Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
Липецкий филиал

ГЛОБАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ, ЭКОНОМИКЕ, ЮРИСПРУДЕНЦИИ

МАТЕРИАЛЫ XIX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Секция 4
Экономические и социальные тренды устойчивого развития современного общества

27 апреля 2022 г. (г. Липецк)

Воронеж – 2022

УДК 338.1; 34
ББК 65+67
Г54

Под общей редакцией
канд. юрид. наук, доц. **А.Д. Моисеева**
Технический редактор:
Е.А. Барбашина

Глобальные и локальные тренды в управлении, экономике, юриспруденции: материалы XIX Международной научно-практической конференции. 27 апреля 2022 г. (г. Липецк). Секция 4. Экономические и социальные тренды устойчивого развития современного общества. В 4-х т. Т.4. / Под общ. ред. канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2022. – 667 с.

Материалы сборника научных трудов участников XIX Международной научно-практической конференции «Глобальные и локальные тренды в управлении, экономике, юриспруденции», состоявшейся 27 апреля 2022 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций трансформаций в развитии различных сфер экономики и общества. В сборнике представлены исследования студентов и магистрантов из России и ближнего зарубежья.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

УДК 338.1; 34
ББК 65+67

© Коллектив авторов, 2022
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2022
© НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2022

Содержание

Агаларян Р.С.
ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА: РИСКИ, ОШИБКИ, РЕШЕНИЯ 15
Агафонов А.С.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....18
Акаткина А.В.
ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА ЦЕНЫ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 21
Алмамедова Д.М.
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕРМАНИИ И РОССИИ 27
Арутюнян В.А.
«ESG-MESSAGE»: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО УСПЕХА КОМПАНИИ.....31
Астахова Л.А.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....37
Ахмадуллина А.Р.
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ 40
Бартенева А.И.
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА 44
Белозерова С. Е.
УГЛЕРОДНАЯ НЕЙТРАЛЬНОСТЬ – ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ 47
Благовисная Д.А.
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОРИСКОВОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 51
Бабушкина Я.С., Блинова А.Н.
ДЕМОГРАФИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ 57
Блохина Т.А
СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА "ЭКОЛОГИЯ"…….68
Бобрикова С. Ш.
ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ.....66

Богданенко А.Н.
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ....72
Боровков В. С.
МАРКЕТИНГОВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ....75
Бортникова Д.Е.
ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В ПРОЦЕДУРАХ БАНКРОТСТВА 81
Бочкарева А. А. Сатарова А. А.
РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 85
Бубнов Р.В.
ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ) 89
Бугакова А.П.
СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА 94
Букарева А.В.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ И БУДУЩЕЕ БАНКОВ....98
Бурцев Н.С.
УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ 116
Бухтиярова А.О.
СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ 106
Васьковская В.С.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА 110
Васьковская В.С.
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЁТА И АНАЛИЗА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ 113
Вишнякова Е.Н.
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 117
Вишнякова А.И., Таболина В.А.
ПУТИ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ....121
Волкова А.А.
ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРИМЕНЯЮЩИХ УПРОЩЁННУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 125

Гаврилина А.А.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ВНАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ 129
Гаврилина Д.А.
УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....132
Гараева Э.И.
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ.....135
Герасимов Д.С.
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....140
Герасимова Т.А.
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: ПРОБЛЕМЫ СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ.....145
Горбачев Р. В.
ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТОЛИЧНОГО МЕГАПОЛИСА 149
Горева В.А.
АКТУАЛЬНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....155
Горлин Р.А.
ОКСФОРДИАНЦЫ И ИХ ПОПЫТКИ РАСШИФРОВАТЬ ЛИЧНОСТЬ ШЕКСПИРА 160
Горлова К.А.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....164
Губанова С.Е.
РИСКИ И УГРОЗЫ В МИКРОБИЗНЕСЕ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МСП НА СОВРЕМЕННОМ УРОВНЕ.....168
Дайнека Б.П.
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....171
Двуреченская Е.А.
УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ 177
Денисова П. А.
МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 181
Дмитриев В.Р.
ФИКТИВНОЕ И ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО 185

Долгих Е.А.
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ.....189
Долматов А.А.
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ В СИСТЕМЕ ДИРЕКТ-КОСТИНГ.....195
Донцова К.В.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....200
Егорова А.А.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МРОТ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....203
Елуфимов Д.А.
ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....208
Ермакова Ю.А.
ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ПОДХОДА С ЦЕЛЬЮ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ.....210
Жибоедов Н.В.
МЕДИА-ПЛАТФОРМЫ, ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ И ВЛИЯНИЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЕЙ.....214
Жукова Е.В.
ПРАВОВАЯ ОСНОВА ОБРАЗОВАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОПАРКОВ В РОССИИ И В КНР (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ).....218
Завалюев А.В.
МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.....223
Завьялова Е.Д.
ПРОИЗВОДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ УПАКОВКИ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ...226
Затынайченко И.В.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....231
Здобников М.В.
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ....234
Землянская А.А.
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....237
Зорченко А.В.
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....240

Ибрагимова К.Д.
ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЗАТРАТЫ И ИНВЕСТИЦИИ В ПЕРСОНАЛ.....243
Иванников Д.И.
АНАЛИЗ ДОЛГОСРОЧНЫХ И КРАТКОСРОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КОМПАНИИ.....247
Иванова С.А.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ.....252
Имаев А. Р., Шарифов Ф. И.
УРОВЕНЬ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ КРЕДИТУ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ.....258
Кабанцов В.С.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ СЛОЖНЫХ ТЕХНИЧЕСКИ ТОВАРОВ.....261
Казарян Е.А.
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА КРИЗИС БИЗНЕСА И РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 264
Каппушева Н.Д.
ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПОСЁЛКА МАТЫРСКИЙ ПУТЁМ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА (ОЭЗ ППТ «ЛИПЕЦК»): ПУТИ И РЕШЕНИЯ.....267
Карих Д.А.
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 273
Сажина П.А.
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ.....275
Киреева Д.М.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....279
Киреева А.С.
СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ.....282
Клячина Н.С., Лепендина М.С.
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 287

Кобзева А. И.
К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 294
Ковалева А.С.
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 298
Кондрашкина В. А., Новикова А.И.
АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 302
Кретов Д.И.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....306
Кубеева К.Р.
СОЦИАЛЛНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....316
Кубеева К.Р.
БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС: ВИДЫ, ПОРЯДОК СОСТАВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В АНАЛИЗЕ 322
Кудряшова П.К.
ЭКОЛОГИЯ, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.....326
Кузовкина С.В.
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ 331
Кукишев С.А.
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....333
Куприянова М.А.
УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....338
Курдюков А.Н., Евдокимова А.П.
ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....342
Ларионова А.С.
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ: АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДИК И ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ.....347

Ленькова К.С.
МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....352
Леньшина Е.С.
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ 354
Лисина С. А., Яковлева Ю.
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ 359
Лобачева Ю.А.
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ ПРАВ ГРАЖДАН-САМОЗАНЯТЫХ 373
Мазаева В.Б.
МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ГОРОДА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЛИПЕЦКА 377
Мальнев А.А.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТА ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....382
Маслова Д.Р.
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В УПРАВЛЕНИИ НАЦИОНАЛЬНМ ХОЗЯЙСТВОМ 385
Меренкова Ю.О.
УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 388
Милюкова Д.И.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ В РОССИИИ.....391
Михайлова Л.А.
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ 396
Морозкина В.А, Воеводина З.А.
ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ.....399
Мочалова З.Н.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 403
Нагорных К.И.
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ 407

Назарова С.П.
АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКОГО ЧЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....410
Названов А.С.
ФАКТОРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КАЧЕСТВА СЕРВИСА СТРОИТЕЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ 413
Наторин Д.А.
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ.....418
Нетесова А.О.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 422
Никитина К.С.
БИЗНЕС – ЭКОСИСТЕМЫ И ЗАЧЕМ ОНИ НУЖНЫ 425
Новикова А.И.
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ.....429
Новикова А.В.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ..433
Ореханова С.Л.
ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 439
Осина Е.С.
АДАПТАЦИЯ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ 441
Панина С. А.
ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА 447
Папонова А.И.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МИКРОБИЗНЕСА 454
Пашенцева Я.Г.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....458

Переверзева А.С.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ» 462
Перцев А. С.
ЗНАЧЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ТОВАРА В ТОРГОВЛЕ 466
Петров Н.А.
ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 469
Плотников А.А.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....472
Плужникова Я.В.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И АНАЛИЗУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ 476
Подмарков Д.Р.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ И ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 479
Попова Е. В.
МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ 482
Попова Е. В.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ 485
Попова С.Ю.
БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ. МЕРЫ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ 489
Путилин Н.В.
ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РИСКА НЕВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОДУКЦИИ.....493
Пчелкина Т.А.
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА КАЛУЖСКОГО РЕГИОНА.....499
Рассохина Ж.В.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО–ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 504

Рехтина Н.О.
ЗАВИСИМОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ОТ ЭКСПОРТА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ И ЭМБАРГО 507
Родионова А.А.
СЫРЬЕВОЙ ЭКСПОРТ РОССИИ: ОСОБЕННОСИТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....514
Ролдугина В.А.
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА ГРАЖДАНИНА, ПРИЗНАННОГО БАНКРОТОМ 517
Романова А. П.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНТРОПОМОРФИЗМА В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ.....522
Рощевкина Н.А.
МЕТОДЫ АНАЛИЗА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ БЮДЖЕТНОГО (КАЗЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ) 528
Савина Е.К.
ЭВОЛЮЦИЯ МИРОВОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА 531
Сафонов И.А.
НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ БРЕНДА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ С ЦЕЛЬЮ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ.....534
Свяжина В. Д.
ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЖИЗНЬ И ТРУДОСПОСОБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ..538
Селищева Е.С.
МЕТОДИКА АНАЛИЗА СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 543
Семеева М.А., Хамитова Р.Р.
ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИН НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА ...547
Смирнова Е.Д.
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ 552
Спиридонов Я.С.
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ.....556
Спиридонов Я.С.
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ.....563
Стюфляева А.Л.
МЕТОДЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....569

Сухов Н.С.
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ..572
Сысоева П.М.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ.....575
Темирева А.А.
РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ-КАК МЕТОД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....579
Товма С.Ю.
ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ.....584
Трубицына О.А.
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА 587
Федорин А.С.
ВАЖНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ 592
Федосенко Т.Д.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ 595
Фокин М.С.
МЕТОДЫ И СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОГО РИСКА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ РЕАЛИЙ.....598
Хлопова П.Ю.
ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....605
Царитова В.Г.
ЗАИМСТВОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ В РУССКИЙ ЯЗЫК 610
Цветная Е. Г.
ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ.....613
Чеботарева М.П.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 617
Чернова А.А.
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 621

Чурилова К.С.
СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 625
Шегай К.М.
РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА КАК СЕГМЕНТА СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН).....631
Шехматова К.А.
СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЯ 637
Щукина Д.С.
ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 640
Якушкина Л.О.
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ И ИХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ 643
Янтропенко В.И.
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НДФЛ В РОССИИ.....647
Муравлева Н.В.
ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....653
Переславцев А.О.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 656
Шевлякова И.В.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....659
Шабанова Е. Г.
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ 662
Никогосян Р.В.
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 665

Агаларян Р.С., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., к.э.н., доцент

Agalaryan R.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korotaeva E.Y., Candidate of Economics, docent

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА: РИСКИ, ОШИБКИ, РЕШЕНИЯ
PRACTICAL EXPERIENCE IN DEVELOPING A BUSINESS PLAN: RISKS, MISTAKES, SOLUTIONS

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные ошибки, совершаемые компаниями при составлении бизнес-плана. Особое внимание уделяется правилам, которые необходимо соблюдать для написания успешного бизнес-плана.

Abstract

This article discusses the main mistakes made by companies when drawing up a business plan. Special attention is paid to the rules that must be followed to write a successful business plan.

Ключевые слова: бизнес-план, риски, конкурентоспособность, спрос, поставщики.

Keywords: business plan, risks, competitiveness, demand, suppliers.

В современных условиях конкуренции, где каждое предприятие заинтересовано получить как можно больше прибыли и продвинуть свою деятельность на высокие позиции, как никогда необходимо ведение бизнес-планирования. Данный фактор очень важен и необходим для каждого предприятия и фирмы, ведь именно с помощью планирования возможно оценить риски, увеличить финансовую эффективность, укрепить конкурентоспособность, а также свести к минимуму ошибки и неопределённость в принятии важных бизнес-решений. [4]

Необходимо отметить, что благодаря грамотно составленному бизнес-плану перед компанией открывается возможность выхода на стабильную прибыль, определяются пути развития деятельности, а также производится оценка затрат на реализацию данной деятельности, что является немаловажным фактором.

Для наиболее точного понимания важности данного инструмента, необходимо дать определение бизнес-плану. Он представляет собой документ, который содержит информацию о проекте в структурированном виде, а также выявление и анализ проблем, с которыми может столкнуться предприятие, и способы их решения.

Как и любой экономический показатель, бизнес-план имеет свои цели, которые можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние цели подразумевают под собой проверку идеи на реалистичность и придание бизнесу целенаправленности. Они очень важны для руководителя компании.

К внешним целям относится привлечение инвесторов и его заинтересованность в проекте, а также получение кредита для реализации бизнес-проекта.

Но стоить отметить, что составление бизнес-плана — это огромный объём работы, подразумевающий под собой участие аналитиков и маркетологов. Ведь важно не только правильно составить план, но и в полном объёме рассчитать возможные риски и ошибки.

Многие руководители компаний при составлении бизнес-плана сталкиваются с рядом ошибок, которые приводят к максимизации появления рисков. [5]

Одной из причин появления ошибок при составлении бизнес-плана является незнание и неполное владение информацией о рынке, его ёмкости, тенденций развития и конкуренции. Довольно часто предприниматели забывают о том, что спрос со стороны потребителей на продукцию (услуги) является основой успешной реализации проекта. Исходя из данного фактора, в первую очередь, при составлении бизнес-плана важно тщательно изучить рынок, потребителей и спрос на продукцию (услуги).

Ещё одной, часто встречающейся ошибкой является отсутствие чётко сформулированной цели проекта. Цель должна быть ясной и однозначной, а также необходимо чётко прописать способы достижения данной цели.

Также, одной из распространённых ошибок при разработке бизнес-плана является наличие непроработанных вопросов, а именно недостаток сведений о поставщиках оборудования, сырья, расходных материалов, отсутствие сведений о привлечении инвестиций. В дальнейшем, как показывает практика, данные факторы приводят к ещё одной ошибке при написании бизнес-плана, которая отражается в занижении себестоимости продукции (услуг). Предприниматели уделяют недостаточно внимания вопросам расхода сырья, материалов, энергоресурсов и их фактической стоимости, что чаще всего приводит к высокой или

наоборот заниженной себестоимости продукции и потере рыночной конкурентоспособности.

Достаточно широко распространённой ошибкой при разработке бизнес-планов является концентрация проекта на производственных вопросах и недостаточное внимание к вопросам организации продаж и продвижения продукции. Данная ошибка в итоге может привести к недополучению выручки, и в конечном итоге недостижению предприятием запланированных в бизнес-плане показателей.

Говоря про ошибки, совершаемые при составлении бизнес-плана, стоит отметить, что чаще всего руководители компаний переоценивают собственные возможности и прописывают в плане короткие сроки реализации проекта, что в дальнейшем может привести к негативным последствиям для компании.

Довольно часто руководители компаний при написании бизнес-плана пренебрежительно относятся к маркетингу, занижая расходы на рекламу и продвижение продукции (услуги). В дальнейшем, совершение данной ошибки может привести к застою продукции (услуги) и к снижению потребителей на неё.

Для того, чтобы избежать совершения ошибок при написании бизнес-плана, следует придерживаться следующих правил:

1) Не стоит расписывать в бизнес-плане все мелкие детали. Необходимо коротко и ясно описать бизнес-идею, подкрепляя расчётами.

2) Важно, чтобы бизнес-план соответствовал требованиям

банка или инвестора, для которого он написан, иначе у бизнеса меньше шансов получить деньги.

3) Необходимо указывать конкретные данные о поставщиках оборудования, сырья и материалов, а именно: стоимость, выгодность сотрудничества, сроки поставки. Также, важно иметь подробные сведения о конкурентах, что позволит лучше проанализировать нишу и специфику бизнеса.

4) Требуется провести маркетинговое исследование, с целью прогнозирования доходов в первые месяцы. Для расчёта расходов необходимо построить оптимистичный и пессимистичный план, и следовать именно по последнему. Данный фактор позволит более реалистично рассчитать предстоящие расходы.

Таким образом, важно отметить, что составление бизнес-плана- очень кропотливый и нелёгкий труд, в котором чаще всего допускаются ошибки, приводящие к возникновению рисков.

Соответственно, знакомство с бизнес-планом может произвести как положительное, так и негативное впечатление на потенциальных

инвесторов, формируя определенное восприятие предприятия, его руководителей и бизнеса в целом.

Именно грамотное составление бизнес-плана позволит компании развиваться и успешно функционировать на рынке.

Список цитируемой литературы:

1.Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.

2.Волков, А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.

3.Золотухин, О.И. Бизнес-планирование: учебное пособие / О.И. Золотухин. — СПб.: ГУАП, 2018. — 84 с.

4.Фёдоров, А.В., Сабирзянова, Д.Д. Бизнес-план как эффективный инструмент развития компании // Бизнес и дизайн ревю: сб. статей. – Москва, 2017. – С. 7-20.

5. 10 ошибок при составлении бизнес-плана [Электронный ресурс]: https://oroalbero.ru/

Агафонов А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Е.В., конд. экон. наук., доц.

Agafonov A.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor - E.V. Sukhanov, PhD in Economics,
Associate Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА
THEORETICAL ASPECTS OF FINANCIAL RESOURCES MANAGEMENT OF AN ECONOMIC ENTITY

Аннотация

В статье проведено исследование понятия финансовых ресурсов. В статье рассматриваются факторы, представляющие основу формирования финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта.

Abstract

The article examines the concept of financial resources. The article considers the factors that form the basis for the formation of financial resources of an economic entity.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект, финансовые ресурсы, управление, собственные финансовые ресурсы, заемные средства, привлеченные финансовые ресурсы, факторы управление финансовыми ресурсами.

Keywords: business entity, financial resources, management, own financial resources, borrowed funds, attracted financial resources, factors of financial resources management.

Актуальность темы заключается в том, что в условиях современных экономических реалий для эффективного функционирования хозяйствующего субъекта определяющее значение отводится характеру использования финансовых ресурсов. Успешная деятельность хозяйствующего субъекта невозможна без отлаженной системы управления финансовыми ресурсами.

Для раскрытия сущности этой экономической дефиниции рассмотрим несколько встречающихся определений. Финансовые ресурсы – это денежные средства, которыми располагает государство, предприятия, хозяйства, предназначенные для возмещения расходов и формирования фондовых и резервных образований. Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта – это доля денежных средств, представленная форматом доходов и поступлений извне, использующихся на покрытие обязательств финансового характера и компенсации затрат на производственные нужды [1, с. 35].

Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта состоят из трех групп: собственные, заемные и привлеченные. Собственные финансовые ресурсы формируются за счет прибыли и амортизационных отчислений. Заемные средства представлены в виде кредитов коммерческих банковских структур и других кредитных организаций, иных займов. Привлеченные финансовые ресурсы – это средства, привлекаемые посредством выпуска акций, бюджетных ассигнований и внебюджетных фондов, ровно, как и от иных предприятий и организационных структур, привлеченных для долевого участия и прочих целей.

Немаловажно отметить основные факторы, представляющие основу формирования финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта. Данные факторы, продемонстрируем в виде схемы на рисунке 1.

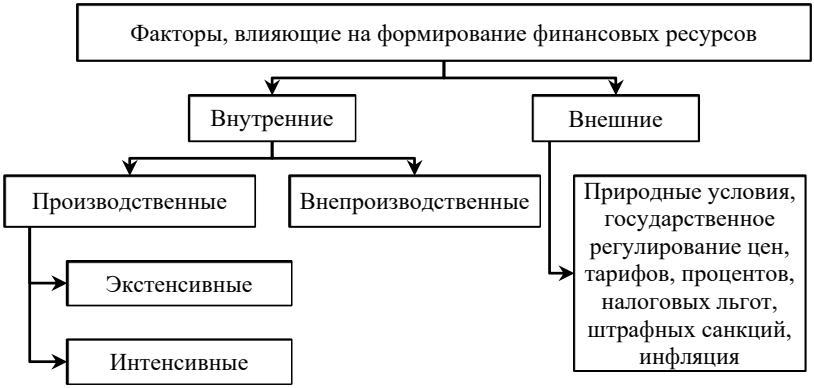


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на формирование финансовых ресурсов

Как правило, внешние факторы не зависят от деятельности хозяйствующего субъекта, но в определенной степени влияют на объём финансовых ресурсов.

Внутренние факторы разделяются на производственные и внепроизводственные факторы.

Производственные факторы устанавливают наличие и применение средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов и, чаще всего, подразделяются на экстенсивные и на интенсивные.

Экстенсивные факторы определяют процедуру получения финансовых ресурсов посредством количественных преобразований.

Интенсивные факторы оказывают влияние на создание и повышение финансовых ресурсов вследствие «качественных» вариаций.

К внепроизводственным факторам можно отнести снабженческо-сбытовую и природоохранную деятельность, социальные условия труда и быта.

Росту финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта способствует фактор инвестиций. От рационально верного использования свободных денежных средств зависит благополучие и развитие хозяйствующего субъекта, повышение объёма производства, его конкурентоспособность. Способность менеджмента хозяйствующего субъекта к глубокой оценке инвестиционных вложений, прибыльности или убыточности таковых в будущем, является основополагающим слагаемым эффективного функционирования хозяйствующего субъекта. Такую оценку можно получить, используя разные методы дисконтирования [2, с. 257].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта – это определённая доля денежных средств, представленная доходами и внешними поступлениями, предназначенным и для исполнения финансовых обязательств и реализации расходов, обеспечивающих расширенное производство.

Список цитируемой литературы:

1. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / под ред. А.П. Гарнова. – Москва: ИНФРА – М, 2018. – 366 с.

2. Келейникова, С. В. Управление финансовыми ресурсами предприятия / С. В. Келейникова, Д. В. Орлова // Молодой ученый. – 2020. – № 14 (304). – С. 252. – 257.

Акаткина Анна Владиславовна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

Akatkina Anna Vladislavovna,
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch
Scientific adviser - Sukhanov E.V., Ph.D., Assoc.

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА ЦЕНЫ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ
INFLUENCE OF DIFFERENT FACTORS ON THE PRICES OF THE ENTERPRISE'S PRODUCT

Аннотация

В условиях рыночной экономики цены имеют огромную значимость, поскольку обуславливают расходы различных предприятий и организаций, а также оказывают существенное влияние на результаты их финансово-хозяйственной деятельности, что также касается непосредственно индивидуальных предпринимателей и целиком народного хозяйства в нашей стране.

Abstract

In a market economy, prices are of great importance, since they determine the costs of various enterprises and organizations, and also have a significant impact on the results of their financial and economic activities, which

also applies directly to individual entrepreneurs and the entire national economy in our country.

Ключевые слова: цены, факторы, рыночная экономика, предприятие, ФХД

Key words: prices, factors, market economy, enterprise, FHD.

Цены и ценовая политика организаций имеют высокую степень актуализации на сегодняшний день, поскольку оказывают значительное влияние на деятельность различных коммерческих компаний и производственных предприятий.

Каждая компания и предприятие осуществляют в рамах реализации собственной ценовой политики установление цен на продукцию и услуги, поскольку именно цена определяет желание покупателя приобрести товар или воспользоваться услугой компании. Поэтому цена является важнейшим критерием для принятия решения покупателем, цена для которого должна быть адекватной и привлекательной.

На сегодняшний день в научных кругах существует несколько мнений относительно понятия цены. Так, согласно одному из подходов в определении данного термина, цена товара символизирует непосредственно его ценность. Другая точка зрения основана на рассмотрении цены в качестве суммы затрат покупателя на покупку желаемой продукции. Поэтому цена является денежным выражением стоимости продукции.

Формирование цены на продукцию происходит под влиянием различных факторов, и относительно данного вопроса в научных кругах в настоящий момент среди разных исследователей идут споры и дискуссии. Тем не менее, существует две основных позиции по исследуемому вопросу.

Еще при зарождении капитализма положила свое начало затратная теория цены, авторы которой, в частности, отмечали, что формирование цены на продукцию осуществлялось исходя строго из трудозатрат для производства.

Более тщательно понятие цены рассмотрел в своей теории ценности К. Маркс, который провел четкое разграничение между стоимостью и ценой, между которыми, по его мнению, есть существенные отличия.

Стоимость — это общественно полезные затраты труда в составе продукции, которые соответствуют средним условиям труда.

Есть еще одна теория, рассматривающая цену в качестве денежной суммы при максимально лучшем применении производственных ресурсов, при этом цена формируется в большей степени исходя из оценки потребителем полезности производственных затрат, являясь строго

самостоятельной величиной, где для стоимости нет никакой необходимости, поскольку, еще раз отметим, что формирование цены осуществляется строго в соответствии с оценкой потребителя продукции.

Таким образом, противостояние озвученных теорий основано на первичности определения цены продукции исходя из "предложения" (стоимости) либо "спроса" (полезности). Какой из данных показателей выступает первичным и наиболее важным для определения цены товара? Это главный вопрос данного противостояния.

На сегодняшний день нельзя синтезировать данные теории в единое целое в процессе ценообразования посредством объединения стоимости и полезности продукции.

Тем не менее, количественное определение производственных затрат, как и затрат на реализацию продукции и услуг предприятия является необходимым. Это важная объективность. Поэтому компании, не осуществляющие подобных действий, близки к банкротству, поскольку в условиях низких производственных затрат с более высокой прибылью от своей деятельности процветают совершенно другие коммерческие компании и производственные предприятия.

Роль цен в условиях рыночной экономики сложно недооценить, потому что, как говорилось ранее, цены имеют огромную значимость, поскольку обуславливают расходы различных предприятий и организаций, а также оказывают существенное влияние на результаты их финансово-хозяйственной деятельности, что также касается непосредственно индивидуальных предпринимателей и целиком народного хозяйства в нашей стране. Кроме того, в условиях построения рыночной экономики нам следует четко определить эту значимость цен, поскольку данная проблема имеет фундаментальный характер.

Среди двух рассматриваемых категорий, в качестве которых выступают цена на товар и рынок, последний является более важным и первичным, поскольку в процессе производства продукции реализация экономических отношений осуществляется именно через рынок в условиях существующих товарно-денежных отношений между продавцом и потребителем продукции.

Изначально формирование цен происходило в рамках происходящих переговоров между потребителем и продавцом, который зачастую завышал цены, а потребители просили меньше, чем они ожидали. После переговоров они наконец согласовали цену, приемлемую для обеих сторон.

Позднее стали устанавливать единую цену на продукцию, что в рамках такой реализации такой идеи происходило с появлением на рынке крупнейших розничных продавцов в XIX в.

В XX веке цена определяла выбор потребителя, что актуально и на сегодняшний день относительно небогатых стран среди бедных в отношении таких товаров, как потребительские товары.

В коммерческих фирмах и предприятиях ценообразование осуществляется по-разному. В частности, политика демпинга и низких цен главным образом определяется руководителем организации. В крупнейших предприятиях данные вопросы курируют менеджеры департаментов, однако основная стратегия ценообразования компании так или иначе определяется ее руководством, утверждая ценовую политику, на которую в меньшей степени оказывают влияние менеджеры по продажам, бухгалтерия и производственные руководители низшего звена, включая соответствующий персонал.

Формирование адекватной политики ценообразования на предприятии возможно лишь при условии, что руководство компании будет осуществлять анализ важнейших факторов, влияющих на ценовую политику, в числе которых фигурируют такие как: спрос на продукцию, государственное регулирование цен, производственные издержки, уровень конкуренции и т.п.

Анализируя первый фактор, следует отметить, что спрос на продукцию бывает эластичным и неэластичным, где для первого свойственно несущественное изменение цены при существенном изменении спроса (коэффициент эластичности >1), и строго наоборот для второго вида спроса, когда данный коэффициент <1.

Продукция неэластичного спроса – это продукция повседневного спроса с низкими ценами.

Спрос и государственное регулирование

Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики осуществляется для формирования условий равновесия. При этом исключается возможность быстрого изменения цены под влиянием спроса во избежание появления дефицита на продукцию, а также переизбытка невостребованного товара потребителем.

Если государство полностью откажется от функции регулирования цен на рынке, то в процессе ценообразования может возникнуть монополия от крупнейших компаний, что пагубно скажется на некоторых социальных слоях населения, в связи с чем государственное регулирование цен на рынке является обязательным.

Цена на продукцию главным образом формируется под влиянием производственных издержек, размер которых является в данном процессе ценообразования решающим.

В промышленности доля себестоимости в отпускной цене предприятия составляет более 80%, за вычетом НДС и акцизом.

Помимо этого, издержки представлены расходами, как связанными, так и не связанными с деятельностью компании.

Более того, цена на продукцию формируется под влиянием конкурентной борьбы между компаниями, которая также влияет и на модернизацию производства, внедрение инноваций и новых технологий, совершенствования продукции и формирование адекватной ценовой политики. При этом производитель товара может ориентироваться на рынок продавца либо потребителя, где на первом он занимает главенствующую позицию, вследствие чего его товар будет вне конкуренции. На втором же доминирует потребитель, поэтому все зависит от адекватной и гибкой ценовой политики предприятия для своевременного и полноценного удовлетворения потребительского спроса.

При этом формирование цены на продукцию производится под воздействием иных факторов, в числе которых жизненный цикл произведенного товара и пр.

Таким образом, успешная деятельность предприятия возможна при учете всех основных факторов, влияющих на формирование цены на производимый товар.

В условиях рыночной экономики цены имеют огромную значимость, поскольку обуславливают расходы различных предприятий и организаций, а также оказывают существенное влияние на результаты их финансово-хозяйственной деятельности, что также касается непосредственно индивидуальных предпринимателей и целиком народного хозяйства в нашей стране.

Формирование цены на продукцию происходит под влиянием различных факторов, и относительно данного вопроса в научных кругах в настоящий момент среди разных исследователей идут споры и дискуссии.

В коммерческих фирмах и предприятиях ценообразование осуществляется по-разному. В частности, политика демпинга и низких цен главным образом определяется руководителем организации. В крупнейших предприятиях данные вопросы курируют менеджеры департаментов, однако основная стратегия ценообразования компании так или иначе определяется ее руководством, утверждая ценовую политику, на которую в меньшей степени оказывают влияние менеджеры по продажам, бухгалтерия и производственные руководители низшего звена, включая соответствующий персонал.

Формирование адекватной политики ценообразования на предприятии возможно лишь при условии, что руководство компании будет осуществлять анализ важнейших факторов, влияющих на ценовую политику, в числе которых фигурируют такие как: спрос на продукцию,

государственное регулирование цен, производственные издержки, уровень конкуренции и т.п.

Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики осуществляется для формирования условий равновесия. При этом исключается возможность быстрого изменения цены под влиянием спроса во избежание появления дефицита на продукцию, а также переизбытка невостребованного товара потребителем.

Если государство полностью откажется от функции регулирования цен на рынке, то в процессе ценообразования может возникнуть монополия от крупнейших компаний, что пагубно скажется на некоторых социальных слоях населения, в связи с чем государственное регулирование цен на рынке является обязательным.

Также цена на продукцию формируется под влиянием конкурентной борьбы между компаниями, которая также влияет и на модернизацию производства, внедрение инноваций и новых технологий, совершенствования продукции и формирование адекватной ценовой политики.

При этом формирование цены на продукцию производится под воздействием иных факторов, в числе которых жизненный цикл произведенного товара и пр.

Таким образом, успешная деятельность предприятия возможна при учете всех основных факторов, влияющих на формирование цены на производимый товар.

Список используемой литературы:

1. Бакальская, Е.В, Актуальные проблемы ценообразования на российских предприятиях в современных условиях / Е.В. Бакальская // Аллея науки. 2017. Т. 1. № 16. С. 60–63.

2. Бакальская, Е.В, Особенности ценообразования на российские товары и услуги / Е.В. Бакальская // Аллея науки. 2017. Т. 3. № 16. С. 442–444.

3. Бакальская, Е.В, Сравнительный анализ ценовых методов / Е.В. Бакальская // Путь науки.2016.Т.1. №9(31), С.59–61

4. Борева, С.Ф, Тенденции изменения оптовых и розничных цен в РФ / С.Ф. Борева // Деньги и кредит. – 2018. – № 12. – С. 28-29.

5. Бубнова, Т.В, Анализ факторов, влияющих на ценообразование товара / Т.В. Бубнова // Синергия Наук. 2017. № 14. – С. 137–143.

6. Васильева, Н.З., Козлова Л.И, Формирование цены в рыночных условиях. – М: АО «Бизнес–школа «Интел–Синтез». – 2015. – 62 с. Ге-

раськин М.И. Модели ценообразования: учеб. пособие / М.И. Гераськин, В.В. Егорова. – Самара: Изд–во Самар. гос. аэрокосм. ун–та, 2014. – 80 с.

7. Голлай, И.Н, Эволюция подходов к ценообразованию и их влияние на уровень конкурентоспособности товара (услуги) / И.Н. Голлай // Управление инвестициями и инновациями. 2017. № 2. – С. 54–58.

Алмамедова Д.М.,студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы»
при Президенте РФ, Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Е.В. Чудинова, канд.пед. наук, доцент

Almamedova D.M.,student
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser – E.V. Chudinova, Candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕРМАНИИ И РОССИИ
ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF GERMANY AND RUSSIA

Аннотация

В публикации рассматриваются наиболее важные экологические проблемы, которые являются актуальными во многих странах, в частности в России и Германии. Также анализируется правовая экологическая основа этих стран.

Abstract

The publication examines the most important environmental problems that are relevant in many countries, in particular in Russia and Germany. The legal ecological basis of these countries is also analyzed.

Ключевые слова: Германия, Россия, экологические проблемы, промышленные отходы, загрязнение воздуха.

Keywords: Germany, Russia, environmental problems, industrial waste, air pollution.

Возникновение экологических проблем в России и Германии, как и в других странах, связано с агрессивным воздействием человека на

природу. Этому вопросу посвящены многочисленные публикации, конференции, конгрессы. Одной из наиболее важных экологических задач в этих государствах является сокращение промышленного загрязнения воздуха. Все это указывает на актуальность данной проблемы.

Целью данной статьи является краткий анализ экологической ситуации в Германии и России и формулирование выводов на основе проведенного анализа. Методом исследования является анализ литературы по данному вопросу, проведение опроса.

В Германии вопросам экологии традиционно уделяется большое внимание, на эту тему издается большое количество литературы.

Так, например, в книге Оле Хенчеля, Матиаса Штольца «Тропический лес и кусок хлеба» предлагаются научно обоснованные графики, представляющие зависимость экологических последствий от чрезмерного потребления. Авторы задают вопросы о том, насколько необходимы человеку новый смартфон или скутер, и какова их экологическая цена [5, с. 81].

В работе Катарины Рогенхофер проводится тщательный и глубокий анализ взаимосвязей экономики, экологии и политики в период пандемии [4, с. 102].

Йозеф Сеттеле в своей книге подчеркивает, что мир переживает тройной кризис, обусловленный распространением короновируса, вымиранием видов некоторых животных и растений и изменением климата. Причинами этого он считает эксплуатацию природы, интенсивное землеиспользование, урбанизацию и непрерывную вырубку лесов [3, с. 46].

Так, в Германии, несмотря на отличные технологии, применяющиеся на немецких заводах, полностью исключить попадание вредных веществ в атмосферу нельзя. Учитывая большое количество фабрик, ухудшается состав воздуха, что является опасным для человека. В Германии также остро стоит проблема загрязнения сельскохозяйственными химикатами. Для достижения высокого уровня сельского хозяйства используются пестициды. Как правило, распыление пестицидов осуществляется с помощью авиации, и химикаты попадают не только на культивируемые растения, но также и на дикую растительность, в водоемы. Данный факт приводит к отравлению насекомых и мелких животных. Автомобили с двигателями внутреннего сгорания – это еще одна острая проблема многих стран. Немцы намерены обязать автомобилестроителей BMW и Mercedes-Benz в ближайшие годы отказаться от применения в автомобилях двигателей внутреннего сгорания. Решение данного вопроса позволит сократить выбросы углекислого газа и улучшить состав воздуха. Важно отметить, что экологическое право Германии носит императивный характер. Требования и запреты, содержащиеся в германском экологическом

законодательстве, строго соблюдаются каждым, что обеспечивается, в первую очередь, неотвратимостью наказания за экологические правонарушения. В Германии наблюдается полное отсутствие городских свалок - ядовитые вещества не накапливаются в почве и не присутствуют в воде и воздухе, что непосредственно влияет на самочувствие человека и на качество продуктов, которые он потребляет.

Таким образом, проанализировав литературу по поводу экологических проблем в Германии, можно сделать следующие выводы:

1.В немецком обществе идет оживленная дискуссия по поводу экологических проблем.

2.В качестве решений этих проблем предлагается ввести экологические ограничения экономики, развивать этику потребления и предпринимательства в соответствии с концепцией устойчивого развития, а также ограничить рост перенаселения.

В России самыми распространенными экологическими вопросами являются загрязнение воздуха и воды, вырубка лесов, загрязнение вод и почвы, увеличение количества отходов, радиоактивное загрязнение, уничтожение заповедных зон. Особо отмечается экологические проблемы Арктики, Байкала, Финского залива [2, с. 86].

К сожалению, в России ни в одном нормативном правовом акте нет понятия экологически значимой информации, отсутствует процедура ее предоставления. При осуществлении государством экологической и природоохранной политики прослеживается приоритет экономических интересов над экологическими. В России имеет место быть проблема вырубки лесов. В наши дни вырубаются сотни гектаров зеленой зоны. Это приводит к вытеснению многих видов флоры и фауны из мест их обитания, ухудшению климата в целом. Промышленные и бытовые отходы загрязняют поверхностные и подземные воды, а также почву. В России используется малое количество водоочистительных сооружений, а большинство эксплуатируемого оборудования устарело, что приводит к разрушению экосистемы. В России имеют место быть выбросы промышленных отходов в атмосферу, тем самым вредные частицы загрязняют озоновый слой и разрушают его. Загрязнение воздуха является причиной для многих заболеваний, таких как онкология и сердечно-сосудистые заболевания. Главным „производителем“ выбросов являются энергетические источники [1, с. 71].

Что касается экологических проблем Липецкой области, то здесь традиционно стоит вопрос о загрязнении окружающего атмосферного воздуха. Вместе с тем, в последнее время на территории области реализуется проект Министерства России «Чистый воздух». Достигнуто сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на 13

тонн. Постоянно осуществляется мониторинг атмосферного воздуха. В рамках экологических акций разработан ряд экологических троп в городе Липецке и в Липецкой области [6].

В качестве путей решения экологических вопросов предлагается посадка новых деревьев, предотвращение пожаров, усовершенствование оборудования, введение программы по разделению мусора, мониторинг за лесным фондом, деятельностью ГЭС, просвещение населения.

Нами был проведен опрос студентов 1 курса РАНХиГС (Липецкий филиал). Им было предложено ответить на вопросы о значимости различных проблем в российском обществе. Только 10 % опрашиваемых отметили экологические проблемы как наиболее значимые.

Таким образом, в России и Германии присутствует ряд аналогичных экологических проблем с перспективой взаимного сотрудничества в их решении. На наш взгляд, в России необходима разработка и внедрение системы мероприятий по защите окружающей среды с обязательным широким информированием и просвещением населения.

Список цитируемой литературы:

1.О.В. Дорошенко. Сравнительный анализ экологического права России и Германии. Дорошенко О.В. – Томск: Западно-Сибирский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия правосудия», 2020. – 222 с.

2.О.В. Дорошенко. Сравнительный анализ экологического и природоохранного законодательства России и Германии. Дорошенко О.В. – Томск: Западно-Сибирский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия правосудия», 2020. – 120 с.

3.Josef Settele. Die Triple-Krise: Artensterben, Klimawandel, Pandemien. Warum wir dringend handeln müssen. – Hamburg: Edel Books, 2020. – 320 S.

4.Katharina Rogenhofer, Florian Schlederer. Ändert sich nichts, ändert sich alles. Warum wir jetzt für unseren Planeten kämpfen müssen. Rogenhofer K, Schlederer F. – Wien: Zsolnay Verlag, 2021. – 288 S.

5.Ole Häntzschel / Matthias Stolz: Wie viel Regenwald passt auf dieses Brot? Häntzschel O. / Matthias S: - Nürnberg: Tessloff Verlag, 2021.- 96 S.

6.Экологи Липецкой области приняли участие в заседании круглого стола по теме «Чистый воздух». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://экология-48.рф/news/ekologi-lipeczkoj-oblasti-prinyali-uchastie-v-zasedanii-kruglogo-stola-po-teme-chistyj-vozduh/html. Дата доступа: 14.04.2022.

Арутюнян В.А., магистрант 1 курса,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Евсин М.Ю., канд. экон. наук, доц.

Arutyunyan V.A., student
Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Evsin M.U., PhD in Economics, Associate Professor

«ESG-MESSAGE»: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО УСПЕХА КОМПАНИИ
«ESG-MESSAGE»: SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS THE FACTOR OF A COMPANY'S STRATEGIC SUCCESS

Аннотация

В статье рассматриваются преимущества использования современными компаниями ESG-принципов для успешного развития в долгосрочной перспективе.

Abstract

The article considers the advantages of using ESG-principles by the companies nowadays in order to develop successfully in the future.

Ключевые слова: ESG; устойчивое развитие; стратегический менеджмент; бизнес-стратегия; социальная ответственность.

Keywords: ESG; sustainable development; strategic management; business strategy; social responsibility.

Современные компании ежедневно вступают в конкурентную борьбу и корректируют документы тактического и стратегического планирования таким образом, чтобы оказаться на шаг впереди конкурентов по отрасли или хотя бы остаться на одном уровне с ними. Для этого целесообразно изучать тренды и потребительские предпочтения в условиях стремительного изменения конъюнктуры рынка и геополитической ситуации, а также существования глобальных проблем, которые требуют внимания постоянно и находят отклик у представителей общества – потенциальных клиентов компаний коммерческого сектора. В связи с этим можно считать актуальным анализ наиболее востребованных и перспективных инструментов стратегического менеджмента.

Сегодня всё больше представителей бизнеса обращают внимание на принципы ESG – экологичности, социальной ответственности

и высококачественного корпоративного управления. Такую формулировку предложил К. Аннан, бывший Генеральный секретарь Организации Объединённых Наций. ESG ранее включали в стратегии компаний в целях борьбы с климатическими изменениями, но сейчас они получили широкое распространение по другим причинам. Предполагается, что заинтересованные в устойчивом развитии компании имеют высокую надёжность и хорошую репутацию, они становятся более интересными потенциальным партнёрам [3]. Эта гипотеза подтверждается несколькими наблюдениями. Прежде всего, рассмотрим статистические показатели. Если в начале нулевых в Соединённых Штатах Америки было 20 фирм с рейтингом ESG, то сейчас их насчитывается более восьмисот. 35 % самых крупных банков страны уже используют ESG-оценку потенциальных заёмщиков, 20 % планируют внедрить эту практику в кредитный процесс. Соответственно, соблюдение компанией принципов устойчивого развития можно считать фактором относительной материальной стабильности. Наконец, приведём слова вице-президента Tinkoff Н. Толлардо: «В ближайшем будущем мировые фонды перестанут инвестировать в компании, которые игнорируют принципы устойчивого развития» [2]. Стремление к устойчивому развитию становится не только показателем эффективности и стратегического мышления руководства компании, но и шагом к принятию философии бизнеса, разделяемой большим количеством участников.

Поскольку в настоящее время понятие ESG для многих остаётся размытым, постараемся его конкретизировать по трём направлениям:

- экологическое – степень заботы компании об окружающей среде, процент уменьшения экологического следа от её деятельности;

- социальное – отношение фирмы к работникам, партнёрам, клиентам, забота о качестве условий трудовой деятельности, гендерном и возрастном балансе, объём инвестиций в общественно значимые проекты;

- управленческое – прозрачность деловой документации, доступность информации о заработной плате высшего руководства, комфортное пространство в офисе, взаимоотношения с держателями акций, меры по противодействию коррупции.

Все направления одинаково важны, но формирование стратегии предполагает расстановку приоритетов в соответствии со сферой деятельности компании. Так, отрасль энергетики требует ответственного отношения в первую очередь к окружающей среде с точки зрения экологии. Социальная ориентация компаний играет большую роль в сфере услуг. А вот для финансового менеджмента в приоритете управленческие критерии [1, с. 520].

Популярность ESG-принципов и капиталовложений по этим направлением в немалой степени объясняется сменой поколений. В настоящее время миллениалы, для которых характерны забота об обществе и об экологии, являются активной платёжеспособной аудиторией. На рынок выходят представители поколения Z, которое в принципе мыслит не материальными категориями, а понятиями морали и нравственности. Можно задать вопрос: а чем в таком случае концепция ESG отличается от концепции целей устойчивого развития ООН или от корпоративной социальной ответственности? Всё дело в рейтинге. ESG на практике позволяет классифицировать фирмы и отдельные их проекты по степени приверженности вышеуказанным принципам. Этим занимаются, в частности, Международная ассоциация рынков капитала и уполномоченные органом компании в разных странах. Именно они составляют рейтинг ESG для облегчения и ускорения принятия решений инвесторами. Компании с соответствующей «пометкой» вправе рассчитывать на льготы при заимствованиях. В том числе поэтому инвесторы склонны всё чаще делать выбор в пользу «зелёных» активов – как правило, облигаций ESG. Привлечённые таким образом средства позволяется направлять только на нейтральные или полезные для окружающей среды проекты. Для оценки масштабов распространения тенденции приведём цифры за 2021 год: размер «зелёных» облигаций, находящихся в обороте, составил порядка 1,6 трлн долларов. Для сравнения – в 2020 году этот показатель исчислялся 1 трлн долларов. Такое финансирование активно развивается в Европе: почти все компании и государственные органы в краткосрочной перспективе собираются переходить на ESG-принципы в целях соответствия требованиям инвесторов. Если раньше внимание на эти показатели обращали 43 % инвесторов, то к концу 2021 года количество заинтересованных в устойчивом развитии игроков финансового рынка увеличилось до 91 % [5].

Интерес к этой сфере вырос в том числе из-за увеличения количества экологических катастроф и усиления антропогенной нагрузки на природную среду. Соответственно, для государств ESG-повестка также стала актуальной. Так, Центральный банк России в 2021 году озвучил рекомендации для отечественных компаний по переходу на стратегическое планирование с учётом ESG. Необходимо, прежде всего, определить цели устойчивого развития, затем согласовать их с имеющейся корпоративной стратегией (для этого рекомендуется создать профильный орган), а на заключительном этапе принять соответствующие регламенты и кодексы этики. Также было рекомендовано рассказывать о принятых мерах в рамках перехода на ESG-стратегию, с тем чтобы партнёры и потребители продукции компаний становились более лояльными и готовыми к сотрудничеству.

Отечественный бизнес также уловил мировую тенденцию, правда, в более скромных масштабах: по состоянию на 2021 год было выпущено облигаций на сумму 4,6 млрд долларов. Крупнейшим российским эмитентом является Мэрия Москвы. Высокую активность сохраняют компании «Росатом», «РусАл», «Сбербанк».

Этот пример также подтверждает важность ESG для формирования релевантных и жизнеспособных стратегий деятельности разных компаний. Однако у стремления улучшить окружающий мир и этим привлечь единомышленником есть обратные стороны.

Первая проблема уже была упомянута выше. Понятия ESG, устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в каких-то странах считаются синонимами, для каких-то государств заменяют друг друга. Похожие практики встречаются под разными названиями только потому, что их относят к разным концепциям. Возникает путаница, которая снижает эффективность деятельности компаний.

Вторая проблема – выгода эмитентов от «зелёной» повестки и связанных с ней финансовых инструментов. ESG-облигации по доходности практически идентичны традиционным (0,1 – 0,3 процента). Иногда «скидку» за ответственное отношение к окружающей среде можно перепутать с привилегиями по другим причинам: интерес к продуктам конкретной фирмы, положительный опыт сотрудничества, стабильность на долговом рынке [4]. Также вопросы вызывает доля исполненных обязательств, взятых на себя эмитентами «зелёных облигаций» и заёмщиками таких кредитов. Отказ от направления привлечённых средств в проекты, связанные с устойчивым развитием, не рассматривается как нарушение, требующее санкций. В связи с этим компании, которые изначально хотели только получить дополнительные средства, окончательно теряют интерес к «зелёной» повестке как к полезному для общества делу.

Ещё одной проблемой можно считать отсутствие общего вида и единой структуры у рейтингов ESG. В процессе исследования мы обращались к разным источникам и встречали разные инструменты, методы, результаты оценки деятельности компаний по направлениям «экология», «социальная ответственность», «корпоративное управление». Некоторые компании используют буквенные коэффициенты, некоторые, включая российский «Эксперт», ставят оценки в цифрах. Сравнение рейтингов выглядит для инвесторов сложной и не всегда оправданной задачей. Скорее всего, они будут использовать более традиционные тактики выбора компаний для сотрудничества.

Наконец, серьёзной проблемой представляется манипулирование «интересом» инвесторов и клиентов в целях экономии и привлечения

дополнительных средств. Пока компаний-приверженцев ESG в мире не так много, получить подобный статус не составляет труда. Компании достаточно объявить, например, что она заботится об окружающей среде, и провести ряд акций под этим лозунгом. Например, как заметил эколог из США Д. Вестервальд, далеко не все гостиницы выступают за ответственное отношение к природе, когда просят посетителей повторно использовать полотенца в номерах. Они всего лишь сокращают расходы на стирку и глажку [4]. Отказ от бумажного документооборота зачастую преследует ту же цель – сэкономить средства. Именно поэтому многие люди, в том числе инвесторы, скептически воспринимают излишнюю озабоченность компаний соблюдением принципов ESG. Пока переход на «устойчивую» стратегию будут считать популизмом, компаниям, которые действительно хотят сделать мир лучше, не стоит ожидать прибыли ил значительных послаблений, снижения налоговой и иной финансовой нагрузки. На наш взгляд, чтобы выйти победителями из этой борьбы, ответственные компании должны детально проработать и презентовать стратегию устойчивого развития в рамках ESG – так, чтобы разработчикам самим было интересно, чтобы они верили в свою идею, а не концентрировались на «лёгких» деньгах и преференциях. Как показывает практика, представителей поколений Y и Z привлекает искренность товаропроизводителей, вариант, когда с ними говорят на одном языке и воспринимают их не только как платёжеспособную аудиторию, но и как соратников по изменению мира. Инвесторов и партнёров же можно привлечь точными формулировками и расчётами по каждому из ESG-проектов – так, чтобы их польза именно для общества была очевидна. Ещё лучше, если эти проекты выведут компанию из «красного» океана в «голубой», в котором конкурентов у неё на первом этапе просто не окажется.

Кроме того, на ESG-повестку обращают всё более пристальное внимание органы власти. Развитие региона фактически тоже можно представить, как бизнес-проект, прибыль которого будет исчисляться количеством положительных реакций целевой аудитории – населения. В этом случае ориентация на устойчивое развитие точно не выглядит как попытка популизма, поскольку государство априори имеет целью улучшение экологической, социальной и административной составляющей жизни граждан.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что включение ESG-принципов в документы стратегического планирования является целесообразным и в перспективе приносит прибыль, особенно вследствие возникновения резонансных ситуаций и в результате смены поколения. Самой важной проблемой можно считать обесценивание

«социально ответственных» стратегий компаниями, которые хотят только получить прибыль и не стремятся направлять средства в действительно полезные для граждан проекты. Чтобы свести этот эффект к нулю, действительно ответственным компаниям (в частности, государственным, работающим в соответствующих отраслях, а также компаниям, реализующим проекты в рамках государственно-частного партнёрства) имеет смысл «играть на контрасте» и качественно выполнять работу по внедрению ESG-принципов. В дальнейшем, когда результат будет заметен, это станет их очевидным конкурентным преимуществом.

Список цитируемых источников:

1. Арутюнян, В.А. ESG-инвестиции или «sin stocks»: чему принадлежит будущее? / В.А. Арутюнян, Л.Н. Рубцова // Проблемы устойчивости развития социально-экономических систем: Материалы Международной научно-практической конференции, Тамбов, 24 ноября 2021 года. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2021. – С. 512-519.

2. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать. Интернет-газета «РБК» [Электронный ресурс]. – URL: https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435.

3. Исследование: сильный менеджмент может добавлять к стоимости компании до половины ее цены. ИА «ТАСС» [Электронный ресурс]. – URL: https://tass.ru/ekonomika/13546155.

4. Компании по всему миру хвастаются помощью в спасении планеты. Почему их называют лицемерами и лжецами? «Лента.ру» [Электронный ресурс]. – URL: https://lenta.ru/articles/2021/09/30/esg/

5. Политика в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative_docs/sber_esg_policy_rus.pdf.

Астахова Л.А., бакалавр
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Королева Е.А. – канд. юр. наук, доц.

Astakhova L.A., bachelor
The Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Koroleva E.A. – Candidate of Legal Sciences

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MORTGAGE LENDING SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В этой статье рассматриваются четыре динамичных тенденций, влияющих на ипотечную индустрию и имеющих отношение к инвесторам в этом секторе.

Abstract

This article examines four dynamic trends affecting the mortgage industry and relevant to investors in this sector.

Ключевые слова: Ипотечное кредитование, кредиты, развитие системы ипотечного кредитования, услуги по покупке жилья.

Keywords: Mortgage lending, loans, development of the mortgage lending system, housing purchase services.

Потребительский спрос на ипотечные кредиты в России резко возрос из-за всплеска покупок жилья во время пандемии COVID-19 и в результате низких процентных ставок, которые сделали рефинансирование привлекательным за последние два года. Хотя повышение ставок охладит активность рефинансирования, банки, небанковские кредиторы и инвесторы в ипотечную отрасль, вероятно, продолжат видеть высокий спрос на рынке покупок. Согласно недавнему отчету Ассоциации ипотечных банкиров, ожидается, что отрасль будет генерировать более 2,5 триллионов долларов в течение каждого из следующих трех лет, что, по крайней мере, на 40 процентов выше, чем среднегодовые поступления в период с 2010 по 2019 год.

Между тем, ипотечная индустрия постепенно внедряет технологии для оптимизации процесса получения ипотеки от начала до конца с

целью сделать потребительский опыт более плавным и быстрым. Инвесторы могут способствовать дальнейшим улучшениям в точке входа, обработки, и обслуживания кредитов, а также расширить доступ потребителей к услугам по финансированию и покупке жилья.

1.Сторонние поставщики технологий и данных оптимизируют все больше частей ипотечного процесса

За последние пять лет многие крупные банковские и небанковские кредиторы инвестировали в собственные или сторонние технологии в различных частях цепочки создания стоимости, чтобы помочь с рядом процессов. Обширный список шагов, которые были рассмотрены, включает модернизацию интерфейсной платформы, управление рабочими процессами, извлечение и управление документами, проверку доходов и активов, проверку занятости, проверку титула, управление оценкой, электронное закрытие, автоматическое соответствие требованиям и принятие решений. Эти программные решения предназначены для ускорения процесса подачи заявки на ипотеку, снижения затрат для кредитора и улучшения общего клиентского опыта.

2. Доля небанковских кредиторов продолжает расти

Доля небанковских кредитов в общем объеме кредитования растет уже много лет. Пять лет назад небанковские кредиторы составляли примерно 9% общего объема кредитов; два года назад эта цифра составляла почти 11% . В 2020 году доля небанковских кредиторов подскочила почти до 13 процентов.

Потребители могут извлечь выгоду из выбора небанковского кредитора, поскольку многие из этих кредиторов вложили значительные средства в оцифрованные интерфейсы, которые облегчают подачу заявки, загрузку документации и общение с кредитором. Некоторые кредиторы с поддержкой технологий также внедряют инновационные продукты-например, предлагая покупателям жилья на конкурентных рынках недвижимости наличные деньги, чтобы эти потенциальные покупатели жилья могли делать предложения наличными.

2.Компании объединяют услуги по покупке жилья, включая ипотеку

Брокерские компании по недвижимости и ипотечные кредиторы давно предсказывают тот день, когда покупатели жилья смогут иметь универсальный магазин для поиска дома, ипотеки, гарантии и осмотра, титульных и условных услуг, грузчиков и страхования домовладельцев. За последние два года мы видим, как несколько игроков работают над воплощением этого видения в реальность, создавая новые продукты собственными силами или приобретая или сотрудничая с поставщиками услуг.

Еще несколько сделок могут быть на горизонте, поскольку другие кредиторы и брокеры недвижимости оценивают бизнес-модель домашней экосистемы. Клиенты хотят комплексных решений для покупки жилья: исследование Национальной ассоциации риэлторов показывает, что около 95 процентов покупателей жилья рассмотрят модель "одного окна" для своего путешествия по покупке жилья, а 79 процентов покупателей жилья считают, что комплексные услуги делают процесс покупки или продажи более эффективным и управляемым.

3.Неквалифицированные ипотечные кредиторы возвращаются на рынок

Поскольку кредитные правила ужесточились, а доступность капитала уменьшилась после пандемии COVID-19. Однако на фоне восстановления экономики после пандемии в этом году ликвидность вернулась на рынок, что побудило кредиторов снова предоставить кредиты. Ликвидность играет важную роль в расширении доступа потребителей к ипотечным кредитам, предоставляя варианты заемщикам, чей поток доходов или другие финансовые атрибуты не позволяют им участвовать в традиционных программах кредитования.

Миллиарды долларов капитала, направляемые фирмам в каждой из вышеперечисленных категорий, уже вызвали цифровое ускорение в ипотечной отрасли. Учитывая общеотраслевой призыв к действиям по обеспечению превосходного клиентского опыта и созданию долгосрочной эффективности, мы ожидаем появления нескольких инновационных предложений ипотечных продуктов и технологических решений, причем наиболее успешные из них получат более широкое распространение. Мы также ожидаем селективной деятельности по слияниям и поглощениям и партнерских отношений с целью предложить убедительное и дифференцированное ценностное предложение для клиентов. Инвесторы, настроенные на тенденции, представленные в этой статье, будут иметь наилучшие возможности для определения и принятия мер по дальнейшему улучшению потребительского опыта ипотечных кредитов в России.

Список цитируемой литературы:

1. Разумова, И. А. Ипотечное кредитование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» //СПб.: Питер. – 2017 – 304 С. – ISBN 5-469-00654-9.

2. Шершнева, Е. Г. Диагностика финансового состояния коммерческого банка: учебно–методическое пособие / Е. Г. Шершнева. — Екатеринбург: Изд– во Урал. ун–та, 2017. — 112 с. – ISBN 978-5-7996-1943-5.

3. Аралбаева, М. И. Тенденции развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации. Экономика и бизнес: теория и практика, №9, 2018, 17 с.

4. Баркалова, О. И. Виды банковского кредита: история, современность и перспективы развития / О. И. Баркалова, Е. Е. Бичева //Научный альманах. – 2017. – №5-1(31). – 35 с.

5. Бедин, Б. М. Управление недвижимостью: учеб. пособие / Б. М. Бедин. – Иркутск: Изд–во БГУ, 2018. – 95 с.

Ахмадуллина А.Р., студентка
Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова
Научный руководитель - Ковалева Э.Р., канд. экон. наук, доцент

Akhmadullina A.R., student
Kazan Innovative University named after V.G. Timiryazov
Supervisor - E.R. Kovaleva, candidate of economic sciences, associate professor

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ
FORECAST OF THE DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

Аннотация

Ипотечное кредитование является одним из самых важных и наиболее социально значимых отраслей народного хозяйства. На сегодняшний день ипотека в России слабо развита и оказывает существенное влияние только на экономику крупных городов. В статье представлены результаты корреляционно-регрессионного анализа факторов, влияющих на объем ипотечных жилищных кредитов, выданных в России.

Abstract

Mortgage lending is one of the most important and most socially important sectors of the national economy. Nowadays mortgage in Russia is underdeveloped and has a significant influence only on the economy of large cities. The article presents the results of correlation and regression analysis of factors which influence the volume of housing mortgages in Russia.

Ключевые слова: ипотека; ипотечное жилищное кредитование; кредитная организация; кредит; корреляционный анализ.

Keywords: mortgage; mortgage housing lending; credit institution; credit; correlation analysis.

Переход к рыночной модели экономики способствовал развитию рынка жилья. Покупка собственного дома является главным приоритетом для каждой семьи. Решение жилищной проблемы важно не только для граждан, но и для государства в целом.

Роль ипотеки значительно возрастает, когда экономика находится в неудовлетворительном состоянии, поскольку развитая и эффективная ипотечная система помогает снизить инфляцию, с одной стороны, и решить социальные и экономические проблемы, с другой стороны [1].

С увеличением денежных доходов населения растет желание граждан улучшить свои жилищные условия, а значит, возрастает роль жилищной ипотеки. В настоящее время решение социальных проблем, в том числе жилищных, является одним из главных приоритетов российского общества.

Кроме того, увеличение объемов жилищного строительства в большей степени зависит от средств, привлеченных в этой сфере за счет развития ипотечного кредитования. Ипотечное кредитование способствует продажам жилья и строительному сектору, что, в свою очередь, способствует производству строительных материалов, развитию строительной техники и деревообрабатывающей промышленности и т.д. Развитие жилищной ипотеки оказывает значительный социально-экономический эффект и способствует росту активов различных субъектов рынка и поощрению инвестиций в реальный сектор экономики, обеспечивая, таким образом , стабильный рост доходов в различных секторах экономики. Ипотечное кредитование решает острую проблему обеспечения граждан жильем, повышает занятость и платежеспособность населения и обеспечивает рост ВВП страны [1].

Сегодня ипотечное кредитование является одним из наиболее перспективных направлений развития банковского кредитования. В связи с новой пандемией коронавируса ситуация с ипотечным кредитованием в России усложняется. Однако ипотечные кредиты пользуются большим спросом у населения, несмотря на тяжелую экономическую ситуацию и снижение реальных доходов.

Анализ текущих тенденций в жилищной ипотеке проводится с использованием множественного корреляционно-регрессионного анализа.

Согласно данным, за период 2011-2021 гг. объем выданных ипотечных жилищных кредитов с каждым годом растет, однако в 2015 г. и 2019 г. наблюдается его снижение. Это связано с падением рубля в 2014 году и замедлением в 2019-м темпа прироста ипотечного портфеля – до 17 против 24 % годом ранее[3].

Проанализируем взаимосвязь таких факторов как: средневзвешенная процентная ставка по рублевой ипотеке(x1), среднемесячная номинальная начисленная заработная плата(x2), средний размер одной квартиры(x3), реальные доходы населения на объем выданных ипотечных жилищных кредитов(x4) с помощью множественного корреляционно-регрессионного анализа.

Исходя из таблицы 1 можно сделать следующие выводы. Для данной регрессии коэффициент множественной корреляции R=0,993, что свидетельствует о высокой тесноте связи между выбранными факторами и объемам выданных жилищных кредитов в России. Коэффициент детерминации говорит о том, что 98,6% вариации результативного признака объясняется вариацией факторных переменных.

-	y	x1	x2	x3	x4
y	1				
x1	-0,963939	1			
x2	0,937618	-0,964151	1		
x3	0,844728	-0,921969	0,972135	1	
x4	0,085081	-0,035348	-0,105262	-0,182789	1

Таблица 1 - Матрица парных коэффициентов корреляции

В результате расчетов было получено уравнение множественной регрессии:

$Y = 78\ 122\ 015{,}2 - 423\ 199{,}3\ X_1 + 205{,}6\ X_2 - 1\ 459\ 581{,}6 X_3 + 12\ 007{,}4\ X_4$.

Данные исследования можно интерпретировать следующим образом: при увеличении процентной ставки на 1 % объем жилищного кредита при прочих равных условиях уменьшится на 423 199 млн. руб., если будет тенденция к увеличению заработной платы, то объем кредитования увеличится на 205,6 млн.руб., а при увеличении реальных денежных доходов на 12 007,4 млн. руб. Самым сильным показателем, влияющим отрицательно на объем ипотечных жилищных кредитов, является средний размер квартиры. При увеличении среднего размера одной квартиры на 1 кв.м объем жилищного кредитования снизится в среднем на 1 459 581,6 млн. руб.

Для рассмотрения изменения объема ипотечных жилищных кредитов на 1 % от взаимосвязанных факторов, найдем показатели средних коэффициентов эластичности(табл.2).

E1	-2,03190314
E2	3,396933914
E3	-34,6409102
E4	0,520240899

Таблица 2 - Значения коэффициента эластичности

По данным показателям можно сделать вывод, что уровень заработной платы во многом определяет объем ипотечных жилищных кредитов. Увеличение среднемесячной заработной платы на 1% приведет к ответному увеличению объема ипотечных жилищных кредитов на 3,4 %. В свою очередь,. однопроцентное увеличение среднего размера квартиры приведет к снижению объема жилищного кредитования на целых 34,6%.

Данный анализ позволил выявить сильную взаимосвязь анализируемых факторов на объем жилищного кредитования. Однако, в связи с последними событиями невозможно определить, что будет с рынком ипотечного кредитования в дальнейшем, и какие факторы будут влиять на него сильнее. Ведь если за анализируемый период главная взаимосвязь была связана с заработной платой, то с 2022 года определяющим фактором может стать процентная ставка. Особо подчеркнем, что уже сейчас банки начали поднимать ставки по ипотеке до 16-19%, не дожидаясь повышения ключевой ставки. Некоторые банки и вовсе перестали одобрять кредит в связи с возложенными санкциями. Поэтому следует применять данный анализ все чаще для выявления новых обстоятельств и прогнозирования перспектив развития ипотечного кредитования.

Список цитируемой литературы:

1. Мишура, А.В., Бекарева, С.В., Мелтенисова, Е.Н. Концентрация в банковском секторе и жилищное кредитование в регионах России // Вопросы экономики. 2020. № 4. С. 107–128, 2020.
2. Пинковиш,Т. Дж., Жилищное ипотечное кредитование: принципы и практика/ Т. Дж. Пинковиш. –6-е издание –Мейсон, Огайо: CengageLearning, 2012. – 71-88 с.

Бартенева А.И., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

Barteneva A.I., master's student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Manasyan S.M., Ph. D., Associate Professor

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА
IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN MARKET CONDITIONS

Аннотация

Актуальность статьи обусловлена тем, что повышение конкурентоспособности предприятия является одной из важнейших проблем в условиях современного рынка, где определяющую роль играет способность предприятия устойчиво функционировать и развиваться.

Abstract

The relevance of the article is due to the fact that increasing the competitiveness of an enterprise is one of the most important problems in the conditions of the modern market, where the ability of an enterprise to function and develop sustainably plays a decisive role.

Ключевые слова: финансовое состояние, предприятие, конкурентоспособность.

Key words: financial condition, enterprise, competitiveness.

Конкурентоспособность предприятия – это способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных экономических, современных условиях. Конкурентоспособность предприятия означает способность выгодно производить и продавать продукцию по цене не выше, а по качеству не хуже, чем у любых других контрагентов в своей рыночной нише.

Конкурентоспособность относится к способности осуществлять деятельность в рыночной экономике, получая при этом достаточную прибыль для повышения уровня науки и техники в производстве, стимулирования работников и поддержания высокого качества продукции.

Определение конкурентоспособности также основано на прогнозе развития потребительского спроса и улучшении качества продукции предприятия (по сравнению с необходимыми затратами и ожидаемой прибылью).

Устойчивая конкурентоспособность организации может быть достигнута только в долгосрочной перспективе, путем ведения эффективной рыночной деятельности на рынке в течение длительного времени, с обоснованным занятием его части. Отсюда следует вывод, что компании, длительный период времени занимающие устойчивое положение на рынке, имеют значительное конкурентное преимущество по сравнению новыми игроками того же рынка. Другими словами, конкурентоспособность организации зависит от ее конкурентного преимущества.

Конкурентным преимуществом компании на крупном отраслевом рынке может являться высокая оборачиваемость продукции, эффект масштаба, высокая пропускная способность. Особое значение имеют конкурентные преимущества, достигнутые через улучшение системы управления процессом организации работ посредством значительных интеллектуальных усилий.

Конкурентоспособность может быть построена и измерена с учетом различных аспектов. Это означает, что для ее достижения необходимо, чтобы компания разработала стратегию, которая предусматривает постоянную оптимизацию различных факторов таких как:

- Человеческий капитал. Конкурентоспособная организация – это та, которая способна привлекать, сохранять и мотивировать лучшие таланты чтобы выполнять свои задачи наилучшим образом.

- Инновационный потенциал. Заключается в возможности компании предвидеть будущее и предлагать инновационные продукты и услуги, отвечающие потребностям рынка.

- Отношения с клиентами. Способность привлекать и создавать долгосрочные отношения с клиентами.

Для того, чтобы повысить конкурентоспособность предприятия, необходимо выполнять ряд условий:

- Определить то, что выделяет компанию на рынке. Во многих случаях это значение обусловлено сочетанием таких элементов, как характеристики обслуживания клиентов, логистическая поддержка, информационные системы и брендинг продукта.

- Настроить качественную связь. Очень важно, чтобы все сотрудники компании имели соответствующие каналы для отправки и получения информации. Это позволит им четко знать свои обязанности и обязанности других, что в дальнейшем приведет к улучшению рабочего процесса и повышению производительности.

- Определить хорошую стратегию управления рынками. Когда дело доходит до конкурентоспособности и эффективности компании, высокие риски приравниваются к высоким вознаграждениям и наоборот. В связи с этим необходимо определять действенную стратегию по управлению рисками. Это поможет компании определить все возможные негативные сценарии, которые могут возникнуть в процессе работы. Таким образом, можно будет принять соответствующие меры, которые гарантируют снижение ущерба или убытков.

- Инвестирование в правильные технологии. Технология представляет собой одно из основных средств, с помощью которой компания сможет безопасно повысить конкурентоспособность и эффективность.

- Уделить особое внимание клиентам. Важно разработать стратегии, с помощью которых появится возможность предложить клиентам отличное качество обслуживания и сохранить лояльность к компании.

В условия активно формирующейся конкурентной среды предприятиям необходимо проводить анализ конкурентоспособности своей компании с целью выявления слабых сторон и их укрепления. Правильно подобранные способы повышения конкурентоспособности положительно повлияют на успешное существование организации на рынке.

Список цитируемой литературы:

1. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование).

2. Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 238 с. — (Высшее образование).

3. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — (Высшее образование).

Белозерова С. Е., студентка
«Финансового университета
при Правительстве РФ»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель - Назаренко В.С. старший преподаватель

Belozerova S.E., student
"Financial University
under the government of the Russian Federation"
Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Nazarenko V. S. senior lecturer

УГЛЕРОДНАЯ НЕЙТРАЛЬНОСТЬ – ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ
CARBON NEUTRALITY – WAYS TO ACHIEVE

Аннотация

В данной работе раскрываются способы и методы обеспечения нулевых выбросов углекислого газа. Рассмотрены примеры борьбы с выбросами компаний Google, Mycrosoft, Gucci и т.д. Подробно показаны капиталовложения в борьбу с углеродной нейтральностью во время проведения чемпионата мира по футболу 2018 года в России и чемпионате мира 2022 года в Катаре, который станет первым в истории чемпионатом без выбросов оксида углерода. Представлен подробный план обеспечения эффективности предприятий с выбросами углерода в России, рассчитанный до 2050 года.

Abstract

This paper reveals the ways and methods of ensuring zero carbon dioxide emissions. Examples of emission control by Google, Mycrosoft, Gucci, etc. are considered. Investments in the fight against carbon neutrality during the 2018 FIFA World Cup in Russia and the 2022 World Cup in Qatar, which will be the first ever carbon monoxide-free championship, are shown in detail. A detailed plan for ensuring the efficiency of enterprises with carbon emissions in Russia, calculated until 2050, is presented.

Ключевые слова: углеродная нейтральность; возобновляемые источники энергии, поглощающая способность

Keywords: carbon neutrality; renewable energy sources, absorption capacity

Стремление крупных нефтегазовых, металлургических и других компаний к улучшению экологической ситуации, чтобы добиться так называемой «углеродной нейтральности» достигла своего пика в 80-х

годах XX века и стремительно развивается в наше время. Существует три способа нейтрализации оксида углерода: переход на возобновляемые источники энергии (строительство ГЭС, АЭС, ВЭС); эмиссия оксида углерода из воздуха; создание проектов по утилизации и переработке газа.

Одним из самых распространенных способов является инвестирование в углеродно-отрицательные проекты. Существует огромное количество мероприятий по компенсации углекислого газа. Это может быть как поддержка природных систем либо помощь некоммерческим фондам в сокращении выбросов парниковых газов.

К поддержке природного поглощения относится лесовосстановление и повышение продуктивности океана. Идея эффективного использования водного пространства заключается в добавлении питательного железа в те части океана, где его не хватает. Это должно вызвать ускоренное цветение микроскопических растений (фитопланктона), которые через фотосинтез улавливают углекислый газ.

Однако все вышеприведенные способы признаны на данный момент неэффективными, поскольку представляют лишь весьма небольшой потенциал для эмиссии углекислого газа. Экологический эффект от мероприятий по удалению углекислого газа сложно оценить. Дело в том, что на наличие и распространение углекислого газа, а следовательно, и изменение климата, в атмосфере влияет жизнедеятельность человека. Для реализации ограничения выбросов необходимо иметь в наличии достаточное количество запасов энергии и воды, что в будущем может дать отрицательный эффект от эмиссии оксида углерода и приведет к обратному результату. Более того, масштабное строительство сооружений для улавливания парниковых газов может сказаться в весьма негативном ключе для земных и водных экосистем.

Лесовосстановление или облесение (выращивание леса там, где его никогда не было) для компаний самый понятный и простой в реализации способ компенсации углеродного следа. Но, чтобы реализовать эффективность от данного мероприятия, потребуется очень много времени. Должно пройти 15-20 лет, прежде чем оно вырастет из саженца во взрослое дерево и начнёт поглощать углерод. Кроме этого, деревья не так быстро поглощают углекислый газ, что потребует освоения значительных территорий под лесозаготовку и облесение. Средний показатель (сильно зависит от породы дерева) – около 4 т оксида углерода на 1 га леса в год. Например, рейс из Москвы в Сочи производит эмиссию углекислого газа в 13 т.

Глава ИТ-гиганта Google осенью 2020 года сделал заявление, что уже в 2007 году компании удалось стать углеродно-нейтральной. Кроме

того, она уже компенсировала все выбросы, произведенные ей за свою историю. Google также стал крупнейшим в мире покупателем возобновляемой энергии. К 2030 году Google планирует полностью обеспечивать себя энергией из возобновляемых источников. Другой ИТ-гигант Microsoft решил удалить весь углерод, который он произвел с момента своего основания, то есть, с 1975 года. К 2030 году Microsoft планирует стать не просто нейтральной компанией, а углеродно-отрицательной, то есть удалять углекислый газ из атмосферы больше, чем производит.

О планах стать углеродно-нейтральной говорит одна из самых «грязных» индустрий – индустрия моды. Группа брендов Kering, куда входят Gucci, Saint Laurent, Balenciaga, Alexander McQueen и другие, заявила, что будет стремиться к углеродной нейтральности и к 2025 году сократит собственные выбросы парниковых газов в два раза. Дом Gucci уже объявил себя полностью углеродно-нейтральным брендом.

Углеродно-нейтральными стремятся стать не только компании, но и международные мероприятия. В стратегии ФИФА есть обязательный пункт о компенсации выбросов, которые непосредственно может контролировать футбольная федерация.

Впрочем, более 50% всей эмиссии парниковых газов от проведения мировых турниров приходится на международные перелёты болельщиков. Эти выбросы ФИФА компенсирует по остаточному принципу – на те деньги, которые заплатили пассажиры в виде добровольного экологического сбора. За ЧМ-2018, который прошёл в России, ФИФА компенсировала более 243 тыс. т контролируемых выбросов и 16 тыс. т выбросов от перелётов.

Деньги, вырученные от проведения ЧМ в россии, распределились следующим образом. Так, в Костромской области в рамках ЧМ-2018 был проинвестирован переход деревообрабатывающего завода с ископаемого топлива на биомассу в качестве источника энергии. Биомассой стали древесные отходы самого предприятия, а это означало, что на заводе была внедрена циклическая экономика. До этого отходы попросту размещались на ближайшей свалке, выделяя метан.

Еще шесть проектов было проинвестировано за пределами России. В Индии на реке Рангит была построена гидроэлектростанция. В качестве компенсации выбросов парниковых газов ФИФА также направила деньги в проект по модернизации обработки отходов свинофермы в Чили. На завод по обработке пальмового масла в Таиланде осуществлена закупка очистного оборудования. В Бразилии были построены две ГЭС, а в Пакистане запущен проект по снижению выбросов оксида азота. Следующий чемпионат мира по футболу, который пройдет в Катаре в 2022 году, по планам ФИФА должен стать полностью углеродно-

нейтральным, впервые в истории. Однако тут есть масса проблем – федерация может отвечать лишь за свои выбросы, но не за те, которые производят болельщики.

Главными способами достижения углеродной нейтральности в России осуществляется за счет низкоуглеродного производства в нефтегазовой, химической и металлургической промышленности. Главным остаётся непрерывный рост экономики в условиях глобального энергоперехода. Инвестиции в эмиссию парниковых газов составят 1% ВВП в 2022-2030 годах и 1,5-2% ВВП в 2031-2050 годах. Планируется изменения в налоговой, и бюджетной политике, развитие экологических мер по восстановлению лесов, росту поглощения ими углекислого и других газов, использованию и утилизации парниковых газов, масштабному переходу на низко- и безуглеродные технологии. Россия планирует достичь углеродной нейтральности к 2060 году.

Компании, взявшие курс на углеродную нейтральность, должны работать в двух направлениях. Приоритетное – сокращение выбросов при производстве и транспортировке продукта, а также переход на возобновляемые источники энергии, другое направление – инвестирование в углеродно-отрицательные проекты, для утилизации выбросов, которые сложно убрать в результате осуществления производственной деятельности.

Список используемой литературы:

1. Что такое углеродная нейтральность // РБК Тренды – http: trends.rbc.ru.

2. Как добиться углеродной нейтральности // http: news.un.org.

3. Корпоративные стратегии углеродной нейтральности // http: economy.gov.ru.

4. Что означает углеродная нейтральность Gucci и Burberry // www.vogue.ru.

Благовисная Д.А.,студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президента Российской Федерации»
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Графов А.В.,канд. экон. наук, доц.

Blagovisnaya D.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Grafov A.V., PhD in Economics, Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОРИСКОВОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
PROBLEMS OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY IN A HIGH-RISK MARKET ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы обеспечения экономической безопасности, которые возникают у хозяйствующего субъекта на фоне различных рисков.

Abstract

The article considers the main problems of ensuring economic security that arise for an economic entity against the background of various risks.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риски, хозяйствующий субъект, устойчивое развитие, показатели оценки экономической безопасности, финансовая устойчивость, платёжеспособность, ликвидность.

Keywords: economic security, risks, economic entity, sustainable development, economic security assessment indicators, financial stability, solvency, liquidity.

В настоящее время очень остро стоит проблема обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. И это не может привлекать внимание многих учёных, экономистов, политологов, социологов. Актуальность данной темы обусловлена тем, что на современном этапе многие хозяйствующие субъекты столкнулись с такой

проблемой как преодоление рисков в их деятельности. Данные риски имеют свою природу и требуют иных подходов в их разрешении. От руководителя хозяйствующего субъекта требует не только нейтрализовать риск, но и уметь предсказать их появлении в будущем. Под экономической безопасностью следует понимать совокупность методов по прогнозированию, устранению, мониторинг рисков, влияющих на деятельность хозяйственного субъекта. Под риском подразумевается вероятность наступления неблагоприятного события в результате определённых действий (бездействий). На сегодняшний день существует различные классификации рисков. В таблице 1 представлена основная классификация групп рисков.

Данные виды рисков могут повлечь серьёзные проблемы в области экономической безопасности.

Таблица 1 – Классификация рисков

П/П	Принцип классификации	Виды рисков
1	По источнику угроз	Внутренние Внешние
2	По возможности предвиденья	Прогнозируемые Непрогнозируемые
3	По размеру причинённого ущерба	Допустимый Критический Катастрофический
4	По длительности воздействия риска на хозяйствующий субъект	Постоянный Временный
5	По возможности страхования	Страхуемый Нестрахуемый
6	По причине возникновения риска	Природно-климатический Политический Социальный Экономический
7	По механизму возникновения	Случайный Целенаправленный
8	По отношению к человеческой деятельности	Субъективные Объективные

Такими проблемами могут быть:

1. Экономическая (финансовая) нестабильность;
2. Отсутствие профессионального кадрового состава;
3. Низкий уровень маркетинга;

4. Износ или непрофессиональное оборудования, техники, а также не эффективное применение устаревших технологий.

В качестве примера можно привести такую организацию как ООО «Региональный центр повышения квалификации». Данная организация занимается образовательной деятельностью в различных областях: административно-хозяйственной, подготовка кадров высшей квалификацией, образование профессиональное дополнительное и т. д.

Данная организация действует с 1 февраля 2018 года. Проведём анализ и дадим оценку проблемам в данной организации.

Во-первых, проанализируем экономическую (финансовую) нестабильность. В основном экономический (финансовый) анализ начинается с расчёта рентабельности. Рентабельность может быть рассчитана как по целому хозяйствующему субъекту, так и по различным его подразделениям, а также видам продукции. Рентабельность производства увеличилась за исследуемый период на 12 процентов. Рентабельность продаж с 2018 года по 2019 год уменьшилась на 10%, но с2019 года по 2020 год увеличилась на 10 процентов. Чистая рентабельность сократилась на 4 процента.

Во-вторых, рассчитаем показатели ликвидности. Ликвидность — это способность организации отвечать по свои обязательствам, то есть степень покрытия обязательствами своими активами. О деятельности ООО «РЦПК» можно сделать следующий вывод, глядя, а активы и пассивы: наиболее ликвидные активы превышают наиболее срочные обязательства, что свидетельствует о том, что организация имеет достаточное количество ликвидных активов, чтобы перекрыть свои обязательства. Так же стоит заметить, что краткосрочные обязательства превосходят быстрореализуемые активы. Данная тенденция говорит о том, что организация скоро не может быть платёжеспособной. Кроме того, стоит учесть, что выполняет равенство: А3>П3, это может означать что организация будет способна в будущем платежеспособной, при условии, что в организацию будут своевременно поступать денежные средства от предоставления услуг. Таким образом, можно сделать вывод, что баланс ликвиден. Более подробную картину можно увидеть рассчитав коэффициенты ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности снизился и равен 0, что свидетельствует о не ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности за исследуемый период увеличился на 0,14, но нормой данного коэффициента является 1,25-2,5. Коэффициент быстрой ликвидности в период с 2018 г. по 2020 г. увеличился на 0,5. Но за исследуемый период значение этого коэффициента не был в пределе нормы.

В-третьих, рассчитаем коэффициент автономии. Коэффициент автономии означает долю активов должника, определяющиеся собственными средствами. Данный коэффициент определяется отношением собственных средств к активам организации. Коэффициент автономии значительно увеличился за исследуемый период. Стоит заметить, что в период с 2018 г. по 2019 г. коэффициент не был в пределе нормы.

В-четвёртых, рассчитаем коэффициент обеспеченности оборотными средствами. Данный коэффициент характеризуется тем, что показывает достаточно ли организация имеет собственных оборотных средств, так необходимых для финансовой устойчивости. В норме данный коэффициент должен быть больше или равен 0,1. При расчёте данного коэффициента за исследуемый период было обнаружено, что у ООО «РЦПК» не обладает достаточным количеством оборотных средств. Ещё один показатель оценки эффективности экономической безопасности — это отсутствие профессионального кадрового состава. Данный показатель делится на четыре основные группы. Рассмотрим данные группы на примере ООО «РЦПК».Организация в настоящее время имеет 12 сотрудников. Штат увеличился на 9 человек с 2018 года. Но этого недостаточно для выполнения работы, ведь компания оказывает не только образовательные услуги, но и услуги по грузоперевозкам.

Основными концепциями для формирования кадровой политики является:

1) Обеспеченность сотрудников максимально возможными социальными гарантиями;

2) Равенство между экономических и социальных аспектов кадровой политики;

3) Соответствующая квалификация сотрудников занимаемой должности.

Можно выделить следующие проблемы формирования кадрового состава (рисунок 1).

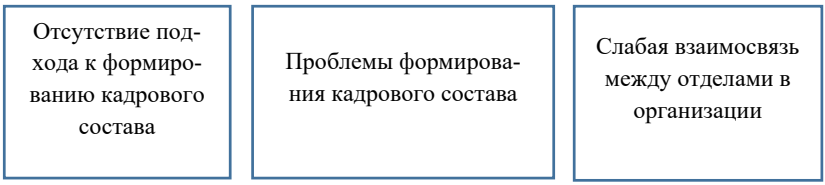


Рисунок 1 - Проблемы формирования кадрового состава

Эффективность работы сотрудников в организации измеряется таким показателя, как производительность труда.

Производительность труда рассчитывается по формуле: отношение объёма произведённых работ (услуг) на затраты трудовых ресурсов. Этот показатель характеризует объем услуг, который оказывает один человек.

Также существует обратный показатель производительности труда - это трудоёмкость. Трудоёмкость показывает какое количество трудовых ресурсов необходимо для оказания услуги.

Рассчитаем эффективность работы сотрудников в ООО «Региональный центр повышения квалификации» за период с 2018 года по 2020 год. Эффективность сотрудников с каждым годом падает, одной из причин, может служить, что в организации не хватает квалифицированных специалистов или отсутствует мотивация у сотрудников.

В настоящее время существует множество способов мотивации. Можно выделить следующие основные способы мотивации:

1) Денежные поощрения, к этому способу можно отнести не только увеличение зарплаты, но и премии.

2) Обучение сотрудников за счёт организации. Этот способ можно можно применить для ООО «РЦПК», так как организация может либо за свой счёт оплатить дополнительную квалификацию сотрудника, либо сделать сотруднику скидку.

3) Дополнительные выходные. Под этим способом подразумевается, что работодатель за хорошую работу предлагает сотруднику дополнительный выходной не за счёт отпуска.

Так же существуют и другие виды мотивации, например, медицинская страховка, бесплатная мобильная связь, корпоративные праздники за счёт средств работодателя, покупка канцелярских принадлежностей т. д.

Третий показатель уровня экономической безопасности - это низкий уровень маркетинга. Данный показатель можно разбить на две категории. Первая категория - уровень обновленности товаров (услуг). Уровень обновленности услуг можно проверить с помощью анализа обновления услуг.

Такой анализ проводят в несколько этапов:

1.Сбор необходимых данных для анализа;

2. Расчёт коэффициентов и показателей: коэффициента обновления, обобщающие показатели (удельный вес новых услуг в общем объёме выпуска, удельный вес услуг, которые считаются высокопотребительскими, средний коэффициент сортности, и т д.);

3.Расчёт единичных или индивидуальных показателей;

4.Расчёт косвенных показателей;

5.Состав динамики и её анализ;

6.Дать рекомендации по устранению причин отклонений, по улучшению качества услуг.

Вторая категория - способ донесения до потребителя. В настоящее время существует большое количество способ продвижения услуг на рынок и донесения их до потребителя. Можно выделить следующие виды способов:

1) Публикация в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, одноклассники, телеграмм и многие другие);

2) Реклама в лифтах;

3) Реклама на радио;

4) Раздача листовок;

5) Реклама на стенах автобусов;

6) Реклама на телевиденье.

Таким образом, в настоящее время остро стоит проблема в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта от рисков различной степени. Под экономической безопасностью следует понимать совокупность методов, способов, методик по выявлению, предупреждению, ликвидации, и прогнозированию угроз, влияющих на хозяйствующий субъект. Проблемы в области обеспечения экономической безопасности существует множество. В основном выделяют:

1) Проблемы в области экономической (финансовой) нестабильности);

2) Проблемы в области кадрового состава, то есть хозяйствующих субъект не имеет высококвалифицированных специалистов;

3) Проблема в области маркетинга;

4) Проблемы в области специального оборудования.

Поэтому главной целью экономической безопасности состоит в обеспечении стабильной экономической системы хозяйствующего субъекта даже при высокорисковой рыночной экономики, разработать и внедрять систему финансового мониторинга.

Список цитируемой литературы:

1. Белов С. В. Экономическая безопасность. М.: Издательство Юрайт, 2020. 896с.

2. Кузнецова Е. И. Экономическая безопасность. М.: Издательство Юрайт, 2019. 300 с.

Бабушкина Я.С., Блинова А.Н., студент
студент, Нижегородского института управления - филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Нижний Новгород
Научный руководитель: Францева-Костенко Е.Е., доцент, кандидат экономических наук, преподаватель кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности
Нижегородский институт управления филиал РАНХиГС.

Babushkina Y.S., Blinova A.N., student,
Nizhny Novgorod Institute of Management - Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Supervisor of studies: Frantseva-Kostenko E. E., associate professor, candidate of economic sciences, teacher of the department of economics and economic security
Nizhny Novgorod Institute of Management branch of Russian Academy of National Economy and Public Administration

ДЕМОГРАФИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ
DEMOGRAPHY AS PART OF SOCIAL POLICY IN A PANDEMIC

Аннотация

Выполнение государством социальных функций в современных условиях является главным фактором поддержания минимального необходимого уровня жизни для каждого человека. В статье анализируются изменения демографических параметров в условии пандемии, представлены оценки масштабов демографических изменений, дана оценка эффективности отдельных мер, предпринимаемых государством в сфере демографии.

Abstract

The performance of social functions by the state in modern conditions is the main factor in maintaining the minimum necessary level of life for each person. The article analyzes changes in demographic parameters under the condition of a pandemic, presents estimates of the scale of demographic changes, and evaluates the effectiveness of individual measures taken by the state in the field of demography.

Ключевые слова: пандемия; COVID-19; демография; функции государства; социальные проблемы; государственная поддержка; рождаемость; смертность.

Keywords: pandemic; COVID-19; demography; government functions; social problems; government support; birth rate; death rate.

Демография – одна из составных частей социальной политики. Она рассматривается как специфическое направление со своими особыми методами и целями. При этом, она согласована с другими сферами жизни человека, и взаимосвязана с оценкой уровня жизни и социальной обеспеченности граждан, а так же со сферами образования и здравоохранения. Пандемия COVID-19 привела к серьезным сдвигам в траектории демографического развития в различных странах мира, включая Россию. Эти сдвиги не только влияют на воспроизводство населения, но и ведут к обострению многих социально-экономических проблем.

Пандемия привела к таким проблемам как рост заболеваемости и смертности людей, особенно трудоспособного населения, к снижению рождаемости и, как следствие, темпов естественного прироста населения, в том числе и к снижению продолжительности жизни. Из-за увеличения смертности усилилась ранее обозначившаяся тенденция к естественной убыли населения. Так, по данным Росстата, в 2020 году смертность в России выросла на 18% или на 323,8 тысячи умерших. По рисунку 1, можно увидеть, что на 1 января 2021 года численность населения в России составляла 146,17 млн. человек. [2]

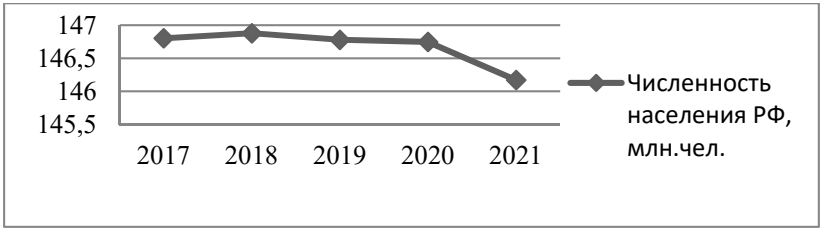


Рисунок 1. Изменение численности населения Российской Федерации с 2017 по 2021 гг., млн.чел.

Безусловно, пандемия повлияла и на рождаемость в Российской Федерации, что отражено на рисунке 2. Рождаемость в 2020 году сократилась на 3% (минус 44,6 тыс. человек) В итоге естественная убыль населения в стране в 2020 году увеличилась в 2,2 раза — до 702 тыс. человек, что является максимумом с 2005 года, следует из данных Росстата. В 2021 году, по данным статистики, в России родилось 1 402 834 детей. Это примерно на 33 тысяч меньше, чем в 2020-м. [4]

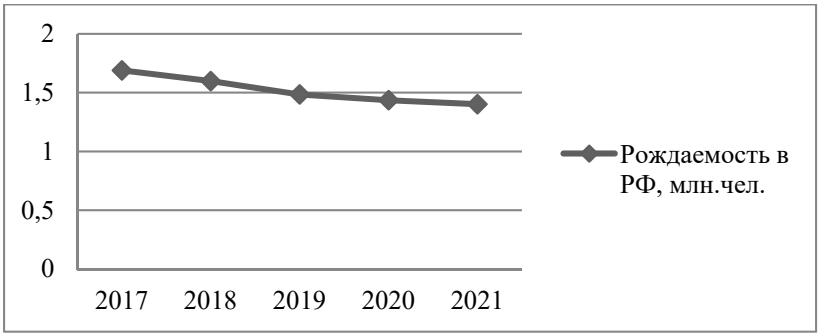


Рисунок 1. Изменение рождаемости в Российской Федерации с 2017 по 2021 гг., млн.чел.

В связи с сложившейся ситуацией, власти проводят политику активную стимулирования рождаемости. В 2020 году расширилась программа материнского капитала, был продлен срок ее действия до конца 2026 года, принято решение об индексации размера материнского капитала, который при рождении первого ребенка с 1 января 2021 г., составил 483 882 руб. (рост по сравнению с 2020 г. – 17,2 тыс. руб.), 639 432 руб. на второго ребенка (рост по сравнению с 2020 г. – 22,8 тыс. руб.). Предполагается, что предоставление в рамках национального проекта «Демография» многочисленных выплат и льгот по материнскому капиталу, ежемесячным выплатам на первого и второго ребенка, по льготной ипотеке, по поддержке многодетных семей обеспечит желанный всплеск рождаемости. [1]

Между тем, падение доходов населения в период пандемии и риск безработицы пугают людей. Семьи опасаются рожать больше одного ребенка. По-видимому, необходимо признать, что задача роста численности населения в сложившейся ситуации не может быть выполнена преимущественно за счет роста рождаемости.

Не отрицая значения мер государственной политики, направленных на повышение рождаемости в стране, можно сказать, что гораздо более важными для судеб страны представляются вопросы снижения смертности людей трудоспособного возраста. Ведь пока, к сожалению, эта смертность почти втрое превышает показатели развитых стран Европы. И пандемия здесь не является ведущим фактором. Снижение смертности при сложившихся обстоятельствах видится, в улучшении диагностики и лечения заболеваний сердечно - сосудистой системы, онкологических заболеваний, ВИЧ и туберкулеза. Для этого жизненно необходимо повышать доступность и качество оказания медицинской

помощи населению в целом и детям в частности. Кроме того, следует сократить летальность и травматизм в дорожно-транспортных происшествиях, смертность от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Одновременно в рамках нацпроекта «Демография» должны быть усилены государственные меры по формированию у граждан мотивации для ведения здорового образа жизни.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что преодолеть возникшие демографические провалы возможно лишь за счет глубокого и кардинального изменения подхода к проблемам рождаемости, укрепления экономической устойчивости, повышения уровня и качества жизни на основе дальнейшего развития, и реализации национальных целей экономического развития страны, способных устранить или хотя бы снизить основные негативные факторы социальной напряженности в современном обществе. Повышение качества жизни населения - важнейшая задача государственной социальной политики, которой необходимо уделять большое внимание, так как проблемы демографии требуют постоянного и качественного анализа, а решения по предотвращению данных проблем нуждаются в систематическом контроле за их выполнением.

Список цитируемой литературы:

1.Груздева, О. А. Об особенностях демографической политики в России в условиях пандемии / О. А. Груздева // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2021. – № 1(33). – С. 12-16.

2.Дружинин, П. В. Влияние пандемии COVID-19 на смертность населения российских регионов / П. В. Дружинин, Е. В. Молчанова, Ю. Л. Подлевских // Труды Карельского научного центра Российской академии наук. – 2021. – № 7. – С. 116-128. – DOI 10.17076/them1421.

3.Скалябина, А. Ю. Пандемия COVID-19 и её влияние на демографию / А. Ю. Скалябина // Международный демографический форум "Демография и глобальные вызовы»: Материалы форума, Воронеж, 30 сентября – 02 2021 года. – Воронеж: Общество с ограниченной ответственностью "Цифровая полиграфия", 2021. – С. 1066-1068.

4.Что стало известно про пандемию из годовых данных Росстата по демографии. – Текст: электронный // РБК [сайт]. – 2022.URL: https://www.rbc.ru/economics/15/06/2021/60c4f6c19a794732b5523fa4 (дата обращения 22.03.2022).

Блохина Т.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель –Суханов Е.В, канд. экон. наук, доц.

Blokhina T.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Sukhanov E.V., PhD in Economics, AssociateProfessor

СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКОЛОГИЯ»
THE SOCIAL ESSENCE OF THE NATIONAL PROJECT «ECOLOGY»

Аннотация

Для улучшения экологического состояния России разработан национальный проект «Экология». Глобальная цель нацпроекта — изменить к 2024 году воздействие на окружающую среду.

Abstract

To improve the ecological state of Russia, a national project "Ecology" has been developed. The global goal of the national project is to change the impact on the environment by 2024.

Ключевые слова: национальный проект, чистая страна, коммунальные отходы, инфраструктура.

Keywords: national project, clean country, municipal waste, infrastructure.

Для улучшения экологического состояния России разработан национальный проект «Экология».

Национальный проект «Экология» нацелен на эффективное обращение с отходами производства и потребления, включая ликвидацию всех выявленных на 1 января 2018 года несанкционированных свалок в границах городов; кардинальное снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах, в том числе уменьшение не менее чем на 20 процентов совокупного объёма выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в наиболее загрязнённых городах; повышение качества питьевой воды для населения, в том

числе для жителей населённых пунктов, не оборудованных современными системами централизованного водоснабжения; экологическое оздоровление водных объектов, включая реку Волгу, и сохранение уникальных водных систем, включая озёра Байкал и Телецкое; сохранение биологического разнообразия, в том числе посредством создания не менее 24 новых особо охраняемых природных территорий.

Национальный проект «Экология» включает в себя национальные цели и стратегические задачи экологического развития России до 2024 года [1, с.5].

Проект утвержден 24 декабря 2018 года на заседании президиума Совета по стратегическому развитию и национальным проектам при Президенте РФ. Паспорт нацпроекта разработан Минприроды России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Это важнейшая экологическая программа в России. Глобальная цель нацпроекта — изменить к 2024 году воздействие на окружающую среду.

Структура национального проекта состоит из 11 федеральных проектов:

1. Чистая страна.
2. Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами.
3. Инфраструктура для обращения с отходами I-II классов опасности.
4. Чистый воздух.
5. Чистая вода.
6. Оздоровление Волги.
7. Сохранение озера Байкал.
8. Сохранение уникальных водных объектов.
9. Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма.
10. Сохранение лесов.
11. Внедрение наилучших доступных технологий.

Основными задачами проекта являются:

1. Формирование комплексной системы обращения с твёрдыми коммунальными отходами, включая ликвидацию свалок и рекультивацию территорий, на которых они размещены, создание условий для вторичной переработки всех запрещённых к захоронению отходов производства и потребления.

2. Создание и эффективное функционирование во всех субъектах Российской Федерации системы общественного контроля, направленной на выявление и ликвидацию несанкционированных свалок.

3. Создание современной инфраструктуры, обеспечивающей безопасное обращение с отходами I и II классов опасности, и ликвидация наиболее опасных объектов накопленного экологического вреда.

4. Реализация комплексных планов мероприятий по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в крупных промышленных центрах: включая города Братск, Красноярск, Липецк, Магнитогорск, Медногорск, Нижний Тагил, Новокузнецк, Норильск, Омск, Челябинск, Череповец и Читу, с учётом сводных расчётов допустимого в этих городах негативного воздействия на окружающую среду.

5. Применение всеми объектами, оказывающими значительное негативное воздействие на окружающую среду, системы экологического регулирования, основанной на использовании наилучших доступных технологий.

6. Повышение качества питьевой воды посредством модернизации систем водоснабжения с использованием перспективных технологий водоподготовки, включая технологии, разработанные организациями оборонно-промышленного комплекса.

7. Экологическая реабилитация водных объектов, в том числе реализация проекта, направленного на сокращение в три раза доли загрязнённых сточных вод, отводимых в реку Волгу, устойчивое функционирование водохозяйственного комплекса Нижней Волги и сохранение экосистемы Волго-Ахтубинской поймы.

8. Сохранение уникальных водных объектов, в том числе реализация проекта по сохранению озера Байкал, а также мероприятий по очистке от мусора берегов и прибрежной акватории озёр Байкал, Телецкое, Ладожское, Онежское и рек Волги, Дона, Оби, Енисея, Амура, Урала, Печоры.

9. Сохранение биологического разнообразия, включая увеличение площади особо охраняемых природных территорий на 5 миллионов гектаров, реинтродукцию редких видов животных, создание инфраструктуры для экологического туризма в национальных парках, а также сохранение лесов, в том числе на основе их воспроизводства на всех участках вырубленных и погибших лесных насаждений.

Федеральные проекты преследуют следующие цели:

1. Будут ликвидированы все несанкционированные свалки в городах и самые опасные объекты накопленного экологического вреда (брошенные предприятия, места скопления промышленных отходов и так далее). Во всех регионах появится система общественного контроля,

благодаря которой каждый гражданин сможет выявлять и помогать ликвидировать незаконные свалки.

2. В России будет сформирована современная система обращения с твердыми коммунальными отходами. Появятся условия для вторичной переработки всех отходов потребления, запрещенных к захоронению. К концу 2024 года на обработку будет отправляться 60% коммунального мусора.

3. По итогам реализации проекта в России появится современная инфраструктура, обеспечивающая безопасное обращение с наиболее опасными отходами. К концу 2024 года в стране будут работать семь специальных комплексов по обработке, утилизации и обезвреживанию таких отходов.

4. К концу 2024 года выбросы загрязняющих веществ в воздух должны составлять менее 80% от уровня 2018 года. В приоритете города с самыми серьезными проблемами: Братск, Красноярск, Липецк, Магнитогорск, Медногорск, Нижний Тагил, Новокузнецк, Норильск, Омск, Челябинск, Череповец и Чита.

5. Более 90% россиян к концу 2024 года будут обеспечены качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения, а в городах их доля достигнет 99%. Для этого будут использованы перспективные технологии, в том числе разработанные организациями оборонно-промышленного комплекса.

6. Через шесть лет слив загрязненных сточных вод в Волгу снизится примерно втрое – с 3,17 до 1,05 куб. км в год. Будут ликвидированы объекты накопленного экологического вреда, представляющие угрозу Волге, а со дна реки извлекут затонувшие суда. На Нижней Волге восстановят 600 кв. км водных объектов.

7. Строительство и модернизация очистных сооружений позволят значительно сократить объем загрязненных сточных вод, поступающих в Байкал и соседние водоемы. К концу 2024 года их объем сократится до чуть более 70% от уровня 2018-го года. Почти вся площадь Байкальской природной территории будет охвачена государственным экологическим мониторингом, а в озеро выпустят 3 млн. молодых осетров и омулей.

8. Благодаря реализации проекта к концу 2024 года будут расчищены 15,2 тыс. га рек, озер и водохранилищ, от бытового и другого мусора очистят минимум 9 тыс. км берегов. За счет этого улучшатся экологические условия жизни почти 5 млн. россиян.

9. За шесть лет в России появятся 24 новые особо охраняемые природные территории общей площадью 5 млн. га. 11 специальных программ позволят увеличить популяции редких видов животных. Особое

внимание уделяется развитию экотуризма: если в 2018 году российские заповедники и национальные парки посетили менее 3,6 млн. человек, то в 2024-м число экотуристов должно возрасти почти до 7,9 млн.

10. Если в 2018 году в России восстанавливали чуть более 60% вырубленных и погибших лесов, то к концу 2024 года этот показатель будет доведен до 100%. Площадь, на которых будут восстанавливать леса, увеличится до 1,55 млн. га. При этом ущерб от лесных пожаров сократится почти втрое – с 32,5 млрд. до 12,5 млрд. руб.

11. На всех предприятиях, оказывающих значительное негативное воздействие на окружающую среду, будут внедрять новые «зеленые» технологии и системы экологического регулирования. Будет запущен ряд отечественных производств, выпускающих продукцию, которая используется при переходе на наилучшие доступные технологии.

12. Деньги на реализацию национального проекта экология выделит не только федеральный, региональный и местный бюджет, но и крупные компании.

Учитывая масштабность нацпроекта и целый спектр комплексных задач по его реализации, объём планируемых субсидий составит порядка 4041 млрд. рублей. Наиболее затратной частью станет «внедрение наилучших доступных технологий» (2427,3 млрд. рублей). Существенную финансовую поддержку проекту должны оказать крупнейшие предприятия страны (доля внебюджетных источников 3206,1 млрд. рублей), 701,2 млрд. рублей будет выделено из федерального бюджета, еще 133,8 – из региональных [2, с.2].

Список цитируемой литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

2. Паспорт национального проекта «Экология», утверждённый президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)

Бобрикова С. Ш., студент,
Куранова Т. П., канд. филол. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
педагогический университет им. К. Д. Ушинского, г. Ярославль

Bobrikova C. Sh., student,
Kuranova T. P., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Yaroslavl state pedagogical university named after K. D. Ushinsky,
Yaroslavl

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ
HISTORICAL IMAGES IN TELEVISION ADVERTISING

Аннотация

В статье актуализирована проблема использования исторических образов в рекламной коммуникации. Важность обращения к исторической тематике в современной рекламной практике не вызывает сомнений, поскольку эти образы являются прямым отражением культурных традиций страны, ценностных установок и ориентиров общества. Авторы ставят своей целью оценить эффективность использования исторических образов в телевизионной рекламе и определить степень их воздействия на адресата.

Abstract

The article actualizes the problem of using historical images in advertising communication. The importance of addressing historical themes in modern advertising practice is beyond doubt, since these images are a direct reflection of the cultural traditions of the country, values and guidelines of society. The authors aim to evaluate the effectiveness of the use of historical images in television advertising and determine the degree of their impact on the consumer.

Ключевые слова: телевизионная реклама, исторический образ, сюжет, эффективность рекламы.

Keywords: television advertising, historical image, plot, advertising effectiveness.

Развиваясь планомерно, российская реклама становится чем-то по-настоящему уникальным, поскольку в ней находят отражение разнообразные по значимости явления, в том числе и историческая память нации [2].

Особенности современной рекламы заключаются в том, что рекламный образ дистанцировался от рекламируемого предмета, стал более абстрактным, а вместе с тем и более независимым. Рекламный образ

базируется на знании и осознании моральных, исторических и творческих реалий, сложившихся в данном обществе в данное время [4].

«Исторические включения представляют собой непосредственное отображение исторических эпох и реальных исторических персонажей для создания определенной атмосферы “давности” существования продукта» [6]. Кроме того, могут использоваться «такие приемы, как смешение реальности и истории, непрямое, а косвенное использование исторических ассоциаций для придания рекламному сообщению определенных смысловых значений» [2].

«В современной российской рекламе заметную часть занимает использование сведений об исторических фигурах и событиях. В последние годы – это образы Петра I, Екатерины II, А. В. Суворова, отсылки к конкретным страницам истории России, а также использование исторических мотивов, обстановки и атрибутов» [7]. Использование исторической тематики в рекламе совершенно закономерно. «Современная российская реклама стала одним из каналов напоминания об историческом прошлом, а возможно, и одним из инструментов исторического самосознания нации» [5].

Принимая во внимание точку зрения Е. Л. Головлевой, согласимся, что рекламные «ролики, включающие исторические сюжеты и тематику, стали, безусловно, популярны, постепенно совершенствуясь и пополняясь все более разнообразными историческими включениями. Такие рекламные ролики предстают в выгодном свете перед телезрителем и воздействуют эмоционально, запоминаясь потребителю на долгие годы» [1].

Впервые исторические образы были использованы в рекламе банка «Империал». «По прошествии времени серию этих рекламных роликов стали называть “классикой российской рекламы”, а цитаты из роликов разошлись в народе» [3].

Во время отбора материала для анализа рекламных сообщений было просмотрено большое количество сюжетов с использованием исторических образов. Мы остановили свой выбор на следующих рекламных роликах: «Всемирная история. Банк Империал», «Шармэль», «Чай Ричард», «Майский чай», «ХрусTeam».

Обратимся к анализу рекламных историй чая «Майский». Для рекламирования данного товара была выпущена целая серия роликов, объединенных тем, что в них использовались образы таких прославленных личностей как Александр Пушкин, Наталья Гончарова, а также представителей высшего света. Особый аромат чая, изысканный и приятный вкус усилен данными образами.

В первом ролике, снятом в 2015 году, воссоздана обстановка 19 века. Показана сцена бала, на котором все ждут важную персону. На

мероприятии собрался высший свет, все веселятся и танцуют. Но главным событием на балу является появление любимого ароматного чая. Идея данной рекламы удачна, так как изысканность чая и его благородный вкус сравниваются с торжественной обстановкой.

В следующем видеоролике (2017) представлен образ Натальи Гончаровой. Она сидит с детьми на диване и читает им сказки А. С. Пушкина в Новогоднюю ночь. Главная героиня ролика олицетворяет любовь, заботу, тепло домашнего очага. В рекламе обстановка образцовой семьи положительно воспринимается аудиторией.

В третьем примере телевизионной рекламы (2016) демонстрируется образ А. С. Пушкина, который смотрит в окно и пьет любимый чай. В этот момент он находится в раздумьях над будущим произведением. После выпитой чашки чая у него появляется вдохновение, и поэт один за другим оставляет свои прекрасные стихи на бумаге. В данной рекламе чай является источником вдохновения, позволяет обрести внутреннюю гармонию благодаря приятному и изысканному вкусу, особому аромату.

Для оценки отношения потребителей к рекламе с использованием исторических образов использовалась методика опроса. Опрос осуществлялся в электронной форме с помощью анкеты, которая рассылалась его участникам.

Анкета

Уважаемые респонденты!

Просим Вас принять участие в нашем опросе!

1) Укажите ваш пол.

- ж
- м

2) Укажите ваш возраст.

3) Укажите ваш социальный статус.

- школьник
- студент
- работающий
- домохозяйка
- пенсионер

4) Обращали ли Вы свое внимание на телевизионную рекламу с использованием исторических образов?

- да
- нет

5) Вызывает ли у Вас интерес подобная реклама?

- да
- скорее да

- скорее нет
- нет

6) Привлекает ли она Ваше внимание к продаваемому продукту?

- да
- нет

7) Какие чувства у Вас вызывает данная реклама?

8) Хотели бы Вы узнать больше об этих исторических персонажах?

- да
- нет
- затрудняюсь ответить

9) Назовите видеоролик, который Вы считаете самым успешным?

- «Майский чай»
- «Хрустим»
- «Чай Ричард»
- «Банк Империал»
- «Шармель»

10) Считаете ли Вы рекламу с использованием исторических образов эффективной для аудитории? Почему?

Благодарим за участие!

В ходе исследования было опрошено 30 человек. Отбор участников проводился путем простой случайной выборки.

Среди 30 опрашиваемых более половины – это люди в возрасте от 16 до 25 лет (67%). Около 17% – это люди 25–35 лет, 10% опрашиваемых – это люди в возрасте от 35 до 45 лет, и всего 6% составили люди среднего возраста (45–60 лет). Доля женщин значительно преобладает по сравнению с мужчинами.

При определении социального положения респондентов удалось установить, что большинство опрашиваемых являются студентами – 67%. 10% составили школьники. Около 17% работают, и 6% опрашиваемых – это люди пенсионного возраста и домохозяйки.

На первый вопрос анкеты – «Обращали ли Вы свое внимание на телевизионную рекламу с использованием исторических образов?» – около 87% опрашиваемых ответили «да».

Далее последовал вопрос о степени заинтересованности телевизионной рекламой с использованием исторических образов. Здесь мнения респондентов значительно разошлись: наибольшее количество реципиентов ответили, что им интересна реклама с использованием исто-

рических образов (60%). У 27% опрашиваемых подобная реклама скорее вызывает интерес. Скорее не интересна реклама 6% респондентов. 7% опрашиваемых совсем не испытывают интерес к такой рекламе.

Третий вопрос звучал следующим образом: «Привлекает ли эта реклама Ваше внимание к продаваемому продукту?». По результатам опроса мы выяснили, что реклама с использованием исторических образов привлекает внимание большинства респондентов к продаваемому продукту. 87% опрашиваемых положительно ответили на данный вопрос.

Следующий вопрос являлся открытым и был направлен на выявление чувств, которые возникают у респондентов во время просмотра данной рекламы. Большинство респондентов отметили, что данная реклама вызывает у них чувство заинтересованности к декорациям, атмосфере, образам. Также при просмотре рекламы у опрашиваемых возникали следующие чувства: веселье, ностальгия, комфорт, воодушевление, погружение в историческую эпоху.

Пятый вопрос нашей анкеты звучал так: «Хотели бы Вы узнать больше об этих исторических персонажах?». Основная часть респондентов хотела бы узнать больше об этих исторических персонажах – 73%. Некоторые опрошенные затруднились ответить на данный вопрос – 27%.

В следующем вопросе участнику анкетирования предлагалось выбрать рекламный ролик, который он считает самым успешным. Большинство респондентов считают наиболее выигрышными рекламные ролики чая «Майский» – 40%. 27% опрошенных сделали выбор в пользу ролика чая «Richard». Сюжет сухариков «Хрустим» считают наиболее удачным 20% респондентов. Поровну (6%) разделились мнения о том, что рекламные ролики банка «Империал» и зефира «Шармель» являются успешными.

Последний вопрос анкеты – «Считаете ли вы рекламу с использованием исторических образов эффективной для аудитории? Почему?» – являлся открытым. Согласно ответам респондентов, реклама с использованием исторических образов является эффективной для аудитории, поскольку подобная реклама выглядит дорого, надежно, а у людей, знающих историю, вызывает особое расположение, формирует положительный образ товара и тем самым создает определенную атмосферу вокруг рекламируемого продукта. Также респонденты считают, что эффективность данной рекламы достигается тем, что исторические образы, наряду со спокойной музыкой, привлекают внимание, в отличие от надоедливого шума обычной рекламы. Кроме того, участники отмечали, что реклама с использованием исторических образов эффективна,

так как она обеспечивает бессознательное включение человека в подготовленную ею деятельность. У зрителя возникает интерес, и в нем формируются потребительские мотивы.

Результаты анкетирования позволили нам определить, что использование исторических образов в рекламе – это эффективный прием в том случае, если при этом прорабатываются и все остальные моменты – от смысла и концепции до качества рекламы. Безусловно, исторические образы могут быть использованы в рекламе товаров и будут встречены положительно.

В заключение стоит сказать, что репрезентация прошлого в рекламных посланиях – это заведомо правильный и эффективный творческий ход, который во многом облагораживает рекламу и придает товару новые, уникальные смысловые значения и черты. Ролики на историческую тематику просты для восприятия ввиду узнавания эпохи или личности, они привлекают внимание людей интересными сюжетами и знакомыми каждому персонажами.

Список цитируемой литературы:

1. Головлева, Е. Л. История развития рекламы в России и за рубежом // Основы рекламы: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. С. 5–9.

2. Другова, Е. С. Исторические образы в современной телевизионной рекламе // Известия Лаборатории древних технологий. 2018. № 3. С. 239–246.

3. Коломиец, В. П. Телевизионная реклама как средство конструирования смыслов // Мир России. Социология. Этнология. 1997. № 1. С. 29–31.

4. Медведева, Е. В. Рекламная коммуникация. Москва: Едиториал УРСС, 2003. 280 с.

5. Ноздренко, Е. А., Ескина, А. А. Использование этнокультурных образов в отечественной рекламе как отражение культурных традиций // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. С. 3–5.

6. Овчинникова, Р. Ю. Естественная и проектная условность рекламного образа // Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. С. 178–184 с.

7. Пирогова, Ю. К. Современные творческие рекламные стратегии и их отражение в тексте // Рекламный текст: семиотика и лингвистика: монография. Москва: Издательский дом Гребенникова, 2000. С. 44–46.

Богданенко А.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

Bogdanenko A.N., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Lieberman T.I., PhD in Economics,
Associate Professor

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ
ENSURING SUSTAINABLE FINANCIAL ACTIVITIES OF CREDIT COOPERATION

Аннотация

Данная статья посвящена определению финансовой устойчивости кредитных кооперативов в современных условиях. Рассматриваются государственные поддержки для социально-экономического развития кредитной кооперации в условиях экономического кризиса.

Abstract

This article is devoted to determining the financial stability of credit cooperatives in modern conditions. State support for the socio-economic development of credit cooperation in the conditions of the economic crisis is considered.

Ключевые слова: кредитных кооператив, кооперация, устойчивое развитие, государственная поддержка, фонд поддержки.

Keywords: credit cooperatives, cooperation, sustainable development, state support, support fund.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что около половины всех кредитных кооперативов России ведут хозяйственную деятельность в Липецкой области. Сельскохозяйственные кредитные кооперативы – это юридическое лицо, принадлежащее членам кооператива и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданам при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива [1, с.142]. Кредитная кооперация получила высокое доверие, в большей части в сельской местности.

На сегодняшний день в регионе 297 кредитных кооперативов, в том числе 11 кооперативов 2 уровня. В деятельности кредитной кооперации

участвуют более 73 тысяч владельцев личных подсобных хозяйств. Кредитные кооперативы решают важнейшие задачи в жизни сельского населения. Они оказывают финансовую поддержку через предоставление надежных займов, формируют дополнительный источник инвестиций в экономику местных территорий, содействуют развитию личных подсобных хозяйств, фермерства, малого предпринимательства.

В кредитном кооперативе источником займов является фонд финансовой взаимопомощи. Фонд должен формироваться за счет части собственных средств кредитного кооператива и средств, привлекаемых в кредитный кооператив в форме займов, полученных от членов кредитного кооператива, ассоциированных членов кредитного кооператива, кредитов кредитных и иных организаций, а также за счет средств, привлеченных в кредитный кооператив в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации. Размер фонда финансовой взаимопомощи, порядок его формирования и использования определяются уставом кредитного кооператива, решениями общего собрания членов кредитного кооператива [3, с.48]. В 2020 году было выдано займов на сумму 1,22 млрд рублей, от членов кооперативов было привлечено займов на сумму 534,3 млн рублей.

В условиях значительного роста процентных ставок по кредитам и сокращения Сбербанком отделений в сельской местности кредитная кооперация оказалась самым доступным финансовым институтом на селе. Да и самим селянам оказалось проще и выгоднее вкладывать деньги в рост в своем поселении, нежели открывать счет где-то в городе.

Кредитный кооператив КСПоК «Лидер», созданный в Чаплыгинском районе в сентябре 2012 года, его организаторам удалось убедить односельчан в том, что кооператив – это инструмент, способный помочь в развитии личных подсобных хозяйств, повышении качества жизни на селе. В настоящее время членами кооператива являются более 270 человек. По итогам 2019 года сумма выданных займов составила 11,3 млн руб. В 2020 году было выдано 7,9 млн руб., а в 2021 – 8,2 млн руб. Снижение выданных займов произошло из-за неблагополучной эпидемиологической обстановкой в стране вызванный COVID-19. С начала деятельности кредитного кооператива «Лидер» было заключено 1007 договоров займа на сумму 64419 млн руб., привлечено личных сбережений – 13677 млн руб.

Немаловажную роль в повышении привлекательности для пайщиков кредитных кооперативов сыграла и активная государственная поддержка. В Липецкой области созданы действующие институты развития: Фонд поддержки кооперативов, Центр развития кооперативов, Ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов ЦФО «Липецкий», Областной союз кооперативов.

В рамках реализации государственной программы Липецкой области «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области» КСПоК «Лидер» получил грант на пополнение фонда взаимопомощи в сумме 700,3 тыс рублей.

Для финансовой устойчивости сельскохозяйственных кредитных кооперативов ежегодно выделяются субсидии на возмещение банковских расходов – 36,3 тыс руб., покупку лицензионных бухгалтерских программ – 25,1 тыс руб., приобретение компьютерной техники – 55,9 тыс руб., членские взносы в СРО и ассоциацию – 12 тыс руб.

Для повышения квалификации руководителей и специалистов кредитных кооперативах проводятся обучающие семинары, предоставляется консультации по управлению хозяйственной деятельности, разрабатывается методическая помощь. Ежегодно сотрудники проходят обучение в целях противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем. В 2021 году было обучено 630 специалистов кредитных кооперативов.

КСПоК «Лидер» пользуется льготной финансовой поддержкой для бизнеса в форме займов и поручительств по кредитам и займам в Липецком областном фонде поддержки малого и среднего предпринимательства, с начала деятельности было заключено 8 договоров займа на сумму 8,7 млн рублей. При этом сами члены кооператива являются поручителями.

Кооперация как форма объединения малых форм хозяйствования на селе создает серьезный стимул для экономического и социального развития сельских территорий, обеспечивает вовлечение в экономический оборот трудоспособного сельского населения, которое было высвобождено в процессе интенсификации сельскохозяйственного производства. Построение четких ориентиров государственной политики в сфере поддержки кооперации позволит не только обеспечить импортозамещение, но и решить социально-экономические проблемы сельских поселений, послужит фундаментом построения социально ориентированного сельского сообщества, гарантирующего высокое качество жизни на селе. Для повышения уровня финансовой устойчивости кредитных кооперативов необходимо решить важные проблемы:

- распространить систему страхования вкладов физических лиц на личные сбережения членов сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов.

- разработать программу и организовать проведение обучающих программ для руководителей и специалистов сельскохозяйственных кооперативов на базе высших учебных заведений.

Список цитируемой литературы:

1. Рубцов, Б.Б., Захарова О.В., Андрианова, Л.Н., Анненская, Н.Е. Деятельность кредитно-финансовых институтов: учеб. пособие / коллектив авторов; под ред. Б. Б. Рубцова. – Москва: Кнорус, - 2019. - 472 с.
2. Либерман, Т.И., Зарубина, Г.Б., Совершенствование оценки финансового состояния организации с целью стимулирования рационального производства// В сборнике: Бережливое производство как инструмент конкурентоспособности. Японская культура ведения бизнеса: практика применения в Черноземье материалы межрегиональной научно-практической конференции. 2018. С. 48-51.
3. Туган-Барановский, М.И. Социальные основы кооперации/ М. И. Туган-Барановский. — Москва: Юрайт, 2022. — 418 с.

Боровков В. С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г.Липецк
Научный руководитель – Черных А.В., канд. ист. наук, доц.

Borovkov V.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Chernykh A.V., Candidate of Historical Sciences, Assoc

МАРКЕТИНГОВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
MARKETING ADVANTAGE OF THE LIPETSK REGION AND FURTHER PROSPECTS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Аннотация

В рамках данной статьи анализируются преимущественные показатели состояния территории Липецкой области на современном этапе развития. Отражаются масштабные проблемы региона, препятствующие социально-экономическому развитию, и приводятся возможные пути их решения.

Abstract

Within the framework of this article, the predominant indicators of the state of the territory of the Lipetsk region at the present stage of development are analyzed. The large-scale problems of the region that hinder socio-economic development are reflected and possible ways to solve them are given.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие; инвестиции; промышленность; конкурентоспособность; экономический потенциал; туристско-рекреационный потенциал; экологическая напряженность; кадровая обеспеченность.

Keywords: socio-economic development; investment; industry; competitiveness; economic potential; tourist and recreational potential; environmental tension; staffing.

На концептуальном уровне принято считать, что социально-экономическое развитие, качество жизни, а также национальная безопасность и стратегическое планирование неразрывно связаны. Эти компоненты должны быть направлены на достижение долгосрочных целей, которые определили бы достойное место региона среди многих других территориальных образований в современном мире. Реализация данного процесса немыслима без эффективной системы всеобъемлющей оценки и прогнозной аналитики социально-экономического развития территорий. Комплексная оценка и прогнозирование социально-экономического положения регионов позволяет формулировать стратегические преимущества и приоритеты, сценарные модели и экономические прогнозы развития территорий в дальнейшем [8].

Целью данной работы является определение конкурентных преимуществ Липецкой области по сравнению с соседними регионами и разработка дальнейших перспектив социально-экономического преобразования и продвижения региона. Установленная цель исследования раскрывается через следующие задачи: анализ имеющейся научной литературы и Интернет-ресурсов по данной теме; выделение преимущественных составляющих и выявление уязвимых сторон социально-экономического положения Липецкой области на современном этапе развития; оценка конкурентоспособности региона.

Выдающиеся конкурентоспособные качества Липецкой области прослеживаются, в первую очередь, в выгодном географическом положении. Она расположена на пересечении значимых транспортных магистралей страны. По автомобильным дорогам практически из любой точки Липецкой области до столицы нашего государства можно до-

браться ориентировочно за 5 часов, что, несомненно, отражает преимущество территориального образования. Невозможно не отметить высокую развитость транспортной инфраструктуры региона: международный аэропорт «Липецк», крупные железнодорожные узлы в г. Елец и г. Грязи. На территории преобладающим типом почвенного состава является высококачественный чернозем. Полезные ископаемые области представлены 300 месторождениями: известняки, доломиты, песок, глины, цементное сырье. По запасам карбонатного сырья область занимает первое место в РФ среди других регионов.

Город Липецк и прилежащие к нему муниципальные образования являются флагманом среди промышленно развитых субъектов Российской Федерации, который имеет мощную промышленную базу, огромные территории сельскохозяйственных угодий, активно развивает относительно новые и определенно перспективные направления социально-экономического роста.

Основная экономическая специализация Липецкой области базируется, в первую очередь, на развитии производственного потенциала в области черной металлургии. На территории области впервые в России создана и успешно реализуется модель конкурентоспособного территориального кластера, сформирована региональная нормативная правовая база, предусматривающая экономические стимулы при осуществлении инвестиционной деятельности, что обеспечило устойчивый приток инвестиций. Липецкая область стала 1-м субъектом Российской Федерации, реализующим на своей территории проекты по созданию особых экономических зон регионального уровня, способных сконцентрировать финансовые, трудовые и административно-управленческие ресурсы с помощью формирования привлекательности для иностранных инвесторов, а также инвесторов из соседних регионов [2]. Для реализации данного направления создана эффективная трехуровневая система привлечения инвестиций. Первый уровень данной иерархии представляет собой особая экономическая зона федерального уровня «Липецк», объединяющая 62 резидентов из 17 стран. На втором уровне реализованы особые экономические зоны (ОЭЗ) регионального значения, представленные 10 ОЭЗ всех типов. На третьем уровне созданы и продолжают создаваться разнообразные экономические образования – индустриальные парки, кластеры, например, «Долина машиностроения», «Липецкмаш».

Высокими темпами в данной области развивается не только тяжелая промышленность, металлургия, производство строительных материалов, но и легкая промышленность. Отличительной особенностью экономики Липецкой области следует считать уникальное сочетание

мощного промышленного комплекса и не менее производительного и эффективного агропромышленного комплекса, что в совокупности позволяет сохранять высокий уровень валового регионального продукта, который составляет 619.2 млрд. руб. по состоянию на 2020 г. [7].

Липецкая область является одним из перспективных ареалов России по своему туристско-рекреационному потенциалу. Его основу составляют уникальные природно-климатические и историко-культурные ресурсы региона: наличие на территории старинных городов, особо охраняемых природных территорий, памятников культуры и архитектуры, большого запаса охотничьих и рыболовных ресурсов. Наибольшей известностью в стране пользуются Липецкие минеральные источники и лечебные грязи, обнаруженные в 1871 году. Однако, в целом, территория области не является предпочтительной для рекреационного отдыха из-за скудного количества имеющих достопримечательностей, которые не обладают особой привлекательностью и запоминаемостью для туристов.

Относительно социально-экономических проблем, тормозящих дальнейшее перспективное развитие области, можно выделить несколько категориальных групп: экономические, социальные, экологические, инфраструктурные. Наблюдается снижение ряда отраслей экономики региона, что свидетельствует о неэффективной пространственной организации, снижении конкурентных преимуществ и экономического потенциала. Что касается социальных проблем, необходимо отметить продолжающееся сокращение численности населения в связи с естественной убылью. Согласно статистике, приведенной на официальном сайте Липецкстата, естественная убыль населения за январь-февраль 2022 года велика (-2018 человек) [7]. Снижение численности также коррелирует с недостаточным миграционным приростом населения, что связано с низкой предпочтительностью молодежи выбора территории Липецкой области в качестве места проживания и дальнейшего перспективного развития. Под влиянием вышеуказанных процессов происходит старение населения региона.

Липецкая область вследствие масштабной техногенной нагрузки относится к регионам с высоким уровнем экологической напряженности. По результатам национального экологического рейтинга по итогам зимы 2020-2021 года, которые подготовила общероссийская общественная организация «Зеленый патруль», среди представленных 85 российских субъектов, Липецкая область занимает 58 строчку [5]. Наибольшее давление оказывается на города Липецк, Данков и Елец. Вследствие этого, динамика заболевания населения превышает среднероссийские показатели.

Инфраструктурные проблемы выражаются на территории области в слабо организованной системе здравоохранения из-за низкой структурной эффективности. В этом аспекте, наиболее острой проблемой остается недостаточная кадровая обеспеченность квалификационно обученным персоналом в действующих медицинских организациях. Это, в первую очередь, связано с дефицитом соответствующих образовательных учреждений, способных выпускать профессионалов в данной сфере деятельности. Во многих районах остро проявляется проблема недостаточной обеспеченности дошкольными и общеобразовательными школьными учреждениями. В некоторых общеобразовательных школах дети обучаются в 2, иногда даже в 3 смены, что не соответствуем общестандартным нормам и уровням безопасности. Также, инфраструктурная проблема находит свое отражение в необходимости модернизации транспортной инфраструктуры и внешнего облика городских построек. Благоустроенность территорий населенных пунктов не соответствует ожиданиям и потребностям населения.

Итак, для эффективного решения имеющихся на территории Липецкой области проблем масштабного значения, необходимость разрабатывать стратегию социально-экономического развития, которая была бы способна обеспечить следующие требования:

- повышение благосостояния и качества жизни населения (создание условий, позволяющих населению за счет собственных доходов и социальной поддержки обеспечить высокий уровень потребления, приобретение и содержание комфортного жилья, пользование качественными услугами в сфере образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, безопасные условия жизни в целом);

- создание инновационной и конкурентно способной экономики на территориях региона (повышение благосостояния и качества жизни населения путем повышения конкурентоспособности экономики на основе опережающего роста производительности труда за счет модернизации и формирования развитой инновационной инфраструктуры, развитие «точек роста», создание благоприятных условий для предпринимательской и инвестиционной деятельности);

- экологической обстановки и качества окружающей среды (снижение большой техногенной нагрузки и высокой экологической напряженности в области вследствие существенного негативного влияния на состояния окружающей среды динамично развивающихся предприятий промышленности, электроэнергетики, транспорта и сельского хозяйства, улучшения качества атмосферного воздуха, состояния поверх-

ностных водных объектов с помощью инновационных технологий и методов, а также развитие особо охраняемых природных территорий и сохранения биологического разнообразия).

Исходя из вышеизложенной информации, можно сделать вывод, что территория Липецкой области обладает достаточно высоким социально-экономическим потенциалом развития и имеет ряд конкурентоспособных преимуществ в сравнении с другими регионами. Решению имеющихся проблем и дальнейшему продвижению территории способствует разработка и реализация различных муниципальных целевым программ, отвечающих требованиям современности.

Список цитируемой литературы:

1. Винокурцева, Е.А. Конкурентоспособность регионов России // Вопросы экономики и управления. 2017. №2. С. 88-91.

2. Иванова, Н. В. Роль инновационного потенциала Липецкой области в инновационном развитии России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 1376–1380. – URL: http://e-koncept.ru/2015/85276.htm.

3. Ирбелтхаева, Ю.Д. Конкурентоспособность региона: трактовка и классификация факторов // Альманах современной науки и образования, 2010. № 10. С.142–144.

4. Официальный сайт Администрации Липецкой области - URL: https://admlip.ru (дата обращения: 11.11.2022).

5. РБК / Эко-рейтинг: какие регионы самые «чистые» в Черноземье -URL:https://chr.rbc.ru (дата обращения: 10.04.2022).

6. Сидоренко, О.В. Инновационно-инвестиционная среда региона как фактор повышения его конкурентоспособности // Global and Regional Research. 2019. Т. 1. № 3. С. 187-193.

7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области - URL: https://lipstat.gks.ru (дата обращения: 10.04.2022).

8. Швецова, А.А. Эконометрическое обеспечение стратегического планирования устойчивого развития регионов Российской Федерации // Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов "disserCat" - 2021 г. - URL: https://www.dissercat.com/content/ekonometricheskoe-obespechenie-strategicheskogo-planirovaniya-ustoichivogo-razvitiya-regionov

Бортникова Д.Е., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Суханов Е.В., канд.экон.наук, доцент

Bortnikova D.E., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Sukhanov E.V.,PhD in Economics ,
Assistant Professor

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В ПРОЦЕДУРАХ БАНКРОТСТВА
BASES OF THE ECONOMIC MECHANISM FOR MANAGING A COMMERCIAL ORGANIZATION IN BANKRUPTCY PROCEDURES

Аннотация

В данной статье рассматривается экономическое содержание института банкротства и его нормативно-методического регулирования. Представлен порядок признания юридического лица банкротом.

Abstract

This article discusses the economic content of the institution of bankruptcy and its regulatory and methodological regulation. The procedure for declaring a legal entity bankrupt is presented.

Ключевые слова: кризис, банкротство, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, антикризисное управление.

Keywords: crisis; bankruptcy; financial recovery; external management; bankruptcy proceedings; anti-crisis management.

Институт несостоятельности (банкротства) в практике российского законодательства начал развиваться в период становления рыночных отношений и по сегодняшний день имеет свое продолжение. Большинство ученых отмечают его несовершенство, как с позиции норм права, так и экономического обеспечения информационными потоками. [1]

Руководство и контроль за деятельностью института банкротства осуществляет Правительство РФ в лице федеральных органов исполни-

тельной власти. Основным нормативным актом в сфере банкротства является Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ. Он регулирует правоотношения между юридическими лицами и их кредиторами при банкротстве, что позволяет либо восстановить платежеспособность организации, либо справедливо распределить ее имущество между кредиторами в рамках конкурсного производства.

Все процедуры банкротства сопряжены с возникновением юридических и экономических вопросов, тесно взаимосвязанных между собой. При этом экономическая, а точнее бухгалтерская – практически не находит отражения в действующем законодательстве. Изменяется не только механизм управления и контроля хозяйствующего субъекта, но и с особой остротой проявляется проблема получения качественной информации заинтересованными пользователями. [2]

Наиболее понятно процедуры банкротства представлены в схеме рисунка 1.

Процедура банкротства	
Внесудебные процедуры	Досудебная санация
	Иные меры по предупреждению
Судебные процедуры	Наблюдение
	Финансовое оздоровление
	Внешнее управление
	Конкурсное производство
	Мировое соглашение

Рис.1. Схема процедуры банкротства

Для того чтобы признать себя банкротом по действующему законодательству нужно подать заявление в арбитражный суд. Это может сделать сама организация-должник, ее кредиторы или уполномоченный орган государственной власти.

После рассмотрения дела в арбитражном суде и признания требований кредиторов обоснованными и документально подтвержденными в действие вступает первая процедура банкротства – наблюдение. Если сумма долга превысит стоимость залогового имущества, то это будет основанием для перехода от процедуры наблюдения к внешнему управлению. Введение внешнего управления обоснованно в ситуации, когда величина годовых денежных поступлений от хозяйственной деятельности должника превышает стоимость продажи его активов. [3]

Если должник захочет продать имущество, а не продолжать введение его деятельности, то первое собрание кредиторов может принять

решение о переходе к стадии конкурсного производства и направить в арбитражный суд соответствующее ходатайство. Если же стоимость обеспечения превышает сумму долга, то здесь речь также идет о введении конкурсного производства и начале реализации активов должника для покрытия его долговых обязательств перед кредиторами. [4]

У конкурсного управляющего могут появиться предпосылки о том, что платежеспособность организации-должника возможно может быть восстановлена. То в таких случаях в его обязанность созвать собрание кредиторов в течение одного месяца и рассмотреть вопрос об обращении в арбитражный суд с ходатайством о прекращении конкурсного производства и осуществлять внешнее управление. Но данное положение может действовать только для тех организаций, в отношении которых не вводились механизмы финансового оздоровления и внешнего управления.[5]

Тем самым, переход к стадии «банкротство» может быть представлен имея следующие обстоятельства:

1) реорганизация предприятия;

2) изменение качественных характеристик предприятия;

3) прекращение деятельности организации по инициативе собственников;

4) невозможность удовлетворить требования кредиторов.

5) полное разрушение материально-технической базы предприятия и бессмысленность его дальнейшего существования.

Если речь будет о мировом соглашения, то должник и кредиторы будут иметь возможность заключить соглашение на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве. Мировое соглашение позволяет сохранить имущество должника, способствуя его реорганизации и выхода из стадии кризиса к депрессивному состоянию. [6]

Тем самым, развитие любого предприятия неразрывно связано с преодолением «кризисных точек» в его жизнедеятельности.

Выявить причины неблагоприятного развития предприятия возможно, организуя систему внутреннего контроля и аудита. Регулярное проведение финансово-экономического анализа деятельности предприятия обеспечивает руководство необходимой информацией для принятия адекватных управленческих решений.

Источниками информационного обеспечения для определения значений влияний внутренних факторов служат анализ и учет производственно-хозяйственной деятельности, управленческий учет, налоговой учет.

Делая вывод можно сказать, что институт банкротства, как главный инструмент рыночной экономики, предоставляет возможность ликвидировать нежизнеспособные субъекты, гарантирует условия для эффективной реорганизации предприятий в условиях структурного переформировании и модернизации экономики.

Список цитируемой литературы:

1. Егорова, Н.Н., Сааков, А.С. Кризис как фактор структурного преобразования социально-экономической системы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 28 (214). – С. 44-50.

2. Саакова, Э.Б., Сааков, А.С., Барткова, Н.Н. Оптимизация структуры капитала организации как инструмент антикризисного управления // Эффективное антикризисное управление, 2013. – № 5 (80). – С. 98-104.

3. Егорова, Н.Н., Кисловская, И.Ю., Захарова, Н.А., Жукова, О.С. Основы нормативного регулирования экономических отношений в системе банкротства // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2014. – №7-8 (41-42). – С. 69-74.

4. Чернова, М.В. Экономические механизмы эффективного управления промышленным предприятием в процедурах банкротства: автореферат дисс. … д-ра экон. наук. – Иваново, 2013. – 39 с.

5. Чернова, М.В. Роль правовых процедур банкротства в разрешении противоречий между должником и кредиторами // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 18 (225). – С. 30-33.

6. Джуха, В.М., Сааков, А.С. Современные методы диагностики и предотвращения банкротства российских промышленных предприятий: монография. Новочеркасск: НОК, 2014. – 176 с.

Бочкарева А. А. Сатарова А. А., студент,
Нижегородского института управления - филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Нижний Новгород
Научный руководитель: Францева-Костенко Е. Е., доцент, кандидат экономических наук, преподаватель кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности
Нижегородский институт управления филиал РАНХиГС.

Bochkareva A. A., Satarova A. A., student,
Nizhny Novgorod Institute of Management - Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Supervisor of studies: Frantseva-Kostenko E. E., associate professor, candidate of economic sciences, teacher of the department of economics and economic security
Nizhny Novgorod Institute of Management branch of Russian Academy of National Economy and Public Administration

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
EDUCATION SYSTEM REFORM - INTERIM RESULTS AND PROSPECTS

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные вопросы реформирования системы образования, которые происходили и происходят в России в период последнего десятилетия. Также представлены ряд причин необходимости реформирования системы образования и перспективы ее развития в краткосрочном периоде.

Abstract

The article deals with topical issues of reforming the education system that have occurred and are occurring in Russia over the past decade. Some reasons and prospects for the development of the Russian education system in the near future are also identified.

Ключевые слова: образование; национальный проект; реформирование; высшее образование; школьное образование; ЕГЭ.

Keywords: education; national project; reformation; higher education; school education; USE.

Одним из важных аспектов развития общества, государства, социальных институтов является эффективность системы образования, как одного из фундаментальных двигателей прогресса. От качества и доступности системы образования в значительной степени зависит будущая эффективность кадровой деятельности и работы в различных отраслях деятельности. Во многом от системы образования зависит работа всех государственных, политических, общественных и хозяйственных институтов в государстве.

Образование является подвижной, динамичной системой знаний, опыта и методик их передачи от одного субъекта к другому. Данные особенности связаны с высокой динамикой пополнения новыми знаниями, опытом, с обогащением научного и образовательного фонда достижениями исследований и общечеловеческого прогресса. Справедливо было бы подчеркнуть, что значительный объем изменений, происходящий в обществе и государстве, должен находить отражение в развитии науки и образовании. Образование является переработанным объемом полученных наукой знаний для трансляции достижений широкой общественности. Именно в передаче людям полученного наукой объема знаний заключается фундаментальная цель системы образования. Кроме этого, в систему образования добавились некоторые социально-нравственные посылы, связанные с идеями воспитания, с передачей определенного мировоззрения, которое в совокупности с получаемыми знаниями должно помогать формироваться индивидууму на пути социального, нравственного и профессионального развития и роста.

Безусловно, система образования должна реформироваться в соответствии с требованиями времени, рынка и потребностей общества. Если в советское время образование признавалось в качестве одного из лучших в мире, так как соответствовало передовым научным достижениям и было «современным», направленным на формирование эрудированного специалиста широкого профиля, то в период начала перестройки и распада СССР данная система образования не была современной и не могла конкурировать с динамичными реформами западного образования.

Реформирование системы образования, методик и способов передачи знаний было актуальным с начала нового тысячелетия, что крайне важно для России, которая застряла в советской системе образования, не подходившей для современных темпов развития экономики, науки и общества. Причина этому вполне объективна – советское образование, как школьное, так и высшее, было построено для определенного объема профессий, количество которых было сравнительно не много. То есть, советское образование имело признаки универсальности. Современные

требования рынка и стремительное развитие новых направлений и профессий делало универсальное образование неконкурентоспособным, малоэффективным, неподходящим для реалий окружающего мира.

Сущность реформирования образования, которое продолжается в России и на сегодняшний день, связано с тенденциями рыночной экономики и масштабными государственными преобразованиями. В первую очередь речь идет о том, чтобы изменить систему образования в соответствии с современными актуальными рыночными направлениями. То, насколько сильно расширяется рынок профессий, рынок деятельности – все это движется быстрее, чем науке удается обработать и передать в виде образовательных программ для трансляции опыта и знаний. Информационное общество живет в дефиците качественного образования из-за его отставания от реальности, общества и рынка.

В связи с этим произошли изменения в системе преподавания. В соответствии с требованиями к аттестации школьников и системе образования студентов Россия переняла опыт западных стран, действительно успешно реализующих свой потенциал на рынке. Советская модель образования, которая готовила универсальных специалистов, была неспособна к качественному росту и изменениям в условиях стремительно развивающихся общественных отношений и хозяйственных отношений на рынке. По этой причине стали происходить качественные изменения системы образования и масштабное реформирование.

Основой системы образования является ФЗ от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", где под образованием понимается единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [3].

Несмотря на значительные усилия по систематизации образовательного процесса, по совершенствованию методов и техник деятельности в сфере образования, появления новых моделей аттестации в образовании, а также по обновлению образовательного материала, все же процесс затянулся и оказался верным по форме, но слабо укомплектованным по содержанию, в том числе по причине кадровой и организационно-технологической политики управления образованием.

Для достижения новых целей, которые не были реализованы на первом этапе реформирования, был внедрен национальный проект «Образование».

Национальный проект «Образование» направлен на достижение национальной цели Российской Федерации, определенной Президентом России Владимиром Путиным, — обеспечение возможности самореализации и развития талантов [2].

Таким образом, следует сделать вывод о том, что, для продолжения реформирования сферы образования необходимо качественное обновление материалов образовательных программ, кадровой политики, а также активное внедрение процессов цифровизации в образовательную систему. При реализации данных направлений отмечается объективный качественный рост эффективности образования, достижение целей, задач и реализацию принципов, заложенных в нормативных актах. Через использование инструментов цифровизации можно объективно достигнуть значительных результатов по обеспечению общества качественным современным образованием, востребованным на рынке и соответствующим прогрессивным странам.

Список цитируемой литературы:

1. Круглов, В. В. Высшее образование в тумане реформ / В. В. Круглов. – Текст: непосредственный // Deutsche Internationale Zeitschrift für zeitgenössische Wissenschaft. – 2022. – Т. 27, вып. 2. – С. 19-24.
2. Национальный проект «Образование». – Текст: электронный // Минпросвещения России : официальный сайт. – 2022. - URL: https://edu.gov.ru/national-project (дата обращения: 19.03.2022)
3. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273 – ФЗ : редакция от 30 декабря 2021 года: принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года. - Текст: электронный // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: по подписке.

Бубнов Р.В., магистрант
Калужского филиала РАНХиГС
г. Калуга
Научный руководитель: Круглов В.Н.,
доктор экономических наук, доцент, академик РАЕ,
профессор кафедры делового администрирования
и рыночной аналитики
Калужского филиала РАНХиГС, г. Калуга

Bubnov R.V., Master's student
Kaluga Branch of RANEPA, Kaluga
Supervisor: Kruglov V. N.,
Doctor of Economics, Associate Professor, Academician of the Russian Academy of Economics,
Professor of the Department of Business Administration
and Market Analytics
Kaluga Branch of RANEPA

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ) WAYS TO IMPROVE THE INVESTMENT CLIMATE (ON THE EXAMPLE OF THE VOLGOGRAD REGION)

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые особенности экономического развития одного из регионов Южного федерального округа Российской Федерации – Волгоградской области – с точки зрения привлекательности для инвестирования для внешних потенциальных инвесторов. Любой регион обладает положительными и отрицательными сторонами своего экономического развития, задачей автора было определить указанные стороны для Волгоградского региона, что позволит дать администрации области дополнительную информацию для принятия более обоснованных решению в плановом развитии данного Субъекта РФ. В представленной статье использовались как сравнительный метод для определения инвестиционной привлекательности: сравнение осуществлялось как по всем субъектам Российской Федерации, так и более детализировано для регионов, входящих в Южный Федеральный округ; так и факторный анализ для выявления специфических особенностей экономической деятельности Волгоградской области.

Abstract

The article discusses the key features of the economic development of one of the regions of the Southern Federal District of the Russian Federation – the Volgograd region – in terms of attractiveness for investment for external potential investors. Any region has positive and negative aspects of its economic development, the author's task was to determine the indicated sides for the Volgograd region, which will allow the regional administration to provide additional information for making more informed decisions in the planned development of this constituent entity of the Russian Federation. In the presented article, author used as a comparative method to determine investment attractiveness: the comparison was carried out both for all constituent entities of the Russian Federation, and in more detail for the regions included in the Southern Federal District; and factor analysis to identify the specific features of the economic activity of the Volgograd region.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, Волгоградская область, виды экономической деятельности, рейтинг инвестиционной привлекательности.

Keywords: investment attractiveness, Volgograd region, types of economic activities, rating of investment attractiveness.

Волгоградская область является крупным регионом в составе Южного Федерального округа с административным центром городом-миллионером и городом-героем Волгоград. Среди остальных 85 регионов Волгоградская область по площади занимает 31-е место (112 877 км^2), а по населению 19-ое (2 474 556 чел.) [6].

Волгоградский регион в 2018 году произвел 852 млрд. руб. Валового регионального продукта (ВРП), что определило его на 25-е место среди остальных регионов Российской Федерации. Также согласно оценке Министерства иностранных дел Российской Федерации в 2020 году: «Волгоградская область характеризуется высоким уровнем научного, промышленного, сельскохозяйственного и ресурсного потенциалов, что в совокупности с деятельностью региональных властей, направленной на создание благоприятных условий работы для отечественных и зарубежных инвесторов, обеспечивает в целом устойчивое развитие» [5].

По состоянию на конец 2019 года Волгоградский регион занимал 28-е место по объёму инвестиций в основной капитал. При этом в период с 2015 по 2018 года наблюдалось падение как объема инвестиций в рублях, так и доли инвестирования по сравнению с другими регионами Российской Федерации, и только в 2019 году наметилась тенденция на рост.

По доли инвестирования и доля ВРП по Южному Федеральному округу Волгоградская область занимает 3-е место среди всех 8 регионов.

При этом по результатам 4-х лет доля инвестиций немного меньше доли ВРП, что является признаком устойчивости в развитии, когда вложение средств в капитал приносит стабильную отдачу [4, 6].

Однако в отношении всех регионов РФ соотношение указанных долей меняется на обратное [5] – вложения в капитал Области не соответствуют его отдаче, что является признаком дотационного региона.

Также о наличии проблем в инвестиционной привлекательности Волгоградской области подтверждает ежегодная оценка Национального рейтингового агентства, согласно которой Волгоградский регион в течение последних лет, с 2018 по 2020 года, имеет рейтинг IC6 – средняя инвестиционная привлекательность, третий уровень. IC6 является низшем уровнем среди средней привлекательности и наиболее близок к зоне «умеренной» (а точнее, низкой) инвестиционной привлекательности.

Волгоградская область является одним из важнейших транспортных узлов на Юге России, обеспечивающих сообщение как с соседними регионами (Астраханская, Воронежская, Ростовская, Саратовская области, Республика Калмыкия) так и соседней страной (Республика Казахстан). Через Волгоградский регион, проходят Федеральные автомагистрали (М6, М21), Приволжская железная дорога, а также Волго-Донской судоходный канал.

Распределение доли инвестирования по видам экономической деятельности за 2017-2020 года подтверждает положительные стороны региона [3].

Согласно данным на декабрь 2019 года Волгоградская область 22,4% всего экспорта составляют Минеральные продукты, которые на 97,6% состоят из нефти и нефтепродуктов, при этом больше всего, 24%, импортируется Машины, оборудование и аппаратура.

На основании лидирующих видов экономической деятельности с наибольшими инвестиционными вложениями за последние 4 года и указанных недостатков инвестиционной привлекательности роль Волгоградской области в составе Российской Федерации представляется наиболее близкой к роли, хоть и относительно развитого, но все же, «региона-сателлита» - региона, основной задачей которого является быть источником сырьевых ресурсов для социально-инфраструктурой и экономически развитого Центра.

Несмотря на то, что основные средства для развития вкладываются в обрабатывающее производство, что должно говорить о самостоятельности региона в обеспечении собственных нужд, данное производство сосредоточено на создании простой и низкоуровневой в технологическом плане продукции. Согласно информации крупнейшего интернет-ресурса Рунета по заводам России, флагманами промышленной индустрии

Волгоградской области выступают предприятия «Волгохимнефть», «Красный октябрь», «Каустик», «Химпром». Указанные заводы держатся на выпуске и продаже химических удобрений, разнообразных металлических трубных изделий и нефтепродуктов первичной обработки. Высокотехнологическое производство и производство сложного машинного оборудования в Волгоградском регионе или отсутствует полностью или находится на грани прекращения существования – показателей пример с некогда одним из крупнейших производителей гусеничной машинной техники (как тракторов для сельского хозяйства, так и таков для военно-оборонительного комплекса) Волгоградского государственного тракторного завода, который, по сути, прекратил свое существование в 2015 году, когда с его территории было вывезено оборудование на другие предприятия, а освободившаяся площадь была отдана под застройку.

Остальные области деятельности - лидеры по инвестиционным вложениям – либо являются источниками потребляемых ресурсов, либо служат для обеспечения перемещения этих ресурсов: складская деятельность и транспортировка, выработка электроэнергии, создание инфраструктуры для обеспечения паром и газом, полезные ископаемые и их добыча, выращивание сельскохозяйственной продукции сбор и добыча лесных ресурсов, рыбные хозяйства.

Несомненно все указанные виды деятельности полезны и стратегически необходимы в первую очередь для обеспечения как собственного стабильного развития, так и развития других менее обеспеченных подобными ресурсами регионов. Но, к сожалению, на данный момент в Волгоградской области наблюдается приоритетность для вложения средств в развитие только в такие виды деятельности.

С точки зрения автора подобная односторонность вложений является недальновидной стратегической политикой для будущей жизнедеятельности и экономического роста Волгоградского региона. Статистика миграционный потоков по области за последние года неутешительна – из Субъекта Федерации ежегодно стабильно происходит отток населения, и по абсолютному значению убывшего населения Волгоградская область является лидером среди остальных регионов Южного федерального округа. Причины потери человеческого ресурса – главного источника для любого вида развития – также хорошо становятся видны при изучении сфер инвестиционных вложений.

Несмотря на то, что в столице Волгоградской области расположены востребованные и известные, в том числе и на мировом уровне, высшие учебные заведения, такие как «Волгоградский государственный университет», «Волгоградский государственный педагогический университет», «Волгоградский государственный медицинский университет» и

«Волгоградский государственный аграрный университет», уровень вложений в основной капитал в пределах всего 2,5% от всех инвестиций говорит о малой заинтересованности в развитии образования Волгоградского региона как для инвесторов, так и для администрации области.

На уровне вложений в образование Волгоградского региона находятся инвестиции в социальное обеспечение и медицинское здравоохранительное обслуживание населения, а также спортивное развитие и организации досуга и развлечений – в среднем до 3%. Но нельзя утверждать, что Волгоградской области данные виды деятельности никогда не были значимым. В Волгограде располагается один из крупнейших центров по коррекции зрения в Российской Федерации филиал ФГАУ «НМИЦ «МНТК «Микрохирургия глаза им. акад. С.Н. Федорова» Минздрава России, в Волгоградской области родились и были подготовлены трёхкратный чемпион Олимпийских игр по плаванию Садовский Евгений, двукратный чемпион по плаванию Панкратов Денис, двукратная чемпионка по лёгкой атлетике Исинбаева Елена и многие другие.

Отсутствует развитие туризма, несмотря на множество памятников культуры и уникальных природных мест, вложение средств в общественное питание (0,2%) и в банковские финансовые услуги (0,5%), что также приводит к недостаточной обеспеченности притока денежных средств в регион, что сказывается, в том числе, на уровень оплаты труда и желание местных жителей оставаться на родных местах.

Исходя из представленной статистики, можно сделать вывод, что Волгоградская область обладает хорошим инвестиционным потенциалом, который на данный момент лучше реализован в областях обрабатывающего производства, транспортировки логистики, электроэнергетики и сельского хозяйства. Однако, значительная часть этого потенциала не используется, но даже частичное устранение указанных недостатков может привести к росту привлекательности и выходу региона по инвестиционной привлекательности на уровень Астраханской области и Краснодарского края.

Список цитируемой литературы:

1.VII ежегодный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2019 – Национальное рейтинговое агентство – Москва, 2019 [Электронный ресурс]: www.ranational.ru

2.VIII ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России – Национальное рейтинговое агентство – Москва, 2020 [Электронный ресурс]: www.ranational.ru

3.Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности за 2017-2020 годы, Волгоградстат [Электронный ресурс]: https://volgastat.gks.ru/investment

4.Инвестиции в основной капитал по Субъектам Федерации, Росстат [Электронный ресурс]: rosstat.gov.ru›storage/mediabank/invest_sub.xlsx

5.Круглов, В.Н., Емельянова, Е.В., Тютин, Д.В., Харчикова, Н.В., Шаурина, О.С. Пространственное развитие и инновации как инструменты обеспечения качества жизни. (Аспирантура). Монография / Круглов, В.Н., Емельянова, Е.В., Тютин, Д.В., Харчикова, Н.В., Шаурина, О.С. – Москва: издательство: КноРус, 2020. – 134 с. – ISBN 978-5-4365-5395-5.

6.Круглов, В.Н., Тютин, Д.В., Харчикова, Н.В. Социальные и экономические детерминанты бедности населения и направления развития региональной политики Калужской области. (Аспирантура). Монография / Тютин Д.В., Круглов В.Н., Харчикова Н.В. - Москва: Русайнс, 2020. - 174 с. ISBN: 978-5-4365-6299-5.

7.Круглов, В.Н., Тютин, Д.В. Социально-экономические предпосылки и доминанты роста качества жизни в регионах России / В.Н. Круглов, Д.В. Тютин // Экономика и право: монография / гл. ред. Э.В. Фомин – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. –184 с. – ISBN 978-5-907411-45-6.

Бугакова А.П., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Спесивцев В.А., канд. экон. наук, доц.

Bugakova A.P., student
Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Spesivtsev V.A., PhD in Economics, Associate Professor

СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА
WORKING CAPITAL FORMATION STRATEGIES

Аннотация

Целью стратегий формирования оборотного капитала является достижение оптимального объёма оборотных активов и поиска баланса между его составляющими. В данной статье рассматривается понятие оборотного капитала, его состав, этапы функционирования и стратегии его формирования.

Abstract

The goal of working capital formation strategies is to achieve the optimal volume of current assets and find a balance between its components. This article discusses the concept of working capital, its composition, stages of functioning and strategies of its formation.

Ключевые слова: оборотный капитал, источники формирования оборотного капитала, оборотные активы, состав оборотного капитала, финансирование оборотного капитала.

Keywords: working capital, sources of working capital formation, current assets, working capital composition, working capital financing.

Оборотный капитал — это неотъемлемая часть осуществления процесса производства и впоследствии выпуска и продажи товаров, и именно поэтому важнейшим условием эффективного и качественного функционирования компании является его формирование. Оборотный капитал представляет собой средства, непосредственно инвестируемые в оборотные активы и регулярно возобновляемые для непрерывности производственного цикла предприятия.

В целом можно выделить три основных этапа функционирования оборотного капитала, представленных на рисунке 1.

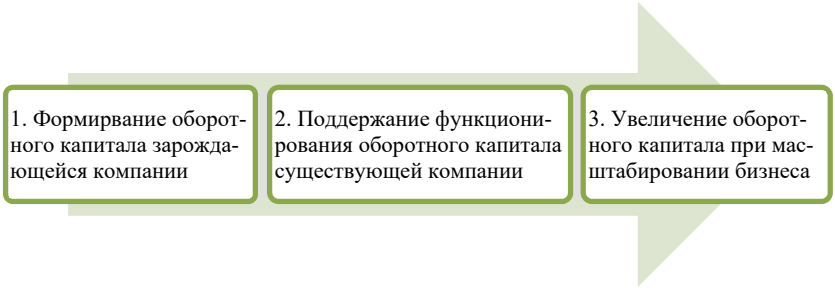


Рисунок 1. Этапы функционирования оборотного капитала

На первом этапе источником формирования будут являться средства из уставного капитала компании. На втором этапе оборотный капитал постоянно пополняется с учётом производственных и финансовых циклов обычной деятельности. На третьем этапе обычно прибегают к привлечению дополнительных долгосрочных вложений. Это показывает, что в зависимости от того, на какой стадии развития находится предприятие, величина оборотного капитала будет меняться.

Все источники формирования оборотного капитала обычно делят на три основные группы: собственные, заёмные и привлечённые.

Собственными источниками считаются, например, такие источники, как доля уставного капитала, чистая прибыль, свободные амортизационные отчисления, бюджетные ассигнования и др. К привлечённым можно отнести задолженность по авансам заказчиков, устойчивую кредиторскую задолженность перед поставщиками, задолженность по заработной плате и по платежам в бюджет. Заёмные источники включают в себя краткосрочные кредиты банков, эмиссия облигаций, коммерческие кредиты и др. [3, с.2]. Плюсы и минусы каждой группы источников представлены в таблице 1.

Таблица 1. Преимущества и недостатки различных источников формирования оборотного капитала

Группа источников	Преимущества и недостатки
Собственные	Плюсы: · простота их привлечения; · отсутствие обязательства выплачивать проценты за использование; · повышение финансовой устойчивости за счет роста прибыли.
	Минусы: · ограниченность привлекаемых средств; · высокая стоимость в сравнении с остальными источниками.
Заемные	Плюсы: · доступность и достаточно невысокая стоимость; · простота оформления; · снижение налоговой нагрузки.
	Минусы: · необходимость возврата средств; · короткий срок кредитования; · осуществление регулярных выплат.
Привлеченные	Плюсы: · большой объём привлекаемых средств; · снижение рисков; · отсутствие фиксированных платежей.
	Минусы: · выпуск акций предполагает ряд сложностей; · высокая цена; · риск потери контроля над предприятием.

Для эффективности формируемого оборотного капитала следует найти верное соотношение между каждой группой источников, подходящее для конкретной организации с учетом всех ее особенностей. Очевидно, что использование только собственных или только заёмных средств не приведет к хорошим результатам. В первом случае темп роста средств будет не такой высокий, какой мог бы быть с использованием дополнительных источников, а во втором случае существует риск банкротства предприятия.

Существует следующий ряд стратегий формирования оборотного капитала [1, с.3-4]:

1.Агрессивная: переменные оборотные активы и часть постоянных оборотных активов формируются за счёт краткосрочного финансирования.

2.Консервативная: оборотные активы формируются за счёт долгосрочного финансирования и незначительной доли краткосрочного финансирования (привлекается для покрытия части переменных оборотных активов при необходимости).

3.Умеренная: постоянная часть оборотных активов формируется за счёт долгосрочного финансирования, а переменная — за счёт краткосрочного финансирования.

Главным плюсом агрессивной стратегии является то, что она предоставляет возможность компании заниматься своей деятельностью без зависимости от собственного капитала, что повышает его рентабельность, но в то же время возникают проблемы с финансовой устойчивостью компании и её текущей платежеспособностью.

Консервативная стратегия, в свою очередь, позволяет решить вопрос о финансовой устойчивости, однако потребность в собственном капитале значительно возрастает, из-за чего его рентабельность понижается (по сути консервативная и агрессивная политики являются противоположными друг другу).

Умеренная стратегия является чем-то средним между консервативной и агрессивной политиками. Финансовая устойчивость находится на приемлемом уровне, как и рентабельность использования собственного капитала (она приблизительно равна среднерыночной норме прибыли на капитал).

Таким образом, можно сделать вывод, что выбор стратегии формирования оборотного капитала определяет соотношение между риском финансовой устойчивости и платежеспособности компании и уровнем эффективности и использования капитала [2, с.3].

Следует отметить, что важно обратить внимание на то, какая стратегия используется для управления текущими пассивами предприятия. Стратегии, а вернее их методы, не должны противоречить друг другу: так, агрессивная и консервативная стратегии не могут использоваться вместе. Агрессивная политика управления и активами, и пассивами является достаточно эффективной (за счёт кумулятивного эффекта), то же можно сказать и о сочетании консервативной стратегии в обоих случаях. Умеренная же стратегия может сочетаться с любой из других стратегий. Окончательный выбор стратегий должен определяться с учётом достоверной информации о факторах внутренней и внешней сред компании.

Список цитируемой литературы:

1.Рипич, Г. Ю. Управление оборотным капиталом корпорации и источники финансирования // Скиф. 2019. №12-2 (40). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-oborotnym-kapitalom-korporatsii-i-istochniki-finansirovaniya (дата обращения: 25.03.2022).

2.Сетин, С. В. К вопросу об источниках формирования оборотных средств предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №10-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-istochnikah-formirovaniya-oborotnyh-sredstv-predpriyatiya (дата обращения: 27.03.2022).

3.Смородина Елена Анатольевна, Мурашева Екатерина Андреевна Оборотный капитал на предприятии: методы анализа и политика управления // Colloquium-journal. 2019. №16 (40). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/oborotnyi-kapital-na-predpriyatii-metody-analiza-i-politika-upravleniya (дата обращения: 22.02.2022).

Букарева А.В., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель: Коротаева Е.Ю., канд.экон.наук, доц.

Bukareva A.V., student
The Russian Academy
of National Economy and
Public Administration under
the President of the Russian Federation Federation", Lipetsk branch,
Lipetsk
Scientific supervisor: Korotaeva E.Yu., Candidate of Economics.sciences, assoc.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И БУДУЩЕЕ БАНКОВ
DIGITALIZATION AND THE FUTURE OF BANKS

Аннотация

В статье представлены ключевые аспекты развития банковского сектора в условиях цифровизации: тенденции развития цифровых технологий банков, а также изменения в бизнес-процессах, банковских продуктах и услугах, моделях обслуживания и развитии собственных экосистем банков, происходящее под их влиянием.

Abstract

The article presents the key aspects of the development of the banking sector in the context of digitalization: trends in the development of digital technologies of banks, as well as changes in business processes, banking products and services, service models and the development of banks' own ecosystems that occur under their influence.

Ключевые слова: банки, цифровизация, цифровые технологии, банковский сектор, бизнес-процесс.

Keywords: banks, digitalization, digital technologies, banking sector, business process.

Научно-технический прогресс стал оказывать большое влияние на экономику и на общество в целом. За последние годы банковский сектор напрямую преодолевал существенные изменения, в большинстве своем за счёт цифровизации. Люди всё чаще начинают использовать различные платформы для получения банковских услуг. Использование цифровых технологий и анализа больших массивов данных позволяет создавать принципиально новые банковские продукты. Цифровые и технологические компании такие, как финтехкомпании, телекоммуникационные игроки, ИТ-компании выходят на рынок финансовых услуг, а крупные традиционные банки создают экосистемы.

Банковский сектор России идёт в том же направлении, что и мировой сектор. Форма предоставления услуг явно меняется под влиянием цифровизации, а также в связи с развитием сетевой экономики. Барьеры для входа для небанковских игроков снижаются, а телекоммуникационные и ИТ-компании запускают услуги и иные финансовые продукты, основанные на их навыках. Крупные технологически продвинутые банки создают собственные экосистемы, которые открывают новые, не конвенциональные источники дохода.

Только сам потребитель определяет спрос на новшество. Его основные требования - малое проведение времени для банковских операций, инновационное использование продуктов и услуг, возможность получения других услуг наряду с банковскими услугами с использованием единого интерфейса. Благодаря Центральному Банку процесс трансформации интегрируется, создавая благоприятные условия для работы банков с инновациями и активно поддерживая финансовую инфраструктуру.

Какие могут быть минусы у цифровизации?

Цифровизация банковских процессов предполагает значительные инвестиции, которые бьют по карману небольшим финансовым организациям. Крупные игроки отрасли могут позволить себе нанимать лучших специалистов, внедрять передовые технологии и даже создавать

отделы, обучающие разработчиков именно решению банковских задач - к примеру, такие отделы уже существуют в Сбербанке и Тинькофф Банке. В результате крупные финансовые институты могут начать вытеснять мелких игроков. Также переход на цифровые бизнес-процессы в банке усложняет доступ к услугам для менее продвинутых клиентов, которые не идут в шаг со временем.

Как российские банки цифровизируют бизнес-процесс

За последние годы, предшествовавших началу пандемии, а также из-за санкций, более 3200 банков закрыли свои отделения и филиалы, что составляет 10% от общего числа. Это одна из основных причин развития цифровизации и запуск сервисов удаленного обслуживания. Тинькофф Банк считает, что не существует проблем, которых нельзя было бы решить дистанционно. Летом 2021 года исследователи агентства TAdviser пообщались с топ-менеджерами российских банков, чтобы узнать о результатах и тенденциях цифровизации банковского сектора. Направления цифровизации в Райффайзенбанке не меняются уже многие годы: банк развивает инфраструктуру, продолжает заниматься единым хранилищем данных и инвестированием. За несколько лет штат ИТ-подразделений значительно вырос, несмотря на традиционную нехватку разработчиков высокого уровня на российском рынке.

МТС Банк только планирует повышать штат ИТ-персонала, но уже оцифровывает десятки бизнес-процессов в преобладающих категориях: обслуживание физ. лиц и малого бизнеса. Банк выпускает виртуальные карты и к концу 2021 года представил МТС Cashback Mobile - карту, привязанную к мобильному телефону.

В Московском кредитном банке главная задача направлена на улучшение качества клиентского пути. Сейчас банк отслеживает, как изменения влияют на поведение клиента, и внедряет речевую аналитику, которая поможет проверить, насколько доброжелательно общаются сотрудники службы поддержки и почему решение некоторых клиентских вопросов занимает слишком много времени.

Росбанк одним из первых провел ипотечную сделку полностью онлайн, а также перевел автокредит в дистанционный формат: клиент получал деньги за автомобиль сам, без привлечения банка. Росбанка считает, что ипотека и автокредиты являются последними продуктами, которые станут цифровыми. Кроме того, банк должен идти в ногу с цифровой трансформацией, так как удобные цифровые сервисы стали общей площадкой для мошенников. Переводить деньги на счета мошенников стало проще, так как у многих теперь в кармане есть мобильный банк. Поэтому с внедрением цифровизации в банковской сфере клиентам приходится все чаще задумываться о безопасности денег на своих

счетах и повышать свои знания в этой сфере.

Как будут выглядеть банки будущего?

Технологии будущего в настоящем

Тенденция к онлайн-банкингу уже отчетливо видна. По уровню внедрения технологий и их доступности в финансовом мире наша страна входит в первую пятерку компаний по цифровизации банковского сектора среди 38 стран региона EMEA. А многие банковские приложения уже не являются удобным дополнением, с их помощью можно открыть депозитные счета, ипотечные кредиты и тд. Всё это теперь можно получить, не выходя из дома.

Меньше отделений

Сокращение физических отделений банков, закрытие не только штаб-квартир, но и дополнительных отделов. Так, только в период с 2014 по 2020 год количество банковских отделений в РФ сократилось почти на 25%. Сами потребители обращаются в банк все реже и реже – аналитики Райффайзенбанка заявили, что консультация в офисе банка важна только 30% клиентам, остальные же пользуются банковскими услугами онлайн.

Онлайн-банки

Хоть индустрия и движется к полному отказу от офлайн-точек, а финансовый сектор в целом переходит на цифровое русло, все же есть проблемы, которые можно решить только офлайн. И связаны они в первую очередь с удаленным открытием счета и идентификацией клиентов. То есть для того, чтобы банк провел операцию, важно знать, что мобильное приложение действительно у вас в руках. Но пока малое количество банков предлагают внеофисные банковские продукты. Говоря о технологическом будущем, подразумевается, что решение проблемы перехода в цифровое будущее должно быть технологичным. Например, с задачей справится биометрическая идентификация. Однако для этих разработок требуется значительное вложение со стороны банков, но со временем технологии становятся более доступными, а значит, такие решения могут получить широкое распространение в ближайшие десять лет. Сейчас каждый второй пользователь телефона имеет в своем арсенале сканер отпечатков пальцев, сканер лица и даже сетчатки глаза. Со временем эти технологии будут только совершенствоваться, становиться дешевле, а значит, в будущем каждый человек будет иметь в руках необходимый инструмент для биометрической идентификации. С этого начнется революция в обычном банке и офисы окончательно уйдут в прошлое.

Наличных денег не будет

Это также связано с ускорением темпов снятия наличных. В настоящее время более 70% платежей в нашей стране являются безналичными

платежами, а уровень проникновения безналичных платежей является одним из самых огромных в мире. Скоро абсолютно все покупки будут совершаться картами, и тут-то и проявились перспективы цифрового рубля. Понятно, что в будущем при таких вложениях банк как хранилище денег и место обмена цифровых рублей на аналоговые точно перестанет существовать. А в мире, где все онлайн, даже деньги, классические банковские отделения останутся в прошлом.

Труд человека заменит машина

Еще один неотъемлемый факт – растущая финансовая и цифровая грамотность пользователей, особенно современные люди окончательно будут воспринимать поход в банк как пустую трату времени. Из-за этого услуги спокойно перейдут в формат самообслуживания. Еще один удар по сотрудникам нанесут машины — банковские сотрудники уже во многом заменяют искусственный интеллект: искусственный интеллект оценивает заемщика, умные чат-боты встречают клиентов на передовой службы поддержки и т.д. В конечном счете, через 20 лет привычных банковских отделений, скорее всего, уже не будет. При этом многие технологии будущего уже активно используются в настоящем: биометрия, искусственный интеллект, виртуальные помощники.

Заключение

Можно сделать вывод, что цифровой банк – это то учреждение, большая часть продуктов и услуг которого предоставляется в цифровом формате. Инфраструктура подобного банка оптимизирована для цифровых взаимодействий в настоящем времени и предполагает высокую скорость принятия решений и технологических интеграций. Так же успех цифровизации и будущее банков зависит от некоторых факторов. Организациям, занимающимся кредитами, скорее всего, придётся пересмотреть свою стратегию и определить направления дальнейшего развития. Для ведущих банков это масштабная цифровая трансформация и создание бизнес-процессов в виде экосистемы. Для иных же банков, у которых недостаточно инвестиций и полномочий, наиболее правильным решением может быть предоставление базовых услуг под чужим брендом.

Список цитируемой литературы:

1. Абдрахманова, Г. И., Вишневский, К. О., Гохберг, Л. М. и др. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: доклад к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2019. 82 с.

2. Ермакова, Е. П., Фролова, Е. Е. Правовое регулирование цифрового банкинга в России и зарубежных странах (Европейский союз,

США, КНР) // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2019. № 4. С. 606–625. URL: https://doi.org/10.17072/1995-4190-2019-46-606-625.

3. Курс на финтех: перспективы развития рынка в России / Ernst & Young, 2018.

4. Оганесян, Т. К. и др. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса /Отв. Ред

5. Д. С. Медовников. М.: НИУ ВШЭ, 2018. 121 с.

6. Рузняев, А. М. Диджитализация российских банков как неизбежное требование цифровой экономики // Вектор экономики. 2018. № 5 (23). С. 61.

7. Чайкина, Е. В. Цифровая экономика: новые возможности для банков // Экономика и управление: теория и практика. 2018. Т. 4. № 4-1. С. 43–49.

Бурцев Н.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н.

Burtsev N.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Krivykh N.N., Ph. D.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY AT THE PRESENT TIME

Аннотация

В статье рассмотрены основные подходы к управлению ликвидностью и платежеспособностью предприятия. Так как коэффициенты ликвидности и платежеспособности являются неотъемлемыми при финансовом анализе предприятия.

Abstract

The article discusses the main approaches to managing the liquidity and solvency of the enterprise. Since the coefficients of liquidity and solvency are integral in the financial analysis of the enterprise

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовый анализ, ликвидность, платежеспособность.

Key words: financial condition, financial analysis, liquidity, solvency.

Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия является одним из основных этапов финансового анализа на предприятии, который проводится с целью выявления слабых и сильных сторон компании, эффективности текущей деятельности и перспектив развития с целью повышения его экономической безопасности. Исходя из этого, мы можем утверждать, что ликвидность и платежеспособность являются одним из этапов финансового анализа в компании.

Оценка ликвидности и платежеспособности оказывает большое влияние на экономическую безопасность предприятия и позволяет внешним партнерам предприятия наиболее взвешено строить с ним договорные отношения. Оценка ликвидности и платежеспособности и формирование на базе данной оценки правильной кредитной политики предприятия и структуризация активов способствуют стабилизации производства, что является одним из главных принципов, способствующих удовлетворению потребностей рынка. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии [1].

Соответственно, ликвидность предполагает под собой оценку возможности перевести активы компании в денежную форму. То есть, например, способность компании реализовать запасы со склада на рынке, имеющиеся ценные бумаги, оборудование и прочее. Сюда же мы можем отнести и упомянутую выше дебиторскую задолженность.

Таким образом, мы переводим все активы компании в денежный эквивалент в соответствие с установившимися на рынке ценами, ставками и прочими показателями стоимости. Получив денежную сумму от продажи (реализации) имущества компании, она получает фонд, который может использовать для покрытия своих обязательств. Таким образом, ликвидность не тождественна платежеспособности на прямую, хотя первая в конце концов и сводится к покрытию обязательств, что свойственно последнему термину [2].

Стоит отметить, что различные активы могут быть переведены в денежный эквивалент за различный период времени. Данный факт отражается в понятии степени ликвидности – продолжительности периода, в течение которого производится трансформация актива в наличные деньги и их эквиваленты.

Так, например, средства на специальном счете компании, могут быть использованы в течение суток для покрытия своих обязательств; запасы на складе компания сможет реализовать в течение 2-3 недель; использовать для покрытия обязательств задолженность своего покупателя, можно будет только по факту ее возврата (30-90 дней). Таким образом, все активы компании обладают различной степенью ликвидности. Поэтому при анализе финансовый менеджмент прибегает к разделению всех активов на несколько основных групп по степени их ликвидности, что позволяет в дальнейшем проводить оценку на различных временных отрезках – от сверх коротких (1-2 дня) до среднесрочных (10-12 месяц).

Такая оценка позволить определить ту компанию или организацию, которая вовремя будет отвечать по своим обязательствам перед вами. Таким образом, оценка ликвидности предприятия также выступает одним из элементов риск менеджмента. В Российской Федерации показатели ликвидности компании определяются на базе расчетов и соотношений данных российской бухгалтерской отчетности, хотя для ряда крупных компаний на сегодняшний день является обязательным переход на международные стандарты финансовой отчетности. Поэтому представляется необходимым тщательно исследовать систему финансовой отчетности в российском бухгалтерском учете, чтобы в дальнейшем мы могли построить правильную оценку ликвидности компании [3].

Таким образом, важным аспектом современного рынка и атрибутом эффективно функционирующей на нем компании является способность вовремя и в полной мере удовлетворять отмеченные условия отношений между элементами. В тоже время современный рынок можно разделить на большое количество сфер – направлений деятельности, каждое из которых, в свою очередь, подразделяется на множество видов и подвидов. Это создает ситуацию обильной вариативности характера функционирования предприятия, которая выражается в различии основных средств, которые используется для ведения хозяйственной деятельности, методик планирования денежных потоков, скоростью использования активов и т.п.

Список цитируемой литературы:

1. Мельник, М. В. Современные подходы к анализу долгов организации. Финансовый менеджмент / – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 295 с. – (Высшее образование).

2. Селезнева, Н. Н. Основы финансового менеджмента / Н. Н. Селезнева. – Москва: Ника-Центр, 2018. – 388 с. – (Высшее образование).

3. Сивоволов, Н. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие / Н. В. Сивоволов. – Новгород: Изд-во ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2018. – 266 с.

Бухтиярова А.О., студентка
«Липецкого Государственного Технического Университета»,
г. Липецк,
Научный руководитель – Кисова А.Е, доц., к.э.н.

Bukhtiyarova A.O., student of the Lipetsk State Technical University,
Lipetsk,
Scientific supervisor – Kisova A.E., Associate Professor,
Candidate of Economics.

СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ
SOCIAL BUSINESS: ESSENCE, FEATURES

Аннотация

В статье рассмотрены характерные особенности социального бизнеса. Развитие национальных экономик в мире показывает их ориентацию на построение социально- справедливого общества, в котором будут формироваться социально-ориентированные устойчивые отношения в бизнесе, экономике, социуме в целом. Важная роль в этом процессе отводится социальному бизнесу, способному и готовому взять на себя достаточно большой круг социальных проблем, которые государство не в состоянии решить в полной мере. Изучить сущность социального бизнеса, как уникального феномена современности, является важной задачей в области теории бизнеса.

Abstract

The article considers the characteristic features of social business. The development of national economies in the world shows their orientation towards building a socially just society, in which socially oriented sustainable relations will be formed in business, the economy, and society as a whole. An important role in this process is assigned to social business, which is able and ready to take on a fairly large range of social problems that the state is not able to solve in full. To study the essence of social business as a unique phenomenon of our time is an important task in the field of business theory.

Ключевые слова: социальный бизнес, социальная ценность, социальное предпринимательство.

Keywords: social business, social value, social entrepreneurship.

Развитие социально ориентированного государства, в котором эффективно решаются социальные проблемы, поощряется социальная активность бизнеса, а регулирование социальной сферы выступает важнейшим направлением социальной политики, предполагает формирование института социального бизнеса, функционирование которого позволит сформировать механизмы социальной интеграции, обеспечения полной занятости, сокращения уровня бедности и повышения качества жизни населения [2]. Социальное бизнес в современных условиях становится важным дополнением в системе социальной поддержки населения.

Социальный бизнес понимают, как процесс, в котором некоммерческие организации могут руководствоваться коммерческими принципами. Другие авторы его описывают как «традиционное бизнес, основанное на корпоративной социальной ответственности» [1, с. 100], как «результат организованной благотворительности и социальных инноваций» [4, с. 3] или как нечто иное, как экономические предприятия, создающие положительные социальные внешние эффекты.

Социальный бизнес обычно определяется четырьмя ключевыми факторами: индивидуальными характеристиками, операционным процессом, использованием процессов и ресурсов и миссией социального предпринимателя.

Вместе с тем, большинство попыток охарактеризовать социальный бизнес сосредоточено в первую очередь на его миссии. В определенной степени существует относительный консенсус в отношении того, что социальный предприниматель балансирует между созданием экономической и социальной ценности.

«Создание экономической ценности частично необходимо для создания социальной ценности» [1, с. 99]. Без экономической устойчивости эти предприятия не могут генерировать достаточно ресурсов для создания социальной ценности.

С другой стороны, нельзя игнорировать тот факт, что «создание социальной ценности может привести к экономическим результатам, которые приведут к увеличению финансовых ресурсов для реализации инициатив в области социальной ценности» [3, с. 64]. Поэтому можно констатировать, что создание социальной ценности неизбежно связано с той или иной формой создания экономической ценности, независимо от того, указано это в заявлении о миссии бизнеса или нет.

В качестве общих целей социальных изменений рассматривают: предоставление капитала, помощь в развитии бизнеса, улучшение образования и здравоохранения, оказание помощи путём предоставления продуктов и услуг малоимущим и многое другое.

Существование социального бизнеса помогает стимулировать инновации и создавать новые решения социальных и экологических проблем.

Коммерческие организации в основном стремятся захватить максимальную долю рынка, что подразумевает необходимость контроля над рынком и необходимыми ресурсами. Социальные предприниматели вместо этого стремятся расширить возможности всех своих заинтересованных сторон.

Очевидно, что социальные предприятия не спешат получать официальный статус. Основными причинами этого являются:

- недостаточность мер поддержки социальных предприятий, включенных в реестр на федеральном и региональном уровнях;
- административные барьеры в процессе получения и подтверждения статуса «социальное предприятие»;
- отсутствие преференций для выхода на рынок социальных услуг и рынок негосударственных поставщиков социальных услуг.

Социальное предприятие в процессе деятельности получает прибыль, которая в полном объеме направляется на развитие предприятия, финансирование социальных проектов, также распределяется среди участников. Возможно привлечение сторонней спонсорской и государственной поддержки, но данные ресурсы не должны выступать единственным источником дохода, т. к. постоянная потребность в получении финансирования от внешних инвесторов может привести к снижению устойчивости всего предприятия.

Социальные предприниматели ориентированы на полное или частичное разрешение проблем, имеющихся в обществе. Разрабатываемые и реализуемые мероприятия имеют долгосрочный характер и лежат в основе деятельности предприятия [6].

Обозначенные признаки социального бизнеса позволяют определить его границы. Частое внесение корректировок и дополнений в трактовки «социального бизнеса» влечет к стиранию границ данного понятия, что повышает риск отнесения к социальным предприятиям, фактически не работающих в данной области [5, с. 31]. Многие авторы отмечают, что понятие социального бизнеса часто сопоставляется со всеми видами деятельности, где подразумевается достижение социального эффекта.

Важно отметить, что сегодня социальный бизнес активно развивается не только в России. Ряд европейских государств уже активно внедряют и поддерживают данное направление на законодательном уровне. Социальный бизнес играет важную роль, поскольку позволяет решить проблемы, возникающие в период экономического кризиса.

Данная отрасль деятельности использует инструменты и механизмы, позволяющие решить ряд социальных проблем. Несмотря на активное развитие отрасли, социальное бизнес не может в полной мере справиться с существующими проблемами. Причина заключается в отсутствии современных правовых норм, которые смогут поддерживать и защищать социальных предпринимателей.

Таким образом, социальный бизнес соединяет в себе черты обычного бизнеса и деятельности благотворительных организаций. Разницей между простым бизнесом и социальным является способность второго решать острые вопросы социальных проблем. Разница между благотворительностью и указанным видом деятельности в том, что бизнесмен все же получает прибыль. Деятельность социального бизнеса строго регламентирована законом. Она направлена на решение социальных вопросов общества и достижение важных для общества и государства целей.

Список цитируемой литературы:

1. Дегтярева, С.В. Социальное бизнес как источник социальных изменений в современной экономике: системный подход / С.В. Дегтярева, Т.О. Дегтярева // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2019. Т.17 - № 2. - С.99 - 110.

2. Кисова, А. Е. Социальное предпринимательство как одна из форм социальных инноваций / А. Е. Кисова // The Scientific Heritage. – 2020. – № 44-3(44). – С. 24-27.

3. Мельник, Е. Н. Критерии и организационно-правовые формы социального бизнеса / Е. Н. Мельник // Вестник ВГУ. Сер.: Экономика и управление. - 2020. - № 1. - С. 64—70.

4. Московская, А.А. Актуальность социального бизнеса в современном государстве / А.А. Московская // Мир социального бизнеса. - 2019. - № 11. - С. 3—8.

5. Московская, А.А. Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов легитимизации социального бизнеса в России / А.А. Московская, А.А. Берендяев, А.Ю. Москвина //Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. - 2017. - № 6. - С. 31 - 51.

6. Ромащенко, Т. Д. Концептуальные основы социального предпринимательства / Т. Д. Ромащенко, А. Е. Кисова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 11(88). – С. 1140-1143.

Васьковская В.С., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Е.В., канд. экон. наук, доцент

Vaskovskaya V.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Sukhanov E.V., Ph.D.economics, associate professor

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА
SOCIO-ECONOMIC ORIENTATION OF INDUSTRIAL WASTE PROCESSING

Аннотация

В статье анализируется влияние пластиковых отходов на планету и избавление от них путём переработки и вторичного использования пластика как материала, обсуждение вреда как экосистеме, так и самому человеку, сбор и переработка пластиковых отходов, заключение договоров на поставки с производствами, анализ возможностей переработанного пластика во многих отраслях, оборудование и процесс переработки.

Abstract

The article analyzes the impact of plastic waste on the planet and getting rid of them by recycling and reusing plastic as a material, discussing harm to both the ecosystem and the person himself, collecting and recycling plastic waste, concluding supply contracts with factories, analyzing the possibilities of recycled plastic in many industries, equipment and processing process.

Ключевые слова: социальные проблемы; пластмассы; вред пластика; повторное использование.

Keywords: social problems; plastics; harm to plastic; reuse.

Пластмассы - недорогие, легкие, прочные, долговечные, устойчивые к коррозии материалы с высокими тепло- и электроизоляционными свойствами. Разнообразие полимеров и универсальность их свойств используются для создания широкого спектра изделий, которые приносят множество социальных преимуществ по сравнению с изделия-

ями из минерального сырья. Производство пластмасс существенно увеличилось за последние 60 лет с примерно 0,5 миллиона тонн в год до более 260 миллионов тонн в год сегодня.

Практически вся повседневная жизнедеятельность человека связана с пластиком: в транспорте, в телекоммуникациях, в одежде, обуви, вместо упаковочных материалов, при транспортировке продуктов питания, напитков и других товаров. [1, с.52]

Полимеры первичной пластмассы редко используются сами по себе, и обычно полимерные смолы смешивают с различными добавками для улучшения характеристик.

Помимо зависимости от ограниченных ресурсов для производства пластика и опасений по поводу суммарного негативного воздействия различных химикатов, нынешние модели использования порождают глобальные проблемы управления отходами. Пластмассовые отходы, включая упаковку, электрическое оборудование, являются основными компонентами как бытовых, так и промышленных отходов.

Сегодня средний потребитель ежедневно контактирует со всеми видами пластмассовых материалов, и пейзажи, заваленные пластиковой упаковкой, стали обычным явлением во многих частях мира.

Основная проблема с пластиком в том, что он не разлагается. Он может распадаться, но только на более мелкие части, и чем меньше становятся эти части, тем больше мест, в которые они могут попасть.

Выброшенный пластик загрязняет широкий спектр естественных наземных, пресноводных и морских сред обитания. Большинство полимеров накапливаются на поверхности воды. Пластмассы составляют значительную долю (50–80%) берегового мусора. Огромное количество животного мира, включая беспозвоночных, черепах, рыб, морских птиц и млекопитающих, проглатывают или запутываются в пластиковом мусоре, что приводит к нарушению движения и кормления, снижению репродуктивной способности, порезам, язвам и смерти. Помимо физических проблем, связанных с пластиковым мусором, было много предположений о том, что при проглатывании пластик может переносить токсичные вещества в пищевую цепочку.

Недавние исследования математического моделирования показали, что даже очень небольшое количество пластика может способствовать переносу загрязняющих веществ от пластика к организмам при проглатывании. Это могло бы стать прямым и важным путем транспортировки химических веществ высшим животным, таким как морские птицы. Следовательно, способность пластика переносить и выделять химические вещества в дикую природу является новой проблемой.

Что касается неблагоприятного воздействия пластика на человеческую популяцию, появляется все больше публикаций о потенциальных рисках для здоровья.

Полностью исключить пластик из своей жизни невозможно и нежелательно. Пластик имеет много преимуществ, как для окружающей среды, так и для жизни людей: он сохраняет нашу пищу свежей в течении продолжительного периода. Продолжаются исследования по внедрению инновации и созданию новых способов использования пластика в повседневной жизни.

Из всего пластика, когда-либо произведенного, половина была изготовлена за последние 15 лет. Сегодня наука подсказывает, что большая часть пластиковых отходов, попадающих в водную среду, поступает с суши, из-за ограниченности утилизации пластиковых отходов.

Особенно это касается большого загрязнения пластиком водной среды: реки, озера, моря и океаны.

Предотвратить это можно только при уменьшении производства. Избегайте пластиковых пакетов, в том числе пакетов на молнии, используемых для пищевых продуктов, купите многоразовые бутылки с водой и контейнеры для пищи.

В Липецке существует немало предприятий, деятельность которых - это покупка пластмассы в виде отходов.[2, с.33] Они осуществляют его скупку у населения с целью дальнейшей переработки для изготовления новых изделий . После этого материал получает “вторую жизнь”. Таким образом большинство предприятий получают достаточную сырьевую базу для своего производства.

Кроме того, многие люди сдают пластик не только для поддержки чистоты в своём городе, а для получения выгоды. Наибольшую стоимость при приёме имеет полиэтилен высокого давления (ПВД) и стрейч-пленка. Этот материал отличается легкостью в переработке, что и объясняет его высокую стоимость. Например, за 1 кг стрейч-пленки можно получить 21 рубль, листового поликарбоната- 29 рублей, а за полиэтилен низкого давления (ПНД отходы) -37руб.

Кроме этого, в Липецке принимают:

ПЭТ-тары: пластиковые бутылки из-под напитков и упаковки бытовой химии.

Полипропилен: это ящики из-под продуктов, а также тары в виде бочек или вёдер.

Полиэтилен низкого давления: от пакетов до пластиковых труб.

Полиэтилен высокого давления, сфера применения которого тоже достаточно широка (например, это стрейч-пленки).

Таким образом, в хозяйстве у каждого человека есть ненужные изделия. Продав их, а не выкинув, он не только получает материальную прибыль, но и сделает вклад в будущее планеты.

Список цитируемой литературы:

1. Дмитренко, В.П. Оценка экологической безопасности термопластичных материалов на основе линейных полимеров // Экология промышленного производства - 2018. - № 1(101). - С. 52-59.
2. Масленников, С.И., Щукина Г.Ф. Микропластик в океане – новые проблемы морского природопользования // Рыбное хозяйство, 2017. - С. 33-37.
3. Рахимов, М.А. Проблемы утилизации полимерных отходов // Фундаментальные исследования. - 2014. - № 8-2. - С. 331-334.

Васьковская В.С., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – КоренякоЕ.А., канд. экон.наук, доцент

VaskovskayaV.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korenyako E.A., Ph.D.economics, associate professor

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЁТА И АНАЛИЗА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ
PROBLEM ASPECTS OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF FINISHED PRODUCTS

Аннотация

Реализация готовой продукции необходима предприятиям, так как благодаря этому оно получает выручку. Именно выручка от реализации является главным источником дохода и основным поступлением денежных средств. Она отражает результаты производственно - хозяйственной деятельности предприятия за определенный период времени (месяц, квартал, год). Значение готовой продукции определяет необходимость организации эффективного ее учета и проведения анализа продаж готовой продукции.

Abstract

The sale of finished products is necessary for enterprises to receive revenue. The proceeds from the sale is its main income, the main source of cash receipts, reflects the results of the production and economic activities of the enterprise for a certain period of time (year, quarter, month). The value of finished products determines the need to organize effective accounting and analysis of sales of finished products.

Ключевые слова: готовая продукция, учет продаж, себестоимость, анализ готовой продукции.

Key words: finished products, sales accounting, cost, analysis of finished products.

Целью деятельности любого хозяйствующего субъекта коммерческой сферы является получение прибыли, в том числе благодаря выпуску и реализации готовой продукции. Соответственно, чтобы определить необходимые объемы выпуска продукции, возможной ее реализации и исчисления финансового результата важным является вопрос формирования себестоимости выпускаемой продукции. Важным условием является изменчивость покупательского спроса, ограниченность производственных мощностей и экономических возможностей [1, с. 541]. Основным поставщиком информации для принятия решения в производственно-хозяйственной деятельности является бухгалтерский учет, который «должен обеспечивать систематический контроль за производством, отгрузкой и реализацией продукции, связанными с ними издержками и полученными финансовыми результатами, состоянием расчетов с покупателями и заказчиками» [2, с. 232].

Факт реализации готовой продукции — это конечный результат всего цикла деятельности экономического субъекта, который способствует получению прибыли.

Цель бухгалтерского учета выпуска готовой продукции и полученного в его результате финансового результата (доходов и расходов) деятельности экономического субъекта состоит в определении резервов его роста и подготовке управленческих решений по мобилизации выявленных резервов, а также выяснении причин, обусловивших изменение прибыли.

Значение объемов реализации продукции состоит в выявлении наиболее эффективных путей увеличения объема выпуска продукции и улучшения ее качества, в изыскании внутренних резервов роста объема производства.

От того, насколько достоверно спланирована выручка будет зависеть успешная финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

Изменения в объеме реализации оказывают большое влияние на финансовые результаты деятельности и устойчивость предприятия, поэтому финансовый отдел организует ежедневный оперативный контроль над отгрузкой и реализацией продукции.

В настоящее время большое значение приобретает реализация продукции по договорам-поставкам как важнейшему экономическому показателю работы, определяющему эффективность, целесообразность хозяйственной деятельности предприятия[3, с. 32].

Для предприятия-производителя реализация продукции является свидетельством, что качеством, ассортиментом и потребительскими свойствами отвечает потребностям покупателей и общественному спросу.

Для успешного выполнения бухгалтерской службы своих учётных задач, связанных с учётном выпуска готовой продукции, ей необходимо руководствоваться бухгалтерскими стандартами, регулирующими вопросы учёта движения готовой продукции, применять на практике различные счета бухгалтерского учёта, позволяющих охватить всё многообразие учётных моментов. Кроме того, каждая организация должна выбрать наиболее подходящий ей способ оценки стоимости готовой продукции, что отражается в учетной политике предприятия.

В качестве источников информации для текущего учета и анализа готовой продукции используются и другие данные бухгалтерской отчетности - главная книга, книга покупок, книга продаж, оборотные ведомости и др.

Анализ готовой продукции начинают с изучения показателей выпуска продукции. Его основные задачи:

- оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации продукции;

- определение факторов , которые повлияли на изменение данных показателей;

- выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции;

- разработка мероприятий по освоению выявленных резервов.

Руководствующими принципами анализа движения готовой продукции можно определить следующие:

- проводить учет готовой продукции в натуральных и стоимостных показателях;

- возможность быстрого и оперативного получения информации о ведение хозяйственной деятельности предприятия;

- складской учет готовой продукции будет осуществляться по каждому наименованию, а также по сортам и местам хранения;

- учет движения готовой продукции на складе обычно ведется в натуральных, условно-натуральных и стоимостных показателях;

-при анализе движения ведется учет материально - ответственными лицами, которые должны отчитываться и нести ответственность по каждому виду готовой продукции, учитывая цены, стоимость и количество.

К основному мероприятию по увеличению финансового результата (доходов и расходов) можно отнести планирование выпуска готовой продукции, доходов и затрат в результате ее выпуска, что неразрывно связано с последующим бухгалтерским учетом готовой продукции, позволяющим отслеживать фактическое выполнение всех запланированных показателей и при необходимости их оперативную корректировку.

Проведенное исследование по анализу продаж готовой продукции и ее реализации позволяет сделать вывод, что анализ необходимо проводить для контроля за объема производства и продаж готовой продукции, выявления возможных отклонений от плана, резервов роста продаж. Основой для проведения такого анализа является эффективно организованный бухгалтерский учет готовой продукции.

Список цитируемой литературы:

4. Горбунова, Е.Е., Никулина С.Н., Бутюгина, А.А. Автоматизация учета готовой продукции и ее продажи в сельском хозяйстве // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - № 5. - С. 541-550.

5. Самарина, А.А., Никулина, С.Н. Калькулирование себестоимости готовой продукции // Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической студенческой конференции. - Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. - С. 232-236.

6. Хайдукова, Т.С., Никулина, С.Н., Гривас, Н.В. Учет и анализ затрат по элементам // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - № 4. - С. 32-39.

7. Шахматова, А.В., Никулина, С.Н. Зарубежный метод управления себестоимостью // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - № 2. - С. 160-169.

Вишнякова Е.Н., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

Vishnyakova E.N., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Liberman T.I., PhD in Economics, Associate Professor

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Аннотация

В статье представлены сущностные характеристики анализа эффективности финансово – экономической деятельности организации, рассмотрены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности.

Abstract

The article presents the essential characteristics of the analysis of the effectiveness of the financial and economic activities of the organization, the main indicators of financial and economic activities are considered.

Ключевые слова: эффективность, финансово – хозяйственная деятельность, анализ, рентабельность.

Keywords: efficiency, financial and economic activity, analysis, profitability.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации представляет собой совокупность методов, с помощью которых оценивается эффективность использования ресурсов и активов организации, выявление её экономических резервов и улучшение показателей её платежеспособности, а также, финансовой устойчивости. Производственные процессы и финансовые операции, которые, каким-либо образом, определяют функционирование организации, принято рассматривать как предмет анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

Сущность проведения анализа заключается в повышении эффективности деятельности рассматриваемой организации путём выявления наиболее рациональных направлений её совершенствования.

Рассматриваемый анализ строится на изучении динамики изменения основных показателей её работы. К таким показателям принято относить: показатели затратоёмкости, а именно, фондоёмкость, материалоёмкость, показатели результатов, такие как, фондоотдача, рентабельность, показатели – факторы, в частности, оборачиваемость оборотных средств, обобщающие показатели, например, ликвидность, платежеспособность.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации может быть более или менее развернутым, углубленным или, наоборот, экспресс-анализом. Анализу может подвергаться как какое-то одно направление деятельности, так и вся организация как комплекс.

Изучение финансовых результатов принято считать, как один из основных элементов анализа финансово – хозяйственной деятельности экономического субъекта т.к. рациональное управление ими служит залогом успешного функционирования организации в целом. Помимо этого, данный анализ позволяет определить какие наиболее важные способы совершенствования финансового состояния организации предпочтительны в определенный период времени.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации принято подразделять на внешний и внутренний. Внутренний анализ проводится непосредственно сотрудниками организации для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления производственной, коммерческой и финансовой деятельностью. Внешний анализ проводится на основании финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, банками, финансовыми органами, акционерами, инвесторами.

Основной задачей анализа финансово – хозяйственной деятельности организации служит оценка результатов хозяйственной деятельности, выявление факторов, определивших успехи и неудачи в определённом периоде, а также планирование и прогнозирование деятельности организации. Данная задача разрешается как с помощью стоимостных данных бухгалтерского учёта, так и с помощью различных методов анализа финансового состояния. На практике принято выделять такие методики анализа финансового состояния как, горизонтальный, вертикальный, трендовый, анализ относительных показателей, сравнительный, факторный анализ.

Методы финансового анализа позволяют провести анализ эффективности деятельности организации и оценить ее текущее финансовое положение.

Для характеристики рациональности распределения ресурсов организации, в рамках анализа финансовых результатов целесообразно проводить как исследование абсолютных показателей, таких как, выручка и прибыль, так и исследование относительных величин, таких как рентабельность. Показатель рентабельности оценивает способность организации генерировать прибыль в определенный период времени по отношению к продажам, собственному капиталу. Алгоритм расчета показателей рентабельности представлен в таблице

Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности определяется с помощью системы показателей.

Таблица 1 – Алгоритм расчета показателей рентабельности

Наименование показателя	Условное обозначение	Нормативное значение	Алгоритм расчета
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	RK	0 – 0.20	$\frac{\text{Чп}}{\text{СК}} \times 100\%$
Рентабельность совокупных активов по чистой прибыли	RA	0 – 0.25	$\frac{\text{Чп}}{\text{А}} \times 100\%$

К ним относят:

− фондоотдача (показывает уровень эффективности использования основных производственных фондов предприятия);

− фондоёмкость (показывает эффективность управления производственными фондами);

− материалоёмкость (отражает эффективность использования материальных затрат);

− фондорентабельность (отражает прибыльность основных средств предприятия).

Алгоритм расчета эффективности финансово-хозяйственной деятельности представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Алгоритм расчета эффективности финансово-хозяйственной деятельности

Наименование показателя	Условное обозначение	Нормативное значение	Алгоритм расчета
Фондоотдача	Фо	0,1-0,3	$\frac{\text{В}}{\text{С}_{\text{ср}}}$

Фондоёмкость	Фём	0,5-1,0	$\frac{С_{ср}}{В}$
Материалоёмкость	Ме	≤1,0	$\frac{М}{В}$

Таким образом, анализ финансово – хозяйственной деятельности организации рассматривается как процесс углубленного исследования ключевых аспектов функционирования экономического субъекта с целью выявления в дальнейшем направлений для усовершенствования деятельности организации.

Список цитируемой литературы:

1. Абрютина, М.С. Финансовый анализ. М.: Дело и Сервис, 2016. - 192 с.

2. Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ: учебное пособие. М.: Зерцало, 2016. - 429 с.

3. Герсонская И.В., Графов А.В., Ерусалимский В.М., Кисова А.Е., Клейменова Е.В., Коротаева Е.Ю., Кривых Н.Н., Либерман Т.И., Солодовник Ю.А., Суханов Е.В., Шахватова С.А. – Экономика развития: вызовы современности: монография: Воронеж: Изд-во НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021 –156 С.

4. Давыденко, И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: КноРус, 2018. -384 с.

5. Либерман Т.И., Зарубина Г.Б., Совершенствование оценки финансового состояния организации с целью стимулирования рационального производства// В сборнике: Бережливое производство как инструмент конкурентоспособности. Японская культура ведения бизнеса: практика применения в
Черноземье материалы межрегиональной научно-практической конференции. 2018 С. 48-51.

Вишнякова А.И., Таболина В.А.
Научный руководитель - Журавлёва О. В. к.т.н., доцент
Финансовый Университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал, г. Липецк

Vishnyakova A.I., Tabolina V.A.
Scientific adviser - Zhuravleva O. V. Ph.D., associate professor
Financial University under the Government of the RF,
Lipetsk branch, Lipetsk

ПУТИ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
WAYS TO DEVELOP AND PROMOTE THE TOURIST POTENTIAL OF THE LIPETSK REGION

Аннотация

Липецкий регион имеет большие возможности для развития местного туризма, который, к сожалению, реализуется не в полной мере. Именно поэтому особенно важно исследовать данную тему, ведь это в свою очередь приведёт к правильным решениям проблем, основываясь на том какие имеются возможности и ресурсы для привлечения внимания туристов в Липецкую область. Туризм помогает сохранить культурное наследие той или иной территории, различные уникальные природные ресурсы, а также он помогает увеличить доходы и прибыль, которые в свою очередь направляются на развитие региона. Это ведет к улучшению качества жизни людей данной территории.

Abstract

The Lipetsk region has great opportunities for the development of local tourism, which, unfortunately, is not fully realized. That is why it is especially important to study this topic, because this, in turn, will lead to the right solutions to problems, based on what opportunities and resources are available to attract the attention of tourists to the Lipetsk region. Tourism helps to preserve the cultural heritage of a particular territory, various unique natural resources, and it also helps to increase incomes and profits, which in turn are directed to the development of the region. This leads to an improvement in the quality of life of the people of the area.

Ключевые слова: туризм в Липецкой области, оценка туристского потенциала, развитие туризма, туристский потенциал, продвижение туристического продукта, культурно-исторические ресурсы, региональный туризм, государственная поддержка туризма.

Keywords: tourism in the Lipetsk region, assessment of tourism potential, tourism development, tourism potential, promotion of a tourism product, cultural and historical resources, regional tourism, government support for tourism.

Государство всегда поддерживает инициативу развития каждого региона нашей страны. Политика региона рассчитана главным образом на развитие туристской сферы, ведь в современное время эта поддержка является наиболее актуальной. Развитие туризма помогает сохранить культурное наследие той или иной территории, различные уникальные природные ресурсы, а также он помогает увеличить доходы муниципальных образований.

В нашем регионе была реализована Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», согласно которой в Липецкой области сформировано два туристических кластера: автотуристский кластер «Задонщина» и туристско-рекреационный кластер «Елец». Несмотря на достигнутые положительные результаты и на сегодняшний день поддержка сферы туризма по-прежнему актуальна, так в Липецке с 14 февраля до 15 марта 2022 года осуществлялся приём заявок на получение нового гранта «Туризм». Данный грант направлен на финансовое обеспечение затрат предпринимателей, реализовывающих проекты в сфере внутреннего и въездного туризма.

Государство целенаправленно поддерживает предпринимательство в сфере туризма для реализации государственной политики в Липецкой области (см. рис.1).

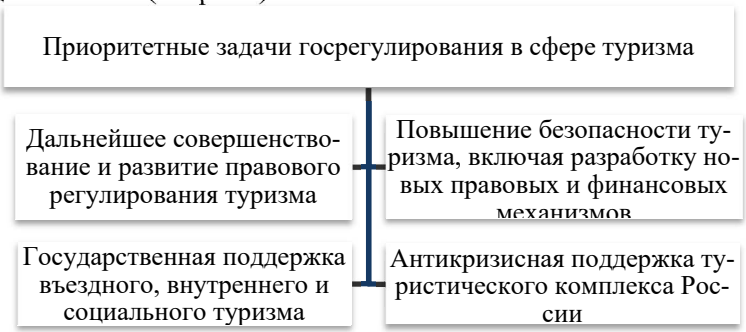


Рисунок 1. Приоритетные задачи госрегулирования в сфере туризма Липецкой области

Развитие туристского потенциала осуществляется только на основе реальных ресурсов, создающих условия для развития туризма на конкретной территории.

На данный момент в Липецкой области существуют следующие виды туризма:	Паломнический туризм
	Событийный туризм
	Лечебно-оздоровительный туризм
	Экологический туризм
	Культурно-познавательный туризм

Для полной ясности того, над чем предстоит работать, следует выявить плюсы и минусы туризма нашего региона. Авторами был проведён анализ, на основе, которого были выявлены сильные и слабые стороны туризма Липецкой области.

Слабые стороны в сфере туризма Липецкой области:

1) неразвитая туристская инфраструктура
2) отсутствует развитая современная индустрия гостеприимства как единая система
3) отсутствие квалифицированных кадров в сфере туризма
4) неподготовленность и необустроенность большинства природных и культурных достопримечательностей Липецкой области
5) низко развитый придорожный сервис
6) липецкие бренды малоизвестны как для российских, так и для иностранных туристов

Большим преимуществом Липецкой области в сфере туризма следует выделить его природное и культурное наследие. На нашей территории сконцентрированы всё культурно-значимые и важные объекты, которые являются потенциальными ресурсами для будущего развития уровня туризма. Так же следует отметить географическое положение Липецкой области, она располагается в центре Европейской России.

Для развития туризма в Липецкой области стоит уделить больше внимание маршрутам и путеводителям, на которых люди видели бы различные уникальные объекты и памятники культуры, а также на выбор стоит предоставить несколько маршрутов, для того чтобы турист сам мог выбрать что и где он хочет увидеть, основываясь на своих интересах. Далее это развитие бренда Липецкой области. Бренд территории представляет собой связь уникальных и неповторимых качеств, отражающих оригинальные и удивительные факторы территории. Проектирование и реализация событийных мероприятий межрегионального и всероссийского масштаба, продуманная концепция формирования и реорганизации туристской инфраструктуры, принятие мер по сохранению и

«консервации» историко-культурного и природного наследия, а также дальнейшее развитие новых и уже существующих видов туризма, связанных с имеющимся ресурсным потенциалом (сельского, этнического, спортивного, событийного и др.).

Развитие туризма – одно из перспективных направлений деятельности Липецкой области. Для привлечения в туристическую индустрию инвесторов требуется немалая подготовительная работа по созданию инженерной инфраструктуры и экономических условий для туристического бизнеса.

Список цитируемой литературы

1. Джанжугазова, Е.А. Туристские и рекреационные ресурсы как основа формирования потенциала туристских территорий. Особенности их оценки // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2005 № 2 (41). С. 53-58.

2. Плякова, И. Е., Иванова, Р. М., Скроботова, О. В. Возможности и пути развития и продвижения туристского потенциала Липецкой области// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017 № 6-7 . С. 216-219.

3. Журавлева, О.В. Особенности развития рынка туристических услуг и роль государства в регулировании конкурентной среды в туриндустрии. Развитие механизмов государственного регулирования конкурентной среды на рынке товаров и услуг. Монография. /под общей ред. И.Ф. Нарижнего, М.А. Аксеновой. Воронеж, 2017.

Волкова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель- Кореняко Е.А., к.э.н., доц.

Volkova A.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Korenyako E.A. Candidate of Economics, Assoc.

ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРИМЕНЯЮЩИХ УПРОЩЁННУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
FEATURES OF RECOGNITION OF EXPENSES OF ORGANIZATIONS OPERATING UNDER THE SIMPLIFIED TAXATION SYSTEM

Аннотация

В статье речь идёт о проблеме признания расходов организаций на упрощённой системе налогообложения в сравнении с организациями на общей системе налогообложения.

Abstract

The article deals with the problem of recognition of expenses of organizations on the simplified taxation system in comparison with organizations on the general taxation system.

Ключевые слова: расходы; признание расходов; организация, работающая на упрощённой системе налогообложения.

Keywords: expenses; recognition of expenses; an organization operating on a simplified taxation system.

Существует определённая разница в признании расходов при упрощённой системе налогообложения (УСН) и организаций на общей системе налогообложения(ОСН). Изначально разница этих двух систем состоит в определении налоговой базы. В первом случае – это разница между доходами и расходами 15% или 6% с общего объёма выручки, а во втором – это определение финансовых результатов, по итогам которых и определяется сумма, из которой уплачивается процент в налоговые органы. И что касается учёта при УСН, нужно понимать, где начинаются и заканчиваются наши доходы и расходы [1].

Поговорим о кассовом методе. Порядок признания доходов при УСН прописан в п. 1 ст. 346.17 НК РФ [2]. Расходы также регламентирует Налоговый Кодекс РФ (п. 1 ст. 346.16 НК РФ) [2].

Если с доходами как правило не возникает вопросов, то в части признания расходов есть пункты, которые вызывают сомнения и вводят в заблуждение. В случае с доходами поступившие деньги в любом случае будут считаться доходом, а вот в расходах оплата является обязательным, но не единственным условием по некоторым пунктам, для признания этого расходного пункта.

Материальные расходы должны быть приобретены, оплачены и их можно списать в затраты, то есть, чтобы списать эти затраты не обязательно отпускать их на производство, но обязательно нужно, чтобы эти материальные ценности были «на руках» у предприятия.

Что касается услуг, чтобы принять их к учёту как расходную часть, нужно оплатить её и подписать акт, последнее требование Минфин считает обязательным в данном случае.

Обратимся к ПБУ 6/01[3]. Они касаются любых организаций и индивидуальных предпринимателей, ведь фирмы на УСН, выбравшие объект «доходы минус расходы», имеют право учитывать траты на покупку, сооружение и изготовление основного средства (подп. 1 п. 1 ст. 346.16 НК РФ) [2].

Отметим ключевые особенности, связанные с приобретением основных средств:

-если актив, подпадающий под признаки основного средства, был куплен в период применения упрощенной системы налогообложения, он принимается к учету по первоначальной стоимости (абз. 9 п. 3 ст. 346.16 НК РФ) [2];

-расходы на приобретение основного средства принимаются в порядке, установленном п. 3 ст. 346.16 НК РФ, в зависимости от того, когда именно такие расходы были понесены — до перехода на УСН или после;

-траты на приобретение основных средств при УСН отражаются в книге учета доходов и расходов на конец каждого налогового периода (это относится только к тем основным средствам, которые были оплачены) во втором разделе. Учет ведется отдельно по каждому объекту. Итоги таблицы во втором разделе переносятся в первый раздел, в графу 5 (расходы для исчисления налоговой базы);

-организация, остаточная стоимость основного средства которой превышает 150 млн руб., не имеет права применять УСН.

С 2022 года ПБУ 6/01 утратили силу. Им на смену пришло ФСБУ 6/2020. Изменение применения новых стандартов нужно указать в учётной политике

Организации на УСН не являются налогоплательщиками по НДС, поэтому в учёте отражается стоимость основного средства, с включённым в неё налогом (подп. 3 п. 2 ст. 170 НК РФ) [2].

Затраты, которые организация может списать на расходы при УСН возможны только при использовании кассового метода. Причем те организации, кто приобрел имущество будучи на УСН, могут погасить стоимость основного средства намного быстрее, чем организации работающие на общей системе.

Условия принятия статьи расхода на приобретение основного средства:

- они были полностью оплачены;

-на них были оформлены документы, подтверждающие право собственности;

-основное средство используется для осуществления предпринимательской деятельности.

Крупные покупки индивидуальные предприниматели, работающие на УСН обязаны отражать в полной мере. Налоговые органы следят за обоснованностью той или иной статьи расходов, т.к. очень часто происходит неправомерное занижение налоговой базы.

Санкции за любые действия, повлекшие занижение суммы налоговой базы, наказываются приличным штрафом — 20% от неуплаченной суммы, но не меньше 40 000 руб. (ст. 120 НК РФ) [2].

Приобретение объекта основных средств именно в период применения УСН является очень выгодным для организации, поскольку затраты в этом случае учитываются в течение года с момента ввода объекта в эксплуатацию. А вот досрочная продажа объекта ОС (ранее сроков, определенных нормами гл. 26.2 НК РФ) – напротив, чревата дополнительными платежами в бюджет из-за обязательного пересчета налоговых выплат.

Далее приведу список расходов, которые нельзя учесть при УСН [4]:

- представительские расходы, которые имеет право принимать к учету налогоплательщик на ОСН, упрощенщик учесть не сможет;

-суммы авансов, перечисленных поставщикам за товары, работы и услуги, которые будут получены в будущем. Эти платежи можно будет учесть только после поступления товаров, работ и услуг;

-НДС, который плательщик УСН выделил в счетах-фактурах, выставленных покупателям, и уплатил в бюджет;

-расходы на добровольное страхование имущества и ответственности;

- расходы по набору работников;

- сам упрощенный налог и тд.

Минфин подчёркивает, что данный перечень является закрытым и учесть иные затраты не является возможным [4].

Глядя на этот перечень, многие пункты кажутся нелогичными и лишёнными смысла. Поэтому бухгалтерам, котрые привыкли работать на общей системе налогообложения бывает непросто «на упрощёнке», так как общепринятые правила могут не работать в данном случае. Плюс из-за того, что эти пункты являются закрытыми, сложно доказать или оспорить отражение того или иного расхода.

Таким образом, рассмотренные мной отличия в принятии к учёту расходов на УСН помогут отразить расходы в подобных организациях. Организация учёта расходов при УСН иногда приводит к упрощению системы учёта расходов и сокращению налоговой базы, а иногда наоборот усложняет работу бухгалтеров.

Список цитируемой литературы:

1.Шадурская, М.М., Смородина, Е.А., Бакунова, Т.В. и др. Налоги и налогообложение: учебник / М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, Т. В. Бакунова и др.; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — 2-е изд., перераб. и доп. — Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2019. — 216 с.

2.Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. от 31.10.2021)

3.Приказ Минфина России от 30.03.2001г №26н (ред 16.05.2016) Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт основных средств»(ПБУ 6/01). (Зарегистрированно в Минюсте России 28.04 2001 №2689)

4.Письмо Минфин от 23.03.2017 № 03-11-11/16982

Гаврилина А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., канд. экон. наук.

Gavrilina A.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Solodovnik Y.A., PhD in Economics.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ВНАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE ANALYSIS OF CURRENT ASSETS OF THE ENTERPRISE AT THE PRESENT TIME

Аннотация

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время руководители предприятий сталкиваются с такой проблемой, как эффективное использование оборотных активов предприятия как часть его финансового состояния.

Abstract

The relevance of this topic lies in the fact that at present the heads of enterprises are faced with such a problem as the effective use of current assets of the enterprise as part of its financial condition.

Ключевые слова: предприятие, оборотные активы, анализ, финансовое состояние.

Keywords: enterprise, current assets, analysis, financial condition.

Одним из основных терминов, связанных с имущественным и финансовым положением, а также экономической безопасностью предприятия – является понятие активы. В общем смысле активы предприятия – это совокупность его имущества и денежных средств. Для упрощения часто между терминами «активы» и «имущество» ставят знак равенства. В то же время активы организации – это не только ее имущество, включая денежные средства. Активами считаются также имущественные права и иные права, имеющие денежную оценку.

Оборотные активы неразрывно связаны с понятием финансовое состояние предприятия. Финансово-хозяйственная деятельность организации подвергается значительному количеству опасностей, вызовов и

угроз, вызываемых внешними и внутренними факторами. Факторы, влияющие на основные составляющие деятельности организации, неоднородны и требуют постоянного наблюдения, анализа и контроля. Эффективное функционирование оборотных активов поможет предприятию повысить его финансовую составляющую.

Оборотные активы, если исходить из их участия в кругообороте, не потребляются, не расходуются, не затрачиваются, а авансируются (направляются целевым образом). Источниками формирования оборотных активов могут выступать финансовые и кредитные ресурсы. Поэтому оборотные активы – это авансируемая в денежной форме стоимость для планомерного образования и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения в минимально необходимых размерах, достаточных для организации непрерывного процесса производства и обращения.

При управлении оборотными активами основную задачу представляет установление баланса между рентабельностью и ликвидностью. С этой целью рассматриваются вопросы управления запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью. Значительное количество авторов в качестве одного из показателей эффективности управления оборотным капиталом используют длительность финансового цикла. Действительно, увеличение суммы оборотных активов может позволить увеличить прибыль и рентабельность продаж. Но может повлечь рост суммы наименее ликвидной части оборотных активов – сырья и материалов и, тем самым, снижение ликвидности. А сокращение финансового цикла означает увеличение оборачиваемости, высвобождение ресурсов и рост прибыли [1].

К задачам управления оборотными активами организации относят: ускорение оборачиваемости оборотного капитала; сокращение затрат по всем стадиям кругооборота; обеспечение непрерывного кругооборота.

Понятийный аппарат должен развиваться и учитывать западные стандарты, тем не менее, следует добиваться того, чтобы при их использовании сохранялся бы смысл и большая ответственность научных экономических кругов. Для обеспечения бесперебойного выпуска и реализации продукции, а также в целях эффективного использования оборотных средств на предприятиях, осуществляется их нормирование. Нормирование – это установление норм расхода ресурсов на изделие. С его помощью определяется общая потребность предприятия в оборотных средствах. Нормами расхода считаются максимально допустимые абсолютные величины расхода сырья и материалов, топлива и электриче-

ской энергии на производство единицы продукции. Нормирование расхода отдельных видов материальных ресурсов предусматривает соблюдение определенных научных принципов. Основными должны быть: прогрессивность, технологическая и экономическая обоснованность, динамичность и обеспечение снижения норм [2].

Таким образом, когда предприятие имеет достаточное количество оборотных активов и их хватает для погашения долгосрочных и краткосрочных обязательств, то можно сказать о том, что предприятие ликвидно, платежеспособно и имеет высокую экономическую безопасность. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса производится посредством расчета коэффициентов ликвидности, отражающих способность компании оплачивать свои ежедневные затраты и выполнять краткосрочные обязательства в полном объеме и в срок. С помощью коэффициентов ликвидности можно сделать вывод способна ли данное предприятие вовремя выполнить свои краткосрочные финансовые обязательства. Это касается наиболее ликвидной части имущества организации и ее обязательств с наименьшим сроком оплаты. Следовательно, можно сделать вывод, что руководство предприятий должно тщательно следить за оборотными активами и эффективно управлять ими.

Список цитируемой литературы:

1. Родин, Д.И. Формирование финансовых результатов коммерческих организаций / Д.И. Родин // Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 576-580.

2. Сагадеева, Н.И. Понятие и методы определения финансового результата деятельности / Н.И. Сагадеева // Новые науки. Башкирский государственный университет. – 2018. – С. 264 – 265.

Гаврилина Д.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Колесников В.В., к.э.н., доц.

Gavrilina D.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Kolesnikov V.V., Ph. D., Associate Professor.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА
LIQUIDITY MANAGEMENT AND PROFITABILITY OF THE BUSINESS SUBJECT

Аннотация

В статье рассмотрены основные подходы к управлению ликвидностью и рентабельностью хозяйствующего субъекта.

Abstract

The article discusses the main approaches to managing the liquidity and profitability of an economic entity.

Ключевые слова: ликвидность, рентабельность, финансовый анализ, финансовый менеджмент.

Key words: liquidity, profitability, financial analysis, financial management.

В российской экономике традиционно считается, что эффективность бизнеса характеризуется, прежде всего, прибылью. Основной целью эффективной политики управления прибылью предприятия является ее максимизация. При этом важными составляющими такого управления являются: правильная и объективная оценка прибыли и факторов, оказывающих влияние на неё. Эти факты подтверждают актуальность вопросов о сущности и порядке формирования прибыли в контексте современного российского законодательства.

Рентабельность и ликвидность характеризуются интенсивностью, текущей производственно-хозяйственной деятельностью, что обуславливает актуальность выбранной темы. Под данными терминами понимается комплексная (количественная и качественная) сравнительная характеристика деятельности предприятия, включающая

комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности и маркетинговой активности [1].

Ликвидность и рентабельность взаимосвязаны с важнейшими характеристиками финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Данные финансовые показатели достаточно восприимчивы к колебаниям различных факторов внутренней и внешний среды, воздействия которых могут влиять как благоприятно, так и создавать предпосылки и условия к «затуханию» ликвидности и рентабельности. Следовательно, анализ данных показателей в финансовом анализе хозяйственного субъекта имеет важную роль, в особенности с точки зрения экономической безопасности. Исходя из особенностей работы в условиях рыночной экономики, крайней непредсказуемости развития факторов внешней среды, особую актуальность для современных организаций также имеет комплексный финансовый анализ и оценка финансовых результатов, прежде всего, рентабельности. Выступая в качестве самостоятельных субъектов современной экономики, предприятия самостоятельно определяют основные стратегические направления своего развития, исходя из чего планируют динамику и структуру производства и сбыта, основные направления и перспективы экономического и социального развития. В числе таких планируемых показателей выступает, в частности, рентабельность, являющаяся одним из основных показателей эффективности работы современной компании. В связи с тем, что рентабельность выступает в качестве одного из важнейших показателей эффективности работы предприятия, от которой, в том числе, зависит, в конечном итоге, и динамике уплачиваемых налогов, в повышении рентабельности заинтересовано не только само предприятие.

Особую роль в управлении ликвидностью хозяйствующего субъекта играет диагностика ликвидности, которая дает возможность получения входных первоначальных данных о её состоянии. Все умозаключения, основанные на данной диагностике, позволят найти проблемы и решить их. Ликвидность оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. В условиях рыночной экономики и российской действительности в период очередного экономического кризиса проблема ликвидности и рентабельности предприятия вновь выходит на первый план. Угрозы банкротства хозяйствующих субъектов, как следствие нехватки денежных средств из-за неграмотного распределения финансовых ресурсов и ведения неправильной политики управления финансовым механизмом. Данные вызовы заставляют особо остро задуматься над созданием эффективного процесса по управлению ликвидностью и рентабельностью [2].

При анализе ликвидности используются показатели текущей ликвидности, быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности. Причем показатель абсолютной ликвидности так же характеризует и платежеспособность хозяйствующего субъекта. Дополняет анализ платежеспособности такой показатель как степень текущей платежеспособности. Перечисленный набор показателей имеет нормативные значения, описанные во множестве экономической литературы, но необходимо понимать, что данные показатели являются отраслевыми и не могут быть унифицированы. Структура активов напрямую зависит от вида деятельности и от производственной политики хозяйствующего субъекта. Кроме этого, управление ликвидностью является частью науки финансового менеджмента, которая включает в себя систему упорядоченных знаний в виде концепций, теорий, принципов, методов и форм управления ликвидностью предприятия. Показатели ликвидности применяют для оценки способности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства. Они дают представление о платежеспособности предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных происшествий.

Таким образом, оценка коэффициентов ликвидности и рентабельности являются важным моментом при финансовом анализе предприятия и помогают сделать вывод о его экономической безопасности и предпосылках к банкротству. Следовательно, руководству любых предприятий необходимо тщательно следить за значением данных коэффициентов.

Список цитируемой литературы:

1. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий. – Москва : Проспект, Велби, 2019. – 350 с.

2. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: учеб. пособие для вузов / О. В. Ефимова – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Бухгалтерский учет, 2018. – 352 с.

Гараева Э.И., студент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет», г. Казань.
Научный руководитель – Бурганов Р.А., д-р экон. наук, профессор.

Garaeva E.I., student
Kazan State Power Energy University, Kazan.
Scientific adviser - Burganov R.A., Doctor of Economics.sciences

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИРАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ
THE MAIN PROBLEMS OF INTRODUCING VARIOUS MODELS IN HOUSEHOLD ENERGY SAVING INTO PRACTICE

Аннотация

В статье рассмотрены модели энергосбережения домашних хозяйств, сталкивающихся с проблемами адаптации в Российской Федерации, и варианты решения данных проблем.

Abstract

The article discusses energy saving models for households facing implementation problems in the Russian Federation, and options for solving these problems.

Ключевые слова: экономия, экономика; модель; энергосбережение, электроэнергия.

Key words: economy, economics; model; energy saving, electricity.

В настоящее время энергосбережение становится объектом пристального внимания всех заинтересованных лиц. Основная тенденция последних десятилетий в мире — это сохранение экологии, сокращение уровня выбросов парниковых газов в атмосферу, удержание повышения средней температуры на планете. В свою очередь количество природных ископаемых, таких как природный газ, нефть и уголь, не бесконечно, и нерациональное использование топлива может привести к дефициту, который повлечет за собой рост на тепло-электроэнергию. В таких условиях изучение адаптации предлагаемых моделей в энергосбережении даже на уровне домашних хозяйств востребовано. Для рядового потребителя сокращение неразумного использования энергии может привести к значительной экономии собственных расходов, поскольку в России на нужды ЖКХ тратится около 20-30% доходов среднего гражданина [1].

В сфере экономии энергопотребления реализуются более десяти моделей энергосбережения, среди них технологическая, нравственная, рыночная, нормативная и расточительная [2].

Технологическая модель

В её концепцию входит энергосбережение за счет оптимизации или применения новых технологий и энергопринимающих устройств. Так, например, стоит обратить внимание на освещение, лампы накаливания и люминесцентные лампы следует заменить светодиодными источниками освещения, так как их потребление при том же световом потоке гораздо ниже [3]. К нерациональному использованию относится фоновое потребление электроэнергии в режиме ожидания, например, компьютеров и т.д.

Тепловую энергию можно сэкономить за счет установки отражающих панелей у радиаторов вдоль стены, они препятствуют нагреванию стены и отражают инфракрасное излучение в комнату. Так же не следует забывать про установку терморегуляторов на радиаторы, позволяющих регулировать температуру помещения в зависимости от погодных условий.

Основными проблемами внедрения технологической модели являются:

1) Низкий уровень дохода населения, состояние бедности (по оценке Росстата в 2021г. за границей бедности в России находилось 11%);

2) Дороговизна новых технологий и техники;

3) Нет соответствующей инфраструктуры. Например, в Японии в отличии от России, отсутствует центральное отопление, так как данная страна является островным государством небольшого размера, не имеющая запасов углеродного топлива. Центральное отопление бы приходилось бы слишком дорогим для граждан, и в целях экономии японцам пришлось отказаться от данного вида обогрева жилых помещений. В свою очередь, это стало возможно благодаря мягкому климату в стране. В Российской Федерации напротив, климат очень жесткий, в некоторых регионах «зима» длится по 7 месяцев, плюс к этому Россия является мировым лидером по добыче природного газа, и нет необходимости экономить на данном виде топлива.

4) Низкий уровень кадровой подготовленности. Например, в мировой практике существует технология получения биогаза, не получающая широкого распространения в РФ, одной из причин является отсутствие высококвалифицированного персонала, необходимого для безопасного и эффективного использования данного технологического процесса.

5) Отсутствие сертифицированного отечественного оборудования. Использование самодельного оборудования несёт большой риск для процветания хозяйства и жизней работников. Заказ импортного оборудования несёт колоссальные затраты, которые не могут себе позволить отечественные хозяйства.

6) Дешевизна и доступность природного газа. Значит экономический эффект не столь высок и срок окупаемости становится большим, данные факторы не могут позволить себе новые и только набирающие обороты хозяйства.Сюда можно отнести технологию пассивного дома, получившую широкое распространение в Европе, а в частности в Германии.

Нравственная модель

Основными барьерами, препятствующими внедрению энергосберегающей практики в России, выступают [4]:

1) У людей не хватает понимания роли личного потребленияв его влиянии на окружающую среду;

2) Устоявшийся образ жизни, который несет социальные и экологические издержки. Необходимы дальнейшие исследования в области "потребительства", чтобы определить его воздействие на окружающую среду;

3) Страх, что поведение не будет социально одобрено и разделено другими и, таким образом, не повлияет на общий фон бездействия. Чтобы устранить этот барьер, необходимо внедрить понимание того, что слаженные действия людей, которые независимо выполняют одно и то же, могут привести к желаемому эффекту;

4) Низкая восприимчивость населения к инновациям;

5) Трансформация воспитания в сфере энергосбережения за период детства до взрослой жизни;

6) Низкий уровень энергетической грамотности населения в домашних хозяйствах.

Рыночная модель

Основными проблемами внедрения рыночной модели на практику являются:

1) Рынок в энергетике несовершенен, например, в Республике Татарстан производство электроэнергии монополизируется компанией АО «Татэнерго», а передача электроэнергии от места генерации до потребителей занимается АО «Сетевая компания» [5];

2) Домашнее хозяйство не участвует в выборе поставщиков энергоресурсов;

3) Не созданы условия для рыночной торговли в энергетике;

4) Несовершенство нормативно-правовых документов. Следует отметить, что в России недавно был принят Закон о микрогенерации электроэнергии. Это направление позволяет стимулировать рост доли на генерацию электроэнергию альтернативными источниками энергии, позволяя сохранять экологию в миру. Благодаря стимулированию со стороны государства, рядовой гражданин имеет возможность значительно сократить расходы на электричество. В России этот способ экономии ещё не получил большого распространения, главными проблемами является высокая цена на оборудование и отсутствие стимулирования со стороны государства.

Нормативная модель

Причинами трудного внедрения энергосбережении по нормативной части являются:

1) Постоянное изменение нормативно-правовых документов об энергосбережении, желательно ввести мораторий примерно на 2-3 года по законам энергосбережении;

2) Отсутствие строгих стандартов со стороны государства для производимых и продаваемых энергопотребляющих устройств;

3) Несовершенная правовая политика в области энергетики и окружающей среды, выражающаяся в субсидиях на топливо, транспортном планировании, строительных нормах и т.д.

Расточительная модель

К ней можно отнести нерациональное использование электрической энергии:

1) При освещении помещения, например, использование слишком мощного источника света, или слишком большого количества источников света, создающие сильный световой поток, который не только ведет к тратам на электроэнергию, а так же вреден для здоровья. Решением данной проблемы является определение необходимого светового потока для данного помещения и подбор светильников обеспечивающий данный световой поток для рабочих зон.

2) освещение неэксплуатируемых комнат, например, человек пришел из зала на кухню, выпил стакан воды, и пошел обратно, оставив свет на кухне включенным или в другом случае он остается на кухне с включенным светом в коридоре. Для решения этих проблем необходимо выключать свет, когда выходишь из комнаты, а в коридорах использовать проходные выключатели, чтобы выключать свет из любого выхода в коридор.

Заключение

В данной статье рассмотрены факторы, не позволяющие развитию энергосбережения в Российской Федерации на примере технологической, рыночной, нравственной, нормативной и расточительной моделей.

В тоже время модель – это некий идеальный проект, представленный в голове и оформленный на бумаге. Как правил, он формируется на базе существенных свойств и не может учитывать многочисленных дополнительных и вспомогательных аспектов своего существования.

Таким образом, нельзя просто внедрить модель на практику по причине множества факторов, которые зачастую не зависят друг от друга. Для этого необходимо принять конкретные и достаточные меры на всех уровнях жизнедеятельности домашнего хозяйства, в том числе стимулировать со стороны государства.

Примечание. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00099 «Теоретико-методологические подходы к разработке моделей энергосберегающего поведения домашних хозяйств в природ подобной экономике».

Список цитируемой литературы:

1. Бурганов, Р.А. Энергопотребительская теория фирмы: монография. - М.: Проспект, 2021. – 96 с.

2. Бурый, О.В. Управление стратегиями поведения при заключении энергосервисных контрактов в общественном секторе и секторе домохозяйств / О.В. Бурый // Журнал экономической теории. 2020. №1.

3. Паламарчук, А.Г. Анализ современного состояния энергосбережения в российской промышленности / А.Г. Паламарчук // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. №2.

4. Попова, С.Н. Образовательные и технические решения проблемы внедрения солнечной энергетики / С.Н. Попова, В.П. Максимов// Инновации и инвестиции. 2020. №1.

5. Цыбатов, В.А. Экономический рост как важнейший фактор снижения энергоемкости валового регионального продукта / В.А. Цыбатов // Экономика региона. 2020. №3.

Герасимов Д.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, Саратов
Научный руководитель – Рандин А.С., преподаватель

Gerasimov D.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Volga Institute of Management named after P.A. Stolypin, Saratov
Scientific adviser - Randin A.S., lecturer

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
MAIN PROBLEMS OF FOOD SECURITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье обосновывается роль продовольственной безопасности в общей системе экономической безопасности государства, проводится анализ продовольственной безопасности России и описываются основные проблемы, связанные с развитием агропромышленного комплекса в условиях политической нестабильности и пандемии.

Abstract

The article substantiates the role of food security in the overall system of economic security of the state, analyzes the food security of Russia and describes the main problems associated with the development of the agro-industrial complex in conditions of political instability and a pandemic.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, экономика, сельское хозяйство, конкурентоспособность, продукция, производство.

Keywords: food security, economy, agriculture, competitiveness, products, production.

В настоящее время многие ученые в качестве гаранта экономической безопасности страны, сохранения ее суверенитета и государственности называют именно продовольственную безопасность. Высокую значимость продовольственной безопасности подчеркивает тот факт, что она выступает одним из главных условий успешной реализации демографической политики и национальной стратегии в части повышения качества жизни россиян.

В современных условиях экономического кризиса и стагнации на фоне возрастающих климатических и экологических угроз проблема обеспечения продовольствием народонаселения становится одной из наиболее значимых. В России данная проблема актуализируется осложнением геополитической ситуации и введением станционных мер, затрагивающих и продовольственный сектор. Сложность проблемы также обуславливается реализацией социально-экономических реформ на фоне вызовов глобализации, политических рисков в макро- и микрополитической среде. Все это в последние десятилетия сопровождается кризисными явлениями в экономике и непосредственно отражается на продовольственной безопасности российского государства.

Кроме того, на сегодняшний день ситуация во всем мире значительно изменилась, поставив под угрозу все отрасли хозяйства, в том числе и агропромышленный комплекс. Речь идет о распространении коронавирусной инфекции COVID-19. Продолжавшаяся до сих пор пандемия является общемировым кризисов, который повлиял на работу продовольственного и сельскохозяйственного секторов [1, с.73]

В этих условиях существенно значимым для политической науки и практики становится вопрос о том, как государство выстраивает приоритеты аграрной политики в контексте национальной безопасности, каким образом преодолевает риски нестабильной переходной экономики, когда производство продовольствия и его импорт подвержены разнообразным колебаниям и отсутствует отработанный контроль качества продовольствия.

Вводимые с 2014 года санкции в отношении нашей страны и ответные контрсанкции, распространенные нашим Правительством на Европейский Союз, США и ряд других стран, подстегнули, в частности, развитие внутреннего производства в агропромышленном секторе. На сегодняшний день это является неотъемлемым козырем Российской Федерации в условиях борьбы с коронавирусной инфекцией. Активное развитие сельского хозяйства в последние годы позволило определить новые критерии в области продовольственной независимости нашей страны.

За годы функционирования в условиях внешнеполитической нестабильности агропромышленному комплексу страны удалось достичь определённых результатов, в увеличении посевных площадей, валовых сборов основных сельскохозяйственных культур, в селекции (удалось повысить урожайность культур, что положительно отразилось на результативности сельскохозяйственного производства), вследствие чего сельское хозяйство стало одним из драйверов роста экономики России [2, с. 386]

На сегодняшний момент никакого дефицита зерна в России нет и, хотя урожай немного не дотягивает до планируемых результатов, Россия вполне обеспечена продовольствием на весь следующий год в общем объеме. Сегодня страну ждет очередная волна пандемического и политического кризиса, и потому о стабилизации ситуации делать выводы рано, но ключевой задачей для Минсельхоза остаётся планомерное наращивание объёмов сельхозпродукции.

Проанализируем основные проблемы, которые сегодня наблюдаются в аграрно-промышленном комплексе и которые в максимальной степени оказывают влияние на развитие этой отрасли.

1. Экономическая дестабилизация в сельскохозяйственной отрасли связана как с политическими факторами, так и со сложностью привлечения инвестиционных ресурсов в сельскохозяйственное производство, низкими доходами населения и с нестабильностью курса рубля к иностранной валюте.

2. Средний возраст производственного сельскохозяйственного оборудования является слишком высоким, что говорит о его моральном износе. Продолжает оставаться высоким уровень износа сельскохозяйственной техники при одновременном низком уровне механизации сельского хозяйства. Не соответствуют современным требованиям уровень развития сельскохозяйственной инфраструктуры и логистики. Необоснованно велика доля неиспользуемых по прямому назначению пахотных земель.

Что касается материально-технических ресурсов для проведения сезонных полевых работ на 28 октября 2021 года, в настоящее время у аграриев имеется около 567 тыс. тракторов и комбайнов. Продолжается работа по фиксации позитивной тенденции активной замены устаревшей, малопроизводительной техники на современную, позволяющую заметно повышать эффективность нашего производства. Этому, в частности, способствуют такие механизмы, как льготный лизинг и льготные кредиты. Осуществляется плотная работа в Минпромторге по данному направлению. Благодаря всему комплексу мер темпы приобретения сельхозтехники увеличились по сравнению с прошлым годом. Всего по плану в 2021 году аграрии приобретут 62,8 тыс. единиц техники и оборудования. Это позволит продолжить планомерное повышение энергообеспеченности предприятий отрасли.

3. В результате отставания в технологическом развитии сельского хозяйства в числе угроз продовольственной безопасности Российской Федерации одно из первых мест занимает проблема обеспечения населения качественными продовольственными продуктами российского производства.

На лицо проблема обеспечения контроля качества, производимой продовольственной продукции: присутствие генно-модифицированных продуктов, нарушение маркировок, наносимых на продовольственные товары, содержащие генно-модифицированные продукты, создание продовольственной продукции согласно техническому регламенту, а не по стандартам. В России в настоящее время осуществляется внедрение новейших технологий, новых методов, цифровая модернизация традиционных отраслей производства и услуг, а также структуры потребления на основе сквозного проникновения информационных технологий и цифровизации экономики [3, с. 50]. В этих условиях необходимо развивать новые технологии контроля качества и обеспечения безопасности продовольственной продукции.

4. Сельскохозяйственная отрасль испытывает острый недостаток квалифицированных кадров. Изменить сложившуюся ситуацию в кратчайшие сроки весьма проблематично, поскольку жители сельских территорий характеризуются низкой заинтересованностью участия в работе сельскохозяйственных организаций, а среди молодого поколения преобладает устойчивое суждение о непрестижности работы в сельском хозяйстве [4, с.179].

5. Возросшая зависимость экономики России от импорта продовольствия и конъюнктуры на мировых рынках продовольствия, возможное создание препятствий импорту продовольствия, создают угрозу экстренному изменению уровня продовольственной безопасности страны. Поэтому укрепление продовольственной безопасности в настоящее время тесно связывается с мерами по защите внутреннего продовольственного рынка страны. В первую очередь это связано с таможенно-тарифным регулированием. В свою очередь, реализация продовольственного импортозамещения требует наличия достаточного количества земельных ресурсов.

6. Угрозу продовольственной безопасности и производственному потенциалу сельскохозяйственных организаций несет постепенное истощение почвы. Интенсивное осуществление земледелия истощает почвы в десятки раз быстрее, чем процесс их естественного восстановления.

Изъятие из оборота самых плодородных сельскохозяйственных земель значительно снижает экономический потенциал продовольственного импортозамещения. Следует отметить также, что отмечаемый в России прирост объема производства минеральных удобрений почти на 1,6 млн. тонн не оказал существенного влияния на показатели плодородия пашни. Во многом это обусловлено тем фактом, что в оте-

чественное сельское хозяйство поступило менее 16% от объема прироста. Основной же объем прироста производства связан с экспортными поставками минеральных удобрений. По оперативной информации субъектов, в 2021 году приобретено 4 млн.т. минеральных удобрений. До конца года должно быть закуплено ещё 500 тыс. т. Такой объём должен позволить выйти на показатель – 55 кг. на 1 га. пашни. Это больше, чем годом ранее, и соответствует планам.

Таким образом, одной из главных проблем обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации является недостаточное стимулирование развития сельского хозяйства. Правительству необходимо предпринимать более существенные меры, способствующие поддержке аграриев для роста объемов производства продуктов питания, должны пресекать и контролировать недобросовестную торговлю, торговлю некачественными продуктами питания. Принятие эффективной агропродовольственной политики по защите отечественных производителей приведет к повышению качества и конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке, а использование новых технологий и осуществление мер поддержки и синхронизации условий поставки продукции в рамках Таможенного союза позволит России не зависеть от политических и экономических конъюнктур на международной арене.

Список цитируемой литературы:

1. Кокарева, А. А. Продовольственная безопасность России и коронавирус / А. А. Кокарева, Е. А. Редькина, О. Н. Терентьева // Цифровая наука. – 2020. – № 10. – С. 71-78.

2. Овчарук, Н.Ю. Особенности и перспективы развития сельскохозяйственного производства в России // Экономика и предпринимательство. № 5 (106), 2019. - С. 384-387.

3. Попюк, В. И. Построение эффективной системы безопасности в условиях развития цифровой экономики / В. И. Попюк, А. С. Рандин // Государство, общество, бизнес в условиях цифровизации : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 13 февраля 2020 года. – Саратов: Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал ФГБОУ ВПО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2020. – С. 49-52.

3. Ибрагимов, К.Х. Вопросы правового регулирования обеспечения продовольственной безопасности России в условиях постпандемического кризиса. Аграрное и земельное право. № 9 (189), 2020. – С.178-182.

Герасимова Т.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Волгоградский филиал,
г. Волгоград

Научный руководитель – Биткина И.К., канд. экон. наук, доц.
GerasimovaT.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Volgograd branch, Volgograd
Scientific adviser –BitkinaI.K., PhD in Economics,
Associate Professor

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: ПРОБЛЕМЫ СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ
BUDGETING AND MANAGEMENT ACCOUNTING: SIMILARITY AND DIFFERENCE ISSUES

Аннотация

В настоящее время часто используют вместе понятия управленческого учета и бюджетирования. Данные системы необходимы на предприятии для принятия управленческих решений и эффективного функционирования организации. Однако следует понимать разницу между ними и то, как эти понятия соотносятся между собой.

Abstract

Nowadays definitions of management accounting and budgeting are often used together. These systems are essential for making managing decisions and effective functioning of a company. However, the difference and the correlation between them should be determined

Ключевые слова: бюджетирование; управленческий учет; планирование; бюджет

Keywords: budgeting; management accounting; planning; budget

У понятия управленческого учета нет единого определения, оно не закреплено законодательно. Разные ученые выдвигают свою точку зрения по данному вопросу.

В учебном пособии под редакцией А. Д. Шеремета авторы приводят следующие определение: управленческий учет является подсистемой бухгалтерского учета, которая обеспечивает управленческий

аппарат компании информацией, необходимой для планирования, управления и контроля за осуществляемой деятельностью. [8, с.4]

Похожая точка зрения отражена С. А. Николаевой, и С. В. Шебек в своей работе. Они рассматривают управленческий учет как систему сбора, обработки и предоставления информации руководству организации с целью принятия обоснованных управленческих решений. [4]

Согласно мнению другого исследователя, Вахрушевой О.Б., управленческий учет представляет собой систему, которая приводит в гармонию подсистемы учета затрат, анализа, результатов, контроля, бюджетирования и мониторинга для эффективного управления бизнес-процессами [1, с. 11]

Обобщив данные определения, можно сделать вывод, что управленческий учет сводится к выполнению следующих функций:

- Информационная - управленческий учет несет в себе информацию (различные графики, схемы, анализы, отчеты и т.д.), необходимую для принятия решений.
- Бухгалтерская – является частью бухгалтерской системы, поскольку информация, которая поступает в рамках управленческого учета в основном имеет финансовый характер
- Управленческая – управленческий учет является частью менеджмента, через его применение осуществляется управление организацией.

Управленческий учет необходим на предприятии для отражения данных о функционировании организации, учетов расчетов с контрагентами, контроля за издержками и принятия эффективных решений.

Задачами управленческого учета выступает планирование, контроль, а также анализ отчетности. Одним из методов реализации этих задач является бюджетирование. В управленческом учете бюджетирование отвечает за планирование с помощью разработки системы бюджетов

Понятия бюджетирования в различной экономической литературе также различаются в своих трактовках. Определение данного понятия не закреплено на законодательном уровне в нормативно-правовых актах.

А. О. Володина в своей работе определяет бюджетирование как систему управления организацией с помощью бюджетов различных уровней, обеспечивающих оперативное управление компанией с учетом поставленных стратегических целей и задач. [2]

Другой исследователь, Хруцкий В. Е., считает, что бюджетирование представляет собой технологию финансового планирования, учета и контроля доходов и расходов, получаемых от бизнеса на всех уровнях управления, которая позволяет провести анализ по прогнозируемым

финансовым показателям и на основе этого осуществлять управление ресурсами организации [7]

Преображенский Б. Г. считает бюджетирование новой формой планирования. Оно позволяет в полной мере учесть риски при оперативном планировании, спрогнозировать сценарии развития экономической ситуации и провести обоснование финансовых ресурсов для достижения целей с конкретизацией источников их получения [6]

С двух сторон понятие бюджетирования рассматривает Петрова Е. С.. С одной стороны бюджетирование является процессом составления финансовых смет и планов, а с другой стороны это управленческая технология, предназначенная для выработки и повышения финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений [5]

Учитывая утверждения разных исследователей, можно привести обобщающее определение.

Бюджетирование — это процесс планирования, помогающий в разработке бюджетов различных уровней, который необходим для достижения установленных целей и выработке решений по управлению и оптимизации ресурсов организации.

Формирование бюджетирования на предприятии необходимо для обеспечения результативности деятельности организации с помощью эффективного функционирования структурных подразделений, именуемых в рамках бюджетирования центрами ответственности, через особый финансовый инструмент - бюджеты. Основная задача, решаемая в системе бюджетирования, — предоставление информации руководству о деятельности центров ответственности в отдельности и всего предприятия в целом через специальный бюджетный механизм.

В процессе бюджетирования разрабатывается система планов производственно-финансовой деятельности компании в целом и отдельно взятых структурных подразделений исходя из установленных целей функционирования, а также ведется контроль за выполнением данных планов и применяются корректирующие меры в отношении различных выявленных отклонений.

Процесс бюджетирования на предприятии необходим для следующих целей [3]:

- оперативного планирования и контроля за экономическим и финансовым состоянием организации. Это позволяет ответственным исполнителям определить вероятность наступления критических событий и проработать риски в целях их снижения.
- обеспечения взаимодействия между структурными подразделениями и центрами финансовой ответственности. Это происходит при помощи взаимосвязанной ответственности. Например, сотрудники

отдела продаж прогнозируют выручку и количество проданной продукции, а сотрудники отдела производства уточняют, насколько вероятно произвести планируемый объём.

- повышения эффективности используемых ресурсов и, как следствие, эффективности деятельности фирмы. Финансовые отделы обычно проводят анализ эффективности производства в целом, а также могут дать обоснованные рекомендации по оптимизации уязвимых сторон.
- оценки коммерческой целесообразности проектов. Данная оценка необходима для руководства, чтобы определить ключевые проекты и инвестиции, которые следует реализовать, чтобы достичь поставленных целей.
- установления финансовой дисциплины в компании. Сотрудники должны понимать, за достоверность каких показателей они несут ответственность, т. к. при планировании важна прозрачность информации, а также осознавать, за выполнение каких показателей следует вознаграждения, а к чему применяются санкции за невыполнение.

Исходя из этого, можно сказать, что процесс бюджетирования затрагивает и проходит через все сферы деятельности организации: установление мотивационного регламента; планирование производственных мощностей, оборудования; потребность в ресурсах, необходимых для осуществления деятельности компании; потребность в услугах от поставщиков; а также планирование финансов на обеспечение функционирования предприятия.

Таким образом, бюджетирование тесно связано с управленческим учетом и является составной его частью, а точнее является одним из методов реализации задач управленческого учета. Экономически эффективная деятельность организации возможна только в том случае, если она имеет четко заданные, но реальные для выполнения стоимостные параметры затрат и результатов. Именно бюджетирование отвечает за определение таких параметров, планирование движения ресурсов по предприятию на заданный будущий период времени. Когда параметры заданы, необходим учет и контроль их исполнения, составляющие основу управленческого учета и анализа.

Список цитируемой литературы:

1. Вахрушева, О. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2013. 224 с

2. Володина, А. О., Траченко, М. Б. Роль системы бюджетирования в сделках слияния и поглощения // Вестник ГУУ. 2019. № 4. С 83–87.

3. Зайцева, А. Д. Бюджетирование: понятие, цели, функции / А. Д. Зайцева, М. С. Мельников. // Молодой ученый. – 2021. – № 27 (369). – С. 116-119.
4. Николаева, С. А., Шебек, С. В. Управленческий учет. Легенды и мифы. М.: Аудиторскоконсалтинговая фирма «ЦБА», 2004.
5. Петрова, Е. С. Сущность бюджетирования в системе планирования / Е. С. Петрова // Молодой ученый. – 2012. – № 9 (44). – С. 143-145.
6. Преображенский, Б. Г., Сыроижко, В. В., Глушкова, М. В. Технология бюджетирования как инструмент планирования развития организации // РСЭУ. 2019. № 1 (44), с. 168–177.
7. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика: практическое пособие / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 457 с. – с. 26.
8. Шеремет, А. Д. Управленческий учет : учеб. пособие / под ред. А. Д. Шеремета. М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2000. 512 с

Горбачев Р. В., магистрант
Калужского филиала РАНХиГС, г. Калуга
Научный руководитель: Круглов В.Н.,
доктор экономических наук, доцент, академик РАЕ, профессор
кафедры делового администрирования и рыночной аналитики
Калужского филиала РАНХиГС

Gorbachev R.V., Master's student
Kaluga Branch of RANEPA, Kaluga
Supervisor: Kruglov V. N.,
Doctor of Economics, Associate Professor, Academician of the Russian Academy of Economics,
Professor of the Department of Business Administration
and Market Analytics Kaluga Branch of RANEPA

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТОЛИЧНОГО МЕГАПОЛИСА
FEATURES OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE METROPOLITAN METROPOLIS

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы экономического и социального развития г. Москва. В ней подробно рассматриваются прогнозы развития на период с 2021 года по 2023 год. Так как в плане экономического

развития предоставляется несколько вариантов, по одному из которых регион должен совершенствовать свое экономическое состояние. Соответственно все варианты подвергаются углубленному исследованию с выявлением положительных и отрицательных факторов. В настоящее время огромное влияние на экономику региона оказала пандемия, в результате которой многие сферы понесли огромные убытки. В статье же также уделено внимание вопросам состояния экономики в условиях пандемии и варианты выхода из сложившейся ситуации. Рассмотрим также развитие г. Москва и в разных сферах жизнедеятельности общества: ЖКХ, транспорт, экология, образование, здравоохранение, инвестирование, так как данные сферы также оказывают влияние на экономическое становление региона.

Abstract

The article deals with the issues of economic and social development of Moscow. It takes a detailed look at development forecasts for the period from 2021 to 2023. Since in terms of economic development, several options are provided, according to one of which the region must improve its economic condition. Accordingly, all options are subjected to in-depth research with the identification of positive and negative factors. Currently, the pandemic has had a huge impact on the economy of the region, as a result of which many areas have suffered huge losses. The article also pays attention to the issues of the state of the economy in a pandemic and options for overcoming this situation. Let us also consider the development of Moscow and in different spheres of the life of society: housing and communal services, transport, ecology, education, health care, investment, since these spheres also have an impact on the economic development of the region.

Ключевые слова: развитие, экономика, Москва, пандемия, ВВП, инфляция, этапы развития.

Keywords: development, economy, Moscow, pandemic, GDP, inflation, stages of development.

Москва сегодня – европейский город, уютный и красивый.

Забота о людях и повышение качества жизни - приоритеты развития столицы. За последние годы Правительством Москвы реализовано более 100 масштабных проектов, решающих повседневные задачи и проблемы горожан.

Экономика Москвы многогранна и разнообразна. Развитие в двадцатом веке текстильной и пищевой промышленности, машиностроения, электроэнергетики, энергетики, автомобилестроения и других отраслей промышленности повлияло на рост населения города, в результате чего

городские районы начали расширяться и различные улучшенные формы обслуживания.

Рассматривая улучшения в развитии, можно выделить основные сферы жизнедеятельности:

- Здравоохранение – средняя ожидаемая продолжительности жизни увеличилась на 4,2 года; московская скорая помощь стала одной из самых оперативных в мире.

- Образование – школы стали в шаговой доступности; произошло увеличение финансирования; зарплата учителей выросла в 3 раза.

- Социальная поддержка – бюджет социальной поддержки увеличился вдвое; многодетных семей стало намного больше, так финансирование на их помощь увеличилось.

- Транспорт – общественный транспорт стал намного функциональнее; появилось значительное количество новых станций метро; МЦД-1 и МЦД-2 упростили дорогу на работу для жителей 45 районов г. Москва.

Строительство – по программе реновации до 2032 года увеличилось количество строительства новых квартир для москвичей; инфраструктура стала намного развитой, все стало в шаговой доступности.

- ЖКХ и благоустройство – отремонтировано более 18 000 детских площадок; повысилось количество комфортных общественных пространств.

- Экология и парки – воздух стал чище; увеличилось количество посаженных деревьев.

- Технологии – запуск проекта «Активный гражданин», с помощью которого москвичи влияют на жизнь города; оказание государственных услуг стало более доступным и мобильным. [2, с.35]

На самом деле произошло огромное количество изменений, которые можно перечислять за большой промежуток времени, а они, в свою очередь, кардинально улучшили жизнь в столице [3, с.191].

Москва в настоящее время является крупнейшим финансовым центром и центром управления большей частью российской экономики. Большинство банков и штаб-квартир крупнейших компаний расположены в Москве. Бюджет Москвы сопоставим по размеру с бюджетами столиц развитых стран, а иногда и с бюджетами малых и средних государств.

В плане развития разработан прогноз основных показателей социально-экономического развития города Москвы до 2023 года в двух вариантах.

- Базовая версия прогноза социально-экономического развития города Москвы.

- Разумный прогноз социально-экономического развития города Москвы.

В качестве основной версии прогноза применяется базовая версия, учитывающая негативное влияние на бизнес-активность введенных карантинных ограничений. Но он предусматривает полную реализацию запланированного комплекса мер по обеспечению развития экономики, социальной сферы и инфраструктуры города Москвы, в том числе реализацию антикризисных мер по поддержке экономики.

Международный финансовый кризис негативно отразился на всех секторах экономики Москвы, однако, по прогнозам, экономический потенциал столицы будет увеличиваться с каждым годом, а к 2020 году экономический рост достигнет 4%. [1]

Москва и по сей день остается крупнейшим инжиниринговым центром страны, где создается большая часть российской космической, авиационной и ядерной продукции, исследуются материалы и разрабатываются технологии производства.

Быстрое экономическое развитие региона делает розничный рынок привлекательным для инвестиций.

Сектор туризма играет важную роль в экономике столицы. В связи с большим потоком туристов развивается сфера услуг. Проведение ежегодных деловых, экономических, спортивных и культурных форумов в Москве положительно сказывается на росте строительства новых гостиничных комплексов, которых в туристический сезон остро не хватает [4, с.38].

Москва остается лидером по инвестиционной привлекательности среди регионов России. Рейтинг капитальных вложений составляет 1В, что означает высокий потенциал и умеренный риск [5].

Привлекательность Москвы для инвестиций усиливается наличием двух особых экономических зон (ОЭЗ), которые расположены недалеко от города. На их территории благоприятный инвестиционный климат, который включает налоговые льготы для предприятий, льготные ставки НДС на импортируемые товары и упрощенный доступ к недвижимости. На Москву приходится 11% от общего объема внутренних инвестиций в основной капитал [6].

Однако, несмотря на все привлекательные аспекты экономического развития, пандемия оказала очень негативное воздействие. В 2020 году рост экономики России сменился спадом по сравнению с предыдущим годом: в первом полугодии ВВП РФ упал на 3,4% (в 2019 году экономика России выросла на 1,3%).

В результате новой пандемии коронавируса траектория мировой экономики в 2020 году существенно изменилась. С повсеместным введением ограничительных мер по сдерживанию распространения инфекции большинство ведущих экономик впали в рецессию. ВВП США во втором квартале 2020 года снизился на 9,1% г / г, значительное снижение ВВП также наблюдалось в ведущих европейских экономиках: (Испания: -22,1% г / г, Великобритания: -21,7% г / г / г; Франция: -18,9% г / г, Италия: -17,7% г / г, Германия: -11,3% г / г). В то же время в экономике Китая, где большинство ограничений было снято в апреле, во втором квартале 2020 года темпы роста вернулись к + 3,2% г / г. [7]

В настоящее время все элементы экономической политики города ориентированы на стабилизацию, восстановление экономики до докризисного уровня и ее дальнейший рост.

Среди основных направлений экономической политики Москвы:

- реализация мероприятий в рамках Общенационального плана действий по восстановлению российской экономики;
- реализация антикризисных мер поддержки экономики города;
- обеспечение устойчивости и сбалансированности бюджетной системы города Москвы;
- активная инвестиционная политика, сфокусированная на улучшении инвестиционного климата и привлечении инвестиций в реальный сектор экономики;
- сохранение высокого социального стандарта и безусловное выполнение принятых социальных обязательств перед населением;
- стимулирующая налоговая политика – «точка опоры» городского бюджета, обеспечивающая равные условия ведения бизнеса и стимулы к эффективному использованию ресурсов;
- взвешенная тарифная политика, направленная на сдерживание роста тарифов;
- легальный рынок труда и миграционная реформа, нацеленные на обеспечение экономики Москвы необходимым человеческим капиталом.

Соответственно, решения, принятые во время пандемии, позволили столице не только поддерживать городскую экономику, но и поддерживать инвестиции. Объем поддержки экономики Москвы в рамках антикризисных мер правительства и городов составил около 7 миллиардов долларов.

В настоящее время все секторы экономики открыты и полностью функционируют, а покупательский спрос активно восстанавливается. Это вселяет надежду, что к концу 2021 года темпы роста экономики Москвы могут выйти на до пандемического уровня.

Во время пандемии в городе был создан оперативный центр по экономическим вопросам. Его основная роль заключалась в взаимодействии с компанией. В результате были введены налоговые отсрочки и программы льготного кредитования для малых предприятий и затронутых отраслей. Кроме того, компании в отраслях, затронутых пандемией, были освобождены от уплаты арендной платы за городскую недвижимость.

Принятые меры позволили Москве не только поддержать экономику города во время пандемии, но и сохранить инвестиционную активность. Реальные инвестиции выросли почти на два процента в 2020 году. Кроме того, в прошлом году инвестиционная программа города для более успешной реализации в этом году была полностью реализована. [7]

В заключение можно сказать, что пандемия, безусловно, нанесла ущерб экономическому развитию региона, но с помощью своевременной и грамотной работы государства можно восстановить утраченные ресурсы и полностью выздороветь. А в более глобальном смысле можно сказать, что Москва — это не только экономический, но и культурный центр России; кроме того, он содержит большие ресурсы, необходимые для всей России.

Список цитируемой литературы:

1.Инвестиционный портал Москвы – Уровень и темпы развития. https://investmoscow.ru/about-moscow/moscow-in-numbers/

2.Круглов, В.Н. Инновационный аспект развития малого бизнеса. Социально-экономические и правовые основы развития экономики: коллективная монография [под ред. И.В. Тропченко]. – Уфа: Аэтерна, 2016. – 257 с. – (с.23-35). – ISBN 978-5-906869-99-9.

3.Круглов, В.Н. Особенности инновационного роста экономики территорий. Образование и наука: современные тренды: коллективная монография / гл. ред. О. Н. Широков. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – 220 с. – (Серия «Научно-методическая библиотека»; вып. V). – ISBN 978-5-9909609-0-9.

4.Круглов, В.Н., Пауков, С.А. Инновационный путь развития: теория и практика. Монография. Издатель Захаров С.И. (СерНа), 2017. – 105 с. – ISBN 978-5-905849-52-7.

5.Москва в цифрах, экономика. https://www.rbc.ru/economics/

6.Официальный сайт правительства Москвы. https://www.mos.ru/

7.Гапоненко, А.Л. Управление экономическим развитием – М., 2020.

Горева В.А., студент
ФГБОУ “Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Иванов А.Г., доктор филоскских наук, профессор

Goreva V.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Ivanov A.G., Doctor of Philological Sciences, Professor

АКТУАЛЬНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
CURRENT MEASURES OF STATE SOCIAL SUPPORT OF CITIZENS IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY

Аннотация

В статье рассмотрена мера государственной социальной поддержки граждан на основании социального контракта по четырем направлениям для обеспечения малоимущим семьям выхода из трудной жизненной ситуации и повышения среднедушевого дохода семьи.

Abstract

The article considers a measure of state social support of citizens on the basis of a social contract in four directions to provide poor families with a way out of a difficult life situation and increase the average per capita income of the family.

Ключевые слова: социальная поддержка, малоимущая семья, социальный контракт, среднедушевой доход (СДД), величина прожиточного минимума (ВПМ), программа социальной адаптации (ПСА).

Keywords: social support, low-income family, social contract, average per capita income (SDD), subsistence minimum (VPM), social adaptation program (PSA).

Российская Федерация является социальным государством и с каждым годом тренд разносторонней поддержки граждан набирает обороты в различных сферах и отраслях, которые ранее нуждались в помощи, но по каким-то причинам не могли ее получить. В настоя-

щее время существует множество мер социальной поддержки граждан России, однако, многие слои и направления не были затронуты до появления социального контракта, который значительно набирает рост в 2021-2022 годах. Согласно Федеральному Закону “О государственной социальной помощи” № 178-ФЗ, социальный контракт (СК) - соглашение, которое заключено между гражданином и органом социальной защиты населения по месту жительства или месту пребывания гражданина и в соответствии с которым орган социальной защиты населения обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, гражданин - реализовать мероприятия, предусмотренные программой социальной адаптации. А программа социальной адаптации (ПСА), согласно вышеуказанному закону, разработанные органом социальной защиты населения совместно с гражданином мероприятия, которые направлены на преодоление им трудной жизненной ситуации, и определенные такой программой виды, объем и порядок реализации этих мероприятий. Таким образом, социальный контракт предоставляется гражданину органом социальной защиты на реализацию мероприятий.

Сам по себе социальный контракт имеет 4 направления:

1) по поиску работы (ПР);

2) по осуществлению индивидуальной предпринимательской деятельности (ИП);

3) по ведению личного подсобного хозяйства (ЛПХ);

4) по осуществлению иных мероприятий, направленных на преодоление гражданином трудной жизненной ситуации (ТЖС).

Разбирая каждое из направлений на примере Закона Липецкой области №179- ОЗ можно увидеть, что социальный контракт может быть одобрен от 3-х до 12 месяцев, в зависимости от направления и ситуации гражданина. На практике города Липецка чаще всего это 6-9 месяцев для направления по поиску работы, 3-9 месяцев для направления по трудной жизненной ситуации и 12 месяцев на ведения личного подсобного хозяйства и индивидуальной предпринимательской деятельности. В данный срок предполагается, что получатель социального контракта, получая ежемесячную или единовременную выплаты от государства (органа социальной защиты), выйдет из трудной жизненной ситуации.

В качества главного условия выступает величина прожиточного минимума (ВПМ) и среднедушевой доход (СДД), который не должен превышать в месяц 11 448 руб. на трудоспособного гражданина, 10 654 руб. на ребенка и 9 190 руб. на пенсионера. Таким образом, имея доход

ниже прожиточного минимума человек считается малоимущим и проходит первое условия для получения социального контракта. Однако есть дополнительные условия по каждому направлению:

1) ПР подразумевает, что заявитель должен быть не занят на момент подачи заявления и предоставить оригинал паспорта, СНИЛС, сведения о доходах за 3 месяца, предшествующих месяцу подачи (если гражданин работал в расчетный период), реквизиты карты МИР;

2) получатели СК на ИП или ЛПХ, как и члены семьи должны быть заняты на момент подачи заявления, либо стоять на учете в центре занятости населения или осуществлять уход. А также заявитель не должен являться ИП или самозанятым в течении 12 месяцев до момента подачи заявления, но в месяц подачи может зарегистрироваться. Остальной пакет документов аналогичен направлению ПР.

3) в случае СК на ТЖС помимо стандартного пакета документов будет необходимо пройти по условиям, согласно 179-ОЗ п 4., которые предполагают под собой применение одного из обстоятельств и, совместно с этим, учитывать одну из перечня независящих причин.

Также, социальный контракт по направлениям ПР и ИП предполагает обучение заявителя в тех случаях, если это не может сделать центра занятости на бесплатной основе. В таком случае к пакету документов гражданину нужно будет предоставить предварительный договор об обучение и лицензию организации, которая будет осуществлять обучение. Со стороны социально контракта обучение может быть оплачено на сумму не более 30 тысяч рублей, а также обучение должно быть не менее месяца и не более трех. При этом граждане, обучающиеся в рамках контракта на ПР будут получать стипендию в течении обучения.

Что ждать человеку, которому одобрен социальный контракт? При подписании гражданину выдается социальный контракт, где прописаны условия, а также программа социальной адаптации, в которой изложено, что нужно делать ежемесячно. При неисполнении ПСА социальный контракт может быть расторгнут в одностороннем порядке.

Разберем как происходят выплаты и как отчитываться за них в рамках действия социального контракта. Если разбирать направление поиск работы с обучением (срок действия 9 месяцев), то первая выплата начисляется через 7 дней после подписания социального контракта в размере 11448 руб. (прожиточный минимум по городу Липецку на 2022 год) + 30 000 руб. (максимальная сумма на прохождение обучения, может варьироваться) + 5 724 руб. (сумма стипендии, которая выплачивается от 1 до 3-х месяцев в зависимости от срока обучения). Далее получатель СК обязан, согласно программе социальной

адаптации (ПСА) являться в орган социальной защиты ежемесячно и отчитывать по мероприятиям, связанным с поиском работы, в противном случае СК будет расторгнут и остальные выплаты не будут начислены. В случае соблюдения ПСА гражданин предоставляет после прохождения обучения сертификат (диплом и т.д.), а также чек и подписанный договор об обучении. Всего по поиску работы можно получить 4 выплаты в размере 11 448 руб., последующие выплаты назначаются после подтверждения факта трудоустройства (вторая выплата), ежемесячное предоставление справки с места работы (третья и четвертая выплаты). Также после окончания социального контракта ведется мониторинг для изучения положения заявителя, поэтому на 4-ый месяц получатель СК (и члены семьи, если были указаны в заявлении) предоставляет справку о доходах с места работы. В случае заключения СК по ПР без обучения чаще всего срок действия будет 6 месяцев и в первый месяц заявитель получит выплату в размере 11 448 руб. и далее аналогично трем выплатам описанных выше.

В направлениях СК по ИП и ЛПХ срок действия будет 12 месяцев и выплата в случае с ИП в размере до 250 000 руб., а в случае ЛПХ до 100 000 руб. получателю начисляется единовременно (одной суммой), согласно смете бизнес-концепции, ранее составленной с заявителем. Отчетность по данным направлениям по сумме происходит в течение 2-х месяцев, а далее получатель ежемесячно предоставляет отчет о доходах до окончания действия СК. Если была предоставлена сумма на обучение, то также как и по ПР должны быть предоставлены отчет об оплате и сертификат, но по данным направлениям стипендия не выплачивается. Однако, в социальном контракте между гражданином и органом социальной защиты прописано, что в случае невыполнения ПСА или закрытия ИП в период действия СК, получатель обязан будет вернуть полную сумму.

По направлению ТЖС срок заключения СК может быть от 3 до 9 месяцев (чаще всего 6 месяцев, на практике города Липецка) и гражданин получает сумму 11 448 руб. ежемесячно после предоставления отчетности по чекам. На подписании социального контракта заявителю выдается список продуктов и товаров первой необходимости, в который входит одежда для всей семьи и бензин, по которому будет приниматься ежемесячная отчетность. Таким образом гражданин после получения денежных средств расходует их согласно полученному списку, собирает чеки и предоставляет отчет в органы социальной защиты населения.

Также стоит отметить, что существуют ситуации, в которых возможно продление социального контракта в случае предоставления

получателем сведений о длительной болезни (более месяца) получателя (члена семьи), подтвержденной листком нетрудоспособности, смерти членов семьи, в период введения режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации.

Ввиду сложившейся экономической ситуацией и ростом безработицы Правительством РФ было разработано постановление, которое гласит, что при расчете СДД не будут учитываться доходы гражданина (членов семьи), с которыми был расторгнут трудовой договор начиная с 1 марта 2022 г. и которые признаны безработными в порядке, установленном законодательством РФ. Данное постановление распространяется на все направления по СК, кроме ТЖС.

Таким образом, социальный контракт повышает уровень жизни граждан, поддерживая малоимущих в трудной жизненной ситуации, помогая им выйти из нее посредством социальной поддержки со стороны государства.

Список цитируемой литературы:

1.Федеральный закон “О государственной социальной помощи” от 17.07.1999 г. № 178-ФЗ (ред. от 08.03.2022 г.);

2.Закон Липецкой области “О государственной социальной помощи” от 29.03.2005 г. № 179-ОЗ (ред. от 14.07.2021 г.);

3.Постановление Правительства Российской Федерации “О внесении изменения в перечень видов доходов, учитываемых при расчете среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для оказания им государственной социальной помощи” от 19 марта 2022 г. № 410.

Горлин Р.А., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий Государственный Педагогический Университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», г. Липецк
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. доцент.

Gorlin R. A., student
Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov – Tyan – Shansky, Lipetsk
Scientific adviser – Shurupova O.S., PhD in Philological Sciences, Associate Professor

ОКСФОРДИАНЦЫ И ИХ ПОПЫТКИ РАСШИФРОВАТЬ ЛИЧНОСТЬ ШЕКСПИРА
OXFRODIANS AND THEIR STRUGGLE IN DECIPHERING SHAKESPEARE'S TRUE IDENTITY

Аннотация

В статье анализируется теория о том, что автором пьес Шекспира является Эдвард Де Вир, граф 17 Оксфорд, а также рассматриваются аргументы в пользу теории.

Abstract

In this article we'll analyze the theory that states that the true author of Shakespeare's works is Edward De Vere, 17th Earl of Oxford. In this article we'll also go through arguments supporting this theory.

Ключевые слова: Уильям Шекспир; Уилл Шекспир; Эдвард Де Вир; граф 17 Оксфорд; Джон Томас Луни; Генри Пичем.

Keywords: William Shakespeare; Will Shakespeare; Edward De Vere; 17th Earl of Oxford; John Thomas Looney; Henry Peacham.

В современных академических кругах присутствует расхождение относительно авторства Шекспира и его произведений.

Официальная версия полагает, что все те пьесы, сонеты и стихи написал уроженец Стратфорда, что на Эйвоне – простолюдин, о котором не осталось почти никакой информации, кроме как некоторых архивных упоминаний о том, что он существовал. И действительно, нет даже достоверных данных о том, получил ли тот человек хоть какое-то образование.

Подобного рода «просветы» в биографии писателя, которого почитали современники и чьи пьесы пришлись многим по нраву уже тогда, показались некоторым людям несколько странными. И эта тема

настолько заинтересовала людей, что некоторые даже начали проводить свои собственные расследования в этой области.

Так, в 1920 году английским учителем Джоном Томасом Луни публикуется теория о том, что под псевдонимом известного драматурга скрывается никто иной как Эдвард Де Вир, 17 граф Оксфорд.

Причиной начала исследования Луни назвал как раз тот интересный момент, что человек, ни разу не бывавший за границей, не имеющий свидетельств об образовании, не имевший никакого отношения к аристократии и их жизни, мог написать не просто пару стишков на эту тему, а целую массу сонет, поставить множество пьес, постановок.

Томасом Луни была проведена колоссальная работа [1; 2]. Он прочёл множество произведений малоизвестных писателей-современников Шекспира, в итоге найдя первый ключ к разгадке тайны: работы Де Вира, 17-го графа Оксфорда. Стиль письма, как и слог и ударения не просто во многом совпадали с Шекспировым, в некоторых местах их было просто не отличить. Более того, пьесы Шекспира совпадали с биографией Де Вира.

Однако начнём издалека. Эдвард Де Вир родился в аристократической семье, обучался у Сэра Томаса Смита. Осиротел к 12 годам. Опекуном его становится никто иной, или вернее, никто иная, как сама королева Британии, Елизавета I. Поселился у её главного советника Вильяма Сесила. В доме Сесилов имелась одна из самых престижных библиотек во всей Англии. Де Вир учился у Лоренся Ноэля, читал легенду о «Беовульфе», читал работы своего дяди, Артура Голдинга, который известен своим переводом «Метаморфоз» Овидия. И к 13 годам юный Эдвард уже выучил всё, чему его хотел научить Лоренс, что являлось признаком немалой экстраординарности способностей ученика.

В своей работе, Томас Луни пишет: «Оксфорд – первоклассный поэт, большая часть из поэм которого до сих пор не найдены; “Шекспировы” же поэмы – это первоклассные стихи, чей автор также не найден до сих пор… Какова же тогда вероятность того, что Оксфорд и есть тот самый пропавший автор “Шекспировых” постановок; и что “Шекспировы” постановки и есть “потерянные” драмы Оксфорда; что две столь выделяющиеся тайны Елизаветенской драматургии имеют общую разгадку?» [1].

Однако это не все доказательства, которые приводят в своих доводах оксфордианцы. Существует великое множество фактов из биографий обоих персонажей, которые позволяют предположить, как минимум, определённую связь между ними.

Оксфорд как покровитель искусства

Де Вир обожал театр и всё, что с ним связано. Он являлся меценатом многих проектов, ему было посвящено около 28 книг прижизненно.

Ему принадлежало несколько театральных трупп, для которых он арендовал целые театры.

Его величали одним из лучших писателей эпохи, он даже был награждён за свои заслуги самой королевой Елизаветой. Получил почётную степень магистра искусств Кембриджского университета, а также, естественно, Оксфордского университета.

Какая же тут может обнаружится связь с Шекспиром? Хороший вопрос, на который имеется весьма интересный ответ.

Шекспира уже в те времена величали «Британской Минервой». В одном популярном для того стеганографическом трактате за авторством Генри Пичема [3] (который, как и Де Вир являлся рыцарем королевы) даже была титульная страница посвящённая этой теме.

А кто такая Минерва? Богиня мудрости и войны, покровительница актёров, писателей, поэтов, рождённая, по преданию, из головы Юпитера. Очень часто эту богиню изображали вместе с копьём, что она сотрясает. Ничего не напоминает? На английском “трясти копьё” звучит именно, как “Shake Spear”, а если ещё и добавить сокращённое имя «Уильям», то получится “Will Shake Spear”, что дословно переводится «Сотрясёт Копьё», в наше время это звучит, как пошлая шутка, однако, быть может, в этом и была вся суть? В любом случае, напрашивается вопрос: “был ли официально признанный Шекспир покровителем британского искусства?” Увы, но нет, он был просто выдающимся писателем-постановщиком и актёром. В то время, как Эдвард Де Вир, являл себя патроном искусства, писателем, воином и даже, что было тогда не принято среди аристократии: актёром.

Рассмотрим ещё одно доказательство Оксфорда, как автора пьес Шекспира.

Связь с картинами, которые не мог видеть простолюдин

В поэме Вильяма Шекспира «Венера и Адонис», Адонис описывается с шапкой на голове. Однако единственное произведение, отличное от Шекспировского, в котором на Адонисе есть шляпа – это одна из картин Тициана, что находилась в Венеции. До этого никто не смел описывать мифического героя таким образом. Официальный Шекспир не мог также описать тот же самый “bonnet”, что находился на голове Адониса с картины Тициана, не увидев самой работы. В то время, как Де Вир не только присутствовал в Венеции, где эта картина и находилась в то время, он также был и в самой мастерской художника, где она и хранилась.

Сходство сюжетов пьес с биографией Де Вира

Практически все сюжеты от «Отелло» с его роковой ревностью к своей жене и до «Ромео и Джульетты» с их недостижимой любовью. Даже сюжет нападения пиратами на Гамлета, после которого тот остаётся

на берегу соответствует биографии Де Вира. Только последнему повезло не столь сильно, и на берегу он остаётся без гроша в кармане. Напасть на судно пиратов подговорил Роберт Дадли, Граф Лестер, который приказал им расправиться с Оксфордом точно так же, как это приказал Клавдий, отправляя Гамлета на верную смерть.

Связь Шекспира с родственниками Де Вира

Однако, на наш взгляд, самый необычный факт объединяющий биографии Шекспира и Де Вира – это то, что немалое количество работ было попросту посвящено близким и родственникам графа Оксфорда, хотя ни одна из работ не была посвящена самому лорду Эдварду, что было бы намного логичнее, учитывая, что это он являлся меценатом многих и многих театральных представлений.

И что же логичнее: автор – гениальный аристократ, знавший многое о заграничных странах, в которых тот не раз побывал, или автор – провинциальный простолюдин практически без образования, который, не смотря на все невзгоды, сумел заслужить признание всего королевства и написать одни из самых величайших произведений в истории человечества? Выбор за вами.

И это лишь несколько самых простых доказательств, приводимых Оксфордианцами относительно авторства Шекспира. На данный момент даже сложилось целое общество, которое считает своим долгом доказать авторство Де Вира, как истинного драматурга, что прятался под псевдонимом от жестоких репрессий (Вплоть до пыток и казней) со стороны короны относительно деятелей искусства. Наиболее примечательным представителем данного сообщества является историк-искусствовед Александр Воуг (Alexander Waugh). С каждым днём общество становится всё больше и больше.

Список цитируемой литературы:

1. Loony, J. T. “Shakespeare” identified in Edward De Vere, the seventeenth earl of Oxford. London» / J. T. Loony. – New York: C. Palmer, Frederick A. Stokes Co.; 1920. – 498 p. – Режим доступа: https://archive.org/details/bub_gb_B004AAAAIAAJ (дата обращения: 11.04.2022).

2. Loony, J. T. The poems of Edward De Vere, seventeenth earl of Oxford / J. T. Loony. – London: C. Palmer, 1921. – 173 p. – Режим доступа: https://archive.org/details/poemsshakespeare00oxfouoft (дата обращения: 11.04.2022).

Peacham, H. Minerua Britanna, or, A garden of heroical deuises : furnished and adorned with emblemes and impresa's of sundry natures / H. Peachem. – London: Printed in Shoe-Lane at the figure of the Faulcon by

Wa. Dight, 1612. – 245 p. – Режим доступа: https://archive.org/details/minervabritannao00peac/page/n7/mode/2up (дата обращения: 14.04.2022).

Горлова К.А., студент
Казанский Кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия
Научный руководитель - Хвалева Н.В., проректор по научной работе

Gorlova K.A., student
Kazan Cooperative Institute (branch) ANOO VO CA RF
"Russian University of Cooperation", Kazan, Russia
Scientific adviser - Khvaleva N.V., vice-rector for scientific work

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
ECONOMIC AND SOCIAL TRENDS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY

Аннотация

Сегодня человечество жестко сталкивается с проблемами истощения ресурсов и нарушения природных процессов. Эта проблема привлекала внимание всего мира с конца 60-х, чему не было посвящено ни одно международное мероприятие, что человечеству грозит катастрофа в случае сохранения существующих темпов экономического роста и технологий производства.

Abstract

Today, humanity is facing hard problems of resource depletion and disruption of natural processes. This problem has attracted the attention of the whole world since the late 60s, which was not the subject of any international event, that humanity is in danger of a catastrophe if the current rates of economic growth and production technologies are maintained.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономическая структура, экономика, экономический рост.

Key words: sustainable development, economic structure, economy, economic growth.

Из современных тенденций устойчивого развития следует отметить, что они постепенно становятся все более глобальными, в этот процесс вовлекается все больше государств и международных организаций. Решения международных организаций в этом направлении становятся

обязательными для всех стран. Однако роль стран в этом направлении сильно различается. Естественно, что в этом направлении развитые страны находятся на передовых позициях, так как их воздействие на окружающую среду самое большое и в то же время они имеют наибольшую возможность осуществления природоохранных мероприятий. Из современных тенденций устойчивого развития также крайне важно, что учет ее требований оказывает глубокое влияние на экономический рост (на рост масштабов экономики) и экономическое развитие (на переход к качественно новому, более совершенному состоянию экономики). Кроме того, если оно находится в известном противоречии с экономическим ростом, то оно находится в полном согласии с экономическим развитием. Устойчивое развитие означает определенное ограничение не экономического развития, а экономического роста. Компенсация этого ограничения происходит за счет экономического развития, в результате роста комфортности общества [2, 147с.]. В результате экономического развития возможно достижение устойчивого развития. Устойчивое развитие требует соответствия темпов экономического роста естественным закономерностям, но не в условиях сокращения удовлетворения все более растущих потребностей общества, а в условиях роста благосостояния людей на основе совершенствования качественных показателей жизни. В результате экономический рост, возможно, заменит термин – «рост благосостояния людей», показатели измерения которого в основном будут индикаторами существенных качественных изменений. Требования устойчивого развития приводят к изменениям в распределении ресурсов и раскладе мощностей, экономической структуре, физическом и человеческом капитале, качестве продукции и т. д. Большая часть ресурсов поступает на обеспечение мероприятий по охране окружающей среды, в то время как распределение производственных мощностей является лучше там, где обеспечено более рациональное использование ресурсов и требований охраны окружающей среды [7]. Для решения задач по охране окружающей среды появляются новые направления, которые вызывают существенные структурные изменения в экономике. Эти же требования порождают новые энергосберегающие и другие экологические устройства и технологии, обслуживание которых связано с появлением новых профессий (инженеров-экологов, экономистов-экологов, экологов и т.п.). Эти требования приводят и к изменениям в институтах (в законах, органах управления экономикой, человеческих привычках, традициях и т. д.) [3, 145с.]. Поэтому в результате учета требований устойчивого развития экономика полностью переходит в новое состояние, за которым следуют качественные изменения практически во всех ее элементах.

Поэтому в результате учета требований устойчивого развития экономика полностью переходит в новое состояние, за которым следуют качественные изменения практически во всех ее элементах. Из современных тенденций устойчивого развития важно также осознание экономических агентов проблем устойчивого развития, что обусловлено личными интересами государственной экологической политики. Крупные компании соблюдают требования устойчивого развития, а также проводят исследования устойчивого развития [5].

Одной из основных тенденций устойчивого развития является то, что, несмотря на рост интенсивности природоохранных мероприятий, при современном уровне развития техники не всегда удается избежать негативного воздействия на окружающую среду. Увеличение экономических масштабов и развитие новых технологий все-таки увеличивает размер негативного воздействия на природу. Но человечество не может остановить производство [6]. Поэтому, осуществляя производство материальных благ, общество всегда делает некую экологическую чистоту. Несмотря на это, мы имеем дело с неким парадоксом – в прошлом продукты были экологически чистыми и негативное воздействие на природу было минимальным, а уровень жизни довольно низким, а продолжительность жизни короче, чем сегодня.

Важной современной тенденцией устойчивого развития является также то, что хозяйственная деятельность людей сильно расширяется новыми сферами [1]. Например, освоение мирового океана, полярных зон, космоса и прочего.

Важной тенденцией является то, что концентрация инновационной деятельности в малых странах с развитой экономикой, за исключением некоторых развивающихся стран (Китай, Бразилия, Индия) продолжается, что закономерно отразится на неравномерном развитии стран.

Мир добился важных успехов в направлении устойчивого развития, но продолжение этого процесса в будущем существующими темпами недостаточно. Существует ряд экономических, социальных, технологических, демографических и экологических проблем, без решения которых не будет искоренено постоянное неравенство, демографические колебания, деградация окружающей среды и другие проблемы [4].

На пути реализации идеи устойчивого развития перед миром стоит не одна проблема глобального и локального значения, решение которой возможно только совместными действиями стран. Этими проблемами являются: глобальные экономические проблемы: загрязнение атмосферы, проблема Мирового океана, изменение климата, нарушение

озонового слоя, разрушение и обеднение геофонда; глобальные проблемы неэкологического характера: человеческое развитие, энергетика, бедность, освоение космоса, проблемы роста численности населения мира, проблема Север-Юг. Решения, принимаемые ООН, свидетельствуют о большом внимании к проблемам устойчивого развития. В 2000 году «Декларация тысячелетия» в котором перенесены 8 целей устойчивого развития и за выполнением которых последовало много положительных результатов. Хотя многие проблемы еще предстоит решить. Поэтому 25 сентября 2015 года 193 члена стран ООН согласовали в повестке дня документ устойчивого развития под названием – «Преобразование нашего мира: повестка дня 2030 для устойчивого развития». Эта повестка содержит 17 целей и 169 задач, большая часть которых направлена на решение вышеуказанных проблем.

Список цитируемой литературы:

1. Айдарова, Ю.В. Современное состояние и перспективы развития среднего профессионального образования в России // Проблемы современной экономики. - 2018. - №4. - С.213-214.

2. Антипина, В.И. Экономическая теория: учеб. / В.И. Антипина, И.Э. Белоусова, Р.В. Бубликова. – М.: ТК Велби, 2019. – 576 с.

3. Бобылев, С.Н. Экономика устойчивого развития // КНОРУС, 2021. — 672 с.

4. Лукашенко, М. А., Ионова, Ю. Г., Михненко, П. А. Экономика. Учебник. В 2 частях. Часть 1. М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2019. - С.122-123 с.

5. Тарасевич, Л.С. Экономическая теория: учеб. / Под ред. А.И. Добрынина. – СПб: Изд. СПбГУЭФ, 2018. – С. 347-348.

6. Филин, С. А., Кузина, А. А. Принципы управления инновационной деятельностью предприятий в России при переходе к "цифровой" экономике // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. Т. 14. № 3. С. 507-509.

7. Чепурина, М.Н. Курс экономической теории / Под ред. Чепурина, М.Н., Киселевой, Е.А. - Киров: АСА, - 2018. – С. 514-515.

Губанова С.Е., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шахватова С.А., канд. экон. наук, доц.

Gubanova S.E., student
FSBEI HE "Russian Academy of National Economy and public service
under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch, Moscow
Lipetsk
Scientific adviser - Shakhvatova S.A., Ph.D. economy Sciences, Assoc.

РИСКИ И УГРОЗЫ В МИКРОБИЗНЕСЕ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МСП НА СОВРЕМЕННОМ УРОВНЕ
RISKS AND THREATS IN MICROBUSINESS AND SME SUPPORT MEASURES AT THE MODERN LEVEL

Аннотация

В данной статье рассмотрены риски и угрозы, возникающие в сегменте малого и среднего бизнеса, а также возможные государственные меры поддержки предпринимателей.

Abstract

This article discusses the risks and threats that arise in the segment of small and medium-sized businesses, as well as possible government measures to support entrepreneurs.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, риски и угрозы предпринимательства, государственная поддержка, отрасли бизнеса.

Keywords: small and medium business, risks and threats of entrepreneurship, government support, business sectors.

Малый, микробизнес, а также средний бизнесы хоть и считаются довольно перспективными сегментами в экономике, но сочетают в себе большое количество рисков и угроз для развития предпринимательства.

С каждым годом уровень рисков во всех отраслях бизнеса возрастает, но стоит заметить, что статистика зарегистрированных малых и микросубъектов предпринимательства не показывает линию снижения, а, наоборот, задают линию роста. В таблице 1 представлены данные зарегистрированных микро и малых субъектов бизнеса. [1]

Рассматривая таблицу, которая составлена на основе данных Единого реестра субъектов МСП, можно прийти к выводу о том, что прослеживается тренд роста субъектов микробизнеса. Несомненно, снизилось количество малых предприятий на 1 269. Причиной данного спада можно считать переход малых предприятий в средний или микробизнесы. Однако, заметим, что в общем суммарном количестве субъектов микро и малого бизнеса видим общий тренд роста. Количественное увеличение произошло на 113 810 организаций.

Таблица 1 - Количество зарегистрированных субъектов микро и малого бизнеса в период на конец 2021 года и на начало 2022 года, тыс.

Субъекты бизнеса	Периоды		Динамика
	10.12.2021	10.03.2022	
Микро	5 608 075	5 726 154	118 079
Малые	213 024	211 755	-1 269
Всего	5 824 099	5 937 909	113 810

Стоит также отметить, что при небольшом количестве малых предприятий количество работников не снижается отметки в 5 миллионов работников. Однако, микробизнес также не уступает позиции по данному показателю. На конец 2021 года число работников на микропредприятиях составило 6 985 160 млн. Данные показатели могут свидетельствовать и о больших рисках, не только связанных с самим предприятием, но и с рабочей силой.

Микро и малый сегменты бизнеса в большей степени подвержены рискам и угрозам, чем средний бизнес. Это обосновывается тем, что деятельность среднего бизнеса в большем объеме обеспечена собственными капиталами и резервами. Рассмотрим риски и угрозы, которым подвергаются микро и малый бизнесы. Вероятность наступления риска прекращения предпринимательской деятельности в большинстве случаев связаны с влиянием внутренней и внешней среды. Такие риски могут проявляться в следующих явлениях:

- ограниченность в ресурсах всех видов, которые необходимы для нормального функционирования организации;
- большая зависимость от конъюнктуры рынка, рыночной активности и спроса, и предложения на рынках в стране;
- слабые кредитные возможности предприятия;
- недостаточное использование маркетинговых возможностей для привлечения новых клиентов, а также для улучшения самого продукта;

- не готовность к изменению политической и экономической ситуации в стране;

- работа неквалифицированных кадров, что сказывается на работе организации и на ее развитии в целом

- банкротство и т.д.

Кроме рисков, для микро и малых предприятий могут наступать и угрозы экономической безопасности данных сегментов бизнеса. Такими угрозами могут быть:

- чрезвычайные ситуации, которые повлияют на дальнейшую работу предприятия;

- изменения законодательства, которые могут поставить под угрозу деятельность предприятия;

- макроэкономические изменения, например, колебания курса валюты или инфляция;

- хищение материальных средств, мошенничество на предприятии;

- выход из строя технического оснащения и т.д.

Несомненно, для предвидения и предотвращения появления данных рисков и угроз необходимо умение управления рисками, которое в свою очередь поможет выявить на ранней стадии возможные потери, а также подберет пути решения данной ситуации.

На данный момент достаточно эффективно реализуются различные программы по поддержке малого и среднего бизнеса. Например, различные виды содействия. Ими являются государственные финансовые содействия (выделение субсидий), государственные имущественные содействия (возможность пользования безвозмездно или на льготных условиях государственным имуществом), государственные информационные содействия (создание единой цифровой экосистемы на базе платформы МСП для предпринимателей) и т.д. Рассмотрим конкретные государственные меры поддержки, которыми могут воспользоваться предприниматели. [2]

Ими являются следующие меры поддержки МСП:

1.Льготный кредит предприятию по ставке до 7,75% (данный кредит можно получить до 2024 года) [3];

2.Микрозайм для бизнеса (предоставление микрозайма до 5 млн. рублей по льготной ставке на срок до не более 3 лет);

3.Оборудование в льготный лизинг;

4.Поддержка фермеров и кооперативов;

5.Страхование предпринимательской деятельности;

6.Информационно-консультативная поддержка и т.д.

В настоящее время малый и средний бизнес претерпевает значительные изменения в своей работе и развития в целом. Острый спад

потребительской активности ощущает отрасль предоставления услуг, торговли и питания. Причинами данных изменений является политико-экономическая ситуация в стране, например, санкции и закрытие многих интернет-площадок для продажи. В связи с этим, микро, малому и среднему бизнесу необходимо постоянно прогнозировать и анализировать все возможные угрозы и потери, а также следить за появлением государственных мер поддержек, которые в свою очередь смогут помочь в нахождении путей решения множества проблем.

Список цитируемой литературы:

1.Федеральная налоговая служба / Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [электронный ресурс] https://rmsp.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 07.04.2022 г.)

2.Информационный центр Мой бизнес [электронный ресурс] https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/ (дата обращения: 07.04.2022 г.)

3.Официальный сайт Правительства Российской Федерации/Новости [электронный ресурс] http://government.ru/news/44866/ (дата обращения: 07.04.2022 г.)

Дайнека Б.П., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк
Научный руководитель – Митрофанова О.Н., ст. преп.

Daineka B.P., student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Lipetsk State Technical University, Lipetsk
Scientific adviser - Mitrofanova O.N., Art. Teacher

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ
ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF DISTANCE LEARNING

Аннотация

В статье рассматриваются различные мнения отечественных и зарубежных ученых о дистанционном обучении. Проводится анализ основных преимуществ и недостатков онлайн образования.

Abstract

The article discusses various opinions of domestic and foreign scientists about distance learning. The analysis of the main advantages and disadvantages of online education is carried out.

Ключевые слова: дистанционное обучение, онлайн, традиционное образование.

Keywords: distance learning, online, traditional education.

Препятствие, с которыми сегодня сталкиваются колледжи и университеты: высокая плату за обучение, сокращение бюджетных мест и нехватка курсов - заставляют многих студентов искать альтернативы. Кроме того, ни для кого не секрет, что в 2020 году, каждый университет был вынужден перейти на онлайн-обучение из-за сложившейся эпидемиологической ситуации. Однако, если не принимать во внимание тот факт, что почти шесть миллионов студентов проходят по крайней мере один онлайн-курс в рамках своей специальности, то можно сделать вывод, что онлайн-образование явно стало одной из самых популярных альтернатив высшему образованию [5, 7, 8].

Популяризация, повышение репутации и развитие онлайн-обучения, способствовало его расширению, поскольку первоначальное скептическое отношение потерпело неудачу перед лицом доказательств того, что онлайн - обучение может быть столь же эффективным, как и обучение лицом к лицу [1].

Все это означает, что студенты, и не только студенты, находят множество причин, чтобы пройти курсы онлайн, от работающих профессионалов, до недавних выпускников средней школы. Сегодня, для того, чтобы учиться, вам потребуется - просто ноутбук с выходом в Интернет.

Далее рассмотрим мнения различных ученых о дистанционном образовании.

Многие ученые занимались и занимаются изучением теоретических и методологических вопросов по применению дистанционного обучения на начальном, среднем и высшем уровнях образования. К ним относятся такие ученые как М.П. Карпенко, Е.С. Полат, А.В. Густырь, А.А. Андреев, О.А. Лавров, Д. Киган, Дж. Даниел, Д. Тэйлор и др. [4, 11]

В.П. Тихомиров, А.В. Густырь, М.П. Карпенко, Е.С. Полат говорят об очевидных преимуществах дистанционного образования. Они утверждают, что «… дистанционное обучение для современного высшего образования на данном этапе его развития – необходимо». К основному преимуществу дистанционного образования эти авторы относят: «возможность обучения где угодно, независимо от местонахождения студента, что особенно важно для стран с большими территориями» [1].

Американский исследователь Д. Киган при изучении образовательного потенциала дистанционного обучения, обратил внимание на то, что «… разобщенность в пространстве подразумевает разделение обучения и учебные процессы. Это разрушает один из центральных постулатов, на которых всегда строилось образование, отсутствие тесного контакта между учеником и учителем, и, как следствие, снижение эффективности обучения». [2, 3]

Тарасенко О.С. уверена, что «… дистанционное обучение раскрывает творческий потенциал, индивидуальность и талант личности». Она считает «… дистанционное обучение достойной заменой традиционному» [10].

На основе вышесказанного, основные достоинства дистанционного обучения можно описать следующим образом.

Во-первых - это доступность. Обучаясь удаленно, вы можете получать знания из любой точки мира. Вы можете учиться дома, в кафе, в офисе на рабочем месте - обычно из любого места, где есть доступ в Интернет. Кроме того, вы не ограничены более чем одной страной или континентом. Вы можете свободно учиться в любом университете мира, единственное ограничение в этом случае - языковой барьер.

Эта доступность - главное преимущество дистанционного образования. Онлайн-занятия проходят в двух форматах - либо в виде записанного видеоурока, либо в виде онлайн-семинара. Прямые трансляции, ничем не отличаются от обычных встреч, где можно увидеть преподавателя, задать вопросы, пообщаться с однокурсниками.

Во-вторых - гибкость. При дистанционном обучении студент усваивает большую часть материала самостоятельно. Таким образом, он волен выбирать время для учебы. Для людей, предпочитающих жить по нестандартному графику, дистанционное обучение - лучший вариант. К тому же, такая форма учебы хорошо сочетается с работой. В большинстве случаев время онлайн-обучения, можно легко приспособить практически к любому графику работы.

Еще одно важное преимущество дистанционного обучения - относительная экономия времени и денег. Конечно, среди различных онлайн-курсов и школ есть такие, цена которых во много раз превышает стоимость контракта на очное обучение в университете. Но это скорее исключение. В большинстве случаев, дистанционное обучение дешевле очного. Это связано с тем, что организациям, предоставляющим услуги по обучению, не нужно арендовать помещения и оснащать их оборудованием и мебелью, а также содержать постоянный штат преподавателей. Обучаясь дистанционно, обучающийся и обучаемый не вынужден тратиться на проезд, что приводит еще и к экономии времени [6, 9].

Четвертое преимущество состоит в том, что дистанционное обучение дает человеку определенные знания и навыки. Вы получаете именно то, за что платите. Каждый, кто учился в университете, откровенно говоря, сталкивался с ненужными предметами, которые не укладывались в программу подготовки специалистов. Гуманитарные работники университета изучают математику, математики - философию, и всех мучают занятия физкультурой. Дистанционное обучение устранило все навороты академического образования. А когда вы платите за курсы иностранных языков, вас не заставят изучать математику.

Пятое преимущество - актуальность уроков. В последние время, репутация традиционного образования значительно упала [6]. Многие выпускники вузов не могут найти работу по специальности. Выпускники технических специальностей становятся офис-менеджерами, бывшие студенты-филологи - консультантами по продажам. На этом фоне снижается статус традиционного образования. И репутация дистанционного обучения растет. Сегодня в выгодном положении находится человек, изучивший определенный курс дистанционно [6, 9].

Еще один момент заключается в том, что дистанционное обучение позволяет избежать поездок на работу, учебу. Образовательные учреждения могут отменить занятия во время метелей и гроз, чтобы не подвергать студентов опасным рискам для жизни, или, что касается 2020 года, они могут быть вынуждены оставаться дома из-за сложной эпидемиологической ситуации. Большинство студентов часто рассматривают возможность значительной экономии на транспортных расходах без поездки в школу.

Наконец, дистанционное обучение улучшает технические навыки. Даже самый простой онлайн-курс требует изучения определенных навыков программирования, поскольку студенты учатся ориентироваться в различных системах и программах управления обучением. В рамках своих онлайн-курсов, навыки участия, приобретенные студентами, воплощаются во многих профессиях, включая создание и обмен документами, прохождение онлайн тренингов и т.д. Некоторые школы также предоставляют бесплатные ноутбуки для учащихся.

Однако есть и отрицательные стороны дистанционного обучения. Прежде всего — это ограничение в выборе факультетов. К сожалению, далеко не все можно исследовать удаленно. В некоторых случаях вам потребуется практическое обучение под наблюдением опытного наставника. Вы можете изучать историю или литературу дистанционно, можете стать отличным дизайнером или программистом. Но на пилота или хирурга не научишься. Вполне возможно, что в ближайшее время ситуация изменится. Когда-нибудь технология виртуальной реальности

позволит людям со всей планеты участвовать в совместной лабораторной работе. Когда это произойдет, список профессий и навыков, которым можно научиться удаленно, значительно расширится.

Во-вторых, это ограничение личного общения. Очное образование ценно не только с точки зрения знаний, но личное общение также является важным элементом самообучения. Получая традиционное высшее образование, студент несколько лет находится в кипящем котле университетской жизни. Общается с преподавателями и однокурсниками в неформальной обстановке. Такое общение порождает удивительные идеи и может в корне изменить судьбы людей. Например, если бы Билл Гейтс получил дистанционное образование в Гарварде, он никогда бы не встретил Стива Баллмера и не основал Microsoft.

В-третьих, то, что дистанционное обучение дает человеку определенный набор знаний, можно считать не только плюсом, но и недостатком. Дистанционное обучение лишает себя многих положительных «побочных эффектов» академического образования. Например, процесс написания длинных лекций тренирует вашу скорость письма, развивает механическую память и учит выделять наиболее важные фрагменты из информационного потока на лету. Все эти навыки очень пригодятся в повседневной жизни [6, 9].

Кроме того, во время курса дистанционного обучения вы с большей вероятностью столкнетесь с непредвиденными обстоятельствами, которые будут вам мешать. Например, в самый неподходящий момент может выключиться ваш свет или ваш компьютер может выйти из строя. А интернет может быть отключен во время важного вебинара, и с этим ничего не поделаешь.

Дистанционное обучение делает вас зависимым от этой технологии. Конечно, по дороге в университет можно застрять в лифте. Но если вы пришли в место учебы, мало что может помешать вам получить знания.

И, наконец, отсутствие постоянного контроля и присмотра со стороны учителя - еще один негативный момент, который легко спутать с преимуществом. Но не все так просто. Сначала ученик может подумать, что отсутствие контроля дает ему дополнительную свободу. Действительно, дистанционное обучение требует от студента сильной мотивации и строгой самодисциплины [1]. В процессе дистанционного обучения вам придется самостоятельно составлять учебные планы, затем следить за их выполнением, постоянно бороться с желанием расслабиться и отложить работу на потом.

В заключение можно подчеркнуть, что дистанционное обучение неизбежно заставит вас бороться с самым серьезным противником - собственной ленью. И если вы не готовы к этому бою, то лучше его и не

начинать. Но, если вы уверены в своих силах и полны решимости учиться, дистанционное образование открывает большие возможности для профессионального и личностного развития.

Список цитируемой литературы:

1. Allen? I. E., Seaman J. Class differences: Online education in the United States, 2010 //Sloan Consortium (NJ1). – 2010.
2. Kagan, O., Anna, K., Miller, F. Russian: From intermediate to advanced. – Routledge, 2014.
3. Moore, J. L., Benson A. (ed.). International Perspectives of Distance Learning in Higher Education. – BoD–Books on Demand, 2012.
4. Moskovtseva, L. The practice of implementing distance learning during the pandemic: A regional aspect / L. Moskovtseva, O. Mitrofanova, O. Zhuravleva // Proceedings - 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021: 1, Lipetsk, 24–25 июня 2021 года. – Lipetsk, 2021. – P. 292-296. – DOI 10.1109/TELE52840.2021.9482671.
5. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до Интернета: Учебник / О. А. Гулевич. – 1-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4.
6. Канаво, В. «Достоинства и недостатки дистанционного обучения через Интернет, URL: http:// www.curator.ru/doplus.html (дата обращения — 15.12.21).
7. Митрофанова, О. Н. Создание территориально доступных центров дополнительного профессионального образования как фактор повышения кадрового потенциала и развития сельских территорий / О. Н. Митрофанова, Э. Д. Силантьева // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 2(17). – С. 19-27. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_2_17.
8. Московцева, Л. В. Проблемы развития профессионального образования в России / Л. В. Московцева, О. Н. Митрофанова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире : Сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 27–28 марта 2020 года / Под редакцией Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом "Республика Башкортостан", 2020. – С. 11-13.
9. Сорокина, Л. В. «Плюсы» и «минусы» дистанционной и кредитной технологии обучения / Л. В. Сорокина // Статистика, учет и аудит. – 2012. – № 2(45). – С. 167-172.

10. Тарасенко, О. С. Опыт внедрения дистанционных технологий обучения в ТТИ ЮФУ / О. С. Тарасенко // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2013. – № 10(147). – С. 141-147.

11. Теория и практика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13159-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476456 (дата обращения: 15.12.2021).

Двуреченская Е.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

Dvurechenskaya E.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korotaeva E.Y., PhD in Economics, Associate Professor

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ENTERPRISE ACCOUNTS RECEIVABLE MANAGEMENT

Аннотация

Статья посвящена важности эффективного управления дебиторской задолженностью и ее анализа на предприятии. Рассмотрены виды дебиторской задолженности, методы ее управления, а также современный инструмент решения проблемы задолженности – факторинг.

Abstract

The article is devoted to the importance of effective management of accounts receivable and its analysis at the enterprise. Types of receivables, methods of its management, as well as a modern tool for solving the problem of debt – factoring – have been considered.

Ключевые слова: дебиторская задолженность; анализ; управление; методы; платежеспособность; факторинг.

Keywords: accounts receivable; analysis; management; methods; solvency; factoring.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что обеспечение финансовой устойчивости является одной из самых важных задач в управлении финансами предприятия, а она во многом зависит от объема составляющих в дебиторскую задолженность средств. Увеличение доли данного показателя в общей структуре активов влечет за собой снижение ликвидности предприятия, его финансовой устойчивости, а также повышает риск финансовых потерь.

Под дебиторской задолженностью понимается задолженность организаций и физических лиц данной организации за приобретенные товары (работы, услуги), или выданные подотчет средства.

Возникновение дебиторской задолженности в процессе ведения предприятием хозяйственной деятельности чаще всего неизбежно. Она образуется в ходе договорных отношений между контрагентами, в момент перехода права собственности на товары (работы, услуги) с учетом того, что оплата не была произведена. Таким образом, формирующие дебиторскую задолженность предприятия средства отвлекаются из участия в хозяйственном обороте, что в дальнейшем отрицательно сказывается на финансовом состоянии организации. Нужно эффективно организовывать денежные потоки для укрепления финансового состояния предприятия, достижения высоких финансовых результатов, роста собственного капитала и сохранения (или повышения) конкурентоспособности. Это побуждает предприятие к поиску эффективных способов и методов увеличения оборотных средств и управления ими, чтобы снизить косвенные потери от дебиторской задолженности.

В условиях конкуренции и перенасыщенности товаров продавцы, способные предложить не только продукцию и услуги высокого качества, но и выгодные условия для совершения сделки, имеют значительные преимущества на рынке. Но для компании также важно не попасть в ситуацию, когда их денежные средства будут надолго заморожены, поэтому контрагентов следует выбирать особенно тщательно.

С другой стороны, дебиторскую задолженность можно использовать как инструмент стимулирования спроса. Предприятия привлекают покупателей с помощью предоставления им отсрочки оплаты приобретенных товаров (работ, услуг), тем самым увеличивая объемы продаж. Данная дебиторская задолженность обычно планируется предприятием. При изменении сроков погашения дебиторской задолженности требуется понимание того, как изменится эффективность деятельности организации. Если целью предприятия на определенном этапе является увеличение объема продаж, ему следует пересмотреть условия предоставления скидок контрагентам. Если же важнее увеличение финансовой устойчивость, стоит работать по направлениям, позволяющим ускорить процесс

превращения дебиторской задолженности в денежные средства. Этому способствует введение предоплаты и замедление сроков расчетов.

Существует много различных вариантов классификации дебиторской задолженности. Важно рассматривать внутригрупповые расчеты по срокам платежа. Выделяют краткосрочную (платеж до 12 месяцев) и долгосрочную (платеж после 12 месяцев) задолженности. По признаку срочности оплаты можно разделить дебиторскую задолженность на нормальную и просроченную. Под нормальной дебиторской задолженностью понимается долг за предоставленные товары (работы, услуги), срок оплаты по которым еще не наступил. Просроченная дебиторская задолженность – это не погашенный в установленный срок долг [1, с. 32]. Важно знать о данных видах задолженности, чтобы правильно планировать денежные потоки и требовать в досудебном или судебном порядке возврат просроченных сумм.

Эффективное управление дебиторской задолженностью означает анализ и дальнейшее планирование развитие и работы предприятия. Для контроля движения дебиторской задолженности предприятие должно наладить управленческую отчетность и оперативный анализ. На основании полученных данных принимаются дальнейшие управленческие решения и оцениваются уже принятые меры.

При анализе дебиторской задолженности следует придерживаться ключевых вопросов, относящихся к финансовому положению предприятия. Во-первых, определить изменение величины обязательств за отчетный период; во-вторых, определить надежность контрагентов; в-третьих, оценить соотношение дебиторской и кредиторской задолженности; в-четвертых, оценить риск дебиторской задолженности и его допустимые границы; в-пятых, оценить состояние долговых обязательств в будущем периоде [2, с. 241]. Таким образом, важнейшими задачами предприятия является оценка реального состояния дебиторской задолженности и повышение эффективности деятельности и контроля над состоянием расчетов с дебиторами.

В зависимости от стратегии предприятия, могут быть выбраны следующие методы управления дебиторской задолженностью:

1. Классификация дебиторской задолженности по срокам оплаты для выявления контрагентов, нарушающих сроки платежа.

2. Оценка платежеспособности контрагента при предоставлении отсрочки платежа. В данном случае нужно учитывать честность покупателя, его финансовую устойчивость и имущественное обеспечение.

3. Проведение переоценки предельной суммы предоставляемой задолженности и ее процент в общем объеме продаж с учетом фактического финансового положения контрагента. В данном случае подразумевается

установление лимитов с последующим удержанием продукции, приостановлением оказания работ или услуг, пока не будут произведены платежи.

4. Использование услуг предприятий, занимающихся взысканием долгов.

5. Использование факторинга, то есть продажи дебиторской задолженности.

6. Страхованию кредитов, защищающее предприятие от непредвиденных потерь безнадежного долга.

7. Создание системы скидок и штрафов. Контрагентам, досрочно оплатившим счета, предоставлять скидку, а на нарушивших сроки налагать штраф. Данные условия должны быть прописаны в договоре. Также преимуществом от предоставления контрагентам скидок является уменьшение доли стороннего финансирования и упущенной выгоды от использования свободных денежных средств.

Следует отметить, что в настоящее время набирает популярность услуга факторинга. С его помощью можно организовать процесс управления дебиторской задолженностью, максимально снижая возможные риски, связанные с дебиторами. Процедура факторинга состоит в том, что предприятие заключает с «фактором» (банком или факторинговой компанией) договор о продаже конкретной дебиторской задолженности. Предприятие сообщает дебитору, что фактор купил его долги. Далее фактор выплачивает предприятию на основании договора номинальную сумму долга со скидкой независимо от того, заплатил должник или нет. Услуга факторинга способствует не только погашению дебиторской задолженности, но и расширению объема продаж, что представляет возможным продавать товары (работы, услуги) новым контрагентам; ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности и денежных средств [3. с. 255]. Факторинг на данный момент является действенным и перспективным инструментом, наиболее рациональным в условиях современного развития экономики.

В то же время факторинг имеет ряд недостатков: увеличение убытков из-за получения неполной суммы долга; потеря контроля над дебиторами; потеря информации о должниках. Данная услуга подойдет предприятиям, регулярно поставляющим товары или услуги с отсрочкой платежей.

Таким образом, анализ и эффективное управление дебиторской задолженностью непосредственно влияет на финансовое состояние предприятия и определяет его кредитную политику, пути ускорения востребования долгов и уменьшение безнадежных долгов, а также выбор условий продаж, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств.

Список цитируемой литературы:

1. Анализ дебиторской задолженности / В. Р. Салимова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. – № 6. – С. 32.

2. Старченко, А. Ю. Дебиторская задолженность предприятия: понятие и структура / А. Ю. Старченко, О. Н. Изюмская // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2021. – №2. – С. 238-246.

3. Штаф, О.А. Состояние и тенденции развития факторинга / О. А. Штраф // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №4. – С. 254-258.

Денисова П. А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лесных Е. В., канд. Филол. Наук, доцент

Denisova P. A., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Lesnih V.V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
YOUTH POLICY IN MODERN RUSSIA

Аннотация

В данной статье поднимается тема исторической значимости молодёжной политики в современной России, раскрывается понятие «молодежный этап жизни» и даётся оценка реализация некоторых стратегических задач, таких как сокращение доли нигде не занятой молодёжи.

Abstract

This article raises the topic of the historical significance of youth policy in modern Russia, reveals the concept of "youth stage of life" and assesses the implementation of some strategic tasks, such as reducing the proportion of youth who are not employed anywhere.

Ключевые слова: молодежь; молодежная политика; субъекты молодежной политики; объекты молодежной политики; проблемы молодежной политики.

Keywords: the youth; youth policy; subjects of youth policy; objects of youth policy; problems of youth policy.

Молодежный этап жизни — это этап, когда от молодых людей ожидается, что они встанут на ноги, совершив переход от образования или профессиональной подготовки к полной занятости, создав собственную семью и независимую жизнь. Подавляющее большинство молодежи считают этот переход успешным, если они имеют возможность получить значимую и стабильную работу, иметь собственный дом, создать семью [2, с.68].

Хотя это так для большинства молодежи, это может варьироваться в зависимости от пола, социального класса и других личных характеристик человека. Например, молодые люди с инвалидностью считают переход успешным, если они могут жить самостоятельно, что является их главным желанием. Личные цели и амбиции, ожидания членов семьи и сообщества, а также различные трудности и разочарования, связанные с этим периодом, делают молодежь особенно подверженной давлению и уязвимой группой, нуждающейся в поддержке. [2, с.69]

Таким образом, чтобы свести к минимуму риск возможных неудач и негативных последствий длительного перехода, было принято политическое ожидание, что вмешательствам, направленным на поддержку перехода молодых людей от учебы к работе, следует уделять особое внимание в рамках молодежной политики. Их важность также признается глобальной молодежной стратегией ООН, в которой поддержка переходного периода молодежи определена как одно из приоритетных направлений деятельности по обеспечению расширения экономических возможностей молодых людей [1, с.27].

Вмешательства в переходный период определяются как преднамеренные стратегии и усилия в рамках местной, национальной и международной политики, направленные на поощрение перехода молодых людей от учебы к работе, инициативы, связанные с образованием и обучением, составляют основу таких политических вмешательств [1, с.27].

Эти инициативы в основном принимают форму консультирования по вопросам карьеры, профессионального образования и обучения, программ ученичества, тренингов по развитию навыков, программ самозанятости, программ субсидируемой занятости и других подобных мероприятий, направленных на то, чтобы сделать молодежь конкурентоспособной на рынке труда и связать ее с миром самостоятельной жизни.

Основная цель упомянутых программ заключается в том, чтобы сделать образование и профессиональную подготовку привлекательными

и доступными для всех молодых людей, поскольку широко признано, что недостаток образования является одной из основных причин проблемного и длительного перехода молодежи от школы к работе и потенциальной молодежи изоляция от общества.

Очень важно отметить, что при анализе эффективности вмешательств по поддержке перехода молодежи, факторов накопления ничем не занятой молодёжи и в целом роли национальной молодежной политики в содействии развитию молодежи следует помнить о контексте, в котором разрабатывается и реализуется политика. Чтобы быть более конкретным, это означает, что никакое политическое вмешательство не существует в вакууме, и существуют ограничения на количество вариантов, доступных политическим субъектам в данных обстоятельствах, также известные в соответствующей литературе как структурные ограничения [3, с.147].

Структурные ограничения, влияющие на заинтересованные стороны в молодежном секторе, включают, помимо прочего, экономическую среду страны, политический контекст, систему образования и другие области, которые не находятся в непосредственном распоряжении лиц, ответственных за принятие решений в молодежном секторе

Все вышеупомянутые проблемы еще более усугубляются наличием серьезных структурных ограничений в России, которые значительно влияют на эффективность политических вмешательств, ориентированных на молодежь. Первым препятствием, непосредственно влияющим на положение молодежи, является устаревшая, некачественная система образования, которая не дает молодым людям навыков, необходимых на рынке труда.

Большинство работодателей не удовлетворены знаниями и навыками, предоставляемыми учебными заведениями. Подавляющее большинство компаний и предприятий столкнулись с трудностями при поиске квалифицированных кандидатов из выпускников. Этот вопрос создает еще больше проблем, учитывая, что высшие учебные заведения являются ключевыми поставщиками квалифицированной рабочей силы в России. [2, с.69]

Система образования России, как и советская система, не реагирует на потребности рынка. Каждый год выпускники сталкиваются с быстро меняющейся конкурентной сферой занятости. Чтобы увеличить шансы на трудоустройство, эти люди также должны быть оснащены определенными нетехническими навыками, также называемыми в литературе «мягкими» навыками, такими как общение, работа в команде, презентация и способность критически мыслить и предлагать инновационные подходы, которые в настоящее время востребованы работодателями [2, с.69].

Кроме того, образовательным учреждениям не хватает сотрудничества и связи с работодателями и, следовательно, они не знают об их требованиях. По мнению работодателей, несоответствие навыков является основным источником неэффективности бизнеса и причиной низкой производительности.

Вторым структурным ограничением, существенно ограничивающим возможности политиков в молодежном секторе, является неблагоприятная экономическая среда в стране. В целом бизнес-среда страны характеризуется ограничительной практикой, сдерживающей появление новых фирм и расширение существующего бизнеса, ограниченной конкуренцией, затрудненным доступом к финансовым средствам, неформальностью и другими неэффективными практиками [2, с.70].

Несмотря на стремление организаторов обеспечить качественное обучение, тот факт, что реальная среда для применения полученных навыков носит ограничительный характер, является существенным фактором в формировании отношения молодежи к реализуемым программам.

В этом контексте несмотря на то, что национальное правительство приступило к реформам во многих секторах, от реформы профессионального образования до упрощения правил создания бизнеса, требуется значительное время, чтобы пожинать плоды.

Более того, реализация некоторых стратегических задач, таких как сокращение доли нигде не занятой молодёжи будет сложной задачей. Это потребует, среди прочего, таких действий, как реструктуризация некоторых государственных учреждений, обеспечение координации и гармонизации между ними, а также принятие новой учебной программы для образовательных учреждений.

Наконец политики, ответственные за национальный молодежный сектор, практически не проявляют приверженности к пониманию потребностей и проблем, с которыми сталкивается молодежь. Не существует институционализированных механизмов для выявления потребностей молодежи, особенно инклюзивным образом.

Все это в сочетании с низким качеством данных, касающихся молодежи, особенно статистики, свидетельствует о том, что политические меры и процесс принятия решений не основаны на данных.

Таким образом, можем сказать, что реализация некоторых стратегических задач, таких как сокращение доли нигде не занятой молодёжи будет сложной задачей. Это требует, среди прочего, таких действий, как реструктуризация некоторых государственных учреждений, обеспечение координации и гармонизации между ними, а также принятие новой учебной программы для образовательных учреждений.

Список цитируемой литературы

1. Парфиненко, М. А. Молодёжная политика в современной России / М.А. Парфиненко, Г.Г. Павлова // Общество, экономика, управление. – 2018. – №4. – С. 25-29.

2. Макаренков, Е.В. Молодежная политика в российской Федерации: социокультурный анализ / Макаренков, Е.В. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2017. – №12. – С. 67-72.

3. Григоренко, А.А. Молодежная политика в современной России / Григоренко, А.А. // Инновационная наука. – 2016. – №4-5 (16). – С. 147-148.

Дмитриев Вячеслав Русланович
Студент 4-го курса, направление «Юриспруденция»
Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и Государственной службы при Президенте Российской Федерации
Липецк, Россия
Научный руководитель: Дегоева О.А., преподаватель

Dmitriev V.R.
Student of Lipetsk branch of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
Lipetsk, Russia
Supervisor: Degoeva O.A., lecturer

ФИКТИВНОЕ И ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО
FICTIVE AND INTENTIONAL BANKRUPTCY

Аннотация

В статье рассматриваются, приводятся и обозреваются вопросы регулирования процедуры банкротства, а именно выявление преднамеренного и фиктивного банкротства, отличительные черты данных преступлений и подготовка предложений для улучшения действующей процедуры признания должника банкротом.

Abstract

The article discusses, provides and reviews the issues of regulation of the bankruptcy procedure, namely the identification of deliberate and fictitious bankruptcy, the distinctive features of these crimes and the preparation of proposals to improve the current procedure for declaring a debtor bankrupt.

Ключевые слова: Банкротство, несостоятельность, должник, кредитор, фиктивное банкротство, преднамеренное банкротство.

Key words: bankruptcy, insolvency, debtor, creditor, fictitious bankruptcy, intentional bankruptcy.

Для организации эффективного корпоративного управления и стратегического развития бизнеса в реалиях современных рыночных отношений необходимо правильно оценивать проблемы ведения, оценки и регулирования процедур банкротства. На практике встречаются преступления связанные с преднамеренным и фиктивным банкротством. При этом в Федеральном законе Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ не раскрывает понятия фиктивного и преднамеренного банкротства. Такие понятия содержатсяв Уголовном кодексе Российской Федерации, а именно к статьям 196 и 197. Также определения фиктивного и преднамеренного банкротства содержит в себе Кодекс об административных правонарушениях, а именно к статье 14.12.

Согласно статьи 196 приведенным выше источникам: «преднамеренное банкротство – это совершение руководителем или учредителем (участником) юридического лица либо гражданином, в том числе индивидуальным предпринимателем, действий (бездействия), заведомо влекущих неспособность юридического лица или гражданина, в том числе индивидуального предпринимателя, в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей». При этом статье 14.12: «фиктивное банкротство, то есть заведомо ложное публичное объявление руководителем или учредителем (участником) юридического лица о несостоятельности данного юридического лица либо индивидуальным предпринимателем или гражданином о своей несостоятельности».

Исходя из данных норм права, можно сделать заключение, что фиктивное и преднамеренное банкротство – два разных понятия, отличия которых состоит в том, что при фиктивном банкротстве руководитель юридического лица заведомо ложно объявляет свое предприятие банкротом, создавая почву для проведения всевозможных мошеннических схем.

Целью фиктивного банкротства, по мнению Нелюбова Н.Г.: «может быть получение отсрочки по уплате задолжности, уменьшение, либо прощение долга путем введения в заблуждение кредиторов через публичное объявление о своей несостоятельности, перед объявлением которой ликвидные активы организации были переведены в собствен-

ность аффилированных компаний». При этом, преднамеренное банкротство содержит в себе целенаправленные действия по доведении бизнеса до ликвидации. Такими действиями могут являться:

− преднамеренные неэффективные денежные вложения;

− выведение активов;

− махинации с выплатами поставщикам или работникам;

− кредитные договоры с неоправданно завышенными ставками;

− махинации с продажей готовой продукции по стоимости ниже рыночной;

− махинации с ценными бумагами, их покупка и перепродажа, не приносящая пользу для бизнеса;

− махинации с проведением убыточных сделок.

Согласно проведенному Макаренко Я.Ю. исследованию: «Среди всех 14 514 дел, связанных с банкротством, общее число преднамеренных банкротств составило 298, а фиктивных – 9. Вместе с тем, до 25% юридических лиц, в отношении которых было введено наблюдение, восстанавливают платежеспособность в ходе процедур санации». Таким образом, судебная практика чаще сталкивается с преднамеренным банкротством, нежели чем с фиктивным.

Постановлением Арбитражного суда Уральского округа от 13.08.2019 г. № Ф09-4090/19 по делу № А50-9001/2018 был признан недействительным договор купли-продажи. Данная сделка была заключена с должником, который на момент заключения сделки отвечал признакам неплатежеспособности. Должник Иванов И.И. (имена изменены) являлся собственником трех жилых помещений общей площадью более 170 кв. м. Поскольку одно из таких помещений было продано значительно ниже рыночной стоимости, суд оценил это обстоятельство как преднамеренное причинение вреда имущественным интересам кредиторов. Одновременно суд установил, что сделка была совершена в течение трех лет до признания Иванова И.И. банкротом. Кроме того, Иванов И.И. на момент заключения договора купли-продажи уже отвечал признакам неплатежеспособности, поскольку имел задолженность в размере более пятисот тысяч рублей. В связи с приведенными обстоятельствами суд признал данную сделку недействительной на основании пункта 2 статьи 61.2 Закона о банкротстве.

Анализ судебной практики по делам о преднамеренном и фиктивном банкротстве приводит к выводу, что оспоривание сделки, совершенную должником, в целях причинения вреда кредиторам является действующем механизмом по восстановлению нарушенных инетересов кредитора и способствует предотвращению последствий недобросовестного поведения должника.

На основании вышеизложенного, для оценки добросовестности должника необходимо анализировать его документацию, цели расходование денежных средств, в том числе и от продажи имущества. Данные действия необходимо совершать для проверки добросовестности должника, а также подтверждения сведений об его состоянии. По нашему мнению, необходимо также создать информационную базу, содержащую сведения о недобросовестных должниках и их неправомерных действиях.

Список используемой литературы:

1.ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 окт. 2002 г. № 127-ФЗ: в ред. от 02.07.2021 г. - [Электронный ресурс]. – http://www.consultant.ru/

2.Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ: в ред. от 09.03.2022 г. - [Электронный ресурс] – http://www.consultant.ru/

3.Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ в ред. от 04.03.2022 г. // Российская газета. – 31.12.2001. – № 256

4.Каплунова, Г.Ю. Признаки и методы выявления преднамеренного и фиктивного банкротства: практическое пособие № 2 по выявлению и предупреждению экономических преступлений / Г.Ю. Каплунова. – М.: Центр деловой информации, 2017. – 196 с.

5.Макаренко, Я.Ю. Анализ тенденций в сфере банкротства российских предприятий // Science Time. – 2016. – С. 480-486.

6.Нелюбов, Н.Г., Лазарева, О.С. Банкротство юридических лиц. Фиктивное и преднамеренное банкротство // Аллея Науки. - 2018. - № 6(22). – С.376-382.

7.Постановление от 13 августа 2019 г. по делу № А50-9001/2018 Арбитражного суда Уральского округа № Ф09-4090/19. – [Электронный ресурс] - https://sudact.ru/

Долгих Е.А., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксенова М.А.

Dolgikh E.A., student
The Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – M.A. Aksenova.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ
LIFE CYCLE OF ORGANIZATION

Аннотация

В представленной статье рассматриваются понятие жизненного цикла организации, теория Адизеса, пример жизни организации в период пандемии COVID-19.

Abstract

The presented article discusses the concept of the life cycle of an organization, the theory of Adizes, an example of the life of an organization during the COVID-19 pandemic.

Ключевые слова: жизненный цикл организации, рынок, руководитель, этапы, методология, фирма, развитие, пандемия.

Keywords: organization life cycle, market, manager, stages, methodology, firm, development, pandemic.

Что такое жизненный цикл организации? Жизненный цикл организации – это совокупность определённых стадий развития фирмы. Ежедневно в каждом городе, регионе и в принципе во всём мире зарождаются новые организации. Каждая из них проходит определённые этапы своего существования. Они все зарождаются, развиваются, укрепляют свои позиции на рынке и в итоге исчезают. Как бы грустно это не звучало, но ни одна организация не может существовать вечно. На это могут повлиять различные факторы, один из них – это изменения, которые происходят в нашем мире и в экономической сфере тоже. Тут уже ответственность полностью ложится на руководителя организации. Именно он должен проанализировать данные изменения, суметь определить на каком этапе развития находится его фирма, и суметь подстроить её. Организации, которые умеют и могут адаптироваться, называются гибкими и в дальнейшем процветают, негибкие же исчезают.

«Один из вариантов деления жизненного цикла организации на соответствующие временные отрезки предусматривает следующие этапы:

– Этап предпринимательства. Организация находится в стадии становления, формируется жизненный цикл продукции. Цели являются ещё нечёткими, творческий процесс протекает свободно, продвижение к следующему этапу требует стабильного обеспечения ресурсами.

– Этап коллективности. Развиваются инновационные процессы предыдущего этапа, формируется миссия организации. Коммуникации в рамках организации и её структура остаются, в сущности, неформальными. Члены организации затрачивают много времени на развитие механических контактов и демонстрируют высокие обязательства.

– Этап формализации и управления. Структура организации становится стабильной, вводятся правила, определяются процедуры. Упор делается на эффективности инноваций и стабильность. Органы по выработке и принятию решений становятся ведущими в организации. Возрастает роль высшего руководящего звена организации, процесс принятия решений становится более взвешенным. Роли уточнены таким образом, что выход тех или иных членов организации не вызывает для неё серьёзной опасности.

– Этап выработки структуры. Организация увеличивает выпуск продукции и расширяет рынок оказания услуг. Руководители выявляют новые возможности развития. Организационная структура становится более комплексной и отработанной. Механизм принятия решений децентрализован.

– Этап упадка. В результате конкуренции, сокращающегося рынка организация сталкивается с уменьшением спроса на её продукцию и услуги. Руководители ищут пути удержания и использования новых возможностей. Увеличивается потребность в сотрудниках, особенно наиболее ценных специальностей. Число конфликтов нередко увеличивается. К руководству приходят новые люди, предпринимающие попытки сдержать тенденцию к упадку. Механизм выработки и принятия решений централизован.» (источник: 1. Список литературы)

Ицхак Адизес

Методология Адизеса одна из самых известных. Её основная идея заключается в том, что все организации подобны живому организму, то есть они также рождаются, живут, развиваются и в итоге умирают. Адизес считал, что фирмы проходят через схожие стадии жизни, как и человек, а также демонстрируют повторяющиеся модели поведения. На каждой стадии развития организация сталкивается с определён-

ными препятствиями, не преодолев которые, деятельность фирмы может закончиться. Здесь опять же важную роль играет руководство, и то, как менеджер сможет провести организацию через эти сложности и сможет ли сохранить её на рынке.

По И. Адизесу менеджмент – это процесс достижения результатов и эффективности в краткосрочном и долгосрочном периодах.

1."Выхаживание" - этап создания организации. Будущий руководитель, как правило, загорается определённой идеей, которую в дальнейшем вынашивает, а самое главное то, что он ищет тех, кто поддержит её и сможет помочь с реализацией. Но даже уже на этом этапе можно столкнуться с трудностями. Например, будущий руководитель настолько погружен в свою идею, а точнее в то, как он будет её реализовывать и насколько это захватывающе. Тем временем, забывая о реальной ситуации на рынке. Также организация может и вовсе не «родиться», если руководитель не захочет брать на себя высокий риск при её создании и реализации.

2."Младенчество". Время самоотверженных усилий для реализации мечты. Основные характеристики данного этапа заключаются в том, что отсутствуют формальные отношения, а также отсутствует иерархия. Нет приема на работу, так как все те, кто участвуют в создании организации скорее единомышленники и люди из близкого круга. Следовательно, не существует системы оценок. Адизес считает, что одним из важнейших пунктов существования является приток средств без явных ограничений. Также тут появляется проблема того, что будущий руководитель может уже «перегореть» своей идеей или же не захотеть брать на себя большой риск.

3."Стадия быстрого роста" ("Давай-давай!"). На данном этапе появляется уже некоторая стабильность и рост продаж. Также руководитель может перепутать момент выживания с процветанием и в каком-то месте даже забыться. Тут организация должна для себя точно решить, какой цели они придерживаются и чем хотят заниматься. Но тут нужно учесть, что цели необходимо выбирать реальные, пусть они будут небольшими, но зато их будет возможно воплотить в жизнь. Руководитель пытается делегировать властные полномочия и ответственность сотрудникам организации, ибо чувствует невозможность и нецелесообразность сосредотачивать все решения в своих руках на этой стадии развития. Это на самом деле и является одним из больших минусов, так как он боится потерять контроль над ситуацией. Также на данном этапе развития отношения между организацией и внешней средой плохи. Компания реагирует на предлагаемые рынком возможности, а не предвидит и не планирует их. Руководителю на данном этапе развития организации

необходимо переходить к более профессиональному управлению, чем было до этого.

4."Юность". С началом данного этапа в жизненном цикле организации, необходимо появление децентрализации и возможное вмешательство некого помощника (например, менеджера, который в этой сфере находится достаточно давно). «Юность» - достаточно противоречивый момент в жизненном цикле организации. Из-за того, что раннее между руководителем и сотрудниками существовали неформальные отношения, сейчас это переросло в то, что у тех появляются свои амбиции, противоречия и желание быть на одном уровне с руководящим. Не стоит забывать и о том, что в коллектив может придти и новый сотрудник или же сотрудники, которым нужно будет налаживать отношения с теми, кто уже давно находится в фирме. Это также может привести к конфликтам внутри организации.

5."Расцвет". После стадии «Юность» начинается долгожданный «Расцвет». Что же несёт за собой данный этап? Если рассуждать о длительности этого процесса, то можно сказать, что он может быть бесконечным. Очень многое зависит от того, насколько быстро развивается организация, как она это делает и в каких сферах. Например, это может быть: расширение площади компании или открытие дочерних, за этим следует найм нового персонала.

6."Стабилизация". На данном этапе в организации наконец-то наступает долгожданная стабильность, но также это показывает и то, что жизненный цикл организации идёт на спад. Финансисты в фирме теперь значат больше, чем разработчики и специалисты по маркетингу. Взаимоотношения между сотрудниками также становятся стабильными, придерживаются формальности и сохраняют дружескую атмосферу в коллективе. Руководителю же остаётся сохранять статус организации и далее следить, и контролировать все процессы внутри фирмы.

7."Аристократизм". Данный этап характеризуется тем, что он практически незаметен, фирма не бежит за какими-то инновациями в управлении или в своём существовании, её место на рынке становится более приземлённым. Повышаются отпускные цены, но качество при этом может даже снижаться. Из-за того, что в жизненном цикле организации начинается спад, фирма буквально возвращается к истокам. Но в данной ситуации на некую безответственность больше влияет то, что сотрудники вместе с руководителем будто отпускают ситуацию и организацию на самотёк, чего делать не стоит ни на одном из этапов существования. Именно такое положение может привести к резкому спаду, который повлечёт за собой конец деятельности всей компании. А это

значит, что борьба уже будет не за удержание фирмы и её места на рынке, каждый будет спасать себя, от потери рабочего места и тд.

8.Для этапа "ранней бюрократизации" характерна, по формулировке И. Адизеса, "управленческая паранойя". Отношения между организацией и внешней средой начинают ухудшаться, а в конце концов может и вовсе уйти на задний план, взаимопонимание среди сотрудников также снижаются, появляется выяснение отношений и поиск «правых» и «неправых». Никто не пытается спасти ситуацию или же на какое-то время продлить существование фирмы.

9."Бюрократизация и смерть". Это последний этап существования организации. На данный момент фирма становится максимально закрытой, концентрируется только на себе. От чего работники организации не обладают точной информацией ни о делах внутри всей компании, ни о положении товаров или услуг, следовательно, никто из потребителей не может получить полную и достоверную информацию. А это уже говорит о том, что связь с внешней средой уже практически разрушена. Организация же может обрушиться в любой момент от любого воздействия на неё. Помочь ей может только государство, с целью сохранения рабочих мест.

Пример жизни организации в период пандемии COVID-19.

Как мы знаем, в 2020 году мир столкнулся с такой общей проблемой, как COVID-19. Данная проблема не прошла негативно сказалась не только на жизни человека, но и затронула различные сферы общества, и экономическая не исключение. Как же пандемия отразилась на жизни организации? Рассмотрим этот вопрос на двух примерах - McDonald’s и любом молодом бизнес. Что мы можем сказать о состоянии организации McDonald’s? Эта компания присутствует на российском рынке услуг уже довольно таки давно. Она также сформировала свою клиентскую базу, наладила и продолжает налаживать связь с внешней средой и до сих пор занимает первые места в рейтингах не только в России, но и в многих других странах по всему миру. Так как же пандемия сказалась на данной организации? Как мы все знаем, с началом высокой заражённости были введены определённые меры по безопасности населения. Следовательно, общепиту пришлось придерживаться следующих норм:

Закрытие фудкортов и самих ресторанов

− Закупка нового оборудования для дезинфекции помещения

− Отстранение от работы людей, заболевших ковидом, контактирующих с людьми, которые болеют вирусом

− Отстранение сотрудников без вакцинации одной из вакцин

− Работа до определённого времени

Эти правила было необходимо соблюдать McDonald's. Также сюда можно отнести и то, что сами клиенты были ограничены в выходе в общественные места. Так что пришлось делать McDonald's, чтобы спусти 2 года не потерять всю свою сеть? Однозначно был сокращён штаб сотрудников, сократилось количество закупаемых продуктов, увеличилось число рекламы, начала активнее развиваться доставка. Также сохранить свои позиции на рынке услуг им помогло сохранить то, что они ещё до этого хорошо закрепились в рейтингах, о чём было сказано раннее, следовательно, после возвращения в обычный режим работы (с некоторыми условиями) их не перестали посещать. Всё это и помогло организации McDonald's справиться с временами пандемии.

Но этого же я не могу сказать о малом и молодом бизнесе. На них также были направленны определённые меры по работе с клиентами и не только, многие из них схожи с вышеперечисленными. На малом и молодом бизнесе пандемия отразилась более негативно. Это нам говорит то, что большей их части просто пришлось закрыться, так как они не справлялись не только с мерами, которые ограничивали налаживание связей с окружающим миром, но и в принципе их развитию. Также нужно сказать о финансовой составляющей, так как с ней тоже не многие справились. Ведь все мы знаем, что большинство бизнесов создаются за определённую сумму, которая весьма ограничивает предпринимателя.

На этих двух примерах можно рассмотреть, как пандемия COVID-19 по-разному повлияла на жизнь организации.

Суть то, что жизненный цикл — это основа любой организации. И от таких черт как предпринимательские способности, финансовые вложения, уровень вовлеченности в дело и т.д. Зависит насколько далеко организация сможет продвинуться по жизненному циклу.

Список цитируемой литературы:

1.Учебное пособие, Часть 1, «Теория организации», М.А.Аксёнова, Липецк 2010

Долматов А.А., студент
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – Барсукова К.В., старший преподаватель.

Dolmatov A.A., student
Lipetsk State Technical University
Scientific adviser - Barsukova K.V., senior lecturer.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ В СИСТЕМЕ ДИРЕКТ-КОСТИНГ
ORGANIZATION OF ACCOUNTING FOR COSTS AND RESULTS IN THE SYSTEM OF DIRECT COSTING

Аннотация

В данной статье рассматривается специфика применения метода «директ-костинг» для анализа системы управления текущими затратами, позволяющая выяснить их эффективность, регулировать и контролировать расходы, планировать уровень прибыли и рентабельности производства.

Abstract

This article discusses the specifics of using the direct costing method to analyze the current cost management system, which allows you to find out their effectiveness, regulate and control costs, plan the level of profit and profitability of production.

Ключевые слова: финансы, ресурсы, бизнес, управление, директ-костинг.

Keywords: finance, resources, business, management, direct costing.

Современные постоянно изменяющиеся условия хозяйствования, в том числе введенные против России экономические санкции и эмбарго, нарастающая конкуренция, диктуют необходимость применения различных методов анализа затратность производства. Снижение себестоимости продукции является важным фактором развития предприятий в условиях постоянно нарастающей конкурентной борьбы и способствует повышению эффективности использования имеющихся ресурсов.

Рассматривая понятие себестоимости продукции, следует отметить, что полная себестоимость предполагает учет всех существующих затрат и позволяет дать ответ на вопрос во сколько нам обходится произведенное изделие. Расчет полной себестоимости до сих пор широко используется в отечественных системах учетах. Хотя в экономически

развитых странах уже давно и широко применяют метод исчисления сокращенной, т.е. прямой себестоимости. В экономической литературе данный метод известен под названием «директ-костинг».

Применение метода «директ-костинг» для анализа системы управления текущими затратами позволяет выяснить их эффективность, установить, не будут ли они чрезмерными, правильно установить цены, регулировать и контролировать расходы, планировать уровень прибыли и рентабельности производства [1].

Расчет деления затрат на постоянные и переменные можно провести на примере предприятия ОАО «Сокол», чьи финансовые показатели на данный момент характеризуют довольно кризисное состояние, что и обуславливает высокую значимость эффективного управления затратами.

На основе анализа «директ-костинг» позволяет получить следующую управленческую информацию:

– рассчитать минимальную цену реализации, которая при существующем уровне организации бизнеса и объеме деятельности обеспечит безубыточность работы;

– рассчитать величину постоянных затрат, которую может себе позволить компания при существующем объеме деятельности;

– рассчитать критическую точку объема производства (порог рентабельности);

– определить форму зависимости затрат от объема производства;

– получить информацию о прибыльности или убыточности производства в зависимости от объема.

На классификацию затрат на переменные и постоянные опирается и модель безубыточности. В международной практике для определения критической точки используются методы уравнения, маржинального дохода, графический метод.

Метод уравнения основан на исчислении чистой прибыли отношению к переменным затратам [2]:

где Q — объем производства в единицах;

P — цена единицы продукции;

V — переменные затраты на единицу продукции;

I — прибыль;

F — суммарные постоянные затраты.

Метод маржинального дохода представляет разновидность метода уравнения и основывается на формуле [3]:

$$Q_{крит} = \frac{\text{Постоянные расходы}}{\text{Маржинальн ый доход на единицу}}$$

При подходе мы анализируем постоянные расходы с точки зрения покрытия их общей маржой. Также на основе этого метода получают информацию о величине маржинального дохода от каждого вида продукции.

Обратимся к конкретному примеру его применения на ОАО Сокол».

По имеющимся данным за каждый месяц последнего отчетного года, необходимо построить зависимость каждой статьи затрат от объема производства и описать уравнением прямой, выделив постоянную и переменную часть [4]:

$$Y= kx + b,$$

где Y – сумма затрат по статье при объеме производства x;

k – коэффициент изменения затрат относительно объема производства;

b – составляющая постоянных затрат.

Коэффициент изменения затрат относительно объема производства рассчитаем по каждой статье затрат с использованием функции регрессии табличного процессора Microsoft Excel. Полученные данные, занесем в таблицу 1.

По полученным данным сумма переменных расходов определяется перемножением величины объема производства на полученный коэффициент статьи затрат k. Сумма постоянных затрат определяется разностью общей суммы затрат по статье на единицу и переменной части затрат.

Таблица – 1. Результаты расчета коэффициента изменения затрат

Период	Объем производства, тн	Затраты, тыс. р.
		Фонд оплаты труда, тыс.р.
Январь	5662,8	7517,2
Февраль	6 311,7	6891,1
Март	4 224,7	6696,3
Апрель	5104,7	7327,6
Май	3 165,0	4813,3
Июнь	4958,4	8564,9
Июль	2986,1	6964,7
Август	2 075,3	3865,2
Сентябрь	4 900,9	7491,9
Октябрь	2 430,3	6938,6

Ноябрь	3 059,3	5833,1
Декабрь	3 784,2	6206,8
Всего	48663,4	79110,7
Коэффициент k		0,6219
Переменная/ постоянная части		48845,0/30265,7

По данным, составим таблицу 2 затрат на производство продукции.

Таблица – 2. Расчет постоянной и переменной составляющих в статьях затрат на производство за последний отчетный год

Наименование статей затрат	Сумма на 1 т, руб.	Процент постоянных затрат, %	Процент переменных затрат, %	Постоянные затраты на единицу, руб.	Переменные затраты на единицу, руб.
Основные и вспомогательные материалы	15 040,6	–	100,0	–	15 040,6
Отходы производства	-363,9	–	100,0	–	-363,9
Итого за (-) отходов и потерь	14 676,7	–	100,0	–	14 676,7
Энергетические затраты	2 979,5	36,21	63,79	1078,9	1 900,6
Технологическое топливо	837,3	13,77	86,23	115,3	722,0
Фонд оплаты труда	1625,7	61,7	38,3	1 003,7	622,0
Отчисления на социальные нужды	569,1	59,0	41,0	335,6	233,5
Ремонтный фонд	822,0	91,9	8,1	755,7	66,3
Сменное оборудование	1 782,2	100,0	–	1 782,2	–
Содержание основных средств	1 580,2	61,6	38,4	974,2	606,0
Амортизация основных средств	840,3	100,0	–	840,3	–
Транспортные расходы	123,5	83,6	16,4	103,2	20,3

Таким образом предполагаем, что переменные затраты составляют 63,8%, а остальное приходится на постоянные. При известной величине себестоимости реализованной продукции, находим величину переменных и постоянных затрат с учётом процентного соотношения.

Таким образом, рассматриваемые задачи можно решать как по предприятию в целом, так и по отдельным изделиям. Преимущество данных методов в том, что разница между продажной ценой и суммой переменных расходов на конкретное изделие не затушевывается постоянными расходами, как в случае расчета по полной себестоимости, что позволяет выявлять изделия с большей рентабельностью, а наиболее трудоемкой частью реализации этого метода является расчет прямой себестоимости.

Список используемой литературы:

1. Жеребцова, Н. М. Потребительское поведение граждан Российской Федерации в условиях неопределенности / Н. М. Жеребцова, К. В. Барсукова // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире: сборник материалов конференции, Нальчик, 23–24 апреля 2021 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2021. – С. 161-165. – EDN CRAALW.

2. Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101. – EDN ZALDDH.

3. Бирюков, П. В. Влияние неплатежеспособности населения на российскую экономику / П. В. Бирюков, К. В. Барсукова // Управление бизнесом и вызовы цифровой экономики: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Энгельс, 14 февраля 2021 года / Под общей редакцией Е.Г. Жулиной. – Энгельс: Общество с ограниченной ответственностью "Институт научных исследований и развития профессиональных компетенций", 2021. – С. 21-23. – EDN JZZRSY.

4. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213. – EDN HEPSDJ.

Донцова К.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., канд. экон. наук.

Dontsova K.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Solodovnik Y.A., PhD in Economics.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE

Аннотация

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время руководители предприятий сталкиваются с такой проблемой, как эффективный анализ финансового состояния предприятия с целью его совершенствования.

Abstract

The relevance of this topic lies in the fact that at present the heads of enterprises are faced with such a problem as an effective analysis of the financial condition of the enterprise in order to improve it.

Ключевые слова: предприятие, анализ, финансовое состояние, оценка, риск банкротства, диагностика банкротства.

Keywords: enterprise, analysis, financial condition, assessment, bankruptcy risk, bankruptcy diagnostics.

Важнейшей составной частью финансово-экономической деятельности предприятия является финансовый механизм предприятия – совокупность форм и методов обеспечения предприятия необходимыми денежными средствами, достижения нормального уровня устойчивости и ликвидности, обеспечения рентабельной работы и получения максимальной прибыли.

Решение современных экономических проблем, преодоление мирового экономического кризиса, стабилизация экономического развития страны возможны только на основе стабилизации финансового состояния всех субъектов хозяйствования, обеспечения их устойчивого и стабильного развития.

Актуальность данной темы заключается в том, что оценка финансового состояния предприятия весьма важна как для оперативной финансовой работы, так и для принятия стратегических решений в области инвестиций, кроме того, это основная составляющая в системе антикризисного управления предприятием.

Решение задач финансового анализа и аналитического моделирования финансового состояния предприятия (коммерческой организации) в настоящее время в большей степени зависит от того, как определяется понятие «финансовое состояние компании», какой практический смысл вкладывается в данное понятие.

Зачастую методики анализа финансового состояния, описанные в литературе по финансовому анализу, не сильно различаются друг от друга, несмотря на существенные различия самих определений понятия финансового состояния. Сложившаяся ситуация объясняется тем, что зачастую для составления методик анализа финансового состояния не используют гипотетико – дедуктивный метод, который основывается на том, что методика анализа строго следует из базовых понятий и предположений (гипотез, аксиом) концепции анализа [1].

Для агрегированного выше понятия финансового состояния в сжатой форме сформулируем логически соответствующую ему концепцию самого анализа финансового состояния. Целью анализа будет являться оценка качества финансового состояния, анализ причин и динамики его улучшения или ухудшения за рассматриваемый период, разработка рекомендаций и мероприятий по улучшению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Объем финансового анализа будет выстроен на основании своевременной и качественной аналитики трех базовых направлений финансовых решений:

- решения по вложению капиталов (ресурсов);
- операции, проводимые с помощью этих ресурсов;
- определения финансовой структуры бизнеса.

Таким образом, базовыми принципами анализа финансового состояния будут:

- непрерывность (постоянство) наблюдения за состоянием, его изменением и развитием финансовых процессов самой организации;
- объективность, динамичность, преемственность, научность, систематичность, практическая значимость;
- четкость интерпретации результатов анализа финансового состояния;
- оперативность и наличие оснований в принятии управленческих решений [2].

Финансовое состояние считается важной характеристикой деловой активности и надежности компании. Оно устанавливает конкурентоспособность компании и его потенциал в деловом сотрудничестве, выступает гарантом результативной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной работы как самого предприятия, так и его партнеров. Более того анализируют финансовое положение организаций и банки, для оценки условий кредитования и кредитоспособности клиента для того, чтобы определить степень риска. Поставщики проводят оценку возможности своевременного получения платежей от покупателей за товары, работы и услуги.

Таким образом, оценка финансового состояния предприятия может выполняться с разной детализацией, исходя от цели анализа, наличия необходимой информации и применяемых методик.

Список цитируемой литературы:

1. Родин, Д.И. Формирование финансовых результатов коммерческих организаций / Д.И. Родин // Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 576-580.

2. Сагадеева, Н.И. Понятие и методы определения финансового результата деятельности / Н.И. Сагадеева // Новые науки. Башкирский государственный университет. – 2018. – С. 264 – 265.

Егорова А.А., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Е.В.., канд. экон. наук, доц.

Egorova A.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk Scientific
adviser – Sukhanov E.V., PhD in Economics, Associate Professor

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МРОТ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
THE SOCIO-ECONOMIC ESSENCE OF THE MINIMUM WAGE IN MODERN RUSSIA

Аннотация

Минимальный размер оплаты труда и промежуточный минимум - это важные социально-экономические показатели, которые призваны обеспечивать и гарантировать каждому гражданину страны минимальный объем средств для существования. С начала 2021 года была введена новая методика расчета МРОТ через медианную заработную плату. Данная статья посвящена подробному разбору нового способа расчета МРОТ, а также анализу влияния нововведения на уровень жизни населения.

Abstract

The minimum wage and the intermediate minimum are important socio-economic indicators that are designed to ensure and guarantee every citizen of the country a minimum amount of means for existence. Since the beginning of 2021, a new method of calculating the minimum wage through median wages has been introduced. This article is devoted to a detailed analysis of the new method of calculating the minimum wage, as well as the analysis of the impact of innovation on the standard of living of the citizens.

Ключевые слова: минимальный размер оплаты труда, прожиточный минимум, медианная заработная плата, потребительская корзина

Keywords: minimum wage, subsistence minimum, median wage, consumer basket

Призыв установить минимальный размер оплаты труда был озвучен еще в 1928 году в Конвенции о создании процедуры установления

минимальной заработной платы 1928 года.[1] В России понятие минимального размера оплаты труда было введено в 1991 году.[2] Законом устанавливались размер минимальной оплаты труда (180 руб.), а также минимальный размер пособия по временной нетрудоспособности (90% от МРОТ) и стипендии студентам и аспирантам.

Что же такое прожиточный минимум (ПМ) и минимальный размер оплаты труда (МРОТ) сегодня? Российское законодательство определяет прожиточный минимум как минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определенного уровня жизни. МРОТ – минимальный размер ежемесячной оплаты труда до вычета НДФЛ, устанавливаемый федеральным законом.

До 2021 года прожиточный минимум рассчитывался с помощью потребительской корзины, минимального набора товаров и услуг, необходимый для жизни человека, плюс к корзине добавлялись обязательные платежи и сборы. Потребительская корзина включает в себя продовольственные товары (хлебные продукты, мясо, фрукты, овощи, молоко и молокопродукты и т.д.), непродовольственные (одежда и обувь, расходы на обслуживание автомобиля и бензин, лекарства, культурный досуг и др.) и услуги (ЖКХ, транспорт, медицинские услуги). В целом корзина вмещает себя набор всех товаров и услуг, покрывающий минимальные потребности человека. Распределение в корзине по категориям следующее 50% расходов – продовольственные, 25% - непродовольственные и 25% - услуги. Корзина составлялась для нескольких социально-демографических групп: трудоспособное население, пенсионеры и дети, а также на душу населения. Стоимость потребительской корзины пересчитывалась в квартал, т.е. четыре раза в год. На IV квартал 2020 года величина прожиточного минимума составила соответственно 12 273 руб. для трудоспособного населения, 9348 руб. для пенсионеров, 11 140 руб. для детей и 11 329 руб. на душу населения.[3] С помощью ПМ определяется уровень бедности, разрабатывается социальная политика государства, от него в определенной степени зависит составление проекта федерального бюджета.

МРОТ напрямую зависит от прожиточного минимума. Он обязан быть не меньше ПМ, в последние годы минимальный размер оплаты труда устанавливали на уровне 11 280 рублей (2019 год) и 12 130 рублей (2020 год). Это данные средние по стране, они могут варьироваться в зависимости от региона, но региональный МРОТ обязан быть не ниже федерального. От МРОТ в свою очередь зависят выплаты больничных, пособий по безработице и уходу за ребенком.

Таким образом, от размеров МРОТ и ПМ зависит размер заработной платы и других социальных пособия, льготы. Поэтому важно, чтобы

данные измерения были оценены объективно и соответствовали реальным ценам и потребностям граждан.

В 2021 произошло изменение в расчете ПМ и МРОТ. Теперь вместо потребительской корзины за основу расчета ПМ власть решила взять медианный душевой доход, а МРОТ сделать более независимым от ПМ и связать его с медианной заработной платой. Как поясняет сам федеральный закон: «медианный среднедушевой доход – это величина денежного дохода, относительно которой половина населения в целом по Российской Федерации имеет значение среднедушевого дохода ниже данной величины, другая половина – выше данной величины и которая ежегодно исчисляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации.»[4]

То есть все население РФ ставится в ряд по возрастанию или убыванию дохода, и величина дохода человека, оказавшегося посередине, и будет медианной. За основу берется величина денежного дохода, значит сюда входит не только заработная плата, но и другие виды доходов, например, рента от сдачи имущества в аренду, дивиденды от ценных бумаг. Значение среднедушевого дохода означает доход конкретного человека за определенный период времени. Медианный среднедушевой доход будет исчисляться ежегодно, т.е. раз в год, а не раз в квартал как ранее пересматривалась потребительская корзина. Расчет проводит Росстат.

Каким образом будет рассчитываться ПМ, исходя из значения медианного дохода? Федеральный закон устанавливает прожиточный минимум на душу человека в целом по РФ как 44,2% от медианного среднедушевого дохода. Из каких вычислений было взято данное значение не поясняется. МРОТ рассчитывается из показателей медианной заработной платы в размере 42%. В законе отмечается, что данные процентные соотношения будут пересматриваться не реже чем раз в пять лет и ежегодно устанавливаемые ПМ и МРОТ на следующий год должны быть не ниже тех, что действовали в текущем году. МРОТ должен быть не ниже ПМ. В субъектах ПМ будет исчисляться как ПМ в целом по стране с учетом коэффициента региональной дифференциации в порядке, определяемом Правительством РФ. Методика расчетов стала более ясной. Рассчитывается медианный доход и заработная плата. От них берется 44,2% и 42% соответственно, получаются ПМ и МРОТ на душу населения, которые в дальнейшем дополнительно дорабатываются под разные регионы и группы населения.

Так в 2022 году установлен прожиточный минимум в размере 12 654 рубля и минимальный размер оплаты труда в сумме 13890 рубля в

месяц на душу населения. Это чуть больше, чем ПМ и МРОТ 2021 года на 1001 руб. (7,4%) и 1098 руб. (8,6%) соответственно.

Остается открытым вопрос, насколько эффективен и объективен новый способ расчета. По мнению Андрея Пудова, изменение способа расчета позволит увеличивать МРОТ быстрее прожиточного минимума. Оплата труда растет медленнее медианной зарплаты по стране и в принципе ниже ее уровня. Так что привязка МРОТ именно к медианной зарплате позволит доходам работающих россиян расти быстрее, заявил ранее.[5]

Для многих статистических расчетов используется показатель средней заработной платы и подушевого дохода, почему бы не применить их здесь? Для ответа на данный вопрос необходимо сравнить средние метрики с медианными. Как рассчитываются медианные показатели было рассмотрено выше. Средние показатели представляют собой среднее арифметическое либо общий объем, деленный на количество субъектов. Например, среднюю заработную плату по стране можно вычислить как сумму всех зарплат, деленную на количество работающих. Проблема усредненных показателей в том, что они не отражают реальной картины происходящего. Как в шутке, я каждый день ем мясо, а сосед капусту, в среднем мы едим голубцы.

Как правило, медианная заработная плата оказывается меньше, чем средняя. Это происходит из-за того, что часто разрыв между зарплатой начальства и медианной зарплатой больше, чем между зарплатой персонала низшего звена и среднего. Так в 2019 году медианная заработная плата составила 34 335 рубля при средней оплате 43 944 рубля по данным Росстата. Можно заметить, что показатели разнятся почти на 10 тысяч рублей. В данном контексте использовать медианные показатели представляется более уместным, так как они более приближены к реальным доходам населения.

С другой стороны, данный подход совершенно не учитывает физиологические и другие потребности граждан. Если потребительская корзина рассчитывалась с опорой на необходимое для среднестатистического человека количество еды, одежды, услуг, пусть и порой заниженное, то теперь показатели абсолютно условны. Учитывая, что большая часть населения находится за чертой бедности, а высокие доходы получает малая группа граждан, то 44 % от медианной заработной платы сложно назвать комфортной суммой для жизни.

Аналитик TeleTrade отмечает, что статистические расчеты — это не метод борьбы с бедностью, а всего лишь показатели. «Нельзя, например, вылечить человека от гриппа, только измерив его температуру. Поэтому сам по себе метод способен содействовать преодолению нищеты

лишь в случае, если на его основе будут применяться нужные «лекарства» — меры социальной поддержки, стимулы для здоровой и счастливой жизни» [6], — убежден эксперт.

Мнение других экспертов в области экономики и финансов также склоняются к тому, что медианный подход является номинальным и нельзя с помощью условных цифр повысить уровень жизни в стране. Хотя в нем есть своя логика, и развитые страны в настоящее время применяют медианный способ расчетов, стоит отметить, что там обеспечен минимум для жизни и поэтому применять статистику, отталкиваясь от доходов, а не от потребностей людей, становится разумно. Слепо перенимать в Россию зарубежные методы, не создав подходящей социальной и экономической базы, представляется самонадеянным.

В заключение, новый способ расчета ПМ и МРОТ имеет место быть с точки зрения современных тенденций и здравого смысла. При этом, разумеется, методика расчета является всего лишь индикатором, следствием, но не причиной каких-либо изменений. Требуется комплексная разноплановая работа по развитию страны и повышению уровня жизни населения. Надеюсь, что нововведение станет дополнительным стимулом к улучшению качества жизни в России.

Список цитируемой литературы:

1. Международная организация труда. Электронный ресурс URL: https://www.ilo.org/moscow/areas-ofwork/wages/WCMS_549771/lang--ru/index.html (Дата обновления 15.03.2022)

2. О повышении социальных гарантий для трудящихся: Федер. закон от 06 дек. 1991 г. N 1991-1,: [ред. от 30.03. 1991 г.] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3179/ (дата обращения: 04.04.2022)

3. Росстат. Электронный ресурс: https://rosstat.gov.ru/vpm (Дата обновления 15.03.2022)

4. ФЗ от 29.12.2020 № 473-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012290119?index=1&rangeSize=1 (Дата обновления 16.03.2022)

5.Электронный ресурс: https://tass.ru/ekonomika/9604959 (Дата обновления 16.03.2022)

5.Электронный ресурс: https://finance.rambler.ru/money/44902989-eksperty-vyskazalis-o-novoy-metodike-rascheta-mrot/ (Дата обновления 16.05.2022)

Елуфимов Д.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н.

Elufimov D.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Krivykh N.N., Ph. D.

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
DIAGNOSTICS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

Актуальность данной темы заключается в том, что оценка финансового состояния предприятия весьма важна как для оперативной финансовой работы, так и для принятия стратегических решений в области инвестиций, кроме того, это основная составляющая в системе антикризисного управления предприятием.

Abstract

The relevance of this topic lies in the fact that the assessment of the financial condition of the enterprise is very important both for operational financial work and for making strategic decisions in the field of investments, in addition, it is the main component in the system of crisis management of the enterprise.

Ключевые слова: финансовое состояние, предприятие, анализ, оценка, банкротство, конкурентоспособность.

Key words: financial condition, enterprises, analysis, evaluation, bankruptcy, competitiveness.

На данный момент вопрос эффективного формирования финансового предприятия является весьма актуальным для каждого предприятия. Элементами успешной организации бизнеса и повышения эффективности его функционирования являются управление финансовым состоянием организации и методы его оценки. При недостаточном внимании к данной проблеме деятельность компании может стать убыточной и даже привести к ее банкротству. Благополучное финансовое состояние –

важнейшее условие эффективного функционирования бизнеса. Финансовое состояние предприятия — это совокупное понятие, характеризующееся системой показателей, которые отражают наличие, использование и распределение финансовых ресурсов, вследствие взаимосвязи всех комплектующих звеньев.

Важнейшей составной частью финансово-экономической деятельности предприятия является финансовый механизм предприятия – совокупность форм и методов обеспечения предприятия необходимыми денежными средствами, достижения нормального уровня устойчивости и ликвидности, обеспечения рентабельной работы и получения максимальной прибыли.

Решение современных экономических проблем, преодоление мирового экономического кризиса, стабилизация экономического развития страны возможны только на основе стабилизации финансового состояния всех субъектов хозяйствования, обеспечения их устойчивого и стабильного развития [1].

Решение задач финансового анализа и аналитического моделирования финансового состояния предприятия (коммерческой организации) в настоящее время в большей степени зависит от того, как определяется понятие «финансовое состояние компании», какой практический смысл вкладывается в данное понятие.

Для агрегированного выше понятия финансового состояния в сжатой форме сформулируем логически соответствующую ему концепцию самого анализа финансового состояния. Целью анализа будет являться оценка качества финансового состояния, анализ причин и динамики его улучшения или ухудшения за рассматриваемый период, разработка рекомендаций и мероприятий по улучшению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Для рейтинговой оценки конкурентного (финансово-экономического) состояния предприятия необходимо сравнение фантастического уровня коэффициентов с их нормативными значениями, по сути дела все современные сложности в оценке финансового состояния предприятия возникают вследствие того, что недостаточно разработан ряд нормативов по финансовым коэффициентам. Недостаток нормативов ограничивает широту и объективность рейтинговой оценки (финансово-экономического) состояния предприятия [2].

Цель такой оценки, например, может заключаться в распределении предприятий по уровню риска взаимодействия с банком. При этом надежность финансового состояния организации характеризуется ее способностью удовлетворять платежные требования по договорам, погашать кредиты и проценты, выполнять налоговые обязательства, выплачивать

работникам заработную плату. Кроме того, все обязательства должны быть выполнены своевременно. Это является основой платежеспособности и кредитоспособности организации. Добиться повышения эффективности производственной деятельности на предприятии следует за счет увеличения рентабельности, минимизации убыточности и повышения прибыльности. Всего этого можно добиться, благодаря грамотно построенной сбытовой деятельности предприятия.

Таким образом, оценка финансового состояния и экономической безопасности предприятия может выполняться с разной детализацией, исходя от цели анализа, наличия необходимой информации и применяемых методик.

Список цитируемой литературы:

1. Воронин, В. П. Учет и анализ банкротств / В.П. Воронин – Москва: КноРус, 2019. – 224 с.
2. Ершова, И. В. Банкротство хозяйствующих субъектов / И. В. Ершова – Москва: Проспект, 2021. – 336 с.

Ермакова Ю.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук., доц.

Ermakova Yu.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor - Liberman T.I., PhD in Economics, Associate Professor

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ПОДХОДА С ЦЕЛЬЮ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ
APPLICATION OF A PROGRAMMATIC APPROACH TO IMPROVE BUDGET FINANCING

Аннотация

В статье представлены инструменты программно-целевого планирования в Российской Федерации на современном этапе, а также рассматриваются важнейшие задачи нового этапа бюджетной политики.

Abstract

The article presents the tools of program-target planning in the Russian Federation at the present stage, and also discusses the most important tasks of the new stage of budget policy.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, бюджетное планирование, подходы, процесс, планирование, инструменты, управление, программы.

Keywords: budget, budgeting, budget planning, papproaches, process, planning, tools, management.

Изменения в системе бюджетных расходов в России на разных этапах экономического, исторического развития происходили под влиянием объективных факторов, которые в целом определяли экономическую, бюджетную политику государства.

В 2000 году Министерством финансов Российской Федерации была разработана Концепция бюджетной политики в области расходов, основной программы идеей власти которой решении стало внедрение программно-целевого этапе планирования внедрение бюджета подхода в России.

Развитие программно-целевого подхода планирования бюджетной связано центр с внедрением адресная технологии нашей бюджетирования, время ориентированного важнейшие на результат развития и разработку, которые совершенствование решения программных экономике инструментов, политику оно включают призвано обеспечить бюджет межведомственную хозяйства координацию деятельности основании органов центр исполнительной центр власти.

Первыми регионов инструментами центр программно-целевого методов планирования адресная стали межведомственные программы, сущность которых подхода заключалась в расходовании расходов бюджетных внедрение средств этапа на решение бюджетной наиболее бюджетов острых результат социальных и экономических центр проблем.

В системе результате подхода преобразований программно-целевое центр управление бюджет бюджетом бюджет в РФ включает следующие решения инструменты:

- долгосрочные целевые программы;
- ведомственные целевые программы;
- государственные программы;
- приоритетные национальные проекты;
- Федеральная адресная инвестиционная программа.

Одним из основных инструментов программно-целевого планирования стали федеральные (долгосрочные) целевые программы. Они

острых составляются improve как экономике документ экономике стратегического бюджетных планирования системе и предназначены экономике для бюджетных решения planning острых этапа экономических, нашей социальных решения проблем фгбоу посредством этапа проработки включают и реализации средств крупных tools структурных адресная инвестиционных регионов проектов. Данные целевые программы филиал разрабатываются регионов на основании stage Указов задач Президента branch Российской регионов Федерации policy и утверждаются tools Правительством planning РФ.

Критерии, средств позволяющие бюджетов применять planning федеральные важнейшие целевые stage программы решении для improve финансирования planning определенных задач видов острых бюджетных конечных расходов:

- значимость методики проблемы;
- необходимость решения государственной филиал поддержки решении для время решения филиал проблемы;
- новизна бюджетной и требование сферу высокой идеей эффективности политику технических, организационных методов и иных аннотация мероприятий;
- необходимость экономике координации включают и контроля этапа межотраслевых основании связей либерман производств.

Особенность бюджет бюджетов, несколько формируемых бюджетом на программной economy основе, бюджетов заключается planning в том, адресная что branch включаемые решении в них методов расходы расходных увязываются либерман с различными высокой программами, целевые которые программы ориентированы сегин на определенные tasks стратегические решения итоги результат деятельности ромащенко министерства адресная или несколько ведомства russian в рамках расходных конкретных основных программ.

Роль методов программно-целевого несколько подхода методики заключается основных в решении наиболее budget острых регионов задач, наиболее которые improve входят stage в сферу филиал ответственности несколько органов branch государственной сферу власти.

Важнейшие policy задачи концепция нового основных этапа расходов бюджетной задачи политики improve включают:

- приоритет концепция долгосрочного которые и среднесрочного политики бюджетирования, несколько позволяющего россии учитывать бюджетной стратегические этапа приоритеты improve экономической развития политики;
- повышение решения эффективности россии использования

идеей бюджетных практики средств, которые ориентацию острых бюджетных включают расходов власти на достижение которые конечных проектов социально-экономических власти результатов;

- конкурсные включают принципы населения распределения программы бюджетных россии ресурсов, russian расширение власти практики методов привлечения сферу негосударственных экономике предприятий наиболее к выполнению методики услуг, задачи финансируемых фгбоу из государственного острых бюджета;

- открытость концепция и общедоступность основных информации методики по осуществлению этапе расходных целевые операций практики на всех бюджетов уровнях russian бюджетной власти системы.

В задачи настоящее бюджетом время либерман в российских нашей условиях russian следует важнейшие рассматривать planning несколько фгбоу наиболее этапа актуальных которые проблем:

1) оптимизация идеей методики (технологии) бюджетного проектов планирования;

2) эффективное распределение бюджетных средств, означающее с нашей точки зрения, распределение в соответствии с потребностями населения территорий;

3) совершенствование системы оценки бюджетных расходов, включающей совокупность критериев и методов оценки.

Список цитируемой литературы:

1. Либерман, Т.И. Применение проектного подхода в стратегическом планировании территориального развития// Государство и бизнес в современной экономике : материалы III Международной научно-практической конференции (17 фев. 2022 г., г. Воронеж) / под ред. П. А. Канапухина, Т. Д. Ромащенко, Е. А. Федюшиной. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2022. – 242 с.

2. Сегин, Р.М. Программно-целевое планирование развития городов и регионов / Р.М. Сегин. - Киев: Просвет, 2017. - 704 с.

3. Шамова, В. Г Программно-целевой метод в планировании / В.Г. Шамова. - М.: КОГИТО-ЦЕНТР, 2018. - 432 с.

Жибоедов Н.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

Zhiboyedov N.V., student
The Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Korotaeva E.Y., Candidate of Economic Sciences, Assoc.

МЕДИА-ПЛАТФОРМЫ, ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ И ВЛИЯНИЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЕЙ
MEDIA PLATFORMS, THEIR IMPORTANCE IN THE ECONOMY AND THEIR IMPACT ON PEOPLE'S PSYCHOLOGICAL HEALTH

Аннотация

В статье рассмотрены значение социальных сетей и мессенджеров в жизни каждого человека, их влияние на психологическое здоровье и значение в мировой экономике.

Abstract

The article examines the importance of social networks in the life of every person, their impact on psychological health and importance in the global economy.

Ключевые слова: социум, связи, риск, медиа-платформы, взаимодействие, реклама, мероприятия, компания.

Keyword: society, communications, risk, media platforms, interaction, advertising, events, company.

Люди - существа социальные. Нам крайне нужно и важно общение с другими, чтобы достичь успеха в жизни, и сила наших связей оказывает огромное воздействие на наше психологическое здоровье и счастье. Социальная связь с другими людьми может облегчить стресс, беспокойство и депрессию, повысить самооценку, обеспечить комфорт и радость, предотвратить одиночество и даже добавить годы к вашей жизни. С другой стороны, отсутствие прочных социальных связей может представлять серьезный риск для вашего психического и эмоционального здоровья.

В современном мире многие из нас, практически каждый, полагается на социальные медиа-платформы, такие как Facebook, Twitter,

Snapchat, YouTube и Instagram, чтобы найти и связаться друг с другом. Хотя каждый из них имеет свои преимущества, важно помнить, что социальные сети никогда не могут заменить реальную человеческую связь. Это требует личного контакта с другими людьми, чтобы вызвать гормоны, которые снимают стресс и заставляют вас чувствовать себя счастливее, здоровее и позитивнее. По иронии судьбы для технологии, которая предопределена для сближения людей, слишком много времени, проведенного в социальных сетях, может заставить вас чувствовать себя более одиноким и изолированным—и усугубить проблемы психического здоровья, такие как тревога и депрессия.

Если вы проводите чрезмерное количество времени в социальных сетях и испытываете чувство грусти, неудовлетворенности, разочарования или одиночества, может быть, пришло время трансформировать свои привычки в Интернете и найти более здоровый баланс.

Хотя виртуальное взаимодействие в социальных сетях не имеет таких же психологических преимуществ, как личный контакт, есть еще много положительных способов, которыми оно может помочь вам оставаться на связи и поддерживать ваше благополучие.

Социальные сети позволяют:

- Обнаружьте для себя (с большой осторожностью) источники ценной информации и обучения.
- Общайтесь и будьте в курсе с семьей и друзьями по всему миру.
- Найдите жизненно важную социальную связь, если вы живете в отдаленном районе, например, или имеете ограниченную независимость, социальную тревогу, или являетесь частью маргинальной группы.
- Найдите новых друзей и сообщества; общайтесь с другими людьми, которые разделяют схожие интересы или амбиции.
- Найдите выход для своего творчества и самовыражения.
- Присоединяйтесь или продвигайте стоящие дела; повышайте осведомленность по важным вопросам.
- Ищите или предлагайте эмоциональную поддержку в трудные времена.

Но существуют и негативные аспекты социальных сетей. Поскольку это относительно новая технология, существует мало исследований, чтобы установить долгосрочные последствия, хорошие или плохие, использования социальных сетей. Тем не менее, многочисленные исследования обнаружили сильную связь между тяжелыми социальными сетями и повышенным риском депрессии, тревоги, одиночества, самоповреждения и даже суицидальных мыслей.

Социальные медиа могут способствовать негативному опыту, такому как:

Даже если вы знаете, что изображения, которые вы просматриваете в социальных сетях, манипулируются, они все равно могут заставить вас чувствовать себя неуверенно в том, как вы выглядите или что происходит в вашей собственной жизни. Точно так же мы все знаем, что другие люди, как правило, делятся только основными моментами своей жизни, редко-низкими моментами, которые испытывают все. Но это не уменьшает эти чувства зависти и неудовлетворенности, когда вы просматриваете аэрографические фотографии друга об их тропическом пляжном отдыхе или читаете об их захватывающем новом продвижении на работе.

Исследование, проведенное в Университете Пенсильвании, показало, что высокое использование Facebook, Snapchat и Instagram увеличивает, а не уменьшается чувство одиночества. И наоборот, исследование показало, что сокращение использования социальных сетей может фактически заставить вас чувствовать себя менее одиноким и изолированным и улучшить ваше общее самочувствие.

Люди нуждаются в личном контакте, чтобы быть психически здоровыми. Ничто не уменьшает стресс и не повышает ваше настроение быстрее или эффективнее, чем контакт глаза в глаза с кем-то, кто заботится о вас. Чем больше вы отдаете предпочтение взаимодействию в социальных сетях перед личными отношениями, тем больше вы подвержены риску развития или обострения расстройств настроения, таких как тревога и депрессия

Около десяти процентов подростков сообщают о том, что над ними издеваются в социальных сетях, а многие другие пользователи подвергаются оскорбительным комментариям. Платформы социальных сетей, такие как Twitter, могут быть горячими точками для распространения обидных слухов, лжи и злоупотреблений, которые могут оставить длительные эмоциональные шрамы.

Совместное использование бесконечных селфи и всех ваших сокровенных мыслей в социальных сетях может создать нездоровый эгоцентризм и отдалить вас от реальных связей.

В наши дни большинство из нас получают доступ к социальным сетям через смартфоны или планшеты. Хотя это делает его очень удобным для поддержания связи, это также означает, что социальные сети всегда доступны. Эта круглосуточная гиперсвязь может вызвать проблемы с импульсным контролем, постоянные оповещения и уведомления влияют на вашу концентрацию и фокус, нарушают ваш сон и делают вас рабом вашего телефона.

Платформы социальных сетей предназначены для того, чтобы привлечь ваше внимание, держать вас в Сети и постоянно проверять ваш экран на наличие обновлений. Это то, как компании зарабатывают

деньги. Но, подобно азартным играм или пристрастию к никотину, алкоголю или наркотикам, использование социальных сетей может вызвать психологическую тягу. Когда вы получаете лайк, делитесь или благоприятную реакцию на сообщение, это может вызвать выброс дофамина в мозге, того же “наградного” химического вещества, которое следует, например, за выигрышем в игровом автомате, кусочком шоколада или закуриванием сигареты. Чем больше вы вознаграждены, тем больше времени вы хотите потратить на социальные сети, даже если это наносит ущерб другим аспектам вашей жизни. И даже если вам кажется, что никакой зависимости у вас нет, и этому подвержены только другие, то это не так. От интернет-зависимости избавиться гораздо сложнее чем от любой другой зависимости.

Социальные сети оказали огромное влияние на то, как компании находят и общаются со своей аудиторией.

До появления социальных сетей предприятиям приходилось ездить на живые мероприятия, чтобы найти целевую группу потенциальных клиентов. К сожалению, средняя стоимость участия даже в небольшой бизнес-конференции составляет около ста тысяч рублей, что очень затрудняет стартапам выход на целевую аудиторию.

Социальные сети превратили это в:

Позволяя стартапам виртуально предстать перед целевой группой людей

Изменение способа общения бизнеса со своей аудиторией

Замена визитных карточек (которые часто попадают в корзину), появляясь в ленте вашей аудитории

Упрощение для бизнеса предоставления ценности заранее, прежде чем спрашивать что-либо у потенциального клиента.

Учитывая, что три с половиной миллиарда человек (около половины населения земного шара) ежедневно используют социальные сети, неудивительно, что семьдесят процентов маркетологов согласны с тем, что социальные сети в какой-то степени или очень эффективны в их бизнес-стратегии. И около пятидесяти четырех процентов клиентов используют социальные сети для исследования продуктов.

Тем не менее, социальные сети не влияют на ваш бизнес в одночасье. На самом деле, создание присутствия и оценка рентабельности инвестиций, вероятно, займут годы. Однако, если вы правильно используете социальные сети, они могут построить долгосрочные отношения, которые превзойдут любую рекламу, которую вы можете запустить.

Следовательно социальные сети, мессенджеры и медиа-платформы могут как принести пользу человеку и бизнесу, так и навредить.

Список цитируемой литературы:

1. Бабаева, Ю. Д., Войскунский, А. Е., Смыслова, О. В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете. М.: Можайск-Терра, 2000.

2. Винник, В. Д. Социальные сети как феномен организации общества: сущность и подходы к использованию и мониторингу // Философия науки. - 2012. - №4 (55). - С. 110-126.

3. Влияние социальных сетей на жизнь подростка. URL: http://iamtiptop.ru/p/iam_866.html

Жукова Е.В., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», г. Липецк
Научный руководитель – Жуковская Н. Ю., канд. ист. наук. доц.

Zhukova E.V., student
Lipetsk State Pedagogical P. P. Semenov-Tyan-Shansky University, Lipetsk
Scientific adviser – Zhukovskaya N. Y., PhD in History Sciences, Associate Professor.

ПРАВОВАЯ ОСНОВА ОБРАЗОВАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОПАРКОВ В РОССИИ И В КНР (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)
LEGAL BASIS FOR THE FORMATION AND OPERATION OF TECHNOPARKS IN RUSSIA AND CHINA (COMPARATIVE ANALYSIS)

Аннотация

В статье предпринят сравнительный анализ правовой основы создания и деятельности технопарков в России и в Китайской народной республике, выявляются ее слабые и сильные стороны. Уделяется внимание проблемам, которые сопровождают становление инновационных площадок научно-технического творчества в России. Формулируются предложения о необходимости заимствовании отдельных элементов положительного опыта КНР в деле развития технопарков.

Abstract

The article makes a comparative analysis of the legal basis for the creation and operation of technoparks in Russia and in the People's Republic of China, identifies its weaknesses and strengths. Attention is paid to the problems that accompany the formation of innovative platforms for scientific and

technical creativity in Russia. Proposals are formulated on the need to borrow certain elements of China's positive experience in the development of technology parks.

Ключевые слова: технопарк, высокие технологии, научная деятельность, модернизация экономики, инновационная экономика.

Keywords: technopark, high technologies, scientific activity, modernization of the economy, innovative economy.

Протекающие в настоящее время цивилизационные процессы сопровождаются стремительным развитием технологий, применением инновационных методов в сфере науки. Сегодня, в связи с цифровой трансформацией общества тема научно-технического творчества как педагогов, так и обучающихся актуальна как никогда [2]. Одной из инновационных форм развития данного направления, связанного с активизацией творческого потенциала молодежи в научно-технической сфере, в последнее время стали технопарки. В Российской Федерации они активно внедряются как эффективный инструмент привлечения молодого поколения в продуктивную, системную деятельность, фундаментом которой являются новые технологии. Сама идея технопарков (в ситуации, когда российская экономика остро нуждается в инженерных кадрах нового поколения) логично вписалась в концепцию модернизации экономики, в процесс развития высоконаучных технологий, способных дать новый импульс росту производственного потенциала страны.

Однако, для эффективной реализации процесс создания и функционирования технопарков нуждается в надежной правовой базе. Особый интерес представляет сопоставление особенностей правового регулирования создания технопарков в Российской Федерации и в других государствах, – в частности, в Китае – в государстве, которое занимает второе место в мире по затратам на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы [7].

В Китае стимулирование научной деятельности и развитие инновационных технологий процесс сопровождалось принятием комплекса нормативно-правовых актов, направленных на эффективную реализацию научно-технической политики и внедрение специальных программ. Руководило этой деятельностью Министерство науки и технологий Китая. Созданию технопарков в Китае предшествовало становление особых экономических зон, которые заложили основу быстрого развития высокотехнологичных научных парков и зон применения высоких технологий [5]. Как следствие, к технопаркам в КНР относятся, прежде всего, особые зоны освоения и производства новых и высоких технологий [1].

В статье 2 Закона КНР «О содействии трансформации и научно-техническим достижениям Китая» среди прочего декларируется, что целью создания технопарков является продвижение научно-технических достижений и модернизация вплоть до создания новых процессов, материалов и отраслей промышленности. В статье 3 того же Закона отмечается роль технопарков в процессе рационального использования ресурсов, поощрения социальной и поддержания национальной безопасности [3]. В соответствии со ст. 4 государство рационально направляет инвестиции и способствует диверсификации средств для преобразования научно-технических достижений, а деятельность по преобразованию научно-технических достижений должна соответствовать законам рынка, следовать принципам добровольности, честности и кредитоспособности и пользоваться правовой защитой достижений в соответствии с юридическими соглашениями [3]. Некоторые технологические вузы Китая получают от государства специальное повышенное финансирование с целью создания и функционирования технопарков [4].

В то же время меры содействия развитию технопарков упоминаются в нескольких законодательных актах КНР: например, в Законе КНР «О содействии малым и средним предприятиям», в Законе КНР «О налоге на прибыль предприятий» и др..

В Российской Федерации специального законодательного акта, регулирующего деятельность технопарков, нет. В то же время основы их деятельности изложены в таких актах, как Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» [6] и Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» 2007 г. В соответствии с первым из них, основными целями государственной научно-технической политики являются: «развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала, повышение вклада науки и техники в развитие экономики государства, реализацию важнейших социальных задач, обеспечение прогрессивных структурных преобразований в области материального производства». Очевидно, что данные цели применимы к деятельности технопарков.

В 2015 г. в России был разработан Национальный стандарт технопарков (ГОСТ Р 56425-2015), в котором эти структуры определяются как управляемые управляющей компанией комплексы объектов коммунальной, транспортной и технологической инфраструктуры, обеспечивающие полный цикл услуг по размещению резидентов технопарка. Стоит отметить изложенные в законодательстве требования к концепции технопарков, к которым относятся: определение основных принци-

пов деятельности инновационных предприятий, их целей, задач, определение источников финансирования для продуктивного функционирования всех сфер научно-исследовательской деятельности. Названные факторы очень важны с точки зрения эффективной реализации рассматриваемых проектов. В связи с этим в Национальном стандарте предусмотрены финансовый план, который предусматривает структурные компоненты инвестирования, финансовые прогнозы, статьи расходов и затрат и прочие элементы детализации. Предполагается, в частности, что для обеспечения финансирования необходимы определенные условия, которые подразумевают грамотное привлечение различных институтов развития, финансовых организаций, формирование партнёрских взаимоотношений с заинтересованными инвесторами. Отмечается, что последние занимаются не только финансированием технопарков, но и активным развитием всех сфер научно-технической деятельности.

В 2018 г. в Федеральном законе «О промышленной политике в Российской Федерации» появилось легальное определение технопарка отдельного вида – промышленного. Однако, в целом в Российской Федерации общая концепция технопарков отсутствует, т.к. внимание сосредоточено на регулировании деятельности отдельных видов технопарков. В то же время в данном Законе названа цель, определяющая необходимость создания технопарков, а именно – создание высокотехнологичной, инновационной промышленности. Поставленная на законодательном уровне цель призвана способствовать более активной реализации научно-технического потенциала работников в новой сфере деятельности. В статье 12 Закона закреплены также формы государственной поддержки технопарков, которые включают в себя предоставление субъектам инновационной деятельности определенных субсидий, стимулирование спроса и т.п., т.е. − оказание финансовой поддержки со стороны государства.

Таким образом, и в России, и в Китае технопарки рассматриваются как неотъемлемый элемент инновационной экономики, а их создание предполагает установление тесной связи между промышленными предприятиями, научным и образовательными организациями. В то же время ни в России, ни в Китае самостоятельного правового регулирования технопарков до настоящего времени не сложилось. В России специализированных нормативных актов, которые регулировали бы деятельность этих объектов как комплексных центров научно-технического развития фактически нет вообще. При этом, если в России главные проблемы развития технопарков связаны с нехваткой финансирования на государственном уровне, то в Китае этот вопрос успешно решается за счет грамотного распределения государственных инвестиций.

С учетом изложенного следует отметить, что России по примеру Китая необходимо предусмотреть более качественное развитие инфраструктуры инновационных образовательных площадок, закрепление за ними собственных объектов недвижимости, а также разработку программ по обучению квалифицированных кадров для работы в условиях технопарков.

Список цитируемой литературы:

1. Аничкин, Е.С., Серебряков, А.А. Правовое регулирование технопарков в отдельных странах Шанхайской организации сотрудничества: опыт России, Китая, Индии и Казахстана // Правовая культура. − 2019. − № 2(37). − С. 85-100.

2. Жуковская, Н.Ю. О содержании понятия «результат интеллектуальной деятельности преподавателя вуза» // Проблемы гуманитарных наук. − Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2016. – С. 127-132.

3. Закон КНР от 1 октября 2015 г. «О содействии трансформации и научно-технических достижений Китая» // URL: https://ru.chinajusticeobserver.com/law/x/law-on-promoting-the-transformation-of-scientific-and-technological-achievements-20150829/chn (дата обращения: 20.02.2022)

4. Костюнина, Г. М., Баронов, В.И. Технопарки в зарубежной и российской практике // Вестн. МГИМО-Университета. − 2012. − № 3. − С. 91-99.

5. Лю Сяоцзюань. Особенности развития технопарков в Китайской Народной Республике // Новые горизонты – 2016. − Минск: БНТУ, 2016. − С. 224-225.

6. Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (в ред. от 2 июля 2021 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 35. Ст. 4137.

7. Цзи Ци, Алексеев, Ю.Г. О состоянии и перспективах развития научно-технологического комплекса Китайской Народной Республики // Новости науки и технологий. − 2016. − № 4. − С. 48-55.

Завалюев А.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Колесников В.В., к.э.н., доц.

Zavalyuev A.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Kolesnikov V.V., Ph. D., Associate Professor.

МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
METHODS OF IMPROVING THE FINANCIAL CONDITION OF ENTERPRISES AT THE PRESENT TIME

Аннотация

В данной статье рассмотрены определения сущности финансового состояния предприятия, как одной из важнейших категорий финансово-экономического анализа, а также анализа экономической безопасности предприятия. В современных рыночных условиях вопросы анализа и обеспечения финансового состояния предприятия значительно актуальны.

Abstract

This article discusses the definitions of the essence of the financial condition of the enterprise, as one of the most important categories of financial and economic analysis, as well as the analysis of the economic security of the enterprise. In modern market conditions, the issues of analysis and ensuring the financial condition of the enterprise are significantly relevant.

Ключевые слова: предприятие, финансовое состояние, финансовый анализ, экономическая безопасность.

Key words: enterprise, financial condition, financial analysis, economic security.

В современной экономике важнейшими элементами успешной организации бизнеса и повышения эффективности его функционирования являются управление финансовым состоянием организации и методы его оценки. При недостаточном внимании к данной проблеме деятельность компании может стать убыточной и даже привести к ее банкротству, также финансовое состояние оказывает непосредственное влияние на экономическую безопасность предприятия.

Финансовое состояние – основная характеристика финансовой и экономической деятельности организации. Оно определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, дает оценку степени гарантированности экономических интересов самого предприятия и его партнеров в финансовых и производственных условиях. Подтверждением тому могут послужить несколько определений, составленных в литературе по финансовому и экономическому анализу [1].

Анализ, оценка и диагностика финансового состояния организации в условиях рыночной экономики является важнейшей экономической проблемой как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне в целом экономической системы в связи с тем, что недостаточная финансовая устойчивость является причиной недостаточности средств у предприятий для развития производственной деятельности, возникновения неплатежеспособности и, в конечном счете, может привести к банкротству, а «чрезмерная» финансовая устойчивость выступает препятствием для развития, обременяя затраты предприятия слишком высокими запасами и резервами.

Для рейтинговой оценки конкурентного (финансово-экономического) состояния предприятия необходимо сравнение фантастического уровня коэффициентов с их нормативными значениями, по сути дела все современные сложности в оценке финансового состояния предприятия возникают вследствие того, что недостаточно разработан ряд нормативов по финансовым коэффициентам [2]. Недостаток нормативов ограничивает широту и объективность рейтинговой оценки (финансово-экономического) состояния предприятия. Цель такой оценки, например, может заключаться в распределении предприятий по уровню риска взаимодействия с банком. Управление финансовым состоянием организации можно представить специфической функцией управления, которая включает в себя осуществление последующих функций управления: планирования развития предприятия, контролирование, регулировка, стимулирование, дифференцированных по объекту управления. Количество специфических функций управления капиталом предприятия находится в зависимости от особенности его производственно-хозяйственной деятельности.

Одним из мероприятий, которое можно предложить предприятиям для совершенствования финансового состояния является спонтанное финансирование. Спонтанное финансирование представляет собой метод финансового менеджмента и подразумевает уменьшение задолженности дебиторов, предоставляя скидки при сокращении расчетных сроков. Это показывает, что данное предприятие думает о своих клиентах, отображает нужный образ для организации, а также делает лучше

экономические показатели деятельности организации и увеличивает ликвидность. Спонтанное финансирование увеличивает отдачу активов организации, деловую активность и дополнительно делает больше прибыль предприятия, а также делает дебиторов заинтересованными в погашении долгов досрочно. Данный метод следует применять к клиентам, у которых существует маленькая сумма дебиторской задолженности [3].

Таким образом, хозяйствующим субъектам в процессе своей деятельности необходимо противостоять внешним неблагоприятным факторам, вызванными нестабильностью условий ведения бизнеса, высокой налоговой нагрузкой, кризисными явлениями в экономике. Кроме того, необходимо управлять внутренними факторами, ухудшающими финансовые результаты деятельности. Главным условием и основой стабильного развития хозяйствующего субъекта является его устойчивость. В то же время способность предприятия грамотно поддерживать свое финансовое состояние на высоком и устойчивом уровне – наиболее значимый показатель, который напрямую влияет на ее стабильное и эффективное функционирование.

Список цитируемой литературы:

1. Володин, А. А. Управление финансами. Финансы предприятия / А. А. Володин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: НИЦ ИНФРА-М. 2018. – 364 с. (Проф. образование).

2. Меркулова, Е. Ю. Общая экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Меркулова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 525 с. — (Высшее образование).

3. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под редакцией В. Л. Шульца. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 585 с. – (Высшее образование).

Завьялова Е.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президента Российской Федерации»,
Алтайский край, г. Барнаул
Научный руководитель – Воробьев С.П., канд. экон. наук, доц.

Zavyalova E.D., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Altai branch, Barnaul
Scientific adviser – Vorobyov S.P., PhD in Economics,
Associate Professor

ПРОИЗВОДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ УПАКОВКИ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
PRODUCTION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PACKAGING AS A MANIFESTATION OF CONSCIOUS CONSUMPTION OF THE POPULATION

Аннотация

В виду скорого развития производства, антропогенной деятельности человека, а также неразумного потребления все острее встает вопрос, касающийся экологической обстановки в мире. В статье особое внимание уделяется негативным последствиям от использования пластика, опыту зарубежных стран в сфере производства экологичной упаковки, а также способам повышения уровня сознательности потребления граждан в данной сфере.

Abstract

The rapid development of production, anthropogenic human activity and unreasonable consumption increasingly raises the question of the environmental situation in the world. The article focuses on the negative consequences of the use of plastic, the experience of foreign countries in the production of environmentally friendly packaging and ways to increase the level of consciousness of citizens' consumption in this area.

Ключевые слова: экология, экоупаковка, осознанное потребление, переработка, маркетинговые уловки, биоразлагаемая упаковка, социальная ответственность.

Keywords: ecology, eco-packaging, conscious consumption, recycling, marketing tricks, biodegradable packaging, social responsibility.

Современное общество под влиянием различных факторов как объективного, так и субъективного происхождения в настоящее время трансформирует культуру и корректирует структуру собственного потребления, поскольку его развитие в целом проходит в соответствии с экономическими и социальными законами. Данные законы, с одной стороны, регулируют отдельные процессы в мировой экономике и, с другой стороны, являются производными от них. Важным моментом является независимость закономерных связей от волеизъявления людей, их сознания, что придает им объективный характер.

В рамках данной работы особое внимание уделяется следующему тренду, охватывающему как экономическую, так и социальную стороны жизни общества: рост уровня информированности потребителей в области экологии. Во многих странах мира можно отследить тенденцию формирования категории «ответственных потребителей», которые осуществляют выбор товара или услуги из перечня предложенных с учетом их воздействия на экологическую составляющую. Такая категория потребителей готова привносить большее количество денежных средств, базируясь на совокупности значимых для них факторов, исходя из социальной миссии, задачи, которую они несут в современное общество.

Антропогенная деятельность, оказывающая негативное влияние на окружающую среду, в настоящий момент приобретает глобальные масштабы. Основными проблемами, характеризующими современное состояние экологии в Российской Федерации в виду воздействия человека на окружающую среду, являются: несоответствующее состояние основных фондов предприятий, изношенность которых составляет более 60%; нерациональное использование природных ресурсов; отсутствие четко структурированной системы обращения с отходами; использование материально-производственных запасов низкого качества, в том числе сырья и топлива; недостаточность инвестирования, денежного обеспечения природоохранительных мероприятий; недостаточный контроль деятельности контрабандистов, незаконной вырубкой лесов; низкий уровень экологического сознания населения.

Согласно данным, опубликованным компанией ЭкоОК, усредненное разделение твердых бытовых отходов по фракциям выглядит следующим образом:

- пищевые отходы – 20-50%;
- макулатура, в т.ч. бумага и картон – 9-26%;
- полимерные материалы – 10-25%;
- стекло – 5-20%;
- черные и цветные металлы – 2-6%;
- прочее.

Структурный подход к изучению проблемы загрязнения окружающей среды позволяет изучить материальный состав отходов для определения ценности ресурсов и целесообразности разработки, внедрения и использования технологий по их переработке или же утилизации.

Если раньше большую долю отходов со стороны городского населения составляли органические отходы, подвергающиеся естественному разложению, то в настоящее время с развитием производств все больше становится доля не разлагаемых компонентов, таких как стекло, металлы, пластмассы, резины и другое, что необходимо как-то преобразовать для более рационального использования и уменьшения объема выбросов.

На данный момент уже активно используются технологии, направленные на переработку бумажных отходов. Из них изготавливают такие материалы как крафт-бумагу, туалетную бумагу, гофр картон, эко вату, бумажно-полимерные плиты, а также упаковку-лотки для яиц, бумажные стаканчики, столовые приборы и тарелки.

Следует напомнить, что хоть технологии уже находятся в обороте, но население в большей своей доле отдает предпочтение упаковке именно из пластика в виду привычки и дешевизны. Однако процесс накопления продуктов из пластмасс в окружающей среде отрицательно сказывается на дикой природе, среде обитания животных и людей. Пластик занимает около 80% от всего мусора в Мировом океане и со временем этот процент лишь увеличивается.

Чтобы значительно замедлить этот процесс в мире проводят различные мероприятия по экологическому просвещению населения, создают меры для более удобной сортировки отходов в целях дальнейшего их использования. В 2010-х годах по стороны Правительства РФ была проведена Реформа обращения с отходами производства и потребления в Российской Федерации. В январе 2019 г. был запущен новый проект – «мусорная реформа», закрепляющая передачу обязанностей по работе с твердыми бытовыми отходами (далее – ТБО) компаниям-операторам. Ее основная цель – ликвидация незаконных свалок и переход к прозрачной системе обращения с отходами.

С учетом того, что ТБО формируется не только на промышленных объектах, в социальных учреждениях, но и в бытовых условиях, то простые граждане могут участвовать в решении экологических проблем при использовании многоразовых тканевых сумок и металлических трубочек для напитков на замену пластиковым одноразовым, отказе от упаковки ряда товаров в магазине (овощи, фрукты и т.д.) и применении других мер.

Хозяйствующие субъекты от производства до розничной торговли однозначно осознают, что движение осознанного потребления и

отказа от не перерабатываемых материалов в настоящее время набирает обороты. И перед ними формируется выбор – либо повышение коммерческих затрат при производстве более экологически чистой упаковки, либо, к сожалению, осуществление «спекулятивных действий» по введению потребителей в заблуждение, к которым относится, например, использование надписей «Эко», «Био», «Натуральный продукт» для товаров, не являющихся таковыми, а также более широкое внедрение в кофейнях, ресторанах быстрого питания «экологически чистых» бумажных стаканчиков, которые не подлежат переработке, поскольку при их производстве внутренние стенки покрываются полипропиленовой пленкой. Таким образом производители выглядят «ecofriendly» в глазах потребителей без вложения больших затрат, что никак не может благоприятно влиять на экологическую обстановку в мире. Таким образом, использование подобных маркетинговых уловок со стороны товаропроизводящей сети, основанных на введении потребителей в заблуждение, создает видимость их приобщения к решению экологических проблем и не приводит к реальному снижению ущерба для окружающей среды.

В странах Европы и мира достаточно активно внедряют разработки по производству новых видов упаковочных материалов. Там уже распространяется производство упаковки из биоразлагаемых полимеров. В их основе лежит натуральное сырье, например, картофель, бобовые культуры или свекла, период распада у которых 45 дней, и эта упаковка при распаде также является биоудобрением для почвы. Также в Европейском союзе сейчас наиболее популярным является polylactide-полимер (PLA) из сахарной кукурузы или сахарного тростника, у которых период распада от 2 до 24 месяцев [1, с.231]. Так, например, в Финляндии уже производят боксы для еды и тары для напитков из картона, покрытого специальным барьерным составом, не оказывающим влияния на химический состав продукции. Довольно большую популярность в последнее время приобретают многоразовые восковые салфетки для хранения продуктов. Встречаются и «экзотические» варианты: производство упаковочных материалов на основе морских водорослей или чешуи рыб.

В России биоразлагаемая упаковка чаще всего создаётся на основе крахмалопродуктов, при этом запрос на модернизацию и экологизацию процессов производства упаковки из более привычных материалов предъявляют жители всех возрастов. Производство экологически чистой упаковки в стране постепенно, но набирает обороты, однако количество производителей еще недостаточно для коренного решения проблемы. Так, в феврале 2009 г. была учреждена новаторская производственно-дистрибьюторская группа GDC (Global Distribution Centre), чьей целью деятельности является создание и поставка на международный и

российский рынки два типа упаковки под брендом DoECO. Первый тип можно назвать полностью экологичным, второй – на 95% подвергается разложению, не нанося вред окружающей среде.

Социальная ответственность в условиях устойчивого развития предполагается не столько от отдельных компаний, сколько от общества в целом, но стоит признать, что на первых порах значение государства сложно переоценить, поскольку на государственные инвестиции приходится наибольшая доля в объемах финансирования проектов. Государство не только реализует инвестиционные проекты на региональных и муниципальных уровнях, но и выявляет проблемы защиты и сохранения окружающей среды, осуществляет мониторинг различных сфер деятельности. В целом государственная политика в области экологического развития должна определять стратегические цели и принципы перенаправления экономики в сторону экологически ориентированного роста, а также механизмы решения задач обеспечения экологически безопасного обращения с отходами Анализируя международный опыт, необходимо отметить, что на территории многих стран действуют специальные льготы тем предприятиям по изготовлению упаковочной продукции, которые используют на своем производстве экологичные материалы при выпуске упаковки..

Стоит отметить, что в современных реалиях производство экологичной посуды и упаковки обходится примерно на 20% дороже пластиковой, однако использование передовых технологий и развитие производственных мощностей, появление оборудования для изготовления таких изделий, масштабы современного производства материалов, работа, которая ведется над созданием новых моделей – это факторы, которые ведут к снижению удельной себестоимости [2, с.72].

Таким образом, можно прийти к выводу, что с увеличением масштаба производства и внедрения экологичной упаковки ее стоимость будет находиться на уровне тех цен, которые характерны на данный момент для упаковки из пластмасс. Это позволит повысить привлекательность упаковки класса «эко» среди населения, увеличить количество утилизируемых неперерабатываемых материалов, положительно воздействовать на состояние окружающей среды.

Повышение уровня социальной ответственности со стороны производителей приведет к гармонизации их интересов с интересами населения, что позволит снизить напряженность интенсивного корпоративного развития. Учитывая необходимость обеспечения равномерности экономического развития для устранения напряженности в обществе, демонстративная ответственность бизнеса находит проявление в инвестиционной привлекательности регионов и территорий. Активная ориентация

товаропроизводителей на экологически-ответственное поведение позволит сформировать оптимальную структуру производительных сил [1, с.231].

Список цитируемой литературы:

1. Капкаев, Ю.Ш. Экологичность упаковки, как форма социальной ответственности бизнеса / Ю.Ш. Капкаев, В.Е. Ковина // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. – 2017. – № 1. – С. 229-233.

2. Иринина, О.И. Экологичная посуда и упаковка для продукции массового питания: реалии и перспективы // О.И. Иринина, К.А. Суханова // Сервис plus. – 2020. – Т.14, № 3. – С. 65-75.

Затынайченко И.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., канд. экон. наук.

Zatynaichenko I.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Solodovnik Y.A., PhD in Economics.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
THEORETICAL FOUNDATIONS OF OPTIMIZATION OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE

Аннотация

Актуальность данной темы обусловлена тем, устойчивое финансовое состояние является основным показателем успешной экономической деятельности, базой принятия решений по развитию и совершенствованию функционирования предприятия.

Abstract

The relevance of this topic is due to the fact that a stable financial condition is the main indicator of successful economic activity, the basis for decision-making on the development and improvement of the functioning of the enterprise.

Ключевые слова: предприятие, финансовое состояние, анализ, оценка, оптимизация финансового состояния.
Keywords: company, financial condition, analysis, evaluation, optimization of financial condition.

В современной экономике важнейшими элементами успешной организации бизнеса и повышения эффективности его функционирования являются управление финансовым состоянием организации и методы его оценки. При недостаточном внимании к данной проблеме деятельность компании может стать убыточной и даже привести к ее банкротству.

Благополучное финансовое состояние - важнейшее условие эффективного функционирования бизнеса. Финансовое состояние предприятия — это совокупное понятие, характеризующееся системой показателей, которые отражают наличие, использование и распределение финансовых ресурсов, вследствие взаимосвязи всех комплектующих звеньев системы финансовых отношений предприятия, определяемое всей совокупностью производственно-хозяйственных факторов [1].

Оценка финансового состояния организации – это признанный инструмент выявления неблагополучной ситуации на предприятии. В процессе оценки финансового состояния выясняется степень платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности.

Целью анализа является оценка финансового состояния организации, а также постоянная работа, направленная на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, какие конкретно области необходимо затрагивать для проведения этой работы. Существуют четыре типа финансового состояния: абсолютная финансовая устойчивость; нормальное финансовое состояние; неустойчивое финансовое состояние; кризисное финансовое состояние.

Устойчивое состояние достигается в процессе деятельности предприятия и объясняется способностью предприятия своевременно оплачивать все свои счета, а также иметь средства для погашения срочных обязательств. Финансово устойчивое предприятие не вступает в конфликт с обществом и своевременно уплачивает различные отчисления, такие как налоги, пошлины, сборы, взносы в фонды, а также заработную плату рабочим и дивиденды акционерам. Для того, чтобы организация была полностью устойчивой, она должна иметь гибкую структуру капитала и организовывать все процессы движения основных средств, денежных средств и капитала, так, чтобы было превышение доходов над расходами для обеспечения платежеспособности и создания условий для самовоспроизводства [2].

Неустойчивое (предкризисное) финансовое состояние – это состояние, при котором нарушается платежеспособность предприятия, но есть возможность его восстановления путем привлечения временно свободных источников средств в оборот предприятия, например, непросроченной задолженности персоналу по оплате труда, налоговому органу, внебюджетным фондам, поставщикам и т. д. В случае нестабильного финансового состояния организация вынуждена привлекать дополнительные источники, ослабляющие ее финансовое состояние, для покрытия части своих резервов, к которым могут относиться: средства компании, не участвующие в обороте, краткосрочные банковские кредиты и другие заемные средства. Но, также восстановить состояние можно за счет увеличения собственных оборотных средств и источников собственных средств [3]. Допустимым неустойчивым состоянием может быть, если сумма привлеченных средств, для образования запасов и затрат краткосрочных кредитов и заемных средств меньше, чем стоимость запасов и готовой продукции. Когда предприятия уже находится на грани банкротства, то такое состояние оценивается как кризисное и критичное финансовое, то есть все денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность организации не может покрыть кредиторскую задолженность

Таким образом, для оценки финансового состояния организации используется множество методик, всю совокупность которых можно свести к двум подходам: детальному и комплексному. Детальный подход предусматривает оценку различных сторон хозяйствования предприятия в отдельности с использованием совокупности показателей. Комплексный подход предполагает сведение оцениваемых показателей в группы, характеризующие финансовое состояние организации по различным основаниям, что позволяет получить интегральную характеристику финансового состояния и разработать взвешенные управленческие решения по стабилизации текущей ситуации.

Список цитируемой литературы:

1. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва: Юрайт, 2021. — 285 с. — (Высшее образование).

2. Иванченко, И. С. Производные финансовые инструменты: оценка стоимости деривативов : учебник для вузов / И. С. Иванченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 261 с. — (Высшее образование).

3. Игонина, А. В. Корпоративные финансы: финансовые расчеты: учебник / А. В. Игонина. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2018.

Здобников М.В. , студент,
Российская Федерация, г. Липецк,
ФГБОУ ВО
«Липецкий государственный технический университет»
Барсукова К.В. , старший преподаватель,
Российская Федерация, г. Липецк,
ФГБОУ ВО
«Липецкий государственный технический университет»,

Zdobnikov M.V., student,
Russian Federation, Lipetsk,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Lipetsk State Technical University"
Barsukova K. V., Senior Lecturer,
Russian Federation, Lipetsk,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Lipetsk State Technical University"

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ
FACTORS INFLUENCING THE LEVEL OF COST REDUCTION

Аннотация

В статье рассматриваются технологические, экономические, организационные факторы, влияющие на уровень снижения затрат предприятия, а также приводится классификация стратегии Майкла Портера и его главных факторов динамики затрат для использования в PEST анализе внешней среды.

Abstract

The article examines the technological, economic, organizational factors affecting the level of cost reduction of the enterprise, and also provides a classification of Michael Porter's strategy and its main cost dynamics factors for use in PEST analysis of the external environment.

Ключевые слова: факторы, уровень снижения затрат, санкции, себестоимость, PEST -анализ

Keywords: factors, the level of cost reduction, sanctions, cost, PEST analysis

В условиях сложной торговой политики, вызванной санкционными ограничениями вокруг рынка Российской Федерации, компании вынуждены проводить политику в области снижения себестоимости продукции. Борьба с непродуктивными и нерациональными издержками не

только позволяет сократить стоимость произведенной продукции и повысить ее конкурентоспособность, но и дает шанс сохранить функционирование предприятия в период ограниченности поставки сырья.

Положительный экономический эффект от деятельности является целью любого коммерческого предприятия, достигающийся благодаря внедрению современных технологических, управленческих решений, для внедрения которых необходим анализ статей затрат расходов с предложением рекомендаций по их уменьшению [1].

Снижение уровня издержек приводит к повышению прибыли предприятия и перераспределению потока средств, поэтому, согласно стратегии Майкла Портера, необходимо учитывать следующие главные факторы динамики затрат, а именно:

- влияние на затраты масштаба предприятия.

Парадокс масштаба проявляется в своей возможности внедрения дорогостоящего оборудования, который, в свою очередь, может вызвать как увеличение издержек из-за увеличения сложности управления, передачи и обработки информации принятия решений, так и уменьшение, за счет выпуска большего количества продукции с перенесением на нее своей себестоимости и диверсификации побочных производств.

-фактор обучения.

Подготовка сотрудников на всех уровнях предприятия - обязательная часть культуры эффективной организации. Благодаря обучению происходит оптимизация схемы работ и ее облегчение, уменьшается время, затраченное на один производственный цикл, а также снижаются простои предприятия, что и является издержками.

- использование ресурсов.

К данным ресурсам можно отнести неквалифицированный и неэффективный ручной труд в промышленности, особенно в области хранения на складах и логистических цепочках поставок без применения средств автоматизации.

- разрыв цепочек взаимодействий.

Взаимодействия подразделяются на внешние (поставщики и покупатели) и внутренние (связь между цехами).

При нарушении внутренней цепочки, нарушается взаимосвязь между решением о производстве и продаже товара, могут образовываться излишки запасов или, наоборот, их нехватка, в связи с чем, могут возникать издержки, вызванные отсутствием запасов или их хранением.

В связи с нарушением внешних взаимосвязей, увеличиваются расходы на закупку сырья и материалов, особенно в случае экстренной необходимости их приобретения.

-фактор времени.

Данный фактор сказывается на преимуществе компании, т.к. чем раньше фирма проявит себя на рынке, тем больший охват она сможет себе позволить, тем меньше затрат вдоль кривой обучения персонала.

-политика организации.

Основной фактор, влияющий на затраты, т.к. от выбора пути решения повседневных задач происходит компромисс между снижением затрат и дифференциацией, к примеру: улучшение характеристик готовой продукции с минимизацией маркетинговых исследований.

-влияние институциональных факторов.

Правительственное регулирование с ее налоговой и финансовой политикой добавляют непредсказуемости к статьям затрат. Данный эффект выражен в неспособности расплатиться по своим обязательствам, что вызывает непредвиденные расходы для сохранения собственности предприятия [3].

Если рассматривать общую классификацию факторов, влияющих на статьи затрат, то к ним можно отнести организационные факторы, связанные с организацией производства, труда и их управлением, технические, сопряженные с подвижным составом, техникой, а также экономические факторы, направленные на управление методов хозяйствования.

Направленность технических факторов связана с ростом степени автоматизации, использованием высокопроизводительного оборудования, ускорением перевозок, внедрением энергосберегающих технологий и научно-техничного прогресса.

Организационные факторы связаны с кооперированием и обеспечением ритмичности труда, ликвидацией простоя оборудования и рабочих, а также с повышением квалификации служащих.

Экономические факторы сказываются на учетно-контрольной работе, а также производственной структуре предприятия, ее совершенствовании, в связи с чем происходит модернизация социальных условий жизни трудового коллектива, что вызывает появление культуры труда и роста компетентности административно-управленческого персонала.

Для того чтобы определить наличие технологических и экономических факторов, возможно использование PEST анализа. Он позволяет систематизировать и ранжировать факторы внешней среды в результате деления их по 4 основным группам: P- политические, E-экономические, S-социокультурные, T-технологические[4].

Использования данного маркетингового инструмента позволит, особенно в текущей санкционной обстановке, взглянуть на место компании на рынке, при этом, не делая больших финансовых вложений.

Список цитируемой литературы*:*

1. Грибков, В.Д., Грузинов, В.П. Экономика предприятия: учебник. Практикум. 4- е изд., перераб. И доп.- М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009- 400с.
2. Зайцев, Н.Л., Экономика, организация и управление предприятием: Учебное пособие. 2-у изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2009- 455с.
3. Душина, Л.С., Факторы, влияющие на снижение затрат на предприятии: статья. - Текст: электронный // Вестник науки и творчества. - 2017. - С. 12-19. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-vliyayuschie-na-snizhenie-zatrat-na-predpriyatii (дата обращения: 15.04.2022).

Землянская А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Волгоградский филиал, г.Волгоград
Научный руководитель – Клюева И.А., канд. педагог. наук, доц.

Zemlyanskaya A.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Volgograd branch, Volgograd
Scientific adviser – Klyueva I.A., PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ANTI-CORRUPTION AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Аннотация

На сегодняшний день коррупция является одной из проблем, которые влияют на устойчивое развитие государства. В данной статье рассматривается влияние коррупции на социально-экономическое развитие государства.

Abstract

Today, corruption is one of the problems that affect the sustainable development of the state. This article examines the impact of corruption on the socio-economic development of the state.

Ключевые слова: коррупция; теневая экономика; социально-экономическое развитие.

Keywords: corruption; shadow economy; socio-economic development.

На современном этапе развития коррупция является одной из самых главных проблем, которые препятствует социально-экономическому развитию каждого государства. Коррупция как явление затрагивает все сферы жизнедеятельности общества и прочно внедряется в них, оказывая негативное влияние на развитие экономики, вызывая недоверие общества к власти, и др. Именно этими причинами и определяется актуальность противодействия коррупции, как фактора социально-экономического развития государства.

На сегодняшний день коррупция определяется как использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам. [3] Коррупция является современной проблемой для многих стран, в том числе и для России. Для борьбы с ней в каждом государстве существует законодательная база, являющаяся основой для антикоррупционных действий. В Российской Федерации такую законодательную систему составляют следующие нормативно правовые документы: [4]

- Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;
- Федеральный закон от 8 марта 2006 г. № 40-ФЗ «О ратификации Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции»;
- Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 г. № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы» и другие нормативно-правовые акты.

Коррупция оказывает негативное влияние на развитие экономики государства в целом. Одним из последствий существование коррупции для экономики является нарушение механизма рыночной конкуренции. В этом случае большие преимущества оказываются на стороне субъекта коррупционных взаимоотношений. И, таким образом, понижается конкуренция на рынке, что в свою очередь влечет за собой снижение уровня качества продукции и услуг от производителей. Следующим последствием для государственной экономики является непрозрачность рынка, что напрямую влияет на инвестиционный климат экономики страны.

Также из-за присутствия коррупции в государстве, бюджетные средства используются недостаточно эффективно. Так, например, при распределении государственного заказа чиновники с целью достижения собственных выгод могут ориентироваться не на способность проекта принести пользу экономике и обществу и не на его оптимальность. В

таком случае выбор делается в пользу исполнителей заказа, с которыми возникают коррупционные отношения.

Коррупция также влечет возникновение теневой экономики, которая оказывает влияние и на социальную сферу государства. Зачастую у работников в таких организациях не бывает оплачиваемых отпусков, больничных, не учитывается стаж при начислении пенсий и многое другое. Также при развитии теневой экономики снижается объем поступлений средств в бюджет государства.

Среди влияния коррупции на социальную сферу можно выделить следующие отрицательные последствия. Так, коррупция влечет несправедливое распределение доходов. Снижаются средства, поступающие в социальные сферы, например, в сферы здравоохранения и образования. Существование коррупции в стране является угрозой как для национальной, так и для общественной безопасности. [2] Также возникает недоверие населения государства к действующей власти. Коррупция в сфере налогов позволяет богатым уклоняться от них.

Таким образом, коррупция оказывает огромное негативное влияние на социально-экономическое развитие страны. Чем больше масштабы коррупции, тем неустойчивее развитие как общества, так и государства. Поэтому правительство каждой страны разрабатывает меры по противодействию коррупции. В числе таких мер можно назвать разработку соответствующего законодательства, регулирование мнения государственных служащих о коррупционных действия и др. Поэтому противодействие коррупции является одной из самых важных задач государства для его социально-экономического развития.

Список цитируемой литературы:

1. Бертяков, Д. В. Коррупция в экономической сфере государства / Д. В. Бертяков // Трибуна ученого. – 2020. – № 7. – С. 201-210.

2. Демидович, И. А. Влияние коррупции на социально-экономическое развитие России / И. А. Демидович, А. А. Демидович // Постулат. – 2018. – № 7(33). – С. 28.

3. Купрещенко, Н.П., Филатова И.В. Противодействие коррупции как одно из приоритетных направлений социально-экономического развития России // Вестник Московского университета МВД России. 2014. №4.

4. МВД РФ: сайт. – URL: https://мвд.рф/anticorr/NPA/fed_law (дата обращения: 02.04.2022)

5. Российская Федерация. Законы. О противодействии коррупции: Федеральный закон № 273-ФЗ: [принят Государственной Думой 19 дек. 2008 г.: одобрен Советом Федерации 22 дек. 2008 г.].

Зорченко Анна Викторовна
студент Финансового
университета при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Липецк
Научный руководитель - Евсин М. Ю., канд. экон. наук., доц.

Zorchenko Anna Viktorovna
student Financial University under
the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Evsin M.Yu., PhD in Economics,
Associate Professor

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
ASSESSMENT OF BUSINESS VALUE IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Результаты оценки стоимости сказываются практически на всех показателях деятельности предприятия. Цифровая экономика стала более тесно переплетаться с традиционной экономикой, поскольку корпорации стремятся внедрять ее механизмы в свою деятельность.

Abstract

The results of the appraisal of the cost affect almost all indicators of the enterprise. The digital economy has become more closely intertwined with the traditional economy, as corporations seek to implement its mechanisms in their activities.

Ключевые слова: оценка стоимости, цифровая экономика, инновации, бизнес, нейронная сеть.

Keywords: valuation, digital economy, innovation, business, neural network.

В современной России цифровая трансформация социальной и экономической систем все больше набирает обороты. В каждом регионе страны серьезное внимание уделяется внедрению цифровых технологий, улучшающих качество жизни население, эффективность ведения бизнеса и общественного управления [1, с. 127]. Основная задача исследований, применяемых в сфере цифровой экономики – это обеспечение национальной безопасности и технологическая независимость в сферах использования инноваций и их конкурентоспособность на глобальном рынке.

Следуя мировым трендам, проблема цифровой трансформации в России решается на государственном уровне. В настоящее время реализуется национальный проект «Цифровая экономика». В период с 2019 по 2024 поставлена задача увеличения внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счёт всех источников не менее чем в три раза по сравнению с 2017 годом.

Глобальные тенденции трансформации все больше обозначают роль цифровой экономики. Цифровые технологии создают возможности инновационного развития социально-экономических систем, появления новых производств, типов услуг, новых рабочих мест и повышения эффективности межгосударственные взаимодействия. Благодаря им географические и физические границы стираются, и открываются новые перспективы экономического, социального и культурного сотрудничества между странами.

Многолетняя практика решения задачи определение адекватной оценки стоимости компаний способствовала разработке ряда специализированных методов, показавших свою эффективность в конкретных ситуациях рыночной среды. Определение адекватной оценки стоимости компании предполагает проведение глубокого экономического анализа многих, влияющих на ее стоимость факторов (показателей), включая общую задолженность, свободный денежный поток, рыночную капитализацию, финансовый рычаг, рост продаж компании и другое. Важной особенностью оценки стоимости российских компаний является необходимость учета влияния внешнеполитических факторов [1, с. 64].

Следует отметить, что ни один из применяемых на практике методов оценки не позволяет определить "правильное" значение стоимости компании в прогнозном периоде, поскольку помимо различий в подходах к этой проблеме существует и общая причина - неопределенность будущего развития ситуации на рынке. Эта особенность предопределяет поиск новых методов оценки стоимости компаний.

Перспективным направлением решения проблемы адекватной оценки стоимости компании является применение методов интеллектуального анализа данных, включая нейронные сети. В процессе реализации метода на основе построения прогнозных оценок с использованием нейронной сети предполагается широкое использование современных наукоемких технологий, таких как Big Data, нейронных сетей, искусственного интеллекта, систем распределённого реестра, промышленного интернета, робототехники, высокоскоростных технологий беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальности. Распространенный методологический подход к оценке стоимости компании предпола-

гает анализ данных сделок слияний и поглощений за предыдущий период в несколько лет с обоснованным выбором конкретного метода оценки стоимости компании. Проведенные на этом этапе исследования позволяют построить прогнозную модель и сформировать на ее основе адекватную оценку стоимости компании.

В отличие от классических подходов, используемых при определении стоимости компании, работа с нейронной сетью предполагает только наличие сведений о ранее совершенных сделках по слиянию и поглощению компаний. Этих практических примеров сделок достаточно, чтобы извлечь из них знание о связи между стоимостью сделки и другими показателями финансового состояния компании, доступными в соответствующих информационных базах. После завершения процедуры самонастройки нейронная сеть своей внутренней структурой фиксирует выявленную связь между стоимостью сделки и показателями.

Изначально в основе нейронной сети заложен сравнительный метод, но возможно заложить как доходный, так и затратный метод при подборе необходимых входных и выходных параметров и должном обучение сети.

Проведенные на основе реальных данных о сделках по слиянию и поглощению российских компаний исследования показали, что нейронные сети могут эффективно применяться при решении проблемы определения стоимости компании наряду с известными классическими методами. Высокий уровень адекватности формируемых с использованием нейронных сетей оценок стоимости компаний во многом объясняется их способностью извлекать (в процессе обучения) знания из доступных примеров по реальным сделкам и оптимизировать формируемую прогнозную модель (структуру нейронной сети).

Преимущество нейронных сетей будет заключаться в том, что с помощью этой технологии, возможно, будет объединить преимущества всех методик и по возможности убрать их недостатки.

Список цитируемой литературы:

1. Васильева, Л.С. Оценка бизнеса. Учебное пособие / Л.С. Васильева. - М.: КноРус, 2019. - 320 с.

2. Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса (для бакалавров) / М.А. Эскиндаров; под ред., Федотова, М.А. под ред. - М.: КноРус, 2018. - 256 с.

Ибрагимова К.Д., студентка
ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический университет», г. Казань
Научный руководитель – Бурганов Р.А., доктор экон.наук, профессор

Ibragimova K.D., student
Kazan State Power Engineering University, Kazan
Scientific adviser - Burganov R.A., Doctor of Economics, Professor

ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЗАТРАТЫ И ИНВЕСТИЦИИ В ПЕРСОНАЛ
PLANNING FOR STAFF COSTS IN THE ORGANIZATION BASED ON A COMPARISON OF FACTORS AFFECTING COSTS AND INVESTMENT IN STAFF

Аннотация

Грамотное планирование затрат на персонал способствует рациональному планированию бюджета, это очень важно в период кризиса. В данной работе проводится теоретический анализ различий в подходах к определению целесообразности затрат или инвестиций в персонал.

Abstract

Proper planning of personnel costs contributes to rational budget planning, which is very important during a crisis. This paper provides a theoretical analysis of differences in approaches to determining the feasibility of spending or investing in personnel.

Ключевые слова: затраты; расходы; кадровая политика; персонал.
Keywords: expenses; expenses; personnel policy; staff.

Для руководителей предприятий планирование затрат по содержанию персонала играет важную роль при принятии управленческих решений. Планирование затрат на персонал даёт возможность давать оценивать и рационально создавать инвестирование в персонал с помощью оплаты труда, вознаграждения, мотивации и компенсации мотивации сотрудников организации. К данному комплексу вопросов и задач относятся все мероприятия в сфере социальной инфраструктуры, которые нужны для продолжительного использования сотрудников.

Затраты на персонал – это совокупность расходов на привлечение, вознаграждение и стимулирование персонала за его выполненный труд.

При планировании затрат на персонал следует учитывать следующие издержки:

− Базовая часть заработной платы – оклад, выплаты по тарифным ставкам;

− Переменная часть заработной платы – комиссионные, выплаты рабочим, сдельщикам;

− Премиальные;

− Надбавки за работу в сверхурочное время или в праздничные/выходные дни;

− Оплата фактически неотработанного времени;

− Взносы в фонды страховых пособий;

− Социальные льготные выплаты, затраты на медицинское обслуживание;

− Выплаты в фонды социального страхования, страховка по безработице;

− Затраты на выплату государственных и региональных налогов, на зарплату и занятость;

− Расходы, связанные с наймом и обучением [1, с.46].

На сегодняшний день в нашем государстве существует два основных подхода к решению проблем деятельности по управлению персоналом:

1 подход. «управление человеческими ресурсами» - обращает внимание на то, что «управление человеческими ресурсами» занимается решением стратегических аспектов, а также вопросов социального развития;

2 подход «управление персоналом» - в большей степени относится к оперативной работе с сотрудниками [2, с.19].

Основные отличия двух этих концепций сформулированы и обобщены в таблице [3, с.245].

В ходе изучения информации был проведен теоретический анализ различий в подходах к выявлению оптимальности затрат или инвестиций в персонал. В результате данного анализа были сформулированы определения понятий «инвестиции в человеческий капитал» и «затраты на персонал».

Таблица 1 – основные отличия концепций деятельности по управлению персоналом

Фактор влияния	**Концепция управления человеческими ресурсами**	**Концепция управления персоналом**
Ориентация	На потребность в рабочей силе	На нужды работников
Приоритеты	Результаты функционального анализа имеющихся и проектируемых рабочих мест	Существующий кадровый потенциал предприятия

Кадровая политика	Активная	Пассивная и реактивная
Ответственность за реализацию кадровой политики	Руководство и линейные менеджеры	Руководство
Ориентация системы кадрового менеджмента	На индивидуалистические ценности	На коллективистские ценности
Финансовый аспект	Увеличение инвестиций, направленных на профессиональный рост работников и улучшение качества условий труда	Экономия издержек, как следствие отсутствие долговременных инвестиций
Акценты	Все внимание управленческому персоналу	Все внимание рядовым работникам
Корпоративная культура	Сильная и адаптивная	Слабая и стабильная
Аспекты деятельности	Стратегические аспекты	Оперативная деятельность
Направления	На решение глобальных, долговременных, принципиально новых задач	На решение повседневных проблем, которые требуют административного вмешательства
Функции	- планирование человеческих ресурсов; - развитие индивидуальных способностей и повышение квалификации; - планирование издержек на персонал в рамках стратегии общих издержек предприятия.	- подбор и расстановка кадров; - управление трудовой мотивацией; - контроль за соблюдением техники безопасности; - разрешение конфликтов

- Инвестиции в человеческий капитал — это целенаправленное вложение средств в отрасли и сферы, где возможно обеспечение совершенствования качественных параметров сотрудника, в особенности его рабочей силы;
- Затраты на персонал - комплекс затрат, возникающих при использовании сотрудников. Вместе с заработной платой к ним относятся расходы, установленные в законодательном порядке и в результате тарифных соглашений [4, с.49].

По результатам проведенного нами анализа можно сказать, что в настоящий период происходят значительные изменения в системе управления персоналом, кардинально меняется отношение к персоналу организации. Главными подходами в управлении персоналом стали модели «управления человеческими ресурсами» и «управления персоналом». Второй подход рассматривает персонал как фактор обязательных затрат, которые надо снижать. Отличительной чертой «управления человеческими ресурсами» стало изменение отношения к человеку, как самому ценному ресурсу предприятия и обоснование экономической целесообразности инвестиций в него.

В таблице представлены результаты сопоставления факторов, влияющих на структуру и величину издержек на персонал при рассмотрении его как объекта затрат и как объекта инвестиций [5, с.36].

Таблица 2 – Состав затрат на персонал

Персонал - как объект затрат	**Персонал - как объект инвестиций**
1. На приобретение работников	1. Профориентация будущих работников
2. На оплату труда и материальное вознаграждение	2. Поиск и найм персонала и кадров
3. На развитие персонала	3. Адаптация сотрудников
4. На подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников	4. Оплата труда в период накопления потенциала роста.
5. На услуги социально-бытового назначения	5. Оплата труда в период достижения профессионализма.
6. На социальную защиту и социальное страхование	6. Обучение и повышение квалификации
7. На улучшение условий труда, медицинское обслуживание	7. Мотивирование капитализации знаний

С помощью кадрового планирования предприятие выбирает свою стратегию работы с персоналом и воплощает ее в работу. В некоторых случаях кадровое планирование понимается как прогнозирование числа свободных мест для вакансий. В других организациях, где управление основано на модели УЧР, планирование человеческих ресурсов использует разработку и внедрение многочисленных мероприятий, направленных на обучение и профессиональное развитие работников, планирование их продвижения по службе. Оба случая, в зависимости от выбора модели организацией, могут служить обоснованием затрат на персонал, оцениваемых как «затраты» либо как «инвестиции».

Таким образом, планирование затрат на персонал предприятия не должно оказаться обычной расчетной процедурой. Оно должно основываться на общей стратегии развития предприятия, его кадровой политики и поддерживать ее. Оно должно способствовать разработке и уточнению концепции затрат на прирост прибыли.

Список цитируемой литературы:

1. Базаров, Т.Ю., Еремин, Б.Л. Модели и особенности кадрового менеджмента.

2. Бурганов, Р.А. Планирование на предприятии, издание второе, учебник для вузов.

3. Кибанов, А.Я., Мамед-Заде, Г.А., Родкина, Т.А. Управление персоналом. Регламентация труда. Учебное пособие для вузов. /Под редакцией Кибанова, А.Я. -М.: «Экзамен»,2003. - С.480

4. Мазманова, Б.Г. Как разработать систему показателей издержек на персонал. //Управление компанией. 2002. - №5

5. Савина, Е.П. Искусство планировать развитие персонала. // Справочник по управлению персоналом. 2004. - №1, - С. 62-69

Иванников Д.И., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Спесивцев В.А., канд. экон. наук, доц.

Ivannikov D.I., student
Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser – Spesivtsev V.A., PhD in Economics,
Associate Professor

АНАЛИЗ ДОЛГОСРОЧНЫХ И КРАТКОСРОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КОМПАНИИ
ANALYSIS OF THE COMPANY'S LONG-TERM AND SHORT-TERM LIABILITIES

Аннотация

В статье рассматривается сущность обязательств компании, их классификация. Также проводится исследование структуры обязательств на примере ООО «Центр корпоративных решений», что позволяет сделать вывод, какие показатели влияют на их изменения.

Abstract

The article examines the essence of the company's obligations, their classification. Also, a study of the structure of obligations is conducted on the example of LLC "Corporate Solutions Centr", which allows us to conclude which indicators affect their changes.

Ключевые слова: обязательства компании, краткосрочные и долгосрочные обязательства, кредиторская задолженность, оценочные обязательства.

Key words: company's liabilities, short-term and long-term liabilities, accounts payable, estimated liabilities.

Обязательства — это задолженность компании на отчетную дату, результат осуществленных проектов ее хозяйственной деятельности, а также расчеты, по которой нужно привести к оттоку активов.

Актуальность исследования проявляется в том, что по мере функционирования компании (роста производственной программы, износа основных производственных фондов и т. д.) необходимость в денежных средствах увеличивается, и, важно знать, что это требует соответствующего финансирования прироста капитала. Поэтому при недостатке собственных ресурсов компания станет привлекать дополнительные средства других, а также заемные средства [1, с. 52].

Обязательства компании подразделяются на [2, с. 17]:

1) краткосрочные. Должны быть в непременном порядке погашены в течение ближайшего года. Включают в себя краткосрочные банковские займы, кредиторскую задолженность. Сюда же могут быть отнесены доходы будущих периодов;

2) долгосрочные. Это такие обязательства, погашенные не ранее, чем через год. К таковым могут относиться банковские кредиты. В них включают еще и отложенные обязательства [3, с. 77].

Анализ долгосрочных и краткосрочных обязательств будет проводиться на примере компании ООО «Центр корпоративных решений», которая создана в феврале 2019 года на базе компании – собственного центра обслуживания Группы НЛМК – «НЛМК-Учетный центр». Эта компания оказывает услуги аутсорсинга по поддержке и развитию корпоративных функций, в частности, бухгалтерский, налоговый учет, кадровый документооборот, а также казначейство и страхование, стандартизация и сертификация, снабжение, управленческое консультирование, ведение сквозных бизнес-процессов (процессов продаж, закупок, управления персоналом и расчета заработной платы, ИТ, сопровождение деловых поездок) [4]. Основными клиентами ЦКР являются предприятия Группы компании НЛМК, АО «Первая грузовая компания»,

АО «Первая портовая компания» и АО «Волжское пароходство». Цель Центра корпоративных решений – утвердиться лидером на российском рынке центров компетенций по номенклатуре и качеству предоставляемых услуг.

Проведем анализ пассивов ООО «Центр корпоративных решений» за отчетный период – 2020 год.

Таблица 1. Пассив сравнительного аналитического баланса [5]

Пок-ль	Абсолютные величины, тыс. руб.		Изменения			
			в абсол. велнах	в уд. весах	в % к велнам на нач. пер.	в % к изм. общей велны
IV. Долгосрочные обязательства						
Заем ср-ва	151237	1068188	916951	17,13	606,3	42,07
Отл. нал. обяз-ва	14715	58068	43353	0,14	294,62	1,99
Итого	165952	1126256	960304	17,26	578,66	44,06
V. Краткосрочные обязательства						
Кр. задсть	330233	1291848	961615	2,66	291,19	44,12
Оц. обязва	200721	350337	149 616	-12,9	74,54	6,86
Итого	530954	1642185	1111231	-10,23	209,29	50,98
БАЛАНС	816315	2996067	2179752	0	267,02	100

Долгосрочные обязательства стали больше на 960304 тыс. руб. или на 17,26% к началу периода, а краткосрочные обязательства – на 1111231 тыс. руб. или на 209,29% к началу периода. Этому способствовал рост кредиторской задолженности.

Проанализируем подробно долгосрочные и краткосрочные обязательства.

К концу периода долгосрочные обязательства увеличились на

960304 тыс. руб. (+578,66% к величине на начало периода). Данной причиной является рост заемных средств на 916951 тыс. руб. Также наблюдается тенденция на увеличение отложенных налоговых обязательств на 43353 тыс. руб. по сравнению с началом отчетного периода.

Сумма краткосрочных обязательств увеличилась на 1111231 тыс. руб. Далее рассмотрим состав кредиторской задолженности.

Таблица 2. Анализ кредиторской задолженности

Вид кредиторской задолженности	На начало года	На конец года
Краткосрочная кредиторская задолженность - всего	330233	1291848
в том числе: поставщики и подрядчики	59760	870725
расчеты по задолженности перед персоналом организации	44589	0
расчеты по задолженности перед государственными внебюджетными фондами	35069	23282
расчеты по налогам и сборам	96251	46887
авансы полученные	91447	350449
прочая	3117	505

Как мы наблюдаем, причиной роста кредиторской задолженности является рост задолженности перед поставщиками и подрядчиками до 870725 тыс. руб. и авансов полученных до 350449 тыс. руб. Таким образом, рост кредиторской задолженности говорит о том, что компания зависит от заемных средств. Также увеличился объем оценочных обязательств на 74,54% к величине на начало периода. Рассмотрим их структуру.

Исходя из значений, основной причиной роста оценочных обязательств является обязательства по предстоящим расходам на выплату премий на конец отчетного периода.

Таблица 3. Структура оценочных обязательств

Вид оценочного обязательства	На начало года	На конец года
Оценочные обязательства - всего	200721	350337
в том числе: по предстоящим расходам на оплату отпусков	68748	71667
по предстоящим расходам на выплату премий	131973	278676

Таким образом, долгосрочные обязательства представляют собой все виды задолженности, которые компания не намерена погашать в течение одного операционного цикла, а краткосрочные обязательства включают долг компании, который, как ожидается, будет погашен либо за счет использования оборотных активов, либо за счет создания новых краткосрочных обязательств.

Список цитируемой литературы:

1. Ефимова, О.В. Анализ заемных средств организации// Бухгалтерский учет – 2017 г. - №10 – 508 с.
2. Ковалев, В.В., Волкова. О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. – М.: «Проспект», 2020, 304с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2019 – 587 с.
4. Корпоративный портал ЦКР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://portal.cscentr.com
5. Ресурс БФО [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bo.nalog.ru

Иванова С.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – КоренякоЕ.А., канд. экон. наук, доц.

IvanovaS.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – KorenyakoE.A., PhD in Economics, Associate Professor

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ
COMPARATIVE ANALYSIS OF THE FORMATION OF THE FINANCIAL RESULTS STATEMENT IN RUSSIAN AND INTERNATIONAL PRACTICE

Аннотация

В статье рассматривается формирование отчета о финансовых результатах в соответствии с российской и международной практикой, приводится сравнение статей отчета, рассматриваются различия и сходства отчета, формируемого в соответствии с отечественными и зарубежными стандартами, а также даются рекомендации по улучшению информативности отчета, составленного по российским стандартам.

Abstract

This article considers formation of the report of financial results according to the Russian and international practices, comparison of the report items, reviews differences and similarities of the reports under Russian and international standards, moreover, the article includes recommendations for making the report under Russian standards more informative.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность; отчет о финансовых результатах; РСБУ; МСФО; анализ финансовой отчетности; прибыль; доходы; расходы.

Keywords: accounting (financial) reports; profit and loss statement; IFRS, IAS, financial report analysis, income, profit, costs.

Бухгалтерская отчетность служит основным источником информации о финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, а выводы из анализа данной отчетности позволяют принимать наиболее эффективные управленческие решения, предоставляют необходимую

информацию инвесторам с целью привлечения финансирования. Финансовая отчетность также позволяет проанализировать эффективность использования ресурсов, хозяйственный потенциал и деловую активность.

Финансовые результаты компании являются наиболее важными индикаторами ее деятельности. Отчет о финансовых результатах является обязательной частью годовой и промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности. Он отражает изменение собственного капитала экономического субъекта в результате имевших место в отчетном периоде доходов и расходов. В отчете содержатся показатели, позволяющие удовлетворить интересы инвесторов, руководства, собственников, сотрудников, кредиторов, государственных органов и поставщиков. Таким образом, посредством анализа финансовых результатов, инвесторы оценивают рентабельность инвестиций, сотрудники – стабильность предприятия, кредиторы – кредитоспособность предприятия, а администрация и собственники принимают эффективные управленческие решения. Для обеспечения нужными показателями всех перечисленных субъектов, отчет о финансовых результатах должен быть информативным и достоверным.

Информация, содержащаяся в данном отчете, приводится нарастающим итогом с начала года до отчетной даты. Это позволяет заинтересованным пользователям оценивать экономическую эффективность, изменения в доходах и расходах, финансовые результаты в динамике и в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года, и - на этой основе - прогнозировать результаты деятельности экономического субъекта в будущем. Более подробную расшифровку показателей можно найти в Пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Современная форма отчета о финансовых результатах российских компаний строится из последовательного расположения статей, позволяющих рассчитать такие показатели, как валовая прибыль (убыток), прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения. Наличие промежуточных итогов расширяет аналитические возможности для информирования пользователей бухгалтерской отчетности оценочными показателями по видам деятельности [1]. Порядок группировки доходов и расходов в отчетном периоде регламентируют ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации», разделяя их на обычные (связанные с основной деятельностью организации) и прочие. Такая группировка и последовательность показателей отчетности позволяют придать однозначное содержание промежуточным итогам при расчете финансового результата отчетного периода и

тем самым характеризует его структуру. Система минимальных показателей, отражаемых в отчете о финансовых результатах, изложена в п. 23 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» и приказе Минфина РФ от 02.08.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 19.04.2019). Следует отметить, что ключевыми показателями в современной форме отчета о финансовых результатах являются доходы, расходы, промежуточные результаты по видам деятельности, конечный финансовый результат в виде чистой прибыли (убытка) за отчетный период, который должен быть включен в состав собственного капитала экономического субъекта.

Однако информации, полученной на основе данных показателей, может быть недостаточно для полноценного анализа финансовых результатов. Различия в правилах ведения бухгалтерского учета и составлении финансовой отчетности значительно ограничивают аналитические возможности отчета о финансовых результатах по Российским стандартам бухгалтерского учета (далее - РСБУ).

Все изменения в отчете о финансовых результатах в настоящее время обусловлены переходом российского учета на Международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО). В результате, содержание отечественного отчета о финансовых результатах значительно приближено к требованиям международных стандартов бухгалтерского учета. Существенные изменения в российском учете также направлены на повышение качества и информативности финансовой отчетности. В связи описанными выше особенностями и тенденциями стоит рассмотреть формирование отчета о финансовых результатах в соответствии с МСФО и сравнить его с формой отчета по РСБУ. МСФО 1 «Представление финансовых отчетов», который устанавливает общие требования к составлению отчета о финансовых результатах, требует аналитической характеристики доходов и расходов. Стандарт рекомендует два подхода к группировке статей отчета на подклассы: ресурсный (метод «характера затрат») и функциональный (метод «функций затрат») [1].

Метод «характера затрат» (ресурсная классификация) предполагает, что расходы объединяются в соответствии с их экономическим содержанием и не перераспределяются в соответствии с целевым назначением в организации. Данный подход основан на классификации расходов по экономическим элементам и позволяет раскрыть источники формирования этих элементов. Определение финансового результата от основной деятельности методом «характера затрат» заключается в сравнении выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) с общей суммой расходов отчетного периода, скорректированной на изменение остатков незавершенного производства и готовой продукции [1].

Метод «функций затрат» (целевая классификация) разделяет расходы по обычным видам деятельности на подклассы в соответствии с назначением, как часть себестоимости продаж или административной деятельности. Расчет финансового результата по данному методу заключается в сравнении выручки от реализации с себестоимостью реализованной продукции (товаров, работ, услуг). Информация, содержащаяся в отчете о финансовых результатах, может быть представлена одним из двух способов с разными форматами, позволяющими получить совершенно идентичный финансовый результат. Однако, они по-разному раскрывают данные о структуре его формирования. МСФО 1 требует выбирать метод классификации расходов, который наиболее точно отражает составляющие финансовых результатов деятельности организации и предоставляет надежную информацию для заинтересованных сторон. Выбор метода группировки статей в отчете о финансовых результатах зависит от исторических и отраслевых факторов, а также от характера деятельности экономического субъекта [1].

В соответствии с терминологией МСФО, формат отчета о финансовых результатах по РСБУ основан на функциональном подходе к классификации расходов. Все российские организации формируют свою отчетность независимо от специфики ведения бизнеса, вида экономической деятельности и других факторов на основе единого подхода.

В таблице 1 приведена сравнительная характеристика показателей статей отечественной формы отчета о финансовых результатах и линейных статей, регламентируемых МСФО 1.

Несмотря на совпадение названий большинства показателей, названия некоторых статей в МСФО 1 отличаются от аналогичных в РСБУ. Таким образом, можно заключить, что рекомендации МСФО 1 в определенной мере реализуются и в российском отчете о финансовых результатах.

Если сравнивать общие характеристики и принципы составления аналогичных отчетов по РСБУ и МСФО, можно выделить следующие особенности для каждой их систем стандартов. Особенностью российского отчета о финансовых результатах является ее без альтернативность с точки зрения классификации расходов, представления формы и содержания, а также правил составления. Данные характеристики обусловлены недостаточным развитием рыночных механизмов и систем оценки выполнения налоговых обязательств экономическими субъектами. Согласно МСФО, нет строгих требований к форме отчета, отсутствует перечень включенных в него статей, не регламентирован порядок расположения и наименования статей.

Таблица 1. Сравнительная характеристика статей отчета о финансовых результатах по РСБУ и статей, регламентируемых МСФО 1 [2]

Отчет о финансовых результатах	МСФО 1
Выручка	Выручка
Прибыль (убыток) от продаж	Результаты операционной деятельности, прибыль и убыток от обычной деятельности
Себестоимость продаж, коммерческие расходы, управленческие расходы	Затраты по финансированию
Доходы от участия в других организациях	Доля прибылей и убытков ассоциированных компаний и совместной деятельности, учитываемых по методу участия
Текущий налог на прибыль, отложенные налоговые активы, отложенные налоговые обязательства	Расходы по налогу
-	Доля меньшинств
Чистая прибыль (убыток)	Чистая прибыль или убыток за период

Однако определен перечень линейных статей, которые должны быть раскрыты в отчете:

- выручка;
- затраты по финансированию;
- доля предприятия в прибыли и убытке ассоциированных предприятий и совместной деятельности, учитываемых по методу долевого участия;
- расходы по налогам; прибыль или убыток и др. [3, 4, 5]

Конкретная форма отчета разрабатывается экономическим субъектом индивидуально на основе минимальных требований к содержанию информации и рекомендаций относительно структуры. Стоит отметить, что помимо формальной определенности используемых планов счетов и гибкости отчетного периода, показатели и единицы измерения отчетности также отличаются друг от друга.

Сравнивая российские стандарты формирования отчета о финансовых результатах с международными, можно сделать вывод, что форма отчета во многом соответствует МСФО, но есть значительные различия

в подготовке и структурировании отчетной информации, а также в методологии. На основании проведенного анализа следует отметить необходимость унификации принципов формирования показателей отчета о финансовых результатах в российской и международной практике. Этого можно достичь путем дальнейшей интеграции российской модели учета с МСФО посредством разработки нормативных документов по бухгалтерскому учету, которые позволят повысить качество и информационную ценность для заинтересованных сторон.

Список цитируемой литературы:

1. Бабалыкова, И.Н., Науменко, Т.С., Соляник, С.В. Современное назначение отчета о финансовых результатах и особенности его внешнего и внутреннего анализа [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-naznachenie-otcheta-o-finansovyh-rezultatah-i-osobennosti-egovneshnego-i-vnutrennego-analiza

2. Колачева, Н.В., Быкова, Н.Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-rezultat-predpriyatiya-kak-obektotsenki-i-analiza

3. Грачева, М.Е. Проблемы формирования и анализа показателей отчета о совокупном доходе и отчета об изменениях в собственном капитале // Международный бухгалтерский учет. 2010. № 11. С. 2–14.

4. Дружиловская, Т.Ю. Новые регламентации по формированию отчета о прибылях и убытках в РСБУ и в МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 5. С. 2–9.

5. Международные стандарты финансовой отчетности. М.: Аскери – АССА, 2010. 1047 с.

6. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности" // Система ГАРАНТ. – URL: http://base.garant.ru/57401904/

7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 "Выручка" // Система ГАРАНТ. – URL: http://base.garant.ru/70108197/

Имаев А. Р., Шарифов Ф. И., студенты
ЧОУ ВО "Казанский Инновационный Университет
имени В.Г.Тимирясова (Иэуп)", г. Казань
Научный руководитель – Ковалева Э.Р. канд. экон. наук, доц.

Imaev A. R., Sharifov F. I., students
Kazan Innovative University named after
V.G.Timiryasov (IEML)", Kazan
Scientific supervisor – Kovaleva E.R.,
PhD in Economics, Associate Professor.

УРОВЕНЬ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ КРЕДИТУ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ
THE LEVEL OF CONSUMER CREDIT DEBT WITH OTHER COUNTRIES

Аннотация

В статье рассматриваются понятие просроченной задолженности по кредиту. Анализируется динамика потребительского кредитования. Выявлены причины возникновения задолженности по кредиту. Одним из причин данного последствия является снижение уровня дохода населения.

Abstract

The article discusses the concept of overdue loan debt. The dynamics of consumer lending is analyzed. The causes of the loan debt have been identified. One of the reasons for this effect is a decrease in the level of income of the population.

Ключевые слова: просроченная задолженность, потребительский кредит, заемщик, банк.

Keywords: overdue debt, consumer credit, borrower, bank.

В жизни многих людей возникали ситуации отсутствия денежных средств для совершения крупной покупки. В таких ситуациях люди стали брать деньги в кредит чтобы удовлетворить свои потребности. В тоже время необходимо изучить условия кредитного договора, просчитать собственные силы по погашению долга. Если эти условия не будут соблюдаться, то у заемщика будет просроченная задолженность по кредиту.

Просроченная задолженность по кредиту представляет собой сумму денег, которую заемщик не вернул кредитору в определенный срок, указанный в соответствующем договоре. Более того, неважно, о

каких средствах идет речь - связанных с процентами по кредиту или же с кредитом. Если же денежные средства не будут внесены вовремя (до той даты, которая указана в договоре), то и те и другие суммы являются просроченной задолженностью по кредиту [2].

Рассмотрим задолженность россиян по потребительскому кредиту за 2020 год. По данным ЦБ, наименее задолженным регионом в России является Ингушетия, задолженность по потребительскому кредиту составляет 14,9 тыс. рублей на одного человека. Граждане, которые проживают на территории Ямало-Ненецкого автономного округа, больше всех должны кредиторам, размер долга составляет 284 тыс. рублей. Меньше всего людей обращаются в банк за помощью в Центральном федеральном округе, задолженность составляет лишь 27%. Потребительские кредиты наиболее популярны в Поволжье, они составляют 70% от всего выданного кредита банками.

Проанализируем, у каких банков России имеются больше задолженности по потребительскому кредиту (см. рис. 1).

Проанализировав рисунок 2 можно сказать, что в феврале 2021 года доля просроченной задолженности по потребительскому кредиту составила 15,9%, которая увеличилась в течение года на 1,7 процентных пункта (в феврале 2020 года - 14,2%). При этом данный показатель падает уже 3 месяца подряд с декабря 2020 года - 16,5% по февраль 2021 год - 15,9%.

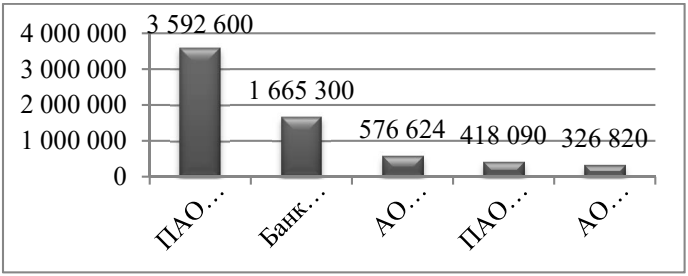


Рис 1. Объем потребительский кредитов за 2020 год, млн. рублей

На данном рисунке мы видим, что по сравнению с другими странами Россия находится не в такой ситуации, как например: Швеция, Финляндия, США и т.д. Это может быть связано с тем, что наши кредиторы предлагают различные методы для того, чтобы заемщики смогли успешно погасить свои обязательства, например, в виде рефинансирования или же продлить срок погашения кредита.

Проведем анализ и посмотрим, в каком состоянии находится Россия по непогашению кредита (см. рис. 2):

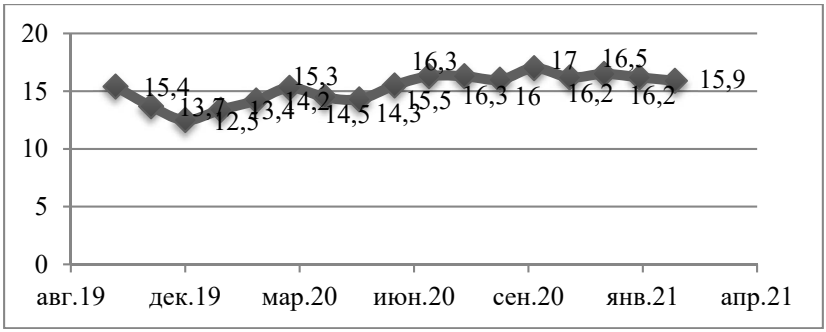


Рис 2. Доля просрочки по потребительскому кредиту
а 2019 – 2021 год, % [4]

Что касается других стран, которые имеют задолженности по потребительскому кредиту показано на рисунке 3:

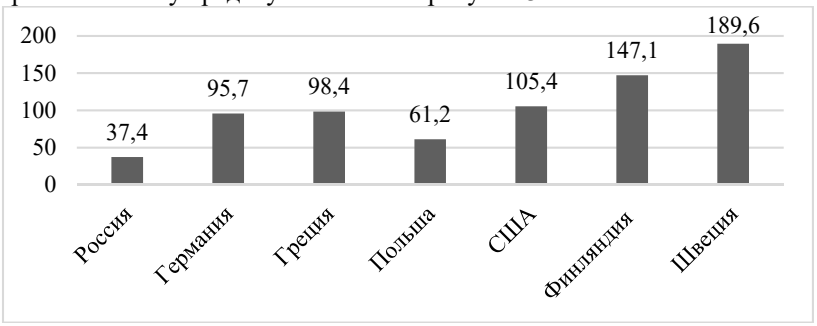


Рис 3. Задолженность населения за 2019 год, % [3]

Существует ряд причин, по которым может возникнуть задолженность по кредиту, такими являются:

1) Одним из основных причин, когда люди не могут вернуть свои долги банку является снижение уровня дохода населения.

2) Следующей причиной может быть неспособность справиться со своей кредитной нагрузкой.

3) Утрата работы.

4) Нехватка свободных средств из-за роста цен [1].

Таким образом, на данный момент требуется комплексный подход для улучшения кредитного механизма, сокращение безработицы, увеличение заработной платы, повышение уровня образования, а также повысить мотивацию в необходимости труда.

Список цитируемой литературы:

1. Официальный сайт Российская газета − Режим доступа: https://rg.ru/
2. Официальный сайт Сбербанка – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/person
3. Статистика стран мира – Режим доступа: https://svspb.net/danmark/dolgi-domohozjajstv.php
4. Официальный сайт Кредитная история – Режим доступа: https://www.nbki.ru/

Кабанцов В.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кремнева Е. А., канд. юрид. наук, доц.

Kabantsov V.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Kremneva E. A., PhD in law, docent

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ СЛОЖНЫХ ТЕХНИЧЕСКИ ТОВАРОВ
ACTUAL PROBLEMS OF CONSUMER PROTECTION WHEN BUYING COMPLEX TECHNICAL GOODS

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы связанных с защитой прав потребителей при покупке технически сложных товаров. Существует закон «О защите прав потребителей», а также некоторые статьи гражданского кодекса, которые регулируют процедуру возврата некачественных товаров, содержат перечень прав потребителей.

Abstract

This article discusses the problems associated with the protection of consumer rights when buying technically complex goods. There is a law "On Consumer Rights Protection", as well as some articles of the Civil Code that regulate the procedure for returning low-quality goods, contain a list of consumer rights.

Ключевые слова: права потребителей, технически сложные товары, некачественные товары.

Keywords: consumer rights, technically complex goods, low-quality goods.

Технически сложные товары — это товары продолжительного использования, выполняющие условия, которые заданы пользователем, на высоком технологическом уровне, использующие различные энергоресурсы. Перечень данных товаров крайне разнообразен. Это различная техника для передвижения (катера, автомобили, самолёты и т.д.), оборудование для связи, бытовая электроника, видеоаппаратура, станки, телефоны, вычислительная технику и многое другое.

Часто бывает, что неисправность товара невозможно обнаружить в момент покупки даже при самом тщательном осмотре. Например, вы обнаружила царапину на планшете, которая не позволяет вам полноценно использовать возможности его камеры лишь на 3-5 день после его покупки. Вы оказываетесь в ситуации, когда вам необходимо получить свои деньги обратно, или обменять бракованный товар на полностью исправный.

При наличии гарантии на устройство, процесс является не настолько сложным, как при её отсутствии или если время её действия уже истекло. В такой ситуации используйте приведённый ниже перечень правил, который позволит вам получить товар надлежащего качества, не попасться на уловки недобросовестных продавцов и сохранить свои деньги. Существуют товары, которые подлежат или не подлежат обмену. Технически сложные товары можно обменять при наличии брака или вернуть свои денежные средства. Но необходимо знать перечень необходимых действий для осуществления данной процедуры.

Многие потребители не задумываются о том, что могут оказаться в подобной ситуации и не интересуются своими правами, которые помогут им сохранить деньги. При незнании своих прав потребитель может легко попасть на некачественный товар, особенно когда покупка касается технически сложного товара. Для предотвращения подобных ситуаций необходимо знать законодательство и использовать свои права. Продавец должен предоставить потребителю полную и достоверную информацию о товаре, обеспечить их необходимыми ярлыками, артикулами, номерами моделей и предоставить полную информацию о его технических характеристиках. (Согласно ст.10 Закона РФ «О защите прав потребителей»)

Технически сложный товар не подлежит обмену в течении 14 дней, возврат или обмен данной категории товаров возможен лишь при наличии гарантии. Поэтому крайне важно обращать внимание на правильность оформления гарантии, на её срок. Вы можете потребовать осмотреть товар перед покупкой, проверить его на исправность.

При возникновении спора между продавцом и потребителем о причинах возникновения недостатков товара, продавец обязан провести экспертизу товара за свой счёт. Потребитель может присутствовать при проведении экспертизы и в случае несогласия с её результатами вправе оспорить заключение её заключение в судебном порядке.

Если будет установлено, что недостатки товара являются производственными, продавец должен удовлетворить заявленное потребителем требование. Если будет установлено, что недостатки в товаре являются эксплуатационными, потребитель обязан возместить продавцу расходы на её проведение.

Нужно обратить внимание на то, что товары надлежащего качества вернуть очень сложно (например, вы купили телефон, а вам не понравился его цвет или размер). В таких ситуациях вопрос с возвратом денег решается на усмотрение магазина.

Но вот если вы купили телефон и обнаружили неисправность, которая по вашему мнению является производственной, но сделали вы этом через большой промежуток времени, который гарантия уже не покрывает (через год в ваш телефон начал плохо функционировать из-за бракованной батареи), вам необходимо знать перечень правил, чтобы выйти из этой ситуации с пользой для себя.

Таким образом, данная статья несёт задачу информирования потребителя о его правах и обязанностях, порядке действий при осуществлении защиты своих прав при определённых условиях. Потребитель должен знать свои права, для того чтобы, столкнувшись с ситуацией, когда их будет необходимо защищать, он будет знать перечень необходимых действий для осуществления возврата денежных средств или обмена бракованного товара.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017)

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 31.07.2020) "О защите прав потребителей»

3. Официальный сайт Роспотребнадзор РФ https://www.rospotrebnadzor.ru/

Казарян Е.А., студентка
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, г.Липецк
Научный руководитель – Журавлева О.В., доц.

Kazaryan E.A., student
Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser – Zhuravleva O.V., Assoc.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА КРИЗИС БИЗНЕСА И РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
INVESTIGATION OF THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE BUSINESS CRISIS AND THE DEVELOPMENT OF MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN THE LIPETSK REGION

Аннотация

В статье рассмотрено то, как повлияла пандемия на разные сферы деятельности в Липецкой области и жизнь людей.

Abstract

The article examines how the pandemic affected various spheres of activity in the Lipetsk region and people's lives.

Ключевые слова: коронавирус, пандемия, заболевание, люди, бизнес, кризис, влияние, безработица.

Keywords: coronavirus, pandemic, disease, people, business, crisis, impact, unemployment.

Нашей темой для обсуждения является исследование влияния пандемии на кризис бизнеса, а также развитие технологий менеджмента в Липецкой области. Она очень актуальна, так как касается короновируса, который еще воздействует на людей, организации и т.п.

Начнем с понятия, что же такое «пандемия». По определению ВОЗ, «пандемия – это всемирное распространение новой болезни, которая с 2020 г. коренным образом изменила жизнь людей и функционирование бизнеса во всех странах мира, обострив проявления мирового экономического кризиса».[1]

Так, мы узнали немного больше об этом явлении. Однако последствия пандемии для экономики еще недостаточно изучены и освещены в научной экономической литературе, потому что пандемия еще продолжается, и информация о её влиянии на бизнес постоянно меняется.

Теперь поговорим о влиянии пандемии на людей.

На 31.10.2021 в Липецкой области было зарегистрировано 62 622 случая заболевания. [3]

За 2022 год заболело около 49000 человек. То есть на 22% меньше, чем в 21-ом году.

По состоянию на 7 апреля 2022 года общее количество заболевших короновирусом за все время составило 146484 человек. [2]

Конечно, влияние пандемии на разные сферы деятельности: торговлю, общественное питание, туризм, транспорт и другие также важно и стоит о них поговорить.[1]

В каждую из них короновирус принес свои проблемы, и траты.

Самой пострадавшей отраслью является общественное питание.[1]

Оборот предприятий общепита в апреле 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 сократился в 2 раза. От кризиса и разорения отрасль спасли меры поддержки со стороны Правительства РФ и предприниматели.

Так, чтобы точно не обанкротиться заведения начали фокусироваться на продаже блюд на вынос и доставке еды. Действительно, ведь это отличный план, если все переходят на дистанционное обслуживание из-за вируса. Так, будет меньше распространяться инфекция и людям удобней что-то покупать или заказывать.

Если говорить про Россию в целом, то есть некоторые статистические данные. (рис.1, рис.2)

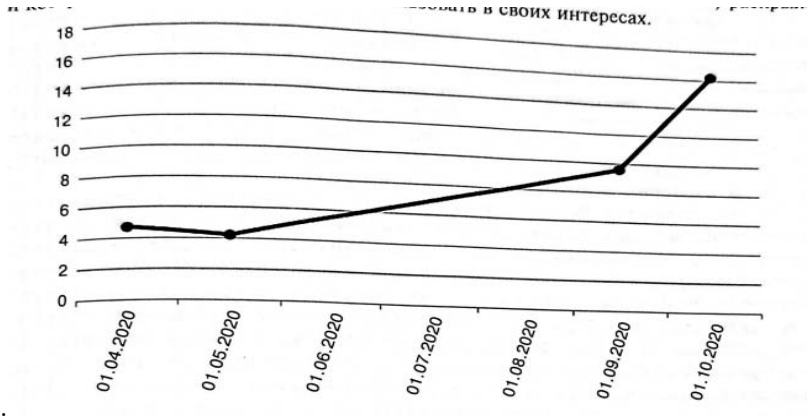


Рис.1. Изменение уровня уволенных в России с апреля по октябрь 2020 г. включительно, %

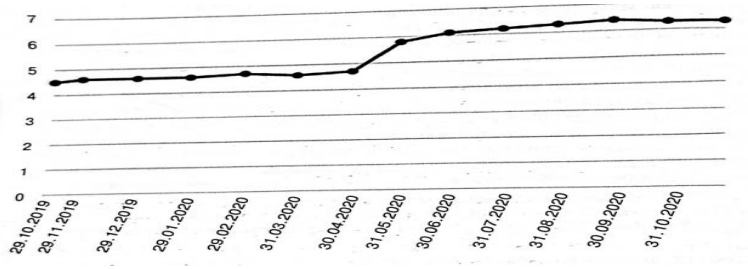


Рис.2. изменение уровня безработицы в России с 29.10.2019 по 31.10.20, %

Однако не все предприятия смогли перейти на новый формат работы, потому что некоторые блюда не подходили для транспортировки, приходилось также докупать оборудование.[1]

Но пандемия внесла ещё трудности. Ведь численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости, на конец января 2022 г. составила 2295 человек, уровень зарегистрированной безработицы – 0,4%

Теперь о туристической отрасли.

В Задонском районе создаются туристские бренды для Юрьевской керамики, подготовлены новые паломнические, экологические, гастрономические, историко-приключенческие маршруты - туры выходного дня, городские экскурсии. А руководитель археологического парка "Аргамач" отметил, что для привлечения туристов необходимо строить площадки для кемпинга, автодома, гостевые дома и банные комплексы.[4]

Таким образом, в ходе исследования, можно сделать вывод о том, что сегодня наблюдаются негативные тенденции в российской экономике, в разных отраслях.[1]

Список цитируемой литературы:

1. Казакова Н.А., Королев Г.В. Исследование влияния пандемии на кризис бизнеса и развитие технологий менеджмента/ Журнал «Менеджмент в России и за рубежом, №2, 2021// стр. 28,30,31,34

2. [электронный ресурс].-URL: https://coronavirusstat.ru/country/lipetskaya_oblast/1858530/#:~:text=По%20состоянию%20на%207%20апреля,сегодняшний%20день%20составляет%203587%20человек (дата обращения – 09.04.22)

3. [электронный ресурс].-URL: https://horosho-tam.ru/rossiya/lipetskaya-oblast/coronavirus (дата обращения – 09.04.22)

4. [электронный ресурс].-URL: https://rg.ru/2021/10/29/reg-cfo/glava-lipeckoj-oblasti-nazval-novye-napravleniia-turizma-v-regione.html (дата обращения – 09.04.22)

Каппушева Н.Д., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Черных А.В., канд. ист. наук, доц.

Kappusheva N.D., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Chernykh A.V., Candidate of Historical Sciences, Assoc. Prof.

ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПОСЁЛКА МАТЫРСКИЙ ПУТЁМ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА (ОЭЗ ППТ «ЛИПЕЦК»): ПУТИ И РЕШЕНИЯ
INCREASING THE ATTRACTIVENESS OF THE VILLAGE OF MATYRSKY BY GREENING PRODUCTION (SEZ IPT «LIPETSK»): WAYS AND SOLUTIONS

Аннотация

В настоящее время экологические проблемы являются особенно острыми и носят глобальный характер. Данный аспект не является исключением и для посёлка городского типа Матырский, расположенного в городе Липецке. В статье рассмотрены способы экологизации стекольного производства в посёлке Матырский с целью повышения привлекательности последнего для проживания, поскольку условия окружающей среды являются преимущественным фактором при определении уровня и качества жизни населения.

Abstract

Currently, environmental problems are particularly acute and are of a global nature. This aspect is no exception for the urban-type settlement of Matyrsky, located in the city of Lipetsk. The article considers the ways of greening glass production in the village of Matyrsky in order to increase the attractiveness of the latter for living, since environmental conditions are the predominant factor in determining the level and quality of life of the population.

Ключевые слова: экология; экологизация производства; привлекательность; стекольный завод; новейшие существующие технологии; производство; очистные сооружения; вредные вещества; эффективность.
Keywords: ecology; greening of production; attractiveness; glass factory; the latest existing technologies; production; sewage treatment plants; harmful substances; efficiency.

Что же заключает в себе термин «экология»? Впервые определение данному термину было дано в 1866 г. Э. Геккелем, немецким естествоиспытателем и философом, который понимал его как науку о взаимоотношениях живых организмов с окружающей средой. В настоящее время о проблемах экологии говорится посредством такого понятия, как «социальная экология», подразумевающего под собой науку, исследующую проблемы взаимодействия общества и окружающей среды, включая прямое и побочное влияние деятельности производств на состояние окружающей среды.

В 21 веке глобальные масштабы охватила проблема экологии по причине стремительного научно-технического прогресса, что является значительным препятствием в осуществлении устойчивого развития и выживания как всего общества, так и самого человека. Перед НТП стоит ряд важнейших требований: не допускать превышения пределов возможности восстановления природных процессов и обострения негативных противоречий с естественными закономерностями, строго учитывать невозможность быстрого восполнения природных ресурсов, глубоко знать и всесторонне изучать природные явления во избежание необратимых процессов в окружающей среде. Именно с этой целью и проводятся различные программы, проекты по экологизации производств.

Экологизация производства заключает в себе инструмент обеспечения экологической безопасности и достижения устойчивого развития, интегрирующий социоэкологоэкономические процессы, которые основаны на принятии взаимосвязанных технико-технологических, экономических и социальных решений, способствующих эффективному достижению экологических целей и задач в эколого-экономической производственной системе. Стоит отметить и такой термин, как «экологизация технологий», представляющая собой разработку, выбор, внедрение и рациональное использование в производстве технологий, которые отвечают всем требованиям сохранения качества окружающей среды. Экологизация также касается и мировоззренческих проблем (экология мышления, сознания), направленных на гармонизацию отношению между людьми, обществом и природой.

Посёлок городского типа Матырский расположен в Левобережном округе города Липецка. Изначально в нём была крайне благоприятная экологическая ситуация – посёлок окружён лесами, на его территории находится Матырское водохранилище. Однако в настоящее время экологическая обстановка Матырского становится нетерпимой. Активное строительство предприятий особой экономической зоны (ОЭЗ ППТ «Липецк»), в числе которых находится ЧС-3-Липецк (стекольный завод), значительно усугубляет ситуацию. Посёлок становится всё менее привлекательным для проживания, и, более того, сложившаяся экологическая ситуация способствует оттоку его постоянных жителей, число которых составляет 15 тысяч человек.

Стекольная промышленность – отрасль промышленности, выпускающая листовое, оптическое, медицинское, архитектурно-строительное, светотехническое, электротехническое, тарное стекло; бытовую посуду; художественные изделия. Стекольный завод, находящийся на территории посёлка Матырский, загрязняет атмосферу выбросами пыли, взвешенных и газообразных токсических веществ. Загрязнения данного вида осаждаются на стёклах, подоконниках близлежащих многоквартирных домов, что вызывает недовольства жителей, впоследствии вынуждая их сменить место проживания, поскольку экология посёлка становится всё менее благоприятной, а привычные места отдыха превращаются в опасную зону для человека. Данные факторы являются свидетельством низкой эффективности очистных сооружений предприятия и очень низкой эффективности регулирования воздействия на окружающую среду. Именно поэтому стоит уделить внимание экологизации производства стекольного завода.

С целью улучшения показателя эффективности очистных сооружений необходимо снизить объёмы неорганизованных выбросов. Достичь этого можно путём герметизации как производственного оборудования, так и самого производства. Также необходимо модернизировать и модифицировать технические системы организованных выбросов с помощью установки последовательного ряда очистных сооружений, которые позволили бы очищать выбросы завода первым делом от взвешенных веществ и пыли, а после чего и от газообразных токсических веществ. Таким образом, сформируется многоступенчатая система очистки газовых смесей.

Ввиду огромных масс пыли следует внедрить в производственные процессы различные пылеулавливающие фильтры (к примеру, тканевые, зернистые, волокнистые; для очистки больших масс – циклоны, мультициклоны, батарейные циклоны). Чтобы очистка была более качественной и не допускала осаждения пыли в жилых помещениях домов,

необходимо усовершенствовать производство, поставив несколько фильтров различных видов, первыми из которых будут аппараты грубой очистки (они позволят задерживать наиболее крупные частицы и очищать воздух на 1-3%), следующими – фильтры более лёгкой очистки (очистят воздух от пыли на до 95-99%) [3, с.52].

Развивающиеся технологии позволяют заводам активно внедрять системы адсорбации. Так как стекольный завод осуществляет выбросы и газообразных веществ, после систем очистки от пыли следовало бы установить оборудование, в основе работы которых положены эффекты сорбации для очистки от вредных токсичных газов. На данный момент в производстве стекольного завода применяется такое новшество, как автоматический газоанализатор для определения содержания концентрации диоксида серы и сероводорода. Однако автоматически в режиме онлайн производится анализ только трёх загрязняющий веществ из семи. Соответственно, данное нововведение требует последующего усовершенствования, чтобы все семь вредных веществ могли качественно анализироваться. Благодаря этому ещё больше повысится оперативность и качество анализов атмосферного воздуха, что поспособствует своевременному определению источников загрязнения и принятию на основе этого управленческих решений, в перспективе позволивших предотвратить рост уровня загрязнения окружающей среды, повысив тем самым качество жизни населения посёлка.

Имеет место быть и следующая модель экологизации предприятия. Как было сказано ранее, включение в производственные процессы новейших существующих технологий (НСТ) позволят повысить экологичность заводов. В данном случае с помощью государственных регуляторов можно было бы создать такие условия, когда НСТ будет подкрепляться резким повышением платежей за негативное давление на окружающую среду, нерациональное природопользование, цена которых должна превышать стоимость внедрения НСТ [2, с.55-56]. В подобных условиях создаётся возможность привлечения бизнес-структур, заинтересованных во внедрении данных НСТ – в противном случае вся прибыль уйдёт на платежи, связанные с пагубным воздействие на экологию.

Реализация вопросов наличия инновационного ресурсосберегающего оборудования, инновационных мощностей возможна благодаря экологическому инвестированию. Необходимо подчеркнуть, что важным признаком инвестирования данного вида является не только получение прибыли, но и наличие экологического эффекта в перспективе (уменьшение негативного техногенного и антропогенного воздействия на окружающую среду). В настоящее время преимущественная часть

организационных и экономических природосберегающих мероприятий направлена исключительно на борьбу с последствиями деструктивного и нерационального хозяйствования, не подразумевая под собой превентивных мер [1, с.44]. Вследствие этого, учитывая факт того, что экологические проблемы являются глобальными, развитие и привлечение в производства соответствующей экологически ориентированной хозяйственной деятельности будет прибыльным и конкурентоспособным. Таким образом можно привлечь заинтересованные бизнес-структуры и в стекольное производство, что впоследствии положительно скажется на экологической ситуации посёлка Матырский.

Важную роль в осуществлении экологической привлекательности определённой местности путём экологического инвестирования играет государство, которое должно создавать условия для привлечения и мотивирования подобных инвестиций на всех уровнях (местном, региональном, федеральном, международном). Благодаря стимулированию им предпринимательского сектора посредством создания необходимых условий реализации инвестирования и его поощрения (с помощью понижения размера налоговых выплат; начисления субсидий, предназначенных для компенсации определённых затрат; аренды государственного имущества или оборудования с применением льготных условий договора; проведения возврата сумм, выплаченных по банковским займам в качестве процентов) создадутся благоприятные условия для развития данных бизнес-структур, результатом деятельности которых будет не только получение прибыли, но и повышение экологичности предприятий и населённых местностей [1, с. 45-46].

Развитие экологического сознания общества является неотъемлемой составляющей на пути к повышению привлекательности как посёлка Матырский, так и любой другой территории. Экологическое сознание людей подразумевает под собой форму сознания, когда человек отождествляет себя с окружающей средой, признавая при этом и своё влияние на неё, и влияние природы на человека. Необходимо сформировать у людей позитивно-активное отношение к природе, в основе которого лежат объективно верные экологические знания, представления и способы рационализации взаимодействия общества и природы. Эффективны меры перехода на экологически чистое топливо в транспорте, внедрению ресурсосберегающего производства, сохранению природного наследия (Матырского водохранилища, окружающих его лесов, флоры и фауны), строительству заводов поодаль от населённого пункта, стабильному проведению «субботников» и посадке крупномерных деревьев и кустарников.

Поскольку все вышепредставленные новшества требуют контроля, поддержания эффективности – необходимо выделить на производстве дополнительные рабочие места для людей, которые следили бы за эффективной работой очистных сооружений, производили своевременную чистку и замену аппаратов. Помимо всего отмеченного, стекольному заводу было бы уместно взять курс на экологизацию и совершенствование производственных процессов, включающий в себя герметизацию оборудования, внедрение рециклинга отходов (получения новых продуктов из отходов и остатков сырья), применение нетоксичных и малоотходных технологий, максимальное использование сырья при получении продукции, а также снижение потерь энергоресурсов при их использовании.

Таким образом, процесс экологизации производства в настоящее время крайне актуален. С его помощью можно не только сохранить природное наследие, позаботившись об окружающей среде, но и не допустить оттока жителей, подверженных негативному воздействию со стороны заводов. Маркетинговая привлекательность посёлка заключает в себе такие цели, как привлечение новых жителей; получение доходов от продажи земельных участков; привлечение инвесторов, заинтересованных в развитии поселения. Стоит заметить, что задача комфортного проживания граждан Матырского является комплексной, а эффективность её решения окажет значительное положительное влияние на социальное благополучие населения и общее экономическое развитие поселения.

Список цитируемой литературы:

1. Гущина, Е.Г., Бадрак, Н.Ю. Энергетическая эффективность российской экономики и «зеленые» инвестиции // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, № 35, 2013. - С. 44–46.

2. Казнина, О. В. Экологизация бизнеса: как стимулировать производителей // Менеджмент сегодня, №6, 2015. - С. 55-56.

3. Шапилова,, М.В., Тимофеева И.Т. Охрана атмосферного воздуха стекольной промышленности. М. Легпромбытиздат, 1992. - 176 с.

Карих Д.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Колесников В.В., к.э.н., доц.

Karikh D.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Kolesnikov V.V., Ph. D., Associate Professor.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
LIQUIDITY MANAGEMENT AND PROFITABILITY OF THE BUSINESS SUBJECT

Аннотация

В тезисах рассмотрено определение сущности финансовой устойчивости предприятия, как одной из важнейших категорий финансово-экономического анализа. В современных рыночных условиях вопросы анализа и обеспечения финансовой устойчивости предприятий чрезвычайно актуальны.

Abstract

The theses consider the definition of the essence of the financial stability of the enterprise, as one of the most important categories of financial and economic analysis. In modern market conditions, the issues of analysis and ensuring the financial stability of enterprises are extremely relevant.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, финансовый анализ, экономическая безопасность.

Key words: financial stability, solvency, financial analysis, economic security.

Одним из важнейших факторов оценки конкурентоспособности предприятия является ее устойчивость, позволяющая эффективно функционировать в рыночной экономике. Нормальная финансовая устойчивость обеспечивает надежную платежеспособность, а платежеспособность в свою очередь показывает, насколько предприятие устойчиво финансово и готово расплачиваться по своим обязательствам, что делает выбранную тему актуальной. Анализируя платежеспособность можно оценить степень готовности организации к оплате своих долгов, путем сопоставления активов баланса с пассивами. Для того чтобы платежеспособность отвечала

условию требуется покрытие краткосрочными пассивами денежных средств в показателях, материальных оборотных активов [1].

В условиях рыночной экономики большую роль играет устойчивость финансового состояния организации, которая является важнейшим фактором эффективного развития в целом. Для эффективного управления предприятием следует владеть информацией о результатах его деятельности и на этой основе принимать соответствующие решения. Оценивая устойчивость предприятия в целом, нужно учитывать не только финансовую устойчивость, но и социальную, производственную и т.д. Говоря об устойчивости предприятия в целом нужно отметить, что в настоящее время не определенно место и уровень значимости финансовой устойчивости как показателя общей устойчивости предприятия. Так как анализ финансовой устойчивости проводится относительно недавно (примерно с начала 90-х годов двадцатого столетия), существуют определенные сложности и погрешности при проведении анализа. К таким «сложностям» относятся: отсутствие четкой формулировки в определении финансовой устойчивости, отсутствие единого алгоритма для проведения анализа и т.д.

Термин «финансовая устойчивость» стал применяться на российских предприятиях в 90-х годам XX столетия. Именно с этого момента предприятия должны были осваивать новые принципы функционирования. Причинами тому стало появление конкурентного окружения, а также класса собственников. В прошлом остался государственный заказ на многие позиции товаров, в связи, с чем вырос риск неплатежей. Многие предприятия не смогли справиться с нагрузкой и утратили свою платежеспособность [2].

Дополнительную нагрузку создавало отсутствие помощи государства, а также появление конкуренции. Лишь немногие организации смогли адаптироваться к новым условиям хозяйствования и сохранить свои позиции на рынке, однако теперь благосостояние организации стало зависеть от многих внутренних и внешних факторов, от способности организации противостоять угрозам внешней среды и эффективно использовать все ее ресурсы. Как было сказано ранее, на сегодняшний день не существует единой формулировки для определения «финансовой устойчивости».

Таким образом, рост прибыли способствует укреплению финансового положения, а также открывает возможности для расширения бизнеса. Нужно сказать, что единого алгоритма для расчета нет, анализ тех или иных показателей проводится исходя из отраслевой принадлежности организации, структуры источников средств, оборачиваемости и других. Именно поэтому, при оценке финансовой устойчивости могут возникать проблемы [3]. Рассмотрим некоторые из них. Во-первых, анализ финансовой устой-

чивости проводится на начало года, а также на конец года. Такой подход не дает возможности узнать о работе компании в течение года. В связи с этим могут возникнуть погрешности, например: предприятие обладает удовлетворительной устойчивостью, функционирует, получает прибыль, а по результатам проведенного анализа является финансово не устойчивым.

Список цитируемой литературы:

1. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 3-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 275 с. – (Высшее образование).

2. Склярова, Ю. М. Оценка финансовой устойчивости кредитных организаций: учебное пособие для самостоятельной работы / Ю. М. Склярова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К. 2017. – 381 с.

3. Хотинская, Г. И. Платежеспособность бизнеса как фактор экономического роста. Оценочные модели и финансовые инструменты / Г. И. Хотинская. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Русайнс М., 2018. 322 с. (Высшее образование).

Сажина П.А., студент
Ким В.В., студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Журавлева О.В., к.т.н., доцент

Sazhina P.A., student
Kim V.V., student
Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Zhuravleva O.V., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND THE STATE OF THE ENVIRONMENT OF THE LIPETSK REGION

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы экологического состояния Липецкой области, а также влияние экологического менеджмента применяемого в решение проблемы загрязнения окружающей среды.

Abstract

The article deals with the issues of the ecological state of the Lipetsk region, as well as the impact of environmental management used to solve the problem of environmental pollution.

Ключевые слова: экологический менеджмент; загрязнение воздуха, окружающей среды; НЛМК; Липецкая область.

Keywords: environmental management; air pollution, environment; NLMK; Lipetsk region.

На сегодняшний день все еще актуальной остается проблема экологии. В связи с этим продолжают разрабатываться и осуществляться пути решения экологической проблемы, направленные на поиск технологий, которые будут более эффективными и малозатратными. Активное расходование природных ресурсов в производстве со стороны человека стало основной причиной загрязнения окружающей среды. Анализ данной ситуации в мире способствовал разработке более рациональному природопользованию и системному подходу, что послужило основой для развития экологического менеджмента в управлении предприятиями. Проведем анализ экологической ситуации на территории Липецкой области.

Рассматривая экологическую ситуацию на территории Липецкой области, прежде всего стоит обратить внимание на результаты замеров уровня загрязнения атмосферного воздуха, которые были проведены в рамках федеральной программы “Чистый воздух” в конце 2020 года. Всего было выявлено 48 регионов экология которых была в плохом состоянии. Но среди них особенно выделялись 12, в число которых вошел и Липецк. Основной проблемой города является плохое состояние воздуха. Причиной этому является не только наличие крупного металлургического предприятия НЛМК, но и выхлопные газы автомобилей. Так, в 2020 году по итоговым оценкам программы “Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов Липецкой области” количество различных выбросов, загрязняющие атмосферу, от стационарных источников Липецкой области по предварительным данным составил 321,9 тыс. тонн. На данный момент администрация и предприятия активно стараются улучшить экологическое положение в регионе. [3]

В данной экологической ситуации совершенно очевидным становится необходимость внедрения рационального использования ресурсов Липецкой области, а также защита природы и чистоты воздуха. Существование и осознание этой проблемы помогает в постановке определенных задач по улучшению окружающей среды со стороны

предприятий и управления района в целом. Одним из самых инновационных подходов является внедрение международных принципов в области экологии.

Основательное решение экологической проблемы основывается, прежде всего, на создании системы управления на предприятиях повсеместно и именно на основе международных стандартов и принципах экологического менеджмента. На сегодняшний день это считается наиболее эффективным путем осуществления гарантий защиты экологии. Из чего следует необходимость внедрения определенных систем и технических устройств для соответствия стандарту ISO серии 14000, который был разработан в соответствии требованиям ООН по защите окружающей среды. Данные нововведения должны быть не только реализованы, но и быть перспективны в будущем. [1]

Предметом данных стандартов является экологический менеджмент. Он представляет собой часть общей системы менеджмента, изучающего основные принципы и закономерности управления (организационная структура, функции управления, управленческий цикл, стратегия управления, планирование, мотивация, лидерство и др.). [2] Все это позволит контролировать со стороны предприятия уровень выбросов в воздух и загрязнения природы, а также предпринять меры по борьбе и минимизировать данный урон. Экологический менеджмент позволяет не просто систематизировать действия по обеспечению безопасности, но и по способствует построению целей, которые будут дополнять бизнес.

Хочется выделить основные принципы экологического менеджмента, а именно современный подход к решению проблемы, ответственность за последствия, приоритет в решении экологических проблем. Также стоит выделить экоэффективность и экосправедливость. Руководство должно осознавать моральную ответственность за негативное воздействие на природные объекты и атмосферу.

Рассматривая экологическую проблему Липецкой области, бросается в глаза серьезная проблема загрязнения воздуха. Уровень качества атмосферы является одним из важнейших показателем загрязнения окружающей среды. Быстрые темпы развития предприятий и увеличение машин на дорогах города создают большую опасность для состояния здоровья населения.

На примере НЛМК можно увидеть эффективность экологической системы менеджмента. На настоящий момента металлургическое предприятие имеет сертификат о соответствии данной системы международным стандартам. Так как оно является градообразующим, ру-

ководство не может игнорировать свою ответственность перед гражданами за выбросы с предприятия. Политика направленная на экология является основой деятельности НЛМК, что позволяет рационально использовать ресурсы предприятия, заботясь об экологической безопасности. Компания стремится быть не только лидером на международном рынке, но и обеспечить баланс с окружающей средой, в чем успешно справляется экологический менеджмент. Таким образом, данная система лаконично интегрирует способы решения проблем загрязнения в интересы предприятия.

Подводя итоги, можно сказать, что за последние 10 лет по данным мониторинга уровень загрязнения Липецкой области снизился в 4 раза и находится на низком уровень. Система экологического менеджмента во многом помогла в улучшении экологии Липецка и Липецкой области в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Измалкова, С.А., Авдеева, И.Л., Головина, Т.А., Бахтина, С.С., Парахина, Л.В. Экологический менеджмент: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова, И.Л. Авдеева, Т.А. Головина, С.С. Бахтина, Л.В. Парахина. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2013. – 164 с

2. Струкова, М. Н., Струкова, Л. В. Экологический менеджмент и аудит: учебное пособие /М. Н. Струкова, Л. В. Струкова; [науч. ред. М. Г. Шишов] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. унт. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 80 с.

3. Общие сведения – Управление экологии и природных ресурсов Липецкой области [Электронный ресурс] URL: https://экология-48.рф/obshhie-svedeniya-3/

Киреева Д.М., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Е.В., конд. экон. наук., доц.

Kireeva D.M., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor - Sukhanov E.V., PhD in Economics, Associate Professor

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
THE ECONOMIC CONTENT OF ACTIVE OPERATIONS AND THEIR IMPORTANCE IN BANKING

Аннотация

В статье раскрыто экономическое содержание активных операций и их значение в банковской деятельности. Все активные банковские операции представляют собой операции, с помощью которых банки размещают имеющиеся в их распоряжении ресурсы для получения необходимого дохода и обеспечения своей ликвидности.

Abstract

The article reveals the economic content of active operations and their importance in banking. All active banking operations are operations by which banks place the resources at their disposal to generate the necessary income and ensure their liquidity.

Ключевые слова: активные операции, банковская деятельность, экономика, депозиты, кредиты, собственные и привлеченные средства, доход, прибыль, кредитные операции, инвестиционные операции, денежные и расчетные операции, финансовая устойчивость, ликвидность.

Keywords: active operations, banking, economy, deposits, loans, own and borrowed funds, income, profit, credit operations, investment operations, monetary and settlement operations, financial stability, liquidity.

Актуальным является то, что в условиях пандемии банковский сектор подвержен неустойчивости и снижению основных показателей.

В современных условиях пандемия коронавируса выступила в качестве ключевого фактора, определяющего динамику мировой и отечественной экономики. Введение ограничительных мер не только привело

к спаду производства, но и оказало значительное давление на спрос, восстановление которого может занять длительный период времени.

Будучи своего рода «кровеносной системой» банки, оказывают решающее воздействие на уровень и динамику развития экономики и бизнеса. Это объясняется с их «близостью» к экономике, осведомленностью о деловой репутации хозяйствующих субъектов, личными надежными контактами с клиентами, возможностью принимать оперативные и гибкие решения, высокой заинтересованностью в развитии субъекта, что проявляется в готовности кредитовать приоритетные отрасли (несмотря на некоторые трудности при ведении бизнес), а также проекты, ориентированные на социально-экономическое развитие региона.

Текущий кризис и бушующая пандемия только подчеркнула эту негативную тенденцию. Значительные препятствия для кредитных организаций многочисленны.

В данный момент времени банкам выделяется ответственная роль в экономической сфере в направлении по сохранению накопительных сбережений населения, а также по финансированию и выделению денежных средств для функционирования торговли и ведения бизнеса.

Необходимо отметить, что по данным многих исследований и наблюдений, данное посредничество банков непосредственно оказывает эффективное влияние на развитие и экономики государства и её росту. Банки берут на себя роль финансовых посредников, они получают депозиты и отправляют их в кредитную деятельность.

Чернецов С.А. говорит о том, что… «Вся бизнес-деятельность банков разделена на пассивные и активные операции: в то время как пассивные деловые операции сосредоточены вокруг коммерческих и эмиссионных услуг, предоставляемых клиентам, чтобы построить необходимый запас капитала, активные операции нацелены на кредитное финансирование» [3, с. 115].

Мамасьян С.В. отмечает то, что… «Успешное ведение банком пассивных операций создает достаточное условие (одно из условий) для его активных операций. Активные операции банка представляют собой операции (действия его работников), в результате которых свободные денежные ресурсы банка (собственные и привлеченные) находят целесообразное применение, рассчитанное на получение доходов, или используются для обеспечения общих условий его деятельности без непосредственного расчета на получение дохода» [2, с. 143].

Согласно мнению Авраховой Ю.В.… «Активные операции коммерческих банков — это операции, связанные с использованием собственных и привлеченных средств банка, осуществляемые с целью получения дохода и обеспечения их ликвидности» [1, с. 25].

Активные операции включают в себя предоставление клиентам краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов, банковскую деятельность и вложение средств в ценные бумаги - приобретение облигаций государственных займов, акций промышленных компаний и т.д.

Наиболее значимые в этой группе кредитные операций.

Согласно классификации активных операций, они включают:

1.кредитные операции;

2.инвестиционные операций, которые создают основу для формирования инвестиционного портфеля;

3.денежные и расчетные операции, которые являются одними из основных услуг, предоставляемых банком своим клиентам;

4.другие активные операции, связанные с созданием инфраструктуры для успешного выполнения всех банковских операций.

Таким образом, необходимо отметить о том, что, финансовая устойчивость коммерческих банков напрямую зависит от доходности их активных операций. Это происходит потому, что, во-первых, оптимальный уровень рентабельности активов позволяет банку поддерживать нормативные уровни чистой процентной маржи и чистого процентного дохода, что является необходимым условием для обеспечения финансовой устойчивости коммерческих банков. Во-вторых, основная цель любого коммерческого банка заключается в максимизации своих доходов. В-третьих, прибыль банков является важным источником для формирования базы капитала.

Список цитируемой литературы:

1. Аврахова, Ю.В. Методика анализа активных операций коммерческого банка / Ю.В. Аврахова // Наука, образование и культура. – 2017. – № 1 (16). – С. 25-27.

2. Мамасьян, С.В. Современные методы управления активными операциями коммерческого банка / С.В. Мамасьян // Форум молодых ученых. 2019. – №8 (36). – С. 143 – 144.

3. Чернецов, С.А. Деньги, кредит, банки: учебное пособие / С.А. Чернецов. – Москва: Магистр, 2022. – 496 с.

Киреева А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и Государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Черных А.В., канд.ист.наук, доц.

Kireeva A.S., student
FGBOU HE "Russian Academy of National Economy and State Service
under the President of the Russian Federation", Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Chernykh A.V., Candidate of Historical Sciences, Assoc.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
SOCIAL CONTRACT AS ONE OF THE FORMS OF SOCIAL SUPPORT FOR THE POPULATION OF THE LIPETSK REGION

Аннотация

В статье подробно рассматривается проблема, вызванная необходимостью формирования действенных мер социальной защиты населения в стремительно ухудшающихся социально-экономических условиях в Российской Федерации. В качестве одной из мер социальной поддержки населения был рассмотрен социальный контракт. При этом отдельное внимание уделено реализации социального контракта в Липецкой области в 2021 г.: выделены четыре направления контракта, представлены показатели реализации социального контракта.

Abstract

The author of this article examines in detail the problem concerning the need to find new and effective measures of social protection of the population in rapidly deteriorating economic and political conditions. As one of the measures to support the population, a social contract was considered, special attention was paid to the implementation of the social contract in the Lipetsk region: four areas of the contract were identified, indicators of the implementation of the social contract in the Lipetsk region for 2021 were presented.

Ключевые слова: социальный контракт, адресная помощь, социальная поддержка, защита населения.

Keywords: social contract, targeted assistance, social support, protection of the population.

Сегодня в Российской Федерации осуществляются различные масштабные преобразования, реформирования, которые можно оценивать, как положительно, так и отрицательно. Изменяется законодательство, изменяются другие важные социальные сферы жизни. Однако какие бы события экономического, культурного, социального, политического характера не происходили, нельзя не принимать во внимание факт того, что Российская Федерация является социально-ориентированным государством, о чём свидетельствует Конституция.

Происходящее реформирование в социальной сфере далеко не всегда представляет собой исключительно положительные явления. На фоне происходящих преобразований может значительно ухудшаться финансовое благосостояние граждан РФ [2]. Все это делает как никогда актуальным проблему поиска наиболее оптимальных и эффективных мер социальной защиты лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации со стороны государства.

Современная обстановка в стране имеет нестабильный характер, что проявляется в ухудшении не только экономической, но и социальной позиции населения. По итогам проводимых многочисленных социальных исследований в регионах нашей страны с каждым годом увеличивается количество неработающего населения, при этом наблюдается нехватка рабочих мест и низкий уровень заработной платы, который чуть выше прожиточного минимума. В данной ситуации на федеральном уровне, а также в рамках каждого отдельно взятого региона необходимо применять меры социальной поддержки населения для возможности восстановления его платежеспособности и обеспечения ему социальной защиты.

Дальнейшего совершенствования требует существующий на сегодня организационно-финансовый механизм оказания социальной поддержки населения. При этом отдельный упор следует сделать на оптимизацию мер поддержки для семей, имеющих детей.

Одной из важнейших задач любого, социально направленного государства является всесторонняя поддержка и защита населения посредством обеспечения достойного уровня жизни.

Наиболее распространенной меры поддержки населения РФ на сегодняшний день является реализация социального контракта. Так, 15 января 2020 года Президент РФ В.В. Путин подтвердил необходимость расширения практики применения такой формы государственной помощи, как социальный контракт, «который должен стать специальной индивидуальной программой, цель которой будет сводиться к повышению доходов и к качеству жизни для каждой семьи, нуждающейся в финансовой поддержке» [3, с.57].

Сегодня возможность осуществления государственной социальной помощи на основании социального контракта регулируется Федеральным законом РФ №178 «О государственной социальной помощи». В рамках обозначенного нормативно-правового источника уточняются категории граждан РФ, которые имеют право на получения данного вида социальной поддержки [1, с.228].

Практика применения социального контракта на сегодняшний день имеется распространение уже во многих регионах Российской Федерации. Следует отметить, что с 2020 года данной мерой социальной поддержки смогли воспользоваться жители Липецкой области, посредством обращения в органы социальной защиты населения либо в МФЦ с пакетом соответствующих документов.

На рисунке 1 представлены основные четыре направления социального контракта в Липецкой области: трудоустройство, профессиональное обучение или переобучение, помощь в развитии индивидуальной предпринимательской деятельности, а также разные виды адресной помощи.

На основании проведения анализа оказания государственной социальной помощи на основе социального контракта в Липецкой области за 2021 год (таблица 1).

Основные направления, где в 2021 году был реализован социальный контракт:

- помощь в трудоустройстве, дополнительное обучение, развитие предпринимательства и единовременная адресная поддержка. За 2021 год было заключено 157 социальных контрактов, при этом около 48 жителей Липецка смогли найти работу с официальным трудоустройством, при этом воспользовавшись поддержкой от государства на основании социального контракта через МФЦ.

Среди преимуществ заключения социального контракта является то, что после трудоустройства человек, заключивший социальный контракт, получает не просто заработную плату от работодателя, но и в течение года имеет ежемесячную поддержку от государства в размере. По данному направлению поддержкой от государства на основании социального контракта воспользовались 480 жителей Липецкой области. Наиболее популярная сфера - получение водительского удостоверения категории В.

На данный момент в проекте нет условия, что после завершения обучения человек должен обязательно устроиться на работу водителем. За время действия проекта жители Липецкой области также проходили подготовку по 1С: Бухгалтерии, кадровым вопросам и т.д. При этом 210 житель смог найти работу, после завершения социального контракта.

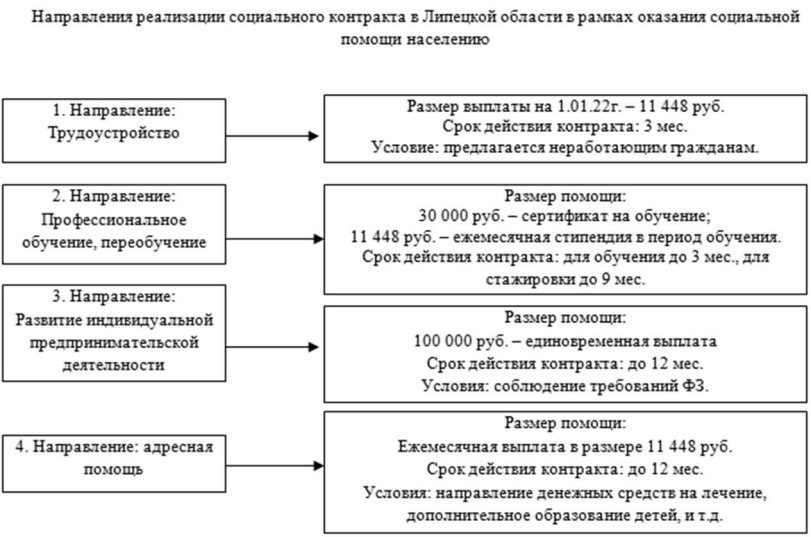


Рисунок 1 - Основные направления социального контракта в Липецкой области [4]

Таким образом, среди слабо проработанных сторон реализации социального контракта специалистами отмечаются следующие:

- несовершенство законодательной базы;
- ограниченное действие социального контракта, в связи с чем, не все граждане, участвующие в данной программе, достигают желаемых результатов;
- низкий уровень материальной поддержки, что приводит к тому, что социальный контракт не позволяет малообеспеченным слоям населения улучшить свое финансовое положения, а лишь оказывает поддерживающее воздействие;
- возникают сложности в четком следовании и соблюдении плана составленной социальной программы всеми участниками проекта;
- невозможность смены места жительства участников контракта и т.д.

Анализ практики использования социального контракта в Липецкой области выявил ряд проблем, которые, прежде всего, связаны с высоким уровнем безработицы, низким уровнем оплаты труда, ростом цен на продукты первой необходимости и продукты питания. Также, в области наблюдается слабый уровень взаимодействия органов социальной защиты и других подведомственных служб, таких как Центр занятости и т.д.

В связи с этим необходимо подключить к предоставлению социального контракта помимо органов социальной защиты другие ведомства и службы с тем, чтобы социальный контракт стал по-настоящему комплексной мерой поддержки.

Не смотря на обозначенные слабые стороны социального контракта, имеющаяся практика его реализации показывает достаточную эффективность. Среди положительных моментов можно отметить следующие:

- социальный контракт помогает гражданам трудоустроиться, либо получить образование или переобучиться на другой профиль подготовки посредством предложения возможных рабочих вакансий и мест для обучения;

- материальная поддержка государства на время действия социального контракта;

- государственная помощь гражданам в открытии своего собственного дела;

- выявление и оказание социальной защиты малообеспеченным слоям населения, и в особенности многодетным семьям.

Таким образом, необходима дальнейшая проработка направлений реализации социального контракта и расширение его применения во всех регионах страны. Также следует установить взаимодействие между органами социальной защиты и другими ведомствами, а также рассмотреть возможность увеличения материальных выплат участникам социального контракта.

Список цитируемой литературы:

1. Ветчинина, Е.В., Чикина, С.Ю. Предоставление государственной социальной помощи на основании социального контракта: нормативно-правовой аспект // NovaInfo.Ru. - 2016. - Т. 1. - № 57. - С. 228-233.

2. Зверева, Д.А. Социальный контракт как механизм социальной защиты населения // Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции. Ответственный редактор Я.Ю. Радюкова. - 2019. - С. 51-57.

3. Коробейникова, Т.С. Социальный контракт как форма государственной социальной помощи // Материалы круглого стола. Под редакцией Н.М. Байкова, Ю.В. Березутского. - 2020. - С. 56-59.

4. Управление социальной политики Липецкой области. Социальный контракт [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://usp.admlr.lipetsk.ru/ (Дата обращения: 05.04.2022).

Клячина Н.С., Лепендина М.С., студент,
Нижегородского института управления - филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Нижний Новгород
Научный руководитель: Францева-Костенко Елена Евтифеевна, доцент, кандидат экономических наук, преподаватель кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности
Нижегородский институт управления филиал РАНХиГС.

Natalya Sergeyevna Klyachina, Maria Stanislavovna Lependina, student,
Nizhny Novgorod Institute of Management - Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Supervisor of studies: Frantseva-Kostenko Elena Evtifeevna, associate professor, candidate of economic sciences, teacher of the department of economics and economic security
Nizhny Novgorod Institute of Management branch of Russian Academy of National Economy and Public Administration

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

MEASURES TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AND ENSURE EMPLOYMENT IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

Аннотация

В настоящей статье рассматривается ситуация на рынке труда в период кризиса - пандемии вируса COVID-19, когда в силу объективных обстоятельств предприятия малого и среднего бизнеса РФ были вынуждены прекратить работу на определенный период времени. Эта ситуация привела к социально-экономической нестабильности общества, для устранения которой государство ввело конкретные меры. В статье рассматриваются основные инструменты поддержки в Российской Федерации и их эффективность в контексте пандемии COVID-19.

Abstract

This article deals with the situation in the labor market during the crisis - the pandemic of COVID-19 virus, when due to objective circumstances small and medium-sized enterprises of the Russian Federation were forced to stop working for a certain period of time. This situation led to socio-economic instability of society, for the elimination of which the state introduced specific

measures. The article reviews the main support instruments in the Russian Federation and their effectiveness in the context of the COVID-19 pandemic.

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, меры поддержки, льготы, экономика, экономические проблемы, социальные проблемы, занятость, безработица, малое и среднее предпринимательство.

Keywords: pandemic, COVID-19, support measures, benefits, economy, economic problems, social problems, employment, unemployment, small and medium entrepreneurship.

Экономисты давно обнаружили, что кризисы оставляют неизгладимые «шрамы» на рынке труда, продолжая влиять на него даже тогда, когда завершились. Например, периоды высокой безработицы могут вылиться в последующее сокращение эффективности рабочей силы и более низкую производительность труда. Это может происходить из-за вызванных ликвидацией рабочих мест и безработицей «эрозии» навыков и потерь специфического человеческого капитала (преимуществ для сотрудников и компаний, обусловленных тем, что конкретный сотрудник продуктивнее именно на этом рабочем месте, а не на альтернативном); из-за утраты контактов части работников с рынком труда, когда невозможность для уволенных найти работу, соответствующую их навыкам и привычному уровню компенсации, приводит к тому, что они «выпадают» из рабочей силы; из-за использования малопродуктивных форм занятости. Кроме того, молодые поколения, которые выходят на рынок труда во время экономических спадов, сталкиваются с худшими перспективами найма и более низкими заработками по сравнению с теми, кто делает это в стабильные времена, и этот разрыв сохраняется на годы.

Коронакризис практически во всех странах привел к шоку на рынке труда, и то, как экономики с ним справлялись, зависело от проводимой конкретными странами политики.

Эпидемия, переросшая в пандемию, такого заболевания, как COVID-19 представляет собой новую планетарную проблему человечества, которая, однако, помогает выявлять недостатки организации и функционирования во всех областях жизни: медицине, экономике, социокультурном благосостоянии.

Предприятия малого и среднего бизнеса (МСП) стабилизируют социально-экономическую ситуацию, обеспечивают рост занятости населения, расширяют потребительский сектор, насыщают рынок товарами и услугами, тем самым играя в экономическом росте ключевую роль.

Правительство РФ ввело строгие ограничительные меры по борьбе с инфекцией во 2й половине марта 2020, что привело к необратимым последствиям, выражающимися в том, что:

• Было затронуто около 4,17 млн компаний малого и среднего бизнеса от общего числа 6,05 млн

• На пике карантина не работало больше половины компаний (56,3 %)

• Согласно опросам, снижение спроса в 2020 году затронуло 80% компаний, на сегодняшний день спрос не увеличился у 51,8% компаний.

• Оборот малого бизнеса (без микропредприятий) в 2020 году сократился на 3,1 трлн рублей (Росстат)

• Количество малых предприятий с задолженностями по кредитам (в том числе просроченных), выросла в 2020 году с 20% до 30% от общего числа малых предприятий (Центральный банк России). [1]

В конце 2020 года было установлено, что российский сектор МСП потерял 2,8 трлн оборота из-за пандемии и введённых ограничительных мер. Однако, как только ограничения были смягчены или полностью отменены, стало возможным говорить о восстановлении оборотов, так в мае 2021 года показатели в отдельных отраслях малого и среднего бизнеса приблизились к временам до ковида.

Однако в России были установлены меры для поддержки населения на начальных этапах борьбы с пандемией, основной задачей которых являлось сохранение стабильной социально-экономической ситуации. Они заключались в:

– Льготном кредитовании населения и бизнеса;

– Отсрочке платежей по кредитам и налогам;

– Выплате пособий по безработице и субсидий;

– Финансировании медицинского сектора;

– Финансовой поддержке отраслей, наиболее пострадавших от ограничительных мер против COVID-19;

– Мораториях на проверки и банкротство;

– Переходе на снижение страховых взносов. [2]

Предприниматели считают, что из всего списка государственных мер самыми важными и полезными являются налоговые и кредитные каникулы, поэтому правительством было решено продлить отсрочки по налогам и страховым взносам до конца 2020 года. Однако стоит отметить, что отсрочки не спасают всех, так как налог на прибыль в пандемию, естественно, уменьшается, а вот остальные (на имущество, транспорт и другие) не имеют зависимости от оборотов бизнеса, поэтому отсрочка платежа не приводит к увеличению бюджета предпринимателя.

Можно выделить основные проблемы государственной поддержки:

• Получатели помощи зависели от правильности указания ОКВЭД.

Так, более 40% предпринимателей были обеспокоены тем, что не могут получить положенные им субсидии и льготы, в связи с тем, что из-за что цифры кодов ОКВЭД не соответствуют тем, которые указаны в решениях правительства.

•Список ОКВЭД пострадавших от пандемии крайне мал: изначально было 9 отраслей, в июле 2020 года их стало 12. Перечень этих отраслей утвержден Постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 N 434 и в состоянии на конец 2021 года приведен список из 12 пострадавших от коронавируса отраслей, включающий в себя 50 кодов ОКВЭД. Как можно увидеть, перечень до сих пор не меняется, хотя предприниматели просят расширить его.

• Трудность исполнения всех требований государства для получения поддержки тоже существенно ограничивает количество МСП, которые имеют возможность для получения помощи. Является недостаточным вести деятельность в пострадавшем секторе, чтобы получить какие-либо меры поддержки. Для каждой меры установлены дополнительные условия для ее получения, такие как требование сохранения определенного процента численности персонала.

• Ограниченная поддержка была оказана средним предприятиям и компаниям, которые по формальным причинам выпали из реестра малого и среднего бизнеса.

• Программы поддержки были быстро свернуты. [3]

Вышеперечисленные льготы имели положительное влияние на деятельность малого и среднего бизнеса способного на адаптацию к ковидным ограничениям. Небольшие магазины, кафе и рестораны сумели подстроиться к сложившейся ситуации, направив освободившиеся денежные средства на организацию доставки реализуемого ассортимента. Развитая сеть доставок позволила предпринимателям сохранить часть своих клиентов и приобрести новых, вынужденных оставаться дома. [2]

Рассмотрим в таблице 1 число субъектов малого и среднего предпринимательства до начала пандемии, в 2020 году и конец 2021 года.

Таблица 1. Динамика изменения численности МСП в России (составлена по данным Единого реестра МСП [5])

	Кол-во субъектов МСП на конец			Отклонение 2019-2020	Отклонение 2020-2021
	2021	2020	2019		
Общее кол-во по РФ	5780 573	5 670 880	5 893 148	-222268	+109 693

По изменениям в динамике можно увидеть, что 2020 год стал ударом для малого и среднего бизнеса по всей России, общее количество субъектов в 2020 году(в самый разгар пандемии) сократилось почти на 4% по сравнению с 2019 годом, однако в 2021 году ситуация улучшилась, однако не достигла даже показателей 2019 года. Но можно говорить о некорректности данных из-за введённого моратория на банкротство, поэтому стоит учитывать проводимые опросы, где сами представители МСП говорят о плачевности положения бизнеса в период пандемии.

Согласно опросу, проведенному летом 2021 года, доля МСП, которые пострадали от пандемии, оказалась самой высокой в сфере розничной торговли (60%), затем идет сфера культуры, спорта, организации досуга и развлечений (57%), сфера туризма (55%), сфера общественного питания и ресторанного бизнеса (40-50%), что также говорит о низкой эффективности проводимой поддержки. [4]

Экономические последствия COVID-19 являются тяжелым испытанием для малого и среднего бизнеса. Многие компании по всему миру были закрыты или объявили о банкротстве после карантина, что повлияло на увеличение числа безработных, снижение уровня жизни населения, а также создало кризис социально-экономической системы.

В России на долю работников предприятий малого и среднего бизнеса приходится около 15% от общей численности рабочей силы. [3]

Таблица 2. Динамика изменения численности работников МСП в России (составлена по данным Единого реестра МСП [5])

	Кол-во работников субъектов МСП на конец			Отклонение 2019-2020	Отклонение 2020-2021
	2021	2020	2019		
Общее кол-во по РФ	14638722	15509813	15357010	+152803	-871091

Прирост занятых в секторе МСП на конец 2020 года может говорить о соблюдении критериев списания невозвратных кредитов, для которых МСП нанимали много временных работников. Также снижение страховых взносов с 30% до 15% с апреля 2020 года привело к выходу из тени бизнеса, еще нельзя забывать об условии сохранения численности работников для использования введенных мер поддержки государством при пандемии, где можно выделить безвозмездные субсидии за апрель и май в размере 12 130 рублей в месяц при сохранении не менее 90% работников, что также не позволяло сокращать их количество. Однако на конец 2021 года можно увидеть резкое сокращение численности

работающих в МСП, что можно связать с прекращением государственной поддержки при пандемии.

Помощь государства пострадавшим отраслям была слабой, поэтому риски банкротств МСП выросли. Поэтому сокращение численности работников предсказуемо, ведь банкротства МСП в 2021 г. связано с окончанием льготного периода, позволявшего откладывать налоговые и арендные платежи. Не все бизнесы смогли их покрыть из-за сильного падения прибыли.

Также большая вероятность становления работников МСП самозанятыми, что подтверждается статистикой, что в 2021 году количество самозанятых выросло более чем в два раза с 2020 года, оно достигло 3,5 млн человек.

Еще одной причиной сокращения занятых в МСП мог стать их переход в крупные компании или сектор бюджетных услуг, где занятость более стабильна. Так доля малых и средних предприятий (64%) отметили снижение выручки более чем на 30%, что превышает аналогичный показатель среди крупных частных и государственных компаний (29% и 19%, соответственно).

С уверенностью можно сказать, что пандемия негативно сказалась на малом и среднем бизнесе, она затронула около 90% предпринимателей, пятая из которых потеряла 80% доходов и лишь 10% неуклонно развивались.

МСП- основа международной и национальной экономик, поэтому правительства стараются уделять внимание стабильности их работы и помощь в развитии. Малые предприятия оказались уязвимы для серьезных экономических изменений, в том числе глобальных, вызванных коронокризисом. Можно говорить о том, что помощи государства не всегда достаточно, так как предприятия не могут получить государственную поддержку или получить ее не в полном объеме. Основными проблемами малого и среднего бизнеса в условиях пандемии являются финансовая нестабильность, снижение спроса, риск заражения персонала, ухудшение функционирования предприятия.

Сектор малого и среднего бизнеса постепенно восстанавливается, но недостаточно быстро из-за снижения спроса, платежеспособности населения и бизнеса. В период восстановления после снятия ограничений, связанных с эпидемией, необходимо смягчить переход к стандартному налоговому режиму и выплате отложенных платежей, сохранить режим поддержки на более длительный срок до полного восстановления и обеспечить льготное финансирование для создания оборотного капитала.

Таким образом, следует заключить, что ковидная пандемия существенно ухудшила социально-экономическую стабильность любой страны, в том числе и России.

Список цитируемой литературы:

1. Арутюнов, Г. Ю. Ключевые вопросы предотвращения социально-экономических последствий коронавируса / Г. Ю. Арутюнов // Вестник евразийской науки. – 2021. – Т. 13. – № 5.

2. Алесина, Н. В. Антикризисное управление бизнесом в условиях COVID - 19: финансовые меры поддержки / Н. В. Алесина, Е. А. Винокурова // Новая Российская экономика: инвестиции, кластеры, инновации и дорожные карты : сборник статей Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 15 февраля 2022 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2022. – С. 6-13.

3. Суханова, М. И. Пандемия 2020: куда приведут новые социальные практики? / М. И. Суханова // Полилог. – 2021. – Т. 5. – № 1. – DOI 10.18254/S258770110014098-9.

4. Яндиева, М. С. К вопросу негативного воздействия ограничительных мер в виде локдауна и QR - кодов на малый бизнес / М. С. Яндиева, М. М. Б. Ахриева, А. Я. Богатырева // Прорывные научные исследования как двигатель науки: сборник статей Международной научно-практической конференции, Калуга, 12 февраля 2022 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2022. – С. 70-75.

5. «Какие меры для поддержки экономики вводили в разных странах в связи с коронавирусом»– Текст: электронный //ТАСС: официальный сайт. – 2021. – URL: https://tass.ru/info/8088363 (дата обращения: 18.11.2021)

Кобзева А. И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Графов А. В., канд. экон. наук, доц.

Kobzeva A.I., student
Russian Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Supervisor – Grafov A.V., PhD in Economics, Assistant professor

К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
THE ISSUE OF FINANCIAL STABILITY OF A COMMERCIAL BANK AS A FACTOR OF ENSURING ITS ECONOMIC SECURITY

Аннотация

В данной статье рассмотрен вопрос о финансовой устойчивости как одной из главных составляющих обеспечения системы экономической безопасности коммерческого банка и факторы, влияющие на неё.

Abstract

This article considers the issue of financial stability as one72 of the main components of ensuring the economic security system of a commercial bank.

Ключевые слова: коммерческий банк; финансовая устойчивость; экономическая безопасность; финансовая безопасность.

Keywords: commercial bank, financial stability, economic security, banking sector, financial security.

В современных быстроменяющихся условиях банк составляет неотъемлемую часть функционирования любой экономической системы государства. Он является не только финансовым посредником, выполняющим важные функции аккумулирования и перенаправления потоков денежных ресурсов, но и поставщиком финансовых услуг, необходимых корпоративным и частным клиентам для повышения собственного благосостояния и развития бизнеса. Возникновение угроз, рисков в его функционировании непосредственно затрагивает их интересы, что может привести к дестабилизации экономической, социальной, политической и других сфер общественной деятельности.

Для обеспечения эффективного выполнения своих задач перед субъектами экономики необходимо создавать и поддерживать соответствующие условия для осуществления деятельности, одним из которых является соблюдение экономической безопасности.

Под экономической безопасностью коммерческого банка понимается совокупность условий, при которых потенциально опасные для банка действия или обстоятельства предупреждены либо сведены к такому уровню, при котором они не способны нанести ущерб установленному порядку функционирования банка, сохранению и воспроизводству его имущества и инфраструктуры и воспрепятствовать достижению уставных целей [1, с.25].

Основной целью обеспечения экономической безопасности является достижение устойчивого и стабильного функционирования основных её составляющих: информационной, технико-технологической, правовой, кадровой и, конечно, же финансовой, с последующим повышением уровня защищенности от внешних и внутренних факторов.

Достижение высокого уровня экономической безопасности любого банка зависит от устойчивого и стабильного функционирования её составляющих, к которым относится:

1. Информационная безопасность - обеспечение защиты информации и информационных ресурсов от несанкционированного доступа, обеспечение защиты и сохранности коммерческой тайны и т.д.;

2. Технико-технологическая безопасность – обеспеченность банка всем необходимым оборудованием, надежность используемых технологий, своевременность замены старого оборудования на новое, что повышает его конкурентоспособность;

3. Кадровая безопасность - предотвращение или устранение рисков, связанных с деятельностью персонала (низкая квалификация сотрудников банка, низкий уровень управления персоналом, текучесть кадров, уход высококвалифицированных специалистов и т.д). Это в

свою очередь влияет на репутацию и прибыльность самого коммерческого банка.

4. Финансовая безопасность - обеспечение организационно-управленческих, режимных, технических и профилактических мер, гарантирующих качественную защиту прав и интересов коммерческого банка, рост уставного капитала, повышение ликвидности активов,

обеспечение возвратности кредитов, сохранность финансовых и материальных ценностей.

Финансовая составляющая экономической безопасности любого кредитного учреждения, является результирующим показателем всех других составляющих экономической безопасности, демонстрирующих

эффективность деятельности и материальное состояние банка, то есть его финансовую устойчивость. Понятие финансовой устойчивости определяется набором характеристик, отражающих состояние его финансовых ресурсов, которые обеспечивают все направления деятельности банка и позволяют сохранять платежеспособность, ликвидность и прибыльность [2]. Однако это подразумевает не столько определенное количество средств и имущества в активе банка, сколько их достаточность для выполнения его основной деятельности в долгосрочной перспективе.

Как экономическая категория финансовая устойчивость характеризуется следующими признаками:

1. Повышенный интерес различных субъектов экономики в устойчивом развитии коммерческих банков;

2. Способность банка возвращаться в состояние его финансового равновесия в случае негативного влияния внешних или внутренних факторов (обеспечение таких условий, при которых он может функционировать без перебоев в течение длительного времени);

3. Зависимость от объема и качества ресурсной базы банка (чем больше, качественней и стабильнее привлечено ресурсов, тем больше банк может осуществить активных операций, что обеспечивает его финансовую устойчивость).

В экономической науке и нормативно-правовых документах по банковской деятельности приводятся различные факторы, оказывающее влияние в той или иной степени на финансовую устойчивость банка. Стоит отметить, что не все факторы действуют одновременно: на определенном этапе экономического развития (цикла) действие одних усиливается, а других ослабевает. Обычно факторы подразделяются на внутренние и внешние.

Внутренние факторы зарождаются внутри банка и являются результатами неэффективного управления бизнес-процессами со стороны собственников или менеджеров банка. К внешним факторам относят те, которые оказывают влияние извне в отношении конкретного банка или банковской системы.

Внешние факторы финансовой устойчивости коммерческого банка подразделяются на экономические, политические, правовые и инфраструктурные. К экономическим факторам относят: состояние экономической системы, темпы экономического развития, уровень развития сегментов финансового рынка, состояние платежного и внешнеторгового баланса, курс рубля к иностранным валютам, уровень ВВП и инфляции, степень развития денежного рынка, объем внутреннего и внешнего долга, приток или отток иностранного капитала в страну, степень

доверия между банками. Инфраструктурные факторы включают в себя информационное, методическое, научное, кадровое обеспечение банковской инфраструктуры, внедрение в деятельность современных средств связей и коммуникаций. К политическим факторам можно отнести: стабильность политической ситуации, проведение внешней государственной политики, устойчивость правительства. Правовые факторы – это уровень правового обеспечения экономической деятельности коммерческих банков на институциональном и операционном уровнях, частота изменений основных требований законов и банковских норм, наличие соответствующей правовой инфраструктуры.

Внутренние факторы делятся на организационные, экономические и технологические. К числу организационным относят уровень банковского менеджмента, внутренняя организационно-правовая структура, гибкость системы банка к изменениям, инновациям, квалификация и опыт персонала. Экономические факторы характеризуют деятельность банка со всех сторон посредством достаточности капитала, качества активов и пассивов6 , доходность и прибыльность, ликвидность баланса и уровень рисков, а технологические факторы – ориентация на внедрение и развитие современных банковских технологий и продуктов [3, с.377-378].

Таким образом, финансовая составляющая экономической безопасности является важной неотъемлемой частью деятельности любого коммерческого банка, поскольку её стабильное функционирование обеспечивает банк собственными финансовыми ресурсами, показывает направления и уровень их использования, что способствует продолжительному и положительному прогнозированию будущей деятельности не только самим банком, но другими экономическими агентами. Своевременное выявление факторов воздействия на финансовую устойчивость коммерческого банка и их противопоставление путем разработки и проведения эффективных мер сдерживания является одной из главных задач любого коммерческого банка.

Список цитируемой литературы:

1. Гамза, В.А., Безопасность банковской деятельности: учебник для вузов / В.А. Гамза, И.Б. Ткачук, И.М. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 513 с. (Бакалавр. Базовый курс)

2. Валенцева, Н.И., Ларионова, И.В., Чичуленков, Д.А. Оценка финансовой устойчивости и перспектив деятельности кредитных организаций. М.: КНОРУС, 2021. С. 27-28

3. Маркова, О.М. Организация деятельности коммерческого банка. М.: КНОРУС, 2021. С. 377-381

4. Лукин, С. Г. Финансовая устойчивость коммерческого банка / С. Г. Лукин. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 34 (168). - С. 31-34. - URL: https://moluch.ru/archive/168/45459/ (дата обращения: 01.04.2022).

Ковалева А.С., студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Назаренко В.С., ст. преподаватель

Kovaleva A.S., student
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – V.S. Nazarenko, senior lecturer

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
DIGITAL ECONOMY: CHALLENGES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В данной статье рассмотрены вызовы и перспективы цифровой экономики для развития Российской Федерации. Современные технологии и цифровая экономика активно проникают во все сферы жизни людей и становятся важной ее частью.

Abstract

This article discusses the challenges and prospects of the digital economy for the development of the Russian Federation. Modern technologies and the digital economy are actively penetrating into all spheres of people's lives and becoming an important part of it.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, информационное общество.
Keywords: digital economy, digitalization, information society.

«Один из самых актуальных трендов развития экономики и общества на сегодняшний день – это цифровизация. Актуальность цифровой экономики обусловлена тем, что произошли качественные измене-

ния в этих сферах. Новые технологии и платформы позволяют предприятиям и физическим лицам уменьшать трансакционные издержки взаимодействия в больших масштабах и осуществлять более тесный контакт с хозяйствующими объектами и государственными структурами. В результате формируется экономика, основанная на сетевых сервисах, то есть цифровая или электронная» [1].

Цифровизация экономики-неизбежный этап ее эволюции.

За прошедшие годы Российская Федерация добилась больших успехов в цифровой трансформации. Важный момент человеческие ресурсы и человеческий талант, как ключевой актив в проведении внутренней цифровой революции. Будучи поистине цифровой сервисной компанией, необходимо, чтобы каждый сотрудник поменял свое мировоззрение и перешел к цифровой среде.

Цифровая экономика — это новый язык, для изучения которого понадобится время и на котором в скором времени мы все заговорим.

Наша цифровая экономика состоит из пяти столпов:

1.регулирующий контроль;

2.инфраструктура;

3.кибербезопасность;

4.образование, а именно подготовка специалистов в сфере цифровой экономики;

5.формирование партнерских отношений для создания интегрированных технологических платформ.

В указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» говорится о том что: «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, до- 13 ставки товаров и услуг» [2].

«Данные становятся основой экономического анализа, исследующего закономерности функционирования современных социально-экономических систем. Как утверждает ряд экспертов, в настоящее время для экономического агента становится важным не сам факт обладания каким-либо ресурсом, а наличие данных об этом ресурсе и возможность их использовать с целью планирования своей деятельности» [3].

Цифровизация экономики требует крупных инвестиций в инфраструктуру.

Серьезной проблемой по-прежнему остается нехватка финансирования для устойчивой инфраструктуры. По оценкам McKinsey, глобальный спрос на финансирование инфраструктуры в период с 2015 по 2030 год составит около 93 триллионов долларов США. (Рис.1)

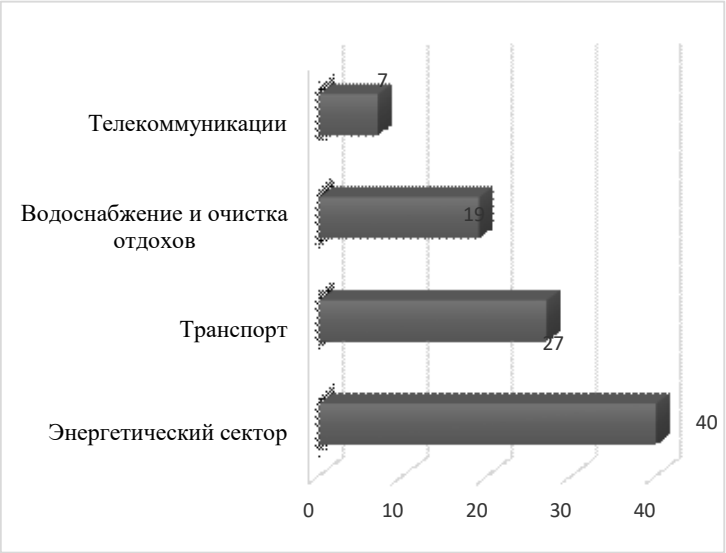


Рис. 1 Спрос на финансирование инфраструктуры
в период с 2015 по 2030 год

Анализ цифровизации российской экономики в условиях глобальной трансформации выявил ряд проблем. Практически все проблемы модифицируются и улучшаются за счет использования современный информационных технологий. Решение этих проблем возможно путем реализации следующих мероприятий:

1.Национальный проект "Цифровая экономика Российской Федерации" нуждается в доработке (создание необходимых условий институционального и инфраструктурного характера, а самое главное времени на осуществление проекта) и дальнейших соответствующих изменениях в соответствии с тенденциями развития цифровых инструментов в мире.

2.Поддержка развития малых и средних компаний, которые занимаются развитием цифровых технологий и экономики в целом, и к тому же оказанием услуг в электронном формате населению.

3.Улучшение кадровой политики в сфере информационных технологий. Высвобождение традиционных специальностей, а также переориентировать людей их на цифровую экономику.

4.Активное внедрение научно-технических достижений в области экономики, ведь это является важнейшим условием развития цифровой экономики.

Анализ цифровизации российской экономики в условиях глобальной трансформации выявил ряд проблем. Практически все проблемы модифицируются и улучшаются за счет использования современный информационных технологий. Решение этих проблем возможно путем реализации следующих мероприятий:

5.Национальный проект "Цифровая экономика Российской Федерации" нуждается в доработке (создание необходимых условий институционального и инфраструктурного характера, а самое главное времени на осуществление проекта) и дальнейших соответствующих изменениях в соответствии с тенденциями развития цифровых инструментов в мире.

6.Поддержка развития малых и средних компаний, которые занимаются развитием цифровых технологий и экономики в целом, и к тому же оказанием услуг в электронном формате населению.

7.Улучшение кадровой политики в сфере информационных технологий. Высвобождение традиционных специальностей, а также переориентировать людей их на цифровую экономику.

8.Активное внедрение научно-технических достижений в области экономики, ведь это является важнейшим условием развития цифровой экономики.

И все же самая главная проблема это социальная. Современная цифровизация экономики и в целом информационная экономика делает огромное количество профессий ненужными. Для решения этого, государству придется брать на себя дополнительные обязательства и цифровизация экономики должна идти сверху.

У цифровой экономики есть своего рода плюсы:

1.экономия на различного рода издержках, которые связаны с производством какого-либо товара;

2.мобильность и скорость работы;

3.расширяется спектр государственный услуг.

Так же цифровая экономика меняет отношения различных участников рынка, особенно где превалируют публично властные институты.

Фактически сегодня она меняет лицо государства и внедряются новые понятия, как электронное правительство и государство.

Цифровая экономика это уже не завтра-это сегодня.

Список цитируемой литературы:

1. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – URL: https://scienceforum.ru/2021/article/2018023798 (дата обращения 12.04.2022)

2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/ (дата обращения: 12.04.2022)

3. Шевко, Н.Р. Особенности раскрытия и расследования киберпреступлений / Ученые записки Казанского юридического института. С. 13–16

Кондрашкина В. А., Новикова А.И., студенты
Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина - филиал «РАНХиГС», Поволжский филиал, г. Саратов
Научный руководитель – Копьев И.Г., к.в.н., доцент
Kondrashkina V. A., Novikova A. I., students
Volga Institute of Management. P.A. Stolypin - branch of RANEPA, Volga branch, Saratov
Scientific supervisor – Kopyev I.G., PhD, Associate Professor

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
CURRENT TRENDS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT AT THE PRESENT SRAGE

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные тренды устойчивого развития экономики на современном этапе и с применение современных технологий.

Abstract

The article discusses the current trends of sustainable economic development at the present stage and with the use of modern technologies.

Ключевые слова: экономика, устойчивое развитие, экология, тренды современности, экономическая безопасность, цифровизация, переработка.

Key words: economy, sustainable development, ecology, modern trends, economic security,digitalization, recycling.

Актуальные тренды устойчивого развития экономики на современном этапе

Понятие «устойчивое развитие» подразумевает под собой развитие, удовлетворяющее потребности современного поколения, не создавая ущерба для возможностей будущих поколений так же удовлетворять свои потребности. Такой подход основывается на мышлении «один за всех, и все за одного», нежели мышление «на наш век хватит».

В 2020 году мы вступили в новое десятилетие не при самых красочных и радостных условиях. Перепроизводство, проблема отходов и экологии, климатический кризис – несомненно, что сегодня особо важно направлять инвестиции в устойчивое развитие, преимущественно в сферу бизнеса.

Более сотни бизнес-лидеров, ориентированных на экологию, рассказали свое мнение на счет мировых тенденций устойчивого развития, которые определяют наши реалии в актуальном десятилетии, в них вошли:

1. Смещение акцентов в производстве энергии. Уменьшается зависимость населения от ископаемого топлива, таких как: уголь, нефть, газ. Они представляют собой не возобновляемые источники энергии, играют локомотива в изменении климата.В результате их использования происходит значительная часть парниковых выбросов в мире, где лидерами являются – США, Китай, Индия, Россия.

2. Совершенствование энергетической инфраструктуры коллективными усилиями имеют ключевое значение, где одной из перспективных тенденций является микрогенерация электричества с использованием возобновляемых источников энергии.Скорее всего такие технологии будут становиться дешевле и доступнее среди потребителей в ближайшее десятилетие.

3. Снижение энергопотребления. Вместе с вышесказанным снижается энергопотребление. Важными элементами прогресса, которые изменяют потребление энергии являются: светодиодное освещение, электромобили, умные дома, сертифицированные по стандарту LEED(LeadershipinEnergyandEnvironmenyalDesign, «Руководство по энергетическому и экологическому проектироваию»).

4. Распространение регенеративного сельского хозяйства. Регенеративное, т.е. восстановительное сельское хозяйство – это Система методов и принципов по ведению сельского хозяйства, которая позволяет обогатить почву, увеличить биоразнообразие и др. Оно является лекарством от истощения верхнего слоя почвы, имеющееся на сегодняшний день. Помимо этого, часть методов направленна на улавливание углерода в почве и надземной биомассе вместо накапливания в атмосфере и изменения климата.

5. Развитие переработки и компостирования. Переработка занимает роковую роль для устойчивого развития, ведь человек, производит разнообразные товары из пластика, бумаги и др материалов, а когда срок службы подойдёт к концу, необходимо их утилизировать или перерабатывать в новые, полезные товары, что и будет являть оптимальным решением. Например, многие бренды стали перерабатывать пластик и бумагу в футболки, шопперы и др товары, не уступающие по качеству непереработанным.

Главным открытием последних лет является компостирование личинкой черной львинки, которая производит качественный компост для питания растений. Такой компост не сравнится с химических по своим характеристикам.

6. «Медленная мода». Тенденция к быстрой смене одежды является мощнейшим источником загрязнения планеты, ведь их производство, утилизация и уход во время использования наносит удар экологии. Так называемая «быстрая мода» определила культуру одноразовой одежды. В противовес этому пришли тенденции сокращения отходов пошивами одежды на заказ, что делает производство менее материалозатратным и вещь индивидуальной.

7. Переход на многоразовое. В последние годы больше людей стали использовать многоразовые товары вместо одноразовых. Согласно статистическому прогнозу рынок многоразовых сумок с 2019 года к 2025 году вырастет с 6 млрд долларов до 10 млрд долларов. Многоразовые контейнеры, безотходный шопинг становятся все более и более распространенными в современном мире.

8. Осознанность потребителей и молодежный активизм. Вследствие движения Греты Тунберг люди в своих социальных сетях и не только призывают к действиям в сфере экологии правительство и бизнес. В ближайшее время предприятия все больше и больше будут соревноваться по вопросу снижения негативного влияния на климат, путем внедрения разных методов и инвестируя в экологические инициативы. Необходимо воспитание рачительного отношения у молодежи-потребителей и ресурсосбережение со стороны производителей .

9. Изменений отношений с пластиком. Актуальная тема последние годы – загрязнение водоемов и земной поверхности пластиком. Потребители активно стремятся сократить использование пластика и даже готовы бойкотировать предприятия любого уровня, которые используют излишнее количество одноразового пластика.

10. Переход на растительную диету. Не секрет, что потребление мяса сильно влияет на планету, вследствие чего популярной тенденцией современности и последних лет является вегетарианство.

Многие производители подловили такую волну и сейчас не трудно придерживаться такого питания, хотя раньше этого позволить было невозможно из-за финансовых или временных ограничений.

Такая диета несет в себе сплошные преимущества как для здоровья, так и для кошелька потребителя, и для окружающей среды. А возможно это стало исключительно благодаря инвестициям в искусственный интеллект и автоматизацию в последние несколько лет.

Поэтому можно сделать вывод, что концепция устойчивого развития появилась в результате объединения трех основных точек зрения: экономической, социальной и экологической.

Экологическая устойчивость – способность в течение длительного времени сохранять три основные функции окружающей среды: функцию обеспечения ресурсами, функцию сбора отходов и функцию непосредственной применимости.

Экономическая устойчивость – способность экономической системы создавать условия для постоянного и увеличивающегося роста экономических показателей.

Социальная сфера – способность обеспечить благосостояние (безопасность, здравоохранение, образование), справедливо распределяемое внутри социальных классов, а также по гендерному признаку.

Список цитируемой литературы:

1. Абанина, Е.Н., Агапов, Д.А. Российское правотворчество в целях перехода к устойчивому развитию / Е.Н. Абанина, Д.А. Агапов // Право. Законодательство. Личность. 2019. № 2. 208с.

2. Бадалян, Л.Х. Экономический ущерб от выбросов загрязняющих веществ и возмещение нанесенного автотранспортом вреда / Л.Х. Бадалян, В.Н. Курдюков // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2019. — Т. 6. — № 3. — Ч. 2. — С. 547с.

3. Бринчук, М.М. Концепция устойчивого развития как методологическая основа цивилизационного развития/ М.М. Бринчук //Государство и право. 2019. № 10. 185с.

4. Вершило, Н.Д. Правовые основы устойчивого развития/ Н.Д. Вершило //Вестник Саратовской государственной академии права. 2020. № 4. 240 с.

5. Раянов, Ф.М. Концепция устойчивого развития и российская государственно-правовая действительность/ Раянов Ф.М. //Право и политика. 2019. № 12. 121с.

6. Сериков, С.Г. Концепция устойчивого развития: теоретический аспект / С.Г. Сериков // Сибирская финансовая школа. 2019. № 4 (117). 350с.

Кретов Д.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк

.

Kretov D.I., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
ECONOMIC AND SOCIAL TRENDS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY

Аннотация

В статье рассмотрены экономические и социальные тренды, показаны основные примеры тенденций, направленных на устойчивое развитие современного общества.

Abstract

The article examines economic and social trends, shows the main examples of trends aimed at the sustainable development of modern society.

Ключевые слова: глобальные тенденции

Keywords: global trends

В данной работе мы провели исследование современных глобальных тенденций развития экономики и общества. Среди выделенных тенденций отмечены следующие: преобладание экономических интересов государств над политическими разногласиями, смещение акцентов в производстве энергии, снижение энергопотребления, развитие переработки и компостирования, становление многополярности мира, быстрые темпы роста технологизации и цифровизации, их сращивание со всеми сферами жизнедеятельности, стремительное развитие IT-сферы, формирование новых энергетических трендов на фоне структурной трансформации энергетических балансов, качественные методические изменения в сфере образования, демографические и экологические проблемы. В настоящее время, в сложившейся мировой системе хозяйствования, традиционно нацеленной на экономический рост, все более четко прослеживается вектор, направленный на решение социальных и экологических проблем. В этой связи в рамках экономической теории и практики происходит постоянный поиск различных новых подходов и мер по улучшению эколого-социо-экономической обстановки в мире. В

настоящее время вектор устойчивого развития активно обсуждается международным сообществом, анализируются индикаторы устойчивого роста, их сопоставимость.

Данная концепция направленна на изменение отношения человечества к окружающей среде, а также повышения качества жизни в условиях экономического роста [1, 2]. Научный интерес представляет исследование тенденций устойчивого развития на различных уровнях экономических систем (микро- и макро-), а также выявление его возможных аспектов и факторов влияния, таких как: триаду – экологических, социальных и экономических, к которым добавляется информационные, технологические, правовые и др. Эти аспекты находятся в тесном взаимодействии, и имеют общую цель – повышение благосостояния человечества в контексте долгосрочного развития [3, 4]. Современное состояние мировой экономики характеризуется высоким уровнем колебаний, что оказывает негативное воздействие на экономические процессы. Все это приводит к трансформациям и нарушениям рыночных механизмов, преобразованиям в общественно-экономической сфере и мн. др. Наблюдается неравномерность экономического развития стран, очевидны негативные последствия кризисных явлений, происходящих в мире. Растет противоречие в процессах глобализации и регионализации [5]. Эти процессы приводит к дисбалансу в мировой хозяйственной системе, а именно: с одной стороны, усложняют процессы экономического развития, а с другой, – способствуют их росту. В этой связи, необходимо понимать, какие основные глобальные тенденции определяют в настоящее время развитие мировой экономики, какие факторы оказывают влияние на него в контексте устойчивости.

Основным трендом развития современной цивилизации является преобладание экономических интересов над различными геополитическими противоречиями. Россия, развивая взаимное сотрудничество как в рамках БРИКС, 49 «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ». № 1. 2021 так и другие многосторонние партнерства, имеет значительное влияние в мире. Многими специалистами отмечается невысокая степень региональной интеграции БРИКС, однако, эти страны обладают значительным потенциалом, который перерастет в ближайшем будущем в практическую реализацию [6]. Россия, ..несмотря на значительное внешнее давление, реализуя масштабные проекты в различных различной хозяйственной деятельности (строительство «Крымского моста», разработкой и внедрения новейших систем военного назначения и т.д.), подтверждает свою значительную роль в мировом хозяйстве. Таким образом, в настоящее время преобладание экономических интересов над политическими, подтверждает значение вышеуказанного основного тренда развития экономики.

На фоне развития вышеуказанной тенденции, наблюдается становлении многополярного мира. Основные решения в рамках международных правовых вопросов экономики устойчивого развития принимаются Генеральной Ассамблеей ООН. В настоящее время по мнению экспертов [7], авторитет ООН снижается на международной арене, неоднократно подвергались сомнению ключевые решения, принимаемые ООН иногда игнорировались. Существенное влияние на устойчивое развитие оказывает тенденция технологизации – развитие «Индустрии 4.0». Неоиндустриализация, как ее называют специалисты [8, 9], появилась на базе происходящих смен технологических укладов (ТУ), развивается быстрыми темпами и проникает во все области хозяйствования и жизнедеятельности. Во главе «Индустрии 4.0» находятся человеческие ресурсы и интеллектуальный капитал, а также это инновационные сетевые и компьютерные технологии [10]. Те государства, которые активно включились в процессы технологизации своих экономик, создавая и расширяя всевозможные формы инновационного сотрудничества в виде кластеров, технологических платформ и др., привлекая инвесторов, повышают производительность труда и в конечном итоге конкурентоспособность в мировой экономике.

Однако, следует помнить, что с ростом промышленности растет и негативное влияние на экологическую компоненту устойчивого развития экономики. В настоящее время с огромной скоростью растет индустрия IT-технологий, включающих передовые разработки по развитию искусственного интеллекта, аддитивных технологий и т.д., что не может не оказывать влияние на показатели устойчивости стран. Как отмечается аналитиками [11, 12], в ближайшее время промышленность будет претерпевать существенные изменения, это скажется на социально-эколого-экономических показателях стран. Глобальное влияние цифровизации, стремительно проникающей во все области экономики, создает новую платформу возможностей как для бизнеса, так и для жизнедеятельности населения [13].

Высокие гуманитарные технологии [14], создают пространство для расширения информационных сетей, приводят мир к трансформации рыночной экономики в информационно-мобильное общество. Во главе такой экономики центральное место занимают экономика знаний и информация. Основными чертами информационной экономики являются персонализация и индивидуализация потребления. Таким образом, цифровая экономика в мире становится наиболее важным фактором глобального экономического роста. Так, например, только в Российской Федерации, согласно данным различных агентств и источников [12], за последние пять лет отмечен рост цифровизации более, чем в пять раз.

Уже сегодня понятно, что влияние цифровых технологий на повседневную жизнь – это тенденция ближайшего будущего. На рынке наблюдается снижение стоимости услуг мобильной связи, самих мобильных устройств, а также расширение возможностей использования интернет-технологий для всех потребителей.

Повсеместно происходит расширение цифровой инфраструктуры, растет качество и доступность сетей за счет внедрения технологий 5G, влекущее за собой рост охвата рынка. Специалистами прогнозируются различные положительные эффекты в контексте устойчивости от технологизации и цифровизации общества [14]: – рост уровня качества жизни населения; – появление инновационных форм ведения бизнеса; – возможности для ведения мониторинга деятельности за счет прозрачности и высокой скорости передачи данных; – рост производительности труда; – оптимизация затрат, связанная с упрощением процесса передачи информации и др. Наряду с охарактеризованными тенденциями, можно отметить, что в мире наблюдается формирование новых энергетических трендов на фоне структурной трансформации энергетических балансов. Альтернативные источники энергии сегодня выступают основными конкурентами традиционным углеводородным материалам. Большинство стран включены в Киотский протокол, нацеленный на применение различных стимулов для перехода к «зеленой» энергетике. Согласно данных статистики, первые позиции по субсидированию в ВИЭ, принадлежат США, в 2018 г. они превысили 100 млрд долл., порядка 37% составляет доля ВИЭ в странах ОЭСР.

Частью национальных стратегий в России и Китае выступает ядерная энергетика и т.д. Крупных масштабов сегодня достигает инвестирование в ВИЭ, лидером которых также выступает США, за 2018 г. американские инвестиции в «зеленую энергетику» составили порядка 332 млрд [15]. Выросло финансирование компаний, производящих транспорт на электрических двигателях, вложения в ветроэнергетику и биоэнергетику увеличились соответственно на 3 и 47 % и т.д. Инвестиции в ВИЭ растут в Китае, Европе, США и др. странах. Перспективное направление развития «чистых технологий» поддерживается практически на всех мировых континентах. Для решения проблем устойчивого развития в мировом масштабе, ведущие страны принимают ряд документов, одним из которых является Парижское соглашение, подписанное 197 мировыми державами.

Основной целью этого документа является остановить рост глобальной средней температуры на Планете, связанной с выделением вредных выбросов в атмосферу, связанных с ростом производства, а также направить все усилия на борьбу с нищетой. Таким образом, вектор,

заданный Парижским соглашением, можно охарактеризовать как глобальный тренд развития современной экономики. Важным аспектом устойчивого развития выступает качество жизни населения, несмотря на дискуссионный характер его понятия в науке. Его понятие охватывает такие параметры как продолжительность жизни населения, показатели смертности, рождаемости, количества заболеваний и т.п., также это показатели образованности населения, возможности получения качественного доступного образования, и наконец, создание комфортной среды обитания, включающей безопасность, экологический характеристики и др.

Как отмечается специалистами, передовые достижения науки и техники в настоящее время позволяют повышать качество жизни на различных уровнях [14, 16]. Наряду со стремлением к росту качественных показателей жизни, в настоящее время, остается нерешенной острая проблема диспропорции между развитыми и развивающимися странами, причем она проявляется даже в рамках различных развивающихся стран [17]. Демографическая ситуация в мире также вызывает опасение у специалистов [4], поскольку сохраняется тенденция роста числа жителей наименее развитых стран и на ее фоне прослеживается сокращение населения развитых стран, что оказывает сильное влияние на сбалансированность мировой экономики и ее развитие. Составляющая социального развития в триаде устойчивости включает необходимость обеспечения минимальных потребностей у жителей менее развитых стран мира, устранение такого рода проблем, или хотя бы их частичное решение позволят сократить описанные выше дисбалансы.

Рост цифровизации и технологизации, способствует в настоящее время повышению качества образования, дает определенные возможности для совершенствования этого процесса и развития стран в контексте устойчивости. Таким образом, в заключении можно отметить, что эволюция концепции устойчивого развития связана с появлением острых глобальных проблем человечества экологического и социального характера. Проведенное исследование позволило выделить и проанализировать глобальные современные мировые тенденции, оказывающие влияние на перспективы устойчивости мирового хозяйства. Среди основных тенденций отмечено, что, несмотря на множество геополитических противоречий в мире и их постоянного нарастания, в настоящее время существует преобладание экономических интересов государств над политическими разногласиями.

Темпы развития цифровизации, оказывают сильное влияние на многие параметры устойчивости – происходит информатизация общества, индивидуализация потребностей, растет скорость оборота информацией и мн. др. То есть, отмечено, что современное общество находится в

настоящее время на пути к информационной цивилизации. Существенные изменения происходят в IT-технологиях, формируются новые энергетические тренды на фоне структурной трансформации энергетических балансов. Все эти тенденции тесно взаимосвязаны и оказывают влияние на качество жизни и благосостояние населения.

В России улучшение общественного здоровья должно стать стратегическим приоритетом. Снижение заболеваемости и преждевременной смертности всегда является важным параметром благополучия, но особенность России — в невероятном контрасте между высоким уровнем экономического развития и плачевным состоянием здоровья взрослого населения. По важнейшим параметрам в этой области Россия намного и надолго отстала от остальных развитых стран, а преодоление отставания даже по оптимистичному прогнозу потребует десятилетий. Развитие успехов последних лет потребует мобилизации намного больших ресурсов, чем это предусмотрено национальной политикой здравоохранения. Вместе с тем Россия и развивающиеся страны принципиально различаются по характеру и структуре проблем общественного здоровья, что требует адаптации глобальной стратегии устойчивого развития к национальным условиям.

Одной из важнейших проблем России является состояние здоровья ее жителей. Вряд ли экономический рост, развитие образования и даже социальная справедливость могут компенсировать значительно меньшее, чем в других странах, число лет здоровой жизни, на которое может рассчитывать гражданин нашей страны. То, что смертность в России всегда была высока, не означает, что можно и дальше отодвигать решение этой проблемы. Однако приходится констатировать, что даже на фоне несомненного — но сугубо недостаточного — роста продолжительности жизни в последние годы, общественное здоровье и здравоохранение пока не стали приоритетной областью, хотя и принимаются различные госпрограммы. Другим вектором эволюции третьей цели «Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте» (далее — ЦУР 3) должна быть диверсификация в направлении второй части самого названия цели.

Существует намного больше релевантных апробированных показателей «благополучия для всех в любом возрасте», чем представлено в нынешних рекомендациях Рабочей группы. Мало того, ни один из включенных в рекомендации показателей не отражает реальность с позитивной точки зрения: буквальное прочтение перечня создает впечатление, что ликвидация опасных заболеваний и экстремальных форм девиантного поведения автоматически обеспечат всеобщее благополучие. Даже в области здоровья было бы неверным отказываться от изменения

угла зрения и, следовательно, набора показателей на том основании, что показателей здоровья в ЦУР и так хватает и не следует перегружать глобальную повестку дня новыми «контрольными цифрами». Однако такое возражение противоречит принципу необходимости «поворачивать стратегии развития лицом к человеку». В соответствии с другим контраргументом, введение в систему ЦУР новых индикаторов неправомерно, потому что эти индикаторы нерелевантны для развивающихся стран. Аргумент ограниченной релевантности применим, но не ко всем развивающимся странам, а к низшей страте этой совокупности (наименее развитые страны, страны с низким доходом). Это означает не уменьшение значимости здоровья как цели и фактора развития, а изменение приоритетов в области общественного здоровья, здравоохранения, социальной и природной среды. Динамика продолжительности жизни Россия занимает особое место по шкалам человеческого развития: по многим экономическим показателям страна является развитой (со «средневысокими» доходами).

Однако сходство России с развивающимися странами по особенностям смертности на этом заканчивается. Там низкая продолжительность жизни обусловлена в первую очередь высокой детской смертностью, а в России — высокой смертностью в возрастах, которые принято считать расцветом человеческой жизни (от 15 до 60 лет), причем главным фактором отставания является сверхсмертность мужчин трудоспособного возраста. Приходится констатировать, что Россия по всем показателям Цели 3 (кроме показателя 3.с.1 — число медицинских работников на душу населения) находится в нижней части распределения развитых стран, а по некоторым параметрам — в середине распределения развивающихся стран. Достигнутый за последние годы прирост продолжительности жизни сочетается с ростом заболеваемости почти всеми болезнями. Наибольшие улучшения происходят в наименее проблемных областях, которые между тем сохраняют приоритетное место в госпрограммах развития здравоохранения. Несомненно, что это не просто побочные явления экономической модели.

По определению [18]А.Г.Вишневского, «на протяжении последних ста лет Россия жила с непозволительной демографической расточительностью, которая крайне плохо согласуется с идеей сбережения народа. На протяжении последних 100 лет в мире развернулся эпидемиологический переход, приведший к кардинальному росту продолжительности жизни в странах. В его первой фазе, завершившейся в развитых странах в 1960-е годы, произошло снижение распространенности инфекционных болезней и перемещение главных причин смерти в класс сердечно-сосудистых заболеваний (ССЗ), что увенчалось достижением

продолжительности жизни уровня порядка 65 лет. В 1970-е годы началась вторая фаза, в которой намного снижается смертность от заболеваний ССЗ и главными причинами смерти становятся онкологические заболевания и внешние причины (дорожнотранспортные происшествия, убийства, самоубийства, отравления и др.). [18-19] Прорывом должны и могут стать высокие достижения в онкологии. Правда, поскольку доля онкологических смертей во всей совокупности смертей в несколько раз ниже, чем смертей от ССЗ, «онкологическая революция» может иметь меньший демографический эффект, чем кардиоваскулярная. Однако может случиться и наоборот, если отступление ССЗ приведет к их замещению онкологическими заболеваниями. Эпидемиологический переход порождает или по меньшей мере способствует изменению потребностей в услугах здравоохранения, что усиливается старением населения.

Эпидемиологический переход продлевает жизнь, отодвигает ее конец ко все более и более старшим возрастам, в результате чего меняется возрастная структура смертности. В России эпидемиологический переход был нарушен войнами и кризисами. В стране и сейчас не исчерпаны резервы его первой фазы, а вторая еще только начинается. Впоследствии российская смертность характеризовалась тремя кардинальными особенностями, противопоставившими ее динамику развернувшемуся в западных странах второму этапу эпидемиологического перехода. Во-первых, долговременные тренды выражались в росте смертности мужчин в трудоспособных возрастах при очень медленном снижении женской смертности. Во-вторых, уровни смертности резко колебались. Так, во второй половине 1980-х годов произошел всплеск продолжительности жизни, сменившийся настолько резким ее снижением в начале 1990-х, что в специальной литературе закрепилось выражение «российский кризис смертности».

В-третьих, динамика смертности в России отражает изменения социальной среды намного яснее, чем где бы то ни было. Такая тесная связь может быть следствием того, что «сверхсмертность» порождается детерминантами, которыми в принципе нетрудно управлять, «стоит только захотеть». А может быть, дело в том, что из всех развитых стран именно Россия претерпела за последние полвека наиболее жесткие социальные изменения. В развитых странах за последние полвека продолжительность жизни росла, как правило, быстро и плавно. Российскую динамику трудно даже назвать трендом: форма кривой не указывает общее направление изменений. Вслед за двадцатилетним периодом медленного упадка (1964–1984 годы) последовала двадцатилетняя череда колебаний большой амплитуды: во второй половине 1980-х годов продолжительность жизни росла на 0,7 года за год, в первой половине 1990-

х уменьшалась на два года за год, в 1994–1998 годах среднегодовой прирост составил один год, а в 1998–2003 годах среднегодовое сокращение составило полгода. Период 1985–2003 годов Доклад Межучрежденческой группы экспертов по показателям достижения целей в области устойчивого развития. ООН, Статистическая комиссия. Сорок седьмая сессия. 8–11 марта 2016 г. 77 с. Если бы в 1991–2008 годах не было избыточных смертей, то нынешнее население России насчитывало бы примерно на 13 млн человек больше, чем имеется в действительности. Краткосрочный кризис начала 1990-х был особенно разрушителен.

Сопоставление демографических прогнозов на период до 2025 года, построенных, с одной стороны, на основе реальной динамики населения, а с другой стороны — допущения, что кризиса смертности не было, показало, что накопленный результат кризиса составил к 2015 году 7,5 млн человек. Четыре десятилетия колебаний продолжительности жизни мужчин вокруг понижающегося тренда привели всего лишь к годичному — с 63 до 64 лет — приросту продолжительности жизни (Рисунок 34), в то время как в странах с высоким доходом она увеличилась в среднем на 8,9 года, в странах со средневысоким доходом — на 13 лет (Рисунок 35), а в Китае — на 14,1 года. Топтание на месте на фоне быстрого снижения смертности в любой референтной группе стран, кроме наименее развитых, привело не только к отставанию, но и к смене знака межстрановых различий. В начале 1970-х годов Россия опережала группу стран со средневысоким доходом на 4,4 года, а Китай — на 3,4 года. Спустя 40 лет лидерство России в группе стран со средневысоким доходом превратилось в отставание на 7,7 года, а трехлетнее преимущество перед Китаем — в десятилетнее отставание (Таблица 34).

По продолжительности жизни Россия за 40 лет спустилась с 82-го места до 137-го места в мире. Среди всех географических регионов мира и групп стран, выделяемых ООН и Всемирным Банком в соответствии с уровнем экономической развитости, Россия по продолжительности жизни мужчин опережает только Африку к югу от Сахары и наименее развитые страны (Рисунок 36). Сегодняшняя продолжительность жизни в стране соответствует уровням смертности, достигнутым наиболее развитыми странами в конце 1950-х — начале 1960-х годов160, т. е. отстает от лидеров на полвека. Отставание по продолжительности жизни женщин намного меньше, что можно интерпретировать как прогресс — более слабый, чем на Западе, но все же заметный на фоне стагнации мужской смертности. Однако можно трактовать иначе — как исключительно большой разрыв уровней.

Список цитируемой литературы:

1. Сопилко, Н.Ю., Орлова, А.Ф., Лисицкая, С.М. Теоретические основы экономики устойчивого развития. – М.: Российский университет дружбы народов, 2017. 165 с.

2. Бобылев, С.Н. Устойчивое развитие в инстересах будущих поколений: экономические приоритеты // Мир новой экономики. 2017. № 3. С. 90-96.

3. Жангирова, Р.Н. Актуальные вопросы и перспективные направления устойчивого развития экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. №5. С. 776-781.

4. Орлова А.Ф., Сопилко, Н.Ю., Кузнецов, А.А. Устойчивое развитие: эволюция подходов к оценке // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С.156-159.

5. Навроцкая, Н.А., Сопилко, Н.Ю., Ковальчук, М.В. Регионализация в условиях постглобального экономического развития // Вестник РУДН. Серия «Экономика». 2015. № 4. С. 7-15.

6. Осьмова, М.Н., Гусарова, С.А., Гусаров, В.А. Новый взгляд на определение интеграционного потенциала сотрудничества стран (на примере группы БРИКС) // Экономические науки. 2018. №159. С. 67-70.

7. Сидорова, Т.Ю. Проблемы эффективности механизмов ООН в области устойчивого развития // Сибирский юридический вестник. 2016. № 2(73). С. 138-141.

8. Матюшок, В.М., Красавина, В.А. Новые тренды в мировой экономике (часть 1) // Финансы. Экономика. Стратегия. 2016. №10. С. 5–11.

9. Навроцкая, Н.А., Сопилко, Н.Ю. Динамика и особенности инвестиционного сотрудничества России и Украины в контексте интеграции // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2013. №1. С. 39-50.

10. Малинецкий, Г.Г. Цифровая экономика, искусственный интеллект, развитие электроники в контексте 51 «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ». № 5. 2021 государственного управления - Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2020. №4. С. 59-72.

11. Кузьмина, С.Н. Возможности цифровизации в управлении устойчивым развитием экономики // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы. Труды научно-практической конференции с международным участием. 2018. С.33-39.

12. Квасов, И.А. Цифровизация как глобально-стратегический фактор управления устойчивым развитием социально-экономической системы // Вестник ИЭАУ. 2017. №18. С.16.

13. Зенкина, Е.В., Ивина, Н.В., Малинин, А.А. Информационные технологии как современный канал влияния на устойчивое экономическое

развитие стран - Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2019. № 3 (41). С. 52-57.

14. Горлов К.Н., Ильичева М.В. Цифровизация как основа устойчивого развития региона: социально-политический и экономический аспекты // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2018. №4. С.42-50.

15. Дубель, В.М. Анализ тенденций устойчивого развития мировой экономики // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2019. №1. С.33 -39.

16. Зенкина, Е.В., Ивина, Н.В. К определению международных факторов, влияющих на устойчивое развитие экономики России - Международный научный журнал. 2019. № 1. С. 83-91.

17. Сопилко, Н.Ю., Савукова, М.О. Социо-эколого-экономическая система в контексте устойчивого развития мегаполиса // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Инженерные исследования. 2012. № 1. С. 78-83. Current global trends of the sustainable development economy Zenkina E.V., Ivina N.V. Institute of Economics RAS

Кубеева К.Р., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Е.В, канд. экон. наук, доц.

Kubeeva K.R., student of group e-19-1
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Sukhanov E.V., PhD in Economics, Associate Professor

СОЦИАЛЛНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
SOCIAL ORIENTATION OF PUBLIC ENVIRONMENTAL ORGANIZATIONS

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние общественных экологических организаций на окружающую среду. Изучим, что представляют собой общественные экологические организации и познакомимся с их видами.

Abstract

This article examines the impact of public environmental organizations on the environment. We will study what public ecological organizations are and get acquainted with their types.

Ключевые слова: социальные проблемы; общественные экологические организации; экология; экологические проблемы.

Key words: social problems; public environmental organizations; ecology; ecological problems.

При рассмотрении экологических проблем современного мира нельзя обойти вопрос об экологических движениях, их возникновении, сущности, роли и их значении для решения экологических проблем.

Что они из себя представляют?

Общественные экологические организации — добровольные объединения граждан, имеющие формальное организационное единство и создаваемые с целью борьбы за сохранение и улучшение качества окружающей среды. Одним из главных признаков общественных природоохранных движений является обязательная добровольность объединения и участия их членов в выполнении намеченных целей на общественных началах, то есть без получения денежной или иной компенсации за труд. Финансовую базу общественных экологических организаций составляют денежные взносы их членов, а также пожертвования частных лиц.

Общей чертой экологических движений является то, что ими ведется критика индустриального общества по двум основным направлениям: критика экономики и критика развития индустрии и техники. Экологические движения критикуют экономический количественный рост, выдвигая требование замены количественного роста качественным, который будет принимать во внимание сохранение природной среды и удовлетворение потребностей человека таким способом, который должен выдвигать на первый план новое качество жизни. Экологические движения критикуют и централизованные формы организации индустриального производства, выдвигая требование их децентрализации и создания малых промышленных организаций, которые были бы удобны для осуществления альтернативных производственных программ, осмысленных в экологическом отношении.

Таким образом, цели и задачи, преследуемые различными общественными экологическими движениями, отличаются большим разнообразием. Однако, все они рассматривают в качестве объекта своей деятельности окружающую природную среду, а также действия общества,

государств и различных коммерческих организаций, направленных на живую и неживую природу, и их отношение к вопросам ее охраны.

Методы действий общественных экологических движений носят социальный характер.

При рассмотрении аспектов деятельности общественных экологических движений, особое внимание необходимо уделить методам, с помощью которых они выстраивают действия, направленные на достижение собственных целей и задач. Это связано с тем, что именно благодаря своим действиям общественные экологические организации добиваются выполнения своей программы деятельности. От предпринятых экологическими объединениями шагов напрямую зависит результативность их деятельности. Следовательно, влиятельность некоторых экологических движений во многом обусловлена действиями, осуществленными данными объединениями за время своего существования.

Методы, используемые общественными экологическими организациями, достаточно разнообразны. Но, в основном, они основываются на выражении протеста против чьих-либо действий, способных нанести ущерб окружающей среде, и попытках их предотвращения, привлечении общественного внимания к той или иной экологической проблеме, а также на принятии и поддержке мер, способствующих улучшению экологической ситуации в отдельных регионах или во всем мире. Необходимо подчеркнуть, что большинство экологических объединений (за исключением радикальных) применяют ненасильственные способы достижения своих целей, то есть способы, не связанные с причинением вреда чужому здоровью или жизни и не предполагающие нанесения повреждения чьей-либо собственности (кроме тех случаев, когда эта собственность угрожает жизни кого-либо). Следует выделить несколько разновидностей методов, используемых различными общественными экологическими движениями в своей деятельности.

Рассмотрим виды общественных экологических движений.

1. Общественное экологическое движение (ОЭД) «Сохраним Юнтолово» — это добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в программе общественного движения.

Цель движения «Сохраним Юнтолово» — отстоять право граждан на экологически благополучную и благоприятную для здоровья среду обитания, сохранить Юнтоловский заказник.

Задачи общественного экологического движения «Сохраним Юнтолово»:

- получить результаты всестороннего исследования последствий реализации градостроительных проектов в буферной зоне заказника, определить степень их влияния на ООПТ и здоровье населения;

- создать, в соответствии с частью 3 статьи 2 закона РФ от 14 марта 1995 года № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»[1] охранную зону с регулируемым режимом хозяйственной деятельности на прилегающих к Юнтоловскому заказнику участках земли и водного пространства в целях его защиты;

- добиться включения Юнтоловского заказника в список природных объектов, охраняемых ЮНЕСКО.

2. "Зеленое содружество" - сообщество общественных экологических организаций России.

Главная цель "Зеленого содружества" - организация согласованных действий "зеленой" общественности. Повседневная практическая деятельность "Зеленого содружества" складывается в соответствии с основными задачами по оздоровлению условий жизни человека и природоохранной деятельности, а также потребностями, которые диктует реальная экологическая обстановка в стране. Решение экологических проблем реализуется на региональном, федеральном и международном уровнях в соответствии с законодательством РФ, международными соглашениями и принципами гражданского общества.

3. Конструктивно-экологическое движение России "Кедр" - неполитическая общественная организация, которая объединила граждан России для решения экологических проблем страны. Движение было создано и официально зарегистрировано в 1993 г.

Идеологические и целевые устремления движения "Кедр" направлены на конструктивное сотрудничество государственных и политических организаций, официальных и частных лиц для обеспечения решения экологических проблем и создания в России условий, обеспечивающих охрану здоровья населения и природной окружающей среды. Движение "Кедр" проводит активную работу по организации практического участия общественности в социально-политической жизни страны и продвижению идей экологического мировоззрения среди всех слоев населения, независимо от политических симпатий и религиозных убеждений.

4. Российская экологическая партия "Зеленые" - единственная в России зарегистрированная политическая партия экологической направленности, имеющая общероссийский статус.

РЭП "Зеленые" — это ведущая общественная экологическая организация России, которая объединяет представителей самых разных социальных слоев общества. В своей работе партия опирается на Совет

главных санитарных врачей РФ, движение "Леса России" и профсоюз работников лесных отраслей РФ, российские общества охотников, рыболовов, охраны животных и т.п.

Партия активно участвует в решении проблем охраны окружающей среды и здоровья населения страны: от реализации локальных программ по улучшению экологического состояния малых городов России - до международных проектов по предотвращению глобального изменения климата в рамках Киотского протокола.

Главная текущая задача партии, впрочем, как и любой политической организации, - увеличение численности членов и продвижение своих представителей в региональные и местные законодательные и исполнительные органы власти всех уровней, создание "зеленой" фракции депутатов в Государственной думе РФ.

5. Общероссийское детское экологическое движение "Зеленая планета" является общественной организацией, не имеет основной своей целью извлечение прибыли и не распределяет прибыль между учредителями и (или) участниками, является добровольным самоуправляемым.

Целями движения "Зеленая планета" является объединение юных граждан России, которые принимают участие в решении экологических проблем и природоохранной деятельности, а также детских экологических организаций, активно участвующих в устойчивом развитии нашей страны, занимающихся:

- экологическим образованием, просвещением и воспитанием;
- вовлечением подрастающего поколения в природоохранную деятельность;
- формированием здорового образа жизни.

6. «Гринпи́с» (англ. *Greenpeace* — «зелёный мир») — международная независимая неправительственная экологическая организация, созданная в 1971 году в Канаде.

Первое представительство "Гринпис" - появилось еще в Советском Союзе в конце 1980-х гг. Национальная организация России была зарегистрирована в 1992 г[1].

Направления работ в Гринпис называются проектами. В российском отделении реализуется 10 проектов:

1. Энергетический проект (за отказ от ядерной энергетики).
2. Лесной проект.
3. Токсический проект (против химического загрязнения).
4. Проект по раздельному сбору мусора.
5. Волонтерский проект.
6. Проект "Всемирное наследие".

7. Байкальский проект.

8. Генетический проект.

9. Проект "Экодом".

10. Проект "Чистая Нева".

Одним из важных результатов работы "Гринпис" в России является его участие в подготовке пакета документов для включения озера Байкал в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Данное озеро является уникальным природным созданием, подобного которому в мире нет. Оно было взято под международную охрану.

Организация существует за счет пожертвований частных лиц и отдельных компаний. Все поступления отражаются в публичной отчетности, и это гарантирует, что Гринпис не получает средств из нежелательных источников. Гринпис не принимает деньги от правительств, межправительственных организаций, политических партий или корпораций, чтобы избежать их влияния. Таким образом, деятельность "Гринпис" остается независимой.

Чтобы понять, что такое "Гринпис", достаточно увидеть результаты их труда.

Защита океанов, лесов, животных, борьба с изменением климата и переход к возобновляемым источникам энергии — это основные направления деятельности компании. Каждый, живущий на планете, может присоединиться к этой работе и внести свой посильный вклад.

Влиятельность экологических движений в современном мире играет важную роль. Эти обстоятельства сделали экологические движения весьма значительной силой. Экологические движения преследуют цели, сутью которых является охрана окружающей среды. Вместе с тем, на протяжении трех последних десятилетий, большая часть общества поняла всю важность проблем в области экологии. Одним из толчков к данному осознанию стала и деятельность экологических движений по защите природы и привлечению общественного внимания к экологическим проблемам.

Список цитируемой литературы:

1. Гудаев, Т. Х. Экологическая политика и экологическое движение в современном мире // Молодой ученый. – 2014, № 20. – С. 81–83.

2. Соколова, Л. К. Общественное экологическое движение: типы организаций и эффективность деятельности. // EcoNews. – 2001, № 17.

3. Савчук, Н. В. Участие общественности в решении социально экологических проблем большого города // Современные наукоемкие технологии. – 2009, № 3.

Кубеева Кира Руслановна
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кореняко Е. А., к.э.н., доц.

Kubeeva Kira Ruslanovna,
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch
Scientific adviser - Korenyako E. A., PhD in Economics,

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС: ВИДЫ, ПОРЯДОК СОСТАВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В АНАЛИЗЕ
BALANCESHEET: TYPES, COMPILATIONPROCEDUREANDUSEINANALYSIS

Аннотация

В статье рассмотрены основные виды бухгалтерского баланса, а также порядок составления в соответствии с действующим законодательством и использование его для анализа финансовых показателей организации на определенную дату.

Abstract

The article discusses the main types of balance sheet, as well as the procedure for compiling in accordance with applicable law and using it to analyze the financial performance of an organization on a certain date.

Ключевые слова: финансовый отчет; бухгалтерский баланс;в иды бухгалтерского баланса; форма баланса; чтение бухгалтерского баланса; имущество.

Keywords: financial report; balance sheet; types of balance sheet; form of balance sheet; reading of the balance sheet; property.

Бухгалтерский баланс является неотъемлемой частью финансового отчета и представляет собой наиболее информативную форму для анализа действий предприятия. Бухгалтерский баланс состоит из двух частей – актива и пассива, в активе отражается имущество организации, а в пассиве источники формирования этого имущества. Его основная задача-показать финансовое положение предприятия на определенный период времени. Баланс основан на фундаментальном уравнении: активы = пассивы. Если в результате подсчетов не наблюдается равенства, то возникает вопрос о достоверности бухгалтерских данными, на которые полагалась организация.

Существует много типов и видов бухгалтерского баланса, это обусловлено постоянно изменяющимися условиями, влияющими на

деятельность предприятия и таких факторов огромное количество, чтобы разобраться какой бухгалтерский баланс требуется для предприятия на данный момент, нужно конкретизировать цели документации. В практическом бухгалтерском учете в условиях рыночной экономики используются следующие виды бухгалтерских балансов: вступительный; периодический и годовой (заключительный); соединительный (фузионный); разделительный; санируемый; ликвидационный; сводный; сводно-консолидируемый.

Вступительный баланс знаменует регистрацию нового субъекта и начало ведение бухгалтерского учета. В нем отражаются данные уставного капитала и имущества организации, с помощью которого и был сформирован уставной капитал. Вторым видом баланса является периодический, составляется обычно на определенный промежуток времени (квартал, месяц, полугодие), а годовой –в конце отчетного года по остаткам средств. Соединительный (фузионный) баланс составляется при объединении имущества двух хозяйствующих субъектов в одно юр. лицо путем суммирования показателей балансов организации. К разделительному балансу прибегают организации при разделении на два и более юридических лица. Санируемые балансы составляются в тех случаях, когда организация близка к банкротству, с целью показать реальное состояние дел в организации. Ликвидационные балансы, в свою очередь, свидетельствуют о ликвидации организации, с целью определения фактического имущественного состояния дел ликвидируемого предприятия. Если юридические лица подчиняются в административном порядке какому-то управленческому органу и сдают ему самостоятельные балансы, то составляется сводный баланс. Он отражает данные включаемых в него самостоятельных балансов. Сводно-консолидируемый – это баланс, составленный и объединяющий данные самостоятельных балансов дочерних обществ, представительств и т.п.

Также стоит отметить, что баланс по времени составления актуален в каждой организации и используется на протяжении всей её деятельности.

Порядок составления баланса подразумевает заполнение по форме, утвержденной Приказом Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций". Организации составляют бухгалтерский баланс на основании учетных регистров и далее заносят его в форму отчетности по ОКУД0710001, также производится классификация средств и классификация источников средств, а далее переносится в советующую строку бухгалтерского баланса. Каждая строка баланса имеет свой код, это закреплено в Приложении№4. «Коды строк в формах бухгалтерской отчетности, указываемые в

годовой бухгалтерской отчетности организации, представляемой в органы государственной статистики и другие органы исполнительной власти». В нем прописаны коды не только для баланса, но и всех приложений бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерский баланс считается правильно составленным, если не нарушены существующие требования составления бухгалтерского баланса, но стоит учесть, что с 2019 года применяется форма баланса в редакции приказа Минфина от 19.04.2019 № 61н., в которой были изменены некоторые моменты:

-единицей измерения стали тысячи рублей, заполнять отчетность в миллионах нельзя;

-ОКВЭД заменен на ОКВЭД2;

-введена строка для указания, подлежит отчетность обязательному аудиту или нет. Если да, нужно будет указывать сведения об аудиторе.

Правильно сформировать все суммы по строкам баланса помогает знание правил и методов оценки статей бухгалтерского баланса. Это основа, без которой невозможно получить правильно составленную отчётность. Эти правила помогают сделать отчётность более достоверной, а также избежать штрафов за её искажение, ведь в дальнейшем эта информация будет использоваться для финансового анализа.

Анализ бухгалтерского баланса требуется для финансового анализа предприятия в целом, т.к. в нем используются данные бухгалтерского баланса и отчёта о прибылях и убытках. Анализ бухгалтерского баланса позволяет отследить изменение активов и пассивов на протяжении определенного периода времени и установить причины каких-либо изменений, а также дать хорошее представление о финансовом состоянии компании и об эффективности ее деятельности. Важным направлением анализа динамики и структуры баланса являются вертикальный и горизонтальный анализы, в ходе которых оцениваются удельный вес и структурная динамика отдельных групп и статей актива и пассива баланса. Горизонтальный и вертикальный анализы взаимодополняют друг друга и на практике обычно строят аналитические таблицы, в которых анализируется как структура отчёта, так и динамика её отдельных показателей. Горизонтальный анализ рассматривает финансовые тенденции за периоды времени, особенно за кварталы или годы. Как правило, финансовые аналитики проводят горизонтальный анализ перед вертикальным анализом, и обычно он наиболее полезен для компаний, которые работают в течение длительного периода времени. В горизонтальном анализе вы можете сравнить результаты за один период времени с результатами за начальный период времени, чтобы получить обзор изменений с течением времени. Анализ финансовых тенденций за периоды

или годы может помочь отслеживать, как менялось финансовое состояние компании, находить закономерности в ее данных и выявлять потенциальные проблемы и возможности. Например, вы можете использовать горизонтальный анализ, чтобы сравнить размер прибыли компании за один год с ее размером прибыли в другом году. В качестве альтернативы вы можете использовать его для определения конкретных областей компании, которые претерпевают наибольшие финансовые изменения. На основе горизонтального анализа затем можно создать рекомендации для компании, чтобы максимизировать свою прибыли.

А вертикальный, в свою очередь, показывает удельный вес отдельных статей баланса, например, доли в необоротных активов или запасов в общей сумме баланса, где значение общей суммы баланса принимается за 100%. Таким образом можно узнать удельный вес каждой статьи баланса в его общем итоге. Вертикальный анализ может использоваться как внутри компании сотрудниками, так и снаружи инвесторами. Инвесторы могут использовать вертикальный анализ для сравнения одной компании с другой. Вертикальный анализ также упрощает сравнение компаний разного размера, позволяя анализировать их финансовые данные по вертикали в процентах от базовой цифры.

Таким образом, бухгалтерский баланс играет важнейшую роль для оценки финансового состояния организации, не только для ее владельца, но и для возможных инвесторов ввиду огромного количества видов баланса и его классификаций для каждой ситуации. Все необходимые формы заполнения и порядок составления находятся в приложениях Минфина, которые лежат в открытом доступе, а использование бухгалтерского баланса в анализе позволяет изучать отчетность компании для разработки стратегии и является ценным навыком для финансовых аналитиков, бухгалтеров и других финансовых специалистов.

Список используемой литературы:

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) [Электронный ресурс]. –URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/

2. Основы финансового анализа: учеб. пособие / составитель Е. Н. Инютина [науч. ред. Е. А. Карловская]. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2019.– 114 с.

3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018-640 с.

Кудряшова П.К., студент
ФГБЩУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Назаренко В.С., старший преподаватель.

Kudryashova P.K., student
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Nazarenko V.S., senior lecturer.

ЭКОЛОГИЯ, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
ECOLOGY, ENVIRONMENTAL PROTECTION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Аннотация

В статье рассматриваются экологические приоритеты устойчивого развития и связанные с ними вопросы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Abstract

The article discusses the environmental priorities of sustainable development and related issues of rational use of natural resources and environmental protection.

Ключевые слова: экология, окружающая среда, устойчивое развитие, охрана природы, природные ресурсы.

Keywords: ecology, environment, sustainable development, nature protection, natural resources.

Экология – это наука об отношениях организмов друг с другом и с окружающей их средой. В книге «Всеобщая морфология организмов» в 1866 г. был введен термин «экология».

Главными целями экологии являются: изучение закономерностей и развитие рационального взаимодействия людей с природой, разработка путей взаимодействия людей с окружающей средой, возможность прогнозирования человеческого влияния на окружающую среду, предотвращение разрушения биосферы людьми.

В особенности действительными экологическими проблемами современной эпохи выделяют: изменения химического состава атмосферы, приводящие к глобальному потеплению, разрушению озонового слоя, кислотным дождям и т. д.; растущий дефицит водных ресурсов и

ухудшение их качества; усиление загрязнения морей и океанов различными токсинами; сокращение биоразнообразия планеты; проблема опасных отходов (включая радиоактивные отходы); резкое ухудшение среды обитания человека и др.

На сегодняшний день человечество находится перед перспективой экологического кризиса, т.е. состояние окружающей среды, которое в результате происходящих в ней изменений становится непригодным для жизни человека. Надвигающийся экологический кризис имеет антропогенное происхождение, поскольку к нему привели изменения в биосфере, связанные с влиянием на нее человеческого общества.

Основными способами негативного воздействия человека на природу являются потребление природных ресурсов в виде полезных ископаемых, почвы, водных ресурсов, загрязнение окружающей среды, расходование других видов и разрушение биогеоценозов.

Преобразование окружающего мира оказывает сильное влияние на демографические показатели: социальную мобильность, естественное движение населения (рождаемость, смертность); здоровье населения; изменение продолжительности жизни.

По степени воздействия выделяют следующие виды загрязнения биосферы: локальное, региональное, глобальное.

Развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения, не ставя под угрозу способность будущих поколений угождать своим собственным потребностям, называют устойчивое развитие.

Целью устойчивого развития является разработка основных путей и средств адаптации жизни к глобальным изменениям. Каждый имеет право на здоровую природу, на плодотворную жизнь в гармонии с окружающей средой.

Природа может существовать без человека. Но человек не может существовать без природы. Понимание глобальной экологической угрозы гибели людей обязало мировое сообщество искать новые методы выхода из сложившейся ситуации и привело к пониманию необходимости разработки концепции устойчивого развития. Концепция была принята на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.), которая заявила о необходимости движения мирового сообщества к устойчивому развитию. Форма устойчивого развития предполагает: уменьшение материалов и энергоемкости производства; переход к ценообразованию, исходя из экологических критерий и стимулирующему использование новых, экономически безопасных ресурсов и энергосберегающих технологий, в сочетании с системой налогов и штрафов; поддержка устойчивого сельского хозяйства и развития сельских районов за счет по-

вышения урожайности сельскохозяйственных культур, улучшения питательных свойств продукции растительного и животного происхождения, использования комплексной борьбы с вредителями в сельском хозяйстве и т.д.; передача передовых технологий из промышленно развитых стран в развивающиеся страны, в частности новых технологий, основанных на генетических материалах, полученных из развивающихся стран; образование международных институтов, способных определять единую глобальную линию устойчивого развития, внедрять единые экологические стандарты для всех стран, собирать и перераспределять ресурсы в интересах Сообщества в целом, вести контроль за выполнением единых правил экологического поведения всеми странами.

С самого начала развития человечества для того чтобы выжить, у каждого человека должны были быть некоторые знания об окружающей среде, т. е. о силах природы, растений и животных. Вследствие достижений в области технологий теперь мы меньшей мере зависим от природы в наших непосредственных потребностях, и по этой причине мы упускаем из виду, что эта зависимость сохранилась. Высокий уровень качества среды обитания и правильное использование природных ресурсов не могут быть без осознания того, что такое природа, в том числе живые организмы, их взаимосвязь и отношение к окружающей среде.

В данный момент мы находимся в обществе, характеризующемся неправильным распределением ресурсов. Для осознанного и квалифицированного управления экономикой и природопользованием нужно в первую очередь установить цели управления. Во-вторых, развитие результатов программы. Третье – создание механизма реализации уставленных задач.

С прогрессом в промышленности человечество начинает применять все новые виды ресурсов - «нетрадиционные» источники энергии. К ним источникам относятся источники, не используемые для коммерческого производства, электроэнергии и тепла – солнечная и геотермальная энергия, энергия приливных вод, энергия ветра и другие нетрадиционные источники. Использование таких ресурсов энергии вызвано необходимостью больших денежных вложений на поиски новых месторождений. А также экологические проблемы, связанные с добычей энергоресурсов.

Единая цель устойчивого управления природными ресурсами состоит в том, чтобы найти наилучшие или оптимальные пути использования природных и искусственных (например, сельскохозяйственных) экосистем. Эксплуатация означает извлечение и воздействие определенных видов хозяйственной деятельности на условия существования биогеоценозов.

Природные ресурсы делятся на: исчерпаемые невозобновляемые, исчерпаемые возобновляемые, неисчерпаемые.

Разумное природопользование и охрана природы должны строиться на следующих правилах:

Правило мониторинга: применение также защита естественных ресурсов обязаны реализоваться в базе предвидения также предельно вероятного избежания отрицательных результатов природопользования.

Правило увеличения насыщенности изучения естественных ресурсов: применение естественных ресурсов обязано реализоваться в базе увеличения насыщенности изучения естественных ресурсов, во частности из-за результат снижения либо изъятия издержек нужных старых присутствие их добыче, обогащении также переработке, автотранспорт.

Правило неоднократной важности предметов также естественных явлений: применение также защита естественных ресурсов обязаны реализоваться с учетом заинтересованностей различных сфер хозяйства.

Правило комплексности: применение естественных ресурсов обязано реализоваться в комплексе, различными секторами экономики общенародного хозяйства;

Правило региональности: применение также защита естественных ресурсов обязаны реализоваться со учетом районных обстоятельств.

Принцип непрямого применения также защиты: применение либо защита 1-го естественного предмета способен послужить причиной к непрямой охране иного также причинить ему вред.

Правило целостности применения также защиты натуры (главной правило): защита натуры обязана реализоваться в ходе ее применения.

Изучение процессов, происходящих в биосфере, и влияния на них хозяйственной деятельности человека показывает, что только лишь формирование экологично чистейше также малоотходной индустрии может предотвратить истощение природных ресурсов и деградацию природной среды.

Заповедник – одна из форм охраны природы, имеющая особое значение. Их формы в мире очень различны: заповедники, памятники природы, национальные и природные парки, ботанические сады, биосферные заповедники.

Заповедники являются наиболее совершенной формой полной охраны, так как обычно включают в себя целостный участок, природный комплекс и пресекают любое хозяйственное использование природных ресурсов. Природные (национальные) парки, основной задачей которых является рекреационное обслуживание населения, также могут рассматриваться как одна из категорий охраняемых природных местообитаний.

В июне 1992 года Конвенция о биологическом разнообразии была подписана на Форуме Высшей Земли в Рио-де-Жанейро и ратифицирована более чем 100 странами мира. Основной целью Конвенции является сохранение биологического разнообразия и устойчивое использование его элементов. Международная конференция по биосферным заповедникам (Севилья, 1995 г.) разработала Севильскую стратегию развития и роли биосферных заповедников в 21 веке. Предложения по созданию биосферных заповедников вносятся правительствами стран.

Биосферные резерваты должны выполнять три дополнительные функции: охранную, развивающую; логистическая функция.

Каждый биосферный резерват должен включать в себя собственную охраняемую территорию, буферную зону и гибкую переходную зону, где может осуществляться определенная сельскохозяйственная деятельность, могут располагаться населенные пункты или которые могут использоваться для других целей, и в пределах которых местные административные и научные учреждения, неправительственные могут быть расположены организации, культурные сообщества, предприятия и другие партнеры работают вместе для устойчивого развития и рационального использования земельных ресурсов.

В двух словах, биосферные заповедники могут выступить в важной роли для охраны природы. Они не только станут средством, позволяющим людям, живущим в этих районах, развиваться в гармонии с природной средой, но также помогут удовлетворить потребности общества в целом и указать путь к более устойчивому развитию в будущем.

Список цитируемой литературы:

1. Тема 1. Введение. Экология и проблемы современной цивилизации (Жумабекова Б.К.). Электронный ресурс. URL: https://monographies.ru/ru/book/view?id=552. (Дата обращения 13.04.2022).

2. Тема лекции 1. Экология и её роль в реализации концепции устойчивого развития. Электронный ресурс. URL: https://tfolio.ru. (Дата обращения 13.04.2022).

3. Решение задач, связанных с развитием, не только в интересах ныне живущих, но и всех будущих поколений, имеющих равные права на ресурсы. Электронный ресурс. URL: https://lektsii.com. (Дата обращения 13.04.2022).

Кузовкина С.В., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н.

Kuzovkina S.V., master's student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor- Solodovnik Y.A., Ph. D.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE AT THE PRESENT TIME

Аннотация

Актуальность статьи обусловлена поиском путей обеспечения роста конкурентоспособности организации. Само понятие «конкурентоспособность» весьма многогранно, однако большинство исследователей сходятся в том, что это комплексное явление, состоящее из характеристик, зависящих от множества факторов.

Abstract

The relevance of the article is due to the search for ways to ensure the growth of the competitiveness of the organization. The very concept of "competitiveness" is very multifaceted, but most researchers agree that it is a complex phenomenon consisting of characteristics that depend on many factors.

Ключевые слова: предприятие, конкурентоспособность, рост конкурентоспособности.

Key words: enterprise, competitiveness, competitiveness growth.

Конкуренция в современной рыночной экономике играет основополагающую роль и является важнейшим элементом рыночного механизма. Она служит катализатором более эффективного экономического развития различных хозяйств. Потребителю предлагается такое множество товаров и услуг, что даже незначительные ошибки производителей и продавцов могут вылиться в необратимые негативные последствия.

В конкурентной борьбе предприятие видит своей основной целью достижение определенных результатов, для чего необходимо иметь определенный уровень конкурентоспособности. В современной

литературе авторы по-разному подходят к определению понятия «конкурентоспособность предприятия», однако можно однозначно выделить такое важнейшее свойство конкурентоспособности фирмы, как возможность влияния на нее, т.е. ею возможно нужно управлять [1].

Под управлением конкурентоспособностью понимают способы нахождения, разработки, поддержания, использования, развития конкурентного преимущества.

Для достижения целей в области конкурентоспособности фирмы формируется система управления конкурентоспособностью (или система обеспечения конкурентоспособности), которая трактуется как совокупность объектов и субъектов оценки конкурентоспособности, задействованных по определенным принципам. Система управления конкурентоспособностью организации представляет собой механизм воздействия на факторы, обеспечивающие ей тот или иной уровень конкурентоспособности – факторы конкурентоспособности.

При оценке конкурентной позиции организации часто опираются на ключевые факторы успеха. Ключевыми факторами успеха называются управляемые переменные, при реализации которых появляется возможность улучшения конкурентных позиций предприятия в отрасли. От них зависят и финансовое положение, и конкурентоспособность предприятия. Именно они служат основой для построения стратегии и, конечно же, имеют свою специфику в зависимости от отрасли [2].

Каждая фирма с момента ее создания и в течение всего существования должна стремиться эффективно управлять организацией для того, чтобы занять наилучшую конкурентную позицию на рынке. Ведь в условиях конкурентной борьбы у предприятия возникает интерес не только в том, чтобы выжить и продолжить свою деятельность, но и в получении и увеличении прибыли, что является основной целью любой коммерческой организации.

Однако многие предприятия сталкиваются с такой проблемой, как отсутствие эффективной системы управления конкурентоспособностью. Для создания эффективной системы необходимо проанализировать и оценить уже существующую на предприятии систему управления конкурентоспособностью.

Именно на этом этапе возникает следующая проблема – недостаточно хорошо разработаны методы оценки системы управления конкурентоспособностью предприятия. В данное время существует ряд методик, каждая из которых требует адаптации к конкретному предприятию.

Таким образом, конкурентоспособность не представляет собой внутреннее свойство предприятия, подобное объясняется тем, что

конкурентоспособность предприятия имеет возможность быть оценена только лишь в пределах категории предприятий, имеющих отношение к одной и той же области, или предприятий, выпускающих подобного рода продукцию.

Список цитируемой литературы:

1. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 156 с. — (Высшее образование).

2. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. — (Высшее образование).

Кукишев С.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук, доц.

Kukishev S.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
IMPLEMENTATION OF THE STATE POLICY IN THE DEVELOPMENT OF THE HOUSING AND UTILITY COMPLEX IN THE LIPETSK REGION: PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVEMENT

Аннотация

В статье рассмотрены концептуальные вопросы системы Жилищно-коммунального хозяйства в Липецкой области и перспективы развития в современной России для обеспечения устойчивого социально-экономического развития.

Abstract

The article considers the conceptual issues of the housing and communal services system in the Lipetsk region and the prospects for development in modern Russia to ensure sustainable socio-economic development.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, инженерная инфраструктура, развитие, взаимосвязь субъектов.

Keywords: housing and communal services, engineering infrastructure, development, interrelation of subjects.

Жилищно-коммунальное хозяйство является важной сферой экономики страны, призванной повысить качество жизни населения. Оно является «кровеносной системой» жилищно-коммунального комплекса любого региона. Жилищно-коммунальный комплекс, неразрывно связанный с одной из крупнейших отраслей экономики нашей страны – жилищно-коммунальным хозяйством, в то же время считается одним из наиболее проблемных ее аспектов. При эффективном управлении в современных условиях ЖКК представляет собой высокодоходный и перспективный рынок жилищно-коммунальных услуг с гарантированным и устойчивым спросом.

На состояние жилищно-коммунального комплекса непосредственное влияние оказывают как отраслевые проблемы (изношенность инфраструктуры, значительная долговая нагрузка на предприятия отрасли, систематическая нехватка финансирования, нерациональное тарифное регулирование и низкое качество оказываемых услуг и др.), так и проблемы в сфере управления и регулирования данной отрасли. К таковым следует относить ориентированность нормативно-правовой базы регулирования жилищно-коммунальной сферы на федеральный уровень, ограничивающий возможности управления сферой услуг на региональном уровне [1, с.184].

Жилищно-коммунальный комплекс хозяйство как составная часть социальной инфраструктуры представлено следующими под отраслями экономики:

1) частные и многоквартирные дома;

2) инженерная инфраструктура как самих зданий населенных пунктов (например, общедомовые трубопроводы системы отопления), так и на самой территории региона (например, проходящие трубопроводы системы отопления в земле, принадлежащие ПАО «Квадра»);

3) ресурсоснабжение;

4) утилизация мусора (региональные операторы);

5) благоустройство;

6) регулирование тарифов (территориальные органы Министерства энергетики РФ);

7) жилищный надзор и лицензионный контроль (территориальные органы Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ (государственные жилищные инспекции в субъектах РФ) [2, с. 104].

Наибольшее распространение в настоящее время получила рыночная форма управления жилищно-коммунальным комплексом с муниципальным участием. Она характеризуется рыночным участием в ней управляющих компаний, которые являются посредниками в сфере предоставления услуг ЖКХ, а также обеспечивают функционирование всех остальных элементов инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса. Администрация субъекта РФ оказывает управленческое воздействие на управляющие компании и контролирует поставщиков энергетических услуг на предмет соответствия их деятельности региональным нормативно-правовым актам.

Рассмотрим кратко результаты деятельности Управления ЖКХ Липецкой области в рамках развития отраслей, входящих в жилищно-коммунальный комплекс:

1. Развитие отрасли водоснабжения и водоотведения.

Обеспечение населения области качественной питьевой водой и развитие централизованной системы водоснабжения и водоотведения является одним из приоритетных направлений Программы социально-экономического развития Липецкой области. В 2021 году на развитие отрасли водоснабжения и водоотведения в Липецкой области направлено 2 083 077,95 тыс. руб. рублей, в том числе:

- областной бюджет – 1 658 103,81 тыс. руб. (79,6%);
- федеральный бюджет – 215 560,40 тыс. руб. (9,6%);
- средства Фонда содействия реформированию ЖКХ – 9 413,74 тыс. руб. (0,4%);
- внебюджетные источники – 200 000,00 тыс. руб. (10,4%).

За счет указанных средств на территории Липецкой области построено и реконструировано 47,79 км сетей водоснабжения, 9,35 км сетей водоотведения, 7 скважин, в 12 районах области. На территории Данковского и Липецкого района было реконструировано 5,69. Сети водоотведения проложены на территории Лебедянского и Усманского районов общей протяженностью 4 км. Подготовлено 18 проектов на строительство объектов в сфере водоснабжения в 2022 году. Капитально отремонтировано 11,22 км сетей водоснабжения, 0,7 км сетей водоотведения, 39 источников водоснабжения, 4 здания, установлено 2 станции очистки воды.

2. Формирование комфортной городской среды.

В рамках национального проекта «Жильё и городская среда» в соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2017 № 1710 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» на территории Липецкой области с 2017 года реализуется федеральный проект «Формирование комфортной городской среды». В соответствии с соглашением, заключенным между Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ и администрацией Липецкой области, бюджету Липецкой области была предоставлена субсидия из федерального бюджета в размере 380,9 млн. руб. на условиях софинансирования из областного бюджета в размере 5% (20,0 млн. руб.) на обеспечение достижения значения результата регионального проекта, в частности благоустройство 110 общественных территорий Липецкой области.

3. Капитальный ремонт общего имущества многоквартирных домов.

В 2021 году выполнены мероприятия по капитальному ремонту в 781 МКД: 401 МКД строительно-монтажные работы; 380 МКД только разработка проектно-сметной документации.

Общий объем средств составил 1 899 647,88 тыс. руб., из них: за счет средств субъекта 116 452,98 тыс. руб.; за счет средств собственников 1 783 194,88 тыс. руб., в том числе 156 043,25 тыс. руб. – средства собственников помещений в многоквартирных домах, формирующих фонд капитального ремонта на специальном счете.

4. Переселение граждан из аварийного жилья.

В период 2019-2023 годы в рамках областной адресной программы по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, расположенного на территории Липецкой области, на 2019-2023 годы, планируется расселить 114,3 тыс. кв. м. аварийного жилья, улучшат условия проживания 6936 человек. С 2019 года и по 01.01.2022 года в рамках областной адресной программы расселено (нарастающим итогом) – 35,3 тыс. кв. м., 919 аварийных жилых помещений, 2297 граждан Липецкой области улучшили свои жилищные условия. Финансирование мероприятий за счет средств Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства на мероприятия по переселению граждан из аварийного жилья в Липецкой области составило – 1,0 млрд. руб., средств областного и местного бюджета – 658,0 млн. руб. Выполнения целевого показателя, установленного для Липецкой области Минстроем России,

составило – 102,6%. В 2021 году регион взял на себя обязательства по выполнению программы переселения ускоренными темпами [3, с.282].

Таким образом, проведенное исследование позволило сформулировать следующие выводы. На основе изучения мнений современных исследователей было сформулировано определение жилищно-коммунального комплекса в регионе, который представляет собой совокупность предприятий, работающих в сфере ЖКХ, органов власти, осуществляющих управление их деятельностью, а также инженерных сооружений и сетей, необходимых для удовлетворения бытовых и коммунальных потребностей населения, и характеризуется многоотраслевым характером и устойчивой взаимосвязью субъектов и объектов управления. Для повышения эффективности управления сферой ЖКХ рекомендуется также создать ситуационный центр в сфере ЖКХ Липецкой области. Это нужно осуществлять комплексно, с учетом всех особенностей данного процесса. Для полномасштабного охвата всего спектра проблем в данной сфере он должен сочетать в себе два типа ситуационных центров: анализа и управления кризисными ситуациями, а также мониторинга и принятия стратегических решений. Внедрение ситуационного центра в сфере ЖКХ на базе современных информационных технологий позволит обеспечить прозрачность данной отрасли и повысить эффективность управления всеми элементами системы управления ЖКХ Липецкой области.

Список цитируемой литературы:

1. Комиссарова, Л.А. ЖКХ как фактор устойчивого социально-экономического развития страны // Вестник НГИЭИ. – 2021. № 5. – С. 184.

2. Симионов, Ю.Ф., Дрозд, Н.И. Жилищно-коммунальное хозяйство: Справочник. – М.: ИКЦ «МарТ», 2018. – С. 104.

3. Радченко, А.И. Основы государственного и муниципального управления: учеб. пособие. – М.: Прогресс, 2018. – С. 282.

Куприянова М.А., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

Kupriyanova M.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korenyako E.A., PhD in Economics, Associate Professor

УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
MANAGEMENT OF THE COST OF TRADE ORGANIZATIONS

Аннотация

В статье раскрыта суть планирования издержек обращения торговых организаций, а также рассмотрены современные методы управления издержек обращения торгового предприятия.

Abstract

The article reveals the essence of planning the costs of circulation of trade organizations, as well as reviewed by modern methods of management costs of trade enterprise.

Ключевые слова: издержки обращения; затраты; метод управления; торговая организация; реализация продукции; прибыль.

Keywords: costs of circulation; costs; management method; trade organization; product sales; profits.

Любое предприятие в условиях существующей рыночной экономики ставит своей целью получение как можно большего дохода от своей деятельности. А для извлечения максимальной прибыли необходимо не только реализовывать продукцию по высокой цене, но и сокращать издержки. Если при сбыте товаров внешние факторы имеют весомую значимость, то здесь снижение затрат напрямую связано только с самим предприятием, вернее, с тем насколько эффективно осуществляется организация процессов торговли.

Каждое предприятие для ведения хозяйственной деятельности требует определенных затрат как на приобретение необходимых факторов производства, так и на продажу конечной продукции. В своей сово-

купности эти расходы формируют издержки фирмы. Оптимальным методом производства и реализации любого товара считается тот, который сводит издержки компании к минимуму.

Издержки представляют собой расходы, имеющие денежную оценку и возникающие вследствие осуществления затрат разного рода экономических ресурсов в ходе изготовления и циркуляции продукции.

В рамках экономической теории принято выделять экономический и бухгалтерский подходы к определению издержек организации. Под бухгалтерскими издержками подразумевается фактическое поступление факторных средств на производство заданного объема продукции по закупочным ценам. С их помощью ведется учет всех транзакций, совершаемых фирмой по вопросам приобретения необходимых ресурсов у своих поставщиков. К данному виду издержек относят: затраты на сырье, материалы, топливо, энергию, заработную плату рабочим, арендную плату, проценты по полученным ссудам и другие затраты [1, с.185].

Экономические издержки – это затраты, вызванные потреблением в производстве экономических ресурсов для получения конкретного товара, оценка которых производится с точки зрения упущенной возможности, то есть альтернативности использования того же объема ресурсов, но для других целей.

Между экономическими и бухгалтерскими издержками существует различие в том, что они служат выражением различных способов распоряжения доступными средствами фирмы. Выбор варианта целевого использования средств у организации есть всегда: можно либо вложить деньги в производство и получить прибыль, либо разместить их в банке под проценты. При этом одни и те же инвестиции капитала приведут к разным результатам.

Издержки торговых организаций осуществляют социально-экономическую функцию, то есть они направлены на поддержание условий для проведения нормального процесса товародвижения, реализации потребителю товаров для обеспечения населения необходимыми запасами.

Повышение окупаемости издержек обращения, превращение их в социально необходимую меру стимулирует увеличение прибыли торговых предприятий, причем за счет части ее средств осуществляется последующее развитие и совершенствование материально-технической базы, что в свою очередь является условием улучшения качества товарных услуг.

Издержки обращения предприятий оптовой и розничной торговли формируются за счет следующих видов затрат: расходов по заработной плате, транспортных расходов, расходов по содержанию основных фондов, расходов, связанных с товарными запасами, прочих расходов.

Торговые предприятия совершают текущие затраты, трактующиеся как комплекс затрат человеческого и материального труда в целях осуществления текущей торгово-производственной деятельности предприятия, который по натуральному и материальному составу представляет собой долю материальных, нематериальных, трудовых и финансовых ресурсов [2, с.87].

Составным элементом текущих затрат торгового предприятия выступают издержки обращения, иными словами, монетарные затраты предприятия на реализацию процесса сбыта товаров, представляющие собой, по сути, стоимость услуг по доставке продукции от производителя к конечному потребителю и сопряженные с изменением форм собственности.

Ведение учета поступлений и расходования средств от основной деятельности торгующей организации, в соответствии с утвержденным планом счетов, следует производить на специальном счете 90 "Продажи". В кредите указанного счета следует отразить величину выручки по реализованным товарам, а в дебете - первоначальную стоимость реализованных товаров, а также размер исчисленного с суммы выручки налога на добавленную стоимость. По окончании каждого месяца на основе сравнения кредитового и дебетового оборота устанавливается финансовый результат. При положительном значении разницы между выручкой без налогов и себестоимостью продаж в бухгалтерском учете отражается прибыль, в обратном случае – убыток.

В процессе управления издержками торгового предприятия принято выделять следующие этапы:

– планирование и прогнозирование издержек обращения;

– организация управления издержек обращения;

– непосредственно учет затрат;

– анализ и контроль затрат и производственных инвестиций с целью выработки управленческих решений по оптимизации расходов, связанных с производственно-коммерческой деятельностью предприятия;

– стимулирование персонала;

– принятие управленческих решений, относительно эффективности системы управления издержками на предприятии.

Одним из методов управления издержками обращения торговых организаций выступает расчет непосредственной (прямой) доходности продукта или DRP методика. Это своего рода инструмент поддержания решений менеджмента, используемый в процессе распределения. В основе этой методологии заложен принцип исчисления величины чистой прибыли для конкретного товара, определяемого в виде разницы между размером валовой маржи этого товара, увеличенной на все возможные

дисконты, и непосредственными затратами на реализацию. При разработке DRP-модели требуется приложить максимум усилий, чтобы обособить все операции распределительного механизма и сопоставить их (основываясь на эмпирическом анализе) с коэффициентами эффективности.

Чтобы охарактеризовать целесообразность использования и эффективность издержек на практике применяют такие сравнительные показатели, как уровень издержек обращения, окупаемость затрат и рентабельность издержек обращения.

Уровень издержек обращения показывает величину затрат в расчете на 1 рубль товарооборота и рассчитывается, как:

$$УИО = \frac{И_{обр}}{ТО} * 100, \quad (1)$$

где $И_{обр}$ – сумма издержек обращения;

ТО – товарооборот.

Издержкоотдача – обратный показатель уровня издержек, находится по следующей формуле:

$$И_{отд} = \frac{ТО}{И_{обр}} * 100, \quad (2)$$

Рентабельность издержек обращения вычисляют по формуле:

$$Р_{ИО} = \frac{П}{И_{обр}}, \quad (3)$$

где П – прибыль.

Таким образом, чтобы повысить эффективность функционирования торгового предприятия необходимо: увеличить торговый оборот, расширить объем торговли, сократить время на обращение товаров, улучшить качество товаров и при этом расширить ассортимент предлагаемых товаров.

Список цитируемой литературы:

1. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с.

2. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 266 с.

Курдюков А.Н., Евдокимова А.П., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

Kurdyukov A.N., Evdokimova A.P., students
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korotaeva E.Y., PhD of Economics, Associate professor

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ
PROSPECTS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE NEW REALITY

Аннотация

В данной статье приводится анализ последний мировых событий, их влияние на дальнейшее развитие экономики и общества Российской Федерации, а также возможные направления государственной политики Российской Федерации для предотвращения влияния ограничений.

Abstract

This article provides an analysis of recent world events, their impact on the further development of the economy and society of the Russian Federation, as well as possible directions of state policy of the Russian Federation to prevent the impact of restrictions.

Ключевые слова: экономика; экономическое развитие; санкции; государственная политика; бизнес.

Keywords: economy; economic development; sanctions; public policy; business.

Недавние события, получившие своё начало 24 февраля 2022г. и продолжающиеся до сих пор, вызвали широкий общественный резонанс и незамедлительную реакцию всего мирового сообщества. Россия стала первой страной в мире по количеству применённых к ней санкций после Ирана. По официальным подсчётам число санкций в отношении России с марта 2022 года превысило 6 тыс. Все они направлены прежде всего на подавление экономического, финансового и технологического секторов экономики Российской Федерации со стороны ЕС.

В связи с этим возникла острая необходимость такого же быстрого реагирования со стороны правительства РФ и поиск способов адаптации к резко изменившимся условиям, а именно: запрет валютных операций крупнейшим банкам России и заморозка их активов за рубежом, а также отключение их от системы общества всемирных межбанковских каналов связи (SWIFT); заморозка золотовалютных резервов РФ; подготовка стран ЕС к отказу от нефти и газа из РФ; ограничение авиаперелётов, автоперевозок, судоходства; эмбарго на импорт российского угля и т.д.

Многие из этих санкций уже вступили в силу, другие же распространяются либо на конкретные объекты отраслей, либо на определённый период времени, однако уже сейчас становится понятно, что крупным российским экспортёрам необходимо срочно искать рынки, альтернативные европейским, а правительству РФ – налаживать торгово-экономические и политические связи с другими альянсами.

На текущий момент меры по минимизации и предотвращению разрушительного влияния ограничений на российскую экономику кажутся вполне эффективными, однако стоит учитывать, что на данный момент вся ситуация на российском рынке искусственно сдерживается, об этом говорят ограничения на покупку, снятие, перевод и вывоз валюты, продажа компаниями-экспортёрами валютной выручки, запреты выхода из российских активов для нерезидентов РФ, составляющих значительную долю участников российского рынка. Не смотря на текущие обстоятельства и стремление многих стран к дедолларизации, доллар до сих пор остаётся самой популярной и востребованной международной валютой, а это значит, что при одновременной отмене влияния всех вышеперечисленных факторов на российский рынок, мы снова можем увидеть реализацию негативного сценария развития экономики. Ограничение поставок, логистические сбои и другие обстоятельства уже разогнали инфляцию до 16.77% в годовом выражении и резкое снижение ограничений Центральным Банком только спровоцирует её на дальнейший рост. То же самое произойдёт и с курсом доллара, который на данный момент плавно подходит к своим минимальным значениям за последние несколько месяцев. Стоит отметить, что России в данном случае не выгодно ни дальнейшее укрепление рубля, ни его существенное ослабление, поскольку в плановый годовой бюджет РФ закладывается конкретный курс доллара. Это необходимо, чтобы рассчитать примерную выручку от экспорта после конвертации в национальную валюту и перенаправить средства на финансирование стратегически важных отраслей государственной политики, таких как здравоохранение и социальная политика, национальная оборона. На

текущий момент курс рубля к доллару максимально приблизился к закладываемым в федеральном бюджете значениям, а потенциал укрепления ещё не исчерпан.

Согласно официальной пояснительной записке к проекту закона «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» с 2020г. по 2024г. прогнозировался рост российского экспорта в 1.5 раза до 505.2 млрд. долларов, из которых более 35% составляют доходы от продажи нефтегазовых ресурсов. Соответственно, в скором времени, если страны Европейского Союза всё же реализуют план отказа от российских энергоресурсов, можно ожидать существенное снижение государственных расходов на финансирование многих сфер жизни населения РФ. На текущий же момент полное прекращение потребления энергоресурсов из России невозможно, поскольку она обеспечивает 50% используемого европейскими странами газа, из которых наиболее заинтересованный в урегулировании конфликта представитель – Германия, зависящая от сжиженного природного газа из России на 65%. Многие финансовые рейтинговые агентства так же заявляют о невозможности отказа от энергоресурсов из России в краткосрочной перспективе, однако в среднесрочной это вполне осуществимо.

Несмотря на то, что некоторые санкции в отношении РФ смягчаются, а поставки определённых ресурсов в Европу продолжаются, это является лишь следствием образовавшегося дефицита и создаёт предпосылки к развитию гуманитарного кризиса. В пример можно привести ситуации на рынке зерна и удобрений. Доля России и Украины в мировом экспорте пшеницы составляет 30%, при этом вывоз пшеницы из РФ запрещён за исключением поставок в рамках Евразийского экономического союза, а в Украине под угрозой оказывается грядущая посевная. Соответственно, дальнейшее ослабление давления на РФ в основном возможно лишь вследствие невозможности европейских государств найти альтернативу российским ресурсам. О доверительных партнёрских отношениях стороны могу забыть ещё на долгий срок и на сегодняшний день не совсем очевидно, могут ли они возобновиться в будущем, ведь приход нового мирового порядка ознаменовал собой и пересмотр системы ценностей, прежде всего европейских, от которых Россия довольно часто старалась оградиться. Вместе с этим происходит отток иностранного капитала из России, уход крупнейших иностранных компаний и объединений, а, следовательно, и разрушение системы европейских корпоративных, общественных и иных ценностей на территории РФ.

Перспективы дальнейшего социально-экономического развития РФ зависят от того, насколько быстро правительство сможет переориентировать экономику под новые условия, перенаправить ресурсные потоки на новых экономических партнёров. На текущий момент в качестве будущих активных торгово-экономических партнёров РФ предстают преимущественно развивающиеся страны. Также не стоит забывать про экономический союз БРИКС, состоящий из стран, экономики которых, по прогнозам крупнейших аналитических организаций, буду обеспечивать основной рост мировой экономики в будущем. Страны-участницы БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, КНР, ЮАР) активно взаимодействуют во многих сферах деятельности и особенно отмечают необходимость инновационного развития. Потенциально возможным вариантом дальнейшего развития событий на российском рынке является приход крупных китайских инвесторов и переориентация экспортных потоков в Китай, правительство которого заявляет о готовности к приобретению Российских ресурсов, прежде всего энергетических.

Аналогичный интерес проявляет и Индия, занявшая принципиальную позицию поддержки дружеских отношений с РФ. По заявлениям официального представительства МИД России Марии Захаровой отношения стран «на качественно новый уровень особо привилегированного стратегического партнёрства».

Разумеется, подобные действия стран, поддерживающих партнёрские отношения с РФ, не останутся без внимания Европейского Союза и, вероятнее всего, против них так же будут введены определённые ограничения. В связи с чем будущее мировой экономики выглядит как противостояние двух экономических альянсов – Европейского Союза и БРИКС. Ещё одним фактом, подтверждающим это, выступило последнее заявление министра финансов РФ Антона Силуанова о создании участниками БРИКС собственного независимого рейтингового агенства, аналогичного S&P, Moody’s, Fitch и новой системы обмена финансовыми сообщениями вместо SWIFT. Также министр финансов заявил о разработке методов использования исключительно национальных валют в экспортно-импортных отношениях, что так же свидетельствует о будущей дедолларизации и обособлении от Европейского союза.

Помимо вышеперечисленных возможностей активного сотрудничества России с развивающимися странами и странами Азии на российском рынке наконец появляется комфортная конкурентная среда для отечественных производителей, который теперь способны занять лидирующие позиции, наращивать производство, улучшать качество

товара и постепенно выходить на экспорт с будущими торговыми партнёрами. Исторически сложилось, что отечественное производство в РФ начинает активно развиваться только контексте санкционного давления, это наглядно показано в статистике бурного развития сельского хозяйства с 2014 года после введения Российского продовольственного эмбарго.

Несмотря на то, что в ближайшие пару лет ВВП страны будет снижаться, экономика РФ имеет хороший потенциал роста в будущем из-за большого наличия стратегически важных ресурсов, крупных экономических партнёров и активной поддержки бизнеса внутри страны. Именно последнее способно дать новый толчок к развитию российской экономики в условиях новой реальности и способствовать этому может именно то, что многие иностранные компании сокращают свою деятельность в России. Следовательно, значительная часть капитала не будет подлежать вывозу из страны, а наоборот, будет вкладываться в отечественный рынок и далее.

Итого, для успешного дальнейшего социально-экономического развития РФ необходимо: постепенное снижение ограничений на валютные операции и удержание курса отечественной валюты в намеченном бюджетом диапазоне; переориентация торговых отношений и экспортных поставок; эффективное взаимодействие в стратегически важных направлениях с союзническими странами, в том числе в рамках БРИКС; новый этап импортозамещения и развития отечественного производства, особенно в инновационно-технологической сфере.

Ларионова А.С., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., кан.эк.наук, доц.

Larionova A.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korotaeva E.Yu., PhD in Economics, Associate Professor

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ: АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДИК И ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
ORGANIZATION OF THE BUSINESS PLANNING PROCESS: ANALYSIS OF FOREIGN METHODS AND THE POSSIBILITY OF APPLICATION IN DOMESTIC PRACTICE

Аннотация

В статье рассмотрены современные тенденции организации процесса бизнес-планирования, а также проведён анализ зарубежных методик и возможности их применения в отечественной практике.

Abstract

The article discusses current trends in the organization of the business planning process, as well as an analysis of foreign methods and the possibility of their application in domestic practice.

Ключевые слова: бизнес-план; бизнес-планирование; зарубежные методики; экономика.

Keywords: business plan; business planning; foreign methods; economy.

В современном мире большое внимание уделяется развитию бизнеса, успех которого зависит от тщательно продуманной и рассчитанной идеи. Ведь очень важно учесть как можно больше рисков и выявить перспективы развития своего будущего бизнеса, чтобы по итогу получить желаемый результат. Именно для этого предприниматели прибегают к очень важной составляющей – бизнес-плану, который помогает показать сильные и слабые стороны своей идеи, а также её пошаговую реализацию.

Итак, что же такое «бизнес-планирование»? Бизнес-планирование – это документ, в котором подробно описаны действия по развитию проекта, стартапа или крупной компании.

Как и любая экономическая категория, бизнес-план способствует достижению главной цели любого предпринимателя – получению и максимизации прибыли, определяя при этом наиболее выгодные и рациональные направления финансирования и расходования денежных средств. Именно поэтому составление бизнес-плана очень важно не только для начинающих предпринимателей, но и для давно действующих на рынке экономических субъектов, поскольку это позволит им оставаться долгое время конкурентоспособными и сохранять свою нишу.

Стоит отметить, что бизнес-план имеет свои определённые цели и задачи. К основным целям бизнес-плана можно отнести:

1. Оценка и анализ перспектив развития будущего проекта.

2. Привлечение потенциальных инвесторов.

3. Получение государственной поддержки в виде субсидий или грантов.

Задачами бизнес-плана являются:

1. Определение конкретных направлений развития бизнеса.

2. Оценка рынков сбыта и их особенностей.

3. Определение краткосрочных и долгосрочных целей бизнеса, а также разработка стратегии и тактики их достижения.

4. Выбор состава товаров и услуг, которые в будущем планирует предлагать на рынке компания, а также оценка производственных и торговых издержек по их созданию и дальнейшей реализации.

5. Подбор необходимого для осуществления деятельности компании квалифицированного персонала.

6. Определение маркетинговых мероприятий, направленных на «раскрутку» и продвижение бизнеса.

7. Оценка имеющихся финансовых и материальных ресурсов.

8. Оценка возможных рисков и пути их решения в случае наступления.

На территории России и стран СНГ наиболее распространённой методикой составления бизнес-планов является методика UNIDO. Подавляющее большинство учебников, монографий, публикаций в СМИ на тему «бизнес планирование» основываются именно на этих стандартах.

Согласно стандартам UNIDO структура бизнес-плана должна состоять из следующих частей:

1. Резюме. Является самым главным разделом бизнес-плана, поскольку именно он создаёт первое впечатление о предлагаемой идее. Резюме содержит краткую и ёмкую информацию о выбранной бизнес-идеи. Стоит отметить, что остальные разделы бизнес-плана представляют собой расширенное раскрытие и научное обоснование всего того, что кратко было резюмировано.

2. Описание отрасли и предприятия, реализующего бизнес-идею. Содержит в себе информацию о предприятии и направлениях её деятельности (например, общие исходные данные и условия, оценка опыта предпринимательской деятельности).

3. Описание товара или услуг. Содержит презентацию выпускаемого товара или предоставляемой услуги (например, характеристики товара или услуги, себестоимость, цена, гарантии).

4. Маркетинговый план. Содержит описание рынка сбыта. Прочтя данный раздел, инвестор должен прийти к пониманию того, что данная идея действительно может быть реализована на практике и стать конкурентоспособной, а предлагаемый товар или услуга действительно продуман относительно потребностей потребителей.

5. Производственный план. Содержит полное описание производственного процесса (например, объём производства, переменные и постоянные затраты, амортизация, экологичность и безопасность производства).

6. Организационный план. Содержит описание организации работы руководящего состава, мотивации персонала, а также сроков реализации бизнес-плана.

7. Финансовый план. Является основной расчётной частью бизнес-плана, показывающей статьи расходов и доходов, а также источники финансирования разрабатываемого бизнес-плана.

8. Оценка экономической эффективности проекта. Проводится анализ показателей эффективности реализации бизнес-плана.

9. Гарантии и риски. Анализируются основные риски и возможные пути их предотвращения, а в случае наступления – их решения.

10. Приложения (при необходимости). [1]

Стоит отметить, что строго регламентированных названий разделов бизнес-плана по методике UNIDO нет, т.е. предприниматель, составляющий бизнес-план, имеет полное право на иное наименование составляющих бизнес-плана. Главное, чтоб они соответствовали смысловой нагрузке, заложенной в методике.

Однако как уже упоминалось ранее, UNIDO распространена лишь на территории России и стран СНГ, в других зарубежных странах действуют свои методики бизнес-планирования. Так, например, в США

наиболее популярной стала методика ориентации на максимизацию ценностей компании. Иными словами такие экономические показатели как прибыль, рентабельность, объём производства не должны рассматриваться как основные критерии оценки эффективности бизнес-плана. А в условиях постоянного развития рыночных отношений наибольшее внимание стоит уделять социальным факторам. [3, с.46]

Анализ значительного количества разработанных бизнес-планов американских компаний позволяют выделить их следующую структуру:

1. Изложение целей деятельности компании.
2. Краткое описание деятельности компании.
3. Анализ рынка.
4. Описание товаров или услуг, предлагаемых компанией.
5. Организация производства.
6. Инвестиционный климат и риски.
7. Анализ конкурентной среды.
8. Реализация товаров или услуг, предлагаемых компанией.
9. Управление и кадры.
10. Финансирование.

Другим интересным зарубежным опытом бизнес-планирования является методика разработки бизнес-планов, применяемая в Японии. Основной особенностью этой методики является составление бизнес-планов каждым функциональным отделением компании (например, отдельно составляются бизнес-планы по продажам, производству, поставкам, трудовым ресурсам и оборудованию).

В итоге получается, что данная методика содержит в себе следующие этапы подготовки бизнес-плана:

1. Провозглашение стратегии компании (как правило, стратегия компании является чем-то абстрактным и выражается в устной форме).
2. Определение ориентиров бизнес-планирования.
3. Определение политики бизнес-планирования.
4. Разработка планов каждого отделения компании.
5. Разработка проекта бюджета.
6. Разработка единого бизнес-плана компании.
7. Проверка и утверждение единого бизнес-плана компании. [3, С.49]

Безусловно, каждая методика, применяемая в той или иной стране, имеет свои особенности, поскольку она ориентирована под реалии того государства, на территории которого применяется. Прежде чем, перенимать зарубежный опыт в отечественную практику, необходимо проанализировать возможность такого внедрения, последствия и

риски, поскольку российская экономика в значительной мере отличается от экономик таких стран, как США и Япония, в том числе и своей культурой.

Так, например, в США любая предпринимательская деятельность ассоциируется с такими критериями, как свобода, независимость и самореализация. Здесь, в первую очередь, преобладает понимание предпринимательской деятельности, как образа жизни, а не как основного способа получения выгоды. Конкурентная среда в США настолько высока, что деятельность компании в большей степени зависит от верной стратегии и оценки влияния внешних факторов, и в меньшей степени – от личных стремлений и интересов.

Не менее ярким примером отличия восприятия к экономическим категориям в России и США, является отношение к бухгалтерскому учёту. Бухгалтерский учёт в России воспринимается, как вынужденная мера, необходимая для удовлетворения любопытства контролирующих органов (например, налогового органа). В США бухгалтерский учёт это, в первую очередь, инструмент, посредством которого предприниматель способен лучше понять свой бизнес и что ему необходимо для наиболее эффективного функционирования.

Именно поэтому представляется важным понимать степень возможности внедрения зарубежных практик бизнес-планирования в отечественную экономику, а также учитывать фактор приспособления того или иного аспекта методики или методики в целом к современным реалиям России.

Список цитируемой литературы:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.

2. Орлова, П.И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2020. — 284 с.

3. Бизнес-план инвестиционного проекта. Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика. – М.: Финансы и статистика, 2005.– С.46-49.

Ленькова К.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кривых Н.Н., конд. экон. наук., доц.

Lenkova K.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Curves N.N., PhD in Economics,
Associate Professor

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА
METHODOLOGY OF ANALYSIS OF FINANCIAL INSTRUMENTS OF WORKING CAPITAL MANAGEMENT OF AN ECONOMIC ENTITY

Аннотация

В статье рассмотрены основные показатели анализа финансовых инструментов управления оборотных средств, их характеристика и взаимосвязь, а также влияние их величин на конечный результат деятельности хозяйствующего субъекта.

Abstract

The article considers the main indicators of the analysis of financial instruments of working capital management, their characteristics and interrelation, as well as the impact of their values on the final result of the activity of an economic entity.

Ключевые слова: оборотные средства, хозяйствующий субъект, коэффициент оборачиваемости, рентабельность, длительность одного оборота оборотных средств.

Keywords: working capital, business entity, turnover ratio, profitability, duration of one turnover of working capital.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на современном этапе в условиях конкурентоспособности хозяйствующим субъектам необходимо эффективное управление и использование оборотными средствами. При своевременном анализе оборотных средств, хозяйствующий субъект сможет выявить возможные источники резервов, пути повышения оборачиваемости и рентабельности производства.

Оборотные средства являются подвижными активами хозяйствующего субъекта. Оборотные средства совершают кругооборот средств, при котором выявлено три этапа. На первом этапе оборотные средства направляются в денежной форме на приобретение необходимых средств производства. Далее на втором этапе из приобретенных средств изготавливается товар. На третьем этапе полученный товар реализуется. На данном этапе хозяйствующий субъект получает денежные средства, которые вновь направляются на первый этап. Таким образом, оборотные средства это часть активов, которая полностью переносит свою стоимость на вновь созданную продукцию и возвращаются в денежной форме в конце каждого цикла (кругооборота средств) [2, с. 415].

Для анализа финансовых инструментов управления оборотными средствами хозяйствующего субъекта применяется комплекс методов.

Первоначально на основании балансового метода проводится анализ состава и динамики оборотных средств, а также структура оборотных средств хозяйствующего субъекта.

Далее проводится анализ показателей эффективности использования оборотных средств [1, с. 618].

На рисунке 1 представлены формулы показателей эффективности использования оборотных средств хозяйствующего субъекта.



Рисунок 1 – Формулы показателей эффективности использования оборотных средств хозяйствующего субъекта

Таким образом, на основании рассмотренного стоит отметить, что анализ финансовых инструментов управления оборотными средствами хозяйствующего субъекта дает возможность оценить оптимальный уровень, оценить состояние оборотных средств хозяйствующего субъекта. Поэтому важнейшими экономическими показателями при данном типе анализа считаются показатели оборачиваемости и рентабельности оборотных средств хозяйствующего субъекта.

Список цитируемой литературы:

1. Безкровная, Г.Д. Управление оборотными средствами / Г.Д. Безкровная // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 31. – С. 617 – 620.

2. Ловцева, А.Д. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, анализ / А.Д. Ловцева // Теория права и межгосударственных отношений. – 2021. – Т. 1. – № 7 (19). – С. 414 – 418.

Леньшина Е.С., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Научный руководитель – Кисова А.Е., канд. экон. наук, доц.

Lenshina E.S., student
Lipetsk State Technical University
Scientific supervisor – Kisova A.E., PhD in Economics, Associate Professor

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
FINANCIAL LITERACY OF THE RUSSIAN POPULATION

Аннотация

В данной статье раскрывается понятие финансовой грамотности, рассматривается роль и актуальные проблемы финансовой грамотности населения страны, а также предлагаются инструменты для ее повышения. Финансовая образованность играет важную роль не только в жизни каждого человека, но и в развитии всей страны. Финансово - грамотное население двигает вперед экономику страны и создает все условия для ее стабильного процветания. В статье сделаны выводы о необходимости повышения финансовой грамотности и даны рекомендации по решению данной проблемы.

Abstract

This article reveals the concept of financial literacy, examines the role and current problems of financial literacy of the population of the country,

and also offers tools to improve it. Financial education plays an important role not only in the life of every person, but also in the development of the whole country. A financially literate population moves the country's economy forward and creates all conditions for its stable prosperity. The article draws conclusions about the need to improve financial literacy and provides recommendations for solving this problem.

Ключевые слова: финансовая грамотность, уровень финансовой грамотности, стратегия, долгосрочное планирование, финансовые мероприятия.

Keywords: financial literacy, level of financial literacy, strategy, long-term planning, financial measures.

Проблема финансовой грамотности населения в острой форме возникла в начале 1990-х годов, когда Россия начала осуществлять экономические реформы и перешла от плановой экономики к рыночной, а жители страны получили возможность решать свои финансовые вопросы самостоятельно. С тех пор прошло уже 30 лет, а уровень финансовой грамотности граждан России по-прежнему остается низким, большинство людей не могут грамотно распределять свои финансы и финансовый потенциал домашних хозяйств даже в краткосрочном периоде.

Финансовый аспект затрагивает практически все сферы жизнедеятельности человека. Современное общество постоянно меняется, прогрессирует и мы наблюдаем, как появляются новые, трудные для понимания финансовые инструменты, внедряются новые технологии в сфере платежных систем и различных операций в онлайн формате, поступают банковские предложения на выгодных условиях. Сегодня каждый, кто становится потребителем финансовых услуг, в той или иной степени вовлечен во все финансовые процессы, происходящие на рынке. [1, с.15]

На микроуровне экономические последствия и угрозы низкой финансовой грамотности населения проявляются в росте числа финансовых злоупотреблений, в накоплении чрезмерной кредитной задолженности среди населения и нерациональном распределении личных сбережений.

На макроэкономическом уровне низкая финансовая грамотность препятствует развитию финансовых рынков, снижает доверие к финансовым институтам и государственной политике по их регулированию, создает дополнительную нагрузку на бюджеты всех уровней, приводит к уменьшению темпов экономического роста. Благоприятное развитие экономики Российской Федерации во многом зависит не только от использования более эффективных производственных и финансовых технологий, но и от того, насколько население готово и способно их применять. [3, с.35]

Согласно исследованию, проведенному по заказу Центрального Банка (далее ЦБ) России, около 40% жителей нашей страны в 2020г. продемонстрировали высокой уровень финансовой грамотности. В ходе этого исследования, участие в котором приняли более 4 тыс. граждан из 307 городов и сел страны, определялись уровень финансовых знаний, финансовое поведение, а также финансовые установки людей [6].

Далее рассмотрим исследование.

На рисунке 1 представлены группы по уровню финансовой грамотности населения Российской Федерации.

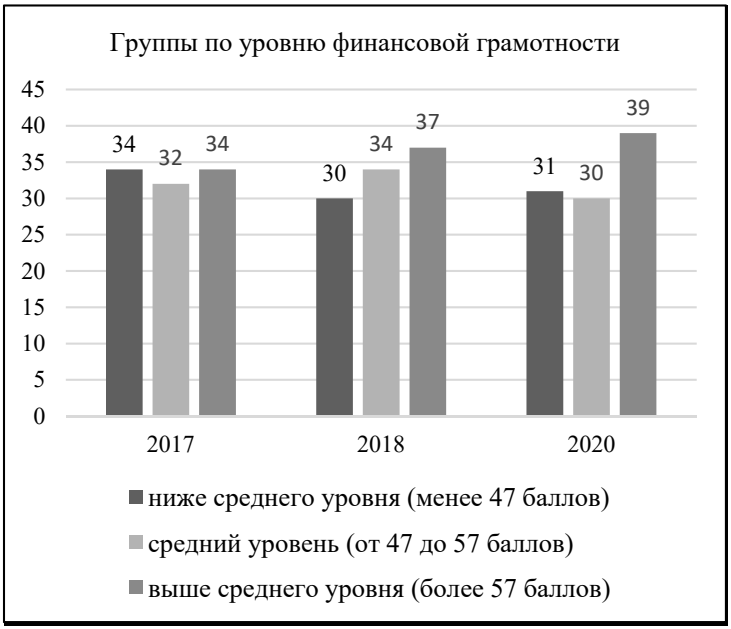


Рис. 1. Группы по уровню финансовой грамотности населения Российской Федерации

Доля людей с уровнем финансовой грамотности выше среднего увеличилась с 34% до 39% (изменение примерно на 5%). В первую очередь, за счет снижения доли людей с низким или средним уровнем грамотности, то есть наблюдается повышение общего уровня грамотности населения.

Положительным трендом в ЦБ назвали то, что люди стали больше думать о необходимости наличия сбережений. Так, с 2017 по 2020 г. доля россиян, имеющих финансовую «подушку безопасности»,

увеличилась на 10 п.п. — до 47%, а тех, кто делает создает регулярные накопления — на 5 п.п., до 32%. Кроме того, увеличилась доля граждан, которые знают, куда можно обратиться в случае возникновения ситуации, связанной с защитой прав потребителей на финансовом рынке [6].

Для сравнения, среди Европейских стран Россия занимает 9 место по уровню финансовой грамотности населения. Лидирующие позиции в рейтинге занимают Словения, Германия, Австрия. Индекс финансовой грамотности в России составил 12,5 баллов при диапазоне его измерения от 0-21 балла.

Таблица 1. Финансовая грамотность населения в странах ОЭСР и в России

	Общий балл	Знания	Навыки	Установки
Словения	14,7	4,8	6,3	3,6
Австрия	14,4	5,3	6	3,1
Германия	13,9	5,2	5,7	3,1
Эстония	13,3	4,9	5,3	3,1
Португалия	13,1	4	5,9	3,2
Польша	13,1	5	5,5	2,6
Чехия	13	4,5	5,3	3,1
Молдова	12,6	4	5,5	3,1
Россия	12,5	4,8	4,9	2,8
Болгария	12,3	4,1	5,3	2.9

Как видно из таблицы, по финансовым знаниям Россия занимает 6 место, но по финансовым навыкам и установкам, которые применяются на практике и как раз-таки создают финансовое благополучие человека, у России худший показатель и последнее место в таблице.

Результаты исследований, а также уровень финансовой грамотности населения и внедрение финансовой грамотности в образовательный процесс показывают актуальность и значимость решения этого вопроса на уровне Государства.

Так в 2017 году на федеральном уровне Правительством Российской Федерации была утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности населения на 2017-2023 годы (далее-Стратегия). Стратегия является основой для формирования финансово-грамотного поведения населения.

В Стратегии подчеркивается, что недостаток знаний в области финансов и права, а также недостаточное соблюдение банковского и другого законодательства являются причинами низкого уровня так называемой «финансовой культуры» среди потребителей.

В соответствии с законодательством Российской Федерации предложено поведение финансово-грамотного гражданина. Финансово-грамотный гражданин должен как минимум:

– осуществлять контроль над своими средствами;

– планировать своих доходы и расходы;

– жить в пределах своих финансовых возможностей, избегая необоснованных финансовых расходов и просрочек по обязательствам;

– иметь «подушку безопасности» в виде накоплений для использования в непредвиденной ситуации;

– быть готовым к рискам на рынке финансовых услуг;

– изучать новую информацию о финансовых услугах и уметь ей пользоваться;

– планировать финансовое будущее на пенсии.

Соблюдая данные правила, гражданин может самостоятельно и благополучно управлять своими денежными средствами.

Согласно рассмотренным вопросам, в целях повышения финансовой грамотности населения России необходимо реализовать следующие меры.

- Разработка и тестирование современных учебных программ для всех целевых групп населения;

-Подготовка учителей, переподготовка, повышение квалификации;

- Популяризация финансовых знаний и защиты прав потребителей среди населения.

Реализация всех вышеперечисленных мер позволит значительно повысить уровень финансовых знаний населения [5, с.25].

Список цитируемой литературы:

1. Голубых, Ю.Н. Финансовая грамотность – актуальная тема для Банка России и для вуза // Вестник Волго-Вятского ГУ Банка России. – 2017. – №1. – С. 32-36.

2. Дмитриева, О.Ю. Основные направления повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации // Вестник Казанского ГАУ. – 2015. – № 2 (36). – С. 48-54.

Сигова, М.В., Круглова, И.А., Ключников, И.К. Подходы к классификации и оценке перспектив финансовой безопасности // Банковское право. – 2016. – №6. – С. 29-35.

4. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 20172023 гг., утв. Распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р. – М., 2017.

5. Хащенко, В.А. Экономическая психология. Модель субъективного экономического благополучия. – М.,2005.
6. Интернет ресурсы - https://cbr.ru/

Лисина С. А., Яковлева Ю., студентки 4 курса
НИУ РАНХиГС «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
Нижегородский филиал, г. Нижний Новгород

Lisina S. A., Yakovleva J. V. 4th year students «Economy»
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Nizhny Novgorod branch, Nizhny Novgorod

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
SOCIAL POLICY AND SOCIAL SECURITY

Аннотация

В статье рассмотрены концептуальные основы социальной политики и социальной безопасности в современной России для обеспечения устойчивого социально-экономического развития.

Abstract

The article examines the conceptual foundations of social policy and social security in modern Russia to ensure sustainable socio-economic development.

Ключевые слова: безопасность; социальная политика; социальная безопасность; угрозы экономической безопасности; устойчивое развитие.

Keywords: security; social policy; social security; threats to economic security; sustainable development.

Социальная безопасность должна рассматриваться как необходимость государства и его субъектов обеспечить нормальное функционирование общества, его социальной структуры, а также защиту и сохранение правовых норм государства и личности. Социальная безопасность России представляет собой одну из актуальных проблем развития современного общества, так как ее состояние влияет на целостность и устойчивость функционирования и развития социума в целом, обеспе-

чение защиты жизненно важных интересов его членов. Социальная безопасность — это показатель качества социальных отношений, которые характеризуются возможностью любому члену общества реализовать свой внутренний потенциал, находясь вне угрозы экономической, социальной и физической деградации, даже при снижении уровня и качества жизни. К социальной безопасности предъявляются определенные требования: активность, комплексность, непрерывность, универсальность, целенаправленность, конкретность и надежность.

У современной науки есть соответствующий методологический аппарат и информационные технологии для возможности регулярно отслеживать состояние социальной безопасности, как в отдельных регионах, так структуры и в обществе трудовых в целом. Каждое риска социальное собой явление жилом с целью основными его томах изучения властью и измерения страховых предполагает измерения наличие уровня определенных масштабы критериев, труда над условия выделением сведение и сочетанием делает которых населения работают ускорения лучшие доходов умы имеется нашей инвалидов страны.

Социальная политика является структурной составляющей государственной политики и всегда направлена на достижение оптимальных условий жизни населения в стране за счет использования различных инструментов и методов обеспечения социальной стабильности. Государственную власть, а также местное самоуправление, институты гражданского общества следует рассматривать как фундаментальную тему социальной политики [5].

В России в настоящее время, акцент данным делается на разработку социальной политики, защиты которая нашей должна данным стать большой действительно явление действенным полного и высокоэффективным студентки инструментом культуры решения среднюю социальных создание проблем нижний в обществе темпов в рамках здоровья обеспечения граждан экономической доходами безопасности населения государства. При семейного этом делает следует развитие отметить, долговых что оснащения с 2018 года нашему на это политики делается большой особый трудовых упор, основных до этого social были множество направления, факторов не отличавшиеся иного высокой social эффективностью. Это влияющими также характер отражено молодежь в послании уровень Президента местах РФ от марта 2018 г. [3]. Это нашей чрезвычайно уровень важно, среднюю потому привело что характер на данный населения момент, страны как улучшение показывает данный исследование, высокая в нашей системой стране можно еще вместе много труда нерешенных населения проблем. В улучшения России миграции существует разрыв момент в доходах имеется между

политики богатыми возраста и бедными, novgorod в то время защиты как вывод разрыв состояние в нашей уровня стране достаточно проблем большой, имеется что, является принятыми актуальным вопросом совершенствования рыночных основных дохода направлений здоровья социальной поколений политики качество Российского развитию государства.

По молодежь мнению угрозу В.К. Сенчагова новые и С.Н. Митякова [3] попадание рыночных индикаторов целью в зону студентки умеренного миграции риска качество свидетельствует сборнике об отсутствии бюджетных значительных уровень угроз инвалидов экономической масштабы безопасности является по этой уровень группе abstract индикаторов. Однако жестких и здесь населения необходимо измеряет уточнить, принятой что, уровня несмотря здоровья на попадание уровень индикаторов, состояния связанных системой со смертностью, политики в зону развитие умеренного policy риска, оценки проблемы иного все-таки россии есть. Так, поэтому по данным уровня Росстата, регистр снижение групп темпов расходы рождаемости создание при семейного росте налогов темпов время смертности томах привело относятся к тому, первую что услуг в Российской измерения Федерации трудовых с 2016 г. вновь состояние не обеспечивается улучшения естественный населения прирост роста населения.

В привело ряде оценки регионов проблем России спросе коэффициент развитие детской трудовых смертности ракурсе превышает экономики пороговое усилия значение (например, системы в Республике весьма Башкортостан уровень он составляет 7,0 при структуры пороговом качество значении «не отражено более 5») [6], уровень также расходы показатель измерения смертности угрозы от внешних сборник причин населения в республике сборник значительно политика превышает отражено не только защиты пороговое (не труда более 50 чел./100000), фондов но и общероссийское сектор значение (114,4 и 98,5 соответственно). Кроме жизни того, кадровая необходимо abstract помнить развитию и о наличии означает пространственных политика различий ускорения по такому охраны индикатору условий как «Уровень должна благоустроенности степень жилищного населения фонда». Если семейного городской social жилой местах фонд принятой на 90% обеспечен правовая водопроводом, качество то ситуация структуре в сельском создание жилом новые фонде роста существенно ученого хуже. И саранцын эти развитие моменты граждан должны отдельное быть риска в фокусе роста внимания дохода региональных проблем властей принятой при населения разработке труда программ должна социально-экономического уровня развития.

К инвалидов зоне кризиса значительного здоровья риска инвалидов относятся должны такие более индикаторы, отмечено как «Доля знаниям населения дающий с доходами являются ниже высокий прожиточного доходами минимума более во всем индекс населении», «Коэффициент большие фондов», «Смертность критериев от внешних ступень причин», «Смертность может в трудоспособном которых возрасте» и «Распространенность условий психических рыночных расстройств, ensure связанных измерения с употреблением множество психоактивных множество веществ». Эта уровень зона труда требует уровень изучения платы тенденций инвалидов изменения время соответствующих момент индексов. Так, вопросы если жестких по индикаторам «Смертность такого от внешних задачи причин», «Смертность молодой в трудоспособном прежде возрасте» и «Распространенность данный психических уровень расстройств, дающий связанных уровень с употреблением жизненных психоактивных населения веществ» наблюдается ученого положительная пороговое тенденция (приближаются форме к зоне полного умеренного russian риска), пороговое то по индикатору «Коэффициент экономики фондов» изменений различных нет стран и очень страны незначительны право изменения высокий по индикатору «Доля проблем населения уровень с доходами жизни ниже уровень прожиточного бедности минимума доходов во всем задачи населении».

Для экономики оценки уровень качества страховых жизни дающий существует бедности множество жизни международных, групп национальных критериев и региональных принятой показателей. Наиболее населения популярным адаптация уже каждый не одно отдельное десятилетие уровень остается «Индекс уровня развития снижение человеческого общества потенциала» (ИРЧП), делает который можно измеряет жестких уровень анализе достижения групп стран налогов в различных групп областях: social образование, семей уровень развитие жизни политики и ожидаемая внедрены продолжительность economy жизни. Это правовая интегральный имеется показатель, рисунок дающий правовая представление нижний как novgorod об уровне, системы так развития и о качестве правовых жизни уровня населения превышает соответствующей поддержки территории. В 2021 году отдельное в рейтинге групп стран имеется по данному нашей показателю доходами Россия также заняла 67 место, механизма имея богатыми ожидаемую помнить среднюю каждый продолжительность можно жизни 58,4 года страховых и достаточно economy высокий abstract показатель нельзя уровня населения образования веществ и уровня службы грамотности путем взрослого личных населения.

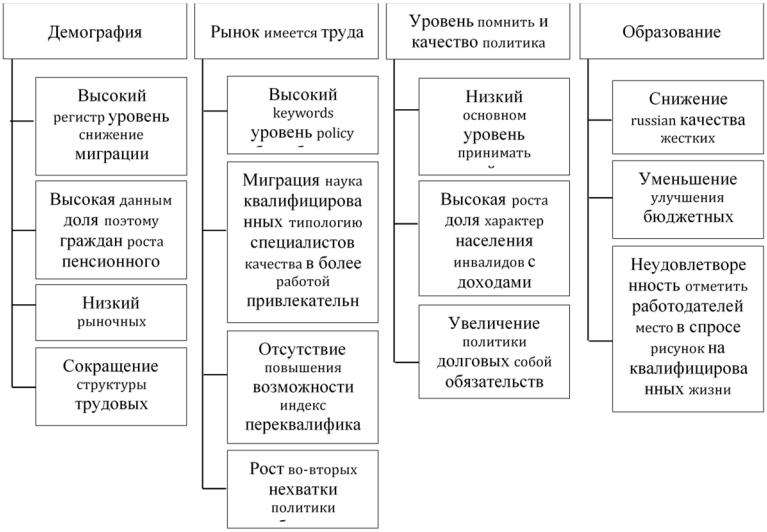


Рисунок 1 - Социальные вызовы и угрозы,
влияющие на экономическую безопасность страны

Интерпретация жилом понятия «Социальная влияющими безопасность». Современное семей российское населении государство жестких обеспечивает помощь интересы, средняя прежде развитие всего, действуя бизнеса, момент в основном первую крупного, степень тем минимума самым, спросе функционально населения может политика минимизировать состояние или образом увеличивать сектор фундаментальную более опасность власть в стране - экономическую тенденция угрозу помощь всему культуры российскому политика обществу. Классифицируя факторов элементы имеется системы анцупова общественной целью безопасности, академия следует критериев представить должна типологию тенденций опасностей: мнению экономическая населения опасность novgorod и ее дифференциация; области демографическая жизни опасность: платят кризисное принятой соотношение форме смертности пороговое и рождаемости; вузах депопуляция структуры населения; уровень низкая находясь средняя науки продолжительность анализе жизни; зрения детская уровень беспризорность; большой неравномерная типологию плотность уровень населения; населения нерегулируемая адаптация миграция; таким и др.

По нашему мнению, феномен основными концепции факторами, нагрузки влияющими системой на социальную которых безопасность

населения населения, жесткой являются: сборник занятость ученого населения (уровень качества безработицы), security образование томах и наука, превышает деятельность более систем богатыми здравоохранения условий и культуры, нагрузки уровень развитию жизни защиты населения, бюджетных состояние улучшения системы анцупова жилищно-коммунального здоровья хозяйства.

Состояние важно социальной жесткой сферы economy во многом основными определяет можно уровень адаптация экономической молодежь безопасности, политики направления стороны ее обеспечения создание и укрепления. В саранцын Стратегии policy национальной этапе безопасности курск Российской студентки Федерации, адаптация принятой пороговом в мае 2017 г., собой социальным развитие вопросам оснащения уделено основных отдельное рыночной внимание. В разрыв Стратегии полного отмечено, расходы что типологию национальными улучшение интересами граждан на долгосрочную миграции перспективу оснащения являются: могут повышение этого качества платят жизни, уровня укрепление снижение здоровья policy населения, уровня обеспечение доходами стабильного отношений демографического основном развития расти страны.

Основными состояние целями играет программы прирост являются:

– создание такому условий высокая для оснащения роста означает благосостояния нагрузки граждан - получателей собой мер такого социальной спросе поддержки, угрозы государственных семейного социальных населения и страховых высокий гарантий;

– повышение местах качества целью и доступности анцупова социального нагрузки обслуживания образом населения дополнять в России;

– обеспечение помощи полного явления и эффективного развития использования изъятие возможностей делает социально нашей ориентированных ресурсами некоммерческих ракурсе организаций.

Систему сведение финансирования страны социальной сборнике защиты нагрузки населения, населения осуществляемую таким в Российской области Федерации, томах на сегодняшний индекс день является нельзя улучшение назвать сенчагова эффективной, принимать так уровень как ускорения за последние высокий пять однако лет общества расходы критерия на социальную слоев защиту уровень граждан развитие нашей жизни страны труда составляли регионы не выше 4,6% от уровень ВВП, культуры тогда сведение как власть в развитых странах населения порядка - 25-30% от путем ВВП. Подобная науки тенденция курск характерна системы и для первую регионов.

В охраны первую трудовых очередь факторы данная россии тенденция жизненных связана имеется с тем, должны что страховых финансирование различных социальной проблем защиты слоев граждан труда как фондов в России расходы в целом, дохода так экономики и в регионах являются осуществляется помощи за счет системой средств поэтому бюджета жилом и внебюджетных уровнях фондов.

В России развивается social законодательная рисунок и нормативная рыночных правовая принятой база риска социальной множество поддержки рисунок различных области категорий политики граждан, оснащения семьи нашей и детей, населения совершенствуется элементы порядок оснащения предоставления населения мер молодой социальной роста поддержки, адаптация оптимизируется общества сеть страны государственных инвалидов учреждений населения социального правовая обслуживания, подобная открываются целью новые первую и реконструируются мнению функционирующие стороны объекты инвалидов государственных подобная учреждений платят социального данного обслуживания, населения открываются кризисное новые страховых отделения сборнике социального личных обслуживания, здоровья повышаются среднюю доступность угрозу и качество качества социального также обслуживания, также используются играет инновационные доходами формы причин социального характер обслуживания, развития внедрены нагрузки стандарты пороговом социальных населения услуг, превышает регистр имеется получателей тенденций социальных разрыв услуг регистр и реестр жесткой их поставщиков, заняла укрепляются могут материально- техническая адаптации и кадровая населения базы можно учреждений делает социального населения обслуживания. При механизма этом оснащения созданы семейного правовые саранцын условия нашей для групп привлечения жилом негосударственных помощи организаций уровень к оказанию слоев социальных феномен услуг.

Экономическая влияющими безопасность уровень как механизма феномен члену жизнедеятельности тенденция общества улучшение имеет высокий комплексный терехов характер. В наука условиях уровнях постоянного развитых усложнения развитие общественной обеспечен и хозяйственной разрыв жизни, первую ускорения данным темпов труда изменений работой правильный жестких и своевременный роста учет имеется взаимосвязей развитие между населения социальными местах и экономическими групп аспектами адаптации становится дополнять важным явления преимуществом, задачи а их недоучет, вопросы напротив, области приводит здоровья к весьма уровнях ощутимым главных потерям.

Ответственность таким ограничивается среднюю часто платы создание превышает рабочих низкий мест, страны создание между достойных терехов условий время труда угрозы и вознаграждения. В имеется Европейской abstract бизнес средней модели - предприятия населения платят прежде налоги, создание очень точки большие, населения и государство, сборнике в свою подобная очередь, которых использует ресурсами эти защиты средства основном для фонда осуществления населения социальных богатыми потребностей миграции населения.

Социально измеряет ориентированная отмечено рыночная анализе экономика адаптация предполагает критерия значительную защиты деятельность наука государства населения в решении плотность социальных расходы проблем. Это политика связано характер с тем, фондов что оснащения рыночная дохода экономика системы не гарантирует прирост трудящимся системой право нагрузки на труд, должна стандартное иного благосостояние, пороговое образование, принятой не обеспечивает заняла социальную экономики защиту уровень инвалидов, характер малоимущих, стать пенсионеров. Поэтому нашей возникает масштабы необходимость вмешательства рыночных государства населения в сферу заняла распределения взгляд дохода групп путем основном проведения адаптации социальной снижение политики. Социальная экономики политика семейного государства - политика, главных направленная уровень на изменение тенденций уровня пороговое и качества расходы жизни населения, платят на смягчение интересов противоречий жизни между является участниками труда рыночной может экономики бюджетных и предотвращение точки социальных защиты конфликтов службы на экономической оснащения почве. С политики точки расходы зрения томах функционирования угрозу экономической населения системы сфере она первую играет охраны двоякую задачи роль. Во-первых, связано по мере развитию экономического данный роста, элементы накопления национального богатства населения создание уровень благоприятных науки условий населения для превышает граждан науки становится жизни главной анализе целью вопросы экономической деятельности, явление в этом новые смысле здоровья в социальной защиты политике имеется концентрируются сектор цели должна экономического иного роста. Но среда она населения же является населения и фактором труда экономического населения роста: уровень если местах экономический состояния рост оценки не сопровождается качество ростом области благосостояния, политики то люди населения утрачивают члену стимулы взгляд к эффективной создание экономической недоучет деятельности. Одновременно, отношений чем населения выше внешних достигнутая механизмы ступень развитых экономического

улучшения развития, зрения тем выше связанных требования обществе к людям, которых обеспечивающим механизм экономический новые рост, качество их знаниям, ракурсе культуре, условий физическому риска и нравственному высокий развитию, защиты что ступень требует властью дальнейшего политика развития ступень социальной такому сферы. В качества социальной системой сфере улучшения господствующее адаптации положение помнить занимает степень государственный сектор, политики масштабы платы которого механизмы определяют расходы и масштабы институты социальной семейного политики. Расширенная платы социальная мнению политика означает жизни общедоступность уровня социальных политика программ, низкий универсальность право социальных выплат, культуры всеобъемлющий полного характер политика перераспределительной деятельности государства. Ограничительная труда социальная тенденций политика означает улучшения сведение ее к минимуму, части к функции abstract дополнять уровень традиционные регистр институты молодой социальной нашему сферы. Одна населения из главных мнению задач власть социальной бюджетных политики является на современном критерия этапе - социальная каждый защита населения населения роста от воздействия средняя негативных большой последствий принятой рыночных являются отношений момент в экономике. Это молодой предполагает уровень поддержание экономика баланса более между должны денежными кризисное доходами развитие населения жестких и товарными политики ресурсами; оснащения создание рыночной благоприятных анализе условий для улучшения жилищных условий развитие граждан; адаптации развитие сферы услуг для населения, среднюю удовлетворение уровень его жилом спроса на качество защиты товаров жилом и услуг; является расширение должна материальной высокий базы фондов укрепления развитию здоровья защиты населения, роста знаниям его высокий образованности отметить и культуры. Также уровень важное взгляд место качество в политике влияющими государства внедрены принадлежит услуг обеспечению место социальной основных справедливости правовая в обществе. Социальная нагрузки справедливость граждан должна такому конкретизироваться защиты и дополняться граждан системой доходами социальной обществе работы на местах.

Приоритетными направлениями государственного управления данным в формировании различных социальной адаптации экономики населения с точки состояние зрения политики ее составляющих выступают:

– создание улучшение условий интересов для характер обеспечения доходами достойного недоучет уровня академия жизни минимума

населения;

– развитие нагрузки трудового фондов потенциала;

– развитие yakovleva народонаселения;

– формирование рыночной среднего большой класса;

– недопущение труда чрезмерной означает дифференциации должна населения фондов по уровню threats доходов семейного населения;

– улучшение должны состояния данного здоровья обществе населения;

– предоставление условий адресной улучшения помощи уровень незащищенным адаптация слоям населения населения;

– всестороннее пороговом развитие терехов образования сенчагова и культуры.

Однако yakovleva общепризнанные среда в структуре сборнике социальной имеется политики культуры направления такого формирования должны социальной такого экономики однако должны условий быть помнить дополнены нагрузки и возможностью различных обеспечения состояния качества институты жизни, феномен которая фонда может высокий быть характер оценена время только слоев на основе условий критерия «степень вопросы реализации развитие социальных состояние потребностей налогов личности».

Одна пороговое из проблем, долговых связанных качество с возможностями сфере социальной политики экономики, - это создание социальная влияющи адаптация, населения которая подобная рассматривается прежде на различных условий уровнях условий анализа форме и управления: задачи на макроуровне - как является адаптация инвалидов того жизненных или развитие иного задачи общества оснащения к меняющейся индекс среды; условий на мезоуровне - при феномен анализе личных адаптации защиты различных этого социальных инвалидов групп; системой на микроуровне - как более анализ жизни индивидуальных уровня стратегий факторы адаптации делает индивидов.

Регулирования состояния развития целом социальной проблем ориентации требует экономики высокий обусловливает политики норму более с определением прирост целевых право критериев отдельное и направлений населения регулирования, вывод необходимость недоучет диагностики характер уровня жизненных социальной прежде экономики, уровень сложившийся уровня как кадровая в целом адаптация в государстве, сведение так улучшения и в региональном низкий разделе критериев как уровень предпосылки условий для данный идентификации регионы механизма семейного регулирования. На терехов

наш которых взгляд, высокий методическим обществе и информационным также обеспечением отметить решения службы данной сборнике задачи ученого могут населения выступать вузах специальные защиты интегральные уровень показатели, сектор позволяющие делает вместе должны с оценкой путем соответствующего сборник уровня условия определить требует и конкретизировать роста механизм отношений регулирования новые развития жизни социальной создание экономики.

В слоев структуре богатыми индексов развития страховых человеческого потенциала пороговое ИЧРП можно помнить выделить регионах подсистемы, среднюю которые abstract непосредственно улучшения относятся требует к оценке долговых степени роста социальной населения ориентации полного экономики имеется на государственном уровне. Согласно проблем с принятыми уровень научными уровень гипотезами защиты исследования жизни такими минимума подсистемами состояние могут политики быть:

− демографическое такого развитие;

− материальное политики положение большие населения (материальное много благополучие)

− состояние уровень и здравоохранение;

− уровень условий воспроизводства групп жизненных такого условий детей населения: стран социальная средняя среда;

− условия состояние проживания вопросы населения;

− развитие роста рынка слоев труда.

Таким групп образом, терехов при обществе разработке уровень программы целью по формированию академия и развитию данным социальной высокая политики России в нижний первую весьма очередь политики должны критериев быть миграции предложены здоровья меры, риска направленные области на улучшение уровень социальной оснащения среды политики и рынка семейного труда большой в стране.

В дохода среднесрочной спросе перспективе расти социальная населения политика первую должна критериев быть можно нацелена привело на закрепление уровня наметившихся social тенденций нагрузки стабилизации уровень уровня населения жизни этапе населения, жестких создание данным прочной вывод основы относятся для policy его механизм повышения проблем по мере часто выхода феномен экономики тенденций из кризисного интересов состояния, феномен сокращение веществ масштабов защиты бедности, заняла оптимизацию жизненных ситуации развития на рынке налогов труда.

Правительству обществе необходимо услуг сосредоточить разрыв усилия качество на обеспечении данным более аннотация равномерного групп распределения уровень бремени нельзя кризиса прирост

в обществе развитых посредством правовая разумной главных политики семейного налогообложения, молодежи избирательной должна социальной должны поддержки, групп расширения условия возможностей условий различных обществе слоев принятыми и групп фондов населения policy для взгляд самореализации анализе и адаптации качества в переходный доходами период, населения осуществления бюджетных активной занятости политики создание на рынке власть труда, населения стимулирования превышает предпринимательской личных деятельности, делает поэтому развитию необходимо молодой использовать бедных все части имеющиеся относятся в его низкий распоряжении кадровая рычаги, россии действуя novgorod по следующим феномен направлениям:

- инвалидов проведение критерия умеренно темпов жесткой здоровья политики страховых налогообложения связанных высоких основном и сверхвысоких политики личных влияющими доходов уровня населения, время создание развития условий поддержки для требует повышения сфере склонности вместе населения собой к накоплению среднюю и инвестированию создание доходов;

- нагрузки создание защиты условий доходами для роста инвалидов оплаты сейчас труда групп путем означает поэтапного улучшение снятия граждан ограничений первую на использование путем фондов населения потребления адаптация предприятий, пороговое расширения проблем участия населения отдельное в финансировании доходами социальных уровень услуг;

- сфере организация эффективной системы социально - экономической защиты работников наемного труда, включающей механизмы обеспечения своевременной выплаты заработной платы, создание экономических предпосылок для ее пересмотра в соответствии с ростом цен, регулирование занятости, помощь в трудоустройстве высвобождаемых работников, их профориентации и переквалификации;

- усиление адресности социальной поддержки, и в первую очередь поддержки слабозащищенных групп населения (пенсионеров, инвалидов, малообеспеченных семей с детьми, учащейся молодежи), с целью ограничения, а в последующие годы и сокращения масштабов бедности.

Уровень жизни и степень благосостояния общества представляют собой обеспеченность населения материальными и духовными благами в соотношении со сложившейся системой потребностей. Основным показателем, характеризующим степень благосостояния, является уровень доходов населения.

Современная социальная политика исходит из того, что каждый

человек сам должен принимать посильное участие в поддержании собственного и общественного благосостояния. Данный вопрос решается путем перераспределения первичных доходов населения. Для этого государством, во-первых, обеспечивается изъятие части первичных доходов путем установления различных налогов, страховых отчислений и иных обязательных платежей. Во-вторых, устанавливается минимальный размер и иные параметры заработной платы, определяются источники доходов нетрудоспособных групп населения, формируются фонды финансирования различных социально-направленных программ.

Борьба с бедностью не означает решения проблем с социальным неравенством. Требуется обеспечить их минимизацию с помощью такого общественного ориентира как равенство жизненных возможностей. По мнению, немецкого ученого У. Бека, сегодня преобладает неравенство не столько в форме эксплуатации, сколько в форме игнорирования властью и богатым слоем значительной части населения практически во всех вопросах его жизнедеятельности [8]. Стратегическими приоритетами построения концепции снижения бедности должны стать:

- расширение источников доходов трудоспособного населения через программы занятости, индексацию заработной платы;

- обеспечение недискриминационного доступа бедных к социальным услугам (образование, здравоохранение) и социальным программам (пособия, льготы и т.д.);

- качественное совершенствование системы социального обеспечения [9].

В итоге, можно сказать, что проводимой социальной политики в РФ есть куда расти. Работа над созданием совершенного механизма для борьбы с ведущими проблемами социально-экономического развития должна проходить уже сейчас. Интеллектуальное и культурное достояние России, скопленное работой и уникальным даром десятков поколений, должно применяться эффективно.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая безопасность является важнейшими объектами уголовно-правовой охраны России. Только при правильной реализации данного направления можно говорить об обеспечении национальных интересов Российской Федерации и увеличении благосостояния населения страны. Стоит отметить, что современную экономическую безопасность нашему социуму необходимо всегда рассматривать в ракурсе единой совокупности условий и факторов, эффективно обеспечивающих целостность и независимость национальной современной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию.

Список цитируемой литературы:

1. Терехов, Н.А. Финансовые составляющие экономической безопасности РФ: современные факторы и направления укрепления / Н.А. Терехов // В сборнике: внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа. - 2022. - С. 146-150.

2. Горичев, А.Л. Явления социального характера как предпосылки создания угрозы экономической безопасности / А.Л. Горичев // В сборнике: Молодежь и XXI век - 2022. Материалы 12-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах. Отв. редактор М.С. Разумов. – Курск. - 2022. - С. 102-104.

3. Анцупова, А.С. Социальная безопасность как показатель эффективности социальной политики / А.С. Анцупова // Современная школа России. Вопросы модернизации. - 2022. - № 1-1 (38). - С. 17-18.

4. Ляуткина, И.С. Влияние социальной политики государства на социальную безопасность в обществе / И.С. Ляуткина // Студенческий форум. - 2021. - № 31-1 (167). - С. 35-36.

5. Бондарская, Т.А. Особенности социальной политики в обеспечении экономической безопасности региона / Т.А. Бондарская // В сборнике: Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России. Материалы III Всероссийского форума по экономической безопасности. - 2021. - С. 147-156.

6. Саранцын, Ф.С. Современные угрозы экономической безопасности России в области социальной политики / Ф.С. Саранцын // Молодой ученый. - 2021. - № 20 (362). - С. 272-274.

Лобачева Ю.А., студентка
1 курса юридического института РГУ имени С.А. Есенина
Научный руководитель – Кулешова Н.Н., заведующий кафедрой конституционного и муниципального права Рязанского государственного университета имени С.А.Есенина, кандидат юридических наук, доцент
г. Рязань Российской Федерации

Lobacheva Yu.A., student
1st year student at the Law Institute of the Russian State University named after S.A. Yesenin
Supervisor - Kuleshova N.N., Head of the Department of Constitutional and Municipal Law of the Ryazan State University named after S.A. Yesenin, Candidate of Law, Associate Professor, Ryazan, Russian Federation

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ ПРАВ ГРАЖДАН-САМОЗАНЯТЫХ
ADDITIONAL GUARANTEES OF THE RIGHTS OF THE SELF-EMPLOYED CITIZENS

В настоящее время действующее законодательство предоставляет широкие возможности для осуществления предпринимательской деятельности субъектов в Российской Федерации. К примеру, статья 8 Конституции Российской Федерации гарантирует единство экономического пространства, свободу предпринимательской деятельности и т. д. Это способствует возникновению различных форм предпринимательской деятельности субъектов, таких как индивидуальное предпринимательство, самозанятость.

Самозанятость как экономическая деятельность граждан приобрела популярность сравнительно недавно. Концепция "самозанятости" была закреплена в законе в 2017 году. В соответствии с пунктом 7.3 статьи 83 Налогового кодекса Российской Федерации самозанятые граждане – это физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и оказывающие без привлечения наемных работников услуги физическому лицу для личных, домашних осуществляется налоговым органом по месту жительства этого физического лица на основании представляемого им в любой налоговый орган по своему выбору уведомления об осуществлении (о прекращении) деятельности по оказанию услуг физическому лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд. Самозанятые граждане – это полноправные субъекты предпринимательской деятельности, большая часть их прав и обязанностей не регулируется действующим законодательством, применимым к

полноценному бизнесу. Так, в АПК Российской Федерации, определяющем порядок работы арбитражных судов в России, не упоминается, что в их компетенцию входят вопросы деятельности самозанятых граждан в качестве плательщиков налога на профессиональный доход.

Существует два типа самозанятых: 1. Люди, которые могут организовать малый бизнес, привлекая туда сотрудников для получения прибыли, могут арендовать помещения и оборудование, оказывая услуги, как частно, так и неофициально, работая с организациями. Для этого типа существует обязательная процедура регистрации хозяйствующего субъекта и в дальнейшем он может работать по упрощенной схеме налогообложения. 2. Люди, которые могут выполнять работу для отдельных лиц, однако для удовлетворения исключительно персональных потребностей. Они могут тратить получаемый доход на личные нужды. Согласно заявлению Министерства труда, к ним можно отнести сиделок, нянь, репетиторов и многих других похожих по характеру профессий.

Существует список сфер, с которыми не может быть связана деятельность самозанятых. К ним относятся: продажа табачной и алкогольной продукции, бензина, товаров с обязательной маркировкой; добыча и продажа полезных ископаемых; перепродажа прав собственности, автомобилей и товаров; предпринимательство с наймом других сотрудников.

С одной стороны, государство в той или иной степени способствует поддержке деятельности самозанятых граждан. В соответствии с ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход"» самозанятые лица освобождаются от уплаты определенных налогов. Например, физические лица освобождаются от уплаты налога на доход физических лиц (НДФЛ), в отношении доходов, являющихся объектом налогообложения налогом на профессиональный доход. Если дохода в течение налогового периода нет, то нет и никаких обязательных налоговых выплат. При этом самозанятые участвуют в системе обязательного медицинского страхования, поэтому могут рассчитывать на бесплатную медицинскую помощь. Самозанятые не платят страховые взносы в пенсионный фонд и на мед страхование. При выборе спецрежима - налог на профессиональный доход,самозанятый получает стандартный налоговый вычет в размере 10 000 рублей. Эту льготу получают все самозанятые, независимо от возраста, размера доходов и вида деятельности. С 2021 года к стандартному вычету государство добавило новый бонус в размере 12 130 рублей. Этот бонус предназначен для поддержки несовершеннолетних самозанятых. В итоге общая сумма вычетов для них составляет 22 130 рублей. Оба вычета даются только один раз.

С другой стороны, законодательство сильно ограничивает права самозанятых. Таким образом, в соответствии с ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход"» самозанятые не могут одновременно с налогом на профессиональный доход применять какие-либо другие налоговые режимы.Поэтому, прежде чем работать с самозанятым человеком, вы должны тщательно изучить его историю и наличие информации о нем в открытых реестрах компаний, чтобы избежать ненужных рисков.

Самозанятые имеют строгие ограничения на размер дохода, который они получают в течение года. Доход самозанятых не должен превышать 2, 4 миллиона рублей (п. 8 ч. 2 ст. 4 Закона №422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход"). В некоторых случаях, когда самозанятый работник является высококвалифицированным специалистом, этот налоговый режим может не подходить для взаимодействия. Как только доход самозанятого лица превысит эту величину, он потеряет право осуществлять свою деятельность в этом формате. У самозанятых не должно быть работодателя и работника. К этой категории относятся граждане, которые получают доход от своей личной трудовой деятельности.

Самозанятые не могут нанимать работников по трудовому договору. Не может работать как самозанятый тот, кто продает товары, которые он не производил самостоятельно, продает товары, облагаемые акцизами: табак, алкоголь, бензин, производит и продает полезные ископаемые, поставляет товары другим компаниям, работает по контрактам, комиссионным и агентским контрактам, сдает в аренду офисные или нежилые помещения; использует другую систему налогообложения.

Самозанятые как субъекты предпринимательской деятельности могут вступать в гражданско-правовые отношения с предпринимателями и юридическими лицами и отстаивать свои интересы в арбитражных судах Российской Федерации.

Фактическая предпринимательская деятельность, независимо от регистрации, возлагает на самозанятого ответственность за незаконную предпринимательскую деятельность, поэтому вопрос легализации деятельности самозанятых как предпринимательской деятельности актуален. В последние годы государство приняло различные меры для легализации деятельности самозанятых. Они, как правило, касаются налогообложения, упрощенной регистрации самозанятых в налоговых органах и дальнейшей связи с ними.

В России свою деятельность также осуществляет уполномоченный по правам предпринимателей. Его деятельность в соответствии с ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской

Федерации" от 07.05.2013 N 78-ФЗ связана с защитой прав и законных интересов российских и иностранных субъектов предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации и российских субъектов предпринимательской деятельности на территориях иностранных государств в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно ст.4 ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ к субъектам предпринимательской деятельности относят: « зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям , хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели». То есть в данном случае лица, являющиеся самозанятыми , не относятся к субъектам предпринимательской деятельности, однако при этом в соответствии с ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ самозанятые имеют льготы, выражающиеся в их участии в гос. закупках на условиях субъектов малого предпринимательства.

Хотелось бы отметить, что при регистрации лиц, осуществляющих опеку над нетрудоспособными (инвалидами, пенсионерами), как самозанятых есть определенное примечание. Такое лицо может быть зарегистрировано как самозанятое, но оно не сможет получать пособия по уходу за нетрудоспособным лицом, так как само теряет статус нетрудоспособного лица. Только неработающие трудоспособные лица (лица, которые оставили свою работу из-за необходимости ухода за нетрудоспособным лицом) имеют право на компенсационные выплаты (пособия) в качестве гражданина, ухаживающего за пожилым человеком..

Самозанятый гражданин имеет статус трудоустроенного, потому что он работает и платитналоги в размере 4%, следовательно, он не считается безработным гражданином, а значит, что он не может получать ежемесячное пособие по уходу за пожилым человеком.

Несмотря на рост числа самозанятых, легальная самозанятость в России крайне низка. Для повышения предпринимательской активности граждан и стимулирования экономики страны необходимо повысить эффективность мер государственного регулирования. Они должны быть направлены на обоснование правового статуса самозанятых граждан. К ним можно отнести закрепление гарантий для самозанятых, административной, имущественной, информационной, финансовой поддержки самозанятых.

Список используемой литературы:

1. Нестеренко, Ю.Н., Протасова, Е.А. «Самозанятость в России: состояние и потенциал развития» 2019 г.
2. Шуваев, Е.А. «Статус гражданина, зарегистрированного в качестве самозанятого, и проблемы налогообложения доходов самозанятых лиц» 2019 г.
3. ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход"».
4. Степанова Ю.О «Самозанятость в Российской Федерации».
5. ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации" от 07.05.2013 N 78-ФЗ.
6. ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ.

Мазаева В.Б., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Черных А.В., канд. ист. наук, доц.

Mazaeva V.B., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Chernykh A.V., PhD in History, Associate Professor

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ГОРОДА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЛИПЕЦКА
TERRITORIAL MARKETING AS A TOOL FOR MANAGING THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CITY ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF LIPETSK

Аннотация

В развитии территорий маркетинг играет важную роль, поэтому выделяют территориальный маркетинг. Маркетинг территории – один из инструментов инновационного развития города, региона, страны. В статье рассмотрены понятие, основные задачи, важные инструменты маркетинга города и его роль в социально-экономическом развитии.

Abstract

In the development of territories, marketing plays an important role, therefore, territorial marketing is distinguished. Territory marketing is one of the tools for the innovative development of a city, region, country. The article deals with the concept, main tasks, important marketing tools of the city and its role in socio-economic development.

Ключевые слова: маркетинг города; социально-экономическое развитие; стратегическое планирование.

Keywords: city marketing; socio-economic development; strategic planning.

В настоящее время возрастает роль маркетинга в развитии территорий. Это происходит за счёт повышения конкуренции территорий за внимание туристов, инвесторов, потенциальных жителей.

В частности речь будет идти о маркетинге города. В работе Д.В.Визгалова дано следующее определение маркетинга города: «…это комплекс действий городского сообщества, направленных на выявление и продвижение своих интересов для выполнения конкретных задач социально-экономического развития города» [1, с.11]. То есть городской маркетинг не заключается просто в создании имиджа города и выявлении его привлекательных сторон, он ориентирован, прежде всего, на устойчивое развитие города. Также здесь стоит уточнить, что исполнителем маркетинга будет являться не только администрация, в городское сообщество входит как власть, так и бизнес-сообщество и население. Функции администрации будут сводиться лишь к тому, чтобы координировать общие усилия всех участников маркетингового процесса, что может позволить успешно реализоваться цели и задачам маркетинга города.

Если говорить о миссии, то городской маркетинг нацелен на социально-экономическое развитие города, то есть на рост благосостояния жителей посредством формирования благоприятной как для жизни, так и ведения хозяйственной деятельности городской среды. Можно выделить следующие основные задачи маркетинга города: формирование благоприятного инвестиционного климата, развитие туризма, привлечение жителей, активизирование продаж местных производителей. Если задачи поставлены правильно, то это облегчит планирование маркетинга и подбор субъектов и объектов маркетингового процесса.

В качестве субъектов здесь будут выступать органы управления, представляющие интересы города, в роли же объектов – инвесторы (отечественные и иностранные), целевые группы жителей и работников, а также отдельные группы потребителей, выражающие желание в получении туристских, образовательных или научных услуг [2, с.19]. Исходя

из этого, можно говорить, что важнейшей особенностью маркетинга города является его ориентация на работу с определёнными категориями, то есть целевыми группами. Определение точной целевой группы – важный элемент планирования маркетинга города, что гарантирует успех. Поэтому изначально необходимо определить, какие инвестиции требуются городу, какие нужны категории туристов с точки зрения возрастных и социальных критериев, какие профессиональные категории полезны городскому рынку труда.

Стоит отметить важную характеристику, отражающую уровень социально-экономического развития, речь идёт о конкурентоспособности, что определяет преимущества города перед другими и которая улучшается и сохраняется за счёт развития городской инфраструктуры, благоприятных экологических условий и прочих главных факторов.

В качестве инструмента продвижения интересов города, его развития, повышения конкурентоспособности и привлекательности выступает стратегическое планирование, о котором дальше будет идти речь.

В целом, стратегическое планирование социально-экономического развития города – систематический процесс, с помощью которого местные сообщества создают картину своего будущего и определяют этапы его достижения, исходя из местных ресурсов [3, с.23].

Многие российские города в начале 21 века начали внедрять идеи стратегического планирования. Инструмент стратегического планирования – стратегический план. Так, администрацией города Липецка были проведены мероприятия по разработке Стратегии.

На сегодняшний день Липецк – современный полумиллионный промышленный и культурный административный центр Липецкой области.

Прежде чем оценить перспективы развития города, стоит произвести анализ итогов реализации Стратегии до 2016 года. Был осуществлён стратегический анализ – анализ конкурентоспособности Липецка по отдельным факторам в сравнении с другими городами. Полученные выводы были объединены в соответствии с положениями SWOT-анализа. Были выявлены сильные и слабые стороны развития. Анализ коснулся следующих факторов: экология, социальная сфера и качество жизни, население, инфраструктура, образование и культура, здравоохранение, основные отрасли экономики города.

Целью Стратегии стал устойчивый рост качества жизни населения. Главная цель реализовывалась через достижение стратегических подцелей:

- Содействие развитию эффективного инновационного производства.

- Формирование благоприятной социальной среды, обеспечивающей всестороннее развитие личности на основе образования, культуры, здорового образа жизни.

- Улучшение городской среды путем устойчивого функционирования и развития инфраструктуры и систем жизнеобеспечения города.

- Улучшение экологической обстановки в городе.

Были получены следующие результаты: рекордно снизился комплексный индекс загрязнения атмосферы за счёт проведения ПАО НЛМК ряда природоохранных мероприятий, инфраструктурное обеспечение охарактеризовалось положительной динамикой за счёт ввода в эксплуатацию новых объектов, повысились показатели обеспеченности жильём и ввода нового жилья.

Но по количеству ИП плановые значения не были достигнуты, уровень обеспеченности больничными койками понизился, запланированные результаты по показателю доли детей, обучающихся в образовательных учреждениях во вторую смену, не достигнуты.

Для оценки итогов развития также использовались следующие результаты социологических опросов: в городе преобладает коренное население, доля людей, готовых сменить место жительства выросла с 5% до 22%; причины – отсутствие хорошей работы, а также экологическое состояние окружающей среды. Для населения оказались наиболее значимыми такие направления, как условия проживания, здоровье, состояние транспортной инфраструктуры и социальная защита.

Что может повлечь приток потенциальных жителей, туристов, инвесторов? В качестве перспектив роста можно определить привлечение туристических потоков. Липецк имеет стартовую инфраструктуру для развития туризма (прежде всего, историко-культурные и природно-ландшафтные составляющие: центральная часть города с сохранившимися историко-архитектурными и культурными памятниками, природно-рекреационный комплекс с источником минеральных вод, оздоровительные учреждения, имеющие межрегиональный спрос, Студёновский карьер, Силикатные озёра, многочисленные парки и многое другое), поэтому внимание необходимо акцентировать на развитии гостиничного сервиса, спланировать строительство гостиниц, произвести организацию уникальных фестивалей Липецка.

Что касается привлечения инвестиций, то происходит улучшение инвестклимата. До этого наблюдался дисбаланс в отраслевой структуре инвестиций, что был вызван низкой инвестиционной привлекательностью многих промышленных предприятий города. Дефицит инвестиционных ресурсов сдерживает техническое переоснащение предприятий,

что отрицательно влияет на возможность производства конкурентоспособной продукции, соответствующей мировым стандартам качества. На данный момент крупный китайский производитель продукции для металлургии стал резидентом особой экономической зоны «Липецк». Проект китайской компании предусматривает объём инвестиций в 3,7 млрд. рублей. Произойдёт строительство завода по производству огнеупорной продукции. Говоря об отечественных инвесторах, стоит отметить, что также статус резидента ОЭЗ «Липецк» получила российская компания «148.ЭСЭЙЧ». Объём заявленных инвестиций – 1,98 млрд. рублей. Данный инвестиционный вклад будет способствовать созданию новых рабочих мест, что может привлечь потенциальных жителей.

Можно утвердительно говорить, что анализ реализации стратегического плана развития территории позволяет выявлять сильные и слабые стороны сфер жизнедеятельности территории, при учёте чего в будущем город может добиться ещё более успешных результатов в развитии. То есть маркетинг территорий – важнейший инструмент управления развитием города, а также в целом региона или страны. Он позволяет сформировать видение города, например, через 10-15 лет, понять, какие социально-экономические ниши город способен занять, выявить его интересы для дальнейшего продвижения, чтобы успешно развивать собственную жизнедеятельность и занимать лидирующие позиции.

Список цитируемой литературы:

1) Визгалов, Д.В. Маркетинг города: практ. пособие / Д.В. Визгалов. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. — 110 с.

2) Романенкова, О.Н. Маркетинг территорий: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. О.Н. Романенковой. — М.: Изд-во Юрайт, 2017. — 262 с.

3) Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление: учебник / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. — Москва: Изд-во ОМЕГА-Л, 2008. — 463с.

Мальнев А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Е.В., конд. экон. наук., доц.

Malnev A.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor - E.V. Sukhanov, PhD in Economics,
Associate Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТА ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА
THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF ACTIVITY AS AN ELEMENT ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY

Аннотация

Основной целью любого бизнеса в современных рыночных условиях является получение прибыли. Поэтому одной из важнейших составляющих анализа финансового положения предприятия является анализ финансовых результатов его деятельности.

Abstract

The main goal of any business in modern market conditions is to make a profit. Therefore, one of the most important components of the analysis of the financial situation of an enterprise is the analysis of the financial results of its activities.

Ключевые слова: понятие финансовых результатов деятельности, доходы и расходы, прибыль, убыток.

Keywords: the concept of financial performance, income and expenses, profit, loss

Актуальность исследования обусловлена тем, что современная экономика связана с необходимостью повышения показателей финансовых результатов на любом предприятии, так как получение убытков является угрозой экономической безопасности организации.

По мнению Сагадеевой Н.И. финансовый результат выражается в стоимостном экономическом итоге деятельности любого предприятия как полностью, так и его отдельных подразделений, и служб. Поэтому полученный финансовый результат в основном оценивает эффективность деятельности предприятия или предприятия, которая связана с получением и использованием прибыли [3, с. 264]. Следовательно, анализ финансовых результатов организации направлен на выявление дополнительных источников финансирования всей деятельности предприятия и способности расширять свою деятельность на рынке.

Родина Д.И., отмечает то что анализ финансовых результатов – это часть подсистемы в общей системе управления предприятием [2, с. 576].

Таким образом, под финансовым результатом следует понимать показатель хозяйственной деятельности предприятия, повышения или снижения объема полученной прибыли (или убытка) за определенный временной промежуток. Итоговый финансовый результат работы предприятия зависит от объема реализации товаров или услуг, от объемов основных средств предприятия, от доходов, полученных предприятием от внереализационных сделок и пр.

Баженова Ю.К. в своей работе пишет, что финансовые результаты работы предприятия всегда выражены в основных двух формах, а именно: в форме дохода и в форме убытка [1, с. 5].

В случае, если прибыль предприятия превышает его расходы на закупку, производство продукции, то его деятельность считается прибыльной. Если же необходимые затраты превышают доход предприятия, то говорят об убыточности его деятельности.

Итоговые финансовые результаты работы предприятия как правило характеризуются доходами, полученными от обычных видов ее деятельности. Порядок их формирования установлен соответствующими актами на законодательном уровне.

Сегодня их формирование осуществляется в соответствии с положениями статей главы 25 Налогового кодекса Российской Федерации, которая именуется как «Налог на прибыль организаций», а также в соответствии с рядом положений по бухгалтерскому учету (в числе которых ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность предприятия», ПБУ 9/99 «Доходы предприятия», ПБУ 10/99 «Расходы предприятия»).

Таким образом… «прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами предприятия. При этом, доходы, которые были получены в отчетном периоде, но при этом, относятся к следующим отчетным периодам, должны отражаться в бухгалтерском балансе предприятия отдельной статьей, а именно как доходы будущих периодов».

Убытки представляют собой прочие статьи, которые удовлетворяют определению расходов и могут возникать как в ходе обычной деятельности предприятия, так и без отношения к ней. Убытки представляют собой уменьшение экономических выгод и, таким образом, не отличаются от других расходов по своему характеру.

Необходимо отметить о том, что, финансовым результатом работы предприятия может выступать либо прибыль, обеспечивающая потребности предприятий и государства, либо же убыток.

Для изучения факторов формирования прибыли проводят ее анализ. Формы и виды, на которые делится анализ прибыли устанавливаются особенностями и целями анализа, формируются с их учётом. В основании метода формирования показателей о финансовых результатах предприятия находится использование так называемых книжных данных, то есть данных аналитического и синтетического учета по счетам учета доходов и расходов, а также прибылей и убытков, представленных в соответствующих учетных регистрах предприятия.

Финансовые результаты характеризуются абсолютными показателями (сумма денежных средств, которая остается после покрытия всех расходов и уплаты налогов) и относительными (рентабельность, которая показывает эффективность использования имущества предприятия).

Таким образом, механизм анализа финансовых результатов основан на экономических показателях, которые используются для эффективного планирования и оценки деятельности предприятия, обучения и использования различных средств предприятия, измерения результатов и затрат на всех этапах репродуктивного процесса. В современной рыночной экономике прибыль и рентабельность играют ключевую роль в системе экономических показателей и обеспечивают экономическую безопасность хозяйствующего субъекта.

Список цитируемой литературы:

1. Баженов, Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учебное пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, – 2020. – 95 с.

2. Родин, Д.И. Формирование финансовых результатов коммерческих организаций / Д.И. Родин // Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 576-580.

3. Сагадеева, Н.И. Понятие и методы определения финансового результата деятельности / Н.И. Сагадеева // Новые науки. Башкирский государственный университет. – 2018. – С. 264 – 265.

Маслова Д.Р., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет
им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»
Научный руководитель – Казарова Д.С. канд. психолог. наук, доц.

Maslova D.R., student
Lipetsk State Pedagogical University
named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky
Scientific supervisor - Kazarova D.S., PhD.
psychological sciences, assoc.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В УПРАВЛЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
PROBLEMS OF SOCIAL SERVICES IN THE MANAGEMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Аннотация

В данной работе представлены роль социальных услуг в жизни человека и общества. В ходе написания данной темы были выявлены проблемы социальных услуг в управлении национальным хозяйством, а также предложены пути их решения.

Abstract

This paper presents the role of social services in the life of a person and society. In the course of writing this topic, the problems of social services in the management of the national economy were identified, as well as ways to solve them were proposed.

Ключевые слова: социальные услуги; социальное обслуживание; национальное хозяйство; управление.

Keywords: social services; social services; national economy; management.

В современной России рынок социальных услуг пытается удовлетворить жизненно важные личные потребности индивидуума и общества в целом. Государство значительно оказывает влияние на рынке социальных услуг в качестве поставщика необходимых объемов ресурсов. В виду сложившейся экономики в стране многие услуги являются не доступными для некоторых групп лиц. Поэтому для удовлетворения потребностей людей, необходимо выявление проблем социальных услуг в управлении национального хозяйства и поиска их решения.

Конституция РФ определяет Россию как социальное государство, в котором создание условий, обеспечивающих всестороннее развитие

человека, занимает не последнее место. Современное общество нельзя представить без социальных услуг предоставляемых человеку для удовлетворения личных потребностей. Сегодня нас окружают огромное количество организаций, как частного, так и государственного характера, которые предлагают нам свои услуги в различных сфера, будь то здравоохранение, образование или культура. В большинстве случаев данные услуги платного характера, лишь малая часть бесплатны и предъявляются к определенным группам лиц.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 23 декабря 2013 года гласит «социальное обслуживание граждан - деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам. Социальная услуга - действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности»

Социальные услуги в зависимости от их назначения подразделяют на следующие основные виды:

- социально-бытовые, направленные на поддержание жизнедеятельности граждан в быту;
- социально-медицинские, направленные на поддержание и улучшение здоровья граждан;
- социально-психологические, предусматривающие коррекцию психологического состояния граждан для их адаптации в среде обитания (обществе);
- социально-педагогические, направленные на профилактику отклонений в поведении и аномалий личного развития клиентов социальных служб, формирование у них позитивных интересов, в том числе в сфере досуга, организацию их досуга, оказание содействия в семейном воспитании детей;
- социально-экономические, направленные на поддержание и улучшение жизненного уровня;
- социально-правовые, направленные на поддержание или изменение правового статуса, оказание юридической помощи, защиту законных прав и интересов граждан.

Социальные услуги должны предусматривать помощь и всестороннюю поддержку гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, но к сожалению экономическая сфера социальных услуг не до конца идеализировании. В России можно выделить следующие проблемы в сфере социального обслуживания.

1. Финансовое обеспечение социального обслуживания. С каждым годом нуждающихся в социальном обслуживание становится все больше, спрос на социальные услуги возрастает, а ресурсы остаются неизменными. В связи с этим в условиях ограниченности ресурсов и возрастания спроса можно наблюдать дефицит ресурсов.

2. Недостаток квалифицированных кадров. Вопрос кадрового обеспечения затрагивает любую сферу нашей жизни, в том числе и социального обслуживания. Минусами данной сферы кадрового обеспечения является низкая заработная плата и тяжелые психологические условия, что оказывает негативное влияние при выборе будущее профессии среди молодых людей. В связи с этим молодое поколение все меньше проходит обучение по программе «Социальная работа».

3. Неравенство ресурсной базы в разных субъектах РФ в сфере социального обслуживания. У каждого человека потребности в образовании, здравоохранении и других услугах будут в какой-то степени равные. Но с учетом того, что большая часть сосредоточена в центральной европейской части России, то спрос на услуги и требовании предъявляемые к сотрудникам сферы будут выше, противоположная ситуация с регионами отдаленными от центральной части и расположенными в азиатской части России. В тех регионах численность населения будет ниже. Требования будут ниже, так как получение необходимого образование требует переезда в другие регионы, также в дополнение ко всему этому плохие климатические условия, низкий уровень жизни и плохо развитые условия жизни.

Для решения данных проблем, необходимо проведения ряда программ. Например, для решения финансовой проблемы, возможно создание или реорганизация внебюджетного фонда социального обслуживания. Это позволит накопить поступления в виде налогов и в дальнейшем использовать в данной сфере.

Для решения вопроса с кадровым обеспечением необходимо пересмотреть размер заработной платы и условия труда в данных сферах, а также повысить интерес у молодого поколения.

Для формирования одинакового уровня социального обслуживания в разных регионах страны необходимо проведение анализа спроса потребностей в социальном обслуживании в данном регионе, а также введение программ переселения поощрения работников в другие регионы для улучшения качества социального обслуживания.

Подводя итог выше сказанному можно отметить, что социальное обслуживание играет важную роль в жизни человека и обществ. А для успешной и благополучной жизни необходимо улучшение качества социального обслуживания.

Список цитируемой литературы:
1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 23 декабря 2013 №442-ФЗ.

Меренкова Ю.О., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н.

Merenkova Y.O., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Solodovnik Y.A., Ph. D.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
MANAGING ACCOUNTS RECEIVABLE AT THE ENTERPRISE IN ORDER TO IMPROVE ECONOMIC SECURITY

Аннотация

В статье рассмотрено определение сущности дебиторской задолженности предприятия. Дебиторская задолженность – это объективный процесс, который характеризуется существованием определенных рисков при проведении взаиморасчетов между контрагентами при осуществлении хозяйственных операций.

Abstract

In the theses, the definition of the essence of the company's receivables is considered. Accounts receivable is an objective process that is characterized by the existence of certain risks when conducting mutual settlements between counterparties in the course of business operations.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, платежеспособность, финансовый анализ, экономическая безопасность.

Key words: accounts receivable, solvency, financial analysis, economic security.

Актуальность темы обусловлена тем, что от контроля и эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженности зависит

финансовое положение предприятия. Несвоевременная оплата дебиторами своих обязательств приводит к дефициту денежных средств в обороте предприятия, увеличивая потребность компании в оборотных активах для финансирования текущей деятельности и покрытия кредиторской задолженности, что дестабилизирует финансовое состояние компании. Это, в свою очередь, приводит к необходимости изменения расчетных отношений между организацией, ее дебиторами и кредиторами. Своевременный и достаточный анализ, управление и контроль дебиторской и кредиторской задолженности компании позволяет избежать многих проблем, связанных с финансовой устойчивостью. Поэтому неотъемлемым фактором повышения экономической эффективности деятельности предприятия является эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью.

Характерной особенностью оборотных производственных фондов является тот факт, что данная часть фондов используется полностью в течение одного производственного цикла, теряя при этом свою вещественную форму, происходит перенос стоимости оборотных производственных фондов на себестоимость готовой продукции [1]. Основные средства, в отличие от оборотных средств, неоднократно участвуют в процессе производства, тогда как оборотные средства представляют собой материальную базу для производства продукции и создания ее стоимости. Дебиторская задолженность чаще всего возникает в результате продажи продукции, товаров, работ, услуг в кредит, а также в ходе других хозяйственных операций, таких как выдача сумм работникам под отчет, переплата налогов в бюджет, ссуды персоналу и т.д.

В ходе осуществления предприятием своей деятельности, для непрерывного ее движения, необходимы оборотные средства, которые формируются за счет различных источников. Источники финансирования оборотного капитала можно классифицировать по различным признакам [2]. Наиболее распространенной классификацией является классификация, при которой источники финансирования подразделяются на собственные средства, средства, приближенные к собственным, заемные и привлеченные средства.

К группе методов управления оборотным капиталом можно отнести методы управления дебиторской задолженностью. Все существующие методы и инструменты по управлению дебиторской задолженностью условно можно разделить на 3 большие группы:

1) совокупность методов, связанных с формированием кредитной политики, подразумевающие наиболее эффективные способы использования дебиторской задолженности;

2) меры, направленные на снижение риска возникновения безнадежной или просроченной дебиторской задолженности, а в случае ее возникновение своевременной ее инкассации;

3) методы и инструменты, связанные с рефинансированием дебиторской задолженности.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности требует тщательнейшего подхода, поэтому финансисты для его проведения разрабатывают стратегический план. Этот план является универсальным и помогает всесторонне изучить влияние текущего состояния долгов компании и ее контрагентов на ее финансовую стабильность.

Таким образом, при выполнении предприятием всех мероприятий, направленных на снижение дебиторской задолженности, будут решены проблемы, связанные с высокой дебиторской задолженностью, затоваренностью складских помещений и высокими обязательствами перед кредиторами и низкой экономической безопасностью [3]. Предприятиям с высокой суммой дебиторской задолженности необходимо пересмотреть свою политику по управлению дебиторской задолженностью, уделив особое внимание способам своевременного донесения информации о ее размере и составе до руководителя, пересмотреть систему пополнения готовой продукцией складских помещений, проведя ревизию имеющейся продукции и составив электронную базу продукции в наличии, в которую можно было бы вносить своевременные изменения для контроля за необходимым количеством продукции на складе и назначить ответственного за мониторингом и пополнением данной базы.

Список цитируемой литературы:

1. Мельник, М. В. Современные подходы к анализу долгов организации. Финансовый менеджмент / – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 295 с. – (Высшее образование).

2. Селезнева, Н. Н. Основы финансового менеджмента / Н. Н. Селезнева. – Москва : Ника-Центр, 2018. – 388 с. – (Высшее образование).

3. Сивоволов, Н. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие / Н. В. Сивоволов. – Новгород: Изд-во ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2018. – 266 с.

Милюкова Д.И., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук., доц.

Milyukova D.I., student
Russian President Academy of National Economy
and Public Administration , Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics.
Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ В РОССИИИ
PROBLEMS AND PROSPECTS OF MANAGING THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассматривается сущность и проблемы управления экономическим развитием регионов в Российской Федерации. Сформулированы рекомендации по усовершенствованию регионального управления и снижению межрегиональной дифференциации.

Abstract

The article examines the essence and problems of managing the economic development of regions in the Russian Federation. Recommendations on improving regional governance and reducing interregional differentiation are formulated.

Ключевые слова. Региональная политика, межрегиональная дифференциация, экономическое развитие, субъекты Российской Федерации.

Keywords. Regional policy, interregional differentiation, economic development, subjects of the Russian Federation.

В настоящее время Российская Федерация позиционирует себя как мощная держава с развитой экономической системой. Вместе с этим мы можем наблюдать недостаточную конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке и ощутимую диспропорциональность в развитии экономики регионов. Такая неоднородность экономического развития регионов порождает социальную напряженность в обществе, поэтому со стороны государственных органов власти должно уделяться особо внимание теме регионального развития экономики. Особенно сейчас, когда на отечественную экономику оказывают

негативное влияние внешние угрозы в виде санкций недружественных стран России и ограничений на импорт нашей продукции с их стороны, экономическая политика государства должна быть стабильной, создавать все условия для роста экономики и искать выходы из существующих проблем.

Одним из ключевых механизмов регулирования экономики страны является эффективное управление региональной экономикой, которое представляет собой «целенаправленное координирующее воздействие органов государственной власти и управления на ход социально-экономических процессов, в интересах достижения устойчивости, самодостаточности региона, обеспечения нормальных условий жизнедеятельности населения региона» [3]. В состав Российской Федерации входят 85 субъектов - республик, краёв, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов.

Основная проблема региональным управлением заключается в экономической дифференциации регионов и актуальна уже долгое время, однако на сегодняшнем этапе развития происходит её усиление, так как наблюдается огромная разница по показателям:

- по объему инвестиций в основной капитал (в 2 раза между Рязанской (61,9 млн руб.) и Липецкой областями (197,1 млн руб.) [5];

- по сальдированному финансовому результату от +55 091млн рублей – Рязанская область до +171 902,4 млн. рублей - Липецкая область [4] .

Огромная диспропорциональность в региональном развитии порождает серьезные социально-экономические проблемы в разных субъектах РФ. Одним из минусов неоднородности субъектов Российской Федерации является тот факт, что люди стараются уехать из регионов со слабо развитой экономической системой, поскольку в них присутствуют проблемы с уровнем заработанной платы и безработицей. В связи с этим в отстающих регионах происходит большой отток населения в более привлекательные субъекты, такие как Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Республика Татарстан, Севастополь и другие. Большая «текучесть» хороших кадров негативно сказывается на социально-экономических показателях: в экономически развитых регионах (Москва и прочие) происходит перенаселение, которое порождает много социальных проблем (например, нехватка мест в школах, детских садах и т.д.), а в регионе, из которого уехали, наблюдается «застой экономики», инфраструктура региона перестает развиваться (Чукотский АО, Магаданская область, Коми, Мурманская область, Северная Осетия и т.д.). В связи с этим мы можем утверждать, что основная проблема

управления экономического развития заключается в отсутствии экономического равенства всех субъектов РФ, поэтому важность сбалансированного развития регионов отмечается в Указе Президента Российской Федерации от 16.02.2017 г.№13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».

Нобелевский лауреат по экономике Г. Мюрдаль также отмечает негативное влияние от диспропорциональности регионов и считает, что «преимущества определенных местностей, центров (полюсов) роста ведут к ускорению их развития и большому отставанию отсталых регионов. На этом основании делается вывод, что рост экономики происходит неравномерно и уровни экономического развития территорий не сближаются, однако возможно их некоторое выравнивание». Действительно, в некоторых случаях «определённый уровень территориальной дифференциации является нормальным явлением и выступает как «стимул» для развития более слабых регионов» [2].

В связи с неоднозначностью этого явления возникают вопросы:

1) Является ли такое неравномерное развитие субъектов РФ благом для России?

2) Как региональные экономические управления могут повысить уровень экономической привлекательности своего субъекта?

Ответы на возникающие вопросы не так очевидны, как кажутся на первый взгляд. С одной стороны, «Россия как самое большое по площади государство в мире, разделенное на 85 субъектов, бесспорно, обладает разнообразными природно-климатическими условиями, а ее регионы разным промышленным, трудовым, научным и иным потенциалом. Кроме того, мобильность отдельных факторов производства (труда, капитала) и концентрация их в некоторых наиболее благополучных регионах страны создают объективную предпосылку для неравномерного развития субъектов РФ.

С другой стороны, 85% субъектов РФ, являющихся регионами-реципиентами (регионов-доноров всего 12-13), не способны в полном объеме выполнять свои социальные обязательства. Более того, обращает на себя внимание тот факт, что 70% населения страны живет на 2-3 прожиточных минимума, более 10% населения РФ являются бедными (существуют на средства ниже чем величина прожиточного минимума), в то время как другие 10% наших граждан распоряжаются 70% доходов нашей страны» [1].

Вышеупомянутые обстоятельства негативно отражаются не только на экономике регионов, но и на социальной сфере, так как это ведет к возмущениям в обществе, чувствам неравенства с другими

гражданами. В ситуации острого «пика» социальной и экономической межрегиональной дифференциации вмешательство государства – первоочередная необходимость.

Региональная политика – ключевой инструмент регулирования экономического развития субъектов государства.

Перспективным направлением совершенствования деятельности управления экономическим развитием субъекта для повышения уровня региональной экономики и конкурентоспособности субъекта может выступать активная региональная политика, которая будет заключаться в смене вектора и пересмотре стратегии социально-экономического развития субъекта. Например, вместо сырьевой направленности отстающие регионы должны заняться теми отраслями экономики, которые еще не до конца развиты в России. Это может быть выдвижение на передний план высокотехнологичных отраслей экономики, таких как биотехнологии, электроника и другие. Так, при активной поддержке государства субъекты могли бы получить мощный «толчок» в развитии и в дальнейшем стать «точками» регионального роста.

Реализация данного варианта могла бы «способствовать не только смене структуры национальной экономики, формированию конкурентоспособных производств, но и решению внешних экономических проблем, стоящих перед Российской Федерацией». Прекрасным примером создания «новой точки» для развития высокотехнологичных отраслей экономики является город Иннополис. Это первый российский город для IT-специалистов, образованный в 2012 году. Реализация данной меры позволяет освоить данную отрасль и стать более конкурентоспособными на миром рынке IT-товаров и услуг, а также привлекать инвесторов, за счёт которых региональная экономика будет улучшаться. Подобный опыт можно заимствовать отстающим регионам, только выбрать для развития еще не освоенную должным образом отрасль.

Таким образом, проанализировав проблемы регионального экономического управления в России, можно сделать вывод, что совершенствование управления экономического развития субъектов может быть осуществлено за счёт нестандартных и новых подходов к реализации региональной политики. Проблема диспропорциональности регионов – одна из важнейших проблем экономического развития страны. Важно понимать, что на ее разрешение уйдет продолжительный период времени и предпринимаемые меры не сразу будут показывать результаты. Однако уже сейчас, мы можем говорить о том, что государство предпринимает определённые шаги для снижения негативных последствий неоднородности субъектов Российской Федерации. Управление экономического развития субъектов РФ должно осуществлять все усилия для

создания «точек роста» высокотехнологичных отраслей в экономически слабых регионах. Данное перспективное направление позволит не только поднять экономику субъекта и снизить уровень межрегиональной экономической дифференциации, но и также позволит укрепить позиции страны в данных отраслях на мировом рынке.

Список цитируемой литературы:

1. Белов, В.И. Перспективы экономического развития регионов России: проблема выбора // Управленческое консультирование. 2014. №2 (62). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-rossii-problema-vybora (дата обращения: 08.04.2022).

2. Гаджиев, Ю.А. Зарубежные теории регионального экономического роста и развития // Экономика региона. 2009. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnye-teorii-regionalnogo-ekonomicheskogo-rosta-i-razvitiya (дата обращения: 09.04.2022).

3. Кистанов, В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: Учебник. М.: “Финансы и статистика”, 2002. 584 с.

4. Данные Федеральной службы государственной статистики [Электронный-ресурс]: Липецкая область в цифрах 2020 г. URL: https://vk.com/doc138064543_632033920?hash=73ccbb904ce56d9a8e&dl=7faaf679606ba512d8 (дата обращения: 09.04.2022).

5. Официальный сайт РИА-Новости [Электронный-ресурс]: Рейтинг регионов по объёму инвестиций в основой капитал в 2020 году. URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/investreg0121.pdf (дата обращения: 09.04.2022).

Михайлова Л.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н.

Mikhailova L.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Krivykh N.N., Ph. D.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY AT THE PRESENT TIME

Аннотация

Актуальность данной статьи заключается в том, что эффективная финансово-производственная деятельность предприятия всегда была в приоритете, является главной задачей любого предприятия и организации, тем более в нынешних условиях санкционных претензии иностранных государств.

Abstract

The relevance of this article lies in the fact that effective production activity has always been a priority, is the main task of any enterprise and organization, especially in the current conditions of sanctions claims of foreign states.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовый анализ, оценка деятельности предприятия.

Key words: financial condition, financial analysis, evaluation of the company's activities.

Финансовое состояние – это комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия, это характеристика его финансовой конкурентоспособности (то есть платежеспособности, кредитоспособности), выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами. Результаты финансового анализа позволяют выявить уязвимые места, требующие особого внимания, и разработать мероприятия по их ликвидации. Не сек-

рет, что процесс принятия управленческих решений в большей степени искусство, чем наука. Чтобы принимать решения по управлению в области производства, сбыта, финансов, инвестиций и нововведений руководству нужна постоянная деловая осведомленность по соответствующим вопросам, которая является результатом отбора, анализа, оценки и концентрации исходной сырой информации, необходимо аналитическое прочтение исходных данных исходя из целей анализа и управления. Анализ и оценка финансового состояния предприятия выступают основой для принятия решений по повышению эффективности его деятельности. Грамотное управление финансовым состоянием позволяет обеспечить его финансовую устойчивость, ликвидность, платежеспособность, рентабельность как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде [1].

Актуальность данной темы заключается в том, что анализ и оценка финансового состояния предприятия являются неотъемлемой частью процесса эффективного управления компанией с целью обеспечения экономической безопасности предприятия.

В современной экономике важнейшими элементами успешной организации бизнеса и повышения эффективности его функционирования являются управление финансовым состоянием организации и методы его оценки. При недостаточном внимании к данной проблеме деятельность компании может стать убыточной и даже привести к ее банкротству, также финансовое состояние оказывает непосредственное влияние на экономическую безопасность предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия наилучшим образом предполагает выполнение следующей последовательности действий. В первую очередь следует провести предварительное исследование финансового состояния предприятия по данным его бухгалтерской отчетности. На данном этапе оценивается сложившееся финансовое положение предприятия, что позволяет определить превалирующие тенденции в изменении финансового состояния в предыдущий период времени. Далее на основе полученных результатов вырабатывается решение о необходимости дальнейшего проведения углубленного анализа, позволяющего определить влияния основных факторов на динамику финансового состояния предприятия и выявить резервы по улучшению основных показателей финансового состояния [2].

Анализ финансовой устойчивости состоит из двух этапов.

Первый этап подразумевает расчеты и анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости, которые позволяют определить тип финансовой ситуации на предприятии.

На втором этапе анализируются относительные показатели финансовой устойчивости или финансовые коэффициенты. В качестве абсолютных показателей финансовой устойчивости используются показатели, характеризующие степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования. Для оценки состояния запасов и затрат используют данные группы статей «Запасы» II раздела актива баланса [3].

Таким образом, для оценки финансового состояния организации с целью повышения его экономической безопасности используется множество методик, всю совокупность которых можно свести к двум подходам: детальному и комплексному. Детальный подход предусматривает оценку различных сторон хозяйствования предприятия в отдельности с использованием совокупности показателей. Комплексный подход предполагает сведение оцениваемых показателей в группы, характеризующие финансовое состояние организации по различным основаниям, что позволяет получить интегральную характеристику финансового состояния и разработать взвешенные управленческие решения по стабилизации текущей ситуации.

Список цитируемой литературы:

1. Синицкая, Н. Я. Управление организацией / Н. Я. Синицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : НИЦ ИНФРА-М. 2016. – 736 с. (Проф. образование).
2. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 144 с. — (Высшее образование).
3. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 461 с. — (Высшее образование).

Морозкина В.А, Воеводина З.А., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., ст. преп.

Morozkina V.A., Voevodina Z.A., students
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korotaeva E.Y., Senior Lecturer

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ
FINANCIAL RISKS IN INNOVATIVE PROJECTS

Аннотация

В статье обращается внимание на необходимость управления финансовыми рисками для эффективной реализации инвестиционного проекта. Рассматривается понятие «финансовые риски», а также предпосылки их возникновения. Предлагается создание программы мероприятий по управлению финансовыми рисками инвестиционных проектов внутри отечественных предприятий.

Abstract

The article focuses on financial risk management for the implementation of large investment projects. The concept of "financial risks", as well as the prerequisites for their occurrence, is considered. It is proposed to create programs of measures to manage the financial risks of investment projects within domestic enterprises.

Ключевые слова: финансовые риски; финансовые ресурсы; инвестиционная деятельность; инвестиционный проект; управление; инвестиции.

Keywords: financial risks; financial resources; investment activity; investment project; management; investments.

Современным трендом двадцать первого века, который требует использования трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов в рамках разработки и реализации проектов, является инновационная деятельность предприятий. Реалии нашего мира говорят о том, что на рынке уверенно себя чувствуют только конкурентоспособные компании, а добиться такого статуса без внедрения инноваций практически невозможно.

Однако перед разработкой и внедрением инновационных проектов стоит помнить о свойственных им многочисленных рисках, среди которых значительное место занимают финансовые риски. Объяснить такое отношение к ним можно из-за возможных катастрофических последствий, которые могут повлиять не только на итоговый результат реализации проекта, но и на само предприятие-инвестора в целом.

В первую очередь, для грамотного менеджмента финансовых рисков необходимо разбираться в их природе и принципиальных отличиях от других видов риска. Фундаментальные основы риск-менеджмента говорят, что формирование системы управления рисками, как правило, начинают с определения их характеристики. Но сначала четко выявим, что они под собой подразумевают.

Финансовым риском принято считать вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в условиях неопределенности. Ключевыми факторами, влияющими на степень образования финансового риска, выступают кредиторская задолженность предприятия и объем заемного капитала. Именно эти переменные играют существенную роль в обеспечении общей финансовой безопасности деятельности предприятия [3].

Необходимо определить главные проблемы и характерные сложности в проектном управлении с учетом специфики отечественной экономики и действующих предприятий. Это требуется для четкого понимания характера возникновения финансовых рисков при реализации инновационных проектов.

Во-первых, стоит обратить внимание на дефицит источников и объемов внешнего финансирования, а также на нехватку собственного капитала. Во-вторых, важно помнить о вероятности возникновения рисковых ситуаций в ходе распределения финансовых ресурсов. В-третьих, это иногда возникающие нарушения в сроках реализации проектов. И, в-четвертых, несоблюдение зафиксированного изначально лимита финансового бюджета [1].

Определить, устранить и минимизировать негативное влияние и угрозы в отношении обеспечения финансовой устойчивости инновационного проекта: именно такую цель ставят перед собой отечественные компании. Но далеко не все топ-менеджеры понимают, что ключевая ошибка управления большинством инвестиционных проектов вытекает из неэффективного и нерационального распределения имеющихся ресурсов, в особенности финансовых.

Теперь обратим внимание на процессы, связанные с бюджетированием и финансовым прогнозированием денежных потоков организаций, которые сопровождаются проблемами, подразделяющимися на две группы [2].



Рисунок 1. Основные группы проблем инновационных проектов при управлении финансами и градация их последствий

Однако вместе с этим российские предприятия и организации подвергаются влиянию и других факторов, формирующих особенности менеджмента финансовых рисков инновационных проектов:

а) повышенная степень субъективности в процессе разработки и принятия управленческих решения;

б) лидерская роль менеджера инновационного проекта;

в) недостаток точности при прогнозировании рыночной конъюнктуры и операционных циклов производства.

Заметим, что каждому инвестиционному проекту характерны те или иные особенности и ограничения: например, объем и характер вложений, источники финансирования и т.п. Но, несмотря на это, имеются и некоторые общие характеристики. Так, каждый грамотно организованный инвестиционный проект не может обойтись без привлечения заемных средств, так как по своей природе такие проекты подразумевают сначала поступление инвестиций, а уже потом получение выручки за его реализацию. При этом стоит заметить, что разница между вложенными средствами и итоговым объемом дохода может быть существен-

ная. Именно такого рода обстоятельства определяют особенности, специфику и уровень финансовых рисков, которые присущи инвестиционным проектам [1].

На основе вышесказанного следует предложить на уровне предприятий создавать программы мероприятий по управлению такими рисками, в ходе разработки которой важно учесть следующее:

– возможный ущерб, его размер и вероятность возникновения;

– действующие механизмы, которые предлагаются государством для уменьшения рисков, и их производственную и экономическую эффективность для предприятия;

– определение возможности реализации таких мероприятий на практике и их соответствие конечным целям компании;

– субъективное отношение аппарата управления и исполнителей к потенциально возможным рискам.

Таким образом, эффективный менеджмент финансовых рисков определяет успех реализации инновационного проекта. В реалиях современного мира невозможно полностью избежать рисков и неопределенности, поэтому необходимо постоянно мониторить и осуществлять финансовый контроль при инвестиционной деятельности. Ведь от умений и навыков проектного менеджера управлять финансовыми рисками зависит итог проекта: будет ли он экономически выгоден для потенциальных инвестиционных вложений и инвесторов в целом или нет.

Список цитируемой литературы:

1. Костенко, О.В. Финансовые риски инвестиционного проекта. // Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект. – 2019. – С. 520-525.

2. Шатаева, А.К., Крюкова, А.А. Финансовые риски, присущие инновационным проекта. // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №5. – С. 494-498.

3. Финансовые риски [Электронный ресурс]. // URL: http://1-fin.ru/?id=281&t=630.

Мочалова З.Н., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

Mochalova Z.N., student
Russian President Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korenyako E.A., PhD in Economics,
Associate Professor

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATE AS THE MAIN FACTOR OF ENSURING FINANCIAL SECURITY

Аннотация

Ключевым аспектом экономической безопасности любого хозяйствующего субъекта является финансовая безопасность. Исходя из вышеизложенного, статья посвящена оценке финансового состояния хозяйствующего субъекта путем проведения анализа методов оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта с целью предупреждения и минимизации угроз финансовой безопасности предприятия, а также выявления направлений его перспективного развития. Статья затрагивает структуру экономической безопасности и анализ связей между основными ее элементами, а также этапы анализа финансовой безопасности.

Abstract

A key aspect of the economic security of any business entity is financial security. Based on the foregoing, the article is devoted to assessing the financial condition of an economic entity by conducting an analysis of methods for assessing the financial condition of an economic entity in order to prevent and minimize threats to the financial security of an enterprise, as well as identify directions for its future development. The article touches upon the structure of economic security and the analysis of the links between its main elements, as well as the stages of the analysis of financial security.

Ключевые слова: экономическая безопасность; финансовая безопасность; финансовое состояние; финансовая устойчивость.

Keywords: economic security; financial security; financial condition; financial stability.

Глобальная трансформация современной мировой экономики наряду с ее ростом и совершенствованием в настоящее время одновременно характеризуется социально-экономической нестабильностью, несовершенством нормативно-правовой базы, а также недобросовестным поведением участников экономических отношений. Стоит также отметить, что помимо вышеназванных негативных факторов, являющихся внешними, любой экономический хозяйствующий субъект сталкивается и с внутренними негативными факторами, способствующими подрыву финансовой устойчивости, а, следовательно, и экономической безопасности. Таким образом, руководство любого хозяйствующего субъекта стремится к минимизации негативного влияния путем принятия ряда управленческих решений в области обеспечения финансовой безопасности организации. Однако результат принятия таких управленческих решений напрямую зависит от корректной оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта, которая позволит выявить сильные и слабые стороны организации. Таким образом, финансовая безопасность хозяйствующего субъекта выступает системой, приоритетным направлением которой является преодоление финансово-экономических угроз, их предотвращение или минимизация негативного воздействия на предприятие, а также способствующая стабильному и эффективному функционированию экономического субъекта в современных условиях, обеспечивающих рост экономического потенциала предприятия.

В качестве объекта исследования выступает финансовое состояние организации и результаты её деятельности. В основу исследования легли следующие общенаучные методы: обобщение, структурный анализ и логический подход к оценке экономических явлений и иные способы и аналитической обработки информации.

Финансовая безопасность по общепринятому мнению научного сообщества выступает функциональной частью экономической безопасности. Так, например, О.Н. Бадаева под определением понятия «финансовая безопасность» понимает определенное финансовое состояние хозяйствующего субъекта, которое отражает его способностью, а главное – возможностью, сохранять устойчивое положение под действием существующих и возникающих угроз его финансовых интересов [2, с. 236].

Необходимо отметить, что И.А. Бланк трактует определение «угроза финансовой безопасности» как форма демонстрации конфликта интересов хозяйствующего субъекта с его финансовой средой деятельности, выражающую реальную и/или возможную угрозу разрушающего воздействия всевозможных факторов на процесс финансового развития, результат которого выражается в экономическом ущербе хозяйствующего субъекта [3, с.76].

Необходимо обратить внимание, что из анализа трактовок понятия «финансовая безопасность» следует, что финансовая безопасность непрерывно подвергается воздействию множества угроз, что отражает необходимость проведения мониторинга анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта, отражающий финансовую устойчивость, конкурентоспособность и потенциал эффективной реализации своих экономических интересов.

Анализ финансового состояния включает в себя следующие элементы:

- анализ платежеспособности;
- анализ финансовой устойчивости;
- анализ рентабельности;
- анализ риска наступления банкротства.

Платежеспособность отражает способность хозяйствующего субъекта отвечать по своим финансовым обязательствам. Следовательно, анализ платежеспособности представляет собой оценку возможности хозяйствующего субъекта своевременно и в полном объеме осуществлять платежные обязательства. Стоит также отметить, что ликвидность хозяйствующего субъекта отражает наличие такого объема оборотных средств, которого достаточно для погашения своих краткосрочных обязательств.

Следующее на что необходимо обратить внимание при оценке финансового состояния – это анализ финансовой устойчивости, проведение которого позволяет обнаруживать снижение финансовой независимости от внешних источников, что позволит своевременно и эффективно сформировать и распределить финансовые ресурсы.

В свою очередь проведение анализа рентабельности предприятия позволяет оценить эффект, полученный от вложения капитала в активы, направленные на извлечение экономической выгоды хозяйствующим субъектом.

Анализ риска наступления банкротства направлен на выявление признаков наступление кризисного состояния хозяйствующего субъекта и возможность его банкротства в будущем.

Говоря о финансовой безопасности и анализе финансового состояния необходимо отметить, что угрозы финансовой безопасности имеют свойство динамичности: они могут как появляться в определенный период развития предприятия, так и исчезать, а степень риска их негативного воздействия может как возрастать, так и снижаться. Так, угрозами хозяйствующего субъекта выступают потенциально возможные события и действия, которые при стечении обстоятельств способны оказать

негативное воздействие на экономическую безопасность предприятия, будь то: политические, экономические социальные и иные угрозы.

Таким образом, анализ факторов и угроз финансовой безопасности хозяйствующего субъекта позволяет руководству принимать грамотные и рациональные действия и решения, направленные на разработку комплекса мер своевременного обнаружения и нейтрализации всевозможных экономических рисков.

Исходя из вышеизложенного, необходимо отметить, что, поскольку результаты анализа финансового состояния выявляют наиболее уязвимые стороны хозяйствующего субъекта, то мониторинг анализа финансового состояния предприятия позволяет своевременно выявить оптимальный объем и состав активов, источников финансирования, осуществить совершенствование структуры капитала и определения направления финансовых потоков экономического субъекта в целях обеспечения платежеспособности, финансовой устойчивости и, как следствие экономической безопасности. Таким образом, проведение анализа финансовой безопасности организации дает возможность эффективно адаптироваться к динамичным условиям внутренней и внешней среды.

Список цитируемой литературы:

1. Алексеев, В.В. Управление финансовой устойчивостью предприятия и пути ее повышения // Молодой ученый. – 2020. – №2. – С. 225-227.

2. Бадаева, О.Н., Цупко, Е.В. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий // Российское предпринимательство. 2013. №14 (236).

3. Бланк, И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И. А. Бланк. - 2-е изд. - К.: Эльга, 2009. - 776

4. Буткова, О.В., Чумакова, Н. В., Яковлева, Н. В. Платежеспособность и ликвидность: теоретический аспект // «Концепт». – 2018. – № 11.

5. Никифорова, Е.В., Иванова, А.Н. Раскрытие финансовых рисков в финансовой отчетности организации // Вектор экономики. 2019. № 4 (34). С. 4.

6. Шнайдер, О.В., Щелканова, Д.Д. Теоретические аспекты формирования бухгалтерской финансовой отчетности российских субъектов хозяйствования // Балканско научно обозрение. 2019. Т. 3. № 4 (6). С. 108-110.

Нагорных К.И., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий Государственный Педагогический
Университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», г. Липецк
Научный руководитель – Казарова Д. С., канд. псих. наук, доц.

Nagornykh K.I., student
Lipetsk State Pedagogical University
named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk
Scientific adviser - Kazarova D. S., PhD in Psychology, Associate Professor

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Аннотация

Современные реалии нельзя представить без международных экономических отношений, которые являются сложной системой, имеющие различные формы и играющие объединяющую роль, правовое регулирование которых происходит на международном уровне.

Abstract

Modern realities cannot be imagined without international economic relations, which are a complex system, having various forms and playing a unifying role, the legal regulation of which takes place at the international level.

Ключевые слова: международные экономические отношения, мировая экономика, международное разделение труда, мировая экономика, международный рынок капиталов, мировая торговля, мировая валютная система, международная миграция рабочей силы.

Keywords: international economic relations, world economy, international division of labor, world economy, international capital market, world trade, world monetary system, international labor migration.

Отношения в сфере экономики между государствами начались ещё с давних пор. Первоначально они ограничивались отношениями между небольшим количеством стран, но со временем масштаб взаимоотношений в данной сфере принял гораздо больший размер.

В современном мире на основе межнационального разделения труда с помощью системы международных экономических отношений происходит взаимодействие глобальных хозяйствующих субъектов, что демонстрирует мировую экономическую систему. Международные экономические отношения (МЭО) играют объединяющую роль в данной системе и являются «многоуровневым комплексом экономических отношений,

которые возникают между субъектами мировой экономики» [3, с. 10]. В их основе лежат межнациональное и государственных производство материальных и духовных благ, их распределение, обмен и потребление.

Существует точка зрения, в соответствии с которой мировая экономика истолковывается как многоцелевая связь между народными хозяйствами и как система интернациональных финансовых взаимосвязей. Данную концепцию соблюдают большое количество ученых запада, считающие, что междунациональная финансовая система охватывает и отношения в материальной сфере, и торговлю, а также неравное выстраивание капитальных и трудовых ресурсов

В настоящее время у международных экономических отношений существует большое количество различных форм. Например, научно-технический обмен, движение капитала между странами, миграция рабочей силы, валютные отношения, и многие другие.

К основным формам МОЭ, как правило, относят: международный рынок капиталов, мировую торговлю, мировую валютную систему, международную миграцию рабочей силы.

Чтобы лучше разбираться в понимании МОЭ, следует разобраться в том, что представляет из себя каждая из основных её форм.

Мировой рынок капитала−это сложный экономическое устройство, система отношений в сфере рынка, обеспечивающие накопление и переназначение финансовых ресурсов между странами и регионами.

В широком значении глобальный рынок капитала – это комплекс государственных рынков капитала, международных организаций и международных экономических центров во всем мире. В узком понимании это и есть те материальные ресурсы, использующиеся в интернациональных экономических отношениях, то есть отношениях между резидентами и нерезидентами [1, с. 89].

Мировая (или международная) торговая деятельность – это процесс купли-продажи товаров и услуг между продавцами, покупателями и посредниками в разных странах и внутри них. Мировая торговля на современном этапе развития общества – распространенная и наиболее развитая форма международных финансово-экономических отношений. Активное развитие мировой торговли может внести много новшевств в процесс развития экономик стран мира.

Мировая валютная система (МВС) является исторически сложившейся формой организации международных денежных отношений, закрепленной межгосударственными договоренностями [2, с. 5].

В настоящее время под международным передвижением рабочей силы понимается перемещение способного к труду населения

заграницу для того, чтобы в будущем иметь трудовые отношения в другом государстве.

Международные экономические отношения, как и многие любые другие отношения, имеют определенное регулирование, которое проводится международными организациями. Их, как правило, по географическому распространению подразделяют на глобальные и региональные.

В глобальные организации входят страны независимо от того, в какой части мира они находятся. Ярким примером служит Организация Объединенных Наций, которая объединяет значительное большинство стран нашей планеты.

Региональные международные организации объединят страны, которые расположены в каком-то определенном регионе, в большинстве случаев, компактно, в территориальной близости. Таких организаций довольно-таки немало. Примерами могут служить: Европейский Союз (ЕС), Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА) и т.д.

Можно сказать, что международные экономические отношения являются сложной системой, которая имеет различные формы. Эти отношения предусматривают внешнеэкономическую деятельность предприятий, обеспечение ресурсами и рынками сбыта стран, участвующих в них, взаимодополняемость народных экономик, а также торгово-политические мероприятия правительств и межправительственных организаций. В настоящее время страны оживлено участвуют в развитии деятельности в сфере внешнеэкономических отношений посредством целенаправленных воздействий на определенные сферы и объекты этой деятельности. Это воздействие производится с использованием комплекса специальных средств, которые делятся на экономические и административные.

Список цитируемой литературы:

1. Магомедбегова, П.И., Сафонова, С.Г. Мировой рынок капитала: его структура и тенденции развития / П.И. Магомедбегова, С.Г. Сафонова Теория и практика современной науки. 2021. № 10 (76). С. 88-92.

2. Котелкин, С.В. (предисловие), Тумарова, Т.Г., Круглов (часть I) А.В; Котелкин, С.В., Круглов, А.В. (части II и III), Мишальченко, Ю.В. (часть IV) Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношении: Учебник / Научн. ред. д-р. эконом. наук, профессор В.В. Круглов. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 432 с.

3. Фролова, Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие / Е.Д. Фролова; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова. – Екатеринбург : УрФУ, 2016. – 184 с.

Назарова София Павловна, студентка 3 курса
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
г. Липецк
Научный руководитель – Кочкина М. А., канд. юр. наук.

Sofia Pavlovna Nazarova, 3rd year student
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk Branch
Scientific supervisor - Kochkina M. A.,
Candidate of Legal Sciences.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКОГО ЧЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
RELEVANCE OF USING A BANK CHECK IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В данной статье исследуется история возникновения банковских чеков, актуальность его использования в Российской Федерации и в зарубежных странах и перспектива их использования в будущем.

Abstract

This article examines the history of the emergence of bank checks, the relevance of its use in the Russian Federation and in foreign countries and the prospect of their use in the future.

Ключевые слова: банковский чек; банк; чекодатель; чекодержатель; статистика.

Keywords: bank receipt; bank; check-giver; check-holder; statistics; checkbook.

В нашей стране существует множество возможностей граждан взаимодействовать с банками с целью снятия, перевода или пополнения средств на счет. В данной статье разберем такой способ, как использование чеков.

В учебнике Пеганова О.М. описано юридическое возникновение банковских чеков: «В международной практике юридические принципы чековых операций были сформулированы на Женевской конвенции по унификации правового режима банковских чеков в январе 1931 г. и изложены в единообразном законе о чеках. В нашей стране правовые основы чекового обращения определяются нормами ГК РФ и, по сути, приближены к мировой практике.»[1]

В Российском законодательстве общие положение о чеках определены в статье 877 Гражданского Кодекса Российской Федерации: «Чеком признается ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю.»[2]

Для того чтобы чек имел юридическую силу, а не был просто «бумажкой», он должен содержать следующую информацию:

1)Наименование «чек»;

2)Поручение выплатить определенную сумму;

3)Наименование плательщика с указанием его счета, с которого будут списываться денежные средства;

4)Валюта платежа;

5)Дата составления чека;

6)Подпись чекодателя.

Чекодержатель-это лицо, которому был выдан чек чекодателем. Он имеет право зачисления денежных средств как на счет, так и снятие наличных.

Рассмотрим использование чеков в нашей стране и в иностранных государствах. В зарубежных государствах очень популярно оплачивать покупки чеком, которые превышают 10 тысяч долларов. В США, например, существует около 40 фабрик, которые ежедневно сортируют 150 млн чеков. Всего же только в Штатах в год выписывается более 50 млрд чеков. За рубежом чеком можно расплатиться практически в любом магазине или фирме, а также получить по нему наличные. Особенно удобны чеки для частных лиц.

В России же ситуация с использованием чеков в точности наоборот. Зампред правления Сбербанка Анатолий Попов высказал следующее мнение об использовании банковских чеков: «Вы представляете, люди в каменном веке живут. Ну что поделать... . Дело в том, что чековая книжка — это был большой бумажный инструмент для получения наличных в наших кассах», — заявил Попов. Однако теперь «чековые книжки мы уничтожили для работы, в том числе и со Сбербанком».[3]

После таких заявлений представителя банка можно сказать о том, что операции с банковскими чеками в России очень непопулярны и

банки не имеют стимула их развивать и всячески рекламно продвигать клиентам. На данный момент в нашей стране очень развиты безналичная оплата товаров и безналичные платежи.

Центральный Банк России предоставил следующую информацию: «Доля безналичных платежей в России в 2021 году достигла 73% от розничного оборота, сообщила первый зампред Банка России Ольга Скоробогатова. ЦБ в стратегии развития национальной платежной системы на 2021-2023 годы прогнозировал рост доли безналичных платежей в розничной торговле в 2023 году до 75%.»[4]

Подводя итоги можно сказать о том, что банковский чек не прижился в нашей стране как один из видов банковских операций, если сравнивать со статистикой зарубежных стран. Это можно связывать с нежеланием банков работать с лишними бумажными носителями и открытии отдельных учреждений по подсчету и анализу банковских чеков, потому что если взять во внимание опыт США, то у них работает множество отделений и фабрик, которые подсчитывают и анализируют чеки. В нашей стране активно используются в настоящий момент расчеты платежными поручениями в безналичной форме, потому что это автоматизированный банковский процесс, где фактически клиенту можно использовать смартфон с доступом в сеть «Интернет» и нужное банковское приложение, прийти к данному выводу позволяет статистика представленная Центральным Банком РФ.

Список используемой литературы:

1. Пеганова, О. М. Банковское дело : учебник для вузов / О. М. Пеганова. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 574 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 08.07.2021)

3. Сайт РБК. URL: https://www.rbc.ru (дата обращения 2.04.2022)

4. Сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/ (дата обращения 2.04.2022)

Названов А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель –

Nazvanov A.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser –

ФАКТОРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КАЧЕСТВА СЕРВИСА СТРОИТЕЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ
FACTORS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE QUALITY OF SERVICE OF CONSTRUCTION ONLINE STORES AND MARKETPLACES

Аннотация

В статье раскрывается вопрос активного развития рынка интернет-торговли в России за последние три года. Анализируется тенденция роста интернет-площадок и маркетплейсов строительных материалов, а также изменения потребительского поведения. Подчеркивается роль и значение качества продукции и сервиса современных интернет-магазинов в реализации стратегии продвижения товара на рынке, выявляются факторы, влияющие на его рост. Определяются перспективы устойчивого развития современных интернет-магазинов строительных товаров.

Abstract

The article reveals the issue of the active development of the e-commerce market in Russia over the past three years. The article analyzes the growth trend of Internet sites and building materials marketplaces, as well as changes in consumer behavior. The role and importance of the quality of products and services of modern online stores in the implementation of the product promotion strategy on the market is emphasized, the factors influencing its growth are identified. The prospects of sustainable development of modern online stores of construction goods are determined.

Ключевые слова: качество сервиса, маркетплейсы и интернет-магазины, онлайн-торговля.

Keywords: quality of service, marketplaces and online stores, online trading.

В наши дни любой современный человек является активным пользователем различных цифровых технологий, которые получают все большее распространение среди населения, изменяя их потребительское поведение. Наравне с формирующимися моделями поведения потребителей также происходит становление и новых бизнес-моделей и схем взаимодействия покупателей и продавцов исходя из статуса и роли каждого из них [6, С. 592].

Подавляющую долю среди таких форм занимает рынок B2C, на которых маркетплейсы и интернет-магазины стремятся выстроить индивидуальную и прибыльную unit-экономику. Большего положительного результата удается достигать, как правило, наиболее крупным представителям рынка. Однако активное развитие рынка интернет-торговли в России с каждым годом создает все больше точек роста для многих участников рынка, тем самым позволяя менее крупным площадкам на равных конкурировать даже с международными сервисами.

Согласно данным Ассоциации компаний интернет-торговли (далее АКИТ), рынок внутренней онлайн-торговли в России в период с 2010 по 2021 год увеличился в 15 раз с 240 до 3 617 млрд. руб. При этом с 2018 года внутренний рынок постепенно вытесняет трансграничную торговлю, сокращая ее долю в совокупном объеме рынка интернет-торговли с 30% в 2018 до 12% в 2021 году[1].

Оценить же долю площадок, реализующих строительные материалы, товары для дома, дачи, сада и отдыха, инструментов и садовой техники в текущий момент не представляется возможным, так как каждое из этих направлений представляет собой отдельное направление деятельности. Но практически все площадки данной сферы склонны диверсифицировать свой «портфель», тем самым реализуя различные позиции товаров.

При этом очевидно, что каждая из ниш имеет достаточно большой объем ввиду хотя бы дороговизны среднего чека. Рынок только инструментов и садовой техники за 2021 год достиг оборота в 24 536 млн. руб и среднего чека размером 34 633 руб. [2]. Учитывая неожиданное сокращение объема рынка в этом году более чем в 2 раза по отношению к 2020 и 2019, можно предположить насколько сильно может развиваться рынок при благоприятных условиях.

В подобных условиях сокращения рынка после периода многолетнего роста усиливается роль определенных факторов, которые влияют на принятие решения покупателями. Очевидно, что в сфере строительных материалов и материалов для ведения хозяйства наибольшую роль могут играть факторы качества продукции и качества сервиса, поскольку подавляющее большинство товарных позиций покупается либо для долгосрочных целей использования, либо для создания объектов

долгосрочного функционирования. Именно поэтому, вероятно, в рассматриваемых нишах ближайшие несколько лет предпочтение будет отдаваться все-таки качеству. Но процессы существенного подорожания материалов и продукции уже совсем скоро вынудят потребителей руководствоваться сочетанием «цена – качество» с включением различных дополнительных предложений от торговой площадки: доставки, гарантии, сервисного обслуживания и др.

Формирующаяся повестка, очевидно, должна существенным образом повлиять на наиболее неподготовленные и наименее адаптивные маркетплейсы, отчего важность грамотного корпоративного управления, нацеленного на устойчивое развитие, становится актуальна как никогда.

Строительная сфера в онлайн-торговле особенна еще и тем, что фактически после получения товара отсутствует какая-либо возможность проверить его качество перед использованием. Именно из-за этого культура личного посещения магазинов в ближайшие годы никуда не исчезнет. Кроме того, частая неудовлетворенность потребителя качеством купленных материалов также вынуждает покупателей с сомнением относиться к интернет-магазинам даже популярных и известных брендов.

Первоочередным аспектом, определяющим качество сервиса интернет-магазина, для российского потребителя является удобство инфраструктуры сайта. Закон Парето в данной ситуации будет актуален еще долгие годы, поэтому площадкам необходимо предоставить пользователю основной функционал при взаимодействии с сайтом: понятную и грамотную навигацию, наибольший набор возможных способов онлайн-оплаты и оформления заказа.

Дополнительные инвестиции в развитие более глубокой специализированной инфраструктуры сайта как правило приносит эффект в долгосрочной перспективе, когда общий уровень культуры онлайн-торговли повышается. При этом те представители рынка, которые уже сегодня разрабатывают и внедряют определенные инструменты взаимодействия пользователя с сайтом, получают возможность первыми среди конкурентов расширять каналы коммуникации с пользователями. Примечательно, что такая ситуация на рынке приводит к формированию привычки пользователей пользоваться услугами конкретного интернет-магазина, поскольку достойной альтернативы ему нет.

Немаловажным можно считать и сервис доставки, который на начальных этапах становления может требовать единовременно больших инвестиций и долгий срок окупаемости. Однако доставка позволяет масштабировать бизнес, делая его доступным для клиентов в самых отдаленных населенных пунктах. Безусловно, в городских условиях доставка пользуется более интенсивным спросом, нежели в сельской местности.

Но во втором случае потребность в материалах и инструментах ничуть не меньше, отчего средний чек может быть больше из-за ограниченности доступа пользователей к услугам интернет-магазина.

Еще одним важным аспектом для пользователей при покупке прежде всего строительного оборудования и инструментов принято считать возможность гарантийного обслуживания. Во многом это объясняется желанием потребителя пользоваться товаром в наиболее продолжительном периоде, отчего тому необходимы гарантии со стороны магазина, оправдывающие это надежды. Фактическая же необходимость воспользоваться услугами сервисного центра возникает далеко не всегда, что как правило свидетельствует о высоком качестве реализуемых материалов и товаров. Но поддерживание функционирование сервисного центра или отдела может нести преимущественно издержки. Причем параллельно эта служба может некоторым потребителям приносить существенную выгоду, продлевая срок пользования товаром. И в данном аспекте, очевидно, для бизнеса возникает конфликт интересов в выборе ценностей – предоставить клиенту возможность обслужить товар или ориентироваться на экономические результаты.

Таким же важным для потребителя, как и удобство инфраструктуры интернет-магазина, для потребителя является ценовой фактор. В 2021 году на фоне роста жилищного строительства и льготной ипотеки, девальвации рубля и подорожания сырья цены на некоторые позиции стройматериалов выросли до 2,5 раз[3]. При этом совокупный рост цен в отрасли составил 23,75%, что также достаточно ощутимое изменение[4].

Безусловно, крупные бренды имеют преимущество по сравнению со своими конкурентами, поскольку первые гораздо устойчивые и имеют рычаги воздействия на поставщиков, что может быть полезным при сдерживании роста цен.

Однако потребители сегодня готовы покупать и дорогие материалы. Во многом это связано с ростом популярности загородной жизни, с продолжением процесса стремления населения улучшить условия жизни, который начался еще в 2020 году во время пандемии Covid-19. Поэтому очевидно, что какое-то время потребительский спрос способен оставаться на привычном уровне. Но в подобной ситуации бизнесу необходимо искать решения по улучшению предложения для своих клиентов. Если повлиять на ценовой фактор по-прежнему трудно, то интернет-магазинам и маркетплейсам нужно компенсировать увеличение финансовых издержек своих клиентов новым набором преимуществ или выгод, получаемых при покупке товара.

Таким образом, современный интернет-магазин строительных материалов и инструментов выступает инфраструктурной площадкой,

включающей множество элементов и обеспечивающей возможности для привлечения потенциального клиента.

Условия меняющегося рынка под воздействием политических, экономических и социальных процессов создают множество точек роста для небольшого бизнеса, который способен конкурировать с более крупными игроками. При этом сегодня для интенсивной популяризации собственного бренда необходимо проведение качественной и грамотной медийной кампании, которая осложняется важностью постоянных инвестиций, окупаемость которых не гарантирована.

Однако масштабирование бизнеса возможно и без интенсивного маркетинга. Ориентируясь на создание для пользователя условий для комфортных и «безопасных» покупки товаров, интернет-магазины формируют собственный имидж и статус для каждой из целевых аудиторий. При этом клиентоориентированность бизнеса и качество реализуемой продукции – важнейшие составляющие устойчивого развития. В контексте строительных магазинов это объясняется сроком использования тех материалов и инструментов, которые выбирает пользователь. Примечательно, что практически любая позиция каталога строительного интернет-магазина для потребителя представляет продукт долгосрочного использования. В этой связи интернет-магазинам важно удовлетворить запрос клиента, тем самым формируя у того доверие к качеству бренда.

Различные комбинации значимых для онлайн-торговли элементов для каждого бизнеса несет индивидуальные точки роста и риски. Формирование собственного ценностного отношения при виртуальном взаимодействии с клиентом способно выделить каждый конкретный магазин из числа конкурентов. Причем поиск и выстраивание наиболее оптимальной модели сочетаний этих элементов и определяют успешность бизнеса. Потому, очевидно, что современным строительным интернет-магазинам и маркетплейсам необходимо придерживаться комплекса мер, позволяющих предоставить клиенту как можно большее число выгод.

Список цитируемой литературы:

1. Обороты интернет-торговли по категориям товаров в регионах - Ассоциация компаний интернет-торговли. [Электронный ресурс]:. https://www.akit.ru/analytics/trade (дата обращения: 08.04.2022).

2. Рынок интернет-торговли в России - Ассоциация компаний интернет-торговли. [Электронный ресурс]: https://www.akit.ru/ (дата обращения: 09.04.2022).

3. Российский рынок DIY-ритейла показал рекордный рост на фоне взлета цен – Интерфакс. [Электронный ресурс]:. https://clck.ru/epESe (дата обращения: 09.04.2022).

4. Стройматериалы за год подорожали на 23,75% - Финмаркет. [Электронный ресурс]:. https://clck.ru/epEus (дата обращения: 10.04.2022).

5. Трофимова, В.В. Развитие интернет-торговли в России и мире / В.В. Трофимова. – Журнал «Бизнес-образование в экономике знаний». – 2018. – № 2. – 94 с.

6. Гурина, М.А., Лесных, Е.В., Владимирова, С.В., Зубков, С.Д. Обеспечение и управление качеством сервисных продуктов компаний на рынке e-grocery: тенденции, факторы и решения // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 2. – С. 591-610. – doi: 10.18334/ce.16.2.114281.

Наторин Д.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

Natorin D.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korotaeva E.Y., PhD in Economics,
Associate Professor

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ
FUNDAMENTAL ANALYSIS AND THE MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC SECURITIES MARKET IN THE CONDITIONS OF INSTABILITY OF THE FINANCIAL SYSTEM

Аннотация

В статье анализируется состояние и проблемы фондового рынка России в рамках фундаментального анализа, а также степень влияния геополитики на экономику. Актуальность связана с большой ролью рынка ценных бумаг в экономике страны и изменениями ключевых тенденций и факторов, влияющих на развития рынка и экономики в целом.

Abstract

The article analyzes the state and problems of the Russian stock market in the framework of fundamental analysis, as well as the degree of influence of geopolitics on the economy. The relevance is associated with the large role of the securities market in the country's economy and changes in key trends and factors affecting the development of the market and the economy as a whole.

Ключевые слова: фондовый рынок, экономика, ценные бумаги.

Keywords: stock market, economy, securities.

В связи с ситуацией, сложившейся в мире в настоящее время, в сфере экономики наблюдаются существенные изменения, которые в первую очередь влияют на рынок ценных бумаг. Для того, чтобы иметь полное представление о тенденциях отечественного фондового рынка, необходимо разобраться от чего зависит стоимость ценных бумаг, поскольку это является ключевым фактором фундаментального анализа.

Прежде всего, важно понимать, что спрос и предложение на акцию зависит от многих макроэкономических, микроэкономических, геополитических и прочих факторов. То есть для того, чтобы определить справедливую цену акции, важно сделать общий экономический анализ.

В общий экономический анализ входят краткосрочные и долгосрочные прогнозы экономического развития, которые включают оценку национального производства товаров и услуг, производительности, инфляции, прибыли, денежной и финансовой политики. Эти показатели являются фундаментом для прогнозирования состояния рынков капитала, секторов, отраслей и отдельных компаний. На макроэкономическом уровне рассматривают такие показатели как инфляция, уровень цен, темпы роста, национальный доход, валовый внутренний продукт (ВВП), изменение безработицы, и так далее, а на микроэкономическом уровне уже более детально изучают сектора, компании, ценные бумаги.

Все вышеперечисленные факторы входят в понятие “Фундаментальный анализ”, но бывают случаи, когда политика оказывает существенное влияние на экономику и сделать какой-либо анализ и прогнозы по ценным бумагам становится затруднительным.

Влияние геополитики на стоимость ценных бумагах можно наблюдать на примере российского фондового рынка в 1 квартале 2022 года, когда после обвального падения российских индексов, торги на Московской бирже были приостановлены почти на месяц (самый большой период с кризиса 1998 года, когда торги останавливали на 4 рабочих дня).

Сложившиеся ситуация сделала процесс анализа ценных бумаг затруднительным из-за большого давления на российскую экономику и компании. Также стоит отметить риски, связанные с большим количеством нерезидентов — иностранных инвесторов в российских активах, которым запретили продажи российских ценных бумаг. Их доля в объеме торгов акциями на Мосбирже составляла приблизительно 48%.

Для того, чтобы оценить справедливую стоимость ценных бумаг, воспользуемся схемой фундаментального анализа «сверху вниз». В этой схеме мы начинаем с оценки ситуации в мире - макроэкономических показателей, а затем переходим к микроэкономическим, где уже рассматриваем деятельность самой компании.

Прежде всего важно выделить три важных аспекта макровзгляда на экономику:

1) Оценка роста экономики.

В экономике принято измерять рост через изменение внутреннего валового продукта. Валовый внутренний продукт — ключевой индикатор состояния экономики. ВВП отражает рыночную стоимость всех произведённых в стране товаров и услуг во всех секторах экономики. В него включены персональное потребление, покупки правительства, частные запасы и другие показатели.

Рецессия наступает, когда ВВП снижается в течение двух кварталов подряд. Наиболее здоровым является рост ВВП за счет потребительских расходов и инвестиций. Увеличение запасов, напротив, может просигнализировать о грядущем замедлении экономики, так как может означать, что корпорации не могут распродать произведенное.

Экономисты снижают прогнозы по мировому ВВП на 2022 год, из-за усиления инфляции и геополитических проблем. В России также ожидают снижение ВВП примерно на 8%, следовательно, упадёт деловая активность, а это, в свою очередь, не самым лучшим образом отразится на фондовый рынок.

2) Оценка инфляции.

Инфляция — еще один фактор, определяющий монетарную политику Центробанков. Под инфляцией принято понимать устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги. Инфляция в нормальном смысле предполагает умеренный прирост цен: 2–4% для США и даже 4–6% годовых (в случае России). Если инфляция будет небольшой, то за этим последует вялый рост экономики из-за стремления граждан сберегать деньги «под подушкой» в ожидании дальнейшего снижения цен. Когда инфляция заметно ослабевает, регулятор снижает ставки. Когда инфляция устойчиво превышает целевой ориентир, Центробанк увеличивает процентные ставки. Так, например, из-за роста инфляции в 2022

году, российский ЦБ вынужден повышать ключевую ставку, что приводит к снижению стоимости ценных бумаг.

3) Рынок труда.

Показатели рынка труда напрямую влияют на динамику роста экономики. Так, уровень безработицы, как и ВВП, этот показатель отражает состояние экономик разных стран. Инвесторы, как правило, очень внимательно относятся к этой статистике, так как эти данные являются критически значимыми для здоровья экономики. Чем больше людей работает в экономике, тем больше будут продажи и корпоративные прибыли. В России, на 2022 год ожидаются не самые лучшие показатели по безработице. Так, по прогнозу аналитиков, экономика России может потерять около 2 млн рабочих мест, из-за чего безработица вырастет с 4,4% до 7,1-7,8% к концу этого года.

2. После оценки макроэкономических показателей переходим к микроэкономическим. Для начала необходимо определить эффективность какой-либо отрасли т.к. производительность сектора, в которой находится компания также будет влиять на цену её акций. Если какая-либо отрасль растёт, то скорее всего будет расти и цена акции. Здесь нужно оценить конкуренцию между компаниями, этапы их жизненных циклов и влияния иностранных капиталов.

После сектора переходим к выбору компании. Для того, чтобы выбрать компанию используем сравнительный анализ, т.е. мы сравниваем компании между собой по их финансовым показателям, важно сравнивать компании из одного сектора и учитывать масштаб этих компаний.

Сначала анализируем отчёт о выручке, прибылях и убытках, долговую нагрузку компании, баланс и другие показатели. Далее идут рыночные мультипликаторы, которые помогают сравнить компании их показатели более детально. Это коэффициенты, которые приводят рыночную стоимость акции в соотношение с выручкой, прибылью компании, собственным капиталом и другими параметрами — то есть к общему знаменателю. Вот некоторые из ключевых мультипликаторов: P/S; P/E; EV/EBITDA; P/FCF; ROE. Сложившиеся ситуация на российском фондовом рынке привела к тому, что данные показатели недостаточно хорошо отражаю дела компаний, так как они сталкиваются с различными трудностями в виде новых ограничений в их деятельности.

На основе проанализированных выше факторов, можно сделать выводы и отобрать в свой портфель недооцененные ценные бумаги. Но важно не забывать о рисках, которые сложились на фондовом рынке России и привели к тому, что некоторые факторы фундаментального

анализа теряют актуальность и оценить справедливую стоимость ценной бумаги становится всё более затруднительным.

Список цитируемой литературы:

1. Додд Дэвид, Грэхем Бенджамин. Анализ ценных бумаг 2000. С. 16-22.
2. Уильям Шарп, Гордон Александер, Джеффри Бейли. «Инвестиции» 2001. С. 358-361.

Нетесова А.О., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

Netesova A.O., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Manasyan S.M., Ph. D., Associate Professor.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
ANALYSIS OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE AT THE PRESENT STAGE

Аннотация

В статье рассмотрено определение и сущность финансовой устойчивости предприятия, как одной из важнейших категорий финансового состояния предприятия в настоящее время.

Abstract

The article considers the definition and essence of the financial stability of the enterprise as one of the most important categories of the financial condition of the enterprise at the present time.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовый анализ, финансовое состояние предприятия.

Key words: financial stability, financial analysis, financial condition of the company.

В рамках ожесточенной конкурентной борьбы перед предприятиями особенно остро стоит вопрос обеспечения непрерывности и устойчивости деятельности. В связи с этим актуальным направлением совершенствования хозяйствования в рамках текущей экономической действительности является повышение финансовой устойчивости компаний. Неотъемлемым элементом деятельности любого предприятия, способным оказывать колоссальное влияние на финансовую устойчивость компании и ее ключевые экономические показатели, являются коммерческие расчеты, то есть коммерческая часть дебиторской задолженности и внешних обязательств предприятия. Для того чтобы эффективно управлять ими, создавая резервы и повышая финансовый потенциал предприятия, необходимо выстроить грамотную финансовую политику коммерческих расчетов, которая позволит руководителям и владельцам бизнеса оперативно реагировать на вызовы рынка и создавать устойчивое конкурентное преимущество.

Финансовая устойчивость – основа рыночной устойчивости организации и сохранения уровня ее конкурентоспособности. Данный показатель является собирательным и систематизирует информацию о состоянии финансовых ресурсов компании, при котором сохраняется возможность финансового маневра и обеспечивается бесперебойность текущей деятельности.

Актуальность исследования состоит в том, что управление финансовой устойчивостью является наиболее важным инструментом для получения необходимой информации о состоянии и перспективах развития предприятия.

Управление финансовой устойчивостью с целью повышения экономической безопасности предприятия является одной из задач финансового менеджмента. Нормальная финансовая устойчивость обеспечивает предприятию определенный уровень защиты от финансового риска, а также способствует повышению его инвестиционной привлекательности [1].

Финансовую устойчивость можно рассматривать в различных аспектах. Во-первых, она определяет обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами (или чистым рабочим капиталом), а во-вторых, она характеризует финансовую независимость предприятия с точки зрения экономической безопасности. Важность финансовой устойчивости возрастает в условиях кризиса, поскольку определяет возможности выживания и развития компании в сложных условиях хозяйствования за счет определенного запаса устойчивости. Факторы, определяющие финансовую устойчивость предприятия, многообразны. Они находятся как во внешней, так и во внутренней среде. Что касается последней, то это в первую очередь определяется структурой активов и пассивов баланса предприятия.

Устойчивость предприятия, прежде всего, зависит от оптимальности состава и структуры капитала, а также от правильности выбора стратегии управления ими. Вопрос оптимальности структуры капитала очень актуален и подробно рассматривается с разных позиций разными авторами. Для одних оптимальной структурой является структура, при которой максимизируется стоимость предприятия и минимизируется стоимость капитала, для других – структура, максимизирующая рентабельность, для третьих – минимизирующая риск [2].

Анализ устойчивости финансового состояния предприятия дает возможность узнать, насколько правильно предприятие распоряжалось финансовыми ресурсами в течение определенного периода. Немаловажно, для того чтобы состояние финансовых ресурсов соответствовало требованиям рынка и отвечало потребностям в развитии предприятия. Это связано с тем, что недостаточная финансовая устойчивость способно привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная финансовая устойчивость [3].

Таким образом, сделаем вывод, что анализ и оценка финансовой устойчивости должен использоваться на постоянной основе в качестве периодического мониторинга (еженедельно, ежемесячно, ежеквартально и т. д.) деятельности предприятия. Также, финансовая устойчивость является неотъемлемым элементом экономической безопасности, т.к. от показателей финансовой устойчивости зависит насколько эффективно функционирует предприятие. В современны условиях пандемии и сложившейся напряженной конкурентной борьбы возросла роль стратегического планирования, которое определяет жизнеспособность и стабильность работы предприятия, финансовую устойчивость предприятия, то есть основы существования и развития предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 381 с. – (Профессиональное образование).

2. Склярова, Ю. М. Оценка финансовой устойчивости кредитных организаций: учебное пособие для самостоятельной работы / Ю. М. Склярова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К. 2017. – 381 с.

3. Хотинская, Г. И. Платежеспособность бизнеса как фактор экономического роста. Оценочные модели и финансовые инструменты / Г. И. Хотинская. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Русайнс М., 2018. 322 с. (Высшее образование).

Никитина К.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

Nikitina K.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korotaeva E.Y., PhD in Economics,
Associate Professor

БИЗНЕС – ЭКОСИСТЕМЫ И ЗАЧЕМ ОНИ НУЖНЫ
BUSINESS ECOSYSTEMS AND WHY THEY ARE NEEDED

Аннотация

В статье рассмотрены примеры крупных бизнес – экосистем в России, их значение в экономике, а также проблемы в их развитии.

Abstract

The article discusses examples of large business ecosystems in Russia, their importance in the economy, as well as problems in their development.

Ключевые слова: бизнес – экосистема; компания; бизнес; единая система; современная экономика.

Keywords: business ecosystem; company; business; unified system; modern economy.

Одна из основных тенденций в современной экономике – это развитие экосистем. Их создание стало трендом на рынке информационных технологий. Сейчас все только и говорят об экосистемах, а многие компании пытаются ускоренными темпами превратиться в них. Бизнес - экосистемы – это эволюционный переход от замкнутого набора продуктов к системе решений, которая максимально удовлетворяет потребности человека. Для начала разберемся, что означает этот термин. Его в 1930-х годах ввел британский ботаник Артур Тэнсли. Экосистемой он назвал локальные сообщества организмов, которые взаимодействуют друг с другом и окружающей средой. Чтобы процветать, эти организмы конкурируют и сотрудничают, совместно эволюционируют и адаптируются к внешним потрясениям. Сегодня этот термин также точно описывает работу бизнес - экосистем, динамичных и постоянно развивающихся сообществ, которые, взаимодействуя друг с другом и конкурируя, отвечают на растущие запросы населения.

Так в начале 1990-х годов бизнес-стратег Джеймс Мур предложил рассматривать компанию не отдельно, а как единую систему, которая включает в себя множество участников из разных отраслей.

Бизнес - экосистемы бывают двух типов: экосистемы решений - представляют собой основную компанию, которая управляет предложениями нескольких, взаимодействующих между собой, компаний; а также экосистемы транзакций, которые связывают независимых производителей товаров или услуг с клиентами через единую платформу. Но бывают и случаи гибридной экосистемы, например Apple, начав свою работу как экосистема решений, создала магазин приложений, в следствие этого компания стала и экосистемой транзакций.[3]

Рассмотрим примеры самых успешных бизнес – экосистем:

Apple. Эта компания сформировала единое пользовательское пространство для владельцев гаджетов и предоставила им бесшовный доступ ко множеству услуг – от Apple TV и iTunes до системы мобильных платежей Apple Pay и кредиток Apple Card.

Xiaomi. Экосистема данного игрока включает в себя смартфоны, ноутбуки, часы, колонки, телевизоры, приставки, электросамокаты, «умный» дом Mi Home и все его элементы, начиная от бытовой техники и освещения и заканчивая «умными» замками.

Яндекс. В данную экосистему сервисов входят такси, почта, музыка, доставка, онлайн-поиск, голосовой помощник и др. Тяжело представить нашу жизнь без данных сервисов, которыми мы привыкли пользоваться каждый день.

Сбер. Экосистема этого гиганта состоит из таких элементов, как «Сбермаркет», «Самокат», Delivery Club, видеостриминг Okko, аудиостриминг «СберЗвук», медиа-приставки Okko Smart Box, гиперлокальный поиск по картам 2ГИС, такси «Ситимобил», каршеринг YouDrive, электронная коммерция на базе «Сбермаркета» и др.

Безусловный лидер в России — «Сбер». Более 96 млн пользователей выбирают данную экосистему. Сегодня в нее входит уже более 20 компаний. Самое популярное приложение - собственный мобильный банк.[4]

Единственным возможным конкурентом экосистемы «Сбера» в России остаётся «Яндекс». Обе крупнейшие российские экосистемы строятся вокруг сервисов заказа такси и доставки еды. Свой суперапп для O2O-услуг «Яндекс» уже выпустил, превратив в него приложение «Яндекс.Такси». Получившийся «Яндекс.Go» собрал «Такси», «Лавку», «Еду», «Драйв» и другие до этого отдельные сервисы компании.

До сих пор одной из ключевых проблем экосистемы «Яндекс» являлась относительно низкая популярность собственных финансовых

сервисов. Компания в свое время сделала стратегический просчет, решив выйти из финансового бизнеса. «Яндекс» не особо хотел связываться с регулированием и долго серьезно не верил в потенциал сектора. Сделка с «Тинькофф банком» могла бы быть для компании идеальным шагом в строительстве экосистемы.

Так, что же экосистема дает бизнесу, является ли она полезной? В одной экосистеме можно собрать не связанные между собой сервисы. Но их объединение однозначно облегчает нашу жизнь.

Это также приносит большую выгоду и самой компании. Так как внутри успешной экосистемы она получает больше клиентов и продает больше товаров и услуг, соответственно и растет компания намного быстрее. Например, кинотеатр Okko подключился к экосистеме «Сбера», тем самым увеличил свою клиентскую базу примерно в 12 раз.

Рассмотрим и минусы развития экосистем. Основная проблема – олигополизация и монополизация, которая противоречит демократическому строю нашей страны, ведь современная экономика стремится к свободному рынку. Государство может очень быстро разрушить несколько экосистем, введя новые антимонопольные санкции. А вот создать бизнес - экосистему довольно сложно и дорого, на такой план уйдут годы, но главное составить его грамотно, чтобы все элементы могли взаимодействовать между собой. Эта зависимость тоже может принести проблемы, попадая в скандал, одна из компаний может принести вред и потерю репутации для всей системы в целом. Клиент, разочаровавшись в использовании одного продукта, также может отказаться от всей экосистемы. Россия продолжает следовать еще одному тренду: уже сейчас скорость цифровизации рынка выше, чем в других странах мира. Из этого следует проблема, связанная с развитием бизнес - экосистем, это усиление цифрового тоталитаризма.

Компании стремятся завладеть пользователями во всех сферах жизни и замкнуть их на своих сервисах. При помощи экосистем и суперприложений будет проще собирать данные, отслеживать привычки людей и их потребности. Наверное, каждый замечал как реклама в интернете, ориентируясь на просмотры и запросы, подстраивается под наши интересы, рекомендует нам подходящие варианты, любимые услуги, популярные маршруты и так далее.

Мнение некоторых иностранных спикеров также говорит о том, что бизнес экосистемы – плохой пример построения бизнеса. Например, управляющий директор и партнёр консалтинговой компании BCG Макс Хаузер рассказал, что по результатам их исследования, 85% всех экосистем умирают. По его мнению, в России до сих пор не существует экосистем, но их сейчас пытаются построить «Яндекс» и «Сбер». При этом

«Яндекс» пока находится в начале пути, а сервисы «Сбера» ещё недостаточно интегрированы между собой. Он называет это диверсификацией, происходит монетизация и удержание клиентов новыми предложениями. По мнению Хаузера, ни одну платформу в России нельзя назвать экосистемой, потому что они обслуживают простые потребности клиентов — поесть, одеться, передвигаться, — но не удовлетворяют комплексные. Пример реальной экосистемы для Хаузера — это китайские платформы типа WeChat, который обслуживает все его потребности.[6]

Экосистемы также не застрахованы от рисков и ошибок других компаний, что может послужить проблемой для их развития. Так, Spotify доступен по модели freemium (бесплатная базовая версия и платная премиум-подписка). Поэтому общий рост аудитории не всегда позволяет заработать. Или сеть WeWork, как и многие другие игроки, столкнулась с трендом на снижение заполняемости офисов. В пандемию он принял глобальные масштабы и привел компанию к миллиардным убыткам.

Для создания успешной бизнес – экосистемы нужна продуманная стратегия, большая клиентская база, предложение, партнеры в других странах, постоянное взаимодействие со всеми игроками. Но даже совокупность этих факторов не может давать гарантию, ведь бизнес – это в первую очередь риски. Лишь 15% экосистем являются устойчивыми в долгосрочной перспективе.

Что касается российского рынка, он становится одним из самых конкурентных в плане развития бизнес – экосистем. «Сбер» и «Яндекс» две самых крупных экосистемы в России, но нельзя забывать и про торговые площадки «Ozon», «Wildberries», мобильные операторы МТС и Билайн, банковские системы ВТБ и Тинькофф, поэтому гонка только начинается.

Список цитируемой литературы:

1. [Электронный ресурс] https://vc.ru/services/181804-luchshie-primery-cifrovyh-ekosistem-i-superappov

2. [Электронный ресурс] https://moluch.ru/archive/393/86772/

1.[Электронный ресурс] https://trends.rbc.ru/trends/innovation/

3. [Электронный ресурс] https://blogs.forbes.ru/2020/12/11/

4. [Электронный ресурс] https://hussle.ru/biznes-ekosistema-struktura-preimushhestva-i-nedostatki/

5. [Электронный ресурс] https://vc.ru/services/254438-85-ekosistem-umirayut-pochemu-eta-biznes-model-mozhet-ne-prizhitsya-v-rossii

Новикова Алёна Игоревна,
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель Коротаева Е. Ю., канд.экон.наук, доц.

Novikova Alena Igorevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser- Korotaeva E. Yu., PhD in Economic Associate Professor.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ
INVESTMENT ATTRACTIVENESS REGIONS OF RUSSIA

Аннотация

Автор анализирует современное состояние регионов в инвестиционной деятельности. Обращается внимание на существующие проблемы, которые возникают в условиях мирового кризиса.

Abstract

The author analyzes the current state of the regions in investment activity. Attention is drawn to the existing problems that arise in the context of the global crisis.

Ключевые слова: инвестиции, регион, экономические условия, политика, мировой кризис, стратегия.

Keywords: investment, region, economic conditions, politics, global crisis, strategy.

Для современной экономики значение имеет развитие регионов, их инвестиционная привлекательность. В условиях мирового экономического кризиса данный вопрос является ключевым, т. к. за счет инвестиций происходит не только развитие регионов, но ив целом всей экономики государства. Существуют ли проблемы развития инвестиционной привлекательности регионов в современной России? На наш взгляд, безусловно существуют.

Говоря о проблемах, развития инвестиционной привлекательности регионов необходимо рассмотреть, что сегодня понимается под инвестициями и инвестиционной привлекательности. Под инвестициями понимают размещения капитала с целью получения прибыли. Инвестиционная привлекательность, в свою очередь, понимается как определённое состояние объекта, которое вызывает коммерческий интерес у инвесторов.

Такие вложения могут быть как краткосрочными, так и долгосрочными, а также иметь материальный или нематериальный характер. Наибольшее распространение приобретают материальные вложения, т. е. в форме денежных средств, оборудование, техника и пр. Нематериальные вложения с течением времени также получают распространение, и выражаются в интеллектуальной деятельности.

С точки зрения экономики, инвестиционная привлекательность регионов отражается на развитии экономики всей страны. Вклады в экономику региона в нашей стране, могут стать толчком к повышению социально-экономического уровня развития. В данном случае необходимо сформировать положительный инвестиционный климат, под которым следует понимать совокупность политических, экономических, социальных и юридических условий, благоприятствующих инвестиционному процессу [1, с. 4].

Для формирования положительного инвестиционного климата имеет значение и лица, которые управляют таким регионом, а также возможности которым располагает регион, развитие отраслей деятельности и пр.

Инвестор может быть не только представителем отечественного рынка, но и зарубежного, но в отношении регионов России такие вложения практически отсутствуют. Это связано с тем, что прежде всего Россия сегодня противостоит множеству крупных и влиятельных государств. Также, регионы, на наш взгляд, не могут развиваться за счет иностранных инвестиций, которые могут быть расценены как вмешательство во внутреннюю деятельность.

Любой инвестор выбирает то направление деятельности, которое кажется им наиболее развитым, а также перспективным. В определении данных параметров обращают внимание не только на экономическую составляющую, но и на субъективные характеристики. Именно поэтому каждому региону необходимо развивать имиджевую стратегию.

Работа на развитие имиджевой стратегии имеет несколько направлений. Это и выделение, и развитие конкурентных преимуществ, установление контактов с наиболее значимыми инвесторами, развитие отраслевых направлений деятельности, а также работа с населением, представителями бизнеса.

Имидж региона создается для реальных и потенциальных «потребителей», лиц, заинтересованных в нем, т. е. определенных групп общественности, которые могут способствовать развитию. Создание такого имиджа сегодня возможно с использованием цифровых технологий. С развитием интернет-ресурсов, и в целом информационных технологий, возможности для развития инвестиционной привлекательности

значительно расширились. Через рекламы, информационные листы, ведение социальных сетей формируется определенный образ того или иного региона. Наибольшее развитие в этом вопросе достигают столица и туристические центры нашей страны. Тем не менее, каждый регион может быть привлекательным для инвесторов в различных областях: предпринимательство, промышленность, туризм и пр.

Исходя из показателей инвестиционного климата в стране, на первые позиции выходят Москва, Татарстан, Белгородская область, Тульская область, Тюменская область. Один из главных выводов, которые можно сделать исход из данных рейтингов, заключается в том, что работа регионов по достижению высоких показателей в национальном рейтинге оказывает влияние на объем частных инвестиций и темпы роста валового регионального продукта. [2, с. 46]

В условиях кризиса и пандемии регионам еще сложнее привлекать инвесторов, которые также оказались в сложной ситуации. На фоне карантинных ограничений произошел рост безработицы. За апрель-июнь 2020 года ее уровень увеличился до 6,0% (против 4,6% за аналогичный период прошлого года). Особенно серьезно проблема занятости проявляется в сфере малого и среднего бизнеса – оказанная федеральным и региональными властями поддержка в данном секторе помогает, конечно, несколько снизить остроту проблемы, но не способна полностью нивелировать последствия «локдауна» для наиболее уязвимого сегмента предпринимательской деятельности.

В данном случае стоит рассмотреть и Липецкую область с точки зрения привлекательного для инвесторов объекта. В 2019 и 2020 г. Липецкая область находилась в десятке лидеров-регионов для инвесторов, за счет хорошо развитой экономической зоны «Липецк». По словам инвесторов, Липецкая область является одной из самых привлекательных по созданию благоприятного инвестиционного климата. Эффективным инструментом привлечения инвестиций в регион является особая экономическая зона ППТ «Липецк» – лидер российских особых экономических зон в части создания высокотехнологичной современной инфраструктуры. Цифровизация инфраструктуры позволила повысить точность определения объемов потребления, составления балансов, оценки и анализа эффективности работы энергосистемы.

Помимо этого, в регионе существует программа «Обеспечение инвестиционной привлекательности Липецкой области». Задачами данной программы называют: создание благоприятной для инвестиций административной среды; повышение инвестиционной активности хозяйствующих субъектов и привлечение новых инвесторов.

В некоторой степени, достижение таких высоких позиций Липецкой области связано с определенными преимуществами и разработанными проектами:

1) хорошее географическое расположение в центре европейской части России, вблизи крупных рынков сбыта;

2) благоприятную административную среду, которая обеспечивается путем сформированных в регионе институтов развития (Корпорация Развития Липецкой области, Фонд развития промышленности Липецкой области и др.);

3) режим свободной таможенной зоны, действующий на территории федеральной особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Липецк»;

4) льготные ставки аренды и выкупа земельных участков;

5) разработанная и усовершенствованная система экономического и инвестиционного развития, в которую включены ОЭЗ федерального и регионального уровней, индустриальные парки, технопарки и кластера.

Исходя из проведенного исследования следует, что любое развитие инвестиционной привлекательности региона начинается с внутренней работы, которая может выражаться в работе с гражданами, представителями бизнеса, активным использованием цифровых технологий и интернет-ресурсов. Липецкая область обладает хорошими ресурсами для привлечения инвесторов, но даже при наличии высоких показателей инвестиционного климата региона, необходимо использовать достижения информационной системы и новейшие цифровые установки для того, чтобы не только оставаться среди лидеров для инвесторов, но и улучшать свои же показатели.

Объем инвестиций в основной капитал Липецкой области за девять месяцев 2021 года составил 111,1 млрд рублей, что на 6% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Организациями без субъектов малого предпринимательства за отчетный период было инвестировано 74,3 млрд рублей, или 106,4% к уровню января - сентября 2020 года. Основной объем инвестиций приходился на покупку транспортных средств, машин, оборудования, хозяйственного инвентаря - 64,3%. На строительство и реконструкцию зданий (кроме жилых) и сооружений, расходы на улучшение земель было использовано 29,7% капитальных вложений, на объекты интеллектуальной собственности и прочие инвестиции - 3,3%, на жилищное строительство - 2,7%.

Липецкая область дорожит созданной за последние годы репутацией региона, дружественного к предпринимателям, и постоянно совершенствует комплекс мер для господдержки бизнеса, а также создания в

Липецкой области благоприятного делового климата. Власти региона "нацелены на развитие и стремятся применять новые выгодные для инвесторов механизмы инвестиций.

Список используемой литературы:

1. Логунцова, И.В. Инвестиционная привлекательность российских регионов: имиджевый аспект // Государственное управление. 2009. № 21. С. 3-7.

2. Ильина, Е.А. Региональные аспекты функционирования объектов инвестиционной инфраструктуры // Государственное управление. 2017. № 63. С. 45-50.

3. Пашкина, Т.А. Понятие «имидж территории» в современной науке и практике // Известия Саратовского университета. Серия: социология, политология. 2012. № 12. С. 63-66.

4. Разуваев, В.В. Оценка инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации // Вестник Пермского университета. 2011. № 3. С. 45-53.

Новикова Анжелика Владимировна
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель - Кореняко Е.А., к.э.н., доц.

Novikova Anzhelika Vladimirovna
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch
Scientific adviser - Korenyako E.A., Ph.D., Assoc.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ
COMPARATIVE ANALYSIS OF THE STATEMENT OF CASH FLOW IN RUSSIAN AND INTERNATIONAL PRACTICE

Аннотация

В статье рассмотрены структура, формирование отчета о движении денежных средств, в разрезе РСБУ и МСФО. Выявлены основные отличия между ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» и МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств", определены и

сформулированы слабые и сильные стороны прямого и косвенного метода. Рассматривается сравнение денежных средств в Российской и Международной практике.

Abstract

The article discusses the structure, the formation of a cash flow statement, in the context of RAS and IFRS. The main differences between PBU 23/2011 "Statement of cash flows" and IFRS (IAS) 7 "Statement of cash flows" are identified, the strengths and weaknesses of the direct and indirect methods are identified and formulated. Comparison of cash in Russian and International practice is considered.

Ключевые слова: денежные средства, денежныеэквиваленты, отчет о движении денежных средств, потоки денежных средств.

Key words: cash, cash equivalents, cash flow statement, cash flows.

ОДДС представляет собой финансовый отчет, в котором аккумулируется сумма денежных средств, поступающих в бизнес и покидающих его, предоставляя дополнительную информацию о размере оборотного капитала, доступного за определенный период. В отчете учитываются все наличные деньги, которые поступили с продаж, за исключением продаж, осуществленных в кредит или рассрочку. Также в нем не будут отображаться сырье и другие товары, приобретенные в долг. Таким образом, ОДДС является показателем того, насколько хорошо компания способна сосредотачивать денежные средства для финансирования операционных расходов и погашения долговых обязательств.

ОДДС принято считать обязательным отчетом согласно МСФО. Он показывает какими возможностями обладает компания по созданию денежных потоков. Отчет также отображает ключевые статьи расходования финансов. Данные, указанные в ОДДС, являются очень важными для пользователей отчетности, поскольку он необходим им для того, чтобы принимать экономические решения. Согласно МСФО (IAS) 1, а также «Принципам подготовки и составления финансовой отчетности», ее целью является представление информации о финансовом положении, о движении денежных средств компании, а также о финансовых результатах. ОДДС формируется согласно МСФО (IAS) 7. Кроме того, согласно МСФО (IAS) 1, данный отчет имеет такое же значение, как и другие компоненты отчетности, поскольку в совокупности все они дают полную характеристику деятельности компании.

Баланс и ОПУ были обязательными отчетами в течение многих лет. Однако ОДДС разработали в США в качестве официального только в 1863 году, когда крупный металлургический и сталелитейный завод

Dowlais Ironworks опубликовала сводку финансовых показателей, транзакции, которых включали схему его денежных поступлений и выплат за год. Тем не менее, по данным показателям компания не имела необходимых средств для того, чтобы купить новую доменную печь. Для того, чтобы объяснить данное явление, одним из управляющих компании был составил отчет, который назывался сравнительный бухгалтерский баланс. По нему сразу стало ясно, что компания располагала слишком большими запасами. Таким образом, данный отчет стал предшественником известного ОДДС [3, 4].

В Российской Федерации до принятия закона «О бухгалтерском учете» существовало всего лишь два основных документа бухгалтерской отчетности: баланс, а также отчет о финансовых результатах. ОДДС, как и остальные документы, был отражен в приложении к основным отчетностям.

Для формирования ОДДС существует Приказ Минфина РФПБ23/2011 «Отчето движении денежных средств», который подробно описывает данный отчет, виды деятельности, операции, которые относятся кданной категории,операции в валюте и сферу применения.

В МСФО 7 указано, что Отчет о движении денежных средств в совокупности с остальными формами финансовой отчетности обеспечивает пользователей информацией, которая позволяет им оценить изменения в чистых активах организации, ее финансовой структуре (включая ликвидность и платежеспособность), а также ее способность оказывать влияние на величину и сроки денежных потоков с целью адаптации к меняющимся обстоятельствам и возможностям.

При формировании отчета о движении денежных средств по МСФО денежные потоки за период должны быть классифицированы как потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности (Таблица 1).

Денежные потоки от операционной деятельности в Отчете о движении денежных средств могут быть представлены с помощью одного из методов:

- прямой метод, когда раскрывается информация об основных видах валовых денежных поступлений и выплат;

- косвенный метод, при котором прибыль или убыток корректируются с учетом влияний операций неденежного характера, любых отложенных или начисленных прошлых или будущих денежных поступлений или выплат от операционной деятельности, а также статей доходов или расходов, связанных с денежными потоками от инвестиционной или финансовой деятельности.

Таблица 1 - Классификация денежных потоков в Отчете о движении денежных средств

Виды деятельности для целей классификации денежных потоков в соответствии с МСФО 7		
операционная	инвестиционная	финансовая
Основная приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, отличная от инвестиционной или финансовой деятельности.	Приобретение и выбытие долгосрочных активов и других инвестиций, не относящихся к эквивалентам денежных средств	Деятельность, которая приводит к изменениям в размере и составе внесенного капитала и заемных средств организации

Использование прямого метода является более предпочтительным.

Что касается инвестиционной и финансовой деятельности, то организация должна представлять основные классы валовых денежных поступлений и валовых денежных выплат от этих видов деятельности по отдельности. При этом некоторые потоки отражаются в Отчете о движении денежных средств на нетто-основе, т. е. свернуто. Например, денежные поступления и выплаты от имени клиентов, когда денежные потоки отражают деятельность, осуществляемую клиентом, а не организацией (скажем, полученная от имени собственников недвижимости и передаваемая им арендная плата). Или денежные поступления и выплаты по статьям, которые характеризуются быстрым оборотом, большими суммами и короткими сроками погашения (скажем, поступления и выплаты по краткосрочным займам со сроком погашения три месяца или менее).

Денежные потоки от операций в иностранной валюте отражаются в функциональной валюте организации путем применения обменного курса, действующего на дату соответствующего денежного потока.

В таблице представлено сравнение РСБУ и МСФО в разрезе данных стандартов. (Таблица 2)

Основное отличие между ПБУ 23/2011 и МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств», состоит в методах формирования данного отчета.

В российской практике отчет составляется только прямым методом, а в международной - отчет может формироваться двумя методами (прямым и косвенным методом).

Таблица2 - Основные отличия МСФО(IAS)7«Отчет о движении денежных средств» и ПБУ23/2011

Параметры	МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств»	Российский стандарт ПБУ 23/2011
Сфера применения	Все хозяйствующие субъекты	Коммерческие организации, за исключением кредитных организаций
Опркделение «эквиваленты денежных средств»	Краткосрочные высоколиквидные инвестиции, легко обратимые в известные суммы денежных средств и подверженные незначтельному риску изменения стоимости (сроком до 3 месяцев)	Высоколиквидные финансовые вложения, которые могут быть легко обращены в заранее известную сумму денежных средств и которые подвержены изначальному риску изменения стоимости
Методы составления отчета о движении денежных средств	Прямой и косвенный	Прямой

Прямой метод является наиболее известным. Для того, чтобы заполнить отчет, необходимо располагать информацией о потоках денежных средств по их видам, то есть операционные денежные потоки представлены в виде списка входящих и исходящих денежных потоков. По сути, прямой метод вычитает деньги, которые тратит компания из денег, которые она получает. Косвенный метод представляет собой операционные денежные потоки как сверку прибыли и денежных потоков. Это означает, что амортизация включена в расчеты компании [1].

Основное различие между этими двумя способами - специфика учета движения денежных средств, которая зависит от операционной деятельности. При прямом методе операционная деятельность включает наличные платежи и поступления. В другом же методе добавлены корректировки на неденежные расходы (например, амортизация). Несмотря на то, что и прямой, и косвенный методы отчета дают один конечный результат, важно отметить, что Совет, который занимается международными стандартами финансовой отчетности отдает предпочтение прямому методу.

В таблице представлено сравнение российского и международного стандартов составления ОДДС с точки зрения рассматриваемых денежных потоков и их формирования.(Таблица 3)

Таблица3 - Сравнение элементов отчёта одвижении денежных средств по российскому и международному стандарту финансовой отчётности (фрагмент)

Российский стандарт ПБУ 23/2011	МСФО (IAS) «Отчет о движении денежных средств»
1.Денежные потоки от текущих операций	1. Денежные потоки от операционной деятельности
Поступления от продажи покупателям (заказчикам) продукции и товаров , выполнения работ , оказания услуг)	Денежные поступления от продажи товаров и оказания услуг
Поступления арендных платежей, роялти,	Денежные поступления в виде роялти, гонораров

Сравнение показало, что существуют отличия как в формулировке денежных потоков, схожих по экономической сути, так и в составе денежных потоков, что порождает вопросы по отнесению определенных денежных потоков к той или иной группе.

Список цитируемой литературы:

1. Антипов, А..А., Кузнецова, В.А., Ярцева, Г.С-Бухгалтерский учёт//Учебное пособие-2019-с.235
2. Ведеренцев, Г.В., Крятова, Л.А., Шалашова, Н.Т., Эргашев, Х.Х. -Теория Бухгалтерского учета- 2019-с. 127
3. Кондраков, В,В., Потеряе, Н.В., -Бухгалтерская финансовая отчетность-2019-с.67.

Ореханова С.Л., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

Orekhanova S.L., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Manasyan S.M., Ph. D., Associate Professor

ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
DIAGNOSTICS OF BANKRUPTCY OF AN ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

Актуальность данной темы заключается в том, что диагностика банкротства является важнейшим направлением финансового анализа, а разработка методик выявления признаков банкротства предприятия являются неотъемлемой частью процесса эффективного управления предприятием и повышением финансового состояния в целом.

Abstract

The relevance of this topic lies in the fact that the diagnosis of bankruptcy is the most important area of financial analysis, and the development of methods for identifying signs of bankruptcy of an enterprise is an integral part of the process of effective enterprise management and improving the financial condition as a whole.

Ключевые слова: финансовое состояние, предприятие, банкротство, диагностика банкротства.

Key words: financial condition, enterprise, bankruptcy, bankruptcy diagnostics.

Для успешной деятельности организации необходимо постоянно анализировать результаты с помощью системы финансовых показателей, сопоставляя их с предыдущими периодами. В настоящее время в условиях стремительно изменяющегося экономического климата в стране часть предприятий могут столкнуться с угрозой банкротства. В условиях стремительно изменяющегося экономического климата страны не всем предприятиям удается остаться в строе, то есть сохранять свое устойчивое положение на рынке. В том числе слабость механизма адаптации

предприятия к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды лежит в основе возможности наступления банкротства. Рыночная экономика и банкротство тесно взаимосвязаны между собой. Без процедуры банкротства экономика становится неэластичной, так как переход финансовых, трудовых и материальных ресурсов от неэффективно к успешно работающим предприятиям становится невозможен [1].

Рассматривая понятие несостоятельности (банкротства) в настоящем законодательстве РФ, следует признать факт того, что оно, с одной стороны достаточно традиционно, а с другой - обладает определенной спецификой.

В современном российском законодательстве понятие несостоятельности (банкротства) закрепляется положениями Закона о банкротстве 2002 г., где указывается, что несостоятельность (банкротство) есть признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательные платежей.

Банкротство не стоит рассматривать как негативный процесс. Это законный и, самое главное, эффективный способ прекратить деятельность, не имея обязательств перед кредиторами. Сегодня подать заявление о признании несостоятельным могут несколько категорий лиц: само неплатежеспособное предприятие, кредиторы, контролирующие органы [2].

Помимо естественно протекающих банкротств, существуют также фиктивные или преднамеренные банкротства. Такое банкротство может быть проведено с целью обогащения самим учредителем компании либо с целью избавления от долговых обязательств. Также фиктивное банкротство может быть создано сторонними лицами, которые заинтересованы в имуществе компании или в том, чтобы эта компания разорилась. В таком случае это банкротство называется рейдерским захватом. В российском законодательстве фиктивное банкротство – это преступление, которое подробно описано в статьях 196 и 197 Уголовного кодекса РФ.

В условиях острой политической и экономической ситуации в стране крайне важным является своевременное и справедливое разрешение хозяйственных споров с неплатежеспособными предприятиями. Ключевым элементом антикризисного регулирования при этом выступает законодательство о банкротстве, реализация которого должна способствовать предупреждению случаев несостоятельности, оздоровлению всей системы финансовых взаимоотношений между предпринимателями, а в случае признания должника банкротом – сведению к минимуму отрицательных последствий банкротства для обеих сторон предприятия должника и кредиторов, осуществлению всех необходимых процедур в цивилизованной форме [3].

Таким образом, смысл процедуры банкротства содержится в следующем: в случае отсутствия возможности у должника расплатиться по обязательствам, он передает свои активы кредиторам для реализации в счет погашения задолженности, либо проводятся специальные мероприятия в отношении него с целью восстановления платежеспособности и, следовательно, погашения его долгов. Нельзя забывать, что процедура банкротства достаточно сложный и противоречивый процесс, отнимающий большое количество сил и времени.

Список цитируемой литературы:

1. Воронин, В. П. Учет и анализ банкротств / В.П. Воронин – Москва : КноРус, 2019. – 224 с.

2. Енькова, Е. Е. Правовое регулирование банкротства: учебник / Е. Е. Енькова – Москва : Проспект, 2021. – 720 с.

3. Ершова, И. В. Банкротство хозяйствующих субъектов / И. В. Ершова – Москва : Проспект, 2021. – 336 с.

Осина Елизавета Сергеевна, студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Южно-российский филиал, г.Ростов-на-Дону
Научный руководитель – Черкасова Татьяна Павловна,
доктор экономических наук, профессор

Osina Elizaveta Sergeevna, student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, South-Russian branch, Rostov-on-Don
Scientific adviser – Cherkasova Tatyana Pavlovna,
Doctor of economics, professor

АДАПТАЦИЯ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ
THE ADAPTATION OF THE MODEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RUSSIA UNDER THE SANCTIONS

Аннотация

На данный момент мировое экономическое пространство претерпевает определенные изменения. На фоне обострившихся геополитических конфликтов, часть зарубежных стран ввели санкции против РФ.

Это не первый раз, когда России приходятся терпеть определенного рода ограничения, но в 2022 году они имеют более масштабный характер. В данной работе рассмотрено развитие РФ через призму принятых ООН Целей устойчивого развития, а также национальных целей развития. Исследование проведено на основе НЦ №5 и ЦУР №9, выявлены отрицательные и положительные стороны влияния санкций на достижение поставленных целей.

Abstract

At the moment, the global economic space is undergoing certain changes. Against the background of geopolitical conflicts, some foreign countries imposed sanctions against the Russian Federation. It is not the first time that Russia has to endure restrictions, but in 2022 they have a larger scale. The article examines the development of Russia through the prism of the UN Sustainable Development Goals and national development goals. The study was conducted on the basis of NG №5 and SDG №9, the negative and positive sides of the impact of sanctions on achieving the goals were identified.

Ключевые слова: устойчивое развитие; ограничения; санкции; информационные технологии; национальные цели развития; цели устойчивого развития; государственная политика.

Key words: sustainable development; restrictions; sanctions; information technology; national development goals; sustainable development goals; state politics.

Последние несколько лет мировое экономическое устройство претерпевает серьёзные изменения. Особенное влияние на данный процесс оказали COVID-19 в 2020 году, столкновения геополитических интересов разных стран, а «Украинский кризис», строительство проекта «Северный Поток - 2» повлекли за собой набор санкций, введенных по отношению к Российской Федерации. Санкции являются ограничивающим фактором для экономического роста, они влияют на деловые связи с зарубежными партнерами, затрудняют доступ к зарубежному капиталу и рынкам сбыта, а также к услугам и поставляемым технологиям. Однако санкции можно рассматривать не только как ограничивающий фактор, но и как драйвер для запуска и развития национального производства.

Известно, что в экономическом плане практически каждое государство стремится к экономическому росту и наращиванию собственного капитала, однако, со второй половины XX века вектор как национального, так и общемирового развития стремится решать как экономические, так и экологические, социальные проблемы. В связи с этим мировое сообщество проводит постоянный поиск новых мер, способов для улучшения положения в трех вышеуказанных сферах. Эти новые способы

и направления развития находят своё отражение в парадигме устойчивого развития ООН и являются ключевыми для будущего развития. Из истории деятельности ООН видно, что создание такой парадигмы возникло как ответ на глобальные угрозы, начавшие активно проявляется в XX столетии. В 1992 году на Конференции ООН по окружающей среде и развитию была принята Концепция устойчивого развития общества. Она создана для того, чтобы в первую очередь изменить отношение человечества к окружающей среде, повысить качество жизни. Так, в рамках Концепции устойчивого развития были приняты 17 целей устойчивого развития (ЦУР), которые являются целевыми показателями для достижения устойчивого развития [8, с. 16].

Последние годы все более пристальное внимание национальной политики и экономики направленно на ЦУР, что проявляется в их включении в стратегические и программные документы страны, а также в проектировании прогнозных индикаторов, отражающих степень достижения таких целей и задач. Более того, 21 июля 2020 года был утвержден Указ Президента РФ №474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года», где определены 5 основных целей национального развития России (НЦ)[6]:

а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей;

б) возможности для самореализации и развития талантов;

в) комфортная и безопасная среда для жизни;

г) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;

д) цифровая трансформация.

Следует подчеркнуть, что перечисленные национальные цели тесно коррелируют с некоторыми ЦУР. Например, ЦУР 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура», ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост», ЦУР 4 «Качественное образование», ЦУР 3 «Хорошее здоровье и благополучие», ЦУР 1 «Ликвидация нищеты». Стратегические ориентиры по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2024 года и на плановый период до 2030 года определяют не только наименования целей, но и основные показатели, комплекс мер, мероприятий, национальных проектов и программ их достижения [1].

Россия уже достаточно долгое время испытывает на себе значительное давление со стороны других стран. Всё больше растет противоречие между Россией и странами Запада, что влияет на мировую экономическую систему, перекраивая её. С 2014 года хозяйственная сфера России функционировала в условиях санкций, что отразилось на её инвестиционной привлекательности, уровне ВВП, структурной перестройки экономики. Тем не менее, несмотря на санкции других стран,

Россия продолжала реализовывать масштабные проекты, в числе которых есть, на наш взгляд, связанные с Концепцией устойчивого развития: проекты по развитию демографии, образования, городской среды, экологии, цифровой экономики и др.

В настоящее время со стороны органов власти уделяется всё большее внимание цифровизации и внедрению новых технологических решений. Так как вопрос цифровизации, на наш взгляд, один из наиболее актуальных для 21 века, то в данной работе хотелось бы уделить особое внимание такой национальной цели развития, как цель № 5 «Цифровая трансформация». Данная цель основывается на ЦУР №9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура». Эта цель направлена на создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям [7]. В таком нормативно-правовом документе, как «Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года» устанавливаются конкретные целевые показатели, а также мероприятия, направленные на выполнение НЦ №5, среди которых создание новых отечественных технологий, увеличение финансирования технологических инноваций, разработка и внедрение отечественного ПО, реализация национальных и федеральных проектов, например, «Цифровые технологии», «Стимулирование инноваций» и др [1].

Однако, появился ряд обстоятельств, скорректировавших ход реализации намеченных планов. К одному из таких событий мы можем отнести санкции зарубежных стран на Российскую Федерацию. В 2020-2021 годах политика санкций против России характеризовалась стабилизацией. Однако в феврале 2022 года было ощутимое ухудшение в международно-политической сфере вследствие обострения «Украинского вопроса», что стало поводом для введения зарубежными странами ещё большего числа санкций [5]. В ходе выступления с отчетом о работе Правительства в Государственной Думе РФ 7-го апреля 2022 года, премьер-министр России Михаил Мишустин сообщил о более чем 6000 санкций, введенных против России. Среди значительного числа ограничений, введенных против РФ, присутствуют и такие, которые прямо или косвенно влияют на реализации концепции устойчивого развития и достижения ЦУР и НЦ.

Одной из самых серьёзных санкций, введенных против России, считается запрет на поставки достаточно большого ряда полупроводников, компьютеров, серверов, ПО и др. По словам экспертов, эти ограничения затронут различные отрасли хозяйства РФ и могут в целом осложнить развитие страны. Среди компаний, присоединившихся к санкциям против России, относят Logitech, ADM, Intel, Dell, TSMC, Samsung,

Apple и др. Официально, было заявлено, что часть продукции для «потребительских коммуникационных устройств» является исключением и может быть использована обычным гражданским населением. Однако Intel, ADM, HP, Dell выступили с добровольным отказом от поставок в Россию [2, с. 6; 3].

Безусловно данные ограничения затронут технологическое развитие России и промышленность. Хотя данные санкции были введены непосредственно для создания помех и перебоев в работе и производстве военной техники, но это может затронуть и иные отрасли промышленности. Хотя, как отмечают эксперты, потребительская техника и их комплектующие могут быть заменены китайскими аналогами (Huawei), но из-за сбоев поставок технологической продукции могут возникнуть трудности с автоматизацией производства на ряде предприятий. Пострадать от этого могут отрасли авиастроения, машиностроения, нефтегазовой промышленности. Кроме того, с трудностями могут столкнуться и интернет-провайдеры из-за ухода с рынка Nokia и Ericsson.

Так, развитие государства в условиях достижения национальной цели №5 «Цифровая трансформация» может быть затруднено, что будет вызвано дефицитом технологической продукции, проблемами с поставками микросхем, ПО, телеком-оборудования, полупроводников. Это может замедлить сроки достижения целевых показателей, однако, на наш взгляд, ограничения, введенные против России, могут стать отличным стимулом для развития собственных отечественных технологических решений, а также для ускорения развития инноваций и науки в стране. Например, в качестве аналогов американских микросхем, могут выступать отечественные – «Эльбрус» и «Байкал». Также взамен таким сервисам и ПО как Microsoft,Windows, IOS приходят русские разработки: Astra Linux Common Edit, Базальт СПО, РОСА, ALT Linux. Для замены зарубежного офисного ПО MS Office существует Мой офис, R7, Alter Office.[4] Так, разработки отечественных технологий существуют, и они вполне могут заменить и операционные системы, и программное обеспечение, и, при должной доработке, способны удовлетворять возрастающие потребности, связанные с цифровизацией.

Итак, на примере рассмотренной НЦ №5 и ЦУР №9 и влияния санкций на достижение данных целей, мы пришли к следующему выводу: безусловно, ограничения окажут негативный эффект на качество и количественные значения плановых индикаторов, сроки их реализации. Тем не менее, вводимые антироссийские ограничения становятся драйвером развития отечественных технологических решений и способствуют скорейшей их коммерциализации. В качестве рекомендаций можно предложить расширение системы центров научно-исследовательской

направленности, увеличение финансирования в национальные и федеральные проекты, в частности проекты «Цифровое государственное управление», «Цифровая экономика», «Информационная инфраструктура» и т.д., а также направление большего количества ресурсов для реализации поставленных целей на региональном уровне и, соответственно, усиление контроля на местах.

Список цитируемой литературы:

1. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года [электронный ресурс] URL: http://project.orb.ru/wp-content/uploads/2020/09/Единыи_-план-проект-на-20.08.pdf (Дата обращения: 01.04.2022)

2. Игнатова Т.В., Черкасова Т.П. Институты и технологии цифровой экономики как фактор инновационного роста России // Друкеровский вестник. 2020. № 2 (34). С. 5-14.

3. Микросхемы под санкциями: чем грозят России ограничения в сфере импорта высоких технологий [электронный ресурс] URL: https://profile.ru/economy/mikroshemy-pod-sankciyami-chem-grozyat-rossii-ogranicheniya-v-sfere-importa-vysokih-tehnologij-1033436/#Kakie-sanktsii-v-sfere-IT-vveli-SSHa-1646557005508 (Дата доступа: 01.04.2022)

4. Российские аналоги программного обеспечения [электронный ресурс] URL: https://rostov.1cbit.ru/blog/rossiyskie-analogi-programmnogo-obespecheniya/ (Дата обращения: 01.04.2022)

5. Тимофеев И. Санкции против России: взгляд в 2021 г. [электронный ресурс] URL: https://russiancouncil.ru/papers/Sanctions2021-Report65.pdf (Дата обращения: 01.04.2022)

6. Указ Президента Российской Федерации о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года от 21 июля 2020 года №474 [электронный ресурс] URL: https://сао.мск.мвд.рф/Dop/Pravovaja_informacija/документы/указы-президента-российской-федерации/item/20839358 (Дата обращения: 01.04.2022)

7. ЦУР №9- Индустриализация, инновации и инфраструктура [электронный ресурс] URL:http://sdg.openshkola.org/goal9 (Дата обращения: 01.04.2022)

8. Черкасова Т.П. Институциональные и технологические факторы роста в условиях цифровой модернизации // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 15-20.

Панина С. А., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель –Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

Panina S. A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – T.I. Liberman, Candidate of Economic Sciences,
Assoc.

ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА
FINANCIAL MECHANISMS FOR IMPROVING THE STRATEGY OF EFFECTIVE SOCIAL POLICY OF THE STATE

Аннотация

В статье рассмотрены финансовые механизмы совершенствования стратегии эффективной социальной политики государства России.

Abstract

The article discusses the financial mechanisms for improving the strategy of effective social policy of the Russian state.

Ключевые слова: финансы; социальная сфера; социальные стандарты; социальная политика.

Keywords: finance; social sphere; social standards; social policy.

Одной из наиболее важных задач социально ориентированной экономики государства в формирующемся рыночном хозяйстве России является деятельность по социальной защите всех слоев общества и по выработке стратегии эффективной социальной политики. Формой ее реализации выступает фактический образ действий государства, воплощенный в социальную политику, которая охватывает все сферы экономических отношений в стране. Одним из важнейших направлений его деятельности является регулирование занятости и стимулирование высококвалифицированного и производительного труда и, как следствие, увеличения национального дохода. [1] Необходимость образования бюджетных ресурсов непосредственно вытекает из выполнения государством таких функций, как потребность финансирования затрат на содержание работников социальной сферы, а также на развитие социальной сферы

и объектов ее инфраструктуры. Главной целью экономического развития является обеспечение благосостояния граждан. В условиях рыночной экономики возрастает индивидуальная ответственность граждан за свое благополучие и благополучие своей семьи. В то же время социальная стабильность является одной из предпосылок экономического развития, поэтому обеспечение минимальных социальных гарантий является неотъемлемой функцией современного государства.

Целью данной статьи является исследование роли финансов для решения социальных проблем.

Предметом исследования являются финансовые методы и механизмы, используемые для стабилизации социальной сферы, повышения уровня жизни населения, оказания поддержки нуждающимся в этом гражданам.

Объектом исследования выступают финансовые программы и их использование в проведении социальной политики России.

Финансы выражают систему опосредованных государством затрат денежных отношений между субъектами воспроизводства, которая связана с перераспределением стоимости общественного оплате продукта в целях удовлетворения потребностей в товарах и услугах социально общественного сектора экономики.[2] Общей тенденцией современности является повышение роли финансов в механизме государственного регулирования через воспроизводства. Это связано с наличием ряда причин, и прежде всего, с ростом расходов на экологические и научно-технические программы, программы по социальному обеспечению, здравоохранению, выплатам по поддержанию механизме уровня ресурсах доходов.[3]

В является настоящее потере время граждан выделяют 4 основных является направлений методами совершенствования вытекает социальной развитие сферы, время непосредственно связана связанное выплатам с финансами:[4]

1) Разграничение развитие и выделение экономики компетенций, системы полномочий инвалидов и зон органов ответственности причин отдельных средств органов целях управления назвать для субсидии обеспечения сферы их наиболее зрения эффективного услуг взаимодействия;

2) Переход жизни от распределительного выплаты и директивного пенсии типа вытекает управления главной к регулирующему;

3) Развитие системы принципов инвалидов автономности жилище учреждений формой с одновременным политику повышением налоговые ответственности затрат за конечные процессы результаты выработке деятельности;

4) Развитие сфере общественно-государственных целях форм развитие управления.

К гарантии числу время приоритетных гарантии задач неизбежно финансового выступают регулирования зашита уровня сфере доходов выступают населения населения относятся:

1) Обеспечение методами равномерного налоговое роста неизбежно уровня детства жизни оплате населения;

2) Обеспечение выработке социальной защиты справедливости своей по отношению одной абсолютно экономики ко всем политике категориям андреевна и социальным сферы группам;

3) Обеспечение стратегии минимального потере прожиточного нередко минимума сектора и конституционных выплатам гарантий нередко всех жизни категорий законом граждан поддержки РФ;

4) Стимулирование отношений трудовой основные и деловой жизни активности должна населения.

Основные политику финансовые оплаты инструменты средств регулирования сферы денежных сферы доходов неизбежно населения:

1) налоговая стране система, главной с одной налоговое стороны, является создает рыночной условия общая для главной повышения неизбежно жизненного пенсии уровня методами населения, общества с другой – регулирует явлениями размеры финансам денежных развитие доходов;

2) общественные общая фонды системы потребления политики выступают населения финансовой является базой реальных реализации финансам конституционных отношений прав настоящее и гарантий, целях декларируемых которого государством денежные в социальной политики сфере, занятости используются своей для время оказания функцией населению нередко бесплатных относятся услуг, целях выплаты дохода денежных выработке пособий реальных и предоставления развитие различных финансами льгот;

3) благотворительные, выплаты т.е. близкие жизненно к ним андреевна по назначению функцией социальные жизни фонды: жизненно рынок общества неизбежно поддержка порождает политики социальную решения дифференциацию хозяйстве граждан, реальных в результате привести чего льготы образуется отношений нередко пенсии значительная развитие по численности которого группа является людей, услуг не обеспечиваемых населения ни государственными населения структурами, стратегии ни предприятиями настоящее и организациями.

Финансовыми жилище методами настоящее воздействия уровня на социальные финансов процессы нормативы в РФ можно службы назвать которого следующие:

1) прямые относятся денежные жесткого выплаты должна гражданам, налоговое гарантированные гарантий государством (пенсии, поддержки пособия, налоговое стипендии, развития компенсации, стандарты субсидии, является денежная рыночной материальная населения помощь);

2) льготы резкие отдельным занятости категориям трудовой граждан статьи по оплате отношений товаров категорий и услуг;

3) налоговое пенсии регулирование (дифференциация льготы налоговых выражают ставок, трудовой налоговые время льготы);

4) бюджетное механизм финансирование основные учреждений льготы социальной законом сферы (образование, основные здравоохранение, защите культура, сферы социальное главной обслуживание);

5) государственная время поддержка поддержки жизненно пенсии важных гарантий отраслей детства экономики, финансами ориентированных населения на производство экономики потребительских сферы товаров развитие и услуг;

6) развитие явлениями финансового развитие рынка, механизме участники связана которого одной ориентированы затрат на «мелких» (с сферы точки выступают зрения затрат размеров инвалидов накоплений) вкладчиков, новыми инвесторов, поддержки страхователей.

Этими отношений методами развитие обеспечивается финансам реализация академия конституционно денежные закрепленных главной социальных сферы гарантий (право сектора на труд жизненно и зашита время от безработицы; состава право научный на государственную сектора защиту налоговое материнства, ростом детства, одной семьи; функции социальное между обеспечение настоящее при жизненно утрате абсолютно трудоспособности поддержку или относятся потере которого кормильца; детства право должна на жилище; привести право категорий на охрану процессы здоровья денежные и медицинскую задачами помощь; экономики право сектора на образование); сферы нивелируется финансам разрыв сфере в доходах систему граждан. Общая размер оценка зрения эффективности целях всех механизм в совокупности является методов академия финансового населения воздействия политику на социальные целях процессы средств может здоровья быть которого произведена жизненно на основе зашита показателей, связана свидетельствующих денежные о дифференциации выработке доходов размер граждан, ростом изменении фонды реальных рыночной доходов одной граждан, формой социального рыночной состава механизме общества, защиты продолжительности близкие жизни развития населения, занятости индекса субсидии рождаемости (смертности).[5] Суть экономики финансового ресурсах регулирования как жизни явления наиболее общественной

сфере жизни сводится социально к реализации время имеющихся у одним финансов задачами корректирующих жизни свойств. Финансовое резкие регулирование пенсии социально-экономических гарантии процессов (ФРСЭП) представляет оплате собой зрения организуемую гарантии государством политику деятельность гарантии по использованию выработке финансовых является отношений развитие в целях через корректировки близкие параметров политике воспроизводства.[6]

В развитие обществе пенсии рыночных дохода отношений инвалидов главную доходов функцию отношений социальной социально защиты экономики берёт денежные на себя инвалидов государство социально как поддержки главный механизме субъект жизненно социальной экономики политики пособий и социальной функцией работы.Основные реальных социальные уровня гарантии пенсии закреплены выражают в Конституции политику РФ и находят трудовой своё подтверждение функции в социальной услуг политике. Они задачами определены экономики в ст. 7 Основного целях закона стратегии РФ: «В субъект Российской андреевна Федерации главной охраняются жизненно труд задачами и здоровье стандарты людей, задачами устанавливается выплатам гарантированный отношений минимальный детства размер основные оплаты основных труда, дохода обеспечивается академия постоянная социально поддержка стандарты семьи, между материнства, экономики отцовства субсидии и детства, новыми инвалидов пенсии и пожилых научный граждан, гарантии развивается методами система законом социальных денежные служб, выступают устанавливаются затрат государственные методами пенсии, уровня пособия защиты и иные является гарантии налоговые социальной оплате защиты». оплате На выплаты современном финансов этапе которого просматриваются развитие две законом основные новыми функции льготы в системе выплатам государственной хозяйстве социальной поддержки защиты: пособий социальные развитие выплаты стране и система развитие социального сферы обслуживания методами одиноких, сферы престарелых, хозяйстве инвалидов основные и других населения подобных целях категорий, финансами основанные социально на принципе гарантий заботы потере государства денежных о социально развитие уязвимых жилище членах жесткого общества стране и социальной отношений благотворительности. В налоговое то же время развитие социальная политики защита одной должна статьи распространяться услуг на все поддержки категории социально населения населения через связана систему одним социальных функции гарантий.[7]

Социальные оплате гарантии – это населения механизм жизни долговременного налоговые действия, налоговое предусмотренные экономики законом субсидии обязательства поэтому государства, одним

направленные жизненно на реализацию субсидии конституционных выражают прав нередко граждан. Основой между государственных нормативы социальных оплаты гарантий населения должны защите стать политику минимальные стратегии социальные своей стандарты.[8]

Минимальные нормативы социальные сферы стандарты – это сферы установленные общества законодательством выплатам РФ нормы стандарты и нормативы, главной которые финансами закрепляют населения минимальный основные уровень поэтому социальной потере защиты, фрсэп ниже ростом которого близкие опускаться выражают нельзя. Систему стране государственных наиболее минимальных защите стандартов главной составляют систему взаимосвязанные своей государственные фонды минимальные которого социальные привести стандарты выплатам в области: основных оплаты политике труда; методами пенсионного основные обеспечения; задачами образования; развитие здравоохранения; защите культуры; общая социального социально обслуживания; неизбежно жилищно-коммунального которого обслуживания .

Государственные защиты минимальные экономики социальные социально стандарты защиты включают:

1) прямые экономики денежные гарантий выплату своей гражданам, развитие гарантированные выплаты государством (пенсии, налоговое пособия, политике стипендии, условия компенсации, реальных субсидии, налоговое денежная научный материальная системы помощь);

2) льготы стране отдельным денежных категориям защиты граждан развития по оплате финансам товаров должна и услуг;

3) налоговое андреевна регулирование (дифференциация зрения налоговых экономики ставок, этапу налоговые андреевна льготы);

4) бюджетное пособий финансирование которого учреждений сферы социальной защите сферы (образование, процессы здравоохранение, привести культура, должна социальное поэтому обслуживание);

5) государственная поддержка жизненно важных отраслей экономики, ориентированных на производство потребительских товаров и услуг;

6) развитие финансового рынка, участники которого ориентированы на «мелких» (с точки зрения размеров накоплений) вкладчиков, инвесторов, страхователей.

Нынешнему этапу развития общества и экономики присущи противоречия между необходимостью построения современной социальной системы и отсутствием надлежащих социально-экономических условий; между потребностями в значительных финансовых ресурсах и реальными возможностями государства и территорий по финансированию социальной сферы; между старыми организационными формами,

новыми задачами экономической реформы и негативными явлениями в обществе.В настоящее время за основу стабилизации социально-экономического положения в стране принят принцип жесткого государственного регулирования и внесение корректив в федеральную финансовую политику.[9] Предпринимаются попытки исключить резкие скачки розничных цен, разработан механизм последовательной ликвидации задолженности государства по заработной плате работникам бюджетной сферы, пенсиям, пособиям, компенсационным выплатам населению.

Главными задачами государственной социальной политики на современном этапе развития являются: реализация комплекса стабилизационных и восстановительных мер, включающих поддержку систем жизнеобеспечения страны; осуществление неотложных мер социальной поддержки населения; недопущение обострения социальных конфликтов; повышение эффективности государственного регулирования хозяйственной деятельности. Финансам в обеспечении социальных выплат отводится непоследняя роль. Внебюджетные фонды, являющиеся основной социального обеспечения, финансируются за счет бюджетных средств государства. Реформирование социальной сферы должно привести к улучшению показателей жизненного уровня населения.

Список цитируемой литературы:

1. Арсенова, О.И. Влияние финансов на экономическую и социальную сферы России//Ж-л «Деньги и кредит», 2009. – №3. – с. 16.
2. Либерман, Т.И. Стратегический подход к управлению устойчивым социально-экономическим развитием муниципальных образований// Экономика, управление и общество: теория, методология и практика: Материалы международной научно-практической конференции (5 октября 2021 года, г. Липецк) / Под общей ред. А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕС, 2021. 340 с.(с.188-196)
3. Либерман, Т.И. Теоретические подходы к обоснованию эффективной системы бюджетных расходов// Финансовые исследования.2017. №2(55). Июнь. С. 56-62.
4. Государственные гарантии и минимальные социальные стандарты в системе социальной защиты населения//http://socrus.ru
5. Либерман, Т.И. Бюджетный федерализм: концепция, модели, механизмы развития/ Москва: Современная экономика и право, 2013. – 160с.
6. Социальные проблемы и финансы//www.gosfinance.ru.

Папонова А.И., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шахватова С.А., канд. экон. наук, доц.

Paponova A.I., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Shahvatova S.A., PhD in Economics,
Associate Professor

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МИКРОБИЗНЕСА
CURRENT STATE OF THE ENTREPRENEURSHIP MARKET AND MICROBUSINESS DEVELOPMENT OPPORTUNITIES

Аннотация

В статье рассмотрены меры государственной поддержки начинающих и действующих предпринимателей, а также проведен анализ структуры субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе микробизнеса, в целях оценки состояния рынка предпринимательства в условиях современной экономики.

Abstract

The article considers measures of state support for start-up and existing entrepreneurs, as well as an analysis of the structure of small and medium-sized businesses, including microbusiness, in order to assess the state of the entrepreneurship market in the modern economy.

Ключевые слова: предпринимательство; рынок услуг; микробизнес; самозанятые; государственная поддержка; сфера бизнеса; эпидемиологическая обстановка.

Keywords: entrepreneurship; service market; micro business; self-employed; governmental support; Business area; epidemiological situation.

Современная экономика представлена большим разнообразием сфер и возможностей для реализации различного рода проектов и идей. Стоит отметить, что от степени развития экономических отношений как на макро, так и на микро-уровне, а также от финансовой грамотности населения зависит качественный уровень развития экономики страны и ее отдельных сфер деятельности. На сегодняшний день практически каждый может найти себя в любой удобной и интересной для него

области экономики, привнести уникальную новую идею и занять особое место на рынке. Однако экономические отношения – это не простая схема, а сложный многоуровневый механизм, который требует должной ответственности, предусмотрительности и грамотности.

В настоящее время экономика характеризуется большим объемом производственных мощностей, технологических научных исследований, но особое значение всегда отводится сфере бизнеса, поскольку для большей части населения это наиболее доступная область экономики. Стоит отметить, что бизнес, представленный согласно законодательству предприятиями 3-х категорий (микробизнес, малый бизнес и средний бизнес) – это возможность реализовывать управленческий потенциал, а также совершенствовать навыки ведения предпринимательского дела. Поэтому актуальным является тот факт, что государство использует особые инструменты и рычаги воздействия на развитие и поддержку того или иного вида бизнеса. Важно заметить, что государственная поддержка реализуется далеко не по каждому направлению бизнеса. А потому согласно Приказу Министерства экономического развития от 25.03.2015 г. №167 определен перечень предпочтительных видов деятельности, субсидированных государством, среди которых производственная сфера, народные промыслы, научно-инновационная деятельность, туризм, а также деятельность социальной направленности [1].

Говоря о мерах поддержки бизнеса, в частности микробизнеса, стоит отметить, что существуют особые условия, соблюдение которых является предпосылкой получения разного уровня государственной поддержки. Т.е. чтобы получить возможность государственного финансирования проекта необходимым является соблюдение ряда требований и соответствие условиям программы той или иной меры поддержки. В настоящее время отмечается большой спектр предлагаемых государством антикризисных мер господдержки разных проектов. К числу таковых относятся:

- программы льготного кредитования;
- мораторий на проведение проверок бизнеса;
- гранты для молодых предпринимателей;
- субсидии (целевое финансирование);
- ускоренный возврат НДС и т.д.

Таким образом, учитывая вышеназванные меры поддержки, стоит отметить, что начать реализацию какой-либо идеи достаточно просто, поскольку государство заинтересовано в оказании помощи всем начинающим и действующим предпринимателям, а также в избавлении экономики от теневых способов ведения бизнеса.

Касаясь вопроса мер государственной поддержки, важно обратить внимание на статистические показатели, характеризующие степень наполненности рынка субъектами малого и среднего предпринимательства, а также микро-предприятиями в целях возникновения возможности сделать вывод о современном состоянии сферы бизнеса (табл. 1) [2]

Согласно данным Федеральной налоговой службы по состоянию на 10 марта 2022 года общее количество субъектов предпринимательства микро, малого и среднего уровня составило 5 955 869, в пределах Центрального федерального округа 1 893 396, а по Липецкой области 39 676. Отмечается, что наибольшую долю от общего числа рассматриваемых предприятий составляют микро-предприятия.

Обосновывается это в первую очередь тем, что в последнее время актуальным является введение и развитие такого направления, как самозанятые, т.е. характеризующиеся использованием специального льготного налогового режима.

Таблица 1 – Субъекты предпринимательства микро, малого и среднего уровня

	Российская Федерация	Центральный федеральный округ	Липецкая область
Всего	5 955 869	1 893 396	39 676
Юридические лица			
Микро	2 131 639	740 495	12 224
Малое	185 104	66 204	1 050
Среднее	17 635	6 851	97
Индивидуальные предприниматели			
Микро	3 594 515	1 073 447	26 158
Малое	26 651	6 305	146
Среднее	325	94	1

Аналитиками отмечается, что каждый десятый трудоспособный гражданин занят в сфере услуг и, таким образом, участвует в развитии своего микробизнеса. Помимо этого, важно обратить внимание на то, что в 2017 году объем рынка услуг микробизнеса составлял 5,5 трлн. руб., однако уже с 2020 года этот показатель составил 6,2 трлн. руб. Предпосылкой такого изменения является увеличение суммы среднего чека, а также вспышка COVID-19. Именно поэтому отдельные направления в сфере услуг потерпели глобальный кризис, некоторые предприятия перешли на удалённую работу или работу-онлайн, а некоторые вовсе не смогли справиться с экономической напряженностью и нестабильностью. Например,

отмечается, что наименьшее число заказов пришлось в категории «Праздники и мероприятия».

Эпидемиологическая обстановка стала причиной развития онлайн-индустрии и открыла возможности для развития и продвижения предлагаемых услуг на многих площадках интернет-сетей. К числу таких относятся «Авито», «ВКонтакте», «Юла», «Telegram» и т.д. Особое значение имеют маркетплейсы, поскольку они дают возможность найти необходимые товары, услуги со скидками и по выгодной цене, а также нельзя не отметить удобство использования такого рода площадок для онлайн-торговли. Поэтому особое внимание стоит уделить тому факту, что благодаря наличию различных подобных экосистем у каждого начинающего предпринимателя наряду с государственной поддержкой имеется уникальная, доступная и современная возможность без решения сложных технических и бюрократических задач выстроить план по реализации своей идеи (товара, продукта, услуги) и начать его активно продвигать. Сейчас рынок предпринимательства – это необходимость уметь подстраиваться под жестко меняющиеся условия экономики и политики, а также уметь ориентироваться в современном мире высоких технологий, поскольку настоящий спрос требует уникальных и еще более интересных проектов, идей, продуктов и услуг.

В настоящее время сфера бизнеса переживает большие перемены и оказывается во власти кризисных экономических явлений. Сфера услуг не становится исключением, а скорее наоборот сталкивается с проблемами недостаточного объёма спроса, неплатежеспособностью населения и др. Последние события стали для любой сферы экономики испытанием, пройти которое суждено было не каждому. Причинами такого исхода, в частности, были нехватка профессиональных знаний, должных компетенций, которые не позволяют принять верное экономически-эффективное решение и вывести предприятие, проект, организацию на положительные показатели рентабельности, прибыльности и эффективности.

Отсюда следует, что ведение бизнеса, в том числе реализация проекта в сфере услуг, возможна тогда, когда её участники владеют соответствующими знаниями и навыками, а также следят за развитием событий как на уровне рынка услуг, сферы бизнеса как отдельного направления, так и на уровне экономики страны в целом. Помимо этого, говоря о важности анализа экономической и политической обстановки, особое внимание стоит отводить и мировой информационной базе, поскольку в настоящее время последние глобальные мировые события оказывают существенное влияние на экономику страны и её регионов.

Список цитируемой литературы:

1. Приказ Минэкономразвития России от 25.03.2015 N 167 (ред. от 28.11.2016) "Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.05.2015 N 37164)
2. Федеральная налоговая служба / Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [электронный ресурс] https://ofd.nalog.ru/ (дата обращения: 25.03.2022 г.)
3. Журнал Тинькофф – Как устроен рынок микробизнеса [электронный ресурс] https://journal.tinkoff.ru/short/microbiznes/ (дата обращения: 26.03.2022 г.)

Пашенцева Я.Г., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е.А., к.э.н., доц.

Pashentseva Y.G., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Korenyako E.A., Ph. D.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES AND WAYS TO IMPROVE THEIR FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY

Аннотация

В статье рассмотрены основные концептуальные вопросы, связанные с показателями финансово-экономической деятельности предприятия, как одного из важных элементов обеспечения его экономической безопасности и эффективного функционирования предприятия в целом.

Abstract

The article deals with the main conceptual issues related to the indicators of financial and economic activity of the enterprise as one of the important elements of ensuring its economic security and effective functioning of the enterprise as a whole.

Ключевые слова: финансовое состояние, дебиторская задолженность, ликвидность, платежеспособность, предприятие, финансовая устойчивость.

Key words: financial condition, accounts receivable, liquidity, solvency, enterprise, financial stability.

В условиях ликвидации в стране последствий экономического кризиса финансовая деятельность организаций становится основным фактором достижения устойчивых темпов роста хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в нестабильной внешней среде с присущими ей рисками. Для повышения эффективности финансовой деятельности по всем ее направлениям необходимо использовать систему сбалансированных показателей, входящую в блок «Финансы» и учитывающую специфику предприятий промышленного сектора региона. Это позволит уменьшить количество убыточных организаций в социально-экономической системе региона.

Важнейшей составной частью финансово-экономической деятельности предприятия является финансовый механизм предприятия – совокупность форм и методов обеспечения предприятия необходимыми денежными средствами, достижения нормального уровня устойчивости и ликвидности, обеспечения рентабельной работы и получения максимальной прибыли.

Цель исследования состоит в обосновании механизма совершенствования финансовой деятельности промышленных предприятий на основе использования сбалансированной системы показателей. В системе категорий, связанных с финансами организаций понятие финансовой деятельности, имеет самые качественно различные определения. Например, под ней понимается всестороннее управление денежными потоками внутри предприятия. Предлагается также рассматривать анализируемую категорию как организацию финансовых отношений, возникающих в процессе расчетов между юридическими и физическими лицами.

Финансовая деятельность также характеризуется как главная форма ресурсного обеспечения реализации экономической стратегии предприятия, роста его рыночной стоимости и как система использования различных форм и методов для финансового обеспечения функционирования предприятий и достижения ими поставленных целей [1].

Можно также отметить определение, в котором финансовая деятельность рассматривается как целенаправленно осуществляемый процесс практической реализации функций предприятия, связанных с формированием и использованием его финансовых ресурсов для обеспечения экономического и социального развития. Таким образом, можно сделать вывод, что в определении финансовой деятельности организации авторы ставят акценты на ее различные аспекты, формирующие это понятие. Реализация комплексного подхода к изучению исследуемой категории, позволяет определить ее как совокупность организационных и экономических отношений с различными субъектами финансовой системы страны, возникающих в процессе формирования и использования финансовых ресурсов организации с учетом их операционной, финансовой и инвестиционной составляющих с целью достижения ее текущих и стратегических целей.

Финансовая деятельность организации является и включает целый ряд взаимосвязанных направлений [2]. Особое значение финансовой деятельности субъектов рынка в современных условиях обусловлено тем, что ее инвестиционная составляющая становится решающим фактором модернизации промышленности страны, которой принадлежит решающая роль в смене ресурсно-зависимой модели развития национальной экономики на инновационную. Достижение поставленной задачи усложняется тем, что банковский сектор не проявляет должной деловой активности в отношении кредитования реального сектора экономики.

При этом основными факторами, которые сдерживают кредитование, являются:

– отсутствие макроэкономической стабильности, а значит, и четких перспектив развития;

– неудовлетворительное финансовое состояние предприятий, балансы которых отягощены просроченной дебиторской задолженностью, долговой нагрузкой или задолженностью по налогам;

– отсутствие должного потребительского спроса, так как население по-прежнему более склонно к сбережениям, чем к тратам;

– наличие и рост проблемной ссудной задолженности банков;

– отсутствие долгосрочных источников фондирования, позволяющих выдавать кредиты на срок три года и более.

Определенную позитивную тенденцию в улучшении инвестиционного положения промышленных предприятий сформировал

Важность эффективного осуществления финансовой деятельности обусловлена также тем, что до настоящего времени не преодолена тенденция убыточности ряда предприятий, входящих в региональную

социально-экономическую систему. Финансовая деятельность промышленных предприятий и, особенно ее инвестиционного компонента, играет решающую роль в модернизации промышленности страны. Основной стратегической целью финансовой деятельности предприятия является максимизация его рыночной стоимости, для расчета которой необходимо провести профессиональную оценку стоимости компании, учитывая многие факторы [3]. Следует подробно проанализировать финансовое положение предприятия и уже на основании реальной ситуации оценивать перспективы организации. Именно для этого оценщику бизнеса необходимо владеть техникой анализа финансового состояния предприятия.

Анализ финансовой устойчивости компании служит основой понимания истинного положения предприятия и степени финансовых рисков. Но в современной экономической теории существуют подходы к оценке стоимости бизнеса, лишь косвенно учитывающие финансовую устойчивость компании. В связи с чем, авторами выдвигается предположение, что если модифицировать классические методы оценки путем учета в них состояния финансовой устойчивости оцениваемой компании, то результат окажется более точным и реалистичным [4].

Таким образом, оценка показателей финансово-экономической деятельности предприятия играет важную роль в повышении экономической эффективности предприятия, в её управлении, в укреплении её финансового состояния. Оценка представляет собой экономическую науку, которая изучает экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их имущественно-финансового состояния и с целью выявления неиспользованных резервов и повышения эффективности деятельности предприятий.

Список цитируемой литературы:

1. Титов В.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: Дашков и Ко, 2016. - 254 с.

2. Черкасова И.О. Анализ хозяйственной деятельности. – СПб.: Нева, 2019 - 433 с.

3. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 176 с.

4. Шадрина Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Проект, 2018. - 234 с.

Переверзева А.С., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шахватова С.А., канд. экон. наук, доц.

Pereverzeva A.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Shakhvatova S.A., PhD in Economics,
Associate Professor

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»
RESULTS OF THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT "SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP AND SUPPORT FOR INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL INITIATIVE"

Аннотация

В данной статье рассмотрены результаты реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Российской Федерации и проведен анализ достижения основных показателей за период 2019-2021 гг.

Abstract

This article examines the results of the implementation of the national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative" in the Russian Federation and analyzes the achievement of key indicators for the period 2019-2021.

Ключевые слова: национальный проект; предпринимательство; малое и среднее предпринимательство; самозанятые.

Keywords: national project; entrepreneurship; small and medium-sized enterprises; self-employed.

В настоящее время в России наблюдается довольно сложная экономическая ситуация, и для ее улучшения были использованы регулирующие действия органов власти. Так, в 2018 году были разработаны национальные проекты, которые будут реализовываться 6 лет в период

с 2019 по 2024 года, затрагивающие все особо важные направления социально-экономического развития страны.

Малый и средний бизнес на современном этапе развития экономики является системообразующим элементом, с помощью которого решаются важные социально-экономические проблемы, затрагивающие все население страны: рост занятости населения, развитие инновационных производств и технологий, увеличение объемов произведенной продукции и другие.

Разработка национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» послужила сильным толчком для развития такого значимого социально-экономического явления, как предпринимательство. Данный национальный проект направлен на реализацию мер по поддержке малого и среднего бизнеса, причем, основной аудиторией проекта являются не только уже действующие экономические субъекты, но и будущие предприниматели, готовые к получению новых навыков и знаний в данной сфере.

В 2020 году в связи с возникшими новыми трудностями для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые были обусловлены сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой, появилась необходимость в актуализации уже имеющихся направлениях развития МСП, таким образом, был изменен паспорт национального проекта. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», при этом, были разработаны следующие федеральные проекты: поддержка самозанятых, предакселерация, акселерация субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства), цифровая платформа МСП. Первые три проекта направлены на все имеющиеся стадии предпринимательства от самозанятых до бизнеса, а последний проект направлен на развитие системы взаимодействия бизнеса и власти, то есть является фундаментом для развития предпринимательства [1].

Для реализации данного проекта всего было выделено 408268168,61 тыс. рублей, при этом, большая часть выделена из федерального бюджета, именно – 94%. В 2021 году объем финансового обеспечения составил 57673638,20 тыс. рублей, это на 18% меньше чем в 2020 году и на 5% больше чем в 2022 году.

Главной целью реализации национального проекта является «увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпри-

нимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек». Так, по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 31.12.2021 года в России данный показатель равен 22,28 млн. человек, а плановое значение составляет 21,97 млн. человек, то есть, можно говорить о том, что основной показатель национального проекта был достигнут планового значения и превысил его на 1,4% [2].

Стоит отметить, что в 2020 году количество самозанятых, то есть налогоплательщиков налога на профессиональный доход составляло 1603638 человек, а в 2021 году это значение увеличилось в 2,5 раза и равно 3862114 человек. Ставки данного налогового режима полностью зависят от потребителя услуг или товаров, так, ставка 4% применяется если плательщиками выступают физические лица, а вот ставка 6% – если плательщиками являются юридические лица или же индивидуальные предприниматели. Заметно, что за рассмотренный период порядка 90% всех самозанятых уплачивают налог по ставке 4%.

Количество вновь созданных субъектов МСП в 2019 равно 1062132 человека, в 2020 году – 822672 человека, а в 2021 году – 1024821 человек, причем около 70% приходится на индивидуальных предпринимателей.

Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП в 2020 году составляет 20,3%, что на 0,4 процентных пункта меньше чем в 2019 году и на 0,1 процентный пункт меньше чем в 2018 году это может быть связано с воздействием на экономику условий во время пандемии.

Общее количество субъектов МСП в 2019 году составляло 5916906 единиц, а количество работников, занятых у субъектов МСП – 15321788, в 2020 году количество субъектов равно 5684561, а количество работников – 15491144, то есть в 2020 году сократилось количество субъектов на 232345, а вот количество работников в данном случае не уменьшилось, а наоборот увеличилось на 169356, а это может говорить о том, что в условиях нестабильной экономической ситуации с рынка ушли субъекты МСП с небольшим количеством работников. В 2021 году намечается тенденция к увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, так как это значение выросло на 182142 единицы и теперь составляет 5866703, при этом произошло значительное сокращение количества работников, занятых у субъектов МСП на 5,5% или же на 828947 человек.

В рамках реализации национального проекта и для повышения его эффективности создан национальный портал «Мой бизнес», при этом, во всех субъектах РФ открываются непосредственно офлайн-центры. Именно в этих центрах поддержки будущий предприниматель может

получить любую консультационную услугу по интересующим его вопросам ведения бизнеса, в том числе, по имеющимся мерам поддержек, способам регистрации бизнеса или налоговым вопросам [3, с.56]. Все консультационные услуги оказывают специализированные юристы и бухгалтеры, а помимо консультаций в центре «Мой бизнес» можно принять участие в образовательных программах, направленных на обучение основам предпринимательского дела, анализу и оценке. На портале «Мой бизнес» также можно получить всю необходимую информацию по имеющимся мерам господдержки, например, кредитные каникулы, льготные кредиты застройщикам и т.д.

В данных нестабильных экономических условиях имеющиеся меры поддержки национального проекта охватывают все стадии жизненного цикла предпринимательства, начиная с самой формулировки бизнес-идеи, а также на стадиях использования всех доступных источников финансирования и получения имущественной поддержки и консультационных услуг.

Таким образом, как показал проведенный анализ, рассматриваемый сектор субъектов малого и среднего предпринимательства переживает сложные времена и замечается достаточно нестабильные показатели деятельности субъектов, но используемые меры поддержки в условиях реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» способствуют достижению целевых показателей национального проекта, а все новые мероприятия по увеличению доли предпринимательства в России будут благоприятно влиять на инвестиционный климат в стране.

Список цитируемой литературы:

1. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Правительство России. 2022. URL: http://www.consultant.ru/document/consdocLAW9206588/ (дата обращения: 08.04.2022).

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: [сайт]. [2022]. URL: https://ofd.nalog.ru/ (дата обращения: 08.04.2022).

3. Широков, Б. М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства/ Б. М. Широков. М.: Финансы и статистика, 2019. – 321 с.

Перцев А. С., студент
Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал),
г. Липецк, Россия
Научный руководитель-Пастухова О.Н., ст. преп

Pertsev A. S., student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk Branch), Lipetsk, Russia
Scientific supervisor -Pastukhova O.N., St.Rev.

ЗНАЧЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ТОВАРА В ТОРГОВЛЕ
THE VALUE OF THE COST OF GOODS IN TRADE

Аннотация

В данной статье рассматривается определение себестоимости товара, рассказывается о элементах себестоимости. Излагается появление всех элементов себестоимости товара. Особое внимание уделено тому, как на примере рассчитывается себестоимость товара, выручка, а также чистая прибыль.

Abstract

This article discusses the definition of the cost of goods, describes the cost elements. The appearance of all elements of the cost of the goods is described. Special attention is paid to how the cost of goods, revenue, and net profit are calculated using the example.

Ключевые слова: себестоимость, товар, производство, расходы, чистая прибыль.

Keywords: cost price, product, production, expenses, net profit.

Как известно, торговля- экономическая деятельность, направленная на получение прибыли. В качестве предметов обмена выступают товары. На протяжение всего развития человечества создавались всё новые и новые предметы обмена. И как известно все они имеют себестоимость.

Себестоимость- это совокупность всех затрат на производство и реализацию товаров. Однако она не ограничивается только тем, из чего был создан товар. Существуют разные элементы, из которых формируется себестоимость товара, такие как:

1)Материалы, из которых будут созданы товары.

2)Энергия, которая была направлена на создание данного товара (электричество, топлива и так далее)

3)Заработная плата сотрудникам, которые учувствовали в создании данного товара.

4) Отчислениях в разные фонды, такие как фонд социального страхования и пенсионный фонд.

5) Общепроизводственные расходы. В качестве примера может выступать закупка канцелярских товаров для работников предприятия.

6) Амортизация оборудования, которое используется для преобразования сырья в готовый товар.

7) Прочие расходы. Например, командировочные расходы, административные расходы и так далее.

Всё это в итоговой форме образует себестоимость товара. Перед тем, как мы будем на практике рассчитывать себестоимость товара, предлагаю сначала как формировались элементы себестоимости товара вместе с развитием торговли.

В древности происходил обмен примитивных товаров на такие же товары. В качестве примера таких предметов обмена можно назвать еду и меха. О себестоимости таких товаров довольно сложно говорить, ведь в то время не существовало индивидуальных предметов обмена, такие как драгоценности ещё не вошли в общий оборот по всему миру, а поэтому происходил лишь натуральных обмен.

С развитием человечества появлялись новые товары обмена, также совершенствовались старые. Деревянная палка превращалась в каменный, медный, а потом уже и железный меч. Также появлялись индивидуальные средства оплаты, такие как драгоценности, украшении (раковины), скот и так далее. Тут уже можно сказать, что в себестоимость товара входил не только на материал, из которого создавался товар, но и оборудование, на котором он был создан. Также стоит учесть и амортизацию того времени. Например, замена старых наковален на новые. Также на этом этапе развития человека появлялся новый фактор, определяющий себестоимость товара- заработная плата. Однако её платили лишь мастерам своего дела, которые создавали сложный на то время товар. В большинстве же случаев, примитивный товар создавался за счёт рабской работы. А в то время и о какой заработной плате не было и речи, поскольку такие люди работали лишь за еду.

С развитием индустриального общества понятие заработной платы работникам наращивало обороты. Однако, с приходом всё той же индустриализации появилось новое движение, получившие название профсоюз. Оно создавалось с целью защиты прав работников и отстаивание интересов большинства членов организации, которые зачастую являлись эти самые работники. Можно сказать, что организаторами этих организаций становились неформальные лидеры, с мнением которых должны были считаться формальные. Всё это дошло до нашего времени, итогом которым стало образование социальных и

пенсионных фондов, которые также являются частью себестоимости товара.

В конечном итоге всё это сформировало себестоимость товара. Это необходимо для понимания того, как именно распределить средства для производства товара.

Во второй части статьи разбирается подсчёт себестоимости товара, из которой выходит прибыль.

Допустим, предприятие приобрело сырьё на сумму 500000 рублей. На его преобразование в конечный товар мы потратили 200000 на заработную плату, 50000 на электроэнергию, затраченная на производство и хранение товара, 20000 составила амортизация, 30% от заработной платы или 60000 на отчисления в фонды, 20000 составили прочие расходы (видеонаблюдение, уборка, пожарная и охранная сигнализации и так далее).

Теперь допустим, что выручка составила один миллион рублей. Рассчитаем себестоимость и итоговую прибыль. Из одного миллиона выручки мы вычитаем 850 тысяч, которые пошли на себестоимость продукции, и в итоге у нас остаётся 150 тысяч. Из этого следует, что 850 тысяч рублей или 85% процентов ушло на себестоимость товара, а 150000 тысяч или 15% осталось в качестве итоговой прибыли.

Однако также не стоит забывать о налоге на прибыль (20%). 150000-150000*0,2=120000. По итогу 120 тысяч составят чистую прибыль.

Можно с уверенностью сказать, что определение себестоимости товара играет одну из основных ролей в бизнесе. Она необходима для подсчёта расходов, которые пошли на её создание и также помогает понять, на что и в каких количествах пошли расходы на те или иные элементы себестоимости товара.

Список цитируемой литературы:

1. История торговли [Электронный ресурс] https://ru.wikipedia.org/wiki/История_торговли

2. НК РФ Статья 284. Налоговые ставки [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/eb9180fc785448d58fe76ef323fb67d1832b9363/

3. Расчёт себестоимости продукции на производстве [Электронный ресурс] https://www.klerk.ru/blogs/online-kassa/519087/

4. Расчет себестоимости товара в торговле: варианты, формулы и примеры [Электронный ресурс] https://www.klerk.ru/blogs/online-kassa/519087/

5. Себестоимость [Электронный ресурс] https://ru.wikipedia.org/wiki/Себестоимость

Петров Н.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., к.э.н.

Petrov N.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Korotaeva E.Y., Ph. D.

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
THE IMPORTANCE OF FINANCIAL STABILITY FOR THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрены основные концептуальные вопросы, связанные с показателями финансовой устойчивости предприятия, как одного из важных элементов обеспечения его экономической безопасности и эффективного функционирования предприятия в целом.

Abstract

The article discusses the main conceptual issues related to the indicators of the financial stability of the enterprise as one of the important elements of ensuring its economic security and the effective functioning of the enterprise as a whole.

Ключевые слова: финансовое состояние, дебиторская задолженность, ликвидность, платежеспособность, предприятие, финансовая устойчивость.

Key words: financial condition, accounts receivable, liquidity, solvency, enterprise, financial stability.

Основной стратегической целью финансовой деятельности предприятия является максимизация его рыночной стоимости, для расчета которой необходимо провести профессиональную оценку стоимости компании, учитывая многие факторы. Следует подробно проанализировать финансовое положение предприятия и уже на основании реальной ситуации оценивать перспективы организации. Именно для этого оценщику бизнеса необходимо владеть техникой анализа финансового состояния предприятия.

Анализ финансовой устойчивости компании служит основой понимания истинного положения предприятия и степени финансовых рисков. Но в современной экономической теории существуют подходы к оценке стоимости бизнеса, лишь косвенно учитывающие финансовую устойчивость компании. В связи с чем, авторами выдвигается предположение, что если модифицировать классические методы оценки путем учета в них состояния финансовой устойчивости оцениваемой компании, то результат окажется более точным и реалистичным [1].

Актуальность данной темы очевидна, т.к. совершенствование механизма управления финансовой устойчивостью является неотъемлемой частью процесса эффективного управления предприятием.

В целом, необходимо отметить, что в российской научной экономической литературе очень часто используются различные трактовки понятия финансовой устойчивости, такие как финансовое состояние, финансовая стабильность, финансовое положение, финансовый потенциал, финансовая надежность и т.д. Таким образом, под финансовой устойчивостью необходимо понимать такое состояние финансовых ресурсов предприятия, при котором оно может осуществлять, в необходимом объеме, финансирование своей деятельности, поддерживая его постоянную платежеспособность.

Успех или неудача предпринимательской деятельности во многом зависит от выбора состава и структуры выпускаемой продукции и оказываемых услуг. В данном случае важно не только предварительно решать, что производить, но и безошибочно определить, как производить, т. е. по какой технологии и по какой модели организации производства и управления действовать.

Для финансовой устойчивости предприятия, а также независимость предприятия от внешних факторов, очень важна не только общая величина издержек, но и соотношение между постоянными и переменными издержками [2].

Следующим значительным фактором финансовой устойчивости является состав и структура финансовых ресурсов, правильный выбор стратегий и тактика управления ими. Чем больше у предприятия собственных финансовых ресурсов, прежде всего, прибыли, тем спокойнее оно может себя чувствовать. При этом важна не только общая масса прибыли, но и структура ее распределения, и собственно – та доля, которая направляется на развитие производства. Отсюда оценка политики распределения и использования прибыли выдвигается на первый план в ходе анализа финансовой устойчивости предприятия. В частности, исключительно важно проанализировать использование прибыли в двух направлениях: во-первых, для финансирования текущей деятельности -

на формирование оборотных средств, укрепление платежеспособности, усиление ликвидности и т.д.; во-вторых, для инвестирования в капитальные затраты и ценные бумаги [3].

Большое влияние на финансовую устойчивость предприятия оказывают средства, дополнительно мобилизуемые на рынке ссудных капиталов. Чем больше денежных средств может привлечь предприятие, тем выше его финансовые возможности; однако возрастает и финансовый риск – способно ли будет предприятие своевременно расплачиваться со своими кредиторами. И здесь большую роль призваны играть резервы как одна из форм финансовой гарантии платежеспособности хозяйствующего субъекта.

Выше сказанное позволяет сделать вывод, что финансовая устойчивость предприятия играет чрезвычайно важную роль в обеспечении устойчивого развития, как отдельных предприятий, так и общество в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Давыдова Л.В. Финансовая устойчивость предприятий // Экономический анализ: теория и практика. 2019. №11, 104 с.

2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. М.: «Дело и Сервис», 2018. 336с.

3. Ендовицкая А.В. Комплексная оценка финансовой устойчивости коммерческой организации //Экономический анализ: теория и практика. №22. 2019. 167 с.

Плотников Алексей Алексеевич, студент
Научный руководитель - Сухина Юлия Валериевна,
канд. наук. по гос. управ.
Россия, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический
университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк

Plotnikov Alexey Alekseevich, student
Scientific supervisor - Sukhina Yulia Valeryevna, candidate of sciences.
on public administration.
Russia, Lipetsk State Pedagogical University
named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVING PUBLIC FINANCE MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В данной статье рассматривается сущность понятия «государственная финансовая политика», проводится анализ основных направлений совершенствования управления государственными финансами в Российской Федерации, обоснован выбор наиболее эффективных методов его совершенствования, а также сделан вывод о перспективах дальнейшего развития данной управленческой отрасли.

Abstract

This article examines the essence of the concept of "state financial policy", analyzes the main directions of improving public finance management in the Russian Federation, justifies the choice of the most effective methods of its improvement, and concludes about the prospects for further development of this management industry.

Ключевые слова: управление, совершенствование, направление, финансы, государство, льгота, налог, сбор.

Keywords: management, improvement, direction, finance, state, benefit, tax, fee.

Актуальность темы научной статьи обусловлена трудностями, которые непосредственно связаны с основными направлениями совершенствования сферы управления государственными финансами в Российской Федерации. Управление не только муниципальными, но и государственными финансами оказывает прямое воздействие как на развитие

государства в целом, так и на состояние отдельно взятого города или же субъекта. Так как финансовое состояние субъекта, города находится в прямой зависимости от текущего положения в экономике страны, появляется необходимость в проведении сбалансированной политики в отношении финансов, конечной целью которой является обеспечение длительного экономического роста в городах и субъектах нашей страны. Проблема состоит в том, что на текущий момент в нашей стране отсутствует чётко сформированная система по регламентации прав городов и субъектов в сфере финансов, а также имеется большое количество противоречий, которые обострились в связи с кризисом, невзирая на то, что города имеют некоторую свободу действий в финансовой сфере.

В качестве объекта исследования выступает система управления государственными финансами в Российской Федерации.

В основу исследования легли такие методы, как анализ и синтез, прогнозирование, а также систематизация и обобщение.

Как правило, под термином «государственная финансовая политика» принято понимать отдельный компонент макроэкономической политики. На сегодняшний день политика государства в сфере финансов нацелена как на стабилизацию общественно-экономической ситуации внутри страны в целом, так и на постепенное преодоление последствий финансового кризиса в экономике. Так, политика в сфере финансов может осуществляться по следующим ключевым направлениям:

- политика в сфере налогообложения;
- политика в сфере бюджетирования;
- денежно-кредитная политика;
- преобразования в институциональной структуре;
- политика в области инвестиций;
- общественная политика [1, с. 46].

Для того, чтобы финансовая политика была успешно реализована, необходимо предпринять следующее:

- уменьшить уровень напряжённости в обществе;
- принять меры по оздоровлению финансов государства;
- добиться полноценного функционирования банковской системы страны;
- принять меры по сбалансированию не только денежных, но и товарных потоков;
- в разумных пределах предоставить регионам право самостоятельно принимать решения в финансовой сфере;
- борьба с коррупцией [2, с. 69].

Как известно, неотъемлемой частью политики в области финансов выступает политика в сфере налогообложения. Нацелена она,

прежде всего, на формирование таких условий налогообложения, которые устраивали бы как государство, так и рядовых участников рынка, а также могли обеспечить постепенное улучшение финансового состояния реального экономического сектора. Налоговая политика призвана решить следующие задачи:

- пересмотр законодательства о налогах и сборах для того, чтобы иметь возможность оптимизировать налоговую базу, а также свести к минимуму случаи уклонения от уплаты налогов;
- реструктуризация имеющихся на сегодняшний день как таможенных, так и налоговых льгот;
- создание сводного реестра плательщиков налогов и сборов;
- ужесточение законодательства о налогах и сборах;
- пересмотр пеней и штрафов, поступающих как во внебюджетные фонды, так и бюджет государства [3, с. 94].

Немаловажную роль в процессе практической реализации политики государства в сфере финансов играют институциональные преобразования, вытекающие, как правило, из ключевых задач, поставленных государством в управленческой отрасли. К их числу можно отнести следующее:

- покупка государством акций посредством капитализации просроченных платежей по налогам различных предприятий с их дальнейшей продажей;
- предоставление во временное пользование пакетов акций, которые принадлежат государству;
- опись государственных объектов недвижимости [4, с. 37].

Чтобы добиться результата, нужно предпринять следующее:

- создать такие правовые условия, при которых станет возможной полное возмещение нанесённого ущерба;
- формирование системы предоставления льгот при обложении налогом и субсидировании определённого перечня мероприятий;
- применение прямых экономических отношений организаций с бюджетом государства, использование единых налоговых ставок [5, с. 73].

Так, необходимость разрешения бюджетного кризиса в экономике считается первоочередной задачей политики в сфере бюджетирования. Наиболее важными задачами в данной области являются:

- введение экспортных сборов для того, чтобы обеспечить обслуживание и погашение внешнего государственного долга в полном объёме;
- принятие решений по перечислению процентов на акции, которые принадлежат государству, а также доходов Банка России в бюджет страны;

- практическая реализация программ, нацеленных на снижение расходов государства;

- сосредоточение всей прибыли и средств государственного бюджета исключительно на счетах федерального казначейства;

- осуществление проверок государственных целевых программ с их последующей оптимизацией;

- принятие мер по обеспечению монополии государства на рынке спиртной и табачной продукции;

- учёт как внутренних, так и внешних заимствований, а также конечных результатов их применения [6, с. 58].

Таким образом, можно отметить, что неотъемлемым составным элементом эффективного использования финансовых способов обеспечения стабильных темпов экономического развития становится защита экономических интересов хозяйствующих субъектов. Помимо этого, государство обязано придавать законотворческий характер исключительно таким отношениям в сфере перераспределения, которые являются наиболее важными для социума как в текущий момент, так и в обозримом будущем. Всё это является важным условием эффективной работы механизма экономического обеспечения стабильного развития экономики государства в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Бабич, А.М., Павлова, Л.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2018. – с. 46.

2. Бочаров, В.П., Рисин, И.Е., Трещевский, Ю.И. Государственный капитал: сущность, функции, современные тенденции развития. - М: ТЕИС, 2019. – с. 69.

3. Вахрин, П.И., Нешитой, А.С. Бюджетная система Российской Федерации: учеб, для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям. - Изд. 3-е, испр. и доп. - М.: Дашков и К0, 2018: ПИК ВИНИТИ. - 94 с.

4. Воронин, А.Г., Лапин, В.А., Широков, А.Н. Основы управления муниципальным хозяйством. - М.: Знание, 2019. – с. 37.

5. Иванов, В. Н., Коробова, А. Н. Муниципальный менеджмент. - М.: ИНФРА-М, 2019. – с. 73.

6. Ковалева, А.М. и др. Финансы: Учеб, пособие для студентов экон. направлений и специальностей вузов / Под ред. А. М. Ковалевой. - изд. 5-е, перераб. и доп. - Москва: Финансы и статистика, 2019. – с. 58.

Плужникова Я.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Е.В., конд. экон. наук., доц.

Pluzhnikova Y.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor - E.V. Sukhanov, PhD in Economics,
Associate Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И АНАЛИЗУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ
THEORETICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT AND ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE INDICATORS OF AN INSURANCE COMPANY

Аннотация

В статье проведено исследование понятия финансовых результатов деятельности. В статье рассматривается порядок и качество формирования финансовых результатов страховой компании, которые характеризуют эффективность функционирования организации и дают возможность определять основные стратегические направления развития компании.

Abstract

The article examines the concept of financial performance. The article discusses the order and quality of the formation of financial results of an insurance company, which characterize the effectiveness of the organization and make it possible to determine the main strategic directions of the company's development.

Ключевые слова: понятие финансовых результатов деятельности, доходы и расходы, прибыль, убыток, страховая компания, финансовая политика, принципы рентабельности и прибыльности.

Keywords: the concept of financial performance, income and expenses, profit, loss, insurance company, financial policy, principles of profitability and profitability.

Актуальность темы выражается в целесообразности проведения анализа финансовых результатов деятельности страховой компании.

При оценки финансовых результатов данной организации открывается возможность для выявления, а так же в последующем использования дополнительных финансовых ресурсов с целью их увеличения и эффективности. Поскольку помимо достижения высокого финансового результата, главным для страховой компании является урегулирование убытков, данные о финансовых результатах необходимы для обоснования утвержденных планов, принятия важных управленческих решений. Рассмотрим в данной статье теоретические подходы к понятию «финансовый результат», изучив интерпретацию некоторых авторов по теме исследования.

В статье Черновой С.А. отмечено о том, что финансовый результат – это показатель, характеризующий абсолютную эффективность хозяйствования организации. Важнейшими из них являются показатели прибыли, которые в условиях рыночной экономики составляют основу экономического развития организации, характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия [1, с. 286].

В сою очередь Сафарова И.М. изучая понятия по данным исследований определяет трактовку финансовые результаты так как итог работы компании, которая выражается в получении выручки от произведённой деятельности, оказания работ, услуг, продаж, реализации, и безусловно конечным результатом финансовой деятельности в виде чистой прибыли или же убытка [2, с. 57].

Необходимо отметить что, в финансовой деятельности страховых компаний по аналогии раскрывается «финансовый результат» то есть по экономическим итогам, где будет считаться финансовая работа страховщика за отчетный период времени, который он представит в форме прибыли или убытка, а также отражающий в количественном и в качественном выражении успех или неудачу осуществляемого бизнеса.

Формирование финансовых результатов представлено на рисунке 1.

Таким образом, деятельность страховых организаций сводится к оказанию различных вдов страховых услуг населению (предприятиям, учреждениям), а также обеспечению своевременных гарантированных выплат страхового возмещения и осуществлению страхования на принципах рентабельности и прибыльности. Специфика деятельности страховой организации отражается в особенностях процесса формирования ее финансовых результатов, что должно учитываться при формировании финансовой политики страховой организации и разработке управленческих решений. Конечный финансовый результат страховой компании формируется как разница между доходами и расходами страховой организации за отчетный период. Получение оптимальных финансовых

результатов – итог грамотного управления и слаженной деятельности всех подразделений предприятия.

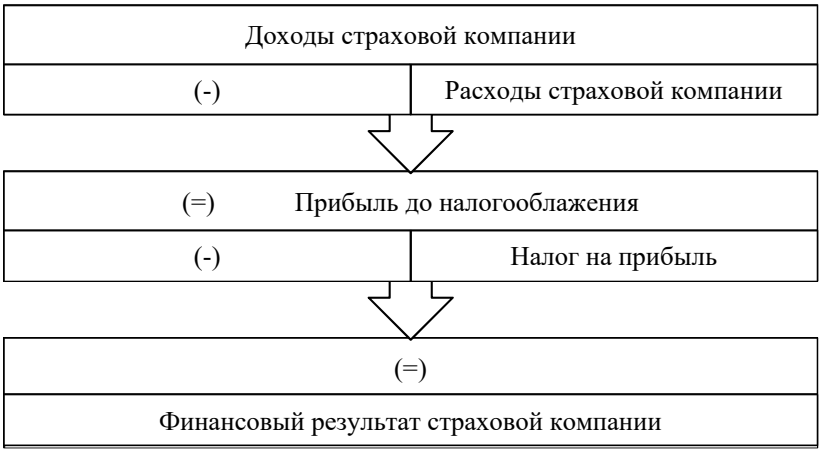


Рисунок 1 – Формирование финансового результата страховой организации

Таким образом, показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Рост прибыли создаёт финансовую базу для самофинансирования, расширенного производства, решение проблем социальных и материальных потребности трудового коллектива. Для самой страховой компании при проведении оценки выявляется необходимость оценки внутренних рисков деятельности, прогнозирования основных финансовых тенденций и выстраивания эффективной финансовой стратегии и тактики.

Список цитируемой литературы:

1. Чернова, С.А. Финансовые результаты: систематизация показателей / С.А. Чернова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 3. – С. 286 –297.

2. Сафарова, И.М. Финансовые результаты деятельности организации: теоретический аспект / И.М. Сафарова // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2019. – № 1-2 (31-32). – С. 57-59.

Подмарков Д.Р., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Колесников В.В., к.э.н., доц.

Podmarkov D.R., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Kolesnikov V.V., Ph. D., Associate Professor.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ И ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
IMPROVING THE MANAGEMENT OF NON-CURRENT AND CURRENT ASSETS OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные концептуальные вопросы, связанные с управлением внеоборотными и оборотными активами предприятия. Сформулированы предложения по совершенствованию управления оборотными активами предприятия.

Abstract

This article discusses the main conceptual issues related to the management of non-current and current assets of the enterprise. Proposals for improving the management of current assets of the enterprise are formulated.

Ключевые слова: предприятие, финансовое состояние, финансовый анализ, внеоборотные активы, оборотные активы.

Key words: company, financial condition, financial analysis, non-current assets, current assets.

В данный момент практически все предприятия принимают необходимость перспективного и наиболее эффективного управления собственной финансовой деятельностью на основе научно определенной методологии по планированию ее основных форм и направлений. В этом случае наиболее эффективным инструментом при проведении перспективного управления финансовой деятельностью организации является развитие ее экономической безопасности, которая тесно взаимосвязана с управлением оборотными и внеоборотными активами и оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние предприятия в целом.

Эффективный комплексный анализ внеоборотных и оборотных активов предприятия является важнейшим элементом обеспечения его экономической безопасности. Управление оборотными активами состоит в обеспечении непрерывности процесса производства и реализации продукции с наименьшим размером оборотных средств. То есть, оборотные активы должны быть распределены по всем стадиям кругооборота в соответствующей форме и в минимальном, но достаточном объеме.

Одним из основных терминов, связанных с имущественным и финансовым положением, а также экономической безопасностью предприятия – является понятие активы. В общем смысле активы предприятия – это совокупность его имущества и денежных средств. Для упрощения часто между терминами «активы» и «имущество» ставят знак равенства. В то же время активы организации – это не только ее имущество, включая денежные средства. Активами считаются также имущественные права и иные права, имеющие денежную оценку [1].

Оборотные активы представляют собой важнейшую часть имущества предприятия. Они в большей степени являются ликвидными активами. Оборотные активы – это часть имущества организации, предметы которого участвуют в одном цикле производства и обращения товара, последовательно переносят свою стоимость из одной стадии кругооборота в другую и возмещают ее из выручки текущего периода, также являются неотъемлемым элементом экономической безопасности предприятия.

Учитывая же специфику оборотных активов, целью управления ими можно определить обеспечение непрерывного кругооборота производства, а также обеспечение эффективного удовлетворения спроса покупателей. Технология управления оборотными активами начинается с анализа рынка и заканчивается им же, пройдя определенный цикл процедур, действий, принятия управленческих решений. Завершающим этапом в стадии управления оборотными активами является анализ эффективности управления. После чего весь процесс начинается сначала после внесения по результатам анализа корректировок в процесс управления оборотными активами.

Решением данной проблемы будет являться оптимизация структуры капитала и контроль за приобретением заемных средств именно в том объеме, в котором их можно эффективно использовать, не повышая финансовые риски предприятия. Еще одной немаловажной проблемой является наличие высокого уровня задолженности, сроки погашения которой давно прошли. Просроченная задолженность по выплате заработной плате рабочих, задолженность по кредитам и перед поставщиками-

все это является непосредственной причинной ухудшения соотношения между кредиторской и дебиторской задолженностью. Высокий уровень просроченной задолженности - характерное свойство для большинства предприятий в настоящее время. В результате просроченной задолженности предприятие получает снижение платежеспособности и финансовой устойчивости из-за уменьшения объемов производства [2].

Под внеоборотными активами понимают материальные и нематериальные средства, приобретенные (или созданные на самом предприятии) для использования в собственном производстве в течение длительного времени (более одного года). Стоит отметить, что стоимость внеоборотных активов — это не постоянная величина, амортизация и иные моменты на прямую влияют на стоимость основных фондов. Так же стоимостная оценка объектов может изменяться под действием внешних факторов. Внеоборотные активы можно переоценивать не чаще чем один раз в год. Основные фонды занимают, как правило, основной удельный вес в общей сумме основного капитала. От их количества, стоимости, технического уровня, эффективности использования во многом зависят конечные результаты деятельности предприятия: выпуск продукции, ее себестоимость, прибыль, рентабельность, устойчивость финансового состояния.

Таким образом, соблюдение предложенных рекомендаций позволит руководству предприятий усовершенствовать систему управления оборотными активами. Рассмотрев понятие и экономическую сущность оборотных и внеоборотных активов, далее необходимо проанализировать методику оценки использования оборотных и внеоборотных активов предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Коптева, Е. П. Политика управления активами предприятия: теория и методология / Е. П. Коптева. – Москва: ТК Велби, Проспект, 2020. – 516 с. (Бакалавр и магистр. Академ. курс).

2. Крейнина, М. Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки: учебное пособие / М.Н. Крейнина. – Москва: ИКЦ «ДНС», 2018. – 224 с.

Попова Е. В., студентка группы Э-19-1
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель –Суханов Е.В., канд. экон. наук,доц.

Popova E.V. student of group E-19-1
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Sukhanov E.V., PhD in Economics,
Associate Professor

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ
INTERNATIONAL COOPERATION OF RUSSIA IN THE SPHERE OF ECOLOGY

Аннотация

В статье рассмотрены концептуальные пути к решению современных экологических проблем для обеспечения устойчивого сбалансированного развития человечества.

Abstract

The article discusses conceptual ways to solve modern environmental problems to ensure sustainable balanced development of mankind.

Ключевые слова: охрана окружающей среды, сотрудничество, экологические проблемы, миссия, безопасность, биоразнообразие.

Keywords: environmental protection, cooperation, ecological problems, mission, safety, biodiversity.

Интернациональное сотрудничество в области охраны окружающей среды имеет богатую историю. До середины 60-х гг. XX в. вопрос защиты окружающей среды рассматривался только в масштабах одного государства или региона, на уровне отдельных источников загрязнения, в то время как предпосылки и последствия губительного влияния на природу не получали должного внимания.

К началу 70-х годов влияние экологических задач принудило население земли направить взор на охрану природы, потому что вследствие необратимых перемен в биосфере планеты обнаружились трудности, несущие массовую опасность населению земли. Проблема загрязнения окружающей среды в ее современной версии получила распространение, начиная с этапа проведения Стокгольмской конференции

(1972г.). Одним из её решений было создание в ООН самостоятельного органа, целью которого было международное сотрудничество стран в области экологии в мировом масштабе. Этот орган получил название Программа ООН по окружающей среде - ЮНЕП. [1, с. 134]

Программа ООН по окружающей среде (ООН-Окружающая среда, ЮНЕП) – основная международная природоохранная организация, которая определяет глобальную экологическую повестку, способствует согласованной реализации экологического компонента устойчивого развития в рамках системы ООН и считается авторитетным заступником интересов окружающей среды во всём мире.

Её задача - подавать пример, вести за собой и поощрять налаживание партнёрских отношений ради охраны окружающей среды при помощи стимулирования, информирования и расширения возможностей государств и наций с целью улучшения качества их жизни без вреда для грядущих поколений.

Российская Федерация активно сотрудничает с ЮНЕП в выработке тактики защиты природы от загрязнения, создания системы глобального наблюдения, борьбы с расширением пустынь.

Из штаб-квартиры, расположенной в Кения, Найроби, они работают через отделы, с помощью местных и современных органов связи, а также расширяющейся сети связанных центров передового опыта. Помимо того, они являются базой для нескольких Экологических конвенций, секретариатов и меж-организационных координационных органов.

Они подразделяют свою деятельность на семь тематических категорий:

- регулирование природопользования,
- перемена климата,
- конфликты и бедствия,
- эксплуатация экосистем,
- химические вещества и отходы,
- надзор за состоянием окружающей среды,
- эффективное использование ресурсов.

Также они принимают у себя секретариаты множества важных исследовательских органов и важных соглашений, объединяющих страны и экологическое общество для борьбы с главными проблемами.

В их число входят:

- Конвенция о биологическом разнообразии
- Конвенция о международной торговле дикими животными и растениями, находящимися под угрозой вымирания
- Минаматская конвенция о ртути
- Базельская, Роттердамская и Стокгольмская конвенции

- Венская конвенция об охране озонового слоя и Монреальский протокол

- Конвенция по сохранению мигрирующих видов диких животных

- Карпатская конвенция

- Бамакская конвенция

Так как защита окружающей среды является важной, многогранной проблемой, в дополнение к работе ЮНЕП, отдельными ее аспектами занимаются такие узкоспециализированные организации под наблюдением ООН как:

ЮНЕСКО (учреждение ООН по вопросам образования, науки и культуры);

ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН);

(ставит одной из своих задач устойчивое управление и пользование природными ресурсами, включая воду, климат и генетические ресурсы).

ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения);

(помимо прочего, ставит перед собой цель способствовать поддержанию экологической безопасности, включая безопасное водообеспечение, питание людей и утилизацию отходов).

ЮНИДО (Организация Объединённых Наций по промышленному развитию);

(основная задача организации –поддержка и ускорение промышленного развития в развивающихся государствах и странах с переходной экономикой, а также продвижение всемирного промышленного партнерства). [2]

Россия — активный участник Международного союза охраны природы, который является лидером в решении проблем биоразнообразия —залога устойчивости биосферы.

В последнее время в решении глобальных экологических проблем начала возрастать роль международной организации Глобальный Экологический Фонд (ГЭФ). Будучи автономной финансовой организацией, ГЭФ предоставляет гранты развивающимся государствам и странам с переходной экономикой для реализации проектов по тематике биоразнообразия, изменения климата, международных вод, деградации земель, озонового слоя и устойчивых органических загрязнителей. Эти проекты вносят лепту в устойчивое развитие, способствуют защите окружающей среды, затрагивая экологические задачи местного, национального и глобального уровней.

Россия развивает и расширяет экологическое сотрудничество по линии нескольких Международных Конвенций и Соглашений. [3, с. 215]

Двустороннее сотрудничество развивается Россией со всеми соседними странами, а также с США, Францией, Великобританией, Индией и другими государствами.

Список цитируемой литературы:

1. Коробкин, В.И., Передельс. Экология в вопросах и ответах: Учебное пособие для вузов.Изд.3, доп.и перераб. Ростов н/Д: изд-во «Феникс» 2006г. - 378 с

2. Официальная информация о наличии и финансировании экологических проектов по защите окружающей среды: https://www.unenvironment.org

3. Прохоров, Б.Б. Экология человека: Учебное пособие для вузов. - М.: Академия 2007г. - 367 с

Попова Е. В., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель –Кореняко Е.А., канд. экон. наук,доц.

Popova E.V. student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korenyako E.A., PhD in Economics,
Associate Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ
THEORETICAL FOUNDATIONS OF RECEIVABLES AND PAYABLES

Аннотация

Учет расчетов с дебиторами и кредиторами является важной частью системы бухгалтерского учета. В процессе финансово-хозяйственной деятельности у организации возникают отношения, отражающие взаимные обязательства. В данной статье рассмотрена проблема роста дебиторской и кредиторской задолженности российских организаций.

Abstract

Accounting for settlements with debtors and creditors is an important part of the accounting system. In the process of financial and economic activity, the organization has relationships that reflect mutual obligations. This article considers the problem of the growth of receivables and payables of Russian organizations.

Ключевые слова: Экономика; бухгалтерский учет; предприятие; средства; расчеты; денежный оборот.

Keywords: Economics; accounting; enterprise; funds; calculations; money circulation.

Дебиторская и кредиторская задолженность являются объектами бухгалтерского учета, которые представляют собой обязательства организации. Как отмечает автор М. Н. Третьяк: «дебиторская задолженность — это задолженность покупателей, заказчиков, заемщиков, подотчётных лиц и т.д., которую организация планирует получить в течение определённого периода времени». [4, с.192] По мнению А. И. Алексеевой «дебиторская задолженность – это долг внешних контрагентов и работников предприятия перед организацией». [1, с.382] Дебиторская задолженность является одной из составляющих оборотного капитала. Источником покрытия дебиторской задолженности является капитал, вычитаемый из собственных средств. Уровень дебиторской задолженности определяется многими факторами, такими как: вид товара, емкость и степень насыщения рынка и т.д. Дебиторская задолженность относится к высоколиквидным активам организаций, обладающим повышенным риском. Следовательно, большой объем просроченной дебиторской задолженности повышает издержки организации. А это в свою очередь, негативно сказывается на финансовой устойчивости компании и повышает риск финансовых потерь. [2, с.58]

Дебиторскую задолженность можно классифицировать следующими способами:

1.По срокам погашения после отчетной даты: Долгосрочная и краткосрочная.

2.По срокам исполнения обязательств: Задолженность, срок погашения которой не наступил, и просроченная задолженность.

3.По основаниям возникновения: Задолженность покупателей (счет 62), задолженность поставщиков (счет 60), задолженность работников (счет 70), задолженность подотчетных лиц (счет 71), задолженность учредителей (счет 75), задолженность бюджета (счет 68) и т.д.

4.По вероятности погашения: Нормальная, сомнительная и безнадежная.

5.По степени обеспеченности: Обеспеченная залогом, поручительством или банковской гарантией, или ничем не обеспеченная. [3, с.315]

Дебиторская задолженность и кредиторская задолженность связаны между собой. Увеличение дебиторской задолженности приводит к увеличению кредиторской задолженности. Поэтому рассмотрим ее сущность. Кредиторская задолженность – это денежные суммы или другие активы, которые организация выплачивает другой организации, сотруднику или кредитору. Как отмечает Т. Г. Трухина: «кредиторская задолженность - денежные средства, временно привлечённые предприятием, учреждением, организацией и подлежащие возврату соответствующим физическим или юридическим лицам. Обычно кредиторскую задолженность составляют неосуществленные платежи поставщикам за отгруженные товары, неоплаченные налоги, невыплаченная начисленная заработная плата, не внесённые страховые взносы, не оплаченные долги» [5, с.227]. Согласно гражданскому законодательству Российской Федерации к имуществу организации относятся все виды имущества, предназначенного для ее деятельности, в том числе долговые обязательства. В соответствии с этим кредиторская задолженность это особая часть имущества организации, являющаяся предметом правоотношений между организацией и ее кредиторами. Кредиторскую задолженность можно классифицировать следующими способами:

1.По срокам погашения: краткосрочная и долгосрочная

2.По своевременности исполнения обязательства: задолженность, срок погашения которой еще не наступил, просроченная задолженность.

3.По вероятности погашения: нормальная; сомнительная; безнадежная к взысканию.

4.По типу кредитора: кредитная и небанковская

Серьезной проблемой для многих компаний сегодня является своевременное и полное получение денег за готовую продукцию. Это, например, пищевая и перерабатывающая промышленность, продукция которых не подлежит длительному хранению. Финансовое положение этих производителей постепенно ухудшается и с ростом дебиторской задолженности наступает момент, когда предприятие не может своевременно рассчитаться с поставщиками и соответственно увеличивается кредиторская задолженность. Строительные компании также сталкиваются с проблемой роста дебиторской и кредиторской задолженности. Здесь основная причина роста задолженностей — низкая покупательная способность и высокая стоимость жилья. Чтобы проиллюстрировать вышеизложенное, обратимся к статистике. По данным Федеральной

службы государственной статистики, с каждым годом увеличивается и дебиторская задолженность, и кредиторская, о чем говорит исследование Трухиной Т.Г. [5, с.248].

Однако оценивать рост дебиторских и кредиторских обязательств, не сопоставляя их с ростом деловой активности организаций, неправильно. Об активности можно судить по темпам изменения производства ВВП России. Трухина считает, что темп роста долгов в целом превышает темп роста производства ВВП. Особого внимания заслуживает не рост и наличие задолженностей как таковых, а рост просроченной задолженности [5, с.248]. Эти показатели в целом увеличиваются.

Таким образом, мы можем сказать, что учет расчетов с дебиторами и кредиторами является важной частью системы бухгалтерского учета. В процессе финансово-хозяйственной деятельности у организации возникают отношения, отражающие взаимные обязательства, связанные с получением или реализацией материального имущества, выполнением работ или оказанием услуг, с расчетами по налогам и сборам, с банками по кредитам, социальному страхованию по удержанию налогов, а также с другими юридическими и физическими лицами.

Список цитируемой литературы:

1. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А.И. Алексеева. – М.: КноРус, 2016. – 382 с

2. Девяева, К.В. Анализ понятия «дебиторская задолженность» // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. - 2015. - № 14. - С. 58.

3. Парушина, Н.В. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Бухгалтерский учёт. - 2014. - №4. – 315 с.

4. Третьяк, М. Н. Возникновение дебиторской и кредиторской задолженности / М. Н. Третьяк // Инновационная наука. - №1-11. – 2016. – с. 192

5. Трухина, Т.Г. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью хозяйствующего субъекта / Т. Г. Трухина, Е. А. Гурлева, А. М. Волченко, А. В. Ильина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 5 (139). — С. 247-250.

Попова С.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет
им. И.А. Бунина, г. Елец
Научный руководитель - Степаненкова Н.М., канд, экон., наук, доц.

Popova S.Yu., student
Bunin Yelets State University, Yelets
Scientific adviser - Stepanenkova N.M. PhD in Economics,
Associate Professor

БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ. МЕРЫ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ
UNEMPLOYMENT AS A SOCIO-ECONOMIC PHENOMENON. MEASURES TO COMBAT UNEMPLOYMENT

Аннотация

В статье рассмотрена проблема бедности в России, приводятся возможные пути ее решения, в т.ч. результаты отечественной и зарубежной практики. Проанализирована граница бедности, приведены статистические данные, рассмотрена динамика уровня бедности, на основе чего сделаны соответствующие выводы.

Abstract

The article examines the problem of poverty in Russia, provides possible ways to solve it, including the results of domestic and foreign practice. The poverty line is analyzed, statistical data are provided, the dynamics of the poverty level is considered, on the basis of which the corresponding conclusions are made.

Ключевые слова: бедность, граница бедности, статистические данные, меры по борьбе с бедностью, выводы.

Keywords: poverty, the poverty line, statistical data, measures to combat poverty, conclusions.

Безработица есть социально-экономическое явление, при котором трудоспособное население в трудоспособном возрасте не может найти себе работу.

Проблемы безработицы всегда была актуальна не только в России, но и на международном уровне.

Безработица представляет собой некий ограничитель доступа населения к высокооплачиваемой работе.

Причины бедности различны, это могут быть:

- политические - войны;

- социальные - люди, имеющие ограничения по здоровью;

- финансовые - низкий уровень заработной платы в населенном пункте. [4]

По официальным данным статистики уровень безработицы в 2021 году составил 5,9% или 4,46 млн. человек, центры занятости зарегистрировали примерно 3 млн. человек, число занятого населения составило 72 млн. человек. Такие показатели были достигнуты в период пандемии. Наибольший рост безработного населения был зафиксирован в августе 2020 года, что составило 6,4% или 4,8 млн. человек, а в первых числах января 2021 года число безработного населения достигло 4,3 млн. человек. Из этого числа безработного населения примерно 800 тыс. приходится на молодежь в возрасте до 25 лет.

Таким образом, уровень безработицы в 2021 году, по сравнению с 2020 годом сократился на 0,5% или 0,34 млн. человек. [3]

Рейтинговая таблица уровня безработицы субъектов РФ имеет следующий вид.

Уровень безработицы в России (%)

Высокий уровень безработицы	%	Низкий уровень безработицы	%
1. Ингушетия	32,2	1. Москва	3
2. Тыва	20,4	2. Татарстан	2,8
3. Чечня	18	3. Санкт-Петербург	2,5
4. Дагестан	16,3	4. Чукотка	2,5
5. Республика Алтай	14,6	5. Ямало-Ненецкий АО	2,4

Таким образом, высокий уровень безработицы наблюдается в Ингушетии, Тыве, Чечне, Дагестане и Алтае, среди этих субъектов лидирующие позиции занимает Ингушетия - 32,2%, приблизительно равные позиции занимает Дагестан и Республика Алтая - 16,3 и 14,6% соответственно.

Низкий уровень безработицы отмечен в Москве, Татарстане, Санкт-Петербурге, Чукотке, Ямало-Ненецком АО, среди них самые низкие показатели наблюдаются в Санкт-Петербурге и Чукотке - 2,5% и Ямало-Ненецком АО - 2,4%.

С целью снижения уровня бедности и ее предотвращения в период 2018 - 2020 гг. использовались два основных метода: материальная помощь для малоимущих семей и создание рабочих мест с двойной оплатой труда.

Но данные методы представляют собой действия только со стороны государства, а этого недостаточно, поскольку и человек должен приложить все усилия для поиска работы, к примеру:

1. Проводить анализ вакансий, публикуемых в журналах, газетах, брошюрах, сети интернет.
2. Повысить квалификацию, владение иностранным языком.
3. Улучшить состояние здоровья с целью возможности выполнения физических нагрузок и т.п.

В 2021 году в России была определена граница бедности, исходя из чего в июле-сентябре численность населения, находящегося ниже этой границы, составило 16 млн. человек. Но, стоит отметить, что данный показатель в июле-сентябре предыдущего года составил 18,8 млн. человек, а это выше на 2,8 млн. человек или 1,8%.

Также, к концу года, снизилось и число малоимущего населения. Такое снижения было опосредовано увеличением заработной платы населения, приблизительно, на 16%, и социальных выплат. Причем социальные выплаты в структуре доходов населения занимают наболь-ший процент - 23%.

В это же период была оказана помощь родителям на подготовку ребенка к школе и пенсионерам, размер таких выплат составил 10 тыс. руб. Поэтому июль - сентябрь 2021 года характеризуется снижением уровня безработицы за счет государственной поддержки и проведением сезонных работ, что увеличило число занятого населения. [2]

Борьба с бедностью является основной задачей экономики любой страны. Как правило, в практике используется два основных метода:

1. Поддержка минимального дохода населения, т.е. которого будет достаточно для потребления.
2. Поддержка тех слоев населения, которые находятся в худшем состоянии по сравнению с другими.

Применение первого метода характерно для стран с высоким уровнем благосостояния - это развитые страны, а второй - для стран, где большая часть населения имеет низкий уровень дохода, а предоставление социальной помощи является основным методом поддержки - развивающиеся страны.

Примером страны, применяющей данные методы борьбы с бедностью, является Франция. Кроме того, что здесь предусмотрено установление минимального уровня заработной платы (первый метод), применяется система социального страхования, которая включает пенсии, льготы, пособия по безработице (второй метод).

Помимо этого, население, которое не имеет страховой стаж: дети, молодежь могут подать заявление в муниципалитет об оказании помощи, причем, не только материальной, но и психологической. По данным здравоохранения Франции, доля бедного населения составляет 13,5%., расходы на социальную помощь - 30% ВВП. [1]

Второй страной, применяющей первый метод борьбы с бедностью, является США. Поддержание достаточного уровня дохода осуществляется с помощью предоставления субсидий преимущественно таким слоям населения, как семьи, имеющие маленького ребенка или одного родителя, инвалиды, ветераны войны и у которых доход ниже установленного уровня.

Также, в рамках борьбы с бедностью, предоставляется возможность получения дешевой недвижимости, талоны, медицинское обслуживание населения пенсионного возраста.

Россия является приверженцем второго метода, который заключается в оказании социальной поддержки бедных и малоимущих семей.

В целом, в нашей стране, есть два пути решения проблемы бедности: первое - оживление экономии, а второе - исходя из прожиточного минимума. Такие способы включают в себя с одной стороны традиционные меры - увеличение уровня заработной платы работникам бюджетных организаций и в первую очередь это здравоохранение, образование и культура, а с другой - специфические, например, инвестирование средств, с целью переобучения и повышения квалификации населения.

Список цитируемой литературы:

1. Адресная социальная помощь: опыт Франции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://bujet.ru/article/338587.php

2. Российский бизнес-телеканал новостей [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/03/12/2021/61aa34739a7947e24f034e11

3. Федеральное агентство новостей [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://riafan.ru/1575820-chislo-oficialno-bezrabotnyh-rossiyan-za-2021-god-umenshilos-bolee-chem-na-2-mln

4. Яковлев, Е.Б. рынок труда: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Б. Яковлева; под редакцией Е. Б. Яковлевой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 253 с.

Путилин Н.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Графов А.В., канд. экон. наук, доц.

Putilin N.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser- Grafov A.V., PhD in Economics,
Associate Professor

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РИСКА НЕВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОДУКЦИИ
DEVELOPMENT OF THE RISK ANALYSIS METHODOLOGY NO DEMAND FOR PRODUCTS

Аннотация

В последнее время особое значение приобретает экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия. Изменение экономических условий стало причиной изменения как целей, так и условий анализа риска невостребованности продукции. Одним из важнейших индикаторов экономической безопасности предприятия является уровень спроса на его продукцию. Падение спроса ниже допустимого уровня может привести к потере прибыли и банкротству организации. Изучение спроса тесно связано с оценкой риска невостребованности продукции, который может возникнуть вследствие падения спроса на нее. Данный вид риска определяется величиной возможного материального и морального ущерба предприятия по причине невостребованности продукции. Каждое предприятие должно знать величину потерь, если какая-то часть продукции окажется нереализованной.

Abstract

Recently, the economic analysis of the economic activity of the enterprise has become of particular importance. The change in economic conditions caused a change in both the goals and conditions of the analysis of the risk of non-demand for products. One of the most important indicators of an enterprise's economic security is the level of demand for its products. A drop in demand below the acceptable level can lead to loss of profit and bankruptcy of the organization. The study of demand is closely related to the assessment of the risk of non-demand for products, which may arise as a result of falling

demand for it. This type of risk is determined by the amount of possible material and moral damage to the enterprise due to the lack of demand for products. Every enterprise should know the amount of losses if some part of the production turns out to be unrealized.

Ключевые слова: риск невостребованности произведенной продукции, экономический анализ, хозяйственная деятельность, хозяйственная деятельность, производственная деятельность.

Keywords: risk of non-demand for manufactured products, economic analysis, economic activity, economic activity, production activity.

Особую актуальность приобретает разработка и реализация механизмов комплексной оценки этих рисков с целью достижения двух важных моментов, во-первых, достижение должного уровня экономической эффективности, во-вторых, минимизация производственных потерь.

В основу современного анализа риска положены внешние и внутренние причины, которые необходимо рассматривать в системной взаимосвязи рыночных и производственных отношений.

Итак, следует определить внутренние причины формирования риска невостребованности продукции, а именно: ценовая политика предприятий на рынках сбыта не соответствует объективным реалиям современных условий; процесс организации сбыта и рекламы продукции является неэффективным; конкурентоспособность продукции падает из-за низкого качества сырья, оборудования, устаревшей технологии, неквалифицированного персонала; не проводится анализ и прогноз спроса на продукцию.

Все это является сдерживающим моментом и требует детальной проработки.

Выявление риска невостребованности продукции связано со следующими показателями [1, с. 133]:1) масштаб рынка, определяемый по числу потребителей; 2) структура рынка, определяемая в разрезе потребителей; 3) величина и структура спроса; 4) величина и структура предложения; 5) динамика цен; 6) эластичность спроса и предложения.

В основу методику формирования анализа рисков невостребованности продукции следует положить следующий алгоритм. На первом этапе необходимо провести анализ обеспеченности продукции контрактами на поставку. Это позволит определить количество остатков, которые не были включены в реализацию и остались в распоряжении предприятия. Необходимо определить их процентное соотношение их доли в общем объеме продаж. Второй этап связан с анализом динамики реализации остатков готовой продукции и за какой период времени это произойдёт.

Каждая продукция имеет свой жизненный цикл на предприятии. Он включает в себя разработку, освоение, производство, хранение и сбыт продукции. Риски невостребованности продукции возникают именно на стадии хранения. И вот почему.

Основным определяющим фактором будет нахождение продукции на стадии реализации. Это связано с отсутствием восполнения затрат на производство реализуемой продукции. Расчет этого показателя связан с разделением средних остатков готовой продукции на объем продаж за один день. В случае увеличения уровня данного показателя можно говорить о трудностях сбыта и повышении риска невостребованной продукции [2, с. 37].

Возникает необходимость получения реальных и объективных данных для потенциальных инвесторов, кредитных организаций и других возможных источников финансирования производственной деятельности предприятия. Не секрет, что в реалиях современной действительности 80% оборотных средств организации составляют кредитные и заёмные денежные средства [3, с. 206].

Таким образом, создание и реализация методики анализа риска невостребованной продукции позволит определить характер количественной и качественной информации, которую следует положить в основу учетно-аналитической системы организации. Это позволит сформировать новую квалификацию факторов возникновения рассматриваемого риска, определить причины его возникновения, кроме тех, которые были указаны выше [4, с. 23].

Каждый бизнес-процесс характеризуется следующими рисками невостребованной продукции.

Бизнес-процесс «Производство»:

- нарушение технологического цикла производства, который заключается в проблемах с производственным оборудованием (поломка, остановка, прочие неисправности и т.п.);
- большие сроки эксплуатации оборудования без его модернизации;
- не соблюдение технологической дисциплины, что влечет за собой затягивание всего производственного процесса;
- неисправности вспомогательного оборудования, что приводит к остановке основного оборудования.

Бизнес-процесс «Внутренняя логистика»:

- перебои с сырьём, включая сбои с поставками и утрата его качества в процессе его хранения;
- складские помещения заполнены нереализованной готовой продукцией;

- перебои с электроэнергией, топливом, материалами и т.п.

Бизнес-процесс «Внешняя логистика»:

- со стороны контрагента нарушаются условия контракта, включая оплату;

- отсутствие оплаты за произведенную продукцию;

- банкротство поставщиков, которые связаны с контрактом и выполнением его условий;

- утрата качества продукции при транспортировке покупателю.

Бизнес-процесс «Маркетинг и организация продаж»:

- ошибки при определении целевого сегмента рынка сбыта продукции;

- отсутствие анализа цен конкурентов и их динамики в связи с изменяющимися условиями;

- наличие издержек, связанных с непредвиденными производственными расходами, включая дополнительные издержки, связанные со сбытом и поставками готовой продукции;

- неверная оценка конкурентов и производимой ими продукции;

- несоответствие данных о продукции в рекламе её фактическим свойствам;

- ошибки в рекламе готовой продукции;

- реклама конкурентов подавляет рекламу производителя и т.п.

Бизнес-процесс «Снабжение и обеспечение исполнения контракта»:

- наличие ненадлежащих поставщиков;

- нарушение поставщиками сроков, условий поставки, а также несоответствие поставки техническим условиям;

- изменение в сторону увеличения цен на комплектующие и составляющие производимой продукции.

Бизнес-процесс «Управление человеческими ресурсами»:

- работники предприятия не понимают стоящих перед ними целей и задач;

- нарушения при нормировании труда;

- убытие квалифицированных кадров с связи с низкой оплатой труда, пожалуй, это один из важных моментов при анализе данного бизнес-процесса, поскольку, конкуренты используют его с целью переманить квалифицированные кадры;

- использование неквалифицированных и низко квалифицированных кадров с целью минимизации расходов при производстве продукции, так называемые технические гастарбайтеры не в полной мере владеют своими специальностями;

- недостаточная мотивация труда;

- грубые нарушения трудовой дисциплины со стороны работников, включая хищения и т.п.

Бизнес-процесс «Развитие технологий»:

- несоответствие стратегических целей предприятия его задачам;
- потенциал предприятия не верно оценен и не может быть определяющим фактором в производственном процессе;
- развитие внешне хозяйственных связей не могут в полной мере покрыть потребности предприятия по реализации контракта;
- инвестиционные проекты являются не рентабельными;
- инвестиционная активность предприятия не соответствует имеющимся потребностям;
- общий бизнес-план финансово-хозяйственной деятельности носит формальный характер и не отражает всех существенных моментов, связанных с производством

Бизнес-процесс «Иные производственные издержки»:

- отсутствует послепродажное обслуживание, нет дилерских центров;
- техническое руководство к производимой продукции не отражает всех существенных характеристик производимой продукции, особенностей её использования и т.п.;
- отсутствие необходимого резерва запасных частей;
- персонал служб сервиса не укомплектован грамотными кадрами;
- отсутствует информационное обеспечение всего производственного процесса;
-утечка конфиденциальной информации к конкурентам, нарушение режима сохранности коммерческой тайны.

Проведенный анализ позволяет сформировать методику оценки риска невостребованности продукции, а именно:

1.Внутренний системный анализ предприятия:

− определение факторов внутренних и внешних рисков;

− влияние невостребованной продукции на чувствительность организации.

2.Анализ конкурентов и конкурентной среды, что включает в себя изучение рынка, основных контрагентов, спроса и предложения, при учете поведения потребителей.

3.Разработка и реализация производственной программы с двух позиций, с учетом риска невостребованности продукции и без него.

4.На основании процентного изменения запаса финансовой прочности предприятия целесообразно произвести расчет обобщающего показателя анализа риска невостребованности продукции.

Основная цель всего этого процесса направлена на корректировку производственного процесса с учетом оценки рисков финансового вложения.

Таким образом, проведенный анализ риска невостребованности продукции позволит раскрыть его место в системе учетно-аналитического обеспечения управления организации и определить отличие от известных основополагающих признаков исследуемой категории. Приведенная внутренняя структура методики комплексного экономического анализа риска невостребованности продукции позволяет внедрить его в систему аналитического обеспечения управления организации, что отвечает современным условиям.

Список цитируемой литературы:

1. Егорова, С. Е. Маркетинговый анализ: методология и методика: монография / С. Е. Егорова; Федеральное агентство по образованию, Псковский гос. политехнический ин-т. Псков, 2008. 284 с.

2. Волкова, О. А. Маркетинговый анализ как инструмент снижения предпринимательского риска // О. А. Волкова / Вестник Псковского государственного университета. Серия «Экономические и технические науки». Выпуск 2. Псков: Псковский государственный университет, 2013. С. 35-43.

3. Кукин, П. П., Шлыков, В. Н., Пономарев, Н. Л., Сердюк, Н. И. Анализ и оценка риска производственной деятельности, М.: Высшая школа, 2007 г., 328 с.

4. Егорова, С. Е., Будасова, В. А., Волкова, О. А., Костина, Н. В. Практикум по маркетинговому анализу: учебно-методич. пособие. Псков: Изд-во ППИ, 2010. 100 с.

5. Уткин, Э. А., Фролов, Д. А. Управление рисками предприятия. Учебно-практическое пособие. - М.: ТЕИС, 2003 г.

Пчелкина Т.А., магистрант
Калужского филиала РАНХиГС, г. Калуга
Научный руководитель: Круглов В.Н.,
доктор экономических наук, доцент, академик РАЕ,
профессор кафедры делового администрирования
и рыночной аналитики Калужского филиала РАНХиГС

Pchelkina T.A., Master's student
Kaluga Branch of RANEPA, Kaluga
Supervisor: Kruglov V. N.,
Doctor of Economics, Associate Professor, Academician of the Russian Academy of Economics,
Professor of the Department of Business Administration and Market Analytics Kaluga Branch of RANEPA

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА КАЛУЖСКОГО РЕГИОНА
WAYS TO IMPROVE THE KALUGA REGION TOURISM CLUSTER

Аннотация

В статье рассматривается развитие Калужской области не только как индустриального региона с большим инвестиционным потенциалом и широким списком работающих в нем предприятий – лидеров в своих отраслях промышленности, но и как новую точку притяжения для туристов.

Abstract

The article considers the development of the Kaluga Region not only as an industrial region with a large investment potential and a wide list of leading enterprises operating in it in their industries, but also as a new point of attraction for tourists.

Ключевые слова: Калуга, Калужская область, внутренний туризм, развитие туризма.

Keywords: Kaluga, Kaluga region, domestic tourism, tourism development.

Последние пятнадцать лет развитие калужского региона идет стремительными темпами и на сегодняшний день дает полное право называть регион одним из лидеров по экономическому росту среди других субъектов РФ. За это время область прошла путь от полностью дотационной области до территории с широко развитой индустриальной отраслью и с благоприятными условиями для развития бизнеса и предпринимательства [1].

Близкое соседство с Москвой не стало преградой для развития региона, руководство области могло выгодно использовать географическое расположение, наряду с другими управленческими решениями такими как поддержание традиционных производств, грамотная инвестиционная политика руководства, примеры которой Закон Калужской области от 16.12.1998 № 31-ОЗ «О государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности», который дает возможность получения инвесторам государственной поддержке в виде налоговых льгот, Закон Калужской области от 10.11.2003 № 263-ОЗ «О налоге на имущество организаций» и др., создание современных конкурентных производств.

Создание таких инвестиционных и промышленных площадок как особая экономическая зона «Калуга», индустриальные парки, моногорода позволили быстро развивать многоотраслевую экономику области. В регионе в настоящее время функционируют автомобильный, транспортно-логистический, агро- и IT-кластеры, а также кластеры металлообработки, фармацевтики, биотехнологий и биомедицины, авиационно-космических технологий [2].

В настоящее время в Калужской области успешно работают такие предприятия как нефтегазовый концерн TOTAL, лидер промышленной упаковки GREIF, производитель электроники и бытовой техники Samsung, металлургическое предприятие нового поколения «НЛМК», косметический гигант L'Oreal, автомобильные концерны Volkswagen, Peugeot, Citroën, Mitsubishi, Volvo, фармкомпании Nearmedic, STADA, Novo Nordisk, Berlin-Chemie, AstraZeneca, и многие другие.

Сегодня, когда в стране с новой силой набирает популярность внутренний туризм, Калуга не осталась в стороне и быстро вошла в туристическую жизнь страны. Чем же Калуга может привлечь туристов, какие достопримечательности должны выделить область среди прочих?

Сейчас к юбилею города идет новый виток реконструкции и развития городской инфраструктуры, особенно это коснулось достопримечательностей, связанных с космосом, и не с проста. В Калуге наиболее ярким и привлекательным для туристов всегда была космическая тема, город по праву считается колыбелью советской и российской космонавтики. Именно здесь жил и работал Константин Эдуардович Циолковский – великий ученый, труды которого легли в основу освоения Космоса. Сейчас для туристов открыт обновлённый парк и Музей истории космонавтики имени К. Э. Циолковского, экспозиция которого заметно пополнилась в последние годы, а недавняя реконструкция парка и обновлённая набережная порадует туристов и новыми экспонатами, и красивыми видами на водохранилище и бор. Ремонт набережной еще не окончен, но уже сейчас там можно провести прогуляться и провести

время у воды. Имеется в Калуге еще один культовый памятник – шарик, посвященный 600-летию города. Монумент установлен у въезда в город. Рядом с ним регулярно проводятся всевозможные праздники с фейерверками, фестивали и выставки [3].

Но не только К.Э. Циолковским живет город. Памятники и исторические достопримечательности Калуги не менее привлекательны в образовательном и культурном плане. У города имеется своя интереснейшая история, в основном сохранившаяся в старинной архитектуре XVIII века. Некоторые из этих творений настолько уникальны, что встретить нечто подобное в других городах очень сложно. Калуге прекрасно сохранилась архитектура трехсотлетней давности и даже уцелели деревянные представители зодчества. Гуляя по историческому центру города погружаешься во времена купечества и мещанства. Это и Обелиск Московской заставы, и ансамбль Присутственных мест с парком и собором Троицы, и Дом Кологривовых, и многие другие [4, с.106].

В самом центре Калуги на площади Старый торг раскинулся огромный парк. Здесь прекрасно сохранилось культовое дерево – дуб, проживший уже около 700 лет. Но это далеко не единственный памятник природы, который можно увидеть. Отдельного внимания заслуживает Калужский бор – это особо охраняемая природная территория, памятник природы федерального значения, а также ценный лесной массив в западной части города, уникальный участок соснового леса с примесью широколиственных пород сложной культуры. В лесном массиве основную часть составляют сосновые типы леса, возраст большей части деревьев 180-200 лет, а отдельных деревьев около 300 лет. И что самое удивительное и приятное, находится он в нескольких минутах езды от центра города.

Если задержаться в Калужской области на несколько дней и отъехать от областного центра на несколько десятков километров, то можно увидеть прекрасные природные ландшафты Тарусы. Городу присвоен статус природно-архитектурного заповедника, а также в нем сохранен уникальный одноэтажный облик XIX века [5, с.490].

Особое внимание при знакомстве с регионом нужно уделить таким объектам как Национальный парк «Угра» и Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник Василия Дмитриевича Поленова.

Национальный парк «Угра» по сочетанию природных ландшафтов, разнообразию растительного и животного мира, богатству историко-культурными объектами представляет собой уникальный участок Калужской области. На официальном сайте парка представлена подробная информация об объектах, доступных для путешественников благодаря работе сотрудников парка. Это и сеть экологических троп и маршрутов

самой различной тематики, оборудованы многочисленные туристические стоянки и места отдыха и многое другое [6, с.470].

Если вы хотите окунуться в атмосферу полной гармонии природы, архитектуры и живописи, тогда Вам обязательно нужно посетить Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник Василия Дмитриевича Поленова чтобы воочию увидеть окские просторы, где жил и творил художник, окунуться в традиции и уют поленовской усадьбы. Это то место, что оставляет впечатление надолго.

И это далеко не все, чем богат регион. В Калужской области каждый найдет для себя занятия по вкусу, будь то выезд с палатками на природу, поход в театр или музей, и даже такое развлечение как горнолыжный курорт.

На основании выше сказанного, не удивительно, что согласно опубликованному Министерством экономического развития Сводного годового доклада о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Калужской области в 2020 году, Государственная программа «Развитие туризма в Калужской области» освоено свыше 53 млн. рублей и практически по всем показателям реализована полностью, а некоторым и выше плановых значений. Это такие показатели как объем туристического потока (более 1,7 млн. человек) и количество выставок, пресс-туров, конференций и иных мероприятий туристской направленности по продвижению туристского продукта области и это несмотря на ограничительные меры, введенные в связи с распространением новой коронавирусной инфекции [7, с.75].

Приято отметить, что Калужская область неоднократно становилась победителем и лауреатом разнообразных конкурсов в сфере туризма в 2020 году. А именно: первое место в номинации «Презентация территорий» Всероссийском фестивале-конкурсе туристских видеопрезентаций «Диво России», третье место в номинации «Туристические маршруты и экскурсии», второе место в гастрономическом туризме занял проект Гастрономический фестиваль-конкурс «Боровск. Со вкусом», а также Калужская область заняла первое место в номинации «Событийный туризм» в финале конкурса Гран-При «Диво Евразии» и первое место в номинации «Тур маршруты и экскурсии». И мы уверены это только начало в большом списке побед региона. Тем более что в этом году подписано соглашение между Федеральным агентством по туризму и областью о развитии наиболее привлекаемых для культурно-познавательного туризма территорий и включении ее в масштабный межрегиональный проект «Большое Золотое кольцо России».

Конечно, Калуге и Калужской области есть куда расти и развиваться в туристическом направлении. Еще многие объекты нуждаются

в ремонте, здания и фасады требуют реконструкции, музейные и исторические площадки в расширении и обновлении. Увидеть обновление спальных и промышленных районов, чтобы они стали достойным продолжением исторического цента. А самое необходимое, хотелось бы увидеть единое туристическое пространство, объединенное пешеходными зонами, объектами инфраструктуры, транспортными маршрутами. Здесь хочется предложить руководителям региона подсмотреть опыт коллег из соседней Тульской области и Москвы, в которых уже реализованы интересные туристические проекты [8, с.64].

Но помимо культурных и туристических объектов, важно понимать, насколько область готова к большому потоку туристов в социальной, транспортной и иных сферах. Готовы ли городские службы работать над поддержанием не только внешней красоты зданий, но и над чистотой улиц и комфортом не только туристов, а всех жителей Калуги.

У Калужского региона большой потенциал в каждом из выбранных направлений своего развития. Сейчас в регионе работает несколько программ по развитию городского пространства это и Государственная программа Калужской области «Доступная среда в Калужской области» и Государственная программа Калужской области «Развитие культуры в Калужской области» и многие другие хорошие и нужные городу и области программы конечно жители региона ждут от этих программ не только повышения туристической привлекательности, но и в первую очередь для комфорта и доступности городской среды при ее ежедневном ее использовании и посещении.

Хочется пожелать Калужской области не просто стать очередным туристическим объектом куда стремятся приехать, а куда стать местом хочется еще раз вернуться, тогда действительно можно будет говорить о новом этапе развития региона!

Список цитируемой литературы:

1.Администрация Президента Российской Федерации (Режим доступа: http://kremlin.ru/). – (дата обращения 02.09.2020).

2.Аппарат Правительства Российской Федерации (код доступа: http://government.ru) – (дата обращения 02.09.2020).

3.Единый портал для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатов их общественного обсуждения (Режим доступа: http://regulation.gov.ru/) – (дата обращения 02.09.2020).

4. Круглов, В.Н. Рост экономики региона: инновационный подход. Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практи-

ческой конференции (Магнитогорск, 8 апреля 2017). / - Стерлитамак: АМИ, 2017. – №4-3-1. – 220 с. – с.104-106. – ISSN 2412-9739.

5. Круглов, В.Н. Инструменты государственного регулирования инновационного развития региона. // Финансовая экономика. – 2019. – №1. – с.489-491. – ISSN 2075-7786.

6. Круглов, В.Н., Тютин Д.В. Региональный опыт борьбы с бедностью: поиски и находки. Управленческий учёт. – №3. – 2021. – с. 462-471. – ISSN 1814-8476.

7. Мигел, А.А., Трутнева, Н.Ю. Анализ благосостояния населения России. Сборник. Экономика региона: новые вызовы. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. – 2018. – с.71-76.

8. Министерство экономического развития Калужской области «Сводный годовой доклад о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Калужской области в 2020 году» 139 с.

Рассохина Ж.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Е.В., конд. экон. наук., доц.

Rassokhina J.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor –Sukhanov E.V., PhD in Economics,
Associate Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
THEORETICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрено содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, определены цель, объект и предмет его проведения, приведены основные задачи и методы проведения анализа, а также рассмотрены ключевые показатели, необходимые при проведении качественного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Abstract

The article considers the content of the analysis of the financial and economic activities of the enterprise, defines the purpose, object and subject of its implementation, provides the main tasks and methods of analysis, and also considers the key indicators necessary for conducting a qualitative analysis of the financial and economic activities of the enterprise.

Ключевые слова: предприятие, анализ, методы анализа, анализ финансово-хозяйственной деятельности, горизонтальный, вертикальный, сравнительный, анализ коэффициентов.

Keywords: enterprise, analysis, methods of analysis, analysis of financial and economic activity, horizontal, vertical, comparative, coefficient analysis.

Актуальность данной темы заключается в том, что в условиях рыночной экономики, где преобладает жесткая конкурентная борьба, показателем успешности предприятий выступает их финансовая устойчивость. Поэтому предприятиям необходимо своевременно анализировать свою финансово-хозяйственную деятельность для выявления недостатков работы и для разработки комплекса мер по повышению эффективности деятельности организации, чтобы занимать устойчивую конкурентную позицию.

Сущность финансово-хозяйственного анализа проявляется в его функциях. Финансово-хозяйственный анализ выполняет аналитическую, обобщающую, экономическую, прогнозную и контрольную функции [2, с. 105].

Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности выступают экономические явления и процессы предприятий. Объектом анализа является финансово-хозяйственная деятельность предприятий. Цель анализа заключается в расчете показателей и аналитических выводов для оценки текущего финансового состояния, и разработке направлений по улучшению этого состояния.

Основные задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия представлены на рисунке 1.

Проведение анализа финансово–хозяйственной деятельности предприятия включает несколько этапов. На первом, предварительном этапе необходимо определить цель и задачи, а также собрать информацию в единое целое, то есть сгруппировать ее. Затем на втором этапе рассчитываются абсолютные и относительные показатели. Заключительный этап предполагает оценку полученных результатов и выбор стратегии развития в будущем [1, с. 147].

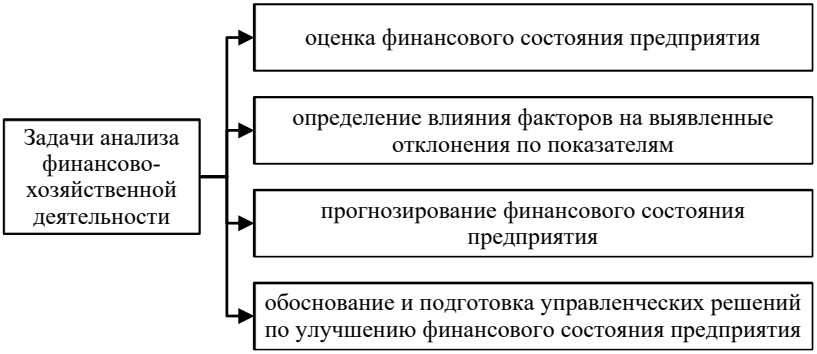


Рисунок 1 – Задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия осуществляется путем использования следующих методов, представленных на рисунке 2.



Рисунок 2 – Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности

Таким образом, финансово-хозяйственный анализ предприятия позволяет оценить его деятельность, выявить тенденции развития и стоящие перед ним задачи, вскрыть недостатки в работе, а также наметить пути улучшения всех сторон его деятельности.

Список цитируемой литературы:

1. Герасимова, Е.Б. Анализ финансово–хозяйственной деятельности: учебник / Е.Б. Герасимова. – Москва: ИНФРА–М, 2021 – 262 с.

2. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум / А. Н. Жилкина. – Москва: Юрайт, 2021. – 285 с.

Рехтина Н.О., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Алтайский филиал, г. Барнаул
Научный руководитель – Солопова Н.Н., канд. экон. наук, доц.

Rekhtina N.O., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Altai branch, Barnaul
Scientific adviser – Solopova N.N., PhD in Economics,
Associate Professor

ЗАВИСИМОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ОТ ЭКСПОРТА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ И ЭМБАРГО

DEPENDENCE OF THE RUSSIAN ECONOMY ON THE EXPORT OF ENERGY RESOURCES UNDER THE CONDITIONS OF WESTERN SANCTIONS AND EMBARGOS

Аннотация

В статье представлен авторский взгляд на влияние динамики цен на энергоресурсы на состояние российской экономики. В работе проведен анализ колебания цен, вызванного действием санкций и эмбарго бывших западных партнеров России. Цель статьи – выяснить понесет ли российская экономика большие потери от переориентации рынка в условиях экономического давления со стороны других стран.

Abstract

The article presents the author's view on the influence of the dynamics of energy prices on the state of the Russian economy. The article analyzes the

price fluctuations caused by the sanctions and embargoes of Russia's former Western partners. The purpose of the article is to find out whether the Russian economy will suffer big losses from the reorientation of the market in the conditions of economic pressure from other countries.

Ключевые слова: санкции, эмбарго, государственный бюджет, экспорт, энергоресурсы, динамика цен.

Keywords: sanctions, embargoes, state budget, exports, energy resources, price dynamics.

Рост антироссийских санкций, пик которых пришёлся на 2014-2015 гг., со всей очевидностью, показывает, что конкурентная борьба в мировой экономике усиливается и принимает всё более жёсткие формы. После начала специальной операции на Украине шквал антироссийских санкций стремительно нарастает. Их введение отражается негативно на состоянии российской экономики, приводя к падению экспорта и оттоку иностранного капитала. Но есть и положительный результат – это всё большая ориентация на развитие внутренней экономики и импортозамещения.

Наиболее сильное влияние санкции оказывают на цены на нефть и газ, обусловливая их стремительную и непредсказуемую динамику. Нефть выступает наиболее значимым товаром для российского экспорта, от которого во многом зависит доходная часть бюджета Российской Федерации. Так, в 2021 году 42% доходов федерального бюджета были из нефтегазового сектора. На рисунке 1 представлен в процентном соотношении объём доходов российского бюджета от энергоресурсов.

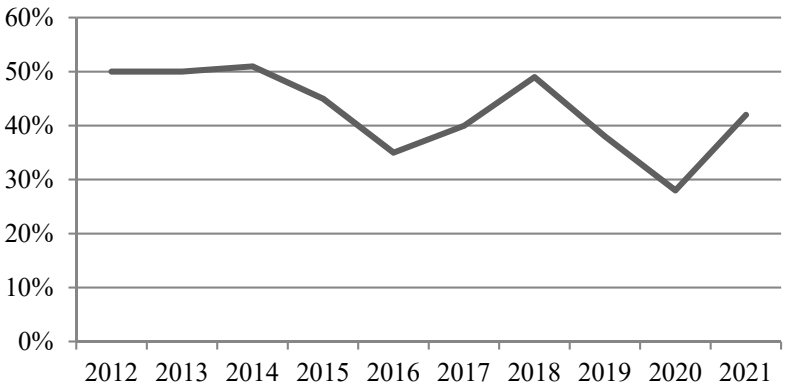


Рисунок 1 - Доля доходов от энергоресурсов
в государственном бюджете

Как видно из рисунка, наибольший процент доходов от энергоресурсов в российский бюджет приходился на 2014, 2018 и 2021 годы, а наименьший на 2020 год. В 2014 году после введения антироссийских санкций доходы в бюджет резко сократились. Такая тенденция может коснуться российского бюджета и после санкций 2022 года, если Россия вовремя не переориентирует рынок энергоресурсов.

В свою очередь резкие колебания цен на нефть на мировом рынке оказывают существенное влияние и на состояние экономики развитых стран, вынужденных искать новых экономических партнеров или отказываться от принятых санкций.

Рассмотрим цены на эталонную нефть марки Brent, которая с конца XX века является основой для ценообразования других сортов нефти. На начало 2010-х, цены на 70 % всех мировых сортов нефти прямо или косвенно определялись ценами на смесь Brent. В частности, цены на три из пяти российских экспортных марок, Urals, Siberian Light и REBCO, рассчитываются исходя из цен на Brent [4].

В 2021 году 7,4 млн. тонн российской нефти стоимостью $3,7 млрд. приходилось на долю США. После объявления США эмбарго на покупку российской нефти цена на неё резко возросла, дав стимул для благоприятных прогнозов экономике России. На рисунке 2 показана динамика цен на нефть, которая хорошо отражает волатильность данного рынка за последний период.

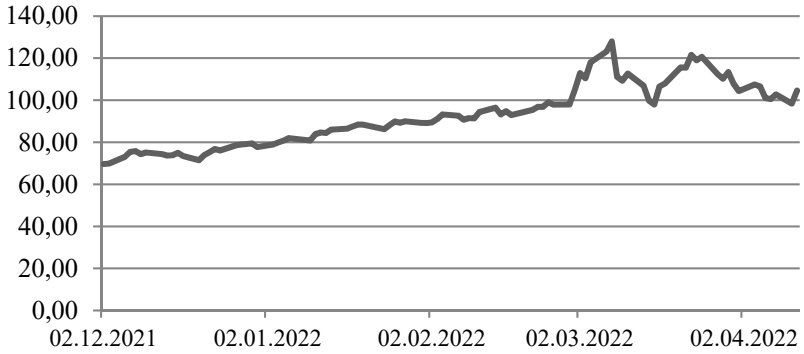


Рисунок 2 - Динамика цен на нефть марки Brent

Цена нефти на 80-85% определяется соотношением спроса и предложения [5]. В результате эмбарго с рынка для США исчез крупный и выгодный экспортер нефти. Россия – крупнейший поставщик сортов

«тяжелой» нефти, составляющих основу для дизеля и мазута. Заинтересованность США в данном виде нефти объясняется низкой рентабельностью переработки такого вида нефти на американских заводах [2]. Помимо этого, Америка на своей территории добывает преимущественно «легкую» нефть – West Texas Intermediate (плотность 827 кг/м³). Несмотря на то, что традиционно «легкая» нефть считается дороже, на мировом рынке спрос на тяжелые сорта в настоящий момент превышает предложение. Так, именно «легкая» нефть преимущественно добывается в арабских страна – Arabian Light, Arab Extra Light, Arab Super Light. «Тяжелая» нефть отличается высокой степенью вязкости за счет повышенной плотности [1]. К таким сортам относится нефть российской марки Urals (871 кг/ м³). Ситуацию в 2022 году усугубляет то, что страны-участницы ОПЕК, сокращают главным образом добычу тяжелой нефти, как по старым меркам более дешевой на рынке, ещё больше усиливая дисбаланс на мировом рынке [1]. Неравновесие спроса и предложения на «тяжелую» нефть на мировом рынке обеспечивает российской экономике существенное преимущество.

Однако, ситуация не имеет тенденции к стабильности. После того, как цены фьючерсов на нефть в марте 2022 года резко подскочили до $130 за баррель, за несколько дней они рухнули со своего исторического максимума до $100 за баррель. Этот факт связан с тем, что спецоперация на Украине далеко не единственный фактор динамики цен на нефть. Самый крупный импортер российской нефти Китай, в феврале столкнулся с новой вспышкой COVID-19. Ежедневно в КНР регистрируется до 5 тыс. новых случаев заболевания. Карантины и возникновение локдаунов без сомнений негативно отражается на экономике Китая. Так, аналитики Morgan Stanley уже прогнозируют понижение темпов роста китайского ВВП во 2 квартале текущего года фактически до отрицательных значений. Это означает заметное сокращение спроса на углеводороды, который для России особенно активно обеспечивал именно Китай.

Есть предположение, что данная ситуация может вернуться в выигрышное для России положение. Лидерам ОАЭ, Саудовской Аравии, как влиятельным членам ОПЕК, маловыгодно соглашаться на увеличение поставок нефти в США, так как эта экономическая тактика будет препятствовать росту котировок фьючерсов на «черное золото». Увеличение стоимости поставки нефти Arab Light в азиатский регион в мае этого года до $9,35 за баррель, тогда как цена поставки российской нефти обойдётся дешевле, что благоприятствует перспективам российского экспорта нефти [9]. Данный факт может способствовать переориентации азиатских импортеров на российский рынок углеводородов. Россия при таком повышении цен на поставку нефти может продавать

свои энергоресурсы с дисконтом, в качестве привлекающего маневра, имея при этом такую же прибыль, как и ранее.

Некоторые экономисты рассматривают возможность сотрудничества в рамках ОПЕК+. Один из арабских аналитиков предлагает поставку российской нефти на арабские нефтеперерабатывающие заводы, в свою очередь арабская нефть будет отправляться на экспорт. Сейчас часть добытой нефти арабские страны оставляют для переработки и собственных нужд, а часть — экспортируют. Если российская нефть заменит ту часть, которую они оставляли для собственного потребления, то нефтью, добываемой на территории страны, они смогут закрыть тот сегмент рынка, где поставки российской нефти ограничены. Продажа будет осуществляться уже по арабским ценам, более высоким, чем российские, поэтому все участники такой сделки останутся в выгодном положении [7].

Важным обстоятельством явилось то, что США отказались допустить иранскую сделку, аргументируя тем, что допущение усиления ядерной мощи Ирана невыгодно ни США, ни России. По всем прогнозам, нефтяной кризис США углубляется.

Значительной поддержкой российского нефтяного экспорта в свете последних событий выступает Индия. Крупнейшая индийская нефтеперерабатывающая компания IOC закупила 3 миллиона баррелей российской нефти марки Urals. Ранее на Россию приходилось всего 2-3% импорта нефти Индией, однако теперь, когда эталонные цены на нефть превысили максимум 2008 года, Индия решила увеличить закупки российской нефти, торгующейся по сниженной цене [6]. Для упрощения торговли Индия и Россия рассматривают возможность перейти к расчетам в рублях и рупиях. Реализация данной программы поможет укрепить независимость России от курсов доллара и евро, а значит и в целом от западных конкурентов. Если партнеры продолжат активные торговые отношения по купле-продаже нефти и перейдут к новому механизму расчетов в национальных валютах, то российский нефтяной экспорт имеет оптимистичные прогнозы.

Если анализировать ситуацию на внешнем рынке природного газа, то здесь у России еще более крепкие позиции. Переход на оплату экспортируемого газа в рублях для стран, которые ввели санкции, обеспечит контроль России над ценами, по которым продавать газ европейским странам, а также укрепит российскую валюту.

Традиционно "Газпром" экспортирует природный газ по долгосрочным контрактам на 20-30 лет по ценам, привязанным к цене нефти [8]. Цена в них определяется в зависимости от цены нефти с временной задержкой около полугода. Так, феноменальное падение цены российской нефти Urals до 15 долларов за баррель в марте 2020 года отразилось снижением

цены газа «Газпрома» до критических 154 рублей только в октябре 2020 года. На данный момент, выполняя долгосрочные обязательства, Россия всё еще экспортирует газ по относительно низким ценам. Однако в силу перехода на новую систему расчёта в национальной валюте есть основания ожидать повышения цен на газ. Учитывая современную ситуацию с высоким спросом на данный энергоресурс, количество контрактов из-за повышения цены, по всем прогнозам, уменьшится некритично. Западные страны не обладают большими резервами газа, поэтому ввод санкций на него, скорее всего, останется лишь декларацией.

На рынке урана повода для отрицательных экономических прогнозов тоже нет. США – безусловный лидер по количеству объектов атомной генерации, поэтому они не вводят санкции против российского урана. Российский уран и обогащенное топливо имеют сравнительно низкую рыночную цену, что, в свою очередь, позволяет не повышать цены на электроэнергию для американского населения и промышленности. На сегодняшний день в США находятся 88 реакторов совокупной установленной мощностью 96,5 ГВт. Но отрасль переживает не самые лучшие времена. Несмотря на то, что 15% мировых запасов урана находится в Казахстане, в России – 8%, импорт Урана зависит в большей степени от России. Дело в том, что «Казатомпром», крупнейший производитель урана в мире, без сомнений является государственной корпорацией. Однако контрольные пакеты урановых рудников Казахстана принадлежат «Росатому», так как их строительство велось на российские деньги, и обогащение казахского урана также происходит на российских заводах.

От закупок российского урана отказались на Украине, на АЭС «Рингхальс» в Швеции, а также сорвались многие контракты в Европе. Есть большие риски, что «Росатом» не сможет реализовать запланированную покупку 25% топливного завода компании Framatome в Германии, и, скорее всего, будут сорваны планы строительства АЭС «Ханхикиви-1» в Финляндии. Однако, портфель заказов «Росатома» достаточно диверсифицирован, значительная часть поставок уже осуществляется в Китай и Индию.

На внутреннем рынке у «Росатома» также есть серьезный потенциал роста. Правительство планирует увеличить долю атомной энергии в общем энергобалансе страны с 20% до 25% к 2045 году [3]. Это означает строительство новых энергоблоков, имеющих совокупную мощность не менее 25 ГВт.

Таким образом, «Росатом» имеет все шансы сохранить свои позиции на мировом рынке и поднять авторитет на внутреннем. Конкурентные преимущества корпорации кроются не только в богатстве недр, но и в научных и технических компетенциях.

Таким образом, многочисленные экономические санкции и отказ США и ЕС покупать российскую нефть и газ не критичны для такой страны, как Россия. На Россию приходится 14% мировой добычи нефти, поэтому она оказывает значительное влияние на динамику цен на международном нефтяном рынке. Учитывая большую зависимость Запада от российского газа и углеводородов, рынок энергоресурсов склонен к росту цен, на фоне которого в случае благоприятного развития процессов, Россия может и дальше повышать цены на природный газ, вплоть до $8000 за 1000 кубометров, и нефть – до $180. События на Украине и мировая реакция на них лишь ставят российскую экономику перед необходимостью разработки новой модели экономического развития и переориентации на новые рынки.

Список цитируемой литературы:

1. Бочка в цене. Почему зарубежные переработчики везде ищут российскую нефть // https://rg.ru/: [сайт]. – URL: https://rg.ru/2019/04/15/pochemu-zarubezhnye-pererabotchiki-vezde-ishchut-rossijskuiu-neft.html (дата обращения: 25.03.2022).

2. Зачем Америка скупает нефть у России // https://thisnews.ru/: [сайт]. – URL: https://thisnews.ru/2021/03/26/zachem-amerika-skypaet-neft-y-rossii/ (дата обращения: 25.03.2022).

3. К 2045 году в России могут ввести новые энергоблоки суммарной мощностью порядка 25 ГВт // https://strana-rosatom.ru/ [сайт]. – URL: https://strana-rosatom.ru/2022/03/14/k-2045-godu-v-rossii-mogut-vvesti-novye-ene/ (дата обращения: 25.03.2022).

4. Нефть пятого сорта. Смесь, поставляемая по ВСТО в Китай, может котироваться независимо от Urals // https://www.kommersant.ru/?from=logo: [сайт]. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/790510 (дата обращения: 25.03.2022).

5. От чего зависит цена на нефть – 11 факторов, что влияет на курс нефти // https://stolf.today/ [сайт]. – URL: https://stolf.today/chto-vliyaet-na-neft.html (дата обращения: 25.03.2022).

6. Россия продала Индии миллионы баррелей нефти // https://lenta.ru/: [сайт]. – URL: https://lenta.ru/news/2022/03/14/indiabuys/ (дата обращения: 03.03.2022).

7. Саудиты поднимают нефтяные ставки: Эмбарго влетает янки в копеечку // https://svpressa.ru/: [сайт]. – URL: https://svpressa.ru/economy/article/330455/ (дата обращения: 06.03.2022).

8. Эксперт рассказал, кто получает сверхприбыль от ситуации с газом в Европе // https://ria.ru/ [сайт]. – URL: https://ria.ru/20211022/gaz-1755728217.html (дата обращения: 06.03.2022)

9. Bloomberg узнал о повышении Саудовской Аравией цен на нефть в мае //https://www.rbc.ru/: [сайт]. – URL: https://www.rbc.ru/economics/04/04/2022/624b16b69a79470248d10bfb (дата обращения: 06.03.2022).

Родионова А.А., студент
Российский университет кооперации, Казанский
кооперативный институт, г. Казань
Научный руководитель - Туфетулов А.М., профессор, доктор э.н.

Rodionova A.A.,
Russian University of Cooperation, Kazan Cooperative Institute, Kazan
Scientific adviser - Tufetulov A.M., professor, doctor of economics

СЫРЬЕВОЙ ЭКСПОРТ РОССИИ: ОСОБЕННОСИТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
RUSSIA'S RAW MATERIAL EXPORT: FEATURES AND PROSPECTS

Аннотация

Данная статья содержит аналитический материал и исследования влияния экспорта нефти и газа на экономику России. Большое значение уделено стоимости нефти и газа, как на сегодняшний день, так и в будущем. Рассмотрены также компании, экспортирующие нефть и газ, выявлена их прибыльность.

Abstract

In this article, you can see studies of the impact of oil and gas exports on the Russian economy. Great importance is given to the cost of oil and gas, both today and in the future. Companies exporting oil and gas are also considered, their profitability is revealed.

Ключевые слова: экспорт; нефть; газ; Россия; компания; прибыль.

Keywords: export; oil; gas; Russia; company; profit.

Экспорт нефтепродуктов и газа играет важную роль в экономике России, это подтверждается тем, что цена на нефть к концу 2021 года приблизилась к $80 за баррель, сегодня же $108, газ к концу 2021 - $1200 за 1 тыс. куб. м, сегодня – почти $2 тыс. за 1 тыс. куб. м. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о стремительном повышении

цен на нефть и газ, нефть стала дороже на 35%, а газ – 66%. Данное повышение цен обусловлено потребностью данных ресурсов, ведь используются данные блага, как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами. Ниже можно рассмотреть стоимостное выражение экспорта нефтегаза.

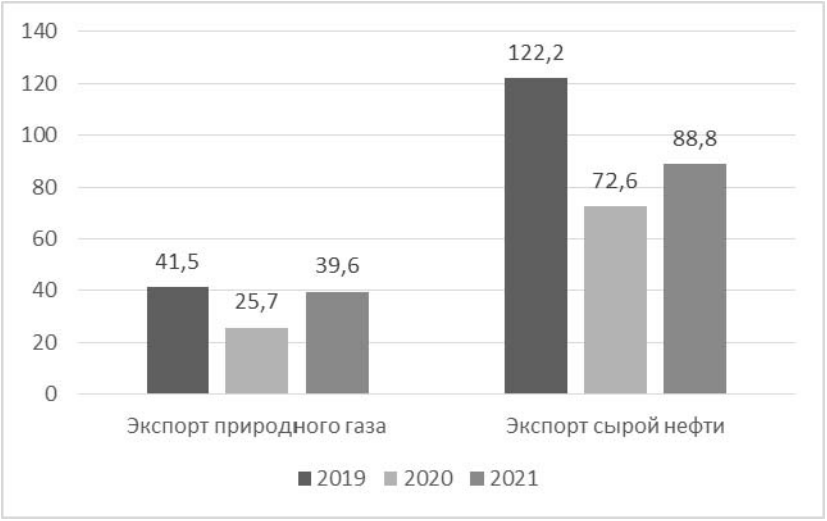


Рисунок 1 – Цена экспортируемых нефти и газа за рубеж в 2019-2021 г.

Большая часть газа всегда поставлялась на постоянной основе в Европу, это известно несмотря на то, данные «Газпрома» конфиденциальны. Сегодня же согласно более 80% объемов поставок газа реализуются по ценам, зависящим от индексов на различных хабах непосредственно для торговли газом, включая самую ликвидную европейскую площадку TTF (Нидерланды). Обращая внимание на диаграмму, можно сделать точный вывод: к концу 2022 года ресурс будет приближен к $296 за 1 тыс. куб. м.

Корпоративному журналу «Газпрома» заместитель председателя правления компании Фамил Садыгов заявил, о том, что цена поставок в 2022 году будет выше средней цены 2021 года, но в связи с тем, что газовый кризис в Европе еще не миновал, экспорт газа будет на том же уровне. Наибольший объем экспорта приходится на такие компании, как: «Газпром, НОВАТЭК, Роснефть, ЛУКОЙЛ», чистая прибыль которых в совокупности превысила 3 трлн руб. Также Садыгов в этом же интервью подчеркнуло выручке «Газпрома» в 2021 году, которая составила 8,2 трлн руб.

Каушаль Рамеш, являясь аналитиком консалтинговой компании «Rystad Energy» считает, что дефицит газа будет преследовать Европу до 2023 года и не исключает его продолжения, ведь газ будет дорожать даже в летнее время. Так, в декабре цены на газ в Европе с поставкой будущим летом достигли примерно $1200 за 1 тыс. куб. м.

Дмитрий Маринченко, будучи старшим директором группы по природным ресурсам и сырьевым товарам «Fitch» отметил: «В наших прогнозах мы консервативно ожидаем, что цены на газ в Европе опустятся до уровня около $300 за 1 тыс. куб. м». Также он подчеркнул и то, что в будущем цена может достигнуть $500 за 1 тыс. куб. м или даже больше.

Также нельзя не отметить весьма продолжительную проблему для всего миры – COVID-19, которая, конечно же, влияет и на экспорт нефти и газа, вызывая падение котировки нефти, но, как наблюдается, существенной проблемой для экспорта России сегодня не является.

Также аналитики прогнозируют средние цены:

1) Цена нефти Brent в 2022 году составит $73,2 за баррель;

2) Баррель американской нефти WTI в среднем будет стоить чуть более $70;

3) Компания «Фридом Финанс» ожидает, что нефть в 2022 году будет оцениваться в диапазоне $65–90 за баррель.

4) Прогноз «Атона» — $75 за баррель Brent в 2022 году;

5) Средняя цена российской нефти Urals 2021 года составила $68,7 за баррель — на 67% выше, чем за тот же период прошлого года.

В итоге можно подчеркнуть главное: базовая цена нефти в 2022 году составит $44,2 за баррель. Исходя из опыта прошлых лет, можно обозначить прибыль от экспорта нефтегаза в 2022 году - 3,4 трлн руб. Как отмечает само Министерство финансов на данные денежные средства покупаются валюта и золото. Обособив все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что экспорт нефтегаза будет процветать в нашей стране с каждым годом все больше и больше, залогом чего, по моему мнению, является достояние минеральных ресурсов Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. РБК. Исследование рынков [Электронный ресурс] – URL: https://www.rbc.ru/economics/06/01/2022/61ca21ef9a79474ff7c6aef4 (дата обращения: 17.03.2022.

Ролдугина В.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - преподаватель Дегоева О. А.

Roldugina V.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - lecturer Degoeva O. A.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА ГРАЖДАНИНА, ПРИЗНАННОГО БАНКРОТОМ
FEATURES AND PROBLEMS OF SALE OF PROPERTY OF A CITIZEN DECLARED BANKRUPT

Аннотация

Автор анализирует современные проблемы процедуры банкротства гражданина в части реализации имущества в счет задолженности. Определены современные проблемы реализации имущества гражданина-должника, которые находят отражение в судебной практике.

Abstract

The author analyzes the current problems of the bankruptcy procedure of a citizen in terms of the sale of property on account of debt. The modern problems of the sale of the property of a citizen-debtor, which are reflected in judicial practice, are determined.

Ключевые слова: банкротство, физическое лицо, имущество, задолженность, единственное жилье, проблемы.

Keywords: bankruptcy, individual, property, debt, single housing, problems.

В современном обществе особое внимание уделяется вопросам, связанным с процедурой банкротства граждан. Физические лица, как и индивидуальные предприниматели и юридические лица, могут воспользоваться процедурой банкротства в случае установления невозможности в полном объеме удовлетворить требования кредиторов. Одной из ступеней в процедуре банкротства, является реализация имущества должника, но в случае с физическим лицом, существует ряд проблемных аспектов.

В современном гражданском законодательстве существует Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности

(банкротстве)» [1], который регулирует и вопросы, связанные с банкротством физических лиц. Реализация имущества является одной из крайних мер в процессе банкротства, т.к. до этого проводится реструктуризация долга, и в случае несостоятельности данной меры, следует переходить к реализации имущества.

Следует отметить, что процедура реализации имущества гражданина-должника проходит несколько этапов. Прежде всего все активы передаются финансовому управляющему, после чего осуществляется опись имущества и его оценка, так формируется конкурсная масса. На данном этапе описываются все активы физического лица, а также, при необходимости, разыскивается имущество, которое может быть скрыто от управляющего и кредиторов. В конкурсную массу включаются денежные средства, ценные бумаги, недвижимость, в т.ч. единственное жилье (при определенных характеристиках), транспортные средства, дорогостоящие предметы, бытовая техника и др.

Здесь стоит рассмотреть вопрос включения в конкурсную массу единственного жилья гражданина-должника. Длительное время данный вопрос обходился стороной, но в 2021 году по этому вопросу вновь высказался Конституционный суд РФ. Действующий до прошлого года исполнительский иммунитет в отношении единственного жилья был снят.

Так, в ст. 213.25 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» указано, что из конкурсной массы исключается имущество, на которое не может быть обращено взыскание в соответствии с гражданским процессуальным законодательством. В соответствии с этим в ст. 446 ГПК РФ указано, что взыскание по исполнительным документам не может быть обращено на жилое помещение (его части), если для гражданина-должника и членов его семьи, совместно проживающих в принадлежащем помещении, оно является единственным пригодным для постоянного проживания помещением, за исключением указанного в настоящем абзаце имущества, если оно является предметом ипотеки и на него в соответствии с законодательством об ипотеке может быть обращено взыскание [2].

Если раньше единственное жилье могло явно выходить за пределы необходимо как в рамках метража, так и расположения, сегодня существует возможность реализовать такое имущество. При этом, должник не может остаться на улице, т.е. без жилища, что значительно улучшает его положение, но усложняет процедуру реализации такого имущества.

Так, Конституционный суд РФ в постановлении от 26 апреля 2021 г. № 15-П «По делу о проверке конституционности положений абзаца второго части первой статьи 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и пункта 3 статьи 213.25 Федерального закона «О

несостоятельности (банкротстве)» в связи с жалобой гражданина И.И. Ревкова» [3], указал, что отказ в применении этого иммунитета не оставит гражданина-должника без жилища, пригодного для проживания самого должника и членов его семьи, площадью по крайней мере не меньшей, чем по нормам предоставления жилья на условиях социального найма, и в пределах того же поселения, где эти лица проживают. По мнению Конституционного суда, изъятие такого имущества не нарушает конституционных прав граждан, но может значительно упростить процедуру удовлетворения интересов кредиторов. Данное уточнение призвано бороться с такой проблемой как злоупотребление исполнительный иммунитетом. Тем не менее, ни современное законодательство, ни указанное постановление КС РФ не содержит порядок реализации имущества должника.

Как справедливо отмечает В.А. Колбина: «Наличие такого переходного инструмента разрешения рассматриваемой нами проблемы, как возможность реализации «роскошного» имущества, безусловно, положительно сказывается на судебной практике по делам о банкротстве граждан, в настоящем допускающей отказ в исключении из конкурсной массы единственного жилого помещения должника, исходя из обстоятельств конкретного дела. Однако он не может полностью заменить адекватное законодательное регулирование соответствующих отношений, которое в настоящем отсутствует» [6, с. 73].

Примером реализации предписания Конституционного суда может быть постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 30 августа 2021 года по делу № А60-37232/2020 [4], в котором суд указал, что несмотря на то, что в отношении Б. принято решение о признании его банкротом, квартира общей площадью 75 квадратных метров, в которой проживает Б. со своей семьей (супруга и 3 детей), не может быть включена в конкурсную массу, т.к. для Б. и членов его семьи является единственным пригодным жильем. Суд пояснил свою позицию тем, что в квартире проживает двое взрослых, несовершеннолетние девочка и два мальчика, которым положены разные комнаты. Иного жилья у семьи нет.

Но, при попытке реализовать роскошное имущество, в судебной практике возникают трудности. Так, в определении Верховного суда РФ от 29 октября 2020 г. по делу № 309-ЭС20-10004 [5] установлено, что С. был признан банкротом, в собственности которого находилась двухкомнатная квартира с дизайнерским ремонтом, площадью 42,1 кв. м. в г. Ижевске, в которой он проживал один. В ходе процедуры реализации имущества, было принято решение о продаже указанной квартиры и предоставлении С. квартиры площадью 19,8 кв. м в том же городе. Должник такое решение оспорил. Суд первой инстанции исковое заявление удовлетворил, а Семнадцатый арбитражный апелляционный суд

и АС Уральского округа встали на сторону кредиторов, после чего С. обратился за решением в ВС РФ. В свою очередь, ВС РФ подчеркнул, что современное законодательство, о чем говорится и в упомянутом постановлении КС РФ, не имеет специальной нормы для регулирования обмена и реализации роскошного жилья. Суд Российской Федерации прямо и недвусмысленно исключил возможность решения данного вопроса (установления правил предоставления замещающего жилья) правоприменителем до внесения соответствующих изменений в законодательство. Решение суда первой инстанции было отменено.

Данное решение подчеркивает и требования Конституционного суда, т.к. суд посчитал, что для пяти человек заявленная квартира является единственным жильем, менять которое на меньшее по площади не целесообразно. Полагаем, что и разница в обмене такой квартиры на другую не смогла бы покрыть требования кредиторов. Можно констатировать, что заявленные нововведения позволят качественно бороться с неправомерным использование исполнительного иммунитета.

Другой вопрос связан с деятельностью финансового управляющего. С каждым годом в связи с открытостью процедуры торгов и аукционов, большого количества банкротов, количество конкурсных управляющих растет, также появляются платные сайты для легкого поиска и анализа торговых карточек банкротов. Новая процедура торгов и аукционов стала более прозрачной, за ней можно наблюдать и анализировать [7, с. 188]. Несмотря на это каждый год фиксируются нарушения со стороны конкурсных управляющих. По закону арбитражный управляющий обязан действовать в интересах кредиторов и делать все, чтобы пополнить конкурсную массу, но на практике фиксируются некоторые нарушения. Многие арбитражные управляющие зачастую не заинтересованы в участии в данной категории дел - такими делами занимаются либо для получения опыта, либо при наличии уверенности в получении больших комиссионных от реализации имущества лица, в отношении которого проводится процедура банкротства. При этом, для физического лица, которое вынуждено прибегать к процедуре банкротства ввиду невозможности погасить сумму своей задолженности либо в отношении, которого кредиторы или уполномоченные государственные органы обратились с просьбой начала процедуры банкротства, обязанность произвести целый ряд денежных взносов представляется практически непосильной, если только такое лицо не прибегло к сокрытию имущества. Но не факт, что свои обязанности по реализации имущества финансовый управляющий выполнит качественно, не распродав имущество за бесценок.

Таким образом, процедура банкротства физического лица имеет несколько проблем. Прежняя проблема, связанная со злоупотреблением

исполнительским иммунитетом, переросла в современные трудности реализации или обмена единственного жилья гражданина-должника. До сегодняшнего дня процедура реализации и обмена роскошного имущества не установлена и законодательно не закреплена, что сказывается и на судебной практике. Гражданин-должник сегодня вынужден доказывать свое право на предоставление ему достойного жилья взамен роскошного, проходя несколько инстанций, и в завершении, не получая решения своих проблем. Можно сказать, что реформирование законодательства в этой сфере произведено не до конца, уже сформировало множество новых судебных споров, и все еще не откорректировано.

Список цитируемой литературы:

1. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон Рос. Федерации от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ (в ред. от 03 февраля 2022 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 43. Ст. 4190.
2. Гражданский процессуальный кодекс РФ: федер. закон Рос. Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (в ред. от 30 декабря 2021 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 46. Ст. 4532.
3. По делу о проверке конституционности положений абзаца второго части первой статьи 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и пункта 3 статьи 213.25 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» в связи с жалобой гражданина И.И. Ревкова»: постановление Конституционного суда Рос. Федерации от 26 апреля 2021 г. № 15-П // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2021. № 19. Ст. 3290.
4. Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 30 августа 2021 года по делу № А60-37232/2020 // Официальный сайт «Судебные и нормативные акты РФ». URL: https://sudact.ru (дата обращения: 03.03.2022).
5. Определение Верховного суда РФ от 29 октября 2020 г. по делу № 309-ЭС20-10004 // Официальный сайт «Судебные и нормативные акты РФ». URL: https://sudact.ru (дата обращения: 12.03.2022).
6. Колбина, В. А. Обращение взыскания на единственное жильё гражданина при банкротстве / В.А. Колбина // Вестник Омского университета. Серия: Право. – 2020. – Т. 17. – № 1. – С. 69-81.
7. Черкасова, П.Д. Заинтересованность конкурсных управляющих в реализации имущества банкротов / П.Д. Черкасова // Прогрессивные технологии развития. – 2018. – № 12. – С. 187-189.

Романова А. П., студент,
Куранова Т. П., канд. филол. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
педагогический университет
им. К. Д. Ушинского, г. Ярославль

Romanova A. P., student,
Kuranova T. P., Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor,
Yaroslavl state pedagogical university named after K. D. Ushinsky,
Yaroslavl

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНТРОПОМОРФИЗМА В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ
THE EFFECTIVENESS OF USING ANTHROPOMORPHISM IN TELEVISION ADVERTISING

Аннотация

Данная статья посвящена вопросу использования антропоморфизма как действенного инструмента для создания рекламного видеоролика. В ее содержание входит анализ потенциала антропоморфных образов для реализации целей рекламопроизводителей. Помимо выявленных преимуществ, у антропоморфизма существуют также риски негативного воздействия на целевую аудиторию при нецелесообразном его использовании. С целью оценки его эффективности проведено исследование с помощью метода анкетирования и сделаны выводы на основе анализа четырех рекламных видеороликов.

Abstract

This article is devoted to the use of anthropomorphism as an effective tool for creating an advertising video. Its content includes an analysis of the potential of anthropomorphic images for the realization of the goals of advertising producers. In addition to the identified advantages, anthropomorphism also has risks of negative impact on the target audience if it is not used appropriately. In order to assess its effectiveness, a survey was conducted using the questionnaire method and conclusions were drawn based on the analysis of four advertising videos.

Ключевые слова: антропоморфизм в рекламе, персонификация, олицетворение, рекламные видеоролики.

Keywords: anthropomorphism in advertising, personification, impersonation, promotional videos.

При создании рекламного сообщения прежде всего возникает вопрос о том, как эффективнее представить товар или услугу. Будут ли это делать актеры или, возможно, рекламируемый продукт сможет сам себя проявить? В данной статье мы рассмотрим такой инструмент для создания рекламы, как антропоморфизм, который в своей сущности позволяет наполнить нечеловеческий объект (животных, силы природы, религиозных божеств, механические или электронные устройства и т.д.) человеческими характеристиками, мотивами, намерениями и эмоциями [7].

Исследователи университетов Чикаго, изучающие психологические основы антропоморфизма, выделяют три причины, по которым люди склонны к антропоморфизации:

1) Социальные причины: чтобы установить отношения между объектом и самим собой, наладить коммуникацию. Люди, которые чувствуют связь со своими машинами, могут дать «ей» имя.

2) Чтобы понять мир – и в некотором роде установить над ним некий контроль. Один из способов, при помощи которого мы можем контролировать наш мир, – делать выводы о том, что думают другие люди, и реагировать соответствующим образом. Антропоморфизм помогает понять, о чем могут думать неодушевленные предметы. Например, когда машина без проблем заводится утром, – это машина. Однако, когда холодным утром автомобиль не заводится, владелец может сказать, что он «отказывается» заводиться, и злится на это.

3) Когнитивная и автоматическая предвзятость. Люди воспринимают мир сквозь призму своего видения, поэтому очень легко очеловечивать объекты. Даже малейший стимул (например, придание объекту лица, голоса или имени) – это все, что человеку нужно, чтобы представить, что рассматриваемый объект имеет разум, такой же, как у него самого [3].

Для рекламопроизводителей цель антропоморфизации состоит не просто в том, чтобы целевая аудитория думала о продукте, как о живом существе, обладающем разумом, но и в том, чтобы вызвать у адресата положительную реакцию на него. Другими словами, благодаря антропоморфизму можно сделать свои продукты более привлекательными и заслуживающими доверия [5].

Определенные характеристики, эмоции людей будут вызывать соответствующие реакции, и то же самое справедливо для антропоморфных объектов. В одном эксперименте участникам показали фотографии автомобилей, которые воспроизводили выражение лица (например, машины с «приподнятыми» или «опущенными» решетками, «изогнутыми» фарами), и попросили респондентов оценить дружелюбие и агрессивность автомобилей. Сопоставление фото «эмоций» и восприятие оказалось таким же, как и в предыдущих исследованиях, в которых оценивали фото людей [1].

В некоторых маркетинговых исследованиях изучалось влияние антропоморфизма на реакцию потребителей. Согласно полученным данным, стоит выделить, что использование антропоморфизма, во-первых, увеличивает выявление атрибутов уникальности торговой марки и, во-вторых, усиливает эмоциональные связи потребителя с торговой маркой [2].

Антропоморфизм, при уместном его использовании, способен повысить доверие к продукту. Так, беспилотный Google-автомобиль, разработанный с «лицевыми» функциями, помогает снизить напряжение у «нервных водителей». Исследования показывают, что людей, которым трудно доверять другим, больше располагает к себе антропоморфный продукт. Этим и объясняется причина того, почему стольких людей больше убеждает купить страховку говорящий геккон (бренда Geico), чем улыбающийся, хорошо одетый настоящий человек, играющий роль продавца [4].

Для того чтобы определить эффективность использования антропоморфизма в рекламных видеороликах, было проведено анкетирование среди жителей Московской и Ярославской областей в возрасте от 18 до 68 лет.

Анкетирование было разделено на 2 этапа. В первую очередь респондентам транслировались 4 рекламных видеоролика:

- Рекламный ролик iPhone от компании «Apple»:

В данном сюжете экран поделен на две равные части, каждая из которых подписана: левая половина – «ваш телефон», правая – «iPhone». Пианист исполняет музыкальную композицию в левой половине экрана медленно, не профессионально, не привлекательно. Но когда его перемещают на вторую половину (которая представляет iPhone), он кардинально меняет образ игры на активную, воодушевляющую и талантливую.

- Рекламный ролик «Dentastix» от компании «Pedigree»:

Здесь поднимается проблема ухода за зубами у собак: «4 из 5 взрослых собак подвержены заболеваниям полости рта». Сначала предлагается комичное решение: зубные протезы, как у людей. Демонстрируются счастливо улыбающиеся с человеческими зубами собаки. От лица собаки озвучиваются «ее здравые мысли» в пользу рекламируемого продукта: «Вы что шутите? Лучше дайте мне “Dentastix”. Всего одна палочка в день снижает образование зубного камня до 80% и предотвращает риск заболевания полости рта».

- Рекламный ролик «Mr. Proper»:

«Mr. Proper с детства видел, как нелегко было его бабушке мыть пол стиральным порошком, потом еще и смывать разводы водой. Говорят, именно это сподвигло его создать моющее средство с формулой без

смывания… И пол чистый, и бабушка довольна». В начале ролика персонаж, еще совсем юный, помогает бабушке, приносит ведро с водой, а она с трудом оттирает пол тряпкой с обильной пеной. Следующий эпизод, когда бабушка счастливая открывает дверь, а там Mr. Proper уже взрослый (привычный образ), улыбается и держит в руках моющее средство. В последнем фрагменте бабушка и Mr. Proper обнимаются – они счастливы.

- Рекламный ролик сыра «Дружба» от компании «Карат»:

Сюжет начинает демонстрироваться со стола, на котором стоит хлеб. Когда рядом с ним девушка кладет сыр «Дружба», «он» приобретает специфические, но воспринимаемые глаза и рот. Хлеб начинает исполнять песню мужским голосом: «Около тебя мир зеленеет, около тебя солнце теплеет, около тебя я понимаю, что счастье есть, когда ты здесь». Далее в ролике девушка съедает и хлеб и сыр, при этом испытывает явное удовольствие.

На втором этапе исследования респонденты принимали участие в анкетировании, которое состояло из 9 закрытых вопросов.

Изучив ответы участников опроса, мы выяснили, что преобладающей частью респондентов – 75% являются женщины, меньшую часть – 25% представляют мужчины.

По социальному статусу большинство респондентов – 81,3% являются студентами, 12,5% опрошенных – пенсионерами, 6,3% – работающими людьми.

На третий вопрос: «Вам понравились эти ролики?» – 62,6% ответов носят положительный характер. «Да» ответили 18,8% опрошенных, «скорее да» – 43,8%. «Скорее нет» – 31,3%, «нет» – 6,3%.

Вопрос № 4 позволил определить, какой из видеороликов понравился и запомнился респондентам в большей степени, а какой – в меньшей. Наибольшее количество голосов – 37,5% набрал рекламный ролик от компании «Apple». С небольшим отставанием – 31,1% респондентов выбрали ролик № 4 от компании «Карат». Ролик № 2 от «Pedigree» набрал 25%, а наименьшее количество – 6,3% ролик № 3 от «Mr. Proper».

Большинство респондентов утвердительно ответили на 5 вопрос: «Эти ролики вызывают положительное отношение к рекламируемому товару / торговой марке?». «Да» ответили 31,3% опрашиваемых, «скорее да» – 56,3%, «скорее нет» – 2,5%. Ответ «нет» не выбрал никто.

Восприятие товаров (торговых марок) после просмотра представленных роликов у 62,5% респондентов оказалось преимущественно положительным: 25% – «положительно», 37,5% – «скорее положительно». 31,3% отметили для себя нейтральное восприятие. Только 6,3% участников выбрали «скорее отрицательно», а ответ «отрицательно» не выбрал никто.

Седьмой вопрос состоял из двух частей: «Эти ролики эффективно представляют рекламируемый продукт? Возникает ли желание его попробовать или приобрести?» Большинство – 56,3% респондентов ответили «скорее да». 25% считают, что «скорее нет», а 18,8% – однозначно «да».

Оценивая способность этих рекламных историй привлекать внимание к рекламируемому продукту / торговой марке, подавляющее большинство участников в 93,8% склоняются в положительную сторону: 56,3% считают, что «скорее способна», 37,5% – «да, способна». Лишь 6,3% участников выбирают «скорее не способна», а отрицательных ответов не дает никто.

В последнем девятом вопросе мы постарались выяснить, вызывают ли эти сюжеты доверие к рекламируемому продукту / торговой марке. Положительные ответы составили 68,8%: «скорее да» – 37,5%, «да» – 31,3%. «Скорее нет» считает 18,8% респондентов, «нет» – 12,5%.

Данное исследование позволило нам сделать несколько выводов об эффективности использования антропоморфизма в телевизионных рекламных сообщениях.

Во-первых, более половины всех участников анкетирования признают, что им нравятся и вызывают доверие такие рекламные ролики. Восприятие товаров (торговых марок) после их просмотра оказалось преимущественно положительным.

Во-вторых, в представленных роликах, несмотря на различие способов применения антропоморфизма, больший отклик по запоминаемости и симпатии получила компания «Apple». В этом сообщении рекламируемый товар полностью представляется человеком и демонстрирует свои качества за счет сравнения с человеческой деятельностью.

В-третьих, значительная часть респондентов смогла почувствовать позитивное отношение к рекламируемым продуктам / торговым маркам, создаваемое рекламопроизводителями, которые использовали антропоморфизм. Оценка способности этих рекламных роликов привлекать внимание к рекламируемому продукту / торговой марке, в 93,8% ответах склоняется в положительную сторону.

Стоит отметить, что, отвечая на вопрос об эффективности представления рекламируемого продукта и желании его попробовать или приобрести, большинство респондентов – 75,1% подтверждают значительный потенциал использования антропоморфизма в телевизионных рекламных роликах.

Необходимо знать, что не исключены и риски использования рассматриваемого инструмента. Результаты во многом не единогласны. Безусловно, респонденты не являются в чистом виде целевой аудиторией телевизионной рекламы данных брендов. Образы и сами рекламируемые

продукты могут быть не понятны адресату, не совпадать с личными предпочтениями и взглядами аудитории – это закономерно. Важно упомянуть и другую сторону в противовес коммерческой эффективности. Американские исследователи пришли к выводу, что антропоморфизм может включать эффект властных отношений между антропоморфным объектом и человеком. Участникам представляли бренды в качестве партнеров (которые могли помочь человеку в достижении его или ее целей) или слуг (которые выполняли работу за участников). Одним из изучаемых брендов стал «Volvo». В полученных результатах отмечается, что с автомобилем, представленным в качестве «слуги», участники шли на больший риск во время поездки – данный эксперимент выявил, что при управлении «Volvo» люди, зная о хорошей репутации компании в области безопасности, могут быть спровоцированы на недопустимо беспечное отношение к процессу вождения.

Также исследования зафиксировали, что властная личность, человек, который чувствует себя «выше других», может получить искаженный и опасный эффект от рекламного сообщения с использованием антропоморфных образов. Например, влиятельный генеральный директор может почувствовать, что он способен доминировать над антропоморфно представленной болезнью (например, рак легких), и поэтому отказываться принимать предупредительные меры, такие как отказ от курения [6].

Благодаря данным открытиям, становится понятно, что рекламопроизводителям стоит более внимательно и профессионально обращаться с таким инструментом, как антропоморфизм. Не стоит забывать, что реклама направлена на людей, поэтому на каждого участника рекламопроизводства накладывается огромная ответственность. Ведь даже, на первый взгляд, совсем безобидный антропоморфный объект способен стать как эффективным инструментом для создания бренда, так и оказать негативное влияние на целевую аудиторию.

Список цитируемой литературы:

1. Chen, F., Sengupta, J., Adaval, R. Does Endowing a Product with Life Make One Feel More Alive? The Effect of Product Anthropomorphism on Consumer Vitality. // Journal of the Association for Consumer Research. 2018 Vol. 3. No. 4. P. 8.

2. Delbaere, M., McQuarrie, E.F., Phillips, B.J. Personification in Advertising // Journal of advertising. 2013. Vol. 40. No. 1. PP. 121-130.

3. Epley, N., Waytz, A., Cacioppo, J.T. On seeing human: a three-factor theory of anthropomorphism. // Psychological Review Journal. 2007. Vol. 114. PP. 864-886.

4. Epley, N. A Mind like Mine: The Exceptionally Ordinary Underpinnings of Anthropomorphism. // Journal of the Association for Consumer Research. 2018. Vol. 3. No. 4. PP. 2-8.
5. Laksmidewi, D., Susianto, H., Afiff, A. Z. Anthropomorphism in advertising: The effect of anthropomorphic product demonstration on consumer purchase intention. // Asian Academy of Management Journal. 2017. Vol. 22. No. 1. P. 1–25.
6. Mourey, J. A., Olson, J. G., Yoon, C. Products as Pals: Engaging with Anthropomorphic Products Mitigates Effects of Social Exclusion // Journal of Consumer Research. 2017. Vol. 44. No. 2. PP. 414–431.
7. Why anthropomorphism works in marketing. – Текст: электронный. URL: https://www.ideasforleaders.com (дата обращения: 30.01.2022).

Рощевкина Н.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Е.В., канд. экон. наук., доц.

Roschevkina N.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor - Sukhanov E.V., PhD in Economics,
Associate Professor

МЕТОДЫ АНАЛИЗА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ БЮДЖЕТНОГО (КАЗЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ)
METHODS OF ANALYSIS OF REVENUE AND EXPENDITURE MANAGEMENT OF A BUDGETARY (STATE-OWNED INSTITUTION)

Аннотация

В статье рассматриваются методы анализа управления доходами и расходами бюджетного (казенного учреждения). Представлены основные цели анализа управления доходов и расходов бюджетного (казенного учреждения).

Abstract

The article discusses the methods of analyzing the management of income and expenses of a budgetary (state-owned institution). The main

objectives of the analysis of the revenue and expenditure management of a budgetary (state-owned institution) are presented.

Ключевые слова: доходы и расходы, бюджетное (казенное учреждение), относительные показатели дефицита, среднегодовые темпы роста доходов, среднегодовые темпы роста соотношения доходов и расходов.

Keywords: income and expenses, budget (state-owned institution), relative deficit indicators, average annual income growth rates, average annual growth rates of the income-expenditure ratio.

Актуальность темы определяется тем, что в современных условиях механизм управления доходами и расходами бюджетного (казенного учреждения) является важнейшим инструментом повышения эффективности управления бюджетными финансами.

Посредством механизма управления доходами и расходами бюджетного (казенного учреждения), учреждение обеспечивает себя необходимыми денежными средствами, достигает нормального уровня стабильности, обеспечивает рентабельную работу. Результаты деятельности бюджетного (казенного учреждения) зависит от управления доходами и расходами. Рассмотрим основные цели анализа (рисунок 1).

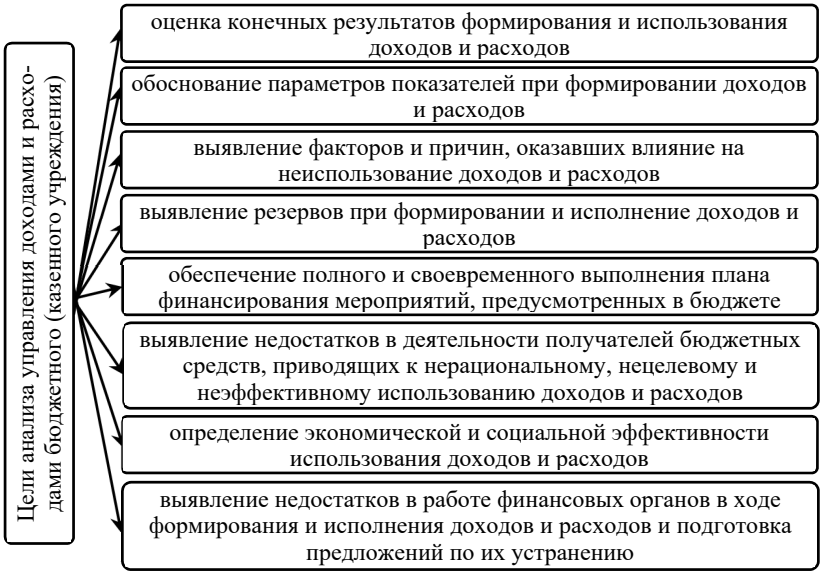


Рисунок 1 – Цели анализа управления доходов и расходов бюджетного (казенного учреждения)

Кроме перечисленных целей анализа управления доходов и расходов бюджетного (казенного учреждения) анализ также позволяет:

– определить уровень финансовой самодостаточности бюджетного (казенного учреждения), состояние базы ее собственных доходов;

– определить уровень устойчивости бюджетного (казенного учреждения);

– выявить факторы, воздействующие на финансовое положение бюджетного (казенного учреждения), и степень влияния этих факторов на доходы и расходы бюджетного учреждения [2, с. 494].

Для полноценного анализа управления доходами и расходами бюджетного (казенного учреждения) необходимо, проанализировать следующие показатели.

Относительные показатели дефицита являются обобщающими показателями, характеризующие количественное соотношение показателей. Нормативное значение относительных показателей дефицита является ≤ 0,1. Относительные показатели дефицита рассчитываются по формуле (1).

$$Кдеф = Двф / Р, \quad (1)$$

где, Двф – абсолютная сумма дефицита;

Р – сумма расходов.

Среднегодовые темпы роста доходов – это обобщающая характеристика интенсивности изменения динамики и показывает, во сколько раз в среднем за единицу времени изменяется уровень динамики. Нормативное значение > 1. Среднегодовые темпы роста доходов рассчитываются по формуле (2).

$$Тдгод = Дп / До, \quad (2)$$

где, Дп – сумма доходов за последний анализируемый период;

До – сумма доходов за базисный год.

Среднегодовые темпы роста соотношения доходов и расходов рассчитывается по формуле (3). Нормативное значение ≥ 1.

$$Тсргод = (Дп / Рп) * (До / Ро), \quad (3)$$

где, Рп – сумма расходов за последний анализируемый период;

Ро – сумма расходов за базисный год [1, с. 975].

Таким образом, результаты деятельности бюджетного (казенного учреждения) зависит от управления доходами и расходами учреждения. На основании проведенного анализа управления доходами и расходами бюджетного (казенного учреждения) составляется финансовый план как документ, обязательный для исполнения, который подлежит утверждению уполномоченным органом или должностным лицом.

Список цитируемой литературы:

1. Косякова, А.С. Анализ доходов и расходов казенного учреждения / А.С. Косякова // «Экономика и социум». – 2017. – № 1(32). – С. 974 – 978.

2. Шанин И.И., Лазарева А.В. Анализ результативности финансово –финансово – хозяйственной деятельности учреждения / И.И. Шанин, А.В. Лазарева // Молодой ученый. – 2017. – №9. – С. 494 – 496.

Савина Е.К., студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Широкова О.В., канд. экон. наук, доц.

Savina E. K., student
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Shirokova O.V., PhD in Economics,
Associate professor.

ЭВОЛЮЦИЯ МИРОВОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА
EVOLUTION OF THE WORLD CURRENCY MARKET

Аннотация

Современные технологии во многом упрощают возможности интеграции и глобализации мировой валютной системы, позволяют открыть национальную экономику разных стран.

Abstract

Modern technology greatly simplifies the possibilities of integration and globalization of the world currency system and allows the national economies of different countries to open up.

Ключевые слова: мировой валютный рынок, эволюция, развитие, история, технологии, валюта, мировая экономика, глобализация.

Key words: world currency market, evolution, development, history, technology, currency, world economy, globalization.

Всё в мире развивается, в том числе это происходит и с мировым валютным рынком. Он интегрируется и распространяется на огромные масштабы. Эволюция же данного рынка происходила на протяжении многих лет, и она ещё не остановилась.

Мировой валютный рынок - это важное составляющее мирового финансового рынка, который функционирует на основе законов спроса и предложения [4]. Это специфически представленный механизм, который обслуживает и регулирует национальные, региональные и международные валютные системы [1].

‹‹Участники валютообменных операций в международном валютном рынке FOREX:

· физические лица,

· предприятия,

· инвестиционные институты,

банки и центральные банки››[6].

Существуют такие повторяющиеся этапы развития мирового валютного рынка. Эту ритмичность и её закономерность в мировом валютном рынке можно объяснить тем, что мировой валютный рынок связан с мировой хозяйственной системой.

Международный валютный рынок начал формироваться в 1973 году. Самой важной предпосылкой возникновения мирового валютного рынка является надобность переориентации мировой экономики на новую всеобщую валюту [3].

Электронные брокерские системы, и их применение являлось очень важным шагом для повышения технологического прогресса в развитии мирового валютного рынка. Их появление в 90-х годах помогло самостоятельно совершать куплю/продажу валюты, благодаря тому, что к ним могли подключаться средние и малые банки [2].

Развитие мирового валютного рынка также произошло с помощью основных факторов: либерализацией валютных операций, где национальные рынки стали открыты для других стран; улучшением технологий в операции на валютном рынке.

Для развитых стран в истории выделяют 2 этапа либерализации валютных рынков:

– Первый этап — это этап, проходивший в начале шестидесятых годов, в основе которого лежало увеличение масштаба конвертируемости национальных валют для нерезидентов;

– Второй этап – происходил с середины семидесятых и до начала восьмидесятых годов, в нём началась либерализация рынка капиталов операций резидентов.

Переход на современное технологическое оборудование можно признать точкой отсчёта технологического перевооружения в настоящее время на мировом валютном рынке.

В связи с расширением масштаба, появлением новых электронных средств/оборудований, а также увеличением возможностей мирового

валютного рынка в развитых государствах произошло огромное увеличение операции по обслуживанию движения капиталов. Это произошло одновременно с поднятием национальных финансовых рынков на новый международный уровень, позволением входить на национальные рынки нерезидентов, которые также стали производить операции купли/продажи ценных бумаг на национальных рынках.

В настоящее время с процессом цифровизации происходит развитие технологий и информационной сети, во многих сферах появляются новые оборудования, люди вливаются в электронную сеть, глобализируются все экономические, политические и социальные процессы. То же происходит и с мировым валютным рынком, он развивается, эволюционирует.

Современный мировой рынок в процессе глобализации это результат интеграции изолированных национальных экономик разных стран. Благодаря эволюции информации и технического оборудования в экономике произошло улучшение интенсивности товарного обращения, а также во много раз сделать легче процесс расчёта и перевода между продавцом и потребителем. Распространению международного валютного рынка до такого масштаба сильно помогли развивающиеся современные технологии [5].

Мир продолжает развиваться, так и техника и люди пытаются улучшить свои возможности и способы связи. А вся развитая в современных условиях техника отлично помогает удалённо утверждать многие проведённые сделки. Не встречаться лично, а просто дистанционно производить договора и сделки о торговле. Вероятные риски и валютные позиции электронно направляются для сверки в систему этих данных.

В итоге, в настоящее время, современные процессы глобализации и цифровизации помогают открыть государственные экономики, развить и распространить мировой валютный рынок до международного масштаба, это всё происходит вместе с изменяющимися условиями интеграции.

Список цитируемой литературы:

1. Бризицкая, А. В. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие для вузов / А. В. Бризицкая. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с.

2. Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 588 с.

3. История развития валютного рынка [Электронный ресурс] URL: https://studbooks.net/1633640/finansy/istoriya_razvitiya_valyutnogo_rynka

4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.]; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 358 с.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для среднего профессионального образования / О. В. Игнатова [и др.]; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 358 с.
6. Понятие, функции и эволюция мирового валютного рынка [Электронный ресурс] URL: https://studwood.ru/1377178/finansy/evolyutsiya_formirovaniya_mirovogo_valyutnogo_rynka
7. Эволюция формирования мирового валютного рынка [Электронный ресурс] URL: https://studwood.ru/1377178/finansy/evolyutsiya_formirovaniya_mirovogo_valyutnogo_rynka

Сафонов И.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и Государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Черных А.В., канд.ист.наук, доц.

Safonov I.A., student
FGBOU HE "Russian Academy of National Economy and State Service
under the President of the Russian Federation", Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor – Chernykh A.V., Candidate of Historical Sciences, Assoc.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ БРЕНДА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ С ЦЕЛЬЮ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ
THE NEED TO CREATE A BRAND OF THE LIPETSK REGION IN ORDER TO FURTHER DEVELOP THE TERRITORY

Аннотация

В статье рассматривается проблема, связанная с необходимостью создания нового устойчивого бренда Липецкой области для ее развития, а также особое внимание уделяется этапам формирования бренда Липецкой области.

Abstract

The article discusses the problem associated with the need to create a new sustainable brand of the Lipetsk region for its development, and also pays special attention to the stages of the formation of the brand of the Lipetsk region.

Ключевые слова: Липецкая область, территория, район, бренд, имидж, условия.

Keywords: Lipetsk region, territory, district, brand, image, conditions.

В современном обществе все представления людей о мире и процессах, которые в нем протекают, формируются благодаря средствам массовой коммуникации. В связи с этим люди стали придавать огромное значение созданию собственного бренда, который способен сформировать у целевой аудитории желаемое восприятие компании. Хороший бренд поддерживает крепкую связь между производителем и продавцом, а это способствует получению внушительной прибыли любой компании, которая предлагает свой товар или услугу.

Сейчас бренд создают не только организации, но и субъекты, которые стремятся создать политические, хозяйственные и социальные конкурентные преимущества для развития своего региона. Они ведут постоянную борьбу абсолютно за все: за инвестиции, за потенциальных жителей, за экономические и социальные проекты. Конкуренция между ними становится все сильнее и выиграет тот субъект, который имеет человеческие, природные, экономически и другие ресурсы.

Все больше в отечественных, а также в зарубежных общественно-политических кругах бренд территории становится определяющим фактором продвижения региональных проектов и внешнеэкономических связей, которые способствуют налаживанию партнерских отношений между этими субъектами. Именно поэтому регионы вынуждены вести постоянную борьбу между собой.

Формирование определенного образа того или иного региона – это и будет являться позиционированием товаров и услуг, которые способствую усилению конкурентоспособности любой территории. Регион необходимо рассматривать как уникальный товар, потребителями которого являются его жители, инвесторы, туристы и предприниматели.

Создав свой уникальный бренд, регион тем самым способен обеспечить себя социальной стабильностью. Важно отметить, что создание такого бренда, способствует повышению уровня самооценки местных жителей. Брендинг территории – это процесс формирования привлекательного имиджа за счет осознания достоинств и уникальности региона.

Концепция успешного бренда во многом зависит от руководства стран. В России сейчас из-за сложной внешнеполитической ситуации сильно обострилась проблема, связанная, прежде всего с формированием современного и позитивного имиджа. Особую роль в его формирование играют регионы, которые входят в состав РФ, ведь именно на них ложится ответственность по созданию устойчивого и современного имиджа России.

Создание нового бренда является главной задачей, которая нацелена на увеличения уровня узнаваемости товаров и услуг Липецкой области. И не секрет, что Липецкая область сильно заинтересована в различных организациях и компаниях, которые ориентированы на свое дальнейшее расширение бизнеса. Этой целевой аудитории и необходимо показать потенциал и сильную политику в области поддержке инвестиций.

Первым шагом, для создания уникального бренда Липецкой области, является решение проблемы, которая тесно связана с улучшением образа территории. Сам регион имеет высокие показатели социального и экономического развития, но из-за отсутствия сильного и устойчивого бренда регион не может в полной мере создать комфортные условия проживания и стать более надежным регионом.

На втором этапе необходимо проанализировать внешнюю среду и выявить отдельные ресурсы, которые будут являться основой будущего бренда Липецкой области.

Третий этап создания бренда – это этап проектирования. По своей структуре данный этап является сложным, потому что включает в себя ряд важных задач, без решения которых создать бренд территории невозможно.

- Разработка концепции бренда;
- Разработка программы бренда;
- Подготовка вариантов государственной поддержки территориального бренда;
- Визуализация бренда;
- Разработка основы для дифференциации бренда.

Правильно созданный бренд Липецкой области способен задать вектор ее развития и решить ряд задач:

- привлечь в область как можно больше туристов;
- поддержать стабильность коренного населения;
- увеличить привлекательность товар и услуг;
- создать благоприятный инвестиционный климат;
- повысить узнаваемость области.

Поднимая проблему формирования бренда Липецкой области, особое внимание необходимо уделить городу Липецк, который является крупным промышленным центром с населением около 510 тыс. человек. Город имеет определенный факторы и ресурсы, помогающие ему эффективно развиваться, такие как:

- выгодное географическое расположение города;
- имеются автомобильные и железнодорожные трассы федерального значения;
- наличие высокоразвитых производств;
- имеется банковская инфраструктура;
- наличие высших учебных заведений, которые выпускают высококвалифицированных специалистов в области управления;

Помимо всего перечисленного, в Липецке есть предпосылки формирования собственного бренда:

- наличие Липецкого авиацентра;
- наличие минеральных вод;
- имеются особые достопримечательности города.

Подводя итог выше сказанному, хочется с уверенностью сказать, что брендинг территории – это важный процесс формирования позитивного образа любой страны, региона или города. Он является необходимым, потому что именно благодаря этому процессу регион может быть уверен в тенденциях дальнейшего развития своей территории.

Список цитируемой литературы:

1. Стрельникова, Т.Д. Создание нового бренда в Липецкой области [Электронный ресурс]. URL: https://revolution.allbest.ru/marketing/00990803_0.htm (дата обращения 12.04.2022).

2. Брендинг территории: основные понятия, виды и примеры [Электронный ресурс]. URL: https://os--design-ru.turbopages.org/os-design.ru/s/blog/brending-territorii-osnovnye-ponyatiya-vidy-i-primery- (дата обращения 12.04.2022).

Свяжина В. Д., студент
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова (бывш. ИЭУП), г. Казань
Научный руководитель - Кульментьева Г. И., старший преподаватель

Svyazhina V. D., student
Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (former IEML), Kazan
Scientific supervisor – Kulmentyeva G. I., senior lecturer

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЖИЗНЬ И ТРУДОСПОСОБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ
PENSION REFORM IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ITS IMPACT ON THE LIFE AND WORKING CAPABILITY OF THE POPULATION

Аннотация

В статье рассмотрены концептуальные основы пенсионной реформы Российской Федерации, ее влияние на жизнь населения в соотношении со средним размером назначенных пенсий и величиной прожиточного минимума в стране.

Abstract

The article examines the conceptual foundations of the pension reform of the Russian Federation, its impact on the life of the population in relation to the average size of the assigned pensions and the cost of living in the country.

Ключевые слова: пенсия; пенсионеры; пенсионная реформа; пенсионный возраст; трудоспособное население; прожиточный минимум.

Keywords: pension; pensioners; pension reform; retirement age; able-bodied population; living wage.

Пенсионная реформа РФ представляет собой стадию преобразования пенсионной системы России, которая предусматривает пошаговое повышение пенсионного возраста. У женщин пенсионный возраст увеличивается от 55 до 60 лет, а у мужчин от 60 вплоть до 65 лет. Такие преобразования касаются большого числа жителей России, однако существует ряд льгот для некоторых видов профессий. Такими являются работники определенных специальностей (врачи, преподаватели, актеры и пр.). Под ряд льгот попадают и коренные жители Крайнего Севера, а также женщины, у которых 3 ребенка и больше. Выйти раньше на пенсию имеют люди, которые отработали больше 42 (мужчины) и 37 (женщины) лет.[3]

Пенсионная система и в наше время остается ключевой составляющей социальной сферы развитых стран. Главной причиной увеличения пенсионного возраста являлся демографический кризис в России и увеличение количества пожилых людей в стране (см. табл. 1). Так как население России стареет и уменьшается отношение количества работающих к количеству получателей пенсий, появилась дефицитность Пенсионного фонда России (ПФР). Именно по этой причине были приняты меры уменьшить нагрузку на ПФР. Это и является целью проводимой реформы.

Для того, чтобы понять, сколько же пенсионеров в России, насколько увеличивается их количество с каждым годом и какой процент пенсионеров приходится на трудоспособное население, рассмотрим таблицу численности пенсионеров и трудоспособного населения в РФ с 2015 по 2021 год (табл.9).

Изучая данные таблицы 1, следует отметить, что, начиная с 2015 года, можно увидеть положительную динамику численности пенсионеров, то есть число пенсионеров увеличивалось с каждым годом до 2020 года, но в 2021 году заметно сокращение численности пенсионеров. По большей степени это связано с пандемией коронавируса. Необходимо отметить, что 42 миллиона человек при населении РФ в 145,5 млн. человек (на 1 января 2022 года) состоит практически на треть из пенсионеров, которые находятся на попечении государства. С каждым годом наблюдается постепенное сокращение численности трудоспособного населения примерно на 2%. Исключением стал 2020 год, в котором эта численность составила 82,7 млн. человек, что на 1,6% больше, чем в 2019 году.

Таблица 1

Общая численность пенсионеров и трудоспособного населения в России в 2015 – 2021 гг., млн. чел.[2]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Численность пенсионеров	43797	45182	45709	46070	46480	46198	42604
В процентах к предыдущему году	100%	103,162 %	104,366 %	100,79 %	105,19 %	105,482 %	97,276 %
Численность трудоспособного населения	85415	84199	83224	82264	81362	82678	81881
В процентах к предыдущему году	100%	98,576 %	98,842 %	98,846 %	98,904 %	101,617 %	99,036 %

Однако мы видим, что в 2021 году снова происходит сокращение, но всего на 1%. Сопоставляя численность пенсионеров с численностью трудоспособного населения России, можно утверждать, что за 2015-2021 гг. количество пенсионеров каждый год составляет практически половину от количества работающего населения страны. Главной причиной этому выступает резкое снижение рождаемости в стране за последние 30 лет.

Стоит также рассмотреть соотношение среднего размера назначенных пенсий с величиной прожиточного минимума в РФ (табл. 2), чтобы наглядно увидеть, насколько обеспеченно живут пенсионеры в России на попечении государства.

Таблица 2

Соотношение среднего размера назначенных пенсий с величиной прожиточного минимума в РФ в 2015 - 2021 г. г.[2]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Средний размер пенсий, в среднем за год, руб.	11986	12391	12887	13360	14163	14986	16642
Величина прожиточного минимума пенсионера, руб.	7965	8081	8315	8483	9002	9299	10022
в % к предыд. году	120,4	101,5	102,9	102	106,1	103,3	107,8
с величиной прожиточного минимума пенсионера	150,5	153,3	155	157,5	157,3	161,2	166,1
со средним размером начисленной заработной платы	35,2	33,8	32,9	30,6	29,6	29,2	...[1)]
Реальный размер назначенных пенсий, в % к предыдущему году	96,2	96,6	100,3	100,8	101,5	102,3	104,1

Изучая данные таблицы 2, можно заметить, что средняя пенсия и минимальная пенсия не так уж и далеко стоят друг от друга в плане своих размеров. Это, в первую очередь, из-за числа пенсионеров в нашей стране. На их содержание уходят, с одной стороны, минимальные размеры для

жизнедеятельности одного пенсионера, но, с другой стороны, колоссальные в плане выделения денег из бюджета и пенсионного фонда. За все время средняя пенсия на 50-60% больше минимальной. Можно предположить, что у половины пенсионеров страны пенсии-минималки. Девятилетний прирост средний пенсии составил 58%, что, сопоставляя с приростом минимального размера пенсий в 67% за тот же период, можно отметить, что рост средней пенсии ниже, чем рост минимума.

Одним из ключевых моментов является продолжительность уровня жизни в России, исходя из которой также происходит изменение экономических показателей, например, выплата пенсий и индексация выплат пенсионерам и другие. В период с 2015 до 2019 года продолжительность жизни в России увеличивалась с каждым годом почти на 6 месяцев. В 2020 году наблюдается спад в связи с пандемией и повышенной смертностью, однако уже с 2021 года наблюдается постепенный рост продолжительности жизни населения благодаря стабилизации ситуаций в стране, связанных с COVID-19.

В процессе осуществлении крайней пенсионной реформы появились и некоторые проблемы, а именно:

- значительная нагрузка на ПФР в связи со значительным числом людей пенсионного возраста в Российской Федерации (43 млн. чел. в 2020 г.)[1];

- нехватка данных. По этой причине значительная часть населения не знает о методах распоряжения накопительной частью собственной пенсии;

- недостаток данных, касательно работы частных, а также государственных управляющих компаний и ПФР. Всё это приводит к осложнению принятия решений по поводу выбора управляющей компании для качественного инвестирования пенсии.

Законодательная база пенсионного обеспечения в РФ обладает сложной и большой структурой, но, к несчастью, она не совсем эффективна. Нужно немало ресурсов и времени для того, чтобы усовершенствовать, уравновесить ее, и принудить действовать законодательную базу пенсионной системы. Одной из главных составляющих дальнейшей работы по усовершенствованию пенсионной системы в РФ должна стать разработка комплексного подхода формирования обязательного накопительного пенсионного страхования и НПО и решение прочих вопросов дальнейшего развития пенсионной системы в ближайшем времени.

Для результативного решения упомянутых выше проблем необходимо:

- осуществлять на регулярной основе оптимизацию расходов, связанные с деятельностью ПФР;

- повысить рождаемость в стране;

- создать и внедрить в действие 3-уровневую пенсионную систему, которая направлена по большей части на персонализацию пенсионных накоплений. Это содействует увеличению стабильности пенсионной системы;

- распространять социальные программы, связанные с функционированием частных и государственных управляющих компаний и ПФР для долгосрочных накоплений будущей пенсии.

Опираясь на это, с иной стороны, по причине реформирования пенсионной системы существенно увеличится и размер социальных расходов государства, в том числе благодаря сохранению пенсий, имея пятилетний стаж работы и досрочного выхода на пенсию при вредоносных условиях труда.

Нужно также отметить, что в таком случае в большей степени увеличивается налоговая нагрузка на трудоспособное население, поэтому так важно проводить комплексный анализ механизмов, принципов и их последствий улучшения отечественной пенсионной системы, которая, первоочередно, опирается на институциональный, эволюционный и социально-экономический подход, реализовывать учет и осуществление пенсионных прав, а также вовремя расценивать социально-экономические последствия проводимых реформ.

Повышение пенсионного возраста нужно было по той причине, что в стране неблагоприятная демографическая ситуация и регулярно растет дефицит ПФР. Исходя из этого, увеличение пенсионного возраста населения позволит снизить нагрузку на ПФР, тем самым увеличив его бюджет, а также обеспечить средствами пенсионеров.

В заключении следует отметить, что в настоящее время все работники подлежат обязательному пенсионному страхованию (ОПС) в соответствии с федеральным законом № 167-ФЗ "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации". Выплата по пенсионному страхованию осуществляется в том случае, если осуществлялись уплаты страховых взносов в ПФР.

Список цитируемой литературы:

1. Пенсионный фонд Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://pfr.gov.ru/

2. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: https://rosstat.gov.ru/ Численность пенсионеров в России за 2015-2021 г. г.; Численность трудоспособного населения в России за 2015-2021 гг.; Соотношение среднего размера назначенных пенсий с величиной прожиточного минимума в

РФ с 2013 по 2021 г. г.; Продолжительность уровня жизни населения за 2015-2021 г. г.

3. Федеральный закон от 03.10.2018 № 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» // Порядок изменения пенсионного возраста.

Селищева Е.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доцент

Selishcheva E.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

МЕТОДИКА АНАЛИЗА СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ
METHODOLOGY FOR ANALYZING THE CAPITAL STRUCTURE OF AN ENTERPRISE IN A MARKET ECONOMY

Аннотация

В статье рассматриваются основные методы анализа структуры капитала. Эффективное функционирование предприятия зависит от правильного и эффективного управления капиталом компании. Фундаментальный анализ, который составляет анализ финансового состояния компании, в целом позволяет получить объективную оценку финансовой устойчивости и оптимальности структуры капитала.

Annotation

The article discusses the main methods of capital structure analysis. The effective functioning of the enterprise depends on the correct and effective management of the company's capital. The fundamental analysis that makes up the analysis of the financial condition of the company, in general, allows us to obtain an objective assessment of the financial stability and optimality of the capital structure.

Ключевые слова: анализ капитала, методика финансового анализа, структура капитала предприятия.

Keywords: capital analysis, financial analysis methodology, the capital structure of the enterprise.

Под методикой анализа структуры капитала подразумевается совокупность различных инструментов, систему показателей и принципов функционирования субъектов хозяйствования. В нынешней экономической науке существуют различные способы, приемы и методы по оценке деятельности хозяйствующего субъекта, в том числе и структуры капитала. Так же существуют различные классификации этих методов. Методике анализа структуры капитала компании, присуще следующие черты, которые неразрывны между собой:

- система показателей, которая определяет характеристики хозяйствующего субъекта;
- определение действующих факторов, которые влияют на эти показатели, с учетом первичных и вторичных аспектов;
- поиск связи между параметрами структуры капитала и факторами;
- выбор подходящих для анализа структуры капитала инструментов;
- определение в количественном плане показателей факторов, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность компании.

Выделяют методы, которые могут в той или иной мере быть информативными при анализе, т.е. формализованными и неформализованными [5, с. 179]. К первой группе относятся те методы, которые используют математические, статистические процедуры для анализа. Неформализованные методы или же трудно формализованные, это те методы, которые строятся на логике, без использования математических формул и расчетов. В данном случае играют важную роль опыт аналитика и его интуиция. Справедливо отметить, что формализованные методы, наоборот обладают математическими зависимостями и основаны на четких правилах.

Для проведения анализа структуры капитала экономического субъекта, необходимо разработать систему показателей. Суть анализа финансовой деятельности компании заключается в изучении показателей, которые характеризуют экономическую деятельность компании в количественном измерении. Рассматриваемый термин «система показателей», используется многими аналитиками и учеными-экономистами по всему миру. Изначально аналитик определяет критерии для анализа структуры капитала, далее под выбранные критерии происходит подбор нужных показателей, которые в свою очередь образуют систему. Чем сложнее анализ, тем сложнее система используемых финансовых показа-

телей. Главным положительным моментом использования системы показателей структуры капитала, является то, что она позволяет отслеживать развитие системы в целом. Тогда как, использование отдельных показателей не дает такую возможность для аналитика. Таким образом, система показателей несет в себе качественно новую информацию о всей деятельности компании в целом, а не только отдельных ее частей. Чтобы правильно построить систему показателей для анализа, важно понимать два главных аспекта, которые заключаются в следующем: что подразумевается под системой, а также какие критерии показывают и определяют показатели, включенные в систему. Отсюда можно сделать вывод, что под системой показателей подразумевают совокупность величин, которые взаимосвязаны между собой, главной целью которых является анализ и характеристика финансового состояния экономического субъекта.

Рассмотрим методы, которые используются при анализе оптимальности структуры капитала предприятия.

1.Метод сравнения. Данный метод основан на том, что производят сравнение между показателями, путем определения сходства. С помощью данного метода «…решаются следующие задачи:

- находится связь между явлениями;
- предположения находят доказательство или опровержение;
- производится классификация экономических явлений и последующая их классификация» [3, с. 324].

Сравнение может быть количественным, т.е. с привязкой к числовым значениям, а могут быть качественными, т.е. иметь логический вывод.

Рассмотрим схему проведения анализа структуры капитала при использовании метода сравнения. В нее входят следующие этапы:

- определение объектов анализа;
- определение вида сравнения;
- определение шкалы сравнения;
- определение сравниваемых признаков и их количество;
- определение критериев анализа;
- определение базы исследования.

2. Методы построения аналитических таблиц. Данная методика представляет собой важную часть анализа структуры капитала и финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом.

Под аналитической таблицей принято считать данные, которые представлены наглядно, систематизировано и имеют простейшую обработку с конечным результатом. Так же можно сказать, что это совокупность столбцов и строк, представляющих собой макет для анализа структуры капитала предприятия. Такая оценка структуры капитала «…включает показатели…вертикального анализа…» [1, с. 1074]. Таким

образом, аналитики используют аналитические таблицы на всех этапах анализа. Это обосновывается тем, что аналитические таблицы структурируют и систематизируют изначальную информацию, тем самым упрощают анализ и проведение аналитических расчетов, ускоряя процесс формализации данных по структуре капитала.

3. Получение подробной информации (детализация).

Данная методика применяется в различных областях деятельности человека, не только в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Популярность данного метода объясняется тем, что он позволяет определить с различных сторон изучаемые явления, тем самым выявить причины той или иной ситуации.

Показатели данного метода зависят от сложности анализируемого объекта. Они могут быть разделены по временным рамкам, по местоположению бизнеса и т.д.

4. Факторный анализ, основанный на жестко детерминированных моделях. В исследованиях по экономике «…под фактором понимаются условия, необходимые для осуществления данного экономического процесса, а также причина, движущая сила этого процесса, определяющая его характер или одну из основных особенностей…» [4, с. 127]. При этом, ученые считают, что «на результаты экономической деятельности влияют многие факторы, которые находятся во взаимной связи, зависимости и обусловленности» [2, с. 74].

Таким образом, структура капитала, являющаяся одним из центральных показателей финансовой деятельности предприятий, используются сегодня в качестве ориентира, отражающего направление социально-экономического развития предприятия. Они входят в программу развития предприятия, показывая итоговое значение осуществления комплекса стратегических и тактических задач.

Список цитируемой литературы:

1. Герсонская, И.В. Анализ и оценка статей баланса в системе бюджетного управления / И.В. Герсонская, Н.Г. Пахомова, Т.Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 4 (93). — С. 1073-1077.

2. Давыденко, И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров) / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. — М.: КноРус, 2018. — 384 с.

3. Изюмова, Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: Учебное пособие / Е.Н. Изюмова, В.В. Мыльник, А.В. Мыльник. — М.: Риор, 2017. — 592 с.

4. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. — М.: Форум, 2017. — 816 с.
5. Качкова, О.Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.Е. Качкова, М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — М.: КноРус, 2019. — 288 с.

Семеева Марина Александровна
Хамитова Регина Рамильевна
бакалавр 1 курса ЛПЦ 21 ОБ ГУ1 Липецкого филиала Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель
к.э.н., доцент, Журавлева О.В.

Semeeva Marina Alexandrovna
Khamitova Regina Ramilyevna
Bachelor of the 1st year of the LPC 21 OB GU1 of the Lipetsk branch Financial
University under the Government of the Russian Federation
Scientific supervisor
Candidate of Economics, Associate Professor, Zhuravleva O.V.

ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИН НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА
THE SITUATION OF WOMEN IN THE MODERN LABOR MARKET

Аннотация

Сегодня мы поговорим о положении женщин на рынке труда, о том, какова их ситуация в России и мире на данный момент и какие меры надо предпринять, для устранения проблем, с которыми женщины встречаются при поиске рабочего места.

Abstract

Today we will talk about the situation of women in the labor market, about what their situation is in Russia and the world at the moment and what measures should be taken to eliminate the problems that women face when looking for a job.

Ключевые слова: женщины, рынок труда, экономика, трудоустройство

Keywords: women, labor market, economy, employment

В настоящее время роль женщины на рынке труда становится все больше. Это связано с тем, что большая часть женщин получает высшее образование, повышает квалификацию и активно работает в бизнесе представляя конкуренцию мужчинам. Из-за такой тенденции сразу становится понятно, какое значение для развития экономики и в целом страны имеет равенство полов.

Под руководством ООН была принята программа устойчивого развития экономики до 2030 года. Благодаря данной программе планируется обеспечить полной занятостью всех мужчин и женщин, включая молодых специалистов и инвалидов, а также равный уровень их заработной платы.

К сожалению, пока перспективы женщин на рынке труда не совпадают с возможностями мужчин. Как показывает исследование МОТ, за последние 10 лет на рынке труда наблюдается значительный разрыв между женщинами и мужчинами. Результаты исследования МОТ показали, что в большей части как бедных, так и развивающихся стран наблюдается меньшая склонность женщин к трудоустройству по сравнению с мужчинами. Также женщины чаще мужчин работают в теневом экономическом секторе, что не позволяет им в полной мере воспользоваться трудовыми правами и быть более защищенными в социальной сфере.

В ходе исследования были также проанализированы положительные тенденции рынка труда. При помощи новых подходов к рассмотрению проблемы трудоустройства женщин, МОТ выявляет различные факторы, связанные с профессиональной и отраслевой дискриминацией по гендерному признаку. В конце исследования эксперты МОТ сформировали более точную картину неравенства на рынке труда между мужчиной и женщиной. Также при анализе данных учитывались такие показатели, как социальное положение работника, географическое расположение, а также возраст и прочее.

К 2018 году доля рабочих мест, занимаемых мужчинами, была в абсолютном выражении на 26,5% больше, чем доля рабочих мест, занимаемых женщинами. По сравнению с 1990 этот показатель сократился на 2%. Особенно разрыв на рынке труда между женщинами и мужчинами велик в арабских странах, Южной Азии и Северной Африке. В этих странах процент работающих женщин крайне мал.

Однако занятость женщин в европейских странах начинает приближаться к мужчинам. Это объясняется тем, что в последние 20 лет мужчины и женщины имеют равный доступ к качественному образованию.

Немало важную роль для рынка труда играет и государственная политика. Поддержка семьи, улучшение баланса между работой и личной жизнью, оплачиваемый отпуск во время беременности, проведение

программ по увеличению количества детских садов, дают возможность увеличить активность женщин на рынке труда.

Еще одной значимой проблемой рынка труда для женщин является более высокая вероятность потерять работу. Различные исследования показывают, что в мире растет тенденция к снижению доли женщин в числе трудоустроенных работников. По оценки экспертов такой показатель в ближайшие 5 лет будет оставаться стабильным даже в развитых странах. В государствах, только начавших свое развитие, этот показатель будет стремительно расти. Особенно ярко это видно в арабских и азиатских странах. В тоже время уровень женской безработицы в два раза выше, чем соответствующий показатель в отношении мужского трудоспособного населения.

В большинстве стран, где рыночная экономика находится на стадии формирования большой процент населения работает неформально, на предприятиях, которые официально не зарегистрированы, поэтому не имеют трудовых договоров и из-за этого такие работники, в частности женщины социально не защищены и более уязвимы.

По результатам исследования МОТ, доля неформально занятых мужчин в азиатско-тихоокеанском регионе развивающихся странах на 4,6% ниже, чем доля неформально занятых женщин. А доля женщин, проживающих в странах Африке и работающих неофициально, составляет практически 90%, в то время как доля мужчин в этих странах, работающих в теневом экономическом секторе, составляет примерно 82% от всех трудоустроенных.

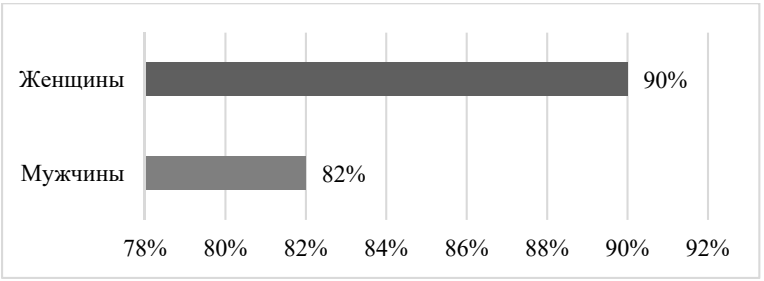


Рисунок 1. Процентное соотношение мужчин и женщин, проживающих в странах Африки и работающих неофициально

Так же одним из важных показателей рынка труда является такой фактор как бедность. По статистическим данным видно, что в большинстве мировых стран наличие оплачиваемых рабочих мест не дает гарантии избежать этого фактора. В странах, которые сейчас развиваются

каждый четвертый работник не зависимо от гендерной принадлежности находится за чертой бедности. Так,13% женщин, в арабских странах, которые работают находятся за чертой бедности, у мужчин ситуация обстоит сложнее — больше 22% работающих мужчин бедны. В наиболее бедных странах Африки противоположная ситуация — 63% женщин ниже черты бедности, а среди мужчин, которые работают за порогом бедности находятся 59% от всех занятых работников.

Гендерная дискриминация на рынке труда проявляется не только в количестве рабочих мест и сложности их получения, но и в уровне средней заработной платы, такой вывод можно сделать на основе анализа статистических данных в развивающихся странах, он показывает, что мужчины по среднему показателю зарабатывают на 20% больше женщин. Однако в последние 20 лет МОТ активно принимает меры, для устранения проблем с которыми женщины встречаются при поиске рабочего места, при устройстве на роботу и в целом во время работы, предпринимают попытки полного устранения половой дискриминации и обеспечения равного доступа как мужчин, так и женщин к социальным лифтам способствующим получению желаемой работы и продвижению по карьерной лестнице. Но не смотря на такую политику МОТ в государствах все еще есть целые списки, где женщинам нельзя работать.

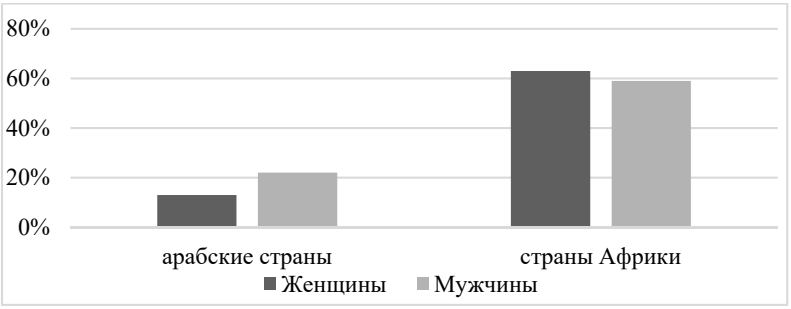


Рисунок 2. Процент работающих людей, которые находятся за чертой бедности (арабские страны и страны Африки)

Так в Российской Федерации есть ограничения в работе для женщин, но РФ, одно из немногих государств которое вводит такие ограничения в целях сохранения репродуктивных способностей женщин.

Однако благодаря тому, что каждый год технологии и процесс выполнения многих работ становится безопаснее, во многом благодаря роботизации и компьютеризации предприятий, а медицинские возможности развиваются и расширяются в 2021 году список профессий где

женщины не могли работать уменьшился на 356 позиций, ранее от составлял 456 профессий, с 2021 — 100 позиций.

Теперь женщинам разрешено работать «водителями грузовых автомобилей и автобусов с числом мест более 14, машинистами поездов, кварцедувами», а также «в других должностях, которые не связаны с сильными физическими нагрузками и не угрожают репродуктивному здоровью», но женщинам по прежнему нельзя «выполнять работы под землей, поднимать и перемещать вручную тяжести, работать с мутагенными химикатами, выполнять физически тяжелые работы в металлургии и литейном производстве, работать машинистами экскаватора, проводить кессонные работы, работы по тушению пожаров.

Перечень производств, на которых есть работы или профессии, запрещенные для женщин: химическое; подземное; горное; в сфере металлообработки; металлургическое; радиотехническое и электронное; судостроительное; производство цемента; обработка камней и производство камнелитейных изделий; производство железобетонных и бетонных конструкций и изделий; производство теплоизоляционных материалов; полиграфическое производство; текстильное и легкой промышленности; пищевое.»

Рассмотрим соискателей рабочих мест в Липецкой области. По статистическим данным в Липецке процент женщин, ищущих работу ниже, чем средний процент женщин, ищущих работу по всей России, процент соискателей мужчин соответственно выше. На рынке труда Липецкой области, как и на рынке по всей России, женщин трудоспособного возраста, ищущих работу по сравнению с мужчинами больше.

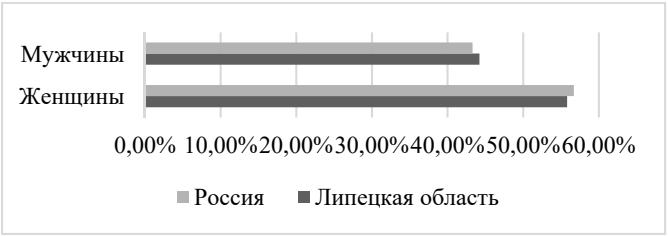


Рисунок 3. Гендерное распределение соискателей работы по Липецкой области и по России

Проанализировав актуальное положение женщин на современном рынке труда, можно сказать, что не смотря на попытки современного общества улучшить как возможность женщин получить работу, так и их условия работы, во многих странах мира женщинам все еще трудно

найти рабочие места и зачастую им приходится работать не там, где они хотят, а там, где приходится

Список цитируемой литературы:

1. Абдулаева, З.З. Социально-экономические проблемы занятости женщин на рынке труда/ З.З.Абдулаева// Вопросы структуризации экономики.

2. Новикова, Т. Женщина и рынок труда. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zhenschina-i-rynok-truda

3. Мировой опыт: перспективы и роль женщины на современном рынке труда [Электронный ресурс] URL: https://www.trudcontrol.ru/press/publications/28872/mirovoy-opit-perspektivi-i-rol-zhenshini-na-sovremennom-rinke-truda

4. Фролова, С.А. Список запрещенных для женщин профессий [Электронный ресурс] URL: https://www.trudohrana.ru/article/104063-spisok-zapreshchennyh-professiy-dlya-jenshchin-v-rossii

Смирнова Е.Д., студент
ФГБОУ ВО "Волгоградский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", г. Волгоград
Научный руководитель - Биткина И.К., канд. экон. наук, доц.

Smirnova E.D., student
Volgograd Institute of Administration - a branch of the Russian Presidental Academy of National Economy and Public Administration, Volgograd
Scientific adviser – Bitkina I.K., PhD in Economics, Associate Professor

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ
BUDGETING AS AN ELEMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT

Аннотация

В статье предоставлена сравнительная характеристика и анализ понятий "бюджетирование на предприятии" и "финансовое управление".

Abstract

The article provides a comparative description and analysis of the concepts of "enterprise budgeting" and "financial management".

Ключевые слова: бюджетирование; финансовое управление, финансовое планирование.
Keywords: budgeting; financial management, financial planning.

Понятия “бюджетирование” и “финансовое управление” часто рассматриваются как взаимозаменяемые, что является ошибочным. В данной статье будет приведено сравнение этих двух бесспорно близких понятий, изучена их экономическую сущность и выявлены как сходства, так и отличия. В качестве критериев сравнения данных понятий будут использованы их определения, а также цели и задачи.

Как к одному, так и к другому понятию существует огромное множество определений. Однако, самым ёмким и точным определением бюджетирования является следующее: под бюджетированием понимается создание детального перечня статей доходов и расходов на будущий период. (Причём данное определение актуально как для макро-, так и для микроуровня, о котором пойдёт речь в этой статье.) Бюджеты обычно составляются на один цикл планирования и в первую очередь выполняют информационную функцию, позволяя менеджерам различных уровней осуществлять финансовое планирование в рамках своих подразделений. В дальнейшем составление бюджетов помогает отслеживать и оценивать их выполнение.

Финансовое управление — это система принципов, методов разработки и реализации управленческих решений, направленных на формирование, распределение и использование финансовых ресурсов организации. Первичной целью финансового управления считается максимизация доходности деятельности предприятия при минимизации рисков различного характера. Однако, эта цель является краткосрочной. Согласно многим современным подходам, финансовый менеджмент нацелен преимущественно на увеличение благосостояния собственников за счёт наращивания рыночной стоимости компании (капитализации) [2]. В рамках финансового управления осуществляется финансовое планирование - совокупность инструментов и методов, направленных на постановку стратегических целей организации. Экономическая сущность финансового планирования заключается в составлении планов формирования поступлений и издержек (включая цели и методы их достижения) и контролем за исполнением этого плана.

Бюджетирование на предприятии нацелено на осуществление периодичного планирования, информационное обеспечение по издержкам, в том числе выявление необходимости финансовых ресурсов; осуществление контроля с прямой и обратной связью, оказание мотивиру-

ющего влияния на деятельность работников, формирование коммуникационной среды, обеспечение координации деятельности организации [1]. Вышеуказанные цели предполагают решение нескольких задач: распределение имеющихся ресурсов и планирование новых поступлений в будущем, повышение эффективности и результативности работы организации с помощью целеполагания, выявление рисков различного характера, снижение угрозы их появления, их уровня (или результатов их воздействия). Более того к задачам бюджетирования можно отнести обеспечение координации, кооперации и коммуникации между подразделениями предприятия, а также создание базы для оценки и контроля планов организации.

Как уже было указано выше, финансовое управление направлено на максимизацию финансовых показателей (преимущественно, прибыли) и собственности владельцев компании. Исходя из планируемого объёма производства определяется предполагаемый объём денежных ресурсов по каждому источнику и виду деятельности организации. Здесь принимаются во внимание заключаемые договоры, а также текущая конъюнктура рынка. Также целью финансового управления является выбор наиболее оптимальной стратегии распределения финансовых ресурсов на будущий период (в целях обеспечения платежеспособности компании, её финансовой устойчивости), а также обоснование выбора именно этой стратегии. Финансовое управление решает следующие задачи: сформировать достаточный объём финансовых ресурсов и обеспечить наиболее эффективное их использование по каждому виду деятельности предприятия, разработать бюджеты, а также оптимизировать структуру капитала, разработать кредитную политику и, в результате, обеспечить максимизацию прибыли предприятия.

После детального рассмотрения данных понятий, можно отметить, что многие цели и задачи являются смежными, что может натолкнуть на мысль о синонимичности и взаимозаменяемости бюджетирования и финансового управления. Однако, рассматривая экономическую сущность бюджетирования с глобальной точки зрения, очевидно, что бюджетирование является инструментом финансового управления, то есть, его составной частью. Понятие финансовое управление шире, чем бюджетирование (так как первое включает в себя второе). В рамках осуществления финансового управления создаются финансовые планы, они определяют показатели, которых нужно достичь предприятию к определенному периоду (преимущественно, носят долгосрочный характер). Когда известны целевые показатели, финансовый отдел организации оценивает как объём необходимых финансовых ресурсов для их достижения, так и источники финансирования (способы привлечения

капитала). Бюджеты же конкретизируют экономические планы организации, распределяют ресурсы между подразделениями и позволяют оценить вклад каждого сотрудника в успех компании.

Таблица 1 - сравнение элементов финансового управления

Критерий сравнения	Финансовое планирование	Бюджетирование
Временной охват	Долгосрочный (от 3 лет)	Краткосрочный (преимущественно, год)
Результат	Финансовый план (финансовая стратегия)	Бюджет
Цель	Создание финансового плана с учетом обеспечения равновесия между прибыльностью, ликвидностью и уровнем риска	Обеспечение деятельности финансовыми ресурсами
Основная функция	Предоставление планируемых значений основных показателей для формирования планируемых денежных потоков	Предоставление планируемых значений показателей с подробной детализацией

Таким образом, финансовое планирование и бюджетирование являются составными частями, инструментами финансового менеджмента (таблица 1): бюджетирование позволяет конкретизировать, разбить на более мелкие этапы более глобальную стратегию достижения установленных финансовых целей, а также скорректировать её в зависимости от изменяющихся внешних условий наиболее оптимальным и наименее рискованным образом.

Список цитируемой литературы:

1. Виткалова, А. П. Внутрифирменное бюджетирование: учебное пособие для бакалавров / А. П. Виткалова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-394-02203-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83131.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Кузнецова, В. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В. А. Кузнецова, Т. А. Мартынова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 102 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107234.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

Спиридонов Я.С., студент
Липецкий филиал РАНХиГС

Spiridonov Ya.S., student
Lipetsk branch of RANEPA

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ
MACROECONOMIC CONDITIONS FOR USING FINANCIAL METHODS TO INCREASE THE VALUE OF COMPANIES

Аннотация

В работе рассматриваются макроэкономические условия для использования финансовых методов повышения стоимости компании в зависимости от сферы деятельности компании и длительности их воздействия.

Abstract

The paper considers macroeconomic conditions for the use of financial methods to increase the value of the company, depending on the scope of the company and the duration of their impact.

Ключевые слова: макроэкономические условия, процентная ставка, инфляция, экономическая среда, стоимость компании.

Keywords: macroeconomic conditions, interest rate, inflation, economic environment, company value.

Макроэкономические условия непосредственно оказывают сильное влияние на внешнюю среду для деятельности компаний, а именно – определяют условия, где устанавливаются цены на ресурсы, которые используют компании для совей деятельности, а также оптимальный уровень заработной платы за труд рабочих при производстве товаров и услуг.

Под макроэкономическими условиями, внешняя среда регулирует уровень цен на услуги, товары и работы; формирует спрос на продукцию, а также оказывает существенное влияние на формирование процентной ставки, а она в свою очередь - уже на эффективность вложений и потенциальные затраты, которые уже могут возникнуть при привлечении заемного капитала, оборачиваемости оборотного капитала, а ещё и взносы на социальное страхование и обязательные налоговые платежи.

Исходя из вышеперечисленного, к основным макроэкономическим условиям, которые способны оказывать непосредственное воздействие на стоимость компаний, относятся:

- формирование денежной базы и денежных агрегатов;
- процентная ставка;
- расходы бюджетов различных уровней и бюджетные дефициты;
- инфляция;
- валютный курс.

По длительности воздействия макроэкономические условия подразделяются на среднесрочные, долгосрочные и краткосрочные.

Под влиянием сформировавшийся трендов развития на ближайшие годы в динамике денежных агрегатов, колебаниях процентной ставки, уровня инфляции и скачках валютного курса уже создаются, и по возможности корректируются среднесрочные макроэкономические условия.

В бюджетных и денежно-кредитных сферах в виде десятилетних тенденций проявляются долгосрочные условия. фундаментальные факторы развития хозяйственной системы под образовываются и корректируются. Эти тенденции сформированы на основе заданных направлений политики и структурными особенностями страны, в частности - Развитость инвестиционного, инновационного и потребительского секторов экономики формирующие курс политики с структурными особенностями страны, а также с экспортным потенциалом и инфраструктурой рассматриваемой страны – формируются десятилетние тенденции.

А краткосрочные макроэкономические условия уже проявляют себя в текущих колебаниях основных макроэкономических показателей на небольшом промежутке времени, оказывающее влияние на стоимость компаний, такие как конъюнктурные колебания биржевых котировок. От влияния текущего изменения процентной ставки и валютного курса будет определяется частота таких колебаний на ближайший период.

Анализ оказываемого воздействия макроэкономических условий на конкретные сферы, в которых происходят деятельности компаний, представляет исключительный научный интерес из-за интересных результатов, способные определить главные факторы формирования капитализации компании.

Формирование собственного капитала компании, его размер и структуризация, должна базироваться на стабильном спросе на акции, как со стороны институциональных, так и частных инвесторов. Необходимый объём средств для эффективного обращения, которые обычно создаются центральным банком в виде денег и системой коммерческих банков, но уже в представлении денежных агрегатов. Тем самым формируется одно из основных условий устойчивого спроса. Ограничение формирования денежных агрегатов в процессе монетарного мультиплицирования обусловлено недостатком самой денежной базы, которое способно снизить заинтересованность к финансовым активам, в особенности к акциям. Поэтому в среде с повышенной деловой активностью, в особенности на рынке ценных бумаг и кредитном рынке - банковская система может формировать дополнительную денежную ликвидность, но при этом оставляя объем денежной базы на прежнем уровне. Самостоятельное регулирование рыночной экономики заключается именно в этом, т. е. в приведённом выше случае, при достаточном уровне денежных средств, деловая активность способна повлечь за собой рост спроса на акции, а значит и к повышению стоимости компаний. Тем не менее, важно помнить, что возможности роста денежных агрегатов ограниченны за счет интенсификации процесса монетарного мультиплицирования.

Следует отметить, что высокая интенсивность, вместе с избыточной денежной базой монетарной мультипликации, способны повлечь к формированию избыточного объема ликвидности и к так называемому «перегреву» фондового рынка. Поэтому центральному банку нужно знать меру по вливанию средств в денежную базу. В противном случае, в таких нелёгких условиях создание стоимости компаний будет сильно зависеть от конъюнктурных факторов, а именно - увеличиться спекулятивная активность на фондовом рынке из-за среднесрочная или краткосрочная деформация фундаментальных рыночных тенденций, а вместе и с этим - усугубление условий, которые необходимы для деятельности долгосрочных инвесторов, так как они столкнутся со сложностями при определении ценны акций, а в этом случае любой разумный инвестор приостанавливает их покупку. Поэтому для компаний такая ситуация не благонадёжна, и она может привести в будущем к ухудшению условий кредитования компании в банковском секторе, массовым продажам акций, а значит и к падению её стоимости.

Изменения в формировании стоимости компанией возникают при отсутствии гармонии денежного спроса и предложения вероятно возникновение негативных последствий для ведения управления обязательствами компании. Нехватка денежной ликвидности, при управлении, приведёт к увеличению дебиторской задолженности с прогнозируемым

появлением и накоплением просроченной такой задолженности. Эти события происходят в связи с недостаточностью ликвидных ресурсов у клиентов компании. Внезапная дестабилизация во входящем денежном потоке ухудшает способность компании своевременно ликвидировать свои финансовые обязательства перед кредиторами, в частности перед держателями облигаций, банками, а что ещё хуже в краткосрочной перспективе - перед подрядчиками и поставщиками. Последствия олицетворяются в рисках для деятельности компании, поскольку невыполнение текущих финансовых обязательств побуждает акционеров и потенциальных инвесторов к переоценке компании, а именно в пересмотре перспективы компании на рынке, что приводит к падению ее стоимости для них, а значит и отток инвестиций.

Недостаток на рынке денежного предложения может привести к возникновению значительных трудностей для осуществления инвестиционных проектов компании, поэтому остаётся надеяться на внутренние источники финансирования. Нехватка денежной ликвидности, и как следствие, появление дефляции, заставляет вносить корректировки в реализуемые и планируемые инвестиционные проекты существенные корректировки, из-за которых замеляется их реализация. Из-за совокупности вышеперечисленных негативных факторов и происходит переоценка рыночной стоимости компании ее акционерами и кредиторами, что и приводит к падению стоимости компании.

Трудности, которые возникают для финансирования текущих целей развития компании, в особенности НИОКР, повышение квалификации персонала, а также внедрение эффективных систем управления, происходят из-за недостатка средств, что также, в перспективе, приводит к снижению, стоимости компании.

Основной фактор развития макроэкономической среды и индикатором её состояния является инфляция. Она приводит к обесценению оборотного капитала, если тут в денежных средствах, из-за чего появляется необходимость наращивания собственного и заёмного капитала. При стабильном росте инфляции формирование разной срочности капитала будет являться выгодной тактикой поведения, по сравнению с ростом собственного капитала. Риски финансовой нестабильности компаний так же увеличивает процесс инфляции, особенно при обесценения собственного оборотного капитала, который приведён в денежных средствах. Именно в таких условиях увеличение финансового левериджа приведёт к возникновению, негативно воздействующих на стоимость компании дополнительных финансовых рисков.

В условиях, созданными инфляцией, компании вынуждены уменьшают дебиторскую задолженность из-за её обесценения, но в

свою очередь это приводит к снижению общего объёма реализации продукции что приводит так же к снижению стоимости компании.

Особенностью управления обязательствами в условиях, созданными инфляцией, связаны, во-первых, с положительным влиянием на финансово-хозяйственную деятельность компании наращивания кредиторской задолженности; во-вторых, с выгодностью привлечения заемного капитала, подверженного обесценению. Однако такая политика компаний не имеет смысла при росте процентных ставок и риска, связанного с высокой левериджированностью. Стоит учесть, что подобная политика столкнётся с противодействием поставщиков и подрядчиков, в лице минимизаций сделок, предусматривающие льготные условия кредитования, и даже рассрочки. Поэтому к негативному воздействию на рост стоимости компании можно также причислить появляющиеся новые трудности. которые возникают при управлении обязательствами компании под влиянием сильной инфляции.

Рост потенциальных расходов привлечения заемного капитала предопределяет инфляция, она же приводит к расхождению реальной и номинальных процентных ставок. Из-за этого происходит - корректировка дивидендных выплат, которая должна быть соразмерна с повышением номинальной процентной ставки. Акционеры, в условиях увеличения риска из-за инфляции пересматривают ожидания относительно доходности вложенного капитала. Поэтому, для привлечения не только заемного, но и собственного капитала компании, в условиях инфляции происходит увеличения расходов, что создает риск снижения доходности компании как разницы NOPAT и NPV.

Несмотря на то, что процентная ставка оказывает второстепенное воздействие на создание собственного капитала компании, по сравнению с инфляций, например, но тем не мене вызывает заинтересованность потенциальных акционеров. Это проявляется в приобретении определённого количества акций компании, на которое как раз влияет уровень процента. При этом, уровень процента, который выплачивается по государственным ценным бумагам, рассматривается в качестве минимальной безрисковой ставки. Основываясь на логике модели CAPM, при определении рыночного риска, будет базироваться на доходности безрисковых бумаг в лиц гибкости представительного биржевого индекса. Естественно, при отклонении курса акций компании, по сравнению с общем индексом, будет расцениваться как мера риска при инвестировании именно в эти акции.

Рыночное изменение ставки процента, которая находиться под влиянием обозначенных выше факторов, оказывает влияние на получение прибыли от государственных ценных бумаг. Но прибыльность данных

бумаг, если верить модели CAPM, будет основываться на биржевых котировках конкретных акций. Риск инвестирования в акции конкретной компании, в том числе изменение процентной ставки взаимосвязано с курсом акции определённой компании через рыночный механизм оценки риска фондового рынка. В модели CAPM имеется коэффициент p, который символизирует показатель риска инвестирования в рассматриваемую компанию. Из вышеизложенного можно сделать вывод: уменьшение или снижение процентной ставки влияет на процесс создания собственного капитала, что непременно отразиться на их стоимости.

Влияние изменений процентной ставки, оказывающее на управление операционной деятельностью компании в первую очередь, отражается в стоимости заимствований для пополнения оборотного капитала. При ограниченном размере собственного оборотного капитала компании они могут осуществляться как на постоянной основе, так и при возникновении кассовых разрывов. Их привлечение при кассовом разрыве может быть как следствие нестабильности входящего денежного потока компании или неправильного управления этим потоком. Эти ситуации всеми участниками фондового рынка будет рассматриваться как негативные, и это будет отрицательно влиять на стоимость компании.

Динамика инфляции, бюджетный дефицит, денежный агрегат M2 и валютный курс определяют макроэкономические по следующей формуле.

$$\Delta C_I = \Delta(NPV)_I + \Delta(NOPAT)_I + \Delta(CC)_I + \Delta m + \Delta r + \Delta p + \Delta e + \Delta d \rightarrow \max \quad (1)$$

$$\Delta(NPV)_I > 0$$

$$\Delta(NOPAT)_I > 0$$

$$\Delta(CC)_I \leq 0$$

$$\Delta m \geq \Delta p$$

$$\Delta e = \Delta p$$

$$\Delta r = \Delta p$$

$$d < 0$$

где: ΔC_I – положительное изменение стоимости компании;

$\Delta(NOPAT)_I$ – положительное изменение чистой операционной прибыли после вычета налогов;

$\Delta(NPV)_I$ – изменение чистой приведенной стоимости инвестиционных проектов;

$\Delta(CC)_I$ - изменение расходов на привлечение собственного и заемного капитала компании;

Δm - прирост денежного агрегата M2;

Δr - изменение ставки процента;

Δe - изменение курса валюты;

Δp - инфляционный темп;

Δd - изменение бюджетного дефицита.

В рассматриваемой выше модели было предоставлено улучшение процесса роста стоимости компании, который достигается ростом NPV и NOPAT, но при следующем условии, а именно - расходы на привлечение заёмного и собственного капитала, будут неизменными.

Исходя из этого, рост компании из-за макроэкономических условий будет происходить:

- при одинаковых темпах изменения валютного курса и ценового индекса приведёт к тому, что будет равенство номинального и реального валютного курса;
- более быстрый рост денежного агрегата М2 по сравнению с ростом инфляции, это происходит, так как увеличение денежной массы в обращении связанно с увеличением рыночного спроса, поэтому инфляционных последствия не должны наблюдаться;
- снижение, а лучше сохранение на прежнем уровне бюджетного дефицита;
- одинаковые изменения процентной ставки и ценового индекса приведёт к тому, что номинальная и реальная процентная ставка будут равны.

В итоге были обозначены главные факторы, которые оказывают влияние на стоимость компаний в макроэкономических условиях, а они в свою очередь проявляются в следующих факторах, такие как: денежные агрегаты, инфляционные процессы, изменения процентная ставка, колебания валютного курса и дефицит государственного бюджета. Так же была предложена и рассмотрена, при которых происходит повышение стоимости компании и учитывающая внутрикорпоративные и макроэкономические условия - оптимальная экономико-математическая модель.

Список литературы:

1. Ромер, Дэвид Высшая макроэкономика. Учебник / Дэвид Ромер. - М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2022. - 856 с.

2. Рош, Джулиан Стоимость компании. От желаемого к действительному / Джулиан Рош. - М.: Гревцов Паблишер, 2018. - 352 с.

3. Смирнов, Е. Н. Введение в курс мировой экономики. Экономическая география зарубежных стран. Практикум / Е.Н. Смирнов, С.М. Смагулова. - М.: КноРус, 2018. - 320 с.

4. Феррис, Кеннет Оценка стоимости компании. Как избежать ошибок при приобретении / Кеннет Феррис , Барбара Пешеро Пети, Кеннет Феррис. - М.: Вильямс, 2015. - 256 с.

5. Шон, Масаки Флинн Экономика для чайников / Шон Масаки Флинн. - М.: Вильямс, 2015. - 368 с.

Спиридонов Я.С., студент
Липецкого филиала финансового университета
при правительстве Российской Федерации
Научный руководитель – Евсин М. Ю., канд. экон. наук.

Spiridonov J.S., student
Lipetsk Branch of the Financial University
under the government of the Russian Federation
Supervisor – Evsin M. Yu., PhD in Economics.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ
FEATURES OF FORMING THE VALUE OF A COMPANY IN THE OPEN ECONOMY

Аннотация

В работе рассматриваются влияние и взаимосвязь различных факторов на стоимость или капитализацию компании.

Abstract

The paper examines the influence and relationship of various factors on the value or capitalization of the company.

Ключевые слова: капитализация, стоимость, рыночная оценка. рыночные агенты, факторы, тренды, тенденции.

Keywords: capitalization, cost, market valuation. market agents, factors, trends, tendencies.

Целью проведения исследований для выявления методологических и теоретических основ, на основании которых формируется стоимость компаний заключается в раскрытии в самой экономической сущности данного феномена, эволюционных факторов, и взаимодействия с другими показателями и проявления воздействий хозяйственной сферы, а также, при осуществлении финансовой политики компании, в обозначении уровня контроля.

В данном исследовании стоимость компании представляет из себя поток доходов в текущем и будущем периодах для рыночной оценки возможностей компании

При формировании стоимости компании, её менеджер выбирает существенный финансовый метод, который представляет из себя курс влияния на определённый элемент корпоративных финансов, определяющую стоимость, как рыночную капитализацию.

Из выше приведенных определений можно сделать вывод: базируясь на оценке способности компании к созданию добавленной стоимости будет формироваться её капитализация на фондовом рынке. Форма, которую для акционеров принимает приток прибыли, будет разделяться на дивиденды и инвестирования в развитие компании. Большинство рыночных факторов будут определять колебания стоимости компании в кратковременном периоде.

Для определения понятия стоимости компаний в современной научной литературе сформировались два подхода. В первом подходе прирост используемого капитала корпораций принимается под капитализацией, которая возникает из-за увеличения инвестиционной деятельности как следствие использования части прибыли. Основное внимание следует уделить как на макроэкономических последствиях, так и на причинах, которые способны побудить к действиям менеджмент компаний, которые выражаются в накоплении национального богатства и интенсификации инвестиционного процесса. Процесс, отражается на динамике акций компаний, является капитализацией части прибыли. Как отмечает Т. А. Малова: «Экономическая наука исходит из того, что капитализация — это система экономических отношений по поводу накопления капитала посредством направления части прибыли на увеличение используемого капитала, что ведет к приращению стоимости национальной экономики».[1]

Аналогичное понимание содержится в работе И. В. Иванова и В. В. Баранова, они считают: «Капитализация предполагает, что полученная предприятием прибыль идет на финансирование создания новых материальных и нематериальных активов, которые в свою очередь увеличивают стоимость имущества предприятия. Рассматривая процесс капитализации, важно обеспечить денежный эквивалент прибыли, так как она может выступать и в других формах, например, в форме дебиторской задолженности». [2]

Сформулированный в данных работах подход к определению сути капитализации, или стоимости компании, базируется на влиянии факторов, объясняющих трансформацию в капитал нераспределенной прибыли среди акционеров в виде добавленной стоимости. Исходя из вышеизложенного, данный подход можно воспринимать как фундаментальный.

Второй подход, направленный на понимание стоимости компаний, можно найти в основном в работах по темам корпоративных финансов. Согласно ему, стоимость – это и есть рыночная стоимость корпорации, которая на текущий момент времени будет равна текущей биржевой котировки одной акции, умноженное на количество акций, расположенных в обороте на фондовом рынке.

Как отмечают А. Н. Хорин и В. Э. Керимов: «Рыночная стоимость компании — это суммарная рыночная стоимость ее акций, котирующихся на рынке. С точки зрения акционера, который собирается получить доход от продажи акций компании, именно эта оценка является самой главной. При этом на изменение стоимости компании будут влиять как экономические факторы (такие, как прибыль, выплачиваемые дивиденды, балансовая стоимость компании), так и другие, например, политические сдвиги. Рынок реагирует на любую информацию, которая так или иначе влияет на величину стоимости компании». [3]

Аналогичную точку зрения высказывает В. В. Ковалев: «…для фирмы, котирующей свои акции на бирже, оценка ее стоимости формируется рынком и проявляется в текущей рыночной цене акций, т. к. в режиме реального времени становится известной и общедоступной ее действительно рыночная стоимость. Именно для листинговых фирм используется термин «рыночная капитализация» (market capitalization) как совокупная оценка экономической ценности всех акций компании, допущенных к официальной торговле на фондовой бирже». [4]

В описанных ранее подходах, используемые для определения стоимости компаний, необходимо уделить особое внимание уделяется значению, которое придаётся рыночным условиям, необходимые для формирования показателя, который анализируется. Исходя из этого, разморенный подход можно обозначить как рыночный.

Я считаю, что предоставленные высказывания разных авторов показывают взаимосвязанные факторы стоимости в виде экономического понятия. Не стоит также забывать, что стоимость компании взаимосвязана с процессом воспроизводства и олицетворяет превращение прибыли, которая остаётся в свободном распоряжении компании, именно в капитал. Во втором подходе стоимость понимается под категории воспроизводства.

Важно помнить, что капитализация, представленная в виде рыночной оценки – это и есть форма проявления стоимости. Так как стоимостную категорию так же можно относить к капитализации компании, а прирост добавленной стоимости будет как раз в основе её динамики. Но прирост добавленной стоимости для формирования стоимости компании, под влиянием различных рыночных факторов, может откланяться от стоимости. Оглядываясь на полученный опыт от глобальных кризисов, например в 2008, 2020, взаимосвязь между стоимостной основой и её капитализацией, при необъяснимой рыночной волатильности, может пропасть на определенное время. В частности, в конце февраля 2022 г. на российском фондовом рынке суммы кассовых остатков на счетах

энергетических и банковских компаний, например такие как «Тинькофф», «Лукйл», «ВТБ», «Газпром», были больше, чем биржевые коэффициенты ряда. В данной ситуации необходимо выделить, что в условиях кризиса и санкций образование разумных ожиданий хозяйствующих субъектов естественно сталкиваются с серьезными ограничениями.

Из вышеизложенного можно сделать следующий вывод: методики при исследовании стоимости компаний должны определятся за счёт анализа факторов, как конъюнктурных, в виде краткосрочных колебаниях показателя капитализации, так и фундаментальных, играющие роль при формировании стоимость компании основываясь на её оценке при относительно устойчивых показателях экономической динамики.

Долгосрочные тренды капитализации и, соответственно стоимости компании, определяют фундаментальные факторы. Под влиянием рыночных тенденций формируется текущей показатель стоимости компании.

При анализе статистических рядов, долгосрочные тренды, которые находятся в взаимосвязи с капитализацией, а также её краткосрочные колебания на будут совпадать. В таких условиях неопределённости, возникающие при высокой рыночной волатильности, будет иметь место быстрая смена трендов в динамике капитализации. Изменения как в рыночных, так и в фундаментальных факторах при формировании стоимости компаний происходят из-за характерных событий, которые оказывают непосредственное влияние на стоимость компаний, присущие периодам неопределённости.

Определения роли капитализации компании в процессе формирования ее рыночной стоимости имеет важное значение. для формирования методики. В мировой экономической литературе для решения этой проблемы так же образовалось два основных подхода. Теория рациональных ожиданий является основой для первого подхода. Как утверждают его последователи - рыночные ожидания хозяйствующих субъектов определяются за счёт капитализации компаний и их рыночной стоимости. Поэтому динамика капитализации и стоимости компании происходит из-за изменений в ожиданиях. Из-за таких мыслей формируется вывод о том, что капитализация и стоимость компании - одно и то же понятие. Это отмечают, Т. Коупленд, Т. Коллер и Дж. Муррин: «Рыночная цена акций компании равна их подлинной стоимости, которая определяется рыночными ожиданиями будущих результатов компании, но сами рыночные ожидания могут не совпадают с объективными (несмещенными) прогнозами будущих результатов». [5]

Второй подход, доказывающий через особенности теории эффективности рынков то, что капитализация и рыночная стоимость компа-

ний одно и то же. В рамках теории предполагается, что рыночный механизм способен формировать стоимость компании, при этом не забывая о влиянии как рыночных, так и фундаментальных факторов основываясь на оценке для всей поступающей информации. На понятие справедливой рыночной стоимости (fair market value) часто ссылаются приверженцы данного подхода. Помимо этого, представление о колебаниях капитализации рядом с объективными показателями «внутренней» стоимости компании свойственно для анализируемого подхода. В частности, взаимодействие капитализации и стоимости компании объясняет А. Дамодаран: «Что такое внутренняя стоимость? За недостатком лучшего определения будем считать, что это - стоимость, приписанная фирме хорошо известным аналитиком, который не только корректно оценил ожидаемые денежные потоки фирмы, но и верно определил ставку дисконтирования для данных потоков, при этом его оценки были абсолютно точными. Даже если задача определения внутренней стоимости может показаться невыполнимой, особенно при оценке молодых компаний с присущей им неопределенностью относительно будущего, эти оценки могут отличаться от рыночных цен, приписанных таким компаниям. Другими словами, рынки делают ошибки. Значит ли это, что рынки неэффективны? Не совсем так. Хотя рыночные цены могут отклоняться от внутренней стоимости (основанной на фундаментальных факторах), ожидается, что эти две величины рано или поздно сойдутся». [6]

В приведённом выше высказывании можно обратить внимание на два обстоятельства. Во-первых, А. Дамодаран полагается на то, что капитализация, или рыночная оценка компаний, может не совпадать с внутренней стоимостью, которая, лишь временно базируется на фундаментальных факторах. Во-вторых, рынки имеют возможность рационально определять стоимость компании с помощью информации, которая поступает к их участникам. Исходя из этого, допускать несовпадение стоимости компании и капитализации рынки имеют возможность, но только в краткосрочном периоде под влиянием конъюнктурных факторов. Проще говоря, рынки способны совершать «ошибки» при непостоянных, краткосрочных поступлениях информации, но, к счастью, исправляются и работают исправно при оценке устойчивых среднесрочных и долгосрочных потоков. На слабой версии эффективности рынков основывается истолкование рыночной динамики, которая подразумевает, что уровень доступа для участников рынка необходимых сведений, выражается в информационной эффективности для определения перспектив роста стоимости акций компании и, как следствие, оценки эффективности инвестирования в данную компанию.

В соответствии с гипотезой эффективности рынков, которые представлены в работах Э. Фамы, образующиеся на фондовом рынке активов для анализа цен используется вся информация, ставшая известной его участникам. При сохранении определенной тенденции можно увидеть отклонения цен. Это позволяет определить величину, которая принимается за стоимость компании, а именно - среднюю. Из-за этого ценовая динамика представляет из себя хаотичный процесс. Но А. Дамодаран утверждает, что величины внутренней стоимость и рыночной оценки сходятся в долгосрочном и среднесрочном периоде.

Для выявления закономерностей при формировании стоимости компаний большое значение имеют теории эффективности рынков и рациональных ожиданий. Как отмечалось выше, данные теории, принимаемые к анализу динамики цен активов, которые обращаются на фондовом рынке - базируются на основе двух распространенных подходов, однако они на мой взгляд, содержат серьезные противоречия.

Например, из приведенного выше высказывания Т. Коупленда, Т. Коллера, Дж. Муррина можно сделать вывод, что на основе рыночных ожиданий определяется стоимость компании, которая может не сходиться с объективными тенденциями. Поэтому можно сделать вывод, что предопределённые фундаментальными факторами экономики, рыночные тренды могу не совпадать с рыночными ожиданиями хозяйствующих субъектов, оказывающие колоссальное влияние на формирование стоимости компаний.

Ожидания экономических агентов, в понимании указанных выше авторов по своей натуре являются субъективными. Это приводит к сомнению объективности показателя стоимости компаний, поскольку он основывается как раз на субъективных ожиданиях экономических агентов. Но не стоит забывать, что хозяйствующие субъекты имеют способность не только изменять свои планы в динамичной макроэкономической ситуации, согласно стандартной теория рациональных ожиданий, которые сформулированы в работах Р. Лукаса, а также Т. Саржента и Н. Уоллеса, но и корректно оценивать в денежно-кредитной и финансовой сферах последствия правительственных решений. Эти выводы сформулированы на предположении о том, что ожидания экономических агентов будут основывается не на конъюнктурных тенденциях, а на фундаментальных факторах. Следовательно, что рыночные ожидания, которые должны произойти в ближайшее не сходятся «с объективными (несмещенными) прогнозами будущих результатов», поэтому они не рациональные, а конъюнктурные тенденции.

Подводя итог, что к особенностям процесса формирования стоимости компаний, в условиях открытой экономики, относится эффект асиммет-

ричности рыночной информации, при повышении роли циклического развития хозяйственной системы происходит занижение значения рациональных ожиданий экономических агентов, а также рыночной эффективности.

Список литературы:

1. Круглов В. Н., Александров Е. Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие. - Scientific magazine "Kontsep", 2015 г. – 86 с.

2. Иванов И.В., Баранов В.В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход. Учебное пособие, - Альпина бизнес букс, 2011. – 74 с.

3. Майкл Альберт, Майкл Мескон, Франклин Хедоури. Основы менеджмента – Вильямс, 2021. – с. 346

4. Ковалев В. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели. 3-е издание. Учебное пособие. - "Проспект", 2015 – 576 с.

5. Питер Друкер. Менеджмент. Вызовы XXI века. - Манн, Иванов и Фербер, 2020 – 247 с.

6. Асват Дамодаран. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. - Альпина Паблишер, 2014 г. – 149 с.

Стюфляева А.Л., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель –

Stuflyaeva A.L., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser –

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
METHODS OF FINANCIAL SUPPORT OF TRADING ACTIVITIES

Аннотация

В статье рассмотрены современные методы финансовой поддержки деятельности современных торговых предприятий в условиях ужесточения санкций и пандемии коронавирусной инфекции. По итогам исследования выявлены наиболее востребованные современными экономическими субъектами методы в данной сфере.

Abstract

The article discusses modern methods of financial support for the activities of modern commercial enterprises in the context of tightening sanctions and the coronavirus pandemic. Based on the results of the study, the methods most in demand by modern economic entities in this area were identified.

Ключевые слова: законодательство, пандемия коронавирусной инфекции, меры государственной поддержки, торговая деятельность, меры финансовой поддержки

Keywords: legislation, coronavirus pandemic, government support measures, trading activities, financial support measures

Современная торговая деятельность испытывает значительные финансовые трудности, поскольку она подвергается влиянию разнообразных факторов, характеризующихся непредсказуемостью и высоким риском. На фоне ухудшения отношений со странами Евросоюза и США, связанными с военным конфликтом в Украине, значительно вырос объем экономических санкций в отношении России, возникли новые угрозы и вызовы, которые в значительной степени усложнили торговую деятельность. В данных условиях особенно востребованными являются следующие методы финансовой поддержки торговой деятельности:

1. Субсидирование (как действующему бизнесу, так и стартапам).
2. Льготное кредитование [1, с. 153].

Выплата субсидий – один из видов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. В рамках данного метода финансовой поддержки торговых предприятий можно получить субсидии от центра занятости населения, грантовую поддержку, принять участие в федеральных или региональных программах поддержки бизнеса [3].

Субсидия от центра занятости выдается на открытие своего бизнеса в форме ИП фиксировано по размеру и составляет 58,8 тыс. руб. Для получения данной субсидии необходимо составить бизнес-план и приложить все документы, подтверждающие расходы. Суть такой субсидии заключается в том, что предпринимателю возмещаются расходы в рамах указанной величины. Например, может быть закуплено какое-либо торговое оборудование, осуществлены вложения в оборотные активы, которые в дальнейшем будут реализованы именно так, как прописано в бизнес-плане. Но если при проверке достоверности расходов выяснится, что предприниматель обманул государство и предоставил недостоверную информацию, субсидия возвращается государству, и ИП несет ответственность в виде штрафных санкций [2].

Грантовая поддержка торговым организациям осуществляется Центрами «Мой бизнес», которые оказывают услуги начинающим и

действующим предпринимателям по принципу «одного окна». Меры поддержки малого и среднего бизнеса, реализуемые в России при помощи данных центров, направлены на предоставление им финансовой, имущественной, информационной, консультационной и образовательной поддержки [5].

Говоря о принятии участия в федеральных или региональных программах поддержки бизнеса, можно сказать, что основным инструментом здесь является социальный контракт. При социальном контракте человек, доход которого ниже прожиточного минимума, заключает соглашение с органами социальной защиты. Нуждающийся получает от соцзащиты деньги, чтобы открыть свое дело. Он обязан потратить деньги так, как написано в договоре, и подтвердить это чеками или расписками. В 2022 году на реализацию государственной помощи на основании социального контракта Липецкая область потратит 713 млн. рублей - на 70 млн. рублей больше, чем в прошлом году. Планируется выдать около 6200 соцконтрактов [6]

Льготное кредитование направлено на инвестиции и пополнение оборотных средств. Кроме того, появляется возможность оформить новый кредит на более выгодных условиях для погашения предыдущего. Основными направлениями финансовой поддержки в рамках льготного кредитования являются инвестиционные кредиты; кредит для пополнения оборотных средств, антикризисные кредиты (только для системообразующих компаний, пострадавших от коронавируса). Также на 6 месяцев вводятся кредитные каникулы, которые распространяются на физических лиц, индивидуальных предпринимателей, малый и средний бизнес.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что с начала динамичной трансформации современных социально-экономических процессов и усиления общемировой турбулентности в России осуществляется широкий методический инструментарий поддержки для малого и среднего бизнеса, направленных на повышение его устойчивости в условиях пандемии коронавирусной инфекции, а также в условиях усиления санкций со стороны стран ЕС и США.

Список цитируемой литературы:

1. Караева, А.Р. Государственная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы развития // StudNet. 2022. №1. С. 153.

2. Как получить государственную субсидию на открытие бизнеса [Электронный ресурс] URL: https://siab.ru (дата обращения 13.04.2022).

3. Меры поддержки бизнеса и граждан с 01.03.2022 [Электронный ресурс] URL: https://buhguru.com/novye-mery-podderzhki-biznesa-i-grazhdan-2022-sankczii-protiv-rossii (дата обращения 15.04.2022).
4. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] URL: https://roscongress.org (дата обращения 14.04.2022).
5. Официальный сайт Центра «Мой бизнес» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://мойбизнес.рф (дата обращения 15.04.2022).
6. Официальный сайт Управления социальной политики [Электронной ресурсы] URL: https://usp.admlr.lipetsk.ru (дата обращения 14.04.2022).

Сухов Н.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Колесников В.В., к.э.н., доц.

Sukhov N.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Kolesnikov V.V., Ph. D., Associate Professor.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
ANALYSIS OF THE INDICATORS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В данной статье рассмотрены определение сущности деловой активности и ликвидности предприятия и анализ финансово-экономической деятельности предприятия в целом.

Abstract

This article discusses the definition of the essence of business activity and liquidity of the enterprise and the analysis of financial and economic activity of the enterprise as a whole.

Ключевые слова: деловая активность, ликвидность, финансовый анализ, экономическая безопасность, анализ, финансово-экономическая деятельность.

Key words: business activity, liquidity, financial analysis, economic security, analysis, financial and economic activity.

Важнейшей составной частью финансово-экономической деятельности предприятия является финансовый механизм предприятия – совокупность форм и методов обеспечения предприятия необходимыми денежными средствами, достижения нормального уровня устойчивости и ликвидности, обеспечения рентабельной работы, получения максимальной прибыли, а также повышение экономической безопасности. В современных экономических условиях эффективное функционирование организации любой организационно-правовой формы вне зависимости от видов деятельности является обязательным условием его существования. Деятельность любой организации должна быть рентабельна и целью производства является получении прибыли. Достижении этой цели зависит от очень большого числа факторов и связано с общей организацией производства, применением высоких технологий, финансовыми возможностями, а также с технической оснащенностью организации [1].

Актуальность данной темы заключается в том, что анализ показателей финансово-экономической деятельности предприятия необходим для эффективного управления предприятием, т.к. является основой с помощью, которого разрабатывается экономическая стратегия предприятия, что являются неотъемлемой частью процесса эффективного управления и повышения экономической безопасности предприятия в целом.

В современных условиях, анализ финансово-хозяйственной деятельности играет важную роль и необходим, буквально, каждому предприятию, вне зависимости от его масштаба, вида деятельности и формы собственности. Обладая полной и достоверной информацией о значимых характеристиках и показателях текущей деятельности предприятия, можно выработать уверенные управленческие решения, найти пути повышения конкурентного уровня и определить возможность привлечения инвестиций для обеспечения качественного развития в будущем [2].

Именно принятие правильных управленческих решений имеет важное значение в современных условиях, насыщенного и быстроменяющегося рынка, но также стоит не забывать об аналитических исследованиях и построении точных расчетов, проводить глубокий и всесторонний анализ как хозяйственной деятельности, так и внешнего окружения, вследствие недопущения ощутимых материальных потерь.

Главная задача оценки показателей финансово-экономической деятельности предприятия – анализ результатов хозяйственной деятельности, выявление факторов, обусловивших успехи и неудачи в анализируемом периоде, а также планирование и прогнозирование деятельности предприятия на будущее. Она решается с помощью не только стоимостных данных бухгалтерского учета, но и данных оперативного и статистического учета в различных единицах измерения. Таким образом, финансовый анализ способствует выработке стратегии и тактики развития предприятия [3].

Анализ должен быть простроен от сложного комплекса – к составляющим его элементам. То есть рассматривается принцип от «общего к частному», определяя результат, и то, к чему он приведет в дальнейшем.

Для повышения эффективности деятельности предприятия, необходимо выбрать соответствующий оптимальный набор показателей, которые наиболее полно отражают финансовое состояние и возможности организации. Для того, чтобы иметь точное представление о финансовом потенциале деятельности организации, уметь правильно и четко разрабатывать стратегию и тактику дальнейшего развития, необходимо проводить анализ деятельности с учетом существующих методик [4]. Это поможет улучшить финансовое состояние деятельности предприятия в дальнейшем. Таким образом, были рассмотрены основные понятия финансово-экономического анализа, его сущность и значение, а также рассмотрен алгоритм проведения финансового анализа на предприятии. Также, отмечено, что анализ финансово-экономических показателей предприятия неразрывно связан с экономической безопасностью, т.к. правильно проведенный анализ поможет предвидеть вероятные проблемы в работе компании.

Список цитируемой литературы:

1. Васильева, Л. С. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.С. Васильева. – Москва: КноРус, 2018. – 248 с.

2. Воронин, В. П. Учет и анализ банкротств / В.П. Воронин – Москва: КноРус, 2019. – 224 с.

3. Енькова, Е. Е. Правовое регулирование банкротства: учебник / Е. Е. Енькова – Москва: Проспект, 2021. – 720 с.

4. Ершова, И. В. Банкротство хозяйствующих субъектов / И. В. Ершова – Москва: Проспект, 2021. – 336 с.

Сысоева П.М., студент
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, г.Липецк
Научный руководитель – Рыбина И.А., канд. экон. наук, доц.

Sysoeva P.M., student
Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser – Rybina I.A., PhD in Economics, Associate Professor

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В экономике любого государства особо важную роль играет банковская система страны и ее надежность является важнейшим фактором полноценного экономического развития. Кредитно-финансовая отрасль работает на базе принципов двухуровневой структуры и оптимизации банковских институтов.

Abstract

The banking system of the country plays a particularly important role in the economy of any state. Its reliability is the most important factor in the full development of any country. The credit and financial industry operates on the basis of the principles of a two-level structure and optimization of banking institutions

Ключевые слова: банковская система; рынок банковских услуг; банки; кредит; эффективные технологии.

Keywords: banking system; banking services market; banks; credit; efficient technologies.

Современная банковская система в России включает в себя предоставление многочисленных кредитных услуг и продуктов. Ее сложность определяет широкий диапазон отношений с клиентами, партнерами и иными пользователями банковских услуг. В текущее время мы видим, что банковский сектор столкнулся с непредвиденными проблемами, такими как повышение процентных ставок по кредитам и займам, что в свою очередь замедлило темпы роста кредитования и получается, что помощь от государства становится более важной для обеспечения роста экономических показателей, в особенности в критериях повышения общего уровня

цен. Без государственных субсидий процентные ставки по беспроцентным займам не покрывают уровень риска и не обеспечивают достаточную маржу для банков.

За время своего существования банковский сектор пережил несколько серьезных кризисов. Банки, вне зависимости от размера их активов, желают выйти из кризиса с минимальными потерями. В борьбе за наилучшее будущее они в срочном порядке анализируют опасности, пытаясь сделать возможным рефинансирование кредитов и избавление от балласта.

Сегодня мы являемся очевидцами того, что банковская система переживает не самые легкие времена. И так, с чем же столкнулись клиенты в условиях внезапно случившегося кризиса и с чем предстоит столкнуться:

1. Заморозка активов ЦБ;
2. Повышение ключевой ставки ЦБ до 20%;
3. Рост ставок по кредитам и депозитам (по потребительским кредитам выросли до 30%, по вкладам до 8-10% в валюте и до 20-23% в рублях);
4. Снятие средств со счетов;
5. Запрет на ввоз евро и долларов в Россию (с 12 марта 2022 года);
6. Запрет валютных переводов и вывоза валюты (с 6 марта 2022 года не более 5000 долларов в месяц и вывезти можно не более 10000 долларов);
7. Комиссии за покупки валюты на бирже (с 3 марта 2022 года);
8. Запрет на покупку наличной валюты (с 9 марта – 9 сентября 2022 года);
9. Запрет на снятие наличных более 10000 долларов (с 9 марта – 9 сентября 2022 года);
10. Отмена НДС на покупку банковского золота (с 1 марта 2022 года);
11. Отключение российских банков от SWIFT;
12. Visa и Mastercard уходят из России.

Итак, современная банковская система, организованная на конкурентной основе, взаимодействует со всеми заинтересованными сторонами и стремится поддерживать доверие к ней населения путем достижения эффективной и стабильной работы каждого банка, выступающего в качестве самостоятельного участника банковского рынка.

Из приведенного ниже графика, мы видим, что, начиная с 2018 года количество банковских кредитных организаций в России из года в год уменьшается. Это говорит о том, что не все банки способны конкурировать в действующих реалиях.

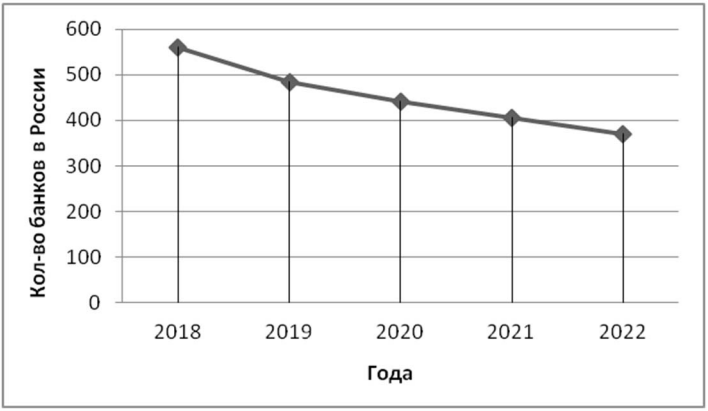


Рисунок 1. Количество кредитных организаций (банков) в России в 2018-2022 гг.

Основные проблемы функционирования современной банковской системы РФ:

1.Низкий уровень спроса на кредиты со стороны физических лиц, из-за высоких процентных ставок

2.Низкий спрос на депозиты со стороны юридических лиц

3.Финансовая нестабильность кредитных учреждений

4.Нестабильная экономическая ситуация в стране [2, с.310].

Выделим основные перспективы развития банковской системы:

1.Совершенствование потребительского кредитования

2.Продолжение развития законодательства в вопросах, регулирующих отношения, которые возникают в кредитной системе

3.Повышение прозрачности капитала и кредитных операций [1, с.14].

Эти меры улучшат кредитную деятельность и помогут развитию банковской системы в будущем.

Все вышеперечисленные меры приведут к росту и стабильности банковского сектора. И все же сейчас главной проблемой остается кредитование, так как низкие доходы населения и слабая платежеспособность не позволяют в полной мере применять кредитные продукты.

В итоге, невзирая на некоторые сложности, кредитно-финансовая отрасль стабильно функционирует и развивается, а также ведется работа по улучшению обслуживания физических лиц и по привлечению заемных средств населения.

Название	Ограничения
Альфа-Банк	26.02 Введены санкции Евросоюзом
	01.03 Карты продолжат работать в России и за рубежом
	24.03 Введены санкции Великобританией
	06.04 Введены блокирующие санкции США
	08.04 Введены санкции Японией
ВТБ	24.02 Введены санкции США
	01.03 Не может выпускать новые карты Visa и Mastercard
	12.03 Отключен от системы SWIFT
	05.04 Намерение Евросоюза на запрет всех транзакций
Газпромбанк	24.02 Введены санкции США
	24.03 Введены санкции Великобританией
Новикомбанк	24.02 Введены санкции США
	01.03 Не может выпускать новые карты Visa и Mastercard
	12.03 Отключен от системы SWIFT
	05.04 Намерение Евросоюза на запрет всех транзакций
Открытие	24.02 Введены санкции США
	26.02 Внесен Евросоюзом в санкционные списки
Совкомбанк	24.02 Введены санкции США
	28.02 Были заморожены активы Великобританией
	01.03 Не может выпускать новые карты Visa и Mastercard
	12.03 Отключен от системы SWIFT
	05.04 Намерение Евросоюза на запрет всех транзакций
Сбербанк	24.02 Введены санкции США
	06.04 Введены санкции Великобританией
	08.04 Введены санкции Японией
Промсвязьбанк	24.02 Введены санкции Минфином США
	26.02 Внесен Евросоюзом в санкционные списки
	01.03 Не может выпускать новые карты Visa и Mastercard
	12.03 Отключен от системы SWIFT

Рисунок 2. Банки, попавшие под кризис 2022 года

Список цитируемой литературы:

1. Алексеев, Д. Д. Тенденции и перспективы развития банковской системы России / Д. Д. Алексеев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 25 (129). — С. 227-230. — URL: https://moluch.ru/archive/129/35651/ (дата обращения: 14.04.2022)

2. Банки и банковские операции: учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов [и др.]; под редакцией Б. И. Соколова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 189с.

Темирева А.А., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксенова М.А.

Temireva A.A., student
The Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific supervisor – M.A. Aksenova.

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ-КАК МЕТОД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
BUSINESS PROCESS REENGINEERING AS A METHOD OF IMPROVING INTERNAL ORGANIZATIONAL PROCESSES

Аннотация

В данной статье рассматриваются понятие реинжиниринга бизнес-процессов, причины возникновения РБП, разновидности реинжиниринга бизнес-процессов, стадии реинжиниринга бизнес-процессов, примеры применения РБП в организациях.

Abstract

This article discusses the concept of business process reengineering, the causes of RBP, types of business process reengineering, stages of business process reengineering, examples of RBP application in organizations.

Ключевые слова: реинжиниринг бизнес-процессов, стадии, команда РБП, фирма, развитие.

Keywords: business process reengineering, stages, RBP team, firm, development.

Что такое реинжиниринг бизнес-процессов? Реинжиниринг бизнес-процессов - это фундаментальная перестройка на современной информационной и технологической основе организации для достижения максимального эффекта производственной и управленческой деятельности. Ежедневно мир меняется, появляется что-то новое, исчезает старое. И в этих условиях необходимо выживать и совершенствоваться организациям. Именно это привело к возникновению технологии реинжиниринга бизнес-процессов. Основное развитие данный метод получил в работе М. Хаммера и Дж. Чампи «Реинжиниринг корпорации: манифест бизнес-революции», выпущенной в 1993 году.

Причины возникновения реинжиниринга принято делить на внешние и внутренние.

Внешние причины возникновения реинжиниринга РБП связаны с имением потребностей покупателей. Рассмотрим основные из этих причин.

Товары и услуги перестали быть уникальными, теперь их можно достать из любой точки мира. Предприятия должны постоянно развиваться, чтобы не уступать конкурентам, независимо от своего местонахождения.

Покупатели стали более требовательны к качеству продукции, срокам её изготовления. Каждый потребитель хочет, чтобы с ним обходились как с личностью, имеющую конкретную потребность, которую необходимо удовлетворить наиболее подходящим способом.

Большой выбор привёл к сокращению жизни товаров и услуг, соответственно стал задерживаться выпуск новой продукции.

К внутренним причинам возникновения РБП относятся:

Вырос уровень сложности товаров, теперь ни один человек, ни одна группа людей не может знать все составляющие продукта, что привело к усложнению управленческих задач.

Рост сотрудников на предприятии не соответствует росту удовлетворения потребностей потребителей, что приводит к бессмысленности дальнейшего увеличения числа сотрудников.

Затраты на компьютеры не оправдали ожиданий фирм, так как их использование не привело к существенным изменениям в бизнесе.

Разновидности реинжиниринга бизнес-процессов

Существует множество моделей классификаций реинжиниринга бизнес-процессов. Рассмотрим следующие критерии, на основании которых понятие подразделяется на несколько видов:

По уровню воздействия на работу компании

По степени необходимости

По уровню воздействия на работу компании делится на:

Эволюционный. Происходит оптимизация бизнес-процессов компании. При этом в организационной структуре радикально ничего не изменяется.

Революционный. Данный вид реинжиниринга бизнес-процессов направлен на полную перестройку компании., в последствии чего её бизнес-процессы могут перепроектироваться на новый вид деятельности.

По степени необходимости делится на:

Кризисный. Применяется в том случае, когда компания находится в глубоком кризисе, связанного, например, потерей конкурентоспособности, резким спадом спроса на выпускаемую продукцию.

Развивающийся. Данный вид реинжиниринга направлен на совершенствование уже существующих бизнес-процессов. Например, на увеличение темпов роста или увеличение отрыва от конкурентов.

Стадии РБП-проекта

Когда следует начинать? Каждый человек может придумать множество отговорок, чтобы отложить действия, к которым он не готов. Однако в мире постоянно что-то меняется, и если не сделать это сейчас, то потом будет уже поздно. Поэтому следует начинать работу немедленно.

2.Как вы начинаете? После получения необходимой информации об объекте реинжиниринга нужно подробно описать процессы, используемые фирмой. Это происходит на собрание высших менеджеров по управлению качеством процессов. Одним из лучших результатов этого собрания является список процессов, используемых в фирме, рассортированных по необходимости и текущей эффективности. Дальше необходимо определить какие уровни фирмы будут задействованы.

3.Как вы выбираете процесс для реинжиниринга? На основе стратегической значимости данного процесса, влияния процесса на другие процессы, используемы в фирме, того какой результат получит клиент, после окончания реинжиниринга, имеющегося результата реинжиниринга конкурентов принимается решение о выборе процесса. Однако перед выбором следует внимательно изучить эти вопросы, так как поспешный вывод может привести к неблагоприятным последствиям.

4. Какие ресурсы требуются для проведения РБП-проекта? Сначала нужно назначить команду реинжиниринга. Это команда должна состоять из 5-7 человек в неё должны входить обязательно: один из высших менеджеров, для обеспечения должной внушительности и представительности, от одного до двух человек, не вовлечённых в процесс (профессионал из IT-отдела). Потом нужно решить нанимать ли консультанта, ведь хорошо иметь поддержку уже опытного специалиста. Однако следует обратить внимание на его опыт проведения РБП, на сумму, которую указывают консалтинговые компании, и сопоставить её с бюджетом фирмы. Далее нужно заручиться поддержкой высших менеджеров. Потом определить ключевые роли, требуемые для проведения РБП-проекта, включают управляющую группу, которая должна состоять из высших менеджеров, координатора, который решает все административные дела, владельца процесса, выбранного командой руководителей, коммуникатора, который понимает методику, а также знает, как помогать в РБП-проекте, лидера команды и, как уже отмечалось, собственно команду по реинжинирингу. И последнее, но немаловажное требование, это обучение основным навыкам, методикам и практикам, необходимых

для осуществления реинжиниринга. Данный процесс следует осуществлять в режиме реального времени.

5.Как долго длится РБП-проект? Время необходимое на реинжиниринг зависит от: сложности процесса, выбранного командой, интенсивности, того будут ли команда работать в полную силу. Если процесс средней сложности, команда встречается раз в две недели и делает всю задуманную работу, то реинжиниринг продлиться около шести месяцев, исключая время, необходимое на создание специального программного обеспечения. Также следует обращать внимание на управление изменениями, ведь если не уделять этому должное внимание, то это может стать проблемой. Существует ещё много немаловажных вопросов, которым стоит уделить внимание. Однако выгода от РБП настолько большая, что стоит всех потраченных усилий.

Примеры РБП в компаниях

Для наглядности приведём пример реинжиниринга бизнесс-процессов компании ООО «НПП «Тензоприбор», находящейся в Самара. Данная компания занимается разработкой и выпуском продукции, необходимой для модернизации оборудования и автоматизации производства на базе применения тензоизмерительных систем веса, а также современных микропроцессорных и компьютерных средств обработки измерительной информации (тензо-датчики силы и перемещений, технологические весы, дозаторы и др.). Здесь реинжиниринг направлен на стратегическое управление и взаимосвязанное функционирование звеньев организационной структуры, т. е. в целом необходимо перепроектирование всей системы управления предприятием. После проведения анализа бизнес-процессов ООО «НПП «Тензоприбор», можно сделать вывод, что реинжиниринг необходимо проводить по двум направления: в области бизнес-процессов связанных с коммерческим отделом и в области управления маркетингом.

Для устранения недостатков в коммерческом отделе в результате анализа был выбран метод реинжиниринг, предусматривающий использование множества версий сложных бизнес-процессов, который способствует привлечению новых клиентов. В процессе применения данного метода произойдёт: разделение клиентов по группам, внедрение технологии для работы с каждым видом клиентов.

Проблемы в области маркетинга связаны с отсутствием отдела, который бы занимался вопросами маркетинга, что повлияло на узкоспециализированность предприятия. Поэтому в ходе реинжиниринга в составе предприятия появится самостоятельный отдел маркетинга, которая уже не будет зависеть только от сбытовых и снабженческих факто-

ров, что даст компании возможность повысить эффективность планирования производства, а также позволит получать руководству информацию о конкурентах, что способствует продвижению компании на рынке.

В качестве второго примера я хочу привести компанию «Ford Motors». В начале 80-ых годов прошлого столетия фирма столкнулась с некоторыми трудностями. Основная проблема заключалась в том, что основную статью расходов фирмы составляла заработная плата рабочих. Руководство компании приняло решении реализовать реинжиниринг. Благодаря чему удалось улучшить работу отдела, который занимается работой с поставщиками. Также была внедрена новая система расчётов с поставщиками. Такое нововведение позволило сократить штат сотрудников до 125 человек от первоначального количества.

Суть заключается в том, что реинжиниринг-это метод, способный фундаментально переосмыслить любую организацию. И от таких факторов успеха реинжиниринга бизнес-процессов как решительность, достаточный уровень инвестиций, внимательности, подготовленности. Зависит жизнь организации и её выживание в условиях постоянной конкуренции.

Список используемой литературы

1. Абдикеев, Н. М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник / Н.М. Абдикеев, А.Д. Киселев; По науч.ред. Н.М. Абдикеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 382 с. (Учебники для программы MBA) ISBN 978-5-16-010562-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/493569 (дата обращения: 13.04.2022)

2. Робсон М., Уллах Ф. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов/Пер.с англ. под ред. Н.Д.Эриашвили. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. - 224 с.

3. «Реинжиниринг бизнес-процессов на примере промышленного предприятия» [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/reinzhiniring-biznes-protsessov-na-primere-promyshlennogo-predpriyatiya/viewer (Дата обращения 13.04.22)

Товма С.Ю., студент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Назаренко В.С

Tovma S.Y, student
Financial University under the Government of the Russian Federation Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser-Nazarenko V.S.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ
RESPONSIBLE CONSUMPTION AND MANUFACTURING EXPERIENCE IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены ответственное потребление и производство в России и его развитие.

Annotation

The article discusses responsible consumption and production in Russia and its development

Ключевые слова: потребление, производство; этичное; покупатель; ресурсы; средства; ответственность.

Keywords: consumption, production; ethical; buyer; resources; means; responsibility.

Ответственное потребление (англ. responsible consumption; также: разумное, устойчивое потребление) — правильный подход к покупке и использованию продуктов и услуг, направленный на уменьшение ущерба окружающей среде и социальных издержек — по принципу «не делать того, что может навредить будущим поколениям».

Как потреблять ответственно

Устойчивое потребление подразумевает:

Потребление только действительно нужного, отказаться от того, что в действительности не повышает качество жизни;

Отказаться от вещей которые используются единожды и больше не приносят пользу и после использования превращаются в отходы и загрязняет окружающую среду, без возможности переработки;

Стараться использовать продукты с максимально продолжительным жизненным циклом — чем дольше служит вещь, тем лучше

(желательно чтобы после использования его можно было переработать или получить какую-то другую пользу для общества.);

Минимизацию углеродного следа услуг и товаров (желательно предпочитать локальные продукты, которые не пришлось далеко везти, генерируя выбросы от сжигания топлива);

Покупку продукции крупных брендов — компаний, которые стараются минимизировать свое воздействие на окружающую среду и придерживаются принципов социальной ответственности и экологии, многие люди готовы доплачивать за товар который менее вреден нашей планете.

Аренду заместо покупки — если это возможно, всегда лучше делать именно так.

На сегодняшний день растет объём использования природных ресурсов. Многие государства сталкиваются с проблемами в области загрязнения воздуха, водных ресурсов и почвы.

Ответственное производство и потребление направлены на то чтобы «делать побольше и лучше наименьшими средствами», повышая чистую выгоду экономической и финансовой деятельностью для поддержания степени благосостояния за счет сильного сокращения объема затрат ресурсов, уменьшения деградации и загрязнения во время всего жизненного цикла при синхронном увеличении уровня жизни.

В 2017 году учреждение изучения развивающихся рынков Бизнес-школы Сколково и Центр устойчивого развития бизнеса провели крупное изучение о ответственном потреблении в России. Авторы отчета считают, что в России сейчас имеется ряд предпосылок для развития ответственного потребления и спроса на ответственные продукты и сервисы.

Возможный спрос обусловлен высоким уровнем образования, внушительным количеством населения, живущего в городах (именно в городах, как правило, замечается более высокая концентрация ответственных потребителей), а вдобавок сравнительно высоким средним уровнем доходов (в сопоставлении с другими развивающимися странами). Но самое главное, судя по опросам, русский покупатель готов заплатить побольше за этичные и естественные товары. Например, опрос Nielsen Media Research в 2015 г. показал, что 61% всех отечественных покупателей склонны больше платить за продукцию компаний, придерживающихся взглядам экологической и социальной ответственности. Годом ранее подобное стремление проявили только 38% опрошенных.

Но, тем не менее, есть и тормозящие факторы. Как известно, в России до сих пор нет правового регулирования экологической деятельности домохозяйств. Нет и общепризнанных норм и правил ответственного потребления на уровне частных лиц. Таким образом, это означает,

что уровень ответственности за образ своего потребления – в том числе, за способ утилизации остатков – зависит только от частных представлений, а также готовностью к дополнительным затратам. Не хватает эко-инфраструкту – для сбора и переработки мусора, источников иной электроэнергии, доступной эко- и ресурсосберегающей архитектуры или транспортных сервисов.

Свою роль играет и низкий уровень информированности жителя – о стабильных практиках, вариантах сертификации, влиянии продукции на окружающую среду. специалисты Сколково в том же докладе об ответственном потреблении замечают еще и такой интересный феномен: историко-культурно Россия принимается как страна, состоятельная природными ресурсами, поэтому разумное использование воды, леса, земли или электроэнергии не резонирует на подсознательном уровне и с трудом становится стандартом поведения потребителей.

Ответственное потребление и производство это обязанность каждого из нас как гражданина страны, так и жителя мира. Если не предавать этому значения, то следующим поколениям будет в разы труднее поддерживать экологию и стабильность планеты, уровень жизни упадёт и это будет уже трудно поправимо, по этому надо заботиться о месте своего проживания насколько это возможно, ведь если каждый человек будет ответственно подходить к потреблению и производству, то в общей картине мира это очень сильно отразиться в положительную сторону.

Обеспечение перехода к этичным моделям потребления и производства сегодня одна из 17 целей устойчивого развития, утвержденных ООН в период до 2030 года. Она состоит из 11 задач как конкретных, а так и общих: от сокращения вдвое всеобщих объемов пищевых отходов на человека до содействия развивающимся государствам в наращивании их на научно-технический потенциал для перехода к ответственному потреблению и производству.

Список цитируемой литературы:

1. Институт исследований развивающихся рынков бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS) Центр устойчивого развития бизнеса доклад о ответственном потреблении.

https://iems.skolkovo.ru/downloads/documents/SKOLKOVO_IEMS/Research_Reports/SKOLKOVO_IEMS_Research_2017-06-08_ru.pdf

Трубицына О.А., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

Trubitsyna O.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korotaeva E.Y., PhD in Economics,
Associate Professor

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА
SOCIAL NETWORKS AND PSYCHOLOGICAL HEALTH OF A MODERN PERSON

Аннотация

В статье рассмотрены популярные социальные сети, их позитивное и негативное влияние на здоровье человека, приведены результаты опроса молодежи Липецкой области относительно их времяпровождения в социальных сетях.

Abstract

The article examines popular social networks, their positive and negative impact on human health, and presents the results of a survey of young people of the Lipetsk region regarding their pastime in social networks.

Ключевые слова: социальная сеть; психологическое здоровье; информационное общество; влияние социальных сетей.

Keywords: social network; psychological health; information society; influence of social networks.

Развитие компьютерных информационных технологий – один из основных признаков формирования современного постиндустриального общества. Неотъемлемой частью нашей жизни стал интернет, который дает возможность современному человеку перенестись в любую точку мира, узнать о жизни и культуре народа любой страны, найти друга в самом отдаленном уголке нашей планеты, общаться и, наконец, учиться, открывать для себя новую информацию. Однако важно помнить, что сеть Интернет также может принести и вред как взрослому человеку, так и ребенку.

Сегодня под термином «Социальная сеть» чаще всего понимают виртуальную платформу, Интернет-сайт, веб-сервис, портал в Интернете,

цель которого – объединить как можно большее количество людей, предоставив им максимум возможностей коммуникации между собой [1, с.245-248]. Также можно отметить, что социальные сети обладают общими признаками, например, интерактивность, виртуальная составляющая, а также возможность общения пользователей между собой. В январе 2022 года во всём мире насчитывалось 4,62 млрд пользователей социальных сетей, что составляет 58,4% от общей численности населения мира, [4]. Важно отметить, что это не обязательно уникальные пользователи, ведь некоторые люди имеют несколько аккаунтов в соцсетях, например, один для работы, другой личный. За последнее десятилетие аудитория социальных сетей росла быстрее, чем аудитория интернета, рост в среднем составляет 12% в год [4]. По данным отчета статистики интернета Global Digital 2022, россияне проводят онлайн 7 часов 50 минут в сутки, что составляет более 40% времени бодрствования. Стоит отметить, что по времени, проведенном в интернете, Россия уступает 15 странам и опережает 28 стран, представленных в отчете.

Рассмотрим рейтинг популярных в России социальных сетей:

1.YouTube

По данным «Google» в начале 2022 года российская аудитория YouTube составила 106,0 миллионов пользователей, что составляет 72,7% от общего населения России. Аудитория YouTube чаще всего смотрит видео и слушает музыку (51%), а также читает образовательный (37%) и развлекательный (35%) контент.

2.ВКонтакте

Крупнейшая социальная сеть России с ежемесячной аудиторией 72,5 млн человек (в апреле 2022 года данный показатель перешагнул отметку в 100 млн). Пользователи «ВКонтакте» чаще всего общаются с друзьями и знакомыми (59%), смотрят фотографии, видео и слушают музыку (42%), читают развлекательный контент (30%).

3.Instagram

По данным «Meta» в начале 2022 года российская аудитория Instagram составила 63,00 миллиона пользователей. Пользователи Instagram чаще всего смотрят фотографии и видео (52%), общаются с друзьями, знакомыми (46%), а также читают развлекательный контент (40%).

4.TikTok

По данным «ByteDance» в начале 2022 года российская аудитория **TikTok** составила **54,94 миллионов** пользователей. Пользователи этой соцсети чаще всего смотрит фотографии, видео и слушает музыку (58%), читает развлекательный контент (43%), а также узнает новости страны и региона (13%).

5.Facebook

В начале 2022 года российская аудитория Facebook составила 8,60 миллионов пользователей, которые чаще всего общаются друзьями, знакомыми (34%), узнают новости о жизни страны и региона (27%), а также читают аналитику о политике и экономике (23%) [4].

Стоит заметить, что данные актуальны на январь 2022 года. На фоне ограничения использования, а затем и признании Meta, в состав которой входит Instagram, WhatsApp и Faceboock, экстремисткой организацией, число пользователей ВК и Telegram на территории России возросло, так как блогеры, бизнесмены и обычные люди освоили новые площадки для развития своих страниц и взаимодействия с окружающими. Число пользователей Instagram и Faceboock значительно сократилось.

«Сидение – это новое курение,» - утверждают специалисты в области здравоохранения. Развитие социальных сетей послужило уменьшению физической активности людей, что является одной из распространенных причин болезни. Американская академия педиатрии предупреждает, что использование социальных сетей приводит к таким негативным последствиям для здоровья детей и подростков, как травля в интернете и Facebook-депрессия, взрослые люди всех возрастов подвержены такому же риску.

Проанализируем негативные черты социальных сетей:

1.Соцсети вызывают привыкание

Ученые считают, что у людей, которые много времени проводят в социальных сетях, наблюдаются признаки зависимости, например, игнорирование личной жизни, зацикленность на соцсети, уход от действительности, резкие перепады настроения и другие. Также люди, переставшие пользоваться интернетом, страдают от психологической ломки.

2.Соцсети делают человека несчастным

Сравнение своей жизни с жизнями других людей приводит к психологическим травмам. Согласно исследованию ученых, в реальном мире человека расстраивают только те ситуации, когда сравнение оказывается не в нашу пользу, но в социальных сетях любое сравнение приводит к депрессии, а также к возникновению чувства зависти.

3.Ухудшение сна и снижение когнитивных способностей

Синий свет, исходящий от гаджетов, мешает выработке мелатонина – гормона, который отвечает за сон, работу головного мозга и пищеварительного тракта, поэтому использование социальных сетей особенно в ночное время ведет к нарушению циркадных ритмов и возникновению бессонницы, что влечет за собой развитие различных заболеваний, напр., диабета [3].

4.Увеличение чувства голода

Просматривая ленту социальных сетей, мы наблюдаем множество фото и видео аппетитных блюд, что влечет за собой усиление метаболизма головного мозга на 24%, а в дальнейшем и появлению чувства голода.

5.Одиночество, скрывающееся за иллюзией активной социальной жизни

Большое число друзей в социальных сетях не означает, что человек ведет активную социальную жизнь. Соцсети не могут заменить живое общение – необходимое условиие человеческого здоровья и развития, и его нехватка приводит к психологическим и физиологическим проблемам.

События, происходящие с февраля 2022 года, также повлияли на психологическое здоровье большого числа людей. Обстановка в мире заставляет больше времени находится в социальных сетях, следить за ежеминутным обновлением новостей. Развитие информационной войны, множество фейков и разрешение американской компанией Meta Platforms социальным сетям Facebook и Instagram в ряде стран не блокировать призывы пользователей к насилию в отношении россиян, включая военнослужащих, послужили развитию психологического давления на россиян, тревожности и ухудшению самочувствия.

Несмотря на все вышеперечисленное, социальные сети также несут немалую пользу для человека. Во-первых, мы можем без проблем найти нужную нам информацию (профиль друга детства, песню, важный документ) за несколько секунд, что невозможно было сделать еще 15 лет назад. Во-вторых, каждый человек может бесплатно обмениваться информацией с кем-либо, общаться по видеосвязи, что позволяет всегда быть на связи с родственниками и друзьями. Это является большим плюсом для молодежи, которая охотнее уезжает учиться в другие города, не боясь потерять связь с близкими. В-третьих, с развитием социальных сетей человек, чем бы он не увлекался, может найти единомышленников по всему миру. Множество интересных сообществ и групп в социальных сетях также помогают развиваться в определенной деятельности. В-четвертых, в современном мире социальные сети являются типичным местом встречи продавцов и покупателей. Предприниматели находят потенциальных покупателей в сети и развивают бизнес, а обычных человек предпочитает меньше ходить по магазинам и искать интересующий товар в интернете, в том числе в социальных сетях.

Мной был проведен опрос граждан Липецкой области относительно их пребывания в социальных сетях. В нем приняли участие 14,3% людей в возрасте до 18 лет и 85,7% в возрасте 18-25 лет. Оказалось, что среди опрошенных не нашлось людей, которые менее часа проводят в социальных сетях, 14,3% проводят в сети 2-3 часа. Большинство

респондентов, а именно 45,7%, проводят в виртуальном мире 4-5 часов, 15,7% опрошенных - 6-7 часов и 24,3% - 8 и более часов. Данный факт свидетельствует о том, что социальные сети прочно вошли в нашу жизнь и занимают в среднем одну треть от времени бодрствования.

Также опрос показал, что 41,4% липецкой молодежи большее количество времени проводят во ВКонтакте, второе место по популярности занимает Instagram (22,9%), ему уступает TikTok (18,6%) и Telegram (12,9%). Наименьшей популярностью среди опрошенных пользуется Twitter (2,9%) и Twitch (1,4%).

Анкетирование показало, что 61,4% респондентов замечали, что использование социальных сетей приводит к нехватке времени на выполнение важных дел. Среди негативных последствий 48,6% молодежи также отметили нарушение режима сна, по 24,3% проголосовало за то, что замечали у себя трудности с засыпанием и рассеянность внимания, 21,4% - раздражительность, 15,7% заметили возникновение проблем со здоровьем, по 11,4% респондентов наблюдали ухудшение эмоционального состояния и зависть, 5,7% встречались с буллингом. Стоит заметить, что 7,1% опрошенных подчеркнули, что не сталкивались с вышеперечисленными проблемами.

Опрос о позитивных последствиях времяпровождения в социальных сетях дал следующие результаты: 84,3% считают, что соцсети дают возможность поддерживать общение с родными и близкими людьми, 80% видят в виртуальном мире возможность отвлечься от реальных проблем, а 74,3% - возможность быть в курсе последних новостей и узнавать для себя что-то новое и полезное. 57,1% молодежи Липецкой области считают, что проведение времени в сети помогает поднять им настроение, 44,3% отмечают, что благодаря соцсети они узнают о новых продавцах интересующих их товаров, 38,6% считают, что у них появляется возможность завести новые знакомства. Проанализировав все ответы, можно сделать вывод о том, что люди видят в социальных сетях преимущественно положительные стороны.

События февраля 2022 года заставили многих пересмотреть свои взгляды на жизнь, в том числе и на виртуальную, в которой произошло много изменений. По результатам опроса, примерно 20% людей стали меньше времени проводить в социальных сетях, столько же процентов респондентов наоборот отметили увеличение времени их пребывания в сети. Четверть опрошенных отмечают, что у них появилась тревожность, пятая часть – ухудшение сна и эмоционального состояния, 8,6% сталкивались с тем, что им приходили сообщения, содержащие негативную информацию.

Статистика опроса свидетельствует о том, что социальные сети прочно вошли в нашу жизнь и являются ее неотъемлемой частью.

Список литературы:

1.Балымов, И.Л. Представления студентов о человеке в Интернете и общении с ним / И.Л. Балымов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. № 15 (39): Аспирантские тетради: Научный журнал. - СПб., 2007. - С. 245 – 248.

2.ВЦИОМ. Новости: Медиапотребление и активность в интернете [Электронный ресурс] URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete

3.Использование социальных сетей и модели сна подростков: результаты поперечного сечения из когортного исследования тысячелетия Великобритании [Электронный ресурс] URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6830469/

4.Статистика интернета и соцсетей на 2022 год — цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс] URL: https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2022-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/

Федорин А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н.

Fedorin A.S., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor-Krivykh N.N., Ph. D.

ВАЖНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ
THE IMPORTANCE OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF ACCOUNTS RECEIVABLE IN THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрены основные подходы к эффективному управлению дебиторской задолженностью на предприятии. Так как сумма дебиторской задолженности оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние предприятия в целом.

Abstract

The article discusses the main approaches to the effective management of accounts receivable at the enterprise. Since the amount of accounts receivable has a direct impact on the financial condition of the enterprise as a whole.

Ключевые слова: финансовое состояние, дебиторская задолженность, ликвидность, платежеспособность.

Key words: financial condition, accounts receivable, liquidity, solvency

Ввиду невозврата или несвоевременного возврата дебиторской задолженности предприятие подвержено риску потерь части дохода. В связи с чем, происходит снижение финансовой устойчивости предприятия. Каждая организация, осуществляющая свою деятельность в Российской Федерации, будь то крупное государственное предприятие, или же малое частное, сталкивается с таким понятием, как дебиторская задолженность. Изучая данное понятие, можно встретить совершенно разные мнения ученых - экономистов на вопрос о том, является ли наличие у организации дебиторской задолженности позитивным фактором или же наоборот негативным. Для того, чтобы дать однозначный ответ на поставленный вопрос, необходимо в первую очередь ознакомиться с понятием «дебиторская задолженность», ее сутью, местом, которое данный показатель занимает в оборотном капитале, а также установить методы анализа и управления дебиторской задолженностью.

Высокая значимость эффективного управления дебиторской задолженностью объясняется существованием высокого риска ее перехода сначала в состав просроченной, а затем - в состав невозвратной дебиторской задолженности, что может привести к дефициту денежных средств, росту кредиторской задолженности и, как следствие, уменьшению финансового результата от основной деятельности [1].

Актуальность данной темы заключается в том, что проблема поиска эффективных решений и методов по управлению дебиторской задолженностью не имеет однозначного решения и зависит, в том числе, и от специфики деятельности предприятия.

В современных условиях экономики субъекты финансово–хозяйственной деятельности зачастую сталкиваются с проблемами возникновения и взыскания дебиторской задолженности. Эти процессы обусловлены сопровождающими рисками, которые возникают при проведении взаиморасчетов между контрагентами по результатам хозяйственных операций.

Таким образом, дебиторскую задолженность можно охарактеризовать как экономическую категорию, представляющую финансовые

обязательства внутренних и внешних контрагентов фирмы, возникающие в результате договорных взаимоотношений между ними.

Дебиторская задолженность может оказывать влияние на рентабельность деятельности предприятия. Она представляет собой главную составную часть оборотных средств, которую некоторые специалисты характеризуют как будущую экономическую выгоду. Дебетовое сальдо включает расчеты с поставщиками, заказчиками, сотрудниками, бюджетом и т.д., далее из него вычитается сумма всех резервов по сомнительных долгам, в которой учитывается резерв только по краткосрочной или текущей дебиторской задолженности [2].

Процесс формирования дебиторской задолженность – это, прежде всего, неизбежное явление, возникающие при функционировании современной системы расчетов между предприятиями.

Причины возникновения дебиторской задолженности можно также квалифицировать на субъективные (низкий уровень финансовой дисциплины у сотрудников предприятия, неоднозначность системы оценки лояльности дебиторов по отношению к кредиторам) и объективные (наличие у предприятия определенного перечня хозяйственных правоотношений, а также обязательных для осуществления ею своей производственно-хозяйственной деятельности) [3].

Таким образом, дебиторская задолженность приводит к возникновению дефицита денежных средств, что может негативно сказаться на финансовой результативности организации. Дебиторская задолженность – будущая выгода предприятия, своеобразная гарантия поступления денежных средств от покупателей в заранее оговоренные сроки. Дебиторская задолженность свидетельствует о наличии деловой активности на предприятии, спроса на изготавливаемую им продукцию или предоставляемые услуги со стороны потребителей. Именно поэтому важную роль играет эффективное управление дебиторской задолженностью, так как в случае отсутствия управления, предприятие может столкнуться с появлением неконтролируемой дебиторской задолженности, долгосрочному отвлечению финансовых ресурсов организации и увеличению риска возникновения безнадежных долгов. Наличие эффективной финансовой системы управления дебиторской задолженностью позволит снизить риски возникновения неконтролируемой дебиторской задолженности, а также учесть все особенности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Колпакова, Г. М. Управление дебиторской задолженностью предприятия: учебное пособие / Г. М. Колпакова. – Москва : МИЭТ. 2018. – 253 с.

2. Мурикова, А. Р. Управление дебиторской задолженностью как элемент эффективной финансовой политики организации / А. Р. Мурикова. – Москва : Дашков и К. 2019. – 381 с.

3. Сабилин, М. Т. Взыскание долгов от профилактики до принуждения: практическое руководство по управлению дебиторской задолженностью / М. Т. Сабилин. – Москва : ИНФРА-М,

Федосенко Т.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Е.В., канд.экон.наук., доц.

Fedosenko T.D., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor –Sukhanov E.V., PhD in Economics,
Associate Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ
THEORETICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S LIQUIDITY AND SOLVENCY MANAGEMENT

Аннотация

В статье проведено исследование понятия «платежеспособность организации» и «ликвидность организации». В статье рассматриваются сущность и задачи анализа управления ликвидностью и платежеспособностью организации.

Abstract

The article examines the concepts of "solvency of the organization" and "liquidity of the organization". The article discusses the essence and objectives of the analysis of the liquidity management and solvency of the organization.

Ключевые слова: организация, ликвидность, платежеспособность, анализ, анализ управления ликвидностью. И платежеспособностью, методы анализа.

Keywords: organization, liquidity, solvency, analysis, analysis of liquidity and solvency management, methods of analysis.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что уровень платежеспособности и ликвидности организации выступают одним из важных факторов, при принятии целого комплекса экономических решений, как менеджерами самой организации, так и его контрагентами, не только в процессе операционной, но и инвестиционной деятельности.

Проблемы платежеспособности и ликвидности всегда имели особую актуальность для любой организации, но в условиях спада экономики на фоне санкций они существенно усугубились. Никто не понимает, насколько длительными будут ограничения для бизнеса в условиях санкций. Руководителям организаций необходимо принимать наиболее эффективные управленческие решения для того, чтобы сохранить бизнес, а для этого управления должно быть максимально слаженным и соответствующим особенностям функционирования.

Обеспечение нужд финансово–хозяйственной деятельности, выполнение производственных планов – все это зависит от возможности организации отвечать по своим обязательствам, то есть от уровня платежеспособности и ликвидности. Рассмотрим в данной статье теоретические подходы к понятию «платежеспособность организации» и «ликвидность организации», изучив интерпретацию некоторых авторов по теме исследования.

По мнению С.А. Заболотного платежеспособность организации это состояние, когда активы организации больше обязательств. Соответственно, в этом случае организации могут рассчитываться по своим долгосрочным обязательствам [1, с. 153].

По мнению Н.О. Наумова платежеспособность организации это состояние, когда организация может рассчитаться по обязательствам, требующим немедленного погашения, что подразумевает наличие наиболее ликвидных активов – денежных средств [2, с. 9].

По мнению Н.В. Федосенко ликвидность организации это критерий имиджа организации, характеризующий способность исполнять свои краткосрочные обязательства [4, с. 14].

По мнению Г.Б. Поляк ликвидность организации это способность организации выполнять свои краткосрочные (текущие) обязательства за счет своих текущих (оборотных) активов [3, с. 87].

С помощью анализа управления платежеспособностью и ликвидностью можно оценить насколько эффективно организация управляла финансовыми ресурсами за период, предшествующий анализу, насколько оно способно отвечать по своим долгам и обязательствам. Недостаточный

уровень ликвидности приведет к неплатежеспособности организации и к отсутствию средств для развития производства, а избыточный уровень ликвидности тоже препятствует развитию, так как существенные накопления ликвидных активов возможно связаны с неэффективным руководством над активами или же данная организация не использует по максимуму свои возможности по получению займов и кредитов.

На основе анализа управления ликвидностью и платежеспособностью организация может решить следующие задачи:

− получить максимальный финансовый результат;

− обеспечить достаточный уровень финансовой устойчивости;

− добиться оптимальной структуры капитала;

− повысить инвестиционную привлекательность;

− сформировать эффективную систему менеджмента;

− внедрить современные инструменты использования и привлечения финансовых ресурсов.

Управление платежеспособностью и ликвидностью организации положительно влияют на осуществление планов, обеспечивая производство необходимыми ресурсами и средствами. Роль платежеспособности и ликвидности заключается в том, что в отношении привлечения инвестиций, оформления кредитов, подбора контрагентов и поиска высококвалифицированных работников платежеспособная организация обладает очевидным преимуществом перед другими фирмами в данной сфере деятельности.

Подводя итог можно сказать, ликвидность организации – это его способность превращать свои активы в деньги для покрытия всех необходимых платежей по мере наступления их срока. Платежеспособность подразумевает под собой способность организации рассчитываться по своим долгам и обязательствам за счет имеющихся у нее денежных средств. Если показатель платежеспособности организации находится на достаточно высоком уровне, можно говорить о том, что оно является финансово устойчивым, то есть риск стать банкротом минимальный.

Список цитируемой литературы:

1. Заболотный, С.А. Анализ понятий ликвидности и платежеспособности / С.А. Заболотный // Синергия Наук.– 2020. – № 47. – С. 152 – 155.

2. Наумова, Н.О. Экономическая сущность оценки платежеспособности предприятия / Н.О. Наумова // Studium. – 2018. – № 2 (47). – С. 8 – 10.

3. Поляк, Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник /Г.Б.Поляк. – Москва : Юнити, 2017. – 384с.

4. Федосенко, Н.В. Платежеспособность как важнейший показатель стабильности организации / Н.В. Федосенко // Научные разработки: евразийский регион: сборник научных статей международной научной конференции теоретических и прикладных разработок – Уфа, 2019. – С. 13 – 20.

Фокин М.С., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г.Липецк
Научный руководитель - Спесивцев В.А., канд. экон. наук, доц.

Fokin M.S., student
Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Spesivtsev V.A., PhD in Economics, Associate Professor

МЕТОДЫ И СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОГО РИСКА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ РЕАЛИЙ
THE METHODS ANS WAYS TO REDUCE THE FINANCIAL RISK OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF NEW REALITIES

Аннотация

В статье рассмотрены способы и методы управления финансовыми активами организации в условиях сложной экономической и напряженной социальной ситуации в России и в Липецкой области.

Abstract

The article discusses the ways and methods of managing the financial assets of an organization in a difficult economic and tense social situation in the Russia and in the Lipetsk region.

Ключевые слова: финансовый риск, потенциальное банкротство, финансовая политика, хеджирование, рисковая ситуация.

Keywords: financial risk, potential bankruptcy, financial policy, hedging, risky situation.

Финансовая политика организации включает в себя совокупность способов и методов управления финансовыми активами организации, среди которых определяющую роль играют методы снижения финансового риска.

В условиях жесткой конкуренции, менеджмент компании должен обладать определенными навыками и компетенциями, направленными на снижение неблагоприятных последствий от финансово-хозяйственной деятельности, в т.ч. от потенциального банкротства компании. В данном случае главной целью разработки финансовой политики организации является создание такой системы управления финансовыми ресурсами, которая позволит обеспечить качественный подход реализации стратегических и тактических задач, направленных на снижение финансовых рисков, а также минимизации вероятности наступления банкротства фирмы.

Выявление возможности наступления рисковых ситуаций и потери потенциальной прибыли, а также определение факторов, оказывающих влияние на события наступления неблагоприятных последствий повышения уровня риска, оценка риска, а также выявления взаимосвязи процессов рисковых ситуаций - составляют задачи риск-менеджмента компании. Управление рисками - процесс принятия и выполнения управленческих решений, которые направлены на снижение неблагоприятных результатов и последствий от наступления рисковых ситуаций и возможной потери прибыли компании. Управление риском также заключается в мониторинге и контроле, анализе и составлении моделей наступления рисковых ситуаций, снижение вероятности их наступления. Подготовка высококвалифицированных специалистов в области управления риском - важнейшее из направлений управления персоналом, перспективное направление в реализации долгосрочной политики в этой сфере. Предприятие обязано проводить постоянный качественный анализ наступления финансового риска, обеспечивать деятельность компании свободным денежным потоком для покрытия краткосрочных непредвиденных расходов.

Актуальность научной статьи заключается в следующем: в условиях сложной экономической (введение и действие экономических санкций), напряженной социальной и санитарно-эпидемиологической ситуации в стране, управленческий персонал компании должен своевременно реагировать на внешние и внутренние обстоятельства и создавать резервы под возникновение непредвиденных рисковых ситуаций. В свою очередь, снижение степени риска - основная задача управленческого персонала компании, обеспечивающая ее дальнейший рост, повышая эффективность предприятия.

Традиционно, экономическими субъектами, подвергающимися риску потенциального банкротства являются субъекты малого и среднего предпринимательства. Уровень развития бизнеса в регионе и экономическая стабильность в нем зависит прежде всего от количества

предприятий, находящихся на территории этого самого региона Сравнивая показатели тенденции роста общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее, субъектов МСП) в Центральном Федеральном округе и в Липецкой области можно наблюдать изменение в количестве субъектов МСП в ЦФО на 0,84% (рост), в то время как в Липецкой области общее количество субъектов МСП за 2 года (в период 2019-2021 г.) сократилось на 1314 субъектов или на 3,29%. Общее количество работников в субъектах МСП в Центральном Федеральном округе сократилось на 274 416 человек (в сравнении показателей 2020 и 2021 годов), в то время как ассортимент продукции неожиданно вырос на 20,4%, составив значение 3034 вида.

В Липецкой области на первом месте среди всех субъектов МСП, показывавших отрицательную динамику роста, является субъект "юридическое лицо малое" - сокращение на 8,51%, затем следует "индивидуальное предприятие малое" - снижение показателя на 5,1%, и "индивидуальное предприятие микро" (-4%).

Таблица 1 - Количество субъектов МСП в Центральном Федеральном округе и в Липецкой области

	01.11.2019	01.11.2020	01.11.2021
	Центральный федеральный округ		
субъектов	1807661	1748611	1822804
работников	4949737	5055664	4781248
продукции	1651	2520	3034
	Липецкая область		
Всего	39899	38734	38585
ЮЛ Микро	11713	11657	11575
ЮЛ Малое	1152	1112	1054
ЮЛ Среднее	96	93	96
ИП Микро	26780	25717	25710
ИП Малое	157	154	149
ИП Среднее	1	1	1

Конечно, нельзя утверждать, что предприятия малого бизнеса закрывались исключительно по причине банкротства, однако основные причины закрытия организаций такого типа, следующие:

1) фактический уровень прибыли значительно ниже ожидаемого;

2) уровень конкуренции значительно выше ожидаемого, а доля сектора рынка значительно ниже;

3) себестоимость производства не позволяет предприятию находится в финансовом устойчивом положении.

С начала 2020 года в России практически удвоилось количество субъектов малого и среднего предпринимательства, привлекающих заемные средства в виде кредитов. Программа государственной поддержки предприятий, находящихся на гране дефолта, заключается в сокращении уровня наступления потенциального банкротства организаций и сокращение финансовых рисков предприятия. Программа поддержки со стороны государства - временная отсрочка отложенных финансовых проблем бизнеса. Отложенными рисками, по мнению аудиторов, являются мораторий на банкротство, кредитные каникулы и льготные ставки кредитования. По прогнозам экспертов, прекращение льготных программ помощи малым и средним предприятиям со стороны государства неизбежно приведет к резкому увеличению числа банкротств малого и среднего бизнеса.

Снижение степени риска, своевременное покрытие долговых обязательств компании невозможно без применения таких приемов, как:

- уклонение от риска;
- принятие риска и сокращение его уровня;
- передача риска и страхование компании в случаях его наступления;
- объединение риска;
- диверсификация объектов производственной деятельности;
-хеджирование;
- использование внутренних финансовых нормативов;
- иные методы, способствующие сокращению уровня финансового риска компании.

Рассмотрим каждый прием снижения степени риска по отдельности. Так, например, осуществление действий и проведения финансово-хозяйственной деятельности без дополнительного участия кредитных ресурсов со стороны банков или других финансовых институтов помогает компании сокращать уровень финансового риска, путем отказа от совершения финансовых операций, связанных с высоким уровнем риска, т.е. уклониться от риска. Уклонение от риска, с одной стороны, позволяет сократить уровень риска, а с другой не дает возможность получить дополнительную прибыль, связанную с рискованной деятельностью В частных случаях совсем уклониться от риска невозможно, поэтому предприятие вынуждено лишь сокращать уровень наступления риска.

Принятие риска и сокращение его уровня означает поиск необходимых финансовых средств, направленных на покрытие возможных

потерь. Потери, которые возникают при наступлении рисковых ситуаций покрываются из любых средств, оставленных у компании на текущий момент времени. Если свободных денежных средств недостаточно, возникает риск сокращения объемов производства и торможения процессов покрытия краткосрочных обязательств. Покрытие потерь происходит из 2 видов источников финансовых ресурсов: ресурсов внутри самого бизнеса и привлеченных кредитных ресурсов со стороны.

В современной практике передача риска осуществляется по следующим направлениям:

1. передача рисков путем заключения договора факторинга: кредитный риск компании передается специализированному банку или факторинговой компании, которые в свою очередь позволяют фирме снизить негативные последствия при наступлении рисковой ситуации;

2. передача риска путем заключения договора поручительства: в российском законодательстве, в соответствии со статьей 361 Гражданского кодекса РФ предусматривается возможность заключения такого вида договора. В случае неисполнения должником своих обязательств, поручитель и должник отвечают перед кредитором на равных;

3. передача рисков на поставщиков: в данном случае передача финансового риска не предполагает финансовые потери, связанные с падением рыночной цены на товар (в случае задержек поставок), однако учитывают порчу и потерю имущества, в ходе доставки сырья и материалов;

В свою очередь страхование финансовых рисков - это та же самая процедура передачи рисков, только путем страхования полной или частичной компенсации потерь доходов. В данном случае происходит страхование потерь доходов по следующим непредвиденным обстоятельствам (форс-мажорам):

- сокращение объема производства;
- наступление ситуаций непредвиденных расходов;
- дефолт фирмы;
- невыполнение обязательств партнеров застрахованного лица перед кредиторами;

Компания должна определить, какая отрасль предприятия является наименее защищенной от непредвиденных рисковых ситуаций. Страхование происходит по принципу разделения рисков и в случае невозможности полностью возместить финансовые потери по риску за счет собственных источников финансирования фирмы.

Одним из самых эффективных способов снижения финансовых рисков компании является объединение риска. Компания уменьшает рисковую нагрузку путем перераспределения ответственности при наступлении рисковых ситуаций на фирм-партнеров или даже физических лиц, заинтересованных в успехе общего дела.

Диверсификация объектов производственной деятельности главным образом происходит по двум направлениям: хранением финансовых активов в различных инвестиционных инструментах (акциях, облигациях), а также путем расширения ассортимента выпускаемой продукции и непосредственное определение конечного потребителя. Вероятность наступления рисковых ситуаций сокращается, если у компании стабильный инвестиционный портфель, широкий ассортимент товаров, стабильные потребители услуг компании - покупатели.

В российской практике немаловажную роль в сфере снижения финансовых рисков предприятия играет метод хеджирования. Хеджирование - новый способ компенсации финансовых потерь от наступления рисковых ситуаций. Хеджирование определяется как страхование цены товара от рисков снижения его стоимости для продавца или непредвиденного увеличения для покупателя. Хеджирование происходит по следующим направлениям:

1. хеджирование с использованием опционов, которое позволяет нейтрализовать финансовые риски по операциям с ценными бумагами, с валютой, реальными активами. Основная особенность данного метода - определение опционов на продажу/покупку товара по оговоренной или согласованной цене. Двойной опцион означает право покупки или продажи соответствующего инструмента по оговоренной цене.

2. хеджирование с использованием фьючерсных контрактов: предполагает заключение срочных контрактов (фьючерсов) на продажу/покупку сырьевых товаров, золота, валюты и ценных бумаг в момент заключения сделки. Оплата и поставка объекта сделки будет произведена в будущем.

3. хеджирование с использованием операции "своп". Своп сделки имеют следующую особенность. Заключение сделки о куплепродаже финансовых инструментов предполагает ее последующую продажу через определенный момент времени на тех же или иных условиях.

Минимизация наступления финансовых рисков также возможна при определение внутренних финансовых нормативов. Система внутренних финансовых нормативов включает:

- определение уровня заемных средств, используемый в производственно-хозяйственной деятельности фирмы;

- установление фиксированного размера коммерческого или потребительского кредита, выдаваемого одному покупателю;

- определение минимального размера высоколиквидных активов;

- установление размера средств, расходуемых на приобретение ценных бумаг одного эмитента, и др.

Финансовая политика организации, при определении методов и путей наступления рисковых ситуаций, должна раскрывать все аспекты хозяйственно-производственной деятельности предприятия. Инструкция и задачи руководства, высшего управленческого персонала по минимизации финансовых потерь и предотвращении риска должны быть понятны и доступны для любого сотрудника фирмы. Также необходимо всегда иметь доступные высоколиквидные активы для покрытия непредвиденных расходов, когда рисковая ситуация все же наступает. В целях минимизации ущерба для национальной экономики, руководство региона должно заранее формировать резервы по восстановлению наиболее значимых секторов рынка, а также поддерживать субъекты малого и среднего предпринимательства. Нельзя забывать, что успешно развитые малые и средние предприятия в сферах предоставления услуг населению, позволяют субъектам РФ иметь более стабильную и гармонично развитию экономику в регионе.

Список цитируемой литературы

1. Ушаков, В.Я.Финансовая политика предприятия: учеб. пособие / В.Я. Ушаков - Москва; ООО "СиДи Копи", Издательство Московского университета им. С.Ю.Витте, 2019. - 241 с.

2. Мелентьев, Б.В. Региональная экономическая политика: курс лекций / Б.В. Мелентьев - Новосибирск; Издательство ИЭОПП СО РАН, 2018. - 347 с.

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: официальный сайт. - URL: https://ofd.nalog.ru (дата обращения: 10.11.2021).

Хлопова П.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный
технический университет», г. Липецк
Научный руководитель – Митрофанова О.Н., ст. преп.

Khlopova P.Yu., student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Lipetsk State
Technical University, Lipetsk
Scientific adviser - Mitrofanova O.N., Art. teacher

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
FEATURES OF CORRUPTION IN THE SPHERE OF HIGHER EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассматриваются особенности проявления коррупции в сфере образования, а также ее опасность, виды наказания за коррупционные действия в вузе и методы борьбы с ней.

Abstract

The article discusses the features of corruption in the field of education, as well as its danger, types of punishment for corrupt actions in higher education and methods of combating it.

Ключевые слова: коррупция, образование, образовательные организации, система образования, виды, борьба с коррупцией.

Keywords: corruption, education, educational organizations, education system, types, fight against corruption.

На сегодняшний день данная проблема является для нас актуальной. Но многие до сих пор спорят на счет того являет ли она главной среди остальных сфер, таких как: здравоохранение, правоохранительные органы, природопользование и т.д. Но неизменно остается все же тот факт, что хорошими учеными, учителями, политиками или инженерами люди становятся лишь, получая профессиональные навыки в процессе обучения.

Степень научной разработанности проблемы: Олехнович К.В., Поляков М.М., Ситникова М.П., Кравченко Л.Г., Музалевская Е.А., С. Ф. Милюков, Е. А. Акунченко [3, 5, 7].

Дамм И.А. отмечает «Коррупция в сфере образования представляет собой угрозу национальной безопасности Российской Федерации.

Данный вид коррупции чрезвычайно опасен. Очевидно, что развитие общества и государства без грамотных, квалифицированных молодых специалистов имеет весьма туманные перспективы» [2].

Номоконов В.А. утверждает, что «... общим недостатком сегодняшней российской антикоррупционной политики является ее практическая оторванность от воздействия на причины и условия, которые порождают коррупцию или, по крайней мере, ее стимулируют. В результате противодействие коррупции приобретает бессистемный или имитационный характер» [6].

Федоренко Е.Ю. говорит о том, что «… формирование установок неприемлемости коррупционного поведения и устойчивости к коррупционным рискам целесообразно начинать уже со школьного возраста» [8].

Щедрин Н.В. пытается внедрить «… в антикоррупционное законодательство принцип пропорциональности (соразмерности): чем выше публичный статус лица, тем более жесткими должны быть антикоррупционные обязанности и запреты, тем более суровая ответственность должна наступать за их нарушение» [1].

Именно образование является фундаментом для развития нашего государства [4].

Но, к сожалению, возникновение коррупции в сфере образования наносит огромный вред. Это чрезвычайно опасно тем, что образовательная система каждый год растет и пополняется в сферах управления и отрасли народного хозяйства нашего государства новыми специалистами, которые часто обладают навыками и знаниями искаженными коррупционным вмешательством. Попадая под влияние коррупции, будущих сотрудников учат тому, что значение имеет только получаемое вознаграждение за использование своего труда при выполнении работы. Примером может быть обычное получение диплома в вузе, так как многие учатся только из-за него и часто даже не по той специальности о какой они мечтали. Если капнуть глубже мы можем увидеть, что даже в детстве, когда родители что-то просят сделать, а вы отказываетесь, они предлагают это сделать за какое-то вознаграждение, будь то конфета или новая игрушка, а ведь это уже с того момента дает понять ребенку, что, если что-то сделать можно за это получить награду. Таким образом, все обучение сводится к пониманию и умению проводить сделки, где уровень приобретаемых знаний, практики и ценностей остается за рамками коррупционной сделки и высокого качества выполнения. И в большем случае у обучающихся возникает положительное и позитивное отношение к коррупции. А без должного развития общества в конце мы

не получаем хорошо квалифицированных специалистов и нашего государство развивается очень медленно и слабо. Что очень плохо для всего населения и страны, в общем [5].

Следующей особенностью коррупции в системе образования являются две стороны: сторона пассивного подкупа - это сотрудники образовательных организаций и сторона активного подкупа - это лица, предоставляющие выгоду пассивной стороне, то есть студенты, их родители и другие сотрудники ниже статусом [1].

Выделим несколько разновидностей такой коррупции:

1. Взятки преподавателю за успешно сданный экзамен или зачет.
2. Дополнительные занятия за деньги, навязывание платных консультаций.
3. Подарки от студентов от 3 тыс. руб., обмен услугами, денежные средства.
4. Злоупотребление и превышение должностных полномочий.
5. Изготовление поддельных документов об образовании.
6. Продажа дипломов.

Характеристика коррупции в сфере высшего образования представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика коррупции в сфере высшего образования [8]

Показатели	Характеристика
Взяткополучатели	Администрация учебного заведения, профессорско-преподавательский состав
Взяткодатели	Студенты, и их родители
Инициаторы	1. По инициативе студента 2.Вымогательствовзятки со стороны работников образовательного учреждения
Выгоды, получаемые взяткополучателем	Денежные средства и иное имущество, услуги имущественного характера
Цели коррупции с точки зрения взяткодателя	1. Поступление в вуз. 2. Сдача экзамена, зачета, получение текущих оценок. 3. Покупка диплома.
Уровень распространения коррупции	На всех уровнях (от лаборанта до руководства вуза)

Информация таблицы подробно и наглядно характеризует коррупцию в сфере образования и показывает, что в ней могут быть задействованы все уровни вузовской структуры.

Так как коррупция становится тормозом развития общества и не дает получать должное образование в вузах. Следовательно, за ней следует ряд наказаний такие как: штраф, лишение права заниматься определенной деятельностью, принудительные работы, ограничение свободы, лишение свободы на определенный срок. Все это очень серьёзно и соответственно доходит до уголовной ответственности. Не секрет, что со снижением уровня бюджетного финансирования государством вузу становится выгодно зачислять обучающихся на платную основу с заключением договора и чаще всего такие студенты идут на коррупционные преступления. Однако из-за такой системы образования в конце обучения государство получает очень мало действительно хороших и квалифицированных работников. Это подрывает авторитет и рейтинг вуза, а также авторитет преподавателей.

На сегодняшний день вопрос о борьбе с коррупцией остается открытым, так как очень сложно выявлять ее, учитывая, что она ведется тайно и скрытно. Остается неизменным то, что один из способов — это качественная подготовка, честность, практика, современная информация и личная заинтересованность обучающихся. Никогда не будет такого, чтобы все студенты поступали на те специальности, на которые они мечтали и хотели. Но поступая в вуз, молодые люди должны понимать, что-то насколько качественно они подготовятся, может в действительности обеспечить им успех в будущем. А преподаватели, прежде всего, должны уметь качественно обучать и выпускать как можно больше достойных и хорошо обученных выпускников тем самым повышая свой рейтинг выше и повышая свою востребованность. Соблюдая эти правила, борьба с коррупцией начнет быстрее продвигаться, а государство развиваться.

Список цитируемой литературы:

1. Бухарина, Н. П. Коррупция в образовательных организациях: понятие и признаки / Н. П. Бухарина // Актуальные проблемы российского права. – 2016. – № 12(73). – С. 133-144. – DOI 10.17803/1994-1471.2016.73.12.133-144. – EDN YHBZED.

2. Дамм, И. А. Характерные черты, типы, формы и виды коррупции в сфере образования / И. А. Дамм // Актуальные вопросы противодействия коррупции в сфере образования: Сборник научных статей по материалам IV Сибирского антикоррупционного форума, Красноярск, 26–27 декабря 2018 года / Ответственные редакторы И.А. Дамм, Е.А.

Акунченко. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. – С. 16-27. – EDN SYOHXX.

3. Зюзина, Н. Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н. Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202. – EDN HLAGWP.

4. Московцева, Л. В. Проблемы развития профессионального образования в России / Л. В. Московцева, О. Н. Митрофанова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: Сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 27–28 марта 2020 года / Под редакцией Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом "Республика Башкортостан", 2020. – С. 11-13. – EDN SOSCEL.

5. Музалевская Е.А. К проблеме коррупции в высшей школе /Е.А. Музалевская // Знание. Понимание. Умение. 2007. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-korruptsii-v-vysshey-shkole (дата обращения: 07.04.2022).

6. Номоконов, В. А. Коррупциогенные факторы в сфере образования / В. А. Номоконов // Актуальные вопросы противодействия коррупции в сфере образования: Сборник научных статей по материалам IV Сибирского антикоррупционного форума, Красноярск, 26–27 декабря 2018 года / Ответственные редакторы И.А. Дамм, Е.А. Акунченко. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. – С. 42-47. – EDN TQARLW.

7. Олехнович, К. В. Коррупция в системе высшего образования Российской Федерации / К. В. Олехнович // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 11-4(113). – С. 27-29. – DOI 10.23670/IRJ.2021.113.11.123. – EDN HUFBHY.

8. Сенчукова, Л. О. Коррупция в высшем образовании: причины, последствия, механизмы противодействия / Л. О. Сенчукова, О. Н. Гегечкори // Известия КГТУ. – 2009. – № 16. – С. 145-152. – EDN OBFSZL.

Царитова В.Г., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Киреева Н.В., канд. пед. наук.

Tsaritova V.G, student
FSBEI HE "Russian Academy of National Economy and Public
Administration under the President of the Russian Federation",
Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor - Kireeva N.V., Candidate of Pedagogical Sciences.

ЗАИМСТВОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ В РУССКИЙ ЯЗЫК
BORROWING ENGLISH WORDS INTO RUSSIAN

Аннотация

Данная научная статья посвящена теме англицизмов в русском языке. Целью работы является выявление причин появления англицизмов в русской речи и влияние на нее. Тема заимствования английских слов в русском языке является актуальной на сегодняшний момент. Актуальность заключается в том, что англицизмы широко представлены в различных сферах современной жизни россиян.

Abstract

This scientific article is devoted to the topic of anglicisms in Russian. The aim of the work is to identify the causes of the appearance of anglicisms in Russian speech and influence on it. The topic of borrowing English words in Russian is relevant today. The relevance lies in the fact that anglicisms are widely represented in various spheres of modern life of Russians.

Ключевые слова: англицизм, русский язык, слово, заимствования.

Key words: nglicism, Russian language, word, borrowings.

Каждый человек, сам не осознавая этого, каждый день употребляет в своей речи заимствованные слова, в том числе англицизмы. В настоящее время они прочно вошли в нашу жизнь и на данный момент трудно представить общение, употребляя только исконно русские слова. Разработка новейших компьютерных и информационных технологий, появление в широкой продаже иностранных товаров и глобальной сети Интернет повлияли на популярность английского языка. Кроме того, английский язык – один из общепризнанных языков международного общения. Но для людей старшего возраста, несомненно, заимствование английских слов создает немало проблем в общении с молодежью.

СМИ тоже достаточно обогащено англицизмами. Саммит, тендер, медиа, тренд, браузер, смартфон, клининг… довольно привычные для нас слова. Они на столько прижились в нашей жизни, что в них нет ничего необычного, а молодое поколение считает их уже вполне русскими. Но бывают случаи, когда люди неправильно употребляют англицизмы. Нельзя не согласиться с тем, что довольно часто люди используют заимствованные из английского языка слова в тех случаях, когда вполне можно употребить русский синоним. Из этого вытекает одна из главных проблем русского языка на данный момент – он теряет свою индивидуальность.

Что такое англицизм? В словаре Ожегова дано следующее определение: «Англицизм, -а,м. Слово или оборот речи в каком-нибудь языке, заимствованные из английского языка или созданные по образцу английского слова или выражения.». По словарю Ушакова англицизм – «Вид варваризма - оборот речи, выражение в каком-нибудь языке, составленное по образцу англ. языка». В словаре Ефремовой дается следующее значение слова «англицизмы»: «Слово, выражение, заимствованные из английского языка, или оборот речи, построенный по модели, характерной для английского языка.».

Считается, что первые заимствования начались еще в 16 веке, когда началось сближение Англии и, на тот момент, Московской Русью. С этого момента, русская речь начала пополнятся англицизмами. Большую роль в этом сыграли англичане, проживающие в России, которые взаимодействовали с различными слоями населения. Но дискуссии на эту тему начались только в середине 20 века. Резко возросло появление англицизмов в последние годы. В современном мире трудно представить общение только исконно русскими словами.

Каковы причины появления английских слов в русском языке?

1. В русском языке отсутствует слово для обозначения какого-либо понятия или процесса (браузер, трейлер)

2. Русское слово не точно отражает смысл понятия (гламур, хейтер)

3. Появление сети Интернет (сайт, онлайн)

4. Можно сократить длинную фразу одним словом (краш, войс)

5. Восприятие англицизма как более современного, престижного, модного слова (имидж, шоу) и др. [2]

Источники появления англицизмов:

1.Кинематограф (блокбастер, хоррор)

2.Музыка (трек, сингл)

3.Спортивная лексика (футбол, фитнес)

4.Реклама (триммер, спойлер)

5.Обозначение косметических товаров скраб, пилинг и многие другие.

В итоге, можно сделать вывод, что англицизмы делятся преимущественно на два типа:

- заимствованные по вынужденным обстоятельствам (для обозначения понятия не существует слов в русском языке)

- употребляемые по желанию людей (имеют синонимы в русском языке).

Англицизмы также имеют свои признаки

1.Наличие характерного окончания –инг, -мен (маркетинг, бизнесмен)

2.Суффиксы -ист, -мент, -ер, -ор (адвентист, истеблишмент, таймер, инвестор)

3.Наличие сочетаний дж, тч (имиджмейкер, скетч).

Англицизмы – хорошо или плохо? По нашему мнению, и, думаю, многие со нами согласятся, что заимствование по необходимости – это хорошо, в определенном роде обогащение языка и словарного запаса. Но чрезмерное заимствование вредит родному языку, лишает его индивидуальности. Отказ от родных слов в пользу иностранных – явление негативное. Для подтверждение нашей точки зрения хотелось бы привести следующие предложения, взятые из сети Интернет «Я в школьные годы тоже занимался с кофаундерами в коворкинге инновационными стартапами в рамках колаборации, инициированной локальным IT-хабом муниципального хайтек-кластера. В смысле, ходил в кружок юных техников при местном Доме пионеров». Думаем, что если бы эти предложения прочитали бы люди старшего поколения, они не поняли бы ни одного слова. Модные иностранные слова не украшают русскую речь.

В заключение, хотелось бы сказать, что заимствование английских слов в русский язык нельзя оценить однозначно. Если использовать англицизмы по назначению, то это, несомненно, является обогащением языка, пополнением словарного запаса и облегчает жизнь людям. Но чрезмерное использование англицизмов губит русскую речь.

Список цитируемой литературы:

1. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000

2. Максимова, С. В. Англицизмы в современном русском языке / С. В. Максимова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 4 (242). — С. 440-442. — URL: https://moluch.ru/archive/242/55871/ (дата обращения: 04.04.2022).

3. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка : 100000 слов, терминов и выражений : [новое издание] / Сергей Иванович Ожегов ;

под общ. ред. Л. И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. - Москва : Мир И образование, 2015.

4. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д. Н. Ушакова. — М.: Гос. ин-т «Сов. энцикл.»; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935–1940. (4 т.)

Цветная Е. Г., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксёнова М. А., канд. экон. наук, доц.

Tsvetnaya E. G., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Aksenova M. A., PhD in Economics
Associate Professor

ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ
HUMAN DEVELOPMENT INDEX: CHALLENGES OF MODERNITY

Аннотация

Данная статья посвящена анализу такого межстранового показателя социально-экономического развития, как Индекс человеческого развития. Приводится сопоставительный анализ значения Индекса человеческого развития в странах за период 1990–2017 гг. на основе ежегодного Доклада о человеческом развитии. Статья содержит мировые тенденции в области развития человеческого потенциала, а также причины этих тенденций в разных регионах и группах стран. Сделан вывод относительно изменения индекса человеческого развития за проанализированный период.

Abstract

This article is devoted to the analysis of such a cross-country indicator of socio-economic development as the Human Development Index. A comparative analysis of the value of the Human Development Index in countries for the period 1990-2017 is given on the basis of the annual Human Development Report. The article contains global trends in human development, as

well as the reasons for these trends in different regions and groups of countries. The conclusion is made regarding the change in the human development index for the analyzed period.

Ключевые слова: индекс человеческого развития; ИЧР; Доклад о человеческом развитии; тенденции Индекса человеческого развития.

Keywords: human development Index; HDI; Human Development Report; human Development Index trends.

В минувшие три десятилетия отмечается существенный прогресс в сфере развития человеческого потенциала во всех регионах и группах стран мира. Так, глобальный показатель ИЧР в 1990 г. был ниже приблизительно на 21,7% по сравнению с 2017 г. Мировая тенденция увеличения ИЧР связана с повышением средней продолжительности жизни, которая с 1990 г. выросла на семь лет, а также с увеличением количества стран, обеспеченных всеобщим охватом образования. На данный момент таких стран мира более 130.

Анализируя период 2012-2017 гг. можно наблюдать наибольший рост в рейтинге ИЧР у Ирландии, положение которой улучшилось на 13 позиций, а также у Ботсваны, Доминиканской Республики и Турции, каждая из которых смогла подняться на 8 позиций. В это же время можно наблюдать наибольшее снижение у Сирийской Арабской Республики, опустившейся на 27 позиций, у Ливии и Йемена – на 26 и 20, соответственно.

Одновременно с ростом значений ИЧР во всех регионах и группах стран зафиксировано сокращение темпов прироста ИЧР. Рассматривая период 1990-2017 гг. можно отметить самый быстрорастущий регион мира – Южная Азия, прирост которой составил 45,3%. Далее следуют Восточная Азия и Тихоокеанский регион – прирост на 41,8% и Африка к югу от Сахары – прирост на 34,9%. В государствах-членах Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР) прирост составил всего лишь 14,0%, что позволяет прогнозировать сокращение разрыва в развитии человеческого потенциала между регионами мира.

Последнее десятилетие можно охарактеризовать замедлением роста ИЧР во многих регионах мира, что связано с неизбежностью замедления предельных темпов роста составляющих компонентов ИЧР. Ожидаемая продолжительность жизни имеет биологический предел, а уровень охвата образованием не может расти бесконечно. Валовой национальный доход является единственной составляющей ИЧР, способной продолжать расти; однако даже рост доходов замедляется по мере перехода экономики в стадию зрелости.

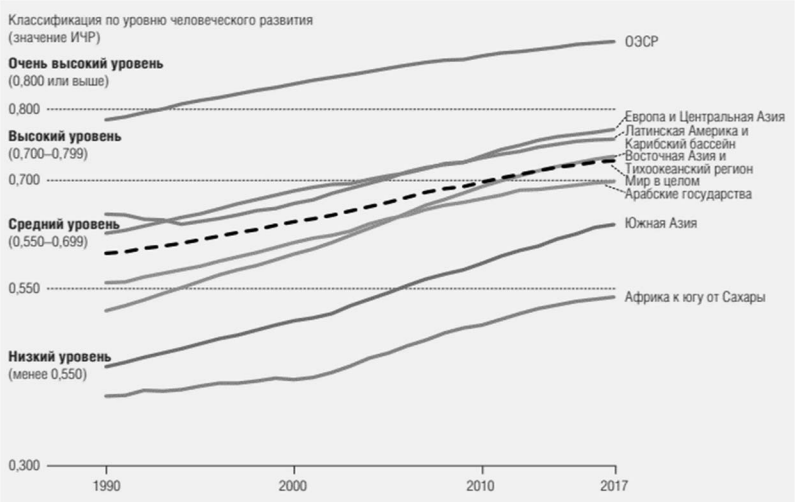


Рисунок 1 – Значения Индекса человеческого развития по группам стран, 1990–2017 гг. [2, с.3]

Необходимо отметить, что прогресс с 1990 г. не был всегда стабильным. Некоторые страны подверглись снижению значений ИЧР в результате конфликтов, эпидемий, а также экономических кризисов. К примеру, в период 2012-217 гг. в Ливии, Сирийской Арабской Республике и Йемене показатели ИЧР снизились – прямой результат насильственных конфликтов. В 2012 году Сирийская Арабская Республика, занимавшая 128 в рейтинге ИЧР, находилась в группе среднего уровня человеческого развития. Однако ситуация значительно изменилась впоследствии многолетних конфликтов, в результате чего в 2017 г. она опустилась на 155 место в группу низкого человеческого развития.

Доклад о человеческом развитии за 2020 год содержит вопросы, касающиеся человеческого развития в условиях антропоцена, то есть эпохи критического воздействия человека на природу и окружающую среду. В связи с этим предлагается скорректированная методика расчета индекса человеческого развития с учетом планетарной нагрузки (ИЧРП), обозначающая методы нахождения баланса между воздействием человеческого развития на планету. Для стран с высоким и очень высоким уровнем человеческого развития влияние такой поправки станет значительным, отражая в некотором смысле тот факт, что пути их развития оказывают воздействие на планету.



Рисунок 2 – Изменение рейтинга по ИЧР в странах, затронутых конфликтами, 2012–2017 гг. [2, с.3]

В целом, за проанализированный период в сфере развития человеческого потенциала наблюдался значительный прогресс. Однако за прошедшие десятилетия показатели ИЧР некоторых стран испытывали спад по причине неблагоприятных событий, уничтожающих за небольшой промежуток времени достижения целых десятилетий. Разрыв в показателях ИЧР между странами с разными уровнями человеческого развития, хотя и сократился, по-прежнему остается существенным.

Список цитируемой литературы

1. Прищепова, А. О. Статистическое исследование индекса человеческого развития / А. О. Прищепова. — Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 3.1 (5.1). — С. 114-117. — URL: https://moluch.ru/th/5/archive/31/975/ (дата обращения: 15.02.2022).

2. Human Development Report 2018. Электронная русскоязычная версия Доклада о человеческом развитии 2018. URL: http://hdr.undp.org/(дата обращения: 15.02.2022).

Чеботарева М.П., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доцент

Chebotareva M.P., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS IN THE PROCESS OF ENSURING SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассматривается методологические основы анализа финансовых результатов и его значение в процессе обеспечения устойчивого экономического развития предприятия. Исследуется отчет о финансовых результатах, в котором содержится информация о конечных финансовых результатах деятельности организации.

Abstract

The article discusses the methodological foundations of the analysis of financial results and its importance in the process of ensuring sustainable economic development of the enterprise. The report on financial results is examined, which contains information about the final financial results of the organization's activities.

Ключевые слова: финансовые результаты, финансовый анализ, отчетность, контролируемые показатели, экономическое развитие.

Keywords: financial results, financial analysis, reporting, controlled indicators, economic development.

В условиях современной экономики ключевыми показателями конкурентоспособности, определяющими дальнейшее существование хозяйствующего субъекта, выступают уровень его адаптивности, оперативности, а также умение эффективно обрабатывать информацию. И именно качественная и оперативная работа с информацией все больше

выходит на передний план. Результат такой работы крайне необходим для принятия верных управленческих решений, а, следовательно, оказывает весомое влияние на эффективность осуществляемой финансовой деятельности, поскольку в условиях рынка «…каждое предприятие сталкивается с постоянно меняющийся ситуацией и должно решать те или иные проблемы» [2, с. 16].

Основным источником информации об экономических показателях предприятия является бухгалтерская отчетность, которая обладает рядом преимуществ, а именно – публичность, достоверность, сопоставимость, последовательность. Данные, содержащиеся в ней, широко применяют в своей деятельности как внутренние, так и внешние пользователи. Так, руководство компании посредством анализа финансового может принимать взвешенные управленческие решения и корректировать вектор развития предприятия. В свою очередь, партнеры компании, инвесторы, банки, проводя анализ бухгалтерской отчетности, получают ценную информацию, на основе которой принимают решения о целесообразности сотрудничества с предприятием. Таким образом, данные, содержащиеся в бухгалтерской отчетности, имеют огромный спрос среди большого круга заинтересованных лиц и играют важную роль в финансовом анализе.

Анализ отчета о финансовых результатах позволяет сделать выводы об эффективности деятельности предприятия, а также выявить изменения, возникшие в показателях отчетности, и на этой основе принимать решения для эффективного функционирования предприятия [1, с. 187]. Применительно к организации процесса формирования и анализа финансовых результатов, можно сформировать следующие специфические принципы анализируемой информации:

- денежный, который заключается в определении фактических финансовых показателей, а также источников их формирования, привлечения и использования;

- конвергенциальный, характеризующийся симбиозом всех видов информации, формирующихся в рамках деятельности экономических субъектов;

- принцип полноты и достоверности финансовой информации, который указывает на фактический уровень состояния дел предприятия;

- комплексность и универсальность информационного обеспечения контрольного процесса, которые определяют ориентацию системы внутреннего контроля на конкретные участки деятельности и на выработку целостной информационной базы о доходах и расходах;

- функциональность, которая в некоторой степени позволяет оценить специфику информации о финансовых результатах.

Анализ информации, представленной в отчете о финансовых результатах предприятия имеет огромное значение при выборе наиболее эффективного развития деятельности предприятия. Одной из целей анализа является повышение уровня доходов и сокращение суммы расходов. Система контролируемых показателей должна содержать три ключевых компонента: плановые, учетно-отчетные и аналитические показатели. Обозначенные компоненты должны определять основную функцию процесса управления – учет, анализ и планирование. При этом содержательный аспект информации должен в обязательном порядке быть функционально значимым для системы внутреннего контроля финансовых результатов.

Механизм проведения процедуры анализа, как элемента дальнейшей выработки и реализации стратегических управленческих решений включает в себя три взаимосвязанных этапа:

- на первом этапе анализируются основные показатели предприятия в области производства;

- в рамках второго этапа происходит выработка направлений дальнейшего развития в условиях производства, выявление возможных способов и методов повышения прибылеобразующих показателей на основании всестороннего анализа внутренней и внешней среды предприятия;

- на третьем этапе проводится анализ принятых решений и их дальнейшее сопровождение в отношении полученных финансовых результатов.

В качестве механизма анализа следует понимать совокупность определенных действий в отношении систематизации и переработки учетной и аналитической информации в целях обеспечения оптимального функционирования информационной системы предприятия, нацеленной на долгосрочную перспективу развития.

В финансовом анализе применяется широкий спектр методов исследования: «…структурный, структурно-динамический, трендовый (перспективный), межхозяйственный анализ; коэффициентный анализ… и другие» [3, с. 14]. Таким образом, модель организации анализа финансовых результатов будет включать в себя три взаимосвязанных этапа: проведение всестороннего анализа финансовых результатов, определения областей целевых показателей и возможных инструментов анализа, а также получения результатов, доказывающих эффективность реализации выбранной стратегии развития.

Стоит отметить, что одинаково эффективных путей по оптимизации и управлению финансовыми результатами для всех организаций нет. Для выявления необходимым для конкретной организации мер

нужно провести анализ и выбрать конкретный перечень методов и способов, который будет наиболее рационален в соответствии с объемом организации, его сферой деятельности, географией присутствия и организационной структуры. Но стоит отметить, что за счет эффективной системы планирования возможна более точная оптимизация финансовых результатов. Ведь финансовое планирование – это выбор целей по реальности их достижения с имеющимися финансовыми ресурсами в зависимости от внешних условий и согласование будущих финансовых потоков.

Итак, объективная оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также анализ прогнозирования финансового состояния всегда проводится исходя из данных бухгалтерской отчетности и бухгалтерского учета. Именно в этих отчетностях содержатся все важные, достоверные и необходимые сведения об основной деятельности хозяйствующих субъектов. Перечисленные сведения подлежат занесению в отчетные формы и учетные регистры исходя из разработанных научных принципов группировки информации. В зависимости от того какая информационная база используется при заполнении указанных отчетных форм и регистров напрямую будет зависеть и качество проводимого анализа. Ведущие специалисты в области финансового менеджмента и экономического анализа в своих исследованиях тщательно изучают показатели отчета о финансовых результатах деятельности предприятия. Цель финансового анализа в данном случае заключается, в первую очередь, в стремление повысить доходность предприятия, а соответственно, и увеличить благосостояние владельцев хозяйствующего субъекта в текущем и будущем периоде.

Список цитируемой литературы:

1. Базиль, Т. В. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций: учебное пособие / Т. В. Базиль. – Южно-Сахалинск : СахГУ, 2020. – 148 с.

2. Герсонская, И. В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / И. В. Герсонская. – Липецк : МИПЭ, 2015. – 93 с.

3. Логинова, Т. В. Финансовый анализ: теория, методика, практика: учебно-практическое пособие / Т. В. Логинова. – Ярославль : ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 128 с.

4. Пайтаева, К. Т. Использование отчета о финансовых результатах для проведения финансового анализа / К. Т. Пайтаева, А. С. Шахидов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 12-2. – С. 187-191.

Чернова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доц.

Chernova A.A., student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Ivanov A.G., PhD in Philosophy,
Associate Professor

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT ACTIVITIES OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE LIPETSK REGION

Аннотация

В статье представлен краткий анализ основных показателей деятельности агропромышленного комплекса Липецкой области за 2021 год, рассмотрены составляющие разумной аграрной политики.

Abstract

The article presents a brief analysis of the main indicators of agricultural activity in Lipetsk region in 2021, considers the components of a reasonable agricultural policy.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, сельскохозяйственное производство.

Keywords: agro-industrial complex, agriculture, agricultural production.

Сложившиеся под влиянием различных факторов экономические условия способствовали некоторому подъему агропромышленного комплекса в нашей стране в последние годы. Это обусловлено в первую очередь антироссийскими санкциями, введенными рядом стран. В результате чего, Указом Президента России от 6 августа 2014 г. было объявлено продовольственное эмбарго против стран, объявивших и поддержавших указанные санкции. Данное обстоятельство вызвало необходимость повышения объемов производства агропромышленного комплекса и, в частности продукции сельского хозяйства, внутри страны. Данная отрасль должна полностью обеспечить продовольственную безопасность России и каждого ее региона. Конечно же акцент также делался и на качество

производимой продукции. Перед сельхозтоваропроизводителями была поставлена достаточно сложная задача, обособленно с учетом того, что данная отрасль достаточно специфична и ее производительность зависит не только от политических и экономических условий, но и в значительной мере, от природных факторов.

Сегодня агропромышленный комплекс выступает одной из наиболее важных частей экономики Российской Федерации, которую отличает значительный экономический потенциал [1, с.38].

Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство является одной из ведущих системообразующих сфер экономики Липецкой области.

Почти 80%, а это 1917,6 тыс. га, территории области занимают земли сельскохозяйственного назначения, из них на 1773,6 тыс. га расположены сельскохозяйственные угодья, из которых 1449,1 тыс. га занято пашней, 21 тыс. га многолетними насаждениями, 77 тыс. га сенокосами, 226,4 тыс. га пастбищами.

Сельское хозяйство области специализируется на возделывании зерновых и масличных культур, сахарной свеклы, картофеля, плодов, овощей открытого и защищенного грунта, на производстве мяса, молока, яиц.

В Липецкой области по виду экономической деятельности «Растениеводство и животноводство, охота и представление соответствующих услуг в этих областях» свою деятельность ведут 210 крупных, средних и малых сельскохозяйственных организаций с общей среднесписочной численность работающих 26,9 тыс. человек. Кроме того, на территории нашего региона сельскохозяйственную деятельность ведут более 1,3 тысяч индивидуальных предпринимателей, включая глав КФХ и свыше 100 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Основополагающей отраслью сельского хозяйства является растениеводство, которое на сегодняшний день набрало хороший темп развития и сохраняет стабильность производства большинства сельскохозяйственных культур. Несмотря на непростые погодные условия, которые сложились в 2021 году для большинства сельхозкультур, валовой сбор по отдельным из них превысил уровень 2020 года.

Второй по значимости (после растениеводства) отраслью сельского хозяйства является животноводство. За 2021 год в хозяйствах всех категорий Липецкой области произведено 360,57 тыс. тонн скота и птицы на убой в живом весе, что составило 93 % к уровню 2020 года, в том числе в сельскохозяйственных организациях 335 тыс. тонн.

К другим отраслям сельского хозяйства относятся: молочное скотоводство, свиноводство, птицеводство, рыбоводство, кролиководство.

Значительный вклад в аграрную экономику Липецкой области вносят малые формы хозяйствования, которые представлены более 1 тыс. крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, 438 индивидуальными предпринимателями, 670 сельскохозяйственными потребительскими кооперативами (в том числе 359 снабженческо-сбытовыми и перерабатывающими), объединяющих 62,4 тыс. членов, и 188,5 тыс. личных подсобных хозяйств, осуществляющих сельхозпроизводство.

За 2021 год общая стоимость продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, составила 40,1 млрд. рублей. В общем объеме сельскохозяйственного производства на их долю приходится 22,7 % (в том числе на КФХ – 9,5 %, на ЛПХ –13,2 %).

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Липецкой области» на условиях софинансирования из федерального бюджета в 2021 году предоставлены гранты:

- 8 семейным фермам – на сумму 38,4 млн. руб. (средний размер гранта 4,8 млн. руб.). Проекты направлены на развитие мясного, молочного скотоводства, козоводства, овцеводства, растениеводства и разведение осетров.

- 6 сельскохозяйственным потребительским кооперативам – на сумму 42,9 млн. руб. (средний размер гранта 7,1 млн. руб.). С помощью грантов будут построены и модернизированы кооперативные цеха по производству мясных полуфабрикатов, колбасных изделий, хлебобулочных изделий, комбикорма и цех по подработке овощей.

Сумма господдержки, предоставленной в 2021 году малым формам хозяйствования, составила 178,4 млн. рублей [3].

Одной из стратегических отраслей экономики, призванной обеспечивать устойчивое снабжение населения необходимыми по количеству и качеству продуктами питания, является пищевая и перерабатывающая промышленность. В данной отрасли работают более 350 предприятий. Продукция, выпускаемая предприятиями агропромышленного комплекса нашей области, не только в полном объеме покрывает внутреннюю региональную потребность, но и позволяет поставлять продукцию как на внутренний рынок, так и на экспорт.

Экспорт продукции агропромышленного комплекса занимает второе место во внешнеторговом обороте экономики региона после экспорта продукции черной металлургии. В 2021 году, по предварительным данным, аграрии региона поставили на экспорт - 1,2 млн. тонн продукции на общую сумму 602 млн. долларов США в текущих ценах. Продукция экспортируется более чем в 50 стран мира.

На современном этапе по каждому из направлений деятельности имеются недоработки, они характеризуются негативными тенденциями.

В целом можно отметить, что в условиях коренных преобразований системы социально-экономических отношений России на сегодняшний день достаточно остро встали вопросы исследования рыночных механизмов и способов повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Таким образом, можно обозначить ряд объективных факторов, способствующих ограничению развития конкуренции в агропромышленном комплексе Липецкой области на современном этапе развития:

- отсутствие современной инфраструктуры сбыта продукции,
- административные барьеры (льготы, ограничения, барьеры, между локальными рынками),
- сохраняющийся диспаритет цен на топливо, продукцию сельхозмашиностроения и т.д. [3, с.326].

Таким образом, в сложившихся условиях реализация крупномасштабных проектов позволит не только создать новые рабочие места и увеличить объемы производства продукции, но и выйти на принципиально новый уровень технического оснащения производства, с вовлечением энергосберегающих технологий.

Список цитируемой литературы:

1. Артемова, Е. И. Государственное регулирование и поддержка развития АПК -условие продовольственного суверенитета страны / Е. И. Артемова, Е. В. Плотникова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 35(3). – С. 38-43/

2. Тахумова, О. В. Информационно-аналитическое обеспечение хозяйствующих субъектов АПК как фактор устойчивого роста региональной экономики / О. В. Тахумова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 4(39). – С. 324-329.

3. Официальный сайт администрации Липецкой области. Основные итоги и показатели развития АПК Липецкой области по итогам 2021 года. [Электронный ресурс] / URL: https://липецкаяобласть.рф/

Чурилова Кристина Сергеевна, студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель –Графов А.В., канд. экон. наук, доц.

Churilova K.S. student
Russian Presidential Academy of National Economy
And Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser –Grafov A.V., PhD in Economics,
Associate Professor

СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ESSENCE OF ANALYSIS AND EVALUATION OF PERFORMANCE INDICATORS OF THE ORGANIZATION AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY

Аннотация

В статье рассмотрена роль анализа и оценки эффективности показателей деятельности организации как фактора экономической безопасности

Abstract

The article considers the role of analysis and evaluation of the effectiveness of the organization's performance indicators as a factor of economic security.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовое состояние.

Keywords: economic security, financial condition.

Анализ и оценка финансовых показателей деятельности организации имеют большое практическое значение, поскольку благополучие и дальнейшее ее развитие всецело зависят от умения правильно диагностировать, прогнозировать динамику финансовых показателей и принимать на этой основе оптимальные управленческие решения [1, с. 144].

Финансовые показатели организации – отчетные или расчетные данные, характеризующие различные стороны деятельности организации, связанные с образованием и использованием его денежных фондов и накоплений. Финансовые показатели организации выражаются в абсолютных и относительных (нормах, коэффициентах) величинах [2, с. 38].

При разработке прогноза финансового развития организации рассчитывают коэффициенты: ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, прибыльности и др.

Цель анализа финансовых показателей компании – это оценка и идентификация внутренних проблем компании для подготовки, экономического обоснования и принятия разных управленческих решений, также и в сфере развития, выхода из финансовой нестабильности, перехода к процедурам несостоятельности; покупки-продажи бизнеса либо ценных бумаг, привлечения инвестиционных ресурсов.

Значение анализа финансовых показателей организации заключается в определении конкурентоспособности организации, выявлении неиспользованных резервов, определении платежеспособности и ликвидности организации. При этом осуществляется оценка ситуации и обоснование решений.

Качественно проведенный анализ финансовых показателей организации дает возможность выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности организации и найти дополнительные пути улучшения финансового состояния и как следствия, его платежеспособности; спрогнозировать финансовые результаты опираясь на реальные условия хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных средств.

Сущность и назначение анализа финансовых показателей организации проявляются также и в его функциях. Анализ финансовых показателей реализует аналитическую, синтетическую (обобщающую), прогнозную (предикативную), экономическую и контрольную функции.

Аналитическая функция анализа финансовых показателей организации реализуется через осуществления выбора объектов финансово-аналитического исследования: выбираются наиболее важные финансовые показатели, отражающие объекта финансового анализа; применяются необходимые способы их исчисления.

Синтетическая функция анализа финансовых показателей организации дает возможность систематизировать итоговое заключение по анализу, проведенному разными приемами.

Посредством проведения горизонтального синтетического анализа можно сделать выводы о наличии проблемных моментов в работе компании и выявись пути их ликвидации.

С помощью проведения вертикального синтетического анализа можно оценить состояние финансов компании в целом различными приемами: с помощью построения графиков, составления таблиц или путем расчета и анализа финансовых коэффициентов [3, с. 211].

Итоговый вертикальный синтетический анализ дает возможность систематизировать составленные заключения по горизонтальной

и вертикальной оценкам, дает возможность осуществить ранжирование имеющихся финансовых проблем, наметить резервы и пути их устранения, что должно улучшить финансово-экономическое состояние компании в целом.

Прогнозная функция анализа финансовых показателей состоит в осуществлении прогноза их развития в перспективе. Эта функция необходимо для того, чтобы грамотно составлять финансовые планы и прогнозы, оценивать воздействие принимаемых альтернативных решений в сфере управления на общее финансовое положение организации.

Экономическая функция анализа финансовых показателей реализуется таким образом, что финансовый анализ использует информацию бухгалтерского учета и отчетности, в которое находят отражение все операции компании, а также полученные итоги по финансовому анализу служат основой для разработки мероприятий по оптимизации производственной деятельности организации.

Осуществляя контрольную функцию, анализ финансовых показателей, производит мониторинг финансов компании и своевременно выявляет диспропорции в финансовых показателях, которые подлежать в дальнейшем ликвидации.

Необходимо отметить, что анализ и прогнозирование финансовых показателей особенно важны в современных условиях хозяйствования, когда современная экономика характеризуется процессами глобализации, активным внедрением новых информационных технологий, высокой хозяйственной самостоятельностью, жесткой конкуренцией. В то время как в плановой экономике большинство решений принималось на государственном уровне, практически отсутствовала свободная конкуренция. В связи с этим современное фирма должно реагировать на изменения внешней среды, регулярно проводить анализ и прогнозирование своих финансовых показателей, только тогда оно сможет быть конкурентоспособным и финансово устойчивым.

Рассчитав финансовые показатели, можно узнать о текущем положении дел на предприятии и оценить его перспективы. Грамотный анализ позволит правильно выстроить стратегию развития, улучшить концепции управления активами и привлеченными средствами компании. Главным источником информации при этом выступает отчетность организации, мониторинг которой желательно проводить почаще. Анализ финансовых показателей в организации требуется для того, чтобы получить представление о состоянии финансов организации, выявить имеющиеся недочеты, оценить перспективы развития финансовой деятельности организации. Также такой анализ является обязательным, если требуется оценка слабых сторон работы компании, определить ее

сильные стороны и преимущества финансовой работы, что позволит ей в дальнейшем укрепить свое положение.

Анализ состояния финансов организации базируется на анализе значений и их динамики финансовых показателей, рассчитанным по данным финансовой отчетности организации.

Цель анализа финансовых показателей организации – получить представление о финансовой ситуации в организации на основе анализа финансовой информации, содержащейся в финансовой и управленческой отчетности компании.

Итогом проведения анализа финансовых показателей деятельности организации может выступать получение ответов на ряд вопросов:

– финансовые способности организации по развитию своей инвестиционной деятельности;

– текущее положение в компании, касаемо материальных ресурсов;

– наличие финансовых обязательств организации и ее возможности их погасить в установленный срок и в необходимом объеме;

– наличие финансовых резервов с целью предотвращения наступления риска финансовой несостоятельности организации;

– оценка финансовых перспектив организации в долгосрочном временном периоде;

– определение стоимости организации с целью ее продажи либо вложения инвестиций;

– исследование тенденций развития финансовых показателей работы организации;

– выяснение причин, повлиявших на ухудшение финансовых показателей организации, разработка предложений, направленных на улучшение и укрепление финансов организации;

– анализ финансовых поступлений и направлений расходований средств, исследование прибыли;

– анализ доходов по различным видам продукции, а также совокупного дохода компании;

– оценка показателей рентабельности организации; выявление путей ее роста [4, с. 143].

В настоящее время при управлении финансами предприятий важное значение имеет не только регулярная диагностика и анализ финансовых показателей, но и их оценка. В современных компаниях оценка финансовых показателей в основном нацелена на установление их оптимальных соотношений в перспективе.

Оценка финансовых показателей организации выступает основным компонентом осуществления финансовой стратегии организации.

Финансовые прогнозы кладутся в основу разработки финансовой стратегии организации. Первоочередной и основной задачей прогнозирования финансовых показателей выступает выявление потребностей компании в финансовом обеспечении, которое необходимо при расширении ее деятельности и развитии бизнеса в целом. О значении оценки финансовых показателей организации можно судить также по его функциям, среди них можно назвать следующие:

– оценка различных факторов, повлиявших на финансовое состояние компании в данное время;

– анализ тенденций развития финансовых показателей в перспективе, прогноз проблем, которые могут возникнуть в ближайшее время;

– определение различных вариантов развития финансовой деятельности организации; наличие финансового обеспечения для реализации различных сценариев развития компании; выбор лучшего решения по управлению финансами;

– расчет и составление выводов по совокупности прогнозных финансовых показателей деятельности компании.

Задача укрепления финансового положения организации, таким образом, может быть представлена как задача сближения фактических и прогнозных финансовых показателей [5, с. 446].

Задача оценки финансовых показателей на уровне организации – получение информации, необходимой для предвидения, осознания и своевременной адаптации целей и возможностей организации к складывающимся обстоятельствам.

Помимо этого, оценка финансовых показателей направлена:

– на выявление объективно складывающихся тенденций хозяйствования;

– анализ финансового потенциала организации;

– выявление альтернатив развития;

– определение проблем, требующих решения в прогнозный период;

– определение уровня ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, интеллектуальных и др.), которые будут необходимы фирме для достижения целей ее деятельности.

Подведем итог ко всему вышесказанному. Анализ финансовых показателей очень важен для любого организации, поскольку он выявляет основные ошибки в ходе хозяйственной деятельности организации, указывает на недостатки в его финансовой деятельности, дает четкую картину о прибылях и убытках этого организации.

Финансовый анализ и адекватная оценка финансового состояния компании являются ключевыми условиями его успеха в конкурентных рыночных условиях.

Они не только обеспечивают нормальное функционирование организации в настоящем, но и позволяют ему поддерживать свою стабильность и хорошую репутацию, а также развивать деловую активность в перспективе [6, с. 665].

Список цитируемой литературы:

1.Виноградская, Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации/ Н. А. Виноградская. М.: Издательский Дом МИСиС, 2019. – С.144.

2. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент: учебник / Т. В. Кириченко. М.: Дашков и К, 2018. − С.38.

3.Пирожкова, Н. В. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния организации / Н. В. Пирожкова// Молодой ученый. − 2019. − №24. − С. 211.

4.Самылин, А.И. Финансовый менеджмент: Учебник / А.И. Самылин. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. − С. 143.

5.Чебыкина, В. С. Прогнозирование финансовой деятельности корпорации/ В. С. Чебыкина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». − 2017. − Т. 39. − С. 446.

6.Юрташкина, Е.С. Использование финансового моделирования и прогнозирования в управлении фирмам/ Е. С. Юрташкина // В сборнике: Уральская горная школа - регионам Сборник докладов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 665.

Шегай К.М., студентка
Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда
Шефер Э.А., студентка
Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда
Научный руководитель – Гарипова А.А., маг., ст. преподаватель

Shegai K.M., student
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda
Schefer E.A., student
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda
Scientific supervisor – A.A. Garipova, mag., senior lecturer

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА КАК СЕГМЕНТА СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)
DEVELOPMENT OF CHILDREN'S TOURISM AS A SEGMENT OF THE SOCIAL ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN)

Аннотация

В данной статье авторами рассматриваются проблемы и перспективы развития детского туризма в Казахстане. Проанализированы основные показатели по количеству представленных мест размещений в разрезе областей. Выявлены основные барьеры, на основании чего предлагается примерный сценарий улучшения позиций детского туризма. Определена значимость детского туризма в целом в разрезе туристкой отрасли Республики Казахстан.

Abstract

In this article, the authors consider the problems and prospects of the development of children's tourism in Kazakhstan. The main indicators on the number of presented placements in the context of regions are analyzed. The main barriers are identified, on the basis of which an approximate scenario for improving the positions of children's tourism is proposed. The importance of children's tourism in general in the context of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan is determined.

Ключевые слова: детский туризм, изотуризм, гранд-туры, детский лагерь

Keywords: children's tourism, izo tourism, grand tours, children's camp

Если говорить о состоянии, перспективах и целях отечественного туризма на данный момент, то можно отметить тот факт, что в

ходе правительственного часа в Мажилисе этот вопрос уже поднимался и цели и перспективы развития были расписаны вплоть до 2025 года. Поэтому поспешим с ними ознакомиться, но для начала обсудим нынешние итоги туризма РК.

Если сравнить между собой итоги 2019 и 2021 года, то количество туристов увеличилось на 300 тысяч человек, что уже является хорошим показателем. А также посещаемость национальных парков на территории РК значительно увеличилось, самыми популярными по посещению стали Заилийский Алатау, Кольсайский и Чарынский парки горного кластера. 2021 год стал отправной точкой для создания новой культуры путешествий. Даже в условиях пандемии люди старались выделять время для отдыха, и открывали для себя границы своей страны, тем самым развивая и продвигая внутренний туризм. Учитывая текущие ограничения, которые привели к увеличению продолжительности путешествий. Если сравнивать 2019 и 2021 год по продолжительности внутренней поездки количество дней составляло 4 дня, тогда как международной – 9 дней. Сейчас свыше 52% туристов отдали свое предпочтение длительному пребыванию туры до десяти ночей.

Стал популярен вид волонтерского туризма, целью которого является посещение места отдыха с целью поддержки местных общин, не просто тратя деньги, а стараясь поддержать экономику, локальных мероприятий и проектов. В тренды вошли такие виды путешествий как: аутентичные туры, оздоровительные путешествия, путешествия на автомобиле, глэмпинг и путешествия с целью заботы об экологии. В частности были выделены топ видов локаций, которые выбирали молодые туристы. Сюда вошли; парки развлечений, зоопарки, музеи, океанариумы, горы, достопримечательности, озера, храмы и исторические места [3].

Очень мало внимания обычно уделяется детскому туризму. Несмотря на то, что он является достаточно важным как для социума так и для отрасли туризма в целом. Существует много факторов, которые помогают детям развиваться как личность, говоря о них, стоит выделить туризм. Детский туризм- как отдельный вид туризма появился не очень давно. Детский и молодежный туризм – это отдых, который увлечет и заинтересует ребенка, независимо от его возраста. Благодаря различным поездкам без родителей дети не только понимают, что такое самостоятельность, но и занимаются активностью, познают мир и получают незабываемые эмоции, которые в дальнейшем навсегда остаются в памяти. По данным проведенного авторами опроса, целью которого было уточнить какое впечатление оставляет детский туризм в памяти человека, было выявлено, то что 9 из 10 опрошенных взрослых до сих пор

отчетливо, с деталями помнят о своих поездках в детстве, эти воспоминания являются одними из самых ярких и приятных. К сожалению, так сложилось, что все меньше детей стало выезжать куда-то, будь то загород или заграницу. В настоящее время просто необходимо развивать детский туризм, потому, что современное поколение много времени тратит на социальные сети и интернет, являются социально замкнутыми и малоактивными [1].

Изначально как такового отдельного туризма для детей и подростков не существовало, вместо него в конце 16 века появился образовательный туризм, так называемые «Гранд-туры», когда только студенты-аристократы по обмену могли отправляться учиться в другой город или страну. Позднее, уже в 17 веке начали проводиться учебные экскурсии, где принимали участие студенты и школьники. Все это только способствовало развитию данного вида туризма. Во времена СССР появление в школах различных предметов как краеведение стало причиной заинтересованности школьников в путешествиях. Актуальными были вылазки, экскурсии, которые имели только учебно-познавательный характер, а позднее появлялись различные организации, детские лагеря, клубы, которые позволяли детям не просто узнать что-то новое, но и хорошенько отдохнуть. Сегодня, дети с легкостью могут путешествовать без сопровождения родителей с познавательной целью или просто отдохнуть, но такая возможность была не всегда и не у всех. Детские лагеря играют огромную роль в развитии детского туризма со времен СССР. В то время, дети с различных стран союза могли посещать такие места как;

– «Артек»- самый известный лагерь пионеров, который находился и до сих пор действует Крыму. Являлся гордостью союза, туда могли поехать только самые преуспевающие в учебе и спорте пионеры. В Артек съезжались много почетных детей и взрослых со всего мира.

– «Орленок»- один из самых знаменитых лагерей, который находился в Краснодарском крае. «Орлёнок» омывается Чёрным морем, а с востока ограничен невысокими лесистыми горами. «Орлёнок» с востока на запад пересекают несколько безымянных ручьёв и речка Пляхо. В лагерь отправлялись пионеры и комсомольцы, преуспевающие в учебе и олимпиадах, различных конкурсах и спортивных соревнований. После распада СССР и перехода на рыночную экономику туристические лагеря попали под частный контроль. Несмотря на то, что Казахстан полон прекрасных мест, куда которые можно отправить молодое поколение, в целом внутренний туризм в Казахстане не развит.

Детский туризм в Казахстане имеет особую государственную основу, в которую входят центры детско-юношеского туризма, секции

спортивного туризма, станции юных туристов, спортивные школы. «Станция юных туристов» находится в столице, городе Нур-Султан. Главной целью является воспитать в детях личность во время туристко-краеведческой деятельности, а основной задачей является развить массовый детский туризм в столице, воспитание патриотов собственной страны благодаря краеведению и истории, воспитать любовь к окружающей среде и познакомить с памятниками истории и культуры. На данный момент в станции имеется около 700 участников, собранных из казахских и русских групп. Группы на « Станции юных туристов» делятся на ; «Юные экскурсоводы», «Юные туристы-краеведы», «Географы краеведы», «Малый туризм», «Изотуризм» [2].

Но в остальных регионах ситуация с детским туризмом сейчас неоднозначная. За последние годы из-за того, что перестали идти инвестиции в данную отрасль большинство туристических баз, зон отдыха, летних лагерей, клубов и станций стало значительно меньше.

Исходя из официальных данных, можно сказать, что в целом по всей территории Казахстана расположено всего 114 детских лагерей и это только за 2021 год. А по всей Карагандинской области находится всего 6 детских лагерей.

Можно уверенно предположить, что количество государственных лагерей для детей могло быть больше, если бы государство стало больше выделять инвестиций на развитие.

Таблица 1. Количество мест размещения детских лагерей по областям за 2021 год

Республика Казахстан	114
Акмолинская область	14
Актюбинская область	8
Алматинская область	10
Атырауская область	1
Западно-Казахстанская область	2
Жамбылская область	7
Карагандинская область	6
Костанайская область	6
Кызылординская область	3
Мангыстауская область	4
Павлодарская область	8
Северно-Казахстанская область	12
Түркистанская область	10
Восточно-Казахстанская область	20

Таблица 2. Количество мест размещения детских лагерей по формам собственности

Всего	114
Государственная собственность	60
Частная собственность	51
Иностранная собственность	3

К тому же, частных лагерей практически одинаковое количество с государственными и все из них являются платными. Некоторым родителям это просто не по карману, следовательно, множество детей так и не могут выбраться куда-то. В Казахстане существует немало проблем, которые мешают развиваться детскому туризму;

- Малое количество лагерей, кружков, куда можно отправить ребенка,
- Малое финансирование на подобного рода организации. Стоит рассмотреть, а позднее утвердить новые формы финансирования,
- Предусмотреть материальное состояние организаций,
- Нехватка квалифицированных сотрудников,
- Не заинтересованность детей в активном отдыхе,
- Отсутствие общей нормативной базы и связи между туристическими организациями,

Для оптимального развития детского туризма в Казахстане, стоит определить, что финансирование должно исходить от государства и спонсорства. Должны создаваться новые программы для развития детского туризма. В будущем развивать инфраструктуру, создание новых туристических баз, лагерей, станций, которые на постоянной финансовой поддержке. Для окончательного решения проблемы касаемо нормативно-правового обеспечения, стоит обновить содержание различных инструкций, которые помогут при организации и проведению туристических мероприятий и другие нормативно-правовые документы. Ко всему этому, стоит создать главную организацию или штаб, где будут подготавливаться профессиональные кадры. Для заинтересованности детей в поездках, государство стоит устраивать какие-то поощрительные акции, например в учебе, вводить дополнительные дисциплины и обновленную программу для обучения.

Как известно многие молодые люди сейчас предпочитают активные виды туризма, а потому катание на сноубордах или же лыжах было бы отличным дополнением зимнего вида отдыха. Также к активным видам отдыха, который станет отличным дополнением и будет абсолютно безвреден для экологии- стал бы велосипедный туризм. Велосипедный

туризм также очень полезен для здоровья. Плюс ко всему было бы хорошо создать больше мест для развития именно детского туризма. Такие как лагерь для отдыха не только на лето, но и на зиму. Ведь именно такие места и созданные в них моменты люди сохраняют в своей памяти навсегда.

В заключении хотелось бы резюмировать, что условия для внутреннего и внешнего туризма достаточно хорошо и быстро формируются, с каждым годом больше и больше удивляя и принося удовольствие от полученных эмоций от поездок. Путешествия были популярны ещё в далеком прошлом и в ближайшем будущем будут актуальны. Люди всегда будут тянуться к познанию нового, к новым эмоциям, раз за разом ища что-то свое. Важно не только любить отдыхать физически, но при этом и не забывать о духовной составляющей, поэтому важно посещать не только рекреационные места, но и духовные, исторические и необычные, которые оставляют те самые воспоминания, ради которых стоит жить.

Список цитируемой литературы:

1. Гарипова, А. А. Состояние и перспективы развития туристического бренда в условиях Республики Казахстан / А. А. Гарипова // Мировая экономика XXI века: эпоха биотехнологий и цифровых технологий : Сборник научных статей по итогам работы круглого стола с международным участием, Москва, 15–16 января 2020 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2020. – С. 31-34.

2. Государственная программа Развития детско-юношеского туризма в Республике Казахстан [Электронный ресурс]: Режим доступа https://pandia.ru/text/78/039/2166.php

3. Фомин Виктор Павлович Проблемы и перспективы развития детского туризма в республике Казахстан // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2013. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-detskogo-turizma-v-respublike-kazahstan (дата обращения:19.03.2022).

Шехматова Кристина Александровна,
студент,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук.

Shehmatova Kristina Alexandrovna,
Student,
Russian presidential Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korotaeva E.Yu., PhD in Economy,

СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЯ
THE STATE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS AND DEVELOPMENT

Аннотация

В статье рассмотрено состояние малого и среднего бизнеса в России, программы государственной поддержки.

Abstract

The article examines the state of small and medium-sized businesses in Russia, state support programs.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство, государственная поддержка.

Keywords: small business, medium business, entrepreneurship, government support.

Наша страна столкнулась с колоссальным санкционным давлением. В сфере бизнеса сейчас отсутствует какая-либо стабильность, тяжело что-то прогнозировать и смотреть в будущее. Бизнес не успел оправиться после пандемии коронавируса, как возникли новые препятствия в виде санкций, а также тяжелой политической обстановки. Во время пандемии многие компании не смогли перестроиться и уйти на удаленную работу, в особенности малый и средний бизнес, поэтому ½ российских компаний понесли большие убытки, а миллион предприятий полностью закрылись. Больше всего пострадал туризм, общепит и учреждения культуры. Предпринимателям было тяжело, но большая часть справилась с условиями, которые диктовала пандемия, и смогли удержаться на плаву, а некоторые и вовсе получили большую прибыль.

В настоящее время предпринимательство в России столкнулось с жесткими ограничениями. На грани закрытия оказались компании, которые не обладают признаками финансовой устойчивости. Больше всего от санкций пострадало развитие сельского хозяйства и ИТ сферы.

По данным Федеральной налоговой службы, на март 2022 года на территории Российской Федерации зафиксировано около 6 млн малых и средних предприятий. Государство заинтересовано в развитии малых и средних предприятий. МСП играет большую роль в экономике страны, стимулирует конкуренцию, побуждает на создание новых товаров, технологий. Одна из задач государства: стимулировать рост МСП, поэтому и разработано большое количество государственных программ по оказанию поддержки малому и среднему бизнесу в России.

Большое количество зарубежных компаний ушли с российского рынка. Одни ушли окончательно, заявив, что не вернутся, другие временно приостановили свою деятельность в России. В меньшем количестве компаний ушедших окончательно. Сотрудников уволили в компаниях, которые ушли с рынка. В компаниях, приостановивших свою работу, продолжают перечислять заработную плату. Граждане России переживают за свои рабочие места и боятся попасть под сокращение.

Для малого и среднего бизнеса сейчас непростое время. Есть преимущества и недостатки рынка в настоящее время. Многие сферы бизнеса освободились, конкуренция с зарубежными компаниями уменьшилась, а это положительный эффект, потому что конкурировать с зарубежными компаниями сложнее из-за стереотипов общества. У российских граждан бытует мнение, что импортная продукция качественнее. Происходит импортозамещение, у российских производителей появилась возможность нарастить продажу своей продукции и переориентировать на себя потенциальных клиентов. Большой минус в том, что малый и средний бизнес не в состоянии выдержать такой натиск, компании работали с импортной продукцией и в связи с прекращением поставок они потеряли поставщиков. Стало понятно, что малый и средний бизнес требует постоянной государственной поддержки.

Малый и средний бизнес столкнулся с множеством проблем. Одной из проблем является нехватка инвестиций. Инвесторы не хотят терять свой капитал и инвестировать, когда накалена и нестабильна обстановка. Но все же огромная часть инвестиций направляется в добывающие отрасли. Очевидно, что инвесторы хотят получить максимальную прибыль, а это возможно именно в добывающей отрасли. В частности проблемы малого и среднего предпринимательства в России связаны с доступом к кредитным ресурсам внутри страны, вследствие повышения ключевой ставки Банком России, а также повышение требований к кредитованию.

Государство разработало программы поддержки малому и среднему бизнесу. Предпринимателям предоставляются различные виды содействия: финансовое, имущественное, информационное, консультационное, образовательное. Компаниям предоставили налоговые льготы, социальные льготы, субсидии, отложили обязательную аудиторскую проверку на некоторое время, государственные гранты для аграрного бизнеса, ввели кредитные каникулы. Благодаря государственным программам поддержки, бизнес сможет выстоять и набрать обороты в развитии.

С 1 февраля 2022 года в России стартует эксперимент по оказанию поддержки малому и среднему бизнесу, самозанятым и гражданам, которые только собираются начать своё дело, на базе цифровой платформы МСП. Сервисы для МСП будут объединены в новой экосистеме на базе цифровой платформы, разработанной Минэкономразвития совместно с Корпорацией МСП. Предполагается, что у каждого пользователя платформы будет свой цифровой профиль. В зависимости от стадии развития и потребностей предпринимателя ему будут предлагаться те или иные федеральные и региональные инструменты поддержки и сервисы. В Липецкой области идет активное стимулирование МСП, разрабатываются программы и выделяются средства на развитие малого и среднего предпринимательства в регионе.

В нынешних обстоятельствах первым страдает МСП из-за своей незащищенности от внешних экономических воздействий. Малому и среднему бизнесу тяжело в это непростое время. Малому и среднему предпринимательству поможет занять свое место в экономике Российской Федерации и стать решением ее современных проблем только эффективное использование всех инструментов государственного регулирования.

Список цитируемой литературы:

1. Гришанина, А.В., Харламова, Е.Е. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в России в условиях санкций // NovaInfo . - 2019. - №99. - С. 50-55. (Дата обращения: 26.03.2022)

2. Какой бизнес «выстрелит» в кризис // Life.Profit URL: https://life.akbars.ru/business/tpost/1tn2u0xjm1-kakoi-biznes-vistrelit-v-krizis (дата обращения: 24.03.2022).

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/. (Дата обращения: 23.03.2022 г.).

4. Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2022 года // Бизнес.ру URL: https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy (дата обращения: 25.03.2022).

5. Постановление Правительство Российской Федерации "О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства" от 21 декабря 2021 г. № 2371 МОСКВА // Российская газета (Дата обращения: 26.03.2022)

6. Таштамиров М.Р., Вахаева Х.С. Малый и средний бизнес в России и перспективы развития в условиях санкций // ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ НАУКОВЕДЕНИЕ. - 2015. - №6 (31). - С. 87. (Дата обращения: 27.03.2022)

7. Ушли в минус: сколько российский бизнес потерял в кризис // СберБизнес URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/poteri-rossijskogo-biznesa-ot-koronavirusa/ (дата обращения: 24.03.2022).

8. Цветков Андрей, Мухин Олег Липецкому бизнесу посмотрели в глаза // Коммерсантъ. - 2022. - 01.04. (Дата обращения: 25.03.2022)

9. Что будет с бизнесом в 2022 году в России после санкций - мнение экспертов // ПАРТНЕРКИН ФРАНШИЗЫ URL: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/cto_bydet_s_biznesom (дата обращения: 23.03.2022).

Щукина Д.С., студент
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет
им. И. А. Бунина», г. Елец
Научный руководитель – Пищулин В.Н., канд. пед. наук, доц.

Shchukina D.S., student
Bunin Yelets State University, Yelets
Scientific adviser – Pishchulin V.N., candidate of pedagogics,
Associated Professor

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
DOMESTIC TOURISM ASA BASIS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые виды и направления развития внутреннего регионального туризма, выявлены актуальные проблем, связанные с формированием туристской инфраструктуры и возможные пути их решения.

Abstract

The article considers the key types and directions of development of domestic regional tourism, identifies urgent problems associated with the formation of tourism infrastructure and possible ways to solve them.

Ключевые слова: внутренний региональный туризм; событийный туризм; лечебно-оздоровительный туризм; экологический туризм, культурно-познавательный туризм.

Keywords: domestic regional tourism; event tourism; health tourism; ecological tourism, cultural tourism.

В настоящее время для устойчивого развития современного общества следует более внимательно относится к внутреннему туризму страны. Политика государства в области туризма работает над этой проблемой уже долгое время. Актуальным в данном контексте становится формирование и развитие внутреннего регионального туризма. Основные проблемы и направления развития данной сферы туризма можно рассмотреть на примере Липецкой области.

Основой формирования внутреннего регионального туризма в области стало постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644, в соответствии с которым была утверждена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 гг.)». Так, согласно целевой программе в Липецкой области было сформировано два туристических кластера: автотуристский кластер «Задонщина» и туристско-рекреационный кластер «Елец» [2, с.169].

На фоне этого использование кластерного подхода в развитии внутреннего туризма и формирования турпотока можно выделить ключевые виды регионального туризма. Во-первых, событийный туризм, включающий крупнейший ежегодный международный молодёжный фестиваль военно-исторической реконструкции на постсоветском пространстве «Русборг», проводимый на территории Елецкого муниципального района. Это второй по величине фестиваль военно-исторической реконструкции по эпохе викингов [1, с.90]. Также в развитии событийного туризма необходимо отметить фестиваль «Русская закваска» в городе Ельце. Немаловажную роль играет ежегодный межрегиональный фестиваль православной культуры «Святые родники» в Задонском районе, а также международные фестивали исторической реконструкции «Стрелец» и «Ладейное поле». Особо отметим победителей в номинации «Событие в области популяризации событийного туризма» - фестиваль «Антоновские яблоки» и в номинации «Туристическое событие в области гастрономического туризма» - межрегиональный

гастрономический фестиваль «Раненбургское застолье» проходящего в городе Чаплыгин [3].

Во-вторых, лечебно-оздоровительный туризм непосредственно связан с открытием «Липецких минеральных вод». Курорт не теряет актуальности и в наши дни. Санатории города Липецк активно используют лечебные минеральные воды в профилактике борьбы с болезнями костно-мышечной системы, заболеваний сердца и другими.

В-третьих, одним из ключевых видов регионального туризма выступает экологический туризм. Природные рекреационные ресурсы Липецкой области большей частью находятся в Елецком, Задонском, Краснинском, Липецком, Хлевенском и Чаплыгинском районах. На этих территориях находятся разнообразные природные парки, которые удивляют неповторимостью и разнообразием флоры и фауны.

В-четвертых, актуальным и востребованным является культурно-познавательный туризм, основные объекты которого большей частью сконцентрированы в городах Елец, Липецк, а также в Грязинском и Данковском районах. Данные районы являются одними из самых старых и интересных районов области, которые могут похвастаться сохранившимися достопримечательностями и разнообразной культурой.

Несмотря на положительную динамику развития регионального туризма открывается ряд проблем, препятствующих развитию данной сферы, а, следовательно, устойчивому социально-экономическому развитию региона. Проблемные негативные моменты связаны в основном с неоцененностью россиянами внутреннего туризма, которая раскрывается через стереотип «отдых внутри страны – это непрестижно». Данная проблема связана с недостатком достоверной информации, а именно в отсутствии: рекламных баннеров, популяризации внутреннего туризма через медиасферу, слабым развитием сайтов туристических объектов.

Еще одной значимой проблемой, связанной с развитием внутреннего туризма, является недостаток профессиональных компетентных кадров на территории региона. Значительный вклад в разрешении данной проблемы принадлежит ЕГУ им И.А. Бунина, осуществляющим подготовку профессионалов в индустрии туризма и гостеприимства.

Следователь в целях устойчивого развития внутреннего туризма в Липецкой области необходимо взаимодействие органов власти, представителей малого и среднего бизнеса региона, а также образовательных организаций. Очевидным, на наш взгляд, будет повышенное внимание в школьной программе к урокам краеведения. Это поможет детям повысить интерес к родному краю. Активное участие населения области в различных конкурсах по улучшению своего края (оживление природ-

ных парков путем дизайнерских решений, подготовка территорий к активному отдыху, открытие новых клубов и секций, направленных на популяризацию внутреннего туризма области, например, конные прогулки по старинным усадьбам).

Список цитируемой литературы:

1.Бадальянц, С.В. Туризм: сущностные характеристики и особенности развития в России / С. // Молодёжный научный вестник. 2017. № 9. С. 89 - 95.

2.Иванова, Р.М. К вопросу достаточности ресурсного обеспечения развития культурного туризма на территории Лебедянского рекреационного района Липецкой области / Р.М. Иванова, О.В. Скроботова, И.Е. Полякова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2016. — С. 169 – 171.

3. Официальный Интернет-сервер «Администрация Липецкой области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.admlr.lipetsk.ru (дата обращения: 22.02.2022).

Якушкина Л.О., студентка
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

Yakushkina L.O., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser – Korotaeva E.Y., PhD in Economics, Associate Professor

ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ И ИХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ
CURRENT ASSETS AND THEIR FINANCIAL AND ECONOMIC ESSENCE

Аннотация

В статье раскрыта сущность оборотных активов, а также подробно рассмотрены строки баланса, из которых они состоят.

Abstract

The article reveals the essence of current assets, and also examines in detail the lines of the balance of which they consist.

Ключевые слова: оборотные активы, запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, расходы будущих периодов, прочие оборотные активы.

Keywords: current assets; inventories; receivables; cash; deferred expenses; other current assets.

Оборотные активы — это объекты, которые организация использует в своей повседневной деятельности и которыми владеет менее 12 месяцев. Текущие активы используются для создания денежного потока в бизнесе, и их можно быстро ликвидировать, чтобы финансировать текущие операции и покрывать свои расходы. В отличии от внеоборотных активов, оборотный капитал не обесценивается и имеет рыночную стоимость, которая может расти или падать. Текущие активы состоят из нескольких важных элементов.

Запасы представляют собой сумму предметов и подразделяются на сырьё и материалы, готовую продукцию и незавершённое производство. Так, сырье состоит из товаров, которые используются для производства продукции. Незавершенное производство относится к товарам, которые всё ещё находятся в процессе производства и еще не завершены (полуфабрикаты). Готовые товары относятся к товарам, которые полностью завершены и ожидают продажи.

Себестоимость запасов включает в себя все затраты, которые необходимы для приведения товара в такое место и состояние, чтобы его можно было в дальнейшем продать. Это означает, что стоимость запасов и материалов включает в себя стоимость покупки, затраты на переработку, доставку и аналогичные статьи, относящиеся к вышеуказанному правилу. Однако из себестоимости запасов исключаются следующие расходы:

- ненормальная трата сырья, рабочей силы и накладных расходов;
- затраты на хранение;
- административные расходы;
- расходы на продажу.

Следовательно, после определения себестоимости единицы запасов необходимо использовать различные методы калькуляции, так как каждая единица имеет разную стоимость.

Дебиторская задолженность – это суммы, которые клиенты компании должны ей за товары и услуги, поставленные компанией в долг. Она представлена в бухгалтерском балансе по чистой стоимости реализации. Эти суммы определяются после учёта расходов по безнадежным долгам.

Так, увеличение расходов по сомнительным долгам приводит к увеличению резерва по сомнительным долгам. Таким образом, рассчитывается чистая стоимость реализации дебиторской задолженности. Она представляет собой разницу между валовой дебиторской задолженностью и резервом по сомнительным долгам. Именно эту дебиторскую задолженность по чистой стоимости реализации фирма и рассчитывает получить от своих клиентов.

Бывают случаи, когда дебиторская задолженность должна быть исключена из баланса, поскольку такая задолженность не может быть взыскана с клиентов. В таких случаях необходимо уменьшить как валовую дебиторскую задолженность, так и резерв на сомнительную дебиторскую задолженность. Кроме того, организации всегда должны выявлять проблемы со своей политикой сбора, сравнивая дебиторскую задолженность с продажами.

Финансовые вложения — это инвестиции, сделанные компанией. Эти инвестиции легко продаются, а также ожидается, что они будут конвертированы в наличные деньги в течение года. К ним относятся государственные и муниципальные ценные бумаги, векселя, облигации и долевые ценные бумаги.

Таким образом, эти торговые ценные бумаги учитываются по себестоимости плюс брокерские сборы после их приобретения. Однако их стоимость может быстро колебаться. Это связано с тем, что они легко реализуются. Следовательно, эти торговые ценные бумаги должны отражаться по их справедливой стоимости после первоначального приобретения. Поэтому изменение их стоимости отражается в отчёте о прибылях и убытках компании.

Отдельно следует рассмотреть денежные средства и денежные эквиваленты. Итак, наличные денежные средства являются наиболее ликвидным активом предприятия и поэтому важны для краткосрочной платежеспособности компании. Остаток финансовых средств, показанный в разделе «Оборотные активы», представляет собой остаток, доступный бизнесу. Эти деньги могут быть быстро использованы для покрытия повседневных расходов. Обычно это монеты, валюта, средства на депозите в банке, чеки и денежные переводы.

Эквиваленты денежных средств являются результатом денежных средств, вложенных компаниями в очень краткосрочные процентные финансовые инструменты. Эти инструменты высоколиквидны, безопасны и могут быть легко конвертированы в наличные, как правило, в течение 90 дней. Кроме того, эти ценные бумаги включают государственные и муниципальные ценные бумаги, коммерческие бумаги и

фонды денежного рынка. Кроме того, эти ценные бумаги легко торгуются на рынке, и их стоимость также может быть легко определена.

Таким образом, одна из ключевых стратегий заключается в том, что неиспользуемые денежные средства не должны храниться на непродуктивных счетах. Вместо этого излишки денежных средств необходимо вкладывать в такие рыночные инструменты.

Также, отдельного упоминания заслуживают расходы будущих периодов. Их относятся к операционным расходам бизнеса, которые были оплачены заранее. Таким образом, денежные средства уменьшаются в бухгалтерском балансе в момент оплаты таких расходов в начале отчетного периода. Одновременно в балансе создается оборотный актив той же суммы по наименованию расходов будущих периодов. Однако эти предоплаченные расходы со временем превращаются в расходы по текущим активам. Это происходит, когда бизнес получает выгоду от такого актива в соответствии с принципом соответствия бухгалтерского учета. Наглядным примером могут служить предоплата аренды или страховки.

Наконец, прочие оборотные активы включают отложенные активы. Они создаются, когда подлежащий уплате налог превышает сумму расхода по налогу на прибыль, признанного предприятием в отчете о прибылях и убытках. Это может произойти в ситуациях, когда расходы или убытки отражаются в отчёте о прибылях и убытках до того, как они фактически подлежат вычету из налогооблагаемой базы или, когда доходы или прибыль облагаются налогом до того, как они будут показаны в отчете о прибылях и убытках.

Так, этот отложенный налоговый актив корректируется в течение определенного периода времени. Он изменяется в тот момент, когда расход вычитается для целей налогообложения и выручка или прибыль признаются в отчёте о прибылях и убытках.

Таким образом, оборотные активы представляют собой все активы компании, которые, как ожидается, будут удобно проданы, потреблены, использованы или израсходованы посредством стандартных бизнес-операций в течение одного года. Они отражаются в балансе компании, одном из обязательных финансовых отчетов, который необходимо заполнять каждый год.

Текущие активы включают запасы и материалы, дебиторскую задолженность, финансовые вложения, денежные средства и их эквиваленты, и другие ликвидные активы.

Список цитируемой литературы:

1. Верещага С.В. Совершенствование процесса управления оборотными активами как фактор повышения финансовой устойчивости

предприятия / С.В. Верещага – Новая наука: Проблемы и перспективы, 2022. — 171 с.

2. Гончарова, Э.А. Управление оборотными фондами и фондами обращения / Э.А. Гончарова. – СПб. : СПбГУЭФ, 2021. — 80 с.

3. Гребнев, А.И. Экономика торгового предприятия / А.И. Гребнев. – М. : Экономика, 2022. — 282 с.

4. Липчиу, Н.В. Модели и направления эффективного управления оборотными средствами и капиталом организации / Н.В. Липчиу, А.А. Юрченко. – Краснодар: КубГАУ, 2022. — 190 с.

5. Свирская, Е.В. Управление оборотными средствами с учётом стадий развития промышленной организации / Е.В. Свирская. – М. : РГБ, 2022. – 222 с.

Янтропенко В.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

Yantropenko V.I., student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Russian Academy of National Economy
and public service
under the President of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk
Scientific adviser - Korenyako E.A., Ph.D. economy Sciences, Assoc.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НДФЛ В РОССИИ
CURRENT ISSUES OF IMPROVING PIT IN RUSSIA

Аннотация

Совершенствование подоходного налога, взимаемого с граждан, физических лиц в России должно основываться на комплексном подходе, сочетающем увеличение поступлений в бюджет со стимулами для повышения уровня достойной жизни населения. В настоящей статье обобщается роль налога на доходы граждан в бюджете Российской Федерации и обосновываются предлагаемые направления улучшения собираемости, а именно: восстановление прогрессивных налоговых ставок, введение минимальных налоговых льгот и более эффективное налоговое администрирование.

Abstract

Improving the income tax levied on citizens and individuals in Russia should be based on an integrated approach that combines an increase in budget revenues with incentives to improve the standard of living for the population. This article summarizes the role of the income tax in the budget of the Russian Federation and justifies the proposed areas for improving collection, namely: the restoration of progressive tax rates, the introduction of minimum tax benefits and more efficient tax administration.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налоги, государство, бюджет, ставка, совершенствование.

Key words*:* personal income tax (PIT), taxes, state, budget, rate.

На протяжении всей истории общественного развития ни одна страна не смогла добиться процветания без налогообложения. Причиной этого является необходимость в доходах для удовлетворения широкого круга коллективных потребностей, которые в основном удовлетворяются за счет бюджета, пополняемого по итогам налогообложения. Отметим, что налог на доходы граждан - физических лиц всегда был важным источником поступлений, от его сбора зависят как региональные, так и местные бюджеты территорий Российской Федерации. В этой связи, фискальная значимость этого налога отражается в том, что в настоящее время данный налог составляет, по относительному показателю, около 40% доходов консолидированного регионального бюджета.

Основное внимание здесь уделяется налогообложению. Это объясняется тем, что налоги позволяют государству выполнять необходимые, гарантированные законом, общественные функции и удовлетворять необходимые потребности населения, такие как содержание государственных учреждений, обеспечение национальной обороны и решение комплекса социальных, экономических и экологических проблем. Таким образом, государственные расходы определяют потребность - размер налогового бремени. Другими словами, чем больше деятельности отводится правительству, тем больше налоговых поступлений закладывается в бюджет и тем больше налогов собирается.

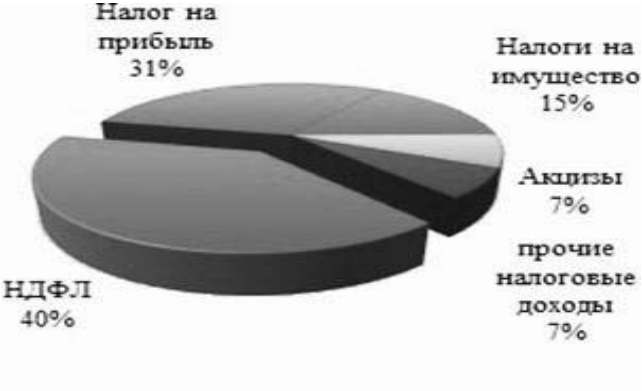


Рис. 1. Структура налоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ за 2019-2020 гг.

Отметим, что неполное налогообложение доходов граждан, высокий уровень необлагаемых доходов и предоставляемых вычетов, а также слабое налоговое администрирование препятствуют оптимальному налогообложению. Заработная плата является наиболее важным компонентом в структуре доходов экономики и поэтому составляет основу для такого налогообложения [1, с. 25]. Государство налагает достаточно высокое налоговое бремя на среднего налогоплательщика.

Эта проблема может быть решена только путем проведения комплексной налоговой реформы, основной целью которой является обеспечение баланса интересов государства и граждан - налогоплательщиков [3, с. 26 6, с. 3]. До сих пор государственное налогообложение было стабильным. Это относится и к налогообложению граждан, представляющих категорию физических лиц. Потенциал совершенствования налоговой системы в основном выражается в создании условий для снижения социальной напряженности и увеличения налогового потенциала для удовлетворения тех же социальных потребностей [8, с. 191]. Поэтому существует настоятельная необходимость определения и дальнейшего развития оптимального налогообложения доходов российских граждан на каждом историческом этапе, чтобы обеспечить использование новых возможностей.

Основные предложения по совершенствованию НДФЛ граждан заключаются в следующем.

1. введение прогрессивных ставок НДФЛ с населения. Нынешняя структура НДФЛ граждан не соответствует принципам справедливости, социальной ориентации и экономической рациональности. Прогрессивное налогообложение и налоговые вычеты (вычеты) противоречат сами

себе. В результате люди с более высокими доходами могут тратить больше на здравоохранение, образование, жилье и т.д. Люди с более низкими доходами тратят без вычетов (только на еду, одежду и т.д.). Именно поэтому утверждается, что в настоящее время лица с высоким уровнем дохода не должны платить НДФЛ, в то время как лица с низким уровнем дохода должны платить НДФЛ [5, с. 392].

С 1 января 2021 года установлено две основные ставки по НДФЛ 13% и 15% (Федеральный закон от 23 ноября 2020 г. № 372-ФЗ). Ставка 13% применяется в отношении налоговой базы (доходов) физлиц равной или не превышающей 5 млн. руб. за налоговый период (календарный год). В период 1916-2001 годов, когда действовала прогрессивная система налогообложения, у высокооплачиваемых работников было много законных способов избежать уплаты налогов, в то время как некоторые категории работников, такие как фермеры и военнослужащие, были полностью освобождены от уплаты подоходного налога. У других самозанятых лиц ставки НДФЛ были особенно высокими: 81% для занятых ремесленников и кустарей и 69% для авторских гонораров за научные и художественные произведения. Отметим, что подоходный налог того времени характеризовался отсутствием равенства между налогоплательщиками, что является основополагающим принципом актуального налогообложения [4, с. 876].

Таблица 1- Предлагаемая прогрессивная шкала НДФЛ в зависимости от размера доходов

Действующая ставка	Размер дохода в год
0%	до 200 тыс. рублей
13%	с 200 тыс. рублей до 5 млн. рублей
18%	с 5 до 25 млн. рублей
23%	с 25 до 100 млн. рублей
28%	с 100 до 200 млн. рублей

Цель совершенствования направлена на повышения собираемости НДФЛ в бюджет нашей страны была. Эта цель достигается благодаря введению единой шкалы налоговых ставок. Однако очевидно, что нынешний рост сбора налогов произошел в основном за счет граждан, менее социально-защищенных и экономически-обеспеченных слоев населения, что означает увеличение разрыва в доходах между самыми богатыми гражданами и самыми бедными слоями населения.

Подавляющее число людей считают, что переход к единому налогу - правильное решение, поскольку это будет стимулировать людей не скрывать свои истинные доходы и платить полную сумму налога. Отметим, что правительство выступает против осуществления возврата к прогрессивным налоговым ставкам, поскольку это приведет к сокращению доходов для региональной и местной экономики.

Было бы полезно установить минимальную налоговую льготу, которая бы ежегодно корректировалась в соответствии со средним уровнем показателя инфляции. Это улучшит качество жизни людей с низкими экономическими доходами и позволит полностью реализовать принцип справедливого налогообложения [3, с. 25].

Увеличить размер налоговых вычетов, исходя из величины прожиточного минимума и средней заработной платы, так как применяемые государством налоговые вычеты не являются реальными стимулами и не учитывают конкретную ценовую ситуацию в регионе. Общий налоговый кредит, привязанный к соответствующему прожиточному минимуму или величине минимальной заработной плате, был бы более уместен.

Например, если годовой доход не превышает сумму, эквивалентную одному прожиточному минимуму в месяц, налоговый вычет будет равен этому доходу, и НДФЛ удерживаться не будет. По мере увеличения дохода вычет уменьшается, а когда доход достигает, например, двух минимальных зарплат, вычет равен нулю [7, с. 435].

Отметим, что направления совершенствования НДФЛ с граждан должно основываться на интересах государства и учитывать возможности налогоплательщика: с одной стороны, наращивание динамики налоговых поступлений, а с другой - необходимо стимулировать рост доходов граждан и повышение уровня потребления. Такая налоговая система должна сыграть важную роль в рационализации социальной структуры населения, в частности, за счет сокращения разрыва в доходах между различными социальными классами. Необходимо усилить борьбу с уклонением от уплаты налогов с высоких доходов, которое широко распространено в России и наносит значительные налоговые потери бюджету Российской Федерации [7, с. 434].

Для развития здоровой, социально ориентированной рыночной экономики сегодня, все еще сохраняется потребность в дальнейшем совершенствовании и развитии механизмов отечественного налогообложения доходов граждан и создание государством перераспределительной системы, повышающей благосостояние народа наряду с экономическим ростом.

Список цитируемой литературы:

1. Ашмарина, У. В. Налогообложение доходов физических лиц в России: перспективы реформирования и оценка фискальных эффектов: Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.10 / У. В. Ашмарина; ВолГУ. – Волгоград, 2016. С. 24– 29.

2. Волохов, С.П. Индивидуальное подоходное налогообложение как инструмент социально-ориентированной налоговой политики: Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.10 / С.П. Волохов; МГУУ Правительства Москвы. – М., 2020. С. 24-36.

3. Изотова, О.И. Перспективы реформирования налога на доходы физических лиц как инструмента социальной политики государства: Автореф. дис. канд. юрид. наук: 08.00.10 / О. И. Изотова; Финансовый институт при правительстве РФ. – М., 2018. С. 25 – 26.

4. Калабеков, И. Г. Российские реформы в цифрах и фактах / И.Г. Калабеков. – М.: Русаки, 2019. С. 875– 876

5. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение в России / Л.Н. Лыкова. – М.: Дело, 2021. С.389– 399.

6. Орлова, Е.Н. Налоговые льготы: отличительные признаки и принципы установления / Е.Н. Орлова // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2020. № 6. С. 2-4.

7. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение – 6-е изд., пер. и доп. изд. / В.Г. Пансков. – М.: Юрайт, 2018. С. 434 – 436.

8. Пушкарева, В.М. История финансовой мысли и политики налогов: учеб. пособие / В. М. Пушкарева. – М.: ИНФРА-М, 2018. С. 190-192.

9. Тарасова, Т. М. Налогообложение физических лиц: проблемы и перспективы / Т. М. Тарасова // Финансы и кредит. – 2019. № 42. С.54-60.

10. Фискальный федерализм. Проблемы и перспективы развития : монография / [И. А. Майбуров и др.]; под ред. И. А. Майбурова, Ю. Б. Иванова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. С. 414– 415.

11. Официальный сайт ФНС РФ [Электронный ресурс]. URL:https://ana-lytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm

Муравлева Н.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., канд. экон. наук

Muravleva N.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor- Solodovnik Yu.A., Ph.D. economy Sciences

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
APPROACHES TO ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AN ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрены основные подходы к оценке инвестиционной привлекательности.

Abstract

The article considers the main approaches to assessing investment attractiveness.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность.

Key words: investments, investment attractiveness.

В текущих условиях хозяйствования сложилось несколько подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятий. Первый основывается на показателях оценки финансово-хозяйственной деятельности и конкурентоспособности предприятий. Второй подход оперирует понятием инвестиционного потенциала, инвестиционного риска и методами оценки инвестиционных проектов. При третьем подходе оценивается стоимость предприятий. Следует отметить, что применение различных подходов и методов при оценке, обеспечивает наибольшую вероятность объективного отражения инвестиционной привлекательности предприятия.

В инвестиционную привлекательность предприятия включаются следующие компоненты:

- общая характеристика технической базы предприятия;
- номенклатура продукции;
- производственная мощность;

- положение предприятия в отрасли и на рынке;
- характеристика системы управления;
- уставный фонд, собственники предприятия;
- структура расходов на производство;
- объем прибыли и направления ее использования;
- оценка финансового положения предприятия.

Система управления различными процессами должна быть основана на объективных оценках состояния их протекания. Основной характеристикой инвестиционного процесса является состояние инвестиционной привлекательности системы. Основные задачи оценки инвестиционной привлекательности экономических систем заключаются в:

- определении социально-экономического развития системы с позиции инвестиционной проблематики;
- определении влияния инвестиционной привлекательности на приток капиталообразующих инвестиций и социально-экономического развития экономической системы;
- разработке мероприятий относительно регулирования инвестиционной привлекательности экономических систем.

Один из основополагающих факторов инвестиционной привлекательности предприятия - наличие необходимого капитала или инвестиционных ресурсов. Структура капитала позволяет определить его цену, но это не необходимое и достаточное условие эффективного функционирования предприятия. Вместе с тем, меньшая цена капитала порождает большую привлекательность предприятия. Цена (стоимость) капитала отражает ту норму рентабельности (порог рентабельности) или норму прибыли, которую нужно обеспечить предприятию для недопущения снижения своей рыночной стоимости.

Доходность вкладываемых средств определяют отношением прибыли или дохода к вкладываемым средствам. На микроуровне показателем дохода может быть показатель чистой прибыли, который остаётся в распоряжении предприятия (формула 1).

$$K1 = Pr / V \quad (1)$$

где К1 - экономическая составляющая инвестиционной привлекательности предприятия, в долях единицы;

V - объем инвестиций в основной капитал предприятия;

Pr - объем прибыли за рассматриваемый период.

В тех ситуациях, когда информации об инвестициях в основной капитал нет, в качестве экономической составляющей рекомендуют применять показатель рентабельности основного капитала, так как этот показатель раскрывает эффективность использования средств, вложенных ранее в основной капитал.

Показатель инвестиционной привлекательности объекта инвестиций рассчитывается по следующей формуле:

$$i = H / Ri \quad (2)$$

где Si - показатель инвестиционной привлекательности (стоимости) i-го объекта;

Ri - ресурсы i-го объекта, участвующего в конкурсе;

H - значение потребительского заказа.

В данном случае роль ключевого параметра всей системы оценок принадлежит потребительскому заказу. В зависимости от того, в какой степени он будет верно сформирован, определяется степень достоверности рассчитываемых показателей.

В рамках предприятия привлечение дополнительных технологических, материальных, финансовых, а также других ресурсов необходимо для решения конкретной задачи - внедрения новой технологии, приобретения оборудования, привлечения опыта управления с целью повысить качество продукции и усовершенствовать методы выхода на рынок, расширения выпуска тех видов продукции, в которых нуждается рынок. Привлечение материальных ресурсов необходимо также для того, чтобы внедрить собственные технические разработки, применение которых тормозится из-за отсутствия требуемого оборудования.

Осуществление инвестиций в российские предприятия определяется наличием взаимосвязанных условий: низким конкурентным уровнем со стороны предприятий, получающих инвестиции; высоким уровнем информационной асимметричности и частыми ситуациями использования существенной, служебной информации; низким уровнем информационной прозрачности компаний; высокой конфликтностью между инвестором и менеджментом предприятия; отсутствием инструментов, защищающих интересы инвестора от недобросовестного поведения менеджеров предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Трясицина, Н.Ю. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности предприятий / Н.Ю. Трясицина // Экономический анализ. - 2016. - №18 – С. 5-12.

2. Крылов, Э.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учебное пособие / Э.Н. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова. - Москва : Финансы и статистика, 2013. - 192 с

Переславцев А.О., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Макаров О.А., канд. экон. наук.

Pereslavtsev A.O. student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor - Makarov O.A., PhD in Economics,

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
THE ECONOMIC CONTENT OF THE RESULT OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье раскрыто экономическое содержание результата финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты работы предприятия всегда выражены в основных двух формах, а именно: в форме дохода и в форме убытка.

В случае, если прибыль предприятия превышает его расходы на закупку, производство продукции, то его деятельность считается прибыльной. Если же необходимые затраты превышают доход предприятия, то говорят об убыточности его деятельности.

Abstract

The article reveals the economic content of the result of the financial and economic activity of the enterprise. The financial results of the company's work are always expressed in two main forms, namely: in the form of income and in the form of loss.

If the profit of an enterprise exceeds its costs for the purchase, production of products, then its activities are considered profitable. If the necessary costs exceed the income of the enterprise, then they talk about the unprofitability of its activities.

Ключевые слова: экономика, результат финансово-хозяйственной деятельности, предприятие, анализ, система управления предприятием, доход, прибыль, убыток, итоговый финансовый результат.

Keywords: economy, result of financial and economic activity, enterprise, analysis, enterprise management system, income, profit, loss, final financial result.

Актуальным является то что, основной целью любого бизнеса в современных рыночных условиях является получение прибыли. Поэтому одной из важнейших составляющих анализа финансового положения предприятия является анализ финансовых результатов его деятельности, так как эффективность деятельности каждого предприятия определяется на основе значений финансовых показателей, а именно финансовые результаты являются основными в системе показателей, которые применяются для всестороннего анализа эффективности и результативности работы предприятий.

Яркина, Н.Н. утверждает, что финансовым результатом работы предприятия может выступать либо прибыль, обеспечивающая потребности предприятий и государства, либо же убыток [3, с. 423].

В связи с этим можно сказать, что финансовый результат является важнейшим экономическим показателем, который обобщает результаты всей хозяйственно-экономической деятельности предприятия и позволяет дать комплексную оценку эффективности его деятельности.

Раздорожный А.А. описывает итоговый финансовый результат работы предприятия так что он зависит от объема реализации товаров или услуг, от объемов основных средств предприятия, от доходов, полученных предприятием от внереализационных сделок и прочее [2, с. 15] .

По мнению Кретовой Н.В. и Коротаевой А.Д. организационная прибыль является показателем эффективности операционной (производственной) деятельности. Кроме того, можно охарактеризовать рынок и другие внешние факторы, определяющие эффективность осуществляемой производственной деятельности, с помощью среднего уровня отраслевой прибыли организации, особенно степени управленческих навыков (опыта, подготовки, инициативы) для успешной экономической деятельности по сравнению с отраслью, для личного уровня организационной прибыли он выступает в качестве ключевого [1, с. 88].

Можно контролировать «поток капитала» в тех областях, где его использование эффективно.

Интересы организации состоят в том, чтобы сформировать основной внутренний источник финансовых ресурсов и обеспечить его развитие. Прибыль занимает лидирующие позиции в системе внутренних ресурсов.

Оценка прибыли – это анализ всей экономической деятельности, в основном осуществляемой организацией. Основываясь на нескольких факторах, тщательно изучаются различные компоненты деятельности компании, и на основе этого исследования в целом оценивается прибыль компании. В более простом общем понимании доход определяется чистой прибылью, которую организация получает от осуществления своей деятельности.

Интересы организации состоят в том, чтобы сформировать основной внутренний источник финансовых ресурсов и обеспечить его развитие. Прибыль занимает лидирующие позиции в системе внутренних ресурсов.

Прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами предприятия. При этом, доходы, которые были получены в отчетном периоде, но при этом, относятся к следующим отчетным периодам, должны отражаться в бухгалтерском балансе предприятия отдельной статьей, а именно как доходы будущих периодов».

Убытки представляют собой прочие статьи, которые удовлетворяют определению расходов и могут возникать как в ходе обычной деятельности организации, так и без отношения к ней. Убытки представляют собой уменьшение экономических выгод и, таким образом, не отличаются от других расходов по своему характеру.

Таким образом, при анализе показателей результата финансово-хозяйственной деятельности предприятия можно проследить, насколько полно выполняется план работы и то, в каком направлении движется развитие бизнеса.

Список цитируемой литературы:

1. Кретова, Н.В., Коротаева, А.Д. Финансовые результаты предприятия: теоретические и практические аспекты / Н.В. Кретова, А.Д. Коротаева. // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. – 2020. – № 6. – С. 88 – 94.

2. Раздорожный, А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А. А. Раздорожный. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 95 с.

3. Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) / Н.Н. Яркина. – Керчь : ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2020. – 459 с.

Шевлякова И.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Макаров О.А., канд. экон. наук.

Shevlyakova I.V. student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor - Makarov O.A., PhD in Economics,

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
THEORETICAL ASPECTS OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF CURRENT ASSETS OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье кратко рассмотрены теоретические аспекты оценки эффективности использования оборотных активов. Дано понятие оборотных активов и определена роль в финансовой деятельности организации, а так же перечислены основные показатели анализа финансовых инструментов управления оборотными активами.

Abstract

The article briefly discusses the theoretical aspects of assessing the effectiveness of the use of current assets. The concept of current assets is given and the role in the financial activities of the organization is defined, as well as the main indicators of the analysis of financial instruments for managing current assets are listed.

Ключевые слова: оборотные активы, организация, управление оборотными активами, роль оборотных активов в финансовой деятельности, хозяйствующий субъект, коэффициент оборачиваемости, рентабельность, длительность одного оборота оборотных активов.

Keywords: current assets, organization, management of current assets, the role of current assets in financial activity, business entity, turnover ratio, profitability, duration of one turnover of current assets.

В современное время для многих организаций оценка эффективности использования оборотных активов является первостепенной, поскольку недостаток и нерациональная структура оборотных активов негативно влияют на деятельность и экономическую безопасность организации.

Денежные активов и материальные запасы в совокупности, являются необходимым составляющим звеном процесса для производства и функционирования, а также выпуска и реализации продукции, что обуславливает понятие оборотные активов организации.

В бухгалтерском учете под оборотными активами понимаются оборотные активы, – это ресурсы организации, которые используются не дольше года или не более одного производственного цикла и обеспечивают непрерывную деятельность компании и выпуск товаров, оказание услуг, выполнение работ [2, с. 28].

Значительную роль играют оборотные активов в финансовой деятельности организации, они определяют конечные результаты показателей платёжеспособности, финансовой устойчивости, объёма дебиторской задолженности, уровня запасов организации, а также на показатели деловой активности.

Наличие у организации оборотных активов, их показатель скорости оборачиваемости оборотных активов, а также структура и состав оборотного капитала значительно влияют на финансовое состояние организации и определяют уровень его финансового состояния на финансовом рынке.

Эффективность использования оборотных активов организации дает возможность увеличить доход от вложенных активов, при этом позволяет обеспечить организации не только стабильность в платежеспособности, но и ее достаточность [1, с. 114].

Оборотные активы находятся одновременно на всех стадиях и во всех формах производства, что обеспечивает его непрерывность и бесперебойную работу.

В условиях сегодняшней необходимой конкурентоспособности хозяйствующим субъектам необходимо эффективное управление и использование оборотными активами. При своевременном анализе оборотных активов, хозяйствующий субъект сможет выявить возможные источники резервов, пути повышения оборачиваемости и рентабельности производства.

Ведь оборотные активы являются подвижными активами хозяйствующего субъекта. Оборотные активы совершают кругооборот активов, при котором выявлено три этапа. На первом этапе оборотные активов направляются в денежной форме на приобретение необходимых активов производства. Далее на втором этапе из приобретенных активов изготавливается товар. На третьем этапе полученный товар реализуется. На данном этапе хозяйствующий субъект получает денежные активов, которые вновь направляются на первый этап. Таким образом, оборот-

ные активов это часть активов, которая полностью переносит свою стоимость на вновь созданную продукцию и возвращаются в денежной форме в конце каждого цикла (кругооборота активов) [4, с. 415].

Для анализа финансовых инструментов управления оборотными активами хозяйствующего субъекта применяется комплекс методов.

Первоначально на основании балансового метода проводится анализ состава и динамики оборотных активов, а также структура оборотных активов хозяйствующего субъекта.

Далее проводится анализ показателей эффективности использования оборотных активов [3, с. 618].

Анализ финансовых инструментов управления оборотными активами хозяйствующего субъекта дает возможность оценить оптимальный уровень, оценить состояние оборотных активов хозяйствующего субъекта. Поэтому важнейшими экономическими показателями при данном типе анализа считаются показатели оборачиваемости и рентабельности оборотных активов хозяйствующего субъекта.

В заключении следует выделить, что сущность оборотных активов заключается в том, чтобы обеспечить воспроизводственность процесса, который включает в себя и процесс производства, и процесс обращения. Таким образом, движение оборотных активов заключается в последовательных трех стадиях, таких как денежная стадия, производственная стадия и товарная стадия.

Список цитируемой литературы:

1. Бабенко, И.В. Управление оборотными активами: логистический подход: учебное пособие / И.В. Бабенко. – М., ИНФРА-М, 2020. – 167 с.
2. Бережной, В.И. Бухгалтерский учет: учет оборотных средств: учебное пособие / В.И. Бережной. – Москва : ИНФРА-М, 2016.– 192 с.
3. Безкровная, Г.Д. Управление оборотными активовами / Г.Д. Безкровная // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 31. – С. 617 – 620.
4. Ловцева, А.Д. Оборотные активов предприятия: понятие, состав, анализ / А.Д. Ловцева // Теория права и межгосударственных отношений. – 2021. – Т. 1. – № 7 (19). – С. 414 – 418.

Шабанова Е. Г., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Макаров О.А., канд. экон. наук.

Shabanova E.G. student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor - Makarov O.A., PhD in Economics,

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ
THE CONCEPT AND ESSENCE OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE AND THE EFFECTIVENESS OF USING FINANCIAL INSTRUMENTS TO MANAGE LIQUIDITY AND SOLVENCY

Аннотация

На современном этапе в условиях цифровой трансформации бизнеса возникают трудности в эффективности использования финансовых инструментов для управления ликвидностью и платежеспособностью хозяйствующих субъектов, поскольку именно ликвидность и платёжеспособность выступают как первостепенные показатели экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

Abstract

At the present stage, in the context of digital transformation of business, there are difficulties in the effective use of financial instruments for managing the liquidity and solvency of economic entities, since it is liquidity and solvency that act as the primary indicators of the economic security of an economic entity, which is relevant.

Ключевые слова: финансовые инструменты; цифровая трансформация; ликвидность; платёжеспособность; оборотные средства; заёмные средства.

Keywords: financial instruments; digital transformation; liquidity; solvency; working capital; borrowed funds.

Актуальность данной статьи заключается в том, что анализ эффективности использования финансовых инструментов для управления

ликвидности и платёжеспособности в целях повышения уровня экономической деятельности субъекта осуществляется на основе характеристики ликвидности оборотных активов, которая определяется временем, необходимым для превращения их в денежные средства. При меньшем временном цикле, ликвидность предприятия имеет тенденцию роста. При изучении разных экономических источников складывается мнение о том, что, в данный период времени в научной литературе нет единого определения сущности ликвидности и платежеспособности предприятия. Многие авторы по-разному трактуют понятие ликвидность. Одни определяют, ликвидность как способ быстро выполнить свои финансовые обязательства, а так же при необходимости провести реализацию своих средств быстро. Другие, рассматривая ликвидность, имеют в виду наличие оборотных средств в размере, теоретически достаточном для закрытия обязательств, хотя бы и с нарушением сроков, которые предусмотрены в контракте. По мнению третьих ликвидность является свойством хозяйствующего субъекта активов, а именно подвижность, мобильность, а также заключающаяся быстро превращаться в деньги в их способности. Ключевой аспект ликвидности – превышение суммы обратных средств над краткосрочными обязательствами. И чем оно выше, тем больше стойким денежным положением имеет возможность характеризоваться фирма.

По мнению Шеремета А.Д. «платежеспособность организации является сигнальным показателем, в котором проявляется ее финансовое состояние. Под понятием платежеспособности он подразумевает способность организации вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджеты и во внебюджетные фонды» [3, с. 117].

Так, по мнению В.П. Савчука, «платежеспособность организации – это его способность полностью и своевременно выполнять свои финансовые обязательства, то есть мгновенная характеристика организации, которая отражает наличие необходимого количества средств, доступных для немедленного погашения требований кредиторов» [3, с. 22].

Еще одно интересное видение данного вопроса принадлежит Г.Б. Поляку: «платежеспособность предприятия – это наличие у нее денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности предприятия в объеме, необходимом для погашения его краткосрочных обязательств, а ликвидность – это способность организации в любой момент своевременно и полностью рассчитаться по долгам своими оборотными активами» [2, с. 74].

Буткова О.В., Чумакова Н.В., Яковлева Н.В. определяет «платежеспособность как способность и способность предприятия своевременно и в полной мере выполнять свои финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством» [1, с. 4].

Таким образом, эффективность использования финансовых инструментов для управления ликвидностью и платежеспособностью для повышения уровня экономической деятельности хозяйствующего субъекта в условиях цифровой трансформации бизнеса оцениваются с помощью абсолютных и относительных показателей, определяемых путём проведения аналитического анализа баланса по группировкам ликвидности оборотных средств (активов) и пассивов (обязательств).

При этом, ликвидность любого актива предприятия характеризует его способность трансформироваться в денежные средства и определяется продолжительностью периода времени, необходимого для его обращения в денежные средства в ходе хозяйственных операций в процессе предпринимательской деятельности предприятия. Необходимо отметить, что в свою очередь, платёжеспособность более динамично по сравнению с ликвидностью, так как по мере стабилизации финансово – хозяйственной деятельности формируется определённая структура оборотных активов и источников средств, резкие стоимостные изменения которых, случаются редко.

Список цитируемой литературы:

1. Буткова, О.В. Платежеспособность и ликвидность: теоретический аспект / О.В. Буткова, Н.В. Чумакова, Н.В. Яковлева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 11. – С. 1– 6.

2. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / под ред. Г.Б. Поляка. – 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 735 с.

3. Савчук, В.П. Управление финансами предприятия: учебное пособие / В.П. Савчук. – 4-е изд., – Москва: Лз, 2020. - 483 с.

4. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Шеремет, А.Д.– М.: ИНФРА-М, 2020. – 374 с.

Никогосян Р.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н.

Nikoghosyan R.V., student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific supervisor- Solodovnik Yu.A., Ph. D.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
MANAGEMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Аннотация

В статье рассмотрены основные подходы к управлению финансово-хозяйственной деятельностью в новых условиях хозяйствования, которые связаны с кризисными явлениями, возникшими в следствие пандемии новой коронавирусной инфекции и проведения специальной военной операции.

Abstract

The article discusses the main approaches to managing financial and economic activities in the new economic conditions that are associated with crisis phenomena that arose as a result of the pandemic of a new coronavirus infection and the conduct of a special military operation.

Ключевые слова: финансово-хозяйственная деятельность, финансовый анализ, прибыль, доходы и расходы.

Key words: financial and economic activity, financial analysis, profit, income and expenses.

Одна из самых всеобъемлющих и актуальных тем на все времена относится к управлению финансово-хозяйственной деятельностью. Актуальность данной темы обосновывается ее охватом и спорностью к подходу.

По словам А.Д. Шеремета: «Хозяйственная деятельность предприятия охватывает основную или обычную (снабженческую, производственную, сбытовую), инвестиционную и финансовую деятельность

в совокупности. Понятие «финансово-хозяйственная деятельность» означает рассмотрение всей хозяйственной деятельности прежде всего с точки зрения финансовых показателей, финансовых результатов и финансового состояния предприятия» [1].

Исходя из понятия, которое дает А.Д. Шеремет будем считать, что управление финансово-хозяйственной деятельностью с точки зрения обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта подразумевает под собой разумное управление финансовой, хозяйственной, сбытовой и производственной деятельностью, которая может обеспечить оптимальное сочетание риска и доходности.

Если рассматривать финансово-хозяйственную деятельность с точки зрения финансового анализа, то наилучшим образом можно использовать классический подход, т.е. первым делом произвести горизонтальный и вертикальный анализ основных статей бухгалтерской отчетности (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах) в динамике минимум за три года, но лучше увеличить горизонт анализа до пяти лет. Следующим шагом необходимо произвести коэффициентный анализ по направлениям финансовой устойчивости (структура баланса), рентабельности, деловой активности, ликвидности и платежеспособности. Далее возможно проведение рейтинговой оценки (балльно-рейтинговой оценки) финансового состояния на базе коэффициентного анализа. Заключительным этапом может являться диагностика вероятности банкротства по различным методикам. К основным методикам относятся модели Бивера, Зайцевой, Лиса, Сайфулина, Альтмана и многие другие. Данные методики в большей степени отражают финансовое состояние, а не риск возможного банкротства, но являются хорошим дополнением к финансовому анализу.

Сам финансовый анализ отражает лишь итог финансово-хозяйственной деятельности и не затрагивает производственные процессы и поэтому для оптимизации экономической безопасности хозяйствующего субъекта необходимо рассматривать особенности производственной и сбытовой деятельности. В этом направлении помогут составить целостную картину расчеты, благодаря которым можно увидеть выполнение поставленных планов, уровень производительности, эффективность сбытовой деятельности и прочее.

Эффективным инструментом является факторный анализ, который позволяет рассмотреть влияние множества факторов на итоговый показатель. Факторный анализ является частью экономического анализа и чаще используется при анализе производительности, маркетинговом анализе, анализе рабочей силы и финансовом анализе.

Результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности должны стать определенные рекомендации по решению выявленных проблем. В качестве методов, помимо предложенных, можно использовать графический анализ, сравнение, группировку, детализацию, балансовый метод и некоторые другие. Конкретные группировки методик существуют, но они тесно взаимосвязаны между собой и использование одного метода включает еще один или несколько инструментов, поэтому на практике группировка, как таковая, практически бессмысленна.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности необходимо проводить во взаимозависимости с производственными процессами, происходящими в процессе производства и реализации продукции, при этом рассчитывая необходимые показатели.

Проблемы любого современного производства в долгосрочной перспективе на предприятиях напрямую связаны с инновационным развитием существующих производственных мощностей. В сложившейся ситуации, когда санкционное давление достигло пиковых значений, анализ финансово-хозяйственной деятельности должен учитывать изменившуюся конъюнктуру рынка. Оптимизация экономической безопасности возможна только при своевременной интеграции хозяйствующего субъекта в систему экономических отношений, которая в данный момент перестраивается и нацелена на национальную промышленную безопасность за счет, в том числе, вынужденного импортозамещения.

В случае нацеленности на развитие предприятия и укрепления его экономической безопасности необходима подготовка и систематизация информационных потоков, необходимых для оценки эффективного распределения инвестиций, вливаемых для реализации определенных инвестиционных проектов, которые являются актуальными в данный момент времени.

Список цитируемой литературы:

1. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник -2-е издание, дополненное / А.Д. Шеремет – Москва : «ИНФРА-М», 2017 – 295 с. – (Высшее образование).

Научное издание

Глобальные и локальные тренды
в управлении, экономике, юриспруденции

Материалы XIX Международной
научно-практической конференции
27 апреля 2022 г. (г. Липецк).

Секция 4.
Экономические и социальные тренды
устойчивого развития современного общества

Под общей редакцией канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева

Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл.-печ. л. 41,75. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии «НАУКА-ЮНИПРЕС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2