядов, такие как экспоненциальное сглаживание, скользящее среднее, регрессионный анализ и др.

Хотя традиционные методы имеют свои преимущества, они также имеют свои ограничения, например, они могут быть применены только к стационарным временным рядам. Поэтому, с развитием методов машинного обучения, их использование становится все более распространенным в финансовом анализе.

Ограничения традиционных методов анализа временных рядов, таких как ARIMA и GARCH, включают ограниченную способность обработки больших объемов данных, чувствительность к пропущенным данным и выбросам, а также неспособность обрабатывать нелинейные связи между переменными.

Преимущества методов машинного обучения в анализе временных рядов включают:

1. Обработка больших объемов данных. Методы машинного обучения могут обрабатывать большие объемы данных, что позволяет создавать более точные модели и более точные прогнозы.

2. Устойчивость к выбросам и пропущенным данным. Методы машинного обучения обладают более высокой устойчивостью к выбросам и пропущенным данным, поскольку они могут использовать механизмы заполнения пропущенных данных и методы выборочного удаления выбросов.

3. Учет нелинейных связей. Методы машинного обучения могут учитывать нелинейные связи между переменными, что позволяет создавать более точные модели.

4. Автоматизация. Методы машинного обучения позволяют автоматизировать процесс анализа данных и создания моделей, что снижает риски человеческой ошибки и повышает эффективность работы.

5. Учет различных типов данных. Методы машинного обучения могут обрабатывать не только числовые данные, но и текстовые и изображения.

Однако, методы машинного обучения также имеют свои недостатки, включая высокую вычислительную сложность и требовательность к данным и подготовке данных.

Существует множество методов машинного обучения, которые могут быть использованы для анализа временных рядов в финансах. Ниже приведены некоторые примеры:

1. Регрессионные модели. Линейная и нелинейная регрессия могут быть использованы для анализа временных рядов в финансах. Линейная регрессия может использоваться для предсказания будущих значений временных рядов на основе их прошлых значений, а нелинейная регрессия может использоваться для анализа нелинейных связей между временными рядами и другими переменными.

2. Нейронные сети. Рекуррентные нейронные сети, такие как LSTM (Long Short-Term Memory) и GRU (Gated Recurrent Unit), могут использоваться для анализа временных рядов в финансах. Они могут обрабатывать последовательности данных и учитывать длинные временные зависимости между переменными.

3. Деревья решений. Деревья решений могут быть использованы для анализа временных рядов в финансах. Они могут моделировать нелинейные связи между переменными и автоматически выбирать наиболее важные признаки.

4. Случайный лес. Случайный лес может быть использован для анализа временных рядов в финансах. Он может обрабатывать большие объемы данных и учитывать нелинейные связи между переменными.

5. Сверточные нейронные сети. Сверточные нейронные сети могут быть использованы для анализа временных рядов в финансах. Они могут обрабатывать последовательности данных и автоматически извлекать важные признаки.

Это лишь некоторые примеры методов машинного обучения, которые могут быть использованы для анализа временных рядов в финансах. Выбор конкретного метода зависит от конкретной задачи и характеристик данных.

Оценка качества моделей для анализа временных рядов является важной задачей. Существует несколько показателей для оценки качества модели:

1. Средняя абсолютная ошибка (MAE) - это среднее абсолютное значение разности между фактическими и предсказанными значениями. Чем меньше MAE, тем лучше модель.

2. Средняя квадратичная ошибка (MSE) — это среднее значение квадратов разностей между фактическими и предсказанными значениями. Чем меньше MSE, тем лучше модель.

3. Коэффициент детерминации (R^2) — это мера, которая показывает, насколько хорошо модель соответствует данным. Он определяет долю дисперсии зависимой переменной, которую объясняет модель. Чем ближе коэффициент детерминации к 1, тем лучше модель.

4. Симметричная средняя абсолютная процентная ошибка (SMAPE) — это метрика, которая измеряет процентное отклонение между фактическими и предсказанными значениями. Он симметричен, что позволяет избежать проблем с делением на ноль, когда значения близки к нулю.

5. Метрики точности предсказаний - Precision и Recall - используются для оценки качества бинарной классификации, например, предсказания направления движения цены акции.

Выбор метрик оценки зависит от цели исследования и свойств данных, а также от конкретного метода машинного обучения, который используется для анализа временных рядов.

IV. Практические примеры применения методов машинного обучения для анализа финансовых временных рядов

Прогнозирование цен акций и валютных курсов является одним из ключевых направлений анализа временных рядов в финансовой сфере. Для этого используются как традиционные методы анализа временных рядов, так и методы машинного обучения.

Одним из традиционных методов прогнозирования цен акций является метод ARIMA, который учитывает тренд, сезонность и шум временного ряда. Для более точного прогнозирования цен акций можно использовать модели GARCH, которые позволяют учитывать волатильность рынка.

Среди методов машинного обучения для прогнозирования цен акций наиболее распространенными являются регрессионные модели, такие как линейная регрессия, случайный лес, градиентный бустинг и нейронные сети. Нейронные сети, например, могут использоваться для прогнозирования цен акций, учитывая множество различных факторов, таких как данные о доходности активов, инфляции, геополитических событиях и многих других.

Прогнозирование валютных курсов также может осуществляться с использованием традиционных методов и методов машинного

обучения. ARIMA и GARCH могут использоваться для прогнозирования краткосрочных валютных колебаний, тогда как более долгосрочные прогнозы могут быть выполнены с использованием регрессионных моделей и нейронных сетей.

Для прогнозирования валютных курсов также могут использоваться модели, основанные на экономических факторах, таких как данные о ВВП, инфляции, процентных ставках и многих других. Такие модели могут быть особенно полезны при прогнозировании изменений валютных курсов на длительный период времени.

В целом, прогнозирование цен акций и валютных курсов является сложной задачей, которая требует использования различных методов и подходов. Однако, с помощью методов машинного обучения и традиционных методов анализа временных рядов, можно достичь высокой точности прогнозирования цен акций и валютных курсов.

Анализ рыночных трендов и взаимосвязей между различными финансовыми инструментами является важной задачей в финансовой аналитике. В этом контексте методы машинного обучения могут быть очень полезны, так как они могут помочь обнаружить сложные зависимости между различными инструментами, которые не могут быть обнаружены традиционными методами.

Одним из примеров анализа взаимосвязей между различными финансовыми инструментами является корреляционный анализ. Корреляционный анализ может помочь определить, насколько тесно связаны два инструмента, и может быть использован для выявления кластеров инструментов, которые коррелируют между собой.

Другим примером является анализ факторов, влияющих на изменение цен на акции или валютные курсы. Методы машинного обучения, такие как регрессионный анализ, могут быть использованы для определения факторов, которые наиболее сильно влияют на цену акции или валютный курс.

Также методы машинного обучения могут использоваться для прогнозирования будущих трендов на рынке. Например, нейронные сети могут быть использованы для прогнозирования будущих цен на акции или валютные курсы на основе исторических данных.

Определение рисков и портфельного управления является важной задачей в финансовой аналитике. Риски включают в себя любые потенциальные убытки, которые могут произойти при инвестировании в финансовые инструменты, такие как акции, облигации, фьючерсы и другие. Портфельное управление включает в себя создание портфеля, который состоит из различных инструментов и определение опти-

мального соотношения между ними, чтобы минимизировать риски и максимизировать доходность.

Методы машинного обучения могут быть использованы для определения рисков и управления портфелем. Один из примеров - использование алгоритмов кластеризации для определения групп финансовых инструментов с похожими характеристиками. Это может помочь инвесторам создать более равномерно распределенный портфель и уменьшить риски, связанные с концентрацией в одном инструменте.

Кроме того, методы машинного обучения могут быть использованы для определения оптимального соотношения между различными инструментами в портфеле. Например, алгоритмы оптимизации портфеля могут быть использованы для определения соотношения между инструментами, которое максимизирует доходность портфеля при определенном уровне риска.

V. Заключение

В данной статье была рассмотрена тема анализа временных рядов в финансах методами машинного обучения. Были определены понятия стационарности и нестационарности временных рядов, а также рассмотрены методы автокорреляции и частной автокорреляции. Были рассмотрены традиционные методы анализа временных рядов в финансах, такие как ARIMA, GARCH и другие, и их ограничения. Описаны преимущества методов машинного обучения, таких как регрессионные модели, нейронные сети и деревья решений, и приведены примеры их применения для анализа финансовых данных. Также были рассмотрены примеры использования машинного обучения для прогнозирования цен акций и валютных курсов, анализа рыночных трендов и определения рисков в портфельном управлении. В целом, методы машинного обучения предоставляют более точные и быстрые результаты в анализе финансовых данных, что делает их все более популярными в индустрии.

Методы машинного обучения для анализа временных рядов в финансах имеют большой потенциал для дальнейшего развития. Современные методы глубокого обучения, такие как рекуррентные нейронные сети (RNN) и сверточные нейронные сети (CNN), могут быть эффективно применены для анализа временных рядов в финансах.

Также возможным направлением развития является комбинация различных методов машинного обучения для создания комплексных моделей анализа временных рядов в финансах. Например, можно сочетать методы нейронных сетей с классическими методами анализа временных рядов, такими как ARIMA, для достижения более точных результатов.

Другой перспективой является использование методов машинного обучения для анализа не только отдельных временных рядов, но и их взаимосвязей. Например, можно применять методы машинного обучения для анализа связей между ценами на акции и валютные курсы, что может быть полезно в портфельном управлении.

Также стоит упомянуть развитие методов машинного обучения для анализа не только финансовых данных, но и других экономических данных, таких как данные о производстве, инфляции и безработице. Это может привести к более глубокому пониманию экономических процессов и предоставить новые возможности для принятия решений в финансовой индустрии.

Таким образом, методы машинного обучения для анализа временных рядов в финансах имеют огромный потенциал для развития и применения в реальных условиях.

Список цитируемой литературы:

1. "Advances in Financial Machine Learning" by Marcos Lopez de Prado

2."Applied Time Series Analysis for the Social Sciences" by Richard A. Berk

3. "Financial Time Series Forecasting with Machine Learning Techniques: A Survey" (2019)

4. "Forecasting: Principles and Practice" by Rob J. Hyndman and George Athanasopoulos

5. "Introduction to Machine Learning with Python" by Andreas Muller and Sarah Guido

6. "Introduction to Time Series Analysis and Forecasting in Finance with R" by Ruey S. Tsay

7. "Introduction to Time Series and Forecasting" by Peter J. Brockwell and Richard A. Davis

8. "Machine Learning for Finance: Principles and Practice for Financial Institutions" by Jannes Klaas

9. "Time Series Analysis and Its Applications: With R Examples" by Robert H. Shumway and David S. Stoffer

10. "Time Series Analysis for Financial Market Prediction Using Machine Learning Algorithms"

11. "Time Series Analysis: Forecasting and Control" by George E. P. Box and Gwilym M. Jenkins

Орос Н. И., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», Россия, г. Липецк
Научный руководитель – Барабанова Е.И., канд. пед. наук, доц.

Oros N. I. student
Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Russia, Lipetsk
Scientific adviser – Barabanova E.I., PhD in Pedagogics, Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
PROBLEMS OF ENGLISH LANGUAGE TEACHING

Аннотация

В статье кратко рассматриваются актуальные проблемы в сфере преподавания английского языка. Исследуются образовательные стандарты и нормы. Подчеркивается значение изучения этих проблем и поиска их решения.

Abstract

The article briefly discusses current problems in the field of teaching English. Currently, educational standards and norms are being investigated in the article. The importance of studying these problems and finding solutions to them are emphasized.

Ключевые слова: преподавание английского языка; иностранный язык; метод; проблема.

Keywords: teaching English; foreign language; methods; problems.

Несмотря на множество геополитических событий, которые активно влияют на все сферы жизни современного общества, статус английского языка как доминирующего в мире международной коммуникации остаётся стабильным. Такому положению английский язык во многом обязан до недавнего времени господствующей идее глобализации. Многие исследователи отмечают приоритетное положение английского языка. Считается, чтобы общение было эффективным, необходимо осуществлять его посредством английского языка. В науке закрепилось мнение, что те из учёных, кто не читают и не публикуются по-английски, рискуют занять маргинальное положение: они не смогут пользоваться последними достижениями в областях знания; их работы рискуют остаться непрочитанными и непризнанными мировой профессиональной общественностью [3, с.54].

Проблема, однако, заключается в том, что несмотря на очевидные преимущества знания иностранного языка и востребованность на рынке труда специалистов-билингвов, уровень владения английским языком достаточно низкий. Период обучения в школе и в ВУЗе считается самым благоприятным для изучения языков. Следовательно, для того, чтобы ситуация со знанием языков улучшилась важно выявить основные проблемы преподавания иностранного языка и искать возможные пути их решения.

Следует отметить, что согласно федеральному государственному образовательному стандарту нового поколения одной из приоритетных целей школы и педагогов является формирование, воспитание и развитие разносторонней личности способной к самообразованию и решению сложных задач. Важная роль отводится универсальным учебным действиям, функцией которых является обеспечение возможностей обучающегося самостоятельно осуществлять деятельность учения. Совершенствование системы образования и поиск новых методов и средств продолжается в настоящее время и переход к ФГОС нового поколения обнажил наиболее острые проблемы в преподавании английского языка.

Одна из актуальных трудностей заключается в отсутствии у ученика достаточной мотивации для овладения английским языком. Корни проблемы уходят глубоко в раннее детство, когда для решения всех коммуникативных задач, удовлетворения познавательных и социокультурных интересов активно используется родной язык, следовательно, отсутствует потребность в пользовании иностранным языком. Таким образом, в будущем человек не видит смысла в обучении языку, ссылаясь на причину, по которой он не будет его использовать [2, с. 28].

Изучение английского языка – сложный процесс формирования новой речевой системы в коре головного мозга, которая начинает сосуществовать и постоянно взаимодействовать с уже развитой системой родного языка [4, с. 199]. В связи с тем, что этот процесс требует особого внимания и концентрации при освоении, то у некоторых обучающихся формируются личные психологические барьеры. Проявление они находят в застенчивости, неуверенности в себе, боязни совершить ошибку, которая повлечёт за собой появление нежелательных оценок или искажённому представлению о способностях ученика у педагога, что в свою очередь лишь углубляет эту проблему и способствует дистанцированию от изучения языка.

Одной из актуальных проблем является нерациональная разработка учебных пособий. В эпоху стремительного развития всех сфер

общественной жизни языки также совершенствуются. Издаются новые словари, которые содержат все новейшие лингвистические изменения. Неизбежно происходит устаревание методических пособий и учебников, ведь авторы не всегда успевают отобразить все языковые новшества в своих учебно-методических комплексах, а это влечёт за собой разрыв в межкультурной коммуникации. В свою очередь ученики изучают грамматические и лексические структуры и явления, которые больше не являются употребительными или находятся на грани превращения в анахронизмы.

Стоит обратить внимание, что решению многих проблем способствует активное развитие технологий в сфере образования. Применение технических средств обучения на уроке способствует росту мотивации у учащихся к изучению иностранных языков. По уровню усвоения материала заметны реальные результаты: запоминается больше лексических единиц, легче усваиваются зависимости при усвоении грамматических форм. Учащиеся с удовольствием выполняют тренировочные упражнения. Это позволяет предположить, что внедрение информационных технологий на уроках иностранного языка для учащихся обеспечит условие адаптации к учебно-воспитательному процессу в целом и его результативности. Однако ряд школ нуждается в улучшении материальной базы, техническом оснащении для проведения занятий по иностранному языку.

Итак, изучив существующие проблемы в преподавании английского языка можно заключить: современный урок английского языка должен быть интересным для учащегося, направленным на развитие его как разносторонней личности. Кроме того, в рамках преподавания английского языка в связи с новыми пунктами в государственном стандарте необходимо учитывать и применять новые технологические решения, а также внедрять новые преподавательские методики, вытесняющие старые методы преподавания. При этом, достичь целей современного образования при преподавании английского языка возможно только посредством индивидуального подхода к каждому ученику, высокой мотивации учеников к изучению, использовании различных цифровых технических устройств. Также стоит обратить внимание на разницу в литературном и разговорном языке, ведь отдельная ветвь изучения разговорной речи наверняка вызовет большой интерес у школьников или студентов. Наконец, следует отметить, что с развитием общества, сфера образования будет иметь возможность пополнения содержания обучения иностранного языка новыми ресурсами, которые в свою очередь обеспечат более продуктивное овладение языком, укрепят и повысят мотивационную сферу изучения языка.

Таким образом, обращая внимание на актуальные проблемы в преподавании английского языка можно сделать вывод: современный урок иностранного языка предполагает использование новых технологических решений, а также внедрение новых методов обучения, включая методы интерактивного обучения, которое способствует вовлечению обучающихся в процесс познания, даёт возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают, за счёт обмена знаниями, идеями, способами деятельности [1, с. 81].

Список цитируемой литературы:

1. Барабанова, Е. И. Применение интерактивных средств обучения для формирования монологической речи в изучении иностранного языка / Е. И. Барабанова // Язык. Культура. Лингводидактика: сборник научных трудов. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – С. 78-81.

2. Галишникова, Е.М. Самоактуализация - главный мотивационный фактор успеха будущего специалиста / Е. М. Галишникова // Alma Mater (Вестник высшей школы). 2011. № 11. С. 26-30.

3. Гришаева, Е.Б. Доминирование английского языка в период глобализации // Евразийский форум. 2014. №1. С. 52-56.

4. Пирожкова, А. О. Обучение английскому языку младших школьников с учетом их психологических особенностей / А. О. Пирожкова // Проблемы современного педагогического образования. – 2014. – № 44-1. – С. 199-207.

Савельева Д.А., студент
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технический Университет Им. А.Н. Туполева-Каи», г. Казань

Savelieva D.A., student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Kazan National Research Technical University
Named After A.N. Tupolev-Kai", Kazan, Russia

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ КАК СРЕДСТВО ОБОГАЩЕНИЯ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ
PHRASEOLOGICAL UNITS AS A MEANS OF ENRICHING STUDENTS' SPEECH

Аннотация

В статье обоснована важность изучения фразеологических единиц для обучающихся в учебных заведениях. Знание английских фразеологизмов обогащает словарный запас учащихся, помогает усвоить образный строй языка, развивает память, знакомит с народной мудростью и в то же время создает необходимую каждому мотивацию.

Annotation

The article substantiates the importance of studying phraseological units for students of educational institutions. Knowledge of English phraseological units enriches the vocabulary of students, helps to assimilate the figurative structure of the language, develops memory, introduces folk wisdom and at the same time creates the motivation necessary for everyone.

Ключевые слова: фразеологизмы, язык, речь.

Keywords: phraseological units, language, speech.

"The phraseology is the science of phraseological units, i.e., sustainable combinations of words with complicated semantics which are not formed according to generating structural-semantic models of variable combinations". [1]

"Phraseologism is the general name for semantically related combinations of words (which unlike similar to them in form syntactic structures are not formed in accordance with the general patterns of choice and combination of words in the organization of utterance, but are reproduced in speech in a fixed ratio of the semantic structure and a certain lexical and grammatical structure". [2]

The sources of the origin of phraseological units in modern English are very diverse. By origin, English phraseological units can be divided into two classes: native English phraseological units and borrowed ones. Phrase-

ological units in English are mostly native English phrases, the authors of which are unknown. Native English phraseological units are associated with the traditions, customs and beliefs of the English people, as well as with realities, legends and historical facts.

"According to K.D. Ushinsky, the role of imitation in language acquisition is significant and is not blind imitation, since the content of a child's speech follows from his life experience, from life needs, and the expression of his thoughts. In mastering a child's language, listening to adults' speech alone cannot become a decisive factor: for this, speech activity is necessary – the assimilation of speech only in the process of speech activity, and this pattern of speech development acts at all age stages." [3]

The main property that distinguishes FE from the usual phrase is its reproducibility. Phraseological units are not created in the process of communication, but are reproduced as ready-made units. This phenomenon is called sustainability by some linguists, however, the views of linguists on the problem of sustainability do not always coincide.

Phraseological units include a large number of possibilities in expressing a person's emotional and evaluative attitude to the world around them. With the help of phraseological expressions that are not translated verbatim, but are perceived reinterpreted, the understanding and depth of the English language is enhanced. Over the past decades, the development of phraseology has put forward many different problems, which are still being addressed.

Currently, society is developing rapidly, we can say that people from different countries have a high tendency to get closer and establish communication. In such conditions, the role of language increases, because in order to find a common language with another person, it is just necessary to establish verbal contact. Knowledge of foreign languages contributes to good communication with foreigners.

Speech is the basis of all mental activity, communication medium. Students' skills to compare, classify, systematize, form in the process of mastering knowledge through speech and also show in speech reality. I think that one of the ways to enrich students' vocabulary is the active introduction of phraseological units into their speech.

As new knowledge accumulates and new industries develop, the dictionary is constantly growing. A new experience is unthinkable without completely new designations, because without them the transfer of new ideas to other people is impossible. To date, there is no single classification of idioms that would allow us to fully study the entire aspect of such a phenomenon in the language, but, in our opinion, the thematic classification is the most successful, since it gives a general idea of those idioms and idiomatic expressions that are present in the language today.

“The concept of socio-cultural competence plays a key role in the theory of intercultural communication. There are many scientific papers that characterize socio-cultural competence. According to the European Standard for Learning Foreign Languages, socio-cultural competence is considered as a component of communicative ability, affecting those unique features of society and culture that find expression in the communicative behavior of members of society.” [4]

There is no consensus on what constitutes sociocultural competence. Thus, by socio-cultural competence, a number of researchers understand the knowledge of the socio-cultural context of the language being studied and the experience of using this knowledge in the process of communication.

Forming lexical competence, it is necessary to enrich the individual vocabulary and stable phrases of the studied language. Of course, you can have a conversation without using them, but those who have only a superficial idea of idioms find themselves in a difficult position when listening to authentic English speech. Conversely, the use of idioms indicates a high knowledge of the language, since they make speech more natural.

“Phraseological units are a sign of the language, and also perform the function of a sign of culture. Phraseology forms an image, which, in turn, actualizes certain previously formed cultural representations, associations and attitudes included in the semantics of the linguistic sign. It is against their background that the perception of phraseology is carried out. The integral, cultural and linguistic meaning of phraseology is created during the acquisition of certain cultural meanings by phraseology.” [5]

“V.V. Vinogradov defined phraseological combinations as the phrases "formed by the implementation of non-free meanings of words." He pointed out that a major part of the meanings of words are limited in their connections by intra-semantic relations of the language system.” [6]

“V.P. Zhukov adheres to the point of view according to which phraseology can only be called a phrase reinterpreted to the end.” [7]

“A.V. Kunin adheres to the point of view of N.M. Shansky, believing that phraseology is a stable combination of lexemes with fully or partially reinterpreted meaning.” [8]

“N.M. Shansky noted the difference between phraseological units in terms of their lexical structure, and also described in detail phraseological turns “in terms of their structure”, “their origin”, “their expressive and stylistic properties”.” [9]

We can say that we can classify phraseological units according to completely different criteria. But we can single out the most popular in use are etymological, semantic, structural and stylistic classifications.

If we talk about phraseological splices, which are a component of a large group of phraseological units, then their characteristic features can be called: syntactically indecomposable, in most cases the components of phraseological splices cannot be rearranged, include archaisms.

"For example, to be a button short – to be crazy, as the sparks fly upward – inevitably, inevitably, to get (have) the key of the street – to stay homeless for the night, to cook with electricity – to act correctly (to reason correctly)."[10]

As an example, consider phraseological units with the keyword "tomorrow". Based on the fact that students often put off things for tomorrow.

1. As if there was (or as though there were) no tomorrow with no regard for the future consequences.

2. Tomorrow is another day the future will bring fresh opportunities. [11]

The meaning of the first phraseological unit is that a person takes an action without thinking about future consequences. The meaning of the second phraseological unit is that tomorrow is a new opportunity to realize one's potential.

Phraseological units have great potential and can be used in English lessons in educational institutions. At the moment, the lexical system of the language is not able to fully provide the name of the sides of reality known by man, which implies the presence of lacunae in the language system, which are filled with phraseological units.

At the moment, our speech is different even from how it was spoken fifty years ago, we can safely say that the speech of the current person has become impoverished. But in order to enrich your vocabulary, it is necessary to use phraseological units, to make phraseological units become the norm in the ordinary speech of every person. So we can not forget about the language and expand our horizons.

Knowledge of English phraseological units enriches students' vocabulary, helps them learn the figurative structure of the language, develops memory, attaches to folk wisdom and also gives motivation which is necessary for everyone. In some figurative sentences containing a complete thought, new words are usually easier to remember.

Список цитируемой литературы:

1. Кунин, "Курс фразеологии современного английского языка" 1996, 381 с., с. 5.

2. Большой энциклопедический словарь "Языкознание" В.Н. Ярцева 1998, с. 559.

3. К.Д. Ушинский Избранные педагогические сочинения / Москва : АПН, 1995. 566 с.

4. Васильева М. М. Условия формирования мотивации при изучении иностранного языка // Иностранные языки в школе, 2011. №2. С. 41-44., с. 43.

5. Шанский Н. М. Фразеология современного русского языка. М.: Просвещение, 2015. 271 с., с. 152.

6. Виноградов С. Н. "Термин как средство и объект описания" 2007,с.67.

7. Маслова В. А. Лингвокультурология. Москва : Академия, 2007. – 208 с., с. 96.

8. Кунин А. В. Курс фразеологии современного английского языка. Москва : Высшая школа, 1997. – 380 с., с. 20.

9. Н. М. Шанский "Фразеология современного русского языка" 1985, с.143

10. Рыжкина Е. В. Семиокультурный аспект фразеологической номинации по аналогии (на материале современного английского языка) // Вестник МГЛУ, 2014. №20. С.198-213.

11. The Oxford Dictionary of Idioms. Second edition. Edited by Judith Siefring. Oxford University Press, 2006.с 296.

Землянская А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Волгоградский филиал, г. Волгоград

Zemlyanskaya A.A., student
Volgograd Institute of Management – branch of the
Russian Academy of National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation, Volgograd

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА
INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF BUSINESS

Аннотация

В статье рассмотрены инновационные технологии, используемые в сфере бизнеса, а также их влияние на его развитие.

Abstract

The article discusses innovative technologies used in the field of business, as well as their impact on its development.

Ключевые слова: инновации; инновационные технологии; бизнес-технологии.

Keywords: innovations; innovative technologies; business technologies.

В современном мире инновации проникают и прочно закрепляются в каждом секторе экономики, тем самым оказывая всё большее влияние на развитие бизнеса. Инновационные технологии открывают новые эффективные пути ведения бизнеса для предпринимателей, а для потребителей открывает возможность быстрого получения качественных товаров и услуг.

При использовании инновационных технологий предприниматели налаживают более масштабную и эффективную производительность, а также повышают конкурентоспособность бизнеса не только на внутреннем рынке, но и на мировом.

Инновационные технологии в бизнесе – это сочетание новых методов и современных инструментов, которые при соблюдении определенных правил (стандартов, технических условий, протоколов) приводят к гарантированному результату с точки зрения интересов конкретного бизнеса. Инновационные бизнес-технологии отвечают на самый главный вопрос: «Как вести бизнес, чтобы его результаты были наиболее конкурентоспособными?».

В основе изменения бизнеса лежат новые технологии. Они дают возможность компаниям расти и адаптироваться к текущим условиям. Ярким примером является переход к ведению бизнеса в режиме онлайн. Это произошло во время пандемии COVID-19, когда многим фирмам пришлось переходить из офлайн режима работы в онлайн. И здесь пострадали именно те фирмы, которые не смогли на практике применить инновационные технологии.

По мнению практиков, существует четыре источника инновационных идей:

- Внешние структурные изменения компании и потребностей общества (общественные, экономические, рыночные);
- Глобальные и локальные демографические трансформации;
- Изменение восприятия людьми смысла жизни и личных потребностей;
- Получение такого количества знаний о мире, которое провоцирует качественный скачок в развитии.

Перечислим основные тренды в современных бизнес-технологиях:

1.Гиперавтоматизация - это совокупность технологий и инструментов на базе искусственного интеллекта, машинного обучения, облачных технологий и больших данных, которая позволяет автоматизировать не просто локальные процессы, а всю компанию или даже отрасль целиком.

Плюсами является: повышение эффективности, оптимизация расходов, упрощении процесса управления компанией. Данная бизнес-технология вытесняет с производства людей не полностью, но объединит усилия персонала и расширит их возможности.

2.Демократизация – это такая инновационная технология, которая позволяет создать взаимосвязь между человеком и искусственным интеллектом, при которой для разработки новых продуктов не нужно обладать специальными знаниями.

3.Человеческое увеличение – заключается в том, чтобы использовать бизнес-технологии в целях повышения восприятия субъекта на физическом и когнитивном уровне.

4.Распределенное облако – заключается в создании сервиса, который позволяет хранить информацию, чтобы добраться до неё в любом месте.

Таким образом, для совершенствования бизнеса предпринимателю нужно внедрять инновационные технологии. Они позволяют оптимизировать бизнес-процессы, упростят управление компанией, повысят конкурентоспособность, то есть приводят к улучшению показателей эффективности бизнеса. В настоящее время существует множество технологий, которые готовы для использования их на практике.

Список цитируемой литературы:

1.Нурышов Н. Инновационные бизнес-технологии и особенности оптимизации бизнес-процессов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №1-2 (95).

2.Аннамаммедова, Г. М. Роль инноваций и технологий в бизнесе / Г. М. Аннамаммедова, Ю. К. Улугбердиев, Г. М. Гельдиева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 4 (451). – С. 351-353.

3.Соловьева И.В., Мамедова Д.М. Инновационные технологии, как фактор повышения эффективности бизнеса // Вестник науки. 2022. №12 .

4.Смирнов С.А., Боброва С.В., Аренков И.А., Салихова Я.Ю. Устойчивые сочетания отличительных особенностей бизнес-моделей инновационных фирм // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2021. №1.

Сулина А.В., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», Липецк
Научный руководитель – Казарова Д.С., канд. психол. наук, доц.

Sulina A.V., student
Lipetsk State Pedagogical University
named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk
Scientific supervisor: Kazarova D.S., PhD, psych., sciences, assoc.

КОНФЛИКТЫ В ПЕДАГОГИКЕ: ВИДЫ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ
CONFLICTS IN PEDAGOGY: TYPES AND METHODS OF RESOLUTION

Аннотация

В статье рассмотрены происхождение, выявление и анализ конфликта, пути его разрешения, нестандартные способы достижения перемирия, вопрос конфликтности педагогического взаимодействия.

Abstract

The article discusses the origin, identification and analysis of the conflict, ways to resolve it, non-standard ways to achieve a truce, the issue of conflict of pedagogical interaction.

Ключевые слова: конфликт, коммуникация, анализ конфликта, проблема, стадии, учитель, ученик.

Keywords: conflict, communication, conflict analysis, problem, stages, teacher, student.

Практически везде, где существует человеческая коммуникация, рано или поздно происходят столкновения интересов. Ведь коммуникация — это средство, с помощью которого люди конструируют и поддерживают свои взаимоотношения. Как и коммуникация, конфликты могут происходить в разных ситуациях: внутри маленького коллектива и между большими группами. [3].

Вопрос, который волнует многих людей: «Какой способ разрешения этих конфликтов?»

В социологии, философии и других науках есть свои подходы к решению этой проблемы, рассмотрев со стороны многих методов и подходов. Разберем понятие "коммуникация" подробней. Как было указано выше, она является актом и процессом установления контактов между субъектами взаимодействия.

В этом процессе можно выделить двух участников:

1. Коммуникатор – человек, который хочет передать какую-либо информацию.

2. Реципиент – человек, который усвоит эту самую информацию.

Если акт коммуникации прошел успешно, то данные будут переданы от одного участника другому. Однако если нет, то ее не состоится. Как же понять, что люди столкнулись именно с конфликтом? Его наличие даже в большой густонаселенной стране не всегда очевидно. Оно может таиться веками, внезапно давая о себе знать, не говоря уже о более мелких обидах, которые люди таят.

Анализ конфликта начинается именно с того, что мы задаем вопрос: «С конфликтом ли мы столкнулись?» Хороший способ распознать конфликтную ситуацию – вычислить противоречия в поведении или мотивах людей. Спор всегда зарождается на основе противоречивых суждений, которые являются необходимым условием и мотивом для возникновения конфликта.[1]. Не всегда конфликт разрешается сразу, это может занять время.

Есть такие нестандартные способы решения проблем, как "карта конфликта".

Этим приемом может воспользоваться каждый. Сначала нужно описать проблему в общих чертах. На этой стадии не надо пытаться найти решение сразу.

Впоследствии следует обозначить, кто является главными сторонами конфликта. Затем наступает самый трудоемкий этап: нужно определить основные потребности и опасения для каждого из главных участников.[4]. Одно из важных преимуществ этого процесса – возможность высказать и отразить на карте иррациональные чувства. Суть этого метода заложена больше в самоанализе и обсуждении, чем в чем-либо другом. Данный метод не подходит для некоторых конфликтов, но этим методом пользуются во многих ситуациях.

Конфликты зачастую являются функциональной силой – своего рода двигателем прогресса. Он не должен разрушать, а для этого им нужно научиться управлять. [6].

Задача участников конфликта - понять противоположную сторону и сблизить позиции сторон путем поиска компромисса или любого другого решения.[2]. Одна из трудностей педагогического взаимодействия состоит в его высокой конфликтности, поэтому даже в школе и образовании эта тема стоит остро. Даже если не брать в расчет конфликт между учителем и учеником, то мы, скорее всего, все равно столкнемся с тем, что ссоры и разногласия возникнут между учениками. К сожалению, универсального пути конструктивного решения

конфликта нет. В данном случае учитель не является конфликтующей стороной, однако принять участие в споре между учениками порой необходимо. Стоит стремиться к конструктивным решениям, которые будут полезным для сторон, принимавших в споре участие, если они построили, приобрели в нем что-то ценное для себя, остались удовлетворены его результатом [5]. Этому стоит учить детей, ведь разногласия между детьми - обычное явление, которое будет ожидать их на протяжении всей жизни.

Список цитируемой литературы:

1. Анцупов, А. Я. Словарь конфликтолога / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. - 2-е изд. - Москва [и др.]: Питер, 2006. – 527с.

2. Бекоева М. И. Организационно-управленческие условия предупреждения конфликтов в коллективе // АНИ: педагогика и психология. 2017. No4 (21). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-upravlencheskie-usloviya-preduprezhdeniya-konfliktov-v-kollektive (дата обращения: 10.05.2022).

3. Казарова, Д.С., Володина П.С., Типунова В.А. Проблема межнациональныхконфликтов и культурной адаптации в современном обществе, пути разрешения и предупреждения таких конфликтов // Обзор педагогических исследований. 2022. Т. 4. № 3. С. 235-242.

4. Максимов, Л.А. Конфликтогенность современности : монография / под редакцией Л. А. Максимова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2014. — 155 с

5. Сорокина, Н. В. Релятивистский подход к проблеме национальных стереотипов в педагогическом контексте // Вестник ЗабГУ. 2013. No8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/relyativistskiy-podhod-k-probleme-natsionalnyh-stereotipov-v-pedagogicheskom-kontekste (дата обращения: 17.03.2023).

6. Харькина, В.А., Казарова Д.С. Межэтнические и межнациональные конфликты// В сборнике: Инновационное развитие современной науки. Назаров Е.А. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.А. Назарова. 2021. С. 59-62.

Тихонова Д.В., студент
ЧОУ ВО «Казанский Инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)» г. Казань
Научный руководитель – Кульментьева Г.И., ст. преп.

Tikhonova D.V., student
Kazan Innovative University
named after V.G. Timiryasov, Kazan
Scientific supervisor – G.I. Kulmenteva, senior lecturer

СОВРЕМЕННАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК МЕГАТЕНДЕНЦИЯ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ
MODERN GLOBALIZATION AS A MEGATREND OF INTERRELATED SOCIO-ECONOMIC CHANGES

Аннотация

В статье рассматриваются тенденции развития современной глобализации, ее источники, проблемы и последствия для экономики и социальной сферы жизни общества. Обозначены тренды развития стран в условиях пандемии коронавируса. Определены дальнейшие перспективы развития общества в условиях современной глобализации.

Annotation

The article examines the trends in the development of modern globalization, its sources, problems and consequences for the economy and social sphere of society. Trends in the development of countries in the context of the coronavirus pandemic are outlined. Further prospects for the development of society in the conditions of modern globalization are determined.

Ключевые слова: глобализация; научно-технический прогресс; инвестиции; мировая торговля; цифровизация.

Keywords: globalization; scientific and technological progress; investments; world trade; digitalization.

Глобализация является одной из основных тенденций современного этапа мирового развития. Сегодня ее последствия оказывают серьезное воздействие на все сферы жизни и деятельности общества. Поэтому актуальными представляется исследование форм проявления феномена глобализации с учетом новых тенденций.

Термин «глобализация» приобрел огромную популярность в 1990-2000 гг. Однако после мирового экономического кризиса 2008-2009 гг., а в последующем и пандемии новой коронавирусной инфек-

ции в 2020 г. стали происходить процессы, свидетельствующие о явных изменениях глобализационного мегатренда [6].

Глобализация представляет собой объективно обусловленный процесс общественного развития, сложившуюся реальность, в условиях которой человечество будет развиваться, по крайней мере, в ближайшей перспективе [5].

Среди основных источников современной глобализации следует назвать:

-технологический прогресс. Во многих отношениях он напрямую связан с достижениями в области электроники. Появление интернета резко снизило затраты на транспорт и связь;

-либерализация экономической деятельности ограничила протекционистскую политику и сделала мировую торговлю более свободной;

-достижение глобального консенсуса в отношении рыночной экономики и систем свободной торговли. Это способствовало политическим и экономическим преобразованиям в странах Центральной и Восточной Европы;

-формирование глобализованных и «гомогенизированных» СМИ, искусства и поп-культуры, а также широкое использование английского языка в качестве универсального средства общения;

-расширение сферы деятельности организаций, вышедших на глобальный уровень, имеющих зарубежные капиталовложения и оказывающих сильное влияние на какую-либо сферу экономики в международном масштабе [1].

Положительные последствия глобализации явны и связаны с потенциальными возможностями, позволяющие выйти на новый уровень развития как на платформе межгосударственных отношений, так и в масштабах отдельных государственных стран.

Большинство промышленных товаров и услуг потребляются в стране происхождения, но развитие каждой страны зависит от глобальных экономических и торговых условий.

Наиболее важными признаками глобализации являются развитие и распространение технологий между странами, использование рабочей силы, производство товаров и предоставление услуг, а также объем инвестиций. Это оптимизирует распределение ресурсов в глобальном масштабе, снижает издержки и расширяет ассортимент продукции на внутренних рынках, тем самым улучшая положение всех участников-партнеров, что может привести к росту объемов производства, заработной платы и уровня жизни. [5].

Глобализация является мощным фактором повышения экономической эффективности, расширения экспорта, снижения производственных затрат, улучшения качества и повышения доступности товаров для потребителей. Именно повышение эффективности производства лежит в основе устойчивости национальной экономики и стабильности общества. Под воздействием научно-технического прогресса и роста благосостояния не только уничтожаются старые рабочие места, но и создаются новые, как правило, требующие более высокой заработной платы и более высокой квалификации [4].

Современная глобализация влияет на содержание и динамику существующих проблем, при этом добавляет к ним и новые, которые порождаются противоречиями в развитии процессов глобализации.

Рассматривая и анализируя эти противоречия, необходимо отметить, что, с одной стороны, глобализация инициирует ускоренный рост производительных сил, содействует научно-техническому прогрессу, способствует активизации и интенсификации международного общения, т.е. созданию ресурсов для разрешения проблем безопасности в рамках активного сотрудничества на взаимовыгодных условиях. С другой стороны, она усугубляет старые проблемы и порождает новые. Фактически создается система противоречий, которая составляет сущность современного процесса глобализации.

Сегодня можно говорить о противоречиях в социально-экономической, политической и культурно-информационной сферах. Так, по мнению большинства специалистов, в экономической сфере основным противоречием являются особенности функционирования современной мировой системы, благодаря чему она стала фактически непреодолимой причиной неравенства между государствами, а необходимость выживания в условиях глобальной конкуренции ограничивает возможности государств и транснациональных компаний корпораций решать эту проблему. Глобализация, таким образом, усиливает разрыв в экономическом развитии стран. В результате взаимосвязь между государствами становится более ассиметричной.

Такая явно выраженная неравномерность в экономическом развитии стран ведет к ухудшению международных отношений и обострению противоречий. В условиях экономической глобализации страны, стремясь сохранить свое положение и конкурентоспособность, вступают в серьезную борьбу за необходимые ресурсы, за доступ к мировым рынкам. Такая борьба в условиях глобальных проблем и появления все новых глобальных угроз может привести к тому, что консолидирующая роль многих традиционных многосторонних институтов будет ослаблена. При этом усиливается разрыв в потреблении при-

родных ресурсов различными странами и в их негативном воздействии на окружающую среду. Ярким примером могут послужить США, которые выбрасывают в атмосферу 23% мировой эмиссии углекислого газа, при этом располагая всего 4% мирового населения [2].

В промышленно развитых странах глобализация привела к упадку производственного сектора при высоких темпах роста сектора услуг. Технологии экономии труда помогли многим странам решить задачи конкуренции за низкую заработную плату со стороны стран с развивающейся экономикой, а также повысить качество производства и связанных с ним рабочих мест. Данные события ускорили тенденцию урбанизации, поскольку новые рабочие места активно создавались в городских агломерациях, а не в отдаленных районах, специализирующихся на производственной деятельности с низким уровнем переработки.

Примером негативного влияния глобализации является Средний Запад США, где глобализация разрушила конкурентоспособность промышленности и сельского хозяйства, снизив тем самым качество жизни [3].

Пандемия коронавируса внесла свои коррективы в развитие современной глобализации и поставила под вопрос будущее глобализации как таковой.

Кризис, связанный с короновирусом, вызвал резкое сокращение потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и международной торговли: в 2020 году почти во всех регионах мира, кроме Азии, наблюдалось снижение притока и оттока ПИИ. Китай вышел на первое место в мире по экспорту ПИИ.

На ранних стадиях пандемии падение мировой торговли промежуточными товарами было сильным, но кратковременным. По мере восстановления объемов торговли участники глобальных цепочек создания стоимости стали отдавать предпочтение партнерам, расположенным относительно близко друг к другу географически, исходя из того, что меньшие расстояния между звеньями цепи способствуют устойчивости цепочки поставок. В этом отношении региональная торговля стимулируется к расширению дальше, чем глобальная.

В последние годы мир надеется, что технологии станут новым двигателем глобализации. Открытия и инновации в таких областях, как оцифровка, искусственный интеллект, роботизированное производство, 3D-принтеры, возобновляемые источники энергии и биотехнологии, станут основными направлениями нашего движения в немыслимых сегодня областях. Новые технологии способны полностью

изменить то, как мы воспринимаем мир, обрабатываем данные, координируем свое поведение и производим продукты и услуги. [4].

Следующий этап глобализации, скорее всего, будет сильно отличаться от того, каким он был в начале этого века. Помимо текущих финансовых, торговых и экономических процессов, возрастет роль социальных, информационных, коммуникационных и гуманитарных процессов, а давление глобальных проблем будет усиливаться на всех участников международных отношений. Необходимость преодоления глобального неравенства и перераспределения ресурсов в планетарном масштабе станут главными вызовами современной глобализации.

Список цитируемой литературы:

1. Бабинов, Ю. А. Религия в условиях современного глобализационного процесса: монография / Ю. А. Бабинов. – Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 262 с.

2. Балынская, Н. Р. Россия в глобальной политике: учебник / Н. Р. Балынская, В. М. Гафурова, Е. Г. Зиновьева, Н. В. Киреева, С. В. Коптякова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 254 с.

3. Большакова, Ю. Проблемы и процессы современной экономической интеграции / Ю. Большакова, С. Большаков // Общество и экономика. – 2023. – № 2. – С. 47-58.

4. Загашвили, В. С. Экономическая глобализация и региональная интеграция в постковидную эпоху / В. С. Загашвили // Мировая экономика и международные отношения. – 2022. – Т. 66. – № 4. – С. 5-13.

5. Зеленков, М. Ю. Международные конфликты XXI века: учебник / М. Ю.Зеленков, И. В. Бочарников; под ред. М. Ю. Зеленкова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 362 с.

6. Фейгин, Г. Ф. Глобализация мировой экономики: тенденции и противоречия / Г. Ф. Фейгин // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – Т. 65. – № 4. – С. 5-13.

Уракпаева А.У., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт управления, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Яхин Р.А., канд. физ.-мат. наук, доц.

Urakbaeva A.U., students
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Ural Institute
of Management, Yekaterinburg
Scientific supervisor – R.A. Yakhin, Candidate of Physical
and Mathematical Sciences, Associate Professor

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В ЭКОНОМИКЕ
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF NEURAL NETWORKS IN THE ECONOMY

Аннотация

В современном мире существует необъятное количество информации, она постоянно используется, обновляется, и развитие человеческих и технических возможностей только способствуют этому. Одним из инструментов, позволяющих человеку решать возникающие перед ним задачи, сегодня является нейросеть.

Abstract

There is an immense amount of information in the modern world, it is constantly being used, updated, and the development of human and technical capabilities only contribute to this. One of the tools that allow a human to solve the tasks that arise before him today is a neural network.

Ключевые слова: информация, возможности, задачи, инструмент, нейросеть.

Keywords: information, opportunities, tasks, tool, neural network.

Нейросети — это одна из самых инновационных и перспективных технологий, которые могут применяться в экономике. Они могут быть использованы для решения различных задач, связанных с анализом данных, прогнозированием и оптимизацией бизнес-процессов. Одной из областей, где нейросети могут быть наиболее полезными, является финансовая сфера. Например, они могут использоваться для прогнозирования курсов валют, анализа рынка акций или определения вероятности дефолта компаний. Также нейросети могут быть применены в маркетинге. Например, они могут использоваться для анализа пове-

дения потребителей и определения наиболее эффективных стратегий продвижения товаров и услуг.

Нейросеть — это компьютерная система, которая имитирует работу нервной системы человека. Она состоит из множества связанных между собой элементов, называемых нейронами, которые обрабатывают информацию и передают ее дальше по сети. Нейросети используются для решения различных задач, таких как распознавание образов, классификация данных, прогнозирование и многое другое. Они могут обучаться на основе большого количества данных и самостоятельно улучшать свою производительность.

Обучение нейросети

Существует несколько видов обучения нейросетей:

1. Обучение с учителем (supervised learning) - это метод обучения, при котором модель обучается на основе пар входных и выходных данных. То есть модель получает на вход данные и соответствующие им правильные ответы, и на основе этого учится предсказывать правильный ответ для новых данных.

2. Обучение без учителя (unsupervised learning) - это метод обучения, при котором модель обучается на основе не размеченных данных. То есть модель получает на вход только данные, и сама ищет закономерности и структуры в этих данных.

3. Обучение с подкреплением (reinforcement learning) - это метод обучения, при котором модель обучается на основе опыта взаимодействия с окружающей средой. То есть модель получает на вход состояние окружающей среды и принимает решение о действии, а затем получает награду или штраф в зависимости от правильности своего решения.

4. Полуобучение (semi-supervised learning) - это метод обучения, который комбинирует обучение с учителем и без учителя. То есть модель получает на вход как размеченные, так и не размеченные данные, чтобы лучше изучить закономерности в данных и улучшить качество предсказаний. [1].

Применение

Использование нейросетей может улучшить эффективность и точность различных технологических процессов, а также повысить качество и скорость обработки информации [3]. Сейчас основное применение нейросетей в экономике — это предсказание рынков, оптимизация ценообразования и маркетинговых кампаний, анализ финансовых рынков и прогнозирование их движения, прогнозирование спроса на товары и услуги, автоматизация рутинных задач, таких как обработка заказов и подготовка отчетности, анализ данных о конкурентах и прогнозирование их действий и многое другое [1].

Нейросети могут помочь компаниям принимать более точные и обоснованные решения, улучшать эффективность работы и повышать конкурентоспособность на рынке.

Достижения в области нейросетей

В области нейросетей достигнуты значительные успехи в различных областях, включая компьютерное зрение, распознавание речи, естественный язык, игры и многое другое.

Распознавание изображений – данный вид деятельности давно освоен нейронными сетями, например в таких поисковых системах, как Яндекс и Google, где реализован поиск по картинкам.

Распознавание речи, синхронный перевод дают возможность в будущем общаться с носителями иностранных языков без переводчика. Так же недавно Google заявлял о том, что их ИИ научился читать по губам. Это дает большой потенциал: от простого создания субтитров до использования помощников в кол-центрах.

В области науки нейросети умеют распознавать болезнь по сетчатке глаз, а также звучат идеи о нанороботах, которые бы вживлялись в организм человека и нейтрализовали любой вирус. Прогресс в сфере науки поможет сохранить тысячи жизней, помогая как лечить, так и заменяя человека в зонах высокого риска. В отчете Oxford Martin School 2013 г. говорится, что в течение 20 лет нейросети способны будут заменить до 47% рабочих мест в мире [2].

В сфере услуг роботы онлайн консультанты, которые учатся отвечать на вопросы клиентов, сначала следят за реальными менеджерами, затем пытаются сами давать ответы, если они ошибаются, менеджеры вносят правки, которые запоминаются и учитываются в будущем. В дальнейшем нас ждет полностью автоматизированная поддержка клиентов, все менеджеры соцсетей, групп, онлайн магазинов станут управляться искусственным интеллектом, отвечать на вопросы, решать проблемы по почте, телефону, все это будет мгновенно и качественно.

Благодаря нейронным сетям с 2011 года ежегодный объем инвестиций в сферу ИИ вырос в 15 раз, но это только самое начало, если посмотреть на количество стартапов, которые развиваются в этой области, то их уже десятки тысяч и по прогнозам аналитиков сотни из них будут стоить сотни миллиардов долларов уже через несколько лет [4].

Успешные практики внедрения нейросетей

НИИ Искусственного интеллекта разработал технологию, которая даст возможность предсказать исход любого действия, касающегося бюджета страны на несколько лет вперед. Данная система позволяет моделировать изменения доходной части, дефицит бюджета, объем промышленного производства при изменении налоговых ставок. Си-

стема также может решать, как прямые, так и обратные задачи: к примеру, что нужно сделать, чтобы к 2030 году объем производства увеличился на заданную величину. Алгоритм покажет верхнюю и нижнюю границу значений в том и другом случае для отпускаемых бюджетных денег по всем параметрам, так или иначе влияющим на производство. Внедрение компьютерной модели макроэкономики и госбюджета РФ позволит автоматизировать подготовку исходных параметров госбюджета последующих лет, согласование окончательного варианта для утверждения в парламенте, поддержку, оценку и контроль исполнения бюджета на всех его этапах [2].

Нейросети в различных компаниях

По опыту международных корпораций уже сегодня нейросети постепенно заменяют людей на их рабочих местах. Примером может служить японская компания Fukoku Mutual Life Insurance. Данная компания заключила контракт с IBM, по которому 34 сотрудника компании заменили на систему IBM Watson Explorer Al в 2017 году. Задачей нейросети будет просмотр медицинских сертификатов и учет количества посещений госпиталей, перенесенные операции и другие факторы для определения условий страхования клиентов. Fukoku Mutual Life Insurance уверены, что использование нейросетей повысит продуктивность на 30% и полностью окупится спустя два года

Помимо этого, нейросети способны распознавать мошенничество в различных сферах деятельности. Примером такого применения нейросетей может являться компания PayPal. В ходе борьбы с нелегальным оборотом денег компания сравнивает миллионы транзакций и обнаруживает самые подозрительные. В результате, мошеннические транзакции в данной системе составляет 0,32%, когда стандарт в финансовом секторе равен 1,32% [2].

Также нейросети, анализирующие естественный язык, применяются для создания чат-ботов, которые позволяют клиентам получить необходимую информацию о продукции компании. Подобный механизм работает в приемной Правительства Москвы и обрабатывает около 5% всех запросов (данные 2017 года). Нейросеть способна подсказать расположение ближайшего МФЦ, график отключения горячей воды и т.д. [2].

Достоинства и недостатки нейросетей

Очевидно, что по сравнению с традиционными методами решения задач нейросети обладают некоторыми достоинствами.

● Нейросети позволяют принимать решения быстрее, чем человеческий мозг. Это достигается за счет использования массового параллелизма обработки информации.

● Нейросети отказоустойчивы. Это означает, что если выйдет из строя один нейрон, то это не будет сильно мешать работе нейросети.

● Нейросети беспристрастны при принятии решений.

Наиболее распространенные задачи, которые решают нейронные сети приведены в таблице [2].

Несмотря на все достоинства важно учитывать возможные риски и негативные последствия использования нейросетей, такие как нарушение приватности, дискриминация и потеря рабочих мест. Поэтому, необходимо разработать этические стандарты и законодательство, которые бы регулировали использование нейросетей и защищали права людей. Только так можно обеспечить безопасное и ответственное применение нейросетей в будущем.

Класс задач	Описание
Классификация	Распределение множества данных по заданным группам в соответствии с определенными критериями классификации. Например, в нейросеть загружают данные множества людей и нужно решить, кому выдать кредит, а кому нет. Нейросеть будет анализировать такую информацию как: возраст, платежеспособность, кредитная история и т.д.
Прогнозирование	Предсказание следующего элемента временного ряда. Примером может служить предсказание роста или падения курса акций, основываясь на ситуации на фондовом рынке.
Распознавание	Один из видов классификации, отнесение данных к определенному классу с помощью выделения существенных признаков, характеризующих эти данные.

В целом, нейросети представляют огромный потенциал для экономики. Они могут помочь компаниям повысить эффективность своих бизнес-процессов и получить конкурентное преимущество на рынке. Однако, с развитием технологий, возникают новые вопросы о безопасности данных, этике и ответственности при использовании нейросетей. В целом, перспектива нейросетей связана с их дальнейшим развитием и применением в различных областях, при условии соблюдения этических и правовых норм.

Список цитируемой литературы:

1. Гареева, Г. А. Применение нейронных сетей в экономике / Г. А. Гареева, Д. Р. Григорьева, Т. В. Гилязеев. — Текст : непосредственный

// Молодой ученый. — 2018. — № 18 (204). — С. 306-309. — URL: https://moluch.ru/archive/204/49905/ (дата обращения: 25.03.2023).

2. Леонов, А. М. Применение нейросетей в экономике и менеджменте / А. М. Леонов, А. П. Савченко // Сборник трудов V Всероссийской (национальной) научно-практическая конференции с международным участием, Краснодар, 24–29 мая 2021 года / Отв.редактор В.В. Ермоленко. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – С. 312-318. – EDN BPXEJX.

3. Марченко, М.А. Нейросети – первый шаг к высокотехнологичному будущему // Студенческий: электрон. научн. журн. 2023. № 8(220). URL: https://sibac.info/journal/student/220/281867 (дата обращения: 25.03.2023).

4. Фаустова К.И. – Нейронные сети: применение сегодня и перспективы развития // Территория науки. – 2017. – №4 – С.83-87. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-primenenie-segodnya-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения 25.03.2023).

Цапаликов И.О., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», г. Липецк
Научный руководитель – Марков Р.С., преп.

Tsapalikov A.O., student
Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University, Lipetsk
Scientific supervisor – Markov R.S., lecturer

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОЗВРАЩЕНИЯ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ В РОССИЮ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)
LEGAL ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM FOR THE RETURN OF COMPATRIOTS TO RUSSIA (BASED ON MATERIALS FROM THE LIPETSK OBLAST)

Аннотация

В статье анализируется практика Липецкой области по реализации Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом. Автор, в целом успешно оценивая липецкий опыт, предлагает дополнительные меры по повышению привлекательности региона для соотечественников.

Abstract

The article analyzes the practice of the Lipetsk oblast in the implementation of the State program to assist voluntary resettlement to the Russian Federation of compatriots living abroad. The author, in general, successfully evaluating the Lipetsk experience, proposes additional measures to increase the attractiveness of the region for compatriots.

Ключевые слова: миграция; соотечественники; возвращение; государственная программа; Липецкая область.

Keywords: migration; compatriots; return; state program; Lipetsk oblast.

За последние 120 лет российская государственность сменила много наименований: Российская Империя, Российская Республика, Советская Россия и Советский Союз. Как это часто бывает, вместе с названием менялись и границы государства. Распад Союза ССР оставил миллионы человек на территориях новых, только что образовавшихся государств.

Российская Федерация уже не первое десятилетие находится в состоянии демографического кризиса [1, с. 56]. И если в столице и крупнейших региональных центрах сокращение населения незначительно и компенсируется внутренними миграционными притоками, то в остальных населённых пунктах заметна резкая убыль населения. Липецкая область не является исключением. Одним из способов восполнения населения в регионах стала Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом. Так, Т.А. Прудникова и В.А. Яковлев пишут, что данная программа является инструментом для укрепления геополитического и экономического потенциала страны [2, с. 236].

Липецкая область стала одним из регионов, участвующих в программе. Но, несмотря на это, убывает численность населения, наблюдается дефицит квалифицированных кадров [3, с. 49]. В этой связи очень важно изучить федеральное и региональное правовое регулирование вопросов, связанных с реализацией государственной программы и рассмотреть необходимые статистические данные, чтобы понять, какое влияние государственная программа оказывает на миграционные потоки в Липецкой области и какие возможные улучшения способствовали бы её дальнейшему развитию в нашем регионе.

Впервые легальное определение соотечественника за рубежом приводится в Федеральном законе от 24 мая 1999 г. № 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотече-

ственников за рубежом». Данный закон впервые формулирует и провозглашает принципы и цели в отношении соотечественников за рубежом. Соотечественники становятся категорией лиц, поддерживаемых Российской Федерацией [4]. Государство, пережив сильнейшие экономические и социальные потрясения, начинает задумываться о идее континуитета российской государственности, одним из институтов которой, является институт российского гражданства. Страна продолжала нуждаться в квалифицированных трудоспособных кадрах, владеющих русским языком и способных быстро и без проблем интегрироваться в российское общество. Соотечественникам оказывалась комплексная поддержка, а их права и обязанности на территории Российской Федерации приравнивались к правам и обязанностям российских граждан, (за исключением случаев, определённых законодательством). Данный Федеральный закон заложил основу государственной политики в отношении соотечественников и ввёл новую категорию в российское законодательство. Указом Президента РФ от 22 июня 2006 г. № 637 «О реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом» была утверждена государственная программа, основной целью которой стало стимулирование репатриации соотечественников и размещение их на постоянное проживание в российские регионы. Затраты на переезд и перевозку имущества взял на себя федеральный бюджет, а вопросами размещения и трудоустройства соотечественников должны заниматься регионы [5].

Рассмотрим реализацию государственной программы на территории Липецкой области. В декабре 2006 г. Липецким областным Советом депутатов было утверждено постановление «О Программе по оказанию содействия добровольному переселению в Липецкую область соотечественников, проживающих за рубежом, на 2007–2012 годы». Из данного постановления можно узнать размер финансирования программы, льготы, предоставляемые соотечественникам, предполагаемое количество участников программы и порядок их трудоустройства на предприятия Липецкой области. Региональная программа имела две ожидаемые конечные цели: снижение естественной убыли населения (улучшение демографической ситуации) и удовлетворение потребности в квалифицированных трудовых ресурсах [6]. На программу с 2007 по 2012 гг. планировалось выделить 301 млн рублей. Сумма кажется незначительной в современных реалиях, но стоит учесть то, что с 2007 по 2012 гг. регион имел дефицитный бюджет [7]. Вызывает вопросы и перечень территорий вселения соотечественников. Из 18 районов Липецкой области были выбраны три: Липецкий, Грязинский и Тербунский.

Следует разобраться в причинах такого выбора. Данные районы не опережают остальные по показателям убыли населения, а квалифицированные кадры больше нужны в районах, нежели в региональном центре.

Для поиска причины следует рассмотреть список предприятий, предлагающих вакансии. Эти предприятия перечислены в памятке участника программы оказанию содействия добровольному переселению в Липецкую область соотечественников, проживающих за рубежом. Данная памятка была издана управлением труда и занятости Липецкой области, которое являлось уполномоченным органом по реализации государственной программы. Особое внимание следует обратить на то, что между Липецком и Грязями создана Федеральная особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Липецк», на которой планируется создать 13 тысяч рабочих мест [8, с. 12]. Комплектование данной экономической зоны предполагалось осуществлять за счёт незанятого населения Липецка и привлекаемых соотечественников из расчёта 200 семей в год, общее число которых к 2012 г. должно было составить 4800 человек. Тербунский район в качестве места выселения был выбран по схожей причине. Особая экономическая зона регионального уровня «Тербуны» образована 30 ноября 2006 г. постановлением администрации Липецкой области «О создании особых экономических зонах регионального уровня промышленно-производственного типа». На территории Тербунского района планировалось привлечь и обустроить 1320 соотечественников с 2007 по 2012 гг. Такое решение логично, так как приток соотечественников и их трудоустройство обеспечило бы рост экономических показателей и дало бы стимул для развития крупного бизнеса на территории региона.

А теперь стоит проанализировать результаты данной программы в период с 2007 по 2012 гг. Данные о результатах содержатся в Постановлении Липецкого областного Совета депутатов от 6 декабря 2012 г. № 284-пс «Об итогах выполнения Программы социально-экономического развития Липецкой области на 2009–2012 годы за 9 месяцев 2012 года». В отчёте указано, что за период с 2007 по 2012 гг. из-за рубежа прибыло 13495 человек. 71% – люди трудоспособного возраста, большинство из которых имеют рабочие специальности. Трудоустроено было 3200 человек [9].

Оценивая данные показатели, можно сделать следующий вывод: в период с 2007 по 2012 гг. программа по поддержке соотечественников не дала ожидаемых результатов, но нельзя говорить о её бесполезности. Липецкая область получила несколько тысяч квалифицированных специалистов, удалось пополнить рабочие места на важных для экономики региона производствах. Но главное достижение, на наш

взгляд, – возвращение на историческую родину большого количества человек.

Для улучшения показателей требовалось увеличение выплат из регионального и федерального бюджета, в том числе и подъёмных выплат. Такая мера позволила бы лучше мотивировать соотечественников для переселения. Повышение доли федерального финансирования позволило бы снять нагрузку с региональных бюджетов, что позволило бы большему количеству регионов принять участие в данной программе.

Итак, изучив данные за период с 2007 по 2012 гг., и сделав промежуточные выводы, следует обратиться к современным данным.

Второй этап программы условно можно обозначить 2011 г., когда Президентом РФ был подписан Указ № 678 «О создании Фонда поддержки и защиты прав соотечественников, проживающих за рубежом». Целью этого указа было учреждение фонда, на средства которого можно было бы защищать права и свободы соотечественников [10]. Значение данного указа заключается в том, что с момента его подписания соотечественники за рубежом получили материальную базу для защиты законных прав и интересов.

Вторым, не менее важным документом федерального уровня является Указ Президента РФ «О реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом». Данный указ отличается от указа 2006 г. несколькими нововведениями. Во-первых, с 2013 г. программа переселения становилась бессрочной. Во-вторых, с этого момента участник государственной программы мог выбирать самостоятельно территорию вселения, к которой относилась вся территория субъекта, а не утверждаемые районы. В-третьих, на территориях приоритетного заселения были увеличены объёмы материальной помощи в виде подъёмных выплат (к территориям приоритетного заселения относятся территории Дальневосточного федерального округа) [11, с. 57].

В связи с утверждением нового законодательства, в Липецкой области в 2012 г. был утверждена областная целевая программа «Программа по оказанию содействия добровольному переселению в Липецкую область соотечественников, проживающих за рубежом, на 2013–2020 годы» [12]. В ней, так же, как и в программе 2007–2012 гг. приводится список целей, задач, объёмы и источники финансирования программы, а также ожидаемые результаты. Общие цели обеих программ – улучшение демографической ситуации в Липецкой области, сокращение дефицита трудовых ресурсов и привлечение большого числа соотечественников в трудоспособном возрасте. Однако, внимания заслуживает

финансовая сторона программы. Если в период с 2007 по 2012 гг. на её финансирование из регионального бюджета было выделено 301 миллион рублей, то в период с 2013 по 2020 планируется выделить 46,649 миллионов рублей. Это почти в 6,5 раз меньше, чем за прошлый период. К тому же, стоит учитывать увеличившийся расчётный период и падение курса национальной валюты. При этом, ожидаемое количество вселяющихся участников возросло. Если в программе 2006 г. планировалось принять на территории области 13200 человек, то в 2012 г. ожидаемое число возросло до 36720, (учитывая членов семьи участников программы). Очевидно, положительным моментом стало расширение территории вселения из трёх районов до всей Липецкой области. Это объясняется возникновением новых региональных особых экономических зон (в Чаплыгинском, Данковском, Задонском, Лев-Толстовском и Елецком районах), а также ростом числа мелких промышленных предприятий. Таким образом, появилась возможность привлечения новых квалифицированных кадров из числа соотечественников не только в крупные города. вроде Липецка или Грязей, но и в отдалённые районы области. Такая политика могла бы дать ресурс для развития районов с высокой убылью населения, а создание в них предприятий стало бы хорошим стимулом для переселения большего числа соотечественников. Чтобы оценить успешность или неудачу новой региональной программы необходимо обратиться к промежуточным результатам. Данные об этом содержатся на официальном сайте Управления труда и занятости Липецкой области. Последние данные, представленные Управлением, затрагивают период с 1 января 2018 по 19 апреля 2018 гг. За указанный период прибыло 1138 участников государственной программы, а с учётом членов семей – 2070 человек. Так же имеется информация о прибытии в период с 2007 г. на территорию области 54596 переселенцев из-за рубежа, из которых более 27 тысяч – участники программы. В то же время, по данным в постановлении Липецкого областного Совета депутатов от 6 декабря 2012 г. № 284-пс имеется информация о 13495 прибывших. Сопоставив данные, можно предположить, что за 5 лет (с 2013 по 2018 гг.) на территорию области прибыло более 41 тысячи переселенцев из-за рубежа. Этот показатель примерно в 3 раза больше, чем за аналогичный период с 2007 по 2012 гг. При этом, процент трудоспособных переселенцев остаётся более 70% [13].

В завершение остаётся сказать о том, преимущественно из каких стран приезжают соотечественники. На официальном сайте Управления труда и занятости Липецкой области присутствуют интересующие данные. Большинство соотечественников приезжают из Украины, Молдавии, Армении, Узбекистана, Казахстана, Таджикистана и Азербайджана.

И в то же время, совсем незначительное количество населения приезжает из Грузии и стран Прибалтики. Диспропорция между этими группами измеряется стократными значениями. Необходимо осознавать причины, из-за которых люди не желают возвращаться, несмотря на притеснения и дискриминацию в языковом и культурном отношении [14, с. 29]. Причина кроется в приоритетах малых европейских государств: комфортные городские пространства, высокий уровень безопасности граждан и широкие возможности для личностного и карьерного развития стали основной повесткой европейской политики. Для того, чтобы стать ещё более привлекательным государством для переезда европейских соотечественников, необходимо выработать комплексный подход на федеральном уровне. А если это невозможно в текущих социально-политических реалиях, то регионы должны улучшать инфраструктуру, развивать местное самоуправление и уделять повышенное внимание в виде финансовой и социальной поддержки тем, кто совсем недавно обосновался на новом месте, вернувшись в родные края.

Подводя итоги, хочется отметить общую успешность Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом. В самом начале своего действия она была несовершенна, так как не давала соотечественникам такого широкого выбора, который есть сейчас и была ориентирована на регуляцию демографической ситуациях в крупных промышленных центрах. На данном этапе программа была существенно улучшена. Её влияние на миграционные потоки в Липецкой области значительно, так как именно она поспособствовала получению регионом новых квалифицированных специалистов. Остаётся надеется, что данная государственная программа попрежнему будет оставаться важным звеном в российской миграционной политике, а её поддержка будет только возрастать, так как только таким образом регионы смогут получить ценных специалистов, которые останутся на постоянной основе, а не поедут в поисках лучшей жизни в Москву или Санкт-Петербург.

Список цитируемой литературы:

1. Марков, Р.С. Федеративное устройство России в посткрымский период // Нравственные императивы в праве, образовании, науке и культуре: Сборник материалов VII Международного молодежного форума. Ч. 2. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2019 С. 56–63.

2. Яковлев, В.А., Прудникова Т.А. Современные проблемы реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению соотечественников // Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 7. С. 234–237.

3. Жуковская, Н.Ю. Медиативные технологии как средство урегулирования конфликтов в среде мигрантов // В зеркале права – 2021: Сборник научных трудов. Вып. 2: Медиация в современном обществе. Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. С. 48–52.

4. О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом: федер. закон Рос. Федерации от 24 мая 1999 г. № 99-ФЗ (в ред. от 23 июля 2013 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1999. № 22. Ст. 2670.

5. О реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом: указ Президента Рос. Федерации от 14 сентября 2012 г. № 1289 (в ред. от 8 августа 2022 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2012. № 38. Ст. 5074.

6. О Программе по оказанию содействия добровольному переселению в Липецкую область соотечественников, проживающих за рубежом, на 2007–2012 годы: постановление Липецкого областного Совета депутатов от 19 декабря 2006 г. № 84-пс (утратил силу) // Липецкая газета. 2007. 31 января – 2 февраля.

7. Об областном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов: закон Липецкой области от 8 декабря 2011 г. № 579-ОЗ (утратил силу) // Липецкая газета. 2011. 14–23 декабря.

8. Памятка участника Государственной Программы по оказанию содействия добровольному переселению соотечественников в Липецкую область. Липецк: Управление труда и занятости населения Липецкой области, 2013. 60 с.

9. Об итогах выполнения Программы социально-экономического развития Липецкой области на 2009–2012 годы за 9 месяцев 2012 года: постановление Липецкого областного Совета Депутатов от 6 декабря 2012 г. № 284-пс // Липецкая газета. 2012. 7 декабря.

10. О создании Фонда поддержки и защиты прав соотечественников, проживающих за рубежом: указ Президента Рос. Федерации от 25 мая 2011 г. № 678 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2011. № 22. Ст. 3156.

11. Богомолова, А.В., Колесникова Ю.Ф. Проблема социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов в общественное пространство в Липецкой области // Формирование российской гражданской идентичности как важнейший приоритет государственной образовательной политики России: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Махачкала: Алеф, 2022. С. 56–62.

12. Об утверждении областной целевой программы «Программа по оказанию содействия добровольному переселению в Липецкую об-

ласть соотечественников, проживающих за рубежом, на 2013–2020 годы»: постановление Администрации Липецкой области от 17 декабря 2012 г. № 517 (утратил силу) // Липецкая газета. 2013. 16 января.

13. Липецкая область в цифрах. 2020: Крат. стат. сб. Липецк: Липецкстат, 2020. 206 с.

14. Казарова, Д.С., Марков Р.С., Гурьева М.Р., Сикачева В.А. На пути к диалогу: этнические конфликты и межнациональная коммуникация в социально-психологическом контексте // International Journal of Medicine and Psychology. 2022. Т. 5. № 4. С. 27–36.

Черная М. М. студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
И государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Уральский институт управления
Научный руководитель - Скоробогацкий В.В., д-р. филос. наук, проф.

Chernaya M. M. undergraduate
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Russian Academy of National Economy and public service under
the President of the Russian Federation" Ural Institute of Management
Scientific adviser - Skorobogatsky V.V., Doctor of Philosophy, Professor

ШКОЛА ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА – ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ПРОДЛЕНИЯ АКТИВНОГО ДОЛГОЛЕТИЯ, В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ»
SCHOOL OF OLDER AGE IS AN INNOVATIVE FORM OF EXTENSION OF ACTIVE LONGEVITY WITHIN THE FRAMEWORK OF THE PROGRAM OF THE SVERDLOVSK REGION "OLDER GENERATION"

Аннотация

В статье рассмотрено внедрение инновационных подходов в социальную политику региона – одна из приоритетных задач Министерства социальной политики Свердловской области и подведомственных ему организаций социального обслуживания, такие как Школа пожилого возраста.

Abstract

The article considers the introduction of innovative approaches to the social policy of the region - one of the priority tasks of the Ministry of So-

cial Policy of the Sverdlovsk Region and its subordinate social service organizations, such as the School for the elderly.

Ключевые слова: социальная политика, старшее поколение, качество жизни граждан пожилого возраста, комплексная программа, школа пожилого возраста, научный подход, направления обучения.

Keywords: social policy, older generation, quality of life of elderly citizens, comprehensive program, school for the elderly, scientific approach, areas of study.

Уникальную возможность получать новые знания адаптироваться к жизни в быстро меняющихся современных условиях получают пенсионеры Свердловской области в Школах пожилого возраста в рамках реализации комплексной программы «Старшее поколение».

Внедрение инновационных подходов в социальную политику региона – одна из приоритетных задач Министерства социальной политики Свердловской области и подведомственных ему организаций социального обслуживания.

Согласно Федеральному закону от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» профилактика обстоятельств, обусловливающих нуждаемость в социальном обслуживании, представляет собой систему мер, направленных на выявление и устранение причин, послуживших основанием ухудшения условий жизнедеятельности граждан, снижения их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности [1].

В соответствии со статьей 29 данного закона мероприятия по профилактике обстоятельств, обусловливающих нуждаемость гражданина пожилого возраста в социальном обслуживании, осуществляются, в том числе в рамках региональных программ социального обслуживания, утвержденных органами государственной власти субъектов Российской Федерации [1].

Профилактика – это сознательная, целенаправленная, социально-организованная деятельность по предотвращению возможных социальных, психолого-педагогических, правовых и других проблем и условий их возникновения.

Министерством социальной политики Свердловской области определены следующие мероприятия, направленные на профилактику обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании: патронажные выходы, школы пожилого возраста, консультации, клубная деятельность, культурные и просветительские мероприятия.

В соответствии с комплексной программой Свердловской области «Старшее поколение» до 2025 года, утвержденной постановлением

Правительства Свердловской области от 26 декабря 2018 года N 952-ПП, была создана программа для граждан пожилого возраста «Школа пожилого возраста» [2].

Таким образом, в рамках комплексной программы Свердловской области «Старшее поколение» Школа пожилого возраста рассматривается как мероприятие, направленное на профилактику обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании пенсионеров региона.

«Школа пожилого возраста» – это технология работы с гражданами старшего возраста, включающие в себя комплекс просветительских мероприятий, направленных на преодоление ухудшения условий жизнедеятельности граждан, снижения их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности [2].

Школа пожилого возраста создается и организуется в муниципальных образованиях Свердловской области на базе учреждений социального обслуживания населения, а если быть более конкретным, то на базах Комплексных центрах социального обслуживания населения в районах муниципалитетов и региона в целом. Контроль над деятельностью Школы пожилого возраста осуществляет руководитель учреждения социального обслуживания населения области. Занятия в ШПВ проводятся бесплатно.

Организация работы отделений Школы пожилого возраста осуществляется ответственными специалистами учреждений социального обслуживания. Наряду со штатными специалистами учреждения к организации работы Школы пожилого возраста привлекаются работники и специалисты различных организаций и учреждений, волонтеры, вовлеченные в реализацию Школы пожилого возраста, например, специалисты из Сбербанка, Службы занятости населения, Центра гигиены и эпидемиологии, Роспотребнадзора, и многие другие.

В настоящее время направлениями Школы пожилого возраста, в рамках реализации комплексной программы Свердловской области «Старшее поколение» являются:

1. «Активное долголетие» - готовит агитаторов здорового образа жизни, которые получают теоретические знания и практические навыки активного долголетия. Слушатели изучают современные методики оценки состояния здоровья и профилактики заболеваний, основы рационального питания, занимаются восстановительной лечебной гимнастикой и скандинавской ходьбой;

2. «Безопасная жизнедеятельность» - в ходе занятий в этом отделении, слушатели Школы пожилого возраста получают знания об опасностях окружающего мира, угрожающих пожилому человеку, и

способах защиты от них. Практические знания проводятся по проблемам безопасности в больнице, в транспорте, в общественных местах, в лесу, на воде, на садовом участке и другое;

3. «Творческая и прикладная деятельность» - направление знакомит слушателей Школы пожилого возраста с основными техниками декоративно-прикладного творчества и изобразительного искусства: квиллинг, декупаж, фелтинг, пэчворк, скрапбукинг, кардмейкинг и многое другое;

4. «Социальный туризм» - направление знакомит слушателей Школы пожилого возраста с видами и формами социального туризма: пешего, водного, горного, конного, авто и других видов туризма, доступных для граждан старшего возраста. Процесс обучения включает в себя туристические слеты, экскурсии, конкурсы и другие туристические мероприятия[4];

5. «Краеведение» - слушатели направления занимаются изучением родного края, историей развития городов и региона, посещением исторических и культурных достопримечательностей городов родной области, созданием родословных семей и жителей Свердловской области;

6. «Правовая и экономическая культура» - в процессе занятий слушатели получают знания о действующем законодательстве и экономической политике государства, грамотном правовом восприятии и экономическом поведении, изучают государственную правовую систему, меры государственной поддержки и доступность социального обслуживания, способы защиты своих прав и свобод;

7. «*Социокультурная реабилитация»* - играет главную роль в активизации творческого потенциала и содействие профилактики одиночества. Слушатели направления узнают о психологических особенностях своего возраста и способах самореализации. Особая роль в рамках направления отведена диагностическим и терапевтическим методикам, реабилитационным приемам культурно-досуговой деятельности;

8. «Компьютерная грамотность» - в ходе обучения слушатели получают систематизированные знания о принципах работы компьютера, осваивают навыки работы с текстом, составления таблиц, выполнения расчетов. Также знакомятся с различными средствами общения в сети Интернет (социальные сети, электронная почта и др.), учатся использовать порталы «Госуслуги», «ГИС ЖКХ», «Единый портал ПФР» и многое другое;

9. «Финансовая грамотность» - обучаясь по данному направлению, слушатели Школы пожилого возраста повышают уровень финансовой грамотности, получают информацию об основах пенсионного за-

конодательства и законодательства о защите прав потребителей. В рамках курса, проводятся занятие об основах наследственного права, о видах и формах товарно-денежного мошенничества и способах защиты от него, знакомятся с деятельностью финансовых институтов и инструментами управления собственным имуществом и денежными средствами.

10. «Садоводство и огородничество» - направление предлагает слушателям теоретические и практические знания по современным методикам получения высоких урожаев и эффективного использования земельных участков. Слушателей знакомят с инновационными методиками переработки и хранения урожая, технологией посадки и ухода за растениями, методам борьбы с вредителями и многое другое;

11. «Обучение навыкам ухода» - направление занимается обучением навыкам ухода за пожилыми и престарелыми людьми, а также обучением родственников граждан, нуждающихся в постороннем уходе. Слушатели получают рекомендации по особенностям ухода на дому за лежачими больными и гражданами, нуждающимися в постороннем уходе и частично потерявшими способность к самообслуживанию. Программа обучения включает в себя методику проведения гигиенических процедур, помощь при передвижении, подъеме, перемещении, помощь при переодевании, кормлении и др.;

*12. «*Профессиональная ориентация» - основная цель направления – содействие конкурентоспособности граждан старшего возраста на рынке труда. Здесь граждан пенсионного возраста знакомят с широким спектром профессий, где они могут быть востребованы, с целевыми программами занятости в регионе, обучают методикам поиска работы и самозанятости. В рамках направления организовано взаимодействие с территориальными центрами занятости населения.

13. Иностранный язык (Английский язык) - изучение и совершенствование навыков английской разговорной речи граждан пожилого возраста, получение ими знаний по лексике и грамматике изучаемого английского языка для общения и путешествий [3].

Кроме утвержденных направлений Школы пожилого возраста, на базе учреждений социального обслуживания населения региона ведут работу проектные направления. К примеру, самое главное – это «Серебряное волонтерство».

В рамках вышеперечисленных направлений были разработаны и внедрены в практическую деятельность учебно-методические пособия для преподавателей и слушателей по всем отделениям Школы пожилого возраста, что послужило основой для обучения граждан пожилого возраста в Свердловской области.

В Свердловской области на базе территориальных комплексных центров социального обслуживания населения по итогам работы за 2022 год в Школе пожилого возраста обучение прошли более 37 000 слушателей.

Также, ежегодно для слушателей Школы пожилого возраста реализуется комплекс муниципальных и областных мероприятий: Чемпионат по компьютерному многоборью, Олимпиада по финансовой грамотности, Фестиваль клубного движения, Туристический слет, Конкурс садоводов и огородиков «Золотая осень», Автомобильные соревнования «Возраст драйву не помеха!», Соревнования по пулевой стрельбе, Интеллектуальные турниры и другие конкурсные мероприятия в рамках программы «Старшее поколение».

Многие представители мудрого возраста, благодаря программе «Старшее поколение», не теряют энергии и творческого потенциала, продолжают оставаться активными участниками общественной жизни и с удовольствием познают новое. Для этого организаторы Школ пожилого возраста используют разнообразные формы проведения занятий [5].

Отметим, что в 2023 году 26 тысячи пожилых человека стали слушателями более чем в 12 направлениях Школ пожилого возраста в социальных учреждениях региона.

Список цитируемой литературы:

1. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ (последняя редакция) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Об утверждении комплексной программы Свердловской области "Старшее поколение" до 2025 года: Постановление Правительства Свердловской области от 26.12.2018 № 952-ПП// Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации.

3. Амбарова, Полина Анатольевна, Зборовский Гарольд Ефимович "Серебряное" образование: противоречивость целей и путей их достижения // Педагогический журнал Башкортостана. 2019. №5 (84).

4. Касьянова, Татьяна Ивановна, Воронина Людмила Ивановна, Резер Татьяна Михайловна Образовательный потенциал российских граждан пожилого возраста // Образование и наука. 2020. №2.

5. Шаброва, Н. В. Государственная образовательная политика в отношении людей «Третьего возраста»: проблемы и противоречия // Вопросы управления. 2019. №3 (39).

Научное издание

МИР И РОССИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Материалы XX Всероссийской очной
научно-практической конференции

19 апреля 2023 г. (г. Липецк)

Том 1

Секция 1
Ревизия ценностей управленческих систем
в условиях коренных изменений

Секция 2
Социокультурные, духовные, языковые, научные
парадигмы современности

Под общ. ред. Е.А. Барбашиной

Издательство «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024 г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 28,9. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии издательства
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2