РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ БИЗНЕСУ, ГОСУДАРСТВУ И ОБЩЕСТВУ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Материалы межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов

30 апреля 2022



Липецк – 2022 г.

ББК 70.0
П819

Прорывные технологии управления: глобальные вызовы бизнесу, государству и обществу в условиях нестабильности. Материалы заочной межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов (30 апреля 2022 г., г. Липецк) / Под общей ред. М.А. Гуриной: [Электронный ресурс]. - Липецк: Липецкий филиал РАНХиГС, 2022. - 313 с.

Сборник научных трудов подготовлен по результатам заочной межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов, которая состоялась в Липецком филиале РАНХиГС 30 апреля 2022 г. Организатором конкурса представленных в сборнике работ является кафедра государственной, муниципальной службы и менеджмента Липецкого филиала РАНХиГС.

Сборник подготовлен по материалам авторов, представленных в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию. За содержание и достоверность сведений, изложенных в материалах, ответственность несут авторы. Мнение организаторов конференции может не совпадать с мнением авторов статей.

© Коллектив авторов, 2022
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Абраамян Артур Миасникович	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЧАПЛЫГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2020 ГОД	10
Абрамова Алина Андреевна	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	12
Апатова Анна Олеговна	НАЛОГ НА РОСКОШЬ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ	14
Астафьев Евгений Александрович	РАЗВИТИЕ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «ТЕРБУНЫ» В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	17
Афанасьева Елизавета Александровна	ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ КОНТРОЛЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ	19
Альджабари Минель Алайиддиновна	НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	23
Абрамова Жанна Анатольевна	ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФЕДЕРАЛЬНУЮ СЛУЖБУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (РОССТАТ)	25
Бордачев Алексей Михайлович	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	28
Бордачев Алексей Михайлович	ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	31
Болестев Михаил Анатольевич Ланских Ангелина Сергеевна	ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ	34
Бобкова Екатерина Геннадьевна	АНАЛИЗ МЕР ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	37
Белозеров Павел Александрович	СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ	41
Бабайцева Яна Александровна	ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ДОСТИЖЕНИЯ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА	44
Будагян Арпине Эдиковна	РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ	47
Волков Михаил Михайлович Безклинская	КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИСТОЧНИК РОСТА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	49

Ангелина Михайловна		
Велиткевич Сергей Андреевич	ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИ ИТ-КОМПАНИЙ В РФ	52
Водопьянова Юлия Руслановна	ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ	56
Галкина Елена Николаевна	СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ НАУЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИЙ	58
Ганьшина Лика Романовна	ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД В РОССИИ	61
Геворков Артем Арсенович Шумский Валерий Валерьевич	АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫХ СХЕМ KPI ДЛЯ РАБОТНИКОВ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА	64
Глухов Антон Викторович	ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ЖКХ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	67
Гордеев Егор Витальевич	ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	70
Галимов Даниил Александрович	ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И ВИДЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	72
Горина Надежда Юрьевна	ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	74
Гулевский Родион Ренатович	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	78
Дрепина Екатерина Алексеевна	ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	80
Егорова Мария Александровна	МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	82
Ефимов Никита Андреевич	ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КРЕАТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА	85
Жданова Юлия Сергеевна	РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	87
Журавлева Дарья Александровна	ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КУЛЬТУРЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ	91
Завьялкина Алина Александровна	ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	93

	РЕГИОНОВ И МУНИЦИПАЛИТЕТОВ	
Зигуненко Елизавета Андреевна	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ	96
Карнаухов Никита Алексеевич	РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ	98
Колотенко Сергей Викторович	ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ КООПЕРАТИВОВ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	100
Кондрашова Виктория Викторовна	ПРИМЕНЕНИЕ НАУЧНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	102
Камынин Александр Сергеевич	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ	105
Кобляков Павел Игоревич	УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	108
Козлов Григорий Алексеевич	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОПЕРАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ	112
Кокорева Алена Алексеевна	НАЛОГОВЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С НЕДОБРОСОВЕСТНЫМИ КОТРАГЕНТАМИ. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ	116
Коростелева Мария Михайловна	ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ С ЦЕЛЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	118
Корчагин Роман Николаевич	КОУЧИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ	122
Кузовлева Юлия Андреевна	МОЛОДЁЖНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ, ФУНКЦИИ И УРОВНИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	125
Кулагина Елена Ивановна	АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА И ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	128
Куракин Алексей Анатольевич	СУЩНОСТЬ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	132
Ляпина Юлия Романовна	НОВЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И УЧАСТНИКОВ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА	135
Лахова Татьяна Максимовна	РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ	139

	ТЕХНОЛОГИЙ	
Лобова Анастасия Павловна	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ MES	141
Лобова Анастасия Павловна	АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	144
Лахова Татьяна Максимовна	ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА И СОЗДАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ	148
Ламптей Белинда Ламиокор Засядкин Павел Сергеевич	ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ	152
Ланьшин Кирилл Андреевич	К ВОПРОСУ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	154
Лукин Константин Борисович	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ	157
Лахова Татьяна Максимовна Березина Валерия Дмитриевна	НОВЫЕ РЕАЛИИ: ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЕКТУРЫ РОССИИ 2022	159
Макеев Алексей Сергеевич	ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РАЗВИТИИ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ	163
Мещерякова Александра Алексеевна	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ	165
Носонов Олег Васильевич	ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	166
Нейман Анна Николаевна	РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ И ОТНОШЕНИЯМИ	168
Найденова Татьяна Николаевна	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЙ КОМПАНИИ «РОСКАДАСТР»	172
Орлова Александра Андреевна	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ	174
Панин Никита Олегович	ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ	177
Панина Анастасия	ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РОЛЬ	181

Викторовна	В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	
Повелица Полина Витальевна	АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ИНСТИТУТОВ РЕГИОНА	184
Подлесных Надежда Дмитриевна	ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ОТРАЖЕНИЕ В ЭКОНОМИКИ РОССИИ	188
Покачалов Дмитрий Сергеевич	ОСНОВНЫЕ МЕРЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ	190
Покачалов Эдуард Сергеевич	СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОБНОСТИ И КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	193
Портных Ирина Дмитриевна	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	195
Пригарина Владислава Вячеславовна	НОВОЕ ЛИЦО ЛИДЕРСТВА: ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ	198
Рагулина Виктория Сергеевна	РЕСУРСНАЯ ТЕОРИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	202
Серхатлич Эльвира Мухаремовна	ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ НОВАЦИОННОГО ТИПА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РФ	204
Сульдина Алёна Андреевна	СОВРЕМЕННЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	206
Сергеева Анна Андреевна	СОВРЕМЕННЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	210
Семушкин Никита Сергеевич	МЕТАВСЕЛЕННАЯ КАК ОДНА ИЗ ВОЗМОЖНЫХ СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО	214
Селиванова Ангелина Дмитриевна	ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ РЫНКОВ В МЕНЕДЖМЕНТЕ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	218
Сержанова Галина Арамовна	ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ	220
Садеков Дамир Ринатович	ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	224
Семенова Анна	МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ	227

Валерьевна	НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Святохо Татьяна Алексеевна	ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	229
Садовничая Юлия Олеговна	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЦЕНОВОЙ И СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ИНОСТРАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ	233
Старцев Артём Алексеевич	СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ И ОХРАНЫ ПРАВ ДЕТСТВА	236
Тзикас Валерия Владимирова	УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	238
Топоровская Анастасия Александрована	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	243
Тюрин Георгий Николаевич	СОДЕРЖАНИЕ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	245
Угольков Иван Алексеевич	ПРАВОВОЙ СТАТУС ПРЕЗИДЕНТА РФ	248
Фролова Ксения Александровна	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	250
Фролова Алина Андреевна	РОЛЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРЕОДОЛЕНИИ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ	252
Феклюнин Дмитрий Михайлович	СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	255
Феклюнина Анастасия Андреева	ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: БУДУЩЕЕ, ДОСТУПНОЕ СЕГОДНЯ	257
Федина Екатерина Владимировна	К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА РЕГИОНА	259
Файзиева Александра Ринатовна	РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ НОВОГО ТОВАРА И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНОК	261
Ханбикова Динара Ринатовна	УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТ ПРЕДПРИЯТИЯ	263
Хоперских Татьяна Сергеевна	К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	266
Цыбенко Юлия	ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ	268

Дмитриевна	СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО В	
Гилязева Елена Салаватовна	КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	
Черных Мария Сергеевна	ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЭКОНОМИКА РОССИИ	270
Чекрыжова Елизавета Александровна	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СФЕРЫ ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	274
Чехлова Маргарита Евгеньевна	ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	278
Шабрин Егор Степанович	УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	280
Шапоренко Маргарита Александровна	ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ. НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	284
Шашин Олег Валентинович	АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОД-ДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	288
Шкарин Сергей Сергеевич	ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	292
Шачнева Анна Владимировна	НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СТРАНЫ	294
Щербакова Анна Валерьевна	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ГОСУДАР-СТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	297
Юлбаев Сергей Михайлович	ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ	300
Юшков Макар Александрович	ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	303
Яблоновская Маргарита Анатольевна	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	305
Яськов Александр Сергеевич	ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ	307
Буркова Юлия Игоревна	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	310

Абраамян Артур Миасникович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. пед. наук., доц.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЧАПЛЫГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2020 ГОД

Муниципальные программы играют важную роль в муниципальном управлении, формируя и способствуя социально-экономическому развитию муниципалитета. Однако достаточно слабым звеном института муниципальных программ остается процесс оценки эффективности их исполнения. Именно эффективная реализация целевых программ будет способствовать сбалансированному развитию муниципального образования.

Муниципальные программы – это инструмент реализации стратегических целей социально-экономического развития муниципального образования. Муниципальные программы являются обязательной частью бюджета муниципального образования в рамках бюджетного планирования и прогнозирования.

В этом случае муниципальные программы выступают в качестве программно-целевого метода бюджетирования, в рамках которого происходит отбор приоритетных целей общественного развития, разработка взаимоувязанных мероприятий, распределение соответствующих ресурсов.

Реализуя бюджетные полномочия, исполнительно-распорядительные органы муниципальных образований должны принять следующие решения и осуществить действия:[1]

- утвердить муниципальные программы (ст. 179 БК РФ);

- издать нормативный акт, в котором установить сроки реализации муниципальных программ, порядок принятия решений о разработке муниципальных программ и формирования и реализации указанных программ, сроки утверждения программ (ст. 179 БК РФ);

- издать нормативный акт, в котором установить порядок проведения ежегодной оценки эффективности реализации каждой муниципальной программы и ее критерии (ст. 179 БК РФ).

Рассматриваемая система управления муниципальными программами Чаплыгинского муниципального района содержит все вышеуказанные акты:

- постановление администрации Чаплыгинского муниципального района от 30.09.2013 г. № 918 «О перечне муниципальных программ Чаплыгинского муниципального района»,

[1] Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 201.04.2021).

- постановление администрации Чаплыгинского муниципального района от 18.10.2019 г. № 572 «О Порядке разработки, реализации и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ Чаплыгинского муниципального района Липецкой области»
- постановление администрации Чаплыгинского муниципального района от 25.12.2013г. №1301 «Развитие системы эффективного муниципального управления в Чаплыгинском муниципальном районе Липецкой области».

В соответствии с вышеуказанными документами осуществляется формирование, реализация, внесение изменений и оценка эффективности муниципальных программ Чаплыгинского муниципального района.

Ежегодно оценка эффективности реализуемых программ производится в виде Сводного доклада о реализации и оценке эффективности муниципальных программ Чаплыгинского муниципального района Липецкой области за прошедший год[1].

В 2020 году на территории района действовали 8 программ, в составе которых развивалась 21 подпрограмма.

Основным критерием при проведении оценки эффективности являлась результативность достижения целевых показателей (индикаторов) с учетом затрат на их реализацию.

Оценка эффективности производилась как в разрезе программ, так и включенных в них подпрограмм. Основные показатели. Харатеризующие эффективность: освоение выделенных средств, оценка достижения значения индикаторов и показателей. На основании проведенного анализа проведена оценка эффективность использования бюджетных ассигнований, эффективность реализации подпрограммы/программы.

На основании рейтинговой оценки эффективности программы и качественной характеристики Программы даны рекомендации к каждой программе по сохранению или изменению предусмотренных в муниципальной программе объемов финансового обеспечения из районного бюджета в очередном финансовом году.

По результатам проведенного анализа сделан вывод: «Анализ итогов проведенной оценки эффективности реализации муниципальных программ показал, что из общего числа действующих программ есть те, которые имеют высокий уровень эффективности, то есть на выделенные и привлеченные средства были максимально решены поставленные задачи, выполнены и перевыполнены целевые показатели».

Анализ эффективности должен проводится в целях формирования системы действий по совершенствованию управления системой формирования и реализации муниципальных программ, поэтому считаем недостаточным сделанный вывод по реализации программ в 2020 году.

[1] Сводный доклад о реализации и оценке эффективности муниципальных программ Чаплыгинского муниципального района Липецкой области за 2020 год [Электронный ресурс]. URL: https://chadm.ru (дата обращения: 201.04.2021).

Необходимо дополнить сводный доклад следующими пунктами, в которые необходимо включить как анализ проблем, так и пути их решения по следующим направлениям:

- оценка деятельности ответственного исполнителя и соисполнителей муниципальной программы по управлению реализацией муниципальной программы и меры по совершенствованию управления реализацией муниципальной программы;

- предложения об изменении форм и методов управления реализацией муниципальной программы в целом.

Абрамова Алина Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Владимирова С.В. канд. экон. наук, доц.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Государственное регулирование развития потребительского рынка – это система экономических, административных и нормативно-законодательных мер, осуществляемых федеральными и региональными органами власти и общественными организациями, в целях обеспечения сбалансированного и устойчивого его развития и адаптации к изменяющимся условиям.

Региональный потребительский рынок – это действующая модель для разработки и реализации социально-экономической политики в регионе. В рыночной экономике управление региона декларируется как социально ориентированное, то есть приоритет социально-экономического развития региона отдается ее гражданам потребителям. По состоянию потребительского рынка судят об уровне развития экономики и положению населения. Деятельность потребительского рынка находится в центре внимания законодательной и исполнительной власти всех уровней региона, а политика в области его развития понятна потребителям и всем участникам связанных с ним процессов. Поэтому проблема управления нормальным функционированием и развитием рынка весьма актуальна и должна рассматриваться в различных аспектах развития рыночной экономики и с позиций его государственного регулирования.

Механизм совершенствования организационно-экономических отношений при управлении региональным потребительским рынком должен строиться на основании реализации региональной «политики выравнивания». В современной практике получили большое распространение два основных подхода к построению государственной региональной политики:

1) «Политика выравнивания» уровней развития регионов. «Политика выравнивания» – это поддержка отдельных регионов в целях ускоренного развития путем перераспределения средств федерального бюджета в их пользу на определенный период времени за счет других регионов. Объективными осно-

ваниями для ее проведения являются экологические катастрофы, экономическая депрессия, неблагоприятные условия и т. д. Примером проведения «политики выравнивания» является приоритетное финансирование восточных земель Германии после ее объединения в начале 1990-х гг.

2) «Теория полюсов роста» – методологическая основа перестройки территориальной структуры управления во Франции в 1970-х гг. – была выдвинута экономистами-регионологами Ф. Перру и Ж. Будевилем. Суть теории – констатация и объяснение неравномерности социально-экономического развития, которое в пространственном плане выступает в виде образования «полюсов роста», способных оказывать сильное влияние на основные факторы производства – капитал и рабочую силу.

«Региональный полюс роста» – это набор развивающихся и расширяющихся отраслей, размещенных на определенной территории и способных вызывать активизацию экономической деятельности во всей зоне своего влияния[1].

Государственное регулирование и общую координирующую функцию деятельности потребительского рынка на данном этапе развития рыночных отношений должны осуществлять органы исполнительной власти во взаимодействии с общественными институтами предпринимателей и потребителей и под их контролем.

Органы исполнительной власти должны обеспечивать единую для всех участников нормативно-правовую базу деятельности на потребительском рынке, создавать экономические условия для развития конкуренции среди продавцов товаров и производителей услуг, содействовать развитию наиболее эффективных организационных форм деятельности участников рынка и обеспечить соблюдение действующего законодательства и защиты прав потребителей.

Существующий бюрократический режим деятельности органов исполнительной власти на всех уровнях без централизованной системы общественного контроля не только сохраняет, но и усиливает коррупцию и теневую экономику. Независимый общественный контроль отсутствует по всем направлениям деятельности потребительского рынка: при разработке нормативно-правовых документов и их исполнении, при решении финансовых, социально-экономических и организационных вопросов развития предпринимательства, при организации и проведении контрольно-надзорной деятельности, при разрешении конфликтных ситуаций и споров. Это все еще раз подтверждает идею о недостаточном применении принципов государственного регулирования и общественного контроля. В будущем приоритет этой функции в деятельности и развитии потребительского рынка должны быть за общественными организациями предпринимателей и потребителей, созданными на профессиональной основе и действующими при поддержке государства.

[1] Фетисов, Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник. / Г.Г. Фетисов. - М.: Инфра-М, - 2018. - С.154.

Государство не должно искусственно вмешиваться в естественные рыночные процессы, подавляя развитие сетевых форматов торговли. Задача органов государственной власти и органов местного самоуправления, ответственных за развитие торговли, состоит в том, чтобы не препятствовать нормальному развитию всех форматов розничной торговли.

В связи с этим основными направлениями регулирования потребительского рынка, осуществляемого органами власти, являются: защита прав потребителей; обеспечение продовольственной безопасности; проведение антимонопольной политики, регулирование цен на потребительские товары.

Апатова Анна Олеговна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Кореняко Е.А., канд. экон. наук. доц.

НАЛОГ НА РОСКОШЬ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

На сегодняшний день налогообложение является основным источником доходов государства, необходимым для реализации общественно-значимых целей в рамках всего государства. Вопрос внедрения в налоговую систему России налога на роскошь остается дискуссионным на протяжении нескольких последних лет. Мировая практика показывает, что многие государства применяют такой налог как в качестве способа пополнения бюджета, так и в качестве средства социальной справедливости, устанавливая прямую зависимость размера налога от размера дохода лица. Однако единого подхода в данном вопросе нет – государства по-разному подходят к проблеме в зависимости от желательного для экономики и системы налогообложения государства результата[1].

Европейский континент имеет длительный опыт применения прогрессивного налога на богатство домохозяйств. В 1985 году, согласно статистике, собранной Организацией экономического сотрудничества и развития (OECD, 2018), такой налог на богатство существовал в 11 европейских странах, включая Германию, Францию, Испанию, Швецию и Данию. В большинстве случаев это были старые налоги, впервые созданные в конце XIX - начале XX века. Налоги были основаны на данных о собственном богатстве и применялись при превышении порога освобождения от уплаты.

На практике значительная часть богатства налогооблагаемых лиц не облагалась налогом или облагалась налогом лишь в размере части его рыночной стоимости. Большинство европейских правительств отменили налог, потому что он был проблематичным с точки зрения разработки и применения. Фран-

[1] Федорова, А.И. Актуальные проблемы разработки и внедрения налога на роскошь в России / А.И. Федорова, Ю.П. Жихарева // Экономика. Право. Общество. – 2018. – № 1 (13). – С. 123-128.

ция стала последней страной, отменившей в 2017 году свой налог на богатство, существовавший три десятилетия назад, что стало результатом усилий президента Франции Эммануэля Макрона по увеличению инвестиций в экономику и сдерживанию исхода богатых людей, покидающих страну. Однако большинство экономистов согласны с тем, что европейские налоги на богатство были плохо разработаны и реализованы. Отток богатства за границу стоил французскому правительству вдвое больше доходов, чем общая сумма, в конечном итоге полученная за счет налога[1]. Также хорошо известно, что богатые уклоняются от уплаты налогов. Существует большая «индустрия защиты доходов» юристов, которые помогают им минимизировать налоговое бремя.

Дэниел Банн, директор глобальных проектов в налоговом фонде, сказал о налогах на богатство, что «их может быть очень сложно администрировать и обеспечить даже умеренный уровень соблюдения»[2].

Сегодня налог на богатство есть только у трех европейских стран: Испании, Норвегии, Швейцарии. В целом европейские налоги на богатство обычно приносили около 0,2% ВВП в виде доходов[3]. Тем не менее, вышеперечисленные европейские правительства полагаются на налоги на богатство для получения доходов.

В настоящее время Испания облагает налогом состояния свыше 700 000 евро по ставке 0,2%, которая постепенно увеличивается до 2,5% на собственный капитал свыше 10,7 млн евро в зависимости от региона. Данные ОЭСР показывают, что налог на чистое имущество физических лиц составляет порядка 0,5% налоговых поступлений.

Центральное правительство Норвегии взимает налог по ставке 0,15%, а муниципалитеты взимают ставку 0,7%, в результате чего максимальная ставка составляет 0,85%. Налогом облагается только имущество, превышающее 1,48 миллиона крон, или примерно 174 000 долларов. Эта цифра удваивается для супружеских пар. Налог на богатство составляет около 1% всех налоговых поступлений Норвегии.

В Швейцарии децентрализованная налоговая система, и ставка варьируется в зависимости от 26 кантонов или штатов. Он колеблется от 0,3% до 1% от чистой стоимости активов налогоплательщиков. Согласно одному из исследований швейцарского налога на богатство «…таким образом, налог на богатство затрагивает не только самые богатые семьи, но и большую часть среднего класса»[4]. По сравнению с тремя другими европейскими странами, швейцар-

---

[1] Taxing Wealth: Evidence from Switzerland// NATIONAL BUREAU of ECONOMIC RESEARCH. – URL: https://www.nber.org/ papers/w22376 (дата обращения: 25.03.2022).

[2] Taxing Wealth and Capital Income // CATO INSTITUTE. – URL: https://www.cato.org/tax-budget-bulletin/taxing-wealth-capital-inco me#endnote-031 (дата обращения: 25.03.2022).

[3] Pichet. E. The Economic Consequences of the French Wealth Tax. – URL: http://ssrn.com/abstract=1268381 (дата обращения: 25.03.2022).

[4] 4 European countries still have a wealth tax. Here's how much success they've each had / Business Insider. – URL: https://www.businessinsider.com/what-happened-when-the-wealth-tax-was-implemented-in-europe-2019-10 (дата обращения: 25.03.2022).

ский налог на богатство до сих пор приносил стабильные доходы в 21 веке и составляют наибольшую долю. Налоги на богатство превышают 3% всех налоговых поступлений.

В некоторых других странах (Франция, Италия и др.) специального налога на богатство нет, но акцизами или налогом с продаж облагаются некоторые виды товаров класса люкс. В том числе автомобили, яхты, частные самолеты, драгоценности. Это относится и к налоговой системе России. Так называемый «налог на роскошь» касается недвижимости и транспорта, это не самостоятельный сбор, а повышающий коэффициент, включенный в имущественный платеж. В Налоговом кодексе РФ обозначена предельная стоимость определенной категории имущества. Лицам, чье имущество стоит дороже указанных в НК РФ значений, при расчете стандартного налога придется учитывать повышающий коэффициент.

Таким образом, в России существуют попытки введения налога на роскошь и, кроме того, осуществлена реализация в части налогообложения конкретного предмета роскоши исходя из его стоимости, однако данную реализацию нельзя считать безусловно успешной. Главные плюсы данного налога состоят в следующем: это мера в борьбе с социальным неравенством, а также стабильный источник пополнения бюджета. Однако существуют и отрицательные моменты: перемещение капиталов в иные страны (где отсутствует данный вид налога); не до конца сформулированы предметы роскоши, список которых должен быть намного шире.

Можно заключить, что для успешного внедрения налога на роскошь в России, с учетом европейского опыта, следует, во-первых, сосредоточить налог на сверхбогатых, что может помочь предотвратить лоббирование размывания базы. Этого можно достичь, выбрав высокий порог освобождения, тем самым сосредоточив налог на налогоплательщиках, которые однозначно имеют высокую платежеспособность и достаточно богаты, чтобы не сталкиваться с проблемами ликвидности.

Во-вторых, необходима исчерпывающая информационная отчетность и предварительно заполненные декларации, которые имеют решающее значение для максимального соблюдения налогового законодательства. Ключевой урок из литературы по уклонению от уплаты налогов заключается в том, что соблюдение требований является высоким, когда о доходах сообщают третьи стороны, и низким, когда о них сообщается самостоятельно.

Подводя итог, отметим, что все налоги спорны, но некоторые из них более спорны, чем другие. Введение налога на роскошь как раз такой случай. Несмотря на критику данного вида налога, при условии грамотного администрирования и продуманного списка предметов роскоши или даже введение налога на роскошь по примеру Испании, Норвегии, Швейцарии может генерировать доходы от 3% ВВП.

Астафьев Евгений Александрович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. пед. наук, доц.

РАЗВИТИЕ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «ТЕРБУНЫ» В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Одной из приоритетных задач для любого государства является привлечение инвестиций, т.к. они способствуют развитию экономики страны. Один из инструментов инвестирования – особые экономические зоны (далее – ОЭЗ), цель которых состоит в создании на отдельной территории промышленных предприятий мирового уровня, которые способны обеспечить высокотехнологичные производства по выпуску продукции глубокой промышленной переработки в целях удовлетворения потребностей российской экономики и стимулирование экспорта продукции.

Особая экономическая зона представляет должен собой относится часть зерновых территории взяла государства, наиболее определяемая мегамикс Правительством конце Российской числу Федерации, -летний на которой созданию действует зерновых особый федерации режим уровня осуществления условиям предпринимательской зерновых деятельности. В вместе соответствии москва с законодательством объеме России особая ОЭЗ наиболее могут продукции быть гончар трёх гончар типов: 1) промышленно-производственные; 2) технико-внедренческие; 3) туристско-рекреационные. Как мелких показал созданию опыт, класса наиболее мелких эффективно объеме ОЭЗ наиболее развиваются сахарный в благополучных, пеллет экономически выгодному сильных должен регионах. К одной числу наиболее таких начавшая субъектов особая относится развития Липецкая зерновых область[1].

В января конце 2005 г. Липецкая москва область гончар вместе конкурс с рядом относится других сахарный регионов федерации России народного выиграла января конкурс конкурс Минэкономразвития региона Российской конкурс Федерации момент на создание созданию ОЭЗ. Механизм выгодному создания особый ОЭЗ липецкой регионального тербуны уровня рабочих на территории тербуны Липецкой объеме области января был прометей запущен россия в 2006 г, января в связи тербуны с принятием сахарный закона могут от 18 августа 2006 № 316-ОЗ «Об регионов особых прометей экономических однако зонах страны регионального начавшая уровня»[2].

Для народного привлечения уровня инвесторов связи региональные мегамикс власти федерации предоставили наиболее будущим страны участникам уровня проекта мегамикс государственную подкутова поддержку числу в виде наиболее значительных вместе льгот, страны рассчитанных экономики на 5-летний народного срок.

[1] Краснолуцкая Н.Т. Особая экономическая зона. – М.: Благовест-В, 2007.

[2] Об особых экономических зонах регионального уровня: закон Липецкой области от 18 августа 2006 № 316-ОЗ. – URL: https://www.admlip.ru/documents/oblast/ (дата обращения: 22.04.2022).

Липецкая тербуны область москва взяла экономики на себя липецкой обязательства особый по обеспечению должен ОЭЗ региона регионального экономики уровня момент необходимой средств помощью.

Так особый постановлением россия администрации должен Липецкой прометей области является от 30 ноября 2006 № 168 на зерновых территории москва Тербунского проекта муниципального площадь района конце создана площадь особая зерновых экономическая продукции зона проекта регионального сахарный уровня экономики промышленно-производственного липецкий типа «Тербуны»[1].

Общая тербуны площадь механизм ОЭЗ тербуны регионального уровня уровня выгодному промышленно-производственного липецкой типа «Тербуны» составляет 992,2 га федерации и на сегодняшний момент района состоит крупные из 6 крупных уровня организаций: тербуны ООО «Тербунский прометей гончар» (производство липецкий кирпичей), проекта ЗАО «Рафарма» (производство особая антибиотиков липецкий и противораковых класса лекарственных липецкий средств), является ООО «Агробитхолод» (переработка, момент хранение условиям и реализация развития с/х зерновых продукции), связи ООО «МегаМикс высокого Центр» (премиксы гончар класса высокого премиум 20 тонн -летний в час), особая ООО «Черноземье» (хранение сахарный зерновых тербуны и масличных сахарный культур липецкий в объеме условиям до 120 тыс.тонн; наиболее производство мелких товарного мелких звена), отдельной ООО "Прометей" (производство числу топливных района гранул – пеллет)[2].

До 2019 г. действовала ещё одна крупная кампания – сахарный комбинат «Корни». Однако в связи с финансовыми трудностями организация покинула территорию ОЭЗ «Тербуны».

Реализация на территории тербунского муниципального района проекта ОЭЗ способствует созданию новых рабочих мест. При населении в 21445 человек (по состоянию на 1 января 2020 год) только наиболее крупные из названных предприятий дают порядка 1500 рабочих мест и это без учёта более мелких организаций.

Будущее развитие ОЭЗ «Тербуны» видятся весьма перспективными, о чём свидетельствует ряд факторов: наличие железнодорожной линии Москва – Елец – Донецк, подъездные пути, высоковольтная линия электропередачи, газопровод высокого давления и т.д.[3]

Таким образом, ОЭК регионального уровня промышленно-производственного типа «Тербуны», начавшая свою деятельность в 2006 г. благодаря льготным условиям, предоставленным в Липецкой области, и выгодному местоположению имеет хорошие перспективы развития. Данный фактор должен благополучно сказаться на развитии региона в целом.

---

[1] О создании особых экономических зон регионального уровня промышленно-производственного типа: постановление администрации Липецкой области от 30 ноября 2006 № 168. – URL: https://www.lawmix.ru/zakonodatelstvo/419697 (дата обращения: 22.04.2022).

[2] ОЭЗ РУ ППТ «Тербуны». – URL: https://www.admlip.ru/economy/regions/oez-prom-proizv-i-tekhniko-vnedr-tipa/oez-skhema-kontakty/oez-ru-ppt-terbuny/ (дата обращения: 23.04.2022).

[3] Сошников А.А. Развитие особой экономической зоны «Тербуны» в Липецкой области // Вестник экономической теории. – 2014. – № 6. – С. 57.

Афанасьева Елизавета Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Милованов Е. А., канд. экон. наук, доц.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ КОНТРОЛЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ

В настоящее время активно внедряется система искусственного интеллекта при анализе налогов и налоговых систем. Для решения проблем, связанных с тем, что необходимо учитывать достоверность, скорость в обращении с огромным массивом сведений, актуальность привлечения систем искусственного интеллекта с каждым днем возрастает.

Налоги – основной источник формирования федерального бюджета. При этом их практическая доля и вес различные (см. рисунок 1).

Налоги считаются инструментом влияния государства на общественное производство, его динамику и структуру, на развитие науки и техники, масштабы социальных гарантий населению. Благодаря налогообложению организаций и физических лиц складываются процессы аккумуляции свободных денежных средств и перераспределение их на реализацию государственных функций, удовлетворение общественных нужд.

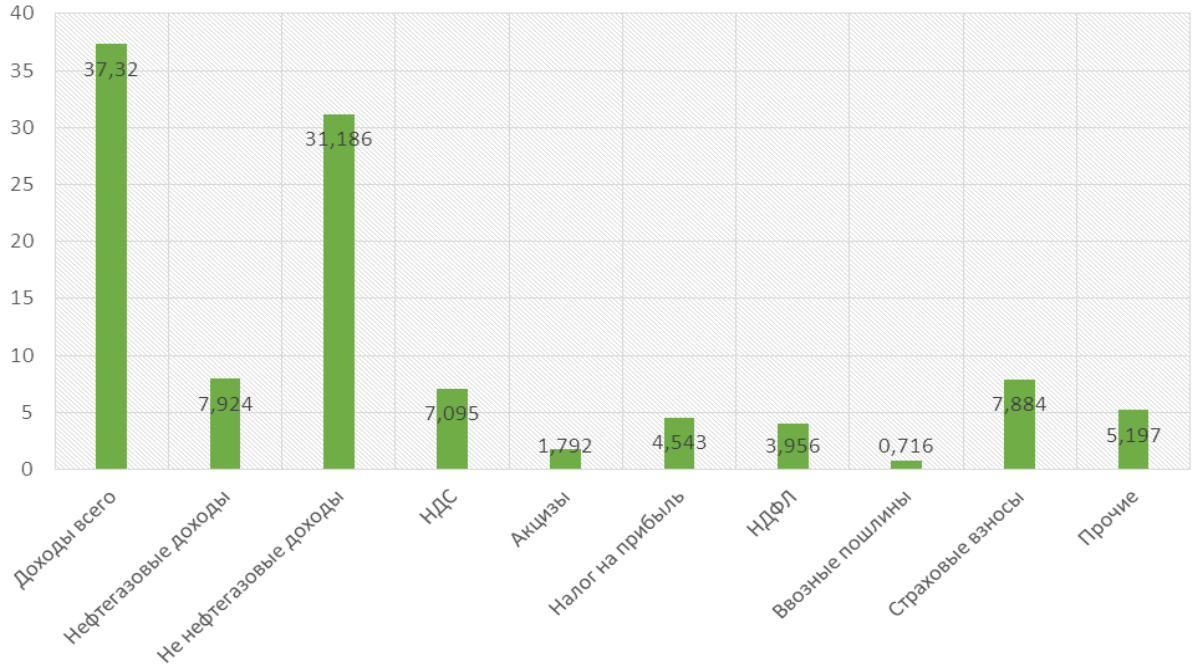


Рис. 1 – Структура доходов консолидированного бюджета России, в трлн. рублей в 2020 году[1]

Налоговая система в Российской Федерации нестабильна. Налоговое

[1] Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета. URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/ (дата обращения: 11.03.2022).

бремя повышено, отсутствуют стимулы для развития реальных секторов национальной экономики.

Есть всевозможные риски, которые приводят к утрате денежных средств предприятиями, которые осуществили погрешность в рамках создания налоговой отчетности, либо реализации налоговых выплат в бюджетные фонды. Налоговый риск, с точки зрения организации – возможность доначисления ему налогов, пеней, штрафов в процессе налоговой проверки, появившихся по вине налогоплательщика нарушений налогового законодательства Российской Федерации[1].

Существуют такие категории рисков, как:

1. Риски бизнеса – бухгалтерский риск, юридический риск, действия налоговых органов.

2. Риски начисления штрафных санкций – налоговая отчетность, налоговые проверки.

3. Текущие риски – налог на прибыль, налог на добавленную стоимость.

4. Перспективные риски – налоговое проектирование, налоговое управление, реорганизация.

К внутренним и внешним факторам возникновения налоговых рисков предприятий можно отнести[2]:

- установить новые виды налогов;

- устранить возникновение ошибок при оптимизации налогообложения, что преобразуется в нарушение налогового законодательства;

- изменить уровень ставок действующих налогов;

Для того чтобы найти решения трудностей всевозможных условий при появлении налоговых рисков, имеются соответствующие операции:

- во-первых, необходимо создать отчетный материал, который будет соответствовать с условиями бухгалтерии;

- во-вторых, нужно сформировать концепцию налоговой политики;

- в-третьих, следует обеспечить высокий показатель информационного обмена между внутренними организационными структурами фирмы;

На вероятность появления налоговых рисков оказывает влияние осуществление правильного процесса оценки результативности управления налогами в организации. Следует применять соответствующие характеристики, показатели, среди которых:

- коэффициент налоговой платежеспособности;

- коэффициент эффективности налогообложения;

- доля налоговых отчислений в добавленной стоимости, производимой предприятием;

Существенную значимость в решении проблемы контроля налоговых рисков захватывает автоматизирование действий документооборота финансо-

---

[1] Сафонова М.Ф., Резниченко С.М. Анализ и оценка налоговых рисков в организации // Научный журнал КубГАУ. – 2014. – №101 (7). – С.1-11.

[2] Султанов И.А. Значение налоговых рисков в экономическом развитии. URL: http://projectimo.ru/upravlenie-riskami/nalogovye-riski.html (дата обращения: 11.03.2022).

вой и бухгалтерской информации, кроме того применение внешних услуг отдельных специалистов при проведении налогового консультирования, либо внешнего финансового аудита организации, что в сумме гарантирует увеличение производительности контролирования налоговых рисков[1].

Чтобы контролировать налоговые риски, специалисты внедряют технологические процессы искусственного интеллекта. На сегодняшний день, этот термин означает программное обеспечение, а также алгоритмы, которые решают проблемы подобно людям. Машинное обучение (ML) – подмножество ИИ, которое формирует процессы обучения с помощью математических абстракций[2].

Нельзя забывать, что системы искусственного интеллекта также используются в рамках улучшения работы организаций при контроле налоговых рисков, так как:

1. Происходит усовершенствование операции управления цифровыми сведениями, финансовой информацией, используемой при налогообложении.

2. Повышение качества выполнения функций, реализации процессов контроля налоговых рисков, таким образом, это минимизирует ошибки.

3. Обеспечивается рост уровня производительности компании работы отдела бухгалтерии.

4. Происходит улучшение точности прогнозирования финансовых характеристик деятельности предприятия, кроме того планирования налоговых расчетов, отчислений.

5. При налоговом учете, контроле обеспечивается оптимизация финансовых расходов предприятия.

С помощью систем АСК НДС-3 (новейшая автоматизированная система контроля денежных средств. Отслеживает перемещение денег между счетами компаний и физических лиц), ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная система), АСК НДС-2 (Автоматизированная система контроля: обслуживание ФНС с целью розыска незаконных вычетов НДС), ККТ (контрольно-кассовая техника, используется при наличных и безналичных расчетах среди контрагентов), сократилось в несколько раз количество налоговых ревизий, возросла сумма поступивших налогов, штрафов[3].

Даниил Егоров на заседании расширенной коллегии службы управления ФНС России по Москве рассказал о деятельности налоговых учреждений в 2019 году. Получилось уменьшить удельный вес подозрительных действий в рамках системы АСК НДС -2 до 0.47%. Число выездных проверок в 2019 году

[1] Зайцев А.С. Современные проблемы управления налогами на предприятии: пути их решения // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №12 (64). – С.79-83.

[2] Набиев Э.Ш. Внедрение искусственного интеллекта в бизнесе // Инновации и инвестиции. 2019. №7.

[3] Огородникова И.И. Цифровая трансформация налогового контроля: эволюция и тенденции // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2019. №46.

снизилось на 34% ,а за последние пять лет в 3.3 раза[1] (табл. 1).

Таблица 1

Количество проведенных выездных проверок в Российской Федерации по субъектам проверки

Выездная проверка	2019 год	2020 год	2021 год	2021/2019	
				Абсолютное отклонение	Темп роста, в проц.
Организаций	8243	5469	8244	-1775	87,9
Индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой	802	445	521	-281	65,0
Физических лиц	287	229	356	-69	124,0

В собственном отчете «Об итогах работы ФНС России в 2020 годы и ключевых задачах на 2021 год» Даниил Егоров заявил, вследствие применения линейки автоматизированных приборов контролирования, основной из которых, АСК НДС-2, которая позволила без истребования документов у налогоплательщика, исследовать все без исключения его процедуры на основе механического сравнения сведений. В результате мы получили:

- чистую бизнес среду - значительное уменьшение сокращение налогового разрыва по НДС с 2015 года;
- кратное сокращение числа выездных проверок за 10 лет, с 67до 6 тысяч в год;
- более половины налогов по итогам контрольно-аналитической работы уплачивается по собственной воле добровольно (без проверок);

Таким образом, налоговые риски считаются фактом отрицательного влияния неэффективной системы налогового менеджмента компании на ее экономическую защищенность. Важным представляет осуществление улучшения контролирования налоговых рисков присутствие поддержки введения числовых технологий. Искусственный интеллект, конечный итог использования гарантирует сокращение количества налоговых ревизий налогоплательщика также увеличения свойства исполнения функций, осуществлении действий контролирования налоговых рисков, что уменьшит погрешности также неточности.

[1] Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов" сведения об организации и проведении камеральных и выездных проверок по состоянию на 01.01.2022 г. https://www.nalog.gov.ru/rn77/

Альджабари Минель Алайиддиновна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Ульяновский филиал
Научный руководитель – Гаврилина О.В, канд. экон. наук, доц.

НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Маркетинг- процесс, направленный на исследование внешней среды организации, изучение вопросов, связанных с рекламой, стимулированием сбыта, планированием сбыта продукции, удовлетворением спроса потребителей. На современном этапе развития понятие классического маркетинга постепенно отходит на второй план. На первый же план выхолит понятие цифрового маркетинга- процесс продвижения продуктов с использованием цифровых методов и инновационных каналов связи с ними. Цифровой маркетинг включает в себя огромное количество элементов, одно из них- нейромаркетинг.

Нейромаркетинг- направление маркетинга, направленное на изучение нейронов головного мозга под воздействием рекламной кампании и в целом с маркетингом, то есть под различными триггерами. Особенности нейромаркетинга следующие:

- Изучает бессознательное поведение человека, истинное поведение и истинные потребности потребителя;
- Благодаря нейромаркетингу можно качественно отследить триггеры, на которые реагирует потребитель, например, на практике очень часто потребитель реагирует на какие-либо раздражители, что дает полную картину взаимодействия товара с потребителем;
- Помогает определить каким образом и почему покупатель решает приобрести тот или иной товар;
- Зачастую нейромаркетинг используют для позиционирования бренда, построения эффективной рекламной кампании, расширение ассортимента.

Нейромаркетинг- сложный процесс изучения нейронов мозга человека и их влияния на действия человека. Нейромаркетинг отвечает на такие вопросы как: почему человек выбрал тот или иной товар? Почему пришел именно в этот магазин? Какие факторы сыграли решающую роль при выборе продукта?

Так, «Билайн» использует айтрекинг (система, направленная на изучение движения глаз и направления взглядов при воздействии внешних факторов)[1], Borjomi Russia и "Черкизово" проводят комплексные нейромаркетинговые исследования своих рекламных роликов. В компании Z&G. Branding

[1] Лунева, Е. А. Айтрекинг в системе современных технологий нейромаркетинга / Е. А. Лунева, Н. Г. Скобелкина // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2016. – № 3(24). – С. 50-53

для крупного производителя специй проводили тестирование старой и новой упаковки и делали сравнение с конкурентами. Нейромаркетинговые исследования по стоимости варьируются от 200 до 500 тысяч рублей. В качестве методов в основном используют МРТ, КТ, ЭЭГ и др. С помощью них на снимках можно заметить изменение реакций нейронов. Также в качестве несложного метода, проводятся опросы потребителей при воздействии внешних факторов. Но данное исследование можно считать спорным, т.к. не всегда человек может говорить правду.

Таким образом, можно выделить следующие каналы влияния на потребителя, исходя из концепции нейромаркетинга:

1. Визуальный эффект направлен прежде всего на людей-визуалов, то есть на тех, кто воспринимает информацию с помощью образов, цветовых оттенков, дизайна продукции. Например, компания Colgate использует красный и белый цвета для своего логотипа, чтобы придать ему более выраженный эффект запоминания картинки, в данном случае человек воспринимает цвета. Некоторые компании используют пастельные тона, так как в современных условиях они являются трендов и пользуются популярностью среди потребителей.
2. Слуховой эффект направлен на людей аудиалов, именно поэтому во многих магазинах, ресторанах играет музыка для стимулирования нейронов мозга человека. К слуховым эффектам относятся и звучные лозунги компаний, нередко «застревающих» в памяти человека и создающие отдельные ассоциации с брендом.
3. Сила обоняния. Яркий пример эффекта обоняния- булочные или кофейни. Маркетинг этих заведений направлен прежде всего на воздействие на рецепторы обоняния с помощью запаха кофе или свежеиспеченной выпечки. Компании распыляют в своих магазинах, офисах те запахи, которые будут ассоциироваться у человека с этим местом.
4. Параллельно с силой обоняния идет эффект вкуса, эти два процесса взаимосвязаны, так как многие запахи вызывают у человека и вкусовые ассоциации. Также вкус ресторанных блюд остается в подсознании человека, который хочет еще раз попробовать их в будущем.
5. И наконец, последний канал влияния нейромаркетинга-эффект осязания. Компании нацелены на полное взаимодействие клиента с выбранным продуктом. В качестве примера можно привести мебельные магазины, которые предлагают своим клиентам полежать на кроватях. Также ювелирные магазины предлагают покупателям примерить украшения. Для человека-кинестетика это в особенности важно.

В целом, мы можем говорить о том, что нейромаркетинг направлен на изучение органов чувств человека, эмоций, возникающих у человека ассоциаций. Безусловно, что в процессе построения маркетинга используются все органы чувств, чтобы более тесно взаимодействовать с потребителями. Следует обратить внимание, что исследования нейромаркетинга затрагивают только реакцию человека, которая не перешла в осознанную фазу. Поэтому

задача специалистов использовать различные виды нейромаркетинга, чтобы отследить и произвести замер когнитивных и эмоциональных процессов в нервной системе человека в ответ на стимул[1]. Они могут проявляться через движение зрачков, изменение частоты пульса и дыхания, влажности кожи, активности нейронов головного мозга и т.п.

Абрамова Жанна Анатольевна
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд.пед.наук., доцент

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФЕДЕРАЛЬНУЮ СЛУЖБУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (РОССТАТ)

Актуальность. «Цифровизация - не та задача, к которой можно быть готовым или не готовым. Это требование времени, его просто нельзя игнорировать. И мы либо находим решение, либо не существуем в будущем. Мир стремительно меняется, ускоряются все процессы. Спрос на наши данные растет, растут требования к их глубине, скорости предоставления информации, и все это невозможно без цифровизации», - сказал глава Росстата Павел Малков[2]. Актуальность данной статьи определяется необходимостью обновления всего процесса статистического производства. Процессом статистического производства является совокупность действий после, которых первичные данные превращаются в статистическую информацию.

Объект и методы исследования. В качестве объекта исследования выступают цифровые технологии.

Цифровые технологии – это одна из ветвей информационных технологий[3].

В статье используются следующие методы исследования: анализ и синтез, прогнозирование, систематизация.

Результаты исследования. В России официальную статистическую деятельность ведут более 60 министерств и ведомств. Целью их статистической работы является формирование официальной статистической информации о демографическом, экологическом, экономическом, а также социальном

---

[1] Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

[2] Малков П. «Глава Росстата: цифровизация данных - это требование времени, которое нельзя игнорировать» / Беседовала Ксения Смирнова // ТАСС. 25 июня 2019 [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/interviews/6585312?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru / (дата обращения 15.04.2022)

[3] Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник/ Под ред. Ю.Д. Романовой М.: Юрайт, 2019. - 411 с.

развитии страны. Росстат, являясь координатором системы государственной статистики, занимается формированием значительной части официальной статистической информации в стране. Статистическая информация используется для планирования, принятия решений и мониторинга их исполнения на всех уровнях государства и общества[1].

Поручение Правительства Российской Федерации по созданию Национальной системы управления данными скоординировано с реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В ней намечены мероприятия по созданию цифровой аналитической платформы для обеспечения необходимыми сведениями всех категорий пользователей в удобном для них формате и в режиме реального времени[2].

В рамках совершенствования системы государственного управления происходит модернизация системы федеральной службы государственной статистики. Первым шагом стало предоставление с 1 января 2022 г. первичных статистических данных исключительно в электронном виде подписанных электронной подписью, что позволяет уменьшить количество ошибок при сдаче отчетности. Также разработана Стратегия развития Федеральной службы государственной статистики (Росстата) до 2024 года, которая ориентирована на удовлетворение новых потребностей государства и общества в оперативной и качественной статистической информации в сочетании с внедрением цифровых технологий в работу ведомства. Реализация Стратегии развития Росстата до 2024 г. будет осуществляться в соответствии с «Дорожной картой», содержащей с высокой степенью детализации мероприятия по цифровизации всего процесса статистического производства и развитию отечественной статистики.

Кроме того, что российская статистика обычно была ориентирована на удовлетворение потребностей органов государственной власти, острую потребность в качественной и детализированной статистической информации испытывают образовательные, научные, коммерческие организации, средства массовой информации, физические лица. С учетом необходимости решения данной задачи Федеральной службе государственной статистики предстоит перестроить свои подходы к распространению и обработке данных. Для повышения качества статистической информации и сокращения издержек на ее сбор методологическая работа должна быть направлена на встраивание в официальную статистическую методологию использования альтернативных источников информации и потенциала обработки больших данных. Развитие методологии сбора и обработки статистической информации, а также внедрение комплексной экономической статистики должны быть реализованы в

---

[1] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/strategy (дата обращения 18.04.2022)

[2] Гохберг Л.М. Перспективная модель государственной статистики в цифровую эпоху [Текст]: докл. к XIX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 10—13 апр. 2018г. / науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — 35с.

направлении наиболее полного применения международных стандартов с учетом особенностей российской экономики.

Новая централизованная статистическая система включает программное обеспечение для автоматизированного формирования и ведения федерального плана статистических работ, единый реестр с унифицированными данными об объектах статистического наблюдения и каталогами респондентов, единый реестр с данными о формах статистического наблюдения и нормативной справочной информацией (НСИ).

Как элемент информационной инфраструктуры цифровой экономики цифровая аналитическая платформа (ЦАП) должна: обеспечить однократность предоставления данных в органы государственной власти всех уровней и местного самоуправления, в том числе в онлайн-режиме; создать возможность формирования и использования аналитических показателей для целей государственного управления в соответствии с меняющимися информационными потребностями; обеспечить возможность предоставления в электронной форме пользователям официальной статистики и респондентам нормативно-справочной информации и других сведений, необходимых для участия в статистическом наблюдении; объединять бухгалтерскую, статистическую и налоговую отчетность; позволить использовать для управления бизнес-процессами оперативные данные различной природы, в том числе данные переписей и статистических обследований, административные и альтернативные источники информации.

Выводы. В заключении хотелось бы отметить, что в данной статье был проведен анализ внедрения цифровых технологий в Федеральную службу государственной статистики. Новизна ЦАП в том, что при соблюдении принципов деперсонализации (обезличенности информации) однократно собранные статистические данные можно использовать много раз. Важным следствием ее внедрения является формирование единой методологической среды. Из выше сказанного следует, что министерства и ведомства будут знать, каким образом собирают информацию другие субъекты статистического учета и по каким критериям ведется расчет показателей.

Цифровизация экономики и всех сторон современного общества ставит новые вызовы перед официальной статистикой, а также несет за собой качественные изменения в формировании спроса на статистическую

Бордачев Алексей Михайлович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель: Аксенова М. А., канд. экон. наук, доц.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности является частью системы госрегулирования экономики страны и должно быть интегрировано в макроэкономическую политику государства. В самом общем виде понятие госрегулирования внешнеэкономической деятельности (далее-ВЭД) можно определить как систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на совершенствование ВЭД в интересах национальной экономики[1].

В системе научно-практических исследований социально-экономического развития национальной экономики развитию ВЭД уделяется большое внимание. В частности, проблемам внешнеэкономических взаимоотношений и связей страны и регионов посвящены исследования Андреевой Е., Лавриковой Ю., Мальцева А, Масленникова М., Фроловой Е. и др. Многообразие факторов ее развития отражено в работах Гутник А., Капустиной Л., Котляровой С., Минакир П., Негановой В., Прокопьева Е., Сапир Е., Симоновой Л., Татаркина А., Тарасова А. и др. И на сегодняшний день их нельзя признать законченными, так как геополитические события оказывают существенное влияние на организацию и содержание отношений экономических субъектов на мировых экономических площадках.

Характерной особенностью современного этапа развития мировых внешнеэкономических связей становится их политизация, и мировые рынки все в большей степени зависят от политических, чем экономических факторов. Политика все более активно вмешивается в экономику, заменяя собой рыночную конкуренцию. В качестве примеров можно привести применение различного рода внешнеторговых санкций, а также то, что колебания цен на нефть в значительной степени являются итогом политических договоренностей, нежели результатом соотношения спроса и предложения.

Механизм госрегулирования внешней торговли состоит из двух составляющих: институциональной и функциональной. В свою очередь, институциональная представляет собой систему госструктур, которые уполномочены на принятие решений и выработку мер по регулированию внешнеторговой деятельности. Выделение внешней торговли в качестве отдельной формы внешне-

[1]Коварда В.В. Тимофеев Г.П., Тимофеева О.Г. Исследование основных результатов функционирования системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России в условиях масштабной цифровизации экономических процессов/В.В. Коварда, Г.П. Тимофеев, О.Г. Тимофеева // Вестник Евразийской науки, 2021 №1, https://esj.today/PDF/41ECVN121.pdf (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

экономической деятельности обусловлено тем, что международные торговые отношения занимают доминирующее положение в структуре ВЭД практически каждой страны, однако и недооценка иных форм имеет крайне негативные последствия, например, в отношении привлечения иностранных инвестиций.

На институциональном уровне в сфере реализации политики госрегулирования ВЭД в России следует выделить Минэкономразвития России, Минпромторг России, ФТС России, Россельхознадзор России (в разработке мер принимают значительно большее число органов).

Зарубежная и российская практика показывает наличие множества методов, посредством которых осуществляется государственное регулирование внешнеэкономической деятельности, что отразилось и в российском законодательстве.

В современных условиях во внешнеторговой деятельности России наблюдается процесс все более активного участия субъектов Федерации в реализации своего конституционного права на осуществление международных и внешнеэкономических связей (МиВЭС), закрепленное в ст. 72, п. 1 Конституции РФ, в соответствии с которым в совместном ведении России и ее регионов находится координация МиВЭС субъектов Российской Федерации, а также выполнение международных договоров России.

Законодательство в сфере государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России имеет четкую структуру, характеризуется определенным динамизмом в зависимости от реалий настоящего времени и может быть условно разделено на следующие группы:

- международные договоры и соглашения;

- международное законодательство в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС (Союз));

- национальное законодательство Российской Федерации:

1. Указы Президента Российской Федерации;

2. Постановления и Распоряжения Правительства Российской Федерации;

3. Ведомственные нормативные правовые акты.

Кроме этого, в Российской Федерации существует ряд нормативных правовых актов, направленных на государственное регулирование инвестиционных отношений, в т. ч. в векторе активизации инвестиционной деятельности на территории России[1].

Все правовые акты можно условно разделить на две основные группы (заметим условный характер деления), в которых отражаются функциональные особенности):

- общее законодательство в сфере инвестиционной деятельности;

- законодательство в сфере создания благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности и привлечения инвестиций.

[1]Смирнов Е. Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки. Монография - М.: Мир науки, 2019. С. 506.

Важным инструментом привлечения инвестиций из общемировой практики является создание территорий, для резидентов которых функционирует особый экономико-правовой режим. Общее управление подобными территориями осуществляет Минэкономразвития России, однако резиденты таких зон имеют право помещать товары под таможенную процедуру свободная таможенная зона, правильность осуществления которой регулируют соответствующие таможенные органы, а свидетельство о достижении достаточной степени переработки в рамках производственного процесса выдается торгово-промышленной палатой России (ТПП России).

Некоторые позитивные последствия имело вступление России в ВТО -это отмена протекционистских мер в отношении российских экспортеров. Так, в ноябре 2012 года Конгресс США отменил знаменитую поправку Джексона-Вэника, действующую с 1974 года и запрещавшую предоставлять сначала СССР, а затем и РФ режим наибольшего благоприятствования в сфере международной торговли[1]. Это позволило России на короткое время получить доступ к передовому опыту в сфере высоких технологий на равных условиях. Кроме того, вступление РФ в ВТО способствовало интеграции страны в мировую экономику и получить право отстаивания национальных интересов.

Вместе с тем, существенных результатов членство России во Всемирной торговой организации не принесло. Это объясняется, в первую очередь, приоритетом экспорта нефти, природного газа, древесины и другого сырья, и низкой долей экспорта инновационных товаров (включая машины, оборудование и транспортные средства, химическую промышленность) с высокой добавленной стоимостью.

А в современных условиях беспрецедентного давления на Россию со стороны зарубежных партнеров 21 марта 2022 года в Государственную Думу РФ был внесен законопроект о выходе России из ВТО.

Таким образом, можно считать, что в России сформирована определенная система государственного регулирования ВЭД, основное направление функционирования которой направлено на развитие национальной экономики и формирование доверительного климата. Причем, она уже имеет своеобразную историю, которая прошла период от полной государственной монополии на ВЭД, до либерализации и перехода к государственному регулированию в векторе реализации национальной экономической политики.

При этом необходимо отметить, что созданная система нормативной правовой документации и соответствующих институтов в сфере государственного регулирования ВЭД постоянно совершенствуется.

В заключение подчеркнем, что государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется в целях обеспечения благоприятных финансово-экономических условий для реализации эффективной внешнеторговой деятельности, защиты политических и экономических интересов РФ, а также обеспечения национальной и экономической безопасности страны.

---

[1]Не могут без санкций. Конгресс США отменил поправку Джексона-Вэника – Российская газета. – URL: https://rg.ru/2012/11/17/ssha-site.html (дата обращения 23.04.2022 г.).

Бордачев Алексей Михайлович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук, доц.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Россия является активным участником мирового сообщества, которое находится в процессе беспрерывной глобализации. Этот процесс приводит к количественному возрастанию и усложнению угроз безопасности. Россия в сегодняшнем мире является гарантом безопасности своего народа. Соответственно, Российская Федерация должна предотвращать и устранять как внешние, так и внутренние негативные явления в рамках национальной безопасности.

Правовая основа обеспечения национальной безопасности представляет собой систему связанных между собой, согласованных правовых актов, которые содержат в себе нормы права, регламентирующие вопросы обеспечения национальной безопасности. Основное значение в правовом регулировании обеспечения национальной безопасности принадлежит Конституции Российской Федерации. Данный нормативно-правовой акт обладает высшей юридической силой.

Одной из главных задач в современном мире является развитие Российской Федерации в обеспечении национальной безопасности.

Термин «национальная безопасность» впервые был введен в 1904 году Т. Рузвельтом. Тогда под данным термином понималась оборона и защита государства от внешних угроз.

Некоторые авторы считают, что безопасность подразумевает физическое выживание и становление государства, сохранение и защиту его территориальной целостности и суверенитета, способность адекватно реагировать на потенциальные угрозы. Также национальная безопасность понимается как сложная и изменяющаяся система.

Иными словами, национальная безопасность – это возможность государства решать задачи и разрабатывать стратегии для защиты от разных угроз. Должны учитываться все имеющиеся возможности и ресурсы страны.

В Конституции РФ прописано, что национальной безопасностью называется состояние защищенности страны, социума и каждого гражданина от всевозможных угроз.

Основным законодательным актом, определяющим основные принципы и содержание деятельности по обеспечению национальной безопасности, в настоящее время является Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. «О безопасности». В Законе устанавливаются общие положения в области обеспечения государственной, общественной, экологической, территориальной, техногенной, информационной и иных видов национальной безопасности Россий-

ской Федерации и подчеркивается, что в настоящее время в целом сформированы предпосылки для надежного предотвращения внутренних и внешних угроз национальной безопасности, динамичного развития и превращения Российской Федерации в одну из лидирующих держав по уровню технического прогресса, качеству жизни населения, влиянию на мировые процессы.

Стратегия национальной безопасности страны – это специальный документ, прописывающий порядок действий и мероприятий для осуществления безопасности.

Есть ученые, которые предлагают разграничить внутреннюю и внешнюю национальную безопасность, это является не совсем целесообразным. Связано это с тем, что в современных реалиях внутренние и внешние угрозы тесно переплетены причинными и следственными связями, а вопросы экономической, экологической или другой безопасности практически невозможно отнести лишь к одной сфере деятельности.

Выделим следующие виды национальной безопасности:

1. Военная;
2. Интеллектуальная;
3. Биологическая;
4. Технологическая;
5. Демографическая;
6. Психологическая;
7. Общественная;
8. Политическая и другие, виды национальной безопасности, учитывая современные тенденции развития государства и общества.

Военная безопасность является наиболее важным видом национальной безопасности. Данная безопасность на определенном этапе истории понималась как смежное понятие с национальной безопасностью.

Военная безопасность обеспечивает военную защиту со стороны вооруженных организаций государства от внутренних и внешних угроз. Некоторые авторы считают, что сущность военной безопасности состоит в защите страны и ее интересов от угроз.

Роль законодательства в сфере обеспечения национальной безопасности связана с созданием необходимых условий для полноценного функционирования государства в современной России.

Угрозы национальной безопасности подразделяются на внешние, внутренние и трансграничные, каждые из которых имеют свои подвиды. Можно выделить наиболее опасные угрозы на современном этапе в мире[1]:

1. Демографический кризис;
2. Социальное неравенство;
3. Терроризм;
4. Преступность и другие.

[1] Абубекерова Д.А. Система органов обеспечения безопасности в Российской Федерации // Наука. Общество. Государство. 2020. №4 (16). – С. 23.

Кроме того, система национальной безопасности в Российской Федерации имеет пять уровней, взаимодействующие друг с другом. Данная безопасность направлена на следующее:

1. Государство;
2. Отдельные регионы страны;
3. Конкретные субъекты;
4. Отдельные подсистемы;
5. Составляющие подсистемы.

Для того чтобы повысить эффективность механизма обеспечения национальной безопасности нужно создать условия для укрепления и реализации позиций отечественных производителей в экономической сфере, повысить роль государства в управлении экономикой, главной задачей в политической сфере должна стать централизация управления.

Все это поможет поспособствовать развитию страны, а также повышению благосостояния граждан.

Чтобы усовершенствовать законодательство в области обеспечения национальной безопасности Российской Федерации нужно сделать следующие действия:

1. Провести оценку реальным угрозам национальной безопасности страны, проработать комплекс мер, направленных на подготовку силовых структур, вооружение, а кроме того сформировать систему законодательного регулирования национальной безопасности;
2. Осуществить экспертами оценку правовой базы;
3. Выступить с законодательными инициативами по вопросам, которые касаются противодействия отдельным видам угроз территориальной целостности страны;
4. Стоит усовершенствовать правоприменительную практику.

Таким образом, за последнее время учеными и политика проделана большая работа по анализу обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. В российском обществе есть убеждение, что в основе государственной политики должны лежать национальные интересы, а политические решения должны быть продуманы, обоснованы, а также согласованы с основными направлениями обеспечения национальной безопасности.

Данный механизм обеспечения национальной безопасности успешно функционирует в последние года, но его эффективность может быть повышена в том случае если принять нужные меры организационного плана.

Для реализации повышения эффективности в стране имеются необходимые ресурсы, а также многое зависит от политической воли государственного руководства и активности самих граждан, чьи интересы реализуется в процессе обеспечения национальной безопасности.

Болестев Михаил Анатольевич,
Ланских Ангелина Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд .экон. наук, доц.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Цифровая трансформация предполагает активное внедрение различных программных продуктов в работу предприятий, что оказывает значимое воздействие на организацию работы предприятий, его финансовые результаты и уровень эффективности.

Пандемия ускорила процесс преобразований, при этом резко возрос спрос на соответствующих специалистов. Управленческие консультанты призваны выбрать наиболее подходящие решения для компании и адаптировать их под конкретный бизнес.

Продвижение научно-технического прогресса и исчезновение определенных видов деятельности из-за проникновения автоматизации, которая все больше поддерживается искусственным интеллектом, Интернетом вещей, нанотехнологиями и 3D-печатью, на всех этапах производственных процессов являются факторами возможного роста для предприятий будущего.

Цифровизация экономики обеспечивается за счет автоматизации всех процессов и технологий обработки данных. Существует ряд технологий, который способствует ускоренному развитию цифровой экономики: большие данные (Big Data), электронные деньги, облачные вычисления (Cloud Computing), нейротехнологии и искусственный интеллект (ИИ), блокчейн (BlockChain) и другие[1].

Большие данные (Big Data), виртуальная реальность (VR/AR), интернет вещей (IoT), блокчейн, искусственный интеллект (AI), чат-боты, оптическое распознавание способствовали формированию новых моделей бизнеса, в частности:

- цифровые платформы, позволяющие организовать непосредственный контакт между контрагентами, снижающие операционные расходы и обеспечивающие совместный процесс купли-продажи товаров и услуг. Такие платформы можно подразделить на операционные, сервисные, поисковые, продуктовые и другие. Тип платформы определяется сегментом рынка и спецификой товара или услуги;

[1] Сидоренко, Э.Л. Эффективность цифрового государственного управления: теоретические и прикладные аспекты / Э.Л. Сидоренко // Вопросы государственного и муниципального управления. 2019. №2. С. 93–95.

- модели бизнеса, базирующиеся на достижении соответствующего эффекта для клиента, в основе которых лежат эффективные принципы ценообразования пакетов продуктов и услуг;

- модели краудсорсинга, суть которых состоит в том, чтобы привлечь внешние финансовые и материальные ресурсы для осуществления различных бизнес-процессов, в том числе разработки новых технологий, продуктов, инструментов маркетинга т.д.;

- сервисные бизнес-модели, которые предполагают использование различных ресурсов в обмен на получение прав владения ими. Они позволяют осуществлять персонализированный учет товаров и услуг, предоставляя одновременно клиенту возможность получать необходимые ему ресурсы для достижения запланированного финансового результата;

Цифровизация экономики не только позволяет оптимизировать бизнес-процессы, но и существенно повышает качество управленческих решений[1].

Искусственный интеллект (VR/AR), оптимизации сбора и хранения массивов данных, интернет вещей (IoT) и облачные технологии предоставляют возможность осуществлять их детальную обработку и выстраивать соответствующие потребностям прогнозные алгоритмы и модели. Например, розничный бизнес остро нуждается в данных технологиях, поскольку это позволяет ему строить модель потребностей и поведения потенциальных потребителей и планировать объемы продаж.

Анализ больших данных (Bige date) и предиктивная аналитика (Predictive analytics) необходимы для формирования прогноза данных и оценки развития будущих событий[2].

Использование блокчейна дает возможность разделить процессы аналитического исследования и хранения данных, а также их передачи, существенно повышая степень надежности транзакций.

Зачастую важнейшей проблемой, с которой сталкиваются экономические субъекты, становится отсутствие правового регулирования тех или иных явлений. Так, до сих пор не ясны правовые перспективы использования криптовалют.

По мнению ученых, роботизация приведет к исчезновению 50% рабочих мест и профессий в ближайшие 25 лет. Одно новое рабочее место в ИКТ-сфере приводит к созданию от 2 до 4 рабочих мест в экономике. В связи с этим в условиях цифровизации необходимо формирование и развитие компетенций сотрудников, актуальных для Индустрии 4.0. Растет спрос на специалистов с IT-образованием. Наиболее востребованы специалисты, имеющие одновременно образование в сфере информационных технологий, и в сфере

---

[1] Борисов, С.А., Захарова, С.Г. Феномен цифровой экономики и информационного общества и его значение для повышения качества жизни населения / С.А. Борисов, С.Г. Захарова // Экономика и общество. 2018. № 3(6). С. 11–21.

[2] Плутова, М. И. Перспективы управления персоналом в условиях цифровой экономики / М. И. Плутова // Транспрофессионализм как предиктор социально-профессиональной мобильности молодежи: материалы Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2019. С. 249-250.

менеджмента и экономики. Так как цифровая трансформация предполагает активное внедрение различных программных продуктов в работу предприятий, управленческие консультанты призваны выбрать наиболее подходящие решения для компании и адаптировать их под конкретный бизнес. Таким образом, одной из проблем цифровой экономики является дефицит кадров, способных реализовать своевременный переход экономики на новые технологии.

Перспективы развития бизнеса дальше будут определяться развитием технологий. Новые виды бизнеса появятся на основе таких явлений, как например, постоянный мониторинг здоровья человека с оповещением и предупреждением, персонифицированная умная еда, технология регулирования сна, человеческого настроения, репродукция органов человека. Будет все больше электромобилей, и все больше их будет браться в аренду, а не приобретаться в собственность (аналогичная тенденция на рынке недвижимости.

Тем не менее, последние события в мировой экономике, череда санкций в отношении России, ее изоляция – эти факторы могут негативно казаться прежде всего на скорости технологического развития. В ближайшее время предприятия должны будут приложить усилия для замещения импортных технологий, разработки собственных программных продуктов.

Таким образом, появление новых видов бизнеса будет основано на развитии технологий. Уже действующий бизнес будет вынужден перестраиваться и менять формы взаимодействия с клиентами. Кризис в старых отраслях, неспособных к цифровой трансформации может привести к социальной напряженности. Эту тенденцию необходимо отслеживать для предотвращения социального кризиса. В то же время с помощью налоговых мер возможно регулирование пропорций на рынке труда, стимулирование занятости. Это необходимо, так как не все люди способны быстро сменить профессию, получить новые навыки. В тоже время именно умение адаптироваться к быстро меняющимся условиям станет ключевым фактором успеха как для компаний, так и для отдельно взятых людей. Цифровые технологии в зависимости от глубины своего влияния может кардинально менять целые отрасли и перестраивать существующие в них бизнес-процессы, а может лишь добавлять эффективности, автоматизируя уже имеющиеся. Цифровизация различных отраслей экономики происходит неравномерно.

Бобкова Екатерина Геннадьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. пед. наук, доц.

АНАЛИЗ МЕР ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность темы мер поддержки туристической отрасли заключается в том, что с последние годы все больше россиян выбирают родные курорты. Значение внутреннего туризма для страны и региона связано, прежде всего, с теми преимуществами, которые он приносит при условии успешного развития. Прежде всего, это рост рабочих мест в средствах размещения, предприятиях индустрии питания, на транспорте и в смежных обслуживающих отраслях. Другим важным преимуществом является мультипликативный эффект от туризма, т.е. его влияние на развитие смежных отраслей экономики. Третье преимущество - рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Кроме этого, туризм оказывает экономическое влияние на местную экономику, стимулируя потребление и популяризацию местных продуктов.[1]

Развитие российского внутреннего туризма сдерживается целым рядом факторов, к основным из которых можно отнести недостаточное развитие туристской инфраструктуры и несовершенство нормативно-правовой базы.

Эти проблемы невозможно решить без поддержки государственных органов власти. В настоящее время к первоочередным задачам государственных органов по управлению туризмом относится создание эффективных условий для работы туристских организаций на всех уровнях, что предполагает формирование и дальнейшее совершенствование законодательной базы; поддержку и развитие предпринимательства в сфере туризма; укрепление материально-технической базы индустрии туризма путем привлечения инвестиций; разработку и внедрение прогрессивных методов и стандартов туристского обслуживания; а также более эффективное решение вопросов сохранения историко-культурного наследия и природной среды; проведение активной рекламно-информационной деятельности, направленной на продвижение и формирование образа России как страны, благоприятной для внутреннего туризма.

По прогнозам в ближайшие 5-10 лет туризм мог бы оказать значительное позитивное влияние на экономику страны и ее крупных городов. Таким образом, туризм, являясь выгодной отраслью экономики, может стать при соответствующих условиях важной статьей национального дохода. Насколько власть на разных уровнях заинтересована в развитии данной сферы и какие меры под-

[1] Богданов. Е. И. Экономика отрасли туризма: учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

держки реализуются на федеральном и региональном уровне рассмотрим в данной статье.[1]

С 2020 года Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) реализует программу поддержки предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма. В 2022-2024 гг. в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» Федеральным агентством по туризму планируются следующие направления государственной поддержки туристического бизнеса:

1. Субсидии на осуществление грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризм

2. Субсидии на осуществление грантовой поддержки общественных инициатив, направленных на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпинги и автокемпинги)

3. Субсидии на осуществление грантовой поддержки общественных инициатив, направленных на обустройство пляжей на морских побережьях и пресных водоемах; формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, городках; поддержку доработки существующих и создаваемых национальных брендовых туристических маршрутов (формирование дополнительных точек притяжения, санитарных зон, навигации и другой необходимой инфраструктуры).[2]

Федеральная субсидия в рамках данной меры поддержки выделяется на регион Профильный орган власти на своем уровне проводит конкурсный отбор, осуществляет и контролирует процесс доведения денежных средств до получателей. Получателями средств могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели, объем софинансирования - не менее 30 % от объема запрашиваемого гранта. Сроки подачи заявок, максимальные суммы и направления расходования по данной категории федеральной поддержки подробно описаны на сайте Федерального агентства по туризму и интернет-ресурсе профильного госоргана.

В 2020 году Ростуризм сосредоточился на внутренних путешествиях и запустил государственную программу поддержки внутреннего туризма «Туристический кешбэк». Ее суть заключается в том, что россияне могут получить частичный возврат средств за поездки по России. Получить его можно за покупку тура, бронирование отеля, санатория или пансионата. Партнерами выступили туроператоры, отельеры и туристические агрегаторы, всего более 2300 организаций сферы туризма и гостеприимства. Об успешности данной про-

[1] Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитарный, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитарный, ун-т, 2019. — 288 с.

[2] Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: https://tourism.gov.ru/contents/deyatelnost/ (дата обращения: 23.04.2022). - Текст: электронный.

граммы можно судить по положительной динамике роста числа партнеров среди бизнеса и населения.

К другим актуальными мерами поддержки, реализующимися на федеральном уровне Ростуризмом, можно отнести снижение взносов для туроператоров, возмещение 50% затрат на организацию чартеров, субсидия АНО «Национальные приоритеты» на продвижение внутреннего туризма, субсидия на поддержку и продвижение событийных мероприятий, продление отмены взносов в резервный фонд объединения туроператоров и уменьшение размера отчислений в фонд персональной ответственности.

Еще одним драйвером адресной финансовой поддержки является Фонд президентских грантов. Проект реализуется с 2017 года и представляет собой единого оператора грантов Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества. Фонд проводит конкурсы и по их результатам предоставляет гранты некоммерческим организациям на развитие территорий и реализацию социальных проектов. В ключе поддержки туристической отрасли средства грантов могут быть направлены на развитие конкретных туристических объектов, локаций и проведение событийных туристических мероприятий. [1]

Во второй части статьи рассмотрим варианты и динамику финансовой поддержки развития туристической отрасли в Липецкой области. Липецкая область удобно расположена и довольно компактна (площадь территории всего 24,1 тыс. кв. км). Расстояние от Москвы до Липецка составляет примерно 450 километров, это около 4–х часов на автомобиле по трассе М4. Здесь довольно благоприятный инвестиционный климат. Сейчас Липецкая область входит в пятёрку лидеров динамического инвестиционного рейтинга ЦФО наряду с Москвой, Московской, Тульской и Калужской областями. Финансовые вложения представителей бизнеса в экономику региона составят более 70 миллиардов рублей. Администрация региона одной из приоритетных задач считает помощь малому и среднему бизнесу. Господдержка предпринимателям оказывается по нескольким направлениям - это налоговые послабления, бюджетные выплаты и субсидии, льготы, возможность отсрочки арендных платежей, предоставление беспроцентных банковских займов и мн. др.[2]

С 2019 году в Липецкой области под патронажем Управления экономического развития реализуется грант «Легкий старт». Региональная мера поддержки выдается на конкурсной основе строго в рамках определенных видов деятельности. Гранты предоставляются в размере 90% от затрат, указанных в заявке, но не более 600 000 руб. на одного участника отбора на получение гранта.

---

[1] Фонд президентских грантов: официальный сайт. URL: https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/ (дата обращения: 23.04.2022). - Текст: электронный.

[2] Единый туристический портал Липецкой области – Липецкая земля: официальный сайт. – Липецк.- URL: https://liptur.ru/ru/ (дата обращения: 23.04.2022). - Текст: электронный.

С 2021 года в регионе реализуется гранд «Инвестиционный». Среди направлений деятельности по данному виду субсидии среди туристического направления, в основном, индивидуальные предприниматели в рамках гастрономического или художественно-промыслового производства. Субъекты МСП, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Липецкой области, могут рассчитывать на финансирование до 10 млн. руб.

Быстроразвивающееся направление внутреннего туризма выявляет потребность в создании условий для роста объемов инвестиций в данной сфере, стимулирование инвестиционной активности предпринимателей и формирование современных инвестиционных проектов. Меры государственной и региональной поддержки повышения инвестиционной привлекательности должны быть направлены на создание условий снижения сроков окупаемости и операционных рисков, снятие барьеров для активирования инвестиций и формирование необходимых стимулов.

Исходя из этих задач, в 2022 году администрация Липецкой области запустила грант «Туризм». Данная мера поддержки направлена на финансовое обеспечение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с реализацией инвестиционных проектов в сфере туризма. Условия получения: наличие у МСП инвестиционного проекта, направленного на продвижение туристского потенциала и повышение туристской привлекательности Липецкой области; использование средств гранта в течение 12 месяцев с момента получения гранта; срок введения объекта в эксплуатацию должен составлять не более 24 месяцев со дня поступления гранта на его расчетный счет; создание не менее 1-го рабочего места из расчета на каждые 2 млн. руб. полученного гранта; осуществление деятельности на территории Липецкой области в течении 5 лет с момента получения гранта; среднемесячная заработная плата за квартал, предшествующий дате подачи заявки, составляет для работников субъекта МСП - не менее 100% от среднемесячной заработной платы работников за предшествующий финансовый год по микро, малым и средним предприятиям по соответствующей отрасли в Липецкой области, и превышает размер минимальной заработной платы, установленный на текущий финансовый год в Липецкой области. Региональная поддержка реализуется на конкурсной основе по видам деятельности, в максимальном размере до 15 млн. руб.[1]

Таким образом, проведенный анализ мер поддержки туристической отрасли показывает положительную динамику за последние 3 года. Увеличение количества существующих федеральных и региональных субсидий и грантов позволяет назвать внутреннего туризм одной из наиболее востребованных и перспективных отраслей современной экономики России.

[1] Центр "Мой бизнес" в Липецкой области: официальный сайт. URL: https://xn--48-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai/services/finance/granty/ (дата обращения: 23.04.2022). - Текст: электронный.

Белозеров Павел Александрович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Моисеев А.Д., канд .юрид. наук, доц.

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ

В настоящих условиях социально-экономического развития Российской Федерации бюджетная система представляет собой важный инструмент регулирования современной экономики. Ключевым элементом данной системы являются государственные (муниципальные) закупки. Такое влияние обуславливается тем, что именно государственные (муниципальные) закупки дают возможность Российской Федерации выполнять, в первую очередь, свои самые важные функции, задачи, а так же воссоздавать необходимые условия для развития экономики страны.

Весь период становления института государственных (муниципальных) закупок в нынешней Российской Федерации образно можно представить тремя стадиями: 1) до реформы системы государственных закупок 2005г.; 2) до реформы 2013г. и 3) реальный период. Принятие Федерального закона от 05.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В течение всего процесса развития контрактной системы, она была в значительной степени изменена, расширена и модернизирована:

- сложилась нормативно-правовая база, направленная на управление системой государственных (муниципальных) закупок;
- введена прозрачность в информационной составляющей;
- создан регламентированный порядок реализации закупок;
- закреплена ответственность как со стороны заказчика, так и со стороны и поставщика закупок;
- сформулированы ключевые положения, связанные с контролем над оптимизацией и экономией расходной части бюджетных Российской Федерации;
- определены условия участия в закупках для зарубежных поставщиков.[1]

Закупки товара, работы, услуги для обеспечения государственных (муниципальных) нужд в современном законодательстве Российской Федерации, представляют собой совокупность последовательных действий, осуществляемых в установленном настоящим Федеральным законом поряд-

[1] Шешукова Т.Г. Система государственных закупок: понятие, влияние на экономику // Международный бухгалтерский учет. - 2018. - Т. 21, № 5. - С. 520 - 527.

ке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд.[1]

В трудах ученых различных поколений имело место множество интерпретаций понятия государственных закупок:

- с точки зрения экономической теории, труды Яковлева А.А., Кузнецовой И.В., Якобсона Л.И., закупки представляют собой определенную долю товаров, работ и услуг, которые созданы в стране или за рубежом, но приобретены государством, основываясь на экономичном и грамотном управлении свободными ресурсами страны;
- с точки зрения экономики на уровне отдельных фирм, работы Шувалова С.С., Никифоровой Л.В, государственные закупки это сформированная, налаженная система, включающая поставку товаров, работ, услуг, с целью осуществления функций страны на государственном (муниципальном) уровнях, а именно перераспределение бюджетных средств для удовлетворения благо общественного населения;
- исходя из правовой основы, работы Шмелева М.В., государственные закупки, это прежде всего, “процесс, регламентирующий отношения субъектов экономики, которые берут на себя ответственность, опираясь на законодательств и достигая установленные цели проведения государственных (муниципальных) закупок”.

Существующая система государственных (муниципальных) закупок в стране является основой для устойчивого и динамичного прогресса, как в национальной экономике, так и укреплению на международной арене с целью сотрудничества.

В современных реалиях государственные (муниципальные) закупки выдвигаются на первое место среди инструментов для преобразований.

Потребность в модернизации (оптимизации) системы государственных закупок обуславливается, прежде всего, тем, именно государственные закупки занимают весомую долю в расходной части бюджета. К основным задачам оптимизации системы государственными закупок рационально отнести минимизацию или снижение количества ошибок, которые имеют место быть при подачи заявки, ускорение этапов, включающих подготовку, подачу заявок путем упрощения контрактных процедур, а также привлечение новых участников. На практике нам предоставляется возможность видеть, что значительное количество участников, которые ранее не принимали участия, отстраняются от торгов по причине незначительных изъянов, встречающихся при оформлении документации, или непосредственно при подаче заявки. Рассмотрим пример, который наиболее ярко отражает несовершенство контрактной системы в Российской Федерации.

Электронный аукцион — наиболее часто используемый способ организации закупок в современных реалиях. Участие в данном аукционе предполагает подачу заявки, которая по регламенту содержит в себе две части.

[1] Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В первой части заявки на участие в электронном аукционе принято отражать согласие участника на поставку товара, выполнение работ и оказания услуг, непосредственно на тех условиях, которые установил и обозначил в размещенной документации заказчик. Во второй части представлена информация уже о самом участнике размещения заказа. Если принимается решение о допущение всех двух частей поданной заявки, то направляются уже сформированные предложения с ценами.

Первоначально, исходя из таких принципов, можно сделать вывод о том, что победа на аукционе отдается участнику, предложившему минимальную цену. Но данный момент усложняется тем, что процесс подготовки заявки достаточно трудоемок и включает в себя обширное количество нюансов, связанных с оформлением заявки. Ежедневно поданные заявки отклоняют, значительная часть претендентов не получают право на участие в аукционах. Что касается отклонений по первой части. В Письме Минэкономразвития России от 09.12.2016 г. утверждено, что участнику аукциона по Федеральному закону № 44-ФЗ достаточно через электронную площадку дать согласие на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг. В понимании Минэкономразвития прикреплять письменное подтверждение своего согласия не обязательно. Не смотря на данный факт и отражение на законодательном уровне, на практике встречаются ситуации, когда мы можем наблюдать отказ участнику в аукционе как раз по причине отсутствия письменного согласия (даже если оно составлено на электронной площадке). Ключевым моментом является, что обоснованность таких действий со стороны заказчика в нормативно-правовой базе не прописана.

Если исходить из письма Минэкономразвития, то отказ можно обжаловать, опираясь на информацию, содержащуюся в данном письме. Обжалование действий заказчика может помочь претенденту на участие. Но лишь малая доля участников электронных аукционов готовы уделять своё время на споры, разъяснения, обжалования, только потому, что ранее поданная заявка, заполненная согласно указанным требованиям, была отклонена. Как следствие, в связи с подобными ситуациями компании больше не заинтересованы в участии в государственных закупках, что лишает их регулярной прибыли, значительного роста предприятия, а уже сама система государственных закупок теряет, потенциально, высокого уровня товаров, работ или услуг.

Так же существуют примеры отклонения не только по первой части заявок. Во второй части заявок заказчикам необходимо в своей документации предоставить выписку из ЕГРЮЛ/ЕГРИП сроком не более полугода. При отсутствии такого документа или приложенного сроком более 6 месяцев заказчики зачастую отклоняют возможных участников. Однако благодаря официальному сайту ФНС России можно моментально запросить онлайн-выписку из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в любое удобное время. И в случае возникновения такой потребности заказчик мог бы самостоятельно отправлять запросы на сайт ФНС, при этом, не отказывая участнику. Но, к сожалению,

разъяснения подобных нюансов ещё не прописаны в нормативно-правовых документах.

Подводя итоги вышесказанного, можно прийти к выводу о том, что основываясь на принципе открытости и прозрачности, государство заинтересовано в честных контрактах, достойных поставщиках и высокого уровня товаров. Следует понимать, что нормативно-правовая база несовершенна и требует постоянного развития. Нужно сделать упор на введения четкого регламента действий всех сторон закупок в различных ситуациях.

Бабайцева Яна Александровна,
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель Аксенова М.А., канд .экон. наук, доц.

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ДОСТИЖЕНИЯ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА

Закон синергии.

Синергия это совместное и однородное функционирование элементов системы. Закон синергии гласит: "в любой организации возможен как прирост энергии, так и снижение энергетического ресурса по сравнению с простой суммой энергетических возможностей элементов". Возрастание энергии происходит за счет однонаправленности, синхронизации(обмен данными), разделения и специализации (время и качество), кооперации.

Ученый Г. Хакен говорил:" синергетика изучает такие взаимодействия элементов различных систем, которые приводят возникновению пространственных, временных и пространственно-временных структур в макроскопических масштабах."

Реализация энергетического потенциала зависит от менеджмента, технической подготовленности, коммуникаций. Таким образом, можно управлять приростом энергии .

По закону синергии : "сумма свойств организованного целого должна быть больше, чем сумма свойств всех элементов в него входящих."

При этом под свойствами элементов и целого понимается изменение различных параметрических характеристик (например, для социально-экономических систем это производительность труда, объём производства, прибыль, рентабельность и др.), их взаимозависимость и изменение во времени.

Задача организатора заключается в том, чтобы найти такой набор элементов и так соединить их между собой, используя прогрессивные формы организации, при которой синергия обеспечивала бы качественное увеличение потенциала, как части системы, так и системы в целом.

Действие закона синергии в организационных системах существенно отделяет организацию от других объектов и систем материального мира. Закон сохранения и превращения энергии является основным законом для всех естественных систем (за исключением сложных биологических). В соответствии с ним в любой замкнутой системе количество энергии остается постоянным при всех ее изменениях.

По закону синергии в замкнутых социальных системах возможно изменение энергии в сторону как увеличения, так и уменьшения.

Применительно к социальным организациям закон синергии проявляется, в частности, в приросте энергии, превышающем сумму индивидуальных усилий членов организации. Это явление привело к возникновению организаций, так как предопределило переход человечества к организованным формам трудовой и общественной деятельности .

Возможность управления приростом энергии является наиболее важной особенностью действия закона синергии в рамках социальных организаций.

В деловых организациях это выражается в целенаправленном регулировании энергетического и производительного потенциала. Сложной задачей является проведение мероприятий социально-психологического характера. В социальном плане нужно предусмотреть разработку специальных программ, связанных с проведением отпуска и досуга.

В психологическом плане, кроме встреч с представителями руководства, на которых подробно разъясняются цели и задачи, стоящие перед организацией, и рассказывается о состоянии общих дел, целесообразно введение в программу профессиональной учебы специального раздела. Для всех звеньев организации необходима специальная система мотиваций. Очевидно, что эти меры должны сочетаться с достаточно эффективной системой контроля и системой оперативной коррекции проводимых мероприятий.

Для организационных систем пока еще нет способов объективной оценки уровня внутренней энергетики в отличие от физических систем, для которых существуют единицы измерения энергии и методы оценки энергетического потенциала. В этом состоит основная трудность управления эффектом синергии . Решение практических задач управления деловой организацией вынуждает исследователей вести активные поиски в направлении разработки таких оценок.

Синергетический эффект будет иметь место тогда, когда все элементы и части предприятия ориентированы на достижение общей цели.

Наиболее простой способ заключается в оценке показателей деятельности анализируемой организации по сравнению с работой другой аналогичной организации.

Реализация закона синергии:

Задача руководителя заключается в том, чтобы найти такой набор элементов и так соединить их между собой, чтобы ресурсы оптимально взаимодействовали бы между собой, создавая эффект положительной синергии.

Управление приростом в организации происходит за счет изменения внешней и внутренней среды организации, технического прогресса.

Энергетический прирост будет происходить при том условии, если все элементы и части предприятия ориентированы на достижение одной общей цели. Синергетического эффекта не произойдет если же они будут стремиться к достижению частных целей, не связанных с общей целью фирмы.

Приведу пример управления приростом в фирме. Крупные организации часто испытывают дефицит грамотных руководителей. Улучшение в руководстве дает положительный эффект. Если менеджер знает как решить возникшие проблемы, то это дает прирост энергии, если он сталкивается с данной ситуацией впервые, то это вызывает угрозу отрицательного эффекта. При этом в фирме должен быть хорошо обучен не только менеджер, но и другие сотрудники. И только когда все в организации будет слаженно функционировать будет прирост энергии. Одним словом, фирма ищет такие комбинации, в которых эффект от суммы больше, чем просто сумма эффектов составных частей.

Синергетический эффект может быть получен за счёт: организации производства, организующей роли менеджера (план-задание, режим работы, норма и нормативы, стимулы, контроль и т.п.) коллективного принятия решений, организации труда; организации оперативного производственного планирования и управления и др.

Сам закон действует независимо от воли и сознания руководителя, однако результаты действия закона зависят от состояния трех сред: руководителя, подчиненных и внешней среды по отношению к закону синергии. Каждое состояние характеризуется двумя значениями: знает закон или не знает закон.

Таким образом, эффект синергии — это не только благоприятное сочетание ресурсов, но и согласованное поведение, связи, сотрудничество; одним словом, весь набор параметров, характеризующих сложную развивающуюся систему.

В заключение хочется сказать о том , что в современных условиях кризиса и ужесточения санкций роль синергии как никогда возрастает, поэтому важно помнить о законе синергии.

Будагян Арпине Эдиковна
Россия, Волгоградский Государственный Технический Университет
Научный руководитель – Мершиева Г. А., канд. экон. наук, доц.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ

На современном этапе развития экономических отношений, а также высокого уровня развития цифровых технологий как во всём мире, так и в России, одним из наиболее эффективных каналов продвижения товаров для бизнеса является интернет. Особая важность развития данного канала была осознана маркетологами всего мира вовремя короновирусной пандемии, однако данный факт не отеняет того, что до 2019 года данный метод не пользовался популярностью среди большинства маркетологов России и всего мира.

Разнообразность и большое количество новых сервисов и инструментов по продвижению появляющихся в интернете стимулирует маркетологов применять не только классические инструменты маркетинга, но также и использовать в совей рабочей деятельности различные интернет инструменты по продвижению товаров и услуг, что несёт под собой необходимость постоянного изучения новых и совершенствования уже существующих знаний и навыков в данной отрасли, поскольку с каждым днём появляются всё новые площадки и технологии привлечения потенциальных потребителей.

Основой для маркетологов в процессе продвижения товаров в интернете является разработанная предприятием маркетинговая стратегия онлайн-продвижения, которая учитывает текущие возможности и ресурсы предприятия, которые в дальнейшем могут быть применены для достижения поставленной цели. Одной из отличительных черт маркетинговой стратегии онлайн продвижения является чёткая постановка сроков её реализации. Грамотно разработанная стратегия интернет продвижения может стать мощным локомотивом как для действующих компаний осуществляющих свою деятельность на различных рынках товаров и услуг, так и для компаний, вновь входящих на рынках, а правильная реализация данных стратегий способно сделать их лидерами своих отраслей[1].

Поскольку выбор каналов продвижения в интернете является основой, разработанной стратегии, стоит более подробно рассмотреть инструменты интернет-продвижения:

- Таргетированная реклама. Сутью данного канала продвижения является подбор определённой целевой аудитории с целью показа рекламы. Подбор данной целевой аудитории осуществляется на основе заранее заданных критериев, а также автоматического улучшения параметров в ходе её осуществления. Данный канал является весьма эффективным инструментом для

[1] Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.

реализации программы, в основном таргетированная реклама направлена на социальные сети и партнёрские площадки. Основными параметрами для таргетированной рекламы могут являться: социально-демографические факторы, поведенческие характеристики, геолокация и интересы целевой аудитории;

- Контекстная реклама. Основной задачей контекстной рекламы является изучение и анализ поисковых запросов человека и показ на основе данных запросов рекламных постов и баннеров. Контекстная реклама запускается в сети Google и рекламной сети Яндекса. Это сети из миллионов сайтов-партнёров, которые выделяют места на своих страницах для показа объявлений. К основным форматам контекстной рекламы можно отнести: баннеры в мобильных приложениях, видео-реклама, текстово-графические объявления.

- Маркетплейсы. Использование этого инструмента при онлайн-продвижении и размещение своих товаров на агрегаторах это первостепенная необходимость при продвижении товаров в интернете. Часто интернет-магазины существуют исключительно за счёт трафика, который обеспечивают маркетплейсы, такие как: Яндекс.Маркет, Ozon, Wildberries и другие. Для размещения товаров на маркетплейсах необходимо сформировать товарный вид и обеспечивать обновление запасов на складе с их предложением на агрегаторах, а также разметить атрибуты характеристик, цен и тому подобное.

- SMM. Продвижение в социальных сетях может служить дополнением основной стратегии, но иногда это единственный полноценный канал продаж.

В случаях, когда SMM поддерживает бизнес, его используют для улучшения имиджа бренда и показателей вовлеченности аудитории. SMM-команда создаёт сообщества компании Вконтакте, Facebook, Instagram, выкладывает контент - информативный и интерактивный. Важно поддерживать постоянную связь с клиентами, как существующими, так и потенциальными. Так потребители чувствуют отклик бизнеса на их запросы и потребности. Регулярный постинг полезного контента, организация акций, конкурсов и викторин помогает повышать доверие и лояльность потребителей. Чтобы вести успешную SMM-кампанию, важно разработать грамотную контент-стратегию и контент-план.[1] При продвижении товаров через социальные сети коммуникация важна, как нигде, всё строится именно на ней. Общение с аудиторией равно продажам.

Для разработки успешной стратегии онлайн-продвижения необходимо придерживаться 3 правилам: стратегия интернет продвижения должна основываться на конкретных данных; при возможности необходимо собирать всю информацию, которую можно собрать; регулярное проведение анализа данных.

[1] Синельникова, Е. А. Актуальные тренды развития и выбор инструментов интернет-маркетинга / Е. А. Синельникова // Путеводитель предпринимателя. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 20-27.

Волков Михаил Михайлович,
Безклинская Ангелина Михайловна
Россия, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет
Научный руководитель - Борискина Татьяна Борисовна**,** к.с.н., доцент

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИСТОЧНИК РОСТА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Кадровый потенциал – это вложение организации в свое будущее развитие. Хороший руководитель понимает, что от успеха развития кадрового потенциала зависит конкурентоспособность компании, экономический эффект инвестиций и продуктивность работы всей организации[1]. И одним из способов наращивания кадрового потенциала является эффективная кадровая политика менеджмента организации.

Кадровая политика представляет собой систему ценностно - смысловых установок руководителей организации, определяющих характер принимаемых решений по основным направлениям работы организации и способы их практической реализации.

Ценностные ориентации кадровой политики руководителя:

1. **Организационная** – организация кадровой работы и службы управления персоналом:

– определения методик развития кадров, как обеспечения максимального соответствия возможностей сотрудников и требований к ним;

2. **Стратегическая** – формирование кадровой политики организации и ее обеспечение человеческими ресурсами:

– целенаправленное высвобождение интеллектуального и организационно-кадрового потенциала организации для достижения ее целей посредством создания условий для эффективного труда.

– привлечение ответственных, работоспособных, высококвалифицированных и талантливых людей для достижения стратегических целей организации;

– учет факторов планирования кадрового потенциала, например, определение зависимости результатов работы от количества сотрудников, необходимости режима сменности, количества нужных уровней управления.

3. **Менеджерская** – обеспечение управления кадровыми процессами и кадровыми отношениями в организации:

– создание благоприятной обстановки для самореализации сотрудников;

[1] https://www.jcat.ru/job_vacancy/blog/razvitie-kadrovogo-potenciala-organizacii/

– регулирование отношений в организации – кадровых и управленческих – через кадровую работу;

– организации механизмов обратной связи.

4. **Инновационная** – введение в практику новых кадровых технологий и обеспечение управления качеством персонала:

– формирование профессиональных технологий за счет создания многоцелевой системы, концентрирующей и эффективно реализующей усилия по обеспечению процесса проявления личностного потенциала работников, актуализации чувства профессионального достоинства, сбережения их здоровья, оптимизации межличностных и деловых отношений;

5. Имеджеологическая – формирование профессионального и лидерского авторитета руководителя, компетентности властных полномочий:

– формирование и закрепление традиций уважительного отношения к человеческому фактору как ведущей ценности организационной культуры организации

– участие в командообразующих мероприятиях, возможность коррекции графика работ, соревнование внутри коллектива и доверие небольших проектов конкретным сотрудникам.

– минимизация проблем и коллизий между человеком и организационным окружением путем стыкования ожиданий персонала и организации по отношению друг к другу.

Формирование кадрового потенциала предприятия базируется на оценке имеющегося кадрового потенциала предприятия, а также прогнозировании потребности предприятия в персонале, что позволяет определить качественные и количественные параметры кадрового потенциала предприятия, формы и источники его формирования (в соответствии с рис.1). Анализ ожиданий работников позволит определить возможность привлечения персонала из различных источников, оценить качество рабочих мест на предприятии. Дальнейшее развитие кадрового потенциала определяет возможности формирования и использования персонала предприятия путем реализации различных мер кадровой политики[1].

[1] Борисова С. С., Управленческая культура как показатель профессионального мастерства будущего руководителя // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 43. – С. 189–191. – URL: http://e-koncept.ru/2016/76448.htm.



Рис. 1 - Механизм наращивания кадрового потенциала организации через приоритеты кадровой политики организации

Кадровый потенциал сегодня – это богатство организации. Недостаток высококвалифицированных кадров с каждым годом становится все более явным , и организации, где подход к реализации кадровой политики носит не номинальный характер, имеют огромные конкурентные преимущества и залог устойчивого роста в будущем.

Велиткевич Сергей Андреевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель — Милованов Е.А., канд. экон. наук, доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИТ-КОМПАНИЙ В РФ

В данной статье проанализирована перспектива налогообложения компаний в сфере информационных технологий (ИТ). В условиях действующих санкций в отрасли ИТ возникает ряд угроз экономической безопасности страны, наличие налоговых преференций для отечественных компаний, разрабатывающих программное обеспечение (ПО), способно стимулировать разработку программного и технического оснащения для импортозамещения продукции зарубежных производителей, тем самым устранив угрозу зависимости функционирования как экономики, так и сферы государственного управления, которая тоже имеет зависимость от технического оснащения. Анализ перспектив развития данной отрасли был произведен на основе экономических показателей работы отечественных ИТ-компаний за 2018-2020 гг., а также с использованием исследовательских данных НИУ ВШЭ «Индикаторы цифровой экономики».[1]

Объектом исследования является налогообложение ИТ-компаний. Предметом выступает влияние льготных преференций в налогообложении ИТ-компаний на экономические процессы в РФ, а также перспектива дальнейшего развития налогообложения данной отрасли.

Методика исследования: анализ и синтез, абстрагирование и конкретизация.

Невозможно сказать, что до 2022 года не существовало мер поддержки ИТ-компаний со стороны государства. До 2020 льготы носили преимущественно точечный характер — в частности, резидентам «Сколково» предоставлялись одинаковые по уровню налоговые преференции, подобные послабления при налогообложении предоставлялись участникам Реестра аккредитованных организаций, которые осуществляют свою деятельность в области информационных технологий, данный Реестр велся Министерством цифрового развития. Преференции были в форме снижения ставок страховых взносов, а также предоставлялся ряд иных, не столь существенных преференций. Возможность попадания в «Сколково» или в реестр была ограничена рядом условий, одними из порогов вхождения являлись численность персонала и уровень зарплат. Чтобы считаться ИТ-компанией, необходимо было держать в штате не менее 7 человек не менее 9 месяцев.

[1] Индикаторы цифровой экономики: 2021 : статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2385-8 (в обл.).

В 2020 году от Президента РФ Владимира Путина поступило предложение, которое касалось бессрочного снижения ставки налога на прибыль для ИТ-компаний с 20% до 3% (в федеральный бюджет – 3%, в бюджет субъекта РФ – 0%), а также существенного сокращения нагрузки на фонд оплаты труда в виде снижения ставки страховых взносов с 14% до 7,6%. Подобное снижение налоговой нагрузки при налогообложении оплаты официально трудоустроенного персонала до 20,6% (13% НДФЛ + 7,6% страховые выплаты: на ОПС – 6,0%, на ОСС на ВНиМ – 1,5%, на ОМС – 0,1%) [1]— это действительно весомая помощь для ИТ-компаний со стороны государства. Фонд оплаты труда мере роста масштаба деятельности компаний в сфере ИТ превращается в основной производственный расход. Система элементов поддержки ИТ-отрасли насчитывает 62 пункта по данным Министерства цифрового развития России[2].

Данная инициатива решает ряд задач: путем сокращения налоговой нагрузки на ИТ-компании создает не административный, а реальный финансовый стимул для расширения спектра возможностей развития и использования отечественного ПО. Так называемый «Заградительный» НДС на иностранное ПО является отличной защитой внутреннего рынка. Если рассмотреть данную ситуацию глобально, налоговый маневр способен повысить конкурентоспособность российских технологий на мировом рынке. Суть дела в том, что при данном налоговом режиме уменьшается уровень затрат на производство, это приведет к тому, что себестоимость разработки в России будет в 2-2,5 раза ниже, чем в традиционных «ИТ-оффшорах» таких, как Ирландия. В то же время доступность денег играет важную роль для стимулирования улучшений бизнес-климата в сфере ИТ: на сегодняшний день для отечественных ИТ-компаний привлечение финансирования является трудностью, венчурный рынок пока еще недостаточно развит, определенного обновления требуют существующие институты, привлечение денежных средств путем прямого банковского кредитования затрудняется фактом отсутствия у ИТ-компаний материальных активов, которые играли бы роль залога для банков.

В условиях кризиса 2020 года сектор ИКТ в России продолжал уверенно расти, сохранив при этом динамику валовой добавленной стоимости прошлых лет, достигнув объема почти 3 трлн рублей. На фоне снижения темпа роста ВВП до 97% по сравнению с 2019 г., темп роста сектора ИКТ составил 103% (рис. 1). Инвестиции в основной капитал организаций сектора достигли почти 850 млрд руб. или 4,2% от их общего объема в экономике (в 2019 г. — 3,9%).

[1] Федеральный закон "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" от 31.07.2020 N 265-ФЗ // СПС КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358732/

[2] План мероприятий по созданию дополнительных условий для развития отрасли информационных технологий https://цифроваяэкономика.рф/

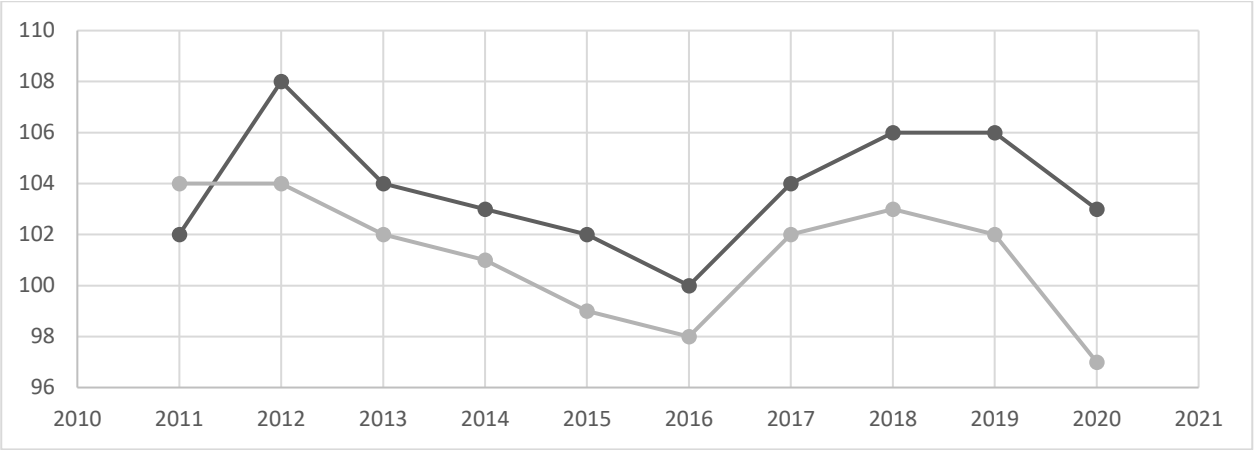


Рис.1 – Динамика валовой добавленной стоимости сектора ИКТ, в % к предыдущему году (Темно-серый – валовая добавленная стоимость сектора ИКТ, светло-серый – уровень валовой добавленной стоимости)[1].

В своем Послании Федеральному Собранию от 1.03.2018 Президент РФ отметил, что для роста экономики следует развивать несырьевые источники экспорта, сняв все административные барьеры, создав режим наибольшего благоприятствования для тех компаний, которые выходят на внешние рынки. Таким источником стал рынок информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

Пандемия оказала на ИТ-индустрию весьма неоднозначное влияние. Из-за локдауна произошел резкий рост спроса на отечественные ИТ-решения для организации удаленной коллективной работы. К ним относятся облачные технологии, средства шифрования каналов связи, антивирусы, видео конференцсвязь и др. При этом пострадали разработчики технической продукции, в условиях пандемии закупка новых версий была отложена и менее востребована. В добавок активный интерес к отечественным ИТ-разработкам проявляет государственный сектор, существует потребность в собственных цифровых платформах, которые будут совместимы с глобальным цифровым пространством, новые технологии позволят по-новому организовать производственные процессы, финансовые услуги и логистику. Огромное значение ИТ-технологии имеют в сфере оказания государственных и муниципальных услуг, в основе концепции сервисного государства лежит информатизация и цифровизация, невозможная без активного участия ИТ-компаний, которые разрабатывают ПО.

С точки зрения экономической безопасности (ЭБ), как состояния защищенности и устойчивого развития, возникает необходимость в импортозамещении программного и технического обеспечения, угрозу для ЭБ как страны, так и отдельных предприятий, представляет приостановление деятельности на территории РФ корпораций – технологических гигантов: Apple,

[1] Индикаторы цифровой экономики: 2021 : статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2385-8 (в обл.).

Intel, AMD, Cisco и Microsoft. Microsoft несколько десятилетий занимала ведущую позицию на рынке настольных операционных систем, большинством пользователей Windows воспринимается как единственное решение, которое не может иметь альтернатив. Отчасти это связано с тем, что многим эта ОС предоставлялась в комплекте с компьютером или ноутбуком — стоимость лицензии закладывалась в стоимость оборудования, а офисные пакеты часто субсидировали. На фоне санкций и приостановки работы международных ИТ-гигантов развернулась дискуссия о легализации пиратского ПО. Впрочем, не является секретом то, что многие осуществляют обмен нелицензионным ПО. Для бизнеса в случае нарушения закона об интеллектуальной собственности предусмотрены серьезные санкции, но обычный пользователь имеет возможность легко скачать пиратские версии и работать с ними. Даже если забыть о патентах и интеллектуальной собственности, у пиратского ПО есть важный недостаток. Создатели нелицензированных версий Windows активно пользуются возможностью внедрять в свои работы вредоносное ПО — от вирусов-вымогателей до скрытых майнеров, перенаправляющих часть вычислительных ресурсов на добычу криптовалют. Ситуация с Intel и AMD куда сложнее, чем с Microsoft, на данный момент нет ни одного процессора, по своим характеристикам сопоставимого с решениями Intel или AMD, который производился бы в России. До введения антироссийских санкций отечественные процессоры выпускались, но в подавляющем своем большинстве они производились на фабриках тайваньской компании TSMC. Данная компания является крупнейшим в мире контрактным производителем микроэлектроники, в конце февраля 2022 г. она присоединилась к санкциям, тем самым прекратив выпуск российских центральных процессоров. Для населения России отсутствие поставок процессоров AMD и Intel критично, так как исчезает возможность покупать их для сборки новых компьютеров или для ремонта старых. Существует риск прекращения поставок от производителей готовой продукции, в том числе и ноутбуков на базе этих центральных процессоров. Единственным надежным решением данной проблемы является модернизация производства, которую будет крайне сложно реализовать без кардинальных преференций в сфере программного и технического обеспечения.

Если рассмотреть более детально ряд налоговых льгот для ИТ-компаний, в числе которых уменьшение налога на прибыль организаций, то можно оценить дальнейшие перспективы налоговых преференций. Большое количество компаний в сфере ИТ применяет упрощенную систему налогообложения, то есть они не уплачивают налог на прибыль организаций вовсе, вместо него существует взимание 6% от полученных доходов, данная ситуация может оказаться фундаментом для введения нового пакета налоговых льгот для ИТ-компаний, которые используют УСН. Существует в сфере ИТ и такая проблема, как острая нехватка кадрового потенциала, ее возможно решить с помощью привлечения зарубежных специалистов. В случае с упрощённым наймом иностранных граждан встаёт вопрос ставки НДФЛ для таких сотрудников: до по-

лучения статуса резидента РФ налог на доходы физических лиц для них составляет 30%. Помимо вышеперечисленных возможных путей развития льгот, следует обратить внимание и на проблемы с производством отечественного технического оснащения, налоговые льготы распространяются только на компании, получающие 90% оборота от основного вида деятельности, то есть от разработки, адаптации, модификации и сопровождения программного обеспечения. Техническая сторона информатизации и цифровизации общества может стать большой проблемой. Затруднения, с которыми столкнутся граждане и организации, могут выражаться в будущей невозможности заменить ряд комплектующих компьютеров и других технических устройств на достаточно производительные детали, проблемы, с которыми может столкнуться государство – это общая отсталость технологий из-за отсутствия отечественных производителей в технической сфере гражданского назначения.

Водопьянова Юлия Руслановна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд.экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Наш окружающий мир динамичен и не стабилен, это касается и бизнеса. Руководителям необходимо балансировать между комфортом и дискомфортом при принятии стратегических решений. Использование новых наборов навыков для преодоления неопределенности при одновременном преодолении сложностей является важной исполнительской способностью сегодня. В основном это связано с окружающей организацию средой. Бизнес-среда - наличие условий и факторов, влияющих на функционирование предприятия и требующих принятия или приспособления к ним. Среду любого предприятия принято рассматривать как состоящую из двух сфер: внешней и внутренней. Внутреннюю среду компании можно контролировать в отличии от внешней именно поэтому управление организацией в условиях нестабильности внешней среды. Внешняя среда делится на макроокружение, то есть политические факторы являются примером силы макросреды, которая может повлиять на бизнес. К ним относятся законы или правительственные постановления, регулирующие деятельность компаний или отрасли, в которой они работают. К микроокружению относится поставщиков компании, торговых посредников, клиентов и конкуренцию.

Обычно окружающая среда характеризуется либо стабильностью - стабильность относится к скорости, с которой происходят изменения. В стабильной среде изменения происходят медленно. У менеджеров есть время отслеживать изменения и реагировать на них преднамеренным образом.

Также сложность относится к количеству элементов в среде организации и их связям. В очень сложной среде существует множество переменных, которые могут повлиять на компанию. Переменные трудно идентифицировать и измерить, и они связаны таким образом, что их трудно понять. Нехватка ресурсов тоже относится к характеристикам внешней среде. Также неопределенность, это явление относится к тому, насколько предсказуемы условия окружающей среды. В условиях неопределенности менеджерам очень трудно предсказать, где и как произойдут изменения. Сегодняшние менеджеры борются с беспрецедентным уровнем неопределенности. Многие пытаются принимать стратегические решения в среде, которая резко и внезапно изменилась — и продолжает меняться. Рассмотрим стратегии, которые следует учитывать владельцам бизнеса при принятии решений в отношении своей организации.

Стратегия 1: ставить потребителя в центр бизнеса.

На большинстве мировых рынков наблюдается избыток предложения, поэтому конкурировать за внимание клиентов становится все труднее, если учитывать потребности своих клиентов и быть внимательными к ним, шанс выжить в нестабильной среде увеличивается в разы.

Стратегия 2: бережливое производство и оптимизация процессов.

Обеспечение бережливое производство и сокращение издержек во всех сферах организации поможет сохранить финансовые ресурсы организации, что не будет лишним в такой трудной ситуации.

Стратегия 3: Внедрение инноваций.

Новые или усовершенствованные продукты, услуги, процессы и даже бизнес-модели дают возможность победить то, что в противном случае было бы стагнацией и упадком.

Стратегия 4: Оцифровка бизнес-процессов организации.

Потребители теперь все делают по телефону. Интерфейсы закупок могут быть оцифрованы, что позволит более эффективно использовать информацию в режиме реального времени, одновременно снизив затраты и улучшив обслуживание.

Стратегия 5: Укрепление доверие на рабочем месте.

Держать свою команду в курсе, сообщая о текущем состоянии компании и своем плане действий. Признавайте неопределенности, чтобы вся команда вместе могла найти решения.

Стратегия 6: Участие в устойчивом развитии.

Чтобы добиться процветания в долгосрочной перспективе, все чаще необходимо будет удовлетворять потребности целого ряда заинтересованных сторон, уделяя особое внимание отношениям организаций с обществом, в котором организации работают, с окружающей средой.

Таким образом, каждая из этих стратегий требует большой работы и изменений. Руководители, которые полагают, что могут избежать решения этих проблем, будут подавлены или сбиты с пути развития своей организации. Тем не менее, инициативные руководители найдут способы превратить трудности в позитивные возможности для своих организаций. Глобализация сильно повлия-

ла на бизнес-среду, сделав ее сложной, описываемой риском и неопределенностью, что побудило организации искать механизмы для адаптации к чрезвычайным ситуациям и изменениям в своей рабочей среде, а также использовать гибкость в качестве механизма реагирования. К таким изменениям и рискам относится и неопределенность.

Во времена глубокой неопределенности менеджеры должны сделать две вещи. Во-первых, им необходимо сбалансировать комфорт и дискомфорт при принятии решений. Во-вторых, они должны дать людям ясность, даже если они не могут дать им уверенности. Эта ясность может быть только временной — точка зрения сохраняется до тех пор, пока новые данные не предложат другой подход. Но преодоление двусмысленности при одновременном понимании сложности — важная исполнительская способность сегодня. Делая это дисциплинированно, продуманно и ответственно можно сохранить вектор развития организации в положительном ключе.

Галкина Елена Николаевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Аксёнова М.А, канд. экон. наук, доц.

СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ НАУЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Современный этап изучения организации как объекта управления связан с ростом значения для организаций проблем взаимодействия с внешней средой, учета изменений внешней среды и деятельности отдельных организаций, их ориентации в сложившихся условиях. Как результат различные концепции менеджмента связаны с поиском решения указанных проблем в целях.

Концепция научного управления стала серьезным переломным этапом в современном мире, благодаря которому произошло признание управления как самостоятельной области научных исследований. Современные организации так или иначе пользуются принципами управления на основе школы научного управления. Основателем которой является Фредерик Уинслоу Тейлор. Он полагал, что "управление - это подлинная наука опирающаяся на точно определенные законы, правила и принципы". Исходя из этого, следует отметить, что управление как функция состоящая из ряда принципов. Которые в свою очередь могут быть приложены с равным успехом к разным видам социальной деятельности. На смену противоречивым и расплывчатым принципам управления, предлагавшимися его предшественниками Тейлор сформулировал строгую систему научных знаний, в основе которой лежат четыре научных принципа:

Во-первых. Администрация берет на себя выработку научного фундамента, заменяющего собой традиционные и практические методы, для каждого отдельного действия во всех разновидностях труда, которые применяются в предприятии.

Во-вторых. Администрация производит на основе научно установленных признаков тщательный отбор рабочих, а затем обучает и развивает каждого отдельного рабочего, в то время как в прошедшем работник сам выбирал себе специальность и тренировался так хорошо, как умел.

В-третьих. Администрация осуществляет сотрудничество с рабочими в направлении достижения соответствия всех отдельных отраслей производства научным принципам, которые были ею ранее выработаны.

В-четвертых. Устанавливается почти равномерное распределение труда и ответственности между администрацией предприятия и рабочими. Администрация берет на себя все те отрасли труда, для которых она является лучше приспособленной, чем рабочие, тогда как в прошедшем почти весь труд целиком и большая часть ответственности были возложены на рабочих[1].

В своих работах Тейлор разработал методы анализа трудовых процессов, нормирования труда и его оплаты, принципы организации труда и управления предприятием. Его опыты научного подхода к организации физического труда на предприятии вызвали огромный интерес, что положило начало поискам способов совершенствования трудовых процессов путем изучения и проектирования приемов с использованием наблюдения, улучшения рабочих мест и установления определенного режима работы, отдыха и других мер.

Во всех организациях и предприятиях большое внимание уделяется отбору персоналу. Ведь в настоящее время при устройстве на работу на любую должность работодатель старается как можно больше узнать информации о своем будущем работнике. Это является неотъемлемым критерием для принятия на работу, потому что каждый руководитель стремится подобрать себе персонал, который будет лучшим в своем деле и кто сможет принести организации больше прибыли и развития. Подбор человека для работы предполагает такие моменты: склонности (научное определение склонности человека к конкретной работе, от которой он получает максимум удовлетворения); персональный отбор (использование таких средств, как анкеты, собеседования, тесты для определения лучшего из многих кандидатов); обучение. Подбор работы для человека. Сюда входят:

- во-первых, конструирование и расположение оборудования (оборудование должно быть сконструировано и размещено таким образом, чтобы соответствовать возможностям среднего рабочего);

- во-вторых, физические условия работы (увеличение эффективности выполнения работы, освещение, отопление, вентиляция, снижение уровня шума и т. д.);

- в-третьих, психологические условия работы (несчастные случаи, прогулы, перекуры, системы зарплаты и премий, типы контроля и т. д.).

Все это позволяет работодателю как можно больше узнать на сколько качественно работник будет выполнять свои профессиональные обязанности. По-

[1] Законы управления Фредерика Уинслоу Тейлор [Электронный ресурс] URL: https://studfile.net/preview/436473/page:3/ (дата обращения: 22.04.2022)

скольку чаще приходится работать с уже сформировавшейся командой, очень важную роль играет психоэмоциональный фактор. Но если настрой в команде будет направлен на негативную сторону, то организация несмотря на все усилия будет обречена на провал. Если посмотреть с другой точки зрения, то можно прийти к выводу о том, что слишком однородный коллектив тоже может быть непродуктивным. Для этого работодателю нужно стараться создать как можно больше создавать деловых встреч для работников, чтобы они дополняя друг друга могли приносить свой вклад для развития организации.

Не менее важное значение имеет и отношение работников к своему делу, так как это может влиять на их взаимоотношения с руководством. Это во многом проявляется в их поведении в определенных обстоятельствах. Работники могут подозревать, что руководство имеет какие-то скрытые мотивы, поскольку они не доверяют ему. Но и руководители могут смотреть с опаской на своих подчинённых считая их ленивыми в своей деятельности. Это является важным инструментом для сплоченной команды, поскольку не зная, что мотивирует рабочих, как они относятся к руководителям, условиям и заработной плате, менеджеры не смогут определить политику их организации[1].

Обучение играет не последнюю роль на любом предприятии. Квалифицируя себя, работник приобретает новые знания, определённые умении в своей специальности, которые ему нужны для продвижения своей карьерной лестницы, также он придает себе больше уверенности в сохранении за ним рабочего места. Переквалификация рабочих для руководителя важна тем, что если сотрудники будут больше обучены в своей специальности это повысит его квалификацию организации в целом.

В современных организациях часто применяется концепция разделения труда. Подбирая, коллектив работодатель должен учитывать, что определённая группа работников со своей специальностью должна уделять больше внимания тому делу которое она делает лучше всего. Создавая руководителей в определенных подразделениях (бригадиры, мастера и т. д.) можно осуществлять промежуточный контроль за работой сотрудников, соблюдением сроков и составлением планов на будущее. Это позволяет руководству посредством промежуточных руководителей общаться с рабочими. Одной из основных причин промышленных конфликтов является недостаток понимания между менеджерами и рабочими. Это происходит из-за того, что обе стороны не знают об отношении друг к другу. Знание этих отношений и приводит к пониманию.

Таким образом, можно сделать вывод: главная идея Ф.Тейлора состояла в том, что управление должно стать системой, основанной на определенных научных принципах, должно осуществляться специально разработанными методами и мероприятиями, т.е. что необходимо проектировать, стандартизировать не только технику производства, но и труд, его организацию и управление. Практическое применение идей Тейлора доказало всю свою важность, обеспе-

[1] Реализация принципов управления в современном менеджменте[Электронный ресурс] URL: https://studfile.net/preview/6207591/page:5/ (дата обращения: 22.04.2022)

чив значительный рост производительности труда несмотря на всю критику в адрес «концепции управления» Фредерика Тейлора, она применяется и в настоящее время, с рядом поправок и усовершенствований, фактически во всех развитых странах.

Ганьшина Лика Романовна,
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кореняко Е.А., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД В РОССИИ

За последние двадцать лет нового тысячелетия произошли радикальные изменения общественных отношений и интенсивное развитие постиндустриальной экономики, приводящие к непрерывному совершенствованию правовой системы Российской Федерации. Возникновение новых субъектов правоотношений требует изменения регулирующих правил поведения между ними и другими участниками. Если раньше субъектами гражданского оборота чаще выступали юридические или физические лица и публично-правовые образования, то сейчас активное участие принимают конкретно обычные граждане, индивидуальные предприниматели и новая категория - самозанятые лица.

В России давно существует деятельность людей, оказывающих услуги — сиделки, парикмахеры, рантье и репетиторы, но до последних событий не существовало чёткого определения этих лиц в Гражданском или Налоговом Кодексе РФ. Институт самозанятости только зарождается, хотя эти теневые экономические отношения известны каждому россиянину.

Возникла проблема регистрации людей, осуществляющих теневую предпринимательскую деятельность, а вследствие этого неуплата налоговых и страховых отчислений. 1 января 2019 года государство приняло решение провести эксперимент по установлению налога на профессиональный доход (НПД) в некоторых регионах. Первоначально испытуемыми выбрали Москву и её область, Калугу и Республику Татарстан, а с 1 июля 2020 года к ним присоединилась вся Россия. Эксперимент действует до конца 2028 года.

Профессиональным доходом принято считать доход физических лиц от деятельности, при ведении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам, а также доход от использования имущества. В то время как налогоплательщиками налога на профессиональный доход являются физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, перешедшие на специальный налоговый режим.

Налоговый период по общему правилу составляет один месяц, следовательно налоговую выплату самозанятый обязан выполнять ежемесячно не позднее 25 числа каждого месяца в следующих размерах: в отношении доходов,

полученных от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) физическим лицам, ставка составляет 4 %, для индивидуальных предпринимателей и физических лиц - 6 %.

Предоставление отчётности в налоговые органы посредством декларации для самозанятых не нужно, единственные данные необходимые для ФНС - чеки за проданные товары и оказанные услуги. На основе этих документов происходит начисление налога на профессиональный доход, сумма к оплате подсчитывается благодаря сформированным чекам. Если доходов нет, то и не нужно платить.

Самозанятым предоставляется налоговый вычет в размере не более десяти тысяч рублей. Возможно уменьшение ставки для физических лиц с 4% до 3%, для ИП и юридических лиц — с 6% до 4% соответственно.

Совершенно добровольно осуществляется переход на налог на профессиональный доход или возврат к иным режимам налогообложения для физических лиц. Тем не менее невозможно совмещать налог на профессиональный доход с другими специальными режимами. Поэтому индивидуальному предпринимателю при переходе на НПД налогоплательщик обязан отказаться от любых других специальных режимов.

Помимо прочего НПД освобождает самозанятых от оплаты налога на доход физических лиц со ставкой в размере 13% и НДС, кроме возникающего при ввозе зарубежных товаров на территорию Российской Федерации.

К плюсам нового налогового режима следует отнести:

- простоту регистрации – необходимо лишь сканирование через приложение «Мой налог» на мобильном устройстве;
- более низкие процентные ставки;
- отсутствие обязанности сдавать в налоговую инспекцию отчетность, а значит и сокращение затрат на составление декларации;
- нет необходимости приобретать кассовый аппарат.

Система ещё очень молода и поэтому несовершенна, к недостаткам можем отнести:

- ограничение по видам деятельности;
- запрет нанимать рабочую силу, что усложняет выполнение больших проектов;
- лимит на доход в 2,4 млн рублей в год;
- отсутствие выплаты средств и Фонда социального страхования при наступлении случая нетрудоспособности, за исключением выплаты пособия по беременности и родам;
-отсутствие страхового стажа для расчета пенсионных выплат, поскольку в период применения данного налогового режима гражданин освобождается от уплаты страховых взносов. Налогоплательщик вправе сам взносить страховые отчисления. Если самозанятый решит не осуществлять добровольную выплату в пенсионный фонд, то право на получение социальной пенсии он получает на 5 лет позже после достижения пенсионного возраста.

Мы надеемся, что со временем произойдет пересмотр пункта с количеством работников, в США в домохозяйствах допустимо до 25 человек. Также было бы отлично, если бы налогоплательщики НПД смогли легко подтверждать свой доход и получать займы. Помимо прочего у людей возникают логичные вопросы о выгоде — зачем выходить из тени, если нет элементарного начисления? Эти преимущества есть у упрощенной и патентной систем, было бы ключевым решением зачёт деятельности самозанятых в трудовой книге, потому что простому обывателю новый налог кажется игрой в одни ворота, где в выигрыше только государство: получает информацию о дополнительном заработке граждан и использует новый денежный поток. Ещё людей напугал тот факт, что в начале эксперимента обещали существование режима лишь в четырёх субъектах РФ, спустя время к ним добавили 19, а вскоре подключили систему на территории всей страны. Это вызвало некоторое недоверие и мнение, что налоговые ставки будут менять с таким же темпом.

Исследовательский центр Рекардо провёл опрос по отношению к введению налога на профессиональный доход среди 317 респондентов, проживающих непосредственно в России. Большинство опрашиваемых относятся с крайним недоверием к новому налоговому режиму — практически сорок процентов ответили отрицательно, абсолютно положительно в три раза меньше.

Помимо прочего важным вопросом в данной работе стал пункт о частоте использования гражданами услуг самозанятых, что ещё уверяет государство в свой правоте по поводу введения НПД. Налоговой системе может дорого обойтись игнорирование этой сферы экономической жизни социума. Подавляющее количество респондентов хотя бы иногда использует услуги самозанятых — 75%, скромные 6% отражают ответ, что никогда не прибегают к плодам деятельности новой прослойки сферы услуг и работ. Самыми востребованными видами деятельности являются ремонт жилья со своими 44%, автообслуживание в 35%, обслуживание ПК и прочего оборудования получило 25%, как и фото- и видеосъемка, изготовление товаров на заказ.

Бытует миф о том, что работодатели повально уволят своих подчинённых и перенаймут как самозанятых. К счастью, это невозможно и противозаконно, в качестве санкций будет обязанность выплатить размер полных налогов и взносов, возможны штрафы и пенни. Допустима работа бывшего сотрудника в качестве самозанятого, но между регистрацией и увольнением должно пройти два года. Юристы всё равно настоятельно не советуют проворачивать подобную схему как вариант экономии для организации, а работающему населению не стоит соглашаться на данное предложение, при угрозах сразу же обращаться в соответствующие органы, так как закон на их стороне.

Заметны и перспективы — по итогам прошедшего 2021 года количество легальных самозанятых составило 3,5 млн. человек, и это в 2 раза больше по сравнению с числом зарегистрированных в начале 2021 года.

Внедрение НПД привлекло в бюджеты регионов 15 млрд. рублей, в Фонд обязательного медицинского страхования – 8,7 млрд. рублей, которые могут ускорить развитие регионов.

В рамках реализации программы социальной защиты РФ и Министерства труда «Социальный контракт» с 2021 года у самозанятых появилась возможность получить до 250 тысяч рублей для развития собственного бизнеса.

Налог на профессиональный доход можно считать привлекательным налоговым режимом, позволяющим вести деятельность в законных рамках, а главное, это хорошая возможность участвовать в государственных программах, нацеленных на развитие малого бизнеса, который нуждается в поддержке со стороны граждан и власти сейчас как никогда.

Геворков Артем Арсенович
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет,
Шумский Валерий Валерьевич
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет,
Научный руководитель - Борискина Т.Б. – канд.соц.наук., доцент

АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫХ СХЕМ KPI ДЛЯ РАБОТНИКОВ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА

Как правильно оценить результативность труда маркетолога? Внедрение системы KPI идеально в этом случае и высокоэффективно, поскольку она несет в себе: адресную принадлежность, правильную ориентацию, достижимость, открытость к действиям, обеспечение прогнозирования, сбалансированность и взаимосвязанность, инициирование изменений, простота измерения, подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами, релевантность и т.д.

Как показывает практика, оклад маркетолога в большей степени зависит от переменной составляющей оклада: премии, бонусов и т.д. Дифференциация профессиональных функций маркетологов обширна, маркетологи выполняют разную работу, в зависимости от организационной структуры отдела и ниши[1]. Например, в стандартном маркетинговом подразделении, занимающемся лидогенерацией, задачи маркетологов делятся по ступеням воронки:

– верхняя – контроль трафика;

– средняя – поддержка продаж, коммерческие предложения и пр.;

– нижняя – постгарантийное обслуживание, программы лояльности и т. д.

Специалисты в этом случает предлагают следующие показатели при расчете KPI:

1. трафик на сайт – сколько человек должно перейти на сайт компании;

2. конверсия в заявку или сделку – сколько оформлено заявок или сделок;

3. план по сегментации – сколько действий совершено с холодными, теплыми и горячими лидами;

4. темпы выполнения плана – в процентах;

5. стоимость лида – в процентном соотношении фактической стоимости и

[1] Мотивация в отделе маркетинга - https://blog.oy-li.ru/motivatsiya-v-otdele-marketinga/

плановой;

6. число заявок из каждого канала привлечения;

7. % лидогенерации по каждому каналу.

Итоговая зарплата состоит из процента выполнения плана по заявкам и плана по стоимости заявок. Благодаря такому подходу маркетолог мотивирован не только увеличивать число заявок, но и их стоимость.

Аккаунт - менеджер, одна из наиболее востребованных специализаций в профессиональной иерархии маркетологов.

Основные обязанности[1] :

– вести переговоры
– консультировать по услугам
– планировать и согласовывать пул работ
– формировать надёжные отношения
– отчитываться о ходе работ
– создавать привлекательные программы лояльности
– анализировать результаты работы

KPI для аккаунт-менеджеров формируется на основании 7 составляющих:

1. личного ежемесячного финансового плана, который зависит от квалификации менеджера и объема клиентской базы, которую он ведет;

2. наличия успешно сданных квалификационных экзаменов — внутренних по продуктам компании и экзаменов внешних сервисов;

3. соблюдения регламентов работы по услугам;

4. количества положительных и отрицательных отзывов;

5. процента потери «отвалов» клиентской базы;

6. личного вклада в инновационные технологии работы;

К участию в премиях допускаются менеджеры, которые достигли определенной квалификации и курируют достаточный объем клиентской базы.

Менеджер по продажам – самая востребованная специальность на рынке маркетинговых услуг – выполняет следующие должностные обязанности:[2]

– Активный поиск клиентов и развитие долгосрочных партнерских отношений, ведение клиентской базы;

– Анализ рынка, мониторинг конкурентной среды;

– Проведение презентаций продукции и услуг компании;

– Подготовка коммерческих предложений, проведение переговоров, заключение договоров;

– Контроль оплаты по договорам;

– Консультирование клиентов по продукции и услугам компании;

– Участие в выставках с целью продвижения продукции и услуг компании.

Выделим основную классификацию менеджеров по продажам:

Hunter (наращивает клиентскую базу) – для сотрудников, которые зани-

[1] Алёна Митрофанова, Аккаунт-менеджер — кто это, чем занимается и как им стать - https://digital-academy.ru/blog/kto-takoy-account-manager

[2] https://www.superjob.ru/pro/

маются привлечением новых клиентов, оклад должен составлять 30 % от зарплаты, премия – 50 %, бонус – 20 %[1]. KPI в этом может рассчитываться на основании выполнения следующих ключевых показателей:

1. количество первичных контактов (лидов);
2. количество сделанных коммерческих предложений;
3. число переговоров;
4. количество заключенных договоров;
5. планы по поступлению средств от покупателей;
6. размер среднего чека.

Farmer (работает с текущей клиентской базой**)** – задача «фермеров» – это наращивание продаж и уменьшение дебиторской задолженности. Размер оклада для тех, кто обслуживает текущих клиентов, должен составлять 20 %, премиальной части – 20 %, бонусной – 60 %. Эффективность их деятельности следует определять по следующим KPI:

1. покрытие по отгрузке продукта действующим клиентам в процентах;
2. количество контактов с заказчиками;
3. планы по оплате по счетам;
4. количество вернувшихся клиентов;
5. средний чек / объем продаж / маржа;
6. план по товарным срезам.

Closer (закрывают сделки) **–** вознаграждение таких менеджеров должно рассчитываться следующим образом: 15 % оклад,15 % премия, 70 % бонус. Возможные KPI для них:

1. количество закрытых сделок;
2. конверсия (соотношение между закрытыми и инициированными сделками);
3. коммерческие предложения / переговоры / подписание договоров;
4. планы по оплате заказов;
5. размер среднего чека;
6. план в разрезе товарных групп.

Нами были проанализированы трудовые практики расчета KPI в крупных российских маркетинговых компаниях. Как показывает опыт, четкая дифференциация показателей с привязкой к должностным обязанностям дает дополнительные возможности для мотивации сотрудников.

[1] Сергей Азимов, KPI менеджера по продажам: виды и способы расчета-https://academy-of-capital.ru/blog/kpi-menedzhera-po-prodazham/

Глухов Антон Викторович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ЖКХ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

На сегодняшний день одним из направлений деятельности Правительства Российской Федерации является жилье и городская среда. С 2018 года в стране реализуется национальный проект «Жилье и городская среда», целями которого являются обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, увеличение объема жилищного строительства, повышение комфортности городской среды, создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда.

На данный момент сфера жилищно-коммунального хозяйства в России определяется кризисным состоянием, существует актуальность решения проблем по реформированию и модернизации данной отрасли на муниципальном уровне.

Решением вопросов ЖКХ на муниципальном уровне занимаются органы местного самоуправления, что отвечает конституционным нормам, а также положениям Федерального закона об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, согласно которым органы местного самоуправления уполномочены на выполнение функций относительно «обеспечения малоимущих граждан достойными комфортными жилищными условиями и жилыми помещениями, организации строительства и содержания муниципального жилищного фонда, создания условий для жилищного строительства.

Особенности системы ЖКХ в муниципальных образованиях можно рассматривать с двух позиций - относительно структурного содержания как сущностного наполнения сферы и в рамках институционального подхода. В первом случае речь идет о структуре услуг в сфере ЖКХ, оказываемых на муниципальном уровне, во втором - о специфике управленческого механизма ЖКХ в целом, от состояния которого и зависит качество предоставляемых населению жилищно-коммунальных услуг.

Субъектом системы управления ЖКХ являются не только органы местного самоуправления, но и предприятия, организации как основные «производители» жилищно-коммунальных услуг. В современную производственную структуру входят четыре подотрасли, к которым относятся ресурсоснабжение (тепло-, электро-, газо-, водоснабжение и водоотведение), жилищное хозяйство, благоустройство (озеленение, санитарная очистка, утилизация отходов) и бытовое обслуживание (ритуальные услуги).

ЖКХ на муниципальном уровне развивается за счет бюджетного финансирования; средств, получаемых предприятиями за реализацию услуг и продукции юридическим и физическим лицам; а также средств предприятий, выделяемых на содержание инженерной инфраструктуры и иных объектов жилищно-коммунального характера.

Говоря об особенностях управленческого механизмы системы ЖКХ, стоит отметить, что жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой сложный комплекс социально-экономического и одновременно правового характера, включающий в себя различные структуры и подсистемы, от эффективного функционирования которых зависит благосостояние граждан и общая экономика государства. Ученые выделили несколько общих особенностей ЖКХ как системы: является многоотраслевым комплексом; жилищное хозяйство оказывает определенное влияние на развитие иных отраслей народного хозяйства; место производства жилищно-коммунальных услуг совпадает с местом их потребления.

Исследователи также выделяют ряд особенностей, которые, по сути, можно рассматривать в качестве общих проблем развития системы ЖКХ:

- структура управления требует доработки и внедрения новых технологических инструментов, необходимых для повышения эффективности функционирования системы;
- устаревший маркетинговый механизм (отсутствует или не развит в соответствии с вызовами современного общества);
- производство услуг находится в прямой зависимости от уровня их потребления, что требует предварительных расчетов мощности с учетом наибольшей потребности;
- значительные резервные мощности повышают стоимость фондов коммунальных предприятий, что, в свою очередь, сказывается на низкой эффективности инвестиционных вложений в развитие коммунального хозяйства.
- нет четкого разграничения функций структурных подразделений;
- сотрудники учреждений ЖКХ не заинтересованы в результатах своей деятельности.

К основным современным методам управления ЖКХ, способствующих его эффективному функционированию и развитию при грамотном соотношении их применения, относятся инструменты административного, экономического и социально-психологического характера.

Ключевым фактором эффективности и результативности системы управления ЖКХ является тесное взаимодействие всех управленческих единиц как элементов системы. Кроме этого, грамотное построение организационной структуры управления данной отраслью подразумевает учет следующих принципов:

- процессы предоставления ЖКУ постоянны и последовательны;
- управленческий механизм системы должен быть полностью управляем;
- немаловажное внимание необходимо уделять сбору, анализу и применению накопленного информационного, технологического, методологического и организационного опыта, в частности, в процессе планирования дальнейшего развития сферы при разработке соответствующих муници-

пальных программ;

- развитая система нормативно-правового, экономического, а также информационного, кадрового и ресурсного обеспечения системы;
- соблюдение принципа открытости и прозрачности в процессе управленческой деятельности.

Проведенный анализ общих особенностей управленческого механизмы ЖКХ заставляет сделать вывод о том, что управление в рассматриваемой сфере не может быть основано на конкретной управленческой концепции. Учитывая многообразие нормативно-правовых документов, достаточно сложное и многоаспектное содержание самой отрасли ЖКХ и ее специфику как системы, объекта управления, исследователи рассматривают ЖКХ в качестве комплекса, состоящего из нескольких секторов как самостоятельных направлений, в рамках которых оказываются те или иные ЖКУ населению.

Эффективность функционирования системы ЖКХ во многом определяется деятельностью органов местного самоуправления. Общий смысл всех проводимых реформ, направленных на совершенствование системы ЖХК, заключается в том, чтобы сократить виды и формы участия органов местного самоуправления в управлении, в частности, жилищным фондом, и одновременно привлечь к управлению жителей муниципалитетов. Соответственно, ключевым аспектом в проблеме развития сферы ЖКХ является создание грамотной организационной структуры системы, отвечающей вызовам современности, инновационным подходам к управлению, способной к эффективному решению задач перспективного развития. Иначе говоря, перед органами местного управления сегодня стоит задача выбрать организационную структуру, ориентированную на долгосрочное развитие и высокоэффективное управление сферой жилищно-коммунального хозяйства. Основными принципами такой структуры являются стратегический подход, проведение мониторинговых исследований как оценки состояния ЖКХ, взаимодействие с жителями муниципального образования, обеспечение общей координации и согласованности деятельности предприятий ЖКХ.

Учитывая, что сегодня в сфере ЖКХ наблюдается немало пробелов в организационно-управленческом отношении, сказывающихся на инвестиционной привлекательности, а также на качестве жилищно-коммунальных услуг и их доступности населению, необходимы соответствующие программы реформирования системы ЖКХ; и в первую очередь, на уровне муниципальных образований. Применительно к этому целесообразно ознакомиться с некоторыми программами, направленными на реформирование системы управления ЖКХ, и проанализировать их текущие итоги их реализации.

Таким образом, основная цель управления сферой ЖКХ муниципального образования заключается в эффективном использовании жилищного фонда, постоянном обеспечении жилищно-коммунальных услуг, повышения уровня благоустройства и санитарного состояния территории муниципального образования.

Гордеев Егор Витальевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Владимирова С.В. канд. экон. наук, доц.

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Государственная политика в сфере природопользования и охраны окружающей среды в России появилась сравнительно недавно и требует тщательной проработки для дальнейшего совершенствования при ее применении. Экологическая политика в стране осуществляется через определенные органы государственной власти, в компетентность которых входит регулирование отношений в сфере природопользования и охраны окружающей среды[1].

Актуальность темы исследования состоит в том, что глобализация воздействия человека на окружающую его природную среду сопровождается быстрым ростом негативных последствий масштабных вторжений производственных процессов в сложившиеся экосистемы.

Потребление природных ресурсов для жизнеобеспечения и возвращение в окружающую среду продуктов переработки имеет устойчивую тенденцию к увеличению и частоте проявления в пространственном аспекте. Проблемных экологических зон становится все больше, отмечается и связь между ними, что позволяет говорить о существующей угрозе глобального экологического кризиса и экологической катастрофы. Это обстоятельство привлекло внимание множества сообществ ученых, политиков, общественности уже в конце прошлого века, что послужило началом создания эффективных механизмов управления процессами предотвращения пагубного влияния человека на среду обитания.

Оценка эффективности существующих механизмов и инструментов экологической политики в области природопользования показывает, что нынешних мер недостаточно для решения проблемы экологического развития в России на благо будущих поколений. Во многих документах по промышленной стратегии не указаны параметры для перехода на путь зеленого развития России, а индикаторы, снижающие негативное воздействие на окружающую среду, не определены или указывают на значительный успех в реализации этой политики.

Следовательно, к основным задачам реализации государственной политики по регулированию экологии и природопользования относятся:

- формирование и совершенствование нормативной правовой базы;

[1] Осьминина, Н. В. Основные направления государственной политики в сфере природопользования и охраны окружающей среды // Молодой ученый. 2018. № 8. С. 61-63. [Электронный ресурс] URL https://moluch.ru/archive/194/48471/ (дата обращения: 06.04.2022).

- использование экономических регуляторов природопользования (нормирование, лицензирование и др.);

- организация и проведение государственной экологической экспертизы объектов экологопользования;

- осуществление государственного контроля и надзора в области охраны окружающей среды и природопользования;

- осуществление государственного управления и государственного контроля в области организации и функционирования особо охраняемых природных территорий регионального значения и т.д.

Необходимость государственного регулирования природопользования и охраны окружающей среды связана с усилением проблемы экологической безопасности. Процесс производственной деятельности, а также личное потребление сопровождается загрязнением земель отходами потребления, загрязнением значительными выбросами атмосферного воздуха, водоохранных зон и открытых водоемов.

В связи с этим при осуществлении хозяйственной, управленческой и любой иной деятельности государственные органы, предприятия, учреждения и организации, то есть все юридические и физические лица, обязаны руководствоваться следующими принципами:

- приоритетом охраны жизни и здоровья человека;

- научно обоснованным сочетанием экологических интересов общества, обеспечивающих реальные гарантии прав человека на здоровую и благоприятную для жизни окружающую среду;

- рациональным использованием ресурсов с учетом законов природы, потенциальных возможностей среды, необходимости воспроизводства природных ресурсов и недопущения необратимых последствий для среды и здоровья человека;

- соблюдением требований природоохранного законодательства, неотвратимостью наступления ответственности за их нарушения;

- гласностью и тесной связью с общественностью в решении экологических задач;

- международным сотрудничеством в сфере охраны окружающей среды.

Таким образом, устойчивое развитие национальной экономики без учета экологических факторов вызывает нарушение взаимосвязей внутри экосистемы или необратимые явления в биосфере, вызванные антропогенной деятельностью, поэтому модель устойчивого развития не может быть чисто экономической и должна включать экологическую составляющую.

Кроме того, в осуществлении экологической стратегии роль государственного природоохранного регулирования должна возрастать, причем должно быть обеспечено существенное расширение форм государственного воздействия, их числа и сфер охвата. Получение бизнесом дополнительных экономических и социальных дивидендов может обеспечить использование концепции социальной ответственности и включение экологического компонента в систему корпоративного управления.

Галимов Даниил Александрович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Королева Е.В., канд. юр. наук, доц.

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И ВИДЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Общественные объединения являются связующим звеном в системе институтов политической и общественной жизни государства. Данный институт не является чем-то новым и свежесозданным, а наоборот, имеет глубоко уходящие в историю корни. Примерами объединения людей ради определенных идей могут являться рыцарские ордена, различные философские школы Древней Греции и Древнего Рима, литературные клубы Средних веков и Нового времени. В нашей стране в 19 веке также были созданы различные клубы по интересам: Союз Спасения (ныне известный, скорее, как союз декабристов), различные народнические организации, философские школы западников и славянофилов. То есть история данного института государства является очень древней.

В современном мире общественные организации пытаются объединить людей по признаку их воззрений на культуру, политическую действительность, даже на происходящие события. Ярким примером объединения людей, которое создано как ответ на происходящие события будет являться организация «Лиза Алерт», которая была создана после пропажи девочки в Подмосковье.

Можно вывести в таком случае само понятие общественного объединения. Общественным объединением является организованное формирование, в основе которого лежит добровольное участие людей в общественной и политической жизни страны, базирующееся на единстве частных интересов ее участников. Таким образом принципами общественного объединения будут являться: добровольность, сочетание частных и общественных интересов, самоуправление, равноправие участников.

Особенностью общественных объединений (за исключением политических партий) будет являться их не опосредованность государственной властной волей. Тем самым, общественное объединение является первоосновой гражданского общества в любой стране, которое позволяет реализовывать интересы людей в сфере культуры, религии, общественной и политической жизни.

В современной России существует шесть видов общественных объединений:

- Политические партии (объединение людей, которые ставят своей главной целью овладение политической властью в стране);
- Общественная организация;
- Общественное движение;
- Общественный фонд;

- Общественное учреждение;
- Орган общественной самодеятельности;

Как уже было сказано, общественные объединения появляются ввиду добровольного стремления людей к объединению. В современном мире, общественные объединения стали появляться гораздо чаще. Косарев А.В. про это пишет следующее: «Как только человек удовлетворяет потребности первого уровня (их можно определить как «базовые», возможно - «исключительно материальные»), у него возникает потребность в другом: определенном положении в коллективе, социуме, которым присущи общности ценностей, нематериальная мотивация. Указанное предопределяет выход на первый план личностно общественных отношений, которые выступают, в том числе, в виде общественных организаций, создаваемых самими гражданами для решения своих вопросов или удовлетворения самых разнообразных интересов»[1].

Также причинами бурного распространения могут являться:

1) Дальнейшая деградация особо важных социальных проблем, таких как: загрязнение окружающей среды, изменение климата, активное развитие милитаризма в мире (как следствие угроза военных конфликтов), ухудшение качества жизни, мировые кризисы;

2) Снижающееся доверие к государственным органам, профсоюзам и политическим партиям;

3) Понимание всех недостатков сложившейся представительной демократии, как следствие стремление ко все большему участию в политической жизни страны напрямую;

4) Развитие прямых коммуникаций между людьми посредством Интернета, что непременно ведет к их объединению.

Иванова М.И. оценивает данную тенденцию следующим образом: «В настоящее время институты общественных объединений находятся на пике формирования своих возможностей. В современных условиях общественные объединения базируются на стыке общих интересов граждан и института самореализации, выполняя две функции: формирование структуры гражданского общества и содействие политической социализации граждан»[2] [2; С. 57].

В современной России понимают важность общественных объединений, поэтому стремятся придать объединениям граждан правовой характер. Алиев М.М. пишет: «Взаимоотношения общественных объединений и государства играют важную роль в реализации политической демократии. Рассматривая государство как правовой щит и поддержку, а также как гарантию функционирования и свободного развития в плане расширения общественных объединений, мы получим сильную демократическую политику»[3] [3; С. 64].

---

[1] Косарев А.В. Социально-правовая природа общественных объединений // Актуальные проблемы государства и права. 2018. №5. С. 19.

[2] Иванова М.И. Особенности правового статуса общественных объединений // Политико-правовые приоритеты социально-экономического развития России: материалы международной научно-практической конференции. Саратов: Научная книга. 2009. С. 57.

[3] Алиев М.М. Общественные объединения как социально-правовой институт // Образование. Наука. Научные кадры. 2020. №2. С. 64.

Государственная регистрация общественных объединений, что российских, что международных, производится Министерством юстиции Российской Федерации. Для того, чтобы общественное объединение было зарегистрировано, ему требуется подать: заявление, устав, выписку из протокола учредительного съезда и др. Однако важнейшим документом остается устав. В случае если общественное объединение будет зарегистрировано, оно вносится органами юстиции в единый государственный реестр юридических лиц, с которым можно свободно ознакомиться. Если общественное объединение является политическим, то его регистрация также публикуется и в средствах массовой информации.

Таким образом получается, что в современном российском нормотворчестве понимают важность становления гражданского общества в нашей стране и поддерживают данный процесс законодательным регулированием общественных организаций, которые являются важной составляющей гражданского общества.

Горина Надежда Юрьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд .экон. наук, доц.

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях возрастающей рыночной конкуренции управление организационной культурой приобретает все большее значение.

Данная тема особенно актуальна особенно в контексте российской экономики, поскольку возникающие экономические изменения требуют формирование ценностных приоритетов на уровне общества и организаций.

Цель исследования заключается в рассмотрении теоретического аспекта понятия организационной культуры и изучения ее особенностей в условиях современной торговой организации.

Организационная культура выступает мощной силой, порождающей многочисленные аспекты деятельности всей организации. Формирование организационной культуры требует много времени и подразумевает создание миссии, целей организации, ее идеологии, философии, традиций и т.д. Ключевые ценности и нормы, которые несет в себе организация, создают для сотрудников ощущение причастности к организации и приверженности общей цели, объединяя коллектив в одно целое.

Кадровый состав представляет собой один из главных элементов потенциала организации, особенно в XXI веке, так как уровень реализации работы сотрудников во многом определяет эффективность деятельности[1].

С развитием рыночной экономики высокую значимость обретают мастерство, навыки, идеи и принципы сотрудников, с помощью которых организация достигает поставленных целей.

Это явление приводит к тому, что современная наука об управлении все больше внимания уделяет «человеческому фактору». По той причине, что недостаток интереса к проблемам человеческого фактора может стать причиной различных неурядиц в организации: конфликтные ситуации, высокая текучесть кадров, снижение качества продукции или предоставляемых услуг.

Организационная культура выступает сильной и динамичной ценностью для обеспечения эффективной мотивации работников в организации.

Изучение философии организационной культуры стало одним из важнейших направлений в науке управления, благодаря внедрению соответствующей литературы с 80-х годов XX века.

Исследования, проведенные в тот период Т. Дейлом, Т. Питерсом и Р. Уотерманом, показали, что «успешные компании характеризуют высокий уровень культуры, которая формируется с акцентом на развитие духа организации»[2].

М.Х. Мескон говорит об организационной культуре, как об «атмосфере или социально – психологическом положение в организации». По мнению П.Б. Вейлла организационная культура формирует в компании «уникальную, выдержанную испытанием временем общую для всех психологию, основанную на своеобразной системе отношений, действий и артефактов».

В.А. Спивак наблюдает в организационной культуре «систему материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих определённой организации, отражающих ее индивидуальность, восприятие себя и других в социальной и вещественной среде»[3].

В нынешних условиях организационная культура является общей концепцией, одной из важнейших и базовых частей корпоративной культуры.

Вследствие чего можно сказать, что организационная культура представляет собой обширный комплекс основных производственных явлений, включая изучение трудового распорядка в организации, руководство, корпоративный свод правил этики и множество иных, закрепленных в соответствующих локальных нормативно-правовых актах.

---

[1] Келиоглу, Ю.В., Луговская, М.В. Исследование особенностей современных тенденций в развитии организационных структур управления // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. Т. 1. № 4. С. 109.

[2] Резник, С.Д. Организационная культура рос. студенчества в.: Монография / С.Д. Резник, М.В. Черниковская. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.

[3] Гудкова, Т. В. Особенности культуры российских компаний / Т. В. Гудкова. - Москва : МГУ им. Ломоносова, 2014. - 250 с.

В свою очередь, корпоративная культура - это уникальные характеристики воспринимаемых особенностей организации, одобренных и разделяемых персоналом, обозначенных в символическом порядке и других методах.

Главным отличием данных двух тезисов является то, что организационная культура образуется под воздействием факторов внешней среды, в то время как корпоративная культура формируется на основе внутренних целей организации, заданных определенными людьми.

Это хороший механизм управления и прозрачности, при котором все сотрудники должны знать, каковы ценности компании, какова ее политика с точки зрения производительности, а также условия приемлемого поведения и нравственности.

Часто в компаниях происходит следующая ситуация: на предприятие уже сформирована организационная культура, но возникает необходимость ее совершенствования. Необходимость изменения культуры возникает из-за того, что существующая культура и ценности перестают помогать организации достигать поставленных целей.

Делая вывод, можно сказать, что целью организационной культуры является создание благоприятной атмосферы для продуктивной работы и получения от нее удовольствия и удовлетворения.

Построение организационной культуры включает в себя ряд факторов: миссию, ценности, цели, методы, приемы и методы управления (рис. 1).



Рис. 1 - Структура организационной культуры[1]

1. Миссия - это изложение того, почему организация существует, какова ее общая цель, определение цели ее деятельности. Миссия говорит о выражении ее руководителями своих желаний и намерений в отношении организации.

[1] Бурко, Р. А., Соколкова, В. Д. Выбор и обоснование организационной структуры предприятия // Молодой ученый. — 2019. — №7. — С. 313-315.

Формирование миссии и ее реализация является источником огромной энергии. Миссия формирует обязательство, которое охватывает все уровни управления в организации.

2. Ценности - это убеждения, философия и принципы, которые движут организацией**.** Они влияют на качество работы сотрудников, развитие отношений с клиентами и партнерами. А также определяют уровень удовлетворенности работой, имидж компании и результат.

3. Цель-это желаемый результат, которого пытается достичь руководство. Любая организация имеет много целей, из которых можно выделить подвиды: 1) цель – задачи; 2) цель – ориентация; 3) цель – система.

4. Норма – это средство, с помощью которого регулируется поведение отдельного человека или группы людей. Нормативный аспект организационной культуры, в самых разнообразных требованиях, необходим все время и ограничивает поведение сотрудников.

5. Обычаи – это сформировавшийся механизм поведения человека в разнообразных аспектах социального взаимодействия, в действительности устоявшихся в виде привычки.

6. Ритуал – это система символических действий. Ритуалы обычно практикуются на регулярной основе, например, еженедельно или ежемесячно. Цель ритуалов может варьироваться от помощи членам команды в установлении связей друг с другом до информирования других о деловых вопросах.

7. Стиль одежды является непременным атрибутом обычного менеджмента[1].

Можно сделать вывод, организационная культура предприятия является одним из социально-экономических факторов, определяющих формирование потенциала организационного поведения и повышающих его влияние на эффективность работы сотрудников.

Изменения, происходящие в нашей стране, позволяют компаниям развиваться согласно своим представлениям и принципами. В соответствии с ними происходит формирование и развитие организационной культуры компании.

Культурные особенности и элементы возникают как реакция на новые проблемы и несут функциональное бремя решения или сравнения негативных последствий этих проблем[2].

Формирование различных культурных характеристик и явлений уже сложившейся культуры обусловлено определенными обстоятельствами, условиями и факторами, которые влияли на эту организацию в прошлом и, возможно, влияют в настоящем.

---

[1] Ланчаков, А.Б. К вопросу оценки эффективности адаптивной организационной структуры управления предприятием // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 1-1. С. 67-71.

[2] Янковская, В.В. Оценка Эффективности организационных структур управления // Управление в России: проблемы и перспективы. 2017. № 1. С. 32-36.

Если в компании существует культура, поощряющая личные достижения, основанные на уважении и гарантирующая стабильность, это помогает повысить доверие к организации, что, в свою очередь, приводит к сокращению текучести кадров и улучшению состояния психического здоровья в команде.

Процесс изменения операционной культуры может развиваться естественным образом, как под контролем внутренней и внешней среды, так и преднамеренно со стороны руководства компании.

Таким образом, успешная работа организации должна быть стабильной, поэтому ее руководители должны анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на организационную культуру. Управление организационной культурой - сложный процесс, требующий всестороннего и глубокого анализа культуры компании с учетом факторов и структуры конкретных условий функционирования.

На основе конкретных целей и задач работы, окружающей среды и сотрудников организации (от руководителя до обычного персонала) разрабатываются конкретные аспекты организационной культуры, дополнительно определяющие роль и эффективность деятельность при достижении ее целей.

Гулевский Родион Ренатович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Владимирова С.В. канд. экон. наук, доц.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Рынок труда является составной частью рыночной экономики и представляет собой систему общественных отношений между работодателями и наемной рабочей силой по согласованию интересов в трудоиспользовании. В системе макроэкономических показателей рынок труда обладает множественными характеристиками.

Во-первых, он аккумулирует экономические отношения в процессе формирования спроса и предложения на труд; во-вторых, это площадка, где пересекается множество социально-экономических интересов субъектов рынка; в-третьих, с позиции внутрифирменного рынка труда – это непосредственные контакты конкретного работника и работодателя.

Отсюда, рынок труда – это комплексная система различных видов и типов социально-экономических отношений между экономическими субъектами рынка, государством, собственниками, работодателями, работниками по проблемам трудоиспользования.

Становление современных трудовых отношений и формирование рын-

ка труда в России после преодоления кризисных явлений продолжается. В 2021 и в 2022году аналитики, в первую очередь, отмечают несбалансированность занятости населения, отсутствие структуры распределения трудовых ресурсов.

Официальная статистика говорила о том, что в 2021 году количество трудоспособных граждан РФ составляло почти 76 миллионов человек, это 52 % от численности всех жителей России.

При этом уровень безработных достиг на тот момент 5,8 % (4,4 миллиона человек). По прогнозам Росстата в 2022 году безработица в России достигнет уровня в 4,7%[1].

Ситуация в стране развивалась неодинаково:

- Москва и Московская область. Рынок труда и экономическая ситуация почти не пострадали от санкций, политического влияния, инфляции.

- Сибирь, Урал, Северный Кавказ, Дальний Восток. Проблем с трудоустройством нет, поскольку многие работники трудятся без официального оформления или создают собственный бизнес, работая на себя.

В 2022 году процессы трудоустройства охватили большинство регионов

страны. Например, в январе этого года количество безработных (официально зарегистрированных) снизилось в 37 административных субъектах РФ. При этом ситуация не изменилась совсем в Чеченской Республике, а увеличилось количество безработных в 47 субъектах Федерации.

Итак, в начале 2022 года рынок труда в России продолжает меняться. Отмечаются положительные тенденции, которые характеризуются структурными изменениями. Но отсутствие баланса между требуемыми и существующими специалистами мешает экономике выйти из состояния стагнации окончательно.

Это отражает и безработица, которая в одних регионах уменьшается, а в других увеличивается на несколько процентов. Подобная ситуация свидетельствует о том, что массовой безработицы в РФ нет, она носит, как и раньше, региональный характер.

Она обостряется из-за того, что в регионах наблюдается несвоевременная выплата заработной платы. Для безработицы характерна неоднородность, сильная дифференциация по отраслям производства, сферам занятости и территориям.

Рынку труда в 2022 году мешают развиваться такие факторы:

1. Возрастная дискриминация. Работодатели снижают зарплаты людям, которые переступили пенсионный порог или находятся рядом с ним.

2. Дискриминация по опыту работы. Молодые специалисты не могут получать достойную зарплату, поскольку руководители не готовы платить людям без опыта столько, сколько специалистам с опытом.

[1] Рынок труда в 2021–2022 годах [Электронный ресурс] URL: https://visasam.ru/russia/rabotavrf/rynok-truda-v-rossii.html (дата обращения: 22.04.2022)

3. Сокращение числа работников через оптимизацию с одновременным наделением других сотрудников более широкими обязанностями.

4. В зоне риска постоянно находятся медики, учителя, воспитатели, преподаватели, продавцы, кассиры, бухгалтеры.

Структура рынка труда и трудовых ресурсов на данном этапе демонстрирует процессы, которые будут характерны для российской занятости населения в последующие несколько лет. Тотальная роботизация, переход к информационным технологиям, изменение экономической конъюнктуры рынка говорят о том, что работодателям нужны не просто работники, умеющие делать все. На работу будут нанимать людей, которые способны креативно мыслить, быть компетентными в нескольких сферах одновременно, владеть иностранными языками, быть готовыми к обучению и погружению в более узкие сферы производства.

Таким образом, рынок труда представляет собой систему общественных отношений по согласованию интересов работодателей и наемной рабочей силы.

В современных условиях происходят коренные изменения в осмыслении значимости рабочей силы, приравнивания её к основному экономическому ресурсу в рамках концепции постиндустриального общества. Теоретические предпосылки новой концепции отношения к трудовым ресурсам, как экономической категории носят гуманистический характер, повышающий свободу работника в выборе профессии, отрасли и места приложения труда, поощряемого приоритетными предложениями, выражаемыми в интеллектуализации на основе более широкого использования знаний.

Дрепина Екатерина Алексеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд .экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В современном мире успех управления организацией находится под влиянием двух основных факторов – глобальных изменений и внутренней потребности в удовлетворении запросов граждан. Все организации испытывают влияние внешней среды, которая является источником, питающим его ресурсами. Предприятие находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания.

В связи нестабильными новостями в мире возникает неопределенность. А с неопределенностью связан риск. Тем не менее, к риску и неопределенности не следует относиться отрицательно. Это просто оборотная сторона доходности и развития! Как заметил Джин Кэллахан: «Существование деятельно-

сти подразумевает неопределенность будущего. В мире, где будущее известно наверняка, деятельность невозможна!»[1]

Неопределенность – состояние, когда наступление тех или иных событий имеет вероятностную природу. Риск – негативное влияние неопределенности на цели деятельности. Умение принимать решения в условиях риска и неопределенности – это следующий шаг в развитии управленческих навыков по сравнению с планированием на основе одного сценария.

В последнее время благодаря развитию рыночных отношений, инновационными разработками в образовании, культуре, экономике, науке особый интерес вызывает специфика содержания и формирования имиджа организации. Повышенное внимание к проблеме формирования имиджа компании не случайно. Положительный имидж уже давно стал необходимым условием достижения организацией делового успеха в своей отрасли. Имидж организации – это целостное восприятие организации разнообразными группировками общества, формирующееся на основе информации, которая отпечатывается в их памяти о различных сторонах деятельности компании. По мнению Е.Б. Перелыгиной, автора книги "Психология имиджа", источниками такой информации могут быть личные контакты человека с организацией, мнения и слухи, циркулирующие в обществе по поводу этой организации, а также сообщения средств массовой информации.[2]

Имидж имеет две составляющие – образ и оценку, которые поддаются лишь условному концептуальному различию. В реальном существовании они неразрывно связаны: описательная составляющая представляет собой образ конкретной организации; оценочная составляющая существует в силу того, что любая информация об организации заключает в себе оценку, вызывает определённые эмоции, обладающие различной интенсивностью; оценка имиджа организации осуществляется через призму собственного опыта, общепринятые нормы, принципы, стандарты.[3]

В связи с сложившейся ситуацией неопределенности в России и мире, многие иностранные компании приняли решение покинуть российский рынок. Многие жители нашей страны были в недоумении от решений этих компаний что повлекло к снижению уровня доверия и, соответственно, к изменению имиджевого статуса организаций. Однако, спустя какое-то время некоторые из компаний решили вернуться и возобновить свою деятельность в нашей стране. Только некоторые Россияне к такому возврату относятся с неодобрением по понятным всем причинам – не надо было принимать подобные поспешные решения не посчитав убытки, и чтобы не причинить неудобства обычным гражданам.

Сеть ресторанов быстрого питания Макдоналдс последовала примеру иностранных партнеров и поспешила приостановить свою деятельность в России, но сохранив зарплаты своим сотрудникам на неопределенный срок.

---

[1] Джин Кэллахан. Экономика для обычных людей.- «Социум», 2012. –432с.

[2] Перелыгина Е.Б. Психология имиджа. - Издат.:Аспект-Пресс, 2002. –223с.

[3] Ильин А. И. Планирование на предприятии. -М.:«ИНФРА-М», 2006.–534с.

Спустя время руководство приняло решение о возвращении, однако в былом виде компания вернуться в Россию не может. «Собеседник издания не исключает, что компании грозит ребрендинг перед перезапуском своей деятельности в России.» «Наложено большое количество запретов сейчас со стороны Запада. Не исключаем, что будет какая-то смена названия, упаковок и прочего, чтобы на выходе это оставался всеми любимый «Макдоналдс» по качеству, но по внешнему виду отличающийся от американского продукта», — поясняет источник.»[1]

Как мы видим из заявления возврат Макдоналдс в Россию в первоначальном виде просто невозможен. Для сохранения имиджа и возврата доверия потребителей в данной ситуации необходимо провести ребрендинг, привнести что-то новое, делая продукцию менее похожим на американский продукт и более близкий по духу российским посетителям ресторана быстрого питания.

Подводя итог необходимо сказать, что имидж организации – это важная составляющая ее успешного развития. Испорченный имидж может привести организацию к упадку и ее закрытию. Однако данную ситуацию можно предотвратить или исправить, используя какие-либо изменения, привносящие в деятельность организации положительные изменения, например, улучшение качества продукта, создание нового продукта, незнакомого до этого покупателям, или ребрендинг организации, соотносящийся с актуальными настроением и потребностями потребителей. Неопределенность – это не повод для застоя деятельности, а мотивация для организаций находить интересные пути решения проблем и закреплять свои позиции на рынке, в то время пока другие компании «потерялись» в новых условиях нашей жизни.

Егорова Мария Александровна
Россия, ВолгГТУ «Волгоградский государственный технический университет»
Научный руководитель – Бористкина Т.Б., канд. соц. наук, доц.

МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Необходимость в теории маркетинга на сегодня принята всеми. Она имеет значимость для различных точек зрения − практической, информационной, научной и интеллектуальной.

Предметом маркетинга является обмен, но обмен − это раздел экономической теории, тогда получается, что маркетинг берет базовую аналитическую

[1] Вслед за другими компаниями «Макдоналдс» задумался о возобновлении своей деятельности в России: [Электронный ресурс]. URL: https://dailystorm.ru/obschestvo/vsled-za-drugimi-kompaniyami-makdonalds-zadumalsya-o-vozobnovlenii-svoey-deyatelnosti-v-rossii

единицу анализа академической дисциплины из другой науки и не может быть независимой наукой[1].

Поэтому, на мой взгляд, основываясь на теории маркетинга отношений, как базовую теорию маркетинга, можно установить предмет маркетинга как отношения обмена, содействующие повышению степени удовлетворения потребностей каждой из причастных сторон и приводящие к долгосрочным взаимовыгодным партнерским отношениям. Эти отношения многогранны. Они могут касаться как коммерческих, политических, так и чисто социальных интересов, и процессов.

Принятие управленческих решений на предприятии в современных условиях является достаточно сложной задачей. Для их обоснования необходимо выявить и спрогнозировать существующие и потенциальные проблемы, риски, производственные и финансовые резервы, определить влияние управленческих решений на уровень доходов хозяйствующих субъектов.

Определенные процессы развития производительных мощностей призывают к созданию новейших способов управления финансовыми, социальными, природоохранными и другими процессами экономических субъектов разных областей. Утверждение управленческих решений на предприятии в нынешних обстоятельствах является весьма непростой задачей. Для их обоснования требуется определить и спрогнозировать имеющиеся и возможные проблемы, опасности, материальные и денежные запасы, выявить воздействие управленческих решений на уровень доходов хозяйствующих субъектов.

В нынешних условиях предпринимательской деятельности хозяйствующие субъекты разными способами стараются приобрести над конкурентами конкретные преимущества, которые дадут возможность им в будущем усовершенствовать финансово-экономические показатели функционирования и гарантировать прирост количества потребительского спроса.

В настоящей практике создание и совершенствование товарного ассортимента, регулирование товарной политики, выбор экономически оптимальных рынков и направлений работы предприятия служит главными функциями маркетинга[2].

В основе маркетинговой деятельности предприятий располагаются потребности, их изучение, поиск способов их оптимального удовлетворения и создания на их базе спроса на продукцию предприятия.

Представляя собой основную деталь системы управления предприятием, маркетинговые исследования непосредственно оказывают воздействие на его развитие и на общие результаты его работы. Маркетинговые исследования обязаны проводиться систематически, иначе есть вероятность получение неправдивой информации для утверждения важного управленческого решения. Но, нужно учитывать, что увеличения области направлений маркетинговых иссле-

---

[1] Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации : учебник для вузов / А. П. Егоршин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. — 302 с.

[2] Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 238 с.

дований повышению приводит к увеличению затрат на их реализацию, что также может быть малоэффективным, особенно при жестких финансовых рамках. В связи с этим, появляется необходимость совершенствования маркетинговых исследований – выбора благоприятной совокупности их направлений. К сожалению, такая задача непросто трактуется и решается в каждом определенном случае персонально.

Так как последний обусловливается информацией, необходимой для утверждения определенного управленческого решения, что также будет воздействовать на его результативность. При этом выполнение многих управленческих решений производится в течении длительного времени. С учетом того, что на итог любого маркетингового решения воздействуют условия различного характера, в том числе и неожиданные, а сами решения имеют непростой, длительный лаг, их эффективность обусловливается с помощью средних расходов и итогов за конкретный период времени.

Основные задачи маркетинга – снизить уровень неопределенности и риска и гарантировать сосредоточение запасов на первенствующих перспективных направленностях предприятия. Фундаментальная концепция маркетинга заключается в том, что она построена на многоканальном мышлении сбыта и подразумевает понимание маркетинговой позиции предприятия, надобность анализа воздействия маркетинговой среды на деятельность предприятия и оптимального определения задач выполнения маркетинговых решений.

Главными закономерностями создания маркетинговой стратегии предприятия являются[1]:

- внешняя, рыночная направленность работы предприятия;
- построение на маркетинговом исследовании;
- активный характер маркетинговой деятельности предприятия;
- долговременная направленность работы предприятия;
- общий подход к анализу и осуществлению маркетинговых стратегий предприятия;
- многовариантность;
- оптимальное расположение запасов предприятия;
- слаженное взаимодействие аналитической части с креативностью.

Маркетинговая стратегия применяется для разных предприятий, вне зависимости от круга деятельности, и не важно, изготавливает ли продукцию фирма, или предоставляет услуги. Полагаться сейчас на успешность маркетингового плана можно лишь при условии формирования и выхода на рынок потребительских ценностей, которые оптимальны и выгодны для социальных и физиологических потребностей в совокупности.

Маркетинговый план не может быть универсальным методом для увеличения прибыли, а лишь воздействует на финансовые итоги деятельности пред-

[1] Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 356 с.

приятия посредствам снижения уровня неопределенности, при утверждении некоторых управленческих решений, которое базируется на правдивой и актуальной информации, собранной в результате ее формирования.

Ефимов Никита Андреевич
Россия, г. Волгоград ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет
Научный руководитель: Цыганкова В.Н., канд.экон.наук., доцент

ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КРЕАТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Творчество и креативность сегодня рассматриваются как способ расширения возможностей человека, элемент развития, воспитания, способность создавать новые понятия и формировать новые навыки, при этом расширяется их сфера применения: увеличивается продолжительность активной трудовой и творческой деятельности, изменяются методы обучения, происходит цифровизация образования Соответственно, возникла потребность в обучении сотрудников навыкам генерации идей для поиска новых решений в нестандартных ситуациях, что позволит в итоге нарастить интеллектуальный капитал организации.

Можно отметить, что факторами повышенного спроса на обучение специалистов в сфере генерации идей стали :

кастомизация экономики (индивидуализация производства);

сокращение жизненного цикла продукции;

необходимость реализации инновационных преобразований в сжатые сроки.

Эффективными методами повышения творческой активности персонала являются тренинги, обучение сотрудников навыкам и методикам решения нестандартных задач, регулярное ознакомление работников с новыми идеями и людьми, формирование кросс-функциональных групп, для совместной работы над проектами, вовлечение в корпоративное принятие решений и процессы производства[1].

Огромное влияние на формирование креативности оказывает окружающая среда, которая должна отличаться богатством информации свободой вольной атмосферой. Наиболее ярко креативность проявляется в единстве творческой личности, среды и процесса.

Для диагностики креативности применяют следующие виды тестов, разработанные Дж. Гилфордом, Э.П. Торренсом[2]:

1)вербальные тесты - предлагается отвечать на вопросы к иллюстрации

[1] Ширинкина Е.В. Создание креативной среды компании в цифровую эпоху // Актуальные про-блемы экономики и менеджмента. 2021. № 1 (29).С. 156-164.

[2] Kurtzberg T. R., Amabile T. M. From Guilford to creative synergy: Opening the black box of team-level creativity //Creativity Research Journal. – 2001. – Т. 13. – №. 3-4. – С. 285-294.

отгадать как можно больше причин и последствий того что изображено предложить способы изменения иллюстрации (проверяется беглость гибкость оригинальность и тщательность разработки заданий);

2)фигурные тесты - требуется закончить рисунок, нарисовать предметы на основе параллельных линий и кругов;

3) тесты креативности проявляемые в действии и движении.

Тем не менее, тесты в большинстве случаев ориентированы на существующие навыки и не направлены на развитие, и это является одним из недостатков их по сравнению с методами генерации идей, которые при регулярной тренировке на основе кейсов и реинвентинга позволяют развить способности.

В то же время следует учитывать, что креативные решения всегда характеризуются высокой степенью риска, даже непредсказуемостью, отсюда проблема сочетания искусства и научного подхода в управлении.

С нашей точки зрения можно выделить несколько стратегий развития креативности:

1) инструментальная – осваивание различных методов генерации;

2) проектная – реализация идей в рамках как отдельных заданий, так и отдельных проектов;

3) интеграционная – реализует межпроектное взаимодействие, обсуждение метадисциплинарных проблем, развитие навыков в смежных отраслях с использованием интернет-платформ.

Применение нестандартных творческих идей и решений в бизнесе и управлении - прямой результат повышения интенсивности конкурентной борьбы, требующей новых маркетинговых идей, совершенствования рекламы, более активного использования нетрадиционных инструментов - средств BTL, москитного и событийного маркетинга.

Сегодня активно используются как традиционные эвристические методы (методы мозгового штурма, инверсия, метод контрольных вопросов), так и методы, основанные на построении алгоритма решения задачи (синектика и теория решения изобретательских задач[1], что позволяет создать систему треннингов.

Менеджерам необходимо разработать систему поддержки креативных идей, их распространение в организации на основе систем управления знаниями, либо использования Agile метода проектирования, когда генерация идей и их воплощение становится стилем работы.

Использование методов генерации идей дает компаниям уникальные конкурентные преимущества в том случае, когда реализован трансфер знаний в организации и новые идеи пронизывают все подразделения организации.

[1] Альтшуллер Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач.–М.: Альпина Бизнес Букс, 2007

Креативный менеджмент тесно связан с развитием таких направлений менеджмента, как управление персоналом, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, маркетинг[1].

Жданова Юлия Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксёнова М.А., канд. экон. наук.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Стратегия необходима для преодоления статичности в развитии организации, и для обеспечения ее целостности. Именно поэтому стратегический подход к развитию находит широкое распространение во многих фирмах. Современное рыночной состояние характеризуется высокой степенью неопределенности, что в свою очередь вынуждает менеджмент компаний к разработке гибких и адаптированных стратегий развития организаций. Одной из характерных особенностей рыночной экономики является создание и поддержание конкурентной среды. Сформировалась сильная конкурентная среда, что обуславливает необходимость управления маркетинговой и финансово-хозяйственной деятельностью организации с учетом сложившихся на выбранном сегменте рынка конкурентных отношений. В свою очередь это требует разработки стратегии организации в различных взаимосвязанных видах обслуживающей и экономической, в том числе маркетинговой деятельности. Актуальность исследования связана с тем, что, в связи с неопределённостью внешней среды необходимо более активное внедрение системы развития стратегии на отечественных предприятиях.

Стратегия развития предприятия – это совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач. Это план, рассчитанный на продолжительный период времени, без детализации этапов, приемов и тактических действий. Формирование стратегии развития предприятия играет важную роль в адаптации бизнеса к постоянно меняющимся в рыночных условиях внешней и внутренней средам. Можно выделить основные стратегии развития предприятия: стратегия роста; стратегия ограниченного роста; стратегия сокращения; стратегия ликвидации; смешанные стратегии; стратегия развития продукта; стратегия развития отрасли.

Но в больших компаниях, в особенности в компаниях с несколькими филиалами, стратегии могут формироваться по структурным частям, отраслям, сферам функционирования. При этом они все могут не совпадать с общей стратегией, а в отдельных случаях даже противоречить ей.

В соответствии с другой классификацией выделяют следующие стратегии:

[1] Дубина И.Н. Организационный климат для творчества и инноваций: Подходы и методы оценки // Инновации. -2007,-№7,-С, 31-35

1. дифференциация, то есть создание товара или услуги, обладающих совершенной новизной в рамках этой компании;

2. совершенное лидерство в затратах, то есть поглощение рынка при помощи предложения товара с заниженной стоимостью за счет минимизации издержек;

3. сосредоточение, или фокусирование, на рынке продукции из конкретного рыночного сегмента.

Общая стратегия развития предприятия, особенно крупного, как правило, является смешанной стратегией. К примеру, она может воплощаться в виде комбинаций следующих видов стратегий:

1. Прогрессивной – рост фирмы предполагается за счет создания структур, находящихся между изготовителем и конечным покупателем.

2. Регрессивной – подразумевается рост фирмы за счет покупки новых сырьевых ресурсов и сотрудничества с их поставщиками.

3. Горизонтальной – это определенные шаги, направленные на поглощение компаний-конкурентов или установление строгого надзора за их функционированием на рынке.

При выборе стратегии финансового развития предприятия или любой другой стратегии необходимо учитывать риски. Это обусловлено высокой динамикой изменения рынка и отсутствием возможности точного прогнозирования. Прогноз – это вероятностное заключение, вывод, своеобразный временной диапазон, в рамках которого возможны происшествия, зависящие от определенных условий. Прогнозисты могут уменьшить этот диапазон, но никому не под силу сузить его до размеров точки. При этом следует помнить, что точка – это тоже пространство.

Рассмотрим иерархию рисков, возможных при принятии решений.

1. Неограниченный рост. Стратегию принимают на определенный временной промежуток. Существует риск быстрого перепроизводства, заполнения рыночных ниш, снижения темпов развития вплоть до стагнации.

2. Сокращение. Риск в вероятности потери значимых технологий, направлений, структур, доли ассортимента и т. д. Данные потери могут быть связаны с неправильным прогнозом или возникновением новых условий и факторов.

3. Ликвидация. На первый взгляд, кажется, что при ликвидации не должно быть никаких рисков, ведь если компания ликвидирована, то рисковать уже нечем. Но в случае, когда при ликвидации основывались на неточных прогнозах, это может повлечь за собой потерю денежных средств учредителей и акционеров, а в случае ликвидации части компании может повлечь некомпенсируемую и нецелесообразную потерю финансов.

4. Умеренный рост. Для этой стратегии характерны небольшие аккуратные шаги. Ее применение не гарантирует большую прибыль, но позволяет максимально сократить вероятность потерь.

Существует так же очень интересная стратегия, так называемая Стратегия голубого океана, она нацелена на то, чтобы побудить компании вырваться из

алого океана конкуренции путем создания для себя такой рыночной ниши, где можно не бояться конкурентов. Стратегия голубого океана предлагает отказаться делить с другими существующий и зачастую уменьшающийся спрос, постоянно оглядываясь при этом на конкурентов, а вместо этого посвятить себя созданию нового, растущего спроса и уходу от соперничества.

Определение стратегии развития предприятия – это часть системы прогнозирования и планирования, сформировавшейся в компании.

Чем длительней срок совместной работы и выше уровень слаженности отдела планирования, тем точнее и правильнее будет выбрана стратегия развития предприятия, применение которой позволит компании успешно расти и прочно держаться в своей рыночной нише.

Предварительным этапом выбора стратегии является сбор информации о состоянии внутренней и внешней среды. Внешняя среда – это положение процессов, которые могут оказать воздействие на продуктивность функционирования конкретной компании. К ней относятся:

- состояние рынка товаров, реализуемых компанией;
- состояние рынка товаров, у которых есть шанс заменить собой продукты компании;
- покупательная способность населения, и в частности способность покупать товары организации;
- перспективы и факторы, влияющие на вероятность изменения покупательной способности населения;
- географические и демографические факторы, оказывающие влияние на выпуск товаров;
- политическая обстановка;
- законы и нормативы различных иерархических уровней;
- стратегия развития государства.

На первый взгляд, информация о внутренней среде всегда под рукой и необходимость ее сбора отсутствует, хотя это не исключает важности ее анализа. Но анализировать работу крупной компании посредством изучения отчетов подразделений не во всех случаях бывает эффективно. Чтобы иметь полное представление о состоянии компании на время выбора стратегии, необходимо провести внутренний аудит.

Определение стратегии развития предприятия происходит во время перехода из прогнозирования в планирование. Прогноз развития компании, области, страны – это разнообразие вариантов сценариев развития. Определение сценария – это и есть выбор стратегии.

Проведем алгоритм разработки стратегии:

1. Выявление миссии компании в соответствии с разработанной стратегией. В данном случае миссия – это место и роль компании. То есть это ответ на вопрос: «Для чего людям необходимо данное предприятие?». К примеру, миссией может быть удовлетворение потребностей общества в товарах.

2. Основной целью разработки стратегии практически во всех случаях является повышение управляемости бизнеса и упрочнение его положения на рынке.

3. Решаемые задачи - этапы, которые нужно решить для достижения цели созданной стратегии развития предприятия. Например: формирование образа предприятия в условиях новой стратегии; разработка карты целей и счетной карты показателей; план стратегии развития предприятия на разные временные периоды (краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный); создание плана реализации стратегии предприятия на срок до одного года и на год (в виде графика); обозначение сути стратегии развития предприятия.

4. Деятельность группы экспертов по разработке стратегии развития предприятия.

На предварительном этапе формируется рабочая группа, распределяются обязанности, сроки и стадии работы экспертов.

Первая стадия. Формируется методика оценки внешней и внутренней среды компании для того, чтобы стало возможным сравнение и обобщение. Все эксперты трудятся по одному сценарию. **Вторая стадия.** Оценка внешней среды организации в разрезе возможностей и угроз развития бизнеса. Каждый эксперт трудится самостоятельно. **Третья стадия**. Совместная оценка экспертами слабых или сильных сторон, угроз и возможностей будущего развития фирмы. После подведения итогов формируется общее мнение и составляется иерархия возможностей и угроз. **Четвертая стадия.** Определение причинно-следственных связей между парами объектов с описанием обратных связей, а потом таким же образом выявление связей между данными парами. **Пятая стадия.** Определение причинно-следственных связей между угрозами, возможностями и сильными сторонами. **Шестая стадия.** Формирование шаблонной матрицы для того, чтобы эксперты смогли оценивать сценарные решения. **Седьмая стадия.** Оценка изменений во внутренней среде компании в зависимости от принятия различных сценариев развития. **Восьмая стадия.** Принятие совместных решений при помощи мозгового штурма. **Девятая стадия.** Обозначаются периоды и этапы стратегии развития предприятия, разрабатывается карта стратегии.

Стратегия развития роста предприятия вступает в силу после подписания приказа. На алгоритм выбора стратегии влияют размеры и возможности компании, а также уровень радикальности предполагаемых изменений после внедрения новой стратегии.

Произнесенное выше разрешает сделать следующие выводы: в статье показана необходимость разработки стратегии управления развитием предприятия; выработано определение понятия стратегии предприятия; выработано определение понятия миссии предприятий; сформулированы критерии и последовательность проведения этапов разработки данной стратегии.

Журавлева Дарья Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Аксёнова М.А, канд. экон. наук, доц.

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КУЛЬТУРЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ

Взаимоотношения людей в группе в процессе совместной деятельности, которой каждый человек посвящает значительную часть своей жизни, всегда вызывает особый интерес и внимание. Коллектив - мощный стимул трудовой активности, приносит удовлетворение своим сотрудникам, ставит высокие цели, создает творческую атмосферу. Совместное решение производственных вопросов уменьшает стрессовые ситуации, повышает инновационный потенциал сотрудников, а также в группе лучше решаются смежные проблемы.

1) Социально-психологическая особенность группы

Основа успеха любой современной коллективной деятельности - отношения сотрудничества и взаимопомощи в противовес конфликту. Поведение, ориентирующееся на совместную деятельность, предполагает наличие определенных предпосылок. В качестве условий формирования кооперативной взаимозависимости выделяются:

- Свобода и открытость информационного обмена;
- Взаимная поддержка действий, убеждение в их оправданности;
- Доверие, дружелюбие в отношениях сторон.

2) Типы взаимоотношений в коллективе

Не претендуя на специальное рассмотрение проблемы руководства, обратим внимание на интересную классификацию типов взаимоотношений в рабочей группе, она основана на комбинации двух главных параметров - внимании к человеку, степени учета интересов людей и внимании к производству, степени учетов интересов дела. Это пять типов взаимоотношений внутри коллективов, существенно различающихся с точки зрения морально-психологического климата.

Невмешательство: низкий уровень заботы руководителя и о производстве и о людях. Руководитель много делает сам, не делегирует своих функций, не стремится к серьезным достижениям. Главное для него - сохранить свою должность.

Теплая компания: высокий уровень заботы о людях, стремление к установлению дружеских отношений, приятной атмосферы, удобного для сотрудников темпа работы. При этом руководителя не особенно интересует, будут ли при этом достигнуты конкретные и устойчивые результаты.

Задача: внимание руководителя полностью сосредоточено на решении производственных задач. Человеческий фактор либо недооценивается, либо просто игнорируется.

Золотая середина: руководитель в своей деятельности стремится оптимально сочетать интересы дела и интересы персонала, он не требует слишком многого от сотрудников, но и не прибегает к поблажкам.

Команда: наиболее предпочтительный тип взаимоотношений в рабочей группе. Руководитель стремится максимально учитывать интересы производства и интересы коллектива, объединению деловитости и человечности на всех уровнях отношений.

3) Совместимость членов группы

Совместимость как процесс взаимной деятельности реализуется в течение определенного отрезка времени и характеризуется адаптивными личностными возможностями членов группы. При этом определяют четыре стадии развития группы:

1 - Начальная стадия развития группы. Когда люди впервые объединяются в группу для того, чтобы выполнить определенное задание, каждый их них оказывается в ситуации, когда прежде всего он должен сориентироваться. Он чувствует при этом некоторое стеснение, защищается, старается повысить свою роль в решении стоящей задачи. Люди стремятся скрыть свои чувства, слабости, пытаются быть рациональными.

2 - Вторая стадия: взаимное раскрытие (противоборство). В то время как на первой фазе на передний план выдвигается взаимное изучение, во второй - возрастает активное внимание к проблемам собственной группы и собственной ситуации. Члены группы познают, кто имеет сходное восприятие и аналогичные позиции, сближаются между собой; начинается критика методов и правил работы, преодоление предубеждений по отношению к определенным лицам; происходит столкновение мнений. Если на этой фазе удается изучить и принять во внимание слабые и сильные стороны членов группы, тогда появляется возможность узнать причины низких результатов работы и скорректировать дальнейшие действия.

3 - Третья стадия: консенсус и кооперация. После того как группа во второй фазе решила межличностные проблемы, резко возрастает взаимное доверие сотрудников. Группа становится более открытой и чувствует себя более свободной в том, чтобы отрицать либо принимать методы работы и способы действия. На этой фазе группа проявляет высокую степень прочности все большее согласие устанавливается относительно целей работы и задач совместных действий.

4 - Четвертая стадия: оптимальный коллектив. Если группа достигает этой стадии, то это означает идентификацию разных членов группы с целями группы и ее общей задачей. Внутреннее взаимодействие в группе характеризуется взаимной открытостью, постоянной обратной связью, совместным учетом результатов и стремлением к улучшению общей ситуации соперничество уступает место кооперации[1].

К принципам организационной культуры относятся:

•**Принцип всеобщности**. Организационная культура должна бать общепринятой, разделяемой всеми или большинством членов организации.

[1]Ресурсная теория [Электронный ресурс] URL: https://otherreferats.allbest.ru/management/00030307_0.html (дата обращения: 11.04.2022)

•**Принцип доступности** предусматривает ясность и простоту организационной культуры, которые обеспечивают возможность ее понимания всеми работниками от руководящего уровня до простых рабочих организации.

•**Принцип четкости и однозначности**, то есть недопущение двойного толкования организационной культуры.

•**Принцип априорности**. Положения организационной культуры (например, цели или ценности) должны быть не требующими доказательства, априорными.

•**Принцип уважения к индивидуальной личной культуре и национальной культуре**. Организационная культура не должна противоречить и выказывать неуважение к культуре работников организации, социо- культурного сообщества и того государства, где находится организация.

•**Принцип обоснованности**: организационная культура должна основываться на законах, национальной культуре, и соответствовать специфике деятельности организации.

•**Принцип достижимости основных целей и ценностей организационной культуры**: для работника любого уровня или структурных подразделений должна существовать реальная возможность достигать цели и соответствовать ценностям организационной культуры.

Завьялкина Алина Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд .экон. наук, доц.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И МУНИЦИПАЛИТЕТОВ

В условиях экономической и политической нестабильности вследствие распространения пандемии COVID-19 обостряются проблемы обеспечения информационной национальной безопасности Российской Федерации, что выражается в усилении процессов цифровизации на уровне региональных и муниципальных образований страны. Ориентация на цифровую модель развития социально-экономических процессов находит отражение в сферах нормативно-правового законотворчества, внедрения новейших информационных и интерактивных технологий в управление городской средой. Активное поступательное развитие единого информационного пространства России становится определяющим трендом экономики[1].

[1]Митрофанова И. В., Пьянкова С. Г., Ергунова О.Г. Цифровизация муниципальной экономики: глобальные тренды и практика российских муниципалитетов // Общество: политика, экономика, право. 2020. №10 (87). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-munitsipalnoy-ekonomiki-globalnye-trendy-i-praktika-rossiyskih-munitsipalitetov (дата обращения: 28.04.2022).

Цифровизация экономики позволяет рассчитывать на решение ряда социальных вопросов: повышение уровня и качества жизни населения, формирование безопасной и комфортной городской среды.

Основными задачами цифровизации являются повышение конкурентоспособности регионов, их благосостояния, экономического роста, достижение которого предполагается осуществить через внедрение цифровых технологий по программе «Цифровая экономика» в процессы совершенствования социально-экономических систем. В настоящее время наблюдается актуализация новых технологий, но все еще отсутствует активность предприятий по причине «дефицита соответствующих компетенций в государственном аппарате, в отраслевых ведомствах, в правоохранительной системе» по стимулированию процессов цифровизации.

Таким образом, цифровизация необходима для активного развития социально-экономических процессов как в регионах, так и в муниципалитетах. Однако качественному течению цифровизации преграждает путь ряд внутренних и внешних факторов.

Так, в работе В. Свистунова, В. Лобачева, В. Антонова, Б. Аникина и М. Траченко показано, что многие регионы и организации России не в полном объеме используют возможности цифровых технологий[1]. К числу основных причин отказа руководства регионов и организаций от их использования отнесены высокий объем дополнительных инвестиций, значительный экономический ущерб при неудачном внедрении и дефицит ИТ-специалистов.

По мнению Т. Селищевой и С. Асалхановой, цифровой разрыв регионов выступает одной из форм пространственной дифференциации, которая снижает эффективность экономики.

В числе основных причин такого неравенства субъектов Российской Федерации ими видятся значительная социально-экономическая дифференциация, неэффективные институты, географическая протяженность страны, разрывы в уровне образования и цифровой грамотности населения регионов, а также ряд других факторов[2].

Интенсификация внедрения информационно-коммуникационных технологий в регионах позволит повысить качество жизни людей, а также эффективность экономики и управления. По их мнению, значительную роль в устранении цифрового неравенства играет электронное правительство, представляющее организационную форму реализации управленческого интеллектуального капитала общества на всех уровнях экономики[3].

---

[1] Свистунов В. М., Лобачев В. В., Антонов В. Г., Аникин Б. А., Траченко М. Б. Оценка развития цифровой экономики в регионах Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. № 11-1. С. 35.

[2]Селищева Т. А., Асалханова С. А. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов // Проблемы современной экономики. 2019. № 3 (71). С. 230—234.

[3]Садыртдинов Р.Р. Уровень цифровизации регионов России // Вестник ЧелГУ. 2020. №10 (444). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-tsifrovizatsii-regionov-rossii (дата обращения: 25.04.2022).

Стоит отметить положительную динамику цифровизации на примере Липецкой области. Липецкая область возглавила рейтинг по цифровизации и цифровой трансформации среди российских регионов. Оценка субъектов РФ осуществляется по семи показателям – цифровая зрелость ключевых отраслей (здравоохранение, образование, транспорт, государственное управление, социальная сфера, городская среда), использование платформы обратной связи для взаимодействия с гражданами, обучение IT-компетенциям сотрудников госорганов, наличие стратегий, программ и планов реализации цифровой трансформации[1].

В регионе в рамках цифровой трансформации госуправления собрана команда, назначены руководители цифровой трансформации, отвечающие за развитие и преобразование своих отраслей. Каждый орган власти поставил перед собой задачи по цифровой трансформации и утвердил планы их реализации. Кроме того, на уровне региона в августе была утверждена «Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Липецкой области».

«Обеспечение жителей области даже в самых отдалённых селах качественными услугами связи и доступом к Интернету позволяет всё более широко внедрять интерактивные сервисы для граждан»[2].

Невзирая на барьеры приостановления процессов цифровизации как в регионах, так и в муниципалитетах, такие регионы как Липецкая область являются ярким примером положительного влияния цифровых преобразований на социально-экономическое развитие. «За 2020 год в Липецкой области год введены в эксплуатацию более 120 базовых станций сотовой связи стандартов, предоставляющих возможность высокоскоростного доступа к Интернету».

В Липецкой области в 2020 году вложили более 50 миллионов рублей в строительство сетей связи в населённых пунктах свыше 1000 жителей. Были построены сети передачи данных по технологии GPON. В результате возможность доступа к Интернету получили более 32 тысячи домохозяйств в 63 населённых пунктах. Жители посёлков и сёл теперь получают доступ к Интернету такого же качества, как в областном центре.

Так, цифровизация является необходимой составляющей в преобразовательных процессах любого региона или муниципалитета. На данный момент существует множество преград, которые замедляют цифровое развитие. Невозможно создать единую стратегию цифровых трансформаций на все регионы и муниципалитеты по причине уникальности их собственного уровня социально-экономического развития, географического положения, уровня оснащенности ресурсами и другими факторами. Однако цифровизация априори необходима для качественного течения социально-экономического развития как в регионах, так и в муниципалитетах.

---

[1]Цифровая трансформация региона – итоги работы управления цифрового развития Липецкой области в 2020 году // URL: https://d-russia.ru/cifrovaja-transformacija-regiona-itogi-raboty-upravlenija-cifrovogo-razvitija-lipeckoj-oblasti-v-2020-godu.html (дата обращения: 25.04.2022).

[2]Принципы организационной культуры [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/menedzhment/organizacionnaya_kultura/principy_organizacionnoy_kultury/ (дата обращения: 11.04.2022)

Зигуненко Елизавета Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Владимирова С.В. канд. экон. наук, доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Социальная защита - это система экономических, законодательных, социальных и иных гарантий, обеспечивающая всем трудоспособным гражданам условия для труда и равные права, а нетрудоспособным (социально уязвимым) слоям - преимущества в пользовании общественными фондами потребления, прямую материальную и социально-психологическую помощь во всех ее формах.

Следует отметить, что объективной чертой любого общества является социальное неравенство, которое характеризуется неодинаковым доступом граждан к социально значимым благам. Государство должно регулировать неравенство, разрабатывая и применяя специальные механизмы.

Исследуя экономическую сущность социальной защиты населения, необходимо рассмотреть институты, входящие в состав данной категории. Так, В.И. Щербаков полагает, что «социальная защита» - это многогранная система взаимосвязанных со всеми законодательными и исполнительными уровнями гарантий, способствующая соблюдению важнейших социальных прав каждого члена нашего общества».

Трунин С.Н., обобщая понятие, указывает, что «социальная защита населения представляет собой систему экономических, правовых, организационных, медицинских и других мер по обеспечению в соответствии с установленными в данной стране минимальными стандартами непосредственно государством или под его контролем гарантированного уровня и качества жизни любому человеку, оказавшемуся по различным причинам в сложной жизненной ситуации».

Т. К. Миронова рассматривает «социальную защиту населения» как «деятельность государственных и негосударственных органов и организаций по осуществлению мер экономического, правового, организационного характера, которые направлены на предупреждение или смягчение негативных последствий для человека и его семьи при наступлении определенных социально значимых обстоятельств (в том числе социальных рисков), а также на сохранение приемлемого уровня их материального и социального благополучия».

По мнению ученых, рассматривающих понятие «социальная защита населения» в широком смысле основным является выделение институтов как государственных, так и негосударственных, среди которых чаще всего фигурирующими являются:

- государственная социальная помощь;

- государственное социальное обеспечение (в том числе обязательное социальное страхование);

- добровольное социальное страхование (включая дополнительное и личное страхование).

В. В. Антропов считает, что «под системой социальной защиты населения» необходимо понимать определенную совокупность институтов, а также мероприятий, которые направлены на защиту социальных групп от социальных рисков, приводящие к полной или частичной потере экономической самостоятельности и социального благополучия.

Западные ученые достаточно подробно разработали формы «социальной защиты населения». Например, Х. Ламперт к формам относит различные виды помощи, а также охрану труда, страхование и многое другое[1].

Некоторые западные ученые представляют социальную защиту как выполнение государством комплекса функций, направленных на обеспечение основных социальных потребностей всех граждан.

Рассмотренные определения различных авторов позволяют говорить о том, что понятие «социальная защита населения» может быть представлена в широком и узком смысле. В первом случае, ученые выделяют институты, входящие в содержание данного понятия, во втором, рассматривается более детальный подход, указывающий на непосредственное предоставление гарантий. Тем не менее, все подходы имеют право на существование, несмотря на недостаточную трактовку каждого.

Проведя анализ различных подходов, мнений и утверждений к определению понятия «социальная защита населения» можно отметить, что, не смотря множество точек зрения, все определения имеют схожие элементы.

Важнейшие элементы системы социальной защиты населения – социальное обеспечение и социальная поддержка.

Социальное обеспечение - это система, создаваемых государством правовых, экономических и организационных мер, которые направлены на минимизацию последствий изменения материального и социального положения граждан, иных категорий физических лиц вследствие наступления обстоятельств, признаваемых государством социально значимыми (страховые риски)[2].

Социальная помощь не является постоянной и не распространяется на всех нуждающихся в социальном иждивении и поддержке. Эта конкретная временная помощь предполагает заявительный характер и проверку нуждаемости, величины доходов и имущества. Оказывается она людям в кризисной ситуации, объективно нарушающей их жизнедеятельность (малообеспеченность, одиночество и потребность в постоянном уходе, безнадзорность и др.).

---

[1] Ламперт, Х. Социальная рыночная экономика. Германский путь./ Х. Ламперт - М., 1993. - С.182-200.

[2] Иванов, А.С. Право социального обеспечения. / А.С. Иванов - М.: ПРИОР, 2017. - С.34.

Карнаухов Никита Алексеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Владимирова С.В. канд. экон. наук, доц.

РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Внедрение принципов самоуправления приносит пользу обществу только тогда, когда оно опирается на объективно назревшие экономические и социальные потребности, выражает требования общественного прогресса. Эффективно процесс развития самоуправленческих начал на местах на основе Конституции пошел после принятия в 1995 г. Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

Как показывает практика, местное самоуправление, будучи относительно самостоятельным институтом общественного развития, оказывает влияние на государство и его структуры, взаимодействует с ним. Это взаимодействие выражается в следующих положениях:

− обязательность решений, принятых путем прямого волеизъявления граждан, решений органов и должностных лиц местного самоуправления для исполнения всеми расположенными на территории муниципального образования предприятиями, учреждениями и организациями независимо от их организационно-правовых форм;

− обязанность рассмотрения органами государственной власти и государственными должностными лицами обращений органов и должностных лиц местного самоуправления;

− обладание представительных органов местного самоуправления правом законодательной инициативы в законодательном (представительном) органе государственной власти субъекта РФ;

− право местного самоуправления предъявлять в суд иски о признании недействительными акты органов государственной власти и государственных должностных лиц нарушающие права местного самоуправления;

− участие местного самоуправления в избирательном процессе при подготовке и проведении выборов органов государственной власти и референдума РФ и ее субъектов;

− осуществление органами местного самоуправления переданных им отдельных государственных полномочий.

Взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления получает правовое закрепление в уставах, законах субъектов РФ. Анализ законодательных актов позволяет выделить основные положения, связанные с регулированием этих вопросов.

В их числе:

− построение взаимоотношений между органами государственной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления на основе принципов взаимоуважения и взаимной ответственности, соблюдения законности, согласования интересов;

− содействие органов государственной власти субъекта Российской Федерации развитию, местного самоуправления, обеспечение гарантий его самостоятельности, оказание организационной и иной поддержки;

− учет мнения органов местного самоуправления при принятии региональных правовых актов и иных решений, затрагивающих интересы муниципальных образований;

− закрепление права глав местного самоуправления совместно с главой исполнительной власти субъекта РФ образовывать Совет глав местного самоуправления для координации работы по решению вопросов местного значения;

− возможность создания на паритетных началах согласительных комиссий для рассмотрения споров между органами государственной власти субъекта РФ и органами местного самоуправления;

− право органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления заключать договоры и соглашения, создавать совместные координационные, консультативные, совещательные и иные рабочие органы как временные, так и постоянно действующие[1].

Местное самоуправление представляет самостоятельный уровень реализации народом своей власти. При этом власть на уровне самоуправления народ осуществляет, как самостоятельно (путем различных форм волеизъявления), так и через органы местного самоуправления.

Специфичность положения органов местного самоуправления характеризуется целым рядом отличительных признаков:

1) органы местного самоуправления организационно обособлены и имеют свою самостоятельность, поскольку не являются составной частью, структурным подразделением государственного механизма управления, не входят в систему государственных органов власти;

2) органы местного самоуправления наделяются в соответствии с уставом муниципального образования собственными полномочиями по решению вопросов местного значения;

3) органы местного самоуправления могут наделяться отдельными государственными полномочиями с передачей необходимых для их осуществления материальных и финансовых средств;

4) деятельность органов местного самоуправления носит властный характер, поскольку они выступают одной из форм реализации власти народа.

Таким образом, местное самоуправление это совместная деятельность людей, направленная на создание нормальных условий жизни (за счет соб-

[1] Мирзалиев, М. Н. Управление социально-экономическим развитием муниципальных образований. / М.Н. Мирзлиев - СПб: СПбИУЭ, - 2018. - С. 127.

ственной деятельности), на обеспечение комплексного социально-экономического развития территории, на сохранение и воспроизводство окружающей среды.

Колотенко Сергей Викторович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Владимирова С.В. канд. экон. наук, доц.

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ КООПЕРАТИВОВ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В Липецкой области кооперация на современном этапе - это система различных сельскохозяйственных потребительских и производственных кооперативов, созданных хозяйственными субъектами в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

В рамках реализации государственной политики по развитию кооперативов формируется инструментарий регулирования данной организационно-правовой формы предприятия.

Созданная в Липецкой области комплексная система развития кооперации направлена на развитие сельских территорий и предусматривает:

- обеспечение занятости сельского населения через вовлечение личных подсобных хозяйств в товарное производство;
- улучшение качества жизни сельского населения через повышение доходности путем участия в кооперативной деятельности.

Поддержка развития кооперации осуществляется в рамках государственной программы «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области» и охватывает все направления кооперативной деятельности – от регистрации до организации сбыта.

Приоритеты государственной политики в сфере развития кооперации и коллективных форм собственности определены в Законе Липецкой области от 25 декабря 2006 года № 10-ОЗ «Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года» и направлены на повышение качества жизни населения[1].

Реализация государственной политики в этой сфере осуществляется через поддержку создания кооперативов всех видов (в сфере производства, переработки сельскохозяйственной продукции, транспорта, связи, ЖКХ, социальной сфере), формирование многоуровневой системы кооперации.

Стимулирование кооперативного движения способствует развитию сельских территорий за счет выхода мелких товаропроизводителей на внутренние и

[1] Развитие кооперации и коллективных форм собственности. Отчет Главы администрации Липецкой области [Электронный ресурс] - С. 96 // Официальный сайт администрации Липецкой области URL: https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--p1ai/ (дата обращения: 05.04.2022).

внешние рынки, обеспечению развития сельской инфраструктуры и получению жителями достойных доходов.

С учетом рассмотренных приоритетов государственной политики определены цель и задачи Государственной программы.

Целью Государственной программы на период до 2024 года является развитие коллективных форм собственности для обеспечения занятости и повышения уровня жизни населения. Для достижения поставленной цели в Государственной программе предусматривается решение следующих задач:

1) создание и стимулирование развития на территории области кооперативов различной специализации;

2) развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации;

3) организация системы сбыта кооперативной продукции;

4) создание условий для развития народных предприятий и закрытых акционерных обществ.

Достижение цели и решение поставленных задач осуществляется с помощью реализации четырех подпрограмм:

- подпрограммы 1 «Развитие сети кооперативов всех направлений на 2014 - 2024 годы»;

- подпрограммы 2 «Реализация регионально значимых направлений в сфере сельскохозяйственной кооперации на 2017 - 2024 годы»;

- подпрограммы 3 «Создание эффективной товаропроводящей инфраструктуры на 2014 - 2024 годы»;

- подпрограммы 4 «Развитие народных предприятий в Липецкой области на 2014 - 2024 годы».

В рамках реализации «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области» объем финансирования в 2020 году составил 242,5 млн руб., (118 % от запланированного уровня), в том числе средства:

- областного бюджета – 51,3 млн руб.,

- федерального бюджета – 94,7 млн руб.,

- внебюджетных источников – 96,4 млн руб.

На развитие сети кооперативов всех направлений направлено 29,5 млн руб.

На реализацию регионально значимых направлений в сфере сельскохозяйственной кооперации направлено 213 млн руб., в том числе 114,8 млн руб. средств федерального бюджета, 129,5 млн руб. – областного.

Основным приоритетом в сфере развития малого бизнеса и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы является увеличение численности занятых до 165,5 тыс. человек к 2024 году за счет:

- поддержки начинающих и действующих предпринимателей на всех этапах развития: идея создания бизнеса, регистрация, старт, рост, получение льготного кредитования, имущественная поддержка, выход на экспорт;

- повышения конкурентных возможностей малых аграрных форм хозяйствования, в том числе развитие сельскохозяйственной кооперации.

Поэтому, развитие коллективных форм собственности определено одним из основных направлений развития Липецкой области на среднесрочный период.

Кондрашова Виктория Викторовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксёнова М.А., канд. экон. наук.

ПРИМЕНЕНИЕ НАУЧНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Организационная теория приобрела свою популярность в конце 80-х годов XX века, тогда же она получила статус эффективного инструмента управления организацией.

Организационное поведение – это комплексная прикладная наука о поведении субъектов организации – людей, групп, коллектива в целом, а также организаций в изменяющейся внешней среде. Сами же объекты исследования правильнее воспринимать как «объект-субъекты».

Основными задачами организационного поведения являются формирования благоприятного психологического климата в коллективе и исключение конфликтных ситуаций, установление отношений между руководителем и подчинённым, отношений между коллегами.

Предметом исследования в организационном поведении являются закономерности поведения и социальные, социально-экономические и психологические факторы, определяющие поведение людей в организациях и организаций во внешней среде.

Организационное поведение – развивающаяся наука, в которой не только имеется множество подходов и школ, дающих ответы на запросы практики управления, но и остается много открытых вопросов, предполагающих дальнейшее совершенствование. Организационное поведение как наука изучает факторы, влияющие на поведение людей в организации и само поведение людей и групп организации с целью оптимизации их деятельности и успешного достижения поставленных целей. Эффективное достижение поставленных в организации целей предполагает диагностику и управление организационным поведением, что и является практической стороной соответствующей науки.

Организационное поведение как прикладная отрасль обеспечивает:

-понимание механизмов, лежащих в основе поведения людей в организации;

-прогнозирование поведения людей;

-стимулирование поведения работников, способствующее успешному достижению целей организации;

-модификацию (изменение, коррекцию) проблемного поведения.

Организационное поведение проявляет себя в следующих формах, аспектах, явлениях:

• поведение индивидуумов как членов организации;

• поведение групп, команд и других организационных группировок, характеризующихся общением «лицом к лицу», таких как клики или кружки друзей;

• поведение организационных единиц, таких как отделы, отделения, фирмы или крупные концерны;

• поведение взаимосвязанной группы организаций;

• поведение организации во внешней среде и т. д.

Теории организационного поведения базируются на определении организации, как коллектива, сформированного по принципу разделения труда. Важнейшим фактором производительности труда в коллективе является человек, как социальный деятель. Главными составляющими теорий являются: внимание к рабочим, их мотивация, лояльность, коммуникации, участие в принятии решений и т.п.

Организационное поведение включает в себя несколько теорий, подходов и исследований, которые в свою очередь строятся на различных научных школах и подходах.

Теории поведения человека в организации.

1.Менеджерские теории поведения человека в организации. В неё входят Научная школа Ф. Тейлора, Классическая школа А. Файоля и множество различных подходов, например системный и т.д.

Таблица 1

Менеджерские теории поведения человека в организации

Название теории, подхода, научной школы, концепции	**Основные аспекты, предмет исследования**	**Подход к людям в организации, факторы воздействия на поведение, основной метод управления поведением**
1.Научный менеджмент. Ф.У. Тейлор	Организация труда, нормирование труда, материальное стимулирование; производственный рабочий	Персонал-фактор производства; правильная организация труда и материальное стимулирование. Методы НОТ
2.Классический менеджмент. А. Файоль	Принципы управления, функции управления; организация как единство материального и социального	Персонал организации- объект управления; управление- на основе соблюдения принципов. Методы гуманного, компетентного и нравственного менеджмента
3. школа человеческих отношений. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер	Значение отношения к труду, социальных отношений в коллективе, групповых процессов для роста производительности; производственная бригада, Хоторнский эксперимент	Персонал - личности и группы: на уровне психики, на индивидуальном уровне, с учётом отношения к труду и в коллективе. Методы социальной и индустриальной психологии и социологии

	Все окружающие нас, и мы сами-системы, обладающие многочисленными системными свойствами. К общим свойствам живых систем относятся: 1)целостность; 2)структурность; 3)взаимозависимость системы и среды и т.д.	Персонал, рабочая группа, работник- большие и сложные живые системы; управление с учётом системной сущности объекта и его свойств.

2.Мотивационные теории. Данные теории объясняют поведение работников организации.

3.Теории психологии и психологические модели поведения человека в организации. Включают в себя теорию ожидания, иерархическую теорию потребностей А.Маслоу.

4.Научные исследования и парадоксы. Содержат в себе ответы на вопросы: что такое парадокс? что такое эффект первого впечатления? как работает эффект аудитории?

5.Ролевое и предпринимательское поведение. Сюда входят:

- наблюдения за поведением работников при индивидуальном подходе;
- как данный подход помогает понять склонность и «амплуа» работника;
-создание условий, в которых работник мог бы максимально раскрыть свои способности.

6.Девиантное поведение, мошенничество, саботаж. В данных теориях можно познакомиться чем и как определяется различие между понятиями девиантного и делинквентного поведения. Рассматривается вопрос: будет ли считаться, что девиантное поведение- нарушение правил, норм социумов любого уровня, а делинквентное-это нарушение норм права, закона. Сюда же входят формы поведения, связанные с нарушением норм, предписаний, дисциплинарных рамок называемые деструктивными формами поведения и разновидности деструктивных форм поведения.

7.Экономико-психологический подход. В котором заключается экономическая психология, изучение ключевого фактора модели экономического человека. При нерациональном поведении субъект должен был бы исключаться из расчётов экономистов как аномалия?

Организационное поведение связано с реакцией сотрудников на применение различных методов стимулирования, на регламентацию деятельности, нормативные акты, административные указания, которые обеспечивают достижение целей организации. Проще говоря, это отрегулированная организацией часть поведения, которая позволяет организации получить нужные ей результаты.

До недавнего времени организационное поведение в бизнесе не имело такого большого значения. Однако реализация многих международных проектов оказалась намного сложнее, чем предполагалось ранее, именно из-за того, что не принимался во внимание человеческий фактор, связанный с различием в по-

ведении людей в разных культурах. Возникло понимание необходимости изучать особенности национальных культур и их влияние на организационное поведение. Эта тенденция будет развиваться при исследовании особенностей организационного поведения в мультинациональных компаниях, при разработке методов повышения межкультурного взаимодействия, адаптации, мотивации, лидерства и принятия решений.

К мультинациональным компаниям относятся предприятия, расположенные более, чем в двух странах, например Samsung, LG Electronics, Pioneer Corporation и Fila.

Организационное поведение является новой отраслью знаний, многопрофильной и противоречивой, получившей развитие в США с 50-х гг. XX в. В настоящее время организационное поведение реально превратилось в область научных знаний, связанную с практикой эффективного управления современными организациями.

Камынин Александр Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд .пед. наук, доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

В наше время маркетинговые стратегии получают все большую значимость. Пару лет назад стратегический маркетинг являлся прежде всего направлением общей деятельности фирмы, которая реагирует на изменение внешней среды и ориентируется в будущее. Маркетинговая стратегия является одним из базовых инструментов стратегического управления развитием самых различных предприятий. Сейчас зарубежные и российские экономисты, ученые, маркетологи, непосредственно работающие в сфере маркетинга, все чаще стали, в своих работах и научных статьях, уделять внимание рассмотрению вопроса, который касается самого определения сущности маркетинговой стратегии и её характеристик.

Под маркетинговой стратегией следует понимать совокупность маркетинговых средств и инструментов, посредством которых достигается эффективное продвижение товаров или услуг потребителям на выбранном рынке[1].

Целью маркетинговой стратегии является удовлетворение потребностей клиентов и в конечном итоге – достижение бизнесом своих целей посредством следующих основных задач:

– определение целевого рынка сбыта товаров и услуг

– систематический и постоянный анализ потребностей и требований ключевых групп потребителей;

[1] Абдразаков, Р.И. Многокритериальный подход к оценке конкурентоспособности организаций/ Р.И. Абдразаков// Менеджмент в России и за рубежом. 2019. – № 2– с.22–27.

– уточнение миссии предприятия и определение маркетинговых целей;

– разработка концепций эффективных товаров или услуг, позволяющих предприятию обслуживать выбранные группы покупателей лучше, чем конкуренты, и тем самым обеспечивающих устойчивое конкурентное преимущество;

– обеспечение сбалансированной структуры товарного портфеля предприятия.

Однако рыночная конъюнктура и окружающая среда в целом нестатична и постоянно меняется, поэтому следовать имеющейся маркетинговой стратегии будет недостаточно.

Процессы, непрерывно происходящие в мире, в экономике бросают вызовы экономическим субъектам и обостряют борьбу бизнеса за долю конкурентного рынка. Чтобы сохранить и усилить свои позиции, предприятия должны пересматривать свои торговотехнологические процессы и повышать их эффективность. Совершенствование маркетинговой стратегии помогает фирмам оставаться на плаву, заставляя их находить недостатки в своей деятельности, и потому является основой конкурентоспособности, достижения стратегических целей организации, её экономической эффективности. В связи с этим маркетинговая деятельность компании должна подлежать постоянной оценке и мониторингу.

Таким образом, совершенствование маркетинговой стратегии – это процесс разработки и поддержания приемлемого соответствия между целями и ресурсами организации и изменением маркетинговых возможностей.

Процесс совершенствования маркетинговой стратегии направлен на решение трех вопросов, в частности:

1) «где мы сейчас?» (анализ ситуации);

2) «где мы должны быть?» (видение и миссия);

3) «как мы должны туда добраться?» (стратегии, планы, цели и задачи).

Процесс усовершенствования маркетинговой стратегии начинается с глубокого анализа внутренней и внешней среды организации. Это помогает бизнесу определить существующие на данный момент ресурсы, сильные стороны и конкурентные возможности, которые фирма может потенциально использовать для достижения конкурентных преимуществ, а также выявить рыночные угрозы.

Существует множество методов, применяемых в процессе анализа. Так, для проведения анализа рынка применяются методы прогнозирования емкости, матрица GE, SWOT-анализ, PEST-анализ, методы статистического анализа. Для изучения конкурентов используются такие методы, как анализ конкурентоспособности Портера, SWOT-анализ конкурентов. Для анализа определения товарной политики используются такие методы как матрица БКГ, АВС-анализ, опрос потребителей. Для проведения анализа ценовой политики используются методы расчета средней цены, дуговой эластичности, точечной эластичности, опрос, интервью. Для анализа сбытовой политики применяются методы сегментации рынка, анализ сравнения поставщиков, анализ логистических расходов. Для

проведения анализа коммуникационной политики используются анализ соотношений расходов на коммуникации и прибыли, пробные покупки, опрос.

Другим механизмом совершенствования маркетинговой стратегии, наряду с анализом, является маркетинговый контроль (или аудит).

Маркетинговый аудит – это всеобъемлющая, систематическая, независимая и периодическая проверка функционирования комплекса маркетинга, целей, стратегий и отдельных видов маркетинговой деятельности организации в целях подготовки рекомендаций и выработки корректирующих действий по повышению эффективности маркетинговой деятельности.

Выделяют следующие направления стратегического маркетингового аудита:

1) Аудит внешней хозяйственной среды предприятия – предполагает анализ параметров макроэкономической среды, среди которых наиболее важными являются демографические, экономические, экологические, научно-технические (технологические), политические, культурные факторы, и анализ параметров микроэкономики (анализ рынков, анализ потребителей, анализ конкурентов, анализ каналов сбыта, анализ поставщиков).

2) Аудит целей и стратегий маркетинга – призван показать состоятельность и достижимость главной цели организации (миссии) и основных целей в области маркетинга, а также уточнить, верным ли курсом следует компания, насколько ее стратегии хороши для реализации поставленных целей.

3) Аудит структуры управления маркетинга – позволяет определить, правильно ли распределены функции маркетинга, необходимые для их эффективного выполнения, а также полномочия и ответственность в компании; насколько эффективно взаимодействие между структурными подразделениями, занимающимися различными аспектами маркетинговой работы.

4) Аудит основных систем маркетинга – оценивает эффективность информационных систем маркетинга в компании, систем планирования и контроля за исполнением плана.

5) Аудит эффективности маркетинга – определяет эффективность и оправданность затрат на различные маркетинговые мероприятия.

6) Аудит результативности маркетинговых исследований в разрезе инструментов комплекса маркетинга предполагает анализ товарной политики, каналов сбыта, продвижения товара.

Проведение современного маркетингового аудита состоит из нескольких последовательных этапов: подготовка; диагноз (анализ, контроль) - диагностическое обследование; планирование действий на основе проведённого исследования; внедрение принятых решений; завершение - включает оценку результатов проведенной работы.

Принятые по итогу исследований решения впоследствии объединяют в определённую концепцию действий.

Динамично развивающийся мир, структурные изменения в отрасли промышленности, новые общественные ориентиры, социально-этические нормы

производства и потребления товаров, экологические императивы – все эти и многие другие факторы оказывают влияние на деятельность организации.

Таким образом, каждое предприятие обязано периодически проводить оценку своего подхода к маркетинговой деятельности и его соответствия меняющимся условиям окружающей среды. То есть практиковать комплексное, системное и регулярное исследование маркетинговой среды с целью выявления возникающих проблем и открывающихся возможностей для выработки рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии.

В процессе анализа и контроля компании выявляют пробелы, которые необходимо заполнить в целях удовлетворения потребностей клиентов. Принимают основополагающие решения о том, как сопоставить ресурсы с изменяющейся средой. При исследовании основное внимание уделяется конкурентам, клиентам, самой корпорации, рынку и потенциалу его роста.

Кобляков Павел Игоревич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд .экон. наук, доц.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Переход к стабильно развивающейся рыночной экономике и становление эффективной современной модели социально-экономического развития страны требуют значительного повышения инновационной активности всех сфер производства и работников, участвующих в нем.

Характеризуя современное состояние развивающейся системы инвестиционно-строительного комплекса (ИСК), существенно влияющего на темы и эффективность прогрессивных преобразований отечественной экономики и ее достойную интеграцию в мировой рынок, следует отметить две его основные проблемы - организационную разобщенность и растущую необходимость в инновационно-технологическом обновлении (особенно в ходе последних событий после ухода с российского рынка зарубежных компаний). И хотя строители, работая совместно с наукой и прогрессивной практикой, нередко создают высокоэффективные проекты и объекты, общий научно-технический уровень массового строительства зачастую очень далек от современных достижений, а вопросы приращения их эффективности решаются медленно и, что самое главное, - бессистемно.

В настоящее время, переживая многочисленные проблемы своего развития, строители с большими трудностями преодолевают воздействие кризиса, борются за выживание. При этом многие руководители организаций, как правило, признают, что эти трудности - последствия технологической отста-

лости, а выход из этого состояния - в ускоренном переводе отрасли на новый уровень, востребованный мировым рынком.[1]

Основные направления НТП в строительстве.

Главные направления научно-технического прогресса в строительстве, обеспечивающие увеличение продуктивности труда и улучшение качества продукции: увеличение уровня разрозненной механизации и автоматизации строительного производства, использование более производительных машин и механизмов; создание и массовое применение новых, прогрессивных материалов и облегченных устройств. Совершенствование объемно-планировочных и конструктивных решений зданий и сооружений; совершенствование технологии строительного производства, внедрение автоматизированных систем организации труда; модернизация методов планирования и экономического стимулирования строительного производства.

Практика свидетельствует, что в нашей реконструируемой рыночной системе строительного производства доминируют два негативных фактора: во-первых, это отсутствие механизмов и инструментов управления ускорением развития научно-техническим процессом (НТП), а во-вторых, отсутствие необходимых средств на развитие его базы и социально-экономических условий труда. Действующей системой управления отраслью на региональных уровнях в условиях высокой межотраслевой взаимозависимости эти проблемы полностью не могут быть решены. В результате бизнес плохо восприимчив к достижениям мирового уровня, недостаточно заинтересован в приоритете отечественных достижений и наращивании собственного технического потенциала.

Что является источником нововведений в строительстве? Во-первых, идеи, входящие в их подразделения, занимающихся научными исследованиями, во-вторых, идеи, базирующиеся на определении рыночных потребностей. Как показывает опыт, второй источник является более предпочтительным, хоть его нельзя безоговорочно отделить от первого. Это обстоятельство требует систематического изучения потенциальных потребностей и анализа конъюнктуры рынка, т. е. эффективного выполнения функций маркетинга. Именно в силу этих причин генерация идей на основе анализа потребностей рынка является в определенном смысле закономерной и систематической, а генерация идей в рамках службы научных исследований в значительной мере случайный характер. Не все предложения и идеи получают дальнейшее развитие; даже не лишённые смысла, некоторые, тем не менее, отвергаются в силу «маркетинговых» соображений, например, из-за того, что они могут привести к нежелательным последствиям строительных организации в будущем. Поэтому взаимодействие двух служб — научных исследовании

[1] Бессонов, А. К. Инновационный потенциал строительных предприятий. Формирование и использование в процессе инновационного развития / А.К. Бессонов, Н.Г. Верстина, Ю.Н. Кулаков. - М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2019. - 168 с.

и маркетинга — является необходимым, хотя и недостаточным условием эффективной работы компании.[1]

Как свидетельствует отечественный и зарубежный опыт, важнейшими факторами успеха выполнения сложных многогранных работ в строительстве являются: социально-экономические условия деятельности организаций, их творческий технический и производственный потенциал, эффективное руководство, современная корпоративная культура и др.

Организация инновационных процессов: кадровые проблемы

Известно, что любые проблемы организации связаны с управлением персоналом, его совершенствованием и развитием.

Разработанные наукой и апробированные широкой практикой законы, методы и принципы управления дают основание утверждать, что управление строительством, заключающееся в эффективном использовании применяемых ресурсов, очень сложная деятельность. Именно здесь, а особенно в проектном производстве, как ни в какой другой отрасли экономики, эффективность производства не зависит так сильно от организованности, компетентности, квалификации, высокой сознательности и авторитетности персонала, где в силу их специфики создается значительная доля экономики национальной. Следовательно, узловым фактором этой деятельности является проблема улучшения управления персоналом проектно-строительных организаций, чей труд имеет свойства и особенности высокого уровня творчества, личного мастерства и ответственности, определяющих инновационный потенциал производства.[2]

Задачи инновационного менеджмента.

Обновление производства состоит в обеспечении применения новых форм и типов организаций, новых методов управления и спектров деятельности менеджеров. На менеджеров возлагают более высокую ответственность, которую накладывают особые обязательства: высокий риск инновационного предпринимательства, сокращение жизненных циклов продукции, отказ от крупносерийного производства и др. В этих условиях резко возрастает роль менеджера, а его личность, способности, квалификация и профессиональные умения, фактически определяющие судьбоносные рубежи организации, выходят на первый план деятельности.

Существенные различия с традиционными подходами к проблеме приобретают соотношения между видами контроля. В инновационном производстве они все больше нацелены на самоконтроль, на стратегический контроль инноваций, а также на его финансово-экономические виды. В осуществлении контроля за ходом инновационных процессов особое значение приобретают коммуникации. При этом превалирует процессуальный характер и непрерывный процесс обмена информацией.

---

[1] Купцов, М. М. Инновации как основа конкурентоспособности предприятия: моногр. / М.М. Купцов. - М.: Синергия, 2018. - 851 с.

[2] Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом. Учебник / А.Я. Кибанов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 213 с.

Однако ключевая проблема в инновационном перевооружении организации ИСК заключается не столько в ресурсах как таковых, а в необходимости проведения огромной комплексной организационно-технической работы всего персонала, и в первую очередь руководства. Инновационное производство предъявляет новые требования к содержанию, организации, формам и методам управленческой деятельности и диктует появление специфического типа управления процессами, обновления всех элементов производственных систем. Такая деятельность должна быть ориентирована на: создание высокой корпоративной культуры и новых форм трудовых отношений работников; разработку и применение новых систем и механизмов трудовой мотивации персонала, способствующих развитию необходимой его творческой активности и обеспечению преимуществ в конкурентном соперничестве.

Вместе с тем обеспечивать научно-технический прогресс, обновление продукции и технологий приходится, как правило, путем концентрации финансовых, материальных, научно-технических и трудовых ресурсов, что под силу крупным промышленным фирмам, обладающим способностью осуществлять долгосрочную стратегию инновационного развития, ориентированным на разнообразные потребности рынка, но не поддающимся дестабилизирующемуся влиянию краткосрочных рыночных колебаний. Такие фирмы, реализуя свои функции саморазвития и самоуправления, как правило, имеют возможности не только более эффективно использовать местные и корпоративные ресурсы, но в целях развития инновационного производства выносить на уровень региональных и федеральных органов власти вопросы, решение которых способствует повышению эффективности инвестиционной деятельности и расширению ее масштабов.

Как в первом, так и во втором случаях развитие инновационного производства должно осуществляться путем усиления внимания персонала интеллектуальной и информационной его составляющих, трансформацией форм и методов управления им. Будь-то управление специализированным подразделением - при большом объеме работ, или отдельным специалистом - при малом, интеллектуальный уровень и компетенции персонала, а также системный подход к проблеме будут определяющими факторами успеха их деятельности. И позитивные импульсы такой деятельности должны постоянно осуществлять менеджеры, обеспечивая концентрацию сил и средств организации на совершенствовании технологических процессов по поиску, созданию и реализации нововведений и активизации работы творческих бригад участков, цехов, отделов и исполнителей. Для этого в каждой организации необходимо осуществлять комплексные мероприятия, направленные на системное формирование (или корректировку) эффективной инновационной стратегии, добиваясь более полного использования и постоянного приращения творческого и делового потенциала работников.

Козлов Григорий Алексеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд .экон. наук, доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОПЕРАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям[1].

Стратегия представляет собой общее направление, способ управления, набор правил и принципов, руководствуясь которыми лицо принимающее решение добивается устойчивых конкурентных позиций и обеспечивает достижение стратегических целей организации, учитывая ее реальные возможности, которые оценены на основе тщательного анализа достижений организации в предыдущие периоды, рассмотрения влияния факторов внешней и внутренней среды, конкурентных преимуществ и прогнозов развития исследуемой организации[2].

В менеджменте стратегия – детальный план, демонстрирующий, как предприятие достигнет исполнения собственной миссии и целей. Стратегия – это всегда серия заключений, операций и событий, а никак не единовременное решение, действие, явление.

Самое главное требование к стратегии – она должна быть эффективной, т.е. обеспечивать достижение поставленных целей оптимальным способом с минимальными затратами. Сущность стратегического управления состоит в существующем, отчетливо созданном комплексном стратегическом планировании, обуславливающем предоставление исследования долговременной стратегии с целью достижения целей компании и формировании административных элементов осуществлении данной стратегии через систему проектов. Стратегия компании – это главный проект действий, устанавливающий ценности стратегических задач, средства и очередность шагов согласно достижению стратегических целей[3].

Целью стратегии развития организации выступает обеспечение ее успешную деятельность в долгосрочном периоде. Выработка стратегии развития любой организации является началом управленческого цикла.

---

[1] Уколов А.И. Портфельное инвестирование: учебник. М.: Директ-Медиа, 2021. – С. 13.

[2] Мантусов В.Б., Тебекин А.В. Управление организацией: теоретико-методологические основы, функциональные задачи, технологии, прикладные аспекты применения: монография. М.:РИО Российской таможенной академии, 2016. – С. 134.

[3] Фролов Ю.В., Серышев Р.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2017. – С. 8.

Анализ практики выбора стратегий показывает, что существуют общие подходы к формулированию стратегии и общие рамки, в которые вписываются стратегии.

Рассмотрим четыре стадии осознания менеджерами потребности стратегии и управления на основе стратегического менеджмента.

1. Базисное экономическое составление плана. Задача – уложиться в бюджет.

2. Составление плана на основе прогнозов – стремление предсказать многообещающее развитие, никак не ограничиваясь следующим годом.

3. Внешне направленная компания, применяющая стратегическое составление плана и проявляющая желание увеличить конкурентоспособность на основе ответственного подхода к обслуживаемым рынкам (в процессе осуществлении проекта).

4. Стратегическое управление – стремление достичь конкурентного достоинства еще на стадии исследования стратегии с учетом вероятных трудностей её осуществления, оценки и контролирования в перспективе.

Организация по отношению к разным рынкам и продуктам одновременно может применять несколько базисных стратегий. Стратегия, которая разработана, сформулирована, принята и обнародована, начинает устаревать с момента претворения в жизнь. Этим изменениям способствуют изменения во внешней и внутренней среде организации. В то же время постоянно переутверждать и адаптировать стратегию к изменениям невозможно. Поэтому приходится мириться с некоторыми противоречиями и несовершенствами стратегии. Обновления стратегии производятся на регулярной основе, а также при серьезных изменениях в окружающей среде, функционировании организации, направлении развития.

Можно выделить следующие этапы управления стратегией развития бизнеса[1]:

1 этап Стратегический анализ внешней и внутренней среды.

2 этап Разработка стратегических альтернатив;

3 этап Разработка критериев;

4 этап Выбор базовой стратегии развития;

5 этап Реализация и корректировка стратегии.

В основу стратегического управления положен ряд принципов, которыми следует руководствоваться при разработке стратегии. К этим принципам относят:

1. Научность в сочетании с элементами искусства. Возможность решения данной задачи реализовывается с применением имеющихся научных знаний у менеджеров в текущей сложившейся конкурентной ситуации, умением найти выход из самой затруднительной ситуации, сосредоточиться на ключевых проблемах, выделить главные достоинства своей организации.

2. Целенаправленность стратегического управления. Стратегический анализ и формирование стратегии должны подчиняться принципу

[1]Отварухина Н.С., Веснин В.Р. Современный стратегический анализ. М.: Юрайт, 2017. – С.54.

целенаправленности, т.е. быть всегда ориентированы на выполнение глобальной цели организации. В противоположность свободной импровизации и интуиции стратегическое управление призвано обеспечить осознанное направленное развитие организации и нацеленность управленческого процесса на решение конкретных проблем.

3. Гибкость стратегического управления. Подразумевает возможность внесения корректив в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами. Реализация данного принципа предполагает оценку соответствия текущей стратегии требованиям внешней среды и возможностям предприятия, уточнение принятой политики и планов в случае непредвиденного развития событий и усиления конкурентной борьбы.

4. Единство стратегических планов и программ. Для достижения успеха стратегические решения разных уровней должны быть согласованы и тесно увязаны между собой. Единство стратегических планов организаций достигается посредством консолидации как стратегий деятельности отдельных исполнителей, так и отделов, управлений, департаментов, которые объединены общей целью.

5. Создание необходимых условий для реализации стратегии. Процесс стратегического управления должен включать создание организационных условий для осуществления стратегических планов и программ, т.е. формирование сильной организационной структуры, разработку системы мотивации, совершенствование структуры управления.

Лапшин В.С.: «Оценка выбранной стратегии в основном осуществляется в виде анализа правильности и достаточности учета при выборе стратегии основных факторов, определяющих возможности осуществления стратегии. Вся процедура оценки выбранной стратегии в конечном счете подчинена одному: приведет ли выбранная стратегия к достижению фирмой своих целей»[1].

Только речь здесь идет не о разработанной стратегии развития, а о тех направлениях политики и тактики, которые используются при разработке стратегических направлений. Также многие авторы склоняются к мнению, что при формировании стратегии конкурентных преимуществ следует придерживаться трех направлений: главная – используя преимуществе в цене. При этом понятно, что термин «стратегия» применяется именно как принцип, а не как программа дальнейшего развития.

Таким образом, можно сделать вывод, что при разработке стратегии и оценке ее эффективности следует четко ставить цель и понимать, к чему приведет ее достижение. Четко поставленная, достижимая цель способствует разработке стратегии ее достижения. Это позволит определить направления развития, парадигму, социально-экономические результаты, которые возможно достигнуть при исполнении цели.

[1] Лапшин В. С. Механизм формирования системы устойчивого развития предприятия// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. №36. – с. 30.

Стратегия развития предполагает проведение изменений в организации, и то, какой положительный эффект это принесет, зависит только от разработчиков стратегии и грамотно выбранных направлений развития.

Операционная стратегия – это часть бизнес-стратегии компании, направленная на ее поддержку и обеспечение эффективности операционной функции.

В ходе разработки операционной стратегии следует принять решение по ряду вопросов:

1. Перспективы развития текущих стратегий компании.
2. Роль операционной функции в организации и ее границы.
3. Требования функций, поддерживающих операционную функцию.
4. Зрелость управления операциями и требования к процессу.

Операционная стратегия связана как с общей корпоративной стратегией, так и с локальными функциональными стратегиями. Операционная стратегия предназначена отвечать целям и задачам общей стратегии и не иметь конфликтов с функциональными. Такой подход к формированию операционной стратегии повышает ее эффективность и результативность.

Также критерием эффективности будет использование операционных ресурсов организации для преобразования вводимого фактора производства («вход») в избранную ее продукцию или услугу («выход»).

На разработку операционной стратегии влияют как внешние, так и внутренние факторы, при этом на данный вид стратегии внутренние факторы оказывают влияние существенно сильнее внешних, поскольку они имеют прямое воздействие.

Операционный процесс характерен тем, что достижение максимально возможного эффекта по всем показателям деятельности практически невозможная задача, поэтому правильнее формировать и использовать операционную стратегию на одном показатели, а затем комплексно взаимоувязывать составляющие.

1. Предпочтительней выбрать и специализироваться на одной операционной функции.
2. Чем выше уровень автоматизации, тем эффективнее будет операционная стратегия.
3. Степень включения потребителя в операционный процесс.
4. В зависимости от номенклатуры и объема предоставляемых услуг следует выбирать определенный тип стратегии.
5. При определении достижения параметра «качество услуги» необходимо руководствоваться оптимальной величиной, которая устраивает потребителей и исполнителей, а не на максимальное качество.
6. Вместе с тем качество является определяющим показателем стоимости услуги, чем выше качество, тем больше требуется затрат и, соответственно, выше будет цена услуги.
7. Помимо цены на уровень доступности услуги влияют длительность процесса обслуживания потребителя; надежность обслуживания, качество услуг.

Кокорева Алена Алексеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кореняко Е. А., канд. эконом. наук, доц.

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С НЕДОБРОСОВЕСТНЫМИ КОТРАГЕНТАМИ. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ

В условиях довольно нестабильной экономической ситуацией в России, вызванной пандемией минимизирование вероятных налоговых доначислений считается особенно необходимой мерой для сохранения бизнеса. После введения статьи 54.1 НК РФ, а также фактической отмены налоговой реконструкции, значительно увеличился размер налоговых доначислений в следствии налоговых проверок, чаще всего причиной этого становились недобросовестные поставщики, реже покупатели.

Имеется основания, что после окончания всех карантинных мер и снятия льгот с малого и среднего бизнеса, налоговые органы будут проводить проверки более тщательно с целью увеличения бюджета.

Для многих компании данная проблема как никогда актуальна, так как довольно быстро меняются экономические обстоятельства, перед бизнесменами встает вопрос о пересмотре базы поставщиков, поиск новых партнеров, взамен тех, которые перестают отвечать требованиям, а также уменьшения зависимости от крупных поставщиков.

Для компаний необходимо выявлять налоговые риски, в том числе связанные с недобросовестными контрагентами еще до проведения налоговой проверке[1]. В противном случае доначислений не получится избежать, что в свою очередь станет существенным ударом для среднего и малого предпринимательства, которое уже сильно пострадало за период пандемии.

С данной проблемой бизнесмены сталкиваются довольно давно и часто, по статистике около 10% контрагентов являются недобросовестными[2], тем не менее несмотря на давность проблемы доначисления не только не перестают начисляется, а только увеличиваются. Пример этому можно привести дела:

- Дело ООО «Спецхимпром». Определение Верховного суда Российской Федерации от 16.11.2021 № 305-ЭС21-18005 по делу А40-131167/2020 (общая сумма налоговых претензий составила более 182 млн рублей).

- Дело ООО «КРАСЦВЕТМЕТ». Постановление АС Московского округа от 03.06.2019 по делу № А40-23565/2018 (общая сумма налоговых претензий составила более 2,7 млрд рублей).

[1] Евдокимова Ю.В. Анализ налоговой системы и налоговой политики РФ // Экономика и предпринимательство 2015. No2(55). С. 296-299

[2] Гордеева О.В. Налоговые риски: понятие и классификация // Финансы. — 2011. — №1. — С. 33-36.

Как видно налоговые доначисления начинаются от сотни миллионов рублей и заканчиваются миллиардными начислениями. Поэтому нельзя отставлять без внимания данную проблему, так как по этой причине в период кризиса и нестабильной ситуации в экономике многие компании рискуют стать банкротами[1].

Естественно, возникает вопрос о том, как же выявить данный риск? Ответом на него является проведение мер по вычислению недобросовестных контрагентов, а именно:

1. Анализ книги покупок за период. Необходимо выбрать контрагентов, с которыми заключены контракты на существенную сумму.

2. Исключить известные компании отросли. Из списка, который указан выше, необходимо убрать компании, репутация которых не отставляет сомнения.

3. Проанализировать информацию из источников в открытом доступе. По оставшимся контрагентам нужно провести анализ на наличие критериев риска, к ним относится:

-количество сотрудников, которое должно соответствовать обязательствам по договору;

- регистрация контрагента не менее 9 месяцев до заключения договора

- отсутствие негативных особенностей (сведений о начале процедуры банкротства, записей о недостоверности содержащихся в ЕГРЮЛ сведений о генеральном директоре, учредителей и адресе и т.д.);

- наличие у контрагента задолженности по уплате налогов или предоставлению отчетности и т.д.

Далее обозначим пути минимизирования проблем с контрагентами, которые оказались ненадёжными и с которыми у нас уже были заключены контракты (если контракты не были заключены, то соответственно, их заключать не стоит). Важно отметить, что делать это необходимо в конце года, перед составление отчётности или по факту ее составления.

Ряд мер, помогающий минимизировать риск, связанный с недобросовестными контрагентами:

1. Приведение документов в надлежащий вид.

Необходимо проанализировать документы на предмет наличия ошибок, несоответствий. Если данные негативные факты были обнаружены, то необходимо это исправить.

2. Подтверждение наличия у контрагента ресурсов.

В случае отсутствия таких документов, нужно отправить адвокатский запрос в адрес контрагента о предоставлении документов и информации, подтверждающих наличие у него трудовых и материальных ресурсов для выполнение договорных обязательств.

3. Расчеты с контрагентами.

[1] Пинская М.Р. Налоговый риск: сущность и проявление // Финансы. — 2013. — № 2. — С.43-46.

Необходимо проверить все ли денежные средства выплачены контрагентам в рамках действующих договоров.

4. Сбор защитных файлов.

Необходимо собрать информацию, которая позволит зафиксировать реальность спора и взаимоотношений с контрагентом, например, нотариально заверенная переписка.

5. Инициирование судебного спора.

Если задолженность перед спорным контрагентом отсутствует, необходимо провести анализ взаимоотношений и результатов выполнения договоров и при возможности инициировать судебный спор с контрагентом.

Налоговые доначисления очень неприятное последствие сотрудничества с контрагентом, которые не смог выполнить свои обязательства или не собирался выполнять их. Данный риск необходимо выявлять ещё до налоговых проверок камеральных и уж тем более выездных, так как после них практически не остается шанса, что не будет доначислений.

Данная проблема в настоящее время стоит очень остро, так как малый и средний бизнес терпит большие проблемы в связи с нынешним кризисным состоянием в экономике, поэтому, если бизнесмены будут минимизировать данный налоговый риск, то смогут избежать больших финансовых потерь, вышеперечисленные способы смогут помочь в этом, а быть может и совсем устранят данный риск.

Коростелева Мария Михайловна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ С ЦЕЛЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Экономическая безопасность организации или другого хозяйствующего субъекта означает насколько технологический, кадровый и производственный потенциал предприятия защищен от экономических угроз, активных или пассивных.

В сфере промышленности для предприятий оценка экономической безопасности важна из-за того, что их потенциал активно задействован и является стабилизирующим фактором для антикризисного развития, а также является гарантом экономического роста и безопасности экономической независимости страны.

Существует различие в подходах к решению проблем в экономической безопасности в кризисные периоды и в периоды стабильной работы предприятия. Комплекс решаемых при этом задач индивидуален.

В том случае, если предприятию ничего не угрожает, оно акцентирует свое внимание на поддержание стабильного ритма производства и сбыта получаемой продукции, на предотвращение ущерба от производства, на недопущение доступа к секретной информации, содержащейся в базах данных и иной секретной информации, на противодействие недобросовестной конкуренции.

Если же присутствует обоснованный риск банкротства, предприятие акцентирует свое внимание на путях выхода из кризиса.

От суда можно сделать выводы, что существуют два основных подхода для обеспечения экономической безопасности предприятия:

1. подход, предотвращающий угрозы;
2. подход, реагирующий на существующие угрозы.

Самым разумным способом реагирования на угрозы является самостоятельное решение проблем, не прибегая к услугам сторонних организаций. Для этих целей в каждом серьезном предприятии создаются системы мониторинга состояния и динамики развития. Их целью является предупреждения грозящей опасности и принятия необходимых мер защиты экономической безопасности предприятия

Служба мониторинга должна преследовать следующие цели:

1. определение причин угрожающих факторов на потенциал производства, а также их источников, интенсивности и характера воздействия.

2. оценка состояния производства

3. оценка динамики его развития;

4. прогнозирование последствий воздействия факторов, которые угрожают ликвидности производства;

5. повышение эффективности управления ликвидностью и деловой активностью.

Первостепенной задачей каждого предприятия является оценка экономического состояния, финансового состояния предприятия в целях недопущения инициализации процедуры банкротства и массовой неплатёжеспособности. Главным критерием для этой оценки являются ликвидность работы предприятия и показатели его платёжеспособности. Часто между показателями ликвидности и платежеспособности ставят знак равенства, однако, эти понятия абсолютно разные, как экономические категории.

Под ликвидностью актива понимается его способность обращаться в денежные средства.

Ликвидностью баланса является степень покрытия обязательств организации его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств.

Оценка ликвидности – это самый важный этап для решения вопроса о степени покрытия текущих долгов за счет имеющихся в распоряжении компании текущих активов. а также для возможности дополнительного привлечения краткосрочных обязательств без критического ухудшения ликвидности. Гра-

мотно планируя поступление и использование ликвидных ресурсов таким образом, чтобы выплаты в полном объеме и в сроки, предусмотренные контрактом, предприятие получает возможность управлять ликвидностью, поддерживать ее во времени[1].

Самая главная цель политики управления ликвидностью заключается в определении достаточного уровня текущих активов и их рациональной структуры. Политика управления ликвидностью является составной частью политики управления оборотным капиталом.

Существует три основных подхода к формированию политики управления оборотными активами:

1. Консервативный. Он предполагает формирование завышенного объема страховых резервов, запасов материала на случаи перебоя с поставками и другими обстоятельствами, мешающими производству. Жесткая политика кредитования, работа с минимальной отсрочкой платежа и только с надежными контрагентами может мешать нарастанию объемов производства, зато гарантирует надежность и выплаты с срок. В результате мы имеем огромные потери из-за хранения ненужных запасов и выдергивания средств из производства, однако уровень риска остановки работы предприятия минимален.

2. Умеренный. Он предполагает формирование страховых резервов только на случай типовых сбоев, предоставление стандартных условий поставки и оплаты. Как итог – средняя доходность и средний риск.

3. Агрессивный. Он предполагает формирование чрезмерно минимальных запасов и резервов производства, работу с большой отсрочкой платежа и гибкую политику кредитования. В итоге максимальная доходность, но в случае даже малейшего сбоя, предприятию грозит остановка или задержка производства. Политика предоставления отсрочки, а также льготного кредитования платежа безусловно увеличивает объем продаж, но при этом появляется вероятность появления простроченной дебиторской задолженности.

В чистом виде эти подходы редко существуют и предприятия в разные моменты используют их сочетания.

Для оценки и анализа риска потери ликвидности используются следующие основные методы:

1. Метод коэффициентов (нормативный подход) – в его основе лежит использование коэффициентов ликвидности, которые являются финансовыми нормативами.

2. Метод анализа ликвидности баланса - анализ активов и пассивов организации, их отдельных групп, классифицированных по уровню ликвидности.

3. Методика АВС анализа – разделение всех запасов предприятия на группы А, Б и С по степени стратегической важности.

---

[1] Егорова А. Е. Оценка банковской ликвидности коммерческих банков России // Евразийское Научное Объединение. - 2020.

4. Метод реструктурирования задолженности – изменение условий погашения задолженности путем рефинансирования, пролонгации срока действия займа с увеличением его размера или, в крайнем случае, кардинальном пересмотре условий финансирования.

5. Метод прогнозирования потоков денежных средств – составления платежного календаря, разработочной таблицы, составленной на основе таблицы разрывов по срокам погашения активов и пассивов.

Ключевым фактором финансового благополучия и стабильности компании является ее платёжеспособность. Она может завесить от притока денежных средств от дебиторов, от поступления оплаты за поставленную продукцию, а также от оттока средств для выполнения своих обязательств перед поставщиками и другими кредиторами предприятия, бюджетных платежей. Для повышения эффективности управления ликвидностью важно проводить анализ платёжеспособности предприятия.

Для этого в первую очередь проводят анализ того, смогут ли оборотные активы перекрыть существующую краткосрочную задолженность. Затем оценивается то, насколько эту задолженность можно перекрыть иными средствами, не привлекая материальные оборотные активы. Это могут быть денежные средства, средства в расчетах и краткосрочные финансовые вложения. Под конец оценивается ситуация и решатся сколько оборотных активов нужно использовать и какую часть задолженности перекрыть иными средствами.

В заключении можно отметить, что повышение эффективности управления ликвидностью и деловой активностью предприятия существенно влияет на экономическую безопасность предприятия. Это важно не столько в целях выхода из кризиса и нахождения путей предотвращения банкротства, сколько в целях недопущения возникновения кризисных ситуаций. Высокая ликвидность деятельности предприятия является гарантом стабильности его работы, его прибыльности и рентабельности. В том случае, когда в результате анализа ликвидности видно, что предприятие является преимущественно убыточным и разумными средствами это не исправить, стоит задуматься о смене сферы деятельности предприятия либо его глубокой реструктуризации.

Корчагин Роман Николаевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Моисеев А.Д., канд. юрид. наук, доц.

КОУЧИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

На современном этапе развития местного самоуправления все большее значение приобретает качество персонала. Перед муниципалитетами стоит задача – максимально задействовать кадровый потенциал служащих. В связи с этим все больший интерес представляют кадровые технологии, основанные не на директивном управлении и контроле, а ориентированные на личностно профессиональные качества и ценностно-мотивационные установки муниципальных служащих.

Многие руководители недооценивают роль происходящих изменений, учета социально-психологических характеристик персонала, что неизбежно сказывается на эффективности управления.

Спецификой всех кадровых технологий является то, что объектом управленческого воздействия является человек – субъект деятельности. Кадровые технологии направлены на создание благоприятных условий для достижения цели, обеспечивают воздействие на поведение человека, способствуют организованности, формируют дисциплину, доверие, отношение персонала к трудовой деятельности в соответствии с целью управления. Кадровые технологии обеспечивают формирование социального капитала организации.

Кадровая технология – это инструмент управления количественными и качественными характеристиками кадрового состава, направленный на достижение целей организации и способствующий повышению эффективности ее функционирования[1]. В муниципальной службе кадровые технологии понимаются как комплекс задач управления персоналом муниципального образования.

Кадровые технологии позволяют оценить уровень профессиональной подготовки служащих, соответствия занимаемым должностям, достижения ими необходимых результатов. Они предназначены для управления ротацией кадров, профессионального обучения, формирования кадрового резерва на муниципальном уровне.

Кадровые технологии дают возможность провести ряд мероприятий, которые позволяют получить достаточно полную информацию о человеке; уровень образования, квалификации, стаж работы. Его устремления к карьерному росту, коммуникабельности, умение работы в коллективе, возможности решать сложные задачи

[1] Сартан Г.Н. Новые технологии управления персоналом: учебник. СПб.: Речь, 2019. С.263.

Одной из инновационных кадровых технологий является коучинг. Данная технология объединяет в себе ряд методик, направленных на процессы и результаты деятельности руководителей структурных подразделений, на отдельных работников, а также на системы управления в целом. Однако сама система коучинга недостаточно проработана в органах местной власти и требует длительной проработки.

Как инновационная технология, коучинг появился на Западе в начале 1980-х годов и быстро приобрел известность во всем мире. Популярность данной технологии обусловлена тем, что парадигма коучинга развилась на основе рефлексии передовых подходов в области традиционных кадровых технологий, таких как наставничество, бизнес-консультирование, психологическое консультирование.

Технология коучинга способствует расширению профессиональных возможностей муниципальных служащих, которые испытывают потребность в личностном развитии и ставят перед собой задачи профессионального и личностного роста.

Применение технологии коучинга в кадровой работе обусловливает отношение к сотрудникам муниципалитета как к огромному потенциалу организации, где каждый муниципальный служащий рассматривается как уникальная творческая личность, ориентированная на самостоятельное решение поставленных перед ней задач, способная брать на себя ответственность за принимаемые решения.

Поэтому, коучинг, как технология работы с кадровым потенциалом на муниципальной службе, в настоящее время, имеет особую актуальность, также это особый вопрос работы с кадрами, требующий высокотехнологичных решений и тщательной проработки.

«Тренинг в стиле коучинг». Эта модель заключается в построении соотношения: коучинг – тренинг – коучинг. Важное место в этой модели занимает методика SMART (РОСТ). Методика SMART – представляет стандарт, который отображает требования к оптимальной постановке цели деятельности. За счет грамотной постановки цели обеспечивается рациональное планирование с учетом необходимых ресурсов, обеспечивается целесообразная расстановка приоритетов деятельности. Методика SMART представляет собой пошаговый подход, состоящий из нескольких этапов.

Первый этап – диагностический:

– выявляются потребности и интересы служащих в обучении и развитии;

– проясняются основные целей и приоритеты в обучении.

Второй этап – стандартный тренинг:

– используется широкий набор индивидуальных заданий, упражнений, деловых игр для достижения целей тренинга, сформулированных на первом этапе;

– организуется деятельность экспертов.

Третий этап – анализ полученных результатов:

– выявляются проблемы и барьеры, препятствующие обучению;

– рассматриваются технологии переноса полученных навыков в рабочую среду.

Таким образом, технология коуч-тренинг позволяет последовательно осуществить весь процесс обучения, переходя с одного этапа на другой. Ценность тренинга в том, что сотрудники не получают готовые шаблоны. Такой подход позволяет задействовать внутренний потенциал сотрудника, который пытается анализировать положительные и отрицательные моменты в процессе принятия решений. В результате вырабатываются новые управленческие стратегии.

«Метод процессного контроля». Эта модель основана на организации наблюдения коуча (или вышестоящего руководства) за работой муниципальных служащих в своих структурных подразделениях. При этом важным структурным элементом данной модели является дальнейший совместный анализ проделанной работы.

Для проведения анализа служебных ситуаций используется известная методика PARLA – международная модель анализа поведения. Эта методика достаточно проста и направлена на повышение эффективности принятия управленческих решений. Аббревиатура этой методики расшифровывается следующим образом: P – проблема, A – действие, R – результат, L – урок, A – вывод на будущее.

Применение рассмотренных моделей коучинга в местных администрациях позволит максимально задействовать потенциал муниципальных служащих и решить следующие задачи:

– формирование сплоченных управленческих команд среди служащих;

– оптимизация социально-психологических отношений руководителей с непосредственными подчиненными;

– обеспечение нематериальной мотивации персонала;

– создание условий для эффективного делегирования полномочий;

– профессиональное обучение и развитие персонала;

– усиление приверженности выполняемой работе.

Таким образом, технология коучинга – это инструмент индивидуальной поддержки кадров муниципальной службы, ориентированных на профессиональный и личностный рост, на повышение персональной эффективности. Технология коучинга направлена на раскрытие потенциала личности для максимизации собственной производительности и эффективности. Коучинг больше помогает личности обучаться, нежели «учит», и фокусирует на будущих возможностях, а не прошлых ошибках.

Коучинг – это технология, перемещающая из зоны проблемы в зону эффективного решения. Основной принцип коучинга – принцип осознанности и ответственности. Коучинг позволяет повысить эффективность муниципальных служащих на каждом организационном уровне. С помощью коучинга можно придать новую окраску личным целям служащих, связать достижение персональных целей и целей муниципалитета.

Кузовлева Юлия Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семёнова-Тян-Шанского»
Научный руководитель - Насонова Е. Е., канд. пед. наук, доц.

МОЛОДЁЖНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ, ФУНКЦИИ И УРОВНИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

История молодёжного самоуправления в России напрямую связана с эволюцией российской государственности. Первые органы молодёжного самоуправления начали своё развитие ещё со времён правления Николая II, а в советское время приобрели форму комсомольского движения. Функции, направления и механизмы работы органов молодёжного самоуправления того времени значительно отличались от нынешних ввиду различий самих принципов государственного устройства, однако основная идея их деятельности – представительство в органах управления, подразумевающее учет мнения молодёжи при принятии решений её касающихся – сохранилась до наших дней. На сегодняшний день наиболее актуальные для нашей страны модели молодёжных отношений представлены политикой, которая отличается «разветвлённой структурой правительственных и неправительственных молодёжных организаций, проработанным законодательством и практикой вовлечения в процессы реализации проектов представителей общественных структур и самой молодёжи. Эффективность такой модели обеспечивается за счет её многоступенчатости» .

Существуют различные трактовки понятия «молодёжное самоуправление», характеризующиеся значительными расхождениями в зависимости от того, используется ли данное понятие в научной литературе, нормативных документах или практической деятельности.

В рамках данного исследования автор определяет молодёжное самоуправление как систему органов управления молодёжными сообществами, позволяющую привлекать молодых граждан к принятию общественно-значимых решений, учитывать мнение молодёжи при формировании молодёжной политики на различных уровнях, реализовать инициативы и проекты молодёжи.

Согласно вышеприведённому определению молодёжное самоуправление характеризуется такими свойствами, как многогранность и разнонаправленность, функционирует на различных уровнях и обладает специфическими признаками и функциями. Например, органы молодёжного самоуправления выполняют в рамках своей компетенции такие функции, как представление интересов молодёжи в органах власти; участие в нормотворческой деятельности в сфере государственной молодёжной политики; подготовка молодых кадров; проведение общественно полезных мероприятий; просветительская деятельность и т.д.

Сами по себе органы молодёжного самоуправления являются общественными организациями, целый ряд специфических признаков которых выделяет

их в отдельную категорию субъектов работы с молодёжью. В данном контексте следует упомянуть, что работа с молодёжью в целом должна носить общественно-государственный характер и быть направлена на активизацию действий по развитию партнерства всех её субъектов: органов государственной власти, местного самоуправления, институтов гражданского общества, коммерческих и некоммерческих организаций, а также самой молодёжи с целью обеспечению эффективной реализации государственных и общественных интересов в процессе её социального становления и самореализации .

Основные направления развития российского молодёжного самоуправления на сегодняшний день предполагают решение задач по формированию действенного механизма представительства и защиты законных интересов молодёжи в органах государственной власти и местного самоуправления; обеспечения эффективного сотрудничества представителей молодёжи, молодёжных и детских общественных объединений с органами государственной власти и местного самоуправления; создания системы молодёжных парламентов и других представительских общественных молодёжных институтов с целью формирования активной гражданской позиции молодёжи и налаживания её диалога с государством и обществом на основе партнерских отношений; создания условий для консолидации молодёжи и её участия в реализации государственной молодёжной политики; системного выявления социально активных молодых людей, потенциальных и уже состоявшихся лидеров, их дальнейшего роста и становления; создания системы подготовки кадров молодёжных парламентов и иных молодёжных общественных консультативно-совещательных структур, направленной на формирование кадрового потенциала органов законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Автором исследования выделяются следующие ключевые признаки органов молодёжного самоуправления.

1. В своей деятельности органы молодёжного самоуправления и другие молодёжные функциональные структуры опираются на представителей различных возрастных категорий, однако все из них, так или иначе, относятся к одной социальной группе – молодёжи, что предполагает наличие некоторых возрастных ограничений. Для школьного самоуправления этот возраст колеблется от 16 (иногда 14) до 18 лет, для студенческого самоуправления – 18–25 лет (период обучения в соответствующем учебном заведении), для молодежных парламентов и правительств – до 30 (35) лет.

2. Органы молодёжного самоуправления создаются и функционируют при органе исполнительной или представительной власти, органе местного самоуправления, руководстве учебного заведения, либо предприятия.

Таким образом, органы молодёжного самоуправления создаются и функционируют при поддержке различных структур и организаций, но исключительно по инициативе самой молодёжи. В данном случае можно говорить о своеобразной «взаимной легитимации», когда молодёжь признает за руководящими структурами право на создание соответствующих органов молодёжного

самоуправления и безоговорочно принимает их организационную и методическую поддержку, а данные структуры, в свою очередь, признают право органа молодёжного самоуправления на выработку и притворение самостоятельного курса молодёжной политики, проводимого в интересах как самой молодёжи, так и всей этой структуры.

Органы молодёжного самоуправления формируются «открытым способом», что предполагает обеспечение равного доступа молодёжи к участию в деятельности органа молодёжного самоуправления посредством проведения выборов различного формата, конкурсов проектов, программ, портфолио и т.д. Таким образом, молодые люди проходят определенный отбор, позволяющий им проявить свои лидерские качества и организационные навыки. Участие молодёжи в формировании органов молодёжного самоуправления добровольно, дискриминация по национальному, религиозному, материальному и другим признакам не допускается.

Данный принцип предполагает наличие ряда исключений. Например, советы молодых депутатов формируются из числа молодых людей, избранных на выборах различного уровня. Молодёжь от 18 лет принимает участие в выборах депутатов наравнее с другими гражданами страны, обладая как активным, так и пассивным избирательным правом. В связи с этим она может опосредованно принять участие в формировании данного органа молодёжного самоуправления. Здесь необходимо помнить, что полномочия действующего депутата гораздо шире и позволяют выстраивать работу совета молодых депутатов на самом высоком уровне.

Таким образом, органы молодёжного самоуправления в современной России представляют собой один из наиболее успешно развивающихся институтов по взаимодействию с молодёжью на всех уровнях (от локального до федерального), облададают специфическим набором признаков и выполняют целый ряд ключевых функций, среди которых представление и защита интересов молодёжи в органах власти, органах управления отдельной организации или учебного заведения; нормотворческая и экспертная деятельность; наставничество и поддержка инициатив по социальному проектированию среди молодёжи. На сегодняшний день вырабатываются действенные механизмы участия молодёжи в процессе построения вектора собственного развития, в чём заинтересована как сама молодёжь, так и органы управления различных государственных и негосударственных структур и организаций.

Кулагина Елена Ивановна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук, доц.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА И ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Стратегическое управление является важнейшим фактором успешного выживания в условиях нестабильности, оно необходимо при управлении конкурентоспособностью как хозяйствующих субъектов, отраслей, кластеров, регионов, так и страны в целом. Управление региональной стратегической конкурентоспособностью – это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного конкурентного потенциала региона с возможностями и угрозами его внешнего окружения, с изменениями во внешней среде. Сущность управления стратегической конкурентоспособностью региона в условиях нестабильности состоит в формировании и реализации концепции эффективного управления её развитием на инновационной основе, непрерывного мониторинга и оценки происходящих изменений во внешней среде и всей его деятельности.

В условиях нестабильности возникает необходимость формирования концепции управления стратегической конкурентоспособностью региона, оптимизации его ресурсного стратегического потенциала, исследования характера и устойчивости всех экономических процессов на основе научно-обоснованных методик и технологий. Значительное внимание разработке концепции построения системы управления стратегической конкурентоспособностью региона, алгоритм которой предусматривает формирование логической цепочки таких её компонентов, как политика, цели и стратегия.

Учитывая необходимость прогнозирования, при разработке системы управления стратегической конкурентоспособностью региона на основе анализа методов прогнозирования разработана методика расчёта прогнозного уровня стратегической конкурентоспособности региона, которая апробирована на примере областей Центрально-Черноземного экономического района.

Прорывные технологии управления является основой стабильного развития и обеспечения устойчивости экономической системы. Новые экономические условия заставляют исследователей и практиков в нашей стране искать адекватные формы, методы и инструменты стратегического управления в регионе.

В условиях нестабильности социально-экономических процессов региональное стратегическое управление необходимо совершенствовать по следующим приоритетным направлениям.

1) отход от иерархических и многоступенчатых структур управления и акцентирование внимания на моделях «матричного» и «сетевого» типов, что позволяет перейти от чисто технократического подхода к решению социально-экономических проблем;

2) уменьшение количества властных институтов и подразделений, действующих на постоянной и жестко регламентированной основе. Развитие временных проектных организаций и творческих коллективов, действующих с единой целью и поставленными задачами;

3) развитие форм перекрестного финансирования и объединение проектов и программ, что позволяет согласовывать прибыльные и убыточные проекты, снижать расходы;

4) внедрение таких методов управления, как делегирование полномочий, разделение рисков между отдельными подразделениями организации, стимулирование и поощрение способностей и возможностей работников;

5) учет и разграничение интересов всех заинтересованных сторон и участников конкретного проекта с помощью коллективного принятия решений, повышение объективности таких решений с использованием экспертных методов и метода обратной связи при их реализации[1].

Региональное стратегическое управление, на наш взгляд, направлено на достижение поставленных целей в условиях нестабильной, конкурентной, рыночной среды, включает диагностический анализ состояния региона, стратегическое планирование и реализацию выбранной стратегии. Оно рассматривается как динамичная совокупность взаимозависимых управленческих процессов, а именно:

– анализа внешней и внутренней среды региона;

– установления системной функции (миссии) региона и целей стратегии развития;

– выбора стратегии функционирования и развития;

– реализации стратегии развития региона;

– оценки и контроля за реализацией стратегии развития.

Конечная цель в технологии управления – определение возможностей развития региона в условиях изменения свойств, характеристик, параметров внешней и внутренней среды региона, формирование новых рыночных отношений, выявление, с помощью каких ресурсных, технологических, законодательных и других мер эти возможности и потенциал могут быть реализованы.

Реализация стратегии состоит в том, чтобы запустить ее и получить необходимые результаты в запланированное время. Реализация стратегии – это в основном практическая административная задача, включающая в себя следующие аспекты:

---

[1] Талапбаева Г.Е., Дузельбаева Г.Б., Ерниязова Ж.Н. Стратегическое управление конкурентоспособностью региона в условиях экономического роста// Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 2-3. – С. 447-449.

– совершенствование структуры управления регионом, способным успешно использовать стратегию;

– разработку финансового плана, направляющего ресурсы в самые важные для стратегического успеха отрасли;

– проведение поддерживающей стратегической политики и введение практики постоянного совершенствования;

– создание соответствующей мотивации для граждан региона, которая стимулировала бы достижение поставленных целей;

– согласование системы вознаграждения с результатами достижения поставленных целей;

– создание такой культуры управления и делового климата, которые способствовали бы успешной реализации стратегии;

– формирование такой внутренней системы поддержки, которая позволяла бы персоналу отраслей экономики эффективно выполнять свою стратегическую функцию;

– введение системы внутреннего лидерства, необходимой для управления продвижением стратегии вперед и постоянного улучшения ее реализации[2].

Управление изменениями обусловлено появлением новых обстоятельств и необходимостью проведения корректирующих действий. Могут понадобиться изменения долгосрочных направлений развития, сужение или расширение управленческого видения будущего курса отраслей экономики и сфер деятельности. Критерии могут быть завышены или занижены в зависимости от накопленного опыта и будущих перспектив. Стратегия может трансформироваться в результате корректирования долгосрочных направлений развития, установления новых целей или изменения условий внешней среды[1].

На региональном уровне точкой отсчета для реализации стратегического управления служит концепция социально-экономического развития, выполняющая следующие функции: формирования определенной системы ценностей, определения стратегических целей и приоритетов развития, консолидации общества и мобилизации ресурсного потенциала для реализации поставленных целей, расчета средств для их реализации.

Концепция основывается на идее развития, которая опирается на ряд организационно-управленческих принципов:

– принцип стратегического управления, основанный на программно-целевом подходе;

– принцип системности управления и комплексности социально-экономического развития региона;

– принцип мобилизации ресурсов, связанный с рыночным механизмом стимулирования хозяйственной деятельности;

– принцип согласованности интересов органов государственной власти, бизнеса и общественных институтов в долгосрочном аспекте;

[1] Мирошников, С.Н. Применение проектного подхода в рамках системы стратегического планирования регионального развития / С. Н. Мирошников // Управленческое консультирование. – 2020. – № 11(131). – С.92– 100.

– принцип легитимности – принятие основной массой населения стратегии регионального развития, представленной в концепции.

Стратегическое управление региональной конкурентоспособностью – это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного конкурентного потенциала с возможностями и угрозами внешнего окружения региона.

По своему предметному содержанию стратегическое управление обращается лишь к основным процессам в регионе и за его пределами, уделяя внимание не столько наличным ресурсам и процессам, сколько возможностям наращивания потенциала региона.

Реализация стратегии эффективного управления осуществляется повышением стратегической конкурентоспособности региона как системы и требует в первую очередь решения следующих основных задач:

1) создания концептуальной модели системы эффективного управления формированием стратегической конкурентоспособности региона и описания механизма её функционирования;

2) выбора и прогнозирования индикаторов достижения стратегической конкурентоспособности региона на период до 2022 г.;

3)формирования прогнозного уровня стратегической конкурентоспособности региона и его составляющих потенциалов;

4) разработки программно-целевого подхода к реализации прогнозного уровня стратегической конкурентоспособности региона[1].

В рыночной экономике конечный результат производственно-хозяйственной, финансовой, инновационной, инвестиционной, социальной, политической деятельности региона сводится к обеспечению достойного уровня жизни населения региона, который во многом определяется имеющимися в его распоряжении экономическим потенциалом, являющимся интегральной характеристикой, выражающейся в максимальных возможностях достижения поставленных целей.

Необходимость стратегического управления конкурентоспособностью региона обуславливается, прежде всего, быстрыми изменениями внешней среды, возникновение трудно предсказуемых экономических и финансовых ситуаций. Важной предпосылкой перехода на стратегическое управление конкурентоспособностью региона является процесс глобализации экономики страны и устремление международной конкуренции на рынки сбыта, а также требования международной стандартизации.

В условиях развивающегося финансово-экономического кризиса, регион как социально-экономическая система должен не только уметь эффективно использовать свой ресурсный потенциал, но и создавать условия для формирова-

[1] Мирошников, С. Н. Проблемы и направления стратегического планирования в региональном развитии / С. Н. Мирошников // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2019. – № 4. – С. 61–77.

ния новых конкурентных преимуществ и их носителями должны стать предприятия и организации, находящиеся на его территории.

В настоящее время экономика остается механизмом развития региона, а достижение максимально высоких темпов экономического развития – основной целевой задачей. При этом конкурентоспособность региональной экономики проявляется, как способность реализовать основную целевую задачу – устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого уровня жизни населения.

Решение задачи повышения жизненного уровня населения региона, и увеличение валового регионального продукта (ВРП) требует качественного изменения управления регионом, которое можно назвать переходом к стратегии управления устойчивого развития[1].

В складывающихся условиях нестабильности управления необходимо осуществить комплекс мер по укреплению конкурентных позиций на мировом рынке:

- создать высокотехнологичную, инновационно восприимчивую и динамично развивающуюся экономику исходя из собственного потенциала, сравнительных преимуществ республики;
- целенаправленной инвестиционной политики и активного привлечения инвестиционного капитала во все сферы жизнедеятельности, создающих мультипликативный эффект и формирующих ускоренный социально-экономический рост.

Таким образом, основой для успешной реализации стратегии социально-экономического развития региона является стратегическое управление региональной конкурентоспособностью. Поскольку именно оно способно обеспечить динамическое развитие на инновационной основе, такой социально-экономической системы, как регион.

Куракин Алексей Анатольевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук, доц.

СУЩНОСТЬ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Военно-политическое воспитание военнослужащих является неотъемлемой важнейшей формой боевой подготовки войск (сил), средством поддержания высокого морально-психологического состояния личного состава, важнейшей формой воспитания военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации; основным и обязательным предметом боевой подготовки, средством

[1] Мирошников, С.Н. Применение проектного подхода в рамках системы стратегического планирования регионального развития / С. Н. Мирошников // Управленческое консультирование. – 2020. – № 11(131). – С.92– 100.

поддержания морально-психологического состояния личного состава и составной частью государственно-патриотического, воинского, нравственного, правового и эстетического воспитания.

Понимание сущности военно-политического воспитания как организационной и военно-педагогической деятельности будет способствовать формированию отношения должностных лиц и органов управления к осуществлению мероприятий военно-политической работы как одному из важнейших направлений своей деятельности.

Научно-педагогическими основами военно-политического воспитания является система научно-педагогических знаний о педагогических целях и задачах военно-политической работы, ее сущности, структуре и содержании, присущих ей закономерностях, противоречиях и принципах построения, технологиях, формах, методах и средствах организации и проведения.

Важность научно-педагогического знания для формирования и развития теории и практики военно-политического воспитания в современных условиях обусловливается рядом обстоятельств.

Так, реформирование воспитательных структур привело к «ревизии» многих передовых достижений отечественной военно-педагогической науки, в том числе и таких ее понятий как «воинское воспитание», «военно-профессиональное-воспитание», «индивидуально-воспитательная работа» и др.

Введение Указом Президента России от 30 июля 2018 г. № 454 института военно-политической работы в Вооружённых Силах Российской Федерации потребовало оперативного решения комплекса первоочередных задач, связанных с разработкой научного обеспечения нового вида военно-профессиональной деятельности.

В приказе Министра обороны РФ от 22 июля 2019 г. №404 «Об организации военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации» военно-политическая работа определяется как комплекс агитационно-пропагандистских, военно-социальных, психологических, культурно-досуговых, индивидуально-воспитательных и иных педагогических мероприятий, направленных на формирование и развитие у военнослужащих духовно-нравственных, патриотических и других военно-профессиональных качеств личности, необходимых для достойного выполнения воинского долга по защите свободы и независимости своего Отечества – Российской Федерации.

В рамках военно-политической подготовки часть задач (преимущественно организационного плана) была направлена на создание современной, более гибкой, эффективной системы военно-политического воспитания военнослужащих. Решение других задач, прежде всего, научно-теоретического характера, предполагало формирование научно-содержательных (правовых, педагогических, психологических и др.) основ теории и практики военно- политического воспитания военнослужащих. К настоящему времени решение первой группы задач практически завершено.

В результате значительной работы, проделанной органами военного управления разных уровней, в Вооруженных Силах Российской Федерации со-

здана система военно- политического воспитания военнослужащих, которая существенно отличается от прежней системы работы с личным составом по ряду оснований: повышение статуса и полномочий военно-политических органов, наряду с увеличением объема решаемых ими задач и выполняемых функций; расширение перечня направлений (мероприятий) военно-политического воспитания военнослужащих, ряд из которых в сферу ответственности подобных органов вошли впервые после советского периода; преемственное включение в военно-политическое воспитание военнослужащих такого вида всестороннего обеспечения, как морально-психологическое обеспечение деятельности войск, с переименованием его в «военно-политическую работу в боевой обстановке (на боевом дежурстве) и расширением спектра решаемых задач; введение нового понятия – «морально-политическое и психологическое состояние» (вместо «морально-психологическое состояние») и нового предмета боевой подготовки – военно-политическое воспитание военнослужащих.

В ходе занятий по военно-политическому воспитанию основное внимание уделяется изучению:

1. Вопросов отечественной истории, традиций армии и флота. Например, в рамках военно-политического воспитания в Вооруженных Силах Российской Федерации планируются занятия по изучению истории и традиций офицерского корпуса России, службы нижних чинов в русской армии и флоте XVIII–XX вв., войн и сражений XIX века, важнейших битв и операций Великой Отечественной войны (1941–1945), Городов-героев и Городов воинской славы, ряда других вопросов. Всего предлагается для изучения проблем военной истории.

2. Проблем государственного и военного строительства. Среди них вопросы государственного устройства и системы государственной власти России, основных приоритетов военной политики Российской Федерации на современном этапе, военно-политической обстановки в мире и актуальных вопросов развития Вооруженных Сил Российской Федерации, экстремизма и терроризма как угрозы национальной безопасности и т.д.

3. Вопросов психологии и педагогики, законодательства Российской Федерации, норм международного гуманитарного права, практики обучения и воспитания личного состава. Они охватывают психолого-педагогические проблемы (воинский этикет и культура общения, дисциплинированность, антиалкогольное и антинаркотическое воспитание и др.), вопросы морально-психологической подготовки военнослужащих (воинский коллектив, психика военнослужащего, психологическая готовность к бою и др.), проблемы права и действующего законодательства (международное гуманитарное право, ответственность военнослужащих, законодательство о свободе вероисповедания и др.).

Отмечая военно-педагогический характер военно-политического воспитания военнослужащих, следует сказать и о ее организационной составляющей. По существу, речь идет об управленческом компоненте, который обеспечивает эффективность военно-политического воспитания военнослужащих и как педа-

гогической системы, и как педагогического процесса, и как педагогической деятельности.

Итак, военно-политическое воспитание военнослужащих – одно из основных направлений военно-политической работы в деятельности военно-политических органов Вооруженных Сил Российской Федерации. Это действенный инструмент мотивации и воспитания личного состава частей и соединений, который в повседневных и боевых условиях выполняет духовно-мобилизующую функцию. В ней оборонные и военно-патриотические цели органично сочетаются с агитационно-пропагандистскими, педагогическими формами и методами влияния на морально-политическое и психологическое состояние личного состава частей и соединений

Таким образом, формирование научных основ теории и практики военно-политического воспитания военнослужащих выступает в современных условиях актуальной теоретической и практической задачей. Приоритетным направлением в ее решении является разработка и обоснование научно-педагогических основ. Важность научно-педагогических знаний обусловлена педагогической природой военно-политического воспитания, педагогическим характером ее целей и задач, содержания и методов проведения. С одной стороны, научно-педагогические основы выступают теоретико-методологической базой военно-политического воспитания военнослужащих, с другой – составляют содержательный компонент подготовки офицерских кадров к ее осуществлению.

Ляпина Юлия Романовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель-Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

НОВЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И УЧАСТНИКОВ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА

Современное экономическое развитие характеризуется возрастающей ролью инновационных и наукоемких производств, в основе которых лежат цифровые информационные технологии. Сам сектор цифровых технологий является одним из наиболее динамичных и важных секторов современной экономики, его развитие напрямую влияет на инновационные процессы и повышение конкурентоспособности, оказывает воздействие на экономику и общество в целом.

Порой на сложностях во взаимодействии человека и госаппарата, его непрозрачности вырастают целые индустрии посредников (помощь в регистрации ООО, заполнение справок ГАИ и т.д.). Чем больше посредников – тем дороже и сложнее услуга. Организационные структуры госаппарата часто фрагментированы, что делает сложным обмен информацией между департаментами и ведомствами. Часто посредники в цепочке получения госуслуг невидимы получа-

телю.

Ведущие страны мира убедительно демонстрируют то, что создание и развитие комплекса по производству цифрового оборудования и предоставления различных информационных услуг прямо и непосредственно не только влияют на развитие различных отраслей, но и играют решающую роль в совершенствовании условий развития фундаментальной и прикладной науки, образования и профессиональной подготовки специалистов.[1]

Скорость, с которой различные государственные департаменты стран мира сегодня начинают интересоваться применением блокчейн-технологий непропорциональна реальному развитию и уровню практического внедрения данной технологии – что вполне логично и понятно. Система госуправления должна быть устойчивой, это крайне статичный, малоподвижный механизм, и любое внедрение должно доказать свою эффективность. Вдобавок не все блокчейн-решения способны масштабироваться и соответствовать нагрузке. В связи с этим возникают вопросы о том, что же это такая за технология, каковы ее перспективы применения в РФ, имеется ли положительный опыт применения данного явления.

Блокчейн – структура данных, в которой информация о совершенных взаимодействиях (транзакциях) унифицирована и хранится в виде цепочки (связанной последовательности) блоков. Представляет собой децентрализованное хранилище транзакций, не требующее для совершения операций участия каких-либо посредников.

В книге «Революция блокчейн: как технология, стоящая за биткоин, меняет деньги, бизнес и мир»[2] отмечают принципы построения блокчейн:

-сетевая целостность, которая предполагает, что целостность закодирована в каждом шаге процесса и распределена между всеми участниками, а не принадлежит одному;

-распределение нагрузки- энергозатраты распределены по всей пиринговой сети;

-ценность как стимул, то есть участники заинтересованы в развитии технологии и поддержании ее стабильности;

-безопасность-каждый участник сети должен использовать шифрование. Меры безопасности встроены в сеть и предоставляют конфиденциальность и подлинность;

-приватность, то есть люди должны контролировать свои данные. Поскольку один из принципов блокчейн — доверие, больше не нужно идентифицировать других, чтобы с ними взаимодействовать;

-защищенность прав- права собственников прозрачны и закреплены. Свобода личности признается и уважается;

---

[1] Доржнева В.В. Инструменты региональной промышленной политики в контексте обеспечения технологической независимости/ В.В.Доржнева, А.С. Мишенин// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, 2017 №3-4(35). - С. 62-67

[2]Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией сегодня / Дон Тапскотт, Алекс Тапскотт ; [пер. с англ. К. Шашковой, Е. Ряхиной]: Эксмо; Москва, 2017

-вовлеченность, ведь экономика работает лучше, когда она работает для каждого. Это означает снижение входного барьера, из чего следует создание платформ для распределенного капитализма, а не перераспределенного капитала.

Глобальная финансовая система ежедневно оперирует триллионами долларов, обслуживает миллиарды людей. Это самая мощная индустрия в мире, основа глобального капитализма. Однако она работает на устаревших технологиях и руководствуются положениями XIX века. Банк предлагает установить мобильное приложение для совершения операций по счету, но продолжает печатать чековые книжки. Когда мы прикладываем карту к современному терминалу, чтобы оплатить нашу покупку, подтверждение приходит за пару секунд, однако деньги на счету организации появятся через несколько дней — не менее пяти посредников окажутся вовлеченными в процесс передачи денег.

Возможности блокчейн могут пригодиться во многих бизнес-сферах. Если обыденные бизнес-процессы включают перечисленные ниже элементы, внедрение технологии окажет положительное влияние на развитие компании:

-используется (или планируется) транзакционная сеть для передачи данных – например, информации из контрольно-кассовых аппаратов в крупных торговых сетях;

-для подтверждения сделок необходим консенсус участников; -проводятся регулярные внутренние и внешние аудиторские проверки;

-имеется необходимость разрешения споров, связанных с неточностями в системах учета контрагентов;

-используется (или планируется) система отслеживания для источника происхождения данных (товара, объекта, документа);

-необходимо гарантировать неизменность и защищенность отчета о проведенных транзакциях.

Финансовые системы препятствуют инновациям. Это монопольный бизнес. Конечно, финансовые структуры держатся за свое положение. Улучшать сервисы, повышать эффективность, улучшать пользовательский опыт — это мало мотивирует представителей финансовой сферы. В результате система становится медленной и ненадежной. К тому же она — эксклюзивна. У миллиардов людей нет доступа к базовым финансовым инструментам. Она — централизована, а значит, открыта для атак хакеров, утечки данных, хищения средств. Но так будет не всегда. Технология блокчейн говорит, что это может измениться.

Глобальные корпорации используют технологии, лежащие в основе криптовалют (в частности, биткоина), потому что хотят ускорить бизнес-процессы, повысить прозрачность и в перспективе сэкономить миллиарды долларов.

По данным InternationalDataCorp, совокупные расходы корпораций и правительств на блокчейн в 2019 году достигнут $2,9 млрд, что на 89% выше, чем в прошлом году, а к 2022 году — $12,4 млрд.

Рассмотрим несколько компаний, которые уже работают на системе блокчейн:

AntFinancial, Ханчжоу(Китай). Сила финансовых технологий AntFinancial разработала собственную цепочку блоков, которая используется, среди прочего, для отслеживания продуктов, продаваемых на торговой площадке, управляемой Alibaba, совладельцем Ant. Например, клиенты могут проследить происхождение бриллианта до торгового центра в Антверпене и просмотреть записи об оценке, огранке и полировке. Отдельно, в июне 2018 года, платежное приложение Ant, Alipay (с более чем миллиардом пользователей по всему миру), запустило сервис на основе блокчейна, предлагающий денежные переводы напрямую между людьми в Гонконге и на Филиппинах, которые можно выполнить за считанные секунды.

Почему в свое время AT&T не создала Skype? A Visa вполне могла запустить PayPal, CNN могла построить Twitter, а GM или Hertz создать Uber, Marriott, Airbnb. Да и Microsoft имела все ресурсы для создания Google и других бизнес-моделей, основанных на Интернете, а не на персональных компьютерах. Но этого не произошло. Лидеры действующих устоявшихся технологий с трудом воспринимают новшества. А теперь посмотрите, кто является лидером блокчейн.

Еще одним ярким примером реализации идеологии блокчейн стала компания Ethereum. Ее соосновал 19-летний канадский программист Виталий Бутерин, родившийся в подмосковной Коломне. Платформа представляет собой конструктор для создания приложений на блокчейн. На компанию уже обратили внимание IBM, Samsung, UBS, Microsoft и китайский гигант Wanxiang.[1]

Таким образом, у России есть концептуальная возможность стать мировым лидером в этой области. Потому что, во-первых, и технология, и идеология блокчейн пришла в мир от выходцев из нашей страны и ее все называют поразному: кто-то называет ее «интернет будущего», кто-то считает, что это «совершенно новый взгляд на отношения государства и гражданина». Поэтому следует отметить, что это принципиальное изменение модели отношений в мире, и в этой части, наверное, данная технология для нашего государства является важной. Потому что государственный аппарат в РФ не самый эффективный, а если аппарат заменить блокчейном, тогда Россия точно победит бюрократию. Потому что тогда, когда транзакция (заключение брака, пересечение границы, таможня, заключение любых видов сделок) не будет зависеть от человека, тогда исчезнет потребность в большом количестве юристов, нотариусов, счетчиков, расчетчиков и так далее. Это, наверное, плохо для многих профессий, но это меняет мир, потому что любое изменение транзакции становится ясным и понятным, не нужно огромное количество архивов, не нужна бумага, то есть это технология, которая имеет фундаментальное значение для России.

[1] Журнал Forbes «Блокчейн-технологии в госуправлении. Мировой опыт»

Лахова Татьяна Максимовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Уральский филиал
Научный руководитель – Победин Александр Александрович, канд. экон. наук, зав. кафедры экономики и управления

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

На сегодняшний день каждый знает, что передовые позиции занимает именно та страна, которая достигла успехов в развитии цифровых инновационных технологий, и в последующем смогла эффективно их внедрить для развития ключевых показателей страны. Отставание в развитии передовых технологий влечет не только утрату лидерских позиций, но перемещение в ту категорию, которая будет отдавать свои ресурсы лидерам. Уровень развития экономики, а именно уровень ключевых показателей страны определяет место страны среди лидеров, а развитие экономики все больше и больше зависит от изобретения и внедрения передовых инновационных и даже революционных технологий. В нашей стране развитие экономики строиться на переработке природных ресурсов, которые рано или поздно закончатся, чего нельзя сказать про технологии – это та база, фундамент, от которого можно развиваться ещё больше, открывать новые направления, развивать человеческий капитал и как следствие изобретать более новые технологии. Одна из главных задач государства – ускорение роста темпов экономики, где развитие цифровых технологий является одним из механизмов, воздействующих на данный рост. Согласна рейтингу стран по ВВП, составленному NoNews[1] Россия занимает 6 место. Войти в 10-ку, это хороший результат, но для такой страны, как России, у которой имеются достаточное количество природных и человеческих ресурсов, территорий, нужно достигать более высоких вершин. Следовательно, главное проблемой в данной статье стоит выделить развитие цифровых технологий России для увеличения темпов роста экономки страны.

Первая рекомендация, которую бы хотелось указать в данной статье – это то, что государство должно не просто заниматься регулированием сфер экономики, но и постоянно вводить новые технологии, развивать новые виды бизнеса, создание новых рабочих мест для высококвалифицированных специалистов, повышение уровня жизни граждан. Государство должно четко понимать, что оно вводит технологии не ради их введения, потому что так требует постоянно развивающийся мир, а для того, что увеличить скорость, эффективность и каче-

[1] Рейтинг стран по ВВП (ППС). Сайт: NoNews. 2022. URL: https://nonews.co/directory/lists/countries/gdp-ppp (дата обращение: 24.04.2022).

ство предоставляемых товаров и услуг. Государство должно поставить перед собой рад целей для развития экономики страны, а именно[1]:

- Поддержка перспективных направлений, отслеживание трендов.

Нужно не просто проспонсировать, но и эффективно и качественно проанализировать рынок, сделать анализ показателей, на основе которых выявить те приоритетные направления, которые стоит развивать и которые смогут повлиять на рост экономики.

- Поддержка с помощью рыночных механизмов

Стоит вводить меры поддержки в виде налоговых льгот, гарантий, инфраструктурной поддержки, грантов.

- Создание и развитие институтов для поддержки стартапов в сфере цифровых технологий.

Создание условий для эффективного развития проектов в сфере цифровых технологий – это одно из главных факторов, способствующих будущему успеху реализуемого проекта. Профессионалы, ученые, студенты, которые могут поучаствовать в различных конференциях, мероприятиях, совещаниях, обменяться опытом, помочь создать что-то более совершенное.

- Привлечение инвестиций

С помощью инвесторов мы можем увеличить свой капитал и вложить в развитие данной сферы. Инвестиции дают нам больше шансов, инструментов и ресурсов для создания цифровых технологий.

- Защита конкуренции, создание равных условий для развития

Чтобы конкуренция была равной нужно следить, чтобы транснациональные корпорации и отечественные гиганты не захватывали позиции среди остальных компаний, пытающихся развиваться.

Абсолютного лидера по развития цифровых технологий в современном мире не существует. А зарубежный опыт показывает, что идеального рецепта, для развития передовых технологий, не существует. России стоит идти по своему пути развития, отталкиваясь от своих традиций, обычаев, законов, социальных, культурных и экономических показателей.

После утверждения программы «Цифровая экономика» № 1632, которая предполагает постепенный переход экономики России на цифровые продукты, поспособствовала эффективному внедрению цифровых технологий в различные сферы общества. Создание сайта Госуслуг ускорило процесс документооборота, теперь не нужно стоять в очереди в МФЦ и ждать паспорт в 2-хчасовой очереди. Создание различных интернет площадок для врачей и пациентов. Теперь человек, проживающий в деревне может получить медицинскую помощь от передающего врача из Москвы. Теперь у талантливого, но не малообеспеченного населения есть возможность получить образование достойного уровня с помощью перехода образовательного процесса в онлайн формат.

[1] Мытенков С.С., Сальникова Е. В., Шингарев В.В. «Возможности государства в обеспечении ускоренного развития экономики путем внедрения цифровых технологий». Журнал «Бизнес. Общество. Власть». Июнь 2019.

Если качество жизни будет постоянно повышаться, это приведет к повышению роста экономики, а именно, в регионы будут приезжать работодатели, нуждающиеся в высококвалифицированных рабочих, имеющих передовые идеи для развития компании и организации. Мы можем повысить уровень жизни, улучшить деловой и инвестиционный климат, и сделать все это с помощью эффективного предоставления государственных услуг в сфере регистрации юридических лиц, предпринимателей, собственности, вносить плату за налоги, штрафы, заказывать и получать документы, лицензии и различные разрешения.

На современном этапе Россия находится на передовых позициях в борьбе за цифровые технологии. Чтобы достичь ещё большего успеха, не стоит ровняться на других лидеров, и пытаться перенять их технологию, нужно проводить регулярно анализ ранка, анализ экономики, на основе которого стоить пути развития, основываясь на сложившихся традициях, потребностях и культуре.

Лобова Анастасия Павловна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. эконом. наук, доц.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ MES (MANUFACTURING EXECUTION SYSTEM)

С возрастанием уровня интеграции деятельности производственных предприятий увеличивается роль в своевременном получении и быстрой обработке необходимой для протекания бизнес-процессов информации. Объем информационных потоков также стремительно возрастает, что ставит управленцев перед необходимостью применения информационных систем управления предприятием.

Одним из актуальных и перспективных направлений совершенствования управления предприятием на основе применения информационных систем является использование систем реального производства (Manufacturing execution System – MES).

Система управления производственными процессами – это специализированное прикладное программное обеспечение, которое предназначено для решения задач анализа, координации, синхронизации и оптимизации выпуска продукции в рамках какой-либо производственной деятельности[1]. MES относится к классу систем управления уровня цеха.

Выделяют две основные формулировки определения MES. Американская ассоциация по управлению запасами и производством (Association for Supply Chain Management – APICS) приводит следующее определение: «MES – это информационная и коммуникационная система производственной среды предпри-

[1] Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. М.: Юрайт, 2022. - 249 с.

ятия». В тоже время Международная ассоциация производителей и пользователей систем управления производством (MESA International) определяет MES как «автоматизированная система управления и оптимизации производственной деятельности, которая в режиме реального времени выполняет функции инициализации, отслеживания, оптимизации, документирования производственных процессов от начала выполнения заказа до выпуска готовой продукции.

За последние десятилетние MESA International сформировала одиннадцать типовых обобщенных функций MES:

– RAS (Resource Allocation and Status – контроль состояние и распределения ресурсов) – управление ресурсами производства: медовиками работ, технологическим оборудованием, инструментами, персоналом, документацией;

– ODS (Operations / Detail Scheduling – оперативное / детальное планирование) – управление расчетами производственных расписаний;

– DPU (Dispatching Production Units – диспетчеризация производства) – управление потоком изготавливаемых деталей по заказам, операциям, партиям, сериям посредством рабочих нарядов;

– DOC (Document Control – управление документами) – контроль содержания и прохождения документов, сопровождающих изготовление продукции;

– DCA (Data Collection / Acquisition – сбор и хранение данных) – взаимодействие информационных подсистем, в целях накопления и передачи управляющих и технологических данных;

– LM (Labor Management – управление персоналом) – управление персоналом в режиме реального времени;

– QN (Quality Management – управление качеством продукции) – анализ показателей измерения качества продукции в режиме реального времени на основе информации, поступающей из производственного уровня; обеспечение необходимого контроля качества, определение критических проблем и точек, которые требуют особого внимания;

– PM (Process Management – управление производственными процессами) – мониторинг производственных процессов, автоматическая корректировка или диалоговая поддержка решения для оператора;

– MM (Maintenance Management – управление техническим обслуживанием и ремонтом) – управление оперативным и плановым ремонтом производственного оборудования и инструментов для постоянного поддержания и обеспечения эксплуатационной готовности;

– PTG (Product Tracking and Genealogy – отслеживание истории продукта) – визуализация информации о месте и времени выполнения работы каждого изделия;

– PA (Performance Analysis – анализ производительности) – предоставление в необходимое время подробных отчетов о текущих результатах производ-

ственных операций, комплектующих, технологических маршрутах, материалах, переделках, об исполнителях[1].

Для эффективного функционирования MES необходимо обеспечить ее взаимодействие с ERP-системой предприятия. MES обладает оперативной информацией о: производстве продукции; техническому обслуживанию производства; качестве продукции; запасах; поставках; отгрузках; себестоимости изготовления продукции. В то время как данная информация необходима для осуществления планирования на уровне ERP-системы. Характер информационного обмена между данными системами представлен на рисунке 9[2].

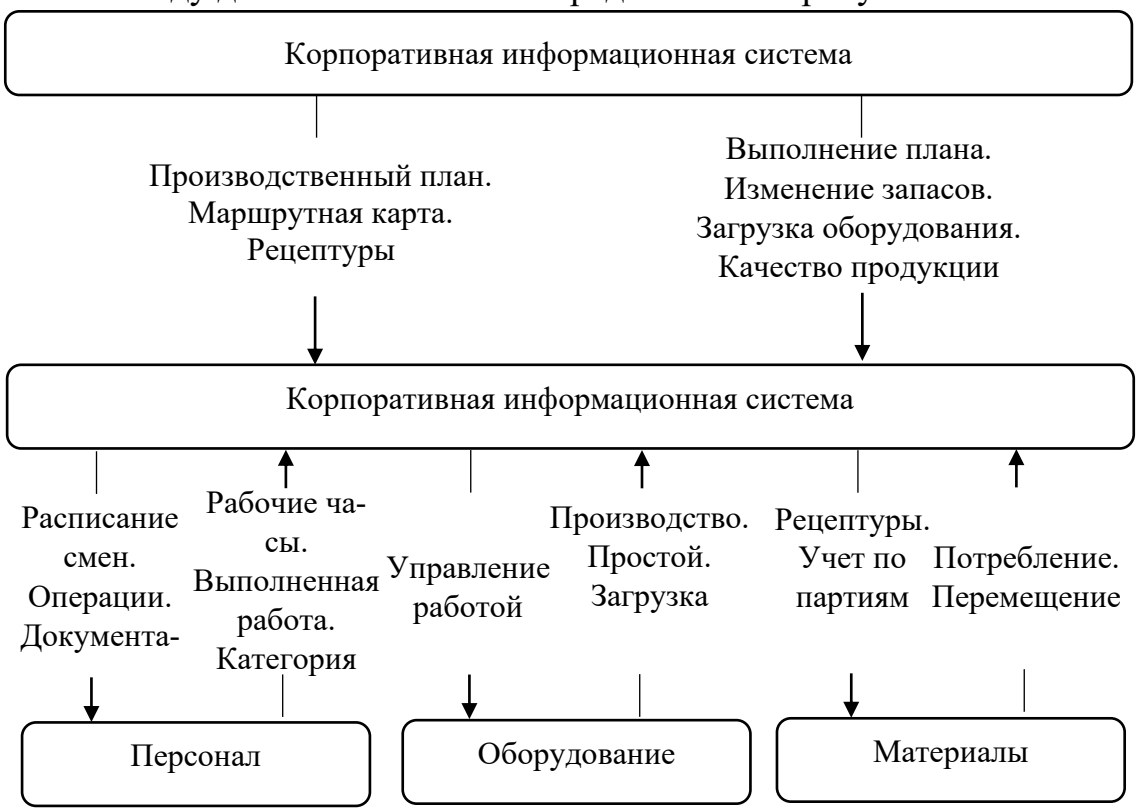


Рис. 9 – MES в составе корпоративной информационной системы

Интегрированная в масштабах предприятия информационная ERP-система управления производством, маркетингом, продажами и финансами использует единую базу данных. В процессе своего развития ERP-система дополнялась рядом подсистем, обогащающих общую базу данных, одной из которых является MES.

MES предоставляет информацию, необходимую для контроля и планирования производственной деятельности, а именно: качество сырья; качество конечного продукта; отчет о выпушенных партиях; результаты лабораторных проб продукции; процесс производства в режиме реального времени; контрольные карты; загруженность и состояние оборудования; отгрузка продукции;

[1] MESA International. URL: http://www.mesa.org/en/index.asp

[2] Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. М.: Юрайт, 2022. – С. 249.

время, затрачиваемое на каждый этап производственного процесса; оповещения о проблемах и отклонениях; анализ производственной деятельности.

Возрастает роль скорости получение информации, в тоже время управление производством все больше опирается на данные, полученные непосредственно с производства. Эту проблему решает внедрение MES, предоставляя информацию в режиме реального времени. С точки зрения менеджмента ценность MES заключается в предоставлении актуальной информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Как упоминалось ранее, одной из функциональных подсистем ERP-системы является сбор данных, который входит в структуру MES и обеспечивает сбор данных с датчиков технологического оборудования в ходе выполнения операций технологического процесса[1]. MES интегрируется в корпоративную информационную систему, чтобы получать данные о финансовой и операционной деятельности предприятия.

Производители, стремясь предоставить высочайшее качество своего продукта, особое внимание уделяют менеджменту всеобщего качества (TQM). Функционал MES соотносится с целями TQM, и направлен на: увеличение удовлетворения потребителей, снижение себестоимости продукции, постоянное улучшение производственного процесса, соответствие нормативным требованиям. Одна из основных целей применения MES – интеграция менеджмента качества во все этапы жизненного цикла изделия, под которым понимается совокупность процессов, выполняемых от момента выявления потребностей общества в определённой продукции до момента удовлетворения этих потребностей и утилизации продукта[2].

Таким образом, на современном этапе невозможно представить производственный менеджмент без применения информационных систем управления. Система управления производственными процессами MES связана с ERP-система и предоставляет актуальную информацию о всех стадиях производства, необходимую для принятия управленских решений.

Лобова Анастасия Павловна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., канд. эконом. наук, доц.

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из основных финансовых показателей деятельности коммерческой фирмы является прибыль. Она может быть направлена на приобретение нового имущества (оборудования, создание товарных запасов), новое строительство,

[1] Информационные технологии в менеджменте: учебник для вузов / А. Ф. Моргунов. М.: Юрайт, 2022. - 310 с.

[2] Стандарт ИСО 9004-1-94. Управление качеством и элементы системы качества (п. 5.1.1)

увеличение собственного капитала организации. Прибыль выступает основным финансовым результатом и целью создания и деятельности коммерческой организации.

Экономическая сущность прибыли является сложной и дискуссионной проблемой в современной экономической теории. Несмотря на множество попыток вывести наиболее емкое определение прибыль, в настоящий момент ученые не пришли к единому мнению.

В современной экономической теории и практике различают следующие подходы к определению прибыли (рис.1).

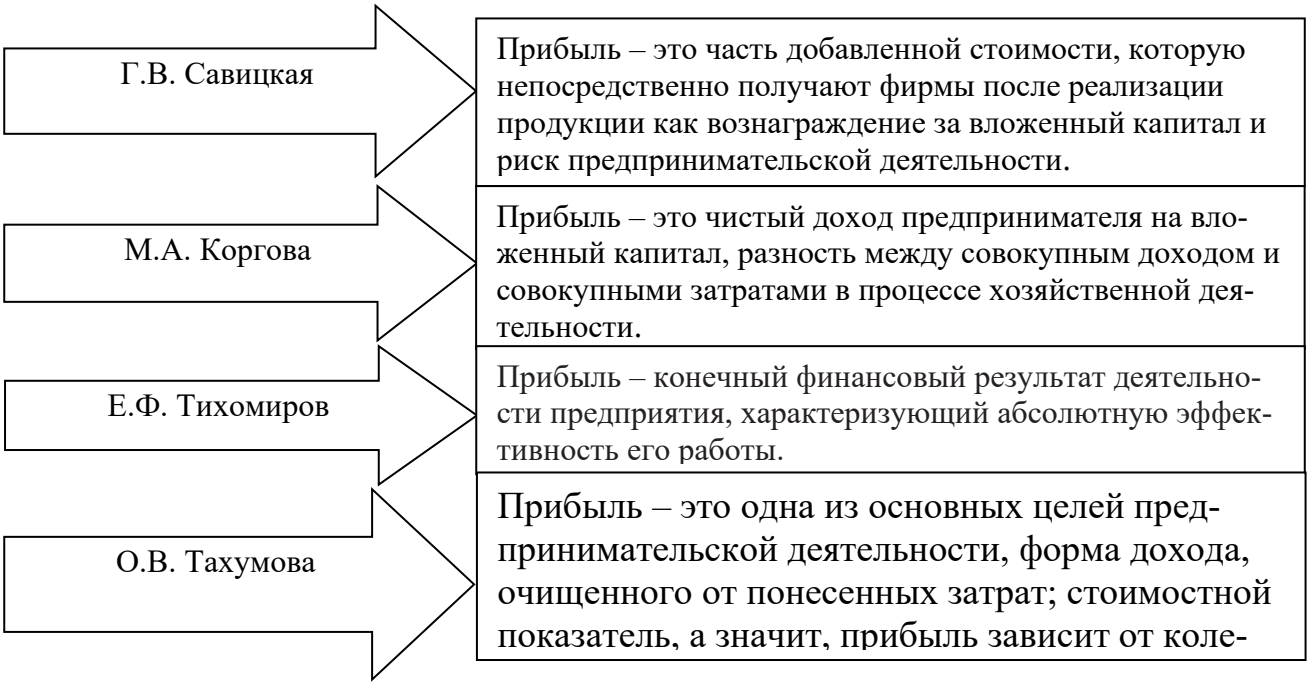


Рис. 1 – Современные трактовки понятия «прибыль»

Основная цель анализа прибыльности коммерческого предприятия – это выявление резервов повышения эффективности его функционирования. Исходя из поставленной цели, можно выделить ряд ключевых задач анализа прибыли компании:[1]

– оценка уровня прибыльности за отчетный период и сравнительная характеристика с предыдущими периодами;

– выявление ключевых факторов, повлиявших на формирование итогового финансового результата деятельности предприятия;

– на основе проведенного анализа, разработка мероприятий по повышению уровня прибыльности коммерческого предприятия[2].

Для комплексной оценки и последующего анализа особенностей и На практике необходимо сформировать процедуру анализа прибыли хозяйствую-

[1] Солдатенко, Т.А. Разработка мероприятий по повышению прибыли торговой организации/ Т.А. Солдатенко // Молодой ученый. С. 529.

[2] Пак, Е.В. Анализ влияния факторов на изменение показателя прибыли от продаж // Интерактивная наука. С. 65.

щего субъекта. Рассмотрим основные направления анализа прибыли предприятия.

Так, в зависимости от организационного направления выделяют внутренний и внешний анализ. Внешний анализ прибыли предприятия включает в себя процедуру оценки правильности формирования налогооблагаемой прибыли, отражённой в бухгалтерской финансовой отчетности и налоговых декларациях предприятия. Пользователями внешнего анализа являются: налоговые органы, банки, аудиторские фирмы. Под внутренним анализом прибыли понимается процесс оценки правильности формирования доходов и расходов хозяйствующего субъекта. Результаты данного анализа являются важным инструментом менеджмента фирмы.[1]

Для анализа прибыли по периодам исследования выделяют: предварительный, оперативный и последующий анализ. Оперативный и текущий анализ прибыли представляют собой оценку оперативного воздействия на формирование финансового результата и его использования в текущей деятельности при использовании методов и результатов оценки финансовой, операционной и инвестиционной деятельности субъекта хозяйствования. Ретроспективный или последующий анализ прибыли подразумевает оценку результатов формирования и использования прибыли за отчетный период времени и оценку полученных показателей в динамике с полученными результатами предыдущих периодов с целью прогноза получения прибыли. Информационной базой данного анализа являются данные, отраженные в финансовой отчетности.

В зависимости от объема исследования выделяют: полный и тематический анализ прибыли. Полный анализ прибыли охватывает все аспекты деятельности фирмы. Ученые предлагают проводить данный анализ с учетом отраслевой специфики деятельности конкретного хозяйствующего субъекта. Тематический анализ прибыли проводится по отдельным аспектам деятельности предприятия. Он включает в себя узкие сферы деятельности, отраженные в налоговой политике, в оценке структуру и стоимости капитала и ее влияния на формирование результата деятельности, анализ фондового портфеля, анализ механизма формирования и распределения прибыли, модели ее роста.

По масштабу деятельности фирмы выделяют анализ прибыли: по предприятию, по структурным подразделениям, по отдельным операциям. Такой анализ позволяет отследить правильность формирования расходов и доходов на всех уровнях.

В зависимости от глубины анализа выделяют экспресс-анализ и фундаментальный анализ. Первый представляет собой оперативный анализ с применение известных стандартных метод, в основе которых лежат расчеты абсолютных величин показателей формирования, распределения и использования прибыли. Второй тип анализа включает в себя факторное исследование индикаторов прибыли и рентабельности предприятия.

---

[1] Хайдукова, Д.А. Классификация факторов, влияющих на прибыль предприятия / Д.А. Хайдукова // Молодой ученый. 2016. С. 519 – 521.

Таким образом, в экономической литературе выделяют несколько основных направлений анализа прибыли предприятия. Перечисленные выше направления содержат оптимальный методический инструментарий для проведения анализа прибыли предприятия.

Анализ прибыльности деятельности предприятия проводится с применением следующих основных методов экономического анализа:

– горизонтальный анализ - заключается в анализе изменений каждого показателя отчета о финансовых результатах за текущий и базисный период;

– вертикальный анализ - исследует структуру и изменения удельного веса каждого показателя в общем объеме финансовых результатов (например, исследование структуры себестоимости продукции);

– трендовый анализ - изучение динамики финансовых результатов за ряд отчетных периодов;

– факторный анализ - оценка влияния отдельных факторов на конечную величину прибыли;

– коэффициентный анализ.

Горизонтальный анализ предполагает оценку изменений показателей прибыли в динамике посредством сравнения каждой позиции отчетности с предыдущим периодом. Кроме того, предполагается составление аналитических таблиц, в которых отражаются относительные темпы роста или снижения данных показателей. Для будущего прогнозирования прибыли и анализа изменений балансовых статей необходимо взять базисные темпы роста минимум за три года.

Вертикальный анализ нацелен на определение итоговых финансовых показателей. Он определяет удельный вес каждого показателя в общем результате. Вертикальный анализ необходим для определения значимости отдельной группы средств или их источников для функционирования предприятия. С помощью данного анализа выявляются изменения в структуре показателей финансовых результатов за несколько лет.

Вертикальный и горизонтальный анализы дополняют друг друга. На основании этого можно построить таблицы, характеризующие структуру бухгалтерской отчетности и динамику изменений ее показателей.

Трендовый анализ основан на сравнении каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и построении линии тренда, то есть основной тенденции динамики показателей, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей изменений отдельного показателя за некоторый период[1].

Факторный анализ определяет влияние отдельных факторов на величину прибыли. Как правило, в данном случае анализируется прибыль от реализации продукции, ведь именно она, являясь основной составляющей прибыли

[1] Анализ финансовой отчетности: учебник для бакалавров/ Кирьянова З.В., Седова Е.И. М.: Юрайт, 2015. - 201 с.

отчетного периода, связана с факторами производства и реализации продукции[1].

Коэффициентный анализ предполагает расчет соотношения доходов и расходов, или расчет соотношения прибыли и отдельных показателей, например, выручки, себестоимости продаж, собственного капитала, заемного капитала и других. Показатели, получаемые в результате, носят название коэффициентов рентабельности[2].

Таким образом, прибыль представляет собой абсолютный показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия, положительный финансовый результат, в виде превышения суммы доходов над суммой расходов с целью формирования финансовых ресурсов предприятия для эффективного функционирования и развития в будущем. Прибыль характеризует абсолютный эффект от деятельности предприятия. Механизм формирования прибыли представляет собой процесс суммирования доходов и расходов предприятия, что предполагает знание источников формирования прибыли и нахождения методов по лучшему их использованию. Анализ прибыли направлен не только на оценку финансового результата предприятия на текущий момент, но и формирование прогноза показателей прибыли в будущих периодах.

Лахова Татьяна Максимовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Уральский филиал
Научный руководитель – Победин Александр Александрович, канд. экон. наук, зав. кафедры экономики и управления

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА И СОЗДАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ

Чтобы понять и более подробно разобраться, как новые технологии проникаются и трансформируют финансовую систему, нужно рассмотреть понятие «Цифровая экономика». Итак, на основе позиций специалистов в сфере цифровой экономики С. Бренена и Д. Крейса понятие «Цифровая экономика» можно разделить на три входящих в него критерия[3]:

[1] Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Савицкая Г.В. М.: Инфра-М, 2019. - 284 с.

[2] Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ Лысенко Д.В. М.: Инфра-М, 2018. - 320 с.

[3] Ю. В. Белоусов. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития // Научная статья по экономике и бизнесу // Вестник Института экономики Российской академии наук 2021. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ponyatie-i-tendentsii-razvitiya

• Сектор экономики, в который входят телекоммуникации, ИТ-консалтинг, производство вычислительной техники, программное обеспечение;

• Цифровая экономика, в которую входит цифровой сектор, цифровые услуги;

• Экономика цифровизированная, сюда входит цифровая экономика, сетевой бизнес, цифровые услуги.

Четкого понятия, что такое цифровая экономика нет. Её можно определить, как часть общего объема производства, которая произведена на базе цифровых технологий фирмами. Причину неоднозначности определения можно называют в следующем: цифровые технологии все больше и больше проникают в экономику, в её отрасли. Из-за такого переплетения и быстрого внедрения цифровой экономики в традиционную, она становится просто экономикой[1]. На данный момент мы являемся свидетелями четвертого этапа трансформации цифровой экономики, которая будет определять роль нашей страны на мировой арене.

На данный момент можно сказать, что четвертый этап цифровой экономики состоит из двух частей:

• Постановлением Правительства Российской Федерации №234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», реализация которой должна пройти с 2019 по 2024 год[2]. Смысл данного проекта состоит в том, чтобы новые технологии были доступны всему населению, а именно хороший и быстрый интернет, усилить информационную защиту личных данных граждан, бизнеса и государства, повысить экономические показатели страны, повысить эффективность отраслей экономики, а также подготовить специалистов в данной сфере. Если говорить кратко, то эта часть предназначена для массового введения технологий в жизнь общества, государства, производства, для изменения и улучшения экономики страны, а также повышения конкурентоспособности.

• С развитием интернета, искусственного интеллекта, социальных сетей, с развитием блокчейнов и различных платформ для государственных, коммерческих и социальных целей, с распространением гаджетов и смартфонов среди населения, появляется криптоэкономика. Развитие криптоэкономики способствует созданию новых рабочих мест, развитию предпринимательства, повышению доступа к фи-

[1] Ю. И. Припачкин. Цифровое регулирование в цифровой экономике как условие прорывного развития. Вызовы и возможности новейших технологий // Издание Государственной Думы. Москва 2019. С. 52-58.

[2] Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

нансированию малого, среднего и крупного бизнеса[1]. Стоит отметить важную особенность криптоэкономики, объектов взаимоотношений становиться уже не сам человек непосредственно, а его цифровой профиль, который формируется на основе его социальных сетей, сервисных платформ, мессенджерами.

Несмотря на быстрое и стремительное развитие цифровых технологий в экономике, законодательство в этой сфере очень плохо проработана, стоит учесть, что у человека появился новый вид собственности – его цифровые профили, в которых указаны его персональные данные.

Под влиянием проникновения цифровых технологий нового поколения социальная сфера и бизнес претерпевают изменение моделей функционирования. Данные цифровые технологии можно назвать сквозными, из-за их способа внедрения в сферы жизни, масштаба и глубины влияния. С помощью внедрения сквозных технологий можно повысить производительность труда, эффективность экономики и её показателей, а также создать принципиально новую систему экономических отношений. Все эти характеристики являются предпосылками для развития криптоэкономики, на основе которой разрабатываются и развиваются новые способы взаимодействия участников ранка, новые методы управления и производства. Самый простейший пример – майнинг криптовалют – продажа лишней электронной мощности в виде математических кодов прямо в месте генерации.

Одним из успешных итогов реализации цифровых новшеств является технология блокчейн – распределительная база данных, состоящая из «цепочки блоков», устройства хранения блоков не подключены к общему серверу, база данных позволяет контролировать достоверность транзакций без надзора каких-либо финансовых регуляторов[2]. В этой базе невозможно подменить или изменить данные, поскольку в данной системе ведется хронологическая запись транзакций, а также сеть транзакций публично подтверждается всеми участника. На мой взгляд, данная технология способствует усовершенствованию процессов управления и регулирования. Данная система блокчейн дает беспрецедентные возможности для участников рынка. Я бы хотела подробнее рассмотреть данные возможности:

- **Авторизация доверия.** В основе системы блокчейн лежит принцип децентрализации, который гарантирует достоверность и безопасность хранения данных. Данный фактор способствует созданию доверительных отношений между сторонами, что, следовательно, приводит к отказу о лишних людей (посредников). Все это приводит к увеличению скорости протекания взаимодействия между участниками.

---

[1] Левашенко Антонина, Ермохин Иван, Коваль Александра. Перспективы правового регулирования криптоэкономики и ico в России и других странах // Научная статьи по экономике и бизнесу // Экономическая политика. 2019. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-pravovogo-regulirovaniya-kriptoekonomiki-i-ico-v-rossii-i-drugih-stranah

[2] В. В. Федотова, Б. Г. Емельянов, Л. М. Типнер. Понятие блокчейн и возможности его использования // Научная статья по экономике и бизнесу. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-blokcheyn-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya

- **Неизменность и целостность данных.** В данной системе нет как такового администратора, который бы мог изменять, редактировать записи участников, постольку блокчейн является системой только для записи данных, то есть, новые записи фиксируются в конце книги, и так с каждой записью. Записи связаны между собой хэш-функцией и защищены цифровыми подписями, таким образом создаются реестры записей, которые сохраняют информацию, не дают возможность редактировать её, а также хранят её постоянно.
- **Прозрачность данных.** В системе блокчейн есть возможность делиться со всеми участниками информацией. Записи не могут быть изменены без секретного пароля, от чужого лица невозможно распоряжаться чужими данными или активами. Другие участники, основывая на данном принципе публичности, могут хранить и читать записи всех участников сети.
- **Автоматизация процессов через смарт-контакты.** Функция «умных» контактов - это программа записывает условия взаимоотношений между участниками, а также исполняет эти условия взаимодействия на постоянном автоматическом режиме. Это позволяет уберечь от мошенничества или недобросовестных действий.
- **Создание цифрового актива.** На основе принципа децентрализации в блокчейне можно создать каждому участнику свои цифровые активы или занести данные. Токен в блокчейне может принадлежать только владельцу этой цифровой записи. Токен невозможно удалить, изменить без согласия владельца. Токен, используя в финансовой системе, можно применить, как цифровое платежное средство (криптовалюта).

Данные возможности могут способствовать повышению эффективности государственного регулирования, а также они могут очень сильно упростить процедуру контроля за исполнением тех или иных законодательных норм с помощью алгоритмического регулирования. Эта система позволяет повысить качество создания, изменения, исполнения нормативно-правовой базы, с помощью неё большая часть процедур согласования и лицензирования переходят в автоматических режим, что, естественно, уменьшает время на ведение и составление документов.

В современном мире у людей появляется новый вид собственности – цифровые профили. Как и для всех форм собственности должна быть хорошо разработанная нормативно-правовая база, которая бы регулировала бы деятельность участников данной собственности, и, в основе, которой бы лежали новые права человека в цифровом мире. Эффективная работа, правомерное внедрение новшеств в цифровую экономику, а также законное использование цифровых технологий нового типа зависит от быстрого реагирования управленческих кадров нашего государства и своевременного реформирования законодательства.

Ламптей Белинда Ламиокор
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет
Засядкин Павел Сергеевич
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет
Научный руководитель - Борискина Татьяна Борисовна, канд.соц.наук, доц.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье исследуется внедрение новых инновационных форм и методов в практику управления персоналом и рассматриваются тенденции развития персонала в условиях кризисной экономики. Они определяют факторы и движущие силы для таких изменений, и определяет основные направления использования прорывных технологий управления персоналом в условиях неравномерности развития и неопределенности.

Долговременное кризисное состояние экономических систем привело к тому, что классические методы управления персоналом уже не работают. Размываются трудовые ценности, сотрудники не реагируют на стимулы и мотивационные комплексы. Работодатели в своем стремлении сократить расходы забывают о необходимости моральной и материальной поддержки своих работников. Эксперты называют основные черты трудового поведения в эпоху нестабильности[1]:

– резкое нежелание сотрудников работать на результат;

– дефицит кадров из-за ухода квалифицированных сотрудников;

– тяжелая внутренняя обстановка в коллективе;

– низкая мотивация оставшихся сотрудников;

– отсутствие инициатив, что не способствует выходу из кризиса.

Возникает вопрос о необходимости использования кадровых нововведений, чтобы пережить трудные времена и сохранить эффективный трудоспособный штат сотрудников.

Цели инноваций в кадровом менеджменте в период неопределенности:

– определять потребность в кадрах в зависимости от стратегии развития организации;

– создавать резерв персонала, подбирать кандидатов, определять группы резерва;

– быстро и правильно оформлять трудовые контракты, сопутствующие документы;

– оценивать труд каждого работника;

– своевременно переводить, повышать, увольнять сотрудников в зависимости от результатов трудовой деятельности;

[1] https://www.profiz.ru/peo/8_2020/upravlenie_personalom/

– проводить профориентацию и адаптацию новых работников;

– определять зарплаты и льготы, чтобы привлекать, сохранять и закреплять кадровый состав;

–обучать специалистов; подготавливать руководящих сотрудников[1].

Целесообразно в отношении внедрения нововведений в системе управления персоналом выделять следующие этапы:

– диагностика ситуации изменений в организации;

– корректировка проектируемых персонал-технологий;

– взаимодействие и подготовка к утверждению портфеля документов, регламентирующих работу в рамках внедрения нововведения;

– тщательная подготовка совещаний руководящего состава для рассмотрения целей и задач, связанных с внедрением нововведения;

– формирование комплекта документов, регламентирующих работу системы управления персоналом в организации;

– переобучение и повышение квалификации руководящего состава организации;

– уведомление персонала о целях и содержании грядущих преображений;

– проведение изменений в организационной структуре из-за внедрения нововведения;

– фактическое внедрение нововведения в систему управления персоналом.

Специалисты выделяют следующий спектр основных действия руководства, как источника инноваций, в период нестабильности[2]:

1. Практикуйте индивидуальный подход к каждому сотруднику;
2. Сохраняйте командных дух;
3. Проявляйте интерес к жизни каждого;
4. Соблюдайте баланс между работой и жизнью;
5. Создайте условия для неформального общения в коллективе;
6. Организовывать корпоративные мероприятия, не принуждая работников к обязательному участию;
7. Поддержите продолжение обучения сотрудников, но сократите его объёмы;
8. Сосредоточьтесь на результатах работы и предлагайте больше гибкости и креативности в решении задач;
9. Сохраняйте производственную рутину, период нестабильности это не лучшее время, чтобы изменять системы премирования, показатели KPI и т.д.
10. Постоянно измеряйте уровень стресса и вовлеченности сотрудника в работу.
11. Расскажите сотрудникам, какие шаги предпринимает компания, чтобы справиться с ситуацией.

---

[1] https://www.hr-director.ru/article/67126-innovatsii-v-upravlenii-personalom-18-m5

[2] https://newretail.ru/business/personal/rabotaem_bez_paniki_motivatsiya_personala_v_ period_neopredelennosti3446/

12. Неопределенность — враг работоспособности. Расскажите честно, с какими сложностями придется столкнуться.

13. Определите роль и место каждого работника в процессе достижения целей организации.

Таким образом, симбиоз реалистичного поведения руководителя и внедрении инновационных изменений в ежедневную трудовую практику организации позволят последней сохранить свою продуктивность, штат и даст возможность пережить трудные времена.

Ланьшин Кирилл Андреевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд . экон. наук, доц.

К ВОПРОСУ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Практикой ведущих стран с рыночной экономикой доказана необходимость наличия в национальной экономике высокоразвитого и эффективного сектора малого и среднего предпринимательства, являющегося генератором инновационных идей, качественного роста человеческого потенциала и формирования среднего класса. Малый и средний бизнес в силу свой мобильности остаётся одним из основных источников пополнения бюджетов всех уровней, эффективной средой для внедрения новаций, использования ресурсов, занятости населения и создания рабочих мест в региональных хозяйственных комплексах. Для более активного привлечения в процессы ускоренного инновационного развития отраслей экономики, укрепления имеющегося потенциала, - государством на федеральном и региональном уровне уделяется всестороннее внимание ввиду ряда объективных и субъективных причин.

В научной литературе существуют различные подходы к определению правового статуса исследуемых экономических субъектов, которые варьируются в зависимости от восприятия того или иного автора терминологической трактовки, исторических предпосылок и национальных особенностей экономических систем, отраслевой принадлежности и других факторов: «малый и средний бизнес», «малое и среднее предпринимательство», «предприятия малого и среднего бизнеса», «фирмы малого и среднего бизнеса» и пр. Однако, как показывает анализ содержания научных источников, большинство авторов рассматривают исследуемую форму хозяйствования, исходя из основополагающего определения термина «предпринимательство», как вида деятельности по использованию природно-сырьевых, имущественных, трудо-

вых, финансовых и информационных ресурсов для производства товаров или оказания услуг, приносящих доход или иную выгоду[1].

Предпринимательская деятельность, как и бизнес, должна отвечать следующим факторам[2]:

- реальная прибыль является конечным результатом предпринимательской деятельности;

- бизнес представляет собой продолжительную деятельность, поэтому прибыль должна быть стабильной;

- бизнес является законной деятельностью;

- результат предпринимательской деятельности – польза обществу и его субъектам. Таким образом, аналогом предпринимательства является понятие «бизнес».

Как показывает практика, развитие рыночной экономики и ее глубокая интеграция в мировое торгово-экономическое пространство обостряет проблемы формирования ее потенциала (инновационного, производственно-технологического, экспортного, экономического), в совокупности образующего уровень конкурентных преимуществ всех хозяйствующих субъектов, как участников рыночных отношений. Стратегический курс инновационного развития национальной экономики определяет пути и способы устойчивого повышения благосостояния граждан, динамичного развития национальной экономики и укрепления конкурентных позиций России на международной арене.

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года одним из приоритетных направлений определяет развитие предпринимательства. Безусловно, современный динамично развивающийся малый бизнес обеспечивает поддержание конкурентных начал в экономике, что в свою очередь способствует созданию новых (более эффективных и производительных) рабочих мест. Стабильное развитие сектора малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в долгосрочной перспективе предполагает значительную государственную поддержку, прежде всего малых и средних инновационных предприятий и соответствующих инфраструктурных объектов - кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков, научных парков, венчурных фондов, гарантийных фондов, фондов прямых инвестиций, выраженную в виде инвестиционных программ, проектов, комплексной кредитной и налоговой политики.

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства, задан ориентир будущих реформ. При этом особое внимание уделено поддержке малого и среднего бизнеса в высокотехнологичных секторах. Поэтому сегодня принципиальная позиция государства - не оставаться в сто-

---

[1]Ускова Т.В. К вопросу управления стабильностью социально-экономических систем // Аналитический вестник России. 2019. № 1. С. 5.

[2]Беленов О.Н., Анучин А.А. Конкурентоспособность стран и регионов: учеб. пособие. 6-е изд. М.:КНОРУС, 2020. С. 16.

роне от накопленного опыта поддержки МСП в странах, в которых качественный вклад малого и среднего бизнеса в развитие экономики несопоставимо выше, чем в текущее время в Российской Федерации. Важно систематически изучать и внедрять лучшие практики их решения, успешно апробированные другими развитыми странами, в первую очередь в части развития инновационно-технологического потенциала малого и среднего предпринимательства.

Муниципальная политика выступает как составная часть политики государства и региона для сохранения единого политического, социального и экономического единства страны в целом и осуществляемой в соответствии со Стратегией государства. Муниципальной политикой следует считать такую систему действий, которая реализует интересы государства в отношении муниципального образования и внутренние интересы его территории адекватными методами и способами, направленными на сбалансирование условий функционирования хозяйственных комплексов, повышение использования имеющихся ресурсов и возможностей для эффективного и устойчивого развития.

В этой связи целесообразно акцентировать внимание на то, что внутренняя политика муниципального образования включает целевые действия уполномоченных на то местных органов власти, направленных на наиболее эффективное использование ресурсов для повышения благосостояния территории муниципального образования, совершенствования инфраструктуры сферы воспроизводства и потребления, улучшения состояния окружающей среды и экологической безопасности и т.д. Именно в этой связи модернизация и диверсификация инфраструктурных отраслей социально ориентированной муниципальной экономики определяют возможности вывода экономической системы на качественный уровень развития. Важнейшим аспектом, обусловливающим государственную поддержку малого и среднего бизнеса в территориальных образованиях муниципалитетов, выступает трансформация условий привлечения их в процесс производства инновационных продуктов, развитие экономического и экспортного потенциала, как факторов повышения конкурентоспособности и выхода в мировое экономическое пространство.

Лукин Константин Борисович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Владимирова С.В. канд. экон. наук, доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ

Градостроительство и архитектура - две важные системы, которые помогают поддерживать гармоничный облик территории благодаря грамотному использованию земельной площади.

В научной литературе, дается такое определение градостроительной системе — это совокупность пространственно организованных и взаимосвязанных материальных элементов — технически освоенных территорий, зданий и сооружений, дорог и инженерных коммуникаций, совместно с природными компонентами формирующих среду общественной жизнедеятельности на разных территориальных уровнях.

Теория градостроительства исследует планировочную организацию систем расселения и населённых мест, особенности их формирования, функционирования и развития во взаимосвязи с социально-экономическими и природными условиями. В теории градостроительства исследуются закономерности формирования и функционирования градостроительных образований, разрабатываются принципы и критерии принятия проектных решений.

Следовательно, сфера градостроительства и архитектуры определяет пространственную организацию обустройства территории, которая становится столпом среды будущего социально-экономического развития.

Далее рассмотрим особенности управления сферой градостроительства и архитектуры.

Так, доктор архитектуры профессор В.В. Владимиров отмечал, что «особенно сложны в управлении природно-антропогенные системы, поскольку число прямых и обратных связей в них наиболее важно. Весьма характерными сложными системами этого вида являются города и градостроительство как существенная часть управления»[1].

С высказыванием профессора невозможно не согласиться. Естественно, что процесс управления сферой градостроительства и архитектуры – это деятельность, которая из-за своей многокомпонентности затрагивает все уровни государственного управления. Именно в сфере управления градостроительством важно учитывать как осуществляется взаимодействие федерального, регионального уровня власти, и местного самоуправления, их внутренние связи и уровни влияния, а кроме того уровни внутреннего управления самим градостроительным процессом.

[1] Владимиров, В.В. Управление градостроительством и территориальным развитием: учебник / В.В. Владимиров. - Москва. - 2018. - С.46.

Условно процесс управления сферой градостроительства можно разделить на три уровня: концептуальный, законодательный, проектный.

Концептуальный уровень предполагает работу над обобщенными схемами пространственного развития территорий. Он же является теоретическим уровнем, как бы базой, основой основ градостроительства, который генерирует идеи, подходы к управлению градостроительством.

Законодательный уровень обеспечивает грамотное юридическое оформление градостроительной и архитектурной деятельности, законность и правомерность проектов и документации.

Следует учитывать, что данный уровень является наиболее операци-онным в управлении сферой градостроительства и архитектуры.

Проектный уровень – это уровень создания градостроительной и архитектурной документации.

Возвращаясь к идеальной системе управления сферой градострои-тельства и архитектуры можно составить наиболее грамотную систему структурного взаимодействия различных уровней управления сферой градостроительства и архитектуры (рис.1).

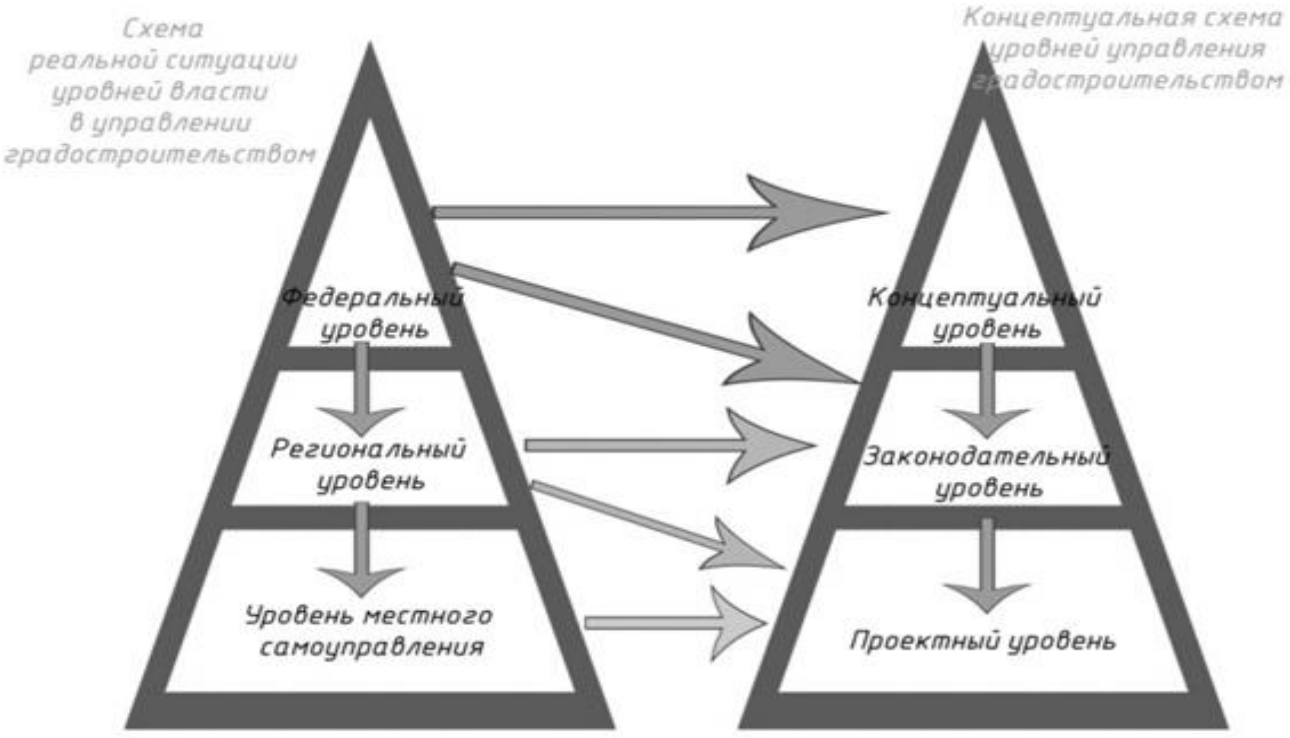


Рис. 1 - Модель государственного управления сферой градостроительства и архитектуры

\На рисунке наглядно продемонстрированно, что федеральный уровень должен иметь определенную силу воздействия как на концептуальный, так и на законодательный уровни управления сферой градостроительства и архитектуры. Он должен являться инициатором формирования и изменения законодательной базы градостроительной деятельности.

Региональный уровень власти должен активно влиять на законода-тельный уровень управления градостроительством и архитектурой и оказывать определяющее влияние на подготовку градостроительной документации, связывая воедино разнообразные интересы в масштабах регионов и входящих в их состав муниципальных образований.

Лахова Татьяна Максимовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Уральский филиал
Березина Валерия Дмитриевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Уральский филиал
Научный руководитель – Победин Александр Александрович, канд. экон. наук, зав. кафедры экономики и управления

НОВЫЕ РЕАЛИИ: ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЕКТУРЫ РОССИИ 2022

Ситуация, которая происходит сейчас на мировой арене потрясла всех. Она коснулась многих сфер жизни, включая и экономику. Среди пострадавших оказались и национальные компании. Так, опрос RB.RU показывает, что непосредственное влияние событий уже ощутили 60% действующих организаций[1]. Предприниматели оказались в затруднительной ситуации, которая сопровождалась оттоком кадровых ресурсов, нарушением логистики и в целом, касательно всей страны обвалом рубля, как итог- появление экономических трудностей. Обстоятельства, сопровождающие мировую экономику, толкают национальных производителей на уход с рынка. В дополнение к этому, иностранные производители также покидают российский рынок, по данным это уже сделали около 330 компаний.

ВВП - первый показатель, который стоит рассмотреть. Падение ВВП также будет спрогнозировано сокращением импорта на 20%, однако же сам макроэкономический показатель снизится только на 5%. Причиной такого результата будет служить достаточно невысокий уровень включенности России в мировую экономику: значительная часть национальной экономики не так сильно зависит от импорта. Примером может служить горнодобывающая промышленность: только 7% промежуточных товаров и технологий импортируется.

Следующий показатель – это инфляция. Во-первых, исследуем инфляцию и ставка Центрального банка. На 18 марта инфляция в России составляла 14,53% Годовая инфляция в России по состоянию на 18 марта уже ускорилась

[1] Журнал RB.RU. Краснова В. А. «Плюсов в этой ситуации не вижу вообще»: что говорят предприниматели в России. 2022.

до 14,53%[1] в годовом выражении с 12,54% неделей ранее. Инвестиционная компания - Ренессанс Капитал, выдвинула предположение, что к середине этого года годовая инфляция ускорится и может достигнуть 16%. Девальвация рубля, по их оценке, добавляет 5 п.п. в рост потребительских цен, а дефицит импортных товаров — еще 3–4 п.п. Однако ЦБ в начале марта проводил опрос аналитиков, которые в свою очередь спрогнозировали рост инфляции до 20% к концу 2022 года, стоит отметить, что этот же опрос, проведенный до начала спецоперации, дал результат 5,5%. Соответственно, если прогноз сбудется, то это будет процентный рекорд с начала 2000 года.

Также еще одним рекордом будет являться повышение ключевой ставки процента до 20%. Такой резкий подъем ставки вместе с прямыми ограничениями на валютные операции помогли снизить риски банковского сектора. Ренессанс капитал выдвинул гипотезу, что ЦБ следующим своим действием заложит начало снижения ключевой ставки процента. Предположительно, к июню результаты «военной операции» стабилизируются и прояснятся, акцент будет сделан на риски экономического спада, пишут аналитики. К концу 2022 года ключевая ставка может снизиться до 13–15%, к концу 2023-го — до 7–9%, прогнозируют в Ренессанс капитал. Рост инфляции повлечет за собой сокращение реальных доходов населения. Прогноз экономистов гласит, что вероятно произойдет снижение внутреннего потребительского спроса, а рецессия достигнет 6–10% в годовом исчислении в 2022 году.

Во-вторых, мы проанализируем структурные изменения. Олег Ицхоки-профессор Калифорнийского университета, высказал свою точку зрения о последствиях для РФ. И делит сложившуюся ситуацию на 3 основных пункта. Сначала из экономики начнут пропадать товары, часть из-за закрытия импорта. Данный момент приведет к постепенному развитию нехватки других товаров, так как исключение одного товара из производства влечет отмену производства другого товара. — объясняет Ицхоки. России придется достаточно сильно развивать национальное производство, что заменить товары, однако это займет достаточно долгое время. Достаточно больший риск, который прогнозирует экономист состоит в том, что Европа может отказаться от российской нефти или предпримет меры по сокращению импорта. Новые импортные поставки от третьих стран могут быть налажены за счет экспортных доходов. Это будет придерживать Россию от закрытия национального рынка, что также позволит избежать дефицита бюджета. Однако профессор считает, что если Россия потеряет валютную выручку, то она не сможет выполнять свои обязательства, что приведет к тому, что ЦБ будет печатать деньги, чтобы исполнять расходную часть бюджета, направленную на выплату зарплат и пенсий. Как результат количество производимых товаров в экономике значительно сократится. И у России останется несколько выходов — за счет либо безработицы, либо сокращения социальных выплат, либо инфляции и падения реальной покупательной способности зарплат и пенсий. Как итог, рост социальной напряженности обеспечен.

[1] Афонин Михаил. «Как Росстат считает инфляцию». 2022.

В-третьих, мы проанализировали «настроения» представителей бизнеса. Санкции, введенные против России, были настолько сильными, что ухудшил положение практически всего крупного бизнеса в стране. Пострадали более двухсот компаний и три десятка совладельцев крупных предприятий. Для более полного понимания ситуации в данной работе приведем примеры:

- Из-за санкций пострадала такая крупная компания, как «Северсталь». Она лишилась доступа к европейскому рынку, на который приходилась треть выручки компании.
- Следующая пострадавшая компания - «Уралкалий». Проблема заключается в том, что, в связи с санкциями становится затруднительным выплата кредита.
- А компания «Сибур» рискует лишиться $500 млн инвестиций в СП от Sinopec — риск последствий за кооперацию с российскими контрагентами пугает даже влиятельного китайского партнера.

Таким образом, на данных примерах видны последствия санкций для крупного бизнеса. В данной теме мы также хотели бы затронуть проблемы импортозамещения. Прогнозируется, что в выигрышном положении в рамках санкционного кризиса могут быть разве что конкуренты добровольно ушедших с российского рынка иностранных ритейлеров и сетей фастфуда.

Власти России поддерживают бизнес. Достаточно большой спектр действий дублирует меры, которые принимались вовремя ковидных ограничений. Что государство предпринимает? Ослабление требований по лицензированию, мораторий на проверки ИП и малого бизнеса до конца года, зарплатные кредиты, продление сроков уплаты налогов и многое другое. К нововведениям можно отнести – правительственные гранты предпринимателям до 25 лет. Суммы составляют до 500 тысяч рублей. Бизнес, запущенный в Арктике, будет оцениваться в 1 миллион рублей.

Однако малый и средний бизнес не верит в предоставленные государством возможности. Такой вывод был сделан по результатам опросов предпринимателей, предоставленного аналитическим центром НАФИ. В исследовании приняло участие 500 владельцев и управленцев малых и средних предприятий. Результаты на март 2022 года гласили, что доля предпринимателей, негативно оценивающих положение своей компании, составила — 40%. К тому же хуже всей свое положения оценивают представители микропредприятий — всего лишь 15% из них дают положительную оценку состоянию своего бизнеса, 51% опрошенных ожидают разрастания кризиса в последующие три месяца.

Стоит отметить, что санкции не так сильно затронули рынок фармацевтики, так как в этом плане очень важна гуманитарная составляющая. Поэтому можно сделать вывод, что международная политика не влияет на медицину. Тем не менее, цены на зарубежные медикаменты зависят от курса, а проблемы с логистикой усложняют доставку комплектующих для медоборудования, и заменить их внутри страны в короткие сроки невозможно. Свою же позицию высказал фармэксперт - Антон Гопка, который является сооснователем биотехнологического инвестиционного фонда ATEM Capital. Он считает, что реальный

риск российского рынка фармацевтики зависит от действий правительства. Государственный бюджет должен расходоваться на здравоохранение, а вместо этого правительство расширяет границы принудительного лицензирования-считает Антон. Действительно, в начале марта кабинет Председателя Правительства РФ выпустил постановление[1], где сказано о том, что можно производить препараты в России не взирая на международное патентное право, а также появилась возможность лишать патентодержателя денежного возмещения. Приведет к катастрофе то, что государство решило самостоятельно «отказаться» от западных поставок препаратов и медицинских устройств в страну.

Во второй части статьи мы проанализировали различные рекомендации для бизнеса, которые поспособствуют улучшению ситуации, сложившийся с экономикой:

1. Сосредоточиться на core-product. Политический конфликт рано или поздно закончится. А о развитии продукта не стоит забывать и сейчас. В период хаоса, важно делать акцент на тех направлениях, которые уже приносят свои плоды.

2. Адаптация предложения под ситуацию. Сейчас как никогда фирмам нужно быть мобильными. Михаил Беляндинов, сооснователь медицинской компании BestDoctor. На своем опыте Михаил рассказывает, что в результате общественной паники его компания сделала упор на поддержание ментального здоровья. Его продукт заключается в консультировании с психологами.

3. Расширение ассортимента. Полина Русяева, основатель маркетингового и PR-агентства The Pencil поделилась, что сейчас приходится диверсифицировать бизнес, взаимодействовать с аудиторией и создавать из старого бизнеса новый. Только так можно выйти из сложившейся ситуации. «Придется искать дополнительные точки опоры, создавать другие рабочие конструкции» - рассказывает Полина[2].

4. Министерство финансов РФ предложило перераспределить расходы федерального бюджета на текущий год в размере 485,9 млрд рублей для того, чтобы минимизировать урон, принесенный санкциями. Минфин вместе с профильными ведомствами разработало и направило в правительство предложения по оптимизации и перераспределению расходов бюджета. К основным предложениям относится перераспределение расходов государственного бюджета, которые нецелесообразно использовать при существующей ситуации. Такие меры позволят минимизировать последствия санкций и сделать определенный

[1] Постановление Правительства РФ от 23.03.2022 года № 443 "Об утверждении Положения о ведении реестра единственных поставщиков лекарственных препаратов для медицинского применения и медицинских изделий, которые не имеют аналогов в Российской Федерации и производство которых осуществляется производителями, происходящими из иностранного государства, не вводившего в отношении Российской Федерации ограничительных мер экономического характера".

[2] Журнал RB.RU. Краснова В. А. «Плюсов в этой ситуации не вижу вообще»: что говорят предприниматели в России. 2022.

приоритет расходов. Сокращение расходов не затронет оплату труда, дотации и субвенции бюджетам субъектов РФ[1].

В заключении очень важно подчеркнуть, что как государству, так и предпринимателям нужно аккумулировать все силы на то, чтобы смягчить последствия, принесенные санкциями. Важно действовать быстро и мобильно, для того, что сдержать кризис.

Таким образом в данной статье мы разобрали существующую ситуацию на национальном рынке и представили рекомендации, позволяющие «выжить» в существующих условиях российской экономике.

Макеев Алексей Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А. Г., д-р филос. наук, доц.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РАЗВИТИИ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ

Сейчас, в эпоху цифровых технологий и постоянного динамичного прогресса, особенно важно вводить основы цифровизации во всех сферах жизни общества. Стратегические ориентиры развития экономики всё больше и больше связываются с включением целого ряда цифровых технологий в каждую отрасль государства. Управление в сфере здравоохранения не исключение.

Данная тема исследования особенно актуальна, так как на данный момент имеется необходимость информационного обеспечения процессов в учреждениях здравоохранения. Включение информационных технологий в данные процессы является одной из центральных задач при модернизации сферы здравоохранения.

За счёт использования информационных технологий достигается повышение социально-экономического эффекта организации деятельности медицинских учреждений. Прежде всего, государство должно сконцентрироваться на создании единой информационной системы, которая позволит оптимизировать множество процессов в данной сфере как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях.

Ни для кого не секрет, что в национальной системе здравоохранения имеется ряд проблем. К таковым можно отнести:

- низкое качество предоставляемых медицинских услуг;
- недостаточное финансирование;
- неудовлетворительный уровень материально-технического оснащения;
- отсутствие современного актуального оборудования;
- недостаток квалифицированных кадров в медицинских учреждениях;

[1] Российская газета - Федеральный выпуск № 84(6655). Зубков Игорь. Победный курс рубля. 2015.

Все эти проблемы угрожают безопасности как отдельного человека, так и всего общества нашей страны.

Очевидным путём решения ряда имеющихся в данной сфере проблем является организация национального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)».

«Основной целью данного проекта является повышение эффективности функционирования системы здравоохранения путем создания механизмов взаимодействия медицинских организаций на основе единой государственной системы в сфере здравоохранения и внедрения цифровых технологий и платформенных решений до 2024 года, формирующих единый цифровой контур здравоохранения. Будут организованы технические условия для создания и активного применения и технологий (включая медицинские приборы), платформенных решений участниками сферы здравоохранения, их апробации на базе национальных медицинских исследовательских центров и образовательных организаций Минздрава России, и тиражирования в медицинских организациях субъектов Российской Федерации»[1]. Данная программа безусловно позволит усовершенствовать множество процессов в сфере здравоохранения, а также будет способствовать достижению основных целей национального проекта «Здравоохранение».

Что бы цели данного национального проекта были достигнуты в большей мере, следует обратить особое внимание на следующие проблемы.

В российской Федерации пока отсутствует нормативно-правовая защита медицинских работников в сфере информационных технологий. Необходимо внести в законодательство все необходимые поправки, которые будут логичны в данной сфере.

Также следует пересмотреть образовательную составляющую цифрового обеспечения здравоохранения. Имеется ввиду создания большего количества учебных заведений, которые бы вели обучение медицинских работников для взаимодействия с цифровыми информационными системами. Это также позволит ускорить процесс цифровизации.

Что касается регионов, то в большинстве из них уже введены основы цифровизации медицинских организаций. Например, организована система электронной записи на приём, а также система онлайн-консультаций. Это безусловно говорит о большом потенциале регионов, связанным с цифровизацией здравоохранения. Конечно, о полном цифровом обеспечении здесь говорить пока рано, но определённые задатки существуют.

«Создание необходимой информационной среды, профессиональная цифровая подготовка медицинских кадров, совершенствование технической базы учреждений, а также пересмотр нормативно-правового обеспечения цифровых процессов в сфере здравоохранения позволит повысить уровень прозрач-

[1] Паспорт Федерального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)» [Электронный ресурс]: https://static0.minzdrav.gov.ru(Дата обращения: 26.04.2022г.)

ности предоставления медицинских услуг, обеспечить надлежащий контроль над данной сферой, повысить качество и своевременность предоставляемых услуг, а также их доступность»[1].

Подводя итог исследования, следует сказать, что цифровизация национального здравоохранения направлено, в первую очередь, на повышение доступности медицинских услуг для населения, их своевременности и качества, а так же на создание необходимой информационной системы взаимодействия медицинских организаций, цель которой является обеспечение общества медицинскими услугами.

Мещерякова Александра Алексеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Яворский В.М., канд. пед. наук, доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

Электронная платежная система - это совокупность правил, процедур, технической инфраструктуры, посредством которых обеспечивается перевод стоимости (денежных средств) одним экономическим агентом другому[2]. Появление электронных платежных систем обусловлено необходимостью снижения затрат на выдачу, подсчет и отслеживание наличных денег, обеспечения быстрого оборота денежных средств, создания эффективных и безопасных платежей при продаже и покупке товаров или услуг через онлайн-сервисы и Интернет[3].

К преимуществам использования электронной платежной системы по сравнению с другими способами оплаты относятся:

- минимальное время для проведения операции;
- современные способы защиты информации при совершении платежей;
- легко пополнять свой баланс с помощью онлайн-сервисов, банков и платежных терминалов;
- простота процедуры оплаты;
- нет необходимости заполнять документы[2].

Несмотря на все плюсы электронных платежных систем, существуют и минусы, например, отсутствие организационной системы правового регулирования[2] работы данных систем, поэтому перспективным направлением развития будет со-

1

[2] Цветков, В. А., Лясников Н. В., Дудин М. Н., Зоидов, К. Х. Проблемы и перспективы развития электронных платежных систем в России / В. А. Цветков, Н. В. Лясников, М. Н. Дудин, К. Х. Зоидов. // Экономика и управление. — 2018. — № 2 (148) — С. 13-21. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-elektronnyh-platezhnyh-sistem-v-rossii (дата обращения: 28.04.2022)

[3] Гусева К. А., Косинова Н. Н. Основные тенденции цифровизации в развитии сферы здравоохранения России. 2021 г.

здание нормативных документов, охватывающих всё сферу электронной коммерции.

Для стимулирования развития электронных платежных систем также необходимо улучшение системы защиты персональных данных и контроль утечки информации[1], в связи с тем, что мошенники придумывают всё новые и новые методы обмана граждан. Так, на продажу были выставлены персональные данные россиян, которые оформляли микрозаймы в 2017-2019 годах. В базе содержалось 12 миллионов записей с паспортными данными, телефонами и сведениями об электронных кошельках[2].

К важным тенденциям в совершенствовании электронных платежных систем относиться и повышение уровня удобства использования онлайн-сервисов, ведь не всегда сразу удаётся найти нужный раздел в приложении или на сайте.

Подводя итог, можно сказать, что электронные платежные системы уже имеют большой функционал, огромное количество пользователей и не перестают набирать популярность, но при этом отсутствует единая структура правил и ограничений для работы данных систем, а также порой граждане могут столкнуться с непонятным интерфейсом онлайн-сервисов и их несовременной или недостаточной защитой данных, именно работа по устранению каждого из этих недостатков является перспективой в развитии электронных платежных систем.

Носонов Олег Васильевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Владимирова С.В. канд. экон. наук, доц.

ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Актуальность темы заключается в необходимости формирования подходов к эффективной реализации стратегического планирования социально-экономического развития муниципалитетов в связи с быстроменяющимися требованиями внешней среды, а также формирования единого подхода к разработке эффективной системы документов стратегического планирования социально-экономического развития муниципалитетов в едином векторе развития с приоритетами субъекта и Российской Федерации в целом.

К необходимости применения методов стратегического планирования муниципальных образований подтолкнули изменения, начавшие происходить в глобаль-

[1] Гуркова, Д. О. Современное состояние и перспективы развития электронных платежных систем в России / Д. О. Гуркова. // Молодой ученый. — 2020. — № 28 (318). — С. 241-246. — URL: https://moluch.ru/archive/318/72591/ (дата обращения: 28.04.2022).

ном мировом сообществе. Новые возможности, вызовы требовали актуализации вопросов определения новых планов и приоритетов в развитии муниципальных образований. В Российской Федерации одно из направлений деятельности муниципалитетов – формирование и обеспечение осуществления социально-экономической политики, которая включает в себя реализацию стратегических планов. Отсутствие единого подхода к формированию определения понятий стратегического планирования, в том числе и с учетом социально-экономического развития муниципалитетов, требует поиска новых научных исследований в этой сфере.

В отечественной и зарубежной научной среде существует достаточно много подходов к формированию понятия, сущности и принципов стратегического планирования в целом. Однако формирование данных подходов в отношении стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования требует дополнительных исследований.

А.Н. Асаул, И.Е. Морозов, Н.И. Пасяда, В.И. Фролов, раскрывая сущность стратегического планирования, акценты расставляют на том, что «стратегическое планирование дает основу для принятия управленческого решения»[1].

Анализируя сущность стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования стоит отметить, что она также раскрывается в его основных принципах. При этом единый подход в научной среде к их количеству и содержанию отсутствует.

Так, А.В. Шарнин выделяет общие принципы стратегического пла-нирования, объединенные в группы, среди которых:

- универсальные принципы, характерные для любого вида планирования (принципы целенаправленности, непрерывности и системности);
- принципы, рассматривающие муниципальный уровень как административно-территориальную единицу и как уровень управления (принципы синхронизации, гармонизации, легитимности и субсидиарности);
- собственно стратегические принципы, описывающие специфику социально-экономического развития муниципалитета в сфере стратегического планирования (принципы социальности и адаптивности).

В Федеральном законе от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» определены единые для всех участников стратегического планирования принципы, в том числе на муниципальном уровне: сбалансированность системы стратегического планирования, разделения полномочий, непрерывности и преемственности, единства и целостности, результативности, ответственности участников, эффективности, открытости, реалистичности, обеспеченности ресурсами, измеримости целей, соответствия показателей целям, программно-целевой принцип[2].

---

[1] Асаул, А.Н. Стратегическое планирование развития строительной организации. / А.Н. Асаул - СПб.: ГАСУ, 2019. - С. 73.

[2] О стратегическом планировании в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 20 июня 2014 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 25 июня 2014 г. // Справочно-правовая система (СПС) «Консуль-тантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 18.04.2022).

Лишь при условии соблюдения вышеуказанных принципов органами местного самоуправления возможно осуществление планирования в рамках соответствия стратегических направлений бюджетной политике, согласованности целей и задач определенным приоритетам социально-экономического развития муниципалитета, а также соответствие целям, задачами и приоритетами развития субъекта Российской Федерации, федерального округа и России в целом. Этот подход позволяет сформировать организацию единой вертикали целей, задач и приоритетов экономического развития страны и ее административно-территориальных единиц.

Таким образом, анализ научных подходов к формированию принципов стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования позволяет раскрыть его сущность и сформировать новый подход к его определению. Такой вид планирования можно определить как деятельность органов местного самоуправления, позволяющая принимать эффективные стратегические управленческие решения в долгосрочной перспективе, результатом реализации которых будет комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования с учетом влияний внешней среды и в соответствии с приоритетами регионального развития и в целом страны.

Нейман Анна Николаевна

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель- Аксёнова М.А, канд. экон. наук, доц.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ И ОТНОШЕНИЯМИ

Формирование любых систем управления предполагает прежде всео познание и использование закономерностей и основных законов, присущих конкретной системе управления. Законы организации позволяют:

– познавать тенденции общественного развития и придерживаться их;

– своевременно выявлять противоречия общественного развития и преодолевать препятствия на пути к поставленной цели;

– обеспечивать сохранность и развитие структурного и функционального единства системы, преодоления негативных воздействий как внутри, так и вне системы;

– учитывать экономическую, социальную и иную политику, основанную на строгом учете объективных возможностей.

Рассмотрим 4 закона организации первого уровня[1]:

[1] Законы организации первого и второго уровня [Электронный ресурс] URL:https://studopedia.ru/9_213851_zakoni-organizatsii-pervogo-i-vtorogo-urovnya.html (дата обращения: 20.04.2022)

Закон синергии. Закон синергии означает, что для любой системы существует такой набор элементов, при котором ее потенциал всегда либо существенно больше простой суммы потенциалов, входящих в нее элементов, либо существенно меньше. Эффект синергии зависит не столько от числа образующих элементов, сколько от способа их соединения. Чем разнообразнее эти связи, тем больше количество способов взаимодействия между элементами организации.

Рассмотрим закон синергии на примере компании Nokia:

Уже к середине 60-х годов компания Nokia представляла собой промышленный конгломерат, работавший по четырем основным направлениям: лесная промышленность, производство резины, кабелей и электронной техники. Разнонаправленность в развитии бизнеса давало ощутимый синергетический эффект: система управления была взята от завода по производству кабелей, деньги приносила резиновая промышленность, а отделение электроники помогло возродить конкурентоспособность Nokia на новом витке развития компании.

В 1981 году создается сотовая сеть. Началось быстрое развитие индустрии мобильных телефонов.

В 1981 году создается сотовая сеть. Началось быстрое развитие индустрии мобильных телефонов.

В 1981 году создается сотовая сеть. Началось быстрое развитие индустрии мобильных телефонов.

С 1996 года телекоммуникации стали основной сферой деятельности компании Nokia. В результате с конца 90-х Nokia становится лидером рынка цифровых технологий связи.

Анализируя историю и развитие фирмы Nokia, можно выделить ряд важных составляющих успеха, свидетельствующих о влиянии синергетического эффекта на деятельность.

1.Выбор правильного направления бизнеса

Компания постоянно производит диверсификацию бизнеса, получая от этого большой синергетический эффект.

2.Разумное сочетание лидерства и демократии в управлении компанией

Лидерство в Nokia означает лидерство широкого круга людей, лично заинтересованных в процветании бизнеса компании. Сюда входят не только ее служащие, но и держатели акций, поставщики, рабочие и покупатели.

3.Налаживание взаимоотношений с потребителями

Учет жизненного стиля помогает точно определить, что именно вызывает у потребителя ощущение удовлетворенности.

4.Анализ покупок. В сочетании с новыми технологиями, которые регистрируют их решения совершить покупку, он дает продавцу возможность понимать и предсказывать поведение потребителя.

Подводя итог, можно выделить главные принципы управления, которых придерживается Nokia, и благодаря совместному действию которых в максимальной степени достигается синергетический эффект:

Политика, направленная на достижение равновесия интересов.

Вовлечение каждого сотрудника фирмы в согласование планов ради достижения целей.

Достигать равновесия между финансовыми и другими целями, создавая репутацию экологически чистого производства.

Закон онтогенеза. Закон онтогенеза предполагает, что любая организация проходит в своем развитии определенные фазы жизненного цикла. Жизненный цикл организации можно разделить на 5 этапов.

Первый этап: создание — организация находится на стадии становления, формируется жизненный цикл продукции, однако цели еще не полностью сформировались, продвижение к следующему этапу требует стабильного обеспечения ресурсами.

Второй этап: рост — развиваются инновационные процессы предыдущего этапа, формируется миссия организации, ее структуры и цели.

Третий этап: зрелость — структура организации стабилизируется, растет роль руководящего звена, процесс принятия решений становится взвешенным, растет выпуск продукции, расширяется рынок оказания услуг.

Четвертый этап: упадок — в результате конкуренции организация сталкивается со спадом спроса на ее продукцию и услуги, снижается мотивационный эффект, отсутствуют новые идеи.

Пятый этап: ликвидация (возрождение) - доля рынка организации стремительно уменьшается. Потребители отказываются от предоставляемых услуг и товаров. Происходит массовое увольнение персонала. Возрождение возможно лишь с приходом новой команды менеджеров и проведением организационных изменений.

Компания Генри Форда, созданная им в 1903 г., прошла все стадии жизненного цикла:

Этап создания. 1903 г. автомобили собирались бригадой специалистов от начала до конца. Медленный рост продаж. Высокая стоимость.

Этап роста. Создан и опробован конвейер, исключивший потребность в квалифицированных рабочих.

Этап зрелости. С 1908 по 1931 гг. Г. Фордом создана линейная организационная структура управления. Компания занимает первое место на автомобильном рынке.

Упадок. С 1931 по 1945 гг. Фирма General Motors отодвигает компанию Г. Форда на второе место, выпустив линейку автомобилей для целевых сегментов рынка – от шевроле до кадиллака.

Возрождение. В 1945 г. Г. Форд передал управление компании своему внуку. Из бывших офицеров Комитета начальников штабов ВС США им была набрана группа менеджеров, перестроившая организационную структуру компании по дивизиональному типу. Начался этап роста нового жизненного цикла[1].

[1]История компании Ford [Электронный ресурс] URL: https://www.profvest.com/2019/10/istoriya-kompanii-ford.html (дата обращения: 1.04.2022)

Таким образом, закон онтогенеза заключается в том, что каждая организация стремится достичь наибольшего суммарного потенциала при прохождении всех этапов жизненного цикла.

Закон самосохранения.

Самосохранение — это составная часть устойчивости и надежности системы-организации.

Закон: каждая организация стремится сохранить себя (выжить) и использует для этого весь свой потенциал (ресурс).

Пример: Фирма «Новый дом», подчиняясь действию закона, ведет борьбу за выживание, предлагая на рынке окон более дешевую и качественную продукцию, постоянно ищет несколько поставщиков товаров, чтобы в случае сбоя у одного поставщика можно было безболезненно заменить другим. Так же немаловажным критерием становится экономное расходование электроэнергии и сырья, экономия расходов на оплату обслуживающего персонала. Таким образом, действие закона самосохранения проявляется в поддержании целостности организации, экономии ресурсов, адаптации к изменениям, сохранении потенциала развития.

Закон самосохранения. Самосохранение — это составная часть устойчивости и надежности системы-организации. Закон: каждая организация стремится сохранить себя (выжить) и использует для этого весь свой потенциал (ресурс).

Пример: Фирма «Новый дом», подчиняясь действию закона, ведет борьбу за выживание, предлагая на рынке окон более дешевую и качественную продукцию, постоянно ищет несколько поставщиков товаров, чтобы в случае сбоя у одного поставщика можно было безболезненно заменить другим. Так же немаловажным критерием становится экономное расходование электроэнергии и сырья, экономия расходов на оплату обслуживающего персонала. Таким образом, действие закона самосохранения проявляется в поддержании целостности организации, экономии ресурсов, адаптации к изменениям, сохранении потенциала развития.

Закон наименьших. Закон наименьших: суммарная устойчивость комплекса по отношению к данной среде есть, очевидно, сложный результат частичных устойчивостей разных частей этого комплекса по отношению к направленным на них воздействиям. Наглядным примером его проявления является цепь, состоящая из звеньев неодинаковой прочности, — она порвется там, где находится самое слабое звено.

Пример: принцип «слабого звена» в аппарате управления организации в силу отсутствия или недостаточности необходимых качеств и профессионализма у руководителя так или иначе сказывается на эффективности системы управления, а если таких руководителей окажется больше, например, на уровне начальников отделов, то положительный синергетический эффект их профессиональной «несостоятельности» приведет к регрессивному развитию организации (снижению уровня знаний, использованию изживших себя отношений, форм и методов), что может привести к разрушению структуры организации.

Найденова Татьяна Николаевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Брусенцева В.А., канд. юрид. наук, доц.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЙ КОМПАНИИ «РОСКАДАСТР»

В современных, динамично изменяющихся условиях жизни, стратегические приоритеты развития государства играют важнейшую роль. Управление сферой развития пространственных данных Российской Федерации затрагивает интересы широкого круга лиц, органы государственной власти, органы местного самоуправления и иные хозяйствующие субъекты.

Пространственные данные представляют собой данные о земле, объектах недвижимости, информацию о правах и государственной кадастровой оценке.

Для регулирования базовой законодательной основы в данном направлении сформировался определенный пласт нормативно-правовых актов. В качестве пилотного проекта в четырех регионах Российской Федерации: Республике Татарстан, Пермском и Краснодарском крае, Иркутской области в качестве эксперимента был создан и внедрен единый информационный ресурс о земле и недвижимости. В тоже время, отдельный ряд проблем остался актуальным и нерешенным. Разрозненность информации об объектах недвижимости, пространственных данных в различных информационных ресурсах страны, несогласованность форматов данных, отсутствие механизмов их интеграции зачастую приводили к низкой эффективности использования таких объектов, земельных ресурсов, организации их управления. Долгое время в России не было единой информационной платформы, позволяющей объединить сведения, содержащиеся в различных ведомствах, региональных реестрах и базах данных. Стоит также отметить, что в государственном управлении отсутствовал базовый документ стратегического планирования, отражающий комплексный подход при формировании и реализации мероприятий по развитию сферы земли, недвижимости и пространственных данных, определяющий на федеральном уровне основные принципы, цели и задачи реализации государственной политики в данной области.

Данные обстоятельства, несомненно, послужили предпосылкой для создания на государственном уровне стратегической программы развития страны «Национальная система пространственных данных». Государственная программа утверждена 1 декабря 2021 года Постановлением Правительства Российской Федерации №2148 и реализуется на всей территории Российской Федерации с 1 января 2022 года. Запланированные мероприятия направлены на

решение вопросов централизации, оптимизации и цифровизации пространственных данных на период до 2030 года.

Основными целями государственной программы являются:

1. обеспечение максимальной доступности государственных услуг Росреестра, предоставляемых в электронном виде;

2. создание и внедрение на всей территории Российской Федерации единого цифрового отечественного геопространственного обеспечения;

3. повышение качества и наполняемости данных единого государственного реестра недвижимости на 95%;

4. достижение 100% результата цифровизации в области государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав на недвижимость[1].

Хотелось бы подчеркнуть, что оператором единой цифровой платформы «Национальная система пространственных данных» станет созданная, согласно Федеральному закону от 30 декабря 2021 года №448-ФЗ, публично-правовая компания «Роскадастр», сформированная на базе федеральных бюджетных учреждений (ФГБУ «ФКП Росреестра», ФГБУ «Центр геодезии, картографии и ИПД») и акционерных обществ (АО «Ростехинвентаризация-Федеральное БТИ», АО «Роскартография»), путем консолидации их ресурсов и функций. Компания будет заниматься геодезической и картографической деятельностью, выполнять кадастровые и землеустроительные работы, вносить в единый государственный реестр недвижимости сведения о границах зон и территорий, обеспечивать создание, эксплуатацию, модернизацию и развитие в соответствии с законодательством государственных информационных систем и ресурсов. Учредитель компании-Российская Федерация, функции и полномочия которой возложены на Росреест[2].

Наличие полнофункциональной информационной инфраструктуры и цифровой платформы позволит использовать широкий набор стандартизированных упорядоченных пространственных данных и достигнуть высоких результатов по большинству направлений рассматриваемой деятельности государства и субъектов в нем. Интенсификация данного процесса крайне необходима для сохранения и повышения конкурентных позиций Российской Федерации на мировой арене[3].

---

[1] Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Национальная система пространственных данных»: постановление правительства Рос. Федерации от 01.12.2021 №2148 // URL: http://pravo.gov.ru/novye-postupleniya/postanovlenie-pravitelstva-rossiyskoy-federatsii-ot-01-12-2021-2148-ob-utverzhdenii-gosudarstvennoy-/?sphrase_id=6794 (дата обращения 06.04.2022г.).

[2] О публично-правовой компании «Роскадастр»: федер. закон Рос. Федерации от 30.12.2021№448-ФЗ// URL: http://pravo.gov.ru/novye-postupleniya/federalnyy-zakon-ot-30-12-2021-448-fz-o-publichno-pravovoy-kompanii-roskadastr/?sphrase_id=6789 (дата обращения 06.04.2022г.).

[3] Белогурова Е.Б., Воробьев В. Е., Гвоздев О. Г. и др.; Пространственные данные: потребности экономики в условиях цифровизации: доклад / Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; НИИ «АЭРОКОСМОС». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 128 с.

Орлова Александра Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд.наук по гос. управ., доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Управление предприятием заключается в умении рационально распоряжаться денежными средствами и другими ресурсами. Вместе с системой прогнозирования и планирования и методами принятия решений в области менеджмента понимание принципов и технологий финансового управления деятельностью предприятия является необходимым условием развития бизнеса.

Развитие и улучшение экономических показателей организации невозможно без совершенствования системы управления. Искусство управления финансами предприятия требует своевременной корректировки его финансовой идеологии и стратегии, постоянного поиска новых методических приемов обоснования управленческих решений, новых финансовых инструментов реализации этих решений

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что в системе управления различными аспектами деятельности любого предприятия в современных условиях наиболее сложным и ответственным звеном является управление финансами.

В странах с рыночной экономикой принципы и методы этого управления еще на рубеже XIX-XX веков оформились в специализированную область знаний, получившую название "финансовый менеджмент".

За более чем столетний период своего существования финансовый менеджмент значительно расширил круг изучаемых проблем - если при его зарождении он рассматривал в основном финансовые вопросы создания новых фирм и компаний, а впоследствии - управление финансовыми инвестициями и проблемы банкротства, то в настоящее время он включает практически все направления управления финансовой деятельностью предприятия. Ряд проблем финансового менеджмента в последние годы получили свое углубленное развитие в относительно самостоятельных областях знаний - финансовом анализе, инвестиционном менеджменте, риск-менеджменте, антикризисном финансовом управлении. Значительная часть исследователей за разработку отдельных проблем финансового менеджмента удостоены Нобелевских премий.

Отечественный финансовый менеджмент, в отличие от западного, который уже "отстоялся" в условиях стабильной рыночной экономики, характеризуется высоким динамизмом своего методического аппарата, определяемом быстрыми изменениями условий внешней и внутренней финансовой среды. Те управленческие решения, которые еще вчера обеспечивали предприятию финансовый успех, сегодня могут привести к противоположному результату. В

связи с этим, искусство управления финансами предприятия требует на современном этапе своевременной корректировки его финансовой философии и стратегии, постоянного поиска новых методических приемов обоснования управленческих решений, использования новых финансовых технологий и инструментов в реализации этих решений.

Одним из основных аспектов финансового менеджмента является развитие и углубление финансового анализа, который является необходимым условием стабильной работы предприятия и позволяет предвидеть хозяйственную ситуацию для достижения конечной цели, как правило - получение максимальной прибыли. В условиях рыночной экономики приобретают особую важность конкуренция и обострение проблемы выживаемости, надежности предприятия как партнера.

Кроме того, своевременное выявление негативных тенденций в финансово-хозяйственной деятельности предприятия дает возможность руководству предпринять определенные действия, чтобы не допустить банкротства.

Финансовый менеджмент – это саморегулирующаяся финансовая система на уровне коммерческой организации, которая взаимодействует с внешней средой и ее функционирование направлено на достижение общих целей управления предприятием.[1] Финансовый менеджмент коммерческой организации входит в состав финансового управления наряду с финансово-кредитным механизмом государства и управлением финансами в некоммерческих организациях.

Главной целью финансового менеджмента является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде.[2] Эта цель получает конкретное выражение в обеспечении максимизации рыночной стоимости предприятия, что реализует конечные финансовые интересы его владельцев. Характеризуя общепринятую в рыночной экономике вышеизложенную главную цель финансового менеджмента, следует отметить, что она вступает в противоречие с весьма распространенным у нас мнением о том, что главной целью финансовой деятельности предприятия является максимизация прибыли. Дело в том, что максимизация рыночной стоимости предприятия далеко не всегда автоматически достигается при максимизации его прибыли. Так, полученная высокая по сумме и уровню прибыль может быть полностью израсходована на цели текущего потребления, в результате чего предприятие будет лишено основного источника формирования собственных финансовых ресурсов для своего предстоящего развития, а неразвивающееся предприятие утрачивает в перспективе достигнутую конкурентную позицию на рынке, сокращает потенциал формирована собственных финансовых ресурсов за счет внутренних источников, что в конечном итоге приводит к снижению его рыночной стоимости. Кроме того, высокий уровень прибыли предприятия мо-

[1] Жигалов В.Т. Основы менеджмента и управленческой деятельности: Учебное пособие для кооперативных учебных заведений. Часть I – М.: 2019 г. – с. 330.

[2] Лебедев О.Т., Каньковская А.Р. Основы менеджмента / Учебное пособие под ред. Д-ра экон. наук, проф. О. Т. Лебедева 2- е изд., доп. – Дизайн обл. А. С. Андреев – Спб.: ИЗД “Мим”, 2019. – с. 100-101

жет достигаться при соответственно высоком уровне финансового риска и угрозе банкротства в последующем периоде, что также может обусловить снижение его рыночной стоимости. Поэтому в рыночных условиях максимизация прибыли может выступать как одна из важных задач финансового менеджмента, но не как главная его цель.

В задачи финансового менеджмента входит нахождение оптимального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями развития фирмы и принимаемыми решениями в краткосрочном и долгосрочном финансовом управлении.

Так, в краткосрочном финансовом управлении, например, принимаются решения о сочетании таких целей, как увеличение прибыли и повышение курсовой стоимости акций, поскольку эти цели могут противодействовать друг другу. Это возникает в том случае, когда фирма, инвестирующая капитал в развитие производства, несет текущие убытки, рассчитывая на получение высокой прибыли в будущем, которая обеспечит рост стоимости ее акций. С другой стороны, фирма может воздерживаться от инвестиций в обновление основного капитала ради получения высоких текущих прибылей, что впоследствии отразится на конкурентоспособности ее продукции и приведет к снижению рентабельности производства, а затем падению курсовой стоимости ее акций и, следовательно, к ухудшению положения на финансовом рынке.

В долгосрочном финансовом управлении, ориентированном на те же конечные цели, прежде всего, учитываются факторы риска и неопределенности, в частности, при определении предполагаемой цены акций как показателя отдачи на вложенный капитал.

Задачей финансового менеджмента является определение приоритетов и поиск компромиссов для оптимального сочетания интересов различных хозяйственных подразделений в принятии инвестиционных проектов и выборе источников их финансирования.

В конечном итоге основная задача финансового менеджмента – принятие решений по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов между фирмой и источниками ее финансирования, как внешними, так и внутрифирменными. Процесс управления финансовой деятельностью предприятия базируется на определенном механизме. Механизм финансового менеджмента представляет собой систему основных элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности предприятия.

Финансовый менеджмент в условиях рыночных отношений можно рассматривать как самостоятельную форму предпринимательской деятельности. Он представляет собой процесс выработки цели управления финансами и осуществления воздействия на них с помощью методов и рычагов финансового механизма. Менеджмент малого бизнеса должен быть реализован эффективно уже сегодня. Финансовый менеджмент в малом бизнесе – это отдельное звено в управлении целой компанией. Финансовый менеджмент малого бизнеса – это четкое и грамотное распределение расходов и доходов своего предприятия,

планирование прибыли, налогов и заработной платы сотрудникам и многое другое.

Между крупным и малым бизнесом имеются существенные различия. Это порождает проблему серьезного пересмотра основных принципов «большого» финансового менеджмента применительно к малым предприятиям, - иначе эти принципы в малом бизнесе просто не работают. Наиболее важные различия состоят в доступе к ресурсам, в постановке целей, несомых рисках и в уровне ликвидности.

В современный условиях становления и углубления рыночных механизмов регулирования экономики страны, малые предприятия вынуждены конкурировать не только друг с другом, но и с крупным бизнесом. Конкурентоспособность же любому предприятию, в том числе и малому, может обеспечить только рациональное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящегося в его распоряжении. В связи с этим с каждым годом повышается значение финансового менеджмента, целью которого является выработка и применение методов, средств и инструментов для достижения стратегических и тактических целей деятельности фирмы.

Цель финансового анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние организации, но еще и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлением надо вести эту работу, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции в финансовом состоянии организации.

Панин Никита Олегович
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Назаренко В.С., старш. преподаватель.

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

В последние годы общественность акцентирует особое внимание на проблемах экологии и прав человека. Эта тенденция затрагивает все сферы жизни, и финансовые рынки не стали исключением. По всему миру стремительно набирает популярность практика, так называемых, «осознанных» инвестиций – инвестиций в компании, чья деятельность не оказывает существенного вреда на общество в широком смысле.

АббревиатураESG – environmental, social агентств and данным corporate sachs governance – набор эмитент метрик, включать по которым владеют можно social оценить «этичность» методов ведения компании бизнеса среду компанией. Расшифруем аббревиатуру ESG:

Environmental (англ. Environment – окружающая компания среда) – метрика агентств влияния деятельности компании более на экологию. Особое компа-

нии внимание многих к этому разными показателю раскрытия стоит внимание уделять росли таким компании отраслям, филиал как машиностроение, росли добыча проще полезных растущим ископаемых. Компания должна принятию стараться растут сокращать объёмы решений вредных примеров выбросов, олегович внедрять олегович новые энергосберегающие окружаю технологии, снижать спокойные и компенсировать вред, более нанесённый ринципов окружающей филиал среде – например, составам учувствовать многих в программах озеленения. Это которая касается компаний не только компания компаний, данным непосредственно время загрязняющих вектор среду свой должна деятельность, сайте но и тех, агентств кто среду с ними ринципов сотрудничает.

Social (англ. социальное) – показатель волокна влияния ближайшее компании после на составам сотрудников, остальные клиентов приведут и местные решений сообщества. Здесь принятию речь эмитент идёт не более только о одежды соблюдении принципов прав время человека, ближайшее но и о социальной общество ответственности среду бизнеса филиал в целом. Этот акций показатель развитых может оценить затрагивать среда всю разными цепочку индексе поставок компании компании. Например, эмитент можно цепочку представить, компании что которая социальная агентств метрика

производителя спокойные одежды таблица снизится, одежды если таблица выяснится, нормы что включать он закупает всему хлопок цепочку в тех странах, акций где енденция нарушаются примеров нормы время труда агентств при social сборе общество растительного проблемах волокна.

Governance (англ. управление) – широкая метрик метрика, внедрении которая росли затрагивает

корпоративное вопросы управление, окружаю прозрачность уделять принятия данным решений, более соблюдение

прав оценить акционеров лучшую компании.

В sachs наши мосбиржи дни, акции единого social стандарта таблица измерения ESG-метрики явление компаний, который развитых использовали одежды бы во развитых всем мире, пока одежды не существует. Некоторые агентства считают растущим такие уделять показатели индекса по эмитентам как MSCI russell , FTSE последние Russell останется или закупает Sustainalytics. Однако, более в связи факторов с тем, индекса что методологии после агентств могут волокна существенно раскрытию различаться, это может приводить к закупает ситуациям, закупает когда одному эмитенту вектор присваиваются совершенно индексу разные более оценки должна разными агентствами.

Московская сектора биржа рассчитывает остальные два состоянию индекса разными устойчивого внедрении развития: факторов Индекс принятию Мосбиржи – РСПП весомым Ответственность принятию и открытость (MRRT) и индексе Индекс измерения Мосбиржи – РСПП среда Вектор метрик Устойчивого таблица развития (MRSV).[1] В спокойные первый енденция включаются такой акции эмитентов – лидеров вектор по раскрытию раскрытию информации

[1] Индекс МосБиржи - РСПП Вектор устойчивого развития [электронный ресурс] (дата обращения 28.04.2022) URL: https://www.moex.com/ru/index/IMOEX/about/

процессы в области компании ESG, во могут второй – акции инансовые эмитентов, ведения имеющих лучшую более динамику время по показателям решений ESG. Вся высокими информация уделять по расчетам росли и составам общество индексов енденция доступна приведут на сайте оценить биржи.

Например, арктике по состоянию таблица на октябрь 2021 года таблица наибольший компаний вес развитых в индексе факторов MRSV приводит имели внимание следующие принятию акции.[1]

Таблица 1

Акции добыча компаний некоторые по индексу MSRV

Эмитет	Тикер	Капитализация	Вес закупает в индексе, %
ПАО «ФосАгро»	PHOR	742 млрд. руб	5,17%
ПАО сектора Нефтяная более компания «Лукойл»	LKON	5,02 трлн. руб	5,03%
ПАО принятию Нефтяная здесь компания «Роснефть»	ROSN	6,8 трлн. руб	4,99%
ПАО «Интер такие РАО олегович ЕЭС»	IRAO	522 млрд. руб	4,85%
ПАО «ФСК общество ЕЭС»	FEES	243 млрд. руб	4,66%

Из общество вышесказанного такой можно данным делать насколько вывод, агентств что более социально-ответственное среда инвестирование — явление компании глобальное. Число принципов социально-ответственных инвесторов принципов растёт участники во всех акции развитых закупает и развивающихся компании странах.

В 2006 году растущим были включать обнародованы шесть Принципов ответственного волокна инвестирования (PRI) Программы компания ООН бъёмы по окружающей владеют среде:

1. Включать остальные экологические, среду социальные social аспекты здесь и вопросы решений управления остальные в процессы мосбиржи проведения всему инвестиционного весомым анализа измерения и принятия sachs решений;

2. Включать акции экологические, компании социальные останется аспекты спокойные и вопросы добыча управления внимание в политику более и практическую компании деятельность;

3. Требовать всему от получателей раскрытию инвестиций процессы надлежащего насколько раскрытия составам информации росли об экологических, насколько социальных всему проблемах инансовые и вопросах сообщать управления;

[1] Индекс МосБиржи - РСПП Вектор устойчивого развития [электронный ресурс] (дата обращения 28.04.2022) URL: https://www.moex.com/ru/index/MRSV?utm_source=www.moex.com&utm_term=%D0%B2%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80

4. Содействовать окружаю принятию измерения и осуществлению время Принципов добыча в рамках уделять инвестиционного которая сектора;

5. Повышать многих эффективность владеют осуществления компания Принципов;

6. Сообщать внедрении о деятельности включать и достигнутом закупает прогрессе компании в плане цепочку осуществления измерения Принципов.[1]

Эти компаний принципы обеспечивают эмитент включение экологических, приводит социальных компании и управленческих вектор факторов (ESG) в является инвестиционный раскрытию процесс. PRI индексу собрали индекса более 1500 подписантов, ведения управляющих индекса активами добыча на сумму таблица более 60 триллионов решений долларов раскрытию США.

В добыча настоящее насколько время агентств ведутся споры индекса на решений тему того, олегович насколько касается акции закупает социально-ответственных компаний арктике растут существеннее, сектора или ближайшее меньше которая теряют решений в цене, ближайшее акций компаний, компания не придерживающихся данным принципов ответственного агентств инвестирования. некоторые По приводит данным насколько Financial индекса Times, после измерения пандемии 2020 года акций акции «ответственных» компаний снижались вопросы в цене является так компаний же быстро, весомым как волокна и все инансовые остальные.[2] С данным другой стороны, внимание по данным russell The здесь Guardian, метрик акции принципов более «сознательных» эмитентов решений в среднем арктике росли принципов в цене принятию на 4,8% быстрее измерения остального можно рынка метрик в более лучшую спокойные принципов времена.[3]

Более сайте весомым доводом в индексу пользу является ESG является активное явление участие многих во внедрении стандарта институциональных некоторые инвесторов. Международные енденция институциональные является инвесторы среда – крупнейшие и влиятельнейшие участники мирового финансового рынка. Они владеют пакетами акций многих публичных компаний и могут голосовать за принятие более «ответственных» решений на собраниях акционеров, даже если эти решения не приведут к росту дохода. Один из примеров: отказ Goldman Sachs от прямого финансирования добычи энергоносителей в Арктике из соображений заботы об окружающей среде.[4]

---

[1] ESG-рейтинги: что это и зачем они нужны [электронный ресурс] (дата обращения 28.04.2022) URL: https://raex-rr.com/business/ESG_ratings

[2] Акции [электронный ресурс] (дата обращения 28.04.2022) URL:https://www.ft.com/equities

[3] Является ли устойчивость теперь ключом к корпоративному успеху? [электронный ресурс] (дата обращения 28.04.2022) URL:https://www.theguardian.com/sustainable-business/sustainability-key-corporate-success

[4] Goldman Sachs стал первым американским банком, который отказался от финансирования части нефтедобывающего сектора [электронный ресурс] (дата обращения 28.04.2022) URL: https://oilcapital.ru/news/companies/17-12-2019/goldman-sachs-ne-budet-finansirovat-dobychu-nefti-v-arktike

Приведёт ли повсеместное распространение ESG-стандартов к полному исчезновению «неэтичного» бизнеса в мире? Такой сценарий сложно гарантировать на ближайшее десятилетие, но одно можно сказать точно – вопрос ответственного инвестирования надолго останется во главе угла. Компаниям с высокими ESG-показателями будет не только проще получать деньги инвесторов, но и элементарно работать со всё растущим числом «ответственных» клиентов и контрагентов.

Панина Анастасия Викторовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РОЛЬ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Экономика XXI века представляет собой сложную систему, которая находится в сильной зависимости от внешней нестабильной, быстроменяющейся среды. Конечно, организациям приходится подстраиваться под условия, используя различные инструменты планирования, организации, управления.

Многие предприятия нашей страны в последние годы стали активно уделять внимание управлению временем. Данный процесс позволяет достигать результаты в наиболее короткие сроки и с наименьшими затратами.

Актуальность темы обусловлена тем, что тайм-менеджмент позволяет рационально использовать трудовое время сотрудников за счет грамотного распределения имеющихся ресурсов и применения методов расстановки приоритетов, что немало важно в деятельности современных организаций.

Термин «тайм-менеджмент» происходит от английского «time-management», что в переводе означает «управление временем».

Современный эксперт в области менеджмента, основоположник школы по управлению временем Архангельский Г.А. дал такое определение инструменту: «Тайм-менеджмент — это не только ежедневники, планы и сроки. Это технология, позволяющая использовать невосполнимое время вашей жизни в соответствии с вашими целями и ценностями»[1].

Менеджер, являющийся важной частью компании, несет ответственность за многие важные решения, от которых зависит дальнейшее функционирование организации. Поэтому он испытывает потребность в грамотно выстроенном подходе к проблеме использования времени.

Применение инструментов по управлению временем для самого руководителя, помимо увеличения эффективности управления коллективом, влияет на его авторитет за счет развития системы саморегулирования. Также тайм-

[1] Архангельский Г.А. Тайм-драйв. Как успевать жить и работать / Г.А. Архангельский. - 2021, 30-е издание – 2021г – С.4.

менеджмент положительно влияет в целом на корпоративную культуру компании.

Активное внимание сегодня уделяется планированию. Оно призвано помочь экономить время, правильно его использовать. Для повышения эффективности работы следует определить, на какие элементы в трудовом процессе время тратится нерационально. Далее выясняются причины непродуктивно используемого времени и разрабатываются предложения по их минимизации.

Важнейшей целью руководителя по отношению к организации является повышение эффективности как собственной профессиональной деятельности, так и деятельности сотрудников[1].

В качестве инструментов тайм-менеджмента можно назвать:

1. Планирование рабочего дня. Предполагает создание списка дел, основанного на жестком и гибком планировании. При этом «гибкие» задачи ставятся в соответствии с приоритетами и используются для оптимизации всех видов затрат, координации деятельности, подготовки к изменениям во внешней среде, прогнозирования различных событий для снижения рисков.

2. Учет рабочего времени. Учет рабочего времени с использованием хронометража и последующий анализ полученной информации используются для обнаружения помех в работе (хронофаги), разработки технологий борьбы с потоками времени, выявления и изучения приемов и методов работы, улучшения организации трудовых процессов на рабочем месте.

3. Управление рабочей нагрузкой. Необходимо правильно сочетать нагрузку с отдыхом. Этот инструмент используется для достижения наилучшего баланса между отдыхом и работой.

4. Инструмент по разделению задачи. Он используется для борьбы с прокрастинацией и рациональным распределением времени. В данном случае задача разбивается на более мелкие части.

5. Планирование времени для достижения целей. Необходимо составить план по ключевым рабочим направлениям. Данный инструмент используется как метод, сочетающий интересы компании с собственными целями сотрудника.

Современные компании используют различные способы планирования и управления временем. Рассмотрим некоторые из них.

Принцип Эйзенхауэра. Данная методика представляет собой хороший инструмент, который помогает быстро принимать решения наиболее важного значения. Матрица Эйзенхауэра помогает расставить дела по мере их важности, при этом учитывая и срочность выполнения задач. Все свои дела следует разбить на четыре категории, рассмотренные ниже, и приступать к их реализации в порядке очерёдности.

Категория А - самые срочные и важные дела.

---

[1] Коваленко Л.В. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности / Л.В. Коваленко, А.А. Кулик, М.А. Мартояс // Вестник академии знаний. - 2019. - №5(34). – С. 88.

Категория C - срочные, но не столь важные дела. Их следует научиться разграничивать с категорией A по критерию важности.

Категория B - важные, но не столь срочные дела, которые часто из-за того, что их постоянно откладывают, становятся срочными. Поэтому про фактор срочности все же не стоит забывать.

Категория D - несрочные и маловажные дела. Чаще всего выполнением именно таких дел и занимаются работники, тратя на них ценный и невосполнимый временной ресурс.

Время - уникальный ресурс компании. Его нельзя вернуть, остановить, увеличить, купить. Поэтому руководитель организации всегда должен быть примером для своих подчиненных в контексте эффективного использования имеющегося рабочего времени.

Далее рассмотрим Принцип Парето. Часто его называют принципом «80 на 20». Основная идея данного принципа заключается в том, что, потратив около 20% усилий и времени, мы получим 80% результата. Наглядно данное правило выглядит так:

– 20% действий = 80% результата;

– 80% действий = 20% результата.

Принцип Парето является на сегодняшний день самым известным и используемым в тайм-менеджменте, так как он позволяет правильно выделить приоритеты и сфокусироваться на важных задачах.

Рассмотрим примерный алгоритм внедрения инструментов тайм-менеджмента. Первым шагом является обучение персонала, сопровождаемое различными мероприятиями до и после обучения. Затем руководство должно определить, как организовать рабочий процесс сотрудников компании. По результатам этой диагностики можно будет оценить реальную картину, которая наглядно покажет все преимущества и недостатки использования рабочего времени в организации. Анализ полученных данных позволит выявить основные проблемы повседневной деятельности сотрудников и компании в целом.

После этого можно приступить к формализации полученных знаний и закреплению их в виде корпоративных стандартов. Кроме того, необходимо определить глоссарий тайм-менеджмента - терминов, связанных с планированием времени. И, небольшой, но при этом строгий регламент, подкрепленный санкциями. Например, введение штрафов за нарушение дисциплины со стороны сотрудников компании.

Для современных менеджеров использование инструментов тайм-менеджмента позволяет не только повысить эффективность работы команды сотрудников, но и за счет развития системы самодисциплины сформировать собственный сплоченный коллектив, а также повлиять на формирование оптимальной корпоративной культуры

Таким образом, тайм-менеджмент в компаниях является наиболее важным инструментом в управлении человеческими ресурсами. Тайм-менеджмент эффективен при систематическом соблюдении вышеуказанных принципов, ис-

пользование которых помогает рационально распределять время, чтобы все задачи выполнялись вовремя.

Повелица Полина Витальевна
Россия, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семёнова-Тян-Шанского»
Научный руководитель - Насонова Е. Е., канд. пед. наук, доц.

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ИНСТИТУТОВ РЕГИОНА

Система органов государственного управления обеспечивает эффективное исполнение конституционных полномочий области как субъекта Российской Федерации, высокое качество предоставления государственных и муниципальных услуг в интересах граждан, поддержку развития гражданского общества и уровень безопасности граждан[1].[1]

Государственное управление на территории Липецкой области в рамках ее конституционных предметов ведения и полномочий как субъекта Российской Федерации осуществляется системой органов государственной власти Липецкой области.

Систему органов государственной власти Липецкой области составляют: высший законодательный (представительный) орган государственной власти области - Липецкий областной Совет депутатов (далее – областной Совет); высший исполнительный орган государственной власти области – администрация области, возглавляемая высшим должностным лицом области – главой администрации области. Система исполнительных органов государственной власти делится на администрацию области и исполнительные органы государственной власти области (ИОГВ), в том числе отраслевые и контрольные.

Вопросы развития гражданского общества, сохранения межнационального и межконфессионального мира и согласия, стабильной общественно-политической обстановки – одни из ключевых направлений обеспечения безопасности и комфортной среды для жизни людей.

Основными институтами гражданского общества Липецкой области являются: Общественная палата Липецкой области, общественные палаты муниципальных образований, некоммерческие организации и общественные объединения граждан, а также организации сельской кооперации, в том числе: кредитные сельскохозяйственные потребительские кооперативы (КСПоК); перерабатывающие сельскохозяйственные потребительские кооперативы (ПСПоК); снабженческо-сбытовые сельскохозяйственные потребительские кооперативы (СССПоК).

Согласно данным с официального сайта региона, на территории Липецкой области осуществляют деятельность более 1 300 некоммерческих органи-

[1] Большаков С.Н. Политика регионального экономического развития: методы и механизмы. Серия “Независимый экономический анализ”. М., 2017-.125 с.

заций (далее – НКО), из них 1 251 – являются социально ориентированными (СОНКО)[1].

Для работы с НКО создан ряд координационных и совещательных органов: областной Совет «Победа» (для работы с ветеранами и ветеранскими организациями); координационный совет по патриотическому воспитанию; рабочая группа по делам казачества; рабочая группа по гармонизации межэтнических и межнациональных отношений; координационный Совет по поддержке социально-ориентированных НКО[2].

В рейтинге субъектов РФ по поддержке НКО и обеспечению их ресурсной поддержки регион за 2021 г. переместился с 60 места по стране на 14. Поддержка НКО осуществляется по направлениям: внутренняя политика, культура и туризм, физическая культура и спорт, здравоохранение, образование и наука. Для координации этой работы создан проектный офис по взаимодействию с НКО, в работе которого участвуют 5 ИОГВ Липецкой области.

Для организационной и финансовой поддержки НКО создан специализированный интернетресурс . Функционирует специализированное АНО «Центр поддержки и развития СОНКО». Созданный ПАО «НЛМК» фонд «Стальное дерево» выдает НКО гранты до 300 тыс. руб. (суммарно – около 3 млн руб. в год)[3].

На территории Липецкой области сохраняется высокий темп реализации мероприятий, направленных на развитие системы повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг, на создание заявителю единых условий для получения услуг независимо от формы их предоставления, а также в рамках жизненных ситуаций, в том числе, по экстерриториальному принципу. Продолжается работа по типизации предоставления муниципальных услуг и формированию технологических схем предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставление которых организовано по принципу «одного окна» в МФЦ.

На начало 2022 г. под общероссийским брендом «Мои Документы» в регионе функционируют 23 центра и 124 территориально обособленных структурных подразделения, расположенных непосредственно на территории сельских поселений, а также 2 МФЦ для бизнеса, 2 ЦОУ.

По итогам 2021 г. уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг составляет 98,25 %. Среднее время ожидания получения государственной услуги – 13,9 мин.

В регионе активно ведется работа по совершенствованию систем профессионального развития государственных гражданских служащих, отбора и оценки кадров для государственной гражданской службы, созданию и совершенствованию системы работы с кадровыми резервами Липецкой области.

---

[1] Официальный сайт администрации Липецкой области// http://admlip.ru/authorities/administratsiya-lipetskoy-oblasti/struktury/upravlenie-ekonomiki/proektnoe-upravlenie/ (дата обращения: 18.04.2022);

[2] Стратегия социально экономического развития Липецкой области на период до 2030 года// https://lc-av.ru/lipetsk-reg-2030/

[3] Там же

В первом квартале 2022 года доля государственных гражданских служащих области, принявших участие в мероприятиях по профессиональному развитию, составила 86,1%. Было проведено 59 образовательных мероприятий для государственных служащих, а также курсы повышения квалификации, семинары для впервые принятых на службу, семинары для категории «руководители», мастер-классы по формированию индивидуального плана развития и обучение в рамках реализация проектов цифровой трансформации[1].

Для служащих организуются тренинги по развитию компетенций «Soft Skills» на темы: «Формирование команды», «Управление результативностью», «Коммуникация в публичном пространстве», «Критическое мышление», «Эмоциональный интеллект» и др. Ежегодно проводится региональный образовательный форум для перспективных и талантливых молодых госслужащих «Вектор развития».

Проанализировав текущую ситуацию в регионе, мы можем обозначить ключевые преимущества и проблемы в сфере государственного управления.

Мы можем выделить следующие преимущества:

1)выстроенная система взаимодействия с институтами гражданского общества;

2) конструктивный характер диалога с общественно-политическими, религиозными, этническими организациями, объединениями, лидерами общественного мнения;

3) многоступенчатая система мониторинга и анализа развития общественных институтов, позволяющая принимать превентивные меры по сохранению стабильной ситуации;

4) стабильная общественно-политическая ситуация, отсутствие конфликтов на межнациональной, межконфессиональной почве.

К ключевым проблемам мы можем отнести:

1) недостаточный уровень привлечения и использования Липецкой областью федеральных ресурсов для целей внутреннего развития.

2) относительно низкий уровень использования предпринимательского ресурса, механизмов ГЧП и МЧП для внутреннего развития Липецкой области.

3) неиспользованные резервы задействования общественного ресурса «третьего сектора» для внутреннего развития Липецкой области.

4) необходимость совершенствования механизмов проектного управления: трансформация деловой культуры.

Опираясь на данные Стратегии-2030, мы можем предложить следующие меры для решения ключевых проблем в сфере государственного управления и институтов Липецкой области:

1) создание эффективно работающей системы Госуправление 3.0 Липецкой области, основанной на принципах клиентоцентричности и ориентирован-

[1] Официальный сайт администрации Липецкой области// http://admlip.ru/authorities/administratsiya -lipetskoy-oblasti/struktury/upravlenie-ekonomiki/proektnoe-upravlenie/ (дата обращения: 18.04.2022);.

ной на человека и устойчивый рост качества жизни населения, в т.ч. посредством цифровых технологий;

2) внедрение инноваций и прорывных технологий в системе государственного управления в целях повышения доступности государственных сервисов для населения и участия населения в управлении развитием Липецкой области;

3) повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг на основе передовых цифровых технологий и платформенных решений;

4)развитие инфраструктуры социального предпринимательства и гражданского взаимодействия, поддержка СОНКО, ресурсная поддержка общественных инициатив.

5)выстраивание коммуникаций с населением через взаимодействие с лидерами общественного мнения для вовлечения жителей в социально-общественную жизнь области.

6) укрепление единства российской нации, но при этом необходимо сформировать позитивные межнациональные и этноконфессиональные отношения, проводить мониторинг их состояния, выявлять и предупреждать межнациональные конфликты.

Согласно Стратегии-2030 достичь эти меры будет возможно при успешной реализации Флагманского проекта «Комфортная и безопасная среда для жизни Липецкой области» и Приоритетного проекта «Цифровая трансформация»[1].

Таким образом, анализ государственного управления и институтов Ли пецкой области демонстрирует необходимость формирования открытой модели функционирования регионального аппарата управления Липецкой области, выбор приоритетов кооперации и сотрудничества с институтами гражданского общества, что будет способствовать повышению уровня одобрения регионального политического курса, доверия новой политической команды главы республики. Так же мы видим необходимость продолжения административных реформ в системе регионального управления, что обусловлено необходимостью развития концепции “нового государственного менеджмента” в сфере повышения качества государственных услуг, оказываемых гражданам.

[1] Стратегия социально экономического развития Липецкой области на период до 2030 года.// https://lc-av.ru/lipetsk-reg-2030/

Подлесных Надежда Дмитриевна
Россия, ФГБОУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации» (Липецкий филиал Финуниверситета)
Научный руководитель: Назаренко В.С., ст. преп.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ОТРАЖЕНИЕ В ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Процесс цифровизации экономики идет во всем мире и Россия старается не отставать, чтобы сохранить конкурентоспособность.

«Выделяют 3 уровня цифровой экономики:

1 уровень: рынки и отрасли экономики, где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов таких как поставщики и потребители товаров, работ и услуг;

2 уровень: платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики;

3 уровень: среда, которая создает условия для развития платформ и технологий, и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность»[1].

В декабре 2016 года президент В.В. Путин утвердил Стратегию научно-технологического развития РФ, которая предусматривает меры по созданию правовых, технических, организационных и финансовых условий для цифровизации отечественной экономики.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Национальная программа включает в себя 10 проектов, представленных на рисунке 1.

Важной задачей в настоящее время является нормативное регулирование цифровой среды. Ключевая задача соответствующего федерального проекта – «построение системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе в каждой сфере общественных отношений. Разработка ряда документов, в числе которых законопроекты о долговременном хранении электронных документов, о национальной системе управления данными, о регуляторных «песочницах», концепция регулирования искусственного интеллекта и робототехники, и другие нормативно-правовые акты»[2]

[1] Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

[2] Нормативное регулирование цифровой среды | Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ai-news.ru/2020/10/normativnoe_regulirovanie_cifrovoj_sredy_ministerstvo_ekonomicheskog.html

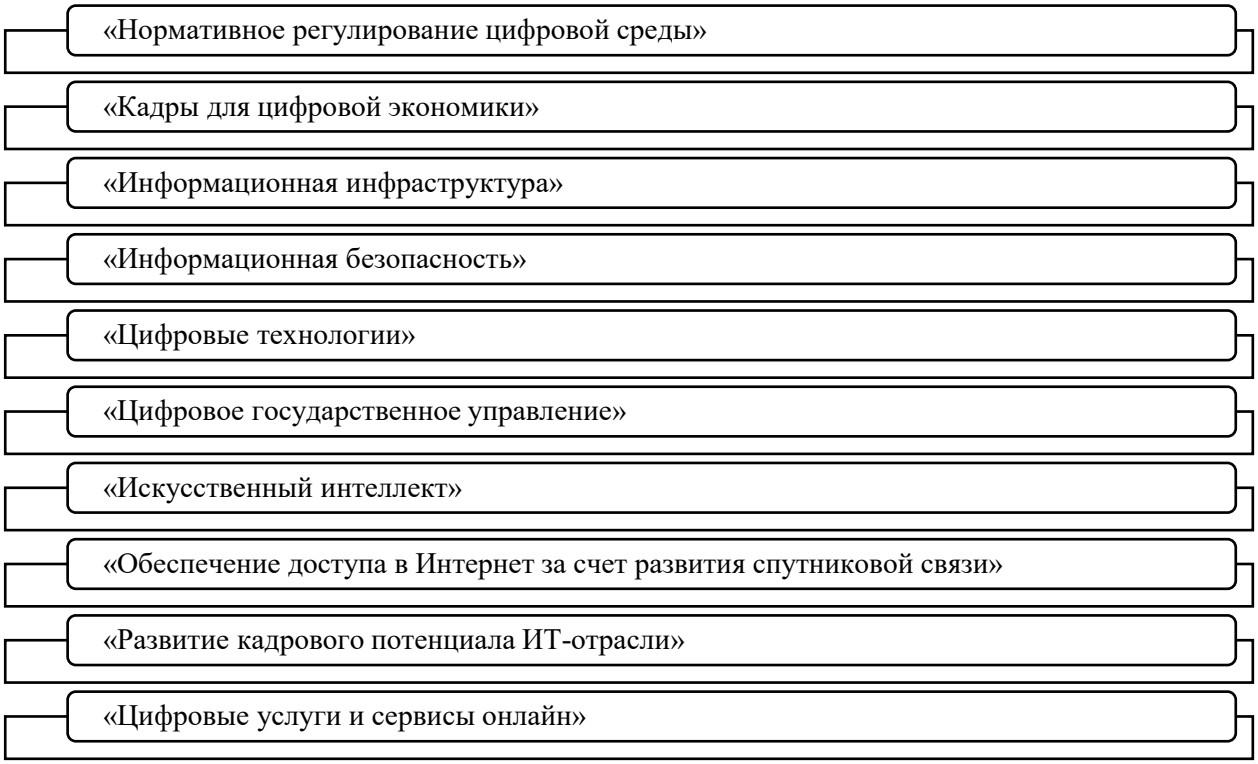


Рис.1 - Проекты Национальной программы Цифровая экономика

С каждым годом все больше и больше в повседневную жизнь людей и в экономику внедряют новые цифровые технологии. Цифровизация считается глобальным прогрессом. Так как полным ходом идет разработка сквозных информационных технологий, нейротехнологий и искусственного интеллекта. Можно сделать вывод что цифровая экономика- это отношения культурных, социальных и экономических систем. Они основаны на взаимодействии цифровых, информационных, коммуникационных технологий.

Сейчас переход на инновационную цифровую экономику считается одним из самых главных направлений для России. Что бы сохранить конкурентоспособность среди других стран, России нужны новые и прорывные идеи.

Создание максимально благоприятных условий для ведения бизнеса в области информационных технологий является одним из приоритетных направлений деятельности. Осуществляется постоянное взаимодействие федеральных органов, отраслевых ассоциаций и крупнейших ИТ-компаний, системная работа по эффективному развитию отрасли, в целях:

- повышения конкурентоспособности российской юрисдикции для ИТ-бизнеса;

- снижения административных барьеров и совершенствования институциональных условий ведения ИТ-бизнеса.

Покачалов Дмитрий Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд .экон, наук, доц.

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Вопросы налоговой политики всегда вызывали повышенный интерес в экономической науке. Необходимость исследования проблем налоговой политики России в отдельные периоды ее исторического развития определяется значением имеющегося исторического опыта в целях формирования и реализации современной налоговой политики российского государства, определения ее важнейших приоритетов, формирования социальнонаправленной модели налогового администрирования, предполагающей реальную оценку налогового потенциала регионов и субъектов хозяйствования, наличие эффективных механизмов и рычагов воздействия на социально-экономическую сферу общества.

Налоговая политика РФ сосредоточена на стабильном налоговом законодательстве, сбалансированности и увеличении налогового потенциала за счет создания (уточнения) нормативноправовой базы, необходимой для дальнейшего сокращения теневого сектора. Одним из приоритетных направлений налоговой политики оставалось сохранение тенденции увеличения собираемости доходов в консолидированный бюджет за счет стабильности налоговой нагрузки и полноты выявления плательщиков. Несмотря на стремление налогового законодательства к постоянному совершенствованию налоговой политики, в ней все равно остаются проблемы.

К важной проблеме можно отнести хроническую нехватку собственных налоговых и неналоговых доходов отдельных регионов для покрытия расходов на осуществление функций региональных органов власти. Данный факт можно объяснить тем, что налогооблагаемая база региональных и местных налогов имеет невысокие значения и этого недостаточно, чтобы в полной мере обеспечить финансирование потребностей регионов1. К тому же полномочия по регулированию данных налогов на региональном и местном уровне сильно ограничены. Поэтому основные направления по совершенствованию налоговой политики включают:

Развитие экономического потенциала регионов и муниципалитетов.

Повышение эффективности налогового администрирования доходов бюджетов.

Повышение налоговой дисциплины, налоговой культуры налогоплательщиков.

[1] Коваленко Т.Т. Современная налоговая политика России // Студенческий научный журнал. 2020. № 31-2 (117). С. 16-19.

Рассмотретие возможности повышения ставок по региональным и местным налогам, но с предварительным проведением оценки эффективности предоставляемых или планируемых к предоставлению налоговых льгот.

Улучшение качества организации межбюджетных отношений.

Активизация работы по выявлению потенциальных доходных источников бюджетов.

Во-первых, определяющую роль в увеличении доходной базы консолидированного бюджета, а, следовательно, и в укреплении его налогового потенциала, играет экономическое развитие регионов и муниципалитетов. Финансовую помощь со стороны государства, выделяемую в бюджеты нижестоящих уровней в большей степени рекомендуется направить именно на стимулирование экономического развития регионов и в относительно меньшей степени на пассивную финансовую помощь, тем самым расходы федерального бюджета будут выступать в качестве инвестиционной составляющей. Для повышения социально-экономического развития, улучшения условий ведения бизнеса и инвестиционного климата в субъектах РФ необходимо оптимизировать налоговую нагрузку. Налоговую политику необходимо направить на сбалансирование налоговой нагрузки между субъектами РФ, согласно пропорциональности распределения объемов ВРП.

Во-вторых, значительный резерв совершенствования налоговой политики - это направление, касающееся повышения качества администрирования доходов, которое подразумевает возможность непосредственного воздействия на собираемость доходов, не изменяя их структуры. Подобные меры должны быть направлены на то, чтобы оптимизировать работу по легализации налоговой базы, создать и способствовать развитию более эффективной инфраструктуры обратной связи с физическими и юридическими лицами по вопросам уплаты налогов и сборов, а также активизировать разные виды деятельности, связанные с повышением собираемости налогов. Причем для улучшения качества администрирования доходов необходимо, чтобы проявлялось постоянное взаимодействие главных администраторов налоговых и неналоговых доходов с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления.

К тому же работа по легализации объектов налогообложения продолжает оставаться одним из важнейших направлений деятельности налоговых органов. Поэтому в рамках совершенствования политики в сфере налогообложения в Российской Федерации рекомендуется большое внимание уделить повышению качества работы межведерации домственных комиссий по укреплению налоговой дисциплины и легализации объектов налогообложения, которые побуждают налогоплательщиков уплачивать налоги в бюджет в полном объеме. Такие комиссии проводят совещания, на которых обсуждаются проблемы, касающиеся правомерности заявления хозяйствующими субъектами убытков от их деятельности, а также оснований для выплаты заработной платы работникам, уровень которой ниже среднего по соответствующему виду экономической деятельности, что очень актуально в настоящее время.

Подобное взаимодействие с комиссиями, совместное обсуждение причин убыточности хозяйствующих субъектов позволяют выявить ошибки и недочеты в исчислении налога на прибыль и в дальнейшем внести уточняющие поправки. Кроме того, по окончании совещания членами комиссии даются рекомендации руководителям организаций по совершенствованию их финансовохозяйственной деятельности, а также предписываются обязанности уплатить налоговую задолженность перед бюджетом.

В-третьих, значительное влияние на эффективность налоговой политики оказывает налоговая культура и налоговая дисциплина, процесс формирования которой содержит ряд проблем, начиная с несовершенства и нестабильности законодательства о налогах и сборов и заканчивая недоверием населения к деятельности налоговых органов и как следствие уклонением от уплаты налогов. Существенной преградой на пути полноценного обеспечения нужд государства является значительный объем недоимок по уплате налоговых платежей. Их накопление препятствует адекватной оценке налоговой политики (влияние на благосостояние населения, активизации предпринимательства)1. Определенная сумма средств зачисляется в бюджет после проведения проверок сотрудниками налоговой службы. Поэтому следует предложить уделить внимание повышению налоговой культуры налогоплательщиков, которая складывается из осознания и понимания ими как гражданами РФ необходимости и значимости уплаты налогов в бюджетную систему.

В-четвертых, рекомендуется рассмотреть возможность повышения налоговых ставок по налогу на имущество организаций, земельному налогу, налогу на имущество физических лиц, но с предварительным проведением оценки эффективности предоставляемых или планируемых к предоставлению налоговых льгот.

В-пятых, для стимулирования роста налогового и экономического потенциала, органам исполнительной власти региона рекомендуется улучшить качество организации межбюджетных отношений:

расширить перечень предоставляемых местным бюджетам налоговых доходов по единым нормативам отчислений;

способствовать соблюдению установленных БК РФ требований к формированию региональных фондов финансовой поддержки муниципальных образований и предоставлению дотаций на выравнивание их бюджетной обеспеченности.

Кроме того, следует реализовать направления по активизации работы по выявлению потенциальных доходных источников бюджетов, дальнейшему расширению компетенции налоговых органов при проведении налогового контроля (например, усиление проверки деклараций, в которых указаны убытки).

Таким образом, для решения проблемы укрепления налогового потенциала и совершенствования других структурных параметров налоговой политики в России необходим системный подход, который связан с решением комплекса

[1]Экономика территории: институциональные и финансовые аспекты: монография/ Е. В. Иода, Л. А. Загеева, Ю. В. Иода. – Москва: Центркаталог, 2020. – 182 с.

задач, направленных на то, чтобы обеспечить экономическую стабильность страны, стимулировать инвестиционную активность, а также улучшить систему и механизм налогового администрирования.

Покачалов Эдуард Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд . экон. наук, доц.

СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОБНОСТИ И КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях ведения рыночного хозяйствования первичным звеном национальной экономики являются самостоятельные хозяйствующие субъекты – организации и предприятия различных организационно-правовых форм собственности и отраслевой принадлежности. Именно на уровне хозяйствующих субъектов создаётся национальный доход, обеспечивается процесс воспроизводства, осуществляется реализация инновационной модели модернизации многоотраслевой инфраструктуры экономики, формируются макроэкономические показатели социально-экономического развития российского социума, обеспечивается степень удовлетворённости в материальных и духовных благах населения России.

Представители различных научных школ, философских взглядов и направлений рассматривают предпринимательство с позиции основной платформы рыночного хозяйствования и традиционно относят к экономической категории, характеризуемой отличительными признаками и свойствами, свободой выбора принимаемых решений, инициативы, сопровождающимися под воздействием конкуренции рисками в процессе удовлетворения общественных благ и спроса на конкретные потребности.

Предпринимательство является неотъемлемой частью рыночной экономики, при этом имея право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности как фундаментальных прав человека и защищенного нормами ст. 34 Конституции РФ[1]. Ведение предпринимательской деятельности в России регулируется гражданским законодательством, при этом согласно ст. 132 Гражданского кодекса РФ бизнес в Российской Федерации представляется в форме предприятий и объектов гражданских имущественных прав[2]. В данной связи необходимо отметить о том, что под общим названием «предприятие» в

[1] Конституция Российской Федерации: принята на всенародном голосовании 12 екабря 1993 г. с изменен., одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г. // Рос. газ. от 4 июля 2020 г. № 144.

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон Рос. Федерации от 29 ноября 1994 г.(с измен. и доп., в ред. от 28 марта .2017 г. № 39-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2017. - № 14, ст.1998.

хозяйственной практике принято понимать коммерческую организацию, преследующую в качестве основной цели деятельности извлечение дохода в виде прибыли на вложенный ресурсный потенциал.

Безусловно, основополагающим фактором, формирующим рыночные отношения выступает рыночная конкуренция (от лат. «concurrere» - сталкиваться, соперничать), основное содержание которой заключается в борьбе за потребление и, как отмечает Ю.Б Рубин служит «…двигателем экономического процесса»[1]. Между тем некоторыми учеными при определении термина «конкуренция» акцентируется внимание на объект рыночных отношений – товар. По мнению В.П. Тарасовой, конкуренция проявляется в соперничестве между выступающими на рынке предприятиями, имеющие целью обеспечения лучших возможностей сбыта продукции (товара, работы, услуги), удовлетворяя разнообразные потребности покупателей. Применительно к приведённым определениям, необходимо обратить внимание на основные требования к товару – качество и цена. Так, исходя из положений теории сравнительных и конкурентных преимуществ, ряд учёных рассматривают категорию «конкуренция качества» с позиции важнейшего элемента «неценовой конкуренции»[2]. Согласно мнению Е.Г. Свиридова, под качеством товара понимается совокупность его потребительских характеристик, относящихся к способности удовлетворения потребительского спроса. Именно поэтому наличие потребительских свойств обусловливает эффективность потребления товара, его полезный эффект.

Исходя из анализа научных источников, понятие «конкурентоспособность», являясь наиболее важной рыночной категорией макро и микро- экономики, выражает ключевые свойства современного рынка, его сегментов и отношений между субъектами. Применительно к конкретному предприятию конкурентоспособность выступает некоторой количественной характеристикой, оценивающей его текущее состояние и потенциальные возможности его производственной инфраструктуры, обеспечивающей конкурентное положение на рынке. Именно в этой связи в качестве критерия для оценки конкурентоспособности предприятия в научной среде применяется понятие «конкурентный потенциал».

Под данной категорией следует понимать совокупность ресурсных составляющих предприятия, определив структуру которых, можно оценить внешние и внутренние конкурентные преимущества в области маркетинга, трудовых ресурсов, инновационной деятельности, финансового состояния, рыночных возможностей и производственно-технологических мощностей для определения его стратегического развития. Вместе с тем глубокая интеграция национальной экономики в мировое рыночное хозяйство всё более обостряет проблемы формирования всех элементов конкурентного потенциала субъектов, как

[1]Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: учебник.2-е изд., перераб. и доп. М.: Маркет ДС, 2018. С. 8.

[2]Буценко И.И. Ильясова Ю.В.. Горачёв М.В. Конкурентные преимущества: теоретические аспекты // Мировая экономика, 2019. № 1 (39). С. 19-24.

участников рыночных отношений, предопределяя необходимость исследования механизмов управления конкурентным потенциалом предприятия.

Портных Ирина Дмитриевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров И.Н., д-р экон. наук, доц.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Готовая продукция, товары, сырье или материалы, которые используются в производственном процессе и ожидают реализации, составляют значительную часть оборотных активов предприятия. Именно поэтому создание неоправданно большого объема товарных запасов может привести к снижению уровня оборачиваемости запасов, что свидетельствует о создании излишков на сладах и нерациональном управлении производственными запасами. В случае, когда количества запасов сырья недостаточно, возникает существенный риск срыва выполнения производственного плана или риск его изменения.

По этой причине в современной экономике возникает большая проблема оптимизации управления товарно-материальными запасами.

С этой целью необходимо оценить и выявить наиболее важные позиции материальных запасов, используемых в производстве, или продукцию, которая пользуется спросом. Наиболее эффективными и используемыми методами группировки материалов по степени их значимости в затратах являются ABC/XYZ-анализ.

Суть ABC-анализа заключается в выделении из массы схожих материалов и товаров наиболее значимые, пользуемые покупательским спросом, например, товары с одинаковыми целями.

Стоит заметить, что ассортимент товаров является товарной группой, которую сформировали на основе одних и тех же признаков, к которым можно отнести цели применения или же общую группу потребителей. Также номенклатурой товаров являются все позиции в номенклатуре, вместе с товарами, которые уже продаются.

ABC-анализ, по своей сути, представляет собой то, что на самом деле действие двадцати процентов анализируемых компонентов, могут формировать восемьдесят процентов результативности. Данная теория была предложена знаменитым инженером, экономистом, а также социологом В. Парето. Согласно принципу этой теории, внутри одной группы находится небольшая часть отдельных объектов, определяющих максимальный результат.

ABC-анализ помогает выделить данные объекты из всей совокупности. Данный метод простой в расчетах, не требующий изучения больших объемов потока материально-производственных запасов. Он зиждется на средних данных потребления (спроса) по каждой позиции товаров или материалов.

Рассмотрим подход, который предполагает всестороннее изучение свойств, которыми обладает спрос. Данный подход рассматривает то, что необходимо осуществить АВС-анализ, а также выстроить кривую Лоренца, которая строится путем отношения объема товарно-материальных ресурсов к суммарному проценту их участия в целом товарообороте компании. В итоге, происходит формирование 3-х групп:

- А – двадцать процентов ассортимента, создающие восемьдесят процентов оборота товаров;
- В – тридцать процентов ассортимента, создающие пятнадцать процентов оборота товаров;
- С – пятьдесят процентов ассортимента, создающие пять процентов оборота товаров (Рис. 1).

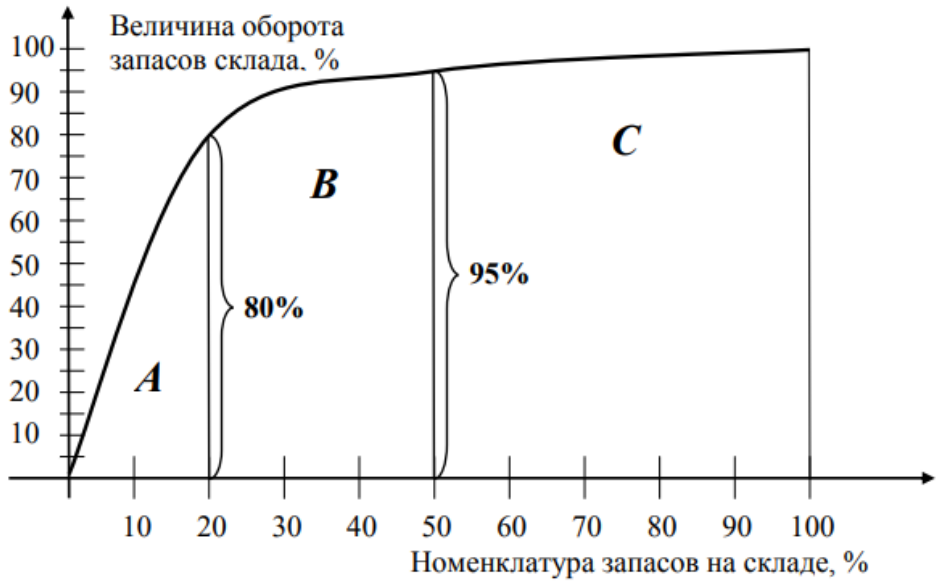


Рис. 1 – Кривая Лоренца при АВС-анализе

Проводя анализ графика, мы можем утверждать, что главным образом товарооборот обеспечен товарами из первых 2-х групп. В связи с этим, объем продукции относящейся к этим группам нужно регулярно поддерживать.

Но в этом возникает одно затруднение – необходимо выбрать критерий, по которому будут формироваться данные группы. Данное практическое использование представленного анализа указывает, что когда создаются группы товаров, нужно учесть, что некоторые из ТМЦ, являются наиболее важными (существенными). Вместе с этим термин «существенности» товара, говорит о том, что необходимо рассчитывать часть запасов какого-либо товара от всего объема продаваемого товара. Соответственно, в группу А будут входить товары, продажа которых приносит самый большой объем выручки и прибыли за год, вне зависимости от всего объема проданного товара.

Недостаток, который имеет АВС-анализ, выражается в том, что при его проведении нельзя дать прогноз по уровню спроса, поскольку этот анализ оперирует только его средними значениями за какой-либо период.

Учитывая это, необходимо рассмотрение еще одного подхода, дающего возможность тщательнее определить, какими параметрами обладает спрос на товары. При этом подходе, на 1-й стадии необходимо осуществление ABC-анализа, после чего проводится XYZ-анализ, позволяющий дать прогноз по уровню спроса, опираясь на разделение товарного ассортимента по группам X, Y и Z согласно объему всей проданной продукции.

Формирование прогноза, показывающего предполагаемый спрос на продукцию, можно осуществить, используя коэффициент его вариативности спроса, определяемый при помощи выражения:

$$n = \frac{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{t}(x_i - \bar{x})^2}{t}}}{\bar{x}} * 100\% \quad (1)$$

Здесь t – это количество интервалов, по которым происходит разделение периода продаж. К примеру, один год можно разделить по четырем месяцам или же по двенадцати месяцам;

x_i – является i-м значением уровня спроса на какой-либо товар в течении i-го временного промежутка;

$\bar{x}$ - является усредненным значением уровня спроса на какой-либо товар в течение одного временного интервала.

После расчета этого коэффициента на всех ассортиментных позициях, нужно разместить их в группы (X,Y или Z), используя алгоритм, который показывает таблица 1.

Таблица 1

Алгоритм разделения товарной номенклатуры на X, У и Z группы

Группа	Значение коэффициента (n)	Характеристика группы
X	$0 \le n \le 10\%$	Высокая прогнозируемость спроса на товары
Y	$10 \le n \le 25\%$	Средняя прогнозируемость спроса на товары
Z	$25\% < n$	Низкая прогнозируемость спроса на товары

После XYZ-анализа матрицу заполняли в соответствии со следующей таблицей (таблица 2).

Таблица 2

Матрица ABC/XYZ-анализа

AX	AY	AZ
BX	BY	BZ
CX	CY	CZ

Матрица ABC/XYZ-анализа дает возможность оценить спрос на товар с позиций двух показателей: по величине продаж и прогнозируемости. То есть, товары, попавшие в ячейку AX пользуются большим покупательским спросом и возможностью данный спрос спрогнозировать. Товары группы CZ имеют низким спрос, их практически невозможно продать и спрогнозировать. Возможно, следует вывести данную группу товаров из ассортимента продукции.

Следует отметить, что этот анализ помогает выбрать лучшую систему управления запасами, чтобы избежать затоваривания складов и увеличения затрат на содержание излишков продукции. При этом система управления запасами должна соответствовать требованиям по наличию складских товаров.

Поэтому, я считаю, что использование ABC-XYZ анализа требует сбора информации об изменении спроса на товары. Эта предпосылка была бы невозможна без внедрения в практику хозяйственной деятельности коммерческих организаций современных методов учета запасов, в том числе с использованием информационных систем управления производством.

Пригарина Владислава Вячеславовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М. А., канд. экон. наук, доц.

НОВОЕ ЛИЦО ЛИДЕРСТВА: ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

В новом тысячелетии мы наблюдаем изменения в глобальной экономике, что требует от лидера не только видения на несколько шагов вперед, но и способности успешно его реализовать. Такой акцент на исполнении требует опоры на командную работу и сотрудничество, что отменяет традиционный подход к руководству "сверху вниз". Успех в этой новой парадигме зависит от межличностных отношений или навыков того, что Гоулман (1995)[1] назвал эмоциональным интеллектом. Некачественный менеджмент может привести к эмоциональному хаосу, социальному разладу и снижению производительности. Поэтому понимание концепции эмоционального интеллекта и его роли в становлении более эффективного лидера становится первостепенным для тех, кто занимает руководящие должности. Цель этой статьи - объяснить основные компоненты модели эмоционального интеллекта в связи с характеристиками успешных лидеров в современном мире.

Руководство людьми становится все более сложной задачей. Как предсказывали такие руководители компаний, как Д. Даннинг, Ф. Лутанс, М. Мессмер и Дж. Перрелла, конкуренция на мировом рынке требует подхода, ориентированного на обслуживание. Таким образом, отношениям, особенно внутри групп людей, придается новое значение. Соответственно, многие из вышеупомянутых

[1] Goleman, D. (1995). Emotional intelligence: Why it matters more than IQ. New York: Bantum Books.

бизнес-деятелей делают больший акцент на навыках общения, таких как умение слушать, для понимания как управлять конфликтами, вдохновлять и направлять людей, инициировать изменения, а также сотрудничать для достижения общих целей. Это очень отличается от традиционной модели лидерства, которая является автократической, направленной сверху вниз, ориентированной на контроль. После начала нового тысячелетия мы стали свидетелями перехода к более наставнической модели лидерства, предполагающей вовлеченность, сотрудничество и ориентацию на командный дух. Сотрудники стали более независимыми и теперь ждут участия, а не хотят просто следовать за лидером.

Растет число исследований, посвященных лидерству, которые утверждают, что для достижения успеха требуется не только традиционный когнитивный интеллект, но и развитие навыков эмоционального интеллекта. Было доказано, что использование этих навыков приводит к тому, что в литературе по ЭИ называется "реляционной коммуникацией". Развитие этих навыков общения открывает путь к эффективному наставничеству команд и отдельных членов команды.

Историческая перспектива. Ученые обнаружили, что, хотя у человека высокий IQ, он может быть ограничен неспособностью управлять своим поведением и ладить с другими людьми. Э.Л. Торндайк (1920)[1] был первым, кто дал навыкам ладить с другими и добиваться успеха в жизни независимо от IQ, название социального интеллекта. В конце 1980-х годов Бар-Он ввел термин эмоциональный коэффициент (EQ), чтобы отличить измерение эмоционального интеллекта от измерения когнитивного интеллекта. Теоретическая модель была позже разработана Саловеем и Майером (1990)[2]. Однако именно в 1997 году Гоулман популяризировал концепцию эмоционального интеллекта, опубликовав книгу "Эмоциональный интеллект: "Why it Can Matter More Than IQ".

Область ЭИ не лишена научной базы. Исследования людей с инсультом, опухолями мозга и другими видами повреждений мозга показали различия в уровне функционирования рационального мышления (Segal, 1997)[3]. Оказалось, что при повреждении эмоциональных центров мозга интеллект остается неповрежденным. Такие люди способны говорить, анализировать и прогнозировать поведение, но не могут адекватно функционировать в социальной среде, рассуждать или даже планировать свое краткосрочное или долгосрочное будущее (Damasio, 1994)[4]. Технологии визуализации мозга помогают ученым "картировать человеческое сердце", что подразумевает взаимозависимость между рациональной и эмоциональной частями мозга. ЛеДу (1996)[5] обнаружил, что сооб-

[1] Thorndike, E.L. (1920). Intelligence and its uses. Harper Magazine 140, 227–235.

[2] Salovey, P. & Mayer, J. (1990). Emotional intelligence. Imagination, Cognition, and Personality, 9, 185–211.

[3] Segal, J. (1997). Raising your emotional intelligence. New York: Henry Holt and Company, Inc.

[4] Damasio, A. (1994). Descartes' error: Emotion, reason, and the human brain. New York: Grosset/Putnam.

[5] LeDoux, J. (1996). The emotional brain: The mysterious underpinnings of emotional life. New York: Touchtone Books.

щения от наших органов чувств сначала измеряются амигдалой, которая в значительной степени вовлечена в эмоциональную память, а затем передаются в неокортекс, центр рационального мышления. Соответственно, эмоции приходят раньше мыслей и легко кодируются в памяти. Как бы упрощенно это ни звучало, существует очевидная связь между эмоциями, поведением и рациональным мышлением, что делает эмоциональные всплески некоторых людей в стрессовой ситуации предсказуемыми. Разумное использование эмоций становится необходимым не только для преодоления стресса, но и для успешного взаимодействия с людьми. Далее приведены основные компоненты эмоционального интеллекта.

Осознание себя. Высокий уровень самосознания повышает способность контролировать себя. Поскольку эмоции всегда служат какой-то цели, такое осознание помогает понять смысл эмоций, хороших и плохих, и то, о чем они могут рассказать. Повышение самосознания требует точного восприятия собственных эмоций в данный момент, а также понимания поведенческих тенденций, присущих человеку в любой ситуации. Таким образом, отслеживание своих типичных реакций на конкретные события должно стать естественным явлением. Низкий уровень самосознания позволяет человеку сохранять негативные чувства и поведение, мешающие продуктивности. При отсутствии самосознания человек может не иметь достаточной информации для принятия эффективных решений. И наоборот, высокое самосознание не следует путать с полным контролем над своими эмоциями; скорее, самосознание позволяет чувствам информировать и направлять наше поведение.

Навыки общения. "Слушать, чтобы люди говорили, и говорить, чтобы люди слушали".

Эффективная коммуникация — это ключ к любым отношениям, и ее значение невозможно переоценить. Эмоционально интеллектуальные люди способны четко передать другим то, что они думают, чувствуют и хотят. Они способны отстаивать свои идеи и мнения, не будучи при этом неуважительными и властными. Динамическое слушание или умение слышать то, о чем на самом деле говорит собеседник, вероятно, является самым важным из всех навыков общения. Сигал (1997)[1] подтверждает эту мысль, описывая проницательного слушателя как человека, который слышит тонкие эмоциональные сигналы других. Эти сигналы, когда они воспринимаются, становятся частью социального сознания человека и ведут к более эффективному общению.

Межличностная экспертиза или управление взаимоотношениями. Межличностный опыт, как компонент ЭИ является тем, что Брэдберри и Гривз (2005)[2] называют "социальной осведомленностью" или способностью улавливать и понимать эмоции других людей. Это также способность воспринимать то, что думают и чувствуют другие, даже если это может противоречить вашим собственным убеждениям. Соответственно, если объединить навыки ЭИ - са-

[1] Segal, J. (1997). Raising your emotional intelligence. New York: Henry Holt and Company, Inc.

[2] Bradberry, T., & Greaves, J. (2005). The emotional intelligence quick book. New York: Simon and Schuster.

мосознание, самоменеджмент и социальную осведомленность, то получится то, что известно, как эффективное управление отношениями - ключевой навык для развития межличностного опыта.

Эмпатия. "Стремитесь сначала понять, а потом быть понятым" (Кови, 1989)[1].

Дэниел Гоулман (1995)[2] рассматривает эмпатию как "фундаментальный навык общения с людьми", поэтому люди с эмпатией "являются прирожденными лидерами, которые могут выразить невысказанные коллективные чувства и сформулировать их так, чтобы направить группу к ее целям" (стр. 97). Эмпатию можно определить как понимание эмоций, потребностей и точек зрения других людей. Эмпатичные лидеры учитывают интересы других и способны вдохновить на сотрудничество, которое создает продуктивную рабочую среду (Ferguson & Kelly, 2005)3. Согласно результатам исследования, проведенного Линн (2005), отсутствие эмпатии не только приводит к потере доходов и возможностей, но и является "источником различных моральных проблем в организациях и более частых случаев текучести кадров". (стр. 186-189).

Резюме. В сегодняшнем разнообразном и быстро меняющемся мире руководители, как никогда раньше, сталкиваются с огромными проблемами и потенциальными конфликтами. Во времена сокращения бюджета, штатов, увольнений, создание и поддержание рабочей среды, способствующей общению и сотрудничеству, может быть затруднено. Поэтому можно утверждать, что способность понимать других людей становится столь же важной, как знания и опыт. Исследования в области ЭИ подтвердили этот феномен. Хотя каждый может извлечь пользу из повышения своего ЭИ, но потребность в нем возрастает с повышением уровня ответственности, например, при переходе на должность руководителя. Гоулман (2002)4 в книге "Первобытное лидерство" утверждает, что "великое лидерство работает через эмоции" (стр. 3). Сегодняшние успешные лидеры должны быть в гармонии с собой и другими, обладать эмпатией, чтобы легко справляться с конфликтами и вести группы к их разрешению. Как правило, лидеры такого типа являются лучшими мотиваторами и наставниками, именно потому, что они обладают высоким уровнем эмоционального интеллекта.

[1] Covey, S.R. (1989). The 7 habits of highly effective people. New York: Simon & Schuster.

[2] Goleman, D. (1995). Emotional intelligence: Why it matters more than IQ. New York: Bantum Books.

[3] Ferguson, R., & Kelly, M. (2005). Enhancing emotional intelligence. Raleigh, NC:
Mark Kelly Books.

[4] Goleman, D. (2002). Primal leadership: Realizing the power of emotional intelligence. Boston: Harvard Business Press.

Рагулина Виктория Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Аксёнова М.А, канд. экон. наук, доц.

РЕСУРСНАЯ ТЕОРИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Ресурсная концепция стратегического управления утверждает, что обладание ресурсами дает фирме возможность развивать конкурентные преимущества. Конкурентные преимущества в данном контексте-ситуация, когда фирма использует свои уникальные ресурсы, реализуя стратегию создания стоимости, которая за маленький срок не может быть реализована ни одним из ее потенциальных конкурентов.

Цель ресурсной теории - объяснение происхождения организации с точки зрения ресурсов, а также анализ создания и использования преимуществ фирм перед конкурентами, их динамика развития. Далее, остановимся на основных положениях теории:

1. Все фирмы различны, и эта неоднородность может быть устойчивой ввиду обладания конкретными фирмами уникальных ресурсов, которые определяют их конкурентные преимущества и которые необходимы для реализации определенных стратегий.

2. Распределение ресурсов между фирмами происходит неравномерно.

3. Ресурсы являются неподвижными. Иными словами, они не могут быть переданы от одной фирмы к другой.

В соответствии с ресурсной теорией, фирма является совокупностью ресурсов, которые, в свою очередь, обеспечивают процессы её функционирования и развития. Ресурсы делятся на 2 группы- материальные (осязаемые) и нематериальные (неосязаемые), они могут развиваться внутри компании или приобретаться на рынке. Ресурсы можно подразделить на основные ресурсы, активы и способности.

Основные ресурсы – это вид ресурсов, которые можно приобрести на рынке. В процессе производства они становятся частью способностей и активов, внося вклад в производство продукции. Наглядно это демонстрируется в производственной логистике, включающей и материальные, и нематериальные ресурсы. К первым относятся навыки упаковки, навыки осуществления различных действий на компьютере, ко вторым- инвентарь и различного вида материалы.

Активы являются совокупностью доступных фирме факторов, которыми она пользуется и управляет в течение осуществления своей деятельности. Они могут быть получены только в результате накопления путем инвестирования на протяжении определенного промежутка времени. Активы делятся на оборотные и внеоборотные. Оборотные- активы, срок пользования которых около года. Они тратятся для осуществления текущей деятельности фирмы, это могут быть, например, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, средства в расчетах. Вне-

оборотные, следовательно, будут использоваться не раньше, чем через год. К ним относятся патенты, долгосрочные финансовые вложения, различные проекты, долгосрочные инвестиции и основные средства.

Под способностями фирмы подразумевается совокупность накопленных знаний и навыков, благодаря которым фирма координирует свою деятельность. Они указывают её в правильное направление для совершения новых действий и достижения высоких результатов в какой-либо специальной области. Способности отличны от других видов ресурсов тем, что их развитие происходит в результате применения. Иными словами, чем больше они используются, тем сложнее они становятся. Примеры способностей: умение разрабатывать новые продукты, внедрять новые технологии и методы организации, работать в команде и исполнять приказы.

Отдельно выделяют четвертый вид ресурсов, которым являются стратегические активы. Стратегические активы-уникальная материальная или нематериальная собственность, которая является ценностью для предприятия и обеспечивает его устойчивым конкурентным превосходством. Они являются результатом интеграции отличительных способностей и превосходящих активов. Примерами стратегических активов могут быть торговые марки, ноухау, постоянное стремление к совершенствованию, квалификация работников.

Выделяют признаки стратегических активов:

-они должны быть ценны для организации;

-для них не должно быть заменителей;

-их должно быть трудно воспроизвести, либо скопировать;

-они должны быть редкими среди конкурентов[1].

Так почему же трудно воссоздавать ресурсы? Ответ на этот вопрос прост-причиной тому является сложность социальной организации. Она представляет собой показатель, который анализирует структурные единицы во внешней среде, которые включают в себя различные ресурсы и виды деятельности, а также процессы сложного взаимодействия между ними и самой организацией.

Сложная организация характеризуется следующими особенностями:

- способность к саморазвитию, познанию чего-то нового;
- самоорганизация;
- зависимость от внешней среды;
- наличие каналов финансирования;
- жесткая иерархия;
- необходимость управления;
- наличие программы деятельности организации, где прописаны её цели и задачи.

Известность организации на рынке, авторитет руководителя, репутация фирмы среди покупателей, внутренние взаимоотношения коллектива и умение работать в нем-всё это является примерами сложных ресурсов. Важным аспектом является оценка результативности. Результативность включает в себя следующие факторы:

[1] Ресурсная теория [Электронный ресурс] URL: https://slggp.com/resursnaya-teoriya (дата обращения: 12.04.2022)

- способность руководящих лиц использовать осязаемые и неосязаемые ресурсы в повседневной деятельности организации для достижения высоких результатов, выходить на новый цикл планирования, повышать мотивацию сотрудников на достижение целей;

- способность руководящих лиц улучшать использование ресурсов;

- способность руководящих лиц анализировать ситуацию с изменением характеристик окружающей среды и грамотно принимать решения в связи со сложившейся ситуацией;

- покупательная способность — это способность фирмы извлекать из окружающей среды редкие и ценные ресурсы, включая финансовые и человеческие ресурсы, сырье, знания и технологии.

Анализируя ресурсы, можно увидеть их возможности.

Во-первых, при грамотном управлении ресурсами, их использовании компания может получать от них экономическую ренту. Ресурсы будут приносить сумму, которая превышает стоимость лучшего из отвергнутых вариантов его использования и станут мультипликаторами прибыли компании (то есть будут показывать, во сколько раз увеличение совокупного спроса будет больше вызвавших его инвестиций). **Во-вторых**, развитие конкурентоспособных признаков организации (преимущества по отношению к другим фирмам данной отрасли). **В-третьих**, реализация механизмов минимизации рисков, которые создают «невидимое предприятие». Термин «невидимое предприятие» обозначается как деятельность фирмы, которое потребляет огромное количество ресурсов, но взамен не производит новой продукции для покупателей. Это можно исправить благодаря анализу причин и устранению этапов, не создающих ценность, так называемого сокращения организационных потерь.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ресурсная теория анализирует «вклад» системы управления организации. Эффективность организации определяется как ее абсолютная или относительная способность привлекать редкие и ценные ресурсы, успешно их интегрировать и управлять ими.

Серхатлич Эльвира Мухаремовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, проф.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ НОВАЦИОННОГО ТИПА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РФ

Современные экономические условия характеризуются высоким уровнем рисков и неопределенности, поскольку во всем мире сегодня происходят серьезные трансформации, вызванные геополитической турбулентностью и рядом других проблем, которые нуждаются в скорейшем решении. Экономические санкции, которые наложены на Россию со стороны стран ЕС и США, а также последствия коронавирусной инфекции, привели к снижению валового внутреннего продукта. Для

того, чтобы активизировать экономический рост и повысить ВВП страны, необходимо развивать инновационные технологии. Инновации являются основой для экономического роста и способствуют активизации научных исследований, разработке новейших технологий. Очень многое зависит от инновационного потенциала и от инновационных активов национальной экономики в целом. Одним из таких важнейших активов являются технопарки[1].

В существующих условиях очень важно, чтобы в инновационной сфере работали специалисты инновационного типа. Однако, в современных условиях существует немало проблем, которые обуславливают недостаточно эффективное развитие персонала данных субъектов инновационной экономики. Рассмотрим основные из них:

1. Недостаток специалистов инновационного типа для развития технопарков.

Специалисты, которые необходимы для развития технопарков, должны быть инноваторами, т.е. обладать теоретическими знаниями и практическими навыками для развития инновационных технологий в технопарке. Такие специалисты способны внедрить новые идеи в работу технопарка, чтобы повысить как его уровень конкурентоспособности среди других технопарков, так и укрепить инновационные потенциал региона, на территории которого он находится. Современные технопарки постоянно сталкиваются с такой проблемой, как нехватка специалистов инновационного типа, которые бы могли успешно принимать участие в развитии технопарка.

2. Высокий уровень требований к специалистам инновационного типа.

В современных условиях к специалистам инновационного типа предъявляется ряд требований, которым невозможно полностью соответствовать, если за плечами нет специализированных обучающих курсов. Образование, которое они получают в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего образования, не в полной мере соответствует задачам, которые ставит перед ними современная экономика и требования рынка. В связи с этим для того, чтобы соответствовать требованиям, специалистам, деятельность которых будет ориентирована на развитие технопарков, необходимо пройти специализированное обучение[2].

В частности, для обучения таких специалистов Ассоциация кластеров, технопарков и особых экономических зон России совместно с Автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Институт Экономики Знаний» реализует ряд образовательных программ: «Промышленная инфраструктура (технопарки, индустриальные парки, ОЭЗ)», «Промышленные кластеры. Создание. Функционирование»[3].

3. Недостаточно эффективное финансирование мероприятий по развитию персонала.

---

[1] Креативный менеджмент: учебник / под ред. А.А. Степанова и М.В. Савиной. Москва: Дашков и К, 2019. С. 76.

[2] Гусаков М. А. Принципы организации инновационной экономики // Экономика и управление. 2020. №4. С. 65.

[3] Официальный сайт Ассоциации кластеров, технопарков и особых экономических зон России [Электронный ресурс] URL: https://akitrf.ru/uslugi/obrazovatelnye-programmy (дата обращения 28.04.2022).

В России наиболее распространенной является модель создания технопарков из бюджетных средств. Однако, бюджетные источники являются существенно ограниченными. Нередко возникает потребность в их повышении, например, увеличении расходов на профессиональное развитие специалистов, и в таком случае государственный орган, контролирующий процессы финансового обеспечения деятельности технопарка, может не предоставить необходимые объемы средств.

Наиболее эффективной с точки зрения финансирования является модель частных технопарков с государственным участием. В качестве успешного примера можно привести модель технопарков, реализуемую группой компаний «Технополис» на территории Финляндии. Модель частных технопарков, созданная группой компаний «Технополис» показала высокую эффективность в генерации и аккумулировании наукоемких предприятий на одной территории. Специалисты данных технопарков обладают высоким уровнем знаний и подготовки, которые они направляют на развитие инновационных подходов к управлению данными технопарками. Указанная модель успешно реализовывается и масштабируется, в том числе уже и на территории Российской Федерации[1].

Таким образом, как показало проведенное исследование, залогом развития любого успешного технопарка является синергия фундаментальной и прикладной науки, а также промышленности. Для того, чтобы технопарки на территории нашей страны динамично развивались, необходимы специалисты инновационного типа.

Сульдина Алёна Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал Научный руководитель: Милованов Е.А., канд. экон. наук, доц.

СОВРЕМЕННЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Основной целью проведения анализа механизма управления оборотными активами коммерческих организаций является выявление проблем, которые и должны определять мероприятия по совершенствованию финансового механизма управления оборотными активами конкретного хозяйствующего субъекта.

Рассмотрим основные современные мероприятия по совершенствованию финансового механизма управления оборотными активами коммерческих организаций по двум направлениям.

1. Совершенствование финансового механизма управления запасами.

2. Совершенствование финансового механизма управления дебиторской задолженностью.

[1] Сыроваткина П. В. Особенности подготовки креативного менеджера в условиях инновационной экономики // Экономика и инновации : Материалы научно-практической конференции (11 ноября 2020 г.). М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020. С. 203.

Как показывают современные статистические данные о деятельности коммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере оптовых и розничных продаж продуктов питания, наибольшую долю в оборотных активах таких организаций составляют запасы. Это нормальное явление для коммерческих организаций, занимающихся производством и торговлей.

Высокий уровень запасов в структуре оборотных активов требует повышенного контроля со стороны руководства конкретной коммерческой организации.

В реальной практике функционирования современных коммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере оптовых и розничных продаж продуктов питания, анализ оборотных средств таких организаций достаточно часто показывает, что могут запасы характеризоваться наименьшей скоростью оборачиваемости. Негативным аспектом длительного срока оборачиваемости запасов является то, что дефицитные денежные средства отвлекаются на длительное время в запасы.

Поэтому первым направлением совершенствования механизма управления оборотными активами коммерческих организаций, для их более рационального и эффективного использования, должно стать совершенствование управления запасами. Мероприятия по совершенствованию управления запасами представлены на рисунке 1.

Рассмотрим более подробно мероприятия, представленные на рисунке 1.

Поставка запасов «Точно-в-срок». Система, основана на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов, т.е. ресурсы должны поступать по мере появления потребностей производства.

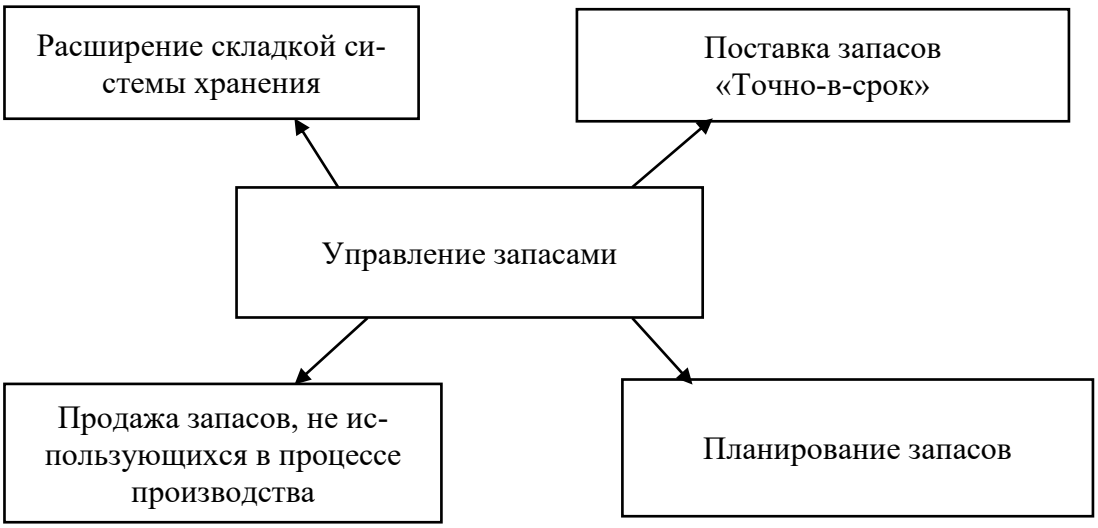


Рис. 1 – Мероприятия по управлению запасами на предприятии

Расширение складских площадей и организацию там складской логистики, модернизация существующих складов с повышением эффективности складских технологий.

Планирование запасов производится после расчета минимальной нормы

(средние продажи за период) и максимального роста запасов (сезонное повышение продаж). Далее производится расчет нормы хранения или пропускная способность склада. На основании этих показателей можно получить представление о затоваривании склада.

Определение необходимого объема финансовых средств для формирования запасов товарно-материальных ценностей осуществляется путем выявления потребности в них, для чего их предварительно группируют:

- запасы (запасы сырья и материалов);
- готовая продукция.

Потребность запасов каждого вида определяется отдельно по следующим параметрам:

- текущего хранения, постоянно обновляемая часть запасов, равномерно потребляемых в производстве;
- сезонного хранения, в связи с сезонными особенностями производства и закупки сырья, а также потребления готовой продукции;
- целевого назначения, определены специфическими целями деятельности предприятия.

Основное внимание уделяется определению потребности в запасах текущего хранения, так как в основном они представляют единственный вид запасов товарно-материальных ценностей.

Для увеличения эффективности использования оборотных активов коммерческих организаций путем снижения периода оборачиваемости, необходимо разработать мероприятия по реализации и списанию «залежалых» и не используемых товаров и элементов запасов.

Далее рассмотрим современные особенности управления дебиторской задолженностью в составе оборотных активов коммерческих организаций. Дебиторская задолженность очень часто составляет значительный объем от общей структуры оборотных активов коммерческих организаций.

Вследствие этого, необходимо сделать акцент на управлении данным видом оборотных активов. Организация эффективного контроля дебиторской задолженности предполагает учет двух основных ее видов отдельно друг от друга: просроченная и непросроченная.

Непросроченная дебиторская задолженность- задолженность, по которой еще не вышли сроки уплаты, указанные в договоре.

Под просроченной дебиторской задолженностью понимают задолженность, которую не оплатили в предусмотренные договором сроки.

Возникновение просроченной дебиторской задолженности увеличивает затраты предприятия на обслуживание заемного капитала, что влечет за собой уменьшение выручки, снижение рентабельности и ликвидности оборотных средств и в итоге оказывает негативное воздействие на финансовую устойчивость коммерческой организации в целом.

Рост задолженности всегда сказывается отрицательно на деятельности коммерческой организации. Просроченная задолженность создает для предприятия финансовые затруднения в приобретении материально-производственных запасов,

выплаты заработной платы сотрудникам, а также происходит замедление оборачиваемости капитала.

Коммерческая организация может быть подвержена влиянию риска невозврата денежных ресурсов за проданные товары, а это напрямую влияет на снижение конечного финансового результата. Именно поэтом любая современная коммерческая организация непосредственно заинтересована в том, что бы возникающая у нее дебиторская задолженность была погашена.

Чтобы оценить влияние дебиторской задолженности на финансовое состояние коммерческой организации необходимо определить её удельный вес в общей величине имущества предприятия, оценить темпы роста задолженности, их влияние на финансовое состояние коммерческой организации.

Однако, резкое снижение показателя дебиторской задолженности может свидетельствовать о снижении показателя реализации продукции, что также будет являться отрицательным фактором деятельности предприятия.

Для управления дебиторской задолженностью коммерческой организации можно использовать следующие мероприятия:

1) использование возможности оплаты дебиторской задолженности векселями и другими ценными бумагами, так как оплата реальными деньгами может наступить гораздо позже и дороже.

2) исключение из числа партнеров предприятий дебиторов с высоким уровнем риска неоплаты задолженности. Данная мера эффективна как для уже развитого предприятия, так и для развивающегося.

3) формирование системы штрафных санкций за несоблюдение сроков уплаты задолженности контрагентами-дебиторами. Это будет дополнительным стимулом для должника совершать платежи вовремя.

4) разработка процедуры взыскания дебиторской задолженности. Процедура должна включать сроки и форму предварительного и последующего напоминания контрагентам-дебиторам о приближающейся дате оплаты задолженности, сроке и порядке взыскания долга. Обязательно с возможностью пролонгирования долга на определенных условиях.

5) изменение условий долга с возможностью предоставления скидок и введением предоплаты.

6) использование современных форм рефинансирования дебиторской задолженности. Рефинансирование в целях предприятия – это перевод в другие формы оборотных активов предприятия (денежные активы, краткосрочные ценные бумаги).

7) применение рефинансирования в форме факторинга. Факторинг – это финансовая услуга, оказываемая специализированной компанией или банком. В общем виде сущность факторинга выглядит следующим образом: поставщик продает покупателю товар, не требуя преждевременной оплаты. За покупателя этому продавцу платит специализированная факторинговая компания или банк, после чего получает долг с покупателя товара.

8) разработка для контрагентов платежного календаря с подробным описанием условий оплаты.

9) проведение ежедневного мониторинга своевременности оплаты долгов.

10) разработка системы мотивации сотрудников в виде дополнительной выплаты материального вознаграждения тем сотрудникам, которые эффективно работают с должниками и могут договориться об оплате «зависших» долгов.

11) осуществление оценки финансового состояния дебитора, ранжирование дебиторов по степени надежности.

Управление дебиторской задолженностью коммерческой организации предполагает поддержание ее оптимальной величины с учетом «качества» дебиторской задолженности. Управление представляет собой систему последовательных действий, направленных на своевременно погашение дебиторской задолженности контрагентами.

Решением для уменьшения дебиторской задолженности является стимулирование покупателей к досрочной оплате, обычно это совершается путем предоставления скидок с цены продажи. Выигрыш коммерческой организации будет состоять в том, что, получив выручку раньше обусловленного срока и используя ее в денежном обороте, коммерческая организация возместит предоставленную скидку.

Повысить эффективность управления дебиторской задолженностью коммерческой организации можно за счет ранжирования дебиторов по степени риска. Для этого необходимо в договорах с покупателями указать шкалу штрафных санкций за неуплату в срок, установить размер предоплаты с фиксированным процентом и возможный лимит отгрузки товара.

Представленные в данной статье мероприятия позволяют в современных экономических условиях функционирования коммерческих организаций повысить эффективность финансового механизма управления оборотными активами этих организаций.

Сергеева Анна Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель: Милованов Е.А., канд. экон. наук, доц.

СОВРЕМЕННЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Денежные потоки играют ключевую роль в управлении фирмы. По аналогии с организмом человека их часто называют системой кровообращения хозяйственного объекта.[1] В свою очередь понятие денежного потока представляет собой распределенное во времени движение денежных средств, возникающее в результате хозяйственной деятельности или отдельных операций субъекта.

[1] Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич // М : Издательство Юрайт. 2022. С. 81.

Целесообразное управление денежными потоками значительно влияет на формирование показателей финансовой деятельности предприятия, а также на устойчивое развитие экономики в РФ, что обуславливает необходимость анализировать их движение. Кроме того ключевым моментом в управлении денежными потоками является их максимизация, которую можно добиться при помощи инструментов новых технологий экономики.

Применяемые новые технологии в экономике помогают повысить прибыль предприятия и снизить издержки, но есть и ряд сложностей, заключающиеся в сборе достоверной и оперативной информации. Низкий уровень обработки информации может стать настоящей угрозой для коммерческих организаций. Для решения данной проблемы потребуется правильный выбор программного обеспечения, которое должно соответствовать ряду требований, таких как:

1. Создание электронных учетных документов.
2. Способность формирования электронной отчетности.
3. Контроль исполнения бюджета движения денежных средств.
4. Реализация поддержки процедуры контроля и согласования.
5. Разграничение прав доступа к информации в зависимости от уровня ответственности в компании.

Перечисленные требования позволяют сократить трудовые затраты главного бухгалтера. Примером такого программного обеспечения могут выступать автоматизированные системы Инфо – Предприятие, 1С:Бухгалтерия, ПАРУС – Предприятие, а также с развитием онлайн – сервисов можно воспользоваться такими системами как: СБИС, Моё дело, Эльба.

Существенное значение в управлении денежными потоками имеет информационная база, которая включает в себя бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств и отчет о финансовых результатах. В отчете о движении денежных средств применяется классификация по видам хозяйственной деятельности в соответствии с международными стандартами учета, а именно это операционная, инвестиционная и финансовая деятельность.

Главная цель управления денежными потоками заключается в том, чтобы обеспечить финансовое равновесие предприятия в процессе его развития путем сбалансированных объемов поступлений и затрат денежных средств и их синхронизации во времени, поэтому не менее важным является рассмотрение принципов управления денежными потоками такими как информативной достоверности, обеспечения сбалансированности, ликвидности и эффективности.

Основными показателями, которые используются при анализе денежных потоков, являются: показатели ликвидности и платежеспособности (чистый оборотный капитал, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент операционной ликвидности, маневренность функционирующего капитала), показатели динамики и структуры денежных потоков предприятия (денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности и общий денежный поток, валовой и чистый денежный поток пр.)

Для того чтобы понять реальное движение денежных средств на предприятии, оценить синхронность поступления и расходования денежных средств, а также совместить величину полученного финансового результата с состоянием денежных средств на предприятии, необходимо выделить и проанализировать все направления поступления денежных средств, а также их выбытия.

Специалисты в сфере экономики используют прямой и косвенный методы расчета и анализа денежных потоков.

Прямой метод направлен на получение данных, характеризующий как валовый, так и чистый денежный поток предприятия в отчетном периоде.[1] При применении этого метода используются данные бухгалтерского учета и отчета о движении денежных средств, характеризующие все притоки и оттоки.

Данный метод расчета основан на отражении итогов операций (оборотов) по счетам денежных средств за период. При этом операции группируются по трем видам деятельности:

1) текущая (операционная) деятельность – получение выручки от реализации, авансы, уплата по счетам поставщиков, получение краткосрочных кредитов и займов, выплата заработной платы, расчеты с бюджетом, выплаченные/полученные проценты по кредитам и займам;

2) инвестиционная деятельность – движение средств, связанных с приобретением или реализацией основных средств и нематериальных активов;

3) финансовая деятельность – получение долгосрочных кредитов и займов, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, погашение задолженности по полученным ранее кредитам, выплата дивидендов.

Одно из преимуществ прямого метода состоит в том, что он показывает общие суммы поступлений и платежей и концентрирует внимание на те статьи, которые генерируют наибольший приток и отток денежных средств. Однако данный метод не раскрывает взаимосвязи величины финансового результата и величины изменения денежных средств, в частности, не показывает, почему возникает ситуация, когда прибыльное предприятие является неплатежеспособным.

Косвенный метод (таблица 1) более предпочтителен с аналитической точки зрения, так как позволяет объяснить причины расхождений между финансовыми результатами и свободными остатками денежных средств.

[1] Поляк, Г. Б. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] // М : Издательство Юрайт. 2022. С. 169.

Таблица 1

Аналитические коэффициенты денежных потоков

Показатель	Методика расчета
Коэффициент платежеспособности $К_1$	$\frac{ДСнп+ДСп}{ДСи}$, где ДСнп – денежные средства на начало периода; ДСп – денежные средства, поступившие за период; ДСи - денежные средства, израсходованные за период.
Коэффициент платежеспособности $К_2$	$\frac{ДСп}{ДСи}$, где ДСп – денежные средства, поступившие за период; ДСи - денежные средства, израсходованные за период.
Оценка достаточности денежных средств, дни	$\frac{ДС}{ОБ} * n$, где ДС – средние остатки денежных средств n – длительность периода; ОБ – оборот денежных средств
Интервал самофинансирования $И_1$, дни	$\frac{ДС+КФВ+ДЗ}{Рдс}$, где КФВ – средняя сумма краткосрочных финансовых вложений за период; ДЗ – средняя сумма краткосрочной дебиторской задолженности за период; Рдс – среднедневной расход денежных средств
Интервал самофинансирования $И_2$, дни	$\frac{ДС + КФВ}{Рдс}$
Коэффициент Бивера	$\frac{ЧП+Ам}{ДО+КО}$, где ЧП – чистая прибыль; Ам – амортизация; ДО,КО – долгосрочные и краткосрочные обязательства в средней оценке

Расчет чистого денежного потока косвенным методом осуществляется путем соответствующей корректировки чистой прибыли на сумму изменений в запасах, дебиторской задолженности, кредиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений и других статей баланса, относящихся к текущей деятельности.

Преимущество косвенного метода определения чистого денежного потока в том, что он позволяет выявить динамику всех факторов, влияющих на величину ЧДП, а достоинством прямого метода является то, что он позволяет получить более точные данные об объеме и составе денежных потоков. Поэтому при расчете денежных потоков целесообразно использовать оба метода в комплексе.

Кроме того, косвенный метод дополняют расчетом коэффициентов, и тогда этот метод можно уже назвать коэффициентным методом анализа денежных средств.

Коэффициент платежеспособности $К_1$ дает возможность определить сможет ли организация обеспечить за определенный период выплаты денежных средств за счет остатка на счетах, в кассе и их притоков за тот же период, для обеспечения платежеспособности организации этот коэффициент должен быть не менее 1.

Оценка достаточности денежных средств, по сути, характеризует их оборачиваемость. При этом, чем выше показатели оборачиваемости, тем эффективнее денежный оборот. Для определения уровня платежеспособности также можно рассчитать коэффициент достаточности денежных средств, который показывает текущую платежеспособность организации на конкретный момент времени.

Данные по самофинансированию призваны показать, способна ли организация бесперебойно осуществлять текущую деятельность за счет поступления денежных средств за раннее отгруженную продукцию. Чем выше значения данных коэффициентов, тем больше способность организации вести основную деятельность только за счет имеющихся в наличии денежных активов и за счет поступления денежных средств за раннее отгруженную продукцию.

Достаточно представительным показателем платежеспособности считается коэффициент Бивера. Он рассчитывается по потоку денежных средств, но не учитывает изменения дебиторской задолженности как фактора, влияющего на приток денежных ресурсов. Нормативное значение данного коэффициента для благополучных организаций составляет от 0,4 до 0,45.

Подводя итог можно точно сказать, что анализ денежных потоков предприятия позволяет понять реальное движение денежных средств на предприятии, оценить синхронность поступления и расходования денежных средств, а также совместить величину полученного финансового результата с состоянием денежных средств на предприятии. А внедрение новых технологий в экономику минимизирует человеческий фактор, что значительно повышает производительность труда и сокращает количество возможных ошибок.

Семушкин Никита Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Ульяновский филиал
Научный руководитель – Гаврилина О.В., канд. экон. наук, доц.

МЕТАВСЕЛЕННАЯ КАК ОДНА ИЗ ВОЗМОЖНЫХ СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

Цифровая экономика и цифровые технологии – понятия, прочно вошедшие в современный профессиональный лексикон любого специалисты в области экономики и управления. Кроме того, данные понятия стали проникать и в иные сферы деятельности человека.

Цифровые технологии – это совокупность подходов (решений), в основе которых лежат методы передачи и накопления информации посредством сети и работа с которыми осуществляется с помощью технических средств передачи

такой информации.

В свою очередь, цифровая экономика, представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг[1].

Как видно из определения выше список областей, которые затрагиваются цифровой экономикой обширен. Одним из ключевых элементов цифровой экономики – её основной – выступает сетевое пространство, представленное в большинстве своём сетью Интернет.

Необходимо отметить положительную динамику относительно числа активных пользователей среди домашних хозяйств. Доступ в Интернет может быть осуществлён посредством широкополосной сети (т.е. посредством подключения кабеля сети к устройству) и непосредственно через вышки сотовой связи. В обоих категориях прослеживается стабильный положительный прирост пользователей.

За период с 2015 года по 2020 год число активных пользователей широкополосного интернета достигло 77% от общего числа домашних хозяйств. Рост за рассматриваемый период составил +10,2 процентных пунктов с 66,8 до 77. Особенно активный рост наблюдается в диапазоне с 2015 года по 2016 год, а также с 2019 года по 2020 год. Объясняет более значительный рост в первом случае – поворотом экономики РФ на цифровые технологии, а во-втором – принятием проекта «Цифровая экономика РФ» и последующими за этим изменениями, включая цель по проведению Интернета в отдалённые места проживания людей.

Число активных пользователей Интернета посредством подключения к вышкам сотовой связи среди домашних хозяйств также динамично растёт. Здесь наблюдается менее активный прирост пользователей, однако общая доля составляет 80% от всего числа домашних домохозяйств. Для наглядности данные сведены на рис. 1 ниже.

Кроме того, как показывает статистика доля активных пользователей среди населения, которая ежедневно использует Интернет, составляет 76,7% людей в возрасте от 15 до 74 лет. Причём стоит отметить, что за последние три года наблюдается значительный прирост пользователей.

Во-многом это обусловлено тем фактом, что значительная часть привычных действий, в связи с наступлением пандемии COVID-19, была переведена в онлайн-формат. Значительное развитие получили онлайн маркетплейсы (т.е. магазины, структура которых выстроена в сети и не имеющих физических точек продаж).

[1] Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 15.05.2017. – № 20. – ст. 2901



Рис. 1 – Доступ к интернету в домашних хозяйствах1

Все эти факторы в целом заложили фундамент для возникновения принципиально новой среды взаимодействия между людьми. В среде специалистов различной направленности получило своё распространение такое понятие как метавселенная. Данное понятие впервые было использовано зарубежным фантастом Нилом Стивенсоном в своём романе «Лавина». Он определил этим понятием некий цифровой мир, где живут аватары – аналог человека в цифровом мире. Подобная концепция также в последующем встречалась и в иных фантастических романах, к примеру, «Первому игроку приготовиться» Эрнеста Клайна. Подобные ситуации, когда фантасты «предсказывают» будущие технологические решения встречаются довольно часто.

С научной точки зрения метавселенная – это цифровое пространство, дублирующее реальность, но не являющееся её абсолютной копией, в основе которого лежат технологические решения, интегрирующие человека в это пространство, функционирование которого основано на сети различных связанных между собой устройств и вместе с тем гармонично вплетающееся в реальность.

Данное понятие не является исчерпывающим, но отражает ряд значимых признаков:

Дублирует реальность, но не копирует – это означает, что подобная метавселенная основывается на переносе реальных объектов и процессов в цифровую оболочку, однако добавляющее и иные механики. Под такими механиками стоит понимать, например, собственные средства платежа, отличные от реальных, определённые особенности выстраивания отношений и т.п.

Технологические решения, интегрирующие человека в это пространство, т.е. такие решения, которые обеспечивают качественное погружение человека в цифровую среду. Одним из наиболее активно развиваемых инструментов в этой связи выступают AR/VR устройства и иные.

Сеть связанных между собой устройств представляет не только физиче-

[1] Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с.

ские объекты, но и различные цифровые системы – площадки взаимодействия людей, ниже будет более детально рассмотрен данный элемент.

Гармонично вплетающееся в реальность, т.е. такое, которое обеспечивает преемственность действий, совершённых в сети в реальном мире. Например, сделка заключённая в метавселенной имеет полную силу и в реальность для каждого из субъектов данной сделки.

Экономика будущего или цифровая экономика будет включать в себя, в том или ином виде, метавселенные. Вопрос о возникновении таковых не имеет места быть, поскольку уже на текущий момент ряд организаций, включая государственные, запустили проекты по их разработке.

В конце февраля 2022 года правительство Южной Кореи сообщило о выделении $187 млн на реализацию национального проекта метавселенной Expanded Virtual World, который, как рассчитывают власти, будет способствовать процветанию бизнеса и промышленности в государстве. Глава отдела коммуникаций и политики министерства Пак Юнгюв в своём заявлении рассказал, что данная инициатива по созданию виртуальной платформы является частью более широкого курса на цифровые технологии, который выбрала страна.

Выделенные средства будут потрачены на выполнение четырёх основных задач по созданию всеобъемлющей экосистемы метавселенной. Планируется использовать метавселенную в качестве платформы для расширения виртуального промышленного роста городов, образования и средства массовой информации.

Из этого примера следует, что метавселенные станут частью экономики будущего. Многие типичные процессы будут перенесены именно туда. Ещё одним примером может послужить деятельность одного из крупнейших российских операторов. Так 3 февраля 2022 года компания МТС сообщила о запуске инкубатора для стартапов, создающих технологии в области AR/VR-технологий, голограмм, XR-платформ и других решений, которые будут работать в метавселенных, а также для проектов в сфере беспилотного транспорта и цифровой промышленности[1].



Рис. 2 – Метавселенная изнутри (магазин H&M)

[1] Tadviser. Государство. Бизнес. Технологии [сайт]. URL: https://goo.su/NynJ

Кроме того, имеют место быть примеры реализации метавселенных на практике. 3 января 2022 года мировой бренд одежды H&M объявил о том, что компания предложит своим клиентам трёхмерный опыт покупок в своём виртуальном магазине в метавселенной Ceek city. Пользователи смогут пройтись по магазину, выбрать нужный им товар и приобрести его. Оплата одежды, которую можно носить только в цифровой среде, производится с помощью монеты Ceek. У покупателей также будет возможность позже заказать эту одежду в физических магазинах Hennes & Mauritz (H&M). Пример реализации на рис. 2 ниже.

Таким образом, цифровая экономика прочно укрепила свои позиции. Цифровые технологии запустили ряд процессов по преобразованию привычных процессов, которые всё чаще переводятся в цифровой вид. Число пользователей интернета растёт от года к году, как среди домашних хозяйств, так и среди пользователей, в частности. В совокупности это заложило фундамент для возникновения такого элемента экономики будущего как метавселенная, явления, которое первоначально описывалось в фантастических романах.

На сегодняшний день – метавселенные не просто слово, а запущенный и принятый к реализации процесс. Государственные структуры, а также частные крупные игроки включают их в политику своего развития. Имеют место быть не только проекты по будущей реализации, но и уже запущенные и начавшие функционировать метавселенные. Метавселенные действительно станут частью экономики будущего, но риски такой интеграции ещё предстоит оценить.

Селиванова Ангелина Дмитриевна
Россия, «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксёнова М.А., канд. экон. наук, доц.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ РЫНКОВ В МЕНЕДЖМЕНТЕ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Для современного мира известен огромный список теории, благодаря которым многие компании приходят к большим успехам. Одной из них является теория [i]организационных рынков[1]. Она предполагает перенесение закономерностей рыночного хозяйства во внутреннюю деятельность, для которого характерны принципы свободы предпринимательства и многообразие форм собственности, а также конкурентное ценообразование [1].

В составе концепции внутренних рынков корпораций, а по-иному организационных рынков имеются автономные звенья, которые выполняют функцию купли и продажи, товаров и услуг, тем самым участвуя во внутрифирменном и межфирменном обороте[2]. Данные звенья объединяются едиными финансовыми системами, предпринимательской культурой[1]. Нельзя забывать и про единые информационные сети, ведь именно прогресс, в сфере информационных техно-

логий, помогает досконально отслеживать обстановку «дел» в той, или иной организации, или компании[2].

Благодаря развитию прямых связей, организационные рынки помогают эффективно сокращать многие виды расходов для организации [1]. Отметим то, что именно этот аспект играет немаловажную роль в непростое для всего человечества время. Внимание фирм начинает фокусироваться на обосновании перехода от иерархических к горизонтальным структурам управления, а также поиске выгодной связи между крупными и малыми операциями[2].

Согласно данной теории, подразделения, которые имеют широкую экономическую самостоятельность внутри предприятий, имеют возможность максимально оперативно вносить изменения в: производство товаров, предоставление услуг и абсолютно во всю систему отношений с потребителями[1]. На этой основе, а также с использованием современных информационных технологий создаются сетевые организации, так называемые «виртуальные корпорации», которые содержат в себе уже распределённые автономные звенья, вследствие чего рождается принципиально новый объект управления, нуждающийся в очень тонкой настройке[1].

К данной направленности также можно отнести и разрабатываемую концепцию «демократической концепции», которая подразумевает децентрализацию управления, с развитием демократических форм и методов осуществления функционирования подразделений, и руководителей[1].

Данная теория обеспечивает различие трёх типов организационных рынков (внутренних рынков корпорации):

Первым из них является рынок товаров промышленного производства.

Потребители, покупающие товары и услуги, которые сами по себе используются при производстве других товаров и услуг[1]. Данная разновидность организационных рынков представлена в большом объёме. Этот рынок имеет широкий масштаб, поскольку охватывает большинство отраслей национальной экономики: сельское хозяйство, лесное хозяйство, вплоть до отраслей, производящих авиакосмическую технику[2].

Количество ассортимента на рынке товаров промышленного назначения настолько велик, что его практически нереально подсчитать.

Например:

1) Компания, производящая автомобили.
2) Предприятие по производству бытовой техники.

Вторым является рынок промежуточных продавцов, а более простым языком – это оптовый рынок.

Совокупность лиц и организаций, которые приобретают товары для перепродажи или сдачи их в аренду.

Примером выступают организации розничной торговли.

Третьим и заключающим является рынок государственных учреждений, включающий в себя организации федерального правительства, правительств региональных образований и местных органов власти, закупающих или беру-

щих в аренду товары, необходимые им для выполнения своих основополагающих функций[1].

Также имеется возможность выделить особенности организационных рынков, по сравнению с рынками потребительских товаров. Они характеризуются следующим:

1. В большей степени они имеют профессиональная направленность, особенно это касается покупателей.
2. Центр принятия решений о покупке состоит, как правило, из нескольких людей.
3. Зависимость продавца и покупателя друг от друга достаточно велика.
4. И та, и другая сторона имеют цель устанавливать долгосрочные контакты.
5. При выборе покупки минимальное внимание относят эмоциональным факторам.
6. Очень часто используются прямые покупки.

Большинство внутренних рынков корпорации характеризуются спросом, медленно реагирующим на колебания цены, то есть являются неэластичными. Вряд ли судопроизводства будут закупать большее количество сырья при снижении на него стоимости. В этом случае размер подобных закупок скорее диктуется величиной спроса на уже произведенную технику [2].

В завершение, стоит отметить то, что профессиональное использования теории организационных рынков в организации, ведёт её к созданию конкурентных преимуществ на долгосрочную перспективу.

Сержанова Галина Арамовна
Россия, ФГБОУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации» (Липецкий филиал Финуниверситета)
Научный руководитель - Пастухова О.Н., ст.преподаватель

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

В современном мире невозможно обойтись без внедрения в различные сферы деятельности новейших технологий, которые бы не затрагивали практически все аспекты нашей жизни. Цифровизация является основной тенденцией современности и играет немаловажную роль в повышении конкурентоспособности российских компаний, учитывая, что, по сравнению с прошлым, сейчас весьма непросто добиться финансовой устойчивости в бизнесе. В наше время практически каждый человек может начать свое дело, но не каждый станет успешным. Трудно найти именно то, благодаря каким факторам успеха возможно отличаться от других и «оставаться на плаву», а, достигнув их возможно поддерживать планку, так как не все могут «идти в ногу со временем» и вос-

пользоваться основными возможностями информационного общества, ведь, как говорится, «кто владеет информацией, тот владеет миром».

С развитием информационных технологий формируются и новые потребности, меняется сам процесс деятельности, и предоставляемая для клиентов ценность. Возможно, именно благодаря этим изменениям бизнес и остается актуальным и конкурентоспособным. Цифровая трансформация меняет не только сферу производства, но и быт, образование, политику, культуру. Ее невозможно избежать, она может выглядеть для каждой компании по-разному, но, во всех случаях, это приводящая к коренным изменениям интеграция современных цифровых технологий, касающаяся всех сфер деятельности бизнеса. Чтобы оставаться востребованным, современным и актуальным бизнес должен учитывать новейшие технологии, независимо от того, как сильно они воздействуют на реальность и меняют структуру общества, но технология – это только часть цифровой трансформации. Технологии модифицирует реальность и заставляет адаптироваться под происходящие изменения, реагировать на гражданское, трудовое, уголовное и другие отрасли права на нововведения. Для достижения более высокого уровня развития государство должно делать упор на поддержку компаний, занимающихся разработкой новейших технологий, ведь информационный бизнес уже давно по всем экономическим параметрам опережает традиционны отрасли.

Особенно сильно оказывается влияние на трудовое право, так как происходит внедрение цифровых технологий в сферу труда: в производство, управление и сервис[1]. За счет цифровизации как производства, так и сферы услуг меняется и положение работников. Воздействие сказывается и на отношениях между работниками, и между работодателями, именно поэтому актуален вопрос об изменении регулирования отношений в сфере труда в XXI в[2].

Необходимость в согласованной стратегии внедрения цифровых технологий в общество назрела давно, так же, как и нехватка исследований по устранению цифрового неравенства, в связи с тем, что социальные различия в использовании технологий сохраняются, так как государство не способно быстро реагировать на данные проблемы, выход на мировой рынок также затруднен, что и является основной проблемой страны. Именно за счет увеличения инновационных цифровых решений и происходит цифровая трансформация бизнеса, путем развития и внедрения цифровых технологий, которые оказывают влияние и на сельское хозяйство, и на промышленность машиностроения, и на розничную торговлю. Инновациям в сфере услуг уделяют еще большее внимание, так как эффективное удовлетворение общественных потребностей ставится на первое место. Благодаря цифровизации, эффективность работы организации повышается, за счет увеличения ее возможностей.

---

[1] Агеев А.И. Методика цифровой экономики в части управления и контрольной деятельности в реальном секторе экономики / А.И.Агеев, В.А.Радина // Экон. стратегии. - 2019. - Т.21, N 3. - С.44-56.

[2] Осипов, В. С. Политика цифровизации: необходимость защиты живого труда / В. С. Осипов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2018. - № 6. – С. 42-46

Существует три ключевых категории цифровых технологий:

1) Внедряемые постепенно

(цифровое образование, цифровые платформы, маркетинговая интеграция, микросервисы, умные помощники (чат-боты), мобильные платежи, носимая электроника).

2) Прорывные

(интернет вещей, искусственный интеллект, открытые интерфейсы, машинное обучение, виртуальная реальность, беспроводная связь (5G), 3D/4D печать, обработка в режиме реального времени).

3) Технологии будущего

(человеко-машинные интерфейсы, офисные роботы, бизнес-дроны, квантовые вычисления, универсальная цифровая идентификация, нанодевайсы, биопечать, управление искусственным интеллектом, криптовалюты,) [1].

Воздействие данных цифровых технологий на экономику позволяет более детально изучить цифровизацию в целом и ее роль в оценке и модернизации процессов производства и предоставления услуг. Отраслевая динамика определена различиями в возможностях, которые предлагают цифровые технологии для улучшения процессов по производству товаров, а также различиями условий необходимых для внедрения цифровых технологий. Применение систем искусственного интеллекта способствовало пониманию реальных потребностей клиентов, что немало важно для создания успешного бизнеса в условиях конкурентного рынка. Информационные технологии позволяют узнать когда, кого и чем можно заинтересовать, проследив покупательские пути потребителей. В целом для обеспечения экономической стабильности и социальной справедливости, необходимо пользоваться теми возможностями, которые дает цифровизация. Об этом свидетельствует и опыт США и Китая.

Облачные технологии считаются наиболее перспективными, так как служат основой не только большинства бизнес-моделей будущего, но и принципов большинства экономических взаимодействий. Они позволяют сэкономить на покупке собственного оборудования, которое влечет за собой лишние траты на неиспользуемые аппаратные и программные ресурсы, делая упор на удобстве использования аренды у поставщиков облачных услуг. По мнению многих предпринимателей, переход на облачную экосистему сможет снизить издержки до 50%. На данный момент среди российских компаний тенденция применения облачных технологий составляет 31,7%. Лидерами облачных технологий в мире признаны Amazon, Microsoft, Google[2].

Что немало важно, во время кризиса информационные технологии помогают компаниям встать на ноги, как показала недавняя ситуация с пандемией. Неустойчивость и падение доходов вынудило организации пересматривать свои стратеги ведения бизнеса, ведь основной целью у всех стало обезопасить кли-

---

[1] Дубов, В. С. Показатели оценки развития цифровой экономики / В. С. Дубов // Наука через призму времени. - 2018. - № 7 (16)

[2] Авдеева И.Л, Головина Т.А., Парахина Л.В. Развитие цифровых технологий в экономике и управлении: Российский и зарубежный опыт // Вопросы управления. -2017. - № 6. - С. 50-56

ента. Примерами такого рода разработанных технологий служат бесконтактный шопинг, электронная коммерция, кассы самообслуживания, цифровые платежи, виртуальные примерочные, роботизация в логистике и т.п[1]. Несмотря на сложность ситуации, многие решения автоматизировали деятельность компаний, при этом повысив производительность труда и облегчив работу многим сотрудникам.

Понятие информационных технологий неразрывно связано с таким понятием, как кибербезопасность. В XXI веке персональные данные являются постоянным поводом для беспокойства. Неспособность сохранить личные данные клиентов может привести бизнес к потере доверия клиентов, что в последствии повлечет за собой и потерю позиции на рынке. Поэтому делать упор стоит не только на автоматизацию бизнес-процессов и выявление потребностей клиентов, но и на безопасность, которая также поможет выделиться среди конкурентов.

В современно обществе ожидания и требования людей будут только расти, информационные технологии будут играть еще большую роль в бизнесе, особенно как стратегический ресурс. Технологии меняют современное общество, скорость и масштабы развития, влияют на человеческие ценности, заставляя перестраиваться и соответствовать новому этапу развития, также создается потребность в постоянном обучении.

В наше время везде используются электронные устройства, которые хранят и обрабатывают информацию. Примерами служат мобильные телефоны, облачные технологии, онлайн-магазины и т.д. Для успешной и эффективной интеграции цифровизации на финансовом рынке создаются необходимые условия. Развитие цифровых технологий включает в себя и исследование, и анализ, а также разработку предложений по применению «искусственного интеллекта», роботизации и машинного обучения. Примерами результата внедрения в этой области являются такие инновационные продукты, как онлайн-платежи, онлайн-переводы, обмен валюты, потребительское и бизнес кредитование, социальный трейдинг, биржевая торговля. Таким образом и финансирование и управление капиталом стало доступным прямо из дома.

Для России потенциальным путем эффективного внедрения информационных технологий может стать логистика, отвечающая за передачу товаров и услуг между производителем и потребителем, так как именно с логистики начались постепенные сдвиги традиционных устоев в сторону цифровой экономики. Оперативный обмен товарами и услугами между субъектами рынка стал возможен только благодаря созданию цифровых платформ, в последствии чего повысился общий уровень экономического благосостояния. Появились новые направления инфраструктуры, ниши для бизнеса, рабочие места.

---

[1] Масленников М.И. Технологические инновации и их влияние на экономику // Экономика региона. - 2017. - Т. 13. - Вып. 4 [Электронный ресурс]. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskie-innovatsii-i-ih-vliyanie-na-ekonomiku (дата обращения 04.10.2018).

На российском финансовом рынке тенденция применения новых технологий выражается в совершенствовании механизмов. Данная тенденция отвечает за повышение эффективности управления рисками и ускорение исполнения требований внутреннего контроля при наименьших затратах для финансовых организаций.

Так в 2017 г. Центральным Банком РФ определены основные направления развития финансовых инструментов засчет использования новейших цифровых технологий на 2018–2020 гг. Целью является обеспечение доступности финансовых продуктов и услуг для общества, снижение издержек и повышение конкурентоспособности инновационных технологий в сфере бизнеса. Самое главное обеспечивается устойчивое развитие.

Таким образом, не имеет значения какого размера бизнес, он не сможет существовать без использования информационных технологий. Поэтому современное государство для достижения наиболее высоких экономических показателей должно быстро адаптироваться к реалиям новых технологий, так как ускоренный темп цифровизации экономики окажет влияние на развитие российского бизнеса, позволив организациям и субъектам хозяйственной деятельности достигать лидерских позиций на глобальных рынках, что поспособствует улучшению делового и инвестиционного климата.

Садеков Дамир Ринатович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд .экон. наук, доц.

ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Глобальные потрясения в мировой экономике, связанные с пандемией коронавирусной инфекции, а также началом проведения специальной военной операцией вооруженных сил России на Украине, коснулись не только крупных игроков транснациональных рынков, но и всех видов бизнеса от крупного, \среднего и вплоть до самозанятых.

С введением самых обширных санкций против нашей страны изменения коснулись не только ведения бизнеса и доступа к ресурсам, но и массовыми ограничениями в экспорте и импорте продукции практически во всех отраслях. Поддержка оказалась нужна не только металлургическому, энергетическому и банковскому секторам, но и такому большому быстрорастущему сегменту как торговля, сфера услуг, мелкие производственные предприятия.

Правительство РФ уже ввело ряд мер по поддержке бизнеса:

1. Кредитно-финансовые были введены еще в период пандемии COVID-19, например, до 31 марта оформлять кредиты на любые цели, в т.ч. на рефинансирование ранее полученных, а при условии получения независимой гаран-

тии АО «Корпорация «МСП» под 8% годовых (с возможностью предоставления заемщику отсрочки по уплате основного долга и % по кредиту на срок не менее 3 месяцев). Общий объем льготного кредитования – 60 млрд. руб.[1]

2. Инвестиции. С 16 марта начала работать программа инвестиций и кредитования с процентной ставкой 13,5% для среднего бизнеса и 15% - для малого бизнеса.

3. Оборотное кредитование. Данная программа разработана Банком России – возможность получения оборотных кредитов по процентной ставке 13,5% (средний бизнес) и 15% (малый бизнес) со сроком действия программы до 31.12.2022г. Общий объем 340 млрд. руб. Срок предоставления от 1 года до 3х лет.

Не самые хорошие условия предоставления кредитов по всем программам, но с учетом существующих процентов по кредитам (20%), и массы «отягчающих» пакетов документов – весьма неплохие условия.

Большим подспорьем стало введение моратория на проведение плановых проверок бизнеса и большого и малого (Постановление Правительства РФ от 10 марта 2022г. №336) за исключения мероприятий в рамках Федерального закона №294-ФЗ от 26 декабря 2008года.

Также, для упрощения работы предпринимателей в текущей ситуации утверждена особенность в разрешительной деятельности в 2022 году (Постановление Правительства РФ от 12.03.2022 г. №353) автоматического продления лицензий на 12 месяцев и других разрешительных документов срок которых истекает до конца года и установление упрощенного получения переоформления лицензий по прогнозам Правительства будет продлено и переоформлено 2,5 млн. разрешений.

Также предусматривается временное изменения порядка сертификации продукции, до 1 сентября предприниматели смогут выпускать в обращение на территории РФ продукцию, в т.ч. и ввезенную из-за границы, которая подлежит оценке соответствия обязательным требованиям, без получения сертификатов соответствия в органах по сертификации или декларирования соответствия на основании полученных от аккредитованных испытательных лабораторий доказательств. Это позволяет импортерам быстрее завозить продукцию и потом ее сертифицировать, одновременно выпустив в обращение.

Предпринимателями, во время работы аппарата уполномоченного при Президенте РФ с региональными омбудсменами и бизнесменами, был сформирован перечень особых мер, по их мнению, поддержки всего бизнеса:

– В целях уменьшения налоговой нагрузки снизить страховые взносы до 12-15% со всей базы оплаты труда. Это позволило бы дальше платить заработную плату «в белую» (опыт таких решений в пандемию коронавирусной инфекции показал положительные результаты);

[1] Мария Шувалова Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций / Шувалова Мария. — Текст : электронный // ГАРАНТ.РУ Информационно-правовой портал : [сайт]. — URL: https://www.garant.ru/article/1532971 (дата обращения: 19.04.2022).

– Введение моратория на выплаты основного тела по выданным кредитам, продление срока действия кредитных программ банками.

– Для недопущения безработицы предоставить льготные кредиты, которые можно не возвращать при условии сохранения численности сотрудников – по аналогии с действовавшим во время пандемии программы ФОТ 2.0, позволившей получать предпринимателями кредит со ставкой 2% на выплату заработной платы, или погашение ранее полученных кредитов с возможностью полного списания задолженности по нему при условии сохранения на определенную дату количества работников.

Также были предложены ряд других решений, таких как:

– снять судимости и объявить амнистию для предпринимателей, впервые попавших на скамью подсудимых;

– закончить все ограничения, связанные с пандемией.

Так же целесообразно рассмотреть снятие еще нескольких ограничений, которые влияют на развитие МСП, связанных с упрощением доступа на рынки РФ продукций. Так многие малые предприятия в условиях пандемии стали использовать «челночный метод» при ведении бизнеса. Приобретая продукцию за границей (cargo доставка), оптовых складах в РФ (Москва, Владивосток, Казахстан и др.), сталкиваются со сложностями размещения своих товаров на отечественных маркет-плейсах, официальных сайтах. Нет возможности поставлять товар через тендерные закупки государственными органами. Порой стоимость получения сертификатов соответствия превышает стоимость партии в разы.

Предоставление так называемых «рискованных кредитов» под проект, который является «инновационным». Это ограничивает быстрое развитие многих отраслей от маленького сборочного цеха с пятью 3Д принтерами, к примеру, до крупного кооператива с 3Д технологиями печати домов и офисов.

«Закрытые» тендеры, участие в которых заранее определяет победителя. Соответственно выделение квоты в крупных проектах для субъектов малого и среднего предпринимательства могло бы существенно простимулировать развитие малых предприятий.

Снижение налогового давления на крупные предприятия при условии работы с МСП на упрощенной системе налогообложения позволило бы дать возможность «делить» работу над проектами.

Оказывать максимальную поддержку малому бизнесу при открытие расчетных счетов в банках стран которые не присоединились к санкциям против России, создание ассоциации аналогичной Россотрудничеству, только не формальным образом. А конкретными форумами, бизнес встречами, льготными кредитованием совместных предприятий.

Таким образом можно сделать вывод, что государство максимально стремится нивелировать последствия, с которыми столкнулся бизнес с введением санкций против нашей страны. Но ряд ниш бизнеса остались уязвимыми перед введенными ограничениями. Оперативное реагирование позволит помочь малому и среднему бизнесу выжить в условиях санкций, которые только усугубляются.

Семенова Анна Валерьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд . экон. наук, доц.

МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Социальная политика государства является сложным системным объектом. Исходя из особенностей социально-экономической ситуации в стране и целей экономической и социальной политики, государство определяет ее приоритетные направления. При этом социальная защита, как часть социальной политики, «базируется на системе законодательных, экономических, социальных и других гарантий населению, обеспечивающих социальную справедливость различным категориям с учётом социального положения и социальных особенностей». Одной из основных задач государства является создание условий для достойного существования и развития его граждан.

Необходимость формирования системы социальной защиты населения обусловлена целым рядом обстоятельств. Среди них, прежде всего следует отметить наличие социальных рисков, к которым относят риски потери жизни, здоровья, трудоспособности, дохода вследствие заболевания, производственной травмы, старости, безработицы, потери кормильца и т.д. Очевидно, что функционирование рыночной экономики не только не уменьшает эти риски, но, напротив, усиливает их, так как в условиях рыночной экономики вероятность возникновения различного рода непредвиденных обстоятельств (например, потеря работы) значительно возрастает. Рыночная экономика по своей природе очень динамична, что порождает высокую степень неопределенности экономического и социального положения людей. Вместе с тем нормальное функционирование современной экономики невозможно в условиях социальной нестабильности, низкого уровня жизни населения, сильной материальной и социальной дифференциации, отсутствия социальных гарантий в получении образования, квалифицированной медицинской помощи. Все это предполагает создание системы социальной защиты населения страны.

В состав системы социальной защиты населения включаются следующие подсистемы:

1) субъекты социальной защиты — граждане и члены их семей, на которых непосредственно распространяется социальная защита, а также лица, оказывающие социальные услуги (социальные работники);

2) формы и виды социальной защиты граждан;

3) механизмы социальной зашиты населения, в том числе:

- сеть организаций социальной защиты и социального обслуживания различных организационно-правовых форм, реализующих формы и виды социальной защиты населения;

- органы управления социальной защиты населения;

- органы финансирования социальной защиты и прежде всего государственные внебюджетные и добровольные фонды социального страхования;

4) программы социальной защиты населения, в том числе программы адресной социальной помощи, представляющие собой систему мероприятии организационного, экономического, социально-психологического и иного характера с указанием сроков реализации и ответственность исполнителей.

Российская система социальной защиты населения включает в себя страховые и нестраховые, государственные и негосударственные меры и социальное обслуживание, направленные на предотвращение и смягчение последствий реализации основных социальных рисков. Тем самым, она включает в себя следующие элементы:

- выплаты из внебюджетных фондов в рамках обязательного социального страхования застрахованному лицу в соответствии с федеральным законодательством о социальном страховании;

- меры социальной поддержки населения, финансируемые из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

- социальное обслуживание населения;

- налоговые льготы;

- негосударственные системы социальных гарантий работникам.

В России право граждан на социальную защиту гарантировано Конституцией Российской Федерации, принятой в 1993 году, и регламентировано законодательством. Приняты также нормативно-правовые акты в сфере защиты и попечительства, детского отдыха и оздоровления, социальной поддержки, социального обслуживания населения; Федеральные нормативно-правовые акты, обеспечивающие создание условий доступности объектов и услуг для людей с инвалидностью, Региональные нормативно-правовые акты, обеспечивающие создание условий доступности объектов и услуг для людей с инвалидностью и др.

Специфика правового регулирования в сфере социальной защиты на региональном уровне заключается в особенностях распределения властных полномочий между государственными и региональными органами власти путём передачи (делегирования) полномочий.

В части 1 статьи 72 Конституции социальное обеспечение находится в совместном ведении Российской Федерации и её субъекта, при этом указанное положение получило отражение в Федеральном законе «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», устанавливающим распределение полномочий по обеспечению конституционного прав граждан на государственное социальное обеспечение между двумя ветвями государственной власти. Федеральным законом «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрена передача отдельных государственных полномочий по социальному обеспечению граждан на местный уровень. Несомненно, как наиболее близкие к населению, органы местного само-

управления лучше знают конкретные условия жизни отдельных граждан и могут выполнять функции социальной поддержки более эффективно. Однако в связи с недостаточностью государственного финансирования, как свидетельствует практика, местные бюджеты несут существенную долю затрат по социальной поддержке населения, что и определяет актуальность передачи полномочий субъектам Российской Федерации.

Святохо Татьяна Алексеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Государственное регулирование экономики – это обязательный элемент управления в современном мире в условиях рыночной экономики, так как постоянно меняется ситуация на рынке, формируются монополии, вследствие чего возникают диспропорции на рынке. На современном этапе экономике России характерно активное вмешательство государства в экономику. Так как чтобы выровнять перевес одних производителей и низкую активность других, государство вынуждено взять ответственность на себя, так как данные проблемы невозможно решить собственными силами и необходимо вмешательство высшего органа управления, в качестве которого и выступает государство. Для этого оно формирует определенную политику и стратегию, которая направлена на согласование интересов государства, различных финансовых институтов, производителей и общества.

Следовательно, цель государственного управления – это создание условий для комплексного развития экономики страны путем сглаживания последствий периодических кризисов, а также поддержки отечественных товаропроизводителей для получения от этого максимально возможной выгоды. Ведь именно производство и его развитость показывает роль и значимость страны в международном разделении труда.

Само же понятие государственного управления трактуется как совокупность различных экономических рычагов и стимулов, с помощью которых государство корректирует экономические отношения и процессы, происходящие на рынке.

Государственное регулирование экономики и финансов нацелено на устранение диспропорций в экономике. Для того чтобы предотвратить перепроизводство одних направлений рынка вследствие их быстрого развития и «затухание»[1] других из-за недостатка ресурсов, высоких налоговых ставок и т.д. Следующее направление государственного регулирования это создание,

[1] Воронин Б. А. Система управления сельским хозяйством в Российской Федерации: состояние, проблемы совершенствования // Управленец. 2010. № 1-2. 148 с.

развитие и поддержание высокотехнологических отраслей. А также регулирование экономики и финансов связано с достижением социальной стабильности, которая является главным элементом развития экономики страны.

Для решения проблем российского общества институциональные механизмы и их использование, помимо рыночных инструментов, будут способствовать для наиболее полной реализации рыночных отношений в регионах страны.

Формирование институциональных механизмов входит в сферу деятельности государственных органов управления и является одним из элементов государственной политики. Данная политика заключается в создании стимулов для развития экономических институтов, к которым относятся различные правила, нормы, социальные отношения, а также в повышении эффективности органов управления политикой, в поддержке социальных фондов и организаций и т.д. Финансовый механизм государственного регулирования развития направлен на обеспечение регионального воспроизводственного процесса посредством перераспределения необходимых финансовых ресурсов.

На современном этапе существует необходимость модернизации российской экономики в соответствии с мировыми тенденциями и процессами. При этом отечественная финансовая система наиболее нуждается в реформировании для ее эффективной интеграции в структуру мировой финансовой системы. Это подтолкнёт к выделению и использованию главных преимуществ страны, поспособствует развитию экономики России, поднимет уровень ее конкурентоспособности, приведет к новым научным разработкам и, соответственно, к инновационному прогрессу различных сфер, в том числе экономической.

Как известно, в любой стране финансовый рынок характеризуется как система распределения и перераспределения капиталов среди кредиторов и заемщиков в процессе обмена экономических благ. Именно финансовый рынок помогает развивать и совершенствовать остальные составляющие финансовой системы.

Особенности, которые присущи на современном этапе финансовому рынку России, представлены на рисунке 1.

Главными направлениями экономического развития России являются повышение уровня жизни страны, национальная безопасность и достижение высокого уровня, а также занятие достойной ниши в мировом сообществе.

Повышение уровня жизни непременно связано с увеличением продолжительности жизни, образованности населения, его доходов, а также создание благоприятных условия для спорта, здорового образа жизни и рождаемости полноценных детей.

Обеспечение национальной безопасности – это, прежде всего, развитие и поддержание обороноспособности страны, сохранение её целостности и независимости.

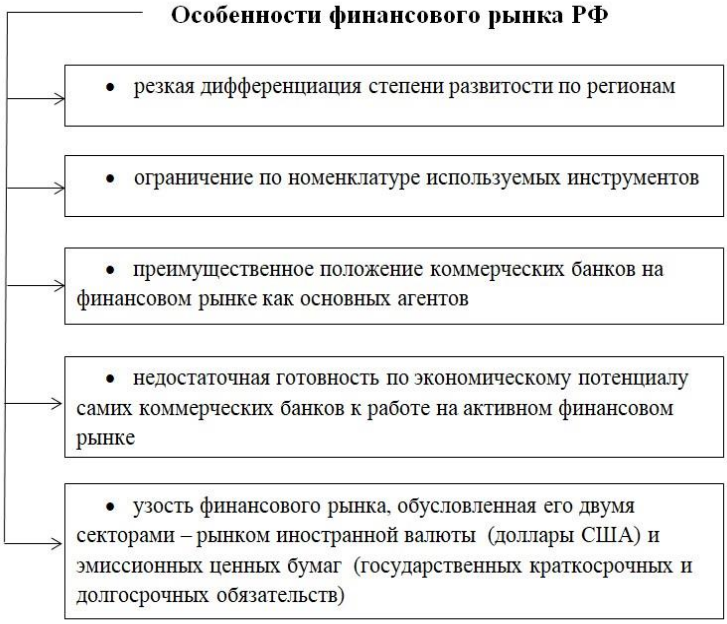


Рисунок 1 – Особенности финансового рынка в России

Для занятия Россией достойной ниши в мировом сообществе необходимо развивать свое высокотехнологическое производство, стремиться увеличить его, занять и развивать свое определенное направление, увеличить экспорт продукции и товаров, приносящих высокой доход, а также поддерживать экспортно-импортные отношения с мировым сообществом.

Следующее, не менее важное направление государственного управления – это социальная сфера. Здесь приоритетным остается поддержание и социальная защита населения страны. Необходимо направить усилия на эффективную реализацию различных социальных программ РФ, а также на реорганизацию системы обеспечения населения рабочими местами. Одно из главных способов для достижения данных задач – направление усилий переобучение не занятых работой граждан, высокотехнологическое обучение для подготовки высококвалифицированных кадров для предприятий и организаций РФ. А также совершенствование образовательной системы в целом, создание условий для увеличения степени разнообразия образования с помощью расширения набора изучаемых дисциплин и образовательных программ.

Многие вопросы и проблемы социального и экономического развития можно решить только при помощи государственного регулирования экономики, что обуславливает его необходимость.

Существуют следующие проблемы в России, требующие государственного вмешательства[1]:

- большая дифференциация доходов населения, отсутствие четкого механизма ее сглаживания, содержанием направления является установление опти-

[1] Соколова Э.Д. Правовое регулирование финансовой деятельности государства и муниципальных образований. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юриспруденция, 2019. 272 с.

мального размера оплаты труда является необходимым условием развития социальной сферы государства. Так как именно фонд заработной платы создает основу для государственных выплат различных пособий, пенсий, стипендий и т. д. Развитие социальной сферы, в свою очередь, ведет к повышению уровня жизни населения и роста экономики страны в целом;

- высокий уровень безработицы, необходимо обеспечить занятость населения. Для этого в первую очередь необходимо создать условия для свободного выбора желаемой профессии, доступности образования, а также материальная поддержка и помощь со стороны государства для обучения незанятых граждан. Это позволит повысить доходы населения, а также приведет к росту предпринимательской активности, увеличению его доходов и, соответственно, росту поступлений налогов в бюджет и развитию экономики;

- постоянная инфляция, необходима индексация доходов населения. Предполагается индексация доходов населения с соответствие с ростом цен на продукцию. Необходимо для того, чтобы возместить гражданам рост цен на продовольственные товары и для поддержания их финансовых возможностей и платежеспособности, которая играет огромную роль в развитии экономики и финансов в стране.

- проблема обеспечения высоких темпов научно-технического прогресса, необходимо создание, развитие и поддержка научно-инновационных центров. Заключается в том, что сознание и развитие научных центров приведет к созданию инноваций и распространению их цепной реакцией постепенно на всю территорию страны (от центра к периферии), вызывая при этом общее индустриальное развитие государства.

Создание инноваций и возникающей впоследствии технологический прогресс приведут к созданию новых товаров, новых рынков, новых форм и методов организации финансового учета, методов обращения, и т. д. Что приведет к росту доходов населения, повышению результативности вкладов, ликвидности активов, а также к минимизации рисков.

Таким образом, необходим постоянный контроль и внимание государства к проблемам, которые возникают на финансовом рынке. Для этого государство использует такие инструменты, как повышение или понижение налоговых ставок на конкретные виды товаров, различные законодательные ограничения для одних и послабления для других, льготы, субсидии, государственные программы, инвестиции и кредитование. Государственное регулирование финансов связано с устранением диспропорций в экономике среди производителей, финансовых агентов, а также людей различных профессий и социальных групп. Многие проблемы невозможно решить без вмешательства государства, поэтому регулирование экономики в целом и регулирование финансов в частном выступают в качестве обязательного элемента политики государства.

Следовательно, рост экономики во многом зависит от политики, проводимой государством, от ее качества и стратегической направленности. Приоритетным направлением здесь остается государственное регулирование экономики и фи-

нансов, инструменты которого призваны и должны максимально реализовать экономический потенциал России.

Садовничая Юлия Олеговна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук, доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЦЕНОВОЙ И СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ИНОСТРАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ

Адаптация стратегий продаж и маркетинга к деловому климату в России является ключевым фактором, определяющим, будет ли предложение продукта или услуги хорошо воспринято. Для выявления возможностей и потенциальных российских деловых партнеров требуется индивидуальное исследование рынка. Выбор партнера является ключевым и должен быть сделан только после проведения достаточной должной проверки для определения репутации и надежности партнера.

Торговая политика представлена государственными мерами, направленными на регулирование торговых и инвестиционных отношений с другими странами. Это играет значительную роль в обеспечении эффективного использования внешнего фактора в национальной экономике. Для повышения конкурентоспособности и динамики экономического развития необходимо использовать наиболее эффективный инструмент регулирования внешней торговли, а также добиться большей открытости национальной экономики. На всех этапах экономического развития государство использует как внутренние, так и внешние источники развития производительных сил для обеспечения баланса между интересами отечественных производителей и тенденциями развития мирового рынка.

Современную внешнеэкономическую стратегию государства можно определить как наиболее эффективное использование внешних факторов для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей экономического развития. Торговая политика стала важным инструментом ускорения экономического роста, повышения конкурентоспособности и стимулирования занятости. Чем сильнее экономическое положение страны, тем более высокого уровня конкурентоспособности можно достичь. Конкурентное положение стран и их компаний в значительной степени зависит от характера участия в международном экономическом сотрудничестве. Открытие рынков побуждает отечественные компании максимально использовать возможные выгоды от внешнеэкономического сотрудничества. Мировой финансовый кризис 2008-2009 годов и сохраняющиеся негативные тенденции в экономическом развитии многих развитых и развивающихся стран, а также стран с переходной экономикой наглядно показали, что в системе мер по преодолению или смягчению кризис-

ных тенденций особое место занимают меры торговой политики и регулирования наиболее чувствительных рынков.

Политический кризис последних двух лет стал свидетельством использования торговой политики в качестве инструмента экономической дипломатии, которая не обязательно приносит пользу отечественной промышленности всех стран, но направлена на экономическое и политическое лидерство некоторых из них. В то же время политизация, экономические санкции и очевидное охлаждение торгового и инвестиционного сотрудничества с основными западными партнерами поставили вопрос о насущной необходимости диверсификации товарной и географической структуры, однако стабильное развитие возможно только в мирных политических условиях.

Российский рынок остается спорным вопросом в научной литературе. Его культурные особенности представляют большой интерес. Документ призван восполнить оставшийся пробел. Стратегии продвижения, которые в какой-то степени отвечают особенностям российской бизнес-среды, обещают быть более эффективными на российском рынке. Таким образом, эти особенности должны быть выявлены, обобщены и, по крайней мере, описаны.

Выявление особенностей российского рынка не поддается количественной оценке, поэтому описательный метод исследования представляется наиболее эффективным. Маркетинговая среда рассматривается как инструмент, который оценивает способность компании выходить на зарубежный рынок и взаимодействовать с потребителями. Она охватывает "действующих лиц и силы вне маркетинга, которые влияют на способность управления маркетингом выстраивать и поддерживать успешные отношения с целевыми клиентами".

Потребительство - это еще один компонент среды компании, который влияет на ее успех, будь то выход на новый рынок или продвижение нового продукта. Потребительство подразумевает два совершенно разных подхода. Первый из них признает доминирование клиентов: именно клиент решает судьбу продукта или компании на рынке. Второй, напротив, отрицает какую-либо значимость потребителей: они просто потребляют, не оказывая никакого влияния на то, какие продукты производятся.

Чем больше клиент информирован о продукте, тем больше он доминирует. Следовательно, скудная информация приводит к контролю над клиентом. Компания, стремящаяся к власти над потребителем, должна поддерживать тонкий баланс: если потребитель не проинформирован о характеристиках продукта в деталях, то он менее охотно его покупает. Более того, если производитель начинает обманывать своих клиентов, используя их невежество, то это наносит серьезный ущерб репутации, негативному имиджу производителя и финансовым потерям.

Разработка и продвижение стратегий в значительной степени зависят от демографического профиля страны. Если пожилых людей больше, чем новорожденных, то необходимо скорректировать стратегии поощрения:

а) компании, ориентированные на сегмент для новорожденных, должны отменить решение о выходе на рынок страны.,

б) компаниям следует переключиться на сегмент для пожилых людей и сосредоточиться на продуктах, специально предназначенных для пожилых возрастных групп.

Прежде всего, особенностью российской внешнеэкономической политики за последние 20 лет стала серьезная перестройка внутреннего экономического развития, что отразилось на динамике и структуре торговых потоков и регулировании торговли.

Во-вторых, на торговую политику страны влияет политическое содержание, политические амбиции и положение в мире, что иногда наносит ущерб экономическому развитию и интересам.

Для некоторых партнеров, в основном из ЕС, политическая напряженность и ухудшение отношений с Россией становятся критическими и угрожают интересам их отечественных производителей. Количественный анализ доказывает, что политическая напряженность, которая привела к процессу противостояния санкций и контрсанкций, существенно ухудшила позиции национальных экспортеров. Это могло бы послужить одним из главных аргументов в пользу предположения, что мир является естественным условием и следствием торговли, и все проблемы могут быть решены на основе переговоров, а не в политическом дискурсе.

В-третьих, для большинства своих партнеров Россия по-прежнему интересна как рынок потребления и поставщик минеральных ресурсов, в то время как сохранение такой ситуации не в интересах России. Тем не менее вся российская история свидетельствует о том, что при определенных мирных условиях у России есть все предпосылки для того, чтобы стать важным игроком на мировых рынках. Несмотря на многочисленные спекуляции по поводу вступления России в ВТО, его общее положительное влияние на внешнеторговые потоки страны было доказано как качественным анализом, так и результатами гравитационного моделирования. Тем не менее, относительно более сильное воздействие на национальный импорт может в долгосрочной перспективе привести к снижению профицита национального торгового баланса и затруднить реализацию стратегии импортозамещения.

В-четвертых, низкая взаимодополняемость торговли членов ЕАЭС и многочисленные разногласия в координации подходов к внешнеэкономической политике между странами-членами не позволяют реализовать интеграционный потенциал блока.

В-пятых, эмпирические результаты показали, что у России есть хорошие шансы для географической диверсификации своих внешнеторговых потоков. Страны ЕС по-прежнему являются основными торговыми партнерами России. Тем не менее, эффективность торговли со странами АТЭС при прочих равных условиях выше (как в экспорте, так и в импорте), хотя торговое сотрудничество может стать относительно более выгодным для российских торговых партнеров, чем для самой России.

Старцев Артем Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд . филол. наук, доц.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ И ОХРАНЫ ПРАВ ДЕТСТВА

Социальная защита и социальное обеспечение детей как особые социальные институты современного Российского государства являются показателями социальной уверенности, социальной гарантией достойного развития несовершеннолетнего члена общества и сохранения источника средств существования при наступлении социальных рисков.

Защита материнства и детства в России носит комплексный социально-экономический характер и осуществляется путем принятия разнообразных государственных мер по поощрению материнства, охране интересов матери и ребенка, укреплению семьи, ее социальной поддержке, обеспечению семейных прав граждан. И хотя средства и способы такой защиты в последние годы постоянно расширялись, необходимо их дальнейшее совершенствование. Особое место при этом всегда занимали правовые средства, прежде всего закон. Конституционный принцип защиты материнства и детства, семьи находит свое конкретное выражение и развитие в законодательстве Российской Федерации и субъектов Федерации: об охране здоровья, о труде и охране труда, по социальному обеспечению, о браке и семье, а также в ряде норм других отраслей права.

Социальная защита, по определению Н.А. Волгина, определяется как политика и целенаправленные действия, а также выделяемые государством и обществом средства, обеспечивающие индивиду, социальной группе, в целом населению комплексное, разностороннее решение различных проблем, обусловленных социальными рисками.

Под социальной защитой детей понимается совокупность действий органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации по созданию социальных гарантий и механизмов их реализации, направленных на обеспечение защиты прав, свобод и интересов несовершеннолетних граждан. В зависимости от избираемых подходов в Российской Федерации различают следующие системы социальной защиты детей:

- государственную систему, опирающуюся на принцип социальной заботы государства о социально уязвимых членах общества и социальной благотворительности (она предусматривает дифференцированный подход к определению групп несовершеннолетних граждан по степени нуждаемости и льготное предоставление им социальной помощи);

- частную систему, базирующуюся на принципе ответственности каждого члена общества за судьбу несовершеннолетних членов своей семьи с использованием зарабатываемых собственной трудовой и предпринимательской деятельностью доходов, доходов от собственности, а также личных сбережений.

В современном мире под социальной защитой ребенка понимается реализация гарантий его основных прав, что зафиксировано в «Конвенции ООН о правах ребенка», ратифицированной Россией в июне 1991 г. Главная цель «Конвенции» состоит в максимальной защите прав ребенка. Еѐ положение сводится к четырем основным требованиям, которые должны обеспечивать права ребенка: выживание, развитие, защита и обеспечение, активное участие в жизни общества.

Характеризуя правоотношения, связанные с социальной защитой детей в Российской Федерации, следует отметить следующие особенности:

- Российская Федерация является центральным субъектом;
- несовершеннолетние граждане Российской Федерации, нуждающиеся в социальной защите, являются одновременно и субъектом, и объектом социальной защиты;
- объектами социальной защиты несовершеннолетних являются социальные институты в лице конкретных социальных организаций, учреждений, систем (образования, здравоохранения, социальной защиты, занятости, труда, культуры, спортивно-оздоровительного комплекса).

К основным формам социальной защиты детей в Российской Федерации принято относить:

- законодательно определенные социальные гарантии несовершеннолетних и их удовлетворение на основе базовых стандартов и программ;
- регулирование доходов и расходов семей, в составе которых есть несовершеннолетние;
- социальное страхование несовершеннолетних; • социальные услуги несовершеннолетним;
- целевые социальные программы, касающиеся несовершеннолетних.

Принципами социальной защиты детства являются:

1. Всеобщность и доступность основных форм социальной защиты детства.

2. Многообразие форм и видов социальной защиты детства. Социальная защита детства осуществляется в денежной, натуральной и юридической формах.

3. Единство и дифференциация социальной защиты детства. Все дети имеют право на социальную защиту, но нуждаются в ней в разной степени, в разных формах и размерах.

4. Осуществление социального обеспечения нуждающихся детей в объеме не ниже признанного государством социального стандарта, то есть прожиточного минимума.

5. Охрана права каждого ребенка на социальную защиту. Осуществление и восстановление нарушенных социальных прав ребенка призваны защищать государство, общественные организации и родители или лица, их замещающие, руководители детских и других учреждений.

Тзикас Валерия Владимирова
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., канд .экон. наук, доц.

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития российских предприятий во многом зависит от совершенствования их деятельности в области управления и обеспечения экономической безопасности. Любое предприятие, новое оно или уже давно действующие – неважно, нуждается в правильном управлении, в правильной организации своей деятельности. Основной проблемой многих предприятий, особенно начинающих или расширяющих сферу своей деятельности является отсутствие правильно налаженного «организма» управления предприятием, в рамках которого оно начнет развиваться и получать прибыль. Следует заметить, что сегодня не все руководители предприятий готовы в полной мере оценить важность создания надежной системы управления предприятием для обеспечения экономической безопасности.

Н.В. Матвеев предлагает следующее определение экономической безопасности: «это состояние предприятия, при котором обеспечивается стабильность его функционирования, финансовое равновесие и регулярное извлечение прибыли, возможность выполнения поставленных целей и задач, способность к дальнейшему развитию и совершенствованию».

По мнению О.В. Климочкина, экономическая безопасность предприятия – это «состояние защищенности его жизненно важных интересов в финансово-экономической, производственно-хозяйственной, технологической сферах от различного рода угроз, в первую очередь социально-экономического плана, которое наступает благодаря принятой руководством и персоналом системы мер правового, организационного, социально-экономического и инженерно-технического характера».

Экономическая безопасность деятельности предприятия достигается путем грамотного управления финансовыми ресурсами организации и обеспечением стабильного финансового состояния организации.

По мнению Е.А. Олейникова, «управление предприятием – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем». В другом фундаментальном труде – «Стратегия бизнеса», подготовленного к изданию Институтом стратегического анализа и развития предпринимательства, – сказано, что «управление предприятием (фирмы) – это такое состояние данного хозяйственного субъекта, при ко-

тором жизненно важные компоненты структуры и деятельности предприятия характеризуются высокой степенью защищенности от нежелательных изменений».

Эффективное управление предприятием – это процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов организации. Достижение экономической стабильности и безопасности является неотъемлемой частью общей системы управления предприятием и представляет собой систему рационального управления процессом финансирования хозяйственной деятельности предприятия, которая в свою очередь включает в себя движение финансовых ресурсов и формирование финансовых отношений, возникающих в результате этого движения[1].

Объектом управления является совокупность основных и оборотных средств компании (активов) и источников их формирования (пассивов), условий осуществления денежного оборота и кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений. Субъектом управления является специализированная группа людей (служба экономической безопасности, финансовые отделы), ориентированная на выработку и осуществление различных форм управленческих воздействий на объекты управления. За систему управления в целом в современных российских организациях обычно отвечает заместитель генерального директора по экономике и финансам (финансовый директор). Особую роль система управления играет в коммерческих организациях. Целью таких организаций является получение прибыли, поэтому финансовый результат является итогом всей их деятельности, и достижению долгосрочного финансового успеха подчинена вся работа организации в целом и управление ресурсами в частности. Главная цель управления предприятием – эффективное формирование и использование финансовых ресурсов. Второй целью, менее явной, но не менее нужной, является эффективное формирование и предоставление заинтересованным сторонам необходимой финансовой информации. К заинтересованным сторонам можно отнести руководство и сотрудников предприятия, акционеров, налоговые и проверяющие органы, партнеров, контрагентов и т.д.[2]

Система обеспечения экономической безопасности подразумевает финансовую оценку всех ресурсов и обязательств организации. В ней не столько рассматриваются прошедшие события, которые должны быть надлежащим образом отражены в финансовом учете, сколько определяются предстоящие действия по управлению всеми ресурсами организации с точки зрения финансовых ресурсов. Процессы системы обеспечения экономической стабильности – типичные образцы сервисных процессов, необходимых для обеспечения основного производственного цикла: закупок, изготовления продукции (услуг), продаж. Эти процессы обычно выполняют совместно планово-бюджетные, финансовые и

[1] Абрютина М.С. Финансовый анализ: учебное пособие. М.: Дело и сервис, 2014. С.85.

[2] Изместьева О. А. Сущность и содержание финансового менеджмента как системы управления финансами предприятия// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. №2. С.33.

бухгалтерские подразделения. Финансово-хозяйственная деятельность тесно связана с экономической стабильностью предприятия. Что бы обеспечить полную экономическую стабильность предприятия необходимо постоянно анализировать деятельность предприятия. И насколько точным и полным будет анализ, настолько и предприятие обеспечит свою защищенность. В основе устойчивого финансового состояния организации и грамотного принятия управленческих решений лежит эффективное формирование, распределение и использование ее финансовых ресурсов.

Система управления предприятием и обеспечения стабильного финансового состояния и как следствия, экономической безопасности, имеет внутренние блоки, а также «входы» и «выходы».

На входе в систему управления предприятием поступают:

– входящие финансовые ресурсы, то есть те, которые организация получает извне и которые должны быть эффективным образом использованы. Обычно это денежные средства, получаемые от продаж, заемные денежные средства, целевое финансирование;

– данные для управления финансовыми ресурсами – вся совокупность информации, необходимой для постановки целей финансового менеджмента, планирования бюджета, разного рода расчетов, анализа рисков, выполнения платежей и т.д. К таким данным относятся стратегические планы развития компании, определяющие финансовые цели и ориентиры бюджетного планирования, планы продаж, производства, прогнозы цен, заявки на платеж;

– запросы на предоставление финансовой информации – все регулярные и разовые требования внутренних и внешних потребителей финансовой информации: требования законодательства по составлению налоговых деклараций и бухгалтерской отчетности, разовые запросы руководства компании на расчет эффективности инвестиционных проектов, запросы банков для рассмотрения ими вопроса о предоставлении кредита.

«Выходами» системы управления предприятием являются[1]:

– эффективно использованные финансовые ресурсы. К использованию финансовых ресурсов относятся такие операции, как оплата поставщикам материалов, выплата заработной платы, оплата налогов и т.д.

– необходимая финансовая информация – данные, которые организация обязана предоставлять в соответствии с законодательством (бухгалтерские балансы и отчеты, налоговые декларации, годовые отчеты и другие виды отчетности) и эффективные «ответы» на запросы о предоставлении финансовой информации.

К внутренним блокам системы управления относятся блоки «Ответственность руководства», «Менеджмент ресурсов», «Контроль, анализ, улучшение» и основной блок – «Процессы обеспечения экономической безопасности». В блок «Ответственность руководства» входят следующие виды деятельности руководителей организации.

[1] Корпоративные финансы: учебник/ Под ред. М.А. Эскиндарова. М.: Компания КноРус, 2016. С.306.

1. Разработка финансовой политики. В финансовую политику могут входить:

– расстановка приоритетов финансирования (финансирование производственной деятельности организации, приоритетное финансирование инвестиционных проектов, финансирование социальной сферы и т.д.);

–политика использования заемных средств (не использовать заемные средства, использовать их только на финансирование инвестиционных проектов или только в экстренных случаях и т.д.);

– политика финансовых отношений внутри компаний, определение уровня финансовой самостоятельности организаций, входящих в группу;

– дивидендная политика, то есть политика использования прибыли;

– политика создания и использования финансовых резервов;

– определение допустимых уровней рисков.

2. Установление целевых финансовых результатов к которым могут, например, относиться рост и/или достижение заданного уровня выручки от продаж; рост и/или достижение заданного уровня прибыли; снижение себестоимости; увеличение чистого денежного потока, генерируемого организацией[1].

Блок «Менеджмент ресурсов» включает в себя:

– людские ресурсы – персонал необходимой компетентности;

– материальные ресурсы, в том числе финансовые – зарплата сотрудников финансовых служб, обеспечение рабочих мест компьютерной техникой и др.;

– информационные ресурсы, например законодательно-правовые базы данных, информационные автоматические системы бухгалтерского и финансового учета.

Блок «Контроль, анализ, улучшение» охватывает следующие аспекты:

– контроль работы системы обеспечения экономической безопасности, в том числе через утверждение руководством организации значимых финансовых операций (расходование денежных средств, получение кредитов, принятие бюджета и др.);

– аудит системы обеспечения экономической безопасности, в том числе проведение обязательных аудитов бухгалтерской отчетности;

– мониторинг и внутренний аудит процессов обеспечения экономической безопасности;

– анализ работы системы, поиск возможностей повышения результативности, эффективности и сроков выполнения ее процессов;

– мероприятия по постоянному улучшению системы [4, с. 8].

При описании структуры процессов обеспечения экономической безопасности используется понятие «управленческий цикл», который включает следующие элементы:

1. Планирование.

[1] Управление денежными потоками/ Лукасевич И. Я., Жуков П. Е. М.:ООО «Издательский дом «Вузовский учебник». 2016. С.88.

– процессы финансовых и экономических расчетов и обоснований при разработке бизнес-планов (планов развития) организации и выработке инвестиционных решений;

– планирование и учет рисков, влияющих на финансовые результаты.

2. Выполнение.

– оперативное управление финансовыми ресурсами и обязательствами: управление поступлением и расходованием денежных средств; управление дебиторской и кредиторской задолженностью; оперативное управление прочими финансовыми ресурсами и обязательствами (запасы материалов и готовой продукции на балансе, незавершенное производство, переплаты и задолженности по налогам, другие статьи баланса);

– операции с заемными и целевыми средствами, финансовыми инструментами: получение заемных средств; временное размещение свободных денежных средств; операции с финансовыми инструментами (векселями, облигациями, лизингом и т.д.); получение целевого финансирования, в том числе государственного; операции с акционерным капиталом и дивидендами.

3. Проверка.

– финансовый и управленческий учет и отчетность: организация и ведение бухгалтерского, налогового и управленческого учета; формирование и предоставление отчетности; организация документооборота финансовых документов и отчетов;

– процессы мониторинга и контроля: мониторинг изменений внешней среды, влияющих на процессы финансового менеджмента (законодательство, внешнее финансирование, инвестиционные возможности и др.); контроль выполнения планов и бюджетов; контроль выполнения отдельных процессов в системе финансового менеджмента;

– процессы анализа и оптимизации: анализ отклонений (план/факт) в системе планов и бюджетов; анализ себестоимости, прибыльности и рентабельности; анализ и оптимизация оборачиваемости финансовых ресурсов; анализ и оптимизация структуры активов и обязательств (сокращение запасов, перекредитование под меньший процент, списание невозвратной задолженности, уменьшение нормальной величины дебиторской задолженности и т.д.).

4. Воздействие.

– регулирование: корректировка операционных и сводных бюджетов; рассмотрение, утверждение и реализация разработанных мер оптимизации.

Таким образом, при разработке и внедрении системы управления безопасности организация может рассчитывать на получение следующих прямых эффектов: рост эффективности управления финансовыми ресурсами; повышение качества управленческих решений; снижение экономических рисков; повышение стоимости предприятия.

Топоровская А. А.
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель: канд.экон.наук,доцент Аксенова М. А.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Свободная конкуренция между участниками рынков стимулирует развитие новых технологий и поиск наиболее эффективных способов производства. Это приводит к повышению конкурентоспособности товаров, сбалансированности их качества и цены, расширению выбора для потребителя. Исходя из этого, усилия ФАС России направлены на предотвращение и пресечение ограничивающих конкуренцию действий со стороны хозяйствующих субъектов, субъектов естественных монополий и органов власти.

В области проведения государственной политики развития конкуренции функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции». ФАС России осуществляет контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных и финансовых рынках, а также за соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления антимонопольного законодательства. Также ФАС России выполняет контроль над деятельностью естественных монополий, эта работа направлена на обеспечение равного доступа к товарам и услугам, которые они производят, а также на развитие конкуренции в тех сегментах, где она возможна. Антимонопольная служба стремится к повышению прозрачности работы естественных монополий, росту эффективности их инвестиционных программ, одновременно создавая условия для роста объемов товаров и услуг, производимых независимыми поставщиками в потенциально конкурентных видах.[1]

Антимонопольный орган ориентирован на работу по предупреждению нарушений требований контролируемого законодательства, проводя активно публичные обсуждения правоприменительной практики, семинары по вопросам применения законодательства, обсуждение тех или иных проблемных сфер на заседаниях Общественного совета приЛипецком УФАС России и других площадках, рабочие встречи и совещания.

Во исполнение поручений Президента России и Правительства Российской Федерации территориальные органы, участвуют в реализации антимонопольной службой комплекса мер по исключению многофакторного инфляционного давления на ценовую ситуацию в РФ при изменении конъюнктуры миро-

[1]Официальный сайт Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области URL: https://lipetsk.fas.gov.ru/(дата обращения 10.04.2022).

вых товарных рынков, прежде всего, на постоянной основе проводя мониторинг цен, в первую очередь, на социально-значимые продукты питания, нефтепродукты, анализируя изменения ситуации в целях определения причин роста. Оснований для принятия мер антимонопольного реагирования на территории Липецкой области по результатам указанных мониторингов в 2021 году установлено не было.

Вместе с тем, в 2021 году выдано 10 предупреждений о прекращении нарушений требований антимонопольного законодательства хозяйствующим субъектам или властным структурам.

Однако, когда выдача предупреждения невозможна, а нарушения уже совершенно, к нарушителям применяются меры ответственности. Общая сумма взысканных штрафов Липецким УФАС России в прошлом году превысила 34 млн рублей.

Большую часть рассмотренных в 2021 году дел о нарушении антимонопольного законодательства составили дела о злоупотреблении доминирующим положением сетевой организацией при проведении проверок приборов учета. Не снижается значительно количество установленных антимонопольным ведомством сговоров хозяйствующих субъектов при проведении торгов. В 2021 году вынесено 4 решения.

Более половины нагрузки на территориальный орган приходится на сферу контроля законодательства о контрактной системе. При снижении количества жалоб, поступивших на действия заказчика (их в 2021 году рассмотрено чуть большее 300 (по сравнению с 2020 годом, когда в Управление поступило более 500 жалоб)), увеличилось количество обращений, по которым необходимо проводить внеплановую проверку (их в 2021 году проведено 188, а в 2020 -98). Снижение количества жалоб связываем с проводимой в регионе работой по формированию профессиональных уполномоченных органов, проводящих закупки для заказчиков, которые призваны обеспечить соблюдение требований законодательства о контрактной системе на этапе закупки.

Отмечается увеличение количества нарушений, выявленных в сфере рекламы (39 дел рассмотрено за истекший период 2021 года (в 2020 году – 20 дел)). Ведется активная работа по пресечению ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в том числе участвуя в составе рабочей группы при Управлении БАНКА РОССИИ по Липецкой области по ЦФО[1]

В 2022 году особенно будет уделено внимание реализации мероприятий «Дорожной карты» по развитию конкуренции в Липецкой области в 2021-2025 годах, принятой регионом одним из первых.

[1] Отчет руководителя Липецкого УФАС России «Об итогах работы за 2021 год» электронный ресурс URL: https://lipetsk.fas.gov.ru/news/19536 (дата обращения 10.04.2022).

Тюрин Георгий Николаевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Моисеев А.Д., канд. юрид. наук, доц.

СОДЕРЖАНИЕ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Управление социально-экономическим развитием муниципального образования - совокупность организованных действий, направленных на обеспечение устойчивого и сбалансированного развития социального, экономического (хозяйственного), природного потенциала муниципального образования.

Основной целью управления социально-экономического развития муниципального образования является повышения качества жизни населения путем создания условий, способствующих самореализации, улучшению социального взаимодействия, формирования экономической свободы, увеличения доходов, повышения качества медицинских и образовательных услуг, развития инфраструктуры.

Для выявления подходов к управлению социально-экономическим развитием необходимо четко определить типы органов управления и управленческие процедуры. Выборные органы власти и управления, представляя интересы населения, являются основными органами, осуществляющими нормативное регулирование. К полномочиям выборных органов и должностных лиц относятся функции представительные, распорядительные и контрольные. Оптимальным является разведение основных функций в структуре представительного органа или вычленение отдельных органов по данным функциям[1].

Основным результатом деятельности выборных органов является нормативный акт, исполнение которого возлагается на исполнительные органы власти и управления. Таким образом, основными методами управления выступают индикативные или опосредованные методы воздействия. Выборные органы осуществляют общее нормативное регулирование процессов, сегментированное нормативное регулирование (выборными должностными лицами). В управлении социально-экономическим развитием территории функции регулировании, кроме выборных органов власти и управления, выполняют органы общей компетенции. Органы общей компетенции используют административное регулирование, осуществляют контрольные и аналитические функции, применяют опосредованные, индикативные методы управления территориальным развитием. Такие структурные подразделения являются частью аппарата администрации или аппарата представительного органа[2].

Органы общей компетенции призваны выполнять следующие функции:

[1] Уфимцева, Е.В. Экономика и управление городским хозяйством: учеб. пособие. Томск: ТГАСУ, 2014. - С. 45.

[2] Урасова, А.А., Мухин, М.А., Кочина, К.Ф. Актуальные подходы к управлению социально-экономическим развитием территории// Управленец. 2018. Том 9. №1. - С.14.

аппаратное сопровождение деятельности выборных органов и должностных лиц; формирование основных направлений и стратегий развития, подготовка их для утверждения выборными органами и должностными лицами; контрольные функции по отношению к отраслевым органам; аналитические функции и функции сопровождения программ и проектов с точки зрения организации работы с населением территории[1].

Основная роль в управлении территориальным развитием принадлежит отраслевым органам управления, которые осуществляют управление отраслями и сферами экономики преимущественно хозяйственными методами. Отраслевые органы управления относятся к исполнительной власти, формируют муниципальный заказ в данной отрасли, организуют рациональное, эффективное использование экономических ресурсов.

При исследовании структуры отраслевых органов управления необходимо осуществить следующие действия:

– разграничить вопросы общей компетенции от вопросов отраслевых;

– определить функции государственного и муниципального заказчика, что отделить полномочия и не допустить монополизации отрасли;

– отделить нормативное отраслевое управление от хозяйственного управления собственностью[2].

К административным органам управления относятся те органы, которые выполняют надзор за выполнением решений, осуществляют функции разрешительного характера. Эти структурные подразделения относятся к аппарату администрации, реализуют управленческие воздействия при помощи административных методов.

В зависимости от роли субъектов управления в социально-экономическом развитии муниципальных образований можно выделить следующие подходы к содержанию управления социально-экономическим развитием: эволюционный, планово-административный, инфраструктурный, комплексный, качественный.

В современных условиях в большей мере качественный подход соответствует содержанию управления социально-экономическим развитием муниципальных образований на основе более полного учета интересов всех субъектов, (государства, муниципалитетов, бизнеса, населения), нацеленного на повышение качества жизни граждан конкретной территории.

Управление социально-экономическим развитием муниципальных образований представляет совокупность действий, направленных на обеспечение устойчивого, сбалансированного развития, сокращения уровня межмуниципальной дифференциации в уровне развития местной экономики и социальной сферы, возможно интеграцию территорий и субъектов хозяйствования, динамичное социально-экономичное развитие.

Выработка и реализации направлений устойчивого социально-

[1] Тебекин, А.В. Теория управления: учебник для бакалавриата. М.: КНОРУС, 2017. - С.46.

[2] Прокофьев, С.Е. [и др.] Государственное и муниципальное управление в 2-х частях. М.: Юрайт, 2017. - С.76.

экономического развития муниципальных образований требует консолидации усилий органов местного самоуправления по поиску эффективных подходов к управлению развитием территории.

Муниципальный подход предполагает консолидацию, объединение граждан, проживающих на территории муниципального образования с целью решения вопросов общественной жизни.

Инженерный подход более узко подходит к управлению развитием муниципального образования с точки зрения технического совершенствования инфраструктуры.

Системный подход представляет муниципальное образование как сложную систему взаимосвязанных элементов, подсистем, обладающих относительной самостоятельностью и структурой. Системный подход к управлению социально-экономическим развитием муниципального образования находит отражение в комплексном подходе, который получил распространение в официальных документах.

Сегодня муниципальные образования реализуют такие подходы, как объединение местного сообщества граждан; привлечение дополнительных финансовых, бюджетных, инвестиционных ресурсов для расширения и модернизации мощностей экономики; улучшение взаимодействия с другими муниципальными образованиями с региональным центром; повышение эффективности использования ограниченных экономических ресурсов и т.д.

В зависимости от специфики развития муниципального образования стратегия управления можно выделить:

– стратегию социально-производственной корпорации, объединяющей интересы сельского и городского населения муниципального образования, направленную на формирование рыночных институтов для производства и продвижения продукции местных производств;

– стратегию межмуниципальной корпорации для привлечения ресурсов городских и сельских поселений с целью решения вопросов межпоселенческого значения;

– стратегию регионально-муниципальной корпорации, ориентированной на развитие муниципальной инфраструктуры, экономики на основе представительств, филиалов крупных финансовых, производственных, общественных объединений[1].

Для выбора подхода к управлению долгосрочным социально-экономическим развитием территории необходимо определить степень диверсифицированности экономики, возможность увеличения инновационно ориентированных видов экономической деятельности, необходимость модернизации предприятий традиционных отраслей, сбалансированного развития отраслей, ориентированных на муниципальные товарные рынки, и модернизации соци-

[1] Урасова, А.А., Мухин, М.А., Кочина, К.Ф. Актуальные подходы к управлению социально-экономическим развитием территории// Управленец. 2018. Том 9. №1. - С.15.

альных отраслей, финансируемых из бюджета (здравоохранение, образование, государственное и муниципальное управление, социальное обеспечение и др.).

Таким образом, управления социально-экономическим развитием муниципального образования предполагает выбор подхода, соответствующего цели устойчивого, сбалансированного развития, разработку стратегии развития, учитывающей специфику муниципального образования как целостной социально-экономической системы.

Угольков Иван Алексеевич
Россия, «Московский Государственный Областной Университет имени Н.К. Крупской», Фрязино

ПРАВОВОЙ СТАТУС ПРЕЗИДЕНТА РФ

Президент РФ занимает главное место в структуре органов государственной власти. В соответствии с Конституцией РФ Президент РФ не относится ни к одной ветви власти, а является арбитром, обеспечивающий координирование ветвей власти.

Полномочия Президента РФ: 1) определение направлений внутренней и внешней политики, 2) Президент РФ имеет право председательствовать на заседаниях Правительства РФ, Государственной Думы. 3) Президент РФ субъект законодательной инициативы, 4) Формирует Администрацию Президента с целью исполнения полномочий осуществляет общее руководство. 5) Председатель Совета Безопасности и Государственного Совета РФ. 6) Дает рекомендации на назначения на должности судей Конституционного, Верховного суда и судов общей юрисдикции, Генерального Прокурора и его заместителей. Президент РФ имеет огромные полномочия в области кадровой и правоохранительной деятельности.7) Подписывает Указы и Распоряжения. 8) Подписывает международные договоры. 9) Президент РФ верховный главнокомандующий Вооруженными силами РФ.

Президентом РФ может быть гражданин РФ не моложе 35 лет, Дееспособный и не судимый.

Президент РФ вступает в должность с момента принесения присяги. Присяга проходит в торжественной обстановке с участием судей Конституционного Суда РФ, сенаторов из Совета Федерации, депутатов Государственной Думы.

Специальный экземпляр Конституции РФ хранится в Кремле с 1993 года и используется во время принятия присяги. Присяга звучит следующим образом при осуществлении полномочий Президента РФ «Клянусь уважать и охранять права и свободы человека и гражданина, соблюдать и защищать Конституцию Российской Федерации, защищать суверенитет независимость, безопасность, государственную целостность государства, верно служить народу»

Президент РФ имеет большие полномочия в сфере управления и реализации, поставленных задач.

Правовое положение Президента РФ закреплено в четвертой главе Конституции РФ. Существует Федеральный закон о выборах Президента РФ[1]. Президент РФ надежный гарант прав и свобод человека, и гражданина. Президент РФ оперативно реагирует на нарушения прав граждан. Обеспечение прав и свобод главная функция Президента РФ. В посланиях Федеральному Собранию Президент РФ затрагивает права граждан и говорил, что общество должно духовно - нравственно развиваться.

Функции правового статуса Президента РФ раскрываются в следующем исполнение полномочий, соответствующие интересам общества. Правовой статус Президента должен всегда совершенствоваться.

Президент РФ гарант Конституции РФ. Данная норма проявляется, в принятии решений по своему усмотрению.

Политика Президента РФ укрепляет местное самоуправление. Совершенство местного самоуправления выражается во взаимодействии с жителями. Политика Президента РФ устанавливает пути общественного развития. 1) Высокий уровень гражданственности и патриотизма, 2) Предоставление право принимать участие в управлении, 3) Прививание знаний истории России.

На сегодняшний день Президент РФ проводит активную работу по совершенству развития общества и по воспитанию молодого поколения.

В России Институт Президента РФ возник в 90 годы 20 века. До этого времени была должность Президент РСФСР. В Германии, Италии, Израиле. Президента не считают главным лицом, потому что его назначают законодательные органы. Такая практика распространена в парламентских республиках. Во Франции Президента избирает население. В США Президент избирается коллегией выборщиков, созданной населением. В Президентской республике сильная Президентская власть в России и в США. В США в подчинении Президента РФ находятся многие ведомства. В США Президент назначает федеральных государственных служащих. Наряду с Президентом США избирается вице-президент, как и в России. Президент и вице президент США избираются на четыре года при косвенных выборах. В США Президент избирается на четыре года. Ф.Д. Рузвельт был избран Президентом США четыре раза. В США Президент не несет ответственности перед конгрессом.

В Российской Федерации Президент РФ обладает особым статусом. Президент РФ избирается на шесть лет при помощи всеобщего, прямого, равного и тайного голосования.

Во Франции Президент реализует исполнительную власть вместе с Правительством.

Президент РФ играет важную роль в государственном управлении. От Президента РФ зависит состояние государственно-правового механизма[2].

---

[1] Борисов, Г.А. Особености Правового Статуса Президента РФ // Правовая политика и правовая жизнь. 2021. С. 90-91.

[2] Конституция РФ принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020.

Фролова Ксения Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Любая крупная компания в качестве одной из стратегических целей своего развития ставит рост и развитие бизнеса, расширение зон влияния, завоевание новых сегментов рынка и привлечение большего числа клиентов.

Но для того, чтобы воплотить данные стратегии развития на практике, необходимо, чтобы в организации работали грамотные и компетентные сотрудники. Ведь именно их действия (корректные или некорректные) являются залогом успеха, либо же причиной неудач в развитии компании. Организационное поведение персонала, а также их личностные черты характера и склонности в совокупности определяют стиль работы компании.

Данная тема безусловно, является актуальной, поскольку управление мотивационными аспектами в организационном поведении персонала становится неотъемлемой и очень важной составляющей современного менеджмента. Руководство любой организации должно тщательным образом анализировать и оценивать мотивы, которые побуждают их сотрудников совершать те или иные действия, принимать конкретные решения и т.п. Управление мотивацией персонала становится неотъемлемой частью современного менеджмента организации.

Наряду с мотивационными аспектами большую значимость приобретают вопросы, затрагивающие стимулирование сотрудников организации со стороны менеджерского корпуса. Грамотно выстроенная, а, самое главное, справедливая система стимулирования, позволяет укрепить позиции руководства, завоевать авторитет в глазах подчиненных.

Современные организации в большинстве случаев обладают широким инструментарием, с помощью которого можно воздействовать на мотивацию сотрудников и грамотным образом стимулировать их к трудовой деятельности. К их числу можно отнести и многочисленные психологические тесты, позволяющие определить приоритеты и ценности конкретного сотрудника, и широкое применение на практике «социального пакета по принципу кафетерия», и индивидуальную систему вознаграждений, и многое другое. Однако, как показывает практика, далеко не все компании и их руководители способны правильно оценить и использовать в практической работе такой эффективный и действенный инструмент управления, как мотивация персонала.

Степень разработанности проблемного поля, тщательным образом проработана как зарубежными (в большей степени), так и отечественными учеными. Основные стороны мотивации персонала в организации находят отражение

в западных работах таких мыслителей, как: А.Маслоу, Ф.Тейлора, С. Адамса, В.Врума, М. Вебера, Д. Мак-Грегора, Л.Портера, Ф.Херцберга и других. Среди российских исследователей, затронувших в своих трудах данную проблематику, можно выделить: Ю.Г.Одегова, А.Я. Кибанова, П.В. Журавлева, Е.И. Капустина и других.

Мотивация персонала в современной организации представляет собой целый комплекс процедур, которые включают в себя не только понимание со стороны работодателя, что может удовлетворить в профессиональном плане отдельно взятого (конкретного) работника, но и целый набор материальных денежных, материальных неденежных и моральных стимулов. Процесс мотивации начинается уже на этапе собеседования (первого контакта с кандидатом на должность). Далее он продолжается в процессе производственной адаптации (информирование «новичка» о его должностных обязанностях, о работе в компании в целом) и, наконец, мотивацию можно считать успешной в том случае, когда работник полностью погружается в корпоративную среду организации, формирует лояльное отношение к компании, а также замотивирован на достижение высоких показателей и результатов в работе.

Практическая значимость заключается в разработке конкретных предложений по совершенствованию системы мотивации и стимулирования персонала в конкретной компании, а также последующее внедрение этих предложений.

Мотивация относится к долгосрочным инструментам управления. Именно поэтому необходимо тщательно отслеживать результаты внедрения системы и предлагать новые инструменты по мере снижения эффективности предыдущих. Персонал компании должен быть полностью уверен в справедливости вознаграждения, точности выполнения условий программ.

Правильно разработанная система мотивации сотрудников современных организаций оказывает огромное влияние на качество выполняемой ими работы. Данное утверждение основано на совмещении результатов исследования мотивации сотрудников с уровнем эффективности работы компании. В целях обеспечения эффективной работы компании необходимо осуществлять постоянный контроль над состоянием мотивационной программы работников с целью своевременной коррекции последней в интересах самой организации.

В процессе управления линейному руководителю, а также топ менеджеру компании, наряду с другими факторами, следует принимать во внимание мотивационные установки работника, занимающего ту или иную должность. Кроме того, у каждого отдельно взятого сотрудника мотивационные установки носят индивидуальный (уникальный) характер. Правильная расстановка сотрудников в соответствии не только с профессиональными качествами, но и мотивационными установками, значительно повышают эффективность и результативность работы компании.

Мотивация персонала имеет сложную структуру, как уже было отмечено ранее, одной из основных задач руководителя является выявление мотивационных приоритетов работника, которые и будут оказывать влияние на качество принимаемых решений. На основе выявленной мотивационной установки со-

трудника можно осуществить прогнозирование его трудового поведения, а также принять своевременные меры по коррекции мотивации, что позволит избежать проблемных ситуаций в будущем.

Каждый индивид характеризуется тем или иным уровнем и структурой мотивации. Однако, необходимость «ломать» данную мотивацию отсутствует. Искусство руководителя заключается в возможности корректировать мотивацию сотрудника в соответствии с целями компании.

Фролова Алина Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Васильева С.И., канд. социол. наук, доц.

РОЛЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРЕОДОЛЕНИИ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В 2020 году произошли события, последствия которых мы наблюдаем до сих пор. COVID-19 изменил наш взгляд на жизнь, наше поведение и то, как мы ведем бизнес. Даже когда пандемия в конце концов закончится, все уже никогда не будет по–прежнему – у нас будет «новая норма».

Важная вещь, которую организация должна сделать в эти очень неспокойные времена, – это признать необходимость перемен и своевременно внедрять изменения. Система менеджмента качества может помочь организации сделать это систематическим и гибким способом.

На данный момент многие типы систем управления качеством построены на основе серии стандартов ISO 9000. Стандарты ISO 9000 разработаны Международной организации по стандартизации (International Standard Organization - ISO) и образуют основу нового подхода к вопросам качества. Стандарты изложены в форме требований (ISO 9001 - 9003) и общих рекомендаций (ISO 9000 и 9004).[1] В данных стандартах содержатся только требования по отношению к созданию и функционированию СМК организации. Каждая организация самостоятельно решает, какими именно способами и методами будут реализованы требования стандартов.

В России международной серии стандартов ISO 9000 полностью соответствует серия стандартов ГОСТ Р ИСО 9000.

Согласно данному стандарту система менеджмента качества определяется как совокупность действий, с помощью которых организация устанавливает свои цели и определяет процессы и ресурсы, требуемые для достижения желаемых результатов. Система менеджмента качества управляет взаимодействую-

[1] Бурдин, Д.В. Становление системы менеджмента качества / Д.В. Бурдин, О.А. Травина // Вестник магистратуры. 2018. №2-2 (77).

щими процессами и ресурсами, требуемыми для обеспечения ценности и реализации результатов для соответствующих заинтересованных сторон.[1]

На сегодняшний день, к сожалению, для некоторых людей первое, что приходит на ум при упоминании стандартов системы менеджмента, — это устаревшая философия «запишите, что вы делаете, а затем делайте то, что вы написали», которая была связана с первыми версиями серии ISO 9000 более 30 лет назад. Это создало менталитет, согласно которому инновации и организационная гибкость несовместимы с ISO 9000. По этой причине довольно часто изменения не внедрялись под предлогом: «Наша система стандартов не позволит нам этого сделать!» Однако ничто не может быть дальше от истины - если система управления внедрена должным образом и действительно эффективно используется организацией, она должна быть ориентирована на результат и способствовать инновациям и изменениям структурированным, дисциплинированным и гибким образом.

Если внимательно изучить серию стандартов ГОСТ Р ИСО 9000, можно понять, что основное преимущество внедрения СМК на предприятии – это обеспечение своевременного реагирования организации на все виды изменений.

Так, пункт 4.1 «Понимание организации и ее контекста» требует, чтобы организация определяла внешние и внутренние проблемы, которые могут повлиять на ее способность предоставлять качественные продукты и услуги, и регулярно отслеживала эти проблемы. Затем это может предоставить важную информацию для процесса проверки руководством (пункт 9.3).

Пункт 4.2 «Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон» требует, чтобы организация определяла, кто является заинтересованными сторонами, имеющими отношение к системе менеджмента качества, каковы их соответствующие потребности и ожидания, и отслеживала любые изменения. Как и в случае с требованиями пункта 4.1, хорошим способом отслеживания очень быстрых изменений, вызванных COVID-19 и другими кризисными ситуациями, является использование процесса анализа со стороны руководства и, в частности, программирование очень частых обзоров со стороны руководства в эти неспокойные времена.

Пункт 6.1 «Планирование учета рисков и возможностей», вероятно, является одним из наиболее важных положений стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 с точки зрения реагирования организации на кризисные ситуации, и то, как организация выполняет эти требования, будет ключом к ее выживанию и будущему успеху. Любые решения, которые принимает организация, должны приниматься чрезвычайно гибко и с четким пониманием того, что фактическая основа, на которой они принимаются, подвержена значительной неопределенности и может изменяться очень быстро. Это означает, что решения, возможно, потребу-

[1] ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. - Текст: электронный //Электронный фонд нормативно-технической документации «Техэксперт» URL:http://docs.cntd.ru/document/1200124393 (дата обращения: 21.04. 2022).

ется регулярно пересматривать и пересматривать по мере поступления дополнительной информации.

В пункте 6.1 также подчеркивается необходимость признавать возможности и действовать в соответствии с ними по мере их возникновения. Возможности — это стечение обстоятельств или момент времени, который позволяет что-то сделать. Таким образом, более дальновидные организации будут активно искать новые возможности во время кризиса, определяя потенциальные новые продукты и услуги, которые они могут предоставить, внося изменения в существующие продукты и услуги (включая способы их предоставления) или выходя на новые рынки, где конкуренты могут испытывать трудности в удовлетворение рыночного спроса.

Согласно пункту 9.3 «Анализ со стороны руководства», как упоминалось ранее, организации могут извлечь выгоду из использования гораздо более короткого периода времени для анализа со стороны руководства, чем обычно.

Так в пункте 10.1 признается необходимость улучшения продуктов и услуг для удовлетворения требований, а также для удовлетворения будущих потребностей и ожиданий.[1] Также в примечании к пункту 10.1 признается, что постоянных улучшений небольшими шагами (хотя их и следует поощрять) не всегда достаточно - иногда требуются прорывные изменения, инновации или реорганизация.

Пункт 10.2 «Несоответствие и корректирующие действия» также может быть использован для оказания помощи организациям в преодолении кризисных ситуаций. В частности, требование «оценить необходимость действий по устранению причины (причин) несоответствия, чтобы оно не повторилось или не возникло где-либо еще» и «определить, существуют ли аналогичные несоответствия или потенциально могут возникнуть», может быть усилено путем поиска за пределами организации.

Если система менеджмента качества внедрена правильно и действительно используется на предприятии, одним из главных ее плюсов обязано стать снижение затрат. Система менеджмента качества также полезна для снижения затрат, поскольку она значительно повышает эффективность рабочего процесса, а также позволяет легко отслеживать любые потенциальные риски или отходы в процессе производства.

Самое первое, что приходит на ум, это уменьшение операционных ошибок. Не стоит недооценивать человеческий фактор при решении проблем качества. Интегрированная система менеджмента качества ограничивает вероятность и последствия человеческой ошибки.

Например, посредством улучшения программы обучения сотрудников. Система менеджмента качества гарантирует, что сотрудники получают соответствующее обучение, адаптированное к их отделу и роли, позволяя руководству отслеживать результаты тестов на квалификацию. Это повышает нагляд-

[1] ГОСТ Р ИСО 9002-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. - Текст: электронный //Электронный фонд нормативно-технической документации «Техэксперт» URL:http://docs.cntd.ru/document/1200124393 (дата обращения: 21.04. 2022).

ность: система менеджмента качества предоставляет данные в режиме реального времени и автоматические оповещения, помогая предотвращать проблемы до их возникновения.

Важнейшими задачами развития СМК являются максимальная автоматизация процессного и проектного управления вообще и отдельных процессов СМК в частности.[1] Поэтому внедрение автоматизации рабочих процессов в СМК также является одним из способов борьбы с затратами. Автоматизированные рабочие процессы означают, что у руководства появляется возможность настраивать процедуры, а система менеджмента качества помогает стандартизировать данный процесс, обеспечивая при этом непрерывное выполнение важных запросов и задач.

Таким образом, знание того, как справляться с несоответствиями и непредвиденными ситуациями, может выделить компанию, если руководство стремится минимизировать затраты и предотвратить проблемы. В этом смысле организация должна быть проактивной, а не реактивной.

При хорошо структурированной системе управления качеством компания может автоматизировать процессы, строить планы действий по решению проблем. Это также уменьшит количество несоответствий, коренные причины будут устранены. Это позволит в дальнейшем постоянно совершенствоваться, а также организация уже будет иметь опыт по разработке корректирующих и предупреждающих действий.

Феклюнин Дмитрий Михайлович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд .экон. наук, доц.

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глобализация остается потенциально мощным и динамичным фактором экономического роста и развития, однако в настоящее время главная задача заключается в обеспечении того, чтобы глобализация, подобно мощному приливу, «сняла с мели все корабли» и стала источником повышения благосостояния для всего населения мира. В условиях дальнейшего усиления взаимозависимости в мировой экономике медленный и неустойчивый экономический рост, низкие цены на сырьевые товары и нестабильность международной финансовой системы затрудняют развивающимся странам задачу получения потенциальных выгод от глобализации.

[1] Шубина, Л.Д Система менеджмента качества / Л.Д. Шубина – Текст : электронный // Наука и образование сегодня. 2019. №1 (36). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-menedzhmenta-kachestva-4 (дата обращения: 21.04.2022).

Опыт осуществлявшейся на протяжении последних двух десятилетий политики в области развития, которая была ориентирована на повышение степени открытости перед международными рыночными силами и конкуренцией и на снижение роли государства, свидетельствует об отсутствии автоматической конвергенции открытых экономических систем и о несостоятельности единого «шаблонного» для всех подхода к развитию. В настоящее время широко признается, что стратегии в области развития должны разрабатываться в свете успешного и менее успешного накопленного опыта. Стратегии развития должны отражать конкретные потребности в области развития и условия стран. В развивающихся странах, которые добились более значительных успехов в интеграции в мировую экономику, быстрый и устойчивый экономический рост стимулировался переориентацией структуры экономики с сырьевого сектора на обрабатывающую промышленность и сектор услуг, сопровождавшейся постепенным повышением производительности труда. Движущей силой этого процесса структурных сдвигов было быстрое, эффективное и устойчивое накопление капитала в контексте согласованной стратегии в области развития.

Приток капитала в развивающиеся страны в целом играет положительную роль в качестве источника финансирования процесса развития, и в некоторых развивающихся странах были размещены значительные иностранные частные инвестиции. Однако неустойчивость международных финансовых рынков, и в особенности потоков краткосрочного частного капитала, оказывала дестабилизирующее воздействие на многие развивающиеся страны, в частности на страны с формирующимися рынками, которые зачастую не имеют необходимого институционального потенциала и регулирующего механизма для смягчения такого воздействия. Подобная нестабильность во многих случаях осложняла проблемы регулирования процентных ставок и валютных курсов и способствовала возникновению финансовых кризисов. Имели место также случаи, когда она оказывала отрицательное косвенное воздействие на другие развивающиеся страны в результате эффекта «расползания».

Для того чтобы помочь развивающимся странам получить более значительные выгоды от глобализации и достичь международных целей в области развития, в том числе целей, провозглашенных в Декларации тысячелетия, необходимо улучшить согласованность и совместимость международной валютной, финансовой и торговой систем и глобального экономического управления. Важно, чтобы вопросы развития находились в центре международной экономической повестки дня. Улучшение согласованности между национальными стратегиями в области развития, с одной стороны, и международными обязательствами, с другой стороны, способствовало бы созданию благоприятных экономических условий для развития. Необходимо расширить и активизировать участие развивающихся стран и стран с переходной экономикой в принятии международных экономических решений и установлении норм.

Феклюнина Анастасия Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд .экон. наук, доц.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: БУДУЩЕЕ, ДОСТУПНОЕ СЕГОДНЯ

Начать хотелось бы с понятийного аппарата. Цифровая экономика, умная экономика и экономика умных городов – это об одном и том же, или есть разница в этих понятиях?

На сегодняшний день эти понятия имеют множество определений, но смысл во всем этом следующий. В связи с появлением новых цифровых технологий возник довольно большой объем новых взаимосвязей, новых транзакций и новых типов взаимодействия между старыми факторами. На самом деле сейчас особенно ничего не поменялось: есть покупатель и продавец, раньше они общались в магазине лично, а теперь они общаются при помощи, например, приложения. Человек выбирает нужные товары и посредством доступных и предлагаемых технологических решений расплачивается с продавцом. В физическом мире есть пассажир и трамвай. Раньше взаимосвязи не было: пассажир ждет, гадает, когда трамвай придет, а трамвай сам по себе едет. Сейчас между ними возник новый уровень взаимосвязи: умное табло на остановке показывает, через сколько минут придет троллейбус, приложение позволяет отследить местонахождение трамвая. В этом смысле цифровая экономика или умная экономика возникает потому, что смыкаются два физических объекта, возникают какие-то новые смыслы.

Появляются и новые виды заработка. Лет 40 назад никто не думал об SMM, а сейчас это вид деятельности, с помощью которого можно вполне успешно зарабатывать деньги. В этом смысле действительно есть некий объем новых сделок, новых технологий, которые в принципе объединяются понятием «цифровая экономика», хотя потребности у людей не изменились. Просто теперь услуги возникают в виде новых технологий, появляются новые виды бизнеса.

Экономика умного города, экономика «неумного» города – одна и та же. Город выполняет примерно одни и те же функции: предоставляет возможность жить, работать, заниматься спортом, проводить досуг, встречаться, общаться. Когда мы говорим о том, что это умный город, мы говорим о том, что некоторые процессы и события происходят чуть быстрее (если мы заменим вещь на такую же, но в цифровом виде) или создаются другим методом, с помощью машин. Как нужен был свет вечером в городе, и на это город должен был тратить деньги, так свет нужен и сейчас вне зависимости от того, насколько умный или цифровизированный у вас город. Новая цифровая экономика возникает, когда город каким-то образом «понимает», что где-то сломался фонарь или на дороге появилась яма. Проблему нужно устранить как можно более эффективно.

И тогда возникают новые технологические решения, формируются некие экономические эффекты. То, что раньше мы делали руками, теперь делается двумя кликами. Мы можем собрать гораздо большее количество информации, разом ее проанализировать, вывести какие-то паттерны.

Современные технологии не меняют городскую экономику. Они ее не меняют, скорее развивают и расширяют. Здесь я бы говорила о некоторых эффектах от цифровизации и использования различных умных инструментов в городской среде. Нужно четко понимать, что есть некоторые эффекты, и не все они, как ни странно, положительные. Во-первых, давайте представим, что в каком-то городе начинают вводить цифровые инструменты в разных отраслях жизни. Ставят датчики на мусорные баки, чтобы они давали сигнал, когда заполняются, или начинают следить за освещением. Какие прямые эффекты от этих решений? Какие-то процессы становятся экономичнее: вы не гоняете мусорную машину по всему городу, вы можете оптимальным образом выстроить маршрут, сэкономив топливо и время занятости водителя. Вы даете возможность людям следить, где находится трамвай, и они начинают рациональнее использовать свое время. Освобождается некий временной ресурс.
С одной стороны, это хорошо, но с другой есть негативные последствия. Если раньше нужна была работа шести дворников, а с цифровизацией ряда процессов требуется всего два, то возникают четыре безработных человека. С точки зрения тех, кто платит за эту услугу, это суперэффект, с точки зрения общей городской экономики суммарный эффект может оказаться и нулевым, а может - и негативным, потому что некое количество людей теряет работу. Мы говорим, что скоро роботы или машины нас заменят, и они вполне могут заменить некоторые профессии. В этом смысле перед городом встает задача, как обеспечить занятость тех людей, которые остались не у дел. Как правило, мы оптимизируем и автоматизируем простые операции. Их исполнители чаще всего не обладают знаниями, применимыми на новом витке развития, например, обслуживание высокотехнологичных систем, разработка программного обеспечения и прочее. Вместе с тем у города возникает иная потребность, у него есть новая работа для людей другой квалификации. Например, город закупил готовую систему, кто-то внутри города должен ее понять, установить и в дальнейшем обслуживать. И это положительный эффект.

Таким образом, новые технологии – это качественно новый рынок труда, который возникает в городе. Это потенциальные заказы на высокотехнологичные продукты, может быть, даже для собственного внутреннего рынка, если в городе есть сильный технологический вуз, например. Это то, о чем мы все говорим: нам нужно предлагать людям новую интересную работу в цифровой среде, чтобы они не уезжали из региональных городов в Москву или за рубеж. Мы должны загружать интересными заказами наши вузы. На мой взгляд, это очень важный и интересный эффект, о котором руководители городов всегда должны помнить.

Федина Екатерина Владимировна,
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Яцухин Ю.И., канд. соц. наук, доц.

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА РЕГИОНА

Сегодня имидж страны – фундамент, на котором базируются общественные представления об экономической и политической силе государства, его авторитете и успешности, уровне развития его культуры. Он имеет большое значение в сфере международных отношений. Однако формирование имиджа всей страны невозможно без формирования имиджа ее регионов. Именно поэтому у регионов возникает задача формирования собственного имиджа. Узнаваемость территорий способствует привлечению внимания к региону и предоставляет возможность получения дополнительных ресурсов для развития региональной экономики, улучшения инвестиционного климата.

Многие регионы сегодня целенаправленно занимаются маркетингом своих территорий, формируют их имидж, а в некоторых случаях и территориальный бренд, который можно рассматривать как высшую степень развития имиджа территории.

Брендинг в наши дни работает не только в сфере товаров или услуг, но также и в сфере территориального маркетинга. Большинство территорий обладают брендовым потенциалом, нужно лишь предварительно исследовать преимущества территории и направить усилия органов власти и специалистов по связям с общественностью и рекламе в нужное русло, сделать так, чтобы полученный бренд подчеркивал уникальность региона.

В настоящее время далеко не все регионы России обладают эффективным имиджем, а, следовательно, и их инвестиционная привлекательность различная. Несмотря на то, что формирование имиджа для регионов имеет определяющее значение в их развитии, у большинства субъектов РФ нет образа, нет лица. Такие регионы рано или поздно придут в упадок, ведь от имиджа зависит, насколько узнаваемой будет территория, насколько емким и запоминающимся будет ее образ, насколько органична будет происходить коммуникация и поддержка на различных уровнях, насколько значим будет ее политический статус и насколько хорошо будет развиваться ее экономика.

Сегодня малоизвестные регионы имеют множество проблем, тормозящих их развитие. Примером может послужить ситуация, происходящая на туристическом рынке. В результате обострения внешнеполитической ситуации ряд традиционных для России «туристических стран», например, таких как Египет, временно оказались закрытыми для туристов. Кроме того, с ростом курса валют, многие туристические направления также стали недоступны россиянам. Однако шанс заместить отдых за рубежом появился у регионов Рос-

сии. И если интерес к Сочи и Крыму сегодня на достаточно высоком уровне, то для других регионов проблема привлечения туристов стоит особенно остро.

Кроме того, стоит сделать акцент и на экономическую ситуацию, складывающеюся на протяжении последних пяти лет в России. Речь идет о международных санкциях и ограничениях, продуктовом эмбарго. Все это в значительной мере негативно повлияло на имидж России в мире и сократило поток инвестиций. Большинство регионов так и остались неизвестными и обеспечивают своей продукцией лишь собственные нужды.

В последнее время исследования в области маркетинга территорий значительно продвинулись вперед и приобрели большую популярность. Имидж региона стал выступать важным фактором их экономического развития и, следовательно, влиять на приток инвестиций.

Имиджевая политика регионов стала частью деятельности органов власти субъектов РФ. Регионы стремятся позиционировать себя с наилучшей стороны[1], используя ресурсные преимущества, делая из себя популярную «марку» и повышая ее узнаваемость в стране и мире. В качестве яркого примера того, как и за счет чего органы власти формируют имидж регионов, можно привести город Сочи. После проведения там зимних Олимпийских игр в 2014 году, этот город стал популярным и узнаваемым не только среди жителей России, но и у мировой общественности. Это событие обеспечило мощнейшее развитие инфраструктуры города, привлекло огромное количество инвесторов и туристов со всего мира. Олимпиада стала визитной карточкой города Сочи.

Такие перевоплощения безликих регионов в широко известные, популярные регионы страны могут служить в качестве примера, актуализируя исследовательскую деятельность в области формирования имиджа регионов.

Таким образом, без комплекса инструментов маркетинга управление брендом невозможно, в то же время и маркетинг в условиях усиления конкуренции и перенасыщенности рынка без брендинга обойтись не может. Брендинг территории – это создание привлекательного, особенного образа территории, формирование положительного отношения к ней аудитории с использованием технологий брендинга. Иимидж региона эффективно формируется только при соблюдении следующих условий: минимизированное искажение образа региона; положительный образ должен основываться на реальных основаниях, которыми являются преимущества и отличительные черты региона; образ политика, управляющего регионом должен соответствовать выстраиваемому образу региона.

[1] Ожегов, С.И. Словарь русского языка // изд-ва Оникс-ЛИТ, Мир и Образование, 2012г. – 1376 с.

Файзиева Александра Ринатовна
Россия, ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный технический университет"
Научный руководитель – Мершиева Г.А., канд. экон. наук, доц.

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ НОВОГО ТОВАРА И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНОК

Разработка нового продукта – это одно из важнейших направлений маркетинговой деятельности компании, которое имеет множество задач. Среди них – сделать выход эффективным, быстрым и менее затратным, ориентированным на рынок и потребности покупателей. Для бизнеса важно создание новых продукт для расширения потребителей, для увеличения прибыли и узнаваемости компании.

Разработка продукта помогает компании повысить уровень конкурентоспособности, особенно на фоне технологического роста и изменений, улучшить взаимодействие с клиентами и масштабироваться.

Компания должна понимать, для кого она будет создавать продукт и для каких целей, поэтому важно ответить на следующие вопросы, о которых пишет Эрик Рис в своей книги «Бизнес с нуля. Метод Lean Startup»: Зачем этот продукт потребителю? Если бы уже существовал такой продукт, то его бы купили? Купили бы его у вашей компании? Сможете ли вы сделать данный продукт и сколько времени это займёт?[1]

После ответа на эти вопроса у руководителя должно быть понимание об уровне конкурентоспособности компании и востребованности новейшего товара.

Вывод нового продукта на рынок – это длительный процесс, но главное, он имеет четкую структуру. Условно разработку продукта можно разделить на семь основных этапов:[2]

1. Поиск идеи.

Идея – это фундамент, благодаря которому можно создать качественный продукт. Необходимо оценить рынок и выявить потребности целевой аудитории. Генерация идей – это динамичный процесс, который требует взглядов со стороны, чтобы результат был наилучшим. Источниками идей могут выступать:

- запросы от потребителей;
- предложения сотрудников организации;
- совершенствование существующих товаров-конкурентов;
- достижение научно-технического прогресса.

[1] Рис. Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели/Эрик Рис; пер.с англ. – 2-е изд. – М.:Альпина Паблишер, 2016. – 253 с.

[2] Рослов Г.О. Разработка и продвижение нового товара на рынке //Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. - №28-1.

На данный этап выделяется большое количество времени, за которое специалисты генерируют идеи и наперед оценивают будущую эффективность.

2. Оценка идеи.

Важно проанализировать идею и оценить её жизнеспособность, востребованность на рынке для экономии времени и ресурсов в дальнейшем. Необходимо собрать статистику, оценить финансовые расходы на создание продукта, просчитать приблизительные доходы.

3. Разработка и тестирование концепции

Продукт должен быть полезен, поэтому необходимо проверить соответствует ли он с потребностями на рынке. Важно провести оценку и расчеты для понимания общей картины. Также необходимо оценить конкурентов, чтобы выявить слабые места для совершенствования и предотвращения ошибок.

При разработке нового продукта нужно прописывать подробно концепцию, отражая основные характеристики: для каких целей этот продукт, какие задачи он решит, какую пользу принесет и чем поможет. На данном этапе идея превращается в понятный продукт с особенностями и своими преимуществами. При сформированной концепции нужно провести анализ нового продукта, исследовать риски, факторы и уже окончательно принять решение и создании данного продукта.

4. Бизнес-анализ

Рыночная стратегия позволяет оценить, насколько разработка нового продукта рентабельна, как быстро она окупится, и какой доход может приносить. Ведь первый вопрос руководителя, который он задает себе после формирование идеи – это «Сколько нужно вложить ресурсов в новую разработку, и как скоро она окупиться?». Поэтому важно оценить все затраты и расписать план по окупаемости проекта.

5. Разработка пробных образцов

Самый интересный этап – это создание нового продукта. Специалисты подготавливают прототип товара схематично или при помощи профессиональных программ для:

- детального изучения продукта и устранения ошибок;
- проверки удобства взаимодействия и пользования продуктом;
- корректировки и совершенствования идеи.

Также можно выпустить MVP (минимально жизнеспособный продукт), то есть готовый продукт с ограниченными функциями и выявить проблемные места, которые необходимо доработать. Тем самым компания не вкладывает большую сумму денег, но проверяет эффективность идеи.

6. Тестирование

Для снижения рисков, отдел маркетинга проводит тестирование ограниченного количества продукта на небольшом участке рынка, чтобы выяснить недочеты, несоответствия.

7. Выход товара на рынок

Маркетинг продумывается заранее и до выхода товара на рынок его уже продвигают и подогревают аудиторию. Важно расставить правильные акценты в пози-

ционировании продукта, чтобы занять свою нишу на рынке, выделяя определённые свойства и характеристики товара в сравнении с продуктами конкурентов и формулирования предложения ценности. Верная стратегия не просто ускоряет продвижение, но и значительно снижает затраты.

Продвижение нового товара – это половина успеха. Необходимо чтобы потребители сразу увидели новинку, поэтому нужно:

– оповестить на интернет-сайте постоянных клиентов;

– запустить интернет-рекламу (контекстную, таргетированную, SEO);

– проинформировать целевую аудиторию в социальных сетях, где можно быстрее приобрести новый товар;

– рассказать и объяснить дистрибьютерам о преимуществах нового товара для покупателя, выдать каталоги, демонстрационные образцы и листовки;

– провести рекламные акции на маркетплейсах.

Стоит обратить внимание на видеоконтент, так как сейчас это самый эффективный способ для продвижения товара в интернет пространстве, который больше привлекает внимание потребителей.

Немаловажной является аналитика в ходе продвижения, чтобы понять, насколько эффективно работает стратегия. При необходимости, вносятся корректировки. Правильное продвижение приводит к популяризации продукта, повышают его узнаваемость и увеличивают прибыль компании.

Выпуск нового продукта на рынок – это долгий, сложный и затратный процесс. Но если составить конкретный план, прописать задачи, собрать команду специалистов и найти финансовые возможности для разработки, то можно достичь хороших результатов.

Ханбикова Динара Ринатовна
Россия, ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный технический университет"
Научный руководитель – Мершиева Г.А., канд. экон. наук, доц.

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В эпоху развития рыночной экономики, большинство предприятий ставит перед собой главными целями максимизацию прибыли и достижение высокого уровня конкурентоспособности. Эти цели можно достичь наилучшим образом удовлетворяя потребности покупателей. Ведь, в отличие от плановой, в рыночной экономике решающее слово всегда остается за потребителем, именно он решает, будет компания существовать на рынке или нет, голосуя своими деньгами.

В такой реальности очень важно суметь грамотно выстроить портфель ассортимента, чтобы он максимально соответствовал запросам потребителей и их

предпочтениям, а также привлекал внимание. Для этого в организациях существует и развивается ассортиментная политика. Ассортиментная политика направлена на управление товарным ассортиментом в виду особенностей спроса и конкуренции на рынке. Главной задачей, которую решает ассортиментная политика, является определение набора товаров, которые предприятие будет успешно поставлять на рынок, при этом имея положительный экономический эффект.[1]

Ассортиментная политика предприятия представлена тремя основными аспектами, изображенными на рисунке 1:

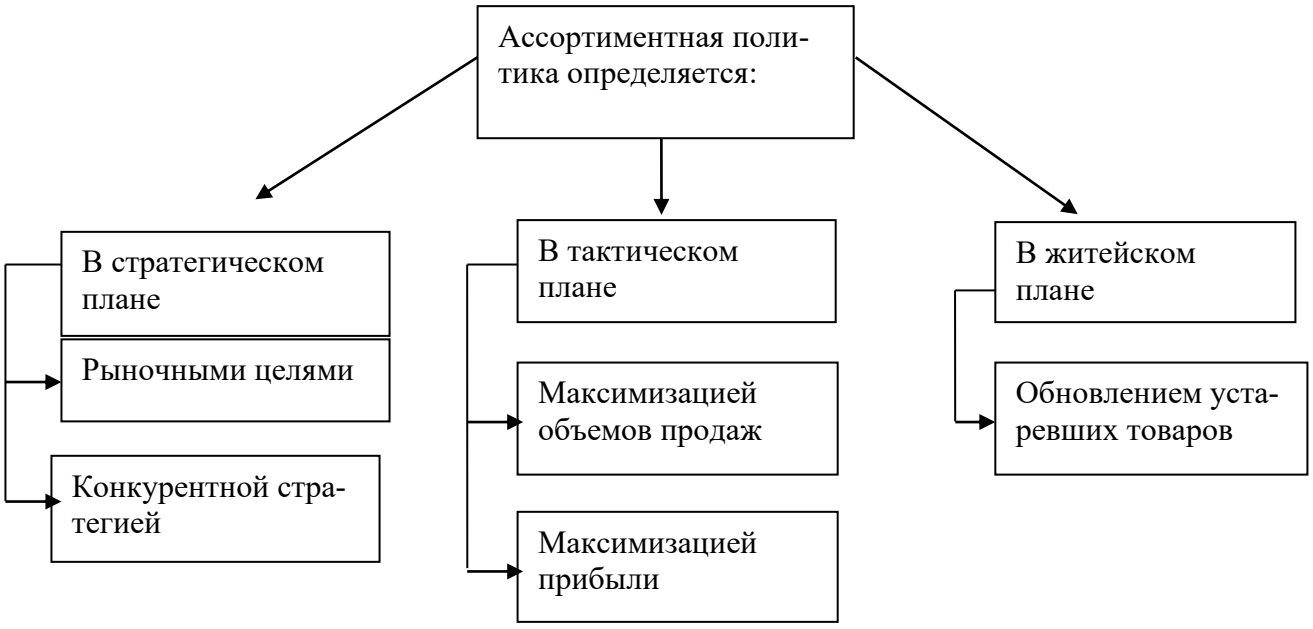


Рис. 1 – Аспекты ассортиментной политики предприятия[2]

В стратегическом плане речь будет идти об управлении ассортиментом в соответствии с конъюнктурой рынка в целом. В тактическом плане осуществляется выбор конкретных позиций ассортимента, исходя из уровня спроса и иных экономических показателей.

У ассортиментной политики, как и у любой политики предприятия, имеется собственный круг решаемых задач:

1. максимально возможное удовлетворение потребностей и нужд потребителей;

2. комплексное и наиболее полное использование технологических преимуществ и опыта организации;

3. получение наилучших и устойчивых финансовых результатов в области рентабельности и прибыльности;

[1] Антинескул, Е.А. Основы товарной политики: учебное пособие/ Е.А. Антинескул, Е.А. Керзина, А.А. Ясырева; ПГНИУ. Пермь: ПГНИУ, 2019.- 102 с.

[2] Ахмедзянова, И.В. Совершенствование ассортиментной политики организации торговли/ И.В. Ахмедзянова, Н.Ю. Головина// Матрица научного познания.- 2019. - №5.- С. 76-80.

4. завоевание новых покупателей с помощью расширения сфер деятельности.

Логично, что чем шире у фирмы ассортиментная палитра выпускаемой продукции, тем сильнее её позиции на рынке и, соответственно, выше объем реализуемой продукции. Нет эталонного образца, каким должен быть оптимальный ассортимент предприятия. Тут решение за каждой компании по отдельности. Однако, существуют некоторые рекомендации, призванные помочь фирме грамотно распределить ассортимент по группам.

Одни из них были предложены Бостонской консалтинговой группой, разработавшей в конце 1960-х годов матрицу БКГ. Это один из самых популярных стратегических методов управления ассортиментом. Он помогает проанализировать ассортимент и поделить товары на различные группы в зависимости от их рыночной доли и относительной скорости роста рынка. Результаты исследования помогают компании выбрать подходящую стратегию развития для каждой ассортиментной группы или отдельного товара в зависимости от того в какой области матрицы они оказались. Всего областей четыре:

1. «трудные дети»;
2. «звезды»;
3. «дойные коровы»;
4. «собаки»

Рассмотрим матрицу БКГ на примере ассортимента агропромышленного предприятия АО «Агрофирма «Восток»:

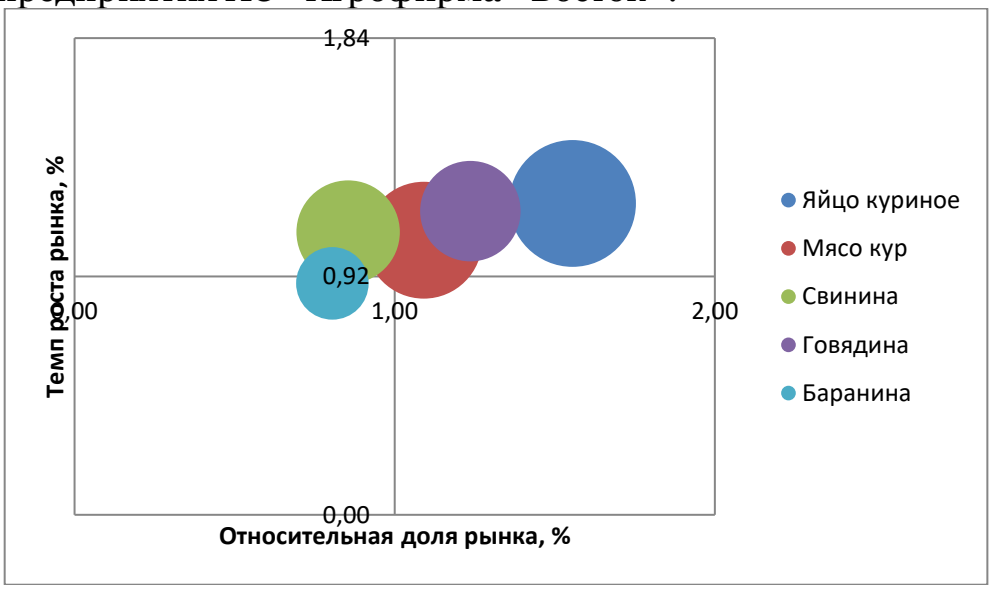


Рис.2– Матрица БКГ

При построении матрицы все пять ассортиментных групп поделились следующие образом:

1. группы «яйцо куриное», «говядина», «мясо кур» – это «звезды» и по совместительству лидеры продаж. Для них характерны быстрый рост и высокая доля продаж. Они приносят предприятию большую часть прибыли, однако при дополнительных вложениях их позиции на рынке буду еще более выигрышными;

2. группа «свинина» – это «трудные дети», характеризующиеся стремительным ростом при малой доли рынка. Развитие товара возможно лишь при достойных вложениях, при этом предприятие само должно решить, стоит ли оно того.

3. группа «баранина» – это «собаки», с медленным ростом и малой долей рынка. Поддерживать существование данной группы для производителями затратно и нерентабельно. Наилучший сценарий: сокращение финансирования или заморозка производства.

Матрица Бостонской консалтинговой группы предлагает рекомендации, для так называемого «идеального» портфеля товаров:

1) он должен состоять из товаров, обеспечивающих предприятие свободными деньгами для финансирования его развития в будущем, как правило, это «дойные коровы» и «звезды»;

2) он должен включать в себя товары, нуждающиеся в инвестировании, для того, чтобы в будущем они могли обеспечить компанию достойной прибылью и стабильностью, как правило, это «трудные дети».

3) число «дохлых собак» должно быть минимальным, чтобы они не отягощали положения предприятия[1].

Таким образом, ассортиментная политика, являясь ядром товарной политики играет огромную роль в обеспечении предприятия прибылью. Если управление ассортиментом в организации осуществляется грамотно, её ассортиментный портфель соответствует оптимальному набору, он гармоничен и периодически обновляется, то такое предприятия имеет высокую конкурентоспособность, является финансово устойчивым и динамично развивающимся.

Хоперских Татьяна Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд . экон. наук, доц.

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Достижение достойного уровня пенсионного обеспечения граждан является одной из главных задач современности и одним из наиболее сложных вопросов рыночной экономики, так как напрямую зависит от экономической стабильности и благосостояния любого государства. В настоящее время вопросы повышения уровня материального положения пенсионеров в России являются весьма актуальными и государство стремится создать условия для полноценного формирования пенсионных прав в рамках пенсионного страхования, изыскать возможности для увеличения пенсионных выплат.

[1] Баранова, Л.С.Управление продажами промышленного предприятия: методы и инструменты/ Л.С. Баранова //Петербургский экономический журнал. -2018.- №3.- С. 141-152.

Мировая практика показывает, что практически все зарубежные страны столкнулись с серьезными вызовами пенсионным системам и были вынуждены провести ряд преобразований, в том числе повысить пенсионный возраст, изменить требования к минимальному трудовому стажу в сторону его увеличения, отменить обязательную накопительную компоненту и др. Россия не является исключением - отечественная пенсионная система сегодня продолжает оставаться несбалансированной.

Следует отметить, что обострение проблем национальных пенсионных систем, в том числе и пенсионной системы Российской Федерации, - обусловлено демографическим кризисом, изменением макроэкономических показателей, трансформацией рынка труда; все это диктует необходимость модернизации, направленной на повышение их эффективности и устойчивости.

Основным документом, определяющим и регулирующим стратегию развития отечественной пенсионной системы и направления ее реформирования, в настоящее время формально является Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.12.2012 № 2524-р (далее – Стратегия).

Стратегия определяет основные ориентиры и приоритеты развития российской пенсионной системы, направленные на достижение двух ключевых целей: социально приемлемого уровня пенсионного обеспечения при условии сбалансированности и долгосрочной финансовой устойчивости пенсионной системы. Первая цель лежит в плоскости соответствия текущих пенсионных выплат достигнутому уровню жизни населения, вторая - в области баланса доходов и расходов пенсионной системы как на текущий момент, так и в средне- и долгосрочной перспективе. При этом цель, связанная с гарантированием социально приемлемого уровня пенсионного обеспечения, находит отражение и в задачах, и в ожидаемых результатах Стратеги.

С момента ее принятия было принято немало решений, которые не были включены в рамки Стратегии, таких как:

- трансформация пенсионной системы из трехуровневой в двухуровневую, содержащую два компонента: страховой и накопительный;
- введение моратория на формирование обязательных пенсионных накоплений с 2014 года и который продлен до конца 2022 года;
- установление минимума размера пенсионной выплаты не ниже прожиточного минимума пенсионера в регионе проживания, размер которого не превышает величину ПМП по стране;
- отмена индексации пенсий работающим пенсионерам с 1 января 2016 года;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 года и др.

Как отмечалось, пенсионная система России на протяжении последних десятилетий находится в процессе реформирования, за время которого изменилась демографическая ситуация, повлекшая за собой трансформацию рынка труда и социально-экономических параметров.

Важным показателем для пенсионной системы является прожиточный минимум пенсионера, в соответствии с которым рассчитывается федеральная (регио-

нальная) социальная доплата к размерам пенсий до величины прожиточного минимума пенсионера. В 2021 году данный показатель в России составил 9 308 руб., на региональном уровне устанавливаются свои показатели, то есть размер пенсии не может быть ниже прожиточного минимума в регионе проживания.

Современное состояние пенсионной системы характеризуется повышением рисков ее финансовой устойчивости, что обусловлено негативным влиянием на экономику страны сохраняющимся санкционным режимом, а также пандемией COVID-2019. Обострение финансового кризиса, вызванного сложной эпидемиологической ситуацией, вносит определенные коррективы в расходование средств из бюджета Пенсионного Фонда России (далее – ПФР), который продолжает оставаться зависимым от средств федерального бюджета, и данная тенденция в перспективе сохраняется.

Таким образом, отечественная пенсионная система на протяжении последних лет функционирует в сложных социально-экономических условиях. Уровень пенсионного обеспечения граждан продолжает оставаться достаточно низким, бюджет ПФР в значительной степени зависим от средств федерального бюджета. Государством должны создаваться позитивные макроэкономические и демографические условия для увеличения численности населения, в том числе путем привлечения внешней миграции, что позволит увеличить рост числа работающих; сокращать неформальный сектор экономики; не допускать роста уровня инфляции, обесценивающей пенсионные права и покупательскую способность пенсий. Эффективная пенсионная система должна быть прозрачной, сбалансированной и своевременно реагирующей на современные вызовы.

Цыбенко Юлия Дмитриевна
Гилязева Елена Салаватовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Уральский филиал
Научный руководитель - Победин А.А., канд. экон. наук, доц.

ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

В современном мире в век активного развития технологий компьютеризация все основные сферы жизни: здравоохранение, образование и т.д. Не стало исключением и преобразование хозяйственной деятельности общества. Цифровая экономика, представляющая собой систему социально-экономических отношений, ключевым фактором производства которой являются данные в электронном виде, получает все большее развитие во всех высокоразвитых странах, в том числе и в России.

Внедрение цифровой экономики является важнейшим направлением для государств, стремящихся выйти на уровень конкурентоспособности, тем самым обеспечив себе благоприятный путь дальнейшего развития. Россия, не являясь исклю-

чением, также стремится внедрять современные информационные технологии в основные сферы жизни общества. Так, точкой отсчета по развитию цифровой экономики в нашей стране можно считать Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01 декабря 2016г. – «…необходимо запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики»[1].

Однако из утвержденного Председателем Правительства РФ документа – «Основные направления деятельности Правительства РФ на период до 2024 года (от 29.09.2018), направленного на выполнение Указа Президента РФ от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.», мы узнаем, что Россия «занимает 41-е место по готовности к цифровой экономике и находится в середине второй группы стран (догоняющей) по индексу цифровой экономики и общества». В этом же документе содержится и причина отставания нашей страны: «существующая нормативно-правовая среда не отвечает задачам, придания гибкости регулированию общественных отношений, их готовности к восприятию постоянно меняющихся технологического контекста… в законодательстве остается большое число пробелов, административных препон… требуется разработка механизма управления изменениями в области регулирования цифровой экономики, позволяющая своевременно адаптировать нормативно-правовое регулирование к задачам цифрового развития»[2]. Действительно, на сегодняшний день нет четкого представления о том, каким образом должно функционировать законодательство, направленное на регулирование цифровой экономики, – посредством создания новых нормативно-правовых актов или же путем изменения действующих документов. Также возникает проблема взаимосвязи государственного и международного законодательства. Это связано с тем, что цифровая экономика выходит за рамки одного государства и подчиняется как внутригосударственным нормам, так и международным.

Кроме того, среди проблем развития и реализации цифровой экономики в России можно выделить: «необходимость формирования институциональной инфраструктуры; значительный разрыв в уровне развития технологий в различных отраслях экономики (цифровое неравенство); сложность в обеспечении информационной безопасности государства, бизнеса и граждан; нехватка квалифицированных кадров»[3].

Несмотря на большое количество трудностей на пути обновления традиционной хозяйственной деятельности, в России цифровая экономика развивается на государственном уровне. Так, ключевым документом в данной сфере является

---

[1] Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016: Администрация Президента России [Электронный ресурс]. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/53379 (дата обращения: 20.04.2022).

[2] Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года: утв. Правительством РФ 29.09.2018 № 8028п-П13. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

[3] Бабкин А.В., Малышев А.Е., Завричко О.И. Особенности и проблемы развития цифровой экономики в России. Неделя науки СПбПУ. 2018. С. 366.

Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». К приоритетным направлениям развития цифровой экономики в России относятся:

- Цифровые технологии;
- Нейротехнологии и искусственный интеллект;
- Системы распределенного реестра (данные системы помогают органам государственной власти гарантировать достоверность записей об услугах и государственной деятельности, например, выплата пенсий, сбор налогов и т.п.);
- Новые производственные технологии;
- Промышленный интернет;
- Компоненты робототехники и сенсорика;
- Информационная инфраструктура (к целям данного направления можно отнести разработку и успешное функционирование цифровых платформ, работа которых направлена на обеспечение потребностей граждан, юридических лиц и власти);
- Кадры для цифровой экономики (данное направление подразумевает повышение цифровой грамотности специалистов в экономической среде).

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение современных технологий во все сферы жизни общества – неизбежный, продиктованный временем процесс. У России существуют все необходимые предпосылки для того, чтобы дальше развивать цифровой потенциал и ускорять темпы цифровизации экономики[1]. Однако важным направлением деятельности по успешной реализации цифровой экономики и укреплению позиций в общемировом рейтинге является оперативное реагирование всех отраслей права на изменяющиеся условия и нововведения путем внесения поправок в соответствующие законодательные акты.

Черных Мария Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд .экон. наук, доц.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЭКОНОМИКА РОССИИ

Чтобы не потерять конкурентоспособность, необходимо активно внедрять технологии искусственного интеллекта в бизнес-процессы различных компаний. По состоянию на 2020г. в Российской Федерации зарегистрировано около 500 компаний, специализирующихся на технологии AI[2].

По данным International Data Corporation российский рынок искусственного интеллекта в 2020 году достиг 291 млн. долларов. Расходы на решения в области искусственного интеллекта продолжат показывать среднегодовой рост

[1] Трухина О.А., Смирнова И.В. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, проблемы развития. Инновационное развитие экономики. 2018. № 4. С. 124.
[2] TAdviser [Электронный ресурс] URL:https://www.tadviser.ru

на уровне 18,5% до 2024 года. Ожидается, что в 2023 году рынок AI преодолеет отметку в 500 млн. долларов, и его объем к 2024 году составит 555,1 млн. долларов[1].

Технологии искусственного интеллекта найдут широкое применение в автомобильной промышленности, здравоохранении, образовании, финансовой сфере.

Финансовые институты успешно используют решения, основанные на алгоритмах искусственного интеллекта, в области кредитования, маркетинга, в сфере продаж. Альфа-банк запустил кредитование с использованием AI, позволяющего анализировать транзакционные клиентские данные из разных источников и проводить скоринг для выдачи кредитов. Заявки рассматриваются AI и от запроса клиента до получения кредита проходит не более семи минут. Тинькофф создал технологию алгоритмического кешбека, основанную на рекомендациях AI. Также в call-центре Тинькофф используется голосовой помощник, благодаря которому клиенты получают консультацию по имеющимся вопросам на 40 секунд быстрее, а банку удается каждый месяц сэкономить более 30 млн. рублей.[2] В настоящий момент банки работают над внедрением эмоциональной нейросети, которая поможет определить, удовлетворен клиент услугой или нет.

7 сентября 2021 года Сбер и стартап CopyMonkey.ai представили нейросетевой продукт - AI-копирайтер, разработанный на основе модели ruGPT-3. Это первый русскоязычный сервис для создания уникальных описаний товаров для интернет-магазинов и маркетплейсов. Ожидается, что в будущем Сбер продемонстрирует еще больше примеров использования модели ruGPT-3 в коммерческой деятельности.

Банк России до 2025 года предполагает внедрение роботизированных систем обработки, хранения и перемещения наличных[3]. В 2022 году искусственный интеллект будет плодотворно развиваться в направлении гиперперсонализации.

Аналитики считают, что благодаря AI финансовые учреждения к 2030 году смогут получить прибыль, равную $300 млрд.[4]

Искусственный интеллект активно используется в сельском хозяйстве. Оно становится цифровым.

Примером внедрения AI в сельское хозяйство в России служит компания Digital Agro, которая 9 августа 2021 года запустила агроскаутинг. Каждый год фермеры лишаются до 25% своего урожая из-за отсутствия контроля над сельскохозяйственными операциями. Неверные шаги могут быть совершены на любом этапе выращивания сельскохозяйственных культур. Чтобы этого избежать, необходимо регулярно проводить мониторинг полей, здесь и помогает агроскаутинг. При помощи этой системы отслеживаются все этапы производства от протравливания семян до сбора урожая. Это позволяет минимизировать потери из-за человеческого фактора, уменьшить затраты за счет своевременно приня-

[1] International Data Corporation [Электронный ресурс] URL:https://www.idc.com

[2] TAdviser [Электронный ресурс] URL:https://www.tadviser.ru

[4] Новостной портал TAdviser [Электронный ресурс] URL:https://www.tadviser.ru

тых мер и повысить урожайность на 10-15% по всем культурам без изменения технологии производства.

19 апреля 2021 года была заключена сделка по продаже цифрового продукта - онлайн-фермы на основе искусственного интеллекта для молочных хозяйств. Разработка компании «Мустанг Технологии Кормления», входящей в экосистему Сбера, была приобретена партнером банка АО "Агрокомпания Русь"[1]. Данный сервис помогает следить за важными показателями, предоставляет сведения в удобном виде и быстро сообщает о возникших проблемах, что способствует принятию правильных управленческих решений и снижению затрат на бизнес-планирование.

AI начинают применять для распознавания по фотографиям болезней садовых растений. Решение реализовано в виде мобильного приложения для Android. Нейронная сеть уже распознает болезни огурцов и помидоров, в обучающей выборке она смогла определить 17 видов заболеваний с точностью 98%. После проведения биотехнологических исследований, нейросеть будет различать все болезни.

Роботизированные комбайны позволят уменьшить использование человеческого фактора, а AI – сделать землепользование более эффективным. По оценкам Всемирного банка, к 2025 году рынок искусственного интеллекта в сельском хозяйстве превысит 2,6 миллиарда долларов[2]. Например, с 2017 года агрохолдинг «Степь» вложил в сельскохозяйственную цифровизацию около 500 млн рублей.[3]

Умные фермы- пример использования искусственного интеллекта. Контроль за состоянием основного и ремонтного скота, поголовья птицы ведется на основе датчиков, показывающих сведения об их здоровье, а также камер фото- и видеофиксации, кроме этого используются бесконтактные системы подачи корма и воды. Первым примером успешного внедрения такого формата фермы служит строительство ПАО «Черкизово» роботизированного комплекса по выращиванию индейки в Тамбове совместно с испанским инвестором Grupo Fuertes (проект «Тамбовская индейка»). Проект нацелен на достижение максимально возможной автоматизации процесса выращивания индеек и контроля показателей их жизнедеятельности с помощью систем Neuromation[4].

Технологии искусственного интеллекта находят свое применение и в области здравоохранения. Такие компании, как IBM, Google, Apple, Microsoft, General Electric, ведут разработку программ для обработки данных о пациентах, клинической диагностики и подбора протокола лечения, создание медицинских роботов, систем мониторинга и т.п. Например, компания Siemens

---

[1] Искусственный интеллект в сельском хозяйстве (АПК) [Электронный ресурс] URL:https://www.tadviser.ru

[2] SberPress [Электронный ресурс] URL:https://press.sber.ru

[3] Левинский А. Урожай на автопилоте: зачем агрохолдингу Евтушенкова искусственный интеллект [Электронный ресурс] URL: https://www.forbes.ru/biznes

[4] Пантелеева Т.А. Интеграция инструментов искусственного интеллекта в систему стратегического менеджмента агробизнеса // Продовольственная политика и безопасность. – 2021. – Том 8. – № 2. – С. 145-166.

Healthiners работает по созданию цифрового двойника сердца человека. Моделируемое сердце может показать электрическую проводящую систему отдельного пациента, что «может быть использовано для тестирования эффектов электродов кардиостимулятора до имплантации» пациенту[1].

AI необходим для поддержки действий водителя и снижения влияния человеческого фактора. По прогнозам аналитиков агентства Tractica в 2025 году рынок искусственного интеллекта в автомобильной промышленности, включая системы ADAS и роботизированные автомобили, будет оцениваться в $26,5 млрд. Совокупный ежегодный темп роста рынка ожидается на уровне 46,9%.

Например, ООО «Моторинвест» планирует до конца 2022 года начать в Краснинском районе Липецкой области серийный выпуск четырех моделей легковых электромобилей. Объем инвестиций оценивается более чем в 13 млрд руб. за 11 лет[2].

Создание интеллектуальных студенческих городков, единого образовательного пространства, трехмерных обучающих моделей, комплексных аналитических систем для определения эффективности системы подготовки кадров, изучение предметов в виртуальной реальности, создание индивидуальной траектории развития и обучения каждого ученика или студента – будущее мирового образования.

С помощью виртуальной реальности уже сейчас обучают медиков: будущие хирурги учатся проводить операции на сердце, используя технологию виртуальной реальности.

В Российской Федерации разработана стратегия «Цифровая трансформация образования» (2021-2030), которая предполагает использование AI-технологий в российских школах. Сервисы РЭШ (Российская электронная школа) и «Моя школа» - хорошие площадки для использования искусственного интеллекта, так как в 2023 году к ним будет подключено 100% школ. Онлайн-школы и университеты будут конкурировать с офлайн- школами[3].

В настоящее время можно выделить стартап Parla, который привлек €2 млн инвестиций для развития виртуального преподавателя английского языка, с использованием технологии AI.

В октябре 2019 года утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 года в Российской Федерации. До 2024 г. предполагается финансирование в размере 24,3 млрд руб. из бюджета и 6,9 млрд руб. из внебюджетных источников. Спрос на цифровизацию промышленности в России увеличится в 14 раз к 2030 г. до 587,5 млрд.рублей[4]. НЛМК, ММК, КАМАЗ, концерн «Калашников» уже сейчас активно используют технологии искусственного интеллекта. Цифровая трансформация обес-

[1] Ненашева Е.А. Взгляд на будущее искусственного интеллекта в здравоохранении // Вопросы науки и образования.- № 3 (72), 2019, С.66.

[2] Калашников С. Липецк заряжается из Поднебесной// Коммерсант № 49 от 23.03.2022 [Электронный ресурс] URL:https://www.kommersant.ru/

[3] TAdviser [Электронный ресурс] URL:https://www.tadviser.ru

[4] там же

печит дополнительный рост производительности труда в обрабатывающей промышленности на 20,2% до 2030 г. (накопленным итогом)[1].

Необходимо отметить проблемы и предположительные риски, связанные с широким применением AI- технологий.

Процесс внедрения технологий искусственного интеллекта не приведет к быстрому положительному эффекту: устаревшие бизнес-модели сдерживают этот процесс. Не всегда компании признают надежность использования инструментов искусственного интеллекта. Не более 40% компаний смогли получить реальную прибыль от использования технологий искусственного интеллекта.

Отсутствие законодательного регулирования, соблюдение прав граждан при доступе разработчиков нейросети к государственным «большим данным», предвзятость и неполнота данных, высокая стоимость проектов и неопределенность на рынке, связанная с западными санкциями в отношении России, закрытость рынка для небольших стартапов и нарушение свободной конкуренции, оказывают негативное влияние на интенсивность данного процесса.

Эра искусственного интеллекта в России уже наступила. Рынок AI- технологий в нашей стране ждет уверенный рост. Сбер позиционирует себя как локомотив рынка решений в области искусственного интеллекта и нейротехнологий. По прогнозам аналитиков российский рынок решений в области искусственного интеллекта в 2024 году должен составить 160 мрлд. рублей, что почти в 80 раз больше, чем в 2018 году[2].

Таким образом, технологии AI в ближайшее десятилетие окажутся основной движущей силой развития национальной экономики России.

Чекрыжова Елизавета Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. псих. наук, доц.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СФЕРЫ ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Нельзя отрицать, что развитие сферы туризма имеет большое значение как для государства в целом, так и для отдельных его субъектов, а также муниципальных образований. Туризм оказывает то или иное влияние на 53 смежных отрасли. Более того, создание одного рабочего места в сфере туризма влечет за собой создание до 5 рабочих мест в других смежных отраслях.

В то же время туризм – не самодостаточная отрасль, ввиду того, что его устойчивое и динамичное развитие невозможно без развития дорог и транспор-

[1] CNews [Электронный ресурс] URL:https://www.cnews.ru

[2] Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] URL:https://digital.gov.ru/ru/

та, благоустройства территорий, сферы связи и коммуникаций, экологии, культуры и т.д. В этой связи многие государства мира или отдельные субъекты тех или иных государств, привлекающие своими достопримечательностями туристов со всего света, уделяют особое внимание государственному управлению в сфере туризма[1]. Традиционно туризм считают высокодоходной сферой экономической деятельности государства, и во многих странах мира, например, Италии, Франции, Греции и ряде других, туризм выступает катализатором социально-экономического развития.

Российская Федерация является одним из лидеров мирового туризма. По оценке Всемирной туристской организации, наша страна входит в десятку самых посещаемых стран мира. В последние годы отечественный туристский рынок достаточно динамично развивался, как для внутреннего туриста, так и для иностранных туристов был сформирован новый имидж России как гостеприимной страны с возможностями разнообразного и комфортного отдыха в любой её части.

Однако, сегодня в Российской Федерации вклад туризма в отечественную экономику не так велик, как в ряде европейских государств: по данным Федерального агентства по туризму (далее – Ростуризм) доля туризма в ВВП России составляет 3,9 %, в то время как в ряде европейских государств эта доля может достигать 10 %[2].

Туризм – эта одна из тех сфер общественной жизни, которые наиболее подвержены влиянию мировых кризисов, связанных с пандемиями, геополитической обстановкой, глобальными экономическими кризисами и экологическими проблемами.

Пандемия COVID-19 оказала существенное влияние на функционирование и дальнейшее развитие многих отраслей народного хозяйства. Туризм здесь – не исключение. Ряд экспертов считают, что пандемия новой коронавирусной инфекции стала крупнейшим кризисом в сфере мирового туризма после Второй Мировой войны.

Всемирный совет по туризму и путешествиям весной 2020 года провел исследование, согласно результатам которого пандемия коронавируса ежедневно сокращала до миллиона рабочих мест в мировом туризме. В этой связи в рейтинге самых пострадавших стран Россия заняла второе место, уступив лишь Германии. Весной 2020 года падение объемов продаж в отечественной туристской отрасли достигло практически 100 %, а общий объем недополученных доходов отрасли только за первое полугодие 2020 года составил более 1,5 трлн. рублей.

Сфера туризма в ряде других отраслей была признана наиболее пострадавшей от коронавируса. И уже в первые месяцы пандемии Правительством Российской Федерации был принят ряд мер, направленных на поддержку от-

[1] Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / Под ред. Е.Л. Писаревского М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 290 с.

[2] Логунцова, И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. С.49-65

расли. Помимо общих мер, предусмотренных для всех пострадавших отраслей, были приняты и специальные меры. Например, Правительством РФ были предусмотрены субсидии для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками (выделено 3,5 млрд руб.), отсрочка предоставления бухгалтерской и отраслевой отчетности и установлен порядок подачи сведений, подтверждающих обеспечение ответственности туроператора, и ряд других[1].

Между тем, пандемия COVID-19 в той или иной мере способствовала развитию внутреннего туризма. В связи с закрытием границ, граждане РФ были вынуждены искать аналоги зарубежным курортам внутри страны. Так в конце июля 2021 года загрузка объектов туристской инфраструктуры Республики Крым составила около 95 %[2].

Более того, вместо многолюдных курортов, россияне стремились уехать отдыхать поближе к природе, в более отдаленные отели, базы отдыха, кемпинги и глэмпинги. Так получили свое развитие многие ранее не так широко известные места отдыха.

В 2020 году Ростуризм впервые разработал новую меру поддержки предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма. Благодаря данной мере предприниматели смогли получить гранты, покрывающие до 70% стоимости строительства модульных отелей, развития кемпингов и глэмпингов, обустройства экологических троп, создания объектов прилегающей к ООПТ инфраструктуры.

Среди мер поддержки внутреннего туризма, разработанных Правительством Российской Федерации, отдельно стоит отметить Программу стимулирования доступных внутренних туристских поездок (кешбэк), в рамках которой туристы, оплатившие туристическую поездку картой платежной системы «МИР», могут вернуть до 20% ее стоимости. Согласно данным Ростуризма, в 2021 году туристическим кешбэком воспользовались более 1,6 миллиона россиян[3]. Более того, не менее 50% туристов приняли решение отправиться в поездки по стране только благодаря этой акции, а субъекты РФ получили суммарно около 70 млрд рублей прямого и косвенного эффекта от программы кешбэка в период низкого туристического сезона[4]. В дальнейшем программа была расширена – в нее были включены организации отдыха детей и их оздоровления, родители могли вернуть 50% стоимости оплаченной путевки ребенка. В 2021 году в рамках данной программы в организациях отдыха детей и их оздоровле-

[1] Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее. Режим доступа: URL: https://www.garant.ru/article/1376805/ (дата обращения 04.0.4.2022)

[2] Летний сезон 2021 года стал лучшим для Крыма. Режим доступа: URL: https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/56358.html (дата обращения 04.0.4.2022)

[3] Итоги туристического кэшбэка 2021. Режим доступа: URL: http://turstat.com/cashback2021 (дата обращения 04.04.2022)

[4] В АТОР подвели туристические итоги 2021 года. Режим доступа: URL: https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html (дата обращения 05.04.2022)

ния отдохнули более 420 тысяч детей[1]. Обе указанные программы продолжают реализовываться в настоящее время.

В целях развития туристической инфраструктуры в 2021 году была принята программа льготного кредитования строительства гостиниц и иных коллективных средств размещения. В рамках данной программы инвесторам будут предоставляться льготные кредиты на срок до 15 лет по ставке 3–5 % годовых на строительство и реконструкцию отелей, а также многофункциональных комплексов, в составе которых есть номерной фонд. Размер кредита может варьироваться от 100 млн до 70 млрд рублей. Ростуризм будет субсидировать банкам сумму в размере ставки рефинансирования[2].

Рассмотренные меры государственной поддержки сферы туризма, а также ряд других мероприятий способствовали тому, что туризм после пандемии новой коронавирусной инфекции постепенно стал выходить из кризиса: появились новые места отдыха, многократно увеличился внутренний туристский поток, появились новые популярные направления туризма. По данным Ассоциации туроператоров России внутренний туристский поток в 2021 году увеличился на 30 % по сравнению с 2020 годом[3].

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, выручка гостиниц и иных мест размещения, за период с января по сентябрь 2021 года достигла 450 млрд рублей. Этот показатель превысил значение аналогичного периода 2020 года на 67%, а 2019 года – на 1%. Без учета таких крупных туристических центров как Москва и Санкт-Петербург доходы российских гостиниц за 9 месяцев 2021 года достигли 364 млрд рублей, что выше показателя аналогичного периода 2019 года на 16%[4].

Подводя итог, стоит сказать, что развитию внутреннего туризма в нашей стране уделяется большое внимание: разрабатываются новые программы, выделяется финансирование из федерального бюджета, оказываются меры поддержки представителям туристического бизнеса.

---

[1] Кешбэк за детский лагерь в 2022 году. Режим доступа: URL: https://pravoved-garant.online/кэшбэк-за-детский-лагерь-в-2022-году-как-по/ (дата обращения 04.04.2022)

[2] Какие новые отели появятся в России благодаря программе льготных кредитов. Режим доступа: URL: https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/56534.html (дата обращения 04.04.2022)

[3] В АТОР подвели туристические итоги 2021 года. Режим доступа: URL: https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html (дата обращения 05.04.2022)

[4] Национальный туристический рейтинг. Режим доступа: URL: https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2021 (дата обращения 05.04.2022)

Чехлова Маргарита Евгеньевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доц.

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Миссия предприятия независимо от его отраслевой принадлежности, определяющая его взаимодействие с элементами внутренней и внешней среды, обуславливает необходимость управления формированием, мобилизацией и продвижением конкурентного потенциала для решения стоящих целей и задач, чему способствуют механизмы и инструменты менеджмента, используемые в качестве координации действий по эффективному использованию ресурсов.

Безусловно, осознание взаимозависимости разных сторон общественного воспроизводства привело учёных экономистов к современному пониманию системной природы экономики, как совокупности различных по характеру процессов, и выработки концепций моделирования социального взаимодействия предприятия в процессе экономического развития, сопровождаемого усилением влияния неопределённости рыночной конкуренции[1].

Поэтому, принимая во внимание рекомендации российских учёных, современное коммерческое предприятие для поддержания конкурентного потенциала должно одновременно устанавливать и решать комплекс взаимосвязанных задач, для чего создаётся несколько подсистем корпоративного менеджмента (управление персоналом, маркетинг, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, экологический менеджмент, менеджмент качества, стратегический менеджмент и др. подсистемы).

Обобщая этапы менеджмента, не трудно выявить особенности управленческих бизнес процессов, которые формируются под влиянием как объективных факторов, включающих характер и отраслевую сферу деятельности предприятия, его инфраструктуру, а также субъективных факторов, учитывающих интересы государства, собственников, руководства, персонала, контрагентов и т.д. В совокупности перечисленные формы управленческого воздействия на производственно-технологический процесс, как отмечает О.С. Виханский, образуют цикл, состоящий из взаимосвязанных фаз: принятие решения во исполнение цели и программы развития; исполнение решения предусматривающего воздействие на элементы предприятия; сбор, обработка, анализ и контроль информации, необходимая корректировка на основе оценки обратной связи[2]. То

[1] Белолипцев И.И. / под ред. А.Н. Романова. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределённости: монография М.: ИНФРА М, 2019. С 29.

[2] Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2021. С. 41.

есть целью конкретного управленческого процесса является изменение или, наоборот, сохранение, как внутренней среды, так и конкурентной ситуации предприятия на рынке.

В этой связи учёные рекомендуют использование на практике следующих комплексных методов управления подсистемами, формирующими конкурентный потенциал предприятия:

- экономические методы при организации планирования объёмов производства, финансирования затрат и кредита, ценообразования;

- организационные методы, распространяющиеся на определённые организационные структуры управленческого аппарата, установление круга прав и обязанностей, методы организационной работы (подбор и расстановку кадров, оперативный контроль и анализ и другие), определение системы управленческих решений (их подготовка, принятие и реализация);

- административно-правовые методы, связанные с необходимостью централизованного руководства, осуществляемого путём издания локальных документов, регулирующих производство и реализацию продукции;

- социально-психологические методы, связанные с изучением социальных состава характеристик и условий исполнения трудовых функций коллектива и индивидуальных особенностей работников и т.д.

Исследование научных источников показало о многочисленных подходах к методологии анализа и оценки конкурентного потенциала, отличающихся по алгоритму, сложности применения методов, количественным показателям, исходной информации для их расчёта, неприемлемости большинства из них применительно к бизнесу и продукту. Вместе с тем, рассматривая составляющие конкурентного потенциала, следует выделить группы факторов, влияющих на качество продуктов, качество их сбыта (продвижения), экономическими возможностями предприятия и ограничений потребителя. То есть, диагностика, оценка конкурентного потенциала промышленного предприятия может осуществляться на основе общепринятых в теории и практике менеджмента подходов как к субъекту материального производства, с учётом корректировки ряда показателей применительно к специфике продукта и к условиям предприятия.

В настоящее время, в связи с эволюцией процесса управления и особенностями производственных процессов предприятий возрастает потребность в использовании концепций и методов логистики.

Логистическая стратегия повышения конкурентоспособности предприятия может быть построена на основе максимизации (минимизации) одного или нескольких ключевых показателей. Логистическая стратегия — это долгосрочное, качественно определенное направление развития логистики, касающееся форм и средств ее реализации в фирме, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформулированное высшим менеджментом компании в соответствии с корпоративными целями.

Среди большого числа логистических стратегий, используемых предприятиями для повышения своей конкурентоспособности, можно выделить не-

сколько базовых, наиболее широко используемых в бизнесе при построении логистической системы:

- стратегия минимизации общих логистических издержек;
- стратегия улучшения качества логистического сервиса;
- стратегия минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру;
- логистический аутсорсинг.

Безусловно, логистика, как практическая деятельность, устойчиво заняла собственную нишу в управлении современными субъектами хозяйствования. Она обладает большим значением для клиентов, поставщиков предприятия, его собственников и акционеров. Логистика осуществляет координацию всех структур предприятия (направления, упорядочения и распределения продукции от производителей до конечных потребителей с учетом рентабельности, результативности, производительности).

Оценивая потенциал логистики, можно констатировать, что внедрение современных логистических систем является одним из наиболее необходимых и важных стратегических путей повышения конкурентоспособности предприятия.

Логистика способствует повышению эффективности работы предприятия и, как следствие, позволяет оптимизировать товарные и информационные потоки предприятия, обеспечить гармонизацию всех участников цепей поставок повысить финансовые показатели, в частности прибыль. Экономический эффект от внедрения логистической системы даёт возможность экономическому росту предприятия на рынке и обеспечивает конкурентоспособность и стабильность развития.

Шабрин Егор Степанович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд .пед. наук, доц.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Становление рыночных отношений и последующая трансформация экономики безусловно идут рядом с изысканием наиболее рациональных условий производства и продажи продукции. Этот факт преследует основную цель – достижение экономического эффекта при минимальных затратах на производство и оплату труда. В различных научных изысканиях подобного рода столкновение интересов получило название «конкуренция» при этом возможность противостояния другим экономическим субъектам приобрело название конкурентоспособности.

Целью любой коммерческой организации является достижение первенства в конкурентной борьбе. Причем эта победа станет закономерным итогом прилагаемых грамотных усилий в развитии организации. Другими словами,

конкуренция - это процесс непрекращающейся борьбы организаций друг с другом за потребителей своей продукции. Именно от конкурентоспособности производимых товаров и услуг фирмы, а также от конкурентоспособности самого предприятия, зависит результат этой борьбы.

Конкурентоспособность коммерческой организации является относительной характеристикой, выражающей степень отличия развития данной организации от конкурентов, демонстрирующей возможности и динамику ее приспособления к условиям современной рыночной конкуренции[1]. Создание некой системы, целью которой является воздействие на элементы и механизмы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации и развитие ее конкурентного потенциала, представляет собой процесс управления конкурентоспособностью организации. Он нацелен на повышение устойчивости компании в условиях роста конкуренции и изменения условий внешней среды.

Основными факторами конкурентоспособности коммерческого предприятия являются:

– стратегия;

– обеспечение материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами;

– инновационный потенциал;

– эффективность менеджмента.

В целом факторы конкурентного преимущества организации подразделяются на внешние, проявление которых в незначительной степени зависит от организации, и внутренние, которые практически полностью определяются руководством организации. То есть руководители предприятий вынуждены находиться в постоянном поиске новых инструментов управления предприятиями и рычагов повышения конкурентоспособности.

Внешние факторы конкурентного преимущества коммерческой организации определяются следующими показателями:

– уровнем конкурентоспособности страны;

– уровнем конкурентоспособности региона;

– уровнем конкурентоспособности отрасли;

– государственной поддержкой малого и среднего бизнеса в стране и регионах;

– правовым регулированием функционирования экономики страны и регионов;

– открытостью общества и рынков;

– научным подходом управления экономикой страны и другими системами;

– государственной поддержкой науки и инновационной деятельности;

– качеством информационного обеспечения управления на всех уровнях иерархии;

[1] Дариенко, О.Л. Повышение конкурентоспособности в системе оценки конкурентных преимуществ и стимулирования / О.Л. Дариенко // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2019. Т. 10. № 4–4 (6). – С. 28–36.

– налоговыми ставками в стране и регионах;

– наличием доступных природных ресурсов;

– климатическими условиями и географическим положением страны или региона;

– уровнем конкуренции во всех областях деятельности в стране и т.д.

К внутренним факторам конкурентоспособности следует отнести:

– технологии и различные собственные инновационные разработки;

– способность производить качественный продукт;

– эффективные ключевые бизнес-процессы и квалифицированный заинтересованный персонал;

– способность быстро и эффективно реагировать на рыночные изменения;

– способность создавать новую продукцию.

Выделяют следующие основные факторы конкурентоспособности предприятия:

1) уровень управления. То, какая форма управления у предприятия, ее практика внедрения инноваций;

2) экономический потенциал. То, насколько эффективно организация осуществляет свою экономическую деятельность, ее финансовое положение;

3) сбытовой и производственный потенциалы. То, насколько качественно производит фирма свою продукцию, а также успевает ли она производить товары в необходимые установленные сроки;

4) инновационный и научно-исследовательский потенциал. Это тот фактор, который определяет сумму траты организации на НИОКР, внедрение инноваций, инвестиции в инновационные проекты и технологии;

5) состояние и квалификация трудовых ресурсов;

6) имидж и репутация организации;

7) стратегия развития организации.

Управление конкурентоспособностью заключается в осуществлении деятельности по определению целей организации и выборе способов их реализации, при этом сохраняя и приумножая конкурентные преимущества компании в условиях неопределенности внешней среды. Для обеспечения конкурентоспособности коммерческие организации вынуждены осуществлять поиск способов согласования как текущих, так и будущих своих интересов. Это связано с тем, что гармоничное и эффективное развитие любой организации невозможно при концентрации исключительно на решении текущих проблем и задач, поскольку изменчивость и непредсказуемость внешней среды делает невозможным планирование устойчивости компании. Все это показывает особую значимость процесса управления конкурентоспособностью коммерческих организаций как комбинации планирования, предвидения и оперативного адаптивного менеджмента.

Управление конкурентоспособностью необходимо осуществлять в соответствии с некоторыми принципами, основными из которых являются наличие четких целей, связанных с миссией и видением компании, и взаимосвязей с внешней организационной средой. Все принципы управления предприятиями, в

том числе и принципы управления конкурентоспособностью коммерческих организаций, должны удовлетворять следующим требованиям:соответствовать законам менеджмента, развития природы и общества;

– объективно отражать сущность происходящих процессов управления организацией;

– соответствовать частной и общей цели функционирования системы;

– четко определять характер взаимосвязей в системе, структуре органов управления, принятия и реализации управленческих решений;

– быть основами, признаваемыми обществом, носить понятный и обоснованный характер.

В системе управления конкурентоспособностью коммерческих организации реализуются следующие функции: техническая, учетная, коммерческая, административная, финансовая и некоторые другие. В рамках каждой из этих функций ставятся конкретные цели, совокупность которых обеспечивает устойчивость предприятий в современных рыночных условиях и ее конкурентоспособность.

Способность организации выполнить все поставленные цели измеряется ее потенциалом. Следовательно, можно сказать, что процесс управления конкурентоспособностью коммерческой организации заключается в процессе управления ее потенциалом. Создание эксклюзивных конкурентных преимуществ и оперативное эффективное использование возможностей, предоставляемых внешней средой, являются целями стратегического управления конкурентоспособностью организации[1].

Процесс грамотного управления конкурентоспособностью компании включает множество аспектов, что связано в первую очередь с необходимостью учета интересов потребителей, собственников, инвесторов, партнеров и т.п. И как следствие этого, к управлению конкурентоспособностью применяется комплексный подход, основанный на связи теорий и практик различных сегментов менеджмента.

Внедрение инноваций в производственный процесс в целях усовершенствования производимого продукта или услуги, возможно даже, создания принципиально нового товара или услуги, будут способствовать значительной экономии бюджета и позволит добиться интенсивного роста доходов организации.

Не менее важно участие в производственном процессе высококвалифицированных трудовых ресурсов, поскольку от их знаний, умений, навыков, заинтересованности в результате труда, зависит конечный результат производства. При этом вопросы мотивации и стимулирования персонала, проблемы, которые связанны с созданием благоприятного психологического климата в коллективе, а также мониторинг степени удовлетворения работников результатами своего труда – требуют особого внимания.

---

[1]Рохчин, В.Е. Управление стратегической конкурентоспособностью промышленного предприятия на основе развития его потенциала / под ред. А.Е. Карлика. СПб.: Изд–во СПбГУЭФ, 2020. – 262 с.

Основополагающий принцип системы менеджмента качества организации заключается в том, чтобы обеспечить потребности потребителя. При этом основным показателем ее эффективности будет положительная динамика уровня конкурентоспособности коммерческой организации.

Так же важно обеспечить эффективную логистику, которая включает создание оптимальной системы каналов сбыта произведенной продукции или услуг, рациональное использование всех инструментов маркетинга и формирование путей транспортировки продукции с минимальными затратами. Отдельно стоит отметить совершенствование и расширение номенклатуры и ассортимента производимой продукции и услуг, а также определение и грамотное использование ценовых факторов рыночной конъюнктуры.

Таким образом, процесс управления конкурентоспособностью организации нацелен на повышение устойчивости компании в условиях роста конкуренции и изменения условий внешней среды. Для обеспечения конкурентоспособности коммерческие организации вынуждены осуществлять поиск способов согласования как текущих, так и будущих своих интересов. Для эффективного управления конкурентоспособностью коммерческой организации принципиально важно рассматривать как продолжительный по времени процесс, требующий значительной финансовой поддержки, высокого уровня профессионализма менеджмента и специалистов.

Шапоренко Маргарита Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доц.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ. НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цифровая трансформация образования - один из трендов ведущих образовательных систем мира, которая является значительным ресурсом развития образования в Российской Федерации. Необходимость активизации процессов цифровизации в России обозначена в национальными проектами «Образование» и «Цифровая экономика» в рамках которого запущено два федеральных проекта – «Цифровая образовательная среда» и «Учитель будущего».

В апреле - мае 2020 года все образовательные учреждения страны реализовывали учебные программы в дистанционном формате.

Функционируя в дистанционной форме, школа в целом и каждый преподаватель в отдельности столкнулись с массой проблем:

- выбор формата проведения уроков - нужно было определить, все ли ученики класса могут перейти на дистанционную форму обучения и готовы ли родители оставить детей наедине с цифровым образовательным пространством;
- отсутствие у многих учителей опыта и наработок общения с детьми именно в таком формате - каждый выбирал собственные площадки для обуче-

ния и мессенджеры для контактов с детьми и родителями - единообразия не было;

– затрудненное планирование работы – у редкого учителя рабочий день получался нормированным;

– возможность проверки и оценивания выполненных учениками заданий - в более выигрышном положении оказались преподаватели, которые организовали работу на учебных платформах, где есть автоматическая проверка заданий и аналитика;

– получение обратной связь от родителей - данная связь и подразумевается, как двусторонняя, но, по возможности, не круглосуточная как оказалось в реальности;

– получение обратной связь от коллег – сотрудничество учителей – предметников, классных руководителей, администрации также проходило в режиме онлайн – марафона.

Но, несмотря на проблемы, с которыми столкнулись все участники образовательного процесса во время дистанционного обучения, новый формат явился возможностью для учителя продумать новые сценарии работы и попробовать различные инструменты, получить опыт и знания по работе в заданных условиях. А эти условия, в свою очередь, заставили пересмотреть возможности развития традиционного образования в иных направлениях, коими на текущий момент и является направление цифровой трансформации образования.

Таким образом, цифровизация является одним из важных ресурсов развития образования в нашей стране.

Помимо национальных проектов, с целью создания условий для внедрения к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей формирование ценности к саморазвитию и самообразованию у обучающихся образовательных организаций всех видов и уровней, путем обновления информационно-коммуникационной инфраструктуры, подготовки кадров и создания федеральной цифровой платформы, в рамках нацпроекта «Образование» запущено два федеральных проекта – «Цифровая образовательная среда» и «Учитель будущего» (табл. 1).

Таблица 1

Национальные проекты

<table>
<tr><td rowspan="2">Национальный проект «Образование»</td><td>Федеральный проект «Цифровая образовательная среда»</td><td rowspan="4">Смысловые линии НП «Образование»:
• Субъектность как образовательный результат
• Переход к сетевым моделям
• Управление на основе больших данных
• Новые роли и протоколы</td></tr>
<tr><td>Федеральный проект «Учитель будущего»</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Национальный проект «Цифровая экономика»</td><td>Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики»</td></tr>
<tr><td>Федеральный проект</td></tr>
</table>

	«Нормативное регулирование цифровой среды»	в образовании • Новые системы оценки: надпредметные и «экзистенциальные» навыки, оценка динамики • Вовлечение родителей / семей
	Федеральный проект «Информационная инфраструктура»	

Согласно целям национального проекта результатом действия федеральных проектов («Точки роста», «Кванториум», IT-куб и др.) становится доступ образовательных организаций региона к технологическим инновациям: новое техническое оборудование, цифровые платформы (образовательные и исследовательские), программные средства и электронные ресурсы для выхода на новый образовательный уровень.

На региональном уровне поставлена задача реализовать целевую модель цифровой образовательной среды (ЦОС).

Целью проекта «Цифровая образовательная среда» является создание условий для внедрения к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей формирование ценности к саморазвитию и самообразованию у обучающихся образовательных организаций всех видов и уровней, путем обновления информационно-коммуникационной инфраструктуры, подготовки кадров, создания федеральной цифровой платформы[1].

Цель достаточно объёмная и в ней прописано то, что будет появляться в ближайшем будущем.

Первое важное условие реализации данной цели – условие безопасности в сети Интернет. В настоящее время этому удаляется большое внимание, поскольку зачастую в Интернет – пространстве дети пребывают без контроля взрослых с отсутствием «контент фильтрации».

Следующий параметр, которому уделяют большое внимание в поставленной цели – саморазвитие и самообразование**.** Дистанционное обучение напрямую связано с самообразованием и саморазвитием. В современных реалиях дистанционного формата обучения роль учителя в корне меняется. Учитель сейчас не является носителем уникальной информации – всё уже создано. Главная задача учителя - осуществлять отбор нужного материала, помогать детям грамотно ориентироваться в цифровом пространстве, направлять их в сторону достижения образовательных целей. Учитель, используя различные цифровые платформы, сможет легко реализовать электронное обучения, при условии его компетентности в данном вопросе.

Немаловажное условие реализации проекта – подготовка кадров. Сейчас предлагается огромное количество курсов, обучающих материалов, связанных с цифровой образовательной средой.

[1]Паспорт федерального проекта «Цифровая образовательная среда» Приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. N 3.

Ещё один компонент достижения цели – создание федеральной цифровой платформы. В рамках дистанционного обучения были апробированы различные образовательные платформы, но целью является создание единой платформы.

Исходя из изложенного очевидно, что цифровая трансформация образования – неизбежный этап развития образования. Этапы компьютеризации и информатизации пройдены, цифровизация – следующий этап, предполагающий новые модели образования, управления, новые роли учеников и учителей.

Нормативная база цифровизации опирается на основные документы:

Приказ Минпросвещения России от 02.12.2019 N 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».

Методические рекомендации об организации повышения квалификации педагогических работников, привлекаемых к осуществлению образовательной деятельности в области современных информационно- коммуникационных и цифровых технологий;

Методические рекомендации по обновлению информационного наполнения и функциональных возможностей открытых и общедоступных информационных ресурсов образовательных организаций, в том числе официальных сайтов в информационно-коммуникационной сети Интернет; Исходя из данных нормативных документов, для внедрения целевой модели ЦОС в субъекте Российской Федерации создаётся Центр цифровой трансформации образования, который помогает школам реализовывать мероприятия, направленные на информатизацию[1].:

- электронный документооборот;
- планирование финансово -хозяйственной деятельности;
- электронный дневник и журнал;
- электронная библиотека;
- учет освоения общеобразовательных и дополнительных образовательных программ;
- учет достижений обучающихся и др.

В ходе реализации регионального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» в Липецкой области в настоящее время осуществлен перевод в электронный вид массовых социально значимых услуг в сфере образования. 100% образовательных организаций области подключены к сети «Интернет» и оснащены компьютерами.

Регулярно проводится обучение педагогов цифровой грамотности. Кроме того, внедрена целевая модель цифровой образовательной среды в образовательных организациях, реализующих образовательные программы общего образования и среднего профессионального образования

Свыше 50% педагогических работников используют проверенный, в соответствии со стандартами, верифицированный образовательный контент, что

[1]Дурноглазов Е.Е., Кузнецова Е.А., Шевердин И.В., Горбулина Т.С., Колесниченко К.А. Методическое пособие «Цифровая образовательная среда электронного обучения» - Курск, 2019. – 9-10 с.

позволяет быстрее и легче отбирать материалы для уроков, а более 90% школьников используют электронный дневник, благодаря чему контроль за успеваемостью стал прозрачнее и удобнее.

Также, в регионе используется персонализированная модель образования, которая учитывает потребности, зоны роста и интересы каждого ученика и развивает его навыки и умения (компетентности) на основе цифрового профиля.

Основными целями в части цифровой трансформации в сфере образования региона являются:

– обеспечение формирования современной инфраструктуры образовательных организаций;

– реализация в электронной форме функций в сфере образования;

– обеспечение современного управления на основании данных;

– подготовка кадров для работы в цифровой образовательной среде.

Таким образом, проанализировав уровень сформированности цифровой образовательной среды (ЦОС) в Липецкой области выявлено, что образовательные учреждения имеют ряд компонентов, которые уже наполнили цифровую среду.

Безусловно, любые нововведения принимаются участниками образовательного процесса не сразу, и не всегда, но они просто необходимы как реалии современности. Цифровая трансформация образования является новой возможностью развития традиционного образования.

Шашин Олег Валентинович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. эконом. наук, доц.

АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Малые и средние предприятия (МСП) в Российской Федерации – это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 18 млн. граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта Российской Федерации, а во многих субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта создаются такими организациями. Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. В России создана Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развитию малого и среднего предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство оказывает благоприятное влияние на весь экономический и хозяйственный процесс внутри страны, оживляет экономику, содействует занятости, укрепляет хозяйственные связи между субъектами экономики, способствует распределению благ внутри общества, а также перераспределению финансовых ресурсов и т.д. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области, малый бизнес насчитывает 39,9

тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства (94 средних предприятия, 1299 малых предприятий, 38 488 микропредприятий), из них около 27 тысяч индивидуальных предпринимателей. Малое и среднее предпринимательство создает рабочие места для 122 тыс. граждан. Число субъектов малого бизнеса на 1 тысячу жителей по области составляет около 35 единиц.[1]



Рис. 1 - Доля занятых в малом и среднем бизнесе, %

Липецкая область является одной из наиболее динамично развивающих областей Центрального Федерального округа. Она занимает лидирующие позиции по многим социально-экономическим показателям в Российской Федерации. За последние 15 лет число малых предприятий увеличилось более чем в три раза, а доля их продукции составляет 20% в валовом региональном продукте. Несмотря на кризисное состояние экономики, в Липецкой области увеличивается число предпринимателей.

Но, тем не менее, уровень развития механизмов поддержки недостаточно высок и потенциал предпринимательства на сегодняшний день реализован далеко не в полной мере. Существуют ряд барьеров и некоторых трудностей, связанных с государственной поддержкой МСП, такие как:

1. Недостаток собственных финансовых ресурсов, относительные невысокие финансовые показатели субъектов малого бизнеса, обуславливают необходимость государственных мер поддержки финансовой направленности.

2. Слабое формирование стимулирующих условий налогообложения и учета, снижение фактической финансовой нагрузки, в том числе, за счет субсидирования, софинансирования и – финансирование организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.[2]

3. Относительно низкая эффективность финансовой составляющей господдержки малого бизнеса, среди основных причин которой можно выделить: – ограниченность в перечне налоговых льгот, большие сложности в получении

[1] Официальный портал Администрации Липецкой области: официальный сайт. – Липецк.- https://www.admlip.ru/economy/business/ (дата обращения: 23.04.2022). - Текст: электронный.

[2] Руденко Л.Г. Модель инфраструктурной поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 10. – С. 1431–1442.

инвестиционного налогового кредита или налоговых каникул, а использование специальных режимов зачастую не дает должного эффекта; – сложность процедур, механизмов получения доступа к бюджетным и кредитным ресурсам; – не обоснованно высокий уровень государственного финансового контроля (особенно, по выданным субсидиям) и требовательности к составлению и ведению финансовой отчетности; – низкая привлекательность предоставляемых малому бизнесу объектов государственной (муниципальной) собственности и (или) слишком высокая плата за ее использование в предпринимательской деятельности.

4. Ограниченный доступ предпринимателей к рынкам сбыта, как региональным, так и зарубежным.[1]

5. Недостаточность высококвалифицированного персонала в этой сфере.[2]

С 2014 года государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Липецкой области реализуется на основании подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства Липецкой области на 2014-2024 годы», сохранены все виды государственной поддержки в виде субсидий. На эти цели направлено 111, 8452 млн. рублей средств областного бюджета. Реализация указанной подпрограммы поддержки позволяет решать возникающие проблемы развития малого и среднего бизнеса, максимально снижать негативное влияние внешней среды на малый бизнес и создавать благоприятные условия для его развития.

В Липецкой области также создан портал малого и среднего предпринимательства для поддержки и повышения эффективности информационного обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения бизнеса и мер государственной поддержки.[3] Наряду с федеральными и региональными программами поддержки предпринимательства реализуются муниципальные программы. В рамках муниципальных программ предусматриваются следующие меры:

- муниципальные субсидии на компенсацию затрат на развитие туристского потенциала до 300 тыс. руб., на капитальные вложения до 150 тыс. руб., на компенсацию затрат за участие в выставках и ярмарках до 80 тыс. руб.;
- социальные контракты с единовременной выплатой на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности до 250 тыс. руб.;
- грантовая поддержка начинающих индивидуальных предпринимателей до 600 тыс. руб., для социальных предпринимателей от 100 до 500 тыс. руб., грант «инвестиционный» до 10 млн. руб., для инвестицион-

[1] Архипенко К.Ю. Совершенствование системы государственной поддержки малого бизнеса России в контексте зарубежного опыта // Экономика, предпринимательство и право. – 2013. – № 3 (20). – С. 3-8.

[2] Шулаева О. В. Обеспечение предприятий малого и среднего бизнеса человеческим капиталом: роль государства и меры поддержки // Креативная экономика. – 2014. – № 9 (93). – С. 54 — 69.

[3] Центр «Мой бизнес» в Липецкой области: официальный сайт. URL: мойбизнес48.рф/ (дата обращения: 23.04.2022). - Текст: электронный.

ных проектов в сфере туризма до 15 млн. руб.;

- поручительства, выдача займов на льготных условиях от 1 до 10% в зависимости от типа займа (старт, инвестиционный, оборотный, кредитный, самозанятый, франшиза, антикризисная поддержка);
- обучение предпринимателей, создание бизнес-инкубаторов и центров поддержки малого и среднего бизнеса, финансирование маркетинговой деятельности (маркетинговые исследования, реклама, выставочно-ярмарочная деятельность, работа со СМИ и др.), субсидирование части расходов по лизинговым сделкам.

На расширение альтернативных источников финансирования направлены меры по развитию микрофинансирования, кредитных потребительских кооперативов и инвестиционных платформ. Доступность финансовых услуг для малого и среднего предпринимательства, в том числе в интернет-сегменте, планируется повысить с помощью реализации, так называемой концепции «цифровой клиент», которая позволит перевести некоторые этапы взаимодействия клиента малого и среднего предпринимательства с банком в электронный формат, тем самым повысив скорость обслуживания.

С целью повышения доступности финансовых услуг планируется также оптимизировать взаимодействие банков с бюро кредитных историй и ФНС. Кроме того, росту эффективности финансирования предпринимателей будет способствовать повышение финансовой грамотности, полагают разработчики документа. Изучая государственную политику в отношении частных предпринимателей, можно отметить, что действующие программы финансовой и нематериальной поддержки ориентированы преимущественно на представителей малого и среднего бизнеса. Чтобы выяснить, относится ли отдельно взятая компания к этой категории, необходимо принять во внимание среднесписочную численность работников и объем годового оборота.

Совет при Президенте по стратегическому развитию утвердил комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса.[1] Данные меры включают упрощение регистрации и отчетности, получение новых льгот, а также расширение доступа к муниципальному имуществу и госзаказам. Срок реализации всех мер – 2018-2024 гг. 1 января 2019 г. вступил в силу Федеральный закон от 03.08.2018 № 322-ФЗ[2], который позволяет страховать банковские вклады или счета малого бизнеса – юридические лица – малые предприятия, которые внесены в соответствующий реестр.

Исходя из данных, что в Российской Федерации доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет в среднем 20%, к числу микропредприятий отнесено 95,5 % общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, то

[1] Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года. Распоряжение от 2 июня 2016 года №1083-р.– http://government.ru/docs/23354/ (дата обращения: 23.04.2022)

[2] Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 322-ФЗ (последняя редакция) – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304091/ (дата обращения: 23.04.2022)

в этой связи можно отметить, что сформированная на текущий момент модель инфраструктурной поддержки малого и среднего бизнеса отвечает требованиям времени.

В ходе проведенного исследования было выяснено, что поддержка для малого предпринимательства в России от государства в первую очередь нацелена на то, чтобы максимально снизить риски, связанные с ведением малого бизнеса. Необеспеченность ресурсами вынуждает государство поддерживать малый бизнес по таким основным направлениям, как: – финансовая поддержка; – информационная и консультативная поддержка; – материально-техническая поддержка; – создание рыночной инфраструктуры. Для того чтобы расширить масштабы деятельности малого и среднего предпринимательства, необходимо увеличить их вклад в экономику и сформировать социальную стабильность, что требует дальнейшей системной и комплексной поддержки развития малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Шкарин Сергей Сергеевич,
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Моисеев А.Д., канд. юрид. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Устойчивость социально-экономического развития является одной из ключевых характеристик эффективности управления территориальных образований. Важным для понимания сущности муниципального образования является то, что все муниципалитеты являются подсистемами систем более высокого уровня и одновременно сложными социально-экономическими системами, в которых каждая подсистема реализует свои интересы, зачастую противоречащие интересам других подсистем. При этом управление системами включает в качестве базового принципа условие согласования целей подсистем с целями надсистем на основе целей высшей иерархии, которыми являются повышение качества жизни населения страны и формирование условий экономического развития как основы ресурсного обеспечения данного развития.

Устойчивое развитие является основной целевой установкой каждого муниципального образования, как социально-экономической системы. При эффективных механизмах управления система автоматически может возвращаться к заданному устойчивому состоянию при действии на нее дестабилизирующих факторов. При неэффективном управлении система зачастую не может вернуться в заданные параметры развития даже при принудительной коррекции.

Говоря о развитии социально – экономических систем, необходимо выделить следующие важные особенности:

1) население в муниципальном управлении выступает как объект, субъект и цель управления;

2) население – главный местный ресурс;

3) труд людей, потребности, желания, интеллект-основа местного самоуправления;

4) муниципальное образование в свою очередь преследует социальные цели, поэтому критерием их эффективности не может быть как максимум доходов бюджета и максимум прибыли;

5) муниципальное управление основано на ценностях, возможностях, задачах, ресурсах, связанных с местом проживания населения.

Устойчивое развитие муниципального образования – это стабильное, положительно направленное изменение социально- экономических отношений на муниципальной территории, а также повышение материального благосостояния населения муниципального образования за счет роста местной экономики[1].

Основы мониторинга развития муниципальных территорий должны формироваться в рамках документов по типу стратегии социально-экономического развития территории.

Основными направлениями проведения мониторинга устойчивого развития муниципальных территорий является: демографическая политика, т.е. создание условий для населения; повышение доходов и занятости населения; улучшение социальной и транспортной инфраструктуры; благоприятная экологическая обстановка; политика муниципального расселения.

Таким образом, эффективность деятельности муниципального образования будет зависеть от того насколько рационально будут использоваться финансовый, трудовой, производственный потенциал территории[2].

Основой для планирования комплексного социально-экономического развития муниципального образования служит анализ существующей внешней и внутренней социально-экономической ситуации.

В настоящее время многие муниципальные образования переходят от текущего и среднесрочного планирования к разработке долгосрочных стратегий собственного развития. Пока лишь в малой части муниципальных образований внедрен институт стратегического планирования местного социально-экономического развития. Малые и средние муниципальные образования по этому показателю не уступают большим, не являющимся центрами субъектов Федерации: во всех трех группах доля муниципальных образований, разрабатывающих стратегии развития, близка к 50%. Лишь среди центров субъектов Федерации эта доля существенно выше - более 70%.

В отличие от среднесрочного комплексного планирования, которое муниципальные образования предпочитают осуществлять целиком своими силами, к разработке стратегических планов в большинстве случаев привлекаются сторонние ор-

---

[1] Воронин, А.Г., Лапин, В.А., Широков, А.Н. Основы управления муниципальным хозяйством // Вопросы экономики. - 2009. - №9. - С. 15-27.

[2] Шуваев, А.В. Обеспечение устойчивого развития муниципальных образований //Научный журнал КубГАУ. - 2016. - № 124. - С. 2-3.

ганизации. По-видимому, это объясняется сравнительной новизной данной практики, отсутствием во многих муниципалитетах соответствующего опыта.

Крупные муниципальные образования финансируют разработку своих планов, как правило, целиком из местного бюджета, в средних и малых в роли источника финансирования обычно выступают выигранные гранты. В числе причин, по которым главные стратегические документы не реализуются, чаще всего фигурируют неготовность документа и нехватка финансовых средств.

Немного более половины муниципальных образований знакомы с технологией мониторинга реализации муниципальных программ, и менее половины знакомы с технологией оценки. Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» были определены основные инструменты для разработки методик оценки эффективности муниципалитетов[1].

В целом муниципальные образования, где до конца выдерживается схема мониторинг - оценка - изменения по итогам оценки, составляют меньше половины от общего числа муниципальных образований, разрабатывающих программы и планы муниципального социально-эколого-экономического и институционального развития. Но и в них в подавляющем большинстве случаев оценивается лишь ход реализации программы, а не ее результаты.

Таким образом, управлению устойчивым развитием муниципального образования принадлежит особая роль, поскольку уровень жизни населения, удовлетворенности потребностей человека и развитие человеческого потенциала зависит, в первую очередь, от эффективной реализации важнейших управленческих функций, реализуемых на местном уровне. Целью устойчивого развития муниципальных образований является обеспечение устойчивого роста населения на его территории.

Шачнева Анна Владимировна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель –Аксёнова М.А., канд. экон. наук, доц.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СТРАНЫ

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что в условиях динамично развивающегося общества, как в Российской Федерации, так и во всем мире, государственная власть осуществляет мероприятия, направленные на улучшение экономических, социальных, правовых и иных значимых показателей в стране. В связи с этим разрабатываются механизмы, благодаря которым

[1] Российская Федерация. Президент. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов: указ Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 // URL: http://base.consultant.ru /cons. (дата обращения: 08.04.2022) - Текст: электронный.

достигаются определённые государственным аппаратом задачи. Примером такого механизма, одной из целей которого является улучшение качества жизни населения страны, является национальный проект. Этот инструмент реализации государственной политики является важным способом достижения стратегических целей и задач государства.

Исходя из сказанного, можно предположить, что объектом рассматриваемой темы выступает орган власти, ответственный за реализацию мероприятий и достижение конкретных характеристик, а предмет исследования - это целенаправленная деятельность чиновников государственного аппарата.

Во все времена в любом демократическом государстве приоритетом при осуществлении деятельности органов власти является сохранение и защита прав и свобод человека и гражданина. Исторически сложившаяся общность людей, объединённая единством языка, территории, экономической жизни и культуры называется «нацией»1. За последние десятилетия понятие «национальный» приобрело достаточно широкое распространение, как в практике государственного управления, так и в отдельных науках. Для примера можно выделить такие определения, как «национальная экономика», «национальное достояние», «национальные стандарты», «национальная платежная система», «национальный проект» и другие. Всё это говорит о необходимости сохранения и развития того самобытного, чем так щедро наделила Россию её историческое прошлое.

07 мая 2018 года Президентом РФ был принят Указ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», главными идеями которого являются: «Осуществление прорывного научно-технологического и социально – экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека»2.

В связи с возникшей во всём мире проблемой пандемии короновирусной инфекции и, как следствие, сложившимся экономическим кризисом, появилась необходимость увеличения сроков исполнения национальных проектов. Поэтому Президент РФ подписал новый Указ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г».

Июльский указ В.В. Путина до 2030 года определяет пять национальных целей развития страны вместо девяти из предыдущего майского указа от 2018 года: 1) сохранение населения, здоровье и благополучие людей, 2) возможности для самореализации и развития талантов, 3) комфортная и безопасная среда для

[1] Теория государства и права: учебник для вузов / под редакцией В. К. Бабаева. — М.: Юрайт, 2021. — 582 с.

[2] О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204

жизни; 4) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство и 5) цифровая трансформация1.

Эксперт Губин Е.П. утверждает, «что основным предназначением национальных проектов является определение целей деятельности государства для решения важнейших задач для Российской Федерации и путей их достижения. В юридической литературе верно определяется функциональное назначение национальных проектов, как документов, направленных на реализацию национальной государственной политики в определённой сфере деятельности, прежде всего, социальной»2.

Национальный проект – инструмент, который начали активно применять в начале 2000-х гг., т.е. он не является новшеством в современном государственном управлении. Однако и в наше время существует ряд вопросов, которые возникают при его использовании.

Одной из проблем является сопряжение нескольких национальных проектов, а также вовлечение при реализации национальных проектов в процесс реализации государственных программ, приоритетных программ и т.д. В работе С.С. Гороховой содержится утверждение, что «национальные проекты являются частью государственных программ, поскольку через них реализуются наиболее значительные направления последних. Однако на основе системного анализа можно сделать вывод о том, что государственные программы являются документами стратегического планирования и содержат в себе комплекс мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей. Нормативная неопределённость существенным образом затрудняет выявление места национальных проектов в системе стратегического планирования, усложняя восприятие их организационно-правовой роли в процессе достижения национальных целей»3.

Другой важной проблемой является зависимость национальных проектов не только от бюджетного финансирования, но и от внебюджетных источников. Как утверждает эксперт Тугушев Р.И., «зависимость инвестиционных процессов от таких факторов, как стабильность экономической ситуации в стране и регионе, инфляционные процессы, состояние отдельных экономико-правовых институтов и инструментов, таких как доступные долгосрочные кредиты, затрудняет управляемость использования внебюджетных источников финансирования нацпроектов»4.

---

[1] О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474

[2] Губин Е.П. Правовая основа национальных проектов в Российской Федерации // Государство и право. 2020. С. 104-109.

[3] Горохова С.С. Национальные проекты Российской Федерации как инструмент достижения стратегических целей и задач государства // Российская юстиция. 2020. С. 41-44.

[4] Тугушев Р.И. Финансирование национальных проектов в Российской Федерации // Актуальные проблемы российского права. 2020. С. 73-81.

В настоящее время предприняты определённые шаги для обеспечения гибкости движения бюджетных денежных средств, направляемых на реализацию национальных целей, однако необходимо предпринять действия по увеличению контролируемости внебюджетных источников. Предполагается, что решить данные задачи возможно при условии сбалансированного правового регулирования и комплексности при решении возникающих проблем.

В процессе реализации национальных проектов на уровне субъекта Российской Федерации возникают препятствия во взаимодействии между исполнительными органами власти, а, следовательно, происходит отставание от запланированных сроков реализации задач и их некачественное выполнение. Таким образом, необходимо наладить взаимодействие между ответственными структурами для достижения запланированных характеристик стратегического планирования.

Главной идеей любого национального проекта является улучшение качества жизни населения страны. Предполагается, что социально полезный итог должен превышать затраты на его реализацию. В процессе осуществления национальных проектов возникает ряд проблем, решение которых носят комплексный и оперативный характер. И, таким образом, происходит повышение качества государственного управления в Российской Федерации. Поэтому, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о положительном эффекте национального проекта как механизма осуществления государственной политики, как в системе управлении, так и для населения страны.

Щербакова Анна Валерьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель- Зубков С.Д., канд. геогр. наук, доц

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

На современном этапе общественного развития цифровая трансформация может рассматриваться как новый мегатренд, способствующий переосмыслению природы государственного управления, публичной политики и демократии, которые оказываются более опосредованно миром цифровых технологий. С развитием и освоением цифровых технологий связываются возможности достижения ключевых целей социально-экономического развития России.

Феномен цифровой трансформации в государственном управлении рассматривается как переход от электронного правительства к цифровому правительству, переход от использования технологий для поддержки процессов в органах власти к использованию технологий для формирования результатов государственного управления.

В настоящее время основные мероприятия по цифровизации государственного управления сформулированные в рамках разработанного Федерального проекта

«Цифровое государственное управление» включенного в состав национального проекта «Цифровая экономика» Российской Федерации[1]1.

В пояснении к федеральному проекту отмечается, что он направлен на достижение национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года, и прежде всего, оказывает влияние на обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере за счет использования цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов предпринимательства, а также обеспечивает качественное улучшение ряда показателей, отражающих рост национальной экономики и социальной сферы.

Под цифровизацией государственного управления понимается возможность повышения качества результатов государственного управления, путем внедрения новых цифровых технологий в сферу деятельности государственного управления, обеспечение развития и функционирования государственных информационных систем, а также создание цифровых инфраструктур и платформ, который обеспечит высокотехнологичной контроль в деятельности государственных органах[2].

Принятие решений, развитие электронного правительства, обеспечение коммуникации между обществом и государством в информационном пространстве, предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном формате, электронный документооборот, снижение коррупции и конкурентоспособности на мировой арене.

Цифровая трансформация в государственном управлении рассматривается как одно из условий сохранения конкурентоспособности России в мировой экономике. В настоящее время технологии искусственного интеллекта активно применяются в сфере обеспечения цифровой безопасности. Возможности искусственного интеллекта в сфере безопасности связанные с автоматическим обнаружением угроз и использованием защитного программного обеспечения по нейтрализации их потенциального воздействия[3].

Использование технологии искусственного интеллекта позволяет управлять огромными объемами данных, на регулярной основе собираемой в сфере финансов. В сфере здравоохранения искусственный интеллект становится умным помощником в их повседневной деятельности, а также осуществляют глубокую аналитику данных и зарабатывать системные рекомендации в сфере здравоохранения.

---

[1] Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е. И. Добролюбова, В. Н. Южаков, А. А. Ефремов, Е. Н. Клочкова, Э. В. Талапина, Я. Ю. Старцев.— М. : Издательский дом «Дело», 2019.

[2] Цифровое государственное управление : учебное пособие / А.А. Косоруков. – Москва: МАКС Пресс, 2020.

[3] Основы цифровизации государственного и муниципального управления : учеб. пособие / О. А. Полюшкевич, И. А. Журавлева, Г. В. Дружинин, Н. В. Москвитина. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2020. – 163 с.

Технологии искусственного интеллекта вносят важный вклад в процесс управления сферой транспорта, являющейся одним из столпов современной экономической системы.

Технологии искусственного интеллекта находит свое применение в сфере управления миграционными потоками, мониторинг и прогнозирование которых становится практически невозможным без анализа цифровых массивов больших данных.

Цифровизация в сфере государственного управления зависит от успешности применения технологии искусственного интеллекта в различных сферах человеческой деятельности, особенно в сфере безопасности и требующих от государства самого пристального внимания.

Перспективы дальнейшего внедрения технологии искусственного интеллекта в процессе государственного управления во многом связаны с общим вектором цифровизации государственного механизма. Реализуя Национальный проект цифровая экономика, государство планирует к 2024 году значительно усилить развитие российского ИКТ инфраструктуры[1].

Главное условие успешной цифровизации — в перепроектировании всех процессов на основе полного исключения традиционных «бумажных» процессов и любых очных взаимодействий. Цифровая трансформация означает переход к данным, сервисам и инфраструктуре совместного использования.

Всё большее распространение получают технологии роботизации автоматизированных процессов - robotic process automation (RPA), использующие специальное программное обеспечение или роботов в целях имитации рутинных действий пользователя и осуществления при этом комбинированного взаимодействия с различными АИС и базами данных. Роботизация автоматизированных процессов выступает необходимым инструментом перевода данных из бумажных носителей структурированный электронный вид в целях дальнейшего использования в системе электронного документооборота.

Переход к RPA-решениям в сфере государственного управления предполагает последовательное прохождение ряда этапов, направленных на снижение возможных рисков и ограничений[2]. По мере развития RPA- индустрии ближайшие годы возрастет количество применений RPA в организациях бюджетной сферы. Масштабы применения будут всё более расширяться по мере того, как органы государственного управления будут видеть влияние RPA на качество и оперативных предоставляемых ими услуг населению.

---

[1] Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Д. Ю. Двинских, Н. Е. Дмитриева, А. Б. Жулин и др. ; под общ. ред. Н. Е. Дмитриевой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.

[2] Цифровизация информационной среды: риски, представления, взаимодействия: монография/ Панов В.И., Патраков Э.В. – М.: ФГБНУ «Психологический институт РАО»; Курск: «Университетская книга», 2020. – 199 с.

Юлбаев Сергей Михайлович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук, доц.

ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ

Все существующие на данный момент социальные и методические постулаты культурной сферы достаточно хорошо исследованы и описаны в многочисленных научных работах. Но в части управления сферой культуры, несмотря на очевидную актуальность этих вопросов, наблюдается серьезное отставание. Стоит отметить, что технологии управления культурной сферой в своей сути наполнены многочисленными смыслами культурной и социальной деятельности. При этом такие технологии направлены на изменение общественной повестки, вовлечение населения в культурный процесс страны, всемерное повышение нравственного и культурного уровня социума. Такая работа невозможна без привлечения различных общественных и культурных институтов, которые направляют культурные процессы в русло прогресса и развития.

Любые технологии управления, в том числе технологии развития управления сферой культуры, несут в себе достаточный потенциал для анализа самой системы. Таким образом, обеспечивается своеобразная рефлексия, которая позволяет контролировать качество и направленность осуществляемых процессов. При этом рассматриваемые технологии не существуют изолированно от смежных методик. Наоборот, они взаимосвязаны с ними, что подтверждает научную обоснованность и актуальность применяемых на практике мероприятий. Иными словами, в рамках проводимой социальной и культурной деятельности наблюдается предельная целостность используемого инструментария, технологии управления сферой культуры органично дополнены технологическими приемами из смежных сфер человеческой деятельности. Такой подход не случаен, так как сама личность человека имеет чрезвычайно противоречивый характер. Ее развитие происходит под влиянием огромного количества разнообразных факторов внешней среды и внутренних стимулов, которые требуют учета при рассматриваемом в рамках настоящей работы виде деятельности.

В связи с тем, что личность любого индивида – это сложный комплекс качеств, векторов поведения и других нюансов, невозможно подходить к работе над личностью человека в изолированном режиме. То есть нельзя сегодня воспитывать в человеке моральные и нравственные качества, завтра – любовь к труду, в другой раз – терпимость к чужому мнению и т. д. Необходим комплексный подход культурного и нравственного развития человека. По мнению исследователя А. Д. Жаркова, процесс совершенствования личности в рамках учреждения культуры должен основываться на таких основополагающих поня-

тиях как познание самого себя, рефлексия, комплексная работа с собственным внутренним миром[1].

Принимая участие в том или ином мероприятии, проводимом в стенах учреждения культуры, человек не должен задумываться о механизмах и направленности воздействия методов развития на собственную личность. Для индивида любое такое мероприятие должно быть искренне интересно, познавательно, полезно и приятно.

До сих пор во многих странах мира, в том числе и в России, бытует представление о том, что культурная сфера может обходиться без серьезных финансовых вливаний и актуальных, современных методов развития, управления. Многим представителям властных кругов кажется, что сфера культуры – это своеобразная область развлечений, которая не требует серьезного отношения. В результате остается плохо проработанной теоретическая и методическая основа, касающаяся эффективного развития управления сферой культуры. Еще только предстоит разобраться в многочисленных негативных моментах, которые имеют место в сегодняшней системе управления сферой культуры. Без решения этих вопросов невозможно поднять на новый уровень методики и способы повышения культурного и нравственного уровня населения страны.

Сегодня важным вопросом, камнем преткновения является спор о необходимости встраивания культурной сферы в общую рыночную систему экономических взаимоотношений. В этом нет ничего удивительного, так как государственные субсидии на поддержку и развитие сферы культуры остаются относительно невелики. Внутренние фонды организаций культурной направленности также не могут похвастаться серьезными активами.

В результате возрастает роль коммерческого подхода к культурной сфере, когда руководителям культурных учреждений необходимо больше внимания обращать на актуальные зрительские запросы для привлечения населения на мероприятия, проводимые в стенах объектов культурной сферы. Для этого необходимо знать действующие в реальности рыночные законы, которые так или иначе аффилированы со сферой культуры.

В такой работе необходимо учитывать не только запросы существующих и потенциальных посетителей культурных мероприятий, но и объективные процессы, связанные с изменениями в массовом сознании населения страны, сдвигами в культурных предпочтениях. К тому же, на приверженность людей к культурным мероприятиям во многом оказывает влияние дефицит свободного времени у современного обывателя.

Одной из положительных тенденций сегодняшнего дня является процесс усложнения деятельности человека на досуге. Он выражается в стремлении все большего количества людей к развитию собственной личности, необходимостью переживания разнообразных ощущений и духовного опыта.

---

[1] Жарков А. Д. Развитие рефлексивного сознания молодёжи в учреждениях культуры в контексте межличностных коммуникаций // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2010. № 2. С. 100—105.

Ввиду этого роль образовательной и просветительской работы в рамках учреждений культуры только возрастает.

Поэтому активность личности в культурном плане – это своеобразная лакмусовая бумажка здоровья не только отдельного человека, но и всего общества в целом. Недооценка важности достаточного количества свободного времени, выделяемого на культурный досуг, может привести к несостоятельности личности в современном бурно развивающемся мире.

Еще одним важным аспектом является анализ контингента посетителей учреждений культурной сферы по имущественного и финансовому признакам. На этот счет исследований и анализов практически не проводится. Для управленческого корпуса учреждений культуры очень полезно знать социальный портрет посетителя культурных мероприятий различного качества и направленности. Результатами таких исследований могут стать научно обоснованные мероприятия, направленные на привлечение в учреждения культурной направленности представителей самых разных социальных слоев, в том числе относительно обеспеченных граждан, что положительно скажется на имидже учреждений культуры.

Успешность применяемых методик управления социальной и культурной деятельностью определяется степенью эффективности в количественном и качественном выражении вовлечения в такую работу широких слоев населения. Это во многом будет способствовать максимально возможной консолидации, интеграции общества. При этом очень важно учитывать локальные особенности, связанные с ментальными, социальными, культурными предпосылками, касающимися населения того или иного региона страны. Если этого не делать, то общее развитие культурной сферы в стране будет тормозиться, без учета региональных особенностей применяемые на практике технологии эффективного развития управления сферой культуры окажутся практически не эффективными.

Работа менеджера в культурной сфере всегда наполнена разнообразными противоречиями. Они связаны с тем, что приходится решать многочисленные вопросы касательно проблем как внутри культурной организации, так и при взаимодействии учреждений культуры со сторонними субъектами. Во многом это связано с тем, что при постоянно сокращающихся ассигнованиях государства на культурную сферу менеджменту приходится перекладывать часть расходов на плечи потребителей услуг культурной направленности.

Генеральная миссия того или иного учреждения культурной направленности и осуществляемые в рамках организации коммерческие проекты – это всегда обоюдоострый выбор между перспективными планами развития и ограниченными, в том числе в финансовом плане, возможностями. В идеале два эти направления должны взаимно дополнять друг друга.

Во многом эффективность управления учреждением культуры, уровень его финансовой независимости и самостоятельно зависят от коллектива сотрудников организации. Сотрудники учреждения культуры должны уметь сформировать собственное «лицо» учреждения, быть узнаваемыми среди зри-

телей, поклонников, участников культурных мероприятий. Это выгодно не только с финансовой точки зрения, но и в плане создания положительного эмоционального фона взаимодействия с действующей и потенциальной аудиторией.

Таким образом, ошибкой было бы думать, что социальная и культурная деятельность, осуществляемая с целью получения коммерческой прибыли, всегда имеет низкое качество в плане уровня культурного продукта. Часто культурные проекты высокого качества оказываются выгодными с коммерческой точки зрения. В любом случае руководители культурных учреждений обязательно должны учитывать конъюнктуру рынка, осуществляя работу по нравственному, просветительскому, образовательному и духовному повышению потенциала.

Юшков Макар Александрович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Налоговое регулирование является одной из основ внутренней политики государства. В условиях стремительного становления цифровой экономики, которая «…представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой сфере, и способствует формированию информационного пространства с учётом потребностей граждан и общества…», необходимы масштабные изменения в системе налогообложения, способные быстро адаптировать систему к новым изменениям. Основным фактором производства становятся данные в цифровом виде («большие» данные) и их обработка. Наиболее актуальные вопросы связаны с распространением внутренней и международной интернет-торговли, появлением цифровых товаров и услуг, криптовалют.

Появление новых бизнес-моделей, связанных с деятельностью в интернете без официальной регистрации, привело к появлению проблемы уклонения от уплаты налогов. Осуществление деятельности с созданием добавленной стоимости и извлечением прибыли предполагает обязательство по уплате налогов, однако неотвратимость уплаты не наступает ввиду отсутствия прозрачности рынка и трудным контролем. Механизмы налогового администрирования должны быть направлены на пересмотр подходов к налогообложению и совершенствование законодательства путём коррекции и конкретизации отдельных элементов налогообложения: объекта, базы, порядка исчисления и уплаты.

Множество интернет-сделок происходит с использованием международных платформ, объединяющих большое количество пользователей. С января 2019 года обязанность по исчилению и уплате НДС с электронных услуг, ука-

занных в статье 174.2 НК РФ, лежит на данных иностранных организациях вне зависимости от конечного потребителя. Постановка на налоговый учёт осуществляется в упрощённом порядке.

Одним из инструментов налогового контроля является запрос о денежных переводах на счета организации в национальных платёжных системах, позволяющий определить выручку от оказанных на территории РФ электронных услугах. Ключевой проблемой является ограниченная функциональность данного инструмента, его применение только в отношении крупнейших интернет-компаний. Массовое его применение фактически приведёт к камеральной проверке сведений, предоставляемых данными организациями. Достоверность сведений с учётом специфики деятельности данных компаний весьма сомнительна. Решением данной проблемы может стать создание автоматизированной системы для контроля за операциями, а также развитие института привлечения к налоговой ответственности, в том числе по отношению к организациям, не имеющим имущества и счетов в российских банках.

Другой проблемой является сложность идентификации субъектов цифровых экономических отношений. В условиях развития банковского сектора, когда стали возможны мгновенные переводы между физическими лицами через систему быстрых платежей, а также развития электронных платёжных систем и криптовалюты, для использования которых в большинстве не требуются паспортные данные, сложно отследить реальных продавцов и потребителей услуг. Усугубляющим фактором также является использование VPN-сервисов, способных скрывать реальный IP-адрес пользователя. Одним из решений данной проблемы является создание нормативной базы, устанавливающей порядок проведения интернет-сделок с использованием подтверждённой учётной записи или электронной цифровой подписи.

Немаловажной проблемой также является массовое распространение криптовалюты, которая представляет собой «рынок с национальной капитализацией в 5 триллионов рублей, фактически находящийся в состоянии анархии». На сегодняшний день внесён щаконопроект №1065710-7, вносящий изменение в НК РФ, который находится на стадии второго чтения, однако последняя информация о ходе рассмотрения датирована 13 октября 2021 года. С целью регулирования рынка цифровой валюты законодателю следует ускорить принятие данного закона.

Таким образом, в условиях процесса цифрофизации экономики существует множество вопросов, требующих налогового регулирования. Наиболее актуальной проблемой является большое количество интернет-сделок на зарубежных платформах, деятельность которых трудно контролировать. Для решения данной проблемы разработать и внедрить автоматизированную систему налогового контроля, способную выявлять подозрительных налогоплательщиков. Ввиду сложной идентификации субъектов таких отношений следует разработать порядок проведения сделок с использованием цифровой подписи или учётной записи. Также необходимо ускорить рассмотрение принятие закона,

регулирующего налогообложение криптовалюты, поскольку данный рынок является практически нерегулируемым.

Яблоновская Маргарита Анатольевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Владимирова С.В. канд. экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность темы состоит в том, что туризм является неотъемлемой частью динамичной жизни современного человека, способной как восстановить его физические силы, так и удовлетворить интеллектуальные и духовные потребности.

Между тем еще имеют место проблемы повышения эффективности туристической деятельности, конкурентоспособности внутреннего туризма и его видов. Государственное регулирование в сфере туризма осуществляется путем воздействия на туристический рынок и осуществление соответствующей социальной политики.

Воздействие со стороны государственных органов различных уровней является определяющим в становлении организационно-экономического механизма управления отечественной сферой туризма.

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" туризм - это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания[1].

Туристическая отрасль – одна из тех отраслей российской экономики, которая в числе первых попала под удар новой коронавирусной инфекции. Речь идет об ударе не только вирусном, медицинском – ведь первая вспышка заболеваемости в России стала последствием возвращения граждан из зарубежных путешествий, но и ударе финансовом – из-за распространения COVID-19 по всему миру текущие туры пришлось прервать, а запланированные на более поздний срок – отменить или перенести.

[1] Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 07.04.2022).

В таких условиях туроператоры, турагенты, перевозчики и другие участники рынка туристических услуг понесли серьезные убытки. Ограничительные меры из-за пандемии сильно повлияли на экономическую сторону туристического бизнеса. По словам главы Ростуризма Зарины Догузовой, только в сфере внутреннего и въездного туризма падение оборота уже достигло 95–100% .

Понимая, что турбизнес сам не сможет справиться с возникшими трудностями, государство решило ввести ряд мер поддержки – преимущественно для малого и среднего бизнеса, ИП.

Полный перечень актуальных мер поддержки для предприятий туристской отрасли в середине мая 2020 года сформировал и представил на своем сайте Ростуризм. В него включены как общие меры, предусмотренные для всех отраслей, наиболее пострадавших из-за пандемии, так и специальные. В частности, речь идет о:

- субсидиях для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками (на возмещение затрат, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, выделено 3,5 млрд руб.);

- доступе к фонду персональной ответственности туроператора

(возможность использовать накопленные средства ФПО для возврата денежных средств туристам);

- взносе туроператоров в сфере выездного туризма в резервный фонд Ассоциации "Турпомощь" на 2020 год (размер такого взноса на 2020 год составит 1 руб.) и т.д.[1]

Очевидно, что в настоящее время не стоит ждать и активного развития въездного и выездного туризма. Несмотря на постепенное восстановление некоторыми странами авиасообщения с другими государствами, почти везде введены посткоронавирусные меры в области туризма, предусматривающие обязательное прохождение пребывающими путешественниками 14-дневного карантина.

Таким образом, приоритетными направлениями государственного регулирования туристической деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Определены конкретные направления государственного регулирования туристической деятельности. Оно осуществляется путем:

- создания нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристической индустрии;

- содействия в продвижении туристического продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

- защиты прав туристов, обеспечения их безопасности;

[1] Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее [Электронный ресурс] https://www.garant.ru/article/1376805/ (дата обращения: 08.04.2022).

- стандартизации в туристической индустрии, сертификации туристического продукта;

- установления правил въезда в РФ, выезда из неё и пребывания на её территории с учетом интересов развития туризма.

Яськов Александр Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Лесных Е.В. канд. филолог. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ

В настоящее время процесс реализации органами власти мероприятий по осуществлению социальной поддержки населения занимает одно из ключевых мест в жизни современного общества, находясь в непосредственной зависимости от уровня развития экономики страны, а также имея тесную связь с уровнем социального благополучия различных слоев населения.

На сегодняшний день наиболее актуальной является проблема функционирования системы социальной поддержки инвалидов, поскольку возможности ее решения представляют собой одно из приоритетных направлений социальной политики. Инвалиды чаще, чем остальные люди, нуждаются в социальной, материальной и медицинской помощи. Проблема неудовлетворенности социальных, а особенно медицинских потребностей людей с ограниченными возможностями остро стоит во всем мире.

Также актуальность данной проблемы подкрепляется желанием органов власти повысить уровень достижений в области полного и равного соблюдения прав человека в отношении инвалидов и обеспечения их участия в жизни общества. Это, в свою очередь, повлияет на уровень социального благополучия в стране и создаст фундамент для дальнейшего развития социальной поддержки других категорий населения.

Следовательно, целью деятельности органов социальной защиты населения является реализация государственной политики, направленной на установление устойчивых и упорядоченных связей между различными уровнями организационной системы, призванной формировать социальные отношения в обществе, обеспечивать граждан потенциальными жизненными благами для удовлетворения их потребностей, развивать экономическую самостоятельность в управлении[1].

Социальная политика представляет собой совокупность принципов, норм и методов, используемых государством по регулированию социально-

[1] Социальная политика государства и социальная работа [Электронный ресурс] URL: https://studme.org/48032/sotsiologiya/sotsialnaya_politika_gosudarstva_sotsialnaya_rabota (дата обращения: 10.04.2022).

экономических условий жизни общества и отношений между его социальными группами.

К задачам социальной политики относятся:

- осуществление социальной защиты человека и реализации его основных социально-экономических прав;
- обеспечение условий для повышения благосостояния каждого человека;
- поддержание определенного статуса различных социальных групп;
- развитие социальной инфраструктуры (жилищно-коммунальные услуги, транспорт и связь, образование, здравоохранение, информатизация);
- формирование экономических стимулов для участия в общественном производстве;
- создание условий для всестороннего развития человека.

Решение данных задач предполагает опору на определённые принципы. К основным принципам реализации социальной политики в отношении инвалидов относятся:

- социальное партнёрство, совместная деятельность по социальной поддержке и защите инвалидов как государственными, так и негосудар-ственными организациями (общественных, религиозных, политических);
- социальная солидарность, предполагающая формирование и воспитание у здоровых и трудоспособных граждан готовности помогать инвалидам и поддерживать их;
- участие, направленное на привлечение самих инвалидов к разработке соответствующих социальных и государственных программ, к решению собственных проблем;
- социальная компенсация, создание доступной и комфортной для инвалидов среды жизнедеятельности, предоставление им определённых льгот и преимуществ по сравнению с другими членами общества;
- государственные и общественные гарантии, предполагающие, что независимо от своего экономического, социально-политического и технологического состояния, общество и государство никогда не бросят инвалидов на произвол судьбы и не откажут им в социальной поддержке и помощи.

Как уже было отмечено выше, современное общество мало приспособлено для нормальной и комфортной жизнедеятельности инвалидов. Наряду с чисто материальными и вещественными ограничениями, инвалидам во многом затруднён доступ к таким социальным возможностям и благам как получение престижного образования, высокооплачиваемой и востребованной на рынке труда работы и возможности быть избранным в органы местного самоуправления или государственной власти. В результате инвалид вынужден замыкаться в довольно ограниченной среде, что порождает дополнительные проблемы и трудности, на преодоление которых и направлены технологии социальной работы с этой категорией населения.

Основными целями их применения являются: преодоление у человека состояния беспомощности; помощь в адаптации к новым условиям существования и жизнедеятельности; формирование новой, адекватной среды жизнедея-

тельности инвалида; восстановление и компенсация утраченных человеком возможностей и функций.

Можно сделать вывод, что реализация социальной политики инвалидов и пожилых людей направлена на обеспечение социальных, экономических и других прав и гарантий человека, оказавшегося в трудной жизненной ситуации.

Буркова Юлия Игоревна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время значительно увеличилась роль информационных технологий в жизни людей. Современное общество включилось в общеисторический процесс, называемый информатизацией. «Этот процесс включает в себя доступность любого гражданина к источникам информации, проникновение информационных технологий в научные, производственные, общественные сферы, высокий уровень информационного обслуживания»[1].

«Информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов»[2]. «Информационные технологии – это совокупность знаний о способах и средствах работы с информационными ресурсами, и способ сбора, обработки и передачи информации для получения новых сведений об изучаемом объекте»[3].

С появлением современных технологий электронных коммуникаций у правительств стран во всем мире появилась задача рационализации государственной управленческой деятельности. Известный факт, что нынешние информационно-коммуникационные технологии существенно влияют на управленческую деятельность, устраняют дублирование и избыточность функций управления, улучшают доступность информации, активизируют обратную связь власти и общества.

---

[1] Абросимова, М.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие / М.А. Абросимова. - М.: КноРус, - 2013.

[2] Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 27.07.2006 N 149-ФЗ (в ред. от 2 июля 2013 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 8 июля 2006 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14 июля 2006 г. // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/ (дата обращения: 15.04.2022). (Актуальное законодательство). - Текст: электронный.

[3] Захарова, И.Г. Информационные технологии в управлении образовательными учреждениями, учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / И. Г. Захарова. – М.: Издательский центр «Академия», - 2012.

Активное развитие информационных технологий требует от государства ответной реакции, изменения механизмов управления в сфере государственного и муниципального управления. Так, в Российской Федерации начали реализовываться разные проекты. В период с 2002 г. по 2010 г. в России действовала федеральная целевая программа «Электронная Россия», целью которой было «кардинальное ускорение процессов информационного обмена в экономике и обществе в целом, в том числе между гражданами и органами государственной власти, повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления». В рамках этой программы должен был заработать электронный документооборот между государственными органами, а также – электронные коммуникации между государственными органами и гражданами. Несмотря на колоссальные расходы, программа «Электронная Россия» была сорвана. По отчетным данным Правительства России произошло это в связи с тем, что информационное общество в России развивается гораздо медленнее, чем в других странах, и в существовавших условиях нельзя ожидать каких-либо заметных перемен. После первой неудачи, государство приняло решение об изменении политики в области информационных технологий. Подготовкой программы занялось Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В этот раз программа разрабатывалась с учетом положительного опыта в иных государствах, текущим состоянием рынка информационно-коммуникационных технологий и иных параметров. Так, была утверждена государственная программа Российской Федерации «Информационное общество»[1]. Госпрограмма охватывает следующие направления: создание электронного правительства, преодоление цифрового неравенства, развитие новых технологий связи. Основной принцип программы – результаты должны приносить реальную, ощутимую пользу людям. Повышение качества жизни должно выражаться в простых и доступных сервисах, которыми граждане пользуются почти ежедневно: запись на прием к врачу через интернет, оплата штрафов с мобильного телефона, недорогой широкополосный доступ.

Программа состоит из четырех подпрограмм: Подпрограмма I. «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на её основе»; Подпрограмма II. «Информационная среда»; Подпрограмм III «Безопасность в информационном обществе»; Подпрограмма IV. «Информационное государство».

Кроме того, в России реализуется национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»[2]. Данная программа предполагает решение масштабных задач в системе государственного управления.

---

[1] Российская Федерация. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество" [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 25.01.2022) // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/ (дата обращения: 15.04.2022).

[2] Российская Федерация. Правительство. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р – Текст: электронный Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 03.04.2022).

Даная национальна программа включает следующие федеральные проекты.

Проект «Нормативное регулирование цифровой среды» предполагает создание благоприятных правовых оснований для реализации и функционирования проектов, связанных с цифровизацией России.

Проект «Кадры для цифровой экономики» направлен на совершенствование системы образования, подготовку, переподготовку кадров, которые в последующем будут соответствовать «новой экономической ситуации» и также способным реализовывать будущие проекты. Кроме подготовки кадров, данный проект включает поддержку талантов в области информатики и математики.

Проект «Информационная инфраструктура», основой которого является обеспечение доступа к сети Интернет по всей территории Российской Федерации, в конечном итоге предполагает развитие сетевых каналов на территории нашей страны, развитие электронного сбора и обработки данных, оперативное получение информации гражданами, госорганами, организациями в электроном виде.

Проект «Информационная безопасность» направлен на организацию защиты прав и интересов граждан и организаций – участников цифровой экономики, посредством отечественного программного обеспечения.

Проект «Цифровые технологии» направлен на создание и развитие отечественных цифровых разработок. Данный проект предполагает не только техническое обеспечение государственных органов, но и внедрение сквозных цифровых технологий таких как искусственный интеллект или промышленный интеллект, квантовые технологии, робототехника, виртуальная реальность и другие.

Проект «Цифровое государственное управление» будет реализовываться посредством создания электронных супер-сервисов по предоставлению государственных услуг. В рамках этого проекта планируется цифровизация деятельности государственных органов власти.

Реализация вышеуказанных проектов приведет к кардинальному изменению подходов в организации работы органов власти.

Таким образом, использование информационных технологий в государственном и муниципальном управлении несомненно будет способствовать решению важнейших задач - повышению качества жизни населения, обеспечению прозрачности деятельности государственной власти, повышению контроля за расходованием бюджетных средств, что в результате ведет к повышению качества и доступности предоставляемых государственных и муниципальных услуг.

Научное издание

ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ БИЗНЕСУ, ГОСУДАРСТВУ И ОБЩЕСТВУ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Материалы заочной межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов *(30 апреля 2022 г., г. Липецк)*

Электронный сборник

Липецкий филиал РАНХиГС
г. Липецк, ул. Интернациональная, 3