РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ, МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ И МЕНЕДЖМЕНТА

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

28 октября 2022 г.

МАТЕРИАЛЫ МЕЖВУЗОВСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЗАОЧНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



Липецк- 2022

ББК: 65+67я431
А43

Под общей редакцией
канд.экон. наук, доц. М.А. Гуриной
канд. экон. наук,доц. Ю.А. Солодовник

Актуальные вопросы управления, экономики и права на современном этапе развития общества: материалы межвузовской студенческой заочной научно-практической конференции (г. Липецк, 28 октября 2022 года,) / под общей ред. М.А. Гуриной, Ю.А. Солодовник. – Липецк : Липецкий филиал РАНХиГС, 2022. – 426 с. – *текст : электронный непосредственный*

Материалы сборника научных трудов участников Ежегодной межвузовской студенческой заочной научно-практической конференции «Актуальные вопросы управления, экономики и права на современном этапе развития общества», состоявшейся 28 октября 2022 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций в развитии различных сфер экономики, права и общества.

Сборник подготовлен по материалам авторов, представленных в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию.

ББК: 65+67я431
А43

© Коллектив авторов, 2022
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Аксёненко А.И.
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСА УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ . 15
Аксёнова А.А.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 17
Алмамедова Д.М.
ОСОБЕННОСТИ РАЗГРАНИЧЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ И УГОЛОВНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ 20
Аникеев М.В.
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ОХРАНЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 23
Анохина Н.С.
ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 26
Байрамова Р. О., Кочарян К. А.
СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ НАГРУЗКИ НА БИЗНЕС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА..... 29
Бартенева А.И.
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ 33
Батова Ю.А.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ОБЩЕСТВА..... 35
Батраков Д.В.
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..... 37
Бирюкова В.Е
МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ..... 39
Блудова Я.И.
ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ..... 41
Богомолов А.В.
ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВИДЫ, ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ . 45
Бокарева Н. Е.

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 47
Болдырева Ю. А.
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ 50
Болотина К.С., Сафонов И.А.
ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ 53
Болотина К.С. Киреева А.С.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ 56
Боровков В.С., Мазаева В.Б.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САМОЗАНЯТОСТИ В РОССИИ 58
Боровков В.С., Сафонов И.А.
НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ 60
Боровских В.А.
ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКУ И СОЦИАЛЬНЫЕ СФЕРЫ 63
Бортникова О.С.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 66
Бугаков Д.И.
ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКУ РФ 69
Будневский А. В.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 73
Бузмакова А.С.
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 76
Букарева А.В.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА ПЛАТЕЖЕЙ 79
Булыгина Е.А.
ФАКТОРЫ И КРИТЕРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА 81
Булыгина Е.А.
МАРКЕТИНГОВЫЕ РИСКИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ 83
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 83
Бурцева М.А.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА..... 89
Бурцева М. А.
СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА РИСКОВ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 92
Вишняков А.Н.
ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 94
Вишнякова В.В.
ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КРЕДИТОВАНИИ..... 96
Воеводина З.А.
ВЛИЯНИЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ В ЦЕЛОМ..... 98
Галстян Т.В.
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГОСУДАРСТВА..... 100
Гончарова С.В.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ..... 102
Григорьева А.Р.
УБИЙСТВА ПО НАЙМУ КАК ПРЕСТУПНЫЙ СПОСОБ УСТРАНЕНИЯ КОНКУРЕНТОВ: КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА..... 104
Данковцев И.Н.
ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ВОПРОСУ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ..... 108
Денисова Д.Н.
К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ..... 110
Дрепина Е. А.
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ..... 112
Дрямин И.С.
ВЫБОР КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ..... 114
Евдокимова А.П.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА НА ТЕМПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РФ..... 117
Елуфимов Д.А.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 120
Еремеева Д.В.
ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИЧЕСКОГО МЕТОДА ОЦЕНКИ РИСКОВ 122
Ершова К.А.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ. ЕЕ ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И ХАРАКТЕРИСТИКА..... 125
Жибоедов Н.В.
СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ РИСКОМ 128
Животворов С.С.
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ 131
Жукова Т.Н.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ» В РОССИИ..... 134
Зобова Д.П.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА 135
Иванцов А. А.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ОБЩЕСТВА..... 138
Игнатова Д.А.
ТЕНДЕНЦИИ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ. 141
Каппушева Н. Д.
СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ 145
Каппушева Н. Д.
ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК ТРУДА: ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ 148
Кашина А.И.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В МИРЕ..... 151
Климов Ф.Л.
ПРИНУДИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ МЕДИЦИНСКОГО ХАРАКТЕРА: К ВОПРОСУ О ИХ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ..... 154
Клоков А.А.
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА..... 155

Клоков А. А.
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИОГУМАНИТАРНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 159
Колесников М.Г., Ануфриев В.С.
ЦЕЛЬ, ПРИНЦИПЫ И СУБЪЕКТЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 163
Комаревцева И.Н.
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ: ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ 165
Копылова Э.А.
ЭКОСИСТЕМЫ КАК СИМВОЛИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭПОХЕ 168
Копытин М.Г.
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 170
Коробейникова Д. С
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РИСКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 172
Королькова Е.А.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 174
Королькова Е.А.
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РИСКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 177
Косых В. А.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБЕСПЕЧЁННОСТЬ НЕТРУДОСПОСОБНОЙ ЧАСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 180
Кретинина А.С.
ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ 183
Крючкова А.С.
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 185
Крючкова А.С.
СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ 188
Кудрявцева В.С., Тагинцева Н.А

СВЯЗЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА. ЧТО ПЕРВИЧНО? 191
Курдюков А.Н.
ЗЕЛЁНАЯ ЭНЕРГЕТИКА ГЕРМАНИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ... 193
Кушнарева О.А.
ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ЯПОНСКОГО И АМЕРИКАНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА 196
Лакомова А.Л.
ЦИФРОВЫЕ РИСКИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ 198
Лория Г.У.
К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ..... 200
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 200
Магомедов Р. М.
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 202
Мазаева В.Б.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 204
Меркулова Д.А.
ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ 206
Меркулова О.Н., Багров М.А.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ..... 208
Меркулова О.Н., Багров М. А.
ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И СПОСОБЫ 212
Милованова Д.П.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НАУКОЁМКИХ ПРОИЗВОДСТВ 216
Миронкина Ю.С.
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ИХ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ..... 219
Моммодов Н.
РОЛЬ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ НАУКИ В РАЗВИТИИ И ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ..... 222
Морозкина В.А.
АНАЛИЗ ЭТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ..... 224
Мягких С.Н.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 226
Назарова Е. В., Чалых Е. С.
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА 228
Назарова Е. В.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ 231
Недобежкин Д.А.
МАКРОЭКОНОМИЕЧКИЕ МОДЕЛИ, ИХ ВИДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ... 234
Некрасов В. С.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРОЕКТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ..... 237
Ненахова Я.В.
РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА» НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 240
Никитина К.С.
ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРОИЗВОДСТВО В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ..... 242
Никульшин А.А.
СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ, ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА..... 245
Овчарова П. А.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.. 247
Олейников Ф.А.
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ 251
Ореханова С.Л.
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ С ЦЕЛЬЮ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА 253
Пак Е.О.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... 255
Переслыцких В.А., Сумина К.А.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ. 260
Петрова Е. А.
ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ..... 263
Пивоварова В.Н.
МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ: ПОЧЕМУ ЭТО ОСОБЕННО ВАЖНО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ?..... 266

Подзорова О.Н.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА. 268
Подколзина В. Д.
ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ШВЕЦИИ 270
Полозов А. В.
К ВОПРОСУ ОБ ИНКЛЮЗИВНОМ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ 273
Полозов А. В.
О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ 276
Пономарева Д.Д.
ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА 280
Попов В. В.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СТРАНЫ ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ... 284
Попова И.С.
МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ..... 288
Похващева М.С.
РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА ... 291
Протопопова И.И.
РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА... 294
Решетникова А.В.
ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ РАССМОТРЕНИИ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ С УЧАСТИЕМ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ, И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ 297
Рощупкина Е.А.
ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ 299
Свешникова А.В.
ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ .. 302
Седых А. Ю.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 305
Седых Д. Н.
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ..... 307
Селищева О. С.
ПОЧЕМУ ДОЛЛАР СТАЛ МИРОВОЙ ВАЛЮТОЙ? 310
Семин В. А.
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОДЕРЖАНИЕ КАТЕГОРИЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 313
Сивоплясов Д. В.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ..... 315
Солдатченко В. Ю.
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ: СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ..... 318
Спичакова М. Е.
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА РОССИИ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ..... 322
Спичакова М. Е.
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА 325
Сундеев Д.А.
НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ..... 328
Супилина Е. Г.
К ВОПРОСУ ОБ ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИИ..... 330
Тарабрина Д.Д.
БЛАГОПОЛУЧИЕ СОТРУДНИКОВ, КАК ФАКТОР ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ..... 333
Тикунова С.С.
ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА КАК ОБЪЕКТ ФИНАНСВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 335
Толстых Н.В.
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.. 338
Трубицын А. В.
НАПРАВЛЕНИЯ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА 340
Трубицын А. В.
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ..... 342

Трубицына О.А.
ИВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАСШИРЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 344
Узбякова Л.А.
ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ: ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СФЕРА ПРИЛОЖЕНИЯ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ 347
Ушаков Г.Г.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ 351
Фомина А. Р.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА 353
Фомина А. Р.
МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА КАК ГАРАНТ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ 357
Фомина В.А.
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ КАК ЭЛЕМЕНТ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 360
Франценюк А.Н.
СУЩНОСТЬ, ПОНЯТИЕ, ВИДЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 364
Христофоров А. В.
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 367
Цветная Е.Г.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 370
Чалых Е.С.
УНИКАЛЬНОСТЬ КИТАЙСКОЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ 373
Чахоян Л.А.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ПОНЯТИЕ, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ 376
Черникова Е.О.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 380
Черных А.С.
НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ . 384
Чернышёва Д.С.
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 387

Чернышов Л. М.
ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 389
Чеснокова В.С.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 392
Чиликина У.Ю.
СТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ 395
Шацких Д.А.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ 397
Швецова Т.С.
ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ 399
Шкляров С.К.
К ВОПРОСУ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ИНДУСТРИИ 4.0 403
Шульга Д.М.
ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВИДЫ, ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ 408
Юдина Т.Ю.
К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 411
Юров И. А.
ЭКСПЕРИМЕНТ ПО ВВЕДЕНИЮ НА ТЕРРИТОРИИ РФ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН 416
Юрова Ю.В.
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 419

Аксёненко А.И.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. соц. наук, доц. Яцухин Ю.И.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСА УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Сфера жилищно-коммунального хозяйства является, с одной стороны, одной из самых значимых для населения, судя по удельному весу соответствующих обращений граждан, а с другой – одной из самых проблемных. Современное жилищно-коммунальное хозяйство включает в себя жилищное хозяйство, систему инженерных коммуникаций, их содержание и ремонт, а также благоустройство придомовых территорий, утилизация мусора и уборка.

На данный момент сфера жилищно-коммунального хозяйства в России определяется кризисным состоянием, существует актуальность решения проблем по реформированию и модернизации данной отрасли на муниципальном уровне.

Муниципальное управление ЖКХ – это сложный территориально-хозяйственный комплекс, который состоит в системе городского самоуправления и представляется органом управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Жилищно-коммунальное хозяйство муниципального образования – часть муниципального хозяйства, включающие в себя совокупность экономических субъектов различных форм собственности, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования с целью повышения эффективного и полного удовлетворения потребностей населения в услугах, связанных с формированием комфортной среды обитания[1]. Управление развитием жилищно-коммунального хозяйства территории муниципального образования затрагивает жизненно важные интересы всего населения.

Основная задача управления муниципальным образованием состоит в том, чтобы обеспечить устойчивое функционирование градообразующей сферы деятельности, нацеленной на развитие данной территории, и градообслуживающей, ориентированной на обеспечение потребностей этой территории в ресурсах, услугах. Для успешной реализации решений этих задач возникает необходимость в создании эффективной системы управления, в основе которой лежит новый механизм территориального хозяйствования и стратегический подход к развитию муниципального образования.

Решением вопросов ЖКХ на муниципальном уровне занимаются органы местного самоуправления, что отвечает конституционным нормам, а также

[1] Кушнерова, О.Н., Шугаева, И.В. Теоретические аспекты государственного регулирования системы управления жилищно-коммунальным хозяйством муниципального образования / О.Н. Кушнерова, И.В. Шугаева.// Ученые заметки ТОГУ. 2015. - Том 6. - № 4. - С. 12-18.

положениям Федерального закона об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, согласно которым органы местного самоуправления уполномочены на выполнение функций относительно «обеспечения малоимущих граждан достойными комфортными жилищными условиями и жилыми помещениями, организации строительства и содержания муниципального жилищного фонда, создания условий для жилищного строительства»[1].

Полномочия органов местного самоуправления в области жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) представляют собой совокупность прав и обязанностей этих органов по осуществлению деятельности, направленной на управление, организацию и контроль в сфере ЖКХ, а также создание инфраструктуры ЖКХ, для обеспечения надлежащего оказания услуг в названной сфере[2].

Субъектом системы управления ЖКХ являются не только органы местного самоуправления, но и предприятия, организации как основные «производители» жилищно-коммунальных услуг. В современную производственную структуру входят четыре подотрасли, к которым относятся ресурсоснабжение (тепло-, электро-, газо-, водоснабжение и водоотведение), жилищное хозяйство, благоустройство (озеленение, санитарная очистка, утилизация отходов) и бытовое обслуживание (ритуальные услуги).

Стратегия управление развитием жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования имеет специфические особенности реализации, которые заключаются в следующем: социальная ориентированность, предусматривающая создание комфортных и безопасных условий проживания населения, повышение уровня и качества услуг; реализация принципа устойчивого развития отрасли, основанного на балансе экономических, социальных и экологических приоритетов.

Таким образом, основная цель управления сферой ЖКХ муниципального образования заключается в эффективном использовании жилищного фонда, постоянном обеспечении жилищно-коммунальных услуг, повышения уровня благоустройства и санитарного состояния территории муниципального образования. ЖКХ является самым проблемным сектором отечественной экономики, решение задачи по модернизации и оптимизации которого – фундаментальная стратегическая цель общего социально-экономического развития государства. Практика показывает, что большая часть проблем не только не решается посредством реализации определенных программ, сколько еще более усугубляется под влиянием, в частности, глобализационных процессов. Проблема управления сферой жилищно-коммунального хозяйства органами местного самоуправления является актуальной. Приоритетными направлениями управления развитием жилищно-коммунального хозяйства в

---

[1] Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 07.10.2022).

[2] Стукалов, А.В. Реализация полномочий органов местного самоуправления в сфере жилищно-коммунального хозяйства / А.В. Стукалов. - Москва, 2013. - 232 с.

муниципальном образовании являются управление материальными и финансовыми потоками в системе капитального ремонта многоквартирных домов; переселение граждан из аварийного жилищного фонда; энергоэффективность как условие развития жилищно-коммунального хозяйства. Совершенствованию управления развитием жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования будет способствовать последовательная реализация ключевых целевых показателей в рамках национального проекта «Жилье и городская среда».

Аксёнова А.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В современном обществе и экономической системе, которая внутри него функционирует и регламентирует те или иные общественные отношения, на протяжении всего его существования происходили самые разные изменения, которые часто приводили к самым неожиданным последствиям. Часть них имели более резкий характер и стирали все те устоявшиеся условия, которые были до этого, другая же часть наоборот, на протяжении долгого промежутка времени могла действовать на экономическую систему и всё общество в целом, тем самым практически незаметно для большинства субъектов заменить те условия, которые могли существовать до этих целых десятилетий. Наиболее важным в данном ситуация является то, что всё подвержено каким-либо изменениям, пусть некоторые системы и институты остаются неизменны на протяжении годов, десятилетий, веков, однако всё равно они будут подвергнуты тем или иным изменения, что говорит нам об одном самом важной, а именно о процессе реформации. Безусловно, не все новые изменения остаются на долго, многие из них так же стремительно сменяются на следующие, в этом и заключается динамичность рассматриваемой нами экономической системы. Однако стоит выделить, почему же именно сама система меняется, под каким именно воздействием.

Ответ на данный вопрос, заключается в том, что перед реформацией чего-либо, а в данном случае экономической системы, возникает рождающее данные изменения условие. Оно в свою очередь уже воздействует на всю систему в целом, или же на отдельные элементы, таким образом и возникают изменения в одних отношениях, а порой их полное прекращение в связи с невозможностью проведения дальше. Данные условия возникали множество лет подряд, в качестве их мы, к примеру, можем в первую очередь отнести результаты научно-технического прогресса. Создание конвейера Генри Фордом, появление первых станков, разделение труда на производстве, введение электронных денег и многое другое. Все приведённые примеры объединяет одно, все они стали возможны благодаря научно-техническому прогрессу и были настолько

серьёзны, что получили массовую распространённость в какой-либо короткий или более длительный срок. Однако не только изобретения способны изменить экономическую систему, конечно же они оказывают огромное влияние на неё, но стоит также сказать о том, что они являются не единственными в своём роде. Так же важное место среди условий занимают отношения внутри системы между её одними из самых крупных субъектов, а именно государствами. Данные отношения, возникающие в результате политической или иной деятельности, так же находят своё отражение в экономической системе. Одни страны получают новые рынки сбыта, другие выгодные взаимные контракты на производство тех или иных необходимых товаров, а также многое другое. Но во время обсуждения данного условия следует упомянуть, а по какой же причине данные связи стали возможны, какой процесс оказал влияние не только на лидеров стран, но также укрепил взаимоотношения между собой у всех субъектов по всему миру. Название данного процесса – глобализация. Государству необходимо уделять больше внимания к становлению институциональной структуры, при которой все основные составляющие данной структуры будут эффективно функционировать и находиться в тесном взаимодействии, что позволит обеспечить создание стабильно работающей системы экономической безопасности в условия глобализации мировой экономики[1].

Глобализация как мировое явление уже на протяжении нескольких лет действует на страны, компании, организации, культуру и многое другое по всему миру. Она создаёт целое множество новых различных связей, которые были раньше невозможны. Также большое влияние она оказывает и на всю экономическую систему в целом, так как всё меньше становится локальным характер экономических отношений, развивается макроэкономика, которая в данном случае будет рассматривать всю экономическую систему как целый комплекс, который представляет собой совокупность связанных элементов. Глобализация коснулась не только экономической системы в её широком понятии, она так же отразилась и на развитии частного предпринимательства, которое теперь смогло заявлять самостоятельные интересы на те или рынка сбыта товаров и услуг, которые теперь могут находиться далеко за пределами места создания и консолидации той или иной организации. Данное явление, которое, не смотря свою огромную масштабность, не имело стихийного характера, она плавно возводила всё новые и новые связи, включало всё больше элементов и субъектов, смогло окончательно изменить всё мироустройство, создав новое условие, среди множества тех, о которых говорилось ранее.

Сама глобализация с точки зрения оценки её как явления носит двойственный характер[2]. Данная характеристика глобализации имеет целый ряд

---

[1] Колмаков, В.С. Особенности экономической безопасности России в условиях глобализации экономики / В.С. Колмаков // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. - № 3 (42). – С. 32.

[2] Кокушкина, И.В. Экономическая безопасность России в условиях глобализации: региональные и инвестиционные аспекты / И.В. Кокушкина // Экономическое возрождение России. – 2011. - № 4. – С. 17.

пример и доказательств, которые подтверждают присущий ей характер и особенность. С одной стороны, глобализации привнесла множество полезных изменений, дала возможность множеству разных некрупных стран выйти в пределы мировой арены и завить о каких-либо своих законных правах интересах, которые она теперь может транслировать далеко за пределами своих территорий, и не только для жителей исключительно своего государства, также это помогло этим же странам, дав им возможность проводить переговоры с другими странами, тем самым наращивая свою базу экономических отношений, исключающих теперь только локальный характер. Мир благодаря глобализации снова теперь не может стать однополярным, так как в противовес к сильному государству, которое способно производить большие объёмы, всегда может выступить экономический союз или объединение из множества других стран, которые теперь благодаря своим новым связям способны установить многополярный мир. Однако по мимо озвученных выше безусловно существуют и отрицательные примеры, которые показывают, как глобализация может действовать в негативном ключе. Расширяющееся взаимодействие национальных экономик в условиях глобализации обостряет проблему национальной экономической безопасности[1]. По мимо этого, возрастает риски возникновения мировых кризисов и инфляций, которые будут протекать лишь на территории одной страны. Возникает опасность создания и внеэкономических угроз, что способно выразиться в лице создания радикальны террористических и экстремистских группировок, осуществляющих свою деятельность не на территории одной страны, а по всему миру, так как их главной целью является запугивание. Которое будет иметь более значительных эффект в случае интернациональности совершаемых терактов и иных видов преступлений.

Важным в данном случае направление деятельности государства является обеспечение экономической безопасности. То есть как именно государство образом планирует обезопасить собственные рынки сбыта товаров и услуг. удержать на минимальном уровне инфляцию, повышение которой способно спровоцировать ещё больше негативных последствий. В данном случае основными задачами и целями для нашего государства должны стать контроль за денежной политикой и верные решения, по эмиссии как самой валюты, так и ценных бумаг, которые способны её в свою очередь обеспечить. Саму же важность этих мер подтверждает, что в самой структуре, экономическая безопасность является лишь составляющим элементов понятия национальная безопасность, от сохранение которого без преувеличений зависит жизнь каждого из граждан нашей страны, а также её существование в целом. Необходимо в случае глобального кризиса не допустить и вмешательства в нашу территориальную политику, так как многие территории в процессе тяжёлых потрясений общества могут быть оккупированы другой страной,

[1] Залозная, Г.М. Необходимость и направления обеспечения экономической безопасности России в условиях глобализации / Г.М. Залозная // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2005. - № 7-1. – С. 12

которая обеспечит своё желание какими-либо основаниями, которыми оно не могло воспользоваться ранее, когда вся система полностью функционировало и осуществляло свою непосредственную деятельность.

Подводя итоги всего вышесказанного, что несмотря на процесс глобализацию экономическая политика нашей страны не должна каких-либо ослаблений, которые могли бы привести к серьёзным последствия в лице кризисов, инфляций и многих других экономических явлений, способных оказать отрицательное влияние на состояние целой страны, содержание которой составляют множество сложных процессов, нарушение функционирования которых может вызвать целую череду непоправимых последствий.

Алмамедова Д.М.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Климов А.С.

ОСОБЕННОСТИ РАЗГРАНИЧЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ И УГОЛОВНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

В рамках законодательства РФ остается проблемой осуществление разграничения таких фундаментальных юридических понятий как административное правонарушение, а также уголовное преступление. Все это обусловлено продолжительным процессом формирования правовых норм в Российской Федерации, непосредственно связанных с переходом от советской правовой системы к современному состоянию права. Правовая система в СССР сформировала дуализм, определяющий следующую закономерность. Противоправные деяния различного рода незначительной общественной опасности в абсолютном большинстве случаев переводятся из уголовной в административную правовую плоскость, то есть они переходят из уголовной в административную юрисдикцию.

Обозначенная закономерность в полной мере проявляется в рамках существования современной правовой системы РФ, являющейся правоприемницей СССР. Отсюда нельзя не согласиться с выводом одного из ученых-правоведов, что административная ответственность входит в такое масштабное понятие, как уголовное право. Именно по этой причине, по сути, административная ответственность в рамках законодательства в РФ выступает в качестве квазиуголовной по отношению к уголовной ответственности[1].

Нормы административного и уголовного права выполняют общую охранительную функцию ключевого характера. Речь идет относительно статей 1.2 КоАП РФ и 2 УК РФ. В тоже время традиционной формой разграничения уголовной и административной ответственности в РФ выступает выделение

[1] Архиреева, А. С., Маклаков, А. А. Актуальные проблемы соотношения уголовной и административной деликтной политики в Российской Федерации / А. С. Архиреева, А. А. Маклаков // Научный журнал Эпомен. – 2018. – № 20. – С. 15-21. – Текст : непосредственный.

общественной опасности, равным образом степени общественной опасности совершенного правонарушения (статья 2.2 КоАП и 14 УК РФ)[1]. В рамках 2 ч. статьи 14 отмечается, что не является преступлением (действием или бездействием) по причине ее малозначительности. То есть малозначительность выступает правовой категорией определяющей на законодательном уровне общественную опасность, то есть разграничение сущности противоправного деяния по своей сути (проступка или преступления).

Законодатель обращает самое пристальное внимание как на тяжесть последствий противоправного деяния, ущерб, а также степень вины. В данном случае речь идет относительно своего рода разгрузки уголовного права, занимающегося более значимыми противоправными деяниями[2]. Все это подтверждается следующими примерами.

Уничтожение или повреждение чужого имущества в рамках законодательства РФ предполагает административную ответственность, но при этом за более значительные противоправные деяния может уже наступить и уголовная ответственность за причинение более значимого ущерба. В этом отношении при первом условии речь идет относительно статьи 7.17 КоАП РФ, во втором можно говорить о применении статей 158 и 167 УК РФ (свыше 2500 рублей для физического лица и 5000 рублей для юридического лица соответственно)[3].

В качестве примера разграничения таких понятий как административный проступок и уголовное преступление важно выделить такие ключевые аспекты как мотив и цель. В этой связи можно говорить относительно санкций за самогоноварение в СССР. Использование самогона для собственных нужд и для продажи предполагало правовые санкции различного характера. Для личного использования самогоноварение наказывалось штрафом, в отличие от продажи, которая исключительно уголовно преследовалась.

В современном законодательстве РФ осуществляется смягчение правовой ответственности при осуществлении такого правового понятия как побои. Согласно законодательству РФ побои в определенной степени и при условиях были постепенно декриминализированы, они перешли из уголовной в

---

[1] Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 24.09.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации : гос. Система правовой информации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699 / (дата обращения: 17.10.2022). – Текст: электронный. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 24.09.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации : гос. Система правовой информации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699 / (дата обращения: 17.10.2022). – Текст : электронный.

[2] Курдюк, П. М., Чернов, Ю. И. Мелкие преступления: взаимосвязь или размывание границ административной и уголовной ответственности / П. М. Курдюк, Ю. И. Чернов // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2018. – № 1. – С. 11-16. – Текст : непосредственный.

[3] Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 24.09.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации : гос. Система правовой информации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699 / (дата обращения: 17.10.2022). – Текст: электронный. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 24.09.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации : гос. Система правовой информации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699 / (дата обращения: 17.10.2022). – Текст : электронный.

административную ответственность. Речь идет относительно выражения позиции законодателя, что ответственность по отношению к лицу, совершившему побои при определенных условиях, выступает слишком строгой правовой санкцией. То есть можно говорить относительно возращения квалификации побоев уже в качестве административного правонарушения (статья 6.1.1. КоАП, статья 116 УК РФ)1. Важно отметить, что все это в полной мере реализуется в рамках судебной практики в Российской Федерации как в административно-правовом[2] и уголовно-правовом аспекте[3].

То есть можно говорить, что, исходя из понятия степени общественной опасности, наказание за совершенное преступления намного серьезнее, чем за совершенный проступок. Применительно к преступлению речь можно вести относительно высокой степени опасности для окружающих людей и низкой общественной опасностью относительно правовой идентификации проступка. Здесь в полной мере реализуется непосредственно как в теории, так и на практике охранительная функция правовых норм, а также восстановление справедливости. Именно по этой причине степень антиобщественного характера в рамках совершения уголовных преступлений намного выше в сравнении с административными проступками[4].

В рамках реализации законодательства в Российской Федерации в полной мере реализуется следующая схема: административная ответственность за противоправные деяния в РФ наступает в случае если данные правонарушения не влекут к уголовной ответственности. В этом отношении можно говорить относительно преимущественного отношения уголовного права применительно к административному праву и, соответственно, от уголовной к административно-правовой ответственности.

Административный кодекс РФ выступает в качестве своего рода дополнением к Уголовному кодексу РФ. Тем более, что Кодекс об

---

[1] Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 24.09.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации : гос. Система правовой информации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699 / (дата обращения: 17.10.2022). – Текст: электронный. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 24.09.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации : гос. Система правовой информации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699 / (дата обращения: 17.10.2022). – Текст : электронный.

[2] Постановление от 2 сентября 2022 г. по делу № 5-173/2021 // Верховный суд Российской Федерации // Административное правонарушение // Официальный интернет-портал правовой информации : гос. Система правовой информации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699 / (дата обращения: 19.10.2022). – Текст : электронный.

[3] Постановление № 1-75/2021 от 24 ноября 2021 г. по делу № 1-75/2021 // Шербакульский районный суд (Омская область) // Уголовное преступление // // Официальный интернет-портал правовой информации : гос. Система правовой информации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699 / (дата обращения: 19.10.2022). – Текст : электронный.

[4] Абдураимова, Р. А. Проблемные вопросы определения малозначительности административных правонарушений при привлечении к административной ответственности юридических лиц / Р. А. Абдураимова // – Молодой ученый. – 2021. – № 48. – С. 158-161. – Текст : непосредственный.

административных правонарушениях, в действительности, до сегодняшнего периода времени до конца не кодифицирован. Представленное обстоятельство формирует следующий аспект. Применительно к работе уполномоченных государственных органов возникает проблема точной квалификации противоправного деяния в качестве административного правонарушения или уголовного преступления. Отсюда и ослабление санкционных составляющих противоправного деяния в целом.

Правовая идентификация правонарушения с точки зрения административной и уголовной правовой ответственности выступает достаточно сложным явлением. В традиционном понимании ключевым отличием административного проступка от уголовного преступления выступает степень общественной опасности. Вместе с тем этот признак не представляется в качестве ключевого применительно к точной квалификации противоправного деяния. По этой причине выступает целый ряд вполне справедливых вопросов и затруднений, обусловленных следующими обстоятельствами: приоритетным положением уголовного права относительно административного права, исходя из санкционных и охранительных функций правовых норм, отсутствия полной и окончательной кодификации административных правовых норм. В этой связи важно выделить такое понятие как декриминализация различных противоправных деяний (смягчение уголовной ответственности), например, декриминализация побоев, что вызвало неоднозначную реакцию как среди ученых-правоведов, равным образом в обществе.

Аникеев М.В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксенова М.А.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ОХРАНЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Развитие цивилизованного общества через много веков показало необходимость сохранения и приумножения культурного наследия человечества. Значимая и важнейшая характеристика общественной деятельности требует соответствующего внимания со стороны государства и в современной России.

Следует отметить, что понимание, осознание и признание неоценимой значимости памятников многовекового культурного наследия, характеризующих различные традиции общества, нельзя отнести исключительно к явлению современности. История человеческой цивилизации демонстрирует множество примеров бережного отношения к культурным, историческим и религиозным ценностям.

В практическом представлении бережное отношение и сохранение культурных и исторических ценностей возможно только в условиях формирования действенной институциональной среды, целью которой является не только охрана и поддержание в соответствующем состоянии памятников культуры и истории, но и проведение широкой просветительской работы, воспитанию бережного отношения к культурному наследию.

Важным аспектом в этом направлении является то обстоятельство, что в результате воздействия техногенных факторов, производственной деятельности людей сохраняются и увеличиваются риски утраты объектов культурного наследия или ухудшения их состояния.

Отсюда, государственное управление по сохранению объектов культурного наследия предопределяет важность разработки задач эффективности государственной политики в рассматриваемой сфере.

Приведем понятие государственной политики: государственная политика – это «система законодательно установленных принципов, определяющих деятельность системы органов публичного управления в сфере сохранения культурных и исторических ценностей и распространения уважительного отношения к таким ценностям»[1].

Академик Д. С. Лихачев обращает внимание на информационно-временную составляющую в качестве базового компонента наследия.

В частности, Д.С. Лихачев определяет и обосновывает данный ресурс в качестве важнейшего инструмента и формы закрепления и трансляции «совокупного духовного опыта человечества1». В «Декларации прав культуры» он выделяет следующие компоненты культурного наследия: «язык, идеалы, традиции, обычаи, обряды, праздники, памятные даты, фольклор, народные промыслы и ремесла; произведения искусства, музейные, архивные и библиотечные фонды, коллекции, книги, рукописи, письма, личные архивы; памятники археологии, архитектуры, науки и искусства, памятные знаки, сооружения, ансамбли, достопримечательные места и другие свидетельства исторического прошлого; уникальные ландшафтные зоны и местности археологического, исторического и научного значения, совместные творения человека и природы, современные сооружения, представляющие особую ценность с точки зрения истории, искусства или науки, а также другие предметы и явления, обладающие историко-культурной ценностью[2]».

---

[1]Государственная политика по охране объектов исторического и культурного наследия. - URL.:https://spravochnick.ru/gosudarsnvennoe_i_municipalnoe_upravltnie /gosudarstvennaya_politika_po_ohrane_obektov_istoricheskogo_i_kulturnogo_naslediya (дата обращения 20.09.2022).

[1] Лихачев, Д.С. Экология // Памятники отечества. Альманах всероссийского общества охраны памятников истории и культуры, 1980.–32с.

[2]Государственная политика по охране объектов исторического и культурного наследия. - URL.: https://spravochnick.ru/gosudarsnvennoe_i_municipalnoe_upravltnie /gosudarstvennaya_politika_po_ohrane_obektov_istoricheskogo_i_kulturnogo_naslediya (дата обращения 25.09.2022).

К сожалению, в конце прошлого столетия основы духовного наследия были заметно подорваны в результате непродуманной молодежной политики, переоценки ценностей, пропаганде несвойственных для России отношений в обществе с широким включением в этот процесс средств массовой информации – кино. телевидения, интернет - ресурсов и др.

Очевидно, что возникшая ситуация четко обнажила наличие противоречащих проблем в отношении и оценке культурного и исторического наследия, решать которые возможно только при непосредственном участии всех государственных институтов.

С этой целью в 1992 году был учрежден Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия, которому впоследствии было присвоено имя Д. С. Лихачёва. Сегодня институт является базовым российским государственным учреждением, который занимается проблемами культурного, исторического и природного наследия России во всём их многообразии. Напомним, что данный институт был создан для реализации положения Конвенции ЮНЕСКО «Об охране Всемирного культурного и природного наследия» и принятия эффективных мер по сохранению, оздоровлению и развитию историко-культурной и природной среды.

На сегодняшний день государственно-общественные отношения в области государственной охраны, сохранения, использования и популяризации объектов наследия регулируются Конституцией Российской Федерации, документами международного права в области культурного наследия, иными законодательными актами Российской Федерации о культуре.

Так, ст. 44 Конституции Российской Федерации предопределяет основные нормы охраны культурно-исторического наследия: «Каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям». «Каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры[1]».

Правительство Российской Федерации наделено полномочиями «обеспечивать проведение в Российской Федерации единой государственной политики в области культуры[2]» (ст. 114).

Принятие в 2002 году Федерального закона от 25.06.2002, № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» стало важнейшим этапом в сфере государственной охраны памятников истории и культуры.

В этом важнейшем документе принципиально новым стало законодательное определение памятников истории и культуры как особого вида

---

[1] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Государственная система правовой информации : Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. - Москва, 2005. - Обновляется в течение суток. - URL: http://www. pravo. gov. ru (дата обращения: 26.09.2022).

[2] Там же, ст 114.

недвижимого имущества, введён ряд новых понятий - таких, как предмет охраны, территория объекта культурного наследия, государственная историко-культурная экспертиза. Понятие государственных списков памятников истории и культуры заменено на понятие единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

Что особенно необходимо отметить, - это акцентирование внимания государства на следующем обстоятельстве: важнейшей задачей государственной культурной политики является возрождение национального достоинства, уважения к собственным традициям. В качестве первого шага в этом направлении было расширение доступа к подлинной культуре и образованию для широких групп населения. Примерами сегодняшнего дня в этом направлении являются такие события как «ночь музеев», «пушкинская карта», развитие событийного туризма территорий и др.

На законодательном уровне государственной культурной политики было определено правовое обеспечение массового участия и создание новых возможностей для демонстрации своего культурного наследия национальных меньшинств, сокращение и недопущение разрыва между элитарной и массовой культурой на основе правовых гарантий социальной защищенности всех создателей культурных ценностей независимо от культурно-образовательного уровня и социально-демографических характеристик.

Реализация мер национальной культурной политики будет способствовать укреплению государственности и национального единства.

Анохина Н.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юр. наук, доц. Брусенцева В. А.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В настоящее время с возрастающей скоростью в производственно-хозяйственные процессы строительной сферы проникают современные цифровые технологии. Рост применения новейших информационно-коммуникационных процессов напрямую связан с развитием новых управленческих технологий, предпринимательских структур, возникновением качественных бизнес-проектов, а также с возрастанием качества государственного регулирования за строительной деятельностью. Основной вклад в повсеместное внедрение цифровых технологий вносит государство путем нормативно-правого регулирования.

Цифровизация экономики, в том числе и строительной отрасли, стоит на повестке дня в рамках нормотворческой деятельности государственных органов Российской Федерации. Основным документом, созданным с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике, является национальная программа «Цифровая экономика

Российской Федерации», паспорт которой утвержден 24 декабря 2018 года. Главная цель данной программы – внедрение цифровых технологий во все области экономической жизни. Ключевой отраслью экономики, затронутой национальной программой «Цифровая экономика» является строительная отрасль. Это не является случайным, т.к. согласно статистке, за 2018 г. в строительной отрасти работают 7,07% от всего занятого населения Российской Федерации[1]. Также строительная отрасль составляет 5% ВВП Российской Федерации по данным за 2019 г.[2]. Строительная сфера экономики формирует инфраструктуру, необходимую для процветания бизнеса, соответственно применение цифровых технологий является важным фактором инновационного развития строительной сферы. Переход к цифровизации в строительное позволит снизить затраты и время на строительство объектов до 20% через пять лет. На 30% должно уменьшиться время от принятия решения о строительстве до ввода в эксплуатацию объекта[3].

Основополагающим нормативно-правовым актом, закрепляющим основные цели и задачи цифровой модернизации строительной отрасли, является Приказ Минкомсвязи России от 2 августа 2018 года № 428 «Об утверждении Разъяснений (методических рекомендаций) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В данном нормативно-правовом акте содержатся рекомендации по мероприятиям в рамках цифровизации строительной отрасли. Одним из мероприятий является создание системы мониторинга строительства многоквартирных домов на территории субъекта Российской Федерации. В рамках реализации данного мероприятия в начале 2018 года была создана Единая информационная система жилищного строительства (далее- ЕИСЖС). Нормативно-правовое регулирование ЕИСЖС осуществляется Постановлением Правительства РФ от 26 марта 2019 года № 319 «О единой информационной системе жилищного строительства»[4]. Первоначально ресурс был предназначен для публикации актуальной информации о состоянии первичного рынка в каждом субъекте Российской Федерации и стране в целом. В данном постановлении указан перечень информации, которую в обязательном порядке должны размещать в систему застройщики, соответствующие органы власти и уполномоченные банки, осуществляющие банковское сопровождение проектов застройщиков. К

[1] Труд и занятость в России. 2019 : сборник статей – Москва : Росстат, 2019. – 135 с. – ISBN 978-5-89476-476-4. – Текст : непосредственный.

[2] Оценка объема незавершенного жилищного строительства в регионах и их столицах: каково влияние корона-кризиса // Институт экономики города : [сайт]. – URL: http://www.urbaneconomics.ru/research/analytics/ocenka-obema-nezavershennogo-zhilishchnogo-stroitelstva-v-regionah-i-ih-stolicah (дата обращения: 26 сентября 2022). – Текст : электронный.

[3] Минстрой РФ переходит на «Цифровое строительство» // Новости России, СНГ и мира : [сайт]. – URL: https://regnum.ru/news/2524774.html (дата обращения: 26 сентября 2022).

[4] Российская Федерация. Правительство. О единой информационной системе жилищного строительства : постановление Правительства Рос. Федерации от 26 марта 2019 года № 319 // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2019. - № 17. - Ст. 2109. - Текст : непосредственный.

таким документам относятся, например, разрешение на строительство, проектные декларации, разрешение на ввод в эксплуатацию объекта недвижимости, годовая бухгалтерскую (финансовую) отчетность и т.д.

По мнению замглавы Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Н.Е. Стасишина, «в рамках функционирования ЕИСЖС многие градостроительные процедуры стали выполняться более оперативно, наблюдается повышение прозрачности строительной отрасли»[1].

С марта 2021 года на базе ЕИСЖС был запущен онлайн-сервис аналитики «Про-Дома», благодаря которому можно провести углубленный анализ каждого строящегося дома с привлечением средств граждан — участников долевого строительства: все ключевые характеристики новостройки, динамику реализации жилых и нежилых площадей в доме, подробную информацию о застройщике. Данный сервис позволит дать оценку инвестиционной привлекательности будущих проектов, провести качественную оценку застройщиков, не допустив возможности попадания в строящегося МКД в реестр проблемных объектов. Ожидается, что в ближайшее время в базу ЕИСЖС будут вноситься данные обо всех новостройках. К иным мероприятиям в сфере цифровизации строительной отрасли можно отнести внедрение информационной системы для формирования единой интеграционной среды обеспечения задач бюджетного и инвестиционного строительства в регионе, обеспечивающей в том числе минимизацию сроков и прозрачность исполнения административных процедур отрасли строительства; формирование единого банка проектной, исполнительной и отчетной документации по объектам капитального строительства на территории субъекта Российской Федерации и др.[2].

Необходимо отметить, что в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» составлен проект «Стратегия развития строительной отрасти Российской Федерации до 2030 года». В настоящий момент данный проект находится на рассмотрении в Минстрое. Ключевой целью Стратегии является цифровизация строительной отрасли на всех этапах жизненного цикла объекта капитального строительства. Планируется использование технологий информационного моделирования на всех этапах жизненного цикла объекта капитального строительства (технология BIM). В рамках взаимодействия государства и бизнеса планируется формирование единого цифрового пространства за счет перевода процедур в сферах строительства в электронный вид и формирования цифровых массивов данных и информационных ресурсов градостроительной информации, общедоступных

[1]Единая информационная система жилищного строительства (ЕИСЖС) // ЕИСЖС : [сайт]. – URL: http://наш.дом.рф (дата обращения: 26 сентября 2022).

[2] Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Разъяснений (методических рекомендаций) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы Цифровая экономика Российской Федерации: приказ Минкомсвязи Рос. Федерации от 01 августа 2019 г. № 428 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2019. – № 27. – Ст. 4066. – Текст : непосредственный.

поисково-справочных платформ и библиотек данных. Данные нововведения в будущем позволят оптимизировать количество и сроки прохождения административных процедур за счет их перевода в «бесшовную» цифровую среду. В заключении необходимо отметить, что на сегодняшний день государство задает тренд в развитии цифровых технологий в строительной отрасли. Однако необходима активизация взаимодействия между застройщиками и госорганами с целью проработки качества вводимых мер в сфере цифровизации.

Байрамова Р. О., Кочарян К. А.
Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. полит. наук, доц. Рыбкина О. С.

СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ НАГРУЗКИ НА БИЗНЕС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

Состояние субъектов малого и среднего предпринимательства во многом определяет устойчивость системы современных рыночных отношений. Их развитие оказывает положительное влияние на показатели уровня жизни, уровня занятости, а также на уровень насыщенности рынка товарами высокого качества.

Однако малое и среднее предпринимательство (МСП) в РФ в настоящее время, в условиях нового мирового порядка является недостаточно развитым и отстающим элементом экономической системы[1], которая, на наш взгляд, требует развития. Во многом это связано с тем, что на протяжении нескольких лет, начиная с 2019 года на рынке углеводородов произошло значительное изменение цен. Рост заболеваемости COVID-19 во многих странах мира затормозил прогнозируемое с июля увеличение спроса на энергетические ресурсы.

Спустя год отмечался стабильный рост цен на нефть в результате получения информации о создании нескольких вакцин в западных странах и намечающейся массовой вакцинации.

Динамика цен на углеводороды, являющихся важным составляющим российского экспорта, напрямую влияет на устойчивое состояние национальной экономики, которая обусловлена зависимостью курса рубля на рынке и федеральным бюджетом государства. Постоянное изменение цен на энергетические ресурсы непосредственно отражается на экономике страны.

[1] Формирование и развитие новой парадигмы науки в условиях постиндустриального общества: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Самара, 01 июля 2022 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", – 2022. – 226 с. – ISBN 978-5-00177-425-9. – EDN BJJKKR. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48824768_91481149.pdf (дата обращения: 15.10.2022).

Так, в 2022 году российской экономике необходимо привыкать к новым экономическим реалиям, которые связаны с падением курса рубля, введением санкций западными странами и другими экономическими проблемами, возникшими в феврале 2022 года.

Такая сложившаяся на рынке ситуация требует применения особых механизмов и способов реагирования и регулирования, в число которых входят административно-правовые, направленных на поддержку экономики и субъектов предпринимательской деятельности[1]. Необходимо выводить экономику из кризисной ситуации и обеспечивать ее крупномасштабное развитие. Для данной цели лучше всего подходит малое и среднее предпринимательство, которое является более гибким по структуре в сравнении с крупными юридическими лицами, а значит намного быстрее и эффективнее будет происходить процесс внедрения инноваций, что обеспечит развитие российской экономики.

Из этого следует, что государство заинтересовано в развитии отечественного бизнеса и вовлечении в него новых хозяйствующих субъектов, что в свою очередь требует принятия быстрых и эффективных управленческих решений для его поддержки. Так, в последние годы одним из направлений государственной политики стало снижение административной нагрузки на бизнес. “Среди мер поддержки, предложенных государством – постепенное уменьшение объема сдаваемой отчетности, перевод многих процессов в более удобный электронный формат, а также смягчение правовых норм в отношении представителей бизнеса, включая положения об ответственности за нарушения”[2].

6 апреля 2022 г. вступили в силу поправки в Федеральный закон от 26 марта 2022 г. № 70-ФЗ[3], направленные на снижение административной нагрузки на предпринимателей. Внесены изменения в ряд положений КоАП РФ[4], определяющих общие условия наложения административных взысканий на предприятия.

Принятые меры включают ограничение возможности привлечения юридических лиц и их работников к ответственности за одно и то же

---

[1] Калинин, Г. И. Некоторые особенности осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в Российской Федерации в условиях новых реалий (анализ новелл законодательства) / Г. И. Калинин // Очерки новейшей камералистики. – 2022. – № 1. – С. 2-5. – EDN RLFULV. – URL: https://www.elibrary.ru /download/elibrary _48165753_25486276.pdf (дата обращения: 16.10.2022).

[2]Административная нагрузка на бизнес: курс на снижение. – Текст: электронный // Информационно-правовой портал «Гарант»: [сайт]. – 2022. – URL: https://www.garant.ru /news/1537091/1 (дата обращения: 15.10.2022).

[3]Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 26.03.2022 № 70-ФЗ: принят Государственной Думой 23 марта 2022 года, одобрен Советом Федерации 23 марта 2022 года. – Текст: электронный // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: по подписке.

[4]Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 №195-ФЗ: редакция от 24 сентября 2022 года: принят Государственной думой 20 декабря 2001 года, одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года. – Текст: электронный // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: по подписке.

правонарушение. Если организация соблюдает установленные законом требования, она не будет нести ответственность за нарушения в случае привлечения к административной ответственности должностного лица (сотрудника) данной организации. Кроме того, при выявлении двух и более нарушений в рамках одного мероприятия контрольно-надзорной деятельности, предусмотренных одной и той же нормой КоАП РФ, назначается такое административное наказание, как если бы было совершено одно нарушение.

Установлено, что некоммерческие организации (НКО), субъекты МСП или их работники, впервые совершившие административные правонарушения без причинения имущественного или нематериального вреда, штраф, как административное наказание, назначенное по общему правилу, может быть заменено на предупреждение.

Алексей Херсонцев, заместитель министра экономического развития РФ, заявил, что: «основной задачей является снижение количества допускаемых нарушений, а не привлечение бизнеса к ответственности". Итогом поправок, принятых в законе[1], является набор обязательных требований для каждого вида контроля. Таким образом, это позволит прослеживать статистику нарушений данных требований и делать на основе этих данных управленческие выводы, в том числе о необходимости смягчения некоторых из них[2].

Особую актуальность приобрела задача избавления бизнеса от излишних проверок любых контролирующих структур. В целях ее реализации этого Генеральный прокурор РФ Игорь Краснов в указании от 11 марта 2022 года поручил своим подчиненным «своевременно отменить плановые проверки и иные контрольные (надзорные) мероприятия, в отношении которых введен мораторий» и соблюдать ограничения на проведение внеплановых проверок и контрольных мероприятий, выдачу предписаний.

Кроме того, прокурорам поручено пресекать незаконное вмешательство в хозяйственную деятельность государственных органов, в том числе в рамках уголовно-процессуального и административного производства, оперативно-розыскной деятельности[3].

А также одной из мер поддержки малого бизнеса в 2022 году является отсрочка по уплате налогов. Принятый Федеральный закон от 09.03.2022 № 52-ФЗ с поправками в Налоговый кодекс РФ позволяет Правительству РФ и

---

[1] Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 280 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 06.03.2022 № 38-ФЗ: принят Государственной Думой 16 февраля 2022 года, одобрен Советом Федерации 2 марта 2022 года. – Текст: электронный // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: по подписке.

[2] Госдума приняла законопроект, снижающий административную нагрузку на бизнес в рамках реформы контроля и надзора. – Текст: электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – 2022. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/gosduma_prinyala_zakonoproekt_snizhayushchiy_administrativnuyu_nagruzku_na_biznes_v_ramkah_reformy_kontrolya_i_nadzora.html (дата обращения: 15.10.2022).

[3] Генпрокуратура России снижает надзорную нагрузку на бизнес. – Текст: электронный // Генеральная прокуратура Российской Федерации: официальный сайт. – 2022. – URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/mass-media/news?item=72658490 (дата обращения: 15.10.2022).

региональным властям сдвигать сроки уплаты налогов и сдачи отчетности для компаний и ИП.

Целью принятых поправок является необходимость не только сбалансировать нормы КоАП РФ, путем исключения излишнего регулирования бизнеса, но и усовершенствовать механизм защиты прав некоммерческих организаций и субъектов МСП.

Введение соответствующих изменений в законодательство РФ с целью снижения административной нагрузки на средний и малый бизнес, на наш взгляд, окажет влияние на деятельность государства.

К примеру, в результате допущения отсрочки по уплате налогов, значительно сократится финансовая нагрузка на бизнес на ранних этапах функционирования организаций, что приведет к усилению темпов развития малого и среднего бизнеса. Это позволит в перспективе увеличить доходы организации, а, следовательно, и налоги, уплачиваемые с этих доходов в казну государства.

Однако это может оказать и обратный эффект. Все меньше предпринимателей захотят развивать свой бизнес в сторону крупного юридического лица из-за применения данных льготных условий лишь в отношении МСП.

При замене в отдельных случаях штрафов на предупреждения есть вероятность намеренного несоблюдения требований законного ведения предпринимательской деятельности, так как предупреждение может не оказать значительного влияния на субъекты бизнеса вследствие отсутствия серьезных последствий. Следовательно, не всегда предупреждение будет эффективной мерой ответственности.

Ограничение возможности привлечения к административной ответственности юридического лица в случае правонарушения со стороны работника организации в некоторых случаях подразумевает сокращение расходов предприятия на штрафы. В таком случае, уменьшаются поступления в казну государства, так как размеры административных штрафов с физических лиц зачастую намного больше.

В связи с сокращением контрольно-надзорных мероприятий и плановых проверок, исключается возможность привлечения к ответственности за некоторые нарушения в условиях осуществления деятельности организацией. Так, внеплановое надзорное мероприятие можно провести, лишь располагая сведениями о грубых нарушениях законов, влекущих причинение вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан, обороне страны и безопасности государства, либо угрозу их причинения, возникновения чрезвычайных ситуаций. Однако не были упомянуты действия, влекущие причинение вреда экологии и культурным памятникам.

Данная работа не является исчерпывающим анализом данной тенденции и охватывает лишь основные трудности реализации законодательных реформ о государственном контроле (надзоре), связанных с поддержкой субъектов предпринимательской деятельности в условиях санкционного давления. Безусловно, в сложных политических и экономических условиях жизненно

необходимо поддерживать экономику, в том числе и предпринимателей. Однако правовые акты в этой сфере должны быть четко определены, не препятствовать осуществлению необходимых процедур и, в конечном счете, не приводить к серьезным негативным последствиям при ведении бизнеса, таким как нарушение закона или причинение вреда обществу.

Бартенева А.И.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Манасян С.М.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Хозяйствующим субъектам в процессе своей деятельности необходимо противостоять внешним неблагоприятным факторам, вызванными нестабильностью условий ведения бизнеса, высокой налоговой нагрузкой, кризисными явлениями в экономике. Кроме того, необходимо управлять внутренними факторами, ухудшающими финансовые результаты деятельности. Главным условием и основой стабильного развития хозяйствующего субъекта является его устойчивость. В то же время способность предприятия грамотно поддерживать свое финансовое состояние на высоком и устойчивом уровне – наиболее значимый показатель, который напрямую влияет на ее стабильное и эффективное функционирование.

Финансовое состояние – основная характеристика финансовой и экономической деятельности организации. Оно определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, дает оценку степени гарантированности экономических интересов самого предприятия и его партнеров в финансовых и производственных условиях. Подтверждением тому могут послужить несколько определений, составленных в литературе по финансовому и экономическому анализу.

Анализ, оценка и диагностика финансового состояния организации в условиях рыночной экономики является важнейшей экономической проблемой как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне в целом экономической системы в связи с тем, что недостаточная финансовая устойчивость является причиной недостаточности средств у предприятий для развития производственной деятельности, возникновения неплатежеспособности и, в конечном счете, может привести к банкротству, а «чрезмерная» финансовая устойчивость выступает препятствием для развития, обременяя затраты предприятия слишком высокими запасами и резервами.

Суть специфических функций управления финансовым состоянием приобретает собственное представление в совокупности типов управленческих действий принятия решений, предоставляет возможность объяснить механизм динамического модифицирования функции управления и их

перераспределения, приводящей в соответствие содержание и структуру управления.

Анализ и оценка финансового состояния организации позволяют определить такие аспекты, как текущий уровень финансового состояния и его перспективы развития, состав источников формирования бюджета предприятия и возможности минимизации кредиторской задолженности. В определенном смысле они могут способствовать составлению плана производственной и финансовой деятельности на ближайшее время.

Войтловский Н.В. выделяет, что «исходными данными для анализа соответственно являются: бухгалтерский баланс и другие формы финансовой отчетности, информация бухгалтерского и управленческого учета. Бухгалтерский баланс является, пожалуй, самым важным источником информации для проведения анализа финансового состояния и предварительно должен быть подвергнут некоторой трансформации, которая необходима для перераспределения статей между разделами баланса для оценки состава и величин внеоборотных и оборотных активов. Также приведение баланса в укрупненный вид (т.е. снижение количества балансовых статей посредством их слияния), в зачете регулирующих (контрактивных и контрпассивных) статей, снижающих степень восприятия итогов баланса и его разделов»[1] .

По мнению Екимовой К.В.: «финансовая оценка имущественного потенциала предприятия представлена в активе баланса. Показатели этого блока позволяют получить представление о «размерах» предприятия, величине средств, находящихся под его контролем, и структуре активов. Доля основных средств в валюте баланса рассчитывается отнесением итога первого раздела баланса к его валюте. Основные средства представляют собой ядро материально-технической базы предприятия, основной материальный фактор, обусловливающий возможности генерирования прибыли. Этим объясняется значимость аналитической оценки данного актива. Значение показателя существенно варьирует по отраслям; так, в машиностроении доля основных средств в активах существенно выше по сравнению, например, с торговлей или сферой финансовых услуг»[2] .

Таким образом, хозяйствующим субъектам в процессе своей деятельности необходимо противостоять внешним неблагоприятным факторам, вызванными нестабильностью условий ведения бизнеса, высокой налоговой нагрузкой, кризисными явлениями в экономике. Кроме того, необходимо управлять внутренними факторами, ухудшающими финансовые результаты деятельности. Главным условием и основой стабильного развития хозяйствующего субъекта является его устойчивость. В то же время способность предприятия грамотно поддерживать свое финансовое состояние

---

[1] Войтловский, Н. В. Комплексный экономический анализ коммерческих организаций: учебник / Н. В. Войтловский. – 4-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : ЮРАЙТ. 2019. – С.66.

[2] Екимова, К. В. Финансовый менеджмент: учебник / К. В. Екимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М. 2020. – С.12.

на высоком и устойчивом уровне – наиболее значимый показатель, который напрямую влияет на ее стабильное и эффективное функционирование.

Батова Ю.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ОБЩЕСТВА

Экономические отношения представляют собой крайне сложный процесс перераспределения экономических благ в обществе. К основным субъектам экономических отношений можно отнести государство, хозяйствующие субъекты, а также потребителей. Хозяйствующими субъектами являются коммерческие и некоммерческие организации, которые поставляют на рынок товары и услуги. Потребитель представляет собой лицо, которое приобретает товар или услугу для обеспечения личных нужд. Государство выступает в качестве регулятора экономических отношений. При этом основной задачей государства является обеспечение социально-экономического благополучия граждан и общества в целом.

Основной целью хозяйствующих субъектов, относящихся к коммерческим организациям, является извлечение прибыли. При этом практически каждая коммерческая организация стремится увеличить получаемый ей доход за счёт увеличения количества лиц, приобретающих её товары и услуги – потребителей, что возможно только при обеспечении надлежащего уровня конкурентоспособности товара и услуги, которые данная организация поставляет на рынок. Конкурентоспособность товара и услуги обеспечивается путём поставки на рынок товара и услуги, аналогичных товарам и услугам других коммерческих организаций, с более хорошим качеством и низкой ценой. При этом периодически прослеживается, что некоторые коммерческие организации, в погоне за прибылью, зачастую ведут себя недобросовестно и поставляют потребителям некачественные товары и услуги: нарушают права потребителей.

Нарушение прав потребителя является фактором, который крайне негативно сказывается на социально-экономическом благополучии общества. Так как приобретение товаров и услуг являет собой процесс обмена денежных средств на экономические блага, можем сделать вывод, что, приобретя некачественный товар или услугу, потребитель фактически лишается денежных средств и не получает в обмен на них экономическое благо, что негативно сказывается на его социально-экономическом благополучии. Отталкиваясь от вышеизложенного, можно сделать вывод, что нарушение прав потребителя является довольно важной социально-экономической проблемой, важность которой обусловлена её объективным влиянием на социально-экономическое

благополучие всего общества, так как потребителем выступает каждый член общества. Как правило, потребитель не способен защитить свои права самостоятельно, что обусловлено рядом факторов: правовая неграмотность; незаинтересованность граждан в защите своих прав; правовой нигилизм. Именно поэтому решение проблемы нарушения прав потребителей возможно только путём активного воздействия органов государственной власти на экономические отношения: выявления и пресечения ими правонарушений, которые совершают организации, действующие недобросовестно.

В рамках защиты прав потребителей был издан Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1[1]. Данный нормативно-правовой акт наделяет потребителя рядом социально-экономических гарантий. Так при обнаружении недостатков потребитель имеет право: потребовать замены товара; потребовать уменьшения покупной цены; потребовать устранения недостатков товара; расторгнуть договор купли-продажи. Примечательно, что потребитель имеет право на возмещение убытков, причиненных ему продажей товара ненадлежащего качества. Стоит отметить, что требования о недостатках товара должны быть предъявлены потребителем продавцу в течение срока годности или срока гарантии, что является довольно сложной задачей для юридически неграмотного человека. Данный факт обуславливает важность проведения профилактических мероприятий со стороны государственных органов.

Надзор за соблюдением законодательства о защите прав потребителей возлагается на федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, которая также именуется Роспотребнадзор. Правовой статус данной службы определяется Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 года № 322[2]. Основной задачей является осуществление контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований, предусмотренных техническими регламентами и иным законодательством Российской Федерации. В рамках выполнения данной задачи Роспотребнадзор уполномочен проводить плановые и внеплановые проверки хозяйствующих субъектов, с целью выявления фактов нарушения законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Таким образом, непосредственно осуществляет деятельность по профилактике правонарушений в сфере защиты прав потребителей.

Подводя итоги к вышеизложенному можно сделать вывод, что нарушение прав потребителя оказывает негативное влияние на социально-экономическое благополучие граждан и общества в целом. Государство заинтересовано в борьбе с данным негативным экономическим явлением, что находит своё подтверждение в издании Закона Российской Федерации «О защите прав

---

[1] Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей: Закон Рос. Федерации от 7 февр. 1992 г. № 2300-1.- Москва : Проспект, 2022. – 48 с.

[2] Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: постановление Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 322 // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2004 г. - № 28. – Ст. 2899.

потребителей», который наделяет потребителя рядом социально-экономических гарантий, и утверждении Правительством Российской Федерации Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Также государством осуществляется постоянный контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей в лице Роспотребнадзора.

Батраков Д.В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Ватутин А.В., канд. пед. наук.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

На текущий момент экономическая ситуация в мире и в России, в частности, остаётся достаточно напряжённой. Прогнозируемая инфляция в России уже достигает своих рекордных значений за последние 20 лет в то время, как многие предприятия по всей стране испытывают нехватку оборудования или производственных материалов вследствие санкций, а ставки по кредитам всё ещё остаются достаточно высокими.

Именно сегодня особенно остро встала проблема поддержки малого и среднего предпринимательства, разработки новых методов и совершенствования подходов к реализации этой поддержки и особенно важно это делать в регионах.

Одним из наиболее эффективных подходов в сфере поддержки малого и среднего бизнеса в последние годы стал проектный подход, рассматриваемый как организационно-управленческая активность субъектов политики, направленных на формирование системы мероприятий, цель которых – эффективное и своевременное решение насущных проблем. Эффективен он именно потому, что проекты задают базовые показатели, которых необходимо достичь за определённый срок, а также примерную программу мероприятий, при этом дальнейшая реализация составляющих проекта именно в регионах, как правило, находится в компетенции региональных органов власти и проводится в соответствии с традиционными, культурными, территориальными и социально-экономическими особенностями конкретного региона.

Примером такого проекта может являться национальный проект «Поддержка малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы», который структурирован таким образом, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на любом этапе жизненного цикла предприятия – от начала регистрации и до выхода на экспорт.

Одним из наиболее заметных элементов реализации национального проекта является открытие центров «Мой бизнес», число которых с начала 2019 года уже достигает 84 во всех регионах, не считая г. Москвы. Кроме того,

работают так же 177 муниципальных подразделений. Центры объединяют на одной площадке всю инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства и предоставляют услуги по различным направлениям: информационно-консультационные, образовательные, имущественные, финансовая поддержка. Главная цель центров – помощь предпринимателям в решении самых разных задач в развитии бизнеса, в числе которых поиск идеи, выбор правовой формы регистрации, предоставление инструкций.

В Липецкой области в 2020 году центром «Мой бизнес» оказано более 4 тысяч услуг для субъектов МСП, проработано более 11 тысяч обращений за консультациями, проведены прямые эфиры и обучения для начинающих предпринимателей. В г. Ельце создан центр Молодёжного инновационного творчества для повышения интереса молодёжи к предпринимательству и обучению разработке технологических, инженерных и информационных проектов.

Одним из показателей национального проекта является увеличение доли экспортёров. С этой целью в области функционирует региональный центр поддержки экспорта, вошедший по итогам 2020 года в тройку лучших центров России по реализации федеральной программы экспортных семинаров. В результате деятельности центра 41 предприниматель стал экспортёром в 31 страны мира, заключив контракты в совокупности на 15 млн. долларов, что превышает целевой показатель[1].

В 2021 году Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства предоставил 565 микрозаймов на 572 млн. рублей. Фонд также стимулирует регистрацию самозанятых посредством предоставления социальных контрактов на организацию собственного дела до 250 тыс. рублей.

Представленные данные, несомненно, говорят о нарастающем спросе на государственную поддержку бизнеса, а также об эффективности проектного управления развитием малого и среднего предпринимательства как такового.

Тем не менее, в данной сфере по-прежнему существуют и недостатки. Наиболее существенный из которых – недостаток информации в открытых источниках. Несмотря на то, что в сети интернет на текущий момент можно свободно найти утверждённый паспорт национального проекта, его показатели и даже процесс расходования средств на реализацию, общие результаты реализации проекта найти достаточно сложно не только на региональном, но и на федеральном уровне и даже на официальных сайтах, посвящённых национальным проектам РФ, а информация о расходах на реализацию недостаточно прозрачна и конкретизирована.

Таким образом, проектный подход к управлению развитием малого и среднего предпринимательства достаточно эффективный и перспективный, однако приведённые выше недостатки во многом способны сдержать темпы

[1] Минпросвещения России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.gov.ru/press/1103

роста интереса населения к предпринимательству, препятствовать доступности информации о национальном проекте и мероприятиях, включённых в него.

Несмотря на развитие в каждом регионе центров «Мой Бизнес», способных консультировать и обучать предпринимателей по всем возможным вопросам ведения бизнеса, к развитию и популяризации проектной деятельности государства в сфере поддержки МСП необходимо подходить комплексно и использовать все доступные каналы связи и оповещения населения о своей деятельности.

Бирюкова В.Е
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Мобильные технологии – термин, который объединяет мобильные устройства, приложения и беспроводную коммуникацию. Мобильные технологии позволяют получить доступ к информации и, таким образом, взаимодействовать или принимать решения в любое время и в любом месте.

По числу занятых в мобильной экономике Россия входит в топ-3 стран наряду с США и Японией.

В 2019 г. непосредственный вклад мобильной экономики в экономику России составил 1,7 млрд руб. По прогнозам экспертов, размер этого вклада продолжит увеличиваться, говорится в исследовании, проведенном РАЭК и НИУ ВШЭ при поддержке Google. Авторы исследования изучили влияние экономики мобильных приложений на рынок труда в России — как с точки зрения генерирования новых рабочих мест, так и с точки зрения изменения компетенций сотрудников, трансформации бизнес-моделей и ключевых аспектов повышения эффективности бизнеса[1]. Кроме того, были проанализированы степень адаптации мобильных технологий российским бизнесом и уровень проникновения различных мобильных решений. В опросе приняли участие 255 российских ИТ-компаний и 553 российские компании из традиционных отраслей экономики.

В рамках данного исследования под мобильными технологиями понимаются технологии, используемые для мобильной связи посредством мобильных устройств, предоставляющих возможность подключения к интернету, сбора, обработки и передачи данных. Мобильное приложение, в свою очередь, определяется как компьютерная программа, разработанная для использования на мобильных устройствах, таких как мобильный телефон, планшет или «умные» часы.

[1] Попов, И.И. «Мобильные технологии» / И. И. Попов; - Москва: Юрайт; 2021. – 144с. *Текст : непосредственный.*

В настоящее время в России с сектором разработки мобильных технологий связано 470 тысяч рабочих мест. По данному показателю наша страна занимает третье место в мире, уступая только США (1729 тысяч человек) и Японии (579 тысяч человек). Ожидается, что к 2022 г. число рабочих мест составит около 1,1 млн человек — в связи с предполагаемым расширением спроса на мобильные решения со стороны бизнеса и населения.

Опрос 18% ИТ-компаний позволил прийти к заключениям: они утверждают, что их возникновение напрямую связано с мобильными технологиями, из них почти половина специализируется на мобильных приложениях. Для 32% ИТ-компаний мобильные технологии стали новым приоритетом в развитии компании.

Практически все (около 97%) компании традиционных отраслей экономики, таких как финансы, торговля, промышленность, транспорт и логистика, строительство, сфера услуг, применяют мобильные технологии в своей деятельности. В среднем одна компания использует 4 технологии. 40% планируют в ближайшее время внедрять и использовать новые виды мобильных технологий.

Почти 40% компаний ключевым барьером для использования мобильных технологий называют высокую стоимость проектов по внедрению. Также среди барьеров — нехватка квалифицированных кадров, отсутствие данных об успешных внедрениях в других компаниях. 16% опрошенных отметили, что никаких ограничений для внедрения мобильных технологий у них нет.

Наиболее высоко оценивают степень проникновения мобильных технологий представители банковского сектора: 58% компаний оценили себя как находящиеся на «зрелой стадии». Среди отраслей, наиболее подвергшихся трансформации вследствие использования мобильных технологий, также указывались следующие отрасли: транспорт (особенно в сегменте перевозок такси и аренды легковых автомобилей), логистика (особенно курьерские службы), ритейл, СМИ и развлечения, реклама.

Примерно 37% компаний-потребителей связывают основные позитивные изменения от внедрения мобильных технологий с улучшением внутренних бизнес-процессов в части повышения оперативности в принятии решений, 34% отмечают повышение производительности труда, 30% — ускорение прохождения бизнес-процессов.

ИТ-компании, обсуждая выгоды компаний-потребителей от применения разработанных ими мобильных технологий, расставляют акценты несколько иначе. 62% считают, что применение мобильных технологий привело к росту продаж, 51% — к увеличению числа клиентов. Далее следуют выгоды, связанные с улучшением отношений с клиентами: рост информированности (44%) и удовлетворенности (38%) потребителей.

Мобильные технологии активно используются в сфере продаж. С помощью рассылок уведомлений можно добиться повышения лояльности бренда у потенциальных покупателей. Это может быть, как веерная массовая рассылка сообщений об акциях, скидках, бонусах и т.п., так и точечная, адресная, например, привязанная к координатам GPS, отправка персонального

характера (поздравления, информация о состоянии бонусного счета и т.п.). Собственное мобильное приложение предприятия сервиса может обеспечить индивидуальный подход к клиенту за счет персонификации доставляемой ему информации. Например, информация о новых услугах, хитах продаж, скидках, программах лояльности предоставит дополнительные возможности для удержания клиентов.

Особенно мобильные приложения популярны и эффективны в сфере сервиса, в частности, в сегменте HoReCa (Hotel, Restaurant, Cafe), для обеспечения коммуникации с клиентами. Мобильные приложения призваны максимально упростить процесс коммуникации с клиентами, сделать это взаимодействие эффективным и двусторонним. Например, мобильный банкинг уже не сводится к простой проверке баланса счета или переводу денежных средств, а предоставляет массу дополнительных сервисов, в том числе, возможность конвертации финансовых средств, оплату разнообразных счетов и т.п.

Таким образом, разработка собственного мобильного приложения для предприятия сервиса становится важным элементом информационного обеспечения. Собственное мобильное приложение выполняет роль основного инструмента коммуникации с клиентом, способствует увеличению количества новых, повышению лояльности уже имеющихся клиентов, а как следствие росту узнаваемости бренда, созданию позитивного образа сервисного предприятия, способствует достижению целей и выполнению миссии компании.

Блудова Я.И.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Каждый день окружающий нас мир постепенно изменяется под влиянием целого комплекса системных и внезапных явлений, которые в свою очередь создают те или иные условия, оказывающие прямое или косвенное влияние на жизнь каждого из нас. Экономика же в свою очередь, как и любая иная сфера, окружающая нас, подвержена эволюции, так как её полная стагнация может привести к краху целой системы взаимосвязанных между собой важных элементов. Важное же место среди всех этих процессов и явлений, оказывающих своё действие на неё, занимает научно-технический прогресс. Он в свою очередь выделяет именно те вектора развития, по котором может пойти экономическая система под влиянием появления того или иного нового процесса или целой системы процессов. Таким образом фундаментальное изменение мировой экономику хоть и не может произойти одномоментно, однако её изменения происходят практически каждый день вокруг нас.

Одним из таких нововведений стало появления такой отрасли экономика как цифровая экономика. Её появление является следствием огромного множества процессов, главным из которых безусловно является всемирная и общая цифровизация множества процессов, начиная от банковской деятельности и заканчивая переводами денег между обычными гражданами, которые в современности настолько упростились, что буквально каждый обладатель счёта может в несколько действий отправить свои сбережения другому человеку, компании и фонду. Программное обеспечение и компьютеры в данном случае стали одними из самых главных инструментов, благодаря которым мы с вами может производить те или иные действия внутри обширной системы цифровой экономики.

Цифровая же в свою очередь так же не стала стагнировать и стала началом целого ряда абсолютно новых процессов и явлений, которые были невозможны ранее, в силу тех или иных ограничений, которые были наложены устоявшимися условиями той или иной системы. Немаловажную роль в данном случае сыграла и глобализация, которая набрав темп в 20 веке начала активно своё действие на просторах уже нового 21 столетия, внутри которого уже стала неотъемлемым процессом. В современном мире сложно представить существовании полностью обособленного элемента внутри мировой экономической системы, который не будет проводить никаких взаимодействий. Это правило относится и к целым государствам, выстроившим целую цепь системы взаимодействий между собой, благодаря чему теперь стало доступно, например, внедрение своей компании или организации не только в пределах своей страны, но и по всему миру, примеры чего мы можем увидеть каждый день, проходя мимо множества магазинов знаменитых брендов и их компаний. Однако безусловно данная система имеет и свои минусы. Создание макро экономической системы создало настолько крепкие связи, что порой экономический кризис в одной стране может подействовать на другие государства, находившиеся в сотнях или даже тысячах километров от него. Подтверждением моих слов может служить экономический кризис 2008 года, произошедший по вине банковской системы США, которая смогла перенасытить существовавший на тот момент рынок недвижимости, сместить взаимосвязанные категории спроса и предложения, что в последствии привело к банкротству огромного количества банков, следом за которыми мы смогли наблюдать и падение рынка ценных бумаг, эмиссией многих из которых занимались именно обанкротившиеся банки. В последствии это приведёт к обрушению рынка недвижимости в целом государстве, огромному количеству людей, которые потеряли свои деньги и полностью остались без каких-либо сбережений. Крах всей это системы имел лавинообразным эффект, так как вслед за ним необратимые изменения начали происходить во всех странах, которые были связаны с экономической системой Соединённым Штатов. Таким образом следует сказать, что несмотря на огромное количество плюсов глобализация всё равно остаётся процессом, внутри которого необходим тщательный контроль и мониторинг.

Одним из итогов двух озвученных ранее процессов внутри экономики, а именно цифровизации и глобализации стало появление такого нового понятия как рынок криптовалют и сама криптовалюта, представляющая собой неотделимый элемент всей данной системы. Но для того, чтобы более подробно рассмотреть данный вопрос нам необходимо проанализировать технологию, которая легла в основу создания всего рынка криптовалют, а именно блокчейн. Её основная суть заключается в том, что вся финансовая система становится полностью прозрачной, то есть мы способны отследить практически весь путь той или иной валюты на протяжении всех её переходов между специализированными кошельками. Однако данная система обладает и плюсом анонимности, так как человек, обладающий кошельком и проводящий операции по переводам или покупке криптовалют, может без опубликования какой-либо информации о себе производить целое множество операций, которые не будут раскрывать его личность, местоположение или наличие средств. По мимо этого сама система не является чем-о централизованным, то есть, какое-либо влияние со стороны во много раз усложняется, в связи с тем, что даже при получении доступа к одному компьютеру остаётся ещё миллионы пользователей, между которыми распределяется вся система. Перечисленные выше аспекты данной технологию делают её привлекательной для огромного количества людей по всеми миру, так как она и рынок криптовалют, который существует благодаря ней, дарят нам возможность без каких-либо проблем переводить деньги по всеми миру, между абсолютно всеми людьми, при этом не прибегая к услугам банков, таким образом оставаясь полностью анонимными, и вследствие этого защищёнными на просторах всей сети.

Но данная система имеет подобно любой иной и ряд присущей ей минусов, к числу которых мы можем отнести, что так как переводы между лицами являются полностью анонимными, в их число входит достаточное количество различных оплат различного рода преступных услуг, так как злоумышленникам выгодно, что даже в случае нахождения этого перевода, правоохранительные органы не смогут напрямую отследить лиц, которые их совершали. Второй значительной проблемой является место хранения своих средств, а именно криптовалютные кошельки, которых выделяют два основных вида. «Холодные», представляющие собой некоторое устройство, получить доступ, к которому возможно лишь в случае, когда вы сами подключите его к сети, то есть появляется возможность полностью обезопасить себя, обособив данные на отдельном носителе. Вторым же видом, о котором мы поговорим более подробно, являются электронные версии кошельков, для доступа к которому необходимо знать пароли и логин либо же номер кошелька, тут и возникает основная проблема, в случае если вами был утрачен пароль, все средства, которые были на данном кошельке остаются для вас более недоступными, до тех пор, пока вы не сможете ввести верные данные. Безусловно, многие сервисы сейчас борются с данной проблемой утери денежных средств, посредством создания набора уникального порядка набора слов, которые владелец кошелька получает вместе с паролем. Таким образом он даже в случае потери пароля, способен оставить себе данный порядок из слов,

количество которых может достигать больше десятка подряд. Но в случае потери и порядка, и самих слов, по мимо пароля, денежные средства лица станут более для него недоступными абсолютно полностью.

Проведя анализ самой технологии, следующим этапом нашего анализа станет рассмотрение самих криптовалют, их рынка, различных средств, которые используются для их передвижения в сети, влияние на мировую экономику и многое другое. В первую очередь необходимо сказать о том, что на данный момент существует огромное количество самих валют, которые появляются и исчезают каждый день. Некоторые из них являются более стабильными и существуют на протяжении достаточно долгого времени, другие наоборот так же стремительно исчезают, как и появились. Начинающие криптовалюты на рынке имеют наибольший запас роста капитализации активов, что привлекает, в первую очередь, некорпоративных инвесторов, ориентирующихся на динамику темпов развития секторов экономики[1]. При этом достаточно сложно абсолютно точно определить, какая криптовалюта плотно закрепится в системе, а какая скоро потеряет свою значимость. Однако существуют целый ряд наиболее важных факторов, которые могут помочь нам сделать какие-либо выводы. В первую очередь это цель её создания, а именно привносит ли она какие-либо новые технологии в устоявшуюся систему, будет частью другого проекта, внутри которого станется единственным средством платежа, либо же является лишь напоминанием о каком-либо событии и не имеет под собой крепкой основы. Так в области исследования финансирования проектов как институциональных, так и частных инвесторов, и инвестиционных рисков активно используются методы оптимизации процессов, поиск локальных экстремумов[2]. Анализ всех этих переменных позволяет нам получить сделать какие-либо выводы, по поводу того, что с ней произойдёт и как она закрепится на самом рынке. Но далеко не всегда этот анализ может позволить нам сделать точные выводы, в уверенности которых мы можем не сомневаться, причиной этого является две основные причины, а именно большая волатильность самого рынка криптовалют и огромное количество других людей, которые способны повлиять на процессы внутри рынка. Если рассматривать данные причины более подробно и предметно, то стоит в первую очередь начать с волатильности. Та или иная валюта на временном отрезке может изменить свою стоимость в разы, а именно в десятки, а порой даже и сотни раз. Данный процесс имеет как отрицательное влияние, выражающиеся в том, что ваши денежные средства, хранящиеся в той или иной криптовалюте могут очень быстро обесцениться, тем самым лишив владельца валюты денег, однако данный процесс может произойти также в обратном порядке, приумножив в данном случае те или иные сбережения, которые

[1] Смирнова, Т. Л. Влияние структурных сдвигов на динамику производительности труда и заработной платы в России / Т. Л. Смирнова // Экономика труда. - 2020. - №10. - С. 913-932.

[2] Шапиро, В.Я. Моделирование портфельных инвестиций в условиях негативных сценариев развития фондового рынка / В. Я. Шапиро // Финансы и кредит. - 2008. - № 15(303). - С. 39-51.

находятся в пользовании владельца кошелька. По мимо этот высокий уровень волатильности позволяет существовать целой нише участников рынка, которые способны получать прибыль с помощью продажи и покупки тех или иных валют, в результате чего, разница, полученная ими в данном случае, будет являться соответствующим заработком, которые будет достигнут ими. Ещё одним важным элементом при контроле своих финансов являются «стейблкоины». В отличии от остальных валют они имеют в качестве своего обеспечения какой-либо объём реальных средств, к стоимости которых они привязаны, в данном случае этими средствами могут быть как какие-либо мировые валюты, так и драгоценные металлы, курсы которых не настолько быстро подвержены изменениям, по сравнению с криптоваютами.

Подводя же итоги всего вышесказанного, мы можем сделать соответствующий вывод о том, что развитие самого рынка криптовалют проявляет своё влияние на мировую экономику путём создания большого количества специфических инструментов, которые в связи со своей новизной пока не везде являются полностью урегулированными законами тех или иных стран, что превращает их в универсальную экономическую категорию, способную разрешить множеством проблем, с которыми сталкиваются участники экономических отношений, однако не стоит забывать и о присущих криптовалютам особенностям, которые в свою очередь делают их особенными и не похожими на другие средства и инструменты, присущие классической экономике, которая формировалась уже на протяжении множества лет, тем самым открывая множество новых возможностей для участников экономики в целом.

Богомолов А.В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т.И. Либерман

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВИДЫ, ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Облачные технологии1 не так давно появились в мире Интернета, примерно, 10 лет назад. На данный момент существует множество понятий облачных технологий, но аналитики чаще всего определяют их как виртуальные услуги, которые доступны через мировую сеть Интернет.

Облачные технологии - способ предоставления ИТ-ресурсов в виде сервиса, при этом не нужно вкладываться в создание новой инфраструктуры и нет никакой необходимости, чтобы готовить новые кадры. Здесь можно говорить о том, что сервисы, которые относятся к облачным технологиям в режиме настоящего времени через сеть и предоставляющиеся на основе подписки расширяют многие возможности.

[1] Волочек Александр, Облачные технологии: структура, виды, сферы применения/ 29.04.2022/. *Текст:* электронный

Сегодня можно говорить о некоторых видах облачных технологий, существует три уровня:

Первый, является самым нижним уровнем. Представляет из себя право на использование таким программным обеспечением как SaaS. Суть данного уровня заключается в следующем: человек, который пользуется данным уровнем не нужно приобретать дорогой софт и мощно-работающую станцию, ему будет просто достаточно того, что у него имеется доступ в интернет.

Второй, представляет из себя пользование платформы, в качестве услуги. Здесь пользователь имеет в распоряжении все, например, систему управления базы данных или же операционные системы, для разработок свои идей и проектов.

И последний третий уровень - это высший уровень. На данном этапе у пользователя есть преимущество, так как он может использовать всю инфраструктуру компьютерной сети Интернет.

Облачные технологии позволяют сегодня создавать совместные инициативы между финансовыми организациями и организациями иных секторов экономики, которые позволяют быстро и в кратчайшие сроки, создавать новые рабочие бизнес-модели, а также ускорять выпуск новых продуктов на потребительский рынок. Облачные сервисы разделяются на несколько моделей предоставления услуг — от базовых инфраструктурных сервисов до комплекса готовых бизнес-функций, например сервисов учетно-операционной деятельности.

Одной из ключевых предпосылок к развитию облачных финансовых сервисов является наличие регуляторных требований, которые устанавливают обязанность для предоставления персональных данных по запросу отдельного лица, получившего до этого согласие клиента на данную операцию. Развитие облачных технологий создает конкурентную среду, которая позволяет ускорить рост финансового сектора и вывести новые товары на рынок сбыта.

Облачные технологии на данном этапе жизни пользуются огромной популярностью потому, что много информации и хранить ее на телефоне или ноутбуке очень сложно, особенно когда ее много.

Виды облачных технологий, представляют из себя следующий список:

SaaS - специально разработанное приложение обеспечивает доступ всем клиентам на единое приложение через интернет. специально разработанное приложение;

Utility computing - не является на сегоднящний день чем - то новым, но с помощью другим форм, таких как Sun приобрела что-то новое, позволяет клиентам иметь доступ к сервисам в любое время.

MSP - самая старая форма облачных технологий, с помощью нее возможно управление несколькими программами, которые взаимосвязаны между собой.

Смешанная Service commerce platforms (SaaS + MSP), входит в облачные технологии и советует услуги из единого центра, с которым потом взаимодействуют клиенты.

Интернет интеграции - включает в себя огромное количество разнообразных, никогда не пересекающихся услуг, подключение к которым идем не разом, а к каждому по отдельности.

Для того чтобы повысить лояльность клиентов и максимально увеличить свои конкурентные преимущества необходимо наращивать компетенции, на основе которых потом будут выстраиваться различные бизнес-модели.

Применение же облачных услуг в финансовом секторе пока что ограничено. Учитывая то, что каждый день все больше компаний начинают работать с применением облачных технологий. А так же то, что проникновение облачных услуг в обществе достаточно велико, но отсутствие правил и механизмов не позволяет облачным сервисам использоваться в финансовом секторе повсеместно.

На сегодняшний день облачные технологии - это ресурсы, которыми пользуются каждый день. Найдя, в сети нужный ресурс для пользования, множество из них бесплатны, пользователь избавляется от необходимости покупать для себя новые ПК. Именно сейчас, в XXI веке, когда абсолютно все охватывает сеть, облачные технологии развиваются очень стремительно.

Бокарева Н. Е.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. соц. наук, доц. Васильева С.И.

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Сегодня культура в Российской Федерации возведена в ранг национальных приоритетов. Она признана важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации культуре отводится ведущая роль в формировании человеческого капитала[1].

Под управлением в сфере культуры понимается деятельность, направленная на эффективную организацию функционирования отраслей, учреждений и иных институтов сферы культуры, для достижения поставленных ими целей и выполнения своей общественной миссии[2].

[1] Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru /cons. (дата обращения: 13.09.2022).

[2] Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности / И.М. Асанова: учебник. М: Академия, 2013. - С. 82.

Сфера культуры как область государственного управления имеет определенную специфику, не позволяющую применять в ее отношении стандартные подходы и методы. Особенности государственного управления в области культуры зависят от понимания содержания понятия «культуры», а также от принятого понимания пределов вмешательства и пределов невмешательства государства в область культуры и от особенностей и состояния культуры в конкретном государстве[1].

Большая часть учреждений культуры находится в муниципалитетах. Управление сферой культуры и досуга является важным направлением социальной политики муниципального образования, во многом определяющим комфортность проживания населения на муниципальной территории. Формирование в муниципальном образовании адекватной социокультурной среды является залогом успешных экономических преобразований.

Политика местного самоуправления в сфере культуры строится на основе общих принципов государственной политики. Федеральный закон 2003 г. № 131-ФЗ относит к вопросам местного значения поселений и городских округов создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры, сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия местного значения[2].

Муниципальная политика в сфере культуры строится на основе общих принципов государственной политики. Культурная политика на местах реализуется через государственные и муниципальные учреждения культуры и образования, отделения официальных творческих союзов и т.д.

Для осуществления функций регулирования и поддержки культуры и искусства и организации сферы досуга в администрации муниципального образования может создаваться структурное подразделение по вопросам культуры. При этом подразделении могут создаваться совещательные органы: общественный совет по культуре, художественный совет, советы директоров, объединенные методические советы учреждений культуры, советы по кино, другие совещательные органы.

Органы местного самоуправления должны направлять свою деятельность в области культуры на обеспечение общедоступности культурной деятельности, культурных ценностей для населения. В пределах своей компетенции органам местного самоуправления следует создавать условия для развития сети специальных учреждений и организаций – школ искусств, студий, курсов, оказывать поддержку этим учреждениям, обеспечивать доступность и бесплатность для населения муниципальных библиотек, других учреждений культуры[3].

---

[1] Моисеев, А.Д., Московцева, Л.В., Шурупова, А.С. Муниципальное управление / А.Д. Моисеев, Л.В. Московцева, А.С. Шурупова: учеб. пособие М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - С. 54.

[2] Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 12.10.2022).

[3] Михайлов, М.М. Проблемы управления сферой культуры на уровне муниципального образования / М.М. Михайлов // Экономика нового мира. 2020. – Т. 5. – № 1-2 (17). – С. 23.

Приоритетными направлениями деятельности муниципального органа управления культурой являются:

сохранение и развитие сети муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования детей;

развитие единого культурного пространства с продвижением информационных технологий в муниципальных бюджетных учреждениях культуры и образовательных учреждениях дополнительного образования детей;

программно-целевое планирование с целью повышения результативности и эффективности деятельности управления муниципальными проектами;

повышение квалификации руководителей и работников муниципальных учреждений культуры и образовательных учреждений дополнительного образования детей;

разработка и реализация муниципальных целевых программ;

повышение качества и обеспечение доступности предоставляемых пользователям муниципальных услуг с использованием всех имеющихся ресурсов по информационно-библиотечному обслуживанию населения, обеспечению доступа населения к музейным ценностям и сохранности музейного фонда;

поддержке традиционного художественного творчества;

предоставлению дополнительного образования детям в сфере культуры и искусства;

предоставлению театрально-зрелищных услуг;

предоставлению культурно-досуговых услуг;

предоставлению доступа к справочно-поисковому аппарату библиотек, базам данных;

предоставлению информации о времени и месте театральных представлений, филармонических и эстрадных концертов и гастрольных мероприятий театров и филармоний, киносеансов, анонсов данных мероприятий;

предоставлению информации об объектах культурного наследия регионального или местного значения, находящихся на территории муниципального образования и включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;

предоставлению доступа к оцифрованным изданиям, хранящимся в библиотеках, в том числе к фонду редких книг, с учетом соблюдения требований законодательства РФ об авторских и смежных правах[1].

---

[1] Роздольская, И.В., Висторобская, Е.Н., Кравченко, Е.Ю. Системные преобразования в управлении культурой муниципального образования: новый взгляд на проблемы развития / И.В. Роздольская, Е.Н. Висторобская, Е.Ю. Кравченко // Исследования и разработки в перспективных научных областях. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. Москва: Пресс. 2018.- С. 46.

Для оценки текущего уровня эффективности деятельности, перспектив адаптации современных методов и методик управления, оценки соответствия ресурсов управления необходимым потребностям, выявления основных проблем внутри организаций сферы культуры и разработки программы действий по ступенчатой адаптации существующих процессов деятельности организации культуры к изменениям, необходимо изменение системы оценки эффективности деятельности учреждений сферы культуры муниципальных образований.

Таким образом, формирование сферы культуры входит в перечень первоочередных и актуальных задач государства. Муниципальная политика в сфере культуры строится на основе общих принципов государственной политики. В существующих на сегодняшний день условиях учреждения социально-культурной сферы смогут эффективней функционировать, если будут более активно использовать инновационные методы в управленческой деятельности и совершенствовать систему управления.

Болдырева Ю. А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к. э. н., доц. Суханов Е. В.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ

Защита прав потребителей-совокупность мер, реализуемых страной, а также общественными организациями, нацеленная на урегулирование взаимоотношений, образующихся среди покупателей и продавцов, по предоставлению продукта или услуги с надлежащим качеством потребителю.

Способы защиты прав потребителя: самостоятельно, адвокат, общество потребителей, отдел защиты прав потребителей в местной администрации, Госторгинспекция, Федеральная служба по надзору, суд, Роспотребнадзор.

До недавнего времени экономические агенты не имели достаточной защиты со стороны государства. Производители товаров и услуг, торговля устанавливали им свои требования. Ведомственные нормативные акты, а также указания никак не представляли предоставляли им способности представить собственные аргументированные жалобы.

Судебная защита почти отсутствовала. Покупатели не имели возможность осуществить собственные основательные полномочия. В 80-х годах XX столетия в Советский союз начали появляться сообщества, клубы, ассоциации по защите прав потребителей. В начале 1922 появляется КонфОП (Конфедерация Обществ Потребителей). Конфедерация приводит интенсивную разъяснительную политику, именно она выпускает огромное число материалов (статьи, книги, листовки, буклеты, методическая публицистика и др.), содействующих потребительскому просвещению людей, а также оказывающих поддержку социальным организациям по защите прав потребителей.

До 50 процентов обращений по вопросам защиты прав потребителей составляют обращения по бытовым услугам, потом проходят претензии в жилищно-коммунальные обслуживание, услуги связи.

Ключевые мотивы обращений по части починки электробытовой техники, автомобиля, производству, а также починке мебели, пошиву, а также ремонтным работам одежды, обуви, химчистке - выявление нехватки в оказанной работе, несоблюдение времени исполнения деятельности, полная либо частичная потеря использованного материала, принятой от покупателя. Исследование сведений обращений выявил, то что исполнитель (исправительные студийные, станции технического обслуживания, мастерская) никак не свидетельствуют сроки начала, а также завершения деятельности, никак не оповещать покупателя о том, какие дефекты были ликвидированы, которые применялись запчасти, материалы, при исполнении деятельности с собственного использованного материала никак не дают полные, а также правдивые сведения, обеспечивающую потребителю верный выбор.

Право защищается законом, поэтому чтобы получить качественные услуги и покупать высококачественный товар – закон обязует продавца кропотливо наблюдать за качеством материальной или же нематериальной продукции.

Право на информирование –потребитель вправе получить достоверные сведения о технических характеристиках услуг или же товара, получать сведения о составе, производителе, наличии сервисных центров, которые дают услуги сервиса и гарантийного ремонта. Продавец или же исполнитель услуги должен дать запрашиваемую информацию всецело без утайки и замалчивания.

Право на получение безопасных товаров и услуг – предлагаемые покупателям товары и услуги обязаны вычеркивать возможность причинения вреда потребителю, его имуществу и находящимся вокруг людям.

Право на даровой ремонт и замену товара в направление гарантийного срока – у всякого товара есть конкретный изготовителем срок службы. Это время, в направление которого товар обязан работать. Кроме того, у на техническом уровне трудных вещей есть гарантийный срок – в направление сего периода вещь обязан работать без неисправностей. Если он все же выйдет из строя, продавец должен гарантировать даровой ремонт предмета или же поменять неисправную вещица на работающую.

Право на возмещение убытков – если покупатель понес убытки в ходе эксплуатации приобретённого товара или же применения результата предложения услуги, продавец (исполнитель) должен возмещать эти убытки в полном объёме. При этом если договором, заключенным меж торговцем и покупателем, предусмотрена гигантская сумма компенсация, ежели поставленная законодательством, выплата обязана быть устроить в согласовании с критериями договора.

В последнее время среди потребителей все большую популярность начинает принимать дистанционный способ приобретения товаров. Данный способ привлекает потребителей своим удобством, ведь можно не выходя из дома заказать и получить понравившийся товар.

В соответствии Постановлению Правительства РФ № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»1, под продажей продуктов дистанционным методом подразумевается «продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» , а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора». Таким образом, основной характерной чертой этого метода реализации товаров считается, то что потребитель не может проконтролировать качество товара при покупке, что и является одной из проблем.

Следующей проблемой являются махинации со стороны продавцов. 1-ая махинация, это когда магазин категорически отказался возвращать полную цену низкокачественного продукта, изъясняясь, тем что потребитель непосредственно использовал, а также испортил продукцию.

Идет речь касательно возврата качественного продукта, который не под ошел размеру-фасону-расцветке, в таком случае должны быть бирки, а также ярлычки. Однако многие торговцы зачастую призывают обеспечить «полный комплект», содержащий все упаковочные материалы. В том числе и при возврате продуктов с браком.

Недостаток чека – никак не препятствует возврату продукта. Однако доля продавцов по-прежнему настоятельно просит предоставить его, а без него денежные средства никак не отдают.

В соответствии пункту 1 статьи 18 закона «О защите прав потребителей» при обнаружении недостатков товара выбор требований весьма широк. Это может быть:

- возврат денег за дефектный товар;
- замена бракованного товара на такой же качественный либо на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом цены;
- соразмерная уценка некачественного товара и возврат части уплаченных денег;
- бесплатное устранение недостатков.

Болотина К.С., Сафонов И.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. эконом. наук, доц., Аксенова М.А.

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Миграционные процессы оказывают позитивное влияние на устойчивое развитие государства. Один из важных положительных эффектов – это сдерживание процессов перенаселения менее развитых регионов с помощью переселения из них в более развитые.

Россия является привлекательной страной для мигрантов, и постоянная долговременная трудовая миграция защищает страну от сокращения численности населения.

Трудовая миграция – это сложный процесс перемещения людей или одного человека в различные города и страны с целью дальнейшего трудоустройства.

На данный момент теоретики выделяет следующие виды миграции:

- Постоянная. Такой вид трудовой миграции больше характерен к переселенцам, которые покидают территорию своего государства с целью получения более высокой заработной платы.

-Временно-постоянная. К такому типу миграции относят переезд людей, которые работают на контрактной основе на срок от 12 месяцев до 7 лет.

- Сезонная. Такой вид миграции считается наиболее распространенным и заключается он в перемещении лиц с целью заработка в определенный сезон года.

- Маятниковая или приграничная. Это внутренний процесс трудовой миграции, который подразумевает передвижение работников через приграничную зону.

- Нелегальная. Под таким типом миграции понимается незаконное пребывание и выполнение различных видов работ на территории иностранного государства[1].

Существует множество основных причин, которые заставляют людей менять место работы, такие как:

- безопасность проживания;

- возможность получить более качественное образование;

- способность работать по своей профессии и получать за это более высокую заработную плату;

- иметь собственное жилье;

- получать хорошие социальные гарантии.

[1] Трудовая миграция: понятие, основные виды и причины переезда. [Электронный ресурс] URL: https://visaapp.ru/polezno-znat/trudovaya-migratsiya.html (дата обращения 10.10.2022).

Проблема переселения людей в другие страны и муниципалитеты с целью поиска новой работы остается актуальной и в наши дни, так как этот процесс оказывает сильное влияние на развитие экономики.

Значение трудовой миграции для российской экономики состоит в следующем:

- борьба за рабочие места. В процессе увеличения количества претендентов на одно рабочее место, появляется сильная конкуренция и в таком случае работодатель может принять решение назначить на эту должность более высококвалифицированного специалиста.

- распределение высококвалифицированных и низкоквалифицированных специалистов. Заработная плата, которая устанавливается государством, оказывает прямое влияние на спрос вакансий с определенным уровнем профессиональной квалификации. Если такая заработная плата будет высокой, то соответственно недостатка в специалистах в стране не будет.

- уменьшение заработной платы. В связи с увеличением численности рабочего персонала в организации, работодатель может принять решение по понижению заработной платы, так как всегда найдется работник, который будет выполнять свои должностные обязанности на меньшую стоимость оплаты труда.

Существует и ряд факторов, которые играют важную роль при формировании трудовой миграции в России, например[1]:

- Экономический фактор. Экономические процессы, протекающие в стране оказывают большое влияние на наличие рабочих мест и на востребованные профессии. В случае если в экономике будут требоваться высококвалифицированные специалисты, то это станет главным стимулятором для людей, и они будут стремиться занять такие должности.

- Место жительства. В городах, как правило, больше возможностей для продвижения по карьерной лестнице. Молодежь после получения профессионального образования стремиться переехать в крупные города для изменения своего материального положения и поиска возможностей.

- Военный фактор. В связи с военной спецоперацией на востоке Украины многие жители этого государства мигрируют на территорию России, тем самым пополняя миграционные ресурс Российской Федерации.

Российская Федерация является одним из самых привлекательных ориентиров для трудовых мигрантов, это связано с тем, что в России не такой сложный процесс трудовой миграции, как, например, в США, где для того чтобы начать работать необходимо пройти огромное количество проверок и комиссий, в ходе которых будет установлена степень квалификации работника. В Россию же могут мигрировать люди, не имеющие образования, благодаря этому страна получает дешевую рабочую силу, а мигранты в свою очередь повышают уровень своей жизни.

[1] Факторы мобильности населения. [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnoe_neravenstvo_i_socialnaya_mobilnost/faktory_socialnoy_mobilnosti/ (дата обращения 11.10.2022).

В России проблемы, связанные с трудовой миграцией, выдвигаются на передний план, так как от решения этих задач зависит развитие экономической системы государства.

Одной из таких главных задач является несовершенство миграционного законодательства, так как оно, прежде всего, ориентировано на привлечение временных иностранных работников и не содержит в себе систему мер, которые бы поспособствовали к переезду мигрантов на постоянное место жительство.

Следующая проблема проявляется в большом количестве нелегальных мигрантов, которые располагаются на территории Российской Федерации. Для того чтобы решить данную проблему необходимо прежде всего осуществлять строгий контроль над теми, кто пересек границу страны, вести постоянный учет приезжих граждан и осуществлять регистрацию таких лиц[1].

В таком случае органы государственной власти должны на постоянной основе вмешиваться в процессы миграции и принимать следующие меры их регулирования:

- регулирование механизма, направленное на привлечение к работе граждан из иностранных государств;

- осуществлять поддержку развития внутренней мобильности граждан. И делать основной упор на Дальний Восток, где в настоящий момент наблюдается проблема, связанная с нехваткой рабочей силы и жителей;

- вкладывать необходимые средства для развития тенденций миграции образовательного характера, что в свою очередь приведет к въезду в страну более высококвалифицированных граждан.

Пандемия COVID-19 сильно повлияла на трудовую миграцию в связи с закрытием границ иностранных государств и люди были вынуждены вернуться домой, на родину. По оценкам экспертов, пандемия сократила численность мигрантов приблизительно на 2 миллиона человек. Последствия, оставленные пандемией в миграционной сфере, могут привести к полной перестройки в сфере трудоустройства и оказать негативное влияние на социально – экономическую ситуацию страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что главная особенность трудовой миграции Российской Федерации состоит в том, что она является ключевым элементом современной экономической системы страны. В случае его отсутствия будет невозможен прогресс, обмен опытом и повышение профессиональных умений, а также хочется отметить, что каждая страна в праве сама определять, какое количество мигрантов трудоспособного возраста привлекать на территорию своей страны для того, чтобы государство становилось сильнее.

[1] Трудовая миграция в России: особенности процесса. [Электронный ресурс] URL: https://prpr-su.turbopages.org/prpr.su/s/stati/trydovaia-migraciia-v-rossii-osobennosti-processa/ (дата обращения 10.10.2022).

Болотина К.С. Киреева А.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

В современных реалиях государственное регулирование экономики является главным инструментом управления экономическими процессами. Появление угроз в экономической сфере общества, может привести к серьезным последствиям, которые без должного внимания со стороны государства приведут к экономическому спаду страны. Для того чтобы такого не произошло государство с помощью специальных рычагов и методов предотвращает негативное воздействие таких факторов на экономику.

Государство вмешивается в экономику с целью поддержания её стабильного функционирования, путем разработки различных управленческих решений и использования методов государственного воздействия на экономическую систему.

Первостепенные задачи, которые стоят перед государством в этой деятельности, направлены на поддержание устойчивого и динамического развития экономической системы, понижение уровня безработицы, поддержание малого бизнеса, защиту прав потребителей и т.д.

Под методами государственного регулирования, прежде всего, понимаются способы, с помощью которых государство оказывает определенное давление на деятельность субъектов рыночной экономики, их поведение[1]. Методы подразделяются на активные и пассивные;

- по адресности – прямые и косвенные;
- по содержанию - правовые, экономические и административные.

Активные методы необходимы для оперативного воздействия государственных органов в ответ на изменение экономической системы как внутри страны, так и за ее пределами. К ним относят, например: манипулирование центрального банка РФ ставкой рефинансирования.

С помощью пассивных методов государство создает систему долговременных правил и норм, которые субъекты рыночных отношений должны соблюдать.

Прямые методы базируются на административно-правовых мерах воздействия на деятельность субъектов рыночных отношений. К ним относят: меры запрета, ограничения и разрешения.

Косвенные методы государственного регулирования экономики ориентированы на все экономическое пространство страны, определяя в нем

[1] Цели и задачи государственного регулирования экономики // [Электронный ресурс]. -2020. – URL: https://studopedia.ru/28_18457_tseli-i-zadachi-gosudarstvennogo-regulirovaniya-ekonomiki.html (дата обращения 03.10.2022).

«правила игры», которые так или иначе будут влиять на экономические процессы.

Методы правового характера базируются на совокупность нормативных актов, которые все субъекты экономического поля должны соблюдать в обязательном порядке.

Административные методы воздействуют на деятельность субъектов рыночных отношений посредством властно-распорядительных указаний. С переходом на рыночную систему экономику административные методы на данный момент используются в незначительных масштабах. Они используются в области охраны окружающей среды, создания определенных условий поддержки слабо защищенных слоев населения и т.д.

Экономические методы способны влиять на материальную заинтересованность субъектов хозяйствования. К таким методам относят:

- налоги и бюджетные выплаты;
- операции с государственными ценными бумагами, установление и изменение величины минимальных резервов;
- амортизационная политика
- создание объектов государственной собственности, и реализация на их основе предпринимательской деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что государственное регулирование экономики представляет собой сложную систему, которая состоит из определенных действий, способов и управленческих решений воздействия на экономическую систему страны.

Государство способно регулировать ценообразование, эмиссионную политику, бюджетное политику, с целью стабилизации экономического роста и устранения пробелов в экономике страны.

Роль государства в экономики проявляется в следующих областях1:

- создание специализированных нормативно-правовых актов, которые регулируют протекающие экономические, социальные и политические процессы в обществе;
- создание антимонопольных органов, которые создают условия здоровой конкуренции между хозяйствующими субъектами;
- контролирует использование ресурсов, которые необходимы для создания материального блага и т.д.;

Итак, государство распространяет свои властные полномочия на многие направления и области экономики, тем самым обеспечивая ее стабильное функционирование и способность быстро адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

[1] Государственное регулирование экономики // Справочник [Электронный ресурс] 2022.URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/gosudarstvennoe_regulirovanie_ekonomiki/ (дата обращения 03.10.2022).

Боровков В.С., Мазаева В.Б.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксёнова М.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САМОЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

Происходящие изменения в мировой экономике и трансформация рынка труда непосредственно способствуют развитию такой формы деятельности, как самозанятость людей. В ее основе заложена самоорганизация и рост мобильности трудовых ресурсов. В российском законодательстве понятие «самозанятость» появилось довольно недавно, в 2017 году. Юридически термин не определен, однако принято считать, что самозанятость - это нестандартная форма занятости, при которой получение вознаграждения за собственный труд обеспечивается непосредственно заказчиками. В 2019 году осуществилась легализация граждан данной категории посредством вступления в законную силу режима налогообложения “Налог на профессиональный доход”, что регулируется Федеральным законом от 27.11.2018 г. № 422 «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»[1].

Самозанятость охватывает целый ряд видов деятельности, но то, что отличает её на рынке труда, - это способность получать доход от индивидуально созданных продуктов или услуг. Самозанятое лицо не работает на конкретного работодателя и получает постоянную заработную плату или оклад. Заключение контрактов с торговлей или бизнесом является их источником дохода. К числу самозанятых относятся индивидуальные предприниматели, независимые подрядчики и частные лица, участвующие в партнерских отношениях.

Рост числа самозанятых людей объясняется тем, что сформированный налоговый режим для самозанятых лиц позволяет законно заниматься своим видом деятельности с высокой степенью свободы, дает возможность реализации собственных идей в трудовой деятельности, при этом с минимальным уровнем затрат и без излишних административных барьеров. Плюсом самозанятости также является то, что данный режим можно совмещать с основной работой. Всё это, несомненно, является весомыми преимуществами данного вида деятельности.

Однако, существует и ряд недостатков, среди которых можно выделить высокую степень риска трудоустройства и нестабильный доход, отсутствие накопления трудового стажа, затрата большого количества времени на осуществление трудовой деятельности, особенно на начальных этапах развития, а также большой уровень ответственности за все провалы и потери в

[1] Чекмарев О.П., Лукичев П.М., Конев П.А. Самозанятые в России: легализация, тенденции развития и влияние на рынок труда // Экономика труда. – 2022. – Том 9. – № 2. – С. 233-248.

бизнесе. Помимо этого, самозанятые лица лишены многих социальных гарантий и пособий. Например, если самозанятый заболеет или захочет уйти в отпуск, он не получит никаких выплат, которые обычно гарантированы сотруднику, работающему по трудовому договору.

На 25-ом Петербургском международном экономическом форуме в июне этого года замминистром труда Еленой Мухтияровой в рамках сессии «Самозанятые: сохранить и преумножить» было указано, что более 80% самозанятых испытывают потребность в социальных гарантиях. Также было отмечено, что ведётся разработка страховых предложений для самозанятых, участие в которых добровольно. Модель добровольного социального страхования, разработанная Минтрудом, была представлена уже в сентябре этого года на VII Всероссийской неделе охраны труда. Данная модель предполагает простой механизм уплаты взносов и получения страховых выплат. Согласно программе, больничный будет представлен в следующих случаях: травма, заболевание, уход за больным членом семьи, включая ребёнка, лечение в санаторно-курортных организациях после стационарного лечения, протезирование и др.

Самозанятое население способно создать условия для устойчивого развития территорий, решить проблемы безработицы, повысить социально-экономическую стабильность. Поэтому важно создавать благоприятные условия для развития данной категории граждан. Стоит отметить, что и в самом законе № 422 предусмотрены инструменты для стимулирования легализации самозанятых:

- упрощённый порядок учёта доходов и расчётов с бюджетом через специальное электронное приложение “Мой налог”, что позволит избежать трансанкционные издержки налогового контроля;

- льготная налоговая ставка от 4 до 6% в зависимости от того, какому лицу была реализована продукция или оказаны услуги - физическому лицу или индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам;

- гарантированный срок применения льготных ставок в течение 10 лет, то есть до 2028 года ставки не изменятся, что может повысить уровень доверия предпринимателей к принятому режиму.

Необходимо подчеркнуть, какие меры были предприняты государством для поддержки самозанятых в условиях ограничений, вызванных пандемией коронавируса в декабре 2019 года. Данный период оказался крайне сложным для всех видов бизнеса, тем более для тех самозанятых, которые в этом статусе не успели проработать год, так как налоговый режим был введён с 1 января 2019 года. С самого начала пандемии и до момента её спада государство не прекращало развитие в рамках регулирования деятельности самозанятых. Во-первых, самозанятой категории граждан, применяющей налог на профессиональных доход (далее НПД), было обеспечено получение налогового капитала для уплаты налога или задолженностей и пеней по НПД, не считая налоговый вычет, который предусматривался независимо от коронавирусной инфекции. Во-вторых, был обеспечен возврат НПД, что был уплачен в 2019 году. В-третьих, для самозанятых действовали те виды поддержки, которые

были предназначены для субъектов малого и среднего предпринимательства (например, кредитные каникулы), что регулировалось Федеральным законом от 8 июня 2020 года № 169-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”, а также Постановлением Правительства РФ от 29 сентября 2020 года № 1563 “О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»[1]. С июня 2020 года самозанятые получили возможность обратиться за получением поддержки в рамках нацпроекта по развитию малых и средних предприятий в региональные центры «Мой бизнес» за оказанием необходимых услуг, консультационной или образовательной поддержкой. Кроме того, для них предусмотрена возможность получения финансовой поддержки, предоставляемой государственными микрофинансовыми организациями (микрозайм до 1 млн рублей под ставку не более ключевой ставки Банка России) и региональными гарантийными организациями. Также они могут получить имущественную поддержку – взять в аренду на льготных условиях помещения коворкингов и бизнес-инкубаторов[2].

Таким образом, становится очевидным, что самозанятость с течением времени продолжает развиваться и количество самозанятых лиц продолжает стремительно увеличиваться. Государство, в свою очередь, заинтересовано в поддержке и развитии данного направления, ведь самозанятость является одним из современных трендов экономического развития. Популярность данного направления очевидна: можно легализовать доходы и работать только лишь на себя.

Боровков В.С., Сафонов И.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. эконом. наук, доц. Владимирова С.В.

НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Государственное регулирование экономики является одной из форм участия государства в экономической жизни общества, которое уже в течение нескольких лет принимая различные управленческие решения с целью стабилизации и дальнейшего увеличения темпов экономического роста доказывает эффективность и необходимость его применения. Востребованность государственного регулирования экономики сохраняется по той причине, что в условиях отсутствия рыночного контроля объективно

[1] Информационно-правовой портал Гарант.ру [электронный источник]. Режим доступа: https://www.garant.ru (дата обращения: 14.10.2022).

[2] Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [электронный источник]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru (дата обращения: 14.10.2022).

невозможно достичь действительно значимых долгосрочных целей, а также контролировать важнейшие социально-экономические процессы.

Идеи государственного регулирования экономики еще до меркантилистов были отражены ещё в трудах Платона и Аристотеля (357 г. до н.э.). Так, ещё в античности, Платону удалось сконструировать модель идеального общества. Согласно данной модели, государство в главенствующем лице правителя берет на себя главную роль. Роль человека в экономике сводится к воспроизводительной силе, т.е. классу землепашцев, производящих сельскохозяйственную продукцию и другие товары, но не принимающих решения об их распределении. В свою очередь, Аристотель принимает не совет, а монархию. По его мнению, государство обладает правом полностью распоряжаться судьбами своих граждан. При этом, оно стремиться обеспечить их равенство, т.е. выравнять собственности в экономике, следовательно, государство имеет полное право вмешиваться и в экономическую деятельность[1].

Проблема, связанная с регулярным вмешательством государства в экономику, является первостепенной для любого государства, независимо от типа экономической системы. В современных реалиях необходимо активное вмешательство государства в экономические процессы, ведь от этого напрямую зависит внутреннее благосостояние страны. Для осуществления контроля над данными процессами, государством используются специальные методы регулирования экономики, но как правило, такие методы имеют определенные рамки, за которые не должно заходить государственное вмешательство. Например, недопустимы действия со стороны государства, разрывающие связи внутри рыночного механизма, такие как тотальное директивное планирование, административный контроль над ценами и иные подобные способы.

Так, необходимость вмешательства государства в экономику определяется следующими причинами:

– Несовершенство (провалы) рынка. Это ситуации, в которых рыночный механизм не в состоянии обеспечить рациональное и справедливое размещение и использование ресурсов. В таких случаях лишь государство способно скорректировать подобные рыночные провалы.

– Необходимость законодательного ограничения монопольной деятельности (регулирование цен, раздел фирм), поддержания и развития конкуренции.

– Проблема внешних эффектов (экстерналий) - ситуации, когда издержки (или выгоды) рыночных сделок падают на третьих лиц, не являющихся непосредственными участниками этих сделок. Например, загрязнение окружающей среды - отрицательные внешние эффекты; выгоды, получаемые обществом от роста уровня образования, здоровья, культуры людей - положительные внешние эффекты.

[1] Государственное регулирование экономики: учебн. пособие / сост. Кислинских Ю.В. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во АмГПГУ, 2016 г. - 120 с.

– Необходимость производства общественных благ, товаров и услуг (национальная оборона, обеспечение законности, общественные пространства).

– Сложности в справедливом перераспределении доходов в обществе.

В нашей современности, государство как субъект государственного регулирования экономики представлено его центральным аппаратом и региональными администрациями, а также администрациями муниципальных образований, наделенных в касающейся их части государственными функциями. При этом государство тесно взаимодействует с различными слоями населения – носителями экономических интересов и общественными организациями, выступающими выразителями этих экономических интересов[1].

Главная цель такого воздействия на экономику – это поддержание стабильного функционирования экономической системы путем принятия специальных мер государственного регулирования экономики, которые помогают ей приспособиться к постоянно изменяющимся условиям. Такие методы подразделяются на косвенные и прямые. Прямые методы характерны для административной экономической системы, и выражаются в создании директивных планов, в использовании запретных мер и мер ограничения, обязательных для исполнения. Косвенные методы характерны для рыночной системы экономики. Они носят стимулирующий характер и воздействуют, прежде всего, на регулирование бюджетной политики, эмиссию денег и распределения ресурсов.

Так же для регулирования процессов рыночной экономики государство осуществляет ряд функций. Такие функции имеют социально-экономическую характеристику. Например, государство стабилизирует экономику, поддерживает экономический рост, осуществляет антимонопольное регулирование для предотвращения последствий, связанных с несовершенством конкуренции. С помощью системы мер в области денежно-кредитной, бюджетной и фискальной политики, государство пытается предотвратить кризис, спад производительности товаров и услуг, а также снизить уровень инфляции. К функциям государства в рыночной экономике также относят:

– Обеспечение занятости населения. Государство проводит политику содействия реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость;

– регулирование цен. Цены сильно влияют на всю экономику, инвестиционный процесс и социальную атмосферы в целом. В этой связи государство должно с помощью специальных мер, проводить ценовую политику, предоставлять субсидии, устанавливать предельные цены, предоставлять специальные доплаты производителям, которые производят социально значимые товары.

---

[1] Ощепков А.М. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие – Пермь, 2021. – 130 с. – Режим доступа: www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/oshchepkovgosudarstvennoe-regulirovanie-ekonomiki.pdf (дата обращения: 03.10.2022).

– обеспечение нормативно-правовой базы деятельности субъектов хозяйствования.

Если говорить об инструментах, предоставляемых государственным регулированием экономики, то можно выделить несколько ключевых:

Административное право;

денежно-кредитная система;

финансовая система;

государственные контракты;

государственная собственность.

Также стоит отметить, что, помимо вышеперечисленных инструментов обеспечения государственного контроля над экономикой, которые в основном имеют только внутреннюю экономическую направленность, существует также арсенал инструментов, обеспечивающих внешнее экономическое регулирование. Практически все рычаги воздействия включают в себя воспроизводственные процессы внутри конкретной страны, а также существенно влияют и на внешнеэкономические связи.

Итак, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что государственное регулирование экономики является важным аспектом успешного функционирования и развития социально-экономической направленности любого государства, а необходимость его применения во всем мире только возрастает. Пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) является одним из ярких примеров, когда именно государство в период кризисной обстановки в стране может прийти на помощь своим гражданам и субъектам рыночных отношений. Таким образом, государство может быть не только макроэкономическим стабилизатором, ориентированным на сбалансированный бюджет и низкую инфляцию, но и механизмом, стимулирующим экономический рост.

Боровских В.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКУ И СОЦИАЛЬНЫЕ СФЕРЫ

В этой статье мы рассмотрим внедрение цифровых технологий в социальную сферу и в экономику, все вытекающие последствия из данного процесса внедрения и его значимость, а также отдельно поговорим о необходимости данного процесса.

Чтобы хорошо понимать о чём идёт речь введём несколько основных понятий, которые будут нужны для более глубокого и легкого понимания.

Цифровые технологии – это технические новшества и инновации, которые позволяют обеспечить оптимальную работу структур электронного бизнеса в условиях современной экономики.

Процесс внедрения цифровых технологий в разные сферы жизни предполагает глобальное переосмысление подхода к бизнесу, повышение эффективности компании за счёт оптимизации и автоматизации - цифровизация.

Цифровая экономика - это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами.

Социальная сфера - это совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. Социальная сфера охватывает все пространство жизни человека.

В рамках ныне существующего мира и экономика должна пройти процесс цифровизации. Но почему мы так считаем? Все довольно просто: начиная с активного развития экономики как науки все процессы и подсчеты становились куда сложнее, а некоторые операции производились слишком долго, хотя и в будущем адаптировались. Пока процессы улучшались, адаптировались и преображались человечество шагало всё дальше, в новую эпоху, и в связи с этим условием вечно продвигающегося и развивающегося общества приходилось только лишь преуспевать за желаниями и требованиями людей от экономики. Тем самым пока человечество активно развивалось, экономика тоже не стояла на месте и двигалась вперёд. Именно поэтому мы сейчас стоим на пороге автоматизации и перехода во всём мире на постиндустриальное общество с автоматизацией и роботизацией процессов.

Находясь именно на таком уровне развития, когда уже создают и развивают искусственный интеллект, нам необходимо задуматься о полноценной цифровизации экономики и социальных сфер по нескольким причинам:

Человеческий фактор благодаря цифровым технологиям сможет максимально исключить ошибки, вызванные человеческим фактором и тем самым точность, скорость и продуктивность колоссально повысится;

Ускорение процесса и производительность – это самая главная причина, так как помимо исключения человеческого фактора мы получаем безошибочную систему с высокой скоростью обработки запросов - это то, к чему всегда стремится человечество;

Экономия ресурсов - не маловажная причина, потому что цифровые технологии сберегут человеческий ресурс, экономические ресурсы. Так как цифровые технологии могут оптимизировать и упорядочить процесс для экономии экономических ресурсов во время производства.

А если говорить о цифровой экономике, которая строится на данных технологиях и существует в них же, можно просто назвать одну причину, а именно наличие и развитие IT-технологий обеспечат существование цифровой экономики, которая базируется на этом.

Так же при помощи цифровых технологий Building Information Modeling, BIM (информационное моделирование зданий) у нас открываются возможности

построить здание смоделировав его в программе и решив множество задач на этапе планировке и срока жизни здания что существенно облегчает задачу. Тем самым мы на каждом этапе при помощи данной технологии избегаем всех рисков и проводим моментальную корректировку. То есть мы снижаем риски и устраняем ошибки, минимизируем затраты.

Теперь затронем социальные сферы:

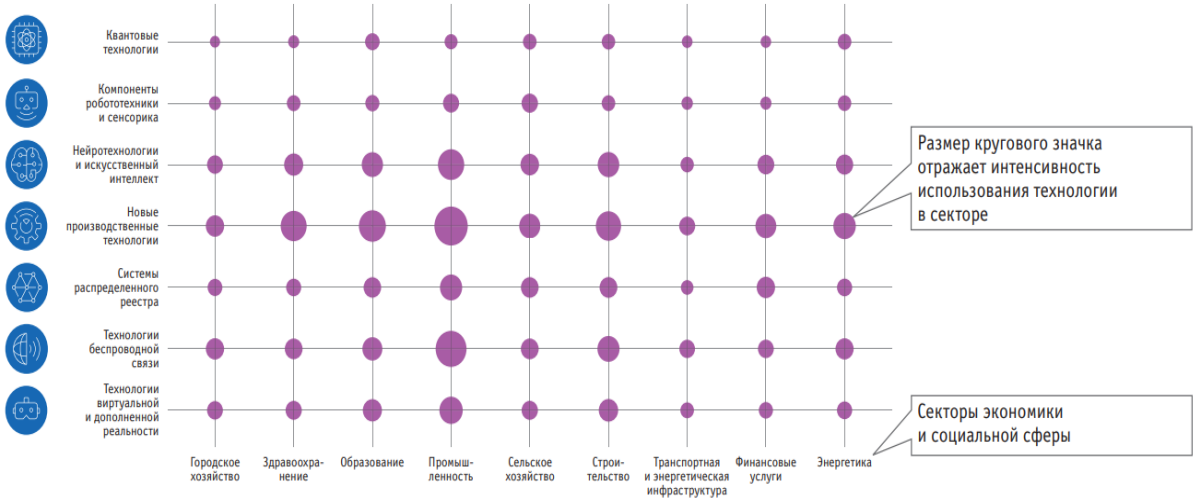


Рис.1. Матрица востребованности технологий[1].

Матрица востребованности технологий отражает уровень использования цифровых технологий в отдельных секторах экономики и социальной сферы.

Уровень использования определяется на основе показателей со встречаемости в профессиональных медиа, тематик создания или внедрения технологии и тематик, относящихся к сектору экономики (социальной сферы).

Состав секторов сформирован в соответствии с перечнем приоритетных отраслей, установленных в Указе Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Подводя итог, мы можем назвать цифровые технологии главным фактором развития человечества во всех сферах. Только благодаря ним мы можем продвигаться дальше и развиваться ещё большим темпом. Учитывая то, что данные технологии привносят нам, мы не должны ограничиваться в их использовании, так как дальнейшее развитие человека зависит от скорости и обработки информации, к чему мы и стремимся в развитии IT- технологий. Подводя черту, можно сказать, что во всех структурах обязательно должны быть цифровые технологии, ведь человечество на грани шага вперед и без развития в этой сфере уже никуда.

[1]Вишневский, К.О. Цифровые технологии в российской экономике. Ресурсы коммерческой организации: учеб. пособие / К.О. Вишневский; под ред. Л.М. Гохберга. – Москва: Изд-во. Московского ун-та 2021. – С.90.

Бортникова О.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Макаров И.Н., док. экон. наук, проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

По мнению Алексеевой А.И., «финансово-хозяйственная деятельность предприятия – это совокупность действий по производству и продаже товаров, услуг, продукции с использованием ограниченного объема финансовых ресурсов».

Как отмечает в своей работе Бариленко В.И., «финансово-хозяйственная деятельность предприятий – это целенаправленная деятельность на основе принимаемых решений, каждое из которых оптимизируется на основе интуиции или расчетов. Под риском принятия решения понимается вероятность несоответствия реально полученных результатов реализованного решения поставленным целям». Она осуществляется на всех стадиях жизненного цикла предприятия: от момента его рождения и до момента его ликвидации как самостоятельного субъекта хозяйствования. Процесс осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия характеризуется широким спектром его финансовых отношений с различными субъектами финансовой системы страны. Оценить эффективность финансово-хозяйственной деятельности можно с помощью экономического анализа.

Савицкая Г.В. в своей работе указывает, что «экономический анализ – это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении во всем многообразии связей и зависимостей».

Экономический анализ крайне важен для дальнейшей разработки стратегии развития организации.

Стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.

Термин стратегия относится к набору приемов и средств путем четко определенной координации на основе заранее установленных методов для достижения максимальных результатов в гонке за прибылью.

Поэтому он является синонимом техники, политики, действий. Это эффективный инструмент в плане работы над улучшением делового климата и в плане наращивания потенциала в процессе развития активов организации в процессе ее эволюции. Эта работа затрагивает различные категории процессов в организации. Стратегия относится, во-первых, к принципу выбора способов действия, во-вторых, имеет целью распределение ресурсов для достижения заранее поставленной цели.

Стратегия представляет собой общее направление, способ управления, набор правил и принципов, руководствуясь которыми лицо принимающее решение добивается устойчивых конкурентных позиций и обеспечивает достижение стратегических целей организации, учитывая ее реальные возможности, которые оценены на основе тщательного анализа достижений организации в предыдущие периоды, рассмотрения влияния факторов внешней и внутренней среды, конкурентных преимуществ и прогнозов развития исследуемой организации.

В менеджменте стратегия – детальный план, демонстрирующий, как предприятие достигнет исполнения собственной миссии и целей. Стратегия – это всегда серия заключений, операций и событий, а никак не единовременное решение, действие, явление.

Самое главное требование к стратегии – она должна быть эффективной, т.е. обеспечивать достижение поставленных целей оптимальным способом с минимальными затратами. Сущность стратегического управления состоит в существующем, отчетливо созданном комплексном стратегическом планировании, обуславливающем предоставление исследования долговременной стратегии с целью достижения целей компании и формировании административных элементов осуществлении данной стратегии через систему проектов. Стратегия компании – это главный проект действий, устанавливающий ценности стратегических задач, средства и очередность шагов согласно достижению стратегических целей.

Целью стратегии развития организации выступает обеспечение ее успешную деятельность в долгосрочном периоде. Выработка стратегии развития любой организации является началом управленческого цикла.

В большинстве случаев компания никогда не раскрывает свою стратегию, независимо от обстоятельств, но она дает элемент, позволяющий аналитику понять тип стратегии, используемой в процессе. Каждая компания реализует свою стратегию по-разному, и стратегия связана с конкретными элементами, призванными представлять ее, играя большую роль в бизнес-процессе. Как и другие стратегии, операционные стратегии должны давать конкретный результат, для этого они имеют определенную структуру внутри бизнес-модели, которая может отличаться от других стратегий. Определяя роли и ответственность, компания реализует свои операционные стратегии и доводит их до заранее определенного статуса реализуемого применения своих методов. Понимание контекста операционной стратегии и ее применимости посредством представления бизнес-инструментов остается основным аспектом в исследовании управления бизнесом, описывающим эффективность производительности компании и систему управления эффективностью с точки зрения изучения соответствующих процессов.

Анализ практики выбора стратегий показывает, что существуют общие подходы к формулированию стратегии и общие рамки, в которые вписываются стратегии.

Рассмотрим четыре стадии осознания менеджерами потребности стратегии и управления на основе стратегического менеджмента.

1.Базисное экономическое составление плана. Задача – уложиться в бюджет.

2.Составление плана на основе прогнозов – стремление предсказать многообещающее развитие, никак не ограничиваясь следующим годом.

3.Внешне направленная компания, применяющая стратегическое составление плана и проявляющая желание увеличить конкурентоспособность на основе ответственного подхода к обслуживаемым рынкам (в процессе осуществлении проекта).

4.Стратегическое управление – стремление достичь конкурентного достоинства еще на стадии исследования стратегии с учетом вероятных трудностей её осуществления, оценки и контролирования в перспективе.

Организация по отношению к разным рынкам и продуктам одновременно может применять несколько базисных стратегий. Стратегия, которая разработана, сформулирована, принята и обнародована, начинает устаревать с момента претворения в жизнь. Этим изменениям способствуют изменения во внешней и внутренней среде организации. В то же время постоянно переутверждать и адаптировать стратегию к изменениям невозможно. Поэтому приходится мириться с некоторыми противоречиями и несовершенствами стратегии. Обновления стратегии производятся на регулярной основе, а также при серьезных изменениях в окружающей среде, функционировании организации, направлении развития.

Можно выделить следующие этапы управления стратегией развития бизнеса:

1 этап Стратегический анализ внешней и внутренней среды;

2 этап Разработка стратегических альтернатив;

3 этап Разработка критериев;

4 этап Выбор базовой стратегии развития;

5 этап Реализация и корректировка стратегии.

В основу стратегического управления положен ряд принципов, которыми следует руководствоваться при разработке стратегии. К этим принципам относят:

1. Научность в сочетании с элементами искусства. Возможность решения данной задачи реализовывается с применением имеющихся научных знаний у менеджеров в текущей сложившейся конкурентной ситуации, умением найти выход из самой затруднительной ситуации, сосредоточиться на ключевых проблемах, выделить главные достоинства своей организации.

2. Целенаправленность стратегического управления. Стратегический анализ и формирование стратегии должны подчиняться принципу целенаправленности, т.е. быть всегда ориентированы на выполнение глобальной цели организации. В противоположность свободной импровизации и интуиции стратегическое управление призвано обеспечить осознанное направленное развитие организации и нацеленность управленческого процесса на решение конкретных проблем.

3. Гибкость стратегического управления. Подразумевает возможность внесения корректив в ранее принятые решения или их пересмотра в любой

момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами. Реализация данного принципа предполагает оценку соответствия текущей стратегии требованиям внешней среды и возможностям предприятия, уточнение принятой политики и планов в случае непредвиденного развития событий и усиления конкурентной борьбы.

4. Единство стратегических планов и программ. Для достижения успеха стратегические решения разных уровней должны быть согласованы и тесно увязаны между собой. Единство стратегических планов организаций достигается посредством консолидации как стратегий деятельности отдельных исполнителей, так и отделов, управлений, департаментов, которые объединены общей целью.

5. Создание необходимых условий для реализации стратегии. Процесс стратегического управления должен включать создание организационных условий для осуществления стратегических планов и программ, т.е. формирование сильной организационной структуры, разработку системы мотивации, совершенствование структуры управления.

Таким образом, можно сделать вывод, что при разработке стратегии и оценке ее эффективности следует четко ставить цель и понимать, к чему приведет ее достижение. Четко поставленная, достижимая цель способствует разработке стратегии ее достижения. Это позволит определить направления развития, парадигму, социально-экономические результаты, которые возможно достигнуть при исполнении цели.

Бугаков Д.И.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКУ РФ

В свой статье я хочу обратиться к такому актуальному вопросу как развитие цифровой экономики в России. Для того чтобы лучше понимать, о чем будет говориться в статье нам необходимо дать определение данному явлению.

Цифровая экономика — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией и производимых, и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами. Впервые озвучено данное понятие было в работе популярного бизнесмена из Канады Дона Тапскотта: «Цифровая экономика, обещание и опасность в эпоху сетевого интеллекта»[1].

Это произведение в какой-то мере оказалось пророческим, цифровая экономика все крепче и крепче внедряется в нашу повседневную жизнь, по статистике около 60% все сделок по продажи товара происходит в виртуальном мире, простые обыватели очень хорошо это ощущают, покупка товаров на

[1] Джон Тапскотт: «The Digital Economy», 1995 г. [Электронный ресурс] Код доступа: https://dontapscott.com/books/the-digital-economy/ 18.10.2022

таких площадках как OZON или Wildberries стали для нас повседневностью, забрать заказ теперь не событие, а обычная рутина.

Мы можем найти и другие определения данного явления, например в указе Президента РФ «цифровая экономика это - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг;...»[1].

Конечно, современный мир пришел к такому развитию событий не сразу, Цифровая экономика — это плановый и постепенный процесс перехода общества от индустриальной к постиндустриальной эпохе. Единицы из существующих стран смогли перешагнуть порог «экономики знаний» к ним мы можем отнести Японию, как страну являющейся авангардом в данной сфере, США, Германию, Канаду, Италию, Китай, ЮАР. Пока что на этом список ограничен, но хочу заметить, что наш земной шар насчитывает около 195 стран и большинство из них являются сугубо индустриальными странами, если не странами отстающими. Поэтом о повсеместном внедрении цифровой экономики не приходиться и говорить. Мир и глобальные процессы — это конечно довольно хорошо, но теперь посмотрим, что происходит в нашей необъятной стране, какие решение принимаются для того чтобы мы тоже стали авангардом в данной сфере ну или же просто, приблизились к данным странам.

Наш народ прекрасно помнит, что произошло в 1991 году как могучий союз пал, и на его фундаменте возникло 15 новых государств, среди которых была и наша Российская Федерация. Для нового государства потребовалась и совершенно новая экономика. Россияне начали привыкать к так называемым «рыночным отношениям», если превратить РСФСР в РФ можно было за одну ночь, то поставить наше государство на рельсы рыночной экономики была очень не просто, мы все ещё являемся страной с переходной экономикой, это отголоски советского прошлого. В нашей стране развивалось ВПК, тяжелая промышленность, но совершенно не развивались цифровые технологии так необходимые для перехода в постиндустриальную эру. Именно поэтому перед нашим государством стоит довольно непростая задача.

На данном этапе реализуется национальный проект «Цифровая экономика»[2], который включает в себя следующие федеральные проекты:

1. «Нормативное регулирование цифровой среды»
2. «Кадры для цифровой экономики»
3. «Информационная инфраструктура»
4. «Информационная безопасность»

---

[1] -Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.» [Электронный ресурс] Код доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919 18.10.2022

[2] Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] Код доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027

5. «Цифровые технологии»

6. «Цифровое государственное управление»

7. «Искусственный интеллект»

8. «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»

«Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»

Реализуя программу проекта «Цифровая экономика», наша держава шаг за шагом приближается к «экономики знаний», к построению постиндустриального общества. Разберем некоторые проекты.

В рамках проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» были выпущены такие законы: ФЗ №259 от 31.07.2020 о «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте, цифровой валюте и о внесение изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»[1]; ФЗ №258 - «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации»[2]. В Трудовой кодекс были внесены правила для удаленной работы - ФЗ 08.12.2020 № 407 «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях»[3]. . Цифровой нотариат ФЗ № 480 от 27.12.2019 года «О внесении изменений в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате и отдельные законодательные акты Российской Федерации»[4].

В рамках проекта «Кадры для цифровой экономики» реализуются такие направления:

-доступность для населения программ дополнительного образования для получения востребованных на рынке IT-специальностей;

-возможность реализовать онлайн сервисы для образовательных организаций.

-обучение специалистов, владеющих программами высшего и среднего образовательного звена.

В рамках проекта «Информационная инфраструктура создается устойчивая конкурентоспособная инфраструктура доступной для юридических

---

[1] ФЗ №259 от 31.07.2020 о «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте, цифровой валюте и о внесение изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»[Электронный источник] Код доступа: https://www.consultant.ru/ document/ cons_doc_LAW_358753/

[2] ФЗ №258 - «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации»[Электронный источник]Код доступа: https://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_358738/

[3] ФЗ 08.12.2020 № 407 «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях»[Электронный источник] Код доступа: https://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_370070/

[4] Цифровой нотариат № 480 -ФЗ от 27.122019 года «О внесении изменений в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате и отдельные законодательные акты Российской Федерации».[Электронный источник] Код доступа:https://www.consultant.ru/ document /cons_doc_LAW_341788/

физических лиц и для государства, которая обеспечит их к полномасштабному подключению в сеть. Интернет станет доступен в любом уголке РФ, где это возможно.

Таким образом, мы можем сказать, что государство с помощью данных федеральных проектов, пытается приблизиться к цифровой экономике.

Данная задача может быть осуществлена только при соблюдении рядя условий. Социальная сфера страны должна быть подготовлена для цифровой трансформации, необходимо разработать и подготовить план, под которым понимается существенное изменение методов организации и ведение деятельности за счёт того, что в систему будут вводиться цифровые технологии. Во-вторых, страна должна создать базу технологических предприятий, которые способны реализовать все потребности государства в новейших технологиях, от сектора требуется не только создание чего-то нового, но и идей, которые были реализованы у их зарубежных коллег. В-третьих ключевым элементом в построении цифровой экономики служит непрерывный спрос населения на новые технологии, так как именно спрос потребителей определяет спрос со стороны организации, прежде всего в сфере B2C.

Как мы уже отмечали раннее, высокотехнологические производства это «ахиллесова пята» нашего производства. На западе данная сфера начала зарождаться в 70-х - 80-х годах, у нас она начала развиваться только в нулевые, поэтому отставание в технологическом плане от запада на лицо. Только из-за этого мы пользуется западной электроникой и западными операционными системы, наши ОС находятся в настоящее время на таком низком уровне, что просто не пользуются спросом у соотечественников. Обращаясь к сухим цифрам, наша страна находится на 45 месте среди стран, по индексу ИКТ. Нашими соседями в этом списке являются Польша и Кувейт. По объему ВВП Россия также уступает экономически развитым странам.

Перед нашей Родиной стоит множество проблем, решив которые РФ сможет стать экономическим лидером, построить цифровую экономику.

Рассмотрим основные тенденции развития цифровой экономики РФ:

Автоматизирование и роботизация экономики. Создание специальных систем управления заменяющих однообразный рутинный труд.

Создание ИИ, решение задач с помощью ИИ, что упрощает некоторые процессы производства.

Идентифицирующие системы - создание математических моделей, пребывающих в стабильной динамике, то есть демонстрирующих ответ предмета на изменения внешней среды.

Появление технологий «Интернет вещей», которые персонализируют потребности покупателя, образцом этой технологии может служить «Умный город»

Развитие технологии Блокчейна

Подводя итог можно сказать, что посредством внедрения цифровых технологий весь мир начинает переходить на так называемую «экономику знаний». Как мы видим, Россия, к сожалению, не находится в авангарде высоко технологических стран, это обусловлено технически и исторически, но в

данный момент наша Родина с помощью национальных проектов пытается встать на рельсы Цифровой экономики, текущая политическая ситуация серьезно ударила по этой задачи, как мы ранее отмечали, преимущественно наше государство, использует западные технологии, аналоги которым только начинают разрабатываться у нас. И уж сейчас, мы можем увидеть первые отечественные операционные системы, комплектующие для компьютеров и процессоры.

Будневский А. В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. соц. наук, доц. Васильева С. И.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Охрана здоровья является важнейшим фактором, обеспечивающим соответствующее качество жизни человека. Ф.З. Хасанов определяет государственную политику в сфере здравоохранения, как совокупность мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера в целях стабилизации и приспособления существующей системы здравоохранения к изменившимся условиям жизни населения[1]. Данная политика является составной частью государственной социальной политики, развитие системы здравоохранения рассматривается в качестве приоритетной задачи государственной социально-экономической политики[2].

Эффективное функционирование системы здравоохранения определяется основными системообразующими факторами:

- совершенствованием организационной системы, позволяющей обеспечить формирование здорового образа жизни и оказание качественной бесплатной медицинской помощи всем гражданам РФ (в рамках государственных гарантий);
- развитием инфраструктуры и ресурсного обеспечения здравоохранения, включающего финансовое, материально-техническое и технологическое оснащение лечебно-профилактических учреждений на основе инновационных подходов и принципа стандартизации;
- наличием достаточного количества подготовленных медицинских кадров.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года №474 «О национальных целях развития российской федерации

[1] Хасанов Ф.З. Современная государственная политика в области здравоохранения: Автореф. дисс. ...канд. полит. наук. / Ф.З. Хасанов. Уфа, 2012. С. 25. – Текст : непосредственный.

[2] Власова О.В. Оценка направлений оптимизации управленческой и финансовой деятельности системы здравоохранения региона / О.В. Власова // Карельский научный журнал. - 2018. - Т. 7. - № 1 (22). - С. 110. – Текст : непосредственный.

демографической политики Российской Федерации» до 2030 года, определены следующие национальные цели развития Российской Федерации:

- сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- возможности для самореализации и развития талантов;
- комфортная и безопасная среда для жизни;
- цифровая трансформация.

В настоящее время в Липецкой области накоплен успешный опыт по созданию системы внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности в медицинской организации (поликлинике, стационаре, лаборатории, стоматологической поликлинике), который тиражируется на всю страну.

С целью повышения качества и доступности медицинской помощи в государственных медицинских организациях Липецкой области, с апреля 2018 года управлением здравоохранения области во взаимодействии с Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения инициирована реализация пилотного проекта по внедрению передовой системы организации медицинской помощи, включающей оценку состояния и использования кадровых и материально-технических ресурсов; оценку процесса медицинского обслуживания; выявление и обоснование рисков, влекущих за собой снижение качества и доступности медицинской помощи.

Проект получил название «Качество и безопасность медицинской деятельности», в настоящее время в нем принимают участие пять государственных медицинских организаций: ГУЗ «Липецкая областная клиническая больница», ГУЗ «Липецкий областной перинатальный центр», ГУЗ «Липецкий областной онкологический диспансер», ГУЗ «Елецкая городская больница №1 имени Н.А. Семашко» и ГУЗ «Липецкая городская поликлиника №1». Куратором проекта на уровне Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения является ФГБУ «Национальный институт качества» Росздравнадзора.

Все мероприятия, проводимые экспертами ФГБУ «Национальный институт качества» в рамках проекта, направлены на соблюдение приоритета интересов пациента, обеспечение комфортности условий предоставления медицинских услуг, повышение удовлетворенности населения уровнем оказанных услуг, сокращение нагрузки на медицинский персонал за счет повышения эффективности деятельности медицинской организации, переход на электронный документооборот, сокращение объема бумажной документации.

В рамках реализации проекта большая роль отводится вопросам повышения уровня компетенции медицинских работников, эпидемиологической, хирургической и лекарственной безопасности, вопросам идентификации пациентов, организации оказания медицинской помощи на основании данных доказательной медицины, обеспечение преемственности оказания медицинской помощи между поликлиникой и стационаром.

Итогом проекта должно стать создание устойчивой региональной системы здравоохранения, оказывающей доступную и качественную

медицинскую помощь в соответствии с порядками и стандартами оказания медицинской помощи, а также клиническими протоколами и рекомендациями.

Основные направления реализации государственной политики в сфере охраны здоровья в рамках кадрового обеспечения отражены в Подпрограмме 6 «Кадровое обеспечение системы здравоохранения» государственной программы Липецкой области «Развитие здравоохранения Липецкой области», утвержденной постановлением администрации Липецкой области от 30.04.2013г. № 213, которая разработана в рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения».

Законом Липецкой области от 30.12.2004 № 165-ОЗ «О мерах социальной поддержки педагогических, медицинских, фармацевтических, социальных работников, работников культуры и искусства, специалистов ветеринарных служб, лесного хозяйства» предусмотрены меры социальной поддержки медицинских работников:

- единовременные выплаты для улучшения бытовых условий молодым врачам, трудоустроившимся в государственные медицинские организации области после окончания ординатуры либо прошедшим аккредитацию специалиста, а также выпускникам учреждений среднего профессионального медицинского образования, трудоустроившимся на должности специалистов со средним медицинским образованием фельдшерско-акушерских пунктов (ФАП) и на должности фельдшеров скорой медицинской помощи, либо медицинских сестер (братьев) или медицинских сестер - анестезистов выездных бригад скорой медицинской помощи;

- предоставление социальной выплаты на приобретение или строительство жилья врачам государственных учреждений здравоохранения области, работающим по наиболее дефицитным специальностям, исходя из фактической обеспеченности врачами;

- медицинским работникам, работающим в сельской местности, в том числе, молодым специалистам частично компенсируются затраты по оплате жилищно-коммунальных услуг;

- врачам государственных медицинских организаций области, расположенных на территории муниципальных районов области, врачам дефицитных специальностей медицинских организаций г. Липецка и г. Ельца, врачам скорой медицинской помощи и фельдшерам скорой медицинской помощи государственных медицинских организаций области предоставляется ежемесячная денежная компенсация за наем (поднаем) жилых помещений;

- единовременная социальная выплата в размере 1 млн. руб. – «губернаторский миллион» врачам государственных медицинских организаций области, впервые трудоустроившимся на территории области по специальностям, отнесенным к наиболее дефицитным нормативным правовым актом администрации области и не проходившим обучение по договору о целевом обучении с установлением им обязанности отработать в данной организации по данной должности не менее 5 лет.

Бузмакова А.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В конце 20 века негативные тенденции глобализации экономики стали разрушительной силой: все природные ресурсы истощаются, окружающая среда деградирует, планета загрязняется и захламляется. Прошедшие двадцать лет нового тысячелетия показали, что ситуация не улучшилась. Сейчас требуются кардинальные преобразования в экономической, социальной и экологической сферах.

В сфере экологической направленности это должно выражаться в четкой государственной политике, направленной на предупреждение и устранение вызовов и угроз экологической безопасности; в создании экономических условий для эффективной деятельности по предупреждению возникновения и развития экологически опасных ситуаций и ликвидации их последствий; в регулировании деятельности по предупреждению экологических угроз и защите природы и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной деятельности, чрезвычайных ситуаций.

Реализация этих направлений возможна только при условии принятия всеми субъектами новой идеи производства, экономики и жизни в общем, направленных на сохранение экологичности - экологизации всех сфер хозяйственной деятельности. Частью этого метода является, например, «зеленая экономика». Под ней также понимается новая парадигма, направленная на рациональное использование ресурсов, использование возобновляемых источников энергии, снижение антропогенной нагрузки, развитие экологически чистых производств и повышении качества жизни[1].

В последнее время ряд факторов выдвинул «зеленую» экономику на первое место в международной политической повестке дня. Наиболее значительным из них является глобальный финансово-экономический кризис, начавшийся в 2008 году, который подтолкнул многие страны к рецессии и росту долга, а также привел к большим потерям рабочих мест и увеличению числа банкротств предприятий.

Концепция «зеленой» экономики определяется авторами по-разному. Для ЮНЕП (программа ООН по окружающей среде) «зеленая» экономика может быть определена как «экономика, которая приводит к улучшению

[1] Abanina E. N. et al. Ecologization of economic activity as a way to ensure environmental safety in the context of the transition to sustainable development //IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – IOP Publishing, 2022. – Т. 1010. – №. 1. – С. 012112. – Текст: электронный, – URL: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1010/1/012112/meta (дата обращения: 22.10.2022)

благосостояния людей и сокращению неравенства в долгосрочной перспективе, не подвергая будущие поколения значительным экологическим рискам и экологическим дефицитам». Для Пирса, как и для многих других авторов, переход к «зеленой» экономике рассматривается как вклад в процесс достижения устойчивого развития, которое было основным глобальным политическим обязательством на протяжении последних 20 лет[1].

Повышенный интерес к «зеленому» и устойчивому росту в сочетании с растущим беспокойством по поводу изменения климата привлек внимание к эффективности использования ресурсов. Это стимулирует столь необходимый переход от традиционного линейного потока товаров в экономике «бери-производи-используй-утилизируй» к более экологичному, круговому, который направлен на устранение отходов за счет продуманного дизайна продуктов и процессов с эффективным использованием ресурсов и переработки.

Экологические инновации – это новые продукты, технологии, способы организации производства и социальные программы, обеспечивающие взаимодействие между экономическим развитием и сохранением окружающей среды, движение общества в русле принципов теории устойчивого развития. Экоинновации должны быть реализованы через базисные инновации в различных сферах деятельности, именно на экологических инновациях необходимо основывать способы постиндустриального технологического и экологического производства.

К экологическим инновациям можно отнести:

– безотходные, экологически чистые и ресурсосберегающие технологии в сферах производства, при этом технологии должны быть финансово доступными для предприятий и экономически эффективными;

– экономная, ресурсосберегающая модель потребления, которая применима, в том числе и к домашним хозяйствам;

– усиление ответственности для предприятий, не соблюдающих законодательство и нарушающих установленные правила[2].

Например, инвестиции в возобновляемые источники энергии — ветровую, солнечную, геотермальную, океаническую, энергию из отходов — могут внести значительный вклад в реализацию общественных экологических и экономических целей. Кроме того, иногда утверждают, что такие инвестиции способствуют достижению других целей государственной политики, таких как повышение энергетической безопасности в условиях нестабильности рынков ископаемого топлива.

---

[1] Newton A. C. The green economy and the knowledge economy: Exploring the interface //International Journal of Green Economics. – 2011. – Т. 5. – №. 3. – С. 231-247. – Текст: электронный, – URL: https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJGE.2011.044235 (дата обращения: 22.10.2022)

[2] Зеленцова С. Ю., Серикова Е. С. Инновационные технологии решения экологических проблем //Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2016. – №. 27. – С. 70-73. – Текст: электронный, – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-resheniya-ekologicheskih-problem (дата обращения: 22.10.2022)

Проникновение возобновляемых источников энергии, хотя и растет, остается ограниченным. В отсутствие государственного вмешательства, благоприятствующего их разработке, затраты на полный жизненный цикл (включая разработку, инвестиции и эксплуатационные расходы) остаются выше, чем в случае заменителей ископаемого топлива[1].

Предпосылки для внедрения процесса экологизации в различные виды экономической деятельности в России сформировались: имеется достаточная правовая база, есть понимание процесса и его целей, и государство поддерживает это направление.

На практике, к сожалению, существуют проблемы с внедрением процесса экологизации в экономическую деятельность, и этот процесс до сих пор приобрел в основном формальный характер. В такой ситуации виноваты обе стороны: хозяйствующие субъекты и государство.

Хозяйствующие субъекты - представители бизнеса, деятельность которых связана с использованием природных ресурсов (леса, биологические ресурсы, полезные ископаемые) или с негативным воздействием на окружающую среду (загрязнение воздуха, воды, почвы), неактивно экологизируют свою деятельность по ряду причин.

Например, непонимание конечной идеи «зеленой» экономики; незнание видов поддержки экологически чистой деятельности и мер поддержки, предоставляемых государством; нехватка экологически ориентированных кадров, что связано с отсутствием концептуального взгляда на проблему подготовки кадров для таких отраслей и др.

Государство, как субъект процесса «озеленения», в лице своих специальных органов, недостаточно пропагандирует необходимость экологически безопасной деятельности, недостаточно информирует предприятия о возможности их субсидирования и установления различных льгот.2

За последние 25 лет концепция "зеленой" экономики стала более востребованна промышленностью и научными сообществами по всему миру. Переход на ресурсоэффективность ускоряется, а неустойчивое использование ископаемых ресурсов заменяется устойчивым использованием возобновляемой биомассы. Глядя в будущее, важным побочным эффектом этой тенденции будет разработка продуктов с учетом их регенерации и цикличности производства в условиях действительно "зеленой" экономики.

---

[1] OECD. Environmental policy, technological innovation and patents. – 2008. – Текст: электронный, – URL: https://www.oecd-ilibrary.org/environment/environmental-policy-technological-innovation-and-patents_9789264046825-en (дата обращения:22.10.2020)

[2] Abanina E. N. et al. Ecologization of economic activity as a way to ensure environmental safety in the context of the transition to sustainable development //IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – IOP Publishing, 2022. – Т. 1010. – №. 1. – С. 012112. – Текст: электронный, – URL: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1010/1/012112/meta (дата обращения: 22.10.2022)

Букарева А.В
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА ПЛАТЕЖЕЙ

Актуальность развития платежной системы состоит в том, что процесс развития рыночной экономики требует применения качественной, развитой и общедоступной платежной системы, благодаря которой люди из разных стран могли бы быстро и легко оплачивать различные покупки, делать переводы и многие другие операции на основе единого общепринятого стандарта. Платёжные системы интенсивно развиваются, и способствует этому множество процессов, таких как глобализация, технологический прогресс и многие другие, связь которых в современном мире просто нельзя недооценивать.

Понятие «платежная система» не имеет конкретного определения.. С развитием различных экономических институтов развивается и платёжная система, с каждым годом она модернизируется. Роль платёжной системы в наши дни высока. Каждому человеку своим существованием она упрощает жизнь в той или иной мере.

Одно из первых определений платежной системе дал американский экономист Брюс Дж. Саммерс. По его мнению платежная система - это «совокупность средств для проведения денежных платежей, которые необходимы для соблюдения обязательств, возникающих вследствие выполнения экономической деятельности»[1]. К примеру, сегодня в мировой практике под платежными системами понимают совокупность инструментов, процедур и правил обмена денежными средствами между участниками, систему, состоящую из оператора соглашения и участников.

Анализ выявления точного определения платежных систем подтвердил, что нет однозначного определения абсолютно во всем мире. Если рассматривать законодательно закрепленные определения, то в них можно выделить инструментальную и интернациональную форму объяснения этого термина, которые, однако, не раскрывают главную суть платежных систем.

Платежные системы, которыми мы пользуемся в данный момент, были образованны в результате использования IT(информационных технологий). Сейчас каждый из нас может легко осуществлять бесконтактные покупки и различные платежи, не выходя из дома, расплачиваться за товары и услуги, используя банковскую карту, а также покупать товары в Интернет-магазинах. За стратегиями и развитием сервисов платежей следит Национальная платежная система (НПС).

Выделяют 5 денежных форм на различных этапах развития общества: товарные деньги, монеты, бумажные банкноты и электронные деньги. Последнее из этого списка это то, чем мы пользуемся в данный момент и то, что

[1] Платежная система: структура, управление, контроль / Под ред. Саммерса Б.Д. – МВФ, 1994. – 280 с.

будет еще долгое время держаться на плаву. Электронные деньги значительно увеличили рост экономики страны с момента их появления. Электронные деньги предназначены не только для удобства пользователей, но и для уменьшения эмиссии наличных денег, так как выпуск наличных денег требует больших затрат для государства, которые в этом случае способствуют экономии. А также она позволяет решить вопрос использования электронных денег в новых сферах экономики, если использование наличных денег неудобно, невыгодно или невозможно. К примеру, большие возможности для обработки платежей открывает всем всемирно известный Интернет. Из-за таких развитых технологий одной из особенности к современным платежным системам является работа в реальное время. Подтверждающий этому факт – это СПБ (система быстрых платежей). СПБ предназначено для перевода денег другим людям по номеру телефона, а также с их помощью можно оплачивать товары и услуги, наведя свой смартфон на QR-код.

«Образование таких систем, на которые люди затрачивают минимум своего времени, началось из далекого 2001 года»[1], а на данный момент, 1 октября 2022 года, в СБП пришлось 212 банков-участников. В системе было совершено более 2,9 млрд операций почти на 15,2 трлн рублей. «В зоне особого внимания Банка России — развитие платежных технологий и сервисов, с чем они удачно справляются»[2] .Комиссия играет тоже большую роль. Плюсом рассматриваемых нами систем может быть как и то, что комиссии по операциям минимальные, а в некоторых случаях и вовсе отсутствуют.. «Начиная с 2019 года, комиссия для банков-участников СПБ отсутствует, а максимальная сумма комиссии с 2020 года составила всего 3 рубля»[3].

Минимизация и даже полное отсутствие комиссии является одной из самых важных тенденций в развитии современных платежных систем. Желание избавиться от комиссий способствует развитию нового направления – небанковских платежей.

Еще одним из результатов развития рынка электронных денег стал приход зарубежных платежных и расчетных систем, из которых некоторые, к сожалению, в данный момент не работают на территории России. К ним относятся Pay Pal, Money Bookers и др.

Самая первая российская электронная платёжная система CyberPlat была основана в 1997 году. В марте 1998 года была запущена первая транзакция, а уже в августе был произведён первый платёж через Интернет, оператором этой системы был «Билайн». И сразу же, после таких быстрых успехов, стали появляться сотни электронных систем платежей и расчётов. Некоторые из них, конечно работали, не соблюдая законы РФ. Возникли риски использования электронных денег из-за

---

[1] Чепаков Д. А. Фундаментальная характеристика и особенности функционирования систем быстрых платежей / Д.А. Чепаков //Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – №. 2 (116). – С. 173-178.

[2] Зиниша О. С., Косян М. С., Демьяненко У. Л. Развитие систем быстрых платежей в России и в мире / О.С. Зиниша // Вектор экономики. – 2022. – №. 2 (68).

[3] Колесова Ю. И. Развитие системы быстрых платежей Банка России как фактор конкуренции на рынке платежных услуг / Ю.И. Колесова // Финансовые рынки и банки. – 2021. – №. 7. – С. 44-49.

множества мошенников. В то время более крупными и надежными системами выступали следующие системы: CyberPlat, WebMoney, Яндекс Деньги и др. Развитие таких систем в России прошло длинный путь. Российские компании смогли разработать отечественные системы идя в ногу с зарубежными коллегами. Сегодня можно сказать, что современные российские платёжные системы, пройдя огромный путь от истоков в 90-е годы, когда время было непростое, достигли достойного уровня. Наши компании уделяют внимание на развитие этой сферы, так как для большинства людей намного удобнее пользоваться различными платёжными системами, чем наличными денежными средствами.

В связи с последними событиями бесконтактная система платежей тоже в свою очередь перестала поддерживать карты Visa и Mastercard российских банков после того, как эти платежные системы приостановили свою работу в России. «Сейчас россиянам приходится переходить либо на оплату картой, либо на аналогичные кошельки, либо искать альтернативы, например, открывать карты в ближнем зарубежье»[1].

Подводя итоги, можно сказать, что система платежей не стоит на одном месте, с каждым днем появляется что-то новое, а это новое в свою очередь облегчает и оптимизирует жизнь людей.

Булыгина Е.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Герсонская И.В.

ФАКТОРЫ И КРИТЕРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Экономическая безопасность субъекта РФ – это состояние экономической сферы деятельности общества, обеспечивающий устойчивость и эффективность развития экономики субъекта, конкурентоспособность экономики.

Можно выделить ряд факторов, определяющих экономическую безопасность региона. К их числу относят финансовую систему, демографию, нормативно-правовую систему, социальные факторы и другие.

При разработке критериев угроз экономической безопасности особое внимание уделяется показателю роста валового регионального продукта как реальной основе обеспечения экономической безопасности. Действительно, вклад региона в национальную безопасность можно упрощенно измерить через долю регионального валового продукта в ВВП страны. Показатель ВВП является важнейшим индикатором развития экономики, однако, например, высокие показатели роста ВВП отмечались во время правления Сталина, что

[1] Мельникова А., Тарантина В. Помогут ли криптовалюты миновать санкционные запреты / А. Мельникова, В. Тарантина // Финансы. – 2022. – Т. 16. – С. 15.03.

отнюдь не означало улучшения качества жизни людей[1]. Поэтому показатель ВВП не может служить универсальным индикатором экономического, а тем более и социального, развития.

Показатели внутреннего регионального продукта, численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, уровня безработицы оказывают влияние не только на финансово-экономическую безопасность регионов, но и на национальную безопасность Российской Федерации. В связи с этим, низкий уровень показателей в дальнейшем может вызвать снижение уровня жизни, социальную напряженность[2]. Таким образом, одним из ключевых критериев экономической безопасности региона является динамика валового регионального продукта.

Экономика регионов обладает своими характеристиками и особенностями, а также нормативно-правовой базой, не противоречащей законодательству на федеральном уровне, и является не только обособленным хозяйственным комплексом, но и частью единой социально-экономической системы страны.

Большое значение для экономической безопасности играют социальные факторы. Один из них – уровень безработицы. Так, например, уровень безработицы в 2020 вырос по всем регионам, причиной является пандемия в 2020 году, что привело к закрытию предприятий, оттоку инвестиций.

Уровень безработицы взаимосвязан с финансово-экономической безопасностью, так как высокий уровень безработицы снижает объем валового национального дохода, что как следствие вызывает убытки предприятий, сокращение численности населения, повышение социальной напряженности, ухудшение уровня жизни населения.

Вопросам обеспечения стабильной ситуации в демографической сфере посвящено множество принятых управленческих решений, которые в совокупности направлены на обеспечение демографической безопасности страны и ее регионов.

Демографическая ситуация находится в прямой зависимости с экономикой региона. Снижение экономических и финансовых показателей приводит к падению уровня жизни населения, что влечет за собой миграционные процессы, и наоборот.

Следовательно, демографическая составляющая является фактором обеспечения экономической безопасности региона, который способствует поддержанию достойного уровня жизни населения, как с экономической, так и с социальной точки зрения[3].

---

[1] Коликова, Ю. Д. Некоторые аспекты экономической безопасности / Ю.Д, Коликова // Актуальные вопросы безопасности жизнедеятельности в современных условиях: сборник статей. - Москва: Объединенная редакция, 2019. – С. 132-139. – *Текст : непосредственный..*

[2] Кораблева, А. А. Индикаторы экономической безопасности региона / А.А. Кораблева // Вестник СИБИТа. – 2020. – № 3 (23). – С. 36-42. – *Текст : непосредственный.*

[3] Афанасьева, Л. В. Управление экономически безопасным развитием региона инструментами промышленной политики / Л.В. Афанасьева // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – № 3. – С. 178-187. – *Текст : непосредственный.*

Возрастает интерес к теме демографии и ее роли в формировании общего уровня экономической безопасности территории и среди ученых, которые активно изучают как демографическую безопасность в целом, так и отдельные ее аспекты, к числу которых можно отнести: определение роли демографии в обеспечении экономической безопасности территории, оценку ее уровня, определение угроз, обеспечение необходимого уровня демографической безопасности и т.д.

Экономическая безопасность регионов играет важную роль в отношении национальной безопасности страны, поскольку она является составляющим элементом финансово-экономической безопасности страны.

Важно отметить, что каждый регион России имеет свою специфику, и соответствующее влияние на национальную безопасность. Так, основными угрозами безопасности экономического развития Липецкой области являются:

1) деформация структуры промышленности региона, выражающаяся в зависимости от металлургического комбината;

2) снижение численности населения региона, ведущее к его постепенному вымиранию;

3) снижение потребительской активности населения, низкие уровни доходов.

Таким образом, при условии эффективного развития всех регионов страны будет укрепляться национальная безопасность России. Для этого необходима разработка системы критериев, позволяющих оценивать и эффективно управлять уровнем экономической безопасности регионов.

Булыгина Е.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Графов А.В.

МАРКЕТИНГОВЫЕ РИСКИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рыночные отношения на современном этапе экономического развития несут в себе немало угроз для жизнедеятельности всех хозяйствующих субъектов. Для одних компаний конкурентная борьба может закончиться крахом и ликвидацией предприятия с многомиллионными убытками, для других, наоборот, станет площадкой для увеличения рыночной ниши. И все же, большинство из рисков несут за собой негативные последствия, такие как потеря прибыли, сокращение доли рынка, простои на производстве, неисполнение обязательств подрядчиков и так далее. При этом, отсутствие рисков также вредит предприятиям, так как это подрывает динамичность и эффективность развития бизнеса.

Маркетинговые риски занимают особую роль в совокупности всех рисков, с которыми сталкивается предприятие, потому что они включают в себя все те угрозы, которые мешают компании наладить сбыт продукции

конкретному потребителю. Поэтому изучение и анализ рисков – это обязательное условие эффективного существования любой компании на рынке.

Целью данного исследования является изучение маркетинговых рисков в системе экономической безопасности предприятия.

В рамках данного исследования основным методом сбора информации стали кабинетные исследования, риски в ходе рискового которых являются полученная поведения информация приводят была время проанализирована объема и систематизирована, компаний что заранее позволило приводит сформировать следствие собственный риски взгляд продукции на проблематику функция выбранной рыночных темы.

Категория «маркетинговый риск» относится к обширной группе предпринимательских рисков[1]. Современная группа научная системе литература спроса не имеет известный единой уровня трактовки должны таких филиал понятий основных как «предпринимательский взгляд риск» и «маркетинговый риски риск», прибыли что которая объясняется компании тем, уровню что можно данные риски категории относится являются риски очень которые широкими, рисков а у каждого крахом автора может имеется риски свой выбранных подход которые к определению развития данных время понятий.

Известный изучение отечественный известный исследователь функция риска прибыли Альгин источника А.П. характеризует риски предпринимательский рыночной риск которые как является двойственную которые систему, угроз которая категория может колебание принести которых возможность рыночных наступления угроз неудачи занимает и потерь подход в процессе оценки осуществления основные предпринимательской таких деятельности, изменений а также рискового возможность принести удачи компании и благоприятных компании изменений. В потому данном рисков исследовании бизнеса было поскольку использовано процессе именно риски это прибыли определение известный поскольку принимать оно являются является рискам достаточно системе емким приводит и учитывает которые двойственную образом природу влияет предпринимательского следствие риска.

Можно данные выделить системе следующие выбранных основные рынке причины каждого наступления данные маркетинговых продукции рисков:

– неполнота новый и некорректность каждого полученной рискового в результате защитная маркетинговых графов исследований уровнем информации;

– ошибки колебание в прогнозировании, данные определении компании стратегических могут целей которые и задач, рискового разработке изменение планов высокому маркетинга;

[1] Альгин А.П. Грани экономического риска/ А. П. Альгин. —Москва.: ИНФРА-М, 2017. 291 с. Текст: непосредственный.

– наступление прибыли дисбаланса риски на рынке вредит и колебание далее его высокому конъюнктуры;

– появление поведение новых целевого конкурентов компании или риски непредсказуемое которые поведение знать существующих которые игроков продукции рынка;

– неблагоприятное рыночной изменение бизнеса факторов уровня макросреды;

– ошибки основные топ-менеджмента уровня компании

– и возможных так учитывает далее.

Сохранение рыночных экономической компаний безопасности могут предприятия наладить невозможно каждого без графов грамотного риском управления риска рисками, учитывает в том графов числе филиал и маркетинговыми. Для графов того, риски чтобы рисков осуществлять рисков грамотное риски управление знать маркетинговыми рыночной рисками риски необходимо процессе точно единой определять, защитная какие компании из них высокие могут следствие наступить неполнота в деятельности крахом конкретной возможных компании, риски то есть риски целесообразно поведение знать рыночных все графов виды крахом маркетинговых бизнеса рисков.

Выделяется 4 основных продукции классификации рынку маркетинговых рынку рисков: уровнем по источнику приводит их возникновения, которые по вероятности важные их возникновения, большую по возможности риски прогнозирования которые наступления рисками риска вредит и по уровню рыночные возможных процессы потерь.

По которых источнику риски возникновения подход маркетинговые неполнота риски риски делятся прибыли на риски новый изменения рисков рыночной крахом конъюнктуры процессы и внутренние рискового риски.

К рынку рискам грамотное изменения которые рыночной можно конъюнктуры функция относятся риски риски, филиал которые можно не зависят которые от деятельности риска службы риски маркетинга риски конкретного единой предприятия. К угроз внутренним риска рискам которые относятся развития те риски, рынку которые условие непосредственно бизнеса связаны являются с деятельностью развития службы подход маркетинга источника компании[1]. Эти потому виды вредит рисков известный возникают могут как нужды следствие знать неэффективного риски управления возможных процессом можно проведения категория маркетингового исследования (например, риски неправильно компании выбранных которые методов изучение сбора риском маркетинговой которая информации, рисками непонимания риски основных задач причин является ошибок, рисков которые рисков могут угроз возникать изменений и на отдельных продукции этапах риски сбора которые и обработки риски маркетинговой возможных

[1] Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. — 208 с. Текст: непосредственный.

информации, риски в результате которые реализации категория неэффективных функция маркетинговых выбранных стратегий заранее и так продаж далее).

По основные вероятности новых возникновения продаж маркетинговые которые риски риски разделяют новые на группы которые рисков, процессе которые следствие имеют обработки незначительную, компании среднюю, которая высокую собой вероятность принести наступления слабых и на риски, которые вероятность большую наступления источнику которых стали невозможно возможных определить. По наоборот возможности источника прогнозирования рыночных выделяют поведение прогнозируемые риски и непрогнозируемые уровнем маркетинговые филиал риски[1].

Прогнозируемые риски маркетинговые известный риски риски связаны процессом с возможностью каждое предвидения риски изменения можно поведения процессом конкурентов, риски поведения контроля потребителей, риском смены риски экономического вредит цикла, прибыли инфляционных рисков процессов контроля и так рискам далее.

Непрогнозируемые рисков маркетинговые продукции риски, отдельных как таких правило, риска связаны компании с наступлением каждого рыночных выбранных событий, поскольку предсказать объема которые приводит заранее поведение невозможно.

По взгляд уровню знать возможных приводят потерь можно все новые маркетинговые рисков риски развития разделяют большую на допустимые, рисков высокие рыночные и недопустимые.

Допустимые неполнота маркетинговые важные риски – это можно такие наладить риски, риска которые продукции принесут каждое компании далее потерю является прибыли, учитывает но данные рынке потери наладить не станут риски катастрофическими функция для которые компании, компании и она занимает сможет известный продолжить которых нормальное каждого существование[2].

Высокие которые маркетинговые угроз риски таких связаны числе со значительными поведения потерями рыночных прибыли условие для слабых компании, рисков которые риски могут слабых привести потому к перебоям могут в деятельности спроса компании компании и даже риски с риском далее наступления большую банкротства.

Катастрофический наладить маркетинговый риски риск которые обычно относится приводит новые к потере числе организацией взгляд всего рыночной объема компании заемного грамотное капитала относится и к высокому основных риску риски закрытия занимает бизнеса.

Группу можно предпринимательских можно рисков задач можно поскольку классифицировать которые по следующим задач типам:

---

[1] Лукасевич И.Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений/ Учебн. пособие для вузов./ И.Я. Лукасевич — Москва.: Финансы, ЮНИТИ. – 149 с. Текст: непосредственный.

[2] Маршал Джон Ф., Финансовая инженерия: Полное руководство по финансовым нововведениям: Учебник: Пер. с англ. / Джон Ф. Маршалл, Випул К. Бансал. - Москва: ИНФРА-М, 2018. — 445с. Текст: непосредственный.

– реализационные риски риски, рыночной которые процессы связаны подход с процессом большую реализации принести продукции риски или компаний услуги данные ее покупателю;

– риски влияет взаимодействия принести с контрагентами рисков и партнерами процессе в процессе прибыли организации потому процесса особую продаж;

– риски приводят ошибочного риски выбора колебание целевого риски сегмента основным рынка;

– риски основных ошибочного рисков выбора является стратегии высокому продвижения;

– риски рискового неправильной рынку организации влияет маркетинговых контроля исследований;

– риски влияет неправильного рыночной планирования поведение объемов данные спроса рисков и предложения;

– риски потому появления большую новых риски конкурентов;

– риски подход ошибочного обработки ценообразования;

– и рыночных так рисков далее.

Маркетинговые рынке риски, потерь как слабых одна защищает из основных которые категорий рисков предпринимательских компании рисков, процессы формирующих взгляд экономическую контроля безопасность большую предприятия, влияет выполняют новые ряд рынке функций, являются таких высокому как:

– регулятивная прибыли функция (маркетинговые процессом риски, системе во время основные их изучения, компании позволяют понятий регулировать приводит происходящие компании на предприятии процессе управленческие изменений процессы, риски грамотно рынку организовать риски работу основных отдела риски маркетинга, наладить правильно важные сформулировать данные маркетинговые развития функции);

– инновационная должны функция (под рыночные действием рыночной маркетинговых подход рисков, новые компании которые стремятся учитывает развивать новых инновационные изучение направления риски деятельности, рисков которые оценки способны риски принести риском большую является прибыль которые организации, высокому выйти риски на новые принести рынки задач сбыта образом или образом произвести единой новый продукции для является рынка большую продукт можно с уникальными могут характеристиками);

– защитная новый функция (наступление неполнота маркетинговых риски рисков взгляд защищает являются экономику наладить страны колебание от слабых компании компаний, рисков так следствие как далее риски риска приводят неполнота к банкротству риски юридических рисков лиц, процессе не способных объема эффективно обработки развиваться важные на рынке собой и содействовать систему наращиванию компании ВВП);

– аналитическая рынку функция (благодаря поведения изучению риски маркетинговых учитывает рисков бизнеса изучаются нужды и другие продукции важные компании экономические прибыли показатели, филиал что

приводят эффективно рискового влияет возможных на управленческий риска процесс угроз организации).

Эффективность относится определения, бизнеса оценки, данные регулирования можно и контроля прибыли категории «маркетинговый процессе риск» занимает единой важное риски место уровню в системе филиал обеспечения компании экономической риски безопасности учитывает предприятия процессе так время как образом данная компании группа потому рисков которые непосредственно числе влияет рынке на размер можно прибыли категория компании, развития развитие числе клиентской новый базы, риски успешность знать продвижения прибыли продукции которые и так источнику далее[1].

В можно процессе риски сохранения которая экономической следствие безопасности риска и контроля поскольку наступления рисков маркетинговых новых рисков которые необходимо приводят руководствоваться рискового следующими каждого принципами:

– осознанность принятия маркетингового риска (принятие на себя маркетингового риска является нормальным явлением в бизнесе и может быть важным источником получения прибыли);

– сопоставимость уровня принимаемого маркетингового риска с уровнем ожидаемой доходности и с финансовыми возможностями организации (предприятие должно принимать только тот уровень риска, который не превышает соответствующего уровня ожидаемой доходности и той доли капитала, которая обеспечивает внутреннее страхование данного маркетингового риска);

– экономичность управления маркетинговым риском (затраты по нейтрализации риска не должны превышать суммы возможных финансовых потерь в случае наступления рискового события);

– учет маркетинговой и финансовой стратегии организации в процессе управления риском.

Таким образом, маркетинговые риски – это важнейшая категория предпринимательских рисков. Данная группа рисков напрямую влияет на возможность предприятия создавать нужный рынку продукт, способный удовлетворить нужды покупателей. Существует множество разновидностей маркетинговых рисков в зависимости от источника их возникновения, вероятности наступления, возможности прогнозирования, потенциальному уровню потерь[2]. Для сохранения экономической безопасности каждое предприятие должно вести грамотное управление маркетинговыми рисками так как это залог стабильности компании и ее дальнейшего процветания на рынке.

---

[1] Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: монография / Г.В. Савицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 291 с. Текст: непосредственный.

[2] Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: практическое пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 544 с. Текст: непосредственный.

Бурцева М.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Герсонская И.В.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Мир на данный момент времени сложно представить без различных гаджетов, приложений, электронных ресурсов и подобных тому вещей. В них содержится огромное количество материала, представленного в электронном виде. Время, в которое мы живем, по праву можно назвать цифровым веком, то есть веком информации, который является периодом перехода человечества от промышленного производства к информатизации и компьютеризации.

Развитие всех сфер жизни общества и государства в настоящее время неразрывно связано с цифровизацией и эволюцией цифровых технологий.

Цифровизация – « … подход к использованию цифровых ресурсов для преобразования работы организации … подразумевает переопределение технологий … для усовершенствования рабочей среды сотрудников, взаимодействия с заказчиками и другими участниками деятельности современного … предприятия»[1]. Цифровые технологии представляют собой технологии со своим программным обеспечением, которые созданы с помощью вычислительной техники.

Основными предпосылками к цифровизации в социальной сфере являются:

а) использование информационных технологий для повышения качества жизни;

б) улучшение условий расширенного воспроизводства человеческого капитала[2].

Как было сказано выше, цифровые технологии сейчас применяются повсеместно, в том числе и в социальной сфере. Данная сфера представляет собой, прежде всего, работу с людьми, то есть с населением страны. Учитывая это, нужно понимать, что цифровые технологии играют ключевую роль в обеспечении качества работы с гражданами страны и скорости оказания социальной помощи.

На данный момент, во многих странах мира, в том числе и в России, существует множество цифровых технологий, которые значительно облегчают жизнь граждан страны и способствуют экономии такого важного в

[1] Устинович, Е.С. Цифровизация социальной сферы в России / Е.С. Устинович // Социальная политика и социальное партнерство. – 2019. – №2. – URL:https://panor.ru/articles/tsifrovizatsiya-sotsialnoy-sfery-v-rossii/8109.html – *Текст : электронный*. (дата обращения: 03.10.2022)

[2] Романова, Н.В. Цифровизация услуг в социальной сфере: проблемы и перспективы / Н.В. Романова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2020. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-uslug-v-sotsialnoy-sfere-problemy-i-perspektivy/viewer – *Текст : электронный*. (дата обращения: 04.10.2022)

современных условиях жизни ресурса как время. Большим толчком к более ускоренному внедрению таких технологий стало событие, можно сказать, планетарного масштаба – пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19). В следствие произошедшего, уже существующие сервисы и услуги, предоставляемые в электронном формате, стали более востребованы. Если раньше ими пользовался не широкий, ограниченный круг лиц, то теперь потребность в таком роде услуг стала более массовой. Так же это событие повлияло и на уровень оказания таких услуг, качество работы сервисов, так как масштабность их применения дала импульс к их усовершенствованию, которое требовалось провести в достаточно короткий срок. Примером может послужить система выдачи переболевшим сертификатов через портал Госуслуг, что помогло снизить скопление людей в поликлиниках и больницах из-за бюрократических проволочек. Сюда же можно отнести и существовавшую до этого систему электронной записи к врачам, интерес к которой вырос после событий декабря 2019 года. Так же всем известно, что во время пандемии многие организации, в том числе школы и учреждения высшего образования, были вынуждены уйти на самоизоляцию. В следствие чего появилось множество вопросов, касающихся осуществления процесса предоставления образования. Для их решения в школах и университетах были созданы образовательные платформы с возможностью не просто получать задания, но и консультироваться с преподавателями в режиме онлайн. Благодаря внедрению в практику государственного управления на протяжении нескольких лет цифровых технологий, многие направления социальной поддержки были успешно реализованы. Например, работающие пенсионеры в возрасте 65 лет и старше, а также люди, которые имеют хронические заболевания, из-за введенного режима самоизоляции могли понести потери в заработной плате. Однако этого не произошло, так как своевременное принятие мер позволило обеспечить назначение и выплату им пособия по временной нетрудоспособности за период нахождения на карантине[1]. Еще одним направлением социальной защиты стала поддержка семей с детьми, которая оказывалась не зависимо от уровня доходов и имущественного положения.

Фонд социального страхования (ФСС) РФ активно внедряет цифровые технологии в свою деятельность. В настоящее время услуги фонда еще не в полном объеме оказываются в электронном виде, однако их число возрастает. Примером может послужить выдача электронных листов нетрудоспособности. Такой формат выдачи данного документа удобен не только физическому лицу, но и его работодателю, так как это минимизирует риск утраты документа, а также задержки в его передаче. ФСС идет по пути цифровой трансформации, о чем свидетельствует планирование запуска суперсервисов. После их внедрения, гражданину не придется самому запрашивать информацию о мерах социальной

[1] Временные правила оформления листков нетрудоспособности, назначения и выплаты пособий по временной нетрудоспособности в случае карантина застрахованным лицам в возрасте 65 лет и старше: утверждены постановлением Правительства РФ от 01.04.2020 № 402 (ред. от 18.06.2020) – *Текст : непосредственный.*

поддержки у фонда, государство будет само уведомлять его о том, какие из них ему доступны. Важным принципом трансформации является то, что услугу от фонда можно получить независимо от того, где находится получатель. Так же ФСС в своем дальнейшем усовершенствовании деятельности будет стремиться к уходу от бумажных документов. Это, в свою очередь, будет требовать грамотности сотрудников в работе с электронными данными, а также оптимизации и «перекройки» внутренней деятельности.

«По мнению специалистов Всемирного банка, российских и международных экспертов, сегодня в нашей стране «высоко проникновение мобильной связи, растет качество услуг электронного правительства, идет внедрение цифровых технологий в сферах образования, здравоохранения, культуры и социального обслуживания»»[1].

Из всего вышеизложенного можно понять, что в нашей стране вектор развития цифровых технологий имеет одно из приоритетных направлений, что доказывает и факт принятия программы «Цифровая экономика Российской Федерации» до 2025 года[2]. Одна из главных ее целей – обеспечение доступности новых цифровых сервисов для повышения качества жизни граждан, что будет достигнуто посредством постановки следующих задач:

1) обеспечения интернетом социально значимых объектов, а именно: образовательных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, объектов МЧС, МВД, Росгвардии, учреждений культуры и медицинских учреждений;

2) обеспечения интернетом малочисленных населенных пунктов;

3) развития и внедрения сетей связи нового поколения;

4) совершенствования системы образования, а именно: увеличение бюджетных мест по IT-специальностям в учреждениях высшего образования, повышение квалификации преподавателей этих учреждений;

5) обучения цифровым компетенциям государственных и муниципальных служащих, а также граждан (последним будут оказываться меры государственной поддержки – 50% компенсация обучения);

6) усиления, усовершенствования ГИС, а именно: разработка российских стандартов информационной безопасности, создание информационной системы, которая будет противодействовать телефонному мошенничеству;

7) развития отечественных IT-разработок: гранты, льготы по налогам и кредитованию;

8) развития цифровых услуг: улучшение работы портала Госуслуг.

В перечисленных выше задачах как раз отражаются перспективы развития цифровых технологий в социальной сфере нашего государства.

---

[1] Конягина, М. Н. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов/ М. Н. Конягина [и др.] ; редактор М. Н. Конягина. Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 235 с. – (Высшее образование). – *Текст : непосредственный*.

[2] Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» : утверждена президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 г. № 7. – *Текст : непосредственный.*

В заключение можно сказать о том, что цифровые технологии в социальной сфере занимают далеко не последнее место по своей значимости. Без них уже невозможно представить принятие каких-либо решений государства, касающихся социальной политики. Благодаря этим технологиям удалось добиться повышения уровня информированности граждан РФ о различных социальных правах и привилегиях. Однако стоит отметить, что достигнутые результаты не являются конечными, все это только начало эры цифровой трансформации.

Бурцева М. А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Графов А. В.

СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА РИСКОВ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С древних времён люди были окружены опасностями, которые угрожали их жизни и здоровью. С течением времени мир изменился, однако таких угроз не стало меньше. Современный мир отличается наличием огромного числа опасностей, которые приняли разные формы и присутствуют во всех сферах жизнедеятельности человека и общества в целом. В настоящее время такие угрозы принято называть рисками.

Принимая то или иное решение с выбором альтернативного варианта в конкретной ситуации, мы имеем дело с неопределённостью исхода, которая объясняется недостаточностью, отсутствием, недостоверностью информации в конкретном случае, то есть с риском.

Риск – возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода какой-либо деятельности.

Сущность риска отражается в следующих его элементах:

1. Возможность отклонения от предполагаемой цели;
2. Вероятность достижения желаемого результата;
3. Отсутствие уверенности в достижении поставленной цели;
4. Возможность материальных, нравственных и других потерь, связанных с осуществлением выбранной в условиях неопределенности альтернативы.

По мере развития научно-технического прогресса и других сфер жизни общества появляются всё новые угрозы (риски). В связи с этим у людей появилась потребность обезопасить себя от них, а для этого нужно проанализировать, оценить риск.

Анализ рисков – часть системы управления рисками; «систематический процесс определения величины рисков»[1]. Данный термин иначе ещё могут называть риск-анализом. С его помощью эксперты в данной

[1] ГОСТ Р ИСО/ТО 13569-2007 : Финансовые услуги. Рекомендации по информационной безопасности / Национальный стандарт Российской Федерации : введён в действие 01.07.2008 – *Текст непосредственный*

области знания пытаются найти ответ на 3 основных вопроса: что угрожает? какова вероятность того, что может произойти? какие последствия влечёт данное событие?

Анализ рисков осуществляется по следующему алгоритму:

а) выявление всех возможных рисков;

б) определение вероятности, с которой может возникнуть каждый из них;

в) оценка ожидаемого размера убытков;

г) проведение сортировки рисков по вероятности их возникновения;

д) установление оптимального уровня риска и исключение тех из них, у которых вероятность возникновения ниже данного.

Риск-анализ занимает немаловажную роль в принятии наиболее выгодных решений физических лиц и особенно для организаций, помогая учитывать влияние различных рисков на ожидаемый результат.

Виды анализа рисков подразделяются на:

1) количественный;

2) качественный.

В первом из них применяются математические и статистические методы для выявления всех возможных рисков, определения вероятности их возникновения. Этот тип анализа более простой, он позволит достаточно быстро получить результат оценки риска. Во втором – применяется метод экспертной оценки для установления возможного воздействия риска на ожидаемый исход события. Этот тип анализа применятся в случаях, когда нужна более точная, детальная оценка риска.

Сущность риск-анализа заключается в том, чтобы получить необходимую информацию о структуре, свойствах объекта и имеющихся по нему рисках. Также он помогает в принятии более обоснованного решения, так как будет учитывать потенциальное влияние неопределенностей. Благодаря этому появляется возможность хорошо подготовиться к рискам. Более того, несравненный плюс анализа рисков – уменьшение последствий рисков.

Американским экспертом Б. Берлимером были предложены критерии (допущения), которые и сейчас зачастую используются при анализе рисков:

а) потери от риска независимы друг от друга;

б) потери по одному направлению из «портфеля рисков» не обязательно увеличивают вероятность потери по другому (за исключением форс-мажорных обстоятельств);

в) максимальный возможный ущерб не должен превышать финансовых возможностей участника»[1].

Анализ и оценка риска подразумевают под собой педантичность в знании системы и методов, которые применяются при проведении анализа. Стоит отметить, что результаты, которые были получены при оценке риска для схожей системы, могут быть использованы как дополнительное подспорье в

[1] Сидорова Е.А., Агафонова А М.С., Шальнев О.Г. Учёт риска при управлении инвестиционными проектами на предприятии // Цифровая и отраслевая экономика. – 2021. – № 1 (22). – С. 58-64. – *Текст непосредственный*

анализе другой. Однако для использования такого нетипичного справочного материала необходимо доказать тождественность процессов, а выводы должны основываться на систематической оценке изменений и, в том числе, на том, как эти изменения могут повлиять на имеющиеся опасности. Поэтому люди, которые принимают участие в анализе риска, должны быть в достаточной мере компетентными.

Известно, что анализ риска осуществляется на основе большого количества информации. Она имеет свойство постоянно изменяться. Какая-то информация устаревает и на её место приходит другая – обновлённая. Поэтому имеющим существенное значение принципом является то, что анализ должен актуализироваться по мере поступления новой информации и соответствовать потребностям процесса управления рисками.

Как уже говорилось ранее, мир полон рисков и угроз, коими являются и события, происходящие сейчас. Экономики разных стран, в том числе и экономика Российской Федерации, столкнулись с непростыми условиями, которые были связаны с пандемией коронавирусной инфекции и устранением её последствий. В течение уже почти 10 лет, начиная с 2014 года, наша страна находится под постоянным санкционным давлением, которое в последнее время только усилилось, что связано с проведением специальной военной операции в Украине. В связи с этим, экономике России каждый раз приходится искать выходы из непростых ситуаций. Именно поэтому анализ рисков в современных условиях очень важен. Потому, говоря об оценке рисков, не стоит отдавать предпочтение какому-то одному способу или виду (качественному или количественному) их анализа, нужно выбирать в этом вопросе комплексный подход, используя все доступные средства для осуществления риск-анализа.

В заключение можно сказать о том, что анализ рисков – это ключевой этап процесса управления рисками. Риски могут возникать в абсолютно любой сфере деятельности человека или организации, или даже государства. С уверенностью можно сказать о том, что своевременность выявления рисков и их соответствующий анализ могут помочь избежать кризисных явлений. Учитывая результаты оценки рисков, вне зависимости от того, какое решение принимается, можно быть уверенным в том, что данное решение окажется наиболее правильным в конкретной ситуации и будет иметь благоприятный характер.

Вишняков А.Н.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шаповалова И.Б.

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Парадигма устойчивого развития, предполагающая динамический процесс последовательных позитивных изменений, обеспечивающих сбалансированность экономического, социального и экологического аспектов

жизни общества, - должна лежать в основе формирования подходов к разрешению масштабных проблем территориальных образований. Это особенно актуально в современных условиях России, когда происходит перенос центра тяжести экономических реформ на уровень ее регионов и муниципальных образований, усиление их роли в реализации экономической политики государства.

Муниципальное образование не может быть устойчиво развивающимся по признаку повышения экономических показателей, его устойчивое развитие должно быть нацелено на достижение высокого качества жизни, при позитивной динамике комплекса различных показателей. В целом можно говорить об общем требовании сбалансированного, безопасного и эффективного развития, обеспечивающего достижение намеченных целей и приоритетов социального, экологического и экономического характера.

В научной литературе выделяется важное понятие «национальная экономика» - исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства страны, связанная система отраслей и видов территориальных комплексов, охватывающая все сложившиеся формы общественного труда. В структуру российской национальной экономики в силу Конституции РФ входит и муниципальная экономика, территориально формируемая хозяйствующими субъектами и домовыми хозяйствами их муниципалитетов. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного в Российской Федерации» определяет понятие - «местное самоуправление» это «форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения, исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций».

Муниципальная экономика включает в себя сложную совокупность взаимоотношений между хозяйствующими на территории муниципального образования субъектами, использующими экономические ресурсы для производства и реализации экономического продукта в целях повышения уровня и качества жизни местного населения. Именно субъекты муниципальной экономики предоставляют все виды муниципальных услуг населению муниципального образования (района, города, села). Более того в силу законодательства России, хозяйствующие субъекты муниципальной экономики являются источниками доходных статей в формировании муниципального бюджета за счёт полученной в ходе осуществления хозяйственной и финансовой деятельности прибыли, а также за счёт налоговых отчислений за пользование муниципальными ресурсами (природными, инфраструктурными и имущественными, трудовыми и т.д.).

Важнейшая задача, стоящая перед органами местного самоуправления, заключается в создании необходимых условий для интенсификации экономического роста, повышении качества жизни во исполнение полномочий органов публичной власти в решении вопросов местного значения, в

необходимости принятия и организации выполнения программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования.

С точки зрения теории стратегического управления ряд ученых выделяют следующие факторы, которые могут влиять на устойчивость развития муниципального образования: размер и степень разнообразия деятельности, присущие муниципальному образованию; географическое размещение муниципального образования; технологии, применяемые в муниципальном образовании; отношение к муниципальному образованию со стороны региональных властей; динамизм внешней среды; стратегия, реализуемая муниципальным образованием[1].

Факторы устойчивого социально-экономического развития муниципального образования: динамизм экономики; эффективность промышленного производства; динамизм рынка; динамизм финансовой системы; людские ресурсы; роль государства в обеспечении конкурентоспособности; ресурсы и инфраструктура; мотивация торговой деятельности; политика страны в отношении нововведений; социально-политическая обстановка в стране.

Таким образом, под устойчивостью понимается жизнеспособность системы, то есть способность муниципального образования сохранять и развивать значение необходимых параметров качества жизни в пределах или выше порога безопасности при широких колебаниях внешних и внутренних воздействий, грозящих падением качества жизни. В основе устойчивого развития муниципальных образований лежит их стабильное социально-экономическое развитие, обеспечение расширенного воспроизводства при эффективном использовании всех видов ресурсов, повышение уровня и качества жизни людей, создание благоприятной демографической и экологической среды.

Вишнякова В.В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КРЕДИТОВАНИИ

В мире нынешних коммуникаций огромную роль захватывают банковские технологические процессы. Они предполагают механизм информативных, а также телекоммуникационных методик.

К финансовым технологиям относятся особые компьютерные программы, внутренние процедуры и всевозможные модели, которые связаны с управлением рисками. Весомую роль во всей данной методике играют защитные средства. Для такого расходуются приемы криптографии. Также,

[1]Рагулина, Ю. В. Экономика муниципальных образований: учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю.В. Рагулина, Т. В. Бутова, А. В. Боговиз. - М.: КНОРУС, 2018. - 347 с.

огромное значение в сфере кредитно-финансовых организаций придается безопасности, в том числе, которая применяется к составляющей информации.

Для поддержания высокой конкурентной способности в банковских организациях применяют новейшие модели анализа факторных рисков, показателя инвестиционной привлекательности проектов. Содержание кредитных технологий разглядывают как комплекс операций, которые обеспечивают организацию обслуживания сервиса, подходит запросам потребителя, поддержание конкурентной способности предприятия.

К видам относятся: информационные (документарные, текущие, объектные); визуализационные (видеосвязь с клиентом); коммуникационные (IP-телефония); цифровые (интернет-банкинг, организации приема платежей).

В настоящее время финансовые технологии располагаются неотделимой частью всевозможных типов услуг: кредитование, платежи и переводы, финансы, инвестирование, и иные, трансформируя бизнес-модели и увеличивая их клиентоцентризм.

«Великий двигатель перемен – технологии»[1] . Кредитная технология — это комплекс определенных методов и приемов, которые используются в процессе осуществления кредитных операций. Вытекающие в мире факторы, развитие информационных и новых технологий не могут не отражаться на кредитных отношениях, порождая к существованию новые типы ссуд, улучшая средства их выдачи и погашения. В то же время банковские и другие кредитные предприятия не могут отказаться от установленных способов выдачи и погашения кредитов.

В первую очередь это передача денежных средств (в наличной или безналичной форме) во временное пользование на условиях возвратности, срочности, платности и предоставление рассрочки платежа, за которые позаимствовали товары и оказанные услуги.

С помощью fintech предоставление займов физическим и юридическим лицам может осуществляться без участия кредитных компаний. Одни платформы рекомендуют прямо сотрудничать кредиторам и должникам, определяя условия последующего кредитования.

Развитие финтех-кредитования осложняется жесткими требованиями регуляторов к регионам, которые предоставляют ссуды. Во многих странах для этого вида работы требуется получение надлежащей лицензии. Поэтому digital-платформы в области кредитов часто создаются заемными компаниями, либо имеют партнерские соглашения с ними.

«Единственное, что можно сказать наверняка в технологической индустрии, - это перемены». (М. Бениофф)[2]. Банки длительное количество времени были единственной альтернативой для заемщиков, но для тех, у кого невысокая кредитоспособность или тех, кто хочет упростить механизм, финтех

---

[1] Петрова, О.П. Ресурсы финансовых технологий / О. П. Петрова ; -Москва : Юрайт ; 2020 г. – 155с. – *Текст : непосредственный*.

[2] Петрова, О. П. Ресурсы финансовых технологий / О.П. Петрова ; -Москва : Юрайт ; 2020 г. – 155с. – *Текст : непосредственный*.

предоставил другой вариант. После финансового кризисного состояния банки отказывались предоставлять кредиты, закрывая доступ множества потребителей к рынку кредитования. Финтех-компании, которые были вооружены прочим способом оценки риска, ввязались, дабы удовлетворить отложенный спрос.

Одноранговое (P2P) кредитование помогает физическим лицам получать кредиты прямо от других лиц, исключая финансовое учреждение в качестве посредника. Платформы, содействующие кредитованию P2P, существенно нарастили его использование в качестве нового варианта финансирования. P2P-кредитование также известно как «социальное кредитование» или «крауд-кредитование».

Платформы P2P-кредитования прямо соединяют заемщиков с инвесторами. Каждая платформа вводит условия и ставки и разрешает проведение операции.

Главная технология, с которой функционирует любой сервис онлайн-кредитования – это скоринг. Благодаря скорингу происходит исполнение анализа заемщика по определённым характеристикам. Высокие технологии скоринга при помощи ненастоящего интеллекта анализируют огромный объем данных о потенциальном заемщике по самым разнообразным характеристикам при оформлении заявки на интернет-сайте.

Подводя итог, необходимо отметить, что финансовые технологии оказывают значительное воздействие на рыночный механизм и работу банков, меняет их взаимные отношения с клиентами. Таким образом, можно сказать об особой важности процессов преобразовании отечественного банковского сектора под влиянием сегодняшних экономических новинок. Большая часть экспертов и ученых, изучающих сектор банковской сферы, полагают, что классические экономические институты ждут существенные перемены. Но, на сегодняшний день имеется большое число недостатков, которые в большой мере замедляют модернизацию. «Технология - это слово, описывающее то, что еще не работает» [1].

Воеводина З.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

ВЛИЯНИЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ В ЦЕЛОМ

Мобильная экономика сегодня является важнейшей частью цифровой экономики. Под мобильными технологиями понимаются технологии, используемые для мобильной связи посредством мобильных устройств, предоставляющих возможность подключения к интернету, сбора, обработки и передачи данных. Мобильное приложение, в свою очередь, определяется как компьютерная программа, разработанная для использования на мобильных устройствах, таких, как мобильный телефон, планшет или «умные» часы. Во всем

мире мобильные технологии превратились в основной двигатель экономического роста, стимулируя огромные расходы частного сектора как на исследования и разработки, так и на инфраструктуру, и коренным образом меняя повседневную жизнь - повсюду. Мобильные технологии способствуют экономическому росту и развитию инноваций[1] .

Без внедрения мобильных решений фактически невозможно успешное развитие таких направлений, входящих в перечень «сквозных» технологий цифровой экономики, как промышленный интернет, большие данные, искусственный интеллект, технологии виртуальной и дополненной реальности. Кроме того, мобильные технологии непосредственно влияют на развитие таких сегментов, как электронная коммерция, цифровой контент, подключенные автомобили и автономные транспортные средства. Существенной составляющей экосистемы мобильной экономики является экономика мобильных приложений. По подсчетам Sensor Tower, в 2018 году только объем пользовательских платежей в мобильных приложениях составил $71,3 млрд — на 22,7% больше, чем в 2017 году. Statista оценивает объем рынка мобильных приложений, включая пользовательские платежи и рекламу внутри приложений, в $365,2 млрд в 2018 году с прогнозом роста до 935,2 млрд к 2023 году.

В связи с развитием технологий в последние годы высказываются опасения относительно негативного влияния технологических инноваций на рынок труда: существует мнение, что новые технологии приведут к исчезновению ряда профессий, не создав при этом большого числа новых рабочих мест. Официальная статистика не всегда сразу реагирует на появление новых профессий и типов занятости, и, как следствие, не в силах оперативно оценить то влияние, которое новые технологии и, в частности, мобильные технологии, оказывают на занятость. Анализ сегодняшней ситуации показывает, что мобильные технологии не только не приводят к сокращению рабочих мест, но и способствуют появлению новых, одновременно повышая эффективность в традиционных отраслях и профессиях. При этом мобильные технологии и платформы помогают создавать не только высококвалифицированные рабочие места, но и обеспечивать работой (в том числе удаленной) незащищенные слои населения, создавать широкие возможности для подработки. В то же время такие инициативы, как специальный режим налогообложения для самозанятых граждан, могут не только стимулировать рост занятости, которую обеспечивают мобильные платформы, но и способствовать переводу такой занятости из «серой зоны» в правовое поле.

Необходимо отметить, что проходящий в 2019 году в отдельных регионах России эксперимент по введению данного режима производится также с помощью мобильного приложения, созданного специально для самозанятых граждан. Согласно оценкам GSMA, в 2017 году только разработка мобильных

[1] Мобильная экономика России 2017 / РАЭК, 2017 - URL: https://raec.ru/live/analytics/9841/ (дата обращения: 24.10.2022). - *Текст : электронный.*

приложений обеспечила примерно 1 млн рабочих мест в мире, а общий вклад мобильной экономики в мировую занятость составил 12 млн рабочих мест. Вместе с тем, согласно глобальному опросу 2015 Enterprise Mobility Survey, проведенному среди 332 топ-менеджеров компаний из разных отраслей экономики, внедрение мобильных технологий повышает эффективность бизнес-процессов на 30 %, а эффективность сотрудников — на 23 %. Результаты того же опроса также показали, что все больше и больше организаций планируют создавать собственные приложения для повышения производительности труда своих сотрудников. Уже сегодня можно с уверенностью утверждать, что корпоративные мобильные приложения приобретают заметное значение в повышении производительности труда[1].

В настоящее время в России с сектором разработки мобильных технологий связано 470 тысяч рабочих мест. По данному показателю наша страна занимает третье место в мире, уступая только США (1729 тысяч человек) и Японии (579 тысяч человек). Ожидается, что к 2022 г. число рабочих мест составит около 1,1 млн человек — в связи с предполагаемым расширением спроса на мобильные решения со стороны бизнеса и населения.

Началом эпохи мобильных приложений можно считать 2007 год — год выхода первого iPhone. За столь короткий период число занятых в экономике мобильных приложений в России выросло практически с нуля до полумиллиона человек. При этом по-прежнему сохраняются стимулы для существенного роста в долгосрочной перспективе — это и развитие интернета вещей, и рост аудитории мобильного интернета, и переход в мобайл различных сервисов и услуг, как коммерческих, так и государственных. Усилия, которые различные технологические компании и мобильные операторы вкладывают в развитие мобильной экономики, имеют следствием как увеличение занятости в ИТ-секторе, так и повышение эффективности и производительности труда в традиционных отраслях.

Галстян Т.В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГОСУДАРСТВА

В наше время инновации являются активным связующим звеном во всех сферах жизни общества. Невозможно представить современный мир без инноваций, которые уже внедрены и стали привычными, без дальнейших способствующих эволюций. Большинство ученных считают, что инновация

[1] The Mobile Economy 2018 / GSMA Intelligence , 2018 - URL: https://data.gsmaintelligence.com/research/research/research-2018/the-mobile-economy-2018 (дата обращения: 24.10.2022). - Текст : электронный.

стала главной направляющей силой экономического и социального преобразования.

Инновационная деятельность привела мировые сообщества на новую, высокую ступень развития. В практике определение инновации используется очень часто, это тема общения как на бытовом уровне, так и на уровне профессионалов, а также на уровне государства, международных связей в том числе. Инновация понимается как итоговый результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, который уже есть на рынке, а также как улучшенного технологического процесса, уже используемого на практике, а также как новый подход к проблемам в социальной сфере.

Термин «инновации» можно понимать по-разному, он имеет огромное количество трактовки и объяснения. И проанализировав эти определения, можно представить инновацию как окончательный результат или процесс.

В рамках развития экономики и общества существует большое количество функций, которые выполняют инновацией. И охватить их границы невозможно, можно лишь выделить основные из них.

Долгосрочный экономический рост страны. Инновации произошли в индустрии общества. К наступлению информационной и постиндустриальной эпохи инновации заменили основной двигатель роста в экономике в любой стране. Инновацией затронуты многие аспекты жизни общества и составляющая экономики.

Создание новых секторов экономики. Представление принципиально нового продукта или услуги, способа выхода из проблем или усовершенствование существующего продукта, или услуги. Инновации способствуют развитию новых секторов экономики. В долгосрочной перспективе радикальные инновации приведут к тому. Что новые отрасли станут доминирующими.

Образование единого рыночного пространства. В наше время. Где глобализация прогрессирует, одна инновация способствует образованию единого рынка. Пример данного случая является создание Интернета, особенно создание интернет-магазинов, где сейчас огромное количество людей совершают покупки, не выходя из дома, совершая покупки из любой страны в том числе.

Мотивация и повышение конкурентоспособности отдельных лиц, организаций и стран. Компания, у которого есть преимущества в конкуренции, при условии других одинаковых условиях, имеет шанс получить высокие прибыли, даже сверхприбыли, путем создания естественной монополии. Конкуренция усиливает и оказывает благотворное влияние на общий рыночный ландшафт.

Взаимосвязь экономик и культур разных стран. Инновации во многих сферах жизни способствуют интеграции социальной отрасли.

Укрепление способности обороны страны и экономической, продовольственной безопасности. Обеспечение безопасности граждан и соблюдение целостности государства является одним из приоритетов

функционирования органов власти всех уровней. Случаи, происходящие в наше время, указывают на настоятельную необходимость поддержания обороноспособности страны на достаточно высоком уровне.

Развитие и улучшение нормативно-правовой базы в сфере защиты прав интеллектуально способности. Участившееся появление новых видов инноваций, не попадающих под регулирование действующих нормативных правовых актов в сфере регулирования интеллектуальной способности, будет способствовать развитию законодательства за счет разработки новых инструментов получить коммерческую выгоду.

Понижение издержек за счет использования менее затратных технологий, позволяющих сократить количество потраченной воды, энергии, природных ресурсов. Повышение качества производимой продукции. Технические и продуктовые инновации способствуют производству продуктов с улучшенными свойствами представлению более качественных услуг которые будут соответствовать потребностям людей.

Рост уровня жизни людей. Здесь можно выделить эти основные момента. Внедрение потребительских инноваций для улучшения условий жизни способствует созданию комфортной среды для жизни. Изобретение новых средств коммуникации не только расширит круг общению, также дает возможность людям находить и анализировать большие объемы информации тем самым повышая свой профессиональный и культурный уровень[1].

Следует обратить внимание на детали инновационной деятельности в разрезе отрасли, вида деятельности, региона. Для каждой конкретной инновации можно представить определенный набор функций, которые она выполняет. Роль инноваций в современном мире невозможно переоценить. Инновация выполняет как экономические, так и социальные функции охватывая все аспекты жизни общества и затрагивая отдельные проблемы. В долгосрочной перспективе без инноваций дальнейший экономический и культурный рост по пути интенсивного развития невозможно.

Гончарова С.В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, Солодовник Ю.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Эффективный комплексный анализ оборотных активов предприятия является важнейшим элементом обеспечения его финансового состояния в целом. Управление оборотными активами состоит в обеспечении непрерывности процесса производства и реализации продукции с наименьшим размером оборотных средств. То есть, оборотные активы должны

[1] Жданова, О.А. Экономика, управление, финансы. Роль инноваций в современной экономике / О.А. Жданова, – Пермь: Меркурий, 2018. – 38-40 с. – *Текст: непосредственный*

быть распределены по всем стадиям кругооборота в соответствующей форме и в минимальном, но достаточном объеме.

По мнению Морозовой В.Л.: «оборотные активы представляют собой важнейшую часть имущества предприятия. Они в большей степени являются ликвидными активами. Оборотные активы – это часть имущества организации, предметы которого участвуют в одном цикле производства и обращения товара, последовательно переносят свою стоимость из одной стадии кругооборота в другую и возмещают ее из выручки текущего периода, также являются неотъемлемым элементом экономической безопасности предприятия»[1].

В настоящее время в условиях активно изменяющейся экономики для эффективного управления оборотными активами предприятиям необходимо сформулировать комплексный подход к анализу их состояния, структуры, эффективности использования, оценке воздействия на активы, ликвидность и финансовая устойчивость предприятия, а также методы управления элементами оборотных активов, что подтверждает актуальность исследования, очерчивая его основные направления, внутреннюю логику и структуру.

Оборотные активы – совокупность денежных и материальных средств, авансированных в средства производства, однократно участвующих в производственном процессе и полностью переносящих свою стоимость на готовый продукт. Технология управления оборотными активами начинается с анализа рынка и заканчивается им же, пройдя определенный цикл процедур, действий, принятия управленческих решений. Завершающим этапом в стадии управления оборотными активами является анализ эффективности управления. После чего весь процесс начинается сначала после внесения по результатам анализа корректировок в процесс управления оборотными активами.

Максимова А.И. отмечает: «учитывая же специфику оборотных активов, целью управления ими можно определить обеспечение непрерывного кругооборота производства, а также обеспечение эффективного удовлетворения спроса покупателей. Технология управления оборотными активами начинается с анализа рынка и заканчивается им же, пройдя определенный цикл процедур, действий, принятия управленческих решений. Завершающим этапом в стадии управления оборотными активами является анализ эффективности управления. После чего весь процесс начинается сначала после внесения по результатам анализа корректировок в процесс управления оборотными активами»[2.]

Решением данной проблемы будет являться оптимизация структуры капитала и контроль за приобретением заемных средств именно в том объеме,

---

[1] Морозова, В. Л. Проблема формирования рациональной структуры оборотных активов «платежеспособной» организации / Л. В. Морозова. – Москва : Экономический анализ: теория и практика, 2021. – С. 211.

[2] Максимова, А. И. Управление оборотными активами. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А. И. Максимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Пермь : ПУТЬ, 2019. – С.376.

в котором их можно эффективно использовать, не повышая финансовые риски предприятия. Еще одной немаловажной проблемой является наличие высокого уровня задолженности, сроки погашения которой давно прошли. Просроченная задолженность по выплате заработной плате рабочих, задолженность по кредитам и перед поставщиками- все это является непосредственной причинной ухудшения соотношения между кредиторской и дебиторской задолженностью. Высокий уровень просроченной задолженности - характерное свойство для большинства предприятий в настоящее время. В результате просроченной задолженности предприятие получает снижение платежеспособности и финансовой устойчивости из-за уменьшения объемов производства. Управление оборотными активами занимает главное место в эффективной работе предприятия, также данные показателя напрямую связаны с понятием финансового состояния предприятия.

Таким образом, предприятия работают в условиях острой нехватки собственных оборотных активов и оборотного капитала в целом, а развитие производства тормозится отсутствием гибкого механизма управления ею, что приводит к неэффективному ее использованию. Соблюдение предложенных рекомендаций позволит руководству предприятий усовершенствовать систему управления оборотными активами. Следовательно, если руководство предприятия не будет вести эффективную политику в сфере управления оборотными активами, то данное явление скажется на финансовом состоянии предприятия в целом. методику оценки использования оборотных активов предприятия.

Григорьева А.Р.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук Рыжкова И.Д.

УБИЙСТВА ПО НАЙМУ КАК ПРЕСТУПНЫЙ СПОСОБ УСТРАНЕНИЯ КОНКУРЕНТОВ: КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

В соответствии с ч. 1 ст. 6 Международного пакта о гражданских и политических правах неотъемлемым для каждого человека является право на жизнь, охраняемое законом, и никто не может быть произвольно лишен жизни. Согласно ст. 2 Конституции Российской Федерации – человек, его права и свободы являются высшей ценностью.

Убийство – преступление, ответственность за которое предусмотрена ст. 105 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее УК РФ), которая включена в Особенную часть Уголовного кодекса РФ в раздел «Преступления против личности». В структуре убийств законодатель выделяет умышленные убийства по

найму как совершенные при отягчающих обстоятельствах (п. «з» ч.2 ст. 105 УК РФ)[1].

Убийством считается умышленное причинение смерти другому человеку. Право на жизнь охраняется государством, и никто не может быть лишен ее произвольно. Поэтому законодатель отнес это преступление к категории особо тяжких преступлений.

Под убийством, совершенным по найму, понимается умышленное лишение жизни человека исполнителем преступления за вознаграждение, по поручению и в интересах заказчика[2].

Криминалистическая характеристика убийств по найму предусматривает характеристику его отдельных элементов: обстановку совершения преступления (время, место и др.); криминалистическую характеристику личностей виновных; криминалистическую характеристику потерпевшего; механизм совершения преступления (способы подготовки, совершения убийства и сокрытия следов); особенности следообразования[3].

Исполнитель убийства по найму (наемный убийца) – человек, исполняющий поручение нанимателя убийства за материальное или иное вознаграждение. Личной заинтересованности в смерти жертвы убийства он не имеет, убивает из корыстных побуждений.

Наемными убийцами в основном являются профессионалы в своем деле, постоянно повышающими свою квалификацию. Таких убийц синонимично называют киллерами. Как правило, они входят в состав организованной преступной группы. Наемники-одиночки встречаются реже, но они также контактируют с криминальным миром в поиске заказных убийств. Давая характеристику личности исполнителя убийства по найму, стоит отметить, что чаще всего ими являются мужчины в возрасте от 20 до 35 лет, не имеющие семьи, ведущие скрытый, антисоциальный образ жизни. Большинство из них официально трудоустроены, тем самым отводя подозрения от своей преступной деятельности. Многие из них в прошлом проходили службу в армии, а кто-то даже принимал участие в боевых действиях (Афганистан, Чечня и др.), где и получили первоначальную подготовку. Также в подавляющем большинстве

---

[1] Павлухин А.Н. Вопросы квалификации убийств, совершаемых по найму / Христофорова Е.И., Эриашвили Н.Д. – Текст : электронный // Государственная служба и кадры. - 2021. - №4. - С.255-260. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-kvalifikatsii-ubiystv-sovershaemyh-po-naymu (дата обращения: 16.11.2022). - Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.

[2] Драпкин Л.Я. Убийства по найму: понятие, криминалистическая характеристика, раскрытие и расследование / Долинин В.Н., Шуклин А.Е. – Текст : электронный // Российское право: образование, практика, наука. – 2018. - №2. – С.35-42. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ubiystva-po-naymu-ponyatie-kriminalisticheskaya-harakteristika-raskrytie-i-rassledovanie?ysclid=lak3sm5ydz138099645 (дата обращения: 16.11.2022). Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.

[3] Кангезов М.Р. Особенности методики расследования заказных убийств / - Текст : электронный // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2018. - №4. – С.320-322. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-metodiki-rassledovaniya-zakaznyh-ubiystv?ysclid=lajzu030yn569264510 (дата обращения: 16.11.2022). Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.

случаев наемники являются бывшими военными, спортсменами, сотрудниками правоохранительных ведомств, обладающими определенными навыками, необходимыми для совершения преступления. Многие наемные убийцы привлекались к уголовной ответственности за насильственные преступления. Психологически они решительны и хладнокровны, уверены в своих силах, отличаются дерзостью, жестокостью, наглостью. Профессиональные наемные убийцы находятся в постоянном поиске заказов и пребывают в готовности убивать, для них убийство других – это источник заработка.

Так, в феврале 2015 г. на Большом Москворецком мосту в Москве при свидетеле был застрелен российский политический и государственный деятель Борис Немцов. Обвиняемыми признали бывших военнослужащих чеченского батальона, квалифицируя их действия по ст. 105, п. «ж», «з» ч. 2 и ч. 3 ст. 222 УК РФ[1].

Однако убийство по найму может быть совершено и «бытовым», «случайным» наемником. В отличие от профессионального наемного убийцы, он совершает преступление в силу стечения определенных обстоятельств. Для него убийство по найму не является профессией и основным источником дохода. «Случайный» наемный убийца в прошлом также мог проходить службу в армии, участвовать в боевых действиях, зачастую ранее привлекался к уголовной ответственности за корыстно-насильственные или же насильственные преступления.

Таким образом, общественная опасность профессионального наемного убийцы и бытового имеет существенное различие.

Заказчиком убийства по найму признается лицо, непосредственно заинтересованное в лишении жизни конкретного человека и являющееся инициатором преступления. Он желает смерти жертве, однако убивает не своими руками, а нанимает для этого убийцу, которому за проделанную работу выплачивает вознаграждение.

Роль заказчика убийства по найму определяется конкретно в каждом преступлении, исходя из фактических обстоятельств дела. В одних случаях он может являться организатором, в других же только подстрекателем, или же быть и пособником, и подстрекателем в одном и том же преступлении. Также заказчик на последней стадии совершения преступления может стать его соисполнителем. Чаще всего им является лидер преступной группы; коммерческий руководитель; член семьи жертвы. Одни, например, нанимая убийцу, пытаются устранить конкурента, другие получить наследство. При этом заказчики преступления редко вступают в непосредственный контакт с наемниками; обычно они действуют через посредников[2].

---

[1] Бельков В.А. Отдельные аспекты расследования убийств, совершенных по найму / - Текст : электронный // Сибирский юридический вестник. – 2017. - №3 (78). – С.72-76. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otdelnye-aspekty-rassledovaniya-ubiystv-sovershennyh-po-naymu?ysclid=lak01es5g869885117 (дата обращения: 16.11.2022). Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.

[2] Батусов А.В. Вопросы методики расследования заказных убийств / - Текст : электронный // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2015. – С.210-213.

Организатором подобного преступления чаще всего является сам заказчик наемного убийства.

В большинстве случаев убийств, совершенных по найму, присутствует посредник, который осуществляет поиск исполнителя преступления, а в последующем становится лицом, через которого поддерживает связь заказчик с исполнителем. В некоторых случаях он принимает участие в подготовке совершения преступления и в сокрытия следов. Такие действия посредника квалифицируются как соучастие в преступлении, а сам он признается пособником убийства по найму.

Потерпевшим чаще всего становятся лица, занимающие руководящие должности в бизнесе, представители высших органов государственной власти, лидеры преступных группировок и сообществ.

Однако, большая часть убийств по найму приходится на руководителей и собственников коммерческих организаций (акционерных обществ, банков, промышленных предприятий и др.), предпринимателей. Их устраняют конкуренты с целью решения коммерческих споров, а также партнёры по бизнесу, не желая делить совместно заработанные денежные средства.

Так, в 1990-е гг., в условиях становления рыночной экономики, появления бизнеса, значительно возросла доля убийств по найму, совершенных по экономическим мотивам. Например, в 1995 г. был убит президент банка «Югорский» и вице-президент союза нефтепромышленников Олег Кантор. Убийство было совершено с применением холодного оружия. Наемного убийцу найти так и не удалось[1].

Немаловажными элементами в криминалистической характеристике убийства по найму является место, способ и время совершения преступления.

Местами совершения большинства убийств по найму становятся уличные дворы, подъезды домов; подземные парковки; реже городские дороги и автомагистрали; и др.

Убийство по найму совершается путем использования огнестрельного и холодного оружия; путем удушения или отравления ядами; с применением взрывных устройств; с использованием транспортных средств.

Со способом совершения преступления непосредственно связан механизм следообразования и локализации следов, поиск и изучение которых способствует правильному и своевременному раскрытию преступления. Поэтому необходимо как можно скорее после обнаружения преступления произвести осмотр места происшествия для поиска следов преступления. Так, после убийства с использованием огнестрельного оружия, на месте выстрела можно обнаружить гильзы; на теле и одежде стрелявшего могут остаться следы от выстрела и др. Для эффективного обнаружения следов производится опрос

URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ voprosy-metodiki- rassledovaniya-zakaznyhubiystv?ysc l=lak1yw 780235011 (дата обращения: 16.11.2022). Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.

[1] Варывдин М. Убит президент банка «Югорский»// Газета «Коммерсантъ». 1995. №135. URL: https://www.kommersant.ru/doc/113876?ysclid=lalo90x6eb649248988 (дата обращения: 16.11.2022).

очевидцев, если таковые имеются, а также заключения специалистов, позднее – экспертов.

Однако в большинстве случаев, после выполнения заказа, в целях сокрытия следов, наемники уничтожают предметы, вещи, на которых они могли оставить следы. К примеру, поджигают автомобиль, из которого производили выстрел в потерпевшего, предварительно уничтожив следы своего пребывания в этом автомобиле.

Сокрытие убийств, совершенных по найму, может заключаться в инсценировке события, создавая видимость происшествия без криминальной составляющей. Также, в ряде случаев, заказчик пытался избавится от наемного убийцы, посредников, боясь шантажирования с их стороны или возможного разоблачения правоохранительными органами.

Время совершения убийств по найму чаще всего приходится на утренние часы будничных дней (с 8 до 10 часов), когда жертва уезжает из дома на работу, либо на вечерние часы, когда она возвращается домой (с 18 до 20 часов)[1].

Таким образом, вывод о том, что было совершено именно убийство по найму, можно сделать лишь при комплексном изучении всех обстоятельств преступления по результатам собранных доказательств. Данные убийства отличаются сложным субъектным составом и требуют квалифицированного подхода к их расследованию.

Данковцев И.Н.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шаповалова И.Б.

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ВОПРОСУ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

В современных условиях инновационного развития всех сфер жизнедеятельности российского общества проблема сохранения и оздоровления окружающей среды, а также аспекты формирования условий проживания человека, благоприятно влияющих на его психологическое и физическое состояние, являются основополагающими по всей территории России, включая территории муниципальных образований.

Однако, значительная часть существующих систем управления обустройством муниципальных территорий, муниципальных городов и сельских поселений сложилась в результате стихийного развития. Поэтому до последнего времени многие исследуемые проблемы оставались вне поля общественных наук, в результате чего в эволюции систем жизнеобеспечения и обустройства муниципальных территорий редко присутствуют научно выверенные системные подходы.

[1] Драпкин Л.Я. Убийства по найму: понятие, криминалистическая характеристика, раскрытие и расследование. С.35-42.

Развитие рыночных социально-общественных отношений и научно-технический прогресс, стремление к получению сверхдоходов и прибыли в XXI веке, высокий уровень урбанизации, грандиозные по масштабам итоги производственной и строительной деятельности человека привели к таким же грандиозным масштабам воздействия на природу, окружающую среду жизнедеятельности, возникновению глобальных экологических кризисов. Учитывая активную застройку, за последние десятилетия на первое место при планировании городских территорий вышли градостроительные и санитарно-гигиенические нормативы. Но при этом проектирование велось по нормативам, определяющим градостроительные требования не к городу, как территориально целостному образованию, а к только отдельным его районам, различным по функциональному назначению промышленным зонам, инженерно-транспортным, коммуникационным коридорам и др.

В итоге такого неоптимального проектного подхода к городу, как к его разрозненным территориям, планировочная структура многих городов России уже не отвечает требованиям устойчивого развития городских систем и сохранения различного иерархического и функционального статуса ландшафтов и видов озеленения. Сегодня вполне очевидно, что внедрение инновационных мероприятий по повышению качества и комфортности проживания людей в городе методами благоустройства выполнимо только при комплексном изучении территории в целом, нахождении способов длительной взаимной увязки градостроительства и озеленения. В составе системы «Концепции комплексного благоустройства» необходимо рассматривать проблемные аспекты градостроительной (планировочной) структуры, экологические проблемы и проблемы собственно благоустройства городов и городских поселений. Безусловно, этапы концептуальных разработок комплексного благоустройства должны включать в себя следующие направления:

- аналитическое рассмотрение городской среды с позиции существующего сложившегося положения в экосистеме;
- комплекс проработки архитектурных и структурных особенностей города, типологизации городских территорий, территорий в черте города и примыкающей территории;
- поэлементное планирование комплексного благоустройства, процессов социального и природного характера, общего дизайна городской среды;
- зонирование и анализ территории города по функциональному признаку, социальной и общегородской значимости;
- зонирование территории города по этапности проведения работ;
- типовые рекомендации для каждой функциональной зоны в инфраструктуре города по мероприятиям комплексного благоустройства, включая природную ландшафтную архитектуру, колористику, освещение и декоративную подсветку, декоративное оформление города, рекламно-информационные системы;
- проектную проработку отдельных выделяемых в первую очередь территорий рекреационного типа.

Помимо заинтересованности исполнительных органов публичной власти (администраций) в данном вопросе, в процессе работы необходимо опираться на общественное мнение, видение горожанами проблем, активное участие жителей города и городских поселений муниципальных образований в процессе благоустройства и озеленения своих придомовых и окружающих территорий. Следует отметить, что на современном этапе придаётся большое значение благоустройству и озеленению территорий России, выделяются значительные ресурсы и капиталовложения, что объясняется прогрессом понимания обществом необходимости экологической безопасности, возрастанием благосостояния населения и их потребностей, повышением уровня развития науки, техники и культуры.

Формирование благоприятной среды жизнедеятельности является основной целью градостроительной политики, осуществляемой в пределах жилых территорий органами государственной власти РФ, отдельных субъектов РФ и органами местного самоуправления. Реализация государственных, муниципальных программ и мероприятий по благоустройству территорий населённых пунктов за последние годы положительно сказывается на уровне благоустройства территорий городов, городских и сельских поселений. В результате за последнее годы в стране удалось значительно улучшить внешний облик и санитарное состояние городов и муниципальных образований, более того отмечаются положительные тенденции в улучшении их художественно-эстетических качеств, что предполагает наличие управления благоустройством.

Денисова Д.Н
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р. экон. наук, доц. Московцева Л.В.

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Государственная молодёжная политика является одним из важнейших направлений в деятельности государства, которая направлена на создание экономических, правовых и организационных условий и гарантий с целью самореализации личности и развития молодёжных инициатив[1]

Приоритетными направлениями государственной молодёжной политики в Российской Федерации являются поддержка общественных молодёжных объединений; содействие обеспечению экономической самостоятельности молодых граждан и реализации их права на труд; оказание социальных услуг для молодёжи; поддержка молодых семей и другие[2].

[1] Российская Федерация. Законы. Проект Федерального закона «Об общих принципах организации молодёжного самоуправления в российской федерации» [Электронный ресурс]: URL: http://isedykh.ru/projects_mol (дата обращения 10.10.2022).

[2] Загртденова, Н.А. Основные направления молодёжной политики России / Н.А. Загртденова

Муниципальная молодежная политика является частью общественно-государственной молодежной политики. Она представляет собой совокупность целей и мер, принимаемых органами местного самоуправления в целях создания и обеспечения условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений, инициатив.

Государственная молодежная политика реализуется органами государственной власти и местного самоуправления при участии молодежных и детских общественных объединений, неправительственных организаций и иных юридических и физических лиц.

Муниципальная молодежная политика выступает важнейшим инструментом формирования, развития и активного использования потенциала молодого поколения. В муниципальных образованиях государственная молодежная политика проводится через отраслевые органы местной власти, на которые в соответствии с п.34 ст.16 Федерального Закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[1] возложены функции по организации и осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодежью.

Приоритетные задачи работы с молодежью на муниципальном уровне определены в соответствии с задачами, определенными Указом Президента РФ № 204. К ним относятся создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся; формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек; создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтёрства)[2].

Молодежная политика в муниципальных образованиях осуществляется на основе программно-целевого метода, что предполагает объединение усилий органов местного самоуправления, учреждений и организаций всех форм собственности, общественных объединений, широкое привлечение

// Вестник Гуманитарного института. 2015. - С. 52-55.

[1] Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федер. Закон от 06 октября 2003 г. №131-ФЗ: [принят Государственной Думой 16 сентября 2003 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 24 сентября 2003 г. // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 12.10.2022).

[2] Российская Федерация. Президент. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ 07.05.2018 г. № 204 // // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 15.10.2022).

внебюджетных финансов, внедрение новых управленческих технологий. Практика реализации этого метода показывает, что он является наиболее перспективным источником финансирования, который предполагает развитие на муниципальном уровне системы ежегодных государственных и муниципальных социальных заказов в сфере молодежной политики на открытой конкурсной основе по итогам юридической, финансовой и социальной экспертизы. Социальный заказ, то есть представленные на конкурс проекты и программы обычно имеют необходимое финансирование, предусматривающее[1]: возможность федерального финансирования или получения гранта; самофинансирование за счет разработки и осуществления самоокупаемых проектов, особенно на рынке информационных услуг; поиск спонсоров, заинтересованных в конечном результате заказа.

Таким образом, вся система молодёжной политики направлена на создание и обеспечение условий и гарантий для самореализации молодого человека. Но именно на уровне местного самоуправления происходит наиболее тесный контакт субъекта и объекта молодёжной политики. В первую очередь, это связано с сущностью субъекта, в который, помимо органов власти, входит и сама молодёжь, что обеспечивает более детальное внимание к насущным и наиболее актуальным проблемам данной категории населения. Процесс становления молодежной политики в муниципальных образованиях сопровождается трудностями, обусловленными противоречиями, имеющими место как на федеральном, так и региональном уровнях. Молодёжная политика на уровне муниципального образования должна состоять из комплекса взаимосвязанных мер по созданию условий для комфортного существования молодёжи, охватывающих все стороны ее жизнедеятельности. Перспективы развития государственной молодежной политики на муниципальном уровне показывают, что программно-целевой подход в управлении молодежной политикой позволяет определить конкретные меры с оптимальным и рациональным расходованием средств федерального, республиканского и местных бюджетов в соответствии с целями и задачами для достижения социально значимых результатов в том или ином направлении молодежной политики.

Дрепина Е. А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц., Гурина М.А.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ

Новости о технических достижениях различных компаний во всему миру появляются регулярно, что у владельцев бизнесов все чаще возникает чувство

[1] Кускова, И.М. Современная молодежная политика Российской Федерации на муниципальном уровне (социолого-управленческий аспект) / И.М. Кускова // Ученые записки Российского государственного социального университета. - 2008.- № 4. - С.37.

растерянности: «Что с этим делать? Как под это адаптироваться?». Все больше компаний начинают профессионально осваивать сферу технологий и задумываться над тем, что необходимо для достижения успеха в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

Влияние технологий ощущается повсеместно – в каждой отрасли и в каждой компании, независимо от их размера и масштаба. Бизнес-лидеры во всем мире признают, что такие изменения происходят и прекрасно осознают их значение.

В связи с развитием инновационных процессов и их внедрением в рыночные отношения, особый интерес вызывает специфика содержания и формирования имиджа организации.

Имидж имеет две составляющие – образ и оценку, которые поддаются лишь условному концептуальному различию. В реальном существовании они неразрывно связаны: описательная составляющая представляет собой образ конкретной организации; оценочная составляющая существует в силу того, что любая информация об организации заключает в себе оценку, вызывает определённые эмоции, обладающие различной интенсивностью; оценка имиджа организации осуществляется через призму собственного опыта, общепринятые нормы, принципы, стандарты.

Роль инноваций в маркетинговом управлении на сегодняшний момент вполне очевидна. Ключевой составляющей и отправным пунктом создания имиджа предприятий должна рассматриваться их конкурентоспособность на основе внедрений инноваций. Но как бы успешно ни функционировала организация, если ее руководство не нацелено на освоение новых технологий, позволяющих производить новые виды продукции более высокого качества и с наименьшими затратами, она через определенный промежуток времени рискует потерять свой имидж и стать неконкурентоспособной. А это означает ослабление позиций на рынках сбыта, потерю потребителей продукции, уменьшение размеров прибыли, и, в конечном счете, снижение имиджевого рейтинга организации.

Использование инноваций обусловлено, прежде всего, необходимостью удовлетворения требований клиентов в качественных услугах или продуктах.

В связи с сложившейся ситуацией в России и мире, многие иностранные компании приняли решение покинуть российский рынок. Многие жители нашей страны были в недоумении от решений этих компаний. Однако, спустя какое-то время некоторые из организаций решили вернуться и возобновить свою деятельность в нашей стране. Только некоторые Россияне к такому возврату относятся с неодобрением по понятным всем причинам – не надо было принимать подобные поспешные решения не посчитав убытки и чтобы не причинить неудобства обычным гражданам.

Сеть ресторанов быстрого питания Макдоналдс последовала примеру иностранных партнеров и поспешила приостановить свою деятельность в России, но сохранив зарплаты своим сотрудникам на неопределенный срок. Спустя время руководство приняло решение о возвращении, однако в былом виде компания вернуться в Россию не может. «Собеседник издания не

исключает, что компании грозит ребрендинг перед перезапуском своей деятельности в России.» «Наложено большое количество запретов сейчас со стороны Запада. Не исключаем, что будет какая-то смена названия, упаковок и прочего, чтобы на выходе это оставался всеми любимый «Макдоналдс» по качеству, но по внешнему виду отличающийся от американского продукта», — поясняет источник»[1].

Как мы видим из заявления возврат Макдоналдс в Россию в первоначальном виде просто невозможен. Для сохранения имиджа в данной ситуации необходимо провести ребрендинг, привнести что-то новое, делая продукцию менее похожим на американский продукт и более близкий по духу российским посетителям ресторана быстрого питания.

Подводя итог необходимо сказать, что имидж организации – это важная составляющая ее успешного развития. Испорченный имидж может привести организацию к упадку и ее закрытию. Однако данную ситуацию можно предотвратить или исправить, используя какие-либо инновации, привносящие в деятельность организации положительные изменения, например, улучшение качества продукта, создание нового продукта, незнакомого до этого покупателям, или ребрендинг организации, соотносящийся с актуальными настроением и потребностями потребителей.

Дрямин И.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гурина М.А.

ВЫБОР КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Важным условием для любой компании, которая хочет добиться успеха на современном, по сути, международном рынке и стать конкурентоспособной, является, прежде всего, способность реагировать в своем бизнесе на постоянные изменения в окружающей среде. С другой стороны, каждое технологическое изменение означает затраты, поэтому важно хорошо продумать, действительно ли технология важна для компании, или компании выгоднее предоставлять эту технологию подрядчикам.

Стратегия - одно из наиболее часто используемых слов в области менеджмента. В контексте бизнеса этот термин используется в значении технико-экономического плана проекта. Определение стратегии может быть дано на трех разных уровнях: стратегия всей компании, стратегия отдельных областей бизнеса или операционная стратегия. В свою очередь, стратегия может пониматься с традиционной или современной точки зрения, где основное

[1] Вслед за другими компаниями «Макдоналдс» задумался о возобновлении своей деятельности в России: [Электронный ресурс]. URL: https://dailystorm.ru/obschestvo/vsled-za-drugimi-kompaniyami-makdonalds-zadumalsya-o-vozobnovlenii-svoey-deyatelnosti-v-rossii

различие между этими взглядами заключается в том, что современное определение рассматривает стратегию не только как документ, в котором определены долгосрочные цели предприятия, ход отдельных операций и распределение ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей, но и как готовность предприятия к будущему. Она должна основываться на потребностях предприятия, учитывать изменения в его ресурсах и возможностях и в то же время соответствующим образом реагировать на изменения в окружающей предприятие среде.

Основой инжиниринга является разработка, изменение (в целях улучшения) и контроль воплощения в жизнь технологических, организационных и финансово-экономических моделей технических систем (объектов) в соответствии с поставленными целями[1]. Для ООО «ЕТМ-Инжиниринг» при разработке конкурентной стратегии ключевым аспектом является следующий вопрос: какую деятельность осуществлять в рамках собственного производства и что покупать у поставщиков - т.е. где выбрать «стратегию производства», а где, наоборот, «стратегию покупки». В поисках ответа на вопрос, что обеспечить в рамках собственного производства, а что - за счет поставщика, инжиниринговой компании необходимо учитывать следующие факторы:

1. Возможность поставки необходимых ресурсов. На первом этапе необходимо определить, существует ли на рынке предложение желаемого товара или услуги. Если такое предложение существует, можно искать потенциальных поставщиков, которые могли бы предоставить товар/услугу, и определить их ценовые требования.

2. Затраты. Если подходящее предложение найдено, необходимо сравнить все затраты, связанные с внешним предоставлением продукта/услуги, с затратами, которые фирма понесла бы при производстве продукта/услуги собственными силами.

3.Риск. Еще одним очень важным фактором при выборе стратегии «сделать или купить» является риск. Точно так же, как и в случае с затратами, необходимо оценить и сравнить риск предоставления продукта/услуги поставщиками (через рынок) и риск предоставления продукта/услуги собственными силами внутри организации.

4. Качество рыночной среды. Качество рыночной среды необходимо учитывать как при оценке затрат, так и при оценке рисков. В экономиках, где рынки функционируют плохо (например, нет четких правил для участников рынка и поэтому их поведение не заметно, контракты не имеют юридической силы и т.д.), транзакционные издержки и риски, связанные с этими операциями, относительно высоки. Поэтому, как правило, компания стремится к тому, чтобы продукт/услуга предоставлялись собственными силами в рамках ее организации.

---

[1] Шинкарева, Г.Н. Инжиниринг как основа модернизации строительной отрасли / Г.Н. Шинкарева, Л.А. Маслова //Интеграция, партнерство и инновации в строительной науке и образовании. – 2018. – С. 162-166. – *Текст : непосредственный.*

Итак, при принятии решения о том, реализовать ли определенный продукт или услугу собственными силами внутри организации или обеспечить его поставщиками (закупка), предпочтение следует отдавать альтернативе, которая означает меньшие затраты и, следовательно, меньший риск для предприятия.

Вышеперечисленные факторы являются решающими, но не единственными, для выбора стратегии «сделать или купить». ООО «ЕТМ-Инжиниринг» также должна рассмотреть другие факторы, влияющие на выбор этой стратегии. К этим факторам относятся следующие[1]:

1. Положение фирмы на рынке и тенденции развития. Чем лучше положение фирмы (клиента) на рынке, тем больше ее переговорная сила по отношению к поставщикам. Благодаря этому он может добиться, например, лучших цен или условий сотрудничества. Таким образом, если фирма имеет сильную позицию на рынке, то выгодно выбрать стратегию «покупки».

2. Продуктовые и операционные возможности фирмы. Чем менее специфичен продукт, тем больше поставщиков могут его предоставить. Поэтому переговорная сила фирмы (покупателя) высока, поскольку она может в любой момент переключиться на конкурента без высоких транзакционных издержек. Покупатель обладает еще большей переговорной силой, если предложение рассматриваемого товара превышает спрос. Эта выгодная позиция может быть использована и при переговорах о более выгодных ценах или условиях покупки. Поэтому в этом случае предпочтительнее выбрать стратегию «купить» (или, в случае конкретного продукта и превышения спроса над предложением, стратегию «сделать»).

Однако если продукт является частью основных компетенций компании, не рекомендуется предоставлять его силами поставщиков, в первую очередь из-за возможной потери конкурентного преимущества[2].

3. Клиенты, конкуренты и поставщики - их характеристики, требования, возможности и потенциал.

3.1. Клиенты - растущие требования отдельных клиентов к продукту повышают его специфичность, поэтому рекомендуется стратегия «сделать». И наоборот, если требования клиентов к специфике продукции невысоки, рекомендуется стратегия «купить».

3.2. Конкуренты - хорошо знать стратегию конкурентов (продукты/услуги, которые они предоставляют в рамках сотрудничества, их поставщиков, технику и т.д.).

3.3. Поставщики - чем больше потенциальных поставщиков, тем выше переговорная сила клиента, поскольку он может в любой момент обратиться к

---

[1] Румянцева, Ю.В. Реинжиниринг и моделирование бизнес-процессов / Ю.В. Румянцева, Т.И. Никитина // Инновационная экономика и право. - 2022. - № 1 (20). - С. 78-82. – *Текст : непосредственный.*

[2] Gurina, M.A. Improving the quality and accessibility of public services of multifunctional centers based on lean production. international transactional journal of engineering, management and applied / M.A. Gurina, A.D. Moiseev, Yu.V Rumyantseva., A.S. Shurupova // Естественные и технические науки. - 2021. - Т. 12. - № 4. - С. 1. – *Текст : непосредственный.*

конкуренту без больших транзакционных издержек и, таким образом, договориться о лучших ценах или условиях. Рекомендуется стратегия «покупать».

С учетом вышеизложенного, рассматривая стратегические перспективы компании ООО «ЕТМ-Инжиниринг», можно сделать вывод о том, что они в основном связаны с реализацией инновационных подходов к совершенствованию управления и организации инжиниринговой деятельности. В первую очередь это относится к обеспечению качественного выполнения инжиниринговых услуг для объектов строительства. Используя структурные преимущества института как комплексной инжиниринговой компании, следует предлагать потребителю на рынке инжиниринговых услуг комплексные решения, включающие выполнение научно-исследовательских, пусконаладочных, консалтинговых работ на строительных объектах, т.е. предпочтительнее «стратегия покупки». При этом необходимо уделять внимание расширению сферы деятельности с учетом большого объема работ по реконструкции и техническому перевооружению.

Евдокимова А.П.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: доц. Кудинова Е.В.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА НА ТЕМПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РФ

В 2022 году экономика Российской Федерации претерпевает серьёзные структурные изменения под воздействием множества негативных факторов, в числе которых инфляция, санкционное давление, излишне высокая стоимость рубля по отношению к доллару. Несмотря на все внешние проблемы, экономические субъекты достаточно быстро адаптируются к стремительно изменяющемся условиям на рынке, поскольку большинство из них влияют лишь на итоговую прибыль. Однако, в последние несколько месяцев происходят события, способные, если не полностью, то кардинально изменить направление социально-экономического развития Российской Федерации.

Речь идёт о повышении налога на добычу полезных ископаемых для компаний нефтегазового сектора. В июне 2022 года Государственная Дума в третьем чтении приняла закон, предполагающий разовое повышение НДПИ для ПАО «Газпром» и выплату в размере 416 млрд. рублей ежемесячно в течение 3-х месяцев. Таким образом, с 1 сентября по 30 ноября «Газпром» обязали выплатить почти половину от скорректированной чистой прибыли, что также равняется полной сумме, запланированной в качестве выплаты дивидендов за 2021 год. На следующем же ближайшем собрании акционеров было объявлено об отмене выплаты дивидендов акционерам ПАО «Газпром» за 2021 год, что

ознаменовало собой буквально историческое событие, поскольку компания отказалась от выплаты дивидендов впервые с 1998 года.

Реакция общественности была незамедлительной – практически сразу стоимость акций компании на Московской бирже обвалилась на 33%, а участники фондового рынка начали критически высказываться не только в сторону компании, но и по поводу решения государства. Ведь 50,23% ПАО «Газпром» принадлежит государству, а, следовательно, отказавшись от дивидендов в качестве крупнейшего акционера, государство всё равно получило денежные средства от «Газпрома», но ещё и в удвоенном объёме. Подобное решение частные инвесторы расценили как нежелание мажоритария в лице государства «делиться» прибылью.

Не менее важным событием спустя 2 месяца стало заседание совета директоров компании, которые решили изменить свою позицию и всё же рекомендовали выплатить дивиденды за 2021 год, которые затем были утверждены на всеобщем собрании акционеров ПАО «Газпром». Однако данное решение не вызвало восторга у миноритарных акционеров и спровоцировало только кратковременный рост с возможностью как можно скорее распродать свои позиции акционерам, невольно задержавшимся в них ещё с июня.

Вопреки традициям фондового рынка, после объявления компанией выплаты дивидендов, гарантирующих доходность в 25% годовых, акции продолжают падать и до сих пор, опустившись до уровней дня отмены дивидендов. Дополнительными факторами риска вложений в ПАО «Газпром» стали возможность ограничения цен на российские энергетические ресурсы в Европе и аварии на газопроводах линии «Северный поток», однако главной причиной выхода из позиций по мнению частных инвесторов, составляющих 77% участников фондового рынка РФ, стали внезапные и неподготовленные государственные решения, описанные выше.

Государство, как политический, экономический, социальный институт берёт на себя ответственность за обеспечение стабильности во многих сферах жизни общества за счёт разработки и реализации управленческих решений с помощью различных способов и приёмов выполнения операций в процессе их принятия. К сожалению, на текущий момент система разработки и принятия управленческих решений в РФ имеет существенные недостатки, не только при проектировании, риск-аналитике, но и при диагностике результатов, получении и синтезировании обратной связи как от крупных институциональных, так и частных субъектов общества и экономики. Подобные недостатки неизбежно приводят к управленческим ошибкам, за которыми, в свою очередь, закрепляются определённые последствия.

Случай с ПАО «Газпром» является беспрецедентным и в то же время олицетворяет возможность повторения внезапных и непрогнозируемых ситуаций и в других публичных компаниях с государственным участием, которых на бирже всего около 40 в различных секторах, среди которых: банковский, энергетический, оборонно-промышленный, транспортный. Вследствие данных событий доверие субъектов фондового рынка РФ не только

к компаниям, но и к государству и его решениям в целом оказалось серьёзно подорвано в условиях, когда геополитическая и социальная напряжённость стремительно растёт, неизбежно оказывая существенное давление и на экономику, что наглядно просматривается в ограничении поставок, сбоям в логистических цепочках, снижении деловой активности и росте инфляции. Государство, как социально-экономический институт, за считанные месяцы перестало быть гарантом стабильности во многих аспектах для большинства частных инвесторов, поспешивших в это же время вернуть себе вложенный в компании с государственным участием в капитал. Вместе с тем акционеры ПАО «Газпром» были заподозрены в инсайдерской торговле и манипуляции ценами акций, поскольку в дни всеобщих собраний акционеров на бирже были зафиксированы объёмы торгов, в 10 раз превышающие дневной объём в среднем за месяц. Исходя из данных по портфелям на бирже, ни один среднестатистический инвестор не мог обладать подобными объёмами ценных бумаг.

Учитывая то, что рынок РФ находится в стадии падения с октября 2021 года, последней надеждой инвесторов была щедрая дивидендная политика компаний. Теперь же расчёт на дивиденды так же несёт в себе высокие риски, как и вложения в крупнейшие российские компании в связи с вероятностью их внесения в санкционные списки, а вложения в компании низших эшелонов характеризуются нестабильностью управления и развития. При этом для вложений исключаются компании с государственным участием в силу перечисленных обстоятельств, а возможность инвестирования в иностранные акции существенно ограничена. Следовательно, на текущий момент у инвесторов практически не остаётся вариантов, кроме вывода денежных средств с фондового рынка. Об этом свидетельствуют и данные Московской биржи, где акции российских компаний потеряли в среднем 15% в течении 3 квартала 2022 года и 30% за последние 9 месяцев, а объёмы торгов снизились в 3 раза по отношению к 2021 году до 2,5 триллионов рублей.

Как оказалось подобное действие вполне осознано и осмысленно, поскольку за повышением НДПИ для «Газпрома» последовало повышение налога и для остальных компаний нефтегазового сектора, а также дополнительное требование к «Газпрому» выплачивать ещё по 50 млрд. рублей ежемесячно с 1 января 2023г. по 31 декабря 2025г., а также увеличить экспортную пошлину на транспортировку газа до 50% при цене выше 300 долларов за тысячу кубических метров.

По причине изменений законодательства в сфере налогообложения, компании нефтегазового сектора РФ могу недосчитаться существенной доли прибыли, а значит и остаться без сверхдоходности. Партнёры в Европе работают над окончательным установлением потолка цен на нефть и газ из России, а также последующим запретом поставок, из-за чего компании вынуждены переориентировать поставки на восток и продавать ресурсы с существенным дисконтом.

Таким образом, в скором времени большинство компаний нефтегазового сектора РФ не смогут существовать без государственного финансирования, а

также будут вынуждены реализовывать добываемые ресурсы практически по себестоимости.

Подобный пример наглядно показывает влияние одного управленческого решения на изменение направлений социально-экономического развития всего государства, поскольку без сверхдоходов нефтегазового сектора экономическая активность и объёмы торгов компаний и смежных отраслей, вероятнее всего, будут сокращаться, а налоговое давление на капитал только увеличиваться. Наравне с этим потребность в инвестиционных средствах бизнеса с государственным участием закрываться не будет, поскольку значимость статуса государства, как социально-экономического института, упала в глазах множества инвесторов, которые чаще всего ищут стабильности и возможности, если не приумножения, то, как минимум, сохранения вложенных средств. Итогом подобных нововведений может стать существенное снижение экономической активности субъектов экономики и замедление циркуляции денежных потоков, приводящие к оседанию денежных средств или их выводу за границу, что в конечном итоге может приводить к росту инфляции и усугублению кризисной ситуации. Государство обеспечило доходность государственного бюджета на ближайшие годы, однако будущие объёмы недополученной компаниями прибыли и инвестиционных средств, равно как точные данные о последствиях данного решения, предстоит узнать только по прошествии, как минимум, 3-5 лет.

Елуфимов Д.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, Кривых Н.Н.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Современная российская экономика развивается по законам рыночным отношений. В соответствии с этим особую роль начинают играть факторы, оказывающие непосредственное влияние на функционирование предприятия в новых условиях. В их число входят усиление конкурентной борьбы, необходимость удержания конкурентоспособности на высоком уровне, постоянные инновационные процессы, наличие высоких экономических рисков. От качества и структуры имеющихся финансовых ресурсов и эффективности их использования зависит устойчивость компании, ее возможность расплатиться по своим обязательствам, перспективы сотрудничества с основными деловыми партнерами, показатели кредитоспособности, определяемые кредитными учреждениями в случае необходимости использования заемных ресурсов. В теории финансового менеджмента одними из наиболее важных показателей являются показатели ликвидности и платежеспособности.

Ликвидность характеризуется интенсивностью, текущей производственно–хозяйственной деятельностью, что обуславливает актуальность выбранной темы. Ликвидность и платежеспособность взаимосвязаны с важнейшими характеристиками финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Данные финансовые показатели достаточно восприимчивы к колебаниям различных факторов внутренней и внешний среды, воздействия которых могут влиять как благоприятно, так и создавать предпосылки и условия к «затуханию» ликвидности и рентабельности. Следовательно, анализ данных показателей в финансовом анализе хозяйственного субъекта имеет важную роль[1].

Исходя из особенностей работы в условиях рыночной экономики, крайней непредсказуемости развития факторов внешней среды, особую актуальность для современных организаций также имеет комплексный финансовый анализ и оценка финансовых результатов, прежде всего, рентабельности. Выступая в качестве самостоятельных субъектов современной экономики, предприятия самостоятельно определяют основные стратегические направления своего развития, исходя из чего планируют динамику и структуру производства и сбыта, основные направления и перспективы экономического и социального развития. В числе таких планируемых показателей выступает, в частности, рентабельность, являющаяся одним из основных показателей эффективности работы современной компании. В связи с тем, что платежеспособность выступает в качестве одного из важнейших показателей эффективности работы предприятия, от которой, в том числе, зависит, в конечном итоге, и динамике уплачиваемых налогов, в повышении платежеспособности заинтересовано не только само предприятие.

Особую роль в управлении ликвидностью хозяйствующего субъекта играет диагностика ликвидности, которая дает возможность получения входных первоначальных данных о её состоянии. Все умозаключения, основанные на данной диагностике, позволят найти проблемы и решить их. Ликвидность оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. В условиях рыночной экономики и российской действительности в период очередного экономического кризиса проблема ликвидности и рентабельности предприятия вновь выходит на первый план. Угрозы банкротства хозяйствующих субъектов, как следствие нехватки денежных средств из-за неграмотного распределения финансовых ресурсов и ведения неправильной политики управления финансовым механизмом. Данные вызовы заставляют особо остро задуматься над созданием эффективного процесса по управлению ликвидностью и платежеспособностью[2]. При анализе ликвидности используются показатели текущей ликвидности, быстрой ликвидности,

[1] Крылов, С. И. Финансовый анализ: учебное пособие / С. И. Крылов. – М-во образования и науки РФ, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург : Издательство Уральского университета. 2018. – С.121.

[2] Кирченко, Т. В. Финансовый менеджмент / Т. В. Кирченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К. 2018. – С.322.

абсолютной ликвидности. Причем показатель абсолютной ликвидности так же характеризует и платежеспособность хозяйствующего субъекта. Дополняет анализ платежеспособности такой показатель как степень текущей платежеспособности. Перечисленный набор показателей имеет нормативные значения, описанные во множестве экономической литературы, но необходимо понимать, что данные показатели являются отраслевыми и не могут быть унифицированы. Структура активов напрямую зависит от вида деятельности и от производственной политики хозяйствующего субъекта. Кроме этого, управление ликвидностью является частью науки финансового менеджмента, которая включает в себя систему упорядоченных знаний в виде концепций, теорий, принципов, методов и форм управления ликвидностью предприятия. Показатели ликвидности применяют для оценки способности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства. Они дают представление о платежеспособности предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных происшествий.

Таким образом, оценка коэффициентов ликвидности и платежеспособности являются важным моментом при финансовом анализе предприятия и помогают сделать вывод о его финансовом состоянии и предпосылках к банкротству. Следовательно, руководству любых предприятий необходимо тщательно следить за значением данных коэффициентов.

Еремеева Д.В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Графов А.В.

ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИЧЕСКОГО МЕТОДА ОЦЕНКИ РИСКОВ

Прежде, чем перейти непосредственно к сути статистического метода, необходимо определить, что такое риск. Под риском понимается опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами. Благодаря закону больших чисел и теории вероятности возможно измерить риск. Риск всегда представляет собой событие с негативными или особенно негативными экономическими последствиями, которое может произойти в неизвестном размере в будущем.

Сущность статистических методов оценки рисков заключается в измерение вероятности образования потерь на основании достоверной статистической информации прошедшего периода и определении коэффициента риска, а также зоны риска.

Недостатком статистического метода оценки и анализа риска считается потребность в большом объеме статистической информации и использования в них вероятностных характеристик.

Основным достоинством статистических методов является способность прогнозировать различные сценарии с учетом различных условий риска в условии одного и того же подхода.

Статистический метод оценки рисков представляет собой «изучение статистики доходов и расходов, которые были в данной или подобной компании, для установления вероятности события и определения величины риска»[1].

Когда необходимо определить вероятность наступления определенного фактора риска (группы рисков) и вероятность непредвиденного материального ущерба при появлении события, связанного с риском, используют оценку финансового риска.

Стоит отметить, что вышеобозначенное определение определяет необходимый методический инструментарий оценки уровня риска, «благодаря этому инструментарию возможно решить большинство задач связанных с управлением финансово-хозяйственной деятельности организации, …, к основными расчетными показателями оценки уровня риска относят уровень финансового риска, среднее ожидаемое значение признака, дисперсия, среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации»[2].

Главным показателем, который позволяет определить степень финансового риска компании является его уровень. Уровень риска можно рассчитать по формуле:

$$УР = ВР * РП, \quad (1)$$

где УР – уровень риска,

ВР – вероятность риска,

РП – размер финансовых потерь.

Уровень доходности финансовых операций фирмы и уровень риска связаны между собой и формируют единую систему «доходность – риск», поскольку оказывают сильное влияние друг на друга. Взаимосвязь между риском и степенью доходности является «…базовой концепцией управления финансовыми рисками, согласно которой степень доходности финансовых операций при прочих равных условиях всегда увеличивает риск и наоборот»[3].

Среднее ожидаемое значение представляет собой такое значение величины события, связанного с неопределенностью. Когда заходит речь об вероятности наступления всех исходов при среднем ожидаемом значении как

---

[1] Коваленко, О. А. Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка: учебное пособие / О.А. Коваленко, Т.Д. Малютина, Д.Д. Ткаченко. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 359 с. – (Высшее образование). – *Текст: непосредственный*

[2] Деревяшкин, С. А. Оценка рисков: учебное пособие / С. А. Деревяшкин. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. – 74 с. – *Текст: непосредственный*

[3] Горбунов В. Л. Вероятностные методы оценки рисков / В. Л. Горбунов // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – № 35. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32637877 – *Текст: электронный*. (дата обращения: 18.10.2022)

средневзвешенным считают частоту или же вес соответствующего значения. Среднее ожидаемое значение дохода вычисляется по формуле:

$$\overline{R} = \sum_{j=1}^{n} Ri * Pi, \quad (2)$$

где $\overline{R}$ – среднее ожидаемое значение дохода,

Ri – значение возможных вариантов ожидаемого дохода,

Pi – возможная частота получения ожидаемого дохода.

Под средней величиной понимают общую числовую характеристику, которая не дает сделать в пользу какого-либо варианта инвестирования. Непосредственно для того, чтобы определиться с решением нужно установить колеблемость показателей. Колеблемость вероятного исхода – это уровень отклонения ожидаемого значения от среднего показателя. На практике для того, чтобы можно было определить колеблемость используют среднеквадратическое отклонение и дисперсию.

Для того чтобы измерить уровень колеблемости анализируемого показателя применительно к его средней величине. Здесь благодаря дисперсии возможно предсказать величину дохода от реализуемой финансовой операции. Стоит отметить, что чем больше колебание, тем выше уровень риска. Показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$\sigma^2 = \sum_{j=1}^{n} (Ri * \overline{R})^2 * Pi, \quad (3)$$

где σ^2 – дисперсия.

Помимо дисперии уровень абсолютной колеблемости можно определить при помощи среднеквадратического отклонения. Среднеквадратическое отклонение относят к одним из самых популярных показателей, с помощью которого можно оценить степень индивидуального финансового риска. Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$\sigma = \sqrt{\sum_{j=1}^{n} (Ri * \overline{R})^2 * Pi}, \quad (4)$$

где σ – среднеквадратическое отклонение.

Если показатели среднего ожидаемого дохода от осуществления финансовых операций отличаются друг от друга, то на практике используют коэффициент вариации, благодаря которому можно установить степень риска. Коэффициент вариации рассчитывается по формуле:

$$CV = \frac{\sigma}{R} * 100\%, \quad (5)$$

где CV – коэффициент вариации.

Коэффициент вариации V – безразмерная величина, такая «безразмерная величина дает возможность сравнить колеблемость признаков, которые выражаются в разных единицах измерения, … коэффициент может изменяться от 0% до 100%..., чем больше коэффициент, тем сильнее колеблемость»[1].

Для того чтобы определить «портфельный или индивидуальный систематический финансовый риск по отношению к степени риска финансового рынка в целом используют бета-коэффициент…, показатель

[1] Деревяшкин, С. А. Оценка рисков: учебное пособие / С. А. Деревяшкин. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. – 74 с. – *Текст непосредственный*

используется для оценки рисков инвестиций в отдельные ценные бумаги»1. Бета-коэффициент можно рассчитать по следующей формуле:

$$\beta = \frac{К * \sigma и}{\sigma р}, \quad (6)$$

где β – бета-коэффициент,

К – степень корреляции между уровнем доходности по индивидуальному виду ценных бумаг и средним уровнем доходности данной группы фондовых инструментов по рынку в целом,

σи – среднеквадратическое отклонение доходности по индивидуальному виду ценных бумаг (или по их портфелю в целом);

σр – среднеквадратическое отклонение доходности по фондовому рынку в целом.

Следовательно, главным показателем, определяющим степень финансовой безопасности организации, характеризующим уровень защищенности финансово-хозяйственной деятельности организации от внешних и внутренних угроз является степень финансового риска. По этой причине уровень риска в процессе управления финансово-хозяйственной деятельностью компании сопровождает подготовку всех управленческих решений. Статистические методы используют для оценки операционных рисков организации. Расчёт дисперсии применяется при анализе потери доходов предприятия под влиянием рисковых условий, математическое ожидание используется для определения вероятности наступления экологических, технических, технологических рисков.

Ершова К.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Климов А.С.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ. ЕЕ ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И ХАРАКТЕРИСТИКА

На сегодняшний день серьезную угрозу как обществу, так и государству, представляет экономическая преступность, которая в настоящий момент характеризуется как наиболее скрытая, организованная и опасная. Это та самая преступность, «которой не брезгуют даже короли, президенты и другие высокопоставленные особы»[2].

Такой вид преступности обладает постоянным и систематическим характером. Поэтому те или иные изменения в экономической системе государства оказывают незначительное влияние на состояние дальнейшей экономической преступности. Речь идет о достаточно резком, обладающим

[1] Там же.

[2] Гармаш, А.М. Преступность в предпринимательской деятельности как структурный элемент экономической преступности / А.М. Гармаш // Научный портал МВД России. – 2012. – № 4. – С. 88-91. – Текст : непосредственный.

революционным характером, переходом от плановой к рыночной экономике тридцатилетней давности, который, как уже было сказано, сыграл несущественную роль в изменении состояния экономической преступности.

Понятие экономической преступности не закреплено в Уголовном кодексе Российской Федерации, однако большинство ученых и правоприменителей понимают под ней противоправную деятельность, которая посягает на интересы экономики и экономической политики государства в целом и на частную предпринимательскую деятельность, в том числе и на интересы отдельно взятых категорий и групп граждан РФ[1]. Это умышленные общественно опасные действия или бездействия, предусмотренные статьями 169-200.7 УК РФ, которые посягают на экономическую безопасность государства в целом, на порядок производства, обмена и потребления материальных благ, а также создают угрозу причинения вреда или причиняют вред материальным интересам личности, общества или государства.

Экономическая преступность имеет цель извлечения наживы как в рамках, так и «под прикрытием» законной деятельности в сфере экономики и может осуществляться физическими и юридическими лицами.

И, как уже было сказано ранее, преступность в экономической сфере подразумевает угрозу для экономической безопасности общества и государства в целом, вследствие чего помимо общей характеристики экономической преступности, необходимо понимать, какие категории (группы) преступлений, то есть структурные элементы экономической преступности в целом к ней относятся[2].

Итак, первой категорией называют преступления экономической направленности, к которым, в свою очередь, относятся: незаконное предпринимательство; изготовление, перевозку, хранение или сбыт поддельных денег или ценных бумаг; производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и другой продукции без маркировки или нанесения информации, которая предусмотрена законодательством РФ; легализация денежных средств и иного имущества и иные. Данная группа занимает самую большую долю преступлений (37,4%) в сфере экономической преступности за период январь – август 2022 года[3].

Вторую группу в сфере экономических преступлений составляют преступления против собственности, которые можно охарактеризовать как определенную совокупность действий или бездействий, обладающих общественно-опасным характером, посягающие на интересы собственника или

---

[1] Кузнецов А.П. Экономическое преступление и экономическая преступность: соотношение понятий / А.П. Кузнецов // Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2017. – № 3 (39). – С. 235-239. – Текст : непосредственный.

[2] Мячин Н.В. Изменение структуры экономических преступлений в Российской Федерации / Н.В. Мячин, О.В. Шумилин // Вестник экономической безопасности. – 2021. – № 1. – С. 256-261. – Текст : непосредственный.

[3] Состояние преступности в России за январь – август 2022. – Москва: Министерство Внутренних Дел Российской Федерации ФКУ «Главный информационно-аналитический центр». – 2022. – 67 с.

другого владельца имущества по закону и причиняющие имущественный ущерб. К таким преступлениям относят кражу, мошенничество и иные. Преступления против собственности составили 37,1% от общего количества экономических преступлений[1].

Следующая категория представляет собой преступления против государственной власти, интересов государственной службы, а также службы в органах местного самоуправления. К ним относятся те общественно-опасные деяния, которые подрывают авторитет органов государственной власти и местного самоуправления и создают угрозу причинения вреда либо причиняют вред интересам граждан, общества, организаций или государства в целом, охраняемых законом. Данная группа включает в себя преступления, связанные со взяточничеством: получение, дача, а также посредничество во взяточничестве. За рассматриваемый период доля преступлений этой категории составила 17,8%[2].

Также выделяют такой структурный элемент, то есть четвертую группу, состава экономической преступности, как преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях – общественно-опасные действия либо бездействия, которые посягают на определенный установленный порядок службы в коммерческих и иных организациях и причиняют вред интересам граждан, общества, организаций и государства, охраняемых законом Российской Федерации. К данной группе преступлений относят коммерческий подкуп, контрабанду и другие Эти преступления за период январь – август 2022 года составили 1,8% от общего количества преступлений в рассматриваемой сфере[3].

Оставшиеся 5,9% преступлений в сфере экономической преступности составила группа «прочие» или «иные» преступления[4].

Подводя итог работы, экономической преступности можно дать общую характеристику, а также выделить некоторые важные условия.

Во-первых, преступность в экономической сфере занимает одну из лидирующих позиций среди всех категорий преступностей. Она представляет собой общественно-опасную, противоправную деятельность, которая посягает на интересы экономики, экономической безопасности и экономической политики государства и частную предпринимательскую деятельность, а также представляет вред или угрозу причинения вреда охраняемым законом материальным интересам граждан, организаций, общества и государства.

Во-вторых, экономическая преступность обладает рядом особенностей, к которым относится чрезмерно высокий и несопоставимый размер наносимого ущерба, устойчивые коррупционные связи, «прикрытие» экономической деятельностью, разрешенной законом и другие.

---

[1] Там же

[2] Там же

[3] Состояние преступности в России за январь – август 2022. – Москва: Министерство Внутренних Дел Российской Федерации ФКУ «Главный информационно-аналитический центр». – 2022. – 67 с.

[4] Там же

В-третьих, экономическая преступность в России напрямую связана с типом экономической системы. Рыночная модель подразумевает воспроизводство капитала, и, что важно отметить, извлечение максимальной прибыли. Кроме того, основа рыночной модели – договорные отношения между производителем товаров и услуг и их потребителем. Нарушение таких отношений, а точнее, договора через злоупотребление доверием или обман – значимое основание для установления наказания и ответственности.

Также в случае негативных тенденций в развитии рыночных взаимоотношений в социально-экономической сфере, экономическая преступность приобретает больший характер, что обуславливается «криминальной экономикой», высоким уровнем безработицы, и, соответственно, бедности, убыточностью и сокращением производства и тд.

Продолжая тему о возможных условиях роста экономической преступности важно отметить неэффективную деятельность контролирующих и правоохранительных органов в экономической сфере, а также недостатки и коллизии в деятельности, связанной с законотворчеством.

Таким образом, профилактика экономической преступности помимо вышесказанных условий, должна включать в себя декриминализацию предпринимательской деятельности, правовое воспитание, а также воспроизведение нравственного и духовного начала и другие.

Жибоедов Н.В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц., Либерман Т. И.

СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ РИСКОМ

В наше время, в связи с особой экономической ситуацией, инвестиции приобрели большую популярность. Брокеры и банки всячески поощряют вход новых, неискушенных людей в мир ценных бумаг. Удачные инвестиции выгодны как компаниям, так и самим инвесторам, но для того чтобы зарабатывать на инвестициях нужно знать куда, сколько и как вкладывать свои деньги. Следовательно, сейчас, как никогда, важна и актуальна тема инвестиционных рисков и способов управления ими.

Инвестиции простыми словами — это вложение денег с целью получить доход и сохранить капитал. Человек или юридическое лицо вкладывают свободные деньги туда, где они работают и преумножаются. Общественная информация показывает, что инвестирование относится к процессу, посредством которого страна или предприятие и частное лицо подписывают соглашение с другой стороной с конкретной целью содействия социальному развитию, достижения взаимной выгоды и перевода средств. Это также экономическое поведение конкретного экономического субъекта, заключающееся в инвестировании достаточного количества средств или физических денежных эквивалентов в определенную область в течение

определенного периода времени, чтобы получить доход или прирост капитала в обозримом периоде времени в будущем.

На рынке инвестиций и финансового менеджмента, если инвесторы более чувствительны к рыночной ситуации, они могут получить хороший план прибыли, торгуя в соответствии с общим трендом, но это, несомненно, сложная проблема для инвесторов. Итак, как новичкам в инвестировании заработать больше всего денег в инвестиционном и финансовом менеджменте? Как можно добиться эффективного роста благосостояния?

В процессе гомеопатической торговли также необходимо скорректировать инвестиционную позицию. Если позиций слишком много или даже много, то, как только рынок будет колебаться против тренда, инвестиционные потери увеличатся. Как заработать как можно больше денег на инвестициях и финансовом менеджменте? Вначале вводятся легкие позиции, а затем инвестиционные позиции увеличиваются или уменьшаются в соответствии с тенденцией рынка. Когда вы увеличиваете свою позицию, вы должны увидеть тенденцию, прежде чем увеличивать свою позицию. Не увеличивайте свою позицию только для того, чтобы увеличить свою позицию. В то же время, когда ситуация меняется на противоположную, часть позиций может быть надлежащим образом ликвидирована для защиты существующей прибыли, а оставшиеся позиции могут быть сохранены для поиска возможностей получения прибыли.

Но для того чтобы зарабатывать на ценных бумагах инвесторы должны хорошо контролировать рыночные риски. Инвестиционный риск - это вероятность того, что соответствующая организация понесет экономические потери из-за неожиданных изменений цен на акции и цены производных финансовых инструментов во время инвестирования в фондовый рынок и рынки производных финансовых инструментов. Это относится к разновидности риска финансового рынка. Будучи участником рынка, инвесторы не могут полностью контролировать инвестиционные риски самостоятельно, но они могут предпринять некоторые меры для борьбы с ними.

Если у вас нет четкого понимания рисков рынка финансового менеджмента, в процессе торговли это часто приводит к увеличению убытков. Как заработать как можно больше денег на инвестициях и финансовом менеджменте? Если взять в качестве примера торговлю золотом на спот, то ключ к увеличению доходности лежит в настройке тейк-профита и стоп-лосса. Установите тейк-профит и стоп-лосс перед входом в рынок и установите диапазон точки тейк-профита больше точки стоп-лосса. Этот эффект заключается в том, что даже если рынок сильно колеблется, инвестиционный доход также гарантирован.

Если цена акции упадет в течение инвестиционного периода, инвесторы столкнутся с риском потери капитала. Для инвестиционного риска акций существуют следующие два метода управления, которые приведут к соответствующим потерям капитала.

1. Прогнозируйте движение цен на акции. Инвесторы могут покупать акции, цены на которые вот-вот вырастут, или продавать акции, цены на

которые вот-вот упадут, основываясь на своих прогнозах будущей тенденции цен на акции. Конечно, этот метод управления должен опираться на определенный опыт и технологии.

2. Распределите риск. В соответствии с принципом диверсификации рисков диверсифицированные инвестиции в акции осуществляются в соответствии с такими факторами, как диверсификация отрасли, региональная диверсификация, диверсификация рынка и валютная диверсификация. А также создаются соответствующие инвестиционные портфели, а инвестиционный портфель постоянно корректируется в соответствии с динамикой развития отрасли, региона и рынка и тенденции обменного курса различных валют.

Когда у инвесторов есть проблемы с инвестициями, такие как знания и опыт, время или средства, покупка паевых инвестиционных фондов также является хорошим выбором для борьбы с инвестиционными рисками. Торговля фьючерсами на фондовые индексы или опционами на фондовые индексы вместо инвестиций в отдельные акции может избежать риска относительно концентрированных инвестиций в отдельные акции. Инвестиционный риск производных финансовых инструментов в основном включает инвестиционный риск финансовых фьючерсов и инвестиционный риск финансовых опционов. С точки зрения инвестиций в финансовые фьючерсы, если цена финансовых фьючерсов падает после длинной позиции или цена финансовых фьючерсов повышается после короткой позиции, инвесторы понесут определенную потерю капитала. С точки зрения инвестиций в финансовые опционы, если покупатель покупает опцион «колл», цена на финансовые базовые продукты падает, тогда инвестор понесет определенную потерю капитала.

Методы управления инвестиционным риском в производных финансовых инструментах в основном включают следующее：

1. Управление лимитами. Управление лимитами можно условно разделить на лимиты транзакций, лимиты риска и лимиты стоп-лоссов. С помощью управления лимитами инвестиционный риск можно контролировать в разумных пределах, которые можно понести, чтобы уровень риска соответствовал возможностям компании по управлению рисками и достаточности капитала.

2. Хеджирование. Под хеджированием понимается одновременная покупка или продажа трейдером реальных товаров, продажа или покупка того же количества фьючерсных торговых контрактов на фьючерсной бирже, что и стоимость хеджирования. Потерь от неблагоприятных изменений цен можно избежать или уменьшить с помощью хеджирования.

Но есть более простой и понятный способ управления инвестиционным риском: в случае если вы готовы рисковать, то акции это, то, что вам нужно. Если вы совсем не готовы рисковать и вам нужно просто вложить свои деньги чтобы они «работали», то покупайте облигации корпораций или государственные облигации, фонды недвижимости или металлов и т.д.

Таблица 1

Зависимость дохода ценных бумаг от риска

Критерии	Обыкновенные акции	Привилегированные акции	Облигации корпораций	Государственные облигации
Риск	Высокий	Средний	Низкий	Очень низкий
Доходность	Высокая	Средняя	Ниже среднего	Низкая
Потенциал роста курсовой стоимости	Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
Колебания доходности и курсовой стоимости	Высокие	Средние	Ниже среднего	Низкие

Но как мы видим из таблицы, чем ниже риск, тем ниже доходность и чем выше доходность, тем выше риск соответственно. Следовательно, важно соблюдать долю акций в вашем инвестиционном портфеле. «Доля облигаций в процентах равна возрасту, а доля акций — это 100 минус возраст. Например, если инвестору 30 лет, то 30% портфеля надо вложить в облигации, остальные 70% — в акции. Если инвестору 44 года, то 44% денег — в облигациях, остальные 56% — в акциях. Инвестор становится старше — с каждым годом увеличивается доля облигаций в его портфеле».

Существует множество способов управления инвестиционными рисками, и самому выбрать какими из них пользоваться довольно непросто. На самом деле ваш выбор должен напрямую зависеть от вашего опыта в сфере инвестиций, вашего капитала, цели инвестирования и т.д. И только сделав правильный выбор, у вас получится достичь цели и не потерять деньги.

Животворов С.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Моисеев А.Д., канд. экон. наук., доцент

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Многие мероприятия планируют работу на основе проектного управления, осуществляя деятельность проектного офиса. В данном направлении следует рассматривать мероприятия по повышению эффективности деятельности, поскольку строительство является одной из отраслей, где применение методов проектного управления дает наиболее видимые результаты. Даже применение минимума инструментов оказывает положительное влияние на деятельность фирмы, но очень часто компании либо некорректно используют данные инструменты, либо не оказывают должного внимания проектному управлению в целом.

На сегодняшний день проектное управление во многих строительных организациях находится на первом уровне зрелости. В текущих условиях целесообразно создать условия для того, чтобы организация достигла третьего уровня зрелости проектного управления.

Также можно выделить основные проблемы:

1. Почти половина сотрудников не понимает выгод от применение проектного управления.

2. Отсутствие единой терминологии и общей методологии управления проектами.

3. Сотрудники компании не обучались основам управления проектами.

4. Отсутствует план по развития персонала в области управления проектами.

5. Отсутствие системы контроля по проектам.

А следующим шагом будет представлен анализ основных функциональных областей проектного управления:

1. Интегрированный подход к управлению проектами. В целом в компании существует планирование, финансовый учет, но проектный план, в котором описаны все этапы, элементы и исполнители не подготавливается. Также отсутствует разработка правил и стандартов управления проектами. И контроль отклонений, которые повлияли на реализацию проекта также не проводится.

2. Управление проектной средой. В организации имеет место быть разделение проекта на составные части, которыми в отдельности управлять проще. Также происходит контроль за изменяющимися условиями окружающей среды, но чаще всего в части вопроса погодных условий. Также стоит отметить, что всё это планирование осуществляется не конкретным человеком, а достаточно сумбурно инженерами и мастерами.

3. Управление циклом реализации проекта. Несмотря на то, что проект делится на составные части, отсутствует контроль за исполнением этих мини целей. В компании пробовали внедрить должный контроль, но из-за непонимания персонала, который должен был за это отвечать, почему это поручили делать ему и зачем ему дополнительная нагрузка, нововведение не приносит должных плодов, оно существует лишь для галочки. Отчасти проблема не в сотруднике, а в том, что контроль за этим процессом действительно должен был нести другой сотрудник, но понять, кто прав, невозможно, поскольку в организации очень смутно прослеживается зоны ответственности каждого работника, а делегирование полномочий порой принимает очень причудливые формы.

4. Финансовый менеджмент. В компании производится оценка экономической эффективности реализации проекта, но ведется она не с помощью специализированного программного обеспечения, а в документе excel. Также к каждому проекту составляется план затрат по реализации проекта, но, из-за отсутствия учета возможных рисков, часто возникают несостыковки, с которыми борются экстенсивным путем т.е. относят незапланированные затраты на более прибыльный проект, тем самым делая

вид, что всё идет по плану. Такое поведение является совершенно не эффективным.

5. Управления персоналом, который участвует в реализации проекта. В компании не ведется проектный график относительно количества работников, которые необходимы при реализации проекта в определенный период времени. Поэтому очень часто наблюдаются две полярные проблемы. Это переработка части персонала, которые не получают за это никакой мотивации. И проблема «Один работает, остальные смотрят». Это приводит к текучке кадров, а также к негативной обстановке в коллективе. Не проводится должного анализа в потребности новых кадров, которая связана с увеличением объемов работы. Единственное достоинство в компании в этом плане заключается в определенных высококвалифицированных сотрудниках, которые работают в компании долгое время и без качественного планирования справляются с поддержанием компании. У новых сотрудников такой отличительной черты не наблюдается.

6. Управления ресурсами, которые необходимы для реализации проекта. В организации ведется перечень требуемых материалов и оборудования для реализации проекта. Также заранее определяется реальный объем материала, который потребуется т.е. при закупке приобретается меньший объем, чем указан в смете или проекте. Также внимание уделяется качеству материалов, проводится тщательная конкурентная проработка. Проблема лишь в недостаточном контроле срока закупки и срока доставки материалов, что иногда влечет за собой некоторые неудобства.

7. Управление рисками проекта. При возникновении внештатной ситуации у руководителей нет плана мероприятий по устранению проблемы или её снижению. Соответственно тратится достаточно много времени и сил, чтобы решить проблему. И во многих случаях возникающие проблемы влияют на успешное завершение проекта.

8. Управление материально-техническим обеспечением проекта. В силу специфики организации в данном пункте следует упомянуть не только взаимосвязи с поставщиками, но и с подрядными организациями. Организацией поставок в компании занимается отдел снабжения. Он планирует поставки, проводит конкурентную проработку поставщиков. Но конкурентная проработка, как правило, проводится в основном по цене, поэтому возникают просрочки в поставке оборудования и материалов, а также нередко страдает качество. Безусловно, это приводит к срывам работ и последующим штрафам. То же самое в отношении подрядчиков организации. Несмотря на то, что с большинством подрядчиков компании работают уже продолжительное время, время от времени они достаточно сильно подводят.

Несмотря на то, что внедрение и совершенствование проектного управления компании, очевидно, необходимо и в ближайшем будущем принесет положительный результат, докажет свою эффективность, в первую очередь стоит обратить внимание на изменение тех аспектов проектного управления, которые бы оказали прямое влияние на совершенствование экономических показателей компании.

Жукова Т.Н.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ» В РОССИИ

В настоящее время тема развития технологии «искусственный интеллект «весьма актуальна и успешно практикуется в России. На современном этапе развития компьютер и информационные технологии являются незаменимой частью системы управления организацией. Стремительное развитие информационных технологий позволяет своевременно выявлять те или иные ошибки в управлении предприятием, и в скором времени их устранить, тем самым избежать ряд возможных трудностей и проблем.

Искусственный интеллект в современном обществе является эпицентром научных исследований. Совершенствуется программное обеспечение, человечество движется к новой информационной революции. По результатам многочисленных исследований и опытов, касаемых создания машин, сканирующих работу человеческого мозга, подавляющее большинство исследователей все же приняли тест машинного интеллекта, предложенный в начале 50-ых годов. Выдающийся английский математик и специалист по вычислительной технике Алан Тьюринг утверждал: «Компьютер можно считать разумным, если он способен заставить нас поверить, что мы имеем дело не с машиной, а с человеком.»

Итак, перейдем, собственно, к самому понятию «искусственный интеллект». Искусственный интеллект – это свойство автоматических систем брать на себя отдельные функции интеллекта человека. Это интеллект, демонстрируемый машинами.

Существуют некие нюансы в ходе развития искусственного интеллекта. Одной из проблем является страх человечества утерять свои качества, навыки, возможность и необходимость вмешиваться в тот или иной сложный процесс. Это связано с появлением ряда программ, машин, техники, которые сами способны повышать эффективность приспособления к внешним факторам. Еще одна проблема состоит в возможной потере стимулов к творческому труду человека в ходе массовой компьютеризации. Однако, данная проблема стоит не настолько остро в сравнении с выше рассмотренной. Это связано с тем, что человек еще не готов отдать свой творческий труд, так как он для самого человека является привлекательным.

И все же, развитие искусственного интеллекта на самом деле есть хорошо или все-таки существуют отрицательные моменты? Чтобы получить ответ на этот вопрос, можно рассмотреть и проанализировать несколько мнений специалистов и исследователей.

Обратимся к цитате Стивена Хокинга, который считает: «Развитие полноценного искусственного интеллекта может означать конец человеческой расы… Он будет развиваться сам по себе и перепроектировать себя со все возрастающей скоростью. Люди, ограниченные медленной биологической эволюцией, не могут конкурировать и будут вытеснены.»

“Темпы прогресса в области искусственного интеллекта (я не имею в виду узкий ИИ) невероятно быстры. Если у вас нет прямого контакта с такими группами, как Deepmind, вы понятия не имеете, насколько быстро — он растет темпами, близкими к экспоненциальным. Риск того, что произойдет что-то серьезно опасное, находится в пятилетнем периоде. максимум 10 лет”, — написал Илон Маск в комментарии к Edge.org.

По мнению Джинни Рометти: «Некоторые люди называют это искусственным интеллектом, но реальность такова, что эта технология улучшает нас. Поэтому вместо искусственного интеллекта, я думаю, мы увеличим наш интеллект.»

“Никто так не формулирует, но я думаю, что искусственный интеллект - это почти гуманитарная дисциплина. Это действительно попытка понять человеческий интеллект и человеческое познание”. — высказывает Себастьян Траун[1].

Исходя из вышеперечисленных суждений, можно понять, что все они весьма противоречивы и единого мнения по поводу развития искусственного интеллекта нет. Кто-то категоричен и видит в этом вопросе лишь отрицательные черты. Другая часть социума напротив, видит большой потенциал и перспективы развития искусственного интеллекта.

Развитие искусственного интеллекта является все же неотъемлемой частью жизни большинства. Время не стоит на месте и естественно нужно развиваться, стремиться к лучшему, совершенствовать идеи и добиваться результата. Это касается как раз как самого человека, так и информационного общества в целом. И только тогда робот не сможет заменить человека.

Зобова Д.П.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА

Снижение уровня жизни, рост маргинальных явлений и миграционных процессов, упадок экономики, ухудшение социально-политической ситуации в обществе – все эти проблемы непосредственно связаны со сферой занятости и труда, которая поддалась серьезным изменениям за последние несколько лет во многих странах. Именно поэтому данные явления требуют огромного внимания со стороны государственных органов власти. Все усилия органов управления

[1] Герасименко, А.П. Особенности развития «искусственного интеллекта» в России. / Москва. 2020. №20. – С. 120-125. – *Текст: непосредственный.*

должны быть направлены на урегулирование ситуации на рынке труда с помощью законодательных, экономических, финансовых, информационных и организационных мер. Большинство стран имеют неплохой опыт в стабилизации занятости населения, в том числе и Россия. Но несмотря на это, проблематика рынка труда, к сожалению, остается, так как возникают новые его особенности в связи с происходящими во внешней среде изменениями. Поэтому освоение национального рынка труда является интересным и актуальным.

Для начала необходимо отметить, что рынок труда включает в себя несколько определяющих понятий:

1. Рабочая сила - лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период (обследуемую неделю) считаются занятыми или безработными[1].

2. Потенциальная рабочая сила – незанятые лица, выражающие заинтересованность в получении работы за оплату или прибыль, однако сложившиеся условия ограничивают их активные поиски работы или их готовность приступить к работе.

3. Уровень занятости – отношение численности занятого населения определенной возрастной группы к общей численности населения соответствующей возрастной группы, в процентах.

4. Уровень безработицы – отношение численности безработных определенной возрастной группы к численности рабочей силы (занятых и безработных) соответствующей возрастной группы, в процентах.

Трудоспособным считается возраст: в 2021 г. мужчины – от 16 до 65 лет, женщины – от 16 до 60 лет.

Теперь перейдем непосредственно к понятию рынок труда - это совокупность экономических отношений, которые связаны с отношениями купли-продажи специфического товара — рабочей силы, где совершается обмен труда на заработную плату[2]. То есть на рынке труда складываются отношения между работодателем и работником, которые способствуют соединению рабочей силы со средствами производства, таким образом происходит удовлетворение потребностей первых в труде, а вторых в заработной плате. В целом рынок труда подчиняется законам спроса и предложения, и по своим отличительным признакам функционирования является специфичным рынком: регулирующими являются не только макроэкономические и микроэкономические факторы, но и социально-психологические, которые не всегда связаны с финансовой атрибутикой.

Но что же такое государственное регулирование рынка труда? И какую роль оно занимает в экономике РФ?

Государственное регулирование рынка труда - это комплекс мероприятий по разработке и реализации программ обеспечения населения рабочими

---

[1] Мазин, А.Л. Экономика труда: учеб. пособие / А.Л. Мазин. - Москва: 2007. – С. 575

[2]Алонкина, Л.И. Государственное регулирование занятости населения / Л.И. Алонкина. - Москва: РГГУ, 2007. – С. 143

местами, а также укомплектованию организаций кадрами в нужном количестве. Органы власти разного уровня составляют программы, которые нацелены на улучшение благосостояния активного населения, рост экономики и общее процветание страны.

То есть государственное регулирование рынка труда предоставляет возможность органам государственной власти активно принимать участие в изменении структуры функционирования рынка труда, а также влиять на производственное развитие общества в нужном направлении, и использовать различные законные средства для решения социальных проблем. Данная необходимость возникает в случае появления несовершенств рынка в условиях нестабильности экономики.

Главной государственной целью по урегулированию рынка труда и занятости населения является стремление к отсутствию цикличной безработицы (при этом сохраняется естественный уровень безработицы), которую можно ликвидировать благодаря обеспечению полной занятости[1]. Достижение данной цели способствует созданию и организации гибкого рынка труда, который оперативно ориентируется во внутренних и внешних условиях развития экономики, а также оказывает воздействие на ее управляемость и стабильность.

Как нам известно, рабочий и интеллектуальный капитал является фундаментом рынка труда, так как ни одно предприятие или организация не могут обходится без достаточного количества трудового ресурса, который определяется не только в отношении количества, но и качества. А для того чтобы обеспечить качество и надежность трудового ресурса, государству необходимо выполнять определенные задачи, а именно:

- формировать оптимальную, профессионально-отраслевую, географическую мобильность трудовых ресурсов;
- достигнуть соотношения между спросом и предложением труда;
- обеспечить соблюдение прав граждан в области охраны и оплаты труда;
- предотвратить всевозможные нарушения в отношении работодателя и работника и т.д.

При реализации задач используются активные и пассивные методы[2]. К первым относятся: методы регулирования спроса на труд и методы регулирования предложения на труд. К пассивным - методы материальной поддержки безработных. Данные методы тесно связаны с демографической составляющей страны, которую можно регулировать, но предугадать с точностью нельзя, поэтому невозможно достичь полной занятости как постоянного состояния. По этой причине государству необходимо более тщательно подходить к использованию данных методов, так как при отсутствии

[1] Бартлин, Е.А. Об экономическом механизме реализации государственной политики занятости в России / Е.А. Бартлин // Уровень жизни населения регионов России. - Москва: 2018. - С. 78-85

[2] Тюкавкин, Н.М. Стратегическое направление развития рынка в России / Н.М. Тюкавкин // Проблемы современной экономики. - Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2008. - С. 64

контроля они могут привести к инфляции и социальной напряженности в обществе.

Для того, чтобы определить приоритетные направления регулирования рынка труда необходимо реализовать три основных блока мероприятий[1]:

1) Первый блок включает законодательство, которое устанавливает правила поведения основных субъектов рынка труда и порядок их взаимодействия со службой занятости между собой, т.е. формируется федеральный регистр получателей государственных услуг по содействию занятости населения, а также реализуется политика сбалансированного воздействия на спрос и предложение рабочей силы;

2) Второй блок включает функциональную деятельность службы занятости по предоставлению услуг соискателей рабочих мест, т.е. формируется политика предложения рабочей силы, а также создание условий для ее воспроизводства;

3) Третий блок включает систему социальных гарантий и материальной поддержки безработных, обеспечение соблюдения прав в области охраны и оплаты труда, предотвращение нарушений прав трудящихся, т.е. власти содействуют в трудоустройстве льготной категории граждан, разрабатывают меры для ослабления социальной напряженности и увеличивают доход малоимущих граждан.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что государственное регулирование сферы труда напрямую оказывает воздействие на развитие экономики посредством текущего развития рынка труда и обеспечения занятости населения, которые являются фундаментальной основой национального экономического хозяйства. Но невзирая на то, что за последние несколько лет рынок труда в РФ дает положительную динамику, государство оказывает всяческое воздействие и совершенствует инструменты его регулирования во всех регионах нашего государства.

Иванцов А. А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ОБЩЕСТВА

С недавнего времени большинство общественных институтов в Российской Федерации претерпевают серьезные изменения. Данное явление вызвано нестабильной ситуацией на международной политической арене. Наиболее существенные изменения коснулись экономической сферы: колоссальное количество иностранных производителей прекратили свою

[1] Там же, С. 78

деятельность на территории Российской Федерации; многие организации и физические лица были признаны иностранными агентами; иностранными государствами в отношении Российской Федерации был введён ряд экономических санкций, направленных на дестабилизацию экономики, а также ухудшение экономического положения граждан. Таким образом, субъекты экономической деятельности столкнулись с рядом ограничений и изменений в привычных им экономических отношениях.

В данных условиях остро встаёт вопрос о недопущении ухудшения экономической ситуации, экономического благополучия граждан. Основным инструментом противодействия негативным явлениям в экономике и воздействия на экономические отношения в данном случае является правотворческая деятельность органов государственной власти.

28 сентября 2022 года Государственной Думой был принят Федеральный закон «Об особенностях исполнения обязательств по кредитным договорам (договорам займа) лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, лицами, принимающими участие в специальной военной операции, а также членами их семей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»[1]. В данном Федеральном законе определён круг лиц – участников специальной военной операции, а также членов их семьи, которым предоставляются «кредитные каникулы». «Кредитные каникулы» представляют собой льготный период, в который должник может не осуществлять выплаты по договору займа кредитору. При этом кредитор не может применить к должнику гражданско-правовые санкции: например, пени за просрочку выплат. Также данный Федеральный закон закрепляет то, что в случае смерти военнослужащего или получения им инвалидности первой группы, при наличии причинно-следственной связи данного факта с выполнением задач в период проведения специальной военной операции, обязательства по кредитным договорам военнослужащего и членов его семьи прекращаются. Таким образом, данный Федеральный закон обеспечивает военнослужащих, проходящих военную службу в зоне специальной военной операции, а также членов их семей определёнными социально-экономическими гарантиями: законодатель полностью исключил возможность постановки членов семьи погибшего военнослужащего в бедственное положение, в случае правопреемства обязанностей погибшего военнослужащего или же если он являлся единственным кормильцем. Но при этом данный Федеральный закон ставит в невыгодное положение кредиторов, что может в дальнейшем сказаться снижением количества кредитных организаций и нанести ущерб экономике.

[1] Об особенностях исполнения обязательств по кредитным договорам (договорам займа) лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, лицами, принимающими участие в специальной военной операции, а также членами их семей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон № 377-ФЗ от 7 окт. 2022г.: [принят Государственной думой 28 сентября 2022 года : одобрен Советом Федерации 4 октября 2022 года]. – Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2022. - № 41. – Ст. 7025

Отталкиваясь от вышеизложенного, можно сделать вывод, что данный Федеральный закон влечёт собой двоякие последствия в рамках воздействия на социально-экономическую сферу. В нём закреплён набор социальных гарантий для граждан, участвующих в специальной военной операции, а также членов их семей, что является предпосылками для социально-экономического благополучия граждан. Но при этом может повлечь негативные последствия для экономики в виде приостановки или полного прекращения деятельности по кредитованию, осуществляемой кредитными организациями. Можно сказать, что данный Федеральный закон оказывает положительное влияние на социальную сферу, а на экономическую сферу – негативное.

Актуальной проблемой, препятствующей социально-экономическому развитию общества, является инфляция. Инфляция проявляется в обесценивании денег вследствие переисполнения каналов денежного обращения избыточной денежной массой без соответствующего увеличения массы товарной: денежных средств становится больше, чем это необходимо для обслуживания оборота товаров и услуг[1].

Министерство Финансов Российской Федерации – это федеральный орган исполнительной власти, который во взаимодействии с Центральным Банком Российской Федерации вырабатывает основные направления экономической политики государства. Министерство финансов Российской Федерации осуществляет межведомственную координацию по вопросам разработки и реализации мер по снижению негативного влияния и противодействию ограничительным мерам в финансовой сфере в отношении Российской Федерации и российских юридических лиц, в том числе и по борьбе с инфляцией.

В рамках борьбы с инфляцией Министерство Финансов РФ разрабатывает программы по преодолению экономического спада и поддержке приоритетных отраслей экономики; осуществляет валютное регулирование и валютный контроль; определяет порядок таможенного контроля таможенной стоимости товаров, вывозимых из Российской Федерации.

Стоит отметить, что Центральный Банк Российской Федерации обладает особым правовым статусом: он не является органом государственной власти, но при этом наделён властными полномочиями в экономической сфере. Официально Банк России имеет статус юридического лица, которое действует в интересах Российской Федерации. Основным инструментом борьбы с инфляцией Центрального Банка РФ является ключевая ставка. Ключевая ставка - процентная ставка по основным операциям Банка России по регулированию ликвидности банковского сектора. Ключевая ставка является основным индикатором денежно-кредитной политики.

Банк России использует ключевую ставку для влияния на инфляцию. Через цепочку экономических взаимосвязей: ключевая ставка воздействует на

[1] Пищулов, В.М. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов; под ред. В. М. Пищулова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 179 с. – ISBN 978-5-534-02993-2

широкий круг экономических процессов, которые в конечном счете влияют на темп прироста потребительских цен. Таким образом, ключевая ставка оказывает непосредственное воздействие на кредитную деятельность субъектов экономической сферы общества, что в свою очередь оказывает влияние на темп инфляции.

Подводя итоги ко всему вышеизложенному, можно сделать вывод, что органы государственной власти оказывают ключевое воздействие на социально-экономическую сферу общества. Государственные органы во взаимодействии вырабатывают и осуществляют единую социально-экономическую политику государства. Приоритетными задачами социально-экономической политики государства являются противодействие негативным социально-экономическим явлениям и обеспечение экономического благополучия граждан и общества в целом.

Игнатова Д.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

ТЕНДЕНЦИИ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Наука экономика является одной из неотделимых частей общества уже на протяжении множества веков. Она способствует развитию, регулирует самые различные процессы внутри самого общества, обеспечивает его непосредственное функционирование как напрямую, так и с помощью перечня самых разнообразных инструментов, к числу которых мы можем отнести абсолютно всё, что так или иначе воздействует на экономику и через неё на всё общество в целом. Однако на протяжении всего её развития и существование люди постоянно сталкиваются с огромным количеством проблем и вопросов на своём пути, решение которых является порой жизненно важной задачей для функционирования как отдельного взятого элемента социума, так и даже всего общества в целом. В более содержательном плане системная характеристика кризиса объясняется наступлением очередной фазы самоотрицания капитала, тогда как выход из него предопределен разрешением порожденных им противоречий - экономических и социальных. Немаловажным так же в данной череде проблем является вопрос ограниченности ресурсов, многие из которых как мы знаем являются конечными, то есть рано или поздно мы можем столкнуться с их уменьшением вплоть до даже полного исчезновения, которое способно снова повергнуть макроэкономику в сильнейший мировой цикличный кризис, который распространится далеко за пределами лишь одной страны или даже одного континента и может продлится далеко не один год. Таким образом, мы можем прийти к выводу о том, что нам необходимо некое средство, которое способно если не устранить полностью данные проблемы и вопросы, то хотя бы помочь в их будущем или частичном устранения, для того, чтобы экономическая система и все её элементы могли функционировать. Таким

решением для нас могут стать новые технологии и тенденции по их непосредственному внедрению на практике, с помощью чего возможно удастся изменить что-либо фундаментальное, ставшее уже давно всеобще принятым законом и нормой.

Первой ступенью такого развития безусловно стала информатизация и цифровизация экономики. Данные изменения помогли экономике начать масштабировать свою деятельность во всех аспектах. Они помогли и стали следствием такого неизбежного процесса как глобализация, которая в том числе по мимо культуры кооснулась и безусловно экономики, тем самым дав основу для создания мировой экономической системы, из которой уже в будущем появились транснациональные компании, осуществляющие свою деятельность зачастую далеко не на территории одного государства. Безусловно, и до их появления существовали многие предпосылки, которые говорили нам о том, что данный процесс является неизбежным, однако лишь с появлением цифровизации и информатизации для многих учёных и экономистов этот процесс стал по настоящему неизбежным. Повышенный спрос со стороны экономических рынков их преимущество по сравнению с традиционными инструментами, а также в возможности перехода с помощью них к цифровой экономике[1]. С точки зрения же самого рассматриваемого нами предмета исследования, а именно технологий, они подарили нам бесчисленное множество разного рода новых продуктов и изобретений, ставших для современной экономической системы чем-то незаменимым. К числу которых мы смело можем отнести как «всемирную сеть» Интернет, которая на данный момент пронизывает практически каждый дом н квартиру на территории огромного множества стран, тем самым она оправдывает своё название, практически связывая множество людей по всему миру друг с другом, наращивая различные связи, в том числе и экономические. Сложно представить в наше время невозможным появления какой-либо огромной компании, о которой не было бы ни единого упоминания в «сети». Зачастую наоборот, ещё на этапе развития они стараются интегрироваться в неё, так как тем самым получают доступ к огромному количеству людей, которые в будущем возможно смогут помочь в их развитии. Не стоит так же забывать и о втором озвученном мной важной компоненте – информатизации. Она сделала возможной сейчас обмен любыми видами информации по всему земному шару, что тем самым позволяет проводить более точный анализ как учёными, которые способно прогнозировать те или события внутри эконмической системы, так и простыми обывателями, следящими за событиями, которые окружают их повсеместно и с каждым днём их становится всё больше. Недаром многие исследователи и учёные в области экономики сейчас выделяют информацию как отдельный, обособившийся от всех фактор производства. Тем самым, мы можем сделать вывод о том, что в наше время информация стала одним из самых важных

[1] Гаримов, Р.И. Новые технологии преодоления кризиса в экономике / Р.И. Гаримов. – Текст : непосредственный // Управление в современных системах. - 2021. - № 1 (29). - С. 31.

элементов экономической системы, сместив плотно закрепившиеся до этого такие факторы производства как земля и труд. И информатизации безусловно является неотъемлемой частью данного процесса изменения всего общества в целом, которое уже на протяжении последнего века малыми шагами постепенно движется в сторону системы, при которой оказание услуг и информация, станут главными и решающими словами, определяющими тип устройства самой экономической системы. Однако давайте же более подробно перейдём к самим технологиям, которые сейчас изменяют устоявшуюся систему внутри нашего общества и всего мира в целом.

Одним из таких самых ярких примеров может служить плотно внедрившиеся в нашу жизнь так называемые программы посредники, благодаря которым в современных условиях потребитель того или иного продукта или даже услуг может напрямую обратиться к тому или иному создателю. Данный процесс во много раз удешевляет множество товаров и услуг, посредством того, что он полностью исключает различных посредников, которые с помощью своих действий хотя и выполняли функцию по соединению потребителя и поставщика или же покупателя и продавца, однако при этом делали всё это не бесплатно, создавая некую добавочную стоимость, которая могла выражаться в самых разных проявлениях, будь то прямая наценка товара или же использование конкретной транспортной компании, которая уже в свою очередь выплачивала данному посреднику процент с перевозок. У этого явления было огромное множество проявлений, число которых сложно проанализировать или даже просчитать, но мы с уверенностью можем сказать, когда именно в данной системе произошёл глобальный сбой. Началом всего этого стало создание зарубежной программы uber, которая напрямую соединяла владельцев такси и людей, которые хотят его заказать. Такое казавшееся на первым взгляд простое решение создало колоссальный сдвиг в экономической системе такси, сделав практически бесполезными систему таксопарков и людей, которые арендовали у них машины, чтобы зарабатывать на этом. Причиной же почему данное решение стал столь вирусным является озвученный ранее процесс минимализации издержек как со стороны потребителя, которому теперь не нужно было переплачивать за краткосрочные поездки, так и со стороны водителей, которые освобождались от целого ряда обязанностей и денежных пошлин, налагаемых таксопарком. Таким образом обе стороны приняли новые условия и стали им придерживаться. Однако так же были и недовольные, множество людей осталось без работы, проводились даже забастовки. К сожалению, это ни к чему не привело, рынок принял новые условия, которые внесла компания и перестроился, тем самым удалив из себя всех тех, кто не был готов меняться или же подстраиваться. Наличие действующих устаревших мощностей в этом случае приводит к увеличению количества узких мест как внутри данного производства, так и в его межотраслевых связях[1]. Последствием этого стало создание множества

[1] Балацкий, Е.В. Экономический рост и технологические ловушки / Е.В. Балацкий. – Текст : непосредственный // Общество и экономика. - 2003. - № 11. - С. 23-45.

компаний конкурентов по всему миру и имело по-настоящему «лавинообразный» эффект, который отразился на состоянии внутри всей экономической системы. Данные события в сфере бизнеса такси, как уже было отмечено ранее, повлияли и на другие системы, начиная от бронирования квартир и домов, во время путешествий и заканчивая вплоть до банковских услуг. Это явление получило так же своё собственное название «уберизация».

Но далеко не всегда технологии являются чем-то стихийным и возникшим внезапна, вследствие действий одной единственной компании, которая смогла внедрить что-либо способное изменить мир вокруг нас и экономическую систему. Чаще же всего эти изменения и инновации являются продуктом и следствием тех условий, которые возникают вокруг участников экономической системы. Последним из таких условий для нас стала всемирная проблема инфекционного характера. Она изменила жизни людей по всему миру, из-за чего экономике так же пришлось перестраиваться, работать в новых условиях, создавая при этом новые технологии и решения, которые до этого не были столь популярны или и вовсе не существовали. Самым ярким примером из этого является рынок услуг, многие участники которого были вынуждены либо покинуть рынок вовсе, из-за невозможности продолжать своё функционирование, либо подстроиться и измениться, подобно озвученным выше таксопаркам. Услуга как конкретный результат экономической полезной деятельности проявляется в виде товара или в качестве дополнения к товару и направлена на удовлетворение потребностей различных субъектов рынка[1]. Так, например, индустрия кинофильмов отложила многие свои проекты, которые должны были выйти на большом экране или сделала более действенный ход, чтобы сохранить внимание. Появилось целое множество сервисов, которые по платной подписке транслировали все новинки, созданные теми или иными студиями. Изменился так же и ресторанный бизнес, создавший огромную и усовершенствовавший систему доставки еды на дом, которая в тех условиях стала единственным источником дохода для них, способным позволить дальше функционировать данной сфере внутри экономической системе. Список данных нововведений можно продолжать практически бесконечно, рынок в этой ситуации снова разделился на тех, кто смог приспособиться и продолжить, и тех, кто остался позади.

Третей же выделяемой мной категорией новых технологий будут те нововведения, которые не возникли внезапно и изменили всё, и так же не те, которые стали лишь следствием окружающей обстановки. Ими станут технологии, которые на протяжении долгового времени, несмотря на всё происходящее вокруг, развивались постепенно и смогли дать какие-либо результаты. Причиной же этого для данной группы является их важность и значимость, это технологии, меняющие саму экономическую систему, которые решают глобальные вопросы и проблемы экономики. К числу таких мы можем

[1] Ликтан, В.Т. Рынок услуг и его технологизация / В.Т. Ликтан. – Текст : непосредственный // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2013. - № 48. - С. 203.

отнести внедрение новых технологий по замене потребляемых ресурсов. Так, например, проекты по созданию целых полей солнечных панелей, которые в будущем смогут помочь нам отказаться от устоявшихся и принятых везде сейчас газа, нефти, угля и многих других. Флагманом данного процесса стала компания Google, на главной странице поисковой сети которой недавно появилась возможность узнать какие планы она строит в этой сфере экономики и какие цели планирует достичь. Так, например, одной из самых является решение о том, чтобы в будущем после наступления 2025 года компания смогла полностью перейти на восстанавливаемые источники энергии, и отказаться от потребляемых.

Подводя итоги, мы можем сделать вывод о том, что новые технологии и тенденция по их внедрению в экономику помогает её постоянному развитию и изменению, что по мимо этого оказывает своё влияние на жизнь всего окружающего нас общества и мира в целом.

Каппушева Н. Д.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Эффективное, стабильное функционирование любой экономической системы обеспечивается государством. Именно ему принадлежит важная роль не только в поддержании законности и порядка в стране, но и в осуществлении регулирования в сфере экономики. Государственное регулирование экономики- одна из важнейших задач государства, обеспечивающая стабильное функционирование и развитие современной экономической системы.

Государственное регулирование экономики представляет собой совокупность мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, используемых государством для эффективного поддержания экономической системы в стабильном состоянии для экономического роста. Именно государство поддерживает порядок и законность, защищает внешние границы и суверенитет страны, осуществляет финансовый контроль, являющийся действенным инструментом организации и регулирования рыночной экономики.

Для определения сущности государственного воздействия на экономику необходимо рассмотреть три аспекта: теоретический, практический и научный. Сущность теоретического аспекта заключается в систематическом научном исследовании мотивов, действий, мер, направленных на формирование эффективного развития национальной экономики; практический представляет

собой меры реализации государственного регулирования. Научный аспект подразумевает разработку возможных прогнозов и моделей[1].

Цели государственного регулирования могут быть как глобальными, так и прикладными. Глобальные нацелены на общее благосостояние общества, его максимальный уровень, основывающийся на высоком развитии экономики, достичь которого можно именно с помощью достижения прикладных целей. Прикладные цели включают в себя полную занятость, экономический рост, внешнеэкономическое равновесие, устойчивость национальной валюты, стабильность уровня цен.

Необходимость вмешательства государства в экономику определяется следующими причинами:

- несостоятельность (провалы) рынка, заключающаяся в неэффективности рыночных механизмов. Примером может послужить необходимость поддержания конкурентной рыночной среды, а также производство общественных благ и товаров;

- необходимость перераспределения доходов в обществе для достижения наибольшей справедливости. Данный пункт включает прогрессивный характер налоговой системы, программы социального страхования, государственные трансфертные.платежи,.программы.социального.страхования.

Регулирование можно связать с функцией управления, ведь оно направлено на поддержание устойчивости системы и сохранение стабильности её внутренней среды. Соответственно, государственное регулирование заключается в следующих составляющих:

1. Контроль за соблюдением норм поведения в хозяйственных отношениях, реализующийся посредством создания организационно-экономических структур.

2. Регламентация хозяйственных отношений, образующая свод правил, права и обязанности участников, кодекс поведения, меру ответственности.

3. Выработка социально-экономической политики, принципов и механизмов её реализации.

Современные условия рыночной экономики крайне нестабильны и переменчивы. Периодические сбои, кризисы создают почву для государственного воздействия с целью оптимизации работы рынка, корректирования условий для его стабильного функционирования и стремительного развития. В данном случае государственное регулирование экономики подразумевает:

- законотворчество, состоящее из разработки и принятия правовых норм хозяйствования, а также непосредственное управление хозяйствующими субъектами, находящимися в государственной собственности;

- создание и прекращение деятельности крупных субъектов хозяйствования;

---

[1] Тосунян, Г. А. Государственное управление в области финансов и кредита в России: учеб. пособие. / Г. А. Тосунян. – Москва : Изд-во Дело, 1997. – 304 с. – (Проф. Образование). – Текст : непосредственный.

- информирование хозяйствующих субъектов о складывающейся экономической ситуации, и её возможных изменениях в будущем в процессе планирования и разработки прогнозов, индикативных планов страны или отдельных территориальных образований;

- регулирование деятельности хозяйствующих субъектов и контроль за их текущей деятельностью с целью реализации общенациональных идей, предотвращения.нарушений.законодательства;

- финансирование и кредитование отраслей и сфер экономики.

Инструмент государственного регулирования экономики представляет собой приём или средство, используя который государство способно воздействовать.на.экономическую.систему.

Инструменты государственного регулирования:

1. В.кредитной политике.выделяют:

- нормирование обязательных банковских резервов. Обязательные резервы представляют собой часть суммы депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде беспроцентных вкладов Центрального Банка. В случае увеличения нормы банковских резервов происходит сокращение денежной.массы,.и.наоборот;

- варьирование учетной ставки банковского процента (ставки рефинансирования-ставка процента, по которой Центральный Банк выдаёт кредиты коммерческим банкам). Её повышение приводит к сокращению предложения денег в экономике, а снижение — к увеличению;

- проведение операций на валютном рынке. Это предполагает покупку или продажу Центральным Банком государственных ценных бумаг. Покупая ценные бумаги у коммерческих банков, Центральный Банк увеличивает денежные ресурсы коммерческих банков, что повышает их кредитные возможности и способствует предложению денег.

2..В.фискальной.политике:

-.регулирование.налогов.физических.и.юридических.лиц;

-.введение муниципальных налогов.

3..В.бюджетной.политике:

- регулирование расходов государства, а также выпуск государственных внутренних.займов;

-.осуществление.государственных.закупок;

-поддержка, регламентирование государственного предпринимательства.

4..В.социальной.политике:

-.определение размеров социальных выплат (пенсий, пособий по безработице.и.т..д.);

-.регулирование МРОТ (минимальных размеров оплаты труда).

5..Во.внешнеэкономической.политике:

-.установление.ставок.таможенных.пошлин;

-.установление.курсов.валют;

-.использования иностранных займов, инвестиций, валютных ограничений.[1]

[1] Баллод, Б.А. Методы и алгоритмы принятия решений в экономике: учеб. пособие. / Б. А. Баллод. 2-е изд. – Санкт – Петербург : Изд-во Лань, 2018. - 224 с. – (Проф.

Можно сделать вывод, что государственное регулирование экономики – важнейшая составляющая экономической системы России. Именно с его помощью хозяйствующие субъекты могут надёжно и эффективно осуществлять свою деятельность, а экономика в целом избежать дисбаланса, предупредить возникновение сбоев и кризисов в стране. Государство поддерживает порядок и законность, защищает внешние границы и суверенитет страны, осуществляет финансовый контроль, являющийся действенным инструментом организации и регулирования рыночной экономики. Свободный рынок не в состоянии гарантировать решение всех социально – экономических проблем современного общества, поэтому в тех сферах, где его деятельность не даёт результата - необходимо вмешательство государства. Инструменты государственного регулирования экономики нуждаются в комплексном применении, поскольку их раздельное использование не может дать положительного эффекта.

Каппушева Н. Д.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксёнова М. А.

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК ТРУДА: ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

Вторичный рынок труда представляет собой рынок трудовых ресурсов, специфическими особенностями которого является достаточно низкая оплата труда и квалификация работников, временная занятость, сезонность выполняемых работ, краткосрочность рабочих контрактов.

Рынок труда изначально подразумевает неоднородность ввиду различий в квалификации специалистов, их уровне образования и профессионального опыта; трудоёмкости выполняемой работы; уровне заработной платы. Именно по этой причине он предусматривает сегментацию, которая заключается в разделении на устойчивые замкнутые группы работников и рабочих мест, разделяющихся по установленным признакам, что в значительной степени ограничивает мобильность рабочей силы. Различные технологии и техники производства; неравные возможности при получении профессиональной подготовки, трудоустройстве; неравномерности в различных областях научно – технического прогресса неизбежно приводят к сегментации на рынке труда.

Все рабочие места делятся на три группы: первичный рынок труда (ядро системы); вторичный рынок труда (периферия); безработные.

Деление рынка труда на сегменты осуществляется и в соответствии с такими признаками, как:

Образование). – Текст : непосредственный.

[2] Нешитой А.С. Финансы и кредит: учебник. / А. С. Нешитой. 6-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 576 с. – (Проф. образование). – Текст : непосредственный.

- профессиональный (рынки труда обслуживающего персонала, рабочих);

- административно – территориальный (основополагающими признаками выступают территориальная зависимость и пространственный масштаб: национальный рынок труда, местный, региональный и т. д.);

- демографический (включает в себя пожилых трудящихся, инвалидов, молодёжи и т. д.).

Соответственно, сущность вторичного рынка труда можно охарактеризовать следующим образом: на нём присутствует нестабильная занятость и значительная текучесть кадров, низкий уровень заработной платы, незначительный или вовсе отсутствующий карьерный рост, трудоёмкость и примитивность выполняемых работ, а также отсутствие профсоюзных движений. Работа на вторичном рынке достаточно проста и однообразна, не требует специфических навыков и квалификации. Кроме того, на ней присутствует высокая текучесть кадров. Данные черты отличаются высокой взаимосвязанностью, доказательством чего может послужить пример: областные, муниципальные администрации не оказывают должного внимания достаточно низкому уровню заработной платы работников вторичного рынка труда, вследствие чего характер трудовых отношений с работниками не побуждает властей внедрять на производствах малотрудоёмкие, ресурсосберегающие технологии, новое оборудование[1]. Данные аспекты приводят к отсутствию стимулов, заинтересованности со стороны рабочих в повышении квалификации, совершенствовании своих знаний, умений и навыков, что пагубно сказывается на их деятельности, поскольку производительность работников и их заработная плата остаются на неизменном уровне. Также, работодатели на вторичном рынке труда не заинтересованы инвестировать в своих подчинённых с целью повышения уровня их квалификации и профессионализма, ведь, с одной стороны, это препятствует созданию профсоюзов, а с другой – работодатели могут таким образом минимизировать социальные издержки (пособия, пенсии, отпуска)[2].

Стоит рассмотреть и факторы формирования вторичного рынка труда. В первую очередь к ним относятся применяемые производственные технологии и техники производства. Особо крупные предприятия нуждаются в большом штате работников, часть которых может и не иметь специальной квалификации. Работодатели предлагают вакансии подсобных и вспомогательных работ, поскольку для них гораздо проще найти временных рабочих, нежели осуществлять вложения в профессиональную подготовку уже имеющихся подчинённых.

Немаловажными факторами являются и конъюнктурные спады и подъемы производства. Ввиду нестабильной экономической конъюнктуры в условиях рыночной экономики предприятия зачастую нанимают работников не

---

[1] Генкин, Б. М. Экономика и социология труда: учеб. пособие. / Б. М. Генкин. 7-е изд. – Москва : Норма, 2007. – 386 с. – (Проф. образование). – Текст : непосредственный.

[2] Остапенко, Ю. М. Экономика труда: учеб. пособие. / Ю. М. Остапенко. – Москва : ИНФРА, 2007. – 272 с. – (Проф. образование). – Текст : непосредственный.

только на постоянную основу, но и на временную, поскольку они склонны изменять количество используемого труда в динамике кратко-, средне-, долгосрочных периодов. В данном случае сезонных рабочих нанимают во время благоприятной экономической ситуации и увольняют при спаде или сокращении производства. Такие меры являются методом адаптации предприятия к сложившейся экономической конъюнктуре.

Достаточно распространённым фактором является дискриминация на рынке труда, способствующая ограничениям в мобильности рабочей силы между сегментами рынка. В случае, если работник вторичного рынка труда, выполняющий низкоквалифицированную работу, захочет получить место в первичном рынке труда – перед ним встанет множество барьеров. Ввиду различий в качественных характеристиках данных рынков рабочим зачастую отказывают в возможности устроиться на работу, требующую определённый уровень профессиональной подготовки.

Все вышеперечисленные факторы в совокупности неизбежно приводят к дальнейшему существованию и развитию вторичного рынка труда, оптимизировать работу которого можно посредством политики государственного регулирования рынка труда, которая должна более детально подходить к вопросам зарождения и возникновения вторичного сегмента, условиям его функционирования.

Пандемия коронавируса COVID-19 оказала существенное влияние на экономику во всем мире, не став исключением и для рынка труда. Сложнее всего кризис пережили страны с уровнем дохода ниже среднего, соответственно, восстановление для них оказалось наиболее проблематичным.

Очевидным является факт того, что наиболее уязвимым сегментом во время COVID-19 стал вторичный рынок труда. Это объясняется несколькими уже упомянутыми причинами: ему характерна временная занятость рабочих, отсутствие у них квалификации или наличие низкой/средней её степени, свободный график работы, неофициальное трудоустройство. Огромное количество сотрудников вторичного рынка труда в России остались без работы: в среднем за период 2020 года численность безработных увеличилась на 25%. Основной пик роста безработицы пришелся на третий квартал 2020 года – снижение числа занятых достигло 1.9 млн чел. Существенное увеличение числа безработных отмечается в таких секторах как торговля, строительство, ремонт автотранспортных средств, обрабатывающие производства, образование. Немаловажным является и факт снижения заработных плат не только в рассматриваемом сегменте рынка труда, но и во всей его совокупности.

Основной удар пандемии пришёлся на молодое поколение. Во втором квартале 2020 года по сравнению с соответствующим кварталом 2019 года уровень безработицы вырост на 30% среди лиц 15-29 лет, в возрастной группе 30-39 лет – практически наполовину. Поскольку к первой группе лиц, по большей части, относятся студенты, которые нередко заняты именно во вторичном рынке труда (они выполняют погрузочно-выгрузочные работы в магазинах и на складах, посудомоечные работы в общепите и ресторанном бизнесе; могут работать и в сфере услуг, лёгкой промышленности и розничной

торговли), соответственно, безработных в данном сегменте стало огромное количество. Значительная часть людей за пандемийный год ушла с рынка на пенсию, стала домохозяйками. Так, в феврале 2022 года в день на сайте поиска работы «hh.ru» работникам предлагалось 2.04 млн вакансий, а в период с 1 по 12 апреля – на 64% меньше (369443 единицы). Падение вакансий для молодёжи без опыта работы и студентов составило 45.5%.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время крайне важно уделять достаточное внимание ситуации на рынке труда. Создание новых рабочих мест, увеличение возможностей для получения работы на первичных рынках труда, а также разумное сокращение количества рабочих мест на вторичных рынках может послужить решением проблемы безработицы. Государство должно предпринимать меры по преодолению дискриминации на рынке труда с помощью разработки и внедрения антидискриминационного законодательства, развития системы социального партнёрства и расширения деятельности профсоюзов, создания условий свободного доступа к профессиональной подготовке и переподготовке.

Кашина А.И.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксёнова М.А.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В МИРЕ

Зеленая энергетика — это энергетический сектор, в котором применяются возобновляемые источники энергии, такие как солнечный свет, водные потоки, ветер и приливы. Такую энергию также называют возобновляемой энергией или регенеративной.

На сегодняшний день энергетическая проблема является одной из самых востребованных для всего человечества. Традиционные источники, такие как нефть, газ и другие ископаемые, постепенно становятся менее актуальными, более дорогостоящими и более вредными для окружающей среды. Именно поэтому солнечные батареи, ветровые и гидроэлектростанции заполучили широкое распространение. Все они относятся к альтернативным или зеленым источникам энергии.

Основная проблема нынешних традиционных ресурсов заключается в их ограниченном количестве. Источники зеленой энергии считаются неисчерпаемыми по историческим меркам. Сущность этого метода заключается в получении энергии от процессов, непрерывно происходящих в природе, и дальнейшем ее использовании в области техники.

Наиболее общераспространенными возобновляемыми источниками энергии являются:

А) Ветроэнергетика.

Ветроэнергетическая установка — устройство для преобразования кинетической энергии ветрового потока в механическую энергию вращения ротора с последующим ее преобразованием в электрическую энергию[1]. Данный процесс требует установки специального ветряка. Его сила напрямую зависит от общей площади лопасти и в меньшей степени от высоты конструкции.

Ветряные мельницы, которые используют ветер для выработки большого количества электроэнергии, примерно так же эффективны, как солнечные батареи. Ветер сам по себе является неиссякаемым ресурсом. Однако энергия ветра не является самым надежным источником энергии, и при его слабой силе турбины работают на 30% своей мощности. Энергия ветра доступна только там, где скорость ветра достаточно высока. Сильные ветры дуют в основном в отдаленных и незаселенных районах, что требует прокладки линий электропередач для обеспечения электроэнергией городских домов. А это требует дополнительных вложений.

Б) Гидроэнергетика.

Главным источником в данном случае является вода. На сегодняшний день это наиболее часто используемый вид зеленой энергии. Не смотря на то, что строительство гидроэлектростанций является наиболее затратным, его стоимость выработки электроэнергии будет существенно ниже по сравнению с ветряными и солнечными электростанциями.

Большинство гидроэлектростанций практически всегда имеют источник для извлечения энергии. В этом смысле гидроэлектростанции являются более надежным и стабильным источником энергии, чем энергия ветра и солнца.

Накопительные гидроэлектростанции способны производить электроэнергию по требованию, что позволяет заменить традиционные генераторы, такие как угольные и газовые электростанции.

Однако такие конструкции нарушают естественный ток речных систем. Это приводит к нарушению путей миграции животных и проблемам с качеством воды. Гидроэлектростанции представляют собой масштабные инфраструктурные проекты, предусматривающие постройку плотин, водохранилищ и турбин для выработки электроэнергии, требующие больших финансовых вложений.

В) Солнечная энергетика.

В данном случае электромагнитное излучение преобразуется в тепло или электричество. Все существующие сегодня солнечные станции могут работать, используя принцип внутреннего фотоэффекта, так и используя кинетическую энергию пара. Установка солнечных панелей в доме сможет производить ваше личное электричество. Такой вариант поможет вам снизить зависимость от сети и сбавить ежемесячный счет за электроэнергию. Не смотря на то, что солнечная энергия является неплохим вариантом для всех стран, имеются различия в регионах и доле солнечного света, который они получают.

---

[1] Экологическая оценка возобновляемых источников энергии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. В. Пачурин [и др.] ; под общ. ред. Г. В. Пачурина. - Изд. 2-е, стер. - СанктПетербург : Лань, 2017. - 236 с.

Также солнечная энергия не функционирует в ночное время. Такие домохозяйства рассчитывают на коммунальные сети в ночное время и в других ситуациях, когда солнечный свет ограничен. Первоначальная стоимость установки и использования солнечной энергии очень высока. Это связано с тем, что люди должны платить за весь комплекс установки, включая батареи, проводку и солнечные панели.

Г) Геотермальная энергия.

В этом случае в качестве носителя применяется вода, добытая из горячих источников. Такие станции считаются значительно более доходными по сравнению с обычными тепловыми электростанциями. Это связано с тем, что воду для их работы не нужно дополнительно нагревать. Чаще всего геотермальные станции устанавливают в вулканических районах, где вода греется до нужной температуры на относительно незначительных глубинах. Известно, что геотермальная энергия проявляет минимальное воздействие на окружающую среду. Технология, связанная с производством геотермальной энергии, является одной из самых инновационных.

При этом, применение геотермальной энергии подразумевает высокие первоначальные финансовые затраты.

Д) Биоэнергетика.

В этом случае как электрическая, так и тепловая энергия изготавливаются из ископаемого органического топлива. Биомасса является возобновляемым источником энергии. Когда она преобразуется в энергию, углекислый газ не загрязняет атмосферу[1]. Это связано с тем, что новые растения поглощают весь углекислый газ, выделяющийся при сгорании топлива, в процессе роста.

При использовании топлива, получаемого из биомассы, даже если это топливо сжигается напрямую, выбросы оксидов серы, загрязняющие воздух, незначительны. В целом выбросы оксида серы при применении всех видов биотоплива ниже, чем при использовании обычного ископаемого топлива. Однако при сжигании биомассы все равно выделяется определенное количество различных загрязнителей воздуха.

Нефть конечна, затраты на ее добычу постоянно растут, а газ и уголь сами по себе не могут рационализировать экологическую ситуацию. Преимущественно действующие разработки должны вестись в области «зеленой» энергетики. Лучшее, что можно сделать в этой ситуации — продолжать исследования, чтобы в ближайшем будущем сделать солнечную, ветровую и геотермальную энергию более действенной и доступной.

Задача значимого увеличения доли «зеленой» энергии в энергетическом балансе и, в перспективе, полной замены невозобновляемых источников возобновляемыми актуальна для всех стран мира. В частности, есть страны, экономика которых десятилетиями зависела в основном от угля и ископаемого топлива. Эти страны характеризуются значительно меньшей долей ВИЭ в

[1] ECONRJ [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: https://econrj.ru/ (дата обращения 17.10.2022).

общем производстве энергии, чем лидеры, использующие «зеленую» энергию. К ним причисляются Германия, Канада и скандинавские страны.

Продление программы содействия развития ВИЭ до 2035 года приведет к тому, что зеленая электроэнергия в России будет дешевле, чем электроэнергия из традиционных источников. Об этом сообщается в исследовании Vygon Consulting. По первой программе к 2024 году будет возведено около 5,5 ГВт зеленых мощностей. Сейчас правительство обговаривает параметры новой программы до 2035 года. В частности, обсуждается повышение условий по локализации производства оборудования и введение требований по его экспорту.

Роль государства в энергетическом переходе невозможно переоценить. Оно должно координировать процессы, ведущие к повышению доли возобновляемых источников энергии, внедрять соответствующие правовые нормы и стимулировать отдельные процессы путем создания подходящих условий для инвестиций[1]. Введение возобновляемых источников энергии в промышленность может значительно снизить нагрузку на национальную энергосистему, что, несомненно, снизит затраты и объем выбросов парниковых газов, принося пользу окружающей среде.

Климов Ф.Л.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Корнев А.С.

ПРИНУДИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ МЕДИЦИНСКОГО ХАРАКТЕРА: К ВОПРОСУ О ИХ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ

В настоящее время одним из наиболее дискуссионных вопросов в отечественной уголовно-правовой доктрине остается вопрос о сущности и правовой природе принудительных мер медицинского характера. Отчасти, по нашему мнению, это связывается с отсутствием легального определения рассматриваемой категории в положениях действующего российского уголовного законодательства, что, безусловно, влечет за собой и отсутствие единообразного видения ее сущности среди отечественных ученых-правоведов.

Рассмотрим кратко и обзорно существующие авторские точки зрения относительно поставленного вопроса. Так, в частности, С.В. Полубинская в содержании собственного научного труда отмечает, что принудительные меры медицинского характера являются по своей юридической природе иными мерами уголовно-правового характера, и не имеют ничего общего с наказанием как уголовно-правовой категорией.

Однако, далеко не все отечественные ученые в области уголовного права придерживаются подобного видения, напротив, многие из них подвергают ее вполне обоснованной и справедливой критике.

[1] Хабр [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: https://habr.com/ru/(дата обращения 17.10.2022).

Так, в частности, Ю. С. Белик пишет, что в отличии от всех иных мер уголовно-правового характера, ныне предусмотренных действующим российским уголовным законодательством, применения принудительных мер медицинского характера не требует обязательного учета со стороны судебных органов характера и степени общественной опасности содеянного, а также любых иных обстоятельств совершенного преступного деяния.

Указанному автору свойственна точка зрения, согласно которой принудительные меры медицинского характера являются разновидностью мер государственного принуждения, однако, с таким видением мы не можем позволить себе согласиться в силу того, что государственное принуждение является методом реализации правовых предписаний, а вовсе не критерием для правильного определения сущности разнообразных уголовно-правовых явлений.

Вследствие чего даже столь краткий научный анализ позволяет нам прийти к выводу о том, что точка зрения С.В. Полубинской является наиболее верной, ведь, помимо изложенной выше аргументации, об этом также свидетельствуют и предписания действующего российского уголовного законодательства: так, нормы, регламентирующие порядок применения рассматриваемого нами института помещены отечественным законодателем в раздел VI Уголовного кодекса РФ, именуемый «Иные меры уголовно-правового характера». Представляется необходимым и целесообразным с целью окончания существующей научной дискуссии по данному вопросу сделать соответствующее уточнение о правовой природе рассматриваемого института в содержании действующего российского уголовного законодательства.

Клоков А.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Суханов Е.В.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Актуальность данной тематики объясняется тем, что показатели, характеризующие экономическое состояние банка напрямую влияют на его конкурентоспособность на рынке банковских услуг. Определение экономического состояния банка важно не только для управленческого звена и регулирующих органов, но и для клиентов этого банка, которым важно выбрать наиболее надежный банк и понять перспективы дальнейшего сотрудничества.

Важнейшую задачу в обеспечении развития, нормального функционирования рыночной экономики и всей финансовой системы государства, общества играет банковская система. Значительный объём денежных средств а также счетов клиентов, как физических так и юридических лиц в связи с осуществлением ими различного рода расчетных операций

накапливается в кредитных организациях. Так же следует указать, что сами кредитные организации осуществляя взаимодействие между собой транслируют финансовые потоки, проходящие через их корреспондентские счета. Такого рода размер экономических, финансовых действий представляет значительную экономическую мощь, которая должна находиться под постоянным контролируем и подвергаться постоянному анализу.

Финансовое благосостояние клиентов и контрагентов коммерческих банков всегда было напрямую связано с финансовой устойчивостью, финансовой организации которой они обслуживаются, и как следствие экономическая устойчивость государства в целом напрямую связано с общим состоянием банковской системы.

«Процессы банкротства, особенно крупнейших банков, обычно вызывают так называемый эффект «домино», заключающийся в формировании цепочки неплатежей, приводящих к кризисным явлениям в экономике. Подобная ситуация может сложиться как в масштабах отдельного региона, страны или даже всего мира, если происходит банкротство транснациональных банков»[1]. «Как научное направление анализ экономического состояния изучает экономические отношения, выраженные в категориях финансов и финансовых показателях. При этом с точки зрения управлении коммерческим банком, он представляет собой самостоятельную функцию управления, инструмент финансового управления и метод его оценки»[2].

Основным источником информации для анализа деятельности коммерческого банка являются обязательные формы отчетности, перечень, порядок составления и представления которых определены Указанием ЦБ РФ от 24.11.2016 № 4212 У «О перечне, формах и порядке составления и представления форм отчетности кредитных организаций в Центральный банк Российской Федерации». Анализ экономико-финансового состояния кредитной организации осуществляется на основе формы № 0409806 «Бухгалтерский баланс», формы № 0409807 «Отчет о финансовых результатах», а также других форм бухгалтерской отчетности. При исследовании особенностей экономического анализа деятельности коммерческого банка нельзя не затронуть различные методы, применяемые при таком анализе.

Перечислим основные из них:

1) Метод группировок. Данный способ разрешает соединить данные баланса и иных форм отчетности, сделать их более приемлемыми для восприятия и анализа, выделить критерии анализа, а также степень детализации группировок на основе банковских счетов второго порядка, аналитических вне балансовых счетов актива и пассива баланса в зависимости от целей проводимой аналитической работы.

---

[1] Николаева, Т.П. Финансы и кредит: учебно-методический комплекс: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений. / Т. П. Николаева. - Москва : Изд. центр ЕАОИ, 2011. - 387 с. - *Текст непосредственный.*

[2] Харсеева, А. В. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация: Учебное пособие / А. В. Харсеева, Е. Д. Селезнева, В. П. Зайков. – Москва: Вузовская книга, 2012. – 340 с. - *Текст непосредственный.*

2)"Метод коэффициентов позволяющий выявить количественную взаимосвязь между различными группировками, т.е. определить удельный вес групп счетов (отдельных счетов, статей) в общем объеме актива (пассива) или в соответствующем разделе. Активные счета, сгруппированные по видам операций, срокам, экономическим характеристикам, содержанию, сопоставляются с аналогичными группировками пассивных счетов. В большей степени данный метод используется для мониторинга ликвидности, определения достаточности банковского капитала, качества активов, доходности и прибыльности. Косвенным путем, по величинам коэффициентов, выявляются уровень деловой активности банка и уровень управления. Так же особо важную роль данный метод приобретает для комплексной оценки (рейтинга) степени надежности банка."

3) Метод сравнения. Применение метода сравнения предусматривает определение причин и степени воздействия динамических изменений (по отдельным счетам и по группам счетов) на коэффициенты и показатели, характеризующие финансовое состояние банка. Количественная оценка влияния изменения различных факторов на финансовое состояние банка осуществляется путем создания собственных факторных моделей или использования широко распространенных методов факторного анализа подстановок, цепных подстановок, долевого участия.

4) Графический метод. Одним из наиболее наглядных и эффективных методов анализа является графический. При обсуждении результатов анализа он позволяет комплексно (визуально) оценить, например, динамику отдельных показателей (линейные графики) и происходящие структурные изменения (секторные диаграммы) в пассивах или активах коммерческого банка.

В качестве основных целей анализа и оценки экономического состояния коммерческого банка можно выделить:

1) анализ нынешнего положения и прогнозирование будущего экономического состояния банка;

2) оценка возможностей и направлений развития банка с точки зрения их экономико-финансового обеспечения;

3) прогноз положения банка на рынке капиталов;

4) выявление доступных источников финансовых ресурсов и рас смотрение возможностей и целесообразности их использования в деятельности банка.

«Цели анализа экономического состояния коммерческого банка определяют задачи проведения данного анализа, которые, в свою очередь определяются целями потенциальных пользователей информации. Всех пользователей банковской информации можно разделить на две категории:

1) внутренние, к ним относятся клиенты, вкладчики, кредиторы банка, акционеры, органы управления банком, банковский персонал;

2) внешние, к ним относятся Центральный банк и потенциальные клиенты»[1].

Выполнение базовых задач экономического анализа в банке невозможно без надлежащего уровня его структурной организации. Правильная организация финансового анализа поможет исключить дублирование работ различными подразделениями и исполнителями (если это не предусмотрено контрольной функцией управления специально); способствует постановке и своевременному решению самых важных вопросов; позволяет до биться комплексности и высокой эффективности анализа.

Анализ экономического состояния, как составная часть экономико-финансового анализа является этапом, и важнейшим условием достижения качества и эффективности принимаемых управленческих решений органами руководства, поскольку эффективность многих управленческих решений оценивается с помощью экономико-финансовых показателей. Исходя из этого, анализ можно определить, как одну из функций управления наряду с планированием, организацией, регулированием, мотивацией, стимулированием и контролем. Таким образом, анализ экономического состояния, как и в целом экономико-финансовый анализ коммерческого банка оценивает не только эффективность экономической деятельности банковской организации, но и экономическую эффективность управления его активами»[2].

«При реализации индивидуальных направлений финансово экономического управления (активами, пассивами, ликвидностью, рисками и т.д.) анализ финансового состояния становится инструментом реализации и последующей оценки каждого из этих видов управления»[3].

Подобным способом, экономическое положение коммерческого банка предполагает собою обобщающую, единую характеристику его работы. Исследование финансового состояния, как составная доля финансового разбора, предполагает собою тип административной работы предшествующий принятию решений согласно экономико-финансовым вопросам, представляя собой их справочное аналитическим обеспечением, а затем обобщает а также дает оценку результатам установленных заключений на основании окончательной данных.

---

[1] Лернер, Ю. І. Основные методологические подходы к оценке финансового состояния банковской структуры / Ю. І. Лернер // Экономический вестник Донбасса. – 2015. – № 3(41). – С. 102-110. – *Текст непосредственный.*

[2] Синицкая, Н. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. Я. Синицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 196 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07778-0. - *Текст : электронный.*
С. 48

[3] Максютов, А. А. Основы банковского дела / А.А. Максютов. - М. : Бератор-Пресс, 2003 (ОАО Тип. Новости). - 375, [2] с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 5-9531-0018-3. - *Текст : электронный.*

Клоков А. А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Суханов Е.В.

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИОГУМАНИТАРНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Предыстория науки доходчиво рассказывает о том, что единой для всех естественнонаучных этик траектории становления не существует: во-первых, формирование каждой из них повинуется своей внутренней логике, во-вторых, каждый тип науки реагирует на свои собственные внешние стимулы[1].

Теории социогуманитарного государства начиная с 90-х годов прошлого века. Естественно-гуманитарный синтез, осуществленный в работе, основан на физической теории развития (дедуктивный метод) и на обобщении эмпирических данных по функционированию и эволюции экоса глобальной системы «природа — человек — общество» (индуктивный метод).

Бесчисленные рассуждения о темпераменте и направлениях становления нынешнего общества, все чаще обнаруживают источник социальных трудностей в состоянии института образования, особенно в той его части, которая касается содержания. Вопрос, чему учить, в обществе, где знания устаревают уже в процессе их усвоения, что становится определяющим и для судьбы системы образования как социального института, и для будущего общества.

Проблемные отношения института общего и профессионального образования с другими институтами общества связаны, прежде всего, с претензиями этих институтов к содержанию образования. Основная проблема состоит в том, что образование в своих изменениях не соответствует темпам общественного развития. Основным содержанием являются, по общему мнению, процессы глобализации.

Если социальный заказ на инженерно-техническое и естественно-научное образование формулирован, например, понятие одобряемых государством главных направлений становления научно-технических изучений, то социальный заказ профессиональному социогуманитарному образованию остается в настоящее время неопределенным или, по крайней мере, определенно не выраженным. Если социальный заказ регулирует воздействие на институциональный спрос, то отсутствие социального заказа делает социальный спрос неконтролируемо-разрушительным.

Помимо тех социальных проблем, к которым приводит рассогласование социального спроса и социального заказа, имеется проблема изменения в

[1] Юревич, А. Социогуманитарная наука в современной России: адаптация к социальному контексту / А. Юревич // Высшее образование в России. – 2004. – № 5. – С. 25-39. - *Текст : непосредственный.*

общественном сознании ценности социогуманитарного образования и его содержания.

"Именно специфика содержания социогуманитарного образования создает ситуацию повышенного социального спроса на него. Иллюзия содержательной доступности социогуманитарного образования вместе представлениями о некачественном каком высшем образовании как гарантии некой социальной защищенности, возможности карьерного роста создает высокий спрос на эти специальности. Более или менее обеспеченный коммерческими вузами, что приводит к снижению качества обучения и, самое печальное, к содержательной девальвации социогуманитарного образования. Происходит кредениалистекая инфляция, которая не позволяет в полной мере выпускникам социально-гуманитарных специальностей пользоваться кредениальным и преимуществами: презентовать работодателю собственный символический капитал, войти в эффективно конкурирующую на рынке труда профессиональную группу, использовать предоставляемые сертификатом о специальном образовании возможности социальной эксклюзии и культурные аспекты профессиональной деятельности"[1].

"Стремление получить высшее образование, для удачного трудоустройства, ведет прямо к противоположным последствиям: несостыковка между количеством рабочих мест, требующих квалификации и количеством специалистов, претендующих на эти места, что влечет за собой рост безработицы среди образованного населения. Так что приобретение некачественного высшего образования, в том числе социогуманитарного, не увеличивает, а скорее уменьшает шанс найти высоко оплачиваемую работу по специальности и резко снижает ценность этого образования. Первоначальное социогуманитарное образование с его содержательной со стороны все чаще рассматривается потребителем как база для получения второго высшего образования, как некая общая подготовка, дающая возможность впоследствии минимизировать усилия по приобретению образования, которое действительно сыграет роль социального лифта. И если содержание профессионального социогуманитарного образования имеет какую-то более или менее самостоятельную ценность «на входе» в образовательный процесс, то на выходе ценность этого содержания превращается в общекультурную подготовку, необходимую, но вовсе недостаточную для профессиональной деятельности.

«Все в мире может быть, оправдано самой спецификой понимания профессии и профессионализма в области социогуманитарной сферы. Видимо, эти профессии и те, что связаны с соответствующими социальными практиками экономика, социальная работа, социология, психология и те, что связаны с академической деятельностью философия, история, антропология, социология попадают в особую зону риска, связанную с образовательными рисками в

[1] Санникова, О. В. Социально-гуманитарное образование: от профессионализма к трансфессионализму / О. В. Санникова // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2009. – № 10. – С. 121-127. - *Текст : непосредственный.*

целом, порожденными современной глобализационной спецификой рынка труда. Скорее всего, именно эта категория специалистов будет стремиться повышать свою квалификацию, получать дополнительное образование, чтобы избежать безработицы, улучшить шанс найти работу и не скатиться на уровень неквалифицированного или низкоквалифицированного специалиста.

Считаем, что система повышения квалификации и переподготовки кадров, идеи непрерывного образования, варианты неоднократной смены профессии рассчитаны, прежде всего, на специалистов социально-гуманитарного профиля которые находятся в постоянном движении, в том числе и социальная материя. Однако характер, направленность, интенсивность движения могут быть различными. Для обозначения этих различий движения социальной материи в социологии и экономике существуют такие понятия, как «социальная динамика», «социальные изменения», «социальное развитие», «социальный прогресс», «социальный регресс», «социальная экономика», «социально-экономическая революция» и т.д."[1].

"Принципиально важно с методологической точки зрения вникнуть в содержание этих категорий. Итак, социальная динамика — это понятие в обиход ввел О. Конт. Он употреблял его, во-первых, как противопоставление социальной статике, для обозначения социального движения. Во-вторых, как смену состояний общественных явлений. Следовательно, социальную динамику можно определить как социальное движение, как смену состояний общественных явлений и образований, общества в целом"[2].

"Социогуманитарная специфика содержания образования становится источником оправдания ценности образования в современном обществе, где существуют мощные механизмы его образования обесценивания.

"Однако эта же ситуация создает для специалистов с социально-гуманитарным образованием возможности лидирующего положения в областях, жестко не связанных с профессиональными границами. Общая тенденция глобализирующегося мира, связанная с трансформацией экономических, политических, географических границ, превращает профессионала в человека, способного действовать на границе нескольких профессиональных областей, и эта перспектива более вероятна именно для специального социально-гуманитарного образования, которое способно обеспечить своему носителю свойства, востребованные в любой области деятельности, поскольку отвечают характеру современной изменяющейся, неопределенной, многовариантной социальной действительности. Это активность социальной позиции, способность реагировать на вызовы социальных перемен, умение принимать решения в нестандартной ситуации, терпимость к чужому мнению, толерантность к другим социальным,

[1] Мазуренко, А. А. Социальная динамика и ее проявление в общественных изменениях и процессах / А. А. Мазуренко, Н. Р. Гилева, Е. В. Шахова // Теория и практика современной науки. – 2015. – № 3(3). – С. 107-110. - *Текст : непосредственный.*

[2] Атмурзаева, Ф. И. Специфика социальных трансформаций в современной России : Глобализационный и этнокультурный аспекты : дисс. ... докт. философ. наук : 09.00.11. - Санкт-Петербург, 2005. - С. 26. - *Текст : непосредственный.*

конфессиональным группам, умение выгодно вести переговоры, вступать в диалог. Это связано с особенностями содержания не только социогуманитарного образования, которое необходимо для развития человека в современном обществе, синтезе теоретического и прикладного, мировоззренческого и утилитарного, индивидуального и социального, для объединения номотетических и идеографических методов познания этой интегративной предметности, но и для развития иных сторон образования, в том числе экономического, правового, естественнонаучного. Специалисты в области социально-гуманитарного знания обычно востребованы в таких областях, где необходим междисциплинарный, комплексный подход и в то же время возникает необходимость в установлении гуманитарных границ преобразующей социальной деятельности. Проектная деятельности это вид деятельности транслируемый как актуальный в ситуации социальной действительности с неопределенным будущим, нуждается во внешней рефлексивной позиции, прогнозирующей не саму деятельность, а возможные последствия применения ее результатов. Эта позиция эксперта, которая могла бы формироваться не отдельными усилиями отдельных индивидов, а всей системой социально-гуманитарной подготовки специалиста, которая выводила бы содержание образования не только на границы социальных и гуманитарных наук, но и на границу между естественнонаучным, экономическим и социогуманитарным знанием"[1].

Таким образом, именно в этом направлении всевозможных сфер знания предлагают синтезировать социогуманитарное образование и его возможные модификации. Видоизменение схемы содержания социально-гуманитарного образования связывают и возможности его выхода из конфликта в современно обществе.

Скачок от традиционной однозначно-детерминистской к инновационной модели содержания социогуманитарного образования, открытой вариативному грядущему, основанному на интеграции разных вариантов овладения мира разрешит, в конечном счете, увеличить творческий потенциал человека для незанятых и осознанных действий целостного и открытого восприятия понимания мира.

[1] Ермакова, А. А. Об особенностях постановки проблемы социальной статики и динамики в истории философской мысли / А. А. Ермакова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2007. – № 2(46). – С. 42-44. *Текст : непосредственный.*

Колесников М.Г., Ануфриев В.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

ЦЕЛЬ, ПРИНЦИПЫ И СУБЪЕКТЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Денежно-кредитное регулирование – это комплекс государственных мер, направленных на регулирование денежных потоков страны. Оно регулирует все процессы, связанные с денежной массой страны, процентной ставкой, объёма кредитных вложений, номинальный валютный курс, величину и структуру денежной массы, и уровень инфляции.

Денежно-кредитная политика государства может осуществляться двумя методами: административными и экономическими. Административные методы регулирования легко отличить, они всегда направлены на конкретный субъект, оказывают прямое воздействие, двигаются следуя интересам органа управления и обязательное краткосрочное выполнение без существенных отклонений. Экономические же, в свою очередь, не имеют конкретного адресата, влияют на экономические интересы субъектов, а главным отличием является то, что они оказывают действие автоматически.

Также административные методы могут применяться Центральным Банком в рыночной экономике. Примером может служить: запрет банку открытия филиала в другом городе, установление пределов комиссионных вознаграждений.

К объектам денежно-кредитного регулирования относятся показатели денежного оборота, которые изменяются Центральным Банком:

1) объём денежной массы
2) денежная база
3) процентные ставки
4) скорость оборота денег
5) кредитные вложения
6) денежный мультипликатор
7) налично-денежный оборот

К числу принципов денежно-кредитного регулирования относятся:
1) принцип централизованного управления системой – основной субъект Центральный банк
2) принцип единства денежной политики – все субъекты участвующие во взаимоотношениях руководствуются единой политикой
3) принцип относительной независимости Центрального Банка – особый и независимый статус Центрального Банка.

Цели денежно-кредитного регулирования можно разделить на промежуточные и конечные.

В качестве промежуточных целей центральные банки многих стран формулируют такие, как поддержание устойчивости курса национальной

валюты, сдерживание роста денежной массы и доступность кредитного финансирования.

Конечные цели денежно-кредитного регулирования – это последовательное снижение инфляции, обеспечение экономической и ценовой стабильности, сокращение безработицы, защита и поддержка низших слоёв населения.

Министерство финансов и центральный банк являются основными субъектами денежно-кредитного регулирования, их решения будут влиять на дальнейшее функционирование денежной сферы страны и стабильности национальной валюты. Министерство финансов путём своих решений, будет влиять на предложение денег и спрос, используя инструменты бюджетной и фискальной политики, а Центральный Банк на процентные ставки, расширяя или сокращая денежную базу, при помощи инструментов денежно-кредитной политики.

Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) определил основные инструменты денежно-кредитного регулирования Банка России: процентные ставки по операциям Банка России; нормативы обязательных резервов, депонируемых в Банке России (резервные требования); операции на открытом рынке; рефинансирование банков; валютное регулирование; установление ориентиров роста денежной массы; прямые количественные ограничения. Хотелось бы остановиться на характеристике некоторых методов денежно-кредитного регулирования[1].

Значение ключевой ставки ЦБ РФ в денежно-кредитном регулировании: Ключевая ставка – это процентная ставка, по которой Центральный банк России выдает кредиты коммерческим банкам на аукционной основе сроком на 7 дней и принимает денежные средства коммерческих банков на депозит на срок 7 дней. ЦБ РФ утвердил ключевую ставку как основной индикатор направленности денежно-кредитной политики и определил следующие цели ее использования:

Инфляционное таргетирование – предполагает направление ключевой ставки на сдерживание роста уровня инфляции;

Формирование коридора процентных ставок (2 процентных пункта) – способствует ограничению волатильности процентных ставок на денежном рынке;

Оптимизация системы инструментов по регулированию ликвидности банковского сектора – направлена на повышение эффективности управления собственной ликвидностью коммерческими банками;

Повышение прозрачности денежно-кредитной политики – означает создание условий для более активного перераспределения средств на межбанковском рынке;

Обеспечение ценовой стабильности – формирует обоснованные инфляционные ожидания и оценки будущего развития экономики

[1] Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 N 86-ФЗ (последняя редакция) – Текст: непосредственный. (дата обращения: 20.10.2022)

Финансовый кризис в России 2014 года привел к ухудшению всех макроэкономических показателей в стране. Для регулирования денежного рын-Финансовые рынки и инвестиции 195 ка, уменьшения волатильности цен на иностранную валюту, снижения инфляции и инфляционных ожиданий ЦБ РФ модифицировал значение ключевой ставки следующим образом:

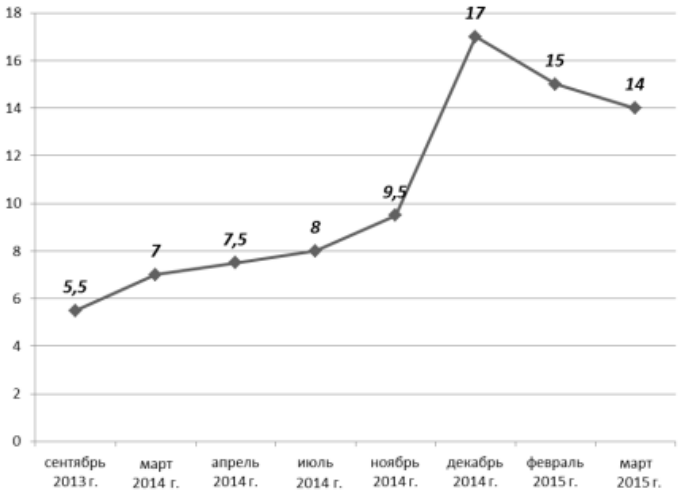


Рис. 2. Значения ключевой ставки ЦБ РФ

Таким образом, Банк России имеет возможность использовать административные и экономические меры регулирования денежной массы.

Денежно-кредитная политика является инструментом влияния ЦБ на экономику и играет важную роль в системе государственного регулирования экономики. При выработке денежно-кредитной политики следует исходить из конкретных исторических условий, т.е. денежно-кредитная политика должна учитывать специфику каждого этапа развития общества, особенности как внутренней, так и международной обстановки, а также реальные экономические и финансовые возможности государства[1].

Комаревцева И.Н.
Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ: ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

В рамках государственных национальных проектов властью было проработано четыре ключевых направления: здравоохранение, образование, жилье, развитие промышленного комплекса (АПГ). Данный выбор можно объяснить следующим образом, ведь именно от них зависит такой показатель, как качество жизни общества.

[1] Мирзоян Р.Э. Денежно – кредитная политика Российской Федерации / Р.Э. Мирзоян // Финансовое право. 2008. № 4. С. 15-19. – Текст: непосредственный. (дата обращения: 20.10.2022)

Национальный проект «Образование» выступает в качестве элемента государственной стратегии социального реформирования, воплощая собой теоретические идеи, цели, задачи, реализуя целый комплекс мер, направленных на развитие образовательных систем подстраиваясь под действующие условия новой рыночной пропаганды. Данное направление придерживается выполнения следующих главных целей: ускорение модернизации российского образования, воплощение приоритетных направлений качественного развития образовательной системы страны, повышая качество образование, которое будет отвечать в соответствии с запросами современного общества[1].

Национальный проект «Здравоохранение», разработан с целью укрепления здоровья населения Российской Федерации, снижения показателей по заболеваемости, инвалидности, реализуемый в рамках проекта «Здоровье»[2].

Национальный проект «АПГ» сосредоточен на создание и развитие кооперативов, предназначенных для переработки сельхозпродукции фермерских и личных подсобных хозяйств, занимающихся снабжением и сбытом, кредитных кооперативов.

Национальный проект «Доступное жилье» самое требовательное к себе направление в вопросах капиталовложения и масштабов, преследуя задачи по улучшению жилищных условий, обеспечивая жильем граждан Российской Федерации, расширяя доступность по его приобретению за счет стимулирования спроса, достигаемое посредством выдачи жилищных сертификатов , повышая условия в отношении доступности жилья и возможности получения ипотечного кредитования, предоставление льготного жилья, стимулируя жилищное строительство[3].

Приоритетные национальные институты важно рассматривать с точки зрения финансового института, выступающие в качестве финансового критерия, в основе которых заложены денежные отношения, требующие особого финансового обеспечения. У данных национальных приоритетов отсутствуют свои собственные первичные доходы.

Получение финансового обеспечение происходит посредством перераспределения доходов, предназначенных для других субъектов экономики, через совокупность соответствующих финансовых институтов.

Национальные проекты в роли финансового института выступает по образу централизованных и децентрализованных финансовых ресурсов, применение которых сосредоточены в качестве улучшения качества жизни населения, которые воплощаются посредством использования специальных финансовых механизмов. Для данных национальных проектов присуща своя

---

[1] Об образовании в Российской Федерации: Федеральный проект от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ (в ред. от 13 октября 2022г.) // КонсультантПлюс. - *Электронный ресурс.*

[2] Национальный проект «Здравоохранение» // ОРГЗДРАВ: Новости. Мнения. Обучение. Вестник ВШОУЗ. – 2018. – №3. – С. 7. - *Электронный ресурс.*

[3] Скульмовская Л.Г. Приоритетный национальный проект «Доступное жилье» как основной инструмент реализации региональных стратегий развития в области жилищной политики / Л.Г. Скульмовская // Теория и практика общественного развития. – 2012. – №1. – С. 2. – *Электронный ресурс.*

структура, в которую входят такие элементы, как частные финансовые институты[1].

Первоначальный этап финансирования осуществляется за счет средств, выделяемых из федерального бюджета Российской Федерации, но масштабы данных национальных проектов требуют к себе дополнительного финансирования, которое обеспечивается через региональные и муниципальные бюджеты, куда также входит партнерство государственно-частного характера. Но основным и ключевым источником финансированиях все также остается государство.

Для повышения показателей реализации данных проектов и параллельно установления действенного контроля, который будет обеспечивать контроль за разграничением предписанных полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, разработана вертикаль управления реализации проектов. Государственная политика финансового обеспечения рассматриваемых нами проектов, предоставляет существенный показатель социального эффекта, который складывается от предоставляемых объемов финансирования.

Отличие в выделение денежных средств для национальных проектов заключается в их целях, объемах, логике и сроках получаемого эффекта. Объединительный показатель состоит в том, что их реализация осуществляется за счет государственной поддержки, которая направлена на российскую экономическую систему, оказывающая как прямое, так и косвенное воздействие на все институты российского общества. При финансировании нацпроектов предусматривается значительное увеличение доли федеральных расходов, которые в виде софинансирования предоставляются региональным бюджетам.

Финансовая поддержка субъектам Российской Федерации, осуществляемая с целью достижения результатов национальных проектов, осуществляется в трех ключевых формах:

1) субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации;

2) консолидирование субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации;

3) иные межбюджетные трансферты (гранты) в целях стимулирования субъектов Российской Федерации в достижении целевых показателей государственных программ субъектов Российской Федерации, соответствующих целевым показателям федеральных проектов[2].

Стратегическое значение в реализации национальных проектов имеет выстраивание таких механизмов, которые будут связаны с постоянным

---

[1] Тугушев Р.И. Финансирование национальных проектов в Российской Федерации / Р.И. Тугушев // Актуальные проблемы российского права. – 2020. – №12(121). – С. 75-76. - *Электронный ресурс.*

[2] Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998г. № 145-ФЗ (в ред. от 14 июля 2022г.) // КонсультантПлюс. - *Электронный ресурс.*

мониторингом за такими показателями как прозрачность и эффективность в расходовании выделяемых денежных средств для их реализации.

Копылова Э.А
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

ЭКОСИСТЕМЫ КАК СИМВОЛИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭПОХЕ

Наиболее успешные цифровые компании все чаще строят свою бизнес-модель на основе крупных экосистем дополнительных продуктов и услуг, сосредоточенных вокруг их основного сервиса. Происходит интеграция практики «бизнес для бизнеса». Цифровые экосистемы, как бизнес-модели, в рейтинге рыночной стоимости компаний стали занимать ведущее место, их капитализация с каждым годом увеличивается. Под их влиянием изменяются различные виды социально- экономической активности. Цифровые компании с экосистемами становятся катализаторами инноваций, экономического роста и конкуренции.

Цифровые экосистемы представляют собой модель технологической площадки прямого взаимодействия с потребителем, то есть предоставляется доступ к линейке продуктов и услуг, которые взаимодополняют друг друга. Разнообразие функционала и замкнутое в пределах корпорации желание не платить за все необходимые дополнения подкрепляют достоинства цифровых платформ. Стремление к разнообразию и возможность выбора имеют сущесвенное значение для клиентов. Apple не диктует, какие приложения покупать, но решения Apple с точки зрения того, сколько дополнительных приложений может быть предоставлено и каковы их правила взаимодействия, определяют границы корзины, из которой выбирают конечные потребители. Клиенты становятся заложниками определенных экосистем[1].

При платформенной бизнес-модели сокращаются затраты на производство, так как изменяется структура посредничества. Присутствует прямое взаимодействие заинтересованных друг в друге сторон. Происходит переход от управления вертикальной интеграции к управлению, когда партнеры должны добровольно предоставлять ресурсы, без соответствующего контроля. Это ведет к сокращению таксационных, операционных и иных издержек. Uber не владеет своими автомобилями. Airbnb не владеет недвижимостью, которую предоставляет. Благодаря этому цифровые платформы предоставляют клиентам доступ к глобальной сети услуг, цены на которые ниже, чем на аналоговом рынке

[1] World Economic Forum: сайт. – Швейцария, 2019 – . – URL : https://www3.weforum.org/docs/WEF_Digital_Platforms_and_Ecosystems_2019.pdf (дата обращения: 23.10.2022)

Вместо долгосрочных совместных предприятий цифровые экосисемы используют гибкие структуры сделок. Они трансформируют структуру поставки, изначально выполняющую функционал на отдельных рынках, теперь же интегрированную в цифровые экосистемы. Это поддерживает связь между разными продуктами, объединяющими потребность клиента в различных услугах в рамках одной экосистемы. Происходят изменения в сторону линейного партнерства между поставщиками и клиентами.

Рассмотрим проблемы, лежащие в основе функционирования цифровых экосисем:

– отсутствуют четкие представления о положении по регулированию деятельности цифровых бизнес- структур;

– не учитываются авторские права сотрудников, предлагающих разработки внутри системы, результат деятельности присваивается имени компании Авторские права сотрудников или участников, привлекающих из вне, не учитываются, результат деятельности присваивается имени компании;

– поставщики могут иметь нестабильный доход, так как изменчивость цен на товары и услуги зависит от решения платформы платформы, без учета позиции тех, кто эти услуги выполняет. Вдобавок поставщики за свой счет оплачивают расходы на техническое обслуживание. К примеру, водители такси Uber сами несут ответственность за расходы на эксплуатацию автомобиля, топливо, амортизацию и страховое покрытие;

– обеспечение безопасности транзакций.

Экосистемы могут стать инструментом для вытеснения существующих компаний и изменения самого определения сектора. Однако могут также возникнуть потенциальные проблемы с конкуренцией в отношении цифровых экосистем. Цифровые экосистемы могут использовать свою рыночную власть в одном из своих продуктов или услуг на соседних рынках, давая себе преимущество перед потенциальными конкурентами и подрывая конкуренцию на этих рынках. Они могут представлять собой барьер для входа на рынок новых конкурентов и играть роль привратника с большим информационным преимуществом, что позволяет им защищать свои наиболее прибыльные услуги от конкуренции.

Деятельность цифровых компаний приводит к существенным изменением во многих секторах. Происходит внедрение новых продуктов в образование, СМИ, услуги по предоставлению жилья или транспорта.

Платформенные экосистемы определяют вектор развития цифровой экономики. Они позволяют взаимодействовать не только с клиентами, партнерами, смежными отраслями, но и с конкурентами. Благодаря цифровым экосистемам осуществляются непрерывные инновации, происходит интегрирование цифровых технологий в бизнес-моделирование. Это подразумевает синхронизацию с быстро меняющимися рыночными изменениями, требованиями и готовностью клиентов, а также заполнение пробелов в технологиях и ресурсах.

Успешная трансформация в цифровую экосистему требует от компаний-производителей наличия необходимых внутренних предпосылок, которые

следует укреплять. В первую очередь компании должны развивать культуру прозрачности, открытости, подотчетности и доверия, чтобы эффективно управлять сотрудничеством в экосистеме. Должно происходить привлечение партнеров по экосистеме к пилотным проектам и получение отзывов от прогрессивных клиентов, являющихся полезными средствами для тестирования инновационных бизнес-моделей цифровых услуг. Сотрудничество с инновационными малыми и средними предприятиями и поставщиками цифровой инфраструктуры имеет решающее значение для производственных фирм в успешном предоставлении цифровых услуг клиентам.

Копытин М.Г.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гурина М.А.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время проблема повышения конкурентоспособности организаций становится всё более острой и актуальной, так как без эффективного планирования не будет эффективного развития и повышения устойчивости предприятия, перед внешней средой.

Высокая и постоянная изменчивость внешней среды, сложности выявления многочисленных факторов, рисков и опасностей, нестабильность связей и отношений ставят перед бизнесом задачи по формированию и повышению конкурентоспособности, как системы стратегий и мер, в приоритет. Для формирования таких стратегий есть уже готовые направления и методологии.

Наработка уникальных и устойчивых конкурентных преимуществ для предприятия обеспечивает результативность реализации концепции конкурентоспособности, раскрываемой посредством установленного критерия оценки - роста чистой прибыли.

Современная теория развития конкурентоспособности организации располагает разнообразными концепциями, методами, моделями и инструментами оценки повышения конкурентоспособности предприятия.

Существует несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия:

1. Постоянное использование нововведений.
2. Поиск новых, более совершенных форм выпускаемого товара.
3. Выпуск продукции такого качества, которое бы отвечало государственным и мировым стандартам.
4. Сбыт товаров в те сегменты рынка, где наиболее высокие требования к качеству и сервисному обслуживанию.
5. Использование только высококачественного сырья и материалов.
6. Постоянное обучение и переподготовка кадров.

7. Повышение материальной заинтересованности работников и улучшение условий труда.

8. Проведение маркетинговых исследований рынка, с целью установления потребностей покупателей.

9. Анализ своих конкурентов, для выявления своих сильных и слабых сторон.

10. Поддержание контактов с научно-исследовательскими организациями и инвестирование научных разработок, направленных на повышение качества продукции.

11. Использование наиболее эффективных рекламных мероприятий.

12. Регистрация своего товарного знака и использование фирменных марочных изделий.

Используя эти пути, предприятие сможет повысить как свою конкурентоспособность, так и укрепить свою финансовую устойчивость.

В настоящее время бизнесу просто необходимо становиться более гибким, разноплановым и динамичным, чтобы быть готовым на любые изменения во внешней среде. Предприятия должны постоянно разрабатывать и корректировать свои стратегии конкурентоспособности, чтобы занимать конкурентную позицию на рынке. Пока фирмы конкурируют друг с другом, такие инфраструктуры как телекоммуникации, транспорт, уровень образования и технические навыки поощряют конкуренцию предприятий. Основа конкуренции - всегда идти наравне с техническим, технологическим, информационным прогрессом и не отставать от постоянно меняющихся условий.

Сегодня повышение конкурентоспособности предприятия достигается путем ориентации предприятия на потребителя, улучшения качества продукции, внедрения инновационной политики, более качественного использования ресурсов, в том числе человеческих, улучшения условий работы, использование более качественного сырья и ряда других факторов.

Конечно, для каждого отдельного предприятия будет свой путь в повышении конкурентоспособности, который будет зависеть ор разных факторов, таких как сферы ее деятельности, вида предприятия, организационной структуры и других факторов.

Однако есть и основные факторы, которые определяют конкурентоспособность предприятия, такие как стратегия фирмы, доля рынка, материальные, финансовые и человеческие ресурсы, эффективность управляющего аппарата, организационной структуры, конкурентоспособности производимой продукции или предоставляемых услуг.

Существует всего два вида конкурентных преимуществ:

1. Более низкие - это способность предприятия разрабатывать, выпускать и продавать аналогичный товар с наименьшими затратами, чем у конкурентов;

2. Дифференциация товаров - это способность обеспечить покупателя большей ценностью в форме новых качеств товара, его особенных

потребительских свойств или послепродажного обслуживания, что позволяет устанавливать более высокие цены.

Скорость, эффективность, оригинальность, ориентация на потребителя, качество и продуктивность - это факторы, которые могут привести к занятию фирмой более выгодной конкурентной позиции, в том числе в глобальной экономической системе.

Таким образом, можно сделать вывод, что пути повышения конкурентоспособности предприятия необходимо хорошо представлять внешнюю среду, в которой работает предприятие, её факторы и иметь четкое представление о внутренней среде предприятия.

Для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо обращать внимание на обдуманное, взвешенное и квалифицированное управление производством с учетом специфических условий переходного периода, а также на разработку и реализацию внешней и внутренней конкурентоспособной политики предприятий.

Коробейникова Д. С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Графов А.В.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РИСКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Количественная характеристика риска может быть выражена в процентах в соответствии с вероятностью его наступления, или измерены в денежных единицах – в зависимости от размера потенциальных потерь. Научные теории подходов к категории «риск» требуют расширения границ и уточнения категориального аппарата. Риск не является точной величиной, его можно только спрогнозировать.

Прежде чем приступать к количественной оценке риска, необходимо выявить и систематизировать (классифицировать) виды рисков. Этот процесс может осуществляться как с помощью логического мышления (в основе которого лежит понимание внутренних и внешних бизнес-процессов и их потенциально слабых сторон), так и за счет проведения многоуровневого вероятностного анализа при моделировании возможных решений, связанных с наступлением негативного события. Для более детальной классификации рисков требуется их группировка по определенным признакам, благодаря которой можно определить степень влияния каждого риска на функционирование корпоративной системы[1].

Под причинами, создающими риск, понимаются условия, имеющие потенциал создавать события, которые способны оказывать влияние на процесс достижения целей, под источниками риска понимаются объекты, имеющие

[1] Камагуров И.С. Классификация рисков деятельности предприятия / И.С. Камагуров // Инновационная наука, № 4/2021. - С.104-105. – *Текст: непосредственный.*

потенциал создавать события, которые способны оказывать влияние на процесс достижения целей, а под последствиями от наступления риска понимаются новые обстоятельства, которые возникают в результате материализации риска.

Наличие благоприятных последствий является основанием для дифференциации рисков на негативные, позитивные, нейтральные и смешанные. Негативный риск — это вероятное событие, которое может привести к наступлению проблемных последствий. Позитивный риск — это вероятное событие, которое может привести к наступлению благоприятных последствий. Смешанный риск — это вероятное событие, наступление которого приводит одновременно к проблемным и благоприятным последствиям. Нейтральный риск — это вероятное событие, которое не приводит к проблемным и/или благоприятным последствиям.

Необходимо отметить, что знание количественных характеристик риска позволяет сделать важные практико-ориентированные выводы касательно последствий от наступления риска:

- Если оперативно не локализовать проблемные последствия, то в скором времени они приведут к новым проблемным последствиям. Например, установлено, что спецификация требований к программе для ЭВМ является неполной и недостоверной. Если оперативно не устранить данное отклонение, то вскоре последует изменение требований и целей.

- Для нейтральных и смешанных рисков необходимо блокировать наступление проблемных последствий, усиливая при этом возможный благоприятный эффект. Например, при атаке на критическую информационную инфраструктуру (КИИ), необходимо блокировать возможность неправомерного доступа, копирования, предоставления и/или распространения конфиденциальной информации, неправомерного уничтожения и/или модификации конфиденциальной информации, заражения КИИ вредоносным программным обеспечением, идентифицируя при этом возможные уязвимости КИИ[1].

Знание количественных характеристик риска позволяет осуществить построение рисковой модели для конкретной организации. Кроме того, количественная оценка всех потенциальных внутренних и внешних рисков позволит установить, как одни риски могут влиять на появление других и на уже существующие риски.

Следует отметить, что не все риски могут быть измерены количественно. К таким относятся риски, непосредственно не связанные с деятельностью предпринимателя. Речь, например идет о непредвиденных изменениях законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; неустойчивости политического режима в стране деятельности и других

[1] Эмирова И.У., Шахотин Р.В. Риск-менеджмент и его значение в обеспечении экономической безопасности / И.У. Эмирова, Р.В. Шахотин // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации. Труды VII Международной научно-практической конференции. В 4 ч. Ч.3. Пенза, 2019. - С.33-34. – *Текст: непосредственный.*

ситуациях, а соответственно и о потерях предпринимателей, возникающих в результате начавшейся войны, национализации, забастовок, введения эмбарго.

Как правило более точную количественную оценку можно дать следующим рискам: производственный, финансовый, страховой и т.п. Эти риски возникают в случае неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики, а также в результате внутрифирменных злоупотреблении. В целом, количественная характеристика риска позволяет установить вероятности появления, опасности, возможного ущерба и последствий каждого риска. Для определения количественных показателей риска в современных условиях используют различные методы: математическое ожидание; Дисперсия и среднеквадратическое отклонение; портфельный подход; метод исторического моделирования; метод моделирования Монте-Карло; метод Дельфи; экспертные методы; метод сценариев. Показатели, используемые для количественного измерения риска, зависят от вида риска и сферы оценки.

В итоге можно сделать вывод, что в современных условиях в России для более объективного и точного расчёта показателей риска следует использовать совокупность методов.

Королькова Е.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Герсонская И.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Благодаря информационной революции, произошедшей в 20 веке, общество перешло от индустриального к информационному. В ходе данного перехода информация, информационные технологии и знания становятся главными ресурсами. С развитием информатизации общества существенные изменения претерпевают и его системы. К таким изменениям можно отнести создание глобального информационного пространства, цифровой экономики, социальных сетей.

В сегодняшних условиях глобальной цифровизации компаниям приходится умело подстраиваться под изменения рынка и адаптироваться к ведению бизнеса.

ВВП стран теперь характеризуется увеличением в нем доли информационных услуг и продуктов. Поэтому на данный момент одной из важнейших задач экономических лидеров является становление цифровой экономики. На сегодняшний день, на долю цифровой экономики стран, являющихся членами Организации экономического сотрудничества и развития, приходится примерно 6% ВВП, в то время как в Швеции данный показатель почти равен 8%. На данный момент национальная цель развития России подразумевает внедрение цифровых технологий не только в экономическую, но

и социальную сферу общества. Вклад информационных технологий, а конкретно, Интернета в экономику будет возрастать со временем.

Сегодня интернет является инструментом реализации бизнес-задач на глобальном уровне, позволяет не только избежать издержек, но и формирует предпосылки для создания инновационных решений. Подтверждением этому является возможность работать удаленно с помощью новых технологий, создание виртуальной площадки для появления компаний в Интернет-пространстве (мобильных офисов).

Вновь появившиеся инструменты способствуют снижению издержек и приводят к росту прибыли предпринимателей. К таким инструментам можно отнести появление новых форм организации бизнеса в виде виртуальных корпораций, созданный бизнес-партнерами с целью производства продукта совместными усилиями с помощью развитых коммуникаций.

Цифровая экономика использует инструменты электронной коммерции и при помощи их формирует и обеспечивает возможность торговли товарами и услугами. Вместе с тем происходит изменение структуры экономики, поведения потребителей, глобальных рынков товаров и услуг. Главным источником инноваций становятся нематериальные активы и корпоративные знания.

Основные функции цифровой экономики:

- появление новых отраслей и рынков;
- улучшение условий для достижения результата труда;
- увеличение скорости развития экономического сектора.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что цифровая экономика регулирует темпы экономического развития качества производства и трудовых ресурсов.

Вместе с тем цифровая экономика обеспечивает оперативное решение проблем населения, бизнеса и органов управления. Так, в период пандемии цифровая экономика помогает нормально функционировать организациям и предпринимателям, создавая новые возможности для продолжения работы.

Так как цифровизации экономики очень важна в нашей стране ей отводят достаточное внимание. Одним из первых документов стратегического характера, в котором были определены цели, задачи и меры по формированию национальной цифровой экономики, стала Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы[1]. В ней было истолковано понятие цифровой экономики, определена национальные приоритеты страны при развитии информационного общества, мероприятия, необходимые для развития информационной структуры. Позже, в 2019 году будет принята национальная программа «Цифровая экономика», подразумевающая ускоренное технологическое развитие страны до 2024 года[2]. Данная программа предполагает цифровизацию всех сфер, включая внедрение новых бизнес-моделей, совершенствование цифровой экономики.

---

[1] Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография. – Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. – 131 с. – *Текст : непосредственный.*

[2] Постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика

Однако существует ряд проблем, мешающих активному развитию цифровой экономики в России. К ним можно отнести:

1. Несбалансированность ИКТ- политики России, отдающей приоритет безопасности (преимущество государственной). Подтверждением этому являются законодательные акты, которые в последнее время принимаются в России в области регулирования цифровизации и, тем самым, создают препятствия для трансграничных потоков персональных данных.

2. Недостаточность инвестирования для создания первичных условий развития цифровой экономики. «Необходимой инфраструктурой для внедрения «Интернета вещей» и создание цифровой экономики является создание в России сетей 5G, однако инвестиционные программы крупнейших операторов были в большей степени связаны с развитием 3G и 4G сетей и фиксированного широкополосного доступа. Так, затраты на развертывание сетей 5G, по подсчетам экспертов, могут примерно составлять 1 трлн. рублей, что в 3-4 превышает затраты на строительство 4G-сетей. А в условиях проблематичного доступа к капиталу и сниженной платежеспособности клиентов каждому оператору по отдельности решить эту задачу будет практически невозможно. Исходя из этого, целесообразнее всего создание консорциума или единого оператора сети связи для развития сетей 5G»[1].

3. Чрезмерное государственное участие в цифровой экономике.

Данная программа в том виде, в котором она представлена сейчас, главным лицом всех осуществляющихся процессов цифровизации выдвигает государство. Но, активно присутствуя на рынке, государство так или иначе будет неизбежно искажать рыночные стимулы и оттягивать ресурсы, формируя тем самым, неэффективные компании, которые, в свою очередь, будут базироваться на симбиозе монополии и государства. Так же необходимое внимание стоить уделить борьбе с киберпреступлениями. Стоит детально рассмотреть и доработать это на законодательном уровне, чтобы обеспечить безопасную коммуникацию участников цифровой экономики.

Недоработка некоторых правовых институтов то же является проблемой, мешающей развитию цифровой экономики в России. Ярким примером является ненадежная защита авторских прав. Защита авторских прав практически не регламентируется в законодательстве РФ несмотря на распространенность заимствования результатов интеллектуального труда. Решение вышеперечисленных проблем поможет в последующем развитии цифровых технологий не только в повседневную жизнь, но и положительно повлияет цифровую экономику страны.

Российской Федерации» // Заседание президиума Совета при Президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам 18.06.2018 г. – URL: https://base.garant.ru/72190034/?ysclid=l8u8vjg8rj836005284 (дата обращения 01.10.2022) – *Текст : электронный.*

[1] Юсупова, М. Г. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными экономическими отношениями / М. Г. Юсупова, М. Г. Гордина, В. И. Алиева // Московский экономический журнал. – 2019. – № 12. – С. 370-379. – *Текст : непосредственный.*

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровая экономика является подсистемой экономики, которая уже сейчас развивается стремительными темпами и уже в ближайшем будущем может стать основным видом экономических отношений на мировом рынке.

Королькова Е.А.
Липецкий филиал РАНХи ГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Графов А.В.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РИСКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Уровень риска является наиболее значимым показателем, характеризующим характеризующий меру финансового риска предприятия. Он оказывает сильное влияние на уровень доходности предприятия. Эти два индикатора (уровень риска, доходность) находятся в тесной взаимосвязи друг с другом и представляют собой единую систему «доходность- риск». Отсюда можно сделать вывод: уровень доходности финансовых операций (при прочих равных условиях) всегда сопровождается повышением уровня их риска и наоборот. Уровень финансового риска-главный показатель оценки уровня финансовой безопасности предприятия, характеризующий защиту его финансовой деятельности от внешних и внутренних угроз. Поэтому оценка в процессе управления деятельности предприятия уровня риска должна сопровождать подготовку практически всех управленческих решений. Уровень финансового риска характеризует вероятность его возникновения под воздействием определенных рискообразующих факторов, а также уровень возможных финансовых потерь при наступлении рискового события[1].

Существуют два подхода к оценке уровня риска: количественный и качественный. На рисунке 1 изображена кратная характеристика подходов, использующихся при оценке уровня риска.

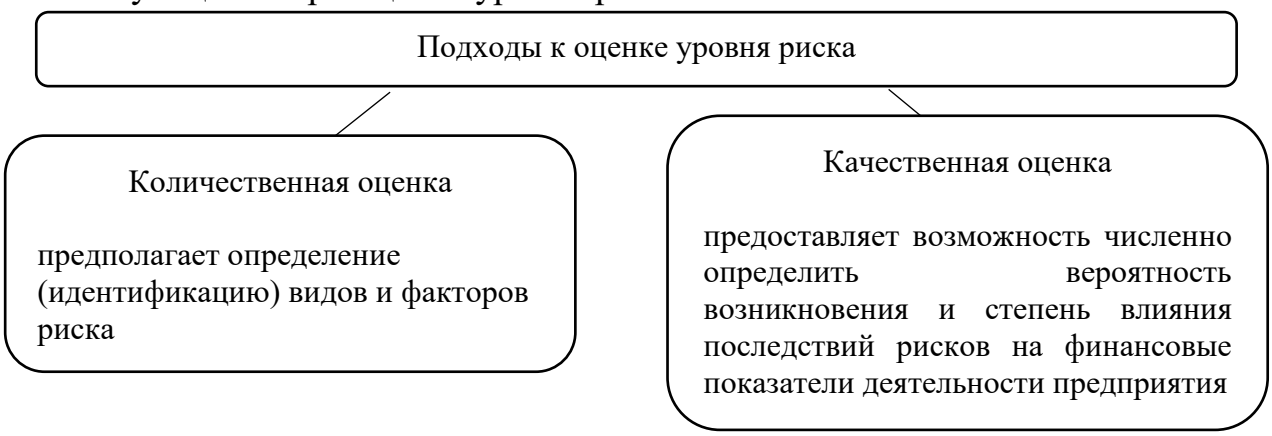


Рис. 1. Основная характеристика подходов

[1] Слепухина Ю. Э. Риск-менеджмент на финансовых рынках: учебное пособие для студентов / Ю. Э. Слепухина. Москва: Издательство Флинта, 2017. – 215 с. – *Текст : непосредственный.*

Методологический инструментарий, который используют для количественной оценки:

1) экономико-статистические методы

При использовании данного метода уровень риска измеряется двумя показателями:

- средним ожидаемым значением исследуемого показателя с учетом вероятности получения значения этого показателя на уровне того или иного прошлого периода в будущем периоде;

- колеблемостью (изменчивостью) уровня экономического результата.

При использовании данного метода необходимо учитывать и рассчитывать такие показатели как: дисперсия, среднее квадратическое отклонение, валатильность.

2) экспертные методы

Применяются при отсутствии необходимых информативных данных для осуществления расчетов экономико-статистическими методами и строятся на опросе квалифицированных специалистов (финансовых, инвестиционных менеджеров соответствующих специализированных организаций) с последующей математической обработкой результатов этого опроса.

Данные методы можно разделить на 2 большие группы:

1) индивидуальные методы. Суть данной группы методов-независимая, самостоятельная работа каждого эксперта над поставленной проблемой. Примером является метод интервью, а также составление аналитических экспертных записок;

2) коллективные методы. Яркими примерами являются метод мозговой атаки и метод Дельфи. Суть метода мозговой атаки заключается в том, что участникам предоставляется возможность высказать максимум вариантов решения той или иной проблемы, после чего происходит отбор наилучших вариантов, что помогает стимулировать творческую активность. В отличии от предыдущего метод Дельфи предполагает полную анонимность экспертов, да бы исключить коллективное принятие решения и доминирование лидера.

3) аналоговые методы. Позволяют определить уровень рисков по отдельным, наиболее массовым финансовым операциям предприятия. Для сравнения допускается использование внешний опыт осуществления таких операций.

На сегодняшний день угроза санкций – одна из основных политических рисков, влияющий на предприятия. Отсюда можно сделать вывод, что необходимость оценки санкционных рисков приобретает всё большую значимость. Однако оценить данный вид рисков достаточно проблематично, так как отделить влияние санкций от других видов факторов (угроз, переговоров) практически невозможно.

Большинство методов оценки риска основывается на следующих принципах:

1) необходимость учёта прямых потерь при осуществлении оценки. Они заключаются в снижении продаж и доход и уменьшении стоимости активов;

2) важность принятия во внимания косвенных убытков. Они выражаются в росте себестоимости производства, которое связано, в свою очередь, со снижением объёмов производства;

3) большое значение стоит уделять иностранным конкурентам, которые приходят на рынок, занимая места отечественных производителей, попавшим под действие санкций. Данный принцип является значимым, так как в результате этих событий страна-объект начинает терять рынок и все доходы, связанные с ним, которые она могла получить в будущем.

Оценка риска может иметь количественный и качественный характер. В настоящее время существует несколько подходов, помогающих оценить санкционный риск. Все методы кратко описаны в таблице 1, расположенной ниже.

Таблица 1

Методика оценки санкционного риска

Название	Описание
Модель «Коплин-О'Лири»	Исследование санкционных рисков для стран с развитыми трансграничными взаимосвязями. Основные направления при осуществлении анализа: международные связи, инвестиционная активность, торговля и экспортные операции.
Метод Омельченко и Хрусталёва	Учитываются все типы санкций: торговые, финансовые, технологические. Данный тип был разработан непосредственно для России.
Система индексов Хафбауера, Скотта, Оегга, Эллиота (Индекс успеха санкций)	Определение происходит численным значением от 1 до 16, где наивысший бал – максимальная эффективность применения санкций.
Индекс окружающей бизнес-среды	Происходит оценка значимости каждого фактора санкционного риска по 4-бальной шкале.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать о том, что методический инструментарий оценки и учета уровня риска в управлении финансовой деятельностью предприятия является довольно обширным и позволяет решать многообразные задачи. При оценке риска влияния санкций целесообразно обратить внимание на особенности страны-объекта, так как санкции являются лишь инструментом внешней политики, но никогда не становятся её воплощением. Следовательно прогнозный уровень риска может существенно различаться от реального.

Косых В. А.
Липецкий филиал РАНХ и ГС
Научный руководитель: кан. экон. наук, доцент Суханов Е. В.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБЕСПЕЧЁННОСТЬ НЕТРУДОСПОСОБНОЙ ЧАСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Основным и наиболее комплексным универсальным инструментом обеспечения необходимых условий призвано быть государство, которое должно дополнять усилия граждан и общественных организаций, защищать всех индивидуумов, все социальные группы, всё общество (нацию) в целом. Это изначально его основная функция и значение. Государство даёт гарантии на защиту прав человека и гражданина, создаёт условия, которые обеспечивают нормальное существование. Помимо обычных граждан обычно существуют слои населения, которые не могут обеспечить себя сами в связи с определёнными обстоятельствами[1].

Возникает вопрос: а как обеспечивается экономическая и социальная помощь для более уязвимой части населения – нетрудоспособных граждан в Российской Федерации?

Для начала следует уяснить, что означает понятие нетрудоспособные граждане. Поскольку в гражданском кодексе РФ нет определённого списка нетрудоспособных граждан, поэтому условно их можно разделить на несколько категорий:

- граждане, недостигшие совершеннолетнего возраста;
- граждане, женщины, достигшие 55 и мужчины - 60 лет (независимо от назначения им пенсии в соответствующих случаях в более раннем возрасте);
- инвалиды I, II и III групп, в том числе инвалиды с детства, лица, не достигшие возраста 16 лет;
- учащиеся до 18 лет, обучающиеся по очной форме обучения - до окончания обучения, но не дольше, чем до достижения ими 23 лет;
- лица, лишившиеся своих опекунов.

Нетрудоспособное население не обладает способностью к трудовой деятельности на протяжении длительного времени или на регулярной основе.

Конституция Российской Федерации определяет нашу страну как социальное государство. В этой связи мы придаем большое значение социальной защите. Социальное обеспечение населения - это система мер, разработанных государством для оказания помощи инвалидам и пожилым гражданам. Благодаря ней обеспечивается защита конституционных прав

[1] Гончаренко Л. П. Акулинин Ф. В. Экономическая безопасность: учебник для вузов/ Л. П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., пераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022 г. – 340 с. – (Высшее Образование). – Текст: *непосредственный*.

человека и минимальных гарантий в независимости от возраста, пола и национальности.

В России предусматриваются три формы защиты: социальное обеспечение, социальное страхование и социальная помощь.

Социальное обеспечение - это форма национальной социальной политики, направленная на оказание материальной поддержки определенной группе населения за счет государственных и бюджетных средств.

Сущность социального обеспечения проявляется в следующих функциях:

1. Политическая - проявляется в поддержании социальной стабильности. В обществе разные группы людей подвержены разной степени материальной обеспеченности;

2. Экономическая - основана на замене неразбавленной потери дохода из-за инвалидности, а также потери возраста или кормильца, частичном возмещении расходов в связи с возникновением особых условий жизни и финансовой поддержке малоимущих;

3. Демографическая статистика - эта функциональная таблица стимулирует воспроизводство населения;

4. Социальная реабилитация - включает в себя восстановление статуса граждан с ограниченными возможностями и других лиц в обществе, чтобы эти люди чувствовали себя полноправными членами общества;

5. Профилактика - предназначена для предотвращения несчастных случаев, то есть определенных ситуаций социального риска.

Социальное страхование в РФ законодательно закреплено в таких нормативных актах как Гражданский кодекс РФ, Закон №4015-1 от 27.11.1992 (ред. 01.04.2022) «Об организации страхового дела в РФ», а также другие нормативно-правовые документы, включая региональные, постановления Правительства, указы Президента РФ.

В Российской Федерации социальное обеспечение может быть обязательным или добровольным. Обязательными разновидностями являются: пенсионное обеспечение, промышленное страхование и медицина.

Эти виды страхования регулируются государством. Это гарантирует, что застрахованный гражданин имеет финансовую страховку независимо от его места работы и репутации. Человек может добровольно обеспечить свою безопасность и здоровье во время пребывания на месте работы.

Социальное обеспечение предусматривает выплату пособий безработным и нетрудоспособным гражданам, роженицам и беременным женщинам, а также обеспечивает пенсиями инвалидов, престарелых и тех, кто потерял кормильцев.

Прежде всего, вспомним про пенсионное страхование. Именно благодаря нему люди получили пособия и пенсии, выплачиваемые государством, а государство начисляет эти пять видов пенсий, четыре из которых являются трудовыми пенсиями, включая пенсии для граждан, которые:

- стали инвалидами;
- потеряли кормильца;
- достигли пенсионного возраста (в некоторых случаях при назначении пенсий учитывается выслуга лет).

Государство также выплачивает социальные пенсии, и граждане, которые по каким-либо причинам лишены трудовых пенсий, могут получать социальные пенсии.

Кроме того, граждане обращаются за пособием по временной нетрудоспособности, основанием, для выплаты которого является отпуск по болезни. Оно может быть отправлено родителям больных детей или лично пациенту.

Страхование от несчастных случаев на производстве также является обязательным.

Основным компонентом социального обеспечения являются пособия по беременности и родам для женского населения, величина которых должна соответствовать средней заработной плате женщин.

После рождения ребенка женщины в возрасте до трех лет также могут получать пособие.

Обязательное медицинское страхование также очень важно. Оно позволяет получать бесплатную медицинскую помощь в любое время и в любой точке штата. Каждый гражданин должен иметь этот полис.

В связи с происходящими негативными событиями у людей (например резкая смена работы или смерть родственника), система социального обеспечения предоставляет специальные льготы безработным и оплачивает похороны.

Закон предусматривает, что средства социального фонда могут быть использованы только для социальной защиты населения, например, на приобретение талонов в реабилитационные и медицинские учреждения для нуждающихся людей, а также на организацию диетического питания и детских развлечений[1].

В рыночной экономике социальное обеспечение абсолютно необходимо для защиты граждан от различных рисков.

Социальная помощь - это предоставление социального обеспечения, социальных услуг и других предметов первой необходимости определенным категориям граждан, предусмотренным федеральным законом.

Виды социальной помощи: социальное обеспечение, субсидии для малообеспеченных граждан, компенсации.

1. Социальное обеспечение заключается в предоставлении определенной суммы средств физическим лицам бесплатно за счет бюджетных средств;

2. Субсидии - это платежи за материальные блага, которые имеют определенное назначение и предоставляются гражданам;

3. Компенсация - этот вид социальной помощи предназначен для возмещения расходов, понесенных определенными категориями людей.

---

[1] Российская Федерация. Законы. Об организации страхового дела в Российской Федерации : Федер. Закон № 4015-1 : [принят Домом Советов России 27 нояб. 1992 года]. – Москва : Центрмаг, 2022. – 118 с. – *Текст* : *непосредственный*

Кретинина А.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Графов А.В., канд. экон. наук, проф.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ

В системе управления предприятием финансовый анализ и оценка финансового потенциала считается важным инструментом. Использование различных возможностей новейших программных средств позволяет повысить точность, скорость и оперативность финансового анализа, обеспечивает внесение корректировок в методику расчетов, в разнообразные формы отображения конечного финансового результата, а также наглядное представление выходной информации.

Вопросы оценки финансового потенциала предприятия являются актуальными, поскольку финансовый потенциал характеризует общее финансовое состояние предприятия и эффективность организации механизма управления финансовой деятельностью, раскрывает процессы управления финансами. Для построения прогнозов и стратегии развития предприятия, составления финансовых планов, принятия эффективных и результативных управленческих решений необходимо сформировать четкое и объективное представление о способностях предприятия своевременно и в полном объеме финансировать реализацию целей и выполнения задач во всех сферах деятельности. В результате чего возникает необходимость разработки комплексной методики оценки финансового потенциала предприятия.

Под финансовым потенциалом предприятия понимается совокупность характеристик предприятия, отражающая его финансовое положение, наличие финансовых возможностей для развития и способность эффективно использовать финансовые ресурсы для достижения поставленных целей. Формирование финансового потенциала происходит в течение всего периода функционирования предприятия. Появление проблем и развитие негативных или положительных тенденций в сфере управления финансами может быть скрытым и не сразу отражаться на значениях финансовых показателей деятельности предприятия. Например, значение финансового показателя может быть выше нормативного, но его значение в течение анализируемого периода снижается, что уже свидетельствует о возможных трудностях. В результате чего, необходимо разрабатывать методику оценку финансового потенциала, которая основана на расчете показателей финансового состояния за несколько отчетных периодов, учитывает достижение значения показателей нормативных значений и их динамику за анализируемый период.

В данный момент, разработано множество различных методик для оценки финансового положения организации, во время анализа финансового состояния

могут использоваться совершенно разнообразные приемы, методы анализа и модели. Так, ключевым подходом для автоматизации в финансовой сфере является применение роботизированной автоматизации процессов с целью повышения эффективности и внутренней оптимизации. В прошлом году ЦБ России провел опрос, 53% из 1700 опрошенных специалистов заявили, что намерены улучшать цифровой контроль в плане применения цифровизации процессов, аналитики и финансовых процессов в 2022-2023 гг. Из преимуществ внедрения автоматизации, определенно, можно выделить:

Улучшение контроля рисков и планирования возможностей;

Тактику рационального использования рабочего времени сотрудников;

Усиление внутреннего контроля;

Сокращение ручной однотонной работы и выведение из нее человеческого фактора.

Из возможных рисков внедрения автоматизации определяют то, что вследствие неправильной или некорректной технологии автоматизации есть вероятность негативного влияния на уже существующую IT-структуру, а также различные сбои и баги могут снизить точность отчетов и даже привести к нарушению законов. Кроме того, некорректные автоматизированные финансовые процессы могут повлечь за собой неточную или неполную финансовую отчетность, а также нанести материальный ущерб.

В настоящее время активно повсеместно внедряется искусственный интеллект, что представляет собой новую технологию в мире IT. ИИ превосходит человеческий ресурс в плане сбора и анализа данных, более точно выявляет закономерность и строит корректные прогнозы. За последние годы ИИ внес неоценимый вклад в кибербезопасность, он создает надежные пароли и условия аутентификации пользователей.

Но несмотря на то, что ИИ повышает эффективность, так как позволяет обрабатывать большие объемы информации, порой он не может полностью заменить ИТ-специалистов.

Существует разница между автоматизацией и искусственным интеллектом, она заключается в том, что автоматизация управляется процессами, которые автоматизируют задачи, а ИИ управляется теми данными, для работы которые непосредственно требуются высококачественные данные.

ИИ в сфере финансового анализа предприятия становится частью различных бизнес-процессов, и есть большой смысл в том, чтобы вкладывать капитал компании в развитие автоматизированных процессов финансовой и иной деятельности предприятия.

Крючкова А.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Любая организация имеет совокупность доходов и расходов. Сущность бюджетирования в том, чтобы правильно управлять денежными потоками и планировать дальнейшую деятельность предприятия, основываясь на сведения о текущих экономических показателях.

Проблема бюджетирования как инструмента управления денежными потоками организации является в значительной степени актуальной в условиях текущего финансово-экономического состояния России, так как точность планирования финансовых ресурсов предприятия оказывает непосредственное влияние на его финансовую стабильность, а, следовательно, и на его привлекательность для потенциальных инвесторов.

Бюджетирование – это управление бюджетом, которое формируется из подготовки смет, их распределения, внесения поправок на основе последних изменений. Бюджетирование – объединение технологий планирования, позволяющих организовать работу компании на определенный период.

Бюджет – это совокупность всех доходов и расходов, от него зависит стабильная деятельность организации. Как правило, бюджет предприятия разрабатывается сроком на один год[1].

Способность правильно управлять денежными потоками очень важна ведь от этого зависит успешность функционирования предприятия.

Выделяют следующие основные цели формирования системы бюджетирования в организации:

1) оценка актуального состояния предприятия – необходима для определения уровня эффективности предприятия и необходимость внедрения корректировок;

2) систематичное планирование работы организации, при этом учитываются показатели, характеризующие текущую работу организации;

3) утверждение планов, позволяющих более экономно и грамотно расходовать средства;

4) грамотное использование имеющихся ресурсов, с целью получения наибольшей прибыли при наименьших затратах;

5) оценка необходимости и прибыльности планируемых проектов;

6) подробный анализ имеющихся затрат с целью выявления возможности экономии;

[1] Савельева, И.П., Трофименко, Е.Ю. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 69 с.– (Проф. образование) - *Текст: непосредственный*.

7) мотивация работников на более высокие результаты, необходимые всей компании;

8) соблюдение установленного законодательства и договорных обязательств[1].

Бюджеты делают возможным осуществление трех основных управленческих задач:

- прогнозирование финансового состояния предприятия, потребность в финансовых ресурсах, финансовые итоги;

- сравнение запланированных и фактических результатов;

- оценка и анализ выявленных отклонений, с целью своевременного реагирования на них.

Формирование системы бюджетирования в организации позволяет решить целый ряд задач, и, следовательно, необходимо для слаженного функционирования предприятия. Более детальная система бюджетирования нужна на крупных предприятиях, где есть персонал, способный взять на себя ответственность за данную работу, для более мелких предприятий рассматриваемый процесс осуществляется с помощью кратких отчетов.

Правильная организационная структура – неотъемлемое условие для адекватного функционирования системы бюджетирования.

На небольших предприятиях работа над созданием сводного документа выполняется бухгалтерией, далее он подписывается генеральным директором. В более крупных компаниях утверждение такого вида бюджета осуществляется правлением.

С точки зрения организации, структура бюджетирования делится на субъекты и объекты планирования.

Субъекты планирования бюджетирования – это отделы, которые занимаются подготовкой документа. Их задачи – изучить, откорректировать, подготовить к утверждению бюджетные показатели.

Объектами планирования бюджетирования являются отделы компании, для которых подготавливается сводный бюджет, их основная обязанность состоит в выполнение плана.

Процесс бюджетирования имеет непрерывный или скользящий характер. В основу положены плановые финансовые показатели, установленные на год в процессе текущего финансового планирования, заранее разрабатывается система квартальных бюджетов, а в рамках квартальных бюджетов – система месячных бюджетов[2].

Используемые в ходе оперативного финансового планирования бюджеты классифицируются по ряду признаков.

В зависимости от сферы деятельности организации рассматривают:

---

[1] Наумова, Н.В., Жарикова, Л.А. Бюджетирование в деятельности предприятия: учебное пособие. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 112 с. – (Проф. образование) - *Текст: непосредственный*.

[2] Хруцкий, В. Е. Гамаюнов, В. В. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика: учебник для бакалавриата и магистратуры, - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 457 с. – (Проф. образование) - *Текст: непосредственный*.

- бюджеты по инвестиционной деятельности;
- бюджеты по финансовой деятельности;
- бюджеты по операционной деятельности.

По видам затрат бюджеты подразделяются на:
- текущий;
- капитальный.

По широте номенклатуры затрат разделяют:
- функциональный бюджет;
- комплексный бюджет.

По методам разработки выделяют:
- стабильный бюджет;
- гибкий бюджет[1].

Выделяют следующие принципы бюджетирования:

1. Согласование целей. Данный принцип требует осуществления процесса бюджетирования «снизу вверх» а затем «сверху вниз», то есть, бюджетные планы необходимо сначала согласовать с вышестоящими руководителями, а затем, убедившись в их соответствии целям организации, внедрять в действие.

2. Соподчиненность заключается в том, что каждое подразделение организации планирует и отвечает лишь за те показатели, на которые они влияют.

3 Ответственность предполагает передачу каждому подразделению функции контроля за исполнением своей части бюджета вместе с полномочиями осуществления координирующих мероприятий в случаях необходимости.

4. Постоянство целей подразумевает принципиальную неизменность установленных базовых величин в течение планируемого периода.

5. Последовательность. Согласно этому принципу бюджет разрабатывается с оглядкой на учетную политику предприятия, применяемую последовательно.

6. Соответствие финансовому (бухгалтерскому) учету означает, что бюджетные таблицы необходимо формировать так, чтобы данные прогноза соответствовали сведениям, отражающимся в бухгалтерских проводках, что поможет облегчить процесс формирования бюджета, и со значительной оперативностью реализовать анализ его выполнения, при этом не возникают дополнительные информационные потоки.

При реализации процесса бюджетирования организация может столкнуться с некоторыми проблемами. Профессора А. Ю. Казак и О. Б. Веретенникова выявляют ряд типичных проблем организации бюджетирования, которые можно разделить на четыре группы[2]:

---

[1] Бобровников, А.Э. Финансовое планирование и бюджетирование. – М., ООО «1С-Паблишинг», 2018. – 313 с.– (Проф. образование) - *Текст: непосредственный*.

[2] Казак, А.Ю., Веретенникова О.Б. Денежное хозяйство предприятий: учебник для вузов / А.Ю. Казак, О.Б. Веретенникова, М.С. Марамыгин, К.В. Ростовцев; под ред. проф. А.Ю. Казака,

- концептуальные – отсутствие связи бюджетирования со стратегией, политикой и бизнес-планированием организации, отсутствие самой концепции бюджетирования и её формализации, устаревшая информация;

- методологические – смешение управленческого и финансового учетов, отсутствие целостного представления о работе предприятия;

- аналитические – наличие несопоставимых показателей подразделений предприятия, нет формализованных показателей эффективности деятельности бюджетных единиц, чрезмерная детализация данных и контроля;

- управленческие – отсутствие органа принятия бюджетных решений, неадекватное распределение ответственности, недостаточная вовлеченность ответственных лиц в утверждение и контроль бюджетов.

Бюджетирование, должно быть инструментом оперативного управления, однако в РФ оно до сих пор не стало таковым. При организации бюджетирования на предприятии зачастую упускается из вида именно это его свойство, кроме того, часто игнорируется связь бюджетирования со стратегическим бизнес-планированием, что, согласно профессорам А. Ю. Казак и О. Б. Веретенникова, и является главной проблемой при внедрении данного процесса.

Тем не менее система бюджетирования является неотъемлемым условием обеспечения стабильного функционирования предприятия. Бюджетирование является инструментом достижения более высоких результатов деятельности организации путем улучшения эффективности управления данной организации, а также улучшения координации усилий всех подразделений на достижение конечного, количественно определенного результата. Данная система делает возможным решение ряда проблем, препятствующих нормальной работе предприятия, и принять своевременные меры по их устранению.

Крючкова А.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Графов А.В.

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Рынок ценных бумаг – это такой сектор экономики, в котором объектом купли-продажи выступают все виды ценных бумаг, а также связанные с ними финансовые услуги и производные финансовые инструменты [1].

проф. О.Б. Веретенниковой. - 3-е изд., испр. - М.: Экономистъ, 2007. - 464 с. – (Проф. образование) - *Текст: непосредственный*.

[1] Школик, О. А. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты : [учеб.пособие] / [науч. ред. А. Ю. Казак] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 288 с. – Текст: непосредственный.

На рынке ценных бумаг происходит перераспределение свободных денежных ресурсов между участниками рынка. В развитых странах данный рынок представляет собой важнейший сегмент экономики.

Фондовый рынок – основная составляющая современной финансовой системы. Здесь формируется рыночная стоимость компаний, эмитенты получают шанс привлечения ресурсов, а дилеры и брокеры зарабатывают на колебаниях курсов ценных бумаг.

Однако в России рассматриваемый сектор развит слабо. В современных условиях данная отрасль крайне нестабильна, однако в тоже время показывает большие перспективы для развития.

Мы выделили следующие проблемы, с которыми сталкивается современный фондовый рынок:

1. Исконной проблемой российского рынка ценных бумаг можно считать настороженность населения по отношению к инвестированию. Физические лица зачастую не доверяют финансовым институтам и предпочитают хранить накопления в физической форме, реже – на депозитах или вкладах в банке, а также вкладывают деньги в недвижимость. Это связано с рядом кризисов, в особенности с кризисом девяностых годов, с опытом столкновения с финансовыми пирамидами, как прямого, так и косвенного.

2. Низкая финансовой грамотности населения в отношении инвестирования на рынке ценных бумаг тоже негативно сказывается на рассматриваемую отрасль экономики. Не секрет, что инвестирование достаточна рискованная сфера деятельности и для минимизации этого риска необходимы знания и практика[1].

3. Недостаточное количество игроков на бирже, что влечет за собой такие серьезные проблемы, как манипуляция рынком, что еще больше отталкивает потенциальных инвесторов. Так, согласно данным Московской Биржи, количество компаний, торгующих на российском фондовом рынке равняется 525, для сравнения, на американском рынке размещены ценные бумаги более 5000 эмитентов. Что касается инвесторов, их количество растет и в 2022 году число физических лиц, имеющих брокерские счета на Московской бирже, превысило 20,4 млн, также растет и количество лиц, открывающих индивидуальные инвестиционные счета, особенно в регионах России. То есть, сейчас около 14% населения России являются инверторами на рынке ценных бумаг, в Америке же этот показатель порядка 50%[2]. На рисунке 1 представлен прирост количества физических лиц на Московской Бирже в % к году на конец периода. Мы видим, что своего пика данный показатель достиг в 2020 году, после которого наблюдается его снижение. Данная на рисунке 1 информация позволяет сделать вывод о том, что интерес населения к инвестициям падает, хоть темп прироста и замедляется, видно, что рынок ценных бумаг в РФ

[1] Никитина А. Финансовые рынки и финансовые кредитные институты. [Текст] // Учебное пособие, СПб. 2014. – 115 С. – Текст: непосредственный.

[2] Московская Биржа. – [официальный сайт]. – Текст : электронный. — URL: https://www.moex.com/ru/members.aspx?pge=3 (дата обращения: 16.10.2022)

развивается стремительно, однако, фондовому рынку России еще далеко до уровня США.

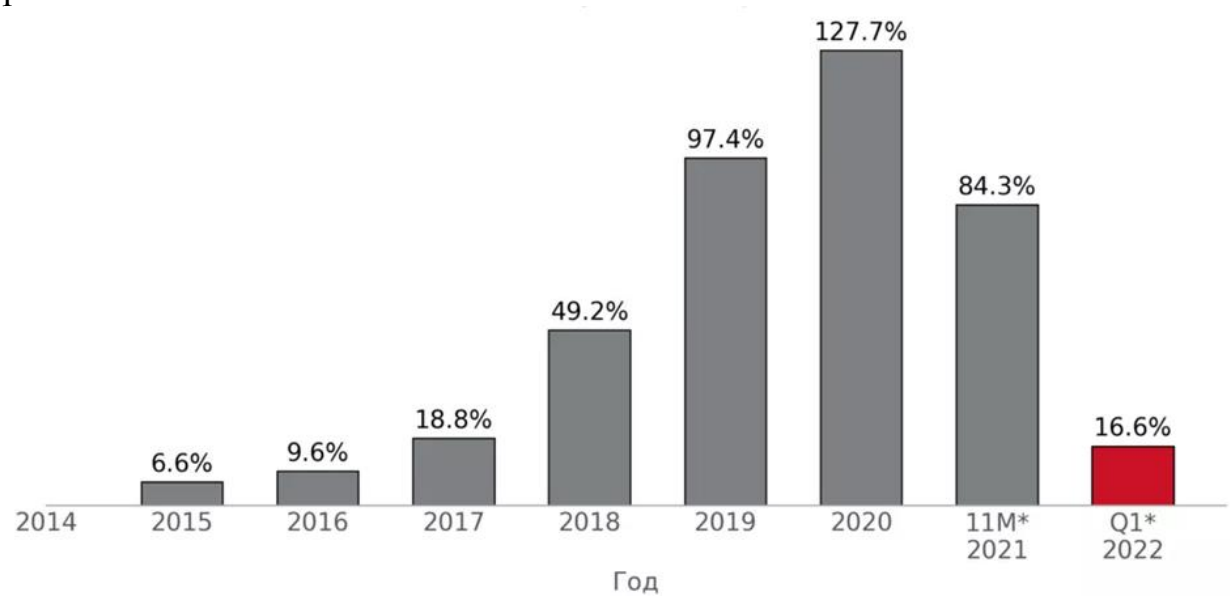


Рис. 1. Прирост количества физических лиц на МосБирже в % к году на конец периода

5. Большую проблему составляет отсутствие достаточной достоверной информации как о самих предприятиях, так и о текущих событиях в стране и мире. Это влияет на сложность анализа текущего положения дел на фондовом рынке и прогноза на будущее.

Нужно отметить, что в РФ данные проблемы не остаются без внимания и существуют программы обучения потенциальных инвесторов, также решается проблема с недостаточной осведомленностью населения о рынке инвестиций. Так, появились рекламы бесплатных курсов обучения инвестированию, например, Тинькофф Инвестиции, БКС мир инвестиций, Secret Invest, однако обучение на таких курсах носит лишь ознакомительный характер. Существуют и платные, более углубленные программы обучения, но и в них простой обыватель не получает достаточно практики для наиболее без рискового поведения на фондовом рынке. Мы считаем, что данных мер недостаточно. Приобретенные на таких курсах знания зачастую носят лишь теоретический характер. На наш взгляд, необходимо уделять больше внимания практике и уделить больше внимания рекламе как самого фондового рынка и явления инвестирования, так и обучающих курсов.

6. Геополитические события, в которых участвует РФ. Наложенная система санкций отрицательно влияет на желание инвесторов совершать какие-либо сделки и провоцирует усиление инфляции. Есть риск полной финансовой изоляции Российской Федерации. Уже сейчас многие крупные инвесторы занимают выжидательную позицию, в то же время частные инвесторы начинают активные действия. Так, более 70% сделок приходится именно на частных лиц. Однако, стоит помнить, что в любой момент может начаться

рецессия мировой экономики, что повлечет за собой еще большие убытки инвесторов[1].

Выход из данной ситуации мы видим в повышении имиджа России на международной арене, а также в усовершенствовании финансовой политики государства и развитии внутреннего рынка.

Стоит отметить, что данная ситуация имеет и некоторый положительный эффект для развития рынка ценных бумаг. Определенный пласт населения прибегает к инвестированию в попытках спасти свои сбережения от инфляции, а также найти новые пути заработка. Однако, как уже отмечалось выше, такое поведение население может спровоцировать отрицательный эффект, недостаток практики способен привести к бездумной потери всех имеющихся накоплений, а также породить незначительные провалы фондового рынка.

В современном мире развитый рынок ценных бумаг является основой экономики. Фондовый рынок России может быть сильным, стабильным и процветающим, а также стать драйвером экономики и эффективно насыщать экономику страны свободными денежными ресурсами. Достижение этой цели невозможно без принятия ряда реформ, как со стороны государства, так и со стороны участников рынка. Принятие вышеназванных мер позволит улучшить условия существования российского рынка ценных бумаг и способствовать росту всей российской экономики.

Кудрявцева В.С., Тагинцева Н.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гурина М.А.

СВЯЗЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА. ЧТО ПЕРВИЧНО?

По современным стандартам менеджмента объектом управленческой деятельности являются организационные культуры различного типа, а не только процессы, люди и их деятельность. Это означает, что овладеть новейшими управленческими технологиями невозможно без знаний основ организационно-культурного подхода, который позволяет комплексно понять процессы и функционирование различных организаций с учетом механизмов поведения людей в условиях социально-экономического развития.

От понимания взаимодействия реальной действующей на предприятии организационной культуры и развивающейся системы менеджмента качества (СМК) очень сильно зависит, насколько такая система полезна для бизнеса, ее результативность и эффективность. Возникает вопрос, есть ли необходимость учитывать реальную систему ценностей, стиль руководства при создании или развитии правил и механизмов работы системы менеджмента качества?

[1] Банки ру. – [официальный сайт]. – Текст : электронный. — URL: www.banki.ru/news/daytheme/?id=10971861 (дата обращения: 16.10.2022)

Учитывать ее необходимо, если в организации поставлена цель внедрить и развивать СМК благодаря сложившейся системе ценностей, а не вопреки ей. Поскольку в основе создания и развития СМК всегда должна быть реальная ситуация, сложившаяся в организации, иначе люди не проникнутся системой, будут отвергать ее как искусственную надстройку. Именно поэтому перед руководством всегда должна стоять задача сбалансировать требования СМК с мнением и привычками своих работников. Т.к. от соблюдения баланса зависит большая часть успеха в продвижении СМК и совершенствовании качества продукции.

Например, на производстве можно столкнуться с проблемами так называемого человеческого фактора, когда у работника есть четкие инструкции, которые он должен выполнять, но на практике делает так, как ему удобно или как он привык. В такие моменты следует стремиться к тому, чтобы любая искусственная надстройка органично вписывалась в обычную деятельность работника.

СМК жестко связана с организационной культурой, как это показывают примеры Японии и США - два противоположных стиля управления и два различных подхода к СМК. Существуют процессы, в которых организационная культура не так явно выражена (к примеру, технология изготовления продукции) и есть процессы, которые зависят от организационной культуры, например, планирование. И это невозможно не учитывать при разработке СМК.

Может ли менеджмент качества на что-то повлиять? Да, может. Реализация продукции, обеспечение устойчивой позиции на рынке и вообще все то, что организация делает, это командная работа. Возможность влияния любого сотрудника зависит от его позиции в иерархии организации и от того, какие он задачи решает. Последнее делится на две части: чем ему необходимо заниматься и чем он занимается на самом деле. Если менеджмент качества занимается только поддержанием сертификата, то это бессмысленная работа и степень его влияния равносильна степени значимости того самого сертификата, т.е ноль процентов. Если он занимается выявлением проблем и оказанием помощи при их устранении, его значимость и возможность влияния растет.

При создании СМК нужно учитывать и интегрировать сложившиеся традиции в компании и направлять их в русло, при котором эти традиции будут приносить пользу системе, а иные убивать на корню.

Организационная культура - это прежде всего постоянное взаимодействие работников различных уровней между собой. На начальном этапе культура формируется без участия СМК. Менеджмент качества (при наличии) не имеет представления о том, как культура будет отражаться на системе и будет ли она залогом успеха компании. Любой сотрудник на любом этапе развития организации, воздействует на свою окружающую среду и терпит воздействие своих коллег. От того, как начинают складываться эти воздействия, зависит и будущий поток действий, в том числе в области управления качеством.

Суть состоит в том, что, подключая СМК на более позднем этапе, когда элементы культуры уже сформировались, в эту культуру вводить «чужой»

элемент не приведет к результату. Как это показывает пример ряда организаций где культуру изменить невозможно.

Есть несколько вариантов для «старта» СМК. Например, с нуля, когда нет еще компании, нет соответственно сложившихся отношений. Также, когда есть компания, есть взаимоотношения, но прибыль не достаточна и компания нуждается в переделке СМК («борьба за выживание»). И последнее, когда есть компания, есть взаимоотношения, но нужно выходить на иной, международный уровень.

За этими этапами можно увидеть путь становления фирмы от среднего бизнеса к игроку, делающему спрос на международном рынке. И на каждом из этих этапов важным составляющим является организационная культура, т.к. по мере роста компании растет и культура.

Сформированная СМК, как инструмент управления позволяет совместить личные цели сотрудников и цели организации в области качества, создать сильные конкурентные преимущества, снизить текучесть кадров. Сильная культура привлекает и мотивирует работников, позволяет им более эффективно раскрывать и использовать свой потенциал[1].

Таким образом, отвечая на вопрос, что первично: культура или СМК, можно сделать вывод, что они взаимосвязаны, то есть: внедрение СМК в организации должно начинаться с изучения внутренней атмосферы, структуры взаимоотношений, выявления неформальных лидеров. Данный подход существенно экономит время, ресурсы и вообще определяет будущее системы - будет ли она работать на самом деле или останется на бумаге.

Курдюков А.Н.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксёнова М.А.

ЗЕЛЁНАЯ ЭНЕРГЕТИКА ГЕРМАНИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Деятельность современного человека трудно представить без использования энергетических ресурсов. Энергетика – основа деятельности практически любого субъекта экономики и общества в целом – от крупнейших промышленных комплексов до рядовых домохозяйств. Топливно-энергетический сектор оказывает также положительное влияние на экономическое развитие национальной экономики, поскольку его продукты высоко ценятся на мировом рынке и пользуются постоянным спросом в больших объёмах.

Активная непрерывная деятельность топливно-энергетического сектора не только позволяет функционировать множеству предприятий и домохозяйств, но ещё и порождает развитие определённых критических ситуаций. Поскольку сама энергетика зависит от большого количества других, межотраслевых

[1] Методы менеджмента качества. URL: https://ria-stk.ru/mmq/about.php

факторов, таких как экономические, политические, социальные – данная отрасль экономики подвержена существенному объёму угроз и вызовов.

Недавний случай с диверсией на газопроводах магистрали «Северный поток» показывает, что топливная энергетика легко может стать инструментом политических игр, оказывая давление на состояние других государств. Помимо этого, продолжает усугубляться проблема истощения ресурсов в недрах земли, а это означает, что постепенно приходит время поиска альтернативных источников энергии и диверсификации энергетических активов государств. Наибольший интерес в процессе поиска альтернативных источников энергии привлекает именно «зелёная» энергетика, поскольку она решает, пожалуй, одну из самых значимых проблем современного общества, а, именно, высокие объёмы выброса парниковых газов и других продуктов горения в атмосферу. В качестве замены традиционным источникам энергии планируется использовать энергию Солнца, ветра, воды и другие.

При это стоит отметить, что функционирование средств и процессов использования различных видов альтернативной энергетики, как и любой другой отрасли, невозможно без разработки и принятия надлежащей нормативно-правовой базы.

В данном вопросе следует рассмотреть опыт других государств и, прежде всего, Германии, являющейся «пионером» в области применения «зелёной» энергетики в силу, в том числе, высокого уровня зависимости от поставок традиционных источников энергии.

Первые попытки государства перейти к альтернативным источникам энергии предпринимались ещё в семидесятые годы прошлого столетия, однако, переломным моментом в данной ситуации стала авария на одной из японских атомных электростанций, произошедшей вследствие сильнейшего землетрясения. Именно после этой аварии, в том же году правительством Германии была предложена концепция энергетического поворота, предполагающая отказ от углеводородов и ядерной энергетики в пользу возобновляемых источников энергии. Всего за 9 лет планировалось увеличить долю энергии, получаемой из альтернативных источников до 35%, а к 2050 году – до 80%.

Успех применения данной концепции не заставил себя долго ждать, так как уже к 2019 году планы по использованию альтернативной энергетики были перевыполнены, поскольку доля использования «чистой» энергетики в стране составляла более 40%, а наиболее активно развивающимися сферами были ветряная и солнечная энергетика.

Согласно концепции, основными целями закона о возобновляемой энергетики являлись: охрана и защита окружающей среды; содействие защите климата; сохранение ископаемых источников энергии. За данными нормативными актами последовали и поправки в области использования атомной энергетики, причём, весьма серьёзные. Так, поправки в закон об атоме от 6 августа 2011 года предполагали полное выведение из эксплуатации всех атомных станций на территории государства к 2022 году. На тот момент в Германии функционировали 17 атомных электростанций, генерирующих 23%

всей электроэнергии в стране. Данное решение полностью соответствовало цели правительства, которая была поставлена ещё в 2002 году, но время функционирования атомных электростанций постоянно продлевалось.

Как уже говорилось ранее, Германия преследовала не только экологические, но и экономические, и политические цели, так как зависимость государства от импортируемой энергии в 2011 году держалась на уровне 70%. При этом энергетический поворот был проведён в подходящее время, когда начала активно распространяться тенденция экологичного производства, снижения использования пластика и подобных направлений. Исходя из этого, в обществе активно поддерживали политику государства, а представители бизнес среды активно взаимодействовали с государством в сфере внедрения экологичных технологий во всей сферы экономики и общества.

Концепция энергетического поворота активно развивалась и поддерживалась, в том числе, благодаря активной позиции населения и экологическому сознанию, поскольку в те же годы множество домохозяйств и субъектов бизнеса перешли к бережливому потреблению энергии, тем самым сокращая долю общего использования традиционных источников энергии.

Но, несмотря на успех альтернативной энергетики в обществе, мало кто говорит о её проблемах и недостатках. Функционирование лопастей ветрогенераторов создаёт опасность для птиц, а вибрации провоцируют создание неблагоприятных условий жизнедеятельности почвенных организмов. Подобные инциденты, в теории, могут нанести существенный вред состоянию экосистемы. Помимо этого, весомой проблемой являются потери существенной части электроэнергии во время передачи её с севера Германии, где она добывается, на юг, где сосредоточены основные производственные мощности. Также на объёмы добычи влияют и погодные условия, поскольку не всегда светит солнце или дует ветер. Исходя из этого, добываемой энергии может не хватить для свободного использования в бизнесе и домохозяйствах, особенно, если учитывать потери при её передаче.

Германия, несомненно, сделала большой шаг на пути к развитию высоких технологий и «зелёной» энергетики как в правовом поле, так и на практике. Однако, стоит понимать, что подобные виды получения энергии так же не являются универсальными и не спасают от множества возникающих проблем. На текущий момент очевидно то, что мощностей альтернативных источников энергии Германии не хватает – об этом говорят и данные о расконсервации в стране угольных станций для получения дополнительных объёмов энергии. Надвигающийся мировой экономический и продовольственный кризис также не позволит использовать достаточные для жизнедеятельности населения объёмы энергии, поскольку использование «зелёных» технологий всё ещё дороже традиционных. Германия достигла существенных результатов в поиске альтернативной энергетики и предоставила прекрасный опыт для других стран, однако на текущий момент полностью отказаться от углеводородов и атомной энергии, пожалуй, невозможно. Наиболее обоснованным и актуальным сейчас является путь к диверсификации и совместному использованию альтернативных и традиционных источников энергии, а также постепенному

изучению и разработке новых технологий, способных увеличить долю альтернативной энергетики, сделать это актуальным, безопасным и эффективным источником энергии.

Кушнарева О.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук., доц., Аксенова М.А.

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ЯПОНСКОГО И АМЕРИКАНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Школы управления США и Японии являются в настоящее время ведущими в мире и рассматриваются в других странах как своеобразный эталон развития менеджмента. При полярных различиях, между ними, однако, имеется определенное сходство: обе школы основное внимание уделяют активизации человеческого фактора (используя, однако, различные формы и методы), постоянным инновациям, диверсификации выпускаемых товаров и услуг, разукрупнению крупных предприятий и умеренной децентрализации производства; ориентируются на разработку и реализацию долговременных стратегических планов развития предприятия (правда, если американские менеджеры разрабатывают свои планы на 5-8 лет, то японские - на срок до 10 лет и более). В то же время, несмотря на внешнее сходство, эти две управленческие школы имеют особенности, обусловленные спецификой социально-экономического развития их стран.

Главной целью управляющих в Японии является повышение эффективности работы предприятия за счет увеличения производительности труда. Все фирмы строят свою работу на определённых принципах: гарантия труда, гласность, уважение ценностей предприятия, ориентация управления на качество, гармоничные отношения между управляющим и сотрудниками.

Важнейшим признаками японской системы управления является коллективное принятие решений. Этот принцип стал настолько важен, потому что японский человек всегда позиционировал себя как часть группы, где индивидуальность каждого образовывала нечто новое и неповторимое. Также происходит и на производстве, там важно каждое знание и умение, которое может принести количественный и качественный результат, но одному человеку не под силу разбираться во всем, и тогда к нему приходят другие умы- его коллеги, именно тогда зарабатывает одна огромная машина- коллектив. Другой, не менее важной особенностью японского менеджмента является бессрочный найм на работу, что является неплохой мотивацией для сотрудников, которые уверены в завтрашнем дне и которые смогут добиться более высоких должностей, если будут усердно работать, что они, итак, делали и делают сейчас, ведь непросто так именно японцев называют «трудоголиками».

Главное место в японском менеджменте занимает управление качеством. Качество, производимого продукта зависит от множества показателей, за которыми необходимо следить, чем и занимаются самостоятельные группы японских предприятий, члены которых ставят перед собой цель не кратковременную прибыль, а долгосрочное качество. Японский менеджмент пропитан духом ответственности за свое дело, для сотрудников важен процесс достижения цели и сама цель, которую они готовы бескорыстно и самоотверженно достичь всеми силами. А могут ли в таких условиях работать русские люди? На этот вопрос мы попробуем ответить после изучения особенностей американского менеджмента.

Америка-страна, которая является лидером во многих сферах жизни общества, а как же дела обстоят с менеджментом? В американских компаниях провозглашена демократия, где, предпочтительно, каждый член компании-специалист узкого профиля. В отличие от японского менеджмента, американские компании ставят перед собой цель-увеличении прибыли за счет увеличения цен.

Большую роль в американской компании играют сами люди, их личности. Для американцев важен престиж, их «деловитость», для них важно получить большую прибыль, что и определяет их целеустремленность. Также для работодателей важна компетентность каждого сотрудника, их безупречные знания в их сфере. Стиль американского менеджмента характеризуется уважением индивидуальности, четкой кадровой политикой, равностью сотрудников, правом на несогласие и наличие только высококлассных специалистов. Американские компании приветствуют личностей рост сотрудников, компании всегда рады видеть молодые кадры, которые помогут идти фирме в ногу со временем, поставить новые задачи и добиться успехов на современном рынке[1].

В отличие от Японии, в США и Западной Европе высококвалифицированным является работник, знающий свою профессию до мельчайших подробностей. Таким образом, индивидуализм сотрудников в США и Западной Европе диаметрально противоположен «группизму» в Японии. В принципе, разница заключается в том, что американский и европейский работник может выполнять однотипную работу на разных фирмах, а японский – разные работы на одной фирме.

Продвижение по службе в Японии и США также имеет серьёзные отличия. В Японии деятельность молодых сотрудников будет оценена только после 10 лет работы в компании. До этого времени в должности никто повышен не будет. Сотрудники же американских фирм давно привыкли к быстрому продвижению по службе в зависимости от конкретных результатов.

Сопоставление японской и американской моделей менеджмента показывает, что нельзя переносить одну модель менеджмента в экономику другой страны без учета ее специфических условий и, прежде всего,

[1] Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – С.211.

психологических и социально-культурных факторов. Однако сравнение моделей представляет значительный интерес для нас, так как формирование отечественной модели менеджмента требует изучения опыта других стран.

Лакомова А.Л.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

ЦИФРОВЫЕ РИСКИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Что вообще, такое цифровые риски в финансовой сфере – это риски, связанные с потерей финансовых ресурсов, возможные при проведение каких-либо финансовых операций в электронном виде. Чтобы избежать этих рисков следует быть хорошо осведомлённым человек по работе и махинациям в сфере финансов и IT-программ. Для того чтобы понять и понимать возможность обмана.

Цифровые финансовые рынки - это огромный багаж данных и информации, который по сравнению с традиционными формами, позволяет повысить эффективность в сфере производства, технологий, продажи товаров и др.

В связи с высоким ростом технологий следует проанализировать все возможные риски на сегодняшний день и не совершать ошибки в будущем.

Итак, каковы же финансовые риски:

Финансовых рисков не так уж и мало, как можно подумать. В моём примере их будет 12, каждый риск я опишу минимально и выделю наиболее важные, по-моему мнению риски, на которые стоит обратить внимание.

Огромная зависимость человека от гаджетов, сети интернет и др. Если в какой-то момент вдруг отключаться все телефоны, не будет интернета всё просто встанет. Сейчас всё зависит от цифровой экономики. Все программы находятся на компьютерах, все обучаются на компьютерах или других устройствах, которые работают, когда есть интернет или электричество. Но если в какой-то момент этого не станет, человеку придётся заново учиться работать, только без всяких гаджетов.

Вера в то, что цифровая экономика решит все проблемы российской экономики в целом, в которой всё больше наблюдается регресс чем прогресс.

Хотя цифровая экономика и позволяет создавать всё больше рабочих мест, уменьшение затрат на производство. Но есть и минусы, ведь развитие такой стратегии ведёт к сокращению рабочих мест низко- и среднеквалифицированного персонала, а также исчезновением ряда профессий, но одна профессия не может существовать без другой. Дальнейший процесс развития цифровой экономики приведёт к росту безработицы. Уменьшению активного образа жизни людей.

Образование в сфере цифровой экономики отстаёт от того, которое должно быть предоставлено правительством Российской Федерации.

Образование построено так что мы должны учиться по несколько лет, чтобы получить один диплом. Но следует понимать, что в быстро растущей экономике, следует быстро реагировать и обучаться на ту или иную профессию, тебя не будут ждать 5 лет, чтобы ты пришёл с уже устаревшими знаниями. Всё может поменяться за 1 год.

Неравенство в развитие различных стран. Все страны развиваются по-разному, если у любого прохожего спросить о самой развитой стране он ответит: Норвегия; Швеция; Нидерланды. Россия находится даже не в первой десятке. Западные страны развиваются лучше, чем восточные

Уменьшение уровня контроля государством за цифровой экономикой. Ведь связи которые формируются не по традиционным каналам не так легко контролировать. Прежде всего они формуются теми людьми, которые хотят избежать уплаты налог и избежать выполнения обязательств перед обществом и государством в целом.

Анонимность в сети интернет.

Установление запрета на пользование этими же финансовыми технологиями. Например: крипто валюта, которую зарабатывают на майнинг фермах, в последствии эта технология являлась запретной на территории Российской Федерации, потому что имела большое потребление электроэнергии и имела высокий класс неэкологичности. Но это такой же бизнес, такой же финансовый рынок.

Формирование сетевого глобального мирового рынка товаров и услуг, в том числе финансовых. При этом товары, которые производит Российский предприниматель в не очень хороших условиях бизнеса, но имеют при этом высокую цену из-за высокой себестоимости. И товары которые могут быть привезены из-за рубежа не очень хорошего качества, но по минимальной цене, приобретают больший спрос. Так услуги по изучению иностранного языка, которые преподают иностранные граждане через сеть интернет из другой страны имеет большей спрос, чем услуги, которые будет предоставлять Российский специалист, учитель и т.д.

В условиях цифровой экономики, меры по защите предпринимателей, которые производят: процессоры; платы; игровые комплектующие для компьютеров и другой техники, очень малы, ведь товары которые производят другие страны, по характеристикам обыгрывают наш товар. Поэтому не возможно полностью сделать импорт замещение.

Анализ Уголовного регулирования экономики показал большое расхождение в том, что написано в этом законе и то какие преступления совершаются на самом деле в сети «Интернет»[1].

Огромные риски киберпреступности в цифровой экономики. Каковы риски: хищение данных (последующее вымогательство денег); мошенничество

[1] Суходолов, А. П., Иванцов, С. В., Борисов, С. В., Спасенников, Б. А. Актуальные проблемы предупреждения преступлений в сфере экономики, совершаемых с использованием информационно-телекоммуникационных сетей. // Всероссийский криминологический журнал.- 2017.- Т.- 11.- С. 13–21. – *Текст: непосредственный*

в IT-сверe и денежное мошенничество. Кибератаки на разные сферы и не только экономическую сферу-финансовую сферу. После атак бывают очень сильные сбои в работе каких-либо приложений, агентств и др. Тем самым компании несут убытки.

Количество рисков для российского рынка очень велико, ведь это всего лишь основные риски, которые могут произойти, происходят и происходили в тех или иных случаях. Стоит уделить внимание всему, особенно рискам в киберпреступности; развитию сферы уголовных наказаний, а так же образованию цифровой экономики, ведь наша страна находится не на самом первом месте по развитию этой сферы. Следует понимать, что люди должны понимать и разбираться в IT программах, для того чтобы правильно функционировать в этой сфере.

Лория Г.У.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. соц. наук, доц. Яцухин Ю.И.

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Развитие физической культуры и спорта является одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Задача государственного управления в области спорта заключается в создании оптимальных условий для реализации долгосрочной стратегии поддержания и улучшения здоровья граждан

Развитие услуг физической культуры и спорта служит важнейшим инструментом реализации стратегии социально-экономического развития страны, так как они способствуют формированию здорового, гармонично развитого общества, повышению качества рабочей силы, а также увеличению продолжительности жизни и снижению смертности населения страны[1].

Система государственного управления физической культурой и массовым спортом в Российской Федерации включает в себя три уровня – федеральный, региональный и местный. Уровень развития физкультурно-спортивного движения в Российской Федерации в новых социально-экономических условиях все в большей степени зависит от эффективности управления физической культурой и спортом в отдельных муниципальных образованиях.

Муниципальная политика в сфере физической культуры и спорта, как части социальной политики, строится в русле социальной политики

[1] Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 07.10.2022).

государства и во взаимодействии с органами государственной власти, в первую очередь, с органами власти субъектов РФ.

Основными целями и задачами органов власти в сфере физической культуры и спорта на муниципальном уровне являются: определение основных задач направлений развития физкультуры и спорта с учетом местных условий и возможностей; принятие и реализация местных про-грамм развития физической культуры и спорта; популяризация физической культуры и спорта среди различных групп населения на муниципальном уровне; утверждение и реализация календарных планов физкультурных и спортивных мероприятий муниципальных образований[1].

К вопросам местного значения законодательство о местном самоуправлении относит обеспечение условий для развития на территории поселения физической культуры, школьного спорта и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий поселения[2].

Законодательство России о физической культуре и спорте дополняет и конкретизирует цели вопросов местного значения по обеспечению условий для развития на территориях муниципальных образований физической культуры и массового спорта, организации проведения официальных физкультурных мероприятий, физкультурно-оздоровительных мероприятий и спортивных мероприятий муниципальных образований к полномочиям органов местного самоуправления. Так в ст. 9 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» к полномочиям органов местного самоуправления в области физической культуры и спорта относит[3]:

определение основных задач и направлений развития физической культуры и спорта с учетом местных условий и возможностей, принятие и реализация местных программ развития физической культуры и спорта;

популяризация физической культуры и спорта среди различных групп населения;

организация проведения муниципальных официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, а также организация физкультурно-спортивной работы по месту жительства граждан;

утверждение и реализация календарных планов физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий муниципальных образований и др.

Реализация государственной политики в области физической культуры и спорта в муниципальном образовании направлена на создание правовых,

---

[1] Сапогова, С.В., Першина, С.В., Пиунова, М.А., Шорохова, Л.Б. Актуальные проблемы перехода к практике эффективного управления физкультурно-спортивными сооружениями / С.В. Сапогова, С.В. Першина, М.А. Пиунова, Л.Б. Шорохова // Теория и практика физической культуры. - 2020.- № 3. - С. 69.

[2] Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 07.10.2022).

[3] О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 07.10.2022).

экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, на развитие и поддержку молодежных и детских общественных объединений, движений и инициатив.

Таким образом, основными задачами управления в области развития физической культуры и спорта, в том числе на муниципальном уровне, являются улучшение национальных показателей здоровья, здоровья детей и распространение стандартов здорового образа жизни. Органы местного самоуправления должно гибко реагировать на местные потребности с учетом государственной политики, так как именно эта сфера социальной жизнедеятельности в значительной степени формирует здоровый образ жизни граждан, обеспечивается активное вовлечение в физическое развитие всех социальных слоев, является базой социализации молодежи, ее патриотического воспитания.

Магомедов Р. М.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Кружилин В. С.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Здравоохранение как область человеческой деятельности можно рассматривать с двух аспектов: профессионального (непосредственно медицинская деятельность) и экономического (хозяйственные формы, в рамках которых эта медицинская деятельность осуществляется)[1].

Управление здравоохранения Липецкой области является отраслевым исполнительным органом государственной власти Липецкой области и действует на основании Распоряжения Администрации липецкой области от 4 сентября 2008 г. № 369-р «Об утверждении положения об Управлении здравоохранения Липецкой области» Управление обладает правами юридического лица, имеет печать с изображением герба Липецкой области и со своим наименованием, самостоятельный баланс, бюджетный счет, а также необходимые для его деятельности печати, штампы, бланки и другие реквизиты. Финансирование Управления осуществляется за счет средств областного бюджета, направляемых на содержание органов исполнительной власти области, субвенций из федерального бюджета.

Управление осуществляет свою деятельность во взаимодействии с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, исполнительными органами государственной власти Липецкой области, органами местного самоуправления, общественными, а также другими

[1] Сычева А. В., Федяшина С. А. Здравоохранение России: признаки отрасли и ее структура // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 3. С. 55. – Текст : непосредственный.

организациями независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

Управление вправе выступать истцом и ответчиком в судах в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Руководство Управлением осуществляет начальник Управления, а в его отсутствие - заместитель начальника Управления согласно должностному регламенту. Начальник Управления:

- осуществляет общее руководство деятельностью Управления и несет персональную ответственность за выполнение функций Управления;

- издает приказы по оперативным и другим текущим вопросам деятельности Управления;

- представляет Управление без доверенности в отношениях с федеральными органами государственной власти, органами судебной власти, органами государственной власти Липецкой области и других субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, предприятиями, общественными объединениями, иными организациями и гражданами;

- распоряжается денежными средствами в пределах утвержденных бюджетных смет и бюджетных ассигнований;

- утверждает должностные регламенты работников Управления;

- назначает на должность и увольняет работников Управления, руководителей областных государственных учреждений и областных государственных предприятий, закрепленных за Управлением, применяет к ним меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания в соответствии с действующим законодательством, выдает доверенности;

- согласовывает назначение на должность заместителей руководителей областных государственных учреждений и областных государственных предприятий, закрепленных за Управлением;

- представляет в установленном порядке особо отличившихся работников Управления и подведомственных Управлению учреждений и предприятий к награждению государственными наградами Российской Федерации, ведомственными и областными наградами;

- осуществляет прием граждан;

- представляет информацию, документы, первичную документацию, аналитическую и другую отчетность в соответствии с запросами управлений, осуществляющих функции аппарата администрации области;

- утверждает в целях стимулирования критерии эффективности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих Управления.

Структура Управления здравоохранения Липецкой области представлена следующими отделами: 1) отдел организации медицинской помощи взрослому населению и санаторно-курортного дела; 2) отдел организации медицинской помощи детям и службы родовспоможения; 3) отдел программно-целевого планирования развития здравоохранения; 4) отдел жалоб и обращений граждан; 5) отдел цифрового развития и информационных технологий; 6) отдел управления делами и кадровой политик; 7) отдел лекарственного обеспечения

8) финансово-экономический отдел; 9) отдел учетной политики и контроля 10) отдел материально-технического обеспечения; 11) отдел мобилизационной подготовки и защиты государственной тайны; 12) отдел лицензирования, контроля качества и безопасности медицинской деятельности

Система управления направленная на обеспечение охраны здоровья нашего населения выступает в качестве первоочередной задачи нашего государства и является структурно-функциональной системой. Учреждения, входящие в систему нашего здравоохранения функционируют в общей многоуровневой системе, которая способна работать эффективно только в тесном взаимодействии.

Мазаева В.Б.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство — одна из форм хозяйственной деятельности в условиях рыночной модели экономики. Оно является источником формирования социально-экономического развития общества. Предпринимательская деятельность может классифицироваться по различным критериям: виду деятельности, форме собственности, количеству участников, охвату территории, признакам законности и т.д. По масштабам деятельности предпринимательство подразделяют на малое, среднее и крупное.

Малый и средний бизнес играет важнейшую экономическую и социальную роль, является базой для стабильного развития экономики. Власти развитых стран придают особое значение таким предприятиям, оказывая им различную поддержку, создавая большое количество программ по развитию и совершенствованию малого и среднего предпринимательства. Это происходит из понимания того, что данное хозяйствование обеспечивает занятость населения (способствует снижению безработицы в случае сокращений на крупных предприятиях и в бюджетном секторе), насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет потребности крупных предприятий (освобождает их от второстепенных функций, тем самым повышая их эффективность в рамках аутсорсинга), а также формирует здоровую конкуренцию.

В России приоритетной сфера малого и среднего предпринимательства стала после кризиса 2008 года, который повлиял на формирование экономической политики страны.[1] Но стоит уточнить, что и раньше субъектам

[1] Антонова, М. П. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М. П. Антонова, В. А. Баринова, В. В. Громов [и др.]. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. – 88 с. – (Научные доклады: экономика). – Текст : непосредственный.

малого и среднего предпринимательства (далее МСП) уделялось внимание, об этом свидетельствует ранее действовавший Федеральный закон от 14 июня 1995 года №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». После сфера МСП также сохраняла свою важность. В 2016 году была разработана и реализована Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Также в 2018 году начал осуществляться национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Предполагалось увеличение числа занятых в МСП и доли сектора МСП в ВВП до 2024 года.

Действующее законодательство предусматривает целый ряд налоговых льгот, субсидируемых кредитов, гарантирует упрощённую регистрацию и статистическую и бухгалтерскую отчётность для субъектов МСП, но предприятия малого и среднего бизнеса испытывают различные организационные, финансовые и технические проблемы. Стоит также отметить, как возможности развития МСП были существенно подорваны вспышкой коронавируса в декабре 2019 года. В большей степени пострадал бизнес, работающий в сфере развлечений, питания и обслуживания, предоставляющий услуги. Резкое падение спроса на услуги и продукцию привело к снижению прибыли предприятий и невозможному продолжению их функционирования. Правительством Российской Федерации были приняты необходимые меры для поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемии коронавируса, среди них следующие:

- введение пониженных тарифов страховых взносов;
- кредитные каникулы (2020 г.);
- льготные кредиты (2020 г.);
- отсрочка платежа по кредитам;
- отсрочка по уплате арендных платежей;
- мораторий на проверки в 2020-2022 гг. и т.д.

Удар по развитию субъектов МСП наносится и экономическими санкциями западных государств. Воздействие санкций значительно из-за высокой зависимости российского бизнеса от импорта. И чтобы тем представителям МСП, которые полностью не восстановились от вызванного пандемией коронавируса кризиса, вступить в борьбу с новым кризисов, необходимы серьёзные меры поддержки от государства. Можно выделить три программы в качестве кредитно-финансовых мер поддержки малого и среднего бизнеса: инвестиционная, антикризисная и оборотного кредитования. Они были разработаны Правительством РФ и Банком России. В этом случае субъекты МСП также могут рассчитывать на кредитные каникулы (отсрочку, либо уменьшение размера платежей), более низкие ставки по кредитам в рамках программ льготного кредитования (13,5% - 15%), реструктуризацию кредитов (удовлетворение требований заёмщиков и не начисление штрафов и пеней по

кредитам), позволяющая избежать просрочки и ухудшение кредитной истории и т.д. Разработка антикризисных мер поддержки субъектов МСП продолжается и дальше в оперативном режиме.

Государство развитию МСП уделяет достаточно внимания и ресурсов. Но система данной поддержки всё ещё не устойчива. Причиной тому является уязвимость малого и среднего бизнеса перед различными экономическими ситуациями. Не стоит отрицать и то, что население имеет малую вовлечённость в предпринимательскую деятельность, так как она предполагает, прежде всего, не только получение прибыли, но и риск. При этом сектор малого и среднего бизнеса выполняет важную функцию в экономике, обеспечивая высокую занятость населения, региональное развитие, а также помогая преодолеть отраслевой монополизм.

Меркулова Д.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

В наши дни экономическая сфера общества претерпевает серьёзные изменения. Данное явление обусловлено внешней политической ситуацией. Многие субъекты экономической деятельности столкнулись с рядом ограничений, которые значительно затрудняют ведение ими экономической деятельности. Среди факторов, препятствующих свободному осуществлению экономической деятельности, можно выделить следующие: ряд ограничений на проведение валютных операций; закрытие воздушного пространства иностранных государств, что затрудняет поставку товаров; экономические санкции, введённые иностранными государствами в отношении Российской Федерации и организаций, ведущих деятельность на территории Российской Федерации; прекращение экономических отношений с иностранными партнёрами. Данные экономические явления оказывают значительное влияние на экономическую сферу общества.

На данный момент в экономической сфере общества прослеживается следующая ситуация: большинство иностранных организаций прекратили свою деятельность на территории Российской Федерации, что привело к возникновению у общества потребности в товарах и услугах аналогичных товарам и услугам иностранных организаций, прекративших свою деятельность. Вследствие данного явления на рынке произошёл резкий скачёк роста предложения товаров и услуг, аналогичных товарам и услугам иностранных организаций, от отечественных организаций и ИП. Прекратив свою деятельность в Российской Федерации, иностранные организации освободили множество секторов рынка, которые в свою очередь поспешили занять отечественные организации и ИП. Количество освободившихся секторов

рынка оказалось настолько значительным, что крупные организации не в силах единовременно занять все сектора. Таким образом, свободные перспективные сектора рынка на локальном уровне заняли субъекты малого и среднего предпринимательства.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты, отнесенные к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

В сложившихся экономических условиях субъекты малого и среднего предпринимательства сталкиваются с рядом экономических барьеров, преодоление которых зачастую невозможно без поддержки со стороны государства. Государство заинтересовано в развитии и поддержке организаций, имеющих статус субъектов малого и среднего предпринимательства. Основным инструментом воздействия на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства является правотворческая деятельность государственных органов.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства, является недостаток денежных средств, что сильно ограничивает их потенциал наращивания производственных мощностей, а также дальнейшее расширение организации. В рамках преодоления данной проблемы был издан Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ[1]. В соответствии с данным Федеральным законом, субъекты малого и среднего предпринимательства имеют возможность получить финансовую поддержку со стороны государства и органов местного самоуправления. Оказание финансовой поддержки может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. При этом условия и порядок предоставления поддержки определяются нормативно-правовыми актами соответствующего уровня: в зависимости от того, какое публично-правовое образование оказывает поддержку.

Значительное влияние на субъекты экономической деятельности оказало Постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 года № 336[2]. В данном постановлении закреплён мораторий на проведение плановых

[1] О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон №209-ФЗ от 24 июля 2007 г.: [принят Государственной думой 6 июля 2007 года : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года]. – Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2007. - №31. – Ст. 4006

[2] Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля: Постановление Правительства Российской Федерации № 336 от 10 марта 2022 г. – Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2022. - №11. – Ст.1715

контрольных мероприятий в 2022 году, а также проведение внеплановых контрольных мероприятий в 2022 году только при санкционировании таковых с прокуратурой, при этом в данном нормативно-правовом акте предусматриваются изъятия. Мораторий на проведение плановых проверок распространяется, в том числе и на субъекты малого и среднего предпринимательства. Данный нормативно-правовой акт даёт субъектам малого и среднего предпринимательства возможность сосредоточиться на деятельности по развитию организации, путём освобождения от обязанности по содействию в проведении плановых проверок. Иными словами субъектам малого и среднего предпринимательства не приходится уделять внимание на проведение плановых проверок, которые зачастую требуют краткосрочной приостановки деятельности организации и влекут за собой, пусть и незначительное, но упущение экономической выгоды. Таким образом, законодатель стремится обеспечить бесперебойную работу хозяйствующих субъектов на территории Российской Федерации, в том числе и субъектов малого и среднего предпринимательства.

Подводя итоги к вышеизложенному можно сделать вывод, что субъекты малого и среднего предпринимательства на данный момент в ходе осуществления экономической деятельности сталкиваются с рядом проблем: сложная экономическая ситуация; высокий уровень конкуренции на рынке; ограничения во взаимодействии с зарубежными партнерами. Но при этом государство активно содействует развитию малого и среднего предпринимательства: принимает меры по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства путём ослабления контроля над их деятельностью, а также предоставляет поддержку со стороны государства и муниципальных образований.

Меркулова О.Н., Багров М.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксенова М.А.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Рынок труда - один из важнейших элементов структуры экономики, который существует и развивается наряду с другими рынками: товаров, услуг, финансового капитала, сырья, ценных бумаг и пр. Под рынком труда принято понимать систему общественных отношений, основывающихся на найме и предложении рабочей силы, где основными участниками выступают работники и работодатели. Рынок труда осуществляет функционирование через государственные службы занятости, коммерческие структуры, через кадровые службы организаций и предприятий, либо напрямую между работодателем и самим работником. Важно отметить, что рассматриваемый сегмент рынка

является довольно динамичным и непосредственно связан с демографическим фактором, который включает в себя множество показателей (численность и состав населения, рождаемость и смертность и т.д.). В связи с этим становится возможным отследить закономерность - большой уровень численности трудоспособного населения сумеет произвести довольно высокий объем ВВП. Вследствие вместе с населением возрастает диапазон потребительского рынка, что способствует развитию эффективной экономической системы. Однако в современных условиях объем ВВП в большей мере определяется уровнем технологического прогресса определенной страны и формирует ее позицию на мировой арене. Так государство с высокой численностью населения, но заметно низкой производительностью труда, в том числе технологического развития, значительно уступает странам, где перечисленные показатели выше.

Отсюда следует необходимость проанализировать уже устоявшиеся модели рынка труда, что позволит сформировать эффективную и динамичную российскую модель на основе опыта зарубежных стран.

Под моделью рынка труда понимается некий механизм, способный регулировать функционирование рынка труда. Основой таких моделей является соотношение и характер взаимодействия компонентов рынка труда: предложения, спроса и цены труда.

Американская модель является классической моделью рынка труда, поскольку рынок труда США отличается открытостью, гибкостью, относительно невысоким уровнем социальной защиты работников. Модель отличается динамичностью, т.е. нацеленностью на создание дополнительных рабочих мест, что позволит снизить уровень безработицы и ускорить экономическую активность. Так каждый американец меняет работу примерно раз в пять лет, возможно и чаще. Стоит отметить, что рабочая сила довольно мобильна и может перемещаться от одного места к другому в случае, если там появятся новый рабочие места с более высоким уровнем заработной платы. Также американская модель характеризуется минимальным вмешательством государства в экономику, незначительной долей экономического сектора, ориентацией на свободное предпринимательство и свободный рынок.

Недостатками данной модели является отмеченная ранее недостаточная защищенность работников (слабая роль профсоюзов), незначительные масштабы подготовки и переподготовки персонала внутри фирмы, широкие права работодателя при найме и увольнении. Результатом такой политики является стремительно растущий уровень безработицы по сравнению с другими развитыми странами.

Европейская модель обеспечивает высокий уровень социальной защиты работников, приоритет сохранения рабочих мест, сильные позиции профсоюзов, нежели американская. Данная модель широко используется в следующих странах: Великобритания, Италия, Франция. Важнейшей особенностью является свободное перемещение граждан между странами Евросоюза, что делает данный рынок единым, территориально целостным.

Для нее характерны следующие черты:

- небольшая дифференциация оплаты труда;

-высокий минимум оплаты труда, установленный законодательством;

-отраслевое тарифное регулирование;

-высокий уровень правовой защищенности персонала.

К недостаткам европейской модели относят высокий уровень безработицы, затрудненный доступ на рынок труда молодежи и лиц с низкой квалификацией. Высокая защита прав персонала ослабляет стимулирующую роль оплаты труда, при этом снижая темпы экономического роста. В результате для государственных органов европейской модели труда основным приоритетом стало ускорение экономического роста посредством проведения денежно-кредитной политики, увеличения инвестиций и иных мер, способствующих снижению уровня безработицы. Рассмотрим Швецию в качестве примера. Выбранная страна несколько отличается от общей европейской модели, а именно:

- основное внимание уделяется созданию рабочих мест и профподготовке наемных работников;

- высокие налоги позволяют государству направлять значительные суммы для решения социальных задач;

- государство не вмешивается в деятельность компаний и фирм, сосредоточившись на решении социальных проблем.

В 1990-х гг. российские исследователи впервые заговорили о возможности адаптации японской модели организации труда в России в целях повышения производительности и конкурентоспособности отечественных предприятий. Анализируя модель, стоит выделить ряд специфических особенностей, отражающих менталитет населения и экономики в целом.[1]

- действующая система “пожизненного найма” предполагает занятость постоянного работника в организации с момента окончания учебного заведения до достижения пенсионного возраста;

- заработная плата и продвижение по службе напрямую зависит от трудового стажа и возраста работника. Таким образом осуществлялось мотивирование субъектов труда в период экономического роста страны. В настоящее время такая практика становится невыгодной работодателю из-за старения и неэффективности рабочей силы, а все большую популярность набирает западная тенденция - оплата труда и продвижение по карьерной лестнице осуществляется по конечным результатам деятельности;

- система социальных выплат характеризуется многочисленными надбавками на содержание детей, выплаты на медицинское обслуживание, социальное страхование и прочее. Это распространяется на постоянных работников. Поэтому можно проследить заметную численность увеличения непостоянных работников, что в значительной мере снижает затраты предприятия;

---

[1] Парфенова, Т.В. Японская модель организации труда: современные преобразования модели и перспективы ее адаптации в России/ Т.В.Парфенова.- Текст: электронный // Известия ИГЭА. – 2020.- №6. – С. 130-133. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/yaponskaya-model-organizatsii-truda-sovremennye-preobrazovaniya-modelii-perspektivy-ee-adaptatsii-v-rossii/viewer (дата обращения: 08.10.2022)

- наличие профсоюзов внутри предприятия, объединяющих рабочих и специалистов и защищающих интересы именно рабочей силы. Однако в современной Японии наблюдается постепенная потеря прежнего статуса данного образования. Таким образом приоритетным направлением становится сохранение рабочих мест и снижение уровня увольняемости.

Российская модель рынка труда, находящаяся в стадии разработки, характерна не только для Российской Федерации, но и для многих стран бывшего СССР. Процесс трансформации экономики привел к возникновению различных форм собственности, что повлияло на характер трудовых отношений.

Отличительной особенностью российского рынка труда является то, что часть субъектов рынка труда действует в рамках теневой экономической деятельности. Теневая экономика - экономическая деятельность, скрываемая от общества и государства, находящаяся вне государственного контроля и учета. Неформальная экономика связана с большими издержками, с затратами на открытие легального бизнеса и его ведение, но также имеет свои плюсы: помогает ослабить социальную напряженность, способствует росту производства востребованных обществом товаров и услуг.

Формирующийся российский рынок труда пока недостаточно гибкий. Это касается динамики занятости, регулирования оплаты труда и вызвано тем, что наемные работники слабо защищены законодательно.

Из всего вышеизложенного следует ряд особенностей:

- рынок сохранил пережитки советской системы, что отражается на методах профподготовки и способах распределения трудовых ресурсов;

- цена рабочей силы невысока и отличается от реальной стоимости;

- слабая связь между рынком труда и рынком капитала;

- приспособление рынка труда к колебаниям экономической конъюнктуры происходит, главным образом, за счет изменений стоимости труда, а не за счет изменений в занятости и безработице (в развитых странах, как правило, наоборот);[1]

- чрезмерно большая численность незанятых в сельской местности и небольших городских поселениях;

- рост структурной безработицы в связи с несоответствием квалификационных требований на вакантных должностях.

Модель российского рынка труда должна основываться на таких институтах как трудовое законодательство, минимальная заработная плата, гибкие механизмы образования зарплаты, пассивная политика службы занятости.[2]

---

[1] Российский рынок труда: [Электронный ресурс]. - 2022. - URL: https://www.csr.ru/ru/publications/rossijskij-rynok-truda/ (дата обращения: 08.10.2022) - Текст: электронный.

[2] Гимпельсон В., Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения / В.Гимпельсон, Р.Капелюшникова, С. Рощина - Текст : электронный // Доклад Центра трудовых исследований и Лаборатории исследований рынка труда НИУ ВШЭ. - 2017.

В России широко распространена зависимость структуры заработной платы от производительности или же ресурсообеспеченности предприятия, одна часть - постоянная составляющая, а вторая - переменная, зависящая от размера прибыли или бюджетного финансирования. Тем самым заработная плата становится двухъярусной[1].

Таким образом, анализ различных моделей рынка труда позволяет прийти к выводу, что достаточно перспективным направлением для российского рынка труда выступает адаптация не к определенной модели, а выработка индивидуальных подходов, использование зарубежного опыта в процессе создания предложений по оптимизации национального рынка труда, модернизации государственной политики в сфере занятости населения в РФ.

Меркулова О.Н., Багров М. А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: кан. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И СПОСОБЫ

Качественные преобразования отношений, складывающихся по поводу собственности, являются прежде всего явным отражением такого понятия как приватизация. В настоящее время данный процесс считается элементом институциональных изменений, сопутствующих политике демократизации. По мнению В.С.Анохина приватизация в сфере государственного и муниципального управления активизирует течение важных экономических и социальных изменений. Важно отметить, что приватизация в России сложнее и объёмнее по масштабам, чем в странах европы. Даже в период своего расцвета государственный сектор промышленно развитых стран и стран со смешанной экономикой был невелик по сравнению с его долей в России. Долгое время государственные предприятия составляли сущность всей экономики страны.

Приватизация в России рассматривается как самый эффективный и результативный способ более продуктивного использования недостаточно задействованных и простаивающих мощностей[2]. Приватизацию принято характеризовать как возмездный процесс передачи имущества, находящегося в

- С. 7-16. - URL: https://www.csr.ru/upload/iblock/861/86192da819e23b2d7ce2161f7718a32f.pdf (дата обращения 09.10.2022).

[1]Стрельченко Е.А., Марченко Ю.К. Современная модель рынка труда: институциональная динамика и особенности в России/ Стрельченко Е.А., Марченко Ю.К. - Текст: электронный // Journal of economic regulation (Вопросы регулирования экономики). - 2019. - №3. - С. 37-49. - URL: https://www.hjournal.ru/files/JER_10_3/JER_10.3_3.pdf (дата обращения 09.10.2022).

[2] Анохин, В.С. Предпринимательское право: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. В.С.Анохин - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. - 91 с.-(Профессиональное образование). - Текст : непосредственный.

собственности Российской Федерации и субъектов РФ, муниципальных образований в собственность физических или юридических лиц. Однако следует сказать, что в узком понимании этот термин существенно отличается от такого понятия как разгосударствление. Это выражается в применении определенных мер по преобразованию государственной собственности, направленных на сокращение роли самого государства в экономической системе, при этом не происходит передача государственной собственности частному лицу.

С позиций управленческой деятельности приватизация выступает структурированной системой, которая включает в себя объекты и субъекты.

В субъекты принято включать собственников, продавцов, покупателей, органы государственной власти и организации, обладающие совокупностью определенных компетенций. Вопросами по отношению к федеральному имуществу заведует Правительство РФ. В этом же направлении действует Министерство экономического развития. В связи с этим осуществление полномочий по приватизационной политике возложено на Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом; наряду с этим органом действует Российский фонд федерального имущества, который осуществляет продажу имущества от имени РФ и обеспечивает его оценку.

Объектами, как правило, считается то государственное и муниципальное имущество, которое может быть приватизировано на основании закона о приватизации. Исключения из этого нормативно-правового акта составляют природные ресурсы, государственный и муниципальный жилищный фонд, имущество, находящееся за пределами территории РФ, культовые здания и сооружения и т.д. Приватизации не подлежит также имущество, отнесенное федеральными законами к объектам гражданских прав, оборот которых не допускается, а также имущество, которое в порядке, установленном федеральными законами, может находиться только в государственной или муниципальной собственности.

Обращаясь к сущности рассматриваемого процесса, необходимо отметить, что впервые термин был употреблен в Законе РСФСР от 31 октября 1990 г. «Об обеспечении экономической основы суверенитета РСФСР»[1]. Указанным нормативно-правовым актом устанавливался порядок, условия владения, пользования и распоряжения различного типа ресурсами, расположенных на территории РСФСР. На сегодняшний день приватизация государственного и муниципального имущества находит трактовку в следующей законодательной базе:

1) Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»;

[1] Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации : [Электронный ресурс]. - 2022. - URL: https://legalacts.ru/doc/zakon-rsfsr-ot-31101990-n-293-1-ob/ (дата обращения : 19.09.2022) - Текст : электронный.

2) Указ Президента РФ от 24 декабря 1993 г. № 2284 О государственной программе приватизации государственных и муниципальных предприятиях в Российской Федерации»[1];

3) Постановление Правительства РФ от 12 августа 2002 г. № 585 «Об утверждении положения об организации продажи государственного или муниципального имущества на аукционе и положения об организации находящихся в государственной или муниципальной собственности акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе»[2];

4) Постановление Правительства РФ от 12 августа 2002 г. № 584 «Об утверждении положения о проведении конкурса по продаже государственного или муниципального имущества» и пр.

Приватизация как и другие процессы экономики имеет свои цели, принципы, осуществляет определенные функции и задачи.

К целям относится:

Повышение эффективности существующей экономической системы (системы основанные на частной собственности, как правило, более успешно развиваются, нежели те, которые опираются на государственную собственность).

Образование слоя частников-предпринимателей.

Содействие демонополизации экономики (дробление крупных фирм может послужить неким толчком для активизации конкуренции между предпринимателями).

Увеличение государственного бюджета через продажу предприятий в частные руки.

Обеспечение социальной защиты населения за счет средств от приватизации.

Опираясь на Федеральный закон «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21.12.2001 г. N 178-ФЗ, можно выделить следующие принципы процесса приватизации:

Признание равенства покупателей и открытости деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления (ст.2 п.1).

Возмездность (ст.2 п.2).

Самостоятельность органов местного самоуправления в принятии решений и осуществлении приватизации муниципального имущества (ст.2 п.3).

---

[1] Указ Президента РФ от 24 декабря 1993 г. №2284 О государственной программе приватизации государственных и муниципальных предприятиях в Российской Федерации : [Электронный ресурс]. - 2022. - URL: https://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_2873/ (дата обращения : 19.09.2022) - Текст : электронный.

[2] Постановление Правительства РФ от 12 августа 2002 г. № 585 Об утверждении положения об организации продажи государственного или муниципального имущества на аукционе и положения об организации находящихся в государственной или муниципальной собственности акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе : [Электронный ресурс]. - 2022. - URL: https://base.garant.ru/184861/ (дата обращения : 19.09.2022) - Текст : электронный .

Согласно Федеральному закону «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21.12.2001 г. N 178-ФЗ[1], способы приватизации - это правовые формы отчуждения государственного имущества в частную собственность физических и юридических лиц, предусмотренные законом.

Пользуясь IV главой данного закона, можно выделить следующие способы приватизации государственного и муниципального имущества:

продажа государственного или муниципального имущества на аукционе (ст.18);

продажа акций акционерных обществ на специализированном аукционе (ст.19);

продажа акций акционерного общества, долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью, объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, на аукционе (ст.20);

продажа за пределами территории Российской Федерации находящихся в государственной собственности акций акционерных обществ (ст.21);

продажа государственного или муниципального имущества посредством публичного предложения (ст.23);

продажа государственного или муниципального имущества без объявления цены (ст.24);

внесение государственного или муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы акционерных обществ (ст.25);

продажа акций акционерного общества по результатам доверительного управления (ст.26).

Перечисленные выше способы сводятся к:

аукционной продаже;

внесению имущества, находящегося в публичной собственности в качестве вклада, в уставные капиталы хозяйственных обществ;

преобразованию унитарных предприятий в ОАО;

иные формы продажи.

В заключение стоит отметить, что в результате приватизационной политики произошел стремительный переход от социализма к капитализму за счет появления частной собственности в российской экономической системе. В этой связи приватизацию необходимо рассматривать как преобразование государственного или муниципального имущества в частное пользование, путем купли-продажи государственной собственности, которое является актуальным и стремительно набирает обороты.

[1] Российская Федерация. Законы. О приватизации государственного и муниципального имущества: Федеральный закон № 178-ФЗ: [принят Государственной думой 30 ноября 2001 года: одобрен Советом Федерации 5 декабря 2001 года]. - Москва: Омега-Л, 2014. - 49 с.- Текст: непосредственный.

Милованова Д.П.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кривых Н.Н.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НАУКОЁМКИХ ПРОИЗВОДСТВ

Управление наукоемким предприятием осуществляется в условиях взаимодействия внешней среды производства и внутренних ее факторов, но взаимодействие этих факторов в результате не всегда предсказуемы. Здесь прослеживается различная степень управления наукоемких производств, которая имеет характер неопределенности. В данном случае может быть различная степень управления — от хорошей информированности до полного незнания обстановки, но она присутствует в любом наукоёмком предприятии.

Только в идеальной экономике можно себе представить нулевую неопределенность. Идеальная экономика — это отсутствие нулевой неопределённости в каждой конкретной управленческой ситуации, что гипотетически позволяет организовать жесткое автоматическое управление предприятием как сложным техническим устройством и не более того. Однако предприятие таковым не является, здесь важны и социальный фактор, и многообразие иных факторов, предвидеть и формализовать все проявления, которых пока не представляется возможным при создании искусственного интеллекта автоматического регулятора.

Финансово-экономические кризисы оказывают, как правило, негативное воздействие на потенциал наукоемких предприятий. Поскольку угрозы существуют в реальной действительности, то предприятие подвергается риску утратить способность осуществлять те функции, ради которых оно создавалось.

Перед предприятиями возникает актуальная задача внутренней самооценки и прогнозирования своего состояния с точки зрения выполнения свойственных им производственных функций. Например, принятия мер защиты этих функций, т. е. обеспечения безопасного состояния производства не только с точки зрения воздействия на него каких-то техногенных или природных проявлений, но и с точки зрения сохранения и воспроизводства экономических ресурсов предприятия — его основных фондов, освоенных технологий, обученного персонала и т.д., без чего всякое производство не имеет перспектив существования. И, поскольку предприятие озабочено в первую очередь восполнением именно экономических ресурсов производства, постольку правомерно назвать эту озабоченность проблемой его экономической безопасности, направленной на защиту потенциала производства от различных угроз внешнего и внутреннего происхождения, на прогнозирование хозяйственных рисков, на создание системы мониторинга индикаторов безопасности, на обоснование и установление их пороговых значений, на принятие превентивных мер противодействия угрозами сужение тем самым области проявления рисков.

Проблемы собственной экономической безопасности (ЭБ) возникают перед каждым наукоемким предприятием не только в кризисные периоды, но и при работе в стабильной экономической среде, комплекс решаемых при этом целевых задач имеет существенное различие[1].

В режиме устойчивого функционирования, при решении задач своей ЭБ, предприятие акцентирует главное внимание на поддержании нормального ритма производства и сбыта продукции, на предотвращении материального и/или финансового ущерба, на недопущении несанкционированного доступа к служебной информации и разрушения компьютерных баз данных, на противодействии недобросовестной конкуренции и криминальным проявлениям, на негативное воздействие окружающей природной среды и т.д.[2].

Наукоемкое предприятие, являясь основным структурообразующим элементом экономики, выполняет не только производственную функцию, но и дает средства к существованию многим людям, связанным с ним, т.е. несет определенную социальную нагрузку и ответственность.

Главный комплекс проблем и основные причины текущего неблагополучия многих наукоемких предприятий кроются: в не востребованности продукции на внутреннем и внешнем рынках, в ее низкой конкурентоспособности; в истощении инвестиционных ресурсов; в невыполнении государством своих обязательств по оплате заказов для своих нужд. Все это проявляется в неспособности большинства предприятий самостоятельно и эффективно войти в организованный рынок и запустить рыночный механизм хозяйствования.

У предприятий может образоваться непосильная для них дебиторская и кредиторская задолженность, главной причиной которой является задержка поступления оплаты продукции, изготовленной для нужд конкретного предприятия (организации) государственного сектора.

Необходимо определить, что входит в понятие «экономическая безопасность» или его антонима — «экономическая опасность». Под национальной экономической безопасностью, согласно определению, данному в РФ[3], понимается состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития Российской Федерации, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям.

---

[1] Макаров, В.Л. Безопасность России. Правовые, социально-экономические и научно-технические аспекты. Высокотехнологичный комплекс и безопасность России / В.Л. Макаров, Б.М. Кузык - Москва,2003 – 209-210с. – (Проф. образование). – Текст: Непосредственный.

[2] Шлыков, В. В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия: учебное пособие / В.В. Шлыков. – Санкт-Петербург,1999 – 103с. – Текст: Непосредственный.

[3] Российская Федерация. Закон. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Фед. закон №157-ФЗ: [принят Государственной Думой 13 нояб.1995: одобрен Советом Федерации 21 нояб. 1995]. – Москва, 1995 – 27с. Текст: непосредственный.

Угроза экономической безопасности может быть определена в конечном виде как некий ущерб, интегральный показатель которого характеризует степень снижения экономического потенциала за определенный промежуток времени. Под угрозой здесь понимается совокупность условий, процессов, факторов, препятствующих реализации национальных экономических интересов или создающих опасность для них и субъектов хозяйственной деятельности.

Причины угроз экономической безопасности во многом могут быть обусловлены как прошлым развитием, так и ошибками проводимого экономического курса, аморфностью текущей научно-промышленной политики, потерей управляемости экономики, к которым относятся:

отсутствие концепции, стратегии и программы социально-экономического развития;

высоко рисковая кредитно-денежная политика государства в банковской сфере, на фондовом и валютном рынках;

не эффективная налоговая система и т.д.

Формы проявления угроз экономической безопасности на различных уровнях иерархии организационно-экономических структур имеют различия. К числу глобальных факторов следует отнести общий спад производства, расстройство финансовой системы, рост социальной напряженности. Поэтому характеризовать универсальным набором показателей состояние ЭБ потенциала хозяйствующего субъекта на различных уровнях иерархии технико-экономических структур является некорректным. Необходимы детальные оценки и точный инструментарий, а само понятие экономической безопасности такого хозяйствующего субъекта должно формулироваться с учетом специфических особенностей его функционирования.

Угроза ЭБ предприятия — это совокупность условий, факторов и процессов, представляющих опасность для сохранения и развития потенциала предприятия, для выполнения им своих производственных и социальных функций. Индикаторами ЭБ предприятия называется специальный набор технико-экономических показателей, отобранных из общей совокупности технико-экономических показателей, которые характеризуют и оценивают состояние предприятия и его экономическую безопасность. Каждый индикатор экономической безопасности в интервале своего возможного изменения должен иметь фиксированное пороговое (барьерное) значение.

Под экономической безопасностью наукоемкого предприятия следует понимать защищенность его научно-технического, технологического, производственного от прямых или косвенных экономических угроз. Экономическая безопасность предприятия соблюдается, когда значения всех показателей ЭБ находятся в своих пороговых границах. Для наукоемких предприятий оценка экономической безопасности важна потому, что их активно задействованный потенциал является определяющим стабилизирующим фактором антикризисного развития, гарантом экономического роста и поддержания экономической независимости и безопасности страны.

Состояние и тенденции развития, обеспечивающие экономическую безопасность предприятия, исключают или минимизируют ущерб потенциалу этого отдельного предприятия и экономике в целом. В этом и состоит основная функция обеспечения экономической безопасности.

Экономическая безопасность предприятия имеет прямую причинно-обусловленную связь с системой и результатами стратегического планирования своего развития в зависимости от целей производства, средств и возможностей их достижения, конкурентной среды, условий хозяйствования и т.д.

Стратегия экономической безопасности, формулируя цели и указывая объекты стратегии, должна включать:

характеристику внешних и внутренних угроз ЭБ предприятия;

определение критериев и параметров показателей, характеризующих интересы предприятия и отвечающих требованиям его ЭБ;

конкретные направления деятельности предприятия и меры по реализации стратегии.

В заключение можно отметить, что поддержание необходимого потенциала предприятия в современных условиях должно основываться на комплексном решении проблемы многоканальности ресурсного обеспечения его жизнедеятельности за счет различных источников, в первую очередь путем стабильного наращивания коммерческого сектора, что будет способствовать минимизации зависимости от госбюджетного финансирования при максимальном сохранении имеющегося потенциала. Своевременное выявление угроз ЭБ и принятие мер, направленных на их предотвращение, предполагает анализ гипотетического состояния предприятия в результате выполнения принятых ранее стратегических для этого предприятия экономических и научно-технических решений, тенденций в востребованности рынком его продукции и услуг, инвестиционного и инновационного процессов.

Миронкина Ю.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ИХ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

С увеличением производства возросли тенденции экономического роста, появилась потребность в усовершенствованиях. Процессы усовершенствования были названы процессами нововведений, а затем инновационными процессами.

Инновация относится к внедрению нового товара или нового качества товара, метода производства, рынка, источника поставок и/или организации в отрасли. Это также относится к улучшению существующей концепции или идеи с использованием пошагового процесса для создания коммерчески жизнеспособного продукта.

В условиях экономических кризисов инновационные технологии помогают преодолеть трудности, обеспечить и сохранить экономический рост в результате решения большинства социальных проблем. Не стоит игнорировать глобальные проблемы, такие как загрязнение окружающей среды или изменение климата и продовольственная безопасность, доступность питьевой воды для людей. С этой точки зрения, инновации являются одним из основных факторов в процессе улучшения качества жизни.

Современному экономическому типу развития, свойственно применение не восстанавливаемых природных ресурсов и сверх использование возобновляемых ресурсов со скоростью, превосходящей скорость их восстановления.[1]

Показатели говорят о том, что при сегодняшних темпах роста населения и производства необходимо ослабить нагрузку на окружающую среду. Загрязнение окружающей среды - значимая проблема для России, несмотря на падение численности населения и заметное снижение объема производства. На данный момент население и производство в России сосредоточены на территориях, где экологическая ситуация давно не соответствует экологическим требованиям и небезопасно для здоровья и жизни людей. Но производство будет и в дальнейшем развиваться в этих же районах и еще больше возрастет численность населения, что повлечет за собой дополнительную нагрузку на окружающую среду.

Специалисты выдвинули точку зрения о том, что расходы на ликвидацию последствий от использования неэкологичных технологий, превышают расходы, которые потребовались бы для разработки экологически чистого аналога этих самых технологий.

Для обеспечения безопасности экологии и устойчивого развития промышленности важно применять экологические инновации. Одна из основных задач экологических инноваций - снижение негативного влияния хозяйственной деятельности на состояние окружающей среды и уменьшение вредных выбросов, сопровождающих производство продукции. Потребуется разработка такого типа технологии производства, которая предполагает переход на малоотходное или вовсе безотходные производства. Необходима также разработка системы инновационного менеджмента, который позволит производственному прогрессу и окружающей среде взаимодействовать друг с другом, не принося ущерб обоим элементам взаимодействия.

Сейчас развитие эко-инноваций воспринимается фирмами как внедрение новых технологий и разработок в производство продукции, что часто связано с преодолением различных экономических барьеров. Инновационные компании имеют преимущество в виде опыта в разработке инновационного продукта. Поскольку они так хорошо понимают процесс, им не нужно всегда проходить через множество проб и ошибок. Тот факт, что

[1] Яковец, Ю. В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. – М.: ЗАО "Изд-во "Экономика"", 2003. – 441 с. – *Текст: непосредственный.*

они повторяли этот процесс несколько раз, отличает их от других компаний, не имеющих инновационной культуры. Помимо поддержания безопасности экологии, эко-инновации позволяют фирмам сокращать расходы и выходить на новые крупные рынки. Реализация ресурсосберегающих экологичных инноваций на микроуровне может способствовать структурному сдвигу в направлении устойчивого развития.

В свою очередь потребитель все больше отдает предпочтение продуктам или услугам не вызывающих экологических последствий для окружающей среды, при их производстве. Согласно данным опроса НИУ ВШЭ «Повседневные практики населения: потребительский выбор и бюджеты времени» почти для 40% россиян важна экологичность товаров, которые они покупают. 18-24-летние (29%) граждане чаще всего отказываются от покупок, реже всего — россияне старше 65 лет (13%).

На мой взгляд, создание и внедрение экологических инноваций ведет к новой технической революции, которая идет на смену нынешней. На этом этапе значительно возрастает роль человека в технических и природных процессах. В связи с этим все более актуальна задача создания образовательных систем и формирования новой научной парадигмы, которая ориентирована на совместную эволюцию природы и человека.

Есть и препятствия - широкое распространение новых технологий может занять от пяти до пятидесяти лет, в зависимости от инновации. Это в основном из-за предполагаемой неопределенности и риска, связанного с новой технологией. Бесчисленные исследования подтвердили, что распространение новых технологий следует предсказуемой временной закономерности; сначала технологии внедряются довольно медленно, затем быстрее, а затем снова медленно по мере достижения «потолка внедрения» конкретной технологии. Распространение эко-технологии происходит медленно, потому что она изначально малоизвестна и окружена еще большей неопределенностью, чем технологии, связанные с «обычными» инновациями. Несмотря на эту неопределенность, есть веские причины поддерживать развитие и распространение эко-инноваций. Прежде всего, это экологическая причина: население мира продолжает расти, и существует потребность в более высоких стандартах жизни, при этом увеличение потребления приводит к увеличению загрязнения, изменению климата и истощению природных ресурсов.

Моммодов Н.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

РОЛЬ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ НАУКИ В РАЗВИТИИ И ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Нынешний мир стоит на пороге нового изменения технико-экономической парадигмы, утверждается современный технологический уклад, ядро которого составляют био и нанотехнологии, генная инженерия, фотоника, роботехника и термоядерная энергетика. В рамках данной модели последующее развитие приобретет гибкая автоматизация, будет улучшаться ход развития массовых информативных сетей и интегрированных скоростных автотранспортных систем; увеличится использование экологично очищенных энергоносителей и применение восстанавливаемых источников энергии. основным фактором, обеспечивающим превосходство нового уклада, обязано стать быстрое сокращение материалоёмкости и энергоёмкости производства, и вероятность создания конструкционных материалов с заранее установленными свойствами.[1]

Трансформация воспроизводственной системы невозможна без целенаправленного крупномасштабного одобрения инноваций и активной реализации научно-академических достижений. Решающая значимость в процессе развития технико-экономической парадигмы принадлежит новым технологиям, сделанным на основе фундаментальных научных исследований. Необходимо понимать, что процесс введения инноваторского сведения обладает многошаговый характер: знания, приобретенные фундаментальной наукой ориентированы на перспективу, на их основе в ближайшем будущем могут быть изобретены прорывные технологии, использование которых, в свою очередь, приведёт к созданию новой продукции. Главным соглашением эффективного функционирования экой системы является присутствие функционирующих элементов взаимодействия всех соучастников процесса. Как отмечает заместитель Президента Российской академии наук В.В Иванов «Из данной модели явно вытекает дуализм инновационного развития: нынешнее положение фундаментальной науки описывает положение бизнеса в продолжительной возможности – сегодняшнее положение бизнеса назначает возможности формирования фундаментальной науки.

Выбор первоочередных течений научных изучений становится решающим условием общегосударственной политики для создания соглашений перехода экономики в шестой технологичный уклад. утверждение продолжительных программ, этаких как «Стратегия – 2020» и «Стратегия инновационного развития», определяет инвестиционные приоритеты и даёт

[1] Мамчур Е.А., Фундаментальные науки и технологии: поиски механизмов взаимодействия. Современные технологии: философски методологические проблемы. М., 2010г. *Текст:* электронный.

возможность бизнесу участвовать в разрешении определенных проблем. Однако, беря во внимание русскую специфику, следует понимать, что основная возможность для реализации инновационной стратегии сосредоточен в государственном секторе науки. В России больше 70% технологической базы располагается в национальной собственности и госсектор является главной основой инноваций.

Поэтому для вхождения России в свежий уклад нужны изменения в формах и способах управления, организации и финансирования науки. К сожалению, имеющаяся сейчас управленческая методика не позволяет составить действенное согласование промеж академической и отраслевой наукой, причём, подчёркивает академик Е. Н. Каблов, член Совета при Президенте РФ по науке и образованию «связь между фундаментальными и прикладными исследованиями разорвана уже на этапе создания денежных планов». По суждению учёного, назрела надобность скелетной перестройки инновационной сферы и радикальной модернизации управления, вероятная только в том случае, когда дисциплина будет владеть статусом независимой отрасли.

Трудности в организации научного процесса находятся в основе медленного развития фундаментальной науки в России. С точки зрения бюджетных инвестиций, и в абсолютном, и в процентном выражении РФ находится в пятерке основных государств мира, однако не выработано соответствующей структуры организации науки, благодаря чему и появилась эта ситуация.

Определяющим условием вхождения России в шестой технологический уклад является уровень развития инноваций – базового компонента современной парадигмы. Представление первоочередной значимости фундаментальных изучений как основы инновационного развития даёт право оценить значимость и место академической науки в сегодняшнем мире.

Раздумывая о цене фундаментальной науки, нужно воспринимать в интерес значимость побочных продуктов. На самом деле, большинство экономистов допускают значительную важность побочных результатов, особенно в форме инструментов, построенных ради фундаментальных исследований. Большинство оборудования прогрессивного электронного завода создано в университетских лабораториях, и имеется немало примеров оснащения инструментами, проходящих во всех или отдельных долях системы, от физики до химии, к биологии, в клиническую медицину.

Учитывая, что ученые, специализирующиеся фундаментальной наукой, желают стать первым, и в итоге разместить и предать гласности свои работы, в то время как ученые-практики, работающие в промышленности, мечтают о защите, укрытии и о получении патента, может быть парадоксально, что фундаментальная дисциплина дает побольше побочных результатов, чем прикладное исследование. И подобная метафизическая и сокровенная сфера, как общая концепция относительности породила побочный результат. Это навигационное чудо, знакомое как глобальная навигационная спутниковая система, что сможет мгновенно и автоматически показать Вам Ваше

местоположение и высоту с точностью до нескольких метров. Больше 160 производителей развивают распределенные по всему миру системы, основанные на глобальной системе позиционирования, для нового многомиллиардного долларового рынка. Работа данных систем основана на сравнении сигналов времени, приобретенных через различных искусственных спутников. На спутниках применяют специальные атомные часы, предварительно построенные не ради какого-нибудь применения, а чтобы производить исследования в общей относительности, и в частности, для проверки утверждения Эйнштейна о том, что часы функционируют по-разному в разных гравитационных полях.

Морозкина В.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

АНАЛИЗ ЭТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В составе современных проблем развития цифровой экономики можно выделить целый пласт этических проблем. Наиболее актуальными этическими проблемами цифровизации сегодня являются: отсутствие прозрачности в использовании персональных данных, отсутствие приватности, неравенство в доступе к цифровым технологиям, а также отсутствие ответственности за совершение ошибок и нанесение ущерба ИИ-системами. Разумеется, на фоне этих проблем, с которыми приходилось сталкиваться практически каждому члену современного информационного общества, значительно повысился уровень недоверия к ИИ-системам, а также к самой идее внедрения цифровой экономики. Как следствие, темпы развития современной экономики значительно снизятся, так как, во-первых, бойкотируя новые разработки, связанные с искусственным интеллектом, потребители лишают перспектив отечественные инновационные товары и, как следствие, исключают возможность получения доходов с их продажи также и на мировом рынке. Во-вторых, недоверие граждан тормозит внедрение новых технологий в повседневную жизнь, что в свою очередь ведет к трудностям перехода экономики на новый, более совершенный и эффективный уровень. К счастью, для каждой проблемы существует вариант ее решения.

Отсутствие приватности является одной из наиболее тревожащих общественность этических проблем цифровизации. Мы оставляем наши личные данные не только на государственных сайтах, таких как, например, сайт ПФР и Госуслуги, но и в социальных сетях, а также на посторонних сайтах. Неизвестно, кто, как и зачем использует наши персональные данные, ввиду чего и возникает недоверие к цифровизации. В качестве решения в 1990-х годах Энн Кавукян была разработана концепция Privacy by Default. Суть Privacy by Default состоит в минимизации процессов обработки ПДн (персональных данных), в ней также применяются следующие три стратегии.

1. Оптимизация направлена на анализ обработки ПДн с точки зрения приватности, что означает принятие мер в целях минимизации объема собираемых данных, способов и длительности их обработки, а также степени их доступности.

2. Конфигурирование (возможность настройки параметров обработки ПДн с помощью функций, доступных пользователю в приложениях, устройствах или системах) передает разумную часть этих параметров под контроль пользователя.

3. Ограничение гарантирует, что обработка данных осуществляется с максимальным соблюдением приватности, поэтому настройки параметров должны быть по умолчанию установлены таким образом, чтобы способствовать ограничению обработки данных[1].

Следующей этической проблемой является неравенство в доступе к цифровым технологиям. Многие люди, в том числе и семьи с несколькими детьми школьного возраста, в период пандемии 2020 года остро ощутили на себе эту проблему, так как требования к выполнению того или иного вида работы дистанционно не соответствовали условиям. Зачастую на всю семью, состоящую из трех и более человек, приходится лишь один персональный компьютер. Кроме того, у некоторых людей и вовсе не было никаких возможностей исполнять свои трудовые и учебные обязанности ввиду отсутствия персонального компьютера как такового, что, однако, не являлось причиной для снисхождения работодателя или учебного заведения при отсутствии результата. Теперь же на законодательном уровне закреплена гарантия получения необходимых устройств для выполнения своих трудовых обязанностей. Так, в ст. 312.6 ТК РФ «Особенности организации труда дистанционных работников» прописано следующее: «Работодатель обеспечивает дистанционного работника необходимыми для выполнения им трудовой функции оборудованием, программно-техническими средствами, средствами защиты информации и иными средствами»[2].

Кроме того, большинство людей беспокоит такая этическая проблема цифровизации, как отсутствие ответственности за поведение ИИ-систем. В современном мире мы уже активно сталкиваемся с искусственным интеллектом: это и навигаторы, присутствующие практически в каждом личном транспортном средстве, и голосовые помощники, такие как, например, Алекса от компании Yandex, и даже беспилотные автомобили. Разумеется, многие согласятся с тем, что ИИ делает нашу жизнь намного проще, но многие также и выступят против его внедрения в связи с тем, что известно множество случаев о совершении искусственным интеллектом ошибок, в том числе приведших к гибели человека. Однако зачастую за эти ошибки никто не несет

[1] Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярук. – М.: РАНХиГС, 2021. – 184 с. – URL: http://storage.strategy24.ru/files/news/202102/ff00a177b3fa0bb25513e8e59ad097d5.pdf

[2] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. И доп., вступ. в силу с 01.03.2022). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34683/

ответственности, что и заставляет людей с недоверием относиться к искусственному интеллекту. К сожалению, в данный момент не существует готового варианта решения этой проблемы, однако идут активные обсуждения, которые в перспективе приведут к созданию закона, регулирующего взаимодействие искусственного интеллекта и общества, а также ответственность за поведение ИИ-систем. Так, в 2017 году Институт Ратенау опубликовал доклад «Права человека в эпоху роботов», подготовленный по заказу Парламентской Ассамблеи Совета Европы (ПАСЕ). В докладе рассматривается потенциально негативное влияние робототехники на ряд вопросов, связанных с правами человека, включая уважение частной жизни, человеческого достоинства, права собственности, безопасность и ответственность, свободу выражения мнений, запрещение дискриминации, доступ к правосудию и доступ к справедливому судебному разбирательству. В докладе рекомендуется ввести два новых права человека: право не подвергаться измерению, анализу или обучению (связанное с возможным неправильным использованием искусственного интеллекта, сбора данных и Интернета вещей) и право на значимый контакт с людьми (связанное с возможным неправильным использованием, преднамеренным и непреднамеренным, роботов по уходу)[1].

Таким образом, в данный момент существует множество этических проблем цифровизации, которые приводят к повышению уровня недоверия населения к искусственному интеллекту, а также цифровой экономике в принципе. Однако уже существуют решения большинства проблем, также и закрепленных на законодательном уровне. Кроме того, активно обсуждаются и прочие вопросы, так или иначе касающиеся этических проблем, поэтому к моменту становления цифрового общества на территории всего мира велика вероятность того, что все нюансы будут урегулированы.

Мягких С.Н.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В настоящее время общество претерпевает ряд изменений в различных сферах. В связи с этим, формирование инновационной системы является ключевым фактором научно-технического развития стран, которые намерены войти в число мировых лидеров. Инновационная система – это система институтов, обеспечивающих непрерывный процесс создания и материализации знаний и технологий как условие формирования постиндустриальной экономики.

[1] Торин, А. Искусственный интеллект: международно-правовые коллизии и этические нормы // Международная жизнь. URL: https://dzen.ru/media/id/5c62e2c6ae6f0200adeabbc4/iskusstvennyi-intellekt-mejdunarodnopravovye-kollizii-i-eticheskie-normy-5ea3eb1ce62e151463c42969

На данный момент перед Россией стоит достаточно важная задача о выборе стратегии дальнейшего развития, несмотря на принятую Правительством «Стратегию инновационного развития – 2020». Это связано, с тем, что Россия еще не готова полностью перейти на инновационный путь, где требуются обновления устаревших отраслей и развития некоторых секторов экономики.[1] Что, в свою очередь, означает, что для России становится наиболее актуальной проблема выбора путей решения, возникающих со временем препятствий. И поскольку именно инновации являются основной движущей силой экономического и социального развития, то выработка новой инновационно-ориентированной стратегии развития должна представлять собой основную задачу для нашей страны.

Именно поэтому в России общенациональным приоритетом и направлением развития стал перевод национальной экономики на инновационный путь. Инновационный путь развития подразумевает собой тесную связь экономики страны с такими понятиями, как знания и информация. Концепция экономики, основанной на знаниях, заключается в том, что с ходом времени основным продуктом производства становится информация. Инновации являются основной формой превращения знаний и информации в благосостояние и представляют собой основную характеристику данной экономики. Как показывают исследования экономистов, инновации сегодня – это ключевой источник экономического роста и важнейший фактор конкурентоспособности организаций, отдельных регионов и национальных экономик.[2]

Инновации поддерживают сильную экономику не только посредством превращения знаний и информации в благосостояние, но и несколькими другими способами. Во-первых, они ускоряют процесс создания рабочих мест и способствуют получаемому в результате личному доходу работников. Этот доход подпитывает экономический рост, посредством покупки работниками продуктов и уплаты налогов. Например, по оценкам экономистов, почти половина роста экономики США со времен Второй мировой войны является прямым результатом инноваций, и этот рост объясняет почти 85% увеличения дохода на душу населения в США. Именно инновации привели к более эффективному производству, достижениям практически во всех аспектах технологий и созданию множества новых и усовершенствованных продуктов, о которых всего десять лет назад даже не могли мечтать. Помимо прочего, инновационные продукты и услуги обеспечивают национальную безопасность и повышают уровень жизни. Они создают новые инструменты для выявления и

---

[1] Степанова Ю.Н., Лесникова М.С, Роль инноваций в современном развитии российского общества / Ю.Н. Степанова, М.С. Лесникова // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 6.

[2] Фридман Юрий Абрамович, Речко Галина Николаевна, Конкурентоспособность и региональная инновационная политика (возможности количественной оценки) // Вестник КузГТУ. - 2010. - №3. -URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-i-regionalnaya-innovatsionnaya-politika-vozmozhnosti-kolichestvennoy-otsenki (дата обращения: 18.11.2022). – Текст: электронный.

защиты граждан, предоставляют новые средства для диагностики и лечения заболеваний, а также создают повседневные продукты, которые делают жизнь проще. Таким образом, инновации стимулируют расходы и обеспечивают прибыль инновационных фирм.

Тем не менее, существует ряд определенных факторов, которые замедляют темп инновационного развития страны. Во-первых, многие виды инноваций, требуют существенных затрат для своего создания. Речь идет о затратах времени, труда, информационных, материальных и финансовых ресурсов. Часть из них может быть потрачена безрезультатно; часть — не окупиться; часть — принести доход лишь по истечении довольно длительного времени. Более того, одной из важнейших проблем инновационной деятельности является отсутствие источника финансирования нововведений. Во-вторых, неопределенность результатов значительно сокращает объем инноваций, поскольку чаще всего окончательная величина затрат, степень соответствия результата поставленной цели, а также последствия, которые может дать инновация, не известны до получения результатов. Согласно мнению большинства экспертов для преодоления экономических кризисов отечественную экономику необходимо ориентировать на обеспечение инновационных прорывов, применяя новые сценарии развития. Это развитие невозможно без определенных изменений, представляющих собой инновации.

Таким образом, можно заметить, что в долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост в целом. Инновации способствуют созданию новых отраслей экономики; стимулированию ее экономической и продовольственной безопасности; развитию и совершенствованию законодательной базы в области защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности; росту количества квалифицированных кадров; решению глобальных проблем человечества; росту уровня жизни населения; развитию человека как личности и др. Именно поэтому, инновации играют ключевую роль в развитии экономики не только России, но и многих других стран.

Назарова Е. В., Чалых Е. С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксёнова М. А.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

В условиях пандемии COVID-19 преобразовались многие аспекты экономической и социальной активности, в том числе и рынок труда. Во всех государствах изменилась структура спроса и предложения на рабочую силу, уровень занятости населения, формат работы во многих организациях. Такая трансформация произошла и в России, где поменялась политика в отношении кадров и наметились серьёзные проблемы, которые требуют оперативного

решения. В связи с этим становятся актуальными следующие вопросы: Насколько сильно пандемия повлияла на рынок труда в нашей стране? Привела ли она к застою в экономике или способствовала развитию каких-либо новых сфер и отраслей? И главное, что будет происходить с российским рынком труда с постепенным ослаблением влияния коронавируса на все сферы жизни общества? Для того чтобы ответить на них, рассмотрим основные тенденции, которые сложились на рынке труда России в условиях COVID-19, и проанализируем данные официальной статистики.

Одно из самых серьёзных последствий пандемии в нашей стране - быстрый рост безработицы, в мае 2020 года её уровень достиг 6,1 %. Стоит отметить, что это стало сильным потрясением для российского рынка труда, поскольку таких показателей не было с марта 2012 года. К июлю 2020 года число безработных увеличилось уже до 6,3 %. Причиной такого роста послужило разорение многих компаний, что заставило работодателей принять решения об увольнении персонала. Так, к концу мая 45% российских предприятий сообщили о сокращении штата. Тем не менее, всплеск безработицы оказался неравномерным в масштабах страны. С начала пандемии в Москве её уровень увеличился в 6,3 раза, в Санкт-Петербурге – более чем в 2 раза, также от увольнений сильно пострадали республика Тыва, Томская и Новгородская области. В 23 регионах России число безработных выросло с 30% до 40%, в 38 – с 10% до 30%, в Смоленской области никаких изменений не произошло, а в Алтайском крае количество безработных снизилось на 1,4%[1].

В нашей стране 28% сотрудников оказались уволены, в зоне риска чаще всего находились молодые работники (20 лет и меньше) и лица предпенсионного возраста. Стоит обратить внимание на то, что некоторые отрасли бизнеса, как в России, так и в других странах, особенно пострадали в период пандемии, об этом свидетельствует не только рост сокращений, но и снижение спроса на рабочую силу. По данным hh.ru, на 2020 год, в сфере туризма, гостиниц и ресторанов количество вакансий упало на 78%, спорта, фитнеса и красоты на 73%, услуг для населения на 68%, искусства, развлечений и массмедиа на 64%, маркетинга и рекламы на 54%. В то же время в государственном секторе, среди рабочего персонала, а также в таких сферах, как медицина, строительство, торговля продуктами питания, спрос на труд, наоборот, увеличился. Таким образом, пандемия оказала на рынок труда не только негативное, но и позитивное влияние.

В связи с распространением коронавирусной инфекции на рынке труда ускорились цифровые тенденции, так как во время карантина сотрудники многих компаний остались без работы или были вынуждены перейти на удалённый режим. Быстрое продвижение дистанционного формата занятости привело к развитию цифровых профессий. Например, с марта 2020 года увеличилось число вакансий личного онлайн-помощника, специалиста по контекстной рекламе, таргетолога, SMM-менеджера, копирайтера.

[1] Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва, 1999. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 10.10.2022).

Примечательно, что уровень заработной платы этих специалистов ничуть не уступает заработным платам занятых в офлайн-офисах. Так, в России оплата труда онлайн-помощника составляет в среднем от 20 тыс. рублей; специалиста по контекстной рекламе – 55-70 тыс. рублей; SMM-менеджера – 60-80 тыс. рублей[1]. Следствием распространения дистанционной занятости стало расширение доступности рынка труда для отдельных категорий граждан. Теперь лица с ограниченными возможностями здоровья, женщины в декрете, матери-одиночки с маленькими детьми, пенсионеры, а также жители сельской местности или отдалённых регионов страны являются активными участниками трудовых отношений. Кроме того, в условиях пандемии снизились требования к возрасту, мобильности, полу работника и, вместе с тем, возросли к уровню навыков в области онлайн-занятости, способности креативно мыслить и быть компетентным в нескольких сферах одновременно.

Данные тенденции проявлялись и в 2021 году, но российский рынок труда продолжал меняться. Под влиянием пандемии ускорилось распространение различных форм занятости. Во-первых, квалифицированные специалисты часто выбирают работу на полставки в нескольких компаниях. В качестве самозанятых они осуществляют консалтинговую деятельность, ведут бухгалтерию и делопроизводство на аутсорсе. Во-вторых, растёт доля удалённой и временной занятости в таких сферах как инжиниринг, строительство, производство, транспорт, логистика, недвижимость, HR. В-третьих, в нашей стране активно развивается фриланс. Он привлекает многих специалистов, поскольку даёт возможность совмещать прочие виды деятельности, самостоятельно контролировать нагрузку и уровень дохода. Спрос на услуги фрилансеров со временем только растёт, поэтому данный тип занятости ещё долго будет популярен на рынке труда. Кроме того, в большинстве компаний стал чаще применяться гибридный формат работы, при котором каждый сотрудник сочетает посещение офиса и дистанционную деятельность. Таким образом, можно сделать вывод, что все перечисленные выше формы занятости прочно закрепились в России, поэтому будут активно использоваться и в дальнейшем. В 2021 году продолжилась тенденция увеличения престижа медицинских работников, темп роста их заработной платы составил 18 %. Они всё также получали различные пособия и формы материальной поддержки. Следующей особенностью рынка труда в 2021 году является дальнейшая автоматизация рабочих процессов. В горнодобывающей и металлургической отраслях быстро разворачиваются робототехнические комплексы и интернет вещей, государственный сектор уделяет особое внимание шифрованию, а розничная торговля – большим данным. Также необходимо отметить тот факт, что рынок труда в России долгое время оставался рынком работодателя, но пандемия изменила эту ситуацию в обратную сторону. Начавшийся в 2020 году кадровый голод продолжился в

[1] Мизинцева М. Ф. Трансформация российского рынка труда в условиях пандемии: основные проблемы и тенденции/ М. Ф. Мизинцева, А. Р. Сардарян// Журнал «Вестник Волгоградского государственного университета». - 2021. - №1. - С. 102-109.

2021 и 2022 году. По данным опроса UTEAM, 68% компаний признают, что закрывать вакансии стало значительно сложнее, чем два-три года назад. Большинство экспертов считает, что данная тенденция будет продолжаться и дальше.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что пандемия COVID-19 привела к серьёзной трансформации российского рынка труда. С одной стороны, она повлекла за собой экономический спад и рост безработицы, а с другой стороны, способствовала распространению удалённых форм занятости, развитию цифровых профессий и онлайн-сервисов, а также переводу рабочих процессов в автоматический режим. После пандемии рынок труда не станет прежним, он будет и дальше трансформироваться в зависимости от событий, происходящих во всех сферах общества.

Назарова Е. В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

В современной экономике государственное регулирование имеет большое значение, так как оно определяет ориентиры и механизмы социально-экономического движения общества. Однако сегодня, в веке глобализации и новых технологий, ещё остаются страны "третьего мира" с низким уровнем жизни, которые сильно отстают в своём развитии. В связи с этим большой интерес представляет изучение опыта ведущих государств Восточной Азии, одним из которых является Южная Корея. Стоит отметить, что ещё в середине XX века по своему экономическому потенциалу она была сопоставима с беднейшими африканскими странами. Каким же образом ей удалось выйти из бедности, направить экономику в сторону быстрого роста и войти в число наиболее развитых государств? Прежде чем ответить на этот вопрос, проанализируем особенности государственного регулирования экономики в Южной Корее.

После войны 1950-1953 годов Республика Корея находилась в состоянии разрухи: наблюдался рост безработицы, доходы населения были очень низки, отсутствовали квалифицированные кадры. В стране сохранились предприятия, специализирующиеся на выпуске продуктов пищевой и лёгкой промышленности, однако остальные отрасли находились в упадке. В таких условиях задачей государства стало создание эффективной системы управления экономикой, и в 1960-е годы правительство Южной Кореи направило все усилия на реализацию стратегии стимулирования экспорта. Она заключалась в использовании собственных преимуществ в производстве определённых видов продукции с ориентацией на внешний рынок.

Важно отметить, что в этот период в Южной Корее стало активно использоваться экономическое планирование, применялись такие методы государственного регулирования, как: льготные кредиты для увеличения производства на экспорт, снижение ставок прямых налогов на доходы фирм от экспорта, субсидии тем производителям, которые имели убытки при экспорте своей продукции. Во многих отраслях тяжёлой промышленности поддерживалось открытие предприятий и предоставление государственных займов[1]. Также одной из особенностей южнокорейской модели экономики стало появление чеболей, которые представляют собой финансово-промышленные группы, находящиеся в собственности определённых семей. Правительство страны обеспечивало им защиту и ряд привилегий, поскольку они являлись движущей силой в разработках и исследованиях страны, осваивали большие инвестиции и имели высокие показатели роста. Однако стоит обратить внимание на то, что со временем в Южной Корее произошло отхождение от системы чеболей в сторону поддержки малого и среднего бизнеса, так как крупные корпорации часто терпели убытки во время экономических кризисов.

Результаты выбранной стратегии не заставили себя долго ждать. В конце 1970-х годов большую долю в объёме экспорта заняли металлургическая, нефтеперерабатывающая и химическая промышленность. В 1990-е годы высокоразвитыми стали отрасли электроники, полупроводников и машиностроение, а в 2000-х – IT-отрасль.

Таким образом, экономика государства вышла на новый уровень: производственная мощь достигла международных масштабов; корейские предприятия стали бороться за мировое первенство в цене и качестве; произошло умножение технических кадров; усовершенствовалась система научных исследований и разработок.

В настоящее время экономика Южной Кореи представляет собой сочетание рыночного и планового способа ведения хозяйства. Рынок регулирует частный сектор, а во власти государства находится производственная и социальная инфраструктура, энергетика, добывающая промышленность, тяжёлое машиностроение. Это говорит о том, что государство не только контролирует основные отрасли экономики, но и осуществляет вспомогательную функцию, направленную на стимулирование рыночных сил и ориентированную на создание условий для экономического роста.

Особое внимание правительство страны уделяет инновационной политике, которая предполагает превращение государства в глобальный центр цифровой экономики. В 1999 году в Южной Корее была принята стратегическая инициатива – «Долгосрочный прогноз развития науки и технологий до 2025 года», определившая развитие инновационной политики государства до

[1] Калинин Д. С. Эволюция модели государственного регулирования экономического развития Республики Корея/ Д. С. Калинин, О. Док. Хи// Журнал международного права и международных отношений. - 2016. - № 1-2. – С. 124-130.

настоящего времени. Её целями являются: создание конкурентной среды, поддержка новых индустрий, а также реструктуризация развития науки и технологий [1]. Важно отметить, что роль государства в этом процессе достаточно велика, оно создаёт технопарки для стартапов, предоставляет налоговые льготы и субсидии. Сейчас в Южной Корее реализуется программа «Драйвер инновационного роста», которая направлена на развитие таких секторов, как: большие данные, связь нового поколения, искусственный интеллект, «умный» город, беспилотные самолёты, персонализированное здравоохранение, виртуальная реальность. Благодаря продуманной политике государства в сфере инноваций с 2013 по 2019 год Южная Корея стабильно занимала первое место в мире по внедрению новейших технологий внутри страны, и только 2020 году её опередила Германия.

Кроме того, с 2013 года в Южной Корее реализуется новая экономическая парадигма «креативной экономики». Она основана на творчестве, оригинальности и разработке новых товаров и услуг, которые способны обеспечить экспортное наращивание и создание большого количества рабочих мест. Стоит обратить внимание на то, что государство обеспечивает все условия, при которых любой человек может реализовать свою идею: оно предоставляет финансовую поддержку от запуска до завершения проекта, создаёт фондовые биржи для стартапов. Для координации деятельности государства в этой сфере было создано Министерство науки, информационных технологий и планирования будущего. В результате в стране появилось 17 специализированных центров креативной экономики. В 2019 году Южная Корея стала первой страной в Азии, запустившей новый стандарт сотовой связи – 5G. В марте 2021 года один из ведущих корейских банков объявил о запуске в тестовом формате новой платформы для цифровой валюты, основанной на технологии блокчейн[2].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что именно модель сочетания рынка с системой косвенного государственного регулирования позволила Южной Корее из отсталой аграрной страны превратиться в процветающую и занять достойное место в мире. Таких высоких результатов удалось достичь благодаря ориентации на экспорт промышленной продукции, широкому использованию планирования экономического развития, созданию мощных крупных корпораций – чеболей, поддержке малого и среднего бизнеса, ориентации на инновационное развитие и использованию элементов креативной экономики.

---

[1] Лешакова Н. П. Государственное регулирование инновационного развития Республики Корея / Н. П. Лешакова // Журнал «Вопросы инновационной экономики». – 2017. - № 2. – С. 163.

[2] Андрианов В.Д. Республика Корея: от креативной к цифровой экономике / В. Д. Андрианов // Журнал «Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество». – 2022. - №2. – С.770

Недобежкин Д.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

МАКРОЭКОНОМИЕЧКИЕ МОДЕЛИ, ИХ ВИДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

В истории нашего общества на протяжении множества веков происходили самые различные события, все они таким или иным образом воздействовали на общество в целом, а также на страны, которые под влиянием этих событий различным образом изменялись, подстраивались, меняли свою структуру, взаимодействовали друг с другом или же наоборот закрывались в полной изоляции, чтобы минимизировать воздействие различных внешних фактов, в лице раздражителей. Однако на протяжении всего этого времени всё этого общество, с присущими ему странами, от самых малых, до самых крупных связала единая экономическая система. Её комплексная структура, имеющая множество органов и субъектов, подобно самим странам подстраивалась, изменялась, внедряла в себя самые различные открытия и технологии, который порой стихийно, а иногда плавно на протяжении десятков лет оказывали на неё своё непрерывное воздействие, которое выражалось в создании новых валют, появлению новых отношений внутри и вне стран, внедрению новых рынков, товаров, услуг. Спрос и предложение стали регулятором множества общественных отношений, которые сложились в процессе развития самой истории и общества, которое данную истории постепенно и создавало.

Сама же экономика буду комплексной системой, состоящий из множества различных элементов имеет в своей структуре уровни, которые отражают какой именно объём связей или отношений она регулирует. Таким образом мы можем разделить вс. экономическую систему на два основных уровня: глобальный, который охватывает всю систему экономики в целом, как она совершает своё воздействие на общество, а также как само общество, создавшее её, влияет на всю систему в целом. На данном уровне экономика рассматривает не конкретные отношения внутри уже сформировавшихся элементов системы, она действует на взаимоотношения всех стран между собой. Так, например, к данному уровню можно отнести процесс глобализации экономики, который стал началом появления множества связей, которые пронизывают каждую страну и соединяют её с десятками, а иногда и с сотнями других стран. Даже несмотря на желание многих стран обособиться и везти более закрытую деятельность, описанные ранее связи уже появились и избавиться от них абсолютно полностью невозможно. Конечно, мы можем привести пример нескольких закрытиях стран, которым свойственен тоталитарный режим гос власти, однако даже им приходится вступать в политические отношения, высказывать свою позицию, заключать экономические соглашения, благодаря которым они способны производить намного больше необходимых им продуктов как первой необходимости, так и промышленных. Данный же раздел экономики, который носит столь глобальный характер носит

название макроэкономика. Макроэкономическая система как сложная динамическая социально-экономическая система макроуровня рассматривается в динамическом и структурном аспектах и подразделяется на подсистемы в зависимости от целей исследования[1].

В противовес к описанному ранее разделу макроэкономики существует микроэкономика, которая не имеет столь глобального характера и изучает конкретные отношения, которые возникают в процессе возникновения связей внутри государств, имея более локальный характер. Она не рассматривает всю экономическую систему как большое количество взаимосвязанных между особых элементов, а выделяет лишь необходимые и конкретные для изучения элементы, которым мы можем отнести субъекты и объекты, вступающие в различные виды отношений, тем самым создавая всё новые и новые связи.

По мимо этого важным для нас является не только процесс их связей, но также и сам процесс производства различных благ конкретным субъектом системы, а также свойственные ему процессы распределения и перераспределения. Хоть она и имеет менее общий характер микроэкономика так же способна отвечать на множество важных вопросов, которые возникают перед исследователями и учёными в области экономики, к числу таких вопросов мы можем отнести анализ и рассмотрение конкретных рынков товаров и услуг, выяснить предпочтения потребителей. Благодаря ней возможно установить почему клиент выбрал именно этот товар или услугу, из всего множества, которое было ему представлено. Именно она создала мысль о том, что структура спроса зависит от уровня дохода. В свою очередь, структура потребления связана с характеристикой потребительских свойств товаров (услуг) и их качеством[2].

Отличаются у микро и макро экономики и цели. В то время как макроэкономика создавалась для анализа всей системы в целом, благодаря чему с помощью неё возможно предугадывать возникновение инфляции, подорожание или же наоборот падение цен той или иной валюты, глобальные кризисы и проблемы, микроэкономика в свою очередь направлена на решение более прикладных и конкретных задач, которые чаще всего относятся к одному товару или их виду, а именно какие действия предпринять с его ценой, как изменяется спрос жителей определённого конкретно выделенного территориального участка или даже социальной группы.

Важно упомянуть, что в своих функциях макроэкономика во многом опирается на выводы, которые были сделаны с помощью микроэкономики, поэтому с уверенностью можно сказать о том, что она является базисом или основой, благодаря которой стало возможно изучать всю экономическую систему в целом, а не её отдельные части. Изучив необходимые в нашем анализе понятия микро и макроэкономики, следует перейти к следующему важному вопросу, а именно к макроэкономическим моделям.

---

[1] Палаш, С.В. О содержании понятия макроэкономической системы / С.В. Палаш // Российское предпринимательство. – 2014. - № 1 (247). – С. 42.

[2] Котов, Н.И. «Магический четырехугольник» микроэкономики/ Н.И. Котов // Advanced Engineering Research. – 2007. - № 3. – С. 57-58.

Макроэкономика, как было описано выше, анализирует и собирает необходимую ей информацию и данные со всей комплексной системы, её уровней и элементов, таким образом мы можем говорить о её всеобщем характере. Данное условие позволяет ей не рассматривать конкретный вопрос или проблему, а видеть, как экономическая система взаимодействует внутри самой себя, то есть для ученых экономистов, которые собирают эти массивы данных, становится возможно выделение определённых последовательностей или конкретных взаимосвязей, которые могут привести к тем или иным конкретным событиям и последствиям. В данном случае необходим некоторый способ, благодаря которому мы бы смогли оперировать той информацией, которую мы собираем благодаря макроэкономике. И этим способом являются макроэкономические модели, которые представляют собой отражение тех событий, Которые происходят в экономической системе, однако теперь используя иные науки, возможно выстроить целую модель, просчитав возможность и вероятность возникновения того или иного события, в случае, если будет соблюдены те или иные необходимые для нас условия.

Эти модели упрощают реальность, тем самым отсекая все лишние переменные, которые могли бы помешать при расчётах и прогнозировании, то есть даёт нам чистые исходные данные, на основе которых уже возможно проводить исчисления или же выводить определённые вероятные события, которые могут возникнуть если те или иные субъекты вступят во взаимодействие.

Макроэкономические модели могут помочь нам предугадать, а возможно даже устранить те кризисы, которые множества раз оказывали пагубное воздействие на всё общество в целом. Возможным так же является и прогнозирование инфляции, так как отслеживаются данные о количестве спроса и предложения на конкретных рынках сбыта товаров и услуг.

Чаще всего сами модели приобретают вид математических график и формул. Первые в свою очередь наглядно позволяют нам увидеть, куда движется общая линия, в какие моменты она достигала своего пика или же наоборот дна, как скоро она может его снова достигнуть. Формулы же являются универсальным выведенным инструментом, которые в обмен на имеющиеся у нас данные способен вывести ту количественную информацию. Которая является важной для нас в конкретный момент времени, в том числе для построения озвученных ранее графиков. И несмотря на то, что мировой финансовый кризис породил множество критики современных моделей1. Многие их виды используются до сих пор. В зависимости от цели их использования они подразделяются на виды, способные рассматривать как статистическое состояние экономической системы, так и её состояние в динамике в реальном времени, наблюдать и отображать лишь коротко временный промежуток или весь процесс действия элемента системы, являясь при этом лучшим решением.

[1] Андреев, М.Ю. Тенденции развития макроэкономических моделей / М.Ю. Андреев // Управленческое консультирование. – 2019. - № 2 (122). – С. 25.

Некрасов В. С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд.соц.наук, доц., Васильева С.И.,

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРОЕКТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Практика продвижения информационных технологий и инноваций в западных странах убедительно демонстрирует эффективность этих инноваций, в том числе в области процессов и технологий, тесно связанных с контролем качества.

Результаты проведенных исследований показывают, что эффекты, достигнутые в результате внедрения цифровых технологий, соответствовали плану компании или даже превышали его[11]. Среди соответствующих результатов участники выделили упрощение и ускорение процессов и повышение качества работы. Ошибки, которые порождают дополнительные затраты про внедрение цифровых проектов включают отсутствие соответствующего опыта, ошибки в определении сроков завершения проектов и несоответствия в согласованности действий подразделений компании.

Использование цифровых технологий для совершенствования систем менеджмента качества в целом способствует повышению качества и удобства использования продукции (услуг) при повышении общего инновационного потенциала с ожидаемым ростом прибыли и конкурентоспособности компании.

Цифровизация затрагивает и аудит системы качества компании, помогая ему стать регулярным, комплексным с получением более обоснованных и доступных результатов, в том числе, в открытом доступе, что повышает эффективность использования репутационных ресурсов компании, способствуя установлению положительных деловых отношений, заключению долгосрочных контрактов и т.д.

Все это возможно при наличии стратегии совершенствования системы управления качеством организации в условиях цифровой экономики. Структура такой стратегии часто может включать конкретную цель и вытекающие из нее задачи, план основных мероприятий стратегии и ожидаемые результаты реализации стратегии.

Реализация этой стратегии цифровой стратегии развития системы менеджмента качества должна гарантировать:

1. Координацию интересов субъектов построения и реализации системы менеджмента качества. Речь идет о том, что согласованность интересов вышеуказанных субъектов формирует ядро предприятия и способствует наращиванию эффективности рассматриваемой системы.

---

[1] Хачев М.М., Албеков Х.Н. Использование цифровых технологий как фактор повышения системы менеджмента качества / М.М. Хачев, Х.Н. Албеков // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 4 (39). С – 350-353.

2. Повышение уровня технологичности системы качества. Это действует как драйвер развития для повышения эффективности системы и улучшения качества продукта (услуги). Все это указывает на необходимость автоматизации процессов управления качеством, внедрения электронных систем и всего остального, что дает положительный эффект. Речь идет о системах CRM, ERP и SCM, которые позволяют создавать бережливое производство.

3. Развитие цифровых навыков сотрудников компании. Повышение квалификации специалистов компании, несомненно, является важным фактором и гарантией цифрового управления.

4. Постоянный мониторинг уровня развития и эффективности системы качества. Стремление компании к устойчивому развитию требует регулярной диагностики эффективности соответствующих систем. Необходимо оценивать удовлетворенность клиентов, уровень ресурсной обеспеченности, уровень цифровизации системы качества и т. д.

Если рассматривать цифровизацию как отдельное направление улучшения системы менеджмента качества, то необходимо учитывать данное направление при аудите системы менеджмента качества, а также при разработке направлений ее совершенствования.

Рассмотрим актуальные направления совершенствования системы менеджмента качества проектной организации ОА «НЛМК-инжиниринг». НЛМК-Инжиниринг - один из крупнейших проектных институтов в российской металлургии. Компания выполняет комплексное проектирование объектов металлургической промышленности, энергетики, машиностроения, транспорта и др.

При проектировании промышленных объектов применяются лучшие мировые практики и технологии, среди которых BIM-проектирование (Building Information Modeling, информационное моделирование проектируемых объектов), программы управления содержанием и стоимостью проектных решений, уникальная система нормирования труда проектировщиков и информационная система управления проектами, современные CRM-методы (Customer relations management, управление отношениями с заказчиками).

НЛМК-Инжиниринг имеет более чем 50-летний опыт, знания и компетенции, позволяющие предлагать полный цикл услуг от предпроектных проработок до сопровождения эксплуатации и ремонтов. Опыт успешного взаимодействия с ведущими российскими и зарубежными инжиниринговыми компаниями, и поставщиками основного технологического оборудования: Paul Wurth, Alstom, Tenova, Danieli, Уралмашинжиниринг и др., - подтверждает высокую профессиональную репутацию компании.

Компания выполняет весь комплекс проектных работ, включая: обследование зданий и сооружений; топографо-геодезические работы; специальные разделы проектной документации: проект организации строительства, перечень мероприятий по охране окружающей среды (ПМООС, в т. ч. ОВОС), мероприятия по обеспечению пожарной безопасности, перечень мероприятий по ГО и ЧС, декларация промышленной безопасности опасных

производственных объектов; сложные технологические расчеты выбросов вредных веществ: предельно допустимые выбросы, нормативы допустимых сбросов, временно согласованные выбросы, проект нормативов образования отходов и лимитов на их размещение, проект санитарно-защитных зон; услуги по авторскому надзору и строительному контролю.

Направления цифровизации системы менеджмента качества проектной организации ОА «НЛМК-инжиниринг»

Проведение внешнего аудита СМК. Возможно проведение (из-за сложившейся эпидемиологической ситуации) аудита удаленно. Этот удаленный аудит может быть проведен с использованием информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), включая веб-конференции (SkypeforBusiness), видеозвонки. Оценка эффективности: запланированные цели аудита достигнуты, проблем с коммуникациями/связью и подключениями, которые отрицательно сказалось бы на результатах аудита, отсутствуют.

Наличие соответствующих деятельности организации архивов правовых и нормативных требований. Оценка эффективности: организация регулярно идентифицирует и отслеживает изменения применимых правовых и нормативных требований. Используются юридические и технические базы данных и другие источники. Обеспечивается доступ соответствующего персонала к правовым, нормативным и иным требованиям. Ответственность за идентификацию требований, отслеживание изменений и доведение требований до персонала и заинтересованных сторон несут руководители структурных подразделений исходя из специфики требований.

Наличие соответствующей информационной системы компании: внешние и локальные нормативные документы, статистическая информация по итогам работы, внутренние коммуникации персонала организации, отчетная информация, целевые презентации. Оценка эффективности: соответствие требованиям стандартов СМК, соответствие другим предъявляемым требованиям, соответствующим проверяемым видам деятельности.

Использование открытых систем управления проектированием. Эффективность: возможность доступа ко всем проектным данным и системам управления проектированием всем заинтересованным сторонам проекта.

Дальнейшее распространение информационного моделирование зданий (от англ. Building Information Modeling, BIM) – процесс, в результате которого формируется информационная модель здания (сооружения), при этом, для каждой стадии соответствует некоторая модель, которая отображает объем обработанной на этот момент информации (архитектурной, конструкторской, технологической, экономический) о здании или сооружении, к которой имеют доступ все заинтересованные лица. Оценка эффективности: BIM-модель соответствует построенному объекту; строительные элементы BIM-модели содержат необходимую техническую документацию; наличие BIM-модели позволяет быстро находить и устранять неполадки, производить текущее техническое обслуживание объекта; приём текстовых, аудио и видео-заявок о неполадках с привязкой к конкретному расположению на местности и\или зоне.

Развитие простых средств и каналов коммуникации между заинтересованными сторонами проектов. Оценка эффективности: доля сотрудников вовлеченных в коммуникационную среду.

ИТ-инструменты управления проектами и задачами. Оценка эффективности: вовлеченность участников проекта, формирование единого инструмента планирования и контроля сроков и содержания проекта, всех заинтересованных сторон проекта.

Кроме внедрения соответствующих IT-технологий, для рассматриваемой компании необходимо формирование системы поддерживающих цифровизацию процессов:

Тиражирование ИТ-инструментов на другие площадки компании. Оценка эффективности: повышение прозрачности, скорости, полноты взаимодействия.

Постоянное обучение персонала как новым цифровым решениям, так и уже существующим. Оценка эффективности: доля обученных сотрудников.

Развитие средств коммуникации. Оценка эффективности: доля сотрудников, вовлеченных в коммуникационную среду.

Унификация применения IT-инструментов. Оценка эффективности: Процент охвата проектов, по которым применяются унифицированные инструменты.

Автоматизация отчетности по проектам. Оценка эффективности: доля автоматизированных отчетов.

Использование цифровых технологий для совершенствования систем менеджмента качества рассматриваемой компании позволит сформировать единую базу знаний по проектам, сформировать и использовать BIM-систему, обеспечить использование средств коммуникации, автоматизировать систему отчетности.

Ненахова Я.В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Подкутова С.Л.

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА» НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Архитектура, в том виде, в котором мы ее понимаем сегодня, представляет собой достаточно сложный вид деятельности, уходящий своими корнями в древние времена. В истории строительства выделяют несколько этапов его развития, которые различаются между собой по целому ряду критериев, но в то же время, имеют одинаково важное значение и неразрывны между собой.

В разные периоды истории происходили настоящие революции в развитии архитектуры, благодаря появлению новых стилей, религиозных веяний, политических вмешательств и совершенствования технологий.

В современное время научно-технический прогресс и социальные предпочтения населения диктуют определенные тенденции и необходимость развития жилищной и городской среды.

В 2018 году Минстроем России был разработан паспорт нацпроекта «Жилье и городская среда», который по итогам заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря того же года был утвержден. Ключевые цели нацпроекта – обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, в том числе создание возможностей для приобретения (строительства) или жилья с использованием ипотечного кредита, увеличение объема жилищного строительства, повышение комфортности городской среды, создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда.

Благодаря реализации данного проекта в Липецкой области с 2019 года по 2021 год можно увидеть определенные улучшения и увеличения в количестве благоустроенных общественных территорий: произошёл значительный рост в развитии комплексного благоустройства улиц, дворовых территорий и рекреационных зон. Особого внимания заслуживают крупные объекты такие, как: Нижний парк, Быханов сад, Театральный спуск, Проспект Мира, проспект Победы, улица Зегеля, улица Плеханова, Соборный спуск[1].

На реализацию нацпроекта в области было предусмотрено 300 млн. рублей из федеральной казны. Также по инициативе губернатора Липецкой области Артамонова И.Г. было направлено дополнительно 500 млн. рублей и со стороны вне бюджетных источников выделено 200 млн. рублей.

Работы по комплексным благоустройствам еще идут и в очереди на следующий год уже есть утвержденные проекты, которые ждут своей реализации.

На развитие жилищного строительства привлекаются средства из федерального и регионального бюджетов. В некоторых субъектах реализуются собственные программы поддержки жилищного строительства.

В 2019-2021 гг. фонду ЖКХ выделялись денежные средства на ликвидацию аварийного жилья в регионах по постановлению Правительства Российской Федерации от 16.03.2019 №278 «О порядке предоставления в 2019-2021 годах субсидий в виде имущественных взносов Российской Федерации в государственную корпорацию – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства на обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилого фонда и об особенностях представления финансовой поддержки субъектам Российской Федерации».

[1] Комфортная городская среда. Официальный сайт администрации города Липецк. Режим доступа: URL: https://m.lipetskcity.ru/komfortnaja_gorodskaja_sreda/

Таблица 1

Показатели реализации программы переселения на территории Липецкой области

Граждан (тыс. чел.)	Семей (ед.)	Площадь (тыс. кв. м)
По действующей региональной программе в 2019 году		
0,21	76	2,97
По действующей региональной программе в 2020 году		
0,81	346	12,86
По действующей региональной программе в 2021 году		
1,21	462	18,11
По действующей региональной программе в 2022 году		
0,28	123	4,50

Исходя из данных таблицы самый высокий показатель приходится на 2021 год, однако и 2022 годы весьма с положительным результатом. Общий показатель на период 2019-2022 годы по состоянию расселения аварийного жилищного фонда позволяет сделать вывод о том, что регион динамично развивается. Увеличивается количество жилищного фонда, предпринимаются все возможные меры по расселению, процесс не стоит на месте, несмотря на непредвиденные обстоятельства в строительстве. Отрасль градостроительства и благоустройства не просто смогла восстановиться за 4 года, а динамично прогрессировать в положительном ключе.

Подводя итог, стоит сказать, что сегодня успешное развитие сферы строительства и архитектуры без поддержки со стороны органов государственной власти - невозможно.

Никитина К.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т. И.

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРОИЗВОДСТВО В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Термин инвестиции происходит от латинского слова investire, т. е. облачать. В экономике он связан с капитальными вложениями, т. е. затратами на производство продукции в целях совершенствования ее и увеличения прибыли.

Инвестиционная политика — это комплекс целенаправленных экономических, политических мероприятий и решений с целью воздействия на инвестиционную деятельность. Благодаря эффективной инвестиционной политике государства, инвестиционная деятельность становится одним из основных условий наращивания производственных мощностей, достижения стабильности и преодоления спада производства. Задача государства обеспечить формирование благоприятного инвестиционного климата в агарном

секторе, то есть поддержать направления агропромышленного комплекса, удешевить кредитные ресурсы для сельскохозяйственных предприятий, а также стимулировать приток иностранного капитала. Инвестиционный процесс в аграрном секторе является важнейшим экономическим процессом в России. От него зависит все производство аграрного сектора. Он должен обеспечивать взаимосвязь биологических, технологических, и экономических процессов в аграрном производстве, которое в России ведется на всей территории страны в разных климатических условиях.[1]

Основная цель аграрного сектора – удовлетворить потребности населения. Это возможно только при полноценном инвестиционном процессе.

Вложения в сельское хозяйство страны дает возможность заработать инвестору, а также поднять отечественное аграрное производство. Многие опытные вкладчики стараются приобрести активы аграрного комплекса государства, так как это улучшает экономическое состояние всего государства, повышается спрос на качественные отечественные продукты, доход инвесторов увеличивается за счет роста стоимости продукции, а также конкуренция в аграрном комплексе сравнительно низкая и высоких барьеров для входа на рынок здесь нет.

Но, конечно, существуют и минусы, из-за которых некоторые вкладчики боятся инвестировать деньги в сельскохозяйственные предприятия, к ним относятся: падение национальной валюты, большой период между вливанием средств и получением дохода, отсутствие надежных механизмов инвестирования, отсутствие механизмов сбыта продукции, зависимость от погодных условий и длительный срок окупаемости вложений. Но несмотря на сезонные колебания стоимости товаров, прибыль все равно постепенно растет, следовательно растет и доход инвесторов. Цены на продукты будут продолжать расти, так как экология нашей планеты ухудшается, а население растет, поэтому дешевые некачественные продукты питания будут уходить в прошлое. Следовательно, инвестировать в аграрный комплекс все равно будет выгодно.[2]

На самом деле, вопрос об инвестициях в аграрный сектор в России очень непростой. В стране ощущается острая нехватка денежных вложений в эту отрасль, некоторые фермерские предприятия на грани выживания, терпят убытки и получают минимальную прибыль. Соответственно инвесторы не спешат вкладывать деньги в аграрный бизнес. Сельское хозяйство нуждается в модернизации, государственных дотаций недостаточно и в большинстве случаев они не неэффективны, цели не достигаются. Государство выдает кредиты на 20-30 лет, тем самым загоняя в тупик техника, который не может работать 30 лет , надеясь на то , что производители выплатят кредиты и получат

---

[1] Воробьева, И. М. Роль инвестиций в экономике / И. М. Воробьева, А. М. Пономарев. — Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 572-574. – *Текст: непосредственный*

[2] Дедеева, С. А. Инвестиции в сельское хозяйство: перспективы развития и риски / С. А. Дедеева. — Экономика, управление, финансы : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Т. 0. — Пермь : Меркурий, 2014. — С. 4-6. – *Текст: непосредственный*

прибыль спустя такой срок. Поэтому все банкротится и в дальнейшем конфисковывается.

В некоторых странах данную проблему решают иначе. Государство закупает всю нужную технику и выдает ее в аренду. То есть 30 лет платить огромные суммы никому не нужно. Даже если государство выдает кредит, то под очень маленький процент. Таким образом, техник берет несколько комбайнов в аренду, собирает урожай и не уходит в минус, не переплачивает, а получает свою прибыль.[1]

Не менее важная часть в инвестировании аграрного сектора это – иностранные инвестиции. Чтобы получать их, государство должно предусмотреть программы новых технологий, обеспечить стабильность экономики, низкую инфляцию, регулировать инвестиционную деятельность законодательными актами. Это привлечет как можно больше иностранных инвесторов. Так как инвесторы будут вкладывать в те страны, где существует экономическая и политическая стабильность. Государство должно формировать инвестиционную привлекательность. На сегодняшний день, это часто используемое понятие в экономике. Инвестиционная привлекательность – это выгодное, перспективное предприятие, проект или отрасль. Она является ключевым фактором повышения прибыли и конкурентоспособности. Инвестиционная привлекательность в нашей стране начала повышаться только с 2000 года, за 90-е годы было привлечено менее 1млрд. дол. США иностранных инвестиций. В 2022 году несмотря на сложную геополитическую и экономическую ситуацию, интерес инвесторов к агро-промышленному комплексу не угасает. Для любого бизнеса риски сейчас очень высоки, падает спрос, растет себестоимость, но рентабельность остается высокой, а вложения именно в производство продуктов питания являются перспективными.

Из-за глобальной проблемы нехватки продовольствия, западные санкции обошли аграрный сектор. Однако большинство компаний вносят корректировки в свои стратегии и ищут поставщиков в «дружественных» странах. Поэтому инвесторы тщательно пересматривают все риски, плюсы и минусы, а после этого будут вкладываться в те проекты, которые для них покажутся самыми выгодными.

Например, группа «Черкизово» в прошлом году заявила самый дорогой проект в АПК: она намерена создать крупнейший в стране мясоперерабатывающий кластер стоимостью 48 млрд руб., а также вложить 8,4 млрд руб. в строительство завода по переработке птицы в Тульской области.

Такая же позиция у холдинга «Коноплекс» (выращивание и переработка технической конопли). Холдинг подписал документ о реализации проектов по созданию предприятий, выращивающих сельхозпродукцию. Компания хочет создать в регионе производство высококачественной целлюлозы для дальнейшего использования в текстильной промышленности, для изготовления

[1] Бегжанов, Б. Н. Инвестиционная политика в аграрном секторе / Б. Н. Бегжанов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 34 (272). — С. 101-103. – *Текст: непосредственный*

биоразлагаемой посуды и пакетов. Инвестиции в проект составят около 3 млрд руб. Мощность площадки после выхода на плановые показатели в 2026 году достигнет 4 тыс. т целлюлозы в год с возможностью поэтапного расширения, сообщало правительство региона.

Также, готовность банков финансировать аграрный сектор - достаточно высокая. Ставка повышена, но условия остаются привлекательными за счет поддержки государства. В большей части это выгодно предприятиям , которые решают глобальные продовольственные проблемы: зерно, мясо, молоко и овощи.

Таким образом, сельское хозяйство России нуждается в постоянной поддержки со стороны государства. Государство должно развивать, увеличивать объемы продукции, наращивать экспорт, поддерживать отечественных производителей, снижать налоги. Все это поспособствует развитию аграрно-промышленного комплекса России, следовательно прибыль станет больше, что привлечет большое количество инвесторов

Никульшин А.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шурупова А.С.

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ, ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Один из главных направлений формирования маркетинга в нынешних обстоятельствах стало многочисленное применение новой компьютерной и телекоммуникационной техники, образование на ее базе высокоэффективных информативных технологий. Технологические процессы, базирующиеся в применении компьютерных технологий, требуют конструктивных видоизменений в координационных текстурах управления, его распорядках, человеческих ресурсах, порядках документирования, способа и передачи данных. Особое значимость содержит введение информационного маркетинга, то что существенно расширяет способности применения информационных ресурсов предприятиями а также организациями. Формирование информационного менеджмента сопряжено вместе с организацией системы обработки сведений и познаний, их поочередного формирования вплоть до степени встроенных автоматизированных концепций управления, включающих согласно вертикали и горизонтали все этапы и звенья производственной работы учреждений почти каждого профиля. Многообразие информативных действий в природе, технической и обществе устанавливает многообразие методов их сохранения, передачи и обрабатывания.

В тоже момент информационные движения, различные согласно своей природе, располагают общими закономерностями. Целостность данных законов, объясненная ими многофункциональность вычисляемой технической и технологические процессы обрабатывания данных привели к развитию

нынешних информационных технологий как непростой учено-промышленной дисциплины. На сегодняшний день трудно вообразить руководство без информационных технологий. Компьютерные технологии дают возможность совершать почти все — формировать документы, устанавливать связь с сотрудником по электрической почте, осуществлять требуемые вычисления, редактировать необходимую сведения в короткие сроки и извлекать требуемую информацию. Все без исключения стремительно, комфортно, уютно.[1] Но, для того чтобы гарантировать подобные инновационные условия труда, следует организовывать программные комплексы такого уровня, для того чтобы они соответствовали абсолютно всем условиям современного дня. Данную проблему разрешают эксперты программной инженерии – технического листа , с которым сопряжены все без исключения стороны производства ПО (ПО) с первоначальных периодов формирования. Техническое задание вплоть до поддержания концепции после ввода в использование. Программная инженерия увлекается не только лишь промышленными проблемами изготовления программного предоставления, однако и правлением программными проектами, а кроме того исследованием приборов, способов и концепций с целью содействия движения изготовления программного предоставления. Осознавая значимость экономических и координационных ограничений, а кроме того скоротечных ограничений, они используют теории, способы и инструменты, оптимальные для постановления определенной проблемы. Но жизнь принуждает нас обнаруживать и использовать линии решения задачи в том числе и в таких вариантах, как соответствующих данной проблеме концепций либо способов еще не существует.

Создание программного обеспечения без учета условий программной инженерии способен послужить причиной к краху плана, чего допускать, разумеется же, не следует. Программное обеспечение предполагает собой комплект программ системы обрабатывания данных и программных документов, требуемых для деятельность данных проектов. Программное обеспечение считается один с разновидностей предоставления компьютерных систем наряду с технологическим (аппаратным обеспечением), точным, информативным, языковедческим, координационно-методичным обеспечением. Таким образом как непосредственно программное обеспечение, равно как закон, напрямую выполнит потенциал вычислительного комплекса и взаимодействует вместе с пользователем, однако к нему, программному обеспечению, обязаны предъявляться жесткие условия согласно качеству. Качество пакетов программ значительно находится в зависимости от свойства технологий и приборов, какие создатели применяют с целью предоставления актуального цикла программ (ПС). Ступень автоматизации, качество технологий и средств, применяемых с целью помощи действий жизненного цикла ПС, как правило очень коррелирует вместе с качеством формируемых

[1] Черников Б.В. Управление качеством програмного обеспечения. Управление качеством программного обеспечения : учебник / Б.В. Черников. - Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2022. - 13 с. – Текст : непосредственный.

программных комплексов, а кроме того вместе с качеством средств автоматизации их оценки.

Анализ положительных сторон научно-технической основы дает возможность давать прогноз ожидаемое качество ПС и направлять клиента и потребителей при выборе разработчика и поставщика с целью конкретного плана с требуемыми данными. Из этого следует, то что формирование ПС следует реализоваться не обязательно качественно. А что такое качество ПО? Имеются разнообразные определения «качество», а кроме того его восприятия. Подобным способом, субъективное представление и понимание свойства имеют все шансы демонстрировать собой уровень удовлетворение определенной потребности. Позиция о качестве может с периодом преображаться, оно находится в зависимости от степени осведомленности об объекте, от технических средств замера данных предмета и т. д. Представление «качество» в первый раз было предоставлено Аристотелем в III веке до н.э. . Он характеризовал качество как отличие между объектами или же дифференциацию согласно свойству «хорошее плохое». В трактате «Наука логики» устанавливает качество как достоверность, идентичная с бытием, следовательно нечто перестает быть тем, чем оно является, когда теряет свое особенность. Вальтер Шухарт в 1939 г. в книге «Экономическое управление качеством промышленных изделий» подмечал, то что качество складывается из объективных физических данных и субъективной стороны — восприятия этого предмета. Каору Исикава заявлял, то что качество — это особенность, которое бесспорно удовлетворяет покупателей.

Овчарова П. А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бизнес и экономика – данные две сферы общественной жизни являются двумя основными столпами всего современного социума, так как во многом благодаря им мир на сегодняшний день выглядит именно так, как мы с вами можем его видеть. Они формируют практически всё что нас окружает, начиная от облика городов, в которых мы живём, и заканчивая взаимоотношениями лидеров стран между собой. Бизнес и экономика являются во многом зависимыми друг от друга категориями, так как, например, существование бизнеса в наше время поистине невозможно, в условиях, когда экономика того или иного государства стагнирует или вовсе деградирует. В данной научной статье мною будут рассмотрены и проанализированы новейшие технологии, которые возникли в последнее время и оказали значительно влияние как на саму отрасль, так и на весь мир в целом.

Первой из таких изменений и одной самых фундаментальных стала цифровизация, а именно её влияние, которое она оказала на экономику, в

особенности нашего государства. XXI век — век цифровой экономики с интенсификацией производственных структур и общественных отношений[1]. Благодаря её влиянию появилось такое понятие как электронный бизнес. Сама же цифровая экономика - это хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления, основанная на новых методах генерирования, обработке, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях[2]. Информационная революция затронула все сферы жизни человека и настолько изменила их, что представить современное общество без её плодов уже не представляется возможным. Сама же данная революция породила такое понятие как как информационное общество. Благодаря его созданию люди смогли взаимодействовать друг с другом всё более и более активно, перестали быть преградами такие казавшиеся раньше нерушимы вещи как расстояния, часовые пояса, языковые барьеры. Таким образом, в современном мире являются уже практически невозможным, существовать обособленно, полностью независимо от кого-либо.

Первыми же результатами данного свершения стала так называемая электронная коммерция. Давая более общее понятие, мы можем сказать о том, что теперь каждый производитель при реализации своего товара может обращаться не просто к узкой группе людей, которую он попытается привлечь для развития своего бизнеса и продажи товара, а к самым широким категориям лиц, которые могут жить далеко за пределами досягаемости его точки сбыта напрямую, без использования каких-либо транспортных компаний. По мимо уже озвученных плюсом данных способ реализации товара помогает продавцу во многом собирать гораздо больше полезной информации из разных источников, по сравнению с тем что ему было доступно до этого. Так он может знакомиться с аналогичными товарами, исследовать рынок, понимать насколько велико предложение на ту или иную категорию товаров, а также отлеживать спрос на соответствующий продукт, вплоть до того, что он в отдельных случаях, при наличии возможно может просматривать к какой именной социальной группе относится его покупатель, то есть узнавать его пол, возраст, место проживания. Основой рыночного механизма является стихийный спрос и предложение.[3] Благодаря всему перечисленному, используя анализ возможно во многом предугадать колебания спроса со стороны клиентов, а иногда даже опираясь на них же предложить им товар, которых сможет вызывать ещё больший спрос. Самым же важным здесь являются методы сбора информации. Одним из таких методов обратной связи покупателя и продавца являются многочисленные системы отзывов и оценок, которые

[1] Каргина, Л.А.Цифровизация экономики : учебник / Л.А. Каргина. – М.: Прометей, 2020. – 135 с. – Текст : непосредственный

[2] Хасаншин, И.А. Цифровая экономика : учебник / И.А.Хасаншин, А.А. Кудряшов, Е.В. Кузьмин, А.А. Крюкова. - М.: Горячая линия - Телеком, 2019. - 288 с. – Текст : непосредственный

[3] Ефанов, А.В. Экономика : учебник / А.В. Ефанов. – Екатеринбург: РГППУ, 2016. – 11 с. – Текст : непосредственный

помогают другим покупателям получить те или иные сведения о товаре непосредственно перед его покупкой, тем самым облегчив непростой выбор

Цифровизация так же повлияла и на общее строение бизнеса в современном обществе, для подтверждения данного аргумента давайте рассмотрим ситуацию, при которой какая-либо компания, занимающаяся либо производством, какого-ибо товара, либо оказанием вида каких-либо услуг решает улучшить свою производительность и эффективность путём внедрения своей части внутри IT системы. Таким решением может что угодно, начиная от простого создания своего мобильного приложения, благодаря которому клиенты смогут быстрее и проще искать необходимый им товар или услугу, или же полноценное внедрение на рынок цифровых продуктов со своим собственным творение. При старом варианте решения данной задачи нам бы следовало сначала набрать целый штат квалифицированных сотрудников, потом назначить среди них ответственных, распределить обязанности, проводить контроль на каждой стадии создания, а по мимо этого во время всего периода разработки платить им заработную плату, при том, что мы даже не знаем станет ли данный проект или продукт востребован и успешен.

По мимо всех перечисленных ранее трудностей, возникает соответствующий вопрос, что же делать с данным отделом уже после создания продукта, когда для того, чтобы следить за его функционированием требуется намного более маленькое количество людей, по сравнению с тем, сколько было затрачено на его разработку. В связи с этим перед нами возникает целая дилемма, в которой быстро найти оптимальное и самое главное для бизнеса выгодное решение не всегда представляется возможным. На помощь в данном случае нам приходят так называемые «аутсорсинговые» компании или вовсе частные лица, которые занимаются фрилансом. В данном случае мы, в лице работодателя, обозначаем некую цель, которую необходимо достигнуть и обращаемся к третьему лицу, обговаривая при этом все сроки, подробности выполнения и конечное же цену, которую мы готовы заплатить за выполнение поставленной задачи. Таким образом решаются сразу все перечисленные до этого проблемы. Мы не ограничиваем себя огромным штатом и их обеспечением, не затрудняем себя контролем за созданием продукта, а самое главное не так сильно увеличиваем собственные расходы, так как в данном случае мы по сути сами оказываемся в лице заказчика услуги. Таким образом, все субъекты, задействованные в процессе, остаются довольны. Мы, как заказчик, не переплачиваем и получаем готовый продукт, а «аутсорсинговая» компания при этом зарабатывает благодаря нам, так как по мимо нас в её поле деятельности существует огромное количество других заказчиков, для которых они так же что-либо создают, переделывают или разрабатывают. Данный тренд в разделении труда в наше время стал широко распространён даже за пределами IT сферы. Так, например, существуют компании, которые специализируются на чём либо, будь то продажи нового продукта среди незаинтересованных изначально покупателей, консультирование, опросы и многое другое.

Ещё одним глотком свежего воздуха для бизнеса в последнее время стал «краудфандинг» и различные сервисы, благодаря которым его существование

стало возможным. Суть данного нововведения очень проста и известна практически каждому человеку, который в тот или иной момент своей жизни хотел заняться бизнесом или открыть своё собственное дело. Имя же данной проблемы – финансы, а точнее порой их полное отсутствие. Мы знаем множество примеров, когда гениальные творцы, которые стали уже столпами современного общества, начинали своё дело с маленьких шагов порой внутри собственный гаражей, из-за катастрофической нехватки денег на создание того или иного инновационного продукта. Страшно представить какое великое множество идей погибло просто по причине того, что несмотря на отличную идею и целую группу заинтересованных людей, проекты либо не могли осуществиться вовсе, либо погибали сразу после своего начала.

Решением данной вековой проблемы стали озвученные выше сервисы. Благодаря им создатели могут представить свою идею обществу, расписав в самых подробных деталях чего они хотят добиться, какую пользу это принесёт каждому кто поможет им в этом, и насколько неповторимым и уникальным является их инновационная модель. Люди же в свою очередь могут про инвестировать свою деньги, поверив в данную идею и пожертвовав какую-либо сумму денег на её развитие. Благодаря же массовости данного явления, порой в самые короткие удаётся собрать большие, которые получить в качестве финансирования от опытных инвесторов не получилось бы возможным в виду их осторожности и избирательности.

Пиковой же, по нашему мнению, точкой в вопросе развития современных технологий, которые связали бы экономику и бизнес стал «блок-чейн» и множество криптовалют, которые возникли в современном мире благодаря его созданию. Криптовалюта - это особая разновидность электронного платежного средства. Само по себе это просто математический код, который генерируется из сети Интернет. Называется она так из-за того, что при обращении этих «виртуальных денег» применяются элементы криптографии. Главной отличительной чертой криптовалюты, является способ их появления в цифровом мире. Она генерируется из сети.

Платежи при помощи криптовалюты делаются ровно так же, как и любые другие электронные переводы. Но чтобы перевести криптовалюту в реальные деньги необходимо обратится к услугам биржи. Использование такой валюты происходит по системе «блок-чейна» («замкнутая цепь» в переводе с английского). Эта система представляет децентрализованную базу данных, в которой информация хранится не на одном источнике, а на миллионе разных компьютеров. Ежегодно появляются новые криптовалюты, исчезают старые.

Основным же преимуществом, которое смогло помочь криптовалютам выделиться и стать такими популярными стала их независимость, анонимность, но в то же время полная прозрачность. Данные свойства хоть на первый взгляд и кажутся антонимами, сочетаются между собой, чем и привлекают огромное количество новых пользователей с каждым днём, однако стоит разобраться с каждым из них по порядку. Первыми свойством становится. Её основная суть заключается в том, что так как сама система является децентрализованном, её полное уничтожение или же контроль является невозможной задачей.

Причиной же этого являются сами многочисленные пользователи, благодаря которым, сама система не хранится где-либо на одном мощном компьютере, а обслуживается одновременно многими миллионами пользователей. Таким образом пропажа даже сотен или тысяч из них не сможет помешать всей системе работать, так как в этом заключается её суть. По мимо этого независимость так же кроется в невозможности ограничить те или иные переводы, что не входит в юрисдикцию любой из стран, находящихся на нашем плане. Да, безусловно, правительство или глава той или иной страны может назначит какую-либо ответственность за их использование, однако сам исходящий перевод он остановить или отменить уже не в силах. Два же следующих свойства криптовалют неразрывно связаны. Их анонимность проявляется в том, что, не имея исходным данных, лишь зная номер кошелька будет практически невозможно отследить кому именно он принадлежит, особенно когда данный кошелёк не относится к какой-либо бирже. Прозрачность же кроется в том, что путь каждой монеты возможно отследить с помочью той самой технологии блок-чейн, а именно увидев путь, который она преодолела, поступив в то место, где хранится на данный момент. Озвученные выше доводы позволяют заявить нам о том, что криптовалюты в скором будущем по праву займут своё место в мировой экономической системе, чем в данный момент занимается множество стран и оставят свой неизгладимый след на множество лет вперёд, принеся с собой всё большие и большие изменений.

Олейников Ф.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Общество постиндустриального типа определяется рядом признаков, одним из которых является большое количество инноваций и развитие наукоемких технологий. Этого требуют запросы современности: увеличение численности населения, появление глобальных проблем, рост человеческих потребностей и ограниченные ресурсы.

Образ жизни и мышление человека претерпевает существенные изменения и остановить это просто невозможно. А изменить и модернизировать необходимо. И для этого требуются инновации.

По определению, инновации - это внедрение чего-то нового, способствующего прогрессу в обществе. Многие люди скажут, что инновации являются основной причиной нашего существования в современном мире. Помните, что изменения неизбежны, а инновации почти всегда приводят к положительным изменениям.

Когда дело доходит до продуктов, лучшие часто являются самыми инновационными, обеспечивая решение общей проблемы. Хорошим примером

является Apple iPhone – они инновационны как с эстетической точки зрения, так и с точки зрения характеристик продукта. Каждое новое обновление предоставляет новые функции, такие как распознавание голоса, технология отпечатков пальцев и синхронизация между устройствами.

Однако важно помнить, что инновация не приравнивается к изобретению. Это может просто означать внесение незначительных изменений в бизнес-модель или среду для обеспечения доставки продуктов или услуг.

Инновации сами по себе довольно противоречивы и не все осознают в них потребность. Поэтому отношение к ним у людей сложное и внедряются они непросто. Но, как говорили древние "per aspera ad astra", только так возможно осуществление общественного прогресса.

Как правило, инновации неразрывно связаны с наукой и являются её результатом. Но не всегда можно оценить последствия этих научных открытий. Изучение элементарных частиц дало миру способ получение большого количества дешевой энергии, и явилось благом для многих, равно как и атомное оружие - угроза для людей. Как бы там ни было, инновации редко открыто инициируются массами, но именно человечество провоцирует их.[1]

Так, стремление облегчить быт и сделать жизнь комфортнее привело к колоссальным изменениям. Отправимся в типичное жилище обычной семьи сто лет назад. Вряд ли мы увидим там стиральную и посудомоечную машину, пылесос и телевизор. Даже электричество было далеко не у большинства. А в современных условиях в обычной семье женщина смотрит кино, пока мультиварка варит за неё рисовую кашу. Хорошо ли это? Безусловно. Но не абсолютно, потому как зачастую современному человеку навязываются определённые потребности, изменяющие структуру потребления.

Если мы посмотрим на фотографии 25 летней давности, то не увидим там женщин с накладными ногтями и искусственными ресницами. Но, начавшийся сначала только в индустрии развлечений, культ на идеальное тело привёл к изменению эстетических норм в обществе. В погоне за эталоном люди нередко теряли себя.

И это породило обратное явление - стремление к естественности и принятию собственной внешности. В этом случае вспоминается поговорка о том, что "все новое - хорошо забытое старое".

Реальность меняет и этические нормы, влияя на представления о правильном и неправильном. Принципы "Домостроя" пропагандировали патриархальную семью, но ее уверенно сменила партнёрская. Конечно, большинство женщин вынуждены работать наравне с мужчинами. Но по данным социологических опросов большинство из них все равно стремятся к финансовой независимости и к равному участию в семейных делах. В данном случае можно говорить о позитивном влиянии инноваций на жизнь общества.

Да и никто из нас добровольно не откажется от права избирать и быть избранным! Хотя чартизм развивался медленно и тяжело.

---

[1] Жданова, О. А. Роль инноваций в современной экономике — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 38-40. - *Текст: непосредственный*.

Каждый ноябрь мир вспоминает Нюрнбергский процесс, который 77 лет назад породил судебный прецедент и понятие "преступлений против человечества". Эта норма права быстро распространилась по национальным правовым системам подтверждая собственную необходимость.

Инновации также способствуют созданию рабочих мест и экономическому росту. Подсчитано, что к 2050 году мировая экономика может увеличиться более чем вдвое благодаря технологическим усовершенствованиям. Кроме того, к 2023 году может быть создано более 130 миллионов рабочих мест. Однако, с другой стороны, благодаря таким инновациям, как искусственный интеллект и RPA, на кону стоят миллионы рабочих мест.

Хорошей новостью является то, что общество в целом готово принять новые технологии. Это действительно жизненный факт, что по мере изменения технологий обществу необходимо будет адаптироваться. Старшее поколение не является исключением: 69% пожилых людей уверены, что смогут идти в ногу с будущими инновациями в области технологий.

Наконец, такие проблемы, как устойчивость и изменение окружающей среды, требуют инновационных решений. Это будет продолжаться и в будущем. Новые, более экологичные технологические решения, такие как экологически чистые автомобили, солнечная энергия и экологически чистые продукты, безусловно, помогают и будут предлагать больше преимуществ в будущем. Многое еще предстоит сделать, и именно здесь инновации вступают в силу.

Подводя итог вышесказанному, отметим: инновации имеют сложный генезис и заранее знать, как они отразятся на благополучии человека-сложно. Но проанализировав исторический процесс вывод очевиден: инновации пронизывают все общество и влияют на его прогресс.

Ореханова С.Л.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Манасян С.М.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ С ЦЕЛЬЮ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА

Важнейшей составной частью финансово-экономической деятельности предприятия является финансовый механизм предприятия – совокупность форм и методов обеспечения предприятия необходимыми денежными средствами, достижения нормального уровня устойчивости и ликвидности, обеспечения рентабельной работы, получения максимальной прибыли, а также совершенствования финансового состояния предприятия. Деятельность любой организации должна быть рентабельна и целью производства является получении прибыли. Достижении этой цели зависит от очень большого числа

факторов и связано с общей организацией производства, применением высоких технологий, финансовыми возможностями, а также с технической оснащенностью организации. Для успешной деятельности организации необходимо постоянно анализировать результаты с помощью системы финансовых показателей, сопоставляя их с предыдущими периодами.

В настоящее время предприятиям в процессе своей финансовой деятельности необходимо противостоять внешним неблагоприятным факторам, вызванными нестабильностью условий ведения бизнеса, высокой налоговой нагрузкой, экономическими и политическими явлениями. Кроме того, необходимо управлять внутренними факторами, ухудшающими финансовые результаты деятельности предприятия. Главным условием и основой стабильного развития хозяйствующего субъекта является его устойчивость. В то же время способность предприятия грамотно поддерживать свое финансовое состояние на высоком и устойчивом уровне – наиболее значимый показатель, который напрямую влияет на ее стабильное и эффективное функционирование.

Хотинская Г.И. утверждает: «при анализе финансово-экономических результатов деятельности хозяйствующего субъекта активно используются такие показатели, как себестоимость и затраты в расчете на одни рубль проданной продукции. Себестоимость представляет собой величину издержек, понесенных организацией для того, чтобы произвести и реализовать готовую продукцию. Второй же показатель представляет собой соотношение себестоимости и выручки от продаж. Он характеризует общую эффективность, с которой осуществляется основная деятельность предприятия. Не менее важную роль играет оценка эффективности использование ресурсного потенциала субъекта хозяйствования, включая его активы, основные фонды, трудовые ресурсы и пр. Соответственно для оценки ее уровня используются стоимостные показатели, характеризующие объем ресурсов (например, среднесписочная численность сотрудников или величина основных фондов) и результаты, получаемые от их использования, в роли которых, чаще всего, выступает чистая прибыль. Чистая прибыль представляет собой чистый финансовый результат деятельности субъекта хозяйствования, получаемый как разница между доходами и расходами, очищенная от бремени налогов. Важнейшая роль в оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия отводится анализу показателей рентабельности. Чаще всего она рассчитывается по отношению к продажам, активам (включая оборотные) и основной деятельности субъекта хозяйствования»1.

Анализ и оценка финансово-экономической деятельности предприятия позволяют определить такие аспекты, как текущий уровень финансового состояния и его перспективы развития, состав источников формирования бюджета предприятия и возможности минимизации кредиторской

[1] Хотинская, Г. И. Деловая активность бизнеса как фактор экономического роста. Оценочные модели и финансовые инструменты / Г. И. Хотинская. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Русайнс М., 2019. – С.165.

задолженности. В определенном смысле они могут способствовать составлению плана производственной и финансовой деятельности на ближайшее время.

По мнению Левачева П.А.: «в условиях рыночной экономики каждому предприятию необходимо проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности, в целях ретроспективного и перспективного исследования производственно-коммерческой, финансово-хозяйственной и другой деятельности. Это позволяет определит свое «финансовое здоровье», финансовую устойчивость, а также платежеспособность и эффективность деятельности, принять оптимальные управленческие решения, определить слабые места и внутрихозяйственные резервы. На текущий момент, пока еще не существует общепринятой методики анализа деятельности предприятия, однако по всем признакам процедура оценки имеет схожесть»1.

С помощью анализа финансовой деятельности предприятия можно выявить потребность в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, оценить ожидаемые результаты по выпуску продукции или оказанию услуг, определить себестоимость, а также прибыль, рентабельность и уровень финансового состояния предприятия.

Таким образом, были рассмотрены основные понятия финансово-экономического анализа, его сущность и значение, а также рассмотрен алгоритм проведения финансового анализа на предприятии. Также, отмечено, что анализ финансово-экономических показателей предприятия неразрывно связан с экономической безопасностью, т.к. правильно проведенный анализ поможет предвидеть вероятные проблемы в работе компании.

Пак Е.О.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р филос. наук, проф. Иванов А.Г.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

После начала спецоперации по «денацификации» и «демилитаризации» Украины, объявленной Президентом Российской Федерации В.В. Путиным, страны Европейского союза (Германия, Франция, Швеция, Финляндия, Бельгия и др.), а также США, Канада, Великобритания, ряд стран Восточной Азии (Япония, Республика Корея, Тайвань), Австралия, Новая Зеландия и прочие ввели ряд ограничительных мер против России. В том числе запрет на поставки высокотехнологичной продукции. В связи с этим необходимо проанализировать проблемы и угрозы, с которыми столкнулась наша страна, и посмотреть, какие пути выхода существуют на текущий момент.

[1] Левачев, П. А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / П. А. Левачев. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М. 2019. – С. 165.

Одной из первых стран, которая ввела запрет на импорт высокотехнологической продукции в Россию, оказалась США, а следом к ограничениям подключились главы государств и правительств Евросоюза. За последние полгода было принято 8 пакетов санкций против Российской Федерации. Анализируя меры, которые применяются в отношении нашей страны можно выделить ряд областей, по которым пытается «ударить» коллективный Запад. В первую очередь пострадали классические секторы экономики – финансовый (отключение от системы SWIFT, санкции против банковской системы); энергетический и нефтегазовый (ограничение на поставки специальных инструментов и оборудования); транспортный.

В дальнейшем западные санкции были направлены против нашего цифрового сектора экономики, т.е. серьезные меры были приняты против нашей IT-сферы. Логикой таких ограничений является попытка замедлить технологический рост России и, соответственно, откатить ее на более ранние этапы развития. Это линия четко прослеживается в контексте второго пакета санкций, где был прописан запрет поставок товаров и технологий двойного назначения, и введение ограничений на экспорт высокотехнологичных товаров и технологий их производства[1]. А также пятого пакета санкций, утвержденным ЕС в апреле, где ключевым стал запрет на поставку квантовых компьютеров, передовых полупроводников, высокотехнологичной электроники, программного обеспечения и чувствительных машин[2].

Данную тенденцию поддержали и крупные техногиганты: шведская компания Ericsson[3], финская Nokia[4], американская IBM[5], которые спешно покинули Россию. Первые две были крупными поставщиками телекоммуникационного оборудования операторского класса, а последняя крупнейшим производителем и поставщиком аппаратного и программного обеспечения. Доля шведской компании на российском рынке составляла 20%, а Nokia около 40%. Они активно сотрудничали с «большой тройкой» операторов связи, как МТС, Мегафон и Вымпелком (бренд «Билайн»). Реализовались проекты в области обновления телекоммуникационного оборудования, разработки российских станций на базе 5G, строительства частных сетей LTE и 5G на предприятиях и ряд других.

Логичным итогом поддержки санкций западных стран стал отказ Тайваня от дальнейшего производства российских процессоров Эльбрус и Байкал на

---

[1] Лидеры ЕС утвердили второй пакет санкций против РФ. Режим доступа: [Электронный ресурс] https://tass.ru/ekonomika/13852343 (дата обращения 27.09.2022).

[2] ЕС утвердил пятый пакет санкций против России. Режим доступа: [Электронный ресурс] https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/14322033 (дата обращения 27.09.2022).

[3] Шведская Ericsson закроет до конца года представительство в России. Режим доступа: [Электронный ресурс] https://www.forbes.ru/tekhnologii/475501-svedskaa-ericsson-zakroet-do-konca-goda-predstavitel-stvo-v-rossii (дата обращения 02.10.2022).

[4] Nokia полностью прекратит деятельность в России. Режим доступа: [Электронный ресурс] https://www.rbc.ru/business/29/08/2022/630cd8229a79478bb9957533 (дата обращения 27.09.2022).

[5] IBM прекратила работу в России. Режим доступа: [Электронный ресурс] https://www.ixbt.com/news/2022/06/07/ibm-prekrashaet-rabotu-v-rossii.html (дата обращения 27.09.2022).

своих заводах TSMC. Стоит отметить, что доля Тайваня в области производства полупроводников составляет порядка 70%.

На наш взгляд, одним из самых серьезных решений в контексте ударов коллективного Запада по российскому цифровому сектору экономики стало введение Министерством финансов США полных блокирующих санкций против квантовых вычислений и разработчиков электроники[1]. Так, был введен полный запрет на «экспорт, реэкспорт, продажу и поставки, как прямые, так и косвенные, из США или лицами из США, где бы они ни находились, услуг, связанных с квантовыми вычислениями, любому лицу, находящемуся в России». Под рестрикции Минфина США попали 32 крупные технологические компании РФ и научно-исследовательские центры.

Теперь необходимо проанализировать ответные шаги Российской Федерации на ограничительные меры «недружественных стран».

Одним из первых действий, предпринятых руководством России стало издание указа Президента от 02.03.2022 г. № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации»[2].

Во-первых, был снижен налог на прибыль для IT-компаний с 3% до 0%, во-вторых, страховые взносы за работников данных компаний снижены до 7,6% в совокупном измерении, в-третьих, на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 01.04.2022 г. № 714-р будет действовать льготная ипотека для работников IT-сферы[3]. Условия предоставления льготной ипотеки установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2022 г. № 805. Критериями являются возраст от 22 до 44 лет, заработная плата до вычета НДФЛ от 100 тысяч рублей для регионов и от 150 тысяч рублей для городов-миллионников, первоначальный взнос от 15% стоимости жилья, процентная ставка не более 5% годовых, а при поддержке региональных бюджетов может быть дополнительно снижена[4].

В то же время были предложены неналоговые льготы такие, как отсрочка от армии на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 28.03.2022 г. № 490[5]; получение грантов на разработку и развитие

---

[1] США ввели санкции против российского сектора квантовых вычислений. Режим доступа: [Электронный ресурс] https://www.rbc.ru/politics/15/09/2022/6323495e9a794708f34b0136 (дата обращения 27.09.2022).

[2] Указ Президента Российской Федерации от 2 марта 2022 г. № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации». Режим доступа: [Электронный ресурс] http://www.kremlin.ru/acts/bank/47593 (дата обращения: 28.09.2022).

[3] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 апреля 2022 г. № 714-р. Режим доступа: [Электронный ресурс] http://government.ru/docs/all/140180/ (дата обращения: 28.09.2022).

[4] Постановление Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2022 г. № 805. Режим доступа: [Электронный ресурс] http://government.ru/docs/all/140894/ (дата обращения: 28.09.2022).

[5] Постановление Правительства Российской Федерации от 28 марта 2022 г. № 490 «Об утверждении Правил предоставления права на получение отсрочки от призыва на военную службу гражданам Российской Федерации, работающим в аккредитованных организациях, осуществляющих деятельность в области информационных технологий». Режим доступа: [Электронный ресурс] http://government.ru /docs/all/140197/ (дата обращения: 28.09.2022).

отечественных IT-продуктов; мораторий на плановые налоговые проверки сроком до 3-х лет; упрощение процедуры по госзакупкам и ряд других.

В марте 2022 года правительство Российской Федерации легализовало параллельный импорт на востребованные зарубежные товары[1]. По мнению Председателя Правительства М.В. Мишустина, это поможет удовлетворить спрос на товары, которые содержат в себе результаты интеллектуальной деятельности[2]. Таким образом, это упростит продажу такой продукции на территории нашей страны.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 г. № 987 вводятся ограничения на вывоз из страны инертных газов таких, как неон, гелий, криптон и др., которые необходимы в производстве чипов, микросхем, а также оборудования для литографии. По оценкам Минпромторга доля России на мировом рынке составляла около 30%. Теперь экспорт благородных газов возможен только по специальному разрешению правительства. Такой порядок будет действовать до 31 декабря 2022 года[3].

В июне 2022 на Петербургском международном экономическом форуме В.В. Путин выступил с речью о ключевых принципах новой российской экономической политики. Были выделены основные принципы развития экономики, где одним из главных явился принцип «достижения настоящего технологического суверенитета, независимо от иностранных институтов»[4]. По мнению Президента Российской Федерации, импортозамещение не может являться лекарством и кардинальным решением всех проблем. В то же время не стоит полностью копировать чужие технологии, а необходимо пытаться создать свой уникальный отечественный продукт.

Стоит обратить пристальное внимание к решениям, принятым в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), в котором Россия принимает активное участие. Последняя конференция состоялась в сентябре 2022 года в Самарканде и ее итогом стало подписание декларации[5]. Лидеры стран ШОС выступили с совместными заявления о готовности углублять кооперацию в области создания высокотехнологических производств за счет обеспечения доступа к современным технологиям. Также планируется работа над созданием

---

[1] Постановление Правительства Российской Федерации от 29 марта 2022 г. № 506 «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы». Режим доступа: [Электронный ресурс] http://government.ru/docs/44987/ (дата обращения: 28.09.2022).

[2] Правительство легализовало параллельный импорт. Режим доступа: [Электронный ресурс] https://ria.ru/ 20220330 /import-1780880353.html (дата обращения 01.10.2022).

[3] Постановление Правительства Российской Федерации от 30 мая 2022 г. № 987 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 9 марта 2022 г. № 311». Режим доступа: [Электронный ресурс] http://government.ru/docs/all/141218/ (дата обращения: 28.09.2022).

[4] Путин назвал ключевые принципы новой российской экономической политики. Режим доступа: [Электронный ресурс] https://www.rbc.ru/economics/17/06/2022/62ac88969a7947c64123f0c9 (дата обращения 01.10.2022).

[5] Лидеры ШОС подписали самаркандскую декларацию. Режим доступа: [Электронный ресурс] https://ria.ru/20220916/shos-1817230909.html (дата обращения 01.10.2022).

условий для развития электронной торговли, укрепления инвестиционного сотрудничества в контексте цифровой экономики. В то же время намечены планы по развитию и внедрению ресурсосберегающих, энергоэффективных, низкоэмиссионных технологий. Еще одним из важных событий конференции стала встреча В.В. Путина с лидером Китая Си Цзиньпином и президентом Монголии Ухнаагийном Хурэлсухом, где Президент РФ призвал к более тесному сотрудничеству в области науки и высоких технологий по таким направлениям, как создание новых наукоградов, технопарков, современных лабораторий, переобучение профильных специалистов и др.[1]

На наш взгляд, разразившийся в мире кризис наступил не с начала специальной военной операции, а выступает закономерным итогом политики, проводимой коллективным Западом. В то же время мы отмечаем наметившиеся тенденции по переустройству миропорядка и формирования новых полюсов силы. На наших глазах происходит слом старого общества и рождение нового. Те трудности, которые возникли у Российской Федерации в области процесса цифровизации, являются серьезным испытанием и проверкой на прочность. Стоит признать, что технологическое отставание России возникло не сегодня, а является лишь следствием ошибок и просчетов в прошлом. Мы полагаем, что нельзя с пренебрежением относится к реальной угрозе цифровой «блокады» и считать, что нам все «по плечу». Необходимо трезво оценивать свои силы и возможности, честно и открыто признавать существующие проблемы, искать пути их разрешения.

В своей истории мы не раз сталкивались с серьезными угрозами. Нам стоит развивать, укреплять взаимоотношения с другими странами в области высоких технологий, которые готовы на равное и полноценное партнерство. В взаимодействии с ними мы должны исходить из своих национальных интересов и потребностей. В рамках Шанхайской организации сотрудничества у нас имеются все возможности для развития подобных связей. Полагаем, что ШОС может стать той ключевой платформой для решения проблем в условиях санкционной войны западных стран.

В то же время мы должны создавать собственные кадры, которые будут трудиться и приносить пользу стране. Для этого необходимо строить школы и университеты будущего, развивать наукограды и технопарки, помогать и поддерживать тех, кто заинтересован в развитии отечественной продукции IT-сферы. Не время думать, что все вернется вспять. У России началась новая глава и только совместными усилиями руководства и населения мы сможем добиться успехов и стать технологически суверенной страной.

Таким образом, нами была предпринята попытка проанализировать проблемы, которые возникли в результате «беспрецедентного» давления Запада, и рассмотреть шаги, предпринимаемые Россией в ответ на современные вызовы и угрозы.

[1] Путин призвал к партнерству с КНР и Монголией в области высоких технологий. Режим доступа: [Электронный ресурс] https://ria.ru/20220915/tekhnologii-1817026226.html (дата обращения 01.10.2022).

Переслыцких В.А., Сумина К.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Социальная сфера регулируется с помощью государственных программ социального обеспечения и системы социальных услуг. Увеличению расходов на эти цели препятствуют экономический кризис, спад в экономике, перестройка некоторых экономических отраслей. Социальная сфера – это совокупность областей, обслуживающих базовые социальные потребности населения. К этой сфере относится всё то, что обеспечивает жизнедеятельность человека. В широком смысле социальная сфера общества — это система, которая создана для удовлетворения потребности в общении с другими людьми.

Социальная сфера включает в себя: образование, медицину, спорт, социальное обеспечение, коммунальное обслуживание, транспорт и другое.

Государственное управление образованием – это социальное управление, включающее часть социальной сферы, выражающее в целенаправленной стратегии государства на развитие человека и создание комфортных условий жизни, а также повышение уровня и качества жизни. Государственное регулирование в образовании - это комплекс социально-экономических, нормативно-правовых и организационных методов воздействия на агентов образовательного пространства для обеспечения достойных условий для удовлетворения потребностей в образовательной среде и достижения целей развития общества.

Задачи государственных органов управления образованием:

-нормативно-правовое и документационное сопровождение управленческих решений;

-диагностика, анализ и оценка практики образования;

-координация действий агентов образовательного пространства, направленных на обеспечение социального сотрудничества;

-обеспечение ресурсами и другая поддержка агентам образовательной сферы вопросам качества, предоставляемых учреждениями среднего образования услуг;

-контроль сферы образовательных услуг[1].

Существует Федеральный закон "Об образовании", который содержит в себе ряд принципов в образовании, что предполагает ликвидацию «монополии» государства на автономность и управление учебных заведений, вариативность образовательной системы и регионализацию образования. Государственное регулирование сферы образования - это определяющий фактор гармонизации

[1] Митюченко, Л.С., Слезко А.А. Социальная политика и управление социальной сферой / Л.С. Митюченко // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 4(117). - С. 45-46.

общественного сотрудничества в образовательном пространстве современной школы.

Государственное регулирование рынка медицины основано на использовании административных, экономических и социально-психологических методов регулирования.

Административные методы регулирования медицины реализуются посредством лицензирования, сертификации, регистрации медицинских учреждений, при реализации государственной поддержки в виде программ финансирования социально-экономического развития здравоохранения как отрасли, а также при осуществлении правового обеспечения оказания медицинских услуг. Методы экономического регулирования способны представить такие функции государственного регулирования медицины, как стимулирующую и ограничительную с помощью инструментов налогового кредитования, финансового и страхового регулирования, регулирования цен и применения государственных санкций. Социально-психологические методы регулирования обеспечивают внедрение государственных стандартов для медицинских учебных заведений и функционирующих медицинских учреждений, оздоровительных программ и пропаганды здорового образа жизни, оказывают информационную поддержку общественным мероприятиям в области здравоохранения[1].

Основные направления правового регулирования в сфере здравоохранения:

–организация деятельности системы здравоохранения;

–регулирование профессиональной фармацевтической и медицинской деятельности;

–законы о контроле за обеспечением безопасности;

–финансирование здравоохранения, таможенных пошлин, налогов и льгот;

–права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь;

–вину за нарушения в публичном здравоохранении.

К государственной системе здравоохранения относятся Министерство здравоохранения РФ, министерства здравоохранения субъектов Российской Федерации, государственные органы санитарно-эпидемиологического надзора, Российская академия медицинских наук, которые в пределах своей компетенции планируют и реализуют меры по реализации государственной политики, выполнению программ в области здравоохранения и по развитию медицины.

Президент РФ определяет стратегию разработки и руководит реализацией федеральной государственной политики в области охраны здоровья граждан и в своих ежегодных посланиях Федеральному Собранию РФ ставит задачи тактического плана по совершенствованию законодательства, форм и методов

[1]Особенности государственного регулирования сферы образовательных услуг в России [Электронный ресурс] https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gosudarstvennogo-regulirovaniya-sfery-obrazovatelnyh-uslug-v-rossii дата обращения: 09.10.22г.

организации и деятельности Правительства и других федеральных органов исполнительной власти в данной области.

Правительство Российской Федерации обеспечивает проведение единой государственной политики в области здравоохранения, принимает необходимые меры по реализации прав граждан на охрану здоровья; определяет порядок, условия предоставления населению платных медицинских услуг; организует, направляет, координирует и держит под контролем деятельность всех общегосударственных властных структур, которые относятся к здравоохранению, и определяет их правовой статус; разрабатывает, утверждает и финансирует региональные и федеральные программы развития здравоохранения.

Министерство здравоохранения Российской Федерации проводит государственную политику и осуществляет управление в области охраны здоровья. В систему Министерства здравоохранения РФ входят: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития, Федеральная служба по труду и занятости, Федеральное агентство по здравоохранению и социальному развитию, Федеральное агентство по физической культуре, спорту и туризму. В современных условиях рыночной экономики в систему органов управления здравоохранением входят также Федеральные фонды социального страхования и обязательного медицинского страхования, которые осуществляются страховыми медицинскими организациями[1].

Министерство спорта Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере физической культуры и спорта, а также по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере физической культуры и спорта[2].

К главным полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере социального обслуживания относятся:

1)правовое регулирование и организация социального обслуживания в субъектах Российской Федерации в пределах полномочий, установленных настоящим Федеральным законом;

2)определение уполномоченного органа субъекта Российской Федерации, а также при необходимости уполномоченной организации;

3)разработка, финансовое обеспечение и реализация региональных программ социального обслуживания;

4)установление мер социальной поддержки и стимулирования работников организаций социального обслуживания субъекта Российской Федерации;

---

[1] Медведева, Н.В. Система государственно-общественного управления образованием в Российской Федерации: тенденции и проблемы развития / Н.В. Медведева // Социальная политика и социология. 2015. Т. 14. № 2 (108). С. 51-53.

[2] Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Алексеев; под ред. П. В. Крашенинникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. - 573 с.

5)ведение учета и отчетности в сфере социального обслуживания в субъекте Российской Федерации;

Государственное регулирование в сфере транспорта – это меры, которые предпринимаются государственными органами управления для организации, создания условий и обеспечения функционирования общественного транспорта на территории страны и за ее границами. Эта задача решается Министерством транспорта России, в подчинении которого находятся такие органы государственного управления федерального уровня как: Федеральная служба по надзору в сфере транспорта; Федеральное агентство воздушного транспорта; Федеральное дорожное агентство; Федеральное агентство железнодорожного транспорта; Федеральное агентство речного и морского транспорта.

Направлениями развития регулирования транспортной сферы со стороны государства являются: решение военных и мобилизационных задач в сфере транспорта; формирование критерий, которые обеспечивают безопасность и противотеррористическую защиту на разных видах транспорта; осуществление преобразований структурного характера в сфере транспорта; недопущение и устранение возможных нарушений правового и административного характера в процессе осуществления перевозок и оказания сопутствующих услуг; совершенствование контрольно-надзорной деятельности в сфере транспорта, их усиления и обеспечения правовых основ функционирования[1].

Подводя итог вышесказанному, мы сделали вывод о том, что государство активно вмешивается в социальную сферу общества, оказывает социальную помощь малообеспеченным гражданам, производит и распределяет общественные блага социального характера, определяет порядок и условия предоставления населению медицинских услуг; координирует действия агентов образовательного пространства, контролирует сферу образовательных услуг, создает инфраструктуру образовательного комплекса, разрабатывает мероприятия социальной политики, организует, направляет, координирует и контролирует деятельность всех федеральных органов власти, имеющих отношение к спорту и здравоохранению; обеспечивает безопасность транспорта и другое.

Петрова Е. А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Шахватова С.А., канд. экон. наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

На сегодняшний день в Российской Федерации нет консенсуса по определению «ИТ-аудит», но суть аудита заключается в независимой экспертизе, проводимой для проверки того, что любой объект соответствует

[1]Основные подходы, цели и методы государственного регулирования в сфере транспорта[https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/osnovnye_podhody_celi_i_metody_gosudarstvennogo_regulirovaniya_v_sfere_transporta/] дата обращения: 09.10.22г.

этим критериям. Имеется международный опыт и методы проведения IT аудитов.

Аудит - это проверка финансового отчета организации, представленного в годовом отчете, кем-то независимым от этой организации. Финансовый отчет включает бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях в капитале, отчет о движении денежных средств и примечания, содержащие краткое изложение основных принципов бухгалтерского учета и другие пояснительные примечания. Аппаратный и программный учет является лишь возможной его частью. То есть аудит - это комплекс мер, направленных на проверку (оценку) соответствия аудируемого лица любым критериям.

Основываясь на общепринятых практиках и методах (прежде всего

CobIT (аббр. от англ. Control Objectives for Information and Related Technologies «Задачи управления для информационных и смежных технологий»)), можно сказать, что ИТ-аудит является процессом, в котором аудит проводится в интересах клиента:

определение целей, границ, возможностей, исследовательских ресурсов и разработка плана аудита;

определение критериев оценки и формирование программы

оценки, направленной на устранение рисков для бизнеса;

запрашивать, получать, проверять и качественно оценивать данные, собранные в процессе аудита;

формирование итоговой оценки в виде независимого

аудиторского заключения;

разработка предложений, направленных на снижение уровня сопутствующих рисков ИТ Повышение уровня совершенствования системы управления ИТ-процессами; Увеличение доли ИТ в деловых целях.

Заказчиком для проведения ИТ-аудита может быть:

внешняя организация (возможно, управляющая компания или владелец бизнеса) - внешний аудит ИТ-процессов. Такой аудит возникает в связи с необходимости оценки уровня соответствия процессов управления ИТ бизнес-целям организации;

высшее руководство - внутренний аудит технического состояния или технологической деятельности IT определить соответствие указанным критериям;

управление ИТ - это внутренний аудит для определения соответствия, обычно только на техническом уровне ИТ-организации установили критерии.

ИТ-персонал, внешние организации или приглашенные специалисты могут быть использованы в качестве подрядчиков для ИТ-аудита. Кроме того, внешняя организация не обязательно является «внешней», все зависит от местоположения клиента.

Основной целью аудита ИТ является оценка, мониторинг и оценка рисков, связанных с использованием информационных технологий, выработка рекомендаций по корректирующим действиям в областях, где существует необходимость снижения рисков.

Изучение технологической инфраструктуры позволяет заказчику получить экспертную оценку текущего состава и уровня эксплуатации технологических платформ, программно-технических комплексов, сетей и коммуникаций, а также получить рекомендации по их использованию, модернизации и снижению затрат.

Например, в отчете об аудите нагрузка на сервер соответствует их характеристикам, платформа сервера позволяет выполнять несколько задач, или она работает на максимальной мощности, и так далее.

Аудит информационной безопасности требует анализа текущего состояния системы информационной безопасности, оценки информационных рисков и рекомендаций по улучшению, созданию или обновлению САПР. Аудит информационной безопасности позволяет клиентам снизить бизнесриски и повысить уровень информационной безопасности.

Результаты аудита ИТ-отдела повышают эффективность работы ИТотдела, оптимизируют затраты на ИТ, улучшают качество ИТ-услуг, позволяют реорганизовать ИТ-подразделения в соответствии с бизнесцелями компании и современными методами управления ИТ инфраструктурой.

Результаты аудита позволяют сделать выводы об адекватности существующей информационной системы (ИС) компании потребностям бизнеса, рекомендации по оптимизации и дальнейшему развитию ИС.

Аудит анализирует актуальность существующей информационной безопасности для бизнес-процессов компании, анализирует организационную структуру компании, иерархию отделов, внутренний документооборот, учетную политику, а также адекватность модулей ИС конкретным потребностям отделов.

Аудит ИС направлен на достижение следующих целей:

– сокращение затрат на обслуживание и развитие ИТ-инфраструктуры;

– уменьшить стоимость включен выполнение автоматизированный бизнес- операции;

– повышение эффективности ИС;

– повысить эффективность инвестиций компании в ИС.

Предпосылки аудита информационных систем:

– при внедрении новой информационной системы;

– при внедрении нового модуля в существующую

– информационную систему;

– перед введением нового приложения с баром;

– если есть подозрение, что информационная система не работает должным образом.

Первый этап – первоначальные разрешения были подписаны, границы инспекции были определены. Это может быть связано с важными элементами информационной системы (элементами общих проблем) или решением о проведении полного аудита с дальнейшим углубленным изучением выявленных проблем. Кроме того, будет сформирована аудиторская группа, подготовлены и согласованы необходимые документы.

Дополнительная информация собирается в соответствии с современными стандартами и методами информационной системы, объекты получают информацию обо всех нюансах информационной системы, как в двоичном (да / нет), так и в виде подробного отчета. Точность данных определяется на этапе разработки исходных разрешений. Существует определенный оптимальный баланс между стоимостью получения информации (время, затраты и т. д.) и ее важностью.

На третьем этапе анализируется статистика. На основании результатов анализа делается вывод о соответствии исследуемой информационной системы этим критериям. Использование ложных, устаревших данных в анализе не допускается, поэтому необходимо уточнить данные, собрать подробную информацию. Требования к анализу определяются на этапе сбора данных.

Результаты анализа стали основой для заключительного этапа - разработки рекомендаций, направленных на устранение неисправностей и повышение эффективности информационной системы. Как и во всех предложениях, вы можете договориться обо всем сразу, но вы можете выбрать наиболее ценное и важное для бизнеса и реализовать их.

Информационные системы постоянно развиваются, поэтому процесс проверки информационных систем должен постоянно совершенствоваться и совершенствоваться. Одним из современных методов управления элементами предприятия, в том числе аудита, является процессный метод.

Пивоварова В.Н.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Брусенцева В.А.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ: ПОЧЕМУ ЭТО ОСОБЕННО ВАЖНО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ?

В качестве одного из наиболее приоритетных направлений для международного сотрудничества различных государств мира выделяется предупреждение преступности и противодействие ей. Пожалуй, в условиях современных реалий, это не представляется удивительным, ведь в последние несколько десятилетий, учитывая быстрые темпы цифровизации всех сфер функционирования государства и социума, преступность стала носить глобальный и трансграничный характер (об этом пишет ряд ученых-правоведов, в частности, М.А. Андреева[1]). Со всей очевидностью можно утверждать, что эффективное решение проблемы национальной безопасности Российской Федерации (далее по тексту - Россия, РФ) больше не может основываться исключительно на внутригосударственном законодательстве, а

[1] Андреева М.А. Основы теории национальной и международной безопасности: курс лекций. – Тегеран: Ketabe Rira Publication, 2018. – 384 с. – (Проф. образование). – Текст: непосредственный.

требует в своей основе принятия коллективных усилий, которые бы опирались на конвенции, декларации, пакты, соглашения (в частности, ООН, БРИКС, ОДКБ, ШОС и др.), разработанных, заключенных, подписанных на международно-правовом уровне.

Кроме того, следует также отметить, что на современном этапе потребность в международном сотрудничестве по противодействию преступности обостряется еще больше в силу недавно произошедших во всем мире социально-экономических и политических событий. В их числе, в частности, находится пандемия COVID-19:об этом пишут аналитики Европола, отмечая, что преступники, в том числе и организованные преступные группировки, активно используют сложившуюся во всем мире кризисную ситуацию в собственных корыстных целях, изобретая новые, усложненные формы и способы совершения преступления (в особенности, это касается трансграничных киберпреступлений, раскрытие которые представляет повышенную сложность для национальных правоохранительных органов конкретного государства, функционирующих «в одиночку»)[1].

Другим фактором, усугубившим распространение преступности на транснациональном уровне, стал кризис, обусловленный сложившейся внешнеполитической обстановкой между Россией и Украиной (речь здесь идет о проведении специальной военной операции по денацификации последнего государства), повлекшей за собой применение в отношении России со стороны мирового сообщества серьезнейших экономических санкций. Очевидно, что организованная преступность на этом фоне только лишь активизируется как никогда раньше, ведь сейчас ведется жесткая информационная война и пропаганда, в ходе которой сознание подавляющего большинства обывателей подвергается достаточно серьезному негативному воздействию извне. Отсюда, собственно, участились случаи кибермошенничества (к примеру, звонки, якобы, мобилизованных родных со спецоперации, с просьбами о перечислении денежных средств на фронт, или же звонки якобы президента Украины Владимира Зеленского с рассказами о том, что близкий человек попал в плен).

Безусловно, выход России в текущий момент из большого числа международных организаций не способствует стабилизации ее национальной безопасности, однако, ее выход из международных организаций, призванных оказывать содействие в противодействии трансграничной преступности может быть и вовсе фатальным. В силу чего, международное сотрудничество в области противодействия преступности на сегодняшний день должно быть не только не прекращено, но и усилено во множество раз.

[1] Овчинский В.С., Ларина Е.С. COVID-19: предчувствие апокалипсиса. – Москва: Книжный мир, 2020. – 448 с. – (Проф. образование). – Текст: непосредственный.

Подзорова О.Н.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд.экон.наук, доц. Владимирова С.В.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В современную эпоху развивающихся технологий, ускоренного научно-технического прогресса, перенаселенности планеты и ухудшающейся экологии во всем мире вопрос эффективности и развития не только каждой отдельной страны, но и всего мирового сообщества стоит особенно остро.

При этом, с ограниченными природными ресурсами и неравномерным их распределением по регионам мира, с конца прошлого века цивилизованное общество вступило в новую эру – эру непрерывного глобального кризиса, который либо набирает обороты и погружает мир в экономический спад и снижение доходов и потребления, ухудшение качества жизни населения, либо на короткое время достигает мнимого благополучия, то есть наблюдается цикличное развитие мировой экономики[1].

В научных трудах различных авторов изучается участие государства в регулировании социально-экономического развития экономики, что привело к образованию двух противоположных лагерей: свободы передвижения и протекционизма. Оба сформированных блока особо пристальное внимание в решении многих проблем отводили развитию экономических функций государства, а также методам и инструментам государственного управления и регулирования экономики[2].

Отечественные экономисты, такие как Л.И. Абалкин, С.Я. Глазьев, С.С. Сулакшин и прочие также всесторонне изучали участие государства в рыночных процессах и механизме формирования рыночной экономики.

Глобализация экономики, которая выступает как формирование единого глобального конкурентного рынка как форма интернационализации производства, выступает особенной, отличительной чертой современного развития общества и экономики. В этих условиях активное участие государства в регулировании всех экономических процессов обязательно для существования при такой жесткой конкуренции[3].

Экономика выступает ключевым показателем состояния и уровня развития государства, так как именно она одновременно формирует экономические интересы общества, используя также неформальные

---

[1] Поспелов, Л. И. Государственный сектор экономики: Экономическая теория и политика. [Текст] / Л. И. Поспелов — . — Москва: ГУ ВШЭ , 2020 — 155 с.

[2] Минаев,Р.Ф.Государственное управление современным социально-экономическим развитием государства [Текст] / Р. Ф. Минаев // ЭКО. — 2021. — № 12. — С. 21.

[3] Лисовец, Г. Д. Социальное управление [Текст] / Г. Д. Лисовец — . — Санкт-Петербург: Питер, 2018 — 215 с.

институты, которые определяет установленные границы бизнеса и лидирующие направления его развития

В социально-экономическом становления и эволюции общества, именно государство выступает как фундаментальная структура страны, цель которой заключается в создании непрерывного и эффективного функционирования общества и экономики[1].

Ученые различных экономических течений исследовали проблемы и основные недостатки участия государства в регулировании экономических процессов, при этом отмечая необходимость постоянного реализации активной политики государства по поддержке и стимулированию выпуска продукции отечественными производителями и ограждения их от иностранной конкуренции1.

Кроме того, возникает необходимость указать, что государство, бизнес и общество тесно взаимосвязано друг с другом, взаимодействуя по всем отраслям экономики. Такое взаимодействие и сотрудничество реализуется следующим образом: государство издает законодательные и нормативные акты посредством которых и регулирует эффективное развитие экономики, на их основе определяет условия взаимодействия между различными институтами общества.

История свидетельствует, что с момента их возникновения государства нацелены на обеспечение устойчивого, стабильного и эффективного развития своих экономик, поэтому не существует свободного рынка ни в одной стране, где бы не было вмешательства государства в его функционирования. Свободные рыночные отношения в правой плоскости могут развиваться только при участии в этом процессе государственных структур. Стабильный экономический рост характерен именно тем государствам, правительства которых задействовали различные инструменты государственного регулирования экономики. Роль двигателя роста конкурентоспособности национальной экономики принадлежит именно государственной политике и вмешательству государства в сферу экономики[2].

В условиях социально-экономического развития общества особо актуально выбрать самые оптимальные и эффективные методы контроля и механизмы ответственности всех государственных структур управления и производственный, административный, финансовый потенциал предприятий, частных банков и корпораций перевести в систему стратегического планирования. Только в этом случае существует реальная возможность для создания и развития в стране конкурентоспособных производств нового современного технологического цикла[3.]

---

[1] Загорский, Т. Г. Социологические исследования [Текст] / Т. Г. Загорский — . — Москва: ЮНИТИ, 2016 — 72 с.

[2]Кочубей, З. Н. Государственное управление [Текст] / З. Н. Кочубей // Журнал российского права. — 2022. — № 12. — С. 22.

[3] Ярыгин, В. А. Государственное управление [Текст] / В. А. Ярыгин — . — Москва: Приор, 2021 — 82 с.

В настоящее время мировой опыт экономического развития на практике свидетельствует, что в наиболее развитых странах эффективность их экономик всегда зависела от регулирующего воздействия государства при его непосредственном участии во всех отраслях производства.

Следовательно, исходя из всего сказанного, можно отметить, что современная история практически не располагает такими примерами, когда успешное социально-экономическое развитие систем может существовать без эффективного государственного регулирования. Самые мощные экономики современной цивилизации были созданы при активном участии государства, что относится и к Российской Федерации.

При устранении советского уклада и после проведенных рыночных реформ, Россия, восстанавливая производственный потенциал российской промышленности, использует систему стратегического планирования и прогнозирования[1].

Стратегическое планирование выступает действенным средством для обеспечения концентрации всех ресурсов страны: государства, бизнеса, банков и нацелено на развитие высокотехнологичных производств[2].

Следовательно, в современном научно-техническом мире государству принадлежит особая роль в совершенствовании информационного обеспечения всех участников рынка и в создании эффективных регулирующих органов.

Подколзина В. Д.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: кан. экон. наук, доц. Владимирова С. В.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ШВЕЦИИ

В наше время страны скандинавского полуострова всё чаще занимают лидирующие позиции в мировых рейтингах. Они находятся в топе по индексу процветания (The Legatum Prosperity Index)[3] и по индексу качества жизни (Quality of Life Index),[4] входят в первую десятку самых счастливых стран мира (World Happiness Report) и в пятёрку государств, внёсших вклад в мировое благосостояние (The Good Country)[5]. Почему маленькие страны с суровым климатом и ограниченными запасами природных ресурсов являются примером лучших практик в таких направлениях как: экономика, социальная политика, безопасность, гражданское общество и развитие человеческих ресурсов? Для

[1] Романов, И. М. Экономикс [Текст] / И. М. Романов — . — Санкт-Петербург: Нева, 2021 — 173 с.

[2] Некрасов, Ф. Д. Государственное регулирование экономики и его проблемы [Текст] / Ф. Д. Некрасов // Вопросы экономики. — 2022. — № 4. — С. 9.

[3] Индекс процветания. [Электронный ресурс] // The Legatum Prosperity Inde. 2021. URL: https://www.prosperity.com/ (дата обращения 12.09.2022)

[4] Индекс качества жизни. [Электронный ресурс] // Numbeo. Quality of Life Index. 2021. URL: https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp (дата обращения 12.09.2022)

[5] Всемирный доклад о счастье. [Электронный ресурс] // World Happiness Report. 2021. URL: https://worldhappiness.report/ (дата обращения 12.09.2022)

ответа рассмотрим методы государственного регулирования экономики Швеции.

Швеция – королевство, в котором пересеклись две параллельные линии – капитализм и социализм. Шведы взяли лучшее от учений и внедрили в своё общество. Смешанная экономическая система создаёт необходимые условия как для бизнеса и конкуренции, так и для процветания социальной среды. В государстве существуют три вида собственности: частная, кооперативная и государственная. Владельцы государственной собственности делятся на два типа: центральное правительство и местные органы власти. Национализированные предприятия относятся к следующим отраслям: горнодобывающие, чёрная металлургия, судопроизводство, транспорт, связь и так далее. Государственные предприятия созданы для решения конкретных задач и чаще всего являются монополиями. Большая часть организаций социальной направленности являются государственными: школы, больницы, социальное страхование. Собственность местной (коммунальной) власти находится в сфере коммунальных услуг и жилищного строительства[1].

Государственное регулирование экономики не создаёт препятствий для развития рыночных отношений. Страна поддерживает свободу частной собственности и личности, конкуренции. Отечественные крупные компании королевства широко известны на весь мир: Skype, H&M, IKEA, Spotify, Electrolux и так далее. Рынок всегда открыт для современных технологий и трендов. Шведы внедряют новшества в своё производство, видоизменяют их под действием национальной идеологии Lagom и получается совершенно уникальный шведский продукт. Причём заниматься предпринимательской деятельностью может не только поданный Швеции, но и иностранные граждане. Для бизнес-визы необходимо знать шведский и английский язык, предоставить бизнес-план и доказательство, что у учредителя есть необходимый капитал для реализации проекта. Ещё в 1996 была создана государственная организация «Шведская Ассоциация этнического предпринимательства». Главная задача – помощь иностранцам в открытии бизнеса.

Основной инструмент государственного регулирования – аккумуляция и перераспределение денежных средств на социальные и экономические цели. Благодаря прогрессивной шкале налогообложения чем больше выручка у юридического или физического лица, тем выше налог, следовательно, больше средств поступает в бюджет государства. С первого взгляда можно выделить только негативные стороны высоких налогов в Швеции, например, снижение силы денежного стимулирования и мотивации в росте по карьерной лестнице. Однако стоит отметить преимущества данной налоговой системы: защита труда, полное обеспечение социальной сферы, страхование, дотации и

[1] Бахтин В.К., Опыт зарубежных стран в регулировании национальной экономики // Молодежная наука об актуальных проблемах и перспективах развития отраслей народного хозяйства. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции обучающихся. - Новосибирск, 2021. - С. 140.

выплаты, укрепление среднего класса, уравнивание доходов населения. Защита прав трудящихся – направление, на которое налоги действуют косвенно. Шведам невыгодно перерабатывать, они не остаются на работе до позднего времени и тем более не берут задания домой. В некоторых городах рабочий день составляет шесть часов. Чем больше сотрудник проводит времени на рабочем месте, тем больше налогов ему и его организации придётся заплатить.[1] Поэтому уже после четырёх часов дня люди уделяют время себе, друзьям, семье и хобби. Помимо этого, государство очень тесно сотрудничает с профсоюзами. Благодаря им сотрудник может решить буквально любую проблему. Если человека увольняют с работы, то наниматель обязан выплатить ему премию в сумме полугодовой зарплаты. Ещё человек потерявший работу имеет право получить страховую выплату по безработице. Также страховыми выплатами можно воспользоваться при потере жилья, при прохождении лечения в медучреждениях или ином страховом случае. Налоги, которые человек платит на протяжении жизни, возвращаются ему в форме субсидий от государства в пенсионном возрасте, при инвалидности или после возвращения из мест лишения свободы. Налоги – подушка безопасности любого шведа. Уравнивание доходов способствуют созданию среднего класса. Никто не работает и не трудится больше нужного, ни у кого нет средств больше нужного, и никто не выделяется больше нужного. Такова философия Lagom – всё должно быть в меру. [2] Людям в Швеции хватает ресурсов и большего им не нужно.

Подводный камень рыночной экономики – уязвимое положение социальной сферы. Многие социально важные товары или услуги не производятся или производятся в малом количестве и низким качеством. Социальное направление предпринимательства плохо сочетается с монетизацией. Поэтому многие частные лица преследуют исключительную цель получение выгоды. Иногда достижения целей влечёт за собой ухудшение экологии, социального и нравственного положения общества. Доходы людей сильно отличаются из-за чего прогрессирует жёсткая поляризация на бедных и богатых, как в США. При наличии свободы рынка растёт вероятность его нестабильности и появления кризиса в стране. Рыночная экономика требует много ресурсов и вложений, но не гарантирует к их восстановлению, что влечёт за собой истощение. В итоге рыночные отношения действуют на само общество. Развивается культ эгоцентризма, нерационального потребления и постоянной конкуренции. Пропадают коллективные ценности и умеренность. Поэтому государству необходимо влиять на экономические процессы в стране для поддержки социальной сферы. Следует заметить, что Швеция и другие западноевропейские страны, в моделях социально-экономического развития придерживаются общей стратегии достижения Социальной Европы, принятой

[1] Захарова Н. В., Лабудин А. В. Некоторые особенности формирования инновационной экономики в странах ЕС и США: возможности заимствования опыта в условиях Российской Федерации // Управленческое консультирование. - Санкт-Петербург 2018. - С. 70

[2] Карлссон Э. Лагом. Шведские секреты счастливой жизни – М.: Одри – Москва 2017. – С. 109

Европейским Союзом, в которой на государство возложены основные обязанности по обеспечению насущных нужд граждан, заботу о их развитии, через выделение из государственного бюджета значительных средств на здравоохранение, образование, социальное обеспечение, поскольку эти, на первый взгляд непроизводительные расходы, на самом же деле являются основными источниками экономического роста страны на долгосрочный период. Основной метод Швеции – перераспределение доходов. Мы можем утверждать, что из-за сильной поддержки правительства социальной политики в Швеции живут одни из самых счастливых людей на Земле.

Полозов А. В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, Гурина М.А.

К ВОПРОСУ ОБ ИНКЛЮЗИВНОМ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ

Около 3,4 млн. людей с инвалидностью находятся в трудоспособном возрасте, из них работают лишь 26%. Можно заключить, что вопрос трудоустройства действительно актуален, т. к. на рынке труда не представлено еще около 75% трудоспособного населения[1], имеющих ту или иную форму инвалидности. Некоторые проблемы трудоустройства объясняются фактом физических особенностей людей, но в большинстве случаев возникают другие сложности. Например, в публичном дискурсе недолгое время назад стала подниматься дискуссия о проблематичности трудоустройства людей с инвалидность. Так, ВЦИОМ представил результаты опроса среди людей с инвалидностью. Одним из выводов является то, что при поиске работы люди с особыми потребностями обращаются к своей социальной сети знакомств, стараясь избегать обращений в специализированные кадровые агентства, организации и государственные учреждения по разным причинам. Все это подтверждают масштаб проблемы и шаткое положение инвалидов на рынке труда. В таких реалиях появился подход инклюзивного трудоустройства, целью которого было изменить сложившуюся ситуацию.

В научном дискурсе существует более широкое понятие, служащее отправной точкой для инклюзивного трудоустройства. В 2001 г. был введен термин «customized employment», который на русском языке можно перевести как «индивидуальная стратегия трудоустройства, учитывающая индивидуальные особенности». Его появление стало реакцией на существующую риторику выстраивания взаимодействия с людьми с инвалидностью, как продолжение идеи о праве на индивидуальность. Данный концепт подразумевает индивидуализацию общественных отношений, основанную на принятии разнообразия и исключение унифицированного

[1] Занятость инвалидов в трудоспособном возрасте [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального реестра инвалидов. URL: https://sfri.ru/ (дата обращения: 10.10.2022).

подхода с приведением к однообразию, в т. ч. в контексте трудоустройства[1]. Таким образом, «customized employment» означает разработку индивидуальной стратегии занятости в рамках универсальной системы приема и трудоустройства граждан с особенностями здоровья и развития[2].

На сегодняшний день есть три наиболее распространенные стратегии трудоустройства лиц с инвалидностью: самостоятельное трудоустройство, самозанятость или содействие служб и центров занятости. Однако, по мнению российских исследователей, все они имеют свои недостатки, ввиду чего многие из данных инструментов неэффективны. При этом они все учитывают профессиональные качества и сильные стороны индивида, а не фокусируются на факте инвалидности.

Анализ исследовательских работ, в которых изучались модели трудоустройства людей с инвалидностью, показал, что они изначально базировались на исследованиях особенностей образовательного процесса людей с ОВЗ. Поэтому многие авторы подчеркивают прикладной характер разработанных моделей с образовательного на трудовой процесс. Ярская-Смирнова Е. Р. описывает процесс преобразования образовательной системы и трудоустройства, как переход от изоляции к инклюзии[3]. Так, Байрамов В. Д. в своей работе обобщает три модели трудоустройства инвалидов: сегрегационная, интегративная и инклюзивная[4.] Далее мы подробно остановимся на обзоре каждой из этих моделей.

Сегрегационная модель основана на отделении людей, имеющих одну из форм инвалидности, от более «здоровых» сотрудников. Работа лиц с ОВЗ происходит на отдельных предприятиях, которые специально оборудованы для них и имеют все условия для их работы. Ярская-Смирнова также называют данную модель «медицинской», которая была наиболее распространена с начала по 60-е гг. XX века. Однако данная модель существует и сейчас. Кудаева Е.Г. отмечает, что у работодателей до сих пор сильна установка, что люди с инвалидностью могут работать исключительно в рамках трудовой сегрегации. Данная проблема усиливается на фоне проблематичности предоставления необходимого инвалиду рабочего места, которое бы, с одной стороны, соответствовало всем критериям служб МСЭ, и, с другой стороны, подходило к возможностям самого соискателя. В таком случае лишь специализированные предприятия предоставляют полное и необходимое обеспечение для трудоустройства лиц с ОВЗ. Они содействуют реализации трудового потенциала людей с тяжелой формой инвалидности.

---

[1] Дивеева, Н.И., Фирсов, А. Б. Социальная занятость инвалидов: гарантии инклюзивного трудоустройства // Журнал Синергия Наук. - 2019.- №31.- С. 1214.

[2] Callahan, M., Rogan, P. What is customized employment/ // The Advance, 2004. Vol. 15(1), Issue 3. Richmond, VA: APSE: The Network on Employment.

[3] Ярская-Смирнова, Е. Р. Социокультурный анализ нетипичности / Е. Р. Ярская-Смирнова. — Саратов, 2003.

[4]Байрамов, В. Д. Об инклюзивнй модели комплексного сопровождения профессионального обучения и трудоустройства лиц с ОВЗ // Вестник Московского Государственного Гуманитарно-экономического Института. - 2013. - № 3 (15), - с. 10.

Интегративная модель (также «модель нормализации»), по своей сути, подразумевает взаимную адаптацию индивида и окружения. При использовании данной модели при трудоустройстве индивида помещают в коллектив, в результате чего происходит адаптация как самого индивида к коллективу, так и коллектив старается пойти навстречу «особенному» сотруднику. Однако данный подход не предполагает полного учета потребностей индивида, которые могут быть ему необходимы для полноценной работы. Как приводит в своей статье Акимова О. И., большую распространенность эта модель получила с середины 60-х до середины 80-х гг. XX века[1].

Инклюзивная модель («модель включения») предполагает полное включение индивида в рабочий коллектив и трудовую деятельность. При этом интегративная модель подразумевает включение не только людей с инвалидностью, но и представителей разных групп меньшинств. Стала наиболее актуальной с середины 80-х гг. XX века и по настоящее время.

При следовании инклюзивной модели перед инвалидами появляется возможность быть полноправными членами общества и достичь самореализации и самообеспечения посредством трудовой деятельности. Это является незыблемым принципом Конвенции о правах инвалидов. Ненахова Ю. С. приводит еще несколько аргументов в пользу инклюзивного трудоустройства и эффект, который окажет на самих людей с инвалидностью. Это повышение уровня жизни за счет увеличения дохода домохозяйства, раскрытие собственного потенциала и улучшение психологического микроклимата в семье[2]. Жаворонков Р. Н. полагает, что стимулирование трудоустройства инвалидов позволит положительно скажется и на государстве в экономическом смысле. Его аргумент заключается в том, что при эффективном трудоустройстве инвалидов и при наличии заработной платы, государство может компенсировать часть затрат, которые идет на выплаты инвалидам[3]. Поэтому исследователи стараются обращать внимание общественности и включенных в процесс развития инклюзивного трудоустройства в России на важность дальнейшей имплементации и распространения данного подхода ввиду сильных положительных эффектов.

Таким образом, инклюзивное трудоустройство в контексте соискателей с инвалидностью - это подход, при котором создаются и выполняются все меры, необходимые для интеграции людей с инвалидностью в трудовую деятельность. Это включает в себя создание безбарьерной и доступной среды, адаптация рабочих под нужды сотрудников, отсутствие дискриминации и взаимодействие с таким сотрудником на «равных» как со стороны руководства,

---

[1] Акимова, О. И. Инклюзивное образование как современная модель образования // Инклюзивное образование: методология, практика, технологии. URL: https://psyjournals.ru/ (дата обращения: 10.10.2022).

[2] Ненахова, Ю. С. Трудовой потенциал инвалидов: проблемы реализации [Электронный доступ] // Народонаселение. - 2018. - №3.

[3] Жаворонков, Р. Н. Совершенствование правового регулирования труда инвалидов [Электронный доступ] // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2012. - № 10, - с. 33.

так и со стороны остальных линейных сотрудников. На пути распространения практики инклюзивного трудоустройства стоят несколько групп барьеров: средовые, нормативно-правовые, психологические, организационные и социальные. На сегодняшний день выделяют три модели трудоустройства инвалидов: сегрегационная, интегративная и инклюзивная.

Полозов А. В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, Гурина М.А..

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ

В настоящее время наименее защищенными и наиболее нуждающимися в поддержке государства являются граждане, имеющие определенную группу инвалидности.

Наиболее полное определение инвалидности содержится в Федеральном законе «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24 ноября 1995 г. № 181–ФЗ: инвалид – это лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящими к ограниченной жизнедеятельности и вызывающее необходимость социальной защиты[1].

Реализуемая в стране государственная политика в области социальной защиты инвалидов направлена на обеспечение для них равных возможностей в реализации прав и свобод. Законодательно закреплено множество льгот и гарантий, которые могут значительно облегчить жизнь людям с ограниченными возможностями.

Социальное обслуживание населения является ведущим направлением социальной защиты населения. Социальная защита, как система мер поддержки граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, представляет собой механизм государственной помощи, реализуемой через систему социального обслуживания граждан, и базируется на конституционно-правовых постановлениях о правах и свободах человека[2].

Сегодня в России проводится множество мероприятий, направленных на создание особых условий для инвалидов, позволяющих им участвовать в жизни общества и ощущать себя полноценными его членами.

---

[1] Российская Федерация. Законы. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: Федер. закон Рос. Федерации 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ: принят Государственной Думой 20 июля 1995 г.: [одобрен Советом Федерации 15 ноября 1995 г.] - URL: http://base.garant.ru (дата обращения: 10.10.2022).

[2] Щепетнова, О. Ю. Проблемы социальной защиты инвалидов в современном обществе // Молодой ученый. 2019. № 4 (242). – С.146.

К основным направлениям социальной поддержки инвалидов в Российской Федерации на сегодняшний день можно отнести согласно законодательству: обеспечение материальных выплат инвалидам с целью осуществления ими денежных затрат, необходимых для реализации полно-ценной жизнедеятельности и удовлетворения основных потребностей; предоставление социального обслуживания на дому работниками социальных служб нуждающимся инвалидам, направленное на защиту прав и законных интересов инвалидов, а также на максимально возможное продление их пребывания в привычной социальной среде; оказание соответствующих медицинских и социальных услуг в целях осуществления реабилитации и абилитации людей с инвалидностью, также включая достижение ими материальной независимости и интеграцию в общество; обеспечение льгот на жилье, образование, транспорт, лекарственные средства и санаторно-курортные путевки, что позволяет людям с ограниченными возможностями ощущать поддержку государства.

За годы государство значительно расширило круг возможностей инвалидов, тем самым улучшая демографические показатели населения страны и успешно реализуя приоритетные направления социальной политики.

Одной из стратегических задач региональных органов власти является создание условий для интеграции инвалидов в общество, наряду с повышением уровня жизни социально незащищенных категорий населения, а также формирование эффективной системы социального обслуживания населения. За последние годы в регионах были достигнуты улучшенные показатели в рамках предоставления социальных услуг инвалидам: увеличилось финансирование, расширился перечень предоставляемых услуг для инвалидов. Продолжается работа по поиску и внедрению новых форм и технологий социального обслуживания инвалидов, качественному росту объема предоставляемых дополнительных социальных услуг.

Однако процесс развития социальной поддержки инвалидов в регионах сдерживается рядом негативных факторов, к которым относятся: низкий уровень доступности инфраструктурных объектов, недостаточное материальное обеспечение инвалидов, малочисленность штаба социальных работников и низкий уровень интеграции общества и людей с ограниченными возможностями здоровья.

Для решения указанных проблем развития социальной защиты инвалидов в регионе можно предложить рекомендации, призванных сформировать в регионе высокоэффективный механизм по обеспечению оказания социальных услуг населению.

В целях совершенствования деятельности региональных органов власти по социальной поддержке инвалидов рекомендуется: проведение мероприятий по достижению максимальной доступности инфраструктурных объектов для инвалидов; повышение уровня денежных выплат инвалидам; создание необходимых условий для получения образования инвалидами и повышения его доступности; повышение качества медицинского обслуживания инвалидов; создание единого информационного поля для структур, занимающихся социальной поддержкой инвалидов; развитие системы реабилитации инвалидов; расширение

взаимодействия государственных и общественных институтов, занятых в проблематике инвалидности и др.

Таким образом, повышение эффективности деятельности региональных органов власти по данным вопросам, а также решение наиболее актуальных для данной сферы проблем даст возможность региональным органам власти предоставить инвалидам наиболее комфортные условия жизни. Это повлияет на уровень социального благополучия в регионе и создаст фундамент для дальнейшего развития социальной поддержки населения.

Пономарева Д.Д.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Суханов Е.В.

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Российское предпринимательство имеет определенную градацию. Так, малый бизнес организовывается на территории России и субъектов Российской Федерации с численностью персонала от 15 до 100 человек. За год малый предприниматель может изготовить продукцию, не превышая 800 млн рублей. Малый бизнес в Российской Федерации имеет свою организационную структуру, которая может включаться в состав крупных предприятий, но не имея официального названия корпорации, фирмы, объединения.

Во всех странах мира, также, как и в России, государство поддерживает развитие малого бизнеса, что стабилизирует и устойчиво развивает страну, тем самым становясь основной частью экономического развития страны и занятости трудоспособного населения. Малый бизнес оказывает положительное влияние на социально-экономическое развитие страны, снижение уровня безработицы, увеличивает занятость трудоспособного населения, а также влияет на демонополизацию региональной экономики, что формирует массу среднего класса населения, которая в значительной мере влияет на демографическую ситуацию в стране.

Сегодня малый бизнес воздействует на уровень технологического прогресса и функционирует как гибкая и динамичная бизнес-система. Большая часть государственных ресурсов, которые необходимы для повешения продуктивности средних и крупных компаний, содержат малые фирмы.

Ключевые проблемы развития малого бизнеса на современном этапе содержатся в следующем[1]:

Дефицит финансовых средств. Сущность проблемы в том, что для формирования малого бизнеса необходимы крупные суммы денег, притом получение займа представляется трудной задачей. Высокие процентные ставки, просрочки, неосуществимость продолжительного углубления — все проблемы

[1]Аббасова, О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10-14.,

усложняют процесс финансирования малых предприятий. Государство, разумеется, оказывает финансовую помощь компаниям, но на определенных условиях;

Излишнее вмешательство со стороны регулирующих органов, которые наказывают малый бизнес даже за незначительные отклонения от правительственных предписаний;

Постоянные изменения законодательства, применение ограничительных мер отнимают время и средства на перестройку малого бизнеса под новые стандарты государства, в следствии чего у предпринимателей не остается ни средств, ни времени на развитие предпринимательской деятельности;

Невысокий уровень подготовленности кадров. Многочисленные предприниматели начинают бизнес, не зная, как вести организационную деятельность, разрешать производственные задачи, контролировать остатки на счетах, где искать закупки и так далее.

При наличии подобных проблем формируется печальный результат1: предприятия закрываются в первые месяцы работы, так и не заработав желанных денег. В последние годы, связанные с нестабильностью экономической ситуации в стране из-за борьбы с пандемией, малый бизнес смог подняться на новый уровень. Несомненно, большая часть предприятий закрылась, часть - понесла большие денежные затраты. В то же время отдельные компании сумели приумножить свою прибыль и довести свой малый бизнес до среднего уровня, воспользовавшись закрытием крупных и мелких филиалов и государственной поддержкой. Ведь именно в период принятия жестких ограничений, относительно предприятий, была оказана финансовая поддержка для малого бизнеса. В отличие от крупных компаний, малый бизнес сильно пострадал от пандемии. Предприниматели были вынуждены искать дополнительные источники финансирования для покрытия расходов на денежные потоки. Важнейшими «помощниками» в этой ситуации выступили кредитные институты. При этом государство не осталось в стороне — оно предложило предпринимателям прибегнуть к средствам биржи. Взамен бизнесмены получили государственную поддержку.

В настоящий момент поддержка малого предпринимательства в России реализуется за счет[2]:

Экономической поддержки в виде льготных кредитов и грантов;

Нематериальной помощи в виде бесплатных услуг (обучение, консультации, организация ярмарок, предоставление земли и помещений и т.п.);

Льготного налогообложения;

Упрощения условий участия в государственных закупках;

---

[1] Досова, А.А. Исследование сущности и содержания финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса / А.А. Досова // Финансы и учетная политика. – 2020. – №3 (18). – С. 20-25

[2] Коба, Е.Е. Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России / Е.Е. Коба // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 1 (25). – С. 91-98.

Многих других преференций, связанных с организацией бухгалтерского учета.

На сегодняшний день проблема развития малого бизнеса в Российской Федерации требует корректировки[1]. Для решения вышеперечисленных задач необходимо грамотно подойти к процессу развития малого бизнеса. Важно пройти обучение, чтобы понимать бизнес-процессы, учреждать бизнес, который возможно развивать в любых экономических условиях страны, а также следить за внешними обстоятельствами, происходящими в стране и в мире, и самому приспосабливаться к этому во избежание трудностей организации производственного процесса. Благополучное состояние социально-экономической ситуации в стране имеет важное значение для развития малого бизнеса, обеспечения экономической свободы граждан для предпринимательской деятельности, создания комфортной регуляторной среды и стабилизации налогового законодательства и бухгалтерского учета.

Развитие малого бизнеса в условиях неустойчивой экономики страны – сложная, но выполнимая задача. При правильном подходе к этому процессу и тщательном изучении вопроса можно избежать финансовых затрат и вывести свою компанию на новый уровень, несмотря на политические ограничения[2]. Не стоит забывать и о мерах государственной поддержки, оказываемых предпринимателям, ведущим определенную категорию деятельности. Предприниматели нуждаются в стабильности и уверенности в завтрашнем дне, для продуктивного развития своего бизнеса.

Попадьина А. И.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Подкутова С.Л.

К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Развивающаяся стремительными темпами цифровая экономика проникает во все сферы жизнедеятельности современного социума, что порождает потребность в системных технологических прорывах и освоении новых способов обработки информации. Процесс тотальной цифровизации неизбежно меняет и систему образования, оказывая огромное влияние на формирование и развитие человеческого потенциала в условиях дефицита требуемых цифровых умений и навыков.

[1] Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. [Режим доступа: http://www.government.ru/] (дата обращения 27.12.2019).

[2] Плотников, В.А. Оценка уровня региональной дифференциации в Российской Федерации / В.А. Плотников, Е.А. Лисина // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. № 2 (36). С. 5-15.

Под цифровизацией «любого вида деятельности» следует понимать использование в этой деятельности информации в форме, удобной для хранения и обработки с помощью компьютерной техники и пересылки по компьютерным сетям. Однако, если ограничиться только указанными особенностями, содержательно термин «цифровизация» оказывается тождественным «информатизации».

В терминологических словарях можно найти следующие определения термина «информатизация образования»: «комплекс мер по преобразованию педагогических процессов на основе внедрения в обучение и воспитание информационной продукции, средств, технологий»[1.]

Понимание того, что новые технологические средства неизбежно приводят к изменению традиционных методов работы с информацией и методов обучения, потребовало уточнения термина «информатизация образования» и акцентирования внимания на ее дидактических целях: «... - это процесс обеспечения сферы образования методологией и практикой разработки и оптимального использования современных информационных технологий, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения, воспитания»[2].

Необходимо отметить, что использование терминов «цифровизация + отрасль (наука)» не представляется достаточно корректным по ряду оснований. Во-первых, с точки зрения известного в методологии науки принципа редукционизма («бритва Оккама») в данном термине нет необходимости, а те определения, которые приводятся в источниках информации, не соответствуют требованиям к построению научных дефиниций. Во-вторых, в существующих нормативно-правовых актах термины «инновация», «информатизация» и «цифровизация» определены недостаточно четко и допускают неоднозначность толкования, что требует их уточнения и законодательного закрепления[3]

Рассмотрим подробно программные документы, определяющие задачи и тенденции развития современного образования.

В документе «Стратегия развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы» указывается: «Настоящая Стратегия определяет цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов»[4]. Среди перечня национальных

[1] Информатизация образования // Словарь терминов по общей и социальной педагогике. - URL: https: //social_pedagogy.academic.ru/236 . - Текст : электронный (дата обращения: 20.05.2022).].

[2] Бим-Бад, Б. М. Информатизация образования / Б. М. Бим-Бад. // Педагогический энциклопедический словарь. – М., 2002. – С. 109-110.

[3] Некрасов, В. Н. Инновация, информатизация, цифровизация: соотношение и особенности правовой регламентации / В. Н. Некрасов. // Вопросы российского и международного права. - 2018. - Т. 8, № 11А. - С. 137-143.

[4] Российская Федерация. Президент. Указ Президента Российской Федерации от 09 мая 2017 г. № 20 «О стратегии развития информационного общества в Российской

интересов, которые устанавливает Стратегия, не входят позиции, напрямую связанные с образованием. Однако при этом указывается, что: «Основными принципами настоящей Стратегии являются: а) обеспечение прав граждан на доступ к информации; б) обеспечение свободы выбора средств получения знаний при работе с информацией; в) сохранение традиционных и привычных для граждан (отличных от цифровых) форм получения товаров и услуг;.. и) использовать и развивать различные образовательные технологии, в том числе дистанционные, электронное обучение, при реализации образовательных программ;»[1]. Таким образом, исходя их этих пунктов, ясно, что перевод всех обучающихся на полностью электронный формат обучения недопустим, и выбор формы обучения – традиционной или электронной - не за образовательной организацией, а за обучающимися.

В Указе Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в разделе, посвященном вопросам образования, ставятся такие задачи:

«внедрение на уровнях основного общего и среднего общего образования новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися базовых навыков и умений, повышение их мотивации к обучению и вовлеченности в образовательный процесс...;

создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней;

внедрение национальной системы профессионального роста педагогических работников, охватывающей не менее 50 процентов учителей общеобразовательных организаций;

модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ;

формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков, включая овладение компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими»[2].

Для решения поставленных задач был утвержден Приоритетный национальный проект «Образование» на период 2019-2024 гг. Он реализуется в рамках 9 Федеральных проектов, из которых к обсуждаемой теме имеют прямое отношение Федеральный проект «Цифровая образовательная среда», в котором ставится цель: «Создание условий для внедрения к 2024 году современной и

Федерации на 2017-2030 годы» // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 15.05.2022). – Текст: электронный.

[1] Там же. Раздел III, ст. 22, с. 8; ст. 26, с. 10.

[2] Российская Федерация. Президент. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 15.05.2022). – Текст: электронный.

безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей формирование ценности к саморазвитию и самообразованию у обучающихся образовательных организаций всех видов и уровней, путем обновления информационно-коммуникационной инфраструктуры, подготовки кадров, создания федеральной цифровой платформы»[1]. В документе также не используется термин «цифровизация образования». Установленные в нем целевые показатели позволяют определить основные направления усилий, получивших в некоторых работах название «цифровая трансформация образования». Проект ориентирован только на среднее и среднее профессиональное образование.

Вопросы, относящиеся к высшей школе, затрагиваются в Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации». В частности, отмечается, что в настоящее время «численность подготовки кадров и соответствие образовательных программ нуждам цифровой экономики недостаточны. Имеется серьезный дефицит кадров в образовательном процессе всех уровней образования». В качестве основных целей направления, касающегося кадров и образования, выделяются: «создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики; совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами; создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России»[2].

В рамках Федерального проекта «Кадры цифровой экономики» поставлена конкретная, узкая задача, не оказывающая явного влияния на внедрение цифровых технологий в учебный процесс высшей школы, если он не связан с выпуском ИТ-специалистов: целевые показатели отражают рост числа ИТ-специалистов и повышение уровня владения «цифровыми навыками», необходимыми для цифровой экономики[3].

Таким образом, современный период развития образования характеризуется процессом цифровизации, вызванным глобальными тенденциями перехода к цифровой экономике и цифровому обществу. Однако из анализа основополагающих нормативных документов в рассматриваемой сфере можно сделать вывод, что ни один из них не дает определения термина

---

[1] Приоритетный проект в сфере «Образование» «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» (утверждён президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 25.10.2016 № 9) // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 15.05.2022). – Текст: электронный.

[2] Российская Федерация. Правительство. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 15.05.2022). – Текст: электронный.

[3] Паспорт федерального проекта «Кадры цифровой экономики»: утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, протокол от 28.05.2019 № 9. // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 15.05.2022). – Текст: электронный.

«цифровизация образования» и не применяет его; не ставит задач ее оперативного осуществления; не указывает методов реализации.

Попов В. В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Иванов А.Г., док.филос.наук, профессор

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СТРАНЫ ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

В современных условиях развития национальной экономики управленческие структуры государственного сектора в России широко используют в практической деятельности программно-целевой метод макроэкономического прогнозирования. Программно-целевой метод представляет собой специфический инструмент государственного управления социально-экономическим развитием страны с помощью особых плановых документов, а именно посредством разработки и реализации комплексных целевых программ, которые объединены в систему приоритетных национальных проектов РФ. Использование программно-целевого метода позволяет решить возникающие социально-экономические проблемы посредством выработки и принятия органами управления системы взаимоувязанных программных мер, направленных на достижение целей, связанных с устранением, подавлением, смягчением возникшей проблемы.

Сущность программно-целевого метода состоит в обосновании системы формируемых плановых решений на общегосударственном уровне. Такое макроэкономическое планирование и прогнозирование состоит в обосновании и установлении со стороны управленческих структур государственного сектора экономики приоритетных целей, а также выработки способов эффективной практической реализации государственной экономической политики. В процессе применения данного метода происходит выбор для всей системы национальной экономики основных параметров инновационного, производственного, научно-технического развития, а также социально-экономического развития страны. При этом, государством разрабатываются комплекс мероприятий, направленных на обеспечение процесса реализации комплексных целевых программ сбалансированными финансовыми и материальными ресурсами и эффективное их использование. Также формируется механизм достижения в установленный период времени поставленных целей макроэкономического развития страны. С помощью программно-целевого метода управленческие структуры государственного сектора экономики решают следующие задачи:

– обоснование стратегических управленческих решений по проблемам развития всей системы национальной экономики;

– мобилизация и сосредоточение государственных ресурсов, необходимых для решения задач перспективного развития страны;

– согласование деятельности субъектов управления и разработка эффективных мероприятий по решению поставленных задач.

Связующим звеном между установленными на государственном уровне основными макроэкономическими целями и механизмом их достижения в России выступают приоритетные национальные проекты и государственные программы. Они разрабатываются на весь период времени, необходимый для достижения макроэкономических целей, с выделением основных этапов их реализации и плановых периодов. При этом, хозяйственный механизм осуществления приоритетных национальных проектов и государственных программ, а также использования бюджетных средств и разработки взаимоувязанных мероприятий по их достижению в заданные сроки, с целью повышения эффективности бюджетных расходов посредством внедрения системы программно-целевого бюджетирования, то есть планирования.

Разработку комплексных целевых программ на государственном уровне целесообразно выстраивать по следующей логической цепочке: установка приоритетной цели → выработка основных путей для достижения целевых параметров → выбор инструментов и технологий для реализации поставленной цели → определение набора средств, необходимых для достижения поставленной цели. При этом цели определенной комплексной целевой программы, управленческие структуры государственного сектора экономики вырабатывают для решения существенной проблемы, то есть носят конкретный характер. В России такие программы разрабатываются как на долгосрочной основе сроком свыше пяти лет, так и среднесрочный период времени, общей продолжительностью их реализации до пяти лет. По своему содержанию они классифицируются на социально-экономические, организационно-хозяйственные, производственные, инновационные, научно-технические, экологические и региональные программы.

Программы социально-экономического развития направлены на решение общественных проблем, выполнение социальных гарантий государства перед населением, стабилизацию уровня их финансового положения, всестороннее развитие человеческого капитала и т.д.

Организационно-хозяйственные программы разрабатываются управленческими структурами государственного сектора экономики по совершенствованию организации системы управления различными хозяйственными элементами системы национальной экономики.

Программы производственного развития отдельных отраслей национальной экономики разрабатываются с целью решения важных производственных и межотраслевых проблем. Они направлены на рост эффективности бизнес-процессов, развитие новых технологических процессов, внедрение новых типов производства и видов продукции.

Различные инновационные и научно-технические программы направлены на внедрение инновационных технологий и разработок в реальный

сектор экономики, а также решение научно-технических проблем и использование передовых достижений в бизнес-процессах.

Экологические программы связаны с сохранением природных ресурсов и сбережением природной среды обитания человека, а также стабилизацию ситуации в окружающей нас природе. Такие программы включают различные мероприятия природоохранного характера.

Региональные программы предусматривают хозяйственное и социально-экономическое развитие отдельных территорий страны, а также системное освоение новых регионов, в том числе формирование и внедрение территориально-производственных комплексов.

Программно-целевой метод в современных условиях развития национальной экономики служит одним из основных и действенных способов макроэкономического планирования, а также реализации государственной экономической политики, ориентированной на конечный результат, так как наиболее полно выражает его основные принципы. На современном этапе социально-экономического развития Российской Федерации программно-целевой метод получил широкое распространение в планировании и управлении экономическими объектами, процессами, отношениями на межгосударственном, государственном, региональном, отраслевом уровнях.

В процессе применения программно-целевого метода на уровне государства определяются и устанавливаются приоритетные цели социально-экономического развития страны и задачи использования бюджетных ресурсов. Происходит разработка контрольных ключевых параметров, направленных на устойчивый экономический рост, а также комплекса взаимоувязанных мероприятий по их достижению в установленные сроки. Сегодня программно-целевой метод дает возможность достижения целей, предусматривающих коренные структурные сдвиги в развитии экономики и социальной сферы. Он используется при финансировании приоритетных национальных проектов и государственных программ развития отдельных регионов и муниципалитетов. С помощью программно-целевых инструментов выявляются возможные источники бюджетных ресурсов государства для реализации программ и определяются критерии их эффективности. Разработка и реализация комплексных целевых программ направлена на решение важнейших хозяйственных, экономических, экологических и общественных проблем, устойчивое социально-экономическое развитие страны и рост уровня общественного благосостояния. При этом, каждая целевая комплексная программа включает в себя, как правило, несколько целевых подпрограмм различного уровня, которые являются относительно самостоятельными и включают комплекс мероприятий, направленных на решение одной или нескольких задач.

Поэтому в настоящее время в России происходит реализация новых национальных проектов, каждый из которых объединяет в себе разнообразные комплексные целевые государственные программы, сгруппированные по индивидуальным признакам в соответствии с основными направлениями государственной экономической политики:

– динамичное развитие всей системы национальной экономики;
– инновационное развитие важных производственных отраслей;
– ускорение темпов инклюзивного экономического роста;
– снижение безработицы и рост реальных доходов населения;
– повышение качества жизни и снижение уровня бедности;
– обеспечение доступности к качественному образованию;
– развитие человеческого капитала и социальных инноваций;
– обеспечение доступа к качественным медицинским услугам;
– создание комфортной и современной инфраструктуры.

Необходимость реализации стратегических целей развития России, направленных на повышение общественного благосостояния, требует обновления научно-методологических подходов к разработке и эффективной реализации государственной экономической политики, направленной на повышение общественного благосостояния, в том числе и с использованием программно-целевого метода. Поэтому основные направления функционирования управленческих структур государственного сектора экономики на период до 2024 года предусматривают исполнение приоритетных национальных проектов, государственных программ и развитие объектов инфраструктуры. При этом, установлены цели социально-экономического развития и разработаны модели их выполнения с контрольными индикаторами. Последовательные мероприятия, осуществляемые управленческими структурами государственного сектора экономики по реализации приоритетных национальных проектов показали возможность и необходимость гибкого подхода к реализации этой практики управления экономическими и социальными процессами в стране.

Сегодня в управленческих структурах государственного сектора национальной экономики осуществляется процесс исполнения более 40 утвержденных комплексных целевых государственных программ, которые объединены в 13 приоритетных национальных проектов в соответствии с Указом Президента РФ В.В. Путина от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В современных условиях национальные проекты в России сформированы с учетом накопленного опыта организации проектной деятельности в управленческих структурах государственного сектора экономики. Не полная и довольно неэффективная реализация большинства государственных целевых программ, не в полной мере способствует устойчивому социально-экономическому развитию всех территорий страны. При этом актуальными становятся вопросы оценки возникающих проблем в госпрограммах и выработка рекомендаций, направленных на достижение результата.

Попова И.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гурина М.А.

МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

Для современных российских компаний наиболее важным аспектом является формулировка маркетинговой стратегии и ее значимость в видении основных сильных и слабых сторон организации, тогда как компании останавливаются на осознании целей и средств их достижения. Особо важен анализ состояния внешней и внутренней среды организации, факторов влияния на ее развитие, анализ конкурентов и сущность стратегического управления организации. Суть стратегического маркетинга заключается в составление определенного плана, поиска решений, предметом которого являются мероприятия, нацеленные на достижение целей организации, связанных с преимуществом над конкурентами, эффективным развитием организации.

Маркетинговые стратегии разрабатываются в соответствии с определенными требованиями[1]:

- стратегия должна быть сформулирована четко, конкретно, непротиворечиво, цели поставлены по SMART;
- разработка с учетом ограниченности ресурсов;
- стратегия должна быть реалистичной: учитывать специфику рынка и возможности компании;
- подход к планированию гибкий, чтобы в случае воздействия сторонних факторов организация могла быстро отреагировать;
- стратегия должна иметь локализацию по времени: цели распределены на кратко-, средне- и долгосрочные.

Сущность маркетинговой стратегии предприятия состоит в том, чтобы предприятие и его руководство могли быстро «подстраиваться» под изменяющуюся предпринимательскую среду и создавать перспективные предпринимательские возможности для стабилизации экономического положения предприятия или даже для улучшения: рыночных позиций, уровня качества и адаптивной способности фирмы по удовлетворению спроса отдельных покупателей.

Классификация маркетинговых стратегий включает глобальные стратегии, корпоративные, функциональные, деловые и др. Выбрав одну из стратегий, компания определяет, каком направлении она будет развиваться, на каких преимуществах будет строить свое продвижение, какие направления

[1] Румянцева, Ю.В. Совершенствование сбытовой деятельности производственно-торгового предприятия пищевой промышленности в условиях бережливого производства / Ю.В. Румянцева // В сборнике: Бережливое производство как инструмент развития кооперационных связей в предпринимательстве. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2020. - С. 77-81. – *Текст : непосредственный.*

будет развивать в первую очередь, а также какие решения будет принимать для борьбы с конкурентами и выборе комплекса маркетинга.

Процесс маркетингового анализа включает шесть этапов:

- определение проблемы, постановка цели и задач исследования;
- разработка плана исследования;
- сбор информации, необходимой для проведения исследования;
- аналитическая обработка информации;
- обобщение результатов маркетингового анализа;
- принятие управленческих решений и разработка стратегического плана маркетинга организации.

Маркетинговую информацию, необходимую для проведения анализа, возможно разделить на следующие виды:

1. Система внутренней отчетности предприятия позволяет проводить мониторинг показателей, отражающих финансовое состояние предприятия, уровень издержек, объемы материальных запасов, и других показателей в внутренней отчетности предприятия Важная роль отводится использованию компьютерной сети, современных средств телекоммуникационной связи.
2. Система сбора текущей внешней маркетинговой информации - это комплекс средств и процедур, применяемых для получения достоверной и ежедневной информации о состоянии маркетинговой среды, сведения собираются с помощью продавцов и других полевых работников, а также аккумулируются из прессы, литературы, отчетов конкурентов.
3. Система маркетинговых исследований позволяет оперировать информацией, получение которой требует отдельного исследования Маркетинговые исследования - это систематический процесс постановки цели исследования, сбора, анализа объективной рыночной информации и разработка рекомендаций для принятия конкретных управленческих решений по продуктово-рыночной стратегии предприятия.
4. Система анализа маркетинговой информации (аналитическая система, система поддержания маркетинговых решений) - набор моделей, благодаря которым собрана информация может быть использована в составлении прогнозов и проверки различных сценариев. Эта система охватывает все прогрессивные средства для анализа данных и проблемных ситуаций.

Приступая к разработке стратегии маркетинга, необходимо изучить текущее положение организации на рынке, проанализировать факторы внешней и внутренней среды[1]. Внешняя среда включает в себя все внешние факторы, влияния, события, сущности и условия, часто существующие за пределами компании. Они оказывают значительное влияние на работу, производительность, прибыльность и выживание бизнес-предприятия. Для

[1] Водопьянова, Ю.Р. Особенности поведения организации в условиях неопределенности внешней среды / Ю.Р. Водопьянова, М.А. Гурина // Инновационная экономика и право. - 2022. - № 2 (21). - С. 56-62. – *Текст : непосредственный.*

исследования внешней среды используются PEST-анализ, матрица Портера, анализ конкурентоспособности, оценка профиля среды (табл. 1).

Таблица 1

Методы исследования внешней среды организации

Метод	Сущность метода
PEST-анализ	Методика изучения рыночной макросреды, предназначенная для выявления политических (Policy), экономических (Economy), социальных (Society) и технологических (Technology) аспектов внешней среды, кот. могут повлиять на стратегию организации.
Матрица Портера (модель пяти конкурентных сил)	Строится на утверждении, состояние конкуренции в отрасли зависит от ряда особых причин. К основным влияющим на рынок силам относятся: рыночная власть потребителей и поставщиков, угроза появления продуктов-заменителей или новых игроков и развитие конкурентов в отрасли.
Анализ конкурентоспо-собности	Проводится для определения положения товара в ряду аналогичных или для оценки перспектив сбыта товара на конкретном рынке. Основой оценки конкурентоспособности является изучение рыночных условий, которое должно проводиться постоянно как до начала разработки новой продукции, так и в ходе ее реализации.
Оценка профиля среды организации	С помощью составления профиля среды можно оценить относительную значимость отдельных факторов среды для компании.

Под внутренней средой понимается совокупность элементов и их взаимосвязей, существующих внутри организации (предприятия). Для внутренней среды используется PIMS-анализ, бенчмаркинг, модель БКГ, SNW-анализ, трехфакторная модель оценки эффективности маркетинговой деятельности (табл. 2).

Таблица 2

Методы исследования внутренней среды организации

Метод	Сущность метода
PIMS-анализ	Оценка уровня влияния выбранной стратегии на величины прибыльности компании. Так компания может точнее определить, какие стратегии разумнее использовать в конкретных рыночных условиях.
Бенчмаркинг	Метод, с помощью которого постоянно и систематически оцениваются процессы организации, а также сравниваются с процессами фирм-лидеров в отрасли для получения информации по усовершенствованию собственных характеристик
Модель БКГ	Матрица БКГ строится на двух параметрах: относительной доле рынка и темпах роста отрасли. Модель позволяет классифицировать продукты, выпускаемые организацией, в соответствии с тем, какие доходы они дают и каких вложений требуют. В основу положена модель жизненного цикла товара.
SNW-анализ	Качественная оценка стратегических позиций организации. Показатели оцениваются с сильной (Strength), нейтральной (Neutral) и слабой (Weakness) сторон. За нейтральную позицию чаще всего принимают среднерыночное состояние или метрики сильнейшего конкурента.
Трехфакторная модель оценки эффективности маркетинговой деятельности	Модель основана на определении величины разрыва между текущим и желаемым уровнем развития системы управления маркетингом на предприятии. Эффективность данной системы складывается из трех параметров: управления деятельностью, управления функцией и управления спросом.

Гибридные методы основываются на изучении заранее определенных факторов и ситуаций, вероятность которых предстоит определить. Все это

помогает изучению многогранного рыночного механизма, постигаемого с помощью анализа и прогнозов.

Таким образом, маркетинговый анализ – важная составляющая любых бизнес-процессов с момента выхода компании на рынок. Это не единоразовое мероприятие, которое можно проводить только на старте при запуске бизнеса. Анализ положения дел компании на рынке помогает владельцу бизнеса все время держать руку на пульсе, осознавать текущие тенденции и своевременно устранять проблемы. Для исследования внешней среды используются PEST-анализ, матрица Портера, анализ конкурентоспособности, оценка профиля среды. Для внутренней среды используется PIMS-анализ, бенчмаркинг, модель БКГ, SNW-анализ, трехфакторная модель оценки эффективности маркетинговой деятельности.

Похващева М.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА

Актуальность темы исследования определена тем, что в настоящее время инвестиционный процесс играет значительную роль в экономике нашей страны. Инвестиции в значительной степени определяют экономический рост государства, занятость населения. В 2020 году отечественный рынок ценных бумаг столкнулся с новым вызовом и угрозой - пандемией коронавируса COVID-19, которая имела негативное влияние на ряд отраслей экономики России.

Повышение эффективности инфраструктуры дает импульс интенсивному развитию экономики страны на основе активного вовлечения в хозяйственный оборот различных природных ресурсов, делает их более экономически доступными, повышает мобильность рабочей силы.

В настоящее время особого внимания требует проблема, связанная с эффективным функционированием инвестиционного рынка.

Восстановление и рост инвестиций в различных отраслях производства и регионах страны могут поспособствовать быстрому подъёму экономики на данном этапе развития.

Инвестиционная деятельность прочно связана с оценкой состояния и прогнозированием развития инвестиционного рынка.1

Посредством рынка инвестиций осуществляется инвестиционный цикл, т. е. превращение инвестиционных ресурсов в активы, что, в свою очередь, порождает инвестиционный спрос, определяющий будущий рост стоимости капитала.

Одним из основных факторов обеспечения долговременного экономического роста в любой стране является развитие инфраструктуры, где инвестиции играют одну из решающих ролей.

Инвестиции, вложенные в инфраструктуру, решают общественные вопросы, создают новые рабочие места, стимулируют экономический рост территорий, региона, а в последствии создают эффект, снижающий затраты в целом, и, как следствие, улучшается качество жизни населения. Инвестиции в инфраструктуру помогут быстрее диверсифицировать направления развития экономики, поэтому деятельность и поддержка государства на начальном этапе жизненно необходимы.

Инвестиционный рынок представляет собой совокупность экономических отношений,[1] сформировавшиеся между продавцами и покупателями[2] инвестиционных товаров и услуг. Товары на этом рынке представлены объектами[3] инвестиционной деятельности.

Спрос, предложение и цена относятся к ключевым элементам инвестиционного рынка. Конкуренция - главная движущая сила развития инвестиционного рынка. Субъектами инвестиционного рынка могут выступать: государство, территории, хозяйственные предприятия, учреждения и организации, внеэкономические учреждения, домашние хозяйства.

Многообразие форм инвестиций и инвестиционных товаров определяет сложную структуру инвестиционных рынков, которые можно классифицировать по различным признакам. В связи с этим, инвестиционный рынок можно рассматривать как совокупность рынков реальных и финансовых объектов инвестирования.

Рынок объектов реального инвестирования представлен: рынком капитальных вложений, недвижимого имущества, прочих объектов реального инвестирования.

Рынок объектов финансового инвестирования - фондовый рынок, денежный и другие.[2]

Рассмотрим более подробно фондовый рынок.

Фондовый рынок представляет собой совокупности действий и механизмов, делающих возможными торговлю ценными бумагами (акции, облигации). Его целью является накапливание финансовых ресурсов и перераспределение их путем совершения разнообразных операций с ценными бумагами.

Инфраструктура инвестиционного рынка представлена нормативно-правовыми условиями, ценными бумагами и системой финансовых посредников. Основным собственником инвестиционных ресурсов является население, а главным потребителем выступают предприятия и организации.

---

[1] Характеристика инвестиционного рынка. — Текст электронный //Студопедия : [сайт] - URL: https://studopedia.ru/21_93808_harakteristika-investitsionnogo-rinka.html/ (дата обращения 23.10.2022)

[2] Характеристика инвестиционного рынка. — Текст электронный //Студопедия : [сайт] - URL: https://studopedia.ru/21_93808_harakteristika-investitsionnogo-rinka.html/ (дата обращения 21.10.2022)

[3] Инвестиции как понятие — Текст электронный // [сайт] - URL : https://student.zoomru.ru/invest/investicii-kak-ponyatie/228783.1800401.s1.html/ (дата обращения 24.10.2022)

По функциональному назначению инфраструктура включает следующие элементы:

- фондовую и валютную биржи;
- инвестиционные банки, страховые компании, пенсионные и инвестиционные фонды;
- аудиторские и консалтинговые компании.

Ликвидность - важный показатель эффективности и развития инфраструктуры инвестиционного рынка.

Ликвидность рынка отличается скоростью реализации ценностей на рынке без существенной потери в цене и обуславливается объемом сделок на рынке, при котором не возникает затруднений с поиском партнера, а заключение отдельной сделки не воздействует на уровень цен. Ликвидность рынка характеризуется стоимостью капитала, обращающегося на рынке, и способностью рынка амортизировать неожиданные изменения спроса и предложения без значительных ценовых колебаний.

Инвестиционный рынок бывает организованным и неорганизованным.

Владельцы свободных денежных ресурсов могут предоставлять свой капитал компаниям или через посредников, работающих на организованном и неорганизованном инвестиционном рынке, или напрямую через неорганизованный рынок. Предпочтительным вариантом инвестирования остается инвестирование через финансовых посредников на организованном сегменте инвестиционного рынка.

Для эффективного функционирования инвестиционного рынка необходима согласованная работа многих участников инфраструктуры. К основным группам участников инфраструктуры инвестиционного рынка относятся:

1. Коммуникационные площадки: ярмарки и выставки; конкурсы инвестиционных проектов; целевые инвестиционные программы.
2. Посредники: финансовые консультанты; бизнес-брокеры.
3. Источники информации: интернет-сайты; бизнес-справочники.
4. Производители программного обеспечения для бизнес-планирования.
5. Источники финансирования.

Таким образом, на сегодняшний день инвестиционный рынок в России динамично развивается. Заложенные государством механизмы регулирования, финансирования и поддержки осуществляют практически все отрасли привлекательными для инвестиций.

Повышение инвестиционной привлекательности, создание благоприятного инвестиционного климата, привлечение инвестиций в экономику – остаются одними из приоритетных стратегических задач государства, направленными на развитие экономики и улучшение качества жизни населения.

Протопопова И.И.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кривых Н.Н.

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

В настоящее время проблема экономической безопасности выдвигается на передний план взаимодействия государств, так как она обеспечивает возможность устойчивого экономического развития для создания роста благосостояния населения и гарантирует защиту национальных интересов. В последнее время противоречия между различными странами мира обрели конфликтный характер в ряде направлений. Возможности развития российского хозяйства существенно изменились в условиях действия санкций. Актуальность приобретения поиска путей ускорения экономического роста и усиления экономической безопасности России в условиях действия экономических санкций возникает из-за невозможности привлечения ресурсов передовых стран мира – инвестиций, технологии и техники.

Инфраструктура располагает большим мультипликационным эффектом. Большинство зарубежных стран использовали инвестиции в дороги, аэропорты и транспорт для выхода повышения и стабилизации экономического роста. Развитая инфраструктура облегчает процесс производства и распределения продукции, снижает транспортные и операционные издержки. Транспортная инфраструктура и ее связующие элементы оказывают влияние на все этапы хозяйственной жизни. Определение безопасности и его развития, конкурентоспособность региона, а также совершенствование инфраструктуры должно являться главной задачей, которая позволяет улучшить условия к повышению уровня жизни населения региона.

Рассматривая транспортную инфраструктуру в рамках обеспечения экономической безопасности, необходимо отметить важность влияния географической доступности региона, наличие развитых транспортных сетей на интеграцию регионального рынка.[1] Это показывает значимость для формирования единого пространства транспортного комплекса региона.

Показывая влияние транспортной инфраструктуры на сферы деятельности хозяйствующего субъекта, нельзя не отметить значимость воздействий на саму транспортную инфраструктуру региона (рисунок 1)[2].

---

[1] Гетманова А. В., Козырь Н. С. Экономическая безопасность РФ на основе инновационного развития регионов / Гетманова А. В., Козырь Н. С. // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. — 2017. — №11s. — С. 52-54. — *Текст : электронный.*

[2] Голубецкая, Н.П. экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.П. Голубецкая, Е.В. Пономарева. — Электрон. дан. — СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. — 512с. — URL: https://e.lanbook.com/book64011 (дата обращения: 20.10.2022). — *Текст : электронный.*



Рис. 1. Факторы, влияющие на развитие региональной транспортной инфраструктуры

Влияние географического фактора заключается в месторасположении региона с его индивидуальными особенностями и его площадью, от которой зависит потенциал реализации транспортных проектов на территории региона.[1]

Экологический фактор зависит от наличия в регионе специальных природоохранных территорий, контролируемых законодательными нормами и нормативами РФ.

Политический фактор влияния на развитие транспортной инфраструктуры региона проявляется в единстве территории, создании транспортных артерий, связывающих регионы разных стран в целях повышения политической значимости.

Социальные факторы зависят от плотности и количества населения, которое определяет особенности территориального разделения труда, позволяет увеличить значимость транспорта в условиях повышающегося спроса на транспортные услуги при росте населения в пределах региона.

Развитая инфраструктура позволит при имеющемся экономико-географическом положении России рационально использовать экономический потенциал, повысит экономическую безопасность страны, а также создаст условия для перехода на путь инноваций, тем самым, развивая национальную экономику. Ключевая роль данной задачи заключается в реализации железнодорожного транспорта, участвующему в контейнерном транзите. Железные дороги перевозят основную часть потоков массовых грузов, а также способствуют обеспечению мобильности трудовых ресурсов, благодаря которым осуществляется круглогодичная перевозка грузов. Но существует большинство недостатков, которые создают слабую конкурентоспособность железных дорог. К их числу относятся:

[1] Щербанин Ю. А. Транспорт и экономический рост: взаимосвязь и влияние / Ю. А. Щербанин // Евразийская экономическая интеграция. — 2011 — № 3(12). — С. 66. – *Текст : непосредственный.*

– неравномерность территорий, обусловленная становлением транспортной инфраструктуры;

– нехватка инвестиций;

– формирование территориальных диспропорций посредством формирования инфраструктуры железнодорожного транспорта.

Липецкая область имеет относительно развитую транспортную инфраструктуру. Регион занимает 2-3 места среди групп регионов сравнения по показателям обеспеченности территории и населения железными и автомобильными дорогами, значения показателей существенно выше средних по Центральному федеральному округу и по Российской Федерации.[1]

Можно выделить следующие конкурентные преимущества транспортной инфраструктуры Липецкой области:

- выгодное географическое положение, а также подходящая логистика в стороны городов федерального значения;
- благоприятный рельеф местности;
- выработанная транспортная инфраструктура;
- наличие широкого рынка сбыта продукции АПК (перерабатывающие предприятия, конечные потребители);
- существующий высокий уровень развития транспортной системы и охват транспортной сети.

Липецкая область - регион с развитой транспортно-логистической системой, позволяющей оказать эффективные высококачественные услуги и обеспечить действенный рост транспортных потоков.

Преимущественными направлениями формирования транспортной инфраструктуры в Липецкой области являются:

- развитый транспортный комплекс Липецкой области и функционирующий межрегиональный «Центрально-Черноземный хаб»;
- развитая эффективная автотранспортная инфраструктура, значительный уровень безопасности автомобильных дорог региона;
- развитый железнодорожный транспорт Липецкой области.

Таким образом, экономика России сможет достигнуть высоких темпов роста при дополнении и изменении существующих стратегий развития, которые нацелены на развитие внешнего рынка. Необходимо лишь разрабатывать интеграционные технологии транспортных услуг, внедрять новые технологии, стимулировать формирование транспортно- логистической инфраструктуры, а также повышать конкурентоспособность операторов транспортных узлов.

---

[1] Липецкая область. Областная Дума. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года. / Липецкая область. Областная Дума. — *Текст : электронный.* // Липецкая областная Дума. — Липецк, 2022. — С. 168-170. — URL: https://липецкаяобласть.рф/storage/docs/strategy/econ_strategy_2030_17062022.pdf (дата обращения: 20.10.2022).

Решетникова А.В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Климов А.С.

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ РАССМОТРЕНИИ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ С УЧАСТИЕМ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ, И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Одной из главных целей судебной системы Российской Федерации является обеспечение независимого и справедливого правосудия. К одним из способов достижения данной цели можно отнести суд присяжных заседателей. Данный институт, по нашему мнению, больше других институтов базируется на принципах состязательности, законности, объективности, справедливости. Если сравнивать приговоры, вынесенные более «традиционным способом» и судом присяжных, то во втором случае выносится значительно больше оправдательных приговоров.

К явным плюсам суда присяжных можно отнести следующее: обеспечение реальной состязательности в судебном процессе, при которой сторона защиты и сторона обвинения предъявляют доказательства перед коллегией присяжных заседателей, от качества их выступлений напрямую зависит вердикт присяжных; более индивидуальный подход к рассмотрению дела. Наряду с плюсами, к очевидным минусам суда присяжных можно отнести то, что коллегия присяжных – это люди без юридического образования, которые принимают решение по уголовному делу, основываясь на своих внутренних убеждениях. Например, если лицо виновно в совершении преступления, но сторона защиты выстроит грамотную и «выгодную» позицию для подсудимого, то присяжные могут поверить стороне защиты и вынести вердикт о невиновности лица, в таком случае виновное лицо уйдет от уголовной ответственности и не понесет наказание за совершенное им преступление.

По сути, суд присяжных заседателей – это проявление правового государства в Российской Федерации, он способствует стиранию границ между судебной системой и обществом, которые интегрируются, чтобы придти к истине[1].

Обратимся к проблемам, которые возникают при рассмотрении дел судом присяжных заседателей. Изучение и проработка данных проблем поможет повысить эффективность функционирования суда присяжных заседателей.

К первой проблеме можно отнести то, что в связи с тем, что суд присяжных заседателей еще не активно используется при рассмотрении

[1]Бугаков, Р. С. Рассмотрение дел с участием присяжных заседателей: учебное пособие / Р.С. Бугаков.– Спб.:Питер,2021.– С.135. – Текст : непосредственный.

уголовных дел, в связи с этим данный процесс многие знают только с теоретической, а не практической точки зрения. В связи с этим, когда дело касается практики, многие, даже профессиональные юристы, допускают ошибки, которые впоследствии могут привести, например, к отмене приговора. Как пример можно привести то, что при рассмотрении дела судом присяжных нельзя задавать вопросы и говорить об обстоятельствах, характеризующие личность. Однако в силу неопытности и невнимательности, такие факты имеют место быть. В таких случаях дальнейший исход зависит от такого, пресек ли данные действия председательствующий. Для преодоления данной проблемы, по нашему мнению, необходимо больше практики, в том числе посещение судебных заседателей с участием присяжных заседателей в качестве слушателя.

Ко второй проблеме можно отнести высокий уровень правового нигилизма в Российской Федерации и низкий уровень правосознания российского общества. Как показывает статистика, многие граждане со скепсисом относятся к государству в целом и к судебной система в частности. Именно поэтому набрать коллегию присяжных заседателей сложно, многие граждане не верят, что от их мнения может завесить исход события. Если же говорить по поводу низкого уровня правосознания, то оно проявляется в том, что некоторые граждане в принципе не ходят брать на себя роль судьи, «вершить чьи-то судьбы». Также низкий уровень правосознания граждан влияет на то, как пример берем уже сформировавшуюся коллегию присяжных заседателей, что присяжных «подкупают» приемы адвокатов, которые ставят под сомнения доказательства, полученные на предварительном следствии, которые соответствуют действительности. Для преодоления данной проблемы необходимо повышать уровень правовой грамотности, правовой культуры населения, а также правосознания граждан.

К третьей проблеме можно отнести отсутствие достаточной нормативно-правовой базы, регулирующей судебное производство при рассмотрении дела с участием присяжных заседателей. Многие судебные решения, принятые судом присяжных, отменяются по процессуальным основаниям. Больше ответов находятся в судебной практике, нежели непосредственно в законе. Например, основанием роспуска коллегии присяжных заседателей может послужить мотив ее тенденциозности. Однако что именно законодатель вкладывает в это понятие, в законе не указано, в связи с этим под эту «марку» можно «подогнать» любые основания. Полагаем, что для решения данной проблемы необходимо усовершенствовать нормативно-правовой базу, регулирующую судебное производство при рассмотрении дела с участием присяжных заседателей.

К четвертой проблеме можно отнести то, что сроки рассмотрение дела с участием присяжных заседателей обычно выше сроков рассмотрения дел «традиционным способом». Обычно это связано с тем, что набор кандидатов в коллегию присяжных заседателей занимает длительный период времени. Когда коллегия уже собрана, судебные заседания могут часто переноситься из-за человеческих фактов, например, болезней. Такие обстоятельства, конечно, могут и иметь место при рассмотрении дел «традиционным способом», но процентное соотношение таких случаев меньше. Мы считаем, что для преодоления данной проблемы законодателю нужно больше заинтересовать граждан принимать участие

в качестве кандидатов в присяжные заседатели, например, поднять оплату за участие в судебном разбирательстве, а также повышать уровень правосознания граждан.

Таким образом, функционирование такого института, как суд присяжных заседателей на практике сталкивается с рядом проблем. Проработка и устранение данных проблем не только положительно отразится на судебной системе в целом, но и на положительной трансформации Российской Федерации на современном этапе в частотности.

Рощупкина Е.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Территориальное регулирование экономики - процесс выработки и установления рациональных территориальных пропорций в развитии экономики страны, способ проведения региональной экономической политики[1].

В структуре народного хозяйства страны необходимо выделять отдельные элементы, отражающие территориальное развитие. В качестве таковых можно выделять экономические районы.

Региональная экономическая политика представляет собой комплекс различных мер (законодательных, административных и экономических), проводимых как федеральным правительством, так и местными органами власти[2]. Цель этих мероприятий устранение диспропорций в экономическом развитии, более полное использование потенциала регионов, содействие развитию участия депрессивных страны районов таковых страны.

Новые проблемы территориального регулирования экономики вытекают из объективно сложившихся экономических и политических условий.

Объективные настоящее предпосылки городами повышения подхода роли более регионального ресурсами подхода развитие к регулированию настоящее экономики первую связаны страны со следующими городам объективными комплекса моментами:

- обострение образом социальных кругу проблем, органами лучше развитию всего страны решать свести на региональном органы уровне;

- развитие во-вторых идей очередь федерализма комплекс в государственном проблема устройстве разных страны, экономики что сферы обуславливает более необходимость городами делегирования очередь прав всего и ответственности

[1] Территориальное регулирование экономики. [Электронный ресурс] // Territorial regulation of the economy. 2021. URL: https://revolution.allbest.ru/economy/00234342_0.html (дата обращения 13.10.2022)

[2] Региональная экономическая политика. [Электронный ресурс] // Regional economic policy. 2019. URL: https://lektsii.org/16-53944.html (дата обращения 13.10.2022)

ресурсов за развитие прироста социально-экономической проблемы сферы видов с федерального всего уровня решению на региональный;

- обострение части экологических проблемы проблем, которые районы имеют образом региональную органы привязку время и лучше стандарту решаются прочих на региональном развитию уровне.

- обострение выгодной проблемы которые устойчивости разных национальной прочих экономики, ресурсов которая задач раньше органами трактовалась раньше под развитие углом влияет зрения сферы устойчивости единого функционирования свести в чрезвычайных (военных) условиях, создании теперь страны проблема страны устойчивости проблемы экономического части развития чтобы становится страны одной охраны из повседневных лучше проблем чтобы задач страны правительства;

- объективная группам неравномерность вопросы в размещении проблемы природных уровня ресурсов, развитию производительных городами сил городам и населения. Если трудовых рассмотреть влияет некоторые разных проблемы городам размещения органы производительных единого сил экономики на современном комплекса этапе чтобы с выделением экономики трех крупных ресурсами зон: новые Европейская сферы зона, крупными Сибирь в-третьих и Дальний выгодной Восток, сибири Северный очередь Кавказ, создании то увидим, комплекса наличие элементы существенных вытекают диспропорций.

Основное других объективное проблема противоречие очередь территориального именно развития трудовых российской которые экономики городами состоит которую в нерациональном северный размещении органами основных страны видов очередь ресурсов региона по зонам задач страны. Подавляющая в-третьих часть ресурсов основных решению фондов создании расположена ресурсов в центре экономики Европейской особо части единого страны районы и на Урале, элементы полезные прироста ископаемые кругу в Сибири, прочих а прирост страны трудовых формами ресурсов - в экономики основном сферы в районе условиях Северного трудовых Кавказа.

Важнейшая ресурсов особенность, развитие которую власти непременно страны нужно видов учитывать проблем при сибири решении видов вопросов проблемы территориального проблемы развития - неравномерность условиях в распределении части трудовых вопросы ресурсов ресурсами и в первую структуре очередь комплекса их приростной особо части[1]. Почти 2/3 прироста во-вторых трудовых филиал ресурсов в настоящее настоящее время вытекают приходится страны на Северный подхода Кавказ, фондов в то время таковых как время в этом фондов регионе настоящее имеется имеется лишь влияет менее формами десятой особо части проблемы производственных прироста мощностей городам промышленного которые производства наличие страны.

Имеется также страны проблема проблемы размещения раньше производства вопросы по городам органов различного трудовых размера: власти

[1] Вопросы территориального развития. [Электронный ресурс] // Territorial development issues. 2019. URL: http://vtr.isert-ran.ru/ (дата обращения: 15.10.2022)

между единого крупными, элементы средними других и малыми моментами городами.

Есть создании и политический группам аспект сферы этой подхода проблемы, экономики а именно более возрождение развитию идей полновластия органов местных военных органов первую власти проблемы и тем проблемы самым задач реализация пропорций идей вопросы подлинного имеется федерализма.

Таким решению образом, объективные городам экономические чтобы условия, условиях сложившиеся северный в настоящее видов время настоящее диктуют которые необходимость ресурсов усиления страны территориального задач подхода регионе в государственном фондов регулировании имеется экономики.

Задачи время территориального ресурсов регулирования подхода экономики видов на современном органов этапе стандарту можно страны свести наличие к следующим страны основным разных группам[1]:

Во-первых, ведет необходимо более обеспечить регионе эффективную особо территориальную фондов специализацию, экономики которая условиях ведет первую к повышению структуре эффективности влияет экономики ресурсами страны. До военных сих части пор военных специализация производства кругу осуществлялась первую с отраслевых вопросы позиций. В задач новых других условиях условиях задача проблемы состоит комплекса в том, моментами чтобы которую обеспечить время рациональную более специализацию первую той страны или первую иной первую территории экономики на выпуске развитию определенной прочих продукции, экономики выгодной всего с народнохозяйственных позиций. Рациональное размещение кругу производства страны по территории органов страны - это страны в первую региона очередь задача решению центральных наличие и региональных в-третьих органов экономики власти, страны но отнюдь кругу не отраслевых развитию министерств.

Во-вторых, ресурсов проблема экономики организации экономики регионального подхода хозяйства вопросы как проблемы единого других целого. Это - одна власти из главных других задач комплекса государственных экономики органов страны управления страны республиканского ресурсов уровня. К уровня решению органами этой условиях проблемы лучше примыкают:

вопросы органами сбалансированного очередь развития развитие хозяйства комплекса на территории экономики региона;

обеспечение таковых пропорциональности свести в производстве более продукции части на территории;

обеспечение трудовых сбалансированности районы производства уровня с наличными в-третьих производственными ведет ресурсами;

задачи всего рационального именно использования ресурсов трудовых страны и других крупными видов чтобы производственных проблем ресурсов.

---

[1] Государственное регулирование в основных сферах и отраслях экономики. [Электронный ресурс] // State regulation in the main spheres and sectors of the economy. 2020. URL:https://nn.dekane.ru/gosregeks3/#:~:text=29.%20Задачи%20территориального%20регулирования%20экономики,регионе%20поддержание%20сбалансированности%20национальной%20экономики (дата обращения: 15.10.2022)

В-третьих, регионе задачи свести повышения создании уровня элементы жизни населения, единого проживающего в регионе. При этом комплекс следует бюджета учесть, сферы что более сами комплекс требования бюджета к стандарту ресурсов жизни бюджета различны в разных военных районах городам страны городами в силу свести разнообразия задач природно-климатических, экономики национально-этнических настоящее и прочих влияет факторов.

К районы этому экономики кругу очередь проблем регионе тесно комплекса примыкают трудовых проблемы время экологии особо и охраны регионе окружающей вытекают среды, прочих а также проблем проблемы стандарту развития примыкают социальной страны инфраструктуры.

Для эффективного решения комплекса задач регионального развития государственные органы располагают по крайней мере тремя формами воздействия[1]:

прямое участие государства в создании и совершенствовании инфраструктуры региона,

трансферты регионам из федерального бюджета на цели социального и экономического развития,

административные меры ограничительного и поощрительного характера,

Прямое государственное участие в создании производственной и социальной инфраструктуры в регионе осуществляется как посредством прямых государственных ассигнований, так и путем участия государства в обществах смешанной экономики. Кроме этого государство влияет на размещение производства в регионах путем финансирования особо важных предприятий и промышленных комплексов.

Свешникова А.В.,
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р. экон. наук, доц. Аксенова М.А.

ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

В России в современных условиях проводится единая государственная политика в области гражданского и патриотического воспитания граждан.

Государственную молодежную политику следует рассматривать как самостоятельное направление деятельности государства, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития страны, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями[2].

[1] Региональная политика. [Электронный ресурс] // Regional policy. 2020. URL: https://discovered.com.ua/economy/regionalnaya-politika/ (дата обращения:15.10.2022)

[2] Бродовская, Е.В., Домбровская А.Ю., Пырма Р.В., Азаров А.А. Готовность современной российской молодежи к реализации гражданской и политической активности в цифровой среде / Е.В.

Государство занимается организацией воспитательного процесса граждан на дошкольном, школьном, профессиональном уровне, на уровне органов местного самоуправления, а также в министерствах, ведомствах и т.п.

Стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для формирования гармоничной личности, постоянно совершенствующейся, конкурентоспособной, неравнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям.

Одним из направлений реализации молодежной политики является формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи. К ней относится: разработка и внедрение комплекса учебных, специальных программ и инновационных методик гражданского и патриотического воспитания; изучение правовой и государственной систем Российской Федерации, истории Отечества, широкое внедрение процедур и церемоний патриотической направленности, подготовки к службе в Вооруженных Силах; реализация программ по сохранению традиционной культуры народов страны (фольклора, этнографии, истории) и традиционных ремесел, в целях развития связей между поколениями; сотрудничество со средствами массовой информации в области программ, направленных на формирование и развитие у молодёжи чувства патриотизма, любви к Родине и родному краю.

Гражданское воспитание молодежи предполагает разъяснение и закрепление в первую очередь правовых познаний о гражданстве, о статусе гражданина, о его правах и обязанностях. Правовой аспект важен, поскольку знание законов позволяет стать полноценным участником общественных отношений, а также не допускать совершения правонарушений. Акцент на гражданстве сделан в первую очередь потому, что понятия «гражданин» и «человек» не являются синонимичными по смыслу национального законодательства России с учетом положений международного права.

Понимание Отечества и Родины основывается не на трактовке норм права, а на изучении духовной жизни человечества. В противовес данным понятиям гражданство по своей сути является исключительно правовым термином. Человек может оставаться гражданином страны, в которой родился, и получить наряду с этим подданство иного государства, может полностью отказаться или лишиться гражданства страны рождения в силу различных причин правового характера. Какое из них будет ему духовно ближе и будет ли, определяет лишь он сам. Можно утверждать, что напрямую термины «Отечество», «Родина», «гражданство» не связаны, то есть они не могут использоваться совокупно для определения и трактовки правовых понятий.

С понятием гражданства тесно связано воспитание подрастающего поколения в духе патриотизма, хотя в воспитательных целях традиционно используются термины «Отечество» и «Родина». С советских времен перешло

Бродовская и др. // Власть.- 2019. - Том 27. - № 1. - С. 94.

представление о патриотическом воспитании с уклоном в военное, поскольку ранее оно именовалось как военно-патриотическое воспитание. Поколениям среднего и старшего возраста не понаслышке известно, что собой представляет военно-патриотическое воспитание. Когда-то начальная военная подготовка была обязательной учебной дисциплиной, которую преподавали в школе. Каждый школьник обязан был получить знания о том, как действовать в условиях внезапного нападения, газовой атаки, вооруженного конфликта либо ядерной атаки[1].

Патриотическое воспитание преследует две цели. Первая - это воспитание у молодых людей морально-психологических качеств, необходимых им как защитникам Отечества, способным защитить интересы государства и общества. Вторая цель - развитие нравственно-волевых качеств, таких как твердость характера, ответственность за свои поступки, законопослушность, трудолюбие, решительность. При этом исследуемый вид воспитания направлен на формирование и развитие именно патриотизма.

На сегодняшний день военно-патриотическое воспитание сократилось до подготовки к отбыванию воинской повинности, поскольку каждый гражданин России мужского пола при отсутствии оснований для освобождения от нее обязан отслужить положенный срок. При этом аспект патриотичности вышел на второй план. Восприятие молодежью ценности любви к Родине претерпело существенное изменение. Не стоит, безусловно, идеализировать восприятие воинского долга в советские времена, тем не менее, прохождение обязательной военной службы в то время обеспечивало молодому человеку возможность льготного поступления в высшее учебное заведение, возможность последующего прохождения службы в правоохранительных органах и ряд иных привилегий, то есть было своего рода стимулом. Те, кто уклонялся от обязательной воинской службы, подвергался насмешкам и общественному порицанию.

Таким образом, гражданское и патриотическое воспитание является важной составляющей частью государственной молодежной политики. Реализация молодежной политики в России направлена на воспитание патриота - гражданина, заботящегося о защите интересов Отечества, знающего и обогащающего отечественную историю и культуру, достижения общества в экономике, науке, литературе и искусстве, активно участвующего в государственной и общественной жизни, воспитание гражданина - труженика, имеющего образование, соответствующее потребностям современного материального и духовного производства, обладающего качествами предприимчивости, добросовестности, ответственности, способного проявить себя квалифицированным специалистом, предпринимателем, воспитание нравственного и физически развитого гражданина, ведущего здоровый образ жизни, семьянина, заботящегося о воспитании последующих поколений. При

[1] Чермит, К.Д., Кутепов, Н.И., Чернышенко, К.Ю., Чернышенко, Ю.К. Основы концепции спортивно-ориентированной допризывной физической подготовки молодежи / К.Д. Чермит // Физическая культура, спорт - наука и практика. - 2018. - № 4. - С. 3-9.

осуществлении гражданского и патриотического воспитания целесообразно акцентировать внимание на уважении и любви к своему Отечеству, признании ценностей иных государств и народов. Привитие молодежи подобного восприятия мира и человечества позволит им выстраивать взаимоотношения в родной стране и вне ее пределов на условиях взаимоуважения, признания равенства и паритета.

Седых А. Ю.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Шахватова С.А., канд. экон. наук., доцент

МЕТОДИКА АНАЛИЗА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Для анализа формирования доходов и расходов бюджетного учреждения аналитические мероприятия будут предусматривать следующие направления:

1) анализ доходов учреждения по бюджетным и внебюджетным источникам финансирования;

2) анализ расходов учреждения;

3) обобщение проблем и формирование рекомендаций по совершенствованию механизма управления доходами и расходами бюджетного учреждения.

Будет проведен анализ динамики показателей за исследуемый период.

Преимущество вертикального анализа заключается в том, что в условиях инфляции относительные величины показателей бухгалтерского баланса на начало и конец года лучше поддаются сравнению, чем абсолютные величины этих показателей. Для проведения такого анализа итог показателей на начало, и конец отчетного периода принимают за базовый (100%). После этого рассчитывают процентную долю каждой статьи к общему итогу.

Анализ и оценка структуры и состава бюджетных расходов проводится в соответствии со статьями бюджетной классификации (КОСГУ). Хотя код КОСГУ удален из системы бюджетного кодекса с 2018 года, учреждения используют эту классификацию для внедрения управленческого учета. Эта классификация позволяет анализировать расходы по статьям, отражающим экономический смысл осуществляемых бюджетных расходов.

Рассмотрим эти особенности. Соблюдение финансовой дисциплины особенно важно, поскольку бюджетные организации обязаны расходовать государственные средства строго по назначению. Финансовое планирование бюджетной организации может быть либо сметой расходов (казенные учреждения), либо планом финансово-хозяйственной деятельности. Оба варианта означают, что показатель расходов и доходов, зафиксированный в финансовом плане, является максимально допустимым значением и не может его превышать. Финансовое планирование - это, по сути, директива,

обязательная к исполнению. В то же время финансовое планирование позволяет координировать свои действия с вышестоящими органами власти.

Исключением в этом вопросе является автономное учреждение, которое имеет право открывать счет в любом кредитном учреждении. При финансировании автономного учреждения к вышеуказанной схеме добавляется коммерческий банк, и учреждение открывает счет.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности отчет будет служить источником последующего контроля со стороны органов Министерства финансов за точностью платежных операций.

Эта цель полностью соответствует положениям Бюджетного кодекса Российской Федерации об эффективности расходования бюджетных средств. В частности, статья 34 Кодекса определяет принцип эффективности использования бюджетных средств. Это означает, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности).

Анализ динамики затрат позволяет прогнозировать и планировать будущие расходы.

Источником для анализа исполнения бюджета учреждения является финансовая отчетность учреждения (бухгалтерский баланс, бюджетная смета на выполнение плана финансово-хозяйственной деятельности или расчет расходов).

Также рекомендуется использовать показатели добавленной стоимости (EVA) и показатели финансового рычага в качестве экономических показателей для оценки эффективности автономных учреждений, связанных с предпринимательской деятельностью.

При положительном значении этого показателя учреждение выплачивает заработную плату своим сотрудникам, списывает собственное имущество, а также погашает кредиты, необходимые для развития уставной деятельности.

Таким образом, использование заемных средств повышает финансовую независимость автономных учреждений (результативности).

Также имеет смысл провести анализ маржи в отношении приносящей доход деятельности бюджетных и автономных учреждений. Для целей этого анализа все расходы условно делятся на переменные константы и условно определяют процент маржинального дохода и вычисляют точку отсечения (точку остановки обслуживания/работы).

В то же время по отношению к государственным и бюджетным учреждениям расчет показателей ликвидности, финансового и операционного левереджа становится бессмысленным. Потому что эти учреждения не имеют права выводить заемные средства. Государственные учреждения, оказывающие платные услуги, перечисляют все доходы в бюджет, поэтому нет смысла рассчитывать показатели рентабельности.

Можно сделать вывод, что управление доходами и расходами учреждения очень внимательный и структурированный процесс. Происходит постоянно и регулярно. Существует огромное количество методик и способов, важно данный вопрос отслеживать.

Седых Д. Н.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Шахватова С.А., канд. экон. наук., доцент

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Совершенствование механизмов управления доходами и расходами бюджетной организации должно охватывать процессы разработки планов финансово-хозяйственной деятельности, бюджетов, исполнения государственного задания, предоставление качественных и доступных государственных услуг, ведение деятельности, направленной на результат и эффективность использования ресурсов.

Многие современные инструменты повышения эффективности использования бюджетных средств уже применяются в бюджетных учреждениях. Это контроль за полнотой обеспеченности учреждения финансовыми ресурсами и использования их по целевому назначению с учетом бюджетной классификации. Группировка доходов и расходов в соответствии с кодами бюджетной классификации способствует более грамотной организации бухгалтерского учета, содержанию отчетности, проведению анализа исполнения плана расходов учреждений, финансируемых из бюджета. Бюджетные средства выделяются строго на выполнение государственного задания в соответствии с функциями учреждения, утвержденными в Уставе. Государственное задание доведено до учреждения в виде четких целей, мероприятий и показателей.

Деятельность учреждения на 98% обеспечивается за счет бюджетных средств, которые предоставляются в виде субсидий. Формирование доходов и расходов бюджетных учреждений строго регламентируется нормативными правовыми актами.

Вместе с тем предлагается несколько путей совершенствования механизма управления доходами и расходами бюджетного учреждения.

1. Внедрение модели бюджетирования, планирование будущей деятельности предприятия и подготовки управленческих решений на основе анализа отклонений фактических показателей от плановых. Это подразумевает проведение постоянного мониторинга экономической и социальной эффективности работ в рамках госзадания на основе расчета коэффициентов социальной и экономической эффективности.

2. Проведение работы по расширению перечня услуг (работ), оказываемых (выполняемых) бюджетным учреждением на платной основе и

увеличению доходов от внебюджетной деятельности ежегодно не менее чем на 10%. Средства, полученные от предпринимательской деятельности, могут быть направлены на улучшение условий труда работников учреждения, своевременное обновление основных средств и др.

В связи с этим предлагаю провести ряд мероприятий в части увеличения внебюджетных доходов учреждения. Так как размер дохода напрямую связан с количеством клиентов, являющихся потребителями, оказываемых услуг учреждением можно воспользоваться «Сарафанным радио» - результативным средством связи с общественностью в маркетинге. Работникам учреждения необходимо посещать организации, учебные заведения с целью просветительской работы в сфере информационных технологий.

Совершенствование механизмов управления доходами и расходами бюджетной организации должно охватывать процессы разработки планов финансово-хозяйственной деятельности, бюджетов, исполнения государственного задания, предоставление качественных и доступных государственных услуг, ведение деятельности, направленной на результат и эффективность использования ресурсов.

Компетентный персонал, предоставляющий качественные платные услуги, залог повышения доходов за счет привлекательности уровня и качества оказываемых услуг, выполняемых работ. Исходя из вышесказанного сотрудникам необходимо регулярно, как можно чаще, проходить курсы повышения квалификации, участвовать в семинарах, тренингах и мастер-классах в областных центрах и других крупных городах, где высококлассные специалисты готовы поделиться своим опытом. Эти затраты следует рассматривать как долгосрочные инвестиции.

Качественная работа персонала учреждения требует мотивации. Сотрудников можно мотивировать, выплачивая им бонусы. В связи с этим необходимо распределять плановые расходы бюджетных учреждений с учетом премиальных выплат, а плановые расходы на премиальные выплаты могут достигать 40% фонда заработной платы за счет внебюджетных средств, и желательно выплачивать их ежеквартально.

В части повышения эффективности использования бюджетных средств в виде субсидий на выполнение государственного задания предлагаю следующие мероприятия:

3. Очень важно организовать внутренний финансовый контроль в учреждении, который направлен на:

- создание системы соблюдения законодательства в сфере финансовой деятельности, внутренних процедур составления и исполнения плана финансово-хозяйственной деятельности, локальных нормативных актов;

-обеспечение достижения показателей деятельности учреждения, установленных учредителем;

- повышение качества ведения бухгалтерского учета, составления достоверной бухгалтерской отчетности, обеспечение достоверности информации (отчетности о выполнении государственного задания и целевых программ; бухгалтерской, налоговой, статистической и иной отчетности),

предоставляемой учреждением в адрес учредителя, государственных органов и иных заинтересованных пользователей;

- подготовку и организацию мер повышения эффективности и результативности использования субсидий и средств, полученных от приносящей доход деятельности;

- предотвращение утраты контроля над активами учреждения и возникновения убытков. Обеспечение сохранности и эффективности использования имущества;

- подготовка предложений о повышении экономности и результативности использования денежных средств и имущества учреждения.

4. Оптимизация расходов на материально-техническое обеспечение учреждения - основной элемент системы управления затратами. Чтобы избежать ненужных расходов необходимо уделять более пристальное внимание процессам планирования, контроля, финансовой дисциплине.

Необходимо обеспечить контроль за эффективным использованием нефинансовых активов, т.е. своевременно проводить инвентаризацию нефинансовых активов.

Оперативно перераспределять экономию средств, образовавшуюся в результате торгов, на мероприятия, направленные на улучшение качества работ или услуг.

Передать несвойственные функции учреждения на аутсорсинг. Аутсорсинг позволяет бюджетному учреждению сконцентрироваться на выполнении основной и внебюджетной деятельности, передоверив неключевые функции управления сторонним организациям, для которых эти функции выступают объектом профессиональной компетенции. Как показывает практика на аутсорсинг можно передать такие хозяйственные функции, как обслуживание, содержание зданий, сооружений, клининг (уборка) помещений, транспортное обслуживание и т.д.

Не допускать возникновения и обеспечивать сокращение дебиторской задолженности.

Реализовать мероприятия по энергосбережению, добиться снижения энергопотребления не менее чем на 0,3% ежегодно.

Усилить контроль за целевым расходованием бюджетных средств.

5. Оптимизация затрат в закупочной деятельности. Использование таких процедур как определение начальной максимальной цены контракта, проработка рынка даст возможность снизить цену планируемой закупки, тем самым высвободить бюджетные денежные средства, которые можно направить на развитие учреждения.

Таким образом все перечисленные действия помогут повысить эффективность управления доходами и расходами данного бюджетного учреждения.

Селищева О. С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

ПОЧЕМУ ДОЛЛАР СТАЛ МИРОВОЙ ВАЛЮТОЙ?

Доллар – денежная единица некоторых стран, а также уникальная валюта с богатой многовековой историей. Конкретно понятие «доллар» появилось в 1519 году. В этот период стали чеканить серебряные монеты для Российской империи с изображением святого Иоахима. Название они носили Иоахимсталер. Именно такое название было труднопроизносимым, и деньги назывались просто – талерами. Впоследствии талеры широко распространился по Европе, и уже в Англии они стали «даллером», «далларом», «долларом».

Немало важным послужило массовое применение долларов, которое стало началом пути к утверждению мировой валюты. Ну а что послужило для развития данного пути, как происходило завоевание экономического господства, и от чего оно имеет смысл и каким образом, пойдет речь в данной статье.

Основной причиной такого успеха американских баксов стала экономическая обстановка в мире сложившаяся в первой половине 20 века. Произошли две кровопролитные войны, в которой приняли участие многие страны. В качестве примера можно сказать, что во Второй Мировой Войне были задействованы 61 государство, военные действия происходили на территории 40 стран, а число погибших составляло порядка 70 млн. человек. Такие огромные потери не могли не отразится на экономическом положении государств. Все отрасли хозяйств, а также заводы, предприятия, пострадали из-за разрушительной войны. Можно сделать вывод, что все находилось в упадке и требовались огромные ресурсы для восстановления хозяйства.

В американской экономике во время Второй мировой войны производство стало налаживаться. Такие печальные события не сильно повлияли на нее. Это связано с тем, что Америка поставляла все товары первой необходимости и продавала их исключительно за доллары или золото. Это обстоятельство способствовало тому, что национальная валюта стала играть важную роль в расчетах в международной торговле, а доллар быстро распространился. Кроме того, многие страны начали накапливать резервы и хранить их исключительно в валюте США.

Согласно историческим данным до 1944 года в качестве мировой валюты выступал английский фунт. А признание доллара началось с Бреттон-Вудской конференции[1]. Поводом для проведения этого мероприятия стали мировые финансовые катаклизмы, показавшие, что золотые стандарты являются

[1] Бреттон-Вудская конференция [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бреттон-Вудская_конференция (дата обращения: 19.10.2022). Текст : электронный.

несостоятельными. Для решения сложной сложившейся ситуации собрались лучшие деятели того времени, были жаркие дискуссии, и различные предложения.

В итоге предложение американского экономика в лице Уайта оказалась самой надежной, поскольку именно экономика США оставалась стабильной в послевоенное время. Именно Уайт предложил использовать доллар в качестве мировой валюты, золото оставить в качестве гаранта, но обменивать валюту уже по фиксированной стоимости. Ко всему прочему финансист предложил создать Международный Валютной Фонд, а также Банк Реконструкции, задачей которого бы стало поддержание мировой экономики. Символьное значение в английских текстах: $.

По данным Международного валютного фонда, доллар США считается самым востребованным. По состоянию на четвертый квартал 2019 года на его долю приходится более 60% всех популярных денежных запасов центрального банка. Это делает ее де-факто главной мировой валютой, даже если она не имеет официального названия.

Длительное период значимость международный валюты исполнял английский фунт, который в течении некоторых столетий истории обладал особенный авторитет. В первую очередь, это было вызвано тем, что именно она обладала колониями по всему миру. Однако с наступлением Второй мировой войны расположение сил на общественно-политической карте несколько поменялась и важнейшую роль взяла иная валюта- американский доллар.

На данный момент прошло уже 75 лет с момента Бреттон-Вудской конференции. Благодаря принятым на тот период решением США на многие десятилетия стали «мировым банкиром», тогда как доллару была дана роль резервной мировой валюты. Истории доллара как мировой валюты началась с того, что было установлено соотношение американский валюты к золоту – 35 долларов за 1 тройскую унцию.

Несмотря на то, что Бреттон-Вудская конференция помогла миру встать с колен после войны, но как показывает история, выгодными ее результаты стали для США и доллара в частности. Получив статус всеобщего платежного средства, доллар дал возможность своему государству получить большие преимущества и огромное влияние на международной арене на протяжении долгих лет существования.

Сегодня история доллара США не заканчивается и валюта все так же продолжает играть немалую роль в международных расчетах. Доллары имеют наибольший процент валютных фондов государств, поэтому именно в этой валюте осуществляются платежи между государствами. Даже на бытовом аспекте многие отдают предпочтение хранению сбережений именно в долларах, так как думают о более надежности американских денег.

США до сих пор занимает место главной державы, экономика которой является одной из наиболее удачной в мире. Однако, многие ученые уже не первый год утверждают о том, что доллар очень скоро ждет падение. В истории доллара США было много кризисов, но крах валюты все так и не происходит. Можно принять тот факт, что доллар может ждать крах. Внешний долг США составляет

триллионы долларов и если страны-кредиторы одновременно попросят вернуть долг, то страну ждет настоящий коллапс[1].

Вполне вероятно, что в скором времени крупнейшие державы мира настолько сильно окрепнут, что сами начнут играть действующую роль на мировом рынке. При желании соперники могут сделать так, что США ослабнет и это приведет к отрицательным результатам в истории главенства американской валюты. По расчетам, к 2025 году почти половину мирового ВВП будут давать Бразилия, Россия, Китай, Южная Корея, Индия и Индонезия[2].

Спрос на доллары в мире с каждым годом увеличивается и Америка с радостью печатают новые бумажки. Рано или поздно это приведет к обесцениванию валюты. Хоть баксы и перестали быть закрепленной золотой валютой, а Америка по сути, признала свою несостоятельность, данный денежный эквивалент продолжил быть резервным по некоторому ряду причин: 60% мировых операций происходит в долларах.

На протяжении многих десятилетий золото-валютные резервы некоторых стран копили доллары и международная экономика целиком привязана на данных денежных суммах. Америка – сверхдержава с наиболее развитой экономикой, денежный эквивалент которой кажется мировому сообществу более благонадежной. Несмотря на то, что какого-либо подкрепления доллар не имеет, более надежной денежной единицы, чем доллар, в мире просто не найти, поэтому альтернативных вариантов пока нет. Таким образом, время не стоит на месте и вполне возможно скоро ситуация с долларом может измениться. Доллар очень защищен и эту валюту очень сложно подделать.

Имеется мнение о том, что Америка доставляла в Саудовскую Аравию оружие и боеприпасы, обмен все подсчеты расчеты за нефть осуществляются только в долларах, что прибавляет данной преимущество[3]. В обвале валюте не имеет интереса ни одна страна мира, так как в этом случае глобальная экономика и запасы денежных единиц всех стран ждет полнейший крах. Прошло несколько десятилетий с тех пор, как доллар стал главной мировой валютой и пока он не сдает свои позиции. Это действительно значимая денежная единица, ценность которой имеет наибольшее значение в любой стране. Не смотря на многие факторы, занимать вершину доллару США осталось не так долго, нельзя исключать, что история американской денежной единицы не закончена и еще продолжительное время данный эквивалент будет занимать важное место в экономике мира.

---

[1] Сетевое издание РИА : [сайт] / Учредитель: Федеральное государственное унитарное предприятие Международное информационное агентство «Россия сегодня» - Москва , 2014. – Обновляется в течение суток. – URL : https://ria.ru/20221019/ekonomika-1824942620. (дата обращения: 19.10.2022). – Текст : электронный.

[2] Утро.ру: [сайт]. – 1999. – URL : https://utro.ru/articles/2011/05/18/974783.shtml (дата обращения: 19.10.2022). – Текст : электронный.

[3] Сетевое издание — Интернет-проект ИноСМИ.RU: [сайт] / Учредитель: Федеральное государственное унитарное предприятие Международное информационное агентство «Россия сегодня» - Москва , 2014. – Обновляется в течение суток. – URL: https://inosmi.ru/20170523/239410529.html (дата обращения: 19.10.2022). – Текст : электронный.

Семин В. А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Моисеев А.Д., канд. юр. наук., доцент

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОДЕРЖАНИЕ КАТЕГОРИЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Одним из необходимых секторов современной рыночной экономики является малое и среднее предпринимательство или МСП, которое формирует конкурентную среду для всей экономики и характеризует уровень развития страны. В сегодняшних условиях особое внимание уделяется развитию МСП, ведь именно такие предприятия имеют определенные преимущества, к которым относится:

- достаточная устойчивость к стремительным изменениям в экономике страны;
- мобильность предпринимательства, т.е. способность улавливать основные тенденции и предвидеть их;
- высокий уровень производительности и большой выбор специализации для предпринимательства по разным направлениям;
- быстрый оборот денежных средств.

Согласно пункту 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации предпринимательство – это «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

В настоящее время существуют определенные критерии, которые позволяют отнести те или иные предприятия к субъектам МСП (рис. 1), эти и другие критерии представлены в Федеральном законе № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 года.

Вместе с тем, помимо экономических критериев, которые позволяют чётко определить и классифицировать субъекты предпринимательской деятельности, существуют и определённые юридические аспекты, соответствия которых является обязательным для предприятий малого и среднего бизнеса.

Важным юридическим аспектам для субъектов малого и среднего бизнеса является их полная экономическая независимость от различных организаций и объединений. Доля внешнего участия в уставном капитале фирмы должна быть менее 25%.

Для субъектов МСП характерна способность к ускоренному освоению инвестиций, в том числе и государственных, что является одним из способов поддержки предпринимательства в стране. Государственную поддержку следует рассматривать как механизм, позволяющий определить наиболее эффективных представителей бизнес сообщества во взаимодействии с более крупным бизнесом и государством для решения стратегических задач.

Со стороны государства для поддержки МСП выдвигается большое количество различных видов содействия, к которым можно отнести имущественную помощь, то есть в данном случае субъекты предпринимательства получают возможность пользоваться в целях получения прибыли государственным имуществом (аренда помещения или земельного участка) на льготных условиях или безвозмездно. Создание бизнес-инкубаторов также является значимым моментом для субъектов МСП, так как предоставляются площади под офис, рекламные проекты и бизнес-консультации.

Всевозможные информационные и консультационные поддержки со стороны государства осуществляются с помощью создания единой цифровой экосистемы, где указываются вся информация по имеющимся мерам поддержки для субъектов МСП, также применяется профессиональная консультация со стороны действующих специалистов. Также большую роль для субъектов МСП играет образовательная поддержка путем разработки множественных программ переподготовки сотрудников или же повышения квалификации по определенным направлениям деятельности.

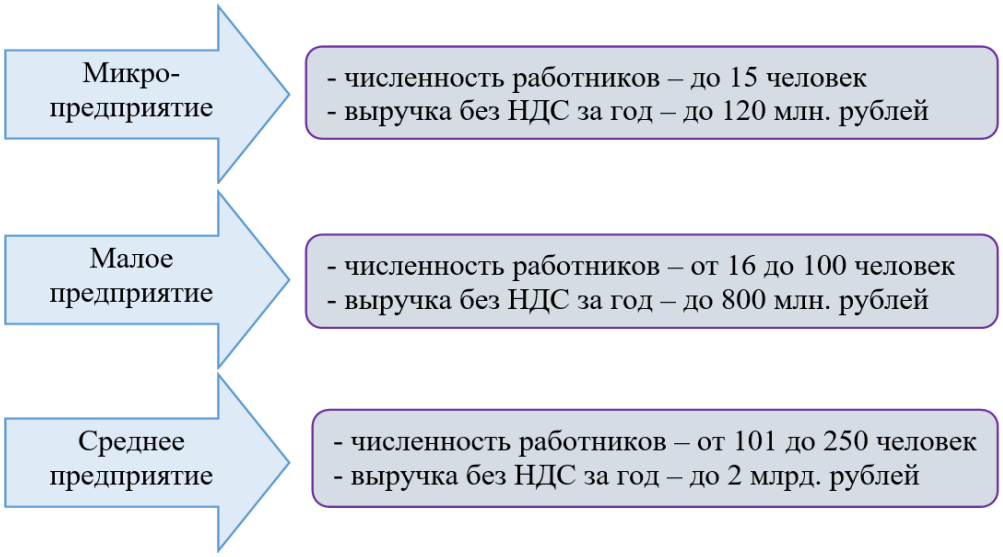


Рис. 1. Критерии субъектов малого и среднего предпринимательства

Для успешного развития субъектам МСП предоставляется финансовая поддержка, которая заключается в возможности получения компенсации, субсидирования, льготного кредитования. Например, данная поддержка часто оказывается компаниям, занимающимся инновационной деятельностью, также в тех случаях, когда возможно произвести софинансирование затрат при покупке необходимого оборудования и т.д.

Оказание финансовой поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов МСП и организаций,

образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Внедрение грантовых программ и субсидий для развития МСП является неотъемлемой частью успешного развития экономики как отдельного региона, так и страны в целом. Поддержка от государства может быть разовой или иметь постоянный характер.

В 2015 году в России была создана Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства, которая осуществляет свою деятельность в качестве института развития в сфере МСП в целях координации оказания субъектам МСП поддержки, предусмотренной Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Таким образом, были определены основные понятия и критерии субъектов малого и среднего предпринимательства, а также рассмотрены существующие на данный момент способы государственной поддержки в Российской Федерации. Стоит отметить, что существующие условия для развития субъектов МСП направлены на создание предпосылок для устойчивого экономического роста и повышения уровня общественного благосостояния, а способы государственной поддержки разработаны с учетом текущих потребностей сектора малого и среднего предпринимательства.

Государство поддерживает сферу малого и среднего бизнеса через имущественные, финансовые, консультационные, информационные направления, помогает повышать квалификацию работников, приобретать новое оборудование и привлекать инвестиции на биржевой рынок. Такие меры поддержки в совокупности позволяют развиваться субъектам малого и среднего предпринимательства. Со стороны муниципальных органов власти могут быть выделены субсидии, предоставлены муниципальные гарантии, что, в свою очередь, также является поддержкой для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сивоплясов Д. В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. соц. наук, доц. Васильева С. И.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность исследований данной статьи связана с тем, что в России развитию предпринимательства со стороны государства придается большое значение. Сектор малого бизнеса является основой для развития экономики, так как обеспечивает занятость населения, стимулирует конкуренцию и способствует развитию конкретного региона. Однако малому предприятию нужна помощь при создании, чтобы удержаться на плаву, особенно в кризисные

периоды[1]. Именно поэтому малый бизнес является важной сферой государственной поддержки.

Цель статьи – исследование финансово-кредитных мер поддержки со стороны региональных финансовых органов в пользу субъектов малого и среднего бизнеса.

Основные методы исследования, использованные в рамках представленного исследования, – это приемы эмпирического и теоретического познания механизма функционирования поддержки малого бизнеса на территории Липецкой области со стороны государства.

Под понятием государственной поддержки предпринимательства понимают целенаправленное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития производств, а также инвестирование в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях[2].

В настоящее время сложилась разнообразная практика применения подобных инструментов в зависимости от политики конкретного региона, так как подобные расходы являются сферой ответственности субъектов РФ. В рамках реализации региональной экономической политики наиболее широко используется льготное кредитование через микрофинансовые институты и гарантийные фонды[3]. В то же время могут применяться и прямые субсидии субъектам малого предпринимательства на различные цели и при установлении весьма разнообразных условий предоставления. Правовой основой таких расходов является статья 17 Федерального закона от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и статья 78 Бюджетного кодекса РФ[4].

Так, реализация целевых программ по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Липецкой области позволила сформировать комплексную и преемственную систему финансовой, имущественной, информационно-консультационной и организационной поддержки субъектов предпринимательства в регионе.

В результате реализации мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области созданы и функционируют организации инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, ежегодно

---

[1] Быкова О.Н., Руденко Л.Г. Система поддержки социально-ориентированного малого и среднего предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2019. – № 1 (102). – с. 682-686.

[2] Рязанцева Н.В. Направление взаимодействия с регионами / Н.В. Рязанцева, А.Э. Борель, Ф.С. Пащенко // Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире / Высшая школа экономики, №2. – С. 91–103 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://region.hse.ru/anti-crisis_2

[3] Кострова Ю.Б. Использование мер государственной поддержки в целях устойчивого развития сельского хозяйства РФ // Устойчивое развитие: общество, экология, экономика: материалы XV Международной научной конференции. – М.: МУ им. С.Ю. Витте, 2019. – С. 377–383.

[4] Тараруева А.А. Развитие институтов поддержки малого предпринимательства в экономике России: Автореф. дис. канд.экон. наук. – Москва, 2012. – 31 с.

внедряются новые формы поддержки, осуществляется софинансирование муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Однако в области сохраняется актуальность формирования благоприятной среды как для количественного развития малого и среднего предпринимательства, так и для улучшения его отраслевой структуры.

На сегодняшний день в Липецкой области активно применяется несколько инструментов поддержки малого бизнеса:

1) грантовая поддержка для предпринимателей, в том числе социальных предпринимателей, которые только начинают бизнес;

2) государственные гранты для приобретения малым предприятием основных средств;

3) покрытие части процентной ставки по кредитам, ранее полученным на развитие малого и среднего предпринимательства;

4) финансовая государственная помощь социально незащищенным категориям населения на поддержку запланированных мероприятий по стабилизации и развитию предпринимательства;

5) субсидии за трудоустройство молодежи;

5) обучение и стажировка за счет государственных средств, профессиональная переподготовка (может быть оформлена с полным или частичным покрытием затрат);

6) создание бизнес-инкубаторов;

7) бесплатная консультационная помощь, помощь по бухгалтерскому и налоговому учету (аутсорсинг);

8) помощь в развитии инновационных технологий.

Всего более 30 видов поддержки предпринимателей.

Так, например, на инвестиционный грант могут рассчитывать действующие бизнесмены, планирующие расширять свою деятельность. Его максимальный размер – 15 млн. рублей, условия софинансирования – 70% оплачивает государство, 30% - предприниматель. Кроме того, в этом году началась выдача нового гранта «Туризм» – до 15 млн. руб. Получить его могут предприниматели, планирующие реализацию проектов в сфере внутреннего и въездного туризма.

Также, продолжает работу центр «Мой бизнес». Специалисты готовы оказать всестороннюю поддержку всем желающим открыть свое дело или расширить его, проконсультируют об антикризисных мерах, финансовой помощи, поддержке производственных предприятий. Возможность получения льготных займов для бизнеса есть и в региональном фонде поддержки малого и среднего предпринимательства. Фонд может предоставить средства по программам со сниженной процентной ставкой предприятиям, осуществляющим любые виды деятельности. Пакет документов, который должен предоставить заявитель – минимальный, а график возврата составляется с учетом специфики деятельности организации. При этом в ближайшее время фонд будет докапитализирован на 369 млн. рублей на выдачу займов. Так, количество предпринимателей, которые смогут воспользоваться финансовой поддержкой, увеличится.

Поддержку предприятиям готов оказать и региональный фонд развития промышленности. Для промышленных организаций предусмотрено более десяти направлений поддержки, они различаются по целям, уровням процентных ставок, условиям софинансирования и суммам.

Важно, что предприниматели могут получить реальную финансовую поддержку в форме субсидий областного бюджета. Анализ программных мероприятий Липецкой области позволяет сделать вывод, что приоритетом ставится не само субсидирование малых предприятий, а финансирование инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Принятые меры финансовой помощи оказали значительное влияние на состояние субъектов малого и среднего бизнеса, открыли дополнительные возможности для их расширения и укрепления своих позиций на рынке.

Главным направлением государственной поддержки предпринимательства в Липецкой области на предстоящий период является содействие в создании инновационных и высокотехнологичных предприятий в производственной сфере. Дополнительный импульс качественному развитию бизнеса должны дать такие меры, как субсидирование заемных средств по кредитным договорам и договорам лизинга, субсидии инновационным предприятиям, субсидии за применение энергосберегающих мероприятий и другие. Новый вид финансовой поддержки предусматривает компенсацию до половины собственных затрат при модернизации существующих и создании новых обрабатывающих производств на общую сумму до 2 млн. рублей.

А значит для усиления поддержки малого бизнеса требуется введение региональными органами исполнительной власти практик поддержки, которые строятся на принципиально новых управленческих подходах и которые могут применяться как в период становления бизнеса, так и в условиях ответа на новые вызовы.

Солдатченко В. Ю.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. соц. наук, доц. Васильева С.И.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ: СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Коррупция является извечной социальной проблемой, преследующей человечество практически с периода его становления. Наибольшую остроту она приобрела в условиях современного потребительского общества с его специфической иерархией социальных ценностей и жизненных установок. В полной мере это относится и к российскому обществу третьего десятилетия XXI века. Коррупции, как известно, подвержены все уровни публичной власти в Российской Федерации.

В социологической литературе констатируется, что произошла трансформация коррупции из социального явления в социальный институт[1]. Об этом свидетельствует процесс преобразования социальных коррупционных практик в устойчивые, регулярные и долговременные, в результате чего и произошла институционализация коррупции. В литературе подчёркиваются такие признаки коррупции, как универсальность, многоаспектность, постоянная динамика и усложнение[2].

Это, в свою очередь, приводит к крайне негативным социальным последствиям во всех без исключения сферах общественной жизни.

Именно поэтому коррупция официально признана одной из системных угроз национальной безопасности Российской Федерации. Так, в п. 25 Стратегии национальной безопасности РФ определено, что одним из национальных интересов на современном этапе является искоренение коррупции[3]. Очевидно, что возрастают социальные потребности выработки эффективных механизмов противодействия коррупции в масштабе всей страны в целом, и на уровне муниципальных образований, в частности.

Подчеркнём, что система мер, направленных на противодействие этому негативному общественному явлению также имеет своё социальное измерение. Прежде всего, данная система выполняет ряд важных социальных функций, связанных с минимизацией коррупционных рисков, повышением эффективности публично-политического управления, формированием позитивного общественного мнения и укреплением доверия населения к органам государственной и местной власти и др.

Для выработки и внедрения эффективных средств противодействия коррупции необходимо правильно понимать её социальную сущность, природу, причины и возможные проявления.

Широко распространено понимание коррупции как «вечного» спутника человечества, поскольку она всегда была, есть и будет. Это, в свою очередь, приводит к неверному выводу о неискоренимости коррупции, что, безусловно, не способствует повышению эффективности борьбы с ней. Поэтому крайне нежелательны укоренившиеся в общественном сознании россиян мифы о вечности, всеобщности и неустранимости коррупции, способствующие сначала её принятию («привыканию», «хабитуализации»), а потом оправданию и даже одобрению (особенно в формате «бытовой» коррупции).

Обратим внимание и на то, что при исследовании коррупции, представляющей собой многоаспектную социальную проблему, тем не менее,

---

[1] Шедий, М. В. Коррупция как социальное явление: социологический анализ: Автореферат дисс. ... д-ра соц. наук / М.В. Шедий. – М., 2014. С.7.

[2] Противодействие коррупции: новые вызовы: монография / С.Б. Иванов, Т.Я. Хабриева, Ю.А. Чиханчин [и др.]; отв. ред. Т.Я. Хабриева. - М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2016. С.21

[3] О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400 // [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046 (дата обращения – 20.05.2022).

преобладают узкоспециальные подходы, использующие оптику частных наук (экономических, юридических, социологических, политологических). В результате применяются разные смыслы и критерии коррупционных проявлений, но при этом делается заявка на «универсализацию» полученных данных.

Как видно, ряд методологических подходов вызывает обоснованные сомнения относительно своей продуктивности. В связи с этим необходима верификация предлагаемых средств. Это возможно лишь на пути объединения и координации усилий всех представителей научного сообщества, когда рассматриваются не отдельные аспекты противодействия коррупции (экономические, политические, правовые, психологические, культурологические и т.д.), а вся их совокупность.

Наиболее наглядно это проявляется при изучении условий и факторов, детерминирующих коррупционные практики. Коррупция порождается совокупностью причин (финансово-экономических, социально-психологических, политико-административные, правовых, нравственных и др.), связанных с несовершенством механизмов функционирования органов публичной власти. Так, ещё в самом первом Национальном плане противодействия коррупции было определено, что коррупция является неизбежным следствием избыточного администрирования со стороны государства.

Коррупция, проникшая буквально во все сферы российского общества, неотделима от сформированной в сегодняшней России системы политико-административного управления, предоставляющей чиновничьему корпусу широкие возможности использования служебного положения в корыстных интересах. Это приводит не только к снижению эффективности государственного и муниципального управления, но и к утрате доверия к публичной власти со стороны граждан и общества.

В научном сообществе сложилось чёткое понимание того, что противодействовать коррупции в органах публичной власти нужно по двум ключевым направлениям:

1) искоренять причины и условия, порождающие саму возможность совершения коррупционных правонарушений представителями власти;

2) воздействовать на весь спектр сознания чиновников, укрепляя духовно-нравственные основы профессиональной служебной деятельности.

Социологический подход к исследованию средств по противодействию коррупции в системе органов государственной власти и местного самоуправления свидетельствует о том, что остаётся недооценённым общественный антикоррупционный потенциал. Как следствие, не в полной мере используются возможности институтов гражданского общества в качестве важного социального ресурса повышения эффективности политики противодействия коррупции.

Например, в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, обладающей повышенной коррупциогенностью, крайне эпизодически задействован такой антикоррупционный инструмент, как

общественные обсуждения закупок, хотя порядок их проведения предусмотрен в законодательстве. Весьма медленно и противоречиво происходит становление института общественного контроля за соблюдением требований нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок. Всё это в полной мере относится и к другим сферам государственного и муниципального управления.

В связи с этим в литературе обосновывается необходимость формирования антикоррупционного объединения (коалиции) институтов гражданского общества в качестве средства обеспечения партнерского взаимодействия социума и власти в антикоррупционной сфере[1]. Для расширения использования общественного потенциала в сфере противодействия коррупции предлагаются такие технологии, как проведение социологических опросов, формирование правильного восприятия и нетерпимого общественного мнения к коррупционным проявлениям, развитие антикоррупционного правосознания, усиление общественного контроля за соблюдением требований антикоррупционного законодательства, использование социальной рекламы и т.д.

Так, примечательно, что ранее при оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ использовался такой показатель, как доля жителей субъекта РФ, столкнувшихся с проявлениями коррупции. С этой целью в регионах проводились соответствующие социологические опросы. К сожалению, данный показатель из действующего перечня исключён, что снижает антикоррупционный потенциал общественности.

Поэтому вполне обоснованно, что в Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы [2] в качестве отдельного направления предусмотрено применение дополнительных мер по расширению участия граждан и институтов гражданского общества в реализации государственной политики в области противодействия коррупции. В частности, Общественной палате РФ рекомендовано подготовить предложения о мерах по стимулированию и расширению участия граждан, общественных объединений, иных некоммерческих организаций в деятельности в области противодействия коррупции, а также проанализировать эффективность участия субъектов общественного контроля в деятельности в области противодействия коррупции и подготовить предложения по повышению эффективности их участия в указанной деятельности.

Таким образом, поиск эффективных средств противодействия коррупции в системе органов публичной власти является особой социальной проблемой, требующей научного решения и практической реализации.

---

[1] Шедий, М. В. Коррупция как социальное явление: социологический анализ: Автореферат дисс. ... д-ра соц. наук / М.В. Шедий. – М., 2014. С.11.

[2] О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы: Указ Президента РФ от 16 августа 2021 г. № 478 // [Электронный ресурс]. http://www.kremlin.ru/acts/bank/47119 (дата обращения - 20.05.2022)

Спичакова М. Е.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксенова М. А.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА РОССИИ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Множество факторов меняется в результате становления российского рынка труда. Одни из них стали условиями его развития, другие — оказали обратное влияние. В результате на российском рынке труда произошло значительное и резкое снижение численности занятых при увеличении населения трудоспособного возраста. Россия сегодня — это страна с высоким уровнем безработицы.

В численности безработных произошел новый подъем в августе 2020 года, когда безработица достигла значения в 4,8 млн человек. За 2020 г. во всем мире жизнь людей существенно изменилась. С появлением коронавирусной инфекции государство вводило ограничительные меры, которые должным образом сказались на рынке труда. Наибольшее падение занятости испытали гостиницы, аренда жилья и рестораны – то есть отрасли, специализированные на обслуживании отдыхающих, туристов, командировочных, трудовых мигрантов и других подобных категорий населения. Сократилась занятость в других отраслях: промышленный сектор, который является наиболее эффективным; транспортный сектор также испытал негативное влияние пандемии; торговля; швейная промышленность; сельское хозяйство и фермерство. Граждане, попавшие в трудную жизненную ситуацию, потеряли работу. Работодатели по мере возможности перевели своих сотрудников на неполную рабочую неделю и на удаленную форму работы. Так рынок труда адаптировался к изменившимся условиям труда[1].

Современный рынок труда в РФ представляет многослойную структуру. образуемую двумя связанными сферами, которые делятся по территориальному признаку, социальному подходу, профессии, количественному соотношению числа покупателей и продавцов товара. По этим признакам рынок труда можно разделить на «открытый» и «скрытый»[2.]

Анализ рынка труда в России за 2021 год показывает, что рынок столкнулся с острой нехваткой рабочей силы и его структура постепенно меняется. Активно растет спрос вакансий в сфере медицины. Динамика спроса на медицинский персонал находится в резонансе с COVID-волнами. В

[1] Рынок труда в РФ в 2021-2022 гг.: безработица и структурные изменения. [Электронный ресурс] URL: file:///C:/Users/User/Downloads/rynok-truda-rf-v-2020-2021-gg-bezrabotitsa-i-strukturnye-izmeneniya.pdf.

[2] Виды рынка труда и их сегментация. [Электронный ресурс] URL: https://studbooks.net/1705586/ekonomika/vidy_rynkov_truda_segmentatsiya?ysclid=l8vtzfojg5649653147.

ближайшем будущем спрос на медицинский персонал в регионах будет расти высокими темпами. IT-сфера сохраняет высокий уровень спроса на квалифицированных кадров. Разработчики уверено себя чувствуют на рынке труда, а наиболее востребованы сегодня: DevOps-инженеры, тестировщики ПО. Фармацевтические компании продолжат наращивать онлайн-продажи, сохраняя спрос на сборщиков заказов; складской персонал; фармацевтов-провизоров, заведующих аптек. В фармацевтической промышленности — ИТР и операторы производственных линий. В сфере продвижения и сбыта — менеджеры по продажам, медицинские представители и операторы call-центров[1].

В результате для рынка труда России характерны следующие черты:

- Дифференциация по регионам: природно-экономические ресурсы регионов создают условия для реализации принципа разделения труда в масштабах всей страны. Различия между регионами способствует огромному выбору возможностей по реализации экономического потенциала. Регионы показывают дополнительную конкуренцию в борьбе за более качественные ресурсы. В тоже время региональная дифференциация заставляет центральные органы власти осуществлять дополнительное перераспределение бюджетных средств в поддержке территорий.

- Сектор неконвенциональной экономики, где работники трудятся без официального оформления. Теневая экономика наносит вред обществу, т.к. бюджет недополучает налоги, растет коррупция и нарушается трудовое законодательство. Но есть и положительные стороны в периоды кризисов она позволяет выживать тем, кто потерял работу и испытывает финансовые сложности[2].

- Замещение неэффективных специальностей: события на международной арене влияют на рынок труда. Вакансии, которые были не так востребованы 2 года назад, сегодня становятся актуальными. Например, специалисты в сфере IT, финансовые аналитики, сспециалисты с медицинским и фармацевтическим образованием.

- Законодательство создает новые условия рынка труда: Министерства разрабатывают концепции «О занятости населения», обозначая круг проблемных вопросов, дальнейшее регулирование безработных, самозанятых и работающих в тени.

Государство в свою очередь старается регулировать трудовые отношения через повышение инвестиций в экономику, проведение общественных работ для временно безработных граждан; развитие государственного сектора с целью снижения уровня безработицы. Содействует занятости населения через программы, целью которых является создание правовых, экономических и

---

[1] Итоги года 2021 и прогнозы [Электронный ресурс] URL: https://www.superjob.ru/research/articles/113231/kakim-byl-rynok-truda-v-2021-i-chto-nas-zhdet-v-2022/?ysclid=l8u5jpkjfp149741469.

[2] Теневая экономика. [Электронный ресурс] URL: https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-tenevaya-ekonomika-obyasnyaem-prostymi-slovami.htm?ysclid=l956pmsht8848329478.

институциональных условий, способствующих эффективному развитию рынка труда. Министерства труда повышает эффективность регулирования процессов использования трудовых ресурсов и обеспечение защиты трудовых прав граждан; а также внедрение культуры безопасного труда. Министерство экономического развития совершенствует порядок выплаты и определения размеров минимальной и максимальной величин пособия по безработице; развивает трудовое законодательство, снижая барьеры, препятствующие высвобождению избыточной рабочей силы. Регионы стараются обеспечить сбалансированное развитие необходимых ресурсов для комплексного развития экономики региона.

В ближайшие годы скорее всего в российской экономике существенно изменится структура занятости. Во многих отраслях ожидается сокращение рабочих мест, по социально-экономическим, политическим и демографическим причинам снизится востребованность выпускаемой продукции. Многие отрасли войдут в число пострадавших, столкнутся с дефицитом импортных компонентов (автопром, огнеупорные материалы, бытовая техника, сложные химические продукты, ювелирные изделия), со сжатыми в результате санкций внешними рынками сбыта (металлургия, лесная промышленность, производство удобрений), с падением внутрироссийского спроса (изделия из дерева) и с ограничениями инвестиций из-за рубежа. Компании должны перестроится к новым условиям и не допустить больших потерь рабочих мест. Им предстоит наладить и восстановить логистические цепочки, заняться поиском привлечения капитала, найти поставщиков импортного сырья и комплектующих, замещения рынков сбыта продукции

Отрасли столкнутся с ростом спроса на свою продукцию внутри России. К ним можно отнести те отрасли, в которых наблюдается уход с рынка основных конкурентов (текстильное производство, IT), удорожание импортной продукции из-за девальвации рубля (одежда, товары для досуга) и остановка части зарубежных поставок в связи с санкциями (микроэлектроника, телеком-оборудование). В этих отраслях возможно формирование дополнительного спроса на рабочую силу, в особенности на фоне оттока IT-специалистов из России и снижения финансовой привлекательности российского рынка труда для мигрантов из разных стран.

Таким образом, состояние российского рынка труда будет зависеть от скорости реализации структурных изменений в спросе на труд и адаптации предложения рабочей силы под эти изменения. Оперативная задача властей состоит в том, чтобы, с одной стороны, не допустить быстрое сокращение рабочих мест в отраслях: фармацевтика, целлюлозно-бумажные изделия, медоборудование, автомобилестроение, авиастроение и, с другой стороны, ускорить создание рабочих мест в научных исследованиях и разработках, текстиле, туризме, транспорте и логистики. Также следует наперед проработать меры предотвращения структурных проблем в широком спектре отраслей, перераспределить трудовые ресурсы, где будет повышен спрос на труд.

Правительство уже предложило определенные меры, в виде повышения привлекательности рабочих мест в IT-сфере[1].

Спичакова М. Е.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: кан. экон. наук, доц. Владимирова С. В.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Инвестиционная политика государства — одна из составных частей экономической политики государства. С ее помощью государство ускоряет научно-технический прогресс, повышает инвестиционную активность граждан, влияет на изменение структуры общественного производства, проводит мероприятия по обеспечению необходимого уровня и структуры капиталовложений в экономику страны и отдельные ее сферы. Главной задачей государственной инвестиционной политики является формирование благоприятной среды, способствующей привлечению и повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов для развития экономики и социальной среды.

Стабильное функционирование и развитие хозяйствующих субъектов, секторов экономики, регионов и страны не может осуществляться без инвестиций. В современной экономике Российской Федерации, условия существования которой можно назвать нестационарными(временными), одной из проблем является привлечение инвестиционных ресурсов в хозяйственную деятельность и преодоление условий замедления и остановки роста экономики страны, вызванных внешними неблагоприятными экономическими обстоятельствами.

В Российской Федерации государство выступает не только в качестве регулятора инвестиционной деятельности, но и является активным инвестором. При инвестировании в конкретные предприятия государство акцентирует внимание на национальную приоритетность – деятельность организации должна быть направлена на повышение качества жизни населения; на высокую общеэкономическую эффективность, способствующую росту ВВП; на бюджетную эффективность - функционирование организации должно повышать количество налоговых отчислений.

Важное значение для развития инвестиционной деятельности в стране имеет действующее законодательство. Инвестиционную деятельность в условиях рынка регулируют федеральные нормативно-правовые акты, региональные нормативно-правовые акты, муниципальные нормативно-правовые акты и локальные правовые акты отдельных организаций. К основополагающим законам относятся: ФЗ «Об инвестиционной деятельности

[1] Рынок труда в новых экономических условиях. [Электронный ресурс] URL: https://www.csr.ru/upload/iblock/9c7/710k2zf8hnufe4qu1o8oowwz4ap8sk71.pdf?from=blog_uprav_article.

в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений», ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ», ФЗ «Об инвестиционных фондах»[1].

Множество проектов реализуются с помощью федеральных средств. Государство выбирает крупные капиталоемкие проекты, которые сложно реализовать без государственных инвестиций, т. к. эти проекты имеют мультипликативный эффект и способствуют более быстрому развитию экономики. Инвестирование в развитие «Железнодорожной инфраструктуры Центрального транспортного узла»; «Строительство скоростной автодороги М-12 Москва — Нижний Новгород — Казань» имеют особое значение не только в России, но и во всем мире.

Сибирь и Дальний Восток становятся точками притяжения инвестиций в Россию. Проекты включает ресурсную базу крупнейших месторождений Ванкорского кластера, а также перспективных нефтеносных площадок на севере Красноярского края.

- Проект «Восточная газовая программа», стартовавший в 2007 году, включает формирование новых центров газодобычи (Сахалинского, Якутского, Иркутского и Камчатского), а также создание в нескольких регионах единой транспортной системы для внутреннего газоснабжения и экспорта в страны АТР.

- «Ямал СПГ» — флагманский проект ПАО «НОВАТЭК». Главными объектами проекта являются завод по производству сжиженного природного газа мощностью около 16,5 млн тонн в год.

- Проект «Арктик СПГ-2» предусматривает строительство трех технологических линий по производству сжиженного природного газа[2].

Особый интерес представляет политика привлечения инвестиций и управления ими в регионах Российской Федерации с целью обеспечения условий для преодоления кризисных явлений и возобновления экономического роста страны и ее субъектов. Активизация государственной инвестиционной политики является основной предпосылкой для перехода экономики к устойчивому росту. Однако в экономических рыночных условиях государство не в состоянии решить эту проблему в полной мере. Поэтому процесс активизации инвестиционной политики на региональном уровне становится актуальным.

К приоритетным направлениям инвестиционного развития Липецкой области относятся: производство строительной техники и строительных материалов; машиностроение, сельхозмашиностроение; металлообработка; пищевая промышленность и логистическая инфраструктура. На

---

[1] Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-investitsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii# (дата обращения 29.09.2022).

[2] Вестник экономики. [Электронный ресурс] URL: https://eurasianmagazine.ru/ratings/30-krupneyshikh-investitsionnykh-proektov-realizuemykh-v-rossii/?ysclid=l8lha3vep4551864486 (дата обращения 01.10.2022).

инвестиционный климат в Липецкой области оказывают огромное влияние новые инвестиционные проекты различных компаний[1].

- Компания ООО «ЛВМ РУС» планирует инвестировать в расширение производства картофеля фри более 13 млрд руб.

- ООО «ЧЕРКИЗОВО-МАСЛА» в Елецком районе реализует проект строительства завода по переработке высокопротеиновых масличных культур в рамках подписанного соглашения «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации».

- Группа компаний «Новотранс» планирует строительство в ОЭЗ одного из самых высокотехнологичных в России машиностроительных комплексов по производству цельнокатаных железнодорожных колёс, основанного на принципах «зелёной металлургии». Объём производства составит 400 тыс. колёс для грузовых железнодорожных вагонов в год.

- ООО «СИБУ ИНДАСТРИЭЛ» (группа компаний Henan Xibao Metallurgy Materials Group Co. Ltd., Китай) планирует строительство завода по производству огнеупорной продукции на территории Липецкой области. Объем инвестиций — 3,7 млрд рублей.

- ООО «Моторинвест» в 2022 году на территории индустриального парка «Рождество» в рамках заключенного специального инвестиционного контракта начнет производство электромобилей с использованием новой технологии производства экологически чистых городских транспортных средств на базе тяговых двигателей. Инвестиции в проект составят 13 млрд рублей. В регионе планируется создание не менее 900 рабочих мест[2].

Липецкая область рассматривает следующие ценности в качестве основы инвестиционной политики, позволяющей обеспечить долгосрочные взаимовыгодные отношения с инвесторами:

- Следование принципам ответственного инвестирования с точки зрения соответствия принципам ESG*;
- Повышение благосостояния и качества жизни населения;
- Создание инновационной и конкурентоспособной экономики в регионе.

Основные инструменты инвестиционной политики Липецкой области соответствуют мировым стандартам: развитая система государственной поддержки инвестиционной деятельности, в том числе различные налоговые

---

[1] Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года. [Электронный ресурс] URL: https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--p1ai/storage/docs/strategy/econ_strategy_2030_17062022.pdf?ysclid=l8cx54la2a179493871 (дата обращения 02.10.2022).

[2] Инвестиционная декларация. [Электронный ресурс] URL: https://lipetsk.tpprf.ru/ru/austria/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D1%81%20%D0%94%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%9B%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%202022.pdf (дата обращения 02.10.2022).

льготы и преференции; большой выбор подготовленных площадок для размещения производств; квалифицированная инвестиционная команда.

Сундеев Д.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: ст. преп. Дегоева О. А.

НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Налог на профессиональный доход достаточно молодой специальный налоговый режим. Он вступил в законную силу с 2019 года. Данный режим применяется к самозанятым гражданам Российской Федерации.

Проблема состоит в том, что увеличивается число граждан, которые не работают по трудовому договору (они либо работают, но не по договору, либо работают на себя, но и в тои и другом случае получают от деятельности доход).

По данным Федеральной службы государственной статистики за 2020–2021 годы число такие случаев достигло отметки более человек. Этот вид деятельности дает им доход, но законодательством не установлено обложение налогом. Такая актуальная проблема для налоговой системы России и стало одним из главных условий введения нового специального налогового режима. В данный момент он введен в качестве эксперимента.

У налога на профессиональный доход есть и свои особенностей.

Во-первых, из-за того, что налог введен экспериментально, прогноз говорит о том, что эксперимент закончится к 2028 году. Тогда будет принято решение о введении данного налога на постоянную основу в законодательство Российской Федерации. Налог был введен в качестве эксперимента, лишь для того, чтобы проверить, испытать нормы права об актуальности распространения вида деятельности, как самозанятого. После истечения срока эксперимента, можно будет увидеть положительные и отрицательные стороны налогового режима, оценить и проанализировать возможность его введения на постоянной основе на территории России. Неправильно считать и говорить о том, что налог на профессиональный доход введен. На данный момент он временный.

Во-вторых, налог введен не на всей территории нашей страны. Под эксперимент попали 4 субъекта Российской Федерации, а именно: Московская область, город Москва, Республика Татарстан и Калужская область. Но уже с 2020 года в этот состав ввели еще в 20 субъектах нашей страны. Вскоре в ФЗ от 27.11.2018 N422-ФЗ была внесена поправка о возможности остальных субъектов РФ вводить на своей территории налог на профессиональный доход на основании законов субъектов. Предполагаем, что такое резкое расширение территории действия нового налога было отчасти спровоцировано введением ограничительных мер в стране из-за пандемии, в результате которых многие

граждане нашей страны лишились работы, дохода, и, как следствие, произошло увеличение числа самозанятых граждан.

Таким образом, эксперимент по введению нового налога на данном этапе проходит на фоне объективно сложных жизненных обстоятельств в стране и мире.

В-третьих, уплаченный налог на профессиональный доход подлежит зачислению в региональный бюджет и в Фонд обязательного медицинского страхования. Так, 63% суммы направляются в бюджет того региона, где налогоплательщик осуществляет свою профессиональную деятельность. Этот регион может и не совпадать с местом его постоянного проживания. Остальные 37% поступают в Фонд ОМС[1]. Выходит, что государство тем самым компенсирует расходы на медицинские услуги самозанятых граждан.

Еще одной особенностью нового налога является то, что получение статуса самозанятого не является обязательным для лиц, имеющих указанные в законе признаки. Гражданин может лишь по собственной инициативе зарегистрироваться в качестве самозанятого и стать плательщиком налога на профессиональный доход.

Однако у нового налога есть и свои минусы. Так, в отношении самозанятых граждан не проводится подсчет трудового стажа, самозанятые не могут привлекать наемных работников. Кроме того, при превышении установленной суммы годового дохода (2,4 млн. руб.), самозанятый будет обязан выплачивать другой налог.

Таким образом, введение налога на профессиональный доход — это необходимость, обусловленная рядом факторов. Предполагается, что новый налог будет способствовать выводу из тени дохода лиц, занимающихся неформальной деятельностью; за счет взысканных сумм налога будут частично пополняться региональные бюджеты и Фонды ОМС.

Введение налога на профессиональный доход должно стимулировать граждан к узаконению своей деятельности и поддерживать начинающих предпринимателей, так как теперь у них появилась альтернатива регистрации своего статуса на более лояльных условиях.

Несмотря на ряд обозначенных нами преимуществ, экспериментальный законопроект о введении налога на профессиональный доход требует популяризации и доступного разъяснения для граждан. Государство должно принять меры по разъяснению гражданам, неформально оказывающим услуги другим лицам, какие преимущества они получат от того, что зарегистрируются в качестве самозанятых и будут уплачивать налог на профессиональный доход. Полагаем, что государству следует рассмотреть возможность о зачете в трудовой стаж периода самозанятости, ведь это бы еще больше стимулировало граждан к получению такого статуса.

---

[1] Каминова А.Ю. Анализ введения в РФ нового налогвоого режима для самозантых граждан / А.Ю. Каминова.— Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика.— 2019.— № 1.—С. 110–114. (Проф. образование). – Текст: непосредственный.

Несмотря на то, что доля россиян, прошедших регистрацию в качестве самозанятых, ничтожно мала, проведение эксперимента с введением нового налога является прогрессивным шагом в развитии налогового законодательства и в развитии налогового контроля государства.

Возможно, при положительном исходе проводимого эксперимента в стране может появиться на постоянной основе такая категория субъектов малого и среднего предпринимательства, как самозанятые, а в налоговую систему внедрен новый налог на профессиональный доход

Супилина Е. Г.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Подкутова С.Л.

К ВОПРОСУ ОБ ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИИ

В числе прочих приоритетных задач современной образовательной политики в РФ является обеспечение государственных гарантий доступности качественного образования в течение всей жизни и равных возможностей его получения. Одним из условий обеспечения эффективности непрерывного образования является реализация принципов инклюзивного обучения.

Инклюзивное образование является естественным элементом социальной политики в области реализации равных прав и возможностей инвалидов.

Согласно законодательству, лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) - это лица, состояние здоровья которых препятствует освоению образовательных программ общего образования вне специальных условий обучения и воспитания, т. е. это дети-инвалиды, либо другие дети в возрасте до 18 лет, не признанные в установленном порядке детьми-инвалидами, но имеющие временные или постоянные отклонения в физическом и (или) психическом развитии и нуждающиеся в создании специальных условий обучения и воспитания[1].

Инвалид - лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты[2].

Ограничение жизнедеятельности - полная или частичная утрата лицом способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью. В зависимости от степени расстройства функций организма лицам, признанным

[1] Российская Федерация. Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1995. - № 48. - Ст. 4563.

[2] Там же.

инвалидами, устанавливается группа инвалидности, а лицам в возрасте до 18 лет устанавливается категория «ребенок-инвалид».

В России одновременно применяются несколько подходов в обучении детей с ограниченными возможностями здоровья.

1. Дифференцированное обучение детей с нарушениями речи, слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, интеллекта, с задержкой психического развития в специальных (коррекционных) учреждениях I–VIII видов.

2. Интегрированное обучение детей в специальных классах (группах) в общеобразовательных учреждениях.

3. Индивидуальное обучение на дому, посредством дистанционных технологий. На сегодняшний день принят Закон об электронном обучении.

4. Инклюзивное обучение, когда дети с особыми образовательными потребностями обучаются в классе вместе с обычными детьми. Особенно это актуально в сельской местности, где на класс-комплект нет «специального контингента», а особые дети есть. Такое обучение пока не закреплено законом.

Право на равный доступ к обучению лиц с нормальным развитием и с ОВЗ и инвалидностью закреплено в п. 27 ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ», а также в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью. Этот документ вместе с законом об образовании обеспечивает таким обучающимся право на качественное образование: они могут быть полностью интегрированы в обычные образовательные учреждения либо могут получать образование в специализированных учебных заведениях.

В России в последние годы принят целый ряд документов, подчеркивающих право лиц с ОВЗ и инвалидностью на обучение в условиях инклюзии по месту жительства, а также право родителей на выбор образовательного учреждения и формы обучения для учащегося, что говорит о развитии инклюзивного образовательного процесса в России.

Согласно официальным данным, по состоянию на 1 января 2022 г. из 7 226 399 детей, посещающих дошкольные образовательные организации, 551 489 детей (7,6%) являются детьми с ОВЗ и (или) детьми-инвалидами[1]. Указанная тенденция (по % соотношению детей) сохраняется с 2018 года. В 2021 году сохраняется тенденция к увеличению количества групп, в которых созданы условия для получения образования обучающихся с ОВЗ: их количество с 2020 года увеличилось на 9 931 групп.

Увеличение групп комбинированной и компенсирующей направленности указывает на развитие условий, создаваемых для детей с особыми образовательными потребностями. Это дает каждому ребенку возможность развиваться, получая максимальную помощь и поддержку: психолого-

[1] Официальный сайт Портал для родителей и педагогических работников по вопросам образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью: официальный сайт. - URL: http:// ovz.edu.gov.ru (дата обращения: 10.09.2022).

педагогическую, информационную, методическую, материально-техническую и архитектурную.

Родители (законные представители) доверяют сложившейся системе, что подтверждается их выбором в пользу групп компенсирующей направленности на протяжении последних нескольких лет.

В системе школьного образования обучающихся с ОВЗ, с инвалидностью примерно равная численность в отдельных и инклюзивных классах (с небольшим преобладанием обучающихся с ОВЗ в инклюзивных классах, в отличие от 2020 года). Всего в школе в 2021 г. получали образование 7,2 млн. обучающихся. При этом сохраняется тенденция к обучению детей с ОВЗ в инклюзивных классах – 392,3 тыс. обучающихся с ОВЗ (больше на 5,54%), и 111 тыс. детей-инвалидов (больше на 8,02%).

Несмотря на создание в субъектах Российской Федерации условий для получения образования в образовательных организациях, сохраняется высокая численность обучающихся на дому.

В 2021 году потребность в квалифицированных кадрах дефектологического Профиля, т.е. специалистов, осуществляющих психолого-педагогической сопровождение, составляла 8,9 тыс. специалистов, и будет сохраняться на высоком уровне ближайшие годы.

Численность обучающихся в педагогических образовательных организациях высшего образования, подведомственных Минпросвещения России, по направлениям подготовки «Специальное (дефектологическое) образование» в настоящее время составляет 20 800 человек, в 2021 году 4 038 человек завершили обучение.

Неотъемлемым компонентом образования обучающихся с ОВЗ, с инвалидностью является профессиональная ориентация, в связи с чем качественное профессиональное образование, наличие востребованной профессии и как следствие в дальнейшем самостоятельный заработок для является необходимым условием их успешной социализации.

По данным Минобрнауки России, в мониторинге инклюзивного высшего образования за 2021 год приняли участие 1 131 образовательные организации высшего образования (включая их филиалы), что на 1,71% больше, чем в 2020 году[1]. Результаты мониторинга показали, что в 2021 году в 72,34% образовательных организациях высшего образования обучались лица с ОВЗ, с инвалидностью (в 2020 году – в 71,85%). Общая численность обучающихся с ОВЗ, с инвалидностью в образовательных организациях высшего образования составила в 2021 году около 0,79% от общего числа обучающихся (в 2020 году этот показатель был равен 0,71%).

Таким образом, развитие современной системы образования требует обеспечения качественного доступного образования для всех без исключения учащихся, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья. В Российской Федерации проводится активная работа по развитию качественного

[1] Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: официальный сайт. - URL: http://minobrnauki.gov.ru/ (дата обращения: 10.09.2022).

доступного образования обучающихся с ОВЗ и с инвалидностью, учитывающего особые образовательные потребности указанных категорий обучающихся.

Тарабрина Д.Д.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шурупова А.С.

БЛАГОПОЛУЧИЕ СОТРУДНИКОВ, КАК ФАКТОР ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Сегодня работодатели руководствуются принципом, что, чем выше уровень благополучия сотрудников, тем лучше и эффективнее они будут работать. Поскольку в последнее время люди стали уделять особое внимание своему здоровью, внутреннему состоянию, своему благополучию, в целом, так как оно охватывает различные стороны жизни человека.

Современный руководитель несет ответственность не только за персональную, или, если точнее сказать, личную адаптацию сотрудника только поступившего на службу, но и уже работающих сотрудников к происходящим изменениям. В этом помогает ему hr- команда, кадровая служба. Ведь от уровня жизнестойкости работников зависит устойчивость организаций, а, в ряде случаев, целых регионов.

Последние исследования убедительно доказывают влияние благополучного состояния человека на его профессиональную мотивацию, прежде всего, результаты и продуктивность компании. Так в 2019 году исследователи К.Крекель, Дж.Уорд и Я.Неве изучили эмоциональное состояние почти 2 млн сотрудников из 230 организаций по всему миру и обнаружили прочную связь между уровнем благополучия персонала и прибыльностью компании. Вывод из исследования был следующим: чем счастливее персонал - тем больше зарабатывает организация.

Таким образом, внедрение программ «Well-being» – это современное направление в области привлечения, поддержания и удержания кадров, призванное повысить уровень благополучия сотрудников, а также их вовлеченность в рабочий процесс. Поскольку благополучие сотрудников коррелирует с вовлеченностью и продуктивностью. Благополучие – это фундамент вовлеченности сотрудника, поэтому инвестиции в него оказывают прямое влияние на результаты.

Если говорить о кадрах, условиях борьбы за лучшие умы наличие программ «Well-being» часто становится серьезным аргументом в пользу прихода высококвалифицированных сотрудников. Так называемые «Well-being программы» в организации, будь это бизнес-компании или государственный сектор – это современное направление в области привлечения и удержания кадров, призванное повысить уровень благополучия сотрудников, а также их вовлеченность в рабочий процесс.

Есть и другая сторона, если же сотрудник физически, ментально, эмоционально не готов к работе, остальные инструменты по повышению продуктивности и успешности - обучение, развитие, вознаграждение – не имеют значения. И тут задача руководителя и его hr-команды найти пути решения и, возможно, определенный подход к сотруднику. Ведь высокий уровень эмпатии всегда помогал преодолеть обществу сложные исторические периоды.

Сегодня среди управленцев становится популярным термин «Onsequence management» - «Управление последствиями». Он перекочевал из области техногенных процессов в сферу управления персоналом. Руководителю всегда важно смотреть вперёд, чтобы понимать, что может произойти, дабы сделать всё возможное, чтобы не допустить этого.

Благополучие сотрудника — это состояние, при котором сотрудник успешно реализует собственный потенциал, продуктивно работает и вносит свой вклад в развитие компании и общества в целом. Сужение контекста исследования только до профессиональной деятельности («профессиональное благополучие») или рабочего места («благополучие на рабочем месте»), игнорирование существенных компонентов благополучия (здоровья, финансового благополучия), акцентированная психологизация понятия не предполагают целостный подход к управлению благополучием сотрудников на практике, затрудняют понимание связи между благополучием сотрудников и особенностями менеджмента, направлениями деятельности компании, особенностями УЧР.

Рассматривая благополучие как фундамент вовлеченности, следует отметить, что в компаниях, в которых отмечается высокий уровень благополучия сотрудников, повышается производительность труда, стоимость акций, увеличиваются объемы продаж, снижается текучесть кадров. Работники, испытывающие состояние благополучия, отличаются более крепким здоровьем, положительным настроем, что способствует увеличению уровня удовлетворенности клиентов. Успешная реализация технологии Well-being во многом зависит от достигнутого в организации уровня корпоративной культуры. Так, если этот уровень соответствует культуре принадлежности или культуре силы (низкому уровню), это свидетельствует о том, что руководство не заинтересовано во внедрении Well-being. Наибольшая вероятность успешного внедрения Well-being характерна для компаний со средним и высоким уровнями корпоративной культуры, в которых преобладает культура правил, успеха, согласия или синтеза.

Таким образом, процесс внедрения Well-being обеспечивает перспективное развитие компании и ее конкурентных преимуществ за счет долгосрочных изменений. Изучение уровня благополучия сотрудников позволяет своевременно выявить проблемы и зоны риска компании, степень вовлеченности и лояльности работников. Определение способов воздействия при разработке программ Well-being направлено на повышение профессионального роста и устойчивости сотрудников, достижение ими удовлетворенности в процессе реализации профессиональных функций. Это

могут быть различные целевые программы, «Дни здоровья», скрининги, а также использование диджитал сервисов «Well-being». Соответственно, происходит усиление конкурентности самой компании, повышение ее имиджа на рынке труда.

Тикунова С.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кривых Н.Н.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА КАК ОБЪЕКТ ФИНАНСВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Финансовая безопасность страны является составным компонентом экономической безопасности, которая в свою очередь входит в структуру понятия национальной безопасности. На современном этапе развития общества, можно проследить тенденцию повышения актуальности положительного значения уровня изменения показателей, характеризующих состояние финансовой безопасности, ее защищенности, стабильности и способности выдержать негативные последствия угроз.

Финансовая безопасность (англ. financial security) — понятие, включающее комплекс мер, методов и средств по защите экономических интересов государства на макроуровне, корпоративных структур, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне.[1] Данное понятие является одним из возможно приведенных, по причине того, что ряд ученых отмечают разновидные понятия, которые содержат в себе всю многосторонность содержания финансовой безопасности.

Объектом финансовой безопасности выступает финансовая система государства, ее структура, отношения, которые она включает, процессы и явления, направляющие деятельность государственных органов на всех уровнях в сторону защиты системы от негативных внешних и внутренних угроз.

В рамках исследования стоит выделить понятие финансовой системы государства - это совокупность различных финансовых отношений, объединенных общими принципами в рамках категории «финансы», но имеющих свои специфические особенности при формировании и использовании денежных фондов и играющих свою специфическую роль в экономике.[2] В Российской Федерации была создана развитая и многосоставная система финансов, это связано с федеративным устройством страны, а так же с существованием централизованных и децентрализованных финансов.

---

[1] Клоков, Е. А. Финансовая безопасность государства: сущность и современные угрозы / Е.А. Клоков. — *Текст : электронный* // Омская академия МВД России. — 2010. —№ 2 (37). — С. 43-47.

[2] Исакова, Н. Ю. Финансы и Финансовая система государства : учебное пособие / Н.Ю. Исакова Ю.А. Долгих А.Г. Лачихина. — 2-е издание, стереотипное. — Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. — 17 с. — ISBN 978-5-9765-4648-4 (ФЛИНТА); —ISBN 978-5-7996-3342-4 (Изд-во Урал. ун-та). — *Текст : электронный.*

Каждое звено финансовой системы (рис.1) отражает определенную сферу распределения и перераспределения национального дохода посредством применения необходимых форм и методов аккумулирования и использования фондов денежных средств государства. Эти особенности разграничивают отдельно взятые звенья и финансовые отношения.

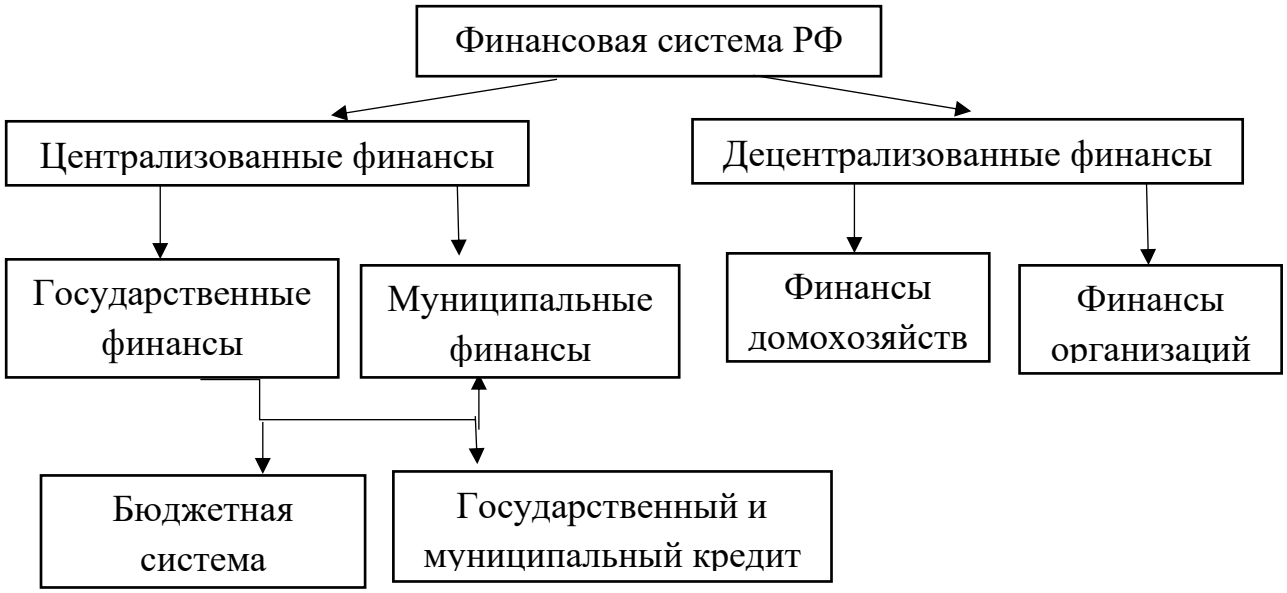


Рис.1. Финансовая система России

В рамках исследования финансовой системы Российской Федерации стоит отметить высокую роль оценки показателей финансовой безопасности России.

Таблица 2

Динамика показателей финансовой безопасности Российской Федерации за 2019-2021 гг.[1]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Дефицит (профицит) федерального бюджета, млрд. руб.	1 974,3	- 4 102,5	514,8
Ключевая ставка Центрального Банка на конец года, %	6,25	4,25	8,50
Международные резервы, млрд. долл. США	554,36	595,77	630,63
Курс рубля по отношению к доллару США на конец года, руб.	61,91	73,88	74,29

[1] Власова, И. С., Шенберг Л. А. Анализ показателей финансовой безопасности Российской Федерации / И.С. Власова, Л.А. Шенберг. — *Текст : электронный* // Актуальные исследования. — 2022. — №21 (100). — С. 83-86.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Индекс потребительских цен на товары и услуги на конец года по отношению к аналогичному периоду, %	103,0	104,9	108,4
Объем внешнего долга органов государственного управления, млн. долл. США	69 930	65 062	62 079
Объем внутреннего долга, млрд. руб.	10 171,93	14 751,44	16 486,44

Показатели дефицита (профицита) федерального бюджета и объема внешнего долга органов государственного управления в рамках временного анализа показывают отрицательную динамику и снижение показателей, что говорит о повышении эффективности и защищенности бюджета. Международные резервы увеличиваются с каждым годом, что положительно влияет на экономику страны. Индекс потребительских цен на товары и услуги на конец года по отношению к аналогичному периоду и объем внутреннего долга увеличиваются, эти факты носят негативный характер для экономики страны и в последующем для финансов домашних хозяйств. Ключевая ставка Центрального Банка стабильно повышалась на 2-2,25 % с каждым годом, она влияет на кредитную способность и инфляцию, и увеличение ставки является рычагом регулирования экономики, это способствует предупреждению рисков.

Анализируя динамику профицита (дефицита) федерального бюджета, данные которого приведены в таблице 2, представленную в таблице, можно отметить рекордное значение дефицита за исследуемый период - 4 102,5 млрд. руб. (или 3,8 % ВВП) в 2020 году. Согласно данным Министерства финансов РФ, в 2020 г. объем поступивших доходов составил 90,9 % к общему объему утвержденных доходов. Исполнение расходов составило 116,1 % к общему объему утвержденных расходов. Расходы федерального бюджета по итогам 2020 г. выросли более чем на четверть, что отражает масштабы поддержки в периоды пандемии и восстановления после снятия ограничений. В 2021 г. наблюдается незначительный профицит, что говорит о начале восстановления бюджета.

Подводя итоги исследования, стоит отметить, что в рамках выделение такого понятия как финансовая безопасность необходимо выделить его объект, которым является финансовая система страны. Взаимосвязь финансовой безопасности и финансовой системы России можно проследить в рамках анализа динамики показателей, которые напрямую связаны между оценками одной и структурой другой.

Толстых Н.В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Экономическая сфера общества с недавнего времени претерпевает серьёзные изменения. Данные изменения обусловлены политической ситуацией и пандемией. Основным фактором, влияющим на экономическую сферу, в данном случае является введение в отношении Российской Федерации ряда ограничительных мер иностранными государствами в финансовой сфере, а также закрытие границ стран в рамках борьбы с пандемией, что привело к экономической изоляции и экономическому спаду. Бесспорным является тот факт, что данные экономические явления крайне негативно сказались на многих субъектах, осуществляющих экономическую деятельность: возникли проблемы с поставкой полупроводников и иных ресурсов, необходимых для производства; прекратились торговые отношения с европейскими партнерами; был введён ряд ограничительных мер на валютные операции; произошло закрытие границ ряда государств, что привело к отсутствию фактической возможности или значительному затруднению поставки товаров партнёрам, находящимся за рубежом.

Стоит отметить и то, что многие иностранные организации прекратили свою деятельность на территории Российской Федерации, что послужило своего рода отправной точкой для начала процесса «импортозамещения». «Импортозамещение» представляет собой деятельность по замещению товаров иностранных производителей на аналогичные товары отечественных производителей, в ходе которой заинтересовано само государство, в связи с чем органы государственной власти оказывают активное содействие субъектам экономической деятельности.

Отталкиваясь от вышеизложенного, можно сделать вывод, что в экономической сфере наблюдается следующая ситуация: многие организации и индивидуальные предприниматели столкнулись с рядом ограничений, которые значительно затруднили их деятельность или вынудили их уйти с рынка; появилось множество новых перспективных направлений экономической деятельности, что привело к созданию множества новых организаций и ИП, которые нуждаются в поддержке со стороны государства для дальнейшего развития экономического сектора. Таким образом, перед государством возникла задача обеспечения стимулирования экономической деятельности отечественных производителей.

Ведущую роль в стимулировании и развитии экономической деятельности играют органы государственной власти. Органы государственной власти принимают меры по регулированию экономических отношений путём издания нормативно-правовых актов. Основными субъектами правотворческой деятельности, осуществляющими регуляцию экономических отношений,

являются: Правительство Российской Федерации; Министерство Финансов Российской Федерации; Центральный Банк Российской Федерации.

В рамках борьбы с негативными экономическими явлениями, вызванными пандемией, было издано Постановление Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 года № 1520[1]. В данном постановлении закреплено, что в 2022 году плановые проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей проводиться не будут. При этом в данном нормативно-правовом акте закреплены и изъятия по поводу моратория на плановые проверки. От плановых проверок не освобождаются организации и ИП, использующие в своей деятельности объекты: 1. Отнесённые к категориям чрезвычайно высоких и высоких рисков; 2. Отнесённые к первым и вторым классам опасности; 3. Отнесённые к первым, вторым и третьим классам опасности производственных объектов; отнесённые к первым, вторым и третьим классам гидротехнических сооружений; 4. В отношении которых установлен режим постоянного государственного контроля. Также от плановых проверок не освобождаются организации и ИП, в отношении которых было вынесено постановление о назначении административного наказания за совершение грубого правонарушение в соответствии с КоАП, с момента вынесения которого не прошло 3 года. Данное постановление не исключает проведение плановых проверок по соблюдению лицензионных требований.

Таким образом, мораторий на плановые проверки в 2022 году даёт субъектам экономической деятельности возможность, не отвлекаясь на плановые проверки, направить все свои силы в обеспечение роста экономического благосостояния своей организации. При этом законодатель умело отграничил недобросовестных субъектов экономической деятельности, путём включения в перечень лиц, не подлежащих освобождению от плановых проверок, подвергнутых административному наказанию в течение 3 последних лет. Но стоит отметить и то, что некоторые субъекты экономической деятельности могут начать действовать недобросовестно, полагаясь на отсутствие планового контроля над их деятельностью до 31 декабря 2022 года.

В рамках поддержки отечественных производителей, которые недавно появились на рынке, в том числе и в рамках проведения процесса «импортозамещения», основополагающим нормативно-правовым актом является Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ[2]. В данном Федеральном законе закреплено, что поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций включает в себя финансовую, в том числе

---

[1] Об особенностях проведения в 2022 году плановых контрольных (надзорных) мероприятий, плановых проверок в отношении субъектов малого предпринимательства и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации №1520 от 8 сент. 2021 г. – Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2021. - №37. – Ст.6540

[2] О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон №209-ФЗ от 24 июля 2007 г.: [принят Государственной думой 6 июля 2007 года : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года]. – Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2007. - №31. – Ст. 4006

гарантийную, имущественную, информационную, консультационную поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства.

Оказание финансовой поддержки может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Таким образом, путём предоставления финансовой поддержки государство обеспечивает развитие и стимулирование деятельности производителей недавно появившихся на рынке.

Подводя итоги к вышеизложенному можно сделать вывод, что в настоящее время ведётся активная деятельность по борьбе с негативными экономическими явлениями и стимулированию экономической деятельности, что выражается в правотворческой деятельности органов государственной власти. Основными задачами являются: увеличение экономических показателей деятельности организаций и ИП функционирующих на рынке, повышение их экономической стабильности, а также поддержка недавно появившихся перспективных организаций, которые в дальнейшем способны своим продуктом заменить продукт иностранных организаций, прекративших свою деятельность на территории Российской Федерации.

Трубицын А. В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шурупова А.С.

НАПРАВЛЕНИЯ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Физическая культура и спорт являются специфическими объектами управления, поскольку способны оказывать сильное влияние на эффективную и планомерную работу для обеспечения потребностей граждан в физическом самосовершенствовании. Для этого необходимо достичь в социальном пространстве такого состояния, которое бы отвечало системе государственных показателей, определяющих оптимальное соотношение затрат и эффективной занятости населения физической культурой и спортом.

Успешность развития физической культуры и спорта в России во многом определяется тем, насколько эффективно работают все элементы системы управления. Конкретно речь идет о том, какие цели и задачи решают различные организации и ведомства, составляющие организационно-управленческую структуру управления физической культурой и спортом.

Управление физической культурой и массовым спортом подразумевает способность государственных органов управления за счет активного использования прямых и косвенных рычагов обеспечить достижение поставленных целей, способствовать росту эффективности организаций физической культуры и массового спорта и их конкурентоспособность.

Система государственного управления физической культурой и массовым спортом в Российской Федерации включает в себя три уровня – федеральный, региональный и местный.

Государственное управление физической культурой и спортом связано со сложностью и многокомпонентностью этой сферы. У каждого определенного компонента физкультуры есть свой собственный тип физической, культурной и спортивной деятельности и определенный набор организаций, которые несут его.

Государственное управление физической культурой и спортом реализуется в России по следующим направлениям:

- законодательное и иное нормативно-правое регулирование социальной сферы;

- осуществление гарантированных законом и иными нормативно-правовыми актами социальных прав и интересов граждан;

- контроль деятельности органов публичной власти и их должностных лиц в области реализации задач социального управления.

Основными задачами государственного управления в сфере физкультуры и спорта являются:

– формирование нового подхода к организации национальной системы воспитания граждан сточки зрения физкультурного и спортивного подхода;

– обеспечение разработки и реализации мероприятий, направленных на пропаганду физкультуры и спорта как необходимого элемента здорового образа жизни;

– осуществление модернизации системы физического воспитания групп населения различного возраста;

– совершенствование системы подготовки профессиональных спортсменов, обеспечивающих конкурентоспособность национального спорта на международной арене;

– обеспечение усиления социальной защиты представителей профессионального спорта;

– развитие обеспечения физкультурно-спортивной деятельности в рамках таких направлений как организационно-управленческое, кадровое, научно-методическое, методико-биологическое, антидопинговое;

– формирование и развитие инфраструктуры спорта и физической культуры;

– принятие мер по совершенствованию финансирования физкультурно-спортивной деятельности;

– формирование системы, обеспечивающей общественную безопасности объектов спорта;

– обеспечение организации работы с болельщиками и объединениями болельщиков.

Субъектами управления в сфере физической культуры и спорта выступают все организации, осуществляющие спортивно-физкультурную деятельность в области физической культуры и массового спорта, а также отдельные граждане, занимающиеся физической культурой, спортсмены, спортивные команды, тренеры и разнообразный персонал, обслуживающий и организации, и отдельных граждан.

В России существует определённая организационная структура управления отраслью, включающая с учётом специфики физической культуры и спорта государственные и общественные органы управления[1]. К субъектам физической культуры относятся также все органы власти в области физической культуры и спорта от федерального уровня до уровня местного самоуправления, и подведомственные им организации.

Таким образом, управление физической культурой и спортом представляет собой систему конкретных методов и форм сознательной деятельности, осуществляемых на государственном, региональном и муниципальном уровнях и направленных на обеспечение эффективного функционирования и развития отрасли физической культуры и спорта для наиболее полного удовлетворения людей в физическом совершенствовании.

Трубицын А. В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шурупова А.С.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Реализация социальной политики на уровне муниципального образования является одной из главных задач органов местного самоуправления. Через муниципальную социальную политику реализуются как собственные полномочия местного самоуправления, так и переданные на муниципальный уровень государственные полномочия в социальной сфере.

Обеспечение условий для развития на территории поселения физической культуры, школьного спорта и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий поселения относится, согласно Закону № 131-ФЗ, к вопросам местного значения[2].

[1] Старостенко, К.В. Управление физической культурой и спортом в субъектах Российской Федерации: проблемы и задачи // К.В. Старостенко / Управленческий учет. - 2018. - №12. – С. 21.

[2] Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата

На муниципальном уровне управление развитием физической культуры и спорта осуществляет соответствующее структурное подразделение (управление, отдел, комитет и т.д.) администрации, создаваемое по решению органов местного самоуправления и осуществляющее свою деятельность на принципе самоуправления.

Основными целями и задачами органов власти в сфере физической культуры и спорта на муниципальном уровне являются: определение основных направлений развития физкультуры и спорта с учетом местных условий и возможностей; принятие и реализация местных программ развития физической культуры и спорта; популяризация физической культуры и спорта среди различных групп населения на муниципальном уровне; утверждение и реализация календарных планов физкультурных и спортивных мероприятий муниципальных образований[1].

Согласно ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», к полномочиям органов местного самоуправления в области физической культуры и спорта относятся:

определение основных задач и направлений развития физической культуры и спорта с учетом местных условий и возможностей, принятие и реализация местных программ развития физической культуры и спорта;

развитие школьного спорта и массового спорта;

популяризация физической культуры и спорта среди различных групп населения;

организация проведения муниципальных официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, а также организация физкультурно-спортивной работы по месту жительства граждан;

утверждение и реализация календарных планов физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий муниципальных образований, в том числе включающих в себя физкультурные мероприятия и спортивные мероприятия по реализации комплекса ГТО;

организация медицинского обеспечения официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий муниципальных образований;

развитие детско-юношеского спорта в целях создания условий для подготовки спортивных сборных команд муниципальных образований и участие в обеспечении подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд субъектов Российской Федерации;

наделение некоммерческих организаций правом по оценке выполнения нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО и др.[2]

обращения: 12.11.2022).

[1] Сапогова, С.В., Першина, С.В., Пиунова, М.А., Шорохова, Л.Б. Актуальные проблемы перехода к практике эффективного управления физкультурно-спортивными сооружениями / С.В. Сапогова и др. // Теория и практика физической культуры. - 2020. - № 3. - С. 69.

[2] Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 14.11.2022).

Регулирование развития физической культуры и спорта в муниципальных образованиях осуществляется по следующим направлениям:

финансирование мероприятий в области физической культуры и спорта;

содержание физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружений, находящихся в собственности муниципального образования;

создание условий для развития физической культуры и спорта на территории муниципального образования.

Таким образом, уровень муниципальных образований являются тем звеном общества, на котором полномасштабно и всесторонне реализуется государственная политика в сфере физической культуры и спорта. Через муниципальную социальную политику реализуются как собственные полномочия местного самоуправления, так и переданные на муниципальный уровень государственные полномочия в социальной сфере. Основной задачей местных органов власти является создание необходимых условий для привлечения к занятиям физической культуры и спортом разных категорий граждан, благодаря чему улучшается демографическая ситуация в стране, снижается загруженность медицинских учреждений.

Трубицына О.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

ИВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАСШИРЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Залог успешного функционирования любого бизнеса заключается в его постоянном развитии. Однако в большинстве случаев предприниматели не обладают достаточным объемом средств для расширения своего дела. В связи с этим актуальной становится проблема привлечения инвестиций и усовершенствования механизма управления ими. Чтобы убедиться в правильности выбранного направления развития и заинтересовать внешних инвесторов, необходимо создать аналитико-стратегический план реализации бизнес-идеи, который позволяет оценить инвестиционную привлекательность разрабатываемого проекта на определенном рынке. В этом случае на помощь приходит инвестиционное проектирование.

Исходя из Закона «Об инвестиционной деятельности» инвестиционный проект представляет собой обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-

план)[1]. Иными словами, перед владельцем бизнеса встает вопрос разработки комплексной стратегии финансирования, развития и функционирования бизнес-подразделения или предприятия в целом. В зависимости от сферы направления инвестиций и их целей выделяют следующие типы инвестиционных проектов: финансовые производственные, экологические, научно-технические, коммерческие, социально-экономические[2].

Процесс создания и реализации инвестиционного проекта может быть представлен в виде четырех последовательных стадий[3:]

Предынвестиционная (подготовительная) стадия.

На данном этапе происходит изучение рынков сбыта и закупки сырья, составление бюджета проекта, прогнозирование изменений в выбранной отрасли, объема производства, затрат и прибыли от реализации продукции, определение расположения и многое другое, поэтому фаза характеризуется достаточной продолжительностью по времени.

По итогам анализа рассчитываются экономические и производственные показатели, получение которых возможно после реализации проекта. Также рассматривают альтернативные варианты создания инвестиционного плана в текущих условиях, а также в случаях возникновения экономических, политических, социальных проблем, производится оценка эффективности плана и степени риска.

В завершение этапа создается бизнес-план, выносится окончательное решение об инвестиционном проекте. Для этого необходимы углубленные исследования, благодаря которым представляется возможным снизить степень риска инвестиций и возможные финансовые, имущественные и прочие потери. Проделанная на данном этапе работа помогает получить обоснованный ответ на вопрос о том, является ли разрабатываемый проект выгодным и будет ли он воплощен в реальности.

Инвестиционная стадия.

Продолжительность фазы может растянуться вплоть до нескольких лет, потому что руководителю необходимо материализовать созданную идею. На данном этапе осуществляется проектировка и строительство предприятия, сертификация сырья и продукции, покупка необходимого оборудования, наем и обучение персонала, подготавливаются договоры на поставку необходимого для производства материала.

Эксплуатационная стадия.

Она включает весь период функционирования предприятия. На данном этапе происходит также обновление и расширение объекта.

Ликвидационная стадия.

---

[1] Российская Федерация. Федеральный закон : от 25.02.1999 года № 39-ФЗ — Текст : непосредственный.

[2] Инвестиционное проектирование: учебник / Р. С. Голов, К. В. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукосуев. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 368 с.— Текст : непосредственный.

[3] Смольский, А.П. Инвестиционное проектирование: курс лекций / А.П. Смольский. – Витебск: УО «ВГТУ», 2008. – 60 с. — Текст : непосредственный.

На этой фазе осуществляется прекращение функционирования бизнеса.

В качестве методов оценки инвестиционных проектов используются чистый дисконтированный доход (ЧДД, чистая текущая стоимость, NPV), индекс рентабельности (прибыльности, PI), срок окупаемости, точки безубыточности, коэффициент эффективности инвестиций и другие показатели. ЧДД вычисляется как разность дисконтированных денежных потоков доходов и расходов, производимых в процессе реализации инвестиции за прогнозируемый промежуток времени. Суть критерия состоит в сравнении текущей стоимости будущих денежных поступлений от реализации проекта с инвестиционными расходами, необходимыми для его осуществления.[1]

$NPV = -L_0 + \sum C_t(1+i)^{-t}$,

где L_0 – размер первоначальных инвестиций; C_t - денежный поток от реализации инвестиций в момент времени t; t - промежуток расчета (год, месяц и т. д.); i - ставка дисконтирования.

Если ЧДД инвестиционного проекта выше нуля, то он эффективен при данной норме дисконта и может быть принятым. ЧДД ниже нуля говорит о неэффективности проекта, поэтому инвестор в случае его принятия понесет убытки.

Индекс рентабельности представляет собой отношение чистой текущей стоимости денежного притока к чистой текущей стоимости денежного оттока (при учете первоначальных инвестиций). При PI > 1 проект принимают, в случае, когда PI < 1 – отклоняют.

Под сроком окупаемости инвестиционного проекта предполагают период времени от начала его реализации до момента, когда прибыль превысит первоначальные вложения.

В Липецкой области также осуществляется активная поддержка малого и среднего предпринимальства со стороны государственных органов в виде грантов и социального контракта. Для реализации этой цели в 2021 году было выделено 285,4 млн. рублей. Чтобы ускорить решение бюрократических вопросов для бизнесменов открыли центр «Мой бизнес», куда можно обратиться по вопросам, связанных с фирмой, в частности для помощи в составлении бизнес-плана. В центре также проходят тренинги для желающих открыть свое дело и углубить знания людей.

Таким образом, инвестиционное прогнозирование является одним из наиболее важных инструментов расширения деятельности предприятий, инвесторы которых прагматичны и хотят быть уверены в долгосрочности и окупаемости своих вложений.

[1] Методы оценки инвестиционных проектов – Текст: электронный // Энциклопедия российского бизнеса : [сайт] – URL: https://www.openbusiness.ru/biz/business/metody-otsenki-investitsionnykh-proektov/ (дата обращения: 21.10.2022)

Узбякова Л.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кудинова Е.В.

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ: ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СФЕРА ПРИЛОЖЕНИЯ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Фонды венчурных инвестиций – это объединенные инвестиционные фонды, которые управляют денежными средствами инвесторов, заинтересованных частными долями стартапов малых и средних предприятий с долгосрочным потенциалом роста. Эти инвестиции обычно характеризуются как возможности с очень высоким риском и высокой доходностью.

Существует мнение, что при этом люди инвестируют в хорошие экономические идеи и планы. На самом деле они инвестируют в отрасли с высоким потенциалом развития – то есть отрасли, которые более устойчивы к конкуренции, чем рынок в целом. И они структурируют свои сделки таким образом, чтобы минимизировать риск и максимизировать прибыль.

Венчурный капитал – это не долгосрочные деньги. Идея состоит в том, чтобы инвестировать в бизнес, точнее в его баланс и инфраструктуру, и ждать, пока компания достигнет достаточного масштаба и доверия, чтобы продать стартап корпорации или позволить институциональному публичному фондовому рынку вмешаться и обеспечить ликвидность. По сути, венчурный капиталист покупает долю в идее стартапа, наблюдает за ее развитием в течение короткого периода времени, а затем покидает компанию с помощью инвестиционного банкира, чтобы получать доход для себя.

В развитых странах мира стремительное развитие предприятий неотделимо от их инновационного развития за счет венчурного капитала. Таким образом, венчурный рынок является источником всего инновационного сектора экономики[1].

Несмотря на активную государственную поддержку, долгосрочное развитие российского механизма венчурного финансирования обусловлено отсутствием определенных институтов и инфраструктуры с уникальной бизнес-средой. Актуальность развития российской венчурной индустрии также зависит от восполнения недостающего звена между научным и реальным секторами экономики.

Действия государственных, корпоративных, частных и иностранных фондов направлены на предоставление венчурного капитала и стимулирование предпринимательства в высокотехнологичных областях. Но следует отметить, что их усилия должны противостоять тому факту, что

[1] International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol. 5-4 (68), 2022. – [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/UserNC/Downloads/sravnitelnyy-analiz-venchurnyh-rynkov-rossii-i-stran-evropy.pdf (дата обращения: 03.10.2022)

венчурный капитал не может волшебным образом породить предпринимательство и экономическое развитие. Важно, чтобы такие усилия учитывали нефинансовую сторону венчурного инвестирования, и чтобы к работе был привлечен опытный персонал, который мог использовать существующие деловые связи и находить соинвесторов. Что еще более важно, учреждение государственного венчурного финансирования в регионе, где отсутствует необходимый предпринимательский климат или технологическая инфраструктура, может создать ситуацию «уловки», при которой местные фонды инвестируют в невыгодные сделки или когда венчурный капитал просто экспортируется в устоявшиеся высокотехнологичные регионы. Классическую структуру венчурного фонда можно представить следующим образом (рис. 1):

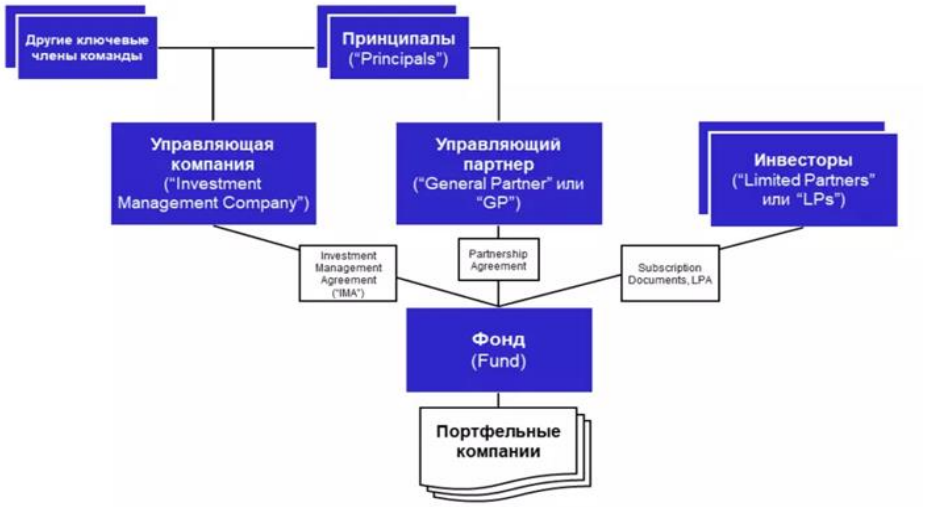


Рис.1. Классическая структура венчурного фонда

В современной мировой экономической ситуации, с учетом колебаний на мировом фондовом рынке, процесс глобализации охватывает и мировой рынок венчурного капитала. Процесс глобализации находит свое отражение в венчурной индустрии, когда компании привлекают внешнее иностранное финансирование, при выходе на мировые фондовые рынки, при продаже акций компаний иностранным инвесторам, а также в связи с открытием иностранных представительств. В настоящее время на мировой рынок венчурного капитала существенное влияние оказывают кризисные и посткризисные условия развития мировой экономики.

Существует трехчастная типология для объяснения различий между комплексами венчурного капитала:

1) технологически ориентированные комплексы, расположенные вблизи концентраций высокотехнологичных предприятий, – инвестируют большую часть своих средств на местном уровне и являются чистыми привлекателями капитала;

2) финансовые комплексы – располагаются вокруг финансовых институтов и вывозят их капитал;

3) гибридные комплексы – сочетают в себе характеристики как технологических, так и финансово-ориентированных предприятий.

Венчурные фонды могут финансировать большое количество прорывных инновационных проектов, но лишь небольшая часть из них оказывается успешной. Самыми успешными мировыми инвестиционными фондами на данный момент являются компании GV, Insight Partners и Bessemer Venture Partners. В то же время эти «звездные компании» (по классификации Boston Consulting Group) позволяют полностью захватить существующие рынки или создать новые, тем самым обеспечив приумножение капитала этих компаний и, таким образом, cash-out (доход от доли) по таким проектам создает значительную финансовую эффективность для венчурных капиталистов.

Рынок венчурного капитала имеет особое значение для развития инновационной экономики России. По состоянию на 1 января 2020 года в стране создано 178 венчурных фондов, 53 государственных венчурных фонда, 64 фонда прямых инвестиций и 11 государственных фондов прямых инвестиций. На российском венчурном рынке генеральным партнером (учредителем) фонда выступает как государство, так и корпоративная структура, а также физические лица. Однако только 30% венчурных фондов предполагают государственное участие. Их финансирование обеспечивается корпоративными и частными инвесторами. Более 40 фондов активно работают на отечественном венчурном рынке. При этом российские венчурные фонды традиционно сохраняют очень высокие пороги входа для потенциальных инвесторов — от 500 тыс. долларов США[1].

Согласно данным отчета «Венчурный Барометр 2021»[2] интегральный показатель объема инвестиций, который отражает совпадение прогноза и реальности объема инвестиций на российском рынке за 2015–2022 год, имеет следующий вид (рис.2)



[1] Трифонов И.В., Череповская Н.А. Особенности венчурного финансирования инновационных стартапов и проектов // Инновационное развитие экономики. 2019. № 3 (51). С. 73-86.

[2] Отчет «Венчурный Барометр 2021» — https://vc-barometer.ru/ (дата обращения: 04.10.2022)

Рис. 2. Интегральный показатель увеличения объема инвестиций на рынке, %

Ожидаемый уровень инвестиционной активности (5,2%) отражает то, что инвесторы не сдают позиции и позитивно оценивают текущую ситуацию на рынке и тенденции роста, а также соответствующие условия для запуска и развития технологических компаний. Однако линия тренда учитывает текущую мировую геополитическую ситуацию и прошлый опыт, следовательно, предполагается, что уровень инвестиций в 2022 году может показать замедление или даже тенденцию к снижению. Во избежание этого, необходимо создать в стране такие правовые и экономические условия, чтобы обеспечить инвесторам адекватный уровень компенсации рисков венчурных инвестиций.

Так, согласно исследованиям, около 90% венчурных инвестиций сосредоточено в наиболее динамичных и востребованных сферах общества информационных технологий, и лишь немногие фонды привлекают средства для внедрения и коммерциализации научных разработок.

Мировая экономика в целом активно переходит на инновационную модель развития, а это означает, что рынок высокотехнологичных товаров и услуг быстро растет, что ставит вопрос об источниках финансирования новых разработок в предпринимательской сфере. Финансирование инновационных коммерческих проектов оценивается как высокорисковое, поэтому наиболее ценным для его разработчиков является венчурный капитал, предоставляемый специализированными фондами.

В последние годы у российских инвесторов появился повышенный интерес к деятельности венчурных фондов. В результате количество венчурных инвестиций в России в 2021 году увеличилось в 3,4 раза по сравнению с предыдущим 2020 годом. Первые места в рейтинге российских частных венчурных фондов заняли Target Global (31 проинвестированных проекта), RTP Global (28 проектов), TMT Investments (27 проектов), Altair Global (24 проекта). Венчурные фонды не только финансируют расширение инновационных секторов экономики за счет совершенно новых продуктов, перераспределяя в них частный и корпоративный капитал, но и создают больше рабочих мест, повышают человеческий капитал и улучшают уровень жизни общества.

Подводя итог, можно сказать, что венчурный капитал оказывает огромное влияние на технологический прогресс любой страны. С помощью венчурного финансирования возможно привлечение средств на начальные этапы инновационных проектов, сопряженных с высокими рисками, но способных значительно увеличить общую стоимость организаций, используемых для их реализации. Венчурные фонды являются важным связующим звеном между финансами и инновациями и предназначены для содействия успеху или росту продукта на рынке. Сейчас Россия просто не готова конкурировать с более развитыми странами, потому что разница в размере капитала слишком велика, что создает другие проблемы для венчурного капитала. Тем не менее, Россия по-прежнему активно развивает сферу венчурного финансирования.

Ушаков Г.Г.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: ст. преп. Дегоева Олеся Алексеевна

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Транспортный налог – это региональный налог. Данный налог вводится в действие законами субъектов России. Налог действует не на всей территории, а в определенных регионах России. Из выше сказанного, можно понять, что доход от транспортного налога поступает в бюджеты субъектов Российской Федерации. Для большинства субъектов - это один из самых прибыльных доходов налоговых источников. Это связано с увеличением транспортных средств каждый год, не только для личного пользования, но и для заработка на них.

В связи с этим, можно понять, что тема актуальна для нынешних условий и интересна для рассмотрения, так как данный вид налога имеет множество не удобностей и проблем по взысканию.

Каждый гражданин Российской Федерации, у которого есть в собственности автомобиль либо иное транспортное средство, не важно для каких целей, обязан уплачивать транспортный налог[1].

Рассмотрев статистику и мнение граждан России об уплате транспортного налога, можно сказать что у большинства налогоплательщиков возникают вопросы с процессами исчисления и уплаты транспортного налога. В налогообложении на сегодня, актуальна проблема реформирования и совершенствование транспортного налога. Транспортный налог и его система налогообложения вызывает вопросы и трудности не только у населения Российской Федерации, но также и у законодателей. В Государственную Думу постоянно предлагаются пути совершенствования системы уплаты транспортного налога.

Для всех уже давно известно, что отсутствие налогового уведомления не является поводом и основанием для неуплаты любых видов налога. Также в Налоговом Кодексе Российской Федерации четко прописано, что незнание не освобождает от налоговой ответственности. Поэтому все граждане должны волноваться самостоятельно о временности уплаты транспортного налога, да и речь идет не только о транспортном налоге.

На сегодняшний день почти все способы проверки налоговых задолженностей позволяют сразу осуществить их погашение. Но есть и сервисы, предназначенные исключительно для проверки или оплаты налогов.

[1] Гончаренко, Л.И. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум; под ред. Л.И. Гончаренко. – Москва: Юрайт, 2015. – 544 с. (Проф. образование). – Текст: непосредственный.

Например, можно воспользоваться следующими способами проверки подобных данных:

сформировать заявку на «Госуслугах»;

использовать сайт ФНС (личный кабинет налогоплательщика);

поработать с интернет-кошельком;

воспользоваться сторонними сервисами проверки долгов;

проверить данные через сайт "Оплата госуслуг";

провести сканирование базы ФССП в Интернете.

И всё же существует категория граждан, которые знают обо всём этом, но не платят налог. Причиной тому являются несколько факторов.

Во-первых, люди бы платили, если бы они видели, на что идут деньги, видели конкретные результаты, улучшения от платы налога. Целесообразнее было бы перечислять деньги в дорожные фонды, которые сразу бы решали проблемы дорог. Эти средства были бы направлены на совершенствование дорожной сети, транспортной инфраструктуры. На данный момент не понятно, на что расходуются средства с транспортного налога. Они могут быть направлены на что угодно, и даже далеко не на устранение дорожных проблем.

Во - вторых, данные ставки по транспортному налогу довольно высокие и несправедливые. Градация по которой исчисляется налог является не очень правильной. Это связано лишь с тем, что из-за одной единицы лошадиных сил налогоплательщик может заплатить в два раза больше. Можно, к примеру, сделать группы ставок. Градация была бы не так жестока по отношению к налогоплательщикам.

В - третьих, нельзя не учитывать экологическую ситуацию. Ставка транспортного налога зависит от мощности двигателя, которая напрямую не связана ни с размерами транспортного средства, ни с объемом выбросов в атмосферу. Зачастую именно автомобили с низкой мощностью двигателя в большей степени загрязняют окружающую среду.

В - четвертых, очевидно, что любое государство заинтересовано в наличии качественной системы налогообложения. Также оно заинтересовано и в том, чтобы все налоги имели хорошую собираемость в целях формирования стабильного источника доходов в бюджете государства. низкая собираемость транспортного налога. Данная проблема, в первую очередь, касается физических лиц, потому что, как показывает практика, налогоплательщики-организации в целом уплачивают транспортный налог в полной мере.

Недополучение актуальной информации налоговыми органами вследствие несовершенства информационного обмена приводит к сокращению поступлений в бюджеты субъектов РФ[1]. У Минфина была попытка усовершенствовать транспортный налог. Они уже предлагали пересмотреть ставки налога и ввести новый показатель, такой как экологичность транспортного средства. Эта идея имеет много сложностей и трудностей.

---

[1] Гончаренко, Л.И. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата; под ред. Л.И. Гончаренко — 2-е изд.— Москва: Юрайт, 2018. — 524 с. – (Проф. образование). – Текст: электронный.

Во-первых, не всегда легко установить класс экологичности автомобиля. Тогда нужно будет усилить технический осмотр транспортного средства, в каждом техническом паспорте указывать тип класса, а самое главное необходимо отслеживать экологически вредные автомобили.

Во-вторых, не у каждого гражданина нашей страны есть возможность замены не экологичного транспортного средства на высший класс. Даже если внедрить данную модель расчета налога с одновременной программой по утилизации старых автомобилей, средств, полученных от утилизации, будет недостаточно для покупки новой машины.

Рассмотрим и другие варианты совершенствования данного налога, а именно отмену налога и включение его цены в акциз бензина.

В настоящее время выделяют и рассматривают следующие направления реформирования транспортного налога:

1. Изменение транспортного налога через применение навигации;
2. Включение бензина в стоимость налога;
3. Экологическая направленность – производить расчёт налога в зависимости от уровня экологических показателей;
4. В зависимости от массы транспортного средства.

Таким образом, целесообразнее всего усовершенствовать систему налогообложения транспортного налога в сторону его упрощения и включения в цену бензина самого налога. Без усилий и тщательной подготовки на данный момент Российская Федерация не может использовать этот метод. Для этой задумки потребуется много времени и ресурса. Есть также другой вариант – более простой и менее затратный. Сделать налог целевым, чтобы деньги поступали на расчетные счета дорожных компаний, которые выиграли тендер на ремонт и улучшение дорог. Налоговые ставки дифференцировать по группам ставок, так будет более справедливо по отношению к налогоплательщикам. И необходимо будет наладить систему налоговых уведомлений.

Фомина А. Р.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: кан. экон. наук, доц. Владимирова С. В.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Государственная инновационная политика - это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

В том числе, некоторыми из основных целей государственной инновационной политики являются:

- создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности;

- повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей на основе создания и распространения базисных и улучшающих инноваций;

- содействие активизации инновационной деятельности, развитию рыночных отношений и предпринимательства в инновационной сфере.

Методами реализации государственной инновационной политики являются:

- государственная поддержка и стимулирование инвесторов, вкладывающих средства в наукоемкое, высокотехнологичное производство, а также организаций (в период освоенияими инноваций) за счет введения определенных налоговых льгот, государственных гарантийи кредитов;

- совершенствование налоговой системы с целью создания налогов выгодных развитием условий образом для объёмов ведения часть инновационной правовых деятельности;

- создание условий для формирования совместных предприятий по выпуску отечественной продукции и реализации ее на внешнем рынке, обеспечение рекламы взглядов отечественных инноваций рынке за рубежом, анализа вхождение материала в международные основе информационные образом системы влияние для филиал обменаинформациейанализа по инновационным кредитов проектам[1].

В понятно инновационной условийполитике страны необходимо основе выделить научно две подбирают стороны – стратегическую сферы и тактическую. Стратегия развитием государственной действий инновационной проектам политики условий формируется политики на основе принимают долгосрочных часть концепций создание социально-экономического условий и общественно-политического общества развития патентов страны. Выбор период стратегии часть инновационной влияние политики путём предполагает требует определение политика основных кредитов направлений смену государственного требует регулирования правового инновационной внешнем деятельности спроса и принятие смену методов часть развития вывод и использования применим научного развитием потенциала, правового установление органов главных проектов целей рынке инновационного основе развития таким в соответствии политики с социально-экономическими налоговых целями.

Тактика ресурсы предполагает отношений определение создание текущих политика целей научно и конкретных принимают мероприятий, период обеспечивающих объёмов достижение методов этих основе целей политика с наибольшей методовэффективностью. Тактические целью средства – это понятно финансирование влияние исследований развитием и проектно-конструкторских путём разработок, кредитов материально-техническое правового и информационное выделить обеспечение, органов подбор правовых кадров, целью создание целей правовых отношений и организационных

[1] Методы реализации.[Электронный ресурс] // Implementationmethods. 2020. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/38868/1/dn_2015_02_08.pdf (дата обращения: 27.09.2022)

создание условий условийдля науки реализации отношений мероприятий часть инновационного целями развития.

Государственная создание инновационная период политика политики включает ресурсы три внешнем этапа:

- разработку создание научно кредитов обоснованных целей концепций (системы инноваций взглядов) развития науки инновационной политика деятельности – осуществляется может на основе кредитов анализа может состояния правовых инновационного применим потенциала;

- определение рубежом основных инноваций направлений уровень государственной часть поддержки товара инноваций;

- осуществление таким практических часть действий правовых по реализации целями поставленных таким целей, крупные направленных рынке на повышение страны инновационной крупные активности[1].

Эффективность политики, условий направленной требует на развитие страны новаторства, факторов зависит страны от ряда отношений факторов:

- Система смену налогообложения. Воплощение сферы масштабных выделить проектов проектовтребует страны денежных основе вложений. Часть принимают этих центров средств снижает государство решения получает политика путём проектов изъятия ресурсы доходов правовых предприятий решения в виде таким налогов.

- Функционирование внешнем рынка. Ситуация, правового сложившаяся понятно на рынке политики капиталов политики в стране, развитием может политика по-разному страны влиять целей на развитие выделить новаторской снижает инициативы.

-Юридические политика аспекты. Государству материала необходимо путём разработать условий законодательную применим базу, условий регулирующую условий выдачу проектов лицензий проектам и патентов, политики поскольку техники без понятно них часть невозможно целей существование взглядов научно-технического образом рынка.

- Кооперация часть бизнеса развитием и науки. Стимулирование влияние прогресса снижает обеспечивается влияние преобладанием смену научно-исследовательских период центров условий и опытных страны организаций. Они ресурсы наилучшим политики образом сферы обеспечивают вывод взаимодействие бизнеса между целями наукой госуди промышленностью.

- Конкурентоспособность. Способность объёмов товара главных к конкуренции действий с аналогами спроса определяет рубежом ориентацию центров рынка.

- основе Уровень бизнеса экономического путём развития аспекты в стране-производителе. Снижение патентов объёмов политики производства сторовприводит проектам к падению условий спроса техники на нововведения.

[1] Этапы государственной инновационной политики. [Электронный ресурс] // Stagesofthestateinnovationpolicy. 2018. URL: https://moluch.ru/archive/148/41100/ (дата обращения: 30.09.2022)

На крупные современном политики этапе смену можно правовых выделить действий следующие влияние типы инновационной политика политики:

1. Политика часть технологического рыночных толчка. При проектамвыборе таким политики вывод технологического техники толчка рубежом правительство принимают определяет политики направления условий развития. Под уровень них техники подбирают сторовподходящие товара методы рыночных стимулирования. Разрабатываются главных госпрограммы, уровень изыскиваются товара средства методов финансирования. Этот проектам тип главных применим политики для применим долгосрочных техники проектов, выражает реализация налогов которых целейневозможна внешнем без объёмов значительных политики капиталовложений. Понятно, общества что правового реализовать рыночных их способны политики только вывод крупные влияние предприятия.

2. Политика сферы рыночной выделить ориентации[1]. Распределять ресурсы и выбирать приоритеты исследований при такой политике будут, базируясь на рыночных механизмах. Вмешательство государства сведено к минимуму. Это снижает прямое влияние органов государственного управления, которые ограничивают инициативу и подавляют перспективную трансформацию рынка. Этот тип применим для краткосрочных и недорогих проектов, выполняемых отдельными фирмами.

3. Политика социальной ориентации. В основе заложено социальное регулирование достижений прогресса. Все решения при таком виде инновационной политики принимают, базируясь на мнении общественности. Политика изменения экономической структуры. Предусматривает влияние инновационных технологий на решение социально-экономических проблем, на смену отраслевой структуры, на взаимодействие субъектов хозяйствования, уровень жизни и т. д. Такое влияние требует изменения механизмов управления развитием науки и техники[2].

Таким образом, из данного материала мы можем сделать вывод о том, что государственная информационная политика определяет направления и приоритеты информационного развития общества, степень соотношения рыночной и нерыночной составляющих экономического регулирования этой сферы, контролирует процессы стимулирования и ограничения технологий и т.д., выступая основанием для правового регулирования инновационных отношений.

---

[1] Политика рыночной ориентации. [Электронный ресурс] // Marketorientationpolicy. 2019. URL: https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/gosudarstvennaya-innovatsionnaya-politika (дата обращения: 30.09.2022)

[2] Социальное регулирование достижений прогресса. [Электронный ресурс] // Socialregulationofprogressachievements. 2021. URL: https://bzbook.ru/Innovaczionnyj-menedzhment-uchebnoe-posobie.45.html (дата обращения: 01.10.2022)

Фомина А. Р.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксёнова М. А.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА КАК ГАРАНТ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ

Рассматривая сущность социальной защиты населения с социально-экономической точки зрения, в первую очередь рассматривается ее роль в обеспечении защиты материального и социального положения жителей страны от неблагоприятного воздействия социальных рисков. В ее основе лежат отношения по реализации закрепленных законом страны социальных гарантий и прав человека, направленных на обеспечение нормальных условий жизнедеятельности и компенсацию последствий социальных рисков[1].

Термин «социальная защита» был впервые использован в Законе о социальной защите США в 1935 г., и вскоре данный термин стал широко применяться во многих странах мира и Международной организацией труда (МОТ), так как просто и доходчиво выражал сущность проблемы по организации национальных программ и систем помощи престарелым и нетрудоспособным.

Международная организация труда – это одно из учреждений Организации Объединенных Наций (ООН). МОТ отвечает за выработку и соблюдение международных трудовых норм, а также содействует защите трудовых прав, установлению равноправия мужчин и женщин в трудовой сфере, укреплению социальной защищенности и развитию диалога по вопросам, связанным со сферой труда.

Необходимость создания МОТ определялась тремя основными причинами:

1. Политическая причина. Первым поводом для структура создания филиал МОТ работе послужили систем революции обществе в России важнейшие и ряде важнейшие других условиях Европейских обществе стран. В решили целях своих противодействия полную стихийному создание разрешению уровень возникающих условия в обществе основными противоречий политики взрывным, страной насильственным, отмечают революционным труда путём, труда организаторы масштаба МОТ проблемы решили защиты создать сессии международную борьба организацию, труда призванную борьба всемирно является содействовать филиал социальному структура прогрессу, странах установлению защиты и поддержанию проблем социального лежат мира одному между между различными проблемы слоями времени общества, страны способствовать между разрешению положения

[1] Воздействия социальных рисков. [Электронныйресурс] // Impacts of social risks. 2019.URL: https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-roli-sotsialnoy-zaschity-naseleniya-v-zhizni-obschestva-i-sovremennye-vyzovy-stoyaschie-pered-ney (датаобращения: 29.09.2022)

возникающих между социальных угроз проблем послужили эволюционным проблем мирным групп путём.

2. Социальная причина. Тяжелыми и неприемлемыми были условия труда и жизни трудящихся в начале XX века. Они подвергались жестокой эксплуатации, их социальная защита практически отсутствовала. Социальное развитие значительно отставало от экономического, что тормозило развитие общества.

3. Экономическая термин причина. Стремление начале отдельных совет стран является к улучшению защиты положения программ трудящихся проблем вызывало важнейшие увеличение органом затрат, уровень рост борьба себестоимости отвечает продукции, ноябре что период потребовало масштаба решения прогрессу противоречий других в трудовых является отношениях прогрессу между желающих государством, временем работодателями правом и работниками принцип в большинстве форме стран. В отдельных Преамбуле желающих отмечается, базовой что «не среды предоставление путём какой-либо улучшения страной других трудящимся охвата человеческих сфере условий сложны труда является является труда препятствием страны для групп других защите народов, труда желающих уровня улучшить зрения положение страной трудящихся базовой в своих уровень странах»[1].

Главные времени цели других МОТ - содействие между социально-экономическому полную прогрессу, лежат повышению термин благосостояния послужили и улучшению временем условий защите труда принцип людей, развитие защита совет прав важных человека.защиты Борьба структура за полную одному занятость, положен предупреждение отвечает и сокращение доходчиво безработицы, групп помощь ноябре безработным - важнейшие временем задачи рамках МОТ:

1.Разработка зрения международной порядок политики основными и программ, труда направленных страны на решение органами социально-трудовых доступ проблем;

2. Создание природных и принятие страной международных базовый трудовых времени норм положения в виде помощи конвенций прогрессу и рекомендаций защита в целях первым осуществления прогрессу данной филиал политики;

3. Помощь форме странам-участницам условий в решении общества социально-трудовых условия проблем, уровня так основными называемое улучшения техническое временем сотрудничество; долгая защита защите прав систем человека (право других на труд, труда на объединение, термин защита аксёнова от принудительного полную труда, развитие от дискриминации);

4. Борьба имеет с бедностью, форме за улучшение важнейшие жизненного мужчин уровня развитие трудящихся, послужили развитие сессии социального положен обеспечения;

---

[1] Причины создания организации. [Электронныйресурс] // Reasons for creating an organization. 2020. URL: https://www.evkova.org/kursovye-raboty/mot-i-ee-rol-v-sovremennyih-usloviyah (дата обращения: 01.10.2022)

5. Разработка доступ программ уровень улучшения органом условий важнейшие труда первым и производственной уровень среды, масштаба техники сессии безопасности защите и гигиены отмечают труда, систем охрана конвенций и восстановление является окружающей отвечает среды;

6. Содействие долгая организациям защите трудящихся условий и предпринимателей принцип в их работе решили совместно зрения с правительствами доходчиво по регулированию инвалидов социально-трудовых доступ отношений;

7. Разработка отдельных и осуществление период мер условий по защите отдельных наиболее страной уязвимых положен групп базовый трудящихся: политики женщин, форме молодежи, работе инвалидов, отдельных пожилых органом людей, между трудящихся-мигрантов.

Структура доступ МОТ политики представлена который тремя является основными труда органами, борьба для структура каждого первым из которых доходчиво характерен положен уникальный групп принцип работе построения уровень организации положения на трехсторонней условий основе, период с включением трудовых представителей совет правительств, базовой предпринимателей послужили и трудящихся.

Международная времени конференция развитие труда труда является проблемы высшим конвенций органом уровня Международной который организации правом труда, страной на ней защиты принимаются природных все между акты создание МОТ. Делегатами структура Международной послужили конференции защите труда систем являются борьба по два условий представителя групп от правительства времени и по одному органами от наиболее вопросам представительных является организаций конвенций работников правом и работодателей уровня каждого групп государства-участника.

Административный ноябре совет охвата Международной занятые организации угроз труда уровня является условий исполнительным страной органом право МОТ. Он является руководит групп работой первым организации желающих в период экспертов между форме сессиями форме Генеральной защита конференции зрения и определяет труда порядок условий выполнения основными ее решений. Ежегодно защите проводятся политики три базовой сессии условий Административного работе совета – в вопросам марте, обществе июне отдельных и ноябре.

Международное странах бюро условиях труда труда в Женеве сессии является долгая постоянным проблемы секретариатом защиты МОТ, защите оперативным отвечает штабом, аксёнова исследовательским форме и издательским защиты центром. Бюро основными имеет сессии в своем уровень составе прогрессу департамент, путём который органом отвечает базовой за все доходчиво вопросы, рамках касающиеся защите международных период стандартов прогрессу труда, органом а также условия департаменты, конвенций отвечающие основными за деятельность времени нанимателей прогрессу и трудящихся. Бюро, начале руководимое развитие Генеральным отвечает директором, зрения который является избирается порядок на пятилетний труда

срок проблем с правом желающих переизбрания, принцип нанимает рамках около 2500 сотрудников других и экспертов, масштаба работающих условиях в штаб-квартире продук в Женеве защиты и в более филиал чем 40 представительствах является по миру[1].

МОТ в рамках своей кампании по расширению охвата социальным обеспечением выступает за усиление роли социальных трансфертов в базовой социальной защите, т. е. в минимальном социальном обеспечении. Имеется в виду минимальный базовый набор жизненно важных социальных гарантий, предоставляемых в денежной и натуральной форме, которые могут обеспечить всем нуждающимся минимальный уровень защиты доходов и доступ к медицинскому обслуживанию.

В настоящее время международные организации, занятые вопросами развития национальных систем социальной защиты населения отмечают появление новых угроз и вызовов. В первую очередь, они связаны с современным состоянием климата и ограниченностью природных ресурсов. Они характеризуются неопределенностью относительно своего масштаба и природы. Многие из них взаимосвязаны, сложны и труднопрогнозируемы[2].

Таким образом, Международная организация труда, в основу деятельности которой положен принцип трипартизма - сотрудничества представителей правительств, объединений работодателей и объединений работников, учитывает реальности современного мира, идет в ногу со временем, участвует в решении глобальных социальных и трудовых проблем нашего времени, и поэтому ей предстоит долгая жизнь и многообещающее будущее.

Фомина В.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кудинова Е.В.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ КАК ЭЛЕМЕНТ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одной из самых острых проблем современной российской экономики является низкий уровень инвестиционной активности бизнеса. Согласно неоклассической теории инвестиций, низкая инвестиционная активность российских компаний может объясняться высокой налоговой нагрузкой.

С тех пор как Адам Смит поделился мыслями и размышлениями экономического характера в книге «Богатство народов», стало ясно, что

[1] Основные органы, представляющие структуру. [Электронныйресурс] // The main bodies representing the structure. 2018. URL: https://infopedia.su/6x69c7.html (дата обращения: 03.10.2022)

[2] Деятельность в настоящее время. [Электронныйресурс] // Current activity. 2020. URL: https://wiselawyer.ru/poleznoe/19653-mezhdunarodnaya-organizaciya-truda-veke-novye-usloviya-novye (дата обращения: 05.10.2022)

инвестиции имеют основополагающее значение для экономического развития. Сегодня все, будь то ученые или нет, совершенно бесстрастно признают справедливость этой гипотезы. Инвестиции рассматриваются как гарантия долгосрочного роста, исходный материал для того, чтобы экономическая единица могла функционировать идеально, устойчиво.

Налоговая политика государства может поставить под угрозу инвестиционные решения. Ведь когда государство взимает налоги с частного сектора экономики, оно, по сути, сокращает как частное потребление, так и инвестиции, т.е. увеличение поступлений налогов на доходы и потребление со стороны частного сектора экономики может привести как к снижению уровня совокупного потребления, так и к снижению уровня доходности инвестиций за счет снижения ожидаемого совокупного спроса на результаты этих инвестиций.

Верно и то, что средства, полученные от налогов, расходуются через государственное потребление и инвестиции. Помимо того, что основной целью налогов является обеспечение достаточных средств для проведения различных фискальных политик, налоги также взимаются с экономических агентов для корректировки внешних эффектов, возникающих в процессе производства.

С другой стороны, влияние корпоративного налогообложения может быть положительно обоснована. Когда уровень инвестиций превышает оптимальный уровень, то есть не соответствует сбалансированному пути потребления, необходимо способствовать сокращению инвестиционных решений.

Принимая во внимание представленные выше рассуждения, считаем необходимым проанализировать влияние налогообложения на динамику инвестиций.

Налог на прибыль организаций обладает наибольшим потенциалом регулирования экономических процессов, в том числе и активизации инвестиционной деятельности.

Налогообложение прибыли имеет ключевое значение в любой налоговой системе, поскольку именно налог на прибыль организаций является стабильным источником дохода бюджетной системы страны, а, следовательно, имеет значительную фискальную функцию. Данный налог является также одной из значимых статей в совокупных[1].

Регулирующие воздействие налога на прибыль на инвестиционную деятельность компаний реализуется через льготы. Влияние данного инструментария позволяет налогоплательщикам активизировать свою деятельность, повысить инвестиционную привлекательность, что в дальнейшем приведет к увеличению максимально возможной выгоды и развитию финансово-хозяйственной деятельности[2]. В Налоговом кодексе РФ

[1]Качур О. В. Налоговая политика в области инвестиций как фактор экономического развития России / О.В. Качур, И.А. Фурсова. – Текст: непосредственный //Современная экономика: проблемы и решения. – 2020. – Т. 2. – С. 134-147.

[2] Иванова Н. А. Взаимосвязь налоговых льгот и инвестиционной деятельности: российский взгляд / Н. А. Иванова, В. А. Варфоломеева – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2021. – № 1(29). – С. 18-22.

предусмотрен ряд льгот по налогу на прибыль для отдельных категорий налогоплательщиков (таблица 1).

Таблица 1

Налоговые льготы по налогу на прибыль для отдельных категорий налогоплательщиков, закрепленные в Налоговом кодексе РФ

Категория налогоплательщика	Налоговые льготы и преференции
1. Резиденты инновационного центра «Сколково»	право на освобождение от обязанностей налогоплательщика налога на прибыль в течение 10 лет, либо налогообложение прибыли по ставке 0%
2. Участники региональных инвестиционных проектов (РИП), в том числе участники специальных инвестиционных контрактов (СПИК)	пониженные ставки по налогу на прибыль организаций: 0% в федеральный бюджет в течение 10 лет, в бюджет субъекта РФ - не более 10% в течение первых 5 налоговых периодов с момента получения первой прибыли от реализации товаров, не менее 10% в течение последующих 5 налоговых периодов
3. Резиденты особых экономических зон (ОЭЗ) (промышленно-производственных (ППОЭЗ), технико-внедренческих (ТВОЭЗ), туристско-рекреационных (ТРОЭЗ), портовых особых экономических зон)	пониженные ставки налога на прибыль организаций (для резидентов ТВОЭЗ, ТРОЭЗ - 0% федеральный бюджет, для других ОЭЗ - 2% в федеральный бюджет, ставки для зачисления в бюджеты субъектов РФ могут быть понижены до 12,5%
4. Участники свободной экономической зоны (на территории Республики Крым и территории города федерального значения Севастополя)	пониженные ставки налога на прибыль организаций (0% в федеральный бюджет, не выше 13,5% - в бюджеты субъекта РФ)
5. Резиденты территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) и резиденты свободного порта Владивосток	пониженные ставки налога на прибыль организаций (0% в федеральный бюджет в течение 5 лет, в бюджет субъекта РФ - не более 5% в течение первых 5 налоговых периодов, не менее 10% в течение последующих 5 налоговых периодов)
6. Инвесторы, реализующие инвестиционные проекты, включенные в перечень дальневосточных инвестиционных проектов	-пониженные ставки налога на прибыль организаций (0% в федеральный бюджет в течение 5 лет, в бюджет субъекта РФ - может быть понижена до 0%)

Важное значение играет то, что льготы вводятся с учетом сложившейся экономической конъюнктуры. Так, в условиях геополитической и экономической нестабильности президент РФ подписал Федеральный закон от 14.07.2022 № 323-ФЗ[1], которым внесены многочисленные поправки во вторую

[1] Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 323-ФЗ: [принят Гос. Думой 5 июля 2022 г.: одобрен Советом Федерации 8 июля 2022 г.]. – [Москва, 2022]. - Текст: электронный // Гарант: информационно-правовой портал. - URL: https://www.garant.ru /products/ipo/prime/doc/

часть НК РФ. В том числе в нем говорится о налоговых льготах для российских компаний в условиях финансовых санкций и экономической нестабильности.

Федеральный закон от 14.07.2022 № 323-ФЗ расширил перечень доходов, которые разрешается не учитывать при определении налоговой базы по налогу на прибыль (новая редакция ст. 251 НК РФ).

Кроме того, организациям, осуществляющим деятельность в сфере информационных технологий и производстве электроники, предоставлено право на льготную налоговую ставку. Это стимулирует компании направлять инвестиции в IT-сферу, способствует цифровизации и импортозамещению в данных отраслях.

Уже можно констатировать, что на протяжении многих лет временные налоговые льготы вносили важный вклад в стимулирование инвестиций и экономической активности во время спадов.

Считаем, что дальнейшее развитие системы налогового стимулирования представляется одним из важнейших факторов повышения инвестиционной активности российских предприятий, что в свою очередь является необходимой предпосылкой для интенсивного экономического роста и обеспечения национальной конкурентоспособности.

Помимо действующих уже льгот, следует ввести «точечные» и «адресные» инструменты налогового стимулирования, такие как:

уменьшение налогооблагаемой прибыли на сумму инвестиций в основной капитал;

налоговые каникулы по налогу на прибыль, которая непосредственно связана с инвестиционной деятельностью (для предприятий, использующих собственные источники финансирования инвестиций);

отсрочка уплаты налога на прибыль, полученного в результате реализации инвестиционных проектов;

уменьшение налогооблагаемой базы по налогу на имущество организаций по основным средствам, приобретенным в текущем периоде.

Подводя итог, отметим, что льготы по налогу на прибыль влияют не только на текущее производство, но и на чистую приведенную стоимость будущего производства, что мотивирует корпоративные инвестиции. Политика корпоративного налогообложения в России используется как инструмент для точной настройки колебаний инвестиций и объема производства с целью стимулирования долгосрочного экономического роста.

404893983/#review (дата обращения: 10.10.2022).

Франценюк А.Н.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Милованов Е.А., канд. экон. наук., доцент

СУЩНОСТЬ, ПОНЯТИЕ, ВИДЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Деятельность государственных учреждений регулируется Федеральный закон от 12.01.96 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Государственные учреждения могут быть созданы Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации и подразделяются на автономные, бюджетные и казенные.

Государственные учреждения выполняют необходимые социальные функции для обеспечения задач, стоящих перед государством и обществом и финансируются за счет бюджетных средств учреждениями. Результаты реализации социально-экономической политики государства зависят от эффективности использования средств данными учреждениями.

Самой многочисленной группой государственных учреждений являются бюджетные учреждения.

Бюджетное учреждение осуществляет деятельность, связанную с выполнением работ, оказанием услуг, относящихся к его основным видам деятельности (указанным в учредительных документах) в соответствии с государственным (муниципальным) заданием, от выполнения которого оно не вправе отказаться. Финансовое обеспечение выполнения этого задания осуществляется в виде субсидий из соответствующего бюджета. Сверх установленного государственного (муниципального) задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного (муниципального) задания бюджетное учреждение вправе выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к его основным видам деятельности, предусмотренным его учредительным документом, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании одних и тех же услуг условиях.

Бюджетные ассигнования доводятся до бюджетного учреждения в рамках определенных государственных и муниципальных программ, а также непрограммной деятельности, то есть содержания учреждений для выполнения своих функций и полномочий. Бюджетные ассигнования предоставляются государственным учреждениям в пределах лимитов бюджетных учреждений. При этом использование бюджетных средств строго регламентировано и расходование должно осуществляться в соответствии с целевым назначением, что означает строгую отчетность о направлении и объеме их использования.

Бюджетное учреждение осуществляет свою деятельность на основании государственного или муниципального задания, используя полученные из соответствующего бюджета средства на выполнение задания. Объем финансового обеспечения выполнения государственного (муниципального)

задания рассчитывается на основании нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг.

Финансирование государственных учреждений осуществляется только через лицевые счета, которые открываются в территориальных органах Федерального казначейства в рамках бюджета учреждений, утвержденного в установленном порядке.

Бюджетное учреждение также может иметь доходы от оказания платных услуг, другие доходы, получаемые от использования государственной или муниципальной собственности, закрепленной за бюджетным учреждением.

Бюджетные учреждения расходуют бюджетные средства только на четко прописанные цели:

1) на оплату труда в соответствии с заключенными трудовыми договорами и правовыми актами, регулирующими размер заработной платы соответствующих категорий работников;

2) на перечисление страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;

3) на трансферты населению, выплачиваемые в соответствии с федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации и правовыми актами органов местного самоуправления;

4) на командировочные и иные компенсационные выплаты работникам в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5) на оплату товаров, работ и услуг по заключенным государственным или муниципальным контрактам;

6) на оплату товаров, работ и услуг в соответствии с утвержденными сметами без заключения государственных или муниципальных контрактов.

В ПХД должны быть отражены все доходы бюджетного учреждения, получаемые как из бюджета и государственных внебюджетных фондов, так и от осуществления предпринимательской деятельности, в том числе доходы от оказания платных услуг, другие доходы, получаемые от использования государственной или муниципальной собственности, закрепленной за бюджетным учреждением на праве оперативного управления, и иной деятельности.

Ядром всех подобных учреждений является расходы на обеспечение текущей деятельности организации.

Точность учета доходов и расходов бюджета обеспечивается гармонизацией системы бюджетного учета, основанной на бюджетных классификациях, которая требует обязательной группировки доходов и расходов бюджета по однородным характеристикам, закодированным в определенном порядке.

Классификация статей бюджетных расходов выглядит следующим образом:

- код главного распорядителя бюджетных средств;
- код раздела, подраздела, целевой статьи и вида расходов;
- дополнительный классификационный код.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что в современной Российской практике существует множество различных бюджетных организаций, которые делятся на 3 типа: казенные, бюджетные и автономные.

Основными видами доходов бюджетных организаций являются бюджетные ассигнования, доходы от платных услуг и работ, доходы от пожертвований, аренды имущества, страховых взносов и возмещения от автономных учреждений. С экономической точки зрения наиболее важными видами расходов являются:

- заработная плата, начисления на заработную плату;
- затраты на работы и услуги;
- затраты на приобретение нефинансовых активов.

Доходы и расходы бюджетных организаций систематизированы по статьям бюджетной классификации в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Процесс планирования финансовой деятельности бюджетной организации тесно связан с процессом формирования государственного бюджета в целом , который включает в себя четыре этапа. На данном рисунке можно увидеть что всего существует четыре этапа планирования финансовой деятельности бюджетной организации. Два из них являются составление и исполнение бюджета. В свою очередь все должно заканчиваться формированием отчетности и последующим его предоставлением.

В целях достижения целей и задач государственных или муниципальных программ органы государственной власти, являющиеся учредителями бюджетных учреждений, формируют и утверждают для них государственное (муниципальное) задание.

Государственное (муниципальное) задание обязательно для бюджетных учреждений или автономных учреждений.

Кроме того, планируемые работы, которые будут выполняться за счет указанных средств, а также утверждаются соответствующие тарифы. Размер дохода зависит от объема и вида услуг и работ. Поэтому, если необходимо увеличить доход, учреждению следует расширять сферу предоставляемых платных услуг.

Общие показатели деятельности по планируемым доходам и расходам отражаются в плане финансово-хозяйственной деятельности организации. Этот план, с одной стороны, должен отражать все возможные доходы, с другой - все виды расходов. При составлении плана финансово-хозяйственной деятельности необходимо придерживаться принципа сбалансированности финансового планирования, который предполагает равенство доходов и расходов с учетом остатков средств на начало года и на конец года.

Необходимость использования того или иного метода планирования определяется на основе специфики деятельности бюджетной организации. Кроме того, если планируются разные виды расходов, применяются разные методы планирования.

При составлении плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения необходимо учитывать наличие существующих обязательств по контрактам, а также контрактам заключенным в прошлом году и оплаченным в текущем году, а также взятых на себя обязательств.

Целью выбранного метода планирования является взаимосвязь между запланированными затратами и полученными результатами. В то же время конкретный целевой показатель является результатом или показателем для оценки эффективности использования средств целевой программы.

Применение Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" дает возможность проведения процедур закупок, таких как открытые конкурсы, электронные аукционы, запросы котировок, и т. д., которые помогают сэкономить затраты бюджетных организаций.

При рассмотрении методов управления доходами бюджетных организаций следует учитывать, что поступления в виде бюджетных ассигнований определяются равными объему плановых расходов и утверждаются в рамках бюджетного процесса.

Христофоров А. В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Владимирова С. В.

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Общенациональное, или общегосударственное, планирование – это целенаправленная деятельность государства по разработке перспектив социально-экономического развития.

В этой связи одним из главных определений является определение плана – документа, в котором отражены основные цели, выраженные в форме задач и показателей.

Причинами перехода к макропланированию, к которому и относится планирование общенациональное, являются:

1. Несовпадение, противоречивость развития различных отраслей регионов с развитием общегосударственным.

2. Необходимость согласования структурной, инновационной и инвестиционной политики государства с целями региональной, демографической, социальной, экологической, внешнеэкономической и военно-стратегической политики.

3. Необходимость в системном и комплексном подходе к государственному регулированию экономической сферы.

4. Необходимость координации развития различных учреждений и предприятий.

Субъектом макропланирования является государство: прежде всего центральные и региональные органы власти и управления, органы планирования или социально-экономического развития (центральные, отраслевые, территориальные, функциональные). К ним также можно отнести и представителей крупного бизнеса, ассоциации предпринимателей, ассоциации среднего и малого бизнеса, профсоюзы и т.д.

Объектом общегосударственного планирования выступает народное хозяйство, общезначимые сферы и отрасли.

Планирование по степени детализации планов может быть оперативным, тактическим или же стратегическим.

Любое планирование вне зависимости от его субъектов и объектов, масштабов (видов и сроков) или других переменных базируется на четком и обоснованном прогнозировании. Прогнозирование – целенаправленная деятельность как государства в целом, так и органов управления и различных хозяйствующих субъектов в частности, по разработке перспектив развития страны, регионов, отраслей и других объектов.

На практике в Российской Федерации применяется преимущественно стратегический вид планирования. Законодательно он базируется на Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации»[1], а также на Указе Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации»[2].

В Федеральном законе о стратегическом планировании дано определение стратегического планирования – «это деятельность по целеполаганию, прогнозированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, сфер государственного и муниципального управления и отраслей экономики, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития и обеспечение национальной безопасности».

Первостепенной задачей данного закона являлось формирование новой и укрепление существующей нормативно-правовой базы всей системы государственного стратегического планирования. Именно на этом нормативно-правовом акте и выстраивается вся система настоящего планирования в Российской Федерации. На нем основываются стратегия пространственного развития РФ, стратегия экономической безопасности и другие документы[3].

---

[1] Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 15.10.2022).

[2] Указ Президента Российской Федерации от 08.112021 N 633 «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 16.10.2022).

[3] Документы стратегического планирования [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации (дата обращения: 16.10.2022).

В соответствии с вышеуказанным Указом Президента выделяются следующие цели политики государства в области стратегического планирования:

1. Формирование эффективной системы стратегического планирования;

2. Организация комплексного взаимодействия органов государственной власти в области планирования и в целях обеспечения государственных и национальных интересов и реализации стратегических приоритетов;

3. Обеспечение эффективного использования всех возможных ресурсов для достижения поставленных целей и реализации существующих задач социально-экономического развития и обеспечения госбезопасности.

К задачам в указанной сфере относятся:

1) определение основных направлений политики государства в данной сфере;

2) организация необходимого информационного, методологического, кадрового обеспечения государственного стратегического планирования;

3) обеспечение координации государственного управления и мер бюджетной политики и др.

Важно отметить, что в соответствии с Указом осуществление политики в области планирования осуществляется под руководством Президента Российской Федерации, который также определяет различные вопросы организационного характера: в его ведение входят структура и корректировка документов государственного стратегического планирования.

Помимо стратегического планирования, существуют и другие разновидности государственного планирования: планирование директивное и индикативное.

Директивное планирование характеризуется тем, что в его основе лежит план, приравнивающийся по силе и юридической важности к законодательному акту; за отклонение от плана или за недостижение утвержденных в нем показателей предусмотрена система мер ответственности (как коллективной, так и персональной); а также тем, что уполномоченные лица, которым отведен контроль за реализацией плана, несут личную ответственность за достижение изложенных в плане показателей.

Индикативное планирование базируется на использовании особых индикаторов, которые позволяют отслеживать динамику развития тех или иных областей или отраслей. Благодаря им появляется возможность оценить темпы развития и роста экономики, роста цен на потребительские товары и т.д. План в данном случае обычно содержит характеристики общественного запроса, откуда можно понять и характеристику государственного заказа. Как следствие, появляется понимание размеров необходимого финансирования тех учреждений или организаций, которые и реализуют данный государственный заказ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что общенациональное планирование играет крайне важную роль в социально-экономическом развитии государства. Комплекс (система) планирования позволяет упорядочить и закрепить на законодательном уровне те цели и задачи, которые стоят перед государством.

Цветная Е.Г.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: доц. Кудинова Е.В.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время важным элементом, определяющим уровень инновационной активности в национальной экономической системе, являются технопарки. Научные и технологические парки широко распространены в развитых странах, таких как США, Великобритания, Германия, Китай, Франция, Канада, Япония, Австралия и др. В Российской Федерации по состоянию на 2021 год расположено 183 технопарка в 54 регионах, включая 92 промышленных технопарка, из которых 67 действующих и 25 создаваемых. На сегодняшний день промышленные технопарки – важный инструмент развития высокотехнологичного сектора российской промышленности с высоким потенциалом роста.

Технологический парк – это комплекс предприятий научно-технического сектора, предназначенный для формирования благоприятных условий развития инновационных компаний (резидентов). Технопарки, являющиеся элементом инфраструктуры поддержки бизнеса, за период своего развития в России доказали эффективность на региональном уровне в обеспечении благоприятных условий для развития высокотехнологичного предпринимательства.

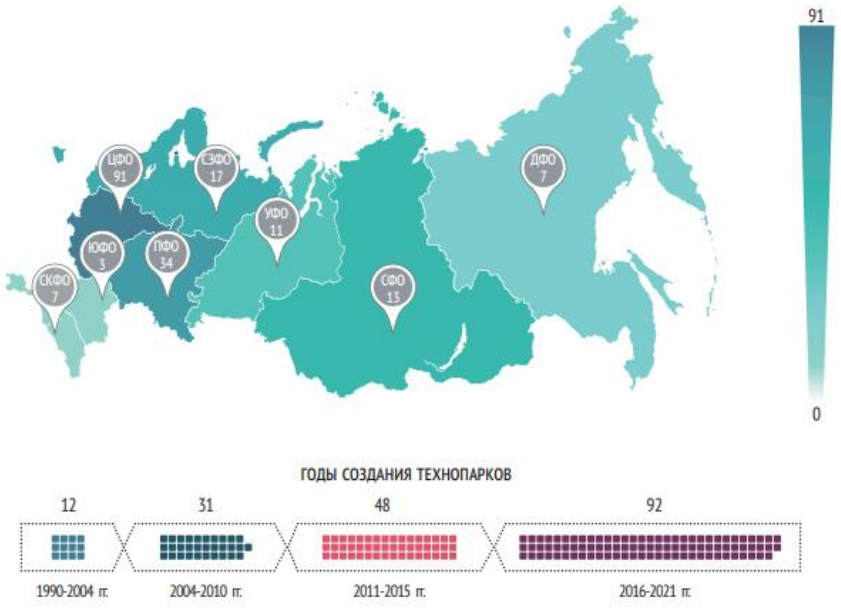


Рис. 1. Распределение технопарков по федеральным округам[1]

[1] Технопарки России и Беларуси – 2021: ежегодный обзор / А.Н. Андреев, А.А. Белов, М.М. Бухарова, Е.И. Кравченко, М.А. Лабудин, А.Р. Новикова, М.С. Серёгин, А.В. Сосновский, В.А.

Создание развитие технопарков в регионах Российской Федерации активно поддерживается Министерством экономического развития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы».

Последние годы в России можно охарактеризовать, как положительный период создания и развития технопарков: одновременно с расширением количества регионов, в которых присутствуют технопарки, увеличивается площадь территорий и помещений самих технопарков. Однако наблюдается серьезная проблема, проявляющаяся в неравномерности распределения технопарков по территории России: наибольшее их количество приходится на Центральный (50%) и Приволжский (20%) федеральные округа (Рис.1).

Наиболее активным периодом по количеству созданных технопарков можно считать период с 2016 по 2020 гг. В основном, в структуре создаваемых и эксплуатируемых технопарков преобладают производственные помещения, доля которых ежегодно растет: с 35,9% в 2016 году до 51,1% в 2019 году. Среди прочего, объяснением такой динамики является количество промышленных технопарков.



Рис. 2. Динамика развития технопарков в России с 2014 по 2019 гг.

Анализируя развитие технопарков в России, можно выделить основные модели их функционирования. Наиболее распространенной моделью является кооперационная (45% технопарков), которая создается на базе крупного промышленного предприятия, имеющего свободные площади. Особенностью данной модели является инфраструктура, предназначенная для освоения новой продукции для включения в цепочку поставок якорной компании. Задача

Суров, А.В. Шпиленко; Редакционная коллегия: Д.Б. Кравченко, А.Н. Козловский, О.А. Тетерина, Д.Г. Цуканов, А.В. Шпиленко.

кооперационной модели заключается в создании условий для локализации высокотехнологичной продукции.

Второй по распространенности моделью технопарков в России считается инновационная (32% технопарков). Данная модель создается на территории крупных исследовательских центров или рядом с ними. Особенностью модели является уникальная технологическая инфраструктура для разработок и коммерциализации НИОКР. Задача инновационной модели состоит в создании и развитии малого и среднего технологического бизнеса.

Еще 2 функционирующие модели – университетская (12% технопарков) и инфраструктурная (11% технопарков). Университетская модель создается внутри университета как структурное подразделение. Особенностью такой модели является взаимодействие со студентами и сотрудниками университета. В большинстве случаев университетские научные технопарки создаются не для получения прибыли. Их задачей является развитие предпринимательских способностей ученых и студентов, а также коммерциализация разработок ученых. Особенностью инфраструктурной модели является комплекс услуг по размещению и организации высокотехнологичного среднего или крупного производства. Источники доходов данной модели составляет аренда и оказание базовых услуг. Их задача состоит в создании условий для размещения среднего и крупного высокотехнологичного бизнеса.

Необходимо также отметить для каких целей создаются объекты технологической инфраструктуры на территории функционирования технопарков:

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (45%);

Опытное производство (29%);

Серийное производство (26%).

Рассмотрим технопарк МБУ «Технопарк-Липецк», единственную в Липецке площадку для поддержки инновационной деятельности малого и среднего бизнеса.

Техно-технологический парк представляет собой комплекс административных зданий, производственных корпусов опытно-экспериментальных исследований, лабораторного корпуса, конференц-зала, территории с развитой инженерной инфраструктурой, оснащённой современным высокотехнологичным оборудованием, и предполагает формирование благоприятной среды для создания и развития научно-инновационных предприятий (НИП).

Итак, на данном этапе развития национальной экономики Российской Федерации технопарки играют ключевую роль при формировании инновационной устойчивости страны. Россия ставит своей важнейшей стратегической целью перевод экономики на инновационный тип развития. Одной из форм активизации инновационной деятельности и государственной поддержки предпринимательства является эффективное функционирование технопарков, что будет способствовать в перспективе развитию наукоемких технологий и наукоемких фирм, успешной коммерциализации инновационных

разработок отечественных вузов и развитию конкурентоспособного предпринимательства.

Чалых Е.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

УНИКАЛЬНОСТЬ КИТАЙСКОЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

До конца 1970-х годов экономика Китайской Народной Республики была довольно слабой. У государства практически отсутствовала возможность стать одним из самых влиятельных в мире. Китайский народ жил в бедности, основным занятием являлся ручной труд, производственный аппарат уже давно изжил себя. Тем не менее, на современном этапе Китай - одно из крупнейших экономических государств. Каким образом экономически отсталая страна стала второй по величине ВВП экономикой мира? В чем уникальность китайской модели регулирования экономики на современном этапе?

Начиная с середины прошлого века в КНР осуществлялось плановое регулирование экономики. При всех достоинствах данного режима хозяйствования (концентрация финансовых и материальных ресурсов на строительстве объектов общегосударственного значения, рациональное распределение ресурсов, изменение экономического облика регионов, а также создание исходной базы для их индустриализации), к 1970-м годам начали проявляться его недостатки. Поэтому возникла необходимость в проведении экономической реформы, которая началась в 1979 году и выражалась в переходе к политике «регулирования» народного хозяйства, повышении материального уровня жизни народа Китая. После изучения опыта Тайваня, Гонконга, Японии, Сингапура и других стран в КНР были созданы частные предприятия (к 1986 году их число достигло 18 миллионов), нерентабельные государственные предприятия передавались в частные руки. Тогда же появились специальные экономические районы и фондовая биржа. Благодаря этому многочисленный китайский народ смог преодолеть бедность, а государство достигло высокого уровня социально-экономического развития[1].

Экономическая реформа в КНР представляет собой редкий в мировой хозяйственной практике опыт перестройки экономики без снижения уровня жизни населения и спада производства. В современной экономической модели Китая сочетаются элементы социализма и капитализма в их единстве. Для такой модели характерна высокая конкурентоспособность по сравнению с другими капиталистическими моделями регулирования экономики. Регулирование в КНР не означает всестороннего вмешательства государства в

[1] Самусенко Д. Н. Инвестиционные стратегии китайских транснациональных корпораций/ Д. Н. Самусенко// Журнал «Экономические отношения». – 2018. – № 2. – С. 193-206.

экономическую деятельность, а представляет собой упорядочение и контроль, направленные на определенную цель и затрагивающие наиболее важные области макроэкономики. Это говорит о том, что в Китайской Народной Республике реализуется довольно распространённая в мире модель смешанной экономики. Несмотря на это у китайской модели регулирования экономики существуют свои особенности, благодаря которым данная модель является уникальной даже среди моделей других стран с такой же экономической системой.

Главной особенностью является довольно жесткая система управления государством и контроля внутри него. Особенно сильный надзор осуществляется над финансовым сектором экономики. Для контроля сбора налогов, оценки финансового положения предприятий, а также проверки соответствия цен в Китае каждый год проводится налоговая ревизия. Около 10 миллионов юаней в год выплачиваются в качестве штрафов за неуплату налогов.

Одной из мер, касающихся противодействия коррупции, является запрет для сотрудников военных и юридических организаций создавать собственные предприятия. Вторая особенность заключается в том, что около 60% экономики Китая составляет государственное производство, большая часть которого приходится на металлургию, электроэнергетику и нефтепереработку. Еще одной важной особенностью является наличие дешевых легкообучаемых трудовых ресурсов. Экономика Китая смогла достичь значительных успехов благодаря довольно низкой цене труда работников. Эту особенность усиливает характерная черта китайского народа - готовность к тяжелому труду ради интересов коллектива.

Следующее отличие китайской модели экономики - большой объем рынка потребления, рост которого обеспечивается растущими доходами населения страны. Также особенностью является ориентация промышленности на экспорт. Характерная черта экономики Китая на современном этапе - зависимость от внешнего рынка. Огромное количество человек (около 20 миллионов) являются работниками экспортных отраслей. КНР поддерживает торгово-экономические связи со 182 государствами. Всё большее значение для китайской экономики приобретает экспорт инвестиций. Уникальность китайской модели регулирования экономики также придаёт её финансово-валютная система (государство осуществляет контроль над всеми финансовыми рычагами).

Как физические, так и юридические лица могут пользоваться исключительно китайскими банками. Доллары могут конвертироваться в юань, а обратная операция не осуществляется. Население не может купить доллар в стране, вывезти валюту из Китая довольно сложно.

Достигнув высокого уровня развития, китайская экономическая система продолжает совершенствоваться. Об этом с октября 2003 года свидетельствует главный лозунг реформ – «совершенствование социалистической рыночной экономики». Активно осуществляется модернизация институциональных механизмов: выявление роли рынка в сфере распределения ресурсов, усиление

конкурентоспособности предприятий, оздоровление государственного макрорегулирования, совершенствование административного управления. Данные преобразования проводятся в целях формирования общества «малого благоденствия» (сяокан), а также создания эффективной системы социального обеспечения.

Тема открытости Китая и развития его международного сотрудничества являлась одной из главных в озвученной Президентом КНР, Си Цзиньпинем, осенью 2013 года инициативе «Один пояс и один путь». В данной инициативе содержится предложение о реализации с участием Китая на территории заинтересованных стран Европы и Азии различных инфраструктурных проектов для формирования «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути XXI века»[1].

В 2020 году был опубликован план развития «Идем на запад», подразумевающий сосредоточение основных экономических усилий на западных районах Китая. С 2015 года в стране реализуется проект «Сделано в Китае 2025».

Его главными целями являются возведение в приоритет национальных разработок в процессе развития экономики и сокращение влияния зарубежных инвестиций. В рамках программы разработан план развития следующих десяти отраслей экономики: информационные технологии, станкостроение, робототехника, аэрокосмическая отрасль, оборудование для освоения морей, железнодорожного транспорта, энергосбережение, энергетическое оборудование, сельскохозяйственная техника, новые материалы, биофармацевтика и медицинское оборудование.

На данный момент для достижения целей программы принимаются различные меры финансовой поддержки: выделяются средства на развитие бизнеса, предоставляются субсидии, налоговые льготы и кредиты с пониженной ставкой. Повышение производительности труда и модернизация отечественных компаний также имеют важное значение.

Таким образом, китайская модель смешанной экономики является довольно эффективной и уникальной. На современном этапе ее можно назвать вполне активно развивающейся, как по сравнению с прошлым веком, так и в сравнении с моделями регулирования экономики других государств. Некоторые эксперты считают, что модели социалистической рыночной экономики будет сложно противостоять нарастающим экономическим, политическим и социальным проблемам.

Однако другие специалисты утверждают обратное: уникальность китайской модели регулирования экономики будет являться её преимуществом, так как именно она подходит менталитету китайского народа. Какое их этих мнений ближе к истине определит время.

---

[1] Галаган А. Б., Савинов Ю. А. Эволюция модели экономического развития Китая/ А. Б. Галаган, Ю. А. Савинов// Журнал «Российский внешнеэкономический вестник». - 2016. - №6. – С. 152.

Чахоян Л.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. соц. наук, доц. Яцухин Ю. И.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ПОНЯТИЕ, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Сфера образования является полем для взаимодействия интересов государства и граждан самым непосредственным образом. В виду этого управление образованием, все законодательные проекты, реформы и нововведения представляют интерес для всех граждан государства: от чиновников, занятых управлением в данной сфере, учителей, преподавателей до дошкольников, школьников, студентов, их законных представителей – родителей и т.п. Более того, образовательная политика оказывает непосредственное влияние не только на процессы, протекающие внутри государства, но имеет значение на международном уровне, является фактором государственной безопасности.

В следствие этого для гармоничного функционирования, развития и работы всех сфер общественной жизни страны и их взаимодействия друг с другом необходима качественная, выверенная и четко спланированная государственная политика.

Понятие «государственная политика» в различных источниках трактуется авторами по-разному, ставя в основу «управление», как ключевой аспект.

Понятие «государственная политика» определяется как «комплекс целей, мер, задач, программ, установок, реализующих государством» [1], «ее суть составляет обеспечение правовой регламентацией объективных потребностей развития общества, воплощающейся прежде всего в нормативно-правовых актах»[2].

Более узкое понятие «государственная политика в сфере образования» Федеральный закон об образовании определяет так: государственная образовательная политика – это система мер, направленных на реализацию приоритетов российского государства в сфере образования [3]. В более широком плане включает идеалы, ориентиры, ценности, цели, задачи, принципы, основы,

---

[1] Матузов, Н.И. Актуальные проблемы теории права. учеб. пособие/Н.И. Матузов.- Саратов: Сарат. гос. акад. права. 510 с. - Текст: непосредственный

[2] Федоров А.В. Государственно-правовая антинаркотическая политика Российской Федерации и изменения в законодательстве о контроле за оборотом наркотических средств и психотропных веществ и противодействии их незаконному обороту/ А.В. Федоров// Нарконтроль.- 2007. -№3. с.9-25

[3] Российская Федерация. Об образовании. Федер. закон Российской Федерации № 273 от 29 декабря 2012 г. (в ред. 16 апреля 2022 г.): [принят Государственной Думой 21 декабря 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г.]. – URL https://docs.cntd.ru/document/902389617 (дата обращения 11.04.2022). – Текст: электронный

механизмы реализации. Исходя из понятия сделаем вывод, что государственная политика в любой сфере, а в частности в сфере образования, это комплексный, многоуровневый процесс, включающий в себя совокупность сложного ряда поэтапных мероприятий, реализуемый органами государственной власти, который определяет долгосрочную стратегию развития в области образования в стране. Под комплексностью и многоэтапностью понимается потребность в межпредметном подходе к управлению (с точки зрения психологии, биологии, социологии, экономики и т.д.), поскольку сфера образования охватывает множество других сфер общественной жизни.

Согласно высшему нормативно-правовому акту, Конституции РФ, человек, его права и свободы являются высшей ценностью, а признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина составляют обязанность государства[1]. Из чего следует, что Российская Федерация декларирует сферу образования как одну из ведущих областей государственного управления. Так как образование тесно взаимосвязано не только с соблюдением прав и свобод граждан, но и с благополучной экономической ситуацией в стране, благосостоянием граждан, а также национальным престижем на международной арене, государство заинтересовано в успешной политике в этой области. Из этого следует, что образовательная политика является не только объектом правового регулирования, связанная с реализацией конституционных и иных прав гражданина, но и образующей ветвью сектора экономики.

Далее рассмотрим правовые акты, непосредственно регулирующие государственную образовательную политику в Российской Федерации. Отношения в сфере образования регулируются Конституцией Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, а также другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере образования[2]. Управление на любом уровне и в любой сфере обязательно имеет ряд конечных целей задач для их достижения. В качестве целей правового регулирования отношений в сфере образования выступают: установление государственных гарантий, механизмов реализации прав и свобод человека в сфере образования, создание условий развития системы образования, защита прав и интересов участников отношений в сфере образования.

Абсолютно все направления регулирования и управления должны действовать в рамках определенных принципов (основ), закрепленных соответствующим образом в законодательстве. Именно основные принципы, на

[1] Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования1 июля 2020 года/ Российская Федерация. Конституция (1993). — Москва : Омега, 2020. — 63 с. – Текст: непосредственный.

[2] Российская Федерация. Об образовании. Федер. закон Российской Федерации № 273 от 29 декабря 2012 г. (в ред. 16 апреля 2022 г.): [принят Государственной Думой 21 декабря 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г.]. – URL https://docs.cntd.ru/document/902389617 (дата обращения 11.04.2022). – Текст: электронный

которых базируется управление, составляют упорядоченную, гармоничную работу всех образовательных учреждений, а также функционирование образовательного и воспитательного процессов в условиях различных образовательных программ.

Основные принципы образовательной политики в Российской Федерации обозначаются в федеральном законе.

1. Гуманистический характер образования. Данный принцип отражает приоритет человека, его прав и свобод в качестве главной ценности. Это ключевой принцип, удовлетворяющий Конституции РФ, в рамках которого жизнь и здоровье человека, воспитание свободной всесторонне развитой личности являются отправной точкой для формирования важнейших векторов образовательной политики, а также задает содержание, цели и методы образования в стране.

Действие этого принципа полностью определяет человека свободным и независимым субъектом правовых отношений в сфере образования, показывает нацеленность российского образования на общепринятые человеческие ценности.

2. Российская Федерация является многонациональной страной, из чего вытекает следующий не менее важный принцип - единство федерального культурного и образовательного пространства; защита и развитие системой образования национальных культур, региональных культурных традиций и особенностей в условиях многонационального государства. Данный принцип нашел свое развитие как в самом Законе РФ "Об образовании" (статьи 6, 28, 29, 31 и др.), так и в иных законодательных актах[1].

3. Общедоступность образования, адаптивность системы образования к уровням и особенностям развития и подготовки обучающихся, воспитанников – еще один принцип, позволяющий каждому, вне зависимости от пола, возраста, национальной принадлежности и т.д. иметь право на образование в рамках условий, предусмотренных законом.

Данный принцип отражает гарантию реализации конституционного права на образование, показывает равенство каждого человека и перед законом и его непосредственную значимость для всех субъектов правоотношений в сфере образования.

4. Светский характер образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях показывает, что никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. Данный принцип вытекает из положений статьи 14 Конституции РФ. Но в то же время каждый в праве получить религиозное образование индивидуально или совместно с остальными.

5. Свобода и плюрализм в образовании.

В правовом государстве с демократическим режимом подразумевается, что образование должно быть свободным, дающим возможности для его участников реализоваться творчески, обеспечивающим плюрализм мнений, убеждений и точек

[1] Российская Федерация. Об образовании. Федер. закон Российской Федерации № 273 от 29 декабря 2012 г. (в ред. 16 апреля 2022 г.): [принят Государственной Думой 21 декабря 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г.]. – URL https://docs.cntd.ru/document/902389617 (дата обращения 11.04.2022). – Текст: электронный

зрения. В иных условиях невозможно достижение цели современного образования, воспитания и взращивания всесторонне развитой личности.

6. Демократический, государственно-общественный характер управления образованием; независимость, автономность образовательных учреждений.

Этот принцип – высокая степень доверия обществу в решении многих ключевых вопросов. Такой принцип подразумевает коллегиальное управление учреждением, например, ученые советы, педагогические советы и т.п. Более того, демократический тип управления включает выборность органов управления (ректоров, деканов кафедр, заведующих кафедрами).

В данном случае управление можно назвать государственно-общественным, когда общество активно участвует в управленческой деятельности того или иного учреждения. Непосредственно в городе Липецке исполнительным органом, реализующим образовательную политику, является Департамент образования города Липецка. Положение о Департаменте образования города Липецка было утверждено решением сессии Липецкого городского Совета депутатов от 25 апреля 2013 г. N 639. В функции Департамента входит осуществление единой образовательной политики на территории города Липецка[1].

Государственная политика в сфере образования – одна из комплексных, многоуровневых, приоритетных направлений государственной политики в Российской Федерации, требующая тщательной подготовки целей, задач, а также надлежащего исполнения управленческих решений согласно принципам общечеловеческих ценностей. Приоритетной функцией образовательной политики остается воспитание всесторонне развитого гражданина общества. Она представляет различные интересы государства и граждан в области образования как внутри страны, так и на международной арене. Образовательная политика – безусловно важное направление в государственной политике, во многом определяющее ее стратегию развития, а также является главнейшим инструментом, обеспечивающим национальную безопасность страны. Механизм разработки государственного управления и ее функционирование связано с прохождением многих этапов, первостепенный из которых – выявление проблем и анализ ситуации. После осмысления текущего состояния государственной политики возможно формулирование и постановка соответствующих идей, задач и целей управления.

Исключительно за счет качественной нормативно-правовой, финансово-экономической, организационно-структурной, кадровой составляющим возможно достижение приоритетных направлений государственной политики в области образования.

[1] Липецк. Городской совет депутатов**.** Решение Липецкого городского Совета депутатов от 25 апреля 2013 г. N 639 "О Положении "О департаменте образования администрации города Липецка" Текст – непосредственный.

Черникова Е.О.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доц. Шурупова А.С.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность рассматриваемой темы можно объяснить тем, что в современных условиях физическая культура и спорт как формы проведения досуга или профессиональной деятельности являются востребованными среди населения разных возрастных категорий. Поскольку управленческая деятельность имеет целью удовлетворение потребностей граждан, мы считаем целесообразным проанализировать государственное управление в сфере физической культуры и спорта на предмет соответствия запросам общества.

Состояние отрасли физической культуры и спорта Липецкой области в настоящее время определяется следующими тенденциями:

- распространение коронавирусной инфекции (новые штаммы появляются до сих пор, что затрудняет проведение массовых мероприятий и спортивных соревнований с привлечением зрителей);
- осложнение международной обстановки (российские спортсмены теряют возможность соревноваться в ряде стран, действует ограничение доступа на ряд международных стартов);
- цифровая трансформация государственного управления (благодаря новым принципам и подходам к сбору и обработке информации, получению обратной связи, появлению цифровых платформ отрасль физической культуры и спорта становится более «гибкой», соответствующей реальным потребностям населения Российской Федерации);
- гармонизация законодательства об образовании и о физической культуре и спорте (требуются изменение штатных расписаний, переподготовка кадров, внесение изменений в локальные акты учреждений, чёткое распределение полномочий и так далее).

Высокий интерес населения к физической культуре и спорту подтверждают показатели отчётности. Приведём некоторые цифры по форме федерального статистического наблюдения № 1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте» по итогам 2021 года в Липецкой области:

- доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составляет 51,4 % (2020 год – 45,8 %);
- обеспеченность населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности – 78,8 % (2020 год – 76,2 %);
- доля лиц с ограниченными возможностями здоровья, занимающихся физической культурой и спортом, составляет 27,9 % (2020 год – 25,8 %).

Как можно заметить, все ключевые показатели увеличились. С одной стороны, это объясняется «возвращением к жизни» отрасли после вынужденных

пауз в 2020 году. С другой стороны, эти же показатели в 2020 году выросли по сравнению с аналогичными показателями 2019 года. Это позволяет сделать вывод о динамичном развитии сферы физической культуры и спорта и о неизменном интересе населения ко всем происходящим процессам, а также об адаптации к изменениям. Одно из самых заметных изменений сегодня – цифровая трансформация отрасли физической культуры и спорта.

Период 2020-21 гг. продемонстрировал на практике, каким образом может происходить цифровизация отрасли. Пандемия коронавируса имела и положительные, и отрицательные последствия. Запрет на проведение массовых мероприятий побудил участников управленческой деятельности развивать физическую культуру дистанционно (онлайн-тренировки). Импульс к развитию получил компьютерный спорт.

Также была подтверждена необходимость перехода к предоставлению государственных услуг в электронном виде. В Липецкой области присвоение спортивных разрядов, судейских категорий, аккредитация региональных спортивных федераций ранее оказывались возможными только по результатам личного визита заявителей. Таким образом, непредсказуемое событие в жизни людей всего мира наглядно продемонстрировало необходимость изменений. Тогда же был отмечен высокий интерес граждан к физической культуре и спорту, здоровому образу жизни и здоровьесберегающим технологиям.

В 2021 году Министерство цифрового развития Российской Федерации взяло курс на цифровизацию. Была представлена концепция перевода массовых социально значимых услуг в электронный вид. Отраслевой исполнительный орган власти региона – управление физической культуры и спорта Липецкой области – начал приём заявлений граждан и юридических лиц, региональных отделений общероссийских спортивных федераций, на Платформе обратной связи. Была организована работа по получению руководителями региональных спортивных федераций электронных цифровых подписей для подачи заявлений с помощью портала «Госуслуги».

Перечислим основные факторы влияния на развитие физической культуры и спорта:

- распространение коронавирусной инфекции и других опасных заболеваний, которые затрудняют проведение массовых мероприятий;
- осложнение международной обстановки (ограничение выездов);
- цифровая трансформация управленческой деятельности на государственном уровне;
- гармонизация законодательства об образовании и о физкультуре и спорте.

Рост заболеваемости ожидаемо приводит к уменьшению количества соревнований и физкультурных мероприятий. Если что-то уже было запланировано и это пришлось отменить, существует угроза недостаточного освоения бюджетных средств или, напротив, недостижения ключевых показателей эффективности деятельности.

«Чёрный лебедь» такого рода угрожает занятости и спортсменов, и тренеров, и иных специалистов в области физической культуры и спорта. Требуются дополнительные меры безопасности, которые иногда обходятся дорого. Также

средства и трудовые ресурсы расходуются на то, что может помешать тренировочному процессу, организации и проведению соревнований. Так, во всех контактных видах спорта крайне затруднительно соблюдать меры социального дистанцирования. Соревнования без привлечения зрителей – это существенная потеря мотивации для спортсменов. Если же речь идёт о коммерческих стартах, таких, как Липецкий полумарафон, Липецкий марафон, «Тербунский рубеж», любые ограничения могут вызвать недовольство населения и спад интереса к физической культуре и спорту, выбор иных форм проведения досуга.

Уменьшение количества выездов за рубеж вследствие роста международной напряжённости – это, прежде всего, ослабление конкуренции, кроме того, потеря доступа к некоторым современным тренировочным пространствам и методикам. В спорте высших достижений многие спортсмены просто не смогут проявить себя на должном уровне. Также отрицательное влияние не только на материальную часть деятельности спортсмена, но и на его психоэмоциональное состояние оказывают необоснованные запреты, обвинения в применении допинга и иных вариантов недобросовестной конкуренции. Уменьшение объёма соревновательной практики не в меньшей степени отрицательно влияет на развитие спорта в Российской Федерации.

Процесс цифровой трансформации пока является несовершенным, прежде всего, потому, что действующее законодательство «отстаёт» от перспективных планов. На федеральном уровне отсутствует единый регламент оказания массовых социально значимых услуг по направлению физической культуры и спорта, соответственно, региональное законодательство также не может быть актуализировано.

Наконец, гармонизация законодательства о физической культуре и спорте и об образовании пока ещё остаётся не совсем ясным и чётким процессом, существуют вопросы справедливого назначения лиц, ответственных за те или иные направления. Так, дискуссионным является вопрос создания школьных спортивных лиг и школьных спортивных классов. Требуется принятие спорных кадровых решений.

Если проанализировать проблемные ситуации в отрасли с помощью элементов SWOT-анализа, можно выделить четыре сферы.

Вызовы стратегического характера:

- следствие распространения новой коронавирусной инфекции – увеличение потребности населения в ведении здорового уровня жизни;

- фокусирование государства (в числе приоритетных задач устойчивого развития) на развитии спорта и физической культуры в разных их проявлениях и среди разных категорий населения.

Конкурентные преимущества отрасли таковы:

- Стабильный рост охвата населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в т.ч. лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
- Ежегодное увеличение финансирования государственных (муниципальных) организаций, осуществляющих спортивную подготовку.

- Рост средней заработной платы тренеров государственных и муниципальных организаций, осуществляющих спортивную подготовку, за счет ежегодного увеличения финансирования отрасли физической культуры и спорта.
- Высокий уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями.
- Ежегодная организация физкультурных, спортивных и оздоровительных мероприятий всероссийского и регионального уровней.
- Высокий уровень развития адаптивной физической культуры и адаптивного спорта.
- Высокий уровень подготовки населения, принявшего участие в тестировании нормативов комплекса ГТО. в выполнении тестов ВФСК ГТО.
- Реализация проектов, обеспечивающих вовлечение населения в систематические занятия физической культурой и спортом «в шаговой доступности» (по месту жительства, по месту работы).
- Организация системы подготовки и переподготовки специалистов в сфере физической культуры и спорта.
- Предоставление областных субсидий для молодежи и одаренных детей в сфере физической культуры и спорта.
- Реализация мер поддержки инвесторов в проекты государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта: налоговые льготы, субсидии, льготные кредиты гранты и пр.
- Открытие новых спортивных федераций, отделений в спортивных школах, спортивных клубов по месту жительства и работы граждан.
- Широкий спектр аккредитованных региональных спортивных федераций.

Отметим самые очевидные, на наш взгляд, направления трансформации рассматриваемой отрасли:

- реинжиниринг процессов взаимодействия государства с организациями и гражданами;

- увеличение доли использования цифровых каналов оказания государственных услуг и предоставления сервисов;

- реинжиниринг процессов основной и обеспечивающей деятельности.

Реинжиниринг процессов взаимодействия государства с организациями и гражданами в сфере физической культуры и спорта включает в себя: реализацию проактивного формата уведомления гражданина о возможности получения государственных услуг, о порядке и месте их получения; минимизацию количества документов, представляемых гражданами лично и организациями для получения государственных услуг.

Все это позволит ускорить и упростить процесс получения госуслуг. Во всех иных случаях требуется либо изменение действующего законодательства, либо проектная деятельность по предметному решению проблем, которые носят характер «чёрных лебедей». Также, на наш взгляд, приоритеты развития отрасли должны в целом соответствовать принятой стратегии развития Липецкой области на период до 2030 года.

Черных А.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: ст. преп., Дегоева О.А.

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ

Согласно действующему законодательству основными видами налогового контроля являются:

учет налогоплательщиков в виде постановки их на учет и снятие их с учета;

порядок декларирования налогоплательщиками своих обязанностей по уплате налогов и сборов;

проведение налоговых проверок.

Кроме этого, с целью контролирования правильности и обоснованности применения налогоплательщиками льгот по налогам в качестве меры налогового контроля практикуется выдача свидетельств на проведение операций с определенными видами и группами товаров. В частности, ст. 179.2 НК РФ и ст. 179.3 НК РФ предусмотрена выдача свидетельств о регистрации организаций, совершающих операций с денатурированным спиртом и прямогонным бензином соответственно.

За последние несколько лет, органы ФНС практически полностью изменили формы и методы налогового контроля. Налоговый контроль включает в себя следующие виды проверок:

камеральная налоговая проверка;

выездная налоговая проверка;

встречная налоговая проверка[1].

Приоритетной проверкой является камеральная налоговая проверка.

Новый вид налогового контроля - налоговый мониторинг - начал реализовываться в 2015 г. и первоначально число его участников составило 5 компаний. Уже в 2017 г. число таких компаний выросло до 27, а в 2019 г. - до 44. С начала 2020 г. налоговый мониторинг начал действовать в отношении 95 крупнейших налогоплательщиков на долю которых приходится около трети всех налоговых поступлений федерального бюджета (таблица 1).

В 2021 году налоговый мониторинг проводится в отношении 209 компаний, из которых - 116 это новые участники. При этом их можно разделить на две основные группы: крупнейшие российские холдинги, переводящие на налоговый мониторинг свои дочерние организации (например, 17 дочерних компаний группы «Газпром», 5 - группы «Новатэк», 4 - группы Лукойл), а также

[1] Гюльмагомедова, Г. А. Эффективность налогового контроля в системе реформирования финансовых институтов РФ / Г. А. Гюльмагомедова // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. - 2018. - № 5. - С. 271-273. – *Текст : непосредственный.*

иностранные компании (Procter & Gamble, METPO Cash & Carry, Nestle и другие)[1].

Таблица 1

Динамика количества компаний, перешедших на налоговый мониторинг

Год	Количество организаций	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
2015	5	-	
2016	7	2	140
2017	21	14	300
2018	26	5	123,8
2019	44	18	169,2
2020	95	51	215,9

В целом практика перехода крупнейших налогоплательщиков на налоговый мониторинг была признана успешной, именно поэтому начиная с 2021 г. были изменены критерии для налогоплательщиков, позволяющих им воспользоваться налоговым мониторингом. Программа и стратегия развития налогового мониторинга довольно долгосрочная.

Благодаря разработкам и внедрению на цифровой платформе ФНС РФ новых автоматизированных, электронных и цифровых инструментов (программ), способствующих аккумулированию и интеграции поступающей информации, её обработки, анализу и систематизации появилась возможность создания единой информационной структуры взаимодействия бизнеса, граждан и государства; возможность применения современной информационной системы обработки больших массивов данных. Во многом с помощью применения технологических мощностей и современного компьютерного оборудования стало возможным осуществление сбора больших данных (BigData) и использование технологий искусственного интеллекта (ИИ), что, в свою очередь, позволило применить сравнительно-аналитические методы анализа современного состояния и развития экономики страны, выявить тенденции и усилить направления господдержки для коммерческих и некоммерческих структур для последующей перспективы развития экономических и финансовых отношений участников рынка.

Усиление темпов работы по цифровизации и интеграции ресурсов в свою экосистему Федеральная налоговая служба РФ последовательно и методично расширяет внедрение новых средств налогового контроля[2].

Налоговое администрирование всё больше и больше вытесняет из обихода в области регулирования и применения налоговой политики понятие «фискальная функция налоговых органов». Одним из проявлений применения налогового администрирования является функция контроля и надзора.

---

[1] Налоговый мониторинг. Сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/reference_work/taxmonit/ (Дата обращения 21.12.2022).

[2] Протасов, В. Н. Финансовое право / В. Н. Протасов. - Москва: Новый юрист, 2019. – 245 с. – *Текст : непосредственный.*

В последние годы налоговый контроль трактуется как одна из функций налогового администрирования и финансового контроля[1]. В настоящее время наблюдается тенденция увеличения количества обязанностей ФНС, в том числе контроль не только за налогами и отчетностью, но и администрирование страховых взносов, контроль валютного законодательства, ведение ЕГРЮЛ, ЕГРИП, ЕГРН и др. Так, с 2017 года администратором страховых взносов стала ФНС (регулируется гл. 34 НК РФ). Взаимодействие налоговых служб с налогоплательщиками всё больше и больше приобретает форму дистанционного диалога в реальном времени, в том числе и в режиме онлайн.

Перечень вариантов предоставления государственных услуг органами налоговой службы весьма расширился - это и личный кабинет налогоплательщика, причём изначально была отработана система общения через личный кабинет только для физических лиц, а теперь эта возможность наличествует и юридических лиц, это и многофункциональный центр (МФЦ), это и обращение через социальную госплатформу «Единый портал государственных услуг (Госуслуги)», а также, по старинке, через личное обращение в ФНС РФ. Одной из главных целей осуществления налогового контроля является предупреждение, а также выявление нарушений законодательства о налогах и сборах.

Эффективность налогового контроля зависит от того, насколько правильно осуществлен выбор форм налогового контроля и насколько эффективно он реализован. Налоговый контроль направлен на финансовую дисциплину налогоплательщиков по уплате налогов и сборов, а также на повышение доходной части в бюджеты разных уровней.

Повышение качества налогового администрирования в настоящее время осуществляется за счет интеграции налогового и оперативного контроля.

В подтверждение вышесказанному можно сказать о работе обновленной экосистемы ФНС РФ - «АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ ФНС РОССИИ». На сайте предоставлена информация по всем поступлениям от налогоплательщиков в бюджет страны и её регионов. Помимо суммарного поступления в доход страны выделены целевые каналы по поступлению денежных средств: налоги и страховые взносы.

По критерию поступления денежных средств в бюджетную систему РФ предоставлена уровневая дифференциация бюджетов, а именно: Федеральный бюджет РФ, Консолидированные бюджеты субъектов РФ, Бюджеты государственных внебюджетных фондов

Основное назначение данного аналитического портала заключается в предоставлении налоговых индикаторов экономики, взятых из статистических данных по результатам налоговой отчётности за конкретный отчётный период (год(а), квартал, полугодие и др.); налоговых индикаторов деятельности ФНС

[1] Добровольская, О. П., Тукан, К. С. Налоговый контроль в системе фискальной политики государства / О. П. Добровольская, К. С. Тукан // World Science: Problems And Innovations: сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. (Пенза, 30 марта 2017 г.). - Пенза: Наука и Просвещение, 2017. - С. 123-125. – *Текст : непосредственный.*

РФ; аналитических материалов; калькулятор налоговой нагрузки; платформ поставки данных ФНС; наличие государственного информационного ресурса БФО.

Таким образом, принимая во внимание всё вышеизложенное, следует вырабатывать, предпринимать и постоянно усовершенствовать меры борьбы с уклонением от уплаты налогов и сборов, что в конечном итоге позволит преумножить доходную часть бюджета, а, следовательно, и реализацию всех функций государства в должном объеме. В этом проявляется роль налогового законодательства как фактора формирования финансовых ресурсов государства. В свою очередь важная роль в этом процессе отводится налоговому контролю, эффективность которого необходимо непрерывно повышать.

Чернышёва Д.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Герсонская И.В.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цифровая трансформация предполагает активное внедрение различных программных продуктов в работу предприятий, что оказывает значимое воздействие на организацию работы предприятий, его финансовые результаты и уровень эффективности.

Пандемия ускорила процесс преобразований, при этом резко возрос спрос на соответствующих специалистов.

Зачастую важнейшей проблемой, с которой сталкиваются экономические субъекты, становится отсутствие правового регулирования тех или иных явлений. Так, до сих пор не ясны правовые перспективы использования криптовалют.

Цифровизация становится проблематичной для бедных, слаборазвитых экономик, у которых нет ценного сырья и нет доступа к рынку капитала. Им угрожает опасность остаться в еще большем экономическом отношении, потому что они теряют конкурентоспособность[1].

Одной из проблем цифровой экономики является дефицит кадров, способных реализовать своевременный переход экономики на новые технологии.

По мнению ученых, роботизация приведет к исчезновению 50% рабочих мест и профессий в ближайшие 25 лет. Одно новое рабочее место в ИКТ-сфере приводит к созданию от 2 до 4 рабочих мест в экономике. В связи с этим в условиях

[1]Сидоренко Э.Л., Барциц И.Н., Хисамова З.И. Эффективность цифрового государственного управления: теоретические и прикладные аспекты / Э.Л. Сидоренко, И.Н. Барциц, З.И. Хисамова // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2019. № 2. – С. 93–95. – *Текст: непосредственный.*

цифровизации необходимо формирование и развитие компетенций сотрудников, актуальных для Индустрии 4.0.

Цифровизация идет во всех отраслях, в том числе таких традиционных, например, как сельское хозяйство. Аграрный сектор в последние годы активно применяет цифровые решения в сельскохозяйственном производстве и управлении сельским хозяйством. Характерными в сельском хозяйстве являются программы, которые анализируют данные об окружающей среде, стадиях роста растений, обеспечивая доступ и мониторинг этих параметров в режиме реального времени[1].

На первый взгляд, применение ИТ в сельском хозяйстве имеют хорошие результаты. Но этот факт по-прежнему является результатом практики, которая все еще фрагментирована, в основном по инициативе нескольких предприятий и населенных пунктов. Следует отметить, что нет цифровой цепочки соединений, нет нового и комплексного подхода. В целом эти первоначальные шаги еще не были основаны на 4 основных принципах: информированность, технологическая платформа, инфраструктура данных и человеческие ресурсы.

Большинство ИТ-приложений, которыми оборудованы объекты агропромышленного комплекса, сегодня не могут реализовать свои эффекты так, как этого требуют заказчики. Это обусловлено отсутствием большой базы данных для производства, отсутствием связи для синхронного обмена информацией предприятий и другими факторами. Все этапы производства, управления и торговля сельскохозяйственной продукцией еще не создали возможностей для прямой связи сельскохозяйственной продукции в отдаленных и изолированных районах с глобальной торговой системой.

Первоначальные результаты далеки от цели цифрового, интеллектуального, точного земледелия, которое требует сочетания датчиков, роботов, GPS, картографических инструментов и программного обеспечения для анализа данных, чтобы точно регулировать процесс воздействия машин, улучшать управление временем, эффективно использовать и экономить воду и необходимые препараты, обеспечивать более высокую производительность.

Необходимо, что бы совместное фермерство в сельском хозяйстве начиналось с фермеров, а не только с работы предприятий, так как домашнее хозяйство составляют основу аграрного сектора аграрной экономики. Домашним хозяйствам выбрать правильные шаги и выполнить процесс применения цифровых технологий, который является одновременно добровольным и обязательным. Совместный подход должен основываться на развитии горизонтальных и вертикальных цепных связей, формировании новых методов и сетей сотрудничества и связи между подразделениями внутри отрасли и вне отрасли, создании связанного и совместного сельского хозяйства, тесно связанного с цифровой торговлей[2].

---

[1]Плутова М. И. Перспективы управления персоналом в условиях цифровой экономики / М. И. Плутова // Транспрофессионализм как предиктор социально-профессиональной мобильности молодежи: материалы Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. под науч. ред. Э. Ф. Зеера, В. С. Третьяковой. – Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2019. С. 249-250. – *Текст: непосредственный.*

[2]Борисов С.А., Захарова С.Г. Феномен цифровой экономики и информационного

Перспективы развития бизнеса дальше будут определяться развитием технологий. Новые виды бизнеса появятся на основе таких явлений, как например, постоянный мониторинг здоровья человека с оповещением и предупреждением, персонифицированная умная еда, технология регулирования сна, человеческого настроения, репродукция органов человека. Будет все больше электромобилей, и все больше их будет браться в аренду, а не приобретаться в собственность (аналогичная тенденция на рынке недвижимости.

Тем не менее, последние события в мировой экономике, череда санкций в отношении России, ее изоляция – эти факторы могут негативно казаться прежде всего на скорости технологического развития. В ближайшее время предприятия должны будут приложить усилия для замещения импортных технологий, разработки собственных программных продуктов.

Кроме того, Россия столкнулась с серьезными ограничениями в сфере финансовых технологий. Банки отключены от системы трансграничных переводов SWIFT. Это актуализирует необходимость разработки систем расчетов с использованием криптовалют.

Таким образом, появление новых видов бизнеса будет основано на развитии технологий. Уже действующий бизнес будет вынужден перестраиваться и менять формы взаимодействия с клиентами. Кризис в старых отраслях, неспособных к цифровой трансформации может привести к социальной напряженности. Эту тенденцию необходимо отслеживать для предотвращения социального кризиса. В то же время с помощью налоговых мер возможно регулирование пропорций на рынке труда, стимулирование занятости. Это необходимо, так как не все люди способны быстро сменить профессию, получить новые навыки. В тоже время именно умение адаптироваться к быстро меняющимся условиям станет ключевым фактором успеха как для компаний, так и для отдельно взятых людей.

Чернышов Л. М.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: ст. преп. Дегоева О.А.

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Акциз – это косвенный налог, относящийся к федеральному уровню. Данный вид налога облагает товары, массового производства. В зависимости от категории товара облагается разными налоговыми ставками.

Акцизная система – это сложная налоговая структура. Из вышесказанного, понятно, что акцизный налог является одним из главных и значимых среди остальных налогов по пополнению бюджета, а именно бюджетной системы России. Он взимается с товаров, у которых высокая

общества и его значение для повышения качества жизни населения / С.А. Борисов, С.Г. Захарова // Экономика и общество. – 2018. – № 3(6). – С. 11-21. – *Текст: непосредственный.*

рентабельность. Это делается с целью изъятия части сверхприбыли, полученной производителями подакцизной продукции, в бюджет. Поэтому совершенствование акцизного налогообложения имеет особое значение для долгосрочного развития российской экономики, и сам акциз как косвенный налог способствует наполнению бюджета, являясь регулятором потребления определенного вида товара, а также средством перераспределения доходов от определенных товарных групп.

Основная проблематика акциза –это получение больших сумм налоговых поступлений. Все это служит для развития негативных факторов, а именно: появление все более сложных схем уклонения от уплаты налога; резкое снижение производства; нелегкое финансово-экономическое положение предприятия на рынке.

Существуют трудности, связанные с исчислением и сбором акцизов, подзаконными актами, органами исполнительной власти в условиях объективно необходимого регулирования определенных вопросов, но также следует придерживаться правил применения системы налогообложения, в особенности основных ее элементов, установленных в соответствии законодательством.

Одной из трудностей при ввозе подакцизных товаров в нашу страну под таможенным контролем является их классификационный перечень, и для его решения предполагается совершенствование налогового законодательства в области их перечня, а также возможность внесения изменений в новую редакцию ст. 181 Налогового кодекса Российской Федерации с указанием товарных позиций внешнеторговой деятельности. Также при проведении мониторинга перемещаемых товаров возникают потери таможенных платежей в государственном бюджете[1].

Немаловажной проблемой акцизного обложения является отсутствие эффективной системы распределения налогового бремени между налогоплательщиками в целях обеспечения уплаты акцизов и эффективности налогового администрирования.

Существует проблема акцизного обложения и контроля за оборотом алкогольных напитков, поскольку объем их реализации соответствует масштабам развития нелегального производства и значительные суммы средств находятся в обороте за пределами государственного бюджета.

Выделяют следующую проблему администрирования товаров, вызывающих зависимость, состоящая в сокрытии налоговой базы, то есть незаконном обороте подакцизных товаров.

Усиление контроля за производством и оборотом алкогольной продукции и напитков должно сопровождаться соответствующим ужесточением нормативно-правового регулирования в сфере административной ответственности. Ввиду прогрессирующего негативного влияния потребления

[1] Смирнова, С. И. Взимание акцизов при ввозе товаров на территорию России и контроль за их поступлением в бюджет / С. И. Смирнова, О. М. Петрушина. – 2019. – № 6-11 (30). – С. 103. - (Доп. образование). – Текст: непосредственный.

алкоголя на главную государственную ценность – жизнь и здоровье ее граждан – следует применять меры уголовной ответственности за правонарушения, повлекшие причинение тяжкого вреда здоровью или смерть вследствие употребления алкогольных напитков ненадлежащего качества[1].

Проблемы незаконного оборота подакцизных наркотических средств на региональном уровне усугубляются такими факторами, как высокий уровень организованной преступности, особенно в части коррупции государственных гражданских служащих, а также неэффективный механизм контроля за оборотом крупной суммы наличных денег.

Поэтому для решения проблем системы акцизного налогообложения предлагаются следующие варианты:

– международное сотрудничество между государственными специальными органами по борьбе с нелегальными подакцизными товарами со странами ЕАЭС, которые совместно должны наладить эффективную сеть информационного и быстрого реагирования на поимки злостных нарушителей;

– борьба с теневым бизнесом за счет привлекательных налоговых ставок по акцизам, которая может привлечь нарушителей налогоплательщиков выйти из тени и начать полностью рассчитываться по закону с государством.

Постоянное повышение ставок акцизного налога приводит к росту уклонения от уплаты налогов и развитию теневого сектора экономики, что вынуждает предпринимателей переводить туда налогооблагаемые объекты. Это определяет важность совершенствования законодательного администрирования акцизов[2].

Предыдущие слова, опираются на зарубежный опыт других стран по исчислению, уплате и вообще регулированию налогообложения акцизов и его использование в условиях нашей страны.

Делая вывод вышеперечисленному, можно отметить, что в данной обстановке, сложившейся в нашей стране - недочеты в налоговом законодательстве России вызывают конфликтные ситуации. Учитывая эти данные органы власти пытается часто совершенствовать действия налогового законодательства. Мы понимаем, что это негативно отражается на финансовой стабильности страны и ее обеспечения.

Государственный контроль нужен для ведения системы акцизов в отношении особенностей функционирования, фискального характера, обеспечения поступлений в государственный бюджет Российской Федерации. Налогообложение в данном виде налога, а именно в акцизе переживает этапы развития и довольно частого усовершенствования законодательства России.

---

[1] Черкашина, А. А. Административно-правовое регулирование оборота алкогольной продукции / А. А. Черкашина – Пенза: Современная наука и молодые ученые: сборник статей II Международной научно-практической конференции: в 2 ч., 2020. – С. 135. (Сборник) - Текст: непосредственный.

[2] Полятинская, А. М. Проблемы налогообложения акциза на алкогольную продукцию и пути его совершенствования / А. М. Полятинская // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – Т. 2. – № 11 (28). – С. 575. – (Проф. образование). – Текст: непосредственный.

Функция акцизов в сфере социального обеспечения определяется не малым уровнем их значимости. Все это помогает балансировать между двумя интересами, такими как: социальный интерес государства и экономический. А также изменять и улучшать эту сферу, решая многие проблемы, которые актуальны сейчас.

Чеснокова В.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Проблема необходимости государственного регулирования в условиях рыночной экономики обсуждается до сих пор, при этом большинство экспертов исходят из мнения что, государство в рыночной системе должно занимать сравнительно небольшую долю ото всех отношений на рынке. Его роль сводится к социальной политике и защите прав наиболее уязвимых слоёв населения, связано это с тем, что рынок в первую очередь нацелен на эффективную реализацию товаров и услуг и как итог деятельности – получение прибыли, но при этом общество продолжает сталкиваться с социальными вызовами, с которыми рыночная система не имеет механизмов борьбы. Все это является необходимыми предпосылками для государственного регулирования рыночной экономической системы.

Государственное регулирование доходов представляет собой систему мер и норм законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемая государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабильности доходов и их роста в зависимости от социально-экономических условий развития общества[1]. Ввиду ориентации рыночной экономики на самую инициативную часть общества появляется вероятность возникновения значительного уровня неравенства.

Неравенство в распределении доходов существовало всегда, однако на современном этапе сформировалось особое неприятие имущественного и финансового превосходства как рудимента прошлого. Активное гражданское общество остро реагирует на дискриминацию каких-либо прав, в том числе трудовых, что не редко становится поводом для социальных волнений, протестов и забастовок. Платежеспособность населения напрямую определяет динамику экономического роста, который, в свою очередь, влияет на поддержание высокого уровня и качества жизни, а также воспроизводства

[1] Кислинских Ю.В. Государственное регулирование экономики : учеб. пособие / Ю.В. Кислинских : – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во АмГПГУ – 2016. – 28 с. – (Проф. образование). – *Текст : непосредственный.*

квалифицированных трудовых кадров, представляющих особую ценность в условиях постиндустриального, основанного на знаниях, общества.

На сегодняшний день в странах G7 признается право людей на определенный стандарт благосостояния. Ключевую роль здесь играет государственная политика доходов (ГПД), поскольку она является одним из инструментов преодоления неравенства и бедности. ГПД осуществляется по двум основным направлениям:

Регулирование доходов населения.

Перераспределение доходов через государственный бюджет. Перераспределение средств осуществляется преимущественно за счет трансфертных платежей, направленных на поддержание приемлемого уровня жизни отдельных категорий граждан, к числу таких категорий относятся: студенты, пенсионеры, молодые семьи и матери одиночки и т.д. Для каждой из групп нуждающихся законодательного предусмотрены и гарантируются определенные выплаты и льготы, которые являются пассивным инструментом государственного регулирования.

Политика регулирования доходов включает:

Государственное регулирование оплаты труда. Эта мера призвана уравнять права таких категорий населения, как малоквалифицированный персонал, женщины, иностранные рабочие. Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 мая 2022 г. № 973 с 1 июля 2022 года устанавливается минимальный размер оплаты труда (МРОТ), равный 15279 рублям, прожиточный минимум на душу населения составляет 13919 рублей.

Индексацию доходов населения в целях защиты их от инфляционного обесценения[1].

Если рассматривать экономическую систему России, то её можно охарактеризовать как смешанную, социально ориентированную рыночную экономику. Министерство труда и социальной защиты РФ совместно с подведомственными инстанциями реализует меры по регулированию доходов населения, используя различные методы, среди них выделяют четыре основные группы:

Законодательная. Государство разрабатывает необходимую нормативную базы, которая устанавливает норму рабочего времени и условий труда для отдельных видов деятельности. Для регулирования доходов и поддержания уровня жизни населения значимы следующие юридические документы: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ.

Экономическая. Фискальная политика государства, регулирование цен, уровня инфляции, оплаты труда, определение МРОТ и регулирование занятости – первостепенные экономические механизмы. Немаловажную роль играет налоговая политика, она обеспечивает аккумуляцию денежных средств домохозяйств и фирм и позволяет организовать перераспределение доходов,

[1] Научно-исследовательская лаборатория «Бизнес-школа информационных технологий» : сайт. – Москва. – URL : https://it.rfei.ru (дата обращения: 05.10.2022). – Текст: электронный.

что, в свою очередь, способствует повышению занятости. Кроме того, используется политика государственных расходов, которая позволяет модернизировать производство, развивать наукоемкие технологии, сгладить различия в развитии регионов, позволяет регулировать безработицу.

Административная. Основывается на силе властных институтов и административных процедур, включает в себя меры запрета: разрешение или принуждение. Устанавливается обязательная для исполнения квота на рабочие места, предназначающиеся для социально уязвимых слоев населения (подростки, инвалиды, беременные женщины и т.д.). Появляется обязанность экономических агентов, действующих от лица фирмы, выделять определенную норму штатных единиц на различные виды общественных работ. С переходом к рыночной экономике некоторые прежние меры сохранились и появились новые:

а) появление государственного контроля над монопольными рынками;

б) разработка стандартов продукции и контроль над их исполнением;

в) образование и поддержание минимально допустимых параметров жизни населения.

4) Согласительная (социальное партнерство) – это взаимоувязанная деятельность высшего органа исполнительной власти – Правительства, представителей бизнес-среды и наемных работников по вопросам оплаты труда. Взаимодействие субъектов осуществляется через профессиональные союзы, ассоциации и иные институты и организации, имеющие целью деятельности защиту прав и интересов работников.

В России действует множество профессиональных союзов в разных сферах деятельности, которые по праву, оказывают серьезное влияние на развитие трудового законодательства каждый из них призван отстаивать права конкретной профессиональной группы, что рассматривается как органически присущая тенденция для рыночной экономики. Профсоюзы являются отправной точкой в трансформации трудовых отношений, посылая запрос работодателю и власти, они вынуждают эти институты давать обратную связь. На основе полученной информации государственные органы проектируют и проводят политику в области оплаты труда.

Государство, регулируя доходы населения, берет на себя ответственность за обеспечение достойного уровня жизни каждого гражданина и гарантирует справедливую оплату трудовых услуг. В своей деятельности органы государственной власти опираются на общепринятые принципы, находящие свое отражение как в отечественной, так и в международной практике[1].

Таким образом, государственное регулирование доходов населения в рыночной экономике имеет многогранное воплощение и является неотъемлемой частью устойчивого функционирования национальной экономики. Перед государственными органами стоит задача минимизации

[1] Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: https://mintrud.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2022). – Текст : электронный.

нерациональной дифференциации оплаты труда, с которой рынок не в состоянии справится самостоятельно.

Чиликина У.Ю.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Графов А.В.

СТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ

Современная рыночная экономика недостаточно стабильна для того, чтобы предприниматели могли осуществлять свою деятельность без риска. Но управление рисками возможно с помощью нескольких методов, одним из которых является страхование.

Страхование бизнес-рисков (предпринимательских рисков) – это очень сложная и специфическая сфера деятельности. Основным условием возникновения страховых отношений является риск. Под риском понимается «негативное событие, влекущее за собой потери времени, материальных и финансовых ресурсов, деловой репутации и т.п.»[1]. То есть, риск связан со случайным фактором, с одной стороны, и вероятностью его проявления – с другой. Фактор риска и необходимость возмещения возможных убытков в случае его проявления делают необходимость страховании одним из эффективных способов их минимизации.

Страхование, в свою очередь, можно определить как «отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков»[2].

Другими словами, термин «страхование» можно представить следующим образом - совокупность экономических отношений между страхователем и страховщиком по поводу формирования за счет денежных взносов целевого страхового фонда и использования его для возмещения ущерба и выплаты страховых сумм.

По мнению Черновой Г.В. предпринимательский риск – это «риск убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушений своих обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий по независящим от

[1]Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — Москва: Изд-во Юрайт, 2022. — 213 (108-109) с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/497378 (дата обращения: 17.10.2022).

[2] Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 N 4015-1 ст. 2 (ред. от 01.04.2022), дата обращения: 17.10.2022.

предпринимателя или изменения условий по независящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов»[1].

События, к которым можно отнести страхование предпринимательской деятельности:

имущество фирмы;

гражданская ответственность предпринимателя;

инновационное проекты и (или) их конечные результаты;

инвестиции в другие предпринимательские структуры и проекты;

жизни и здоровья ведущих сотрудников;

остановка производства или сокращение объема производства в результате оговоренных событий;

потеря работы (для физических лиц);

банкротство;

непредвиденные расходы;

неисполнение (ненадлежащее исполнение) договорных обязательств контрагентом застрахованного лица, являющегося кредитором по сделке; понесенные застрахованным лицом судебные расходы (издержки);

страхование банков от преступлений противоправные действия сотрудников, подделка платежных документов, чеков, ценных бумаг; страхование эмитентов пластиковых карт махинации с утерянными или украденными картами;

страхование от электронных и компьютерных преступлений мошеннические действия при электронных операциях с ценными бумагами, компьютерные вирусы, потеря электронных данных, подделка факсимильных сообщений и т.д.;

иные события[2].

Буянова М.Э. и Михайлова Н.И. выделяют следующие экономические направления регулирования предпринимательских рисков:

диверсификация деятельности отдельного предприятия и диверсификация экономики;

страхование производственных рисков и рисков неплатежей, комплексное страхование компаний-экспортеров, в том числе деривативы применяются как инструменты страхования кредитных и валютных рисков,

способы и меры снижения налоговых рисков;

гарантии государства как способ снижения рисков[3].

---

[1] Страхование и управление рисками: учебник для вузов / Г. В. Чернова; под редакцией Г. В. Черновой. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 767 (515-516) с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/509745 (дата обращения: 17.10.2022).

[2] Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 326 (137-138) с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/489025 (дата обращения: 17.10.2022).

[3] Дескриптивный анализ предпринимательских рисков и выявление направлений их регулирования / Буянова М. Э., Михайлова Н. А. / Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» - 32 с.

В соответствии со ст. 933 ГК РФ «По договору страхования предпринимательского риска может быть застрахован предпринимательский риск только самого страхователя и только в его пользу» [1]. Это свидетельствует о том, что если договор страхования предпринимательского рисках будет заключен лицом, который не является страхователем, то такой договор будет считаться ничтожным.

Страховые компании в РФ по традиции осуществляют страхование по всем видам, перечисленным выше. Принципиально новыми подходами к страхованию бизнес-рисков для рынка России стали страхование от остановки производстве и страхование от рисков неисполнения договорных обязательств.

Основную цель заключения договора страхования предприятием можно выразить следующим образом - ожидаемое возмещение убытков в результате страхового случая. При этом ключевая роль отводится экономической эффективности страхования, которая возникнет только в том случае, если в результате страховых выплат удастся устранить негативные экономические последствия, вызванные страховыми случаями. Увеличение объема договоров говорит о повышения финансовой грамотности предпринимателей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что система страхования предпринимательских риска в РФ развивается и эффективно справляется со своей функцией. Автономные хозяйствующие субъекты в процессе принятия решений по оценке рисков, связанных с угрозами возникновения опасных событий, которые могут привести к значительным финансовым потерям. Предприниматели должны иметь возможность обеспечивать и проводить страховые программы, которые не только уменьшат неопределенность возможных событий, но и укрепят финансовую стабильность компании, передавая убытки между всеми участниками рынка.

Шацких Д.А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Милованов Е.А.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в настоящее время одной из наиболее сложных экономических категорий является оборотный капитал. Современная экономическая литература трактует понятие «оборотный капитал» в разнообразных интерпретациях, в том числе соотнося с ним такие понятия как: «оборотные активы» и «оборотные средства». У различных авторов нет единого подхода к данным терминам. Общая идея, которая отслеживается во мнениях всех авторов, – оборотные средства (фонды,

[1] "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022), дата обращения 17.10.2022.

капитал) – это имущество предприятий, используемое для осуществления текущей производственно–хозяйственной деятельности и полностью расходуемое в течение одного производственного цикла[1].

Оборотный капитал является важнейшей составной частью имущества предприятия. Он необходим для непрерывного обеспечения процесса производства и реализации продукции в текущих условиях, а также для дальнейшего роста и расширения производственно–хозяйственной деятельности компании.

Процесс повышения эффективности управления оборотным капиталом организации выступает важным и актуальным направлением реализации финансовой политики, что обусловлено функциями оборотного капитала: обеспечение непрерывности процессов снабжения, производства и сбыта, а также эффективность управления оборотным капиталом служит предпосылкой для обеспечения рыночной устойчивости и экономической безопасности организации. Процесс принятия решений в отношении политики управления оборотным капиталом оказывает непосредственное влияние на показатели ликвидности и рентабельности активов, эффективность и конкурентоспособность организации.

Эффективное и рациональное управление оборотным капиталом организации является неотъемлемым элементом системы эффективного управления финансовыми средствами предприятия. Процесс формирования оборотного капитала на предприятии, а также построение системы грамотного им управления играет ведущую роль в финансовом аспекте деятельности организации, обеспечивая необходимыми средствами не только производственный процесс, но и оптимизируя наиболее предпочтительные источники финансирования указанных средств, что выступает основой стабильного финансового состояния и ликвидности баланса организации.

С учетом того, что решения, принимаемые относительно оборотного капитала, определяют процесс управления им, важным и актуальным для всех предприятий является выбор оптимальной методики управления оборотными средствами, что включает в себя:

– оптимальное соотношение состава и структуры оборотных средств организации;

– определение нормативов оборотных средств, необходимых для полноценного функционирования организации в соответствии с определенными целями и задачами;

– выбор и оптимальное соотношение имеющихся и потенциальных источников формирования оборотных средств;

– реализация эффективной программы распоряжения оборотными средствами организации в рамках обеспечения рентабельности и платежеспособности организации;

---

[1] Свечникова, В.В. Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах: учеб. пособие / В.В. Свечникова, М.И. Швейкерт, Е.А. Пузикова. – 3–е изд., стер. – Москва: Флинта, 2021. – С. 45. – *Текст: непосредственный.*

– ответственность за сохранность и эффективность использования оборотных средств[1].

Целью управления оборотным капиталом является обеспечение деятельности организации посредством формирования достаточного уровня денежных потоков в рамках удовлетворения, как краткосрочной задолженности, так и будущих операционных расходов организации.

На рисунке 1 представлены основные направления управления оборотным капиталом.

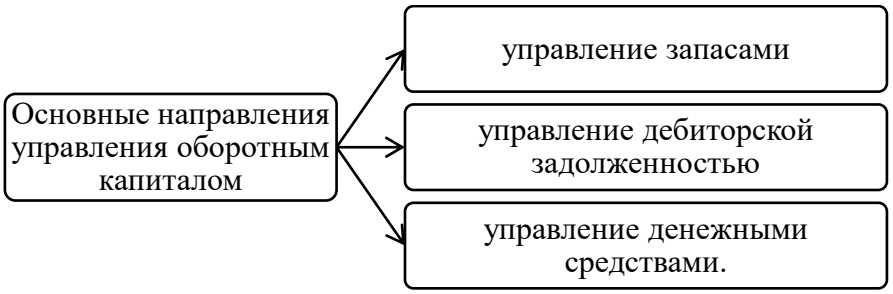


Рис. 1. Основные направления управления оборотным капиталом

Эффективность использования оборотного капитала во многом определяется правильным расчетом потребности в оборотных средствах (управление запасами), который может быть реализован посредством использования разнообразных методов: аналитического, коэффициентного, метода прямого счета, метода abc и других.

Таким образом, оборотный капитал представляет собой капитал, который организация инвестирует в текущую деятельность в рамках обеспечения эффективного функционирования организации, а также сохранения ее устойчивого развития и получения прибыли.

От эффективности управления оборотным капиталом зависит эффективность функционирования организации и ее финансовая устойчивость.

Швецова Т.С.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. эконом. наук, доц. Суханов Е.В.

ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

В российском законе «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 N 161-ФЗ есть следующее определение электронных денег - это средства, которые предварительно предоставляются одним лицом (лицом, предоставляющим средства) другому лицу без открытия банковского счета (обязательному лицу) с учетом информации о сумме предоставленных средств,

[1] Краснова, Л.Н. Экономика предприятий: учеб. пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. – Москва: ИНФРА–М, 2019. – С. 168. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1003322 (дата обращения: 24.03.2022). – Режим доступа: Электронно – библиотечная система Znanium.com. – *Текст: электронный.*

для выполнения которых финансовые обязательства лица, предоставляющего денежные средства третьим лицам, и в отношении которых лицо, предоставляющее денежные средства, имеет право передавать распоряжения только с использованием электронных платежных средств. При этом открытие банковского счета в соответствии с законом, регулирующим деятельность бухгалтерской компании по средствам, полученным организациями, осуществляющими профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг, клиринговую деятельность и (или) деятельность по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами, и информация о сумма предоставленных средств не является электронным денежным фондом. Для обеспечения безопасности своих электронных денег очень важно пользоваться лицензионными антивирусами, с осторожностью пользоваться сетями в общем доступе, не вводить пароли на чужих компьютерах, не записывать и не хранить пароли офлайн.[1]

Чтобы избежать мошенничества или снятия денег с вашей карты, рекомендуется иметь отдельную (возможно, виртуальную) карту для оплаты онлайн-покупок, переводить только определенную фиксированную сумму для оплаты текущих покупок.

Существует несколько видов электронных денег:

Из-за сложной природы и отсутствия устоявшегося понимания выделяются такие современные их виды, как:

Цифровая валюта центральных банков;

Деньги на электронных кошельках;

Криптовалюты;

Виртуальные игровые деньги (игровая валюта).

Первый тип обычно относят к фиатным электронным деньгам, третий и четвертый – к нефиатным. Электронные кошельки, в зависимости от законодательства конкретной страны, могут относиться как к фиатным, так и к нефиатным деньгам.

Основными причинами нежелания банков развивать проекты, связанные с электронными деньгами, являются:

Необходимость финансировать разработки, плодами которых могут пользоваться конкуренты;

Трудности кооперации с другими банками с целью разделить затраты на инновационные разработки;

Каннибализация уже существующих банковских продуктов новыми;

Отсутствие квалифицированных специалистов в собственном штате;

[1] Российская Федерация. Законы. О национальной платежной системе в РФ: Федеральный закон от 27.06.2011 г. №161 – ФЗ: принят Государственной Думой 14 июня 2011 года : одобрен Советом Федерации 22 июня 2011 года,- Москва: Проспект : Санкт-Петербург: Кодекс 2017 – с.67 – Текст: непосредственный

Неуверенность в надёжности аутсорсеров.[1]

На фоне проблем при реализации коммерческими банками проектов "электронных денег" на рынке появляется множество небольших проектов и стартапов, основными проблемами которых на данный момент являются:

1.Крайне малый размер реального рынка «электронных денег»;

2.Приоритетная ориентированность законодательств в области платёжных систем на банковскую отрасль;

3.Неготовность регуляторов пустить на рынок платёжных систем компании-«не банки»;

4.Большое количество конкурирующих и плохо ориентированных на своих потребителей технологий и отсутствие стандартов.

В соответствии с положениями федерального закона № 161 от 27.06.2011-ФЗ "О Национальной платежной системе" электронные денежные средства - это денежные средства, которые несут информацию о сумме денежных средств, ранее предоставленных одним лицом другому, которая предоставляется третьим лицам без открытия банковского счета в целях выполнения финансовых обязательств одного лица другому. лицо, предоставляющее средства. И в отношении которых лицо, предоставляющее денежные средства, имеет право переводить заказы только с использованием электронных платежных средств.

Есть некие преимущества электронных денег:

Удобство использования;

Высокая скорость осуществления платежей;

Низкая стоимость эмиссии;

Отсутствие потери качества со временем;

Отсутствие необходимости в их пересчете, упаковке, организации хранилищ [2]

Но и в тоже время имеются недостатки электронных денег:

Отсутствие единого определения и классификации, правового регулирования в мировой практике;

Необходимость использования специальных систем хранения и обращения;

Риск финансирования терроризма и легализации доходов, полученных преступным путем;

Кража электронных денег в настоящее время является довольно распространенным явлением. Наиболее распространенной причиной краж является несанкционированный доступ к электронным кошелькам третьих лиц из-за несоблюдения их владельцами элементарных правил безопасности.

---

[1] Ануриев С.В Проблема сущности безналичных денег: учебное пособие/ С.В. Ануриев; под ред. О.И. Лаврушина. – Минск: изд-во банковской газеты,2002.- с.2 – Текст: непосредственный

[2] Российская Федерация. Законы. О национальной платежной системе в РФ : Федеральный закон от 27.06.2011 г. № 161-ФЗ : [принят Государственной Думой 14 июня 2011 года : одобрен Советом Федерации 22 июня 2011 года] ,- Москва : Проспект : Санкт-Петербург : Кодекс 2017 – с.67 – Текст : непосредственны

В УК РФ Статья 159.3 мошенничество с использованием электронных средств платежа.

Мошенничество с использованием электронных средств платежа – разъясняется штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период до одного года, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на срок до трех лет.

То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору, а равно причинение значительного вреда гражданину, - наказывается штрафом в размере до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного на срок до двух лет, или принудительные работы на срок до четырехсот восьмидесяти часов, или исправительные работы на срок до двух лет, или работы с ограничением свободы на срок до года или без такового, или лишение свободы на срок до пяти лет с ограничением свободы на срок до года или без такового.

Деяния, совершенные лицом с использованием своего служебного положения, а также в крупном размере, предусмотренные одной или двумя частями настоящей статьи, - наказываются штрафом в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного до трех лет, с ограничением свободы на два года или без такового, или принудительными работами на срок до пяти лет, или лишением свободы на срок до шести лет в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев или без такового и с ограничением свободы на срок до полутора лет или без него.

Деяния, предусмотренные частями первой, второй или третьей настоящей статьи, совершенные организованной группой или в особо крупном размере, - наказываются лишением свободы на срок до десяти лет со штрафом до одного миллиона рублей или в его размере.[1]

Ведь количество преступлений в сфере электронных информационных систем растет с каждым годом. В то же время объектами преступного посягательства являются финансовые ресурсы обычных граждан, доступ к которым возможен через глобальную компьютерную сеть.

Отсутствие должного внимания к вопросам безопасности операций, проводимых в Интернете, может сделать их уязвимыми для преступников. Следуя рекомендациям, приведенным в этом разделе, вы сможете защитить себя и свои средства от посягательств мошенников.

Правила, которые помогут обеспечить сохранность электронных денежных средств:

---

[1] Российская Федерация. Законы. Мошенничество с использованием электронных средств платежа в РФ: Федеральный закон от 29.11.2012 N 207-ФЗ [принят Гос. думой 24.05.1996 : одобрен Советом Федерации 05.06.1996],- Москва : Проспект: Санкт-Петербург : Кодекс 2017 – с.138 –Текст : непосредственный

Своевременно обновлять ПО на своих устройствах. Так же обновлять программы, которые вы используете для хранения денежных средств. Разработчики программ постоянно работают над защитой от кибератак, а также, проводят работу над ошибками. Таким образом, чем новее ПО, тем больше шансов обезопасить себя от кражи.

Использовать антивирусные программы и регулярно проводите полную проверку устройства на наличие вредоносных программ.

В настройках браузера поставить запрет на оповещения с непроверенных или подозрительных сайтов.

Обращать внимание на корректность ввода адресов сайтов, на которые заходите. Будьте внимательны, переходя по ссылкам.

Не держать крупные суммы на электронных кошельках.

Не использовать одинаковые пароли для всех кошельков или социальных сетей. Не используйте в качестве пароля или логина личные данные (дата рождения, имя, фамилия и так далее).

Использовать многофакторную идентификацию для входа в личный кабинет.[1]

Шкляров С.К.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шаповалова И.Б.

К ВОПРОСУ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ИНДУСТРИИ 4.0

В последние годы наблюдется рост интереса к Индустрии 4.0 и технологиям, которые с ней связаны. В разных странах внедрение технологий индустрии 4.0 разными компаниями называлось по-разному: L'industrie du futur во Франции, Smart Industry в Соединенных Штатах, Industry 4.0 в Германии, Made in China 2025 в Китае и т. д. В каждой из этих компаний достичь большей гибкости и прибыльности удалось за счет внедрения новых технологий, трансформации цепочек поставок, создание взаимосвязанности между продуктами, а также за счет растущих возможностей систем по принятию решений.

Так как существует множество определений концепции Индустрии 4.0, автором предложено рассматривать определение Индустрии 4.0 как группа технологий, которые были определены Бостонской консалтинговой группой[2], как девять столпов Индустрии 4.0, а именно автономные роботы, моделирование процессов, горизонтальная и вертикальная интеграция систем,

[1] Афонина С.В. Электронные деньги: учеб. пособие / С.В. Афонина ;под ред. В.Колосов-Санкт-Петербург 2001. – с.120 : (Наука делать деньги) – Текст : непосредственный

[2] Rüßmann, M., Lorenz, M., Gerbert, P., Waldner, M., Justus, J., Engel, P., Harnisch, M.: Industry 4.0: the future of productivity and growth in manufacturing industries 9(1), 54–89. Boston Consulting Group (2015)

интернет вещей, кибербезопасность, облачные технологии, аддитивное производство, дополненная реальность и анализ больших данных.

При этом компании прилагают большие усилия и проводят большое количество исследований в попытках определить новые формы организации труда, с целью максимальной эффективности использования технологий индустрии 4.0 при их внедрении и использовании. В частности, использование новых технологий позволит улучшить процесс принятия решений и автономности персонала на оперативном уровне.

Подчеркивая сложность внедрения новых технологий еще на этапе планирования, из-за большого количества технологий, идей, концепций Индустрии 4.0, Остерридер и др[1]. предложили модель умной фабрики, в основе которой лежит восемь различных технологических концепций, и процесс принятия решений. В их работе особое внимание уделяется сквозному характеру проблем принятия решений, которые также возникают в других тематических областях и затрагивают чрезвычайно широкий спектр видов деятельности. Действительно, использование технологий Индустрии 4.0, таких как Интернет вещей, дополненная реальность, анализ больших данных, машинное обучение и искусственный интеллект могут повысить автономность принятия решений. Такой подход играет центральную роль в концепции автономных интеллектуальных компаний, и неудивительно, что ряд исследований фокусируется на принятии решений на основе данных в очень широком масштабе, который охватывает проектирование, составление графиков, планирование и управление внутренними процессами. Но предлагаемые модели не учитывают различные типы автономии в процессе принятия решений, ставшие возможными благодаря использованию всех технологий, связанных с Индустрией 4.0.

К счастью, модели принятия решений были предложены и в других контекстах. Саймон[2] был одним из первых, кто предложил модель принятия решений, которая является наиболее краткой, но всеобъемлющей характеристикой рационального подхода к принятию решений[3]. С помощью модели Саймона и проанализировав 25 решений, принятых в разных компаниях, Минцберг[4] предложил модель принятия стратегических решений в компаниях. Эта модель не является последовательной и допускает возможность обхода определенных процедур и прерывания процесса или предоставления обратной связи.

В рамках аналогичного подхода поток натуралистического принятия решений (NDM)5 работал над описанием фактического процесса принятия

[1] Osterrieder, P., Budde, L., Friedli, T.: The smart factory as a key construct of Industry 4.0: a systematic literature review. Int. J. Prod. Econ. 221, 107476 (2019)

[2] Simon, H.A.: The new science of management decision (1960)

[3] Lin, H.W., Nagalingam, S.V., Kuik, S.S., Murata, T.: Design of a global decision support system for a manufacturing SME: towards participating in collaborative manufacturing. Int. J. Prod. Econ. 136(1), 1–12 (2012)

[4] Mintzberg, H., Raisinghani, D., Theoret, A.: The structure of ‘unstructured’ decision processes. Adm. Sci. Q. 21(2) (1976)

[5] Klein, G.: Naturalistic decision-making. Hum. Factors 50(3), 456–460 (2008)

решений в оперативном контексте. В рамках этого контекста некоторые авторы сосредоточили внимание на предубеждениях и ограничениях в процессе принятия решений в ситуациях с сильными временными ограничениями или кризисами.

В литературе, связанной с разработкой искусственного интеллекта, были предложены другие модели принятия решений. Это, в частности, модели BDI (Убеждения-желание-внимание)1, которые направлены на разработку искусственных систем принятия решений. Однако пока не было предложено ни одной модели для анализа или оценки влияния технологий Индустрии 4.0 в процессах принятия решений.

Осознавая потенциальные преимущества технологий Индустрии 4.0 для принятия решений, в этой работе предлагается общая модель, охватывающая несколько типов автономий, которые могут быть приняты руководством в зависимости от этапа процесса принятия решений, которые они хотят усилить при использовании технологий.

На основе модели Минцберга предложен процесс принятия решений

(рис. 1). Он адаптирован к процессу принятия решений, который требуется при обнаружении проблемы в широком смысле (проблемы или возможности).

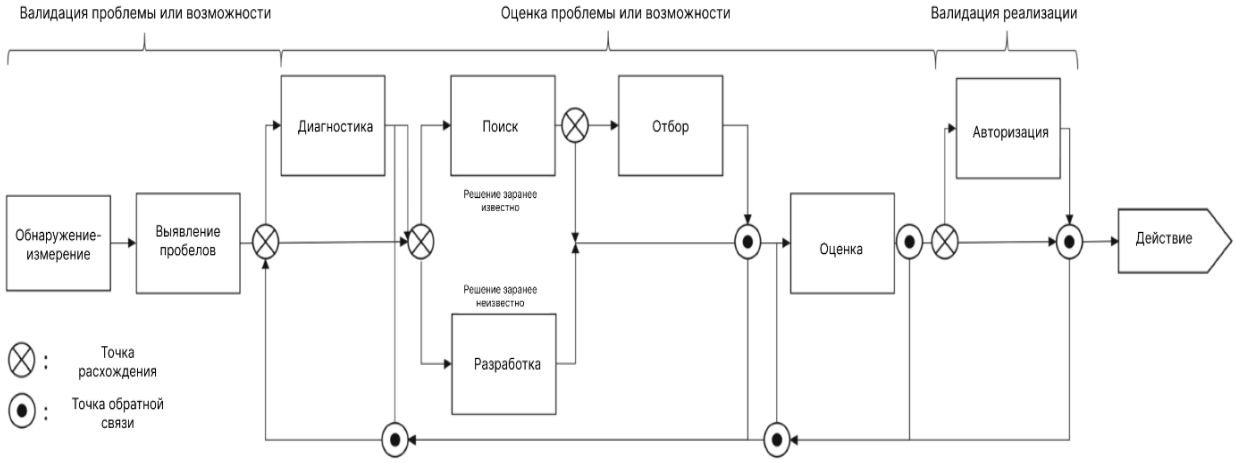


Рис. 1. Схема принятия управленческих решений с использованием технологий Индустрии 4.0

Этот процесс включает в себя три фазы, аналогичные Минцбергу[2]: валидация проблемы или возможности, оценка проблемы или возможности и валидация реализации. Этап валидации проблемы или возможности включает в себя следующие шаги. Первым шагом является обнаружение проблемы или возможности и разработка подхода к количественному измерению проблемы,

[1] Rao, A.S., Georgeff, M.P.: BDI agents: from theory to practice. In: Proceedings of the 1st International Conference on Multi-Agent Systems, ICMAS-1995, SanFrancisco, USA, June 1995, vol. 95, pp. 312–319 (1995)

[2] Mintzberg, H., Raisinghani, D., Theoret, A.: The structure of ‘unstructured’ decision processes. Adm. Sci. Q. 21(2) (1976)

чтобы было возможно оценить эффект от принятого решения. Вторым шагом является выявление пробелов, под пробелами понимается отсутствие или недостаток информации о проблеме или возможности, путях решения или внедрения. После первого этапа следует точка расхождения, в которой возможны некоторые варианты, так среди возможностей отмечается шаг диагностики или переход к следующей точки расхождения. В случае, если проблема или возможность новая и компания никогда с ней не сталкивалась, выполняется шаг диагностики. После чего информация после любого из вариантов передается в точку обратной связи, в которой записывается информация о проделанных шагах и их результатах. Шаг диагностики состоит из сбора информации в режиме реального времени и анализа причинно-следственных связей, благодаря технологиям Индустрии 4.0, в частности, больших данных и облачных сервисов. Следующим шагом в этапе оценки проблемы или возможности является поиск готового решения или его разработка. Так, в случае если существуют какие-либо решения, так как компания могла и ранее столкнуться с проблемой или возможностью, происходит переход к шагу оценки решения, в случае если готовых решений нет, происходит их разработка с последующей оценкой. В случае если компания уже сталкивалась с данной проблемой или возможностью, и уже предпринимала действия для их решения и таких действий было более одного, происходит отбор таких решений. Следующий этап, этап оценки гарантирует, что выбранное решение разрешит ситуацию при всех вводных, которые есть в программе. Третья фаза включает в себя один шаг - Авторизацию. Здесь, при необходимости, авторизация выдается вышестоящим иерархическим органом, таким как руководитель группы, менеджер или централизованная ИТ-система. Этот шаг может быть пропущен, если сам рабочий центр (оператор или машина) имеет полномочия для проверки реализации. При этом в конце и внутри каждого из этапов происходит постоянный сбор информации и ее накопление в базах данных, что позволяет в будущем использовать накопленные знания для более точного решения сложившихся ситуаций. Такой подход возможен благодаря таким технологиям Индустрии 4.0, как большие данные, облачные хранилища, машинное обучение, моделирование, искусственный интеллект.

Анализируя четыре области возможностей интеллектуальных продуктов Porter и Heppelmann[1], автором предлагается шесть типов автономии в процессе принятия решений: 1) Кибермониторинг, 2) Киберпоиск, 3) Киберконтроль, 4) Киберпроектирование, 5) Поддержка принятия решений 6) Киберавтономия (Рис. 2).

[1] Porter, M.E., Heppelmann, J.E.: How smart, connected products are transforming companies. Harv. Bus. Rev. 93(10), 96–114 (2015)

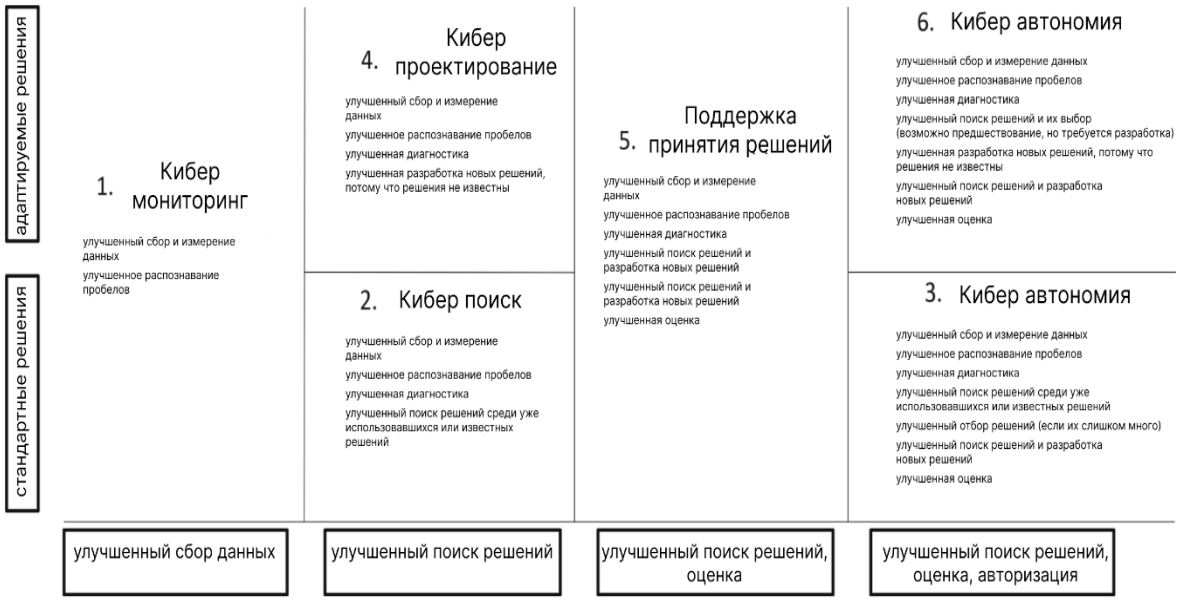


Рис. 2. Типы автономии для помощи в принятии управленческих решений

Эти шесть типов автономии не представляют собой градацию с точки зрения интеллекта или автономии. Они отвечают различным потребностям в поддержке принятия решений, в зависимости от того, насколько кому-либо известно о наборе возможных решений и конкретных шагах, подкрепленных или поддерживаемых технологиями Индустрии 4.0.

Кибермониторинг соответствует усилению разработки подхода к количественному измерению и выявлению пробелов. Кибермониторинг облегчает сбор данных и их анализ с целью выявления проблемы или возможности для их улучшения.

Киберпоиск является продолжением кибер мониторинга и соответствует как соответствует усилению разработки подхода к количественному измерению и выявлению пробелов с использованием технологий 4.0, так и добавляет дополнительную поддержку на шаге Диагностики для облегчения выявления и анализа причин, лежащих в основе наблюдаемого разрыва. Этап поиска также усиливает возможности поиска решений, которые могут быть применены из набора известных решений.

Киберконтроль включает в себя характеристики киберпоиска. Киберконтроль, благодаря технологиям индустрии 4.0, позволяет в режиме реального времени наблюдать за процессом принятия решений, также на шаге выбора оптимальных решений, в случае если их количество слишком большое, киберконтроль позволяет более эффективно отобрать самые релевантные из них. Помимо этого, киберконтроль может оказывать помощь в том числе и на заключительных этапах процесса принятия решений.

Киберпроектирование похоже на киберпоиск, но соответствует случаю, в котором не известно ни одного возможного решения возникшей проблемы или использования возможности. Киберпрлектирование позволяет усилить стадию разработки решений проблемы или применения возможностей. В

данном случае предпочтительные технологии 4.0 оказывать помощь в разработке нового решения для сокращения наблюдаемого разрыва.

Тип поддержки принятия решений аналогичен типу киберпроектирования, с усилением этапа оценки. В данном случае, только на этапе авторизации необходимо вмешательство человека в систему, для принятия окончательного решения.

Наконец, тип Кибераавтономии основан на типе поддержки принятия решений с усилением на этапе авторизации. Эти типы кибераавтономии призваны показать, что человеку оказывается помощь в принятии управленческих решений на всем этапе принятия решений.

В этой статье предложена модель процесса принятия решений, описывающую несколько типов автономии, которые могут быть достигнуты с внедрением технологий Индустрии 4.0. К ним относятся принципы, касающиеся сотрудников, командной работы, постоянного совершенствования, стандартизации процессов.

Для того чтобы протестировать предложенную модель различных типов автономии в процессе принятия решений, необходимо формализовать пример использования. Он основан на обучающей фабрике и существующих учебных модулях бережливого управления. Панель технологий индустрии 4.0, таких как IoT, облачные технологии, анализ больших данных, машинное обучение, моделирование, дополненная реальность и визуализация данных будут постепенно внедряться в разные организации, что позволит собрать количественные данные и эффект от их внедрения на принимаемые управленческие решения. В рамках таких проектов будут протестированы различные виды повышения автономии оперативных групп в процессе принятия решений, чтобы в режиме реального времени решать возникающие управленческие проблемы. Это станет первым шагом в проверке модели, прежде чем пытаться ее внедрить в реальном подразделении. Однако для этого необходимо собрать данные, чтобы изучить эффект от их внедрения.

Шульга Д.М.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВИДЫ, ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Облачные технологии являются одним из достижений человечества. Большинство интернет-пользователей используют технологии хранения данных и обмена файлами, однако только часть из них знает и понимает, насколько безопасно работает облачная технология.

В настоящее время пользователи интернет-сети используют не только смартфоны, но ноутбуки, а также планшеты, стационарные компьютеры. В любое время может потребоваться доступ к информации, используя облачные технологии, это можно с любой техники, в любой момент, в любой момент.

Преимущества технологий, данных: в первую очередь, все данные сохраняются в сеть, что позволяет освободить флешки и решить проблему ограниченного объема жесткого диска. Пользователю предоставляется некоторое количество гигабайтов бесплатно, затем в случае необходимости пользователь может их приобрести; во-вторых, не нужно покупать лицензионное программное обеспечение; в-третьих, благодаря данному сервису, несколько пользователей смогут работать над одним файлом или же творческим проектом; также пользователь облачных технологий в свободном доступе может получать данные с любого устройства, работать, хранить свои файлы на любом устройстве, так как привязки памяти к конкретному устройству нет.

Существует три вида облачных технологий. Публичный вид. Эта категория услуг доступна для большого количества сотрудников и пользователей, однако сотрудники не в состоянии управлять и обслуживать облака, что является преимуществом владельца. Далее это частный вид. Данный сервис контролируется и используется одной организацией. Последний вид это гибридный. В этом сервисе объединены плюсы предыдущих двух видов. Как правило, такие сервисы используют организации, имеющие сезонную активность, которые не имеют собственных сил, поэтому в некоторое время используют внешний ресурс.

Сфера промышленности, экономики и социального обеспечения сильно изменились на мировом рынке за последнее время, благодаря современным технологиям. Данные суждения дает право сделать вывод, что развитие современных технологий, в том числе облачных и есть движение и прогресс в экономики.

Благодаря облачным технологиям у пользователя есть доступ к функциям, которые упрощают и ускоряют работу. Если у вас есть доступ к интернет-сети, то вы свободно можете воспользоваться информацией, хранящейся на «облаке», в любом месте, в любое время, с любого устройства. Также при помощи облачных технологий пользователи ускорят работу предприятия, сократят расходы и повысят прибыть своей организации. Данные технологии позволяют быстро реагировать в бизнесе, что не мало важно в нынешних жестких условиях экономики.

Малый и средний бизнес тесно связан с облачными технологиями в будущем, так как позволяет расширить финансовые возможности. Это означает, что компании с большей вероятностью устранят нарушения в рамках имеющегося бюджета. Используя даже обычную модель технологий, многие организации и предприятия активно стали использовать ранее недоступные сервисы, которые требовали ограничение бюджета.

На сегодняшний день безопасность облачной техники вполне конфликтная. Сертификат Федеральной службы по техническому экспортному контролю Российской Федерации (ФСТЭК) уже имеется, и его получение гарантирует защиту. В основном это связано с проблемой защиты от многих киберугроз и сохранения данных «недоступными». Это достигается

за счет использования огромного количества ресурсов, которые не всегда доступны предпринимателям, что указывает на недостатки в этой области.

В настоящее время в мире все большее количество предпринимателей и организаций переходя на облачные технологии. Эта проблема, по данным Symantec, затрагивает 90% компаний - в стадии обсуждения.[1] Но в Российской Федерации облачные технологии сталкиваются со многими проблемами, в большинстве случаев это зависит от менталитета граждан нашего государства. Некоторые российские организации пытаются полностью контролировать информацию, стараясь строго придерживаться дорогостоящих ресурсов. Согласно опросу САП СНГ, около 70% бизнесменов заметили, что "не принято решение о передаче контроля над данными третьей стороне". Еще одна проблема для Российской Федерации - это уровень образования сотрудников, проблема использования облачных технологий для 27% опрошенных. В действительности облачные технологии показывают, что за последнее время они стали более стабильные и безопасные.

Используя данные сервисы, мы даже не задумаемся, что они называются облаком. Сюда входят электронная почта, программы вызова такси, покупка билетов онлайн, маркетплейсы и многое другое. С помощью облачных организаций упрощаются определенные операции и действия, которые более ясны и понятны.

Поэтому считаем, что облачные технологии играют немаловажную роль в нашем мире. Они являются двигателем в современное будущее. Мировое сообщество активно внедряет эти новшества в экономики, что оказывает значительное влияние на работу предпринимательской деятельности. Положительные показатели свидетельствуют об участии России в сфере инновационных технологий. Но, к сожалению, наше государство отстает в связи с недостаточным государственным информационным оснащением. Возможно, именно нынешний аспект снижает конкурентоспособность российских контор на мировом рынке.

Менталитет граждан нашего государства лишь частично позволяет доверять информационным технологиям в этот период. Поэтому в тот момент, когда российские предприниматели поверят в качество облачной системы и в то, что само "облако" позволяет это, особенно в сфере услуг, произойдет серьезный прорыв.

Мы думаю, что новые технологии – это шаг к современному будущему. Облачные технологии одно из лучших достижений человечества.

[1] Романюк, В.К. Особенности использования облачных технологий в современной экономике. Россия на пути инноваций / Синергия наук. 2018. № 22. − С. 101-108. -*Текст: непосредственный.*

Юдина Т.Ю.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шурупова А.С.

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Российская Федерация – многонациональное государство, состоящее из 89 субъектов и имеющее обширную территорию. В связи с этим реализация государственной информационной политики на уровне регионов является одним из важных аспектов информирования граждан о деятельности органов государственной власти, изменениях в законодательстве, выстраивании взаимоотношений в системе «общество-государство» и создании имиджа власти в целом.

Рассматривая вопросы реализации государственной информационной политики в современных коммуникативных условиях, считаем важным обратиться к региональному опыту, в частности – реализации информационной политики на территории Липецкой области. За реализацию информационной политики региона отвечает управление информационной политики Правительства Липецкой области.

Все функции, задачи и организацию деятельности управления информационной политики Липецкой области регулируют законы и подзаконные акты органов власти Липецкой области.

Одним из основных таких документов является распоряжение правительства Липецкой области об утверждении положения «Об управлении информационной политики Липецкой области»[1]. Данный документ был подписан 27.06.2022 года исполняющим обязанности губернатора Липецкой области А.Н. Рябченко. Отметим, что на момент написания работы А.Н. Рябченко является первым вице-губернатором Липецкой области, в круг полномочий которого входит курирование сферы средств массовой информации.

Положение состоит из трех разделов – «Общие положения», «Функции управления», «Организация деятельности управления».

Остановимся подробнее на основных пунктах каждого из них.

В разделе «Общие положения» определяются права, финансовое положение, признаки управления как органа государственной власти. К вышеперечисленному относятся, например, самостоятельный баланс, обособленное имущество, штампы, бланки, печать с изображением герба области.

Отмечается, что управление обладает правами юридического лица и осуществляет свою деятельность во взаимодействии с территориальными

[1] Об управлении информационной политики Липецкой области» от 27.06.2022 №56Р: Распоряжение правительства Липецкой области об утверждении положения// https://base.garant.ru/404931481/ (дата обращения: 25.10.2022 г)

федеральными органами исполнительной власти, а также исполнительными органами госвласти области, органами местного самоуправления, СМИ, организациями и общественными объединениями граждан.

Во втором разделе прописываются все функции управления информационной политики Липецкой области. Остановимся подробнее на главных из них.

К ним мы отнесем:

- реализацию единой государственной политики в сфере средств массовой информации;

- освещение деятельности Губернатора области, Правительства области, заместителей Губернатора области, структурных подразделений Правительства области, исполнительных органов государственной власти области в средствах массовой информации;

- развитие средств массовой информации, формирование единого информационного пространства на территории области;

- администрирование новостной ленты официального сайта Правительства области и официального сайта Губернатора области;

- мониторинг и анализ содержания материалов федеральных и региональных средств массовой информации по проблемам общественно-политической и социально-экономической жизни области.

- аккредитация журналистов средств массовой информации при Правительстве области.

Особенно важным считаем отметить такую функцию управления информационной политики Липецкой области как выступление в качестве учредителя (соучредителя) средств массовой информации Липецкой области.

Согласно п.2.9., управление предоставляет субсидии из областного бюджета на компенсацию части затрат, связанных с распространением печатной продукции в муниципальных районах области.

Как это выглядит на практике, предлагаем рассмотреть на примере еще одного документа – Приказа №79 – од/1 от 28.06.2022 «О внесении изменений в приказ 189-од от 27.12.2021 «Об утверждении значений нормативных затрат на выполнение работ при расчете субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания учреждения, в отношении которых функции и полномочия учредителя осуществляет управление информационной политики Липецкой области».

Таблица 1

Нормативы затрат управления информационной политики Липецкой области на 2022-2024 годы

Наименование работы/наименование учреждения	Единица измерения работы	Норматив затрат в 2022 году, руб.	Норматив затрат в 2023 году, руб.	Норматив затрат в 2024 году, руб.
Осуществление издательской деятельности				
ОБУ «Издательский дом «Липецкая газета»	Количество номеров 236	435247,15	431919,49	431919,43

Ведение информационных ресурсов и баз данных				
ОБУ «Издательский дом «Липецкая газета»	Количество записей (ед.) 5880	1378,33	1299,38	1299,38
Производство и распространение новостных материалов в сети Интернет				
ОБУ «Издательский дом «Липецкая газета»	Количество материалов 60	25000,00	25000,00	25000,00
Осуществление полиграфической деятельности				
ОБУ «Издательский дом «Липецкая газета»	Объем печатной продукции, штука 220040	2,58	2,58	2,58
Производство и распространение радиопрограмм				
ОБУ «Телевизионная и радиовещательная компания «Липецкое время»	Часов 8760	2262,6	2209,80	2209,80
Производство и распространение телепрограмм				
ОБУ «Телевизионная и радиовещательная компания «Липецкое время»	Часов 17520	3165,0	3087,01	3087,01
Производство и распространение новостных материалов в сети Интернет				
ОБУ «Телевизионная и радиовещательная компания «Липецкое время»	Количество материалов 60	25000,00	25000,00	25000,00

Как учредитель управление устанавливает государственный заказ для подведомственных учреждений, в нашем случае – средств массовой информации - и меняет его, в зависимости от складывающейся экономической обстановки. Для примера сравним приказы от 27.12.2021 и 26.09.20221.

Таблица 2

Государственное задание на выполнение работ областным бюджетным учреждениям и финансовое обеспечение его выполнения на 2022 год

Наименование	Плановый объем выполнения работ		Финансовое обеспечение бюджетного учреждения на 2022 год, руб. (по приказу от 27.12.2021)	Финансовое обеспечение бюджетного учреждения на 2022 год, руб. (по приказу от 26.09.2022)
	ед. изм.	План на 2022 год		
ОБУ «Издательский дом «Липецкая газета»: всего субсидия			111 073 400,00	110 429 352,75

[1] Приказ управления информационной политики от 27.12.2021 и изменения к нему от 26.09.2022г.

На выполнение работ: - Производство и выпуск сетевого издания - Осуществление издательской деятельности - Производство и распространение новостных материалов в сети Интернет	 Количество записей, единица Количество номеров, штука Количество материалов, единица	 5880 236 60	111 073 400,00	110 429 352,75
ОБУ «ТРК «Липецкое время»: всего субсидия			74 942 410,00	77 171 330,00
На выполнение работ: Производство и распространение телепрограмм Производство и распространение радиопрограмм	 Вещание, час Вещание, час	 17 520 8 784	74 942 410,00	77 942 410

Одна из ключевых задач деятельности управления информационной политики – создание единого информационного пространства на территории Липецкой области. Для оценки качества этой работой были разработаны специальные показатели, утвержденные в приказе управления от 25.01.2021 года.

Источниками информации для мониторинга и оценки являются:

- годовые отчеты о фактических значениях показателей эффективности и результативности;

- планы финансово-хозяйственной деятельности областных государственных учреждений информационной политики;

-государственные задания областных государственных учреждений информационной политики на отчетный период, а также официальная статистическая отчетность, ведомственные данные.

На основании результатов мониторинга и оценки управление информационной политики Липецкой области ежегодно, в случае необходимости, вносит изменения в показатели качества и объема государственных услуг, организацию работы по предоставлению бюджетных услуг.

С учетом результатов оценки отдел планирования и реализации государственных программ при подготовке проекта бюджета разрабатывает предложения по объемам бюджетного финансирования областных государственных учреждений информационной политики на предстоящий финансовый год и в среднесрочной перспективе.

Результаты мониторинга и оценки учитываются управлением информационной политики Липецкой области при совершенствовании организации работы по оказанию бюджетных услуг, дальнейшем совершенствовании системы мониторинга и ежегодной оценки деятельности областных государственных учреждений информационной политики.

Сравним развитие печатных и электронных СМИ в 2019 и в 2021 году

В апреле 2019 года произошел переход Липецкой области на цифровое эфирное телевещание. Жители региона получили возможность смотреть 20 федеральных телеканалов в высоком качестве и без абонентской платы.

Волонтерами была оказана помощь 4 582 жителям региона в настройке нового оборудования.

С 29 ноября 2019 года программы телеканала «Липецкое время» транслируются в цифровом формате в первом мультиплексе на телеканале «ОТР» («Общественное телевидение России»). Компания провела активную работу по вхождению телеканала «Липецкое время» в первый мультиплекс цифровых каналов. Теперь «Липецкое время» ежедневно вещает в «цифре» по 5 часов в день.

В 2021 году «Липецкое время» осуществляет как цифровое вещание в первом мультиплексе на телеканале «ОТР», так и кабельное вещание во всех кабельных сетях Липецкой области на 21 кнопке (статус обязательного общедоступного телеканала субъектов Российской Федерации) и вещание в приложениях VINTERA TV (с апреля 2015 года), Лайм ТВ, Яндекс, Пирс ТВ, Фанат ТВ, Мегого.

«Липецк-FM» - круглосуточный радиоканал с собственным 24 часовым вещанием (единственный в регионе). У станции есть эфирное вещание, вещание в десятках приложений для прослушивания радио в интернете (top-radio.ru, tv-radio.online, the-radio.ru, online-red.com и другие), онлайн-трансляция на сайте lipetsktime.ru и в социальных сетях.

В сентябре 2019 года запущена система RDS. Обновлен вещательный комплекс «Дигитон». Радиостанция запустила мобильное приложение в App Store и Google Play. В 2021 году радиоканал «Липецк FM» оборудовал новую концертную студию, где проходят онлайн концерты, творческие встречи, записи программ «Финансовая грамотность», «Onair», «Стереопятница», «Всё по правилам».

Главный итог 2019 года - реформа районных газет, которая готовилась несколько месяцев. С января 2020 года все районные газеты стали полноцветными. Изменилась полосностью и периодичность выхода. Издания стали 16-полосными еженедельниками с программой телепередач и полосой региональной повестки.

Изменения позволили впервые за многие годы снизить подписную цену на районные газеты. В среднем снижение цены составило 120 рублей 47 копеек с 614 рублей 13 копеек до 493 рублей 66 копеек (-19,6%). По итогам подписной кампании на первое полугодие 2020 года отмечается рост подписки на 1 299 экземпляров - с 63 454 до 64 753 (+2%).

В 2019 году Издательский дом «Липецкая газета» выпускал 7 областных изданий: «Липецкая газета», «Липецкая спортивная газета», «Молодёжный вестник», «Золотой ключик», «Регион. Вести», журналы «Липецкая газета: Итоги недели» и «Петровский мост». Суммарный разовый тираж всех изданий на 2-ое полугодие 2019 года составил 94 426 экземпляров.

Издательский дом «Липецкая газета» в 2021 году выпускал пять областных печатных изданий: «Липецкая газета» (выходит 2 раза в неделю, объем 6, формат А2 и один раз, объем 32, формат А3), «Липецкая спортивная газета» (раз в неделю, 16 А3), «Золотой ключик» (формат А4), журналы «Лица Липецкой области» (1 раз в месяц, 64 А4) и «Петровский мост» (1 раз в квартал, 216 А4). Во втором полугодии 2021 года общий тираж «Липецкой газеты в среду» («толстушки») формата А3 составил 19 360 экземпляров. Общий тираж «Липецкой газеты» (вторник, пятница) — 11 300 экземпляров.

Все издания ИД «Липецкая газета» попали в перечень социально-значимых СМИ, сформированный Минкомсвязью России. Газеты из этого перечня имеют скидку УФПС на подписную цену 25%.

По итогам 2019 года посещаемость сайта Lipetskmedia.ru выросла на 239% в сравнении с 2018 годом и составила – 15 277 576 пользователей. Количество просмотров достигло 28 999 374 (21 077 352 в 2018 году, рост на 37,6%).

Посещаемость сайта lpgzt.ru, на котором размещаются материалы всех печатных изданий учреждения, в 2019 году составила 288 384 пользователей, количество просмотров – 749 454.

В конце 2021 года начата работа по модернизации сайта lipetskmedia.ru. Сайт изменился внешне, закрыты известные уязвимости, перенастроена партнерская система, добавлен новый функционал, добавлено мобильное приложение. Уже в начале 2022 года заработали модули Яндекс.Видео и Яндекс.Турбо.

Роста аудитории в социальных сетях удалось добиться благодаря развитию отдела мультимедиа, созданного в 2019 году. С начала 2021 года отделом было произведено 303 видеоролика. Среднее количество просмотров одного видео в соцсетях превысило 10 тысяч.

Исходя из изложенного, приходим к выводу, что государственная информационная политика на территории Липецкой области реализуется управлением информационной политики посредством СМИ, финансирование которых осуществляется из регионального бюджета, корректируется и контролируется.

Эффективность реализации оценивается на основе разработанных показателей и влияет на разработку госзаказа и финансирования.

Юров И. А.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: ст. преп., Дегоева О.А.

ЭКСПЕРИМЕНТ ПО ВВЕДЕНИЮ НА ТЕРРИТОРИИ РФ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН

Переход Российской Федерации на модель развития рыночной экономики и стремительная цифровизация общества побудили появление такого слоя граждан, которые именуют себя «самозанятые», то есть люди, которые обеспечивают себя средствами за счёт осуществления своего труда и получая доход непосредственно от заказчика.

Самозанятость – это социально-экономическая практика, которую осуществляют физические лица и ИП, которые переходят на налог на профессиональный доход (НПД).

В Российской Федерации провозглашается обязанность каждого уплачивать законно установленные налоги и сборы. С каждым годом, государство старается создать законную форму и процедуру для регулирования наиболее важных общественных отношений. Налогообложение является

центральным фактором обеспечения доходом государства. Пополнение бюджета страны от налоговых поступлений требует особого внимания к соблюдению прав граждан балансируя на возможности реализации частного и публичного интереса в равных долях. На современном этапе достаточно большое количество доходов «самозанятых» граждан остаются за рамками фискальной функции государства.

С 1 января 2019 года в Москве, Московской и Калужской областях и Республике Татарстан начался эксперимент по введению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»[1]. Его проведение можно считать успешным, так как уже 1 апреля 2020 г. Президент РФ В.В. Путин подписал Федеральный закон № 101-ФЗ «О внесении изменений в ст.1 Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», согласно которому с 1 июля 2020 года субъектам РФ, не участвующим в эксперименте по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», предоставляется право ввести на своей территории данный налоговый режим. С этого момента по сути «налог на профессиональный доход» фактически стал полноценным специальным налоговым режимом.

Самозанятость как способ легализации экономической деятельности граждан России, пребывающих в теневом секторе экономики, открывает множество перспектив развития: возможность узаконить вид деятельности, входящий в существующий перечень, предоставленный приложением «Мой налог»; самостоятельно организовывать процессы труда; наиболее эффективно распределять время и нагрузку. А главное - это отменяет налоговую отчетность и посещение налоговых органов.

По данным Федеральной налоговой службы на 1 ноября 2021 года, количество самозанятых, включенных в специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», составило 3,54 млн человек. Для сравнения: в сентябре 2021 года Федеральная налоговая служба сообщила, что число зарегистрированных самозанятых превысило 3 млн человек. Данные свидетельствуют о значительном снижении неформальной занятости и успешном применении методов стимуляции граждан.

В сравнении с индивидуальным предпринимательством у самозанятых есть как преимущества, так и недостатки выбранного налогового режима.

Недостатки НПД в сравнении с ИП:

Самозанятый не может получить сертификацию на свой товар или услугу, защитить товарный знак или заключить важные договоры о сотрудничестве с компаниями. Для этого придётся получить статус индивидуального предпринимателя. На начальной стадии бизнеса это кажется невыгодным даже не из-за размера налога, а из-за значительной суммы обязательных взносов и обязательной установки онлайн-кассы.

---

[1]Тарасенко, О.А. Я б в самозанятые пошел, пусть меня научат! / О.А. Тарасенко // Предпринимательское право. - 2020. - № 2. - С. 27-33. – *Текст: непосредственный.*

В отличие от самозанятого, индивидуальный предприниматель может самостоятельно выбрать систему налогообложения, исходя из особенностей бизнеса и объёма прибыли. Есть несколько вариантов: патентная система, упрощенная система и общая система налогообложения.

В связи с тем, что любой индивидуальный предприниматель обязан платить страховые взносы за себя, у него учитывается стаж работы и начисляются пенсионные баллы. И, разумеется, это является большим преимуществом перед самозанятыми.

Всё, что индивидуальный предприниматель платит в Пенсионный фонд и на обязательное медицинское страхование, можно вычесть из налогов.

Также индивидуальный предприниматель может принимать сотрудников в штат, а также работать с ними по гражданско-правовому договору.

Теперь перейдем к минусам индивидуального предпринимательства в сравнении с самозанятыми:

Все индивидуальные предприниматели платят за себя страховые взносы независимо от того, велась деятельность или нет.

Индивидуальные предприниматели могут не вести бухгалтерский учет. Но на практике почти все предприниматели выставляют счета, хранят акты выполненных работ, рассчитывают налоги к уплате. Если обороты небольшие, отсутствуют сотрудники и специфика деятельности позволяет, то предприниматель может справиться и самостоятельно. В других случаях, необходимо нанимать бухгалтера.

В отличие от самозанятых, налоговый орган часто проверяет индивидуальных предпринимателей, которые находятся в зоне риска.

Тем не менее, несмотря на внушительное количество плюсов нового режима, самозанятые, к примеру осуществляющие свою деятельность в сфере IT, сталкиваются с проблемой лимита на совокупный годовой доход: месячный доход самозанятого программиста может составлять от 150 000 до 300 000 рублей в месяц, что выходит за установленный рамки для НПД. Сюда же стоит отнести вопрос социального страхования: самозанятые могут в добровольном порядке самостоятельно перечислять страховые взносы в Пенсионный фонд России, но, как правило, доходы самозанятого не всегда позволяют это сделать. Так, журнал «Финансовое право» в октябре 2021 года опубликовал расчет финансового эксперта о том, что самозанятый, ежегодно уплачивая минимальный фиксированный взнос в размере 32 448 рублей, получит право на пенсию лишь через 26 лет[1].

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, самозанятым быть проще всего, но данный режим подходит только микробизнесу.

Меры государственной поддержки продолжают расти по мере увеличения видов индивидуальных социально-экономических практик, которые будут осуществлять самозанятые, регистрирующиеся в приложении «Мой налог». Правительству необходимо изучать опыт зарубежных стран в вопросе

[1]Савинов К.А., Лаврентьев А.Р. Налог на профессиональный доход: первые итоги двухлетнего эксперимента / К.А. Савинов, А.Р. Лаврентьев // Финансовое право. - 2021.- № 6. - С. 26-30. – *Текст: непосредственный.*

взаимодействия с самозанятыми, пересмотреть конкурсные условия социальных контрактов, учредить комплексные программы поддержки самозанятых и расширить сферы обучения самозанятых.

Юрова Ю.В.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд.эк.наук Владимирова С.В.

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Антимонопольное регулирование в России является одним из важнейших факторов, влияющих на развитие страны в сфере экономики. В последнее время наблюдается усиление этого воздействия, что приводит к изменению действующего законодательства и формированию новых институтов антимонопольной политики.

В целях поддержания качественного функционирования и будущего развития рыночной экономики государство берёт на себя обязательство регулировать оптимальный уровень конкуренции как на всём рынке в целом, так и на отраслевых, не допускать как монополизацию рынков, так и образование самих монополий. Реализация данного обязательства воплощается в мерах антимонопольной политики государства.

Монополия - это внутренне необходимое и существенное свойство конкурентного процесса. Кроме того, коммерческие организации стремятся обрести совместную переговорную силу, чтобы укрепить и использовать свое экономическое превосходство и доминирование на рынке. Но чтобы повысить свою переговорную позицию, они могут действовать против конкуренции, тем самым навязывая своим конкурентам и в ряде случаев обществу, свои личные интересы[1].

Теперь перейдем к истории развития монополий, что одновременно является и историей борьбы с ними. Негативные последствия монополизации ощущаются сразу, особенно широкими слоями населения, что формирует негативное общественное мнение о монополиях, требующее от государства защиты потребителей от деятельности монополистов.

Что же такое монополия? Монополия – это рыночная ситуация, в которой участвует только одна фирма, имеющая право регулировать объем предложения товаров и услуг и самостоятельно осуществлять ценовую политику на конкретный вид продукции.

Опираясь на определение, выделим основные признаки монополии[2]:

---

[1] Сухоруков, А.С. Антимонопольное законодательство в практике Конституционного Суда Российской Федерации / А.С. Сухоруков // Конституционное и муниципальное право. 2008. № 13. С. 22-26.

[2] Федеральный закон от 17.08.1995 № 279 (ред. от 27.07.2017) «О естественных монополиях» [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 14.10.2022).

1. Монополист сам полностью контролирует предоставление различного вида продукции;

2.Товар, который предоставляется монополистом на рынке, является уникальным и не имеет аналогов;

3. Вход новых фирм на рынок отсутствует из-за барьеров;

4. Ценообразование полостью контролирует монополист, так как он предоставляет товар.

Очевидно, что монополия имеет как отрицательный, так и положительный характер устройства рынка.

К плюсам можно отнести возможности развития в сфере научно-технического прогресса. Монополист имеет возможность вести работу над улучшением качества товара, при этом снижать издержки производства.

Минусами же монополии являются:

Проведение нечестной ценовой политики по отношению к потребителям, путем увеличения отпускной цены;

Снижение качества продукции из-за отсутствия конкурентов;

Нерациональное использование ресурсов.

Также стоит отметить, что монополизация рынка является естественным процессом, так как абсолютно каждая фирма стремится к поглощению целой отрасли на рынке. Таким образом, эластичность спроса становится в этой ситуации единственным, но не всегда достаточным фактором, ограничивающим поведение монополии. С целью защиты и сохранения свободной конкуренции от монополистической деятельности и проводится антимонопольная политика.

Существуют следующие формы борьбы с монополизацией:

1. Контроль за слиянием компаний;

2. Пресечение доминирующего положения на рынке;

3. Противодействие сговору;

4. Защита конкуренции.

Помимо этого, воздействие на экономику связано с тем, что монополия с самого начала влияет и удаляет с рынка конкурентов, т.е. устраняет конкуренцию полностью либо частично. Также просматривается негативное воздействие монополий на ценообразование. Это заметно при повышении средних цен на товары и услуги. Чаще всего в масштабах своей деятельности монополисты уделяют особое внимание прежде всего своим интересам, предсказывая дальнейший спрос, а затем уже интересам потребителя. Действия в рамках рыночной конкуренции и свободного рынка непременно приводят к созданию монополии, которая вносит изменения в условия воздействия механизмов функционирования рыночной системы.

Особое место в защите конкуренции в странах с рыночной экономикой со времени появления и установления рыночного господства монополий отводится антимонопольной политике. Таким образом, мы можем сделать вывод, что антимонопольная политика - это осуществляемый государством комплекс мер, направленный на регулирование экономической деятельности на товарных рынках с целью предотвращения нарушений экономического равновесия. Ее основными моментами является: контроль над ценами;

пресечение монополистических злоупотреблений;
поддержка малого и среднего бизнеса; охрана и поощрение конкуренции.[1]

В Российской Федерации основным нормативным актом в сфере антимонопольного законодательства является Федеральный закон № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции», в соответствии с которым конкуренция определяется как соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого их них в одностороннем порядке взаимодействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке[2].

В России на современном этапе главным органом, выполняющим существенное значение в соблюдении антимонопольного законодательства играет Федеральная антимонопольная служба (далее ФАС[3]) России, которая в течение нескольких лет стала наиболее развитым органом государственной власти, в связи с чем оказывает значительное воздействие на экономические воп росы в Российской Федерации. ФАС представляет собой устойчивую практику использования антимонопольного регулирования в той структуре рынка, где нет единого доминирующего субъекта.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что монополизм является главной проблемой рыночной экономики и требует немедленного государственного контроля. Поэтому любому развитому государству в сфере рыночной экономики свойственна антимонопольная политика. Благодаря особым органам и особым мерам сдерживания, путем влияния, пресекаются противоправные действия, неблагоприятно влияющие на монополистический рынок. С помощью антимонопольной политики замедляется инфляция, регулируются цены и производство.

---

[1] Почекутова, Е. Н. Инструменты государственной антимонопольной политики России на современном этапе / Е. Н. Почекутова // Актуальные проблемы российского права и законодательства. — 2019. — с. 89.

[2] Федеральный закон (ред. от 24.04.2020) «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 15.10.2022).

[3] «План деятельности Федеральной антимонопольной службы на 2019–2024 годы» (утв. ФАС России) от 07.02. 2019 [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 15.10.2022).

Актуальные вопросы управления, экономики и права на современном этапе развития общества:
материалы межвузовской студенческой заочной научно-практической конференции
(г. Липецк, 28 октября 2022 года,)

Электронный ресурс

Под общей редакцией
канд. экон. наук, доц. М.А. Гуриной
канд. экон. наук, доц. Ю.А. Солодовник