Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Липецкий филиал

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ПРАВА

Материалы международной заочной научно-практической конференции для магистрантов и студентов

2022

УДК 33
ББК 65
С 56

Рецензент: д-р экон. наук, профессор Макаров И.Н.
Научный редактор: канд. экон. наук, доцент Либерман Т. И.

Современный взгляд на проблемы экономики, менеджмента и права: Материалы международной научно-практической конференции для магистров и студентов (25 февраля 2022г., г. Липецк) / Под общ. ред. С.А. Шахватовой, Ю.А. Солодовник [Электронный ресурс]: Липецкий филиал РАНХиГС, 2022. с. 311

В сборнике представлены научные статьи студентов и магистрантов, обобщающие результаты исследований, взгляды современных ученых на проблемы экономики, менеджмента и права. В конференции приняли участие студенты и магистранты российских и зарубежных вузов. Организатором конференции является кафедра экономики и финансов Липецкого филиала РАНХиГС.

Сборник подготовлен по материалам авторов, представленных в электронном виде и сохраняет авторскую редакцию. За содержание и достоверность сведений, изложенных в материалах, ответственность несут авторы. Мнение организаторов конференции может не совпадать с мнением авторов статей.

© Коллектив авторов, 2022
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2022

Содержание

Арестова Ольга Евгеньевна	**УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**	**11**
Гарагашко Виктория Андреевна	**ПОДБОР И НАЁМ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ**	**17**
Абдибекова Гулим Батыргалиевна	**ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ: ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ**	**23**
Алексеева Ангелина Игоревна	**УГРОЗЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**	**30**
Алешина Дарья Александровна	**МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**	**34**
Арцибасов Евгений Евгеньевич	**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА МЕДИАЦИИ В РОССИИ**	**38**
Афанасьева Елизавета Александровна	**МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**	**42**
Ахметжанов Саламат Нурболатович	**ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И БЕЛАРУСЬ**	**46**
Бакытжанов Баубек Бейсенбекулы	**СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**	**51**
Балгазина Тогжан Акылбековна	**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МОТИВАЦИЮ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**	**54**

Барышникова Анастасия Сергеевна	**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ**	**60**
Безлепкина Ульяна Николаевна	**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА В УСЛОВИЯХ ЕГО ЦИФРОВИЗАЦИИ**	**63**
Болдырев Артем Геннадиевич	**ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В РАЗВИТИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**	**66**
Бондаренко Кристина Владимировна	**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**	**70**
Бурцева Марина Алексеевна	**ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ**	**74**
Былинская Лидия Александровна	**ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**	**79**
Голотвина Виктория Александровна	**УЧЕТ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ**	**83**
Гордеев Егор Витальевич	**НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЭКОЛОГИИ И**	**85**

	ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	
Горяченкова Надежда Сергеевна	**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**	**89**
Гудкова Ульяна Алексеевна	**БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**	**92**
Демченко Ирина Романовна	**РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**	**96**
Дмитриевская Наталья Сергеевна	**ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ**	**99**
Дрепина Светлана Сергеевна	**ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ**	**103**
Егорова Анна Андреевна	**МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**	**107**
Жумагалиева Лаула Жандаргаликызы	**МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ: СТРУКТУРА, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ**	**111**

Имашева Мейрамгуль	**АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА**	**117**
Микляева Виктория Олеговна, Катасонова Анастасия Викторовна	**ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУРАНОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ**	**121**
Ким Михаил Владимирович	**РИСКИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**	**125**
Китаева Марина Николаевна	**ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**	**128**
Кокорева Алена Алексеевна	**КОНЦЕПЦИЯ И СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**	**132**
Колмаков Денис Владимирович	**ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**	**136**
Комаревских Григорий Олегович	**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ПРИНЦИПЫ ЕЁ ОБЕСПЕЧЕНИЯ**	**140**
Конинина Дарья Дмитриевна	**МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ ВАКЦИНАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ**	**143**
Коновалова Александра Александровна	**ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В МИРЕ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА МЕТОДОМ K-СРЕДНИХ**	**147**

Коржумбаев А. Г	**ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**	**151**
Кузнецов Евгений Дмитриевич	**АНАЛИЗ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**	**155**
Қалмырза Б. Н.	**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В РК**	**159**
Лукьянчикова Елизавета Сергеевна	**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ**	**165**
Манаенкова Инна Витальевна	**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ**	**170**
Нисанбаева Акерке, Арнуркызы Мерей	**КРИПТОВАЛЮТА В РАЗВИТИИ ЦИФРАВИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА**	**173**
Милюкова Дарья Игоревна	**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**	**180**
Михайлова Лилия Александровна	**УГРОЗЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**	**184**

Молчанова Александра Олеговна	**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**	**188**
Нуртазинова Жанерке Армияевна	**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**	**195**
Панов Сергей Евгеньевич	**ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**	**199**
Пономарёва Елизавета Евгеньевна	**ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**	**202**
Портных Ирина Дмитриевна	**ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**	**206**
Присекина Алина Сергеевна	**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СЛОЖИВШИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**	**209**
Протопопова Ирина Ивановна, Тикунова Софья Сергеевна	**СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА**	**213**
Рахимбаев А.Т	**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ**	**217**
Рыжкова Марина Олеговна	**ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ**	**222**

	НЕСТАБИЛЬНОСТИ	
Сапожникова Валентина Ильинична	**МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**	**225**
Саханова Шырын Нұржанқызы	**МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА**	**228**
Сидельникова Валерия Ивановна	**СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НПФ В РОССИИ**	**233**
Стебловская Валерия Ивановна	**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**	**236**
Супрун Виталий Александрович	**ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**	**241**
Тарабрина Дарья Дмитриевна	**СЧАСТЬЕ ЕСТЬ. ЕГО НЕ МОЖЕТ НЕ БЫТЬ**	**247**
Тихомирова Лолита Алексеевна	**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ PLAYSTATION)**	**251**
Турсунова Светлана Алишеровна	**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ РЫНКА ТРУДА**	**255**
Угольков Иван Алексеевич	**ПОЛНОМОЧИЯ МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**	**259**
Улжебаева Гаухар Ерболатовна	**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА, ЭКОНОМИКИ**	**264**
Филимонова Екатерина Александровна	**КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**	**268**

Фомина Валерия Антоновна	**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ**	**272**
Фомичев А.А	**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**	**276**
Цветная Екатерина Геннадьевна	**ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**	**278**
Черных Арина Юрьевна	**ОСНОВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**	**282**
Чиликина Виктория Дмитриевна	**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**	**286**
Шальнева Юлия Дмитриевна	**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГРЯЗИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**	**289**
Шмаков Дмитрий Александрович	**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**	**294**
Штеккер Надежда Александровна	**СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**	**298**
Щедрин Михаил Александрович, Григорьева Дарья Дмитриевна	**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА: МЕХАНИЗМЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**	**302**
Юшков Макар Александрович	**КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**	**306**

Арестова Ольга Евгеньевна
Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики
Научный руководитель – Ляхова Л.С., к.э.н., доц.

УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

PERSONNEL DEVELOPMENT MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Аннотация. Статья посвящена управлению развитием персонала предприятия. Рассмотрены методы выявления потребности в профессиональной подготовке сотрудников предприятия. Изложены ключевые особенности проведения мероприятий по овладению сотрудниками новыми знаниями и умениями и служебно-профессиональному продвижению. Разработаны предложения по созданию на предприятии эффективной системы профессионального развития персонала. Обоснованы и сформулированы задачи кадровой службы предприятия по развитию персонала.
Ключевые слова: персонал, предприятие, развитие, компетенции, обучение

Abstraction. The article is devoted to the management of the development of the personnel of the enterprise. Methods for identifying the need for professional training of employees of the enterprise are considered. The key features of carrying out activities for the acquisition of new knowledge and skills by employees and service and professional advancement are outlined. Proposals have been developed to create an effective system of professional development of personnel at the enterprise. The tasks of the personnel service of the enterprise for the development of personnel are substantiated and formulated.
Keywords: personnel, enterprise, development, competencies, training

Актуальность.

Актуальность работы обусловлена первостепенной важностью роли человеческих ресурсов в деятельности предприятия, и как следствие – необходимостью своевременного выявления потребности в развитии кадров, внутреннем должностном их перемещении и

организации мероприятий, направленных на удовлетворение этих потребностей.

Право занимать должность имеет тот работник, который обладает необходимыми профессиональными знаниями и умениями, правильно понимает задачи, стоящие перед коллективом, членом которого он является. На рынке рабочей силы представлено немало опытных специалистов с солидным стажем. Но реально привлечь их в качестве постоянных работников затруднительно по разным причинам. Не всегда предприятие имеет возможность предложить высокую оплату труда. К ним проявляют интерес конкуренты, создающие более комфортные условия труда, решающие бытовые вопросы. Во многих случаях приобретение высококвалифицированных специалистов предприятие осуществляет из числа собственных работников. Развитие персонала входит в число первостепенных задач кадровой службы.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает процесс управления развитием персонала на предприятии.

В основу работы легли методы исследования: системный анализ, наблюдение, научное обобщение, индуктивно-дедуктивный метод, сравнительный анализ

Результаты исследования.

Изменения в конкурентной среде поставили предприятия перед необходимостью соответствовать новым более высоким требованиям научно-технического прогресса, что неразрывно связано с развитием персонала. Поскольку профессиональные знания и умения быстро устаревают, предприятию нужно создать все необходимые условия для профессионального развития своих работников.

Сбои в производственном процессе могут быть вызваны временной нетрудоспособностью работника из-за болезни, уходом в декретный отпуск, увольнением по собственному желанию, переводом на другую должность. В таких ситуациях необходимо в течение короткого периода времени найти полноценную замену выбывшему сотруднику. В новой должности преемник выбывшего должен пройти необходимую адаптацию, овладеть нужными навыками. Такое заполнение освободившейся вакансии является составляющей движения кадрового состава. Оно может быть связанным с перемещениями в масштабах предприятия, то есть внутренним, а также в масштабах территории или отрасли, то есть внешним. В процессе перемещения сотрудников обновляется кадровый состав предприятия [1, с. 131].

Развитие персонала предусматривает мероприятия по

приобретению новых компетенций и служебно-профессиональному продвижению.

В первую очередь сюда входит обучение, повышение квалификации, профессиональная переподготовка. Службе управления персоналом предприятия необходимо осуществлять следующее:

своевременно выявлять потребности членов трудового коллектива в приобретении новых знаний, умений и навыков, исходя их производственной необходимости;

планировать соответствующие мероприятия;

проводить контроль их реализации;

оценивать достигнутые результаты.

Недостаток кадров с необходимой профессиональной подготовкой приводит к непроизводительным затратам, осложняет управление производственными процессами, создает повышенную психологическую напряженность в коллективе, который срывает выполнение намеченных планов. Основные усилия должны быть направлены на поиск, привлечение, отбор, ориентацию, адаптацию новых работников.

Обязанности по решению указанных вопросов должны быть закреплены в локальных документах предприятия, в том числе в должностных инструкциях работников кадровой службы и положении о кадровой службе.

Для преодоление кризисной ситуации необходимо выполнить следующее:

- провести анализ причин и обстоятельств увольнений работников за прошедший год (месяц);
- выполнить обоснование предложений по устранению недостатков в кадровой работе;
- составить прогноз состояния рынка рабочей силы;
- рассчитать потребности предприятия в новых сотрудниках;
- заключить договора с образовательными учреждениями среднего и высшего профессионального образования по трудоустройству выпускников;
- заключить временные соглашения с кадровыми агентствами;
- привлечь персонал на освободившиеся рабочие места;
- внедрить системы ученичества и наставничества;
- провести ориентацию и адаптацию вновь принятых сотрудников.

Система организации обучения работников на предприятии должна быть поставлена на должном уровне. В первую очередь должна быть налажена работа библиотеки; образовательные материалы должны

своевременно обновляться и дополняться в соответствии с новыми компетенциями занятых в производстве работников.

Основными методами поиска кандидатов на вакантные места являются:

1. Размещение о вакансии в интернете.
2. Размещение объявлений в специализированных печатных изданиях. Можно объявления найти не только персонал средней квалификации и неквалифицированных работников, но и квалифицированных специалистов.
3. Государственный Центр занятости.
4. Дни открытых дверей на предприятии позволяет кандидатам ближе ознакомиться с предприятием, оценить его достижения, условия труда, пообщаться с руководителями и специалистами.
5. Поиск при помощи своих сотрудников. Такой путь закрытия вакансий эффективен при поручительстве положительно зарекомендовавших себя опытных сотрудников.

Для рационального подбора кадровой службе следует использовать индивидуальную форму и методику проведения собеседования. Во время беседы могут быть заданы самые неожиданные и интересные вопросы про хобби, увлечения, особые черты характера, которые работник мог бы выделить и подчеркнуть. Эти неожиданные вопросы помогают оценить, как человек справляется со стрессовыми ситуациями, насколько кандидат вовлечен в диалог и может ли он быстро реагировать, и отражать нападки. Тем самым, проверяется мобильность и коммуникабельность человека, а также его психическое состояние.

Подбор персонала может осуществляться в несколько этапов. На первом уровне проводится отбор кандидатов еще до личного общения - на этапе ознакомления с резюме. Этот этап проводят сотрудники по работе с персоналом. Ключевой этап отбора - проведение собеседования. Собеседование проводит начальник подразделения, которое является инициатором подбора персонала. Как правило, оно длится 30-40 минут и включает в себя:

- краткий рассказ о предприятии;
- постановку вопросов кандидату для заключения о его профессионализме и способностях к работе и обучению;
- ответы на вопросы кандидата.

Для руководителей и ответственных должностей собеседование проводится групповое - когда с кандидатом общаются несколько интервьюеров. Проводится такой вид собеседования и в том случае, когда требуется оценка специальных знаний, либо различных степеней

знаний, для оценки которых требуется несколько специалистов. В том числе привлекается менеджер по работе с персоналом. При данном методе выделяется способность работника выстоять в стрессовых ситуациях, отмечаются его лидерские качества.

При расстановке персонала по рабочим местам опираются не только на количественные и качественные аспекты требования производства. Учитываются интересы и склонности отдельных сотрудников, а также способности их приспосабливаться к коллективу, и умение сглаживать проблемные ситуации. При этом в любом коллективе подбирают всегда постоянное ядро квалифицированных опытных работников - наставников, а потом добавляются менее опытные и грамотные работники, но имеющих способности к обучению. Таким образом решаются сразу несколько вопросов: в первую очередь проводится обучение сотрудников в производственном процессе. А также избегаются профессиональные конфликты между различными группами опытных работников.

В таких случаях профессионалы своего дела обращают свое внимание и наставления на неопытных коллег. Избегается ненужная конкуренция среди таких профессионалов, как следствие уменьшается текучесть кадров, улучшается климат общения и трудовая дисциплина в коллективе.

Работодатели становятся все более заинтересованными в том, чтобы иметь в своей команде высококвалифицированных работников, которые способны производить конкурентоспособные товары [2, с. 30]. Профессиональное обучение кадров - это непрерывный процесс. Таким образом, одной из главных задач организации является своевременное выявление потребности в профессиональном обучении кадров. Методы выявления потребности в профессиональной подготовке кадров представлены в табл. 1. [3, с. 315].

Таблица 1 – Методы выявления потребности в профессиональной подготовке сотрудников предприятия

Метод	Сущность
Анализ сведений о персонале	Уровень профессиональной подготовки, владение компетенциями, стаж работы в должности
Аттестация персонала	По результатам оценки персонала может быть принято решение о необходимости обучения
Изучение стратегических и тактических планов	Определение необходимого уровня квалификации сотрудников в будущем

Исследование показателей трудовой деятельности сотрудников	Анализ выполнения поставленных задач, соблюдения трудовой дисциплины
Выявление проблем, снижающих эффективность управления	Составление программ обучения персонала
Прием и анализ заявок	Анализ заявок руководителей подразделений
Инициативы сотрудников	Сотрудник выступает инициатором участия в курсах повышения квалификации
Работа с кадровым резервом, планирование служебно-профессионального продвижения	Получение и анализ сведений о необходимости повышения квалификации или профессиональной переподготовки

Создание эффективной системы профессионального развития персонала должно включать в себя следующее:

- оценку уровня владения компетенциями персоналом предприятия;
- выявление членов коллектива, наиболее перспективных с позиций дальнейшего обучения и повышения квалификации;
- выбор наиболее подходящего вида обучения;
- определение сроков обучения;
- анализ использования сотрудниками в работе новых знаний и умений, приобретенных в процессе обучения.

Выводы.

Развитие персонала должно осуществляться на системной основе. Ответственность за его осуществление возлагается в первую очередь на кадровую службу предприятия, а также на линейных руководителей. Готовность и способность сотрудников к приобретению новых знаний и умений необходимо оценивать на всех участках кадровой работы.

Список литературы

1. Бабаян, Э. А. Пути повышения эффективности кадровой стратегии / Э.А. Бабаян, Б.В. Габриелян // Аллея науки: научно-практический электронный журнал. – 2018. – № 9(25). - Т. 4. – С. 128-133. – URL: https://elibrary.ru/ download/elibrary_36542692_37144143.pdf

2. Горенная, Д.О. Переподготовка и повышение квалификации сотрудников предприятий и организаций / Д.О. Горенная // Современные методы и технологии управления человеческими ресурсами: материалы круглого стола , 20 ноября 2019 года , г. Донецк/

ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 29-33.
3. Карпов, А.В. Технология управления развитием персоналом: учебник для вузов / А.В. Карпов, Н.В. Клюева. – М.: Проспект, 2016. - 408 с.

Гарагашко Виктория Андреевна
Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики
Научный руководитель – Ляхова Л.С., к.э.н., доц.

ПОДБОР И НАЁМ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

SELECTION AND RECRUITMENT AT THE ENTERPRISE

Аннотация. Статья посвящена привлечению, подбору и найму персонала. Изложены ключевые особенности подбора кандидатов на вакантные места на предприятии производственной сферы. Указаны факторы и ограничения, оказывающие влияние на систему найма. Отмечены недостатки существующей практики подбора новых сотрудников. Обоснована необходимость и составлены рекомендации по совершенствованию организации подбора и найма соискателей на вакантные должности
Ключевые слова: предприятие, персонал, соискатель, привлечение, подбор, наём

Abstraction. The article is devoted to attracting, selecting and hiring personnel. The key features of the selection of candidates for vacancies at an enterprise in the manufacturing sector are outlined. The factors and restrictions that affect the recruitment system are indicated. The shortcomings of the existing practice of selecting new employees are noted. The necessity was substantiated and recommendations were made to improve the organization of the selection and hiring of applicants for vacant positions
Keywords: enterprise, personnel, applicant, attraction, selection, hiring

Актуальность.

Современные промышленные предприятия нуждаются в специалистах, не только обладающих высокой квалификацией, но и способных внести творческий вклад в производственную деятельность, готовых постоянно повышать свой трудовой потенциал. Принимая на

работу нового члена коллектива, предприятие идет на определенный риск. Сотрудник может принести существенную прибыль организации, стать источником позитивных перемен, но также, возможно, его деятельность в новой должности принесет одни убытки и ухудшит репутацию. Привлечение и подбор персонала занимает особое место как в кадровой работе, так и во всей системе управления предприятия. Здесь не должно быть ошибок. В первую очередь нужно оградить коллектив от неподготовленных, непрофессиональных и слабых соискателей. Но также необходимо вовремя обратить внимание на кандидатов, обладающих определенными задатками и способностями, которые в дальнейшем станут авторитетными специалистами.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает процесс организации привлечения, отбора и найма персонала на предприятии. В основу работы легли методы исследования: научное обобщение, сравнительный анализ, индуктивно-дедуктивный метод, наблюдение, систематизация.

Результаты исследования.

Система найма персонала на большинстве производственных предприятиях опирается на компетентностный подход, базирующийся на выявлении определенных качеств, навыков, знаний, умений, которыми должен обладать сотрудник на конкретной должности [4, с. 88]. Процесс найма протекает сразу в несколько этапов и организован следующим образом. На первом этапе происходит планирование численности персонала. Далее проводится анализ рынка труда, который позволяет:

- оценить количество кандидатов на вакантные должности;
- изучить ожидания соискателей по заработной плате и условиям труда;
- проанализировать условия, которые предлагают другие работодатели, и тем самым получить возможность для создания конкурентного преимущества;
- предварительно определить источники найма.

На следующем этапе формируются условия труда, выявляются трудовые функции работника, их особенности. Затем определяются источники найма. Следующий шаг - предварительный отбор. На нем происходит исследование резюме кандидатов и собеседование с ними. Анализ резюме позволяет определить не только соответствие квалификации и опыта работы кандидата желаемой должности. Здесь также обычно оцениваются следующие аспекты:

- полнота и содержание резюме;

- релевантность опыта работы кандидата;

- грамотность письменной речи, структурированность изложенной информации.

В случаях, когда данные указаны неполно или неточно, организуется телефонное собеседование. При разговоре появляется возможность не только выявить недостающую информацию, но и оценить коммуникативные навыки соискателя. Те кандидаты, которые удовлетворяют первоначальным требованиям, приглашаются на первичное собеседование с менеджером по подбору персонала. Его основная цель - определить уровень компетенций и их соответствие должности, на которую претендует соискатель. Помимо этого, оценивается мотивационный тип сотрудника и его биография. После этого, отобранного кандидата принимают на испытательный срок. При успешном прохождении испытательного срока принимается решение об окончательном найме кандидата. Можно сделать вывод о том, что указанная система найма персонала на предприятиях построена достаточно полно и отражает в себе практически все необходимые этапы.

Несмотря на это, подобный подход к привлечению и найму персонала связан с определёнными проблемами:

- длительный период закрытия вакансий. Он объясняется жесткими требованиями к соискателям, которые значительно сужают круг потенциально подходящих кандидатов, что увеличивает время на их поиск;

- достаточно высокий уровень текучести среди новых сотрудников по собственной инициативе;

- отсутствие отдельного специалиста по обучению и адаптации сотрудников. Из-за того, что на предприятиях некому обучать новых работников, требования сильно ориентированы на опыт работы кандидатов, который предполагает изначальное владение теми знаниями и навыками, которые необходимы для конкретной должности;

- слабо учитываются перспективы роста и дальнейшего развития. Система найма опирается на настоящий и прошлый жизненный и профессиональный опыт кандидатов, но практически не рассматривает их возможные достижения в будущем. Это объясняется тем, что составить достоверный прогноз достаточно сложно, а используемые методы не позволяют сделать его точным и объективным;

- длительное принятие решений. Уходит достаточно много времени, чтобы после первичного собеседования назначить встречу с представителями руководства. Также много времени уходит на то,

чтобы «посмотреть» и других кандидатов для того, чтобы выбрать наиболее подходящего. За этот период потенциальные сотрудники могут передумать или найти другое место работы.

Указанная система найма нуждается в изменениях. Сейчас на предприятия ощущают дефицит специалистов инженерных профессий, что связано со следующим:

- нежелание выпускников технических учебных заведений работать на инженерных должностях;
- пассивность работодателей в подготовке и закреплении специалистов на своих предприятиях;
- падение престижа труда инженеров.

На предприятиях используются внутренние и внешние источники привлечения персонала, однако, не в полной мере. В процессе собеседования инспектор по кадрам основной упор делает на получении информации о претенденте. В то же время претенденту предоставляется информация не в полном объеме.

К основным факторам и ограничениям, влияющим на систему найма, относятся: цель деятельности предприятия; корпоративная культура; финансовое положение; стиль руководства.

Прежде всего, система найма должна соответствовать цели деятельности предприятия и управления персоналом, поэтому применяемые методы, инструменты и технологии обязаны способствовать ее достижению. Новые работники должны помогать предприятию достигать. не только оперативных, но и стратегических целей. Предприятие нуждается в людях, которые смогли бы принести в нее изменения и совершенствовать производственные процессы. При этом сотрудники должны соответствовать уже сложившейся корпоративной культуре и ценностям предприятия. Если финансовое положение предприятия устойчивое, то нужно использовать существующие возможности для внедрения новых технологий и инноваций при совершенствовании системы найма. В то же время, затраты на поиск и подбор кандидатов должны себя окупать в виде эффективных сотрудников, которые впоследствии будут приносить прибыль предприятию и способствовать его развитию. Демократичный стиль управления позволяет вносить изменения, а руководство открыто для нововведений и поддерживает их инициативу. Предприятиям следует набирать не только уже квалифицированных специалистов с многолетним стажем, но и брать специалистов без опыта работы, что может служить эффективным инструментом привлечения и создать бренд предприятию как хорошего работодателя.

Первостепенным направлением совершенствования

привлечения, отбора и найма персонала является разработка соответствующей стратегии. Цель данной стратегии состоит в создании базы потенциальных соискателей и предотвращении кадрового дефицита основных инженерных рабочих. Это позволяет выделить два основных направления действий: продвижение на рынке; сотрудничество с учебными заведениями.

Для продвижения на рынке для данной категории персонала, предложено использовать каналы средств массовой информации, вид которых должен различаться в зависимости от возраста. Учитывая, что опытные кандидаты с уже имеющейся квалификацией являются возрастными, для привлечения этой категории кандидатов, рекомендовано использовать рекламы в газетах, радио и телевещание. Что касается привлечения более молодой аудитории: выпускников образовательных учреждений, а также обучающихся этих учреждений, для последующего заключения с ними договоров, то каналы будут другие. В первую очередь это Интернет-ресурсы. Еще источниками привлечения данной возрастной категории персонала является размещение информационных стоек с буклетами в учебных заведениях, размещение объявлений в Интернет-сообществах, связанных с видом деятельности, а также сайты для размещения вакансий. В качестве общих для всех возрастных категорий могут быть использованы такие виды подачи объявлений как размещение по городу баннеров и директ-мейл. Сотрудничество с учебными заведениями требует:

- установить контакты с учреждениями, представить информацию о предприятии, технологиях, видах оборудования, организации и условиях труда, текущей кадровой потребности, собрать информацию об абитуриентах и учащихся для заключения целевых договоров и организации прохождения практики;
- изучить личные данные и достижения будущих выпускников, назначить первичные собеседования;
- провести итоговые собеседования и отобрать нужных кандидатов.

При сотрудничестве с образовательной организацией необходимо принимать во внимание следующие сведения: репутация выпускников учебного заведения на рынке рабочей силы; уровень аккредитации учебного заведения (бакалавр, магистр); специальности и направления подготовки студентов; объемы выпуска будущих специалистов [3, с. 162].

Реализация разработанной стратегии привлечения персонала позволит изменить подход к привлечению персонала, сделать его долгосрочным, качественным, систематизированным. Кроме этого,

создает предпосылки увеличения числа каналов и источников привлечения персонала, которые позволят как в более короткие сроки закрывать текущие вакансии, так и создать базу потенциальных кандидатов из внешних заявителей. Это все благоприятно отразится на эффективности работы предприятия, так как создается система обеспечения трудовыми ресурсами. Специалисты кадровой службы должны в первую очередь руководствоваться общей стратегией развития предприятия, выбирать кандидатов, исходя из его долгосрочных перспектив. Проведение отбора должно включать анкетирование. Нередко в кадровой работе должным образом не используются профессиональные тесты для отбора персонала. Разработка анкет может быть поручена приглашённым специалистам. По результатам анкетирования устанавливается соответствие претендента конкретной должности [1, с. 14]. Это также позволит оценить психологическую совместимость кандидатов с будущим трудовым коллективом. По итогам тестирования и анкетирования неподходящие соискатели исключаются из последующих этапов отбора. С претендентами, сохраняющим шансы быть принятыми на работу, проводится собеседование, после которого принимается окончательное решение.

Эффективность подбора персонала может быть оценена следующими показателями:

- количество работников, уволившихся по собственному желанию в первый год (месяц) работы в новой должности;
- количество работников, не прошедших испытательный срок;
- расходы предприятия на поиск, подбор и прием на работу персонала;
- количество нарушений дисциплины новыми работниками;
- трудовые показатели подразделения, куда был приняты новые работники [2, с. 49].

Выводы.

Система поиска и найма персонала должна соответствовать целям деятельности предприятия как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Целесообразно шире привлекать сторонних специалистов для разработки тестов и анкет для каждой конкретной должности. Сотрудничество предприятий с образовательными организациями следует строить на двусторонней основе: специалисты-производственники выступают в роли преподавателей в учебном процессе; лучшие выпускники трудоустраиваются на предприятие.

Список литературы

1. Алехина, Л.Л. Совершенствование подхода к подбору

персонала предприятий за счет развития кадровой службы организации / Л.Л. Алехина, А.С. Васечкин // Научные записки ОрелГИЭТ. — 2018. — № 1. — С. 11-17.

2. Зверева, Г.П. Совершенствование системы подбора и отбора персонала с использованием инновационных методов / Г. П. Зверева, Н. А. Яковлев // Вестник ОрелГИЭТ. — 2019. — № 2. — С. 46-50.

3. Смирнов, С.Н. Подбор и наём персонала в организации / С.Н. Смирнов// Сборник научных работ. Серия «Государственное управление». Вып. 21: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – С. 159-168.

4. Шварц-Зиндер, В.С. Подбор персонала на предприятиях нефтегазовой отрасли / В.С. Шварц-Зиндер // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2019. — № 1. — С. 87-90.

Абдибекова Гулим Батыргалиевна
Евразийский гуманитарный институт
г. Нурсултан, Республика Казахстан
Научный руководитель – Даулетханова Ж.Д.,
доктор по профилю «Финансы»

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ: ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ

ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS: FEATURES AND DEVELOPMENT OPPORTUNITIES

Аннотация. Актуальность данной темы объясняется тем обстоятельством, что количество услуг и товаров, которые можно оплатить, используя электронные платежные системы, увеличивается с огромной скоростью. Данная статья посвящена анализу современных электронных платежных систем. В ходе исследования анализируется специфика разных способов электронных платежей, выявляются недостатки и возможности модернизации электронных платежных систем. Изложены ключевые особенности развития основных механизмов электронных платежей. Проанализированы результаты применения современных электронных платежных систем в мире.

Ключевые слова: электронные деньги, электронная коммерция, электронные деньги, электронные платежные системы.

Abstraction. The relevance of this topic is explained by the fact that the number of services and goods that can be paid using electronic payment systems is increasing at a tremendous rate. This article is devoted to the analysis of modern electronic payment systems. The study analyzes the specifics of different methods of electronic payments, identifies shortcomings and opportunities for modernization of electronic payment systems. The key features of the development of the main mechanisms of electronic payments are outlined. The results of the use of modern electronic payment systems in the world are analyzed.

Keywords: electronic money, electronic commerce, electronic money, electronic payment systems

Актуальность.

За последние десятилетия электронная платежная система все больше развивается в связи с растущим распространением интернет-банкинга и покупок. По мере того как мир продвигается вперед с развитием технологий, мы можем наблюдать рост электронных платежных систем и устройств обработки платежей. Потребность в электронных платежных системах резко возросла после появления интернет-магазинов и веб-сайтов электронной коммерции.

Пандемия COVID-19 увеличила потребность в электронных платежных системах, поскольку вынудила людей оставаться дома. Люди не могут выходить из своих домов из-за изоляции и строгих норм социального дистанцирования. Поэтому они начали использовать онлайн-торговые платформы для заказа предметов первой необходимости. Многие компании начали предлагать товары и услуги через платформы электронной коммерции. Онлайн-бизнес - это самый безопасный способ для владельцев продолжать свою деятельность даже в условиях пандемии. Однако предприятиям необходимо работать над своими электронными платежными системами, если они хотят предоставлять более качественные услуги.

Система электронных платежей сделала так, чтобы клиенту было удобно оплачивать что угодно в любое время. Это удобство создало новые возможности для бизнеса расширить свою деятельность в отдаленных районах без каких-либо географических ограничений.

Объект и методы исследования.

Целью исследования является выявление основных преимуществ и недостатков системы электронных платежей. Объектом исследования выступают электронные платежи в мире. В ходе исследования применялись следующие методы: изучение и обобщение (позволил исследовать существующие механизмы электронных платежных

систем), сравнительный метод (позволил выявить специфику разных ЭПС).

Результаты исследования.

Платежная индустрия, в свою очередь, выступает важным катализатором сокращения транзакционных издержек, стимулирования доли безналичных платежей и поддержки перехода к цифровой экономике.

За последние четыре-пять лет электронные платежные системы претерпели значительные изменения, и в ближайшем будущем мы увидим еще больше изменений. Во время действия ограничительных мер, вызванных COVID-19, возросла востребованность онлайн-решений во всех областях повседневной жизни, что ускорило формирование цифровой экономики, ориентированной в первую очередь на мобильные устройства, а наличные средства стали еще менее актуальными. Сегодня клиенты могут управлять своими счетами удаленно и в режиме реального времени, используя мобильные и электронные средства связи. Рассмотрим разновидности цифровых электронных платежных систем в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация цифровых электронных платежных систем

Наименование	Описание
Биометрическая аутентификация	это метод верификации, который включает в себя биологические и структурные характеристики человека. Эти методы проверки включают сканеры отпечатков пальцев, распознавание лиц, распознавание радужной оболочки глаза, анализ сердцебиения и картирование вен. С ростом проблем кражи личных данных и мошенничества биометрическая аутентификация может стать надежным и безопасным вариантом для всех цифровых платежей, которые будут иметь место в 2022 году. Биометрическая аутентификация — это уникальный и важный способ оплаты, поскольку он объединяет и обеспечивает точность, эффективность и безопасность в одном пакете. Биометрическая аутентификация — это высоконадежный метод, поскольку он включает в себя уникальные характеристики человека. Этот фактор также способствует формированию лояльности и доверия клиентов.
Бесконтактные платежи	бесконтактная оплата позволяет покупателям просто провести смартфоном по считывателю.

	Этот способ помахивания намного быстрее и удобнее, чем вставка карты. Бесконтактные платежи также быстрее и безопаснее, чем технология PIN, поскольку она мгновенно передает зашифрованные данные на устройство в точке продажи. Многие компании, такие как Samsung, Apple и Google, уже имеют свои системы бесконтактных платежей Samsung Pay, Apple Pay и Google Pay соответственно. Чтобы совершать платежи, все, что нужно сделать клиенту, — это просто загрузить приложение, добавить карту, введя данные карты, а затем поднести свой телефон к любому считывателю.
Улучшенная безопасность благодаря искусственному интеллекту и машинному обучению	технологии платежей не будут развиваться, если безопасность не сможет за ними угнаться. Из-за огромных объемов данных о платежах и клиентах, которые ежедневно поступают в центры обработки данных банков и продавцов, для сканирования на предмет возможного мошенничества требуются машины и программное обеспечение, которые могут обнаруживать мошенничество в течение нескольких секунд. Для выполнения этой задачи многие банки обращаются к машинному обучению.
Цифровые помощники	использование цифровых помощников для отправки денег или совершения прямых платежей. По прогнозам данная тенденция цифровых платежей вырастет до 77,9 млн пользователей к концу 2022 года.
Варианты оплаты в социальных сетях	осуществляются через приложение или веб-сайт. Те, кто участвует в транзакции, обмениваются именами пользователей, номерами телефонов или адресами электронной почты, а не финансовой информацией.
Примечание: составлено на основе данных [1]	

Различные факторы, которые привели финансовые учреждения к использованию электронных платежей, являются:

1. Снижение стоимости технологий: технологии, используемые в сетях, сокращаются день ото дня, что видно из того факта, что компьютеры в настоящее время дешевы, а интернет становится бесплатным почти во всем мире.

2. Снижение операционных и технологических затрат: благодаря

снижению технологических затрат затраты на обработку различных видов коммерческой деятельности становятся значительно меньше. Очень простой причиной для доказательства этого является тот факт, что при электронных транзакциях мы экономим как бумагу, так и время.

3. Расширение онлайн-торговли: два вышеуказанных фактора привели к тому, что многие учреждения вышли в Интернет, и многие другие следуют за ними. Мы начали электронную коммерцию с EDI, это было в первую очередь для крупных бизнес-домов, а не для простых людей. Многие новые технологии, инновации привели к использованию электронной коммерции и для обычного человека [2].

Теперь мы кратко перечислим эти нововведения в зависимости от того, на кого они повлияли:

1. Воздействие на потребителей: кредитные карты, дебетовые карты, банкоматы (банкоматы), карты с сохраненной стоимостью, электронный банкинг.

2. Включение онлайн-торговли: цифровые наличные, электронные наличные, смарт-карты (или электронный кошелек) и зашифрованные кредитные карты.

3. Влияние на компании: платежные механизмы, которые банк предоставляет компании, кардинально изменились. Теперь компания может напрямую вносить деньги на банковский счет своего сотрудника, эти переводы осуществляются через автоматизированные пункты обмена валюты.

Электронные платежи произвели революцию в бизнес-процессах за счет сокращения бумажной работы, транзакционных издержек, затрат на рабочую силу. Будучи удобным в использовании и менее трудоемким, чем ручная обработка, помогают бизнес-организациям расширить охват рынка. Некоторые из способов электронных платежей следующие: кредитная карта, дебетовая карта, смарт-карта, электронные деньги. Таким образом, мы можем сказать, что электронные платежные системы упростили работу в современном мире.

В Казахстане наблюдается тенденция роста использования онлайн-сервисов БВУ. За последние пять лет объём безналичных платежей растёт в Казахстане в среднем в 2,2 раза в год, что говорит о стремительном развитии электронных платежных систем. Развитие онлайн-банкинга в стране стало драйвером роста безналичных платежей. По итогам 2021 года основная доля безналичных операций в Казахстане совершена посредством интернета или мобильного банкинга: 83,4%, или 60,1 трлн тенге. При этом пять лет назад на долю онлайн-платежей приходилось всего 23,2% [3].

Уровень проникновения банковских онлайн-сервисов также демонстрирует положительную динамику. Так, каждый экономически активный житель Казахстана использует более 4 онлайн-сервисов БВУ РК, при этом два года назад показатель составлял чуть более 2. Так, за два года количество пользователей увеличилось вдвое, в 2021 году составило 39,5 млн. платежей (в 2020 году — 28,7 млн, в 2019 году — 19,7 млн). Одним из драйверов роста использования дистанционных сервисов обслуживания стало внедрение в Казахстане биометрической идентификации [4].

В Казахстане, как и во всём мире, одним из актуальных трендов рынка телекоммуникаций и финансовых технологий стали мобильные финансы. Почти 83% всех безналичных платежей, проведённых в Казахстане, были осуществлены через интернет и мобильный телефон, за год сумма транзакций увеличилась в 2,5 раза.

При анализе международного опыта применения инноваций для карточных продуктов был определён основной тренд: интеграция функционала платёжных карт в мобильные телефоны. В Казахстане, как и всюду в мире, всё больше пользователей оплачивают товары и услуги посредством мобильных платежей. Рассмотрим рейтинг мобильных приложений коммерческих банков Казахстана по данным в Google Play на 11 февраля 2022 года (таблица 2).

Таблица 2 - ТОП-10 мобильных приложений БВУ РК в Google Play

Место	Приложение	Издатель
1	Jusan	First Heartland Jusan Bank JSC
2	Halyk Homebank	JSC HalykBank
3	Kaspi.kz суперприложение	Kaspi.kz
4	Sber KZ	Sberbank Kazakhstan
5	Otbasy bank	Отбасы банк
6	Альфа-Банк Казахстан	AlfaBank
7	Home Credit Bank Kazakhstan	HomeCredit KZ
8	Kaspi Pay	Kaspi.kz
9	Smartbank	Eurasian Bank JSC
10	Forte	ForteBank JSC

По данным Google Play, по состоянию на 11 февраля 2022 года первое место в рейтинге заняло приложение «Jusan» от АО «Jusan Bank». Приложение включает в себя множество направлений, в том

числе услуги как самого банка, так и дочерних организаций экосистемы «Jusan», работающих в сфере страхования и на рынке ценных бумаг. Кроме того, приложение даёт доступ к маркетплейсу «Jusan Магазин», где можно приобрести в рассрочку товары и услуги, действуют бонусная система, доставка и многое другое.

На втором месте оказалось приложение от Halyk Bank — Halyk Homebank. Замыкает ТОП-3 мобильных приложений БВУ РК приложение от Kaspi.kz. Развитие электронных платежных систем позволит отечественным банкам Казахстана расширить ассортимент банковских услуг, нарастить базу клиентов, привлечь больше ресурсов и получить более высокую прибыль, а также заставляет поддерживать безопасность расчетов и платежных систем.

Выводы.

Рассмотрев разные электронные платежные системы, можно заметить, что каждая из них обладает своими преимуществами и недостатками. Существует большое количество преимуществ, которые дает применение информационных технологий в сфере электронного бизнеса, таких как снижение затрат, повышение эффективности, инновации, мобильность и т.д. Однако, в отличие от перечисленных преимуществ, есть недостатки, которые в первую очередь включают обеспечение более высокой безопасности клиентских данных.

Цифровые платежи — это будущее. В ближайшие годы мы увидим переход способов оплаты с физических наличных на цифровые способы оплаты. Прежде чем завершится переходный период, появятся и исчезнут многие новые тенденции. Эти тенденции будут играть жизненно важную роль в формировании наших будущих способов оплаты.

Цифровые платежи, очевидно, стали реальностью и за ними будущее. В ближайшие годы мы также увидим, как способы оплаты будут переходить от физических наличных к цифровым платежным услугам. Однако перед этим переходом мы станем свидетелями множества новых тенденций, которые будут появляться и исчезать в зависимости от их использования и безопасности. Текущие тенденции и технологии играют жизненно важную роль в формировании наших будущих способов оплаты, и многие из вышеупомянутых тенденций будут играть важную роль в дальнейшем развитии платежных систем.

Список литературы:

1. Платежные инструменты: как потребители их выбирают? / Журнал ПЛАС № 10 (197). http://www.plusworld.ru/journal/online/art163500/ – Дата доступа:

10.05.2021.
2. Кравцова, Г.И. Платежная система и её элементы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.finkredit.com/banks18.html/ – Дата доступа: 21.02.2020.
3. Отчет Национального Банка Республики Казахстан за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nationalbank.kz/ru/news/godovoy-otchet/ – Дата доступа: 10.12.2021.
4. Рэнкинг мобильных приложений БВУ РК. 2022 – Режим доступа: http://ranking.kz/ru/a/infopovody/onlajn-banking-v-rk-nabiraet-populyarnost-za-pyat-let-dolya-internet-platezhej-posredstvom-mobilnogo-bankinga-vyrosla-s-23-do-83/ – Дата доступа: 16.02. 2022.

Алексеева Ангелина Игоревна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель - Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

УГРОЗЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

THREATS OF GLOBALIZATION

Аннотация. Тема глобализации и связанных с ней угроз будет актуальна ещё достаточно долгое время. Мы живем в эпоху быстро развивающегося мира, что подразумевает под собой угрозы для человека с какими он не сталкивался ранее. В статье рассматриваются проблемы в разных сферах деятельности человека, приведена статистика, что позволяет наглядно оценить весь потенциал угроз и предпринять возможные меры по их устранению. Использование данной стратегии позволит повысить качество жизни и не позволит допустить глобальной катастрофы всего человечества.
Ключевые слова: глобализация, процесс глобализации, угроза, проблемы, ситуация, человек

Abstraction. The topic of globalization and related threats will be relevant for a very long time. We live in an era of a rapidly developing world, which implies threats to a person that he has not encountered before. This article discusses problems in various spheres of human activity, statistics are collected, which allows you to visually assess the full potential of threats and take possible measures to eliminate them. This strategy will improve the quality of life and will not lead to global catastrophes for all mankind.

Keywords: globalization, the process of globalization, threat, problems, situation, person

Актуальность.

Становление глобализации является молодым процессом, который смог охватить экономическую, культурную, политическую и социальную сферу жизни. Как можно представить свою жизнь без глобальной сети, сотовой связи, телевидения и свободного перемещения между странами. Всё это было невозможным, но глобализация смогла все изменить за достаточно короткое время и сделать жизнь людей удобной и комфортной.

Объект и методы исследования.

В основу исследования легли **методы исследования**, как сравнительный анализ, систематизация результатов и синтез с целью получения общего понимания проблематики

Результаты исследования.

На первый взгляд кажется всё очень позитивным, но есть реальные угрозы данного процесса, которые ставят под удар самую высшую и абсолютную ценность – человеческую жизнь.

Процесс глобализации выступает в качестве объекта исследования.

Отметим положительные стороны глобализации в разных сферах жизни:

– бурный технологический рост;

– увеличение числа потребляемых товаров и повышение их качества;

– появление новых рабочих мест;

– свободный доступ к информации;

– улучшение и повышение уровня жизни;

– улучшение взаимопонимания между представителями различных культур.

Изначально может показаться, что процесс глобализации не опасен и не существует никаких потенциальных проблем. Но существуют негативные последствия, которые вызывают серьезные опасения в развивающемся мире. Это связано с тем, что преимущества глобализации распределяются неравномерно.

Угрозы глобализации или современные проблемы, порождаемые глобализацией:

1. Проблема «Север-Юг» – это проблема экономических отношений развитых стран с развивающимися. Суть ее состоит в том, что для преодоления разрыва в уровнях социально-экономического

развития между развитыми и развивающимися странами, страны с низким уровнем развития требуют различных уступок, в особенности, списания государственных долгов, увеличения доступа своих товаров на рынки цивилизованных стран, получения дополнительных знаний и навыков.

2. Проблему бедности можно охарактеризовать как фундаментальную глобальную угрозу. Под бедностью понимается невозможность обеспечивать простейшие и доступные для большинства людей в данной стране условия жизни. На основе анализа и оценки Всемирного банка проанализируем статистику по общему количеству бедных слоев населения:

– бедные, то есть люди, которые выживают менее чем на 2 долл. в день составляет 40-48% населения мира;

– сверхбедные, то есть люди, которые выживают менее чем на 1 долл. в день, составляет 16–19%.

3. Продовольственная проблема человечества заключается в неспособности полностью обеспечить себя жизненно важными продуктами питания. Полную нехватку еды испытывает каждый 7 человек, что составляет более 850 млн. чел. Около 5 млн. детей умирают ежегодно от последствий голодания.

4. Глобальная демографическая проблема. Население Земли растёт ускоряющимися темпами, ближайшие десятилетия увеличится вдвое, из-за чего вскоре большинство будет лишено условий выживания, питания, здоровья, образования.

5. Экологическая ситуация в настоящее время является одной из острейших и трудноразрешимых. Особенностью нашего времени является интенсивное и глобальное воздействие человека на окружающую среду, что сопровождается интенсивными и негативными последствиями.

В основу исследования легли методы исследования: анализ статистики и изучение СМИ. Данное явление является сложны и противоречивым.

«Каждая проблема имеет решение. Единственная трудность заключается в том, чтобы его найти» - Нэф Эвви [4]. Рассмотрим пути решения для проблем и угроз глобализации:

1. Для решения проблемы «Север-ЮГ» поможет создание и осуществление программ международной помощи отстающим странам: безвозмездная экономическая и финансовая помощь, строительство больниц, школ, промышленных предприятий [1].

2. Для ликвидации очагов бедности требуется широкая

международная поддержка в виде создания новых рабочих мест, введения прогрессивного налогообложения или уменьшение неравномерного распределения доходов населения.

3. Решение продовольственной проблемы будет во многом зависеть от эффективного использования природных ресурсов, научно-технического прогресса в сфере сельского хозяйства и от уровня государственной поддержки [2].

4. Демографическую проблему можно решить следующими способами: реализация демографической политики, регулирование численности населения через планирование семьи, проведение социально-экономических преобразования, ведущих к повышению уровня жизни.

5. Сохранить окружающую среду можно через оптимизацию использования природных ресурсов в производстве, создания безотходных производств, переработка вторсырья, обязательное наличие очистных сооружений.

Выводы.

Процесс глобализации не остановить. Отказаться от его реалий не представляется возможным, поэтому очень важно найти правильный подход к становлению нового единого мирового сообщества и решению проблем, связанных с этим. Не будет преувеличением сказать, что за последние 30 лет мир изменился до неузнаваемости. Важным моментом считается использование тех элементов, которые позволяют достигнуть более положительного эффекта и при этом минимизировать компоненты, влияющие на отрицательные последствия. Задача человечества заключается в том, чтобы минимизировать отрицательные последствия, получив от глобализации максимум пользы [3].

Список литературы

1. Глобальные проблемы человечества. — Текст: электронный // Обществознание ЕГЭ: [сайт]. — URL: http://obschestvoznanie-ege.ru/общество-теория/егэ-общество-тема-15-глобальные-пробле/ (дата обращения: 09.02.2022).

2. Глобальные проблемы и перспективы человечества. — Текст: электронный // Студопедия: [сайт]. — URL: https://studopedia.ru/5_26479_vopros-.html (дата обращения: 09.02.2022).

3. Плюсы и минусы глобализации информационной среды мирового сообщества. — Текст: электронный // evkova.org: [сайт]. — URL: https://www.evkova.org/esse/plyusyi-i-minusyi-globalizatsii-informatsionnoj-sredyi-mirovogo-soobschestva (дата обращения: 09.02.2022).

4. Цитаты про жизненные проблемы и их решении. — Текст: электронный // Цитатница.ру: [сайт]. — URL: https://citatnica.ru/citaty/tsitaty-pro-zhiznennye-problemy-i-ih-reshenii-285-tsitat (дата обращения: 09.02.2022).

Алешина Дарья Александровна,
Череповецкий государственный университет
Научный руководитель - Крылова Н.П., к. п. н., доц.

МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

EXPERIENCE MARKETING IN THE TOURIST INDUSTRY OF VOLOGDA REGION

Аннотация. В статье рассмотрено понятие маркетинга впечатлений, его технологий на примере туристической индустрии Вологодской области. Приводятся примеры формирования данной технологии, также даются статистические данные по развитию туризма за последние годы, делаются выводы о перспективах развития данной отрасли в области.

Ключевые слова: маркетинг впечатлений, туризм, экономика, Вологодская область, индустрия, сервис.

Abstract. The article reveals the concept of marketing experiences, its technologies on the example of the tourism industry of the Vologda region. Examples of the formation of this technology are given, statistical data on the development of tourism in recent years are also presented, conclusions concerning the prospects for the development of this industry in the region are given.

Keywords: experience marketing, tourism, economics, Vologda region, industry, service

Актуальность.

Современная экономика выдвигает новые вызовы для различных сфер бизнеса. Общество потребителей предъявляет особые требования к качеству сервиса, ожидая получения особенных кастомизированных эмоций помимо прочих качеств услуги. Туристический сервис в Вологодской области находится в стадии активного развития, в Стратегии Вологодской области 2030 уделяется особое внимание туристическому кластеру, в области успешно реализуются специальные

проекты туристической направленности.

Объект и методы исследования.

Объект исследования – инструменты маркетинга впечатлений, используемые в Вологодской области. Методами исследования стали: анализ информационных источников по теме работы, анализ используемых инструментов маркетинга впечатлений.

Теоретический анализ термина «маркетинг впечатлений» позволяет отметить, что под ним понимают маркетинг, использующий положительный жизненный опыт и позитивные впечатления потребителей, которые склонны искать новые и необычные ощущения.

Основателем маркетинга впечатлений является Б.Шмитт, профессор Стэндфордского университета [4].

Маркетинг впечатлений, опираясь на научные достижения психологии, проявляется в четырех областях впечатлений: развлекательной, обучающей, мистической и эстетической. Развлечение представляет собой пассивное поглощение впечатления потребителями с помощью органов чувств. Обучение в отличие от развлечений требует активного погружения в процесс. Уход от реальности характеризуется значительно большим погружением, чем ранее названные аспекты. Потребитель впечатления уходит от реальности и погружается в среду, в которой активно действует. Эстетические впечатления человек получает, погружаясь в событие, не оказывая никакого влияния на него [5].

Результаты исследования.

Маркетинг впечатлений как инструмент активно используется в туристическом бизнесе. Туризм – сфера, направленная на получение туристических впечатлений, то есть комплекс положительных эмоций, возникающих в результате потребления туристского продукта. В последнее время в туристическом бизнесе отмечается сдвиг интереса от познавательной деятельности к развлекательной. Формальное знакомство с памятниками заменяется эмоционально-чувственным восприятием достопримечательности. Таким образом, современный туризм тесно связан с маркетингом впечатлений [3].

М.Д.Сущинская выделяет три основные стратегии формирования туристических впечатлений: продукто-центрическую, эко-центричную и креатив-центричную [3]. Рассмотрим каждую из стратегий на примере туристической индустрии Вологодской области.

По официальным данным, Вологодчина занимает 24 позицию в рейтинге по туристскому потенциалу в РФ. Туристский бренд Вологодчины основан на самобытности края как неотъемлемой части Русского Севера с уникальными памятниками архитектуры, культуры и

природы. По итогам 2020 года, Вологодский край посетило 2 миллиона туристов. Лидерами в этой сфере стали г. Вологда, г. Череповец, а также муниципальные районы: Белозерский, Великоустюгский, Вытегорский, Грязовецкий, Кирилловский, Сокольский и Тотемский. В области действуют 334 туристических маршрута. По сравнению с 2018 годом, их число значительно увеличилось (2018 год – 304, 2019 год – 312 маршрутов). В данной сфере в денежном эквиваленте область в 2020 году пополнила свой бюджет на 2097,6 миллиона рублей [2].

Успех в туристической деятельности Вологодской области во многом определяется использованием стратегии формирования туристических впечатлений. Продукто-центричная стратегия связана с воздействием на эмоционально-чувственную сферу туристов, при которой потребители услуги играют роль зрителей с разной степенью интерактивности. В качестве примера можно привести историко-этнографический комплекс «Сугорье», который располагается в с. Горицы в Кирилловском районе. На его территории располагается древнерусская усадьба «Княжий двор», где туристам предлагается участие в интерактивных программах по мотивам эпохи Древней Руси, тем самым, гости вовлекаются в историю древнего Сугорского княжества [1]. Еще одним продукто-центричным примером туристического бизнеса является интерактивный музей «Галинские паруса» в Череповецком районе, музей представляет собой знакомство с основами архитектуры деревянного судостроения. Посетители проекта вместе с «командиром дебаркадера» в интерактивной форме погружаются в тему экскурсии через былины и сказания.

Другой стратегией формирования туристических впечатлений является эко-центричная. Она ориентирована на создание фона для деятельности туристов. Примером осуществления такой стратегии в вологодском туризме является центр отдыха «Y.E.S.» - один из крупнейших туристских объектов в регионе с инфраструктурой европейского уровня. «Y.E.S.» включает в себя аквапарк, парк динозавров, веревочный парк, зоопарк. В зимнее время для посетителей открыты трассы для горных лыж и сноуборда, тюбинг и сноу-парк с трамплинами для прыжков и трюков. В летний период в центре работают пневматический тир, лазертаг, прокат сигвеев[1]. Аналогичным примером является вотчина Деда Мороза, которая включает целый комплекс объектов: дом главного Волшебника страны – Российского Деда Мороза, Тропу Сказок, Аллею чудес, Кузнецу Зимнего Волшебника, Почтовое отделение Деда Мороза, Ледник, Зимний сад, фольклорный центр «Горница», зоосад Деда Мороза, лесную аптеку и многочисленные аттракционы. Комплекс пользуется

большой популярностью, круглый год принимая туристов.

Следующим способом формирования туристических впечатлений является креатив-центричная стратегия, которая направлена на самовыражение и развитие посетителей. Ее отличительной чертой является сосредоточение туристов на практической деятельности. Примером может служить кружевная фабрика «Снежинка» в городе Вологда. Одно из старейших предприятий вологодского кружева предлагает своим гостям не только осмотреть производственные территории, но и изготовить собственноручно продукт в традициях вологодского кружева. Попробовать себя в роли кузнеца и стеклодува на Вологодчине предлагают «Кузнечный двор», гончарная и стекольные мастерские в Великом Устюге. В интерактивной форме проходят мастер-классы «Кузнечное дело», «Гончарное дело» и «Камушный промысел». Каждый гость может поучаствовать в изготовлении памятных сувениров и познакомиться с работой мастера [1].

Выводы.

Таким образом, маркетинг впечатлений нацелен как на получение туристами позитивных эмоций, так и способствует получению коммерческой выгоды. Туризм в Вологодской области развивается, активно используя инструменты маркетинга впечатлений (развлечение, обучение, уход от реальности, получение эстетического удовольствия, принцип сотворчества). Примерами успешного применения данных стратегий в Вологодской области являются историко-этнографический комплекс «Сугорье», интерактивный музей «Галинские паруса», центр отдыха «Y.E.S.», вотчина Деда Мороза, кружевная фабрика «Снежинка» и «Кузнечный двор», гончарная и стекольные мастерские в Великом Устюге и многие другие туристические проекты. Область имеет большие перспективы для дальнейшего развития данной отрасли.

Список литературы

1. Официальный Портал о туризме в Вологодской области. URL:https://vologdatourinfo.ru/
2. Официальный портал Правительства Вологодской области //Туризм. URL: https://vologda-oblast.ru/o_regione/turizm/
3. Сущинская М.Д. Развитие модели туризма впечатлений в культурном туризме / М.Д. Сущинская // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, 2012. №2. С.107-111.
4. Хаванова Н.В., Кривошеева Т.М., Осокин В.М.

Использование инструментария маркетинга впечатлений в индустрии туризма // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 3 (50). С. 3-14.

5. Шаврина А.В., Ашкинадзе Я.А. Маркетинговые стратегии формирования туристских впечатлений // Известия Сочинского государственного университета. 2015. № 2 (35). С. 116-120.

Арцибасов Евгений Евгеньевич,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал
Научный руководитель – Минкина Н.И., к.ю.н., доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА МЕДИАЦИИ В РОССИИ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MEDIATION INSTITUTE IN RUSSIA

Аннотация. Статья посвящена перспективам развития института медиации в России. Изложены актуальные предложения по его дальнейшему развитию как со стороны государственных органов, так и со стороны научного сообщества и практикующих специалистов. Продемонстрированы возможности законодательного внедрения медиативных технологий в отрасли публичного права, такие как уголовное право, уголовно-исполнительное право, административное право (в рамках производства по делам об административных правонарушениях). Сделан вывод о необходимости расширения сферы применения института медиации.

Ключевые слова: медиация, уголовное право, уголовно-исполнительное право, производство по делам об административных правонарушениях.

Abstraction. The article is devoted to the prospects for the development of the mediation institute in Russia. The current proposals for its further development are presented both by state bodies and by the scientific community and practitioners. The possibilities of legislative implementation of mediation technologies in the field of public law, such as criminal law, penal enforcement law, administrative law (within the framework of proceedings on administrative offenses) are demonstrated. The conclusion is made about the need to expand the scope of the institute of mediation.

Keywords: mediation, criminal law, penal enforcement law,

proceedings in cases of administrative offenses.

Актуальность.

Несмотря на более чем десятилетний период применения медиации, не приходится говорить о полной интеграции данного института в правовую и культурную системы страны. Отчасти это связано с необоснованно ограниченной сферой действия Закона о медиации, не допускающего применение медиативных технологий в важнейших отраслях публичного права. Это напрямую влияет на эффективность реализации данного института, на гармонизацию общественных отношений. В связи с этим необходимо выявлять возможности альтернативного урегулирования споров, вытекающих из публичных правоотношений.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают общественные отношения, возникающие при применении альтернативной процедуры урегулирования споров с участием посредника (процедуры медиации).

В основу исследования легли методы исследования: исторический метод, сравнительный метод, метод анализа правовых актов и научной литературы, формально-юридический метод, системный подход.

Результаты исследования.

В научных кругах обсуждается мнение о возможности применения медиации в рамках уголовного процесса, что требует внесения соответствующих изменений в Уголовный кодекс РФ и Уголовно-процессуальный кодекс РФ, которые бы определили правовой статус медиатора. Будущее медиации в уголовном процессе некоторые специалисты видят довольно перспективным при условии внесения существенных изменений в действующее законодательство. Такая оговорка представляется правильной, поскольку уголовный процесс является строго урегулированной процедурой и не допускает применения закона по аналогии либо подмены правового статуса обвиняемого или потерпевшего на одну из сторон медиативной процедуры [1, с. 27].

Стоит отметить, что институты медиации и примирения разделяют общие цели. Материальная основа для внедрения медиации в уголовный процесс уже существует, поскольку ст. 76 УК РФ закрепляет возможность освобождения от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим. Проблемой является недостаток процессуальных норм, которые бы подробно закрепили порядок достижения взаимоприемлемого решения в уголовном процессе. В настоящее время в отсутствие регламентированного порядка

урегулирования спора потерпевший и обвиняемый предоставлены сами себе, самостоятельно определяя возможности достижения консенсуса. На практике указанные стороны зачастую не знают что делать, что приводит к недостижению между ними каких-либо взаимовыгодных соглашений.

В научном сообществе обсуждается перспектива внедрения медиативных техник в деятельность исправительных учреждений. Препятствием в развитии пенитенциарной медиации является достаточно высокая степень закрытости Федеральной системы исполнения наказаний. Несмотря на отсутствие нормативной правовой базы в данной сфере, пенитенциарная медиация фактически имеет место быть в практической деятельности сотрудников исправительных учреждений, которые активно применяют медиативные технологии в работе с осужденными [2, с. 147].

Предложения по активному внедрению медиации в данную сферу являются поистине актуальными. Учитывая типичный портрет осужденного и специфическую тюремную субкультуру, зачастую осужденные попросту не умеют договариваться между собой. Постоянное нахождение в замкнутом пространстве только усугубляет эту ситуацию и приводит к межличностным конфликтам между осужденными, которые порой разрешаются насильственными методами как в самом исправительном учреждении, так порой и после отбытия осужденными наказания. При этом внедрение медиации должно происходить в два этапа. На первом в исправительное учреждение будет приглашаться медиатор, который будет работать не непосредственно с заключенными, а с психологами исправительных учреждений, которые будут обучены навыкам проведения процедуры медиации. Второй этап внедрения медиации заключается уже в работе с самими осужденными путем проведения специальных тренингов по обучению медиативным техникам и навыкам мирного урегулирования конфликтов, в том числе в онлайн-формате. Несформированность данного правового подинститута с позиции законодательной регламентации влечет за собой ряд нерешенных проблем, таких как: соотношение норм о медиации с нормами уголовно-исполнительного законодательства, вопрос о добровольном или обязательном характере медиативных процедур в исправительных учреждениях, вопрос об определении медиабельности конкретного спора между осужденными, вопрос оплаты возмездных услуг медиатора [3, с. 133].

Кроме того, обсуждается возможность внедрения медиации в производство по делам об административных правонарушениях, которое осуществляется по правилам, предусмотренным КоАП РФ.

Современное правосудие по делам об административных правонарушениях не предусматривает возможности использования примирительных процедур между правонарушителем и потерпевшим, что влечет невозможность освобождения привлекаемого к ответственности лица от административного наказания в связи с примирением с потерпевшей стороной, что не соответствует общемировым тенденциям развития публичных отраслей права. Перспективным является внедрение института прекращения производства по делу об административном правонарушении в связи с проведением медиативной процедуры, результатом которой стало бы примирение сторон. Положительным эффектом от таких изменений послужило бы появление условий для гуманизации административно-юрисдикционного процесса, предоставления участникам производства по делу дополнительных дискреционных полномочий, снижения нагрузки на судебную систему [4, с. 83].

Выводы.

Хочется выразить надежду, что предложения об интеграции медиативных технологий в сферу уголовного судопроизводства будут предприняты, что положительно скажется на достижении целей и задач уголовного закона. Внедрение медиации в исправительные учреждения приведет к выявлению латентных конфликтов среди осужденных и уменьшению общего числа таких конфликтов. Более того, это окажет положительный эффект на темпы ресоциализации осужденных, снизит уровень рецидивной преступности. Внесение изменений в КоАП РФ также окажется эффективным с точки зрения соблюдения баланса частно-публичных интересов, приоритетным учетом прав и законных интересов конкретных лиц.

Список литературы

1. Гаврицкий, А.В. Возможности медиации в уголовном процессе / А.В. Гаврицкий, М.М. Коблева // Мировой судья. –2019. – № 7. – С. 26 - 29.

2. Громов, В.Г. О правовых основах применения медиации в исправительных учреждениях /В.Г. Громов, Д.К. Сарсеналиева // Журнал российского права. – 2019. – № 12. – С. 140-149.

3. Громов, В.Г. Медиация в исправительных учреждениях: теоретический, социально-психологический и правовой аспекты /В.Г. Громов, Н.И. Минкина // Современное право. – 2016. – № 12. – С. 128 - 135.

4. Панкова, О.В. Медиация в производстве по делам об административных правонарушениях: возможность или неизбежность?

/ О.В. Панкова // Законы России: опыт, анализ, практика. –2019. –№ 6. – С. 81-84.

Афанасьева Елизавета Александровна,
Российская академия народного хозяйства и государственной Службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т. И. канд. экон. наук, доц.

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

MECHANISM OF STATE SUPPORT DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Аннотация. В научной статье проведен анализ тенденций развития сектора малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Проанализированы актуальные проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия в современных условиях. Рассмотрены особенности бюджетного финансирования при стимулировании развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Abstraction. The scientific article analyzes the trends in the development of the sector of small and medium-sized businesses in the economy of the Russian Federation. The actual problems faced by small and medium-sized enterprises in modern conditions are analyzed. The features of budget financing in stimulating the development of small and medium-sized businesses are considered.

Ключевые слова*:* малое и среднее предпринимательство; бюджетное финансирование; государственная поддержка.

Keywords: small and medium business; budget financing; governmental support.

Актуальность.

Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства при становлении устойчивой стратегии социально-экономического развития Российской Федерации играет важную практическую роль, поскольку именно небольшие предприятия и субъекты хозяйственного дела способствуют созданию новых рабочих мест, инновационных направлений бизнеса и расширяют возможности конкурентной

политики государства.

Коронавирусная инфекции негативно повлияла на социально-экономические процессы в государстве и на финансовую устойчивость субъектов малого и среднего бизнеса. В особенности, негативное влияние кризиса пандемии наблюдалось на отрасль общественного питания.

В качестве **объекта** исследования выступает государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В основу исследования легли **методы исследования**, как сравнительный анализ, систематизация результатов и синтез с целью получения общего понимания проблематики.

Результаты исследования.

На сегодняшний день, уровень развития малого и среднего предпринимательства для обеспечения интересов и задач государственной социально-экономической политики в России недостаточный, поскольку по доли в общем ВВП и рынке труда, наша страна уступает позициям государств с развитой экономикой.

Так, доля малого и среднего бизнеса при формировании валового внутреннего продукта экономики нашей страны составляет 21,5%, а на рынке труда при обеспечении занятости населения – лишь 14,1%. Это сигнализирует об крайне высокой степени актуальности обеспечения экономической безопасности субъектов МСП.

Также, по этой причине, формируется необходимость разработки механизмов и инструментов, направленных на устранение низкого потенциала развития субъектов малого и среднего предпринимательства в России, что обусловлено не только условиями деловой среды, но и их внутренними факторами, как дефицит финансовых ресурсов и недостаток профессиональных знаний [3].

Для обеспечения эффективной государственной политики социально-экономического развития Российской Федерации важно создание инструментов и механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку их практическая роль заключается в формировании фундамента экономической безопасности государства [2].

В особенности данный вопрос актуален в периоде 2020-2021 годов, что обусловлено ухудшением макроэкономической стабильности и устойчивости экономики Российской Федерации, из-за чего малому и среднему бизнесу сложнее становится обеспечивать свою экономическую безопасность и финансовую устойчивость.

В 2020 году примерно 62% отечественных предприятий ощутили негативное влияние из-за последствий от распространения пандемии

коронавируса и принятия карантинных мероприятий Правительством Российской Федерации [1]. Основными негативными аспектами влияния пандемии коронавируса на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства выступали:

1. Снижение объема совокупного спроса и покупательной способности населения.

2. Формирование административных барьеров и препятствий для ведения активной хозяйственной деятельности по причине принятия карантинных мероприятий и ограничений.

3. Дополнительные финансовые расходы предприятий, которые связаны с принятием карантинных мероприятий и ограничений.

4. Формирование кассового разрыва, поскольку процесс производства и реализации продукции замедлились, а обязательные расходы на оплату труда и аренды помещений сохранились.

Со стороны государства, в условиях кризиса пандемии коронавируса COVID-19, Правительством РФ были приняты следующие программы, направленные на совершенствование государственной финансовой и налоговой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в условиях карантинных ограничений и мероприятий [4]:

1. Увеличен срок для уплаты административных штрафов.

2. Назначена временная отсрочка платежей на арендное пользование объектами государственного и муниципального имущества.

3. Расширение программ льготного кредитования и возможностей реструктуризации задолженности по коммерческим кредитам для субъектов МСБ.

4. Предоставление льготного кредитования для субъектов МСБ по программе совместно Банка России и ряда коммерческих банков.

5. Была произведена приостановка налоговых проверок малых и средних форм предпринимательства по таким направлениям, как выездные проверки, проверки соблюдения требований валютного законодательства и проверка по контрольным сделкам.

До периода кризиса пандемии эффективность существующих механизмов государственной поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в России нельзя считать эффективными по следующим причинам:

- во-первых, из-за того, что по рейтингу условий для открытия и развития бизнеса страна не находится в списке лидирующих регионов мировой экономики;

- во-вторых, из-за того, что МСБ сталкиваются с актуальными

проблемами, как коррупция, бюрократия, теневой сектор экономики, высокие процентные ставки на кредитование и неэффективность конкурентной политики.

С целью стимулирования развития субъектов малого и среднего бизнеса Правительство РФ проводится оказание финансовой поддержки (бюджетного финансирования), которое осуществляется в соответствии с законодательством РФ за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства [5].

Кроме того, важными механизмами бюджетного финансирования развития малого и среднего предпринимательства в России выступают:

- предоставление кредитов по специальным ставкам для предприятий, относящихся к важно образующим отрасли национальной экономики;
- предоставление займов через банков-партнеров по заниженным процентным ставкам;
- предоставление скидок на финансовый лизинг через партнерство с лизинговыми компаниями за счет бюджетного финансирования региональных программ субъектов РФ.

Выводы.

Таким образом, современные условия сектора малого и среднего бизнеса в экономике России характеризуются наличием актуальных проблем, устранение которых возможно за счет бюджетного финансирования и направлено на увеличение доли МСП в структуре ВВП государства.

Список литературы

1. Базилевич А.Р. Проблемы и пути повышения финансовой устойчивости организации // Молодой ученый. 2019. № 37 (275). С. 116-118.

2. Салчак А.К., Масканова А.В. Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды // Скиф. 2018. №6 (22).

3. Митюкова Д.Э. Роль малого бизнеса в экономике России // Молодой ученый. 2019. № 15 (253). С. 215-217.

4. Рябинская А.Д. Меры финансовой государственной поддержки малого бизнеса в период пандемии в России // Молодой ученый. 2021. № 1 (343). С. 195-199.

5. Либерман Т.И. Система бюджетных расходов в условиях

модернизации экономики региона// Воронеж: изд-во ВГПУ, 2012. – 175с.

Ахметжанов Саламат Нурболатович,
докторант кафедры «ЭиИБ»
университета «Туран- Астана»
Зарубежный научный консультан - Шмарловская Г.А., д.э.н,
профессор БелГЭУ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И БЕЛАРУСЬ

INFORMATION SECURITY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AND BELARUS

Аннотация: В данной статье рассматриваются наиболее важные составляющие информационной безопасности Казахстан и Республики Беларусь. В частности раскрыты социальный, правовой, финансовый, экономический, военный, экологический и технический аспекты информационной безопасности как сложного социального явления.

Информационная безопасность рассматривается в Казахстане как неотъемлемая часть национальной безопасности и трактуется как состояние защищенности информационного пространства Республики Казахстан, а также прав и интересов человека и гражданина, общества и государства в информационной сфере от реальных и потенциальных угроз, при котором обеспечивается устойчивое развитие и информационная независимость страны.

Ключевые слова: информационная безопасность, информация, защита, информатизация, безопасность.

Abstract: This article discusses the most important components of information security of Kazakhstan and the Republic of Belarus. In particular, the social, legal, financial, economic, military, environmental and technical aspects of information security as a complex social phenomenon are disclosed. Information security is considered in Kazakhstan as an integral part of national security and is interpreted as a state of protection of the information space of the Republic of Kazakhstan, as well as the rights and interests of man and citizen, society and the state in the information sphere from real and potential threats, which ensures sustainable development and information independence of the country.

Keywords: information security, information, protection, informatization, security.

Актуальность.

Информация является активом, который, подобно другим важным деловым активам, имеет большое значение для бизнеса организации и, следовательно, должен быть адекватно защищен.

Информационная безопасность – защищенность информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, чреватых нанесением ущерба владельцам или пользователям информации, а также прав и интересов человека и гражданина, общества и государства в информационной сфере от реальных и потенциальных угроз, при котором обеспечивается устойчивое развитие и информационная независимость.

Под обеспечением информационной безопасности или защитой информации понимается сохранение ее конфиденциальности, целостности и доступности. Информационная безопасность достигается посредством реализации соответствующего набора мер контроля, включая политики, процедуры, процессы, организационные структуры и функции программного и аппаратного обеспечения.

Защите подлежит информация, содержащая:

-информацию с ограниченным распространением (служебная информация);

-сведения о частной жизни граждан (персональные данные);

-общедоступная информация.

Угрозы информационной безопасности и их источники: Все множество потенциальных угроз по природе их возникновения разделяются на два класса: естественные (объективные) и искусственные (субъективные).

Естественные угрозы — это угрозы, вызванные воздействием на ИС и ее элементы объективных физических процессов или стихийных природных явлений, независящих от человека.

Искусственные угрозы — это угрозы ИС, вызванные деятельностью человека. Наиболее опасными (значимыми) угрозами информационной безопасности ИС (способами нанесения ущерба субъектам информационных отношений) являются:

- нарушение работоспособности (дезорганизация работы) ИС, блокирование информации, нарушение технологических процессов, срыв своевременного решения задач;
- нарушение целостности (искажение, подмена, уничтожение) информационных, программных и других ресурсов ИС, а также фальсификация (подделка) документов [1].

Объект и методы исследования.

Стоить отметить, что информационная безопасность важное и очень сложное, многообразное направление в общей системе национальной безопасности государства. Информационная безопасность затрагивает про-блемы военной, экономической, политической, этнической, демографи-ческой, идеологической, продовольственной и др. безопасности государства.

Разработка Концепции информационной безопасности Республики Беларусь (далее – Концепция) обусловлена потребностью в детализации и конкретизации закрепленных в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь подходов для защиты интересов страны в информационной сфере в условиях глобальной информатизации и возникновения новых угроз, важностью создания механизмов реагирования на риски и вызовы в этой сфере, необходимостью интеграции страны в систему международной информационной безопасности.

Концепция должна отвечать следующим требованиям:

- учитывать направления устойчивого развития информационных отношений в стране;

- формировать систему барьеров для реализации угроз национальным интересам;

- стимулировать способность базовых систем экономических, политических, социальных и иных отношений Республики Беларусь противостоять информационным угрозам.

Важнейшим вопросом концептуального проектирования системы информационной безопасности является ее методологическое обеспечение, в основе которого лежит понимание природы этого вида деятельности. Существует несколько подходов, трактующих ее сущность.

Первый определяет ее как естественный элемент информационного развития, идентифицируемый параметрами его динамичности, надежности и устойчивости. В соответствии с логикой данного подхода стратегическое планирование в этой области подчиняется замыслу информационного развития и не нуждается в документальном обособлении.

Второй подход рассматривает информационную безопасность как область противодействия преступности и (или) обороны. При этом система информационной безопасности становится частью правоохранительной и военной систем, подчиняется их законам и правилам и обеспечивается согласно концепции борьбы с преступностью и военным доктринам.

Третий подход базируется на понимании информационной безопасности как производной от национальной безопасности в целом – с сохранением принципов и методов обеспечения последней. В этом случае селекция объектов информационной безопасности и выбор мер их защиты подчинены корневому параметру «национальные интересы», что требует разработки отдельного концептуального документа, который определял бы границы вмешательства государства в общественные отношения и закреплял предпринимаемые им (и другими взаимодействующими субъектами) меры по обеспечению информационной безопасности.

В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, прогнозирование, систематизации.

Результаты исследования.

Можно предположить, что основными проблемами информационной безопасности Республики Беларусь на современном этапе являются: информационная преступность (киберпреступность); препятствия в реализации прав и свобод субъектов взаимодействия в информационной сфере; безопасность информационного пространства (информационно-психологическая безопасность от деструктивного информационного воздействия), информационной инфраструктуры (кибербезопасность), информационных ресурсов (в первую очередь различного рода тайн); международная информационная безопасность.

Текущий контроль за реализацией положений Концепции может осуществлять Межведомственная комиссия по безопасности в информационной сфере при Совете безопасности Республики Беларусь.

Таким образом, разработка и принятие Концепции информационной безопасности позволят закрепить сформировавшуюся в настоящее время систему отношений и личности, общества и государства в сфере обеспечения информационной безопасности и создать условия для перехода на качественно новый этап развития отечественного инновационного потенциала [2].

Информация, предназначенная для публикации в системах общего доступа, должна быть приведена в соответствие требованиям законодательства РК. Для предотвращения несанкционированной модификации, способной привести к значительному ущербу имиджа предприятия, входные данные, предназначенные для публикации, должны быть соответствующим образом проверены и одобрены, а доступ к системе должен быть авторизованным.

Информация, введенная в систему электронной публикации, должна обрабатываться своевременно и точно. Системы, предоставляющие возможность электронной публикации информации,

обратной связи и непосредственного ввода информации, должны находиться под надлежащим контролем.

В целях контроля за реализацией требований настоящей Политики, обнаружения несанкционированных действий по обработке информации и оперативного реагирования на выявленные угрозы обеспечивается регулярный мониторинг и регистрация событий информационной безопасности ИС, его ведомств и подведомственных организаций [3].

Мониторинг системы позволяет проводить оценку эффективности применяемых мероприятий по обеспечению информационной безопасности и подтверждать их соответствие требованиям политики доступа. Все соответствующие правовые требования, предъявляемые к мониторингу событий информационной безопасности, должны быть соблюдены в рамках действующего законодательства РК. Должны быть приняты соответствующие меры защиты конфиденциальности.

Следует проводить анализ неисправностей для обеспечения уверенности в том, что они были удовлетворительным образом устранены, предпринятые действия надлежащим образом авторизованы, а мероприятия по управлению информационной безопасностью не были скомпрометированы.

Для целей оперативного и постоянного наблюдения объектов мониторинга могут использоваться как специализированные программные средства, так и штатные (входящие в коммерческие продукты и системы) средства регистрации действий пользователей, процессов и т.п.

Список литературы

1.Махмутов А. Концепция национальной безопасности Казахстана в контексте современных внешнеполитических реалий // Материалы круглого стола «Внешнеполитические перспективы и новые концепты международной стратегии Казахстана». Институт мировой экономики и политики при Фонде Первого Президента Республики Казахстан — Лидера Нации. - 2017. - 12 марта. // iwep.kz/index

2. Закон Республики Беларусь от14июля 2014г. №179-З «О ратификации Соглашения о сотрудничестве государств – участников Содружества Независимых Государств в области обеспечения информационной безопасности» //ttp://pravo.by/document/?guid

3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 г. №407 «Об утверждении Концепции кибербезопасности.

Бакытжанов Баубек Бейсенбекулы,
магистрант 2 курса образовательной программы «Финансы»
Университет «Туран-Астана»,
г. Нур-Султан, Республика Казахстан,
Научный руководитель - Есымханова З.К., к.э.н., проф.

СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

THE SYSTEM OF ORGANIZATION OF BANK MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы некоторые функционирования межбанковской конкуренции в системе банковского менеджмента. В исследовании учтено мнение видных ученых-экономистов на основе проведения теоретического обзора имеющейся научно-методической литературы по теме исследования. Предложены рекомендации по усилению межбанковской конкуренции как важного фактора дальнейшего развития банковского менеджмента в нашей стране.
Ключевые слова: банк, конкуренция, банковский менеждмет, банковская система, банковский продукт.

Annotation. This article discusses the issues of some of the functioning of interbank competition in the banking management system. The study takes into account the opinion of prominent economists based on a theoretical review of the available scientific and methodological literature on the research topic. Recommendations are proposed for the further development of interbank competition as an important factor in the further development of banking management in our country.
Key words: bank, competition, banking management, banking system, banking product.

Актуальность исследования.

Для успешного развития экономики банки должны стать эффективным институтом, осуществляющим трансформацию сбережений в инвестиции, перераспределение финансовых ресурсов на рыночных принципах. Существенным признаком эффективной и

полноценной банковской отрасли экономики является конкуренция банков. Конкуренция в банковской отрасли определяется конкурентной структурой отрасли, поэтому для определения конкуренции в банковской отрасли нужно анализировать ее конкурентную структуру. Важно понимать, что поведение банков на рынках влияет на конкурентную структуру отрасли или формирует ее.

Объект и методы исследования.

Теоретической основой для написания дипломной работы послужили труды зарубежных и отечественных ученых-экономистов, таких как: Лаврушин О.И., Бабичева Ю.А., Тагирбеков К.Р., Сейткасимов Г.С., Ахметжанова Г. и др. Методологической основой для выполнения данной научной работы явились методы индукции и дедукции, методы сравнительного анализа, статистические методы, метод финансовых коэффициентов и др. Это свидетельствует, что область банковской конкуренции довольно пространна, а конкурентоспособная среда разнообразна и разнородна.

Результаты исследования.

В зависимости от участия в соперничестве рыночных субъектов различают конкурентоспособность продавцов и клиентов. Конкуренция продавцов – это их соперничество за более прибыльные обстоятельства продажи продуктов (в предоставленном случае – банковских услуг). Конкуренция клиентов – это соперничество меж ними за доступ к данным товарам [1].

Различают внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию, в зависимости от отраслевой принадлежности субъектов соперничества. От применяемых способов конкуренции выделяют: ценовую и неценовую. От степени монополии рынка различают несовершенную и совершенную.

По мнению известного ученого-экономиста Сейткасимова Г.С. экономическая работа банка с клиентом охватывает все стороны деятельности банка – от привлечения клиента в банк до проведения различных банковских операций по его счетам.

Конкуренция в банковской отрасли исследуется с помощью производственно-организационного подхода к моделированию деятельности банков, основанного на представлении банков как самостоятельных экономических субъектов, которые, исходя из имеющихся у них целевых установок, стараются оптимальным образом реагировать на внешнюю среду, увеличивая прибыль. В зависимости от конкурентной структуры отрасли банки устанавливают объемы привлекаемых депозитов и размещаемых кредитов, а также ставки процента по ним таким образом, чтобы их прибыль была максимальной.

Производственно-организационный подход позволяет определять условия равновесия на рынках кредитов и депозитов при различной конкурентной структуре банковского рынка: совершенной конкуренции, различных видов несовершенно конкурентных рынков.

В настоящее время ссудный портфель считается ведущим источником прибыли банков. Фирмы понижают спросы на кредиты, не зная способности их купить, и стараются выживать за счет собственных сбережений. Прибыль людей понизилась, которая имеет два итога: понизились кредиты на пользовательские дела и выросла предрасположенность населения к сбережениям. Невысокое кредитование ведет к невысоким финансовым вложениям и считается залогом того, что упадок может стать затяжным.

На 1 января 2021 года банковский сектор РК представлен 26 банками второго уровня, когда в 2017 г. было 33 банка. Сообразно докладу НБ совместные активы банковского сегмента составляет 24,2 трлн тенге, а в прошлом году составлял 25,6 трлн тенге. В активах преимущественную долю занимают кредиты – 51,4 %, портфель значимых бумаг – 18,2 %, наличные средства, ценные драгоценные металлы и корреспондентский счет – 13,6 %.

Понижение способности фирм и населения оплачивать скорее всего отразилось на повышении процента нехороших кредитов. Впрочем, необходимо отметить, что в череде недавних объединений коммерческих банков, их деятельность более эффективна, прозрачна и доступна к клиентам с низкой платежеспособностью. Собственники банков наращивают активы, но при этом нуждаются в государственной поддержке, особенно при рефинансировании займов физических лиц.

Второй в перечне АО «АТФ Банк», он уменьшил размер безнадежных кредитов на 7,42 млрд тенге, до 78,64 млрд тенге. Понижение значения ликвидности в АО «АТФ Банк» стало благодаря высококачественному подъему кредитного портфеля и интенсивной работе банка с проблемными займами. Возврат безнадежной задолженности в 2017 году составил 26,9 млрд тенге. Отличился в данном виде и БанкЦентрКредит, он зарекомендовал понижение кредитов проблемных на 6,45 млрд, до значения 72,94 млрд тенге на начало 2018 года. В банке провели функциональную операцию по улучшению свойства кредитов в минувшем году [2-4].

Конкуренция и конкурентная структура банковской отрасли постоянно меняются под влиянием изменения поведения банков отрасли, поэтому проводить анализ конкурентной структуры банковской отрасли следует с точки зрения поведения отдельных банков на рынках как самостоятельных экономических субъектов, это

будет залогом адекватной оценки конкуренции на рынках. Конкурентная структура банковской отрасли влияет на эффективность деятельности банков. Это свидетельствует, что область банковского менеджмента пространна, а конкурентоспособная среда разнообразна и разнородна.

Выводы.

Таким образом, регулирующим органам необходимо принять меры, способствующие повышению предложения депозитов физическими лицами, направленные на создание благоприятных условий на рынке, укрепление доверия населения банкам. Это возможно в результате обеспечения полной сохранности средств, размещенных в коммерческих банках, в частности введения системы страхования вкладов физических лиц, повышения качества надзорной работы в сфере предотвращения банкротств банков, своевременного применения мероприятий к проблемным банкам и обеспечения интересов индивидуальных вкладчиков.

Список литературы

1.Колпакова, Г.М. Финансы. Денежное обращение Кредит – М.: Финансы и статистика, 2014 год. – 158 с.

2. Финансовая отчетность АО «Eurasian Bank» за 2016-2020гг.

3. Официальный сайт НБ РК // http://www.nationalbank.kz (дата обращения: 20.03.2021г.).

4. Структура совокупного ссудного портфеля банковского сектора // Агентство Республики Казахстан по статистике. – 2017 год. – URL: http://www.stat.kz/digital/services/Pages/default.aspx.

Балгазина Тогжан Акылбековна,
Университет «Туран-Астана»
Научный руководитель – Беспаев М.Е., ст. преподаватель

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МОТИВАЦИЮ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

FACTORS AFFECTING THE MOTIVATION OF THE ORGANIZATION'S STAFF

Аннотация. Статья посвящена анализу факторов, воздействующих на мотивацию персонала организации. Изложены ключевые особенности групп факторов воздействующих на мотивацию

персонала организации. Проведена оценка значимости, факторов мотивации труда персонала на примере организации. Проанализированы результаты исследования влияния факторов мотивации труда персонала, организации по возрасту, полу и семейному положению. Сделан вывод о том, что основным фактором, влияющим на мотивацию персонала организации является заработная плата.
Ключевые слова: факторы мотивации, персонал организации, оценка факторов мотивации

Abstraction. The article is devoted to the analysis of factors affecting the motivation of the organization's personnel. The key features of groups of factors affecting the motivation of the organization's personnel are described. The evaluation of the significance of the factors of motivation of personnel on the example of the organization is carried out. The results of the study of the influence of factors of motivation of the organization's personnel by age, gender and marital status are analyzed. It is concluded that the main factor influencing the motivation of the organization's staff is wages.
Keywords: motivation factors, organization personnel, evaluation of motivation factors

Актуальность

В системе управления персоналом особое значение следует отнести мотивации труда. В самом общем виде мотивация человека к деятельности понимается как совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий. Эти силы находятся вне и внутри человека и заставляют его осознанно или же неосознанно совершать некоторые поступки. Мотивация - это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей [1].

Основоположники теории менеджмента уделяли особое внимание проблемам мотивации труда персонала организации. Большой вклад в развитии теории мотивации внесли Ф.У.Тейлор, Г. Форд А. М.П. Фоллет, Э. Мэйо, А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакГрегор, Д. МакКлелланд и др. Результаты их научной деятельности дают возможность изучать различные подходы к мотивации труда персонала организации.

Несомненно, изучение теории мотивации позволяет лучше понимать процесс мотивации персонала организации, разработать

собственные мотивационные подходы. Вместе с тем, изучение факторов, влияющих на мотивацию человека к труду остается на сегодняшний день достаточно актуальной. В экономической литературе выделяется множество видов, фактов мотивации, что требует их глубокого изучения и систематизации.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают факторы, воздействующие на мотивацию труда персонала организации.

В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, систематизация, опрос.

Результаты исследования.

Мотивация трудовой деятельности, ее сила, направленность обусловливаются воздействием на человека в процессе труда различных групп внешних и внутренних, объективных и субъективных факторов, связанных как с самим работником, так и с субъектом управления [2].

Мотивация является функцией менеджмента. Она включает в себя систему факторов, которые позволяют более эффективно достигать поставленных целей [1].

Факторы - это условия, причины, параметры, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса. Факторы, оказывающие влияние на мотивацию анализируются в теориях содержания мотивации. Данные теории концентрируются на анализе потребностей и их влияния на мотивацию, описании структуры потребностей, содержании этих потребностей и их связи с мотивацией человека к деятельности. Эти теории направлены на выявление внутренних побуждающих сил человека к деятельности. Среди наиболее известных теорий мотивации этой группы следует выделить: 1) теория иерархии потребностей. Разработанная Маслоу; 2) теория ERG, разработанная Альдерфером; 3) теория приобретенных потребностей МаКлелланда и 4) теория двух факторов Герцберга [1, 4]. На основе данных теорий можно выделить различные факторы, воздействующие на мотивацию труда персонала организации.

Таблица 1 Факторы, воздействующие на мотивацию персонала организации в разрезе теорий содержания мотивации.

Теория А. Маслоу	• Физиологические потребности (еда, вода, отдых) • Потребности в безопасности (защищенность от опасности, надежная работа) • Потребность в принадлежности и

	сопричастности (чувство социального взаимодействия) • Потребность в самоутверждении (уважение со стороны коллег) • Потребность в самовыражении (реализация способностей, рост личности)
Теория К. Альдерфера	• Потребность существования (отдых, вода, еда, безопасность) • Потребность связи (взаимодействие, сопричастность, уважение) • Потребность роста (желание продвигаться по карьерной лестнице)
Теория Д. МакКлелланда	• Потребность достижения (желание достигать целей) • Потребность властвовать (стремление к власти) Потребность соучастия (стремление к дружеским отношениям с окружающими
Теория Ф. Герцберга	• Процесс «удовлетворенность» Мотивирующие факторы (признание, возможность роста) • Процесс «неудовлетворенность» Факторы «здоровья» (заработная плата, условия работы, безопасность)

Из таблицы 1 видно, что на мотивацию персонала могут влиять различные факторы. Каждый автор выделил несколько видов потребностей.

Можно выделить несколько групп факторов, влияющих на мотивацию труда персонала организации:

- личностные;
- профессиональной деятельности;
- экономические;
- организационно-управленческие;
- социально-психологические.

Рассматривая данные группы факторов, влияющих на мотивацию труда персонала организации, следует отметить, что личностные факторы обусловлены потребностями личности и в совокупности охватывают все стороны жизнедеятельности человека.

Факторы профессиональной деятельности это те или иные аспекты профессиональной деятельности, оказывающие влияние на мотивацию труда (реализация творческого потенциала, реализация профессиональных способностей и т.п.). С удовлетворением различного рода материальных потребностей, без которых человек не может выжить физически, связываются экономические факторы. Среди организационно управленческих факторов наиболее заметно влияющих на мотивацию труда персонала организации являются: уровень формализации организационной структуры, ее сложность, устойчивость и мобильность, стиль управления, преобладание гуманистических тенденций в управлении организацией, особенно в оценке и подборе персонала и пр. Удовлетворение личностных и эстетических потребностей характеризует социально-психологические факторы, куда следует отнести удовлетворение потребности самовыражения, признания, одобрения, участия.

Для изучения влияния факторов, воздействующих на мотивацию труда персонала организации, нами было проведено исследование. Методом исследования был выбрано анкетирование. Анкетирование было проведено в организации г. Нур-Султан с численностью 268 человек. Методика исследования была основана на теории содержания мотивации А.Маслоу, в соответствии, с которой были сформулированы следующие факторы мотивации труда персонала организации: 1) заработная плата, 2) порядок, четкие правила, 3) дружба, коллектив, 4) признание, уважение, 5) реализация способностей, личностный рост. Шкала оценки 1-5 баллов.

Респонденты были разделены на следующие группы:

1) по возрасту (23-30, 30-40, 40-50, 50 и выше лет);

2) по полу (муж.и жен.);

3) по семейному положению.

В результате проведенного исследования были получены результаты, которые отражены в таблице 2.

Таблица 2 - Оценка значимости, факторов мотивации труда персонала организации по 5 бальной шкале

	Заработная плата	Порядок, четкие правила	Дружба, коллектив	Признание, уважение
По возрасту, лет:				
23-30	5	4,3	4,7	4,3
30-40	4,3	3	3,2	3
40-50	4,7	2,1	3,7	3,7

50 и выше	4,9	2,3	3,6	3,8
По полу:				
мужской	4,0	4,0	3,5	2,5
женский	5,0	3,2	3,8	4,2
по семейному положению:				
женат, замужем	4,3	3,3	3,3	3,0
не женат, не замужем	4,7	3,4	3,7	3,6

Проведенный анализ показал, что на различные возрастные категории сотрудников воздействуют разные факторы. Однако, если посмотреть на ситуацию в общем, то можно увидеть, что наиболее значимым фактором для работников является заработная плата. Анализ факторов воздействующих на мотивацию персонала по половому признаку показывает, что при стимулировании сотрудников мужского пола, необходимо учитывать в равной степени заработную плату, а также порядок и четкие правила. Тогда как для женщин помимо заработной платы, важными являются такие потребности как признание и уважение, так и реализация своих способностей при выполнении обязанностей. Если же говорить о том, что значимо и для мужчин, и для женщин, то это, несомненно, заработная плата.

Оценивая факторы, воздействующие на мотивацию персонала по семейному положению можно отметить, что для женатых (замужних) сотрудников важна лишь заработная плата, а другие факторы являются малозначимыми. Неженатые (незамужние) работники считают значимым не только заработную плату. Для данной группы респондентов имеет значение признание и уважение со стороны коллег, дружественные отношения в коллективе, а также применение своих способностей в работе. Если в общем говорить о двух этих категориях респондентов, то можно сказать, что наиболее значимым фактором является опять же заработная плата.

Выводы.

Из проведенного анализа выявления факторов, воздействующих на мотивацию персонала, можно сказать, что для всех групп участников наибольшее значение имеет заработная плата. Однако руководству данной организации стоит уделять внимание и другим факторам, так как для большого количества работников они также важны.

Подводя итог всего вышесказанного, можно заключить, что основным фактором, воздействующим на мотивацию персонала, вне зависимости от возраста, пола и семейного положения, является

заработная плата. Однако есть немалое количество сотрудников, которым важно, чтобы и остальные потребности были удовлетворены. Непонимание руководством таких вещей может привести к высокой текучести кадров, что, в свою очередь, сказывается на работе организации в целом.

Список литературы

1. Виханский О. С., Наумов А. И. В54 Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5е изд. стереотипн. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2014. — 576 с.

2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента» / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента»: Пер. с англ. – М.: Дело, 1997. – 704 с.

Барышникова Анастасия Сергеевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель-Либерман Т.И., к.э.н., доц.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

MACROECONOMIC FORECASTING IN RUSSIA:
FEATURES OF REFLECTING GLOBAL TRENDS

Аннотация. В статье рассмотрен российский опыт макроэкономического планирования и прогнозирования, виды экономических планов и прогнозов в России; общая схема российских моделей прогнозирования экономических процессов.

Ключевые слова: мировая экономика, стратегия роста, нефтяной рынок.

Abstractions. The article considers the Russian experience of macroeconomic planning and forecasting, types of economic plans and forecasts in Russia; the general scheme of Russian models of forecasting economic processes

Keywords: world economy, growth strategy, oil market.

Актуальность.

С завершением адаптационного периода на первый план повестки государственной экономической политики выходит цель по

обеспечению сбалансированного развития страны и расширению потенциала отечественной экономики. В таких условиях актуальность долгосрочных ориентиров государственной экономической политики, включая вариативность ее проведения в зависимости от реализации тех или иных сценариев внешних и внутренних условий, приобретает особое значение для экономических агентов, помогая им сформировать собственные средне- и долгосрочные стратегии поведения.

Объектом исследования является макроэкономическое прогнозирование российского рынка нефти. **Предметом исследования** служит экспортный потенциал российской нефтяной промышленности.

Результаты исследования.

История открытия человечеством нефти уходит своими корнями в далекое прошлое. Еще во времена древних шумеров нефтяной битум использовали при изготовлении строительных материалов и укрепления кладки стен. Также им покрывали дороги, а посуду и лодки обмазывали для обеспечения их водонепроницаемости. Более жидкую форму нефти применяли для освещения помещений, в лечебных целях и при бальзамировании. В той или иной форме нефть используется и по сей день и переоценить ее роль в жизни современного общества крайне сложно. Однако в настоящее время нефть в чистом виде практически нигде не применяется. Для получения технически ценных продуктов ее подвергают переработке. Являясь исчерпаемым и невозобновляемым природным ресурсом, нефть требует к себе рачительного отношения. Но несмотря на то, что с каждым годом доля нефтепродуктов в химической, пищевой, строительной отраслях возрастает, основным направлением использования нефти остаются нужды топливно-энергетической промышленности.

Все ожидания по спросу, так или иначе, упираются в эпидемиологическую ситуацию. Пандемия диктует свои условия. Это связано с ростом численности новых заболеваний дельта-штаммом, который более агрессивен, чем предыдущий.

В долгосрочной перспективе рост цен на нефть будет также сдерживаться дополнительными факторами со стороны спроса, в числе которых:

- замедление темпов роста мировой экономики;

- занижение энергоемкости мировой экономики. Рост спроса на энергоресурсы будет ограничен в силу замедления темпов индустриализации крупных развивающихся стран, дальнейшего развития технологий ресурсосбережения, повышения энергоэффективности (в том числе двигателей внутреннего сгорания) и снижения материалоемкости;

- изменение структуры спроса в отраслях - потребителях нефти и нефтепродуктов;

- снижение себестоимости добычи нефти вследствие повышения эффективности и применения новых технологий.

Можно сделать вывод, что экономические предпосылки для формирования цен на нефть на высоком уровне отсутствуют: с высокой вероятностью в средне- и долгосрочной перспективе цены стабилизируются в диапазоне 40 - 45 долларов США за баррель в постоянных ценах.

Наиболее эффективным способом перехода к углеродно-нейтральной экономике считается квотирование выбросов парниковых газов с одновременным формированием рынка углеродных сертификатов. Это создает риски переноса производств в «грязные» страны. В целях борьбы с этим и для защиты своей промышленности ЕС запускает механизм трансграничного углеродного регулирования с 2023 г. Для российской экономики под действие ТУР подпадет экспорт в объеме 0,7 трлн руб. (5,7 % от экспорта в Европу и 2,4 % от экспорта России в целом). Введение углеродного налогообложения или квотирования выбросов приведет к резкому падению спроса на углеводороды, на этом фоне инвесторы отказываются от финансирования добычных проектов, что может привести к сокращению новых проектов в геологоразведке. Эти тенденции могут формировать локальный дефицит предложения нефти в мире и приводить к повышенной волатильности цен на нефть.

Выводы.

Итак, подводя итог, можно сказать, что мировая экономика - это сложная экономическая система, в которой происходит воспроизводство всего общественного продукта на нашей планете. В начале XXI века мировая экономика глобальна по масштабам, несравненно более целостна, интегрирована и динамична, чем в середине XXI века: в ней существуют и многовариантны возможности развития, постоянно происходят сдвиги в соотношении сил и уровней экономического развития. Совокупность национальных экономик, в системе мирового хозяйства находится в постоянном движении, им присущи динамические изменения в процессе их развития.

Список литературы

1. Бюджетный прогноз Российской Федерации на период до 2036 года // https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main

2. Конкурентоспособность социально-экономических

систем: факторы, способы оценки, механизмы управления: монография / под ред. Г.Ф. Графовой. – Москва: Юнити-Дана, 2014. – 220с. (С.33-47)

3. Эволюция многоуровневых социально-экономических систем: факторы, способы оценки, механизмы управления: монография/ Под научной ред. Г.Ф. Графовой. М.: Современная экономика и право, 2015. 270с. С.32-49

4. Экономика развития: вызовы современности: монография/ Герсонская И.В., Графов А.В., Ерусалимский В.М., Кисова А.Е., Клейменова Е.В., Коротаева Е.Ю., Кривых Н.Н., Либерман Т.И., Солодовник Ю.А., Суханов Е.В., Шахватова С.А. Воронеж: Изд-во НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – 156С.

Безлепкина Ульяна Николаевна,
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель - Суханов Е.В., канд. экон. наук, доц.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА В УСЛОВИЯХ ЕГО ЦИФРОВИЗАЦИИ

FORMATION OF ECONOMIC SPACE IN THE CONDITIONS OF ITS DIGITALIZATION

Аннотация. Современная рыночная экономика России находится в постоянном развитии, несмотря на достаточно неблагоприятную текущую внешнеполитическую и внешнеэкономическую обстановку и значительные кризисные проявления в национальной экономике. Если обратиться к сформировавшимся рыночным экономическим системам — американской и европейским, то они прошли длинный путь развития, формируясь постепенно, также постепенно формировались в них и особые институции — элементы рыночной инфраструктуры. Обращаясь к российской национальной экономике, отметим, что в настоящее время рыночная инфраструктура в России не является сформированной, что затрудняет развитие хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: модернизация, национальная экономика, глобализация, технологический уклад, инновационная экономика.

Abstraction. The modern market economy of Russia is in constant development, despite the rather unfavorable current foreign policy and

foreign economic situation and significant crisis manifestations in the national economy. If we turn to the established market economic systems — American and European, they have gone a long way of development, forming gradually, and special institutions — elements of market infrastructure - were also gradually formed in them. Turning to the Russian national economy, we note that at present the market infrastructure in Russia is not formed, which complicates the development of economic entities.

Keywords: modernization, national economy, globalization, technological structure, innovative economy.

Актуальность.

Текущая пандемия COVID-19 стала стресс-тестом для всех отраслей экономики. В условиях кризиса успешное функционирование и развитие экономики зависит от институтов поддержки и уровня интегральной устойчивости. Трансформация и модернизация отраслей экономики в условиях цифровизации экономического пространства становится одним из приоритетных направлений развития процессов четвертой промышленной революции. Поскольку именно подобный тип трансформации представляет собой драйвер роста экономики и повышения конкурентоспособности страны в целом не только на микро-, но и на макроуровне, внедрение современных технологий необходимо во всех областях производственной сферы. Без них невозможна ни оптимизация работы, ни выпуск продукции на уровне мировых стандартов, ни обеспечение информационной безопасности. Применение инновационных технологий, создание высокотехнологичного производства в самых разных областях позволят объединить потенциалы стран в развитии цифровой экономики, обеспечат необходимый синергетический эффект и позволят усилить конкурентные позиции на глобальных рынках.

Результаты исследования.

Одновременно с этим, в условиях глобализации мирового пространства проблема модернизации национальной экономики приобрела в современной России особую значимость. Понятие модернизации является в достаточной степени многогранным, оно предполагает как трансформацию уже имеющихся социальных структур, так и возникновение новых институтов и форм взаимодействия между ними. Неоднородность и многоуровневость структуры модернизационных процессов определяют сложность их регулирования.

К ресурсам оптимального решения модернизационных задач

экономики современной России, которые обеспечили бы устойчивое развитие страны относят, прежде всего, следующие:

- отказ от старых организационных и функциональных структур, институтов экономической политики и переход к инновационным структурам и институтам;
- генерирование в развивающейся экономической системе инновационных точек роста, ориентированных на создание уникальных институтов развития;
- адаптация технологических и организационных факторов производства к требованиям инновационной экономики[1].

Можно заметить, что в основу всех этих ресурсов положены общие детерминанты. Принципиально важным является положение, согласно которому модернизация нацелена на спланированные изменения практически во всех сферах социо-экономического пространства.

Первоочередной задачей модернизации российской экономики является преодоление устойчивого отставания по показателям производительности труда. Как отмечают эксперты В. Ф. Исламутдинов[2] и Ж. К. Хамнаев[3], производительность труда в большинстве секторов российской экономики в 2-3 раза отстает от аналогичных показателей в США и Японии. Первооснова отставания заключается в том, что в значительном числе отраслей до сих пор не завершен переход на III и IV технологические уклады, а формирование V уклада в отечественной экономике даже не наступило. В качестве причины сложившейся ситуации чаще всего выделяют последствия неудач процесса реформирования[4] [5].

Национальная экономика Российской Федерации в настоящий период характеризуется значительной диспропорцией уровней технологического развития отдельных ее отраслей. Ряд высокотехнологичных отраслей нацелен на формирование V и VI технологических укладов. Вместе с тем большинство других отраслей не приступали к переходу даже к IV технологическому укладу.

Выводы.

Таким образом, технология может оказать важное позитивное воздействие на национальную экономику и их способность достигать целей устойчивого развития, за счет эффективных механизмов управления для интеграции технологий с тремя основными группами заинтересованных сторон: частными лицами, предприятиями и правительствами. Этот фактор непосредственно связан с развитием Индустрии 4.0, предполагающей модернизацию производства на основе современных цифровых решений и создания «умного» производства,

интегрирующего отдельные объекты в единое целое, что является основным этапом для последующей автоматизации и роботизации производства.

Задачи модернизации российской экономики на современном этапе должны формулироваться, прежде всего, в терминах повышения производительности труда на базе выравнивания технологического уровня отдельных отраслей. Кроме того, должны активно формироваться оптимальные финансовые потоки из добывающих отраслей в обрабатывающие, что будет способствовать образованию точек роста экономики.

Список литературы

1. Владимирова, Т. А., Соколов, В. Г. Тернистый путь России к инновационной экономике (часть 1: Некоторые аспекты «экономики трубы») // Сибир. финанс. шк. – 2013. – № 6. – С. 105-112
2. Исламутдинов, В.Ф. Управление инновационным поведением хозяйствующих субъектов на основе развития институтов стимулирования: теория, методология, практика. – Ханты-Мансийск: ООО «Пе-чатный мир г. Ханты-Мансийск», 2015. – 332 с.
3. Хамнаев, Ж. К. Модернизация экономки: условия и этапы перехода к инновационному развитию: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. – 22 с
4. Борисов, С. А., Брацлавская, Е. Я. Отношения власти и собственности в процессе модернизации экономики России // Вестн. Адыгей. гос. ун-та. Сер. 5: Экономика. 2011. – № 2. – С. 11-18.
5. Колесник И. В. Проблемы и перспективы модернизации экономики России // Социально-экономические предпосылки и результаты развития новых технологий в современной экономике: сб. материалов II Всерос. науч. конф. с междунар. участием (Нижний Новгород, 19 февраля 2020 г.). – Н. Новгород: Изд-во ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. – С. 102-107.

Болдырев Артем Геннадиевич,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., к.э.н., доцент

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В РАЗВИТИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

THEORETICAL SUBSTANTIATION OF THE PROCESSES OF STATE PARTICIPATION IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Аннотация. Ключевое место в становлении процесса развития малого и среднего бизнеса занимает государственная политика. Тенденция усиленной направленности на малое и среднее предпринимательство в настоящее время считается центральным компонентом государственной экономической стратегии. Данная статья посвящена исследованию направлений развития теоретических представлений о системе стабилизирующих процесс государственного регулирования и поддержки предпринимательства мер и факторов, выделении структурных элементов механизма государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках стратегических направлений экономического развития в сегодняшнее время.

Ключевые слова: экономика, бизнес, малое и среднее предпринимательство, государство.

Abstraction. The key place in the formation of the development process of small and medium-sized businesses is occupied by state policy. The trend of increased focus on small and medium-sized enterprises is currently considered a central component of the state economic strategy. This article is devoted to the study of the directions of development of theoretical ideas about the system of measures and factors stabilizing the process of state regulation and support of entrepreneurship, the allocation of structural elements of the mechanism of state regulation and support of small and medium-sized enterprises within the strategic directions of economic development in today's time.

Keywords: economy, business, small and medium-sized businesses, government.

Актуальность.

Основополагающее значение в формировании раздела МСП в долгосрочной перспективе играет существенное государственное содействие, результативность которого находится в зависимости от

строгого подбора институциональных, финансово-имущественных, инфраструктурных, информационных и иных элементов поддержки, а также применении инструментария, который апробирован в иностранных государствах. Тем не менее, отдельные инструменты довольно хорошо развиты и в отечественных условиях.

Актуальность данной статьи определяется необходимостью обновления, а также расширения механизмов и инструментов государственного участия в развитии малого и среднего предпринимательства и концепции управления им, определением направлений актуализации и структурирования.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации.

В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, прогнозирование, систематизация.

Результаты исследования.

Предпринимательская деятельность в рыночной экономике ведётся в различных формах и видах. Предпринимательские структуры классифицируются по различным критериям: форма собственности, вид деятельности, специализация, размер [1, с.40].

Огромную значимость имеет разделение предпринимательства на 3 категории: малое, среднее и крупное. Каждая из этих групп обладает собственными количественными и качественными свойствами, которые вносят свою лепту в общественно-финансовое формирование государства. Следует понимать, что каждый вид бизнеса захватывает собственную нишу в рыночных отношениях.

Одним из главных резервов российского экономического роста следует считать развитие малых и средних предпринимательских структур, вклад которых в валовый внутренний продукт (ВВП) составляет порядка 20%, что ниже аналогичного показателя в экономически развитых странах мира (60-80%). В сложившихся условиях способствовать ускорению процессов развития предпринимательской деятельности призвано государство путем заинтересованного участия в процессах регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства.

При разработке основных направлений стратегического развития экономики используется сценарный подход на различных уровнях управления, учитывающий степень вмешательства государства в процессы регулирования и поддержки деятельности малых и средних предпринимательских структур.

Существенную значимость имеет формирование позитивного самосознания предпринимателей на основе общественной ответственности, а также деловой этики. Предприниматели имеют все шансы формироваться в независимые социально-активные команды людей с единым кругом интересов, предназначенные стать не только обязательным компонентом гражданского общества, но и опорой

страны в целом. Стоит понимать, что эффективная государственная политика может осуществляться только при условии пересечения задач и интересов бизнеса и государства. Отсюда вытекает стратегия и тактика государства по отношению к предпринимательству. Малое и среднее предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Основным инструментом реализации государственной политики служат федеральные, региональные (межрегиональные), отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. Именно поэтому одна из первых задач – создание комплексной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях.

Инфраструктура поддержки МСП – это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг [2, с.34]. .

На сегодняшний день с целью упрощения процессов получения гражданами и юридическим лицами массовых, социально значимых государственных и муниципальных услуг, а также сокращения сроков их предоставления были созданы МФЦ. Многофункциональные центры – это государственные учреждения, обладающие условиями улучшения качества государственных и муниципальных услуг. Граждане имеют возможность бесплатно получить консультацию и набор услуг различных ведомств федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления в одном месте. Созданная инфраструктура позволяет субъектам предпринимательства получать государственные, муниципальные и дополнительные (сопутствующие) услуги комплексно – по принципу «одного окна».

Помимо МФЦ среди мер поддержки очень актуальны бизнес-инкубаторы (БИ), которые вносят так же немаловажный вклад в развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Бизнес-инкубаторы – структуры, размещающие на льготных условиях специально отобранные предприятия на своих площадях и оказывающие им консалтинговые, образовательные и офисные услуги.

Существующие механизмы развития региональной системы

господдержки МСП необходимо дополнить в процессе развития существующих институтов поддержки (региональные гарантийные организации – РГО, технопарки (ТП), центры инноваций социальной сферы (ЦИСС). Кроме того, следует активнее подключать к развитию МСП такие механизмы, как государственно-частное и социальное партнерство (центры «Мой Бизнес», Торгово-промышленные палаты), лизинговые схемы, территориально-производственные кластеры.

Преобладание этих либо других элементов и инструментов находится в зависимости от состояния, динамики, а также степени развития (низкий, средний, нормальный, высокий) регионального предпринимательства в наше время.

Выводы.

Подводя итог, стоит отметить, что в данной статье был проведен анализ по различным направлениям факторов, регулирующих концепцию государственного регулирования и поддержки МСП. Сформированная институциональная сфера предпринимательства может гарантировать наличие возможностей совершенствования путем формирования новых стратегических направлений развития. Данная комбинация методов и инструментов регулирования государственной поддержки СМСП на развитие приоритетных секторов экономики должна периодически актуализироваться. Соответствующие изменения будут наблюдаться в последующем развитии институциональных контуров экономики.

Список литературы

1. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО / Е.Ф. Чеберко – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 219 с.

2. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с.

Бондаренко Кристина Владимировна,
ЧУ Карагандинский университет Казпотребсоюза
Научный руководитель - Улаков Н.С., к.э.н.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SECTOR REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Аннотация. Статья посвящена анализу цифровизации

финансового сектора и экономики Республики Казахстан в целом. Изложены ключевые особенности Государственной Программы «Цифровой Казахстан» и пути реализации дистанционного обслуживания пользователей финансовых инструментов. Продемонстрированы возможности дальнейшего развития цифровизации финансовой отрасли. Выявлены препятствия по введению цифровизации в финансовый сектор. Проанализированы результаты внедрения таких программ, как: ИС “Электронные счета-фактуры”, “Онлайн Контрольно-кассовые машины” и так далее. Сделан вывод о дальнейших действиях для цифровизации финансового сектора Республики Казахстан.

Ключевые слова: цифровизация, финансовый сектор, Республика Казахстан, Цифровой Казахстан, развитие экономики.

Abstraction. The article is devoted to the analysis of digitalization of the financial sector and the economy of the Republic of Kazakhstan as a whole. The key features of the State Program "Digital Kazakhstan" and the ways of implementing remote servicing of users of financial instruments are outlined. The possibilities of further development of digitalization of the financial industry are demonstrated. Obstacles to the introduction of digitalization in the financial sector have been identified. The results of the implementation of such programs as IS “Electronic invoices”, “Online Cash registers” and so on are analyzed. The conclusion is made about further actions for digitalization of the financial sector of the Republic of Kazakhstan.

Keywords: digitalization, financial sector, Republic of Kazakhstan, Digital Kazakhstan, economic development.

Актуальность.

Главная цель перед финансовыми организациями, государством и обществом в целом, заключается в образовании и развитии финансового сектора, который, в свою очередь, выполняет роль финансового проводника. Формирование финансового сектора зависит прежде всего от глобального развития экономики и финансов. За счет интеграции, возникают единые унифицированные методы контроля над национальными финансовыми рынками. Финансовый сектор Казахстана не отстает от мировых тенденций. В финансовой отрасли РК наблюдается постоянное введение глобальной практики и стандартов управления.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает финансовый сектор

РК. В основу исследования легли методы исследования: прогнозирование, сравнение, синтез, индукция.

Результаты исследования.

Цифровизация финансового сектора включает следующие задачи: оптимизация бизнес-проектов; усиление борьбы с коррупцией; повышение качества предоставляемых услуг.

Так, в 2017 году была принята программа “Цифровой Казахстан” [1]. Она охватывает период с 2018 года по 2022 год и включает в себя 5 основных направлений. Главная цель данной программы заключается в динамизации преобразования экономики РК и рост качества жизни населения, благодаря эксплуатации цифровых технологий и внедрение цифровизации в экономическую отрасль в долгосрочной перспективе. В одном из разделов, данной программы, говорится о важности финансового сектора как составляющей национальной экономики. Именно он, определяет качество и скорость развития экономической отрасли. Цифровизация сервисов и инновации во взаимодействии с клиентами затронули, в первую очередь, финансовую отрасль. Это наблюдается в работе банков, которые предоставляют свои услуги дистанционно. На основе данных Бюро национальной статистики АСПР РК [3], известно, что 70% банков предоставляют физическим лицам возможность воспользоваться их услугами с помощью мобильного и интернета, 55% банков используются клиентами через мобильные приложения. Также с введением электронной цифровой подписи клиента и предоставлением онлайн-услуг, при помощи личного кабинета, инвесторам стало легче осуществлять различные финансовые операции.

Использование мобильного банкинга начало набирать острую популярность, что привело к росту пользователей приложений различных банков. На нынешний день насчитывается 12 миллионов граждан, использующих данные приложения. Кроме этого, с 2019 года также можно воспользоваться онлайн-страхованием. На данный момент в Республике Казахстан согласно Агентству Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка насчитывается 22 банка второго уровня, 18 страховых компаний, 2 кредитных бюро, АО «Казахстанская фондовая биржа», около 100 микрофинансовых организаций и так далее [2].

Рассмотрим развитие цифровизации в финансовом секторе на примере банков второго уровня. В нынешнее время, почти все банки используют онлайн-сервисы для предоставления услуг своим клиентам дистанционно. Например, 70% банков применяют в своей деятельности интернет и мобильный банкинг для удовлетворения потребностей

физических лиц; 18 банков эксплуатируют мобильные приложения, предоставляя свои услуги, в целом это составляет 81% от общего числа. Однако, наблюдаются препятствия по введению цифровизации в финансовый сектор, такие как: отсутствие эффективного регулирования, унифицированных стандартов электронного взаимодействия финансового сектора с государственными информационными системами и базами данных, универсального механизма удаленной идентификации клиентов; недостаточный уровень финансовой грамотности населения; не вовлеченность населения в формальную финансовую систему [3].

Мы уже можем заметить цифровые внедрения в инфраструктуре онлайн-торговли, безналичных платежей и финансовых технологий за 2018-2020 годы. Так, в 2018 году произошло преобразование законодательства по проблемам онлайн-торговли; введение системы платежей, связанной с инфраструктурой eGov для развития мобильных платежей и мобильного правительства; реформирование Fulfillment и E-commerce центров. В 2019 году была введена дистанционная идентификация личности; разработаны меры по совершенствованию безналичных платежей и сокращению наличных денег; снабжение интероперабельности систем электронных денег. В 2020 году улучшение контроля над образованием Open API (Открытых платформ) в финансовом секторе, требования которой были определены Национальным Банком РК совместно с банковским сообществом. Данная программа обеспечивает легкое объединение разных решений для роста эффективности, образования новых продуктов, оптимизации конкретных процессов.

Один из проектов, направленный на спад теневой экономики государства, “Онлайн Контрольно-кассовые машины”. Тем предпринимателям, которые используют онлайн контрольно-кассовую машину (ККМ) и соблюдают особый налоговый режим согласно патенту и упрощенной декларации, при приобретении онлайн-ККМ снижается сумма, предусмотренная к уплате налогов, на стоимость онлайн контрольно-кассовых машин, но она не должна превышать 50% от размера уплаченных налогов в год. Кроме этого, у таких предприятий не предусмотрены налоговые проверки. Это ведет к прозрачности импорта товаров, производства, оптовой и розничной торговли [4].

Следующее нововведение ИС “Электронные счета-фактуры”, которое также обеспечивает прозрачность предпринимательской деятельности; переход на безбумажный документооборот, что предотвращает повреждение документа и их стопроцентную доставку; применение ЭЦП для защиты данных, быстрого поиска и удобной

сверки.

Выводы.

В результате цифровизации финансового сектора РК определены и достигнуты такие преимущества и достижения, как: принятие нормативных правовых актов; исчезло требование о предоставлении документа с образцами подписей и документа, удостоверяющий его личность; появилась норма, которая разрешает юридическим лицам предоставлять стимулирующие бонусы за использование электронных денег; есть возможность приобрести ценные бумаги за электронные деньги. Планируется дальше развивать системы и сервисы, особенно для финансового сектора, и масштабировать опыт Казахстана в рамках ЕАЭС и другие страны.

Список литературы

1. Государственная Программа «Цифровой Казахстан», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан. 12 декабря 2017 года №827. https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827
2. Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка. https://www.gov.kz/memleket/entities/ardfm?lang=ru
3. Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. https://stat.gov.kz/
4. Официальный портал Электронного правительства Республики Казахстан. https://egov.kz/cms/ru

Бурцева Марина Алексеевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А. В., к.э.н, доц.

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

THE CONCEPT AND TYPES OF PROFESSIONAL ACTIVITY IN THE SECURITIES MARKET

Аннотация. В представленной работе рассматриваются виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, то есть описывается сущность каждого из упомянутых в ней видов данной деятельности. Освещаются законодательные аспекты осуществления

профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Приводится краткий анализ количества профессиональных участников рынка ценных бумаг. Сделан вывод о значимости профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, профессиональная деятельность, брокер, дилер, крилинг, депозитарий.

Abstraction. The presented work discusses the types of professional activities in the securities market. The legislative aspects of the implementation of professional activities in the securities market are highlighted. A brief analysis of the number of professional participants in the securities market is given. The conclusion is made about the importance of professional activity in the securities market.

Key words: securities market, professional activity, broker, dealer, krilling, depository.

Актуальность.

В настоящее время общество приобретает всё больший интерес к инвестированию. Всё больше людей из разных слоёв общества начинает инвестировать в целях получения пассивного дохода. Однако, многим из них, а также и компаниям, которые давно совершают сделки на рынке ценных бумаг, требуется профессиональная помощь в этом вопросе.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг.

В основу исследования лёг метод анализа и сравнения.

Результаты исследования.

Рынок ценных бумаг является неотъемлемой частью финансовой системы страны в условиях рыночной экономики. Он представляет собой сложную структуру, в которой задействовано множество участников, использующих различные финансовые инструменты для выполнения множества функций. Осуществляемая на рынке ценных бумаг деятельность регламентируется Федеральным законом "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ, то есть контролируется государством во избежание неправомерных действий, а также для защиты честных участников рынка.

Сделки на рынке ценных бумаг помогают осуществлять его профессиональные участники, которые, согласно ФЗ от 22.04.1996 N 39-ФЗ, обязаны иметь специальную лицензию на осуществление такой деятельности [1].

Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг – это

предоставление участникам такого рынка компетентной помощи, оказание услуг на коммерческой основе.

Брокерская деятельность – это «деятельность по совершению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами от имени и за счёт клиента … или от своего имени и за счёт клиента на основании возмездных договоров с клиентом» [2].

Брокером может быть физическое или юридическое лицо. Его главной задачей и обязанностью является скрупулёзное исполнение просьб клиента, так как брокер выполняет роль посредника между своим клиентом-инвестором и биржей.

Дилерская деятельность – это «совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счёт путём публичного объявления цен покупки и (или) продажи конкретных ценных бумаг с обязательством покупки и (или) продажи этих ценных бумаг по объявленным лицом, осуществляющим такую деятельность, ценам» [3]. По-другому этот процесс можно назвать котировкой ценных бумаг. В отличие от брокеров, дилером может быть только юридическое лицо. Его главными задачами являются продажа ценных бумаг по более высокой цене, а покупка по более низкой, а также сохранение ликвидности рынка.

Деятельность по управлению ценными бумагами – это деятельность юридического лица (управляющего), заключающаяся в формировании портфеля ценных бумаг клиента и эффективное управление им. Главным преимуществом доверительного управления выступает получение клиентом (зачастую, это начинающие инвесторы или инвесторы с дефицитом времени на управление своим портфелем ценных бумаг) максимальной прибыли от инвестирования.

Деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг – это «предоставление услуг, непосредственно способствующих заключению сделок между участниками рынка ценных бумаг» [1]. Занимается данным видом деятельности Фондовый рынок биржи (в России это Московская биржа, которая является в нашей стране монополистом в этой сфере). Главной задачей этой деятельности является создание непрерывно функционирующего рынка ценных бумаг и контроль за формированием соразмерной рыночной цены. Преимуществом для инвесторов здесь является обеспечение надёжности посредством того, что биржа (организатор торгов) берёт на себя ответственность за все сделки, которые были совершены на рынке.

Депозитарная деятельность – это деятельность, заключающаяся в хранении и учёте ценных бумаг клиента, а также переходе прав на такие бумаги. Депозитарием может быть только юридическое лицо

(зачастую банки). Депозитарии делятся на две категории: централизованные – их деятельность рассчитана на профессиональных участников биржи (в России – НКО АО «Национальный расчетный депозитарий») и клиентские, деятельность которых направлена на непосредственных держателей ценных бумаг.

Клиринговая деятельность – это «деятельность по определению взаимных обязательств … и их зачёту по поставкам ценных бумаг и расчётам по ним» [2]. Данный вид деятельности может осуществляться только юридическими лицами. Организации, занимающиеся клирингом, преимущественно удовлетворяют потребности биржи в структуризации информации о расчётах и непосредственно в самих расчётах (в России – НКО «Национальный клиринговый центр»). Их услуги упрощают и обеспечивают безопасность взаиморасчётов между участниками рынка.

Деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг – это деятельность по осуществлению сбора, фиксации, обработки, хранения и предоставления данных о владельцах ценных бумаг, а также о самих ценных бумагах, находящихся в их владении, при помощи специальной программы. От того насколько хорошо работает эта программа (учётная система) зависит эффективность рынка ценных бумаг.

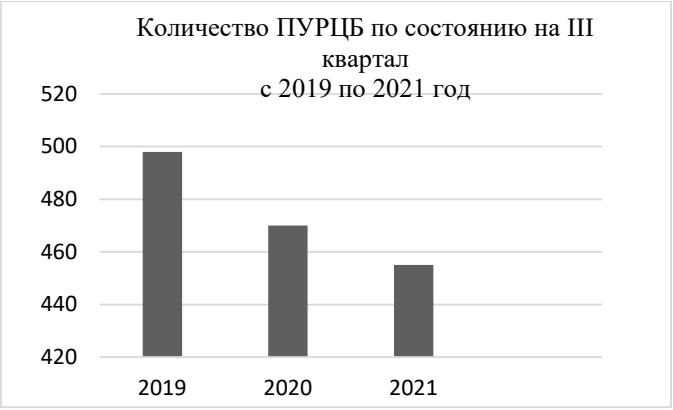


Рисунок 1 - Количество ПУРЦБ по состоянию на III квартал с 2019 по 2021 год [1]

Банк России с 2013 года осуществляет надзор за профессиональной деятельностью на рынке ценных бумаг. Данное условие значительно сказалось на количестве профессиональных

участников рынка, так как ужесточились требования к качеству предоставляемых ими услуг [3]. На диаграмме (рисунок 1) можно увидеть число профессиональных участников рынка ценных бумаг (ПУРЦБ) по состоянию на III квартал с 2019 по 2021 год.

Как уже было сказано выше, переход профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг под надзор Банка России сказался на количестве профессиональных участников. На рисунке 1 хорошо видно, что количество ПУРЦБ с каждым годом становится всё меньше.

Выводы.

В заключение можно сказать о том, что общество, включая как организации, так и обычные физические лица, проявляет всё больший интерес к инвестированию, да и сам рынок ценных бумаг не стоит на месте. Он развивается и расширяется, привлекая к себе всё больше участников. В связи с этим, возрастает значимость профессиональной деятельности на данном рынке, то есть её осуществление должно производиться на высоком уровне. Это предполагает следующее: она должна быть квалифицированной и обеспечивать безопасность (защиту) честных участников рынка.

Список литературы

1. Бричка, Е.И., Колесник, И.А., Жаркова, Ю.С. Профессиональная деятельность на российском рынке ценных бумаг / Е.И. Бричка, И.А. Колесник, Ю.С. Жаркова // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2021. – №1. – С. 125-132. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-deyatelnost-na-rossiyskom-rynke-tsennyh-bumag-osnovnye-tendentsii/viewer (дата обращения: 12.02.2022)

2. Гусева, А. А. Рынок ценных бумаг / А.А. Гусева – 2010. [сайт] – URL: https://be5.biz/ekonomika/r007/7.html (дата обращения: 12.02.2022)

3. Михайленко, М. Н. Финансовые рынки и институты : учебник для вузов / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. – 336 с.

4. О рынке ценных бумаг : Федеральный закон N 39-ФЗ : принят Государственной Думой 20 марта 1996 года : одобрен Советом Федерации 11 апреля 1996 года

5. cbr.ru : Банк России : Центральный Банк Российской Федерации : статистика Банка России [сайт] – URL: https://www.cbr.ru/securities_market/statistic/ (дата обращения: 13.02.2022)

Былинская Лидия Александровна,
Белорусский Государственный Экономический Университет
Научный руководитель — Буховец Т. В., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

PROBLEMS OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства, проведенному на основе рассмотрения применения методов оценки эффективности проектов при реализации проекта реконструкции автомобильной дороги в Республике Беларусь.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство (ГЧП), оценка эффективности проектов, социально-экономическая эффективность.

Annotation. The article is devoted to the analysis of the problems of evaluating the effectiveness of public-private partnership projects, conducted on the basis of consideration of the application of methods for evaluating the effectiveness of projects in the implementation of a highway reconstruction project in the Republic of Belarus.

Keywords: public-private partnership (PPP), evaluation of the effectiveness of projects, socio-economic efficiency.

Актуальность.

Управление проектами государственно-частного партнёрства должно быть эффективным, поэтому одним из важнейших факторов при принятии решения государственными органами о реализации ГЧП-проекта является возможность более эффективного использования денежных средств, чем при обычных государственных закупках, что предполагает проведение оценки эффективности ГЧП-проектов.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают проекты государственно-частного партнерства.

В основу исследования легли следующие методы исследования:

анализ, синтез, обобщения, описательный метод.

Результаты исследования.

Проекты, реализуемые посредством механизма ГЧП, как и коммерческие инвестиционные проекты, подлежат оценке их эффективности. В Республике Беларусь оценка проектов ГЧП осуществляется в соответствии с компетенциями органами государственного управления Центром ГЧП. В свою очередь, одобрение проведенных оценок осуществляется Межведомственным инфраструктурным координационным советом (МИКС) [1, с.7].

Также в соответствии с Инструкцией об оценке предложений о реализации проектов ГЧП, утвержденной Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь 27.07.2016 № 49 в Республике Беларусь, предусматривается оценка предложений о реализации проекта ГЧП в два этапа: первый этап — это предварительная оценка эффективности проекта по таким направлениям, как финансовая эффективность проекта и социально-экономическая эффективность проекта; 2 этап — оценка сравнительного преимущества проекта.

Однако на практике предварительная оценка проекта является трудной задачей из-за ограниченности информации о проекте и невозможности предусмотреть все затраты. Несмотря на это, данный этап управления проектами ГЧП является одной из важнейших частей процесса принятия решения о реализации проекта.

Попытки предварительной оценки проекта ГЧП были организованы в рамках презентации проекта по Реконструкции автомобильной дороги М–10: граница Российской Федерации (Селище) - Гомель – Кобрин, км 109,9 – км 184,5 16 января 2019 года. Полный срок реализации проекта — 20 лет, в том числе 2 года реконструкции и 18 лет технического обслуживания.

В рамках проведения анализа рыночной жизнеспособности данного проекта был осуществлен анализ исторической интенсивности движения по автодороге по видам транспорта и спрогнозирована интенсивность движения в 2030 году. Среднегодовой показатель ежедневного движения (AADT) на автодороге М-10 в 2015 году по сравнению с 2005 годом увеличился на коэффициент 2,73, что эквивалентно среднегодовому темпу роста 10,6 % в год.

Информация об интенсивности дорожного движения по типам транспортных средств, представленная в таблице 1, показывает, что интенсивность движения легковых автомобилей росла быстрее, увеличившись за 15 лет почти в 3 раза, в то время как интенсивность движения грузовых автомобилей увеличилась в 2,3 раза. В свою очередь

темп роста интенсивности движения автобусов по дороге в 2015 году по сравнению с 2005 годом составил 136,7 %. На основе этих данных фактическая среднегодовая суточная интенсивность движения составила 5,861, прогнозируемая в 2030 году — 12,139. То есть увеличение среднегодовой суточной интенсивности движения по автодороге за 15 лет планируется в 2,1 раза (таблица 1) [2, с.15-16].

Таблица 1 — Исторические данные об интенсивности дорожного движения по типу транспортных средств

Вид транспортного средства	Показатель	Год		
		2005	2010	2015
Легковые автомобили	AADT	1496	2842	4391
	Темп роста	100,0	190,0	293,5
Грузовые автомобили	AADT	617	1000	1429
	Темп роста	100,0	162,1	231,6
Автобусы	AADT	30	43	41
	Темп роста	100,0	143,3	136,7
Примечание – Источник: [2, с.15].				

При подготовке презентации проекта также был определен ориентировочный объем капитальных затрат, который составляет 185,8 млн евро [2, с.16]. Более того, общие валовые затраты проекта были оценены в 295 млн евро, общие выгоды, включающие стоимостную оценку таких преимуществ от реализации проекта, как экономия времени, выгоды от снижения ДТП, загрязнения воздуха, влияния на климат, а также снижения шума в результате объезда г. Калинковичи, — в 2372 млн евро. Рассчитанная экономическая внутренняя норма доходности составила 22,8 %. Следовательно, превышение общих выгод от реализации проекта над его общими издержками позволяет обосновать его значимость и рыночную жизнеспособность.

Таблица 2 — Издержки и выгоды от реализации проекта, оцененные в 2016 году

Показатель	Стоимостное выражение, млн евро
Общие валовые затраты проекта	295
Экономия времени	1671
Выгоды от снижения количества ДТП	663

Выгоды от снижения загрязнения воздуха в результате объезда г. Калинковичи	10
Выгоды от снижения влияния на климат в результате объезда г. Калинковичи	8
Выгоды от снижения шума в результате объезда г. Калинковичи	20
Общие выгоды	2372
Экономическая внутренняя норма доходности (EIRR)	22,8%
Примечание – Источник: [2, с.18].	

Выводы. Однако данных выводов недостаточно, чтобы признать проект «Реконструкция автомобильной дороги М–10» эффективным как с точки зрения его коммерческой привлекательности, так и со стороны его социальной отдачи для общества. К тому же, отсутствие более подробного анализа проекта снижает инициативу инвесторов к проектам ГЧП. Более того, оценку социально-экономического эффекта, по нашему мнению, необходимо проводить до оценки финансовой эффективности проекта, так как одной из первоочередных задач проектов ГЧП, является обеспечение доступности и повышение качества предоставляемых товаров и услуг.

Именно поэтому в Республике Беларусь необходимо совершенствование методики оценки эффективности проектов ГЧП, с целью выявления на ранних этапах отбора проектов выявлять те, которые характеризуются низкой значимостью для населения.

Список использованных источников

1. О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 30 декабря 2015 года «О государственно-частном партнерстве»: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 06.07.2016 г., № 532 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Дата доступа: 17.10.2021.

2. Пилотный проект ГЧП «Реконструкция участка автомобильной дороги М10» в Республике Беларусь: предварительный информационный меморандум и вопросы для консультаций с рынком // Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь. — Минск, 2017. — 33 с.

Голотвина Виктория Александровна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд.экон.наук., доц.

УЧЕТ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

ACCOUNTING FOR DEPOSIT OF FIXED ASSETS AND ITS IMPACT ON FINANCIAL RESULTS

Аннотация. В данной статье изложены особенности амортизации основных средств и ее влияние на организацию в рамках бухгалтерского учета, а так же взаимосвязь между амортизационной политикой, применяемой на предприятии, и формированием финансового результата, который ориентирован на увеличение прибыли. Статья затрагивает вопрос о том, почему эффективное применение учета амортизации непосредственно ведет к росту капитала.

Ключевые слова: амортизация основных средств, бухгалтерский учет, финансовый результат.

Abstraction. This article describes the features of depreciation of fixed assets and its impact on the organization in the framework of accounting, as well as the relationship between the depreciation policy used by the enterprise and the formation of a financial result that is focused on increasing profits. The article raises the question of why the effective application of depreciation accounting directly leads to capital growth.

Key word: fixed assets, depreciation, financial result, accounting.

Актуальность.

Учет амортизации основных средств в производственных и воспроизводственных процессах занимает особое место в политики отдельного предприятия. Благодаря корректному, а так же оптимальному выбору учета амортизации для основных фондов увеличивается инвестиционная привлекательность организаций и их экономический потенциал, что оказывает непосредственное воздействие на максимизацию прибыли. Возможность оптимизации амортизационных сумм позволяет предприятию целенаправленно влиять на финансовые результаты производства и хозяйственную

устойчивость предприятия.

Обьект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают основные средства организации. В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, индукция, дедукция, прогнозирование.

Результаты исследования.

Основная цель предприятия должна быть сведена к недопущению чрезмерного старения основных средств, особенно активной части, так как от этого зависят результаты деятельности предприятия. [1, с. 37] Начисление амортизации – это перенос стоимости объекта на себестоимость производимой продукции, выполняемых работ, услуг в течение установленного срока полезного использования. При ее расчете необходимо учитывать три элемента: срок полезного использования, который определяется при принятии объекта основных средств к учету, ликвидационная стоимость, способ начисления амортизации. Способы начисления амортизации должны соотвествовать не только экономической и технической стратегиям предприятия, но и возможностям для минимизации налогооблагаемой базы. Наибилее известными методами начисления амортизации являютяся: линейный способ, способом уменьшаемого остатка, пропорционально количеству продукции.

Амортизационные отчисления (амортизационный фонд) – главная составная часть финансового обеспечения воспроизводства основных фондов. На его формирование оказывает влияние проводимая на предприятии амортизационная политика. Ее совершенствование необходимо ориентировать на снижение себестоимости, поиск метода начисления амортизации, снижающий затраты на содержание основных средств.

Следуя определенной амортизационной политики, предприятия могут найти собственный источник развития производства, а так же приобретать современное оборудование, увеличивать объемы выполняемых работ. Прогрессивное оборудование и технологии, в свою очередь, обеспечивают необходимое качество продукции, позволяют снизить затраты на ее изготовление и тем самым дают преимущества перед конкурентами в выборе маркетинговой стратегии, в ценообразовании. Для того чтобы процесс амортизации основных средств был успешен, необходимо пересматривать амортизационные нормы на базе новых сроков эксплуатации, группировать объекты с целью начисления амортизации, применять методы ускоренной амортизации для целей налогообложения. [2] На показатели прибыли оказывают влияние амортизационные отчисления, вследствие того, что

они включены в себестоимость. Исходя из этого, ускоренные методы амортизации представляются наиболее выгодными с инвестиционной точки зрения. Обеспечивается возможность списать большую часть стоимости актива качестве издержек в первые годы эксплуатации.

Данный метод является приоритетным не только потому, что амортизационный фонд находится под контролем организации, но и с точки зрения налогообложения, так как с увеличением амортизационных отчислений уменьшается налог на прибыль. Учет амортизации предполагает рациональное использование амортизационных отчислений, а также проявляется в применении этих отчислений с целью финансирования проектов внутри компании, направленные на увеличении производительности труда, снижение трудоёмкости производства и себестоимости продукции.

Вывод. Выбор амортизационной политики оказывает влияние на такие факторы, как технический уровень и эффективность производства. Кроме того, под существенным воздействием находятся: размер налоговых платежей, а следовательно, и финансовые результаты работы предприятия. В связи с этим предприятию необходимо осуществлять такую политику учета, которая бы позволяла уменьшить налоговые платежи, увеличить прибыль и улучшить финансовое состояние организации.

Список литературы

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2013. — 372 с.

2. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 575 с.].

Гордеев Егор Витальевич
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., к.э.н., доц.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЭКОЛОГИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

REGULATORY AND LEGAL BASES OF STATE REGULATION OF THE SPHERE OF ECOLOGY AND NATURE MANAGEMENT

Аннотация. В статье рассмотрены нормативно-правовые основы

государственного регулирования сферы экологии и природопользования, а также отмечено, что основная цель природоохранного законодательства - создание действенной правовой модели регулирования социальных отношений, складывающихся в области охраны окружающей среды, которая адекватно будет воссоздавать соотношение экологических и экономических интересов общества, экологические приоритеты государства.

Ключевые слова: экологическое законодательство, экосистемы, негативное воздействие, ресурсы, окружающая среда.

Annotation. The article examines the regulatory and legal foundations of state regulation of the sphere of ecology and nature management, and also notes that the main purpose of environmental legislation is to create an effective legal model for regulating social relations developing in the field of environmental protection, which will adequately recreate the ratio of environmental and economic interests of society, environmental priorities of the state.

Keywords: environmental legislation, ecosystems, negative impact, resources, environment.

Актуальность.

Актуальность исследования состоит в том, что глобализация воздействия человека на окружающую его природную среду сопровождается быстрым ростом негативных последствий масштабных вторжений производственных процессов в сложившиеся экосистемы. Потребление природных ресурсов для жизнеобеспечения и возвращение в окружающую среду продуктов переработки имеет устойчивую тенденцию к увеличению и частоте проявления в пространственном аспекте.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают механизмы государственного регулирования сферы экологии и природопользования.

В статье использовались монографический, абстрактно-логический, системно-структурный методы исследования.

Результаты исследования.

Государственное регулирование природопользования и охраны окружающей среды осуществляется на основе экологического законодательства.

Основная цель природоохранного законодательства - создание действенной правовой модели регулирования социальных отношений,

складывающихся в области охраны окружающей среды, которая адекватно будет воссоздавать соотношение экологических и экономических интересов общества, экологические приоритеты государства.

Экологическое законодательство как форма экологического права рассматривается в качестве формализированного источника норм экологического права. Как и экологическое право, экологическое законодательство имеет свою структуру.

Во-первых, следует выделять общую часть экологического законодательства, которую составляют нормативные правовые акты, содержащие нормы общей части экологического права.

Во-вторых, особенную часть экологического законодательства составляют отрасли, содержащие нормы отраслей особенной части экологического права. Это земельное законодательство, законодательство о недрах, водное, лесное законодательство, законодательство о животном мире, об особо охраняемых природных территориях, включающее законодательство о природно-заповедных объектах, законодательство об атмосфере.

В-третьих, особую группу составляют нормативные правовые акты, нормы которых регулируют пользование ресурсами Мирового Океана, воздушным пространством над ним, космическую деятельность.

Конституция РФ играет основополагающую роль в формировании государственной экологической политики. Эта роль предопределена тем, что в Конституции РФ заложены основы правовой системы, основы организации и пределы государственной власти. В конституционных нормах закреплена и экологическая функция государства. Непосредственно выражена она в конституционных статьях о компетенции Российской Федерации, ее субъектов, Правительства России, других федеральных органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Конституционными нормами определяются: экологические права и обязанности граждан РФ (ст. 42, 58); право собственности на землю и другие виды природных ресурсов (ст. 9, 36); компетенция государственных органов в сфере природопользования и охраны окружающей природной среды (ст. 71, 72, 114).

Важным законодательным актом в сфере охраны окружающей среды является Федеральный закон от 21.07. 2014 № 219-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», направленный на совершенствование системы нормирования в области

охраны окружающей среды и введение мер экономического стимулирования хозяйствующих субъектов для внедрения наилучших доступных технологий [1].

В частности, законом предусмотрено:

- разделение объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, на четыре категории:

1) объекты, оказывающие значительное негативное воздействие на окружающую среду и относящиеся к областям применения наилучших доступных технологий (объекты I категории);

2) объекты, оказывающие умеренное негативное воздействие на окружающую среду (объекты II категории);

3) объекты, оказывающие незначительное негативное воздействие на окружающую среду (объекты III категории);

4) объекты, оказывающие минимальное негативное воздействие на окружающую среду (объекты IV категории);

- применение к различным категориям объектов дифференцированных мер государственного регулирования;

- введение технологического нормирования на принципах наилучших доступных технологий для объектов I категории;

- замена действующей системы разрешений (отдельно по выбросам, сбросам, образованию и размещению отходов) комплексным экологическим разрешением, либо декларацией о негативном воздействии на окружающую среду с представлением отчетности;

- расширение перечня объектов государственной экологической экспертизы объектами I категории и совершенствования процедуры ее организации и проведения;

- законодательное регулирование вопросов платы за негативное воздействие на окружающую среду;

- закрепление поэтапного перехода к новой системе нормирования в области охраны окружающей среды на период до 2021 года и далее.

Развитие научно-технического прогресса и связанная с ним деградация природной среды обусловили необходимость усиления ее охраны, правового регулирования потребления отдельных природных компонентов: приняты Земельный (2001 г.) и Водный (2006 г.) кодексы, Закон о недрах (1992 г.), Лесной кодекс (2006 г.), утверждены Закон об охране атмосферного воздуха (1999 г.), Закон о животном мире (1995г).

Выводы.

Основой для осуществления государственной политики в сфере экологии является Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Указом Президента

РФ от 19.04.2017 № 176. Решение основных задач, определенных в Стратегии, предусматривается осуществлять по следующим направлениям, среди которых: совершенствование законодательства в сфере экологии и природопользования, улучшение системы обращения с отходами путем создания индустрии утилизации и повторного использования отходов, ликвидация негативных последствий влияния антропогенных факторов на природную среду минимизация ущерба, причиняемого природе при добыче природных ресурсов, осуществление эффективных мер по рациональному использованию природных ресурсов, совершенствование мер по сохранению биологического разнообразия, развитие системы особо охраняемых природных территорий[2]. Основными инструментами реализации Стратегии являются федеральные государственные программы, государственные программы регионов и муниципальные программы.

Список литературы

1. О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронны ресурс]: федер. Закон Рос. Федерации от 21.07.2014 № 219-ФЗ // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 15.02.2022).

2. Третьякова, Н. А. Основы экологии: учеб. пособие для вузов / Н. А. Третьякова. // Москва: Издательство Юрайт, 2019. С.45-46.

Горяченкова Надежда Сергеевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В., к.э.н., доцент

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Аннотация. В данной статье исследуются проблемы анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия как фактора его экономической безопасности в условиях нестабильности.

Рассматриваются показатели, выступающие индикаторами эффективности финансовой деятельности предприятия.
Ключевые слова: финансовое состояние, финансовые результаты, прибыль, эффективность деятельности предприятия, индикаторы эффективности деятельности предприятия

Abstraction. This article examines the problems of analyzing and evaluating the financial performance of an enterprise as a factor of its economic security in conditions of instability. The indicators that act as indicators of the effectiveness of the financial activity of the enterprise are considered.
Keywords: financial condition, financial results, profit, efficiency of the enterprise, indicators of the efficiency of the enterprise

Получение положительного финансового результата в условиях рыночной экономики выступает в качестве непосредственной цели производства. Прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего существования компании, поскольку ее наличие позволяет создавать различные резервные фонды, помогающие справиться с отрицательными последствиями рисков, связанных с продажей товара и услуг на рынке.

В современных условиях развития рынка любое предприятие заинтересованно в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять свою мощность, материально заинтересовывать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т.д. При этом для любого экономического субъекта положительный финансовый результат – «прибыль представляет собой финансовое накопление средств, созданных в результате предпринимательства» [2].

Рассмотрим взаимосвязь понятий эффективности деятельности и показателей финансовых результатов деятельности предприятия. Под эффективностью деятельности предприятия следует понимать взаимосвязь между затратами труда, которые вкладываются в производство и эффектом, который получают по результатам деятельности в виде производимой продукции, услуг, финансовых результатов. Таким образом, эффективность отражает степень использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов для получения наибольших финансовых результатов деятельности. Сам по себе финансовый результат, который включает в себя доходы и расходы предприятия, еще не представляет собой показатель эффективности, а

является результатом эффективной работы предприятия. Эффективность выступает обобщающим, синтетическим и качественным показателем, характеризующим экономическое развитие хозяйствующих субъектов.

В качестве критерия финансовых результатов выступает достижение максимально возможной прибыли, а в качестве критерия эффективности следует рассматривать получение максимально возможных положительных результатов при минимизации издержек.

Показатели финансовых результатов, то есть прибыль или убыток, представляют собой важнейших критерий, позволяющий оценить эффективность принимаемых решений в условиях рыночной экономики. Финансовые результаты изменяются неравномерно и подвержены колебаниям, которые свидетельствуют об эффективности (прибыльности) или неэффективности (убыточности) деятельности хозяйствующего субъекта. Поэтому в целях повышения доходности или недопущения убытков «любой субъект предпринимательства…старается оптимизировать свои затраты и свести их к минимуму» [1].

Большинство экономистов значительную роль в своих исследованиях отводят проблемам оптимизации финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, но при этом раскрывают экономическую сущность понятия финансовых результатов с различных сторон [3].

Обобщив наиболее распространённые понятия сформулируем следующее определение финансовых результатов. Финансовый результат выступает важнейшим общим показателем, позволяющим провести анализ и оценку успешности или неуспешности функционирования хозяйствующего субъекта на различных стадиях (этапах) его формирования. Основными характеристиками финансовых результатов являются сумма прибыли, получаемой хозяйствующим субъектом и уровень рентабельности. Чем выше величина получаемой прибыли и выше сложившейся уровень рентабельности, тем эффективнее деятельность хозяйствующего субъекта и устойчивее его финансовое состояние. Система управления прибылью состоит из таких элементов как методы и функции управления прибылью, которые позволяют менеджерам предприятия осуществлять определённые задачи по достижению поставленных целей.

Как показывают результаты теоретических исследований, практически во всех методиках, предполагающих анализ тех или иных сторон финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, присутствует блок индикаторов, представляющих собой

инструменты оценки финансовой результативности хозяйственной деятельности предприятий. Такая оценка предполагает изучение динамики абсолютных и относительных показателей прибыльности, влияния на величину прибыли или рентабельности того или иного вида деятельности внешних условий или внутренних факторов, возможность качественной оценки прибыли (рентабельности), определение резервов увеличения прибыли и рентабельности; расчет эффекта финансового или операционного рычага.

Выводы. Таким образом, оценка финансовых результатов выступаем важнейшей составной частью финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, т.к. дает возможность определить главные факторы, которые и определяют в конечном итоге эффективность деятельности предприятия, в частности величину прибыли и рентабельности фирмы, а также позволяет выявить резервы их повышения.

Список литературы

1. Герсонская И.В. Учет производственных затрат предприятия по центрам ответственности // Дневник науки. – 2019. – № 1 (25). – С. 45.
2. Доман В. Н. Коммерческая организация. Доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие. / В.Н. Доман. – Москва: Юрайт, 2017. – 351 с.
3. Домнина С. В. Управление финансовыми результатами / С.В. Домнина, Е.М. Гусева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №5-2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovymi-rezultatami-1 (дата обращения: 07.02.2021).

Гудкова Ульяна Алексеевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А. С., к.э.н., доц.

БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

IMPROVEMENT OF THE TERRITORY OF THE MUNICIPALITY AS A FACTOR OF SOCIETY DEVELOPMENT

Аннотация. Статья посвящена анализу влияния сферы благоустройства муниципального образования на развитие общества. Автором были рассмотрены понятие благоустройства территории и некоторые его элементы, перечень нормативно-правовых актов,

регулирующий благоустройство территории на разных уровнях, рассмотрен индекс качества городской среды, проанализирован его показатель для г. Данкова (Липецкая область) по критериям и сформулированы рекомендации по улучшению качества городской среды данного муниципального образования.

Ключевые слова: благоустройство территории, городская среда, индекс качества городской среды, развитие общества.

Abstraction. The article is devoted to the analysis of the influence of the sphere of improvement of the municipality on the development of society. The author considered the concept of territory improvement and some of its elements, a list of legal acts regulating the improvement of the territory at different levels, considered the urban environment quality index, analyzed its indicator for the city of Dankov (Lipetsk region) according to the criteria and formulated recommendations for improving the quality of urban environment of the given municipality.

Keywords: landscaping, urban environment, urban environment quality index, society development.

Актуальность.

В современном мире благоустройство территорий и создание комфортных для жизни условий актуальным направлением для органов власти, т.к. решение вопросов благоустройства необходимо для социально-экономического развития подведомственных им территории и повышение качества жизни населения: например, «зеленые зоны» и травяные насаждения, которые находятся в городах, помогают населению справляться с усталостью и стрессом. Недостаточное развитие благоустройства поселений может быть серьезной проблемой для муниципального образования, например, отсутствие развитой улично-транспортной сети может повлечь за собой снижение транспортной доступности вкупе со сложностями в получении неотложной медицинской помощи.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования в статье выступает организация сферы благоустройства территории муниципального образования, необходимая для повышения уровня развития общества и улучшения качества жизни населения. В основу исследования легли такие методы, как анализ и синтез, прогнозирование и систематизация.

Результаты исследования.

Благоустройство - это «комплекс мероприятий по содержанию территории, инженерной подготовке и размещению объектов

благоустройства, озеленению, устройству покрытий, освещению, созданию внешнего облика города, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории» [6]. Элементами благоустройства территории могут выступать вывоз твердых и жидких бытовых отходов, различного рода технические формы и элементы, например, искусственное освещение; зеленые насаждения в виде парков и скверов; уборка территории в зимний и летний периоды; наружная реклама и информация, используемые как составные части благоустройства, например, медиафасады, и т.д. [6].

Структура законодательства Российской Федерации для обеспечения благоустройства территории состоит из Конституции, Кодексов, федеральных законов (например, Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон №52-ФЗ от 30.03.1999 (с изм. на 02.07.2021) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и др.) и нормативно-правовых актов муниципальных образований (Устава, Правил благоустройства территориии муниципального образования, схемы территориального планирования, местных нормативов градостроительного проектирования муниципального района и т.д.).

В связи с тем, что более 70% населения России проживает в городской местности, экономическое развитие страны все неразрывно связано с будущим городов, и одной из приоритетных задач для государства становится сохранение и развитие человеческого капитала именно там [2, с. 20]. Современное качество среды обитания в большей части муниципальных образований сложно назвать удовлетворительным, поэтому 2019 г. для отражения и постоянного мониторинга состояния городской среды была утверждена методика формирования индекса качества городской среды. Индекс используется «для определения размера субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды» [3]. Задачи Индекса состоят в выявлении сильных и слабых сторон каждого муниципального образования и определении приоритетов развития территорий.

Согласно официальному сайту Индекса качества городской среды, индекс г. Данкова на 2021 год составляет 180 баллов из 360 возможных: по критерию «Жилье и прилегающие пространства» было набрано 44 балла, «Улично-дорожная сеть» – 36 баллов, «Озелененные

пространства» – 23 балла, «Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства» – 23 балла, «Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства» – 26 баллов, «Общегородское пространство» – 28 баллов.

Исходя из показателей, можно сделать вывод, что Данков - город с неблагоприятной городской средой. По критерию «Озелененные пространства» набрано самое меньшее количество баллов, т.к. в городе не хватает «зеленых зон» (парков и скверов), соответственно, в первую очередь необходимо обратить внимание на парки и зелень в городе, поэтому можно предложить Администрации г. Данкова принять участие во Всероссийской акции «Лес Победы» и разбить сквер в новом микрорайоне Южный, что будет способствовать уменьшению количества пыли в воздухе и увеличению количества кислорода [1, с.7], патриотической работе с населением, а также появлению нового места для проведения досуга. А чтобы улучшить показатель «Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства» там же можно построить зимний каток с привлечением, например, средств муниципального бюджета или механизма муниципально-частного партнерства. В 2022 году планируется реконструировать Бульвар влюбленных, что благоприятно скажется на повышении критерия «Общегородское пространство» [4].

Предполагается также, что окончание реконструкции моста через р. Дон и строительство набережной благоприятно скажутся на показателях «Улично-дорожная сеть» и «Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства», т.к. появится новый культурно-досуговый объект и нормализуется транспортное сообщение между частями города, что приведет к повышению критерия «Общегородское пространство», согласно которому оценивается вся территория города в административных границах.

Выводы. Благоустройство территории муниципального образования, в частности, города, является сложнейшим комплексом, охватывающим все сферы жизни людей, и важнейшей задачей государственной и муниципальной власти, т.к. городская среда оказывает значительное влияние на качество жизни людей, привлекательность города в целом и уровень его конкурентоспособности, а сами города вносят огромный вклад в развитие экономики, образования, науки и культуры и обеспечение занятости населения. Одним из индикаторов состояния городской среды и инструментов оценки деятельности высших должностях лиц при выполнении национальных проектов выступает Индекс качества городской среды, позволяющий городам работать над собственными

зонами роста. Относительно г. Данкова было предложено повысить критерии «Озелененные пространства» и «Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства» для признания его городом с благоприятной городской средой и повышения качества и удобства жизни населения.

Список литературы

1. Корягина, Н. В. Благоустройство и озеленение населенных мест: учебное пособие для вузов / Н. В. Корягина, А. Н. Поршакова. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 164 с. - (Высшее образование).
2. Вишневская Е.В., Прокопова Л.И. Благоустройство городской среды как фактор развития муниципальных образований. - Текст: электронный // Научный результат. Экономические исследования. -2019. - №4. – С. 20-32.
3. Индекс качества городской среды: официальный сайт. – 2019. - URL: https://индекс-городов.рф/#/ (дата обращения: 12.02.2022). - Текст: электронный.
4. Липецкая область представит три проекта на Всероссийский конкурс благоустройства малых городов. - Текст: электронный // Липецкий областной Совет депутатов: официальный сайт. - URL: http://www.oblsovet.ru/news/31644/ (дата обращения: 12.02.2022).
5. Правила благоустройства территорий городского поселения город Данков - Текст: электронный // Администрация Данковского муниципального района Липецкой области : официальный сайт. - 2009. - URL: https://www.admdankov.ru/component/content/article/5953-publichnye-slushaniya-150221 (дата обращения: 11.02.2022).

Демченко Ирина Романовна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА
THE ROLE OF ACCOUNTING IN SMALL BUSINESS

Аннотация: Российский малый бизнес способен как

удовлетворить спрос потребителя, так и решить вопрос с занятостью в стране, создавая новые рабочие места, обеспечивая людей заработной платой. Однако в современном мире ни одна эффективная организация не может существовать без грамотного бухгалтерского учёта. Грамотное ведение бухгалтерского учёта качественно влияет на эффективность малого бизнеса. Организация системы бухгалтерского учета качественно влияет на эффективность малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, бухгалтерский учёт, налоги, рыночная экономика, налогообложение, налоговая база.

Abstraction. The Russian demand for a small business executive as a frequent consumer also solves the issue of employment in the country, in a wide range of new jobs where people receive a salary. However, in the big world, no effective organization can exist without competent accounting. Competent accounting has a qualitative impact on small businesses.

Keywords: small business, accounting, taxes, market economy, taxation, tax base.

Актуальность.

Малый бизнес – это мощнейший инструмент развития экономики. Такие инструменты анализа и контроля, как бухгалтерский учёт, дают возможность развиваться и грамотно функционировать данному институту в рынке страны. Самое сложное – это отыскание верного пути для учёта финансовой информации организации.

Более того, государство напрямую даёт возможность малому предпринимательству инструменты поддержки, например, наличие льготных налоговых режимов или использование альтернативных методов организации учёта бухгалтерии.[1] Здесь самым ключевым является внедрение в бизнес оптимального решения. Таким образом, бухгалтерский учёт является приоритетным направлением в развитии малого и среднего бизнеса в современной России.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают предприятия малого бизнеса и система организации бухгалтерского учета на них.

В процессе работы использовались общенаучные методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование, а также такие конкретно-научные методы экономического анализа как структурный, динамический, коэффициентный анализ.

Результаты исследования.

Рассмотрим пошаговый алгоритм действий, который должен выполнить предприниматель при организации бизнеса:

Первый шаг – это анализ и выбор наиболее рационального вида деятельности. Нужно проследить и выбрать нишу, на которую можно

зайти, а также проанализировать набор льгот, которым можно воспользоваться, занимаясь данной коммерческой деятельность. Иначе говоря, нужно оценить фискальную нагрузку фирмы, состоящую из налоговых обязательств и взносов в фонды по отношению к валовой выручке.[2]

Вторым шагом можно считать выбор метода ведения бухгалтерии. Так как речь идёт о малом предприятии, то рациональным вариантом может служить либо делегирования ведения бухгалтерии на аутсорсинг, либо личное ведение всей документами.

Третий шаг – это конкретизация режима уплаты налогов, который будет использоваться в фирме. Например, если предприниматель выберет упрощенную систему налогообложения (УСН), то следует рационально указать объект обложения налогов – будет ли это «доход за минус расходов» или «доход».

Безусловно в течение своей деятельности предприниматель может пересмотреть и отказаться от одного способа уплата налога в пользу другого.

Одним из главных льготных преимуществ малого бизнеса можно считать 3 варианта ведения учета:

А) полноценный бухгалтерский учет методом двойной записи, составление баланса, отчёта о финансовых результатах фирмы и всевозможных пояснений к ним (отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств и др.),

Б) усеченный учет - применение метода двойной записи, но без учетных регистров, составление только баланса и отчёта о финансовых результатах.

В) простой учет без применения двойной записи и регистров с заполнением только баланса и отчёта о финансовых результатах.

Четвертым, и последним, шагом является анализ и работа с полученными статистическими данными фирмы. В качестве инструмента можно использовать обычный настольный компьютер и программу Microsoft Excel, которая способна в простом формате составить и отразить всю важную статистическую информацию фирмы. Работа с данными – это одна из важнейших достижений современного мира. Наглядное использование диаграмм, таблиц даёт возможность предпринимателю понять стоит ли продолжать деятельность или дальше или необходимо внести изменения для успешного развития бизнеса.

Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. От 26.07.2019 г.) «О бухгалтерском учете» говорит о том, что организации должны вести бухгалтерский учет. Освобождены от этой обязанности только

индивидуальные предприниматели.

Еще одной причиной ведения бухгалтерского учета является необходимость правильно рассчитывать и выплачивать дивиденды предпринимателя.

Выводы.

Таким образом, отказ от ведения бухгалтерского учета, экономия на бухгалтере могут привести в будущем к ряду проблем, затрудняющих деятельность предпринимателей и конкурентоспособность их бизнеса.

Фактически на данных бухгалтерского учета строится управленческий учет предпринимателя, что позволяет ему развивать свой бизнес. Таким образом, ведение бухгалтерского предприятиями малого бизнеса повышает эффективность их деятельности.

Список литературы

1. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Бухгалтерский учет. — 2019. — с. 101–110.

2. Кузнецова О.Н. Налоговая нагрузка на предприятие и способы ее оптимизации / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров – М.: 2019. – 464с.

3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». // СПС Консультант-плюс

Дмитриевская Наталья Сергеевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал
Научный руководитель – Чесноков А.А., канд. юрид. наук, доц.

ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

STATE-LEGAL MECHANISM FOR ENFORCING ALIMONY OBLIGATIONS

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблем реализации прав детей на получение алиментов. Проанализирована деятельность ФССП РФ, законодательство, практика страны и региона в данной сфере, в том числе международная, что позволило сформулировать конкретные предложения. Автор приходит к выводу о необходимости усиления косвенных стимулов мотивации

неплательщиков, создание программных средств для оптимизации порядка уплаты алиментов.
Ключевые слова: алименты, алиментное обязательство, взыскание алиментов, содержание несовершеннолетних детей, ответственность родителей, Федеральная служба судебных приставов.

Abstraction. The article is devoted to the problems of realizing the rights of children to receive alimony. The activities of the Federal Bailiff Service of the Russian Federation, legislation, practice of the country and the region in this area, including international ones, were analyzed, which made it possible to formulate specific proposals. The author comes to the conclusion that it is necessary to strengthen indirect incentives to motivate non-payers, to create software tools to optimize the procedure for paying alimony.
Keywords: Alimony, alimony obligation, recovery of alimony, maintenance of minor children, parental responsibility, Federal Bailiff Service.

Актуальность.

Несмотря на конституционно установленную обязанность заботы родителей о детях и детально пописанные в СК РФ правила исчисления денежных средств на содержание несовершеннолетних детей, неуплата алиментов в России является одним из национальных бедствий. Уклонение от уплаты алиментов на практике является весьма распространенным явлением, притом как среди неблагополучных семей, так и среди семей с высоким уровнем достатка, как среди мужчин, так и среди женщин. Так, по статистике ФССП РФ в 2019 г. в России находилось на исполнении свыше 1,5 млн исполнительных производств о взыскании алиментов, 2020 год – около 1,4 млн, а за 2021 год – свыше 1,3 млн дел [1]. Проблема неэффективности взыскания алиментов сохраняется, в связи с чем, к сожалению тема сохраняет актуальность и требует дальнейшей проработки.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают отношения в сфере реализации государственно-правовых институтов взыскания алиментов.

В основу: анализ, синтез, статистический, специально-юридический, сравнительно-правовой методы.

Результаты исследования.

Права несовершеннолетних на получение алиментов реализуются неполно. Государство в лице ФССП России давно борется

со злостными неплательщиками алиментов, но все равно имеются большие задолженности: в совокупности долги по выплате алиментов образуют более 150 млрд рублей [2]. В Алтайском крае деятельность УФССП РФ в данной сфере за 2021 г. была успешной. В пользу детей приставами взыскано более 455 млн рублей, а исполнительные производства, по которым права несовершеннолетних на получение алиментов восстановлены, составили 75 % [3].

Анализ практики взыскания задолженностей по алиментным обязательствам показал, что наиболее распространенным механизмом взыскания выступают меры понуждения ограничительного характера. Так, судебными приставами-исполнителями на территории Алтайского края, в г. Барнауле, с помощью мер принудительного характера с должника взыскано около миллиона рублей [4].

Подобные меры следует применять к злостным неплательщикам, чтобы они выплачивали алименты без привлечения к ответственности. С другой стороны, исследования показывает, что 55% отдельно проживающих родителей, отказывающихся выплачивать алименты, добровольно берут на себя дополнительные расходы на ребенка [7 ,с. 191].

Есть проблема взыскания денежных средств со злостных неплательщиков. Они не имеют постоянного источника дохода, на учете в службе занятости не состоят, живут на денежные средства от выполнения разовых работ. Сейчас Федеральная служба судебных приставов предлагает должнику добровольно устроиться на работу либо встать на учет в службу занятости. В сентябре 2021 года Управлением Алтайского края по труду и занятости населения совместно проведен с ФССП России по Алтайскому краю круглый стол, в ходе которого обсудили проект по содействию в трудоустройстве лиц, обязанных платить алименты. Благодаря проекту борьба с неплательщиками возможна не только посредством применения мер принудительного характера, но и оказания помощи родителям-должникам мотивацией к труду [5].

Проблему неуплаты алиментов невозможно решить только репрессивными методами. Редко при разрушении брака сохраняются хорошие отношения и здесь показывает свою эффективность институт семейных медиаторов. Так, в Барнауле созданы специальные комнаты медиации при ЗАГС, уже показывающие хорошие результаты. [? С.55]. Показательно, что в после внедрения в 1ё950 году внесудебного порядка уплаты алиментов путем добровольного обращения по месту работы уменьшил неплатежи на треть [8, с. 19].

Интересен опыт решения алиментных проблем за рубежом. В

Швеции и Испании действуют алиментные фонды. В их компетенцию входит содержание детей если родители не могут исполнять своих алиментных обязательств [6, с.3].

Воспользоваться зарубежным опытом еще в 2014 году предлагала депутат Тамара Васильевна Плетнева. В Государственную думу был внесен проект № 489583-6 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части усиления гарантий прав ребенка на получение алиментов». Законопроект предусматривал выплату на содержания несовершеннолетних детей за счет субъектов РФ в период розыска родителей, уклоняющихся от уплаты алиментов.

При этом у создания алиментных фондов в России есть и недостатки. Так, возрастет нагрузка на бюджет, создание фонда может привести к росту численности должников.

Выводы.

Практика судебных приставов показывает повышающуюся, но еще недостаточную эффективность применения мер принудительного характера. Следует продолжать практику трудоустройства должников, формирование неформальных механизмов принуждения к уплате алиментов. Требуется разработать приложение, где гражданин сможет найти необходимую информацию, наличие ограничений за неплатежи, возможность оперативно их оспаривать, а также фиксировать факты дополнительных расходов на содержание ребенка, в т.ч., в неденежной форме. При передаче в пользовании получателю алиментов объектов недвижимости, жилых помещений следует также предусмотреть фиксацию этого факта в публичных реестрах в случае последующего возникновения спора и учета, например, при обеспечении права ребенка на жилище [9, с. 174].

Список литературы

1. Ведомственная статистическая отчетность Федеральной службы судебных приставов : [Электронный ресурс] // : сайт. - URL: https://fssp.gov.ru/statistics.

2. Долгий спрос: сумма долгов по детским алиментам превысила 150 млрд рублей [Электронный ресурс]. - URL : https://iz.ru/1253600/evgeniia-priemskaia/dolgii-spros-summa-dolgov-po-detskim-alimentam-prevysila-150-mlrd-rublei.

3. Судебные приставы Алтайского края привлекли к ответственности 2085 алиментщиков [Электронный ресурс]. - URL : https://r22.fssp.gov.ru/news/document30273784.

4. Барнаульский алиментщик оплатил 1 миллион рублей

[Электронный ресурс]. - URL : https://r22.fssp.gov.ru/news/document29253931.

5. Проект по трудоустройству граждан, имеющих алиментные обязательства, идет вперед [Электронный ресурс]. - URL : https://r22.fssp.gov.ru/news/document29958173.

6. Антокольская, М.В. Правовое регулирование алиментных отношений в зарубежных странах / М.В. Антокольская // Семейное и жилищное право. - 2020. - № 10. - С. 1-5.

7. Формирование и развитие отраслей права в исторической и современной правовой реальности России : В 12 томах / А. А. Демичев, Р. Л. Хачатуров, К. А. Демичев [и др.]. – Москва: Юрлитинформ, 2022. – 336 с.

8. Чесноков, А. А. Государственный механизм защиты прав личности в СССР и Российской Федерации (теоретико-правовое исследование) : автореферат дисс. канд.юрид.наук. Саратов, 2006. – 22 с.

9. Чесноков, А. А. Публичность имущественного реестра как гарантия безопасности добросовестного приобретателя // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2019. – № 3(47). – С. 171-176.

Дрепина Светлана Сергеевна
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ

POTENTIAL THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION AND DIRECTIONS FOR THEIR NEUTRALIZATION

Аннотация. Важное место в современном мире как для одного человека, так и для всего общества занимает потребность в безопасности, которая, в свою очередь, заключается в устранении нежелательных воздействий внешней и внутренней направленностях. На данный период времени, в условиях рыночной экономики, показатели безопасности государства максимально снизились. Ввиду

этого оказывается негативное воздействие на функционирование следующих групп: граждан, семей, организаций, государства, общества. В результате чего, ухудшается кризисное состояние всех сфер жизнедеятельности. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности Российской Федерации занимает основное место и характеризует политическую стабильность, экономическое процветание, обороноспособность государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, эффективные меры устранения угроз, потенциальные угрозы, механизм обеспечения экономической безопасности.

Abstraction. An important place in the modern world, both for one person and for the whole society, is occupied by the need for security, which, in turn, consists in eliminating undesirable influences from external and internal directions. For a given period of time, in a market economy, the security indicators of the state have decreased as much as possible. In view of this, there is a negative impact on the functioning of the following groups: citizens, families, organizations, the state, society. As a result, the crisis state of all spheres of life worsens. Economic security in the system of national security of the Russian Federation occupies the main place and characterizes political stability, economic prosperity, and the defense capability of the state.

Keywords: economic security, effective measures to eliminate threats, potential threats, economic security mechanism.

Актуальность.

В настоящее время можно наблюдать социальную напряженность в обществе. Данная ситуация обусловлена осложнением внутриэкономических и социально-политических проблем в нашей стране. Итогом всего может являться разрушение экономических основ безопасности функционирования и развития всего государства.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования данной работы выступает экономическая безопасность Российской Федерации. В основу исследования легло изучение методов оценки и анализ экономической безопасности государства в настоящем времени.

Результаты исследования.

В качестве внутренних угроз выступают:

1) спад во многих сферах производства;
2) разделение в экономическом развитии субъектов;
3) значительная разница между доходами отдельных

слоев населения.

К внешним угрозам относятся:

1) развитие международного терроризма;
2) увеличение человеческих ресурсов страны за границу;
3) разница между уровнем жизни всех стран мира;
4) подчиненность международным экономическим организациям;
5) отказ других стран от взаимоотношений с Российской Федерацией.

Для улучшения состояния экономической безопасности государства следует уделять большое внимание механизму ее обеспечения, который включает правовые меры воздействия на предотвращение экономических угроз. Данный инструмент является средством контроля и устранения угроз [5].

Он включает следующие элементы:

1) комплексный мониторинг экономики и общества, целью которого является прогнозирование угроз жизненно важным интересам объектов экономической безопасности;
2) расчет допустимых значений социально-экономических показателей, переступив которые общество окажется в зоне нестабильности;
3) деятельность государства по выявлению и упреждению внутренних и внешних угроз безопасности экономики.

Мониторинг, как элемент механизма обеспечения экономической безопасности, представляет собой систему наблюдений за динамикой показателей экономической безопасности страны. Особое внимание уделяется показателям ВВП, доходам от экспорта ресурсов, доле импорта во внутреннем потреблении, уровню безработице, дефициту бюджета и др [3].

Для того, чтобы предотвращение экономических угроз было эффективным, необходимо исследовать объективные количественные и качественные критерии уровня безопасности экономики. Тем самым, устанавливаются пороговые значения состояния экономики, отклонение от которых может привести к подрыву экономики.

Самое важно, что нужно сделать при борьбе с экономическими угрозами – создать резервы для использования в экстремальных условиях. Примерами могут быть резервные мощности в энергетических отраслях, запасы потребительских товаров, валютные резервы [4].

Для успешной работы механизма обеспечения экономической безопасности необходима деятельность самого государства, которое

будем вести контроль над изменениями в экономических показателях. Данное условие следует учитывать, потому что создание резервов не всегда достаточно для восстановления стабильного положения [3].

Следует обратить внимание на меры, которые государство должно осуществлять для улучшения экономической безопасности.

Создание системы гибкого государственного регулирования рыночной экономики способствует укреплению экономической безопасности, которая включает в себя:

- макроэкономическое регулирование, в процессе которого устанавливаются общие параметры и правила хозяйствования для существующих типов организаций;

- индикативное планирование, осуществляющее направление инвестиционных процессов на приоритеты структурной политики;

- более жесткое планирование работы государственных предприятий, госзаказов (особенно оборонных), а также формирование и реализация методов управления госимуществом.

Помимо приведенных обобщенных мер, следует еще уделить внимание проведению грамотной протекционистской политики. Ее главной задачей является защита национальных интересов отечественных товаропроизводителей на внешних и внутренних рынках. Также с помощью нее осуществляется борьба с монополистами, вводятся налоговые льготы, предоставляется льготное кредитование экспорта товаров обрабатывающей промышленности и отмечается особая значимость ресурсосбережения.

Выводы.

Большинство проблем, которые существуют в экономической безопасности, можно решить благодаря упорядочиванию законодательства. Таким способом можно избежать пробелов в законодательстве, из-за которых происходят преступления в сфере экономики, также исчезнет путаница в нормативных актах у предпринимателей.

Таким образом, можно отметить, что постоянный контроль, мониторинг и прогнозирование ситуаций в стране и мире позволяет эффективно защищать государство от вызовов и угроз в сфере экономической безопасности.

Список литературы

1.Богомолов, В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность» : учебное пособие / В.А. Богомолов. - М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2018. – 279 с.

2.Стратегия экономической безопасности России: новые

ориентиры развития : Сборник научных трудов I научно-практической конференции «Сенчаговские чтения» ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов (г. Москва, Институт экономики РАН, 14 марта 2017 г.). – М. : Институт экономики РАН, 2017. – 265 с.

3. Российская Федерация. Законы. О безопасности: Федеральный закон № 390-ФЗ : [принят Государственной Думой 7 декабря 2010 года : принят Советом Федерации 15 декабря 2010 года]

4. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608

5.Чурикова, Е. А. Механизм обеспечения экономической безопасности государства и его регионов / Е.А. Чурикова // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. - 2016. - №1. – С.15-20.

Егорова Анна Андреевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

METHODS OF ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS ACTIVITIESOFORGANIZATIONS

Аннотация. Финансовые результаты деятельности компании являются важными показателями эффективности работы предприятия. Финансовый анализ показывает слабые места, так называемые «точки роста» предприятия, а также делает возможным прогноз деятельности компании на ближайшее будущее. Это помогает компании развиваться и дает внешним пользователям информацию о работе фирмы. Данная статья посвящена анализу понятия финансовые результаты компании, а также разбору основных методов экономического анализа и выявления особенностей каждого приема.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовые результаты, рентабельность, прибыль, методы экономического анализа

Abstraction. The financial results of the company's activities are important indicators of the effectiveness of the enterprise. Financial analysis shows weaknesses, the so-called "points of growth" of the enterprise, and also makes it possible to forecast the company's activities for the near future. It

helps the company to develop and provides external users with information about the work of the company. This article is devoted to the analysis of the concept of the company's financial results, as well as to the analysis of the main methods of economic analysis and the identification of the features of each technique.

Keywords: financial analysis, financial results, profitability, profit, methods of economic analysis

Актуальность.

Цель любой коммерческой организации – получение прибыли и увеличение рентабельности предприятия. Для увеличения данных показателей необходимо повышать эффективность работы компании. Анализ финансовых результатов имеет в этом большое значение. Он выполняет множество функций, через разбор прошедших итогов работы компании за отчетный период составляются рекомендации и прогнозы для улучшения функционирования предприятия в будущем.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают финансовые результаты деятельности организации. В основу исследования легли следующие методы исследования: сравнение, анализ и синтез, систематизация.

Результаты исследования.

Самый простой смысл финансовых результатов – это прибыльность или убыточность компании. Такое определение недостаточно раскрывает сущность понятия, поэтому обратимся к другим авторам, чье слово касательно вопросов экономики и финансов имеет вес.

Толкачева Н.А. под финансовым результатом подразумевает прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка. [1, с.55]

К финансовым результатам организации С.И. Крылов относит показатели прибыли, отражающие особенности ее хозяйственной деятельности и присутствующие в финансовой отчетности (валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль от прочей деятельности, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, совокупный финансовый результат, нераспределенная прибыль).[2, с.5] Важным показателем работы предприятия Крылов отмечает его платежеспособность.

Интересно мнение Савицкой Г.В., она характеризует финансовые результаты деятельности предприятия как сумму полученной прибыли

и уровень рентабельности. [3, с.48]

Таким образом, финансовый результат – это суммарный итог деятельности предприятия за определенный период (как правило год), отраженный в финансовой отчетности организации.

Финансовый анализ состоит из следующих этапов:

I этап. Предварительный финансовый анализ;

II этап. Углубленный финансовый анализ;

III этап. Обобщение результатов финансового анализа, разработка рекомендаций;

IV этап. Прогнозирование финансовых результатов и финансового состояния организации.

Для проведения финансового анализа используются различные методы экономического анализа. Методы экономического анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 -Основные приемы финансового анализа

Метод	**Краткое описание**	**Особенности**
1. Сравнение	Сравнение отчетных показателей с базовыми для выявления отклонений.	На основании сравнения выявляются резервы, таящиеся в устранении отрицательных отклонений и внеплановых потерь
2. Структурный (вертикальный) анализ	Определение структуры итоговых показателей с выявлением влияния каждой позиции плановых или фактических данных, а также отчетности на результат в целом.	Приобретает особо важное значение в условиях нестабильной экономической ситуации, когда анализ абсолютных показателей за различные отрезки времени не может достоверно раскрыть суть происходящих явлений
3. Графический метод	Построение на основе произведенных расчетов графиков, схем, диаграмм и другие	Визуализация имеющихся данных
4. Метод группировки	Деление массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам	Группировка помогает разъяснить смысл средних величин, показать роль отдельных единиц в них, выявить взаимосвязь между изучаемыми показателями
5. Индексный метод	Основан на относительных показателях, выражающих отношение уровня данного	С помощью агрегатных индексов можно рассчитать не только относительное

	явления к уровню его в прошлое время или к уровню аналогичного явления, принятому в качестве базы. Индекс исчисляется сопоставлением отчетной величины с базисной	изменение явления, но и разложить абсолютный прирост результативного показателя по факторам
6. Метод средней величины	Выбирают одну среднюю величину (часто арифметическую) и приводят показатели к единому виду для обобщения однородных показателей и исключения случайных величин	Она применяется в тех случаях, когда объем варьирующего признака для совокупности является суммой признаков ее единиц.
7. Прием цепных подстановок	Последовательная замена базисной величины на фактическую величину частных показателей, входящих в расчетную формулу. Остальные факторы остаются неизменными	Способ цепных подстановок используется в том случае, если между ними имеется строгая функциональная зависимость
8. Способ абсолютных отклонений	Заключается в нахождении разностей между фактической и базисной величинами частных показателей с последующим определением влияния этих разниц на отношение обобщающего показателя от базового	Является модификацией приема цепных подстановок.
9. Способ относительных отклонений	Для определения влияния каждого фактора, начиная со второго, базовое значение результативного показателя умножается на индексы факторов, предшествующих тому, влияние которого определяют в расчете, затем на индекс факторного показателя, уменьшенный на единицу	Является комбинацией приема цепных подстановок и индексного, соблюдается последовательность замены факторов при подстановке.
10. Балансовый метод	Сопоставление взаимосвязанных показателей и определение их взаимного влияния, а также подсчет резервов. Показатели соизмеряются по принципу балансового равенства.	Применяется в анализе там, где имеет место строго функциональная зависимость. С его помощью можно проанализировать использование рабочего времени, оборудования, движения сырья и т.д.

Следует подчеркнуть, что в экономическом анализе существует большое количество способов обработки данных. Каждый имеет свои нюансы, предназначен для разных целей. Например, структурный метод используется там, где есть большой разброс в показателях, в то время как метод средней величины напротив приводит выборку к средним значениям и исключает случайные величины.

Выводы.

Таким образом, анализ финансовых результатов позволяет рассмотреть состояние финансовых ресурсов организации, дать внутреннюю оценку ее рейтинга и выявить финансовые резервы, в конечном итоге — обеспечить эффективное управление организацией. По итогам исследования выявлены особенности методов финансового анализа.

Список литературы

1. Толкачева Н.А. Финансовый менеджмент: курс лекций/ Н.А. Толкачева.— М.: Директ-Медиа, 2014.— 144 с.
2. Крылов, С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов.— Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2016.— 160 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/Савицкая Г.В.— М.: Инфра— М, 2013.— 384с.

Жумагалиева Лаула Жандаргаликызы
КазНУ имени аль-Фараби, ФМО,
Научный руководитель - Пернеева Г.А. к.э.н.,доц

МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ: СТРУКТУРА, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

THE WORLD MARKET OF TOURIST SERVICES:
STRUCTURE, TRENDS AND FORECASTS OF DEVELOPMENT

Аннотация. В условиях оцифровки экономической системы и глобализации экономических процессов международный туризм является высокодоходным межотраслевым комплексом, одним из основных экспортеров мировой экономики, способствующим укреплению различных экономических, политических, культурных, и иных связей между странами и регионами, а также носит характер социальной направленности целей развития современного общества.

Ключевые слова: международный туризм, рыночные механизмы, экономические модели, экономический рост.

Summary. In the conditions of digitization of the economic system and globalization of economic processes, international tourism is a highly profitable cross-sectoral complex, one of the main exporters of the world economy, contributing to the strengthening of various economic, political, cultural, and other ties between countries and regions, and also has the character of a social orientation of the goals of development of modern society.

Keywords: international tourism, market mechanisms, economic models, economic growth.

Актуальность.

Ни современные рыночные механизмы, ни плановое управление экономикой, не гарантируют постоянного экономического роста. Имеющиеся на данный момент экономические модели не имеют рецептов постоянного сбалансированного развития. В какой-то момент, по разным причинам те или иные элементы в структуре экономики более не способны к дальнейшим позитивным изменениям, чем тормозят рост экономики в целом.

Особенно это актуально в условиях пандемии, которая далека от завершения и нет никакой определенности по поводу перспектив восстановления труизма. Оценки предполагаемого ущерба мировой экономике от пандемии коронавируса разнятся, однако, тот факт, что туризм - это одна из наиболее сильно пострадавших отраслей является очевидным.

Обьект и методы исследования.

В качестве обьекта исследования выступает мировой рынок туристских услуг. В процессе исследования международного туризма как формы внешнеэкономической деятельности, были разработаны методы оценки развития, в основе которого лежат показатели, отражающие экономическое, экологическое, социальное, технологическое, демографическое и территориальное развитие туризма.

Результаты исследования.

Туризм является одной из ведущих отраслей мировой экономики [1]. Сфера туристских услуг возникла благодаря образованию туристского комплекса, а именно трансрегиональным маршрутам. Трансрегиональные коридоры возможны с использованием

разных видов транспорта, т.е. туристской инфраструктуре. У понятия «услуга» имеется множество определений. Так например, в словаре «Свободных всемирных операций по работе с услугами» разработанный Мировым банком и ЮНКАД, услуга – это результат действий между спросом и предложением на туристские услуги.

Большинство услуг не имеют овеществленной формы, а некоторые услуги видимы (фотографии), осязаемы (отчеты, документы по туризму, бланки), подлежат хранению (интернет переписки, голосовые почтовые записи, видеофильмы, видеопрезентации).

Производство услуг тесно связано с их потреблением, и эти процессы связаны со временем и расположенным местом. Для этого нужно чтобы лицо оказывающее услугу находилось за пределами своего региона (например в зарубежном филиале) или же получатель услуг находился в том же месте, где оказывается услуга. Эти операции могут быть оплачены с помощью интернет банкинга (электронная оплата), здесь возникает невидимое свойство слуг (т.е. экспорт или импорт услуг).

Обозначение общей структуры международного туризма, вне зависимости от внутренней специфики туризма, направлений его исследования, значения в глобальной мировой экономике является интересным и актуальным.

ВТО делит мир на следующие регионы: Европейский регион, Американский регион, Азиатско-Тихоокеанский регион, Африканский регион, Южно-Азиатский регион, Ближневосточный регион.

По определению Квартальнова В.А., туристский рынок – это система связей, где в результате участия туристов и их турпотребностей на различные виды турпродуктов осуществляется обмен туристских услуг в денежные средства и наоборот.

Развитие туризма вызывает не только экономические изменения в стране, но и социальные преобразования в социуме, так как туризм не только подвержен росту, но и структурному изменению.

Наибольшее количество стран (48) находятся в Африке, 46 стран относятся к Европе, которая включает в себя страны Западной и Восточной Европы и страны – бывшие республики СССР. К Американскому региону относятся 23 страны, к Восточной Азии и Тихоокеанскому региону – 18 стран, Ближний Восток представляет 12 стран и 9 стран относятся к Средней Азии.

По данным Всемирной туристской организации Объединенных Наций (далее ЮНВТО) за 2019-2020 годы, несмотря на пандемию, по доле посещаемых международных туристов, лидировали

европейские страны – Китай, Италия, Турция, Мексика, Тайланд, Германия и Великобритания.

С начала пандемии в 2020 году перспективы международного туризма ухудшились в несколько раз. Так, на конец 2020 года , согласно данным Всемирной туристской организации за первые десять месяцев 2020 года количество международных турпоездок упало на 72% и откатилось до уровня 1990 года. Ограничения на поездки, низкий уровень доверия клиентов глобальная борьба по сдерживанию COVID-19 привели к тому, что 2020 год стал худшим годом в истории туризма.

В период с января по октябрь 2020 года число иностранных туристов снизилось на 900 млн. по сравнению с тем же периодом 2019 года. Это означает потерю $935млрд. доходов от международного туризма, что более чем в 10 раз превышает убыток 2009 года в период мирового финансового экономического кризиса. Такое резкое падение доходов в сфере туризма из-за пандемии может привести к экономическим потерям в размере $2 трлн. мирового ВВП.

Согласно имеющимся сценариям, в 2021 году возможно снижение числа международных прибытий на 58-78% в зависимости от скорости сдерживания распространения заболевания, срока действия ограничений на путешествия и динамики повторного открытия границ. На данный момент это крупнейшее снижение числа прибытий за временной ряд, затмевающее спад на 4% в 2009 году в результате глобального экономического кризиса или мягкое снижение на 0,4% в связи со вспышкой ТОРС в 2003 году.

Статистика международного туризма по странам не всегда точна и подробна, поэтому использовать ее даже для характеристики стран-лидеров по развитию туризма бывает затруднительно, особенно сейчас, когда ситуация в мире, вызванная распространением инфекции Covid-19, очень нестабильна. Поэтому делать прогнозы на 2030 годы, учитывая динамику показателей развития международного туризма за 2020 год и начало 2021 года, имеющих глобальный спад, не будут представлять ценности и значимости, так как показатели имеют отрицательное значение.

В 2020 году туризм пережил самый серьезный кризис в истории после беспрецедентной медицинской, социальной и экономической чрезвычайной ситуации на фоне спышки пандемии Covid-19.

Международные туристские прибытия в 2020 году упали на 74% по равнению с предыдущим 2019 годом из-за повсеместных ограничений на поездки и массового падения спроса. Это на 1 миллиард

меньше международных прибытий и означает возвращение международного туризма к уровню 30-ти летней давности. Это значительно превышает падение на 4% прибытий, наблюдавшиеся в 2009 году, которое было самым большим спадом в международном туризме до пандемии.

Сокращение международных поездок в 2020 году представляет собой потерю 1,3 триллиона долларов США в общем объеме экспорта США, что более чем в 11 раз превышает потери, зафиксированные во время глобального экономического кризиса 2009года. Этот резкий спад международного туризма привел к экономическим потерям в 2 триллиона долларов США в виде прямого туристического валового внутреннего продукта, что составляет более 2% от мирового экономического кризиса.

Данные о расходах на международный туризм отражают очень слабый спрос на выездные путешествия в прошлом году, в то время как некоторые крупные рынки, как Китай, Франция, Индия показали сравнительно более устойчивые результаты.

Характеризуя динамику изменений международных туристских прибытий в 2020 году, отметим, что 30 января 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила Covid-19 глобальной чрезвычайной ситуацией в области здравоохранения. К 11 марта ВОЗ объявила о глобальной пандемии. Число международных туристических прибытий упало на 29% в первом квартале 2020 года и сократились на беспрецедентно на 95% во втором квартале 2020 года на фоне повсеместных блокировок и ограничений на поездки.

Международные путешествия практически полностью прекратились после того, как закрылось большинство международных границ в конце марта 2020 года, при этом количество прибытий упало на 97% в апреле и на 96% в мае, что является самым большим месячным снижением за всю историю наблюдений.

Результаты ухудшились в сентябре 2020 года и в оставшиеся месяцы года в связи с резким ростом числа случаев заболевания Covid-19 и появлением новых вариантов течения заболевания. К концу 2020 года, многие направления вновь ввели ограничения и рекомендации, замедляя и без того слабые темпы восстановления международного туризма.

За 2020 год вклад туризма в мировой ВВП сократился почти в 2 раза, составив 5,5% или 4,7 трлн. долл. США. Число рабочих мест сократилось на 1,1% (8,9% от общего числа в мире), инвестиции сократились с 986,2 до 693,2 млрд. долл. США составив 3,2 % от общего объема мировых инвестиций [2] (рис. 1).

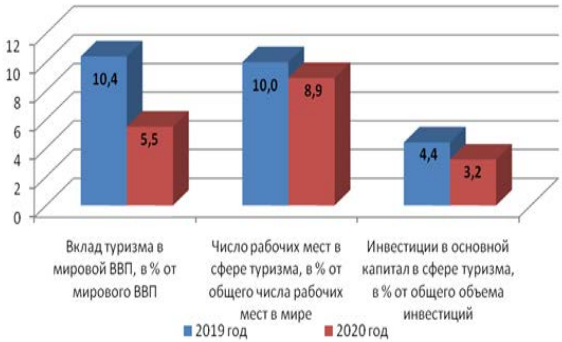


Рисунок 1 – Основные показатели развития туристской отрасли в мире, 2019-2020 гг. [2]

Значительным сдерживающим фактором для отрасли туризма за последние годы стало влияние последствий коронавирусной инфекции. Туристическая отрасль официально признана в наибольшей степени пострадавшей от воздействия и последствий коронавируса [3].

Таким образом, все регионы мира серьезно пострадали:

- Азиатско-Тихоокеанский регион (83%) – первый регион, пострадавший от воздействия пандемии и регион с самым высоким уровнем ограничений на поездки, действующих в настоящее время, где зарегистрировано наибольшее снижение числа прибытий. В этом регионе прибыло на 300 миллионов человек меньше, чем в 2019 году;

- На Ближнем Востоке и Африке зафиксировано 75%-ное снижение прибытий, что является вторым снижением среди регионов в %-ном выражении;

- В Европе зафиксировано 70%-ное снижение числа прибытий, несмотря на небольшое и кратковременное оживление летом 2020года;

- В Северной и Южной Америке наблюдалось 69%-ное снижение числа международных прибытий, после несколько лучших результатов в последнем квартале 2020года;

-Северная и Южная Америка, Африка и Ближний Восток были единственными регионами, в которых наблюдалось постепенное улучшение показателей прибытий с середины 2020 года до конца года.

Таким образом, в процессе исследования, были изучены альтернативные системы оценок экономического развития, которые представляют собой ежегодную оценку экономических показателей и измерения, как страны достигают аспекты экономического прогресса в дополнение к предложенным показателям.

Выводы. Сегодняшняя реальность такова, что туризм стал

одним из самых мощных катализаторов мобильности в современном обществе.

Туризм как катализатор развития оказывает сильное мультипликационное воздействие на соответствующие транспортно-коммуникационные системы, сельское хозяйство и торговлю.

Международный туризм это не только путешествие, но и рациональное использование своих природных ресурсов и участие в международном разделении труда, предложение въезжающим туристам туристские продукты и ознакомление с туристскими ресурсами.

Таким образом, хотелось бы отметить экономический эффект в международном туризме, где ограничения на международные перевозки туристов, введенные в связи с пандемией всеми без исключения государствами, привели к огромным потерям в туристической отрасли.

Список литературы

1. Кузнецова О.П., Косьмин А.Д., Кузьменко А.А., Кузнецов В.В., Кузнецова С.В., Самохвалова О.М. Туризм как драйвер социально-экономического и социокультурного развития страны // Экономические отношения. – 2019. – № 3. – с. 2165-2178. – doi: 10.18334/eo.9.3.40705.

2. Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2021. Clck.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://clck.ru/YLmRa (дата обращения: 11.10.2021).

3. Русина А.Н., Карпычева О.В., Якимова Е.А., Лихман Д.А. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 10. – С. 2343-2356. – doi: 10.18334/epp.11.10.113741.

Имашева Мейрамгуль,
Университет Туран-Астана
Научный руководитель – Есенова Г.Ж., к.э.н., профессор

АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА

ANALYSIS AND PROBLEMS OF THE SECONDARY EDUCATION IN KAZAKHSTAN

Аннотация. Статья посвящена анализу системы среднего образования в Республике Казахстан. Представлены основные

тенденции развития среднего национального образования в Казахстане. Были проанализированы показатели среднего образования по Казахстану в целом и по регионам, такие как количество учащихся и количество дневных общеобразовательных школ. Была представлена краткая аналитическая информация и сделаны определенные выводы в области среднего образования в Казахстане.

Ключевые слова: среднее образование, общеобразовательные школы

Abstraction. The article is devoted to the analysis of the system of secondary education in the Republic of Kazakhstan. The main trends in the development of national secondary education in Kazakhstan are presented. Indicators of secondary education in Kazakhstan as a whole and by region were analysed, such as the number of students and the number of general education day schools. Summary analytical information was provided and certain conclusions were drawn in the field of secondary education in Kazakhstan.

Keywords: Secondary education, general education schools

Актуальность. Вопросы регулирования среднего образования в Казахстане являются актуальными и острыми в условиях пандемии COVID-19. Так по результатам Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся (PISA) за последние 2 года казахстанские школьники показали неутешительные итоги.

Объект и методы исследования. В качестве объекта исследования выступает система среднего образования в Казахстане.

В ходе проведения исследования были использованы следующие методы исследования: экономико-статистический анализ, метод группировок и систематизации.

Результаты исследования.

На 2020 год по республике функционируют 7370 дневных общеобразовательных школ с количеством обучающихся 3368702 человек [2].

На основании официальных статистических данных по сфере среднего образования Казахстана за 2017-2020 годы следует проанализировать основные показатели, такие как, численность учеников и количество общеобразовательных школ.

Демографический рост рождаемости детей повлиял на ежегодное увеличение количества учащихся, в-среднем, на 4, %. Однако динамика дневных общеобразовательных школ не отличается активным ростом и практически на одном и том же уровне

В развитии национального среднего образования определены общие тенденции, представленные на рисунке 1.

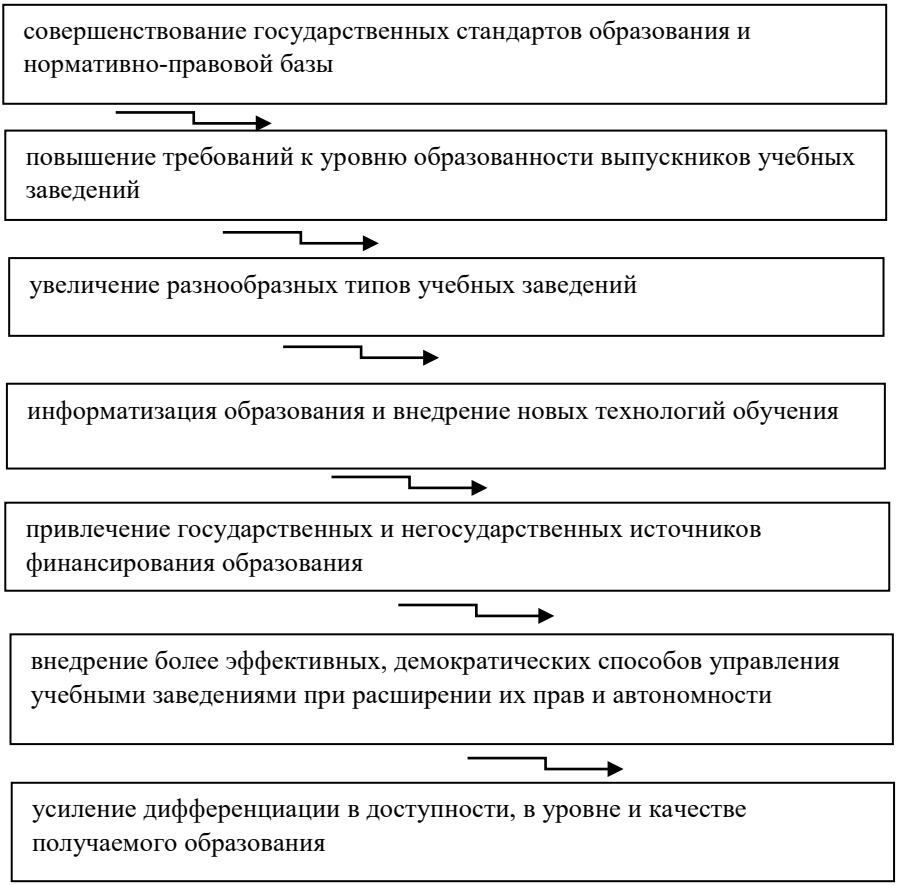


Рисунок 1 – Тенденции развития национального среднего образования Казахстана [1].

Далее проведем анализ динамики количества дневных общеобразовательных школ в разрезе регионов РК (таблица 1).

Таблица - Динамика количества дневных общеобразовательных школ по регионам Казахстана, %

Регионы	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Акмолинская область	100	99,13	99,47	99,47
Актюбинская область	100	97,86	100,97	100,96
Алматинская область	100	100,52	100,90	100,26
Атырауская область	100	100,00	101,99	100,49
Западно-Казахстанская область	100	100,00	99,49	99,48
Жамбылская область	100	99,13	100,00	101,31
Карагандинская область	100	99,44	99,07	99,62
Костанайская область	100	98,29	98,65	98,24
Кызылординская область	100	100,00	101,32	100,00
Мангистауская область	100	104,08	97,39	106,04
Павлодарская область	100	97,38	99,19	99,18
Северо-Казахстанская область	100	97,63	97,98	98,76
Туркестанская область	100	-	100,22	101,09
Восточно-Казахстанская область	100	99,71	98,83	99,70
Г.Нур-Султан	100	106,73	105,41	112,82
Г.Алматы	100	102,92	102,84	103,45
Г.Шымкент	100	-	111,18	106,51

Как видно на таблице 1, анализируя число дневных общеобразовательных школ Казахстана за 2017-2020 годы, следует отметить, что динамика роста отмечается по городам республиканского значения г.Нур-Султан, Алматы и Шымкент. Динамика снижения количества школ наблюдается по северным регионам Казахстана, таким как, Павлодарская, Северо-Казахстанская и Костанайская.

Также необходимо отметить, что результаты PISA подтверждают различия в уровне человеческого капитала по Казахстану –регионы с низкой успеваемостью отстают от регионов с высокой успеваемостью в среднем на 4 года обучения, демонстрируя слабые результаты как в сельских, так и городских школах, в то время как в регионах с наиболее высокой успеваемостью наблюдается наибольший разрыв между сельскими и городскими школами [3].

Выводы.

На основе анализа статистических данных по среднему образованию Казахстана можно сделать следующие выводы:

1) при положительной динамике количества обучающихся не происходит активный рост числа дневных общеобразовательных школ. Среди регионов Казахстана фактически наибольшее увеличение числа школ только в крупных мегаполисах: Нур-Султан, Алматы и Шымкент;

2) на результаты качества знаний обучающихся по итогам PISA за последние 2 года сильно повлияли короновирусная пандемия Covid-19 и онлайн-обучение среди школьников.

Список литературы

1. Сайтимова Т.Н. Автореферат. Система общего среднего образования в Казахстане: современное состояние и тенденции развития.//https://www.dissercat.com/content/sistema-obshchego-srednego-obrazovaniya-v-kazakhstane

2. Официальные статистические данные Бюро национальной статистики Министерства национальной экономики РК//https://taldau.stat.gov.kz/ru/Search/SearchByKeyWord

3. Пандемия и образование в Казахстане: Серьезные потери и увеличение неравенства// https://blogs.worldbank.org/ru/europeandcentralasia/post-covid-education-kazakhstan-heavy-losses-and-deepening-inequality

Микляева Виктория Олеговна,
Катасонова Анастасия Викторовна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

ASSESSMENT OF THE TREND IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE AND THE IMPACT ON THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы участия России в международной торговле, а также определяется оценка сегодняшних положений страны, исходя из существующих проблем. Особое внимание уделяется влиянию внешних и внутренних факторов на

экономику России. Также приводится сравнение стран-лидеров мировой экономики.

Ключевые слова: мировая торговля, торговая политика России, валовый внутренний продукт.

Annotation. The article examines the problems of Russia's participation in international trade, and also determines the assessment of the current state of the country, based on existing problems. Special attention is paid to the influence of external and internal factors on the Russian economy. The comparison of the leading countries of the world economy is also given.

Keywords: world trade, Russia's trade policy, gross domestic product.

Актуальность.

Анализ происходивших процессов обладает значимостью с точки зрения обретения нового научного знания об особенностях поведения экономических систем мировой торговли в период трансформации дальнейших направлений ее развития.

Объект и методы исследования.

Объектом являются отрасли России, активно вовлеченные в мировую торговлю. Методами являются сравнение характеристик и анализ данных.

Результаты исследования.

Международная торговля – самая древняя форма международных экономических отношений, представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира. Развитие мировой торговли привело к возникновению мирового рынка товаров. Международная торговля на современном этапе – это наиболее интенсивно развивающаяся форма международных экономических отношений. Формой связи между производителями продукции разных стран выступает внешняя торговля, обслуживающая сферу товарного обращения (включая услуги и посредников) через внешнеторговые операции, которые носят коммерческий характер.

На современном этапе развития мировой торговли прослеживается тенденция к безграничному расширению размеров производства, тогда как емкость внутреннего рынка ограничена платежеспособностью населения. Поэтому производство неизбежно перерастает границы внутреннего спроса и предприниматели каждой страны ведут упорную борьбу за внешние рынки. Торговля в разных странах кардинально отличается, каждое государство ведет свою политику, имея собственное представление о конечном результате и способах его достижениях. Таблица показателей ВВП позволяет сравнить, чья политика более успешна, а соответственно и более

правильная.

Таблица 1 - Рейтинг лидеров экономики мира в 2020-2021

Рейтинг	Страна	ВВП ($ млн)
1	США	20,494,100.00
2	Китай	13,608,151.86
3	Япония	4,970,915.56
4	Германия	3,996,759.29
5	Великобритания	2,825,207.95
6	Франция	2,777,535.24
7	Индия	2,726,322.62
8	Италия	2,073,901.99
9	Бразилия	1,868,626.09
10	Канада	1,712,510.03
11	Россия	1,619,423.70

Оценивая влияние международной торговли на экономику Россию, можно сказать, что наша страна в очередной раз переживает один из сложнейших этапов своего существования и развития. Некоторые зарубежные политологи уже вывели Россию из разряда ведущих стран мира и даже ставят под сомнение ее дальнейшее существование как единого федеративного государства. В настоящее время Правительством России предпринимаются активные попытки более тесной интеграции России с зарубежными странами. Однако существует ряд проблем, препятствующих реализации данных попыток, которые будут рассмотрены в данной курсовой работе. Место и роль любой страны в мировом хозяйстве, международном разделении труда и интернационализации хозяйственной жизни зависят от многих факторов.

По итогам 2020 г. внешнеторговый оборот России составил 567,8 млрд долл. Это ниже на 15,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Причина – в мировом экономическом кризисе, который ударил и по нашей экономике. 2020 год выдался непростым и насыщенным: вспышка коронавирусной инфекции и вводимые ограничения, ослабление российской валюты, снижение мирового спроса на товары и услуги, ограничения на добычу нефти в результате сделки ОПЕК+. Экономический шок, вызванный пандемией COVID-19, неизбежно вызывает сравнение с глобальным финансовым кризисом 2008–2009 гг. У этих кризисов есть общие черты, но есть и различия. Как и в 2008–2009 гг., правительства вновь вмешались в денежно-кредитную и фискальную политику, чтобы противостоять спаду и обеспечить временную поддержку доходов предприятий и домашних

хозяйств. Но ограничения на передвижение и социальное дистанцирование, введенные чтобы замедлить распространение вируса, являются беспрецедентными, поскольку непосредственно затронуты рынок рабочей силы, транспортный сектор и туристический бизнес. Были закрыты целые отрасли национальной экономики, включая гостиницы, рестораны. Ограничительные меры коснулись и розничной торговли, и обрабатывающей промышленности.

В данных условиях прогнозирование показателей мировой торговли представляется необходимым осуществлять с позиций двух различных сценариев: 1) относительно оптимистичный сценарий с резким падением торговли, за которым следует восстановление, начинающееся в конце 2020 года; 2) более пессимистичный сценарий с более резким первоначальным снижением и более длительным и неполным восстановлением.

При оптимистическом сценарии восстановление будет достаточно стремительным, чтобы приблизить торговлю к ее предпандемическому тренду, в то время как пессимистический сценарий предусматривает лишь частичное восстановление. С точки зрения структуры мирового спроса по мере роста среднего уровня благосостояния в мире будет происходить дальнейшее смещение такой структуры в сторону услуг. Этому также будет способствовать тенденция старения населения, в результате которой в структуре мирового спроса будет возрастать доля расходов на здравоохранение и новые формы.

Выводы. Резюмируя проведенный анализ, необходимо отметить, что динамика основных показателей торговли и экономического роста в ведущих странах различается, что во многом определяется локальной спецификой ситуации с уровнем заболеваемости COVID-19 в конкретной стране и строгостью мер по борьбе с пандемией. Вероятно, темпы роста мирового ВВП и товарооборота останутся на относительно низком уровне в течение всего 2021 г., поскольку все новые волны пандемии пока не позволяют снять ограничения в такой степени, чтобы это радикальным образом повлияло на бум экономической и торговой активности в мире

Список литературы

1. Авдокушин, Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебное пособие: 2006. – 26 с.

2. Александров, О.В., Добролюбова, Е.И. Влияние пандемий на торговлю и пути его минимизации / Александров, О.В., Добролюбова, Е.И. Торговая политика. – 2020. – №1. – С. - 7-14.

3. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные

экономические отношения: учебник / О.Н. Бабурина, О.Н. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 48 с.

4. Безгина, Л.Д., Семакина, Ю.Д., Минина, Ю.И. Влияние пандемии на сферу торговли / Безгина, Л.Д., Семакина, Ю.Д., Минина, Ю.И. // Вестник современных исследований. – 2020. – №7. – С. 52-56.

5. Платонова, И. Н. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / Платонова, И. Н. – Москва: Юрайт, 2021. – 146 с.

6. Либерман Т.И., Припадчев П.Г. Проблема стимулирования экспортоориентированных предприятий с целью увеличения таможенных платежей в бюджет// Экономика, управление, общество: история и современность: материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции. – Хабаровск: Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2020. – 521 с. (С.180-184)

7. Динамика развития национальной экономики в условиях цифровизации: стратегические и институциональные факторы: монография / под ред. д.э.н., проф. Графовой Г.Ф., к.э.н., доц. Шахватовой С.А. – Елец: ФГБОУ ВО «ЕГУ им. И.А. Бунина», 2018. – 201 с.

Ким Михаил Владимирович,
Республика Казахстан, г. Нур-Султан
Университет «Туран-Астана»,
Научный руководитель- Жоламан У.Ш., магистр, ст.препод.

РИСКИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

RISKS IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация.

В рамках события «Индустрия 4.0», четвертой промышленной революции, в течение которого активно реализуется интеграция цифровых технологий в производство и обслуживание человеческих потребностей, включая быт, труд и досуг, наблюдается ряд рисков и проблем, которые рассматриваются и изучаются в данном докладе. Также выделяются ключевые особенности при цифровизации. В настоящее время в Казахстане взят курс на цифровизацию экономики. Главной целью которого является переход населения на безналичные расчёты.

Ключевые слова: цифровизация, риски, развитие экономики, цифровая экономика.

Abstraction.

As part of the Industry 4.0 event, the fourth industrial revolution, during which the integration of digital technologies into production and the servicing of human needs, including living, working and leisure activities, is being actively implemented, there are a number of risks and challenges, which this report addresses and explores. The key features of digitalisation are also highlighted. Kazakhstan is currently embarking on the digitalisation of the economy. The main goal of which is the transition of the population to cashless payments.

Key words: digitalisation, risks, economic development, digital economy.

Актуальность

На данный момент замечается быстрый темп развития технологического прогресса. Государства инвестируют внушительное количество ресурсов в технологический прогресс, ради технологического преимущества на Мировой арене. Однако высокий уровень технологического оснащения не говорит о том, что в государстве прослеживаются высокие темпы роста экономики и уровня жизни населения.

Объект и методы исследования

В качестве объекта исследования выступает цифровая экономика. В основу исследования легли анализ, прогнозирование, систематизация и сопоставление различных научных трудов.

Результаты исследования

Новые технологии, стремительно входящие в нашу повседневную жизнь, обладают одним ключевым качеством: они существенно повышают эффективность деятельности как отдельного человека, так и целых секторов экономики. Благодаря технологическому прогрессу регулярно создаются новые экосистемы, значительно упрощается процесс коммуникации между государством и населением, предприятиями, финансовыми институтами, торговыми организациями.

Условно этапы становления цифровой экономики можно сформулировать следующим образом:

1. Эпоха логистики. Главным способом получения дохода была доставка товара до покупателя. Именно это заставляло купцов организовывать экспедиции в географически удаленные страны, что привело к совершению Великих географических открытий. Героями эпохи можно считать Джакомо Медичи, Фернана Магеллана,

2. Эпоха ритейла. Началась с развитием механизированного транспорта. Основная концепция получения дохода заключалась в

доведении товара непосредственно до конечного потребителя. Главным местом формирования дохода стали торговые сети. Яркие представители эпохи – Ингвар Кампард, Сэм Уолтон, Ричард Брэнсон.

3. Эпоха информации. Появление Интернета сделало покупателя еще ближе к бизнесу. Производители получили новые инструменты и научились по-новому изучать поведение потребителя. Примеры бизнес-успеха в эту эпоху продемонстрировали, Джеф Безос и Джек Ма.

4. Эпоха знаний. Новейшая экономическая история пишется компаниями под руководством Ларри Пейджа, Марка Цукерберга и Аркадия Волож. Их компании, собирая в сети информацию и изучая ее, создают базу знаний о поведении потребителя для формирования его цифрового профиля с целью управления им [1, с.52].

Таким образом, цифровую экономику можно рассматривать как эволюционное развитие экономики, в которой «обмен данными между участниками процессов в режиме онлайн пришел на смену аналоговому взаимодействию и затрагивает все отрасли экономики, а также способствует экономическому росту, предоставлению качественных услуг и неограниченной масштабируемости бизнес-модели на основе применения новых технологий» [2, с.28].

Цифровизации характерны следующие основные риски: снижение уровня безопасности информации. В том числе и нарушение частной жизни, то есть потенциальное наблюдение за гражданами и их финансовыми потоками; уменьшение числа вакантных рабочих мест низшего и среднего звена; заметное увеличение конкуренции во всех сферах экономики; необходимость пересмотра административного и налогового кодексов и т. д.

Существующие риски на финансовую систему именно в цифровой экономике условно можно разделить на две группы. Сторонники первой группы придерживаются мнения, что особенностью является то, что в большинстве случаев для определения отдельных рисков, которые имеют непосредственное значение для финансовой системы, выступают или сущность и особенности самой финансовой системы, или особенности изучаемой национальной экономики. Сторонники же противоположной точки зрения считают более обоснованным и целесообразным выделение не единичных факторов, а их групп (иначе говоря, групповой подход)[3, с.72-78].

Невозможно полностью оградиться от рисков, поэтому целесообразно интегрировать в систему управления финансами принцип распределения рисков, главная суть которого является оптимальное распределение и последующая проверка рисков в

масштабах финансовой системы. Этот принцип подразумевает проведение профилактических мероприятий и мониторинг отдельных элементов, в результате которых, риски будут равномерно поделены и распределены по всем элементам финансовой системы, чтобы негативный эффект не был направлен на определенный сегмент экономики.

Выводы. Мы считаем, что в настоящее время многие сферы переплетаются между собой, перенимая только самое лучшее. Происходит эволюция целых сфер деятельности человека. В связи с этим, цифровая экономика- это не замена реальной экономики, а следующая стадия эволюции. Экономика переняла элементы из IT-индустрии с целью оптимизации и автоматизации финансовых и других процессов. Индустрия 4.0- это ближайшее будущее, которое ожидает не только нас, но и все сферы деятельности человека, в первую очередь промышленность, сельское хозяйство, экономика.

Список литературы

1. Введение в цифровую экономику / под общ. ред. А.В. Кошелава; ВНИИГеосистем. – М., 2017. – С. 28.

2. Грибанов Юрий Иванович. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук Научный консультант: доктор экономических наук, доцент Руденко М.Н

3. Зверева Т. В. Корпоративная социальная ответственность — эффективный фактор взаимодействия в налоговой сфере российского общества // Современные корпоративные стратегии и технологии в России Сборник научных статей: В 3 ч. Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации (Фин. ун-т) / Науч. ред. И. Ю. Беляева. М., 2015. С. 72—78.

Китаева Марина Николаевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И. - к. э. н, доц.

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
THE PROBLEM OF ENSURING THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация. Данная статья посвящена анализу определения

сущности финансовой устойчивости предприятия, основных факторов и механизмов повышения ее показателей в настоящее время. Рассматриваются проблемы, связанные со стабильностью экономических субъектов в условиях кризиса, а также подходы к ее определению и повышению финансовой устойчивости организации. Приведены особенности категорий финансовой стабильности. Продемонстрированные возможности представляют не только теоретический, но и значительный практический интерес для изучения.
Ключевые слова: финансовая стабильность, выручка, капитал предприятия, чистая прибыль.

Abstract. This article is devoted to the analysis of determining the essence of the financial stability of an enterprise, the main factors and mechanisms for improving its performance at the present time. The problems associated with the stability of economic entities in a crisis, as well as approaches to its definition and increasing the financial stability of the organization are considered. The features of the categories of financial stability are given. The demonstrated possibilities are of not only theoretical, but also significant practical interest for study.
Keywords: financial stability, revenue, company capital, net profit.

Актуальность. Актуальность данной темы определена тем, что обеспечение финансовой устойчивости любой коммерческой организации - это важнейшая задача ее менеджмента. Финансовое состояние организации может являться устойчивым только в том случае, если при неблагоприятных изменениях внешней среды она сможет сохранить способность к нормальному функционированию. Задача данного обеспечения заключается в своевременном и полном исполнении расчетных обязательств перед работниками, поставщиками и банками, а также в выполнении текущих планов, стратегических программ и снабжении стабильными платежами бюджет и внебюджетные фонды.

Объект и методы исследования. Объект исследования - ООО «Большая медведица». В основу исследования легли методы: анализ и синтез, прогнозирование, систематизация.

Результаты исследования. Вся деятельность предприятия сосредоточена на организации и проведении спортивных фестивалей, соревнований, турниров и спартакиад. Одним из главных заказчиков «Большой медведицы» является управление физической культуры и спорта Липецкой области. В частности, это подведомственные учреждения, например, Государственное бюджетное учреждение

Липецкой области «Центр развития и мониторинга физической культуры и спорта» и Областное бюджетное учреждение «Областная спортивно-адаптивная школа». Общество выступает в качестве поставщика в государственных закупках. За период действия организации было заключено 28 контрактов на общую сумму 7,3 млн. руб.

Кратко рассмотрим несколько финансовых показателей. Первый показатель — выручка предприятия за 2019-2020 гг. Выручка — это сумма денежных средств или других благ, которые организация получает за определенный отрезок времени, в основном за счёт реализации товаров и услуг клиентам. Выручка - это ключевой показатель финансовых результатов организации. Именно данный показатель является основным источником дохода хозяйствующего субъекта. Увеличивающаяся выручка предприятия свидетельствует о росте объемов продаж, которые в свою очередь зависят от следующих факторов: качества и ассортимента предоставляемых услуг, уровня цен и т.д.

В 2019 году выручка организации составила 1 300 000,00 руб., в 2020 году 5 500 000,00 руб. Для того чтобы сделать выводы о значениях этого показателя рассмотрим темп роста выручки. Темп роста выручки — это показатель, отражающий процентный рост дохода предприятия в текущем периоде по сравнению с предыдущим. Иными словами, при помощи темпа роста можно определить, сколько в процентах составил доход организации в текущем году по сравнению с прошлым [1, с. 58]. Мы видим, что темп роста между 2019 и 2020 годами составил 423%. Это означает, что выручка предприятия в 2020 году увеличилась на 423% в сравнении с 2019 годом.

Таким образом, мы можем утверждать, что рост говорит об эффективной системе менеджмента в организации, умении руководства грамотно наладить производственную и сбытовую деятельность, а также о положительной динамике предприятия в целом.

Рассмотрим другой показатель — чистая прибыль. Чистая прибыль — это часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты всех налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей [2, с. 130]. В 2019 году чистая прибыль составила 121 000,00 руб., в 2020 году - 286 000,00 руб. Темп роста составил 236%. Чистая прибыль отчетного периода выросла на 165 000 руб. (236%). Рост чистой прибыли свидетельствует об эффективной деятельности и увеличении деловой активности организации. Данный показатель говорит о том, что компания не только развивается и увеличивает

обороты, но и снижает издержки.

Кроме того, следует сделать вывод: соотношение чистой прибыли с показателем выручки предприятия, темп роста которого превышает темп роста чистой прибыли, говорит о неэффективном управление затратами. Данный факт связан с тем, что увеличение чистой прибыли должно превышать темп роста выручки. Чистая прибыль предприятия подлежит быстрому приросту выручки от обычных видов деятельности. [3, с. 49]. Такая ситуация случается, когда расходы либо снижаются, либо растут медленнее, чем выручка.

Следующий рассматриваемый показатель – капитал предприятия. Капитал предприятия – один из основных факторов производства, созданный для того, чтобы с его помощью производить другие товары и услуги [2, с. 105]. Мы видим, что за анализируемый отрезок времени уставной капитал предприятия не увеличивался, а устойчиво оставался на одном уровне в сумме 10 000,00 руб., что говорит о стабильной ситуации.

В заключении можно сделать следующие выводы: выручка от реализации в анализируемом периоде увеличилась на 4 200 000,00 руб. (423%), что свидетельствует о росте сбыта продукции и услуг, увеличении деловой активности предприятия. Чистая прибыль возрастает, но темп ее роста меньше темпа роста выручки, что говорит о неэффективном управлении затратами предприятия.

Выводы. В ходе исследования было выявлено, что финансовая устойчивость – составная часть стабильности предприятия. Сбалансированность денежных притоков и наличие финансов позволяет учреждению поддерживать свою деятельность на одном уровне в определенный отрезок времени. Для того чтобы функционирование производственной системы обладала высокой степенью результативности, менеджменту следует придерживаться правильной стратегии, касающейся финансово-экономической устойчивости. Неотъемлемой частью стратегического управления экономической единицей, в свою очередь, является анализ его текущей деятельности и оценка дальнейших перспектив развития.

Решение проблемы повышения финансовой устойчивости и ликвидности предприятия, а также увеличение наличия собственных средств является возможным прежде всего за счет дальнейшего увеличения объема реализации услуг, размеров дохода и уровня прибыльности. К основным путям повышения финансовой устойчивости предприятия, на которые стоит обратить особое внимание, можно отнести:

- разработку мероприятий по снижению затрат и необходимость

учета целей снижения расходов, особенностей организации бизнеса и рынков сбыта;

- слежение не только за структурой затрат, но и за причинами их возникновения для принятия необходимых мер, направленных на ликвидацию причин нежелательного повышения расходов;

- учет возможности внедрения разработки НТР в области предоставляемых услуг, используемым предприятием.

Список литературы

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 486 с.

2. Динамика развития национальной экономики в условиях цифровизации: стратегические и институциональные факторы: монография//Либерман Т.И., Коротаева Е.Ю., Татаринова Е.С., Пивоварова О.В., Кривых Н.Н., Суханов Е.В., Солодовник Ю.А., Герсонская И.В., Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Графов А.В., Шахватова С.А., Клейменова Е.В. Елец, 2018. -201с.

3. Зарубина Г.Б., Либерман Т.И. Совершенствование оценки финансового состояния организации с целью стимулирования рационального производства/В сборнике: Бережливое производство как инструмент конкурентоспособности. Японская культура ведения бизнеса: практика применения в Черноземье. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. 2018. С. 48-51

Кокорева Алена Алексеевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н.

КОНЦЕПЦИЯ И СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

THE CONCEPT AND STRATEGY OF RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY

Аннотация: Статья посвящена анализу концепции и стратегии экономической безопасности России. Более двадцати лет, а если быть точнее, то с 1996 по 2017 год действовал указ президента Российской

федерации о Государственной стратегии экономической безопасности Российской федерации. Данная стратегия начала свое существование в довольно нестабильные времена, когда были большие препятствия для формирования новых социально-экономических отношений в РФ.

В этой Стратегии приоритетом обозначилось осуществить защиту и формирование отечественной экономики, а также благосостояние граждан от внутренних и внешних угроз. По плану Стратегия должна была функционировать на протяжении новых экономических реформ, которые будет продолжаться в промежутке от 3 до 5 лет.

Но пришло время и на смену пришла новая Стратегия, а именно 13 мая 2017 года указом президента принята новая государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года.

Ключевые слова: Внутренние угрозы, внешние угрозы, стратегия, экономическая безопасность, Российская Федерация, защищенность.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the concept and strategy of economic security of Russia. For more than twenty years, or to be more precise, from 1996 to 2017, the decree of the President of the Russian Federation on the State Strategy of Economic Security of the Russian Federation was in effect. This strategy began its existence in rather unstable times, when there were great obstacles to the formation of new socio-economic relations in the Russian Federation.
In this Strategy, the priority was designated to protect and form the domestic economy, as well as the welfare of citizens from internal and external threats. According to the plan, the Strategy was supposed to function throughout the new economic reforms, which will last from 3 to 5 years.
But the time has come and a new Strategy has come to replace it, namely, on May 13, 2017, a new state strategy for economic security of the Russian Federation for the period up to 2030 was adopted by presidential decree.

Keywords: Internal threats, external threats strategy, economic security, Russian Federation, security

Актуальность.

Исследование и разрешение проблемы предоставления экономической безопасности Российской Федерации считается важным обстоятельством, целью которого является выведения с переломного этапа и последующая защита экономики страны. Как правило, практическая деятельность демонстрирует то, что защита

национальных интересов дает возможность государству активно совершенствоваться.

Предоставление экономической безопасности обязано быть приоритетной задачей, потому что от этого непосредственно зависит степень независимости национальной экономики и благосостоянии населения страны.

Объект и методы исследования.

Объектом исследования является механизм обеспечения экономической безопасности России. Метод исследования – практика и опыт обеспечения экономической безопасности в России.

Результаты исследования.

Национальная стратегия экономической безопасности РФ была одобрена Указом Президента еще в 1996 году. Её целью были экономические реформы, которые должны были произойти в течении 3-5 лет. Не для кого не секрет, что мир не стоит на месте, как в России, так и за ее пределами постоянно происходят изменения, которые в свою очередь существенно влияют на то, какое место в итоге будет занимать российская экономика на мировой арене. Конечно, данные изменения дают новый вектор для создания условий более эффективного обеспечения экономической безопасности государства. По результатам исследования выявились следующие проблемы Стратегии от 1996 года:

1. В Стратегии присутствовали существенные недочеты, к примеру, абсолютная концентрация на внутренних угрозах, пренебрегая внешними. Данное имело значение на начальных стадиях, когда Российская Федерация пребывала в экономическом и демографическом кризисе.

2. За минувшие года тенденция на непропорциональное развитие экономики регионов увеличилось.

3. Ещё одним негативным явлением послужила «утечка кадров», их этого следует, что небыли сформированы нужные условия для поддержания и необходимого развития научной сферы.

Поэтому появилась необходимость в новой Государственной стратегии, так как предыдущая давно исчерпала свой потенциал. Она была утверждена 13 мая 2017 года.

В новой Стратегии обозначены 25 ключевых угроз, отсутствует разделение их на внутренние и внешние. Примитивный подсчёт позволил утверждать, что внешних угроз 11. Из этого следует, что внутренним угрозам уделено большее значение.

Но кроме внутренних и внешних угроз, существует еще не менее важная классификация, поэтому есть смысл разделить данные угрозы на две категории.

Первая категория содержит проработанные угрозы (существуют меры по их обезвреживанию) Вторая категория скрытые или не в полной мере проявляющиеся угрозы

Далее укажем те угрозы, которые указаны в Стратегии и входят в первую категорию:

1. Поддержка сырьевой направленности отечественной экономики.
2. Недостаток внедрения современных инновационных технологий в машиностроительный сектор.
3. формирование теневой экономики, что сопряжено с излишнего администрирования, несовершенством законодательной базы.

Ко второй категории угроз относится:

1. Приватизация значимых субъектов хозяйственной деятельности.
2. Снижение роли государства в экономике.
3. Снижение финансового обеспечение базисных секторов экономики.
4. Поддержание имеющейся шкалы НДФЛ и вероятность недовольства в обществе из-за его расслоения.

Для того чтобы оценить действенна ли стратегия экономической безопасности в стране, необходимо обратить внимание на показатели, такие как уровень ВВП, ВНП, финансовая безопасность, уровень жизни на селения и др.

Согласно сведениям, за январь-ноябрь 2021 года рост ВВП оценивался выше – на уровне 4,4-4,5 % к аналогичному периоду 2020 году. Инвестиции так же повысились по данным на 11%. Снижается и бедность, Росстат определил, что во втором квартале 2021 года бедность держится на уровне 12,1% о населения страны.

Но, к сожалению, один из самых важных макроэкономических показателей – инфляция, показывает отрицательный результат, а именно инфляция составит 5-6%. Это негативно сказывается и на уровне жизни населения, так как рост цен на товары превышает рост заработной платы.

Выводы.

Из того, то я перечислила ранее можно сделать вывод, что старая и новая Стратегии экономической имеют свои недостатки. Опыт демонстрирует нам, что в обстоятельствах, сложившихся рыночной экономики проблемы экономической безопасности как никогда актуальны и призывают к непрерывному улучшению механизмов эконом чекой безопасности страны.

Еще хотелось бы отменить, что государственная деятельность, связанная с предотвращением внешних и внутренних угроз должна быть осуществлена не только на федеральном уровне, но в такой же мере и на региональном, так как если регионами будут пренебрегать, то, к сожалению, Стратегия экономической безопасности не будет в полной мере работать.

Список литературы

1. Корнилов М.Я. Проблема выявления критериев экономической безопасности / М.Я. Корнилов // Безопасность. — 2017. — № 3-4.

2. Общая экономическая безопасность. Учебное пособие. Кормишкина Л.А., Саушева О.С.. 2014

3. Угрозы и защищенность экономики России: опыт оценки / отв. ред. С.В. Казанцев, В.В. Карпов. Ново-сибирск: ИЭОПП СО РАН, 2016.

4. Указ Президента РФ №608 от 29.04.96 г. «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)".

5. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030года».

Колмаков Денис Владимирович,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кореняко Е.А., к.э.н, доц.

ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

OPTIMIZATION OF THE MECHANISM FOR MANAGING EXPENSESOFABUSINESSSUBJECT

Аннотация: статья посвящена проблеме неконтролируемого роста расходов, поэтому хозяйствующие субъекты нуждаются в совершенном и актуальном для данного предприятия механизме управления расходами. В данной статье рассмотрены различные подходы к терминологии отечественных, зарубежных авторов, а также нормативно-правовых актов. Исследованы методы и способы

оптимизации механизма управления расходами и сделан вывод о его важности для менеджмента в целях повышения эффективности деятельности организации.

Ключевые слова: расходы, методы управления, стандарт-кост, директ-костинг.

Abstract: the article is devoted to the problem of uncontrolled growth of costs; therefore, economic entities need a perfect and relevant cost management mechanism for this enterprise. This article discusses various approaches to the terminology of domestic, foreign authors, as well as legal acts. Methods and ways of optimizing the mechanism of cost management are studied and a conclusion is made about its importance for management in order to improve the efficiency of the organization.

Key words: expenses, management methods, standard-cost, direct-costing.

Актуальность.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что на сегодняшний день проблема неконтролируемых расходов присуща многим российским предприятием. Цель каждого хозяйствующего субъекта - максимизация своей прибыли, которая зависит от доходов и расходов предприятия. Таким образом, управление расходами вызывают интерес с точки зрения управленческого учета.

Объект и методы исследования.

Объектом исследования выступает механизм управления расходами хозяйствующего субъекта.

В качестве методов исследования были использованы: систематизация, анализ и синтез.

Результаты исследования.

Для того, чтобы разработать механизм управления расходами, а в последствие на основе его оптимизировать расходование хозяйствующего субъекта, необходимо разобраться в понятийном аппарате механизма управления расходами.

Некоторые авторы в экономической литературе часто по-разномутрактуют такие термины, как «издержки», «затраты» и «расходы», другие же ставят данные определения в один ряд и считают их синонимами

По словам И.В.Сергеева и И.И. Веретенниковой, «Издержки организации- общие траты, связанные с выполнением определенных операций. Затраты представляют собой только явные, фактические издержки предприятия.» [6]

Трактовка зарубежными авторами тоже не однозначна, например, Эйген Шмаленбах указывал, с одной стороны, на сходство, в то же время говорил о различиях между ними. Экономист в понятие затрат вкладывает любые денежные траты в процессе хозяйственной деятельности, к издержкам он относит все платежи, по которым обязательства перед контрагентами выполнены.[4]

Другими словами, издержки — это сумма затрат, понесенных компанией для выполнения определенных операций, включающий в себя: бухгалтерские издержки (явные) и экономические издержки (альтернативные).

Таким образом, понятие издержки широкое, а затраты представляют собой явные (бухгалтерские) издержки хозяйствующего субъекта.

Термин «расходы», в свою очередь, тоже имеет множество противоположных определений у различных авторов.

Петеряхина Т.П. в своей работе указывала как раз о том, что «издержки» является обобщающим, которое включает в себя затраты, а те свою очередь расходы.[5, с.301] Шилов В. Р. и Иневатова О.А разграничивают данные категории и говорят о том, что расходы организации включают в себя затраты и издержки.[3, с.206]

Многие авторы, экономисты главным отличительным признаком расходов считают их связь с доходами, что не относится к затратам и издержкам.

В соответствие с Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденным Приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 №33, в п. 2дано следующее определение расходов: «Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).[2]

Также на основании ч.1 ст. 252 НК РФ, расходы – показатель, позволяющий уменьшить полученные доходы.[1]

Управление расходами следует начать с знакомства с самим объектом, то есть с терминологией, принципами, сущностью, а также с различными показателями.

Подготовительным этапом управления можно считать анализ расходов. Используются методы вертикального (структурный) и горизонтального (динамика) анализа, факторный анализ и другие.

Механизм управления расходами – система различных

мероприятий, которые нацелены на снижение и контроль расходов.

Также механизм является процессом построения внутреннего экономического учета расходов хозяйствующего субъекта в целом и в разрезе по подразделениям.

Рассмотрим каждый этап механизма управления. Планирование и прогнозирование включают прогнозные расчеты себестоимости, а также планирование при помощи нормирования и лимитирования.

Организация является важнейшим этапом, так как на данном этапе происходит разработка нормативной базы, иерархической системы управления.

Для формирования информации, на основе которой будут приниматься управленческие решения используется учет расходов. Существует два вида: производственный и финансовый.

На данный момент существует множество современных методов управления расходами. Рассмотрим некоторые из них:

1. Стандарт-кост (стандартные затраты). Суть данного метода состоит в разработке нормативов затрат путем использования количественных стандартов (натуральное выражение), необходимых для производства, затем они умножаются на коэффициенты в денежном выражение, в итоге получают стандартные стоимостные нормы.

2. Директ-костинг. Сущность состоит в исчисление сокращенной себестоимости продукции и определение маржинального дохода. Данный метод требует разделения затрат на постоянные и переменные.

3. Учет затрат по работам (АВС). Применение данного метода предполагает использование трех этапов: определение величин расходов по подразделениям (филиалы, цехам); рассчитываются расходы по каждому виду внутрихозяйственной деятельности; определяется себестоимость продукции, исходя из затрат по отдельным видам внутрихозяйственной деятельности.

Выводы.

В заключение следует подчеркнуть, что механизм управления расходами в руках менеджера является одним из основных инструментов в целях повышения эффективности деятельности организации. Анализ расходов помогает собственникам быстро и своевременно оценить работу как одного конкретного звена в компании, так и работу всей компании в целом.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс]: от 05.08.2000№ 117- ФЗ, №292-ФЗ (ред. от 29.11.2021)

2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99[Электронный ресурс], утвержденным Приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 №33

3. Иневатова О.А., Шилов В.Р. Затраты на производство: сущность понятия и его отличительные особенности / О.А.Иневатова, В.Р. Шилов // Молодой ученый. — 2016. — № 30 (2016). — С.205-208

4. Медведев М.Ю. Бухгалтерский академический словарь: более 3500 терминов / М.Ю. Медведев. — Москва: Московская финансово-промышленная академия, 2011. — 656 с.

5. Потеряхина Т.П. Экономическая сущность расходов организации / Т.П. Потеряхина // Молодой ученый. — 2015. — № 2 (2015). — С.300-303.

6. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб, и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 511 с. — (Бакалавр. Прикладной курс

Комаревских Григорий Олегович,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ПРИНЦИПЫ ЕЁ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ECONOMIC SECURITY OF THE STATE AND PRINCIPLES OF ITS ENSURING

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблем обеспечения экономической безопасности России. Кроме того, в данной работе также рассмотрены и изложены основные и ключевые особенности обеспечения экономической безопасности Российской Федерации для наиболее эффективного выявления важных проблем и поиска их решений.

Ключевые слова: экономическая безопасность, проблемы экономической безопасности, принципы обеспечения экономической безопасности.

Annotation. This article is devoted to the analysis of the problems of ensuring the economic security of Russia. In addition, this paper also

considers and outlines the main and key features of ensuring the economic security of the Russian Federation for the most effective identification of important problems and the search for their solutions.

Key words: economic security, problems of economic security, principles of ensuring economic security.

Актуальность.

От общих принципов обеспечения экономической безопасности страны зависит не только темп и уровень развития национальной экономики, но и эффективность и конкурентоспособность государства на общемировом рынке. Опираясь на исторический и мировой опыт можно с уверенностью сказать, что эффективное обеспечение экономической безопасности – это обязательное условия для стабильного развития и жизнедеятельности всего общества, а также для независимости страны на мировом рынке.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают принципы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

В основу исследования легли общенаучные методы исследования: логического, сравнительного, системного и функционального анализа; а также методы обобщения и аналогий.

Результаты исследования.

В качестве важнейших принципов на современном этапе развития экономической безопасности в России выделяют:

-законность;

-взаимодействие с международными системами безопасности;

-соблюдение баланса между интересами государства и личности;

-взаимная ответственность государства и личности в вопросах обеспечения безопасности.

Говоря о принципах обеспечения экономической безопасности стоит обратить особое внимание на законность. Именно к этому принципу относится определение основных экономических критериев, которые в свою очередь служат для оценки состояния состояния не только экономической безопасности страны, но и всей экономики в целом.

Таким образом на данный момент наиболее часто для оценки состояния экономической безопасности используются следующие критерии: показатели инфляции, показатели экономического роста или спада, показатели уровня безработицы. Это исходные параметры по которым можно отслеживать состояние и динамику экономической безопасности и оказывать на неё определённое воздействие.

Однако многие экономисты утверждают, что в данный перечень для более эффективного анализа и оценки следует включить показатели, которые непосредственно связаны с приведёнными выше критериями:

-динамику и структуру валового продукта

-степень развития финансовых систем

-валовый внутренний продукт на душу населения

-обеспеченность основных групп населения материальными благами и услугами,

-критерии состояния окружающей среды,

-состояние экономического потенциала,

-объёмы и темпы развития отдельных отраслей.

Таким образом, при добавлении сравнительного небольшого списка дополнительных критериев оценки можно будет более комплексно и качественно оценивать не только уровень экономической безопасности всего государства в целом, но и уровень каждого региона и субъекта, что позволит проводить наиболее успешную и проработанную экономическую политику. Также стоит отметить, что для эффективной анализа необходимо не просто анализировать приведённые выше критерии, но и учитывать их динамику, а также тесную взаимосвязь друг с другом.

Выводы.

На сегодняшний день проблема экономической безопасности Российской федерации стоит как никогда остро и становится важнейшей задачей государства. Ведь основная функция государства-обеспечение и гарантия защищённости не только своей экономической системы, но и экономических и социальных интересов граждан. Анализ принципов обеспечения позволяет комплексно рассматривать социально-экономическую жизнь граждан и государства, а также помогать в разработке эффективных мер.

Установлено, что для ещё более эффективного прогнозирования и осуществления экономической безопасности стоит расширить спектр критериев анализа, а также обратить особое внимание на динамику данных критериев, взаимозависимость и взаимодействие. Лишь при таком комплексном и углубленном подходе можно наиболее эффективно решить все настоящие и будущие проблемы экономической безопасности.

Список литературы

1. Абалкин, Л.И. Курс переходной экономики: учеб. для вузов/ Л.И. Абалкин, И.А. Погосов, В.В. Радаев; под ред. Л.И.

Абалкина. - М.: Финстатинформ, 2007. – 631 с.
2. Аганбегян А.Г. Социально – экономическое развитие России. / А.Г. Аганбегян; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. – 2- е изд., испр. и доп. – 2005. – 374 с.
3. Ануфриев В.П., Чазов А.В. Энергоэффективность и проблема изменения климата: учебный курс для студентов энергетических специальностей технических высших учебных заведений./ В.П. Ануфриев, А.В. Чазов.- М.:УЦЭЭ, 2006.-192 с.
4. Бункина, М.К, Национальная экономика: учеб. пособие/ М.К, Бункина. – М.: Дело, 2007. – 272 с.
5. Виноградов, В.В. Экономика России: учебное пособие для вузов/ В.В. Виноградов. – М.: Юристъ, 2007. - 320 с.

Конинина Дарья Дмитриевна,
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Нижний Новгород,
Научный руководитель – Ломовцева А.В., к.э.н., доц.

МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ ВАКЦИНАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

METHODS OF INFLUENCE OF STATE AND MUNICIPAL AUTHORITIES ON THE ISSUES OF VACCINATION OF THE POPULATION

Аннотация. Статья посвящена анализу методов воздействия органов власти на население с целью привлечения граждан к вакцинации. Изложены ключевые особенности государственных инструментов поощрения, убеждения и принуждения. В статье продемонстрирован опыт решения сложившейся проблемы в ряде стран: Италия, Канада, Швеция, Россия.
Ключевые слова: COVID-2019, вакцинация, методы воздействия, население, поощрения, убеждения, принуждения.

Abstract. The article is devoted to the analysis of methods of influence of authorities on the population in order to attract citizens to vaccination. The key features of state instruments of encouragement, persuasion and coercion are outlined. The article demonstrates the experience of solving the current problem in a number of other countries: Italy, Canada, Sweden. The results of the application of methods of influence in Russia with

references to specific examples are analyzed.

Keywords: COVID-2019, vaccination, methods of influence, population, encouragement, persuasion, coercion.

Актуальность.

Вопрос мер воздействия государства на населения для реализации мероприятий по предотвращению распространения COVID-2019 и скорейшей выработки коллективного иммунитета у населения остается актуальным.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает методы воздействия органов власти на решение вопроса о вакцинации.

В основу исследования легли методы исследования: анализ, синтез, сравнение, сравнительного анализа, обобщения.

Результаты исследования.

Одной из актуальнейших проблем всего мира является эпидемия коронавирусной инфекции, возникшая в 2019 году. Оказав огромное влияния на социально-экономическую стабильность государства, эпидемия модифицировала деятельность системы государственного и муниципального управления. Органами власти были приняты различные меры по противодействию распространения коронавирусной инфекции. Одним из таких средств стала вакцинация населения, разделившая граждан на два «лагеря»: первая группа выступала «за» вакцинацию, другие скептически отнеслись к прививкам, ссылаясь на абсолютно различные причины отказа и выбивая медицинские отводы в больнице. Данные обстоятельства особо «остро» поставили вопрос о решение проблемы вакцинации населения, требующей неотложных методов воздействия со стороны органов государственного и муниципального управления.

Отметим, что методы воздействия – это способы и приемы управляющего влияния, каждый из которых представляет собой комплекс мер, направленный на обеспечение режима законности в различных сферах государственного управления [4, с. 2]. Современная Россия, как и весь мир, впервые столкнулась с эпидемией такого масштаба, в связи с чем реагирование на нее осуществлялось в «ручном» режиме, когда создавались новые организационные и правовые средства регулирования, менялись и дополнялись методы воздействия. В 2021 году, наиболее эффективным и экономически выгодным средством защиты против инфекционной болезни стала вакцинация. Однако по официальным данным на сегодняшний день привились лишь 53,4 % населения России [3]. Такая статистка вызывает

опасения со стороны государства, наталкивая на применение методов воздействия – поощрения, убеждения и принуждения. Поговорим о них подробнее.

Поощрение позитивно воздействует на правосознание населения, влечет заинтересованность в получении определенных благ, стимулирует позитивными средствами к воздержанию от противоправного поведения. Данные методы воздействия применялись государством в первую очередь, однако они не привели к желаемым результатам. Например, в Москве была объявлена программа стимулирования вакцинации от коронавирусной инфекции. Москвичи, сделавшие прививку от COVID-19, могли выиграть однокомнатную квартиру в столице. Всего разыграно 10 квартир, об этом Сергей Собянин рассказал в прямом эфире телеканала «ТВ Центр».

Убеждение - это метод воздействия государства на сознание и поведение людей, представляющий собой комплекс воспитательных, разъяснительных мероприятий, осуществляемых в целях повышения сознательности и правовой дисциплинированности, добросовестного соблюдения всеми гражданами правовых норм российского общества. Настоящий метод до сих пор активно применяется в борьбе с коронавирусной инфекцией. Вспомним федеральные каналы, которые ежедневно транслируют рекламные ролики, где выдающиеся врачи, знаменитости, политические лидеры призывают население пройти вакцинацию. В частности, на первом канале в передаче «Жить Здорово» часто освещают тему пандемии, информируя население об имеющихся вакцинах, их положительных свойствах.

Самым актуальным и распространённым в настоящее время является способ принуждения. Принудительное воздействие в период пандемии оправдано, так как оно осуществляется, в конечном счете, в целях защиты прав человека и, тем самым, обеспечения общего блага. Обратимся к примерам применения метода принуждения в нашей стране.

Во-первых, была утверждена обязательная иммунизация работников, относящихся к следующим сферам деятельности: медицина, образование, сфера услуг и общепита, в отдельных регионах обязательной вакцинации подвергались студенты, устанавливался минимальный процент привитых сотрудников на различных предприятиях. К преимуществам данного метода можно отнести эффективность. По-моему мнению, негативных сторон в данном методе воздействия больше. Уволить сотрудников, отказавшихся от вакцинации, было нельзя, принуждать начальство не имело права. Руководители были обязаны в этом случае отстранят сотрудников от

работы без сохранения заработной платы.

Рассмотрим страну, которой удалось наилучшим образом решить похожую проблему. Власти Италии назначили выплату ежемесячных пособий по 600 евро для отстранённых работников и самозанятых. Для бизнеса основным инструментом поддержки стали гарантии по кредитам (от 70% до 90% от их суммы). В Канаде люди с низким доходом получат единовременные выплаты: $400 (22 000 рублей) для одиноких лиц и $600 (33 000 рублей) для пар. Потерявшим из-за COVID-19 работу государство платит $500 (28 000 рублей) в неделю в течение четырёх месяцев [2].

Вторым наиболее жестким методом воздействия можно считать обязательные QR-коды в кафе, ресторанах, музеях, театрах, кинотеатрах, торговых центрах. Список мест, запрещенный для входа невакцинированным гражданам, постоянно растет. Безусловно, данная мера положительно отразилась на статистике вакцинированных граждан. Тем не менее, чрезмерное настаивание и принуждение со стороны государства и породило такое отношение к прививке.

В Европе самый нестандартный подход к борьбе с коронавирусом избрала Швеция. Власти страны настаивают на том, что жесткий карантин не нужен. Детские сады, школы, рестораны и бары, общественный транспорт продолжают работать. Этот подход взывает к чувству личной ответственности шведов. «Так мы работаем в Швеции. Вся наша система борьбы с инфекционными заболеваниями основана на добровольных действиях. Система иммунизации является полностью добровольной, но имеет 98-процентный охват», — пояснил он [1].

Выводы.

Политика России в борьбе с коронавирусной инфекцией направлена, прежде всего, на охрану здоровья граждан. Методы воздействия системы государственного и муниципального управления на решение вопросов вакцинации населения имеют как преимущества, так и характерные недостатки. Преимущества определенным видам методов воздействия отдается исходя из эпидемиологической ситуации в стране.

Список литература

1. Какие страны выбрали альтернативные стратегии борьбы с коронавирусом. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.rbc.ru/politics/02/04/2020/5e846ad19a79474fd1d6c01ahttps://www.rbc.ru/politics/02/04/2020/5e846ad19a79474fd1d6c01a

2. Не российский размер. Как разные страны поддерживают людей и бизнес во время коронавируса. [Электронный ресурс]. - URL:

https://secretmag.ru/news/ne-rossiiskii-razmer-kak-raznye-strany-podderzhivayut-lyudei-i-biznes-vo-vremya-koronavirusa.htm
3. СТОПКОНАВИРУС РФ. Официальные сетевые ресурсы Президента России. // Официальные сетевой ресурсы // [Электронный ресурс]. - URL: https://вакцина.стопкоронавирус.рф/
4. Ульянов Александр Данилович, Жаглин Андрей Вячеславович Административно-правовые методы в сфере государственного управления // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2021. №2 (44). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/administrativno-pravovye-metody-v-sfere-gosudarstvennogo-upravleniya

Коновалова Александра Александровна,
УО Белорусский государственный экономический университет
Научный руководитель – Точко А.Н.

ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В МИРЕ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА МЕТОДОМ К-СРЕДНИХ

ASSESSMENT OF HUMAN DEVELOPMENT IN THE WORLD BASED ON CLUSTER ANALYSIS BY K-MEANS METHOD

Аннотация. Статья посвящена оценке человеческого развития в 140 странах мира с использованием кластерного анализа методом k-средних и иерархической классификации. В исследовании расширен используемый для расчета ИЧР список показателей, влияющих на человеческое развитие. Согласно полученным расчетам, было выделено четыре кластера и проведено соответствующее сравнение с группами стран по ПРООН, сделан вывод об изменении позиции стран при увеличении количества исследуемых показателей.
Ключевые слова: человеческое развитие, гендерное развитие, экономическая активность, уровень жизни.

Abstraction. The article is devoted to the assessment of human development in 140 countries of the world using k-means cluster analysis and hierarchical classification. The study expanded the list of indicators used to calculate the HDI that affect human development. According to the calculations obtained, four clusters were identified and a corresponding comparison was made with the groups of countries according to UNDP, a

conclusion was made about the change in the position of countries with an increase in the number of studied indicators.

Keywords: human development, gender development, economic activity, standard of living.

Актуальность.

Для любой страны важным является развитие человеческого потенциала как одной из составляющих экономического роста, исходя из этого определение уровня человеческого развития по отношению к другим странам становится основополагающей задачей как для внутренних потребностей страны в принятии управленческих решений в целях повышения благосостояния населения, так и для мирового сообщества, включая крупные международные организации.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает человеческое развитие в мире.

В основу исследования легли методы исследования: анализ и 1синтез, прогнозирование, систематизации, метод кластерного анализа (иерархическая классификация, k-средних).

Результаты исследования.

Человеческий капитал являясь значимым фактором экономического роста тесно связан с развитием человека как экономического, политического и социокультурного индивида. Повышение уровня человеческого развития в свою очередь является основополагающей задачей для государства и мирового сообщества, которая нацелена на качественный рост благосостояния общества.

Специалисты ПРООН определяют *развитие человека* как процесс расширения свободы людей жить долгой, здоровой и творческой жизнью, осуществлять другие цели, которые, по их мнению, обладают ценностью, активно участвовать в обеспечении справедливости и устойчивости развития на планете. Таким образом, развитие человека агрегирует такие показатели как здоровое долголетие, достойное образование и качество жизни.

Однако человеческая жизнь многогранна и набор из трех показателей не может в полной мере охарактеризовать ее на данном этапе, а также учесть возможные перспективы развития. Многие ученые согласны с недостаточностью вышеупомянутых показателей для оценки человеческого развития. По этой причине продолжаются исследования и поиск оптимального показателя, который бы смог дать комплексную оценку состоянию человеческого развития. Во всяком

случае, человеческое развитие также включает в себя нюансы политической, экономической и социальной свободы, когда люди владеют возможностью возводить и генерировать, обладать чувством собственного достоинства и иметь гарантию прав человека.

К дополнительным факторам, влияющим на развитие человеческого капитала и не отраженным в ИЧР, следует отнести социальную справедливость, уважение к правам человека, стабильность и политические свободы.

В соответствии с этим для реализации кластерного анализа методом k-средних были отобраны следующие переменные:

— страны мира —*(в данном случае это ряд значений, который делится на кластеры на основании приведенных ниже переменных*);

— уровень долголетия;

— уровень образования;

— уровень жизни;

— уровень гендерного развития;

— уровень экономической активности.

Основным недостатком метода k-средних является необходимость задания заранее известного количества кластеров, что на практике не всегда известно. Для решения этой проблемы была применена иерархическая классификация в среде Statistica 13, которая позволила предположить, что страны образуют 4 кластера. Данное количество удобно брать также по причине аналогичного количества групп стран по ИЧР. Недостаток устранен, следовательно, возможно использование метода k-средних. Для определения значимости различия используется значение p (*значимость*) в дисперсионном анализе. Для каждой переменной указанное значение составило 0, 000000 ($p < 0,05$). Следовательно, различие между кластерами значительное. Таким образом, получены следующие кластеры:

Первый кластер охватывает 33 страны. В него входят страны Европы, Китай, Австралия, США, Канада, Аргентина. Эти страны отличаются преимущественно хорошим экономическим развитием. При сравнении с группами стран выделенными ПРООН (по ИЧР) видно, что значения выбранных для кластеризации переменных практически идентичны. В группу стран с очень высоким уровнем ИЧР входит несколько больше стран, чем в первый кластер. Россия, страны Южной и Восточной Европы, Саудовская Аравия, Казахстан и некоторые другие страны имеют очень высокий уровень ИЧР, но при расширении аспектов, составляющих человеческого развития, теряют свои позиции. Обратная ситуация наблюдается в Китае.

Второй кластер охватывает 56 стран мира. Это страны Южной

Европы, Центральной Азии, Северной части Южной Америки и некоторые другие страны. Здесь сходство меньше: совпадение по оценке наблюдается в Мексике, северной части Южной Америки, Монголии, Демократической Республике Конго и других странах. Во второй кластер попали Россия, Саудовская Аравия, Южная и Восточная Европа, которые были отнесены ПРООН к группе с очень высоким уровнем ИЧР.

Третий кластер охватывает 25 стран мира и включает преимущественно страны Северной Африки, а также Индию. Третий кластер и группа стран со средним ИЧР совпадают частично. Индия, Пакистан, Ирак, Марокко, Таджикистан относятся к обеим группам. Но страны Северной Африки: Алжир, Ливия, Египет, Судан, Тунис, относятся к третьему кластеру, при этом имея высокий ИЧР.

Четвертый кластер охватывает 26 стран мира. Он включает страны Африки, а также Мьянму и Камбоджу. Мали, Нигер, Уганда, Малави, Мозамбик, Буркина-Фасо, Бенин входят как в четвертый кластер, так и в группу стран с низким уровнем ИЧР. Ангола, Намибия, Мьянма, Камбоджа, Камерун, Конго относятся к четвертому кластеру, но имеют средний уровень ИЧР.

Выводы.

Для понимания состояния человеческого потенциала в стране необходим оригинальный индекс, который, опираясь на статистические показатели, смог бы отразить параметры развития, выходя за рамки оценки благосостояния человека лишь на основе показателей ВВП на душу населения. ПРООН предложили обобщенный показатель — ИЧР. Он включает в себя субиндексы, среди которых выделяют долголетие, образование, доход. Эти три составляющие являются базовыми, однако их недостаточно для комплексной оценки, поэтому ведется дальнейшая работа по совершенствованию индекса. Проблемы, касающиеся человеческого развития, не ограничиваются вышеупомянутыми аспектами и в основном сводятся к различного рода неравенству: неравенство в доходах, гендерное неравенство. Расширение сфер анализа необходимо для компетентного отражения современных тенденций мирового развития.

Таким образом, в соответствии с отобранными показателями выбранный перечень стран можно разделить на 4 кластера, которые отражают схожий между собой уровень аспектов человеческого развития. Выделенные кластеры соотносятся с группами по уровню ИЧР, однако многие страны переходят в группу с более низкими значениями. То есть, при расширении набора исследуемых показателей наблюдается тенденция к снижению совокупного уровня человеческого

развития в странах. Это доказывает, что проблемы, связанные с гендерным развитием и вопросами социальной справедливости, имеют значительное влияние на развитие общества и улучшение качества жизни населения той или иной страны. Также стоит отметить, что по-прежнему остается актуальной проблема значительного разрыва между самыми развитыми и наименее развитыми странами по уровню человеческого потенциала.

Список литературы

1. Официальная статистика // Официальный сайт Программы развития ООН [Электронный ресурс]. — Режим доступа — http://hdr.undp.org/en/data. — Дата доступа: 02.04.2021.

Коржумбаев А. Г.
магистрант кафедры «ЭиИБ»
Университета «Туран- Астана»
Научный руководитель - Искаков Б.М., к.э.н., профессор

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

FEATURES OF PRODUCTION MANAGEMENT

Аннотация: Определены и проанализированы основополагающие принципы эффективного функционирования системы управления современным производством. Изучено применение принципов, способствующее достижению поставленных целей деятельности хозяйствующих субъектов. Проанализировано качество принимаемых решений на предприятиях. Рассмотрены современные проблемы развития производственного менеджмента в РК. Показано, что перспективы развития и совершенствование структуры менеджмента являются актуальными направлениями в современном мире.

Ключевые слова: производственный менеджмент, производственный процесс, принципы производственного менеджмента, инновационный менеджмент, экономика

Abstract: The fundamental principles of the effective functioning of the modern production management system are determined and analyzed. The application of the principles contributing to the achievement of the set goals of the activities of economic entities has been studied. The quality of

decisions made at enterprises is analyzed. The modern problems of the development of production management in the Republic of Kazakhstan are considered. It is shown that the prospects for the development and improvement of the management structure are relevant directions in the modern world.

Keywords: production management, production process, principles of production management, innovation management, economics.

Актуальность. Стратегия предприятия является основным документом, определяющим направления развития предприятия в долгосрочной перспективе. Стратегию рассматривают как всесторонний план действий организации для реализации миссии предприятия. Стратегия разрабатывается на глубоком анализе внешней и внутренней среды организации, на результатах различного вида исследований и фактических данных. Стратегия играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Разработка стратегии предполагает учет ряда производственных аспектов деятельности предприятия. Во-первых, доступны ли предприятию новые материалы, современное оборудование и инновационные технологии. Во-вторых, возможно ли производить продукцию по более низкой себестоимости и реализовывать на рынке по более низкой цене, чем у конкурентов. В-третьих, реализует ли предприятие принципы бережливого производства. В-четвертых, внедряет ли предприятие цифровые технологии в производственный процесс. Однако ключевыми вопросами являются как, когда и где производить и реализовывать продукцию предприятия. Производственная стратегия относится к функциональным стратегиям, и она должна быть согласована с генеральной стратегией предприятия. Производственная стратегия является важным фактором обеспечения конкурентоспособности предприятия. Производственная стратегия – это подсистема корпоративной (генеральной) стратегии предприятия, представляющая собой долгосрочный план действий по организации производственного процесса и созданию производственной инфраструктуры предприятия для обеспечения его конкурентоспособности. Эффективная производственная стратегия может обеспечить снижение издержек производства, повысить надежность и прочность продукции, сократить сроки доставки продукции к заказчику и т.п. Производственная стратегия имеет свой объект и предмет. Объектом производственной стратегии выступает процесс организации и управления производством [1].

Объект и методы исследования. Предметом производственной

стратегии являются организационные, экономические и управленческие взаимоотношения, возникающие между людьми в процессе производства товаров и услуг. Основными элементами производственной стратегии являются производственная структура предприятия, технология производства, номенклатура выпускаемой продукции, инновации. Выделяют следующие виды производственной стратегии:

1) стратегии первого типа: минимизация издержек производства, расширение доли рынка, инновационное программирование НИОКР;

2) стратегии второго типа: стратегия искусственного завышения издержек производства, имитационное программирование НИОКР, стратегия манипулирования портфелем вложений

Основные принципы управления производством:

- организация бизнес-процессов от момента закупки сырья до сдачи готовой продукции заказчику с получением выручки от реализации;
- организация планирования производственного процесса, формирование производственных программ, графиков и т. д.;
- контроль за соблюдением производственных планов и графиков;
- своевременная модернизация производства (обновление оборудования, замена устаревшего оборудования, автоматизация и механизация производственных участков, обучение и повышение квалификации работников и проч.);
- сокращение брака (улучшение качества труда, повышение квалификации сотрудников, улучшение контроля качества выпускаемой продукции и проч.) [2].

Бизнес-процесс «производство» относится к категории основных бизнес-процессов и представляет собой комплекс действий (операций, мероприятий), выполняемых в определенной последовательности и направленных на изготовление конечной продукции (услуги, товара) с целью удовлетворения потребностей покупателей. Для выполнения основного производства как бизнес-процесса используется совокупность разнообразных ресурсов: кадровых, материальных, технических, финансовых и др. Результатом бизнес-процесса «производство» является прибыль за счет реализации продукции (товара, услуги).

Получение заявок от заказчиков (планирование объемов продаж).

Результаты исследования. На этом этапе планируют объемы продаж в натуральном выражении и на их основании определяют

планируемый объем производства. При этом учитывают тип производства, например, предприятие изготавливает продукцию либо четко под заказ — заказано 200 шт. продукции, значит и произведено будет ровно 200 шт., либо с запасом, который будет храниться на складе готовой продукции.

Данному этапу стоит уделить особое внимание, ведь планирование является едва ли не основой успешности функционирования производственного (и не только) предприятия.

При планировании отталкиваются от результатов предыдущего этапа, т. е. от планируемых объемов продаж, на основании которых определяется, в свою очередь, планируемый объем производства. Исходя из планируемого объема производства:

- рассчитываются в натуральном и стоимостном выражении материальные расходы (затраты на материалы для производства запланированного объема или «с запасом» в случае выбора типа организации производства с формированием запаса товарно-материальных ценностей);
- определяются размеры партий приобретаемых материалов и сроки их поставки, заключаются договоры с поставщиками, формируются графики оплаты материалов.

Кроме того, на данном этапе формируются и другие производственные планы (предполагающие оценку технического оснащения производства, производственной мощности, кадровых ресурсов и т. д.), в том числе, например, технологические (производственные) графики, в которых расписывается выполнение задания по дням, неделям, месяцам.

Выводы. На самом производстве может и не быть необходимости в передаче предметов труда — например, когда все этапы изготовления проходят на одном рабочем месте одного производственного участка.

После всех этапов обработки, изготовления продукции ее сдают на склад готовой продукции, откуда она в дальнейшем попадает к заказчику.

Формирование фактической (отчетной) калькуляции.

Когда прошли все стадии производства продукции, можно оценить ее фактическую себестоимость (и сравнить ее с плановым показателем). Однако не всегда фактическая себестоимость считается исключительно в данный момент — для учета в бухгалтерском учете продукции на складе может приниматься плановая или нормативная себестоимость. Передача готовой продукции заказчику (самовывоз со склада или доставка в адрес грузополучателя). Получение денежных

средств за отгруженную продукцию (выручка).

Как правило, по условиям договора окончательный расчет производится только после фактической отгрузки продукции и в учете отражается выручка от реализации (сумма авансового платежа и окончательного расчета за отгруженную продукцию) [3].

При планировании производства важно определить полномочия, права, обязанности и систему взаимосвязей между структурными подразделениями.

Безусловно, производство во многом зависит от работы других подразделений и служб. Например, если отдел снабжения не сможет обеспечить производство нужными материалами, заказ на производство продукции не будет выполнен.

Список литературы

1. Беляев, А.М. Производственный менеджмент: Учебник для бакалавров / И.Н. Иванов, А.М. Беляев, В.В. Лобачев; Под ред. И.Н. Иванов. - М.: Юрайт, 2019. - 574 с.

2. Гайнутдинов, Э.М. Производственный менеджмент: Учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. - Мн.: Вышэйшая шк., 2018. - 320 с.

3. Герасимов, Б.Н. Производственный менеджмент: Учебное пособие / Б.Н. Герасимов, К.Б. Герасимов. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 159 с.

Кузнецов Евгений Дмитриевич,
Белорусский государственный экономический университет
Научный руководитель – Буховец Т.В., к.э.н., доц.

АНАЛИЗ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ANALYSIS OF GEOGRAPHICAL COMPOSITION OF BELARUS FOREIGN TRADE IN GOODS

Аннотация. Статья посвящена анализу географической структуры внешней торговли товарами Республики Беларусь, проведенному на основе данных о внешней торговле за 2016-2020 гг. Сделан вывод о недостаточном уровне географической диверсификации и низких темпах динамики структурных изменений.

Ключевые слова: внешняя торговля товарами, географическая

диверсификация.

Abstraction. The article is devoted to the analysis of the geographical structure of foreign trade in goods of the Republic of Belarus, carried out on the basis of data on foreign trade for 2016-2020. The conclusion is made about the insufficient level of geographic diversification and low rates of dynamics of structural changes.

Keywords: foreign trade in goods, geographical composition of trade.

Актуальность.

Актуальность исследования обусловлена тем, что что Республика Беларусь является страной с малой открытой экономикой, перспективы экономического роста, которой в значительной степени зависят от ее экспортного потенциала. В связи с этим, анализ географической структуры внешней торговли критически важен на разных этапах процесса разработки внешнеэкономической политики.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает внешняя торговля.

В основу исследования легли следующие методы исследования: описание, анализ, синтез, дедукция, табличный и статистические методы.

Результаты исследования.

За рассмотренный период 2016-2020 г. доля торговли Беларуси с Российской Федерацией, как показывает таблица 1, не испытывала серьезных колебаний, за исключением 2018 г. (снижение удельного веса в экспорте на 5,81 п.п.), однако в следующем году Россия возобновила свои позиции. Российская Федерация по-прежнему является крупнейшим торговым партнером, и на ее долю приходилось 45,09% в 2020 г. экспорта и 50,39% всего импорта.

Европейский союз является вторым по величине торговым партнером, на долю которого приходится примерно пятая часть внешнеторгового оборота. В рассмотренный период тенденций в динамике доли внешнеторгового оборота Европейского Союза не наблюдается, значение доли по экспорту и импорту остается на стабильном уровне около 19%, что является негативным фактором, влияющим на экономический рост.

Таблица 1 – Географическая структура экспорта/импорта Беларуси (%)

Экспорт (%)	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.

СНГ	62,23%	59,83%	55,33%	58,80%
В т.ч. Россия	46,51%	44,11%	38,30%	41,53%
Вне СНГ	37,77%	40,17%	44,67%	41,20%
В т.ч. ЕС	19,44%	18,67%	20,96%	18,46%
Импорт (%)	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**
СНГ	59,93%	61,55%	63,21%	60,95%
В т.ч. Россия	55,44%	57,25%	58,84%	55,77%
Вне СНГ	40,07%	38,45%	36,79%	39,05%
В т.ч. ЕС	19,31%	18,69%	17,74%	17,85%

Основными торговыми партнерами Беларуси в странах СНГ, как показано на таблице 2, помимо России являлась Украина, удельный вес экспорта, как и импорта, в период с 2016-2019 г. стабильно увеличивался, однако в связи со снижением спроса на нефтепродукты, удобрения минеральные, тракторы и тягачи в данном регионе, доля экспорта в Украину в 2020 г. значительно уменьшилась, доля же импорта увеличилась почти на 2 п.п.. Также среди стран СНГ можно отметить Казахстан, доля которого в экспорте в период с 2016-2020 г. увеличилась примерно на 1,5 п.п..

Таблица 2 – Внешняя торговля Беларуси со странами СНГ в (%)

Экспорт по странам СНГ	**2016 г.,%**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**
Российская Федерация	74,74	73,73	69,22	70,63
Украина	19,43	19,23	21,65	21,38
Азербайджан	0,92	0,86	2,40	1,49
Казахстан	2,48	3,39	4,17	3,95
Молдова, Республика	0,80	0,76	0,79	0,73
Узбекистан	0,25	0,55	0,61	0,97
Остальные страны СНГ	1,37	1,48	1,17	0,84
Импорт по странам				

СНГ				
Российская Федерация	92,51	93,01	93,08	91,50
Украина	5,96	5,79	5,77	7,06
Азербайджан	0,22	0,05	0,06	0,08
Казахстан	0,33	0,46	0,46	0,64
Молдова, Республика	0,66	0,41	0,31	0,35
Остальные страны СНГ	0,32	0,27	0,31	0,37
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, с. 20].				

В экспорте со странами вне СНГ в 2020 г., лидировали Польша, Литва, Германия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Китай. При чем доля Великобритании в период с 2017-2019 г. составляла в районе 20% общего экспорта вне СНГ, этот показатель в 2020 г. уменьшился на 10,61 п.п. по сравнению с 2019 годом (экспорт в Великобританию 2020 г. в % к 2019 составил 35,3%), что было обусловлено резким снижением спроса на нефтепродукты. Также можно отметить снижение доли экспорта в Нидерланды, произошедшее в 2019 г. (снижение доли экспорта на 3,63 п.п.). Основными странами импортерами по-прежнему остаются Китай, Германия, Польша и Италия. Значительных изменений в динамике доли импорта в период с 2016-2020 г. не наблюдалось.

Выводы.

Географическая структура внешней торговли товарами Республики Беларусь характеризуется низкой географической диверсификацией и низкими темпами динамики структурных изменений. Также в низкой географической диверсификации кроется проблема высокой зависимости от российского рынка.

В связи с вышеперечисленными проблемами, Республика Беларусь нуждается не только в сохранении присутствия на традиционных рынках сбыта, но и наращивания объема торговли в ЕС, США и страны “дальней дуги”.

Список литературы

1. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2020 // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2021. – Режим доступа:https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c4c/n6k9xzdx6umpg61f

8whfybttkcvl4t5t.pdf. – Дата доступа: 11.12.2021.

Қалмырза Б. Н.
магистрант кафедры «ЭиИБ»
Университет «Туран- Астана»
Научный руководитель - Искаков Б.М., к.э.н, профессор
университета «Туран-Астана»

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В РК

WAYS TO IMPROVE THE DEVELOPMENT OF PERSONNEL IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Аннотация: В настоящей статье предложены пути совершенствования и видение по непрерывному профессиональному развитию кадров Казахстана. На сегодняшний день создание системы методов управления персоналом является одной из серьезных проблем для казахстанских предприятий. Создание такой системы позволяет обеспечить производство конкурентоспособ-ной продукции и решить социальные проблемы.

Разработка конкретных путей совершенствования управления и поиска организационных резервов роста эффективности применения тех или иных методов управления персоналом предполагает необходимость развития новых методов управления персоналом в современных условиях и создания научно обоснованной организационной структуры управления.

Ключевые слова: непрерывное профессиональное развитие, разработка программ, исследования в области развития персонала, компетенции, методологическая основа развития персонала.

Abstract: This article suggests ways to improve and a vision for the continuous professional development of Kazakhstan's personnel. To date, the creation of a system of personnel management methods is one of the serious problems for Kazakhstani enterprises. The creation of such a system makes it possible to ensure the production of competitive products and solve social problems.

The development of specific ways to improve management and search for organizational reserves to increase the effectiveness of the use of certain methods of personnel management implies the need to develop new methods of personnel management in modern conditions and create a scientifically

sound organizational management structure.

Keywords: continuous professional development, program development, research in the field of personnel development, competencies, methodological basis of personnel development.

Актуальность. В перспективе развития кадров казахстанские предприятия, в том числе и предприятие ТОО «Горизонт» планируют ввести в обучающие программы методы тренинга, нацеленные в основном на совершенствование мастерства общения и выработку позиций. Наиболее часто используются методы кейс -стадиз, ролевой, «баскетбольной корзины», управленческих игр.

Метод « Кейс - Стадиз» (исследование возможных случаев).

Под «случаем» («кейсом») понимается письменное описание какой - то реальной ситуаций принятия решения на данной фирме или другой. Менеджеров просят изучить этот случай с тем, чтобы определить суть возникшей проблемы, проанализировать ее значимость. Предложить ряд возможных решений, выбрать лучшее из них и привести его в исполнение. Лучше, если между менеджерами и инструктором существует определенное взаимодействие. Роль инструктора состоит в том, чтобы быть двигателем работы группы. Хорошим инструктором считается тот, кто способен вовлечь всех участников в решение проблемы.

Инструктор, использующий этот метод, должен остерегаться; а) преобладание споров; б) допущения того, чтобы лишь некоторые доминировали в дискуссии; в) ведения дискуссии к тому решению, которое он сам предпочел бы. Инструктор должен поощрять расхождение точек зрения и самому быть основательно подготовленным. Одна из разновидностей этого метода - метод инцидентов. Первоначально ставится общая проблема, и обучающимся предлагают самим найти свою роль в рассмотрении инцидента. Каждый слушатель сам «решает» проблему, а затем формируются группы по критерию сходства решений. В итоге инструктор сообщает, что в действительности произошло в данном случае, каковы были последствия принятого решения. Далее все участники сравнивают свои решения и результаты. Последний шаг - попытаться применить этот опыт на собственном рабочем месте [1].

Здесь каждому назначается определенная роль в ситуации и предлагается играть свою роль, реагируя на игру другого игрока. Игрока просят быть центральной фигурой в ситуации и реагировать как руководителю такого рода. Играющим дается основная информация о

ситуации - обычно краткий сценарий. Часто этот метод проводится с небольшой группой (10-12 человек). Успех зависит от способностей участников играть назначенные роли. Этот метод может помочь менеджеру научиться понимать мотивации и чувства других участников, что необходимо ему для успешной работы.

Объект и методы исследования. Метод «Боскетбольной корзины»

Для совершенствования мастерства принятия решений этот метод предусматривает раздачу материалов (обычно деловую переписку и описания), которые включают типичные пункты из делового « досье» менеджера. Важные и срочные вопросы, такие, как места распродаж, претензии клиента, требование шефом доклада, смешаны с деловыми вопросами, такими, как ответная речь на обеде или решение о дате пикника. Суть - в критическом анализе множества решений, принятых за кокой - то период, качество решений, приоритетов в их выборе. Чтобы вызвать интерес к методу, нужно, чтобы материал был реалистичным, относящимся к делу и можно было принять верное решение.

Решение о применении того или иного метода должно делаться на основе разнообразных критериев. Выбор зависит от числа обучаемых менеджеров, затрат на обучение одного менеджера по каждому методу, инструкторских возможностей и способности работников к эффективному обучению. Чем активнее менеджер, тем больше его заинтересованность в учебе и возможность успеха выше. При наличии инструкторов возможно индивидуальное программное обучение. Если нет инструкторов, можно приглашать их или использовать видеокассеты.

Помимо выше перечисленных методов, способствующих перспективе развития персонала в Казахстане, ТОО «Горизонт» так же планирует ввести так называемое дистанционное обучение, которое получает широкое распространение за последние годы в России и постоянно осваивается нашими предприятиями.

Дистанционное обучение руководителей и специалистов реализуется для удовлетворения образовательных потребностей параллельно с основной деятельностью путём активного использования информационных технологий. Оно осуществляется с помощью комплекта дистанционного обучения («кейса») и заключается в практическом освоении определенного объема учебного материала по предложенному курсу и программе с заданной информационной технологией.

Результаты исследования.

В комплект входят методические рекомендации, которые содержат детальную информацию о системе дистанционного обучения, его методах, а также о том, как получить поддержку в случае каких-либо затруднений в процессе обучения.

После предварительно ознакомления с содержанием учебно-методических материалов комплекта, обучающийся проводит самоанализ и делает самооценку своей профессиональной деятельности с помощью паспорта рабочего места. Это поможет ему более эффективно работать с учебным материалом комплекта. Далее, обучающийся, руководствуясь учебной программой, составляет персональный плане обучения, т. е расписание своих учебных занятий. Таким образом, обучающийся определит, в какой конкретно день, какой учебный вопрос модуля учебной программы он будет изучать, и сможет потом регулярно отмечать в этом персональном плане результаты своей работы.

Изучение теоретического материала, изложенного[1] в учебном пособии, просмотр учебного видеофильма, работа с компьютерными учебными программами обычно не вызывают каких-либо затруднений у человека с высшим или средне - специальным образованием. Изучив все модули учебной программы, обучающийся сдает экзамен на компьютере по контрольным (экзаменационным) дискетам, которые после этого передаются в учебный центр (отдел кадров) для последующей оценки выполнения задания.

Если контрольная работа выполнена правильно, отдел кадров высылает обучаемому удостоверение (свидетельство о повышении квалификации) [2].

Доктор Корнуэл, (бывший декан КИМЭПа) Генеральный директор Европейского фонда развития менеджмента, одной из задач которого является аттестация бизнес программ университетов Европы) в пошлом году, выступая в Международной Академии Бизнеса, сказал, что во многих случаях подготовка слушателей, обучающихся дистанционно, лучше, чем подготовка очных студентов.

От традиционных форм дистанционное обучение отличают следующие характерные черты:

- Возможность заниматься в удобное для себя время, в удобном месте и темпе. Нерегламентированный отрезок времени для освоения дисциплины.

- Параллельно, с профессиональной деятельностью развитие, т. е. без отрыва от производства.

- Одновременное обращение ко многим источникам

информации (электронным библиотекам, банкам данных, базам знаний и т. д.) большого количества обучающихся. Общение через сети связи друг с другом и с преподавателями.

- Эффективное использование учебных площадей, технических средств, транспортных средств, концентрированное представление учебной информации и мультидоступ к ней, а в результате - снижение затрат на подготовку специалистов.

- Использование в образовательном процессе новейших достижений информационных и телекоммуникационных технологий.

- Равные возможности получения образования независимо от места проживания, состояния здоровья, элитарности и материальной обеспеченности обучаемого.

- Дистанционное обучение расширяет и обновляет роль преподавателя, который должен координировать познавательный процесс, постоянно совершенствовать преподаваемые им курсы, повышать творческую активность и квалификацию в соответствии с нововведениями и инновациями.

Позитивное влияние оказывает дистанционное обучение и на студента, повышая его творческий и интеллектуальный потенциал за счет самоорганизации, стремления к знаниям, умения взаимодействия с компьютерной техникой и самостоятельно принимать ответственные решения. Качество дистанционного обучения не уступает качеству очной формы получения образования, а улучшается за счет привлечения выдающихся профессорско-преподавательских кадров и использование в учебном процессе наилучших учебно-методических изданий и контролирующих тестов по дисциплинам.

То есть дистанционное обучение - это заочное обучение, плюс общение через Интернет, а оценивать эти две составляющие удобно по отдельности. Если вам предлагают красиво оформленную учебную программу с задачками, графикой и прочими изысками - значит, это хорошее заочное обучение. А дистанционным его можно назвать только в том случае, если предлагается следующее:

- в процессе обучения вы знаете своего преподавателя, можете задавать ему вопросы и достаточно оперативно получаете его ответы и комментарии;
- имеются средства, обеспечивающие общение студентов друг с другом.

В Казахстане дистанционное обучение начинает фигурировать в законодательстве наравне с очным, заочным и эктернатурой. Но развивается слабо. Причинами этого являются недостаточная

материальная база учебных заведений, неготовность преподавателей работать с современными технологиями, отсутствие регулирующих документов.

Но в бизнесе уже имеется возможность пользоваться некоторыми продуктами этой сферы. В качестве примеров можно привести следующее? Прежде всего, в различных организациях идет подготовка мультимедийных учебных пособий, например CD «Микроэкономика, Маркетинг и Менеджмент» выпущенный КАЗНУ имени Аль - Фараби. При своей относительной дешевизне он содержит достаточный объем информации.

Второй пример - это КИМЭП, где появились дистанционные курсы по финансам. Формат этих курсов достаточно сильно подходит под термин «дистанционные» так как там обеспечивается контакт преподавателей и слушателей on-line. И КИМЭП не собирается останавливаться на этом. Там готовятся и другие курсы.

На наш взгляд, наиболее удачным на сегодняшний день Казахстанским примером использования современных информационных технологий является заочная программа «Магистр Делового Администрирования Международной Академии Бизнеса». В академии созданы собственные электронные учебные пособия. Слушателям по электронной почте высылаются не только эти пособия, но и целые электронные библиотеки по каждому из предметов. Контакт преподавателей и слушателей осуществляется постоянно при помощи электронной почты.

В настоящее время по программе обучаются более 40 человек из разных городов Казахстана. При этом слушатели сами выбирают последовательность изучения предметов из предложенных программой. Конечно, этой программе надо еще много сделать, чтобы стать дистанционной, но уже сейчас можно утверждать, что качество знаний слушателей-заочников часто лучше знаний слушателей, занимающихся на других программах и это при значительной разнице в цене. Возможно КИМЭП в ближайшее время сможет предложить возможности не хуже.

Выводы. Таким образом уже сейчас у предприятий, в том числе и у предприятия ТОО «Горизонт», независимо от места расположения, есть возможность выбрать новую форму обучения своих сотрудников. Для этого необходимо иметь подключение к Интернету, что сейчас уже не редкость даже для малого бизнеса. Ну а в будущем, мы надеемся у предприятия ТОО «Горизонт» появится возможность заказывать специальные обучающие программы

специфичные для конкретных ситуаций. Впрочем, не исключено, что это можно делать уже и сейчас. Скорее всего, в сфере обучения бизнесу и экономике будущее за дистанционным обучением [3].

Исходя из выше изложенного, можно подвести итоги:

1. По мере того. Как предприятия растут и развиваются, изменяются структура и качество персонала и, если, руководители осознают что качество выполнения работ в организациях и их собственное развитие целиком и полностью определяются возможностями персонала, то это будет являться первым признаком перспективных организаций;

2. Менеджеры должны уделять постоянное внимание продвижение сотрудников и размещению их на соответствующих позициях, так как рост предприятия приводит к изменению обязанностей сотрудников и они должны быть подготовлены к выполнению новой и сложной работы. В этом менеджером может помочь новая перспективная форма развития сотрудников - дистанционное обучение, то есть появляется возможность заказывать специальные обучающие программы, специфичные для конкретных ситуаций. Ведь менеджеры заинтересованы в достижении целей организации и в способах, которые наиболее вероятным образом ведут к этим целям и способствуют претворению в жизнь их планов.

Список литературы

1. Ашимбаев Т.А. Экономика КЗ на пути к рынку Изд. «Казахстан», А: 2015
2. Гершкова И.Н. Менеджмент М, 2017 г.
3. Пронников В.А. Управление персоналом в Японии М. Наука., 2018г.

Лукьянчикова Елизавета Сергеевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геог. наук, доц.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE STRATEGIC PLANNING OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE

VOLOVSKY MUNICIPAL DISTRICT OF THE LIPETSK REGION

Аннотация. В последнее время активизировались вопросы, связанные с совершенствованием стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования. Статья посвящена анализу стратегии развития Воловского муниципального района. В работе продемонстрированы специфические возможности района, выделены этапы реализации стратегии, рассмотрена система принципов планирования, обосновано применение стратегического анализа исследования, выделен районный потенциал, отмечен выбор основной цели муниципального образования, выявлены проблемные вопросы, сформулированы рекомендации для совершенствования стратегического плана.

Ключевые слова: муниципальное образование, социально-экономическое развитие, стратегическое планирование, территориальное управление, качество жизни населения.

Abstract. Recently, issues related to the improvement of strategic planning of the socio-economic development of the municipality have become more active. The article is devoted to the analysis of the development strategy of the Volovsky municipal district. The paper demonstrates the specific capabilities of the district, highlights the stages of strategy implementation, considers the system of planning principles, justifies the use of strategic analysis of the study, identifies the district potential, marks the choice of the main goal of the municipality, identifies problematic issues, and makes recommendations for improving the strategic plan.

Keywords: municipal formation, socio-economic development, strategic planning, territorial administration, quality of life of the population.

Актуальность совершенствования стратегического планирования социально-экономического развития – это требование времени к системе государственного управления в России. Переход РФ на инновационный путь развития территорий является необходимым условием для роста как муниципального образования, так и региона и страны в целом.

Центральное направление стратегического плана представляет повышение социально-экономического развития муниципального образования при росте уровня и качества жизни населения всех уровней [7,с.10]. Стратегический план как управленческий документ подкрепляется исследованиями, фактическими данными. Наличие стратегического плана дает возможность принимать целесообразные и обоснованные управленческие решения. В настоящее время

стратегическое планирование становится наиболее значимым.

В качестве объекта исследования выступает стратегическое планирование Воловского муниципального района Липецкой области.

В основе исследования применяются методы: анализ существующих проблем, прогнозирование развития района, систематизация, стратегический анализ.

Процедуру стратегического планирования можно проследить в ходе анализа стратегии социально-экономического развития Воловского муниципального района на период до 2024 года. В первую очередь, стратегия нацелена на достойную жизнь населения, на решение острых социальных проблем. Комплексное использование имеющихся экономических, предпринимательских, социальных, культурных, природных, трудовых, территориальных, производственных, информационных и интеллектуальных ресурсов позволяет добиться устойчивости роста, стабильности.

Стратегическое планирование определяется системой принципов: целенаправленности, социальности, комплектности, системности, эффективности, адаптивности, минимизации рисков, баланса интересов, легитимности, демократичности, профессионализма, принципа “1-го руководителя” и другие [6,с.78].

Например, для решения конкретных управленческих задач необходим принцип целенаправленности. Комплектность увязывает отдельные сферы и направления реализации плана. Непрерывность отслеживает происходящие процессы. Сопоставимость осуществляет сравнительный анализ показателей. Количество отслеживаемых показателей должно приниматься, исходя из принципа разумности.

Процесс стратегического планирования представляет собой декомпозицию. Представим основные этапы реализации стратегии Воловского муниципального района:

- изучение социально-экономического положения района, проблем, возможностей, определение миссии, приоритетов;
- утверждение стратегии (проект рассматривается на сессии районного Совета депутатов с учетом корректировки ими);
- разработка программ по отраслям;
- разработка системы контроля за ходом выполнения;
- создание “точек роста” на уровне района;
- обеспечение нормативно-правовой базы;
- проведение мониторинга реализации плана;
- оптимизация задач.

Итогом процесса стратегического планирования является разработка стратегического плана социально-экономического развития

района, успешная реализация которого зависит от разработанных и утвержденных управленческих решений на муниципальном уровне. В качестве конечного результата выступает степень достижений, показателей роста благосостояния населения района, полученных в ходе проведения соответствующих мероприятий.

Для разработки стратегии осуществляется стратегический анализ. В нем особое место занимает метод SWOT-анализ, на базе которого осуществляется оценка сильных и слабых сторон, проводится исследование внешней и внутренней среды, возможностей и угроз управления. На каждую из сторон деятельности выделены стратегические цели и задачи, а также их индикаторы.

Стратегия развития, являясь важным элементом управления играет существенную роль в обеспечении повышения конкурентоспособности экономики. Район участвует в конкуренции за инвестиции, квалифицированную рабочую силу с другими территориями.

Используя опыт организации работы по стратегическому планированию, в районе решаются специфические задачи. Район специализируется на производстве растениеводческой и животноводческой продукции. Перспективы развития района связаны с модернизацией агропромышленного комплекса. Наиболее распространенным видом деятельности является торговля.

Приоритетными направлениями стратегии развития района являются: развитие малого бизнеса, АПК, инновационной деятельности, улучшение качества жизни населения, демографическая ситуация.

Развитие туризма, формирование новых производств приводит к обеспечению занятости населения, к уменьшению диспропорций в развитии поселений района.

На территории района имеются месторождения полезных ископаемых, представляющие промышленный интерес.

Перечень инвестиционных проектов, полезные ископаемые, рекреационные, земельные и водные ресурсы, неиспользуемые производственные помещения, транспортная инфраструктура составляют потенциал Воловского района.

В развитии района выявлены основные проблемы: экономические, социальные, экологические, инфраструктурные.

Исследуя стратегическое планирование района, можно отметить, что представленный вариант социально-экономического развития района дает возможность достичь выполнения указанных целей и задач стратегии. Инвестиционная привлекательность, инновационная

деятельность к 2024 году позволят району преобразовать свои возможности в ускорении экономического роста, в создание территории социального благополучия. Вместе с тем следует признать, что требуется обеспечение большей сбалансированности и согласованности документов стратегического планирования, разрабатываемых на региональном и муниципальном уровнях, повышение возможности участия местного населения в процессе разработки плановых документов. В целях повышения результативности представляется важным распространение положительного опыта стратегического планирования в муниципальных районах области. В современных условиях необходим поиск внутренних резервов и новых подходов в управлении.

Список литературы

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020).
2. Закон Липецкой области от 25.12.2006 № 10-ОЗ «Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года» (ред. 29.10.2018).
3. Стратегия социально-экономического развития Воловского муниципального района Липецкой области на период до 2024 года (ред. от 12.09.2018).
4. Галустов, В. У. Совершенствование стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования / В. У. Галустов. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2014. - № 3 (62). – с..392.
5. Печкина, Е. В. Методы и инструменты стратегического планирования регионального развития // Вопросы экономики и управления. - 2016. - № 4. - С. 80.
6. Погребняков П.В. Методика оценки качества стратегий социально-экономического развития муниципальных образований В сборнике: Проблемы устойчивого развития и эколого-экономической безопасности региона. 2015. С. 78-92.
7. Ткаченко А.Е. Методы стратегического планирования в управлении современным муниципальным образованием / А.Е. Ткаченко // Вестник РУДН. серия: политические науки. – 2010. – № 1. – С. 79–83.
8. Ушакова О.А. Стратегическое планирование: учебное пособие / Ушакова О.А., Иневатова О.А., Дедеева С.А.. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. -258 с.
9. Официальный сайт Администрации Воловского муниципального района Липецкой области [Электронный ресурс]: URL

: http://www.admvolovo.ru/ (Дата обращения: 10.02.2022).

Манаенкова Инна Витальевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В., к.э.н., доцент

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF AN ENTERPRISE IN UNSTABLE CONDITIONS

Аннотация. В данной статье исследуются проблемы анализа, оценки и диагностики финансового состояния как основ обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях нестабильности. Определяются отличия понятий анализа, оценки и диагностики финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ, оценка, диагностика, методы анализа, платежеспособность, ликвидность

Abstraction. This article examines the problems of analysis, assessment and diagnosis of the financial condition as the basis for ensuring the economic security of an enterprise in conditions of instability. The differences between the concepts of analysis, evaluation and diagnostics of the financial condition of the enterprise are determined.

Keywords: financial condition, analysis, assessment, diagnostics, methods of analysis, solvency, liquidity

Финансовое состояние, выступая важнейшей характеристикой экономической деятельности предприятия, предопределяет его экономический потенциал и степень гарантированности интересов предприятия и его партнеров [3]. Для того, чтобы предприятие эффективно функционировало и добивалось достижения поставленных целей, необходимо не только уметь реально оценивать его финансовое состояние, но и грамотно управлять финансовыми ресурсами, что, в конечном итоге, обеспечит улучшение его финансового состояния.

Для того, чтобы получить всестороннюю оценку финансово-

экономической и хозяйственной деятельности предприятия, рассмотреть ее с различных сторон, при проведении анализа финансового состояния следует использовать разнообразные методы. Применяемые методы финансового анализа должны предоставлять аналитику возможность производить количественную оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности, обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами, достаточности собственного капитала как на в статике, так и в динамике, и при этом позволять вовремя принимать решения по реагированию на изменяющиеся условия внешней среды и устранять выявленные недостатки.

Финансово-экономические показатели оценки деятельности предприятия включают довольно много отдельных компонентов – прибыль, рентабельность и т.д., которые «…сначала экономически обосновываются и рассчитываются, а затем контролируются…» [1]. Анализ финансово-экономических показателей проводится с целью получения данных об уровне развития предприятия, его эффективности. На основании этих данных делаются выводы о возможных путях улучшения работы предприятия и повышения его эффективности.

Сегодня «анализ финансового состояния предприятия необходим для: определения факторов, оказывающих влияние на показатели его финансового состояния; определения динамики и тенденций в изменениях показателей финансового состояния; оценки количественных и качественных изменений показателей финансового состояния; диагностики финансового положения предприятия в конкретный момент времени; выявления тенденций изменений финансового состояния предприятия» [2]. При проведении такого анализа необходимо уделять внимание оценке финансового положения предприятия как в долгосрочном плане, так и в краткосрочном периоде.

Методические основы анализа финансового состояния отражены в работах Н.Р. Вейцмана, В.И. Стоцкого, С.К. Татура, Бочарова В.В. Концептуальные основы экономического анализа представлены и научно обоснованы в трудах таких отечественных ученых как: М.С. Абрютина, А.В. Грачев, М.Н. Крейнина, М.В. Мельник, М.Г. Миронов, Е.В. Негашев, Г.В. Савицкая, Р.С. Сайфулин, А.Д. Шеремет.

Анализ финансового состояния предприятия наилучшим образом предполагает выполнение следующей последовательности действий. В первую очередь следует провести предварительное исследование финансового состояния предприятия по данным его бухгалтерской отчетности. На данном этапе оценивается сложившееся финансовое положение предприятия, что позволяет определить превалирующие тенденции в изменении финансового состояния в

предыдущий период времени. Далее на основе полученных результатов вырабатывается решение о необходимости дальнейшего проведения углубленного анализа, позволяющего определить влияния основных факторов на динамику финансового состояния предприятия и выявить резервы по улучшению основных показателей финансового состояния.

На последнем этапе анализа финансового состояния предприятия целесообразно провести его комплексную оценку. По результатам комплексной оценки определяются мероприятия, необходимые для улучшения финансового состояния, особое внимание обращается на проработку финансовой стратегии предприятия как на долгосрочную перспективу, так и на краткосрочный период времени. Итогом проведения качественного анализа финансового состояния выступают рекомендации по его оптимизации.

Основная цель анализа финансово-экономического состояния – получение небольшого числа ключевых, т.е. наиболее информативных, показателей, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика, как правило, интересует не только текущее финансовое состояние фирмы, но и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, т.е. ожидаемые параметры на будущее.

Таким образом, можно сделать вывод, что анализ финансового состояния выступает важнейшим элементом системы управления предприятием. В современных условиях хозяйствования, как было отмечено выше, финансовое состояние предприятия в конечном итоге отражает конечные финансовые результаты его деятельности, которые интересны и необходимы для принятие решений не только работникам самого предприятия, но и его контрагентам по экономической деятельности, а также государственным, финансовым, налоговым органам. Большинство пользователей финансовой отчетности применяют методы анализа финансового состояния предприятия для принятия решений в целях оптимизации своих интересов.

Список литературы

1.Герсонская И.В. Основы организации финансового планирования на предприятии // Вектор экономики. 2019. № 2 (32). С. 64.

2.Пешкова А.А. Моделирование диагностики управления финансовой деятельностью предприятия // Вестник Томского государственного университета. 2014. № 320. С. 3-9.

3.Рахамова Р., Чарыева Н., Редькина Т.М. Оценка финансового

состояния предприятия // Colloquium-journal. 2020. №11 (63). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-3 (дата обращения: 07.02.2021).

Нисанбаева Акерке, Арнуркызы Мерей
Международный университет «Астана»
Научный руководитель- Нуржанова Г.И., ст. преподаватель

КРИПТОВАЛЮТА В РАЗВИТИИ ЦИФРАВИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА

CRYPTOCURRENCY IN THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION OF KAZAKHSTAN

Аннотация. Предметом исследования является всемирно известная как цифровая монета и виртуальная валюта – криптовалюта. Технология блокчейна, применяемая при использовании криптовалюты, вызвала удивление в банковском секторе, правительстве, заинтересованных сторонах и индивидуальных инвесторах. Ожидается, что криптовалюта станет будущей валютой, которая может заменить нынешнюю бумажную валюту во всем мире. Предоставляя существенное руководство и представление для академической сферы и пользователей, в этом документе будут обсуждаться возможности криптовалюты, такие как безопасность ее технологии, низкая стоимость транзакций и высокая отдача от инвестиций. Оригинальность этой статьи заключается в обсуждении в рамках законодательства и регулирования, высокого энергопотребления, возможности сбоев и пузырей, а также атак на сеть.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, хэш-мощность, виртуальыне монеты, онлайн-транзакция.

Abstraction. The subject of the study is the world-famous digital coin and virtual currency - cryptocurrency.The blockchain technology used in the use of cryptocurrencies has caused surprise in the banking sector, the government, stakeholders and individual investors. It is expected that the cryptocurrency will become a future currency that can replace the current paper currency around the world. Providing substantial guidance and insight for the academic field and users, this document will discuss the possibilities of cryptocurrency, such as the security of its technology, low transaction costs and high return on investment. The originality of this article lies in the discussion within the framework of legislation and regulation, high energy

consumption, the possibility of failures and bubbles, as well as attacks on the network.

Keywords: cryptocurrency, bitcoin, hash power, virtual coins, online transaction.

Актуальность. Актуальность темы обосновывается тем, что криптоэнтузиасты оптимистично смотрят в будущее и прогнозируют новые максимумы для биткоина. Раньше для нашей молодой страны биткоины, цифровые активы были чем-то недостижимым и непонятным термином. В современных же условиях, с развитием цифравизации, учитывая напряженный темп жизни и экономические условия, понятие криптовалюты являются повседневной частью жизни граждан Казахстана.

Объект и методы исследования. В качестве объекта исследования выступает полный рассказ о криптовалюте. Биткойн - первая цифровая монета в мире, которая использовала платформу блокчейна. Он создается в журнале транзакций с компьютерами, участвующими в сети. Этот блокчейн обладает одной из самых высоких систем безопасности, не позволяя мошенникам использовать валюту более одного раза. Протокол блокчейна основан на доказательстве работы, где он гарантирует, что майнеры сходятся к этой структуре. Вычислительная операция известна как хеширование, где термин "мощность хеширования" относится к вычислительной мощности майнинга валют.

Система на рынке криптовалют довольно сложна и довольно сложна для понимания даже игроками отрасли и исследователями, проводящими исследования в этой области. Было много исследователей, раскрывающих преимущества Биткойна, такие как безопасность, низкие транзакционные издержки, высокая доходность, а также в качестве альтернативного инструмента для механизма спасения страны и использования для оплаты труда сотрудников. Несмотря на это, есть также исследователи, указывающие на риски и недостатки использования этой цифровой монеты с точки зрения отсутствия регулирования, высоких счетов за электроэнергию из-за потребления энергии, отсутствия безопасности и других проблем, таких как анонимность и стоимость переключения.

Результаты исследования.

Основной единицей измерения являются «коины» или монеты. Так же, криптовалюта обеспечивается стоимостью, которую за неё дают пользователи Сети, надёжностью, ограниченной эмиссией и

рядом других факторов. Криптовалюта хранится на специальных электронных кошельках. Их существует огромное множество, и обычно для каждой криптовалюты свой кошелек.

Для хранения и передачи данных между кошельками используется расширенное кодирование. Большинство криптовалют в глобальном масштабе не имеют официального статуса платежного средства. Только в отдельных государствах расчеты легализованы. Так, например, Сальвадор стал первой страной, где биткоин был признан официальным платежным средством. Также криптовалюта легально используется в расчетах в Швеции, Японии, Австралии, Беларуси и др. Но это на данный момент скорее исключение. В большинстве стран криптовалюта не имеет четкого правового статуса. Но несмотря на это, она все равно имеет мировую популярность.

По мнению многих аналитиков, они имеют даже больше влияние на стабильность денежной системы, чем валютный запас. «Если криптовалюту никто не выпускает и не печатает, то откуда она появляется?» — это вопрос всех новичков, которое еще не знают о этой сфере. Она появляется в результате вычислительного процесса под названием «майнинг». Майнинг (от англ. «mining» — добывать) — это процесс поиска Хэша, где спереди стоит определённое количество нулей [1].

Стоит ли Вам инвестировать в криптовалюты? Если вы рассматриваете возможность инвестирования в криптовалюты, возможно, лучше всего относиться к своим «инвестициям» так же, как вы относились бы к любому другому высоко спекулятивному предприятию. Другими словами, осознайте, что вы рискуете потерять большую часть своих инвестиций, если не все. Как указывалось ранее, криптовалюта не имеет внутренней ценности, кроме той, которую покупатель готов заплатить за нее в определенный момент времени. Это делает его очень восприимчивым к огромным колебаниям цен, что, в свою очередь, увеличивает риск потерь для инвестора.

Если вы не можете смириться с такой волатильностью, поищите инвестиции в другом месте, которые вам больше подходят. В то время как мнения по–прежнему глубоко разделены относительно достоинств биткойна как инвестиции – сторонники указывают на его ограниченное предложение и растущее использование в качестве движущих сил стоимости, в то время как недоброжелатели рассматривают его как еще один спекулятивный пузырь - это одна из дискуссий, которую консервативному инвестору было бы лучше избегать.

И так же за обработку информации владелец

компьютерного ресурса получает вознаграждение в виде комиссии, назначаемой владельцем виртуальных денег, или вознаграждения в виде части эмитированной в процессе майнинга криптовалюты. Именно на этом основан один из главных принципов работы платежных систем, предусматривающих использования биткоинов и некоторых других виртуальных денег. В первую очередь обрабатываются и проводятся те транзакции, где установлена самая высокая комиссия. Поэтому сделки с нулевой комиссией могут проводиться очень долго.

Казахстан – один из мировых лидеров по майнингу. И теперь криптовалюту можно приобрести законно. В данный момент криптовалюта и цифровой майнинг привлекают все больший интерес в сфере инвесторов. В то же время цифровой майнинг - это дорогостоящий и рискованный бизнес, который осложнился разными подходами государств к правовому регулированию в этой отрасли. Поэтому инвесторам необходимо узнать цену проекта и выбрать выгодную юрисдикцию для реализации своих проектов.

В Казахстане появилась возможность открыть банковский счёт для криптовалюты. Использовать криптовалюту как финансовый инструмент в Казахстане по-прежнему запрещено, но теперь можно инвестировать свои деньги и извлекать из этого прибыль. Возникают вопросы: а для чего тогда в Казахстане нужны криптобиржи и кто пользуется такой валютой в стране? Национальный банк в своих правовых актах запрещает обращение криптовалют, но законом не запрещается майнить.

Поправка, устанавливающая плату для майнеров в размере один тенге за 1 кВт / час, вступит в силу с 1 января 2022 года. Теперь Казахстан стал основной гаванью для майнеров, бегущих из КНР, - приманивают дешёвая электроэнергия и лояльное законодательство.

Майнинг биткоинов в Китае почти полностью прекратился, с тех пор как в мае правительство страны ограничило использование криптовалюты. Коммунистическая партия Китая посчитала, что необходимо бороться с чрезмерным потреблением электроэнергии. С апреля 2019 года хешрейт Казахстана вырос почти в шесть раз – с 1,42% до третьего показателя в мире в 8,2% в апреле 2021 года.

Хешрейт – вычислительная мощность подключённого к сети оборудования. По данным Unicase, в Казахстане насчитывается 20 криптоферм к июню 2021 года. Китайский гигант по добыче биткоинов BIT Mining переправил из КНР 320 машин, и планирует поставить еще 2600 единиц техники. BIT Mining инвестировал в переезд

9 млн долларов, и в июле уже привлек 50 млн долларов от инвесторов в рамках частного размещения [2].

Один из крупнейших в мире производителей компьютерного оборудования Canaan заявил о готовности обслуживать технику в Казахстане. Компания уже открыла в стране свой первый зарубежный центр послепродажного обслуживания.

Цены на электроэнергию в странах, лидирующих по объему майнинга:

Казахстан – 0,03-0,04 доллара за кВтч;

Россия – 0,06 доллара за кВтч;

Китай – 0,08 доллара за кВтч;

США – 0,09-0,12 доллара за кВтч.

Будучи относительно новым товаром, возможности криптовалюты выглядят многообещающими. Несмотря на рост цен и стоимости, плоды и будущие возможности по-прежнему востребованы. Ниже обсуждаются реальные возможности криптовалюты для пользователей, инвесторов и, в том числе, правительства.

Блокчейн считается одной из лучших платформ и самой сложной технологией с момента открытия Интернета. Это обеспечивает эффективность онлайн транзакций с точки зрения их безопасности и конфиденциальности. Многие исследовании пришли к выводу, что, помимо возможности использования криптовалюты, блокчейн способен защищать конфиденциальную информацию, а также устранять посредничество со стороны любых учреждений.

Одним из рисков владения цифровыми монетами является двойная транзакция, что означает, что кто-то может проводить две транзакции параллельно, предоставляя одну и ту же монету двум разным получателям [3]. В случае централизованных и онлайн-транзакций банковская операционная система способна обнаружить такую подозрительную активность. Технология блокчейна очень защищена. Мошенники не смогут совершить такое преступление, потому что нельзя одновременно изменять или проверять несколько бухгалтерских книг, безопасность криптовалюты может быть нарушена, если мошенники смогут контролировать огромную долю в хэш-мощности [4].

Хэш-мощность - это возможность управления вычислительной мощностью. Хэш-мощность - это мощность, необходимая сети криптовалют для непрерывной работы. Мощность хэша подсчитывается в среднем за 10 минут, в течение которых потребляется энергия. Контролируя большую часть доли в доказательстве работы, мошенники могут дважды потратить на один и

тот же блок, тайно подготовив ветвь блокчейна заранее, прежде чем транслировать ее в сеть цепочки. Теоретически мошенничество может быть совершено в больших масштабах при условии, что мошенники смогут контролировать определенный процент мощности хэша [5].

Исходя из алгоритма биномиального случайного блуждания биткоина, мошенник может удвоить расходы, если он контролирует 51% вычислительной. В протоколе проверки наличия двойной транзакции, нет оснований исключительно на мощности хэша. Это гарантировало, что проблема, связанная с тем, что мошенники могут контролировать большую часть мощности хэша, подрывается проверкой другого метода, а не полагаться исключительно на мощность хэша. Предполагается, что контролировать большую часть хэш-мощности системы гораздо сложнее, чем контролировать идентификаторы большинства.

Алгоритм криптовалюты более защищен и лучше, чем использование кредитных карт. Несмотря на то, что она все еще недостаточно изучена, криптовалюта имеет гораздо более низкие комиссии за обработку благодаря обеспечиваемой ею безопасной транзакции.

Использование криптовалюты более безопасно при совершении транзакций. Механизм передачи криптовалюты заключается в аутентификации покупателей и продавцов. Аутентификация между обеими сторонами предотвратит подделку мошенниками любой новой транзакции или задержку любой транзакции по возврату средств [6].

По сравнению с кредитной картой, эти подделки произошли и будут продолжаться благодаря ее механизму. Технология, лежащая в основе транзакций по кредитным картам, работает внутри владельца карты, продавца, торгового банка, сети кредитных карт, банка-эмитента и поставщика [7]. Для любой отдельной транзакции этот процесс сложнее, чем кажется на первый взгляд. Он должен пройти через все эти организации, прежде чем транзакция может быть завершена.

Мошенники и возможности для совершения мошенничества могут существовать на любом из этих этапов. Несмотря на то, что были приняты определенные меры по сокращению мошенничества с кредитными картами, система более уязвима по сравнению с блокчейном [8].

Технологии блокчейн имеют потенциал к перестройке мировой экономики, хотя зачастую результаты их применения имеют противоречивый характер. Некоторые блокчейн-приложения

позволяют повысить безопасность и устойчивость финансовой сферы, сферы услуги и управления даже такой традиционной отрасли, как сельское хозяйство . Однако блокчейн также имеет потенциал к углублению неравенства и способен ослабить демократические институты. Необходимо определить перспективы и тенденции развития блокчейн-технологий в такой консервативной отрасли, как сельское хозяйство, и обозначить условия, которые определяют их развертывание [9].

В Казахстане, к виртуальным деньгам здесь относятся скорее с недоверием, чем с интересом. Следовательно, каких-то конкретных решений в этом направлении до сих пор принято не было

Вывод. В данной статье мы описали теоретические особенности правового регулирования криптовалют и цифрового майнинга в Казахстане. Отметить, что правовое регулирование цифрового майнинга сейчас находится в стадии становления в Казахстане. В Казахстане появилась возможность открыть банковский счёт для криптовалюты. Использовать криптовалюту как финансовый инструмент в Казахстане по-прежнему запрещено, но теперь можно инвестировать свои деньги и извлекать из этого прибыль. В Казахстане появилась возможность открыть банковский счёт для криптовалюты.

Список литературы:

1. Muhammad Ashraf FAUZI, Norazha PAIMAN, Zarina OTHMAN / Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 7 No 8 (2020) 695–704 6

2. https://informburo.kz/stati/bitkoin-v-kazaxstane-valyuta-budushhego-ili-sredstvo-platezei-pri-nezakonnyx-sdelkax 18.02.2022.

3. Tschorsch, F., & Scheuermann, B. (2016). Bitcoin and beyond: A technical survey on decentralized digital currencies. IEEE Communications Surveys & Tutorials, 18(3), 2084-2123. https://doi.org/10.1109/COMST.2016.2535718

4. Bariviera, A. F., Basgall, M. J., Hasperue, W., & Naiouf, M. (2017). Some stylized facts of the Bitcoin market. Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, 484, 82-90. https://doi.org/10.1016/j.physa.2017.04.159

5. Khatwani, K. (2018). Explaining Hash Rate or Hash Power in Cryptocurrencies. Retrieved April 16, 2018, from: https://coinsutra.com/hash-rate-or-hash-power/

6. Van Alstyne, M. (2014). Why Bitcoin has value. Communications of the ACM, 57(5), 30-32. DOI: 10.1145/2594288

7. Papadimitriou, O. (2009). How Credit Card Transaction Processing Works: Steps, Fees & Participants. Retrieved April 11, 2018 from: https://wallethub.com/edu/credit-card-transaction/25511/

8. Van Vlasselaer, V., Bravo, C., Caelen, O., Eliassi-Rad, T., Akoglu, L., Snoeck, M., & Baesens, B. (2015). APATE: A novel approach for automated credit card transaction fraud detection using network-based extensions. Decision Support Systems, 75, 38-48. Doi: 10.1016/j.dss.2015.04.013

9. Применение технологии блокчейн в сельском хозяйстве: обзор зарубежных публикаций https://science.urfu.ru/ru/publications/применение-технологии-блокчейн-в-сельском-хозяйстве-обзор-зарубеж 17.02.2022.

Милюкова Дарья Игоревна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY

Аннотация. В статье рассматриваются основы муниципального управления в России. Изложены основные проблемы социально-экономического развития муниципального образования. Сформулированы рекомендации по усовершенствованию системы социально-экономического развития муниципального образования.

Annotation. The article discusses the basics of municipal governance in Russia. The main problems of socio-economic development of the municipality are outlined. Recommendations for improving the system of socio-economic development of the municipality are formulated.

Ключевые слова. Муниципальное образование, муниципальный менеджмент, социально-экономическое развитие, муниципальная собственность.

Keywords. Municipal education, municipal management, socio-economic development, municipal property.

Актуальность. Современная ситуация в России свидетельствует о необходимости реформирования системы муниципального управления и уделению большего внимания на роль эффективного управления муниципальной собственностью для социально-экономического развития муниципального образования, региона и страны в целом.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта выступает институт муниципального управления муниципальными образованиями в Российской Федерации.

В основу исследования легли общенаучные методы (теоретический анализ и обобщение, синтез).

Результаты исследования.

"Муниципальное управление" и "местное самоуправление" - равнозначные понятия. Ст. 3 Европейской хартии о местном самоуправлении дает следующую трактовку: "Под местным самоуправлением понимается право и реальная способность органов местного самоуправления регламентировать значительную часть государственных дел и управлять ею, действуя в рамках закона, под свою ответственность и в интересах местного самоуправления" [1, ст.3].

В Российской Федерации местное самоуправление (местное управление) обладает определенными полномочиями, установленными Федеральным законом №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Так, например, появилась некая автономность, которая выражается в том, что органы местного самоуправления перестали находиться с прямой (вертикальной) зависимости от государственных органов [2].

Сущность муниципального управления заключается не просто в регулировании социальной жизни населения, а в управлении сложной экономической системой, которая должна быть нацелена на благоприятные изменений и при этом быть независимой от внешних негативных воздействий. Говоря об эффективности муниципального управления сложно говорить о единой системе оценки качества управления, поскольку каждое муниципальное управление отличается от другого своими размерами и состоянием. Однако индексом эффективности местного самоуправления может выступать состояние системы жизнеобеспечения территории и качество предоставления муниципальных услуг.

В Российской Федерации уделяют должное внимание данной форме менеджмента, поскольку понимают, что развитие муниципалитетов напрямую вносит вклад в социально-экономическое развитие страны. И, конечно, за годы реформ система местного

самоуправления не осталась нетронутой. Результатом реформирования системы стало появление нового вид собственности - муниципальная собственность. На данный момент времени муниципальная собственность представляет основу, базу экономических ресурсов муниципального образования. Эффективное использование данных средств позволит муниципальному образованию двигаться вперед, улучшая социально-экономические показатели.

Однако на этом изменения не закончились. Систему местного управления продолжили менять национальные проекты. Они послужили важным толчком в истории развития местного самоуправления. Благоустройство, расселение аварийного жилья, дороги, спорт, культура, детские сады – это как раз те направления национального проекта, где вопросы решаются на уровне муниципалитетов. Реализация данных проектов не только повышает качество жизни людей, но и выделяет муниципальным органам денежные средства из федерального бюджета. В 2020 году на собрании Совета по развитию муниципального управления первый заместитель руководителя фракции «Единая Россия» в Государственной Думе , Виктор Кидяев отметил, что «около трети расходов всех национальных проектов идёт именно на муниципальный уровень на реализацию этих мероприятий».

Становится очевидным, что приоритетная функция муниципального управления – социально-экономическая. Ее значимость признают на всех уровнях власти. Несмотря на вышеупомянутые преобразования, на практике при управлении муниципальной собственностью у органов местного самоуправления возникают проблемы. Данная проблема - это негативное последствие предыдущей реформы, которое состоит в том, что «при перераспределении функций государственных и местных органов власти не произошло адекватного перераспределения источников доходов. Такое положение явилось следствием подходов к разграничению государственной собственности на уровни управления ею. Отдав в муниципальную собственность важнейшие для проживающего населения предприятия и учреждения, федеральные власти оставили за собой источники дохода, на которые содержались жизненно важные предприятия и организации. В результате органы местного самоуправления получили собственность без должного финансового обеспечения, их главной заботой стало не эффективное использование и развитие муниципальной собственности, а ее сохранение» [3, с.209].

Таким образом мы наблюдаем, что с одной стороны, появилось

четкое разграничение полномочий государственных и муниципальных органов. А с другой, произошло распределение государственной собственности, в результате которого муниципальным органам власти выделили муниципальную собственность, однако возникли проблемы с ее финансированием, что существенно тормозит процесс социально-экономического развития.

Сейчас процесс управления муниципальным образованием с финансовой точки зрения облегчает система Национальных проектов, поскольку муниципальным образованиям поступают крупные финансовые средства на развитие. На Совете по развитию муниципального управления отметили, что «общий уровень поддержки органов местного самоуправления с федерального и регионального уровня увеличился на национальные проекты, с 17-го года она выросла в три раза». Однако системе муниципального управления нужно стремится к самообеспечению.

Выводы.

Проведя исследование, мы выяснили, что в России были предприняты шаги по социально-экономическому развитию муниципальных образований, однако на данный момент времени можно сказать, что система имеет двойственных характер и нуждается в доработке.

В связи с вышесказанным возникает вопрос о необходимости реформирования муниципальной системы управления, в первую очередь финансово-экономического механизма, который обеспечивает эффективное управление муниципальной собственностью. И поэтому на заседании Совета по развитию местного самоуправления в Российской Федерации в 2020 году было принято решение начать «разработку проекта новых Основ государственной политики в сфере местного самоуправления на период до 2030 года». Эффективное использование муниципальной собственности, как экономической основы местного самоуправления, позволит создать устойчивое социально-экономического развитие территории муниципального образования.

Решение вопросов увеличения доходной части бюджетов муниципальных образований даст возможность муниципальному управлению более быстро и эффективно самостоятельно решать вопросы устойчивого социально-экономического развития территорий муниципального образования.

Список литературы.

1. Европейская хартия местного самоуправления ETS от 15

октября 1985 N 122
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"
3. Хайруллов Д.С., Давыдова Л.А. Формы и методы и методы муниципального управления социально-экономическим развитием территории муниципального образования // Вестник Казанского технологического университета. – Казань. – 2012. – №23. – С. 207–214.

Михайлова Лилия Александровна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

УГРОЗЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

THREATS AND PRIORITY AREAS OF ENSURING THE FINANCIAL SECURITY OF THE STATE

Аннотация. В современных условиях одним из самых важных элементов экономической безопасности является финансовая безопасность. В связи с этим, главная проблема обеспечения экономической безопасности страны – состояние его финансовой системы, способность этой системы обеспечить государство средствами, которых будет достаточно для выполнения всех функций. Развертывание финансового кризиса актуализировало эту фундаментальную проблему и поставило перед экономической наукой вопрос о содержании финансовой безопасности, выявлении тенденций и возможностей развития угроз финансовой безопасности, разработке инструментов их преодоления.

Ключевые слова: государство, финансовая система, экономика, финансовая безопасность

Abstraction. In modern conditions, one of the most important elements of economic security is financial security. In this regard, the main problem of ensuring the economic security of the country is the state of its financial system, the ability of the financial system to provide the state with funds that will be sufficient to perform all functions. The unfolding of the financial crisis actualized this fundamental problem and posed the question

of the content of financial security to economic science, the emergence of trends and opportunities for the development of threats to financial security, the development of strategies and tools to overcome them.

Keywords: state, financial system, economy, financial security

Актуальность данного исследования заключается в том, что, анализируя национальную безопасность страны, можно увидеть, что ее слабым звеном является экономика. Россия переживает сложный период обновления, вызывающий последствия во всех областях деятельности. Рассматривая траекторию развития экономики за последнее десятилетие, мы видим, что страна ещё не совсем готова встать на путь повышения темпов экономического роста.

В качестве объекта исследования выступает финансовая система государства. В основу исследования легли такие методы как анализ и синтез, прогнозирование, систематизация.

Все возможные угрозы и вызовы финансовой безопасности государства являются посягательством на его суверенитет.

Так как угрозы имеют комплексный и взаимосвязанный характер, можно выделить такие угрозы безопасности как:

1. Изменения уровня цен. Показатель инфляции с каждым годом растет, в 2021 году он составил 8,39% и стал самым высоким за последние года. На эти показатели влияет ситуация в стране и, в целом, в мире. Например, рост инфляционных ожиданий, санкции, волатильность валют, пандемия, дефицит рабочей силы и прочие факторы [4].

2. Неэффективность налоговой системы. Отсутствие эффективной и стабильной законодательной базы является главной проблемой современной налоговой политики. В налоговый кодекс очень часто вносятся поправки, что, безусловно, отрицательно влияет на желание налогоплательщиков соблюдать законодательство и негативное отражается на инвестиционном климате.

В реальном секторе экономики происходит постоянный рост налоговой нагрузки. Данный факт, например, отпугивает инвесторов, так как делает непредсказуемыми условия ведения бизнеса. Как правило, на один открытый бизнес приходится два закрытых, в связи с тем, что созданные условия налогового давления заставляют уводить в тень свой бизнес. Конечно, с каждым методы налогового администрирования улучшаются, но при этом идет сильное давление на бизнес, работающий в белую. Такая динами развития вскоре может привести к тому, что значительно сократится число налоговых поступлений в бюджет РФ [2, 1103 с.].

Также, недостаточный уровень стимулирования реального сектора экономики на фоне благоприятной конъюнктуры, сложившейся для экспортеров энергоресурсов, тормозит инновационное развитие и способствует потере конкурентных преимуществ на внешних рынках.

3. Неконтролируемый отток валютных ресурсов. Отток капитала – направление денежных средств одной страны в другую в виде инвестиций или ссуд для покупки финансовых активов. Также, его еще называют «бегство капитала», то есть он рассматривается как нерегулируемый вывоз капитала за границу с целями более надежного и выгодного вложения и, конечно же, уклонения от уплаты налогов [5].

4. Недостаточный объем инвестиций в реальный сектор экономики. Объем инвестиций играет большую роль в экономическом развитии страны. В России на данный момент многие отрасли экономики нуждаются в привлечении дополнительных инвестиционных средств. На данный момент объем инвестиций в малом количестве является следствием неблагоприятного инвестиционного климата, избыточных административных барьеров, высоких издержек бизнеса и неэффективной защитой права собственности.

5. Размер внешнего долга. Для большинства стран наибольшую опасность представляет увеличение внешнего долга. Государственный внешний долг начинает образовываться с момента дефицита бюджета. Государство вынуждено покрывает образовавшийся дефицит заемными средствами от других стран, а также кредитных организаций.

По оценке Банка России, внешний долг Российской Федерации по состоянию на конец 2021 года составил 478,2 млрд долларов США. С начала 2021 года размер иностранной задолженности страны сократился на 8,6 млрд долларов США главным образом вследствие снижения обязательств прочих секторов по внешним кредитам, а также уменьшения портфелей нерезидентов в суверенных ценных бумагах [4].

Исходя из происхождения возникшей опасности, государство должно незамедлительно определиться с направлениями и задачами, способствующими обеспечению безопасности финансовой деятельности.

В России налоговый потенциал реализован слабо. Сильная налоговая нагрузка как на физических, так и на организации малого и среднего бизнеса при преобладании фискальных интересов государства, создает ситуацию, когда значительная часть налоговых доходов скрыта теневой экономикой. Для выхода из таких обстоятельств необходимо создание и поддержание уровня нагрузки, при котором нет препятствий для устойчивого экономического роста, а также потребности в доходах бюджета для предоставления гос. услуг

должны быть удовлетворены. Например, Минфину нужно провести инвентаризацию налогов на предмет соразмерности налоговой нагрузки для текущих условий ведения бизнеса.

Против бегства капитала можно предложить следующие мероприятия:

- усиление открытости информации о хозяйственной деятельности организаций;
- усовершенствование финансового и валютного законодательства для того, чтобы усилить и ужесточить контроль над финансовыми и валютными операциями;
- создание органа, осуществляющего борьбу с «теневыми» капиталом [1, 232 с.].

Для решения проблемы касательно иностранных инвестиций нужно, прежде всего, изучить состояние в конкретной области для привлечения средств, а также рассмотреть законодательную и экономическую базы. Иностранный капитал поможет России новые технологии и способствовать развитию отечественных инвестиций. Исходя из опыта других развивающихся стран, можно сказать, что для создания собственных новых технологий нужно освоить технологии, принесенные доходом от иностранного капитала.

Также, нужно ввести такие меры для улучшения инвестиционной ситуации как:

1) создание стабильного законодательства;

2) создание механизмов для страхования;

3) создание действующей и эффективной системы льгот для иностранных инвесторов;

4) упрощение структуры налогов.

Для эффективного управления совокупным внешним долгом России нужно решить такие задачи:

- оптимизация структуры внешнего делового портфеля
- усиление мониторинга показателей внешней долговой устойчивости, а также контроль за финансовым состояние системообразующих предприятий [3].

Делая вывод нужно сказать, что постоянный контроль, мониторинг и прогнозирование ситуаций в стране и мире позволяет эффективно защищать государство от вызовов и угроз в сфере финансовой безопасности.

Список литературы

1. Гурьянова, Л.С., Непомнящий, В.В. Концептуальные подходы к моделированию финансовой безопасности государства / Л.С.

Гурьянова, В.В. Непомнящий. – 2017. – 232 с.
2. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент. Теория и практика: учебное пособие // М.: Проспект. – 2018. – 1103 с.
3. Внешний долг – угроза национальной безопасности страны? [электронный ресурс] https://cyberleninka.ru/article/v/vneshniy-dolg-ugroza-natsionalnoy-bezopasnosti-strany (дата обращения 28.12.21)
4. Официальный сайт Центрального Банка РФ [электронный ресурс] // https://cbr.ru/ (дата обращения 10.01.22)
5. Чистый отток капитала из России [электронный ресурс] https://www.finanz.ru/novosti/valyuty/chisty-ottok-kapitala-iz-rf-v-yanvare-aprele 2021-goda-snizilsya-na-33-21percent-do-$18-7-mlrd-1030446877 (дата обращения 10.01.22)

Молчанова Александра Олеговна,
ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса"
Научный руководитель - Щетинина И.С., к.т.н., доц.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CURRENT TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: в статье рассматриваются основные понятия экологического туризма, его основные функции и ключевые аспекты. Определена роль экологического туризма как элемента концепции устойчивого развития туризма, а также возможности и перспективы развития экологического туризма на территории Российской Федерации. Россия – огромная страна с уникальными туристско-рекреационными ресурсами, множеством природных территорий и памятников природы. По оценкам Всемирной туристской организации, РФ имеет большой потенциал развития данного вида отдыха и возможность оказаться в списке лидирующих стран в этом направлении.

Ключевые слова: экологический туризм, осознанное потребление, устойчивое развитие, современные тенденции

Abstraction: the article discusses the basic concepts of eco-tourism,

its main functions and key aspects. The role of ecological tourism as an element of the concept of sustainable tourism development, as well as the opportunities and prospects for the development of ecological tourism in the territory of the Russian Federation are determined. Russia is a huge country with unique tourist and recreational resources, many natural territories and natural monuments. According to the World Tourism Organization, the Russian Federation has a great potential for the development of this type of recreation and the opportunity to be in the list of leading countries in this direction.

Keywords: eco-tourism, conscious consumption, sustainable development, modern trends

Актуальность.

В настоящее время экологический туризм – один из наиболее перспективных и динамично развивающихся видов туризма во всем мире. Данный вид отдыха признан Всемирной туристской организацией приоритетным направлением “экономики впечатлений”, а вопросы экологии, экологического воспитания и просвещения сегодня регулярно обсуждаются на мировых, национальных и региональных площадках.

Актуальность развития экологического туризма связана с популяризацией осознанного потребления и переходом многих категорий населения на образ жизни, базирующийся на принципах гармоничного сосуществования с окружающей средой, в которой человек и его деятельность – неотъемлемая часть мировой экосистемы. Кроме того, пандемия КОВИД-19, затронувшая весь мир и все сферы деятельности без исключения, стала своеобразным катализатором экологической темы и по-новому открыла для нас “зелёный” туризм, способный удовлетворить основные желания и требования «постковидных туристов» – успокоиться, освободить голову, снять напряжение, очистить мысли от негатива и поправить физическое и ментальное здоровье. После того, как весь мир столкнулся с пандемией коронавируса и по-настоящему «устал» от затянувшейся ситуации, поддержка ментального здоровья стала особенно необходима каждому из нас, и качественно организованный отдых на природе может стать действенным решением данной проблемы.

Объекты и методы исследования. В качестве объекта исследования выступает уровень развития экологического туризма в Российской Федерации и туристские ресурсы естественного (природного) происхождения. В основу исследования легли такие методы, как: анализ, синтез, систематизация.

Результаты исследования.

Под экологическим туризмом следует понимать форму природоориентированного путешествия, реализуемого с целью познания дикой природы и культуры дестинации, не нарушая при этом целостности экосистемы, сохраняя природные ресурсы и развивая посещаемую территорию с социально-экономической стороны. “Зелёный” тур предполагает посещение туристами относительно нетронутых антропогенным воздействием территорий.

В первую очередь, он направлен на повышение экологической культуры туристов и создание условий для извлечения выгод от охраны окружающей среды местным сообществом. Основное условие, необходимое для развития экологического туризма на территории туристской дестинации, – продуманная, экологически и экономически выверенная политика использования ресурсов рекреационных территорий, формирование и соблюдение особого, четко выстроенного и контролируемого режима природопользования.

В основе экологического туризма лежат следующие принципы:

- неистощительное, устойчивое использование природных ресурсов;
- обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия;
- тщательное планирование, комплексный подход, интеграция экотуризма в планы регионального развития;
- поддержка местных экономик; активное участие местного населения в развитии туризма;
- повышение уровня экологического образования участников;
- сокращение чрезмерного потребления и отходов;
- сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды;
- содействие охране природы и местной социо-культурной среды;
- содействие охране природы и природных ресурсов.

Стоит также отметить ряд основных функций экологического туризма [1]:

1. Познавательная (повышение уровня и качества знаний туристов, знакомство с природой).

2. Оздоровительно-релаксационная (природные и климатические факторы оказывают благотворное комплексное влияние на множество систем организма, в том числе, способствуют снижению уровня стресса

и восстановлению физических и психо - эмоциональных сил).

3. Спортивная (некоторые экологические маршруты предполагают улучшение физической формы в процессе осуществления маршрута).

4. Воспитательная (формирование морально-этических качеств, бережного отношения и любви к окружающей среде - неотъемлемая часть “зелёного” тура).

5. Социально-экономическая (развития экотуризма на территории обеспечивает рост уровня жизни местного населения за счет роста занятости в туристском секторе и привлечения дополнительного дохода).

Что касается объектов экологического туризма, ими могут быть не только отдельные памятники природы или природные ландшафты, но и некоторые культурные достопримечательности. В связи с этим принято выделять научный, познавательный и рекреационный виды экотуризма (в зависимости от целевой направленности тура).

Наибольшее распространение путешествия такого формата получили в Европе, США и некоторых других развитых странах. При этом самыми популярными местами для экологических поездок стали страны Африки, Азии и Южной Америки, многие регионы которых еще не успел изменить технический прогресс и антропогенное воздействие. По сравнению с западом, экологический туризм в России начал развиваться относительно недавно: главным образом, его тормозила сложная и дорогостоящая логистика, несовершенство транспортной инфраструктуры. Однако сейчас поехать на Байкал, Алтай и в другие отдалённые уголки нашей страны стало намного проще и дешевле. [5]: Поэтому можно с полной уверенностью сказать, что у российского экотуризма большое будущее!

Согласно данным WWF России, на сегодняшний день экологический туризм охватывает примерно 25% мирового рынка индустрии, при этом непосредственно в Российской Федерации фиксируется устойчивая тенденция ежегодного прироста посетителей ООПТ почти на 15% [4]. Неслучайно Всемирная туристская организация считает приоритетным направлением развития внутреннего и въездного туризма в России именно экотуризм. Прежде всего, это обусловлено особыми природными условиями страны.

Во время конференции, проведенной в рамках старта масштабного туристского конкурса проектов «Мастера гостеприимства 2021» президентской платформы «Россия – страна возможностей» (направленного на выявление профессионалов в индустрии туризма и гостеприимства, а также на раскрытие их потенциала и открытие

возможностей для реализации молодёжных инициатив), и посвященной главным трендам движения индустрии туризма в стране, директор Департамента регионального развития Русского географического общества, РГО, - Сергей Корлыханов заявил: “Россия — прекрасное, неповторимое место для организация и популяризации экологического вида устойчивого туризма!

На территории нашего государства расположены практически все климатические зоны Земли — от арктической до субтропической. В России можно встретить и все виды ландшафтов — от пустынь до гор. Именно этот колорит, разнообразие и богатство природных ресурсов делает нашу страну поистине уникальной дестинацией. В начале 2020-х зелёный туризм занимал всего лишь 2% от всей российской туриндустрии, но сегодня он стремительно набирает обороты и приобретает большую популярность не только в пределах границ, но и за рубежом, привлекая поток иностранных путешественников. Наша страна может и, безусловно, должна стать мировым лидером в области экологического туризма”.

Ресурсы естественного (природного) происхождения для развития и продвижения зелёного туризма в России удивительны: федеральное значение имеют 296 ООПТ с площадью 62,4 млн га, в том числе 103 государственных природных заповедника, 49 национальных парков, 59 государственных природных заказников и 17 памятников природы. Кроме того, каждый регион, большой или маленький, обладает своими природными достопримечательностями, особо ценными рекреационными зонами и неповторимыми объектами, которые, безусловно, достойны внимания и заслуживают посещения туристами со всего мира.

Важность совершенствования, наращивания и увеличения масштаба устойчивых видов туризма на территории России подчеркнул и премьер-министр Михаил Мишустин. "Для этого в нашем государстве есть абсолютно все необходимые условия. Свыше тринадцати процентов территории представлены особо охраняемыми зонами, заповедниками, национальными/природными парками, заказниками. Таким богатством не обладает ни одна другая страна", — отметил премьер-министр во время видеообращения на III Международной конференции "Природный туризм: глобальные вызовы и перспективы России". Он также сделал акцент на том, что широко известные на международном уровне красивейшие места с великолепной девственной природой, объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО — вулканы Камчатки и карельские леса, Алтайский и Кавказские горы, уральские и сибирские реки, Дальний Восток и

Черноморское побережье - гордость России.

Значение и роль экологического туризма на территории России нашли отражение в “Стратегии развития туризма В Российской Федерации в период до 2035 года”, где данный вид отдыха назван одним из приоритетных направлений. Согласно официальному документу, планируется осуществить переход к комплексному развитию экологического туризма в форме тесной взаимосвязи туризма, экологии и культуры в соответствии с принципами устойчивого развития. Таким образом, предполагается создание необходимых условий для объединения социальной, туристской (научно- познавательной и рекреационной) и инвестиционной деятельности с учетом природоохранных особенностей и определенных норм антропогенного воздействия на туристскую зону.

К основным задачам развития зелёного туризма относятся:

- увеличение числа посетителей особо охраняемых природных территорий до 16 млн человек к 2035 году;
- реализация к 2035 году на территории не менее чем половины национальных парков модели экологического туризма с учетом разработанных совместно с Министерством природных ресурсов и экологии РФ стандартов ведения туристской деятельности в границах особо охраняемых природных территорий;
- реализация к 2035 году модели экологического туризма на территории не менее половины национальных парков.

Для исполнения перечисленных задач необходимо будет предпринять ряд важнейших мер, а именно: обустроить эко-тропы в соответствии с природоохранными нормами и правилами, разработать привлекательные зелёные маршруты, организовать безопасные смотровые площадки и места наблюдения за дикими животными; запустить механизм регулярного мониторинга и контроля деятельности в сфере экологического туризма на ООПТ; определить предельно допустимые значения нагрузки на экологические системы и минимизировать негативное воздействие на них; сертифицировать эко-тропы и туристские маршруты на ООПТ; разработать правила и инструкции, определяющие поведение посетителей ООПТ с целью обеспечения безопасности людей и предотвращения нанесения ущерба окружающей природе; создать необходимую инфраструктуру для качественного обслуживания клиентов на объектах экологического туризма с помощью механизмов государственно-частного партнерства [3].

Еще одним ярким подтверждением увеличения роли экотуризма для России является стартовавшая летом 2020 года акселерационная

программа методической поддержки и обучения специалистов туристской отрасли по созданию туристско-рекреационных кластеров и развитию экотуризма. [2]

Выводы.

Пандемия коронавируса оказала большое влияние на состояние и дальнейшее развитие практически всех сфер мирового хозяйства, в том числе и туризма. Люди стали уделять большое внимание природе, нетронутым уголкам Земли, вопросам экологии и состоянию окружающей среды. Значительно вырос интерес к “зелёным” маршрутам и отдыху на свежем воздухе. Таким образом, развитие экологического туризма стало одним из приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма в нашей стране. Экологический туризм рассматривается как одна из точек притяжения туристов при необходимости соответствующего уровня финансирования и устранения текущих проблем, сдерживающих развитие экологического туризма в России. Кроме того, в настоящее время предполагается разработка отдельной концепции развития экологического туризма в РФ, где данный вид отдыха будет представлен комплексным направлением, обеспечивающим взаимосвязь туризма, культуры и экологии.

Список литературы

1. Алексеева Е.В., Древаль Е.В., Юдин А.Г., Карцева Е.В. Экологический туризм: проблемы и перспективы. Проблемы окружающей среды и природных ресурсов, 2015. No 8. С. 99-112.
2. АСИ запустило акселерационную программу по конкурсу развития экотуризма. — URL: https://www.atorus.ru/news/operatorsnews/new/52422.html (дата обращения: 18.02.2022).
3. О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.: распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. No 2129-р // СПС «Гарант».
4. Официальный сайт издания «Интерфакс». Экотуризм занял четверть мирового рынка путешествий. [Электронный ресурс] Режим доступа: HYPs://www.interfax.ru/world/656328/ (дата обращения: 18.02.2022).
5. Шариков В. И. Современные тенденции организации туристской деятельности в России // Вестник РМАТ. — 2019. — No 3. — С. 31.

Нуртазинова Жанерке Армияевна,
Карагандинский университет Казпотребсоюза
Научный руководитель - Серикова Г.С. к.э.н., профессор

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

SOME ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Аннотация

В научной статье на основе исследования практических аспектов проведен анализ уровня развития страхового рынка Казахстана, выявлены современные тенденции его развития. Результаты анализа показывают, что для обеспечения конкурентоспособности отечественного страхового рынка необходимо принятие ряда действенных мер. Дальнейшее развитие страхового рынка во многом будет зависеть от поддержки государства процессов интеграции страховщиков, организации эффективного управления рисками, действенной схемы перестраховочной политики, совершенствования бизнес процессов страховых компаний, активного внедрения новых страховых услуг и продуктов.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, страховые премии, страховые компании, страхователь, страховые услуги.

Abstraction

In the scientific article on the basis of research of practical aspects the analysis of the level of development of the Kazakhstan insurance market is carried out, current trends of its development are revealed. Results from the analysis show that ensuring competitiveness of the domestic insurance market requires acceptance of a number of effective measures. Further development of the insurance market will depend in many respects on support of the state of integration processes of insurers, the organization of effective management of risks, the effective scheme of reinsurance policy, improvement of business processes of insurance companies, active introduction of new insurance services and products.

Keywords: insurance, insurance market, insurance premiums, insurance companies, policyholder, insurance services.

Актуальность.

На современном этапе развития рыночной экономики

функционирование страхового рынка как важнейшего сегмента финансового рынка позволяет обеспечить условия и возможности для стабильного развития предпринимательской деятельности и общества в целом.

На сегодняшний день казахстанский страховой рынок находится в стадии значительных качественных преобразований. В качестве главной отличительной черты страхового рынка Казахстана можно выделить высокий уровень развития нормативной базы и государственного регулирования. Действительно, многие нормативно-правовые акты, посвящённые регулированию отношений в сфере страхования, основаны на положениях законодательства ЕС и на актах, принятых в рамках ВТО. Главным государственным регулирующим органом выступает Агенство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынкарынка , который проводит целенаправленную политику по повышению прозрачности и законности страховых операций.

Несмотря на незначительные объёмы капитализации и сравнительно небольшое число страховых компаний, страховой рынок Казахстана занимает достойное место среди страховых рынков стран ЕАЭС по качественным показателям функционирования.

Объект и методы исследования.

Обектом исследования является страховой рынок Республики Казахстан. В ходе исследования использованы общие и частные методы познания объективной действительности: системный подход, изучение научной литературы, анкетирование.

Результаты исследования.

Устойчивый рост экономики республики в последние годы и принятые государством меры по реформированию национальной страховой индустрии способствовали ускоренному развитию этой отрасли.

Значительно возросли в республике объемы страховых операций, вследствие этого увеличилось поступление страховых премий и выплата страховых возмещений, которые свидетельствуют о выполнении страховыми компаниями принятых обязательств по договорам страхования страховых организаций [1]. Произошло заметное укрупнение отечественных страховых компаний по объему совокупных активов, собственного капитала, страховых резервов.

Несмотря на достижения и неплохие показатели роста показателей развития страхового рынка, по оценкам аналитиков, темпы развития казахстанского страхового рынка недостаточны, а уровень страховых организаций не удовлетворяет растущие потребности

экономики и рынка финансовых услуг [2, с.38].

Для изучения развития страхового рынка Казахстана, его особенностей и направлений развития нами проведено социологическое исследование методом анкетного опроса, позволившее выявить страховые интересы населения по вопросам развития страхования. Опрос проводился среди респондентов Карагандинской области в возврате от 20 до 60 лет.

На основе данного исследования нами выявлено следующее:

-среди опрошенных респондентов застраховано всего лишь 27% от общего числа респондентов (по обязательным видам страхования - 60%);

-уровень полного доверия к страховым компаниям составляет 26% от общего числа респондентов, не полностью доверяют – 65%, не доверяют - 9%;

-28% от общего числа респондентов информировано о новых страховых продуктах, 52% - знают частично, 20% - не знают;

-по мнению респондентов, основными причинами, сдерживающими развитие страхования, являются: недоверие к страховым компаниям - 47% от общего числа рецензентов, отсутствие информации о страховых услугах – 24%, отсутствие материальных возможностей – 17%, отсутствие гарантий со стороны государства – 15%;

-качеством услуг удовлетворены 31% от общего числа респондентов, частично удовлетворены – 45%, не удовлетворены - 24%.

Полученные результаты свидетельствуют о наличии ряда существенных проблем, сдерживающих полноценное функционирование страхового рынка Казахстана:

-отсутствие доверия населения к страховым компаниям, низкий интерес к страхованию жизни потенциальных страхователей, которые предпочитают вкладывать временно свободные денежные средства на депозитные счета банков;

-узкий ассортимент предлагаемых страховщиками услуг по добровольному страхованию, включая долгосрочное и накопительное страхование жизни;

-сравнительно низкая капитализация страховых компаний, недостаточная активность отдельных страховых организаций на рынке;

-невостребованность страховых услуг со стороны потенциальных страхователей, обусловленная относительной дороговизной страховых продуктов (за исключением обязательных видов страхования, где стоимостные условия определены законодательством);

-несовершенство системы предоставления займов страхователям по договорам накопительного страхования жизни;

-дефицит специалистов, как в самой страховой индустрии, так и в регулирующих ее органах;

-отсутствие экономических стимулов для участия населения в долгосрочном личном страховании.

Выводы.

Для обеспечения полноценного развития страхового рынка Республики Казахстан, необходимо принятие следующих мер:

Для повышения доверия населения к страховым компаниям государству необходимо разработать гарантии, обеспечивающие защиту интересов страхователей. Такая система гарантий существует лишь по обязательным видам страхования. Так, с 2003 года в Казахстане функционирует фонд гарантирования страховых выплат, гарантирующий выплату страховых возмещений в случае банкротства страховых компаний.

Для обеспечения развития рынка страховых услуг страховщикам необходимо проводить маркетинговые исследования, внедрять положительный зарубежный опыт, расширять ассортимент предлагаемых услуг, активизировать информационную работу по разъяснению прав потребителей страховых услуг и повышению страховой культуры населения, тем самым, повысив качество предоставляемых страховых услуг.

Для подготовки кадрового потенциала необходимо проведение семинаров и конференций по вопросам страхования и страховой деятельности для страховых организаций и других профессиональных участников страхового рынка на постоянной основе; определение квалификационных требований к отдельным категориям специалистов страховых организаций; повышение квалификации и улучшение практических навыков работников надзорного органа; создание на базе средних и высших профессиональных учебных заведений центров по подготовке специалистов страхового дела.

Таким образом, современный страховой рынок Казахстана характеризуется ростом объемов операций, появлением новых направлений страховой деятельности, обострением конкуренции, что оказывает влияние на успешное развитие страхового дела в современных условиях [3]. Вместе с тем, наличие определенных проблем требует государственной поддержки и активизации деятельности самих страховщиков путем применения новых видов страхования, повышения ответственности участников рынка, культуры обслуживания страхователей, повышения уровня профессиональной

подготовки и создания соответствующей инфраструктуры страхового рынка. На наш взгляд, практическая реализация предлагаемого нами комплекса мер позволит обеспечить эффективное развитие страхового рынка Казахстана.

Список литературы

1. Официальный сайт Агенство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка «Страховой сектор» http:// https://www.gov.kz/memleket/entities/ardfm?lang=ru

2. Конкурентоспособность национального страхового рынка в условиях интеграции Евразийского экономического союза / монография. – Караганда: ТОО «Гласир», 2017г.-182с.

3.Сембеков А. К., Будешов Е. Г. Отраслевая конкурентоспособность страховых рынков стран ЕАЭС: критерии и оценка // Финансовый журнал, 2018.-№2.- С.84-92

Панов Сергей Евгеньевич,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

PROBLEMATIC ASPECTS OF MANAGING THE FINANCIAL RESULTS OF AN ORGANIZATION IN ORDER TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

Аннотация.

Настоящая статья посвящена анализу проблемных аспектов управления финансовыми результатами организаций в целях обеспечения экономической безопасности, которые должны реализовываться в тесной связи друг с другом. Рассмотрено создание, применение и внедрение эффективного механизма обеспечения управления финансово-экономической безопасностью. Выявлено, что управление финансовыми результатами обязано демонстрировать постоянство процедуры, иначе достижение эффективности управления значительно затрудняется.

Ключевые слова: финансовый результат, экономическая

безопасность, эффективность, управление, решение.

Abstraction.

This article is devoted to the analysis of the problematic aspects of managing the financial results of organizations in order to ensure economic security, which should be implemented in close connection with each other. Only when each problematic aspect is resolved can we talk about the expected degree of return. It was revealed that the management of financial results must demonstrate the constancy of the procedure, otherwise the achievement of management efficiency is much more difficult.

Keywords: financial result, economic security, efficiency, management, decision.

Актуальность.

В условиях высоко динамично - прогрессирующей рыночной среде компании должны соблюдать предприимчивость и экономичность, чтобы оставаться на плаву.

Успешное управление финансовыми результатами определяется присутствием экономических ресурсов, которые необходимы для положительного функционирования компании, их комфортным расположением и результативным использованием, экономическими отношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

В настоящее время вопросы эффективности внедрения системного подхода к управлению экономическими итогами являются одним из основных в единой концепции управления компанией, что акцентирует внимание на значимости исследований в этой области.

Объект и методы исследования.

Объектом исследования является финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

В процессе работы использовались общенаучные методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование, а также такие конкретно-научные методы экономического анализа как структурный, динамический, коэффициентный, факторный анализ.

Результаты исследования.

Под управлением финансовыми результатами компании предполагается комплекс мер по управлению денежными средствами, финансовыми ресурсами в процессе их формирования, распределения, а также использования с целью получения оптимального конечного результата. [3, с.186]

Результат финансово-хозяйственной деятельности организации

выражается получением прибыли или убытка, который формируется на протяжении календарного года. Экономический итог работы фирмы осуществляется накопительным методом в течение всего года и представляет собой разницу между доходами и расходами. [1, с.92]

Эффективность управления прибылью будет высокой, в случае если эксперты компании станут использовать следующие основные методы анализа прибыли: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, сравнительный анализ, анализ рисков, анализ коэффициентов, интегральный и факторный анализ.

Исходя из этого, проблема управления финансовой деятельностью компании часто сопряжена с комплексом условий или факторов, формирующих обстановку, воздействующую на работу предприятия.

Отталкиваясь от этого, обнаружение проблемной ситуации считается исходным пунктом с целью исследования и принятия управленческого решения, описание которого, как правило, состоит из двух элементов: отображения самой проблемы и ситуационных факторов, которые приводят к ее появлению.

Защита предприятия от угроз и опасностей внутренней и внешней среды напрямую зависит от рационального управления финансово - экономической безопасности, являясь эффективным механизмом обеспечения устойчивого роста компании, что впоследствии формирует результаты его экономической работы.

Задачей системы экономической безопасности, равно как составляющей доли компании и управления данной проблемой, считается своевременное выявление и устранение внешних и внутренних опасностей, предоставление защищенности деятельности хозяйствующего субъекта и выполнение его бизнес - целей.

Выводы.

Рассмотренные выше трудности в управлении финансово-экономической деятельности компании дают возможность охарактеризовать проблему как многогранный и сложный элемент текущей управленческой деятельности.

Таким образом, управление финансовыми результатами организации является составной частью общей системы управления предприятием – трудным механизмом, обеспечивающим эффективность деятельности предприятия за счет выполнения широкого комплекса управленческих функций по обеспечению экономической безопасности. [2,с.260]

Список литературы

1. Ермоленко, Г.Г. Теоретические аспекты управления оборотным капиталом предприятия / Г.Г. Ермоленко, М.В. Фирсов // В сборнике: Анализ, моделирование, управление, развитие социально – экономических систем Сборник научных трудов X Международной школы – 2016. – 2016. – С. 89 – 95.
2. Мочаловская А.В. Управление финансовыми результатами деятельности предприятий / А.В. Мочаловская // В книге: проблемы управления – 2016 материалы 24-й Всероссийской студенческой конференции. – 2016. – С. 260 – 262.
3. Небылова Я.Г. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия / Я.Г. Небылова, Н.С. Алиева // в сборнике: Научные меридианы 2016. Сборник материалов I Международной научно – практической конференции. – 2016. – С. 184 – 188.

.

Пономарёва Елизавета Евгеньевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кружилин В.С., к.ю.н., доц.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

INFORMATION SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: понятие информационной безопасности, несмотря на неуклонно развивающиеся отношения данной сферы, в Российской Федерации продолжает находиться в процессе становления, в то время как в соседних государствах, информатизация достигла предельно значимых высот и стала выступать в качестве одной из наиболее востребованных сфер жизнедеятельности не только граждан, но и в качестве профессионального средства ведения информационной и психологической войны. Статья посвящается актуальной теме - обеспечению информационной безопасности, которая, в первую очередь, связана с пониманием и целенаправленным изучением информационных практик и систем, призванных помогать поддерживать жизнеустройство, а также обеспечивать национальную безопасность государства.

Ключевые слова: информационная безопасность, цифровизация, кибератаки, информационное противоборство**.**

Abstract: The concept of information security, despite the steadily developing relations of this sphere, in the Russian Federation continues to be in the process of formation, while in neighboring states, informatization has reached extremely significant heights and has begun to act as one of the most popular spheres of life not only for citizens , but also as a professional means of conducting information and psychological warfare. The article is devoted to an urgent topic - ensuring information security, which, first of all, is associated with understanding and purposeful study of information practices and systems designed to help maintain life order, as well as ensure the national security of the state.

Keywords: information security, digitalization, cyber attacks, information confrontation.

Актуальность

За последние десятилетия, общество претерпевало неуклонные изменения, связанные со всемирными глобализационными процессами, а именно – цифровизацией, которая пронизывает все сферы жизнедеятельности людей, представляя собой не только активную помощь в этих сферах, но и уникальное оружие нового поколения, могущее, при отстутствии должной осведомленности стать причиной распада государственного устройства, являться угрозой суверенитета и т.д. Именно поэтому, своевременное предотвращение возможных информационных атак, и умение защитить себя, применяя политику информационной безопасности является одним из наиболее актуальных вопросов на сегодняшний день.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования данной работы выступает совокупность отношений, складывающихся в сфере обеспечения информационной безопасности Российской Федерации.

В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, систематизация.

Результаты исследования.

Современная Россия активно вступила в эпоху глобальной цифровизации и информатизации. Все последующие ее процессы и формирование происходят в постоянной геополитической конкуренции, политическом и информационном противоборстве.

В таком ракурсе сложно недооценивать влияние информации и информационных технологий на жизнь современного человека, так как они повсеместно сопровождают ее на каждом этапе.

Подобная конкуренция, неразрывно связанная с использованием информационных технологий, за многие годы, зарекомендовавшие себя как одно из самых действенных орудий, впоследствии получила название «информационная война».

Наиболее широкое распространение информационные технологии получили при политических войнах, что можно наглядно увидеть в современной политической ситуации, которая продолжается на протяжении многих лет и связана с такими ведущими державами как Российская Федерация и США, разумеется, не без участия Украины.

Понятие «информационная безопасность», является намного более узким по сравнению с понятием «киберпространство», которое является намного более широким понятием, чем сеть «Интернет». Отсутствие в законе понятий «киберпространство» и «хакер» делает его более уязвимым в современных реалиях, ведь деятельность хакеров далеко не всегда связана с использованием информационных технологий ради получения информации или осуществления безопасности.

Например, «черные хакеры», не всегда являющиеся дипломированными специалистами (скорее, одаренными умельцами своего дела), зарабатывающих на осуществлении кибератак, подрыве информационной безопасности Российской Федерации, которыми они угрожают национальной безопасности нашего государства.

В ракурсе последних событий, достаточно актуальной является новость о том, что страны Запада отвергли предложение Российской Федерации по кибербезопасности, ненавязчиво указывающих на желание некоторых особо «дружественных» к нам стран, лишить нас возможности регулировать с помощью российского и международного права киберпространство, тем самым, делая нас более уязвимыми. Об этом свидетельствует ситуация на Украине, которая начиналась с постепенного «откачивания» братского народа от России, табу на использование русского языка и пропаганда российской агрессии, которая начиналась с открытого фальсифицирования исторических фактов, продолжающаяся до сих пор и переходящая в неприкрытую дезинформацию, связанную с провокацией Российской Федерации и продолжением ведения информационных войн.

Именно поэтому, Российской Федерации необходимо создавать законы, регулирующие информационную сферу деятельности, а именно, ввести более расширенное понятие «киберпространство», в первую очередь, начиная со своего государства, чтобы иметь возможность пресечения правонарушений, касающихся любых, даже самых «незначительных» на первый взгляд проступков,

осуществляемых в киберпространстве, так как необходимо понимать, что любое преступление начинается, как раз с проступка, являющегося для правонарушителя «прощупыванием почвы», понесет ли он наказание или сможет избежать его.

Подписание международно-правовых актов о кибербезопасности с иными странами будет являться достойным фундаментом для попытки создания более доверительных отношений, основанных на соблюдении подобных предписаний, но не в данный момент, ведь большинство держав не желают в такие противоречивые времена постоянных войн лишать себя столь мощного оружия, могущего решить такое количество проблем и способного помогать вмешиваться в политические дела иных государств, их национальную безопасность и правящий режим, а также, поддерживающего надежду о постоянной диверсионной деятельности, которая в настоящее время совершается не только на территории Российской Федерации, но и на территории нашего братского народа-Украины, которой путем умелого ведения многолетней информационно-психологической войны пытаются переписать нашу нерушимую историю, представив Российскую Федерацию в качестве агрессора, которым она не является.

В ходе анализа одного из основных законов, регулирующих информационную безопасность в РФ, а именно - Федеральный Закон от 27 июля 2006 г. №149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [2], приходим к выводу о необходимости расширения перечня ст.1 о сферах действия данного федерального закона, дополнив его п. 4 «обеспечение защиты киберпространства Российской Федерации», а также, внести дополнение в ст.2, включающую в себя основные понятия данного ФЗ, дополнив ее п.23 «киберпространство», п.24 «кибератаки» и п. 25 «хакеры».

Введение данных понятий в законы, позволит обеспечить детальное рассмотрение и правовое урегулированию, благодаря которому, будут устранены множественные пробелы в законах об информационной безопасности Российской Федерации.

Выводы.

Таким образом, глобальная цифровизация открыто указывает на острую необходимость соответствия оказываемому ею влияния, заключающегося в усовершенствовании правовых актов, призванных регулировать информационное пространство Российской Федерации, а также, обеспечивать кибербезопасность государства во благо поддержания безопасности национальной, и, защите суверенитета страны от любых посягательств извне, преобладающим большинством которых выступают кибератаки в отношении киберпространства нашей

страны.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 05.12.2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // СЗ РФ. - 2016. - № 50. Ст. 7074.
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федер. закон от 27.07.2006 г. №149-ФЗ (с изм. и доп. 01.01.2022) //Справочно-правовая система «Консультант»/ URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 04.01.2022).

Портных Ирина Дмитриевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

DIGITAL RUBLE: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Аннотация. В данной статье изложены ключевые особенности о введении Банком России цифрового рубля. Сделан вывод о целесообразности введения цифрового рубля, выявлены его преимущества и недостатки.

Ключевые слова: деньги, цифровой рубль, валюта, рынок, банк, эмиссия.

Abstraction. This article outlines the key features of the introduction of the digital ruble by the Bank of Russia. The conclusion is made about the expediency of introducing a digital ruble, its advantages and disadvantages are revealed.

Keywords: money, digital ruble, currency, market, bank, issue.

Актуальность

В современном мире деньги играют важную роль во многих сферах жизни общества. За последние десять лет в России и во всем мире произошли огромные изменения в сфере денежного обращения. С появлением новых технологий появляются новые формы денег. Сейчас для оплаты товаров, осуществления платежей и переводов использую безналичные деньги путем применения пластиковых карт и мобильных телефонов. Наряду с активным внедрением цифровых финансовых

технологий банками, государством, предпринимателями целесообразно изучить вопрос о создании и выпуске в России цифровой валюты центрального банка. Проект по созданию и внедрению цифрового рубля находится в стадии разработки, в тестовом режиме его планируют запустить в 2022 году. Поэтому данная тема является актуальной.

Объект и методы исследования

В качестве объекта исследования выступает цифровой рубль.

В основу метода исследования лег анализ и синтез информации, предоставленной Банком России в докладе для общественных консультаций «Цифровой рубль».

Результат исследования

Цифровой рубль - дополнительная форма российской национальной валюты, эмитируемая Банком России в цифровом виде наряду с наличными и безналичными формами денежных средств. Он будет сочетать в себе свойства наличных и безналичных денег: будет выпускаться в виде цифрового кода и храниться на электронных кошельках Банка России.

Транзакции с цифровым рублем будут проводить как в онлайн, так и в офлайн режиме. Для операций с цифровым рублем офлайн и без доступа к сетям связи пользователи смогут предварительно зарезервировать определенную сумму цифровых рублей в своем электронном кошельке, подобно тому, как сейчас мы берем с собой наличные денежные средства, когда едем в места, где могут не принимать платежные карты. А в режиме онлайн операции могут совершаться аналогично безналичным расчетам.

Цифровой рубль станет доступен всем субъектам экономики: гражданам, бизнесу, участникам финансового рынка и государству. Подобно наличным и безналичным рублям цифровой рубль будет выполнять все функции денег: средство платежа, мера стоимости, средство сбережения и средство обращения. Все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными: как сейчас один рубль наличными эквивалентен одному рублю безналичными, так и один цифровой рубль будет эквивалентен каждому из них.

По задумке разработчиков благодаря такому цифровому рублю платежи можно будет сделать быстрее, проще и безопаснее. Также сократятся стоимости самих платежных услуг, что повысит рост конкуренции среди финансовых организаций. По заверению разработчиков, цифровой рубль повысит устойчивость финансовой системы страны.

Со сроками выпуска цифрового рубля Банк России еще не определился, но в консультативном докладе «Цифровой рубль»,

который ЦБРФ выложил на официальном сайте, представлены возможные варианты и способы реализации такого решения.

Введение цифрового рубля станет значительным событием для экономики и общества. Банк России считает принципиально важным обсудить ключевые аспекты преимущества, возможные риски, этапы и сроки реализации проекта с финансовым сектором, экспертным сообществом, а также со всеми заинтересованными лицами.

Разберемся с преимуществами и недостатками цифрового рубля.

Преимущества:

- прозрачность движения денежных средств, а именно, цифрового рубля для Банка России. Расчеты с цифровым рублем можно будет сделать целевыми, то есть каждый рубль будет запрограммирован так, чтобы его можно было потратить на определенные товары и услуги. Безналичные денежные средства таких возможностей не имеют.

- возможность осуществлять безналичные платежи в режиме офлайн. Сейчас безналичные расчеты и платежи можно осуществлять только при наличии интернета.

- платежи и переводы станут дешевле. Такое возможно в случае, если Банк России поставит пороговые комиссии, выше которых банки не могут устанавливать тарифы. Такая практика уже существует в проекте «Система быстрых платежей (СБП)».

- станет дешевле прием платежей для бизнеса. Тарифы по платежам с помощью цифрового рубля еще не установлены, но они могут быть значительно ниже, чем существующие комиссии за операции с помощью карточной инфраструктуры.

Недостатками цифрового рубля могут стать риск хищения профиля пользователя через взлом личного кабинета, повторное использование одной и той же цифровой валюты при офлайн-расчетах, доступ к расчетам с цифровым рублем финтех-компаний.

Выводы

Таким образом, цифровой рубль будет представлять собой особую форму национальной валюты, при этом выполнять все функции денег. Для его введения необходимо создание дополнительной платежной инфраструктуры, что способствует развитию и в дальнейшем дополнительному повышению устойчивости платежной системы страны.

При разработке цифрового рубля Банку России необходимо всесторонне оценить особенности технологий внедрения для того, чтобы удовлетворить требованиям информационной безопасности и обеспечить все необходимые свойства рубля для населения и бизнеса, а также оценить возможные эффекты при проведении политики по

поддержанию ценовой и финансовой стабильности.

Список литературы

1.Аганбегян, А. Г. Финансы, бюджет и банки в новой России / А.Г. Аганбегян. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 400 с.

2. Алексеева, Д. Г. Банковский вклад и банковский счет. Расчеты : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин, Р. З. Загиров ; ответственный редактор Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 243 с.

3. Банки и банковские операции : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов [и др.] ; под редакцией Б. И. Соколова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 189 с.

4. Банковское дело в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Боровкова [и др.] ; под редакцией В. А. Боровковой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 422 с.

5. Банки и банковское дело в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Боровкова [и др.] ; под редакцией В. А. Боровковой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 189 с.

6. Грищенко В. Фиатные деньги. Аналитическая записка. Банк России. 2019. Август.

7.Цифровые трансформации в развитии экономики и общества: материалы XV Международной научно-практической конференции. 21 апреля 2021 г. (г. Липецк) / Под общ. ред. канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – 563 с.(С.247-253)

8.Экономика России: новые траектории развития: Материалы заочной научно-практической конференции для студентов и магистров (25 июня 2021г., г. Липецк) / Под общ. ред. С.А. Шахватовой [Электронный ресурс]: Липецкий филиал РАНХиГС, - 2021. - с. 107

Присекина Алина Сергеевна,
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель – Герсонская И.В., доц., канд. экон. наук

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СЛОЖИВШИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

ANALYSIS AND EVALUATION OF BUSINESS ACTIVITY AND PROFITABILITY AS THE BASIS OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS

Аннотация. В данной статье исследуются проблемы анализа и оценки деловой активности и рентабельности как основы финансовой стабильности предприятия в сложившихся экономических условиях. Определяется финансовая сторона деловой активности организации и рентабельности.

Ключевые слова: финансовое состояние, деловая активность, рентабельность, финансовый механизм, финансовый менеджмент

Abstraction. This article examines the problems of analysis and evaluation of business activity and profitability as the basis of financial stability of the enterprise in the prevailing economic conditions. The financial side of the organization's business activity and profitability is determined.

Keywords: financial condition, business activity, profitability, financial mechanism, financial management

Актуальность.

Анализ финансового состояния выступает одним из главных элементов, позволяющих принимать управленческие решения по повышению эффективности деятельности организации в изменяющихся условиях внешней среды. Он «…представляет собой метод научного исследования явлений и процессов, происходящих в финансово-хозяйственной деятельности предприятия» [1].

В первую очередь речь идет о показателях деловой активности и рентабельности, которые позволяют определить своевременно проблемы и наметить способы их решения.

В настоящее время в российской экономике происходят глубокие качественные преобразования, которые связаны в первую очередь с инновационными преобразованиями, активным развитие цифровой среды и следующей за этим модернизацией всех хозяйственных процессов. Добиться стабильного состояния в таких изменяющихся условиях организации можно лишь за счет равномерного экономического роста и повышения деловой активности, которые будут сопровождаться ростом рентабельности деятельности.

Результаты исследования.

Деловая активность и динамичность осуществления хозяйственной деятельности тесно взаимосвязаны. С одной стороны,

чем более интенсивной финансовой, производственной, маркетинговой, инвестиционной деятельностью характеризуется организация, тем большей деловой активностью она обладает.

С другой стороны, деловую активность не стоит полностью отождествлять с динамичностью хозяйственной деятельности, так как деловая активность предполагает не только процесс движения, но и процесс достижения определенных желаемых результатов этой деятельности.

Таким образом, деловая активность может рассматриваться и как характеристика экономического процесса, с точки зрения интенсивности его осуществления, и как результативность деятельности за определенный промежуток времени.

Рассматривая финансовую сторону деловой активности организации и рентабельности в первую очередь стоит говорить об оборачиваемости активов и финансовых ресурсов, их рентабельности в статике и динамике за ряд периодов исследования, которые представляют собой относительные показатели, позволяющие оценить качественные изменения.

Как отмечает Платонова М.Г., «…на уровне организации деловую активность рассматривают как результативность работы компаний в относительной зависимости величины авансированных финансовых ресурсов или величины их фактического потребления в процессе производства и реализации товара. Такое определение фактически соединяет понятие деловой активности и понятие эффективности работы компании» [2].

Значительный вклад в решение вопросов анализа деловой активности внесли такие отечественные исследователи, как В.Н. Бариленко, Л.Е. Басовский, И.А. Бланк, Л.Т. Гиляровская, Л.В. Донцова, Д.А. Ефимова, В.В. Ковалев, Н.П. Любушин, Е.В. Негашев, Г.В. Савицкая, В.С. Стоянова, А.Д. Шеремет; а также зарубежные авторы: Ю.Б. Бригхэм, Дж. К. Ван Хорн, В.Г. Гетьман, Д. Стоун, П. Ришар, Р. Холт и ряд других авторов.

Между тем, несмотря на очевидную значимость и актуальность анализа деловой активности, имеющиеся исследования носят незаконченный характер. Так, в частности, до сих пор не существует системного определения деловой активности организации и недостаточно обоснована логика ее внутреннего содержания, дискуссионными являются взгляды на место анализа деловой активности в системе комплексного экономического анализа.

Достижение стабильного экономического роста в изменяющихся условиях требует от руководства организации повышать

эффективность использования имеющихся оборотных и внеоборотных активов, которые должны приносить высокий доход в целом и прибыль в частности.

Поэтому понятие деловой активности следует всегда рассматривать совместно с показателями рентабельности. Как отмечено в работе [3], «…рентабельность – это один из важнейших показателей финансового состояния организации, характеризующий эффективность производства, в частности, отражающий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов в процессе производства и реализации продукции (оказания услуг, выполнения работ).

Отличие рентабельности от деловой активности организации состоит в том, что показатели деловой активности отражают эффективность деятельности с точки зрения скорости оборота ресурсов, в то время как показатели рентабельности характеризуют степень прибыльности деятельности организации».

Выводы.

Показатели рентабельности отражают соотношение полученных результатов и затраченных ресурсов, поэтому они выступают главными характеристиками эффективности хозяйственной деятельности. Могут быть использованы для характеристики практически всех аспектов хозяйственной деятельности организации, учитывая изменение финансово-экономических показателей не только на конкретную дату, но и в процессе происходящих качественных производственных, организационных, инновационных, инвестиционных изменений.

Список литературы

1. Герсонская, И. В. Основные этапы проведения анализа оборотных активов предприятия / И. В. Герсонская // Заметки ученого. – 2018. – № 8 (33). – С. 58-62.

2. Платонова, М. Г. Анализ существующих подходов к оценке деловой активности предприятия / М.Г. Платонова // Economics. – 2016. – № 1 (10). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-suschestvuyuschih-podhodov-k-otsenke-delovoy-aktivnosti-predpriyatiya (дата обращения: 15.02.2022)

3. Подобай, Н.В. Управление деловой активностью и рентабельностью фирмы / Н. В. Подобай, В. А. Подобай // Вестник ФГОУ ВПО Брянская ГСХА. – 2018. – № 4 (68). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-delovoy-aktivnostyu-i-rentabelnostyu-firmy (дата обращения: 15.02.2022).

Протопопова Ирина Ивановна, Тикунова Софья Сергеевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА

STIMULATING THE INVESTMENT PROCESS DURING THE ECONOMIC DOWNTURN

Аннотация: статья посвящена оценке стимулирования инвестиционного процесса в период экономического спада. Рассматривается теоретический аспект инвестиционной политики государства. Проанализированы результаты инвестиций в основной капитал по субъектам РФ в период с 2018 по 2020 года. Приводятся данные привлечения инвестиций 2021 года в Липецкой области, а также реализация крупного инвестиционного проекта. Сделан вывод, о значении притока инвестиций в регион.

Ключевые слова: инвестиционный процесс, стимулирование инвестиционного процесса, экономический спад, экономика

Abstraction: the article is devoted to the analysis of stimulating the investment process during the economic downturn. The theoretical aspect of the investment policy of the state is considered. The results of investments in fixed assets by subjects of the Russian Federation in the period from 2018 to 2020 are analyzed. The data on attracting investments in 2021 in the Lipetsk region, as well as the implementation of a major investment project, are presented. The conclusion is made about the importance of the inflow of investments into the region.

Keywords: investment process, stimulation of the investment process, economic downturn, economy

Актуальность.

В период современной нестабильной ситуации, вызванной экономическим спадом, необходимо сосредоточить внимание на инвестиционной привлекательности регионов, которая является одним из факторов, влияющих на состояния экономики. Инвестиционные и инновационные процессы в регионе определяют скорость обновления и модернизации основных производственных фондов, способствуют созданию и внедрению в производство результатов научно-исследовательских разработок, которые в свою очередь способствуют

росту конкурентоспособности выпускаемой продукции, услуг, переориентации на производство товаров обрабатывающей промышленности, на их экспорт. Такие процессы определяют социально-экономические результаты, эффективность деятельности и перспективы развития региона в условиях сильно меняющейся конъюнктуры рынка.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает инвестиционная привлекательность. В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, прогнозирование, систематизации.

Результаты исследования.

Стимулирование инвестиционного процесса – это деятельность государственной власти, которая нацелена на безусловное и ускоренное решение ключевых приоритетных задач инвестиционной политики. Эта работа реализуется через посредство налоговых и финансовых льгот (субсидий, субвенций, дотаций), создание оффшорных зон, кредитную и дисконтную (процентную) политику, иные инструменты.

Инвестиционная политика государства направлена на стимулирование инвестиционной деятельности, которое заключается в координации процессов разработки и реализации инвестиционных проектов и направлено на максимизацию влияния реализуемых инвестиционных проектов на улучшение макроэкономической ситуации в стране.

Рассматривая механизм стимулирования инвестиционных процессов, следует выделить в первую очередь две разновидные, но равнозначные и одинаково необходимые составляющие для обеспечения экономического роста – это рыночные рычаги и государственного стимулирования.

Рыночные и государственные стимулы тесно взаимосвязаны между собой и находятся в определенном соотношении. Каждое общество на определенном этапе своего развития формирует собственную систему государственных и рыночных стимулов, обеспечивает своеобразное соотношение в их взаимодействии. Функционирование той или иной композиции этих стимулов должно быть направлено на усиление инвестиционной активности с целью повышения темпов экономического роста. В противном случае это сочетание признается нерациональным и в конкретной общественной экономической системе происходят кардинальные преобразования механизма стимулирования инвестиций.

Перед экономическим спадом инвестиционный процесс в России формировался под влиянием объективных условий спроса и структуры

активов, рентабельности бизнеса. При больших вложениях в отрасли с короткими инвестиционными циклами и высокой рентабельностью сложился по существу сценарий «Инерция», в рамках которого крупные инвестиционные проекты могли осуществлять только госкомпании и Всемирный банк (более эффективная разновидность государственного финансирования).

В связи с пандемией короновирусной инфекции по данным, предоставленным Международным валютным фондам (МВФ), мировой ВВП к концу 2020 года уменьшился на 3%, нанеся удар всей мировой экономике в целом. Это намного выше, чем было в период финансового кризиса 2008-2009 годов. Кроме того, на сегодняшний день в России прямые инвестиции сократились более чем в 5 раз, что не позволило до конца 2021 года изменить ситуацию к лучшему и достичь средних показателей последних 5 лет.

На данный момент рынки находятся в стадии восстановления, пандемия замедляет своё наступление и идёт на спад. Однако, борьба с короновирусом еще не завершена и меры по его устранению предпринимаются. По крайней мере, российской экономике предстоит реабилитироваться от последствий локдауна. На инвестиционные проекты государство планирует направить в 2021 г. — 846,3 млрд. руб., а за 2021–2023 гг. в совокупности 2,658 трлн руб., данное финансирование предусмотрено в рамках реализации 1,1 тыс. инвестиционных проектов.

Функционирование современной экономики невозможно без активной деятельности посредников в движении инвестиционных ресурсов. Посреднические институты (коммерческие, инновационные, инвестиционные банки; лизинговые, страховые, трастовые компании и др.), снижая издержки процесса обращения финансовых ресурсов, тем самым содействуют росту прибыльности инвестиционных вложений в реальный сектор.

Таблица 1 – Сравнение инвестиций в основной капитал по субъектам РФ

Регионы	Объём инвестиций, в млрд. руб.		
	2018 год	2019 год	2020 год
Воронежская область	276785	298768	259172
Курская область	120735	142669	136893
Липецкая область	128533	155038	171804

Московская область	945424	1090732	1077672
Орловская область	48058	55902	55049
Тамбовская область	106230	90719	74770

Сравнительный анализ инвестиции в основной капитал регионов центрально-федерального округа показывает, что Липецкая область находится на 3 месте по данному показателю, что показывает пониженный потенциал — минимальный риск (3А1). По итогам 2021 года в Липецкую область было привлечено более 111,1 млрд рублей инвестиций, что на 6% выше уровня прошлого года. Крупнейшие инвестиционные проекты за 1 квартал 2021 года реализованы в металлургии. Так, Группа НЛМК модернизировала четвертую доменную печь суммарными вложениями в 23 миллиарда рублей. НЛМК внедрил цифровой сервис для повышения безопасности ремонтов, а также начал поставки нового вида азотного удобрения – гранулированного сульфата аммония, который является попутным продуктом при очистке коксового газа.

Вывод.

Приток инвестиций в регион говорит об инвестиционной привлекательности области и оказании положительного влияния на развитие экономики: увеличении занятости населения, формирование и форсированное развитие денежной основы региона, повышение доходности; открытие новых и расширение действующих производств.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial

2. Агаева Л.К. Оценка условий для реализации инновационного потенциала в Самарской области // Инновационные процессы в формировании интегрированных структур региональных промышленных комплексов Поволжья: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., 2017. Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2017. С. 6-13.

3. Утигалиева, А. В. Влияние пандемии COVID-19 на реализацию инвестиционных проектов в России и их перспективные направления / А. В. Утигалиева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 20 (362). — С. 280-281. — URL: https://moluch.ru/archive/362/80878/ (дата обращения: 11.02.2022).

Рахимбаев А.Т.
магистрант кафедры «ЭиИБ»
Ахметжанов С.Н.
докторант кафедры «ЭиИБ»
университета «Туран- Астана»

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN KAZAKHSTAN

Аннотация: Современный мир живет в условиях острых социальных проблем. Поэтому особенно большое значение сегодня приобретают новые эффективные инструменты управления устойчивым развитием. В качестве апробированного эффективного инструмента обеспечения устойчивого развития компании, по всему миру получила распространение концепция социальной ответственности бизнеса. Общество, оценивая деятельность предпринимательской организации, рассматривает не только производственные и финансовые показатели, но и то, как организация ведет свою деятельность, заботится о собственных работниках, насколько ее деятельность соответствует интересам других участников рынка, жителей территорий ее присутствия, а также общества в целом.

Ключевые слова: благотворительность, защита и охрана труда, защита прав человека, корпоративная социальная ответственность, охрана окружающей среды, социально-ответственный бизнес

Abstract: The modern world lives in conditions of acute social problems. Therefore, new effective tools for managing sustainable development are of particular importance today. As a proven effective tool for ensuring the sustainable development of the company, the concept of social responsibility of business has spread around the world. When evaluating the activities of an entrepreneurial organization, the company considers not only production and financial indicators, but also how the organization conducts its activities, takes care of its own employees, to what extent its activities correspond to the interests of other market participants, residents of the territories of its presence, as well as society as a whole.

Keywords: charity, labor protection, human rights protection, corporate social responsibility, environmental protection, socially responsible business

Актуальность. В современном обществе роль бизнеса и предпринимательства уже не ограничивается лишь созданием рабочих мест, материальных ценностей и извлечением прибыли. Достигнув в своем развитии определенного уровня, бизнес должен ставить перед собой новые задачи. И чем бизнес цивилизованнее, тем значительнее становится его участие в социальной жизни своего города, региона, государства.

Общество, оценивая деятельность предпринимательской организации, рассматривает не только производственные и финансовые показатели, но и то, как организация ведет свою деятельность, заботится о собственных работниках, насколько ее деятельность соответствует интересам других участников рынка, жителей территорий ее присутствия, а также общества в целом.

Социальная ответственность представляет собой реализацию не только своих экономических интересов и целей, но и воздействия деловой активности на собственный персонал, потребителей и организации, совместно с которыми осуществляется та или иная деятельность.

Социальная ответственность – это обдуманная, взвешенная деятельность. Проявляется она в долгосрочном участии в конкретных проектах, направленных на улучшении мира вокруг. Это некий вклад. Какой бы сильной не была коммерческая структура, она не может существовать вне своей среды. А среда – это город, страна, люди, которые там живут.

Следовательно, социальная ответственность – это своеобразный вклад организации в собственный фундамент. Однако сегодня предпринимательские организации осознанно или нет, игнорируют ответственность перед своими работниками и задачами, которые они выполняют в обществе.

В связи с этим, в настоящее время проблема социальной ответственности бизнеса превращается в весьма актуальную [1].

Объект и методы исследования. Социальная ответственность подразумевает определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы со стороны предпринимательской организации, поэтому споры о роли бизнеса в обществе породили многочисленные аргументы за и против социальной ответственности.

Аргументы в пользу социальной ответственности: Благоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы.

Социальные действия предпринимателя, улучшающие жизнь местного общества или устраняющие необходимость государственного регулирования, могут быть в собственных интересах малых

предприятий в силу выгод, обеспечиваемых участием в жизни общества. В обществе более благополучном с социальной точки зрения благоприятнее условия и для бизнеса. Кроме того, даже если краткосрочные издержки в связи с социальным действием высоки, в долгосрочной перспективе они могут стимулировать прибыль, поскольку у потребителей, поставщиков и местного сообщества формируется более привлекательный образ предприятия.

Изменение потребностей и ожиданий широкой публики.

Связанные с бизнесом социальные ожидания радикально изменились с середины прошлого века. Чтобы сузить разрыв между новыми ожиданиями и реальным откликом предприятий, его вовлеченность в решение социальных проблем становится и ожидаемой и необходимой.

Наличие ресурсов для оказания помощи в решении социальных проблем. Поскольку бизнес располагает значительными людскими и финансовыми ресурсами, ему следует передавать их часть на социальные нужды.

Многие предприниматели занимаются благотворительностью, но эти акции носят разрозненный характер. Однако, для того чтобы Казахстан вошел в число эффективно развивающихся стран мира, высокие стандарты жизни должны создаваться повсеместно.

Результаты исследования. Казахстан наряду с другими странами делает уверенные шаги на пути повышения социальной ответственности бизнеса. Подтверждением этому может служить учрежденный Указом Президента Республики Казахстан от 23 января 2008 года № 523 конкурс по социальной ответственности бизнеса – «Парыз». Данный конкурс направлен на формирование и повышение субъектами частного предпринимательства своей корпоративной социальной ответственности перед обществом для дальнейшего улучшения благосостояния населения. Некоторые мультинациональные компании, работающие в Казахстане, вместе со своим приходом приносят элементы своей глобальной корпоративной культуры, частью которой является корпоративная социальная ответственность [2].

При большой популярности термина «корпоративная социальная ответственность», на рынке существуют неоднозначные его толкования и понимание. Данный термин напрямую связан с термином «устойчивое развитие».

В целом, корпоративная социальная ответственность (КСО) может быть рассмотрена как концепция, поддерживающая принципы устойчивого развития. Как правило, КСО выходит за рамки

обязательств и ответственности, установленных законами, и предполагает добровольные инициативы организаций по принятию мер, способствующих устойчивому развитию.

Практика показывает, что бизнес, который берет на себя разного рода социальные обязательства, всегда показывает более высокие результаты в своей работе. Вкладывая инвестиции в социальную сферу, бизнес организации обеспечивают себе успешное продвижение. Хорошим примером будет нефтедобывающая организация, деятельность которой вредоносна для экологии. Организация исполняет все предусмотренные законодательством обязанности, четко соблюдает права работников, но при этом не принимает никаких мер для совершенствования общественной жизни. В обществе такая компания не будет популярной, что непременно скажется на ее развитии. Различные социально-ответственные мероприятия, направленные на поддержание культурной жизни общества, образовательной деятельности, медицинской сферы, создают положительное мнение в обществе, расширяют горизонты для ведения бизнеса.

В связи с этим, в настоящее время проблема социальной ответственности бизнеса превращается в весьма актуальную.

Социальная ответственность подразумевает определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы со стороны предпринимательской организации, поэтому споры о роли бизнеса в обществе породили многочисленные аргументы за и против социальной ответственности.

Аргументы в пользу социальной ответственности: Благоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы.

Социальные действия предпринимателя, улучшающие жизнь местного общества или устраняющие необходимость государственного регулирования, могут быть в собственных интересах малых предприятий в силу выгод, обеспечиваемых участием в жизни общества. В обществе более благополучном с социальной точки зрения благоприятнее условия и для бизнеса. Кроме того, даже если краткосрочные издержки в связи с социальным действием высоки, в долгосрочной перспективе они могут стимулировать прибыль, поскольку у потребителей, поставщиков и местного сообщества формируется более привлекательный образ предприятия.

Изменение потребностей и ожиданий широкой публики.

Связанные с бизнесом социальные ожидания радикально изменились с середины прошлого века. Чтобы сузить разрыв между новыми ожиданиями и реальным откликом предприятий, его вовлеченность в решение социальных проблем становится и ожидаемой

и необходимой.

Наличие ресурсов для оказания помощи в решении социальных проблем. Поскольку бизнес располагает значительными людскими и финансовыми ресурсами, ему следует передавать их часть на социальные нужды. В стране получила развитие практика заключения меморандумов и соглашений по социальной ответственности бизнеса. Заключено более трех тысяч меморандумов на сумму 54 млрд 800 млн тенге. Из них в Восточном Казахстане – 592 меморандума на сумму 16 млрд 900 тенге, в Павлодарской области – 60 меморандумов на сумму более 3-х млрд тенге. Инвестиции предпринимателей стали влиять на социальное развитие регионов: возводятся новые школы, учреждения здравоохранения, реабилитационные центры, объекты культуры, спорта и социальной защиты, осуществляется поддержка малообеспеченных граждан. В республике активно действует институт социального партнерства. Ежегодно заключается национальное трехстороннее Генеральное соглашение, в которое включаются наиболее актуальные вопросы социально-трудовых отношений: создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы, совершенствование системы оплаты труда, охраны и безопасности труда. Действуют около двухсот региональных и 19 отраслевых соглашений. В настоящее время заключено более 31 тысячи коллективных договоров [3].

Выводы. За годы независимости сделано немало в деле налаживания конструктивного социального партнерства. Взаимодействие власти и бизнеса больше переходит в плоскость переговорного процесса. Совершенствуется нормативно-правовая база, что создает условия для ответственного ведения бизнеса, развития общечеловеческих ценностей. Ведется поэтапное совершенствование основных социальных нормативов, составляющих фундамент казахстанского национального стандарта качества жизни – стандарта социально ответственного государства (прожиточный минимум, минимальные заработная плата и потребительская корзина и др.).

Список литературы

1. Рыскулова М.М. Социальная ответственность бизнеса в Казахстане/ Вестник КазЭУ. 2018 г

2. Герчикова И.Н., Менеджмент. Учеб.пособ. для студентов вузов/И.Н. Герчикова. — 1-е изд., перераб. и доп. — М.:ЮНИТИ — ДАНА, 2019.

3. Дроздова С.А. Дефиниция социальной ответственности в контексте социологического знания / Дроздова С.А., Симонова Л.М.,

Лимонова Э.М. // Вестник Тюменского государственного университета. — 2018, №8. — С. 62-66.

Рыжкова Марина Олеговна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий Филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В., доц., канд. экон. наук

ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

OPTIMIZATION OF THE MECHANISM FOR MANAGING THE PROFIT AND PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Аннотация. В данной статье исследуются проблемы оптимизации финансового механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия в условиях нестабильности. Определяются цель анализа прибыли и рентабельности, субъект и объект управления прибылью и рентабельностью.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, рентабельность, финансовый механизм, финансовый менеджмент

Abstraction. This article examines the problems of optimizing the financial mechanism for managing the profit and profitability of an enterprise in conditions of instability. The purpose of profit and profitability analysis, the subject and object of profit and profitability management are determined.

Keywords: financial results, profit, profitability, financial mechanism, financial management

В условиях рыночной экономики важнейшая роль в системе экономических показателей отводится прибыли и рентабельности деятельности. Как отмечает Екимова Е.В. [3], «механизм эффективного управления предприятием представляет собой систему взаимосвязанных, взаимозависимых воздействий, таких как функции управления, принципы и методы управления, организационная структура управления…Объектом управления выступает предприятие в целом, а также его отдельные подразделения. Субъекты управления – это руководители, осуществляющие управленческие функции…».

Для эффективного управления доходностью на предприятии

необходимо создать соответствующую организационную структуру данного управления, которая «обеспечивала бы использование главных механизмов формирования прибыли и рентабельности при помощи современных методов анализа и планирования» [2]. В настоящее время на большинстве предприятий отсутствует современный механизм управления прибылью и рентабельностью (рис. 1).



Рисунок 1 – Взаимосвязь финансового менеджмента и управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта

Основой управления прибылью и рентабельностью является выявление тенденций их изменения в прошлые периоды, что позволяет сделать анализ отчета о финансовых результатах.

Анализ отчета о финансовых результатах позволяет оценить потенциально возможные изменения в ресурсах хозяйствующего субъекта, спрогнозировать движение денежных потоков, основываясь

на уже имеющихся ресурсах, а также обосновать эффективность использования дополнительных ресурсов. В ходе анализа финансовых результатов деятельности хозяйствующий субъект преследуется несколько целей, в том числе: определение значений результатов финансово-хозяйственной деятельности и финансового положения предприятия на определенный период времени; выявление изменений в результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия, их причин и тенденций; выявление основных групп факторов, которые вызвали изменения в результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия; прогноз тенденций результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия на заданный период в будущем. Целью анализа является не только определение оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта, но и разработка мероприятий по налаживанию постоянной проектной работы, направленной на улучшение финансовых результатов деятельности. Важным является «…оптимизация и минимизация затрат…достижение максимально возможного производственного результата…повышение эффективности производственной работы…» [1]. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта показывает, какие конкретные направления требуют проведения такой работы, позволяет выявить наиболее важные стороны или, наоборот, слабые позиции, характеризующие финансовое состояние хозяйствующего субъекта. Анализ и оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта могут быть выполнены с различной степенью точности и детализации, что определяется целями его проведения, наличием и качеством информации, программным, техническим и кадровым обеспечением.

Таким образом, механизм управления прибылью и рентабельностью хозяйствующего субъекта может быть реализован при помощи совокупности методов и включает в себя: финансовый учет и анализ, финансовое планирование и регулирование, финансовый контроль прибыли и рентабельности. Адаптация финансового механизма в условиях неопределенности осуществляется путем применения методов финансового планирования и регулирования.

Список литературы

4. Герсонская, И. В. Учет производственных затрат предприятия по центрам ответственности / И. В. Герсонская // Дневник науки. – 2019. – № 1 (25). – С. 45.

5. Губернаторов, А. М. Финансовый менеджмент. Продвинутый уровень. Учебник. / А. М. Губернаторов, И. В. Балынин, Л. А. Котегова.

– Москва : КноРус, 2020. – 402 с. – (Высшее образование).
6. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 381 с.

Сапожникова Валентина Ильинична,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал
Научный руководитель – Коротина Н.Ю., к.э.н., доц.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

MEASURES OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY OF THE CHELYABINSK REGION IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

Аннотация*.* В статье рассмотрена структура бюджета Челябинской области в условиях пандемии коронавирусной инфекции, проанализирована эффективность федеральных мер поддержки экономики области и сделан вывод о текущем состоянии бюджета.
Ключевые слова: бюджет, Челябинская область, пандемия, государственное регулирования, доходы, расходы.

Abstraction. The article examines the structure of the Chelyabinsk Region budget in the conditions of a pandemic coronavirus infection, analyses the effectiveness of federal measures to support the region's economy and draws conclusions about the current state of the region's budget.
Keywords: budget, Chelyabinsk region, pandemic, government regulation, income, expenditure**.**

Актуальность.
В 2020 году пандемия новой коронавирусной инфекции внесла свои коррективы в развитие национальной экономики Российской Федерации и её регионов. Последствия антиковидных мер серьезно отразились на финансовом положении субъектов страны, в том числе и на Челябинской области, поэтому для сохранения сбалансированности областного бюджета было необходимо разработать меры поддержки как на федеральном, так и региональном уровнях.
Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает бюджет Челябинской области. В основу исследования легли следующие методы: системный подход, метод анализа и синтеза.

Результаты исследования.

Экономика Челябинской области специализируется на промышленном производстве, которое определяется металлургическим, машинно-строительным, строительным, топливно-энергетическим и аграрно-промышленным комплексами. Именно данные комплексы являются системообразующими, то есть важными для жизнеобеспечения и социально-экономической системы страны. В Челябинской области функционирует 231 системообразующее предприятие. Поэтому в условиях пандемии для области особенно важным было организовать работу предприятий с производством непрерывного цикла с соблюдение санитарно-эпидемиологических норм, обеспечить стабильный уровень производства, сохранение рабочих мест за сотрудниками и своевременную выплату заработной платы, а также сохранить баланс областного бюджета.

Таблица 1 – Структура бюджета Челябинской области

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Доходы, тыс.руб.	177970	206323	215264	198009	186363
Расходы, тыс.руб.	170696,2	193731,3	216451,8	227529	208849
Налоговые и неналоговые доходы, тыс.руб.	151017	176996	176347	139631	277691
Безвозмездные поступления, тыс.руб	26952,5	29327,1	38917	63124	45534
Численность населения, тыс.чел.	3493	3476	3466	3455	3442
Доходы на душу населения	50,95033	59,35647	62,10739	57,31085	54,14381
Расходы на душу населения	48,86808	55,73398	62,45003	65,85499	60,67664
$\frac{\text{Доходы}}{\text{Расходы}}$	1,042	1,065	0,994	0,870	0,892

На основе данных о состоянии бюджета Челябинской области

было выяснено, что уровень доходов в 2020 году по сравнению с 2019 снизился на 8,016 %. Данное снижение можно считать умеренным, поскольку в таких регионах как Московская, Ленинградская, Тюменская области уровень доходов снизился на 20% и более. Снижение доходов повлекло за собой, соответственно, снижение налоговых и неналоговых поступлений. Уровень безвозмездных поступлений, состоящих из субсидий, субвенций, дотаций, в 2020 году увеличился в 1,6 раза. Также в 2021 году дотация для Челябинской области составила 4 млрд. рублей и была направлена на выравнивание бюджетной обеспеченности следующего года.

В 2020 году наблюдается рост расходов, из-за чего можно сделать вывод о дефиците бюджета. Однако, Челябинская область имеет следующие источники финансирования дефицита бюджета: кредиты кредитных организаций, бюджетные кредиты и средства на счетах муниципальных образований. Имея такие источники финансирования и займы в виде бюджетного кредита и облигаций, регион смог самостоятельно завершить год с дефицитом бюджета.

Несмотря на снижение уровня расходов в 2021 году, он также остается дефицитным. В этот год были выделены многочисленные федеральные средства, направленные на оказание медицинской помощи, на организацию учебного процесса в детских садах и школах и на решение социально-значимых вопросов местного назначения. 2021 год был завершен с меньшим дефицитом бюджета, чем 2020.

Также стоит отметить снижение объема розничной торговли в Челябинской области, который сократился на 4%, превысив уровень 2019 года (сопоставимо с уровнем сокращения в Ленинградской, Рязанской, Тюменской областях). [3, с.53]

Что касается уровня безработицы, то по методологии МОТ он вырос незначительно – с 4,8% в I квартале до 6,2 – 6,3% в августе – ноябре. Он приблизился к уровню зарегистрированной безработицы.

Власти Челябинской области вовремя приняли все необходимые меры для решения задач, с которыми столкнулись в условиях пандемии. А именно: было обеспечено участие в федеральных программах сохранения занятости и финансовой устойчивости бизнеса, изменение и дополнение областной законодательно-нормативной базы, например, принятие закона «Об инвестиционном налоговом кредите», введение льгот по поддержке бизнеса, выпуск облигаций на сумму 7 млрд. рублей сроком на 7 лет для покрытия дефицита областного бюджета.

Выводы.

Активная позиция властей и оперативная организация производства в условиях пандемии помогли сохранить относительную

сбалансированность бюджета и обеспечить умеренное снижение уровня производства. Однако, чтобы Челябинская область смогла наладить сбалансированность бюджета, можно сформулировать следующие рекомендации:

1. Укрепить собственную доходную базу. Одним из способов укрепления могут стать доходы от акцизов на алкоголь и табак, которые область просит перенаправить в областной бюджет.

2. Привлечь социальное партнерство к предприятиям малого и среднего бизнеса.

3. Сохранить льготы по поддержке бизнеса.

4. Поддерживать малый и средний бизнес через государственные закупки.

Список литературы

1.Агентство новостей Доступ1 /Алексей Текслер оценил влияние пандемии на бизнес Челябинской области/ URL: https://dostup1.ru/economics/Alexey-Texler-otsenil-vliyanie-pandemii-na-biznes-Chelyabinskoy-oblasti_131038.html (дата обращения: 13.02.2022)

2.ВМЕСТЕ РФ Новости /Челябинская область: бюджет и пандемия/ URL:https://www.vmeste-rf.tv/news/chelyabinskaya-oblast-byudzhet-i-pandemiya/ (дата обращения: 13.02.2022)

3.Зубаревич Н.В. / Влияние пандемии на социально-экономическое развитие и бюджеты регионов/ВТЭ №1, 2021, с. 48–60, DOI: 10.24411/2587-7666-2021-10104

4.Министерство финансов Челябинской области. URL: https://www.minfin74.ru/ (дата обращения: 11.02.2022)

5.ТАСС Новости / Бюджет Челябинской области на 2021 год приняли с дефицитом в 22,4 млрд рублей/ URL: https://tass.ru/ural-news/10340415 (дата обращения: 12.02.2022)

Саханова Шырын Нұржанқызы,
Университет «Туран-Астана»
Научный руководитель – Искаков Б.М., к.э.н., проф.
Республика Казахстан, г.Нур-Султан

МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА

METHODS OF IMPLEMENTING CORPORATE TIME MANAGEMENT

Аннотация. В статье представлен проект мероприятий по

внедрению инструментов Тайм-менеджмента для предприятия малого и среднего бизнеса. Данный опыт может быть интересен малым и средним предприятиям РК для повышения их эффективности и конкурентоспособности в современных условиях. Эффективность деятельности предприятия напрямую зависит от затрат рабочего времени непосредственно на выполнение трудовых функций. Чем чаще сотрудник занимается сторонними задачами, тем ниже его производительность труда. Чтобы повысить продуктивность работников, крупные компании часто принимают решение о внедрении корпоративного тайм-менеджмента.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, малый и средний бизнес, эффективность, управление, экономика.

Abstraction. The article presents a draft of measures for the introduction of time management tools for small and medium-sized businesses. This experience may be of interest to small and medium-sized enterprises of the Republic of Kazakhstan to increase their efficiency and competitiveness in modern conditions. The efficiency of the company's activities directly depends on the cost of working time directly for the performance of labor functions. The more often an employee engages in third-party tasks, the lower his labor productivity. To increase employee productivity, large companies often decide to implement corporate time management.

Keywords: time management, small and medium business, efficiency, management, economics.

Актуальность. Проблема внедрения тайм-менеджмента как элемента системы управления организацией рассмотрена в следующих аспектах: способы использование тайм-менеджмента для развития организации; применения тайм-менеджмента в качестве элемента корпоративных стандартов; диагностики тайм-менеджмента в организации. Также обоснована логика корпоративного внедрения тайм-менеджмента.

Объект и методы исследования. При анализе тайм-менеджмента как инструмента развития организации выделено ключевое *противоречие управления в условиях растущей неопределенности* – между стремлением менеджера к подконтрольности ситуации и необходимостью все более высокого уровня самостоятельности в принятии решений сотрудниками, в силу необходимости быстрого реагирования организации на запросы внешней среды. Делается вывод о целесообразности «управления через картины мира», контроле не столько за принимаемыми сотрудниками

решениями, сколько за моделями, на основе которых они принимают решения (2-я функция рефлексивного контура). Таким образом обосновывается возможность повышения адаптивности организации, скорости ее реагирования на изменения внешней среды, за счет внедрения тайм-менеджмента в корпоративную культуру компании, которая и является совокупностью таких моделей, механизмов принятия решений (аксиом, стереотипов, критериев, и т.п.), существующих у каждого сотрудника компании [1].

Такое применение тайм-менеджмента является авторской разработкой, развивающей идею «организационно-трудовой бациллы» А.К.Гастева. Это подход к повышению корпоративной эффективности «снизу вверх», от личной мотивации сотрудника организации невосполнимостью времени его жизни, противоположный (и взаимодополняющий) к обычному подходу «сверху вниз», когда эффективность личной работы сотрудника является результатом выстроенной корпоративной системы управления. Описываются механизмы действия «тайм-менеджерской бациллы», во-первых стимулирующей повышение эффективности «снизу» и во-вторых, облегчающей внедрение организационных преобразований «сверху».

Результаты исследования. Тайм-менеджмент как элемент системы корпоративных стандартов требует рассмотрения взаимодействия «изменения культуры» и «внедрения стандартов» в корпоративном внедрении тайм-менеджмента. Разработана по аналогии с известной схемой научения («от неосознанного незнания к неосознанному знанию») схема оптимизации принуждения:

- Неосознанное непринуждение – этап стихийного состояния тайм-менеджмента в компании.
- Осознанное непринуждение – обучение, первичный «засев ТМ-бациллы» в корпоративную культуру, мотивация на добровольное применение методов.
- Осознанное принуждение – корпоративные ТМ-стандарты, стимулирование к обязательному применению.
- Неосознанное принуждение – внедренность методов в корпоративной культуре на уровне навыков, общепринятых «самоочевидных» обычаев и традиций.

Структура внедрения корпоративных стандартов персональной организации труда рассматривается в привязке к наиболее распространенным IT-решениям (MS Outlook и Lotus Notes). На основе практики проектов внедрения выделено несколько основных блоков-направлений, по каждому из которых сформулированы задачи, решаемые при разработке корпоративных стандартов:

1. Учет и анализ расходов времени
2. Жесткое краткосрочное планирование и бюджетирование времени
3. Гибкое краткосрочное планирование
4. Синхронизация с мобильными устройствами.

Диагностика тайм-менеджмента в организации осуществляется с помощью авторских методик ТМ-диагностики и ТМ-аттестации. С помощью анонимного анкетирования группы менеджеров выясняется состояние тайм-менеджмента в компании / подразделении (диагностика), либо в личной работе конкретных сотрудников (аттестация), по десяти основным критериям, построенным на основе рефлексивного контура:

1. Материализованность и обозримость задач и информации
2. Измеримость результатов, времени и эффективности.
3. Системность, согласованность, скоординированность работы
4. Гибкость деятельности, простота планирования и реагирования
5. Целеориентированность, определенность направления
6. Приоритизированность, сфокусированность на главном.

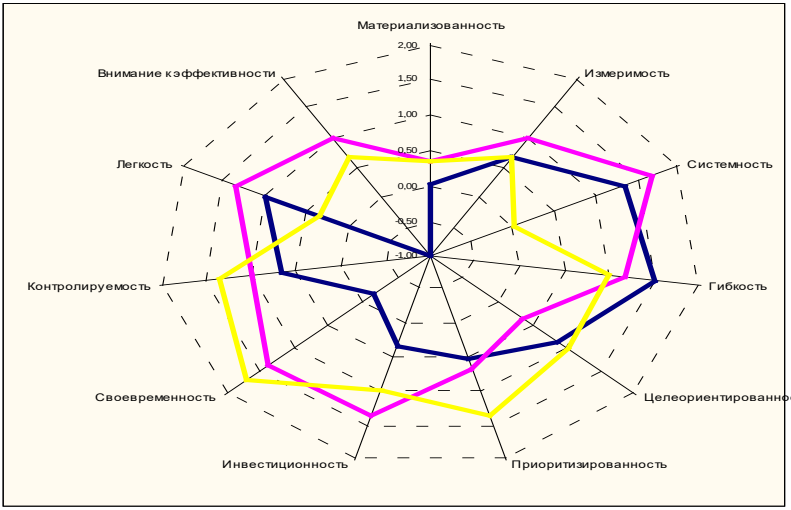


Рисунок 1- Пример ТМ-профиля (Картел). Примечание- составлено автором

ТМ-профиль организации строится по трем основным направлениям:

1. Личный тайм-менеджмент топ-менеджеров;
2. Командный тайм-менеджмент – вопросы взаимодействия «по горизонтали» в команде топ-менеджеров;
3. Корпоративный тайм-менеджмент – вопросы внедрения тайм-менеджмента в работе подчиненных топ-менеджерам подразделений.

Три контура отражают ситуацию в части личного, командного и корпоративного тайм-менеджмента.

При составлении ТМ-профиля подразделения, как правило, проводится анализ только по первым двум направлениям. См. на рис. 3 пример ТМ-профиля, составленного в ходе корпоративного ТМ-проекта на основе анкетирования команды топ-менеджеров ТОО Картел (Алматы).

Общий анализ ТМ-профиля организации (либо одного из ее подразделений) позволяет выявить наиболее актуальные направления обучения, составить Карту проблем и решений в области управления временем, а также оценить эффективность обучения или внедрения технологий тайм-менеджмента. Результаты ТМ-аттестации конкретного сотрудника являются основой для составления личного плана повышения эффективности [2].

При разработке логики внедрения тайм-менеджмента в организации обоснованы основные логические шаги внедрения «бациллы эффективности», основанные на непрожективном подходе к организации деятельности:

1. «Начальный посев» ТМ-бациллы,
2. «Создание мотивов» для самостоятельного повышения эффективности с помощью измерителей;
3. «Оформление порядка» - корректировка, закрепление и формализация «выращенного» на предыдущих стадиях.

Также выделены типовые логические этапы корпоративного ТМ-проекта:

1. Проект «личного реинжиниринга» для первого лица организации,
2. Пилотный проект в одном из подразделений,
3. Общее внедрение в организации.

Выявлены специфические именно для тайм-менеджмента риски проекта внедрения: тайм-менеджмент делает людей более свободными, усиливает осознание личных целей и ценностей, которые (будучи

осознаны) могут либо повысить мотивацию сотрудника вносить более сильный вклад в достижение корпоративных целей, либо наоборот, разойтись с последними [3].

Выводы. Намечены несколько ключевых направлений исследований в области оценки экономической эффективности внедрения тайм-менеджмента, в зависимости от характера деятельности подразделения, в котором внедряется тайм-менеджмент. По убыванию сложности оценки:

1. Подразделения, непосредственно «продающие время» сотрудников. Экономия времени аудитора, консультанта, юриста, и т.п. специалистов, напрямую выражается в деньгах, в зависимости от размера стоимости часа этого специалиста для клиента.
2. Отделы продаж. При уменьшении расходов времени менеджеров по продажам на вспомогательные операции и увеличение – на непосредственное общение с потенциальными клиентами, можно прогнозировать практически линейное увеличение объемов продаж (возможны исключения, обусловленные рыночной ситуацией).

Список литературы

1. Азоев ГЛ., Челеиков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Тип. "Новости", 2017.
2. Альтшуллер Г., Верткин И. Как стать гением. Жизненная стратегия творческой личности. Мн.: Беларусь, 2016. -479 с.
3. Тулембаева А.Н. Менеджмент. Теория и практика Казахстана: Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015

Сидельникова Валерия Ивановна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., к.э.н., доц.

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НПФ В РОССИИ

STATUS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF NPF IN RUSSIA

В данном исследовании система негосударственного пенсионного обеспечения рассматривается с точки зрения перспектив развития, в связи с чем выявлены основные проблемы в этой сфере.

Ключевые слова: негосударственное пенсионное

обеспечение, пенсионный фонд.

In this study, the system of non-state pension provision is considered from the point of view of development prospects, in connection with which the main problems in this area are identified.

Key words: non-state pension provision, pension fund.

Актуальность.

Тема представляет теоретический и практический интересы, потому что система государственного пенсионного обеспечения Российской Федерации регулярно переживает реформы, результаты которых отражаются на стабильности данной системы. В связи с чем встает вопрос комплексного развития стабильной системы негосударственного пенсионного обеспечения, которая способна более эффективно работать в рамках рыночной экономики.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают Негосударственные пенсионные фонды Российской Федерации. В основу исследования легли методы исследования: анализ, сравнение, прогнозирование.

Деятельность негосударственных фондов и пенсионного фонда России схожа, а вот функции различаются. В отличие от государственного фонда, который следит за своевременной оплатой страховых взносов работодателями и распределяет их по индивидуальным счетам застрахованных лиц. Негосударственный пенсионный фонд видит свою задачу в преумножении средств граждан и стремится их качественно инвестировать. Если рассматривать негосударственный пенсионный фонд как экономического агента, который решает некоторую задачу оптимизации инвестиционного процесса на долгосрочном периоде, то стоит отметить, что целью его деятельности является получение дополнительных финансовых ресурсов от инвестирования аккумулированных средств участников НПФ в высокодоходные активы.

Негосударственный пенсионный фонд (НПФ) - это форма некоммерческой организации социального обеспечения. Основными видами их деятельности являются добровольное дополнительное пенсионное обеспечение, обязательное пенсионное и профессиональное пенсионное страхование населения.

Законом предусматривается осуществление внутреннего и внешнего контроля за деятельностью фондов шестью государственными органами. Этот же закон гарантирует лицам выплату всех средств накопительной части пенсии в полном объеме. Сумма

переданных им в управление негосударственных пенсионных фондов не может быть уменьшена ни при каких обстоятельствах. Деятельность негосударственных пенсионных фондов (НПФ) регулируется целым рядом законов, в том числе устанавливающих перечень инструментов, в которые НПФ могут размещать пенсионные средства. С 2016 года все НПФ обязаны вступить в систему гарантирования пенсионных накоплений, таким образом, сохранность пенсионных накоплений обеспечивается государством.

Однако эффективность инвестирования средств пенсионных накоплений или резервов фондируемых распределительных пенсионных панов зависит от уровня инфляции в стране. Высокий уровень инфляции в России пока не позволяет портфелям пенсионных накоплений получать реальную доходность больше нуля на длительных и среднесрочных периодах инвестиционных горизонтов.

На данный момент можно выделить ряд преимуществ для перехода в НПФ:

1) выплаты участникам фонда формируются не только из взносов, но также из дохода, который был получен в результате управления пенсионными резервами

2) при эффективном управлении денежными средствами, доход может превышать уровень инфляции, что даёт возможность получать приличные выплаты при выходе на пенсию

3) деятельность негосударственных пенсионных фондов регулируется целым рядом законов в том числе устанавливающих перечень инструментов, в которые НПФ могут размещать пенсионные средства. Инструменты, используемые фондами имеют низкую степень риска.

4) годовой инвестиционный план может быть скорректирован за счет того, что фонд может реагировать на изменения финансового рынка

5) участникам фонда доступна информация о сумме накопленной пенсии и начисленный процентов, что позволяет прогнозировать будущее

6) лица, которые не имеют возможности получать государственную пенсию в связи с тем, что не работали официально, могут пользоваться услугами фондов и самостоятельно формировать свою будущую пенсию

7) возможно самостоятельно выбрать размер выплат, а также период получения пенсии [2]

Выводы.

При всём многообразии преимуществ негосударственной

пенсии, следует понимать, что данные отчисления формируют исключительно накопительную часть пенсии, но никак не влияют на страховую и базовую части пенсии. Так, можно сделать вывод, что данный вид пенсионного обеспечения не может в полной мере заменить государственное пенсионное обеспечение, в чем можно определить «точку роста» негосударственного пенсионного обеспечения.

Список литературы

1. Федеральный закон "О негосударственных пенсионных фондах" от 07.05.1998 N 75-ФЗ

2. Бигеев Р.Р. Оценка эффективности деятельности государственного Пенсионного фонда в России / Сборник статей международных научных конференций : сб. докл. студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава по результатам научных конференций. // Кемерово : Плутон, 2016. – С. 405-410.

3. Мещерякова А.Б. Общественная оценка качества предоставления услуг подразделением Пенсионного фонда как инструмент повышения эффективности его деятельности // Заметки ученого. – 2021. – № 3-1. – С. 300-308. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки eLibrary. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44881359 (дата обращения: 12.02.2022).

Стебловская Валерия Ивановна,
Казахстан, г.Нур-Султан
Университет «Туран-Астана»
Научный руководитель –Дюсембаева Гульжан Бабатаевна,
ст.преп.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

PROBLEMS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIES AND ORGANIZATIONS

Аннотация. Статья посвящена анализу влияния Covid-19 на финансовый сектор экономики Казахстана, сфер и отраслей, потерпевшим наибольший ущерб в период пандемии. Изложены ключевые показатели убытков в процентном соотношении в разрезе прошлых периодов. Изложено мнение возможных экономическо-

технических рисков в сфере транспортной логистики. Рассмотрено применение совокупности антикризисных методов по минимизации вероятности их наступления. Проанализировав результаты влияния разного рода факторов, сделан вывод о положительной динамике воздействия в плане усиления контроля надзорными органами, введения цифровых технологий и повышения качества проводимых профилактических работ.

Ключевые слова: пандемия, риски, риск менеджмент, экспертный анализ, логистика.

Annotation. The article is devoted to the analysis of the impact of Covid-19 on the financial sector of the economy of Kazakhstan, the areas and industries that suffered the most damage during the pandemic. The key indicators of losses are stated in percentage terms in the context of past periods. The opinion of possible economic and technical risks in the field of transport logistics is presented. The application of a set of anti-crisis methods to minimize the probability of their occurrence is considered. After analyzing the results of the influence of various kinds of factors, a conclusion was made about the positive dynamics of the impact on strengthening control by the supervisory authority, the introduction of digital technologies and improving the quality of preventive work.

Key words: pandemic, risks, risk management, expert analysis, logistics.

Актуальность. В связи с нынешней обстановкой в условиях глобальной пандемии, экономика терпит крах, по предварительными оценкам многих экспертов экономистов текущий мировой кризис может стать самым глубоким и затяжным за последние десятилетия.

Объект и методы исследования. В качестве объекта исследования выступает следующее. Огромные убытки несут многие отрасли, в значительной степени это касается рынков сбыта и производства, грузоперевозок, пассажирских перевозок, а также иных сфер по оказанию услуг. Все это отражается на размере ВВП и ВНП.

С развитием экономики и международных отношений, логистическая цепь становится неотъемлемой частью нашей жизни. Она объединяет звенья поставок, тем самым влияя на эффективность процессов жизнедеятельности предприятий, городов и стран.

Наиболее уязвимо в текущей рыночной конъюнктуре чувствуют себя участники таких сегментов и отраслей экономики Казахстана, как МСБ, не продуктовая розничная торговля, авиационная отрасль, нефтегазовый, горнодобывающий, транспортный сектор, электроэнергетика, и сфера услуг.[1]

За период независимости Казахстана с 2000-х годов ВВП нашей страны впервые ушел в минус (-2,5%). Для сравнения в кризис 2008 года, ВВП Казахстана снизился до 1,2%, показатель не опускался ниже нуля с 1998 года. В тот период на экономику Казахстана оказывали влияние последствия кризиса «Азиатских тигров» и российского кризиса (ВВП -1,9%). За период пандемии наибольший урон был нанесен фитнес индустрии (-100%), авиаперевозкам (-72%) и ресторанному бизнесу (-80%). Эта информация стала известна на презентации исследования KPMG «Влияние COVID-19 на ключевые сектора экономики Казахстана. Мнение участников рынка» в рамках Online Astana Finance Days 2020.

Результаты исследования. В условиях отсутствия пассажирских авиаперевозок большинство авиакомпаний стало делать больший акцент на грузовых авиаперевозках. Таким образом, начала расти конкуренция в Казахстане по предоставлению грузовых перевозок, транзита грузовых рейсов. Также аналитики отмечают, что авиакомпании смогут выйти на показатели 2019 года только к 2022-2023 году, при этом многое зависит от изменения поведения пассажиров.[2]

С увеличением участников грузоперевозочных отношений, наряду с этим, конечно же, возрастает вероятность транспортных рисков, что заставляет осуществлять процессы, связанные с их минимизацией либо же с устранением данной вероятности.

Транспортный риск — это риск, связанный с перевозкой грузов транспортом: автомобильным, морским, речным, железнодорожным и воздушным. [3]

Данный вопрос неординарный и будет рассматриваться с точки зрения риск менеджмента, так как данная методика позволяет раскрыть "подводные камни" связанные с деятельностью организации и расставить приоритеты по мере их важности так же принять наиболее рациональное решение по их устранению.

Мы должны быть готовы и держать под контролем вероятность негативных последствий, а также уметь управлять ими. Этот вопрос имеет междисциплинарный характер, объединяя совокупность форм и методов, а также методологий. Складывая воедино экономические, управленческие, страховые и технологические аспекты, мы получаем готовую систему управления рисками. Она представляет собой комплекс правил, документов и мероприятий по идентификации, оценке рисков, реагированию на риски, а также мониторингу и контролю их уровня.

Выводы. В систему управления рисками, на сегодняшний день,

входит вышеупомянутая методология риск-менеджмента, которая объединяет вопросы оценки и управления рисками, что является актуальным для совершенствования системы учета и оценки. Наряду с этим, применяются другие инструменты и рычаги, одним из них является экспертный анализ рисков.

Следует отметить, что экспертная оценка уровня риска не будет являться готовым решением при всех аспектах управления рисками, она лишь даёт полезную и необходимую информацию, которая в будущем поможет выбрать обоснованное решение об уровне и возможности риска.

Стоит рассмотреть возможные риски и убытки в отрасли грузоперевозок.

- возможные затраты на переоборудование транспорта из пассажирского в грузоперевозочный;

- состояние здоровья сотрудников, что будет являться и риском, например как резкое сокращение штата и дополнительными затратами на медицинское обследование, а так же выплаты больничных пособий;

- малое количество «зеленых коридоров» для товаров первой необходимости и так далее.

Профилактическими мерами можно минимизировать наступление негативных последствий. Необходим чётко регламентированный акт, с прописанными условиями планируемых и выполняемых работ.

Но в случае, при котором риск неизбежен, возможно применить еще один традиционный метод риск менеджмента как «Contingency planning» (планирование чрезвычайных операций), т.е. построить систему так, чтобы она работала на нас, стала более гибкой и результативной. Иначе, важно иметь запасной аэродром во всех его смыслах. Подготовка альтернативного сценария действий в сложившейся ситуации включает в себя:

- прописанный план или инструкции, которым надлежит следовать в случае резкого наступления нежелательной ситуации;

- изменение направления действий, когда исходный вариант потерпел поражение.

Еще одной технологией страхования является распределение риска между участниками организации. Все они несут свою долю ответственности, и отношения между ними складываются такие, как если бы они были единой компанией, так как их интересы одинаковы и совпадают, при этом учитывается возможность каждого партнёра взять на себя определённый процент ущерба. При интеграции важно учесть такой значимый пункт во время заключения договора, и разграничить

ответственность сторон при нанесении убытков.

Это условие является ключевым фактором управления рисками, и, соблюдая его, каждая сторона, в конечном итоге, получит компенсацию, которая пропорциональна уровню риска и равна финансовому «выигрышу» каждого из участников.[4]

Любое решение связано с выбором лучшего из имеющихся вариантов, когда подразумевается наступление отрицательного результата. Это касается и транспортного риска, следовательно, организация должна значительное внимание уделять не только управлению рисками, но и анализу причин их возникновения.

Воздействие риска на результаты деятельности может снизиться за счет улучшения информированности о содержании риска и факторах, способствующих его появлению.

Таким образом, основными направлениями управления рисками в логистической деятельности могут быть следующие:

- формирование единого комплекса методов и моделей прогнозирования рисковых потоков;

-моделирование надежности работы отдельного предприятия и цепочки поставок как целостного механизма, обеспечивающего получение достоверной оценки ресурсов и рыночных возможностей;

-моделирование процесса управления рисковыми потоками с учетом организации режима движения материальных ресурсов и сопутствующих потоков. [5.6]

Также для минимизации рисков в эпидемиологической ситуации большую роль играет развивающаяся государственная программа Республики Казахстан «Цифровой Казахстан», а именно одно из направлений- "Цифровой шёлковый путь" Данная платформа дает возможность бесконтактной доставки и взаимодействия продавцов и покупателей напрямую-online. Внедрение Искусственного интеллекта в технологический процесс, улучшение работы мобильной, спутниковой и радио-связи, точность геоданных при помощи спутника Kazsat-2R и многое другое.

Covid-19 оказал не только негативное, но и развивающее влияние в жизнедеятельность всего мира, на живом примере мы увидели неэффективность некоторых форм системы, недочёты и "черные дыры", так же открылись новые возможности развития рынка, активное развитие и инвестирование получили цифровые и логистические разработки.

Список литературы

1. Савицкая Г.Б. Анализ эффективности и рисков

предпринимательской деятельности: методологические аспекты. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019

2. KPMG.Влияние COVID-19 на ключевые секторы экономики Казахстана Мнение участников рынка. Алматы, 2018

3. Шведкова Т.Ю. Особенности распределения рисков между участниками при реализации инвестиционно-строительных проектов платных дорог на основе государственно-частного партнёрства. М.: Инфра-М, 2018

4. KPMG «Влияние COVID-19 на ключевые сектора экономики Казахстана. Мнение участников рынка» в рамках Online Astana Finance Days. 2020

5. Бродецкий Г. Л. Управление рисками в логистике : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Г.Л.Бродецкий, Д.А.Гусев, Е.А.Елин. – М.:Издательский центр «Академия»,2018

6. Управление перевозками и транспортная логистика : межвузовский сборник научных трудов. Межвузовский сборник научных трудов. – Хабаровск: ДВГУПС, 2019

7.Антонов Г.Д. Управление рисками организации: Уч./-М.: Инфра-М,2018

Супрун Виталий Александрович,
Студент 3 курса специальности «Экономика»
Университет «Туран-Астана»,
г.Нур-Султан, Республика Казахстан,
Научный руководитель –Есымханова З.К., канд. экон. наук, проф.

ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

TRENDS IN INVESTMENT ACTIVITY OF ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN MODERN CONDITIONS

Аннотация. В данной статье рассмотрены некоторые тенденции инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов Казахстана на современном этапе. В исследовании учтены существующие мнения ученых-экономистов по проблемам инвестиционной деятельности и

степени ее активизации за последние периоды. Предложены рекомендации по дальнейшему совершенствованию инвестиционной деятельности компаний в РК с указанием резервов повышения эффективности инвестиций на всех стадиях проектирования, внедрения и освоения инвестиций.

Ключевые слова: источники финансирования, инвестиций, инвестиционная политика, инвестиционный проект, преференции.

Annotation. This article discusses some trends in the investment activity of economic entities of Kazakhstan at the present stage. The study takes into account the existing opinions of economic scientists on the problems of investment activity and the degree of its activation in recent periods. Recommendations for further improvement of investment activities of companies in the Republic of Kazakhstan are proposed, indicating reserves for improving the efficiency of investments at all stages of design, implementation and development of investments.

Key words: sources of financing, investments, investment policy, investment project, preferences.

Актуальность исследования. Как страна с богатым минерально-сырьевыми ресурсами и значительным сельскохозяйственным потенциалом и стратегическим положением в Азиатском регионе, Казахстан для иностранных инвесторов представляет благоприятную сферу приложения свободного капитала. Система льгот и преференций, установленная для иностранных инвестиций в приоритетные отрасли, создает определенные условия беспрепятственному притоку капитала в топливно-энергетический, металлургический и горнодобывающий комплексы. Иностранная подпитка экономики финансовыми ресурсами идет в виде официальной помощи развитию под гарантии правительства, прямых и портфельных инвестиций и других [1, с. 57].

В настоящее время, одной из главных стратегических задач инвестиционной политики государства является привлечение в страну иностранных инвестиций, позволяющих реализовывать программу стабильного экономического роста.

Объект и методы исследования. Ориентация экономики Казахстана на рыночные отношения повысила потребность в привлечении иностранных инвестиций для развития промышленного производства, так как на современном этапе наблюдается недостаток внутренних источников финансирования инвестиции [2, с.144].

Результаты исследования.

Формируемые из разных источников финансовые ресурсы дают возможность предприятию своевременно инвестировать средства в новое производство, обеспечивать при необходимости расширение и техническое перевооружение действующего предприятия, финансировать научные исследования, разработки и их внедрение и т. д. [3, с.359].

В рыночных условиях возрастает роль финансовых служб в изыскании финансовых источников развития предприятия. Поиск эффективных направлений инвестирования финансовых ресурсов, операций с ценными бумагами. Своевременное привлечение заемных средств становится основным в управлении финансами предприятия, образуя так называемый «финансовый менеджмент».

При оптимизации вложений в элементы основного капитала решаются три взаимосвязанные задачи:

- о вещественном характере вложения, то есть о выборе из конкурирующих видов техники, представленных на рынке;
- о размере инвестиции, дающих максимальный результат с учетом других альтернатив и существующих ограничений;
- о сроке службы капиталовложений и его соотношений с прогнозами по динамике спроса, а также с состоянием основных фондов предприятия в целом [2, с.12].

Результаты исследования. Формируемые из разных источников финансовые ресурсы дают возможность предприятию своевременно инвестировать средства в новое производство, обеспечивать при необходимости расширение и техническое перевооружение действующего предприятия, финансировать научные исследования, разработки и их внедрение и т. д. [3, с.359].

В настоящее время, одной из главных стратегических задач инвестиционной политики государства является привлечение в страну иностранных инвестиций, позволяющих реализовывать программу стабильного экономического роста.

Хотя прибыль на вложенный капитал – это главный критерий инвестиционных решений, - она не является единственным в случае промышленных инвестиций, поскольку (если учитывать только финансовые доходы) финансовые ресурсы могут также вкладываться в облигации, ценные бумаги и т.д.

Таким образом, вложение капитала может рассматриваться как новый вид деятельности для отечественных промышленных предприятий. В то время как при плановой экономике такой задачи вообще не стояло, в условиях рыночных отношений способность

эффективного вложения капитала в тот или иной проект выступает как решающее условие развития и устойчивой жизнеспособности предприятий и фирм любого профиля [3, с. 35].

Говоря о важности реструктуризации предприятий в современное время, отмечаем, что для этого необходимо мобилизовать все финансовые ресурсы, включая и те, которые Казахстан получает в форме технической помощи и официальных займов.

Существуют мнения, что не всегда нужно рассчитывать на привлечение внутренних и иностранных инвестиций для повышения эффективности работы промышленных предприятий. И с этим мнением можно согласиться в том плане, что, получая их, предприятия знают «цену» таким дорогим ресурсам. Следовательно, только на основе точного расчета и умелого инвестирования в производство можно говорить об эффективности самих финансовых ресурсов.

Инвестиции являются одним из важнейших и наиболее изменчивых компонентов ВНП [4, с.637]. Мы считаем, что в нормальной экономике на уровне каждого предприятия инвестиции должны быть оправданы. В связи с этим можно выделить резервы повышения эффективности инвестиций в зависимости от стадии их деятельности: на стадиях проектирования, внедрения и освоения инвестиций.

На таблице 1 приведена динамика основных показателей инвестиционной деятельности Казахстана за 2015-2019 гг. из данных таблицы видно, что инвестиции в основной капитал за 2019 год составили 12576793 млн. тенге и увеличились на 5552084 млн. тенге по сравнению с 2015 годом (7024709 млн. тенге). В целом динамика роста инвестиции в основной капитал за анализируемые периоды наблюдается положительной.

Таблица 1 - Динамика основных показателей инвестиционной деятельности РК за 2015-2019 гг.

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г
Инвестиции в основной капитал					
в абсолютном выражении, млн. тенге	7 024 709	7 762 303	8770572	11179036	12576793
в % к предыдущему	103,7	102,0	105,8	117,5	108,8
Инвестиции в жилищное строительство					
в абсолютном	739 987	839565	1022482	1201296	1475500

выражении, млн. тенге					
в % к предыдущему	117,4	108,0	116,4	111,8	121

Динамика роста инвестиции в жилищное строительство за анализируемые периоды также имеет положительную тенденцию. Так, из данных таблицы 1 видно, что инвестиции в жилищное строительство за 2019 год составили 1475500 млн. тенге и увеличились на 735513 млн. тенге по сравнению с 2015 годом (739987 млн. тенге). В целом динамика основных показателей инвестиционной деятельности РК за 2015-2019 гг. является положительной, что свидетельствует об активизации инвестиционной деятельности в экономике страны [5].

В разрезе отраслей экономики наблюдается увеличение инвестиции основной капитал во всех ведущих отраслях (сельское, лесное и рыбное хозяйство, промышленность, горнодобывающая промышленность и разработка карьеров, обрабатывающая промышленность, электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование, водоснабжение, строительство и др.).

На стадии проектирования это следующие резервы: проведение мониторинга инвестиционного рынка; создание благоприятных условий для инвестиционного климата; разработка инвестиционных проектов, соответствующих международным стандартам; участие в инвестиционных программах на разных уровнях (государственных, региональных и др.); ориентация на инновационные процессы при выборе инвестиционных проектов; международное сотрудничество в ходе проектирования и оптимальный подход при выборе объектов инвестиционной деятельности [6].

На стадии внедрения резервами являются: заключение модельного контракта; установление источников финансирования; внедрение ресурсосберегающих технологий; получение государственного натурного гранта; получение инвестиционных преференции; повышение качества маркетингового обоснования принимаемых инвестиционных решений и разработка комплекса мероприятий с целью быстрейшего освоения проекта.

На стадии освоения следующие резервы: выполнение правового режима инвестиций; обеспечение стабильности контракта; получение инвестиционного налогового кредита; повышение эффективности управления и контроля затрат на предприятии; применение широкого спектра финансовых услуг для реализации инвестиционного проекта и использование инструментов финансового рынка в процессе

инвестиционной деятельности.

За период реформирования экономики в республике намечается децентрализация инвестиционного процесса: основными источниками финансирования являются собственные средства предприятий, организаций.

Выводы.

Таким образом, введенные новые платежи для недропользователей: бонусы, роялти, налоги на сверхприбыль – эти платежи преследуют одновременно две цели: эффективное использование природных богатств Казахстана и пополнение доходной базы бюджета. Перечисленный выше комплекс мер бюджетного характера направлен в конечном счете на достижение стабильности финансовой системы за счет оздоровления ее основы – финансов предприятия и отдельных субъектов рыночной экономики, поскольку именно оно формирует доходы государственного бюджета республики. Безусловно, чем выше доходы бюджета, тем ниже уровень инфляции.

В настоящее время на многих крупных промышленных предприятиях Казахстана, намечена и выполняется программа инвестиций по техническому перевооружению предприятия, рассчитанная до 2050 года.

Список литературы

1. Челекбай А. Передача предприятий во внешнее управление как форма привлечения иностранного капитала // Каржы-Каражат. 1998, № 1, С.57.

2. Жуманова Б.К., Таубаев А.А. Особенности инвестиционного процесса (региональный аспект). Костанай, 1999, 198 с.

3. Мамедов О.Ю. Современная экономика. Ростов – на – Дону: Изд-во «Феникс», 1998, 672 с.

4. Менкью Н.Г. Макроэкономика. Пер. с англ. М.: Издательство МГУ, 1994, 736 с.

5. Статистические данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК [Электрон. ресурс]. – https://stat.gov.kz/ (дата обращения: 15.01.2022).

6. Есымханова З.К. Формирование финансовых ресурсов предприятий в условиях инновационного развития Казахстана. Монография. – Нур-Султан: ИКЦ Университета «Туран-Астана». 2020. – 130 с.

7. Есымханова З.К., Капенова А.З. Оценка инновационной активности регионов Казахстана в контексте устойчивого развития.

//Вестник КазУЭФиМТ, 4(45) 2021. С. 89-95.

Тарабрина Дарья Дмитриевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., к.э.н., доц.

СЧАСТЬЕ ЕСТЬ. ЕГО НЕ МОЖЕТ НЕ БЫТЬ

THERE IS HAPPINESS. IT CAN'T NOT BE

Аннотация. Трудовая деятельность, на сегодняшний день, является одной из важнейших сфер человека. Благополучие в профессиональной сфере видится, как необходимость ощущения человеком своего благополучия как части общей жизни. Данная статья посвящена нематериальной мотивации сотрудников как один из факторов повышения эффективности деятельности государственных гражданских служащих. Рассматриваются аспекты специфики трудовой нематериальной мотивации с учётом особенностей характеристик профессиональной деятельности госслужащих. Выявлено, что в современных условиях функционирования государственной гражданской службы благополучие сотрудников является основополагающей, а ключевая задача нематериальной мотивации, как системы вовлеченности определить пути достижения поставленной стратегической цели.

Ключевые слова: благополучие сотрудников, вовлеченность, эффективность, государственная гражданская служба.

Annotation. Labor activity, today, is one of the most important spheres of a person. Well-being in the professional sphere is seen as the need for a person to feel their well-being as part of a common life. This article is devoted to the non-material motivation of employees as one of the factors of increasing the efficiency of public civil servants. Aspects of the specifics of labor non-material motivation are considered, taking into account the characteristics of the characteristics of the professional activity of civil servants. It is revealed that in the modern conditions of the functioning of the state civil service, the well-being of employees is fundamental, and the key task of non-material motivation, as a system of involvement, is to determine the ways to achieve the set strategic goal.

Keywords: employee well-being, engagement, efficiency, public civil service.

Актуальность: Из-за пандемии сокращается численность трудоспособного населения. Это показатель, подрывающий деятельность предприятий коммерческого и государственного секторов. Задача удержания и стимулирования персонала становится критически важной. Поскольку на рынок труда выходит все больше компаний, то те, кто на рынке давно, делают все больше активностей и набирают все больше молодежи. Что привело к высокой конкуренции. Однако ресурсы бизнеса и госсектора разнятся. Если бизнес компании могут привлечь и удержать сотрудников, повысив заработную плату или предложив особо ценным кадрам дополнительные бонусы и премии, то работа на государственной службе изначально предполагает свою специфику. Такая специфика - есть определенные бюджетные ограничения, которые определяют возможность его участия в решении вопросов величины оплаты труда госслужащих [1].

Объект и методы исследования: В качестве объекта исследования выступает вовлеченность работников, в частности вовлеченность государственных служащих. В основу исследования лег анализ тематической литературы, посвященной well-being, статистика рынка труда, систематизация специфики работы государственных гражданских служащих.

Результаты исследования. Вместе с тем, в последние пару лет всё больше сотрудников бизнес компаний стали задаваться простым вопросом: «Ради чего я работаю?». И одной из причин ухода с работы заключалось в том, что они не ощущали, что их ценят. Вместо того чтобы проанализировать истинные причины оттока, многие работодатели просто повышали зарплату, пренебрегая укреплением психологических и социальных связей с людьми.

Возникновение вышеописанной конкуренции поспособствовало появлению нового тренда — сейчас в приоритете бизнеса не столько финансовые цели организации, сколько благополучие ее сотрудников. Сдвиг от восприятия работы как энергозаменяющей активности к представлению о ней как источнике психологического благополучия и счастья стал одним из факторов, повлиявших на повышение престижа труда. Забота о благополучии сотрудников или well-being – главный тренд в управлении персоналом. Это эффективный способ борьбы с выгоранием сотрудников, низкой вовлеченностью и текучей кадровой политикой.

С другой стороны, удовлетворение потребностей работника является источником развития личности. При этом потребность

человека зависит от его уровня развития: чем он выше, тем больше у человека потребность в профессиональном росте, тем ярче мотивация к труду, и тем сильнее стремление к профессиональному развитию. Формой реализации потребностей являются интересы, а также стимулы, которые их формируют.

Под стимулом понимается побуждение к действию, которое вызвано интересом извне. По сути дела, вовлечь работника – значит (заинтересовать его) повысить материальную заинтересованность в эффективном рабочем процессе. [3]

Сам факт участия в работе не влияет на качество выполняемой работы. Ее задача – создать такие рабочие места, такие условия, которые бы максимально удовлетворяли потребности работников, а также способствовали бы их эффективному труду. В этом случае вовлеченность в ситуацию играет роль внешнего, целевого побуждения к изменению поведения объекта управления в нужном для субъекта данного процесса направлении, в том числе – во время труда. [1]

Соответственно вовлеченность государственного гражданского служащего можно оценить, как комплекс, в первую очередь нематериальных стимулов, которые призван обеспечить качество и эффективность труда данной группы служащих, привлечь в сферу государственного управления способных и продуктивных работников, раскрыть и развить их способности.

При этом, «нематериальные стимулы» - это все те внешние стимулы, которые организация может использовать для поощрения эффективного труда работников. [3] Если госслужащий чувствует собственную важность в работе, реализует возможность принимать решения на рабочем месте, чувствует социальную значимость своего труда и решает связать свое будущее с государственной службой – это явный признак высокого доверия или приверженности сотрудника к труду. Так, М.И. Магура объясняет организационную приверженность как «психологическое образование, которое включает позитивную оценку работником своего пребывания на госслужбе, желанием действовать на благо службы ради ее целей». [2]

Выводы. Теоретическая литература, исследуемая автором, о проблеме нематериального стимулирования свидетельствует, что оно также важно для работника, как и материальная поддержка его деятельности. Наличие такого стимула как «нематериальная мотивация» способствует созданию хорошего климата в коллективе и благоприятно влияет на работу всех сотрудников.

В последние годы фокус российских компаний, базируясь на мировом опыте, движется в направлении инвестирования именно в

нематериальные составляющие - в благополучие работников, стремление создавать комфортные условия для сотрудников, и этим обеспечивать себе конкурентное превосходство на рынке труда. Все компании ищут свои решения в данном вопросе в зависимости их HR-стратегии.

Важно уделять внимание не только на рабочие процессы, организации труда, профессиональным качествам работника, но и к его личному благополучию – здоровью, эмоциональному состоянию, взаимоотношениям в семье и с коллегами, финансовой независимости в будущем. Для удержания ценных сотрудников необходимы не только интересные разноплановые задачи, профессиональное развитие и стабильность, но и личный подход к каждому работнику в зависимости от его возраста, семейного положения, уровня физического развития и выполняемой работы.

Автором выявлено, что поскольку современном мире работа занимает главенствующую роль в жизни людей и существенным источником финансового благополучия, самоопределения и психологического здоровья, то разработка проекта в области формирования максимальной вовлеченности сотрудников поспособствует проактивности и эффективности деятельности государственных служащих.

Список литературы

1. Долгиев, М.М. Особенности стимулирования труда государственных гражданских служащих: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Долгиев М.М. – Москва, 2007. – 25 с. –Текст: непосредственный.

2. Магура, М.И., Курбатова, М.Б. Современные персонал-технологии / М. И. Магура, М. Б. Курбатова. – Москва : Бизнес-шк. «Интел-Синтез», 2001. - 376 с.

3. Пшмахов, А. З. Особенности эффективного стимулирования государственных гражданских служащих. Роль вовлеченности и приверженности / Пшмахов, А. З. – Текст: электронный // «Chronos» мультидисциплинарные науки. -2020. - №10(49). – С. 18-20. - URL: https:// cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-effektivnogo-stimulirovaniya-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih-rol-vovlechyonnosti-i-priverzhennosti (дата обращения: 15.02.2022). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Тихомирова Лолита Алексеевна
Череповецкий государственный университет
Научный руководитель – Крылова Н.П., доцент

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ PLAYSTATION)

EFFICIENCY OF BRAND POSITIONING (BY THE EXAMPLE OF PLAYSTATION)

Аннотация. Статья посвящается анализу особенностей позиционирования на примере бренда PlayStation; автором рассмотрены разные подходы к определению понятия «позиционирование», выявлены условия эффективного позиционирования бренда, указаны основные идентификаторы бренда PlayStation, его атрибуты. В статье приводятся данные по экономическим показателям эффективности данного бренда за 2021 год, сделан вывод относительно эффективности бренда PlayStation.
Ключевые слова: позиционирование, бренд, эффективность, потребители, рынок.

Abstraction. The article is devoted to the analyses of the features of PlayStation brand positioning, the author considered different approaches to the determination of the concept “positioning”, the conditions for the efficient brand positioning are indicated, the main identifirers of the brand are revealed, the data on the economic indicators of the brand efficiency of 2021 is given, there is a conclusion concerning efficiency of the PlayStation brand positioning.
Key words: positioning, brand, efficiency, customers, market.

Актуальность. Актуальность исследования обусловлена высоким уровнем конкуренции на современном рынке. В настоящий период наблюдается бурное развитие технологий цифровых сервисов в индустрии игр, игровых приставок. Существует достаточное количество аналоговых продуктов и сервисов. Производителям приходится искать новые технологии позиционирования для удержания высоких конкурентных позиций. Грамотно выстроенное позиционирование бренда позволяет сохранять высокий уровень лояльности потребителей, поддерживает положительный образ бренда, создает условия для его узнаваемости в сознании целевой аудитории.

Объект и методы исследования. Объектом исследования

выступает бренд PlayStation. В статье используются следующие методы исследования: анализ, сравнение, систематизация, «Колесо бренда».

Результаты исследования. Обратимся к рассмотрению подходов к определению позиционирования бренда. Впервые термин «позиционирование» был введен Д. Траутом в 1969, он описывает «позиционирование» как работу с позицией в сознании потребителей, где самое важное - это не создание новинки, а проникновение в разум потребителя, необходимо создать образ, который займет достойное место в сознании потребителей и будет отличаться от конкурентов [4]. Выделим ряд авторских подходов к толкованию позиционирования, например:

- Ф. Котлер под понятием «позиционирование» подразумевает действия по разработке предложения компании, направленные на то, чтобы занять обособленное место в сознании целевой группы потребителей, итогом позиционирования является успешное создание потребительской ценности;

- М. Портер считает, что позиционирование – это осуществление отличных от конкурентов видов деятельности или выполнение схожей деятельности, но отличными путями;

- М. Стоун отмечает, что позиционирование формируется не в отношении к компании или продукту, а обуславливается тем, как эти качества интерпретируются самим потребителем;

- Т. Амблер определяет позиционирование как искусство формирования образа бренда в сознании целевой аудитории так, чтобы он выгодно отличался от бренда конкурентов, для этой цели используются как реальные, так и воображаемые его характеристики;

- Д. Аакер под позиционированием понимает действия по созданию образа и ценности у потребителей из целевой аудитории таким образом, чтобы они понимали, зачем существует компания или бренд по отношению к конкурентам [1, 2, 3].

Таким образом, сравнивая разные подходы к определению позиционирования, можно отметить, что все авторы обращаются к мыслительным образам и впечатлению, которое оставляет бренд в сознании покупателя. Также обращается внимание на важность создания ценности продукта для клиента.

Выделяется ряд условий успешного позиционирования продукта, например, Г. Дж. Хулей, выделяет условия для эффективного позиционирования: ясное представление о целевом рынке, важность выгод для потребителей, создание конкурентной позиции на основе действительной силы компании.

Термин «позиционирование», чаще всего рассматривается как

метод для постановки своего товара в выгодное, отличное положение в сознании потребителя, которое точно обладает характеристиками, которые отсутствуют у товаров-конкурентов [4].

Одним из главных критериев в позиционировании бренда являются идентификаторы бренда. Для PlayStation важно, чтобы они создавали отчетливый образ бренда в создании потребителей, отличный от конкурентов. PlayStation является мировым лидером в области интерактивных и цифровых развлечений с момента запуска первой консоли в 1994 году. Сегодня продукты PlayStation, программное обеспечение и сервисы активно используются по всему миру.

Рассмотрим идентификаторы бренда PlayStation, его название переводится как «игровая приставка». Далее идет девиз бренда. Для игр на PlayStation 4, бренд использовал слоганы «PS4 For the Players»-«Для тех, кто играет» и «Greatness Awaits», в переводе «Величие ждет». Для приставки нового поколения – PlayStation 5, бренд использует слоган – «Play Has No Limits»-«Играй без границ». Ключевым словом в данных слоганах выступают «игра» и «играть», что отражает суть данного продукта.

Следующим идентификатором бренда является его фирменные цвета. У PlayStation одними из фирменных цветов являются красный, синий, данные цвета являются одними из самых популярных в привлечении внимания целевой аудитории. Логотип PlayStation создавался достаточно долго. Разработчики хотели, чтобы эмблема была простой, яркой и при этом транслировала лёгкость и непринуждённость. Логотип компании является узнаваемым во всем мире.

Следующим идентификатором является легенда бренда. Известно, что PlayStation приставка появилась как проект, когда инженер К.Кутараги заинтересовался областью видеоигр. Первая приставка была выпущена в 1991 году.

Также одним из идентификаторов бренда, является его персонаж. Так, например, у Nintendo фирменный персонаж — это Марио, а у Sega – Соник. У PlayStation все персонажи из их эксклюзивных игр можно назвать лицом бренда. Так, фирменным персонажем можно назвать и Человека-Паука из игры «Marvel's Spider-Man», и Элли с Дрейком из «The Last of Us» и «Uncharted» соответственно, выпущенных дочерней компанией PlayStation – Naughty Dog.

К следующему идентификатору бренда относится его упаковка. К упаковке PlayStation относится серьезно, соответствует принципам принципа минимализма. Компания использует упаковки для PlayStation4 на основе картона, а не полистирола, для ее последующей

переработки.

Для позиционирования также применяется «Колесо бренда». Используя его на бренде PlayStation можно выделить несколько составляющих: суть бренда: PlayStation обожают рассказывать истории, которые вдохновляют. Выгоды бренда: уникальность платформы PlayStation, наличие эксклюзивных игр. Атрибуты бренда: игровые сервисы, популярные в разных странах мира, качество и яркий эмоциональный посыл. Если бы бренд был человеком, то PlayStation представляется молодым человеком, увлеченным геймером, который имеет позитивный настрой, общителен и дружелюбен.

Экономические показатели PlayStation. Отчет за третий квартал 2021 года свидетельствует: компания продала 3,3 миллиона PlayStation 5 – в общем число реализованных консолей составляет 13,4 миллиона. Количество подписчиков PlayStation Plus по сравнению с 2020 выросло на 1,3 миллиона и на данный момент составляет 47,2 миллиона пользователей [5,6].

Выводы. Рассмотрение особенностей позиционирования позволяет выделить основной тип позиционирования бренда PlayStation – позиционирование по атрибутам. Данный бренд успешно позиционирует свой товар на рынке и в сознании потребителей, благодаря своей стратегии позиционирования бренд сформировал четкий и узнаваемый образ в сознании целевой аудитории в мире, удерживая лидерские позиции на рынке игровых приставок.

Список литературы

1. Д.Аакер. Создание сильных брендов. Электронный ресурс: https://wo-necromancer.livejournal.com/81802.html

2. Методы продвижения и позиционирования. Электронный ресурс: https://works.doklad.ru/view/6EGOwsrowGw.html

3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Электронный ресурс: https://gtmarket.ru/library/basis/5091/5098

4. Траут Д. Автор теории позиционирования. Электронный ресурс: https://zg-brand.ru/statiy/istoriya-marketinga-i-reklamy/dzhek_traut_avtor_teorii_pozicionirovaniya/

5. Рейтинг игровых приставок. электронный ресурс: https://www.expertcen.ru/article/ratings/luchshie-igrovye-pristavki.html

6. Финансовый отчет. Сентябрь, 2021. Электронный ресурс: https://www.sony.com/en/SonyInfo/IR/library/presen/er/archive.htm

Турсунова Светлана Алишеровна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксёнова М. А. к. э. н., доц.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ РЫНКА ТРУДА

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET

Аннотация. Статья посвящена анализу современных тенденций рынка труда в Российской Федерации в целом и Липецкой области в частности. Выделены внутренние и внешние факторы, влияющие на рынок труда, изложены ключевые тенденции российского рынка труда, рассмотрены востребованные в стране специальности. Была проанализирована сфера трудоустройства Липецкой области и выделены наиболее востребованные и перспективные профессии.

Ключевые слова: безработица, инфляция, рынок труда, тенденции рынка труда.

Abstraction. The article is devoted to the analysis of current trends in the labor market in the Russian Federation in general and the Lipetsk region in particular. The internal and external factors influencing the labor market are identified, the key trends in the Russian labor market are outlined, and specialties in demand in the country are considered. The scope of employment in the Lipetsk region was analyzed and the most popular and promising professions were identified.

Keywords: unemployment, inflation, labor market, labor market trends.

Трудоустройство является залогом высокого качества жизни населения, т.к. люди стремятся получить наиболее высокооплачиваемую должность ради удовлетворения постоянно растущих потребностей. В условиях рынка необходимо создавать и поддерживать рабочие предложения, чтобы предотвратить возможное достижение предельных значений уровня безработицы.

Сфера трудоустройства постоянно развивается, подстраиваясь под особенности, возникающие в мире, изменения происходят, в основном, медленно и незаметно, однако периодически данная сфера испытывает вынужденные, резкие преобразования, которые не могут не сказаться на экономике страны. Так, например, с 2020 года из-за распространения пандемии COVID-19 рынок труда в России претерпел

значительные изменения, т.к. в связи с повсеместным распространением дистанционных методов работы, появлением и распространением кросс-отраслевых областей, часть профессий стала более востребована, часть – менее, а также появились абсолютно новые специальности.

Трудоустройство является залогом высокого качества жизни населения, т.к. люди стремятся получить наиболее высокооплачиваемую должность ради удовлетворения постоянно растущих потребностей. В условиях рынка необходимо создавать и поддерживать рабочие предложения, чтобы предотвратить возможное достижение предельных значений уровня безработицы.

Внутренними факторами, влияющими на данный момент на рынок труда России, являются уровень безработицы, который усугубила пандемия COVID-19, возрастающий уровень инфляции, демографические проблемы, низкий уровень жизни населения, дифференциация общества на богатых и бедных и т.д. На рынок труда влияют не только внутренние факторы, но внешние, в частности, санкции, введенные западными странами и США, изменение системы международных отношений, внешнеэкономических связей. Научно-технический прогресс - внедрение новых технологий, автоматизация и роботизация – также напрямую влияет на уровень занятости жителей Российской Федерации.

Под воздействием глобальных изменений на российском рынке труда сейчас прослеживаются определенные тенденции:

1. Сокращение офисных сотрудников, т.к. компании стали предпочитать постоянным работникам, найм сторонних компаний для выполнения определенных функций, например, осуществления бухгалтерских и юридические услуг, а также обслуживание IT-инфраструктуры. Данная мера помогает снизить затраты компаний и оптимизировать процесс производства, но в тоже время, это влияет на уровень безработицы, которая несколько снизилась по сравнению с 2020 годом, когда ее уровень достигал пика в 6,1% [1], и на январь 2021 года составляла 5,8% [1].

2. В связи с тем, что в современном мире цифровизация стала неотъемлемой частью повседневной жизни, появляются новые возможности для трудоустройства, например, дистанционный формат работы. Из-за массового локдауна, связанного с интенсивным темпом роста пандемии COVID-19, и работодатели, и работники стали ударными темпами осваивать дистанционный формат работы, что открыло новые возможности, ранее игнорируемые по различным причинам или использовавшиеся не в полной мере. Также увеличилось

количество фрилансеров и самозанятых граждан.

3. Изменение спроса на профессии на профессии. Работодатели продолжают искать универсальных специалистов, таких как: «менеджеры по продажам и закупкам, высокопрофессиональные управленцы, специалисты по ИТ, инженеры и ведущие специалисты всех отраслей промышленности, специалисты по рекламе, маркетологи, медицинский персонал. Среди представителей рабочих профессий требуются продавцы, повара, водители автотранспорта, представители строительных специальностей, специалисты по металлообработке» [2]. На рынке труда сохраняются тенденции роста спроса на технических специалистов, который возникает благодаря развитию инновационных технологий и активному их распространению, поэтому на рынке труда востребованы специалисты для обслуживания и модификации машин и оборудования: инженеры, механики, токари, фрезеровщики, системные администраторы и т.д. Также, в связи со стремительным развитием нанотехнологий, необходимы специалисты и в этой области, а также в сфере биотехнологий.

В субъектах Российской Федерации прослеживаются аналогичные тенденции. Например, в Липецкой области на данный момент довольно высокий уровень безработицы, составляющий 4,7% от трудоспособного населения области [3]. Предполагается, что негативная тенденция пока сохранится, однако для исправления ситуации уже было создано около 4,5 тыс. рабочих мест в г. Липецке и г. Ельце. Проанализировав Интерактивный портал службы занятости населения в Липецкой области, можно сделать вывод, что самыми востребованными профессиями на начало 2021 года являлись медики различной специализации и технические специалисты - технологи, токари, сварщики, менеджеры и машинисты [4]. Согласно данным системы поиска вакансий ГородРабот.ру в январе 2022 года в Липецкой области сферами-источниками вакансий являются транспорт и логистика, сфера продаж, производственная сфера, строительство и недвижимость, медицина и фармацевтика, инсталляция и сервис, сфера администрирования и сфера информационных технологий. Самым востребованным на данный момент остается рабочий персонал. Наиболее актуальными профессиями являются водитель, продавец, менеджер, машинист, оператор, врач, инженер, слесарь, кассир, консультант и иные [5].

Кроме этого, благодаря развитию производственного и промышленного сектора в городе Липецке увеличилась средняя зарплата на 7% и составляет примерно 34 тыс. рублей. В данном случае — это значение является минимальным для представителей таких

профессий как: работники металлургических заводов, финансисты и банкиры.

Также следует отметить, что в октябре 2021 года произошла реорганизация «Липецкого городского центра занятости» в «Центр занятости населения Липецкой области», что помогло учреждению работать более эффективно.

В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что, что рынок труда – это система общественных отношений, связанных с наймом и предложением труда. На российский рынок труда влияют как внешние, так и внутренние факторы. Основные тенденции современного рынка труда на данный момент – сокращение офисных работников, изменение спроса на профессии, снижение издержек на персонал, перевод сотрудников в дистанционный формат работы. В связи с пандемией COVID-19 существенно меняется спрос на профессии.

Список литературы

1. Росстат: безработица в РФ снизилась в январе до 5,8%. - Текст : электронный // Banki.ru : [сайт]. - URL: https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10941840 (дата обращения: 16.02.2022).

2. Тенденции развития рынка труда в России. — Текст : электронный // КАУС: Кадровое агентство уникальных специалистов : [сайт]. — URL: B0%D1%81%D1%82%D1%8C#salary-statistics-chart-item-4 (дата обращения: 16.02.2022). https://www.kaus-group.ru/knowledge/300-articles/category/market/material/768/ (дата обращения: 17.02.2022).

3. Депутатам горсовета рассказали о ситуации на рынке труда в Липецке. - Текст : электронный // Липецкий городской Совет депутатов : [сайт]. - URL: http://sovetskaya22.ru/news/news/Deputatam-gorsoveta-rasskazali-o-situatsii-na-rynke-truda-v-Lipetske/ (дата обращения: 16.02.2022).

4. Банк вакансий. — Текст : электронный // Интерактивный портал службы занятости населения Липецкой области : [сайт]. — URL: https://szn.admlr.lipetsk.ru/ (дата обращения: 17.02.2022).

5. Чего ждать на рынке труда: HR-тренды до 2050 года. - Текст : электронный // РБК : [сайт]. - URL: https://trends.rbc.ru/trends/futurology/604f2e5e9a79478fdd40d2ce (дата обращения: 16.02.2022).

Угольков Иван Алексеевич,
Московский Государственный Областной Университет
имени Н.К. Крупской
Научный руководитель - Гейрбякова Р.С., к.э.н., доцент.

ПОЛНОМОЧИЯ МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

POWERS OF THE MINISTRY OF JUSTICE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. Статья посвящена структуре и полномочиям Министерства Юстиции РФ. Изложены особенности работы Министерства Юстиции. Статья выделяет основополагающие документы, регулирующие деятельность Министерства юстиции РФ такие, как Указ Президента РФ «Вопросы Министерства Юстиции», регламент законопроектной деятельности и Постановление Правительства об экспертно-правовой деятельности. Рассмотрено влияние Президента РФ на работу Министерства Юстиции РФ. Рассказываются про полномочия министра. Также рассмотрено применение технологий работы Министерства Юстиции. В ходе проведенного исследования необходимо утверждать, что Министерство юстиции играет важную роль в правовой жизни страны.

Ключевые слова: министр, полномочия, структура, органы власти.

Annotation. The article is devoted to the structure and powers of the Ministry of Justice of the Russian Federation. The specifics of the work of the Ministry of Justice are outlined. The article highlights the fundamental documents in the activities of the Ministry of Justice of the Russian Federation, such as the Decree of the President of the Russian Federation "Issues of the Ministry of Justice", the regulations of legislative activity and the Government Decree on expert legal activity. The influence of the President of the Russian Federation on the work of the Ministry of Justice of the Russian Federation is considered. It tells about the powers of the minister. The application of technologies of the Ministry of Justice is also considered. In the course of the conducted research it is necessary to assert that the Ministry of Justice plays an important role in the legal life of the country.

Keywords: minister, powers, structure, authorities.

Актуальность.

Темы обусловлена тем, что Министерства Юстиции РФ зависит действие нормативно-правовых актов и функционирование единого правового пространства. Министерство юстиции РФ имеет огромный потенциал для проведения успешной правовой политики.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает Министерство Юстиции РФ и его территориальные органы. В основу исследования было положено проведения сравнение, оценку и установление связей, и проведение параллелей с историей России. Автор использовал прогнозирование результатов работы Минюста и их влияние на развитие России.

Результаты исследования.

Министерство Юстиции имеет богатую историю и прошло огромный путь становления. В 1802 году Александр Первый учредил Министерство Юстиции РФ. Министерство Юстиции пришло в современную Россию из Российской империи.

Министерство Юстиции Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти. Российское министерство юстиции преемник Министерства юстиции СССР [1, с.78]. В Российской Федерации Министерство Юстиции образовалось 16 мая 1992 года. После принятия Конституции РФ 1993 года координально поменялся порядок работы Министерства Юстиции РФ [2, с.90].

Положение о Министерстве Юстиции утверждено Указом Президента РФ «Вопросы Министерства Юстиции РФ». Функции Министерства Юстиции РФ 1) Проведение государственно-правовой политики в различных сферах [1, с.96]. 2) Координация деятельности адвокатуры, нотариата, контроль за службой органов ЗАГСА. Министерство Юстиции выступает правовым регулятором деятельности судебных органов, исполнение решений судов [2, с.13],. Благодаря работе Министерства происходит оказание правовой помощи и организовано правовое просвещение населения [3, с.15]. 3) Министерство Юстиции РФ обладает правоприменительными и контрольными функциями в области регистрации некоммерческих организаций. В Министерстве Юстиции РФ существует реестр политических партий. Например, в 2003 году в Министерстве Юстиции РФ была зарегистрирована Единая Россия [1, с.24]. 4) Министерство Юстиции РФ осуществляет контрольно-надзорную деятельность в отношении ЗАГСА, нотариата, адвокатуры [3, с. 78].

В Подчинении у Министерства Юстиции РФ находятся две службы Федеральная служба судебных приставов РФ и Федеральная

служба исполнения наказаний [2, с.78].

Важными функциями Министерства Юстиции РФ является систематизация законов, координирование правотворческой деятельности, проведение регистрации и экспертиз нормативно-правовых актов [2, с.87].

Министерство Юстиции РФ осуществляет законопроектную деятельность. Существует регламент законопроектной деятельности Министерства Юстиции, который утвержден приказом Министерства Юстиции РФ от 23.12.2005 года №248 [2, с.45]. Согласно регламенту имеются следующие направления законопроектной работы Министерства Юстиции РФ. 1) Разработка проектов и контроль за реализацией проектов Правительства РФ. 2) Принятие участие в законопроектной работе. 3) Проведение юридических экспертиз законопроектов [3, с.89].

Одним из основных направлений работы Министерства Юстиции РФ является государственная регистрация и экспертиза правовых документов [3, с.89]. Экспертно-Правовая деятельность Министерства Юстиции РФ утверждена Постановлением Правительства РФ от 03.06.1995 года №550 [3, с.89]. При выявлении несоответствий в правовом акте Министерство Юстиции обязано принять необходимые меры к устранению несоответствий и нарушений [1, с.9].

Министерство Юстиции пользуется широкими полномочиями и правами в области регистрации и экспертизы правовых актов. Министерство Юстиции РФ делает все возможное чтобы правовые акты не противоречили Конституции РФ [2, с.89]. В случае противоречия правового акта Конституции РФ составляется заключение о противоречии акта закону [3, с.78]. Заключение носит рекомендательный характер и не обязательно для исполнения. Министерство Юстиции РФ осуществляет учет правовых актов [1, с.90].

Помимо регистрации юридических документов Министерство Юстиции РФ имеет полномочия регистрировать общественные объединения, религиозные организации.

В подчинении Министерства Юстиции РФ находятся территориальные органы, которые составляют реестр регистрации нотариальных действий, свидетельств и определяют режим работы адвокатских палат субъектов РФ. Территориальные органы юстиции утверждают виды адвокатских удостоверений [3, с.8].

Приоритетом для Министерства Юстиции РФ является международная юридическая защита граждан РФ. От Министерства Юстиции РФ зависит продолжение, прекращение приостановка

международных актов РФ. От министерства юстиции РФ зависит международная обстановка [3, с.87].

Министерство юстиции РФ обеспечивает развитие единого правового пространства. Минюст считается участником информационно-правового пространства стран СНГ и сотрудничает с правовыми системами стран Совета Европы и ООН [2, с.90].

Органы Юстиции заинтересованы в защите прав граждан. Министерство Юстиции РФ рассматривает жалобы граждан.

Министерство Юстиции РФ проводит правовое обслуживание. Органы юстиции лицензируют права по предоставлению платных услуг, Министерством проводится аттестация сотрудников.

Таким Образом можно сделать следующий вывод Министерство Юстиции РФ занимает значимое место среди правоохранительных органов и решает важные государственные вопросы.

Руководство деятельностью Министерства осуществляет Президент РФ. Президент РФ утверждает положение о Минюсте и определяет его структуру [1, с.89].

К полномочиям Президента РФ относится назначение Министра и заместителей [1, с. 8]. Возглавляет Минюст министр, который отвечает за работу и за функции, возложенные на министерства [2, с.67]. Министр имеет заместителей числу заместителей утверждено Президентом РФ [3, с.90].

Министерство Юстиции РФ реализует свою работу самостоятельно и через свои территориальные органы. Министерство осуществляет руководство федеральными государственными учреждениями.

Структура и система органов Министерства Юстиции РФ:

1) Центральный аппарат организует работу Министерства. Возглавляет аппарат Минюста руководитель [1, с. 89]. В аппарате трудятся помощники министра. Подведомственные федеральные службы ФСИН, ФССП [3, с.89].

2) Учреждения центрального подчинения Российский федеральный центр судебных экспертиз, научно-правовой центр [3, с.89].

3) Управления Министерства Юстиции в субъектах РФ и Министерства Юстиции республик, и Управления Министерства Юстиции РФ по федеральным округам [2, с.9]. Вместе с территориальными органами юстиции в структуре Министерства Юстиции РФ имеются научно-образовательные организации (РПА минюста РФ, филиалы РПА Минюста в субъектах РФ) [3, с.8].

4) Зарубежное представительство (Представители

Министерства Юстиции в Совете Европы, и представители в Европейском суде по правам человека.

5) Научно-Консультативный совет [2, с.9]. 5) Министерская коллегия, совещательный орган в Министерстве Юстиции РФ. Состав коллеги министр председатель коллегии, заместители. Коллегия решает задачи, возложенные на министерства. Решения, принимаемые коллегией закрепляются протоколом [1, с.8].

6) Департаменты конституционного, уголовного, административного, экономического, законодательства, Управления делами. Департаменты входят в структуру Министерства Юстиции РФ и образуются по основным видам работы министерства [1, с.5].

Департаменты имеют отделы. В данный момент Министерство Юстиции РФ готовит свод законов РФ, составляет фонд федеральных законов, имеет федеральный регистр правовых актов субъектов РФ, перечень нормативно-правовых актов, которые прошли государственную регистрацию [2, с.90]. Министерство Юстиции РФ имеет реестр международных соглашений, единый государственный реестр юридических лиц, реестры нотариальных и адвокатских коллегий [3, с.9].

Министерство Юстиции РФ имеет обширную структуру и огромные полномочия в области законодательного и правового регулирования.

Выводы.

В завершении можно сделать следующий вывод, что деятельность Министерства Юстиции РФ направлена на благо России. Министерство Юстиции РФ инструмент проведения различных экспертиз регулятор различных правовых вопросов.

Список литературы

1. Шишкина, Т.Б. Основные направления деятельности министерства юстиции РФ / Т.Б. Шишкина // Инновационная наука.- 2015.- №45.- С. 70 – 71.

2. Веселовских, К.А. Органы юстиции В Российской Федерации: история создания, система и основные направления деятельности / К.А. Веселовских // Правопорядок: история, теория, практика.- 2020.- №56.- С. 90 – 91.

3. Петухов, Н.А. Правоохранительные и судебные органы России: учебник для вузов / Н.А. Петухов.- 3-е изд., перераб. И доп.- Москва: Юрайт, 2019.- 345 с.

Улжебаева Гаухар Ерболатовна,
магистр
Карагандинский университет Казпотребсоюза
Научный руководитель – Кошмаганбетова А.С., преподаватель

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА, ЭКОНОМИКИ

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SOCIETY, STATE, ECONOMY

Аннотация. Статья посвящена анализу современных тенденций развития государства, общества и экономики. Через анализ основных тенденций развития и выявления сущностных особенностей современного общества обозначить исторические перспективы человечества, назвать главные гуманитарные угрозы и риски. Утверждается, что в современном глобальном сетевом информационно-коммуникативном обществе создаются предпосылки для качественно нового уровня и масштаба воздействия, в том числе манипуляционного, на массовое и индивидуальное сознание. Делается вывод, что возможным способом преодоления возникающих гуманитарных угроз и рисков, обеспечения социальной устойчивости и безопасности является формирование такой модели социальной коммуникации, базовыми принципами которой станут рациональность, диалогичность, ориентированность на достижение взаимовыгодного соглашения.

Ключевые слова: государство, глобализация, международный рынок, сравнительное преимущество, революция экономики, бизнес.

Abstraction. Here it is concluded that a new time has appeared for the hyper-advocates of globalization: individual nation-states are becoming unnatural and impossible commercial units of the global economy. Because the «invisibility of the hands» of the international market is stronger and more powerful than states with political power, large global business structures have a great image and power than small and medium- sized states. It is proved that not all peoples can take advantage of globalization without borders. Only those people who are hardworking, businesslike and have a significant voice in the world can enjoy «comparative advantages».

Keywords. State, globalization, international market, comparative advantages, revolution of economy, business.

Актуальность.

Реальный капитализм, как господствующая форма социально-экономического мироустройства не обеспечил гарантии реализации фундаментальных общечеловеческих ценностей, и не приблизил к ним. Мир не стал более стабильным и справедливым. Не решены глобальные проблемы, уже признанные мировым сообществом: экологические, рост неравенства т. д. Экономическая наука не предлагает опережающих исследований и выводов. Для характеристики современной мировой экономики в научный оборот введен термин «глобализация». Но вопрос о содержании этого емкого понятия, о том, что реально происходит в недрах глобализации, во многом остается открытым. Ответить на эти вопросы необходимо, чтобы определить пространство, которое образуется по ту сторону глобализации.

Представители всех направлений экономической науки признают, что глубокие и масштабные технологические изменения требуют адекватной смены форм организации экономики и институциональных изменений на уровне модели организации общества. Наукой разработаны подходы и представлены результаты глубоких исследований новых технологических укладов. Но практически не исследованы процессы концентрации и централизации промышленного и финансового капитала на национальном и глобальном уровнях. Отсутствуют исследования необходимых социально-экономических изменений.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает тенденции развития современного общества, экономики и государства. В исследовании были использованы методы анализа и синтеза, прогнозирования, систематизации.

Результаты исследования.

На общем фоне развития производительных сил, включая технологический прогресс, развитие инфраструктуры и современных средств коммуникаций, складываются новые, еще недостаточно изученные, тенденции напряженности и борьбы за ресурсы и рынки. Усилилась борьба за новый торгово-экономический передел мира. Разворачивается новый тип конкуренции между странами: борьба экономических союзов стран. Доминируют здесь США, которые создали межгосударственные объединения и активно в них участвуют [6]. К числу новых тенденций относится контрциклический характер движения мировой экономики. Если раньше экономический кризис охватывал развитые страны, а развивающиеся покорно следовали за первыми, то теперь мировая экономическая динамика все чаще демонстрирует признаки «контрциклических качелей». Это свидетельствует о том, что мировые ресурсы уже распределены и перераспределены и у капитала нет

возможностей развиваться за счет колониального пространства [1]. Характерной чертой современной глобальной экономики является ее долговой характер. В среднем долг развитых стран превышает годовой ВВП (Япония – 242,3 %, Греция – 174 %, Италия – 133,1 %, Португалия – 125,3 %, Ирландия – 121,0 %, США–107,3 %, Сингапур–106,2 %, Испания – 99,1 %, Великобритания – 95,6 %) [5]. Причем, если до середины XX в. развитые страны были кредиторами развивающихся, то теперь все наоборот. Это может создать ложное представление о том, что развитые страны находятся в долговой зависимости у развивающихся. На самом деле, подняв социальные стандарты проживания в своих странах и создав привлекательные условия труда, они концентрируют экзогенный человеческий капитал высокого качества и поддерживают лидерство за счет привлеченных интеллектуальных ресурсов развивающихся стран. Эксплуатация последних приобрела в современных условиях более изощренный характер. Развитые страны за счет кредиторов концентрируют интеллектуальные ресурсы развивающихся стран, которые содействуют отработке этих долгов [2].

Для достижения экономической безопасности государства, уделяют развитию разных секторов экономики серьезное внимание. Хотелось бы отметить, что развитие каждой экономической сферы в стране требует дополнительных затрат, и редко является эффективным. Необходимо, чтобы в экономике страны развивались секторы, где имеются национальные «сравнительные преимущества» [3].

Эмпирические наблюдения показывают, что в зависимости от социальной психологии, ментальных ценностей, норм поведения, религиозных ценностей, культуры и кухни разных национальностей, а также от климатических и географических условий, представители одной нации имеют хороших ремесленников-мастеров, что ведет к процветанию промышленности, в особенности обрабатывающей промышленности, в других странах развиваются животноводческие или растениеводческие отрасли, а третьи страны умеют хорошо торговать, заниматься ростовщичеством или же работать на предприятиях общественного питания. Как видно, образ мышления каждой нации определяет его способности. Формирование национальной экономики и государства должно основываться в первую очередь на национальной идеологии [4].

Выводы.

Изменения, которые произошли в экономической, политической, культурной, социальной сферах общественной жизни с середины прошлого века, привели к формированию, по сути, принципиально нового

глобального сетевого информационно-коммуникативного общества. Социальная реальность приобретает качество наукоемкости и техноемкости. Под влиянием нарастающих глобализационных процессов возрастает и взаимосвязанность, и взаимозависимость людей, обществ, регионов. Возрастает и степень риска, с которым сопряжено протекание всех социальных процессов. Наблюдается активизация человека как сознательного субъекта социальных преобразований и усиление манипуляционного воздействия на массовое, коллективное и индивидуальное сознание. Появляются и широко распространяются сетевые структуры организации социальных практик. Критически важное значение в таком обществе приобретают способы и содержание социальной коммуникации, определяющие актуальное состояние и направленность изменений социальной реальности.

Список литературы

1. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс-Традиция, 2001.
2. Гасанов Г.С.О. Современные тенденции бизнес-менеджмента: взаимодействие комплиментарности и ментальности. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019.
3. Гидденс Э. Ускользающий мир: Как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004.
4. Делягин М.Г. Мировой кризис. Общая теория глобализации. М.: ИНФРА-М, 2003.
5. Долговая экономика как феномен XXI века / под ред. А. А. Пороховского. – М., 2014.
6. Кастельс М. Информационная эпоха. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
7. Красноярск: Литера-принт, 2008. [Электронный ресурс].
8. Сафонова Е.А. Новая социальная реальность мира: XXI век в социологических моделях // Новая социальная реальность глобального мира.
9. Федотова В.Г. Меняющийся мир и глобализация // Знание. Понимание. Умение. 2004.
10. Файерстайн, М. Планета Понци. Как политики и банкиры крадут наше будущее, как вы можете выжить, что будет дальше / М. Файерстайн. – М.: Международные отношения, 2014.
11. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2008.

Филимонова Екатерина Александровна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калужский филиал
Научный руководитель – Турчаева И. Н., к.э.н., доц., профессор

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

PERSONNEL POLICY AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Аннотация. В статье на примере крупной отечественной компании АО «ОНПП «Технология» им. А. Г. Ромашина» (г. Обнинск) рассмотрены практические аспекты формирования и реализации кадровой политики, показаны основные достоинства и недостатки кадровой политики предприятия, а также даны некоторые рекомендации по ее совершенствованию.
Ключевые слова: экономическая безопасность организации, кадровая политика, кадровая стратегия, стимулирование персонала

Abstraction. In the article, on the example of a large domestic company JSC "ONPP "Technology" named after A. G. Romashin" (Obninsk), the practical aspects of the formation and implementation of personnel policy are considered, the main advantages and disadvantages of the personnel policy of the enterprise are shown, and some recommendations for its improvement are given.
Keywords: economic security of the organization, personnel policy, personnel strategy, personnel incentives

Актуальность. Деятельность современных компаний подвержена множеству угроз и рисков, в связи с чем, руководству необходимо предпринимать соответствующие меры по обеспечению необходимого уровня экономической безопасности, в том числе, ее кадровой составляющей. Вопросам преобразования концепции формирования кадровой политики и трудовых отношений с персоналом с учетом современных реалий посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых-экономистов. Тем не менее, отдельные вопросы формирования кадровой политики в системе экономической безопасности конкретных организаций требуют дальнейшего исследования и совершенствования.

Объект и методы исследования. В качестве объекта исследования выступило АО «ОНПП «Технология» им. А. Г. Ромашина». В основу исследования легли монографический, анализа и синтеза, наблюдения, обобщения и др. методы.

Результаты исследования. Экономическая безопасность, определяемая как «состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования» [1], понятие комплексное и включает финансовую, информационную, силовую, кадровую и иные составляющие. Для обеспечения стабильного функционирования руководству следует уделять особое внимание внутриорганизационным проблемам. Весьма значимыми внутренними проблемами выступают кадровые риски, обусловленные раскрытием другим лицам коммерческой тайны и другой утечкой информации; халатностью, недисциплинированностью и немотивированностью сотрудников к работе; низкой квалификацией, недостаточным опытом работы и другими обстоятельствами, которые могут нанести вред организации (например, порча оборудования и т.п.). Кроме того, всевозможные изменения, связанные с усилением безработицы, ориентацией на высокие доходы собственников, стремительными научными и технологическими преобразованиями, вызывают ряд сложностей в организации кадровой работы в современных компаниях. В связи с вышеизложенным, возрастает значимость дальнейшего исследования кадровой политики как одного из инструментов управления кадровыми рисками. Согласимся с мнением Кибанова А.Я., что «кадровая политика – это целостная стратегия работы с персоналом, которая содержит различные формы, методы, цели, задачи кадровой работы и имеет конечной целью формирование высокопрофессионального, высокопроизводительного и сплоченного коллектива» [2]. Для формирования штата высокомотивированного и высококвалифицированного персонала необходимо проводить целенаправленные мероприятия по работе с кадрами, как на стадии отбора, так и на этапе дальнейшей работы с персоналом, связанной с регулярным обучением, повышением квалификации, аттестацией. Все мероприятия должны быть заранее запланированы и должны соотноситься со всей этической системой компании и концепцией ее развития. При этом все проводимые мероприятия по работе с персоналом должны коррелировать с достижениями науки, психологии и опыта других организаций, а система мотивации и бонусов должна удовлетворять потребностям работников.

Практические аспекты формирования кадровой политики в

рамках данного исследования были рассмотрены на примере АО «ОНПП «Технология» им. А. Г. Ромашина», осуществляющего свою деятельность в г. Обнинск Калужской области. Основными направлениями деятельности объекта исследования являются прикладные исследования и инновационные разработки в области создания новых материалов, уникальных конструкций, технологий, а также производство продукции из полимерных композиционных, керамических и стеклообразных материалов. В АО «ОНПП «Технология» им. А. Г. Ромашина» работают представители 158 профессий разной направленности. Среднегодовая численность работников составляет 2 647 чел., в том числе, рабочие – 1243 чел., руководители – 407 чел. и специалисты – 1002 чел. Среди сотрудников можно отметить дифференциацию по возрастному составу: наименьшую долю (8%) составляют работники в возрасте 18-29 лет, а наибольший удельный вес (28,3%) приходится на работников в возрасте 30-39 лет.

Основным документом, регулирующим взаимоотношения между работниками и работодателем на ОНПП «Технология» является коллективный договор, утверждающий сложившееся социальное партнерство и расширяющий объем социальных гарантий работникам. В коллективный договор включены, в том числе, дополнительные льготы и гарантии, улучшающие социальное положение работников.

Одним из эффективных инструментов, способствующих минимизации текучести кадров, выступает материальное стимулирование. В организации вместе со стандартными ежемесячными доплатами молодым специалистам действует программа компенсации процентной ставки по ипотечному кредиту, в которой приняли участие свыше пятидесяти сотрудников. На ОНПП «Технология» работает филиал кафедры материаловедения НИЯУ «МИФИ», осуществляющий подготовку инженеров и специалистов по направлению «Материаловедение и технология новых материалов». ОНПП оплачивает обучение своих сотрудников. Выпускники филиала кафедры материаловедения могут быть приняты на работу в соответствии с полученной квалификацией.

В качестве дополнительных мер стимулирования и социальной поддержки работников организация также заключает договоры добровольного медицинского страхования, компенсирует оплату стоимости санаториев, обеспечивает льготную стоимость путевок на базу отдыха предприятия «Угра» и льготные условия для оздоровления детей работников в загородном лагере «Полёт».

В целях обеспечения преемственности в организации создан

резерв руководящих кадров из состава молодых сотрудников в возрасте до 35 лет, которые проходят подготовку по программе повышения квалификация «Управленческий резерв предприятия» и обучаются по Президентской программе для управленческих работников, проходят стажировку.

Выводы. Обобщая вышеизложенное, можно заключить, что кадровая политика АО ОНПП «Технология» им. А.Г. Ромашина является достаточно хорошо проработанной. К ее достоинствам отнесем грамотный подбор кадров, продуманную систему мотивации и материального стимулирования, доступное обучение и поощрение за повышение квалификации. В качестве недостатков кадровой политики предприятия выделим следующее: обучение в основном направлено на научных работников, доля которых составляет лишь 27,6% от общей численности; дополнительная материальная поддержка больше ориентирована на работников-соискателей ученых степеней и на их достижения, что зачастую вызывает у других сотрудников чувство неудовлетворенности и может привести к заниженной самооценке. Полагаем, что на предприятии целесообразно внедрить дополнительные программы обучения для сотрудников клиентского подразделения, например, совершенствовать их практические навыки в области ведения переговоров. Рекомендуем также проводить различные тренинги внутри коллектива, что будет способствовать укреплению сплоченности, поддержанию позитивного и дружелюбного настроя среди работников.

Таким образом, роль кадровой политики в развитии современных организаций несомненна высока. Правильно выстроенная кадровая политика позволяет формировать сплоченную, квалифицированную, высокоработоспособную, ответственную и эффективную команду, способную решать текущие и стратегические задачи, а также оказывает существенное влияние, как на конкурентоспособность предприятия и эффективность его деятельности, так и на уровень защищенности от многочисленных, в том числе, кадровых рисков.

Список литературы

1. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л.П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л.П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 340 с.

2. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Социально-трудовые отношения, рынок труда и занятость персонала: учебно-практическое пособие / под ред. А.Я. Кибанова. - Москва:

Проспект, 2014. – 64 с.

Фомина Валерия Антоновна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель - Либерман Т.И., к.э.н., доц.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA

Аннотация. В данной статье проводится анализ основных тенденций международного туризма в современном обществе. Подчеркивается влияние сферы туризма на развитие мировой экономики. Рассматриваются основные направления туризма, которые пользуются наибольшей популярностью, а также ключевые условия по развитию данной сферы в Российской Федерации.
Ключевые слова: туризм, тенденции развития, виды и направления, основные проблемы.

Abstraction. This article analyzes the main trends in international tourism in modern society. The importance of tourism in the development of the world economy is emphasized. The main areas of tourism that are most popular, as well as the key conditions for the development of this sphere in the Russian Federation, are considered.
Keywords: tourism, development trends, types and directions, main problems,

Актуальность. В условиях глобализации мировых экономических процессов, туризм представляет собой наиболее доходный и прогрессирующий комплекс, а также способствует укреплению многообразных связей между странами. Развитие сферы туризма во многих странах мира оказывает влияние на рынок труда, появление новых технологий и формирование новых потребностей человека. Особенностью развития современного туризма является трансформация туристических организаций в международные совместные предприятия, корпорации и ассоциации. Это позволяет значительно улучшить информационный обмен, обеспечить более эффективное проникновение на внешний рынок, объединить усилия

партнеров в условиях обострения конкуренции на рынке туристических услуг.

Объект и методы исследования. Объектом данного исследования является международный туризм. Цель исследования- определить возможные изменения в динамике международного туризма. В основу исследования легли такие методы , как анализ и синтез данной темы, а также ее систематизация.

Результаты исследования. На сегодняшний день туризм является одним из важнейшим фактором дохода многих стран, а также их развития и процветания. В связи с тем, что туризм является межотраслевой сферой экономики, охватывающей не только средства размещения, но и транспорт, связь, индустрию питания, развлечений и многое другое, эта сфера влияет на каждый континент, государство или город. Значение туризма для экономик разных стран связано, прежде всего с преимуществами, которые он приносит при условии успешного развития. Международный туризм как вид экономической деятельности имеет следующие особенности:

- в отличие от внешней торговли международный туризм основан не на обмене товарами и услугами, а туристами, т. е. живыми людьми;
- туристические услуги не мобильны, они не могут следовать за покупателем и не подлежат хранению;
- в предложениях отсутствует гибкость.

Международный туризм в XXI веке является глобальным социально-экономическим явлением современности, одной из самых перспективных сфер мировой экономики, которая помогает внедрять новые технологии, решает такие проблемы, как занятость населения, а также вносит свой вклад в формирование валового внутреннего продукта. Туризм является мощным катализатором в продвижении современного общества. Об этом свидетельствуют статистические данные. Так, если в 1950 году количество международных туристских прибытий по всем странам мира насчитывалось на уровне 25 млн. человек, то уже к 2011 году число туристов во всем мире достигло 983 млн. человек. По прогнозам Всемирной туристской организации (ЮНВТО) к 2020 году число международных туристских прибытий составит 1,4 млрд. поездок, а к 2030 году - 1,8 млрд.

На мировом туристском рынке следует выделить Европейский регион, на долю которого приходится 51,3% всех международных туристских прибытий. В данном регионе позицию лидеров по числу туристических прибытий, а также по доходам от данной сферы, занимают Испания и Франция, на долю которых приходится более 27%

международных прибытий и порядка 25% доходов. Третью позицию занимает Италия.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе наблюдается увеличение числа прибытий туристов на 6,1%, а доходы от международного туризма выросли на 4,4%. В этом регионе на первом месте – Китай. Также популярными направлениями являются Малайзия и Таиланд, доля которых соответственно 11,4% и 8,8%, доля доходов от международного туризма 6,3% и 9,1% Индустрия международного туризма является обширной сферой деятельности, так как не может быть сосредоточена лишь в рамках одной страны, также данная сфера требует непосредственного участия и взаимодействия от многонациональных субъектов.

Индустрия туризма также внесла определённый вклад и в развитие экономики России. За последние годы туризм лишь укрепил свои позиции в качестве экономической сферы деятельности, а также сыграл немало важную роль и в социально-экономическом развитии отдельных регионов. По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (ВСПП) доходы от туризма в России в настоящее время составляют 5,9% всего ВВП, что означает примерно $106 млрд в год. Государство, стремясь добиться устойчивого развития туризма, выделило из бюджета страны около 2,5 млрд рублей на реализацию федеральной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». Государственная целевая программа развития туризма оказывает помощь малым городам, за счет чего создаются целые туристские комплексы, в которые сегодня уже входят такие города как Плес, Елец, Переславль-Залесский и др. В России лидерами такого направления, как экскурсионный туризм являются города Золотого кольца, Великий Устюг - родина Деда Мороза, горнолыжные курорты Урала и Алтая. Опираясь на основные тенденции в туристском спросе на рынке, стоит сделать акцент на традиционных видах туризма: пляжный на юге России; круизный в Поволжье; оздоровительный и горнолыжный.

Пляжный туризм является одним из самых популярных видов отдыха: 38% российских туристов предпочитают отдыхать у воды. Это направление активно развивается на Черном и Балтийском морях. Большие перспективы развития пляжного отдыха есть у курортов Азовского и Каспийского морей. При соответствующем развитии инфраструктуры этот вид туризма мог бы получить широкое распространение в Приморском крае. Новые туристские регионы начнут конкурировать за турпотоки с традиционными - Москвой, Санкт-Петербургом, городами Золотого кольца, которые, в свою

очередь, тоже декларируют планы по усилению своих позиций. Так, согласно Генеральному плану развития Москвы к 2025 г. российская столица планирует принимать 20 млн туристов в год.

Выводы. Исходя из мирового опыта по развитию туризма, наглядно показано, что данная индустрия является приоретной во всех развитых странах мира.Цель политики развития сферы туризма на ближайшие годы состоит в формировании такого современного туристического комплекса, который сможет легко конкурировать с другими сферами деятельности, а также удовлетворять потребности как российских, так и иностранных граждан в сфере туризма.

Список литературы

1. Большаник П. В. География туризма: учебное пособие / М: ИНФРА-М, 2012.-304 с

2. Либерман Т.И. Стратегическое планирование как фактор устойчивости российской экономики// Современные тенденции развития России: путь к эффективности: материалы XI Международной заочной научно-практической конференции/ Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2017. – 522 с.(С.240-245)

3. Либерман Т.И. Программно-целевые инструменты государственной экономической политики в период финансово-экономического кризиса// РазвитиеРоссиив новой реальности: состояние и перспективы: монография/ под научной ред. Шахватовой С.А. Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС. Воронежский государственный педагогический университет, 2017. 148с. (С.45-57)

4. Эволюция многоуровневых социально-экономических систем: факторы, способы оценки, механизмы управления: монография/ Под научной ред. Г.Ф.Графовой. М.: Современная экономика и право, 2015. 270с.(С.32-49)

5. Экономика развития: вызовы современности: монография/ Герсонская И.В., Графов А.В., Ерусалимский В.М., Кисова А.Е., Клейменова Е.В., Коротаева Е.Ю., Кривых Н.Н., Либерман Т.И., Солодовник Ю.А., Суханов Е.В., Шахватова С.А. Воронеж: Изд-во НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – 156с.

6. Экономика России: новые траектории развития: Материалы заочной научно-практической конференции для студентов и магистров (25 июня 2021г., г. Липецк) / Под общ. ред. С.А.Шахватовой [Электронный ресурс]: Липецкий филиал РАНХиГС, - 2021. - с. [107]

Фомичев А.А.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Калужский филиал
Научный руководитель – Шаурина О.С., канд. техн. наук, доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

IMPROVING THE DEVELOPMENT STRATEGY OF A MODERN ORGANIZATION

Аннотация. В предлагаемой работе комплексно исследованы проблемные аспекты разработки и практической реализации стратегии управления деятельность организации в современных социально-экономических условиях.

Ключевые слова: стратегическое управление, менеджмент организации, международная конкуренция.

Abstract. In the proposed work, the problematic aspects of the development and practical implementation of the management strategy of the organization's foreign economic activity in modern socio-economic conditions are comprehensively investigated, as well as proposals for an actual and scientifically based solution of the identified problems are given.

Keywords: strategic management, organization management, international competition.

Актуальность.

Актуальность темы, проведенного в рамках настоящей работы исследования определяется тем, что стратегия организации подразумевает внимательное рассмотрение всех альтернативных вариантов в сфере предпринимательской деятельности, относящихся к долгосрочным целям и их обоснование для принятия тех или иных решений.

Объект и методы исследования. В качестве объекта исследования в работе выступает стратегия развития хозяйственно самостоятельной организации, функционирующей в условиях современной рыночной экономики.

В целом в рамках осуществления аналитически-прикладного

исследования автор базировался на методологии интегрально-системного анализа. В то же время в работе применены общенаучные методы, в частности такие как абстракция, синтез, анализ, статистическое наблюдение, сравнительно-исторический, статистический, моделирование.

Результаты исследования. По нашему мнению, одной из основных проблем стратегического управления является степень обоснованности выбора того или иного направления развития. [3] Не смотря на ограниченное количество целей, которое, как правило, преследует компания, в выборе путей достижения этих целей всегда есть альтернативы.

Другая проблема заключается в одностороннем подходе к разработке и реализации стратегии. Как известно, существует два уровня стратегий: корпоративная стратегия и бизнес-стратегия.

Ещё одна проблема заключается в банальной путанице долгосрочного и стратегического планирования. Главное различие между ними состоит в трактовке будущего. [2] В системе долгосрочного планирования показатели, которых необходимо достигнуть – это скорее цель, в системе стратегического управления это ориентир. [4]

Процесс стратегического управления предполагает, что на каждом отрезке времени будут выбираться альтернативы, позволяющие достигнуть целей с максимальным эффектом. [5] Следующая проблема заключается в «разорванности» стратегии по вертикали. [6] Другой не менее важной проблемой является неустойчивость утвержденных стратегических планов. Ещё одна проблема касается организационной стороны стратегического управления. [1] Эту проблему можно рассматривать с двух точек зрения: с точки зрения организационной структуры компании вообще и точки зрения подразделения стратегического управления.

В качестве ещё одного препятствия к внедрению стратегического управления можно отметить проблему совместимости стратегического и оперативного планирования. Как правило, известные методики, за исключением подходов на основе планирования стратегий, требуют обработки дополнительной информации и отдельного учета, если такое вообще возможно.

Выводы. На основании всего вышеизложенного представляется целесообразным:

• применение комплексного подхода, основанного на интегрированном применении всех доступны организации видов и форм стратегического развития;

• осуществление постоянного мониторинга конкурентной среды

международного рынка в отрасли деятельности организации;

• стремление к наиболее полному удовлетворению потребительских запросов внешнего рынка с учетом национально-культурных особенностей конкретных стран и регионом, образующих сферу внешнеэкономической деятельности компании;

• построение симбиотического механизма достижения микроэкономических целей внешнеэкономической деятельности фирмы в контексте реализации макроэкономических планов развития национальной экономики в целом;

• повышение управленческой, стратегической и внешнеэкономической грамотности сотрудников компании на всех уровнях разработки и реализации стратегических замыслов.

Список литературы

1. Шаурина, О. С. Информационные таможенные технологии в условиях цифровой трансформации / О. С. Шаурина, Т. В. Лесина, А. А. Мигел // Modern Economy Success. – 2021. – № 4. – С. 50-55.

2. Шаурина, О. С. Логистическая система обеспечения международного товародвижения: проблемы, динамические тренды и практические решения / О. С. Шаурина, Т. В. Лесина, А. А. Мигел // Вестник евразийской науки. – 2021. – Т. 13. – № 4.

3. Фомичев А.А. Совершенствование методов мотивации сотрудников таможенных органов / А. А. Фомичев // Экономика, управление и общество: теория, методология и практика: Материалы межвузовской очной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий, Липецк, 05 октября 2021 года / Под общей редакцией А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной. – Воронеж: Автономная х

Цветная Екатерина Геннадьевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., к.э.н., доц.

ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ
HUMAN DEVELOPMENT INDEX: CHALLENGES OF MODERNITY

Аннотация. Данная статья посвящена анализу такого

межстранового показателя социально-экономического развития, как Индекс человеческого развития. Приводится сопоставительный анализ значения Индекса человеческого развития в странах за период 1990–2017 гг. на основе ежегодного Доклада о человеческом развитии. Статья содержит мировые тенденции в области развития человеческого потенциала, а также причины этих тенденций в разных регионах и группах стран. Сделан вывод относительно изменения индекса человеческого развития за проанализированный период.

Ключевые слова: индекс человеческого развития, ИЧР, Доклад о человеческом развитии, тенденции Индекса человеческого развития.

Abstraction. This article is devoted to the analysis of such a cross-country indicator of socio-economic development as the Human Development Index. A comparative analysis of the value of the Human Development Index in countries for the period 1990-2017 is given on the basis of the annual Human Development Report. The article contains global trends in human development, as well as the reasons for these trends in different regions and groups of countries. The conclusion is made regarding the change in the human development index for the analyzed period.

Keywords: human development Index, HDI, Human Development Report, human Development Index trends.

Актуальность. Индекс человеческого развития (ИЧР) представляет собой статистический сводный показатель стран по трём направлениям, для которых оцениваются следующие индексы: индекс ожидаемой продолжительности жизни, индекс образования и индекс валового национального дохода на душу населения. ИЧР, рассчитываемый экспертами Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), ежегодно публикуется в специальных Докладах о человеческом развитии. Первый Доклад ПРООН был опубликован в 1990 году. За период 1990-2020 гг. в рейтинге ИЧР произошли значительные изменения, а сам максимальный показатель ИЧР существенно увеличился.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает интегральный показатель – индекс человеческого развития.

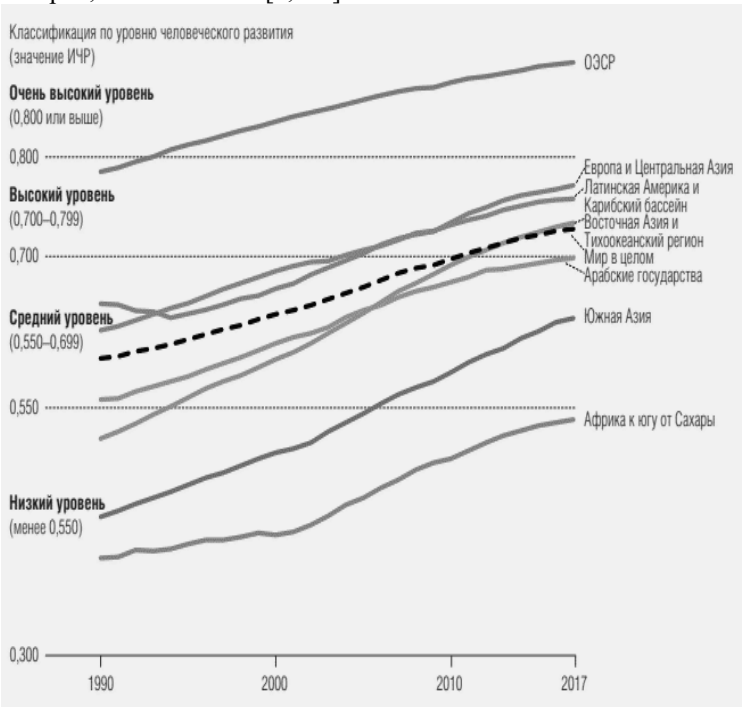
В основу исследования легли такие методы исследования, как анализ и синтез, описание и сравнение.

Результаты исследования.

В минувшие три десятилетия отмечается существенный прогресс в сфере развития человеческого потенциала во всех регионах и группах

стран мира. Так, глобальный показатель ИЧР в 1990 г. был ниже приблизительно на 21,7% по сравнению с 2017 г. Мировая тенденция увеличения ИЧР связана с повышением средней продолжительности жизни, которая с 1990 г. выросла на семь лет, а также с увеличением количества стран, обеспеченных всеобщим охватом образования. На данный момент таких стран мира более 130.

Рисунок 1 – Значения Индекса человеческого развития по группам стран, 1990–2017 гг. [2, с.3]



Анализируя период 2012-2017 гг. можно наблюдать наибольший рост в рейтинге ИЧР у Ирландии, положение которой улучшилось на 13 позиций, а также у Ботсваны, Доминиканской Республики и Турции, каждая из которых смогла подняться на 8 позиций. В это же время можно наблюдать наибольшее снижение у Сирийской Арабской Республики, опустившейся на 27 позиций, у Ливии и Йемена – на 26 и 20, соответственно.

Одновременно с ростом значений ИЧР во всех регионах и

группах стран зафиксировано сокращение темпов прироста ИЧР. Рассматривая период 1990-2017 гг. можно отметить самый быстрорастущий регион мира – Южная Азия, прирост которой составил 45,3%. Далее следуют Восточная Азия и Тихоокеанский регион – прирост на 41,8% и Африка к югу от Сахары – прирост на 34,9%. В государствах-членах Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР) прирост составил всего лишь 14,0%, что позволяет прогнозировать сокращение разрыва в развитии человеческого потенциала между регионами мира.

Последнее десятилетие можно охарактеризовать замедлением роста ИЧР во многих регионах мира, что связано с неизбежностью замедления предельных темпов роста составляющих компонентов ИЧР. Ожидаемая продолжительность жизни имеет биологический предел, а уровень охвата образованием не может расти бесконечно. Валовой национальный доход является единственной составляющей ИЧР, способной продолжать расти; однако даже рост доходов замедляется по мере перехода экономики в стадию зрелости.

Необходимо отметить, что прогресс с 1990 г. не был всегда стабильным. Некоторые страны подверглись снижению значений ИЧР в результате конфликтов, эпидемий, а также экономических кризисов. К примеру, в период 2012-217 гг. в Ливии, Сирийской Арабской Республике и Йемене показатели ИЧР снизились – прямой результат насильственных конфликтов. В 2012 году Сирийская Арабская Республика, занимавшая 128 в рейтинге ИЧР, находилась в группе среднего уровня человеческого развития. Однако ситуация значительно изменилась впоследствии многолетних конфликтов, в результате чего в 2017 г. она опустилась на 155 место в группу низкого человеческого развития.

Доклад о человеческом развитии за 2020 год содержит вопросы, касающиеся человеческого развития в условиях антропоцена, то есть эпохи критического воздействия человека на природу и окружающую среду. В связи с этим предлагается скорректированная методика расчета индекса человеческого развития с учетом планетарной нагрузки (ИЧРП), обозначающая методы нахождения баланса между воздействием человеческого развития на планету. Для стран с высоким и очень высоким уровнем человеческого развития влияние такой поправки станет значительным, отражая в некотором смысле тот факт, что пути их развития оказывают воздействие на планету.

Выводы.

В целом, за проанализированный период в сфере развития человеческого потенциала наблюдался значительный прогресс. Однако

за прошедшие десятилетия показатели ИЧР некоторых стран испытывали спад по причине неблагоприятных событий, уничтожающих за небольшой промежуток времени достижения целых десятилетий. Разрыв в показателях ИЧР между странами с разными уровнями человеческого развития, хотя и сократился, по-прежнему остается существенным.

Список литературы

1. Прищепова, А. О. Статистическое исследование индекса человеческого развития / А. О. Прищепова. — Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 3.1 (5.1). — С. 114-117. — URL: https://moluch.ru/th/5/archive/31/975/ (дата обращения: 15.02.2022).

2. HumanDevelopmentReport 2018. Электронная русскоязычная версия Доклада о человеческом развитии 2018. URL: http://hdr.undp.org/(дата обращения: 15.02.2022).

Черных Арина Юрьевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А. С., к. э. н., доц.

ОСНОВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

BASICS OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF MODERN RUSSIA

Аннотация. В статье рассматриваются базовые основы реализации политики импортозамещения как одной из альтернативных форм влияния государственной политики на международные санкции против Российской Федерации.

Abstraction. The article discusses the basic foundations of the implementation of the import substitution policy as one of the alternative forms of the impact of state policy on international sanctions against the Russian Federation.

Ключевые слова. Импортозамещение, институт импортозамещ

ения, политика импортозамещения, агропромышленный комплекс.

Keywords. Import substitution, import substitution institute, import substitution politics, agroindustrial complex.

Актуальность.

На данный момент в Российской Федерации тенденция импортозамещения считается недостаточно изученным экономическим механизмом. Следует обратить внимание на то, что на данный момент экономисты опирались лишь на опыт других государств в этой области. Научное сообщество отмечает, что политика "импортозамещения" сравнивается с "политикой государственного патронажа", которая несёт противоречивый характер в развитии конкуренции и принципе независимой торговли, что несомненно приводит к застою в экономической системе. Импортозамещение является одним из наиболее значимых условий, которые влияют на уровень безопасности продукции и обеспечение конкурентоспособности национальных товаров. Имеется ввиду, что государственная помощь должна формировать необходимый уровень мотивации для налаживания отечественного производства. Наиболее важным вопросом является создание научно обоснованной концепции и методологии импортозамещения.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает институт импортозамещения Российской Федерации.

Методы исследования: общенаучные методы (теоретический анализ и обобщение, синтез), эмпирические методы.

Результаты исследования.

На данный момент, когда продовольственный рынок становится всё более независимым, необходимо чётко понимать специфику и внедрять импортозамещение в глобальный процесс внешней торговли. Некоторые учёные в своих работах трактуют политику импортозамещения как способ интеграции страны в глобальное производство посредствам обеспечения роста национальной экономики и организации торговли промышленной продукцией на внутреннем рынке.

В настоящее время сформировано множество научных обоснований понятия импортозамещение. По мнению Г. Г. Фастович: «импортозамещение — это финансово-промышленная стратегия, которая ориентирована на замену импортных товаров, имеющих большую потребность на внутреннем рынке, российскими» [2].

Проводя анализ характеристик внешней торговли Российской Федерации можно заметить, что экспортный оборот стремительно растёт. В последние годы, в связи с ростом цен на нефть, уровень экспорта растёт, что, несомненно, оказывает значительное влияние на уровень внешней торговли. Импорт, также стабильно растет, но, стоит отметить, самыми умеренными темпами. Как мы знаем, в последнее время иностранные государства активно применяют санкции в отношении России, вследствие чего Российская Федерация стала гораздо меньше импортировать иностранный продукт, стараясь всесторонне улучшить национальное производство.

На современном этапе существует достаточно много стратегий, концепций, приказов, других установок и государственных проектов, в которых активно применяется понятие "импортозамещение". Данное условие в корне меняет направления финансовой деятельности государства, оказывает влияние на выбор подходов к формированию целей, задач и ожидаемых результатов данного направления, а также приводит к неэффективному использованию бюджета, который рассчитан для поддержки отечественных производителей. Из-за этого политика импортозамещения реализуется недостаточно эффективно. Иными причинами, которые задерживают исполнение мероприятий импортозамещения в АПК являются: низкие объёмы производства, отсутствие рабочей концепции продвижения отечественных товаров и низкая конкурентоспособность отдельных видов товаров.

Основными исполнителями и соисполнителями мероприятий проекта являются: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору Российской Федерации; Министерство экономического развития Российской Федерации; АО "Российский экспортный центр"; Федеральная таможенная служба. В качестве партнера в реализации проекта "Экспорт сельскохозяйственной продукции" особое внимание следует уделить акционерному обществу "Российский экспортный центр". Это государственный институт поддержки экспорта, созданный при поддержке Правительства Российской Федерации. Цель организации - реализация экспортного потенциала отечественных компаний и содействие в укреплении позиций России на внешних рынках. Центр активно поддерживает национальных производителей. Обращаясь в АО "РЭЦ", предприниматели могут получить различные виды помощи, такие как содействие в оформлении экспортных сделок, а так же консультации по вопросам экспорта.

В качестве моделей функционирования проекта можно выделить следующие: во-первых, проведение разъяснительной работы путем

информирования компаний о возможностях роста, информационно-консультационная помощь потенциальных экспортеров, развитие компетенций в области экспортной деятельности посредствам создания разного рода специальных обучающих программ. Помимо этого, планируется организовать поддержку в создании на базе существующих кооперативных организаций, или "с нуля", экспортных кооперативов для консолидации партий продукции малых и средних производителей и экспорта, в основе которой лежат единые стандарты повышения привлекательности экспортных рынков для таких производителей за счет использования эффекта масштаба. Также подразумевается упразднение таможенных барьеров с целью обеспечения доступа на приоритетные экспортные рынки отечественных производителей. Это окажет благоприятное воздействие на уровень экспорта отечественных сельскохозяйственных производителей. Также эффективным методом повышения популярности и узнаваемости сельскохозяйственной продукции в процессе международной торговли станет развитие региональных суббрендов. Узнаваемость повысит конкурентоспособность продукции, способствуя увеличению ее экспорта. Выбранный подход позволяет увеличить объем экспорта сельскохозяйственной продукции как за счет увеличения числа экспортеров, так и за счет стимулирования увеличения экспорта существующими экспортерами.

Реализация данных мер позволит не только добиться увеличения экспорта в агропромышленном комплексе, но и поспособствует росту экспорта.

Выводы.

Проведя исследование, мы выяснили, что в России были предприняты шаги по импортозамещению сельскохозяйственной продукции. Для отечественных сельских производителей были разработаны специальные программы, проводится государственная поддержка, выдаются кредиты на выгодных условиях, установлено продуктовое эмбарго.

В результате производительность сельхозпродукции значительно увеличилась. Россияне стали активнее приобретать продукты отечественного производства.

Стратегия импортозамещения в значительной степени зависит от развития инноваций в производстве, повышения качества производимой продукции, применяемых на предприятиях технологий. Это особенно актуально для России, до тех пор, пока уровень её производительных сил будет отставать от уровня тех стран, с которыми она взаимодействует.

Эффективная государственная политика в области агропромышленного комплекса возможна только при функционировании и реализации политики импортозамещения. Модернизация агропромышленного комплекса позволит Российской Федерации усовершенствовать национальную политику в области сельского хозяйства, а также укрепить сферы влияния на международной арене в области агропромышленного кластера.

Список литературы

1. Березинская О. Технологическая зависимость от импорта и перспективы импортозамещения в российской промышленности / О.Березинская, Д. Щелокова // Экономическое развитие России. 2018. - Т.25, № 1. - С.20-26.

2. Фастович Г. Г. К вопросу о формировании молодежных инициатив в современной России (на примере исследования вовлечения молодежи в АПК) / А. Г. Миронова // Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – 2019.

Чиликина Виктория Дмитриевна
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., к.э.н., доц.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

FEATURES OF SOCIAL SPHERE MANAGEMENT MUNICIPAL FORMATION

Аннотация. В статье рассмотрены особенности управления социальной сферой муниципального образования; раскрыты сущность и функции социальной сферы; отмечено, что недостаточность внимания к проблемам социального управления территорией особенно обостряется в период пандемии, экономической нестабильности, кризисных явлениях и проходящих в экономике и социальной сфере трансформационных процессов.

Ключевые слова: социальная сфера, муниципальное образование, население, местное самоуправление.

Annotation. The article examines the features of the management of

the social sphere of the municipality; reveals the essence and functions of the social sphere; it is noted that the lack of attention to the problems of social management of the territory is especially aggravated during the pandemic, economic instability, crisis phenomena and transformation processes taking place in the economy and social sphere.

Keywords: social sphere, municipal formation, population, local self-government.

Актуальность.

Актуальность темы исследования определяется тем, что недостаточность внимания к проблемам социального управления территорией особенно обостряется в период пандемии, экономической нестабильности, кризисных явлениях и проходящих в экономике и социальной сфере трансформационных процессов.

Разработка и реализация четкой и долгосрочной стратегии управления социальной сферой и социальными процессами является базовым условием решения экономических и социальных задач муниципального образования.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает деятельность органов местного самоуправления по управлению социальной сферой муниципального образования.

Результаты исследования.

В процессе исследования использовалась совокупность методов сравнительного, структурного анализа, системный и процессный подходы.

Социальная сфера муниципального образования предоставляет совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние и потребление [1].

К социальной сфере относится, прежде всего, сфера услуг (образование, культура, здравоохранение, социальное обеспечение, физическая культура, общественное питание, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь) и т.д. (рис.1).

Цели и задачи социальной сферы: это устройство благоприятных социальных отношений между группами, индивидуумами по поводу их положения, места и роли в обществе, образа и уклада жизни. Реализация этих целей осуществляется на основе социальной технологии - алгоритмов и процедур осуществления действий социальной практики.



Рисунок 1 – Структура социальной сферы муниципального образования

Основным направлением в социальной сфере является создание оптимальных условий жизни для каждого человека, его здоровья, образования, трудовой деятельности и социальной справедливости для всех слоев населения.

Таким образом, сущность социальной сферы заключается в:

- развитие человеческих ресурсов;
- обслуживание населения на бытовом, торговом, жилищном и других уровнях;
- социальная защита по системе оказания материальной помощи, страхования, обеспечения условий труда и жизни.

Основной функцией социальной сферы является обеспечение воспроизводства жизнедеятельности членов общества. Являясь самостоятельной подсистемой, социальная сфера взаимодействует с политической, экономической, и духовной областями. В совокупности все вышеперечисленные подсистемы существуют, как среда для развития и воспроизводства населения страны.

Кроме этого к функциям социальной сферы относятся:

- регулирование распределения, потребления и обмена совместного производимого продукта или блага;
- обеспечение безопасности граждан страны;
- предоставление членам общества минимально необходимых потребностей;
- социальное обслуживание;
- поддержка нетрудоспособных слоёв населения страны;
- обеспечение взаимодействия между различными социальными институтами [2].

Выводы.

Можно сделать вывод, что социально-экономическое развитие России, достижение целей социальной политики во многом определяется тем, насколько быстро и успешно будет развиваться социальная сфера, насколько она будет соответствовать динамично меняющимся условиям жизнедеятельности общества и вызовам, с которыми ему приходится сталкиваться. В настоящее время постепенно преодолевается остаточный подход к финансированию отраслей социальной сферы, формируется отношение к социальным расходам как к социальным инвестициям — в человеческий капитал. Ключевая роль комплекса отраслей социальной сферы в развитии человеческого капитала подчеркнута в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации.

Список литературы

1. Бобков, В.А. Понятие социальной сферы: экономическое содержание и законодательные основы [Электронный ресурс] URL: file:///D:/Downloads/ponyatie-sotsialnoy-sfery.pdf (дата обращения: 18.02.2022).

2. Бабун, Р.В. Вопросы муниципальной экономики / Р.В. Бабун // М.: Моск. обществ. науч. фонд, 2018. С. 140 -144.

Шальнева Юлия Дмитриевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д. канд.геогр.наук,доц.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГРЯЗИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE GRYAZINSKY MUNICIPAL DISTRICT

Аннотация. Данная статья посвящена анализу социально-экономического развития муниципального образования, в тексте изложены ключевые особенности стратегии развития Грязинского района, продемонстрированы направления, текущая экономическая ситуация и потенциал, рассмотрено применение стратегического планирования в рамках социально-экономического развития, охватывающего различные сферы жизни общества. Проанализированы

результаты разработки и внедрения стратегии. Сделан вывод о развитии экономики и социальной сферы в Грязинском муниципальном районе.
Ключевые слова: социально-экономическое развитие, стратегия развития района, миссия района, направления развития

Abstraction. This article is devoted to the analysis of the socio-economic development of the municipality, the text outlines the key features of the development strategy of the Gryazinsky district, demonstrates the directions, the current economic situation and potential, considers the application of strategic planning in the framework of socio-economic development covering various spheres of society. The results of the development and implementation of the strategy are analyzed. The conclusion is made about the development of the economy and social sphere in the Gryazinsky municipal district.
Keywords: socio-economic development, district development strategy, district policy, development directions

Актуальность.

На сегодняшний день совершенствование социально-экономической системы является одним из приоритетных направлений развития как на государственном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Социально-экономическое развитие представляет собой процесс повышения уровня жизни населения, увеличение качества и количества оказываемых населению общественных благ.

Данное понятие охватывает такие сферы, как образование, наука, культура, технологии и многие другие. Целями социально-экономического развития выступают наиболее важные направления для каждой отдельно взятой территории в сопровождении четко сформулированных промежуточных задач. Управление социально-экономическим развитием осуществляется при помощи стратегического планирования. Это эффективный и наиболее универсальный инструмент, подходящий для разработки программ по усовершенствованию управления развитием территории и для выхода из кризисных ситуаций.

Объектом исследования данной статьи выступает стратегия социально-экономического развития Грязинского муниципального района

В основу исследования легли методы анализа, синтеза, обобщения, систематизации.

Результаты исследования.

Стратегия социально-экономического развития Грязинского района ориентирована на определение направлений, перспектив развития района с учетом текущей экономической ситуации в районе и внешних факторов, способных оказать влияние на текущую ситуацию и оказаться как благоприятными, так и неблагоприятными с точки зрения влияния на экономический потенциал района. Стратегия нацелена на повышение качества и уровня жизни населения, развитие производственного, трудового, интеллектуального потенциала района.

Разработка стратегии развития района в качестве основной концептуальной идеи включает установление миссии района, его предназначения, стратегического статуса (типа) в будущем, определение его кредо.

Авторы стратегии социально-экономического развития рассматривают миссию как две взаимосвязанные стороны единого целого: во-первых, с учетом внешней среды, т.е. места района в региональном, национальном и глобальном контексте; во-вторых, с учетом внутренней среды района, которая определяет специфику районного поселения, его характеристики, связанные с обеспечением достойной жизни граждан.

Миссия Грязинского района в обозримой перспективе видится, как трансформация территорий из исторически сложившегося индустриально-аграрного в современное многофункциональное территориальное образование, ядром которого станет научно-производственно-финансово-информационный комплекс, способный интегрировать Грязинский район в экономику Липецкой области, встроить в новейшие инновационные национальные и региональные процессы и создать комфортную среду обитания для его жителей.

В соответствии с миссией района, с необходимостью реализации основной политики государства, направленной на создание благоприятных условий для достойной жизни граждан, главная стратегическая цепь развития Грязинского района заключается в обеспечении достаточно высокого и устойчиво повышающегося качества жизни нынешних и будущих поколений.

Стратегическая цель развития Грязинского района осуществляется посредством активной политики, направленной на достижение динамического равновесия между различными сферами, секторами и видами деятельности, а также на обеспечение гражданских прав, наилучших условий жизни населения и учета интересов всех тех, кто работает или учится в районе, кто посещает его в поисках развлечений, работы, информации, знаний.

Одним из важных элементов муниципальной политики является

обеспечение гармонии между современным градостроительством и сохранением культурно-исторического наследия, интегрирование нового без разрушения старого, поддержание принципа непрерывного устойчивого развития.

Изучив стратегию социально-экономического развития Грязинского района мною были выделены следующие характеристики:

-продолжающийся устойчивый рост экономики, улучшение состояния окружающей среды и здравоохранения создают благоприятные условия для проведения целенаправленной работы по стабилизации демографической ситуации;

- в районе функционируют 17 дошкольных образовательных учреждений, 34 общеобразовательные школы, 1 профессиональное училище. В целом, работа системы образования направлена на обеспечение равного доступа к образованию для различных социальных слоёв населения, повышения качества образования, сохранение сети образовательных учреждений и укрепление здоровья учащихся.

Следует отметить также, что система здравоохранения включает в себя: одну районную больницу «Грязинская ЦРБ», частное учреждение здравоохранения «Больница "РЖД-Медицина" города Елец" поликлинка №2, Коробовскую участковую больницу, сельские ФАПы. Наличие современных систем связи позволяет в полном объеме обеспечить информационный обмен, в том числе и через Интернет.

В районе реализуются четыре областные жилищные программы: «Свой дом», «Ипотечного жилищного кредитования», «Социальное развитие села» и «О государственной поддержке в обеспечении жильем молодых семей».

Грязинский район можно рассматривать как перспективный для развития высокопродуктивного и многоотраслевого сельского хозяйства, так и для промышленного производства, машиностроения, пищевой промышленности и размещения экологически чистых предприятий. За последние годы в агропромышленном комплексе наметились положительные тенденции, сократилось число убыточных хозяйств, улучшились условия кредитования товаропроизводителей.

Большое значение для развития экономики района играет малый бизнес. В основном малый бизнес развивает такие направления как торговля и сфера бытовых услуг. Эффективное развитие малого бизнеса увеличивает налоговые поступления в местный бюджет

На территории Грязинского района реализуется масштабный проект – федеральная особая экономическая зона «Липецк» и в связи с этим администрацией района разработаны мероприятия поддержки

предпринимательства и решен вопрос по выделению помещения муниципальной собственности под размещение информационно-консультационного центра.

Анализ развития экономики района показал, что за последние годы растут объемы производства, улучшаются показатели социальной сферы, что позволило району в значительной мере обеспечивать бюджетную самодостаточность, несмотря на снижение нормативов отчислений в бюджет по налогу на прибыль, налогу на доходы физических лиц. Формирование доходной части бюджета района осуществлялось исходя из основных положений налоговой реформы в соответствии с перспективными и текущими задачами социально-экономического развития района.

В завершение важно отметить, что стратегия Грязинского района позволит добиться устойчивого социально-экономического роста на основе комплексного использования экономических, социальных, культурных, территориальных и других факторов, а также имеющихся природных, трудовых, производственных, предпринимательских и информационных ресурсов. Так как все экономические ресурсы ограничены, то стратегия позволяет добиться их эффективного использования путем выбора приоритетных целей и направлений развития, являющихся наиболее перспективными.

Данная стратегия является действенным инструментом приобретения и поддержания конкурентных преимуществ района при соперничестве с другими районами области за инвестиции, высококвалифицированную рабочую силу и передовые позиции в регионе и за его пределами. Она основана на собственных ресурсах и направлена на развитие предпринимательской и инвестиционной активности.

Список литературы

1.Андреев, А.А Программно–целевой подход социально – экономического развития муниципального образования — №3(34) – 2017. – С. 36-37

2. Закирова, З.И. Социально – экономическое развитие муниципального — №5 (48) – 2018. – С. 24-28.

3. Колебакина, К.В. Социально-экономическое развитие муниципального образования на современном этапе/К.В. Колебакина // Экономика и социум. — №5 (48). — 2018. – С. 27-30

4.Администрация Грязинского муниципального района. [Электронный ресурс] URL: http://gryazy.ru/ (Дата обращения: 12.02.2022).

Шмаков Дмитрий Александрович
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

THEORETICAL FOUNDATIONS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы местного самоуправления; в соответствии с федеральным законодательством даны понятия объекта и субъекта местного самоуправления; показаны формы осуществления местного самоуправления, а также индикаторы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования; отмечено, что цель местного самоуправления заключается в повышение уровня жизнеобеспечения населения муниципального образования.
Ключевые слова: население, местное самоуправление, эффективность деятельности, публичная власть, территория.

Annotation. The article considers the theoretical foundations of local self-government; in accordance with federal legislation, the concepts of the object and subject of local self-government are given; the forms of local self-government are shown, as well as indicators for evaluating the effectiveness of the activities of local self-government of a municipality; it is noted that the purpose of local self-government is to increase the standard of living of the population of a municipality.
Keywords: population, local self-government, efficiency of activity, public authority, territory.

Актуальность.

Местное самоуправление в России не совсем сформировалось как форма народовластия. Безусловно, есть свои плюсы и минусы. В ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» раскрывается большое количество институтов непосредственной демократии, но их применение мало способствует развитию и

становлению гражданского общества в целом, что отражает актуальность темы исследования.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает местное самоуправление, как форма осуществления народовластия.

В основу исследования легли методы исследования: анализ, синтез, графический, системный подход.

Результаты исследования.

В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: «Местное самоуправление в Российской Федерации - это признаваемая и гарантируемая Конституцией Российской Федерации самостоятельная и под свою ответственность деятельность населения по решению непосредственно или через органы местного самоуправления вопросов местного значения, исходя из интересов населения, его исторических и иных местных традиций» [1].

Объектом местного самоуправления можно определить часть общественных дел местного значения, имеющих локальный и территориальный характер. Они возникают на муниципальном уровне в процессе осуществления населением своей деятельности.

Субъектом местного самоуправления выступает непосредственно сам народ, который проживает на территории соответствующего муниципального образования и который реализует свое право осуществлять местное самоуправление.

Исходя из этого, местное самоуправление можно охарактеризовать как комплексную, правовую и научную систему, в которой определяется целостное представление о многоструктурной деятельности населения по решению вопросов местного значения [1].

На основе вышесказанного можно определить некоторые особенности местного самоуправления:

- правовая основа;
- действие местной власти в интересах населения;
- решение вопросов местного значения;
- наличие собственных ресурсов;
- право принимать решения самостоятельно по улучшению уровня жизни населения;
- участие граждан в решении вопросов местного уровня, слияние субъекта и объекта управления;
- преобразование местного населения из участников управления в его первичный субъект [2].

Под формами местного самоуправления следует понимать

организацию местного самоуправления, т. е. структуры и органы, через которые осуществляется местная власть и так же решаются вопросы местного значения.

Местное самоуправления — это самостоятельный уровень публичной власти. Вопрос о формах и содержании местного самоуправления регулируется международно-правовыми документами и российским законодательством. Местное самоуправление делится на две формы осуществления, опосредованно и непосредственно (рис. 1).



Рисунок 1 – Формы осуществления местного самоуправления

Как одну из важных форм взаимодействия можно выделить непосредственную работу с местным населением. Сюда можно отнести совместную работу обоих органов при организации публичных слушаний, встречи с населением, проведение разъяснительной работы, сотрудничество с общественными организациями, национальными диаспорами, территориальными органами местного самоуправления и

др.

Также важно отметить, что местное самоуправление может быть успешным только тогда, когда органы местной власти могут организовать эффективное и результативное управление. На сегодняшний день разработка индикаторов оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований основывается на регламентированном перечне полномочий органов местного самоуправления поселений и районов. То есть, показатели, оценивающие состояние и динамику социально-экономических и политических процессов при оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления, учитываются лишь настолько, насколько местная власть может в рамках своих полномочий, компетенции и ресурсов оказывать на эти показатели конкретное воздействие.

Каждый год эффективность деятельности органов местного самоуправления во всех субъектов РФ оценивается по следующим критериям: экономическое развитие (дорожное хозяйство и транспорт, развитие малого предпринимательства, улучшение инвестиционной привлекательности), доходы населения, здоровье, дошкольное и дополнительное образование детей, образование (общее), физическая культура и спорт, доступность и качество жилья и т.д. Как видим, все показатели оценки эффективности органов местного самоуправления, связаны с социальной или экономической сферой.

Выводы.

Таким образом, цель местного самоуправления – повысить уровень жизнеобеспечения населения муниципального образования. Для этого местное самоуправление решает следующие задачи: создает социальную инфраструктуру; стабилизирует экономику; регулирует социально-экономические процессы; развивает межрегиональные и внутрирегиональные связи; поддерживает экологическую обстановку; сохраняет единое экономическое пространство.

Список литературы

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ [Текст] // Собр. закон. РФ. - 2003, № 35, - Ст. 3506.

2. Лысенко, О.В. Эффективное участие общественности в управлении территорией – основа местного самоуправления / О.В. Лысенко // Государственное и муниципальное управление: тенденции и перспективы – 2017. - № 6. – С. 41-52.

Штеккер Надежда Александровна,
Евразийский гуманитарный институт
Республика Казахстан г. Нур-Султан,
Научный руководитель - Мажитова Б. Б., м.э.н., доцент

СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

THE STATE OF THE INSURANCE MARKET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN DURING THE PANDEMIC

Аннотация. Страхование сегодня является не только частью финансового механизма, но и частью социальной сферы, которая прямо затрагивает самые насущные интересы людей, в связи, с чем оно должно приобретать более существенное значение в новых экономических условиях. Поэтому, рынок страховых услуг здесь присутствует уже не одно десятилетие и сегодня успешно развивается.
Ключевые слова: страховой рынок, страхование жизни, страховые компании, пандемия, страхование, страховая премия, договр страхования.

Abstraction. Insurance today is not only a part of the financial mechanism, but also a part of the social sphere, which directly affects the most vital interests of people, and therefore it should become more significant in the new economic conditions. Therefore, the insurance services market has been present here for more than a decade and is successfully developing today.
Keywords: insurance market, life insurance, insurance companies, pandemic, insurance, insurance premium, insurance contract.

Актуальность. Несмотря на множество подводных камней, сегодня наличие страховки – это уверенность в завтрашнем дне, уверенность, что в случае наступления форс-мажорной ситуации вы получите компенсацию. Казахстан – одна из самых крупнейших стран Азии, успешно развивает капитализм и независимую экономику. Поэтому, рынок страховых услуг здесь присутствует уже не одно десятилетие и сегодня успешно развивается.

Объект и методы исследования. В качестве объекта исследования выступает страховой рынок РК.

В основу исследования легли методы исследования: анализ и

синтез, систематизации.

Результаты исследования. Пандемия коронавируса и связанные с ней экономические последствия радикально изменили потребности, привычки и ожидания потребителей и сотрудников, заставив при этом трансформировать операции страховщиков, практически, до мгновенного исполнения операций.

Многие уже быстро адаптировались, но страховщики все еще сталкиваются с сохраняющимися препятствиями на пути роста и прибыльности в предстоящем году. Глобальный прогноз, проведенный Центром финансовых услуг компании «Делойт», показал, что многие страховщики знают, что им все еще не хватает работы, даже после того, как большую часть 2020 года они потратили на адаптацию к последствиям эпидемии.

48% из 200 опрошенных руководителей страховых компаний согласились с тем, что пандемия «показала, насколько не подготовлен наш бизнес к этому экономическому шторму», и только 25% полностью согласились с тем, что у их собственников и регулятора есть «четкое видение и план действий по поддержанию операционной и финансовой устойчивости» во время кризиса.

Пандемия и другие катастрофические убытки сильно ударили по многим страховщикам в 1 половине 2020 года, особенно по тем, которые отменяют различные мероприятия и выплачивали компенсацию работникам. Последствия пандемии коронавируса оказали больше положительное влияние на казахстанский рынок автострахования, чем отрицательное. Добровольное страхование автокаско по объему собранных премий выросло на 7%, до 28,0 млрд. тенге, причем 50,2% от объема собранных премий приходится на Алматы, следующий по сборам премий - Нур-Султан с долей 10,5%. Обязательное страхование ГПО автовладельца (ОГПО ВТС) показало прирост по премиям на 6%, до 81,1 млрд. тенге, где опять же первенство за городом Алматы – 28,5%, далее следует Нур-Султан с долей в 8,1%. Причины роста объемов автокаско связаны с ажиотажным спросом на новые автомашины в начале года, когда перед блокировкой многие автосалоны распродали все остатки на складе. Поскольку большая часть новых авто была приобретена казахстанцами в кредит, то становятся понятны драйверы роста сборов премий по автокаско, поскольку такая страховка является обязательным требованием кредитного института при оформлении займа.

Пандемия коронавируса повернула фокус внимания клиентов на медицинские продукты. Казахстанский рынок добровольного страхования на случай болезни вырос на 4% – с 20,7 млрд. тенге на 1

июля 2019 года до 21,5 млрд. тенге на 1 июля 2020-года [1, с.32.].

Еще один вид страхования здоровья – страхование туристов, выезжающих за рубеж, также понесло серьезные потери из-за пандемии. Сборы премий по добровольному страхованию туристов сократились на 54%, а сборы по обязательному страхованию туристов просели на 50%. Именно ограничения для выезжающих и сокращение туристического потока обусловили эту тенденцию.

В год пандемии и повсеместных локдаунов с закрытием границ объём премий, собранных в сегменте обязательного страхования гражданско-правовой ответственности туроператора и турагента, за январь–август 2020 года составил 437,1 млн. тенге - ожидаемо более чем в 4 раза меньше, чем за аналогичный период 2019 года. Их доля от премий по обязательному страхованию за год сократилась с 2,3% до всего 0,5%. Объём выплат, напротив, увеличился за год более чем в 2 раза, до 347 млн. тенге, а их доля в секторе обязательного страхования выросла с 0,7% до 1,6%.

Сокращение объёмов поступлений премий по обязательному страхованию ГПО туроператора и турагента в период пандемии и карантина закономерно: в связи с закрытием границ количество обслуженных посетителей в сфере выездного туризма за первое полугодие текущего года составило менее 2 млн. человек - в 2,5 раза меньше по сравнению с аналогичным периодом годом ранее.

По данным Агентства РК по регулированию и развитию финансового рынка (АРРФР), к концу сентября текущего года активы страховых (перестраховочных) организаций увеличились на 19% за год и достигли 1,7 трлн. тенге, или 2,31% от ВВП. Увеличение активов в основном происходит за счёт роста объёма страховых премий и их инвестирования в ценные бумаги [3].

За последние пять лет активы страховщиков растут в среднем на 15,3% в год. Таким образом, наблюдается динамичное развитие сектора. На текущий момент страховой сектор РК представлен 27 страховыми организациями, из которых 9 - компании по страхованию жизни.

Интерес граждан к продуктам страховых компаний растёт из года в год. Так, согласно обзору финансового сектора РК от АРРФР, по состоянию на 1 октября 2021 года объём страховых премий, принятых по договорам страхования (перестрахования), достиг 522 млрд. тенге - сразу на 40% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Кроме того, количество заключённых с начала года договоров страхования по физическим и юридическим лицам, по данным АРРФР, составило 8,6 млн.тг. - на 34,4% больше по сравнению с соответствующим периодом 2020 года. Рост в основном обусловлен

увеличением количества заключённых договоров страхования по ОГПО ВТС - на 14%, или на 511,4 тыс., договоров страхования туриста - в 4,2 раза, или на 313,5 тыс., договоров страхования жизни - на 50,3%, или на 548,3 тыс., и договоров страхования от несчастных случаев -в 2,2 раза, или на 640,8 тыс.

Такой рост общего количества страховых премий обусловлен увеличением спроса на продукты сегмента не только обязательного, но и добровольного страхования. По состоянию на конец сентября 2021 года по добровольному личному страхованию отмечается рост собранных страховых премий на 84,6 млрд. тенге, или на 61,2% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

Страховой рынок Казахстана в 2021 году будет развиваться по сформировавшимся в пандемию ориентирам. В их числе активное инвестирование в развитие онлайн-страхования, инфраструктуру и digital-маркетинг. Компании также усилят работу по удержанию и формированию лояльности клиентов, делая действующие сервисы еще более комфортными и оперативными. Будет продолжаться тренд на упрощение условий и правил при разработке страховых продуктов. Компании понимают, что быстро и легко доносить до клиентов необходимую информацию в их собственных интересах. В этом случае потребитель сможет самостоятельно разобраться в деталях продукта и принять решение о покупке.

Как на мировом, так и на казахстанском страховом рынках наметилась тенденция спроса на более быстрые транзакции, платежи и выплаты. Интернет, мобильность и социальные сети изменили правила игры на многих рынках и сформировали новое поколение клиентов, которым требуются простота, скорость и удобство взаимодействия. Кроме того, социальные сети становятся ключевым каналом передачи информации о страховых продуктах и продвижения бренда.

Пандемия коронавируса повлияла на изменения всех каналов продаж, без исключения. И в течение 2021 года IT-технологии на страховом рынке однозначно будут совершенствоваться. При этом многое будет зависеть от того, как страхование сможет интегрироваться в другие услуги.

Выводы. Положительного эффекта отечественный страховой рынок ждет от Концепции проекта Закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам регулирования и развития страхового рынка и рынка ценных бумаг». В документе предусмотрено несколько важных моментов. Один из них – это предложение по совершенствованию обязательного страхования гражданско-правовой ответственности

владельцев транспортных средств (ОС ГПО ВТС). Предполагается, что после принятия изменений для повышения эффективности продукта будет пересмотрена модель пересчета страховых тарифов с установлением более гибких ставок в региональном разрезе. Также в проекте закона упомянут порог убыточности по региону, по которому базовый тариф можно скорректировать с применением поправочного коэффициента.

Список литературы

1. Жолдасбаев, С.И. Государственный фонд социального страхования: развитие и перспективы .- Астана: Парасат Әлемі, 2006.

2. Введение в страхование: Учебное пособие / В.В. Шахов.- 2-е изд., перераб. и доп.- Москва: 4.Финансы и статистика, 1999.- 288 с.

3. https://kursiv.kz/news/strakhovanie/2020-06/kazakhstanskim-strakhovym-kompaniyam-prognoziruyut-7.vosstanovlenie-v-2021

Щедрин Михаил Александрович, Григорьева Дарья Дмитриевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т. И., к.э.н., доц.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА: МЕХАНИЗМЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

INVESTMENT POLICY OF THE REGION: MECHANISMS OF ITS IMPROVEMENT

Аннотация. Данная статья посвящена анализу региональной инвестиционной политики, условий повышения инвестиционной активности в регионе. Изложены ключевые особенности основных факторов, оказывающих влияние на эффективность инвестиционной деятельности, сформулированы основные принципы инвестиционной политики в регионе.

Ключевые слова: инвестиционная политика, эффективность инвестиционной деятельности, принципы инвестиционной политики.

Annotation. This article is devoted to the analysis of regional investment policy, conditions for increasing investment activity in the region.

The key features of the main factors influencing the effectiveness of investment activity are outlined, the basic principles of investment policy in the region are formulated
Keywords: investment policy, efficiency of investment activity, principles of investment policy.

Актуальность. Актуальность работы заключается в анализе и обосновании новых форм, методов регулирования органами региональной власти инвестиционной деятельности, которая соответствует не только объективным ситуациям в стране, но и актуальным социально-экономическим ситуациям в регионе.

Объект и методы исследования. В основу объекта исследования легли проблемные вопросы, возникающие в процессе реализации инвестиционной политики в регионе. В процессе написания статьи использовались диалектический, формально-логический, сравнительно-правовой методы исследования, общенаучные и частно-научные приемы, включая системный поход; метод анализа и синтеза.

Результаты исследования. Для стабильного функционирования и развития экономической деятельности региона необходимо динамичное развитие инвестиционной деятельности субъекта. Результаты хозяйствования определяются масштабами, структурой и эффективностью пользования инвестициями в регионе. На данном этапе первостепенной задачей в совершенствовании механизма является создание необходимых условий, повышающих уровень и качество жизни населения. В связи с тем, что одним из главных направлений, от которого зависит развитие и рост региона является инвестиционная деятельность региональной политики, необходимо остановится на подробном рассмотрении данного вопроса.

Для наиболее полного понимания, необходимо раскрыть понятие региональной инвестиционной политики. По мнению исследователей – региональная инвестиционная политика до сих пор находится на стадии формирования. Следовательно, формирование определения разнообразно и может быть представлено как в узком смысле, так и в широком. Ж.Б. Воробьева предлагает понимать региональную инвестиционную политику следующим образом: «Инвестиционная политика региона - это также комплекс систематически принимаемых органами власти субъекта Федерации решений относительно направлений, форм и методов развития инвестиционных процессов в регионе в рамках общей стратегии регионального социально-экономического развития» [1, с.218].

Каждый регион имеет свои особенности, в зависимости от

географического положения, инвестиционного климата региона, объема инвестиционного потенциала субъекта, стратегической направленности социально-экономической сферы региона.

Инвестиционная политика региона имеет две направленности: предоставление наиболее благоприятных условий для инвестирования, а также повышение привлекательности региона как для внутренних инвесторов, так и для внешних.

Осуществление инвестиционной политики в регионе сопряжена с реализацией определенных принципов. М. К. Кожевникова приводит перечень устойчивых с точки зрения методологии разновидности принципов инвестиционной политики и представляет их следующим образом:

- принцип системности;
- принцип единства инвестиционной политики;
- принцип единства функций на различных уровнях власти;
- принцип соответствия бюджетных обязательств и их ресурсного обеспечения;
- принцип обеспечения анализа процессов и результатов при осуществлении инвестиционной политики.
- принцип необходимого и достаточного разнообразия форм и инструментов инвестиционной политики [4, с.649].

Рассматривая инвестиционную деятельность на примере Липецкой области можно сказать, что согласно данным область занимает лидирующие позиции в различных рейтингах, касающихся инвестиционной привлекательности региона. В регионе наблюдается наименьший уровень риска для использования инвестиций. Помимо этого, Липецкая область привлекает устойчивыми показателями социально-экономического развития. Также в области сформировалась и нормативно закрепилась система создания и развития экономического роста для разных уровней инвестиций, позволяющая инвесторам найти выгодные для себя возможности для размещения бизнеса.

На данный момент в Липецкой области выделяет три крупнейших уровня для привлечения инвестиций – это:

- Особая экономическая зона «Липецк» - это площадка для крупного бизнеса;
- региональные ОЭЗ - наилучшие условия ведения бизнеса для средних предприятий;
- частные индустриальные парки в муниципальных центрах. [6, с.73].

Помимо этого, в Липецкой области создана благоприятная административная среда, была создана Корпорация Развития Липецкой

области. Представленное юридическое лицо выполняет функции: единого диспетчерского центра, осуществляет оптимизацию процесса вхождения инвестора в регион при этом позволяя снизить издержки инвестора и ускорить процесс реализации проектной деятельности.

Однако в Липецкой области наблюдаются также и слабые стороны, касающиеся инвестиционной политики в регионе. В числе основных проблем в сфере управления инвестициями на примере Липецкой области можно выделить: отсутствие эффективных механизмов и достаточного набора инструментов управления инвестиционной деятельностью. В результате производство в отдельных отраслях региональной экономики находится под доминирующим влиянием случайных стихийных факторов. Потенциальные возможности развития отдельных отраслей должным образом не учитываются.

Выводы. Проведенное исследование показало нам то, то регионы должны стремиться к формированию целостной системы инвестиционного стратегирования, а также к ее закреплению в нормативно-правовом поле. Интеграция стратегий должна быть направлена на решение задач нынешнего этапа социально-экономического развития, так как любые стратегии нацелены на длительный период. [5, с.106].Инвестиционные стратегии требуют постоянной актуализации в регионе. Д. П. Малышев отмечает: «…для инвестиционных стратегий субъекта важна сценарная модель. Необходимо проработать нормативную составляющую, касающуюся инвестиционного стандарта в регионе» [4, с.30].

Так, необходимо закрепить требование относительно четкого закрепления особой роли или места стратегий в системе регионального стратегического планирования на основе согласования всех действующих документов и на базе единой методологии и системы целей и задач, необходимых региону. Таким образом, необходимо разрешить ситуацию, при которой функционирующие инвестиционные стратегии дают достаточно размытое представление о составляющих инвестиционного потенциала региона и почти лишены каких-либо обобщающих экономических оценок этого потенциала.

Список литературы

1. Белова Л. А. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в системе обеспечения экономической безопасности региона // ЕГИ. 2020. -№1 (27). -С. 30-34.

2. Воробьева Ж. Б. Инвестиционная политика в регионе и инструменты ее реализации // Известия ТулГУ. Экономические и

юридические науки. -2016.- №2-1. С. 217-230.

3. Иванов О. Ю., Бухвальд Е. М. Инвестиционные приоритеты в стратегиях социально-экономического развития регионов России // ЭТАП.- 2018.- №2. С. 31-47.

4. Кожевникова М.К., Рябцев А.Ю., Маркова Н.И. Система государственной инвестиционной политики в регионе // Научные труды Вольного экономического общества России. -2017. - №5. С. 640-651.

5. Либерман Т.И., Еремин А.В. Инструменты стратегического развития экономики региона// Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной заочной научно-практической конференции. Том 1 / Под редакцией А.В. Полянина. - Орёл: Издательство Среднерусского института управления - филиала РАНХиГС, 2019. – 196 с. С.106-109

6. Эволюция многоуровневых социально-экономических систем: факторы, способы оценки, механизмы управления: монография/ Под научной ред. Г.Ф. Графовой. М.: Современная экономика и право, 2015. - 270с.

Юшков Макар Александрович
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
При Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., канд. экон. наук, доц.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

QUANTATIVE INDICATORS OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISE

Аннотация. Статья посвящена изучению основных количественных показателей экономической безопасности предприятия. Приведены основные показатели, выделена их классификация по различным критериям. Обозначена связь между определёнными показателями финансовой, кадровой и производственно-технологической составляющими. Проанализированы результаты значений показателей организации за 2018-2020 гг. На их основе сделаны выводы о роли и важности отдельных показателей в деятельности предприятия.

Ключевые слова: количественные показатели, финансовые

показатели, экономическая безопасность, экономика предприятия.

Abstraction. The article is devoted to the study of the main quantitative indicators of economic security of the enterprise. The main indicators are given, their classification according to various criteria is highlighted. The link between certain indicators of financial, staff and production-technological components is identified. The results of the values of the organization's indicators for 2018-2020 are analyzed. Based on them, conclusions are drawn about the role and importance of individual indicators in the company's activities.

Keywords: quantative indicators, financial indicators, economic security, enterprise economy.

Актуальность.

Актуальность данной работы заключается в том, что экономическая безопасность является важнейшей категорией для обеспечения непрерывного и устойчивого функционирования предприятия. Для обеспечения экономической безопасности необходимо такое состояние использования финансовых, материальных и иных ресурсов, которое позволит наиболее эффективно предотвратить угрозы, обеспечить текущее и последующее функционирование. Экономическая безопасность предприятия оценивается по множеству количественных показателей.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают количественные показатели экономической безопасности предприятия.

В основу исследования легли следующие методы иследования: анализ и синтез, классификационные методы, математические и статистические методы, обобщение.

Результаты исследования.

Существует множество показателей экономической безопасности предприятия. Каждая организация самостоятельно определяет перечень используемых показателей в зависимости от таких факторов, как производственная отрасль, специфика деятельности, используемые управленческие подходы [2, с.268].

Количественные показатели характеризуют определённую составляющую экономической безопасности предприятия. Существует множество классификационных признаков, наиболее значимым является критерий отнесения к определённой составляющей экономической безопасности [1, с.153]:

1) показатели, характеризующие финансовую составляющую:

выручка, прибыль, уровень дебиторской задолженности, показатели ликвидности;

2) показатели, характеризующие кадровую составляющую: среднесписочная численность, кадрообеспеченность, коэффициент текучести, коэффициент постоянства персонала;

3) показатели, характеризующие производственно-технологическую составляющую: фондоотдача, фондоёмкость, фондовооружённость, фондорентабельность;

4) показатели, характеризующие иные составляющие: экологическую, информационно-аналитическую и т.д.

Показатели данных составляющих прямо или косвенно связаны друг с другом: так, коэффициент оборачиваемости оборотных активов и показатели эффективности использования основных средств напрямую влияют на себестоимость продукции и, как следствие, на прибыль. В то же время, уровень прибыли и эффективное её использование как капитала влияет на интенсивность обновления основных средств предприятия. Таким образом, система количественных показателей является комплексной и оценка уровня экономической безопасности предприятия возможна только после детального изучения всех показателей, определения связи между ними.

Проведём анализ основных финансовых показателей предприятия АО «Индезит Интернэшнл» за 2018-2020 гг. Результаты отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовые показатели АО «Индезит Интернэшнл» за 2018-2020 гг.

Показатель	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019
Выручка, млн. руб.	21289,7	22414,8	22768,3	+1125,1	+353,5
Себестоимость продаж, млн. руб.	18951,6	19615,8	20801,6	+664,2	+1185,8
Коммерческие и управленческие расходы, млн. руб.	1277,8	1364,3	1676,1	+86,5	+311,8
Прибыль от продаж, млн.руб.	1060,3	1434,7	290,6	+374,4	-1144,1
Сальдо прочих доходов и расходов , а также налог на	29,5	-294,4	-623,9	-323,9	-329,5

прибыль, млн.руб.					
Чистая прибыль, млн. руб.	1089,8	1140,3	-333,3	+50,5	-1473,6

На основе данных, представленных в таблице, можно сделать выводы, что количественные финансовые показатели отражают результат организации за определённый период, а также дают возможность сравнить результаты нескольких периодов. Так, в 2019 году по сравнению с 2018 рост выручки относительно себестоимости и иных расходов позволил предприятию получить чистую прибыль в 1140,3 млн.руб. А в 2020 году, напротив, наблюдался незначительный рост выручки, но значительный рост себестоимости, коммерческих, управленческих и прочих расходов, привёл к отрицательному финансовому результату. Финансовые показатели способны дать информацию об уровне экономической безопасности предприятия, однако не могут объяснить причин финансового результата. Для выявления проблемных мест и основных внутренних угроз предприятия необходим анализ иных количественных показателей, главным образом, производственной составляющей.

Проведём анализ показателей использования оборотных активов предприятия. Используются следующие показатели: коэффициент оборачиваемости оборотных активов ($К_{о.о.а}$), коэффициент оборачиваемости запасов ($К_{о.з.}$), коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (.) за 2018-2020 гг. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ коэффициентов оборачиваемости АО «Индезит Интернэшнл» за 2018-2020 гг.

Показатель	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019
$К_{о.о.а}$	1,53	1,90	1,76	+0,37	-0,14
$К_{о.з.}$	13,22	14,06	10,66	+0,84	-3,40
$К_{о.д.з}$	2,23	2,45	2,33	+0,22	-0,12

На основе данных можно сделать выводы, что количественные показатели производственно-технологической составляющей (на примере коэффициентов оборачиваемости) отражают эффективность использования активов и пассивов предприятия. С их помощью можно обнаружить проблемные места на отдельных стадиях производственного процесса. Однако нельзя забывать, что нормативы по данным показателям различны для предприятий различных

отраслей. Так, данное предприятие в целом имеет низкий коэффициент оборачиваемости, при этом коэффициент оборачиваемости запасов сильно уменьшился в 2020 году, соответственно увеличился период оборачиваемости. Данные количественные показатели могут дать информацию о проблемных местах предприятия, что в конечном итоге может дать комплексную оценку экономической безопасности.

Выводы.

Количественные показатели экономической безопасности предприятия служат для выявления проблемных мест и основных угроз. Существует множество классификационных признаков, главный из которых – по отнесению к определённой составляющей. Комплексную оценку экономической безопасности предприятия можно провести на основе анализа количественных показателей в общей совокупности.

Список литературы

1. Афанасьев, М. В. Экономика предприятия: Учебно – методическое пособие для самостоятельного изучения дисциплины / М. В. Афанасьев, А. Б. Гончаров. – м. : ид "Инжэк", 2016. – 410 с.

2. Платонова И.В., Горковенко Е.В. Оценка системы экономической безопасности организации / И.В. Платонова, Е.В. Горковенко // Вестник ВГУИТ. – 2019. – №3 (81).

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ПРАВА

Материалы международной заочной научно-практической конференции для магистрантов и студентов

(25 февраля 2022, г. Липецк)

Липецкий филиал РАНХиГС

г. Липецк, ул. Интернациональная, 3