Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
Липецкий филиал

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

**Материалы Всероссийской очной
научно-практической конференции**

2023

УДК 334.02 (06)
ББК 65.290.2я431
В 40

Под общей редакцией
канд. экон. наук, доц. М.А.Гуриной
канд. экон. наук, доц. Т.И. Либерман

Научный редактор:
Е.А. Гончарова

Рецензент:
д-р экон. наук,
профессор Макаров И.Н.

Взаимодействие власти, бизнеса и общества в условиях новой реальности: материалы Всероссийской очной научно-практической конференции (г. Липецк, 17 марта 2023 г.) / под общ. ред. М.А. Гуриной, Т.И. Либерман. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2023. – 368 с.
ISBN 978-5-4292-3250-8

Материалы сборника трудов участников Всероссийской очной научно-практической конференции «Взаимодействие власти, бизнеса и общества в условиях новой реальности», состоявшейся 17 марта 2023 г. в г. Липецке, посвящены рассмотрению новых моделей взаимодействия власти, общества и бизнеса в современных условиях, проблемам государства и общества в новой цифровой реальности, практическим аспектам социальной ответственности бизнеса на данном этапе развития экономики.

Организатором конференции являются кафедра государственной и муниципальной службы и менеджмента, кафедра экономики и финансов Липецкого филиала РАНХиГС.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-4292-3250-8



© Коллектив авторов, 2023
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2023
© НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Аввакумова Н.Ю. Латыпова Г.М.	Особенности управленческой деятельности в условиях чрезвычайных ситуаций	9
Аксенова М.А.	Необходимость совершенствования технологий взаимодействия власти и бизнеса по сохранению и развитию культурного наследия	13
Алибекова М. К.	Государственно-частное партнерство как инструмент стимулирования развития российской экономики	18
Анисимов А.П. Резванова Л.А.	О новых направлениях взаимодействия власти и бизнеса (на примере экологического предпринимательства)	22
Арутюнян В.А.	Использование LEAN-технологий на государственной службе	28
Архипова А.С. Горячев И.В.	Проведение оценки качества услуг муниципальных учреждений культуры: методологический аспект (на материалах города Иваново)	33
Барбашина Е.А.	Проектный подход в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства	37
Бизин С.В.	Содействие развитию конкуренции на рынках образовательных услуг, как фактор повышения качества жизни населения региона (на примере Липецкой области)	41
Бикбаева Д.С. Гусев В. В.	Автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН): преимущества и недостатки	48
Бобряшева Е.О. Брехова А.Ю.	Взаимосвязь права и цифровизации общества	52
Болтава А.О. Михнева С.В.	Незаконная предпринимательская деятельность: понятие и признаки	55
Быкова А.Д. Широкова О.В.	Влияние цифровизации на жизнь человека и общества в целом	59
Валиуллина С.З.	Механизм государственно-частного партнерства в условиях санкционного давления: вызовы и возможности	63

Ведерников Е.А. Энгельгардт Н.Э.	Проблемы взаимодействия власти и бизнеса	69
Владимирова С.В.	Цифровизация системы образования приоритетное направление социально-экономической политики государства	73
Владыкина А.К. Демьянов Д.Г.	Государственная политика в области развития рыбохозяйственного комплекса России	77
Герасимов Д.С. Никонорова В.В. Семенова И.С.	Правовое обеспечение предпринимательства в условиях санкций	81
Герсонская И.В.	Государственные институты в социально-экономической системе России	86
Гофман В.С. Сухов Д.А. Бисеров Э. А.	Специфика взаимодействия государства и общества с развитием цифровизации	92
Григорян С.В. Аксенова М.А.	Кооперативы в системе социальной ответственности хозяйственных экосистем	97
Гурина М.А. Абрамова М.С.	Тренды рынка труда и особенности управления персоналом в условиях современных вызовов	101
Гурцева А.Д. Круглов В.Н.	Резервы активизации кадровых процессов в органах государственной власти	106
Гусев. В.В. Менькова А.М.	Влияние цифровых технологий на развитии экономики страны	112
Гусев В.В. Мохан Н.Д.	Социальная ответственность малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике	116
Денисов В.А. Симонова В. Л. Бисеров Э.А.	Основные направления взаимодействия государства и предприятий в современных условиях	121
Дунаев Н.С. Кадочников М.К.	Трансформация взаимодействия государства и гражданского общества в цифровой реальности	124
Евсин М.Ю.	Социальная ответственность бизнеса: тенденции и современное состояние	130
Ерохина О.О.	Государственно-частное партнёрство в сфере физической культуры и спорта	134

Жукова В.Д. Широкова О.В.	Цифровая теневая экономика и государство	137
Заднепрянская М.А.	Облачные технологии в банковской системе – условия новой реальности	142
Землякова И.В. Ажогина Н.Н.	Влияние санкций на машиностроение в России	145
Зироян Р.А. Широкова О.В.	Внешняя торговля Российской Федерации в современных условиях	151
Ильченко А.П.	Роль сельскохозяйственной отрасли в обеспечении экономической безопасности Липецкой области	155
Калинина Л.С. Кондрашкина В.А. Рандин А.С.	Особенности обеспечения кадровой безопасности при приеме на работу в условиях цифровизации	159
Калинина М.В. Спирина Н.А.	Цифровизация рынка труда: проблемы и перспективы	163
Клещев Д.А. Симонова В.Л.	Влияние политико-правового регулирования на экономическую безопасность предприятия в аудиторской деятельности	167
Клишина А.И. Иванова А.А.	Социальная ответственность бизнеса в новой реальности	170
Колесников В.В. Макаров И.Н.	Индикативное планирование в Российской Федерации	175
Корнеева Н.О. Суханов Е.В.	Приоритетные направления и механизмы развития цифровой экономики	180
Кривых Н.Н.	Экономическая безопасность государства и принципы её обеспечения	183
Круглов В.Н. Иванцова И.В.	Развитие системы профессионализма государственной службы как триггера позитивных социальных перемен	190
Крючкова А.С.	Методы финансового планирования в условиях современности	195
Кузьмичева Е.А. Михнева С.В.	Административно-правовой режим деятельности иностранных организаций по законодательству России	199

Купцов А.А. Круглов В.Н.	Совершенствование системы государственной службы в Российской Федерации	205
Латков А.В.	Актуальные направления взаимодействия государства и субъектов рынка ИКТ в экономическом пространстве России	210
Лесных Е.В.	Специфика государственного регулирования занятости населения в современных российских условиях	214
Манюкова Е.В. Емельянова Е.В.	Интернет вещей как цифровая технология государственного управления	217
Муладжанова М.И. Гусев В.В.	Цифровая трансформация общества в условиях постиндустриальной реальности	221
Назаренко В.С.	Государственная информационная политика повышения доверия населения к финансовым институтам как фактор стимулирования экономического роста	224
Либерман Т.И. Немцева И.Ю.	Меры государства по поддержке российских инвесторов в современных условиях	230
Октысюк О.А. Мищенко Я.П.	Санкции и их влияние на экономику России: опыт и современность	234
Понажева Н.В.	Трансформация визуальной культуры в реализации концепции открытости органов власти	238
Попюк В.И. Рандин А.С.	Проблема обеспечения промышленной безопасности в системе экономической безопасности Российской Федерации	241
Рамазанов К.Г. Алпатов Д.А.	Уголовно-процессуальное законодательство в новой цифровой реальности	247
Садовничая Ю.О.	Экологическая безопасность и бережливое производство на предприятиях	252
Сараева Л.В. Яковлева П.А. Семенова И.С.	ESG-повестка в России: влияние новой реальности	255

Сайтиева А.И. Гурбанова Э.С. Бисеров Э.А.	«Богатство обязывает». социальная ответственность бизнеса в современных условиях	259
Селиверстова Ю.Д. Горячев И.В.	Государственная поддержка развития женского предпринимательства в Ивановской области: опыт, проблемы, решения	263
Скивко Л.В. Гусев В.В.	Социальная ответственность бизнеса в современных условиях цифровизации	266
Смыслова О.Ю.	Государственная информационная политика России и инструменты ее реализации на современном этапе	271
Спиридонова Д.В.	Стратегические цели развития как эффективный способ взаимодействия с населением страны (на примере Китая)	276
Тимешова А.Э. Кузнецов А.А.	Судебная защита прав граждан Российской Федерации на социальное обеспечение	282
Толчеева В.И. Суханов Е.В.	Цифровая экономика как перспективный элемент национальной экономики	287
Трунова А.А. Гусев В.В.	Модель корпоративной социальной ответственности в России	290
Уберт К.В. Ясинова А.М. Гусев В.В.	Содействие власти повышению инвестиционной привлекательности Липецкой области	294
Иванова А.А. Ульянов М.А.	Влияние региональной экономической политики на развитие хозяйствующих субъектов	297
Умалатов Р.С.	Бережливое управление как инструмент взаимодействия власти, бизнеса и общества в регионе	301
Усачева О.Ю.	Новая реальность: проблемы, возможности, решения	304
Фомичев А.Н.	Оптимизация системы взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами	311
Фролова Д.С. Иванова Н.В.	Влияние нового технологического уклада на субъекты хозяйствования	317

Хоперских Т.С. Либерман Т.И.	Механизмы финансирование социальных выплат в условиях цифрового государства	323
Цатрян Э.А. Кондратенко Е.Н.	Особенности коммуникации бизнеса и государственной власти	327
Чеснокова В.С. Аксёнова М.А.	Развитие научно-технического сектора национальной экономики: взаимодействие власти и бизнеса	332
Шадиян М.Г.	Роль крупнейшего бизнеса в переходе к устойчивому развитию российской экономики	336
Шакиров Т.Т. Спирина Н.А.	Основные направления социальной ответственности ПАО «Уралмашзавода»	341
Шаповалова И.Б.	К вопросу необходимости управления предпринимательскими рисками в современных условиях	345
Шашин О.В. Аксенова М.А.	Малое предпринимательство как фактор социальной стабильности муниципального образования	351
Шибанова Е.К.	Организационный механизм государственного управления качеством образования	355
Шмелева Е. А. Широкова О.В.	Цифровая экономики и ее влияние на общество	360
Якимова М.Н. Хафизова-Осадчий Э.Я.	Обеспечение безопасности среднего и малого бизнеса	365

Аввакумова Н.Ю., канд. биол. наук, доцент
Латыпова Г.М. канд. биол. наук, доцент
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
им. В.Г. Тимирясова», г. Казань.
Avvakumova N.Yu. Cand. of Biology, Associate Professor
Latypova G.M. Cand. of Biology, Associate Professor
"Kazan Innovative University
named after V.G. Timiryasov", Kazan

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

FEATURES OF MANAGEMENT ACTIVITIES IN EMERGENCY SITUATIONS

Аннотация

В современном обществе существует высокий риск возникновения чрезвычайной ситуации. Эффективное управление в экстремальных условиях может существенно снизить вероятность аварии и сократить потери. В статье рассмотрены основные особенности и проблемы, связанные с управленческой деятельностью, которые возникают в экстремальных ситуациях и пути их решения.

Abstract

In modern society, there is a high risk of an emergency. Effective management under extreme conditions can significantly reduce the likelihood of an accident and reduce losses. The article discusses the main features and problems associated with management activities that arise in extreme situations and ways to solve them.

Ключевые слова: управление; риск; чрезвычайная ситуация; экстремальные условия; ущерб.

Key words: management; risk; emergency; extreme conditions; damage.

Современное общество, не смотря на высочайший уровень развития техносферы, не защищено от возникновения чрезвычайных ситуаций. Наоборот, их последствия становятся все более губительными. Это связано с внедрением современных технологий при формировании социальных опасностей, например, таких как террористический акт или военные действия. В случае стихийных и техногенных катастроф увеличивается количество пострадавшего населения, в связи с высокой его плотностью. Также значительно возрастает материальный ущерб, связанный напрямую со стоимостью высокотехнологичных объектов, пострадавших от чрезвычайной ситуации. Любая экстремальная ситуа-

ция, нарушающая привычный уклад жизнедеятельности, является скачкообразным резким переходом состояния в области социальной, экономической, политической, экологической направленности. При этом необходимо учитывать, что принятие правильного решения на уровне управления затруднено и это связано в первую очередь с психологическими особенностями человека.

В соответствии с современными взглядами, для любой чрезвычайной ситуации характерен ряд признаков. Во-первых, высокая степень неопределенности быстро развивающихся негативных процессов, требующих своевременного управления. Во-вторых, нарушение социально-психологической устойчивости людей, оказавшихся под воздействием факторов ЧС или вовлеченных в принятие решений, от правильности которых зависят жизни людей и другие последствия катастрофы [4]. В-третьих, формирование кризиса на всех уровнях жизнедеятельности человека, в том числе на бытовом и экономическом. В-четвертых, отвлечение от постоянных работ и привлечение в зону решения ЧС большого количества высококвалифицированных специалистов из разных областей деятельности. И в-пятых, дефицит такого ресурса, как время, для принятия взвешенных, проверенных решений для успешной ликвидации ЧС и ее последствий.

В связи с вышесказанным процесс управления становится затруднительным практически во всех важных сферах государства: социальной, экономической, политической и др. Это связано так же с высокой степенью угрозы разрушения целостной системы общества из-за резкого роста напряженности, как внешней, так и внутренней.

В центре решения любых чрезвычайных ситуаций стоит понятие риска. Оно непосредственно связано с физиологической потребностью человека – самосохранением. В управленческой деятельности используется понятие «приемлемого риска», которое играет важную роль при разработке и во время предупреждающих мероприятий по ЧС.

Более подробно следует разобрать функции непосредственных руководителей, в сфере ответственности которых случилось чрезвычайное происшествие. В экстремальных ситуациях возникают новые факторы, воздействующие на человека и его среду обитания, что требует внесение определенных корректив в управленческой деятельности. Они должны опираться на две основные особенности управленческого процесса в экстремальных условиях.

1. В любой системе, способной к развитию, например социальной, в случае ЧС всегда возникает нехватка в управленческом потенциале.

2. В экстремальных условиях, для успешного управления системой всегда требуется внесение дополнительных ресурсов. Важно отметить, что в дефиците оказываются практически все виды ресурсов, необходи-

мых для восстановления нормальных условий, в том числе материальные, людские, финансовые, энергетические, информационные [1].

В связи с вышесказанным можно выделить основные условия, которые могут помочь в урегулировании управленческой деятельности в случае аварий или катастроф:

1. В управляемой системе любого уровня, от небольшой организации до государства, должны быть созданы условия для возможности максимально быстрого ее перехода в другое качественное состояние, характеризующее экстремальные условия. Для этого должны быть разработаны современные механизмы управления, которые смогут быстро и эффективно реагировать на начальных этапах возникновения негативных условий. Такая адаптация структур управления приведет к эффективному реагированию при неожиданных негативных изменениях в текущем рабочем процессе.

2. Важным этапом в подготовке к чрезвычайным ситуациям является кардинальное изменение мышления управленческого персонала. Особое внимание необходимо уделять формированию таких ценностных ориентаций и установок в приоритетах, которые позволят человеку своевременно принимать нетипичные решения в нестандартных ситуациях [2].

Большинство граждан в резко изменяющихся условиях чрезвычайной ситуации усиливают заинтересованность в работе этих структур, ее направленности, эффективности и т.п. Это приводит, с одной стороны, к резкому повышению требовательности различных групп населения к управленческой деятельности, а с другой - к столь же резкому возрастанию недовольства этой деятельностью.

Что бы сохранить авторитет управления, необходимо снизить эмоциональное напряжение и предотвратить недовольство населения, обязательно возникающие в экстремальных ситуациях [3]. В первую очередь население сталкивается с такими проблемами, как ухудшение услуг здравоохранения, социальная незащищенность, обеспечение необходимыми продуктами питания и товарами первой необходимости, рост цен. Степень недовольства населения прямо пропорциональна во времени с развитием чрезвычайной ситуации, особенно если она носит затяжной характер. Часто ограничение жизнеобеспечения вызывает критическое отношение к управляющим структурам, хотя такая тенденция не абсолютна.

Рассмотрим основные проблемы, с которыми может столкнуться управленческий потенциал в случае чрезвычайной ситуации:

- На примере крупнейшего стихийного бедствия, такого как Ураган «Катрина», происшедший в 2005 году в США, четко прослеживается дефицит компетентности сотрудников управления. В таких случаях высокий уровень финансирования, значительный объем затраченных

материальных и финансовых ресурсов практически не позволяет разрешить ситуацию с минимальными потерями.

Умение на управленческом уровне быстро и со всей ответственностью принимать и реализовывать наиболее эффективное решение при дефиците времени, в быстро изменяющихся условиях может значительно снизить возможные потери всех видов. Такой навык является признаком высокого уровня профессионализма и требует дополнительной специальной подготовки.

- Еще одной опасной тенденцией является уверенность в том, что современный технологический объект, технически оснащенный всеми необходимыми средствами защиты, является абсолютно безопасным. Так называемый «Эффект Титаника» может привести к недооцениванию возможных рисков и как следствие, к неправильным действиям в случае чрезвычайной ситуации. Таким образом, для оптимизации деятельности в области управления в условиях чрезвычайной ситуации необходимо, чтобы у органов управления и власти было сформировано понимание постоянно возрастающего риска при использовании сложных, современных технических устройств.

- Привеси к снижению эффективности управления может также недобросовестность технического персонала. Как показывает практика, во многих случаях мероприятия по предупреждению и ликвидации аварии или катастрофы не могут осуществиться в полной мере из-за ошибок и нарушений персонала, ослуживающего технические устройства.

В связи с вышесказанным в заключении особо хочется отметить важность специальной профессиональной и морально-психологической подготовки к действиям в экстремальных ситуациях кадров, занимающихся управленческой деятельностью. Такая подготовка в первую очередь заключается в формировании риск - ориентированного мышления на всех стадиях обучения специалиста. Именно оно позволит специалисту своевременно осознать и предупредить опасность, а также дать полноценную оценку возможным рискам, не занижая ее. Также необходимо внедрять знания по управлению рисками и управлению опасностями, необходимость которых возникает при любой внештатной ситуацией, связанной с нарушением безопасности.

Список цитируемой литературы:

1. Бурков, В. Н., Титаренко, Б. П. Разработка механизмов управления риском чрезвычайных ситуаций / В. Н. Бурков, Б. П. Титаренко, //Вестник МГСУ. – 2017. – Т. 12. – №. 5 (104). – С. 559-563.

2. Карапузиков, А. А. и др. Управление в чрезвычайных ситуациях //Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. – 2021. – С. 81-82.

3. Мельников, А. П. Психологическая защита кадров управления в чрезвычайных ситуациях: автореф. дис... канд. психол. наук: 05.26.02 // А. П. Мельников. – Москва, 2004.- 203с.

4. Суров, И.А. Управление в чрезвычайных ситуациях / И.А. Суров // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2015. - №23. - С. 40-44.

Аксенова М.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Aksenova M.A, PhD in Economics, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА ПО СОХРАНЕНИЮ И РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация

В статье рассмотрена роль российского предпринимательства в создании, сохранении и развитии культурного наследия, а также обозначены современные проблемы и необходимость активизации совместных усилий государства, предпринимательства и общества по сохранению культурного наследия и формированию национальной идентичности.

Abstract

The article considers the role of Russian entrepreneurship in the creation, preservation and development of cultural heritage, as well as identifies current problems and the need to intensify joint efforts of the state, entrepreneurship and society to preserve cultural heritage and form national identity.

Ключевые слова: культурное наследие, финансирование проектов по сохранению и развитию объектов культуры, предпринимательство и государственная культурная политика; новые модели взаимодействия бизнеса и власти в сфере культуры.

Keywords: cultural heritage, funding projects for the preservation and development of cultural objects, entrepreneurship and state cultural poli-

cy; new models of interaction between business and government in the field of culture.

В соответствии с указом Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» разработан и с 1 января 2019 года и реализуется национальный проект «Культура».

Цель национального проекта «Культура»: увеличение к 2024 году число граждан, вовлеченных в культуру, путем создания современной инфраструктуры культуры, внедрения в деятельность организаций новых форм и технологий, широкой поддержки культурных инициатив, направленных на укрепление российской гражданской идентичности [1].

Мероприятия Паспорта национального проекта предусматривают множество направлений, связанных с масштабными задачами сохранения потенциала культурного наследия. А он, воистину, по-своему велик и является основой национальной идентичности, гордости, примера для будущих поколений.

Проблемы сохранения культурно-исторического наследия, а также проблемы выработки новых управленческих технологий, обеспечивающих его восстановление и развитие, в последние годы привлекают внимание не только исследователей, экспертов, историков, местных сообществ, но и властные структуры конкретных территорий. Подобный интерес имеет неоднозначное толкование и объясняется не только важностью сохранения наследия для настоящего и будущего поколений и готовностью людей в этом участвовать, но и возможностью использования ресурсного потенциала культурного наследия для социально-экономического развития территорий. Очевидно, что необходима активизация поиска результативных инструментов взаимодействия всех заинтересованных сторон в росте объемов финансовых ресурсов из разных источников для сохранения и развития объектов культурно-исторического наследия в рамках имеющихся бюджетных ограничений.

Противоречивость необходимости сохранения культурного наследия и ресурсного обеспечения данной деятельности со стороны государства сохраняется и сегодня, несмотря на усиление внимания к данной проблеме со стороны общества. Понятие о культурном наследии, о памятниках – категория историческая, ценностная шкала ее подвижна. Памятники воспринимаются как исторические источники, содержащие информацию исторического характера, нужную для познания прошлого. Большинство же источников информации о прошлом, как отмечает С.О. Шмидт [4], возникло в силу необходимости естественного функционирования общества и развития личностных отношений в условиях повседневной жизни. О возможности сохранения их

надолго, для удовлетворения познавательных, в том числе научных, потребностей, масштабно вопросы не обсуждались. Они стали восприниматься как исторические источники и памятники, подлежащие охране, по мере развития научных, исторических, искусствоведческих знаний, усложнения структуры «информационного поля» науки, повышения информационной отдачи исторических источников.

Современное поколение с благодарностью и особенным уважением вспоминаем деятельность купцов Щукина и Морозова, братьев Третьяковых, династии Строгановых, заводчика Мамонтова и многих других благотворителей, которые позволили сохранить для нас и будущих поколений россиян бесчисленные культурные сокровища, созданные отечественными и зарубежными художниками, скульпторами, мастерами прикладного искусства.

Не менее значимой была и поддержка российскими предпринимателями и купечеством научных изысканий, благодаря чему в к. XIX – нач. XX веков в России культивировались самые передовые научные идеи и совершались открытия мирового уровня.

Например, по инициативе вологодского купца первой гильдии Христофора Леденцова в стране было создано «Общество содействия успехам опытных наук и их практических применений», оказывавшее финансовую помощь талантливым ученым, нацеленным на реализацию новаторских идей и в сфере науки и промышленного производства. Важно, что материальную поддержку изобретатель получал в ходе работы над осуществлением идеи, а не постфактум в виде премии или награды (в том числе, Нобелевской премии)[3].

Таких примеров множество. Большинство российских предпринимателей не ограничивали свое мировоззрение, свое жизненное кредо и увлечения только бизнесом. У них был большой круг интересов, связанных как с искусством, наукой и культурой, так и с активной деятельностью в качестве меценатов. В те времена бизнес и культура – были, по сути, двумя сторонами одной медали.

То культурное наследие, которым общество сегодня располагает, выступает элементом культурной преемственности, является опорой на непреходящие ценности прошлого, их творческий смысл, дают возможность более глубоко осознать происходящее в современности. В то же время процесс формирования ценностного отношения к памятникам истории и культуры нельзя считать завершенным; предпринимаемые усилия далеко не в полной мере соответствуют масштабам существующих в этой сфере разрушительных тенденций. Как отмечал академик Д. С. Лихачев: «Преднамеренное уничтожение памятников, их физическое разрушение из-за отсутствия элементарного ухода или вследствие недопустимого использования, и деградация, и утрата веками складывав-

шегося своеобразия исторических городов, селений в результате современной градостроительной и хозяйственной деятельности – знаки явного неблагополучия в этой области, ставшего общенациональной болью, до сих пор не отошли в прошлое» [2].

Необходимо отметить, что в последние десятилетия заметно меняются представления о том, какова роль культуры в обществе, какие экономические механизмы и управленческие технологии обеспечивают эффективное использование культурного наследия и необходимый приток ресурсов для его сохранения и включения в современную экономику и общественную жизнь. В течение длительного периода времени сфера культуры оценивалась как затратная, не приносящая экономической выгоды деятельность. В государстве и обществе культивировалось мнение, что культура ценна сама по себе, поэтому ее надо сохранять и поддерживать за счет бюджета или ведомств. Понятия менеджмент организаций культуры и экономических субъектов не смешивались. Вместе с тем, в мировой и Российской культурной жизни в конце XX века стал четко прослеживаться тренд сокращения бюджетной и спонсорской поддержки, что выдвигает на первый план задачу финансового обеспечения мер по сохранению объектов культурного наследия, проведения исследовательской деятельности, развитию межпоколенческого народного творчества на разных территориях. Очевидно, что осуществление масштабных мер в сфере сохранения и приумножения культурного наследства требует консолидации усилий государства, предпринимательского сообщества, некоммерческих и общественных организаций, бизнес – ангелов и граждан.

С этой целью развитие новых технологий взаимодействия государства и предпринимательского сообщества рассматривается как важный инструмент уважения не только к прошлому культурному наследию, но и решения задачи формулирования идентичности и жизненного кредо российского предпринимателя будущего.

Проблема сегодняшнего дня заключается во многом в том, что в России сегодня массово копируются формы внутрикорпоративной этики и культуры, которые существуют на Западе, а они противоречат российской внутренней культурной матрице. В дореволюционной России получение прибыли ради самой прибыли было важным, но не знаковым аспектом предпринимательской деятельности. Честь оценивалась выше прибыли и это влекло за собой определенные социальные обязательства. К сожалению, сегодня это утрачено, особенно в крупном бизнесе.

Если для западного человека главное в жизни – удовлетворение личных потребностей, а морально-нравственные идеалы вторичны, то в ментальности русского человека именно последние занимают первое место.

В сознании русского человека, в том числе, предпринимателя присутствует сверхзадача – его деятельность должна привести к общему успеху. Сегодня необходимо организовать масштабный социальный проект, задачей которого станет сохранение национальных ценностей и формирование национальной идентичности.

В рамках решения этой задачи необходимо разрабатывать отечественные альтернативы коуч-моделям, бизнес-тренингам и формам внутрикорпоративной организации.

Анализ современного этапа развития предпринимательства показывает появление спроса на реализацию проектов в сфере культуры и ее локальных объектов, как со стороны предпринимателей, так и со стороны потребителей. Интерес предпринимателей очевиден, они готовы к тому, чтобы выражать свою аутентичность в формировании собственного культурного кода, то есть, выработки способов сочетания предпринимательской активности с активной деятельностью в сфере реализации культурных инициатив, меценатства, общенациональных социальных программ и программ развития территорий.

Возникает вопрос, какими будут смыслы и ценности, которыми обладает современное бизнес-сообщество, мировоззрение которого формировалось в новом, рыночном государстве и обществе?

Чем будет наполнен культурный код российского предпринимательства и каковы его траектории развития?

Ответ на эти и другие вопросы по сохранению не только памятников прошлого, но и формированию матрицы российской ментальности в формате: «культурное наследие прошлого – государство и бизнес – будущее культуры» должен занять достойное место в стратегии развития государственно-частного партнерства на долгосрочную перспективу.

Российские предприниматели должны предложить государству именно российские национальные ценности, формирующие национальную культуру, близкую российской ментальности, в том числе, связанную с восстановлением храмов и других культурных объектов, благоустройством общественных пространств.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Федерация. Правительство. Национальный проект «Культура»: планы и направления. [Электронный ресурс] URL: phttps://culture.gov.ru/press/natsionalnyy_proekt_kultura_planyi_napravleniya/ (дата обращения: 12.02.2023).

2. Лихачев, Д., Платонов, Ю., Васнецов, А. Памятникам – свой хозяин / Д. Лихачев, Ю. Платонов, А. Васнецов //Сов. Культура. – 1988. – 17 нояб.

3. Бизнес и культура. Культурный код российского предпринимательства. Как и зачем развивать культурные проекты? https://www.gosrf.ru/biznes-i-kultura-kulturnyj-kod-rossijskogo-predprinimatelstva-kak-i-zachem-razvivat-kulturnye-proekty/(дата обращения 16.03.2023).

4. Шмидт, С.О. Памятники в системе развития науки и общественного сознания/ С.О. Шмидт // Музееведение. Музеи мира / Отв. ред. д. ист. наук Н.Н. Кузьмина. – М., 1991. – С. 98-110.

Алибекова М. К., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Alibekova M. K., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL TO STIMULATE THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены особенности, проблемы и основные признаки государственно-частного партнерства, как одного из главных инструментов развития экономики Российской Федерации. А также представлены рекомендации для эффективного применения модели государственно частного партнерства.

Abstract

The article discusses the features, problems and main features of public-private partnership as one of the main tools for the development of the economy of the Russian Federation. It also provides recommendations for the effective application of the public-private partnership model.

Ключевые слова: государство, бизнес структуры, государственно-частное партнерство, стимулирование развития экономики, модель ГЧП.

Keywords: state, business structures, public-private partnership, stimulation of economic development, public-private partnership model.

Государственно-частное партнёрство, представляет собой долгосрочное объединение государственных и частных партнёров с обговоренным разделением рисков, ответственности и результатов между данными партнерами. Модель ГЧП активно используется во многих странах для развития публичной инфраструктуры, особенно для разрешения главных значительно важных государственных задач. Так, рассмотрение взаимодействия сторон ГЧП нацелено на разрешение социально-экономических задач, что приводит к развитию экономики Российской Федерации.

Данная работа направлена на рассмотрение государственно-частного партнерства, возникающего для создания условий взаимного сотрудничества государства и частных лиц. В связи с тем, что на территории нашей страны модель ГЧП развивалось неопределенным и стихийным образом, скорее, как ответ на возникающие вызовы в разные периоды социально-экономического развития государства, был выявлен целый ряд проблем между публичной властью и бизнес-структурами. Главной причиной их возникновения является отсутствие строго определенных инструментов ГЧП, четко разработанного законодательства в данной области, отсутствие соответствия российского законодательства международным стандартам, различные условия, которые усложнены сложившейся внешнеполитической ситуации в большей степени отрицательно сказываются на развитии партнерских отношений между сторонами ГЧП (государством и бизнес-структурами) [4. с. 25].

С 2015 года на территории Российской Федерации проблема развития модели ГЧП начинает разрешаться на федеральном уровне и Советом Федерации принимается Федеральный закон №224 от 8 июля 2015 года, который на законодательном уровне закрепляет основное понятие ГЧП, как «юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, осуществляющего свою деятельность на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве» [1].

Цель ГЧП – это создание условий для привлечения инвестиций в российскую экономику, а также предоставление органами государственной власти и органами местного самоуправления возможности обеспечения субъектов РФ товарами, работами, услугами, а также постоянного повышения их качества.

Важно отметить, что ГЧП способствует развитию инфраструктуры общества посредством объединения ресурсов и полученного опыта

сторон ГЧП, но реализация важных проектов осуществляется с меньшими затратами и рисками, но с соблюдением условия предоставления высококачественных услуг [2; с.36].

Представляется, что государственно-частное партнерство способствует созданию прямых экономических эффектов, а также генерирует косвенные эффекты и обладает следующими признаками [3; с. 57]:

- главными сторонами модели ГЧП являются государство и бизнес структуры;
- во время реализации ГЧП ресурсы и вклады сторон объединяются для достижения положительного результата;
- процесс реализации проектов ГЧП юридически закреплен;
- сохраняется принцип равноправия сторон;
- взаимодействие государства и частного бизнеса нацелено на достижение социально-значимых результатов;
- финансовые риски, затраты, результаты заранее определены и закреплены на договорной основе в определённых пропорциях.

Исходя из признаков, можно сделать выводы, что модель ГЧП является отличным инструментом, способствующим социально-экономическому развитию государства. Но при этом, для эффективного его применения, предполагается, что необходимо:

- более детально проработать и утвердить типовые соглашения о ГЧП;
- разработать и организовать совершенствование методик оценки эффективности государственно-частного партнерства;
- разработка рекомендаций для уполномоченных органов региональной и местной власти по вопросам нормативно-методической основы в области ГЧП;
- установление единообразных правил межведомственного взаимодействия в процессе реализации всех этапов проекта;
- предоставление поддержки региональным и муниципальным властям посредством комплексных программ;
- обеспечение рынка труда специалистами в области ГЧП;
- создание благоприятного имиджа частного сектора, который владеет переданными функциями от государства и пользуется объектами государственной и муниципальной собственности.

В результате будет обеспечено повышение уровня доверия общественности к новому инструменту, который активно использует государство для достижения поставленных целей.

Таким образом, благодаря государственно-частному партнерству государство может сосредоточить свои усилия на законотворчестве, контроле и регулирования процесса реализации проектов, а бизнес структуры, в данном случае, получают долгосрочный контракт, ста-

бильность с четко определенным финансированием со стороны государства или получает прибыль от использования во время оперативного управления после ввода объекта в строй, на протяжении времени, установленного в контракте.

Модель ГЧП также может положительно влиять на процесс развития социально-экономического развития нашего государства благодаря тому, что частные партнеры более активны, чем государственный аппарат, поэтому способны быстрее внедрять новые технологии, стандарты, а также применять новые подходы к организации и управлению производством [5. с. 467].

Таким образом, для более активного процесса развития модели ГЧП на территории России требуется длительное время, на протяжении будут осознаны экономические, социальные, экологические и иные стимулы для соблюдения принципов социальной ответственности. Несмотря на то, что на данный момент уже существует определенная институциональная база, необходимо внедрение мониторинга комплексных регламентов и исполнения закона, регулирующего механизм ГЧП.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный Закон №224 от 13.07.2015 года "Об основах государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (дата обращения: 10.04.2023)

2. Айрапетян, М. С. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства/ М. С. Айрапетян // Государственная власть и местное самоуправление. – 2009. – № 2. – С. 35-40.

3. Боджаева, В. В., Сангаджиева, Д. В. Актуальные проблемы развития ГЧП в регионах России / В. В. Боджаева, Д. В. Сангаджиева // Вестник КалмГУ. – 2013. – № 4 (20). – С. 56-59.

4. Боркова, Е. А., Ватлина, Л.В., Курбанов, А.Х., Плотников, В.А. Оценка влияния макроэкономических шоков на устойчивость развития секторов национальной экономики и проблемы экономической безопасности/ Е. А. Боркова, Л.В. Ватлина, А.Х. Курбанов, В.А. Плотников. – Санкт-Петербург, 2022.

5. Либерман, Т.И. К вопросу развития методики оценки эффективности бюджетной политики в регионе / Т.И. Либерман // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). - 2014. - № 8. - Том 3. - С.342-348.

6. Либерман, Т.И. Стратегический подход к управлению устойчивым социально-экономическим развитием муниципальных образований /

Т.И. Либерман // Экономика, управление и общество: теория, методология и практика: Материалы международной научно-практической конференции (5 октября 2021 года, г. Липецк) / Под общей ред. А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕС, 2021. 340 с. (с.188-196).

7. Мерзлов, И. Ю. Институциональные основы развития государственно-частного партнерства/ И. Ю. Мерзлов // Russian Journal of Economics and Law. – 2021. – Т. 15, № 3. – С. 455-472.

Анисимов А.П., д-р юрид. наук, профессор
Резванова Л.А., канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
г. Ростов-на-Дону
Anisimov A.P., Dr. yurid. sci., professor
Rezvanova L.A., PhD. jurid. sci., associate professor
Don State Technical University, Rostov-on-Don

О НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)

ABOUT NEW AREAS OF COOPERATION GOVERNMENT AND BUSINESS (FOR EXAMPLE ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP)

Аннотация

В статье рассмотрено понятие и значение экологического предпринимательства в РФ. Проведена классификация таких видов деятельности, подробно проанализированы особенности осуществления экологического туризма и иных видов экологического предпринимательства

Abstract

The article discusses the concept and significance of environmental entrepreneurship in the Russian Federation. The classification of such types of activities is carried out, the features of the implementation of ecological tourism and other types of ecological entrepreneurship are analyzed in detail

Ключевые слова: бизнес; общество; окружающая среда; экологическое предпринимательство; экологический туризм; классификация

Keywords: business; society; environment; ecological entrepreneurship; ecological tourism; classification

Экологическое предпринимательство является одной из важнейших сфер деятельности в Российской Федерации, направленной на рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды. Под экологическим предпринимательством в правовой науке традиционно понимается «общественно значимая, самостоятельная, инициативная деятельность лиц, связанная с осознанным принятием на себя потенциального риска наступления невыгодных последствий в сфере производства продукции природоохранного назначения, заключающаяся в проведении научно-исследовательской, кредитно-финансовой деятельности, выполнении экологически значимых работ и оказании услуг, направленная на получение прибыли (дохода)» [1, с.7].

Одним из основных законов, регулирующих экологическое предпринимательство (кроме ГК РФ), является Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», устанавливающий основные принципы охраны природы и требования к обеспечению экологической безопасности при осуществлении хозяйственной и иной деятельности. Наряду с этим, действует и ряд других законов и подзаконных актов, в той или иной степени направленных на регулирование экологического предпринимательства. Например, к ним относится Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», устанавливающий ряд требований и мер по повышению энергетической эффективности, что косвенно влияет на сокращение выбросов вредных веществ. На поддержку экологического предпринимательства в России направлен и ряд политико-правовых актов, типичным примером которых является Указ Президента РФ от 19.04.2017 № 176 «Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года».

В целях государственной поддержки экологического предпринимательства в России формируется механизм предоставления налоговых льгот, грантов и субсидий на реализацию экологических проектов, а также программы снижения воздействия хозяйственной деятельности на состояние окружающей среды. Несмотря на принимаемые меры, уровень поддержки экологического предпринимательства не является достаточным, равно как оставляет желать лучшего и уровень осведомленности предпринимателей о мерах поддержки и требованиях экологического законодательства. В целях исправления сложившейся ситуации, необходимо сначала определиться с юридической классификацией возможных видов экологической предпринимательской деятельности.

Мы предлагаем выделять следующие ее направления:

1) экологически чистое производство – это производство экологических товаров, которые не оказывают негативного воздействия на

состояние окружающей среды или способствуют его уменьшению;

2) развитие вторичной переработки отходов, включая металлы, пластик, стекло и бумагу. Данное направление будет означать еще один шаг к переходу России на стандарты циркулярной экономики [3].

3) создание условий для повышения привлекательности экологического туризма – разновидности туристской деятельности, ориентированной на сохранение природных ресурсов и минимизацию негативного воздействия на состояние окружающей среды в России [2].

4) стимулирование увеличения производства электроэнергии за счет возобновляемых источников. К такой энергии обычно относят солнечную, ветряную, гидроэнергетическую и геотермальную энергию.

5) оказание экологических консалтинговых услуг – консультирование частных и публичных юридических лиц по вопросам охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

6) зеленое строительство – возведение зданий и сооружений с учетом требований энергоэффективности, безопасности, и минимизации негативного воздействия на состояние окружающей среды.

7) выращивание органической сельскохозяйственной продукции.

Данный перечень может быть продолжен. При этом следует заметить, что некоторые виды экологической предпринимательской деятельности могут требовать получения лицензии (например, в силу ст. 12 Федерального закона от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», получение лицензии необходимо для сбора, транспортировки, обработки, утилизации, обезвреживания, размещения отходов I-IV классов опасности) или предполагать маркировку экологически чистой продукции специальными знаками (ст. 7 Федерального закона от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации). С другой стороны, многие виды экологической предпринимательской деятельности (например, экологический туризм) не требуют специального разрешения или экологической сертификации.

Продемонстрируем ряд особенностей осуществления отдельных видов экологического предпринимательства на нескольких примерах.

1) развитие экологического туризма в России. Данный вид туризма направлен на познание и изучение природы, а также на ее сохранение и защиту. К числу признаков экологического туризма следует отнести: уважительное отношение к природе (с учетом принципов устойчивого развития); интерес к изучению природы (этим экологический туризм отличается, например, от круизного или пляжного туризма, преследующих совершенно другие цели); малый экологический след (минимальный вред природным комплексам, вовлеченным в процесс принятия туристов, в т.ч. использование экологически безопасного транспорта, биоразлагае-

мой упаковки и т.д.); отсутствие массовости (данный вид туризма предполагает поиск гармонии в общении с природой, что затруднительно при большом скоплении людей); наличие достаточно высокого уровня эколого-правовой культуры (это обусловливает интерес к изучению природы и получению новых знаний об ее состоянии).

Чтобы успешно развивать экологический туризм в России, необходимо осуществление следующих последовательных действий: развитие туристской инфраструктуры (новые и безопасные туристские тропы в заповедниках, национальных парках и иных особо охраняемых природных территориях (ООПТ), для наблюдения за объектами дикой природы); развитие экологического образования и компетенций местных жителей; разработка экономических стимулов и льгот для них и организаторов туров (что позволит создать стимулы для развития местного бизнеса, улучшит качество услуг, создаст новые рабочие места, улучшит состояние окружающей среды, позволит избежать как причинения ущерба природным комплексам во время посещения туристами ООПТ, так и позволит привлечь новые инвестиции в развитие территорий).

2) для развития в России системы возобновляемых источников энергии необходимо совершенствование энергетического и экологического законодательства по следующим направлениям: создание более благоприятной инвестиционной среды (чтобы у инвесторов был стимул вкладывать деньги в развитие альтернативной энергетики); разработка системы государственных гарантий, льготных кредитов и субсидий экологическим предпринимателям, осуществляющим разработку и внедрение таких технологий; корректировка целей и задач российской экологической политики (в рамках ее существующей версии увеличить имеющийся 1% электроэнергии, полученной от возобновляемых источников энергии, проблематично); развитие и совершенствование технологий производства альтернативной энергии (в том числе снижение их стоимости); развитие инфраструктуры альтернативной энергетики, в т.ч. установка солнечных панелей на крышах зданий); повышение осведомленности и образованности населения в области альтернативной энергетики, проведение масштабных образовательных компаний, разъясняющих ее преимущества; поддержка научных исследований данного сектора экономики; разработка и реализация программ по замене устаревшего оборудования на более энергоэффективное и экологически безопасное; развитие рынка ВИЭ и международного сотрудничества.

Таким образом, развитие альтернативной энергетики будет являться важным фактором для обеспечения экономического роста, улучшения экологической ситуации и обеспечения энергетической безопасности в РФ. Для этого потребуется внесение корректив в государственную экологическую политику, создание условий для инвестиций, проведение мер

по развитию новой энергетической инфраструктуры, разработка дополнительных стимулов для разработчиков технологий ВИЭ.

3) развитие зеленого строительства. Зеленое строительство – это практика создания зданий, позволяющая уменьшить их негативное воздействие на окружающую среду и в тоже время создающая здоровое и эффективное пространство для проживания и работы людей. Данный вид экологического предпринимательства предполагает новые технологии обращения с отходами и управления водой, использование энергосберегающих технологий. Это позволяет обеспечить снижение коммунальных расходов, сокращает риски имеющихся климатических угроз.

Многие правительства и организации по всему миру внедряют стандарты и сертификационные программы для зеленого строительства, например, LEED (США), BREEAM (Великобритания) и Green Star (Австралия). Эти программы оценивают здания по различным критериям, включая управление энергией, материалами и ресурсами, уменьшение влияния на качество воздуха, а также рациональность использования земли. Зеленое строительство также стимулирует инновации в области новых материалов и технологий, включая солнечные панели, геотермальные системы, интеллектуальные системы управления энергией, позволяет массово внедрять экологически чистые строительные материалы. Однако, несмотря на все преимущества зеленого строительства, оно имеет свои недостатки и ограничения. Дело в том, что некоторые зеленые технологии и материалы все еще дороги в производстве и установке, что снижает их доступность для многих застройщиков. Кроме того, проектирование и строительство зданий с учетом экологических факторов требует высокой квалификации и опыта у инженеров и строителей, что часто препятствует внедрению зеленых технологий. Зеленые здания являются слишком дорогими для людей с низким доходом.

Развитие экологического предпринимательства требует, как принятия нормативных актов, регламентирующих организацию экологического туризма, зеленого строительства или иных его видов, так и создание системы гарантий (условий реализации) данного вида предпринимательской деятельности, включая дальнейшее развитие эколого-правовой культуры граждан или финансирования зеленых проектов.

Одной из таких гарантий может стать формирование в России системы государственных «зеленых» закупок экологически чистой продукции (например, продукции органического сельского хозяйства для больниц или детских домов). Для этого необходимо последовательное совершение следующих действий: создание нормативной базы для зеленых закупок (включая их определение, а также требования (критерии) к «зеленым» товарам и услугам); создание единого реестра эколо-

гических товаров и услуг, которые могут быть предметом «зеленых» закупок (и определение органа публичной власти, который будет его вести); обеспечение прозрачности и открытости процедур проведения зеленых закупок; разработка реально работающей системы стимулов и льгот для экологических предпринимателей, участвующих в «зеленых» закупках; исследование зарубежного опыта организации таких закупок; проведение информационных компаний о значимости «зеленых» закупок для охраны окружающей среды и обеспечения здоровья граждан; обеспечение подготовки кадров, участвующих в организации зеленых закупок.

Развитие в России системы государственных «зеленых» закупок позволит не только снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и стимулирует развитие экологически эффективных технологий и инноваций в стране, а также повысит ответственность бизнеса, общества, граждан и государства за состояние окружающей среды.

Таким образом, развитие экологического предпринимательства в России, как и в других странах мира, возможно по нескольким направлениям, включая развитие альтернативных источников энергии, экологического туризма, зеленого строительства, органического земледелия и т.д. Важнейшим условием реализации целей и задач экологического предпринимательства является формирование системы зеленых закупок, зеленого финансирования, а также повышение уровня эколого-правовой культуры граждан. Последнее обстоятельство, с одной стороны, повысит уровень осведомленности представителей бизнеса о видах и формах предпринимательской деятельности, способствующих решению задач обеспечения экологической безопасности страны; с другой стороны, граждане будут заинтересованы в потреблении экологически чистых товаров и услуг, осуществляя заботу не только о своем собственном здоровье, но и участвуя в решении важных публичных задач.

Список цитируемой литературы:

1. Злобин, С.В. Правовое регулирование экологического предпринимательства в Российской Федерации: автореф. дис. … канд. юрид. наук / С.В. Злобин. - Волгоград, 2011. - 28 с.

2. Рыженков, А.Я. О тенденциях и перспективах развития в России экологического туризма как элемента «зеленой» экономики / А.Я. Рыженков // Юридический вестник Кубанского государственного университета. - 2021. - № 4. - С. 38-45.

3. Webster, K. What might we say about a circular economy? Some temptations to avoid if possible / K. Webster // World Futures. - 2013. - Vol. 69. - P. 542-554.

Арутюнян В.А., магистрант
Смыслова О.Ю., д-р экон. наук, проф.
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Arutyunyan V.A., undergraduate
Smyslova O.Yu., Doctor of Economics, Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ LEAN-ТЕХНОЛОГИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ
THE USE OF LEAN TECHNOLOGIES IN PUBLIC SERVICE

Аннотация

В статье рассмотрены основы применения технологий бережливого производства в государственной службе на примере проекта управления физической культуры и спорта Липецкой области «Оптимизация процесса присвоения спортивных разрядов». Проанализирована целесообразность использования методов LEAN в государственном секторе в целом и в работе с гражданами.

Abstract

The article discloses the ways to use LEAN technologies in public service on example of the project of Department of physical culture and sports of Lipetsk region «Optimization of assigning sports categories». The necessity of LEAN for the state and for people while working is analyzed.

Ключевые слова: бережливое производство, LEAN-технологии, потери, государственное управление, государственные услуги.

Keywords: lean production, LEAN-technologies, losses, state management, public services.

В современном мире происходят процессы глобализации, международной экономической и культурной интеграции, усиливается понимание гражданами социальной ответственности, а крупнейшими компаниями – вклада в развитие государства, который они приносят или могут принести. Если раньше целью бизнеса являлось только получение прибыли, то сейчас имеет смысл говорить о пользе для общества как об одном из критериев успешного становления корпорации и её деятельности на профильном рынке. Благодаря этому бизнес становится похожим на государственные структуры в их классическом понимании, имеющие целью удовлетворение потребностей граждан. Таким образом, более реалистичными становятся сценарии государственно-частного партнёрства и совместного решения властью и бизнесом про-

блем и задач общества. Взаимодействие осуществляется не только в коммерческом, но и в научно-технологическом секторе. Для органов власти в настоящее время возможно использование инструментов и методов, которые раньше считались привилегией коммерческих структур. С этим связана актуальность данного исследования.

Одна из самых популярных концепций организации деятельности – это бережливое производство. Система зародилась в Японии на промышленных предприятиях после Второй Мировой войны, когда экономика переживала период восстановления. Акцент делался на рациональном использовании ресурсов, качестве продукции и минимизации потерь, т.е. действий, которые не имеют потребительской ценности. С течением лет эта концепция трансформировалась в целую философию, в которой по-прежнему много внимания уделяется потерям. Их основные виды: перепроизводство, излишние запасы, ожидание и незавершённое производство, неверная логистика, брак, лишние этапы производства, несовершенство используемых технологий, неправильная кадровая работа.

Для устранения потерь предполагается принимать следующие меры:

- производство только такого количества продукции, которое точно понадобится потребителю;
- достижение высокого качества товаров, работ, услуг при минимальном проценте брака на производстве;
- гарантия заказчикам быстрой и безопасной доставки продуктов;
- сокращение площади складов до минимума;
- использование материальных, временных, трудовых ресурсов эффективно с помощью современных технологий;
- вовлечение сотрудников компании в процесс создания ценности;
- раскрытие творческого потенциала сотрудников.

В 2022 году в Липецкой области стартовала программа «Амбассадоры LEAN», которая предполагала использование вышеперечисленных методов для решения проблем на государственной службе, включая вопросы оптимизации предоставления государственных услуг, работы с документами, сбора и анализа обратной связи и так далее. В связи с этим было целесообразно адаптировать меры, несколько лет назад принимаемые только на производстве, для государственной службы и работы непосредственно с людьми. Каждый участник программы от органа власти получил задание – выбрать тему проекта, которая бы больше всего отражала проблемные точки в повседневной деятельности. Далее были организованы лекции, семинары, конференции, «фабрики процессов», на которых можно было проследить движение проекта от плана к результату и изменения, произошедшие в органе власти за время его реализации.

Управлением физической культуры и спорта Липецкой области выбран для реализации проект «Оптимизация процесса присвоения спортивных разрядов «Кандидат в мастера спорта» и «Первый спортивный разряд». Присвоение спортивных разрядов является государственной услугой, предоставляемой в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и административными регламентами предоставления государственных услуг. Государственная служба в большей степени ограничена действующим законодательством, чем коммерческие компании. Для участия в программе «Амбассадоры LEAN» и успешной реализации проекта необходимо было предусмотреть трансформацию процессов, которая бы не требовала изменений нормативных правовых актов в краткосрочной перспективе и не противоречила им.

На первом этапе вышеперечисленные меры были адаптированы таким образом, чтобы их можно было использовать в работе с документами и заявителями в целях повышения эффективности производственного процесса.

Меры для устранения потерь на государственной службе можно представить таким образом:

- использование минимально необходимого набора документов;
- сведение к минимуму процента брака и опечаток в работе с документами;
- освобождение рабочего пространства вследствие перевода части документов в электронный вид и (или) отказа от ряда документов, которые не обязательно использовать в соответствии с законодательством;
- сокращение времени ожидания согласования документов;
- повышение мотивации сотрудников (первый способ – привлечение к участию в программе «Амбассадоры LEAN» в качестве членов рабочей группы с описанием преимуществ, второй способ – демонстрация того, как можно оптимизировать процесс и сделать его лучше непосредственно для людей) [1];
- раскрытие творческого потенциала коллектива посредством обсуждения любых идей в процессе разработки и реализации проекта.

Проект оптимизации предоставления государственной услуги «Присвоение спортивных разрядов «Кандидат в мастера спорта» и «Первый спортивный разряд» подразумевал принятие всех указанных выше мер. В методологии бережливого производства используются термины «текущее состояние», «целевое состояние» и «идеальное состояние» для описания процесса, подлежащего изменению. Охарактеризуем «текущее» состояние на начало 2022 года:

- заявитель предоставляет документы в бумажном виде специали-

сту и ожидает опубликования приказа о присвоении спортивного разряда на сайте управления физической культуры и спорта Липецкой области;

- специалист ведёт реестры учёта документов на «входе» и «выходе» процесса в бумажном и электронном видах, а также прикладывает к обязательному приказу справку-объективку – краткое описание оснований для предоставления услуги (соблюдение норм, требований, условий их выполнения) или отказа в предоставлении;

- время работы специалиста, его непосредственного руководителя, начальника управления с документами не регламентируется ничем, кроме сроков предоставления услуги, установленных действующими законами;

- для представителей одной организации делается один приказ, объединение организаций и видов спорта не практикуется.

В этих случаях специалист тратит много времени на составление документации, а заявитель – на ожидание.

В рамках проекта оптимизации был предложен ряд мероприятий, целесообразность которых проверялась на практике. Итогом стало внедрение ряда мероприятий в практику оказания государственной услуги «Присвоение спортивных разрядов «Кандидат в мастера спорта» и «Первый спортивный разряд».

Каким образом можно перейти на бережливое производство в более крупных масштабах? Для этого в концепции LEAN предусматривается ряд шагов.

1. Определение ценности товара, работы, услуги с точки зрения потребителей, отделение их от действий, необходимых только производителю.

2. Определение самого эффективного порядка действий в целях создания ценного продукта.

3. Формирование потока действий, который был бы непрерывным.

4. Определение объёма потребительского спроса.

5. Постоянное совершенствование производства.

Указанные в таблице 1 мероприятия были реализованы с учётом приведённых выше рекомендаций.

Разделение файлов на документы, приносящие пользу в том числе потребителю и исключительно производителю, позволило избежать дублирования информации и сократить время на обработку документов (справка-объективка отражала то, что уже было представлено в пакете документов заявителя).

Второй и третий шаги были объединены в процессе проектирования, что позволило создать идеальное состояние процесса: работа с документами в определённые дни, обработка большего количества пакетов документов по хорошо изученному и доведённому до автоматиз-

ма алгоритму, объединение в приказе результатов представителей разных физкультурно-спортивных организаций.

Поскольку объём спроса на оказание государственной услуги остаётся стабильно высоким, имело смысл проанализировать конкретные процедурные запросы заявителей: на какой стадии рассмотрения находятся документы, все ли правки внесены, сколько разрядов присвоено спортсменам одной организации, кому была оказана государственная услуга. Оптимизации этого процесса способствовало создание стандартизированного реестра – таблицы MS Excel с указанием даты подписания и номера приказа, фамилий спортсменов, видов спорта, спортивных организаций. Благодаря такому реестру, позволяющему также использовать механизмы сортировки и фильтрации по заданным критериям, специалисту удаётся быстро находить и предоставлять заявителю нужную информацию.

Наконец, постоянное совершенствование работы заключалось в еженедельных маленьких улучшениях: упрощение шаблона приказа, обсуждение с управлением цифрового развития Липецкой области возможности внесения приказов о присвоении разрядов в систему электронного документооборота «Дело», решение вопроса об индивидуальном информировании заявителей. Часть мероприятий уже реализована, часть планируется к реализации, но с корректировками, поскольку в настоящее время оказание государственных услуг переводится в электронный вид.

Реализация части запланированных мероприятий действительно привела к снижению нагрузки на специалиста по разрядам и увеличению процента удовлетворённости граждан оказанием государственных услуг. Соответственно, методы и инструменты бережливого производства имеет смысл использовать на государственной службе, особенно в случаях взаимодействия представителей органов власти с гражданами и организациями. Самый главный риск такой системы – вовлечение в процесс только сотрудника, который руководит проектом, без передачи опыта преемнику, если специалист сменит место работы. Именно поэтому целесообразно обсуждать каждое мероприятие и проект в целом в команде, чтобы работа была оптимизирована как минимум на среднесрочный период.

Список цитируемой литературы:

1. Официальный сайт АНО «Региональный центр компетенций в сфере производительности труда» [Электронный ресурс]. – URL: https://производительность48.рф.

Архипова А.С., студент
Горячев И.В., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Ивановский филиал, г. Иваново
Arkhipova A.S., student
Goryachev I.V., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ivanovo branch, Ivanovo

ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ (НА МАТЕРИАЛАХ ГОРОДА ИВАНОВО)

QUALITY ASSESSMENT OF SERVICES OF MUNICIPAL CULTURAL INSTITUTIONS: METHODOLOGICAL ASPECTS (BY THE MATERIALS OF THE CITY OF IVANOVO)

Аннотация

Авторами рассматривается методологический аспект проведения мониторинга качества услуг учреждений культуры города Иваново. На основе анализа нормативно-правовых и методических материалов сформулированы предложения по совершенствованию мониторинга.

Abstract

The authors consider the methodological aspect of monitoring the quality of services of cultural institutions of the city of Ivanovo. Based on the analysis of regulatory and methodological materials, proposals for improving monitoring are formulated.

Ключевые слова: муниципальное учреждение сферы культуры, мониторинг, качество услуг, показатель, индикатор.

Keywords: municipal institution of the sphere of culture, monitoring, quality of services, indicator, indicator.

Муниципальные учреждения сферы культуры играют важную роль в социально-культурной жизни города Иваново, способствуют развитию интеллектуального и творческого потенциала горожан в современных условиях [1; с. 457].

В городском округе Иваново функционирует 15 муниципальных организаций в сфере культуры (например, МБУК «Централизованная библиотечная система детских библиотек города Иваново», МБУК «Централизованная библиотечная система города Иваново» и

др.), подведомственных комитету по культуре Администрации города Иваново [3]. Муниципальными властями на постоянной основе осуществляется контроль за работой данных организаций по таким направлениям как финансово-хозяйственная деятельность, выполнение муниципального задания, предоставление отчетности и др. [2; с. 45].

С целью предоставления гражданам информации о качестве оказания услуг муниципальными учреждениями культуры, а также для повышения качества услуг этих организаций, в городе Иваново не реже одного раза в три года проводится оценка качества их услуг. Как правило, ежегодно под мониторинг «попадают» две организации [4].

Следует отметить, что нормативно-правовую основу проведения оценки качества услуг интересующих нас учреждений составляют документы различного уровня и происхождения, принятые властями более 8 лет назад. В настоящее время имеются возможности сформулировать предложения по совершенствованию проведения мониторинга качества услуг городских учреждений культуры с учетом накопленного теоретического опыта.

Оценка качества услуг организаций сферы культуры осуществляется по ряду показателей, которые затрагивают как все учреждения данной сферы, так и их отдельные типы: музеи, театры, библиотеки, культурно - досуговые учреждения. Мониторинг проводится по ряду показателей за выполнение которых учреждение получает ту или иную сумму баллов:

- открытость и доступность информации об организации культуры (от 0 до 31 балла, 5 индикаторов);
- комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения (от 0 до 47 баллов, 9 индикаторов);
- время ожидания предоставления услуги (от 0 до 21 балла, 3 индикатора);
- доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры (от 0 до 14 баллов, 2 индикатора);
- удовлетворенность качеством оказания услуг (от 0 до 25 баллов, 7 индикаторов).

Основными средствами оценки являются: изучение мнения получателей услуг, сопоставление размещенной на официальном сайте организации культуры информации, копий документов с перечнем необходимых к размещению сведений на информационном ресурсе учреждения в сети интернет.

Анализ нормативно - правовых и методических материалов, составляющих основу для проведения мониторинга качества услуг учреждений культуры, позволил сформулировать ряд предложений практического характера, направленных на совершенствование проведения интересующего нас процесса.

Во-первых, следует обратить внимание на то, что в современных условиях учреждения культуры не только оказывают разнообразный набор услуг своему основному клиенту - населению (например, детям, их родителям и др.). Они взаимодействуют в части предоставления или обмена услугами с другими учреждениями отрасли, с творческими союзами, с общественными структурами местной власти и др. В связи с этим представляется вполне уместным расширить за счет последних охват респондентов при проведении мониторинга.

Во-вторых, необходимо указать на целесообразность уточнения распределения баллов по индикаторам, раскрывающим содержание отдельных показателей мониторинга. В частности, показатель «открытость и доступность информации об организации культуры» раскрывается по пяти индикаторам, причем, три из которых предлагают оценить наличие/отсутствие информации о предстоящих мероприятиях на информационных ресурсах учреждений культуры с разной суммой баллов. В частности, «информирование о предстоящих мероприятиях» театрами и культурно - досуговыми учреждениями может быть оценено до 7 баллов, что составляет максимальное значение. Но за реализацию той же функции музей может получить максимум 5 баллов, хотя в современных условиях сотрудники музеев организуют и проводят виртуальные экскурсии. В связи с этим муниципальным властям предлагается рассмотреть возможность «выровнить» количество максимальных баллов, которые могут получить учреждения культуры разных типов за реализацию в своей работе однотипной деятельности [5].

В-третьих, обращает на себя внимание определенный «разброс» как по количеству индикаторов, раскрывающих значение каждого из показателей, так и «разброс» по сумме баллов за достижение конкретного показателя. Такой важный, с нашей точки зрения, показатель как «удовлетворенность качеством оказания услуг» раскрывается всего по 7 индикатором, а максимально возможная сумма баллов по данному показателю составляет 25 баллов. В тоже время по такому показателю как «открытость и доступность информации об организации культуры» т.е. за надлежащим образом оформленный сайт учреждения руководство организации может получить 31 балл. В связи с этим нами предлагается определить весомость каждого из показателя мониторинга и начислять баллы по показателям мониторинга с учетом их весомости.

Также следует обратить внимание на то, что отдельные индикаторы, используемые в мониторинге, не имеют, на наш взгляд, непосредственного отношения к качеству услуг учреждений культуры. В частности, индикатор «транспортная и пешая доступность организации культуры» [5].

В настоящее время руководство учреждений культуры городского округа Иваново не имеет возможности выбирать место для дислокации своих организаций. В подавляющем большинстве случаев учреждения культуры располагаются в зданиях, которые им отвели местные власти, зачастую ещё в советское время. Транспортная и пешая доступность учреждений культуры, во многом, зависит не столько от руководства театров, музеев и др., сколько от полноценного функционирования транспортной инфраструктуры в конкретном районе города. Очевидно, что респонденты, выставляя баллы по данному критерию, руководствуются соображениями собственного удобства, в зависимости от места своего проживания. Так, если жители центральной части городского округа могут не испытывать особых затруднений с тем, чтобы добраться для нужной им организации, то, жители городских окраин вполне могут сталкиваться с определенными трудностями (транспортные «пробки», излишние затраты времени на ожидание общественного транспорта и т.д.). Следовательно, они будут априори выставлять низкие баллы учреждению культуры по индикатору «транспортная и пешая доступность организации культуры». Поэтому было бы оправданным предложить муниципальным властям исключить данный индикатор из мониторинга.

Подводя итоги выше сказанному, следует отметить, что мониторинг качества услуг муниципальных организаций сферы культуры является важным инструментом в деле оценки их работы. Несомненно, городским властям следует продолжать проведение мониторинга с учетом современных методологических подходов к его реализации.

Список цитируемой литературы:

1. Горячев, И.В. К вопросу о развитии в регионе сети культурно - досуговых учреждений в начале XXI в. (на материалах Ивановской области) / И. В. Горячев, М. Е. Королева // Государство, общество, церковь в истории России XX-XXI веков: материалы XIX Международной научной конференции, Иваново, 25–26 марта 2020 года. – Иваново: Ивановский государственный университет, 2020. – С. 457-461.

2. Горячев, И.В. О профилактике нарушений в сфере финансово-хозяйственной деятельности муниципальных учреждений культуры (на материалах городского округа Иваново) / И. В. Горячев // Конструируя город: память о прошлом и проекты будущего: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 31 октября 2022 года / Под общей редакцией А.Д. Моисеева. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "Наука-Юнипресс", 2022. – С. 43-47.

3. Положением о Комитете по культуре Администрации города Иваново: Решение Ивановской городской Думы от 25.02.2015 № 847 (в действ. ред.): официальный сайт Администрации города Иваново. Электронный ресурс. Режим доступа: https://ivgoradm.ru/uprcult/nocenka1.htm (дата обращения: 04.03.2023).

4. Положение о проведении независимой оценки качества оказания услуг муниципальными учреждениями культуры, подведомственными Администрации города Иваново: Приказ Комитета по культуре Администрации города Иваново от 31.12.2014 № 01-03-93: официальный сайт Администрации города Иваново. Электронный ресурс. Режим доступа: https://ivgoradm.ru/uprcult/nocenka1.htm (дата обращения: 04.03.2023).

5. Показатели, характеризующие общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры: официальный сайт Администрации города Иваново. Электронный ресурс. Режим доступа: https://ivgoradm.ru/uprcult/nocenka1.htm (дата обращения: 08.03.2023).

Барбашина Е.А., ассистент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Barbashina E.A., assistant
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

PROJECT APPROACH IN THE FIELD OF SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Аннотация

В статье рассмотрен проектный подход в сфере поддержки малого и среднего бизнеса, основные проблемы и пути их решения за счет взаимодействия власти и бизнеса.

Abstract

The article considers the project approach in the field of support for small and medium-sized businesses, the main problems and ways to solve them through the interaction of government and business.

Ключевые слова: проектный подходи, малый и средний бизнес, государство, государственно-частное партнерство.

Keywords: project approaches, small and medium business, government, public-private partnership.

На текущий момент экономическая ситуация в мире и в России, в частности, остаётся достаточно напряжённой. Прогнозируемая инфляция в России уже достигает своих рекордных значений за последние 20 лет в то время, как многие предприятия по всей стране испытывают нехватку оборудования или производственных материалов вследствие санкций, а ставки по кредитам всё ещё остаются достаточно высокими.

Именно сегодня особенно остро встала проблема поддержки малого и среднего предпринимательства, разработки новых методов и совершенствования подходов к реализации этой поддержки и особенно важно это делать в регионах, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

Одним из наиболее эффективных подходов в сфере поддержки малого и среднего бизнеса в последние годы стал проектный подход, рассматриваемый как организационно-управленческая активность субъектов политики, направленных на формирование системы мероприятий, цель которых – эффективное и своевременное решение насущных проблем. Эффективен он именно потому, что проекты задают базовые показатели, которых необходимо достичь за определённый срок, а также примерную программу мероприятий, при этом дальнейшая реализация составляющих проекта именно в регионах, как правило, находится в компетенции региональных органов власти и проводится в соответствии с традиционными, культурными, территориальными и социально-экономическими особенностями конкретного региона.

Примером такого проекта может являться национальный проект «Поддержка малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы», который структурирован таким образом, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на любом этапе жизненного цикла предприятия – от начала регистрации и до выхода на экспорт.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». При разработке новой структуры нацио-

нального проекта учтены потребности конечного бенефициара в лице бизнеса. Три федеральных проекта учитывают все стадии предпринимательской активности от статуса самозанятого до действующего бизнеса, заинтересованного в развитии, а четвертый федеральный проект, предусматривающий создание Цифровой платформы, выполняет функцию фундамента развития экосистемы взаимодействия бизнеса и власти [1].

Одним из наиболее заметных элементов реализации национального проекта является открытие центров «Мой бизнес», число которых с начала 2019 года уже достигает 84 во всех регионах, не считая г. Москвы. Кроме того, работают так же 177 муниципальных подразделений. Центры объединяют на одной площадке всю инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства и предоставляют услуги по различным направлениям: информационно-консультационные, образовательные, имущественные, финансовая поддержка. Главная цель центров – помощь предпринимателям в решении самых разных задач в развитии бизнеса, в числе которых поиск идеи, выбор правовой формы регистрации, предоставление инструкций.

В Липецкой области в 2020 году центром «Мой бизнес» оказано более 4 тысяч услуг для субъектов МСП, проработано более 11 тысяч обращений за консультациями, проведены прямые эфиры и обучения для начинающих предпринимателей. В г. Ельце создан центр Молодёжного инновационного творчества для повышения интереса молодёжи к предпринимательству и обучению разработке технологических, инженерных и информационных проектов.

Одним из показателей национального проекта является увеличение доли экспортёров. С этой целью в области функционирует региональный центр поддержки экспорта, вошедший по итогам 2020 года в тройку лучших центров России по реализации федеральной программы экспортных семинаров. В результате деятельности центра 41 предприниматель стал экспортёром в 31 страны мира, заключив контракты в совокупности на 15 млн. долларов, что превышает целевой показатель.

В 2021 году Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства предоставил 565 микрозаймов на 572 млн. рублей. Фонд также стимулирует регистрацию самозанятых посредством предоставления социальных контрактов на организацию собственного дела до 250 тыс. рублей.

Представленные данные, несомненно, говорят о нарастающем спросе на государственную поддержку бизнеса, а также об эффективности проектного управления развитием малого и среднего предпри-

нимательства как такового.

Тем не менее, в данной сфере по-прежнему существуют и недостатки. Наиболее существенный из которых – недостаток информации в открытых источниках. Несмотря на то, что в сети интернет на текущий момент можно свободно найти утверждённый паспорт национального проекта, его показатели и даже процесс расходования средств на реализацию, общие результаты реализации проекта найти достаточно сложно не только на региональном, но и на федеральном уровне и даже на официальных сайтах, посвящённых национальным проектам РФ, а информация о расходах на реализацию недостаточно прозрачна и конкретизирована.

Таким образом, проектный подход к управлению развитием малого и среднего предпринимательства достаточно эффективный и перспективный, однако приведённые выше недостатки во многом способны сдержать темпы роста интереса населения к предпринимательству, препятствовать доступности информации о национальном проекте и мероприятиях, включённых в него.

Несмотря на развитие в каждом регионе центров «Мой Бизнес», способных консультировать и обучать предпринимателей по всем возможным вопросам ведения бизнеса, к развитию и популяризации проектной деятельности государства в сфере поддержки МСП необходимо подходить комплексно и использовать все доступные каналы связи и оповещения населения о своей деятельности.

Список цитируемой литературы:

1. Электронный ресурс сайт РОСИНФА: https://rosinfra.ru (дата обращения: 25.02.2023).

Бизин С.В., канд. экон. наук, доцент
АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Bizin S.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
ANOO VO "Voronezh Economic and Legal Institute",
Lipetsk branch, Lipetsk

СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)
PROMOTION OF COMPETITION IN THE MARKETS OF EDUCATIONAL SERVICES AS A FACTOR IN IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION)

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию регионального рынка образовательных услуг в рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области на 2022–2025 годы. Проанализированы ключевые показатели, характеризующие развитие конкуренции на рынках образовательных услуг, а также мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции в Липецкой области, способствующие повышению качества жизни населения региона.

Abstraction

This article is devoted to the study of the regional market of educational services in the framework of the implementation of the action plan ("roadmap") to promote competition in the Lipetsk region for 2022-2025. The key indicators characterizing the development of competition in the markets of educational services, as well as measures aimed at promoting competition in the Lipetsk region, contributing to improving the quality of life of the population of the region, are analyzed.

Ключевые слова: образование, рынок образовательных услуг, развитие конкуренции, качество жизни населения, регион

Keywords: education, the market of educational services, the development of competition, the quality of life of the population, the region

Рынок образовательных услуг представляет собой социально-экономическую систему взаимодействий между различными субъектами. Среди них выделяются производители – образовательные организации и потребители, к которым относятся отдельные физические лица:

родители и обучающиеся, работники предприятий и организаций, а также юридические лица: потенциальные работодатели, предприятия и организации, заказывающие образовательную услугу по подготовке (переподготовке, повышению квалификации) своих сотрудников [6, с. 129]

При этом социально-экономический характер данной системы обусловлен наличием экономических отношений между «продавцами» и «покупателями» такого социально значимого товара, как образовательная услуга.

Рынок образовательных услуг и его участники подвержены влиянию различных факторов внутренней и внешней среды, в рамках которых они взаимодействуют, при этом учитывая значимость сферы образования с точки зрения влияния на качество жизни населения, нуждается как в государственном регулировании так и в обеспечении развития конкуренции на данном рынке.

Стоит отметить, что уровень и качество жизни населения выступают ключевыми критериями оценки социально-экономического развития страны и региона [4, с.1225].

Качество жизни является комплексным обобщающим понятием, которое включает в качестве составной части «уровень жизни» и показатели, его характеризующие, с другой стороны оценивает уровень развития на конкретной территории отраслей социальной сферы (здравоохранение, образование, социальное обеспечение, культура, физическая культура и спорт и другие) [5, с.312].

Сфера образования является приоритетной как с точки зрения стратегических задач государственной политики по развитию человеческого потенциала (капитала), так и для граждан, являясь основой благополучия граждан.

В структуре рынка образовательных услуг выделяются следующие субъекты образовательного «производства», отношения между которыми складываются по горизонтали и вертикали:

1) производители и собственники образовательных услуг – образовательные учреждения всех типов, видов и сроков обучения;

2) потребители образовательных услуг – владельцы рабочей силы и денежных средств, государство и различные заинтересованные организации [3, с. 27].

Субъекты рынка образовательных услуг функционируют в рамках общегосударственного пространства. Государство при этом выступает главным актором и связующим звеном между остальными участниками, с другой стороны совмещает роли потребителя и заказчика, за счет того, что вырабатывает образовательные стандарты и нормативы

стоимости образовательных услуг. Так в ходе осуществления функции правового регулирования оно:

– разрабатывает и реализует единую политику в сфере образования;

– определяет и обеспечивает необходимые условия для получения образовательных услуг;

– формирует структуру системы образования;

– регламентирует и контролирует деятельность образовательных учреждений [1].

Как любое рыночный образование рынок образовательных услуг для обеспечения эффективного функционирования нуждается в формировании конкурентной среды.

В целях содействия развитию конкуренции в Липецкой области во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, разработан и реализуется план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области на 2022 – 2025 годы, утвержденный распоряжением Губернатора Липецкой обл. от 30.12.2022 № 720-р [2].

Установлен перечень рынков образовательных услуг на основе декомпиляции видов образования:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг общего образования.
3. Рынок услуг среднего профессионального образования.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей.
5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Стоит отметить, что за исключением рынка услуг дополнительного образования детей, рынки образовательных услуг характеризуются недостаточным уровнем развития частного сектора.

Причинами низкой доли негосударственных организаций является уровень платежеспособности населения и наличие разнообразных барьеров (низкий уровень государственной поддержки, низкая инвестиционная привлекательность сферы).

Для каждого ранка определены ключевые показатели, характеризующие развитие конкуренции. Анализ исполнения ключевых показателей рынков образовательных услуг Липецкой области в 2022 году представлен в таблице.

Таблица

Исполнение ключевых показателей рынков образовательных услуг

Ключевой показатель	План	Факт	% исполнения
Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у ИП, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у ИП, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов	1,3	1,4	107,7%
Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования, единиц	13	14	107,7%
Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы, процентов	1	1	100,0%
Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, единиц	7	7	100,0%
Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов	5	3,4	68,0%
Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования, единиц	2	2	100,0%
Внедрение системы ПФДО в муниципальных образованиях Липецкой области (нарастающим итогом), единиц	15	20	133,3%
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	3	3	100,0%

В рамках выполнения Плана мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области на 2022 – 2025 годы в 2022 году реализованы различные мероприятия по созданию условий для развития конкуренции.

В 2022 году в целях оказания мер методической, консультативной поддержки, в том числе по образовательно-воспитательной деятельности и другим актуальным вопросам деятельности частных детских садов создан чат для руководителей данных организаций в WhatsApp с включением в него представителей управления образования и науки области, департамента образования администрации г.Липецка, управления цифрового развития области.

На официальном сайте управления образования и науки Липецкой области сформирован и ведется реестр индивидуальных предпринимателей и организаций, оказывающих услуги в сфере негосударственного сектора дошкольного образования на территории Липецкой области.

Организована работа по оказанию индивидуальных разъяснительных консультаций о получении услуги «Лицензирование образовательной деятельности» в электронном виде через Портал государственных и муниципальных услуг. Кроме того, информация о лицензировании образовательной деятельности, в том числе по программам дошкольного образования, размещена на сайте управления.

В рамках реализации приказа управления образования и науки Липецкой области от 14.09.2020 г. № 1050 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий на возмещение затрат частным дошкольным образовательным организациям» в 2022 году предоставлялась субсидия из областного бюджета на возмещение затрат 6-ти дошкольным образовательным организациям. На эти цели в бюджете управления образования и науки Липецкой области в 2022 году были предусмотрены средства в объеме 35 941,71 тыс. руб., кассовый расход составил – 35 821,30 тыс. руб.

В рамках реализации Закона Липецкой области от 27.12.2021 № 60-ОЗ «О социальных, поощрительных выплатах и мерах социальной поддержки в сфере семейной и демографической политики, а также лицам, имеющим особые заслуги перед Российской Федерацией и Липецкой областью» семьям со среднедушевым доходом, размер которого ниже полуторакратной величины прожиточного минимума в расчете на душу населения, установленной Правительством области, предоставляется компенсационная выплата за присмотр и уход за детьми в образовательной организации, реализующей образовательную программу дошкольного образования, в том числе в частной образовательной организации.

В 2022 году на реализацию мероприятия (предоставление компенсационных выплат за присмотр и уход за детьми в частной образовательной организации, реализующей образовательную программу дошкольного образования) было произведено расходов на сумму 198,2 тыс. руб. Количество детей, на которых производились компенсационные выплаты с начала отчетного года составляет 10 человек.

Расширен спектр профориентационных мероприятий частными организациями: в области функционируют 26 профессиональных образовательных организаций, в том числе 2 негосударственные организации (Липецкий институт кооперации (филиал) АНОО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»; Елецкий филиал АНОО ВО «Российский новый университет»). Образовательный процесс осуществляют более 1300 педагогических работников, в том числе более 170 мастеров производственного обучения».

В прошедшем году для педагогических работников, родителей, представителей общественных организаций проведено 45 семинаров, совещаний, мастер-классов, лекций, тренингов по вопросам организации обучения и воспитания детей с ОВЗ, в которых приняло участие около 1 тыс. чел.

С целью оказания информационной и методической поддержки организациям, осуществляющим психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ проведены следующие мероприятия:

- размещена информация на сайте Г(О)БУ ППМСП-центра об услугах, которые оказываются детям с ОВЗ и их родителям специалистами центра;

- распространены информационные буклеты, листовки, рекомендации (120 шт.);

- проведено 120 мероприятий, направленных на привлечение внимания к проблемам семей с детьми ОВЗ и другой социальной направленности, ориентированные на их поддержку (педагогические советы, методические объединения, обучающие семинары, практикумы, круглые столы, лекции, консультации, открытые уроки). В данных мероприятиях приняли участие более 1400 человек.

Таким образом, важнейшая задача государственной политики в сфере образования заключается в том, чтобы посредством регулирования соотнести и сбалансировать потребности всех участников рынка образовательных услуг путем содействия развитию конкуренции по всем видам образовательных услуг. Содействие развитию конкуренции на рынках образовательных услуг будет способствовать повышению качеству жизни населения региона, т.к. качественное и доступное образование является ключевой ее характеристикой.

Список цитируемой литературы:

1. Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 10.03.2023).

2. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области на 2022 - 2025 годы и признании утратившим силу распоряжения главы администрации Липецкой области. Распоряжение Губернатора Липецкой области от 30 декабря 2022 № 720-р [Электронный ресурс]. URL: https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--p1ai/storage/docs/econ/ rg_720_2022.pdf (дата обращения 10.03.2023).

3. Гончарова, Л.И. Сущность рынка образовательных услуг как социально-экономической системы / Л.И Гончарова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2009. – №9(59). – С. 26-29.

4. Бизин, С. В. Качество жизни населения как ключевые критерии оценки социально-экономического развития региона / С. В. Бизин // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1(90). – С. 1225-1229.

5. Бизин, С. В. Управление качеством и уровнем жизни населения региона (на примере Липецкой области) / С. В. Бизин, А. А. Баданинская // Социальные и экономические системы. – 2022. – № 6-2(30.2). – С. 311-335.

6. Сорокина, Е. В. Рынок образовательных услуг как социально-экономическая система / Е. В. Сорокина, Е. А. Черкасова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 7-2(97). – С. 126-129.

Бикбаева Д.С., студент
Гусев В. В., канд. экон. наук, доцент
Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Саратов
Bikbaeva D.S. student
Gusev V. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
The P. A. Stolypin Volga Institute of Management is a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Saratov

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (АУСН): ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ
AUTOMATED SIMPLIFIED TAXATION SYSTEM (AUSN): ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Аннотация

В статье рассмотрена автоматизированная упрощенная система налогообложения, введённая в июле 2022 года. Проведено её сравнение с упрощенной системой налогообложения, и на его основе выделены отличительные особенности, достоинства и недостатки новой системы.

Abstract

The article discusses the automated simplified taxation system introduced in July 2022. Its comparison with the simplified taxation system is carried out, and on its basis the distinctive features, advantages and disadvantages of the new system are highlighted.

Ключевые слова: Специальный налоговый режим; автоматизированная упрощенная система налогообложения; упрощенная система налогообложения; характеристика АУСН; налогообложение малого бизнеса.

Keyword: Special tax regime; automated simplified taxation system; simplified taxation system; characteristics of the tax system; taxation of small businesses.

В настоящее время специальные налоговые режимы (далее – СНР) прочно вошли в российскую систему налогов и сборов. Сегодня в России действуют пять СНР: упрощенная система налогообложения, патент, единый сельскохозяйственный налог, налог на профессиональный доход и автоматизированная упрощенная система налогообложения. Это закреплено в законодательстве, а именно в Налоговом кодексе РФ, первой части ст.12-18 и второй части (главах 26.1 – 26.5). В послед-

ние годы Правительством РФ велась активная работа над автоматизированной упрощенной системой налогообложения, которая предназначается для представителей малого бизнеса. Её суть в том, что налог должен рассчитываться автоматически, а налогоплательщики должны освобождаться от отчета перед контролирующим органом.

Указанный налоговый режим введен Федеральным законом от 25.02.2022 г. № 17-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (АУСН). И начиная с 2023 года все желающие смогут воспользоваться новым специальным налоговым режимом [1].

Сроки «налогового эксперимента» ограничены и четко прописаны в законе: с 1 июля 2022 года по 31 декабря 2027 года. Эксперимент проводиться всего в нескольких субъектах, а именно в Москве, в Московской и Калужской областях и в Республике Татарстан.

Алгоритм уплаты налога состоит в следующем. Налоговый орган уведомляет не позднее 15 числа месяца, следующего за налоговым периодом, налогоплательщика через его личный кабинет на официальном сайте ФНС РФ, или же он оповещает правомочную кредитную организацию о сумме налога, подлежащей уплате по итогам налогового периода, с указанием реквизитов, которые нужны для уплаты. Уплата должна производится не позднее 25 числа месяца, который следует за налоговым периодом, по месту нахождения организации или месту жительства индивидуального предпринимателя. Таким образом, например, за февраль этого года, необходимо заплатить до 25 марта. С введением АСУН была также введена мера наказания за нарушение порядка передачи сведений о доходах и расходах налогоплательщиков, которая прописана в ст.129.15 НК РФ.

Для более явного определения всех преимуществ и недостатков, данного режима, предлагается сравнить его с наиболее похожим из режимов, с упрощенной системой налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН) – специальный налоговый режим для компаний малого и среднего бизнеса. Он снижает налоговую нагрузку и упрощает учет, три налога общей системы — заменяются одним налогом. Режим заменяет НДС и НДФЛ для ИП, налог на прибыль для ООО и налог на имущество по бизнес-объектам, кроме торговой и офисной недвижимости [2].

Выделим основные отличия и проведём сравнительный анализ данных режимов:

1. Оба режима имеют ограничения применения. При АУСН численность наемных работников не может быть больше пяти, доход за год — не более 60 млн. руб. Организации и субъекты предпринимательской деятельности не могут иметь какие-либо филиалы и подразделения, а основные средства не должны превышать сумму в размере 150 млн руб.

Доля участия других организаций — не более 25 % [1]. Схожими ограничениями обладает и УСН. Количество наёмных сотрудников не должно быть более 130 человек, а доля участия других организаций — не более 25%. При этом доход за год не должен превышать 251 млн рублей, а остаточная стоимость основных средств — не больше 150 млн рублей [2].

2. Налоговый период у сравниваемых налоговых режимов существенно отличается. У УСН он составляет календарный год, а у АУСН – календарный месяц. Отчетным периодом у УСН является первый квартал, полугодие, 9 месяцев, а у АСУН его вовсе нет. По УСН авансовые платежи – ежеквартально, а по АУСН — не уплачиваются. Авансовые расчеты по обоим режимам не предоставляются. Налоговая декларация по УСН предоставляется по итогам года, а по АСУН не предоставляется совсем [2].

3. Для УСН единый срок сдачи отчетности в налоговый орган – не позднее 25 числа, срок перечисления налогов и авансовых платежей – не позднее 28 числа, а по АСУН - не позднее 25-го числа второго месяца, следующего за истекшим налоговым периодом. Налоговый учет по УСН производится посредством обязательного ведения специальной книги учета доходов и расходов, в свою очередь, по АСУН он уже ведется в личном кабинете налогоплательщика [1].

4. Наиважнейшим пунктом так же является разница в налоговой ставке. Предположим, что, если компания с режимом УСН «Доходы» присоединится к эксперименту, то в этом случае ставка для нее может увеличиться, например с 6 до 8% от выручки. В свою очередь для организаций с режимом «Доходы минус расходы» она составит от 15 до 20% чистой прибыли. Такое повышение налоговой ставки в масштабах малого бизнеса может стать серьезной финансовой нагрузкой.

Как можно заметить, хоть эти две системы похожи, разница между ними всё же весьма значительна. На основе приведённого сравнения можно выделить основные преимущества и недостатки АУСН. Для начала рассмотрим преимущества.

Во-первых, это самое главное, для чего была создана АУСН, это упрощение уплаты налогов, так как налог теперь считают инспекторы на основе данных из трёх источников: уполномоченного банка, контрольно-кассовой техники и личного кабинета налогоплательщика.

Во-вторых, индивидуальным предпринимателям, можно не вносить страховые взносы за сотрудников и себя, однако исключением являются обязательные взносы за травматизм.

Во-третьих, необходимо сдавать в разы меньше отчетности. Так, система освобождает от сдачи: а) декларации по УСН; б) заявления и справки-подтверждения основного вида экономической деятельности и др.

В-четвёртых, неоспоримым преимуществом выступает отсутствие выездных налоговых проверок. Однако камеральные проверки и

контроль за применением контрольно-кассовой техники не отменяются. Указывается, что все проверки начинаются с 1 февраля года, следующего за отчетным.

Если говорить о недостатках, то в первую очередь не стоит думать, что работа с бухгалтерией полностью исчезнет: налогоплательщикам попрежнему необходимо проводить учет и быть подотчетными. К примеру, если по ошибке банка или налоговой инспекции что-то было посчитано неверно, то предприниматель вправе это оспорить и исправить неверные данные, но для этого нужно хранить первичные документы и отслеживать, какие доходы и расходы налоговики брали для расчёта налога [3].

Некоторые недоставки уже были выявлены при сравнении с УСН, а именно более жесткие ограничения по количеству наемных работников и более высокая налоговая ставка.

Как недостаток можно выделить то, что у рассматриваемого налогового режима отсутствуют какие-либо льготные ставки. Для сравнения: по УСН «Доходы» регионы могут уменьшить ставку всего лишь до 1%, а по УСН «Доходы минус расходы» — до 5%, если будут действовать на льготных условиях.

Также, большим минусом может стать то, что выплаты наличными при АУСН – запрещены. Начислять зарплаты сотрудникам придется через банки. Финансовые организации сами исчислят, удержат и перечислят НДФЛ за работников компании. Из-за этого теряется возможность работать с некоторыми категориями граждан (например, иностранцами или гражданами, имеющими право на досрочную пенсию). К тому же возможность открытия счета предусмотрена только в определенных банках, которые одобрит ФНС РФ. На сегодняшний день в списке таких банков: ПАО Сбербанк, АО «Альфа-Банк», АО «Тинькофф Банк», ПАО «Промсвязьбанк и др. Это правило продиктовано необходимостью обеспечить прозрачность деятельности организаций, однако оно же загоняет в жесткие рамки субъектов, в том числе в части выбора обслуживающего банка [1].

Обобщая выше сказанное, приходим к выводу, что система АУСН обладает высоким потенциалом по облегчению ведения бухгалтерской деятельности малого бизнеса. Ей свойственны следующие отличительные черты: оплата одного налога вместе нескольких; налоговая ставка выше, чем на УСН; контроль финансов бизнеса в одном приложении; отсутствие обязательных страховых взносов; меньше отчетности; отсутствие выездных налоговых проверок. На данном этапе сложно однозначно сказать, лучше ли данный режим чем остальные. У него есть как свои достоинства, так и недостатки и ограничения. Применение данного режима зависит от вида бизнеса, стиля его управления и индивидуальных особенностей каждого предпринимателя. Можно предположить, что в будущем данная система будет только развивать-

ся, предоставляя всё новые и новые возможности и привлекая к себе всё большее количество предпринимателей.

Список цитируемой литературы:

1. АУСН: плюсы и минусы новой системы налогообложения // Сетевое издание для бухгалтера «Главная книга онлайн» URL: https://glavkniga.ru/situations/k514169 (дата обращения: 15.03.2023).

2. Налоговый кодекс РФ (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 21.11.2022) // Собрание законодательства РФ, N 31, 03.08.1998, ст. 3824.

3. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения»: Федеральный закон от 25.02.2022 N 17-ФЗ // СЗ РФ. 2022. N 9 (часть I), ст. 1249.

Бобряшева Е.О., студент
Брехова А.Ю., студент
ФГБОУ ПИУ им. П.А. Столыпина «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Филиал г. Саратов
Bobryasheva E.O student
Brekhova A.Yu student
Stolypin Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Saratov Branch

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРАВА И ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Аннотация

В работе рассматривается вопрос взаимосвязи права и цифровизации общества. Основные аспекты новшества в обществе и их правовое регулирование. Необходимость совершенствования права в области регулирования правоотношений, возникших в цифровом пространстве.

Abstract

The paper examines the issue of the relationship between law and the digitalization of society. The main aspects of innovations in society and their legal regulation. The need to improve the law in the field of regulation of legal relations that have arisen in the digital space.

Ключевые слова: право; правоотношения; государство; нормативно-правовое регулирование общественных отношений, цифровизация общества; цифровизация; инновации.

Keywords: law; legal relations; state; legal regulation of public relations, digitalization of society; digitalization; innovation.

В настоящее время фактически во все сферы жизни общества проникла цифровизация. Анализируя изменения, которые происходят в течении нескольких лет, мы можем говорить о том, что политические, социальные, экономические институты проходят «цифровую модернизацию». Настоящая реальность обладает определенной исторической уникальностью, ведь на протяжении существования общества, таких изменений, какие мы наблюдаем сейчас, не было. Понятие государство и право, это понятия, которые дополняют друг друга и их взаимосвязь является основой регулирования общественных отношений. Для того, чтобы регулирование общественных отношений исполнялось в полной мере, государство должно подстраиваться и адаптироваться к условиям новой цифровой реальности.

Каждое государство, в соответствие со своей спецификой, реализует цели и задачи направленные на цифровизацию сфер общественной жизни. Цифровизация в значительной сфере упрощает и помогает, как обществу, так и аппарату государственного управления, осуществлять определенные действия. Многие процессы засечёт внедрения цифровых технологий, стали осуществляться намного быстрее, так внедрение электронного документооборота, упростило многие процессы в жизни общества. Например, в настоящее время через интерне-порталы государственных органов, государственных учреждений, граждане, подав документы в электронном виде, могут получить нужную им услугу, затрачивая минимальное количество времени и средств.

Невозможно не согласиться с тем, что в настоящее время телефон, компьютер – являются продолжением человека, так как данные вещи являются носителями информации, которая принадлежит данному человеку, и определенная ее часть является ему безусловно важно. Реальность на сегодняшний день диктует свои правила жизни обществу, информационно-коммуникационная сеть «интернет» является не только источником информации для гражданина, но и средством, с помощью которого злоумышленники могут сформировать определенные алгоритмы, получить в пользование определенные данные, совершить мошеннические действия и т.п.

Если мы будем говорить об юридической ответственности лиц, совершивших правонарушение, которые мы привили ранее, то возникает вопрос, возможно ли с помощью определенных правовых норм оце-

нить деяние, которое произошло в режиме онлайн? В последнее время чаще возникает вопрос не о санкции, за правонарушение в цифровом пространстве, а о том, как вычислить и каким образом регулировать правонарушения в новой сфере жизни общества?

Цифровизация, безусловно, во многих аспектах деятельности человека имеет большую пользу, но следует отметить, что данное новшество, для грамотного использования в обществе, следует регулировать и выстраивать. Цифровые технологии оказывают колоссальное воздействие на человека, человек трансформируется, меняется его восприятиями, познавательные возможности, умение правильно идентифицировать информацию и работать с ней. Социальная структура общества, под влиянием цифровизации, изменяется, в ней появляются новые социальные кластеры, собственники, владеющие информацией в цифровом пространстве, а также определенными цифровыми технологиями; наем работников в режиме «онлайн» [1]. Деятельность в цифровой среде должна быть контролируема государством и правом, постольку поскольку, операции осуществляемые в новом пространстве, должны быть контролируемы, с целью соблюдения законодательства государства, которое направленно на защиту прав и свобод человека.

Право есть система общеобязательных, формально определенных юридических норм, выражающих консолидированную волю общества (конкретные интересы различных классов, социальных групп, слоев), устанавливаемых и обеспечиваемых государством, и направленных на урегулирование общественных отношений [2]. Из данного определения следует, что регулирование процессов цифровизации необходимо. В цифровом пространстве возникают различные виды правоотношений и их регулирование необходимо, для того чтобы защищать законные права и свободы субъектов правоотношений.

Право несомненно связано с цифровизаацией общества. В процессе цифровизации в обществе возникают различные правоотношения, которые необходимо регулировать. С учетом специфики новшества, должны разрабатывать соответствующие нормативно-правовые акты, должна формироваться судебная практика и т.п. Все это необходимо для того что бы обеспечить соблюдение прав субъектов правоотношений в цифровой среде.

Список цитируемой литературы

1. Лига, М.Б., Щеткина, И.А. Человек в эпоху цифровизации общества/ Гуманитарный вектор. 2021. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-v-epohu-tsifrovizatsii-obschestva (дата обращения: 16.03.2023).

2. Матузов, Н.И. Малько, А. В. Теория государства и права. / Н. И. Матузов, А. В. Малько – Москва : Юристъ, 2001. – 776 с.

Болтава А.О., магистрант
Михнева С.В., канд. юрид. наук, доцент
Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Boltava A.O., master student
Mikhneva Svetlana Vladimirovna, PhD in Law, Associate Professor
Volgograd Institute of Management - branch of RANEPA

НЕЗАКОННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ

ILLEGAL BUSINESS ACTIVITIES: CONCEPT AND SIGNS

Аннотация

В статье рассмотрено содержание понятия «незаконная предпринимательская деятельность». Сделан вывод о наличии государственной регистрации (специального разрешения (лицензии) для отдельных видов деятельности), как обязательного условия для признания предпринимательства законным, так как именно с момента регистрации индивидуальный предприниматель, юридическое лицо приобретают гражданскую, финансовую, налоговую правоспособность.

Abstract

The article considers the content of the concept of «illegal entrepreneurial activity». The conclusion is made about the presence of state registration (special permit (license) for certain types of activities), as a prerequisite for recognizing entrepreneurship as legal, since it is from the moment of registration that an individual entrepreneur, a legal entity acquires civil, financial, tax legal capacity.

Ключевые слова: предпринимательство; экономическая деятельность; незаконное предпринимательство; государственная регистрация; лицензирование.

Keywords: entrepreneurship; economic activity; illegal entrepreneurship; state registration; licensing.

Действующей Конституцией Российской Федерации [1] предусмотрен целый ряд механизмов, позволяющих гражданам реализовывать свои экономические способности, участвовать в различных хозяйственных процессах, самостоятельно зарабатывать своё благосостояние – что особенно актуально в контексте поддержания нормального функционирования рыночной экономики. Основным способом участия граждан и их объединений в экономической деятельности выступает осуществление предпринимательской деятельности, право ведения которой предоставлено гражданину в соответствии со ст. 34 Конституции. Формулировка

Основного закона «занятие предпринимательской, *и иной*, не запрещённой законом, экономической деятельностью», предопределяет приоритетный характер именно предпринимательства, как наиболее распространённого и «желательного» для государства (ввиду публичного контроля и необходимости исполнения налоговой обязанности) типа хозяйствования. Поскольку в качестве экономической деятельности Конституцией рассматриваются только те виды получения прибыли, которые не запрещены законом, соответственно, создание подпольных игорных домов или торговля людьми не являются экономической деятельностью в принципе, образуя соответствующие составы преступлений.

Законность, как необходимое условие предпринимательской деятельности, подразумевает под собой, прежде всего, необходимость государственной регистрации юридического лица (или отдельного гражданина в качестве индивидуального предпринимателя) в установленном специальным нормативно-правовым актом порядке. В отличие от рискового характера предпринимательской деятельности, её направленности на получение прибыли (что также указано в числе категориальных характеристик предпринимательской деятельности, согласно ст. 2 Гражданского кодекса РФ [2]), государственная регистрация в качестве субъекта предпринимательской деятельности, носителя соответствующих прав и обязанностей, является обязательной. Именно на основе наличия специальной записи о государственной регистрации субъекта в соответствующих государственных реестрах (юридических лиц или индивидуальных предпринимателей) с точки зрения административного и финансового законодательства, субъект экономических отношений приобретает общую право- и дееспособность (общим для теории гражданского права является отождествление право- и дееспособности хозяйствующих субъектов – прежде всего, юридических лиц). Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц осуществляется в соответствии со специальным Федеральным законом [3].

Целями государственной регистрации являются:

1. Контролирование государством деятельности хозяйствующих субъектов;
2. Налогообложение;
3. Легитимация деятельности юридического лица и индивидуального предпринимателя [4, с. 182].

Регистрация организации осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» не позднее пяти рабочих дней со

дня предоставления необходимых документов, если документы отвечают всем требованиям [5, с. 21].

Для занятия некоторыми видами предпринимательской деятельности, предпринимательства в отношении конкретных товаров и оказания некоторых услуг требуется, в том числе, и получение специальной право- и дееспособности как предпринимателя – посредством предоставления лицу особого разрешения. Так, правоспособность юридического лица в отдельных видах экономической деятельности, для занятия которыми необходимо выполнить одну их трёх разрешительных процедур в установленном нормативном порядке, а именно:

1) оформление специального разрешения (лицензии);

2) вступление юридического лица в саморегулируемую организацию, осуществляющую унифицированное управление в определённой отрасли производственных или сервисных отношений;

3) выдача саморегулируемой организацией юридическому лицу свидетельства, допускающего организацию к выполнению определённого типа работ.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» [6], лицензирование - деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования.

Определение перечня лицензируемых видов деятельности, непосредственно обусловливающее объем правоспособности субъектов предпринимательства, относится к предмету ведения гражданского законодательства, являющегося в соответствии со ст. 71 Конституции РФ вопросом исключительной компетенции Российской Федерации.

С другой стороны, процесс лицензирования, вопросы формирования и функционирования лицензирующих органов в силу своего административно-правового содержания входят в предмет совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов (ст. 72 Конституции РФ) [7, с. 151].

Границы действия лицензии определены ст. 9 Федерального закона № 99-ФЗ. Лицензия предоставляется на каждый вид деятельности, указанный в ч. 1 ст. 12 настоящего Федерального закона. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, получившие лицензию, вправе осуществлять деятельность, на которую предоставлена лицен-

зия, на всей территории Российской Федерации со дня, следующего за днем принятия решения о предоставлении лицензии.

Соответственно, незаконным предпринимательством надлежит признавать такую деятельность, связанную фактически с получением прибыли и рисковым характером, однако, которая в силу отсутствия регистрации (или получения специального разрешения для отдельных видов деятельности) не имеет характера взаимосвязи с государством (прежде всего, в связи с отсутствием постановки на налоговый учёт, а также невозможностью проконтролировать исполнение лицензионных требований, работы саморегулируемой организации и т.д.). За занятие незаконным предпринимательством на сегодняшний день предусмотрена административная, а также уголовная ответственность.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 31 декабря 2021 г.) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301;

2. Дорожинская, Е.А. Корпоративное право: курс лекций/ Е.А. Дорожинская - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2019. - 160 с;

3. Кайцуков, Р.Ж. Понятия и принципы лицензирования предпринимательской деятельности / Р.Ж. Кайцуков // Современные проблемы права, экономики и управления, 2019. - № 2 (9). - С. 151–152;

4. Козлова, Н.В. Правосубъектность юридического лица: монография / Н.В. Козлова – Москва: Статут, 2005. - 220 с;

5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 года № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 года № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 года № 11-ФКЗ, от 14 марта 2020 года № 1-ФКЗ) // Российская газета. 2020. № 144.

6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ (ред. от 2 декабря 2021 г.) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства РФ. 2001. № 33. Ст. 3431;

7. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ (в ред. от 2 декабря 2021 г.) // Собрание законодательства РФ. 2011. № 19. Ст. 2716.

Быкова А.Д., студент
Широкова О.В., канд. экон. наук, доцент
Россия, Финансовый университет при правительстве РФ,
Липецкий филиал
Bykova A.D, student
Shirokova O.V., Associate Professor, Candidate of Economics
Russia, Financial University under the Government of the Russian

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ
THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON HUMAN LIFE AND SOCIETY AS A WHOLE

Аннотация

Данная работа посвящена сущности такого понятия как «цифровизация» и аспектам его влияния на жизнь человека и общества. В статье рассматривается негативное влияние технологического прогресса на человека и показана зависимость людей от различных технологий.

Abstract

This work is devoted to the essence of such a concept as "digitalization" and aspects of its impact on human life and society. The article examines the negative impact of technological progress on a person and shows the dependence of people on various technologies.

Ключевые слова: цифровизация; информационные технологии; элементы; прогресс.

Keywords: digitalization; information technologies; elements; progress.

Понятие цифровизации означает внедрение первоклассных цифровых технологий в разные сферы деятельности человека. Другими словами, цифровизация – это переход к новым процессам, формам и методикам, связанных с изменением информационных технологий. К такого рода изменениям можно отнести: появление различных мессенджеров и звонков по видео, частичная замена документов в цифровой формат, обычный поход в магазин за продуктами можно заменить на онлайн покупки – курьер сам доставит все необходимое. Также, цифровизация коснулась самого способа оплаты покупок. Если раньше мы осуществляли оплату только бумажными деньгами, то теперь у нас есть возможность использования безналичной оплаты – электронными деньгами. Данный вид оплаты является наиболее распространенным, поскольку расплачиваться дебетовой картой намного проще. Имея карту, можно совершить как маленькие, так и дорогостоящие покупки и для

этого человек не обязан носить с собой пачку бумажных денег. Преимущество владения такой картой заключается еще и в безопасности. Например, если была утеряна карта, то все находившиеся на ней денежные средства удастся сохранить путем блокировки карты, что нельзя сказать об утере наличных денег. Помимо безопасности, большое преимущество карт состоит в их комфорте. Банковская кредитная карта позволяет пережить человеку трудные времена при потере работы и возвратить взятую в долг сумму при появлении дохода, что несомненно оказывает большую помощь. Также, к плюсам использования банковских карт относится их гигиена. Масштабное освоение данным преимуществом карта получила в период коронавируса в 2020 году. Оплата картами заметно снижало риск роста заболеваемости при контакте с наличными деньгами. Помимо этого, благодаря банковским картам можно совершать покупки заграницей, оплата отелей стала намного удобнее.

Сам термин «цифровая экономика» возник в 1995 году и был связан с быстрым развитием информационных технологий. К основным ее элементам можно отнести: электронную коммерцию, электронные платежи, интернет-рекламу, интернет-банкинг и другое. Существуют выгоды, связанные с цифровизацией, представленные на л



Рис.1. Выгоды внедрения цифровизации

С появлением цифровизации наш мир сильно изменился. Большие изменения произошли в нашем мозге. Произошла трансформация умственной активности, позволяющая легче приспосабливаться к новым изменениям, происходящих в мире. Этот процесс коснулся каждого из нас, что доказывает актуальность данной темы. Появление и развитие новых технологий всегда сопровождаются различного рода опа-

сениями со стороны населения данной страны. [1] Ведь новшества -это не всегда есть хорошо. Далеко не каждое открытие влияло положительно на ход развития науки. Наглядным примером может послужить открытие химических удобрений. Еще в 30-40-х годах XIX веках француз Жан Батист Буссенго и немец Юстус Либих положили основу агрохимии, но массово она стала применяться лишь в XX веке. Объем потребления химических удобрений в последнее время составляет около 160 млн тонн, что не может не сказываться негативным образом на биологический цикл растений, нарушая его. Их применение приводит к эрозии почвы, уничтожает микроорганизмы и насекомых. Другим примером пагубного влияния научного прогресса является открытие первой в мире Обнинской АЭС в Калужской области в 1954 году. Даже незначительные аварии могут стать угрозой глобальных катастроф, влияющих на нашу экологию. Так, произошедшая в 1986 году авария на Чернобыльской АЭС, привела к мощному радиоактивному загрязнению огромной территории. Появилась угроза жизни и здоровью людей, проживающих рядом с местом происхождения аварии. Были эвакуированы сотни тысяч жителей как города, так и близлежащих городов. До сих пор это место не является пригодным для жизни людей из-за возможности заражения частичками атома.

Люди используют в своей повседневной жизни различные новые технологии уже достаточно долгое время, но информацию мы запоминаем только тогда, когда это становится необходимо. Цифровые технологии довольно активно находят применение в различных сферах нашей жизни. Нам уже довольно сложно представить свою жизнь без сотового телефона, телевизора, компьютера и других всевозможных устройств, с помощью которых мы имеем доступ к получению новой информации. Зачастую мы полагаемся на них, забывая о своем саморазвитии. Зачем что-то запоминать, если есть всегда открытый доступ в интернет, где можно найти ответ на абсолютно любой интересующий вопрос, таково строение нашего мозга. Таким образом наше тело экономит силы.

Динамичное введение цифровых технологий способствует появлению у человека «клипового мышления». Это такое явление, при котором человек теряет способность концентрироваться на большом объеме информации. Такой тип мышления несет в себе отрицательные черты: происходит снижение концентрации внимания, тормозится умение глубины в понимании вещей, что порождает низкую уязвимость человека. Но есть и положительные стороны данного типа мышления: происходит упрощение работы головного мозга, что позволяет человеку сосредотачивать свое внимание на многих задачах одновременно.

Положение в научном развитии не способствует развитию памяти, какого-то развития личности в целом. Прогресс все сам делает за нас. Порой, нам не надо прикладывать и малейших усилий для достижения какого-то результата. Наш мозг упрощает себе работу по максимуму. Уже сейчас существуют портативные устройства, такие, как жесткий диск, USB устройство и многие другие, способные запоминать большой объем информации и позволяющие найти любые нужные данные. [2] Тогда появляется вопрос, а нужно ли нам вообще развивать свои когнитивные способности? Зачем нам нужны навыки познания, мышление, память, если будут существовать аналогичные устройства, способные заменять все эти умения? Вопрос довольно острый и требующий особого внимания. В этом ли и есть наше будущее? Так или иначе, человек уже проходит процесс адаптации к новым условиям жизни. Скорее всего, развитие нашей науки будет тесно связано с тотальной цифровизацией. Но у каждого из нас всегда есть выбор, каким путем двигаться дальше, каждый сам выбирает путь саморазвития. Имеющиеся способности и умения можно постоянно поддерживать в тонусе. Существует огромное количество всевозможных тактик развития и поддержания интеллекта. Особенно сильное влияние на эрудицию и грамотность оказывают книги. Сегодня на полках магазинов можно найти книгу на любой интерес. Нужно по возможности уделять время саморазвитию, что мы часто забываем. Иначе, это может привести к плачевным последствиям.

Подводя итог размышлениям, можно сказать, что цифровые технологии довольно быстро и плотно вошли в жизнь современного человека. Они оказывают огромное влияние на человека и ему с каждым разом все тяжелее перестроиться. Но важно понимать, что любое давление извне можно при желании минимизировать. Следует учесть, что даже отрицательный прогресс является прогрессом. Так отрицательные открытия, созданные в век цифровизации можно пустить на благо всего общества. Тем не менее, если задуматься о нашем будущем, нельзя точно утверждать, что их исправление будет в приоритете. Процесс цифровизации коренным образом меняет жизнь людей и мир в целом, но человек способен к быстрой адаптации в различных условиях, такова его психологическая среда. Поэтому, влияние цифровых технологий не станет тому исключением.

Список цитируемой литературы:

1. Панов, В.И. Цифровизация информационной среды: риски, представления, взаимодействия: монография / Панов В.И., Патраков Э.В. – М.: ФГБНУ «Психологический институт РАО»; Курск: «Университетская книга», 2020. – 199 с.

2. Шаев, Ю.М. Информационная избыточность и цифровой детокс в контексте онтологии/ Ю.М. Шаев // Гуманитарный вектор. 2018. - Т. 13. - №2. - С. 23-28.

Валиуллина С.З., магистрант
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
им. В.Г. Тимирясова»
Valiullina S.Z., Master's student
"Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov"

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ
THE MECHANISM OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP UNDER SANCTIONS PRESSURE: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Аннотация

В статье рассмотрены проблемные аспекты, связанные с введением санкций, с которыми столкнулись инфраструктурные проекты, реализуемые посредством государственно-частного партнерства. Выделены меры государственной поддержки частных инвесторов и перспективные направления инфраструктурного развития.

Abstract

The article discusses the problematic aspects associated with the imposition of sanctions faced by infrastructure projects implemented through public-private partnerships. The measures of state support for private investors and promising areas of infrastructure development are also highlighted.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; инфраструктура; санкции; импортозамещение; меры поддержки;

Keywords: public-private partnership; infrastructure; sanctions; import substitution; support measures;

Российская экономика, существующая и развивающаяся в условиях санкционных ограничений, действующих с 2015 года, в 2022 году столкнулась с новым рядом санкций, ставшим рекордным по количеству и по силе давления отдельных мер. Соответствующие перемены потребовали поиска мощных драйверов для наращивания новых логистических коридоров, создания производств и рабочих мест, развития отечественного бизнеса, и благополучия граждан. Так, Президент в по-

слании Федеральному собранию от 21 февраля 2023 года одной из важнейших движущих сил для достижения устойчивого экономического роста, стимулирования деловой и инвестиционной активности обозначил инфраструктурное развитие. По оценке экспертов, минимальная дополнительная потребность российской инфраструктуры в инвестициях постоянно растет: в 2020 году она составила 3 трлн. руб., в 2021 году — 3,5 трлн рублей, в 2022 году — около 4 трлн. рублей. К 2024 г., потребность вероятно, увеличится до 4,8 трлн руб. [Индекс развития инфраструктуры 2021 г. / Режим доступа: свободный. — URL: https://infraoneresearch.ru/index_id/2021].

Однако, финансирование будущих инфраструктурных проектов затрудняется в условиях растущего бюджетного дефицита. Так, нефтегазовые доходы федерального бюджета в январе 2023 года составили 426 млрд. руб., что на 46,4% меньше, чем поступило в бюджет в январе предыдущего года, что связано, в первую очередь, с ведением ЕС эмбарго и ценового потолка на покупку российской нефти. Одновременно объемы расходов федерального бюджета в январе 2023 года составили 3117 млрд рублей, превысив показатели аналогичного периода 2022 года на 59% [10]. Соответственно, в 2023 году, в соответствии с законом о бюджете, дефицит ожидается в размере 2925 млрд. руб., [7], что составит почти 2% ВВП.

Соответственно, строительство качественной инфраструктуры невозможно без привлечения частных ресурсов. В последние десятилетия популярным способом формирования синергии между государством и бизнесом для преодоления современных вызовов и развития новых возможностей является государственно-частное партнерство (далее по тексту – ГЧП), поскольку частный сектор играет значимую роль в развитии инфраструктуры, предлагая экспертные знания, современные технологии и оборудование, частное финансирование.

При этом оценка развития ГЧП в новых условиях хозяйствования показывает, что в целом 2022 год оказался весьма успешным для российского рынка ГЧП. Несмотря на нестабильные экономические условия коммерческое закрытие прошли 316 проектов с общим объемом инвестиций 702,7 млрд. руб., что оказалось рекордным за последние 3 года [8]. Кроме того, в 2022 увеличилась доля частных инициатив. Так пик конкурсной активности пришелся на март 2022 года, когда частные инвесторы подали заявки по 102 проектам, составив 68,5% от общего количества размещенных проектов (см. рис.1.) Однако в последующие месяцы спада не удалось избежать и количество проектов, инициированных частной стороной, стабильно колеблется от 30 до 50, так как инвесторы заняли выжидательную позицию. Данное явление объясняется тем, что многие проекты на разных стадиях реализации все же столкнулись с барьерами,

вызванными антироссийскими санкциями, что привело к их удорожанию, переносу сроков исполнения, либо к их «заморозке».

На реализацию проектов ГЧП и концессионных соглашений, находящихся в инвестиционной фазе, главным образом повлияли резкие колебания ключевой ставки, что в свою очередь привело к удорожанию стоимости банковского финансирования [14]. Несмотря на то, что установление высокой ключевой ставки в феврале 2022 г. было непродолжительным, оно стало причиной отказа от реализации некоторых ГЧП-проектов.

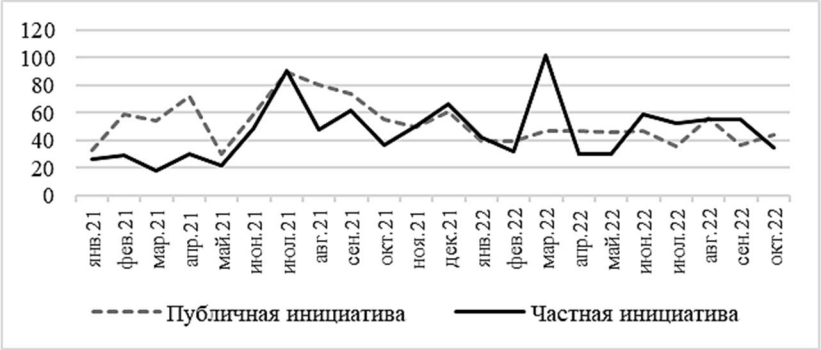


Рис.1. Распределение ГЧП-проектов, размещенных в ГИС Торги по способу инициирования. Составлено автором по данным [13]

Для поддержки и стимулирования участия бизнеса в ГЧП на платформе Росинфра было размещено 8 видов финансирования для частных компаний с разными отраслевыми и стоимостными требованиями к проекту. Например, для развития коммунальной инфраструктуры были предложены льготные займы, субсидируемые из средств Фонда национального благосостояния. Всего в рамках данной программы планировалась поддержка проектов на сумму 150 млрд. руб., из которых 37 млрд руб. поступило в 2022 году и 113 млрд. руб. планируется использовать в 2023 году. Финансирование предоставляется по ставке 3% годовых на срок до 25 лет [11]. Для поддержки крупных проектов Минэкономразвития совместно с ВЭБ РФ был создан механизм «Фабрика проектного финансирования», предполагающий финансирование инвестиционных проектов со стоимость от 3 млрд. руб. в приоритетных секторах российской экономики с помощью льготных синдицированных кредитов [12].

Важно отметить, что около 90% финансирования поступает от коммерческих банков, однако из-за наложенных на них санкций, возникает необходимость в поиске альтернативных источников проектного

финансирования. В мировой практике одним из самых популярных методов привлечения средств является выпуск облигаций. Однако в России с помощью облигаций привлекается менее 0,2% финансирования. Причиной является специфика и сложность архитектуры инфраструктурных облигаций. При этом в условиях стабилизации ключевой ставки Банка России на уровне 7,5%, инфраструктурные облигации могут стать выгодной альтернативой классическим ОФЗ и вкладам, тем самым финансируя мелкие и средние проекты ГЧП. Целевой аудиторией для инфраструктурных облигаций должны быть квалифицированные институциональные инвесторы, которые будут готовы взять на себя риски реализации проектов.

Одной из ключевых проблем для рынка ГЧП в 2022 году стал рост сметной стоимости в связи с подорожанием материалов, техники и оборудования, нарушением логистических цепочек. Например, сметная стоимость одного из крупнейших проектов ГЧП в сфере здравоохранения по строительству семи поликлиник в Новосибирске увеличилась в 1,5 раза. В результате по четырем из семи поликлиник конкурсы по субподрядным строительным работам были отменены в связи с отсутствием заявок от участников. Также санкции повлекли приостановку строительства двух крупных терминалов в портах Ростовской области общей стоимостью более 3 млрд рублей.

Для того, чтобы минимизировать ущерб при реализации проектов из-за роста ключевой ставки, подорожания материалов и оборудования, проблем с поставками, со стороны государства были внесены поправки в некоторые акты Правительства, в рамках которых установлена возможность изменения существенных условий концессионных соглашений и соглашений ГЧП [4]. Кроме того, для поддержки крупного бизнеса в июне 2022 года внесены поправки в закон 69-ФЗ, а также в Налоговый кодекс РФ, направленные на возобновление заключения соглашения о защите и поощрении капиталовложений [5,6]. В частности, изменения коснулись состава и условий стабилизационных оговорок, возможности продления срока действия соглашений, а также внедрения механизма налогового вычета, в рамках которого у инвестора появляется возможность существенно снизить налоговую нагрузку.

Другой проблемой для проектов ГЧП стала зависимость от импортных материалов и оборудования, поставка которых в результате санкций была ограничена или прекращена. В частности, большая часть дорожно-строительной техники в России является импортной (импорт бетоноукладчиков составляет 60%, экскаваторов и катков — 80%, асфальтоукладчиков — 95% [1]). Это объясняется тем, что российские спецмашины по ряду сегментов не обеспечивают нужного качества работ или не имеют технических возможностей для их выполнения.

В числе проектов, на которые повлияла проблема импортных поставок оборудования, можно отметить проект по обновлению трамвайных сетей и закупки новых трамваев в Ростове-на-Дону. Проект был приостановлен, в связи с отсутствием импортных комплектующих, необходимых для поставки подвижного состава[9] Другой пример – перенос ввода в эксплуатацию мусоросжигательного завода, строящегося в г. Казань. Нарушение сроков строительства связано главным образом с тем, что завод планировалось строить по японско-швейцарским технологиям Hitachi Zosen Inova. Однако после введения ограничений оборудование, которое ранее планировалось производить за рубежом, будет произведено на предприятиях Росатома[2].

Трудности с поставкой импортного оборудования и комплектующих в процессе реализации ГЧП проектов должно стать толчком для развития собственной обрабатывающей промышленности. С этой целью правительство утвердило решение о докапитализации Фонда развития промышленности, в рамках которого на реализацию различных проектов в сфере импортозамещения, а также модернизацию и расширение производства будет направлено 8,2 млрд. руб.

Перспективным инструментом импортозамещения в реальном секторе экономики, в области промышленного производства может стать активное использование такой формы квази-ГЧП как офсетные контракты. В России данному инструменту пока уделяется мало внимания, так по итогам 2022 в стране было реализовано всего 7 офсетных закупок на 16 млрд. руб. [8]. Учитывая все преимущества применения государственно-частного партнерства в реализации инфраструктурных проектов, данный механизм безусловно способен нивелировать негативные экономические процессы и явления. Однако, учитывая относительно молодой рынок ГЧП и текущие санкционные вызовы, частные инвесторы требуют особого внимания со стороны государства, через совершенствование благоприятной институциональной, снижение регуляторной нагрузки, поддержку квази-ГЧП, сосредоточение на проектах, реализуемых в стратегических отраслях экономики. Поскольку только партнерские отношения власти и бизнеса могут преодолеть внешние ограничения и создать новые возможности для экономического развития страны.

Список цитируемой литературы:

1. В Министерстве строительства рассказали, в чем стройотрасль зависит от импорта больше всего / Режим доступа: свободный. — URL: https://finance.rambler.ru/realty/50339129-v-minstroe-rasskazali-v-chem-stroyotrasl-zavisit-ot-importa-bolshe-vsego/

2. Из-за санкций МСЗ в Татарстане не может получить зарубежное оборудование / Режим доступа: свободный. — URL: https://www.idelreal.org/a/31814276.html

3. Индекс развития инфраструктуры 2021 г. / Режим доступа: свободный. — URL: https://infraoneresearch.ru/index_id/2021

4. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 23.06.2022 г. №1126

5. О внесении изменений в Федеральный закон О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2022 г. № 226-ФЗ

6. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2022 г. № 225-ФЗ

7. О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: Федеральный закон от 05.12.2022 N 466-ФЗ

8. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2022 года: аналитический дайджест / Режим доступа: свободный. — URL: https://rosinfra.ru/files/analytic/document/1a2a971b7067b0838f3e89496629e0cb.pdf

9. Официальный портал Правительства Ростовской области. Заседание Совета по инвестициям при Губернаторе Ростовской области / Режим доступа: свободный. — URL:https://www.donland.ru/video/572/

10. Официальный сайт Министерства финансов. Предварительная оценка исполнения федерального бюджета за январь 2023 года / Режим доступа: свободный. — URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38368-predvaritelnaya_otsenka_ispolneniya_federalnogo_byudzheta_za_yanvar_2023_goda

11. Официальный сайт Правительства России / Режим доступа: свободный. — URL: http://government.ru/news/46210/

12. Официальный сайт РОСИНФРА Финансирование. https://rosinfra.ru/financing/

13. Официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет / Режим доступа: свободный. — URL: https://torgi.gov.ru/new/public/lots/reg

14. Официальный сайт Центрального банка России. Ключевая ставка Банка России / Режим доступа: свободный. — URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/

Ведерников Е.А., студент
Энгельгардт Н.Э., студент
Уральский институт управления
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Екатеринбург
Vedernikov E.A., student
Yekaterinburg N.E., student
Ural Institute of Management
FSBEI HE "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation", Yekaterinburg

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА
PROBLEMS OF INTERACTION OF GOVERNMENT AND BUSINESS

Аннотация

Характерные черты взаимодействия предприятий малого бизнеса и с органами власти в РФ. Развитие бизнеса — одно из ключевых условий роста эффективности современной отечественной экономики. А сама экономика должна быть своеобразным механизмом взаимодействия органов власти с малым бизнесом. [2, с. 36]: Совместная работа малого бизнеса и органов власти — система партнерства органов государственной власти и местного самоуправления, профсоюзов, организаций работодателей и бизнес-структур в рамках регулирования социально-экономических проблем.

Abstract

Characteristic features of the interaction of small businesses and with the authorities in the Russian Federation. Business development is one of the key conditions for increasing the efficiency of the modern domestic economy. And the economy itself should be a kind of mechanism of interaction between authorities and small businesses. [2, p. 36]: The joint work of small businesses and government authorities is a system of partnership between public authorities and local self—government, trade unions, employers' organizations and business structures within the framework of regulating socio-economic problems.

Ключевые слова: партнерство; бизнес; экономика; предпринимательство; органы власти; местное самоуправление

Keywords: partnership; business; economy; entrepreneurship; authorities; local self-government

Повышение экономической и политической стабильности России является одной из главных задач любых социальных изменений, которые затронули различные субъекты власти и экономику за последние десятилетия жизни страны. В целом, процесс функционирования и развития государства предполагает постоянный процесс поиска новых форм или трансформации, совершенствования существующих элементов взаимодействия между различными институтами и внутри них. Многие вопросы развития могут носить лишь узкоспециализированный характер, в то время как другие, наоборот, предполагают взаимовлияние и зависимость, в частности, это вопрос взаимоотношений власти и бизнеса. Научное сообщество достаточно активно изучает проблемы взаимодействия органов власти и бизнес-структур, подобные исследования не теряют своей актуальности из-за постоянных процессов реформ, наличия экономических кризисов или других социальных явлений. В связи с этим мы лишь подчеркиваем, что плеяда классических и современных социологов и политологов обнаружила особенности в выявлении тенденций и закономерностей в функционировании отношений “власть и бизнес”, и через понимание предпринимательства, корпораций и их влияния на политику, и через профсоюзные организации, и через системные конфликты. Давайте назовем некоторых, а именно: М. Вебер, У. Зомбарт, К. Маркс, Й. Шумпетер, Э. Гидденс. Существует также пласт российских исследователей таких сложных вопросов, а именно: А.Б. Понедельков, Т.И. Заславская, В.В. Радаев, Ж.Т. Тощенко, прикладное социологическое исследование под руководством М.К. Горшковой, В.В., Р.М. Нуреева, О. Салмановой, В.Л.

Современная рыночная экономика - это своеобразный механизм взаимодействия законодательной и исполнительной власти с бизнес-сообществом. Это взаимодействие находит свое реальное воплощение в единстве многообразия различных форм и направлений: создание непосредственной инфраструктуры экономической системы; обеспечение благоприятных условий для эффективного функционирования экономики; формирование и реализация промышленной политики; размещение государственных и муниципальных заказов; институционализация лоббистской деятельности бизнеса структуры; институциональное проектирование корпоративного сектора и т.д.

Возрастание важности и актуальности взаимодействие государственной власти и бизнеса приобретает в периоды радикальных социально-экономических изменений. Институциональные реформы относятся к фундаментальным реформам экономической, политической и социальной жизни российского общества, со всей определенностью акцентируя внимание на необходимости радикального пересмотра характера властных отношений в отечественном обществе, роли и места

властных структур в организации конструктивного диалога с субъектами бизнеса. Однако в настоящее время в отечественной экономике практика такого рода институционализированного (легализованного) взаимодействия и решения проблем, возникающих перед государством и бизнесом, находится в процессе своего формирования. Это во многом препятствует формированию эффективного механизма их взаимозависимого сотрудничества.

В современной России сформировалась специфическая модель взаимоотношений власти и бизнеса, определяемая в первую очередь особенностями государственной политики в этой сфере и характером функционирования основных административных и политических институтов страны. Во многом поведение государства по отношению к частным компаниям зависит от конкретных политических интересов, а не от потребностей экономического развития. Важную роль играет обеспечение интересов определенных групп политической и экономической элиты, для чего используются неформальные механизмы влияния и давления, в том числе коррупционные связи между бизнесом и административным аппаратом. Очевидно, что крупный бизнес, тесно интегрированный с политической элитой страны, сохраняет приоритетные позиции в системе отношений между властью и капиталом. Нынешняя ситуация ставит российское государство перед неизбежной перспективой дальнейшей олигархизации, все более тесного слияния крупного бизнеса и власти при отсутствии реальных успехов в модернизации отечественной экономики.

Важным аспектом является то, что ресурсы государственного регулирования экономического развития в современной России используются неэффективно. Основными причинами такой неэффективности являются: неразвитость рыночных отношений и политической системы демократического типа, фактическое отсутствие верховенства закона, подмена политических ресурсов административными, отчуждение бюрократии от потребностей общества, высокая криминализация общественных отношений, несовершенство законодательной базы, противоречивое использование ресурсов федеральных и региональных властей, противоречивые аспекты духовной культуры и другие.

Выстраивая эффективные способы коммуникации между двумя сферами - бизнесом и властью, необходимо достигать определенных целей, а именно развития и успешной модернизации региональной экономики и социальной сферы. Они напрямую связаны с координацией усилий всех сторон, обеспечением учета интересов бизнеса и различных социальных групп общества. Поскольку именно бизнес является основой движущей силы экономического прогресса региона, инновационный тип формирования этого субъекта выдвигает требования по созда-

нию максимально благоприятных условий для предпринимательской деятельности, повышению конкурентоспособности, а также повышению инвестиционной привлекательности предпринимательства.

Малый и средний бизнес наиболее гибко реагирует на ежедневные изменения рыночных условий, тем самым обеспечивая высокую эффективность капитальных вложений региона.Являясь движущей силой инноваций, небольшие организации способны обеспечить максимально быстрое создание вакансий и самозанятость населения в случае снижения занятости в традиционных сферах. Для этого малый бизнес снижает социальную напряженность в депрессивных регионах. Следовательно, выбор путей и средств достижения взаимодействия бизнеса и власти в регионе остается столь же актуальным, как и решение аналогичных задач в национальном масштабе. В региональном бизнесе накоплены важные ресурсы для развития рынка. При этом, в соответствии с традиционными ресурсами, особое место принадлежит профессиональным сотрудникам, обладающим высокой квалификацией, использующим современные управленческие, организационные и финансовые технологии. При поиске и выборе наиболее эффективных решений и их более рационального применения важным фактором является способность развивать экономику регионов и решать их социальные проблемы.

Одним из ключевых факторов успешного социально-экономического развития государства является формирование эффективных форм и механизмов взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества. Ввиду чего, на современном этапе развития российской экономики, приоритетной задачей региональных властей является формирование конструктивных, открытых партнерских отношений с представителями бизнеса, с целью повышения социально-экономического развития местных территорий и качественного изменения уровня жизни населения.

Список цитируемой литературы:

1. Иванов, Д. В. Исследование современных моделей взаимодействия органов государственной власти и бизнес-структур в России / Д.В. Иванов, А.С. Соколицын // Дискурс. – 2018. – № 5. – С.43–49.

2. Индекс восприятия коррупции за 2018 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа.– URL: https://transparency.org.ru/.

3. Обзор новостей России / США и World Report. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа.– URL:

4. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. – Режим доступа. – URL: https://wciom.ru/.

Владимирова С.В., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Vladimirova S.V., Candidate of Economic Sciences
The Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА
DIGITALIZATION OF THE EDUCATION SYSTEM PRIORITY DIRECTION OF SOCIAL- ECONOMIC POLICY OF THE STATE

Аннотация

В статье рассмотрены направления и проблемы реализации федерального и регионального проектов «Цифровая образовательная среда», показано развитие цифровой инфраструктуры в муниципальной системе образования города Липецка.

Abstract

The article discusses the directions and problems of the implementation of federal and regional projects "Digital educational environment", shows the development of digital infrastructure in the municipal education system of the city of Lipetsk.

Ключевые слова: система образования, цифровая среда, национальный проект, инфраструктура, кадровый потенциал, муниципальное образование, дистанционные технологии.

Keywords: education system, digital environment, national project, infrastructure, human resources, municipal education, remote technologies.

За последние десятилетия цифровая трансформация постепенно охватила все ключевые сферы нашей жизни. В образовании цифровизация в первую очередь направлена на повышение эффективности передачи и усвоения знаний за счет внедрения цифровых средств обучения. Следует отметить, что базовым принципом государственной образовательной политики является обеспечение права на образование в течение всей жизни в соответствии с потребностями личности, адаптивность системы образования к уровню подготовки, особенностям развития, способностям и интересам человека [1; с.46].

Способом встраивания в процессы, определенные на федеральном и региональном уровнях, являются муниципальные документы

стратегического развития отрасли (соответствующий раздел Стратегии социально-экономического развития города Липецка, муниципальная программа «Развитие образования города Липецка», ведомственные целевые программы ресурсного обеспечения систем общего и дополнительного образования) и проекты системы образования г. Липецка [2].

«Цифровая образовательная среда: от системных решений к массовой практике» (далее – Проект) обусловлена зафиксированными в национальном проекте «Образование» (федеральный проект «Цифровая образовательная среда») задачами по созданию и внедрению в образовательных организациях цифровой образовательной среды, а также обеспечению цифровой трансформации системы образования. Реализация Проекта будет способствовать достижению планируемых образовательных результатов, обновлению содержания образования, методов и организационных форм учебной работы, оценивания достигнутых результатов для улучшения образовательных результатов каждого обучающегося. Кроме того, Проект согласуется с проводимой в РФ политикой формирования электронного правительства, он будет способствовать повышению открытости информации о муниципальной системе образования, а также качеству и доступности получения гражданами государственных и муниципальных услуг в сфере образования.

Цели и задачи Проекта сопряжены с содержанием федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» и регионального проекта «Цифровая образовательная среда»[3].

Цели Проекта – это создание современной и безопасной цифровой образовательной среды муниципальной системы образования, обеспечивающей высокое качество, и доступность образования всех видов и уровней; обеспечение реализации цифровой трансформации муниципальной системы образования.

Задачи Проекта - это формирование в образовательных учреждениях цифровой образовательной среды; создание условий для эффективного использования цифровых технологий в образовательном процессе; развитие у обучающихся цифровых навыков, релевантных задачам цифровой экономики; повышение эффективности управления образовательным учреждением; обеспечение безопасного использования цифровых технологий; обеспечение доступности получения государственных и муниципальных услуг в сфере образования.

Необходимо отметить, что в соответствии с задачами федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» также необходимо развивать у обучающихся, начиная с дошкольного уровня образования, продвинутых компетенций в областях информатики, технологий, релевантных задачам цифровой экономики.

Развитие цифровой инфраструктуры образования в муниципальной системе образования г. Липецка идет достаточно успешно, в образовательных учреждениях создана технологическая база и кадровый потенциал. При этом активное использование цифровой образовательной среды сопровождается серьезными проблемами, особенно остро проявившими себя во время организации образовательного процесса с применением дистанционных технологий и электронного обучения в период пандемии 2020-2021 годов [3]. Быстро развивающиеся в последние годы цифровые и образовательные технологии не дают желаемого результата. Система сталкивается с быстрым «устареванием» технических средств обучения, разрозненностью и некачественной работой образовательных платформ, отсутствием верифицированного образовательного контента, недостатком цифровых компетенций участников образовательных отношений. В связи с этим Проект нацелен на создание цифровой образовательной среды, которая обеспечит эффективное взаимодействие участников образовательных отношений, в том числе консультационную и методическую поддержку по вопросам внедрения цифровых технологий в образовательный процесс; создаст равные условия получения качественного образования обучающихся вне зависимости от места их нахождения.

В системе образования города Липецка активно используются региональные информационные системы для управления образовательным процессом. Дальнейшее развитие функционала систем, поддержание данных, содержащихся в них в актуальном состоянии, позволит оперативно получать аналитические данные и принимать на их основе управленческие решения.

При развитии цифровой образовательной среды вопросы защиты информационных системы, персональных данных, информационной безопасности и цифровой гигиены школьников должны оставаться в приоритете, поэтому они являются неотъемлемой частью Проекта.

Информационная открытость системы образования – требование Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Все муниципальные образовательные учреждения города Липецка имеют официальные сайты и размещают на них информацию, определенную действующим законодательством[3]. При этом мониторинги, проводимые на муниципальном и региональном уровне, регулярно выявляют случаи несвоевременного обновления информации. Поэтому актуальной остается задача создания информационной среды, позволяющей не только облегчить процесс создания и ведения официальных сайтов образовательных учреждений, но автоматизирующей процесс проверки соответствия содержимого сайта требованиям действующего законодательства.

Несмотря на успешный опыт перехода на предоставление государственных и муниципальных услуг в сфере образования в электронной форме, в настоящее время в системе образования существует потребность совершенствования механизмов предоставления услуг в электронной форме и развития системы межведомственного электронного взаимодействия, поэтому задача обеспечения доступности получения государственных услуг остается в приоритете, согласуясь с задачами формирования в РФ электронного правительства.

Таким образом, реализация Проекта предполагает создание условий для цифровой трансформации муниципальной системы образования. Кроме того, основными направлениями в совершенствова-нии системы управления образованием являются ее реструктуризация, реформирование процесса управления, а также повышение уровня информационной культуры.

Список цитируемой литературы

1. Владимирова, С.В. Современные механизмы реализации государственной образовательной политики на федеральном и региональном уровне / С.В. Владимирова // Механизмы стабилизации социально-экономической системы в условиях ограничений. Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной. - Воронеж, 2022. С. 46-49.

2. Официальный сайт администрации города Липецка [Электронный ресурс]. - URL: https://lipetskcity.ru/(дата обращения: 02.03.2023).

3. Официальный сайт департамента образования администрации города Липецка [Электронный ресурс]. - URL: http://doal.ru/ (дата обращения: 02.03.2023).

Владыкина А.К., студент
Демьянов Д.Г., канд. экон. наук доцент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, г. Челябинск
Vladykina A. K., student
Demyanov D.G. Candidate of Economics Associate Professor
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Chelyabinsk branch, Chelyabinsk

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ
STATE POLICY IN THE FIELD OF DEVELOPMENT OF THE FISHERIES COMPLEX OF RUSSIA

Аннотация

В статье актуализируются вопросы развития рыбохозяйственного комплекса России. Рассматривается статистика расширения масштабов рыбоводства. Выявляются возможные пути развития и поддержки рыбохозяйства в России. Рассматриваются вопросы обеспечения безопасности аквакультуры России.

Abstract

The article actualizes the issues of the development of the Russian fisheries complex. The statistics of the expansion of the scale of fish farming are considered. Possible ways of development and support of fisheries in Russia are identified. The issues of ensuring the safety of aquaculture in Russia are considered.

Ключевые слова: рыбоводство, аквакультура, развитие, рыбная отрасль, рыбохозяйственный комплекс.

Keywords: fish farming, aquaculture, development, fishing industry, fisheries complex.

В России сельское хозяйство и рыбохозяйственный комплекс являются ключевыми отраслями экономики, которые продемонстрировали уверенный рост в последние годы. Они оказывают непосредственное влияние на продовольственную безопасность и устойчивое социально-экономическое развитие страны. В свете глобальных экономических тенденций, таких как распространение новой коронавирусной инфекции и внешнее геополитическое и санкционное давление, необходимо внедрение новой модели экономического развития, основанной на повышении экономической эффективности производства и внутренних

факторах конкурентоспособности государства. При этом развитие аквакультуры, повышение качества и безопасности рыбной продукции остаются ключевыми направлениями развития рыбохозяйственной отрасли в будущем.

В России преобладают такие виды рыболовства, как промысловое, спортивное и рыболовство для собственных нужд. Промысловое рыболовство имеет наибольшее влияние на экосистему водных объектов, так как в процессе лова используются различные снасти и средства, которые могут негативно повлиять на биоразнообразие и экологическую ситуацию в водоемах.

Промысловое рыболовство является одним из основных видов рыболовства в России. Оно имеет большое влияние на экосистему водных объектов, поэтому необходимо контролировать его воздействие на окружающую среду. Спортивное рыболовство также пользуется популярностью среди любителей активного отдыха, а рыболовство для собственных нужд является традиционным занятием для многих жителей России.

Рыбная отрасль динамично развивалась в 2021 году, демонстрируя положительную динамику многих показателей. В соответствии с данными статистической отчетности общий объем добычи (вылова) водных биологических ресурсов в 2021 году российскими пользователями во всех районах Мирового океана составил 5053,4 тыс. тонн, что на 78,6 тыс. тонн, или на 1,6 процента, выше уровня 2020 года. Производство рыбы и продуктов рыбных, переработанных, консервированных, по данным Росстата, за 2021 год в сравнении с аналогичным периодом 2020 года увеличилось на 1,1 процента, или на 47,8 тыс. тонн, и составило 4,4 млн. тонн. Объем экспорта рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов, по данным Росстата, в 2021 году уменьшился в сравнении с 2020 годом на 181,6 тыс. тонн (на 8,1 процента) и составил 2055,4 тыс. тонн. В денежном выражении экспорт рыбной продукции в 2021 году составил 6629,7 млн. долларов США, что на 1342,4 млн. долларов США (на 25,4 процента) выше, чем в 2020 году. Объем импорта рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов, по данным Росстата, в 2021 году в сравнении с 2020 годом увеличился на 91,7 тыс. тонн (на 15,3 процента) и составил 690,7 тыс. тонн.

В целях развития отрасли было заключено 88 инвестиционных договоров на общую сумму 230,3 млрд. рублей, в том числе на строительство рыбопромысловых судов и рыбоперерабатывающих заводов. Программа инвестиционных квот позволит обновить до 80 процентов мощности флота в Северном рыбохозяйственном бассейне и до 40 процентов - для Дальнего Востока. Суда должны быть оснащены новым перерабатывающим оборудованием для выпуска продукции с высокой

степенью переработки. В рыбоводстве используются различные технологии для повышения производительности и качества продукции, такие как гидропоника, аквапоника, интенсивное выращивание, использование специальных кормов и т.д.

Государственная политика в области развития рыбохозяйственного комплекса России имеет стратегическое значение для экономики страны и обеспечения продовольственной безопасности. Россия является одним из крупнейших производителей рыбных продуктов в мире, и государство активно поддерживает развитие этой отрасли.

Одной из основных задач государственной политики является сохранение и восстановление биоресурсов водных объектов, а также повышение эффективности использования ресурсов рыбохозяйственного комплекса. Для этого проводятся научные исследования, разрабатываются программы по охране водных ресурсов и биологических ресурсов, а также создаются условия для развития аквакультуры.

Важным направлением государственной политики является поддержка субъектов рыбохозяйственного комплекса. В рамках этого проводятся мероприятия по содействию созданию новых предприятий, модернизации и расширению существующих, а также предоставлению финансовой и инфраструктурной поддержки.

Государство также активно работает над укреплением позиций российских производителей на международном рынке рыбных продуктов. Для этого проводятся мероприятия по повышению качества продукции, ее сертификации и стандартизации, а также организуются выставки и ярмарки.

В целом, государственная политика в области развития рыбохозяйственного комплекса России направлена на создание благоприятных условий для развития этой отрасли, обеспечения ее устойчивого развития и укрепления позиций России на мировом рынке рыбных продуктов.

Перспективы развития аквакультуры в России очень высоки, так как это одно из наиболее перспективных направлений развития сельского хозяйства. В России есть огромный потенциал для развития аквакультуры, так как страна обладает огромными водными ресурсами.

Для обеспечения безопасности и качества рыбной продукции на рынке принимаются различные меры, такие как контроль качества продукции на всех этапах производства и хранения, соблюдение санитарных норм и правил, использование современных технологий и оборудования, а также проведение обучающих программ для работников отрасли.

Развитие аквакультуры является одним из приоритетных направлений развития рыбохозяйственной отрасли в России. Эта отрасль име-

ет огромный потенциал для роста, так как страна обладает огромными водными ресурсами. В России используются различные технологии для повышения производительности и качества рыбной продукции.

Обеспечение безопасности и качества рыбной продукции на рынке является очень важным вопросом. Для этого принимаются различные меры, такие как контроль качества продукции на всех этапах производства и хранения, соблюдение санитарных норм и правил, использование современных технологий и оборудования, а также проведение обучающих программ для работников отрасли.

Таким образом, рыбохозяйственная отрасль является важным компонентом экономики России. Развитие аквакультуры, повышение качества и безопасности рыбной продукции - это ключевые направления, которые помогут обеспечить устойчивое развитие этой отрасли в будущем.

Список цитируемой литературы:

1. Бочаров, Л.Н. Рыбохозяйственные исследования на Дальнем Востоке и их ресурсное обеспечение / Л.Н. Бочаров, И.В. Мельников В.Ф. Савиных, Ю.Г. Блинов // Вопр. рыболовства. 2020. - Т. 4. - № 2(14). - С. 184-208.

2. Глотов, Д.Б. Оценка ущерба от незаконного промысла водных биологических ресурсов в Дальневосточном рыбопромысловом бассейне. Экономические меры противодействия браконьерству/ Д.Б. Глотов, А.Ю. Блинов. – Москва : ТЕЗАРУС, 2019. - 68 с

3. Котенев, Б.Н. Проблемы и перспективы развития рыбного хозяйства и его роль в продовольственном обеспечении страны/ Б.Н. Котенев // I Всероссийский конгресс экономистов-аграрников "Роль и место агропромышленного комплекса в удвоении внутреннего валового продукта России". – Москва, 2017. - С. 103-121.

Герасимов Д.С., студент
Никонорова В.В., студент
Семенова И.С., канд. юрид. наук, доцент
Россия, Поволжский институт управления
филиал РАНХиГС, г. Саратов
Gerasimov D.S., student
Nikonorova V.V., student
Semenova I.S., Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Russia, Volga Region Institute of Management –
branch of RANEPA, Saratov

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ
LEGAL SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS.

Аннотация

Статья посвящена изменениям в законодательстве Российской Федерации за 2022 и 2023 год, направленных на стимулирование и развитие отечественного предпринимательства в условиях санкций. В результате исследования определено, что государство ведет активную политику в данной области.

Abstract

The article is devoted to changes in the legislation of the Russian Federation for 2022 and 2023 aimed at stimulating and developing domestic entrepreneurship in the context of sanctions. As a result of the study, it was determined that the state is pursuing an active policy in this area.

Ключевые слова: Санкции; предпринимательство; правовое обеспечение; политика государства.

Keywords: Sanctions; entrepreneurship; legal support; state policy.

Усиление ограничений, накладываемых западными странами на Российскую Федерацию с помощью санкций, в большей или меньшей мере сказывается на экономике страны. Санкции могут оказывать свое влияние как на внешнюю экономическую политику, так и на внутреннюю. Они распространяются на предприятия, домашние хозяйства, государственные учреждения. Это является большой угрозой для национальной безопасности страны, а значит требует незамедлительного вмешательства со стороны государства прежде всего путем изменения законодательства.

На данный момент Россия является рекордсменом по полученным санкциям от других стран, что прежде всего связано с политической

ситуацией в мире. Количество санкций составляет свыше 7 тысяч, и большая часть из них была наложена за последний год. Разумеется, такое количество прежде всего связано с тем, сколько стран установили свои ограничения, а именно порядка 60 стран. Под таким объемом ограничений хоть и выстояла российская экономика в целом, но сильно пострадали экономические субъекты, которым пришлось изменять отдельные составляющие предпринимательства, либо полностью свою деятельность, а также физические лица с доходом ниже среднего, резкий рост цен на товары для которых стал сильным ударом.

Предпринимательство наряду с частной собственностью

является основополагающим элементом развития и функционирования рыночной экономики. В нем задействованы средства труда, рабочая сила и капитал [4, с.133].

Причиной исследования проблемы правового обеспечения предпринимательства в условиях санкций является то, что мировой опыт и отечественная практика диктуют вероятность возникновения определенных рисков и угроз для данной сферы, которые помимо предпринимательства в частности, могут оказать негативное влияние на экономическую безопасность страны.

Предпринимательство как сфера в Российской Федерации регулируется законодательством и определенными правоохранительными органами. Основные положения закреплены в статье 23 ГК РФ. Регулируется Налоговым Кодексом РФ, Трудовым Кодексом РФ, ФЗ "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ, ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ и т.д.

За 2022 и 2023 год в законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность, произошли определенные изменения, связанные с упрощением их деятельности, созданием условий, улучшающих положение на отечественном рынке. Например, согласно внесенным изменениям в Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 N 336 (ред. от 10.03.2023) "Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля" плановые проверки бизнеса в 2022 году не проводятся. Это же изменение закона было продлено на весь 2023 год Постановлением Правительства РФ от 29.12.2022 N 2516 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. N 336". А что касается изменений, связанных с проведением внеплановых проверок, то они согласно изменению законодательства будут проводиться по поручениям президента, правительства, требованиям прокуратуры, а также при наличии информации о рисках причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан.

Мораторий на проведение плановых проверок избавляет предприятие от целого ряда задач и обязанностей, и в то же время дает больше возможностей пустить время и деньги в свое развитие. Связано это с тем, что при проведении проверок деятельность предприятия затормаживается, или же вовсе останавливается, так как уполномоченным проверяющим лицам необходимо предоставить все документы и всю информацию о хозяйствующем субъекте. Больше свободы для бизнеса в непростое, даже кризисное время является хорошим решением государства для стимулирования его функционирования.

Другим изменением законодательства, которое в какой-то степени окажет влияние на бизнес является Федеральный закон от 26.03.2022 N 67-ФЗ (ред. от 19.12.2022) "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, а именно то, что больше не применяют повышенные коэффициенты транспортного налога для автомобилей стоимостью от 3 млн до 10 млн рублей [2]. Данное изменение коснется как таксопарков и лизинговых компаний, так и различных аграрных предприятий, которые используют в своей деятельности машины. Благодаря этому изменению сохраненные денежные средства можно отправить на покупку новых автомобилей и расширение деятельности компании.

Это изменение является не единственным в транспортной сфере. Так, в 2022 году был подписан Федеральный Закон от 14.07.2022 N 319-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", который в большей степени направлен на обеспечение устойчивой работы транспортного комплекса. Данный закон способствует налаживанию новых транспортно-логистических коридоров в более короткие сроки, благодаря чему российскому рынку стали открыты новые маршруты и сервисы. К примеру, крупнейшим логистическим узлом международного значения для нас стала Турция, так как мы можем осуществлять доставки товаров и перевозки груза всеми видами транспорта. Вследствие чего большое количество российских компаний сменило западных партнеров на компании из стран Юго-Восточной Азии. Новые партнеры из данных стран являются одними из самих важных поставщиков, необходимых для дальнейшего развития предпринимательской деятельности в России.

Меры поддержки транспортной отрасли в условиях санкций предусматривают возможность регистрировать права на иностранные самолеты, находящиеся в лизинге у российских компаний, а также выдавать им российские сертификаты летной годности. Это поможет российским авиакомпаниям сохранить парк иностранных воздушных судов и эксплуатировать их на внутренних линиях. Также предполагается отсрочить проведение сертификации технических средств обеспечения транспортной безопасности.

Кроме того, Правительство РФ получит полномочия ограничивать заход морских судов из иностранных государств, в которых имеются специальные ограничения захода в их порты аналогичных судов Российской Федерации

Следует отметить, что внесенные изменения позволят упростить порядок контрольно-надзорных процедур пропуска транспортных средств, перевозящих необходимые продовольственные товары, и сократить время на их проведение. Оптимизация контрольных мероприятий нацелена на беспрепятственное прохождение транспортных средств через границы.

Огромная правовая поддержка со стороны государства направлена на IT-сферу. Так, Федеральным законом от 26.03.2022 N 67-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" были установлены налоговые льготы для IT-компаний. Во-первых, это предоставление льготной ипотеки и льготных кредитов со ставкой не более 3% для реализации новых проектов. Также с 2022 по 2024 года налоговая ставка по налогу на прибыль для IT-компаний будет составлять 0%, а страховые взносы за работников данной сферы, которые составляют наиболее затратную часть для всех компаний, в сумме снизились с 14 % до 7,6 %, что позволяет сохранить уровень зарплаты IT-специалистов.

Данные изменения направлены на повышение конкурентоспособности российских компаний в сфере разработки программного обеспечения, а также на привлечение инвестиций от зарубежных инвесторов [3, с.215].

Внесение изменений Федеральным законом от 09.03.2022 № 48-ФЗ в Федеральный закон от 08.06.2015 № 140-ФЗ «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» стало еще одной немаловажной мерой государственной поддержки предпринимательства, входящей в перечень антикризисных мер на период с 2022 по 2023 год. Данные меры предусматривают проведение амнистии капиталов в срок с 14 марта 2022 года по 28 февраля 2023 года. Амнистия капиталов давала возможность физическому лицу легализовать свои иностранные активы, счета и избежать наказания за нарушение российского налогового законодательства путем добровольного раскрытия, ранее не декларированного, имущества.

Эта мера является очень оправданной, в связи с сложившейся ситуацией в мире и рядом введенных санкций против России, затрагивающими деятельность физических и юридических лиц. В 2022 году в большинстве стран мира появилась тенденция на негативное отноше-

ние к нашим гражданам. Это было ярко выраженно тем, что их лишали имущества, находящегося на территории этих стран.

Правительство России разрабатывает и принимает ряд мер поддержки предпринимательства, которые из-за нестабильности ситуации в мире еще будут дополняться или меняться. Так, Российским законодательством с 2022 года было внесено немало изменений в действующие законы РФ, направленных на поддержку предпринимателей в различных сферах деятельности, что является необходимым условием для дальнейшего развития предпринимательства в России и поддержания конкурентоспособности нашей экономики на мировом рынке.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.] // Официальный интернет–портал правовой информации. – URL: http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 27.03.2023).

2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая [Электронный ресурс] : от 31.07.1998 № 146-ФЗ : (ред. от 15.02.2016 N 32-ФЗ, от 05.04.2016 N 101-ФЗ, от 05.04.2016 N 102-ФЗ, от 26.04.2016 N 110-ФЗ, // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 27.03.2023).

3. Дерен, В. И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум: учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 286 с.

4. Толкачев, С. А. Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 410 с.

Герсонская И.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Gersonskaya I.V., PhD in Economics, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ
STATE INSTITUTIONS IN THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM OF RUSSIA

Аннотация

В статье раскрывается значение государственных институтов в социально-экономической системе России. Обоснована роль госсектора экономики в процессе институциональных изменений. Рассмотрены основные типы государственных институтов и их функциональные особенности в России. Аргументирована важность таких институтов в процессе общественного воспроизводства и обеспечения инклюзивного экономического роста в стране. Определено место государственных институтов в системе национальной экономики. Обобщены проблемы их деятельности в России. Предложены рекомендации по повышению эффективности функционирования государственных институтов.

Abstract

The article reveals the importance of state institutions in the socio-economic system of Russia. The role of the public sector of the economy in the process of institutional changes is substantiated. The main types of state institutions and their functional features in Russia are considered. The importance of such institutions in the process of social reproduction and ensuring inclusive economic growth in the country is argued. The place of state institutions in the system of national economy is determined. The problems of their activity in Russia are summarized. Recommendations for improving the efficiency of the functioning of state institutions are proposed.

Ключевые слова: государственные институты, социально-экономическая система, национальная экономика, государственный сектор экономики, инклюзивный экономический рост.

Ключевые слова: state institutions, socio-economic system, national economy, public sector of the economy, inclusive economic growth.

Институциональная организация российского общества на современном этапе развития становится более сложной, границы между

государственным и предпринимательским секторами национальной экономики делаются более гибкими и подвижными, появляются новые формы и механизмы их взаимодействия, способствующие стабильному инклюзивному экономическому росту и динамичному развитию социально-экономической системы нашей страны. Поэтому сегодня для государства актуальной и «…крайне важной задачей является создание институциональных механизмов, обеспечивающих достаточную устойчивость…системы…» [3; с. 10]. В процессе институциональных изменений существенная роль отводится госсектору экономики, который «…можно представить в виде системы или комплекса взаимосвязанных между собой государственных институтов…» [5; с. 8]. Российский государственный сектор экономики состоит из множества государственных институциональных единиц, производящих важные общественные блага для населения, осуществляющих разнообразные виды предпринимательской деятельности и регулирующих процессы, происходящие как в обществе, так и системе национальной экономики.

Государственные институты являются важнейшим компонентом всей социально-экономической системы России, а их миссия состоит в обеспечении ее целостности, сбалансированности пропорций в составе национальной экономики и содействии в динамичном общественном развитии. Такие институты следует рассматривать в качестве субъектов институциональной структуры российского госсектора, участвующих в реализации государственной социально-экономической политики. Основными направлениями их функционирования выступают все сферы жизнедеятельности общества. И, как верно подмечает А.М. Заргарян, «государственные институты способны сгладить отраслевые диспропорции путем своевременного выявления движущих сил, оказывающих влияние на развитие отраслей…» [4; с. 107]. Эти институты формируют взаимоотношения между людьми, их роль в общественной жизни чрезвычайно велика, а их совокупность является элементами политических и социально-экономических связей. В общем на уровне государства утверждаются различные институциональные правила, которые обязаны соблюдать экономические агенты, в форме законодательных актов в бюджетно-налоговой и денежно-кредитной сфере, социальных стандартов, норм делового поведения, партнерских взаимоотношений и др. С их помощью сглаживаются последствия внешних эффектов и уменьшается влияние негативных последствий действия рыночного механизма на общественное развитие, во-многом снижается уровень социальных рисков и факторов неопределенности, свойственных социально-экономической системе гибридного типа. Поэтому необходимость совершенствования всей институциональной структуры государства и

механизмов управления государственными институтами на современно этапе актуально и имеет важное значение.

По мнению Н.С. Сергиенко, М.Т. Велиханова и С.А. Фатиевой, «особое значение…придается функциям…в которых выражается сущность и предназначение государства в социуме» [6; с. 110]. В России существует большое число государственных социальных институтов, которые составляют фундамент общественной жизни и удовлетворяют важнейшие потребности населения. Такие институты обеспечивают производство важных общественных благ, выполняют социальные обязательства государства перед российскими гражданами и во-многом способствуют динамичному общественному развитию. К ним относятся государственные институциональные единицы, осуществляющие свое функционирование в сфере обеспечения национальной безопасности, развития сфер образования и здравоохранения, социальной поддержки нуждающихся граждан, массовой культуры и спорта, сохранения природных ресурсов и т.д. В нашей стране, как отмечают А.Е. Арутюнова и Е.В. Смирнова, также осуществляют свою деятельность «…институт социальной ответственности, институт социальной защиты, институт финансового регулирования социальных выплат, институт страхования и пр.» [1; с. 23]. Без них невозможно устойчивое социально-экономическое развитие, а повышение эффективности их функционирования непосредственно связано с ростом качества жизни человека и его благополучия. Но в деятельности таких институтов в России имеется множество нерешенных проблем, а именно, невысокое качество предоставляемых общественных благ и государственных услуг для граждан, и прежде всего, в медицине и области социальной защиты, недостаточность бюджетных средств, изношенность многих объектов общественной инфраструктуры и их недооснащенность современным оборудованием, особенно в сельской местности и др.

Государственные экономические институты в России во-многом содействуют внедрению инноваций и способствуют организации инвестиционных процессов, обеспечивают развитие хозяйственной инфраструктуры, оказывают поддержку малому и среднему бизнесу, устраняют возникающие дисбалансы территориальных пропорций и т.д. Их функционирование непосредственно связано с общественным воспроизводством, а именно с производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ. Многие субъекты предпринимательства не могут самостоятельно обеспечить свое динамичное инновационное развитие, внедрение новых технологий и модернизацию производственных процессов, поэтому эту функцию вынужденно берет на себя государство. Государственные институты, относящиеся к экономической сфере, функционируют и формируются, преимуще-

ственно, в виде разнообразных институтов развития на основе использования инструментов и механизмов государственно-частного партнерства с целью обеспечения диверсификации и роста национальной экономики, повышения ее конкурентоспособности и устойчивого социально-экономического развития. Н.С. Степанов особо подчеркивает, что в современных условиях «институты развития – один из наиболее эффективных инструментов достижения этой цели…» [7; с. 101]. К таким финансовым и нефинансовым институтам в России относят банки развития, венчурные компании, финансовые фонды поддержки приоритетных отраслей промышленности, агентства по развитию новых технологий, центры развития государственно-частного партнерства, ассоциации предпринимателей, индустриальные парки, бизнес-инкубаторы, технопарки, производственные кластеры, особые экономические зоны и т.д. Их классификация приведена на рисунке 1.



Рис.1. Финансовые и нефинансовые институты развития

В России институты развития играют важную роль в реализации масштабных инвестиционных проектов, имеющих важное значение не только для социально-экономической системы, но и для общества в це-

лом. В.И. Бывшев, И.А. Пантелеева, И.В. Писарев и Д.И. Усков утверждают, что «…задача институтов инновационного развития заключается в преодолении провалов рынка за счет активизации различных экономических процессов и привлечения инвестиций, развития инноваций, освоения новых территорий хозяйствования, решения инфраструктурных задач и в целом повышения социально-экономического благополучия…» [2, с. 458]. Но деятельность таких институтов в нашей стране еще недостаточно эффективна, так как существуют довольно сложные процедуры принятия управленческих решений на государственном уровне по выбору инвестиционных объектов, средств финансовой поддержки, бюрократическая волокита, отсутствие координации, избирательность в принятии решений и т.д.

В условиях возникновения кризисных явлений в социально-экономической системе государству важно расставить приоритеты и пересмотреть вектор развития. Поэтому стоит задача в определении важных направлений государственной политики, а также комплекса действенных мер, наиболее эффективных методов, институциональных механизмов и инструментов экономического регулирования, которые обеспечили бы максимальное снижение отрицательных последствий для российской экономики и общества. Стратегически важной задачей для России является поддержка отечественных товаропроизводителей и реализация государственных программ инновационного развития, а основным направлением модернизации экономики является создание высокотехнологичного промышленного производства, отвечающего требованиям мирового уровня и передовым научным достижениям.

Таким образом, государственные институты в России стали важным и неотъемлемым компонентом социально-экономической системы. Выступая одним из инструментов политики государства, направленной на рост качества общественных благ и расширение социальных гарантий для граждан, совершенствование общественной инфраструктуры, внедрение новых технологий в производство и стимулируя инновационные процессы, такие институты во-многом способствуют развитию человеческого капитала, повышению качества жизни населения нашей страны, модернизации отраслей экономики, обеспечению экологической безопасности, а также инклюзивному экономическому росту и устойчивому развитию общества. Поэтому, учитывая важность их функционирования на современном этапе, требуется оптимизация государственной политики, и прежде всего, в социальной сфере, связанная с повышением качества производимых общественных благ, их доступностью для всего населения и полным удовлетворением потребностей каждого человека. Также необходимо совершенствование механизмов государственного регулирования экономики и внедрения комплексных

инструментов хозяйственного стимулирования, направленных на достижение стратегических целей и задач инновационного развития национальной экономики, связанных с изменением структуры социально-экономической системы России.

Список цитируемой литературы:

1. Арутюнова, А.Е. Социальная политика: актуальные проблемы, приоритетные направления и модель современного развития / А.Е. Арутюнова, Е.В. Смирнова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 34 (2). – С. 22-26.

2. Бывшев, В.И. Процессная модель государственного управления региональными институтами инновационного развития / В.И. Бывшев, И.А. Пантелеева, И.В. Писарев, Д.И. Усков // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2022. – Т. 14, № 3. – С. 454-481.

3. Герсонская, И.В. Формирование и управление бюджетными ресурсами в условиях современной России (региональный аспект) / И.В. Герсонская: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05, 08.00.10. – Тамбов, 2004. – 188 с.

4. Заргарян, А.М. Процесс гармонического взаимодействия предпринимательских структур и государственных институтов / А.М. Заргарян // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 5-4 (73). – С. 106-113.

5. Ромащенко, Т.Д. Институциональная структура государственного сектора экономики на современном этапе развития / Т.Д. Ромащенко, И.В. Герсонская // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 2. – С. 5–14.

6. Сергиенко, Н.С. Теоретические основы реализации государственной политики в сфере труда и социальной защиты в Российской Федерации / Н.С. Сергиенко, М.Т. Велиханов, С.А. Фатиева // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. – № 12 (1). – С. 108-115.

7. Степанов, Н.С. Институты развития как фактор повышения качества институциональной среды / Н.С. Степанов // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2021. – № 4. – С. 95-108.

Гофман В.С., студент
Сухов Д.А., студент
Бисеров Э. А., канд. экон. наук, доцент
УИУ РАНХиГС «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Екатеринбург
Gofman V.S., student,
Sukhov D.A., student,
Biserov E.A, associate professor,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ekaterinburg

СПЕЦИФИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА С РАЗВИТИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

THE SPECIFICITY OF THE INTERACTION OF THE STATE AND SOCIETY WITH THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION

Аннотация

Активное развитие компьютерных технологий, постоянное увеличение количества передаваемых данных, повсеместное введение цифровой информации в разные стороны жизнедеятельности представляется одним из важнейших факторов не только для формирования полноценного общества, но и для развития всего государства в любых направлениях своей работы. В статье проводится анализ взаимодействия государства и общества с развитием цифровых технологий, исследуются основные тенденции влияния и дальнейшего развития цифровой реальности на сегодняшнюю государственно-правовую сферу деятельности.

Abstract

The active development of computer technologies, the constant increase in the amount of transmitted data, the widespread introduction of digital information into various aspects of life is one of the most important factors not only for the formation of a full-fledged society, but also for the development of the entire state in any direction of its work. The article analyzes the interaction between the state and society with the development of digital technologies, explores the main trends in the influence and further development of digital reality on today's state-legal sphere of activity.

Ключевые слова: государство; цифровизация; государство; политика; общество; развитие; формирование; тенденция.

Keywords: state; digitalization; state; policy; society; development; formation; trend.

На сегодняшний день в современном мире с быстрым увеличением потоков информации требуется развитие мощнейших компьютерных технологий и искусственного интеллекта, основная задача которых заключается в сохранении, проведении анализа и исследовании методик и инструментов извлечения, предоставления и применения знаний в разных сферах жизнедеятельности, а также при осуществлении политики государством. Понятие дефиниции «цифровизация» становится повсеместно распространенным как среди социального общества, так и на уровне государства в целом, поэтому научному сообществу необходимо найти ответы на некоторые фундаментальные вопросы дальнейшего развития цифровизации в обеих сферах, что особенно на сегодня особенно актуально. [3, с. 298]

Под цифровизацией понимается стремительный и объективный процесс вхождения цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности общества, в первую очередь в экономику государства и общества, формирующий новейшую цифровую реальность. Основы данной реальности заключаются в таких тенденциях как:

– быстрое увеличение количества передаваемых данных;

– возникновение и стремительное развитие новейших методов и форм передачи данных;

– внедрение и активное использование в производственных процессах и информационной сфере искусственного интеллекта;

– быстрое распространение информации от государственных органов путем применения специальных приложений (Госуслуги, платформы ПФР и ФСС и др.) и т.д.

Под влиянием цифровизации изменяется и правовая сторона общества – может поменяться как сам вид правового регулирования, его значение для общества, а также границы его влияния. Все это в любом случает окажет влияние на действующую модель правопорядка, которая в ближайшее время сможет принимать иные формы, отличные от существующих. [1, с. 196]

Цифровизация приводит к изменению в области не только гражданского общества и его институтов, но и в государственной власти через государственные структуры, в том числе создает новейшие модели соприкосновения между этими структурными органами и обществом. По опыту зарубежных стран главное значение отводится именно государственным, областным и местным органам власти в формировании управления в электронном виде для осуществления оценки рисков и создания ответных мероприятий.

Изменение в работе государственных структур под воздействием цифровизации стоит рассмотреть по некоторым направлениям, таким как:

1. Органами государственной власти активно применяются цифровые информационные технологии, что в разы увеличивает эффективность их деятельности (к примеру, портал Государственные услуги, канал Здоровье в телеграмме с привлечением органов здравоохранения на местном уровне для разрешения вопросов граждан при обращении в медицинские учреждения, создание сообществ ПФР и ФСС в вконтакте и др.), а также позволяет делать информацию данных органов наиболее прозрачной и открытой для любого пользователя. [2, с. 28-29]

Так, согласно Указу № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» значительно расширилось применение портала Государственных услуг, а количество учетных записей на 2022 год составило 99 млн. При этом через портал можно сделать большую часть документов путем электронной подачи заявления (СНИЛС, паспорт, заявление в ЗАГС, свидетельство о рождении и др.), а также оформить выплаты из материнского капитала, социальные и др. Стоит отметить, что в период распространения коронавирусной инфекции количество пользователей портала увеличилось в вдвойне. [4]

Так, в Липецкой области в 2019 году через госуслуги было произведено более 312 тыс. платежных операций, что в 1,2 раза больше, чем в 2018 г, а в 2022 году возросло практически в 2 раза в сравнении с 2018 г. (Рисунок 1)

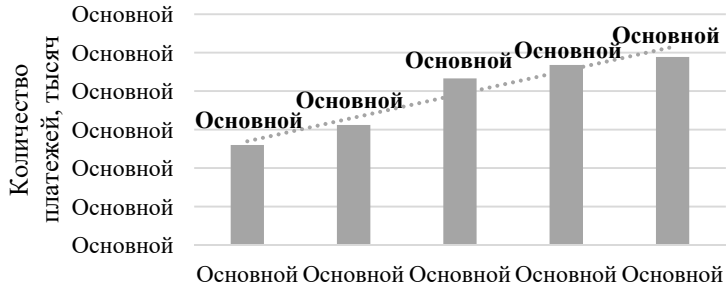


Рис.1. Статистика платежных операций, проведенных через портал Госуслуги в Липецкой области за 2018-2022 гг. [5]

Общая сумма оплаченных в 2019 году средств выросла на 24% по сравнению с 2018 годом и составила более 298 млн. руб., из них госпошлины – 137,1 млн. руб. (46%), налоги – 86,7 млн. руб. (29%), судебные задолженности – 42,7 млн. руб. (14%), штрафы – 32 млн. руб. (11%). [5]

С внедрением цифровизации в работу государственных структур граждане более оперативно и комфортно могут найти любую необходимую информацию по интересующим вопросам, что в разы увеличивает и

эффективность деятельности самих органов власти (например, уменьшается число управленцев в аппарате посредством внедрения электронного документооборота, снижаются трудовые затраты государственных служащих на ненужные операции с бумагами и поиск необходимой информации, доводятся до автоматизма главные процессы в управлении). [2, с. 29]

2. Формирование наиболее эффективной формы обратной связи между органами государственной власти и обществом с целью повышения доступности и оперативности взаимодействия обеих сторон (к примеру, создание специализированных платформ для быстрого взаимодействия, обратный отклик от каждой стороны и др.). И вроде бы должны выстраиваться таким образом идеальные отношения, тем не менее это не всегда происходит, так как часто граждане при обращении в электронном виде в структуры государственных органов получают шаблонные отписки либо перенаправляются от министерства к министерству, не получив должного ответа.

3. Создание специализированных электронных сервисов с целью объединения государственных структур и гражданского общества для разрешения социально-важных вопросов и задач. [2, с. 30] К примеру, в Липецкой области создана Геоинформационная система области в виде интерактивных карт с соответственным делением информационных данных, что дает возможность гражданам детально ознакомиться с разными направлениями развития области. Также качественная и оперативная работа с обращениями от населения в регионе является ключевым направлением деятельности органов власти любого уровня. Так, только в 2019 году было зафиксировано более 17000 обращений в системе «Развиваем Липецкую область вместе», где граждане имеют возможность не просто ознакомиться с последними новостями региона, но и поделиться собственной проблемой, задать вопрос и получить ответ в короткий срок (не более 10 дней). Также в регионе сформирована Единая диспетчерская служба для приема заявления от населения и введения электронного сервиса контроля по их выполнению, контролю аварийных происшествий и оценки качества исполненных работ непосредственно потребителем. [5]

В процессе построения и обеспечения взаимодействия государственных органов и гражданского общества посредством цифровизации могут возникать и негативные последствия, такие как:

– сокрытие информационных данных;

– откладывание либо полное игнорирование обращений населения в электронном виде;

– принятие решения, которое не соответствует мнению граждан и др. [2, с. 30-31]

Таким образом, активное внедрение цифрового обеспечения во все регионы является важным и нужным мероприятием, так как от этого зависит работа всех структур органов власти по оперативному взаимодействию с гражданским обществом. На примере портала Государственных услуг видно, что граждане с каждым годом более активно им пользуются, что упрощает процесс получения услуги без посещения дополнительных министерств и лишней бумажной волокиты. Важно, чтобы электронное управление имело отношение к демократическому управлению, а не только к техническому оснащению, а весь потенциал электронного управления будет использован наиболее рационально в том случае, если информатизация будет внедряться параллельно изменениям структуры, процессам и методам организации деятельности государственных служб.

Список цитируемой литературы:

1. Залоило, М.В. Национальный правопорядок России в условиях цифровизации / М.В. Залоило, Д.А. Пашенцев // Вестник Санкт-Петербургского университета. – Право 2. – с. 196–209.

2. Ильичева, М.В. Трансформация взаимодействия государства и гражданского общества в цифровой реальности / М.В. Ильичева // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2020. – с. 28-37.

3. Усачева, Е. Б. Право в условиях цифровой реальности / Е.Б. Усачева, А.С. Кирса // Молодой ученый. – 2020. – № 51 (341). – с. 298-300.

4. Количество учетных записей на портале госуслуг в 2022 году достигло 99 млн. / Национальные проекты России URL [Электронный ресурс]: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/kolichestvo-uchetnykh-zapisey-na-portale-gosuslug-v-2022-godu-dostiglo-99-mln. Дата обращения: 10.03.2023.

5. О достижениях цифровой трансформации Липецкой области в 2019 году и перспективных планах на 2020 год / Администрация Липецкой области официальный портал URL [Электронный ресурс]: https://admlip.ru/authorities/administratsiya-lipetskoy-oblasti/otraslevye-isp-organy/upravlenie-tsifrovogo-razvitiya-lipetskoy-oblasti/. Дата обращения: 10.03.2023.

Григорян С.В., магистрант
Аксенова М.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Grigoryan S.V.,
Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

КООПЕРАТИВЫ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЭКОСИСТЕМ
COOPERATIVES IN THE SYSTEM OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF ECONOMIC ECOSYSTEMS

Аннотация

В статье дается характеристика роли кооперативов и потребительской кооперации как хозяйственной системы в системе социальной ответственности. Представлен ретроспективный взгляд на развитие кооперативного сектора экономики и необходимости повышения роли кооперативного движения в современный период.

Abstract

The article characterizes the role of cooperatives and consumer cooperatives as an economic system in the system of social responsibility. A retrospective look at the development of the cooperative sector of the economy and the need to increase the role of the cooperative movement in the modern period is presented.

Ключевые слова: кооператив, кооперация, социальная ответственность, кооперативные принципы и ценности, настоящее и будущее кооперативов.

Keywords: cooperative, cooperation, social responsibility, cooperative principles and values, present and future of cooperatives.

В современных условиях социальные проблемы составляют предмет особого внимания государства с целью повышения уровня и качества жизни малообеспеченным категориям населения, нормального социального самочувствия и предотвращения социальных конфликтов, стимулирования внутреннего спроса.

В плоскости обозначенных задач и их решения важное значение приобретает изучение исторического опыта кооперативного движения и кооперативного строительства. Для более полного представ-

ления о кооперативах, кооперации, кооперативных принципах и ценностях рассмотрим некоторые аспекты понятийного аппарата.

Иногда кооперацию сравнивают со зданием, кирпичиками которого являются люди, цементом - их интересы, фундаментом - кооперативы Что же такое кооператив? Есть десятки определений понятия кооператива, сформулированных и более века тому назад, и относительно недавно. Анализ их содержания свидетельствует, что, во-первых, абстрактное определение, являясь нивелирующим, далеко не полностью раскрывает сущностные характеристики, которыми богат реально функционирующий кооператив; во-вторых, при большом своем разнообразии эти определения не только повторяют, но и дополняют друг друга, расширяя наши представления о кооперативах и кооперации.

Главный смысл: кооператив - это объединение людей, а не капиталов. Наиболее универсальным является определение понятия современного кооператива, которое дано в документах всемирного кооперативного конгресса, состоявшегося в г. Манчестере (Великобритания) в 1995 г. : кооператив - это самостоятельная организация людей, добровольно объединившихся с целью удовлетворения своих общих экономических, социальных и культурных потребностей с помощью совместного владения и демократически управляемого предприятия.

На наш взгляд в данной трактовке понятия отражены характерные черты кооператива, его основная цель и средство ее достижения и оно распространяется на любые подлинно кооперативные общества во всем их разнообразии и, наоборот, в принципе исключает возможность именоваться кооперативом всякого рода некооперативным организациям и предприятиям.

«Кооперативное движение в мире - самое многочисленное социально-экономическое движение современности. Оно объединяет около 700 миллионов кооператоров. Его центр - Международный кооперативный союз (МКС) включает в себя 192 национальных кооперативных союза из 76 стран[1]. Иначе говоря, примерно 12% населения Земли кооперировано, а если исходить из среднего показателя, что семья состоит из четырех человек, то почти половина мирового сообщества в той или иной мере пользуется услугами кооперативных предприятий - хозяйственных, информационно-рекламных или культурно-образовательных учреждений».

Для обозначения кооператива нередко применяются синонимы этого слова. Российские кооперативы, например, называются обще-

[1] Кооперация в России – невостребованный опыт. [Электронный ресурс]. URL:, http://web.archive.org/web/20160303095100/http://www.nkj.ru/archive/articles/2887 (дата обращения: 04.04.2023).

ствами (райпо - районное потребительское общество), товариществами (садоводческое товарищество), хозяйствами (коопхоз – кооперативное хозяйство, колхоз - коллективное хозяйство), артелями (рыболовецкая артель). Нередко кооператив так и именуется кооперативом (жилищный кооператив, транспортный кооператив). Все они представляют собой первичные общества, созданные людьми, являющимися участниками кооперативного движения. Однако полного сходства, а тем более равенства понятий кооперации и кооператива нет. Кооперацию нельзя сводить к простой арифметической сумме кооперативов. Дело в том, что кооперация представляет собой такое целое, которое больше суммы своих частей. Это объясняется тем, что благодаря соединению, согласованным действиям, взаимному дополнению, сотрудничеству кооперативов и их членов между собой в кооперации возникает массовая сила, развивается дополнительный полезный эффект Данное явление наука называет эффектом субаддитивности (additio - прибавление). Каждое очередное присоединение к кооперации вновь возникших кооперативов и новых членов приносит, как правило, не соответствующее, а большее прибавление полезного эффекта[1].

Кооперация в конце XX века представляла собой довольно распространенное общественное явление.

Все социальные движения (профсоюзное, молодежные, спортивные и др.) суть общественная деятельность, преследующая определенные цели. И кооперативное движение есть целенаправленная деятельность - организационная, правовая, хозяйственная, просветительская, образовательная. Конкретным ее содержанием являются пропаганда идей кооперации, фактическое объединение людей, взаимопомощь, установление ими солидарной ответственности, распространение знаний среди населения, превышение его культуры, законодательная инициатива граждан, материальное содействие своему кооперативу, участие в управлении его делами и т.д. Создание кооперативов, развитие кооперации - вот непосредственная цель и прямой путь кооперативного движения.

Миссия кооперативов не претерпела существенных изменений на протяжении многолетней истории. Первые потребительские общества уже изначально определили свое социальное назначение – удовлетворение потребностей пайщиков, т.е. членов кооператива в товарах и услугах по доступным ценам и хорошего качества. В практической деятельности кооперативы оказывали разнообразные услуги просветительской и образовательной деятельности на безвозмездной основе. Много-

[1] История потребительской кооперации [Электронный ресурс] URL:, https://works.doklad.ru/view/PVWbZcdR7x0/all.html (дата обращения: 02.04.23).

значное слово "кооперация" происходит от латинского cooperatio, состоящего их двух частей: co (cum) - совместно, заодно и opus (operis) - труд, работа. Следовательно, ставшее международным слово "кооперация" можно в самом общем виде перевести как сотрудничество, совместную деятельность, объединенное действие. Кооперация - удивительно широкое социальное явление, оно наглядно демонстрирует тягу человека к сотрудничеству, взаимопомощи и равноправию в основных сферах общественной жизни. Возникнув в Европе в первой половине XIX века, кооперативное движение обнаружило в себе необыкновенную устойчивость в самых разных социально-экономических, общественно-политических и этнических условиях уже XX – XXI века. Идеи и практика кооперативного движения с успехом использовались и используются для смягчения социальных противоречий и как эффективное средство мобилизации сил, способных оживить и поднять экономику, стимулировать самодеятельность, эту основу основ всякого гражданского общества.

Социальная миссия – это главная цель, предназначение, философия и смысл существования системы потребительской кооперации и образующих ее организаций, т.е. кооперативов.

На сегодняшний день в России в каждом субъекте Федерации функционируют в среднем 20-25 кооперативных организаций, их хозяйственная деятельность многообразна: торговля, общественное питание, производство и переработка сельскохозяйственной продукции, грузоперевозки и др., все виды экономической деятельности прибыльны, что создает собственный инвестиционный пакет. Следует отметить, что потребительские кооперативы территориально действуют преимущественно в сельской местности, создавая рабочие места, развивая инфраструктуру и пополняя доходы местных бюджетов. Следовательно, их полезность для общества и государства налицо, и кооперативное движение могло бы стать заметной составляющей в развитии национальной экономики. Нужны предприимчивые, компетентные люди и государственная поддержка.

Гурина М.А., канд. экон. наук, доцент
Абрамова М.С., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк

Gurina M.A., Ph.D. (Economics), Associate Professor,
Abramova M.S., undergraduate
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

ТРЕНДЫ РЫНКА ТРУДА И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ
LABOR MARKET TRENDS AND FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES

Аннотация

В статье рассмотрены основные тренды и особенности управления персоналом в условиях современных вызовов. К числу таких можно отнести набирающую обороты цифровизацию всех сфер жизни, рост числа должностей с удаленной работой, западные санкции, из-за которых Россию с одной стороны – покинуло множество квалифицированных специалистов, с другой – снизился поток миграции из ближайших стран; уход с рынка большого числа зарубежных компаний. Активная позиция государства в отношении развития трудового потенциала странны выражается в реализации национальных проектов, направленных на обучение кадров и поддержку инновационного поведения занятого населения в экономике, развитие цифровых HR-платформ. Выделяются основные характерные черты решаемых задач в области управления персоналом в 2022 году. Сделан вывод о консолидации усилий органов власти и отечественных предприятий в направлении решения задач по управлению и развитию человеческими ресурсами в новых реалиях.

Abstract

The article discusses the main trends and features of personnel management in the context of modern challenges. These include the increasing digitalization of all spheres of life, the growth in the number of positions with remote work, Western sanctions, due to which, on the one hand, many qualified specialists left Russia, on the other hand, the flow of migration from the nearest countries decreased; the departure of a large number of foreign companies from the market. The active position of the state in relation to the development of the country's labor potential is expressed in the im-

plementation of national projects aimed at training personnel and supporting the innovative behavior of the employed population in the economy, the development of digital HR platforms. The main characteristic features of the tasks being solved in the field of personnel management in 2022 are highlighted. The conclusion is made about the consolidation of the efforts of the authorities and domestic enterprises in the direction of solving the tasks of managing and developing human resources in the new realities.

Ключевые слова: управление персоналом, санкции, цифровые технологии, человеческие ресурсы, рынок труда

Keywords: personnel management, sanctions, digital technologies, human resources, labor market

Статистика основных экономических показателей показывает, что существенное влияние на развитие рынка в России за последние три года оказала пандемия коронавируса, которая подорвала экономику многих стран. Кризис, вызванный пандемией, оказал огромное влияние и на рынок труда в РФ [6].

Другим вызовом стали введенные против России санкции, повлиявшие с ситуацию в сфере занятости населения, уход с рынка зарубежных компаний, рост издержек на рабочую силу. Работодатели чаще стали искать сотрудников на неполную занятость и искать пути для уменьшения затрат на зарплату. В дальнейшем произошла постепенная адаптация к новым условиям работы и переориентация предложения на отечественные компании, снижение возрастной дискриминации, активизации предложения со стороны женщин, рост спроса на удаленную занятости, увеличение количества вакансий с бронью.

Не менее серьезное влияние на трудовые отношения и управление персоналом на предприятиях продолжают оказывают процессы цифровизации, использование платформ [2]. Так, например, сегодня специалисты уделяют особое внимание активному применению цифровых технологий в вопросах организации найма персонала, отмечают преимущества их применения для рекрутинга на основе анализа практического опыта отечественными компаниями. Однако, взаимодействие не ограничивается предоставлением услуг в поиске работы и персонала. Так, на единой цифровой платформе «Работа в России» реализуется ряд дополнительных опций, таких как мониторинг трудоустройства выпускников; мониторинг и моделирование ситуации на рынке труда; биржа навыков; организация стажировки и практики; модель соответствия сфер деятельности и справочника профессий; обучение в течение всей жизни; электронный кадровый документооборот; сервис получения и публикации вакансий с иных интернет-источников; сервис выдачи рекомендаций по повышению эффективности резюме и вакансий с использованием ИИ и др.

Новые реалии формируют условия для взаимодействия государства и отечественных предприятий. Возрастающая потребность экономики в целом в качественных и мобильных трудовых ресурсах обусловила, в том числе, появление и развитие новых инструментов социально-трудовых отношений, как со стороны органов власти, так и предпринимательских структур. Цифровые инструменты в деятельности Роструда совершенствуются и разрабатываются новые, продолжается цифровизация контрольно-надзорной деятельности, главной задачей которой является защита прав граждан, сохранение занятости в период происходящих изменений на рынке труда, принятие мер по снижению производственного травматизма [1, С. 9]. Многие государственные услуги территориальных подразделений Роструда становятся доступны гражданам, а сами центры занятости, объединенные едиными цифровыми решениями, сегодня представляют собой основу для развития человеческого потенциала.

Внедрение цифровых технологий со стороны предприятий направлено на повышение качества управленческой деятельности и получение желаемого результата. Это требует внесения определенных корректив в принципы офисной работы, в том числе, в организацию системы управления персоналом организации. Например, затрагивать многие процессы: электронный рекрутинг, вовлеченность персонала в совершенствование процесса формирования организационной культуры организации и построение межличностных отношений между сотрудниками, адаптацию, внедрение современных технологий развития персонала с помощью онлайн-обучения, формирование глобальной системы HR-аналитики, автоматизацию кадрового документооборота и др.

Грамотное применение цифровых технологий в исследуемой области открывает перспективы как для руководителей, так и для персонала и создает определенные преимущества при выполнении рабочих операций, влияет на конечный результат, формирует условия для мобильности конкурентной рабочей силы на рынке труда [5].

Многие руководители организаций отмечают высокую значимость применения цифровых технологий в управлении персоналом для всех сторон, но в первую очередь для сотрудников, так как цифровизация создает удобства использования более новых технологий для совершенствования выполнения рабочих операций. Так, например, сотрудник может запланировать как отпуск, так и рабочие командировки с помощью виртуального «личного кабинета», в котором уже представлены соответствующие образцы заявлений в одном месте. Это, в свою очередь, сокращает время на лишние поиски необходимой информации. Кроме того, автоматизированы могут быть и такие процессы, как регистрация переработок, организация системы электронного обучения, за-

полнение справок, ведение кадрового делопроизводства и статистики, выполнение расчетов и другое. При этом в каждой организации может применяться разный спектр цифровых инструментов [5, с. 980].

Таким образом, практически весь процесс управления персоналом, начиная от планирования кадров и заканчивая их высвобождением, приобретает прозрачность, централизованность, структурированность.

Вместе с тем, не стоит преувеличивать значение цифровизации для решения всех задач в области управления персоналом. Появление нового информационного пространства и развитие технологий предъявляют повышенные требования к уровню профессиональности работников. На смену парадигмы «наемного безынициативного работника» пришла новая парадигма - «талантливого профессионального сотрудника». Профессионалы могут сформулировать свои ценности и преобразовать их в конкретные инициативы, создав креативный рабочий процесс. Такого уровня сотрудники хотят, чтобы к ним относились как к сложившимся личностям, и оценивали их работу по индивидуальным критериям. В связи с этим, в условиях цифровизации растет значение гибких компетенций и ценностного подхода [3].

Если ключевая задача подбора квалифицированого персонала активно решалась предприятиями за счет интенсивных цифровых технологий, то удержание нанятых сотрудников лежит в плоскости развития новых подходов к мотивации и повышению лояльности со стороны сотрудников HR-служб.

К специфике решаемых задачам в области управления персонала в 2022 году следует отнести:

- вербальная поддержка сотрудников;
- финансовая поддержка сотрудников посредством индексации зарплат и расширения социального пакета;
- поддержка семей мобилизованных сотрудников;
- развитие внутреннего HR-бренда;
- поддержка удаленного формата работы.

В целом, общей особенностью в области управления персоналом остается востребованность инновационного поведение персонала, которое определяется исключительно развитием потребности в обучении [4]. Остаться востребованным сотрудником во время новых реалиях можно только, если человек готов постоянно учиться – трансформация бизнес-процессов влечет за собой новые требования, тем более в условиях переориентации экономики России на развитие внутреннего промышленного потенциала. Особенностью современного этапа развития человеческого капитала выступает активная роль государства. Самым ярким примером активизации инновационного поведения трудоспособного населения выступает проект «Демография», а также «Производительность труда и

поддержка занятости», в рамках которых реализуются масштабные мероприятия по обучению населения.

Таким образом, особенности управления персонала на предприятиях в условиях современных вызовов связаны с последствиями пандемии, геополитической ситуацией, санкционными процессами и ростом цифровизации, что привело к серьезной перестройке экономической системы и рынка труда в России. Государство, в свою очередь, используя цифровые платформы и другие инструменты электронной поддержки рынка труда, активно влияет на механизмы привлечения, поддержки и развития кадров на предприятиях в отечественной экономике. Цифровые технологии в управлении персоналом, находясь на этапе активного внедрения, по нашему мнению, достаточно интенсивно развиваются и совершенствуются, подстраиваясь под существующие потребности работодателей. Вместе с тем, тренды в области HR в 2022 году показали, что особенности в управлении персонала, прежде всего, связаны с активной поддержкой вовлеченности сотрудников и инновационного поведения. Именно это должно стать ответом на то, как эффективно управлять сотрудниками в условиях новой реальности.

Список цитируемой литературы:

1. Архипова, Н. А. Применение digital-инструментов в подборе и отборе персонала в организации / Н. А. Архипова, О. В. Седова// Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. - 2018. - № 2(12). - С. 9-22.

2. Гурина, М. А. Проблемы и тренды в развитии платформенной занятости населения / М. А. Гурина, А. С. Шурупова // Экономика, управление и общество: теория, методология и практика : Материалы межвузовской очной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий, Липецк, 05 октября 2021 года / Под общей редакцией А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – С. 97-104.

3. Гурина, М. А. Концепция управления персоналом на основе ценностей ответ на вызовы цифровой трансформации / М. А. Гурина // Цифровые трансформации в развитии экономики и общества : материалы XV Международной научно-практической конференции, Липецк, 21 апреля 2021 года. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – С. 375-382

4. Кравченко, Е. Ю. Инновационные технологии в управлении персоналом в условиях цифровой реальности / Е. Ю. Кравченко, И. С. Болотова, С. Ю. Папанова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2022. - №2(93).-С. 184-196.

5. Оборина, А. В. Нормирование труда как перспективный инструмент повышения эффективности деятельности промышленных предприятий: актуальность, проблемы и потенциальный результат на примере отрасли лома черных и цветных металлов / А. В. Оборина // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 11(136). - С. 980-983.

6. Положихина, М.А. Экономика России в условиях пандемии коронавируса // ЭСПР. 2021. №4 (48). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-rossii-v-usloviyah-pandemii-koronavirusa (дата обращения: 03.04.2023).

7. Росстат выяснил, в каких сферах больше всего безработных. РИА НОВОСТИ. URL: https://ria.ru/20190603/1555197160.html (дата обращения: 28.03.2023)

Гурцева А.Д., магистрант
Круглов В.Н., д-р экон. наук, доцент, академик РАЕ, профессор
Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Gurtseva A.D., master's student
Kruglov V. N., Doctor of Economics, Associate Professor, Academician of the Russian Academy of Economics, Professor of the Department of Business Administration and Market Analytics

РЕЗЕРВЫ АКТИВИЗАЦИИ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

RESERVES FOR THE ACTIVATION OF PERSONNEL PROCESSES IN PUBLIC AUTHORITIES

Аннотация

Цель статьи – представить новые тенденции в государственном управлении, связанные с управлением кадровыми процессами на государственной службе. Выделены основные барьеры, мешающие руководителю государственной службы, ключевому субъекту государственной службы, осуществлять эффективную деятельность в сфере управления кадровыми процессами. К ним относятся институциональные и правовые барьеры, финансовые барьеры, системные ограничения профессионального развития на государственной службе, а также отсутствие системного подхода в планировании и проведении обучения.

Abstract

The purpose of this article is to present new trends in public administration related to human resource management in the civil service. The main barriers that prevent the head of the civil service, a key subject of the civil service, from carrying out effective activities in the field of human resource management are identified. These include institutional and legal barriers, financial barriers, systemic restrictions on professional development in the civil service, and a lack of a systematic approach to planning and delivering training.

Ключевые слова: государственная служба, управление кадровыми процессами в государственном управлении, государственное управление.

Keywords: civil service, human resource management in public administration, public administration.

Во многих современных странах, независимо от достигнутого ими уровня экономического развития или сложившегося государственно-политического строя, наблюдается увеличение размаха и влияния государства и его органов на ход социально-экономических процессов. В свете современных экономических теорий государство должно выполнять специфические экономические функции, возникающие в основном из-за несовершенства рынка. Их главная цель – обеспечить стабилизацию и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Государственные задачи, поставленные государством для выполнения вышеуказанных функций, требуют наличия эффективного государственного сектора, понимаемого как совокупность институтов, удовлетворяющих конкретные потребности общества в виде государственных благ и услуг [1, с.80].

За последние несколько десятилетий произошли изменения в восприятии задач государственной сферы и роли сотрудников, работающих в учреждениях государственного управления. Новые тенденции в желаемой модели функционирования, формирующиеся в теории управления, входят в противоречие с национальными традициями организации государственного управления и меняющимися задачами, стоящими перед публичной сферой. До сих пор не выработано единого способа организации государственного сектора и восприятия его человеческих ресурсов [2, с.42].

В настоящее время можно выделить три основные модели функционирования государственного управления, которые в разной степени функционируют в отдельных странах: бюрократическая (классическая, веберовская), новое государственное управление (New Public Management, NPM), ориентирующееся на механизмы гражданского участия в государственных институтах. Новейшая парадигма государственного управления не имеет единого названия. Чаще всего его назы-

вают партисипативным государственным управлением (ПГУ). Альтернативные термины включают, среди прочего, совместное управление, а также управление цифровой эпохи. Бюрократическая модель, исторически самая старая, основана на концепции идеальной бюрократии, представленной в начале XX века немецким социологом Максом Вебером. Созданная им идеальная модель организации публичной сферы предполагала следующие черты: иерархичность (обязанности, исполняемые должностным лицом, выполняются на основании приказов начальства, при условии, что должностное лицо имеет право обжаловать каждое распоряжение; должностному лицу, стоящему выше в организационной иерархии); обезличивание (объем организационных компетенций конкретного чиновника определяется только его положением во властной структуре, а не личными качествами или связями); безличный характер правовых норм, лежащих в основе деятельности должностных лиц (положения, регламентирующие объем организационных полномочий, формулируются исходя из фактических потребностей конкретной должности, без учета личностных особенностей лица, ее занимающего); значительное значение формальной квалификации и трудового стажа (эти факторы должны определять порядок продвижения внутри организации и определять размер вознаграждения); специализация и разделение труда (функционирование администрации должно заключаться в четком разделении полномочий и задач между должностными лицами, что направлено на исключение возможности возникновения споров о компетенции); эффективность, которая гарантируется высоким уровнем специализации, соответствующей профессиональной квалификацией, а также обезличенностью действия [3, с.96].

Модель, разработанная Максом Вебером, ориентирована на человека, занимающего должность. Должность чиновника он воспринимал как престижную профессию, определяющую принадлежность к социальной элите. Бюрократия должна была быть безличной, рациональной и ориентированной на эффективное выполнение возложенных на нее задач. Концепция, созданная Максом Вебером, подверглась критике уже в начале 1930-х годов. Его обвиняли в неэффективности и высоких эксплуатационных расходах. Ее существенным недостатком является несоответствие его предположений вызовам, с которыми должны столкнуться национальные государства в эпоху глобализации и в условиях создания сетевых социальных структур.

Эволюция задач, возложенных на государственный сектор, потребовала модификации этой модели. Попыткой преодоления ограничений бюрократической модели стало новое государственное управление, предложенное в начале 1990-х гг., хотя и реализованное гораздо раньше в некоторых сферах функционирования публичной сферы. Целью новой парадиг-

мы в восприятии организаций государственного сектора была необходимость повышения качества оказания государственных услуг, эффективности деятельности государственных организаций и расходования государственных средств. На его предположения сильно повлияли неоклассическая экономическая теория и теории рационального выбора [4, с.73].

Новый подход ввел управленческий подход к управлению публичной сферой – были адаптированы методы и приемы управления, применяемые в частной сфере. Для государственного управления характерны прежде всего: ориентация не на процессы, а на достижение конкретных результатов; большая личная ответственность менеджеров, чем в случае классической модели, большая гибкость найма, работы и организации, чем в случае классической бюрократии; решимость четко определить цели организации и присвоение им поддающихся проверке показателей, поручать определенные государственные задачи коммерческим субъектам, выбранным посредством государственных закупок - приватизация определенных государственных задач.

Современные концепции управления указывают на приоритетное значение человеческого фактора для эффективного функционирования организаций, в том числе государственных организаций. Таким образом, реализации деятельности в области управления кадровыми процессами отводится ключевая роль. Инструментами управления персоналом офиса являются: подбор персонала, мотивация и оплата труда, оценка сотрудников, обучение персонала. Важным элементом изменений в государственных организациях является адаптация системы управления кадровыми процессами к изменениям, происходящим во внешней среде.

Рост значимости человеческого фактора в организации определялся, в том числе, увеличением затрат на рабочую силу в современной организации, признанием мотивационной роли межличностных отношений, чувствительностью персонала к ненадлежащему обращению, повышением новаторства и творчества сотрудников. Эффективность деятельности, осуществляемой при управлении кадровыми процессами государственной организации, определяется двумя видами факторов. Внутренние условия касаются факторов, зависящих от самой организации. Это: размер занятости и динамика изменений в этой сфере, структура занятости, направление и уровень образования, профессиональный и жизненный опыт, потребности, стремления и ожидания работников, профсоюзная деятельность, организационная культура, организационная структура [5, с.778].

В свою очередь, к внешним условиям относятся: глобализация, конкуренция, технологические, политико-правовые факторы, ситуация на рынке труда, демографические факторы, а также социокультурные фак-

торы. Изменения, происходящие как во внутренних, так и во внешних условиях управления кадровыми процессами, вызывают постоянные изменения в подходе к выполнению кадровой функции. Они заключаются в переходе от случайных действий через рутинное администрирование к укреплению ее как полноценной области функционирования организации.

Фактором, особым образом, создающим изменения в среде организации, является прогрессирующая глобализация мирового хозяйства. Она проявляется, главным образом, в постепенном исчезновении значения национальных границ в торговле и интенсификации потоков капитала, техники, товаров, услуг и информации между разными странами, а вместе с этим взглядов, идей, интеллектуальных концепций и стилей управления. Применяемые до сих пор методы и приемы управления оказываются недостаточными и неэффективными в процессе прогрессирующей глобализации.

В основе изменений, происходящих в государственной организации, также лежат факторы, происходящие, в некотором роде, изнутри организации. Эти изменения могут быть вызваны повышением уровня знаний и навыков государственных служащих, а также повышением уровня их амбиций и профессиональных устремлений. Движущей силой внутренних изменений также может стать видение будущего развития, принятое руководством государственной организации. Разнообразие действий, предпринимаемых организациями перед лицом новых ситуаций, зависит от внутренних условий.

Следует отметить, что процесс управления кадровыми процессами в государственном управлении гораздо больше определяется нормативно-правовой базой, чем в других типах организаций. Принцип законности деятельности работника государственной организации проявляется не только в части определения его общих обязанностей, но и в отдельных кадровых функциях, т.е. найма, оценки или вознаграждения работника. Для управления кадровыми процессами в государственном управлении характерны ограничения жестких правил найма, продвижения по службе и увольнения сотрудников.

Представленная характеристика работы и направлений управления кадровыми процессами в системе государственного управления и анализ методов, приемов и принципов управления человеческим фактором позволили выделить их особенности. Несмотря на растущие потребности в сфере профессионализации государственной службы, существует ряд системных барьеров, которые мешают руководителю государственной службы эффективно осуществлять деятельность в сфере управления кадровыми процессами. К ним относятся институциональные и правовые барьеры, финансовые барьеры, системные ограничения профессионального развития на государственной службе, а также от-

сутствие системного подхода в планировании и проведении обучения. К институциональным и правовым барьерам относятся, прежде всего, ограниченные полномочия руководителя органов государственного управления. Преодоление всех этих составляющих поможет активизировать потенциал кадровой службы в государственной системе.

Список цитируемой литературы:

1. Максимова Л.Н. Сравнительный анализ организационной и профессиональной культуры/ Л.Н. Максимова // Вестник ПАГС. 2015. - №2 (47). - С.76-81.

2. Колодина, А.А. Подготовка кадров для государственного управления в условиях цифровизации / А.А. Колодина // Научные записки молодых исследователей. - 2019. - №3. - С.40-46.

3. Круглов, В.Н. Повышение профессиональной культуры государственных служащих как основа социально-экономических изменений в обществе / В.Н. Круглов // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. - 2022. - № 21. - С. 94-96.

4. Круглов, В.Н. Повышение корпоративной культуры органов государственной службы как резерв инновационного менеджмента. В.Н. Круглов, Н.Е. Смирнов, А.Н. Медков //Управленческий учёт. - №4 – 2022. - С. 66-73.

5. Круглов, В.Н. Теоретические аспекты проектного управления персоналом в условиях экономической нестабильности и форс-мажорного воздействия/ В.Н. Круглов // Управленческий учет. - N 11-3 2022. – С. 778-789.

Гусев. В.В., канд. экон. наук, доцент
Менькова А.М. студент
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Саратов
Gusev. V.V., PhD in Economics, Associate Professor
Menkova A.M. student
Povolzhsky Institute of Management
- branch of RANEPA, Saratov

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ
THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY

Аннотация

В данной статье рассмотрено влияние цифровых технологий на различные сферы жизни. Рассмотрена роль цифровых технологий, дано определение цифровой экономики, проанализирована нормативно-правовая база, приведен рейтинг стран по технологическому прогрессу, а также рейтинг регионов России по научно-технологическому развитию, приведен перечень мер необходимый для развития цифровых технологий в России.

Abstract

This article examines the impact of digital technologies on various spheres of life. The role of digital technologies is considered, the definition of the digital economy is given, the regulatory framework is analyzed, the rating of countries on technological progress is given, as well as the rating of Russian regions on scientific and technological development, a list of measures necessary for the development of digital technologies in Russia is given.

Ключевые слова: Цифровые технологии; цифровая экономика; проблемы развития цифровых технологий; рейтинг стран; рейтинг регионов; пути развития цифровых технологий.

Keywords: Digital technologies; digital economy; problems of development of digital technologies; rating of countries; rating of regions; ways of development of digital technologies.

В современном мире почти невозможно найти сферу жизни, на которую не повлияли цифровые технологии. В сфере образования они помогают получить доступ к различным онлайн-курсам, обучающим видео, статьям, учебникам и виртуальным классам. В социальной сфере за счет сети Интернет, а также различных сервисов появилась возможность за считанные секунды совершить банковский перевод, отправить

сообщение в любую точку мира, а что самое главное, в наше время, всегда оставаться на связи.

Цифровые технологии также играют важную роль и в экономике. Так, например, компании, используя современную аналитику и статистику, могут спрогнозировать потребности клиентов, что позволит им выпускать инновационную и востребованную продукцию. С помощью средств электронной коммерции, у компаний появилась возможность охватить гораздо более широкую аудиторию, обеспечивая тем самым связь с потенциальными покупателями. За счет данных факторов страны расширяют свою экономическую базу, что непосредственно влияет на создание новых источников роста экономики страны в целом.

Цифровая экономика представляет собой систему взаимоотношений в экономической, социальной сферах, а также в сфере культуры, которые основываются на применении информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Основной проблемой развития цифровых технологий в России является отсутствие четкой нормативно-правовой базы, а также недостаточный уровень интеграции технологий в процесс производства.

Проведенное в 2017 году глобальной экспертной группой, объединяющих специалистов McKinsey, исследование показало, что фирмы, использующие цифровые технологии, развиваются в два раза быстрее, а также имеют более чем в два раза больше рабочих мест [1, с.4].

Ключевой целью цифровой экономики является автоматизация имеющихся на данный момент процессов производства, стимулирование обмена информации, а также создание новых рабочих мест в отрасли высоких технологий.

Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал указ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [2]. Также направление «Цифровая экономика» включено в ряд направлений стратегического развития РФ. Данные программы существенно повлияли на уровень использования ИКТ в нашей стране.

18 января 2023 года был опубликован отчет «Ростелеком» о технологическом развитии стран и организаций. В топ-10 вошли страны, представленные в таблице 1

Таблица 1

Рейтинг стран и организаций по технологическому развитию

Страна	Инвестиции млрд руб.	Патенты тыс.	Научные публикации тыс.
Китай	14,22	648,95	348,67
США	161,71	93,04	226,95
Индия	12,46	-	100,36
Великобритания	21,39	2,07	74,6
Канада	11,27	0,89	43,15
Австралия	6,77	6,07	41,73
Япония	1,19	23,84	41,6
Южная Корея	-	29,58	39,44
Франция	5,28	-	33,98
Испания	2,13	0,45	35,76

В данном рейтинге Россия заняла 14-е место, к сожалению, точных данных о количестве инвестиций, патентов и научных статей опубликовано не было. Стоит отметить, что Россия смогла войти в топ-10 стран по изобретательской и научной сферах в том числе искусственному интеллекту (ИИ), квантовым технологиям и робототехнике.

При анализе основными показателями по релевантности были: ИИ, альтернативная энергетика, мобильные сети, здравоохранение и изучение рака.

Исследование было проведено с учетом текущей геополитической обстановки. Основной целью исследования являлся поиск взаимовыгодных партнеров в целях развития технологической составляющей. Страны были разделены на 2 категории с высоким и низким потенциалом сотрудничества. К странам с низким потенциалом относятся страны включенные в Распоряжение Правительства РФ от 5 марта 2022 г. №430-р. Среди дружественных стран 1 место по научным публикациям занял Иран, который в свою очередь занимает 9 место в мире по развитию альтернативной энергетики, а также 5 место в мире по ИИ.

Также стоит отметить, что 22 февраля 2023 года вышло распоряжение правительства №434-р, в котором говорится о том, что государство продолжает поддерживать развитие высоких технологий в России и планирует создание технопарков в данной сфере.

В России существует рейтинг регионов по научно-технологическому развитию, он представлен в таблице 2.

Таблица 2.

Рейтинг регионов по научно-технологическому развитию

№	Регион	Рейтинговый балл		Темп прироста
		2018	2021	
1	Москва	75,14	79,61	5,95%
2	Санкт-Петербург	74,55	76,78	2,99%
3	Республика Татарстан	74,74	68,06	-8,94%
4	Нижегородская область	69,02	65,22	-5,51%
5	Московская область	71,86	62,08	-13,61%
31	Саратовская область	42,06	39,17	-6,87%
44	Липецкая область	32,32	32,38	0,19%

Для Развития цифровых технологий России необходимо:

1) Продолжать создание и поддержку технологических компаний (Яндекс, Лаборатория Касперского).

2) Продолжать развитие цифровой платформы «ГосТех»

3) Создавать новые рабочие места для выпускников по направлениям ИКТ, а также увеличить количество бюджетных мест по данным направлениям.

4) Продолжать совершенствовать кибербезопасность электронных ресурсов, в том числе развивать нормативно-законодательную базу в данном направлении.

5) Наладить обмен информации со странами, возглавляющими рейтинг технологического развития.

Таким образом, цифровая экономика является важной составляющей развития страны. У Российской Федерации есть все необходимые условия и инструменты, чтобы занять лидирующее положение в мире в области цифровой экономики. Самое главное, государству необходимо поддерживать данный сектор экономики, а также беспрерывно наблюдать за изменениями, приспосабливаться к ним путем создания необходимых условий, в том числе и со стороны законодательства.

Список цитируемой литературы:

1. Добрынин, А.П., Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, SMART CITY, BIG DATA и другие) / А.П. Добрынин // International Journal of Open Information Technologies. – 2020.

2. Мониторинг глобальных трендов цифровизации 2022 // ПАО «Ростелеком». – 2023.

3. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р // СПС «Гарант»

Гусев В.В., канд. экон. наук, доцент
Мохан Н.Д., студент
Поволжский институт управления – филиал ГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Саратов

Gusev V.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Mohan N.D., student
Volga Region Institute of Management - branch Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Saratov

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ
SOCIAL RESPONSIBILITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN A MARKET ECONOMY.

Аннотация

В данной статье даётся анализ современному состоянию социальной ответственности малого и среднего предпринимательства в России, обозначаются причины достаточно низких показателей её реализации. Авторами определены направления решений существующих проблем и предложены способы формирования эффективной системы социальной ответственности малого и среднего бизнеса с учетом текущей экономической ситуации в России.

Abstract

This article analyzes the current state of social responsibility of small and medium-sized enterprises in Russia, identifies the reasons for the rather low indicators of its implementation. The authors define the directions of solutions to existing problems and suggests ways to form an effective system of social responsibility of small and medium-sized businesses, taking into account the current economic situation in Russia.

Ключевые слова: социальная ответственность бизнеса, этика бизнеса, благотворительность, предпринимательство, малый и средний бизнес.

Keywords: social responsibility of business, business ethics, charity, entrepreneurship, small and medium business.

В России в последние годы активно развивается малое и среднее предпринимательство (МСП), разрабатывается техника устойчивого воспроизводства практик успешного развития. Однако для внешних

факторов внимание со стороны государства-повышенное, а вот для внутренних- недостаточное.

Жители страны предпочитают оценивать деятельность бизнеса по качеству производимой продукции и отношению руководства к сотрудникам, поставщикам. На второй план отходит честность ведения бизнеса и соблюдение субъектами МСП социально-ориентированных трат, налогового законодательства. На третий – поведение представителей бизнеса в обществе, отношение с партнёрами и соблюдение экологических норм.

В современной рыночной экономике помимо соблюдения обязательных норм правил и требований, которые прописаны на законодательном уровне, есть еще, так называемые, неявные нормы. В частности, это касается социальной ответственности. Под этим термином принято понимать политику компаний, направленную на повышение уровня и благосостояния общества. А именно политика в области человеколюбия, милосердия, экологии и этики.

В современной российской экономике наблюдается процесс осмысления предпринимателями понятия социальной ответственности, а также перспектива развития данной деятельности. Ведь чем выше социальная ответственность у предприятия, тем больше поддержки потребителей и общества оно получает.

Социальная ответственность непосредственно и опосредованно может оказывать влияние на общество. Для примера, в первом случае предприятие может просто создавать продукт либо услугу ради общественного блага. Тогда как во втором, бизнес конкретно поддерживает определенные сообщества и институты, в отдельных случаях занимается благотворительностью. Вопросы о финансировании социальной деятельности принимаются собственниками предприятия и носят добровольный характер.

Социальная ответственность бизнеса имеет важное значение в практической деятельности многих современных предприятий. Это важный инструмент управления репутацией, который действует только в совокупности с другими инструментами и на регулярной основе. Несмотря на то, что уже более полувека социальная ответственность бизнеса воспринимается как институализированный организационный управленческий процесс, остаются аспекты, которые требуют дискуссии. Как известно, предприятия малого и среднего предпринимательства (МСП) оказывают весомый вклад в социально-экономическое развитие страны, но у них нет четкого и системного понимания направлений и способов реализации социальной ответственности [1, с.135].

В основном существует мнение, что реализация социальной ответственности больше характерна для крупных компаний, а для МСП

данная деятельность не всегда оправданна, к тому же и затратная. Отдельные предприниматели вообще не знают о том, что такая ответственность вообще существует. А те, которые знают, обычно осуществляют социальные проекты разово, не регулярно.

Деятельность в сфере корпоративной социальной ответственности в России в основном понимается как трудовая практика или вопросы окружающей среды. Наиболее же важные задачи для МСП, согласно результатам опросов представлены в Таблице 1 [2, с. 219].

Таблица 1

Необходимые достижения в области корпоративной социальной ответственности по мнению респондентов для субъектов МСП

Формулировка предложения по улучшению КСО	**Количество респондентов, проголосовавших «за»**
Улучшение условий труда	96%
Развитие возможностей для обучения работников	92%
Создание условий труда для людей с особыми потребностями	89,1%
Введение антикоррупционных мер	88,1%

Проанализировав вопрос можно сделать вывод, что в качестве достижений в области КСО респонденты отмечают практику, которая удостоверяет выполнение законно-установленных обязательств на предприятии и не является прямым признаком КСО. Это такие практики, как регулярная уплата налогов, коллективный договор, выплата заработной платы.

Можно выстроить иерархию социально-ориентированных предприятий в России [3, с. 196]:

1. Предприятия финансового сектора, топливного комплекса, машиностроения и др.
2. Предприятия торговой сферы, оказания профессиональных услуг, химической промышленности и др.
3. Предприятия, осуществляющие деятельность в области электроэнергетики.

В отечественной практике также выделяются отличительные черты модели социальной ответственности МСП:

1. Большинство предприятий не соблюдают принципы социально-ответственного поведения;

2. Отсутствует управленческий и методический подход;
3. Задействован узкий круг заинтересованных лиц;
4. Нарушаются и ущемляются права работников;
5. Происходит давление со стороны местных и региональных властей, заключающееся в поддержке отраслей социальной сферы приоритетных для администраций.

Производство качественной продукции (услуг) по приемлемым ценам – одно из обязательств внешней социальной ответственности, то есть они касаются не работников предприятия, как внутренняя, а конкретно потребителей. В России же очень редко можно встретить предприятие малого и среднего бизнеса, которые столь конкурентоспособны. Поэтому иногда МСП сознательно производят и реализуют некачественную продукцию, подвергающую здоровье людей опасности. Сюда же можно отнести и маркетинговые уловки, которыми предприниматели навязывают потребителям не нужные товары и услуги.

Основная проблема заключается в том, что у субъектов МСП и государства отсутствуют общие интересы и нет грамотного подхода для разработки совместных социальных программ. В этом случае только волеизлияние предпринимателей может стать условием создания социально ответственного бизнеса, но для этого необходимы финансовые вложения совокупно со свободой принятия решений.

Если же говорить о положительных эффектах, то развитие социальной ответственности для МСП благотворно влияет на формирование образа предприятия, способствует созданию комьюнити вокруг него, а также стимулирует лояльность потребителей.

В основным субъекты МСП, которые сейчас реализуют политику социальной ответственности, делают это не столько из прагматических, сколько их идеологических убеждений, так как это соответствует их ценностному миру.

Выбирать программу и инструменты социальной ответственности МСП следует исходя из финансовых возможностей.

В России есть множества примеров реализации социальной ответственности малым средним бизнесом.

Так, цветочный магазин «Why Not» поздравляет многодетных матерей из малообеспеченных семей с Днём матери. Марка одежды «Barking Store» жертвует часть от стоимости каждого изделия приютам из разных городов — от Москвы до Томска. Основатель бренда «Snegi» специально организовал производство в Себеже Псковской области, чтобы дать сельчанам работу и улучшить качество их жизни. Такая социальная составляющая, с одной стороны, располагает к бренду и его продукции, а с другой — упрощает предпринимателям «дорогу» к увеличению аудитории: им гораздо проще сотрудничать с медиа, в том

числе на некоммерческой основе. Швейная мастерская в Казани «Чудо Мамы» трудоустраивает одиноких и многодетных мам, воспитывающих несовершеннолетних детей, проводит обучающие мастер классы для освоения новой специальности и предоставляет швейный коворкинг, куда можно прибыть с ребенком, занять его играми в детской комнате и сшить нужную вещь [4].

Таким образом, долгосрочные перспективы развития имеет прежде всего бизнес с социальной ответственностью. Для предприятий малого и среднего предпринимательства выгодно оказывать содействия людям в регионах. Ведь от того насколько более благополучно социальное общество, зависит благоприятность среды для бизнеса.

Логично, что, не имея сложной организационной структуры, малому бизнесу проще выбирать программы и инструменты КСО, но в то же время у него есть другое ограничение — ресурсы. Однако хорошая новость в том, что от небольшой компании никто не ждёт миллионных пожертвований на благотворительность или строительства новой школы. Так что инструменты можно выбрать исходя из своих возможностей.

Список цитируемой литературы:

1. Неверов, А.В. Социальная ответственность организаций малого и среднего бизнеса в России/ А.В. Неверов, Е.С. Давыденкова// Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2016. -Т. 16. - № 1. - С. 130-140

2. Ильина, Г.Н. Социальная ответственность российского бизнеса: стратегии и инновации/ Г.Н. Ильина // Вестник МГИМО Университета.- 2014. - № 1. - С. 216 —224.

3. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 395 с.

4. Почему социальная ответственность нужна малому бизнесу не меньше, чем крупным компаниям. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://mastera.academy/great-experience-for-small-business/

Денисов В.А., студент
Симонова В. Л., канд. экон. наук, доцент
Бисеров Э. А., канд. экон. наук, доцент
УИУ РАНХиГС «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Екатеринбург
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Уральский филиал, г. Екатеринбург
Simonova V. L., Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory
Denisov V.A., student
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation", Ural branch, Yekaterinburg

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
THE MAIN DIRECTIONS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы на тему основных направлений взаимодействия государства и предприятий. Детально анализируется взаимодействие государства и бизнеса, а также изучается зарубежный опыт.

Annotation

This article discusses topical issues on the topic of the main areas of interaction between the state and enterprises. The interaction between the state and business is analyzed in detail, as well as foreign experience is studied.

Ключевые слова. Государство; предприятие; бизнес; взаимодействие государства и предприятий; экономика.

Keywords. State; enterprise; business; interaction of the state and enterprises; economy.

Взаимодействие государства и предприятий. Взаимодействие государства и предприятий - это процесс взаимодействия между государством и бизнесом, направленный на создание благоприятных условий для развития экономики страны. Этот процесс осуществляется через различные инструменты государственного управления, такие как законодательство, налоговая политика, государственные программы и т.д.

Одной из ключевых областей взаимодействия государства и предприятий является налоговая политика. Государство вводит налоги на доходы предприятий и налоги на продукцию и услуги, которые предприятия производят. В свою очередь, предприятия выполняют свои обязательства по уплате налогов и вносят их в бюджет государства.

Государственные программы и инвестиционные проекты также являются важным механизмом взаимодействия государства и предприятий. Государство может предоставлять льготы и субсидии для развития определенных отраслей экономики или регионов, что способствует развитию предприятий.

Государственное регулирование экономической деятельности также является важной составляющей взаимодействия государства и предприятий. Государство устанавливает правила и требования для предприятий в области энергетики, экологии, охраны труда и т.д.

Взаимодействие государства и предприятий имеет важное значение для успешной работы бизнеса и экономического развития страны в целом. Таким образом, государство и предприятия также могут взаимодействовать на разных уровнях:

1. Финансирование. Государство может предоставлять финансовую поддержку предприятиям в форме субсидий, льготных кредитов и других финансовых инструментов.

2. Развитие инфраструктуры. Государство может развивать инфраструктуру, которая необходима для работы предприятий, такую как дороги, железные дороги, порты, аэропорты и т.д.

3. Поддержка экспорта. Государство может помочь предприятиям в продвижении своей продукции на зарубежные рынки, предоставляя им информационную и консультационную поддержку, организуя выставки и презентации.

4. Сотрудничество в научно-технической сфере. Государство может сотрудничать с предприятиями в области научно-технического развития, предоставляя им доступ к новейшим технологиям и инновациям, также поддерживать новые научные разработки, обучать соответствующие кадры и распространять информацию.

5. Образование и подготовка кадров. Государство может помочь предприятиям в подготовке кадров, предоставляя им доступ к высшему и дополнительному образованию, организуя тренинги и семинары.

В целом, взаимодействие государства и предприятий направлено на создание благоприятных условий для развития экономики и улучшения качества жизни населения.

Зарубежный опыт.

Опыт взаимодействия государства и бизнеса различен в разных странах и зависит от многих факторов, включая политическую

стабильность, уровень развития экономики, регулирование, налоговую политику и т.д.

Некоторые страны, такие как США и Япония, имеют высокоразвитые механизмы взаимодействия между государством и бизнесом. В США, например, бизнес-сообщество имеет сильное влияние на принятие решений государственных органов, а также может лоббировать свои интересы на федеральном и местном уровнях.

В Японии привычно, что государственные органы, бизнес и даже профсоюзы работают в тесном сотрудничестве, особенно когда речь идет об отраслях, критически важных для экономики страны, таких как автомобильная и электронная промышленности. Государство задействует свои ресурсы (например, государственные фонды) для реализации инвестиционных проектов.

Некоторые страны Европы, такие как Франция и Германия, также имеют высокий уровень взаимодействия между государством и бизнесом, например, через советы по экономическому развитию. В рамках этих советов государственные органы и бизнес-сообщество совместно разрабатывают стратегии по развитию экономики и проводят совместные проекты.

Однако в некоторых странах, особенно в развивающихся, взаимодействие государства и бизнеса может быть недостаточным или находиться под влиянием коррупции и непрозрачности.

Опыт взаимодействия государства и бизнеса подтверждает, что эффективное взаимодействие между этими двумя секторами может привести к положительным результатам для экономики, общества и всех заинтересованных сторон. Однако при этом необходимо соблюдать прозрачность, независимость и справедливость в принятии решений, чтобы обеспечить равные условия для всех участников рынка.

Список цитируемой литературы:

1. Министерство экономического развития Российской Федерации, https://economy.gov.ru/

2. Алесковский, В.В. Взаимодействие государства и предпринимательства: форма и содержание / В.В. Алесковский, К.В. Маковеева // Альманах современной науки и образования. – 2014. – № 7 (85) [Электронный ресурс]. – http://scjournal.ru/articles/issn_1993-5552_2014_7_01.pdf

3. Варнавский, В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В.Г. Варнавский. – Москва: Наука, 2005.

4. Погудаева, М.Ю. Основные формы экономического взаимодействия частного бизнеса и государства / М.Ю. Погудаева, М.А. Оркуша // Экономический журнал. – 2012. – № 25. – С. 110–118.

Дунаев Н.С., студент
Кадочников М.К., студент.
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Екатеринбург, Российская Федерация.
Dunaev N.S.
Kadochnikov M.K.
Ural Institute of Management – branch of RANEPA, student.
Yekaterinburg, Russian Federation.
Scientific supervisor - Biserov E.A., Associate Professor,
Ural Institute of Management – branch of RANEPA,
Yekaterinburg, Russian Federation.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ
TRANSFORMATION OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND CIVIL SOCIETY IN DIGITAL REALITY

Аннотация

В статье рассмотрена трансформация взаимодействия общества и государства. Определены основные направления и проблемы трансформации.

Abstract

The article considers the transformation of the interaction between society and the state. The main directions and problems of transformation are defined.

Ключевые слова: Цифровая реальность; гражданское общество; публичная власть; государство.

Keywords: Digital reality; civil society; public authority; state.

Цифровая реальность меняет не только общество и его институты, но и власть в лице органов государственной власти, формируя новые способы взаимодействия власти и общества. Международные документы отводят национальным, региональным и местным органам власти ведущую роль в развитии электронного правительства, анализируя риски и разрабатывая способы борьбы с потенциальными угрозами.

Модернизацию деятельности органов власти под влиянием цифровой реальности можно рассматривать по-разному:

1. Государственные органы активно используют в своей работе цифровые информационно-коммуникационные технологии, повышая тем самым свою эффективность. Это приводит к появлению более доступных и прозрачных данных о деятельности этих организаций. Существуют также требования к созданию веб-сайтов для государствен-

ных организаций. Так, сайт Министерства финансов Российской Федерации показывает само министерство, его деятельность, изданные документы, проекты, исполнение судебных актов, статистику, обращения граждан, новости о министерстве и т.д. А также пропагандирует деятельность открытого правительства (использование принципов открытого правительства в работе министерства).

Внедрение цифровых информационно-коммуникационных технологий в деятельность государственных органов делает доступ к государственным услугам быстрее и проще для граждан, а также способствует повышению эффективности работы самих государственных органов. По данным экономистов, цифровые технологии позволяют сократить рабочее время на 46,2% - 66,2% [1], а создание единой электронной диалоговой системы может повысить согласованность в организации работы госорганов.

2. Наиболее эффективными формами обратной связи между государственными органами и общественностью являются те, которые повышают доступность и эффективность цифровых коммуникаций. Однако важно помнить, что доступность информации и возможность быстрого обращения к ней не гарантирует автоматического повышения эффективности работы государственных учреждений для граждан. Часто при общении с государственными органами включается перенаправление в конкретное учреждение.

3. Создаются онлайн-платформы, позволяющие представителям гражданского общества и государства совместно решать серьезные социальные проблемы. Примерами таких платформ являются демократическое телевидение, государственные информационные системы, интернет-сайты Российской Федерации и многие другие. Использование этих платформ дает много преимуществ: они создают большую открытость деятельности органов государственной власти; прямое общение власти и общества является позитивным решением проблем граждан, включая лучшее знание потребностей граждан; растет доверие к органам государственной власти; растет понимание эффективности влияния гражданского общества на эти органы.

В то же время цифровые конструкции взаимоотношений между государственной властью и обществом могут быть негативно сформированы и другими способами, такими как сокрытие информации, игнорирование запросов граждан в режиме онлайн и принятие решений, идущих вразрез с интересами большинства населения.

Хотя использование цифровых технологий напрямую не влияет на то, как осуществляется государственное управление, цифровые технологии предоставляют значительные возможности для обеспечения прозрачности и формирования общественного мнения. Поэтому очень

важно связать цифровое управление с государственным управлением, а потенциал цифрового управления будет раскрыт только в том случае, если информационно-коммуникационные технологии будут внедряться параллельно с изменениями в структурах и процессах организации органов государственной власти.

С другой стороны, использование цифровых информационно-коммуникационных технологий поднимает следующие вопросы, влияющие на характер общественных организаций и общества. Выделим некоторые из них: 1) формирование сетевых обществ, 2) переход от представительной к прямой демократии и 3) цифровизация государства, выраженная в концепции "электронного правительства".

Сеть как совокупность связей и взаимодействий существовала еще до появления цифровых информационно-коммуникационных технологий. Но эти технологии привели к ряду новых моментов в понимании цифровых структур:

- цифровые структуры создаются вокруг и на основе информационно-коммуникационных технологий в процессе общения, и без ИКТ цифровое общество было бы невозможно. Авторы - пользователи сети, создающие множество онлайн-сообществ, которые формируются по разным причинам, но цифровые структуры не только устанавливают коммуникацию в цифровой реальности, но и формируют идеологические позиции и достигают консенсуса в ходе различных дебатов или, наоборот, разногласий.

- во взаимодействии внутри этих структур преобладают горизонтальные связи, в отличие от вертикальных связей, которые определяют организационную структуру государства и многих институтов общества. Более того, эти связи могут быть сильнее, чем вертикальные. Сетевое общество - это децентрализованное и массово самокоммуникационное общество;

- мировой характер сетевого взаимодействия, но и возникновение в связи с этим в некоторых случаях противоречий между глобальностью взаимодействий и локальностью;

- скорость и эффективность ответов; постоянное поддержание сетевых взаимодействий;

- общение за пределами социальных структур, сформированных государством;

- стирание границ между частной и общественной жизнью.

По мере формирования сетевого общества государство вынуждено меняться, ему приходится адаптироваться к этому обществу и одновременно трансформироваться самому. Поэтому государство не ждет требований граждан, а действует проактивно для их выполнения, что некоторые авторы называют проактивной позицией государства. В ре-

зультате государство реагирует только на определенные требования, а проблема в целом не решается. Более того, это может произойти на ранней стадии, на основе налаживания контактов между государственными органами и гражданским обществом.

Наряду с концепцией сетевого общества существует концепция сетевого государства. В научной литературе существует два основных подхода к ее интерпретации. Первый подход заключается в том, что функции сетевого государства децентрализованы, вертикальные структуры власти отсутствуют или неясны, а само государство построено как сетевая модель. Его управление основано на горизонтальных отношениях. М. Кастельс характеризует такое государство следующими чертами: "разделение суверенитета и ответственности между государствами на разных уровнях управления", "текучесть административных процессов" и "огромное разнообразие пространственных и временных отношений между правительством и гражданами". [7, с. 86]. Следует добавить, что основой силы сетевого государства является сила его сетей, то есть параметры, доступность и готовность его граждан действовать в сетях. Сетевое государство также подразумевает наличие бюрократии, способной внедрять "технологии "сетевых решений", которые предполагают систему независимых органов государственного управления, взаимодействующих для достижения единого оптимального решения" [8, с. 49].

В рамках национального государства сетевое государство характеризуется преобладанием горизонтальных связей. Вертикальные связи не исчезают, иначе исчез бы признак государства, но меняется система властных отношений. Она основана на широком использовании горизонтальных связей. Однако появляются другие формы подчинения с новыми авторами, в которых М. Кастельс упоминает авторов, представляющих творческую силу сети, но стоит думать, что существующее традиционное государство не исчезает. Однако стоит отметить, что существующее традиционное государство не исчезнет. Это государство - государство, которое стремится доминировать в интернете и управлять им. Однако конкретный механизм и его состав во многом будет зависеть от развития и специфики самого сетевого общества.

Отношение к состоянию сети у разных авторов неоднозначно. Среди них есть и те, кто высказывает негативное отношение к нему. Таким образом, Л.С. Мамут утверждает, что это государство является «фантастическим явлением», так как всякое государство строится «по принципу иерархии» [13, с. 10-11]. В цифровом состоянии нет иерархии. Получается, что формирование цифрового государства в принципе невозможно, так как само государство исчезает.

Вместе с этим есть авторы, положительно относящиеся к идее цифрового государства. Более того, Л.В. Голоскоков убеждён, что «Россия уже начала трансформироваться в сетевое государство в соответствии с концепциями построения цифрового общества» [12].

Согласно описанному подходу к описанию сетевого состояния, существует другой подход, который фактически приравнивает сетевое состояние к цифровому состоянию, что представляется неверным. Цифровое государство фокусируется на организационной специфике управления внутри него. Явления "сетевого государства" и "цифрового государства" пересекаются, но не совпадают. Сетевое государство в современном понимании формируется под влиянием цифровых информационно-коммуникационных технологий, но не ограничивается ими. Речь идет о том, что их использование означает для государства и его граждан.

Сетевое управление следует рассматривать в контексте более широкого явления электронного правительства, т.е. осуществления государственной власти с помощью цифровых технологий. Следовательно, сетевое управление может привести к государству, управляемому горизонтальными или вертикальными отношениями.

Существует подход, который можно назвать промежуточным. Этот подход рассматривает создание электронного государства как первый шаг к формированию сетевого государства. Получается, что цифровое государство создается для обеспечения двустороннего участия и открытости в принятии решений, улучшения демократических отношений и установления демократического диалога между гражданами и государством [10; 14, с. 52-54], а его создание - это новая модель демократии, формирование сетевой демократии, что идентично [11, с. 25].

А.С. Киселев считает, что цифровое государство служит "средством коммуникации между обществом и государством, моделью деятельности государства в контексте модернизации государственных структур, поддержкой интеграции экономических, правовых, политических, административно-политических дел государства, возможным альтернативным способом предоставления государственных услуг в электронной форме и электронных записей Следует согласиться, что можно мыслить в терминах "электронной системы управления государственными властными структурами" [10].

Мы считаем, что концепция электронного правительства - это проект, направленный на дальнейшее развитие принципов демократии, где цифровые технологии нацелены на полную реализацию этих принципов. Это лишь одна из форм взаимодействия власти и общества. При оценке качества государственного управления логично включить показатели практики взаимодействия органов государственной власти и

управления в цифровой среде. При этом следует отметить, что сами цифровые технологии открывают значительные возможности для сетевых практик государственного управления, основанных на принципах демократического развития. Однако воспользуются ли этими возможностями органы государственной власти и гражданское общество, зависит не столько от самих цифровых информационно-коммуникационных технологий, сколько от политических решений и общественного развития. Можно также сказать, что с развитием цифровых информационно-коммуникационных технологий все большее значение приобретают горизонтальные связи, которые могут эффективно влиять на функционирование и дальнейшее развитие органов государственной власти.

Список цитируемой литературы:

1. Вольская, Т.Е. Цифровые информационно-коммуникационные технологии в управлении персоналом высших учебных заведений/ Т.Е. Вольская // Современная наука: реальные проблемы теории и практики. 2019. - № 2. - С.17-20.

2. Постановление Правительства РФ от 08.09.2010 № 697 "О единой системе межведомственного электронного диалога" (вместе с "Положением о единой системе межведомственного электронного диалога") (с изм. от 04.09.2020) // Собрание законодательства РФ. 20.09.2010; Ст. 4823; Консультант Плюс. 01.10.2020.

3. Федосеева, Н.Н. Демократия в информационном обществе/ Н.Н. Федосеева // Российский юридический журнал. - 2007. - № 6 (126). - С. 11-17.

4. Кастельс, М. Сила коммуникации / М. Кастельс : перевод с англ. Н.М. Тылевич; предисловие к изданию 2013 года А.А. Архиповой; под научной редакцией А.И. Черных. - 2-е издание, доп. - Москва : Издательство Высшей школы экономики, 2017. - 591 с.

5. Кравченко, А.Г. Концепция сетевого государственного управления в России / А.Г. Кравченко // Северо-Кавказский юридический вестник. - 2012. - № 1. - С.48-50.

6. Луман Н. социальные системы. очерки общей теории / под ред. н.А. Головина; перевод с немецкого. и.Д. Газиев. спб: издательство "наука", 2007. 643 с.

7. Киселев, А.С. Современные теоретические подходы к понятию электронного государства/ А.С. Киселев // Актуальные проблемы российского права. - 2018. - № 6 (91). - С.32-39.

8. Азизов, Р.Ф. Электронное правительство как элемент электронного государства / Р.Ф. Азизов // Научные труды Российской академии адвокатуры и нотариата. - 2014. - № 4 (35). - С.22-27.

9. Голосков, Л.В. Сетевое законодательство: концепция развития / Л.В. Голосков // Информационное право. 2006. - № 4 (7). - С.11-14.

10. Мамут, Л.С. Сетевое государство / Л.С. Мамут // Государство и право. - 2005. - № 11. - С.5-12.

11. Понкин, И.В. Концепция электронного государства в контексте новой системы государственного управления/ И.В. Понкин // Вестник Университета дружбы народов по юридическим наукам. - 2013. - № 4.- С.52-58.

Евсин М.Ю., канд. эк. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Липецкий филиал, г. Липецк
Evsin M.Yu., PhD in Economics, Associate Professor Financial University
under the Government of the Russian Federation
Lipetsk branch, Lipetsk

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА: ТЕНДЕНЦИИ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS: TRENDS AND CURRENT STATE

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты определения корпоративной социальной ответственности организаций на современном этапе. Отдельное внимание уделяется проблемам осуществления КСО в России, затрагивая мотивацию подобной деятельности среди представителей бизнеса.

Abstract

The article discusses the key aspects of determining the corporate social responsibility of organizations at the present stage. Special attention is paid to the problems of CSR implementation in Russia, affecting the motivation for such activities among business representatives.

Ключевые слова: экономика, корпоративная социальная ответственность, инновации, устойчивое развитие

Keywords: economics, corporate social responsibility, innovation, sustainable development

На сегодняшний день социально-экономическое развитие напрямую зависит от выполнения им поставленных целей устойчивого развития, сформированных еще в последней декаде XX века. Во многом это было и до сих пор обусловлено нарастающим проблемами в контексте глобализации, разрешение которых в дальнейшем оказалось по большей части неразрешимым.

До сих пор большинство экономистов придерживаются теории неограниченных человеческих потребностей, которые подчас и становятся той самой двигающей силой, стимулирующей не только экономический рост, но и долгосрочное экономическое развитие в целом. За счет подобного неудивительным образом возможно прийти к тому, что с каждым годом разрастающиеся общечеловеческие потребности, наращиваясь в своем масштабе и объеме, непосредственно приводят к экспансионистской модели развития. То есть такому состоянию общества, когда формируются подходящие по всем требованиям условия для постоянного экономического роста. В таком государстве провалом осуществляемой правящей верхушкой власти политики считается непредвиденная ситуация остановки экономического роста или даже относительной его стагнации.

В дальнейшем данная модель претерпела значительное количество заслуженной критики, впоследствии перейдя к концепции именно устойчивого развития, где противоречия внутри таких общественных отраслей, как экономическая, социальная и политическая, сводились к минимуму. На многочисленных заседаниях и дальнейших рассмотрениях подобной теории были приведены многие дополняющие концепцию модели, отчего она стала фактически мультинациональной. Однако, что особенно важно на сегодняшний день, подобные веяния привели к идее самосохранения человеческого сообщества путем признания этого невероятно важного аспекта как в научной-деятельности экспертных лиц, так и отдельных политических веяниях. Для проведенного анализа важно, что они затронули и полноценную деятельности корпоративного менеджмента.

Организации, осуществляющие свою деятельность на подобных началах, стали считаться «ответственными» в полном смысле этого слова. Их основные миссии стали преобразовываться из исключительных поисков дополнительной прибыли в поиск с последующей реализацией социально значимых для общественного развития задач. Именно тогда впервые заговорили о социальной ответственности бизнеса как социально одобряемой и стимулируемой на государственных основах деятельности, организующей свои основные решения таким образом, что они благоприятно воздействуют на окружающую среду. К такому относится как непосредственно этичное поведение организации, способствующее устойчивому развитию с полноценным учетом общественного

благосостояния и здоровья, так и дополнительные внедрения корпорации, явно согласованные с остальными заинтересованными лицами и соответствующим нормативно-правовым актам законодательства.

Дополнительно стоит добавить, что трактовки данного термина со временем разрастаются новыми формулировками. Иными словами, подобную социальную ответственность бизнеса нельзя свести исключительно к ответственности за свои действия и готовности понести расходы в случае нарушения предписанных социальных обязательств. Сюда относится и готовность выполнять социальные обязательства на добровольных началах, в том числе сверх установленных нормами различных законодательств (как правило, экологического, трудового, социального и налогового). То есть, фактически это также готовность понести дополнительные необязательные расходы исходя из моральных и этических принципов.

Исходя из выше сказанного, нельзя не подчеркнуть исключительность основополагающего свойства социальной ответственности, заключающуюся в добровольности. Именно в таком контексте следует учитывать, что корпоративная социальная ответственность классифицируется за счет трех категорий бизнес-единиц в любой организации:

- ответственных и тех, кто непосредственно соблюдает взятые на себя добровольные общественные обязательства;

- обычные, соблюдающие предписанные законодательно и нормативно общественные обязательства, при этом принятие свыше дополнительных добровольных обязательств не принимается;

- и, наконец, отдельная большая группа включает в себя девиантные, в полной мере не следующие указаниям предписанных общественных норм и обязательств.

При этом в подобную классификацию можно дополнительно отнести к социально ответственным организациям именно те, которые составляют первую категорию. Хотя в исследованиях чаще КСО наблюдается среди последних двух. Однако они и несколько подменяют собой понятия ответственности и непосредственных обязательств, не соблюдая при этом установленную добровольность начал деятельности.

Почему данная тема добровольности важна, так это по простой причине затрат организационных ресурсов. Все они, основывая свою деятельность на основных миссиях, как правило, проявляющихся в первую очередь в извлечении максимальной прибыли, не стремятся добровольно расходовать средства в рамках КСО (здесь и далее корпоративная социальная ответственность). Хотя и данные начала первостепенно отвечают требованиям содействия устойчивости общественного развития. В действительности здесь проявляются и коммерческие мотивы деятельности бизнеса. Так, деятельность организации, способствующая нормам подобных гу-

манистических начал, вполне может повышать конкурентоспособность организации по сравнению с аналогичными корпорациями, а также формировать успешную репутацию, благоприятно воздействующую на СМИ и дополнительно привлекать клиентов или заказчиков, инвесторов и кредиторов, а также серьезную государственную поддержку.

Рыночная или не менее распространенная смешанная экономика в условиях повышения важности корпоративной социальной ответственности повышает возможность организаций вести свою деятельность на пользу общества, прилагая серьезные усилия и формируя дополнительные траты, а с другой стороны – серьезно повышать конкурентоспособность. Таким образом, любые издержки становятся окупаемыми, хотя степень этой монетизации определяется предпринятыми непосредственно каждым бизнесом усилиями и внешними факторами среды.

Однако для развития такого рынка на должном уровне должна прилагаться дополнительная государственная поддержка в области формирования корпоративной социальной ответственности среди крупнейших корпораций. В Российской Федерации на сегодняшний день происходят значительные изменения касаемо подобного ответственного финансирования. Так, на МосБирже финансируются данные распространенные проекты в областях, связанных с поддержанием и защитой окружающей среды, самой экологии и других не менее значимых социальных проектов. В формате подобного Сектора устойчивого развития реализуются «зеленые» и «социальные» облигации, общий объем эмиссии которых достигает чуть меньше 100 млрд руб., что составляет внушительную сумму.

При этом чрезвычайно важно учитывать отличия между российским и зарубежным опытом. Все же до сих пор большинство преимущественно отечественных организаций не рассматривают свою дополнительную финансовую привилегированность за счет соблюдения норм корпоративной ответственности, не воспринимая всерьез последующие конкурентные преимущества. Чего нельзя сказать о международных организациях российского происхождения, которые осуществляют работу в иной институциональной среде. Исходя из подобных закрепленных норм, они гораздо чаще внедряют элементы корпоративной социальной ответственности в свою деятельность, привлекая зачастую дополнительных крупнейших идейных инвесторов.

Подводя итог, хотелось бы дополнительно подчеркнуть, что условия четвертой промышленной революции накладывают определенные обязательства на деятельность организаций, в том числе их социальные и экологические аспекты. При этом нельзя забывать, что все же любой бизнес заинтересован в первую очередь в дополнительном получении экономической прибыли, соответственно, между крупнейшими

менеджерами и руководителями стоит важнейшая задача поиска золотой середины между обеспечением корпоративной социальной ответственности и финансовой выгоде.

Список цитируемой литературы:

1. Носов, В.В. Корпоративные финансы: учеб. пособие для бакалавров/ В.В. Носов ; изд. первое - Саратов: Амирит, 2021. – 80 с.

2. Сысоева, Е.В. Применение ESG принципов в управлении компанией как способ повышения конкурентоспособности/ Е.В. Сысоева // Финансовые рынки и банки. - 2023. - №1.

3. Сюе Юйцин Примнение концепции социальной ответственности в деятельности российских компаний/ Юйцин Сюе // Финансовые рынки и банки. - 2023. - №2.

4. Корпоративная социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: https://mbnspb.ru/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost/

Ерохина О.О., студент
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Калужский филиал, г. Калуга
Erokhina O.O.,
student of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Kaluga branch, Kaluga

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Аннотация

В статье рассмотрен основной вид взаимодействия государства и бизнеса – государственно-частное партнёрство в области физической культуры и спорта, который имеет выгоду как для власти, так и для субъектов хозяйствования.

Abstract

The article considers the main type of interaction between the state and business - public-private partnership in the field of physical culture and sports, which has a benefit for both authorities and business entities.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; взаимодействие; сфера физической культуры и спорта; государство; бизнес.

Keywords: public-private partnership; interaction; the sphere of physical culture and sports; government; business.

Вопрос финансирования различных проектов в эпоху ограниченности ресурсов и роста общественного спроса является одним из самых сложных для органов власти любого уровня. Это стимулирует находить новые способы, методы решения данной проблемы. Среди таких можно выделить институт государственно-частного партнёрства (ГЧП).

Государственно-частное партнёрство (далее – ГЧП) — это механизм, с помощью которого государство закупает и реализует государственную инфраструктуру и/или услуги с использованием ресурсов и опыта частного сектора. Там, где государство может столкнуться со устареванием или отсутствием инфраструктуры и может нуждаться в более эффективных услугах, ГЧП может помочь найти новые решения и привлечь финансирование.

Сама система ГЧП не нова. Началом товарищества между государственным и частным секторами можно отнести ко временам Римской империи в Европе около двух тысячи лет назад. Тогда была разработана сеть почтовых станций, чтобы сопровождать обширное расширение системы автомобильных дорог при римских легионах [5; с.1]. В России свое развитие ГЧП начало в 90-е года 20-го века, когда начали происходить существенные институциональные изменения. Но, к сожалению, на данный момент в РФ могут использоваться не все формы реализации ГЧП. Основным ограничением является недостаточность единого законодательно закрепленного определения ГЧП и подходов к ее реализации [1; с.3].

На данный момент одним из направлений, в котором активно развивается инструмент ГЧП является спорт. Стоит подчеркнуть, что спортивная сфера считается одним из главных факторов обеспечения устойчивого развития. Для успешных реализаций целей в этой сфере необходимо создание крепких и стабильных партнёрств.

Модель ГЧП в области физической культуры и спорта может быть использована для развития объектов спортивной инфраструктуры, оказания публичных услуг в сфере спорта, а также реализация крупных спортивных мероприятий.

Рассматривая преимущества механизма ГЧП для государства в спортивной области, можно отметить: снижение государственных расходов на строительство объектов спорта, а также снижение расходов на их содержание.

Для бизнеса преимуществами партнёрства с государством могут являться: образование и поддержание позитивного имиджа и бренда компании; получение льгот со стороны государства (например, в области налогов); увеличение объема реализации продукции и услуг компании и т.п.

Так, за последние несколько лет число заключенных проектов в данной сфере увеличилось с 4 до 15, данные представлены на Рисунке 1.

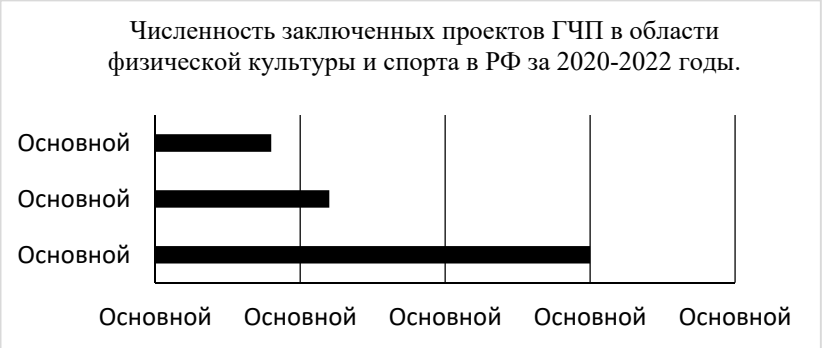


Рис. 1 Численность заключенных проектов ГЧП в области физической культуры и спорта в РФ за 2020-2022 годы.

Так, в 2020 году в числе проектов были: спортивно-концертный комплекс с ледовой ареной, спорткомплекс, ледовой каток и физкультурно-оздоровительный комплекс (далее – ФОК) [2; с.13]. К 2021 году эта цифра увеличилась, было запущено создание 5 ФОКов, а также ледовой арены [4; с.14]. В 2022 году было совершено 15 коммерческих закрытий: 13 концессионных соглашений и 2 соглашения о государственно-частном партнерстве (СГЧП) [3; с.19].

Исходя из вышеуказанных данных, можно заключить, что ГЧП в сфере физической культуры и спорта успешно развивается в Российской Федерации.

Подводя итог, можно утверждать, что на данный момент инструмент государственно-частного партнёрства все больше и больше используется как в органах власти Российской Федерации, так и в бизнесе. Государство проявляет достаточно высокий интерес к инструменту ГЧП, что позволяет ему привлечь дополнительные внебюджетные источники финансирования государственных проектов. Такая модель позволяет достичь необходимого результата, создавая заинтересованность в реализации проекта, так как выгодна как для государства, так и для частных инвесторов.

Список цитируемой литературы:

1. Васильев, Н.А. Риски и выгоды от развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации/ Н.А. Васильев // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2016. - №29. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/riski-i-vygody-ot-razvitiya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 06.03.2023)
2. Итоговый дайджест рынка ГЧП в России. Декабрь 2020, Росинфра, URL: https://rosinfra.ru/digest/documents/one/itogovyj-dajdzest-rynka-gcp-v-rossii-dekabr-2020 (дата обращения 06.03.2023)
3. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2022 года: аналитический дайджест, Росинфра, URL: https://rosinfra.ru/digest/documents/one/osnovnye-trendy-i-statistika-rynka-gcp-po-itogam-2022-goda-analiticeskij-dajdzest (дата обращения 06.03.2023)
4. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2021 года. Аналитический обзор, Росинфра, URL: https://rosinfra.ru/digest/documents/one/osnovnye-trendy-i-statistika-rynka-gcp-po-itogam-2021-goda-analiticeskij-obzor (дата обращения 06.03.2023)
5. Overview of PPP experience, URL: https://ppiaf.org/sites/ppiaf.org/files/documents/toolkits/highwaystoolkit/6/pdf-version/1-21.pdf (дата обращения 06.03.2023)

Жукова В.Д., студент,
Широкова О.В**.,** канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Zhukova V.D., student,
Shirokova O.V., PhD in Economics, Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Lipetsk branch, Lipetsk

ЦИФРОВАЯ ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО
DIGITAL SHADOW ECONOMY AND THE STATE

Аннотация

Статья посвящена проблеме цифровизации теневого сектора экономики. В работе исследуется новое явление современного мира – цифровая теневая экономика. Раскрываются пути взаимодействия государства и экономики в рамках борьбы с теневой экономикой в условиях цифровизации.

Abstract

The article is devoted to the problem of digitalization of the shadow sector of the economy. The paper explores a new phenomenon of the modern world – the digital shadow economy. The ways of interaction between the state and the economy in the fight against the shadow economy in the conditions of digitalization are revealed.

Ключевые слова: теневая экономика, цифровизация, государство, меры борьбы, цифровые технологии, бизнес, цифровизация теневого сектора.

Keywords: shadow economy, digitalization, state, control measures, digital technologies, business, digitalization of the shadow sector.

Цифровизация в наши дни – это одна из ведущих тенденций развития XXI века. Цифровые технологии проникают всё в большее количество различных сфер жизнедеятельности человека. Сегодня, не будет ошибкой сказать, происходит переход от века компьютеризации и информатизации к веку цифровому, веку, когда большое разнообразие видов деятельности осуществляется в едином цифровом пространстве. Проблема развития и внедрения цифровых технологий является на сегодняшний момент одной из самых обсуждаемых [1].

Одной из сфер, наиболее подвергшейся цифровизации, является экономика. Доля операций, которые осуществляются путём цифровой обработки данных, составляет около 80% и, полагаю, с каждым годом будет только увеличиваться. Это и электронный документооборот, и безналичный расчёт, и электронные платежи, и Интернет-торговля и многое другое. Сегодня, думаю, можно констатировать факт стремительного развития нового вида экономики – цифровой экономики. «Цифровая экономика» достаточно молодой термин, поэтому существует большое количество подходов к его определению. Проанализировав официальные трактовки и мнения отечественных и зарубежных авторов, можно сказать, что цифровизация экономики – явление, которое предполагает осуществление экономической деятельности во всех её смыслах посредством цифровых и информационно-коммуникационных инструментов (передовых производственных технологий, искусственного интеллекта, нейротехнологий и т.п.) [1].

Активное развитие инновационных технологий в условиях цифровой экономики, безусловно, имеет достаточно большое количество положительных моментов: ускорение процесса производства и обработки информации, оптимизация работы компании, повышение производительности и т.д. Но наряду с этим цифровизация экономики несёт и некоторые опасности, среди которых ведущей является появление но-

вых видов рисков. Одним из примеров таких рисков можно считать появление цифровой теневой экономики.

Цифровая теневая экономика – молодой термин, проблема детерминации которого существует и сегодня. Для его характеристики прежде всего нужно обратить к таким терминам, как «цифровая экономика» и «теневая экономика». Поскольку мы определили суть цифровизации экономики выше, перейдем к теневой экономике.

Сегодня существует большое количество определений теневой экономики. Однако несмотря на неоднозначность понятия теневой экономической деятельности, некоторые его признаки повторяются в каждом определении. К таким признакам можно отнести: «незаконность», «скрытность от государственного учета», «криминальность», «неучтённость», «неформальность», «нелегальность» и т.п. Таким образом, можно заключить, что теневая экономика представляет собой противоправные виды экономической деятельности, неконтролируемые государством.

Проанализировав два термина, из которых складывается понятие «цифровая теневая экономика», можно заключить, что цифровая теневая экономика представляет собой незаконную, неофициальную экономическую деятельность, скрываемая от государства и общества, основанную на использовании цифровых технологий и продуктов. Теневая цифровая экономика может подразумевать также и незаконное производство, распространение и использование цифровых и информационно-коммуникационных инструментов.

По данным исследования, на сегодняшний день теневая экономика на четверть формируется за счет развития инновационных технологий. К особенностям теневой экономической деятельности, осуществляемой с помощью цифровых продуктов, можно отнести:

- высокая скорость совершения сделок;
- анонимных характер участников сделок;
- осуществление сделок в режиме онлайн в любое время и из любого места;
- латентность сделок и участников;
- удаленный формат сделок [2].

Таким образом, цифровая теневая экономика представляет большую опасность экономической, информационной, социальной и политической безопасности, нежели традиционная ее форма.

Именно поэтому задача по борьбе с теневой экономической деятельностью является одной из первостепенных задач любого государства. Взаимоотношения государства и экономики предполагают, в первую очередь, регулирование теневого сектора на законодательном уровне. К основным нормативно-правовым актам, направленным на регулирование данной сферы и ее контроль, относятся:

- Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ;

- Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 N 115-ФЗ;

- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

- «Федеральный закон от 9 февраля 2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»»;

- Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» от 10 января 2002 года № 1-ФЗ;

- Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;

- Указ Президента РФ от 10 января 2000 г. № 24 «О Концепции национальной безопасности Российской Федерации» и др.

Очевидно, что такие традиционные государственные меры борьбы с теневым сектором экономики, как совершенствование механизма выявления нарушений, ужесточение наказаний, создание дополнительных служб контроля, принудительное использование различных регистров, экономическое стимулирование, снижение налоговой нагрузки и т.д., не будут в полной мере оказывать положительного эффекта. Ведь в рамках цифровой теневой экономики незаконная деятельность вышла в новое цифровое пространство, в котором отследить какие-либо мошеннические схемы не всегда удается. В связи с этим государство должно пересмотреть методы и способы контроля и минимизации теневой экономической деятельности посредством информационных технологий.

Переориентация государственного подхода борьбы с незаконной экономической деятельности уже происходит сегодня. К цифровым продуктам, которые сегодня внедряются государством в экономику и применяются в ней можно отнести: электронное правительство, электронные трудовые книжки, цифровая валюта (цифровой рубль), системы искусственного интеллекта, биометрические системы аутентификации, BigData и др. [3]. Такие сферы, как налоговая, таможенная, правоохранительная, сфера учета и аудита, тоже подвергаются процессу цифровизации и использованию инноваций в осуществлении контроля за законностью финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Государство все в большей степени поддерживает IT-сферу и IT-специалистов, предлагая им различные льготы, субсидии, гранты и т.п. Ведь для борьбы с цифровой теневой экономикой необходимы кадры, обладающие соответствующей цифровой компетенцией.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для эффективной борьбы с цифровой теневой экономикой государству необходимо объединить традиционные меры с инновационными технологиями.

Появление цифровой теневой экономики, важно отметить, было неизбежно, поскольку процесс цифровизации охватывает все процессы и явления, происходящие в стране. На сегодняшний момент перед государством стоят следующие задачи:

- уделять больше внимания технологическим тенденциям в экономике с целью своевременного пресечения новых угроз;
- совершенствовать законодательную базу относительно вопроса противоправных экономических информационных действий;
- минимизировать технологический разрыв между хозяйствующими субъектами в стране;
- налаживать международные связи по вопросу борьбы с цифровой теневой экономикой [3].

От решения этих задач будет зависеть результативность борьбы с теневой экономической деятельностью, осуществляемой с помощью цифровых технологий и ИКТ.

В заключение необходимо сказать о том, что цифровая теневая экономика является прямым результатом цифровизации экономики. Это в очередной раз убеждает в неоднозначности данной тенденции. Государство не в силах оградить какую-либо сферу от цифровой трансформации, однако в его силах контролировать этот процесс и осуществлять мероприятия по устранению возникающих проблем. Это касается и цифровой теневой экономики. Ведь сегодня государство активно занимается решением вопроса устранения рисков от этой деятельности и обеспечения безопасности страны.

Список цитируемой литературы:

1. Жукова, В. Д. Цифровая трансформация экономики России / В. Д. Жукова [Электронный ресурс] // Глобальные и локальные тренды в управлении, экономике, юриспруденции: материалы XIX Международной научно практической конференции, Липецк, 27 апреля 2022 года / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Том 1. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2022. – С. 291-296. – EDN GGWFQX. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49927609&pff=1

2. Обухова, А. С. Цифровая теневая экономика: угроза экономической безопасности [Электронный ресурс]/ А. С. Обухова, А. И. Пияльцев // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия:

Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11, № 1. – С. 82-89. – EDN MMBFPM. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44837452

3. Розанова, Н.М., Алтынов, А.И. Цифровая теневая экономика как новая реальность современного мира [Электронный ресурс] // Н.М. Розанова, А.И. Алтынов // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2019. – №5. – С.43-61. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-tenevaya-ekonomika-kak-novaya-realnost-sovremennogo-mira/viewer

Заднепрянская М.А. студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал, г. Челябинск
Zadnepryanskaya M.A. student
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch, Chelyabinsk

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ – УСЛОВИЯ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ
CLOUD TECHNOLOGIES IN THE BANKING SYSTEM – CONDITIONS NEW REAL

Аннотация

Сегодня, цифровизация активно меняет все сферы жизнедеятельности общества, появляются новые технологии и методы сохранения и хранения информационных ресурсов. Активно внедряются в банковскую деятельность и облачные технологии, которые способствуют расширению спектра возможностей банка. Современные инновации предоставляют комфортный способ доступа к внешним информационным ресурсам, что приводит к упрощению работы в банковской деятельности. Актуальность данной статьи заключается в необходимости использования банками облачных ресурсов для развития и поддержания конкурентоспособности.

Abstract

Today, digitalization is actively changing all spheres of society, new technologies and methods of preserving and storing information resources are emerging. Cloud technologies are also being actively introduced into banking activities, which contribute to expanding the range of bank capabilities. Modern innovations provide a comfortable way to access external information resources, which leads to a simplification of work in banking. The

relevance of this article lies in the need for banks to use cloud resources to develop and maintain competitiveness.

Ключевые слова: банковская система, СБП, облачные технологии, big data, цифровизация, SaaS; PaaS; IaaS.

Keywords: banking system, SBP, cloud technologies, big data, digitalization, SaaS; PaaS; IaaS.

Цифровизация экономики несет за собой изменения во все сферы деятельности. На рынке могут оставаться лишь те организации и системы, которые успешно внедряют в свою работу цифровые технологии. Пандемия, с которой столкнулся мир в 2020 году, продемонстрировала важность применения цифры для жизнедеятельности организации.

Облачные технологии сегодня, это элемент удержания банка на плаву и поддержания его работоспособности. Облачные технологии сложный процесс внедрения в работу банковских подразделений, как минимум из-за сложности деятельности и многочисленности элементов банковской структуры. Так, например, IT технологии банка должны полностью отвечать требованиям Центрального банка России касательно обеспечения безопасности. Тем не менее, не смотря на сложность внедрения, облачные ресурсы позволяют сократить затраты времени по запуску новых продуктов, а также дают возможность банкам снизить нагрузку касательно рекламы и внедрения новых приложений в онлайн платформы [4].

В банковской сфере, все наиболее становятся популярными такие облачные инструменты как: SaaS; PaaS; IaaS. Данные IT платформы позволяют банку контролировать использование ресурсов и создавать гибкие и удобные модели оплаты, что позволяет привлечь как можно больше клиентской базы и тем самым повысить доходную составляющую банка.

Онлайн сервера имеют трехуровневую систему, на первичном месте находится сервер SaaS, далее идет платформа PaaS и на третьем этапе находится система IaaS. С точки зрения применения, платформа SaaS наиболее понятная и удобная в использовании, поскольку является уже готовой для использования и не требует дополнительных затрат. Но данная система предлагает решения, которые не всегда подходят под имеющиеся ситуации, в таком случае банки обращаются к PaaS и IaaS [3].

Данные облачные модели позволяют упростить сервисное обслуживание, а также обеспечить доступность к отчетам для каждого сотрудника из разных отделений банка. Облачные мощности дают банкам сохранять свое время, не тратя его на бюрократические процедуры.

Следует сказать, что облачные технологии, внедряемые под воздействием процессов цифровизации, обеспечивают защиту банковской структуры от киберпреступлений.

Рассматриваемые платформы не только повышают конкурентоспособность банка, но и производят комфортные условия для клиентской базы.

Для поддержания востребованности банка на рынке финансовых услуг, кредитные организации внедряют в свою профессиональную деятельность такие технологии как:

-интернет банкинг;

-чат боты в онлайн приложениях;

-возможность получения всех продуктов банка в онлайн формате [2; с.179].

Появление таких систем как СБП и ЕБС упростило систему обеспечения банками финансовых услуг, а также дало возможность потребителям контролировать свои денежные ресурсы, таким образом, облачные инновации демонстрируют прозрачность проведения операций по оплате, тем самым сохраняя финансы потребителей в безопасности. Развитие и систематизирование платежной системы необходимый элемент в современной реальности.

По данным Центрального банка России, в развитие и функционирование в банковской системе цифровых технологий в 2022 году коммерческие банки потратили около 514 миллиардов рублей. Данные финансовые расходы несут свои плоды и уже более 70% клиентской базы коммерческих организаций обращаются в банк за услугами исключительно в онлайн формате [1].

В числе наиболее востребованных цифровых технологиях для банка является IT-структура bigdate. Данное IT направление обеспечивает для банков комфортные условия работы с огромными массивами данных. Кроме этого bigdate позволяет банку бороться с кибермошенничеством Ключевыми моментами обнаружения мошеннических операций с банковскими активами при помощи bigdate является:

-оценка моделей;

-получение выборки данных;

-процессы тестирования структуры.

Все эти процессы осуществляются в упрощенном для банка формате при условии своевременного внедрения в свою работу цифры.

Также bigdate позволяет банкам видеть весь спектр операций по счетам клиента, и тем самым дает возможность определить и сформировать индивидуальные предложения для каждого потребителя банковского продукта [4].

На основе системы bigdate банк строит прогноз касательно продолжительности активности цикла жизни внутри банковской системы каждого клиента, что позволяет банкам правильно распределять свои финансовые активы.

Подводя итог, можно сказать, что цифровые технологии, облачные ресурсы, необходимый элемент в современных условиях функционирования финансового сектора. Банкам необходимо подстраиваться под постоянно меняющуюся рыночную конъектуру иначе они рискуют отстать от конкурентов и, в конечном счете, потерять конкурентоспособность.

Список цитируемой литературы:

1. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/1_2022/

2. Современная банковская система РФ: учебник для вузов. / Д.Г. Алексеева; ответственные редакторы С.В. Пыхтин. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 290 с.

3. Современные банковские технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/bankovskie-tekhnologii/

4. Цифра в банке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/5634530

Землякова И.В. студент
Ажогина Н.Н., канд. экон. наук, доцент
ЮРИУ «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Ростовский филиал, г. Ростов-на-Дону
Zemlyakova I.V., student
Azhogina N. N., PhD in Economics, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Rostov-on-Don branch, Rostov-on-Don

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА МАШИНОСТРОЕНИЕ В РОССИИ
THE IMPACT OF SANCTIONS ON MECHANICAL ENGINEERING IN RUSSIA

Аннотация

В статье изучены последствия введенных против России экономических санкций, их воздействия на машиностроение в России, анализ проблем и источников развития промышленных предприятий в данных условиях.

Abstract

The article studies the consequences of economic sanctions imposed against Russia, their impact on mechanical engineering in Russia, the analysis of problems and sources of development of industrial enterprises in these conditions.

Ключевые слова: машиностроение; санкции; стратегическое управление; слабые стороны; сильные стороны; способы борьбы.

Keywords: engineering; sanctions; strategic management; weaknesses; strengths; ways to combat.

В последние годы особенно сильно ощущается давление со стороны Запада, под удар попадают разные отрасли экономической системы России, в том числе и машиностроительный комплекс. Машиностроение является самой трудоемкой и сложной отраслью, и для любой страны становится определяющим показателем ее научно-технического прогресса.

Актуальность исследования заключается в том, что выявление сильных и слабых сторон в данной отрасли и ее реакция на последние события, позволит нам воздействовать на слабые стороны и благодаря этому более устойчиво закрепиться на своих позициях на мировой арене.

Целью статьи является изучение последствий введенных против России экономических санкций, их воздействия на машиностроение в России, анализ проблем и источников развития промышленных предприятий в данных условиях.

По нашему мнению, первостепенным этапом в любой отрасли становится составление, планирование, проработка сложных кризисных ситуаций. Все эти действия прописываются в стратегиях по развитию предприятий.

Изучением стратегии развития промышленных предприятий занимались такие ученые как А. Чендлер, И. Ансофф и М. Портер. Это заслуженные зарубежные ученые, которые выдвинули основную мысль о том, что нужно планировать на долгий срок и предугадывать возможные угрозы, иметь в своем арсенале пути отхода при любых обстоятельствах внешней среды. Ученые Г. Минцберг, Г. Хамел [3], А. Томпсон[4] еще больше развили и углубились в данную идею, а именно, они указали что качественный подход к составлению внутрифирменных планов развития и ведет к достижению успехов в поставленных стратегических задачах, а также обратили внимание, что у каждого предприятия способствуют этому их конкурентные преимущества. Грамотное стратегическое управление делает предприятие адаптирующимся под изменения внешней и внутренней среды [5].

Наши ученые В.Н. Парахин, Л.С. Максименко и С.В. Панасенко рассматривали стратегическое управление через призму рыночного

управления, которое заключается в принятии гибких своевременных управленческих решений. Это правило также позволяет быть конкурентноспособным.

Ввиду сложных экономических и политических условий вопросы эффективного стратегического управления предприятием и, как следствие, развитие хозяйствующего субъекта приобретают особое значение, и отрасль в целом претерпевает изменения.

Рассмотрим слабые стороны развития машиностроения, с которыми мы более близко столкнулись после введения санкций:

1) Зависимость от зарубежного производства комплектующих и запчастей. После ухода с рынка международных производителей мы лишились значимой части запчастей для отрасли промышленных компаний, это составило около 5% наиболее сложных и технологичных компонентов.

2) Большие объемы импорта из-за рубежа. В 2021 году импорт составил около 50%. (Основными странами-поставщиками являлись Германия, Япония и США).

Среди основных проблемы, с которыми столкнулась Россия после введения санкций можно отметить: сокращение внешнего финансирования, снижение потребительского спроса, недостаточность инноваций, запрет поставки высокотехнологичного оборудования, прекращение ранее устоявшихся деловых связей.

Введение санкций поспособствовало принятию решительных мер. Премьер-министр Михаил Мишустин на заседании обсудил "реализацию задач в сфере транспорта в новых условиях на средне- и долгосрочную перспективу, что обеспечит достижение национальных целей развития". "Стабильная работа транспортного комплекса - это одно из обязательных условий функционирования любого государства, тем более такого большого, как Россия. Важно добиваться положительных изменений по всем направлениям…» - подчеркнул председатель правительства [2]. Так, к 2030 году был поставлен план по строительству свыше одной тысячи новых машин разных типов, среди которых будут ближне-, средне- и дальнемагистральные лайнеры и региональные самолеты.

"Важно продолжать расширять, развивать собственное производство в транспортной сфере", - указал Мишустин [2]. Мы столкнулись с тем, что недостаточно уделяли внимания развитию отечественного производства, так как детали для сборки машин заказывались из-за рубежа.

Положительные аспекты для нас – это возможность расширить связи с дружественными государствами для дальнейшей модернизации отраслей промышленности, сельского хозяйства, энергетики. А также привлечение государственного сектора, который помогает держаться на плаву благодаря государственным программам, льготному кредитованию,

формированию источников собственных средств. Все это снижает удар на отрасль из-за сокращения внешнего финансирования.

Наша сильная сторона – это своевременные решения. Благодаря грамотному подходу к сложившейся ситуации у нас есть способы борьбы с кризисными моментами. А именно, для дальнейшего развития машиностроения потребуется цифровая трансформация. Она нужна для снижения издержек и ускорения грузо- и пассажиропотоков и как инструмент повышения общей эффективности работы [5]. Для регулирования потребительского спроса будет использоваться подход к улучшению качества продукции за счет повышения контроля качества продукции, улучшению уровня организации производства; проведению маркетинговых исследований в области оценки предпочтений потребителей; поиск резервов снижения себестоимости продукции. И ведется бесперебойная подготовка квалифицированного персонала, которая нужна в первую очередь для сохранения кадрового костяка отрасли в условиях внешнего давления. Министр дал указание оснастить современными тренажерами для техники отечественного производства вузы, училища, вовлечь молодежь в инженерные инициативы в сфере транспорта. От нашего поколения зависит дальнейшее будущее всей страны, поэтому то какие знания, профессиональные качества и навыки в нас вложат отразиться на дальнейшей судьбе всей отрасли. Высококлассные специалисты – это наше преимущество.

Один из выдающихся примеров развития в санкционных условиях – это завод «РОСТСЕЛЬМАШ». После сокращения поставок из-за рубежа и ограничительных мер наши возможности в машиностроении укрепились, так как завод «Ростсельмаш» обеспечивает 70% внутреннего рынка России. Производство тракторов, комбайнов не останавливалось ни на день. Это единственный из советских промышленных сельхозгигантов, кто пережил упадок 1990-х и сумел встать на ноги. Годы идут и завод достиг огромных масштабов, так как уже идет выпуск более 150 моделей и модификаций различной техники – от тракторов и высокотехнологичных плугов до огромных комбайнов. Над импортозамещением меры были приняты еще в пандемию, уже тогда предприятие начало отдавать приоритет российским производителям. В настоящее время количество компаний-поставщиков уже свыше 500. В пандемию у компании была цель создавать собственные комплектующие и вот она реализуется уже в полной мере.

Но, конечно, и без проблем не обошлось, высокие технологии идут в связке с зависимостью от иностранной микроэлектроники. Для проработки данной проблемы компания тоже ищет обходные пути. Например, рассматривает новых деловых партнеров, которые смогут поставлять им необходимые чипы и датчики. В следствие этого еще идет положительное влияние на взаимоотношения с Россией в целом,

за счет повышения уровня доверия со странами Азии сразу на двух уровнях: государственном и корпоративном.

По итогам 2022 эксперты прогнозируют снижение динамики производства в машиностроении на 10%. Восстановить положительную показатели получится только с поиском новых поставщиков комплектующих[1].

По нашему мнению, дальнейшее укрепление системы народного хозяйства России во многом зависит от уровня, на котором будет находиться машиностроительный комплекс. Оборудование и машины, создаваемые на его базе, - станки, приборы, продукция электронной промышленности и другие - найдут конечного потребителя во всех областях производства, а также сельского хозяйства и в быту населения. Успешное функционирование предприятий машиностроения во многом обеспечит стабильное положение в большинстве сфер жизни. Машиностроение является одной из лидирующих отраслей в системе государственного регулирования, так как его развитие выводит страну на новый уровень. Можем предположить, что после попыток достигнуть компромисса и определенных соглашений со странами, которые ввели санкции, будет рассматриваться план по изменению экономической модели хозяйствования Российской Федерации. Таким образом, в случае преобразований существующие ограничения способны принести выгоду отечественной промышленности, и, прежде всего, машиностроительному комплексу.

Нам близка точка зрения о положительном влиянии санкций на машиностроение, так как идет отстаивание национальных интересов по международным сделкам, продвижение промышленности за счет использования развитых местных ресурсов. А также благоприятное влияние оказывается на внедрение новых технологий на отечественной базе, и повышение качества трудовой деятельности, уровня квалификации персонала, а также поиск более выгодных аналогов используемых сырья и материалов.

У нас на сегодняшний день нет дефицита комплектующих и сырья благодаря оперативным мерам господдержки, позволившие использовать параллельный импорт. 21 июня 2022 года Госдума РФ легализовала параллельный импорт. Закон упростил торговлю дефицитной номенклатурой из списка параллельного импорта и позволил стабилизировать цены на продукцию. Для машиностроения это означает возврат возможности приобретать западное высокотехнологичное оборудование, аналогов которого не существует в России.

За счет господдержки и новых технологий в производстве комплектующих машиностроение сможет пережить и этот кризис. Например, уже вводятся новые технологические решения по созданию 3D моделей деталей, проходят тестирования по результатам которых уже видно скачок роста качества этих деталей над традиционными. При

помощи этого метода можно модернизировать изделия и улучшать их механические характеристики. В настоящее время этим занимается компаняи «РусАт».

В конечном итоге этот сложный санкционный этап станет для нас рычагом для действий, развития производств на территории России. Эксперты делают прогнозы, что в ближайщие 3-5 лет количество собственных производств возрастет.

Выводы: Рассмотрев источники стратегического развития, можно сказать, что основным вектором развития промышленных предприятий в новых экономических условиях является необходимость корректировки планов и программ, направленных на систематизацию составляющих экономического потенциала предприятий машиностроительного комплекса. Во многом успех инновационного развития России зависит от того, насколько эффективно государство сможет осуществить его инфраструктурное сопровождение. Проведенное исследование показало, что состояние производства зависит от множества внутренних и внешних воздействий, с которыми можно справиться, если заблаговременно начинать предпринимать меры по улучшению состояния отрасли. И благодаря трудным кризисным ситуациям, с которыми сталкивается машиностроительное производство, мы видим скачки развития и изменения не только внутренние (в производстве, управлении), а еще и внешние, основными из которых является повышение конкурентной способности на международном рынке. Достаточное финансирование и привлечение наилучших технологий позволит увидеть долгосрочный рост в машиностроительной отрасли.

Список цитируемой литературы:

1. Машиностроительный портал https://www.mashport.ru/annonce/show/2717/Obzor_rossiyskogo_mashinostroeniya_Vliyanie_sankciy_Zapada_Perspektivy_razvitiya

2. Официальный сайт Федерального агентства железнодорожного транспорта 2023/ заявления премьер-министра РФ Михаила Мишустина/ https://rlw.gov.ru/press/document/12875

3. Прахалад, С.К., Ключевая компетенция корпорации/ С.К.Прахалад, Г.Хамел // Вестник СПбГУ. - Сер. 8. - 2003. - Вып. 3. - № 24. С. 18–41.

4. Томпсон, А.А., Стрикленд, А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии/ А.А.Томпсон, А.Дж. Стрикленд. – Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 576 с.

5. Иванова, М.С. Проблемы и перспективы развития России в условиях санкций/ М.С. Иванова // Интернет-журнал «Мир науки». 2015. № 1. URL: http://mirnauki.com/PDF/26EMN115.pdf (доступ свободный).

Зироян Р. А., студент
Широкова О.В., канд. экон. наук, доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Ziroyan R. A., student
Shirokova O.V., PhD in Economics, Associate Professor
"Financial University under the Government
of the Russian Federation",
Lipetsk branch, Lipetsk

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

Международная торговля является важнейшей частью экономики. Благодаря ней осуществляется распределение благ, повышается производительность труда и увеличивается объем производства. В данной статье рассмотрим роль России в системе международной торговли в современных санкционных условиях.

Abstract

International trade is an essential part of the economy. Thanks to it, the distribution of benefits is carried out, labor productivity increases and the volume of production increases. In this article, we will consider the role of Russia in the international trade system in modern sanctions conditions.

Ключевые слова: международная торговля, экспорт, импорт, внешняя торговля, санкции, товары, услуги.

Keywords: international trade, export, import, foreign trade, sanctions, goods, services.

Международная торговля стала жизненно важной частью любой экономики. С ростом глобализации и открытием мировых рынков торговля между странами выросла в геометрической прогрессии. Такая торговля необходима, поскольку страны не являются полностью самодостаточными. Они должны зависеть от других стран в отношении определенных товаров и услуг. Однако торговля не является новой концепцией. Она восходит к бартерной системе, в которой товары обменивались на товары. С ростом меркантилизма в 16 и 17 веках бартерная система была свернута. Позже, в 18 веке, либерализм стал популярным, что позволило обеспечить свободный поток товаров через границы.

Таким образом, либерализм проложил путь для международной торговли между странами.

Международная торговля оказывает огромное влияние на ВВП экономики. Сегодня человечество торгует большим количеством товаров и услуг, чем раньше. Мировой экспорт товаров за 2021 год резко увеличился с 1,8 триллиона долларов до 18,4 триллиона долларов. Объем услуг по обмену составляет около 5,9 триллиона долларов. Таким образом, международная торговля сегодня стала неизбежной.

Торговля означает обмен товарами или услугами между двумя разными сторонами. Следовательно, это концепция, при которой один человек продает свои товары или услуги, за которые он получает компенсацию от другой стороны. Торговля может быть либо внутренней, либо международной.

Международная торговля, как следует из названия, — это торговля, которая происходит между разными странами. Не каждая страна обладает всеми ресурсами, необходимыми ей для самообеспечения. Следовательно, торговля становится необходимой для обеспечения удовлетворения внутренних потребностей. В то время как торговля первоначально происходила только товарами, торговля услугами между странами также значительно увеличилась в областях банковского дела, телекоммуникаций и информационных технологий, среди других секторов, основанных на услугах.

Россия является постоянным участником международных экономических отношений и международных экономических интеграций, например ВТО, Таможенный союз и др.

Ограничения, введенные против РФ со стороны Соединенных Штатов и Европейского Союза значительно усложнили мировое экономическое состояние. Ограничительные меры или «санкции» представляют собой «полное или частичное прекращение экономических отношений и железнодорожных, морских, воздушных, почтовых, телеграфных, радио и других средств связи, а также разрыв дипломатических отношений» [5]. Из определения видно, что целью применения санкций является не только воздействие на экономические отношения, но это также может привести к изменениям в политических отношениях.

Взаимоотношения между ЕС и Россией оказывают большое влияние на каждую из сторон. Большая часть российского экспорта реализуется с Европейским Союзом. ЕС также является важным поставщиком технологий, инноваций и инвестиций в Россию.

Несмотря на напряженную современную экономическую обстановку, «товарооборот России и Евросоюза по итогам 2022 года достиг максимума за восемь лет, при этом импорт товаров из России оказался на историческом максимуме» [4].

Ввоз товаров из России в Евросоюз в прошлом году вырос на четверть и достиг 203,4 миллиарда евро, что лишь на 230 миллионов меньше исторического максимума 2012 года. Экспорт энергоресурсов остался одним из основных направлений внешнеторговой деятельности России.

«Анализ динамики изменения российского внешнеторгового оборота позволяет утверждать, что необходимы меры со стороны по улучшению показателей, что позволит России увеличить свой потенциал в международной торговле. В первую очередь необходимо сделать акцент на развитии инновационных технологий, которые позволят отечественным товарам стать более конкурентоспособными» [2]. Другим фактором повышения конкурентоспособности может послужить совершенствования антимонопольного законодательства, а так же, более качественный контроль над деятельностью компаний-монополий. «Обладая значительными конкурентными преимуществами в базовых отраслях промышленности, транспорта, строительства и аграрного сектора, Россия должна осуществить технологическое обновление этих секторов экономики, опираясь уже на новые информационные нано- и биотехнологии, являющиеся важнейшим условием успеха инновационного развития» [1].

В связи с введенными ограничениями также важен поиск новых рынков. «Одним из наиболее перспективных рынков, безусловно, является Китай. Причем в Поднебесную может идти не только газ или нефть, но и уголь, которому в Китае часто отдают предпочтение из-за его дешевизны. С этим тезисом, кстати, согласны и зарубежные аналитики. В 2021 году объемы экспорта угля в эту страну составили около 53 миллионов тонн. Да и весь Азиатско-Тихоокеанский регион уже готов к сотрудничеству с Россией в сфере энергетики, такое убеждение высказала официальный представитель Министерства иностранных дел России Мария Захарова» [3].

Ускоряя уже наблюдаемую тенденцию, Россия может все чаще обращаться к Китаю как к торговому партнеру, менее озабоченному экологическими проблемами и другими геополитическими приоритетами. Даже если две страны сильно отличаются друг от друга во многих отношениях, модели торговли предполагают, что у них есть ряд важных экономических взаимодополняющих черт. Россия может поддерживать экономический рост Китая за счет обильных поставок топлива, сельскохозяйственной продукции и сырья, в то время как Китай может предоставить России рабочую силу, технологии и потребительские товары и услуги, и они могут извлечь выгоду из взаимных крупных рынков. Сотрудничество между двумя странами, безусловно, укрепит экономическое доминирование в Азии, откроет возможность для выхода на новые рынки.

Российская Федерация является могущественной державой с огромным ресурсным потенциалом, позволяющим занимать высокие

лидирующие позиции на мировой арене. Изменения в законодательстве РФ, а также ориентир, направленный на внедрение и разработку новых инноваций, позволят России и прежде сохранять ведущее место в международной торговле.

Список цитируемой литературы:

1. Кузьмина В. М., Бычкова Л. В. Проблемы функционирования ЕАЭС в условиях санкций: раздел монографии / В. М. Кузьмина, Л. В. Бычкова // Современные тенденции таможенной политики евразийского экономического союза / Под ред. И. Т. Насретдинова. Москва, 2018. - С. 213–230.

2. Место России в системе международной торговли. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://moluch.ru/archive/136/38259/

3. Россия находит новые рынки сбыта энергоресурсов. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://rg.ru/2022/06/15/neft-pokupatelia-vsegda-najdet.html

4. Товарооборот между ЕС и Россией в 2022 году оказался близок к рекорду. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://ria.ru/20230307/tovarooborot-1856267717.html

5. Устав Организации Объединенных Наций и Статут Международного суда // Сборник договоров Организации Объединенных Наций. URL: https://treaties.un.org/doc/publication/ctc/uncharter.pdf (дата обращения: 20.03.2017).

Ильченко А.П., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Ilchenko A.P., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

РОЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
THE ROLE OF THE AGRICULTURAL INDUSTRY IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE LIPETSK REGION

Аннотация

В статье рассмотрено место сельскохозяйственной отрасли в обеспечении экономической безопасности области с акцентом на продовольственную составляющую. Проанализированы основные индикаторы продовольственной безопасности, характеризующие экономическую безопасность области.

Abstract

The article considers the place of the agricultural industry in ensuring the economic security of the region with an emphasis on the food component. Analyzed the main indicators of food security, characterizing the economic security of the region.

Ключевые слова: экономическая безопасность региона, сельское хозяйство, продовольственная безопасность, самообеспеченность сельскохозяйственными продуктами, импортозамещение продовольственных товаров.

Keywords: economic security of the region, agriculture, food security, self-sufficiency in agricultural products, import substitution of food products.

Понятие экономической безопасности определено Указом Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» как состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. [1]

Данное определение возможно применить и на региональном уровне, обозначив региональную экономическую безопасность как

комплекс факторов, способных обеспечить возможность развития региона в условиях кризиса, защиту жизненно важных интересов территорий с учетом ресурсного потенциала, внутреннюю устойчивость и защищенность от внешних воздействий, конкурентоспособность и высокий уровень благосостояния и устойчивого воспроизводства. Экономическая безопасность региона условно включает в себя следующие составляющие: макроэкономическую, промышленную, продовольственную, энергетическую, бюджетно-финансовую, кадровую, инновационную, социальную, экологическую, внешнеэкономическую. [2; с. 25]

Сельскохозяйственная отрасль является одной из важнейших в экономике Липецкой области. На ее значимость и актуальность оказывает особое влияние наличие благоприятных природно-климатических условий и плодородных земель на территории области.

В структуре валового регионального продукта области доля продукции сельского и лесного хозяйства варьируется от 8,6% до 12,5% за 2017-2021 гг., принимая среднее значение 10,9%. Таким образом, в среднем именно сельскохозяйственная отрасль занимает второе место в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости Липецкой области после обрабатывающих производств. В сфере сельского и лесного хозяйства занято 10,2% от общего числа занятых в экономике Липецкой области (в среднем в 2021 году), при этом среднемесячная начисленная заработная плата по отрасли находится на уровне не ниже среднего по области и характеризуется стабильным ростом. [3]

Таким образом, сельскохозяйственная отрасль, занимая значимое место в экономической структуре Липецкой области, оказывает существенное влияние на макроэкономическую составляющую региональной экономической безопасности в части индикатора ВРП на душу населения, на социальную составляющую в части индикатора уровня дифференциации доходов, а также косвенное влияние на другие составляющие.

Однако важнейшая и незаменимая роль сельскохозяйственной отрасли проявляется именно в обеспечении продовольственной составляющей региональной экономической безопасности. Система индикаторов экономической безопасности регионов, описанная Институтом экономики РАН, включает три индикатора продовольственной безопасности:

- объем производства сельхозпродукции на душу населения;
- самообеспечение сельскохозяйственными продуктами;
- импортозамещение продовольственных товаров. [2; с. 26]

Проанализируем продовольственную безопасность Липецкой области в разрезе указанных индикаторов.

Объем производства сельхозпродукции на душу населения в Липецкой области в 2021 году составил 144 тыс. руб. По данному показателю область занимает 5 место среди регионов Центрального феде-

рального округа и среди регионов России в целом, что говорит о высоком значении показателя. (Рис. 1).

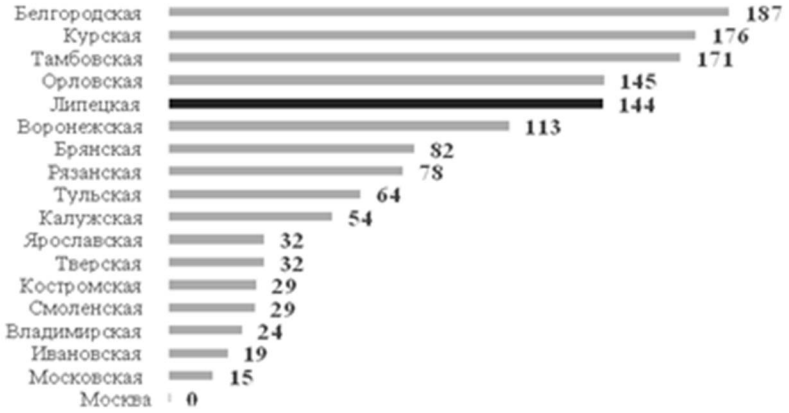


Рис. 1. Производство продукции сельского хозяйства
на душу населения по регионам ЦФО в 2021 году, тыс. руб.

Область полностью обеспечивает внутренние потребности в социально значимых продуктах питания за счет собственного производства, при этом областные показатели значительно превышают федеральные. Расчет произведен на основании данных Росстата путем деления годового объема производства конкретного вида сельскохозяйственной продукции на сумму объемов его производственного потребления, потерь и личного потребления в натуральном выражении. (Рис. 2).

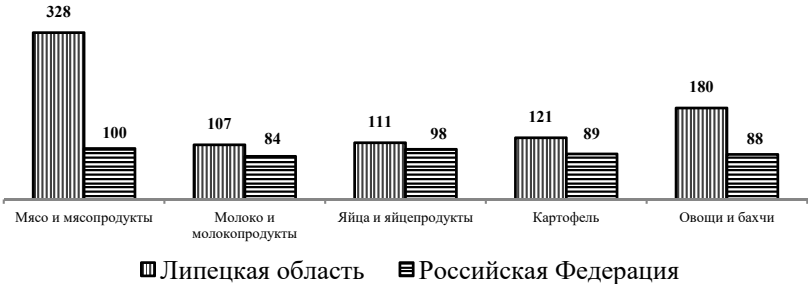


Рис.2. Динамика сельскохозяйственной продукции
по Липецкой области и РФ, %

По указанным на рисунке 2 видам продовольственной продукции в 2021 году вывоз превышает ввоз в натуральном выражении, кроме яиц и яйцепродуктов. В целом, начиная с 2016 года, наблюдается наращивание объёмов экспорта продукции АПК. Реализуются инвестиционные проекты, направленные на импортозамещение и рост производства сельхозпродукции.

Таким образом, сельскохозяйственная отрасль играет важную роль в обеспечении экономической безопасности Липецкой области. Она успешно обеспечивает продовольственную безопасность региона, что выражается в высоких объемах производства сельскохозяйственной продукции на душу населения, высоком уровне самообеспеченности области основными сельхозпродуктами и превышением их вывоза над ввозом (низкая зависимость от импорта). Кроме того, сельскохозяйственная отрасль оказывает положительное косвенное воздействие на другие индикаторы, характеризующие экономическую безопасность региона, в силу значимых позиций в экономической структуре.

Список цитируемой литературы:

1. Динамика развития национальной экономики в условиях цифровизации: стратегические и институциональные факторы: монография / под ред. д.э.н., проф. Графовой Г.Ф., к.э.н., доц. Шахватовой С.А. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2018. – 201 с.

2. Либерман, Т.И. Оценка результативности бюджетных расходов в экономике региона/ Т.И. Либерман / Российское предпринимательство. – 2012. №13 (211). – 142с. (С. 126-130)

3. Либерман, Т.И. Система бюджетных расходов в условиях модернизации экономики региона/ Воронеж: изд-во ВГПУ, 2012. – 175с.

4. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208.

5. Развитие России в новой реальности: состояние и перспективы: монография / под научной ред. Шахватовой С.А. Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС. Воронежский государственный педагогический университет, 2017. 148с. (С.45-57)

6. Сенчагов В.К., ИвановЕ.А. Структура механизма современного мониторинга экономической безопасности России // Институт экономики РАН. Центр финансовых исследований, 2015.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:: https://rosstat.gov.ru/.

Калинина Л.С., студент
Кондрашкина В. А., студент
Рандин А. С., преподаватель
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, г. Саратов

Kalinina L.S.,Kondrashkina V. A.,students
Randin A. S., lecturer
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, P.A. Stolypin Volga Institute of Management, Saratov

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
FEATURES OF ENSURING PERSONNEL SECURITY WHEN APPLYING FOR A JOB IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Аннотация

В статье говорится о современных тенденциях развития кадровой безопасности, защиты интеллектуальной деятельности персонала и новейших технологиях в системе подбора и обучения персонала

Abstract

The article talks about the current trends in the development of personnel security, protection of intellectual activity of personnel and the latest technologies in the system of recruitment and training of personnel

Ключевые слова: кадровая безопасность, цифровизация, HR-сообщество, квалификация персонала, современные технологии, подбор персонала

Keywords: personnel security, digitalization, HR-community, personnel qualification, modern technologies, personnel selection

Цифровая экономика становится основой глобальных преобразований, которые кардинальным образом изменяют модели развития бизнеса. Конкурентоспособность современных компаний определяется их интеллектуальным капиталом, который формируют знания, умения и навыки сотрудников. В данной статье аргументирована необходимость выделения кадровой безопасности в качестве концептуального направления обеспечения экономической безопасности компании в связи со сменой исторического макро-цикла и переходом к цифровой экономике.

На протяжении последних 5 лет во всем мире происходит активная переадаптация и переход к цифровой экономике. Цифровая экономика становится основой глобальных преобразований, которые открывают широкие возможности развития бизнеса. Цифровизация затрагивает все сферы обыденной жизни, начиная от уже привычных мобильных гаджетов и онлайн-сервисов заканчивая внедрением роботов в различные сферы: автотранспорт, роботы для доставки готовой еды на беспилотном управлении, заказы в ресторанах, которые можно сделать и оплатить сразу через телефон и т.д.

Новейшие IT-технологии неизбежно влияют на все традиционные сферы деятельности и HR не исключение. За последние пять лет значительно усилились тренды цифровой HR-трансформации. Сегодня HR-сообщество уделяет большое внимание автоматизации бизнес процессов путем использования цифровые технологии, что позволяет, упрощая процесс подбора кадров минуя устаревшие процедуры «советских времен».

Последний тренд в системе HR – перевод взаимодействия с потенциальными кандидатами на онлайн-платформы. Причём это не всегда популярные порталы по трудоустройству: очень часто социальные сети дают гораздо больше информации о кандидате, чем его официальное резюме [1, С. 8]. Это значительно упрощает процесс подбора квалифицированного персонала, но и образует определенные риски. Актуальным вопросом в процессе цифровизации данных процессов остается кадровая безопасность предприятия.

Кадровая безопасность - это процесс предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность организации за счет ликвидации или снижения рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом.

Инновационная академия HR (AIHR) в Нидерландах провела исследование 11 HR Trends for 2022: Driving Change and Adding Business Value [2, С. 403]. В данном исследовании рассматривается этичное применении современных технологий в сфере подбора кадров. По мнению исследователей, цифровизация, безусловно, важный процесс, как для компаний, так и для всего мира, но человеческий фактор также остаётся значимым.

Главными проблемами внедрения цифровых технологий в кадровой службе стали:

Предвзятое отношение искусственного интеллекта(ИИ) к соискателям. Заполняя резюме на электронных сайтах, соискатели получали отказ от компаний из-за «некорректных» настроек ИИ. Кандидаты были отбракованы из-за их расово-этнической принадлежности к той или другой группе.

1. Наличие скрытых рабочих. В компаниях все больше используют специализированные программы для учета персонала и оценки эффектив-

ности их работы -это повлекло массу проблем, так как известно множество случаев, когда программа «выкидывала» сотрудников из-за недостаточности внесенной информации о них. В результате оценка не проводилась, хотя сотрудники по-прежнему оставались на рабочем месте.

Современные технологии открывают широкие возможности для обучения персонала. Если раньше обучением и адаптацией новых сотрудников занимались «старички»- сотрудники с большим опытом, знаниями и навыками, то сейчас существует огромное количество электронных сайтов для подбора персонала.

- Job-сайты –профильные сайты и Интернет-ресурсы, предназначенные для поиска вакансий и подбора сотрудников;

- Social media – социальные сети. Вконтакте (vk.com), odnoklassniki.ru (Одноклассники), facebook.com (Фэйсбук). Данный вариант позволяет знать обширное количество информации о соискателе: его личная жизнь, увлечения, окружение- это отличная возможность «отбраковать» кандидатов, чьи личные интересы не подходят под концепцию компании или несовместимы с предполагаемой должностью;

- специализированные сайты компаний, предназначенные для привлечения кандидатов на вакансии. Многие компании размещают вакансии прямо на официальных сайтах в специализированных разделах для быстрого отклика соискателя.

Стоит учитывать, что главным минусом применения данных технологий является невозможность достоверно убедиться в реальной квалификации сотрудников. Данную информацию необходимо уточнять при проведении собеседования, а это значит, что полная автоматизация процессов подбора персонала, без человеческих ресурсов, невозможна.

В условиях перехода к цифровым технологиям в сфере подбора персонала особое внимание стоит уделять безопасности информации, особенно если сотрудник работает удаленно. На практике бывают случаи «поддельного резюме»- резюме, предоставляемого для трудоустройства, в котором личная информация о сотруднике недостоверна или вовсе является ложью. В таких случаях возможно трудоустройство соискателя без наличия необходимой квалификации и навыков, хотя в резюме были указана иная информация, а также возможное мошенничество со стороны данного сотрудника.

В настоящее время особую значимость приобретает проблема повышения профессионализма и компетентности работников предприятий, рациональной расстановки кадров, эффективного закрепления обязанностей, исключение наличия лиц, не соответствующих требованиям, предъявляемым к данной должности и не владеющих умениями и навыками цифровой индустрии, а также обеспечения кадровой безопасности [3].

Современные IT-технологии затронули и сферу обучения кадров. Тенденцией последних лет, особенно из-за пандемии COVID-19 стало онлайн-обучение. В России популярность набирает система обучения персонала BoxBattle [4]. BoxBattle система обучения персонала с геймификацией.

- Повышение эффективности онлайн-обучения;
- Помощь при отборе кандидатов и формирования кадрового резерва;
- Проведение нестандартной и эффективной адаптации сотрудников.

Такие технологии позволяют проходить повышение квалификации, получать новые навыки и многое другое без необходимости путешествовать и без перерывов в работе.

Для успешного использования новейших технологий в сфере подбора персонала необходимы навыки, умения и знания в сфере цифровых технологий. Внедрения передовых технологий открывает большие возможности оптимизации и упрощения многих процессов, но также образует некоторые риски.

Список цитируемой литературы:

1. Буданова, М. В. Трансформация системы управления персоналом предприятия в условиях цифровизации российской экономики. Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура, 2018.- С. 8-13.

2. Попюк, В. И. Кадровая безопасность предприятия в условиях цифровизации экономики / В. И. Попюк, А. С. Рандин // Государственное и административное управление в России: история и современность, цифровизация, инновации, интеллект: Материалы международной научно-практической конференции, Тула, 26 июня 2020 года. – Тула: ООО «Тульский полиграфист 1», 2020. – С. 402-404.

3. Система обучения персонала BoxBattle. Обучающий тренажер для сотрудников.- [Электронный ресурс]. - URL: https://boxbattle.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=mk&utm_content=13485132637&utm_term=---autotargeting&_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs4MzE5MTA5OTsxMzQ4NTEzMjYzNzt5YW5kZXgucnU6cHJlbWl1bQ&yclid=16798550386680791039 (дата обращения 30.03.2023).

4. Цифровизация кадров: главные HR-тренды 2022 года.- [Электронный ресурс].- URL: https://www.esphere.ru/blog/czifrovizacziya-kadrov-glavnyie-hr-trendyi-2022-goda (дата обращения 30.03.2023).

Калинина М.В., студент
Спирина Н.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Уральский институт управления, г. Екатеринбург

Kalinina M.V. student
Spirina N.A., PhD in Economics, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ural Institute of Management, Yekaterinburg

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЫНКА ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
DIGITALIZATION OF THE LABOR MARKET: PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние четвертой промышленной революции на рынок труда и трудовые отношения. Исследованы вопросы, с которыми столкнется рынок труда по мере цифровизации экономики. Выявлены элементы, влияющие на динамику безработицы. Исследованы процессы трансформации отношений между работником и работодателем в ответ на рост цифровой экономики.

Abstract

This article examines the impact of the Fourth Industrial Revolution on the labor market and labor relations. The issues that the labor market will face with the digitalization of the economy are investigated. The elements influencing the dynamics of unemployment are revealed. The processes of transformation of relations between an employee and an employer in response to the growth of the digital economy are investigated.

Ключевые слова: рынок труда; цифровизация; цифровизация рынка; безработица; экономика.

Keywords: labor market; digitalization; digitalization of the market; unemployment; economy.

В условиях современного экономического роста использование цифровых технологий во всех видах экономической деятельности возрастает. Несмотря на то, что термин "цифровая экономика" был впервые введен в научный оборот в 1995 году, изучение процессов цифровизации на рынке труда приобрело большую актуальность. Поскольку масштабы и скорость технологического роста при переходе к четвертой промыш-

ленной революции принципиально отличаются от предыдущих промышленных революций, дело обстоит именно так [3].

Рынок труда является наиболее чувствительным индикатором изменений в рыночной экономике, и он претерпевает значительную трансформацию в результате процессов цифровизации.

В настоящее время академическое сообщество не имеет четкого представления о влиянии цифровизации на рынок труда. Однако для успешной работы в цифровой экономике работникам потребуются новые профессиональные навыки и качества, иначе Россия может столкнуться с нехваткой квалифицированных кадров [1].

Сложность прогнозирования влияния цифровизации на рынок труда обусловлена трудностью анализа последующего влияния переменных, способствующих росту рабочих мест, и переменных, способствующих их потере.

С целью осмысления цифровизации экономики с точки зрения ее социальных последствий необходимо проанализировать неизбежные взаимосвязи технического прогресса с процессами в социально-трудовой сфере, оценено их влияние на качество трудовой жизни и возможности роста социальной сферы в новых условиях.

Автором предлагается прогностический конструкт: цифровая экономика определяется как системные изменения, формирующие качественно новые принципы организации отдельных предприятий, экономик, а в конечном итоге - общества в целом, трансформирующие, в частности, социальные отношения через преобразование социально-трудовой сферы, а не как использование новых технологий, повышающих эффективность прежних бизнес-процессов.

В настоящее время цифровизация и образование — это две большие системы, активно влияющие на существование современного общества, полярные в некоторых отношениях, но постоянно взаимодействующие. Работники с цифровыми навыками сегодня очень востребованы на рынке труда.

Новейшие технологии позволяют изменить как стиль, так и содержание обучения людей, однако план подготовки персонала для цифровой экономики требует тщательного изучения перспектив развития науки и техники.

Отсутствие профессионалов, способных обучать ключевым компетенциям в цифровой парадигме, сегодня является одним из самых значительных препятствий для успешного обучения сотрудников. Несмотря на большую мобильность технологий, эксперты отмечают значительный уровень инертности системы образования.

Поскольку подавляющее большинство трудовых процессов сегодня автоматизировано, в ближайшем будущем ожидается изменение требований к персоналу в государственных учреждениях.

Рассмотрим следующие примеры автоматизации и цифровизации:

1. В сфере образования автоматизация означает использование цифровых учебников, видеоуроков и других ресурсов для облегчения процесса обучения. Цифровизация подразумевает создание новой интерактивной образовательной системы с обратной связью, в которой человек может выбирать скорость и программу обучения в зависимости от своего свободного времени и начального уровня.

2. При автоматизации производства можно использовать электронные табели учета рабочего времени, а не традиционные бумажные. RFID-метки, нашитые на униформу или бейдж, используются в цифровой трансформации пропускной системы. Работнику не нужно будет отмечать время или что-то подписывать, так как обо всем позаботится интеллектуальная система.

Потребности работодателей в персонале и их стандарты к способностям сотрудников находятся под сильным влиянием всемирного тестирования цифровых инноваций [4].

Быстрое развитие технологий сократило срок жизни профессий. Те из них, которые предполагают структурированное выполнение рутинных, несложных действий, теряют свою значимость. Вместо них появляются новые знания и профессии.

Поскольку их профессиональные инструменты меняются, можно наблюдать, как меняются парадигмы компетенций представителей самых разных профессий (например, маркетологов, аналитиков и других).

Растет потребность в универсальных компетенциях, часто известных как soft skills (способность работать с эмоциональным и социальным интеллектом, или качества, присущие человеку). Адаптация и гибкость сотрудников становятся все более важными. Растет спрос на профессионалов, обладающих навыками «цифровой ловкости» (т.е. желающих и способных применять новейшие технологии для повышения профессионализма и улучшения профессиональной деятельности в целом).

Разносторонний анализ будущего является естественным требованием для эффективного целеполагания. Более того, тенденции, которые окажут значительное влияние на нашу жизнь в ближайшем будущем, проявляются уже сейчас [5].

Одной из наиболее значимых задач является исследование будущего рынка труда, поскольку наши предположения о будущей работе оказывают непосредственное влияние на нашу текущую деятельность и цели.

Согласно прогнозам футуристов, экономистов и политологов, к середине XXI века мир кардинально изменится.

В некоторых отраслях роботы искусственный интеллект (ИИ) сейчас выполняют лишь незначительную часть работы, но многие эксперты считают, что темпы автоматизации будут только ускоряться, вытесняя часть людей. Несмотря на то, что источники этих картин одни и те же и что процесс уже начался, точки зрения экспертов расходятся.

Многие представляют себе мрачное будущее, в котором роботы будут выполнять практически всю работу, а у основной массы населения не останется иного выбора, кроме как жить на пособие. Это может привести к множеству социальных и военных проблем, а также к борьбе с самими роботами, войне за ресурсы, применению технологий контроля рождаемости и сегрегации различных групп людей.

Однако есть и другая мысль, которая предлагает сделать следующий шаг в эволюции человечества. Она предполагает "золотой период", подпитываемый неограниченно высокой производительностью роботов, перераспределением налогов и внедрением безусловного базового дохода.

Автоматизация и оптимизация приводят к сокращению рабочих мест. К 2025 году потери рабочих мест составят от 10% до 30% в различных профессиях, в основном в тех, которые связаны с регулируемыми и легко автоматизируемыми операциями [2].

Цифровизация экономики значительно увеличила количество возможностей для получения новых навыков, освоения новых профессий и повышения квалификации. В то же время любое социально-экономическое явление, прогрессивное в большинстве областей, как правило, представляет собой совокупность противоположных переменных с плохими последствиями [6].

Это проявляется в сокращении профессий, которые потеряли свою актуальность или чье функционирование исчерпало себя, а также в изменении правил приема на новую работу и критериев оценки способностей и знаний работников.

Список цитируемой литературы:

1. Аболихина, Е.С. Трансформация рынка труда России в условиях цифровой экономики / Е.С. Аболихина //Плехановский Барометр. – 2017. – №4 (12). – С. 23.

2. Земцов, С. Риски цифровизации и адаптация региональных рынков труда в России/ С. Земцов, В. Баринова, Р. Семёнова //Форсайт. – 2019. – Т. 13. – №. 2. – С. 84-96.

3. Кознов, А. Б. Влияние цифровизации на рынок труда / А. Б. Кознов //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №. 4-2. – С. 177-179.

4. Свистунов, В. М. и др. Цифровизация экономики как важный фактор формирования новых трендов рынка труда // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2019. – Т. 8. – №. 6. – С. 59-70.

5. Томашевский, К. Л. Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты) / К. Л. Томашевский // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. – 2020. – Т. 11. – №. 2. – С. 398-413.

6. Цацулин, А. Н. Цифровизация населения как детерминант виртуального и реального рынка труда в условиях пандемии / А. Н. Цацулин //Экономическое возрождение России. – 2020. – №. 3 (65). – С. 46-69.

Клещев Д.А., студент
Симонова В.Л., канд. экон. наук, доцент
Уральский институт управления – филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", г. Екатеринбург
Kleshchev D.A., student
Simonova V. L., PhD in Economics, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ekaterinburg

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
THE INFLUENCE OF POLITICAL AND LEGAL REGULATION ON THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE IN AUDITING ACTIVITIES

Аннотация

В статье рассматриваются различные аспекты влияния политико-правового регулирования, такие как защита интеллектуальной собственности, регулирование внешнеэкономической деятельности, защита прав потребителей, регулирование финансовой отчетности и корпоративного управления. Автор статьи делает вывод о том, что политико-правовое регулирование играет важную роль в обеспечении экономической безопасности предприятий в аудиторской деятельности и необходимо учитывать его влияние при принятии решений в данной области.

Abstract

The article examines various aspects of the influence of political and legal regulation, such as intellectual property protection, regulation of foreign economic activity, consumer protection, regulation of financial reporting and corporate governance. The author of the article concludes that political and legal regulation plays an important role in ensuring the economic security of enterprises in auditing activities and it is necessary to take into account its influence when making decisions in this area.

Ключевые слова: внутренний аудит, эффективность, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта, угрозы

Keywords: internal audit, efficiency, economic security of an economic entity, threats

В современных условиях предприятия вынуждены адаптироваться к условиям политической и социально-экономической нестабильности, постоянно решать проблемы и искать способы снижения угроз своему существованию. Это особенно верно для малых и средних предприятий (МСП), гибких и адаптивных по своей природе, но более подверженных рискам, чем крупные промышленные предприятия.

Для поддержания необходимого уровня экономической безопасности необходимо использовать такие инструменты управления, как концепция обеспечения экономической безопасности, система управления рисками предприятия, прогнозирование и планирование деятельности, регулярный аудит и анализ уровня экономической безопасности в текущем и будущих периодах на основе разработанного и внедренного набора мер экономического, правового и организационного характера.

Политико-правовое регулирование играет важную роль в обеспечении экономической безопасности предприятия в аудиторской деятельности [1].

Одним из ключевых аспектов является соблюдение правил и норм, установленных законодательством, в том числе в области налогового, трудового, гражданского и коммерческого права. Нарушение этих правил может привести к штрафам, санкциям или даже закрытию предприятия, что негативно скажется на его экономической безопасности.

Также политико-правовое регулирование влияет на качество аудиторской деятельности и независимость аудитора. Например, законодательство может устанавливать требования к квалификации аудиторов и их регулярной аттестации, а также обязательную независимость аудиторской компании от проверяемого предприятия. Это помогает обеспечить более точную и объективную оценку финансового состояния предприятия и повышает доверие к его отчетности [2].

Однако с другой стороны, слишком жесткое политико-правовое регулирование может приводить к избыточным расходам на соблюдение норм и правил, что отрицательно влияет на экономическую безопасность предприятия. Например, налоговые или административные штрафы могут стать значительной нагрузкой для малых и средних предприятий.

Помимо этого, политико-правовое регулирование может оказывать влияние на экономическую безопасность предприятия в аудиторской деятельности в следующих аспектах:

Защита прав интеллектуальной собственности - законодательство в области интеллектуальной собственности (авторские права, патенты, товарные знаки и т.д.) помогает защитить права предприятий на их интеллектуальную собственность и обеспечить экономическую безопасность.

Регулирование внешнеэкономической деятельности - правила и нормы внешнеэкономической деятельности могут повлиять на экономическую безопасность предприятия, включая правила импорта и экспорта, валютное регулирование и таможенные процедуры.

Защита потребителей - законодательство о защите прав потребителей может помочь предотвратить недобросовестные практики со стороны предприятий и повысить доверие потребителей к продукции и услугам, что положительно влияет на экономическую безопасность предприятия [3].

Регулирование финансовой отчетности - правила и нормы финансовой отчетности помогают обеспечить прозрачность финансовой деятельности предприятий и повысить доверие к их отчетности, что в свою очередь положительно влияет на экономическую безопасность [4].

Регулирование корпоративного управления - правила и нормы корпоративного управления могут помочь предотвратить недобросовестные практики со стороны управляющих органов предприятий и обеспечить эффективное управление, что также способствует повышению экономической безопасности предприятия [5].

В целом, политико-правовое регулирование влияет на экономическую безопасность предприятия в аудиторской деятельности через ряд различных аспектов, и его роль в обеспечении экономической безопасности предприятия нельзя недооценивать.

Таким образом, политико-правовое регулирование влияет на экономическую безопасность предприятия в аудиторской деятельности, и его эффективность зависит от того, насколько оно сбалансировано и учитывает интересы как предприятий, так и общества в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Соколов, А.П. Теоретические аспекты экономической безопасности предприятий / А.П. Соколов, И.Г. Борок // Экономика и управление: проблемы и решения. - 2020. - № 10. - Т. 1. - С. 36-44.

2. Нефедов, В.А. Роль микро-, малых и средних предприятий в обеспечении экономической безопасности России/ В.А. Нефедов // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. - 2016. - № 4 (36). - С. 229-235.

3. Агеев, С.В. Приоритетная поддержка малого и среднего бизнеса как важнейший фактор экономической безопасности страны/ С.В. Агеев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2010. - Т. 6. - № 18 (75). - С. 62-66.

4. Габети, А.В. Теоретические основы обеспечения экономической безопасности малых и средних предприятий // А.В. Габети / Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2010. - № 5 (65). - С. 100-103.

5. Нуретдинова, Ю.В. Обеспечение экономической безопасности на предприятиях малого и среднего бизнеса/ Ю.В. Нуретдинова, К.Е. Краснова, А.А. Сипатова // Научный электронный журнал Меридиан. 2020.- № 13 (47). - С. 300-302.

Клишина А.И., студент
Иванова А.А., старший преподаватель
Российская Федерация, ЛФ ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Липецк
Klishina A.I., student
Russian Federation, Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk
Ivanova A.A., senior lecturer "

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ
SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN NEW REALITY

Аннотация

В статье рассмотрены основы социальной ответственности бизнеса в настоящее время в Липецкой области и в Российской Федерации в целом, в том числе на примере конкретных предприятий города Липецка.

Abstract

The article considers the foundations of social responsibility of business at present time in the Lipetsk region and in the Russian Federation in general, including the examples of specific enterprises in Lipetsk.

Ключевые слова: социальная ответственность бизнеса; корпоративная социальная ответственность; бизнес; социальное предпринимательство; благотворительность.

Keywords: social responsibility of business; corporate social responsibility; business; social entrepreneurship; charity.

В последние десятилетия прибыль перестала быть основной целью бизнеса по всему миру. Теперь социальная ответственность является одним из важнейших требований к коммерческим предприятиям. Её отсутствие можно назвать фактором, определяющим «плохой» бизнес.

В России тема социальной ответственности бизнеса (СОБ) начала набирать обороты с девяностых годов XX века. В исторической перспективе в тот период страна переживала перестройку, реформы, социальный, политический и экономический кризисы, открывала свои границы для зарубежных стран. В связи с этими событиями Россия также переняла западную тенденцию на внедрение политики корпоративной социальной ответственности (КСО) и к настоящему моменту адаптировала этот опыт под современные реалии.

Согласно учебному пособию Казанского государственного университета, СОБ включает в себя: «добросовестную деловую практику; развитие персонала предприятия; охрану здоровья и безопасные условия труда; охрану окружающей среды и использование ресурсосберегающих технологий; развитие местного сообщества.» [1; с. 7] Соблюдение этих принципов приносит предприятиям выгоду ничуть не меньшую, чем финансовая прибыль. Благодаря этому повышается престиж компании в глазах потенциальных сотрудников, для которых работодатель предусматривает различные социальные бонусы: материальную помощь многодетным семьям, оплату добровольного медицинского страхования, финансирование культурного досуга, предоставление путёвок в санатории и на курорты и так далее.

Помимо помощи сотрудникам, компании могут заниматься благотворительностью; содействовать повышению квалификации персонала; инвестировать в создание очистительных сооружений, в разработку экологических программ; поддерживать школьников, студентов и выпускников учебных заведений и так далее. Все эти меры способствуют повышению репутации компании как в глазах гражданского общества, так и со стороны инвесторов. Предприятия получают такие преимуще-

ства, как рост производительности труда, лояльность общества, увеличение продаж, привлечение капитала и другое.

Социальная ответственность бизнеса может проявляться на различных уровнях: ответственность перед обществом и государством в рамках выполнения своих прямых обязанностей; в рамках сотрудников компании и их семей; в рамках определённых территорий, населённых пунктов, где разворачивается деятельность компании.

Первый уровень предполагает уплату налогов в соответствии с законодательством, соблюдение норм права по охране труда, стандартов качества продукции, своевременную выплату заработной платы сотрудникам. Аналитики и субъекты бизнеса в России считают этот уровень наиболее приемлемым для предпринимателей в нашей стране.

Второй уровень предусматривает непосредственный учёт интересов работников: инвестиции в повышение производительности труда работников, то есть организация профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации, совершенствование охраны труда и забота о здоровье персонала. В этот уровень также входит улучшение пенсионного и жилищного обеспечения, социальные программы, направленные на членов семьи работника и тому подобное. Подобная практика часто использовалась в Советском Союзе. В 1990-х годах от неё отошли в связи с полномасштабной перестройкой государства, однако сейчас этот уровень социальной поддержки населения снова начинает пользоваться спросом со стороны как предприятий, так и общества.

Третий уровень включает различные благотворительные программы, например, спонсирование строительства учебных заведений, детских садов, сооружений научно-культурной сферы (культурные пространства) и другие. Помимо этого, предприятиям целесообразно спонсировать мероприятия, которые могут оказать благоприятный эффект в работе: благоустройство города, освещение улиц, ремонт дорог и другие. [1; 11]

Помимо участия в благотворительных программах, существует такое понятие как социальное предпринимательство – это отрасль малого или среднего бизнеса, направленная на достижение общественно-полезных целей, способствующая решению социальных проблем, либо же бизнес, соответствующий определённым условиям. Согласно Российскому союзу промышленников и предпринимателей, бизнес может быть признан социальным, если он: «осуществляет деятельность в социальной сфере (образование, культура, отдых и т.д.); обеспечивает занятость определённых категорий граждан долей не менее 50% в составе сотрудников (пенсионеров и предпенсионеров, выпускников детских домов до 23-х лет, лиц, имеющих неснятую или непогашенную судимость, беженцев или вынужденных переселенцев, инвалидов, многодетных или одиноких родителей и других); оказывает

услуги, производит товары или работы, предназначенные для таких категорий граждан; обеспечивает реализацию товаров, работ или услуг, производимых с участием таких категорий граждан». [2] Можно привести и иные примеры социальных предприятий: одежда, пошитая многодетными матерями; бригада скорой помощи, состоящая из пенсионеров и предпенсионеров; частные школы для детей с особенностями развития. Государство предусматривает льготы для социальных предпринимателей, такие как гранты, информационную поддержку, ярмарки, выставки и многое другое.

На данный момент социальное предпринимательство в России находится на стадии становления. Согласно реестру социальных предпринимателей, на данный момент в Липецкой области существует только 44 социальных предприятия, в том числе ООО «Липецк-Неотложка плюс», ООО «Туристическое агентство «Магазин Путешествий»», ООО «Сырная крошка» и другие. [4]

ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК) является предприятием, на примере которого можно рассмотреть возможную деятельность по обеспечению КСО. Территории, на которых действует НЛМК, включают в себя города и регионы России, Дании, Бельгии, Италии, Франции и США. На официальном сайте предприятия представлена следующая информация о его социальной деятельности.

НЛМК занимается благотворительной деятельностью. Одним из её направлений является сотрудничество с благотворительным фондом социальной защиты «Милосердие», который реализует поддержку населения по следующим восьми пунктам: забота, здоровье, спорт, детство, наука и культура, экология, духовное развитие, единовременная помощь. Получателями фонда ежегодно становятся 30 тысяч человек.

На сайте НЛМК приведены и другие социальные проекты, в которых предприятие принимает участие: «Наша Победа» и «Pobeda48» (культурно-патриотические проекты), Совет ветеранов на базе предприятия, поддержка храмов в Липецке и Старом Осколе, открытие современной спортивной площадке в Старом Осколе за счёт Стойленского ГОКа (дочерняя компания НЛМК), создание спортивной школы Олимпийского резерва в Липецке, финансирование спортивного клуба «Липецкий металлург» и строительство многофункционального комплекса «СпортПарк», помощь творческим коллективам, поддержка детского оздоровительного лагеря «Прометей» и многие другие.

Согласно информации на официальном сайте, «ежегодно НЛМК выделяет значительные средства на реализацию социальных программ по различным направлениям. В 2020 году на внешние социальные программы, в том числе на поддержку ветеранов и пенсионеров (бывших работников), было направлено 1,028 млрд руб. В связи с пандемией

COVID-19 существенные средства были предоставлены на поддержку медицинских учреждений и наиболее уязвимых категорий населения.»

В 2020 году в связи с распространение пандемии коронавируса НЛМК направил значительное количество средств на программу по снижению последствий от COVID-19. За счёт предприятия были организованы тесты на КОВИД-19 для сотрудников, обеспечен переход на удалённую работу, увеличено количество автобусов и маршрутов для доставки персонала к месту работы. Помимо этого, предприятие закупило оборудование для больниц, оказало материальную и продовольственную помощь незащищённым слоям населения. На эти меры НЛМК выделил более 4-х млрд рублей. [3]

Все вышеперечисленные меры свидетельствуют о НЛМК, как о предприятии с высоким уровнем социальной ответственности. Комбинат входит в рейтинг социально-ответственных компаний RAEX-600 и занимает 8 место. [6] В то же время НЛМК находится на 8 месте в рейтинге крупнейших компании по чистой прибыли по версии Forbes в 2022 году – 371,7 млрд рублей. [2] Таким образом, прослеживается связь между уровнем корпоративной социальной ответственностью НЛМК и его колоссальным успехом на современном рынке. Это доказывает, что развитая социальная политика повышает успех и престиж компании.

Таким образом, в современном мире очень важно уделять внимание социальной ответственности бизнеса. Материальная выгода является далеко не самой главной целью существования предпринимательства, а социальная деятельность компаний активно поощряется и государством, и обществом.

Список цитируемой литературы:

1. Глебова, И.С. Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом: учеб. пособие/ И.С. Глебова – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2018.

2. Журнал «Forbes». Самые прибыльные компании России – 2022. Рейтинг Forbes // [Электронный ресурс] // URL: https://www.forbes.ru/biznes/477863-samye-pribyl-nye-kompanii-rossii-2022-rejting-forbes

3. Официальный сайт ПАО НЛМК. Социальная ответственность. // [Электронный ресурс] // URL: https://nlmk.com/ru/sustainability/social-responsibility/

4. Реестр социальных предприятий Липецкой области по состоянию на 10.08.2021г. // [Электронный ресурс] // URL: https://мойбизнес48.рф/about/ciss/Реест%20социальных%20предприятий%20Липецкой%20области.docx

5. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Статья 24.1. «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства.»

6. RAEX Rating Review. Топ-20 социально-ответственных компаний RAEX-600 за 2019 год. // [Электронный ресурс] // URL: https://raex-rr.com/country/RAEX-600/social_responsibility.

Колесников В. В., канд. экон. наук, доцент
Макаров И.Н., д-р экон. наук, проф.
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Kolesnikov V. V., Ph.D in Economics, Associate Professor
Makarov I.N., Doctor of Economics Sciences, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration", Lipetsk branch, Lipetsk

ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
INDICATIVE PLANNING IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье представлено одно из направлений обеспечения экономической безопасности Российской Федерации – индикативное планирование, являющееся фундаментальным инструментом становления системы стратегического управления и планирования. Статья акцентирует внимание на рациональности внедрения системы индикативного планирования одновременно учитывающую социально-экономическую систему в целом, а также потенциал государства.

Abstract

The article presents one of the directions for ensuring the economic security of the Russian Federation - indicative planning, which is a fundamental tool for the formation of a system of strategic management and planning. The article focuses on the rationality of introducing an indicative planning system that simultaneously takes into account the socio-economic system as a whole, as well as the potential of the state.

Ключевые слова: план, индикативное планирование, экономическая политика, государственное регулирование экономики, Российская Федерация.

Key words: plan, indicative planning, economic policy, government regulation of the economy, Russian Federation.

Экономическая безопасность Российской Федерации в современных условиях с учетом введения экономических санкций против нашего государства требует выработки единой, целостной стратегии экономического развития, при разработке которой необходимо использовать позитивный мировой и отечественный опыт.

В основе наиболее благоприятной стратегии достижения стоящих перед государством задач лежит индикативное планирование, реализуемое совокупной увязкой краткосрочного и долгосрочного планирования, формирование которого и осуществляется в настоящее время. Исключительным преимуществом России является наличие всех человеческих и природных ресурсов, обладание которыми в совокупности с индикативным планированием предоставляет возможность мягкого перехода к следующей стадии экономического развития государства [4; с. 116].

Исследования в области нормативно-правового законодательства свидетельствуют о наличии законодательной базы для осуществления индикативного планирования в Российской Федерации. Так, в 2014 году был принят федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», который нашел свое продолжение в принятом в 2018 г. Указе № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и в 2021 г. Указе № 6331 «Основы государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации». Однако на ряду с этим, стоит отметить, что в настоящее время Российская Федерация обладает множеством условий для внесения ряда изменений в существующие нормативно-правовые акты, которые позволят контролировать и раскрывать потенциал государства.

Изучение нормативно-правовых актов в области индикативного планирования позволило выявить наличие разобщенности и несогласованности документов стратегического планирования. Так, зачастую региональные нормативно-правовые акты не определяют сам процесс индикативного планирования, что порождает двоякое толкование трактовки составляющих его элементов, и как следствие, является причиной низкой эффективности и малой востребованности стратегического планирования в региональной системе. Также существенным недостатком является отсутствие законодательного закрепления по-

рядка разработки элементов системы государственного индикативного планирования, не позволяет сформировать функциональные связи между элементами [5; с. 39].

Таким образом, индикативное планирование используется для достижения таких целей, как:

- формирование условий устойчивого социально-экономического развития;
- формирование систематизированной и высококачественной информации о деловой конъектуре в целях роста инвестиционной привлекательности;
- анализ реализации стратегии экономического развития и формирование приоритетных задач как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде;
- формирование условий для эффективного расходования бюджетных средств.

Вышеуказанные цели позволяют сделать вывод о том, что индикативное планирование в регионах может быть отражено в документах, акцентирующих внимание на различных аспектах процесса индикативного планирования. В одном случае акцент делается на достижение целей, стоящих перед регионом, в другом –выступает в качестве цели, к достижению которой направлена социально-экономическая политика региона [2; с. 3]. Таким образом, в зависимости от выбора государственными органами власти приоритетных задач социально-экономического развития региона можно выделить следующие виды осуществления индикативного планирования в Российской Федерации на региональном уровне:

Первый тип индикативного планирования осуществляется путем разработки краткосрочного плана развития региона с ежегодной корректировкой реализуемых мероприятий и объемом бюджетных ассигнований. Реализация данного типа индикативного планирования позволяет в довольно короткий период времени решить ряд проблем, стоящих перед регионом и государством в целом, в том или ином секторе социально-экономического развития. Однако такой подход заключает в себе также и отрицательные стороны, например, директивность, ограниченность бюджетных средств, сложностью разработки и реализации данного типа индикативного планирования в виду функциональной разрозненности региональных органов исполнительной власти и т.д.

Второй тип индикативного планирования осуществляется путем разработки плана развития региона, включающего в себя согласованные мероприятия по развитию отдельных отраслей экономики и, соответственно, формированию общего проекта бюджетных ассигно-

ваний. Такой подход позволяет провести анализ целесообразности реализации тех или иных мероприятий социально-экономического развития региона, но одновременно с этим индикативное планирование данного типа носит лишь прогнозных характер.

Третий тип индикативного планирования представляет собой систему реализации государственного заказа частным сектором экономики. Так, региональные органы исполнительной власти устанавливают уровень макроэкономических показателей социально-экономического развития региона с последующим формированием определенных государственных заказов и их распределением среди предприятий региона, что и способствует быстрому достижению установленных макроэкономических показателей.

Четвертый тип индикативного планирования представляет собой систему индикаторов, содержащихся в плановых документах различного уровня, что позволяет дать наиболее полную оценку происходящих социально-экономических изменений на разных уровнях: муниципальном, региональном, федеральном и т.д. Так, возможность оценки множества различных факторов, влияющих на социально-экономическое развитие региона позволяет принять наиболее верные и правильные управленческие решения, однако эта же оценка множества различных факторов может привести к более длительному процессу достижения планируемых показателей социально-экономического развития региона.

Таким образом, проведенный анализ типов индикативного планирования, реализуемых на региональном уровне в России, позволяет сделать вывод о том, что обладание собственными специфическими региональными особенностями не дает возможности регионам разрабатывать единые и однородные проекты индикативного планирования. На ряду с этим каждый регион так или иначе имеет и общие черты социально-экономического развития в масштабе всего государства. Такое положение делает необходимым использование каждому из регионов агрегированных показателей, позволяющих проводить сравнительно-аналитическую работу на федеральном уровне исполнительной власти и последующее формирование направлений социально-экономического развития государства.

Использование агрегированных показателей регионами позволит более эффективно реализовывать процесс социально-экономического развития, основанного на следующих принципах:

– комплексность, которая включает в себя охват множества взаимосвязей между регионами, частным сектором и т.д.;

– системный анализ и синтез, что позволит более точно определить фактор достижения/не достижения планируемых показателей;

– совместимость, что позволит корректное проведение анализа как на уровне муниципалитета, так и на уровне государства;

– постоянность, дающая возможность прогнозирования результата принимаемых решений и внесение необходимых изменений в более короткие сроки в целях достижения роста социально-экономического развития;

– открытость и доступность информации, что способствует росту количества заинтересованных сторон и, как следствие, росту инвестиций в развитие отраслей экономики.

Исходя из вышеизложенного, социально-экономическое развитие Российской Федерации должно базироваться на взаимной интеграции индикативного планирования и рыночной экономики на всех уровнях: федерация, регионы, муниципалитеты и хозяйствующие субъекты, а процесс постоянного мониторинга позволит своевременно выявлять отклонения от запланированных показателей и формировать вектор их изменений.

Список цитируемой литературы:

1. Данилов, И.П. Реиндустриализация промышленного потенциала территории России в системе национальной экономической безопасности / И.П. Данилов, С.Ю. Михайлова, Н.В. Морозова [и др.]/ Под общ. ред. И.П. Данилова. // Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, – 2017. – 276 с.

2. Лебедева, Ю.Н. Информационная асимметрия и эффективность деятельности государственных структур в России/ Ю.Н. Лебедева, //Вестник Института Дружбы народов Кавказа «Экономика и управление народным хозяйством». – 2011.

3. Лепешкина, М. Н. Обоснование необходимости разработки методологии мониторинга факторов рисков хозяйствующих субъектов/ М. Н. Лепешкина // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы I Междунар. науч. конф. – Т. 1. – Москва: РИОР, – 2011. – С. 147-150.

4. Смагина, В.В. Методология построения и функционирования структур, регулирующих процесс индикативного планирования/ В.В. Смагина, Н.В. Стрекалов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки.– 2015. – № 11 (151). С. 114-117.

5. Фисенко, С. В. Особенности практики индикативного планирования регионального АПК/ С.В. Фисенко, // Вестник Института Дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством» - 2011. - № 3 (19). – С. 39-48.

6. Эволюция многоуровневых социально-экономических систем: факторы, способы оценки, механизмы управления/ Под научной ред. Г.Ф. Графовой. - Москва: Современная экономика и право, 2015. - 270с. С.32-49.

Корнеева Н.О., студент
Суханов Е.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Korneeva N.O., student
Sukhanov E.V., PhD in Economics, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Процесс становления государства предполагает трансформацию всех сфер жизни общества, в том числе и экономических отношений. Развитие цифровой экономики только набирает обороты, и важно правильно выбрать направление и инструменты его формирования. Цифровизация экономики происходит одновременно на макро- и микроуровне.

Abstract

The process of state formation involves the transformation of all spheres of society, including economic relations. The development of the digital economy is only gaining momentum, and it is important to choose the right direction and tools for its formation. Digitalization of the economy occurs simultaneously at the macro and micro levels.

Ключевые слова: цифровизация; механизмы цифровизации; инструменты цифровизации; цифровая экономика; цифровая трансформация

Keywords: digitalization; digitalization mechanisms; digitalization tools; digital economy; digital transformation

Присоединение страны к так называемым глобальным «цепям создания данных» невозможно при существующих структурных пропорциях национальной экономики, ведь превалирование сырьевого экс-

порта и льготные таможенные условия во внешнеторговых отношениях снижают мотивацию национальных производителей к переориентации в более инновационные и технологические секторы экономики.

Происходящая в обществе цифровая трансформация является важным шагом в экономической деятельности государства и значительным толчком для развития инновационных процессов и увеличения конкурентных преимуществ бизнеса. Большинство мировых и национальных компаний в перспективе своего функционирования учитывают цифровые конфигурации. Цифровые трансформационные процессы, как и глобальные изменения, способствуют инвестиционно-инновационному развитию, экономическому росту и созданию благоприятной конкретной среды для предприятий.

Цифровые технологии открывают новые перспективы и возможности для развития отечественной экономики и повышение качества жизни населения Быстрые и глубинные последствия перехода к цифровизации будут возможны только тогда, когда диджитализация станет основой жизнедеятельности нашего общества, бизнеса и государственных учреждений. Цифровизация – один из главных векторов развития национальной экономики в следующие десятилетие. Цифровое развитие заключается в создании рыночных стимулов, мотиваций, спроса и формировании потребностей в использовании цифровых технологий, продуктов и услуг среди национальных секторов промышленности, сфер жизнедеятельности, бизнеса и общества для их эффективности, конкурентоспособности и национального развития. Цифровизация предусматривает использование электронно-цифровых устройств, средств, систем, а также налаживание электронно-коммуникационного обмена между ними, что фактически позволяет интегральное взаимодействие виртуального и физического, то есть создает киберфизическое пространство.

Но необходимо констатировать неготовность инфраструктуры и институционального социального поля и административного обслуживания населения к цифровой трансформации. Однако самые низкие и средние звенья разных сфер государственного управления не дают в качестве стейкхолдеров запрос на такие трансформации. Причин много: забюрократизированность, консервативность, низкая мотивация работников к переменам, ведь такие изменения означают выход всей системы "из зоны комфорта".

В настоящее время национальная цифровизация демонстрирует высокие показатели развития, что до 2030 года позволит существенно увеличить ВВП [1].

Также сюда необходимо отнести присутствие национальных компаний в цифровом пространстве социальных сетей, что обеспечива-

ет продвижение на рынок товаров и услуг и является площадкой для общения со своими клиентами для отечественного бизнеса. Нивелирование границ национального и роста глобальной взаимосвязи позволяют компании выйти на международный рынок и направить усилия на географически распределенную клиентскую базу, повысить прибыльность.

В стране достаточно широкий доступ населения к сети Интернет, что является хорошей предпосылкой для широкомасштабного внедрения цифровых технологий. Правда скорость интернета отличается в разных населенных пунктах, в частности, в сельской местности и районах [3].

Слабыми сторонами цифровизации является то, что:

- отечественные компании не могут масштабно финансировать проекты цифровизации бизнес-процессов;

- бизнес-модели национальных компаний подавляющей части отрасли приспособлены к аналоговому формату ведения бизнеса и сложно трансформируются и адаптируются к цифровой среде;

- компании недостаточно компетентны по контент-менеджменту, что снижает потенциал и эффективность использования социальных сетей и SMM;

- компании преимущественно не видят ценности в аккумулировании и анализе данных, хотя потенциально такие данные накапливаются на основе онлайн-активности пользователей сайта компаний.

Современным предприятиям сегодня необходимо ориентироваться на введение в собственную деятельность киберфизических систем, позволяющая мгновенно получать и передавать информацию; внедрять Интернет-проекты которые будут способствовать созданию единого информационного пространства в пределах компании независимо от уровня управления; использовать автономные алгоритмы, что улучшит процесс обслуживания потребителей; проектировать новые услуги с помощью 3D-моделирования и 3D-графики, что позволит уменьшить потребление ресурсов. [2].

Кроме того, разработка новых технологий для содействия производству и поставке продукции / услуги может быть использована для внедрения инноваций в деловые операции. Прогрессивная технологическая интеграция может уменьшить издержки, повысить эффективность и быстро привести к внедрению инновационных продуктов.

Возникновение новых сегментов рынка и новых ниш также предоставляют возможности для бизнеса и расширения товарной линейки.

Залогом успешной цифровизации национальной экономики является постепенное и клиентоориентированное внедрение цифровых технологий. Когда цифровизация будет обеспечивать комфорт и пре-

имущества для ее пользователей, только тогда действительно произойдет цифровая революция в нашем государстве, а реформа цифровизации действительно станет реформой, которая коренным образом изменит национальную экономику

Список цитируемой литературы:

1. Гайнанов, Д.А. Приоритеты кадрового обеспечения цифровой экономики / Д.А. Гайнанов, А.Ю. Климентьева //Креативная экономика. – 2018. – Т. 12. – №. 12. – С. 1963-1976.

2. Городнова, Н. В. Развитие цифровой экономики: теория и практика / Н.В. Городнова //Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11. – №. 3. – С. 911-928.

3. Парахина, В. Н. О необходимости применения государственно-частного партнёрства в развитии цифровой экономики / В.Н. Парахина // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2019. – №. 2. – С. 62-67.

Кривых Н.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Krivykh N.N., PhD in Economics, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ПРИНЦИПЫ ЕЁ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ECONOMIC SECURITY OF THE STATE AND THE PRINCIPLES OF ITS PROVISION

Аннотация

В статье рассмотрены критерии и показатели, характеризующие состояние экономической безопасности, проведён их анализ и уточнение состояния экономической безопасности в России.

Abstract

The article considers criteria and indicators characterizing the state of economic security, analyzes them and clarifies the state of economic security in Russia

Ключевые слова: экономическая безопасность, критерий, показатель, финансовый рынок, сырьевой рынок, инвестиции, денежный доход, инфляция, национальная экономика

Keywords: economic security, criterion, indicator, financial market, commodity market, investment, cash income, inflation, national economy.

Обеспечение экономической безопасности является актуальной проблемой по защите личности, общества и государства в современном мире. Важно исследовать сущность экономической безопасности, макроэкономические показатели и выявить угрозы экономической безопасности национальной экономики, а так же совершенствовать экономическое развитие в контексте достижения безопасного уровня экономической безопасности страны в целом.

Цель работы направлена на определение методов оценки и исследование состояния некоторых показателей экономической безопасности РФ.

В Законе Российской Федерации «О безопасности» понятие «национальная безопасность» определяется, как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз». «Жизненные интересы» представлены как «совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможность прогрессивного развития личности, общества и государства».

Определяют пять ключевых показателей для отслеживания экономической безопасности: потребление продуктов питания, производство продуктов питания, условия жизни, доходы и способность организаций гражданского общества и правительства удовлетворять потребности людей.

Суть экономической безопасности реализуется в системе критериев и показателей. Эффективная система обеспечения экономической безопасности является важным вопросом для любого государства. Состояние экономической безопасности можно оценить с помощью специальных инструментов: показатели, критерии оценки, разработанные и используемые в государственной статистике и в различных областях науки.

В России действует единая система показателей, включающая четыре прогноза: экономического развития, социального развития, инновационного развития и экологического развития. Для оценки уровня экономической безопасности в настоящее время используются различные методы, которые можно представить в виде пяти групп: мониторинг основных макроэкономических показателей и их сравнение с пороговыми значениями; метод экспертной оценки для ранжирования регионов с точки зрения угроз; оценка темпов экономического роста по основным макроэкономическим показателям и динамика их изменения;

методы прикладной математики, такие как многомерный статистический анализ; использование экономических инструментов при оценке воздействия угроз безопасности путем количественной оценки.

Критерии экономической безопасности позволяют оценить состояние экономики с точки зрения наиболее важных процессов, отражающих сущность экономической безопасности. [4, с. 97-105].

Критериальная оценка экономической безопасности включает оценку: ресурсного потенциала, а так же его развития в реалиях наших дней; уровня эффективности использования ресурсов, капитала и рабочей силы и его соответствие уровню наиболее развитых стран, а также уровня, при котором угрозы внутреннего и внешнего характера могут быть сведены к минимуму; конкурентоспособности; целостности территории и экономического пространства; суверенитета, независимости и возможности противостоять угрозам; социальной стабильности; условий для предотвращения и разрешения социальных конфликтов.

В 2019 г., по данным Федеральной службы государственной статистики, подъем ВВП Российской Федерации составил 1,3% и достиг в сумме 109 361,5 млрд. руб., это более низкие показатели, чем ожидалось, так как бюджетные затраты, относительно жесткая кредитно-денежная политика и турбулентность на мировых финансовых рынках были главными факторами, влияющими на рост ВВП.

Положительная динамика отмечается в промышленном секторе, в строительной сфере, в розничной торговле, где произошел рост объема инвестиций в основной капитал. Однако при этом во всех перечисленных сферах экономики темпы роста упали, по отношению к 2018г. Более высокий истинный доход привел к росту потребительского спроса и росту розничных продаж. Слабая динамика промышленного производства была результатом слабого внешнего спроса и невысокими государственными расходами на национальные проекты и оборонный заказ.

По результатам 2019г. объем инвестиций в основной капитал в России вырос по сравнению с 2018г. на 1,7%. При этом темп роста уменьшился. В розничной торговле продолжился рост и в итоге за 2019г. оборот розничной торговли в России поднялся на 1,6%, но по сравнению с 2018г. темп роста замедлился на 1,2 п.п.. По результатам 2019г., согласно данным Федеральной службы государственной статистики, реальные финансовые доходы населения в России в сравнении с 2018г. выросли на 1,5%, но при этом по итогам 2018 г. рост доходов был ниже на 1,1%. По итогам 2019г. заработная плата в России выросла на 7,5%, но по отношению к 2018г. темп роста заработной платы снизился.

Отношение денежных доходов граждан к стоимости фиксированного набора товаров и услуг по итогам 2019г. по РФ составило 2,2%, а по отношению с 2018г. значение показателя осталось без изменения.

Уровень безработицы в России снизился и за 2019г. он составил 4,6%. Согласно данным Федерального казначейства, в 2019г. суммарные доходы консолидированных бюджетов всех регионов России выросли по сравнению с 2018г. на 9,5%. По результатам 2019г. суммарный профицит консолидированных бюджетов всех субъектов России составил 4,7 млрд. руб., это в 108 раз меньше, чем за 2018г. По результатам 2019г. суммарный государственный долг субъектов РФ уменьшился на 4,2% и на 01.01.2020г. составил 2,113 трлн. руб.

Положительной тенденцией является прекращение падения действительных доходов населения, хотя их подъём пока не восстановлен, а также подъём инвестиционной активности: реальный рост замедлился, но, это выше последнего максимума за последние 10 лет. Отрицательной – падение совокупного спроса, что обусловлено спадом экономической активности населения, слабым импортом при укрепляющемся рубле.

Результаты анализа финансовых и сырьевых рынков свидетельствуют, что рынки акций развитых стран в 2021г. продолжили подъем на фоне восстановления финансовой активности, что представлено на рисунке 1.

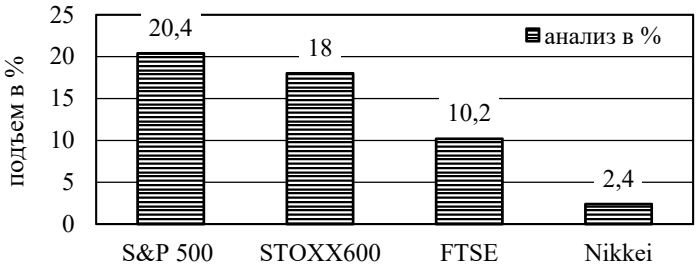


Рис.1. Финансовая активность крупных зарубежных компаний

Фондовые индексы стран с формирующимися рынками также демонстрировали рост. В частности, это подтверждается увеличением индекса на 2% на Шанхайской фондовой бирже. На Московской бирже индекс поднялся до отметки 19,2%, главным образом в результате подъема цен акций на сырьевом рынке.

В 2022г. продолжился рост цен на сырьевых рынках, начавшийся во второй половине 2020г., после начала специальной операции на Украине он просто «взлетел». Сводный индекс цен на продовольственные товары также вырос, что можно увидеть на рисунке 2.

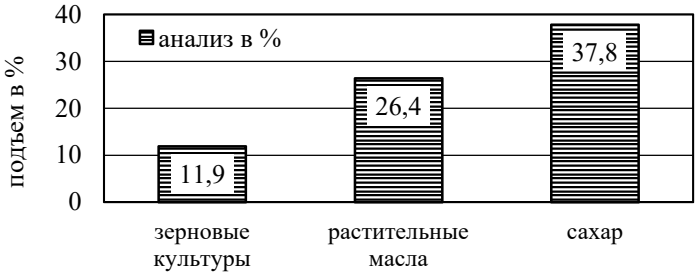


Рис. 2. Сводный индекс цен на продовольственные товары.

На цветные металлы среднемесячные цены выросли на 22,4%. Дополнительным фактором, влияющим на ценовую политику на рынке нефти, являются страны ОПЕК+. Все это привело к быстрому исчерпанию излишних запасов нефти, сформировавшихся в 2020г.

Прогнозные объемы экспорта нефти и нефтепродуктов также пересмотрены вверх на всем прогнозном горизонте и если даже западные страны откажутся от нефти, поставляемой Россией, то предусмотрена переориентация на страны Азии.

Платежеспособность баланса рубля в условиях роста глобальных цен на основные товары российского экспорта, а также уверенного роста физических объемов не сырьевого не энергетического экспорта платежный баланс рубля вырос на 35% и превысил уровень 2019г.. Сдерживающим фактором стала динамика физических объемов нефтегазового экспорта: экспорт нефти за 2021г. был на 10,3% ниже, чем в 2020г. И на 14,6% ниже 2019г. В связи с этим мировая логистика экспорта и импорта услуг оказалась на заметно более низком уровне по сравнению с 2019г. Однако надо отметить, что если сравнить минусовое сальдо баланса услуг 2019-2020г.г., то в 2021г. этот показатель был на более низком уровне. Валютный курс первые 6 месяцев года находился в зависимости от временных факторов финансового рынка.

По уровню инфляции в 2021г. наблюдалось увеличение годовых темпов роста потребительских цен. На рост инфляции в течение года оказывали воздействие критическая ситуация на мировых рынках продовольственных товаров, а также ускорение глобальной инфляции, в итоге она достигла 6,7%. При этом масштаб ускорения роста потребительских цен в РФ двигался пропорционально по отношению к другим странам (страны с развитой экономикой и страны с формирующимися рынками). «Так же стабилизирующее воздействие на инфляцию (в первую очередь – из расчета стоимости потребительской корзины) в 2021г. оказывали меры, которые приняло Правительство РФ на рынках отдельных

товаров, включающие соглашения с производителями, программы субсидирования, отдельные внешнеторговые меры. Кроме того, в 2021г. приняты и введены меры постоянного действия, которые направлены на уменьшение влияния мировой конъюнктуры на внутренние цены. Так, с 02.06.2021г. запущен демпферный механизм по зерну. Демпфер по подсолнечному маслу и семенам подсолнечника введен с 01.09.2021г.

Отдельный фактор инфляции в 2021г. – удорожание плодоовощной продукции. Плохой урожай 2020г. по отдельным культурам привел к сильному росту цен на фрукты и овощи.

В сегменте непродовольственных товаров наблюдался значительный рост цен на отдельный товары с высокой импортной составляющей, а также строительные материалы.

В сфере услуг повышенными темпами росли цены на услуги гостиниц и зарубежного туризма (пострадавшие от карантинных ограничений в 2020г.). Вместе с тем в июле цены на них снизились, при этом на услуги зарубежного туризма снижение цен продолжилось и в августе» [8].

В 2021г. продолжился восстановительный рост российской экономики. Во втором квартале 2021г. ВВП достиг до пандемического уровня. Рост ВВП в 2022г. прогнозируется на уровне 4,2%. Выпуск ключевых не сырьевых отраслей (обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, строительство) уверенно превышает до пандемические уровни.

С точки зрения компонентов использования ВВП основной вклад в восстановление экономической активности внес потребительский спрос. Восстановление в сегменте услуг носило более постепенный характер учитывая существенный спад в 2020г. и сохранившихся карантинных ограничений. Поддержку потребительскому спросу оказывает уверенное восстановление рынка труда. В 2021г. уровень безработицы достиг уровня 2019г. и составил 4,5%, в среднем в 2021г. уровень безработицы составит 5%. На фоне стабилизации ситуации на рынке труда продолжился рост реальных заработных плат. По оценке, по итогам 2021г. заработные платы увеличатся на 3%. Поддержку денежным доходам населения оказало увеличение оплаты труда и других социальных выплат, другие составляющие продемонстрировали уверенный рост.

Еще одной причиной восстановления российской экономики стал инвестиционный спрос. По итогам 2021г. рост инвестиций в основной капитал оценивается на уровне 4,5%, а экспорт, в настоящее время, имеет отрицательный вклад в рост ВВП. Дополнительным сдерживающим моментом для экспорта в 2021г. является сделка ОПЕК+, направленная на стабилизацию мировых цен. Поддержку внутреннему спросу (как потребительскому, так и инвестиционному) в 2021г. оказывал рост кредитования, наблюдался уверенный рост корпоративного и

ипотечного кредитования. Ставки по кредитам физическим и юридическим лицам демонстрировали значительный рост 21-22%, но постепенно наблюдается снижение – 16,9%.

Таким образом, учитывая все приведенные данные, состояния и перспективы формирования экономики выступают основным критерием оптимального функционирования государства и поддержания в РФ стабильной экономической системы с сохранением конкурентных позиций на мировом рынке. Считаем, что одним из важнейших факторов, которые определяют степень экономической безопасности РФ, представляет положение субъектов малого предпринимательства, а именно их доля в общей структуре ВВП. Показатели, которые характеризуют экономическую безопасность РФ, в настоящее время, невзирая на положительный рост отдельных из них, уровень экономической безопасности по отдельным аспектам вызывает обеспокоенность. Поскольку экономика Российской Федерации находится в непосредственной зависимости от сырьевого экспорта и уровень зависимости от высоко технологичных продуктов остается также высоким.

Список цитируемой литературы:

1. Архипов, А. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения / А. Архипов, А. Городецкий, Б. Михайлов // Вопросы экономики. – 2008.- № 6.

2. Афонцев, С. Дискуссионные проблемы концепции национальной экономической безопасности/ С. Афонцев // Россия - XXI. - 2009. - № 23.

3. Бекетов, Н.В. Проблемы обеспечения экономической безопасности государства в сфере внешнеэкономической деятельности / Н.В.Бекетов, М.Е.Тарасов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. - № 8.

4. Чистникова И.В., Региональное научное исследование/ И.В. Чистникова, М.В. Антонова, С.В. Якимчук [и др.] - Том. IX, (1), 2017.

5. Гайфутдинова, О.С. Инновационная конкурентоспособность как фактор укрепления национальной экономической безопасности/ О.С. Гайфутдинова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. – №19.

6. Еляков, А. Электронный шпионаж/ А. Еляков // Мировая экономика и международные отношения. - 2009. - № 8.

7. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность как ценностный ориентир региональной экономической стратегии/ Е.И. Кузнецова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. - № 7.

8. https://www.economy.gov.ru/material/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2022-2024.pdf

9. Эволюция многоуровневых социально-экономических систем: факторы, способы оценки, механизмы управления/ Под научной ред. Г.Ф. Графовой. М.: Современная экономика и право, 2015. 270с. С.32-49

Круглов В.Н., д-р экон. наук, доцент, академик РАЕ, профессор
Иванцова И.В., магистрант
Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Kruglov V. N.,
Ivantsova I.V., master's student
Doctor of Economics, Associate Professor,
Kaluga Branch of RANEPA

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ КАК ТРИГГЕРА ПОЗИТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН
DEVELOPMENT OF THE PUBLIC SERVICE PROFESSIONALISM SYSTEM AS A TRIGGER FOR POSITIVE SOCIAL CHANGES

Аннотация

В статье дана характеристика сущности и содержания профессиональной культуры государственного служащего, включая ее основные структурные элементы, влияющие на ее формирование и развитие факторы. Отдельное внимание уделено перспективным направлениям совершенствования профессиональной культуры государственных служащий в Российской Федерации в условиях существенно возросших требований к качеству государственного и муниципального управления на фоне неблагоприятных тенденций развития экономики и роста неопределенности.

Abstract

The article characterizes the nature and content of the professional culture of a public servant, including its main structural elements, the factors influencing its formation and development. Separate attention is paid to the promising directions of improving the professional culture of civil servants in the Russian Federation in conditions of significantly increased requirements for the quality of state and municipal management on the background of unfavorable trends in economic development and the growth of uncertainty.

Ключевые слова: государственная гражданская служба, профессиональная культура, профессиональная культура государственных служащих, этические нормы государственных служащих.

Keywords: public civil service, professional culture, professional culture of civil servants, ethical standards of civil servants.

Государственная служба как профессиональная деятельность специфической направленности и содержания выступает одним из приоритетных объектов развития государств. Исследователи проблем государственного и муниципального управления сходятся во мнении о том, что от уровня эффективности и качества данной профессиональной деятельности во многом зависит эффективность государственного и муниципального управления [1, с.56] и, в более широком смысле, перспективы социально-экономического развития территорий [2, с.6]. В этой связи видится обоснованным повышенное внимание политических элит к реформированию, модернизации государственной службы, внедрению перспективного опыта, инструментов повышения ее эффективности. Одним из подобных инструментов в широкой совокупности источников рассматривается профессиональная культура государственных служащих [3, с.95].

На актуальность развития профессиональной культуры современных государственных служащих Российской Федерации указывает ряд тенденций. С одной стороны, за прошедшее десятилетие более чем на 40% (или на 680 тыс. чел.) выросла численность работников государственных органов и органов местного самоуправления Российской Федерации. Как следствие, растущая численность кадров государственной службы повышает приоритет вопросов эффективного управления ими, формирования благоприятной культуры взаимодействия с населением, мотивации и стимулирования. При этом уровень проникновения государственной службы в рынок труда в Российской Федерации сравнительно высок относительно среднемировых показателей [4, с.69].

С другой стороны, в развитии системы государственной и муниципальной службы наблюдается ряд неблагоприятных тенденций, включая рост количества преступлений коррупционной направленности. Как следует из материалов Прокуратуры Российской Федерации, на протяжении 4 лет поступательно растёт количество преступлений в форме получения взятки. Рассматривая правовую культуру как часть профессиональной, подобную тенденцию стоит считать строго негативной характеристикой современного состояния профессиональной культуры российских государственных и муниципальных служащих. Более того, указанная динамика крайне негативно влияет на общее восприятие имиджа государственной службы, уровень доверия к представителям власти и субъективные оценки качества государственного управления [5, с.782].

К числу структурных элементов профессиональной культуры можно отнести: артефакты, ценности и предположения. Артефакты –

это внешние выражения культуры, которые дают сигнал другим о том, что ценится. Культурные артефакты могут включать физические офисные помещения и их организацию, дресс-код и используемый язык; технологии и продукты; публикации организации, как внутренние, так и внешние документы, которые показывают, что ценится организацией и как она хочет, чтобы ее воспринимали другие; и поведенческие модели, такие как церемонии и праздники [6, с.81].

Принятые ценности представляют собой стратегии, цели и задачи организации. Понятие ценностей особенно актуально для государственной службы. Для многих государственных служащих основные ценности, такие как беспристрастность, лояльность, равенство, подотчетность и справедливость, были определены более ста пятидесяти лет назад. Однако в последнее время конфликты ценностей возникли в контексте модернизации государственных служб и, в частности, внедрения реформ под рубрикой новый государственный менеджмент, направленных на обеспечение большей эффективности и результативности государственных. Многие организации, включая государственные, нуждаются в изменении своей культуры по целому ряду причин. Изменение культуры может быть необходимо для улучшения организации, влияния на поведение сотрудников, обеспечения лучшего обслуживания клиентов и/или достижения конкретных целей и результатов организации. Государственная служба принципиально отличается от частного сектора. Диапазон целей правительства и ограничения, налагаемые политической властью, гарантируют, что практика частного сектора не может быть легко перенесена. Другая операционная среда также влияет на организационную культуру и, возможно, объясняет, почему культурные изменения могут быть более сложными на государственной службе, чем в частном секторе.

Наряду с указанными подходами к описанию структурных элементов профессиональной культуры, стоит выделить и иные. Так, В.Н. Круглов относит к ним «ценности, миссию государственного органа, а также принципы и правила поведения государственных гражданских служащих». Е.Н. Пясецкая в число структурных элементов относит «профессиональную компетентность, правовые, политические и этические факторы, открытость в осуществлении профессиональной деятельности, социальную ответственность за принимаемые решения, дисциплинированность». Заслуживает внимания также декомпозиция профессиональной культуры на такие элементы как: правовая культура, административная, профессиональная культура общения.

В настоящее время многие организации государственного сектора сталкиваются с неэффективным и нерезультативным предоставлением государственных услуг, поэтому они готовы изменить свой стиль управления. В этом контексте профессиональная культура стала одним из важ-

нейших вопросов измерения и управления эффективностью. Культура каждой организации и ее окружения играет несколько ролей, таких как стимулирование производительности и "успешности". Поэтому для успешного управления производительностью крайне важно сформировать подходящую профессиональную культуру. В организации, где организационная культура укоренилась, это положительно сказывается и на производительности работников. В последнее время организации государственного сектора сталкиваются с проблемами эффективности и результативности в предоставлении качественных услуг обществу, что находится в контексте нового государственного менеджмента. Однако организациям государственного сектора не хватает подходящей культуры, которая подчеркивает и повышает эффективность работы. В этом контексте одним из перспективных направлений совершенствования профессиональной культуры государственных служащих стоит считать интеграцию в нее элементов результативности. Эта концепция была описана другими учеными как необходимая для будущего изменения мышления об измерении результативности и управлении результативностью как в бизнесе, так и в государственном управлении. В государственном секторе развитие этой концепции связано со спросом на новые услуги и развитием качества услуг.

Значимым резервом повышения профессиональной культуры современных государственных служащих остается практика дополнительного профессионального образования. Так, в оценках Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по итогам 2020-2021 гг., программами дополнительного профессионального образования было охвачено менее 25% работников, замещавших государственные должности и должности государственной гражданской службы.

Для того, чтобы измерение эффективности выполняло свою миссию в любой организации, оно должно обладать определенными характеристиками. К ним относятся, например, чувствительность к изменениям во внутренней и внешней среде, а также способность определять приоритетность поставленных целей и осуществлять динамические изменения, а также способность определять подходящие средства для целей, которые появились недавно, и т.д. Оценка результативности постепенно становится неотъемлемой частью управления любой организацией. Оценка и управление эффективностью важны для обеспечения реализации стратегии организации и обеспечивают гибкость организации. Более того, оно также направлено на оптимизацию распределения ресурсов и принятие эффективных решений для управления организацией. Впоследствии это приводит к высокой результативности организации. В настоящее время измерение эффективности является очень мощным инструментом для обеспечения лучших результатов в любой

организации. В литературе по измерению результативности подчеркивается, что система управления результативностью должна соответствовать культуре организации и приоритетам пользователей. Измерение результативности представляет собой аналитический процесс оценки того, насколько хорошо управляются организации и насколько хорошо обеспечивается ценность для клиентов и других заинтересованных сторон. Системы измерения результативности призваны побуждать к сотрудничеству, владению вопросами, риску, творчеству и настойчивым изменениям, а также способствовать обсуждению и изучению результативности с меньшим акцентом на наказании отдельных ошибок. Основное внимание уделяется созданию организационной культуры.

Для российской практик государственного и муниципального управления одним из принципиальных вопросов в развитии профессиональной культуры является развитие культуры у нижестоящих звеньев управления (в зарубежных источниках их принято именовать передовыми бюрократиями). Граждане воспринимают свое правительство через передовые бюрократические структуры, потому что это окна правительства, предоставляющие услуги. Большинство передовых бюрократических структур имеют две общие характеристики - они обладают свободой действий, но испытывают нехватку ресурсов. Характеристика ограниченности ресурсов может варьироваться от контекста к контексту в зависимости от экономического развития стран, но свобода действий, по имеющимся данным, существует независимо от уровня экономического развития. Дискретность – это структурная характеристика, в то время как ресурсы — это вопрос наделенности. Таким образом, это не культурные факторы. Однако эти факторы во взаимодействии с культурными убеждениями и практикой - дистанция власти, избегание неопределенности, участие и ориентация на команду - могут повлиять на практику надлежащего управления бюрократов на переднем крае.

Список цитируемой литературы:

1. Акопян, Е.А. Профессиональная культура государственных и муниципальных служащих как условие эффективности муниципального управления/ Е.А. Акопян, А.Е. Тарасов // Вестник экспертного совета. 2018. - № 4 (15). - С. 55-59.

2. Гущин, В.И. Нематериальная мотивация как один из факторов формирования профессиональной культуры государственных гражданских служащих/ В.И. Гущин, И.В. Потанина // Регион: государственное и муниципальное управление. 2019. - № 4 (20). - С. 6.

3. Круглов, В.Н. Повышение профессиональной культуры государственных служащих как основа социально-экономических изменений

в обществе/ В.Н. Круглов // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. - 2022. - № 21. - С. 94-96.

4. Круглов, В.Н. Повышение корпоративной культуры органов государственной службы как резерв инновационного менеджмента/ В.Н. Круглов, Н.Е. Смирнов, А.Н. Медков //Управленческий учёт, №4 – 2022. - С. 66-73.

5. Круглов, В.Н. Теоретические аспекты проектного управления персоналом в условиях экономической нестабильности и форс-мажорного воздействия. "Управленческий учет", выпуск № 11-3. - 2022, С. 778-789.

6. Максимова, Л.Н. Сравнительный анализ организационной и профессиональной культуры / Л.Н. Максимова // Вестник ПАГС. 2015. №2 (47). С.76-81.

Крючкова А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Kryuchkova A.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ
METHODS OF FINANCIAL PLANNING IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В статье рассмотрены понятие финансового планирования организаций, его методы в условиях современности, а также целесообразность их применения в зависимости от типа организации (бюджетная или коммерческая).

Abstract

The article considers the concept of financial planning of organizations, its methods in modern conditions, as well as the expediency of their application depending on the type of organization (budget or commercial).

Ключевые слова: организация; финансовое планирование; метод финансового планирования; бюджет.

Keywords: organization; financial planning; financial planning method; budget

Проведенный анализ экономической литературы показал присутствие различных подходов к определению термина «финансовое планирование».

К примеру, Володин А.А и Самсонов Н.Ф. дают следующее определение финансовому планированию – это процесс разработки финансовых планов [2, с. 37]. Однако при данном подходе может произойти подмена понятий «бюджетирование» и «финансовое планирование».

Мы определяем финансовое планирование как деятельность органов управления организацией, связанную с выбором и обоснованием решений по формированию и использованием фондов предприятия, выраженных в определенных показателях финансового плана. Данное определение делает возможность более подробно анализировать содержание отдельных элементов финансового планирования в зависимости от конкретных задач.

Первыми, кто сформулировал принципы планирования был Файол А. В качестве базовых требований к разработке программы действий предприятия он предложил пять принципов. К ним относятся следующие принципы: необходимости планирования; единства, непрерывности, гибкости и точности планов [8, с. 11]. Позднее Акофф Р.Л. дополнил данный список принципом участия и холизма.

Несмотря на значительное количество исследований, связанных с различными аспектами финансового планирования организаций, вопросы планирования финансовых потоков с учетом отраслевой специфики до сих пор раскрыты не полностью, что свидетельствует об актуальность темы исследования.

Заметим, рассматриваемый термин можно определить как процесс, включающий: анализ возможности текущего финансирования и инвестиционных возможностей предприятия, прогнозирование последствий принятых решений, обоснование выбора того или иного варианта из ряда всевозможных, оценку соответствия результатов предприятия финансовому плану [3, с. 48].

Расчет финансовых показателей осуществляют с помощью определенных методов планирования. Общепринятыми методами, применяемыми в процессе бюджетного планирования, являются:

- нормативный метод, согласно которому потребность предприятия в финансовых ресурсах и источниках их формирования устанавливается в зависимости от заранее определенных норм и нормативов;

- балансовый метод, при котором потребность предприятия в финансовых ресурсах и источниках их формирования устанавливается в зависимости от заранее определенных норм и нормативов; данный метод, используют при планировании распределения прибыли и других финансовых ресурсов организации, поступлений и выплат из фондов денежных средств, необходимости в средствах, требующихся для реализации определенных программ [7, с. 115];

Помимо рассмотренных выше методов для развития бюджетного планирования, которые чаще всего применяются в финансовом планировании коммерческих предприятий, в современных условиях используют метод резервирования, а также вариантный метод, метод экстраполяции и метод сметного планирования, которые подходят в финансовом планировании бюджетных организаций.

Метод резервирования стремится к сокращению бюджетных рисков с помощью аккумулирования бюджетных средств в резервных фондах. Этот метод подробно изучается в научных трудах проф. Т.М. Ковалевой [4]. Такой метод применим не только на уровне предприятий, но и на общегосударственном уровне, где его используют в целях достижения стабильности процесса бюджетного финансирования задач и функций государственных органов власти и управления.

К применению вариантного метода могут прибегать разные экономические субъекты, однако в контексте бюджетного планирования этот метод ориентирован на защиту бюджетов от колебаний конъюнктуры рынка с помощью подготовки бюджетов в двух вариантах (к примеру, в основном и чрезвычайном).

Экстраполяция – статистический метод прогнозирования, при котором изучают сложившиеся в прошлом и настоящем стабильные линии развития процессов и явлений и переносе их на будущее. [7]. Данный метод применим лишь в условиях наличия достаточного количества времени для выявления устойчивых тенденций развития, при этом анализируемый процесс должен отличаться инерционностью. Выделяют два вида экстраполяции: простую, при которой принимается, что факторы, влияющие на процессы и явления останутся инвариантными, в следствии чего тенденции прошлого и настоящего периодов сохранятся в полном объеме; и прогнозную, при которой допускают изменение факторов, определяющих развитие анализируемого процесса или явления.

Применение экстраполяции основывается на предположение о том, что изучаемый процесс является сочетанием двух составляющих: регулярной составляющей, которая указывает направление развития процесса в целом, и случайной переменной, показывающую случайные отклонения и колебания.

Отличительными чертами метода сметного планирования являются: сопоставление настоящих и будущих планов, согласование действий разных отделов организации, управление и контроль за производством, установление планируемых параметров экономической деятельности, в периодический анализ настоящих результатов и сопоставление его с планом, обнаружение отклонений и их причин. [6]. Таким образом, сметное планирование состоит из двух этапов: планирование и мониторинг. Метод сметного планирования широко используется для планирования финансовой деятельности бюджетных организаций и позволяет решить следующие задачи: обеспечение бюджетных учреждений государственным финансированием; анализ планируемых расходов и отчет об освоении средств; контроль эффективности использования средств.

Программно-целевой метод заключается в связывание целей плана и ресурсов с помощью программ и основывается на принципе приоритетности планирования [5]. При данном методе происходит распределение бюджетных средств, нацеленное на достижение эффективных, количественно измеримых результатов. Этот процесс сопровождается контролем и мониторингом в целях обеспечения качественности работы. Логическую схему программно-целевого метода планирования можно представить следующим образом: «цели - пути - способы – средства».

Не смотря на относительную новизну этого метода по сравнению с другими, он широко распространен в России, чему свидетельствуют многочисленные программы, реализуемые на территории РФ. Мы считаем, что неотъемлемой чертой данного метода выступает не столько прогнозирование изменений, сколько разработка конкретной программы достижения планируемых результатов, что выступает большим преимуществом в его применение для бюджетных организаций.

Список цитируемой литературы:

1. Беляков, А.В. Бюджетное и программно-целевое планирование как единый процесс/ А.В. Беляков, Д.Н. Гражданов // Бюджет. 2014. - №3.- С. 15.

2. Володин А.А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник/ А.А. Володин, Н.Ф. Самсонов [и др.] - 3-е изд. – Москва : Инфра-М, 2014. -С. 364.

3. Звягинцев, П.С. Программно-целевой метод планирования как основа создания новой индустриализации России / П.С. Звягинцев // Вопросы экономики и права. - 2013. - № 9. - С. 41.

4. Ковалева, Т.М. Резервирование как метод бюджетного планирования / Т.М. Ковалева // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2014. - № 3 (113). - С. 112.

5. Либерман, Т.И. Оценка результативности бюджетных расходов в экономике региона/ Т.И. Либерман// Российское предпринимательство. – 2012. №13 (211). – С. 126-130).

6. Либерман, Т.И. Система бюджетных расходов в условиях модернизации экономики региона/ Т.И. Либерман - Воронеж: изд-во ВГПУ, 2012. – 175 с.

7. Либерман, Т.И. Трансформация методов бюджетного планирования на основе воспроизводственного подхода / Т.И. Либерман // Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции : Материалы XIII Международной научно-практической конференции/ под общ. Ред. Г.Ф. Графовой, А.Д. Моисеева, 2019. - С.93-99.

8. Файоль, А. Общее и промышленное управление / А.Файоль – Москва : 1992. - С. 112.

Кузьмичева Е.А., магистрант
Михнева С.В., канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Волгоградский филиал, г. Волгоград
Kuzmicheva E.A., Master's Degree student
Mikhneva S.V. PhD in Jurisprudence, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Volgograd branch, Volgograd

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИИ
ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGIME OF ACTIVITY OF FOREIGN ORGANIZATIONS UNDER THE LEGISLATION OF RUSSIA

Аннотация

Статья посвящена определению особенностей административно-правового режима деятельности иностранных организаций на территории РФ. Обоснована необходимость введения внешнего управления над иностранными организациями из недружественных стран.

Abstract

The article is devoted to the definition of the features of the administrative and legal regime of the activities of foreign organizations in the territory

of the Russian Federation. The necessity of introducing external control over foreign organizations from unfriendly countries is substantiated.

Ключевые слова: административно-правовой режим, аккредитация, демпинг, иностранные организации, правовой статус, санкции.

Keywords: administrative and legal regime, accreditation, dumping, foreign organizations, legal status, sanctions.

Актуальность изучения темы законодательного закрепления административно-правового режима деятельности иностранных организаций обусловлена необходимостью четкого разграничения такого правового режима для российских и иностранных организаций с акцентом на обеспечение национальной безопасности РФ, но при этом привлечения средств инвесторов в российскую экономику на основе процессов интеграции, кооперации и международного сотрудничества.

Основной целью настоящей работы является определение особенностей административно-правового режима деятельности иностранных организаций на территории РФ.

Настоящая тема рассмотрена в научных кругах недостаточно широко, что и обусловливает необходимость проведения анализа правовых норм, которые регулируют вопросы административно-правового режима деятельности иностранных организаций на территории России.

В рамках настоящей работы иностранными организациями будут выступать юридические лица, деятельность которых имеет как коммерческий характер, так и некоммерческий.

Согласно положениям статьи 48 Гражданского кодекса Российской Федерации под юридическим лицом принято понимать организацию, обладающую собственным имуществом, отвечающая по своим обязательствам и наделённая гражданской правоспособностью [1]. Правосубъективность у иностранных юридических лиц возникает согласно законодательству другого государства. Но при этом деятельность такого юридического лица регулируется нормами российского законодательства.

Иностранные организации наравне с российскими имеют право на занятие любыми легитимными видами деятельности. В этом аспекте права иностранных и отечественных компаний уравнены нормами действующего законодательства.

Обладание правовым статусом иностранного юридического лица на территории РФ позволяет ему проводить различные сделки, являться истцом и ответчиком в суде, совершать различного рода операции, т.е. иметь права и нести обязанности, а также иметь право на защиту законных прав и интересов любыми доступными способами. Однако нормами действующего законодательства по отношению к иностранным организациям

предъявляются определённые требования для их допуска на российский рынок и функционирования на нем. Так, например, в Федеральном законе от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (далее – Закон № 160-ФЗ) установлено, что иностранные компании должны быть аккредитованы государством, а значит подпадают под государственный контроль и надзор в сфере инвестиционной деятельности [3].

Иностранные организации могут не проходить повторную регистрацию. Посредством прохождения аккредитации они могут быть внесены в специальный реестр и осуществлять свою инвестиционную деятельность в качестве филиалов, представительств иностранной компании.

Базовыми правовыми режимами иностранных организаций, формируемыми в системе международных отношений, признаются национальные режимы и режим наибольшего благоприятствования, под которым принято понимать такой режим функционирования иностранных лиц на территории РФ, при котором таким лицам будут созданы благоприятные условия функционирования (привилегии, льготы, налоговые преференции, таможенное оформление) по сравнению с третьими странами.

В нормах статьи 4 Закона № 160-ФЗ указано, что правовой режим для иностранных юридических лиц не может быть более благоприятным по отношению к российским компаниям, за исключением тех случаев, которые предусмотрены законодателем [3].

Так, например, исходя из положений федерального законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность, иностранные лица не могут пользоваться большими привилегиями, чем отечественные товаропроизводители [4]. Такая норма призвана защитить государственные интересы и интересы российских производителей на внутреннем рынке.

Любое иностранное лицо, имеющее намерение вести бизнес или заниматься общественной (или иной некоммерческой) деятельностью, должно иметь определённую организационно-правовую форму. Выбор такой формы зависит от целей создания иностранной компании, от числа инвесторов и учредителей, размера уставного капитала и прочих особенностей, которые характерны для образования юридического лица российского происхождения.

Иностранным компаниям на территории РФ разрешено создавать дочерние компании, филиалы, представительства.

Российским законодательством предусмотрен ряд изъятий, которые относятся к деятельности иностранных компаний. И прежде всего, это связано с ограничениями в различных областях, в том числе на земельные участки, расположенные на территории РФ [5]. Существуют в данном аспекте следующие ограничения:

- иностранным компаниям разрешено приобретать земельные участки на территории страны, за исключением тех, которые находятся на приграничных территориях РФ (порядка 380 приграничных земельных участков), определяемых Указом Президента РФ от 09.01.2011 г. № 26 «Об утверждении перечня приграничных территорий, на которых иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица не могут обладать на праве собственности земельными участками» [7];

- на иностранные организации наложены ограничения в части владения земельными участками сельхозназначения, что находит свое отражение в положениях федерального законодательства, затрагивающего оборот такой земли.

- ограничения в сфере страхования, в сфере оказания банковских услуг, телекоммуникаций также распространяются на иностранные организации.

Ограничительные меры приняты с целью сохранения национальной безопасности РФ [10].

Согласно нормам российского законодательства, тип собственности иностранной компании может быть любым, в том числе частным, что наделяет такие организации правом обладать частной собственностью. При этом в кодах статистики присутствует идентификационный код 23, указывающий на принадлежность организации другому государству.

Филиалы и представительства иностранной компании не являются отдельными самостоятельными единицами, а признаются структурными подразделениями иностранной организации, осуществляющие свою деятельность на территории другой страны.

Одним из элементов административно-правового режима деятельности иностранных организаций в России является их налогообложение, имеющее свои особенности. Все иностранные организации, получающие в России доход, обязаны уплачивать налоги, страховые взносы во внебюджетные фонды. Так, согласно положениям статьи 307 Налогового кодекса Российской Федерации, иностранные юридические лица уплачивают налоги с доходов от осуществления предпринимательской или иной деятельности, приносящей им доход [2].

Иностранные организации имеют право на открытие счетов в иностранной валюте и национальной денежной единице, что отражено в нормах действующего законодательства о валютном регулировании.

Административное законодательство, определяющее правовой статус отдельных иностранных организаций, может иметь перспективно-ориентирующее значение для разработки и внедрения адаптированных положений в российскую правовую систему [9; С. 95].

С целью защиты от демпинговых операций на уровне государства и на международном уровне формируется антидемпинговое законодательство

[8; С. 100]. Правовой основой регулирования демпинговых операций на международной торговое арене является Соглашение о толковании статьи VI ГАТТ 1994 г. Если рассматривать антидемпинговые меры в отношении РФ на фоне введённых антироссийских санкций и в условиях сложной геополитической ситуации, то можно отметить, что наибольшее количество антидемпинговых мер принято со стороны стран Евросоюза, США и Украины.

В настоящее время необходимо разработать такие ставки по вывозным пошлинам, которые будут укреплять экономическую безопасность государства. Здесь и заключается основная проблема – экономическое обоснование уровня вывозных таможенных пошлин как основной инструмент обеспечения экономических интересов РФ в настоящее время.

В силу февральских событий 2022 г. и последующих санкций со стоны стран Евросоюза и США, Россия также была вынуждена принять ответные меры. Коснулась такая ситуация и иностранных организаций, которые функционируют на территории России. Указом Президента РФ от 05.08.2022 г. № 520 «О применении специальных экономических мер в финансовой и топливно-энергетической сферах в связи с недружественными действиями некоторых иностранных государств и международных организаций» (далее – Указ Президента РФ № 520) был введен запрет на совершение финансовых операций с акциями иностранными организациями из так называемых недружественных стран. Указом Президента РФ № 520 введен запрет, суть которого заключается в ограничении выхода иностранных инвесторов из тех стратегических важных инвестиционных проектов, которые реализовались на территории России до начала военного конфликта [6].

В настоящее время, в РФ необходимо принять единый нормативно-правовой акт, который будет призван регулировать и создавать правила признания законной деятельность иностранных компаний на территории страны, применение к таким организациям контрольных и надзорных мер за легитимностью их деятельности на территории государства.

С целью стабилизации ситуации в такой сфере Госдумой было инициировано внесение проекта закона, позволяющего регулировать внешнее администрирование по управлению организацией, расположенной на территории России. Такой законопроект устанавливает особенности внешнего управления и те компании, которые подпадают под действие такого нормативно-правового акта. К числу таких компаний законодатель относит:

- иностранные компании из числа стран, которые ввели в отношении России санкции или проявляют агрессию;

- компании, в которых не менее 25 % активов принадлежат недружественным странам.

При этом важно понимать, что такие ограничения (а не прямой запрет на их функционирование на территории и России) указывают на важность результатов деятельности таких организаций на российском рынке для ее экономики и системы гражданских отношений.

Законодатель планирует ввести такое внешнее управление над иностранными организациями на срок до 1,5 лет. Если же компания будет признаваться банкротом, то необходимости введения внешнего администрирования нет.

Таким образом, в настоящее время иностранные компании, которые хотят осуществлять свою деятельность на территории РФ, должны быть готовы к законодательным нововведениям в силу сложившейся на сегодняшний день ситуации.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) // Собрание законодательства РФ. – № 32. – Ст. 3301.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 04.11.2022) // Собрание законодательства РФ. – № 32. – Ст. 3340.

3. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.09.2022) // Собрание законодательства РФ. – № 28. – Ст. 3493.

4. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Собрание законодательства РФ. – № 50. – Ст. 4850.

5. Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» // Собрание законодательства РФ. – № 30. – Ст. 3018.

6. Указ Президента РФ от 05.08.2022 № 520 «О применении специальных экономических мер в финансовой и топливно-энергетической сферах в связи с недружественными действиями некоторых иностранных государств и международных организаций» // СПС «Консультант Плюс».

7. Указ Президента РФ от 09.01.2011 № 26 (ред. от 23.11.2021) «Об утверждении перечня приграничных территорий, на которых иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица не могут обладать на праве собственности земельными участками» // Собрание законодательства РФ. – № 2. – Ст. 268.

8. Киясова, А.С. Антидемпинговые меры как инструмент защиты внутреннего рынка / А.С. Киясова // Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. – 2020. – С. 100-104.

9. Осинцев, Д.В. Административно-правовой режим деятельности иностранных организаций по законодательству России / Д.В. Осинцев // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2018. – № 3 (122). – С. 89-99.

10. Реестр ограничительных мер [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/dostup_na_vneshnie_rynki_i_zashchitnye_mery/reestr_ogranich_mer/ (дата обращения: 12.03.2023).

Купцов А.А., магистрант
Круглов В.Н., д-р экон. наук, доцент, академик РАЕ, профессор
Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Kuptsov A.A., master's student
Kruglov V. N., Doctor of Economics, Associate Professor,
Kaluga branch of RANEPA

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
IMPROVEMENT OF THE PUBLIC SERVICE SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Инновационное развитие в государственном – один из самых актуальных способов совершенствования предоставляемых услуг гражданам Российской Федерации, который отвечает вызовам современности и обладает всеми теми чертами, которые требуются для решения сложившихся проблем. Внедрение инновационных технологий обычно осуществляется путем принятия программных актов, где закреплены цели и задачи программы, а также ряд мероприятий, которые требуют уточнения и бесперебойной работы. Внедрение технологий для решения вопросов государственного и регионального значения приобрела большие масштабы за последние годы, это связано с прогрессом технологий в обществе. Актуальность данного исследования обусловлена приоритетом перехода документов в цифровой формат, переход на который активно осуществляется в настоящее время. Конечным результатом данного исследования будут являться сформулированные предложения по совершенствованию перехода на цифровые электронные документы.

Abstract

Innovative development in the state sector is one of the most relevant ways to improve the services provided to citizens of the Russian Federation, which meets the challenges of modernity and has all the features that are required to solve the existing problems. The introduction of innovative technologies is usually carried out through the adoption of program acts, where the goals and objectives of the program are fixed, as well as a number of activities that require clarification and smooth operation. The introduction of technologies to address issues of state and regional importance has acquired a large scale in recent years, this is due to the progress of technology in society. The relevance of this study is due to the priority of the transition of documents to a digital format, the transition to which is actively being carried out at the present time. The final result of this study will be formulated proposals for improving the transition to digital electronic documents.

Ключевые слова: цифровизация, электронные документы, региональное развитие, ЗАГС будущего, Калужская область

Keywords: digitalization, electronic documents, regional development, registry office of the future, Kaluga region.

Государственной Думой 21 мая 2020 года был принят Федеральный закон №168-ФЗ «О едином федеральном информационном регистре, содержащем сведения о населении Российской Федерации». Закон состоит из 14 статей, включает в себя следующие вопросы: сфера действия данного закона, принципы функционирования и ведения федерального регистра населения, кого вносят в регистр, какие сведения в него входят и т.п. [1, с.57]

Основной принцип федерального регистра заключается в формировании и ведении единого федеральной информационной платформы, в которой будут содержаться сведения о населении России, также эти сведения могут собираться в дальнейшем, обрабатываться, храниться, использоваться.

Принципы функционирования федерального регистра [2, с.6]:

1. Законность соблюдения прав и свобод человека;
2. Непрерывность ведения данных;
3. Полнота, актуальность и достоверность данных.

Целью его формирования является создание системы учета сведений о населении, что поможет обеспечить их актуальность и достоверность. На примере управления ЗАГС Калужской области можно увидеть проблематику работы с печатными документами. В данном случае необходимо учитывать человеческих фактор совершения ошибки, условия хранения документов, срок давности документов. При работе сотрудники имеют дело с документами, написанными от руки, где часть информации

может отсутствовать или иметь непонятный почерк, что затрудняет работу и снижает скорость предоставления сведений гражданам [3, с.94].

Управлению необходимо перейти на федеральный регистр в целях использования данных для совершенствования предоставляемых услуг и выполнения своих функций, в том числе в электронном виде. Переход на цифровой формат позволит ускорить процесс поиска данных, дать достоверную информацию, отправлять документы в электронном виде в другие ведомства.

В регистр могут вносится сведения о гражданах Российской Федерации и об иностранных гражданах и лицах без гражданства, которые временно или постоянно проживают в стране.

Какие сведения включаются в федеральный регистр?

- ФИО;
- Дата рождения;
- Дата смерти;
- Место рождения;
- Место смерти;
- Пол;
- Семейное положение;
- Гражданство;
- Документы, удостоверяющие личность и т.д.

На данный момент управление ЗАГС в рамках федерального законопроекта работает в системе «Единый государственный реестр записей актов гражданского состояния». Система представляет собой «облачное» решение, где собрана единая централизованная база данных, которую могут использовать сотрудники органов ЗАГС. Для реализации и внедрения этой системы велись подготовительные работы. Рабочее место специалиста записи актов гражданского состояния должны быть оборудовано отдельным компьютером со специально сформированной Смарт-картой доступа в систему, а также сотрудникам необходимо было пройти обучение для работы в ней [4, с.73].

Услуги по регистрации актов гражданского состояния являются социально значимым, поэтому работа по внедрению этой системы находится под постоянным контролем Правительства Калужской области.

Уже с 2018 года в единой федеральной системе регулярно осуществляются государственные регистрации актов гражданского состояния. Несмотря на переход в цифровой формат, органы ЗАГС продолжает осуществлять приём граждан и работать с бумажными экземплярами.

В управлении ЗАГС Калужской области хранятся записи актов гражданского состояния с 1926 года. Так и в системе ЕГР ЗАГС хранятся записи акта с 1926 года.

В системе ЕГР ЗАГС присутствует блок «Информационные ресурсы. Аналитика и отчетность», благодаря которому, сотрудники управления ЗАГС могут воспользоваться Единым государственным реестром записей актов, анализировать отчеты и журнал извещений. В этом же блоке находится раздел «Аналитика», с помощью данного раздела сотрудники могут анализировать сведения о всех записях актов гражданского состояния, а также работать в аналитическом блоке «Полиматика». «Полиматика» – это аналитическая платформа для анализа больших объёмов данных в интерактивном режиме. Используется как самостоятельная система и как часть комплексного решения, обеспечивая быструю обработку данных и ad-hoc аналитику.

Направления использования Полиматики:

- Описательная аналитика;
- Исследовательская аналитика;
- Прогнозная аналитика;
- Прескриптивная аналитика

Что касается описательной аналитики, она строится на исторических данных, предоставляя жизненно важный контекст в виде отчётов и дашбордов для понимания происходящих процессов. Исследовательская аналитика – это переход к анализу данных на атомарном уровне позволяет находить скрытые зависимости и закономерности. Используется для ad-hoc расследований и при подготовке к прогнозированию. Прогнозная аналитика концентрируется на моделировании будущего поведения объектов и субъектов с целью принятия оптимальных решений и прескриптивная аналитика – это получение рекомендаций на основе данных, которые отвечают на вопрос: «Что следует делать?». Наиболее эффективный уровень аналитики.

Как наполняется ЕГР? Путем оцифровки актовых записей прошлых лет. Стоит учесть, что к работе с бумажными документами добавился цифровой формат, что увеличивает обязанности работника. В управлении ЗАГС Калужской области перенос сведений осуществлялся архивным отделом, внутри которого распределялся объём работ.

Несмотря на то, что проект внедряется с 2018 года, он продолжает развиваться. Устраняются технические ошибки и появляются новые функциональные возможности. Например, с помощью портала Государственных услуг пара, желающая заключить брак, может подать электронное заявление, выбрать место и дату регистрации. К новым услугам управления ЗАГС мы может отнести супер-сервис «Рождение ребенка». Благодаря этому супер-сервису молодая мама может заполнить заявление о рождении ребенка и получить электронное свидетельство о рождении. Данный документ может быть только в электронном виде по усмотрению матери. При получении электронного свидетель-

ства, оно передается в другие инстанции, что позволяет экономить время как маме, так и сотрудником. При использовании этого сервиса возникли следующие проблемы [5, с.781]:

- Отсутствие личного кабинета на портале Госуслуги;
- Отсутствие подтверждения аккаунта органами МФЦ на Госуслугах;
- Незнание о такой возможности;
- Проблемы в момент заполнения заявления и др.

На 28 декабря 2022 года в Калужской области зарегистрировали 15 детей через супер-сервис «Рождение ребенка». Лидирует по этому показателю Боровский район – 7 регистрация рождений через супер-сервис.

Управлению ЗАГС Калужской области можно предложить сотрудничество работников МФЦ и органов ЗАГС. В перинатальном центре на данный момент есть сотрудник Загса, который регистрирует рождения и смерти. Необходимо оборудовать кабинет, в котором сотрудник МФЦ и сотрудник Загса смогут в электронном виде оказывать услуга, пока роженица находится в больнице. Работник МФЦ будет подтверждать аккаунт на Госуслугах или осуществлять помощь в его создании, а далее заполняется заявление на свидетельство и СНИЛС, к моменту выписку мама сможет иметь эти документы и оформить различные пособия на ребенка.

Одной из проблем также является недостаточная оснащенность и готовность к переходу на цифровой формат районов Калужской области, отсутствие знаний по работе с системой ЕГР.

В будущем органы ЗАГС смогут внедрить супер сервис по всем видам, предоставляемых услуг, что поспособствует быстрее получать пособия, выплаты.

Таким образом, в качестве основный недостатков внедрения цифрового формата в ведении документов можно отметить недостаточную оснащенность оборудованием и отсутствие знаний с системой ЕГР, а также технические ошибки и отсутствие аккаунта на Гос.-услугах.

В целях совершенствования цифрового перехода органов ЗАГС можно предложить сотрудничество с многофункциональными центрами, а именно помощь и приём родивших мам в больнице, а также регистрация документов на месте.

Указанные меры позволят повысить эффективность предоставления услуг населению Калужской области, составляющих социальную значимость для каждого из нас

Список цитируемой литературы:

1. Акопян, Е.А., Тарасов, А.Е. Профессиональная культура государственных и муниципальных служащих как условие эффективности муниципального управления // Вестник экспертного совета. 2018. № 4 (15). С. 55-59.

2. Гущин, В.И., Потанина, И.В. Нематериальная мотивация как один из факторов формирования профессиональной культуры государственных гражданских служащих // Регион: государственное и муниципальное управление. 2019. № 4 (20). С. 6.

3. Круглов, В.Н. Повышение профессиональной культуры государственных служащих как основа социально-экономических изменений в обществе // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. 2022. № 21. С. 94-96.

4. Круглов, В.Н., Смирнов Н.Е., Медков А.Н. Повышение корпоративной культуры органов государственной службы как резерв инновационного менеджмента. «Управленческий учёт», №4 – 2022, стр. 66-73. – ISSN 1814-8476.

5. Круглов, В.Н. Теоретические аспекты проектного управления персоналом в условиях экономической нестабильности и форс-мажорного воздействия. "Управленческий учет", выпуск N 11-3 2022, стр. 778-789. – ISSN 1814-8476.

Латков А.В., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, г. Саратов
Latkov A.V., Doctor in Economics, Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Povolzhsky Institute of Management named after P.A. Stolypin, Saratov

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И СУБЪЕКТОВ РЫНКА ИКТ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ
CURRENT DIRECTIONS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND THE ICT MARKET SUBJECTS FOR THE ECONOMIC SPACE OF RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены показатели уровня развития сферы информационно-коммуникационных технологий в современной России и основные формы и направления взаимодействия государства и хозяйствующих субъектов в сфере ИКТ.

Abstract

The article considers indicators of the level of development of the information and communication technologies sphere in modern Russia and the main forms and directions of interaction between the state and business entities in the ICT field.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, ИКТ-сфера; рынок; консорциум.

Keywords: public-private partnership, ICT sphere; market; consortium.

Современный этап развития российской экономики обусловливает необходимость совершенствования уже существующих форм и механизмов взаимодействия государства с различными субъектами национальной экономики, а также разработки и внедрения новых, более актуальных и эффективных институтов взаимодействия. Особое внимание уделяется государственно-частному партнерству (ГЧП), о чем свидетельствует создание еще в 2009 г. организации некоммерческого партнерства «Центр развития ГЧП», которая по версии Всемирного банка является ведущим институтом развития ГЧП в России. В 2019 г. в состав учредителей Национального Центра ГЧП вошла госкорпорация ВЭБ.РФ. Основными формами ГЧП в настоящее время являются: 1) концессионные соглашения; 2) соглашения о государственно-частном партнерстве; 3) соглашения о муниципально-частном партнерстве.

В условиях ужесточения санкционного воздействия на российскую экономику рынок ГЧП продемонстрировал свою устойчивость: к концу августа 2022 г. реализовывалось 3724 ГЧП-проекта, при этом общий объем инвестиций составил более 5,4 трлн. руб. (в т.ч. более 3,9 трлн. руб. частных инвестиций) [1; с. 6]. С января по август 2022 г. было запущено 63 проекта, в т.ч. 59 в рамках концессионных соглашений и 4 в рамках соглашений о государственно-/муниципально-частном партнерстве [1; с. 11].

Значительное внимание со стороны государства уделяется предпринимательским инициативам в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), что обусловлено не только усилением внешнего давления на все сферы отечественной социально-экономической системы, но и сложившимся ранее существенным отставанием в этой сфере по целому ряду показателей, среди которых выделяются следующие: валовая добавленная стоимость (ВДС) сектора ИКТ (в % от ВВП); инвестиции в основной капитал (в % от общего объема инвестиций организаций в основной капитал); чистый экспорт товаров и услуг ИКТ; экспорт товаров и услуг ИКТ (в % от общемирового); удельный вес кадров ИКТ в общей численности экономически активного (в %).

Номинальная ВДС сектора ИКТ в период 2015–2020 гг. в выросла почти наполовину (с 2,1 трлн. руб. до почти 3,0 трлн. руб.), но при этом

его ее доля в ВВП РФ увеличилась незначительно (с 2,8% до 3,1%). Инвестиции в основной капитал в номинальном выражении выросли почти в 2 раза (с 428 млрд. руб. до 835 млрд. руб.), а их удельный вес – с 3,1% до 4,1%. Сальдо внешнеторгового оборота товарами ИКТ (компьютеры, периферийное оборудование, оборудование связи, потребительская электронная аппаратура и т.д.) для отечественной экономики устойчиво отрицательное (–22,4 млрд. долл. США в 2020 г.; объем импорта более чем в 13 раз превзошел объем экспорта). Экспорт услуг ИКТ в 2020 г. оказался ненамного больше их импорта (5936 млн. долл. США против 5901 млн.). Доля России в мировом экспорте товаров ИКТ по итогам 2020 г. составила всего 0,1%, а в мировом экспорте услуг ИКТ – 0,9% [4; сс. 96, 99, 100, 104, 105]. Удельный вес кадров ИКТ в общей численности экономически активного населения России в 2019 г. составлял 2,4% (в 2 раза меньше, чем в Великобритании, цифровая экономика которой схожа с нашей) [2; с. 15]. В этих условиях возрастает роль государства в стимулировании экономической активности в секторе ИКТ.

В условиях начавшихся экономических рестрикций на базе цифровой платформы «Росинфра» в 2015 г. запущен цифровой акселератор, направленный на содействие IT-компаниям и региональным властям в подготовке и запуске проектов ГЧП в сфере информационных технологий. За период до начала 2023 г. 19 зарегистрированных проектов предусматривают общий объем инвестиций в 226,71 млрд. руб., практически все – частные (см. таблицу 1):

Таблица 1

Формы реализации ГЧП в IT-сфере*

Форма реализации	Количество проектов	Общий объем инвестиций, млн. руб.	Объем частных инвестиций, млн. руб.
Концессионные соглашения	6	5426,7	5426,7
Соглашения о ГЧП/МЧП	9	220810,58	220810,58
Инвестиционные договоры (соглашения)	2	257,18	257,18
Контракты жизненного цикла	1	152,0	67,0

* Составлено автором по данным цифровой платформы «Росинфра». URL: https://rosinfra.ru/spec/gcp-v-it

Таким образом, на проекты IT-сферы пришлось лишь около 4,2% общего объема инвестиций в проекты ГЧП. Однако существуют и другие формы взаимодействия государства и субъектов ИКТ-сферы.

Нарастание международной напряженности, усиливающиеся внешние рестрикции явились причиной возрастающего внимания органов

государственной власти к обеспечению информационной безопасности, что способствует росту спроса на отечественные ИКТ-разработки. В результате стоимостная доля закупаемого и арендуемого органами государственной власти отечественного программного обеспечения выросла с 51,1% в 2017 г. до 64,4% в 2021 г, а значение аналогичного показателя для госкорпораций и компаний с государственным участием достигло 68,2% [3].

На протяжении последних нескольких лет при участии органов государственной власти инициировано создание специализированных консорциумов в сфере ИКТ. В частности, уже созданы IT-консорциумы, такие, как «Союз» (для программного обеспечения нефтегазовых компаний) и «БЕТА» (для программного обеспечения отечественных банков). Профильные министерства Правительства РФ с 2014 года работают над созданием консорциумов разработчиков программного обеспечения для замещения их силами и на средства государства импортных программных продуктов, а также обеспечения разработки замещающих пакетов ПО внутри самих государственных корпораций. В настоящее время в деловой среде и на правительственном уровне обсуждается возможность создания консорциума «Экспорт цифровых решений» для развития экспорта и международной кооперации в сфере цифровых технологий.

Таким образом, координация усилий органов государственной власти и негосударственных субъектов сферы ИКТ способствует формированию необходимых и достаточных условий обеспечения информационной безопасности России и устойчивого развития отечественной сферы ИКТ.

Список цитируемой литературы:

1. Инвестиции в инфраструктуру и ГЧП 2022. Аналитический обзор. – Москва: Центр ГЧП, 2022. URL: https://pppcenter.ru/upload/iblock/59e/59e99c63fe1b0558340251ab897b3409.pdf

2. ИТ-кадры для цифровой экономики в России. Оценка численности ИТ-специалистов в России и прогноз потребности в них до 2024 г. – Москва : Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий по заказу Минкомсвязи России при поддержке АНО «Цифровая экономика», 2020. – 19 с. Режим доступа: https://apkit.ru/files/it-personnel%20research_2024_APKIT.pdf

3. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации. – Москва: Росстат, 2022. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity

4. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с.

Лесных Е.В., канд. филол. наук, доцент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Lesnich E.V., PhD in Philology, Assistant Professor
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk branch

СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ
THE SPECIFICS OF STATE REGULATION OF EMPLOYMENT IN MODERN RUSSIAN CONDITIONS

Аннотация

В статье рассмотрены концептуальные подходы регулирования занятости населения в современной системе государственного управления. Автор акцентирует внимание на необходимости реформирования этой системы, важности внедрения в нее эффективных механизмов профилирования безработных граждан и разработки соответствующих мероприятий по их трудоустройству. Кроме того, рассматриваются возможности, открывающиеся перед гражданами в связи с внедрением новых мер снижения уровня безработицы и повышения качества человеческого капитала.

Abstract

The article discusses the conceptual approaches of employment regulation in the modern system of public administration. The author focuses on the need to reform this system, the importance of introducing effective mechanisms for profiling unemployed citizens and developing appropriate measures for their employment. In addition, the possibilities opening up to citizens in connection with the introduction of new measures to reduce unemployment and improve the quality of human capital are being considered.

Ключевые слова: трудоспособное население; занятость; функционирование рынка труда; качество человеческого капитала; работник; безработный; безработица.

Keywords: able-bodied population; functioning of the labor market; quality of human capital; employee; unemployed; employment; unemployment.

Занятость населения – важнейший показатель благосостояния государства, так как выражает степень потребности экономики в работниках, а также является определяющим фактором развития производительных сил. В то же время это основополагающий элемент трудовых отношений, связанный с функционированием человеческого капитала. Занятость раскры-

вает один из важнейших аспектов социального развития человека, связанного с удовлетворением его потребностей в сфере труда и в связи с трудом. Иначе говоря, занятость населения отражает количество официально трудоустроенных граждан от общего числа лиц трудоспособного возраста.

В структуру занятости включаются лица, осуществляющие свою трудовую деятельность по найму, предприниматели, самозанятые, а также военнослужащие, студенты и другие категории трудоспособных граждан [2, с.21]. Сокращение численности населения Российской Федерации в возрастных группах со значимой экономической активностью, накопленные структурные проблемы актуализируют вопросы занятости населения. Отметим, что до пенсионной реформы 2018 года в Российской Федерации мужчины считались трудоспособными до 60 лет, женщины – до 55 лет. С 2019 года возраст выхода на пенсию постепенно увеличивался. С 2023 года трудоспособными считаются мужчины до 65 лет, женщины – до 60 лет. Эти меры были рассчитаны на увеличение численности трудоспособного населения и соответственно снижение общего коэффициента демографической нагрузки, который выявляется на основе соотношения совокупного детского населения и пожилого населения на 100 человек трудоспособного возраста. Чем выше этот коэффициент, тем сложнее функционировать экономике, так как возрастает необходимость предоставления разнообразных мер поддержки для нетрудоспособного населения. Однако эффективность пенсионной реформы остается предметом споров. Несмотря на то, что во многих странах пенсионный возраст начинается с 65 лет, в России эта мера, по мнению ряда ученых, преждевременна, в первую очередь, потому, что в нашей стороне продолжительность жизни увеличивается за счет «старения снизу», то есть снижения смертности в детских возрастах [1, с.122]. По мнению директора Института демографии «Высшей школы экономики» Вишневского А.В., происходит «переформатирование возрастной пирамиды», которое само по себе свидетельствует лишь об увеличении трудового потенциала общества, то есть о том, что больше людей доживает до пенсионного возраста. Лишь когда к этому процессу присоединяется «старение снизу», характеризующееся реальным повышением продолжительности жизни пожилых людей, возникают объективные основания для увеличения возраста выхода на пенсию.

В настоящее время в Российской Федерации разработаны и применяются на практике разнообразные меры регулирования занятости населения. Разнообразие данных мер обусловлено тем, что каждый регион в стране имеет принципиальные отличия друг от друга, свои особенности рынка труда.

Основная цель государственного регулирования занятости населения характеризуется в стимулирование спроса на рабочую силу и приближение структуры предложения труда к структуре спроса на труд [3, с.24].

Управление занятостью является важнейшей частью экономической и социальной политики страны. Эта политика осуществляется Министерством финансов, Министерством здравоохранения и социального развития, Федеральной службой по труду и занятости, Федеральной миграционной службой, другими министерствами и ведомствами.

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере демографии, труда, уровня жизни и доходов, оплаты труда, пенсионного обеспечения.

Служба занятости способствует найму, подготовке и переподготовке квалифицированных кадров, оказывает помощь безработным в выплате пособий и трудоустройстве.

Государственная политика в сфере занятости и трудоустройства населения осуществляется институтами государственного управления.

Отечественные авторы выделяют два основных вида метода государственного регулирования в сфере занятости:

- активная политика;
- пассивная политика.

Сущность активной политики государства в сфере труда и занятости направлена на минимальное снижение уровня безработицы в результате мероприятий, которые направлены на снижение количества уволенных, сохранение рабочих мест, на переобучение сотрудников и повышение их квалификации. При активной государственной политике в сфере занятости меры поддержки направлены на финансирование новых рабочих мест, помощи населению в выборе места работы.

Что касается пассивной политики государственного регулирования в сфере занятости, то она направлена на сглаживание последствий безработицы, то есть в основном направлена на поддержку одной категории граждан – безработных. Она осуществляется через материальную поддержку при помощи пособий.

Некоторые исследователи выделяют еще один вид государственной политики в сфере занятости – умеренно-пассивный, состоящий в системе государственных мер по предоставлению широкого спектра услуг по поиску и подбору рабочих мест для официально безработных.

В субъектах Российской Федерации при разработке региональных программ поддержки занятости учитываются основные государственные направления и приоритеты, которые функционируют на федеральном уровне.

Таким образом, государственное регулирование занятости населения должно основываться, в первую очередь, на обеспечении гармонизации интересов работников, работодателей и государства при соблюдении

основных трудовых и социальных прав работников. Наряду с этим необходимо совершенствовать мониторинг трудовой сферы и сбор информации о состоянии рынка труда. Важным направлением является организация проведения научных исследований по проблемам занятости. Кроме того, необходим ряд мер по повышению сбалансированности спроса и предложения на рынке труда, снижению неконтролируемого роста безработицы; защите территориального рынка труда.

Список цитируемой литературы:

1. Вишневский, А.Г. Демография: за и против повышения пенсионного возраста / А.Г. Вишневский, Е.М. Щербакова, // НЭА. 2019. - № 2 (42). - С.148-167.

2. Гагаринова, К.С. Роль государства в регулировании сферы занятости населения / К.С. Гагаринова // Вестник науки и образования. - 2019. - № 12. - С. 21-23.

3. Фокин, В.А. Занятость населения и ее регулирование: учебное пособие / В. А. Фокин. – Иркутск: Изд-во «Оттиск», 2014. – 122 с.

Манюкова Е.В., студент
Емельянова Е.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Калужский филиал, г. Калуга
Manyukova E.V., student
Yemel'yanova Ye.V., PhD in Economics, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration, Kaluga Branch, Kaluga

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ КАК ЦИФРОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
THE INTERNET OF THINGS AS A DIGITAL TECHNOLOGY OF PUBLIC ADMINISTRATION

Аннотация

В статье анализируются общие аспекты цифровизации государственного управления и конкретно технология «Интернет вещей». Изучаются особенности использования данной технологии и прогнозы международных аналитиков.

Abstract

The article analyzes the general aspects of the digitalization of public administration and specifically the Internet of Things technology. The features of the use of this technology and the forecasts of international analysts are studied.

Ключевые слова: Цифровизация, Цифровая трансформация, Интернет вещей, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, платформенные решения.

Keywords: Digitalization, Digital transformation, Internet of Things, Ministry of Digital Development, Communications and Mass Communications of the Russian Federation, platform solutions

В настоящее время в быстро меняющемся мире основной акцент развития направлен на цифровую трансформацию всех сфер нашей жизни. Переход к цифровой трансформации можно изобразить как исторически выстроившуюся линию, начальным этапом которой служит автоматизация, затем цифровизация и цифровая трансформация.

Сейчас все больше внимания уделяется цифровой трансформации в государственном управлении.

Так, Россия по рейтингу Всемирного банка GovTech Maturity Index 2022 вошла в топ 10 стран по цифровизации государственного управления (рис.1).

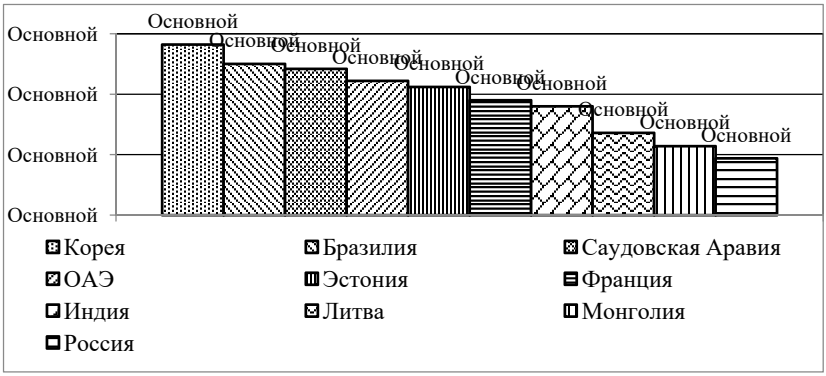


Рис.1. Рейтинг стран по цифровизации государственного управления

Цифровая трансформация государственного управления включает в себя ряд технологий. Среди них робототехника, сенсорика, искусственный интеллект, большие данные, блокчейн, цифровые двойники, интернет вещей.

Каждая из этих технологий включена в показатели федерального проекта «Цифровое государственное управление» национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации».

Одна из приоритетных технологий будущего, которую сейчас активно развивают это цифровые двойники. Однако невозможно создать цифрового двойника без технологии Internet of Things (далее IoT), или же Интернета вещей. Это система объединенных компьютерных сетей и подключенных физических объектов (вещей) со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека [1, с. 103].

По прогнозам немецкой аналитической компании Statista, количество устройств IoT в мире к 2030 году достигнет 29 миллиардов по сравнению с 11 миллиардами в 2022 году, то есть увеличится почти втрое (рис. 2). Аналитики считают, что наибольшее количество подключенных потребительских устройств к 2030 году будет в Китае (более 5 млрд.). Устройства Интернета вещей используются во всех отраслях промышленности и на потребительских рынках, при этом на потребительский сегмент в 2020 году придется около 60 процентов всех устройств, подключенных к Интернету вещей. По прогнозам, эта доля останется на этом уровне в течение следующих десяти лет.

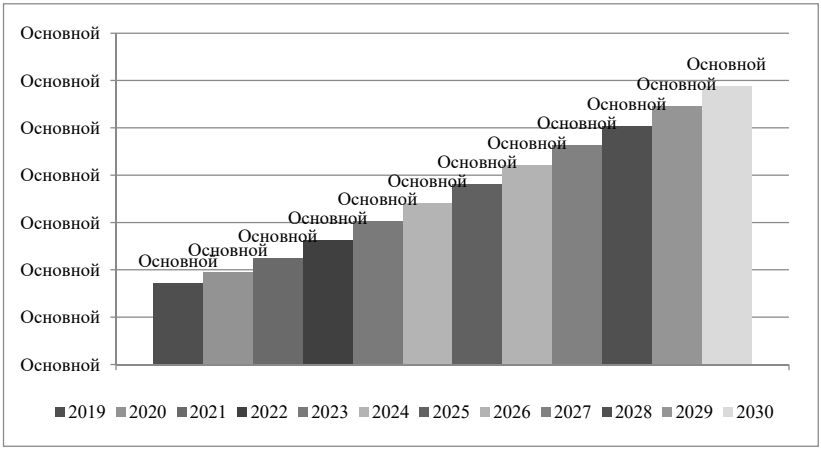


Рис. 2. Динамика изменений количества устройств Интернета вещей

Основными отраслевыми вертикалями, в которых в настоящее время насчитывается более 100 миллионов подключенных устройств Интернета вещей, являются электричество, газ, пар и кондиционеры, водоснабжение и утилизация отходов, розничная и оптовая торговля,

транспортировка и хранение. По прогнозам, к 2030 году общее количество устройств Интернета вещей во всех отраслях вырастет до более чем 9 миллиардов.

Наиболее важным вариантом использования устройств Интернета вещей в потребительском сегменте являются потребительские интернет-и мультимедийные устройства, такие как смартфоны, где, по прогнозам, к 2030 году число устройств Интернета вещей вырастет до более чем 18 миллиардов. Другие варианты использования с более чем одним миллиардом устройств Интернета вещей к 2030 году - это подключенные (автономные) транспортные средства, ИТ-инфраструктура, отслеживание и мониторинг активов и интеллектуальная сеть.

Интернет вещей сейчас активно используется в сфере платформенных решений государственного управления. По данным портала выбора технологий и поставщиков TADVISER в 2020 году Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации сообщило о запуске Государственной платформы сбора данных. Данное решение, в основе которого заложена технология Mail.ru IoT Platform, предназначено для органов исполнительной власти в целях осуществления дистанционного контроля и надзора, анализа данных, оценки и прогнозирования возможных рисков. На данный момент постепенно внедряются 15 решений дистанционного контроля, среди которых мониторинг атмосферного воздуха, контроль за состоянием объектов культурного наследия, мониторинг незаконной вырубки лесов и др.

В процессе создания, внедрения и дальнейшего обслуживания платформенного решения могут возникнуть определенные сложности: технологическая сложность, сложность внесения изменений в НПА, вопрос маштабируемости и конечной стоимости, дальнейшее обслуживание системы и способы предоставления услуг, длительность реализации и возможный кадровый голод в среде как инициаторов проекта, так и подрядчиков.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что сейчас придается большое значение цифровой трансформации государственного управления. Особое внимание уделяется технологии Интернет вещей, ведь с ее помощью государство обеспечит единое информационное пространство для взаимодействия всех контролирующих и исполняющих ведомств и ускорит решение задач экологии, эксплуатации и развития инфраструктурных объектов. Данная технология позволит регулярно получать актуальные данные о состоянии удаленных или протяженных объектов федерального и областного значения.

Список цитируемой литературы:

1. Риск-менеджмент / С. А. Орехов, В. Н. Круглов, Д. В. Тютин [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. – 260 с.
2. Statista – The Statistics Portal for MD [Электронный ресурс] URL: https://www.statista.com/statistics/1183457/iot-connected-devices-worldwide/ (дата обращения: 06.02.2023)
3. TAdviser – Аналитическое агентство выбора технологий и поставщиков [Электронный ресурс] URL: https://www.tadviser.ru/index.php (дата обращения: 06.02.2023)
4. World Bank. 2022. GovTech Maturity Index, 2022 Update : Trends in Public Sector Digital Transformation. Equitable Growth, Finance and Institutions Insight - Governance;. Washington, DC. [Электронный ресурс] URL: https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/38499 (дата обращения: 06.02.2023)

Муладжанова М.И., студент
Гусев В.В., канд. экон. наук, доцент
ПИУ им. П.А.Столыпина «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Саратовский филиал,г. Саратов

Muladzhanova M.I.,student
P.A.Stolypin Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Saratov Branch, Saratov

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ
DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIETY IN THE CONDITIONS OF POST-INDUSTRIAL REALITY

Аннотация

В статье рассмотрены концептуальные основы цифровых трендов в эпоху постиндустриального общества и их влияние как на отдельные производственные процессы предприятий, так и на социум.

Annotation

The article examines the conceptual foundations of digital trends in the era of post-industrial society and their impact on both individual production processes of enterprises and society.

Ключевые слова: цифовизация, постиндустриальное общество, трансформация ,производственный процесс.

Keywords: digitalization, post-industrial society, transformation,production process.

Переход общества к цифровым трендам и цифровой трансформации ознаменован упрощением множеством повседневных процессов в социуме, что ,безусловно, сказывается на сокращении продолжительности того или иного процесса в различных аспектах. В настоящее время нельзя представить жизнь современного человека без пейджера, как специфичного для постиндустриального общества, способа передачи информации и коммуникации между людьми. В условиях постиндустриальной реальности цифровизуются различные государственные процессы посредством всем известной цифровой платформы «Госуслуги».

Если мы смотрим на мировые тренды в цифровой трансформации государства, то это:

- открытая разработка в государственных отделах и департаментах IT;
- открытые государственные данные;
- машиночитаемые законы;
- «гособлака»;
- единые сайты органов власти;
- отказ от внешних подрядчиков IT, разработка in-house;
- реформа госзакупок;
- приватизация государственных организаций — владельцев IT-систем и баз данных;
- разработка цифровых административных кодексов;
- построение сообщества государственных IT-разработчиков;
- привлечение специалистов CDO (Chief Data Officer) — главных по качеству данных, политике их формирования и внедрению решений, основанных на данных;
- подготовка кадров и переквалификация.

Основополагающими задачами любого бизнеса в эпоху цифровизации являются такие задачи, как продвижение своего бизнес-аккаунта в соцсетях, разработка и усовершенствование официального сайта, посредством которого продвигаются продукты и сопутствующие услуги современного предприятия, найм специалистов занимающихся продвижением сайта и организации. В образовательной среде также происходит цифровизация различных процессов, такие тренды как «Электронный журнал», дистанционные программы передачи информации, ставшие наиболее востребованными в период пандемии, такие как «Zoom».

Согласно данным Евразийской экономической комиссии, становлению цифровизации и внедрение цифровых инструментов в социум предшествует несколько стадий, а именно:

–начальный этап (2018–2019 гг.) включал реализацию стартовых научно-исследовательских работ в рамках бюджета на информатизацию – 2018 г., создание прототипа ЕЦПК «Цифровая Евразия»– 2019 г.;

– функциональный этап (2020–2023 гг.) включает создание механизма серийной реализации инициатив и проектов – 2020 г, формирование цифровых отраслей платформ, бизнес-платформ, цифровых услуг – 2023 г.;

– завершающий этап (2024–2025 гг.) включает формирование экосистемы цифровых платформ, сервисов и бизнесов.[1;с.5].

Цифровизация экономических процессов строится прежде всего на внедрении инноваций в производственный процесс предприятий. Необходимо понимать, что стабильность и устойчивость отдельных цифровых трендов и продуктов строится, прежде всего, на изменяющихся потребностях общества и процессов, происходящих в социуме. В условиях быстроменяющегося общества одни тренды сменяются новыми, что порождает ряд новых потребностей для социума в эпоху постиндустриализации [2;с.105].

На сегодняшний день в медицине активно внедряется в Великобритании такая цифровая разработка как «10000 геномов», которая выражается в применении искусственного интеллекта для того, чтобы отследить течение болезни ещё на ранней стадии её возникновения путём привязки генома к определённому геномному коду.[3;с.21].В экономике США на сегодняшний день в сегменте промышленных нефтеперерабатывающих предприятий внедряется и используется такой инструмент, как так называемый цифровой двойник, примером разновидности данной разработки в США является «Digital Twin vs. Digital Shadow». Принцип данного цифрового инструмента в применении его в производственный процесс предприятия заключается в создании некой цифровой копии предприятия, что позволяет в краткосрочной перспективе определить сбой в производственном процессе продукта или в аспекте искажения бухгалтерских документов, финансовой отчётности предприятия.

По результатам исследования непосредственно внедрения цифрового двойника в производственный процесс предприятий США была выявлена эффективность данной цифровой разработки, которая заключалась в :

-сокращение расходов на техническое обслуживание на 25%;

-уменьшение влияния аварий оборудования на 70%;

-сокращение сроков незапланированного простоя на 35%;

-повышение производительности на 20%.

Данные были получены согласно исследованию министерства энергетики США в 2017 году.[3;с.44].

В ходе проведенного исследования были изучены этапы трансформационных процессов цифровых трендов в различных сферах жизни социума, проанализирована эффективность отдельных цифровых продуктов внедряемые в различных аспектах общественной жизни. На сегодняшний день внедрение цифровых технологий как в производственные, так и в повседневные общественные процессы имеет место быть, что доказало свою эффективность в практикоорентированом аспекте.

Список цитируемой литературы:

1. Максадов, Г.Н. Роль цифровой трансформации в развитии общества / Г.Н. Максадов //Академическое издательство «Научная артель»-2022-С.1-29.

2. Шадченко, Н.Ю. Цифровая трансформация общества: тенденции и перспективы/ Н.Ю. Шавченко//Экономические науки. – 2022. – С. 102-109.

3. Шклярук, М.С. Государство как платформа: люди и технологии / М.С. Шклярук. Москва: РАНХиГС, 2019.- 457с.

Назаренко В.С., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк
Nazarenko V.S., senior lecturer
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ НАСЕЛЕНИЯ К ФИНАНСОВЫМ ИНСТИТУТАМ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА[1]

STATE INFORMATION POLICY OF INCREASING PUBLIC CONFIDENCE IN FINANCIAL INSTITUTIONS AS A FACTOR OF STIMULATING ECONOMIC GROWTH

Аннотация

В статье рассматривается значение государственной информационной политики в сфере повышения доверия к финансовым институтам. Рост доверия граждан к финансовым институтам будет стимулиро-

[1] Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета, ВТК-ГЗ-50-23

вать более активное привлечение средств населения на финансовый рынок, что будет оказывать положительное влияние на экономику, обеспечивая приток инвестиционных и кредитных средств.

Abstract

The article discusses the importance of the state information policy in the field of increasing confidence in financial institutions. The growth of citizens' confidence in financial institutions will stimulate more active attraction of public funds to the financial market, which will have a positive impact on the economy, providing an influx of investment and credit funds.

Ключевые слова: доверие; финансовые институты; государственная информационная политика; финансовый рынок; экономический рост.

Keywords: trust; financial institutions; state information policy; financial market; economic growth

В настоящее время вопросы влияния доверия на уровень экономического развития и его отдельные компоненты изучаются и обсуждаются весьма широко. Организация экономического сотрудничества и развития использует следующее определение доверия: «a person's belief that another person or institution will act consistently with their expectations of positive behaviour» [10, с. 42], что можно перевести как «убежденность человека, что другое лицо или же организация будет действовать в соответствии с его ожиданиями (имеются ввиду ожидания положительного поведения)».

Существует множество исследований, отражающих влияние доверия на различные аспекты социально-экономического развития и выявляющих взаимосвязь между изменением уровня доверия и динамикой социально-экономических метрик. Уровень доверия и степень доверия населения к институтам влияет на структуру личных активов [9], доходы, торговлю, степень развития предпринимательства [7] и в целом на уровень развития финансовой системы [8]. Исследователи из ВШЭ и вовсе приходят к выводу, что «отставание России по уровню ВВП на душу населения от ряда развитых стран может быть в значительной мере связано с сохраняющимся социальным недоверием» [1].

При этом, как отмечает Всемирный банк, мир вступает в «потерянное десятилетие», когда потенциальный мировой экономический рост рискует оказаться рекордно низким за последние тридцать лет [5].

Ограничение роста экономики связано с целым рядом причин, однако эксперты Всемирного банка отмечают, что угасание стимулирующих экономический рост агентов можно предотвратить с помощью «коллективного политического толчка». Странам необходимо наращивать инвестиции, стимулировать рост производительности труда и рост

рабочей силы. Реализовывать эти положения стимулирующей плотики следует посредством денежно-кредитной и фискальной политик, мер, направленных на сокращение издержек населения и бизнеса.

Данные вопросы актуальны для всех стран мира, как развитых, так и развивающихся, и особенно для России в условиях текущих санкционных ограничений. Сложившаяся геополитическая ситуация и попытки экономического давления на Россию еще больше ограничили возможности привлечения иностранного финансирования. В этих условиях нашей стране следует продолжить начатую в 2014 году политику по переориентации на внутренние резервы привлечения финансовых средств, что повышает значимость эффективного функционирования банковского и финансового сектора. Именно развития финансовой системы, увеличение использования внутреннего кредитования активное привлечение средств населения должны способствовать формированию механизмов финансового обеспечения структурной трансформации экономики России.

В данном вопросе необходимо сохранение и упрочнение доверия населения к государству, а именно к Банку России как мегарегулятору финансового рынка, а также к остальным финансовым институтам.

В последние годы отмечается значительный рост интереса населения к финансовому рынку, что подтверждают данные Банка России [2] о числе клиентов на брокерском обслуживании (представлены на рисунке 1).

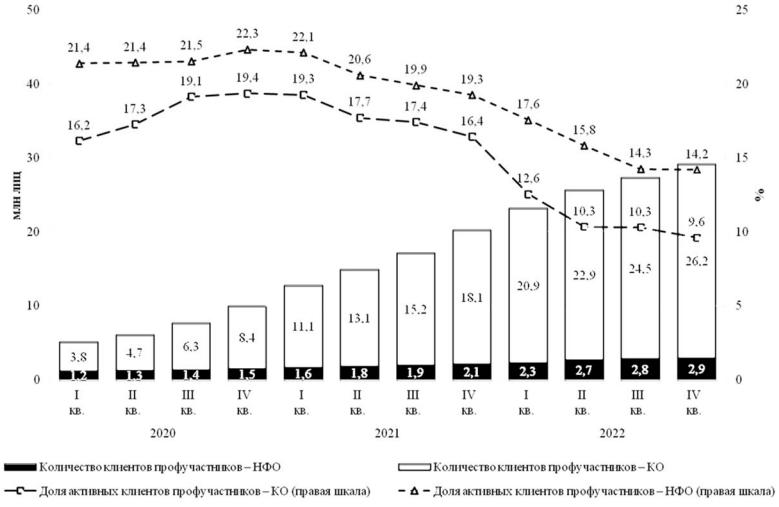


Рис.1. Динамика клиентов на брокерском облуживании

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что по итогам 2022 года клиентами брокеров являлась треть экономически активного населения. В тоже время следует отметить, что события, происходящие в мире негативно отразились на отечественном фондовом рынке, что снизило интерес населения. На рисунке это представлено снижением активности клиентов брокеров.

В условиях сжатия фондового рынка (в сентябре 2022 года индекс Московской Биржи упал на 42 % к уровню начала года [4]) и блокировки активов восстановление доверия населения к финансовому рынку выступает важнейшей задачей для государства.

В текущих условиях ключевую роль в сохранении и восстановлении доверия населения должна играть государственная информационная политика. В контексте обеспечения доверия к финансовым институтам основным элементом выступает информационная политика Банка России. Сбалансированность и комплексность информационной политики мегарегулятора приобретает особое значение, учитывая ее вклад в понимание всеми экономическими агентами целей и планов государства в рамках сохранения стабильности финансовой системы, а значит и доверия к действиям регулятора, а также с учетом повышения значимости внутренних источников финансирования экономики.

Следует отметить, что Банк России в последние прилагает значительные усилия к тому, чтобы сделать свои решения более предсказуемыми для участников рынка, регулятор уделяет значительное внимание объяснению логики своих решений. Так же «укрепление доверия розничного потребителя и инвестора к финансовому рынку через усиление его защищенности, повышение финансовой грамотности и расширение доступности финансовых услуг для граждан и бизнеса» [5] выступает в качестве одной из трех целей развития финансового рынка на период 2023-2025 годов.

До 2019 года Банк России осуществлял мониторинг доверия населения к финансовым институтам в рамках индикатора «доля взрослого населения, испытывающего к любым финансовым организациям» в рамках анализа финансовой доступности в России [3]. Последние опубликованные данные об уровне доверия населения к различным финансовым организациям в 2018 году представлены на рисунке 2. Видно, что наибольшим доверием у населения пользовались банки, им доверяли или скорее доверяли 88 % опрошенных, меньше всего доверия вызывали микрофинансовые организации – им не доверяли 21,1 % респондентов.

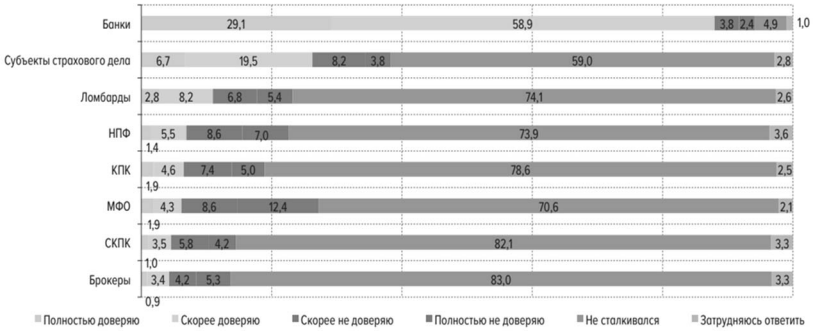


Рис. 2. Уровень доверия взрослого населения к различным типам финансовых организаций, % от отпрошенных

Важность восстановления доверия в текущих условиях отмечает и мегарегулятор, в докладе о финансовой стабильности заявляя, что «приоритетом Банка России в любых сценариях является сохранение финансовой стабильности, доверия вкладчиков и инвесторов к российской финансовой системе, поскольку только сильная финансовая система сможет поддержать экономику» [4].

Роль государственной информационной политики значительно возрастает в периоды геополитической нестабильности, неблагоприятной экономической конъюнктуры и повышенной волатильности на основных рынках.

Информационная политика должна выступать ориентиром для населения и бизнеса, открытость и доступность информации для широкой аудитории, в том числе о тенденциях на финансовом рынке, позволит участникам принимать более обдуманные и спокойные решения, с опорой на данные из достоверных источников. Что особенно важно в текущих условиях. Ориентир на данный источник информации снизит риски спонтанных, необдуманных действий населения, влияющих на их благосостояние и, в конечном счете, формирующих их опыт взаимодействия с финансовыми институтами.

В текущей ситуации следует осуществлять постоянное информационное взаимодействие с потребителями финансовых услуг. При этом важно получать обратную связь от участников финансового рынка, что позволит иметь дополнительные каналы для анализа происходящего, а также позволит повысить степень доверия реализуемой денежно-кредитной политики и политики развития финансового рынка со стороны населения.

В целях повышения доверия населения к финансовым институтам следует продолжать проведение политики повышения финансовой грамотности, повышение уровня которой (в том числе и за счет реализации практических компонент) будет способствовать более рациональному поведению населения, а и значит формированию у него положительного опыта взаимодействия с финансовыми институтами, что позволит повысить уровень доверия к ним.

В рамках информационной политики Банка России и государственной информационной политики в целом следует активнее распространять информацию о реализуемых мерах по противодействию недобросовестным практикам на финансовом рынке. Понимание населением принципов защиты их интересов как потребителей финансовых услуг будет способствовать формированию доверия к участникам рынка.

Для повышения оперативности доведения информации в следует задействовать максимально возможное количество каналов распространения информации, в том числе с учетом различной аудитории данных каналов. Помимо выпуска информационных материалов и докладов, официального сайта и страниц в социальных сетях, каналов в мессенджерах и работы со СМИ, следует наладить взаимодействие с лидерами мнений для трансляции информации в рамках неформального характера ее представления.

Помимо этого считаем важным в текущих условиях возобновить практику Банка России по анализу уровня доверия населения финансовым институтам с целью возможности оценки эффективности реализуемой информационной политики.

Список цитируемой литературы:

1. Доверие и недоверие в России. Комментарии о государстве и бизнесе, 2018 - № 161. - URL: https://www.finam.ru/publications/item/doverie-i-nedoverie-v-rossii-2021-11-04-10-02/

2. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг за 2022 год : Материалы Банка России. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43826/review_secur_22-Q4.pdf

3. Обзор состояния финансовой доступности в Российской Федерации в 2018 году. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/25684/review_24122019.pdf

4. Обзор финансовой стабильности II–III кварталы 2022 года. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43512/2q_3q_2022.pdf

5. Развитие финансового рынка. URL: https://cbr.ru/develop/

6. Falling Long-Term Growth Prospects. Trends, Expectations, and Policies. Edited by M. A. Kose, F. Ohnsorge. The World Bank, 2023

7. Guiso, Luigi, Paola Sapienza, Luigi Zingales. Does Culture Affect Economic Outcomes? Journal of Economic Perspectives, 2006, № 20(2): 23-48.

8. Guiso, Luigi, Paola Sapienza, Luigi Zingales. The Role of Social Capital in Financial Development., 2004 American Economic Review, 94 (3): 526-556.

9. Johannes Fleck, Adrian Monninger, Culture and portfolios: trust, precautionary savings and home ownership, ECB Working Paper Series No 2457 / August 2020

10. OECD Guidelines on Measuring Trust, OECD Publishing, 2017.

Либерман Т.И., канд. экон. наук, доцент
Немцева И.Ю., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Liberman T.I., PhD in Economics, Associate Professor
Nemtseva I.Yu., Master's student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

МЕРЫ ГОСУДАРСТВА ПО ПОДДЕРЖКЕ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТОРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
MEASURES OF THE STATE TO SUPPORT RUSSIAN INVESTORS IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные меры государственной поддержки инвестиционной деятельности в России, принятые в целях обеспечения экономической стабильности и стимулирования экономического роста в условиях современной реальности.

Abstract

The article discusses the current measures of state support for investment activities in Russia, taken in order to ensure economic stability and stimulate economic growth in today's reality.

Ключевые слова: меры государственной поддержки; инвестиции, замещающие облигации.

Keywords: state support measures; investments, replacement bonds.

В 2022 году российская экономика подверглась серьезному воздействию. Были введены различные виды ограничений, которые затронули многие отрасли, поэтому в настоящее время правительство проводит меры по поддержке всех секторов экономики, что позволит бизнесу и обществу адаптироваться к новым условиям.

Диалог власти и бизнеса – это необходимый инструмент преодоления негативных экономических тенденций и фактические условия перехода к долгосрочной стратегии развития, выстроенные между государством и бизнесом, которые участвуют в повышении качества управления и экономического роста. Инвестиционная деятельность является одним из факторов развития экономики. [2; с. 35]

Инвестиции вносят большой вклад в развитие экономики, обеспечивая общую экономическую стабильность и стимулирование устойчивого экономического роста. Чем больше поступает инвестиций, тем выше экономический потенциал страны. [1; с. 12]

Таким образом, в условиях новой реальности государству необходимо принимать меры по созданию привлекательных условий для инвестирования и адаптации бизнеса и частных инвесторов в современной обстановке.

На примере нефтегазового сектора экономики можно увидеть, что нефтегазовые компании пострадали от внешнеторговых ограничений, введенных Евросоюзом (ЕС) и Большой семеркой (G7). Например, были введены такие ограничения, как запрет на поставку оборудования для производства сжиженного природного газа, «потолок» цен на российскую нефть в декабре 2022 года, на российские нефтепродукты в феврале 2023 года. Также из России ушли практически все иностранные нефтесервисные компании.

В связи со сложившимися обстоятельствами, государство обеспечивает нефтяные компании поддержкой в развитии логистики, повышении доступности кредитных ресурсов и страховых услуг, поддержке проектов по глубокой переработке и развитию отечественных технологий нефтесервиса.

Некоторые проекты ПАО «НК "Роснефть"» и ПАО «СИБУР Холдинг» по переработке этана и сжиженного углеводородного газа могут получить поддержку в виде продления на три года срока получения акциза на возврат сырья – до 2030 года вместо 2027 г. Будучи крупнейшим участником отрасли, "Роснефть" может стать интересным дополнением к инвестиционному портфелю частного инвестора по мере диверсификации в Азию и увеличения поставок морем.

Еще одной проблемой для российских инвесторов стало – отсутствие выплат по некоторым еврооблигациям в иностранной валюте. Чтобы решить эту проблему, государство разрешило компаниям выпускать

облигации, замещающие старые выпуски еврооблигаций. Купоны и номинал замещающей облигации будут выражены в иностранной валюте, но выплаты инвесторам придут в рублях. В таком случае пересчет будет происходить по курсу Банка России на дату выплаты.

Создание альтернативного инвестиционного инструмента – замещающих облигаций – потребовалось в связи с тем, что российские компании, занимавшие деньги на международных рынках, потеряли техническую возможность осуществлять платежи по своим еврооблигациям полностью или их платежи перестали доходить в национальный расчетный депозитарий (НРД) из иностранных депозитариев.

Замещающие облигации стали единственным способом для инвестора получить выплаты номинала и купона, что делает их максимально востребованными и более привлекательными для инвестора на фоне обвалов мировых фондовых площадок, чем евробонды, так как снимается риск блокировок, заморозок, невыплаты доходности и номинала. В текущих экономических реалиях они могут оказаться более привлекательными с точки зрения инвестиций на фоне обвала мировых фондовых рынков. Так как доходность таких облигаций, например, у ООО «Газпром капитал» составляет 7–9% годовых.

Актуальным процессом на данный момент является программа по обмену еврооблигаций, выпущенных иностранными компаниями специального назначения, на замещающие облигации, эмитентом которых выступает 100%-я дочерняя компания ПАО «Газпром» – ООО «Газпром капитал», размещаемые по российскому праву на аналогичных с еврооблигациями основных условиях.

На рисунке 1 представлена схема обмена еврооблигаций на замещающие облигации. Замещению подлежат только те еврооблигации, права на которые учтены в российских депозитариях. Поручителем по замещающим облигациям выступит ПАО «Газпром», а размещение российских облигаций будет осуществляться на Московской бирже и внебиржевом рынке.

Выпуск замещающих облигаций является эффективным способом осуществления выплат ПАО «Газпром» по еврооблигациям в пользу владельцев с хранением в российских депозитариях, которым не доходят платежи в связи блокировкой средств международными клиринговыми системами. В результате обмена владелец получит замещающие облигации, зарегистрированные по российскому праву, с учетом прав в НРД, и с параметрами, аналогичными еврооблигациям.

Принять участие в обмене могут все владельцы еврооблигаций, выпущенных компаниями специального назначения Gaz Capital S.A. и Gaz Finance PLC.

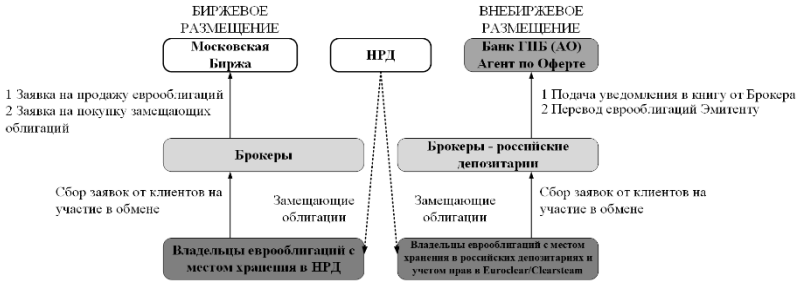


Рис.1. Схема обмена еврооблигаций на замещающие облигации

Последствия санкций, которые обрушились на российский фондовый рынок в 2022 году, принесли российским инвесторам такие проблемы, как блокировка иностранных акций и платежей по еврооблигациям российских эмитентов. Однако благодаря разработке такого механизма, как выпуск замещающих облигаций, у российских эмитентов появилась единственная возможность обслуживать свои долги перед российскими инвесторами, а российским инвесторам – получить положенные им выплаты по еврооблигациям в рублях.

Стремясь стабилизировать ситуацию на финансовом рынке, Центральный банк России ослабил собственные ограничения и предложил новые функции в помощь как брокерам (и другим специалистам), так и индивидуальным инвесторам, у которых есть заблокированные активы. ЦБ планирует:

- Предоставить возможность профессиональным участникам (брокеры, управляющие компании и т.п.) формировать резервы в течение 2023 года. Эти резервы помогут компенсировать потери по заблокированным активам.
- Возобновить обязательное раскрытие финансовой отчетности, за исключением информации, которая чувствительна к санкциям.

Ослабление ограничений и поддержка помогут частным инвесторам, брокерам и управляющим компаниям почувствовать себя защищенными.

Для инвесторов и предпринимателей предусмотрена целая система финансовых мер поддержки и преференций (федеральных и региональных), которые позволяют снизить затраты при реализации проекта. Государственная поддержка для организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность, также включает такие формы поддержки, как: предоставление Фондом развития промышленности займов по проектам развития; специальный инвестиционный контракт (СПИК); лизинговые проекты; программы стимулирования кредитования малого и

среднего предпринимательства; проектное финансирование; предоставление субсидий на возмещение части затрат; финансирование ФРМ новых инвестиционных проектов и другие.

Таким образом, определяется роль государства в инвестпрограммах, так как текущая ситуация характеризуется повышением общей неопределенности, поэтому задача государства заключается в том, чтобы обеспечить инвестпроекты инфраструктурой и снизить неопределенность и риски для инвесторов и предпринимателей.

Список цитируемой литературы:

1. Корчагин, Ю.А. Инвестиции и инвестиционный анализ / Ю.А. Корчагин, И.П. Маличенко // Ростов-на-Дону : Феникс. – 2019. – 608 с.

2. Особенков, О.М. Альянс государства и капитала / О.М. Особенков, М.В. Щегорцов // Москва: Типография "Новости. – 2021. – 328 с.

Октысюк О.А., студент
Мищенко Я.П., канд. соц. наук, доцент
Южно-Российский институт управления –
филиал РАНХиГС, г. Ростов-на-Дону
Oktysyuk Olesya Alexandrovna, Bachelor's degree
Mishchenko Yana Petrovna, PhD, Associate Professor of the Department of Political Science and Ethnopolitics

САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ: ОПЫТ И СОВРЕМЕННОСТЬ
SANCTIONS AND THEIR IMPACT ON THE RUSSIAN ECONOMY: EXPERIENCE AND MODERNITY

Аннотация

Экономические санкции — это запретительные меры, которые вынуждают часть экономических отношений изменить политический курс. Экономические санкции часто являются частью пакета мер, принимаемых против страны. Поэтому определение санкций было ограничено преднамеренными действиями, направленными на прекращение финансовых или коммерческих отношений со страной, политика которой противоречит согласованным международным стандартам. Санкции вводятся, когда военные действия слишком дороги для всех сторон альянса.

Abstract

Economic sanctions are prohibitive measures that force a part of economic relations to change the political course. Economic sanctions are often part of a package of measures taken against a country. Therefore, the definition of sanctions was limited to deliberate actions aimed at ending financial or commercial relations with a country whose policy contradicts agreed international standards. Sanctions are imposed when military action is too expensive for all sides of the alliance.

Ключевые слова: экономические санкции, экономика, Российская Федерация.

Keywords: economic sanctions, economy, Russian Federation.

В современных условиях можно утверждать, что ограничительные меры и санкции против Российской Федерации стали неотъемлемым фактором влияния на экономику нашей страны, с учетом которого требуется оценивать финансовую безопасность государства.

Санкции стали способом ограничения влияния участника в международных отношениях, когда мировое сообщество признает его действия незаконными. История напоминает о коллективных санкциях, призванных заставить страны подчиниться требованиям коалиции более сильных держав.

Санкции вводятся, когда начинать войну экономически невыгодно, а дипломатические меры неэффективны. Они являются мощным инструментом, используемым крупными странами, занимающими значительную часть международных торгово-экономических отношений.

Экономически сильные страны используют санкции для определения своей политической позиции, предотвращения возможных негативных последствий в будущем и решения внутренних, социальных и экономических проблем. [4]

На протяжении всего периода экономических отношений между странами экономические санкции против России неоднократно вводились европейскими государствами. Они приняли форму эмбарго.

Западные санкции включают санкции США и ЕС против России. Масштабные санкции против Российской Федерации были активно введены Западом в 2013 г. после смерти российского аудитора С. Магнитского. Самый большой пакет санкций против нашей страны был реализован на фоне событий на востоке Украины и присоединения Крыма к России. Еще одним весомым поводом для введения санкций стали кибератаки, якобы осуществленные российской стороной.

Введение санкций (в том числе односторонних ограничительных мер иностранного государства) или даже угроза их применения в отношении крупных российских компаний, таких как Роснефть, Сбербанк,

ВТБ и т.п. вынуждает соблюдать санкционный режим (например, запрет на осуществление деятельности на территории республики Крым), что делает невозможным реализацию закрепленных в Конституции РФ принципа единого экономического пространства и является сильнейшим способом подрыва экономического суверенитета России.

Западные санкции были введены в отношении физических и юридических лиц. Весь комплекс санкций, введенных в отношении России, можно условно разделить на два типа - блокирующие и секторальные.

В настоящее время также введены серьезные антироссийские санкции странами ЕС и США. 24 февраля 2022 года Россия начала спецоперацию на территории Украины. Действия российской стороны были осуждены многими странами. К санкциям против страны присоединились множество стран, компаний и организаций. Антироссийские бизнес-санкции в 2022 году затрагивают широкий спектр секторов, от экономики и бизнеса до культуры и искусства.

Последствия санкций со стороны государств и отдельных компаний:

- Многие российские компании упустили возможность вести бизнес на международном уровне.

- Ипотечный рынок практически парализован. Процентная ставка по ипотеке составляет до 20% и более.

- Цены на акции многих российских компаний рухнули.

- Несколько аэропортов на юге страны закрылись. Остается возможность перевозки грузов и командировок, но с помощью наземного транспорта. Открытие аэропортов остается под вопросом. На данный момент запрет на полеты для одиннадцати аэропортов продлен до 14 марта.

Правительство России разрабатывает комплекс мер по спасению малого и среднего бизнеса в условиях действующих санкций. Первый транш поддержки включает снижение комиссии по кредиту и некоторые административные и налоговые льготы. Также обсуждается пакет мер по стимулированию предпринимательства в направлении импортозамещения.

Во-первых, такие меры направлены на снижение вероятности банкротства МСП, в том числе индивидуальных предпринимателей. Эта вероятность связана с кредитной нагрузкой и измененной логистикой.

5 марта 2022 года ЦБ принял решение о выделении банкам 500 млрд рублей. Это целевое размещение средств: банки должны кредитовать малый бизнес на льготных условиях. 340 миллиардов выделено на финансирование возобновляемых комиссий по кредитам, не более 15% годовых для малого бизнеса и до 13,5% для среднего бизнеса. Программа действует до 30 декабря 2022 года. На стимулирование кредитования малого и среднего бизнеса от Корпорации МСП выделено 160 млрд рублей.

Есть предложения определить минимально возможный уровень платы за упрощение. При этом вопрос должен решаться на федеральном уровне, а не на региональном.

В условиях санкций Россия находится достаточно продолжительный период, в течение которого выработались определенные пути противодействия, в том числе посредством «симметричных» действий законодателя- ответных ограничений, налагаемых на некоторых иностранных граждан и организаций. Данная мера не является единственным способом противодействия санкциям. Законодателю стоит подумать о применении таких правовых механизмов, как введение ответственности за соблюдение санкций, лишение права на судебную защиту лицам, соблюдающим санкционный режим против России или возможность использования чужой интеллектуальной собственности (в частности в сфере фармацевтики), параллельного импорта подсанкционных товаров и другие.

Таким образом, исследование данной проблематики показало, что ограничительные меры и санкции, вводимые в отношении Российской Федерации, имеют как отрицательные, так и положительные последствия для экономики. Политика по «нейтрализации» санкционных последствий и угроз имеет успехи, однако необходимо учитывать тот факт, что она должна производится последовательно, иначе все меры противодействия ограничительным мерам в целях стабилизации экономической обстановки рискуют обернуться не в пользу российской финансовой безопасности.

Антироссийские санкции в настоящее время и в 2014 году имеют схожую причину и одинаково серьезно влияют на российскую экономику. Экономисты и эксперты по – разному рассматривают последствия и будущее страны.

Список цитируемой литературы:

1. Санкции против России 2022 и их последствия для бизнеса [Электронный ресурс] – URL: https://www.gd.ru/articles/12177-sanktsii-dlya-biznesa?from=PW_Timer_desktop_ya&token=30746e75-bcaa-11a0-2755-2d016b544819&ttl=7776000&ustp=W

2. Жабинская, И.С. Антироссийские санкции и анализ их влияния на экономические процессы/ И.С. Жабинская, А.С. Мартыненко // Концепт. - 2020. - №3.

3. Чернова, Е. А. Экономические санкции против России: влияние на экономику и экономическую политику / Е. А. Чернова // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. - 2015. - № 3-4. - С. 1130-1136.

4. Сурова, С. А. Влияние мировых санкций на экономику России / С. А. Сурова // Противоречия и тенденции современного развития России / отв. ред. Т. И. Лучкова, О. В. Перцева. – Москва : Изд-во Моск. ун-та им. С. Ю. Витте, 2015. - С. 101-105.

5. Кокоева З. В. Влияние санкций на экономику Российской Федерации/ З. В. Кокоева // Молодой ученый. - 2015. -№ 23. - С. 568-570.

Понажева Н.В., преподаватель
ФГБУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Смоленский филиал, г. Смоленск
Ponazheva N.V., teacher
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Smolenskbranch, Smolensk

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ
TRANSFORMATION OF VISUAL CULTURE IN THE IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF OPENNESS OF AUTHORITIES

Аннотация

В статье рассмотрены основные тенденции жизни государства и общества в условиях новой цифровой реальности. Некоторые аспекты развития IT-сферы.

Abstract

The article examines the main trends in the life of the state and society in the conditions of the new digital reality. Some aspects of the development of the IT sphere.

Ключевые слова: цифровая реальность, визуальная культура, цифровой дизайн, IT-сфера, искусственный интеллект, электронное правительство.

Keywords: digital reality, visual culture, digital design, IT sphere, artificial intelligence, electronic government.

Реалии современной жизни диктуют новые условия для коммуникации различных институтов общества, что непосредственно связано с развитием цифровых технологий, новой реальностью, в которую вовлечена основная часть граждан и государство. Это - новейший прин-

цип взаимодействия общества и государства, а также отличный инструмент воздействия на сознание, который дает оперативную возможность доносить любую информацию.

Используются цифровые технологии и для улучшения качества жизни, развития экономики. Меняются социальные нормы и формы взаимодействия не только межличностные, культурные, но и экономические.

Трансформирована визуальная культура, которая теперь частично подчинена цифровому формату. Меняется подход к обработке мыслеобразов, так как количество визуальной информации возросло в разы. Приходит необходимость классифицировать образы, разделять их на группы, а это - реорганизация всей модели образного мышления, переход на клиповое, своего рода способ адаптации к современной быстро меняющейся интернет-среде, замена смысла образами. Образы становятся интерактивными, все больше привлекая к себе внимание. Вследствии этого - переход к цифровому дизайну, изменение требований к графическому, а также появление новых тенденций в этой области.

Основой для интернет-ресурсов, служат IT-технологии, включая цифровой графический дизайн. Он лежит в основе сменяющих друг друга красочных картинок, является первопричиной погружения в виртуальный мир. К сожалению, мы видим все более агрессивные методы визуального воздействия на человека, что ведет к замещению критического, образного мышления клиповым.

Необходимо создавать дизайн, который взаимодействует с пользователем, отвечает задачам и целям рекламы заявленного продукта или услуги, соответствует новым требованиям бизнеса, общества и государства.

Дизайн должен учитывать культурные различия и предпочтения пользователей, социальный статус, целевую аудиторию. Должны быть учтены особенности психологии цвета, цветовоспрятия, чтобы вызвать нужные эмоции и настроение у пользователей. Поэтому цветовая гамма тщательно подбирается, привлекая внимание, но, не раздражая, настраивая на определенный лад, в соответствии с идеей. Это касается не только инфографики, но и дизайна сайтов, интерфейса игр, приложений и т.д.

Профессиональные программисты и web-дизайнеры создают удобные и простые интерфейсы для пользователей, легко читаемые, узнаваемые. Наряду с профессиональным подходом, мы сталкиваемся с дилетанством и безвкусицей.

На смену дифференцированному подходу приходят нейросети и искусственный интеллект, которые становятся все более персонализированными и умными, но на данный момент не могут полностью заменить человека в IT-сфере. Однако, перспективы развития очень значительные. Возможно, в ближайшие годы искусственный интеллект заменит частично или полностью людей практически во всех сферах жизни.

Прогнозируется рост безработицы с одной стороны, но с другой, обслуживание и создание новых направлений искусственного интеллекта потребует новых специалистов, тем самым будут организованы рабочие места, но только в IT сфере. Это является одной из причин поддержки высоквалифицированных IT специалистов государством, которым предоставлены различные льготы.

Трансформированы механизмы участия граждан в жизни общества и государственного управления. [1]. Пользователи интернет - технологий вовлечены в процессы политического участия через общественные дискуссии, гражданские экспертизы на базе интернет-платформ. Что дает свободу выражения мнений, возможность быстро реагировать на различные события, оперативно выражая свое мнение. Человек в данной ситуации является как объектом, так субъектом среды интернет. Есть вероятность нарушения личного пространства пользователя интернета, растут возможности для вероятного тотального контроля. Происходит обезличивание пользователей, развивается общество потребления, возник целый ряд преступлений в киберпространстве [2].

В мире цифровых технологий государство и общество находятся в постоянном взаимодействии и взаимозависимости друг от друга. Все больше сфер жизни человека затрагивают онлайн- сервисы, касающиеся здравоохранения, налогообложения, получения государственных услуг и других общественных институтов. Затронуты: информационно-телекоммуникационная инфраструктура государственных органов, информатизация государственного управления, технологии безбумажного документооборота в органах власти и управления, информационно-телекоммуникационная инфраструктура государственных органов. Переход к электронному правительству - одно из главных изменений, которые происходят в связи с новой цифровой реальностью. Это означает, что государство использует цифровые технологии для улучшения своей эффективности и доступности для граждан.

Данный контент, в современном мире крайне востребован не только отдельными людьми, но и бизнес-структурами. А, так же государством, которое использует цифровые технологии для улучшения своей эффективности и доступности для граждан.

Двигаясь семимильными шагами, цифровизация делает наше общество все более зависимым от нее. Сначала мы видим нарастающее влияние на изменение формата общение граждан друг с другом, социальные сети и мессенджеры становятся основным способом взаимосвязи между людьми, затем цифровые технологии приводят к изменению традиционных форм общественной организации и функционирования государства.

Список цитируемой литературы:

1. Лаврова, Е.В. Цифровизация общества как фактор развития инклюзивного образования в высших учебных заведениях России/ Е.В. Лаврова, О.Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты. Труды II Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 421-425.

2. Ильичева, М.В. Государство и институты гражданского общества: взаимодействие в цифровой реальности: политологический анализ: диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02 / Ильичева Мария Валерьяновна. - Москва, 2021. - 181 с.

Попюк В.И., канд. экон. наук, профессор,
Рандин А.С., преподаватель
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, г. Саратов
Popyuk V.I., PhD in Economics, professor,
Randin A.S., teacher
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, P.A. Stolypin Volga Institute of Management, Saratov

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
THE PROBLEM OF ENSURING INDUSTRIAL SAFETY IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассматривается место и роль промышленной безопасности в системе экономической безопасности Российской Федерации, обоснованы проблемы промышленной безопасности РФ в условиях цифровизации экономики и приводятся направления решения данных проблем.

Abstract

The article examines the place and role of industrial safety in the economic security system of the Russian Federation, substantiates the problems of industrial safety of the Russian Federation in the conditions of digitalization of the economy and provides directions for solving these problems.

Ключевые слова: промышленность, экономика, цифровизация, государство, промышленная безопасность, экономическая безопасность, технологический прорыв.

Keywords: industry, economy, digitalization, state, industrial safety, economic security, technological breakthrough.

На сегодняшний момент отечественная и мировая экономика находятся в затруднительном положении. Текущие экономические и политические вызовы, неразрешимые противоречия, а также пандемия коронавируса усложнили текущую экономическую ситуацию. Особую актуальность приобрела промышленная безопасность, которая выражается в состоянии зависимости промышленности от импорта, а также в состоянии защищенности промышленных предприятий от разного рода аварий, способных нанести не только физический ущерб экологии и местным жителям, но и серьезный экономический ущерб всему государству.

При этом, несмотря на техническую составляющую промышленной безопасности, важна ее экономическая составляющая, которая представляет собой объем расходов государства на обеспечение данного вида безопасности. Важно изучить роль промышленной безопасности в системе экономической безопасности государства.

Промышленная безопасность представляет собой текущее состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от разного рода аварий, которые могут произойти на опасных объектах промышленного комплекса страны. Следовательно, промышленная безопасность необходима не только для предотвращения аварий на предприятиях, но и для скорейшего устранения и минимизации последствий данных аварий. Следовательно, сюда включен целый комплекс мероприятий для этих действий. Целью таких мероприятий выступает формирование соответствующих условий на промышленном объекте, при которых возникновение аварий практически не является возможным, но при этом имеется обязательным план действий по предотвращению любой аварии [1, С.121].

Вполне понятно, что аварии носят по большей степени техногенный характер, однако зачастую их появление несет колоссальный экономический ущерб для страны. В дополнение к этому ликвидация последствий также является достаточно затратной. В глобальном аспекте появление подобного рода аварий может привести к существенному снижению уровня национальной безопасности государства.

До определенного момента предприятия представляли собой достаточно простую технологическую цепь, которая не включала в себя опасное оборудование или материалы, использование которых может привести к снижению показателей здоровья человека.

С научно-техническим развитием и совершенствованием технологий предприятия стали превращаться в более сложные технологические цепи. В тоже время усложнение технологической цепи потребовало применения более совершенных, но опасных материалов. Примером может стать нефтедобывающий завод или электростанция. Более сложные технологии требовали развития текущих технологических целей, которые со временем стали опасными как для работников предприятия, так и для населения, проживающего в непосредственной близости с промышленным объектом. Появление таких объектов требовало усиления безопасности.

Промышленный рост в большинстве стран мира требовал применения подобного рода технологий. Следовательно, промышленная безопасность из элемента локального управления предприятием превратилась в государственную политику и уже на государственном уровне разрабатывались соответствующие акты. К тому времени основными задачами в сфере обеспечения промышленной безопасности стало:

1. Получение актуальной и объективной информации о состоянии промышленного объекта и уровня промышленной безопасности на нем.

2. Получение сведений о наиболее опасных местах промышленных объектов с точки зрения безопасности.

3. Выработка рекомендаций по поддержанию высокого уровня экономической безопасности и уменьшению риска возникновения различных аварий.

Важным проблемным аспектом промышленной безопасности многих стран выступает зависимость промышленных предприятий от импорта. При этом, глобализация мировой экономики и случающиеся экономические кризисы лишь подчеркивают данную проблему. Развитие мирового разделения труда привело к тому, что многие страны с одной стороны развивают торговые отношения между собой, а с другой стороны становятся зависимыми от других стран. Данная зависимость в стратегически важных для государства отраслях приводит к тому, что обеспечение национальной и информационной безопасности находится под угрозой. Следовательно, это напрямую влияет на экономическую безопасность государства.

Вышеуказанную проблему обостряют текущая геополитическая ситуация. Страны стараются конкурировать за ресурсы, рынки сбыта и в тоже время поддерживать свое место на мировой арене. Геополитическая обстановка приводит к обострению отношений между некоторыми странами, что требует еще более пристального внимания к собственной экономической безопасности. Экономический рост имеет место быть в тех странах, которые на постоянной основе осуществляют вложение в развитие новых технологий. Исходя из этого появляется еще одна про-

блема - технологическое отставание промышленного сектора одних стран от других стран. Такое отставание позволяет странам, являющимся лидерами на мировой арене с экономической точки зрения переносить собственные производственные мощности в менее развитые страны и при этом в меньшей степени уделять внимание совершенству применяемых там технологий, а следовательно, и промышленной безопасности [2, С.197].

Следовательно, для повышения промышленной безопасности необходимо развивать собственные технологии и производство. Большое количество внимания должно уделяться внутреннему механизму государственного стимулирования развития инновационных технологий.

Указанные проблемы свойственны в основном для стран с рыночной или смешанной экономикой. Однако данные проблемы в полной мере отражают взаимосвязь промышленной безопасности и экономической безопасности.

Таким образом, промышленная безопасность организуется как на государственном уровне, так и на уровне промышленного предприятия. Вместе с развитием промышленности и ее мощностей промышленная безопасность в большей степени становится прерогативой внутренней государственной политики.

Целями промышленной политики в Российской Федерации являются стабильное и инновационное развитие промышленности, достижение и поддержание высокой конкурентоспособности национальной экономики, решение на этой основе социальных задач государства и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации. При этом стимулирование промышленной деятельности необходимо осуществлять путем предоставления субъектам промышленной деятельности финансовой, информационной и консультационной поддержки, поддержки в области научно-технической и инновационной деятельности, в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников субъектов промышленной деятельности, иных видов поддержки.

Необходимо отметить, что промышленная безопасность Российской Федерации регулируется несколькими основными нормативно-правовыми актами, а также Ростехнадзором. Данный орган осуществляет контроль за выполнением всех норм и регламентов промышленной безопасности, а также разрабатывает рекомендации по совершенствованию промышленной политики страны и ее промышленной безопасности.

Обострение экономических проблем в нашей стране сделало еще более актуальным вопрос о совершенствовании промышленной безопасности. Исходя из этого требуется существенным образом пересмотреть текущую промышленную политику. Несмотря на имеющееся комплексное обеспечение экономической безопасности Российской Фе-

дерации, проблемные аспекты в развитии промышленной политики и повышении уровня промышленной безопасности остаются открытыми.

Проблему обеспечения экономической безопасности страны и повышения конкурентоспособности отечественной промышленности необходимо рассматривать с учетом показателей технологической независимости, а в частности: наукоемкости производства, степени участия и заинтересованности топ-менеджмента компании в инновационной работе, патентной защищенности, продолжительности, полноты и качества внедрения инновационных процессов, соотношения собственных и внешних (в том числе иностранных) исполнителей, окупаемости затрат.

Важно заметить, что основным направлением повышения уровня экономической безопасности нашей страны на долгосрочный период должен стать выпуск наукоемкой продукции, которая обладает низким объемом затрат. Также сюда можно отнести использование современных технологий для уже имеющихся производственных предприятий, что позволит повысить производительность труда. При этом особое значение приобретают проблемы обеспечения технологического прорыва как фактора экономической безопасности системы хозяйствования. В России в настоящее время осуществляется внедрение новейших технологий, новых методов и способов управления, цифровая модернизация традиционных отраслей производства и услуг…В свою очередь, это создает основу для формирования новых рынков и развития новых условий функционирования рынка…[3, С.50]

Деятельность, связанную с инновационным развитием в отраслях, следует систематизировать и даже сформировать для этого отдельные организации. Стратегической целью должно стать создание современных отраслей, основанных на использовании инновационных технологий, повышение конкурентоспособности национального хозяйства и обеспечение экономической безопасности страны.

Достижение высокой конкурентоспособности технологического потенциала предприятий отечественной промышленности можно добиться только с помощью активного развития собственных технологий и их активного распространения. В целях повышения эффективности производства и конкурентоспособности промышленной продукции необходимы научно обоснованные и высокоэффективные стратегии развития отраслей промышленности с учетом их инновационной направленности.

Одним из направлений развития промышленности и, как следствие, повышения экономической безопасности в России является осуществление государством комплекса мер по созданию условий для повышения технологического уровня производства, конкурентоспо-

собности продукции и активизации инновационной деятельности, а в частности:

– создание систем машин, обеспечивающих реализацию современных ресурсосберегающих технологий и высокое качество товаров [4, С.27];

– обеспечение приоритетности государственной поддержки наукоемких технологий;

– использование зарубежного опыта в обеспечении эффективной защиты объектов интеллектуальной собственности;

– продвижение высокотехнологичной российской продукции на рынки сбыта с целью расширения объемов продаж и замещения импорта.

Таким образом, можно отметить, что промышленная безопасность Российской Федерации имеет ряд комплексных проблем, но в тоже время работа Правительства РФ, а также предложенные меры по преодолению проблем позволяют в дальнейшем существенным образом повысить уровень промышленной безопасности нашей страны.

Список цитируемой литературы:

1. Акулова, С.В. Факторный анализ состояния государственного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, эксплуатирующих опасные производственные объекты / С.В. Акулова // Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2015. - № 2. - С. 120–127.

2. Хоменко, А.О., Промышленная безопасность: учеб. пособие/ А.О. Хоменко – Екатеринбург : ИФУ, 2018. – С. 197.

3. Попюк, В. И. Построение эффективной системы безопасности в условиях развития цифровой экономики / В. И. Попюк, А. С. Рандин // Государство, общество, бизнес в условиях цифровизации: Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 13 февраля 2020 года. – Саратов: Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал ФГБОУ ВПО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2020. – С. 49-52.

4. Золотарев А.А. Особенности промышленной безопасности производственного предприятия // Символ науки. 2020. №3. – С.27-28.

Рамазанов К.Г., студент
Алпатов Д.А., студент
Семёнова И.С., канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, г. Саратов
Ramazanov K.G. student
Alpatov D.A. student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administrtion, P. A. Stolypin Volga Institute of Management, Saratov

УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В НОВОЙ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ
CRIMINAL PROCEDURE LEGISLATION IN THE NEW DIGITAL REALITY

Аннотация

В статье рассматривается цифровая трансформация уголовного судопроизводства в Российской Федерации. Влияние современных цифровых платформ и технологий на изменения уголовно- процессуального законодательства.

Abstract

The article discusses the digital transformation of criminal proceedings in the Russian Federation. The impact of modern digital platforms and technologies on changes in criminal procedure legislation.

Ключевые слова: уголовный процесс, информационные технологии, электронный документооборот, цифровые платформы, электронное правосудие, видео-конференц-связь.

Keywords: criminal procedure, information technology, electronic document management, digital platforms, electronic justice, video conferencing.

Современный мир характеризуется тем, что в общественной жизни все активнее используются цифровые технологии. В новом тысячелетие информационные технологии проникли во все ее сферы. Государство развивает и использует цифровую инфраструктуру, решая с ее помощью определенный круг задач, связанных с доступом граждан к государственным услугам, повышая тем самым качества их жизни. Процесс цифровизации невозможно остановить, и он будет определять направления развития не только современной экономике, но и права. [1; с.362]

Уголовное судопроизводство так же, как и другие сферы подверглось цифровой модернизацией. Однако особо остро вопрос о преобразовании возник в 2020 году в период пандемии COVID-19, ко-

гда стало невозможным полноценная реализация прав. Возник вопрос об изменении деятельности судов и правоохранительных органов. Для многих государств, где действовали локдауны, актуально стало онлайн правосудие и границы его использования. Российская Федерация не стала исключением. Постановлениями Президиума Верховного Суда Российской Федерации и Президиума Совета Судей Российской Федерации определили временный порядок функционирования судов. [2] Суды стали активно использовать электронные интернет-приемные, чаще рассматривать дела с помощью систем видеоконференций. Это позволило обеспечить личное присутствие и соблюдение процессуальных прав подозреваемого, обвиняемого, подсудимого и других участников судебного процесса. Такая организация судебной деятельности в условиях пандемии соответствует общемировому направлению.

В условиях активного внедрения информационных технологий государство расширяет возможность использования цифровых технологий удаленного участия в уголовном судопроизводстве и электронного юридически значимого документооборота. 9 января 2023 года Уголовно-процессуальный кодекс дополнился статьей 241^1 «Участие в судебном заседании путем использования систем видео-конференц-связи». [3; с. 169] Новая статья устанавливает, что подсудимый участвует в судебном заседании непосредственно, но при наличии технической возможности суд вправе по ходатайству подсудимого принять решение об его участии в судебном заседании путем использования систем видеоконференц- связи. Также в случае, если имеются обстоятельства, исключающие возможность участия подсудимого в судебном заседании непосредственно, суд по ходатайству стороны или по собственной инициативе принимает решение об участии в судебном заседании подсудимого путём использования систем видео-конференц-связи. В целях обеспечения безопасности участников уголовного судопроизводства при наличии технической возможности суд вправе при рассмотрении уголовных дел о тяжких и особо тяжких преступлениях по ходатайству любой из сторон принять решение об участии в судебном заседании подсудимого, содержащегося под стражей, путём использования систем видео-конференц-связи. В случае участия в судебном заседании подсудимого путём использования систем видео-конференц-связи участие защитника является обязательным. Соответствующее дополнение внесено и в пункт 3^1 части первой статьи 51 УПК РФ, согласно которому участие защитника в уголовном судопроизводстве обязательно если судебное разбирательство проводится в порядке, предусмотренном статьёй 241^1 УПК РФ. Не допускается участие в судебном заседании подсудимого путем использования систем видео-конференц-связи при рассмотрение уголовных дел с участием присяжных заседателей.

Более детально изложена статья 474[1] УПК РФ устанавливающая порядок использования электронных документов в уголовном судопроизводстве. Установлено, что ходатайство, заявление, жалоба или представление, не содержащие сведений, составляющих охраняемую федеральным законом тайну, при наличии технической возможности могут быть поданы в суд в порядке и сроки, которые установлены УПК РФ, в форме электронного документа и подписываются лицом, направившим такой документ, усиленной квалифицированной электронной подписью, если УПК РФ не установлено иное. Материалы, приложенные к таким ходатайству, заявлению, жалобе или представлению, также подаются в электронном виде, в том числе в форме электронного документа, и заверяются лицом, направившим такие документы, усиленной квалифицированной электронной подписью. Электронные документы, изготовленные иными лицами, органами, организациями в свободной форме или форме, установленной для таких документов законодательством Российской Федерации, должны быть подписаны указанными лицами, органами, организациями электронной подписью в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Ходатайство, заявление, жалоба, представление и материалы, указанные выше, подаются посредством федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», либо информационной системы, определённой Верховным Судом Российской Федерации, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, либо систем электронного документооборота участников уголовного судопроизводства с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия. Ходатайство об ознакомлении с материалами уголовного дела, о получении копий процессуальных документов, получении информации в соответствии с пунктом 21[1] части второй статьи 42 УПК РФ, информации об участии в судебных заседаниях, в том числе с использованием систем видео-конференц-связи, гражданский иск, не содержащий ходатайства о принятии мер по обеспечению возмещения вреда, причинённого преступлением, либо возможной конфискации имущества, подаваемые гражданами посредством Единого портала либо информационной системы, определённой Верховным Судом Российской Федерации, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, могут быть подписаны простой электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации и порядком, определяемым Верховным Судом Российской Федерации, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, если УПК РФ не установлено, что указанные документы должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью.

Судебное решение, за исключением решения, содержащего сведения, составляющие охраняемую федеральным законом тайну, затрагивающие безопасность государства, права и законные интересы несовершеннолетних, решения по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности, может быть изготовлено в форме электронного документа, который подписывается судьей, усиленной квалифицированной электронной подписью. В случае, если судебное решение вынесено судом коллегиально, оно подписывается всеми судьями, участвовавшими в рассмотрении дела, усиленной квалифицированной электронной подписью. При изготовлении судебного решения в форме электронного документа дополнительно изготавливается экземпляр судебного решения на бумажном носителе. Копия судебного решения, изготовленная в форме электронного документа, заверенная усиленной квалифицированной электронной подписью, по просьбе либо с согласия участника уголовного судопроизводства может быть направлена ему посредством Единого портала, либо информационной системы, определённой Верховным Судом Российской Федерации, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, либо систем электронного документооборота участников уголовного судопроизводства с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия при условии, что возможность их использования указанным лицом не ограничена в связи с применённой к нему мерой пресечения или назначенным наказанием.

Повестка или уведомление в электронном виде могут быть направлены посредством Единого портала лицу, давшему согласие на Едином портале на уведомление его посредством Единого портала, при условии, что возможность использования указанным лицом Единого портала не ограничена в связи с применённой к нему мерой пресечения или назначенным наказанием, либо посредством системы электронного документооборота участника уголовного судопроизводства с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

Однако положения Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, связанные с применением цифровых технологий, применяются только при наличии технической возможности в суде, правоохранительных органах и учреждениях уголовно-исполнительной системы.

В последние десятилетие в Российской Федерации постоянно повышается уровень обеспеченности судебной системы современными цифровыми платформами и технологиями. Это позволило увеличить открытость судопроизводство и упростило доступ граждан к правосудию. Российские исследователи уголовного судопроизводства выделили несколько направлений цифрового преобразования. Первое связано с

использованием современных технологий в профилировании преступников, раскрытии преступлений и прогнозировании рецидивов. Второе направление связано с оптимизацией ежедневных процессов за счет использования информационных технологий (видео-конференц-связь, электронная база уголовных дел, онлайн документооборот). Третье направление связано с применением искусственного интеллекта в принятии судебных решений. Однако об этом говорить рано. Пока искусственный интеллект в Европейском суде по правам человека лишь прогнозирует какое поступившая жалоба подлежит рассмотрению, а какая нет. [4; с.107]

Цифровые технологии оказывают положительное влияние на российское уголовное судопроизводство и все же от государства требуется решение системных задач для цифровизации уголовного процесса, которые не решаются скоропостижно, а требуют продуманной стратегии по системному изменению уголовно-процессуального законодательства.

Список цитируемой литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017г №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 20 – с 2901.

2. Постановление Президиума Верховного Суда Российской Федерации и Постановление Президиума Совета судей Российской Федерации от 29 апреля 2020 года // Официальный сайт Верховного Суда РФ. URL: https: // www.vsrf.ru/press_center/news (дата обращения 29.03.2023).

3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации – Москва: Эсмо, 2022. – 304 с.

4. Марковичева, Е.В. Влияние цифровых технологий на развитие уголовного судопроизводства/ Е.В. Марковичева // Правосудие. 2020 Т.2 - № 3. – 224 с.

Садовничая Ю.О., магистрант
Россия, ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Sadovnichaya Y. O., undergraduate
Russia, Russian Academy of National Economy and public service under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ENVIRONMENTAL SAFETY AND LEAN PRODUCTION IN ENTERPRISES

Аннотация

Статья, описывает проблемы экологической безопасности в автомобильной промышленности и рассматривает инновационные технологии и методы бережного производства, которые могут помочь решить эти проблемы. В статье приводятся конкретные примеры использования энергосберегающих технологий, материалов с низкой экологической нагрузкой и оптимизации производственных процессов на предприятиях автомобильной отрасли. Внедрение этих инструментов позволяет снизить вредное воздействие производства на окружающую среду, повысить эффективность использования ресурсов и улучшить качество продукции. В целом, статья является актуальной и полезной для специалистов в области автомобильной промышленности и экологии.

Abstract

The article describes the problems of environmental safety in the automotive industry and examines innovative technologies and methods of careful production that can help solve these problems. The article provides specific examples of the use of energy-saving technologies, materials with a low environmental load and optimization of production processes at enterprises of the automotive industry. The introduction of these tools helps to reduce the harmful impact of production on the environment, increase the efficiency of resource use and improve product quality. In general, the article is relevant and useful for specialists in the field of the automotive industry and ecology.

Ключевые слова: бережное производство, энергосберегающие технологии, оптимизация производственных процессов, эффективность использования ресурсов.

Keywords: careful production, energy-saving technologies, optimization of production processes, resource efficiency.

В настоящее время многие предприятия автомобильной отрасли сталкиваются с проблемой экологической безопасности производственных процессов. Одним из решений этой проблемы является внедрение инструментов бережного производства.

Бережное производство – это система управления производством, которая направлена на снижение воздействия производства на окружающую среду, повышение эффективности использования ресурсов и снижение затрат. Внедрение инструментов бережного производства на предприятиях автомобильной отрасли позволяет снизить выбросы вредных веществ в атмосферу, уменьшить количество отходов и повысить качество продукции.

Одним из инструментов такого производства, является использование энергосберегающих технологий. Например, замена оборудования на более эффективное, установка солнечных батарей и тепловых насосов, использование LED-освещения и т.д. Эти меры позволяют снизить потребление энергии и снизить затраты на производство.

Еще одним инструментом бережного производства, является использование материалов с низкой экологической нагрузкой. Например, использование рециклированных материалов, использование биоразлагаемых материалов, уменьшение количества упаковочных материалов и т.д. Эти меры позволяют снизить количество отходов и уменьшить воздействие на окружающую среду.

Также внедрение инструментов бережного производства включает в себя оптимизацию производственных процессов. Например, уменьшение количества этапов производства, сокращение времени производственного цикла, улучшение системы управления качеством и т.д. Эти меры позволяют повысить эффективность производства и уменьшить затраты на производство.

Внедрение инструментов бережного производства на предприятиях автомобильной отрасли имеет ряд преимуществ. Во-первых, это позволяет снизить воздействие производства на окружающую среду и повысить экологическую безопасность производственных процессов. Во-вторых, это позволяет повысить эффективность использования ресурсов и снизить затраты на производство. В-третьих, это позволяет повысить качество продукции и улучшить имидж предприятия.

Таким образом, внедрение инструментов бережного производства на предприятиях автомобильной отрасли является актуальной темой в современном мире. Это позволяет не только снизить воздействие производства на окружающую среду, но и повысить эффективность использования ресурсов и улучшить качество продукции.

Список цитируемой литературы:

1. Круглов, А. А. Автомобильная промышленность и экология: проблемы и решения / А. А. Круглов, А. В. Лобанов, А. А. Самохвалов и др. // Экологическая безопасность и рациональное использование природных ресурсов. – 2018. – № 3. – С. 6-11.

2. Динамика развития национальной экономики в условиях цифровизации: стратегические и институциональные факторы: монография / под ред. д.э.н., проф. Графовой Г.Ф., к.э.н., доц. Шахватовой С.А. – Елец : ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2018. – 201 с.

3. Лобанов, А. В. Инновационные технологии в автомобильной промышленности: проблемы и перспективы / А. В. Лобанов, А. А. Круглов, М. В. Федотова и др. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 2, № 1. – С. 96-102.

4. Либерман, Т.И. Проблемы организации регулирования и финансирования экологических мероприятий в российских регионах /Т.И. Либерман // Сахаровские чтения 2017 года: экологические проблемы XXI века = Sakharov readings 2017 : environmental problems of the XXI century : материалы 17-й международной научной конференции, 18–19 мая 2017 г., г. Минск, Республика Беларусь : в 2 ч. /Междунар. гос. экол. ин-т им. А. Д. Сахарова Бел. гос. ун-та; редкол. : С. Е. Головатый [и др.]; под ред. д-ра ф.-м. н., проф. С. А. Маскевича, д-ра с.-х. н., проф. С. С. Позняка. – Минск: Изд-во Изд-во ИВЦ Министерства финансов Республики Беларусь, 2017. – Ч. 2. – с. 264. (С.148).

5. Либерман, Т.И., Программные инструменты финансирования экологических мероприятий в регионе/ Т.И. Либерман, Б.А. Либерман //Сахаровские чтения 2018 года: экологические проблемы XXI века: материалы 18-й международной научной конференции/ под общей редакцией С. А. Маскевича, С. С. Позняка - Минск : Изд-во ИВЦ Министерства финансов Республики Беларусь. - 2018. - С. 59-60.

6. Круглов, А. А. Система управления экологической безопасностью на предприятиях автомобильной отрасли / А. А. Круглов, А. В. Лобанов, М. В. Федотова и др. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 3. - № 1. – С. 85-91.

7. Эволюция многоуровневых социально-экономических систем: факторы, способы оценки, механизмы управления/ Под научной ред. Г.Ф. Графовой. – Москва : Современная экономика и право, 2015. 270 с. - С.32-49.

Сараева Л. В., студент
Яковлева П. А., студент
Семенова И.С., канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ПИУ им. П.А. Столыпина «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», филиал г. Саратов
Saraeva L. V., Yakovleva P. A.
Semyonova I.S., Candidate of Law, Associate Professor
Stolypin Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Saratov Branch

ESG-ПОВЕСТКА В РОССИИ: ВЛИЯНИЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ
ESG AGENDA IN RUSSIA: THE IMPACT OF THE NEW REALITY

Аннотация

В 2022 году российский бизнес во многом изменил свои приоритеты, столкнувшись с необходимостью переориентации рынка и осложнением в отношениях с развитыми странами. В связи с этим 2022 год стал неопределенным для российского будущего ESG-повестки. Однако, несмотря на все вызовы, ESG-повестка не только сохраняет свои позиции для российского бизнеса, но и имеет перспективы для дальнейшего развития.

Abstract

In 2022, Russian business has largely changed its priorities, faced with the need to reorient the market and complicate relations with developed countries. In this regard, the year 2022 has become uncertain for the Russian future of the ESG agenda. However, despite all the challenges, the ESG agenda not only retains its position for Russian business, but also has prospects for.

Ключевые слова: бизнес; экология; экологическая ситуация; ESG-повестка; глобализация; корпоративное управление.

Keywords: business; ecology; environmental situation; ESG agenda; globalization; corporate governance.

Ухудшение состояния окружающей среды, глобальный климатический кризис, угроза исчезновения некоторых эндемичных видов флоры и фауны, возрастающее экономическое неравенство между богатыми и бедными странами в какой-то момент поставило перед бизнесом новые цели и задачи – теперь, чтобы быть успешными и иметь благоприятную репутацию, недостаточно лишь демонстрировать устойчивый

рост финансовых показателей. Общество ждет от организаций ответственного поведения, экологичности и социальной направленности.

В ответ на эти требования возникли ESG-принципы. Эта аббревиатура расшифровывается следующим образом: E (environmental) – окружающая среда, S (social) – социальное развитие, G (governance) – корпоративное управление. В основе этих принципов лежит идея слаженного, устойчивого развития коммерческой деятельности организации с опорой на заботу об окружающей среде, социальной ответственности и качественным корпоративным управлением.

За рубежом явление следования ESG-принципам успело закрепиться достаточно хорошо. В России на данный момент курс на ESG взяли не так много предприятий, однако тенденция прослеживается благоприятная. Зачем в целом бизнесу следовать ESG?

Ответов может быть несколько, разберем ключевые.

1. Возникновение и распространение ESG-принципов повлекло за собой привлечение внимания инвесторов при вложении своих инвестиций на то, насколько компания соответствует базовой идее ESG. Практически сразу после создания ESG-принципов возник ESG-индекс привлекательности компаний, и этот показатель при своих инвестициях инвесторы все чаще выделяют в качестве приоритетного.

2. Государство принимает активное участие в регулировании деятельности предприятий в тех аспектах, которые стремится регулировать ESG.

3. Текущая реальность сформировала у общества в целом и у партнеров, клиентов и поставщиков в частности определенные ценности и ожидания, соответствие которым теперь является определяющим фактором развития компании и формирования ее бренда.

2022 год изменил многое в российском бизнесе – осложнения отношений с развитыми странами предопределили изменения в географии сбыта, теперь компании вынужденно перестают работать с иностранными партнерами, в странах нахождения которых предъявляются повышенные требования по соответствию принципам устойчивого развития. Тем не менее, несмотря на все эти вызовы, ESG-повестка не только сохраняется, но и продолжает развиваться в России. Это выражается в следующих фактах:

1. Состоялись выпуски «зеленых» облигаций крупнейшими российскими эмитентами: ВЭБ.РФ, ДОМ.РФ, «Ростелеком», «Атомэнергопром».

2. Согласно экспертным оценкам, объем ESG-кредитов вырос в 2022 году.

3. В 2022 году была совершена первая сделка с углеродными единицами, и появился первый подтверждённый климатический проект.

4. Сохраняется приверженность органов власти концепции устойчивого развития: несмотря на перенос сроков, ни одно принятое в 2022 году решение не противоречит и не отменяет основополагающие принципы этой повестки. Наряду с этим Банк России последовательно демонстрирует приверженность данному направлению и, в частности, ввел в обращение еще три новых вида ESG-облигаций.

Безусловно, в ответе на вопрос о сохранности и необходимости следования ESG-повестке среди российских компаний стоит упомянуть, что сами по себе фундаментальные основы данной повестки являются отражением тех противоречий, которое накопило человечество в целом и которые нам теперь необходимо решить. Отражение каждой буквы этой аббревиатуры можно найти в наших реалиях: в отношении окружающей среды мы сталкиваемся с неоспоримым фактом: территория России нагревается в 2,5 раза быстрее остальных стран Земли, при этом в любом промышленном центре можно наблюдать неблагоприятную обстановку по уровню загрязняющего воздействия на окружающую среду. Угрозы этого вполне осязаемые и требуют пристального внимания как со стороны государства, так и со стороны промышленных предприятий. Далее, что касается вопросов социального развития, то здесь также нет существенных противоречий – дополнительное медицинское обслуживание и пенсионное обеспечение, трудовые премии и иные вопросы не теряют своей актуальности, кажется, никогда. И, в конце концов, корпоративное управление – основной рычаг воздействия, «штурвал», за счет которого становится возможным реализация первых двух букв ESG-повестки. Без качественного корпоративного управления становится невозможным создание качественных экологических и социальных программ.

Стоит также отметить и тот факт, что если раньше страна была ориентирована на западный рынок, то теперь происходит переориентация на Восток. Тем не менее, азиатские партнёры ровно также предъявляют требования относительно устойчивого развития и социальной ответственности своим партнёрам, поскольку смена логистических цепочек не отменяет требований к их прозрачности. Азиатские страны также внедряют у себя ESG-технологии, а один из ключевых рынков сбыта для Азии – это Европа, что сохраняет необходимость соответствия требованиям ESG-повестки, если компания стремится включиться в эту цепочку.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ESG-повестка не теряет своей актуальности в России даже в новой реальности, поскольку ответственное ведение бизнеса уже стало неотъемлемой частью текущей жизнедеятельности государства и общества. Это поведение будет стимулироваться и дальше, независимо от того, будет ли это называться

тремя буквами «ESG», либо подвергнется адаптации согласно культурному коду страны.

Список цитируемой литературы:

1. Вострикова, Е.О. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт/ Е.О. Вострикова, А.П. Мешкова // Финансовый журнал. – 2020 – №12 (4) – С.117-129.

2. Кабир, Л. С. Социально ответственное инвестирование: тренд или временное явление?/ Л. С. Кабир // Экономика и управление – № 4. – 2017 – С. 35-41.

3. О внесении изменений в Положение Банка России от 19 декабря 2019 года № 706-П «О стандартах эмиссии ценных бумаг»: Указание Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) от 1 октября 2021 года № 5959-У – URL: https://cbr.ru/Queries/UniDbQuery/File/90134/2464

4. Шевченко, Т. В. Развитие ESG-принципов в Российской Федерации и актуальность повышения энергоэффективности зданий/ Т. В. Шевченко, О. С. Астафьева // Московский экономический журнал – 2022. – № 3. – URL: https://qje.su/rekreacia-i-turizm/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-3-2022-2/

5. ESG-повестка в России: главные итоги 2022 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://journal.ecostandardgroup.ru/eco/kolumnisty-ecostandard-journal/esg-povestka-v-rossii-glavnye-itogi-2022-godaa/ (Дата обращения: 29.03.2023).

Сайтиева А.И., студент
Гурбанова Э.С., студент
Бисеров Э.А., канд. экон. наук, доцент, доцент
УИУ РАНХиГС «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
г. Екатеринбург
Saitieva A.I., Gyrbanova E.S.
Biserov E.A, associate professor, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ekaterinburg
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
,

«БОГАТСТВО ОБЯЗЫВАЕТ». СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ «THE WEALTH OBLIGES». CORPORATE RESPONSIBILITY UNDER PRESENT-DAY CONDITIONS

Аннотация

В статье рассмотрены концептуальные основы изменения роли предпринимательства в контексте беспрецедентного санкционного давления, оказываемого на Российскую Федерацию. Автором выявлены основные аспекты усиления роли бизнеса в контексте поддержки граждан и государства.

Abstract

The article considers the conceptual framework of the changing status of the business institutions in the context of unprecedented sanctions pressure being exerted on the Russian Federation. The author identifies the main aspects of strengthening the role of business in the context of supporting citizens and the state.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; ESG-фактор; социальная поддержка населения; бизнес; санкции; экономическое развитие

Keywords: corporate social responsibility; ESG-factor; social support of the people; business; sanctions; economic development

В последние годы приверженность принципам устойчивого развития во всем мире становится неотъемлемой частью жизни общества и социально-экономического развития целых государств и отдельных регионов. В ответ на меняющиеся запросы клиентов и регуляторов бизнес-модели экономических субъектов в России, как и в мире в целом,

будут все более ориентированы на принципы экологической, социальной и управленческой ответственности (ESG- подход: E – environmental, S – social, G – governance), что становится важным дифференцирующим фактором для отдельных субъектов экономики в условиях высоко конкурентной российской среды [1, с. 68].

При этом ESG-принципы стали сегодня моделью устойчивого развития бизнеса, за счет которой достигаются цели вовлеченности компаний в решение экологических, социальных и управленческих задач. Эти принципы обладают регуляторным эффектом, а также оказывают большое влияние на бизнес в разных отраслях. Кроме того, они актуализируют относительно новые рейтинговые механизмы, закладываемые в основу инвестиционной, финансовой, кредитной, торговой, корпоративной, управленческой политики. ESG-принципы имеют достаточно высокую степень воздействия на общественные отношения. Особую важность вопрос социальной ответственности бизнеса приобретает в переходные, непростые периоды, когда государство вынуждено перенаправить ресурсы для решения задач по обеспечению своей безопасности, защиты национальных интересов на международной арене. Без сомнения, сегодня мы можем наблюдать именно такую ситуацию.

Так, в настоящий момент Министерство финансов предлагает уменьшить бюджетные расходы на госпрограммы и непрограммные направления в течение следующих трех лет на общую сумму около 1,6 трлн руб. Это необходимо для приоретизации государственных расходов и их концентрации на наиболее важных направлениях, что следует из методики расчета бюджетных ассигнований федерального бюджета по государственным программам Российской Федерации. В этих условиях социальная ответственность предпринимательства остается одним из немногих инструментов, использование которых может обеспечить сохранение темпов экономического, социального развития, поддержку населения и предотвратить падение уровня жизни.

Современные исследователи тематики корпоративной ответственности бизнеса выделяют две ключевые группы направлений политики корпоративной ответственности [4, с. 47]:

1) внешние направления, которые, как правило, ориентированы на достижение высокого уровня реализации политики в сфере устойчивого развития территорий, на которых непосредственно находятся предприятия. В рамках внешней корпоративной ответственности бизнес стремится обеспечить эффективное природопользование, снижение потребления природных ресурсов, сокращение объемов выбросов вредных веществ в окружающую среду, положительное влияние (как правило, через финансовые инструменты) на сферу образования, здравоохранения, культуры и спорта территории;

2) внутренние направления, которые включают в себя прямое или косвенное влияние на развитие экосистемы компании в сфере мотивации, заботы и стимулирования деятельности сотрудников. В рамках этого направления предприятия осуществляют материальное и нематериальное стимулирование деятельности действующих сотрудников и поддержку «ветеранов труда» компании, выделяют финансовые ресурсы на жилищное обеспечение и помощь в сфере выплат ипотечных кредитов сотрудников, работают над обеспечением должного уровня безопасности условий труда в компании, создают условия для системного обеспечения повышения уровня квалификации персонала.

Ключевой особенностью российской корпоративной социальной ответственностью является применение этой политики преимущественно крупными предприятиями, что обусловлено их международной публичностью с одной стороны и значительными объемами финансовых ресурсов – с другой. Крупный бизнес в России традиционно больше связан с внешнеторговой деятельностью относительно средних и малых предприятий, ввиду чего международный имидж компании имеет большое значение для достижения целей предприятия на международных рынках [2, с. 413]. В то же время, мы не можем сказать, что в России распространена практика спонсирования местных спортивных команд, школ искусств, образовательных учреждений со стороны местных малых предприятий, что является крайне распространенной практикой, например, в Германии [3, с. 246].

Именно с корпоративной ответственностью крупного бизнеса может быть связано заявление Министерства финансов Российской Федерации о планах по введению Дополнительного сбора с крупного бизнеса из прибыли за финансово успешные 2021-2022 годы. В соответствии с планами Министерства, сбор будет реализован через налоговый инструментарий, а общие объемы собранных средств могут достигнуть 300 млрд рублей. При рассмотрении данной инициативы мы можем предположить, что это новое, третье направление в развитии корпоративной социальной ответственности предприятий в России. Это не поддержка напрямую территорий, на которых находятся предприятия и не поддержка непосредственно сотрудников крупных предприятий. Будет логично предположить, что Дополнительный сбор не освобождает крупный отечественный бизнес от иных форм социальной корпоративной ответственности (что следует из его названия). По нашему представлению, введение сбора оправдано и обусловлено беспрецедентным санкционным давлением, которое препятствует экономическому росту и потенциально уменьшает налоговую базу. В этом контексте введение дополнительного сбора за финансово успешные годы работы предприятий в России оправдано. С другой стороны, крупный бизнес России

также значительно пострадал от введения санкционных ограничений, поэтому подходить к вопросу о дополнительной финансовой нагрузке предприятий необходимо со значительной долей осторожности.

Таким образом, в настоящий момент мы наблюдаем появление нового направления социальной корпоративной ответственности бизнеса в России, в рамках которого происходит расширение перечня налогов и сборов для крупных предприятий. Несмотря на то, что эта мера не характеризуется популярностью среди представителей крупного бизнеса, ее введение оправдано, а смягчающим обстоятельством может быть нерегулярный характер подобных выплат и сборов.

Список цитируемой литературы:

1. Жукова, Е.В. Основные тенденции развития ESG-повестки: обзор в России и в мире. // Е.В. Жукова / Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2021. – № 6. – С. 68-82.

2. Надтока, Т.Б. Корпоративная социальная ответственность в малом бизнесе: сильные стороны и проблемы развития /Т.Б. Надтока, Д.О. Алистратова // Вестник Кемеровского государственного университета. – Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2021. – №3 (21). – С. 408 – 420.

3. Раренко, А.А. Социальная ответственность бизнеса в зарубежных странах и России. // А.А. Раренко / РСМ. – 2021. – №1 (110). – С. 237-253.

4. Сюе, Ю. Применение концепции социальной ответственности в деятельности российских компаний / Ю. Сюе // Финансовые рынки и банки. – 2023. – №2. – С. 46-50.

Селиверстова Ю.Д., студент
Горячев И.В., доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Ивановский филиал, г. Иваново
Seliverstova Yu. D., student
Goryachev I.V., Associate Professor,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ivanovo branch, Ivanovo

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ
STATE SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN THE IVANOVO REGION: EXPERIENCE, PROBLEMS, SOLUTIONS

Аннотация

Автором охарактеризованы некоторые особенности государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в регионе, на основе проведенного анализа сформулированы рекомендации по развитию мер поддержки женщинам – предпринимателям.

Abstract

The author characterizes some features of state support for the development of small and medium–sized businesses in the region, based on the analysis, recommendations for the development of support measures for women entrepreneurs are formulated.

Ключевые слова: меры государственной поддержки, субъекты малого и среднего предпринимательства, женское предпринимательство.

Keywords: measures of state support, small and medium-sized businesses, women's entrepreneurship.

В современных сложных экономических реалиях перед российскими регионами стоят важные задачи по сохранению и развитию собственного экономического потенциала. Решение данных задач в первую очередь, на наш взгляд, связано с повышением конкурентоспособности предприятий реального сектора экономики, а также своевременной и достаточной помощью региональных властей субъектам среднего и малого предпринимательства, способным производить и продавать конкурентоспособные товары и услуги.

В Ивановской области накоплен значительный опыт в деле оказания поддержки развития среднего и малого предпринимательства. Здесь

создана и функционирует многоуровневая система поддержки малого и среднего бизнеса, которая осуществляется через оказание консультационной, финансовой, имущественной поддержки. С 2013 г. и по настоящее время в Ивановском крае реализуется государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Ивановской области» [2].

Властями Ивановской области в качестве ключевых направлений поддержки развития предпринимательства в регионе определены:

- инновационные технологические компании, имеющие опыт разработки и продажи наукоемкой продукции;
- экспортно-ориентированные предприятия;
- сельское хозяйство;
- социальное предпринимательство [5; с. 332].

Между тем, Правительством Российской Федерации была принята «Национальная стратегия действия в интересах женщин на 2017 – 2022 гг.», а также ряд решений направленных на реализацию данной стратегии [3]. Примечательным моментом является то, что дата принятия стратегии - 8 марта, она была утверждена в международный женский день.

Властями Российской Федерации был принят комплекс решений, направленных на поддержку женщин, улучшение их материального положения, здоровья, социального самочувствия и др. Среди мер поддержки женщинам, как важнейшей социальной группы российского общества, в документах указана – государственная поддержка малого среднего предпринимательства с участием женщин, проведение мероприятий по вовлечению женщин в сектор креативных индустрий и др. [4].

Однако анализ реализации мер поддержки развития среднего и малого предпринимательства в Ивановском крае показал, что государственная политика в данной сфере реализуется без учета гендерной составляющей. Безусловно, что женщины - предприниматели получают консультационную, имущественную и финансовую поддержку. Однако такую поддержу, они получают на общих основаниях, либо в силу того, что их предприятия входят в сектора регионального хозяйства, признанные властями значимыми для развития экономики или социальной сферы Ивановской области (например, негосударственный сектор дошкольного образования и др.) [1; с. 59].

Учитывая важность женского предпринимательства, целесообразно предложить рассмотреть региональным властям возможность предоставления адресной поддержки женщинам – предпринимателям, как экономически активной социальной группе. Для начала следует определить базовые критерии отнесения того или иного предприятия к категории «женский бизнес». Именно такой подход реализован в Ивановской области в отношении социального предпринимательства, когда

социальным предприятием (предпринимателем) признается организация, осуществляющая деятельность, направленную на достижение социально значимых целей и т.д.

Соответственно, в качестве базовых критериев идентификации «женского предприятия» следует учитывать фактор собственности. Такое предприятие должно находиться в собственности одной или нескольких женщин и генеральным директором данной организации должна быть женщина. Кроме того, женское предприятие должно отвечать всем требованиям, которые предъявляются российским законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства.

В качестве мер дополнительной поддержки женскому предпринимательству следует обратить внимание на возможности его стимулирования путем размещения у женщин - предпринимателей заказов на закупку товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Ивановской области, в размере не менее 5 % от общего объема подобных заказов. Предлагаемое условие необходимо закрепить в региональном законодательстве.

Кроме того, на территории региона следует более активно использовать опыт общественных организаций типа «Опора России» (Комитет по развитию женского предпринимательства) в части проведения консультационной работы, и обучающих мероприятия (в формате «Мама – предприниматель» и др.).

Список цитируемой литературы:

1. Горячев, И. В. Некоторые проблемные аспекты реализации мер государственной поддержки частного сектора дошкольного образования в регионе / И. В. Горячев // Механизмы стабилизации социально-экономической системы в условиях ограничений: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Липецк, 20 октября 2022 года / Под общей редакцией А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной. – Воронеж: АНО НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2022. – С. 59-64.

2. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Ивановской области»: Постановление Правительства Ивановской области от 13.11.2013 № 459-п (в действ. ред.) // Информационно – правовой портал Гарант. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.garant.ru/ (дата обращения 02.03.2023)

3. Национальная стратегия действия в интересах женщин на 2017 – 2022 гг.: Распоряжение Правительства РФ от 08.03.2017 № 410-р // Информационно – правовой портал Гарант. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.garant.ru/ (дата обращения 07.03.2023)

4. План мероприятий по реализации в 2019-2022 гг. Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017 - 2022 годы: Распоряжение Правительства РФ от 07.12.2019 № 2943// Информационно-

правовой портал Гарант. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.garant.ru/ (дата обращения 07.03.2023)

5. Салоян, Л. В. К вопросу о государственной поддержке социального предпринимательства в Ивановской области: опыт и перспективы развития / Л. В. Салоян // Ars administrandi: искусство власти и управления : Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Иваново, 24–25 мая 2019 года / Под редакцией Д.С. Будановой. – Иваново: Ивановский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2019. – С. 332-337.

Скивко Л.В., студент
Гусев В.В., канд. экон. наук, доцент
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Саратов
Skivko L.V., Student
Gusev V.V., PhD in Economics, Associate Professor
Stolypin Volga Region Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Saratov

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN MODERN CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Аннотация

В рассматриваемой статье определяется уровень влияния цифровой среды на регулирования бизнеса, выводится социальная ответственность бизнеса в современных условиях. Также анализируется множество законопроектов, которые направлены на регулирования предпринимательской деятельности в цифровой среде, оказания влияний технологий, а также значимости цифрового предприятия для государства и общества.

Abstract

In this article, the level of influence of the digital environment on business regulation is determined, the social responsibility of business in modern

conditions is deduced. It also analyzes a lot of draft laws that are aimed at regulating entrepreneurship in the digital environment, the impact of technology, as well as the importance of a digital enterprise for the state and society.

Ключевые слова: социальная ответственность; цифровизация; цифровая экономика; глобализация; предпринимательство.

Keywords: social responsibility; digitalization; digital economy; globalization; entrepreneurship.

Важным моментом определения сущности рассматриваемой проблемы, является те экономические вызовы, которые происходят в цифровой среде по настоящее время.

Необходимость в выделении данного вопроса сходиться к тому, что условия цифровизации на современном этапе внедрения технологии продолжают развиваться. Социальная ответственность между тем должна регулироваться на всех этапах отношений.

В точности цифровизация полностью поменяла отношения бизнеса не только в России, но и во всем мире. Данная стезя существенно оказывает своё влияние и на предпринимательское право, тем самым меняя представления о существующем виде бизнеса.

В то же время, многие ученные выделяют непрерывный темп развития технологического и правового развития бизнеса в виде социальной ответственности существующих отношений, конкуренции на рынке и платежности иных субъектов бизнеса [1, с. 43] .

«Развитие и внедрение «цифровой» экономики приведет к использованию технологических процессов, которые формируют характеристики организации и развития бизнес-структур, обеспечивающие огромное количество положительных последствий в виде формирования стратегического ресурса для реализации потенциала в экономике» [2, с. 75].

В юридических документациях цифровые данные оказывают сильное влияние и считаются наиболее массовым фактором производства и развития бизнеса.

Отмечалось, что в выделении технологического предпринимательства определяется следующие «технологическое предпринимательство - это определенные инвестиционные действия в проект, которые объединяют специализированных лиц и разнородные активы, неразрывно связанные с достижениями в области научных и технологических знаний с целью создания и сохранения ценности для фирмы» [3, с. 12].

На этом основании стоит предположить, что бизнес в сфере цифровизации – это основополагающий термин, который описывает, каким образом является изменчивость бизнеса в ходе дальнейшей трансформации экономики и общества с помощью технологического прогресса в виде цифровизации.

Примером положительного проявления социальной ответственности может послужить применение бизнеса в цифровой среде как фактора регулирования конкуренции хозяйствующих субъектов права. Возможного проявления выделяемого в виду остроты конкуренции на один и тот же товар, который в последующем будет регулироваться двумя или более клиентами данных хозяйствующих субъектов.

Под оказанным влиянием в Российской Федерации цифровизации экономики и ее слияние в мирохозяйственные модели система правовых представлений о предпринимательстве и институты предпринимательского права постепенно уточняются и изменяются. Развития в данной сфере во многом определены «четвертой промышленной революцией», определившей развитие промышленного интернета, больших данных и искусственного интеллекта. Именно это обстоятельство предопределило важнейшие направления цифровой трансформации:

1. имущество, активы, развитие;
2. масштабность, скорость и охват экономики;
3. рыночность, экосистема.

Большинство предприятий связанных с цифровизацией отличаются высокими показателями интенсивности использования как можно больше цифровых данных для улучшения бизнес развития, а также приобретения услуг для бизнес-моделей [4, с. 23].

Характеризуя названные характеристики можно выделить, что цифровой бизнес изменил отношения с иными субъектами предпринимательских отношений, отношений с клиентами и управлениями со сферой услуг. Бизнес начал быстро адаптироваться к существующим изменениям технологической структуры. На этой основе необходимо пояснить важно рассматриваемой темы для дальнейшего изучения.

Итогом изучения можно определить, что дополнения в цифровые аспекты необходимы для изучения будущей социальной ответственности бизнеса в современных условиях цифровизации отношений. Большинство бизнесменов, которые занимаются цифровыми технологиями в своём бизнесе, создают большинство фирм, организуют технологически этапы развития бизнеса в будущем, развивают сектор услуг.

В современный период отношений, разрабатываются неисчислимое количество технологий, в точности цифровых, они непосредственно оказывают своё влияние в изменениях в управлении бизнесом. Мобильные устройства, интернет, платформы оказывают влияние на сам процесс бизнеса, протекания его с учетом современных реалиях. В программе цифровой экономики Российской Федерации закреплено положение о том, что необходимо модернизировать круг возможных отношений связанных с развитием экономического ракурса в бизнесе. Основной задачей данной программы являются – организация си-

стемного развития и внедрения цифровых сегментов в предпринимательские отношения.

С учетом необходимой трансформации экономики, так же изменяется и юридическое содержания термина «предпринимательство» в позиции инновационных структур. В данную сферу по праву входят определенный круг возможных отношений, которые являются не низменными.

1. Компетенция центр в развитии цифровой экономики;
2. Обработка данных с учетом технологических платформ;
3. Открытая публичная сетевая платформа для управления интеллектуальной собственностью.

Структура государственно-частного партнерства изменяется в период условий развития модели бизнес-процессов. В предпринимательскую сферу расположены виды производства, которые контролируются интеллектуальными системами на базисе промышленности интернета, что может исключать участия человека во многих операциях.

Цифровая экономика также оказывает необходимое и значимое влияние на совершенствования законодательства. Использование необходимых достижений в сфере технического прогресса и технологий в информационной среде оказывают успешное влияния на учет заключение договоров, и иных сложных отношений для восприятия человеком современного интернет ракурса. Многосложность объектов правоотношений также приводит к усложнению договорного регулирования. В некоторых случаях гражданское законодательство содержит прямое указание на то, что сторонами определенных договоров могут быть только компании в определенных организационно-правовых формах.

Так, например, согласно ч. 3 ст. 1027 ГК РФ коммерческие организации и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, могут быть сторонами договора коммерческой концессии.

Также данное правило предусмотрено в ч. 2 ст. 1041 Гражданского кодекса России, в положении с которой сторонами договора о совместной хозяйственной деятельности, заключаемого для осуществления предпринимательской деятельности, могут быть только индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации. Необходимо выделить, что некоммерческие организации не имеют права заключать данные договоры.

Стоит заключить, что хозяйственный договор представляет собой сложный правовой институт, сочетающий в себе нормы частного права и публичного принципа. Поэтому можно утверждать, что хозяйственный договор является межотраслевым или комплексным понятием.

Колоссальные изменения происходят в форме заключения договорных правоотношений. Для заключения договоров стороны все чаще

используют информационные (компьютерные) технологии, известные также как электронные или в более узком (технологическом) понимании - цифровые. В данном случае речь идет не о революционных изменениях, а о понимании письменной формы сделки. При заключении договора можно использовать специальные программные алгоритмы (часто называемые роботами), которые автоматически подают оферту или принимают оферту при возникновении определенных внешних обстоятельств (например, рыночной цены товара).

Подводя итог необходимо отметить, что в настоящее время необходимо признать цифровое предпринимательство отдельной областью академической науки, основанной на его социальном и экономическом значении.

Одной из наиболее сложных проблем для нашей страны сегодня является обусловленная наращиванием санкционного давления на нас со стороны США и их европейских партнеров объективная необходимость развивать отечественный IT-сектор, повышать экономическую и информационную безопасность России, поощрять создание инновационных технологий, тем самым обеспечить эффективную конкуренцию на международном уровне. При этом особенно важно создать такие условия для обучения, трудоустройства и карьерного роста, чтобы молодые талантливые специалисты не уезжали из страны, а совершенствовались в Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. Денисенко, И.А. Функционирование и развитие предпринимательства в условиях цифровой экономики // Сервис в России и за рубежом/ И.А. Денисенко // Экономика и бизнес., 2018 г. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-i-razvitie-predprinimatelstva-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki (дата обращения: 11.03.2022).

2. Приженникова, А.Н. Предпринимательская деятельность в условиях цифровой экономики / А.Н. Приженникова, Г.Ю Коляда // Образование и право, 2020 г. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskaya-deyatelnost-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki (дата обращения: 10.03.2022).

3. Bailetti, T. 2012. Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects. Technology Innovation Management Review, 2(2): 5–12. URL: http://timreview.ca/article/520 (дата обращения: 11.03.2022).

4. Ferran Giones, Alexander Brem. Digital Technology Entrepreneurship: A Definition and Research Agenda. May 2017. URL: https://timreview.ca/article/1076 (дата обращения: 11.03.2022).

Смыслова О.Ю., д-р экон. наук, профессор
ВГБОУ ВО «Финансовый университет и
при Правительстве РФ», Липецкий филиал, г. Липецк
Savenkova-olga@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ[1]

THE STATE INFORMATION POLICY OF RUSSIA AND THE TOOLS FOR ITS IMPLEMENTATION AT THE PRESENT STAGE

Аннотация

В статье анализируются имеющиеся в научной литературе определения государственной информационной политики, характеризуются особенности ее реализации. На основе проведенного анализа научной литературы в статье сформулированы основные инструменты реализации государственной информационной политики, посредством которых государство может осуществлять регулятивную контролирующую функцию, направленную на формирования открытого и прозрачного информационного пространства и повышение доверия населения различным институтам государственной власти и бизнес-структурам. В этих условиях особый акцент делается на важности устранения дефицита доверия населения государственным органам власти и различным открытым информационным системам.

Abstract

The article analyzes the definitions of the state information policy available in the scientific literature, characterizes the features of its implementation. Based on the analysis of the scientific literature, the article formulates the main tools for the implementation of state information policy, through which the state can exercise a regulatory control function aimed at forming an open and transparent information space and increasing public confidence in various institutions of state power and business structures. In these conditions, special emphasis is placed on the importance of eliminating the lack of public confidence in public authorities and various open information systems.

Ключевые слова: государственная информационная политика, информационные процессы, информационное общество, инструменты, доверие населения

Keywords: state information policy, information processes, information society, tools, public trust

[1] Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета, ВТК-ГЗ-50-23

Тенденции последних лет свидетельствуют, что современное общество – это уже не только сложное и многогранное объединение людей, имеющих разные характеристики и особенности взаимодействия. Это новый этап развития общественных отношений, ключевую роль в которых играет информационное пространство и взаимодействие в нем.

Сегодня уже невозможно представить современного человека вне информационного поля. С одной стороны, человек, как источник информации, сам управляет ею, распределяет направленность и обеспечивает насыщенность информационных потоков, а с другой стороны, «становление его личности и идентичности обусловлено самими информационными технологиями. Он вынужден адаптироваться к новой информационной среде» [6] и создавать новые комфортные для себя условия жизни. Другими словами, «непрерывное нахождение в потоке информации актуализирует для личности проблему ее оценки, отбора, умения обмениваться ею и производить новую информацию» [6].

Однако, развитие информационных процессов и информационного пространства в целом не мыслимо без государственных регуляторов, которые создают правовое поле взаимодействия и обеспечивают защите прав участников этих процессов. Более того, государство через информационную политику осуществляет «деятельность по воспроизводству, распространению информации, по формированию каналов доступа к информации, обеспечивающих потребности государства и гражданского общества в полной, актуальной и достоверной информации и направленной на формирование эффективного диалога между государством и обществом» [3].

В настоящее время современное общество большинство специалистов называют информационным. Подтверждением этого выступают факторы развития информационного общества, к которым относят в первую очередь доступность к информационно-коммуникационным технологиям, развитие и наращивание человеческого капитала, формирование и развитие благоприятной экономической среды (бизнес-климата) и конечно же активное и целенаправленное государственное регулирование информационного пространства. Как показывает практика, именно государственная информационная политика выступает в настоящее время главным регулятором развития информационного взаимодействия и формирующихся в этих условиях общественных отношений.

Таким образом для того, чтобы определить роль и значение государственной информационной политики в развитии современного общества, а также рассмотреть основные инструменты воздействия, важно, по нашему мнению, в первую очередь понять, что понимается под этим понятием и какие она имеет составные элементы.

Так, по мнению Барбакова Г.О. под информационной политикой государства следует понимать «способность и возможность субъектов

политики воздействовать на сознание, психику людей, их поведение и деятельность с помощью информации в интересах государства и гражданского общества» [2].

Схожую формулировку данного определения дает Мозолин А.В., который рассматривает информационную политику как «ряд целенаправленных действий, связанных с внедрением определенных информационных положений в сознание различных социальных групп и позволяющих сформировать и защитить положительный образ конкретного органа власти в целом, а также его руководства, и, в первую очередь, высшего руководящего лица» [7].

В более широком смысле понятие информационной политики сформулировано Базаевым Р.В. как «совокупность взаимосвязанных действий, долгосрочных информационных усилий государства, направленных как на реализацию различных общественных проектов, так и на решение специфических задач информационной сферы» [1].

В ранее проведенном нами исследовании мы делали вывод, что имеющиеся в настоящее время определения и содержательные трактовки понятия государственной информационной политики не имеют принципиальных отличий. Поэтому в нашем исследовании мы будем придерживаться наиболее распространенного среди отечественных ученых определения государственной информационной политики, а именно «способности и возможности субъектов политики воздействовать на сознание, психику людей, их поведение и деятельность с помощью информации в интересах государства и гражданского общества и, в более широком контексте, как особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями в интересах реализации центральной задачи обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации» [9]. Согласно данному определению главной задачей государства в области информационной политики выступает создание полномасштабного открытого информационного национального пространства, отвечающего национальным интересам, которые направлены на укрепление информационного суверенитета страны [8].

Таким образом, на основе вышесказанного можно сделать вывод, что информационные процессы и информационная среда в целом должны осуществляться под государственным контролем и регулированием. Для этого государство использует различные инструменты и методы воздействия.

Еще в 1986 году I.R.Beniger [10] предложил модель информационного общества, согласно которой основой для его формирования выступают такие виды деятельности в информационном простран-

стве, как создание, распространение, использование, интеграция и манипуляция информацией. Каждый из этих видов деятельности представляет собой определённый набор инструментов, применение которых на государственном уровне позволит обеспечить реализацию главной цели государственной информационной политики, а именно: «формирование открытого информационного общества с учетом глобальных тенденций развития мирового сообщества, что является необходимым для ее социально-экономического, культурного и политического развития и сохранения статуса мировой державы» [4].

Для достижения обозначенной цели считаем целесообразным рассматривать инструменты государственной информационной политики на основе представленной модели. На всех этапах реализации модели информационного общества государство может применять следующие инструменты:

1. Информационное законодательство и соответствующая нормативно-правовая база, определяющая политику воздействия на информационные процессы в обществе;
2. Средства массовой информации;
3. Информационные и телекоммуникационные технологии;
4. Государственные и муниципальные PR-службы;
5. «Консультативные общественные советы или комиссий, специализированные по важнейшим укрупненным направлениям деятельности в зоне ответственности этих органов» [4].

Представленная группа инструментов представляет собой комплекс управленческих механизмов воздействия, посредством которых государство осуществляет регулятивную контролирующую функцию, направленную на формирования открытого и прозрачного информационного пространства и повышение доверия населения различным институтам государственной власти и бизнес-структурам.

Обращаясь к вопросу доверия населения государству важно отметить, что многие эксперты отмечают низкий его уровень, «так как у населения нет уверенности в том, что все ветви и структуры власти, ее должностные лица работают в интересах общества. Поэтому острие государственной информационной политики должно быть направлено на устранение этого «дефицита доверия»» [5].

По нашему мнению, государственные органы власти должны четко определить к какой информации должен быть ограничен доступ, а к какой обеспечен. «Это необходимо для защиты личных прав и свобод граждан, интересов экономических и иных структур общества, государства и национальной безопасности» [5].

Таким образом, грамотное применение современных инструментов реализации государственной информационной политики должно

обеспечить эффективность приминаемых мер по контролю за информационными процессами и поступлением различного рода информации, что будет способствовать повышению качества информационной среды и доверия населения государственными и бизнес-структурам.

Список цитируемой литературы:

1. Базаев, Р. В. Национальная идеология как основа информационной политики государства / Р. В. Базаев // Известия Саратовского университета. – 2008. - №1.
2. Барбаков, Г. О. Информационная политика органов местного самоуправления / Г. О Барбаков, И. А. Курашенко, О. В. Устинова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. - №1 (часть1)
3. Государственная информационная политика https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/gosudarstvennaya_informacionnaya_politika/ (дата обращения 11.03.2023)
4. Государственная информационная политика и ее роль в деятельности PR-служб [Электронный ресурс] режим доступа свободный https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/g6pw8k9ug5/direct/679233551.pdf (дата обращения 11.03.2023)
5. Государственная информационная политика России сегодня и завтра [Электронный ресурс], режим доступа свободный https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/j2pcw44115/direct/67993198 (дата обращения 11.03.2023)
6. Личность информационного общества [Электронный ресурс], режим доступа свободный (дата обращения 11.03.2023)
7. Мозолин, А. В. Отчет по результатам исследования «Информационная политика органов власти» [Электронные текстовые данные] // Режим доступа: http://www.rcanalitik.ru/vlast/publikacii_pro_vlast/informacionnaya_politika_organov_vlasti_rezul_taty_issledovaniya (дата обращения 11.03.2023)
8. Нестерова, Н.Н., Смыслова, О.Ю. Государственная информационная политика в новых условиях развития современного общества / Н.Н. Нестерова, О.Ю. Смыслова // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество.- 2022. - №1. - С. 6-18.
9. Эволюция государственной информационной политики в России [Электронный ресурс] Режим доступа свободный https://intcommgimo.ru/2017/2017-04/state-information-policy-of-russia (дата обращения 11.03.2023).
10. Beniger I.R. The control revolution: Technologic and economical origins of the information society. – Cambridge (Massachusetts); L. 1986. – XI, 493 p.

Спиридонова Д.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Владимирский филиал, г. Владимир
Spiridonova D.V., student
Russian Academy of National Economy and Public Administration, Vladimir branch, Vladimir

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ СТРАНЫ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ)
STRATEGIC DEVELOPMENT GOALS AS AN EFFECTIVE WAY OF INTERACTING WITH THE POPULATION OF THE COUNTRY (ON THE EXAMPLE OF CHINA)

Аннотация

Статья посвящена изучению экономических достижений Китая за период 2012-2021 годов, характеристике ее ключевых секторов. Автором статьи рассматриваются указанные политическим руководством страны стратегические цели развития, проводится сравнение со стратегическими целями Российской Федерации. По результатам исследования автор делает вывод о том, что органы власти эффективно исполняют возложенные государством функции, активно взаимодействуют с обществом, что позволяет Китаю занимать лидирующее положение.

Abstract

The article is devoted to the study of China's economic achievements over the period 2012-2021, the characteristics of its key sectors. The author of the article examines the strategic development goals indicated by the country's political leadership, and compares them with the strategic goals of the Russian Federation. According to the results of the study, the author concludes that the authorities effectively perform the functions assigned by the state, actively interact with society, which allows China to occupy a leading position.

Ключевые слова: стратегические цели развития; экономические достижения; инновационная экономика; стратегия; модернизация; потенциал; технологии.

Key words: strategic development goals; economic achievements; innovative economy; strategy; modernization; potential; technologies.

Характеристику стратегических целей развития Китая целесообразно начать с ознакомления с экономическими достижениями страны, отсчет которых ведется с 2012 года. Совокупный объем экономики Китая с 2012 по 2021 гг. увеличился более, чем в 2 раза и составил 114,4 трлн. юаней

[12]. ВВП на душу населения увеличился почти в 2 раза и в 2021 году составил 12 тыс. долларов США [12]. Доля Китая в мировой экономике за прошедшие 10 лет увеличилась до 18% в 2021 году [12]. В рейтинге всемирной деловой среды Китай в 2021 году занял 31 место по сравнению с 96-ым местом (в 2013 г.) [12]. В 2021 году объем фактически освоенных иностранных инвестиций в КНР достиг 1,15 трлн. юаней, что позволило стране занять второе место в мире по данному показателю [12].

Со 149 странами и 32 международными организациями подписано более 200 документов о сотрудничестве по совместному строительству «Одного пояса и одного пути». По данным на май 2022 года: объем торговли товарами КНР со странами вдоль «Одного пояса и одного пути» составил около $11,8 трлн., а прямые нефинансовые инвестиции КНР в страны вдоль «Одного пояса и одного пути» превысили $140 млрд. [12].

Достижению названных выше показателей способствует стратегия «Made in China 2025» [6], разработанная и объявленная руководством страны в 2015 году. Данная стратегия представляет собой комплексный план развития 10 ключевых секторов национальной экономики, наиболее важные из которых целесообразно рассмотреть. Так, в секторе информационных технологий [13] значительное внимание придается искусственному интеллекту, большим данным и облачным вычислениям, виртуальной реальности, пятому поколению мобильной связи (5G). Автоматизация производства в Китае ведется очень активно, что позволяет государству иметь крупнейший рынок роботов (36% в 2017-2018 гг.), производить станки с ЧПУ для современных видов военной техники [11].

Ключевыми направлениями в аэрокосмической отрасли [11] выступают: спутниковые связь и навигация, наблюдение за поверхностью Земли и самолетостроение, на что из государственного бюджета выделяются большие денежные суммы. Отметим, что в Китае производятся многие комплектующие для существующих моделей самолетов «Боинг». Выступая мировым лидером по количеству имеющихся кораблей (11,9% мирового торгового флота в 2019 г.), Китай стремится строить высокотехнологичные суда, причем особое внимание уделяется разработке беспилотных кораблей, ледоколов и судов ледового класса [11]. Китай занимает первое место по количеству созданных высокоскоростных ж/д магистралей [11] (в 2019 г.), что способствует еще большему расширению высокоскоростной ж/д сети, а также строительству линий для поездов на магнитной подвеске.

На XIX съезде Коммунистической партии Китая (КПК) в августе 2018 года было объявлено о новом составе правительства, которое возглавил Си Цзиньпин, а также был разработан стратегический план, включающий в себя два этапа [10]. Первый этап (2020-2035 гг.) преду-

сматривает достижение основной социалистической модернизации, а второй (2035-2050 гг.) – процветание сильного, демократического, цивилизованного, гармоничного и мощного государства. Для достижения указанных целей были определены график и «дорожная карта» для восстановления китайской нации, а затем спланированы конкретные стратегические шаги, реализуемые на практике в современное время.

В целях своего развития Китай активно продвигает проект «Пояса и пути», целью которого является превращение Евразии в экономический и стратегический регион, способный на соперничество, что позволит превзойти евроатлантический регион. Идея проекта заключается во внешней ориентированности Поднебесной, когда стране и её руководству будет отведена главенствующая роль в решении основных глобальных проблем.

Внешнеполитические действия Си Цзиньпина после XIX съезда КПК стали ориентироваться на названные им «четыре великие цели» [10], которые будут способствовать стратегическому прорыву Пекина: во-первых, продвижение за рубежом китайской идеологии как для национального развития Китая, так и для достижения экономического роста, во-вторых, замена существующего миропорядка, ориентированного на западные ценности, на экономическое развитие с политической независимостью, основанное на дружбе и взаимопомощи, в-третьих, модернизация Народно-освободительной армии Китая (НОАК), что позволит достигнуть превосходства армии Китая над армиями других государств и стать военной державой мирового уровня к 2049 году, в-четвертых, продвижение и реализация идеи «китайской мечты», суть которой заключается в укреплении национальной безопасности страны до того времени, пока КНР не станет центром нового глобального порядка. Новая стратегия внешней политики Китая, известная как «сообщество единой судьбы», предполагает взаимовыгодное, инновационное и всестороннее развитие государства. Модель «тихого и спокойного успеха» [10] сменится моделью уверенного и активного игрока, который не только заинтересован в поддержании контактов с другими странами, но и действует на опережение во всех сферах общественной жизни.

В октябре 2022 года в Пекине прошел XX съезд Коммунистической партии Китая, открытый Си Цзиньпином, который рассказал об итогах прошедшей пятилетки и обозначил планы на будущее. Были определены ключевые аспекты новой модели развития Китая, рассчитанной на период до 2050 года и основывающейся на политике реформ и открытости. Целесообразно сравнить стратегические цели развития Китая и России [1] (таблица 1):

Таблица 1

Стратегические цели развития Китая и России

Китай	Российская Федерация
Развитие науки и технологий, повышение национального инновационного потенциала.	Сохранение населения, здоровье и благополучие людей.
Повышение мощи КНР в сферах производства, транспорта, цифровых технологий, аэрокосмической отрасли.	Возможности для самореализации и развития талантов.
Повышение авторитета китайской продукции на мировых рынках.	Комфортная и безопасная среда для жизни.
Расширение внутреннего потребления и дальнейшая реформа предложения.	Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство.
Курс на первоочередное обеспечение занятости.	Цифровая трансформация.
Обеспечение продовольственной и энергетической безопасности, стабильности цепочек поставок.	
Развитие природоохранной деятельности и построение «экологической цивилизации».	

Проведем анализ некоторых стратегических целей Китая. Так, развитию науки и технологий, повышению национального инновационного потенциала Китая [2] способствует переход от инвестиционной экономики к экономике знаний. Китай стремится занять лидирующие позиции на рынке высокотехнологичной продукции, что позволяет выделить тренды, формирующие облик китайской науки на период до 2025 года, среди которых особое внимание уделяется: национальной экономике, частным инвестициям в исследования и разработки, национальным институтам власти, урбанизации, правам человека, глобальным конфликтам, космосу и обороне, окружающей среде, глобальным коммуникациям, и др. [5].

С 2011 года в Китае принимаются активные меры по урегулированию соотношения между обеспечением быстрого экономического роста, оптимизацией экономической структуры и управлением инфляционными ожиданиями в целях повышения мощи страны в сферах производства, транспорта, цифровых технологий, аэрокосмической отрасли. Пандемия коронавируса COVID-19 позволила ученым Китая выйти на новый уровень в изучении биохимических технологий, вирусологии и медицины [3].

Для повышения авторитета китайской продукции на мировых рынках органы власти [6] стараются развивать производство (особенно сельскохозяйственное), упорядочивают область обращения, эффективно используют экономические и юридические рычаги по усилению кон-

троля над рынком. В целях расширения внутреннего потребления и дальнейшей реформы предложения [4] осуществляется ускоренная стратегическая перестройка экономической структуры Китая, что позволит повысить координированность и конкурентоспособность национальной экономики, оптимизировать структуру спроса, а также инвестиционную и отраслевую структуры.

Курс на первоочередное обеспечение занятости [4] обеспечивается посредством покупки европейских предприятий, что способствует не только увеличению количества рабочих мест, но и получению доступа к передовым европейским технологиям, опыту управления бизнесом и рынками высокотехнологичной продукции. Реализация указанной цели становится возможной благодаря совместному осуществлению глобальных экономических проектов, что позволяет вовлекать большее количество людей в данный процесс.

Развитию природоохранной деятельности и построению «экологической цивилизации» [4] способствуют усиленные меры по энергосбережению и сокращению выбросов, борьбе с климатическими изменениями, а также развитию «зеленой» экономики.

В феврале 2023 года Си Цзиньпином была предложена новая модель развития человечества, в которой придается большое значение «китайской модернизации» и в которой акцентируется внимание на «всемерном продвижении» [8]. Эксперты Международного валютного фонда (МВФ) оценили, что вклад Китая в рост мировой экономики в 2023 году вырастет до 25% [8].

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что поставленные руководством Китая стратегические цели достигаются, что позволяет Китаю занимать лидирующие позиции по многим показателям.

Список цитируемой литературы:

1. Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Электронный ресурс. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728 (дата обращения: 05.03.2023).

2. Национальная программа исследований и развития высоких технологий (программа 863) // Электронный ресурс. URL: https://sg-sofia.com.ua/sdelano-v-kitaye-2025 (дата обращения: 05.03.2023).

3. Национальная программа фундаментальных исследований (программа 973) // Электронный ресурс. URL: https://sg-sofia.com.ua/sdelano-v-kitaye-2025 (дата обращения: 05.03.2023).

4. Карелина Е.А., Кирова И.В. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ // E-Scio. 2020. №5 (44). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-tseli-i-zadachi-razvitiya-kitayskoy-ekonomiki (дата обращения: 04.03.2023).

5. Кристофилопулос Эпаминондас, Манцанакис Ставрос Китай-2025: научный и инновационный ландшафт // Форсайт. 2016. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kitay-2025-nauchnyy-i-innovatsionnyy-landshaft (дата обращения: 04.03.2023).

6. https://www.gov.cn/ Официальный информационный ресурс Председателя Китайской Народной Республики.

7. Журнал «Стратегия» // Электронный ресурс. URL: https://strategyjournal.ru/rossiya-i-mir/kitaj-sformuliroval-strategiyu-razvitiyu-do-2050-goda/ (дата обращения: 04.03.2023).

8. «Российская газета» // Электронный ресурс. URL: https://rg.ru/2022/11/10/kompartiia-kitaia-idet-v-budushchee.html (дата обращения: 04.03.2023).

9. Газета «Московский комсомолец» // Электронный ресурс. URL: https://www.mk.ru/politics/2023/02/12/kitay-predlozhil-novuyu-model-razvitiya-chelovechestva.html (дата обращения 04.03.2023).

10. Официальный сайт Дальневосточного федерального университета // Электронный ресурс. URL: https://www.dvfu.ru/expertise/news/atr/strategic_breakthrough_for_china_by_2050/ (дата обращения: 04.03.2023).

11. Strategic Group Sofia // Электронный ресурс. URL: https://sg-sofia.com.ua/sdelano-v-kitaye-2025 (дата обращения: 04.03.2023).

12. National Bureau of Statistics of China // Электронный ресурс. URL: http://www.stats.gov.cn/english/ (дата обращения: 04.03.2023).

Тимешова А.Э. студент
Кузнецов А.А. канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Timeshova A.E. student
Lipetsk State Technical University
Scientific Supervisor – Kuznetsov A.A.
Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Criminal and Civil Law Lipetsk State Technical University

СУДЕБНАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
JUDICIAL PROTECTION OF CITIZENS' RIGHTS OF THE RUSSIAN FEDERATION ON SOCIAL SECURITY

Аннотация

В научной литературе вопрос судебной защиты прав граждан Российской Федерации на социальное обеспечение недостаточно исследован. В большей степени рассматриваются процессуальные особенности при рассмотрении данной категории дел, а это – предмет гражданского процессуального права.

Abstract

In the scientific literature, the issue of judicial protection of the rights of citizens of the Russian Federation to social security is insufficiently investigated. To a greater extent, procedural considerations are considered when considering this category of cases, and this is the subject of civil procedural law. The application by the courts of the material norms of the legislation of the Russian Federation on social security in the complex has not been studied, and this is very important, since judicial practice, which is recognized by all experts, has a significant impact on improving the norms of sectoral legislation.

Ключевые слова: судебная защита, социальное обеспечение, пенсионный возраст, социальное законодательство, правовые акты о пенсиях, судебная практика.

Keywords: judicial protection, social security, retirement age, social legislation, legal acts on pensions, judicial practice.

В главе 2 Конституции Российской Федерации, посвященной правам и свободам человека и гражданина, провозглашено: каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом [1].

Например, по состоянию на 1 января 2023 года количество пенсионеров на учете в Социальном фонде России (СФР, образован в результате объединения Пенсионного фонда и Фонда социального страхования) составило 41,78 млн человек.

Социальное обеспечение является одним из основных элементов обеспечения благополучия граждан Российской Федерации. Система социального обеспечения предоставляет гражданам гарантии по оказанию различных видов помощи и поддержки, включая медицинское обслуживание, пенсии и пособия. Однако, вопросы судебной защиты прав граждан на социальное обеспечение остаются актуальными. В данной статье рассматриваются основные аспекты судебной защиты прав граждан на социальное обеспечение в России.

По определению О.С. Мозолевой, право на социальное обеспечение представляет закрепленный в Конституции РФ и гарантированный каждому комплекс прав и свобод, включающий в себя право на получение благ, как в материальном, так и в натуральном выражении, в случае утраты или снижения доходов, старости, инвалидности, временной нетрудоспособности и в других, установленных федеральным законом случаях [4, с. 7, 11].

Самой распространенной и действенной формой защиты социальных прав граждан является, безусловно, судебная защита, которая согласно ст. 46 Конституции РФ гарантируется каждому: все споры, вытекающие из трудовых отношений, подведомственны суду [1].

В современных российских законах, предусматривающих как обращение в суд за защитой своего конституционного права на социальное обеспечение, так и порядок осуществления судебной деятельности, нет четкого указания о распространении норм гражданского судопроизводства РФ на процесс рассмотрения исков в случае нарушения социально-обеспечительных прав граждан.

Судебное рассмотрение дел по защите права на социальное обеспечение в Российской Федерации имеет свои особенности, которые определяются спецификой данной сферы и особенностями действующего законодательства. Вот некоторые из них:

Специализированные суды: В России имеются специализированные суды, которые занимаются рассмотрением дел по защите права на социальное обеспечение. Однако, в зависимости от характера спора, дело может быть рассмотрено и в общей юрисдикции, например, в районных судах.

Двухуровневая система рассмотрения: В соответствии с законодательством Российской Федерации, дела по защите права на социальное обеспечение рассматриваются на двух уровнях: суд первой инстанции и суд апелляционной инстанции. В суде первой инстанции

выносится решение по существу дела, а суд апелляционной инстанции может изменить или отменить это решение по результатам рассмотрения жалобы.

Обязательное предварительное административное обжалование: В большинстве случаев, прежде чем обратиться в суд, гражданин должен обязательно обжаловать решение органа социального обеспечения в административном порядке. Только если административное обжалование не дало положительного результата, можно обратиться в суд.

Принцип диспозитивности: В отличие от некоторых других сфер, где суд может самостоятельно инициировать дело, в случаях социального обеспечения гражданин должен самостоятельно защищать свои права и обращаться в суд с иском.

Судебное представительство: В судах Российской Федерации граждане имеют право на судебное представительство в делах по защите права на социальное обеспечение. Это означает, что гражданин может представлять свои интересы самостоятельно или с помощью представителя, который может быть адвокатом или другим лицом, имеющим право на представительство в суде. В некоторых случаях, гражданам с низким уровнем доходов может быть предоставлена бесплатная юридическая помощь.

Решения суда: По результатам рассмотрения дела, суд выносит решение, которое может удовлетворить или отклонить иск гражданина. В случае удовлетворения иска, суд может обязать ответчика возместить убытки, назначить пенсию или предоставить иные социальные гарантии. Также суд может взыскать с ответчика штрафы и пени в пользу истца.

Обжалование решений суда: Стороны имеют право обжаловать решение суда первой инстанции в апелляционном порядке. В случае, если апелляционный суд признает решение суда первой инстанции неправомерным, он может его отменить или изменить. В некоторых случаях, дело может быть передано для нового рассмотрения в суд первой инстанции.

Исполнение судебных решений: Исполнение судебных решений в делах по защите права на социальное обеспечение возлагается на органы и организации, ответственные за выплаты социальных пособий, пенсий и предоставление иных социальных услуг. В случае неисполнения решения суда, истец имеет право обратиться в судебные приставы для принудительного исполнения решения.

В целом, особенности рассмотрения судами Российской Федерации дел по защите права на социальное обеспечение определяются спецификой данной сферы и основываются на обеспечении справедливого

и законного урегулирования споров между гражданами и органами социального обеспечения [2].

В настоящее время существует ряд проблем, связанных с судебной защитой прав граждан на социальное обеспечение, среди которых можно выделить следующие:

1. Недостаточная информированность граждан о своих правах и обязанностях в сфере социального обеспечения, что затрудняет доступ к судебной защите и снижает эффективность правосудия.

2. Неэффективность системы административного обжалования решений органов социального обеспечения, что может привести к задержке рассмотрения дела и потере права на судебную защиту.

3. Бюрократические препятствия и сложность процесса получения документов, необходимых для судебного разбирательства.

4. Недостаточная квалификация и компетентность судей в вопросах социального обеспечения, что может привести к ошибкам при вынесении решений и ухудшению ситуации с защитой прав граждан.

5. Затяжные сроки рассмотрения дел в судах, что может привести к ухудшению финансового положения и социального благополучия заявителей.

Для решения вышеуказанных проблем и усиления судебной защиты прав граждан на социальное обеспечение предлагается ряд мер:

1. Повышение информированности граждан о своих правах и обязанностях в сфере социального обеспечения, развитие системы правовой помощи, в том числе бесплатной, для граждан с низким уровнем доходов.

2. Упрощение процедур административного обжалования решений органов социального обеспечения и сокращение сроков рассмотрения жалоб.

3. Совершенствование законодательства в области социального обеспечения, направленное на устранение бюрократических препятствий и упрощение процесса получения документов для судебного разбирательства.

4. Повышение квалификации и компетентности судей в вопросах социального обеспечения, обеспечение специализированного обучения и подготовки судей по вопросам социального обеспечения.

5. Оптимизация работы судов и сокращение сроков рассмотрения дел по вопросам социального обеспечения.

Судебная защита прав граждан на социальное обеспечение является важным механизмом обеспечения социальной справедливости и законности в Российской Федерации. Решение актуальных проблем в данной сфере требует комплексного подхода, включающего законодательные, административные и организационные меры. Усиление судеб-

ной защиты прав граждан на социальное обеспечение способствует повышению уровня социальной защищенности населения и укреплению правового государства.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами Рос. Федерации о поправках к Конституции Рос. Федерации от 30 декабря 2008 года № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 года № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 года № 11-ФКЗ, от 14 марта 2020 года № 1-ФКЗ, от 4 октября 2022 года № 5-ФКЗ, от 4 октября 2022 года № 6-ФКЗ, от 4 октября 2022 года № 7-ФКЗ, от 4 октября 2022 года № 8-ФКЗ] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022. – № 41. – Ст. 6930.

2. Гусев, А.Ю. Формы и способы защиты прав граждан в сфере социального обеспечения / А.Ю. Гусев // Арбитражный и гражданский процесс. 2015. - № 10.

3. Камышников, А.И. Проблематика социальной защиты населения в современной России / А.И. Камышников // В сборнике: Социально-политические процессы в современном мире: взгляд молодых Материалы 4-й студенческой научно-практической конференции. – 2019. – С. 61-67.

4. Мозолева, О.С. Конституционное право граждан Российской Федерации на социальное обеспечение. Автореф. дисс. … канд. юрид. наук. Тюмень, 2011. - С. 7 - 11.

5. Петрова, А.А. Содержание, формы и принципы социальной защиты населения / А.А. Петрова // В сборнике: Теоретические и прикладные проблемы современной науки и образования материалы Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 326-331.

Толчеева В.И., студент
Суханов Е.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Tolcheeva V.I., student
Sukhanov E.V., PhD in Economics, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
DIGITAL ECONOMY AS A PROMISING ELEMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Аннотация

В статье обосновано значение цифровизации экономики как инновационного процесса, в основу которого положено активное внедрение инноваций и информационно-коммуникационных технологий в экономическую деятельность

Abstract

The article substantiates the importance of digitalization of the economy as an innovative process, which is based on the active introduction of innovations and information and communication technologies in economic activity

Ключевые слова: цифровая экономика, секторальное разделение национальной экономики, сектор экономики, цифровизация экономики.

Keywords: digital economy, sectoral division of the national economy, sector of the economy, digitalization of the economy.

Выражение «цифровая экономика» – это сочетание двух полисемических терминов, которые могут иметь несколько значений в соответствии с интересами специалиста, освещающего его или области применения. В общем, цифровая экономика является термином, который пытается осмыслить цифровой бизнес-сектор. Таким образом, объединение двух концепций (экономики и цифровых технологий) определяет сектор экономической деятельности по информационным и коммуникационным технологиям, в частности производства и реализации товаров, услуг и цифрового контента

Следует отметить, что многие моменты, высказанные этими учеными, сегодня считаются спорными.

В частности, существенным недостатком анализа структурного спроса является то, что он основывается только на исследовании потребительских товаров и не учитывает динамику спроса на капитал. В то же время при наличии расхождений в определениях эта теория показывает структуру экономического, социального, а сегодня даже политического развития государства и общества, которое его формирует.

В связи с тем, что интенсивное развитие цифровой экономики начался относительно недавно, никто из ученых не выделял экономическую деятельность, осуществляемую путем применения информационно-коммуникационных и цифровых технологий, в которой основными средствами (факторами) производства являются цифровые (электронные, виртуальные) данные (как числовые, да и текстовые), в отдельный сектор экономики.

Однако следует заметить, что с началом нового века в развитых странах мира появляются новые способы секторального структурирования экономики в соответствии с этим контекста, а также новые приоритеты его развития. Как следствие, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) предложила собственную методологию структурирования экономики. Согласно методологии ОЭСР в экономике выделяются шесть стратегических секторов: первый и второй секторы охватывают отрасли высокотехнологичной и средневысокотехнологичной промышленности, четвертый и пятый – деловые услуги, а шестой – социально направленные виды деятельности сферы услуг, которые обеспечивают полноценное развитие человека [1, с. 16].

Прогнозы экономистов по показателям цифровой экономики внушают большие надежды Согласно прогнозам МВФ объем цифровой экономики в мире в 2025 году достигнет 23 трлн. дол. США по сравнению с 12,9 трлн. в 2017 году.

Основой такого роста станет трансформация отраслей экономики на основе интеллектуальных инноваций. Распространение Интернета позволит распространить использование цифровых сервисов во многих сферах. Да, увеличение количества пользователей позволит 95% всех магазинов, салонов, сервисов проводить расчеты безналично. Это уменьшит расходы на печать бумажных денег и будет способствовать выходу экономики из тени. Возрастут производительность труда и доходы граждан. Уровень коррупции значительно уменьшится, потому что большинство транзакций будет проходить в электронной форме и автоматически в нескольких реестрах.

Таким образом, диджитализация экономики – это инновационный динамический процесс, базирующийся на активном внедрении инноваций и информационно-коммуникационных технологий во все виды экономической деятельности и сферы жизнедеятельности общества,

что позволяет повысить эффективность и конкурентоспособность предприятий, экономики и уровень жизни населения [4, с. 19].

Несмотря на это, состояние цифровой трансформации на отечественных предприятиях можно охарактеризовать так:

– более 60% компаний уже используют диджитал-технологии под нужды клиента;

– до 20 % только начинают знакомиться с диджиталом и делают первые шаги по внедрению;

– около 15% компаний привлекают и обслуживают клиентов с помощью цифровых технологий;

– только 3–4 % компаний полностью диджитализованы [2, с. 11].

Отражение качественного уровня развития экономической системы в целом осуществляется с помощью освещения секторальной структуры национальной экономики. В современных реалиях невозможно не учитывать такой крупный и важный сектор экономики, как цифровая экономика. Во главе этой экономики стоят информационные и коммуникационные технологии, а также всемирная интернет-сеть, позволяющая осуществлять многогранное развитие, создавать новые рынки, обмениваться достижениями и другим опытом участников. С ростом населения и потребления ресурсов в современном мире цифровая экономика не ограничивает своего влияния только сферой бизнеса и торговли. Она также имеет не меньшее влияние на область образования и банковскую сферу.

Заметим, что в нашей стране есть все необходимые условия для цифрового прорыва и технологического перехода на более высокий уровень, а именно:

– способность производить и использовать информационно-коммуникационные и цифровые технологии;

– наличие профессиональных кадров;

– доступ к соответствующему оборудованию, технологиям, распространению технологий в обществе и бизнесе;

– достаточный уровень системной интеграции технологических продуктов и услуг, от проектирования до комплексных внедрений различных технологий, программных и аппаратных средств;

– креативная культура и умение генерировать идеи.

Следовательно, диджитализация является движущей силой, способствующей его продвижению. Главными преимуществами диджитализации предприятий являются: автоматизация производства и других внутренних процессов, оптимизация и улучшение внутренних и внешних коммуникаций, выход на новый уровень обслуживания клиентов, увеличение конкурентных возможностей за счет оптимизации управленческого процесса.

Список цитируемой литературы:

1. Баранов, Д. Сущность и содержание категории" цифровая экономика" / Д. Баранов //Вестник Московского университета имени СЮ Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2018. – №. 2 (25). – С. 15-23.

2. Гретченко А. И. Цифровая экономика: вызовы и перспективы для развития Российской Федерации / А.И. Гретченко, И.В. Горохова, Т.А. Марцелова // Вестник НГУЭУ. – 2018. – №. 2. – С. 10-19.

3. Петров, А. А. Цифровая экономика: вызов России на глобальных рынках / А.А. Петров //Торговая политика. – 2018. – №. 1 (13). – С. 44-75.

4. Стрелкова И. А. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы для развития мирового хозяйства / И.А. Стрелкова //Экономика. Налоги. Право. – 2018. – Т. 11. – №. 2. – С. 18-26.

Трунова А.А., студент
Гусев В.В., канд. экон. наук, доцент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Поволжский филиал, г. Саратов
Trunova A.A., student
Gusev V.V., Candidate of Economics, Associate Professor
Russia, the Russian Academy of National Economy and Public service Under the President of the Russian Federation", Volga branch, Saratov

МОДЕЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ
MODELS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрена Российская модель корпоративной социальной ответственности, а так же предпосылки её образования, этапы и основные характеристики и особенности.

Abstract

The article examines the Russian model of corporate social responsibility, as well as the prerequisites for its formation, stages and main characteristics and features.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО); концепции; факторы; этапы; особенности.

Keywords: corporate social responsibility (CSR); concepts; factors; stages; features.

Корпоративная социальная ответственность – это относительно недавно появившееся явление в практике Российских компаний, которое заключается в создании комфортной среды для сотрудников, членов их семей, общества и природы. Организации ставят перед собой задачу не только в получении максимальной прибыли, но и в заботе об обществе, а также в улучшении окружающего их мира.

В мире существует достаточно много моделей корпоративной социальной ответственности, например: американская, европейская, британская, канадская, японская. Однако некоторые учёные так же выделяют российскую модель корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность содержит в себе множество концепций, а именно: корпоративная социальная деятельность, политика, отчётность, восприимчивость, добросовестность, этика бизнеса, тройная отчётность, корпоративная репутация, социальные проблемы, устойчивое развитие и менеджмент заинтересованных сторон. Эти концепции взаимосвязаны, взаимозависимы, взаимодополняемы, при этом они динамично меняются и развиваются.

Появлению явления корпоративной социальной ответственности поспособствовали внешние факторы и давление со стороны общества. Причинами тому были загрязнение окружающей среды, борьба за высококвалифицированные кадры, а так же государственное регулирование экономики и глобализация [1; с. 23]. В Россию это явление пришло достаточно недавно, в начале 21 века. Поспособствовала этому отсталость от других стран и желание России вырваться на один уровень с другими странами на международной арене.

Рассмотрим значение каждого фактора:

1. Загрязнение окружающей среды. От деятельности человека наносится всё больший ущерб природе, появляются природные проблемы глобального характера, например: загрязнение планеты, космоса и вод океанов; вырубка леса и подчинение законов природы под человека, что ведёт за собой уничтожение экосистем, сокращение биологического разнообразия; глобальное потепление; истощение ресурсов Земли; изменение климата и таяние ледников. Поэтому на компании оказывается давление со стороны таких организаций, как Всероссийское общество охраны природы, Всемирный фонд дикой природы, Гринпис, Международный Зелёный Крест, BirdLife International, а так же давление ока-

зывают журналисты и общественные митинги. Однако это относится только к тем компаниям, деятельность которых наносит вред природе.

2. Борьба за высококвалифицированные кадры. Руководители компаний обеспокоены тем, что их работники могут уйти к конкурентам. Особо сильно это явление развивалось во времена Великой депрессии. Работнику удобнее работать там, где больше платят, где есть карьерная лестница, где есть социальные программы, где о нём заботятся, а не просто используют как рабочую силу. Поэтому руководители стараются сделать комфортную рабочую среду, а вместе с ней и комфортные условия труда.

3. Государственное регулирование экономики. Государство стало требовать от организаций полного отчёта о результатах своей деятельности, а так же о соблюдении норм трудовых отношений. Законодательство заботится о правах рабочих, регулируя их отношения через Трудовой кодекс.

Корпоративная социальная ответственность в мире начала формироваться в начале 1950-х годов. В России процесс проходил поэтапно. Можно выделить 3 этапа формирования корпоративной социальной ответственности:

Первый этап начался с 1999 года и шёл до 2003 года. В этот период корпоративная социальная ответственность только начала развиваться в России. Развитие шло не быстро, и это объяснялось новизной явления. Корпорации вступили на новую ступень развития бизнеса.

Второй этап был с 2003 по 2009 года. В это время корпоративная социальная ответственность стала развиваться активнее, так же в России начали появляться национальные и социальные проекты. Государство стало уделять больше внимания на социальные аспекты жизни общества.

Третий этап начался в 2009 году и идёт до сих пор. Только развитие корпоративной социальной ответственности в этот период крайне нестабильно. Мировые кризисы, ухудшение отношений между странами и нестабильность на международной арене затормаживают развитие корпоративной социальной ответственности [3; с. 7].

В России КСО появилась вследствие перехода от социалистической экономики к рыночной, а в западных странах она появилась вследствие социальных противоречий, связанных с деятельностью транснациональных корпораций.

Корпоративная социальная ответственность в России отличается от ответственности в других странах. Её особенностями являются: низкий уровень социальной ответственности и активности от гражданина, но при этом ожидание высокой социальной отдачи от государства; привязка работников к определённому месту работы путём наличия своей

больницы, санатория или детского сада; чересчур активное внимание прессы к деятельности организации или наоборот полное игнорирование её существования; давление со стороны государства или органов управления для финансирования организациями проектов, которые не важны для этой организации; высокая дифференциация доходов населения даже в одном регионе; высокий уровень бедности в некоторых регионах; коррупция [2; с. 142].

Однако, Россия пытается перенять принципы КСО других стран и реализовать их. В практику внедряется международный опыт. Стоит отметить, что перенять все особенности на 100 процентов не получится в силу особенностей России. Самыми главными особенностями являются огромная площадь страны и отсутствие корпоративной социальной ответственности в законодательстве.

Корпоративная социальная ответственность появилась в России относительно недавно. Она развивается не так быстро, как в зарубежных странах. При этом Российская модель так же имеет свои особенности, чем сильно отличается от КСО других стран. Если активно работать по данному направлению, то благосостояние страны и уровень жизни населения улучшатся, а общество будет развиваться.

Список цитируемой литературы:

1. Дорожкина, Т.В. Корпоративная социальная ответственность: учеб.-методич. пособие/ Т.В. Дорожкина, В.К. Крутикова, С.А. Аракелян, О.В. Федорова. – Калуга: Изд-во «Эйдос», 2015. - 178 с.

2. Кириакиди, Ю. Особенности социальной ответственности бизнеса в России / Ю. Кириакиди // Экономическое возрождение России. - 2010. - № 2. - 142 с.

3. Яров, А. Корпоративная социальная ответственность в современной России: опыт и перспективы развития: автореферат – Москва, 2010. - 27 с.

Уберт К.В., студент
Ясинова А.М., студент
Гусев В.В., канд. экон. наук. доцент
ПИУ им. П. А. Столыпина «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации», Саратовский филиал, г. Саратов
Ubert. K. V., Yasinova A. M., Students of P. A. Stolypin University "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation"
Saratov Branch, Saratov

СОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ ПОВЫШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ASSISTANCE TO THE GROSS INCREASE OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE LIPETSK REGION

Аннотация

В статье рассмотрены рычаги воздействия власти на развитие бизнес-пространства на территории области, а также методы, применяемые руководством, для достижения повышения инвестиционной привлекательности субъекта. Данное научная работа отражает взаимодействие власти и предпринимательства в Липецкой области с учетом современных политических условий.

Abstract

The article examines the levers of influence of the authorities on the development of the business space in the region, as well as the methods used by the management to achieve an increase in the investment attractiveness of the subject. This scientific work reflects the interaction of government and entrepreneurship in the Lipetsk region, taking into account modern political conditions.

Ключевые слова: инвестиции; экономическое развитие; инвестиционный климат; реализация экономических мероприятий; бизнес-пространство.

Keywords: investments; economic development; investment climate; implementation of economic measures; business space.

Липецкая область, несмотря на небольшую территорию и численности населения, обладает высоким научно-техническим, производственным и инвестиционным потенциалом. Регион обладает выгодным географическим расположением, развитой инфраструктурой и плодородными землями. Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings

отметил высокие показатели ликвидности Липецкой области, что объясняется взвешенным управлением руководства финансами и долгом.

Для устойчивого притока инвестиций в экономики области власть совершенствует законодательную базу, работает над снижением инвестиционных рисков. В регионе созданы инвестиционные площадки, правовые и экономические условия. Доля ВРП в Липецкой области составляет более 25%, данный показатель превышает общероссийский уровень.

Липецкая область отличается «прозрачными» условиями, на которых инвестор входит в регион, и поддержкой главой региона инвесторов. Администрация даёт гарантию участия в решении определённых вопросов, невмешательства в административно-хозяйственную деятельность инвестора, защиты инвесторов от принятия законов, ухудшающих положение инвесторов в пределах своей компетенции.

Как пример деятельности региональной власти по повышению инвестиционной привлекательности Липецкой области можно привести соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией «Российско-Турецкий Диалог». Вице-губернатор Липецкой области Сергей Курбатов подписал соглашение в сфере развития двухсторонних инвестиций на площадке Петербургского международного экономического форума. Данное соглашение направлено на рост промышленного потенциала и повышения инвестиционной привлекательности Липецкой области. По словам Сергея Курбатова, соглашение позволит турецким инвесторам получать информацию об экономическом потенциале Липецкой области и мерах поддержки для иностранного бизнеса. Он уверен, что соглашение о сотрудничестве укрепить взаимоотношение между бизнесом России и Турции.

Для того, чтобы получать своевременную и точную информацию будет создана специальная медиа платформа. Также в планах проведение бизнес-миссий в России и в Турции, организация различных мероприятий и форумов. Регион и до этого соглашения обеспечивал равные условия для иностранных инвесторов.

Стоит отметить разницу инвестиционного поля большинства субъектов страны и конкретно Липецкой области. Среднероссийские показатели говорят о том, что основная часть инвестиций направляется на поддержку и развитие добычи полезных ископаемых, а также их транспортировку и хранение. Характерным отличием Липецкой области является тот факт, что на ее территории лидирующие направление – это обрабатывающая промышленность. Это подтверждает факт того, что власть субъекта ставит главной задачей развитие производства уже готовой продукции, а также ее переработку, что требует развития технологии производства. Таблица 1.

Таблица 1

Структура инвестиций Липецкой области.

Направление инвестирования	Доля, %
Обрабатывающее производство	51.1
Сельское хозяйство	18.2
Добыча полезных ископаемых	24
Деятельность в области недвижимого имущества	6.7

Опираясь на данные рейтингов и оценки экономических экспертов, можно сделать вывод о том, что Липецкая область является одним из наиболее привлекательных субъектов РФ. Это объясняется тем, что власть заинтересована в развитии инвестиционного климата, а также привлечением не только отечественного инвестора, но и иностранного. Этому способствует проработанная законодательная база и развитая инфраструктура, но несмотря на положительную динамику, можно выявить следующие проблемы.

Фондовый рынок на данный момент недостаточно развит, а значит отсутствие возможности его использования для привлечения инвестиций тормозит рост вложений в жизненно важные отрасли области. Стоит также отметить и чрезмерное влияние крупного бизнеса на фоне отсутствия мотивации населения инвестировать в экономическую деятельность субъекта.

Меры по стимулированию увлечения доли малого и среднего бизнеса, а также мероприятия по информированию населения, поспособствуют благотворному изменению инвестиционного климата. Стоит отметить также, что улучшение работы всей банковской системы на территории Липецкой области, приведет к упрощенному взаимодействию инвестора и банка. Таким образом, изложенные выше меры поспособствуют увеличению притока инвестиций.

Список цитируемой литературы:

1. Вякина, И.В. Инвестиционный климат региона: сущность и составляющие системы / И.В. Вякина, Г.А. Александров, Г.Г. Скворцова // Российское предпринимательство. – 2012. – № 16. – С. 98-103.

2. Голубкин, И.В. Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России – 2018 / И.В. Голубкин, М.М. Бухарова, Л.В. Данилов. // Ассоциация кластеров и технопарков России. – М.: АКИТ, 2018. – 160 с.

3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]: Инвестиционный климат и инвестиционный риск. URL: http://www.raexpert.ru (дата обращения 24.04.2019).

Иванова А.А., ст. преподаватель, доцент
Ульянов М.А., студент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Ivanova A.A., Senior Lecturer, Associate Professor,
Ulyanov M.A., student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Lipetsk branch, Lipetsk

ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Аннотация

В данной статье отражен уровень влияния региональной экономической политики на современное развитие хозяйствующих субъектов. С этой целью сформировано понятие региональной политики, ее задачи в экономическом направлении, и инструменты воздействия на предприятия, в числе которых налоговые льготы, применение специальных режимов налогообложения, кредитование по сниженным процентным ставкам, а также предоставление субсидий и бюджета в целях поддержки хозяйственной деятельности.

Abstract

This article reflects the level of influence of regional economic policy on the modern development of economic entities. For this purpose the concept of regional policy, its tasks in the economic direction, and instruments of influence on enterprises, including tax incentives, the use of special tax regimes, lending at reduced interest rates, as well as the provision of subsidies and budget to support economic activity are formed.

Ключевые слова: региональная экономическая политика, региональный бюджет, малый и средний бизнес, налоговые льготы, свободная экономическая зона, инвестиции

Keywords: regional economic policy, regional budget, small and medium business, tax incentives, free economic zone, investment

Неравномерное развитие территорий нашей страны, обуславливает различный уровень жизни и благосостояния, проживающих на ней граждан. Это, в свою очередь, создает предпосылку для наличия глобальной проблемы, заключающаяся в сглаживании межрегиональных социально-экономических различий. Данная проблема приводит к резкому снижению влияния государства на развитие экономических и иных процессов в регионе, ослаблению межрегионального взаимодей-

ствия. Данные аспекты повышают актуальность необходимости разработки эффективной региональной политики, которая поспособствует экономическому развитию регионов, в том числе и предаст стимул к стабильному функционированию хозяйствующих субъектов, в частности, предприятий малого и среднего бизнеса.

Под региональной политикой следует понимать «систему целей, задач и конкретных действий органов государственной власти, связанных с управлением политическими, экономическими, социальными и культурными процессами, и реализующих основные интересы государства, заключающиеся в укреплении взаимоотношений как между регионами, так и государства с регионами в целом» [1, с.458].

Таким образом, ключевая задача региональной политики сводится к реализации механизма сглаживания различных диспропорций и кризисных явлений, имеющихся в регионах страны. На основании этого выделяется одно из направлений региональной политики – повышение эффективности использования средств региональной бюджета и иной собственности, создание оптимальных условий для активного развития предпринимательского сектора и повышения инвестиционной привлекательности региона [2, с.579].

В условиях введения антироссийских санкций и продолжающегося экономического кризиса ориентированность региональной политики в области развития хозяйствующих субъектов двигается не только в сторону повышения налоговых доходов регионального бюджета, а преимущественно на решение задач, связанных с необходимостью решения вопроса собственного производства, снижения напряженности на рынке труда и обеспечения занятости населения. Хозяйствующие субъекты, в частности, предприятия малого и среднего бизнеса, являются важнейшей частью социально-экономической системы региона, так как они принимают непосредственное участие в социальных и экономических процессах, вносят главное развитие в формирование валового регионального продукта и в поддержании занятости населения. Это доказывает то, что региональная экономика в области поддержки развития хозяйствующих субъектов должна быть оперативно скорректирована с учетом требований современных реалий.

Одним из направлений региональной политики в данном вопросе является создание свободных экономических зон, которые позволяют локализовать производство, привлечь иностранные инвестиции и наладить процесс импортозамещения товара [3, с. 187]. Преимуществом свободных экономических зон выступает создание определенных условий в административной, финансовой, социальной и других сферах, которые позволят открыть новые возможности, в том числе для развития инвестиционной деятельности.

Другое направление региональной политики заключается в необходимости сглаживания региональных различий, возникающих в результате разного уровня развития как предпринимательского сектора, так и других сопутствующих направлений [4, с.62]. В связи с этим, ежегодно разрабатываются разнообразные региональные программы и проекты, стимулирующие создание конкурентной рыночной среды и системы частно-государственного партнерства, формирование эффективного межрегионального и межгосударственного экономического взаимодействия посредством создания совместных предприятий с использованием иностранного капитала.

Выбор конкретных инструментов воздействия региональной политики на хозяйствующие субъекты определяется исходя из особенностей регионального развития. Например, в относительно стабильно развивающихся регионах на сегодняшний день экономическая политика ориентирована на формирование эффективного конкурентного режима, способствующего привлечение дополнительных инвестиций, развитие наукоемких технологий и создание свободных экономических зон. В опорных аграрных регионах страны, таких как Белгородская и Воронежская области, формируется активная поддержка и структурная перестройка агропромышленного комплекса.

Среди инструментов региональной политики в экономическом секторе особое значение отводится бюджетным, которые подразделяются на три взаимосвязанные составляющие:

- Первая – рациональное перераспределение полученных доходов между бюджетными уровнями;

- Вторая – оказание финансовой поддержки предприятиям из средств федерального бюджета: субсидии, налоговые льготы, кредиты и гарантии;

- Третья – перераспределение средств в рамках функционирующих внебюджетных фондов [5, с.210].

В целом можно обозначить следующие основные средства, которые применяются для достижения определенных целей региональной экономической политики:

1) Предложение и реализация федеральных программ развития, финансируемых за счет средств федерального бюджета: Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», Кредитная поддержка в рамках продукта «Развитие моногородов» и др.;

2) Формирование федерального фонда регионального развития в целях активной поддержки распределения централизованных инвестиций. Основным источником данных средств выступает территориальная рента, которая имеет место в некоторых регионах страны в связи с наличием определенных природных или географических обстоятельств;

3) Создание и восполнение Фонда субвенций за счет средств федерального бюджета. Основная задача фонда сводится к решению важнейших социальных вопросов;

4) Предоставление кредитных, налоговых и иных льгот хозяйствующим субъектам;

5)Активная поддержка межрегиональных ассоциаций, функционирующих в целях поддержания экономической интеграции [6, с.230].

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что в современных условиях развития влияние реализуемых направлений региональной политики на хозяйствующих субъектов очень велико, особенно в условиях введения многочисленных санкций, отсутствия иностранного инвестирования и высокого уровня теневой экономики. В сложившихся обстоятельствах регионы формируют соответствующие программы развития предпринимательского сектора, в том числе программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса, а также возможность применять специальные режимы налогообложения, такие как патентная система, упрощенный режим и т.д. Совокупность мер региональной политики позволяет поддерживать стабильное функционирование организаций и предприятий в регионах страны, что в свою очередь, влияет на размер валового регионального продукта и уровень налоговых поступлений в региональный и местный бюджеты.

Список цитируемой литературы:

1. Костенко, А.П. Региональная политика: цели и методики реализации / А.П. Костенко, У.Э. Удовик // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 4 (129). - С. 457-460.

2. Санталова, М.С. Механизм управления развитием региональной торговли / М.С. Санталова, И.В. Соклакова, С.А. Сергеева, С.П. Михеев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2022. - Т. 12. - № 9-1. - С. 578-586.

3. Полянин, А.В. Совершенствование инструментария управления регионом: создание муниципальных экономических зон / А.В. Полянин, В.В. Матвеев // Современная экономика: проблемы и решения. - 2021. - № 9 (141). - С. 185-198.

4. Усков, В.С. Стимулирование инновационной деятельности - задача государственной важности / В.С. Усков // Проблемы развития территории. -2022. - Т. 26. - № 6. - С. 61-76.

5. Угурчиева, Р.О. Роль государственных институтов в реализации региональной социально-экономической политики / Р.О. Угурчиева, М.М. Мусаев // Естественно-гуманитарные исследования. - 2020. - № 27 (1). - С. 210-214.

6. Радюкова, Я.Ю. Необходимость и возможности региональной инвестиционной политики на современном этапе / Я.Ю. Радюкова, В.Ю. Сутягин // Философия хозяйства. - 2020. - № 6 (132). - С. 229-259.

Умалатов Р.С., заместитель начальника отдела организации труда
и заработной платы НГДУ «Федоровскнефть»
ПАО «Сургутнефтегаз», г. Сургут
Umalatov R.S., Deputy Head of the Department of Labor and Wages Organization NGDU "Fedorovskneft"
PJSC "Surgutneftegaz", Surgut

БЕРЕЖЛИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА В РЕГИОНЕ
LEAN MANAGEMENT AS A TOOL OF INTERACTION BETWEEN GOVERNMENT, BUSINESS AND SOCIETY IN THE REGION

Аннотация

В современных реалиях наблюдается нарастающая тенденция проблем взаимодействия органов регионального управления, бизнеса и общества. Данная статья посвящена исследованию вопросов о влиянии бережливого управления на построение кросс-функциональных процессов взаимодействия власти, бизнеса и общества с целью повышения социально-экономической составляющей региона.

Abstract

In modern realities, there is a growing trend of problems of interaction between regional government bodies, business and society. This article is devoted to the study of the impact of lean management on the construction of cross-functional processes of interaction between government, business and society in order to increase the socio-economic component of the region.

Ключевые слова: бережливое управление, взаимодействие власти, бизнеса и общества, регион, социально-экономическое развитие

Keywords: lean management, interaction of government, business and society, region, socio-economic development

На сегодняшний день, взаимодействие трех составляющих: органов государственной власти, бизнеса и общества остается одним из актуальных вопросов, рассматриваемых политологами, социологами и экономистами всей страны. Актуальность данного вопроса объясняется непрерывным поиском эффективного способа связи между данными элементами с целью решения определенных задач: модернизации экономики региона, повышении его привлекательности и социально-экономическом развитии.

Гипотеза исследования: имплементация бережливого управления в регионе выступает инструментом связи между органами государственной власти, бизнеса и общества.

Внедрение и функционирование бережливой концепции в региональные системы управления как идеология отношений между человеком и государством несет особую смысловую нагрузку, базисом которой является уважение к человеку, служение и взаимное доверие [1].

Региональное правительство несет ответственность за соблюдение прав и свобод граждан, охрану их здоровья, защиту и поддержку бизнеса. В свою очередь, осуществление такого функционала правительством достигается за счет налогоплательщиков. Внедрение методов бережливого управления, а в частности оптимизация процессов, позволяют сокращать издержки, устранять потери времени, денег и т.д., что в свою очередь ведет к удовлетворению потребностей всех участников рыночных отношений.

Готовность региональных органов власти к оптимизации процессов, трансферу проектных методов управления из бизнеса, вовлечению граждан в процессы социально – экономического развития региона является основой функционирования бережливого управления [2].

Ярким примером бережливого управления как инструмента взаимодействия государства, бизнеса и общества является работа Многофункциональных центров на территории Российской Федерации (далее – МФЦ), построенная по принципу «Бережливого офиса» и направленная на устранение различного рода потерь в процессе функционирования и жизнедеятельности как бизнеса, так и отдельно взятого индивида. «Бережливый офис» - составляющая часть концепции бережливого управления, основа которой состоит в оптимизации ресурсов и постоянном улучшении [3,4]. Основными инструментами, применяемыми при данной системе, являются:

5S – который подразумевает эффективную организацию рабочего места;

- стандартизация, который предполагает создание условий для эффективной работы персонала;

- выравнивание рабочей нагрузки. В бережливом офисе необходимо обеспечить равномерность загрузки каждого из работников компании.

- картирование – графическое изображение операций в процессе выполнения офисных действий с целью создания ценности;

- расчет времени такта, то есть расчет времени действий персонала с целью создания ценности [5].

Деятельность МФЦ на территории Российской Федерации регламентирована Федеральным Законом от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [6].

Согласно аналитическим данным экспертов с 2020 года внедрение элементов бережливого управления происходило в 13 регионах РФ [7].

Автором идентифицированы результаты от проведенных мероприятий:

- ✓ Увеличение количества консультаций граждан в 4 раза;
- ✓ Сокращение времени приема документов в 2 раза;
- ✓ Увеличение согласований при предоставлении различного рода документов в органы власти;
- ✓ Увеличение количества предоставляемых услуг бизнесу и гражданам;
- ✓ Сокращение времени ожидания получения услуг;
- ✓ Высокая степень автоматизации;
- ✓ Повышение уровня удовлетворенности граждан.

Таким образом, можно отметить, что настоящее время характеризуется высокой степенью поиском эффективных методов управления, особенностями которой являются необходимость эффективной командной работы, интенсивность и открытость при обмене информацией, исключение потерь, обеспечение непрерывного совершенствования всех процессов. В свою очередь, концепция бережливого управления позволяет значительно повышать эффективность и качество осуществляемой деятельности посредством организации взаимодействия основных участников социально-экономических отношений: власти, бизнеса и общества.

Список цитируемой литературы:

1. Вагенлейтер, А. Бережливое государство. Заметки о логике развития // Business Excellence. – 2022., вып. 5. – С. 1- 4.

2. Рабунец, П. Дмитрий Медведев о повышении эффективности государственного управления за счет Lean-технологий // Leaninfo.ru [Блог о производственном менеджменте]. 25.01.2013. URL: http://www.leaninfo.ru/2013/01/25/medvedev-lean-technologies/ (10.05.2014).

3. Растимешин, В.Е. От бережливого производства – к бережливым офисам, логистике, сервису! / В.Е. Растимешин, Т.М. Куприянова // Методы менеджмента качества. – 2012. – № 11. – С. 4-13. – (5S, TPM, LEAN...).

4. Хадасевич, Н. Р. "Бережливое производство": возможности его применения в органах государственной и муниципальной власти / Н. Р. Хадасевич, Г. А. Сметанина // Вестник Академии. – 2021. – № 3. – С. 43-50. – EDN NMUBYN.

5. Умалатов, Р. С. Инструментарий для внедрения и функционирования концепции бережливого производства на промышленном предприятии/ Р. С Умалатов// Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением – 2022. – № 33. – С. 36–41.

6. Сайт президента РФ: ФЗ от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/31584.

7. Бережливое управление в госсекторе. Как наладить процессы / под ред. А. В. Ожаровского, К. А. Ткачевой. — Москва : РАНХиГС, 2021. — 184 с.

Усачева О.Ю., д-р филол. наук, доцент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Usacheva O.Ju., Dr. of Philology, Associate Professor
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk, branch, Lipetsk

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, РЕШЕНИЯ
NEW REALITY: PROBLEMS, CHALLENGES, SOLUTIONS

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные процессы глобальной политики, выявляющие кризис существующего миропорядка. Анализируются перспективы развития России в свете альтернативных процессов суверенизации, культурного самоопределения, созидательной мобилизации.

Abstract

The article deals with the current processes of global politics that reveal the crisis of the existing world order. The prospects for Russia's development are analyzed in the light of alternative processes of sovereignization, cultural self-determination, and creative mobilization.

Ключевые слова: глобализация; суверенизация; Мировое большинство; культурное самоопределение России.

Keywords: globalization; sovereignization; World Majority; cultural self-determination of Russia.

С началом специальной военной операции (СВО) России на Украине стало возможным констатировать окончательное признание новой геополитической, экономической, социально-политической культурной, духовной реальности в нашей стране и мире в целом. Каковы

качественные характеристики этой новой ситуации и каковы главные тренды ее динамики? На данный момент эта реальность носит отчетливый гибридный характер, когда старое качество уже утрачено, новые же структуры еще не выстроены, но находятся в процессе вызревания.

Во-первых, можно с полным основанием говорить об исчерпанности возможностей глобализации по западному типу – геополитическому проекту, в основу которого, как стало ясно, была положена политика неоколониализма через подчинение субъектности государств странам-гегемонам и фактическое лишение суверенитета целого ряда государств.

Глобализация де-факто осуществлялась в интересах стран с развитой экономикой и была выгодна в первую очередь элитам этих стран, т.к. открывала широкие возможности для перемещения труда и капитала. Из экономических, финансовых, политических элит западных стран рекрутировалась глобальная элита, ведущая транснациональный образ жизни. К ней подтягивалась и верхняя часть среднего класса этих стран, постепенно утрачивавшая национально-культурную идентичность. В итоге стал формироваться глобальный субъект со своей специфической системой ценностей, в которой ключевую роль стали играть меньшинства, а не подавляющее большинство общества, а определяющая ценность свободы оказалась узурпированной маргинальными слоями.

Постепенно в мире стало создаваться новое противоречие: между глобалистски ориентированной частью общества и основным населением, которое продолжает придерживаться традиционных национально-культурных ценностей и не хотело бы отказываться от своей идентичности. Также очень серьезное противостояние нарастает между развитыми и развивающимися странами – Мировым большинством. Первые желали бы закрепить существующее неравноправие и собственное доминирование, все чаще прибегая к политике неоколониализма, в том числе и через пропаганду ценностей «свободного мира», в то время как вторые стремятся догнать их по уровню жизни, но при этом невольно создают угрозу для их первенства.

Став на этот путь и встретив вначале глухое, а затем и явное сопротивление несогласных с проектом нового мирового порядка, Запад оказался вынужден все более открыто прибегать к военно-политическим и внеэкономическим способам подчинения: государственным переворотам, военным вмешательствам, политике санкций.

В отношении нашей страны было принято решение задействовать проект «анти-Россия», когда в 2014 году был осуществлен кровавый, антигосударственный, антиконституционный переворот на Украине, в идеологическую основу которого были заложены русофобия, крайне агрессивный национализм [1]. Именно противостояние Российской Федерации нацистскому режиму на Украине, а де-факто – всему

Западному миру, обнажило суть проекта глобализации на началах доминирования в однополярном мире: «возможность и дальше обкрадывать всех; прикрываясь словами о демократии и свободах, насаждать неолиберальные и тоталитарные по своей сути ценности; навешивать ярлыки на целые страны и народы, публично оскорблять их лидеров; подавлять инакомыслие в своих собственных странах; создавая образ врага, отвлекать внимание людей от коррупционных скандалов» [Там же].

Во-вторых, взятая на вооружение политика изоляции в отношении России привела к использованию постоянно расширяющегося пакета санкций. В этих условиях со всей определенностью обозначились как стратегические противники, так и стратегические союзники нашей страны, а также появилась реальная возможность осуществлять дальнейшее развитие с опорой на свои силы и формировать устойчивую к кризисам экономическую и социальную модель, в основе которой оказывается новая индустриализация, налаживание внешнеэкономических связей с незападными странами. «Сегодня мы видим всю полноту картины, понимаем те структурные проблемы, которые нам необходимо решать в логистике, технологиях, финансах, в кадрах. Мы много, постоянно говорили о необходимости изменения структуры нашей экономики за последние годы, а сейчас эти изменения – это жизненная необходимость, и это меняет ситуацию, и в данном случае – к лучшему» [Там же].

В-третьих, страна столкнулась с беспрецедентным за постсоветский период информационно-идеологическим давлением: от распространения фейковой информации и идеологических диверсий до так называемой «культуры отмены». Эта линия направлена на подрыв ценностно-мировоззренческого ядра и искажение картины мира в сознании россиян. Вместе с тем возникшая ситуация вновь заставила осмыслить цивилизационные основы российского общества, вернуться к проблеме его цивилизационной и культурной идентичности, определению траектории развития.

Все это заставляет сделать простой вывод: период, когда Россия пыталась встроиться в глобалистский порядок, созданный евроатлантическими странами, завершился. Да и сам этот миропорядок постепенно разрушается. Речь идет о кризисе самой капиталистической системы в ее либерально-западном воплощении: мы видим бесконечный рост потребления, финансиализацию всех отраслей, стирание грани между реальным и виртуальным, деградацию целого ряда демократических и международных институтов, некогда обеспечивавших устойчивость, процветание и лидерство западного мира.

В сложившихся условиях Запад, пытаясь разрешить все усиливающийся структурный кризис, принял курс на конфронтацию, которая в ближайшей перспективе не только не снизится, но наоборот – будет еще больше усиливаться, поскольку антироссийская политика выступает для него консолидирующим фактором, а образ врага в лице России отвлекает внимание от нерешаемых внутренних проблем. Главную опасность представляет эскалация ядерного конфликта в связи с нагнетанием противостояния по типу прокси-войны.

Заслуживает внимания и культурное самоопределение России в новых исторических условиях. Стало очевидно, что западная культура в ее нынешнем виде представляет собой отказ от тех духовных оснований, на которых сложился новоевропейский цивилизационный мир: это ценности гуманизма, опирающегося на христианские представления о Боге и человеке, идеи самоценности личности, несущей в себе искру божественного совершенства, идеалы гармоничного развития человека и общества, духовного самосовершенствования.

Россия не должна порывать с этими основами. Она – «цивилизация цивилизаций, «мир миров», в том числе один из последних оплотов классической Европы, по большей части погибающей в Старом Свете» [3, с.10]. Россия изначально строила себя на началах поликультурности. От татаро-монгольского ига она унаследовала веротерпимость и культурную открытость, вобрала в себя множество культур тех этносов, которые вошли в империю. Россия стала великой евразийской цивилизацией, а потому она не имеет глубинных культурных противоречий ни с западным, ни с восточным миром. Единственное, с кем расходятся ее интересы, - это интересы особой группы наднациональных и даже антинациональных элит, выросших в ходе сорокалетней глобализации. В связи с этим будущее принадлежит национально ориентированным группам элит, которые признаЮт закономерными государственные интересы друг друга. Укрепление этих элитных групп позволит в перспективе вернуться к нормализации отношений и равноправному культурному диалогу. Однако и российская элита не может оставаться вненациональной. Ее политические и бизнес-интересы должны стать созвучными потребностям народов России, всего российского общества. Таким образом, ей еще предстоит сделать свой экзистенциальный выбор.

И в первую очередь от интеллектуального сообщества требуется «деколонизация сознания» [3, с.14], отход от идейной, культурной, информационной ориентации на Запад. Это тем более важно, что за прошедшие 3-4 десятилетия не только элиты, но и значительная часть общества впитала в себя ментальную зависимость от глобалистских форм духовности через систему образования, вещательную политику СМИ, среду интернет. Особо следует отметить подверженность такой

зависимости среди молодежи, которая начиная с 1990-х – 2000-х годов проходила социализацию в условиях плотного сотрудничества России с западными странами, означавшего существенное влияние последних на образовательную, медийную и культурную среду в нашей стране.

Вот некоторые данные из опроса Института социологии ФНИСЦ РАН, проведенного в марте 2022 г. [4]. Целью исследования было выявление групп населения, различающихся их ориентацией на западную модель развития либо на сохранение исторической самобытности. Согласно данным опроса, наиболее многочисленную группу (54%) представляют россияне, считающие, что ценности индивидуализма, либерализма и западной демократии России не подходят. Представители близкой к ней по указанным характеристикам группы (27%) чуть чаще, чем россияне в среднем, допускают, что Россия должна жить по тем же правилам, что и западные страны, хотя в целом не согласны с ориентацией на западную модель развития. Доля россиян, в массе своей выступающих за принятие западных правил жизни в качестве базовых, составила 12%. Они формируют периферию группы сторонников прозападного пути развития. Доля же его последовательных сторонников, составила 7% респондентов. В то же время 42% россиян в возрасте до 25 лет декларируют приверженность западной модели развития, а среди тех, кто старше 55 лет, таких не более 12%, что говорит о существенном межпоколенческом разрыве.

Наглядным проявлением нашей ментальной зависимости от установок на глобальные тренды служит хотя бы модный ономастикон городской среды, характерный как для столичных и крупных городов, так и для средних и малых населенных пунктов – российской глубинки. Только в одном Липецке можно встретить множество заведений с англоязычными названиями: рестораны, бары и кафе «Drink Kitchen Bar», «Fit Food Bar», «De Bassus Fisch», «Friends Street Food», «Фёст», «London English Pub», не говоря уже о гибридных эргонимах типа «Хмель Haus» или «Шоколад Food truck». Все это могло бы стать набором курьезов и поводом для шутки, если бы не тот размах и упоение, с которым часть местных предпринимателей пытается претендовать на транснациональный уровень. Суверенизация сознания должна начинаться с использования в качестве эргонимов русского языка, который является государственным языком Российской Федерации.

Надо понимать, что современный Запад, узурпировавший глобальную повестку, остается значимой частью мира, но уже далеко не самой важной. Конечно, не следует просто идти по пути замены одной установки на другую: условно западной – на антизападную или антиглобалистскую. Замена знака на противоположный не снимет проблему ментальной зависимости. Необходимо действовать иным путем:

впустить в наше интеллектуальное, информационное, культурное пространство глобальный Юг, Восток, латиноамериканский Запад. Другими словами, нужно расширить горизонты видения мира.

Современность требует перехода к политике опоры на свои собственные силы, противостояния внешнему хаосу, реализации внутреннего экономического, технологического, интеллектуального, духовного, человеческого потенциала. России предстоит сконцентрироваться на национальных задачах, искать нестандартные пути решения возникающих проблем, грамотно мобилизовать и направить ресурсы на приоритетные цели. Важно видеть, что наша страна объективно оказалась перед такой необходимостью, и этот вызов благоприятен для поиска выхода.

И Россия, и человечество в целом не намерены отказываться от проекта глобализации. Но теперь этот процесс будет протекать не на условиях западного мира, а скорее, на условиях интересов национальных государств, которые будут образовывать крупные региональные зоны. Альтернативная модель глобализации будет носить более сбалансированный характер, будет учитывать национальные интересы и традиции, будет опираться на подлинное партнерство.

С.А. Караганов отмечает: «всех этих задач в условиях длительного системного противостояния с важной частью мира – Западом – не решить без перевода власти и общества в состояние идейной и организационной мобилизации» [3, с.18]. Общество нуждается в активной консолидации, но для этого нужна выработка ключевых смыслов для объединительной платформы и консенсуса всех сил.

Неизбежно возрастает и роль идеологии как главного консолидирующего фактора. С учетом того, что Россия – традиционно идеократическая страна, необходим поиск общенародной государственной идеологической формулы. Основу ее может составить современно прочитанная «русская идея» с ее колоссальным объединительным и конструктивным потенциалом: самобытность, национальная идентичность, социальная справедливость, открытость, гуманизм.

В мобилизованном и консолидированном обществе предпринимательство – это национально ориентированный и социально ответственный бизнес, приоритетом для которого является частный плюс национальный интерес.

Власть в таком обществе должна работать на результат, а не на процесс и красивую отчетность. Ее задача также – постоянный и честный диалог с обществом и человеком, а не только с пресловутой вертикалью.

Россия остро нуждается в профессиональных кадрах, которые будет готовить некогда лучшая в мире система образования. Эту ныне

искалеченную систему надо срочно лечить и реабилитировать начиная со школы. Бюрократизация образования отвлекает профессорско-преподавательский состав от главной задачи – обеспечения высокого уровня обучения, соответствующего мировому научному уровню.

России крайне необходима внятная и прозрачная государственная культурная и вещательная политика, направленная на трансляцию в общество не только идеологии, но также духовных, моральных и эстетических идеалов.

«Мы живем в опасный период, на грани полноценной третьей мировой войны, которая может закончить существование человечества. Но если Россия победит, а это более чем вероятно, и при этом конфликт не перерастет на уровень полноценной ядерной войны, мы должны смотреть на предстоящие десятилетия не как на времена опасного хаоса (о чем говорит большинство на Западе). В этом периоде мы живем уже долго. Это будет, если мы так решим, мир конструктивного созидания, обретения народами и странами свободы, справедливости и достоинства» [2].

Добавим: не только народами, но и каждым отдельным человеком, поскольку созидание начинается с себя, со своего внутреннего мира, с нахождения точки опоры в себе, в своем микромире: семье, дружеском кругу, в работе, коллективе, общине.

Список цитируемой литературы:

1. Послание Президента Федеральному Собранию 21 февраля 2023 года [Электронный ресурс] URL: http://kremlin.ru/events/president/news/70565 (дата обращения – 11 марта 2023 года).

2. Караганов, С.А. Мы наблюдаем появление нового мира в момент его создания / Выступление на Валдайском форуме 26.10.2022 [Электронный ресурс] URL: https://karaganov.ru/content/images/uploaded/5f7efe5bf3606f325a2f2138cbd30cd1.pdf (дата обращения – 11 марта 2023 года).

3. Караганов, С.А. От не-Запада к Мировому большинству / С.А. Караганов // Россия в глобальной политике. – 2022. – Т. 20. – No. 5. – С. 6-18.

4. Сушко, П.Е. Представления россиян о путях развития России: распространенность и специфика/ П.Е. Сушко // Социологические исследования. – 2022. – № 11. – С. 25-37.

Фомичев А.Н.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Калужский филиал

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ
OPTIMIZATION OF THE SYSTEM OF INTERACTION OF PARTICIPANTS IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY WITH CUSTOMS AUTHORITIES

Аннотация

В статье комплексно рассмотрены проблемы обеспечения устойчивого взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами Российской Федерации.

Автором изучены и систематизированы имеющиеся теоретические материалы и исторические сведения, касающиеся изучаемого вопроса, проведен анализ текущего состояния системы взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами, разработаны концептуальные основы оптимизации структурного состава и процессов функционирования указанной системы.

Abstraction

The article comprehensively examines the problems of ensuring sustainable interaction of participants in foreign economic activity with the customs authorities of the Russian Federation.

The author has studied and systematized the available theoretical materials and historical information concerning the issue under study, analyzed the current state of the system of interaction of participants in foreign economic activity with customs authorities, developed conceptual foundations for optimizing the structural composition and processes of functioning of this system.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, таможенные органы, взаимодействие участников ВЭД и таможенных органов.

Keywords: foreign economic activity, customs authorities, interaction of foreign trade participants and customs authorities.

Связь таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности осуществляется на всех уровнях таможенного администрирования [1]. Важность настоящих проблем актуализировалась при появлении Евразийского экономического союза с последующим развитием внешней торговли России. Также повлияла дальнейшая интеграция России в мировое пространство.

Возможным способом решения проблем служит обнаружение механизмов, которые дадут возможность обновить систему взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности [2]. В настоящее время используются практически все новейшие таможенные разработки, такие как предварительное информирование и декларирование, электронное декларирование и удаленный выпуск, таможенный контроль, основанный на управлении рисками, трансграничный информационный обмен [3].

Также настоящие методы и средства не всегда действенны и отвечают не на все задачи, поставленные ФТС России при работе с участниками внешнеэкономической деятельности. Необходимо отметить и то, что несогласованность действий таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при попытках улучшения таможенного регулирования в рамках ЕАЭС, бездействие со стороны участников внешнеэкономической деятельности и отсутствие помощи таможенных органов создают проблемы в достижении нужных результатов [4].

Исходя из этого, наличие проблем соединения таможни и бизнеса не самым лучшим образом отображается на эффективности таможенного регулирования [5].

В свете изложенного, одной из ключевых задач, поставленных перед таможенным и органами, является содействие в осуществлении единой торговой политики Таможенного союза [6]. Связь таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности становится одним из ключевых моментов при действенном решении проблем, исполнении вопросов по обеспечению национальной безопасности государства, пополнении бюджета, увеличении товарооборота и ускорении интеграционных процессов [7]. Все вышеперечисленное подчеркивает актуальность рассматриваемой темы.

Цель исследования заключается в анализе проблем и совершенствовании взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности на современном этапе развития таможенного дела.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности;
- провести анализ практики взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД;
- рассмотреть направления по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности.

На сегодняшний день, несмотря на достаточно высокий уровень взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД существует

определенное количество проблем, наносящих вред той или иной стороне [8].

Эффективность взаимодействия между таможенными органами и участниками ВЭД определяется рядом показателей, таких как: скорость и простота процесса прохождения таможенного оформления, уровень двухстороннего обмена информацией, прозрачность и предсказуемость таможенных процедур, оптимизация совместной деятельности, регулирование внешней торговли и т.д. [9].

Наблюдаются ситуации, при которых осуществление таможенного контроля иногда неоправданно сдерживает товаропотоки – это ведет к возникновению дополнительных издержек как участников ВЭД, так и государства в лице таможенного органа [10].

Рост издержек при проведении таможенного контроля оправдан лишь при пресечении нарушений таможенных правил и эти издержки должны быть сокращены до минимального размера [11].

Предельное время прохождения и количество требуемых документов в отношении «рисковых» поставок также является нерегламентированным и несет в себе значительные издержки, особенно в отношении добросовестных участников ВЭД, попавших под дополнительные проверки и контроль [12].

Необходимость сокращения времени осуществления таможенных операций обусловлена многими факторами, основным из которых является действие Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС), которое предписывает уменьшать время проведения таможенных операций, осуществляемых в связи с помещением товаров под таможенную процедуру [3]. При этом важным остается сохранение качества таможенного контроля.

Следует отметить, что динамика государственных услуг в сфере таможенного дела может быть обусловлена совокупностью причин и обстоятельств (изменения в законодательстве, проводимые программы по развитию взаимоотношений таможенных органов с участниками ВЭД и т. д.) [6].

Первым целевым ориентиром для реализации стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года является полномасштабна цифровизация и автоматизация деятельности таможенных органов [8].

Во внешнеэкономической деятельности цифровизация реализуется через различные информационные сервисы, которые уже внедрены и постоянно модернизируются в ФТС России, например, центры электронного декларирования, система управления рисками, создание личного кабинета участника ВЭД и др., и около-таможенных структур [11]. Одна из основных целей внедрения современных информационных цифровых технологий – это разработка и создание цифровых сервисов

и решений, для взаимодействия участников ВЭД друг с другом и различными госструктурами, также цифровизация считается одним из эффективных способов для повышения конкурентоспособности на международном рынке [3].

Отметим ряд отрицательных аспектов, которые затрудняют и негативно сказываются на внедрение новых технологий в ВЭД. Среди таких аспектов можно выделить: постоянные законодательные дополнения и нововведения при таможенном оформлении, контроле, оплаты таможенных платежей, которые постоянно требуют корректировки базы данных и программной документации, из-за которых возникают постоянные сбои и ошибки при автоматизации, отсутствие единого информационного пространства между странами ЕАЭС [6].

Следующая проблема связана с коммуникацией между таможенными органами и участниками ВЭД. В настоящее время для улучшения обратной связи в ЦЭДах ФТС России работают горячие линии, но с некоторыми таможенными постами невозможно связаться через горячую линию либо очень долго ждать ответ, что влияет на прямую на эффективность работы [8].

Следующей проблемой является бюрократия [11]. Несмотря на то, что таможенные органы нацелены на информатизацию и автоматизацию своей деятельности в процессе оформления деклараций на товары, например, чтобы внести несущественные изменения в ДТ после выпуска, нужно пройти несколько функциональных отделов таможни и порой это даже не укладывается в регламентированные сроки 30 дней.

Еще одной проблемой является формальный подход при исполнении должностных обязанностей со стороны таможенных органов [3]. Данная проблема выражается в поступающих от таможенного органа необоснованных запросов как в рамках таможенного оформления, так и после выпуска товаров.

Исходя из проблемы, озвученной выше можно выделить еще одну проблему некомпетентности многих сотрудников таможни [6]. Необходимо уделять больше времени на обучение персонала таможенных органов, также на профессиональную переподготовку и повышение квалификации служащих с использованием возможностей дистанционных образовательных технологий, в целях совершенствования знаний или получения ими дополнительных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности, получения дополнительной квалификации.

Для функционирования столь сложной и масштабной структуры таможенных органов в условиях трансформации экономики, развитии интеграционных объединений и внедрения новейших информационных технологий в деятельность таможенных органов в 2021 году необходи-

мо формировать современный кадровый резерв со специалистами в сфере IT-технологий и таможенного дела одновременно [8].

Таким образом, внедрение процессов цифровизации в деятельность таможенных органов и бизнес-процессов участников ВЭД является на сегодняшний день одним из приоритетных направлений. Улучшение взаимодействия таможенных органов и бизнеса с помощью электронного взаимодействия, трансформация технологий таможенного оформления и контроля с помощью «искусственного интеллекта», создание благоприятных условий для бесперебойного перемещения товаров через таможенную границу с помощью информационных сервисов и др., все это можно назвать перспективными направлениями в части информационной автоматизации во внешнеэкономической деятельности [11]. Несмотря на все положительные аспекты стоит учитывать существующие проблемы связанные с затруднением функционирования и введения информационных средств в ВЭД, которые ограничивают модернизацию и введение новых подходов в части ВЭД по ряду направлений.

Многие нововведения помогут ускорить прохождение таможенных процедур, и устранят проблемы, связанные с человеческим фактором. Однако для полной перестройки потребуется значительное количество времени и дополнительных работ по усовершенствованию.

Следует обратить внимание, что с развитием информационно-коммуникационных технологий [3] появляется необходимость и возможность в дальнейшем развитии форматов проведения мероприятий таможенных органов и форм взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности. Например, проведение онлайн вебинаров, конференций и опросов позволит своевременно информировать участников внешнеэкономической о нововведениях в таможенном законодательстве, отвечать на интересующие вопросы.

Список цитируемой литературы:

1. Alimov, M. O. Interaction of fcs with law enforcement agencies in the field of customs / M. O. Alimov, R. K. Ibrampashaeva // . – 2023. – No. 1(77). – P. 6-8. – EDN GWLSEC.

2. Степанов, Е. А. Оценка взаимодействия таможенных органов и участников внешней торговли в условиях цифровизации таможенной службы / Е. А. Степанов, К. Ю. Несытых, Е. Е. Санникова // Проблемы экономической безопасности и таможенного регулирования: поиск эффективных решений : Сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции, Челябинск, 29–31 марта 2022 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Южно-Уральский государственный университет Кафедра «Таможенное дело». – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – С. 20-31. – EDN SJDJQY.

3. Фомичев, А. Н. Проблемы и перспективы цифровизации трансграничной торговли / А. Н. Фомичев // Modern Economy Success. – 2023. – № 1. – С. 253-257. – EDN CFVTLZ.

4. Сальникова, А. В. Интерактивное взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности / А. В. Сальникова // Наука Красноярья. – 2022. – Т. 11, № 3-3. – С. 103-107. – EDN YTEOEE.

5. Петров, А. А. Совершенствование взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами / А. А. Петров, В. В. Филатов // Прикладные экономические исследования. – 2022. – № 2. – С. 51-56. – DOI 10.47576/2313-2086_2022_2_51. – EDN DDFZEA.

6. Фомичев, А. Н. Концепция энергетической псевдобезопасности как генезис мирового экономического кризиса / А. Н. Фомичев // Проблемы управления безопасностью сложных систем : Материалы XXX международной конференции, Москва, 14 декабря 2022 года / Под общей редакцией А.О. Калашникова, В.В. Кульбы. – Москва: Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, 2022. – С. 145-151. – DOI 10.25728/iccss.2022.54.67.016. – EDN IJSYXP.

7. Элизбарова, К. М. Подходы к оценке результатов взаимодействия таможенных органов с бизнес-структурами / К. М. Элизбарова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 5. – С. 876-880. – EDN EFLLRD.

8. Фомичев, А. Н. Новая государственная идеология как основа устойчивого социального развития Российской Федерации / А. Н. Фомичев // Механизмы стабилизации социально-экономической системы в условиях ограничений : Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Липецк, 20 октября 2022 года / Под общей редакцией А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2022. – С. 159-165. – EDN TUXKNE.

9. Лановенко, И. В. Применение информационных технологий при взаимодействий таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности в российской федерации / И. В. Лановенко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5-2(87). – С. 112-115. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-5-2-112-115. – EDN HVOIFA.

10. Ганина, Ю. В. Цифровизация взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) / Ю. В. Ганина, Ж. А. Шаповал // . – 2022. – № 6-3. – С. 47-52. – EDN JPEJQH.

11. Фомичев, А. Н. Адаптация системы обеспечения инвестиционной безопасности Российской Федерации к условиям санкционной войны / А. Н. Фомичев // Проблемы управления безопасностью сложных систем: Труды XXV Международной научной конференции, Москва, 20 декабря 2017 года / Российская академия наук; Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный гуманитарный университет; Научный совет РАН по теории управляемых процессов и автоматизации; Институт проблем управления РАН; Институт прикладной математики им. М. В. Келдыша РАН; Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2017. – С. 106-110. – EDN ZXGEZL.

12. Тохтаева, А. Б. Организация взаимодействия таможенных органов и перевозчиков на воздушном транспорте / А. Б. Тохтаева, Ю. Н. Зудина // Вестник транспорта. – 2022. – № 4. – С. 22-24. – EDN XAEGWB.

Фролова Д.С., студент
Иванова Н.В., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Frolova D.S., student
Ivanova N.V., sn., lecturer
Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk

ВЛИЯНИЕ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА НА СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
THE IMPACT OF THE NEW TECHNOLOGICAL ORDER ON BUSINESS ENTITIES

Аннотация

В статье рассмотрено общее понятие технологического уклада, дана краткая характеристика каждой его составляющей. Особое внимание уделено шестому технологическому укладу и его влиянию на субъекты хозяйствования. Также рассмотрено развитие роботизации в России как одной из составляющей шестого технологического уклада.

Abstract

The article discusses the general concept of technological structure, gives a brief description of each of its components. Special attention is paid to the sixth technological order and its impact on business entities. The development of robotics in Russia as one of the components of the sixth technological order is also considered.

Ключевые слова: технологический уклад; шестой технологический уклад; стратегическое влияние; экономическое развитие, роботизация на предприятиях.

Keywords: technological structure; sixth technological structure; strategic influence; economic development, robotics in enterprises.

Технологический уклад представляет собой совокупность взаимосвязанных производств, которые находятся на одном техническом уровне и развиваются одновременно. Другими словами, он может быть представлен как обновление техники и средств, которые необходимы для производства товаров и оказания услуг, определенную стадию развития человечества и технологий.

В настоящее время выделяют шесть технологических укладов, смена которых характеризуется развитием научно-технического процесса:

1. Первый технологический уклад: первая промышленная революция.

Начало развития технологий датируется 1770 годом [1, с. 12]. В рамках данного уклада принято выделять создание прядильных машин, развитие текстильной промышленности. Лидерами в то время были: Великобритания, Франция, Бельгия.

2. Второй технологический уклад: эпоха пера.

Начало развития технологий датируется 1830 годом [1, с. 12]. В рамках данного уклада принято выделять создание паровой машины, развитие судоходства, угледобычи и железнодорожной отрасли. Лидерами в то время были: Великобритания, Франция, США, Германия, Бельгия.

3. Третий технологический уклад: эпоха стали (вторая промышленная революция).

Начало развития технологий датируется 1880 годом [1, с. 12]. В рамках данного уклада принято выделять изучение неорганической химии, представленной созданием динамита и конвертера (станок для изготовления стали), развитие черной металлургии, железнодорожной отрасли, кораблестроения и производства взрывчатых устройств. Начало развития технологий датируется 1830 годом. Лидерами в то время были: Германия, США, Великобритания, Франция, Бельгия.

4. Четвертый технологический уклад: эпоха нефти.

Начало развития технологий датируется 1930 годом [1, с. 12]. В рамках данного уклада принято выделять создание двигателя внутреннего сгорания, ракет, компьютеров и лазеров, использование атомного топлива, конвейерного производства и радиосвязи, развитие электронной, нефтехимической промышленности. Лидерами в то время были: США, Западная Европа, СССР.

5. Пятый технологический уклад: эпоха компьютеров (научно-техническая революция).

Начало развития технологий датируется 1970 годом [1, с. 12]. В рамках данного уклада принято выделять развитие информационных технологий, микроэлектроники, биотехнологий, изучения космического пространства. Также наблюдался переход к индивидуальному производству и потреблению, повышение гибкости производства. Лидерами в то время были: США, Западная Европа, Япония, Южная Корея.

6. Шестой технологический уклад: эпоха когнитивных технологий.

Начало развития технологий датируется 2010 годом [1, с. 12]. В рамках данного уклада принято выделять развитие робототехники, биотехнологий в области молекулярной биологии и генной инженерии, искусственного интеллекта. По мнению Н. Кондратьева, экономиста, основоположника «Циклов Кондратьева», он продлится до 2050 года. Определять лидеров данной стадии развития еще рано, но уже сейчас можно предположить, что первенство будет за тем, кто инвестирует в правильном направлении и в нужное время. Сегодня это страны с самыми большими бюджетами: США, Китай, Япония, Западная Европа.

В вопросе перехода на шестой технологический уклад Россия отстает от стран, обозначенных выше. В настоящее время наша страна находится лишь в начале пятого уклада и только в наиболее развитых отраслях, к которым относится военно-промышленная и авиакосмическая. Основная масса технологий, используемых в стране, характерна для четвертого технологического уклада, другая часть — к третьему [2]. Таким образом, переход на новый этап развития будет возможен лишь при кардинальных изменениях, которые приведут к инновационному развитию.

Так, о сильном влиянии шестого технологического уклада на деятельность хозяйствующих субъектов разных стран говорить не приходится. Так, в США доля пятого уклада составляет 60%, а четвертого — 20%, тогда как шестого — около 5%. Примерно такая же ситуация обстоит и в других странах, чей уровень развития технологий сопоставим с американским. Однако 5% уже значимая цифра, а предприятия, входящие в них, играют важную роль в развитии экономики страны и продвижении тенденций для мировой экономики, поэтому инвестиции и финансирование их деятельности намного выше, чем других.

Хоть и влияние нового технологического уклада на деятельность нескольких предприятий в рамках всей отрасли достаточно слабое, но весомое. К примеру, медицинская отрасль. В настоящее время роботизация в данной отрасли набирает популярность. Роботов активно используют для проведения хирургических операций. Это объясняется тем, что роботизированная хирургия более точна, сводя человеческий фактор к минимуму. К примеру, американская компания Intuitive Surgical, специализирующаяся на производстве и продаже роботизированных продуктов, создала хирургическую систему Da Vinci, при помощи которой проводятся сложнейшие операции на сердце, позвоночнике и головном мозге. В РФ используют 25 хирургических систем Da Vinci.

Еще одной популярной отраслью, в которой прослеживается влияние нового уклада, является автомобильная. Беспилотные автомобили давно перестали быть лишь сюжетом из научной фантастики. Сегодня частичный автопилот есть в моделях автомобилей таких компаний, как Mercedes, Audi, Nissan, Ford, Tesla. Преимущество автопилота заключается в безопасности и сокращении ДТП на дорогах. Технология активно развивается и входит в привычную жизнь людей. Так, никого не удивить роботизированной бытовой техникой, к которой относятся всевозможные роботы-пылесосы, автоматическая газонокосилка или умная колонка.

Новые тенденции не обошли стороной и промышленную отрасль. Промышленные и коллаборативные роботы активно участвуют в производстве различных товаров и устройств. Сегодня данная категория оказывает наибольшее влияние на роботизацию и мировую торговлю. Это объясняется тем, что руководители предприятий стремятся максимально автоматизировать свою деятельность. К примеру, испанская компания PAL Robotics является ведущей в области сервисной робототехники, их продукция активно используется в логистике, инвентаризации, отслеживании запасов и т. д.

Согласно оценкам исследовательской компании ResearchAndMarkets, объем мирового рынка роботов в 2019 году достиг 34 млрд долларов, 32% (почти 11 млрд долларов) из которых приходится на автомобильную промышленность [4].

Роботизация является одной из самых массовых и популярных в России составляющих шестого технологического уклада. По уровню внедрению промышленных роботов РФ отстает от развитых стран. Однако уже сегодня государство и предприятия начинают проявлять интерес к промышленной роботизации. Из-за этого и в 2019 г., ознаменовавшимся кризисом робототехники на мировом рынке, и в «пандемийном» 2020 г. российские предприятия внедряли промышленных роботов достаточно высокими темпами.

По данным International Federation of Robotics на 2019 год РФ занимает 25 место по количеству промышленных роботов, установленных на предприятиях, и 32 место по общей инсталлированной базе. Показатель плотности роботов в рамках страны (количество устройств на 10 тыс. рабочих) составляет 6, когда среднемировое значение — 113. Также в 2014–2019 годах количество промышленных роботов, установленных на российских предприятиях, повышалось в среднем на 33% в год. В 2018–2019 годах наблюдался рост в 40% за год, что позволило России стать лидером по темпам роста внедрения промышленных роботов на производство.

По данным CNews Analytics суммарная выручка компаний в сфере промышленной робототехники выросла на 68,3% (с 0,93 млрд рублей до 1,57 млрд рублей) в 2019 и 2020 году (рисунок 1) [4].

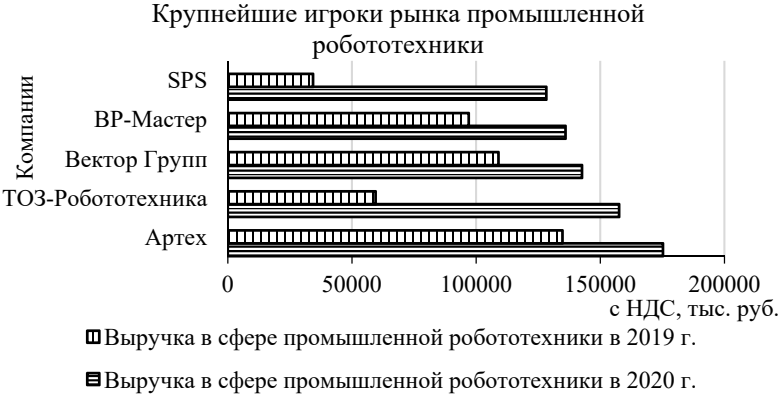


Рис.1. Выручка в сфере промышленной робототехники компаний за 2019 и 2020 год, тыс. руб.

Как уже было сказано, в России наблюдается количественное отставание по сравнению с другими развитыми странами. Но это не единственная проблема роботизации в нашей стране. Немаловажная особенность заключается в национальной специфике распределения роботов по сферам деятельности предприятий. Так, если во всем мире особое предпочтение отдают автомобилестроению, химической и электронной промышленности, то у нас забывают о последней. На рисунке 2 представлено распределение роботов по отраслям деятельности предприятий в 2019 году как во всем мире, так в России. Однако РФ значительно лидирует в металлургической промышленности, что является существенным преимуществом.



Рис.2. Распределение роботов по отраслям в России и в мире, %

Таким образом, наибольшую популярность из составляющих шестого уклада в нашей стране получила роботизация. Ее главное преимущество заключается в точности и минимизации ошибок, возникающих по невнимательности человека, также роботы задействованы в опасных работах, обеспечивая безопасность людей. В настоящее время Россию нельзя назвать роботизированной страной, однако уже сегодня осуществляются значимые шаги на пути к этому.

Список цитируемой литературы:

1. Глазьев С. Рывок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах («Коллекция Изборского клуба»)/С. Глазьев. – Москва : Книжный мир, 2018. – 768 с.

2. Каблов, Е. Российская наука – источник знаний и технологий для шестого технологического уклада/ Е. Кабалов // Газета "Поиск" № 37. — 2017.

3. Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления / Байсара Э., Гудович Г.К., Дидушенко К.А., Евсин М.Ю., Иванова А.А., Иванова Н.В., Кисова А.Е., Корякина Т.В., Кукина Е.Е., Лакомова Д.В., Линченко А.А., Макаров И.Н., Морозова Н.С., Нестерова Н.Н., Рубцова Л.Н., Самойлова Т.Д., Стрельникова Т.Д., Смыслова О.Ю., Чернявская Ю.А., Широкова О.В. и др. Тамбов, 2021.

4. CNews Analytics выпускает первый обзор рынка промышленной робототехники. — URL: https://cnews.ru/link/n533035.

Хоперских Т.С., магистрант
Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Hoperskih Tatiana Sergeevna, Master's student
Liberman T.I., PhD in Economics, Associate Professor
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk Branch, Lipetsk

МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ВЫПЛАТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В статье рассмотрены механизмы финансирование социальных выплат в условиях цифровизации экономики.

Результатами исследования является систематизация основных направлений и точек роста развития механизмов финансирования социальной сферы в цифровой экономике.

Abstract

The article discusses the mechanisms of financing social payments in the conditions of digitalization of the economy.

The results of the study are the systematization of the main directions and points of growth in the development of mechanisms for financing the social sphere in the digital economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, финансирование, социальное обеспечение.

Keywords: digital economy, financing, social security.

Государственная социальная политика Российской Федерации направлена не только на обеспечение общества социальными благами, но и на оказание материальной поддержки гражданам в трудной жизненной ситуации, в содействии развитию общественного производства в целом и отдельных отраслей национальной экономики. Пособия являются одной из форм социального обеспечения в России. Это регулярные или единовременные выплаты из средств ФСС России или государственного бюджета.

«Социальные гарантии закреплены конституцией РФ и подтверждаются социальной политикой и определяются статьей 7 Конституции РФ» [3].

«Социальная защита определена функциями:

- финансирования социальных выплат;

- социального обслуживания одиноких, пожилых, престарелых, инвалидов, основанных на принципе заботы государства о социально уязвимых членах общества» [4; с. 27].

Порядок финансирования социальных выплат и льгот осуществляют, опираясь на действующий механизм социального обеспечения определенной категории населения.

Формами финансирования соцвыплат являются:

- страховой механизм, который опирается на средства специального страхового фонда: Социального фонда Российской Федерации, Фондов обязательного медицинского страхования;

- бюджетный механизм, который опирается на использование средств бюджетов бюджетной системы.

Оценка соответствия существующего механизма финансирования тем вызовам, которые возникают при цифровизации экономики, требует детального анализа фактического состояния и направлений финансирования социальной сферы.

«Бесспорно то, что процессы цифровизации социальной сферы и механизмов финансирования отчетливо прослеживается как на макроуровне (электронный бюджет, сервисы Федеральной налоговой службы, интернет-портал государственных услуг и пр.), так и на микроуровне (дистанционное банковское обслуживание, интернет – торги и т.д.)» [5; с. 19].

Данные технологии оптимально «вписались» в экосистему цифрового государства и тесно связаны с механизмами финансирования социальной сферы.

Формирование экосистемы с целью цифровизации финансовых механизмов социальной сферы, произведено с учетом обозначенных государством, приоритетов.

«Цифровизация социальной сферы нуждается в большом внимании к определению и разработке нормативной базы, которая будет регулировать трудовые отношения с дистанционной занятостью, систему информационного взаимодействия при обработке персональных данных и пр.» [5; с. 21].

Распоряжением правительства РФ №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика РФ» обозначено целями развития цифровой экономики (рис. 1) [1].

Большую роль при определении направления развития механизмов финасирования социальной сферы, играют указы президента России, в которых отражен призыв ускорить внедрение цифровых технологий в социальную сферу.

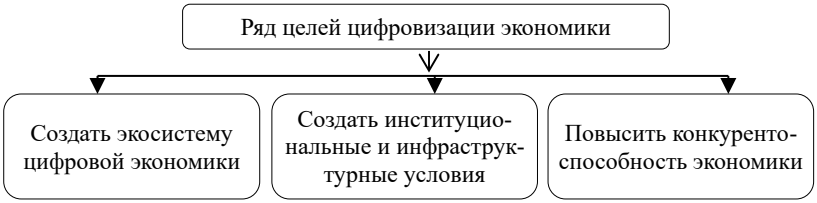


Рис.1. Цели создания цифровой экономики

Можно выделить «точки роста», которые способствуют развитию механизмов финансирования социальных выплат, в области трансформации экосистемы, с учетом требований приоритетных национальных задач.

Они отражены на рисунке 2.

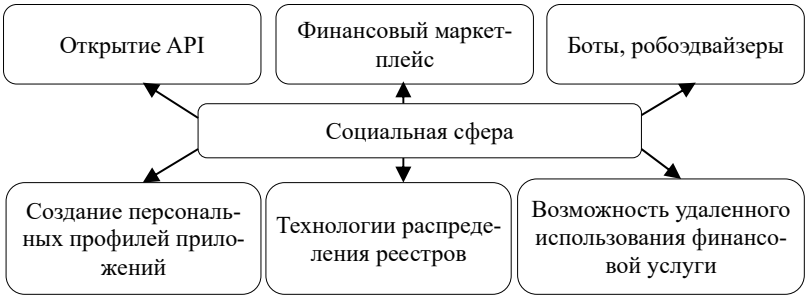


Рис. 2 «Точки роста» развития механизмов финансирования социальной сферы в цифровом государстве

«Исследование механизма финансирования социальных выплат, в цифровой экономике позволяет определить дискуссионные вопросы, такие как:

- определение порядка взаимодействия бизнеса и гражданского сектора на просторах интернета;
- деятельность органов власти при цифровизации экономики;
- реализация и продвижение социальных проектов в онлайн;
- обеспечение цифровой безопасности;
- написание приложения для гражданского оборота;
- порядок разработки новой «оболочки» для привычных направлений» [5; с. 12].

В заключении можно сказать следующее: цифровизацию социальной сферы можно назвать актуальной темой в России.

На данном этапе экономического развития наблюдается масштабное использование цифровых технологий, и т. к. данный процесс являет-

ся сложным и многомерным, он нуждается в постоянном мониторинге и совершенствовании, для принятия управленческих решений.

Список цитируемой литературы:

1. Единая государственная информационная система социального обеспечения. URL: http://egisso.ru/site/ (дата обращения: 18.02.2020).

2. Либерман, Т.И. Методы государственного финансирования развития образования в условиях цифровой транформации общества / Т.И. Либерман //Цифровые трансформации в развитии экономики и общества: материалы XV Международной научно-практической конференции. 21 апреля 2021 г. (г. Липецк) / Под общ. ред. канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Воронеж : НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – 563 с.

3. Либерман, Т.И. Проблема финансирования патерналистской сферы в современном государстве/ Т.И. Либерман / в сборнике: Защита социальных прав граждан как обязанность государства. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2022, - С.536-541.

4. Либерман, Т.И. Система бюджетных расходов в условиях модернизации экономики региона/ Т.И. Либерман. - Воронеж: изд-во ВГПУ, 2012. – 175 с.

5. Либерман, Т.И. Теоретические подходы к обоснованию эффективной системы бюджетных расходов / Т.И. Либерман //Финансовые исследования. - 2017. - №2(55). Июнь. - С. 56-62

6. Социальное обеспечение: настоящее и будущее: монография / отв. ред. М.Л. Захаров, Ю.В. Воронин. – Москва, 2022.

7. Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017 - 2030 г.: Национальная программа «Цифровая экономика РФ»// СПС КонсультантПлюс.

8. Федеральная государственная информационная система: Федеральный реестр инвалидов. URL: https://sfri.ru/ (дата обращения: 18.02.2020).

9. Чесалина О.В. Вызовы цифровой экономики для систем социального страхования и права социального обеспечения // Пермский юридический альманах. 2020. № 1.- с. 128-137

10. Динамика развития национальной экономики в условиях цифровизации: стратегические и институциональные факторы: монография / под ред. д.э.н., проф. Графовой Г.Ф., к.э.н., доц. Шахватовой С.А. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2018. – 201 с.

Цатрян Э.А., студент
Кондратенко Е.Н., к.п.н., доцент.
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Южный филиал, г. Ростов-на-Дону
Tsatryan E.A., student
Kondratenko E.N., PhD, Associate Professor.
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Southern branch, Rostov-on-Don

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
FEATURES OF BUSINESS AND GOVERNMENT COMMUNICATIONS

Аннотация

В статье рассмотрены способы взаимодействия бизнеса и власти, а также их влияние на экономику, политику, социальную сферы. Автор анализирует характеристики бизнеса и власти как отдельных понятий, а также черты и особенности, объединяющие их. Более того, определяются свойства, с помощью которых бизнес и власть нераздельно существуют друг с другом. Приведены примеры действий власти в бизнесе, а также деятельность компаний в государственной политике, с помощью чего оценивается значимость каждого элемента в экономической сфере.

Abstract

The article examines the ways of interaction between business and government, as well as their impact on the economy, politics, and social spheres. The author analyzes the characteristics of business and government as separate concepts, as well as the features and peculiarities that unite them. Moreover, the properties by which business and government exist inseparably with each other are determined. Examples of government actions in business are given, as well as the activities of companies in public policy, with the help of which the significance of each element in the economic sphere is assessed.

Ключевые слова: бизнес; государство; власть; политика; государственная политика; финансирование; особенности коммуникации; экономика; общество; экономическое взаимодействие.

Keywords: business; state; government; politics; public policy; financing; features of communication; economics; society; economic interaction.

Государственные и коммерческие институты в любой стране взаимосвязаны и взаимозависимы. В современных условиях именно

бизнесмены и предприниматели являются движущими силами экономики, как внутри страны, так и за ее пределами. Для поддержания устойчивого и стремительного экономического роста государство должно создать подходящие условия для бизнес-организаций, направленных на разные сферы жизни общества. В свою очередь, коммерческие организации должны следовать законам, установленным государственной властью для того, чтобы вести бизнес легально и эффективно. Прежде чем проанализировать особенности взаимодействия государственной власти и бизнес-структур, необходимо разобраться в самих понятиях и теоретических аспектах каждого из определений.

Анализируя бизнес, его структуру и место в экономике государства, следует обратить внимание на его теоретическую составляющую. Бизнес — это коммерческая, юридически признанная организация, которая состоит из людей, стремящихся достичь общих установленных целей и задач [1; с.3]. Данный термин стал исследоваться в XIX-XX вв., а его составляющие стали изучать такие экономисты как А.Машал, который сумел расширить понятие предпринимательства, Ф.А.Хайек, предложивший иной подход к сущности бизнеса, который лег в основу развития общественной и экономической системы, и многие другие. Основной целью бизнеса является получение максимальной прибыли с минимальными затратами. По своей структуре бизнес-организации могут отличаться между собой, поскольку на их создание влияет: размер и сфера деятельности компании, способ формирования и управления собственностью, установленные законы в государстве и требования отчетности по той или иной информации. Сам бизнес подразделяется на несколько видов:

- Производственный бизнес;
- Коммерческий бизнес;
- Финансовый бизнес;
- Посреднический бизнес;
- Страховой бизнес.

Как и у любой организационной системы, у бизнеса есть свои особые функции: экономическая, которая заключает в себе создание товаров и оказание услуг; ресурсная, являющаяся одной из первых по важности функцией, поскольку она объединяет в себе имеющиеся ресурсы компании, мотивируя увеличивать, трансформировать и модернизировать их, повышая тем самым качество товаров и производительность труда; инновационная, которая прямо вытекает из ресурсной, так как данная функция подразумевает технический или технологический прогресс; организаторская функция, предполагающая выбор экономической программы и курса, от чего и зависит сама структура бизнеса; социальная функция, создающая новые рабочие места для

граждан государства, обеспечивая тем самым стимулирование экономики и ее эффективный рост.

Бизнес напрямую связан с таким понятием как государственная власть. Государственная власть — вид политической власти, через который регулируются общественные, экономические, правовые и все остальные виды отношений. Государственная власть отличается от иного вида власти публичностью, политической направленностью, распространением своих полномочий на территории государства, верховенством закона и отсутствием политической зависимости из вне, легальностью и легитимностью.

Государственная власть также выполняет ряд функций. К внутренним функциям относятся: политическая (установление правопорядка), экономическая (обеспечение функционирования системы), социальная, идеологическая, экологическая. Внешними функциями власти являются обеспечение и защита государственного суверенитета, а также выстраивание деловых отношений с иностранными государствами и поддержание мира [2; с 224]. Концепции и типы государственных органов зависят от особенностей власти в конкретной стране. Однако в соответствии с ключевыми нормативными актами, а именно Конституцией, любые органы государственной власти, независимо от их территориальной и функциональной принадлежности, несут основную ответственность за повышение уровня контроля над гражданами государства. Таким образом, государственная власть играет важную роль в обществе, поскольку она является нерушимым, стабильным и эффективным механизмом на пути к развитию всего человечества.

Для благосостояния экономики в государстве необходимы сбалансированные отношения между правительством и бизнесом. Предприятия стараются влиять друг на друга различными способами, и им это удается с помощью межличностных отношений. Например, руководители корпораций, политические лидеры и государственные чиновники могут относиться к одному социальному классу. Организации могут предоставлять свои услуги государству, выдвигая при этом условия, которые будут максимально выгодны бизнесу. При этом, компании могут инвестировать в государственные проекты, влияя тем самым на экономическую политику. Например, в 2018 году был утвержден «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года» [3; с.2], разработанный указом Президента России. Полностью профинансировать из государственного бюджета данный проект крайне сложно и затратно, поэтому власть старается активно привлекать бизнес к принятию решений, направленных на создание национальных проектов. В свою

очередь, государство может учесть такую финансовую поддержку различных проектов и расширять возможности бизнес-компаний, тем самым взаимодействия с ними.

Известно, что любые действия в бизнесе зависят от государственных положений и правил, которые не допустимо нарушать. Таким образом, власть может диктовать свои правила в зависимости от политического режима и курса государства, влияя на деловые отношения как косвенно, так и прямо с помощью законов. Чтобы наблюдать за деятельностью предприятий, власти создают специальные агентства для мониторинга и контроля определенных действий в бизнесе. Например, в России Федеральная налоговая служба следит за налоговыми отчетами и оплатой налогов, соблюдением ФЗ-115 [4; с.5], Таможенные органы контролируют перевозку легальных товаров через границы Таможенного союза, Федеральная служба по техническому экспортному контролю отвечает за экспорт информации, работ и услуг, и так далее. Подобные службы создают законы, применяют и контролируют их соблюдение в организациях.

Государство также часто использует косвенный подход к формированию деятельности коммерческих организаций. Это возможно благодаря законам и нормативно-правовым актам, как отмечалось раннее, но не всегда обязательно. К примеру, правительство иногда пытается изменить политику бизнеса с помощью налоговых кодексов. Власть могла бы предоставлять налоговые льготы компаниям, имеющим экологично-безопасную систему создания товаров на производственном предприятии, нежели использовать те же финансы на налоговые вычеты. Так капитал будет направлен на экологическую безопасность, что может сократить уровень загрязнения окружающей среды. Если рассматривать другие ситуации, то с 2022 года IT-предприятия не будут платить ранее установленный 3% налог вплоть до 2024 года [5; с.3]. Подобные действия от власти дают возможность развиваться бизнесу в государстве, обогащая бюджет и повышая производительность услуг, качество товаров, а также рост экономики. Однако такие меры должны быть предоставлены исключительно тем компаниям, которые нуждаются в этом, находясь в критической ситуации.

Таким образом, особенности коммуникации власти и бизнеса заключаются в том, что государственная политика оказывает сильное влияние на бизнес с помощью законов, политической ситуации, программы и режима. Бизнес, его деятельность и выпускаемые им товары, а также оказанные услуги, влияют на экономическую, социальную, политическую ситуацию. Различные способы взаимодействия власти и бизнеса расширяют возможности компаний, стимулируют

эффективность и желание инвестировать в национальные проекты, поскольку именно бизнес является основным источником рабочих мест, инноваций и экономического благосостояния общества. Именно поэтому государство поддерживает компании грантами, налоговыми льготами и субсидиями. Институты власти и бизнеса неразделимы, следовательно, их коммуникация и совместно созданные проекты, являются важными для развития всего общества.

Список цитируемой литературы:

1. Воробьянов, В.Б. - История развития бизнеса в России и зарубежом / В.Б. Воробьянов // Ярославль.: Яргу, 2019 – 52 с.

2. Ахмеджанов, В. Э. Взаимодействие власти и бизнеса как необходимый элемент развития современной экономической сферы / В. Э. Ахмеджанов. // В сборнике: – Молодой ученый №23 (261). – 2019. – С.224-226.

3. Указ Президент РФ от 7.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // «Собрание законодательства РФ». – 30.09.2018. – №2101-р. – ст. 2. п. б.

5. Федеральный закон от 07.08.2001 г. №115-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» // «Собрание законодательства РФ». – 28.06.2022 – № 219 – ст. 4.

5. Федеральный закон от 26.03.2022 г. № 67-ФЗ (ред. от 19.12.2022) «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ». – 23.03.2022 - ст. 2 п. 14.

Чеснокова В.С., студент
Аксёнова М.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Chesnokova V.S., student
Russian Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СЕКТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА
DEVELOPMENT OF THE SCIENTIFIC AND TECHNICAL SECTOR OF THE NATIONAL ECONOMY: INTERACTION BETWEEN GOVERNMENT AND BUSINESS

Аннотация

В статье рассмотрены отправные точки развития научно-технического сектора на примерах действующих инновационных кластеров. В центре внимания необходимость кооперации государства и бизнеса в вопросах науки и инноваций.

Abstract

The article considers the starting points of the development of the scientific and technical sector on the examples of existing innovation clusters. The focus is on the need for cooperation between the state and business in matters of science and innovation.

Ключевые слова: наука; государство; бизнес; инновации; научно-технический прогресс; научно-технический потенциал.

Keywords: science; government; business; innovation; scientific and technological progress; scientific and technical potential.

Перед современным высокоиндустриальным обществом встал ряд новых, зачастую не имеющих прецедента в истории цивилизации научно-технических и социально-экономических задач, которые требуют качественно отличных от распространенных подходов к их решению. В центре всех дискуссий о путях развития общества постоянно находится одна проблема, а именно научно-технический прогресс, являющийся одновременно первопричиной и следствием быстрого изменения нашего мира, окружающей среды, структуры общества, экономики, занятости населения. Технический прогресс приобретает все большее значение как фактор экономического роста прежде всего в высокоразвитых странах.

Научно-техническая деятельность связана с созданием, развитием, распространением и применением научно-технических знаний. Она включает: научные исследования и разработки; научно-техническое образование и подготовку кадров; научно-технические услуги.

Научные исследования и разработки представляют собой творческую деятельность. Их целью является увеличение объема знаний о человеке, природе, обществе, поиск новых путей применения этих знаний.

Научные исследования и разработки охватывают: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки.

Они заключаются в:

- конструкторских работах;
- проектных работах;
- технологических работах;
- создании опытных образцов;
- проведении испытаний.

Научно-техническая сфера является экономически и социально значимой отраслью, определяющей уровень развития производительных сил региона, а также формирующая экономику инновационного типа. Научно-технический прогресс воплощается в периодических научно-технических революциях – НТР. Происходит сращивание науки и производства, их интеграция. Главные движущие силы материально-технической базы общества: научный интеллект; его реализация в новых поколениях техники.

Решающее значение в условиях нового этапа НТР, в условиях структурной перестройки мирового хозяйства приобретает вопрос научно – технического потенциала, тенденции к интенсификации развития, саморазвития на основе накопленного промышленного и научного потенциалов.

Научно-технический потенциал любой страны является основным двигателем экономик стран. В условиях экономической реформы, направленной на обеспечение стабилизации и перехода к экономическому росту, необходима разработка мероприятий по сохранению научно-технического потенциала, его развития и поддержки. Эти мероприятия должны разрабатываться при активной поддержке государства.

Для России сейчас особую значимость приобрело творческое использование опыта развитых стран по реализации мер государственной поддержки инновационных процессов в экономике, что в итоге позволит сформироваться отечественную систему стимулирования инновационной деятельности [1].

В стране, имеющей мощный научно-технический потенциал, необходимо его поддерживать, развивать и сохранять. Потенциал заключается, прежде всего, в квалифицированных и обученных кадрах, способных создавать и производить продукты с высокой добавленной стоимостью, следовательно, важнейшим ресурсом развития являются люди.

Россия же сегодня столкнулась с оттоком высококвалифицированных кадров в различных отраслях экономики, данный процесс именуется «утечкой мозгов». Особенно остро это отразилось на информационно-коммуникационной сфере. IT-технологии выходят на передний план, в связи с чем профессиональные IT-специалисты становятся одними из наиболее востребованных сотрудников на рынке труда.

В этой связи необходимо своевременное восполнение дефицитных специальностей в этой области. Ведущим ВУЗом, обеспечивающим подготовку IT-персонала в России, является частный Университет Иннополис, расположенный в одноименном городе в Республике Татарстан. Университет является примером выигрышного взаимодействия 3 компонентов, необходимых для технического и технологического процветания национальной экономики, – науки (в лице образования), государства и бизнеса, так как обучение осуществляется исключительно на коммерческой основе.

Не меньшего внимания заслуживает сам город Иннополис, образованный в 2015 году, и за столь короткий срок, ставший новой точкой развития страны. Иннополис сотрудничает с высокотехнологичными компаниями, готовыми инвестировать многомиллионные суммы в создаваемые стартапы. На территории города действует и активно развивается особая экономическая зона технико-внедренческого типа – ОЭЗ «Иннополис», в современных условия она ориентирована на импортозамещение иностранных технологий в сфере IT.

Иннополис по праву титулуется городом высоких технологий. Это утопия молодых IT-специалистов и центр научно-технического совершенствования. При отсутствии взаимодействия, государства, бизнеса и науки такого результата не удалось бы достичь.

Подобным технологическим кластером более широкого спектра деятельности является Сколково, его называют Российским аналогом Кремниевой долины. Резиденты инновационного комплекса занимаются разработкой и коммерциализацией проектов в области информационных технологий, промышленных технологий и новых материалов, биотехнологий, сельского хозяйства, технологий энергоэффективности. В марте 2023 года инновационный центр Сколково насчитывает 3575 участников среди них присутствуют как Российские, так и иностранные

компании. Резидентам предоставляются налоговые льготы и оказывается финансовая поддержка со стороны государства.

Среди наиболее востребованных и актуальных разработок на данный момент можно выделить экспресс-тест на антитела и антиген COVID-19, созданный компанией Rapid Bio. Тест позволяет за несколько минут самостоятельно провести анализ и получить результат с точностью до 96%.

Однако стоит отметить, что на протяжении нескольких лет темпы развития инновационного центра «Сколково» снижаются, а сам технополис становится объектом коррупционных скандалов, что подрывает рейтинг доверия как со стороны резидентов, так и инвесторов, и партнеров центра. Но невзирая на все трудности и препятствия в реализации первоначальной идеи, Сколково продолжает свое действие и поставляет на рынок продукты, произведенные на базе современных технологий.

Таким образом, можно сделать вывод, что наука и технологии развиваются тогда, когда, во-первых, в стране созданы условия для реализации человеческого потенциала, а во-вторых, государство активно помогает, поддерживает и направляет бизнес-структуры, действующие в области научно-технических инноваций, то есть реализует инновационную политику. Государство должно стремиться к коллаборации с бизнесом, а бизнес, так как нацелен на получение прибыли, должен видеть от этого выгоду и получать её. Данный тип взаимодействия действительно позволяет получить практические результаты.

Список цитируемой литературы:

1. Государственная инновационная политика. – Текст: электронный // Студопедия: [сайт]. – 2020. – URL: https://studopedia.ru/21_95664_gosudarstvennaya-innovatsionnaya-politika.html?ysclid=lfviebgxzw187292134 (дата обращения: 20.03.2023).

2. Инновационный центр «Сколково»: официальный сайт. – Москва. – 2023. – URL: https://sk.ru/ (дата обращения: 29.03.2023). – Текст: электронный.

3. Университет Иннополис: официальный сайт. – Иннополис. – 2023. – URL: https://innopolis.university/ (дата обращения: 26.03.2023). – Текст: электронный.

4. Rapid Bio: официальный сайт. – Москва. – 2023. – URL: https://rapidbio.ru/ (дата обращения: 29.03.2023). – Текст: электронный.

Шадиян М.Г., канд. экон. наук
Южно-Российский институт управления - филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Ростов-на-Дону, Россия
Shadiyan M.G., PhD in Economics
South-Russian Institute of Management - branch of Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration
Rostov-on-Don, Russia

РОЛЬ КРУПНЕЙШЕГО БИЗНЕСА В ПЕРЕХОДЕ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
THE ROLE OF THE LARGEST BUSINESS IN THE TRANSITION TO A SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

Тезисы о потере актуальности повестки устойчивого развития для России и снижении влияния тренда на ESG-трансформацию российской экономики в текущих геополитических условиях, звучавшие от многих экспертов и аналитиков с начала 2022 года, оказались по большей части преждевременными. Представители крупнейших российских компаний после небольшой паузы, связанной с объективным состоянием неопределенности периода начала специальной военной операции, последующими специальными экономическими мерами, санкциями и контрсанкциями, подтвердили настрой бизнеса на реализацию целей устойчивого развития ООН (ЦУР) во взаимосвязи с активным участием в достижении стратегических национальных целей развития и собственных ESG-стратегий и политик, активно разрабатываемых в предыдущие годы.

Abstract

The theses about the loss of relevance of the sustainable development agenda for Russia and the decrease in the impact of the trend on the ESG transformation of the Russian economy in the current geopolitical conditions, voiced by many experts and analysts since the beginning of 2022, turned out to be mostly premature. Representatives of the largest Russian companies, after a short pause associated with the objective state of uncertainty during the start of a special military operation, subsequent special economic measures, sanctions and counter-sanctions, confirmed the business's commitment to the implementation of the UN Sustainable Development Goals (SDGs) in conjunction with active participation in achieving strategic national goals development and own ESG strategies and policies, actively developed in previous years.

Ключевые слова: устойчивое развитие; нефинансовая отчетность; ESG; ESG-стратегия; ESG-рейтинг; ESG-фактор; ESG-риск; социальная ответственность бизнеса.

Keywords: sustainable development; non-financial reporting; ESG; ESG strategy; ESG rating; ESG factor; ESG risk; business social responsibility.

По информации Банка России по результатам анализа отчетности 69 российских публичных акционерных обществ 80% этих компаний внедряют принципы устойчивого развития в свои бизнес-стратегии [4]. Крупнейшие компании планомерно реализуют ESG-повестку (экологические, социальные и вопросы корпоративного управления), несмотря на сложности текущего периода. Прежде всего, это касается вопросов целеполагания, корпоративных стратегий развития, формирования организационной структуры управления ESG-вопросами и другими первостепенными шагами [3; с.127].

Необходимость внедрения ESG-принципов в стратегии крупнейших российских компаний обусловлена их лидерской ролью, целями, ресурсами и, конечно, множеством взаимосвязанных факторов, которые условно можно сгруппировать по четырем основным группам:

1. рост капитализации компании;
2. управление рисками;
3. соблюдение регуляторных требований;
4. социальная ответственность.

Остановимся подробнее на указанных группах факторов.

Заинтересованные стороны, прежде всего, инвесторы и менеджмент оценивают степень учета ESG-факторов в стратегии компании не только как показатель ее устойчивости, но и как основополагающий фактор **роста капитализации**. Многочисленные исследования подтверждают, что рост капитализации компаний, активно внедряющих в свои политики ESG-принципы, идет опережающими темпами по сравнению с показателями других компаний их сектора.

Мировые биржи, инвестиционные фонды и центральные банки нацелены на поддержку ЦУР и это все более заметно по их организационным и регуляторным активностям. Так, Московская биржа совместно с РСПП уже несколько лет анализирует компании-эмитенты по ESG-составляющим и на их основе рассчитывает биржевые индексы. В 2019 году был создан сектор устойчивого развития, главной целью которого является финансирование проектов в области экологии, защиты окружающей среды и социально-значимых проектов. Даже события непростого 2022 года не стали препятствием в размещении ESG-облигаций на бирже (рисунок 1).

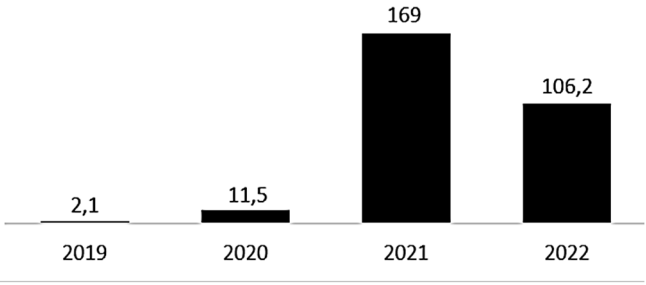


Рис. 1. Размещение облигаций в секторе устойчивого развития Московской биржи (млрд руб.)

Рост стоимости компании тесно связан с системой **управления рисками**, которая направлена на повышение эффективности производственных, операционных процессов и устойчивости бизнеса. Мы видим, как отечественные компании различных секторов начинают учитывать ESG-риски как важный элемент системы управления рисками и, более того, фиксируют это в своих политиках.

Так, ПАО Сбербанк в 2021 году утвердил Политику управления социальными рисками, рисками окружающей среды и корпоративного управления, среди основных целей которой указаны обеспечение финансовой устойчивости, ограничение возможных финансовых потерь и негативного воздействия при реализации ESG-рисков и ESG-факторов и укрепление доверия к компании со стороны группой заинтересованных сторон [2]. Ключевыми задачами Политики являются:

- классификация ESG-рисков и факторов;
- идентификация и маркировка ESG-рисков;
- формирование методологии оценки ESG-рисков;
- создание моделей по видам рисков, подверженных влиянию ESG-факторов;
- внедрение инструментов снижения влияния ESG-рисков или действия ESG-факторов;
- создание системы управления ESG-рисками.

На наш взгляд, в области управления ESG-рисками важна репутационная составляющая. В информационную эпоху даже малейшее отклонение от общепринятых этических принципов и норм, а, тем более, факты резонансных нарушений и гринвошинга могут привести к плачевным последствиям и нивелировании достигнутых ранее результатов компании в области устойчивого развития и социальной ответственности.

Следует обратить внимание, что инициативы бизнеса по учету ESG-рисков не остались без внимания со стороны регулятора и стали

подкрепляться рекомендациями и методиками со стороны Банка России по учету ESG-факторов в системе управления рисками в деятельности публичных компаний [1]. В частности, регулятор рекомендует советам директоров ПАО обеспечить восприятие всеми работниками ESG-факторов не только как причин для рисков, но и как к источнику новых возможностей для развития компании и создания долгосрочной стоимости.

Регуляторные требования в области ESG и устойчивого развития в мире с каждым годом возрастают. Национальные регуляторы публикуют новые требования по снижению углеродных выбросов, негативного воздействия на окружающую среду, соблюдению инклюзии, гендерного равенства, инклюзии, прозрачности корпоративной отчетности и т.д.

Банком России за последние годы принят целый ряд документов – рекомендаций и методик, демонстрирующих актуальность данной проблематики [5], в т.ч. по вопросам нефинансовой отчетности, управления рисками, методологии ESG-рейтингов и т.д.

Раскрытие нефинансовой информации – это, конечно же, ключевая тема на сегодня. В ряде стран мира нефинансовая отчетность уже стала обязательной. В России обсуждение законопроекта «О публичной нефинансовой отчетности» ведется уже несколько лет и есть уверенность, что недавнее выступление Президента России В.В. Путина на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей ускорит его принятие. По мнению Президента необходимо «подумать о ежегодной публикации нефинансовой отчетности для крупных предприятий. В ней будет рассказываться о том, что та или иная компания сделала для общества, для конкретного поселка, города, региона, для своей страны. Я знаю, подавляющее большинство, практически все имеют такие социальные программы, но о них знают только в узком секторе, давайте сделаем это достоянием всего общества. Это пойдет всем на пользу и будет хорошим примером для всех» [6].

Все более важную роль приобретает **социальная ответственность** крупнейших компаний. Различным концепциям ответственности бизнеса не один десяток лет, однако последние годы она приобрела новое звучание. На наш взгляд одними из причин этого стали информационная открытость, прозрачность и скорость коммуникаций в мире и отдельно взятой стране, которые не дают шансов игнорировать данные вопросы.

Являясь «локомотивом» российской экономики, крупнейшие компании из разных отраслей транслируют участникам рынка, партнерам и клиентам важность приверженности принципам устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса. Практически все крупнейшие отечественные компании транслируют понимание и значение ESG-принципов, как в своей внутренней политике, так и в решении стратегических национальных задач и проблем регионов присутствия.

Лидерами экономики реализуется огромное количество социальных проектов и активностей, с которыми можно ознакомиться интернет-страницах данных компаний в разделах по устойчивому развитию [7,8,9]. В указанном выше выступлении Президента России прозвучало предложение об учреждении премии для наиболее социально-ответственных компаний, что еще раз подтверждает актуальность данных вопросов для общества, бизнеса и государства.

Подводя итог, можно утверждать, что актуальность повестки устойчивого развития стимулирует крупнейшие компании интегрировать экологические, социальные и управленческие аспекты в свои бизнес-процессы, а также транслировать их клиентам и партнерам. Российский бизнес понимает свою роль как трендсеттера ESG-принципов и концепции устойчивого развития и стремится внедрять принципы социальной ответственности в свои бизнес-стратегии. Понимая запрос общества на устойчивое развитие, лидеры национальной экономики активно участвуют в формировании институциональной среды, продвигают современные модели ведения бизнеса, делают свой вклад в становление нового мировоззрения и все это может стать действенным фактором роста российской экономики и уровня жизни населения страны.

Список цитируемой литературы:

1. Информационное письмо Банка России от 16.12.2021 № ИН-06-28/96 «Рекомендации по учету советом директоров (наблюдательным советом) публичного акционерного общества факторов, связанных с окружающей средой, социальных факторов и факторов корпоративного управления (ESG-факторов), а также вопросов устойчивого развития».
2. Политика управления социальными рисками, рисками окружающей среды и корпоративного управления Группы ПАО Сбербанк от 01.06.2021 № 5429 https://www.sberbank.com/ru/sustainability
3. Шадиян, М.Г. К вопросу развития ESG-повестки российских компаний/ М.Г. Шадиян // Проблемы налогообложения, предпринимательства и менеджмента. Материалы ежегодной XVI Межкафедральной конференции. - Ростов-на-Дону : Из-во Южно-Российский институт управления-филиал РАНХиГС. 2021. – Том. Выпуск 16. - С. 122-127.
4. https://www.interfax.ru/business/874276
5. http://www.cbr.ru/develop/ur/na/
6. https://www.interfax.ru/russia/891386
7. https://mrg.gazprom.ru/social/
8. https://lukoil.ru/Sustainability/Society
9. https://www.sistema.ru/sustainable-development

Шакиров Т. Т., студент
Спирина Н.А., канд. экон. наук, доцент
УИУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт управления, г. Екатеринбург
Shakirov Timur Tornikeevich, student
Spirina N.A., PhD in Economics, Associate Professor
UIU "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation",
Ural Institute of Management, Yekaterinburg

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПАО «УРАЛМАШЗАВОДА»
MAIN ISSUE OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF "URALMASHZAVOD"

Аннотация

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы социальной ответственности ПАО «Уралмашзавода». Детально анализируется понятие, сущность и признаки социальной ответственности, а также изучается её назначение в нашей стране.

Abstract

This article discusses topical issues regarding to the social responsibility of PJSC "Uralmashzavod". The concept, essence and signs of social responsibility are analyzed in detail, and its purpose in our country is also studied.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, социальное партнерство, принципы социальной ответственности, корпоративная социальная отчетность, социальный отчет.

Keywords: corporate social responsibility, social partnership, principles of social responsibility, corporate social reporting, social report.

В современном мире существует актуальная проблема необходимости корпоративной социальной ответственности для любых компаний и организаций, вне зависимости от их реального размера, фактического месторасположения, организационно-правовой формы. При этом каждая организация всегда должна вносить свой вклад в постоянное и устойчивое развитие всего российского общества в целом: этот вклад может быть как в сфере экономики, экологии, так и в сфере социума, потому что они тесно переплетаются между собой, довольно глубоко взаимосвязаны, соответственно такой вклад от них ожидает общество

применительно к их повседневному функционированию в своей профессиональной деятельности[1; с. 238].

Ранее весь акцент, касающийся только социальной ответственности, лежал именно на бизнесе, а термин назывался «корпоративной социальной ответственностью». То есть многие понимали понятие социальной ответственности именно как некоторая благотворительная деятельность, как конкретные пожертвования, или же принятие каких-либо более серьёзных управленческих решений, имеющих отношение к развитию общества, например, организация строительства какого-либо учреждения.

Затем сфера ответственности бизнеса начала активно расширяться, появились новые направления, например, трудовые. Все проблемы, так или иначе затрагивающие человеческие права, охрану окружающей среды стали постепенно прибавляться к уже имеющимся. Так всегда – по мере развития нашего общества будут возникать всё новые проблемы, которые будут касаться людей, компаний и т.д.

Следовательно, социальная ответственность – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества. Компания, реализующая программы социально ответственности, должна соответствовать следующим стандартам:

- всегда благотворно влиять на эффективное развитие общества, включая и благосостояние людей;
- соответствовать ожиданиям от неё;
- всегда соответствовать действующим законам;
- сочетаться с внешней средой [2; с. 86].

Можно выделить следующие принципы социальной ответственности:

1) компания ведёт отчёт перед обществом за свою деятельность, устраняет нанесённый вред, принимает управленческие решения по недопущению такого вреда в дальнейшем;

2) вся профессиональная деятельность любой компании должна быть прозрачной, информация должна находиться в свободном доступе;

3) поведение компании должно соответствовать принципам этики, быть честным, справедливым и добросовестным;

4) каждая организация обязана уважать интересы всех сторон (как владельцев, участников, так и поставщиков и т.д.);

5) компания должна вести деятельность в соответствии с действующим законом;

6) несмотря на различные международные традиции, организация обязана соблюдать общие правила поведения, принятые на данной территории;

7) любая организация должна учитывать права человека [3].

Таким образом, сущность анализируемой ответственности у любой компании состоит в том, что она обязана вести свою деятельность в соответствии с общественными нормами, отвечать за свою деятельность, устранять вред, учитывать интересы всех сторон и т.д., оказывая тем самым позитивное влияние на развитие территории и общества.

Рассмотрим некоторые направления социальной ответственности ПАО «Уралмашзавод». Одним из недавних примеров является приобретение компанией базы отдыха «Озеро Глухое» у ООО «Газпром Трансгаз Екатеринбург». Данная сделка является частью программы, нацеленной на увеличение социального пакета для своих работников.

База отдыха площадью 8,6 га расположена на берегу озера Глухое в 18 км от Екатеринбурга. На ее территории находятся два жилых корпуса, в которых единовременно можно разместить около 150 человек, столовая, банный комплекс, клуб, спортивные и детские площадки. Передача имущественного комплекса уже завершена, и после ремонта жилых корпусов, общественных помещений и коммуникаций, который продлится несколько месяцев, пансионат готов будет принять первых гостей — сотрудников предприятия и их семей, а также ветеранов завода [4; с. 379].

Приобретение оздоровительного комплекса — часть социальной программы Уралмашзавода, предполагающей в том числе создание комфортных и безопасных условий труда, поддержку в трудных жизненных ситуациях, организацию лечения, отдыха сотрудников и их детей.

Непрерывный рост объемов производства, изготовление больших сложных заказов, имеющих стратегическое значение для партнеров, серьезно увеличивают нагрузку на весь коллектив предприятия. Поэтому здоровье работников, их эмоциональное состояние — особая зона корпоративной ответственности ПАО «Уралмашзавод».

Руководство Уралмашзавода ежегодно расширяет возможности для сотрудников, которые позволяют им поддерживать хорошую форму, следить за состоянием здоровья. Так, в 2021 году только в организацию санаторно-курортного отдыха, спортивных секций, проведение профилактических медицинских осмотров инвестировано около 12 млн руб.

Уралмашзавод осуществляет комплекс социальных программ по следующим приоритетным направлениям:

– охрана и укрепление здоровья работников (на территории предприятия работает врачебный кабинет, действует тренажерный зал);

– профилактика производственного травматизма и профессиональных заболеваний;

– содействие развитию и повышению профессиональной квалификации;

– поддержание корпоративной этики, основанной на уважении к труду, культурному и языковому многообразию и традициям многонационального коллектива;

– социальная поддержка путем оказания различных видов материальной помощи и компенсаций;

– поддержка людей пожилого возраста (финансовая помощь ветеранам предприятия);

– организация питания сотрудников;

– содействие в организации свободного времени и отдыха сотрудников[5; с. 224].

Основной ролью корпоративной социальной ответственности для таких компаний является ведение ответственного бизнеса, необходимого для снижения потенциального риска, связанного с вопросами безопасности и снижения потенциального негативного воздействия на окружающую среду, привлечения лучших сотрудников и получение признания среди местного сообщества.

Список цитируемой литературы:

1. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с.

2. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 125 с.

3. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. // Российская газета - Федеральный выпуск № 144 (8198) от 4 июля 2020 г.

4. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель [и др.] ; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 438 с.

5. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с.

Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Shapovalova I.B., PhD in Economics, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

К ВОПРОСУ НЕОБХОДИМОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
TO THE QUESTION OF THE NEED TO MANAGE BUSINESS RISKS IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты управления предпринимательскими рисками как инструменты стабилизации предприятия в условиях неопределенности.

Abstract

The article considers the main aspects of business risk management as a tool for stabilizing an enterprise in the face of uncertainty.

Ключевые слова: управление рисками, предпринимательская деятельность, управляющие воздействия, экономическая система.

Keywords: risk management, entrepreneurial activity, control actions, economic system.

В современных условиях рыночных отношений, усложняющихся неопределённостью экономической системы, глобальные угрозы и риски внешней среды вызывают необходимость принятия экстренных мер по сохранению макроэкономической стабильности путём обеспечения роста ВВП и укрепления позиций Российской Федерации на мировой арене. Признание необходимости отраслевой диверсификации, повышения производительности труда, как факторов обеспечения конкурентоспособности национальной экономики на мировых рынках, роста экспортного потенциала, увеличение доли инновационных продуктов в общем объёме продукции российской экономики, - служат основой выстраивания цели стратегического планирования органов государственной власти во взаимодействии с субъектами реального сектора для вовлечения предпринимательской инициативы и ресурсного потенциала в инновационную деятельность через реализацию наиболее важных с позиции приоритетных направлений инновационных проектов и инновационных моделей хозяйствования.

Несмотря на вводимые странами ЕС, их союзниками санкции, ограничения, таможенные, финансовые барьеры, порождающие риск деградации международной торговли, международных хозяйственных связей и соглашений на мировых потребительских рынках, Россия всегда в полним объёме соблюдала и соблюдает международные обязательства, восстанавливает разрушенные логистические потоки, расширяет границы взаимовыгодного сотрудничества в рамках экономического партнёрства с государствами, политика которых исходит из соблюдения принципов защиты национальных интересов и жизнедеятельности населения. Не менее важным аспектом проводимой государственной политики Российской Федерации выступает открытость и прозрачность первых лиц публичной власти в выстраивании конструктивного диалога с политической элитой, представителями гражданского общества дружественных стран и территорий, с потенциальными партнёрами и инвесторами на ежегодных площадках Международных экономических форумов по актуальным проблемам современной геополитики, экономики, экологии, социальной сферы, технологий, энергетической, продовольственной, информационной безопасности с учётом трансформации международного сотрудничества и достижения устойчивости социально-экономических систем, не исключая потенциальные возможности регионального экспорта отраслей хозяйственных комплексов субъектов РФ.

Ведение предпринимательской деятельности в значительной степени сопряжёно с многочисленными негативными факторами внешнего и внутреннего окружения частного характера, что вполне закономерно. Так, на деятельность предприятий в России и её территориальных образований оказывают влияние несколько факторов риска, которые можно условно разделить на две группы:

- факторы внешней среды, подверженной кризисам, изменениям рыночной конъюнктуры вследствие политических, экономических амбиций властных структур, элиты монополий в выстраивании экономических отношений, хозяйственных связей внутри страны и на международном уровне и т. п.;

- факторы внутренней среды, связанные с процессами обеспечения текущей жизнедеятельности предприятий в зависимости от внешнего окружения, включая фискальную политику органов государственной власти и органов местного самоуправления в зоне присутствия, доступ к ресурсам и производственным площадкам, специализацию отраслевой принадлежности, степень изменения предпочтений потребителей, поведение поставщиков и контрагентов, интересы инвесторов и т.д.

Безусловно, бизнес особо чувствителен к факторам внешнего окружения ввиду ряда общих для предпринимательства проблемных аспектов:

– неопределённость в понимании к содержанию государственных и муниципальных программ по поддержке и развитию инновационного потенциала, сущности новаций, НИОКР, инновационной деятельности и т.п.;

– отсутствие методических, научно обоснованных рекомендаций по выбору наиболее оптимальной организационно-правовой формы хозяйствования, организационной структуры корпоративного управления;

– недостаточность собственного капитала и оборотных средств для реализации масштабных инновационных проектов;

– низкий уровень автоматизации бизнес процессов, организации производства, производительности труда;

– незащищённость средств индивидуализации юридических лиц производимой ими продукции, объектов хозяйственного оборота;

– нерациональное использование IT-технологий между структурными подразделениями, внешними партнёрами и др. потенциально заинтересованными лицами в сфере НИОКР;

– высокая арендная плата производственно-технологических, складских площадей, коммунальных услуг;

– узкая отраслевая специализация и отсутствие интереса к диверсификации продукции и производству инновационных продуктов;

– зависимость от одного или крайне узкого количества поставщиков материально-технических ресурсов, комплектующих изделий;

– низкая рентабельность снабженческой и логистической систем сбыта продукции;

– зависимость от потенциальных кредиторов банковской системы;

– финансовые риски, связанные с ростом объёма заказов, требующих дополнительных средств на обслуживание и логистику поставок и др.

Усиление фактора неопределённости, и, как следствие, повышение степени риска для предприятий, предопределяет острую необходимость своевременной диагностики и идентификации рисков в зависимости от их видов. В этой связи особое внимание должно быть уделено классификации, предполагающей систематизацию и распределение рисков по видам, типам и классам, в соответствии с определёнными признаками, что способствует выявлению мест возникновения рисков, конкретизации методов их диагностики и минимизации влияния на инновационный потенциал и реализацию инновационных проектов применительно к предприятиям.

Рассматривая особенности рисков предпринимательской деятельности, следует отметить о возможности включения каждого вида рисков в определённый блок, однако ввиду их сложной систематизации, как многозадачного аспекта по выявлению мест воздействия рисковых ситуаций и выбора наиболее рационального пути по их идентификации в условиях предприятия, возникают проблемы, связанные с уникальностью происхождения частных рисков, вызывающих неопределённость их идентификации по видам, искажения значимости их влияния на предпринимательскую деятельность в ходе реализации инновационных проектов, в том числе при осуществлении коммерческих и финансовых операций. В этой связи представляется наиболее удачным предложением классификация видов рисков с позиции их последующей идентификации и выявления мест возникновения, на основе признаков стратегического, финансового, операционного, юридического и репутационного характера. Следует отметить, что содержание указанных группировок рекомендуется российским научным сообществом к практическому использованию, что позволяет выделить особенности каждого риска, выявить и определить границы частного риска и отнести его к одной из группировок по следующим характерным классификационным признакам.

1. Стратегический риск, определяющий возможность возникновения рисков, приводящих к убыткам в результате ошибок и недостаточной компетенции и профессионализма собственников, менеджмента при выборе стратегических направлений ведения и развития предпринимательской деятельности без учёта следующих факторов внешнего окружения:

– изменение политического и экономического курса государственной политики и законодательного регулирования отношений с предпринимательской сферой;

– изменение предпочтений контрагентов, поставщиков;

– маркетинговый фактор поведения предприятия;

– стратегия формирования поставщиков и ассортиментной номенклатуры товарной продукции, предоставления услуг на рынке;

– модель сделок по слиянию и поглощению предприятия и изменение бренда, индивидуализация торгового знака (знака обслуживания);

– стратегия долгосрочного взаимодействия с контрагентами, партнёрами по бизнесу, органами государственной власти и органами местного самоуправления в зоне присутствия, социальной и экономической ответственностью перед персоналом и государством.

Бесспорно, ответственность за возникновение стратегического риска возлагается на собственников и менеджеров высшего звена, раз-

рабатывающих и реализующих стратегические направления и приоритеты развития предприятия, его инвестиционную и инновационную привлекательность для потенциальных инвесторов, поскольку данный вид риска значительно влияет на рыночную стоимость организации и определяет возможность её капитализации.

2. Финансовый риск, определяющий возможность возникновения убытков вследствие неблагоприятного развития, видоизменения финансово-кредитных и инвестиционных рынков, состояния организаций финансово-кредитной и банковской системы, изменения ставки кредитования и т.п. Как правило, предприятия уделяют особое внимание финансовым рискам, однако в условиях усиления неопределённости кризисных явлений, ужесточения конкуренции для формирования рациональной корпоративной политики по модернизации производственно-технологических и бизнес процессов в силу своего статуса такие субъекты вынуждены использовать заёмные средства. Вместе с тем при использовании займов необходимо соблюдение баланса спроса и предложения, недопущения падения спроса и потери потребителя, что предусматривает снижение издержек непроизводственного характера, включая:

– рыночный риск, характеризующий несоответствие показателей экономического состояния предприятия значениям, ожидаемыми заинтересованными лицами, принимающими решения под воздействием рыночных факторов (процентного, валютного, инфляционного и др. характера);

– риск ликвидности, определяющей возможность возникновения неспособности аккумулирования собственного капитала, резервных и оборотных активов для выполнения долговых обязательств перед контрагентами, партнёрами, инвесторами и др. заинтересованными лицами;

– кредитный риск, характеризующий возможность частичных и полных финансовых потерь и убытков вследствие неспособности выполнения текущих, долгосрочных кредитных обязательств и т.д.

3. Операционный риск, обусловливающий появление в организации прямых или косвенных убытков в результате неверного построения бизнес-процессов, неэффективности процедур осуществления внутреннего контроля, технологических сбоев производственного процесса, несанкционированных действий персонала или внешних воздействий. К данной группе рисков следует отнести важную для бизнеса инвестиционную составляющую, как части бизнес-процессов по модернизации и обновлению как технологического процесса в целом, так и производственных мощностей в частности. В деловых операциях, связанных с созданием новых объектов производственно-

технологической инфраструктуры или новой модели управления бизнес процессами риск выступает важнейшей характеристикой инвестиций, сопровождающихся коммерческими операциями по привлечению финансовых средств инвесторов или использованию собственного капитала. Так, первоначальное формирование или процесс модернизации объектов материально-технической базы и её подсистем происходит на этапе выбора альтернатив инвестиционного проекта, в виде бизнес-плана, служащего основанием для проведения расчёта оценки экономической эффективности.

4. Риск инвестиционной деятельности характеризуется совокупностью обстоятельств, возникающих в процессе коммерческих операций, влияющих на результаты доходности инвестиционного проекта или его полной неосуществимости. При этом в системе показателей оценки инвестиционных проектов особое значение имеют такие параметры, как объём инвестиционных затрат, уровень чистого денежного потока, учёт фактора неопределённости и уровень рисков по созданию инновационного продукта с учётом экологических рисков.

Краткий перечень приведенных рисковых ситуаций, вызванных неопределённостью экономики и возникающих в бизнес среде, в полной мере может быть отнесён к субъектам предпринимательской деятельности и должен быть принят во внимание при разработке корпоративных инновационных проектов и программ, предусматривающих повышение эффективности механизмов управления конкурентоспособностью.

Список цитируемой литературы:

1. Белолипцев, И. И. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределённости /И. И. Белолипцев, А.Н. Романова: монография. - Москва: ИНФРА-М, 2019. – 299 с.

2. Чукарин, А. В. Бизнес-процессы и информационные технологии в управлении современной инфокоммуникационной компанией / А. В. Чукалин. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 126 с.

Шашин О.В., студент
Аксенова М.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Shashin O.V.,
Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
SMALL BUSINESS AS A FACTOR OF SOCIAL STABILITY OF THE MUNICIPALITY

Аннотация

В статье рассматривается социальная роль малого предпринимательства на территориях муниципальных образований как гарантов трудоустройства и социальной стабильности. Показаны задачи и направления поддержки властных структур в содействии деятельности малых форм хозяйствования в современный период и развития благоприятного предпринимательского климата.

Abstract

The article discusses the social role of small business in the territories of municipalities as guarantors of employment and social stability. The tasks and directions of support of power structures in promoting the activities of small forms of management in the modern period and the development of a favorable business climate are shown.

Ключевые слова: малое предпринимательство, социальная нагрузка, ключевые характеристики малых форм хозяйствования, государственная поддержка, благоприятный предпринимательский климат.

Keywords: small business, social burden, key characteristics of small businesses, government support, favorable business climate.

Среди факторов социально-экономического развития национальной экономики любого государства малому предпринимательству отводится особая роль. Малые формы хозяйствования самостоятельно создают рабочие места, способствуют развитию территорий и формированию местных бюджетов. Они также способствуют улучшению социально-экономической ситуации в регионе, поскольку предоставляют услуги и продукты на местном уровне.

Малое предпринимательство - это форма бизнеса, которая характеризуется небольшим размером компаний, ограниченным количеством сотрудников и относительно низкими объемами производства и оборота. Малое предпринимательство включает в себя широкий спектр видов бизнеса, от небольших магазинов и ресторанов до IT-стартапов и консалтинговых компаний.

Ключевыми чертами малого бизнеса являются гибкость, быстрота принятия решений и управления, а также высокая степень локализации и адаптации к местным условиям.

Малое предпринимательство имеет свои риски, такие как ограниченные финансовые ресурсы, сложности в получении кредитов и доступе к рынку, конкуренция со стороны крупных корпораций и т.д. Поэтому государственные органы и международные организации поощряют развитие малого бизнеса, предоставляя ему поддержку и стимулируя инвестиции. Государство идет на то, чтобы уменьшить налоговую и административную нагрузку малого бизнеса, получая взамен рост занятости населения и снижение социальной напряженности.

Следовательно, в системе задач органов местного самоуправления по развитию малого предпринимательства в муниципальном образовании стимулирование этой социально значимой сферы является актуальной и важной задачей, способной существенно повысить экономическое развитие и социальную стабильность на территории.

Органы местного самоуправления играют ключевую роль в создании благоприятных условий для развития малого предпринимательства в муниципальном образовании. Для этого они могут принимать различные меры и программы, направленные на поддержку и развитие малого бизнеса.

Рассмотрим подробнее основные формы поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании.

Программы грантов и субсидий являются одной из наиболее распространенных форм поддержки малого предпринимательства органами местного самоуправления. Они могут быть направлены на различные цели, такие как финансирование стартапов, развитие и рост малых предприятий, обучение и поддержка предпринимателей, создание новых рабочих мест, повышение конкурентоспособности малого бизнеса и т.д.

Гранты и субсидии могут помочь малому предпринимательству в получении необходимых ресурсов для реализации своих бизнес-идей и развития своих компаний. Они могут быть предоставлены как на конкурсной основе, так и без конкурса, в зависимости от целей программы и критериев отбора.

Органы местного самоуправления могут помочь малому бизнесу в получении кредитов для развития бизнеса и организации доступа к

инвестиционным ресурсам. Один из таких инструментов - программа гарантирования кредитов. Эта программа может помочь малому бизнесу получить доступ к кредитам в банке, даже если у него нет достаточной кредитной истории или залогового обеспечения. В рамках этой программы органы местного самоуправления могут выступать гарантом, что в случае невозврата кредита они возместят его банку.

Кроме того, органы местного самоуправления могут оказывать помощь малым предприятиям в организации доступа к инвестиционным ресурсам, таким как венчурные фонды, инвестиционные фонды, бизнес-инкубаторы и т.д. Эти ресурсы могут предоставить необходимый капитал для развития бизнеса и помочь в его расширении.

Органы местного самоуправления могут организовывать обучение и консультации для предпринимателей, чтобы помочь им повысить свою квалификацию и эффективность своей деятельности.

Обучение может включать в себя основы бизнеса, маркетинга, управления финансами, управления персоналом, бухгалтерского учета и других важных навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса.

Консультации могут помочь предпринимателям разработать и реализовать стратегии развития, определить наиболее эффективные методы продвижения продуктов и услуг, а также получить советы по управлению бизнесом и повышению его эффективности. Кроме того, обучение и консультации могут помочь предпринимателям наладить связи с другими предпринимателями и получить доступ к новым рынкам.

В целом, обучение и консультации являются важными инструментами поддержки малого предпринимательства, которые могут помочь предпринимателям развивать свой бизнес и повышать свою конкурентоспособность на рынке.

Органы местного самоуправления могут предоставлять земельные участки и помещения для бизнеса для малого предпринимательства. Это может быть особенно важно для стартапов и малых предприятий, которые не могут позволить себе арендовать или купить собственное помещение.

В зависимости от конкретной ситуации, органы местного самоуправления могут предоставлять земельные участки для строительства здания под нужды предпринимателя или предоставлять готовые помещения, которые могут быть арендованы или использованы на других условиях. Помещения могут быть использованы для производственных, офисных, торговых и других целей в соответствии с требованиями местного законодательства.

Кроме того, органы местного самоуправления могут предоставлять финансовую поддержку для строительства или ремонта зданий, а

также для оснащения помещений необходимым оборудованием. Это может помочь малому предпринимателю уменьшить начальные инвестиционные затраты и сосредоточиться на развитии бизнеса.

Создание благоприятных условий для взаимодействия между предпринимателями и государством является одной из важных задач органов местного самоуправления в поддержке малого предпринимательства. Комиссии по развитию малого предпринимательства и другие организации могут помочь установить связи между предпринимателями и государственными органами, создать площадки для обмена опытом и информацией.

Организация встреч и консультаций с представителями государственных органов может помочь предпринимателям получить информацию о правилах и условиях осуществления бизнеса, о доступных формах поддержки и финансирования. Это позволяет предпринимателям получить ответы на свои вопросы, а также обеспечивает более эффективное взаимодействие с государственными органами.

Таким образом, малый бизнес является фундаментом экономического прогресса, поскольку он способствует появлению новых рабочих мест, активизирует конкуренцию и содействует развитию инноваций. Роль органов местного самоуправления в поддержке развития малого бизнеса и помощи предпринимателям в осуществлении своих проектов является важной и неотъемлемой. Они создают условия, способствующие росту и развитию бизнеса, организуют различные программы и мероприятия, предоставляют финансовую поддержку, обучение и консультации, а также облегчают взаимодействие предпринимателей с органами власти.

В целом, поддержка малого предпринимательства имеет положительный эффект на экономику территории и повышает уровень жизни местного населения. Эффективность работы органов местного самоуправления по поддержке местного бизнеса зависит от различных факторов: инициативности местных чиновников, наличия финансовых возможностей, уровень развития институтов гражданского общества и механизмов государственно-частного партнерства и многого другого. Важен и общий экономический климат в регионе и муниципалитете, включая макроэкономические условия, уровень безработицы, наличие инвестиций и т.д. Если сложилась благоприятная экономическая ситуация, то это дополнительные возможности для вовлечения в малый бизнес местного населения, что приведет не только к снижению безработицы, но и повысит уровень социального самочувствия общества.

Шибанова Е.К., канд. пед. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»,
Челябинский филиал, Челябинск.
Shibanova E.K., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Chelyabinsk branch, Chelyabinsk.
Улитина Елена Владимировна, магистрант, ФГБОУ ВО «Российская
академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Челябинский филиал,
Челябинск
Ulitina E.V., Master's Student, Russia, Russian Presidential Academy
of National Economyand Public Administration, Chelyabinsk branch,
Chelyabinsk.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ
ORGANIZATIONAL MECHANISM OF STATE MANAGEMENT OF THE QUALITY OF EDUCATION

Аннотация

В статье анализируется понятие и структурные элементы организационного механизма управления качеством образования в Российской Федерации на всех уровнях управления. Авторы анализируют правовые акты, регламентирующие указанные вопросы, и на основе структурно-функционального анализа составляют характеристику исследуемого механизма на примере системы общего образования.

Abstract

The article analyzes the concept and structural elements of the organizational mechanism of quality management of education in the Russian Federation at all levels of government. The authors analyze the legal acts regulating these issues, and based on structural and functional analysis, they characterize the mechanism under study on the example of the general education system.

Ключевые слова: управление качеством образования, организационный механизм, мониторинг системы образования, самообследование, независимая оценка качества образования, контрольно-надзорные мероприятия.

Keywords: quality management of education, organizational mechanism, monitoring of the education system, self-examination, independent assessment of the quality of education, control, and supervisory measures.

Контроль качества образования является основой государственного управления в данной сфере, что абсолютно понятно и обоснованно в контексте достижения цели осуществления эффективной государственной политики в различных областях народного хозяйства, в том числе в сфере образования.

Однако более пристальное внимание к данным вопросам было обращено в последние несколько лет с учетом конкретных показателей в виде национальных целей и стратегических задач, обозначенных в указе Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474, на достижение которых направлен, в частности, федеральный проект «Современная школа» Нацпроекта «Образование».

Кроме того, следует отметить, что 2023 год указом Президента РФот 27.06.2022 г. № 401 объявлен Годом педагога и наставника. Во исполнение данного указа распоряжением Правительства РФ от 18.02.2023 г. №399-ра утвержден план соответствующих мероприятий по проведению. Это обозначает, что государственное управление в данной сфере будет сопровождаться рядом знаковых мероприятий по всей стране в течение всего года, которые также непосредственно повлияют на процесс управления качеством образования (далее - УКО) [1, с. 56].

Система УКО входит в общую структуру управления образованием, при этом никак не нарушая устоявшуюся и показывающую свою эффективность функциональную структуру управления.

Что касается самого исследуемого понятия, то с позиции С.Е. Иванова организационный механизм УКО представляет собой «логически обоснованную последовательность управленческих действий и методов по реализации функций и принципов УКО, наложенную на организационную структуру управления образовательной организацией» [9, с. 68].

Основы данного механизма закреплены в ст. 89 Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» (далее – Закон об образовании), которая указывает, что управление системой образования включает в себя, в том числе, независимую оценку качества образования, проведение контрольно-надзорных мероприятий и мониторинга в системе образования. Та же статья содержит перечень федеральных органов государственной власти (далее – ФОГВ), осуществляющих управление образованием: Минпросвещения России, Миннауки и высшего образования России (далее – МНиВО России), Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (далее – Рособрнадзор), а также ФОГВ, которые имеют в своем ведении образовательные организации [1].

Отдельные статьи закона посвящены разграничению полномочий между ФОГВ в проведении различных мероприятий в рамках оценки качества образования. Так, например, в ст. 93 указано, что контрольно-надзорные мероприятия с целью оценки соблюдения обязательных

требований в отношении ОО высшего и среднего профессионального образования осуществляет Рособрнадзор и органы исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющие переданные РФ полномочия по государственному контролю (надзору)в соответствии с положением, утвержденным Правительством РФ (Постановление Правительства РФ от 25.06.2021 № 997) [3].

Мониторинг системы образования, в том числе в части оценки качества образования, осуществляется уполномоченными ФОГВ (два федеральных министерства, указанные выше) и органами исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющими государственное управление в сфере образования (профильные министерства или департаменты в структуре ОГВ субъекта РФ, например, Департамент образования ЯНАО), ОМСУ, осуществляющими управление в сфере образования (как правило, Комитет или Управление по делам образования в структуре администрации муниципалитета).

Мониторинг осуществляется в соответствии с правилами, установленными Правительством РФ (Постановление Правительства РФ от 05.08.2013 № 662) [2].

В то же время совместный приказ МНиВО России № 1377, Минпросвещения России № 694 и Рособрнадзора № 1684 от 18.12.2019 регламентирует непосредственно порядок осуществлении указанными ведомствами мониторинга системы образования [6]. Анализ состояния и перспектив развития образования подлежит ежегодному опубликованию в виде итоговых (годовых) отчетов и размещению в сети Интернет на официальных сайтах Минпросвещения России, МНиВО России, Рособрнадзора, ОГВ субъектов РФ и ОМСУ, осуществляющих управление в сфере образования [2].

Следовательно, контрольно-надзорные мероприятия служат цели оценки качества образования в части соблюдения ОО лицензионных требований, а мониторинг системы образования – в части аккредитационных требований.

Независимую оценку качества образования осуществляют общественные палаты различного уровня (федерального, регионального и муниципального), выполняющие конкретные виды такой оценки, предусмотренные в ст. 95 Закона об образовании. Независимая оценка качества образования осуществляется в соответствии с критериями, установленными в отношении разных уровней и видов образования разными ФОГВ, уполномоченными в данной сфере. В частности, в сфере общего образования данные критерии закреплены в Приказе Минпросвещения России № 114от 13.03.2019 [5].

Результаты независимой оценки размещаются в общем доступе в сети Интернет, при необходимости направляются в уполномоченные

органы власти, подлежат обязательному изучению и использованию ими при разработке мер по совершенствованию, но выводы данных организаций не оказывают непосредственного влияния на функционирование ОО, например, не приводят к отзыву лицензии, а лишь служат для составления рейтингов ОО [1].

Еще одним проявлением функционирования организационного механизма УКО является существование внутренней системы оценки качества образования(далее – ВСОКО) ОО, которая включает, в том числе, проведение самообследования. Это, прежде всего, в виде ВПР и итоговой государственной аттестации - ГИА (в виде ОГЭ для 9 классов и ЕГЭ для 11 классов). Требования к содержанию Программы закреплены на данный момент во ФГОС основного общего образования, утвержденном Приказом Минпросвещения России№ 287от 31.05.2021 г. Документ указывает, что в Программе должен обязательно присутствовать перечень планируемых результатов освоения Программы и система оценки их достижения обучающимися [7].

Самообследование ОО в сфере общего образования осуществляется ежегодно за предшествующий календарный год в соответствии с порядком, утвержденным Приказом Минобрнауки России № 462от 14.06.2013 г. Результаты самообследования ОО оформляются в виде отчета, размещаются на официальном сайте в сети Интернет, а также направляются ее учредителю [4].

Функционирование организационного механизма УКО также проявляется в издании уполномоченными органами различных разъяснений о порядке проведения мероприятий в ОО, связанных с оценкой качества образования. Также в 2021 году непосредственно Рособрнадзором были разработаны Материалы для организации мониторинга системы УКО муниципальных органов, осуществляющих управление образованием, которые рекомендованы для использования в указанной деятельности [8].

Таким образом, на данный момент в России создан и функционирует организационный механизм УКО, который включает в себя структуру и систему федеральных (Правительство РФ и федеральные министерства в сфере образования), региональных и муниципальных органов власти, уполномоченных в сфере управления образованием, совокупность изданных ими правовых актов нормативного и ненормативного характера, исполнение которых на уровне каждой отдельно взятой ОО контролируется и оценивается, и на основе которых организуется взаимодействие всех задействованных в работе данного механизма субъектов.

Инструментально функционирование организационного механизма УКО проявляется в проведении уполномоченными органами в отношении ОО контрольно-надзорных мероприятий, мониторинга системы образования, независимой оценки качества образования, а также работы

ВСОКО внутри самих ОО. Периодичность проведения данных мероприятий, а также порядок предоставления отчетности по результатам их проведения также определен в соответствующих правовых актах.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 30.12.2021) // Российская газета. № 303. 31.12.2012.

2. Постановление Правительства РФ от 05.08.2013 № 662 «Об осуществлении мониторинга системы образования» (ред. от 24.03.2022) // Собрание законодательства РФ. 2013. № 33. Ст. 4378.

3. Постановление Правительства РФ от 25.06.2021 № 997 «Об утверждении Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере образования» // СЗ РФ. 05.07.2021 г. № 27 (часть II). Ст. 5385.

4. Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 № 462 «Об утверждении Порядка проведения самообследования образовательной организацией» (ред. от 14.12.2017) // Российская газета. № 151. 12.07.2013.

5. Приказ Минпросвещения России от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам». - Официальный интернет-портал правовой информации. URL:www.pravo.gov.ru. (дата обращения: 02.03.2023).

6. Приказ Рособрнадзора, Минпросвещения России и Миннауки и высшего образования России от 18.12.2019 г. № 1684/694/1377 «Об осуществлении Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, Министерством просвещения Российской Федерации и Министерством науки и высшего образования Российской Федерации мониторинга системы образования в части результатов национальных и международных исследований качества образования и иных аналогичных оценочных мероприятий, а также результатов участия обучающихся в указанных исследованиях и мероприятиях» (ред. от 19.04.2021). - Официальный интернет-портал правовой информации. URL: www.pravo.gov.ru. (дата обращения: 02.03.2023).

7. Приказ Министерства просвещения России от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (ред. от 08.11.2022). – Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL:

https://docs.cntd.ru/document/607175848?marker=6540IN&section=text. (дата обращения: 02.03.2023).

8. Письмо Рособрнадзора от 20.04.2021 № 08–70 «О направлении материалов по организации мониторинга системы управления качеством образования органов местного самоуправления». URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400780927/. (дата обращения: 02.03.2023).

9. Иванов С.Е. Организационный механизм управления качеством образования в школе // Ярославский педагогический вестник. 2010. № 2. С. 67-70.

Шмелева Е. А., студент
Широкова О.В., канд.экон.наук, доцент
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Shmeleva Evgeniya Alekseevna, student
Shirokova Olga Vacheslavovna, Candidate of Economics,
Associate Professor
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Lipetsk branch, Lipetsk

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО
DIGITAL ECONOMY AND ITS IMPACT ON SOCIETY

Аннотация

Специальная военная операция против Украины в феврале 2022 года ознаменовала крупный геополитический сдвиг, который имеет последствия в технологической сфере, как в глобальном масштабе, так и в самой России. Постепенное введение технологических санкций против Москвы Соединенными Штатами, Европейским союзом (ЕС) и другими союзными странами (Японией, Тайванем) высветило сильную технологическую и цифровую зависимость России. Столкнувшись с прогрессирующим удушением своего технологического сектора, Москва должна и будет вынуждена пересмотреть свою политику в этой области в международной обстановке, отмеченной конкуренция между крупными игроками (США, Китай, ЕС) за контроль над цифровыми данными и так называемыми новыми технологиями (искусственный интеллект, 5G).

Abstract

The special military operation against Ukraine in February 2022 marked a major geopolitical shift that has implications in the technological sphere, both globally and in Russia itself. The gradual introduction of technological sanctions against Moscow by the United States, the European Union (EU) and other allied countries (Japan, Taiwan) highlighted Russia's strong technological and digital dependence. Faced with the progressive strangulation of its technology sector, Moscow must and will be forced to reconsider its policy in this area in an international environment marked by competition between major players (USA, China, EU) for control over digital data and so-called new technologies (artificial intelligence, 5G).

Ключевые слова: цифровая инфраструктура, цифровая экономика, влияние цифровой экономики, 5G.

Keywords: digital infrastructure, digital economy, the impact of the digital economy, 5G.

С начала 2010-х годов предполагается, что кластер "Сколково" на окраине Москвы воплотит российские технологические амбиции. Однако первые западные санкции против России, начавшиеся в 2014 году, перечеркнули любые надежды на догонные или даже технологический прорыв в ключевой момент, когда национальная оборонная промышленность заявила, что захватывает значительную долю исследований и разработок в области цифровых технологий и, прежде всего, в области искусственного интеллекта. интеллект.

Инвестированные суммы остаются значительно ниже инвестиций, сделанных в рамках других технологических экосистем (Калифорния, Китай, Израиль, Лондон).

В период с 2017 по 2020 год венчурные фонды в среднем ежегодно инвестировали в страну в цифровой и телекоммуникационный сектор всего 80 миллионов долларов (около 75 миллионов евро) по сравнению с 30 миллиардами долларов (около 28 миллиардов евро). инвестировано в Великобританию только в 2021 году. Среди стартапов отношения с государством остаются двойственными. Исследование российских стартапов, проведенное в 2020 году, показывает, что более половины из них не потратили или не планируют тратить государственные финансирование 300, из-за недоверия к бюрократии и общего недостатка знаний об этих механизмах.

Национальная программа “Цифровая экономика”, координируемая Министром цифрового развития, является частью тринадцати федеральных проектов, запущенных в Май 2018 года, направленный на модернизацию российской экономики в среднесрочной перспективе.

Национальная стратегия в области искусственного интеллекта является неотъемлемой частью этого федерального компонента.

С февраля 2022 года международные санкции против России вызвали двойной дискурс среди российских лидеров: с одной стороны, выражение “суверенной” срочности в технологической области; с другой стороны, тон заверения по отношению к промышленности и национальным инвесторам.

Таким образом, Владимир Путин несколько раз затрагивал этот двойной вопрос – это было на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ), в Июнь 2022 года, что эта риторика была наиболее четко подтверждена со ссылками на “развитие [российского] технологического суверенитета”, продолжение так называемой политики “импортозамещения” (с особым акцентом на искусственный интеллект) и “поощрение патриотизма [в бизнесе]”.

Цифровая инфраструктура

Когда речь заходит о цифровой инфраструктуре в России, проблема сетей 5G вызывает особую озабоченность, поскольку стратегическое измерение сетей 5G сталкивается со многими технологическими зависимостями страны. В то время как ведущие экономики мира внедряют 5G, переход России в этом секторе остается скромным.

Две проблемы управления помогают объяснить некоторые блокировки. Первая связана с нежеланием служб безопасности и военных разрешать включать определенные телекоммуникационные частоты в коммерческие лицензии 5G. Действительно, полоса частот, наиболее часто используемая для 5G на международном уровне (3,4-3,8 ГГц) по историческим причинам в основном используется военными сетями, разведывательными службами и космическим агентством Роскосмос. ФСБ (Федеральная служба безопасности, служба контрразведки), в частности, хочет внедрить разработанные в России системы шифрования для установки и сертификации базовых станций 5G.

Второй – который связан с этим ограниченным диапазоном частот – заключается в том, что национальный регулятор стремится обязать операторов использовать только оборудование российского производства для построения сети 5G. Проблема была подвергся резкой критике в промышленных кругах, поскольку “российская 5G”, доступная лишь немногим пользователям продуктов местного производства, замедлила бы цифровизацию российской экономики и, таким образом, сохранила бы ее конкурентоспособность – особенно в контексте международных санкций. Частный

Российские операторы также опасаются потерять свою долю рынка и, в конечном счете, свою независимость от государства, которая уже была подорвана законом о создании “суверенного Интернета”.

Среди иностранных производителей оборудования Huawei остается неизбежным в России компания намного опережает европейские Ericsson и Nokia, занимающие соответственно второе и третье места на национальном рынке мобильных сетей. Присутствуя на российской земле «со второй половины 1990–х годов», Huawei активизировала свои усилия в отношении страны - и постсоветского пространства – после подписания в 2015 году нового соглашения, укрепляющего стратегическое партнерство между Москвой и Пекином[5].

Huawei увеличила свое присутствие из-за воздействия санкций США, направленных против компании с мая 2019 года. Позиция российского правительства в отношении участия Huawei в национальной сети 5G более выжидательная, но оценка рисков Кремлем априори менее неблагоприятна, чем оценка Запада. В апреле 2021 года Huawei и МТС (первый оператор мобильной связи в Россия) объявила об активации тестовой сети 5G в 14 знаковых местах российской столицы. Несмотря на желание развивать национальные технологии, российские власти (пока) приспосабливаются к этой зависимости от Китайское оборудование.

Однако продление международных санкций против России с Февраль 2022 года замедлил или даже остановил проекты 5G. Huawei объявила, что больше не будет заключать новые контракты в России, а Ericsson и Nokia ушли с российского рынка. Двойной характер инфраструктуры 5G оказал бы решающее влияние на выбор этих компаний, помимо ограничений, связанных с соблюдением санкций.

Участие России в многосторонних форумах, посвященных цифровым технологиям, продиктовано соображениями безопасности. Российские предложения международного масштаба, а также форматы диалога и предпочтительные темы отражают приоритет фактора безопасности над промышленными и инновационными вопросами, а также акцент, сделанный на понятии “технологический суверенитет” и, более традиционно, “информационный суверенитет”.

Таким образом, неудивительно, что предпочтительным каналом связи Москвы остается Организация Объединенных Наций (ООН), в первую очередь через ее большинство политических органов. С Июнь 2019 года, Россия создала Рабочую группу открытого состава (РГОС) в противовес поддерживаемой Вашингтоном Группе правительственных экспертов (GGE); это разделение выявляет сильные, четко обозначенные антагонизмы в отношении поведения государств в киберпространстве. Работа РГОС продолжается – две сессии запланированы на 2023 год, – хотя конфликт на Украине расширяет политические границы разлома между Россией и западными странами, которые уже существовали на момент создания группы. В октябре 2019 года Россия предложила

создать межправительственный комитет для разработки условий будущего договора по борьбе киберпреступность. Соединенные Штаты и страны ЕС проголосовали против российской резолюции, заявив, что она несет в себе риски ограничения свободы выражения мнений.

Среди специализированных учреждений ООН, Международного Союз электросвязи (МСЭ) воспринимается в Москве как наиболее структурирующий форум, пытающийся продемонстрировать продолжающуюся де-вестернизацию технологической сферы, оказывая влияние на разработку технологических стандартов в области подключения, Интернета вещей или кибербезопасности. Однако попытки России занять пост председателя организации в сентябре 2022 года встретили широкое неприятие – теперь ее возглавляет американский представитель, а Россия больше не входит в Совет организации (впервые с 1947 года).

Наконец, оппозиция Соединенным Штатам и утверждение "государственного суверенитета" находят продолжение в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), которая представляет собой средство для России спроецировать свою модель цифрового авторитаризма и гарантировать, что ее проблемы безопасности будут вынесены на повестку дня в Азии. [1].

Список цитируемой литературы:

1. Азаров, А. А. Цифровые инфраструктуры сетевого пространства ведущих университетов России в области Social Sciences & Management / А. А. Азаров, М. А. Давыдова // Власть. - 2021. - Т. 29, № 5. - С. 31-36.

2. Дмитриев В. Я. Качество дистанционного образования в условиях цифровой трансформации / В. Я. Дмитриев, Т. А. Игнатьева, А. О. Иванова [и др.] // Экономика и управление. - 2021. - Т. 27. - № 1. - С. 12-22.

3. Масалова, Ю. А. Цифровая компетентность преподавателей российских вузов / Ю. А. Масалова // Университетское управление: практика и анализ. - 2021. - Т. 25, № 3. - С. 33- 44.

4. Ночвина, Б. А. Цифровой юань как элемент экономической стратегии КНР / Б. А. Ночвина, Д. А. Семенова // Экономические исследования и разработки. - 2022.

5. Тельнов, Ю. Ф. Развитие архитектур цифровых предприятий / Ю. Ф. Тельнов // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2021. - № 4 (230). - С. 230-235.

Якимова М.Н., студент
Хафизова-Осадчий Э.Я., старший преподаватель
ЧОУ ВО «Казанский Инновационный Университет им. В.Г.Тимирясова», г. Казань
Yakimova M.N., student,
Hafizova-Osadchy E.Ya., senior lecturer
Innovative University named after V.G.Timiryasov (IEML), Kazan

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА
ENSURING THE SECURITY OF MEDIUM AND SMALL BUSINESSES

Аннотация

В статье рассмотрены основные теоретические аспекты обеспечения безопасности среднего и малого бизнеса. Разобраны основные составляющие элементы системы безопасности и приведена их краткая характеристика.

Abstract

The article discusses the main theoretical aspects of ensuring the security of medium and small businesses. The main components of the security system are analyzed and their brief characteristics are given.

Ключевые слова: экономика, безопасность, система безопасности, элементы системы безопасности, эффективность безопасности.

Keywords: economy, security, security system, security system elements, security efficiency.

Развитие экономики страны неразрывно связано с развитием ее предпринимательского сектора. Особая роль в становлении и развитии страны принадлежит субъектам малого и среднего бизнеса. В связи с этим тема исследования является актуальной.

Малый и средний бизнес являются теми элементами экономики, которые способствуют развитию предпринимательского потенциала субъектов экономических отношений, удовлетворению потенциальных потребностей населения. Благодаря возможностям оперативного управления деятельностью, субъекты малого и среднего бизнеса могут быстро переориентировать свою деятельность под имеющиеся условия функционирования на рынке. Благодаря развитию субъектов малого и среднего предпринимательства происходит реализация инновационных идей, создание новых рабочих мест, сокращение безработицы, рост объема производства материальных благ.

В то же время необходимо понимать, что малые и средние предприятия имеют более высокую степень подверженности внешним и внутренним рискам, что может негативно сказаться не только на секторе предпринимательства, но и на общем экономическом развитии государства.

Основными опасностями развития и функционирования субъектов малого и среднего бизнеса являются: экономические кризисы, введённые экономические санкции в отношении России, высокий уровень конкуренции в отрасли и другие.

Большая роль субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии экономики создает необходимость снижения воздействия негативных факторов на их функционирование, то есть построение более эффективной системы безопасности МСП.

Система безопасности представляет собой совокупность мер, специальных органов, служб, направленных на обеспечение защиты жизненно важных интересов предприятия от внутренних и внешних угроз. Основными составляющими элементами системы безопасности являются следующие ее виды:

1. Экономическая безопасность - это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем;

2. Информационная безопасность – это состояние защищённости корпоративных данных, при которой обеспечивается их конфиденциальность, целостность, аутентичность и доступность;

3. Экологическая безопасность – это ситуация отсутствия какой-либо угрозы для окружающей природной среды со стороны предприятия. Одновременно, имеют место соответствие результатов производственной деятельности общественным потребностям и целям бизнеса, исключение любой опасности для здоровья людей, а также качества жизни будущих поколений;

4. Кадровая безопасность – это процесс предотвращения негативных воздействий на безопасность предприятия за счет ликвидации или снижения рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом;

5. Технологическая безопасность – это состояние защищенности экономических интересов организации от внешних и внутренних угроз, вызванных применением техники и технологий.

6. Иные виды безопасности.

Среди основных факторов, влияющих на уровень эффективности безопасности предпринимательства можно выделить 2 основные группы:

1. Внешние факторы, к которым относятся внешнеэкономические, внешнеполитические факторы, низкий уровень потребительского спроса, высокая стоимость заемного капитала, ужесточение конкурентной борьбы, недостаток кадрового резерва.

2. Внутренние факторы, в которых можно выделить локацию предприятия, рыночную нишу, ограниченность собственных финансовых ресурсов, отсутствие специалистов.

Минимизация угроз безопасности организации представляет собой комплекс взглядов на теорию безопасности предприятия на различных стадиях производства, а также основные методы, способы воздействия и этапы обеспечения мер экономической безопасности. Международный опыт обеспечения безопасности говорит о том, что для эффективной борьбы с угрозами необходима структурированная, идейная и целостная система безопасности. Кроме того, обеспечивать и направлять политику обеспечения безопасности должны профессиональные сотрудники и руководство фирмы.

Для минимизации воздействия данных факторов можно выделить следующие рекомендации:

1. Разработать схемы взаимодействия нормативно-правовых актов, направляющих и регламентирующих отношения работников в сфере безопасности;

2. Сформировать основные принципы и методы контроля за структурой обеспечения безопасности.

Также стоит отметить роль государства в необходимости поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса определяется его государственной политикой, которая складывается из комплекса социальных, экономических, правовых, политических и других мер, осуществляемых уполномоченными на это органами РФ и субъектов РФ.

Стоит отметить федеральные программы, предназначенные для осуществления государственной политики в РФ, а именно: «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года (в соотв. с ФЗ от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»)».

Нельзя не обратить внимание на то, что одним из главных элементов системы безопасности для субъектов малого и среднего предпринимательства является именно экономическая безопасность, так как именно она играет большую роль в формировании структуры и будущего финансового потенциала предприятия для осуществления его основных целей. Также существует зависимость успешного функционирования предприятия от квалифицированности управленческого персонала,

от его навыков и умений в данной сфере, опыта и способностей определять состояние экономической безопасности организации.

Таким образом, состояние малого и среднего бизнеса оказывает влияние и на развитие экономики в целом. Необходимо создавать условия для преодоления кризиса, сложившегося в нашей стране, поддержать деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, а также создать все условия для эффективного функционирования системы безопасности предприятий.

Список цитируемой литературы:

1. Мелехина, В. С. Экономическая безопасность как важнейший элемент системы управления предприятием / В. С. Мелехина // Молодой ученый. – 2019. – № 20 (258). – С. 233–235.

2. Сергеева, И. А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. – 124 с.

3. Тарасова, Н. В. Экономическая безопасность предприятий малого и среднего бизнеса / Н. В. Тарасова, В. М. Попова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 5. – С. 58–63.

4. Кизим, А.А. Экономическая безопасность малого бизнеса в условиях кластеризации / А.А. Кизим, П.А. Солахов, К.А. Лукьянцева// Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2016. – №3.

Научное издание

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Материалы Всероссийской очной
научно-практической конференции
(17 марта 2023, г. Липецк)

Под общей редакцией
канд. экон. наук, доц. М.А. Гуриной
канд. экон. наук, доц. Т.И. Либерман

АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. п.л. 23,0. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии издательства
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2