РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МЕХАНИЗМЫ СТАБИЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием

20 октября 2022 г.

Липецк • 2022

УДК 338.2; 65
ББК: 65.050
М 55

Под общей редакцией
канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева
канд. экон. наук., доц. М.А. Гуриной

Рецензенты:
канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет» Ю.В. Румянцева

канд. техн. наук, доцент ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» И.С. Щетинина

Механизмы стабилизации социально-экономической системы в условиях ограничений: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием (20 октября 2022 года, г. Липецк) / Под общей ред. А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕС, 2022. – 198 с.

Материалы сборника научных трудов участников всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Механизмы стабилизации социально-экономической системы в условиях ограничений», состоявшейся 20 октября 2022 г. в г. Липецке, посвящены рассмотрению теоретических и практических проблем регулирования социально-экономической системы, формированию трендов и ориентиров научно-прикладных исследований, направленных на развитие России в условиях ограничений.

В сборнике представлены исследования профессорско-преподавательского состава, докторантов, аспирантов, студентов в соавторстве с преподавателями, специалистов из России и ближнего зарубежья.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов. Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2022
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2022
© НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Аксенова М.А.
Современные тренды в образовании как следствие глобализации **6**
Аманбай М., Пернеева Г.А.
Экономика предприятий и их объединений в цифровой экономике **11**
Aisin Olzhas Askhatovich
BCG Matrix As A Tool For Developing An Effective Company Development Strategy **16**
Базарбай А.П., Пернеева Г.А.
Роль домохозяйств в рыночной среде **21**
Барбашина Е.А.
Главные проблемы и риски национального проекта «Здравоохранение» **25**
Бединова Э. Г.
Государственное регулирование экономической системы в сфере противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем **30**
Бизин С. В.
Инструменты повышения качества жизни населения: региональная программа модернизации первичного звена здравоохранения **34**
Васильева С. И.
Проектирование систем операционного менеджмента в организациях сферы услуг **38**
Владимирова С. В.
Современные механизмы реализации государственной образовательной политики на федеральном и региональном уровне **46**
Голубева Д.Ю., Савельева Д.Д., Круглов В.Н.
Совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров: поиски и находки **50**
Герсонская И. В.
Механизмы государственного регулирования российской экономики в условиях ограничений **54**
Горячев И.В.
Некоторые проблемные аспекты реализации мер государственной поддержки частного сектора дошкольного образования в регионе **59**

Гурина М.А.
Реализация стратегия «customized employment» и различных моделей трудоустройства инвалидов в условиях ограничений **64**
Ерболова Г., Пернеева Г.А.
Устойчивость развития туризма на современном этапе (на примере Турции и Казахстана) **70**
Ерохина Е. В.
Реализация национальных проектов, входящих в группу «Человеческий капитал», как источник социально-экономической стабильности (на материалах Рязанской области) **79**
Жумабаева Д., Пернеева Г.А.
Образование как ключевой фактор развития экономики **86**
Искова М. Р., Савицкая О.Е.
Процесс управления человеческими ресурсами в государственном учреждении **91**
Козлов А.И., Денисов К.М.
Эффективная система и современные инструменты управления организацией **96**
Круглов В.Н., Григоренко Н.А.
Проблемы и возможности социально-экономического развития муниципального образования (на примере МО «Город Киров и Кировский район» Калужской области) **100**
Лесных Е. В.
Реорганизация центров социальной защиты населения как инструмент обеспечения социальных гарантий в регионе **105**
Либерман Т.И., Черных М.С.
Цифровые финансовые инструменты стабилизации экономики России: риски и возможности **109**
Московцева Л.В.
Особенности механизма внедрения инноваций в деятельность государственных (муниципальных) предприятий и организаций . **114**
Пернеева Г. А.
Концепция управления ресурсами на современном этапе развития стратегического менеджмента **124**
Пернеева Г. А.
Роль государственного регулирования экономики в Казахстане для обеспечения энергетической безопасности в мировой экономике: взгляд в будущее **133**

Соколов А.С.
Анализ кредитной нагрузки на региональный и муниципальные бюджеты Саратовской области в 2021 финансовом году . . . **142**
Сухина Ю.В.
Бизнес-планирование организаций как инструмент стабилизации **150**
Фомичев А.А., Шаурина О.С.
Оптимизация системы государственного управления экономикой Северо-Кавказского региона **155**
Фомичев А.Н.
Новая государственная идеология как основа устойчивого социального развития Российской Федерации **159**
Шаповалова И.Б.
Механизмы управления конкурентоспособностью и конкурентным потенциалом предприятия в условиях нестабильности **165**
Шахватова С. А.
Особенности государственного регулирования туриндустрии в России на современном этапе социально-экономического развития **170**
Яроцкая Е.В.
Совершенствование системы мотивации с целью стабилизации и обеспечения социальных гарантий **175**
Яцухин Ю. И.
Значение имиджевой политики в формировании эффективного управления территорией **180**
Яцухин Ю. И., Лория Г.У.
Управление развитием сферы физической культуры и спорта в муниципальном образовании **183**
Графова Г.Ф., Графов А.В.
О некоторых подходах к формированию фонда оплаты труда работников предприятия **186**
Кружилин В.С.
Некоторые аспекты оценки эффективности контрольно-надзорной деятельности в современных социально-экономических условиях **192**

Аксенова Маргарита Алексеевна, к.э.н., доцент
Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ОБРАЗОВАНИИ КАК СЛЕДСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

MODERN TRENDS IN EDUCATION AS A CONSEQUENCE OF GLOBALIZATION

Аннотация. В статье рассмотрены особенности развития образования в современный период, причины появления новых трендов как следствие внешних вызовов и противоречий между образованием и потребностями рынка труда.

Ключевые слова: современные глобальные вызовы, потребность в обучении, непрерывность образования, реформирование образования, кадровые проблемы в образовании.

Abstract. The article discusses the features of the development of education in the modern period, the reasons for the emergence of new trends as a result of external challenges and contradictions between education and the needs of the labor market.

Keywords: modern global challenges, need for training, continuity of education, education reform, personnel problems in education.

Образование в жизни современного общества является не только основным источником генерирования, совершенствования и развития человеческого капитала, но и ресурсом социально-экономического развития стран, прогресса общества и повышения благосостояния отдельного человека. В связи с постоянными и быстрыми обновлениями технологий, главным образом информационных, процессами трансформации в социальной сфере, в мире и в России происходят значимые изменения в сфере образования [1].

Перемены в глобальном измерении – процесс непрерывный. Изменению подвержены все системы: и экономические, и социальные. Изменение – универсальное свойство, и одна из лучших проверок системы образования - оценить, насколько эта система развивает у обучающихся способность адаптироваться и справляться с изменениями, происходящими вокруг них.

XXI век - век глобализации, новых технологий и инноваций, век нового мышления и нового отношения к происходящим переменам. Динамичность и взаимообусловленность происходящих перемен диктуют необходимость нового подхода к мировой системе образования в целом, выступающей промежуточным звеном во взаимосвязи науки и ее воздействия на человека и фактором производства.

Очевидно, что система образования государства является одним из важнейших социальных факторов формирования человеческого и интеллектуального потенциала нации, стартовым условием деятельностной функции человеком в различных областях профессиональной деятельности.

Сегодня каждый человек может стать самостоятельным в проектировании своей будущей образовательной траектории. Но процесс выбора движения вверх не столь прост. Одним из важнейших критериев в ситуации выбора являются трансформационные процессы на рынке труда, формирующиеся под воздействием структурной перестройки экономики, межстрановых миграционных процессов, международной интеграции и кооперации в экономике, науке и других направлениях. Стремительное развитие информационных технологий предъявляет принципиально новые требования к видам и содержанию трудовых функций и трудоиспользованию. Это предопределяет определенную зависимость и взаимосвязь профессионального образования и возможностей трудоустройства в будущем.

Следует отметить и наличие на сегодняшний день существование противоречий между ресурсным потенциалом образования и требованиями рынка труда. Данная проблема на сегодняшний день очень актуальна и является предметом научных исследований, дискуссий в научных сообществах, отраслевых профессиональных объединениях, реформирования системы образования со стороны государственных органов управления. Современные реалии таковы, что большинство людей практически вынуждены непрерывно обучаться на протяжении всей жизни. Будет ли это связано с получением профессии, повышением квалификации, овладению новым программным обеспечением профессиональной деятельности, - не столь важно. Важно то обстоятельство, что потребность в обучении будет только возрастать.

Но образование, в основном, до сих пор напоминает устаревшие промышленные методы производства: стандартная конвейерная программа обучения, разделенная по предметам, преподаваемая блоками, разбитая на классы и контролируемая помощью стандартизованных тестов. Она уже не отражает тот мир, в котором мы живем. Традици-

онная система образования не может справляться с новыми реалиями [2; С.75)].

«Мир так быстро меняется, а системы образования так косны и инертны, будто, попав в ловушку времени, они продолжают обслуживать прошлую эпоху, которая давно закончилась»[2; 89]. В эпоху инновационности образование должно быть само драйвером преобразований, а не барьером, препятствующим получению новых знаний, это очевидно.

В современных условиях связь между современным, качественным образованием и перспективой построения гражданского общества, устойчивой экономики и национальной безопасного государства не требует дискуссий. Для страны, которая ориентируется на инновационный путь развития, важно дать системе образования стимул к движению вперед - это и есть первоочередная задача государства в образовательной области.

Как уже упоминалось, в научных изданиях и периодической литературе проблемам трансформации образования уделяется достаточно много внимания, и многие авторы, выделяя противоречивость происходящих изменений, систематизируя, структурируя их, обобщают термином «тренды».

Тренды в образовании - это тенденции в его изменении, возникновение которых диктуется глобальными вызовами.

Так, в частности, зарубежные и российская системы образования стремительно меняются в результате мер, которые государства вводили во время пандемии Covid - 19. Множественность ограничений в мобильности населения вследствие распространения коронавирусной инфекции, не способствовали личному общению в формате «Учитель-ученик». За время пандемии заметно снизилась академическая мобильность студентов. Вместе с тем, отдельным значимым, в том числе для российской образовательной экосистемы, является тренд, связанный с необходимость обеспечить равные возможности доступа к образованию для всех категорий населения. Такие возможности предоставляет он-лайн формат.

Переход на удаленную форму деятельности, отчуждение от традиционно коллективистских социальных процессов, так называемое «социальное дистанцирование», выражающее долгосрочный эффект от соблюдения физической дистанции, привели во многом к слому привычных механизмов трансляции социального опыта. Причем преимущественно речь идет не о простой смене формы (формата) осуществления деятельности, но о реструктурировании и даже полном обновлении ее смыслов и ценностей. В частности, изменения, проис-

ходящие в области образования, связанные с переходом на дистанционную форму учебной и научно-исследовательской жизни, имеют принципиальный характер для определения его будущего развития, подвергаясь критике как фактор девальвации традиционных ценностей и силы образования и, напротив, получая поддержку как способы инновационной трансформации устаревшей системы.

Другим следствием пандемии можно считать тот факт, что в образовании сложился или усилился тренд, связанный с эмоциональным интеллектом и управлением образовательным процессом с помощью данных об эмоциях, настроении и отношениях между участниками процесса. Такое «очеловечивание» образования, личностно-центрированный подход, должны привести к персонализации, индивидуализации процесса обучения, что будет позитивно влиять на эффективность.

Примерно половина представленных трендов связаны с цифровизацией образования. Такая большая доля - это гарантия того, что уникальные сегодня технологии продолжат развитие и уже скоро станут частью массового образования. Усиление роли цифровых дистанционных технологий, частичный переход на цифровые образовательные платформы, безусловно, расширяют возможности для диверсификации образования.

Широкое распространение интернет-технологий и доступность интернета в нашей стране открывают широкие возможности для образования в онлайн-формате. Практически для любых сфер деятельности можно найти онлайн-курсы.

Онлайн-формат даёт ранее невиданную свободу выбора. Сегодня можно учиться из любой точки планеты и даже из любого места и учебное заведение можно выбрать не по территориальной привязанности, а исходя из личных предпочтений.

С другой стороны, следует признать, что рынок онлайн-образования и в нашей стране, и в мире находится еще в самом начале своего развития и с точки зрения технологии, и с точки зрения охвата аудитории. Фундаментальное высшее образование только начинает переходить в онлайн, имеется определенный опыт, накопленный во время пандемии, но уже очевидно, что с использованием новых педагогических технологий, с увеличением количества доступных цифровых образовательных продуктов мы наблюдаем создание новой образовательной индустрии — EdTech, или Education technology.

«Социальный запрос масштабирует осмысление учебного процесса от сугубо деятельностной (профессиональной) подготовки до подлинно комплексного образования человека. В любом случае пред-

ставленный диапазон изменений в образовании есть его ресурсное пространство, эклектичный потенциал возможностей для его трансформации в сторону его идеального будущего. При этом в любой из этих возможностей образование, оставаясь причинным понятием, обретает новый ракурс своего преломления, выражается в новом аспекте и качестве [3; С.106].

Данная проблема носит комплексный и системный характер. ЕЕ решение возможно при новых условиях ведения образовательной деятельности и внедрения активных методик обучения, которые являются основой образовательного процесса. Кроме этого, наблюдается рост запроса общества к креативно мыслящей личности, готовой к постоянному обучению и самообучению в изменчивой среде для достижения успехов.

Следовательно, «новая реальность требует дидактического осмысления, новых дидактических правил, новых учебников на базе информационно-коммуникационных технологий, новых качеств преподавателей и студентов, определения новых условий реализации учебного процесса в виртуальных средах и т.п. Эффективное функционирование системы высшего образования в сложившихся условиях необходимо поддержать своевременными и адекватными дидактическими решениями, развивающими теорию обучения в вузе» [4; С. 69].

Список литературы

1. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 70/1 от 25 сентября 2015 г. «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». URL: https://www.un.org/ sustainabledevelopment/ru/ (дата обращения: 12.10.2022 г)
2. Sustainable-development-goal (дата обращения: 10.10.2022).
3. Гордон, Драйден, Джаннет Вос. Революция в обучении. Научить мир учиться по-новому. - Москва. Парвинэ. 2003. - С.75.
4. Гончарова, В. А. Тенденции современного образования: от проблем к возможностям/ В.А. Гончарова // Проблемы современного образования. - 2021. - № 5. - С. 101–115.
5. Петрунева, Р.М. Проблемы дидактики высшей школы/ Р.М Петрунева, В.Д. Васильева, Ю.В Петрунева //Высшее образование в России. 2021. - № 8-9. – С.56-68.

Аманбай Муслима, студент
Пернеева Гульмира Амангельдиевна, к. э. н., ст.преподаватель
Республика Казахстан, г. Алматы, кафедра «Международных отношений и мировой экономики», факультет международных отношений КазНУ им. аль-Фараби

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ECONOMICS OF ENTERPRISES AND THEIR ASSOCIATIONS IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация. В статье определены основные тенденции экономики и экономики предприятия в условиях цифровой экономики. Цифровая экономика - это новые методы создания, хранения, передачи, обработки данных, а также цифровые компьютерные технологии. Распространение цифровых технологий уже давно определяет траекторию развития экономики и общества. Это не привело к радикальным изменениям в общественной жизни.
Ключевые слова: цифровые технологии, современный бизнес, электронные системы.

Abstract. The article identifies the main trends of the economy and the economy of the enterprise in the digital economy. Digital economy is new methods of creating, storing, transmitting, processing data, as well as digital computer technologies. The spread of digital technologies has long determined the trajectory of economic and social development. This did not lead to radical changes in public life.
Keywords: digital technologies, modern business, electronic systems.

Начало XXI века привело к развитию цифровой экономики на основе процессов информационной революции и глобализации экономики. Современные организации в настоящее время реорганизуются в связи с развитием информационных технологий. Развитие информационных технологий существенно изменило экономическую картину. Помимо появления и распространения цифровых (виртуальных) предприятий, ведущих свою деятельность исключительно в электронной сфере, на предприятиях традиционной структуры также происходят значительные изменения. В связи с развитием современных технологий на предприятии меняются основные факторы воспроизводства. В

соответствии с этим меняются основные задачи экономики предприятия и управления бизнесом. В связи с развитием информационных систем во многих отраслях на первое место в интернете отводится не только продажа товаров, расширение маркетинговых возможностей, сбор данных, использование для проведения финансовых операций, но и другие возможности, которые, наоборот, многочисленны. Развитие всей канальной логистики, возможность гибкого ценообразования и, конечно же, автоматизация и упрощение бизнес-процессов имеют решающее значение для конкурентоспособности компаний.
Сам термин "цифровая экономика" - *the digital economy* - был введен в обращение Доном Тапскотом в 1997 году.

Электронная экономика (или «цифровая экономика») - это экономическая деятельность, которая строится на основе электронной коммерции и обмена денег. Под этими терминами понимается работа электронных услуг, направленных на продажу электронных товаров и услуг, осуществляя обмен электронными деньгами между участниками электронных сделок.

Цифровизация повышает эффективность и качество производства, применение новых моделей управленческих решений на основе различных прогностических технологий производства, поэтому включение этих технологий в программу развития промышленных предприятий позволяет обеспечить им конкурентные преимущества.

В последние десятилетия мир обращается к экономике нового типа, в которой цифровые технологии становятся основным инструментом ее формирования. Расширение роли информационных технологий в работе частного и государственного секторов является основой для перехода к цифровому государству.

Цифровая экономика - одна из самых быстрорастущих отраслей в мире. Это важнейшая движущая сила инноваций и развития предприятий. С переходом к веку цифровых технологий его влияние также было значительным в масштабах конкурентоспособности стран.

Распространение цифровых технологий уже давно определяет траекторию развития экономики и общества. Это не привело к радикальным изменениям в общественной жизни. Формирование цифровой экономики, в основном в США, Великобритании, Германии, Японии и т. д. Это одно из приоритетных направлений для стран-лидеров экономики. Как правило, они характеризуются длительным периодом реализации «повестки дня цифрового развития» и рядом приоритетов, от создания базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры до разработки скоординированной политики в этой области и программ поддержки широкого внедрения цифровых технологий.

Цифровая экономика - это новые методы создания, хранения, передачи, обработки данных, а также цифровые компьютерные технологии. Столбами технологиями цифровой экономики являются крупные данные (сами данные и методы работы с ними), искусственный интеллект, технология блокчейн, туманные вычисления, квантовые технологии, робототехника, VR и др.

Темпы цифровой трансформации сильно зависят от уровня экономики, вызывающего цифровое неравенство. Великобритания, ОАЭ, Малайзия и другие являются странами-лидерами с очень развитой цифровой экономикой и мощной динамикой развития. США, Германия, Финляндия, Канада также имеют хорошо развитую цифровую экономику. Государство активно участвовало в формировании развитой цифровой экономики во многих странах. В частности, в странах ЕС, Сингапура, ОАЭ, Китая, Новой Зеландии, Малайзии и Саудовской Аравии. Правительства стран с динамично развивающейся цифровой экономикой прилагают немыслимые усилия для повышения уровня цифровизации. Таким образом, можно сделать вывод, что динамичное развитие цифровой экономики невозможно, если государство не приложит значительных усилий.

Дополнительные преимущества цифровой экономики:

- Усиление роли электронных и цифровых денег, упрощение финансовых операций.
- Продвижение возможностей трудоустройства удаленно.
- Внедрение документооборота в электронном виде.
- Более проходимыи свободный рынок.
- Повышение уровня производительности.
- Снижается стоимость товаров и услуг.
- Снижается уровень бюрократии.

Сектор цифровой экономики основан на инновационных технологиях, организуемых электронной промышленностью [1, С.65].

Есть несколько ключевых элементов для внедрения цифровых технологий в стандартный бизнес.

Первый элемент - это преобразование (изменение) качества обслуживания клиента. Его можно разделить на три основных элемента:

- *Актуальность и понимание потребителем.* Компании вкладывают большие деньги в различные информационные системы, связанные со сбором информации о клиентах, чтобы узнать, как они удовлетворяют своих клиентов. Для таких целей используются СМИ и все социальные сети.

- *Для дополнительного общения* с потребителем компании используют новые цифровые технологии, электронные гаджеты и про-

граммы. Например, компания использует рекламу в виде цифровых презентаций на мониторах в местах, где есть клиенты компании. Компания также создает мобильные приложения для получения информации о клиентах или предоставления удаленных услуг.

- *Компании должны найти точки соприкосновения* с клиентами и научиться взаимодействовать с ними. Такой навык поможет в разы увеличить рабочие связи с потребителями. Компания может создать учетную запись в социальной сети, например, в Instagram. Такое, казалось бы, простое действие поможет оперативно ответить на жалобы и вопросы потребителей, а также может стать полноценным онлайн-ресурсом по заказу товаров и услуг на дом .

Второй важный элемент - это изменение операционных процессов.

- Виртуализация рабочего пространства, владение режимом вне офиса, Удаленная работа.

- Регулирование и оптимальное исполнение исполнительного контроля.

Благодаря использованию электронных систем и грамотной постановке задач сотрудники получают возможность принимать решения на основе фактических статистических данных.

Третий элемент - преобразование бизнес-моделей. Во многих случаях благодаря внедрению ИТ-технологий компании значительно расширили свои границы и открыли новые горизонты для своего бизнеса [2, С.21].

Современный бизнес со временем развивается благодаря автоматизации различных процессов. Многие предприниматели и ведущие организации перешли на ***CRM-систему***.

В CRM (управление взаимоотношениями с клиентами) клиент становится центром внимания. Здесь все направлено на максимальное удовлетворение потребностей заказчика. Благодаря этой системе становится легче контролировать работу менеджеров. CRM-система помогает отслеживать и записывать звонки и запросы от клиентов, отслеживать работу сотрудников и понимать, насколько эффективно работает отдел продаж [3, С.221].

Работа компании будет более эффективной, что положительно скажется на ее прибыльности.

В ближайшем будущем изменения коснутся каждой отрасли. Истинный секрет успеха-сосредоточиться как на потребителе, так и на товаре, предвидеть эти сигналы, не следуя рыночным сигналам. Компания обязана установить прямой контакт с конечным покупателем по имени, платежному документу и привязанной банковской карте, акка-

унту в социальной сети и его действиям. Тектонический сдвиг в бизнес - парадигме, когда лояльные клиенты остаются стабильными в бренде, является единственным способом для традиционных компаний и выживания в течение следующих 10-20 лет.

Таким образом, благодаря цифровой экономике компании могут занимать лидирующие позиции на рынке. Важным фактором успеха здесь является усовершенствованная модель управления данными и технологиями, которая позволяет оперативно реагировать и прогнозировать будущие препятствия для бизнеса.

Цифровая эпоха ставит традиционные предприятия перед необходимостью изменения и использования современных технологий для конкурентоспособности и выживания. Экономика предприятия меняется.

Цифровая экономика должна включать не только цифровые предприятия в чистом виде, но и предприятия электронной коммерции и компании, которые создают и поддерживают цифровую инфраструктуру традиционных предприятий и отраслей.

Растет число бизнес-моделей цифровой экономики, появляются новые способы заработка и ведения бизнеса, создаются новые рынки. Некоторые бизнес-модели также быстро исчезают. Структура цифровой экономики очень динамична.

Развитие цифровой экономики может привести к радикальным изменениям всего экономического ландшафта: изменятся размер компаний, способы осуществления сделок, уровень связей между предприятиями и основные экономические институты.

Список литературы

1. Руденко, Г. цифровые технологии: новые возможности для бизнеса [Электронный ресурс]. URL: http://www.info.e-c-m. ru/magazine/82/eau_82_269.htm (дата обращения: 9.10.22).
2. Индивидуальный подход. Как цифровые технологии помогают предприятиям лучше узнать своих клиентов [Электронный ресурс]. URL: http://www.forbes.ru/tehnologii/337989-individualnyy-podhodkak-cifrovye tehnologii-pomogayutbiznesu-luchshe-uznat-svoih (дата обращения 7.10.22).
3. CRM-системы. [Электронный ресурс]. URL: https://habrahabr.ru/company / trinian / blog / 249633 /(дата обращения 7.10.22)

Aisin Olzhas Askhatovich
Republic of Kazakhstan**,** Non-profit limited company «Manash Kozybayev North Kazakhstan university», Petropavlovsk,

BCG MATRIX AS A TOOL FOR DEVELOPING AN EFFECTIVE COMPANY DEVELOPMENT STRATEGY

Abstraction. The presence of a well-thought-out and high-quality strategy is the basic benchmark for the functioning of an enterprise in a competitive environment and the uncertainty of the impact of external factors. An important advantage of strategic management is the fact that it allows you to justify the priority vectors of the long-term development of an economic entity based on the coordination of its internal capabilities and the specifics of its position in the competitive market. This determines the significance and relevance of this work.

Keywords: strategy, company, strategic management, competitiveness, BCG matrix

Today, one of the key factors in the development of a company's competitiveness is the formulation of a strategy and its adherence in the process of production and economic activities. The definition of the strategy vector and its subsequent implementation are the most important part of the content of the activity in the strategic management of the company. As positive aspects from the development of the strategy and its subsequent implementation, it is worth noting not only the achievement of the set goals, the increase in the level of attractiveness of the company or corporate culture, but also the savings in labor costs for employees, which increases competitiveness in the industry and the company's eff.

One of the problems of modern management is the need to form an enterprise development strategy that will include not only the internal characteristics of the company, but also radically meet the challenges of its external environment. Therefore, a well-designed strategy is a competitive advantage for a firm. This determines the importance of strategy in the framework of strategic management.

In the modern world, in the context of the transition to a market economy, such concepts as “strategic management”, “strategy”, “company goal”, as well as “strategic planning” are becoming more and more popular, and these issues have recently been given more and more attention. Strategic management is one of the most important factors for successful existence in today's competitive market. In the current environment, the organization should not only focus on internal production and economic activities,

but also pay special attention to a long-term model of behavior, within which it is possible to quickly respond to ongoing changes around. Therefore, the relevance of strategic management in the 21st century is the need to develop the potential of the company and maintain the strategic ability of the enterprise to survive and function effectively in a highly competitive environment, an unstable market situation and the process of business globalization.

One effective model used in developing a competitive strategy for an enterprise is the BCG matrix, developed by the Boston Consulting Group in the late 1960s. The creation of this matrix was due to the improvement of the research work of the specialists of the Boston Advisory Group, the foundation of which is the product life cycle model. According to this model, each product or service goes through the following stages of development: entry into the market (product-"problem"), growth (product-"star"), maturity (product-"cash cow"), and decline (product-" dog") [1, 12-15 p.]. The matrix under consideration helps to reflect the individual characteristics of the company's strategic goals in terms of the level of corporate share in the industry and trends in demand. The BCG model is used in assessing the competitive advantages of a company, as well as the development vectors not only for strategic zones, but also for each of its

The essence of the Boston Consulting Group model is that it allows you to classify companies or business units in an organization's product portfolio by correlating market share and market growth rates. Visually, this model can be represented as a matrix consisting of four quadrants.

According to the developers of the above matrix, using this tool, the company has the opportunity to build an objective picture of a particular product, therefore, to get a holistic analysis of the development of the product line, developing and adjusting the company's strategy, which is based on the analysis of the results of the matrix of the Boston Consulting Group.

In order to analyze the competitiveness of the products offered by the company, within the framework of the BCG matrix, as noted earlier, the following two factors are used: the growth rate of the industry market and the relative market share. The first indicator is formed as a weighted average of the growth rates of different market segments in which the company operates, or is defined as the growth rate of the gross national product. At the same time, if this indicator is equal to 10% or more, then the growth rate is considered as high. Relative market share is determined by the ratio of the market share of the business to the market share of the largest competitor. The value of market share separates the leading products from the followers. Thus, as shown in Figure 1, the company's goods or services are divided into 4 groups.

Market Growth Rate			
	High	«Problem»	«Stars»
	Short	«Dog»	«Milch cow»
		Small	High
		Relative share	

Pic.1. BCG-matrix

The BCG matrix is based on two hypotheses. The first hypothesis is based on the experience effect and assumes that a significant market share means a competitive advantage. The second hypothesis is based on a product life cycle model and suggests that presence in a growing market means an increased need for financial resources in order to optimize production activities or conduct intensive advertising. If the market growth rate is at the level of maturity or stagnation, then the products do not need significant financing. In a situation where these two hypotheses are fulfilled, four groups of markets can be distinguished with different financial needs and strategic goals of the company.

Product - “problem” (rapid growth/small share) – products belonging to this group turn out to be quite promising, as the market is growing, but at the same time they require significant resources to maintain growth.

Star products (rapid growth/high share) are market leaders at the peak of their product cycle. Often such companies have enough funds to maintain a high share of a dynamically developing market. However, despite the strategic appeal of the product, its net cash income is at a fairly low level, since significant investments are required to ensure high growth rates. In this case, the company's management has an interest in reducing the funds allocated for investments to increase net profit, however, according to the developers of the model, this will ultimately lead the products to cash cows in the long run.

Cash cows (slow growth/high share) are products with a low growth rate that occupy a leading position in the market. They are attractive because such products do not require significant investments and are a guarantee of stable cash flows. As a rule, such business units not only pay for themselves, but also provide additional opportunities for investing in new enterprise projects.

Product-"dog" (slow growth / small share) - these are business units with a low market share and do not have the opportunity to grow, because

due to the high level of competition in the industry they are in unattractive echelons. For such products, net cash flows are zero or negative. According to BCG experts, such goods should be disposed of [2].

Thus, the ideal chain of the sequence of development of a product or service will look like this: “problem” - “star” - “cash cows” - “dog”. The implementation of the exact chain depends on the strategic goals of the company when developing the strategy itself. At the same time, the reference nomenclature portfolio of an enterprise can be several “problem” products, 1-2 “star” products, 2-3 “cash cows” products, and a small number of “dog” products. A typical unbalanced portfolio includes several “problem” products, no “star” products, one “cash cow” product, and many “dog” products. The excess of the latter (goods - "dogs") necessitates urgent regulation of the chosen strategy, and the implementation of measures for anti-crisis management.

The BCG matrix, the recommendations of which are presented in Table 1, reflects a corporation in the form of a number of business units of the company, positioned in the market depending on the level of finance.

Table 1.

Boston Matrix Recommendations

Type of strategic business unit	Profit	Cash flows	Possible Strategies
«Problem»	Low, growing, unstable	Negative	Analysis: can the business rise to star level?
«Stars»	Tall, growin	Approximately zero	Investment for growth
«Milch cow»	High, stable	Positive, stable	Maintaining the profitability of investments in other star products / "cream skimming"
«Dog»	Low, unstable	Approximately zero	Product liquidation / "harvesting"

As practice shows, the use of the BCG matrix is an excellent tool in determining the strategic position of the company. However, two conditions must first be verified: the growth in the volume of goods produced is a positive indicator of development prospects, and the relative position of the firm in the competition is determined by its market share. It follows that the matrix of the Boston Consulting Group makes it possible to determine the likely strategy of a product or company as a whole, assesses their need for investment and profitability potential, and also considers the balance of the

firm's corporate portfolio. At the same time, the analyzed BCG matrix has the following disadvantages: strategic business zones should be in the same phase of life cycle development, and at the same time, the level of competitive advantages should be high enough to determine the strength of the competitive position of the enterprise. The growth rate of the market does not indicate the profitability of the industry, since with high growth rates and low entry barriers, price competition can arise. In addition, the BCG matrix suggests the right directions for investing, but does not have the exact directions for the development of business unit strategies. In order to compensate for the aforementioned shortcomings and carry out a correct strategic analysis, it is necessary to take into account such analytical parameters as growth dynamics, sales volume, product profitability. Successful analysis and construction of the BCG matrix requires good knowledge of the activities of competitors, changes in the external environment, etc. Despite some of the shortcomings that are listed above, dividing the product line into four quadrants helps to recognize promising and priority areas of development [3, 213 p.].

Thus, the Boston Consulting Group (BCG) matrix is a strategic tool that will provide a vision of business opportunities. By defining a strategy for each business unit, including retention, sale, development or creation, the corporate portfolio can be maintained in a profitable trend over the long term. This model will provide an opportunity to assess not only the company's position in the market, but also its individual areas, as a result of which the company's management has a chance to form a popular product line and effectively plan its activities by developing a successful strategy.

Literature:

1. Kashirin, M. An effective tool for company management: textbook/ M. Kashirin. - Moscow: Kontur, 2015.- PP.12-15.
2. Electronic resource / www.alt-invest.ru / BCG matrix
3. Porter, M. Competitive strategy: a methodology for analyzing industries and competitors: a textbook/ M. Porter, - Moscow: Alpina Publisher, 2019.- 213 p.

Базарбай Алия, студент
Пернеева Гульмира Амангельдиевна, к.э.н., ст. преподаватель
Республика Казахстан, г. Алматы, кафедра «Международных отношений и мировой экономики», факультет международных отношений КазНУ им. аль-Фараби

РОЛЬ ДОМОХОЗЯЙСТВ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ

THE ROLE OF HOUSEHOLDS IN THE MARKET ENVIRONMENT

Аннотация. Рыночная экономика – это экономическая система, в которой экономические решения и ценообразование на товары и услуги определяются взаимодействием отдельных граждан и предприятий страны. Может быть некоторое государственное вмешательство или централизованное планирование, но обычно этот термин относится к экономике, которая в целом более ориентирована на рынок.
Ключевые слова: экономическая система, государственное вмешательство, централизованное планирование, ценообразование, домохозяйства, фирма, государства.

Abstraction: A market economy is an economic system in which economic decisions and pricing of goods and services are determined by the interaction of individual citizens and enterprises of a country. There may be some government intervention or central planning, but usually this term refers to an economy that is generally more market-oriented.
Keywords: economic system, state intervention, centralized planning, pricing, households, firm, states.

В рыночной экономике большинство экономических решений принимается посредством добровольных сделок в соответствии с законами спроса и предложения. Рыночная экономика дает предпринимателям свободу в погоне за прибылью, создавая продукты, которые являются более ценными, чем ресурсы, которые они используют, и свободу потерпеть неудачу и выйти из бизнеса, если они этого не сделают. Экономисты в целом согласны с тем, что рыночная экономика дает лучшие экономические результаты, но расходятся во мнениях относительно точного баланса между рынками и централизованным планированием, который лучше всего подходит для долгосрочного благосостояния страны.

Страны с рыночной экономикой все еще могут прибегать к некоторым государственным вмешательствам, таким как установление цен, лицензирование, квоты и промышленные субсидии. Чаще всего в рыночной экономике государственное производство общественных благ осуществляется государством, часто в качестве государственной монополии. Но в целом рыночная экономика характеризуется децентрализованным принятием экономических решений покупателями и продавцами, осуществляющими повседневные деловые операции. В частности, рыночную экономику можно отличить наличием функциональных рынков корпоративного контроля, которые позволяют осуществлять передачу и реорганизацию экономических средств производства между предпринимателями.

В условиях формирования рыночных отношений в экономике требуется тщательный теоретический анализ деятельности всех субъектов хозяйствования - домохозяйств, фирм, государства.

В любой экономической системе основную роль играет именно производство, определяющее характер распределения, обмена и потребления. Во всех системах для производства требуются экономические ресурсы, а результаты хозяйственной деятельности определенным образом распределяются, обмениваются и потребляются.

В то же время в экономических системах есть такие элементы, которые отличают их друг от друга; ими являются социально-экономические отношения, базирующиеся на сложившихся в каждой экономической системе формах собственности на экономические ресурсы и результаты хозяйственной деятельности; организационно-правовые формы хозяйственной деятельности; хозяйственный механизм, т.е. способ регулирования экономической деятельности на макро- и микроэкономических уровнях.

В рамках экономических систем на разных ступенях развития человеческого общества домашнее хозяйство как институт:

1) имело разные организационные формы;
2) выполняло определенную роль в хозяйстве страны;
3) регулировалось системой внутренних и внешних инструментов [1, С.55].

В процессе эволюции домашнего хозяйства можно выделить следующие основные этапы.

Первый этап связан с образованием рода и общины. Род разбивается на семьи, а община - на семейные трудовые домашние хозяйства, где сосредотачиваются и биологические, и производственная функции. На этой основе формируется семья как обособленный субъект хозяйственной деятельности.

На втором этапе происходил процесс обособления семьи и формирования ее как субъекта частной собственности. В это время формировалась рыночная среда, в которую вовлекались отдельные семьи.

На третьем этапе регулятором экономической деятельности в целом и домашнего хозяйства в частности становится государство.

Четвертый этап связан с формированием семьи, где выполнение производственной функции осуществлялось вне рамок домашнего хозяйства. Домашнее хозяйство приобретает черты субъекта рынка, выступая на нем в качестве продавца ресурсов и потребителя-покупателя товаров и услуг. Регулирование деятельности домашнего хозяйства осуществляется главным образом рынком при влиянии на экономическую жизнь со стороны государства. Сохраняется и регулирующее влияние семейного уклада жизни, вековых традиций, которые в условиях рыночной экономики имеют уже второстепенное значение.

Пятый этап характеризуется возникновением нового субъекта экономики - предприятий. Они производят товары и услуги для потребления членами домашнего хозяйства. Регулирование деятельности предприятий осуществляется собственными средствами производства и государством по законам рынка.

Шестой этап определяется появлением качественно новых экономических отношений между домашним хозяйством и предприятиями. В процессе взаимосвязей между субъектами производственная деятельность разделилась на виды. Первый вид деятельности, осуществляющийся предприятием, - производство предметов потребления, предназначенных для обмена. Другой вид деятельности, выполняемый домашним хозяйством, - производство внутри хозяйства предметов потребления для самообеспечения и реализация экономических ресурсов на рынке с целью получения дохода [2, С.25].

Даже такой беглый обзор места домашнего хозяйства в экономике общества на разных ступенях его развития позволяет сделать некоторые выводы.

Во-первых, домашнее хозяйство всегда было одним из основных субъектов национальной экономики, выступая в ней как совокупность формальных и неформальных правил поведения.

Во-вторых, движущим мотивом функционирования домашнего хозяйства является создание и поддержание условий для нормальной жизнедеятельности семьи, выполнения ею основных функций.

В-третьих, на каждой ступени развития человеческого общества домашнее хозяйство выступало в соответствующих организационных формах: в условиях традиционной экономической системы - это хозяйство первобытной общины, затем отдельной семьи; в Древнем мире

- хозяйство рабовладельца, свободных граждан; в Средние века - феодальное поместье, хозяйство крепостного крестьянина, свободного крестьянина, ремесленника, купца, ростовщика; в рыночной экономической системе - хозяйство предпринимателя, наемного работника, свободного крестьянина, ремесленника, торговца и т.д.

В-четвертых, основным продуктом деятельности и товаром домашнего хозяйства является рабочая сила, которая в конкретных исторических условиях так или иначе, с той или иной целью потреблялась, реализуясь в труде внутри самого хозяйства, вне его.

В-пятых, как потребитель домашнее хозяйство должно иметь источник необходимых благ для удовлетворения своих потребностей. В традиционной экономике эти блага создавались внутри самого хозяйства и потреблялись в их натуральной форме, поэтому такое хозяйство могло существовать обособленно от других. В рыночной экономике основная часть потребляемых благ приобретается вне хозяйства, для чего необходимы денежные средства.

В-шестых, в традиционной экономической системе деятельность хозяйства общества в целом и его составная часть - домашнее хозяйство регулировалось сложившимися на протяжении многих веков правил, привычек, уклада жизни людей в различных условиях. Каждое хозяйство руководствовалось своими интересами, реализуя их своими средствами, поскольку могло рассчитывать, главным образом, на собственные силы и возможности. В условиях рыночной экономики результат деятельности отдельного домашнего хозяйства стал зависеть не только от его внутренней организации, но и от широты и глубины его связей с другими субъектами экономики. Теперь возникают общие для всех экономические отношения между основными субъектами экономики - домашними хозяйствами и предприятиями - рыночные, а также возрастает влияние государства на экономическую жизнь в стране. [3, С.215].

Домашнее хозяйство является многогранным явлением и фактически связано со всеми сферами жизни общества, поэтому оно стало предметом изучения для экономической теории, и в частности институционализма, социологии, статистики, демографии, психологии, правоведения, педагогики и т.д. Многосторонний подход дает возможность получить общее представление об институте домашнего хозяйства как о совокупности формальных и неформальных правил поведения в сложной совокупности различных общественных и экономических отношений, складывающихся как внутри данного субъекта, так и в его связях с внешней средой.

Теоретическое осмысление вопросов деятельности домашнего хозяйства как института, его влияние на экономический и социальный прогресс вызывают серьезный интерес у представителей различных наук, прежде всего экономической теории.

Список литературы

1. Петухова, Е.П. Институт домашнего хозяйства и его эволюция/ Е.П. Петухова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2.
2. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика/ К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – Москва : Инфра-М, 1992. - Т.1.
3. Алимова, Т. Стратегия поведения семейных фермерских хозяйств/ Т. Алимова // Вопросы экономики. - 2015. - №1.

Барбашина Екатерина Александровна, ассистент
Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»

THE MAIN PROBLEMS AND RISKS OF THE NATIONAL PROJECT «HEALTHCARE»

Аннотация. В статье рассмотрены главные проблемы и риски нацпроекта «Здравоохранение», анализируются причины возникновения и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: Национальный проект «Здравоохранение»; показатели проекта; системные проблемы; риски.

Abstract. The article discusses the main problems and risks of the national project "Healthcare", analyzes the causes of their occurrence and suggests ways to solve them.

Keywords: National Project «Healthcare»; project indicators; systemic problems; risks.

Национальный проект «Здравоохранение», являющийся одним из основных национальных проектов федерального масштаба и имею-

щий социальную направленность, был создан с целью увеличения продолжительности жизни граждан Российской Федерации до 78 лет. Паспорт национального проекта был утвержден 3 сентября 2018 года, а начало его реализации пришлось на 1 января 2019 года.

В своем составе он имеет 8 федеральных проектов. В отношении системы здравоохранения направления приоритетных воздействий отдельных федеральных проектов составили 2 группы: клинические и организационные проекты. Первые представляют комплекс мер по наиболее важным клиническим службам, вторые должны создать необходимые условия управления системой оказания медицинской помощи, без которых невозможно достижение целевых показателей клинических проектов. [3, с. 7].

Михаил Альбертович Мурашко – Министр здравоохранения Российской Федерации, является руководителем данного национального проекта, а Татьяна Алексеевна Голикова – заместитель председателя Правительства, выступает его куратором. Проект имеет 9 различных целевых показателей, которые планируется достичь к 2024 году.

Как и любой другой национальный проект, «Здравоохранение» имеет и свои определенные задачи. По мнению Калачиковой О.Н. задачи нацпроекта «Здравоохранение» связаны как с развитием инфраструктуры отрасли, обеспечением учреждений кадрами, так и с повышением доступности и качества медицинской помощи, что в конечном итоге должно привести к существенному снижению смертности населения России [1, с. 3].

Отметим, что в целях достижения желаемых результатов были разработаны мероприятия по развитию и созданы специальные комиссии по реализации и контролю данного проекта. Так, по мнению Львовой К.А., благодаря такому проекту граждане Российской Федерации уже с рождения будут получать всю необходимую квалифицированную помощь. Так как в рамках этого проекта идет упор не только на выявление на ранних стадиях заболеваний, но и на развитие поликлиник, повышение квалификаций медицинского персонала [2, с. 244].

Необходимо отметить действительную масштабность данного проекта. Нельзя не выделить то, что он носит общенациональный характер, так или иначе касается каждого субъекта Российской Федерации, ведь в его реализации принимают участие федеральные органы исполнительной власти, Российский экспортный центр и все 85 регионов страны. Вместе с тем такая всеохватность требует большого объема финансирования. Так, на 6 лет реализации проекта на его нужды было выделено более 1 трлн 360 млрд рублей, что включает только расходы федерального бюджета.

Но не смотря на перспективность и планируемую успешность в реализации данного проекта все же имеются определенные проблемы и риски. Так, Счетная палата выяснила, что Министерство здравоохранения в 2019 году не смогло достичь исполнения 6 из 15 показателей нацпроекта. Иными словами, 40 % запланированного оказалось не выполнено. Важно, что на данный период эпидемия коронавирусной инфекции в Российской Федерации еще не распространилась и, следовательно, не могла повлиять на достижение ожидаемых результатов проекта. Нельзя не отметить, что данный факт является в большей степени неудовлетворительным с точки зрения реализации и несет в себе риск не выполнить поставленные цели по истечению сроков. Но не стоит в подобной ситуации винить только лишь Министерство здравоохранения. Очевидно, что ответственность за снижение смертности в Российской Федерации в рамках проекта лежит на всем социально-экономическом блоке правительства.

Укажем и на существование иных системных проблем. Так, аудиторы отмечают определенную недостаточность нормативно-правового регулирования, которая связана с регламентацией в сфере разработки и реализации данного национального проекта, а также не четкая проработка этапов выполнения запланированных мероприятий со стороны Министерства здравоохранения. Это в свою очередь также указывает о значительных рисках не достигнуть целей национального проекта в установленные сроки.

Более того вызывает определенные сомнения и то, что в данном национальном проекте, а также и во входящих в него федеральных никаким образом не отражаются вопросы лекарственного обеспечения амбулаторных пациентов, имеющих какие-либо хронические заболевания, и вопросы, которые связаны с лекарственной терапией населения и, что естественно, отсутствуют те или иные целевые показатели на эту тему. Нельзя не отметить, что данная проблема скажется и на других коэффициентах, разумеется, в большей степени на смертности отдельных категорий граждан. А ведь именно на борьбу с ней и направлен национальный проект.

Стороной данный проект не обошла и коррупция. При том, что как уже указывалось выше, не все показатели были выполнены, почти весь бюджет, который планировалось выделить на различные цели, был потрачен. Так, Генеральная прокуратура назвала национальный проект «Здравоохранение» наиболее подверженным коррупции. Выяснилось, что доля преступлений, связанных с коррупционной деятельностью в нем, составляет 64,8 %. Генеральная прокуратура Российской Федерации утверждает, что это больше, чем в остальных национальных проек-

тах: «Экология» - 61,1 %, «Образование» - почти 40 %, «Жилье и городская среда» - около 30 %, «Демография» - 22,4 %. Очевидно, что данная статистика является сигналом, который подтверждает неэффективность контроля за движением средств, выделенных на проект.

Тем не менее национальный проект «Здравоохранение» продолжает свою реализацию и имеет место быть. Речи о его «сворачивании» не ведется, что является правильным, ведь необходимость данного проекта нельзя оспорить, учитывая его направленность. Но нельзя не отметить и то, что требуется определенная доработка по исключению вышеперечисленных проблем и рисков. Также уместным будет и включение в проект дополнительного показателя – уровень удовлетворенности граждан доступностью и качеством предоставляемых медицинских услуг. Это нужно для того, чтобы увидеть настоящую картину происходящего и полноценно дать положительные или отрицательные отзывы по успешности национального проекта. Важно, что в данном случае будут учитываться не количественные показатели, а реальные оценки того, как результаты или же их отсутствие воспринимаются населением.

Более того в целях решения проблем, которые существуют на данный момент, необходимо повторное, более четкое исследование для того, чтобы точно иметь в виду: «где, сколько и чего нам нужно». Требуется произвести соответствующие расчеты и определить потребности населения в медицинской помощи.

И, разумеется, для решения еще одной немаловажной проблемы - нехватки лекарств, Министерству образования элементарно необходимо собирать информацию, вести статистику об уровне лекарственного обеспечения в субъектах Российской Федерации, чего на данный момент не наблюдается, так как, когда в СМИ прошла цифра о том, что до 25-30% аукционов по закупке лекарств в регионах каким-либо образом срывается, Министерство открыто заявляло о своем «шоке».

Таким образом, в заключение стоит отметить, что национальный проект «Здравоохранение» действительно преследует достижение крайне значимых целей для всего населения страны в целом. Он является более масштабным и комплексным в сравнении с другими реализующимися национальными проектами в Российской Федерации. Но все же на данный период открытым остается вопрос о возможности достижения всех поставленных целевых показателей, с учетом тех имеющихся проблем и рисков, которые можно наблюдать в проекте. В настоящее время очень важным является ведение доработки: более четкий контроль за финансовыми средствами, расчетами, статистикой и реальная оценка эффективности реализации проекта на местах.

Список литературы

1. Бухвальд, Е.М. Национальные проекты России: региональное измерение/ Е.М. Бухвальд, О.Б. Иванов // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2019. - № 1. – С. 37-35.
2. Калачикова, О.Н. Управление отечественным здравоохранением: анализ национального проекта «Здравоохранение» (2019-2024 гг.)/ О.Н. Калачикова, К.Н. Калашников, М.А. Груздева // Экономика и управление народным хозяйством. – 2019. - № 4. – С. 3-12.
3. Львова, К.А. Основные приоритеты развития национального проекта здравоохранения и охраны здоровья граждан в Российской Федерации/ К.А. Львова // Молодой ученый. – 2020. - № 41 (331). – С. 244-247.
4. Улумбекова, Г.Э. Национальный проект «Здравоохранение»/ Г.Э. Улумбекова // ОРГЗДРАВ: новости, мнения, обучение. Вестник ВШОУЗ. – 2018. - № 3. – С. 7-20.
5. Куринный, А. Реализация национальных проектов – абсолютно недостаточная мера для улучшения положения граждан/ А. Куринный// Официальный сайт телеканала «Красная линия». - URL: https://www.rline.tv/news/2019-04-04-aleksey-kurinnyy-realizatsiya-natsionalnykh-proektov-absolyutno-nedostatochnaya-mera-dlya-uluchsheni/ (Дата обращения: 23.04.2022).
6. Скворцова: нацпроект «Здравоохранение» не решит все проблемы отрасли // Официальный сайт информационного агенства России ТАСС. - URL: https://tass.ru/obschestvo/5736944 (Дата обращения: 23.10.2022).

Бединова Эльвина Гафуровна
Россия, Республика Крым, г. Симферополь,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОТМЫВАНИЮ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

STATE REGULATION OF THE ECONOMIC SYSTEM IN THE FIELD OF COUNTERING THE LAUNDERING OF PROCEEDS FROM CRIME

Аннотация. В настоящее время отмывание доходов, полученных преступным путем является одной их ключевых проблем, негативно влияющих на экономическую систему. Под отмыванием денежных средств следует понимать процесс придания нелегальным доходам законности и внедрения их в реальную экономику. Отмывание преступных доходов снижает уровень развития экономической системы. В статье рассматриваются вопросы повышения эффективности государственного регулирования и контроля в сфере противодействия отмыванию денег, полученных незаконным путем.

Ключевые слова: отмывание денег, государственное регулирование, контроль, экономическая безопасность, финансы.

Abstraction. Currently, laundering of proceeds from crime is one of the key problems that negatively affect the economic system. Money laundering should be understood as the process of legitimizing illegal income and introducing it into the real economy. Laundering of criminal proceeds reduces the level of development of the economic system. The article deals with the issues of increasing the efficiency of state regulation and control in the field of combating money laundering, obtained illegally.

Keywords: money laundering, government regulation, economic security control, finance.

Отмывание доходов, полученных преступным путем, и их непосредственная интеграция в легальный оборот оказывает существенное негативное влияние на национальную экономическую систему. Отмывание денег, как процесс, отражается в обращении преступных денежных средств в законные, используя различные способы внедрения их в реальную экономику. Отмывание денег является глобальной угрозой для нормального функционирования экономики.

В Российской Федерации ключевым нормативно-правовым актом государственного регулирования в сфере противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем является Федеральный закон N 115-ФЗ от 07.08.2001 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». В соответствии с данным законном, отмывание доходов – это придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученными в результате совершения преступления.

Данное явление в экономики опасно также тем, что оказывает негативное влияние на социальную сферу и общественное устройство, так как за счет незаконных денежных средств происходит финансирование терроризма, что порождает еще более опасное для государства преступление.

При этом технологии отмывания денег постоянно совершенствуются, осуществляются новые схемы легализации преступных доходов, что существенно усложняет выявление и пресечение данных преступлений.

К основным целям осуществления «отмывания» преступных доходов относятся:

– сокрытие источников получения нелегального дохода и лиц, получающих данный доход;

– внедрение незаконных денежных средств в реальный сектор экономики и придание правомерности их использованию;

– применение мер для безопасного использования денег, полученных преступным путем, в экономической системе;

– обеспечение оперативного доступа к денежным средствам, полученным из нелегальных источников;

– уклонение от уплаты налогов и сборов по полученным преступным путем, доходам [1, с. 91].

Федеральным органом организующим и контролирующим государственное регулирование в сфере противодействия отмыванию денег является Росфинмониторинг. Росфинмониторинг отвечает за руководство и координацию выработки и реализации направление деятельности государственных органов в данной области. Для борьбы с финансированием терроризма в России существует правовая база, которая в значительной степени соответствует международным стандартам

Эффективная реализация национальной политики в области противодействия отмыванию преступных доходов и финансирования терроризма возможна только при активном взаимодействии с международными организациями, для чего в РФ создана и координируется

соответствующая правовая и институциональная основа, способствующая повышению уровня регулирования и контроля в сфере противодействия легализации преступных средств [2, с. 60].

Российская Федерация является участником глобальных международных сообществ в сфере противодействия отмыванию нелегальных доходов и ратифицировала все конвенции, принятых на международном уровне. Соответственно, в РФ должны быть реализованы все международные стандарты в борьбе с отмыванием денег и этим стандартам соответствует национальная система противодействия отмыванию доходов, полученных незаконным путем, которая предусматривает и дополнительные правила, установленные законодательно. Это позволяет значительно снизить объемы легализации преступных доходов и усилить меры по пресечению данных процессов. Так в Российской Федерации в 2021 г. снизилось количество транзитных операций повышенного риска, в частности наибольшую долю среди них занимают операции по обналичиванию денежных средств и операции, способствующие уклонению от уплаты налогов (рисунок 1).



Рис.1. Объемы транзитных операций повышенного риска, % (2021 г.)
Источник: составлено автором на основе [3]

При этом ключевым сектором, с наибольшей долей в формировании спроса на теневые финансовые услуги, является строительство (рисунок 2).

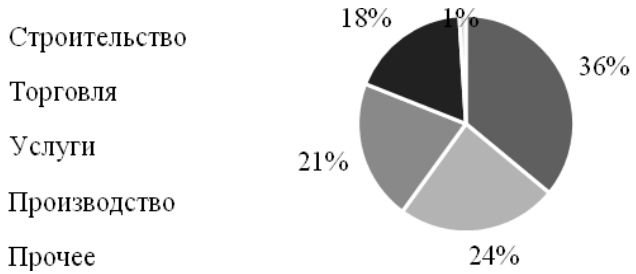


Рис. 2. Секторы экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги, % (2021 г.)
Источник: составлено автором на основе [3]

Таким образом, современное государственное регулирование в сфере отмывания доходов, полученных преступным путем ставит ключевой целью защиту прав и интересов граждан и обеспечение стабильного функционирования экономики. В рамках данного регулирования применяется система мер по противодействию отмыванию нелегальных доходов. На данном этапе в Российской Федерации создана законодательная база по регулированию и контролю экономической системы в сфере противодействия легализации незаконных денежных средств. Это способствует снижению уровня отмывания денег на микроуровне и макроуровне, а также повышению уровня экономической безопасности государства.

Список литературы

1. Ананикян, Д. С. Легализация (отмывание) денег как экономико-правовое понятие / Д. С. Ананикян // Микроэкономика. – 2017. - №4. – С. 90-94.
2. Писаренко, А. П. Национальная «антиотмывочная» система РФ: соответствие требованиям ФАТФ и оценка эффективности / А. П. Писаренко // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2019. - №2. – С. 58-61.
3. Структура сомнительных операций и секторы экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России. – Режим доступа: https://cbr.ru/today/resist/resist_sub/2021_1/ (дата обращения: 23.03.2022).

Бизин Сергей Викторович, к.э.н., доцент
Россия, г. Липецк, Воронежский экономико-правовой институт,
Липецкий филиал

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА МОДЕРНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОГО ЗВЕНА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

TOOLS FOR IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION: A REGIONAL PROGRAM FOR THE MODERNIZATION OF PRIMARY HEALTH CARE

Аннотация. Статья посвящена реализации региональной программы модернизации первичного звена здравоохранения Липецкой области, как инструмента повышения качества жизни населения региона. Анализируются основные мероприятия региональной программы, а также показатели, характеризующие эффективность достижения целей программы. Обозначены проблемы, выявленные в ходе реализации региональной программы, и даны предложения по их минимизации.
Ключевые слова: качество жизни населения, здравоохранение, региональная программа, модернизация первичного звена здравоохранения региона

Abstraction. The article is devoted to the implementation of the regional program of modernization of the primary health care of the Lipetsk region, as a tool to improve the quality of life of the population of the region. The main activities of the regional program are analyzed, as well as indicators characterizing the effectiveness of achieving the goals of the program. The problems identified during the implementation of the regional program are outlined and suggestions are made to minimize them.
Keywords: quality of life of the population, health care, regional program, modernization of primary health care in the region

Уровень и качество жизни населения выступают ключевыми критериями оценки социально-экономического развития страны и региона [1, С.1225].

Качество жизни является комплексным обобщающим понятием, которое включает в качестве составной части «уровень жизни» и показатели, его характеризующие, с другой стороны оценивает уровень развития на конкретной территории отраслей социальной сферы (здра-

воохранение, образование, социальное обеспечение, культура, физическая культура и спорт) [2, С.312].

Стоит отметить, что сфера здравоохранения является ключевой как с точки зрения стратегических задач государственной политики по обеспечению роста народонаселения, так и для граждан, являясь источником благополучия и благосостояния.

В нашей стране реализуется государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» (далее – Госпрограмма РФ) утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1640 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения», при этом в каждом субъекте РФ также разработаны и реализуются госпрограммы, учитывающие региональные особенностей [3].

Так в Липецкой области реализуется государственная программа «Развитие здравоохранения Липецкой области», утвержденная постановлением администрации Липецкой области от 30.04.2013 № 213 [4], в состав которой включена региональная программа модернизации первичного звена здравоохранения Липецкой области (далее – региональная программа).

Региональная программа призвана обеспечить доступность и качество первичной медицинской помощи в сельской местности и в малых населённых пунктах. Среди задач программы можно также выделить обеспечение транспортной доступности медицинских организаций, оснащение их оборудованием и устранение дефицита кадров.

С 2022 года региональная программа трансформирована в региональный проект, входящий в национальный проект «Здравоохранение».

В период реализации проекта (программы) в 2021-2025 годах запланировано:

– строительство 56 объектов здравоохранения: 3-х поликлиник (в т.ч. 2 – детских), 8 отделений общей врачебной практики и 45 ФАПов;

– осуществление реконструкций 3 объектов здравоохранения;

– проведение 24 капитальных ремонтов объектов здравоохранения;

– осуществление закупки 350 единиц медицинского оборудования;

– осуществление закупки 133 единиц автотранспорта для доставки медицинских работников до места жительства пациентов, пациентов в медицинские организации и лекарственных препаратов в отдаленные районы.

Для устранения кадрового дефицита региональной программой предусмотрена реализация дополнительных мер стимулирования медицинских работников.

На реализацию региональной программы планируется направить около 4,5 млрд. рублей, из которых более 4,1 млрд. руб. – средства федерального бюджета.

Успешная реализация мероприятий будет способствовать достижению целевых показателей регионального проекта, характеризующих его эффективность (табл.).

Таблица 1

Сведения о целевых показателях региональной программы

Наименование показателя	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Доля зданий мед. организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, находящихся в аварийном состоянии, требующих сноса, реконструкции и кап. ремонта, %	8,1	8,0	8,0	7,5	6,5	6,0
Оценка общественного мнения по удовлетворенности населения медицинской помощью, %	-	-	43,5	47	50	51
Число посещений сельскими жителями мед. организаций на 1 сельского жителя в год, ед.	4,73	4,9	5,27	5,37	5,47	5,67
Доля оборудования в подразделениях, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, со сроком эксплуатации свыше 10 лет от общего числа данного вида оборудования, %	43	35	35,3	35,3	26	23

В рамках проекта (региональной программы) в 2021 г. на территории Липецкой области начато строительство объектов здравоохранения, которое продолжается в текущем году:

1. Стационарно-поликлинический корпус ГУЗ «Добровская районная больница».

2. Поликлинический корпус ГУЗ «Липецкая городская детская больница» в г..

3. Детская поликлиника в г. Чаплыгин.

4. Два отделения общей врачебной практики.

5. Четыре фельдшерско-акушерских пунктов.

В 2021 г. проведен капитальный ремонт 6 поликлиник: 5 районных больниц (ГУЗ «Лев-Толстовская РБ», ГУЗ «Воловская РБ», ГУЗ «Краснинская РБ»; ГУЗ «Лебедянская ЦРБ» и ГУЗ ««Данковская ЦРБ») и ГУЗ «Липецкая городская больница №4 «Липецк-Мед».

В текущем году предусмотрен капитальный ремонт 2 объектов: ГУЗ «Липецкая городская детская больница» и ГУЗ «Лебедянская ЦРБ».

По итогам 2021 г. были реализованы мероприятия, направленные:

– на оснащение и переоснащение медицинских организаций первичного звена Липецкой области: закуплены 48 единиц медицинского оборудования;

– на обновление автопарк медицинских организаций Липецкой области: закуплены 60 единиц автомобилей для доставки пациентов в медицинские организации, медицинских работников до места жительства пациентов, а также для перевозки биологических материалов для исследований, доставки лекарственных препаратов до жителей отдаленных районов.

Приобретение медицинского оборудования и транспортных средств в текущем году региональным проектом (программой) не предусмотрено.

Вместе с тем в ходе реализации региональной программы выявлена проблема, которая отразились на эффективности ее реализации: длительность процесса внесения изменений.

Проект региональной программы проходит многоступенчатую проверку и согласование, в т.ч. межведомственной рабочей группой по проведению экспертизы региональных программ, не позволяет гибко реагировать на внешние факторы и меняющуюся конъектуру рынков.

В целях повышения оперативности реализации и нивелирования рисков недостижения целей необходимо упростить процедуру внесения изменений в региональные программы, в частности в случаях, если изменения не затрагивают перечень ранее утвержденных мероприятий, общие объемы и параметры их финансового обеспечения.

Таким образом, региональная программа модернизации первичного звена здравоохранения Липецкой области является действенным инструментом повышения качества жизни населения путем суще-

ственного улучшения социальной инфраструктуры здравоохранения и материально-технического оснащения отрасли.

Список литературы

1. Бизин, С. В. Качество жизни населения как ключевые критерии оценки социально-экономического развития региона / С. В. Бизин // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1(90). – С. 1225-1229.

2. Бизин, С. В. Управление качеством и уровнем жизни населения региона (на примере Липецкой области) / С. В. Бизин, А. А. Баданинская // Социальные и экономические системы. – 2022. – № 6-2(30.2). – С. 311-335.

3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения». Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1640 [Электронный ресурс]. URL: https://docs.cntd.ru/document/556183184 (дата обращения 29.09.2022).

4. Об утверждении государственной программы «Развитие здравоохранения Липецкой области». Постановление администрации Липецкой области от 30.04.2013 № 213 [Электронный ресурс]. URL: https://docs.cntd.ru/document/424075718 (дата обращения 29.09.2022).

Васильева Светлана Ивановна, к.соц.н, доцент
России, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

DESIGN OF OPERATIONAL MANAGEMENT SYSTEMS IN SERVICE SECTOR ORGANIZATIONS

Аннотация. Бережливое производство становится важнейшим фактором повышения конкурентоспособности предприятия и является наиболее эффективным, проверенным временем способом выхода предприятия из кризиса. Методы бережливого производства позволяют улучшить качество продукции и услуг, сокращая при этом издержки. Проектирование операционных процессов является неотъемлемой и очень важной для окончательного успеха частью процесса проекти-

рования товаров и услуг. Цель проектирования операционных процессов – обеспечить, чтобы товары и услуги производились и поставлялись способами, которые удовлетворяют людей, потребляющих конечные продукты.

Ключевые слова: бережливое производство, проектирование систем операционного менеджмента, операции, методы бережливого производства, операционный менеджмент в сфере услуг, качество услуг.

Abstraction. Lean manufacturing is becoming the most important factor in increasing the competitiveness of the enterprise and is the most effective, time-tested way to get the enterprise out of the crisis. Lean manufacturing methods can improve the quality of products and services, while reducing costs. The design of operational processes is an integral and very important part of the product and service design process for final success. The goal of operational process design is to ensure that goods and services are produced and delivered in ways that satisfy the people consuming the final products.

Keywords: lean manufacturing, design of operational management systems, operations, lean manufacturing methods, operational management in the service sector, service quality.

В современных условиях хозяйствования предприятиям сферы услуг приходится не легко в России – прерваны привычные логистические цепочки, сотрудники болеют, нехватка квалифицированных специалистов ощущается все больше, повысились цены на все группы товаров и услуг, что требует адекватного повышения фондов оплаты труда на предприятиях. Потенциальные потребители услуг вынуждены экономить на развлечениях, досуге, одежде, путешествиях, дорогих продуктах питания, чтобы аккумулировать ресурсы для создания определенной подушки безопасности или направить их на удовлетворение текущих потребностей – питание, лечение, образование. Проблемы коснулись сегодня практически каждого предприятия, но на наш взгляд наиболее остро они отражаются на малом и среднем бизнесе сферы услуг (полный перечень отраслей, пострадавших из-за коронавируса и санкций представлен в соответствующих постановлениях правительства за 2020-2022 гг.)[1]. Решения о совершенствовании проектирования операций могут позволить организациям не только улучшить текущую ситуацию, но и заложить основы успеха организации в будущем.

В таких условиях «Бережливое производство» (далее БП) становится важнейшим фактором повышения конкурентоспособности

предприятия и является наиболее эффективным, проверенным временем способом выхода предприятия из кризиса. Методы БП позволяют улучшить качество продукции и услуг, сокращая при этом издержки. Конечно, производство и сфера услуг имеют принципиальное отличие. Наиболее наглядно эти отличия представил Ричарт Дафт в своей работе «Менеджмент» [2], они даны в табл.1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика производственных организаций и компаний сферы услуг

Производство	**Сфера услуг**
Материальные блага	Нематериальные блага
Запас товаров	Производство=потребление
Качество объективно	Качество субъективно
Стандартизация	Ориентация на потребителя
Процесс удален от потребителя	Потребитель участвует в процессе
Местоположение производства не важно	Местоположение важно
Интенсивное использование капитала	Интенсивное использование труда

Производственные организации дают рынку материальные блага, такие как одежда или атомный ледокол. В отличие от них организации сферы услуг предоставляют потребителям блага нематериальные, например медицинские, транспортные, туристические услуги, в т.ч. и торговля материальными благами. Принципиальное отличие сферы услуг от производства заключается в том, что потребитель становится «соисполнителем» оказываемой услуги. Как можно оказать медицинскую услугу, если нет пациента? Как можно обеспечить перелет пассажира из точки А в точку В, если его нет в самолете? Восприятие качества той или иной услуги весьма субъективно и зависит от личности потребителя. Например, впечатления туриста будут зависеть от того, как часто он путешествует и как много он может потратить на получение новых впечатлений, да и особенности характера имеют колоссальное значение. Удивительно, как разнятся мнения пассажиров, возвращающихся чартерным рейсом домой, отдыхавших до этого в одном городе, в соседних отелях. То же самое справедливо для услуг ателье, ресторанов, банков, прачечных, ветеринарных клиник и пр. К тому же услуги в отличие от материальных благ невозможно складировать. Услуга может быть предоставлена клиенту только тогда, когда

он сам этого захочет. Вот почему предприятия сферы услуг стараются сделать свои офисы поближе к клиенту, в шаговой доступности. Делать маникюр за сотню км от дома скорее всего никто не поедет.

Вместе с тем, несмотря на существенные различия между производством и сферой услуг, встающие перед ними операционные проблемы во многом схожи. В частности, и у тех, и у других есть:

1) четкие сроки исполнения заказа;
2) специализированные материалы и оборудование;
3) конкуренты, которые «не дремлют»;
4) параметры качества, приемлемые для потребителя.

Проектирование операционных процессов является неотъемлемой и очень важной для окончательного успеха частью процесса проектирования товаров и услуг. Цель проектирования операционных процессов – обеспечить, чтобы товары и услуги производились и поставлялись способами, которые удовлетворяют людей, потребляющих конечные продукты. При этом на производстве мы учитываем ряд важных факторов: возможности производства, себестоимость, качество, надежность. Если мы проанализируем основные параметры услуги, то они практически совпадают с производством**,** но добавляется еще один важный фактор **–** правильность выбора времени. В силу значительного сходства операционных проблем, применяемые на производстве инструменты совершенствования процессов, могут быть использованы и в сфере услуг

Создание проекта операционного процесса обычно начинается с рассмотрения 2-х вопросов:

- какое количество продукции будет производится благодаря данному процессу;

- в какой степени выходные результаты процесса будут похожи или будут отличаться друг от друга.

Операционные процессы должны быть адаптивны к изменениям во внешней среде, это не фантастика, это норма. Однако, приступая к совершенствованию операционных процессов предприятий сферы услуг, необходимо понимать, что они неоднородны. Наглядно эти отличия демонстрирует матрица сервисного процесса, предложенная Р. Шменнером еще в 1986 году (рис.1). Такая закономерность позволяет выделить четыре основных типа операционных процессов. В частности, профессиональные услуги, сервисный магазин, массовое обслуживание, сервисная фабрика.



Рис.1. Матрица сервисного процесса

Профессиональные услуги – реализуются высококвалифицированными специалистами, которые приспосабливаются к индивидуальным требованиям клиента (врачи, юристы, консультанты).

Сервисный магазин – индивидуальный подход к клиенту сочетается с высокой долей стандартизации (университеты, автомастерские).

Массовое обслуживание – предлагаются в одинаковом формате всем клиентам (банки и супермаркеты).

Сервисная фабрика – относительно низкая трудоемкость с высокой стандартизацией (общественный транспорт).

Мир быстро меняется, а вместе с ним и экономика. Появляются новые отрасли и виды деятельности [3]. Например, дистанционное обучение граждан различных возрастных групп основам финансовой грамотности в Интернете. К какой группе услуг отнести? Это профессиональные услуги, направленные на широкие массы потребителей, выстроенные таким образом, чтобы каждый потребитель получил их в удобном для себя виде и в удобное время. По сути своей это проект, реализуемый государством с помощью субъектов финансового рынка, в целях социальной защиты населения.

С развитием экономики количество сервисов, находящихся на стыке различных отраслей, групп потребителей, национальных границ и интересов будет расти. Считаем целесообразным дополнить универсальную классификацию процессов Р. Шменнера еще одним типом процесса - проект**,** который при необходимости может объединять все другие типы процессов.

В самом общем виде проект – одноразовая операция, приводящая к созданию единственного экземпляра уникального продукта. На

выполнение проекта обычно требуется много времени и сил, синхронизации работы огромного количества специалистов. Ярким примером является – проект по проведению масштабного спортивного мероприятия (Олимпийские игры, Чемпионат мира по футболу (далее ЧМ), международный конкурс или фестиваль, обучение финансовой грамотности населения и пр.).

С точки зрения операционного менеджмента организация всероссийского, всемирного мероприятия является уникальным сверхсложным проектом, требующим синхронизации деятельности органов государственной власти и управления, бизнеса, финансовых и транспортных структур, международных организаций, СМИ и многих других, и все это ради того, чтобы миллионы людей по всему миру увидели красивый спорт, получили незабываемые эмоции, смогли поболеть за свои любимые команды, выплеснуть адреналин и, конечно же, избавиться от денежных знаков. Например, участие в Олимпиаде в Сочи в 2014 году обошлось российскому болельщику (посещение более 5 турниров, проживание, питание, сувенирная продукция, участие в церемонии открытия и/или закрытия Олимпиады) в 150-200 тыс. рублей. Разумеется, данная сумма может быть и выше, если гость брал себе VIP места и жил не на окраине Сочи, а в центре, в отеле 5*

Россия совсем недавно была организатором крупнейших событий в мире спорта – 2018 год ЧМ по футболу, 2014 – Олимпиада по зимним видам спорта. Кроме грандиозного праздника спорта больших достижений, колоссального материального наследия: гостиницы, стадионы, дороги, парки и пр., россияне получили уникальный организационный опыт, который может быть использован для совершенствования процессов в любых отраслях деятельности. Объективности ради необходимо отметить, что многие специалисты, среди них: Б.Флювбьерг, А.Бадзиер, Д.Ланн, Д.Оуэн, Э.Зимбалист, М.Шпигель [4] ставят под сомнение экономический эффект от проведения олимпийских игр и других международных спортивных соревнований. Действительно, далеко не все «олимпийское наследие» в дальнейшем эффективно используется, затраты на проведение некоторых Олимпийских игр значительно превышают доходы. Однако любое крупное спортивное мероприятие, если оно состоялось, можно без преувеличения назвать эталоном процессного подхода, идеальной моделью проектного менеджмента. Это обусловлено целым рядом факторов: все соревнования привязаны к конкретным срокам, бюджету, охватывают миллионы участников, нацелены на формирование положительного имиджа страны, должны быть обеспечены беспрецедентные меры безопасности и пр. Для достижения поставленных целей привлекаются

самые лучшие специалисты, закупается новейшее оборудование, используются современные инструменты управления. Организаторам необходимо наладить процессы жизнеобеспеченности соревнований практически с нуля. Не претендуя на создание полного, исчерпывающего перечня процессов, перечислим наиболее важные:

1. Встреча и расселение команд, доставка спортивного инвентаря, предоставление комфортных условий проживания и тренировочной базы, организация питания и медицинской помощи, обеспечение безопасности и пр.
2. Налаживание работы транспорта и всей инфраструктуры территории проведения игр. На очередной матч может приехать количество болельщиков превышающих количество жителей конкретной территории в разы.
3. Организация деятельности волонтеров: подбор, обучение, экипировка и пр.
4. Обеспечение безопасности всех участников соревнований.
5. Взаимодействие со СМИ.
6. Подготовка инфраструктуры для расселения гостей, болельщиков. Обеспечение досуга между соревнованиями и т.д.

Перечисленные процессы должны быть организованы правильно и с первого раза, это огромный труд сотен тысяч людей. Как этого добиваются спортивные чиновники? На наш взгляд в основе успеха лежат конкретные управленческие технологии, приемы и инструменты, такие как:

1. Система мотивации персонала и тотальное обучение всего обслуживающего персонала соревнований.
2. Закрепление за каждым специалистом конкретной зоны ответственности, с четко очерченным функционалом.
3. Работа с чек-листами.
4. Информационная поддержка, в т.ч. использование мессенджеров.
5. Налаженная система коммуникации по вертикали и горизонтали.
6. Использование технологии «тайный покупатель».
7. Использование CRM.

Все перечисленные выше инструменты, приемы, технологии могут быть использованы и для совершенствования деятельности предприятий сферы услуг, нацеленных на сокращение своих издержек. Некоторые инструменты практически ничего не стоят, но экономят массу времени и сил. Таким инструментом, например, является чек-лист. Опытный сотрудник выстраивает и фиксирует на листе поэтап-

ное выполнение какой-либо операции или процесса. Такой чек-лист становится настоящей «шпаргалкой» для нового сотрудника. Благодаря чек-листу новичок сделает меньше ошибок в своей работе. В конечном итоге, выиграет руководитель, он обеспечивает стабильное качество процесса, выигрывает сотрудник, он точно знает, что он должен делать, выигрывает потребитель, получая качественную услугу. Для предприятий малого бизнеса, не обладающих значительными финансовыми и человеческими ресурсами, чек-лист просто незаменим. То же самое можно сказать и о всех других инструментах, перечисленных выше. Нововведения должны подкрепляться адекватной системой мотивации труда. Совершенствование процессов на предприятии - это командная игра, в которой все участники процесса должны получить свою выгоду, другие стратегии не работают.

Список литературы

1. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Рос. Федерации от 3 апреля 2020 г. № 434 // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/ (дата обращения: 15.10.2022). (Актуальное законодательство). - Текст: электронный.
2. Дафт, Р. Менеджмент/Р. Драфт. - 8-е изд./Пер. с анг. Под ред. С.К. Мордовина.-СПб.: Питер, 2011.- с. 745
3. Решетова, У.Р. Анализ структуры российской экономики на современном этапе / У.Р. Решетова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2019. – № 3. – С. 26-30.
4. Олимпийские резервы. Как Игры влияют на экономику и что с ними не так - URL: http:// https://thebell.io/olimpijskie-rezervy-kak-igry-vliyayut-na-ekonomiku-i-chto-s-nimi-ne-tak?ysclid=lbut3vpgry240112914 (дата обращения 20.10.22)

Владимирова Светлана Викторовна, к.э.н., доцент
Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

MODERN MECHANISMS OF IMPLEMENTATION OF THE STATE EDUCATIONAL POLICY AT THE FEDERAL AND REGIONAL LEVEL

Аннотация. В статье рассмотрены современные механизмы государственной образовательной политики, отмечено, что базовым принципом государственной образовательной политики является обеспечение права на образование в течение всей жизни в соответствии с потребностями личности, адаптивность системы образования к уровню подготовки, особенностям развития, способностям и интересам человека.

Ключевые слова: государственная образовательная политика, федеральные проекты, развитие образования, дистанционные технологии.

Annotation. The article examines the modern mechanisms of state educational policy, it is noted that the basic principle of state educational policy is to ensure the right to education throughout life in accordance with the needs of the individual, the adaptability of the education system to the level of training, development characteristics, abilities and interests of a person.

Keywords: state educational policy, federal projects, education development, distance technologies.

Современный мир рассматривает образование как стратегический приоритет государственной политики Российской Федерации, формированию которой стоит уделить значительное внимание.

Государственная политика в сфере образования формируется непосредственно за счет государства, при этом государственная политика предполагает участие граждан в ее формировании и реализации через институты гражданского общества. В том и другом случае стратегия направлена на разрешение социальных трудностей.

Содержание государственной образовательной политики необходимо определять как совокупность целей, задач, приоритетов развития, программ, и общих директив которые разрабатываются, а затем исполняются при помощи вовлечения институтов гражданского общества органами государственной власти [3].

Таким образом, государственная политика в сфере образования – это система механизмов и мер государственного воздействия, направленных на развитие современного образования.

На данном этапе развития общества среди первостепенных принципов государственной политики в сфере образования утвержден принцип приоритетности образования.

В связи с этим, базовым принципом государственной образовательной политики является обеспечение права на образование в течение всей жизни в соответствии с потребностями личности, адаптивность системы образования к уровню подготовки, особенностям развития, способностям и интересам человека [2].

Следуя данной траектории развития, федеральные органы государственной власти формируют механизмы и инструменты реализации государственной политики в сфере образования. Одним из таких инструментов является Государственная программа по развитию образования (далее ГПРО).

В Государственной программе «Развитие образования в Российской Федерации на 2018-2025 годы» обозначены основные цели государственной политики на современном этапе. К ним относятся: качество, доступность образования и воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности [4].

Задача государственной политики по направлению «Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования» заключается в модернизации профессионального образования, а именно благодаря внедрению в 100 % профессиональных образовательных учреждениях адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ.

Содержание государственной программы демонстрирует проектное управление и включает в себя реализацию ряда приоритетных федеральных проектов таких как:

- «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет»,
- «Кадры для цифровой экономики»,
- «Социальные лифты для каждого»,
- «Цифровая культура».

Помимо этого, государственная программа включает федеральные проекты, действующие в рамках национального проекта «Образование», такие как:

- «Социальная активность»,
- «Молодые профессионалы»,
- «Современная школа»,
- «Успех каждого ребенка»,
- «Поддержка семей, имеющих детей»,
- «Цифровая образовательная среда»,
- «Учитель будущего» [5].

В субъектах Российской Федерации приняты локальные законодательные акты о внесении изменений в отдельные региональные законы, регулирующие правоотношения по предоставлению населению услуг в конкретных сферах (образования, здравоохранения, культуры, социального обслуживания и т.д.) [1].

Для реализации государственной программы Липецкой области «Развитие образования Липецкой области» планомерно привлекаются средства федерального бюджета. Еще одной важной тенденцией в деятельности государственных органов власти по реализации программ развития и модернизации системы образования в рамках проекта «Цифровая образовательная среда» в Липецкой области является повсеместное применение дистанционных технологий.

В рамках реализаций мероприятий национального проекта «Образование» по направлению «Современная школа» в области создано 25 Центров образования цифрового и гуманитарного профилей, расположенных в сельской местности, способствующие формированию современных компетенций и навыков у детей, в том числе по предметным областям «Технология», «Информатика», «Основы без-опасности жизнедеятельности», других предметных областей, а также внеурочной деятельности и в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ.

Таким образом, в 2021-2022 гг. в нашем регионе была обеспечена стабильность функционирования образовательной сети, обеспечиваю-щей равный доступ населения к услугам общего образования. Политика образования Липецкой области рассчитана на включение в процесс модернизации региональной системы профессионального образования организаций и учреждений всех типов и видов, различных форм собственности, что позволяет организовать эффективное взаимодействие учреждений среднего, высшего и дополнительного профессионального образования, региональных объединений работодателей и органов власти в интересах реализации задач профессионального

образования как ресурса социально-экономического развития региона. Достигнутый уровень материального и кадрового обеспечения, а также реализуемых дистанционных технологий в процессе обучения следует в дальнейшем повышать в соответствии с изменяющимися требованиями в системе образования.

Список литературы

1. Владимирова, С.В. Приоритетные направления социальной защиты населения в условиях экономической нестабильности / С.В. Владимирова // В сборнике: Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы. Материалы XII очной международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 539-547.
2. Головина, С.Ю. Модернизация основных институтов трудового права в свете построения постиндустриального общества / С.Ю. Головина // Парадигма трудового и социального права в эпоху построения постиндустриального общества: Сборник научных трудов по итогам III Международной научно-практической конференции (23-24 октября 2018 г.). - Минск: МИТСО, - 2018. - С. 47.
3. Мельникова О.А. Понятия государственной политики / О.А. Мельникова // Постулат. - 2017. № 9. - 2017. - С. 16.
4. Трашкова, С.М. Федеральная госпрограмма «Развитие образования» на 2018-2025 годы: Общая характеристика и основные положения / С.М. Трашкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Сборник научных трудов научно-практической конференции, 19 апреля 2018 года. - Красноярск: КГАУ, - 2018. - С.61.
5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»: постановление Правительства Рос. Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» - URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 03.10.2022).

Голубева Дарья Юрьевна, студент
Савельева Диана Дмитриевна, студент
Круглов Владимир Николаевич, д.э.н., академик РАЕ, профессор
Россия, г. Калуга, Российская академия народного хозяйства и Государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калужский филиал

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ: ПОИСКИ И НАХОДКИ

IMPROVEMENT OF CUSTOMS CONTROL AFTER THE RELEASE OF GOODS: SEARCHES AND FINDS

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «таможенный контроль», обозначены его основные функции и принципы, направленные на результативную деятельность таможенных органов, отражены мероприятия и направления совершенствования таможенного контроля после выпуска товаров, отмечены трудности проведения таможенного контроля, указан срок проведения таможенного контроля после выпуска товаров, а также представлен пример совершенствования таможенного контроля (на примере Смоленской и Крымской таможен).
Ключевые слова: таможенный контроль, выпуск товаров, совершенствование таможенного контроля

Abstract. The article discusses the concept of "customs control", identifies its main functions and principles aimed at the effective activities of customs authorities, reflects the measures and directions for improving customs control after the release of goods, the difficulties of customs control are noted, the term of customs control after the release of goods is specified, and an example of improving customs control is presented (on the example of Smolensk and Crimean customs).
Keywords: customs control, release of goods, improvement of customs control

Осуществление таможенного контроля предполагает достижение определенных целей, поставленных перед таможенными органами, ведь от этого зависит состояние экономики страны, обеспечение экономического роста Российской Федерации и государств – членов ЕАЭС, их внешнеполитические взаимоотношения, статус и авторитет на международной арене, защита национальных интересов, а также

создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций [1].

Таможенный контроль является многогранным и включает в себя налоговый, валютный, радиационный, санитарный, фитосанитарный, экологический и иные виды контроля. Таможенный контроль представляет социально-экономическую важность для своей страны, т.к. государство препятствует проникновению на свою территорию и ограждает своих граждан от низкосортных, вредных для здоровья и опасных для жизни человека иностранных товаров [2, с.132].

Наряду с этим одной из важнейших функций ФТС России является налаживание благоприятных условий, которые содействуют упрощению выполнения таможенных операций и более быстрого товарооборота через таможенную границу. Поэтому таможенным органам необходимо как можно чаще внедрять новые методы и инструменты для применения совершенных технологий таможенного контроля, чтобы ускорить перемещение товаров через таможенную границу, и в значительной мере сократить издержки для государственных органов и экономических операторов [3, с.321].

Сущность проведения таможенного контроля заключается в проверке документов и сведений, предоставляемых участниками внешнеэкономической деятельности, инспекции соблюдения таможенного законодательства, в сфере таможенного дела, проведении защитных мер во внешнеторговой обороте [4. С.202]:

Проведение таможенного контроля впоследствии выпуска товаров (ТКПВТ) – это воздействия таможенных органов, нацеленные на выявления и предотвращения нарушений законодательства. Данная картина контроля ведется впоследствии скрещения таможенной грани и именуется "последующим"[5, с.489].

Таможенный досмотр осуществляется не только в отношении продуктов, товаров и ценных бумаг, но и за деятельностью лиц, оказывающих таможенные предложения (это может быть декларант, таможенный представитель или же уполномоченный экономический оператор).

Трудности проведения таможенного контроля после выпуска товаров связаны с потребностью увеличения производительности таможенного контроля в целом.

В совершенствовании таможенных органов РФ большое значение имеет таможенный контроль после выпуска товаров. Так, например, большое количество участников внешнеэкономической деятельности, нарушающих общепринятые правила и законы, выбывают с рынка впоследствии проведения проверочных мероприятий, что спо-

собствует сокращению недобросовестной конкуренции и положительно воздействует на осуществление таможенного декларирования товаров законопослушных участников ВЭД.

Проанализируем деятельность Смоленской и Крымской таможен, которая направлена именно на осуществление ТКПВТ, за 2020 год.

Смоленская таможня образована 30 апреля 1991 г. (приказ ГТК при Совете Министров СССР от 30.04.1991 № 131). Смоленскую таможню возглавляет полковник таможенной службы Лёгкий Владислав Олегович. Деятельность таможни осуществляется в зоне Смоленской области, которая граничит с Республикой Беларусь, входящей в состав Евразийского Экономического Союза. Большое внимание Смоленская таможня уделяет вопросам повышения эффективности ТКПВТ.

Так, подразделениями таможенного контроля, по всем процедурам перемещения товаров, было оформлено более 113,2 тыс. деклараций на товары, что значительно превышает долю прошлогодней статистике. Из них, большая часть деклараций зарегистрирована и выпущена в электронном виде.

Исходя из этого, можно сказать, что выпуск товаров на Смоленской таможне работает в автоматическом режиме, что позволяет сокращать время таможенных операций по импорту и экспорту. Таким образом, наблюдается значительное повышение авто регистраций и поданных деклараций участниками ВЭД на экспорт и импорт товаров. Сокращение времени таможенного функционирования, а также электронный режим, обуславливают 185 проверочных мероприятий, по результатам которых возбуждено 92 административных дела и 4 уголовных.

Эффективная и успешная деятельность в работе Смоленской таможни позволяет грамотно и четко расследовать и выявлять административные правонарушения и уголовные преступления, связанные с выпуском товаров.

Анализируя деятельность Смоленской таможни, направленную на совершенствование ТКПВТ, можно сказать, что развитие данной таможни по этому направлению, значительно прогрессирует, внедряя в работу автоматизированный процесс подачи деклараций, осуществляя качественную проверку товаров после их выпуска, а также применяя систему управления рисками.

Также интересен пример Крымской таможни. В 2020 году несмотря на пандемию коронавирусной инфекции, которая существенно повлияла на работу таможенных органов, Крымская таможня справилась с поставленными задачами и выполнила плановые показатели по

перечислению денежных средств в государственный бюджет нашей страны, перечислив в него более 29 млн рублей. В 2021 году Крымская таможня перечислила в бюджет РФ порядка 18 млн рублей, такое снижение суммы объясняется переходом таможни в статус фактического контроля.

На сегодняшний день Крымская таможня оснащена электронными технологиями, которые обеспечивают высоко результативное осуществление таможенного контроля, производительность таможенных операций и улучшение взаимодействия между таможней и участниками ВЭД. В 2020 году эффективность таможенных проверок увеличилась на 30%, по сравнению в 2019 годом, а их количество уменьшилось в 1,5 раза. Эта положительная динамика объясняется переходом работы Крымской таможни в режим автоматизации таможенных процессов. Также, результативной формой таможенного контроля после выпуска товаров является таможенная проверка, в ходе которой за 2020 год Крымской таможней было проведено 205 мероприятий, по которым возбуждено 113 дел административного характера и 7 уголовных дел.

Исходя из сказанного выше, можно сделать вывод о том, что совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров играет важную роль в развитии и формировании работы деятельности таможенных органов. ТКПВТ совершенствует и применяет на практике автоматизацию с целью ускорения работы таможни, а также содействует развитию внешней торговли Российской Федерации в целом.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] - Режим доступа URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 13.10.2022).
2. Агамагомедова С. А. Таможенный контроль после выпуска товаров: учеб. пособие/ С.А. Агамагомедова, О.В. Шишкина. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. — 224 с. (дата обращения 13.10.2022);
3. Круглов, В.Н. Инвестиционное обеспечение инновационного развития в регионах Российской Федерации/ В.Н. Круглов // Финансовая экономика. – 2018. – №7. – с.319-322. – ISSN 2075-7786.
4. Круглов, В.Н. Проблемы финансирования инновационного развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации/ В.Н. Круглов // Финансовая экономика. – 2018. – №8. – С.201-203. – ISSN 2075-7786.

5. Круглов, В.Н. Инструменты государственного регулирования инновационного развития региона/ В.Н. Круглов // Финансовая экономика. – 2019. – №1. – с.489-491. – ISSN 2075-7786.

Герсонская Ирина Валерьевна, к.э.н., доцент
Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ

MECHANISMS OF STATE REGULATION OF THE RUSSIAN ECONOMY UNDER RESTRICTIONS

Аннотация. В статье исследованы механизмы государственного регулирования экономики в России на современном этапе. Отражены причины усиления санкционного давления со стороны западных стран. Аргументирована необходимость разрешения параллельного импорта в Россию и проведение государственной политики, направленной на ускоренное импортозамещение. Обоснована значимость мобилизации внутренних источников устойчивого развития российской экономики, инновационных разработок и современных технологий, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, совершенствования рыночной инфраструктуры и организации высокотехнологического собственного производства. Доказана значимость государственного регулирования экономики в условиях санкционных ограничений, способствующего снижению зависимости России от импорта товаров и обеспечивающего условий для ее хозяйственной самодостаточности.

Ключевые слова: государственное регулирование, санкции, параллельный импорт, импортозамещение, стабилизация, развитие

Abstract. The article examines the mechanisms of state regulation of the economy in Russia at the present stage. The reasons for the increased sanctions pressure from Western countries are reflected. The necessity of allowing parallel imports to Russia and the implementation of a state policy aimed at accelerated import substitution is argued. The importance of mobilizing internal sources of sustainable development of the Russian economy, innovative developments and modern technologies, increasing the competitiveness of domestic products, improving market infrastructure and organiz-

ing high-tech own production is substantiated. The importance of state regulation of the economy in the conditions of sanctions restrictions, contributing to the reduction of Russia's dependence on imports of goods and providing conditions for its economic self-sufficiency, is proved.

Keywords: state regulation, sanctions, parallel import, import substitution, stabilization, development

Государственное регулирование национальной экономики в целом «…представляет собой форму государственного вмешательства, целью которой является воздействие на поведение экономических субъектов» [4, С.35]. Такое регулирование включает в себя ряд важных правительственных мер, принимаемых для установления и ликвидации кризисных явлений, а также стабилизации необходимых социально-экономических процессов. С этой целью правительство любой страны, используя разнообразные механизмы и инструменты государственного регулирования, «…обеспечивает стабильность функционирования и развитие социально-экономической системы…» [3, С.83].

В современных условиях некоторые страны мира подверглись жесткому санкционному давлению со стороны США и европейских государств. Экономические санкции преследуют основную цель – замедлить развитие различных отраслей национальной экономики страны или сфер общественной жизни, и тем самым, ослабить ее конкурентные позиции на мировой арене и вынудить правительство изменить курс государственной политики. Как отмечают М. И. Китиева и М. М.-Б. Ахриева, «проблема санкций – одна из значимых, так как требуется менять устройство национальной экономики и направление зарубежной торговли» [5, С.35]. Как правило, такие санкции представляют собой ограничения на осуществление сделок по внешнеэкономической деятельности и запрет проведения финансовых операций. Эти меры способны вызвать в стране, попавшую по такие санкции, экономическую рецессию, инфляцию, безработицу и т.д. Но у санкций есть и положительные моменты, поскольку они могут стать главной движущей силой развития всей системы национальной экономики. В этом случае, введенные ограничения должны заставить правительство страны обратить внимание на мобилизацию внутренних источников социально-экономического развития, экономический потенциал которых очень часто оказывался недооцененным.

В последние десятилетние Россия подверглась санкционному давлению, и как отмечает И.А. Аксенов, жесткая «…антироссийская санкционная политика со стороны США и стран Западной Европы началась в 2014 г. в связи с украинскими событиями…» [1, С.147]. Ими против России постоянно вводились все новые и новые санкции

политического и экономического характера. Под жесткие западные санкции попали стратегические отрасли российской экономики, и прежде всего, оборонно-промышленный комплекс, энергетический и нефтегазовый сектора, а также банковская система и инновационно-технологический сегмент. Основной целью западной санкционной политики явилось создание условий для максимальной изоляции России, обрушение экономики, вытеснение страны с международных рынков и снижение ее конкурентных преимуществ на мировой арене.

Возникновение таких отрицательных явлений приводит к необходимости переустройства системы национальной экономики, что неизбежно приводит к изменению баланса сил и приоритетов в социально-экономической политике государства, а также разработки новых механизмов государственного экономического регулирования. Жесткое санкционное давление на Россию со стороны стран западного альянса указывает на необходимость осуществления усиленного развития системы российской экономики, снижение ее существенной зависимости от импорта и обеспечение условий для хозяйственной самодостаточности. Поэтому при введении санкций первоочередными задачами государственного регулирования становятся ориентация на ускоренное импортозамещение, развитие собственных высоких технологий и расширение инновационных производств, поиск новых зарубежных деловых партнеров из дружественных стран и рынков сбыта в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности.

Одним из механизмов является импортозамещение, являющееся «…таким процессом в экономике страны, посредством которого на внутреннем рынке формируется производство необходимых товаров за счет национальных мощностей…» [6, С.108]. Для организации импортозамещения и отказа от импортных поставок станков и оборудования, автомобилей, бытовой техники, электроники, запасных частей и комплектующих к ним, изделий легкой промышленности и др. товаров, для чего потребуется переориентация на выпуск собственной продукции и совершенствование инфраструктуры всего товарного рынка. Но, как показала практика последних лет, ведение продуктового эмбарго для России позволило освободить от завозимой в нашу страну сельскохозяйственной продукции часть внутреннего рынка, а образовавшуюся нишу успешно заполнили отечественные аграрии. И таким образом, была обеспечена продовольственная безопасность страны. Естественно, импортозамещение это длительный по времени процесс. Поэтому Правительство РФ, на первоначальном этапе, принимает решение по организации параллельного импорта для ввоза нужных для

российской экономики товаров, а на последующих этапах планируется наладить их собственное производство.

Государственная политика, направленная на импортозамещение в России, предусматривает разработку собственных инновационных технологий, в том числе цифровых, в различных отраслях российской экономики, создание высокотехнологичного, сбалансированного и конкурентоспособного промышленного производства, выпускающего товары не уступающие по своим характеристикам аналогичным видам продукции западных компаний, создание индустрии инновационных товаров. Необходимо использовать механизмы государственного регулирования: «…предоставление государственных заказов, создание условий для благоприятного развития науки, перспективных отраслей экономики, и т.п.» [2, С.120], а также создавать реальные предпосылки для роста инвестиционной деятельности в российских компаниях.

Для ослабления влияния санкционного давления со стороны запада необходимо расширение производственного потенциала страны и создание в России новых предприятий для выпуска инновационной продукции на основе современного отечественного оборудования. Поэтому важной задачей остается стимулирование государством роста конкурентоспособности станкостроения, приборостроения и машиностроения, что позволит существенно уменьшить зависимость России от импорта оборудования. Также объем зарубежных поставок может быть снижен путем создания инноваций и развития технологий, что также регулируется на уровне Правительства РФ.

Импортозамещение необходимо по широкой номенклатуре несырьевых товаров, так как перечень запрещенной к ввозу в Россию продукции, в том числе и высокотехнологичной, очень большой. Поэтому для выпуска импортозамещающих товаров необходимо привлечь силы не только крупного бизнеса, но и предпринимателей, работающих в среднем и малом бизнесе, у которых есть все шансы выйти на новый уровень своего развития и занять освободившиеся ниши на российском рынке вследствие ухода западных компаний. Также необходимо интенсивно развивать предприятия, которые имеют хорошие конкурентоспособные качества и способные разрабатывать собственные инновационные виды продукции, нужные не только в нашей стране, но и востребованные на мировых рынках. Естественно, этот процесс происходит при непосредственном участии государства. Правительство РФ осуществляет поддержку многих отечественных товаропроизводителей, выпускающих инновационную, приоритетную для российской экономики продукцию. В частности, с целью импортозамещения предусматриваются льготные кредиты и налоговые ставки,

государственные заказы, субсидирование расходов на покупку оборудования и т.д. Практическая реализация мероприятий позволит:

- развить приоритетные отрасли российской экономики;
- создать в стране новые высокотехнологичные рабочие места;
- найти выход российских компаний на новые внешние рынки;
- снизить зависимость российской экономики от импорта;
- повысить конкурентоспособность страны в мировом масштабе.

Таким образом, механизмы государственного регулирования экономики России должны быть направлены на соответствующую трансформацию модели процесса расширенного воспроизводства в стране и преодоление негативного воздействия антироссийских санкций. Введенные против нашей страны западные санкции помогли выявить наиболее уязвимые и проблемные места в российской экономике и разработать комплекс мер, направленных на процесс системной трансформации таким образом, чтобы ее дальнейшая модернизация произошла ускоренным и наиболее эффективным образом. Результативное государственное регулирование экономики будет способствовать повышению конкурентоспособности России на мировой арене, стимулирование инвестиционных процессов, развитие собственных инновационных производств, созданию новых рабочих мест, увеличению реальных доходов населения, решению проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью и снижения зависимости от экспортного сырья, стимулированию экономического роста, обеспечению стабильности социально-экономической системы.

Список литературы

1. Аксенов, И. А. Санкционная политика США и стран западной Европы в отношении России / И. А. Аксенов // Вестник университета. – 2019. – № 10. – С. 147-151.
2. Баранова, Д. М. Особенности государственного регулирования экономики в России / Д. М. Баранова, П. А. Ожгихина, А. Н. Кузяшев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 12-1 (63). – С. 119-121.
3. Герсонская, И. В. Государственный сектор национальной экономики: теория и методология : монография / И. В. Герсонская. – Воронеж : НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – 164 с.
4. Герсонская, И. В. Обновление научного инструментария государственного регулирования национальной экономики // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – № 2 (436). – С. 34-42.

5. Китиева, М. И. Влияние санкций на экономику России / М. И. Китиева, М. М.-Б. Ахриева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 11-2 (69). – С. 35-38.
6. Титова, О. В. Импортозамещение: понятие, сущность, особенности / О. В. Титова, Н. А. Восканян // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 7 (57). – С. 105-110.

Горячев Иван Валентинович, к.ист.н., доцент,
Россия, г. Иваново, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Ивановский филиал

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЧАСТНОГО СЕКТОРА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

SOME PROBLEM ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF MEASURES OF STATE SUPPORT OF THE PRIVATE SECTOR OF PRESCHOOL EDUCATION IN THE REGION

Аннотация. Охарактеризованы проблемные аспекты в сфере предоставления мер государственной финансовой и имущественной поддержки частного сектора дошкольного образования в Ивановской области. Представлена оценка возможности расширения мер поддержки частным детским садам.

Ключевые слова: частный сектор дошкольного образования, государственная поддержка, дошкольная образовательная организация, частный детский сад.

Annotation. The problematic aspects in the field of providing measures of state financial and property support to the private sector of preschool education in the Ivanovo region are characterized. An assessment of the possibility of expanding support measures for private kindergartens is presented.

Keywords: private sector of preschool education, state support, preschool educational organization, private kindergarten.

Важную роль в системе общего образования российских регионов играет сфера дошкольного образования, которая обеспечивает

формирование первичных знаний и навыков детей, служит основой для раскрытия их талантов. Услуги в сфере дошкольного образования предоставляют не только ведомственные и муниципальные дошкольные учреждения. Они предоставляются на коммерческой, договорной основе частными дошкольными образовательными учреждениями и индивидуальными предпринимателями, которые в своей деятельности решают общественно значимые задачи [8, С.333].

В 2021-2022 учебном году в Ивановской области работало 411 дошкольных образовательных организаций, в т.ч.: 356 муниципальных дошкольных образовательных организаций, 2 образовательные организации для детей дошкольного и младшего школьного возраста (начальная школа – детский сад). Кроме того, 46 общеобразовательных организаций, в структуре которых были сформированы дошкольные группы, 7 частных образовательных организаций, в т.ч. 3 частных детских сада. В 2021 – 22 гг. услуги в сфере дошкольного образования в Ивановской области получали 47318 детей. Следует отметить, что негосударственный сектор в дошкольном образовании региона развит относительно слабо (численность детей в частных детских составляла в 2021 – 22 гг. лишь 2,1%). [7, С.9,10].

Основные причины, сдерживающие развитие негосударственного сектора дошкольного образования:

- относительно невысокая платежеспособность населения, отсутствие массового стабильного спроса со стороны потребителей в условиях неблагополучной демографической ситуации, что в целом, достаточно характерно для российской провинции [2, С.53];

- отрицательное воздействие на развитие негосударственного сектора дошкольного образования оказали карантинные мероприятия, связанные с коронавирусом, когда дошкольные организации работали в формате дежурных групп и многие родители предпочитали оставлять детей дома [1, С. 31].

Региональные власти реализуют комплекс мер государственной поддержки развития частного сектора дошкольного образования в Ивановской области. Ими осуществляется возмещение затрат на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях на оплату труда и на обеспечение материальных затрат в рамках учебного процесса [6], предоставляются на льготных условиях кредиты [5]. Кроме того, властями ведется профилактическая работа, направленная на предупреждение нарушений обязательных требований в сфере образования, в том числе и лицензионных требований в формате веб – семинаров, круглых столов и др.

Однако скромные масштабы развития негосударственного сектора дошкольного образования в Ивановской области определяют потребность в проведении более пристального анализа предоставления мер государственной поддержки частным дошкольным образовательным учреждениям.

Региональными властями ставится задача по созданию не дискриминационных условий для развития рынка дошкольного образования [5], которая, в частности, реализуется посредством направления бюджетных средств организациям, осуществляющим образовательную деятельность, на финансирование образовательных услуг. Обязанности по содержанию зданий, оплате коммунальных услуг, обустройству прилегающей территории отдельно возложены на собственников (учредителей) дошкольных организаций, в том числе на органы государственной власти и местного самоуправления. [4]. При этом такие расходы не могут быть включены в родительскую плату за присмотр и уход за ребёнком только в государственных и муниципальных организациях, что существенным образом снижает её размер за счёт дополнительного прямого бюджетного финансирования. Бюджетная компенсация расходов по содержанию зданий, оплате коммунальных услуг, обустройству прилегающей территории для частных детских садов и яслей не предусматривается. В результате частные организации вынуждены включать вышеуказанные расходы в родительскую плату, что сказывается на её размере и снижает доступность частных услуг дошкольного образования. Таким образом, в Ивановской области плата за услуги в частных дошкольных образовательных организаций значительно выше, чем в муниципальных. Если в муниципальном детском саду родительская плата в 2021 – 2022 гг. составляла в среднем 2 тыс. руб., то стоимость услуг негосударственного детского сада колебалась в пределах от 10 до 20 тыс. руб. в месяц. [7, С.10]. Различие в размере оплаты объясняется не разницей в качестве услуг по присмотру и уходу за детьми, а разными условиями функционирования муниципальных дошкольных образовательных организаций и частных детских садов, высокими расходами, в первую очередь, на оплату аренды и коммунальных услуг, оказанием дополнительных платных образовательных услуг.

Одна из особенностей развития негосударственного дошкольного сектора в Ивановской области заключается в том, что предприниматели сферы дошкольного образования в 90% случаев арендуют помещения в коммерческом секторе. При этом в регионе принято Постановление Правительства Ивановской области «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении имуще-

ства, находящегося в собственности Ивановской области, и признании утратившими силу некоторых постановлений правительства Ивановской области» от 05.12.2019 № 489-п (в действ. ред.). Таким образом, в Ивановской области существуют нормативные основы для использования в коммерческих целях государственного имущества (зданий, помещений). Однако в регионе отсутствует практика передачи в пользование на льготных условиях недвижимости частным детским садам.

Представляется, что решение властями вопроса компенсации учреждениям частного сектора сферы дошкольного образования расходов по содержанию зданий, оплате коммунальных услуг и др., вряд ли стоит ожидать в обозримом будущем. Субсидирование данных расходов не только связано с дополнительной финансовой нагрузкой на бюджет, но и противоречит принципу хозяйственной самостоятельности и ответственности ведения предпринимательской деятельности.

Между тем, на наш взгляд, существует реальная возможность изменить ситуацию в сфере предоставления имущества Ивановской области в аренду частному сектору дошкольного образования. В настоящее время величина арендной платы за использование такого имущества устанавливается на основе оценки рыночной стоимости арендной платы. Понижающего коэффициента при расчете величины арендной платы при сдаче в аренду государственного имущества Ивановской области частным организациям дошкольного образования не применяется. Поэтому было бы целесообразно предложить региональным властям рассмотреть возможность применения понижающего коэффициента при расчете размера арендной платы за пользование имуществом Ивановской области частными учреждениями сферы дошкольного образования, а также рассмотреть возможность сдачи в аренду имущества частному сектору на срок более 3 лет (учитывая относительно длительный срок окупаемости инвестиций в сфере дошкольного образования). Тем более, что в этом случаи государство перестает нести дополнительные расходы по содержанию зданий, оплате коммунальных услуг, обустройству прилегающей территории и др.

Несомненно, что в условиях демографических волн возможность быстрого наращивания сети дошкольных образовательных учреждений сопряжена с проблемами содержания (консервации, перевода в спящий режим) имущественного комплекса в периоды, когда он становится избыточным. В связи с этим должна быть повышена роль частных дошкольных образовательных организаций с их гибкостью и мобильностью при создании организаций дошкольного образования, которые при необходимости могут быть трансформированы в организации начального общего и/или дополнительного образования. Используя государственную под-

держку, частный сектор способен быстро перепрофилировать места в образовательных организациях (детские сады под начальную школу или дополнительное образование), не создавая при этом избыточную имущественную базу и сохраняя рабочие места.

Список литературы

1. Итоговый отчет Департамента образования Ивановской области о результатах анализа состояния и перспектив развития системы образования за 2020 год: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: https://iv-edu.ru/services/monitoring-edu/(дата обращения: 19.10.2022).
2. Ладнушкина, Н. М. Эффективное развитие негосударственного сектора в дошкольном образовании: нормативное регулирование, опыт регионов и зарубежных стран / Н. М. Ладнушкина, М. В. Лазарева, Т. В. Тарасенко, А. В. Москалев // Современное дошкольное образование. – 2020. – № 2 (98). – С. 51-59.
5. Мой бизнес: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.igfpmp.ru/about/raskrytie-informatsii-i-otchetnost/ polucha-teli- podderzhki (дата обращения: 19.10.2022).
4. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в действ. ред.) // Официальный интернет-портал правовой информации: pravo.gov.ru. [Электронный ресурс]. – URL: http: // pravo.gov.ru (дата обращения: 25.10.2022).
5. Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Ивановской области на период 2022–2025 гг. : Распоряжение Губернатора Ивановской области от 19.07.2017 № 94-р (в действ. ред.) // Электронный фонд правовых и нормативно – технических документов. [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/450282386 (дата обращения: 22.10.2022).
6. Отчеты об исполнении областного бюджета Ивановской области, утвержденные Правительством Ивановской области: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: http://df.ivanovoobl.ru/regionalnye-finansy/ispolnenie-byudzheta/otchety-ob-ispolnenii-oblastnogo-byudzheta/ (дата обращения: 12.10.2022).
7. Публичный доклад Департамента образования Ивановской области за 2021-2022 учебный год: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: https://iv-edu.ru/press-tsentr/reports/ (дата обращения: 22.10.2022).

8. Салоян, Л. В. К вопросу о государственной поддержке социального предпринимательства в Ивановской области: опыт и перспективы развития / Л. В. Салоян // Ars administrandi: искусство власти и управления: Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Иваново, 24–25 мая 2019 года / Под редакцией Д.С. Будановой. – Иваново: Ивановский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2019. – С. 332-337.

Гурина Мария Анатольевна, к.э.н., доцент
Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЯ «CUSTOMIZED EMPLOYMENT» И РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНВАЛИДОВ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ

IMPLEMENTATION OF THE CUSTOMIZED EMPLOYMENT STRATEGY AND DIFFERENT EMPLOYMENT MODELS FOR PEOPLE WITH DISABLED UNDER CONDITIONS OF LIMITATIONS

Аннотация. Вызовы современного рынка труда влияют на изменение модели поведения трудоустройства инвалидов. Цифровизация и возможность удаленного формата работы хотя и облегчают решение многих проблем занятости, но не позволяют преодолеть все сложности, связанные с ограниченными возможностями и требуют адаптация условий труда к физическим особенностям этой группы людей. Государство в последние годы усиливает поддержку маломобильной категории занятых, предлагает различные механизмы содействия трудоустройству инвалидов. Одним из подходов в повышении эффективности занятости выступает индивидуальная стратегия трудоустройства - «customized employment», которая реализуется в трех формах: самостоятельное трудоустройство, самозанятость или содействие служб и центров занятости. Анализ исследовательских работ, в которых изучались модели трудоустройства людей с инвалидностью, позволил выявить три модели сегрегационная, интегративная и инклюзивная, при-

менение которых соответствовало различным этапам развития социально-экономических отношений. На сегодняшний день обосновывается целесообразность использования модели инклюзивного трудоустройства.

Ключевые слова: трудоустройство инвалидов, индивидуальная стратегия трудоустройства.

Abstract. The challenges of the modern labor market affect the change in t**he** behavior of employment of disabled people. Digitalization and the possibility of a remote work format, although they facilitate the solution of many employment problems, they do not allow overcoming all the difficulties associated with disabilities and require adaptation of working conditions to the physical characteristics of this group of people. In recent years, the state has been strengthening support for the low-mobility category of the employed, offering various mechanisms to facilitate the employment of disabled people. One of the approaches to improving the efficiency of employment is an individual employment strategy - "customized employment", which is implemented in three forms: self-employment, self-employment or assistance from employment services and centers. The analysis of research papers in which models of employment of people with disabilities were studied revealed three models: segregational, integrative and inclusive, the use of which corresponded to various stages of the development of socio-economic relations. To date, the expediency of using the inclusive employment model is justified.

Keywords: employment of disabled people, individual employment strategy.

Развитие информационных технологий, автоматизация производственного процесса и другие достижения научно-технического прогресса, влияющих на характер человеческого труда, появление различных профессий и видов работы, где незначительные физические ограничения не препятствуют труду, позволяют людям с инвалидностью преодолевать ряд проблем на рынке труда, связанных с ограничениями в экономике. Как показывают наши ранние исследования, государство при этом играет важную роль в предоставлении таким лицам занятости [4, С.465].

Например, с 1 марта 2022 года изменился закон о квотировании рабочих мест для трудоустройства людей с инвалидностью. Теперь квота будет считаться закрытой только с момента подписания трудового договора между компанией и сотрудником. При этом этот закон действует почти для всех предприятий:

- если в штате числится больше 100 сотрудников, то среди них должны быть трудоустроены 2−4% людей с инвалидностью;

-если от 35 до 100, то 3%;

- если меньше 35, то действуют правила регионального законодательства[1].

Кроме государственной поддержки меняется отношение к трудоустройству инвалидов и со стороны компаний. Дистанционный формат работы стал катализатором спроса на сотрудников независимо от инвалидности [5, С.120]. Кроме того, у компаний появился реальный позитивный пример трудоустройства инвалидов.

Вместе с тем, проблема трудоустройства людей с ограниченными возможностями остается злободневной. Около 3,4 млн. людей с инвалидностью находятся в трудоспособном возрасте, из них работают лишь 26%. Можно заключить, что вопрос трудоустройства действительно актуален, т. к. на рынке труда не представлено еще около 75% трудоспособного населения [7], имеющих ту или иную форму инвалидности. Некоторые проблемы трудоустройства объясняются фактом физических особенностей людей, но в большинстве случаев возникают другие сложности. Например, в публичном дискурсе недолгое время назад стала подниматься дискуссия о проблематичности трудоустройства людей с инвалидность. Так, ВЦИОМ представил результаты опроса среди людей с инвалидностью. Одним из выводов является то, что при поиске работы люди с особыми потребностями обращаются к своей социальной сети знакомств, стараясь избегать обращений в специализированные кадровые агентства, организации и государственные учреждения по разным причинам. Все это подтверждают масштаб проблемы и не всегда уверенное положение инвалидов на рынке труда. В таких реалиях появился подход инклюзивного трудоустройства, целью которого было изменить сложившуюся ситуацию.

В научном дискурсе существует более широкое понятие, служащее отправной точкой для инклюзивного трудоустройства. В 2001 г. был введен термин «customized employment», который на русском языке можно перевести как «индивидуальная стратегия трудоустройства, учитывающая индивидуальные особенности». Его появление стало реакцией на существующую риторику выстраивания взаимодействия с людьми с инвалидностью, как продолжение идеи о праве на индивидуальность. Данный концепт подразумевает индивидуализацию общественных отношений, основанную на принятии разнообразия и исключение унифицированного подхода с приведением к однообразию, в т. ч. в контексте трудоустройства [6]. Таким образом, «customized employment» означает разработку индивидуальной стратегии занятости в

рамках универсальной системы приема и трудоустройства граждан с особенностями здоровья и развития [11].

На сегодняшний день есть три наиболее распространенные стратегии трудоустройства лиц с инвалидностью: самостоятельное трудоустройство, самозанятость или содействие служб и центров занятости. Однако, по мнению российских исследователей, все они имеют свои недостатки, ввиду чего многие из данных инструментов неэффективны. При этом они все учитывают профессиональные качества и сильные стороны индивида, а не фокусируются на факте инвалидности.

Анализ исследовательских работ, в которых изучались модели трудоустройства людей с инвалидностью, показал, что они изначально базировались на исследованиях особенностей образовательного процесса людей с ОВЗ. Поэтому многие авторы подчеркивают прикладной характер разработанных моделей с образовательного на трудовой процесс. Ярская-Смирнова Е. Р. описывает процесс преобразования образовательной системы и трудоустройства, как переход от изоляции к инклюзии [11]. Так, Байрамов В. Д. в своей работе обобщает три модели трудоустройства инвалидов: сегрегационная, интегративная и инклюзивная [3]. Далее мы подробно остановимся на обзоре каждой из этих моделей.

Сегрегационная модель основана на отделении людей, имеющих одну из форм инвалидности, от более «здоровых» сотрудников. Работа лиц с ОВЗ происходит на отдельных предприятиях, которые специально оборудованы для них и имеют все условия для их работы. Ярская-Смирнова также называют данную модель «медицинской», которая была наиболее распространена с начала по 60-е гг. XX века. Однако данная модель существует и сейчас. Кудаева Е.Г. отмечает, что у работодателей до сих пор сильна установка, что люди с инвалидностью могут работать исключительно в рамках трудовой сегрегации. Данная проблема усиливается на фоне проблематичности предоставления необходимого инвалиду рабочего места, которое бы, с одной стороны, соответствовало всем критериям служб МСЭ, и, с другой стороны, подходило к возможностям самого соискателя. В таком случае лишь специализированные предприятия предоставляют полное и необходимое обеспечение для трудоустройства лиц с ОВЗ. Они содействуют реализации трудового потенциала людей с тяжелой формой инвалидности.

Интегративная модель (также «модель нормализации»), по своей сути, подразумевает взаимную адаптацию индивида и окружения. При использовании данной модели при трудоустройстве индивида помещают в коллектив, в результате чего происходит адаптация как самого индивида к коллективу, так и коллектив старается пойти

навстречу «особенному» сотруднику. Однако данный подход не предполагает полного учета потребностей индивида, которые могут быть ему необходимы для полноценной работы. Как приводит в своей статье Акимова О. И., большую распространенность эта модель получила с середины 60-х до середины 80-х гг. XX века [2].

Инклюзивная модель («модель включения») предполагает полное включение индивида в рабочий коллектив и трудовую деятельность. При этом интегративная модель подразумевает включение не только людей с инвалидностью, но и представителей разных групп меньшинств. Стала наиболее актуальной с середины 80-х гг. XX века и по настоящее время.

При следовании инклюзивной модели перед инвалидами появляется возможность быть полноправными членами общества и достичь самореализации и самообеспечения посредством трудовой деятельности. Это является незыблемым принципом Конвенции о правах инвалидов. Ненахова Ю. С. приводит еще несколько аргументов в пользу инклюзивного трудоустройства и эффект, который окажет на самих людей с инвалидностью. Это повышение уровня жизни за счет увеличения дохода домохозяйства, раскрытие собственного потенциала и улучшение психологического микроклимата в семье [8]. Жаворонков Р. Н. полагает, что стимулирование трудоустройства инвалидов позволит положительно скажется и на государстве в экономическом смысле. Его аргумент заключается в том, что при эффективном трудоустройстве инвалидов и при наличии заработной платы, государство может компенсировать часть затрат, которые идет на выплаты инвалидам [8]. Поэтому исследователи стараются обращать внимание общественности и включенных в процесс развития инклюзивного трудоустройства в России на важность дальнейшей имплементации и распространения данного подхода ввиду сильных положительных эффектов.

Таким образом, инклюзивное трудоустройство в контексте соискателей с инвалидностью - это подход, при котором создаются и выполняются все меры, необходимые для интеграции людей с инвалидностью в трудовую деятельность. Это включает в себя создание безбарьерной и доступной среды, адаптация рабочих под нужды сотрудников, отсутствие дискриминации и взаимодействие с таким сотрудником на «равных» как со стороны руководства, так и со стороны остальных линейных сотрудников. На пути распространения практики инклюзивного трудоустройства стоят несколько групп барьеров: средовые, нормативно-правовые, психологические, организационные и социальные. На сегодняшний день выделяют три модели трудоустройства инвалидов: сегрегационная, интегративная и инклюзивная.

Список литературы:

1. Алтынцева А.Человек с инвалидностью: где и как найти работу в 2022 году? [Электронный ресурс] // Официальный сайт / группы компаний HeadHunter . URL: https://lipetsk.hh.ru/article/30212 (дата обращения: 10.10.2022).
2. Акимова, О. И. Инклюзивное образование как современная модель образования/ О. И. Акимова // Инклюзивное образование: методология, практика, технологии. URL: https://psyjournals.ru/ (дата обращения: 10.10.2022).
3. Байрамов, В.Д. Об инклюзивнй модели комплексного сопровождения профессионального обучения и трудоустройства лиц с ОВЗ/ В.Д. Байрамов // Вестник Московского Государственного Гуманитарно-экономического Института. - 2013. - № 3 (15), - с. 10.
4. Гурина, М.А. К вопросу о повышении уровня занятости лиц с инвалидностью в России/ М.А. Гурина, А.Д. Моисеев, А.С.Шурупова // Экономика труда. - 2019. - Т. 6. - № 1. - С. 465-482.
5. Гурина, М.А. Организационно-правовые аспекты регулирования удаленной работы: проблемы и опыт взаимодействия работодателей и работников в условиях пандемии / М.А. Гурина, Н.И. Кэрэуш // Инновационная экономика и право. - 2021. - № 4 (19). - С. 119-126.
6. Дивеева, Н.И. Социальная занятость инвалидов: гарантии инклюзивного трудоустройства/ Н.И. Дивеева, А. Б. Фирсов // Журнал Синергия Наук. - 2019.- №31.- С. 1214.
7. Жаворонков, Р. Н. Совершенствование правового регулирования труда инвалидов/ Р. Н. Жаворонков [Электронный доступ] // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2012. - № 10, - С. 33.
8. Занятость инвалидов в трудоспособном возрасте [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального реестра инвалидов. URL: https://sfri.ru/ (дата обращения: 10.10.2022).
9. Ненахова, Ю. С. Трудовой потенциал инвалидов: проблемы реализации/ Ю. С. Ненахова, [Электронный доступ] // Народонаселение. - 2018. - №3.
10. Ярская-Смирнова, Е. Р. Социокультурный анализ нетипичности / Е. Р. Ярская-Смирнова. — Саратов, 2003.
11. Callahan, M., Rogan, P. What is customized employment/ // The Advance, 2004. Vol. 15(1), Issue 3. Richmond, VA: APSE: The Network on Employment.

Ерболова Гульжанат, студент
Пернеева Гульмира Амангельдиевна, к.э.н., ст. преподаватель
Республика Казахстан, г. Алматы, кафедра «Международных отношений и мировой экономики», факультет международных отношений КазНУ им. аль-Фараби

УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (НА ПРИМЕРЕ ТУРЦИИ И КАЗАХСТАНА)

SUSTAINABILITY OF TOURISM DEVELOPMENT AT THE PRESENT STAGE (ON THE EXAMPLE OF TURKEY AND KAZAKHSTAN)

Аннотация. Туризм считается одной из самых динамично развивающихся отраслей в мире, поскольку в последние десятилетия темпы роста превышают все отрасли экономики. Индустрия туризма является одним из важнейших факторов устойчивого развития, создав миллионы рабочих мест и вложив в мировую экономику триллионы долларов США.
Ключевые слова: Казахстан, Турция, государственная политика, индустрия туризма, устойчивый туризм

Abstract. Tourism is considered one of the most dynamically developing industries in the world, since in recent decades the growth rates have exceeded all sectors of the economy. The tourism industry is one of the most important factors of sustainable development, having created millions of jobs and invested trillions of US dollars in the global economy.
Keywords: Kazakhstan, Turkey, state policy, tourism industry, sustainable tourism.

Устойчивое развитие является важной стратегией, одобренной различными местными органами власти и Всемирной туристской организацией ООН. Многие торговцы и специалисты по планированию туризма считают индустрию туризма движущей силой устойчивого развития. Хотя считается, что развитие туризма имело лишь краткосрочные последствия, поскольку обращение вспять процесса эмиграции было обнаружено, когда туристическая деятельность начала процветать в демографически ухудшающихся районах Южной Европы, поэтому индустрия туризма является жизненно важным фактором в устойчивом развитии. Кроме того, индустрия туризма связана с финансовым развитием для стран с низким и средним уровнем дохода.

Таким образом, туризм предполагался как устойчивая панацея от нескольких проблем развивающихся стран.

На сегодняшний день индустрия туризма является одним из самых прибыльных и динамично развивающихся сегментов международной торговли услугами. Доходы от туризма стабильно занимают третье место после экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. Поскольку традиционные направления мирового туристского рынка практически достигли предела своей реакционной способности, рост туризма будет в основном развиваться за счет посещаемых туристами новых территорий.

Хочу добавить о негативном воздействии туризма на устойчивое развитие. Туризм способствует нестабильному распределению доходов и занятости в слабых сельских экономиках. Негативное влияние туризма связано с плохой доступностью, низким уровнем маркетинговых технологий, нехваткой необходимого туристического и предпринимательского опыта, а также нехваткой отличных административных способностей местных властей. Чтобы измерить характеристики устойчивого развития в туризме, текущие влияния туризма классифицируют количественные показатели по экологическим, социальным и экономическим аспектам. Кроме того, от правительств требуется стратегическое вмешательство для достижения устойчивого развития туризма. Вмешательство правительства со стороны организаций по управлению направлениями и государственных органов может защитить эти ресурсы, что поддержит местную экономику и благосостояние людей. Туризм способствует экономическому росту страны, что обеспечивает процветание и способствует устойчивому развитию. Можно сказать, что туризм оказывает статистически значимое положительное влияние на устойчивое развитие.

Институциональное качество играет важную положительную роль посредника между туризмом и устойчивым развитием. Институциональное качество означает качество институтов, которые регулируют законы, права государственной собственности, конституцию и традиции, необходимые для личных отношений между заинтересованными сторонами. Более высокое институциональное качество может повлиять на поток туристов. Институциональное качество может играть важную роль в устойчивости экономики в странах, богатых природными ресурсами. Плохое управление и политический риск наносят ущерб туристической деятельности.

Туристические операторы и поставщики услуг могут приостановить свою деятельность в условиях политической нестабильности. Политическая вовлеченность военных препятствует развитию инду-

стрии туризма из-за отсутствия безопасности и мира. Аспекты политического характера влияют на индустрию туризма, включающие региональную целостность, безопасность, социальную стабильность, институты и мир наций, поскольку эти факторы могут влиять на приток туристов. Глобальные туристы больше озабочены эффективностью правительства, политической стабильностью, правилами, законами и коррупцией, чем голосом и подотчетностью. Существование терроризма очень вредно для роста туристического сектора, поскольку оно может вынудить путешественников изменить пункт назначения поездки, поскольку личная безопасность является приоритетом для всех. Однако влияние коррупции на туризм неоднозначно. Коррупция может создать опасность для роста туристического сектора, поскольку она влияет на репутацию страны, или она может привести к совершению деловых операций в результате преступной и незаконной деятельности.

В недавней литературе также утверждается, что высокое институциональное качество может повлиять на устойчивое развитие. Кроме того, продемонстрировали положительное и экономически значимое влияние хорошего институционального качества на устойчивое развитие. Институциональные факторы качества необходимы для роста производительности и устойчивости.

Борьба с коррупцией и эффективность правительства сыграли важную роль в развитии туризма и финансов. Поэтому можно предположить, что институциональное качество является определяющим фактором развития туризма в стране и способствует устойчивости.

Другие факторы включают урбанизацию, обменный курс, возобновляемую энергию на душу населения, доход на душу населения и потребление домохозяйств, влияющие на сервис и туризм.

Урбанизация означает уровень городского населения по сравнению с общей численностью населения согласно отчету Организации Объединенных Наций. Урбанизация предоставляет возможности для разнообразия, близости и конкуренции на рынке. Урбанизация наносит ущерб биоразнообразию и влияет на устойчивое развитие. Быстрая урбанизация для развития туризма способствует экономическому росту, но она уязвима перед рисками, связанными с изменением климата, и другими глобальными экологическими проблемами. Урбанизация увеличивает количество отходов и загрязнение сточных вод, ненадлежащее планирование землепользования и чрезмерное потребление ресурсов, поэтому для обеспечения устойчивого туризма требуется городское управление. Нужно учесть связь между туризмом, выбросами CO2 и урбанизацией, чтобы доказать, что уровень урбанизации имеет положительную связь с развитием экономики туризма и отрица-

тельную связь с выбросами CO2. Таким образом, урбанизация для развития туризма отрицательно влияет на устойчивое развитие.

Рассмотрение и моделирование обменного курса имеет решающее значение и связано с экономическим ростом и удовлетворением социальных потребностей, в связи с чем это необходимо для устойчивого развития и устранения прозрачности и колебаний обменного курса с помощью эмпирических данных. Уровень обменного курса является лучшим косвенным показателем для принятия решения о пункте назначения путешествия. Если валюта какой-либо страны девальвируется, это увеличит поток туристов в эту страну, поскольку международный туризм станет менее дорогим. На туризм влияют изменения в поведении потребителей, которые обычно определяются колебаниями обменного курса. Так как колебания обменного курса страны связаны с туристической деятельностью, необходимо понимать проблемы обменного курса, поскольку это повлияет на устойчивое развитие.

В развивающихся странах обостряются проблемы деградации окружающей среды. Эти проблемы усугубляются из-за потребления невозобновляемой энергии. Связь между экологической конкурентоспособностью и ростом устойчивого туризма была сильной для развитых направлений и слабой для менее развивающихся направлений. Возобновляемые источники энергии могут уменьшить выбросы CO2, а также гарантировать устойчивое экономическое развитие. Таким образом, возобновляемая энергия на душу населения очень важна и способствует устойчивому развитию.

Доход на душу населения необходим для устойчивого роста каждой страны. Их результаты показывают положительное влияние дохода на душу населения на устойчивое развитие и отрицательное влияние уровня инфляции.

Потребление домохозяйств – это рыночная стоимость всех товаров и услуг, приобретаемых домохозяйствами. Он также включает платежи и сборы правительств за получение лицензий и разрешений. Потребление домохозяйств является важным фактором, определяющим устойчивость. Рост неопределенности в стране может привести к отсрочке / отмене планов поездок из-за безопасности и социальной стабильности. Люди не хотели бы выезжать из страны. Потребление домохозяйств снизится, если в экономике существует неопределенность. Более высокий уровень неопределенности в любой стране влияет на выездной туризм, потребление домохозяйств и устойчивое развитие.

Географически Республика Казахстан является 9-й по величине страной в мире. Сектор туризма Казахстана внес более 6% в валовой

внутренний продукт Казахстана. Тем не менее, правительство Казахстана с оптимизмом смотрит на рост ВВП, и прогнозирует, что к 2025 году рост вклада ВВП в экономику Казахстана составит 8%.

В глобальном масштабе индустрия туризма продемонстрировала достойный рост благодаря росту других секторов экономики, таких как химическая, автомобильная, нефтяная и т. д., и влияние глобального роста также наблюдается в Республике Казахстан. Логично предположить, что рост индустрии туризма оказывает влияние на мировую экономику в целом, поскольку рост туристической активности в любой стране приносит в эту конкретную страну удобную иностранную валюту и служит инструментом поддержания платежного баланса. Рост, наблюдаемый в туристическом секторе Казахстана, привел к благоприятным изменениям в платежном балансе страны, поддержал внешнеторговые сделки компании, а также создал возможности трудоустройства для молодежи Казахстана. Кроме того, правительство также инициировало развитие инфраструктуры для привлечения туристов, что также привело к улучшению общей надстройки и инфраструктуры страны.

Республика Казахстан, как и другие страны Центральной Азии, стратегически использует туризм для стимулирования экономического роста. Прием иностранных гостей не только принес стране иностранную валюту, но и позволил правительству эффективно принимать решения в отношении своего экономического и политического выбора. Правительство с намерением стимулировать экономику предприняло различные шаги для развития энергетического сектора Казахстана с целью достижения экономического разнообразия. Экономическое развитие и стабильное экономическое положение страны, вероятно, повлияют на устойчивое развитие туристической отрасли. Поскольку произошли серьезные колебания мировых цен на нефть, политика правительства по снижению экономической зависимости от нефтяного сектора приветствуется и туристической индустрией. По статистике Всемирной торговой организации делается вывод, что если азиатские направления экономически развиты и стабилизированы, то вполне вероятно, что богатые туристы по всему миру также могут предпочесть чаще посещать страны Центральной Азии, включая Казахстан, и эти направления могут заменить европейские направления. Благодаря важному политическому и экономическому положению Казахстана это может быть очень выгодно для туристической отрасли Казахстана, при условии, что правительство Казахстана продолжит свою политику структурного и экономического развития страны.

В 2021 году по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям Казахстан находится на 129 месте в списке с долей туризма в ВВП 6,2% и денежным объемом 7,9 млрд долларов.

Казахстан планирует внедрить электронные визы для увеличения потока въездных туристов, продолжить стимулировать развитие внутреннего туризма через реализацию различных программ, улучшить качество предоставления туристских услуг во всех местах размещения через внедрение международных стандартов в развитие отрасли, запустить масштабную информационную кампанию для привлечения внутреннего и въездного туриста. Для Казахстана очень важно создать наилучший в мире туристический климат [1, С. 12].

Несмотря на неэффективное управление экономикой страны и неспособность обуздать инфляцию на фоне падения валюты, правительство Турции как и всегда, использовало туристический сектор для поддержания надежного источника доходов. К сожалению, эта прибыльная система финансовой безопасности стоимостью почти 25 миллиардов долларов в 2021 году была достигнута за счет окружающей среды Турции.

В Турции существует старый миф о том, что правительство устраивает лесные пожары, чтобы освободить место для туристических объектов. С июля 2021 года министерство культуры и туризма осуществляет надзор за развитием лесных массивов и единолично принимает решения по проектным предложениям. 1,85 миллиона акров леса, около трех процентов от общей площади лесов страны, были выделены с использованием различных лазеек. Единственным критерием для строительства туристических объектов является оплата правительству вырубленных деревьев.

Во время пандемии COVID-19 Турция была одной из немногих стран, которые оставались открытыми для иностранцев. В мае 2021 года турецкие социальные сети взорвались возмущением из-за рекламного ролика министерства туризма страны, в котором Турция беззастенчиво рекламировалась как место для отдыха, несмотря на то, что сами турки находились в изоляции. Турция была четвертой по посещаемости страной в 2021 году, ее посетило более 29 миллионов человек. Ожидается, что в ближайшие годы это число возрастет. К 2028 году Турция планирует принять 100 миллионов туристов, и цель, скорее всего, будет достигнута.

К большому разочарованию защитников окружающей среды, туризм является неприкасаемым источником дохода. Турция использовала индустрию туризма за счет своих граждан, внутренний туризм

резко упал в этом году из-за падения лиры и роста цен, и это продолжается за счет окружающей среды.

Безусловно, туризм — это краткосрочное решение, которое позволяет быстро получить наличные деньги из-за границы. Но это не решит более эндемичных проблем страны. Опора на туризм для получения стабильных рабочих мест и капитала является неустойчивой бизнес-моделью, и тем не менее, при слабой экономике, которая лишила граждан экономического процветания, туризм является в Турции неизбежным злом. Таким образом, задача состоит в том, чтобы сбалансировать приток туристов, не уничтожая сами причины, по которым они приезжают, такие как нетронутые леса и аквамариновые виды.

По прогнозам Всемирного совета по путешествиям и туризму, ВВП Турции в сфере путешествий и туризма будет расти в среднем на 5,5% в год в течение следующего десятилетия, что более чем вдвое превышает 2,5% роста экономики страны в целом. Прогноз показывает, что к 2032 году вклад сектора в ВВП страны может достичь почти 1,04 триллиона турецких лир (117 миллиардов долларов), что составляет 11 процентов от общей экономики. В следующем десятилетии в этом секторе также будет создано более 716 000 новых рабочих мест. Ожидается, что к концу этого года вклад сектора в ВВП вырастет на 15,5% до почти 607 миллиардов лир, что составит 8,3% экономики страны, а занятость в этом секторе вырастет на 4% и достигнет более 2,5%. миллионов рабочих мест.

Судя по количеству путешественников, в ключевой летний период этого года Турция станет четвертой по популярности среди любителей солнца, которые отправятся в такие города, как Стамбул и пляжи Анталии, Бодрума. Количество бронирований рейсов уже превышает допандемический уровень, при этом количество бронирований из Великобритании выросло на 101 процент.

Не менее 3 городов Турции входят в число 100 самых популярных направлений.

Таблица 1

Самые популярные направления в Турции

Город	**Туристы**	**Классифицировать**	**Изменять**
Стамбул	14,715,900	#9	+9.6%
Анталия	13,332,100	#12	+7.2%
Мугла	2,920,800	#81	+7.2%

(https://www.worlddata.info/asia/turkey/tourism.php) [2,с. 27].

Вклад сектора путешествий и туризма Турции в ВВП составил 11 процентов (693,3 миллиарда лир или 78,2 миллиарда долларов) в 2019 году, снизившись всего до 5,1 процента (327,2 миллиарда лир в 2020 году, что представляет собой убыток в размере 52,8 процента). Сектор также поддерживал почти 2,6 миллиона рабочих мест по всей стране, прежде чем испытать падение на 18 процентов, упав до 2,1 миллиона. в 2021 году началось восстановление турецкого сектора путешествий и туризма. В секторе также было восстановлено почти 300 000 рабочих мест в сфере путешествий и туризма, что представляет собой рост на 14 процентов и достигло более 2,4 миллиона».

Таблица 2

Динамика количества туристов, посещающих Турцию, и объема поступлений в 2016-2020 гг

Год	Количество туристов	Квитанции	% ВНП	Поступления на одного туриста
2020	15,97 м	13,77 млрд $	1.9 %	862 $
2019	51,75 м	41,42 млрд $	5.4 %	800 $
2018	46,11 м	36,79 млрд $	4.7 %	798 $
2017	37,97 м	31,99 млрд $	3.7 %	843 $
2016	30,91 м	26,51 млрд $	3.0 %	858 $

(https://www.worlddata.info/asia/turkey/tourism.php) [2,с. 30].

Стратегия туризма Турции на 2023 год, знакомящая турецкий туризм с устойчивой, инновационной и ориентированной на доход моделью роста, уделяет приоритетное внимание диверсификации и устойчивости туристической деятельности в соответствии с глобальными тенденциями в сфере туризма и развития. В свете этой стратегической цели делает акцент на создании рабочих мест и повышении доходов для всех слоев общества за счет увеличения доходов от туризма при сбалансированном использовании стратегических природных, культурных и исторических ценностей и усилиях по их сохранению. Стремясь к устойчивому будущему, работает над улучшением своих многочисленных альтернативных туристических продуктов и предложений. На пересечении зоогеографических и фитогеографических территорий Турция предлагает бесчисленные варианты выбора, ожидающие своего открытия в каждом регионе теми, кто интересуется экологически безопасным туризмом, таким как пешие прогулки, езда

на велосипеде, походы, полеты на параплане и рафтинг в величественных горах и сверкающих озерах, пещерах и национальных парках, отмеченных Голубым флагом пляжах и чистых морях, богатых биоразнообразием и высоким эндемизмом.

Устойчивый туризм – это способ сохранения культурной целостности, экологических процессов, биоразнообразия и систем жизнеобеспечения путем защиты окружающей среды, в которой люди взаимодействуют или нет, без ухудшения или изменения, и в то же время удовлетворения экономических, социальных и эстетических потребностей людей. и туристы в посещаемом регионе и все ресурсы. Это определяется как подход, при котором будущие поколения управляются таким образом, чтобы они могли удовлетворить те же потребности. Целью устойчивого туризма является сведение к минимуму негативного воздействия туризма на общество и окружающую среду, внесение вклада в местную экономику, защиту природного и культурного наследия, а также повышение качества жизни жителей региона и посетители. Концепция устойчивого туризма по существу определяет не вид туризма, а принципы, которые должны быть приняты при осуществлении деятельности по развитию различных видов туризма.

Туризм - в какой-то степени вредное времяпрепровождение для планеты. Больше путешествий означает больше мусора, чрезмерное использование воды и резкое увеличение выбросов тепла. К примеру, проект World Counts, инициатива, основанная на данных, направленная на повышение осведомленности о глобальных проблемах, отмечает экспоненциальный рост туризма как одной из основных угроз окружающей среде. Но, несмотря на все факторы и угрозы, туризм остается важным звеном для роста экономики. Ежегодно по миру путешествуют 1,4 миллиарда туристов [3,с. 28]. На мой взгляд, для развития туризма в стране, прежде всего, необходимо увеличить список стран с безвизовым режимом. Это значит, что нужно везде пропагандировать, что страна открыта и пригодна для туристов. Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике. В Казахстане большое значение придается развитию современной инфраструктуры, в том числе туристической. Туризм оказывает активное влияние на экономику целых регионов страны.

Список литературы

1. Mamrayeva, D., & Tashenova, L. (2017). Prospects of bicycle-sharing in urban tourism in the republic of Kazakhstan: Myth or reality? Transport Problems: an International Scientific Journal, 12(2), 65-76.

2. Самые популярные направления в Турции https://www.worlddata.info/asia/turkey/tourism.php (дата обращения: 10.10.2022)
3. Kazakhstan travel information https://visitkazakhstan.kz/en/about/75/ (дата обращения: 10.10.2022)

Ерохина Елена Вячеславовна, д-р экон. наук, профессор
Россия, г. Калуга, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калужский филиал

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, ВХОДЯЩИХ В ГРУППУ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ», КАК ИСТОЧНИК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS INCLUDED IN THE "HUMAN CAPITAL" GROUP AS A SOURCE OF SOCIO-ECONOMIC STABILITY (BASED ON THE MATERIALS OF THE RYAZAN REGION)

Аннотация. В статье проведен анализ реализации национальных проектов, характеризующих развитие человеческого капитала в Рязанской области. Установлено, что область по уровню социально-экономического развития и качеству жизни людей не относится к группе лидеров в стране. Показаны достижения, приведены основные индикаторы, показатели по реализации нацпроектов «Образование», «Здравоохранение», «Демография», «Культура». Сделан вывод о необходимости проведения активной работы по достижению национальных целей в регионе с целью улучшения уровня жизни людей.

Ключевые слова: человеческий капитал, Рязанская область, стабильность, образование, здравоохранение, демография, цифровая среда.

Annotation. The article analyzes the implementation of national projects that characterize the development of human capital in the Ryazan region. It is established that the region does not belong to the group of leaders in the country in terms of the level of socio-economic development and the quality of life of people. The achievements are shown, the main indicators, indicators for the implementation of national projects "Education",

"Healthcare", "Demography", "Culture" are given. It is concluded that it is necessary to carry out active work to achieve national goals in the region in order to improve people's living standards.

Keywords: human capital, Ryazan region, stability, education, healthcare, demography, digital environment.

По состоянию на начало реализации национальных проектов (НП), Рязанская область по уровню развития, основным социально-экономическим показателям, не входила в число регионов – лидеров ни в Центральном ФО, ни в целом по РФ. Рязанская область характеризуется неравномерным пространственным развитием, потенциал экономико-географического положения средневысокий, транспортно-географическое положение относительно выгодное [1]. Динамика ряда показателей, характеризующих уровень развития области, имеющих отношение к реализации НП, за период 2019-2020 гг. изменилась незначительно, по ряду позиций наблюдается ухудшение (табл.1).

Таблица 1

Место Рязанской областью по основным социально-экономическим показателям в 2018-2020 гг. [2]

Показатели	2018	2019	2020
ВРП на душу населения	50 (2017)	52 (2018)	50 (2019)
Инвестиции в основной капитал на душу населения	70	68	72
Уровень занятости	81	75	77
Число персональных компьютеров на 100 работников	15-17	50-56	22-27
Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности дорог общего пользования	54	54	53

В рамках реализации НП «Здравоохранение» к 2024 г. в области планируется реализация 7 региональных проектов с целью обеспечить доступность медицинской помощи для населения, в том числе для жителей отдалённых населённых пунктов [3]. Задачи НП: переоснащение 8 центров сосудистых отделений, строительство и замена 29 фельдшерско-акушерских пунктов (ФАП), повышение укомплектованности кадрами до 95% и создание единого цифрового контура здравоохранения. Исполнение бюджета по НП в регионе представлено в табл. 2.

Таблица 2

Исполнение бюджета по региональным проектам Рязанской области в рамках НП «Здравоохранение» за 2019-2021 гг [4].

Исполнение	2019	2020	2021
Объем средств бюджета, млн. руб.	834,07	2 052,4	2774,9
Объем исполненных средств бюджета, в %	96,5	98,3	84,0

По состоянию на конец 2021 г. в области осуществлена замена и строительство 18 ФАП; поставлено 23 единицы оборудования в ГБУ РО «Областной клинический онкологический диспансер»;

- закуплено медицинское оборудование для региональных и первичных сосудистых центров, детских поликлиник и поликлинических отделений медицинских организаций;
- произведены единовременные выплаты по программе «Земский доктор» 16 специалистам, заключено более 373 договоров целевого обучения;
- продолжается строительство главного лечебного корпуса ГБУ Рязанской области «Областной клинический онкологический диспансер» в г. Рязани [5];
- построено /реконструировано не менее 78 вертолетных площадок для медицинских организаций, выполняются вылеты санитарной авиации и др.

В табл. 3 представлены показатели, необходимые для мониторинга достижения показателей НП «Здравоохранение».

Таблица 3

Показатели социально-экономического развития Рязанской области, для мониторинга достижения показателей НП «Здравоохранение» в 2019 – 2020 гг. [2]

Показатели	2019	2020	Изменение
Смертность населения трудоспособного возраста, на 100000 чел.	493,2	605,1	+ 111,9
Смертность от болезней системы кровообращения, на 100 000 чел.	609,0	747,6	+ 138,6
Смертность от новообразований, в т.ч. злокачественных, на 100000 чел.	207,3	200,5	- 6,8
Младенческая смертность, число детей, умерших в возрасте до 1 года, на 1000 родившихся живыми	4,9	5,3	+ 0,4

В рамках нацпроектов «Образование» и «Жилье» в 2020 г. введены в эксплуатацию новые школы в мкр. Горроща (1100 мест) и с.

Дядьково Рязанского района (500 мест). За счет средств регионального бюджета осуществлено строительство нового здания Незнановской школы Кораблинского района (132 места). В 2021-2023 гг. планируется создать еще 1720 мест при строительстве школ в г. Рязани, г. Сасово и реконструкции Лесно-Конобеевской школы-интерната (в рамках регионального проекта «Современная школа») [6].

Ведущие вузы города Рязани: Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина, Рязанский государственный радиотехнический университет, Рязанский государственный агротехнологический университет им. П. А. Костычева, Рязанский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова и др. В Рязани находится единственное в стране воздушно-десантное училище [7]. В рамках реализации региональных проектов «Успех каждого ребенка» и «Цифровая образовательная среда» в целях поддержки и развития одаренных детей в 2020 г. создан мобильный кванториум, охватывающий 6 агломераций области. Для 85 образовательных учреждений области закуплено компьютерное оборудование.

В рамках регионального проекта «Современная школа» в 2020 г. создана сеть из 42 центров гуманитарного и цифрового образования «Точка роста» в школах малых городов и сельской местности. Закуплено оборудование для двух школ, реализующих адаптированные общеобразовательные программы. В 2020 г. в 4 колледжах оборудовано 19 мастерских для IT-кластера, сферы услуг и дизайна, строительства, социальной сферы [8]. К 2023 г. в рамках НП «Образование» планируется:

- создать 166 центров цифрового и гуманитарного образования в школах, расположенных в сельской местности и поселках городского типа;
- укрепить материально-техническую базу 7 государственных образовательных организаций, реализующих адаптированные общеобразовательные программы;
- создать в 30 общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах, условия для занятий физической культурой и спортом;
- внедрить цифровую образовательную среду в 214 общеобразовательных учреждениях и учреждениях среднего профессионального образования и др.

Национальный проект «Демография». Рязанская область занимает 62 место в демографическом рейтинге регионов РФ, численность населения сокращается. На 1 января 2022 г. зафиксирована численность населения области 1085200 человек, с 2019 по 2021 гг. убыль

составила 2,6%. Положительный показатель по приросту отмечен за счёт миграции, за 3-и года 5970 человек [9].

Для достижения целей НП в регионе реализуется региональный проект «Содействие занятости (Рязанская область)». Основные показатели: развитие инфраструктуры занятости, внедрение организационных и технологических инноваций с использованием цифровых и платформенных решений в целях поддержки уровня занятости населения; увеличение доступности дошкольного образования для детей в возрасте от полутора до трех лет т др. В 2020 г. введены в эксплуатацию 5 пристроек и 2 яслей на 520 мест для детей до 3-х лет в городах Рязань и Рыбное, а также в Рязанском районе [10]. За годы реализации НП количество многодетных семей в области выросло на 10%. В 2021 г. из федерального и областного бюджетов на поддержку семей с детьми было направлено 5,2 млрд руб., выплаты получают более 52 тыс. семей, где воспитываются 83 тыс. детей [11]. Региональный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей в Рязанской области» направлен на улучшение материального положения семей с детьми. Общий объем средств, направленных на улучшение материального положения семей из всех источников финансирования, составит в 2022 г. более 2 млрд. руб. Для обучения жителей Рязанской области новым профессиям в рамках реализации НП действуют более 350 программ [12].

Национальный проект «Культура» имеет довольно скромный бюджет – 113,5 млрд. руб. (меньше только на НП «Производительность труда и поддержка занятости»). Основной целевой показатель НП: увлечение на 15% числа посещений организаций культура.

В рамках национального проекта «Культура» в Рязанской области разработаны 3 региональных проекта: Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры; Создание условий для реализации творческого потенциала нации; Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры.

Для достижения целевых показателей: увеличение количества созданных (реконструированных) и капитально отремонтированных объектов организаций культуры до 41 ед. к 2024 г. в области приоритет №1 – библиотеки. По данным пресс-службы регионального министерства культуры [13] в 2023 г. в Рязанской области откроют 7 модельных библиотек. В сентябре 2022 г. в Шацком районе по нацпроекту «Культура» открылась библиотека нового поколения, третья подобная библиотека в Рязанской области. Некоторые индикаторы и итоги по реализации НП приведены в табл. 4-5.

Таблица 4

Итоги реализации национального проекта «Культура» в Рязанской области с 2019 по 2021 гг. [14]

Исполнение бюджета по нацпроекту «Культура» в Рязанской области			
	2019	2020	2021
Объем средств бюджета на реализацию НП, млн. руб.	111,37	127,7	318,5
Объем исполненных средств бюджета на реализацию НП, %	99,9%	93,7%	99,5%

Таблица 5

Целевые индикаторы реализации НП «Культура» в Рязанской области за 2021 г. [15]

Целевые индикаторы	план	факт	Отклонение, %
Доля представленных зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда, %	13,5	24,65	82,6
Доля модельных библиотек в общем количестве муниципальных библиотек Рязанской области, %	16,9	19,1	13,0
Увеличение среднего числа посещений на одну библиотеку, %	1,0	55,0	в 55 раз
Количество посещений библиотек (на 1 жителя в год)	3,76	6,3	67,6
Число посещений культурных мероприятий, тыс. ед. (2019 г. - 10730)	10730	16 739	56,0
Количество зрителей, посетивших театрально-концертные мероприятия, тыс. чел.	319,2	220,4	-31,0
Доля зданий учреждений культуры, находящихся в удовлетворительном состоянии, % от общего числа	85,0	85,0	0,0
Доля учреждений культуры, оснащенных современным оборудованием, % от общего числа	6,2	6,2	0,0

В Рязанской области осуществлено строительство 2 домов культуры: в селе Ямбирно, Шацкого района и в д. Ровное Рязанского района. Приобретено 2 передвижных многофункциональных культурных центров (автоклубов) для обслуживания сельского населения в Михайловском и Сасовском районах. Осуществлен капитальный ремонт 3 объектов муниципальных детских школ искусств. Оснащено 20 образовательных учреждений музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами. Созданы виртуальные концертные залы в г. Новомичуринск Пронского района и в г. Скопине. Переоснащены 4

муниципальные библиотеки по модельному стандарту. В Рязанской области проведена реновация 4 объектов государственных учреждений культуры, а также повышена квалификация 262 творческих и управленческих кадров в сфере культуры [16].

Жители области надеются, что в результате реализации нацпроектов, качество жизни в регионе станет выше.

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года // Приложение (ryazangov.ru).
2. Федеральная служба государственной статистики (rosstat.gov.ru).
3. Национальный проект «Здравоохранение». Региональные проекты в Рязанской области // https://rokpc.ru/nat-project.
4. Итоги реализации национальных проектов в Рязанской области в 2019-2021 гг. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.ryazangov.ru/upload/iblock/e9b/Prezentatsiya-NP-za-2021.pdf.
5. Строительство нового здания онкоцентра в рамках Национального проекта «Здравоохранение» проходит хорошими темпами. Электронный ресурс. Режим доступа: https://minzdrav.ryazangov.ru/news/1237932/
6. Образование (ryazangov.ru).
7. Образование, наука и культура (rounb.ru).
8. В Рязанском политехническом колледже открыли новые мастерские | Рязанские ведомости (rv-ryazan.ru)
9. Рязанская область заняла 62 место в демографическом рейтинге // https://62info.ru/news/obshchestvo/89265-ryazanskaya-oblast-zanyala-62-mesto-v-demograficheskom-reytinge/.
10. Об основных итогах реализации национальных проектов в 2020 г // https://www.ryazangov.ru/documents/realizatsiya-strategicheskikh-initsiativ-prezidenta/spravochnaya/obrazovanie/.
11. Объем финансирования нацпроектов в 2021 году // https://tass.ru/nacionalnye-proekty/14377665.
12. https://www.ryazangov.ru/news/ryazan/1314617/.
13. В Рязанской области в следующем году откроют семь модельных библиотек - (ryazpressa.ru)
14. https://www.ryazangov.ru/upload/iblock/e9b/Prezentatsiya-NP-za-2021.pdf?ysclid=l49iralx3l535576389.
15. Сайт Правительства Рязанской области. Министерство экономического развития Рязанской области https://mineconom.ryazangov.ru/programs/target_indicators/

16. Постановления Правительства Рязанской области // https://www.ryazangov.ru/upload/iblock/e9b/Prezentatsiya-NP-za-2021.pdf?ysclid=l49iralx3l535576389.

Жумабаева Диана, студент
Пернеева Гульмира Амангельдиевна, к.э.н., ст. преподаватель
Республика Казахстан, г. Алматы, кафедра «Международных отношений и мировой экономики», факультет международных отношений КазНУ им. аль-Фараби

ОБРАЗОВАНИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

EDUCATION AS A KEY FACTOR IN ECONOMIC DEVELOPMENT

Аннотация. В статье рассмотрена степень связи экономики с образованием, дан сравнительный анализ сферы образования некоторых стран на современном этапе, подчеркнуто отставание системы образования Республики Казахстан, показана сравнительная динамика и приведен анализ рейтинга стран по финансированию от общего объема ВВП стран и инвестированию в сферу образования.
Ключевые слова: развитие экономики, образование, инвестиции в образование, влияние образования на экономику.

Annotation. The article examines the degree of connection between the economy and education, provides a comparative analysis of the education sector of some countries at the present stage, emphasizes the lag of the education system of the Republic of Kazakhstan, shows comparative dynamics and analyzes the ranking of countries by financing from the total GDP of countries and investment in education.
Keywords: economic development, education, investment in education, the impact of education on the economy

Экономика как и человечество имеет свойство эволюционировать и развиваться в зависимости от различных факторов. На то они и различные, так как любое на сегодняшний день изменение в мире в конечном счете приводит к тому, что за всем этим стоит экономика, и абсолютно все последствия на фоне изменений безусловно отражаются именно в ней. Исходя из этого можно утвердить, что казалось бы не

столь важный фактор может стать одной из основных причин развития, а то и регресса в экономической сфере. На современном этапе одной из стимулирующих и движущих экономику сил является образование. Здесь же и можно отметить, что вклад труда в образование - это своего рода инвестиции в стратегическое и материальное развитие страны. В данной статье мы поднимем основные проблемы и перспективы образования, а также его тесную связь с мировой экономикой.

До недавнего времени экономисты считали физический капитал наиболее значимым компонентом, влияющим на экономический рост, и предлагали повышать темпы накопления физического капитала в развивающихся странах, чтобы ускорить процесс экономического роста и повысить уровень жизни людей. Тем не менее, экономические исследования за последние три десятилетия продемонстрировали актуальность образования как решающего фактора, определяющего экономическое развитие. Развитие человеческих способностей и знаний населения или рабочей силы называется образованием.

Ключом к экономическому прогрессу является не только численное увеличение образовательных возможностей, но и качественное повышение уровня образования, предоставляемого рабочей силе. Образование называют человеческим капиталом из-за его существенного вклада в экономический рост, а государственные расходы на образование называют инвестициями в человека или человеческий капитал.

Итак, давайте поймем и детально разберем роль инвестиций в сферу образования. Насколько важен вклад в знания? Во-первых, это толчок для расширения круга взаимодействия с другими странами путем выхода страны на арену конкуренции. Во-вторых, это ход для активации академической мобильности студентов, то есть стимуляция миграции иностранных студентов в страну. Тут же стоит отметить, что в-третьих, это привлечение новой рабочей силы и диверсификация кадров в стране. Четвертая причина также тесно связана с предыдущими. Наплыв заинтересованных образованием иностранных студентов увеличится в несколько раз, активируя параллельное развитие сфер образования и туризма. Напомним, туризм является также неотъемлемой частью экономики страны. В-пятых, это лингвистическое продвижение. На современном этапе фундаментом любого международного бизнеса является знание и свободное владение английским языком. Приток иностранных студентов поспособствует слиянию языковых культур, тем самым граждане нашей страны возьмут во внимание изучение английского языка. Так как, на первом этапе коммуникации иностранца и гражданина РК в лучшем случае может связывать хотя бы одна вещь, и это владение английским языком, вне зависимости

какой они нации. В-шестых, инвесторы из других стран наверняка владеют навыками знания о ноу-хау, инновационных и современных технологиях. А как правило, инновации - это движущая сила в развитии экономики. Другими словами, это большой обмен опыта путем взаимодействия страны с другими государствами. В седьмых, пожалуй стоит отметить самый главный момент, уровень образованности населения - это основа четкого представления страны в будущем.

Давайте разберём общую картину процента ВВП, которые страны тратят на инвестиции в образование. Она выглядит следующим образом:[1, С. 21].

- Узбекистан 5,1%
- Зимбабве 3,6%
- Турция 4,3%
- Украина 3%
- Англия 5,2%
- Таджикистан 5,7%
- Швейцария 4,9%
- Швеция 7,6%
- Мальта 4,7%
- Сингапур 2,5%
- США 6,1%
- Великобритания 6,6%
- Япония 3,4%
- Израиль 6,2%
- Ирландия 3,4%
- Финляндия 6,3%
- Франция 5,4%
- Германия 5,0%
- Греция 3,6%
- Россия 4,7%
- Казахстан 5,2%

Из приведенных выше данных можно заметить, что ведущие позиции по финансированию сферы образования занимают Великобритания, Финляндия и США. Возможно у вас появляется вопрос, а почему Финляндия? Причиной этому является то, что Финляндия имеет своеобразный подход к школьникам, студентам и к образованию в целом. Так в чем же заключается этот своеобразный подход? Ответом на этот вопрос являются принципы финнов по отношению к системе образования. К примеру, Финляндия не преследует коммерческие цели и доход за счет студентов, то есть в этой стране устойчивая поддержка всех учащихся. Если говорить точнее, в Финляндии предусмотрена бесплатная учеба,

школьные учебники и принадлежности. Также здесь можно отметить, что все транспортные расходы школьников и студентом оплачиваются муниципалитетом [2, С.125]. Наряду с такими примерами поддержки студентов можно выделить ещё тот факт, что в Финляндии считается незазорным оставаться на второй год, особенно после 9-го класса. К взрослой жизни нужно готовиться серьезно. На экзамен можно приносить любые справочники, книги, пользоваться Интернетом. Важно не число заученных текстов, а умеешь ли ты пользоваться справочником или Сетью – то есть привлекать все нужные тебе ресурсы к решению текущих проблем. «Больше полезных знаний!» Школьники Финляндии с первых же лет своей школьной жизни имеют представление на жизненно необходимые вещи, например, что такое налоги, банки, справки. Они обучаются тому, что если человек получает наследство от родителей или родственников, то ему необходимо платить разную степень соответственных налогов. То есть, грубо говоря, в системе образования нет лишней болтовни, и необязательно ждать взрослую студенческую жизнь, чтобы получить базу знаний о налогах. Потому что налоги будут преследуют людей, как правило, всю жизнь, и Финляндия отличается правильной тактикой в этом плане, приживая это школьникам с самой школьной скамьи. Помимо всего этого хочется добавить, что в Финляндии царит свобода во всем, в нашем случае - в образовании. Начиная с формы одежды, заканчивая тем, что в стране нет школьных инспекторов. Учителям принято доверять. Несмотря на это, Финляндии можно гордиться сто процентной образованностью своих школьников и студентов.

Что касается образования в Казахстане, можно вкратце отметить, что картина довольно печальная. Казахстан ничем не уступает в цифрах по сравнению с другими странами. Однако, несмотря на не столь малое финансирование этой сферы, желаемых результатов и дальнейших перспектив всё ещё не наблюдается. Возможно одной из причин является высокий уровень коррупции. Помимо этого выявлен ещё один наглядный факт - Казахстан всё ещё на медленном пути к цифровизации. Создаётся впечатление, что в стране ещё не до конца освоена стратегия по переходу от бумажного формата к электронному. Тем самым это образует ряд проблем, связанных с доступом школьников и студентов к современной жизни. Как показывает US News & World Report в рейтинге лучших стран для образования Казахстан занял 71-е место из 78 [3, С.25]. Поэтому, можно смело заявить, что Казахстану необходимо набраться опыта и взять пример от системы образования зарубежных стран. Образование параллельно шагает с экономикой страны, поэтому чем раньше создастся необходимый климат для повышения уровня образованности, тем быстрее экономика встанет на путь к правильному развитию.

Подводя итоги, исходя из всего вышесказанного, можно прийти к следующим выводам: Какую роль играет образование в экономическом развитии? Образование оказывает важное влияние на экономическое развитие:

- Образование расширяет доступ людей к современным и научным концепциям.
- Это повышает эффективность работы людей и их способность осваивать новые технологии.
- Это повышает знания о потенциальных возможностях и мобильности рабочей силы.
- Образование помогает людям получить информацию, навыки и установки, которые позволят им понять социальные изменения и научные достижения.
- Инвестиции в образование являются одним из основных источников человеческого капитала, который способствует изобретениям и открытиям.
- Способности страны внедрять сложные технологии помогает хорошо образованное рабочее население.

Вкратце говоря, стране нельзя игнорировать внутренние проблемы образования. Чтобы выйти на мировую арену конкуренции, необходимо наладить внутреннюю ситуацию множества факторов. Поэтому, можно прийти к точному выводу, что образование - ключевой фактор развития экономики.

Список литературы

1. Инвестиции в образование. Какие страны какой % ВВП вкладывают? И на сколько меньше в России? [Электронный ресурс]. URL: https://dzen.ru/media/realestate_inverstor/investicii-v-obrazovanie-kakie-strany-kakoi--vvp-vkladyvaiut-i-na-skolko-menshe-v-rossii-62082bad3af96b75ae305688 (Дата обращения: 14.02.2022).
2. Сколько % ВВП, которые страны тратят на инвестиции в образование [Электронный ресурс]. URL: https://data.worldbank.org/indicator/SE.XPD.TOTL.GD.ZS (Дата обращения: 14.02.2022).
3. Система образования Республики Казахстан в сравнении с образованием ряда зарубежных стран [Электронный ресурс]. URL: https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/library/sistema_obrazovaniya_respubliki_kazahstan_v_sravnen_153913.html?ysclid=la9s6hflij720050337 (Дата обращения: 15.12.20).

Искова Мария Романовна, студент
Савицкая Ольга Евгеньевна, к.э.н., доцент
Россия, г. Волгоград, Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС,

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT PROCESS IN A PUBLIC INSTITUTION

Аннотация. В статье рассмотрены особенности процесса управления человеческими ресурсами в государственном учреждении, отмечено, что их эффективность зависит от системности применения методов управления персоналом в государственных учреждениях.

Ключевые слова: управление, государственное учреждение, государственная служба, человеческие ресурсы, система управления.

Abstract. The article discusses the peculiarities of the process of human resources management in a public institution, the need for consistency and completion of methods of human resources management in a public institution.

Keywords: management, public institution, public service, human resources, management system.

Процесс управления человеческими ресурсами в государственном учреждении основывается как на теоретических управленческих решениях, так и на практике управления. Основной работой в данном направлении является не только сохранение человеческих ресурсов, но и их усиление и дальнейшее развитие, что включает в себя образование сплоченного коллектива, который качественно и своевременно выполняет свою работу, не смотря на столь часто меняющиеся запросы современного общества.

Основой управления человеческими ресурсами в государственном учреждении являются следующие направления [3]:

– квалификационные требования к сотрудникам государственной службы;

– профотбор, и размещение персонала согласно штатным должностям;

– наличие должностных инструкций, определяющих обязанности сотрудника, его компетенцию и ответственность;

– адаптация сотрудника к условиям работы;

– мониторинг психологического состояния каждого сотрудника и его профессионализма;

– повышение мотивации сотрудников;

– возможность постоянного повышения квалификации, карьерный рост, подготовка сотрудников на руководящие должности;

– переаттестация сотрудников;

– наличие психологической помощи и создание условий для продуктивной работы;

– усовершенствование корпоративной культуры;

– наличие социальных программ;

– обеспечение безопасности сотрудников;

– гибкие, инновационные технологии управления персоналом, которые основаны на применении новых технологических возможностей, предоставляемых цифровой экономикой.

В рамках указанных направлений управления персоналом государственного учреждения решается значительный спектр задач. К ним относятся:

– формирование позитивного имиджа государственного учреждения путем разработки доброжелательной и клиентоориентированной организационной культуры, причем необходимо, чтобы однотипные черты были созданы как для внутренней, так и для внешней среды. За счет этого более эффективно проходят такие процессы управления персоналом как адаптация, принятие миссии и ценностей организации, обеспечение использования современных коммуникаций, эффективности обратных связей, степени открытости,

– формирование условий не только для создания общекультурных ценностей, но и профессиональных компетенций за счет четкого изложения требований к сотрудникам по квалификации. Это достигается за счет функционирования систем аттестации, непрерывного обучения, самоподготовки, самообучения, повышения квалификации, переподготовки. В настоящее время это возможно с применением удаленных дистанционных технологий, что позволяет резко повысить оперативность получаемой информации, устраняет физические ограничения по посещению занятий, ограниченности посадочных мест при проведении занятий по повышению квалификации и переподготовки. В современном обществе новые возможности, расширяющие повышение квалификации сотрудников, соседствуют с ускоряющимся процессом необходимости обновления полученных

ранее знаний, что становится не только возможностью, но и обязанностью каждого государственного служащего,

– для обеспечения исполнения сотрудниками организационной культуры, формирования и поддержания необходимых профессиональных качеств, используется мониторинг ценностных предпочтений сотрудников. Сюда включаются различные мотивационные программы – социальные, профессиональные, выстраивание карьерной лестницы,

– государственные учреждения оказывают (непосредственно, через МФЦ или сайт Государственные услуги) государственные и муниципальные услуги, поэтому контактируют со значительным числом физических и юридических лиц. Для предотвращения эмоционального выгорания, поддержания позитивного социально-психологического климата необходимо психологическое сопровождение служебной деятельности,

– решение указанных выше задач предполагает всемерное использование различных инновационных форм работы кадровых служб при реализации кадровой политики. Для этого может применяться, например, кадровый маркетинг, обеспечивающий конкурентоспособность конкретного государственного учреждения на рынке труда как для самих пользователей государственных и муниципальных услуг, так и в качестве работодателя, который нуждается в привлечении эффективных компетентных сотрудников.

Кроме сотрудников кадрового аппарата, непосредственной реализацией управления человеческими ресурсами в государственном учреждении занимаются руководители структурных подразделений. При этом деятельность руководства подразделения основывается на тех же принципах, описанных выше, и затрагивает все сферы обеспечения сотрудников (материальное, социальное, правовое и др.). Руководство выполняет свои управленческие функции в соответствии с теми задачами, которые стоят перед организацией, но при этом оно обязано уделять свое внимание и системе взаимоотношений в коллективе.

Е.В.Охотский [4] предлагает выделять три направления процессов по управлению трудовыми ресурсами, а именно формирование, обеспечение востребованности и стабилизация. Они взаимосвязаны и проводимый объем работ определяется местом органа государственной власти в структуре государственного управления, ситуацией на рынке труда, квалификацией персонала, социально-психологической обстановкой в трудовом коллективе и за его пределами и другими факторами. При этом необходимо учитывать взаи-

модействия между различными субъектами, вовлеченными в процесс государственного управления, в том числе межведомственное взаимодействие, личностные отношения между представителями различных ветвей власти и исполнительными органами. Данный аспект анализа процессов управления персоналом в государственных учреждениях включает в себя управляющий элемент, которым является руководитель органа или кадровая служба органа государственной власти, а также объект как управляемый элемент, представляющий собой персонал органа государственной власти. Эти отношения все более становятся субъектно-субъектными, связаны с формированием организационной структуры управления, основанной на коммуникациях не только на горизонтальном, но и вертикальном уровнях.

Управление персоналом основано на использовании различных подсистем, которые связаны с различными сторонами воздействия на сотрудников. Сюда входят подсистемы подбора и найма, адаптации, повышения уровня компетенций, причем как профессиональных, так и общечеловеческих, ротации кадров, стимулирования, то есть все те, которые обеспечивают использование трудовых ресурсов на самых разных этапах жизненного цикла сотрудников государственного учреждения. Это обеспечивает как возможности функционирования организации в целом, так и позитивное состояние используемой рабочей силы, положительно сказывающееся на рынке труда. Система управления человеческими ресурсами является органичной частью управления государственной службой в целом. Накопленный здесь опыт является бесценным, полученные знания не устаревают: «хотя обновление знаний в этой сфере происходит постоянно, опыт, накопленный в управлении людьми на протяжении веков, не окажется бесполезным» [1].

В современных условиях в государственном учреждении для обеспечения эффективности и результативности управления персоналом необходимо поддерживать определенные качества всей этой системы. Особенно хочется выделить системность, обратную связь, нормативность, вариативность, инновационность, синергию. Что же понимается под этими качествами?

Системность – взаимосвязь и взаимодействие между всеми элементами системы управления персоналом, завязанные на выполнение стратегических задач, основанное на комплексном применении различных методов, инструментов, воздействии на самые разнообразные качества сотрудника. Обратная связь обеспечивает оценку работы органа государственной власти за счет осуществления мониторинга деятельности, выявлении его восприятия со стороны физиче-

ских и юридических лиц. Нормативность - это знания, навыки, умения по выполнению нормативных актов, регламентирующих процессы, осуществляемые данным государственным учреждением. Они могут приниматься на различных уровнях – международном, национальном, региональном или быть локальными, внутренними. Вариативность – гибкость профессиональных качеств, используемых для выполнения должностных обязанностей, которые могут реализовываться как традиционными, так и инновационными методами. Последнее составляет свойства инновационности [5]. Синергия предполагает необходимость использования всех указанных выше качеств. В отличии от комплексности это качество опирается на использовании организационной культуры и имеет более высокий уровень субъективного восприятия.

К процессам управления человеческими ресурсами в государственных учреждениях предъявляются особые требования, так как от общечеловеческих и профессиональных качеств государственных служащих зависит восприятие государства в целом, степень лояльности и патриотизма граждан, их готовность участвовать в реализации поставленных задач стратегического развития государства.

По мнению К.Г.Кязимова [2], в настоящее время в центре внимания управления человеческими ресурсами в государственном учреждении стоят такие вопросы, как:

– разработка научно обоснованных количественных и качественных параметром персонала государственной службы;
– рациональная расстановка кадров;
– повышение профессионализма служащих;
– обеспечение их профессионального (квалификационного и должностного развития);
– максимально эффективное использование их способностей;
– планирование и реализация карьеры;
– стимулирование качества и результатов труда;
– социально-экономическая и правовая защита».

Таким образом, в системе государственной службы имеется специфика управления человеческими ресурсами. Сложность данного процесса состоит в том, что к отбору кадров необходимо подходить более ответственно, так как деятельность данной организации существенно влияет на положение всего государства в целом. В связи с этим руководители служб, работники отдела кадров обязаны со всей ответственностью подходить не только к подбору персонала, но и следить за своевременным повышением квалификации работников, а также за соответствием работника занимаемой должности. Есте-

ственно, в данных организациях системе управления человеческими ресурсами должно уделяться максимальное внимание.

Список литературы

1. Горелов, Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход/ Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 270с.
2. Кязимов, К.Г. Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие/ К.Г. Кязимов - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 202 с.
3. Никитина А.С. Управление человеческими ресурсами в государственном, и муниципальном управлении/ А.С. Никитина. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 187 с.
4. Охотский, Е.В. Теория и механизмы современного государственного управления/ Е.В. Охотский - В 2 томах. - Том 1. - Москва : Юрайт, 2018, - 480 с.
5. Управление человеческими ресурсами / под общ. ред. О.А. Лапшовой. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 406 с.

Козлов Александр Иванович, к.э.н., доцент
Денисов Кирилл Михайлович, студент
Россия, г. Дзержинск, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Дзержинский филиал

ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА И СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

EFFICIENT SYSTEM AND MODERN TOOLS FOR ORGANIZATION MANAGEMENT

Аннотация. Нетрудно заметить, что за последние годы мир очень сильно преобразился. В том числе это касается и системы корпоративного управления организацией: многие методы, которые были эффективны 20 лет назад, на данном этапе развития попросту неактуальны. Это значит, что будет трудно добиться поставленных компанией целей, если не следовать современным «трендам», ведь устаревшие методы зачастую не дадут возможность организации по-

лучить желаемый объём прибыли, оперативно реагировать на меняющиеся условия внешней среды. В связи с этим возникает потребность изучения и применения новых и эффективных инструментов управления организацией.

Ключевые слова: управление организацией, инструменты управления, стратегическое планирование, организационная схема.

Abstraction. It is easy to see that the world has changed a lot in recent years. This also applies to the corporate governance system of an organization: many methods that were effective 20 years ago are simply irrelevant at this stage of development. This means that it will be difficult to achieve the goals set by the company if you do not follow modern "trends", because outdated methods often will not allow the organization to receive the desired amount of profit, quickly respond to changing environmental conditions. In this regard, there is a need to study and apply new and effective tools for managing the organization.

Keywords: organization management, management tools, strategic planning, organizational chart.

«Управлять – значит направлять компанию к реализации поставленной цели, получая максимум возможностей из всех имеющихся в её собственности ресурсов». Именно такой позиции придерживался известный французский теоретик и практик менеджмента, основатель классической школы управления Анри Файоль. Действительно, любой уважающий себя менеджер хочет извлечь максимальную прибыль из того, что у него имеется на руках. А как этого добиться, если ты применяешь исключительно такие инструменты управления, которые были актуальны ещё в прошлом веке? Пожалуй, добиться этого будет проблематично.

Именно поэтому современный управленец, желающий привести свою фирму или предприятие к успеху, должен быть гибким, уметь подстраиваться под условия, которые диктует современная внешняя среда в целом.

Для того, чтобы управление организацией можно было бы назвать действительно эффективным, оно должно соответствовать ряду критериев. Первый критерий – прозрачность управления. Здесь имеется в виду не установление персональной слежки за сотрудниками. Прозрачность – это, прежде всего, доступный набор сведений, благодаря которому менеджер получит полный образ того, что происходит в компании на данный момент.

Второй и не менее важный критерий – это публичность информации о деятельности компании. Именно информационная от-

крытость позволит фирме в полном объёме оценить итоги реализации определенных проектов или получить обратную связь после принятия того или иного управленческого решения.

Если в организации присутствуют механизмы, с помощью которых обеспечивается защита интересов и прав её сотрудников, то это также будет являться одним из критериев того, что управление компанией реализовывается эффективно [2, С.217-218] . Благодаря адвокации менеджерам организации удастся достигнуть ряда целей, которые были определены в отношении проекта по защите кадровых интересов.

Компаниям, в которых выстроена эффективная система управления, удаётся добиться больших успехов в их деятельности, причём этот результат, как правило, действует в долгосрочной перспективе. Грамотно построенная система управления с современными стандартами и критериями позволяет минимизировать риски при вложении средств в те или иные проекты, т.к. такие организации обычно имеют в своём составе опытных и компетентных специалистов. Именно такие компании, где чётко выстроена организационная модель управления, создают благодатную почву для удовлетворения нужд своих клиентов, сотрудников и государства в целом, в котором и функционирует данное предприятие. Также они принимают участие в том числе в развитии мировой экономики, общества.

Разумеется, что чем на более высоком уровне находится система управления компанией, тем наиболее эффективно выстроена деятельность её руководящих структур, а также выше шанс достичь всех поставленных организацией целей. В связи с этим, как уже говорилось выше, компании необходимо применять на практике актуальные и современные инструменты управления

Стратегическое планирование в современных условиях является одним из самых мощных методов управления, т.к. позволяет заложить надёжный фундамент в перспективное развитие организации. При отсутствии единой стратегии путь развития организации носит скорее анархический характер, т.к. все многие управленческие решения предпринимаются только после непосредственного возникновения проблемы. Однако в случае, если организация заранее выработала стратегию, то это позволит ей не только своевременно, оперативно решить возникшую проблемную ситуацию, но и действовать на основе долгосрочного и перспективного развития, получить целостную картину происходящего. Стратегия – это наличие общих целей для роста компании, которое сопровождается планом по их реализации.

Недаром один американский предприниматель высказался: «действуй глобально, мысль локально». Стоит согласиться с данным суждением, поскольку лишь существование глобальных целей, которые сопровождаются количественными показателями, даст высшему менеджменту организации возможность составить реальный алгоритм действий, при следовании которого компания добьется успеха, действуя на локальном (корпоративном) уровне.

Второй инструмент управления организацией, который следовало бы отметить в нынешних реалиях для достижения наиболее эффективной корпоративной системы, это организационная структура предприятия. Невозможно не обратить внимание на её построение, когда необходимо распределить обязанности между работниками предприятия, определить проблемные зоны в деятельности компании для дальнейшего найма компетентных кадров, повысить выручку за определенный период за счёт грамотного делегирования полномочий между сотрудниками, установить системную работу внутри коллектива. Наличие чёткой организационной схемы даст полное представление сотрудникам о комплексе их обязанностей, каждый из них сможет оценить вклад в результате своих действий по отношению к глобальной цели фирмы, а также понимать перечень полномочий остальных работников предприятия как на горизонтальном, так и вертикальном уровне управления. Такой инструмент позволит определить, какие отделы организации нуждаются в укреплении на данный момент, а в каких секторах необходимо пересмотреть зону ответственности, закреплённую за рядом сотрудников.

Наличие простой и понятной должностной инструкции у каждого сотрудника предприятия также поможет в построении эффективной системы управления. Такие инструкции будут эффективны и работать на благо компании тогда, когда все их пункты будут сформулированы конкретно и не будут противоречить друг другу, полномочия прописаны подробно, будет определена зона ответственности специалиста, его права и обязанности, требования к его специальности [1].

Внедрение всех вышеуказанных инструментов не даёт гарантии на моментальный и желаемый результат. Важно помнить, что необходимо актуализировать и модернизировать методы управления организацией, а также анализировать, насколько эффективно их применение влияет на сотрудников. Применение современных инструментов управления позволит превзойти конкурентов в той или иной области рынка, ведь лишь планомерное и полное внедрение таких методов позволит достичь слаженных действий команды управлен-

цев и персонала, выстроить работу отделов и секторов на результат – это и есть ключ к успеху компании.

Список литературы

1. Должностные инструкции как инструмент управления персоналом // Информационный портал "Клерк.ру". - URL: https://www.klerk.ru/boss/articles/264306/ (дата обращения: 14.10.2022).
2. Макушенко, К. Е. Защита трудовых прав работников в современном контексте трудовой политики Российской Федерации / К. Е. Макушенко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 52 (342). — С. 217-219. — URL: https://moluch.ru/archive/342/77089/ (дата обращения: 14.10.2022).

Круглов Владимир Николаевич, д.э.н., академик РАЕ, профессор
Григоренко Наталья Александровна, студент
Россия, г. Калуга, Российская академия народного хозяйства и Государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калужский филиал

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МО «ГОРОД КИРОВ И КИРОВСКИЙ РАЙОН» КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

PROBLEMS AND OPPORTUNITIES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF KIROV AND KIROVSKY DISTRICT OF THE KALUGA REGION)

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос о состоянии социально-экономического портрета муниципального образования «Город Киров и Кировский район». Имеющиеся потенциала территории показывают хорошую возможность развития экономики МО «Город Киров и Кировский район» с ориентацией на производственно-промышленную специализацию, а также развитие в экономике района сельскохозяйственного направления, так как, в целом, сельскохозяйственные угодья и развитая агропромышленная отрасль представлены: 6 сельскохозяйственными предприятиями; 3 предприятиями

перерабатывающей промышленности; 12 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами; 2829 личных подсобных хозяйств.
Ключевые слова: социально-экономическое развитие, экономика, муниципальное образование

Annotation. The article considers the issue of the state of the socio-economic portrait of the municipality "The City of Kirov and the Kirovsky district". The existing potential of the territory shows a good opportunity for the development of the economy of the City of Kirov and Kirovsky District with a focus on industrial specialization, as well as the development of agricultural areas in the economy of the district, since, in general, agricultural land and a developed agro-industrial sector are represented by: 6 agricultural enterprises; 3 processing industry enterprises; 12 peasant (farm) farms; 2829 personal subsidiary farms.
Keywords: socio-economic development, economy, municipal education

Территория муниципального образования «Город Киров и Кировский район» составляет 1000,4 кв. км. Административный центр – г. Киров. Через территорию Кировского района проходит важная железнодорожная магистраль (Москва – Брянск – Украина). На территории Кировского района расположена одна из трёх крупных узловых железнодорожных станций Калужской области – Фаянсовая.

Структуру экономики района на 01.01.2019 образует 389 организаций и предприятий, из них: 11,3 % – промышленные, 7,7 % – сельскохозяйственные, 12,8 % – организации торговли, 11,0 % – строительство, 11% - государственное управление, 9,3% – образование, 3% – организации социальной сферы. Социально-экономическая ситуация в Кировском районе за анализируемый период неоднозначна.

С одной стороны, увеличиваются объемы промышленного производства, наблюдается ежегодный рост капиталовложений и инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию действующих производств, создаются новые [1].

Промышленные предприятия Кировского района занимают устойчивое положение не только на внутреннем рынке, но и на территории всей страны: 14% объема санитарных керамических изделий – АО «Кировская керамика».

Район успешно развивает экспорт в страны Ближнего зарубежья и Европы: АО «Кировская керамика» и АО «Кировский завод» под руководством ООО «Желдормаш». На территории района произ-

водятся собственные стройматериалы: АО «Кировский ДСК» – бетонные плиты, кольца, блоки.

В районе осуществляют свою деятельность пищевые предприятия: собственное производство (ООО «Кировский хлеб») и филиалы крупных российский компаний (АПХ «Мираторг» и ООО «Зеленые линии»).

Немаловажную роль в развитии Кировского района играет свое фабричное производство верхней одежды и одежды для новорожденных (ООО «Швейное предприятие»).

Основной проект 2021 года – строительство молочной фермы ООО «Русский Сыр». Планируемый объем инвестиций – 2 млрд. рублей (при поголовье крупного рогатого скота в 3500 голов). Будет создано 100 рабочих мест в сельской местности [2, с.320].

Значимую роль в экономике района занимает сельское хозяйство. Так, производителями сельскохозяйственных товаров района в 2020 году было инвестировано в производство более 25 миллионов рублей.

Также в муниципальном образовании наблюдается увеличение заработной платы: номинальная заработная плата увеличилась примерно на 7500 руб. за 3 года. Среднемесячная заработная плата работников крупных и средних предприятий промышленных видов деятельности на 01.01.2020 составляет 35373,3 руб. (+26 % к аналогичному периоду 2017 года).

Реализуется муниципальная программа: «Муниципальная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства» на сумму 2 043,5 тыс. рублей, из которых 29% – средства муниципального бюджета, 71% – областного бюджета. С другой стороны, помимо вышеперечисленного наблюдается уменьшение населения муниципального образования [3, с.202].

Численность населения на конец 2019 года составляет 39 798 человек, что на 509 человека меньше по сравнению с 2018 годом. Численность городского населения (29 946 чел.) превышает сельское (9 852 чел.) и составляет 75% от общего количества. При условии того, что в регионе лишь 1 городское поселение и 12 сельских. Это говорит о том, что основная часть населения сосредоточена в административном центре региона. А сельские поселения достаточно малочисленно [4, с.490].

Основной причиной сокращения численности населения района является естественная убыль населения: 8,3 на 1000 человек населения (331 человек), а также миграция: 4,4 на 1000 человек (176 че-

ловек). Преимущественно регион покидают жители ГП – трудоспособное, экономически-активное население.

Также анализ социально-экономических показателей говорит о том, что система здравоохранения муниципального образования развита слабо (число больничных коек и медицинского персонала стабильно уменьшается; в Кировском районе функционирует 1 ЦРБ (центральная районная больница), который обсуживает ещё 4 МР; отсутствуют участковые больницы и т.д.). При этом для повышения доступности медицинской помощи жителям малонаселенных пунктов организовано перемещение пациентов в межрайонные центры на автобусе.

Исходя из вышесказанного, мы выделили несколько значимых направлений точке роста муниципального образований.

Первое направление связано с благоприятными условиями для развития сельскохозяйственного производства муниципального образования, в частности мясомолочной отрасли и растениеводства, об этом говорит в том числе динамика показателей сельскохозяйственной продукции в фактических ценах, а также наличие посевных площадей сельскохозяйственных культур, которые ежегодно увеличиваются. Наблюдается стабильность данной сферы, что определяет её как одну из основных частей экономики, развитие которого обеспечивает развитие социально-экономической системы муниципального образования в целом [5, с.147].

Второе направление связано с промышленными производствами, которые ежегодно повышают свою производительность (в 2020 году произведено продукции на сумму более 6,1 млрд. руб., что составило 120,6 % от уровня прошлого года) и реализуют свою продукцию в регионе, стране и других странах – АО «Кировская керамика» и АО «Кировский завод» под руководством ООО «Желдормаш».

Так, например, сегодня «Кировская керамика» является одним из лидеров отрасли, контролируя примерно 17% всего российского производства, выпускает около 2 млн. единиц сантехники. Ежегодно объемы выпуска увеличиваются на 5-8%.

Выбранная в акционерном обществе стратегия выхода на более качественный сегмент отечественного рынка сантехники и керамической плитки, вкупе с инвестициями в современное оборудование и технологии, дает возможность предприятию на равных конкурировать не только с российскими производителями, но и с зарубежными компаниями.

Таким образом, социально-экономическое развитие муниципального образования «Город Киров и Кировский район» носит двойственный характер, но имеет все предпосылки к дальнейшему росту. Важными предпосылками для дальнейшего развития города Киров и Кировского района являются:

– наличие высокопроизводительных промышленных предприятий;

– имеющийся комплекс благоприятных условий для развития сельскохозяйственного производства, в частности мясомолочной отрасли.

Поэтому основными элементами экономической базы города Киров и Кировского района в стратегической перспективе останутся промышленное производство и сельское хозяйство, уровень развития, которых во многом определяет уровень жизни городского и сельского населения.

Список литературы

1. Информация о социально-экономическом развитии «Город Киров и Кировский район» муниципального района (городского округа) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://pre.admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/kirov/polozhenie_kirov_2015.php (Дата обращение 04.01.2022)
2. Круглов, В.Н. Инвестиционное обеспечение инновационного развития в регионах Российской Федерации/ В.Н. Круглов // Финансовая экономика. – 2018. – №7. – с.319-322. – ISSN 2075-7786.
3. Круглов, В.Н. Проблемы финансирования инновационного развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации/ В.Н. Круглов. // Финансовая экономика. – 2018. – №8. – с.201-203. – ISSN 2075-7786.
4. Круглов, В.Н. Инструменты государственного регулирования инновационного развития региона/ В.Н. Круглов. // Финансовая экономика. – 2019. – №1. – с.489-491. – ISSN 2075-7786.
5. Круглов В.Н. Качество жизни как императив современного экономического развития. Modern Economy Success/ В.Н. Круглов, Д.В.Тютин – №2, – 2020, – с. 145-151, – http://mes-journal.ru.

Лесных Елена Владимировна, канд. филол. наук, доцент
Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТРОВ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГАРАНТИЙ В РЕГИОНЕ

REORGANIZATION OF SOCIAL PROTECTION CENTERS AS A TOOL FOR ENSURING SOCIAL GUARANTEES IN THE REGION

Аннотация. В статье рассмотрено содержательное наполнение понятия «социальная политика», описывается специфика и процессы реализации региональной социальной политики через предоставление социальных гарантий населению. Отдельно выделены основные виды социальных гарантий и механизмы их реализации.

Ключевые слова: социальная политика государства, региональная социальная политика, социальные гарантии, социальное обслуживание, социальная помощь.

Abstract. The article examines the content of the concept of "social policy", describes the specifics and processes of implementing regional social policy through the provision of social guarantees to the population. The main types of social guarantees and the mechanisms of their implementation are highlighted separately.

Keywords: social policy of the state, regional social policy, social guarantees, social services, social assistance.

Формирование условий для высокого качества жизни всех территориальных общностей людей и обеспечения общедоступности базовых социальных услуг в современных условиях может быть обеспечено путем проведения эффективной социальной политики. Социальная политика – довольно многообразное понятие. В условиях социальной напряженности общественных отношений, снижения социальной защищенности и гражданской безопасности заметно актуализируется потребность в разработке и осуществлении региональной социальной политики.

Основным задачами региональной социальной политики являются [2. с 32]:

1) создание благоприятных экономических условий для роста реальных денежных доходов населения и снижения уровня бедности; созда-

ние условий для повышения уровня жизни людей, обеспечение стабильных условий для выплаты заработных плат, пенсий, пособий; снижение неравенства по уровню располагаемых доходов населения;

2) создание предпосылок для увеличения продолжительности и качества жизни, снижения смертности и роста рождаемости, государственная поддержка института семьи, материнства и детства, стимулирование социально и экономически значимых миграционных процессов, адресная поддержка молодых семей;

3) эффективное использование трудового потенциала региона; повышение уровня занятости, в том числе среди молодежи и других проблемных категорий населения; создание стабильных условий в трудовой сфере: обеспечение высвобождаемых работников рабочими местами, организация профессиональной подготовки и переподготовки кадров, создание новых, высокотехнологичных, рабочих мест, защита трудовых прав; повышение трудовой и пространственной мобильности рабочей силы;

4) обеспечение доступности социальных услуг, пенсионное обеспечение, обеспечение социальной защиты наиболее уязвимых категорий населения, обеспечение качества базовых социальных благ, улучшение положения многодетных семей, инвалидов и др. социально незащищенных слоев населения, обеспечение адресности мер социальной защиты и социальной поддержки, в том числе связанных с улучшением жилищных условий населения;

5) развитие кадрового потенциала региона за счет формирования многоуровневой системы образования; реализация региональных программ развития основного и дополнительного образования; развитие системы непрерывного образования; повышение доступности образования;

6) формирование эффективной трехуровневой системы медицинской помощи, которая разрабатывается с учетом плотности населения, географических, климатических, транспортных, демографических и других факторов регионального развития; повышение ее качества и доступности для населения; развитие спортивной инфраструктуры (спортивные школы, бассейны, тренажерные залы, стадионы, строительство велосипедных дорожек, проведение спортивных соревнований и инфраструктурных объектов для отдыха и досуга);

7) создание правовых, организационных и материальных основ учета и удовлетворения национально культурных интересов населения региона; формирование гражданского общества и единого культурного пространства; формирование системы нравственных ориентиров; развитие объектов инфраструктуры отдыха и досуга (театров, музеев, выставочных залов, концертных и игровых комплексов, а также баз отдыха, санаториев и др.);

8) реализация природоохранных программ и мероприятий; оздоровление экологической ситуации (озеленение, создание парковых зон и т.д.), обеспечение общественной безопасности в регионе, благоустройство городов, поселков и иных поселений, создание дружественной (безбарьерной) среды для инвалидов.

Одним из механизмов реализации социальной политики является обеспечение социальных обязательств и гарантий со стороны государства [3. с. 172]. Основной перечень обязательств содержится в Конституции РФ: государственная поддержка семьи, материнства и детства (ст. 38), социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей (ст. 39), охрана здоровья и медицинская помощь (ст. 41) и т. д. Кроме того, ряд нормативно-правовых актов также призваны обеспечить минимальные социальные гарантии граждан. Например, установление государственных пенсий (Федеральный закон № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации»), выплата пособий отдельным категориям граждан (Федеральный закон № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей»), оказание государственной социальной помощи (Федеральный закон № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи») и пр.

В 2021 году произошла реорганизация системы социальной защиты населения Липецкой области. Территориальные центры соцзащиты присоединены в качестве филиалов к центру социальной защиты населения Липецкой области, что должно повысить эффективность работы по предоставлению социальных выплат и вывести на новый уровень предоставление социального обслуживания. В итоге предполагается снижение административных расходов, а ресурсы всех центров могут быть использованы более эффективно. Например, специалисты, занимающиеся назначением выплат, получат возможность работать с заявлениями жителей региона в целом, а не только своего района. А это сократит сроки рассмотрения заявлений, ведь нагрузка на специалистов будет более равномерной. Подать документы на получение любой услуги по линии соцзащиты можно в офисах МФЦ «Мои Документы». Также ряд выплат уже сейчас можно оформить через портал Госуслуг, как, например, пособие на детей от 3 до 7 лет включительно. Предполагается, что число услуг, которые можно будет получить в электронном виде, будет расти. Кроме того, сейчас ведётся активная работа по развитию межведомственного взаимодействия, и в ближайшее время количество справок, которые должен предоставить заявитель, будет сведено к минимуму.

Реорганизация позволит больше внимания уделить работе с теми, кто особенно нуждается в заботе – инвалидам, пожилым ослабленным людям, семьям в трудной жизненной ситуации. Так, в центрах появятся специалисты по реабилитации инвалидов. Они будут сопровождать лю-

дей с ограниченными возможностями здоровья в решении различных вопросов – от получения ими льгот до развития их социальной активности, повышения уровня жизни. Таким образом окончательно оформится структура информационной поддержки людей с инвалидностью, а также их семей, в основе которой лежит работа ресурсного центра, уже действующего на базе центра реабилитации «Сосновый бор».

На новый уровень выйдет социальное обслуживание. Оно станет более индивидуальным, учитывающим конкретные потребности подопечных. Для наиболее ослабленных, тяжелобольных будет предусмотрен долговременный уход, при котором социальный работник будет уделять подопечному гораздо больше времени, обеспечивая ему комфортную жизнедеятельность, занимаясь его реабилитацией. А вот те получатели услуг, которые нуждаются в разовой помощи в бытовых вопросах, могут получить её оперативно, позвонив в центр соцзащиты. Отделения дистанционного сопровождения будут работать в каждом районе. Связь с получателями услуг будет двусторонней: соцработники будут не только принимать заявки на оказание услуг, но и сами обзванивать подопечных.

В 2022 году планируется появление координационного центра социального обслуживания, который будет определять степень нуждаемости в социальном обслуживании. Кроме того, появится возможность заказать социальное обслуживание для своих родственников онлайн. Случаи, когда взрослые дети живут далеко от родителей, нуждающихся в уходе, нередки. И теперь они смогут позаботиться о своих родных людях, несмотря на разделяющее их расстояние.

Таким образом, в центре преобразований – возможность сделать оказание услуг более доступным, быстрым, удобным, адресным – это основная цель объединения.

Список литературы

1. Приложение к постановлению администрации Липецкой области "Об утверждении государственной программы Липецкой области "Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики Липецкой области. (в ред. постановлений администрации Липецкой области от 17.10.2019 N 445, от 28.08.2020 N 496, от 24.12.2020 N 708, от 04.03.2021 N 79, от 22.12.2021 N 586, от 22.04.2022 N 191)// https://docs.cntd.ru/ (дата обращения: 14.10.2022 г.)
2. Правовое обеспечение социальной работы: учебник / под ред. Е. И. Холостовой, О. Г. Прохоровой. – Москва : Дашков и К°, 2014. – 256 с.
3. Пьянзина, О.В. Механизмы реализации социальной политики государства через обеспечение социальных гарантий/ О.В. Пьянзина, Н.Ю. Богачева // Символ наука. - 2016. - №10. - С. 171-173.

4. Холостова, Е. И. Социальная политика и социальная работа: учеб. пособие / Е. И. Холостова. – Москва : Дашков и К°, 2007. – 216 с.

Либерман Татьяна Ивановна, к.э.н., доцент
Черных Мария Сергеевна, студент
Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

DIGITAL FINANCIAL INSTRUMENTS OF STABILIZING THE RUSSIAN ECONOMY: RISKS AND POSSIBILITIES

Аннотация. В статье исследуются вопросы, связанные с возможностью внедрения цифровой валюты в экономику России, и ее применения для стабилизации и стимулирования экономической системы государства.

Ключевые слова: цифровая валюта, регулирование национальной валюты, финансовая система, инновационные технологии

Abstraction. The article explores issues related to the possibility of introducing digital currency into the Russian economy, and its use to stabilize and stimulate the economic system of the state.

Keywords: digital currency, national currency regulation, financial system, innovative technologies

Цифровая валюта Центрального банка рассматривается многими экономистами как будущее денег. Данный финансовый инструмент оценивается экспертами как цифровая форма фиатной валюты страны, которая также является требованием к центральному банку, где вместо печатания денег ЦБ выпускает электронные монеты.

Развитие инновационных технологий привело в настоящее время к серьезным изменениям денежных и платежных систем. Появление цифровых валют, мобильных денег, основанных на технологии распределенного реестра, блокчейна бросает вызов традиционным правилам, регулирующим национальные валюты на внутреннем и международном уровнях. Нерегулируемые цифровые валюты спрово-

цировали взрывной рост мошенничества, краж и хакерских атак, что создает повсеместную угрозу финансовому регулированию и банковским системам, находящимся под контролем национальных регулирующих органов. В официальном документе Ripple о современных цифровых валютах за 2020 г. показано, что 80% центральных банков активно исследуют цифровые валюты. Банк России изучают возможность и целесообразность введения регулируемой государством цифровой валюты, обеспеченной центральным банком, для решения вышеупомянутой проблемы.

Банк России в 2021 г. разработал Концепцию цифрового рубля, которая находит отражение в основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 г. и период 2024-2025 гг. Поскольку цифровые валюты находятся в процессе исследований и разработок, единого и окончательного определения не существует. Преимущества и недостатки их использования обсуждаются в многочисленных научных работах по всему миру, в отчетах банковских аналитиков тех стран, в которых цифровые валюты уже вводятся в обращение. Китай одной из первых стран, начал использовать цифровую валюту как инструмент денежного обращения. Интерес к разработке и использованию цифровых валют обусловлен тремя ключевыми факторами: идеологией, финансовой отдачей и стремлением к снижению комиссий за транзакции.

Перспективы внедрения цифрового рубля, преимущества и возможные потенциальные риски, влиянии на финансовые рынки и экономическое развитие России сложно прогнозировать. Исследование в этой области поможет выработать и предложить жизнеспособный набор решений для возможных проблем, попробовать сократить разрыв между теоретическим проектированием и эмпирической практикой.

В рамках Стратегии экономической безопасности на период до 2030 г., утвержденной указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г., полноценное внедрение цифрового рубля ожидается лишь к 2030 г. В пилотном проекте, который начнется с 2023 г., примут участие самые крупных банки. Банк России изучает возможности цифрового рубля в качестве резерва. Планируется, что в 2023 г. будут осуществляться расчеты в цифровых рублях между физическими лицами, а также физическими и юридическими лицами, а также ограниченный круг участников получит возможность заключения и исполнения смарт-контрактов на платформе цифрового рубля. В 2024 г. Банк России начнет поэтапно к ней подключать все кредитные организации. Он будет сотрудничать с другими ЦБ, занимающимися разработкой собственных цифровых валют, с целью проведения трансграничных и валютных обменных операций с цифровы-

ми валютами. В 2025 г. Банк России рассчитывает реализовать офлайн-режим цифрового рубля, произвести подключение небанковских финансовых посредников, финансовых платформ, биржевой инфраструктуры. [2, С.27] Последовательный процесс внедрения цифрового рубля позволит участникам рынка приспособиться к новым условиям.

Банк России будет оператором введения цифрового рубля. Через платформу регулятор будет осуществлять эмиссию цифрового рубля, открывать кошельки клиентам (у каждого их будет два – для онлайн- и офлайн-расчетов) и банкам. [2, С.18]

Апробация использования цифрового рубля должна идти поэтапно, начиная с рынков капитала и финансовых инноваций, где работают профессионалы высокого уровня, и заканчивая широкими массами населения.

Анализируя мнение экспертов, можно выделить четыре основные фактора, которые подтолкнули Банк России к изучению, формированию и продвижению стратегии внедрения цифрового рубля как предполагаемого преимущества.

1. Поддержка цифровизации экономики: цифровой рубль может оптимизировать функцию центрального банка по предоставлению законного платежного средства, а также обеспечить доступ к цифровым платежам с несущественными или даже нулевыми затратами.

2. Оптимизация платежных систем: цифровой рубль может повысить «оспоримость» платежей за счет снижения операционных расходов и рисков, связанных с управлением физической валютой. Это поможет улучшить межбанковские платежи за счет более быстрых расчетов и открытия или продления расчетных часов.

3. Цифровой рубль можно использовать для усовершенствования денежно-кредитной политики ЦБ, упрощения распределения государственных льгот среди физических лиц и улучшения налогового контроля над транзакциями.

4. Расширение доступа к финансовым услугам: цифровой рубль может предоставить инструмент для повышения конкурентоспособности российской валюты как платежного средства среди стран, которые пытаются снизить зависимость от доллара США.

Для определения «плюсов» использования цифрового рубля аналитики опираются на следующие статистические данные и предположения:

- по данным расчета центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования 32% граждан России готовы использовать цифровой рубль;

- использование цифрового рубля приведет к изменению доли наличной формы денег в платежном обороте, за этим последует сокращение издержек налично-денежного обращения, времени на проведение расчетов и платежей, то есть увеличится скорость оборота денежных средств. По оценкам экспертов, после запуска цифрового рубля денежный оборот в России может ускориться на 3-7%, «при этом итоговые показатели будут зависеть от удобства платформы и готовности платежной инфраструктуры». [1, С.86]

- для российских банков цифровой рубль должен послужить «дополнительным стимулом для повышения привлекательности банковских счетов»;

- цифровой рубль уменьшит специфические отрицательные характеристики фиатных валют, такие как анонимность и отсутствие контрольного следа, которые делают ее более привлекательной для незаконных транзакций, включая уклонение от уплаты налогов, отмывание денег и финансирование терроризма; «цифровой рубль может решить вопрос автоматизации всех платежей, т.е. реализации смарт-контрактов»;

- валюта будет использоваться в системах блокчейна и позволит предприятиям отслеживать товары в своих цепочках поставок, подтверждать страну происхождения и отслеживать платежи;

- ключевой инновацией цифровых валют является «распределенный реестр», позволяющий платежной системе работать полностью децентрализовано, без посредников, таких как банки.

Необходимо указать и несколько предположительных «минусов» использования цифрового рубля:

- правовая неопределенность или даже отсутствие правил для контроля рисков и защиты пользователей может подорвать общественное доверие к цифровым валютам и еще больше затормозить их развитие, поэтому ведущие экономики рассматривают возможность регулирования цифровых валют в контексте центральной банковской системы;

- цифровой рубль – это инструмент для тотального контроля за движением денежных средств внутри страны и на внешних рынках. По предварительным расчетам до 9 трлн. рублей уйдут в цифровой рубль (около 7-8 % ВВП), [1, С.87] Это приведет к тому, что коммерческие банки лишатся ликвидности, их роль снизится, а количество уменьшится. Предполагаемые результаты:

- цифровой рубль потребует радикальных изменений в организации банковского сектора, чтобы не отставать от потребности в инновационных совместимых продуктах;

- аналитики предполагают, что цифровой рубль не станет серьезным драйвером национальной экономики;

- граждане России не любят инновации; непонятно, как будут функционировать кошельки граждан; существует высокая степень неопределенных рисков для использования населением цифрового рубля из-за невысокой степени финансовой грамотности;

- необходимо создавать инфраструктуру, разрабатывать технологические решения, позволяющие осуществлять платежи цифровым рублем без доступа в Интернет, платежные терминалы, что повлечет за собой огромные финансовые вложения;

- нестабильность макроэкономической ситуации в России; трудно предсказать, как будут обстоять дела в 2023 г.

Введение в денежный оборот цифрового рубля имеет как риски, так и преимущества. Общий запас цифровых валют в настоящее время не соответствует потребностям товарооборота, необходимо решить проблему защиты от незаконных транзакций. По мнению экспертов, будущее направление развития цифровых валют необходимо определять посредством многочисленных пилотных испытаний в России и других странах, следует исследовать зарубежный опыт внедрения в оборот цифровых валют с результатами пилотных проектов использования цифрового рубля. Необходимо развивать теорию оборота цифровых валют как вида электронной формы денег.

Для формулирования достоверных выводов о влиянии использования цифрового рубля на финансовую систему РФ, необходимо углубленное изучение этого вопроса с точки зрения экономики и технических возможностей осуществления проекта.

Внедрение цифрового рубля — это ответная реакция на процессы интенсивной цифровизации экономики, его назначение – адаптировать современную финансовую среду к цифровой действительности.[1, С.85] Цифровой рубль создаст требуемые условия для финансовых и цифровых инноваций в денежном секторе, что способствует повышению конкуренции, производительности труда и эффективности экономической деятельности в целом.

Список литературы

1. Зиниша, О. С. Цифровой рубль: перспективы, потенциал, применение/ О.С. Зиниша, О.Н. Нестеренко, А.А. Мкртумян А. А. //Аспирант. – 2021. – №. 4. – С. 85-89.
2. Развитие рынка цифровых финансовых активов в Российской Федерации/ Доклад для общественных консультаций. – Москва: Департамент финансовых технологий. – 2022.- 33с.

Московцева Лариса Владимировна, д. э. н., профессор
Россия, Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

FEATURES OF THE MECHANISM FOR INTRODUCING INNOVATIONS INTO THE ACTIVITIES OF STATE (MUNICIPAL) ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS

Аннотация. Исследование направлено на изучение особенностей инновационной деятельности в сфере государственного и муниципального управления, а также определение инструментов реализации механизма внедрения инноваций в деятельность государственных и муниципальных предприятий и организаций в период пандемии. Авторы проанализировали типологию инноваций, внедряемых государственными и муниципальными предприятиями, раскрыли их особенности. В статье оценено воздействие пандемии на государственные и муниципальные предприятия и организации. Авторы предложили комплекс мер по совершенствованию механизма внедрения инноваций в деятельность государственных и муниципальных предприятий и организаций в период пандемии и на этапе постковидного восстановления.

Ключевые слова: государственное предприятие, муниципальное предприятие, инновация, механизм внедрения инноваций, государственное управление, структурные инновации, результативные инновации

Abstraction: The research is aimed at studying the features of innovation activity in the field of public and municipal administration, as well as determining the tools for implementing the mechanism for introducing innovations into the activities of state and municipal enterprises and organizations during the pandemic. The authors analyzed the typology of innovations introduced by state and municipal enterprises, revealed their features. The article assesses the impact of the pandemic on state and municipal enterprises and organizations. The authors proposed a set of measures to improve the mechanism for introducing innovations into the activities of state and municipal enterprises and organizations during the pandemic and at the stage of post-epidemic recovery.

Keywords: state enterprise, municipal enterprise, innovation, innovation implementation mechanism, public administration, structural innovations, productive innovations

В условиях динамично развивающихся рынков технологий и ускорения процессов цифровизации способность организаций и органов государственного управления инициировать и внедрять инновации обеспечивает им безусловные конкурентные преимущества и возможность соответствовать вызовам изменяющейся среды.

Кроме того, в период глобальной турбулентности, вызванной пандемией COVID-19, произошли новые информационно-технологические сдвиги и изменение потребительского поведения, что еще более актуализировало необходимость включения государственных и муниципальных организаций в процессы инновационного развития [9, 13].

Внедрение инноваций в сфере государственного и муниципального управления имеет определенную специфику, определяющую формирование организационных, экономических и социальных условий для развития современного государства.

Изучение особенностей процесса инновационной деятельности в сфере государственного и муниципального управления строится на трудах Давила Т. и Эпштейн М., которые разработали типологию инноваций на основе новизны в технологиях и новизны в бизнес-модели [3]. Амарал Л. и Уззи Б. провели исследование о потенциальных возможностях управления организацией на основе достижений в теории сложных сетей [1]. Поуэлс И. и Костер Ф. сфокусировали исследовательское внимание на потенциале сетевых и виртуальных структур в контексте инновационной деятельности [16]. Векки А. и его коллеги обосновали предположение о том, что вне зависимости от формы собственности, в ближайшем будущем организации будут функционировать по принципу сетевых и виртуальных структур на основе внедрения инноваций [18]. Такого же мнения придерживается Гаммерсон И., отметивший неизбежность перехода предприятий на новые типы организационных структур вследствие медлительности и «неуклюжести» традиционных [5].

Эффективность инновационной деятельности в условиях цифровой трансформации направлена на формирование инновационной экосреды и определяется слаженной работой инноваторов и имитаторов в процессе реализации инноваций. Роль цифровой трансформации в изменении современных организационных структур отражена в работах Миркович В., Э. Райса, Маурья А., Йордановой З. [10, 11, 13, 17, 19].

Анализ воздействия пандемии COVID-19 на развитие хозяйственных систем и инновационную активность предприятий и организаций представлено в работах Карпуниной Е. и др. [24, 25, 26], Гукасян З. и др. [4], Авериной О. [2].

Цель исследования – изучить особенности инновационной деятельности в сфере государственного и муниципального управления, а также предложить инструменты реализации механизма внедрения инноваций в деятельность государственных (муниципальных) предприятий и организаций в период пандемии.

Задачи исследования:

- систематизировать типы инноваций, внедряемые государственными и муниципальными предприятиями и организациями;

- раскрыть особенности воздействия пандемии на хозяйственные системы и определить вектор трансформации инновационной деятельности государственных и муниципальных предприятий и организаций;

- сформировать комплекс мер по реализации механизма внедрения инноваций в деятельность государственных (муниципальных) предприятий и организаций в период пандемии и на этапе постковидного восстановления.

Методы исследования: анализ и синтез, систематизация, графический метод, экономический анализ, системный подход.

Согласно Oslo manual (2018), целесообразно выделить два типа инноваций [15]:

1) технологические инновации (проявляющиеся в усовершенствовании продуктов либо процесса производства);

2) нетехнологические инновации (организационно-управленческие инновации, связанные со способами ведения бизнеса, организации рабочих мест и внешних связей; маркетинговые инновации, связанные с качественным улучшением внешних характеристик продукта, удовлетворением новых потребительских потребностей и/или освоением новых рынков сбыта) [29].

Деятельность предприятий и организаций системы государственного и муниципального управления, как правило, связана с внедрением нетехнологических инноваций, которые, в свою очередь, могут быть структурными и результативными [21].

Структурные инновации могут внедряться в процесс деятельности государственных (муниципальных) организаций в части совершенствования форм и методов организации и регламентации производства и труда, изменения соотношения сфер влияния структурных подразделений, социальных групп или отдельных лиц.

Результативные инновации направлены на повышение эффективности деятельности государственных и муниципальных организаций за счет: внедрения инноваций в государственно-управленческую деятельность; повышения инновационности процесса оказания государственных и муниципальных услуг; стимулирования инновационной активности государственных и муниципальных предприятий для привлечения населения в процессы принятия управленческих решений [21].

В этой части результативные инновации пересекаются с маркетинговыми инновациями, поскольку по своему содержанию направлены на совершенствование продукта деятельности государственных и муниципальных предприятий и удовлетворение новых потребительских потребностей.

Однако инновационная деятельность предприятий и организаций, входящих в систему государственного и муниципального управления, испытывает сильное влияние цифровизации. Например, Разинкина И. и Лазарев Н. отмечают, что результативность инновационной деятельности в условиях цифровизации определяется интенсивностью осуществления экономическими субъектами разработки и внедрения новых технологий или усовершенствующих продуктов в хозяйственный оборот [29]. Банных А. и Запарий В. утверждают, что цифровая трансформация создает основу для создания «нового государственного управления», которое представляет принципиально новый способ функционирования государственной власти и ее взаимодействия с населением через предоставление государственных и муниципальных услуг [21]. Поэтому основой реализации как структурных, так и результативных инноваций в государственных и муниципальных организациях в настоящее время становятся цифровые технологии.

Примером структурных инноваций с акцентом на цифровые технологии является целенаправленное изменение внедрение систем автоматизации функций управления и организационных структур, систем электронного документооборота, а также электронных систем HR-менеджмента в государственных и муниципальных организациях.

Примером результативной цифровой инновации в сфере государственного и муниципального управления является запуск цифрового портала «Госуслуги», предоставляющего весь спектр государственных и муниципальных услуг, а также использующего цифровую платформу для дистанционной биометрической идентификации граждан.

Еще одной инновацией в сфере государственного и муниципального управления является организация общественного участия в процессе управления, например, путем использования технологии совместного бюджетирования, позволяющей организовать процесс

управления бюджетными средствами с учетом мнения общественных групп, являющихся потребителями благ [20]. Цифровой результативной инновацией в деятельности государственных и муниципальных предприятий является технология краудфандинга, позволяющая осуществлять коллективное финансирование проектов с помощью специальных цифровых платформ и приложений [22].

В период пандемии произошли существенные изменения в социуме и хозяйственной системе, которые сформировали условия для дальнейшей трансформации инновационной деятельности государственных и муниципальных предприятий и организаций. Так, произошли существенные сдвиги в поведении потребителей и их спросе на продукты и услуги государственных и муниципальных предприятий. В частности, режим самоизоляции и социального дистанцирования сформировал условия для повышения потребительского спроса на онлайн-услуги и дистанционное приобретение товаров [7, 8]. Это повлекло соответствующие изменения в объеме оказанных государственных и муниципальных услуг в онлайн-формате (рис. 1).

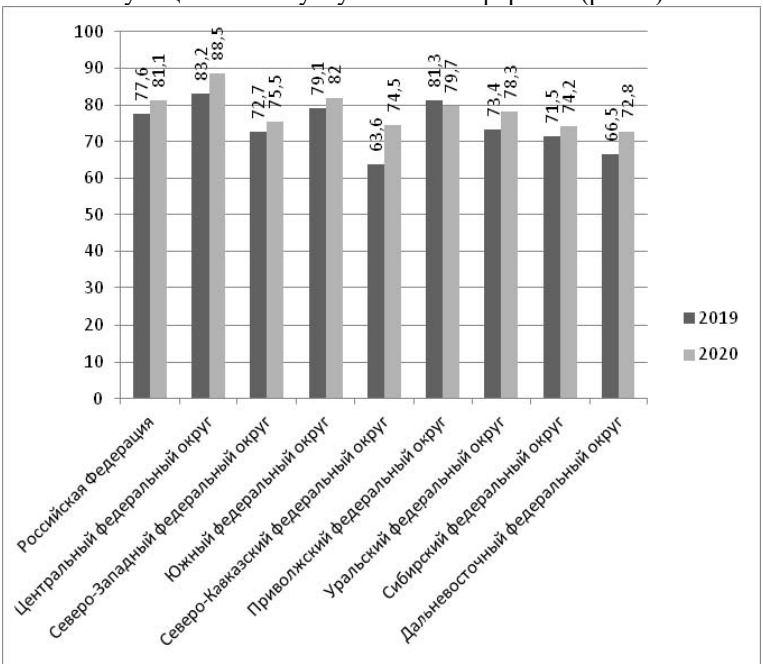


Рис. 1**.** Доля домохозяйств, получающих государственные услуги онлайн, %, 2019-2020 (Источник: составлено автором по данным [23])

Доля домохозяйств, получающих государственные услуги онлайн в период пандемии, в целом по России выросла на 4,5 %. Рост произошел во всех регионах страны, за исключением Приволжского федерального округа (-1,9%). Таким образом, пандемия стала своеобразным стимулом для ускорения цифровизации государственных организаций.

Ухудшение финансового благополучия организаций создало предпосылки для высвобождения персонала во многих секторах экономики, однако государственным и муниципальным организациям сферы здравоохранения, социальной помощи, государственного управления [14], финансов и страхования не понадобилось сокращение должностей, большинство из них работали над удержанием сотрудников, не используя государственных субсидий, а реализуя структурные и результативные инновации. В частности, это касается организации перевода сотрудников на удаленную работу, которое позволило поддержать производительность и продуктивность, а также качество работы государственных служащих [28].

Процесс управления человеческими ресурсами в государственных и муниципальных организациях стал более гибким и адекватным изменившейся ситуации благодаря внедряемым структурным и результативным инновациям, которые были направлены на оперативное изменение юридических обстоятельств, отладку внутренней политики и процедур, в частности, процесса регламентации удаленной работы.

Таким образом, для совершенствования механизма внедрения инноваций в деятельность государственных и муниципальных предприятий и организаций в период пандемии и на этапе постковидного восстановления необходима реализация комплекса мер (рис. 2).

Меры по развитию цифровой инфраструктуры государственных и муниципальных предприятий с низким проникновением сети Интернет направлены на обеспечение большей удовлетворенности потребностей населения и организаций в государственных услугах, а также бесперебойной работы цифровых платформ открытого доступа.

Организация цифровых рабочих мест персонала государственных и муниципальных предприятий для запуска инновационных проектов, в том числе, суперсервисов, предполагающих доступ к пакетам услуг, предоставляемых заявителям при наступлении определенной жизненной ситуации (оформление документов, получение пособий и страховых возмещений, отслеживание хода исполнительного производства, поступление в вуз без личного визита и т.д.),

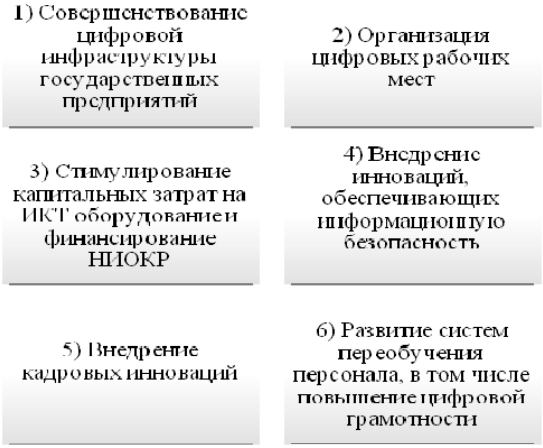


Рис. 2. Комплекс мер по совершенствованию механизма внедрения инноваций в деятельность государственных и муниципальных предприятий и организаций в период пандемии и на этапе постковидного восстановления (Источник: составлено автором)

Кроме того, требуется разработка стратегии стимулирования капитальных затрат организаций на информационное, компьютерное и телекоммуникационное оборудование, а также финансирование НИОКР в области ИКТ.

Интенсификация процессов цифровизации в период пандемии увеличивают вероятность возникновения угроз информационно-технологического характера, которые приводят к росту непроизводительных расходов для поддержания работы информационных систем и внедрения средств безопасности [27]. Например, в 2020 году количество уникальных киберинцидентов в отношении государственных и медицинских учреждений и промышленных предприятий выросло на 51% по сравнению с 2019 годом. Поэтому государственные и муниципальные предприятия должны принимать во внимание нарастающую проблему киберугроз и своевременно предпринимать меры по их нивелированию [6, 12].

Внедрение кадровых инноваций связано с необходимостью установления соответствия профессиональных компетенций и технологических знаний сотрудников измененным требованиям. В период пандемии эффективными будут подходы, считающие человеческие ресурсы системообразующим фактором деятельности организации, и основанные на принципе удержания квалифицированного персонала.

Решению этой задачи будет также способствовать и развитие систем непрерывного обучении и переобучения персонала, которые также находятся под влиянием цифровых инноваций.

Во-первых, в статье исследованы типы инноваций, внедряемые государственными и муниципальными предприятиями и организациями в период цифровизации, а также выделены их особенности.

Во-вторых, в статье отражены изменения, которые оказала пандемия на инновационную деятельность государственных и муниципальных организаций для определения вектора их дальнейшей трансформации.

В-третьих, предложены меры по совершенствованию механизма внедрения инноваций в деятельность государственных и муниципальных предприятий и организаций в период пандемии и на этапе постковидного восстановления.

Список литературы

1. Amaral, L. A. N., Uzzi, B. Complex systems - A new paradigm for the integrative study of management, physical, and technological systems // Management science. 2007. Vol. 53. No. 7. P. 1033-1035.
2. Averina, O., Gridnev, Y., Lavrikova, N., Smirnova, E., Karpunina, E. Sustainable Development during the COVID-19 Pandemic: Opportunities for Ecological Innovation in Russian Regions // Proceeding of the 37th International Business Information Management Association (IBIMA), Cordoba, Spain, 1-2 April 2021. P. 1118-1129.
3. Beugelsdijk, S., Jindra, B. Product innovation and decision-making autonomy in subsidiaries of multinational companies // Journal of World Business. 2018. Vol. 53. No. 4. P. 529-539.
4. Gukasyan, Z.O., Tavbulatova, Z.K., Aksenova, Z.A., Gasanova, N.M., Karpunina, E.K. Strategies for adapting companies to the turbulence caused by the covid-19 pandemic. In Business 4.0 as a Subject of the Digital Economy. Cham, 2022. P. 639-645.
5. Gummesson, E. Total relationship marketing. Routledge, 2011.
6. Karpunina E., Gorbunova O., Moiseev S., Cheremisina T. Resistance is not hopeless...regarding the policy of countering information threats of economic security // Proceedings of the 33nd International Business Information Management Association (IBIMA), 10-11 April 2019. Granada, Spain. 2019. P. 2679-2687.
7. Karpunina, E., Moskovtceva, L., Zabelina, O., Zubareva, N., Tsykora, A. Socio-Economic Impact of the Covid-19 Pandemic on OECD Countries. In Current problems of the world economy and international tradeю Research in Economic Anthropology, Emerald Publishing Limited. 2022. P. 103-114.

8. Karpunina, E., Ruzhanskaya, N., Podorova-Anikina, O., Zubareva, N., Luchaninov, R. Transformation of Consumer Behavior during the COVID-19 Pandemic. In Geo-Economy of the Future: Sustainable Agriculture and Alternative Energy. GeoPlanet: Earth and Planetary Sciences. Springer. 2022. P. 85-96.
9. Lisova, E., Petrov, I., Koryakina, T., Kalombo Mulamba, V., Karpunina, K. The Well-Being of Russian Regions under Threat: Economic and Social Impact Assessment of COVID-19 // Proceeding of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA), Granada, Spain, 4-5 November 2020. P. 7603-7616.
10. Maurya, A. Running lean: iterate from plan A to a plan that works. O'Reilly Media, Inc., 2012.
11. Mirković, V., Lukić, J., Lazarević, S., Vojinovic, Z. Key characteristics of organizational structure that supports digital transformation // International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management. 2019. DOI: 10.46541/978-86-7233-380-0_46
12. Molchan, A., Karpunina, E., Kochyan, G., Petrov, I., Velikanova, L. Effects of Digitalization: New Challenges for Economic Security Systems // Proceedings of the 34-nd International Business Information Management Association (IBIMA), 13-14 November 2019. Madrid, Spain. P. 6631-6640.
13. Moskovtceva, L., Pilipchuk, N., Khashir, B., Popova, Yu., Aksenova, Zh. Development of Digital Regional Ecosystems: Russian Specifics and Risk Leveling. In AgroTech - AI, Big Data, IoT, Perspectives in Law, Business and Innovation, Springer. 2022. P. 79–87.
14. O'Dowd, A. Covid-19: Government failed to protect staff during height of pandemic, experts tell MPs // BMJ - British Medical Journal. - 2020. - Vol. 370. m2937.
15. OECD. Oslo Manual 2018. Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition. URL: https://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm
16. Pouwels, I., Koster, F. Inter-organizational cooperation and organizational innovativeness. A comparative study // International Journal of Innovation Science. - 2017. - Vol. 9. - No. 2. DOI: 10.1108/IJIS-01-2017-0003
17. Ries, E. The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Currency, 2011.
18. Vecchi, A., DellaPiana, B., Rosangela, F., Crudele, C. Talent management processes and outcomes in a virtual organization // Business Process Management Journal. - 2021. DOI: 10.1108/BPMJ-06-2019-0227.

19. Yordanova, Z. B. Lean Startup method hampers breakthrough innovations and company's innovativeness // International Journal of Innovation and Technology Management. 2018. Vol. 15. No. 2. P. 1850012.
20. Алексеев К. «Participatory Budgeting Project» - совместное бюджетирование как выражение истинной демократии. URL: https://test.ru/2013/03/29/participatory-budgeting-project/
21. Банных, Г. А. Инноватика государственного и муниципального управления / А. Банных, В.В. Запарий; под общ. ред. Г.А. Банных; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2021.
22. Гамбеева, Ю.Н. Краудсорсинг — технология гражданского участия в государственном управлении / Ю.Н. Гамбеева, С.Н. Медведева, Е.Л. Балашов / Российский журнал предпринимательства. - 2018. - № 19 (12). - С. 39–47.
23. Информационное общество в Российской Федерации. 2020: статистический сборник/ Федеральная служба государственной статистики; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2020.
24. Карпунина, Е. и др. Современные подходы к обеспечению экономической безопасности государства и регионов в эру неопределенности: монография / коллектив авторов под общ. ред. Е.К. Карпуниной. М.: Русайнс, 2022.
25. Карпунина, Е.К., Галиева, Г.Ф., Федотова, Е.В. Что день грядущий нам готовит: о новых вызовах экономической безопасности в эпоху нестабильности // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. № 1 (57). С. 86-103.
26. Карпунина, Е.К., Губернаторова, Н.Н., Соболевская, Т.Г. Эффекты пандемии covid-19: новые паттерны потребительского поведения // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2022. № 1 (88). С. 63-76.
27. Карпунина, Е.К., Молчан, А.С., Листопад, М.Е. Вызовы и угрозы экономической безопасности в условиях цифрового развития: монография Краснодар, Издательство: Принттерра. 2020.
28. Максуров, А.А. Проблемы координации деятельности органов власти в области борьбы с пандемией коронавируса // Правопорядок: история, теория, практика. 2020. № 2 (25). С. 28-33.
29. Разинкина, И.В., Лазарев, Н.В. Инновационная деятельность в условиях цифровой экономики // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 11. С. 2757-2772.

Пернеева Гульмира Амангельдиевна, к.э.н., доцент
Республика Казахстан, г. Алматы, кафедра «Международных отношений и мировой экономики», факультет международных отношений КазНУ им. аль-Фараби

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

THE CONCEPT OF RESOURCE MANAGEMENT AT THE PRESENT STAGE OF STRATEGIC MANAGEMENT DEVELOPMENT

Аннотация. Развитие экономических отношений между странами выдвигает на передовое место наиболее важную задачу стратегического управления, заключающуюся в достижении выгодного положения на мировом экономическом пространстве. Также эти тенденции вынуждают компании к поиску эффективных путей, направленных на развитие конкурентоспособности, которые не доступные и практически не достижимы. А также важно учитывать наличие и уникальность набора ресурсов и способности управления ими зависит результативность компании. В современных условиях эта проблема стоит перед компаниями, функционирующими в информационной отрасли, поскольку она является наиболее динамично развивающейся отраслью. В информационной сфере выгодное положение во многом зависит от имеющихся уникальных современных условий и возможностей, а именно технологий, ресурсов и компетенций. Поэтому многие компании сосредоточились на развитии ресурсного потенциала, а именно человеческих ресурсов, информационных технологиях, инновациях, ежегодно инвестируя свободные денежные средства в данном направлении.

Ключевые слова: стратегическое управление, ресурсный потенциала, человеческие ресурсы, информационные технологии, инновационные технологии.

Abstraction. The development of economic relations between the countries puts forward the most important task of strategic management, which is to achieve an advantageous position in the global economic space. Also, these trends force companies to search for effective ways aimed at developing competitiveness that are not affordable and practically unattainable. And it is also important to take into account the availability and uniqueness of a set of resources and the ability to manage them depends on the effectiveness of the company. In modern conditions, this problem is

faced by companies operating in the information industry, since it is the most dynamically developing industry. In the information sphere, an advantageous position largely depends on the existing unique modern conditions and opportunities, namely technologies, resources and competencies. Therefore, many companies have focused on the development of resource potential, namely human resources, information technology, innovation, annually investing free cash in this direction.

Keywords: strategic management, resource potential, human resources, information technology, innovative technologies.

Интеграционные процессы, генерируемые мировым экономическим пространством, оказывают влияние на тенденции развития экономических систем стран мира. Траектория развития экономической системы той или иной страны при этом будет зависеть от набора ее ресурсного обеспечения и уровня стратегического управления ресурсным потенциалом. Трансформационные сдвиги в ходе развития страны носят нарастающий характер, и свидетельствуют о том, что в управленческой бизнес-среде происходит существенная перегруппировка ценностей и методологий управления ими. Акцент в ходе перестройки структуры ценностей все больше смещается на нематериальную составляющую ресурсной концепции, а именно на трудовые ресурсы, информационные технологии, инновации, гудвилл и т.д. Основными характеристиками данных сдвигов выступают: нелинейное развитие экономической системы, недетерминированность и взаимообусловленность развития и другие новые характеристики экономики которые заставляют компании искать новые подходы к стратегическому управлению и управлению ресурсами в частности. Отметим, что сужающиеся возможности традиционных ресурсов связаны с приближением физических пределов их использования, снижающейся эффективностью их использования, с ростом затрат и как следствие низким уровнем результативности деятельности в целом. Все это говорит о том, что доминантой в становлении прогрессивной модели управления ресурсным потенциалом в XXI веке должна стать всеобъемлющая система информационных и инновационных процессов, научных знаний, новых технологий (технических, технологических, управленческих и т.д.), продуктов и услуг.

Исключительно важным стало использование гибкого управления, которое обеспечивало бы адаптацию предприятия к быстро меняющейся окружающей среде. Своевременное реагирование на возникавшие изменения достигалось посредством стратегического управления развитием предприятия. Быстрые изменения внешней среды оте-

чественных предприятий также стимулируют появление новых методов, систем и подходов к управлению. Если внешняя среда практически стабильна, то нет особой нужды заниматься стратегическим менеджментом.[1,с5].

Концепция управления ресурсами на современном этапе развития стратегического менеджмента является ядром многих исследований, охватывающем методологию экономического анализа в управлении экономическими образованиями различного уровня. Деятельность любой организации сопряжена с оптимизацией управления ресурсным потенциалом.

Ресурсная теория представляет собой закономерную связь между показателями результатов деятельности и затрат ресурсов (факторов) экономической деятельности. Главным вопросом развития предприятия является рациональное и сбалансированное управление ресурсами в условиях их ограниченности. Понимание важности данного направления в стратегическом управлении на предприятии является принципиальным условием, позволяющем достичь роста конкурентоспособности.

Теория управления ресурсами базируется на исследовании природы и механизмов функционирования тех или иных ресурсов, результаты которых направлены на оптимизацию их использования, что в свою очередь и создает платформу для устойчивого развития предприятия. Управление ресурсами основана на модели, предполагающей существование общеизвестных постулатов экономической теории, отклонение от которых может привести к «патологии» организационного развития. В таком случае, предприятию важно сосредоточить внимание на дисфункциональных особенностях, концентрируясь на их устранении. Оптимальная ресурсная модель позволит постоянно генерировать собственные нормы в различных областях деятельности и на основе выявленных сильных сторон в долгосрочной перспективе получить наивысшую ренту.

В современных условиях Интернет-технологии становятся неотъемлемым атрибутом, пронизывающим практически все сферы жизни. Информационная составляющая бизнеса становится не только императивом современного общества, но и знаковым направлением, отражающим будущее компании. На сегодняшний день наиболее активно Интернет-технологии используются в таких сферах как банковское обслуживание, социальные сети и Интернет-магазины и т.д. Именно поэтому деятельность большинства СМИ расширяется и переходит на рынок Интернет-изданий. Наиболее известные Интернет-издания мира инвестирует значительные средства в информационные

и трудовые ресурсы, как в основные источники доходов. Также Интернет-площадка является наиболее эффективным направлением развития с точки зрения расширения охвата рынка и оптимизации использования ресурсов (сокращение времени обслуживания клиентов, расходов по аренде торговых площадей и т.д.) с одной стороны и сокращения затрат с другой. Наличие Интернет-площадки для компании на современном этапе может стать критичным, так как она позволяет значительно расширить горизонты своей деятельности, а, следовательно, и диверсифицировать структуру своих бизнес-портфелей.

Отличительной чертой современного политического процесса является информатизация социального пространства. В условиях информатизации интернет становится неотъемлемым элементом жизни современного человека, что ведет к необратимой трансформации классического политического процесса. В целом процесс информатизации можно рассматривать как позитивный тренд в развитии политики как сферы жизни общества. Применение информационных технологий позволяет налаживать субъект-субъектное взаимодействие граждан и политических акторов, ведет к демократизации, позволяет проводить действенную агитацию, создает основу для дискуссионных платформ по обсуждению социально-значимых проблем, обеспечивает наличие общедоступной информации и др. [2,с 1].

Развитие информационной экономики является одним из эффективных путей повышения конкурентоспособности не только единичной компании, но и страны в целом. В настоящее время компании, функционирующие на рынке Интернет-услуг, не имеют общих приемов и методов по управлению ресурсами, что существенным образом влияет на их результат.

Актуальность темы исследования связана со сложившейся к настоящему времени и концептуально оформленной парадигмой ресурсного подхода в теории фирмы и стратегическом менеджменте, в котором синтезированы экономический, организационный и управленческий подходы. Эволюция ресурсной концепции привела к формированию двух основных направлений: традиционного ресурсно-ориентированного (resource-based) подхода и концепции динамических способностей (dynamic capabilities). Теоретическая ценность ресурсного подхода заключается в объяснении генезиса конкурентных преимуществ, при этом ресурсный подход обладает ограничениями и неспособен полностью объяснить сложные процессы управления. Поэтому инструментарий ресурсного подхода, особенно, более современного динамического варианта, требует дальнейшего развития для применения менеджментом компаний.

Исторически стратегическое управление сформировалось в теоретическом и практическом плане в 50-х годах XX века. На первом этапе оно выступало как собственно долгосрочное планирование, когда ведущим было утверждение о перенесении тенденций развития организации на будущее. Ресурсное обеспечение рассматривалось как использование накопленного ресурсного потенциала для получения дополнительной прибыли или как накопление ресурсов для возможностей рывка в будущем [3,с 15].

Этимология понятия ресурс происходит из французского языка «ressource» (ressources – возникать, вырасти, взойти) от древнего глагола, которое означало «решить, выпутаться из проблем»), что в переводе означает **возобновление.**

В широком понимании ресурс означает запасы, возможности, денежные средства, источники доходов. В узком значении ресурсы – это все то, что используется для производства товаров и услуг.

Под ресурсами фирмы понимаются «активы, способности, организационные процессы, информация, знания и другие атрибуты фирмы, позволяющие ей определять и проводить в жизнь стратегии по улучшению ее целевой и ресурсной эффективности» Исходя из этого определения и учитывая сказанное ранее, следует сделать вывод о том, что контролируемое фирмой пространство и доступное для нее время относятся к числу ее ресурсов

Хозяйствующие субъекты наряду с основными производственными фондами используют основные непроизводственные фонды. Основные непроизводственные фонды находятся на балансе предприятия (фирмы), но не воспроизводят свою стоимость, она утрачивается. Их содержание и развитие осуществляется за счет прибыли.

Переход к рыночной системе хозяйствования невозможен без решения вопроса повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей. От решения этой проблемы зависит место предприятия в промышленном производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке. Технический уровень, качество, надежность, долговечность продукции зависит от качественного состояния техники и эффективного ее использования, что определяет эффективность производства.

Таким образом, отметим что процесс управления ресурсами занимает основополагающее место в стратегическом менеджменте любой компании и от того насколько четко в компании будет поставлен этот процесс будет зависеть размер синергетического эффекта от их использования, а следовательно и конкурентоспособность компании на рынке.

Главным препятствием для идентификации и оценки ресурсов фирмы является то, что управленческие информационные системы обычно дают лишь фрагментарную и неполную картину ее ресурсной базы.

В последнее время в кругах ученых-экономистов наблюдается резонанс в сфере исследования ресурсной теории. Основное внимание сосредоточено на ресурсной концепции, которая комплексно рассматривает фирму с точки зрения набора ресурсов и, соответственно, владельцев этих ресурсов. Сам ресурсный подход базируется на утверждении, что рыночное положение предприятия основывается на уникальном сочетании материальных и нематериальных ресурсов фирмы и управлении ими, поэтому в качестве источника конкурентных преимуществ выступает уникальная комбинация его оригинальных ресурсов.

Ресурсная концепция (в англоязычной экономической литературе RBV – resource-based view) основана на предположении о стратегической зависимости внешнего положения экономического объекта от внутреннего состояния данного объекта. По сути, ресурсная теория представляет собой широкое обобщение фундаментальной концепции производственной функции, точнее – многомерного производственного отображения, постулирующего закономерную связь между показателями результатов деятельности.

Ресурсный подход базируется на утверждении, что рыночное положение предприятия основывается на уникальном сочетании материальных и нематериальных ресурсов фирмы и управлении ими, поэтому в качестве источника конкурентных преимуществ выступает уникальная комбинация его оригинальных и трудно копируемых специфических видов ресурсов. Данный подход наиболее соответствует возрастающей тенденции к приоритету фирмы, а не отрасли как основной единицы анализа. Экономический рост бизнеса и конкурентоспособности компаний зависит от уровня управления ресурсами адекватного конъюнктуре рынка.

В рамках достаточно прозрачной и четкой концепции, предложенной В.С. Катькало, выделяются четыре хронологических этапа эволюции теории стратегического управления, которые имели место в XX в. – начале XXI в.

Организация состоит из многочисленных взаимозависимых подсистем и является открытой системой, которая взаимодействует с внешней средой. Эта теория конкретно не определяет основные переменные, влияющие на функцию управления. Не определяет она и того, что в окружающей среде влияет на управление и как среда влияет на результат деятельности организации. Очевидно, что руководители должны знать, каковы переменные организации как системы, для того

чтобы применять теорию систем к процессу управления. Это определение переменных и их влияния на эффективность организации является основным вкладом ситуационного подхода, являющегося логическим продолжением теории систем.

Результативное управление экономическим процессом или явлением возможно только при использовании системного подхода.

В управлении системный подход означает признание того, что всякий объект (организация, учреждение и т.д.) представляет собой систему, состоящую из отдельных частей, каждая из которых обладает своими собственными целями в силу относительной автономности. Руководитель должен понимать: достигнуть общих целей организации можно только в том случае, если рассматривать ее как единую целостную систему. Поняв это и оценив роль и значение взаимодействия всех ее структурных частей, он сможет объединить их на определенной основе, которая позволит организации в целом эффективно добиться своих целей.

Становится общепризнанным, что системная методология представляет собой наиболее упорядоченную надежную основу для управления сложными сферами взаимосвязанной деятельности, которая позволяет вскрывать и анализировать составляющие систему компоненты, последовательно сочетать их друг с другом.

Многообразие выделенных ресурсов не является исчерпывающим, поскольку в настоящее время произошло преобразование целевого назначения предприятий с эффективного функционирования на развитие. На результат деятельности предприятия как социально-экономической системы влияют многообразные условия и факторы. Изменения влияния условий и факторов во времени характеризуют развитие экономических процессов в целом.

Понятия «условие» и «фактор» не являются тождественными. Условия же не являются определяющими причинами, хотя и могут оказывать разной степени влияние на процесс. Таким образом, условие и фактор различаются степенью значимости и влияния на процесс, т.е. не все условия становятся факторами.

Следовательно, факторы, определяющие эффективность управления ресурсами развития, представляют собой существенные обстоятельства, непосредственно влияющие на развитие предприятия.

Выделяют четыре группы факторов: технические, технологические, экономические и управленческие.

К техническим факторам развития отнесены: производственная мощность, наличие научно-технических ресурсов (научно-исследовательской базы), состояние материально-технической базы,

уровень автоматизации производства, степень технической оснащенности контроля качества изготавливаемой продукции, гибкость производства, степень изношенности основных фондов, оснащенность производства современной техникой и компьютерами.

К технологическим прогрессивность технологий производства, инновационная восприимчивость, эффективное использование вторичных продуктов переработки, научные разработки и исследования, количество технологической документации, степень прогрессивности используемого оборудования, уровень стандартизации технологических процессов, степень отработанности технологий, уровень насыщенности производства сложными технологическими процессами.

В группу экономических факторов входят: уровень производительности труда, финансовое положение предприятия, уровень зависимости от поставщиков, срок окупаемости капитальных вложений, прогрессивность экономических норм и нормативов, рыночная стоимость предприятия, финансирование инновационных проектов, уровень заработной платы сотрудников. Управленческие факторы включают в себя: уровень профессиональной квалификации персонала, организацию кадровой политики, уровень организации производства, уровень организации рабочих мест и условий труда, инвестирование социальной сферы, уровень мотивации труда, управленческие способности менеджеров, уровень коммуникаций, развитие информационной инфраструктуры.

В целях систематизации факторов и установления их значимости для управления развитием предприятия нами использован метод расстановки приоритетов, который позволяет определить доминирующие факторы, на которых следует сосредоточить внимание при решении задач управления ресурсами развития предприятия.

Оценка взаимного влияния факторов позволила систематизировать и упорядочить факторы, расположить их в приоритетном порядке. По широте воздействия наиболее существенными признаны: рыночная стоимость предприятия, его инновационная восприимчивость, профессиональная квалификация персонала, управленческие способности менеджеров и уровень развития информационной инфраструктуры, а по восприимчивости (чувствительности): финансовое положение предприятия, уровень организации производства, уровень производительности труда.

Итак, выявлено, что процесс развития предприятия опирается, главным образом, на часть ресурсов предприятия. Состав этих ресурсов принципиально отличается от ресурсов предприятия своей способностью самопроизвольно или целенаправленно подвергаться неповто-

римым существенным качественным изменениям. По аналогии с приоритетными факторами в составе ресурсов предприятия выделим ресурсы развития. К ним следует отнести: деловую репутацию предприятия, управленческие способности менеджеров предприятия, компетентность его руководителей и специалистов, информационную и инновационную активность предприятия.

Элементами данной системы являются структурные составляющие и характеристики компонентов. Так, элементами информационной активности выступают информационная обеспеченность и информационная открытость. Инновационная активность определяется наличием инновационных структур, численностью сотрудников, вовлеченных в инновационную деятельность, количеством внесенных рационализаторских предложений, объемом научных исследований. Деловая репутация предприятия характеризуется превышением рентабельности продукции над среднеотраслевыми значениями показателя. Компетентность руководителей и специалистов определяется уровнем профессионального образования и стажем работы. Результативность управленческой деятельности оценивается по ее направлениям: планирование, организация, мотивация, контроль, социальное развитие, развитие трудового потенциала.

В случае достижения требуемого уровня управления ресурсами развития предприятия осуществляется выход из системы в связи с необходимостью изменения ее цели, в противном случае корректировка управленческих мероприятий и действия системы повторяются сначала.

Таким образом, применение системного подхода к управлению ресурсами развития промышленного предприятия позволяет обеспечить и упорядочить процессы их активизации с ориентацией на развитие предприятия на основе максимального использования имеющихся резервов.

Список литературы

1. Маврина, И. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с. ISBN 978-5-321-02372-3
2. Беляков Н.С. Интернет-технологии в условиях современного политического процесса/ Н.С. Беляков, К.Д. Кургачева //Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019; 25(1):162-174.//https://doi.org/10.24290/1029-3736-2019-25-1-162-174.
3. Бгашев М.В. Стратегический менеджмент/ М.В. Бгашев – Саратов: Амирит 2018. - 267 с.: ил ISBN 978 -5- 907035-17-1

Пернеева Гульмира Амангельдиевна, к.э.н., ст. преподаватель
Республика Казахстан, г. Алматы, кафедра «Международных отношений и мировой экономики», факультет международных отношений КазНУ им. аль-Фараби

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

THE ROLE OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY IN KAZAKHSTAN TO ENSURE ENERGY SECURITY IN THE GLOBAL ECONOMY: A LOOK INTO THE FUTURE

Аннотация. Динамичное развитие экономики и рост благосостояния населения страны делают все более актуальной проблему обеспечения растущих потребностей различных отраслей экономики в электрической и тепловой энергии. В условиях ожидаемого значительного мирового роста численности населения и прогнозируемого мирового роста энергопотребления на сегодняшний день основные энергоносители, такие как уголь, газ, нефть, осушаются все более быстрыми темпами и по различным прогнозам могут исчерпать себя во второй половине XXI века, что делает актуальной своевременную подготовку новой энергетической технологии.

В числе важнейших направлений внутренней и внешней политики отмечена необходимость развития электроэнергетических ресурсов и создания основ атомной энергетики, способных привлечь к ускоренному развитию комплекс высокотехнологичных сложных производств.

Ключевые слова: уголь, газ, нефть, энергетическая технология, высокие технологии, наукоемкие производства, электроэнергетические ресурсы.

Abstract. The dynamic development of the economy and the growth of the welfare of the country's population make the problem of meeting the growing needs of various sectors of the economy in electric and thermal energy more and more urgent. In the context of the expected significant global population growth and the projected global growth in energy consumption, today the main energy carriers, such as coal, gas, oil, are being drained at an increasingly rapid pace and, according to various

forecasts, may exhaust themselves in the second half of the XXI century, which makes timely preparation of a new energy technology relevant.

Among the most important directions of domestic and foreign policy, the need for the development of electric power resources and the creation of the foundations of nuclear energy capable of attracting a complex of high-tech complex industries to accelerated development was noted.

Key words: coal, gas, oil, energy technology, high technologies, knowledge-intensive production, electric power resources.

Динамичное развитие экономики и рост благосостояния населения страны делают вопрос обеспечения растущих потребностей различных отраслей экономики в электрической и тепловой энергии все более актуальным. В условиях ожидаемого значительного мирового роста населения и прогнозируемого мирового роста энергопотребления на сегодняшний день основные энергоносители, такие как уголь, газ, нефть, иссякают все более быстрыми темпами и, по разным прогнозам, могут исчерпать себя во второй половине XXI века, что делает актуальной своевременную подготовку новых энергетических технологий.

В ежегодных Посланиях Президента Республики Казахстан народу Казахстана сформулирована стратегическая задача значительного ускорения темпов развития экономики страны, в первую очередь за счет масштабного внедрения высоких технологий и наукоемких производств, которые в целом являются надежным фундаментом для форсированного и устойчивого развития экономики. В числе важнейших направлений внутренней и внешней политики отмечена необходимость развития электроэнергетических ресурсов и создания основ атомной энергетики, способных привлечь к ускоренному развитию комплекс высокотехнологичных сложных производств.

В современной экономической науке вопросы энергетической безопасности являются одними из наиболее обсуждаемых и изучаемых с точки зрения трансформационных процессов современной мировой системы. Это связано с тем, что энергетика является важнейшим фактором геополитики. Энергоносители, а также энергетическая инфраструктура (нефтепроводы, газопроводы и др.) стали главными вопросами повестки дня мировых геополитических и геоэкономических процессов.

Актуальность данного исследования обусловлена качественным изменением системы международных отношений на современном этапе. Традиционная государственно-центристская система международных отношений, основанная на принципе государственного суверенитета и концепции баланса сил, постепенно уступает глобальной много-

уровневой системе взаимодействия. Национальные государства, участвуя в поиске своего места в глобальных экономических и политических процессах, проходят адаптацию к возникающим масштабам взаимозависимости. Исходя из изложенного, начало второго десятилетия XXI века ознаменовалось большим динамизмом в реализации энергетических проектов в различных регионах мира. Правительства стран мира понимают, что энергетика может быть мощным инструментом геополитического давления, поэтому вопросы энергетической безопасности стали главной проблемой в системе национальной безопасности. Обычно можно уточнить, что энергетическая инфраструктура государства становится главной целью преодоления любого конфликта. Традиционные источники энергоресурсов близки к исчерпанию, а в условиях, когда производственные потребности требуют новых ресурсов, более экономически развитые государства стремятся обеспечить гарантированный доступ к ресурсам других стран. Растущая конкуренция в энергетике усиливает напряженность международных отношений, создает новые вызовы и угрозы для обеспечения глобальной безопасности.

Поэтому качественно меняется структура прежней системы международных отношений, вопросы стратегической стабильности и безопасности приобретают другое измерение.

В настоящее время качественно меняется структура прежней системы международных отношений, вопросы стратегической стабильности и безопасности приобретают другое измерение. В целом энергетическая безопасность Центральной Азии и Казахстана становится важнейшим фактором функционирования региональной системы безопасности. Учитывая энергетический вес Казахстана, энергетическая политика республики будет все больше влиять на систему энергетической безопасности Центральной Азии. Казахстан является ключевым игроком энергетического рынка Центральной Азии, являясь основным поставщиком энергоносителей, а также крупным потребителем энергоресурсов в регионе. Другие страны Центральной Азии – Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан, Кыргызстан являются реципиентами больше, чем поставщики энергии, что определяет контуры энергетической безопасности данного региона.

Данный вопрос актуализируется угрозами безопасности, связанными с дестабилизацией ситуации в Афганистане, странах Ближнего и Среднего Востока. В таких условиях Казахстан может стать форпостом безопасности в регионе. Кроме того, глобальная экономическая конкуренция, например, экономическая деятельность Китая в Евразии в контексте инициативы «Один пояс – один путь», усилила внимание к

Казахстану. Напомним, что КНР проходит через Казахстан по количеству и продолжительности маршрутов с востока на Запад.

Экономика Казахстана достигла определенного уровня диверсификации, однако фундаментальная роль остается в добыче углеводородов и других энергоресурсов. В Стратегии развития Республики Казахстан до 2050 года энергетическая безопасность отражена в качестве ее основного элемента.

Достижение одного из важнейших приоритетов развития Казахстана, развития энергетических ресурсов, требует усиления региональной интеграции в энергетической отрасли, создания Энергетического союза с целью создания благоприятных условий для участия в глобальном энергетическом рынке, а также технологической модернизации энергетической отрасли, развития атомной энергетики.

В условиях глобализации вопросы энергетического характера не только приобретают важное значение, но и становятся фактором формирования новой геополитической и геоэкономической структуры мира.

В целом энергетический фактор является одним из важнейших критериев безопасности в Центральной Азии. Энергетический комплекс государств может стать фактором экономической, социальной, политической стабильности и безопасности в регионе.

Что касается результатов научных исследований, то Казахстан обладает крупнейшим в мире ресурсным и сырьевым энергетическим потенциалом. По разведанным запасам нефти и газа (запасам и добыче) наша страна занимает не последнее место в мире. Казахстан занимает место в ряду мировых стран по объему обогащенного урана и запасам угля.

Казахстан, являясь крупным мировым экспортером сырья, по объему своих ресурсов в отличие от других экспортеров, нуждается в переходе на инновационный путь развития, воспользовавшись поворотным моментом в мировой экономике, стоящим на пороге больших трубопроводных транспортных систем, научно-технических и технологических изменений. Например, если взять нефтегазодобычу соседнего государства, России, то сотни технологических производственных комплексов работают от производства труб, кабелей, спецтранспорта до кибернетических электронных устройств и занимают одно из первых мест в мире по запасам ресурсов. Поэтому высшему руководству Казахстана необходимо уделять особое внимание вопросам топливно-энергетического комплекса. Энергетическая дипломатия необходима для того, чтобы Казахстан стал стратегическим направлением международного сотрудничества и укрепил энергетическую безопасность.

Вопросы энергетической дипломатии требуют тщательной проработки на основе тесного межведомственного взаимодействия. С участием представителей исполнительной и законодательной власти, а также нефтяных компаний такой механизм пока работает плохо.

Несмотря на то, что Казахстан занимает высокое место в мире по запасам, он полностью основан на технологиях иностранного производства и имеет отставание в практическом применении передовых энергетических технологий. В глобальном масштабе, как отмечают эксперты мирового энергетического совета, дефицит средств для развития нефтегазового и электроэнергетического секторов, который может быть запущен до 2030 года, составит 1 трлн долл. хватит. Ученые отмечают, что до 2030 года рост населения мира составил 8 млрд. долл.прогнозируется, что будет человек, также наблюдается рост ВВП, и, по их прогнозам, спрос на энергию будет расти на 1,6% в год, что составит около 325 миллионов долларов нефтяного эквивалента в день. достигает ствола. При этом наиболее высокие темпы роста спроса на энергоносители будут отмечаться в странах, не входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития, и им придется около 80% мирового роста.

Согласно расчетам специалистов ученых, экономия энергопотребления за счет снижения энергоемкости к 2030 году составит 7000 млн. долл.в год. тонны нефти составляют эквивалент.

Другими словами, к 2030 году общий мировой спрос на энергоносители может быть на 40% выше по сравнению с текущим прогнозом, то есть удвоиться. Очень важно продолжать разрабатывать и внедрять эффективные методы и технологии производства и потребления энергии, и специалистам и ученым предстоит проделать большую работу.

Вместе с тем, анализируя развитие нанотехнологий и биотоплива, можно заметить, что мировая энергетика - это сфера, с которой напрямую связано экономическое благополучие всех государств и их существование. Если до 2030 года спрос на энергию будет расти, мировые потребности по-прежнему будут удовлетворяться в основном за счет нефти, газа и угля. Многое в энергетическом секторе будет зависеть от достижений в создании новых технологий. По мнению специалистов и ученых, в будущем нефть, газ, а также уголь не могут быть заменены более эффективными альтернативными энергоносителями. Но есть и оптимисты, которые верят в достижения человечества в разработке новых источников энергии - термоядерного синтеза, воды, водорода, нанотехнологий и биотоплива.

Однако, анализируя рост спроса на энергию, ученые пришли к выводу, что использование атомной энергии и других источников энергии, включая возобновляемые источники энергии, такие как биомасса, гидро - и геотермальная энергия, ветровая и солнечная энергия, увеличивается в среднем на 1,5% в год. Использование ветровой и солнечной энергии - самых быстрорастущих неископаемых источников энергии-увеличивается в среднем на 10,5% в год, и если не произойдет какой - либо научной революции, то до 2030 года поставки этих технологий будут составлять всего 1% мирового потребления энергии.

По мере роста уровня доходов растущему населению земного шара потребуется больше жидкого топлива.

До начала двадцатого века основным энергетическим ресурсом на планете было дерево. Затем его значение начало снижаться, и был замечен первый «энергетический переход», широко используемый уголь. Однако его заменили добыча и потребление нефти и природного газа, использование других видов топлива, ядерная энергия.

«Нефтяная эра» дала толчок динамичному развитию экономики, что, в свою очередь, потребовало увеличения производства и потребления ископаемого топлива. Количество энергии, потребляемой на планете, увеличивается (а в последние десятилетия потребность в ней удваивается каждые 13-14 лет).

Согласно последним данным Мирового энергетического совета (ВЭС), доказанные извлекаемые запасы органического топлива в мире составляют 1220 млрд тонн «условного» топлива, а конечные (общие) извлекаемые ресурсы оцениваются в 4,5 раза выше, чем в очень условных. То есть проверенных запасов органического топлива достаточно, чтобы удовлетворить ожидаемый рост мирового спроса на протяжении десятилетий.

Первичными энергетическими ресурсами являются нефть, природный газ, камень и бурый уголь, сланец, торф (практически невозобновляемые ресурсы литосферы), древесина (возобновляемые ресурсы биосферы), а также гидроэнергетика (ресурсы гидросферы, неисчерпаемые) и др. запасы энергии атомного распада и ядерного синтеза являются физически неисчерпаемыми.

Развитие энергетики включает производство традиционных, альтернативных и возобновляемых источников энергии, а также восстановление и повторное использование. Меры по энергосбережению и повышению эффективности уменьшают потребность в развитии энергетики и могут принести пользу обществу за счет решения экологических проблем.

По практической значимости энергетическая отрасль в настоящее время сталкивается с серьезными трудностями, с одной стороны, из-за возросшей потребности населения мира в доступной энергии, а с другой-из-за необходимости снижения негативного воздействия энергетического сектора на климат. Глобальное изменение климата является одной из важнейших и актуальных проблем мирового сообщества. На протяжении многих десятилетий рост потребления энергии был тесно связан с увеличением количества углекислого газа, который способствует нагреванию атмосферы планеты. Сохранение тенденции роста антропогенных выбросов парниковых газов сопровождается повышением уровня Мирового океана, усилением штормовой активности и таянием вечной мерзлоты, то есть большими потерями для человечества.

Одной из последних проблем для мировой экономики стала пандемия COVID-19. В результате введенных карантинных ограничений, по разным данным, спрос на основные источники энергии в 2020 году резко упал, но в 2021 году, во многом благодаря программам вакцинации населения, все начало возвращаться на свои места, и спрос на энергоносители начал быстро восстанавливаться. На многих энергетических рынках наблюдается рост цен из-за неспособности производителей обеспечить достаточные поставки энергии в краткосрочной перспективе.

В то время как замедление транспортной, торговой и экономической активности во всем мире привело к снижению потребления энергии на 4%, энергетический сектор несколько раз сильно пострадал от локдауна в 2020 году [1, С. 5]. Но хотя волны пандемии продолжают распространяться по всему миру в 2020 году, развертывание пакетов стимулов и вакцин позволило восстановить большую часть экономической активности, а в 2021 году мировой спрос на энергию увеличился на 4,6%, превысив допандемический уровень.

Последствия перехода пандемии к энергетическим системам и чистой энергии все еще развиваются, но три региона заслуживают особого внимания:

- энергетическая безопасность остается основой экономики, особенно в трудные времена;

- электробезопасность и устойчивые энергетические системы необходимы современному обществу как никогда;

- переход на экологически чистую энергию должен быть в центре планов экономического восстановления и стимулирования, а возобновляемые источники энергии являются серьезной проблемой, поскольку ветровые и солнечные установки продолжают расширяться во время пандемии.

Несмотря на глобальную тенденцию к увеличению производства электроэнергии из возобновляемых источников энергии, на долю видов ископаемого топлива приходится более 80% потребления первичной энергии в мире [2, С. 11]. Ситуация с резким ростом цен на газ в Европе в 2021 году наглядно показывает, что зависимость промышленно развитых стран от ископаемых энергоресурсов остается высокой.

Доступ к энергии является необходимым условием для роста мировой экономики. Как правило, чем выше уровень экономического развития страны, тем выше уровень энергопотребления на человека с поправкой на региональные особенности, климат и ресурсообеспеченность.

Мы живем в эпоху глобального энергетического неравенства. На долю населения развитых стран приходится более трети мирового потребления первичной энергии. Кроме того, около миллиарда человек на планете не имеют доступа к электричеству. По оценкам Международного энергетического агентства (МЭА), в 2020 году из-за пандемии около 90 миллионов человек потеряли возможность оплачивать электроэнергию в необходимом объеме [3, С.14]. Несмотря на некоторое сокращение за последнее десятилетие, разрыв в потреблении энергии на человека между развитыми и развивающимися странами остается высоким.

Несмотря на глобальную пандемию, наш климат меняется, и потребность в экологически чистых источниках энергии остается высокой.

Зеленый водород уже давно считается одним из ключей к радикальному сокращению глобальных выбросов CO2. Зеленый водород выделяется электролизом в возобновляемые источники энергии. Поскольку цены на возобновляемую электроэнергию продолжают падать, мы можем ожидать, что цены на зеленый водород будут конкурентоспособными и будут играть большую роль в нашей энергетической отрасли [4, С. 25].

Многие ученые считают, что удовлетворение растущих мировых потребностей в энергии будет зависеть от технологического прогресса, как и прежде. Технологии не только расширяют возможности производства, но и расширяют спектр доступных ресурсов для удовлетворения спроса, с которым ученые и специалисты успешно работают над этими проблемами.

Все нефтедобывающие страны, являющиеся крупными энергетическими державами, остаются ведущими игроками на мировом рынке углеводородов и играют роль и участвуют в дальнейшем развитии электроэнергетики.

Подводя итоги прогноза развития энергетики, основные выводы следующие:

К 2030 году мировая потребность в энергии возрастет примерно на 60%, достижения в области энергоэффективности будут иметь большое значение в общемировом масштабе.

Нефть, газ и уголь сохраняют свое первостепенное значение. Ресурсов достаточно, чтобы удовлетворить растущий спрос во всем мире, но потребуются большие и своевременные инвестиции, чтобы обеспечить доступ к надежным источникам энергии.

Таким образом, инновационные технологии играют решающую роль в успешном решении всех вопросов энергетики, будь то удовлетворение растущего спроса, увеличение объемов поставок или улучшение состояния окружающей среды.

В условиях экономического кризиса топливно-энергетический комплекс оставался одним из наиболее стабильно функционирующих секторов мировой экономики, что позволило развивать остальные отрасли мирового народного хозяйства, а также техническое перевооружение производства, а также результаты деятельности топливно-энергетического комплекса имеют решающее значение для формирования платежного мирового баланса и организации международного дипломатического экономического сотрудничества.

Список литературы

1. COVID-19. Exploring the impacts of the Covid-19 pandemic on global energy markets, energy resilience, and climate change, 2021. URL:https://www.iea.org/topics/covid-19 (дата обращения: 10.10.2022 г)
2. Общественно-деловой научный журнал «Энергетическая политика». Л. Федун, А. Сонин. Перспективы развития мировой и российской энергетики: сценарии до 2050 года. Дата публикации: 18.01.2022. URL: https://energypolicy.ru/perspektivy-razvitiya-mirovoj-i-rossijskoj-energetiki-sczenarii-do-2050-goda/neft/2022/13/18/(дата обращения: 10.10.2022 г)
1. The Top 10 Energy Market Trends to Watch in 2021. URL: https://energywatch-inc.com/energy-market-trends-2021/(дата обращения: 8.10.2022 г)
2. Top 10 Energy Industry Trends & Innovations in 2022. URL:https://www.startus-insights.com/innovators-guide/top-10-energy-industry-trends-innovations-in-2021/(дата обращения: 11.10.2022 г)

Соколов Александр Сергеевич, аспирант
Россия, г. Саратов, Поволжский институт управления
имени П. А. Столыпина – филиал РАНХиГС

АНАЛИЗ КРЕДИТНОЙ НАГРУЗКИ НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ БЮДЖЕТЫ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ФИНАНСОВОМ ГОДУ

ANALYSIS OF THE CREDIT BURDEN ON THE REGIONAL AND MUNICIPAL BUDGETS OF THE SARATOV REGION IN FISCAL YEAR 2021

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме повышения эффективности управления финансами в субъектах Российской Федерации на примере Саратовской области. Проведен анализ кредитной нагрузки на региональный и муниципальные бюджеты Саратовской области за 2021 год. Приоритетной выступает мысль, о необходимости создания условий для бюджетного выравнивания, посредством использования механизмов статьи №129 Бюджетного кодекса Российской Федерации. Подробно исследованы основы законодательного регулирования методов сбалансирования регионального и муниципального бюджета.

Ключевые слова: региональный бюджет, муниципальный бюджет, **п**овышение эффективности управления финансами в Саратовской области, основы законодательного регулирования методов сбалансирования регионального и муниципального бюджета.

Abstract: The article is devoted to the urgent problem of improving the efficiency of financial management in the subjects of the Russian Federation on the example of the Saratov region. The analysis of the credit burden on the regional and municipal budgets of the Saratov region for 2021 was carried out. The priority is the idea of the need to create conditions for budget alignment through the use of the mechanisms of Article No. 129 of the Budget Code of the Russian Federation. The fundamentals of legislative regulation of methods of balancing the regional and municipal budget are studied in detail.

Keywords: Improving the efficiency of financial management in the Saratov region, regional budget, municipal budget, fundamentals of legislative regulation of methods of balancing the regional and municipal budget.

В 2021 году за счет регионального и муниципальных бюджетов Саратовской области в рамках Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 № 44-ФЗ (далее - ФЗ № 44-ФЗ от 05.04.2013) заключено 86 контрактов на оказание услуг по предоставлению кредита, согласно открытым данным единой информационной системы (далее - ЕИС) [1]. Исследование и выборка проводилось по коду позиции каталога товаров, работ и услуг (далее - КТРУ) «Услуги по предоставлению кредита: 64.19.21.000-00000001». Контракты заключены на разные сроки исполнения, со сроком погашения кредита от нескольких дней в 2021 году до более длительного периода кредитования со сроком исполнения в 2023 году. Контракты с долгосрочным сроком исполнения также частично оказывают нагрузку на бюджеты всех уровней в 2021 году наравне с кредитными контрактами с малым сроком погашения.

Несмотря на достаточно большую площадь территории региона и большое количество муниципальных образований в регионе, контракты на оказание услуг кредита заключили только шесть муниципальных образований региона (таблица 1).

Таблица 1

Реестр заказчиков Саратовской области, заключивших контракты на оказание услуг по предоставлению кредита в рамках ФЗ № 44-ФЗ от 05.04.2013 в 2021 году

Заказчик: наименование	Уровень бюджета	Источник финансирования контракта: наименование бюджета	Общая сумма, заключенных контрактов в 2021 году, руб.
АДМИНИСТРАЦИЯ ОКТЯБРЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТАТИЩЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ИНН 6434011567)	Бюджет МО	Бюджет Октябрьского М Татищевского муниципального района Саратовской области	85300,00
АДМИНИСТРАЦИЯ БАЛАШОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ИНН 6440010762)	Бюджет МО	Бюджет Балашовского муниципального района	1400697,09
АДМИНИСТРАЦИЯ ТАТИЩЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ИНН 6434010394)	Бюджет МО	Бюджет Татищевского муниципального района	3202282,20

КОМИТЕТ ФИНАНСОВ АДМИНИСТРАЦИИ ЭНГЕЛЬССКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА (ИНН 6449015388)	Бюджет МО	Бюджет Энгельсского муниципального района	15341917,81
КОМИТЕТ ФИНАНСОВ АДМИНИСТРАЦИИ БАЛАКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ИНН 6439028959)	Бюджет МО	Бюджет Балаковского муниципального района	46295583,56
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД САРАТОВ" (ИНН 6450011003)	Бюджет МО	Бюджет муниципального образования "Город Саратов"	477240319,20
МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ИНН 6450030341)	Бюджет субъекта РФ	Областной бюджет	1752514765,00
Итого:			2296080865,00

Источник: рассчитано с использование (официальных) данных ЕИС [1].

Из таблицы 1 следует, что общая сумма заключенных контрактов составляет 2296080865,00 руб. Нагрузка на региональный бюджет существенно выше по сравнению с бюджетами муниципального уровня (таблица №2). Министерство финансов Саратовской области заключило контракты на общую сумму 1752514765,00 руб.

Таблица 2

Реестр источников финансирования заказчиков Саратовской области, заключивших контракты на оказание услуг по предоставлению кредита в рамках ФЗ № 44-ФЗ от 05.04.2013 в 2021 году

Уровень бюджета	Общая сумма контрактов, руб.
Бюджет муниципальных образований	543566099,90
Бюджет субъекта Российской Федерации	1752514765,00
Итого:	2296080865,00

Источник: рассчитано с использование (официальных) данных ЕИС [1]

Конкуренция на рынке оказания кредитных услуг в Саратовской области достаточно развита. Контракты заключались с шестью банками на территории области в рамках ФЗ № 44-ФЗ от 05.04.2013 (табли-

ца №3). Основная нагрузка легла на ПАО "СБЕРБАНК РОССИИ" и ПАО "ПРОМСВЯЗЬБАНК".

Таблица 3.

Реестр исполнителей по контрактам на оказание услуг по предоставлению кредита на территории Саратовской области в рамках ФЗ № 44-ФЗ от 05.04.2013 в 2021 году

Информация о исполнителях	Общая сумма контрактов на оказание услуг кредита, руб.
ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "СБЕРБАНК РОССИИ"	1867115010,00
ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ПРОМСВЯЗЬБАНК"	257782780,00
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "АКЦИОНЕРНЫЙ БАНК "РОССИЯ"	103561643,80
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "БАНК ФИНСЕРВИС"	65878816,40
ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "СОВКОМБАНК"	1400697,09
ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО РОСБАНК	341 917,81
Итого:	2296080865,00

Источник: рассчитано с использование (официальных) данных ЕИС [1].

Средняя процентная ставка по всем 86 контрактам на оказание услуг по предоставлению кредита составил 7,06% в 2021 году (рассчитано с использование (официальных) данных ЕИС [1]). По состоянию на 06.05.2022 ключевая ставка Центрального банка России составляет 14% годовых [2], что в свою очередь показывает экономию бюджетов всех уровней при заключении долгосрочных контрактов. Заметно наблюдается отклонение средней процентной ставки по контрактам конкретного заказчика от средней процентной ставки по всем заказчикам (Таблица 4).

Данные таблицы 4 показывают, что наибольшее отклонение в сторону увеличения процентной ставки наблюдается у администрации Октябрьского муниципального образования Татищевского муниципального района Саратовской области.

Таблица 4

Средняя процентная ставка по контрактам на оказание услуг по предоставлению кредита на территории Саратовской области в рамках ФЗ № 44-ФЗ от 05.04.2013 в 2021 году

Заказчик: наименование	Средняя процентная ставка
КОМИТЕТ ФИНАНСОВ АДМИНИСТРАЦИИ ЭНГЕЛЬССКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА	5,75
КОМИТЕТ ФИНАНСОВ АДМИНИСТРАЦИИ БАЛАКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	6,51
МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	7,01
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД САРАТОВ"	7,23
АДМИНИСТРАЦИЯ БАЛАШОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	7,64
АДМИНИСТРАЦИЯ ТАТИЩЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	7,77
АДМИНИСТРАЦИЯ ОКТЯБРЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТАТИЩЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	8,53

Источник: рассчитано с использование (официальных) данных ЕИС [1].

23 декабря 2021 года Саратовская областная Дума внесла изменения (№ 154-ЗСО от 23.12.2021) в закон об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов, согласно которому дефицит областного бюджета составил за 2021 год 2552223,4 тыс. рублей [3]. Как мы видим размер дефицита немного больше суммы контрактов на оказание услуг по предоставлению кредита, заключенных в рамках ФЗ № 44-ФЗ от 05.04.2013 в 2021 году (2296080865,00 руб.).

На сегодняшний день основу правового регулирования финансовой поддержки субъектов России составляет Бюджетный кодекс Российской Федерации. Согласно статьи №129, Бюджетного кодекса Российской Федерации [4], в России четыре формы межбюджетных трансфертов, предоставляемых из федерального бюджета: субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации; субвенций бюджетам субъектов Российской Федерации; иных межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации; межбюджетных трансфертов бюдже-

там государственных внебюджетных фондов. Каждая из вышеуказанных форм межбюджетных трансфертов предполагает перемещение средств из одного уровня бюджета в другой, но для разных целей. Субсидии предоставляются как из федерального бюджета в бюджет субъекта Российской Федерации, так и из бюджета субъекта Российской Федерации в муниципальный бюджет. Все субсидии предоставляются на основании соглашения, инициатором подписания которого может быть любая из сторон соглашения. Дотация является одним из типов межбюджетного трансферта, который предоставляется на безвозмездной и безвозвратной основе без установления направлений его использования. Дотации бюджетам субъектов Российской Федерации предоставляются на выравнивание бюджетной обеспеченности, соответствующих субъектов, дотации муниципальным образованиям предоставляются для выравнивание бюджетной обеспеченности и на поддержку мер по обеспечению сбалансированности их бюджетов. Согласно постановлению Конституционного Суда Российской Федерации от 17.06.2004 № 12-П "По делу о проверке конституционности пункта 2 статьи 155, пунктов 2 и 3 статьи 156 и абзаца двадцать второго статьи 283 Бюджетного кодекса Российской Федерации в связи с запросами Администрации Санкт-Петербурга, Законодательного Собрания Красноярского края, Красноярского краевого суда и Арбитражного суда Республики Хакасия" [5] бюджет каждого субъекта Российской Федерации или муниципальный бюджет не существуют обособлено - они являются составной частью финансовой системы России. Из положений части 1 ст. 7, части 2 ст. 19 Конституции Российской Федерации [6], закрепляющих принцип равномерного развития публично-правовых образований, следует, что недостаточность собственных доходных источников на уровне субъекта Российской Федерации или муниципального образования влечет необходимость осуществлять бюджетное регулирование в целях сбалансированности регионального, а также муниципального бюджета, что, в частности, должно обеспечиваться посредством оказания финансовой помощи из бюджета другого уровня.

Подводя итог исследования основ законодательного регулирования сбалансированности регионального и муниципального бюджетов, можно сделать вывод, что несмотря на отсутствие в Бюджетном кодексе России законодательно закрепленной обязанности бюджета более высокого уровня предоставлять финансовую поддержку бюджету уровнем ниже, а также согласно принципа самостоятельности бюджетов, означающего право и обязанность органов государственной власти и органов местного самоуправления самостоятельно обеспечивать сбалансированность соответствующих бюджетов и эффектив-

ность использования бюджетных средств, право органов государственной власти и органов местного самоуправления самостоятельно определять формы и направления расходования средств бюджетов, бюджет более высокого уровня имеет обязательство перед бюджетом уровнем ниже предоставить финансовую поддержку в форме дотаций в случае недостаточности собственных доходов последнего.

Целями государственной политики регионального развития и повышение эффективности управления финансами как в Саратовской области, так и в каждом регионе России являются обеспечение равных возможностей для реализации установленных Конституцией Российской Федерации и федеральными законами экономических, политических и социальных прав граждан Российской Федерации на всей территории страны, за счет сбалансированного и устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Сумма взятых обязательств по оплате процентов по кредитам в рамках контрактов, заключенных в Саратовской области на оказание услуг по предоставлению кредита в соответствии с ФЗ № 44-ФЗ от 05.04.2013 в 2021 году составляет 2296080865,00 руб., что в свою очередь составляет 89,96 % дефицита бюджета Саратовской области. Дефицит бюджета частично возник из-за нагрузки на бюджет области за счет уплаты процентов по контрактам на оказание услуг по предоставлению кредита. Воспользовавшись механизмами бюджетного выравнивания, согласно статьи №129 Бюджетного кодекса Российской Федерации, дефицит бюджетов регионального и муниципального уровней Саратовской области можно практически не допускать. Например, воспользоваться финансовой поддержкой в форме дотаций в случае недостаточности собственных доходов или бюджетным кредитом, который предоставляется под 0,1 % годовых, согласно статьи 11 Федерального закона от 8 декабря 2020 года № 385-ФЗ "О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов"[7].

Таким образом, повышение эффективности управления финансами в субъектах Российской Федерации тесно связано с необходимостью рационального перераспределения бюджетных ресурсов с использованием четких финансово-правовых механизмов.

Список литературы

1. Единая информационная система [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://zakupki.gov.ru/epz/contract/search/.Данные по состоянию на 06.05.2022 г.

2. Ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ Данные по состоянию на 06.05.2022.
3. Закон Саратовской области от 1 декабря 2020 года №141-ЗСО «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» (в редакции от 23 декабря 2021 года № 154-ЗСО) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://minfin.saratov.gov.ru/budget/zakon-o-byudzhete/zakon-ob-oblastnom-byudzhete/zakon-ob-oblastnom-byudzhete-2021-2023-g. Данные по состоянию на 06.05.2022.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 16.04.2022) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/62d1eb76438332da325fe9cfc2da30b674aecfa1/. Данные по состоянию на 06.05.2022.
5. Постановление Конституционного Суда РФ от 17.06.2004 № 12-П "По делу о проверке конституционности пункта 2 статьи 155, пунктов 2 и 3 статьи 156 и абзаца двадцать второго статьи 283 Бюджетного кодекса Российской Федерации в связи с запросами Администрации Санкт-Петербурга, Законодательного Собрания Красноярского края, Красноярского краевого суда и Арбитражного суда Республики Хакасия" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http:// www.consultant.ru/document/ cons_ doc _ LAW_48160/. Данные по состоянию на 06.05.2022.
6. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW _28399/. Данные по состоянию на 06.05.2022.
7. Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. N 385-ФЗ "О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://base.garant.ru/75018021/. Данные по состоянию на 06.05.2022.

Сухина Юлия Валериевна, к.э.н., доцент
Россия, г. Москва, Российский государственный университет туризма и сервиса

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ СТАБИЛИЗАЦИИ

BUSINESS PLANNING OF ORGANIZATIONS AS A STABILIZATION TOOL

Аннотация. Данная статья раскрывает сущность бизнес-планирования в современной рыночной ситуации как инструмент стабилизации, описывается его главенствующая роль в формировании конечного финансового результата и преимущества, получаемые предпринимателем от его формирования в условиях существующей социально-экономической нестабильности, как организаций, так и страны в целом, предлагаются пути совершенствования данного направления.
Ключевые слова: бизнес, бизнес-планирование, прибыль, издержки, инструмент стабилизации.

Abstraction. This article reveals the essence of business planning in the current market situation as a stabilization tool, describes its leading role in the formation of the final financial result and the benefits that an entrepreneur receives from its formation in the conditions of the existing socio-economic instability, both organizations and the country as a whole, are offered ways to improve this area.
Key words: business, business planning, profit, costs, stabilization tool.

В условиях рыночной экономики очень организациям трудно добиться стабильного успеха в бизнесе, что, в свою очередь, оказывает влияние на социально-экономическую стабильность страны в целом. Поэтому формирование плана по развитию компании, своевременный анализ его деятельности, оценка внешней среды и сегментов рынка становится важным элементом ведения бизнеса и инструментом его стабилизации. Начинающему предпринимателю так же следует достаточно серьезно проработать вопросы планирования своей деятельности, так как от выбора направления зависит успех деятельности не только в ближайшей перспективе, но и в длительном периоде.

Главная цель коммерческой деятельности – достижение максимальной прибыли. Поэтому бизнес-планирование ставит перед пред-

приятием задачи по определению наиболее выгодных источников финансирования, рационального использования материальных и трудовых ресурсов, тем самым осуществляя сокращение издержек, напрямую влияющих на конечный результат деятельности.

Существует множество определений бизнес-планирования. Шкурко В.Е. в своей работе предлагает следующее определение: «Планирование представляет собой ориентированный на будущее, осуществляемый на основе систематической подготовки регулярно повторяющийся процесс переработки информации и принятия решений, который проводится как на уровне системы (предприятия) в целом, так и ее отдельных элементов (структурных подразделений, функциональных подсистем, отдельных работников). Результатом планирования является план или система планов. [4, с. 56]».

Применение бизнес-планирования создает следующие важные преимущества:

- стимулирует менеджеров к реализации своих решений в дальнейшей работе;
- позволяет более рационально распределить ресурсы;
- показывает существующие проблемы;
- улучшает координацию процессов в компании;
- создает предпосылки для повышения образовательной подготовки менеджеров;
- дает возможности в обеспечении компании требуемой информацией;
- улучшает контроль в организации за всех участках ее деятельности.

Сущность бизнес-плана состоит в том, что он помогает организации реально оценить идею, оформить эту идею в соответствующую документацию, обосновать эффективность и спрогнозировать сильные и слабые стороны деятельности организации на сегодняшнем рынке.

Разработанные Анри Файолем принципы планирования он сам называл общими характеристиками хорошо составленной программы действий. «Он сформулировал их таким образом: необходимость; единство; непрерывность; гибкость; точность; участие [3]».

Благодаря принципам планирования, разработанным А.Файолем, определяется содержание и характер запланированной деятельности на предприятии. При правильном соблюдении этих принципов формируются предпосылки для эффективного функционирования организации, а также происходит уменьшение неблагоприятных итогов в этом планировании.

Стоит также отметить, что современные технологии не стоят на месте и помогают молодым предпринимателям в формировании своего

первого бизнес-плана. Создана государственная платформа для предпринимателей и тех, кто планирует начать свой бизнес - «Цифровая платформа МСП.РФ» (smbn.ru)

Выбирая вид бизнеса, планируемое его местонахождение данная платформа самостоятельно формирует бизнес-план малого предпринимательства и позволяет в свободной, бесплатной форме с ним ознакомиться. Недостатком данной платформы можно назвать «ограниченность охватываемых территорий». На данном проекте учитывается территория города Москва, однако других недостатков выявить не удалось. Платформа дает возможность своему пользователю:

1. ознакомиться с конкурентами, расположенными в ближайшей округе;
2. предлагает список необходимого оборудования и поставщиков, у которых возможно данное приобретение;
3. требуемое финансовое обеспечение на открытие бизнеса;
4. комплект необходимых документов для ведения данной формы и виды бизнеса;
5. план окупаемости;
6. SWOT – анализ,
7. фонд оплаты труда и т.д.

Наличие данной платформы говорит о заинтересованности государственных структур в создании новых малых предприятий и помощи молодым бизнесам в их создании.

Но формирование бизнес-плана, как мы говорили ранее, важно не только для начинающих предпринимателей, но компаниям, которые на рынке уже не первый год. Бизнес-планирование поможет «взглянуть на дело со стороны» и оценить дополнительные риски, которые могли быть не учтены в прошлых периодах, но и как элемент дополнительного финансирования. Предприятия, обращающиеся в кредитные организации за кредитом, предоставляют бизнес-план. Для банка этот документ — своеобразный прогноз прибыли и возврата кредита и процентов в установленный срок.

Организации, инвесторы, предоставляющие финансовую поддержку, получают значительное количество разных проектов, поэтому при прочих равных условиях предпочтение будет отдано более проработанному и более обоснованному бизнес-плану.

На сегодняшний день не существует стандартной и универсальной формы бизнес-плана, подходящей к любому бизнес-проекту, но существуют общие рекомендации по его составлению, соблюдение которых повышают шансы его разработчиков на положительные решения инвесторов. Одна из таких рекомендаций гласит «внимание к

деталям», чем более детально будет подготовлен бизнес-план, чем больше мелочей он будет раскрывать, тем больше вероятность на успех в решении проблем, вставших на пути к прибыли. Значит, предприниматель будет о них предупрежден и сможет быстрее скорректировать деятельности компании и получить максимальный результат (прибыль). Именно такие бизнес-планы наиболее часто получают дополнительный финансовый источник у кредиторов.

Бизнес-планирование также актуально при ситуациях близких к банкротству компании. При антикризисном управлении бизнес-план называется планом финансового оздоровления предприятия. В данном случае он направлен на восстановление платежеспособности и поддержание эффективной деятельности предприятия.

Бизнес-план финансового оздоровления включает определение путей решения проблемы накопившейся задолженности и дальнейшего развития предприятия.

Согласно данным ИФНС России в августе 2022 года было зарегистрировано 5 748 713 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [7] (рис. 1)

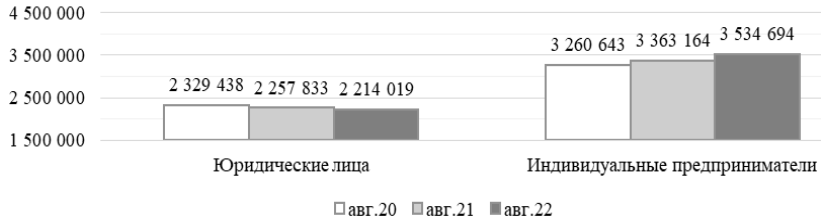


Рис.1. – Количество зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в РФ (2020-2022 года)

Для более полной оценки экономической ситуации рассмотрим статистику получения кредитов для малого и среднего предпринимательства (далее МСП), представленной Департаментов статистики Центрального Банка России.

Таблица 2

Кредиты, предоставленные субъектам МСП [7]

Период	Объем кредитов (млн.руб.)	Средний размер кредита (млн.руб.)
август 2020г	698027	2,6
август 2021г	830330	5,1
август 2022г	959112	5,1

Анализ показал, что количество зарегистрированных коммерческих предприятий в России ежегодно возрастает. При этом рост выдаваемых кредитов малому и среднему предпринимательству свидетельствует о существующей потребности в дополнительном финансировании, о недостаче собственных средств. Поэтому роль бизнес-планирования, как одного из инструментов эффективного распределения ресурсов, заключается в формировании той экономической стабильности организации, которой не хватает в условиях внешних вызовов, как для организаций, так и для страны в целом.

Основным направлением совершенствования бизнес- планирования на предприятиях должен стать тщательный анализ внешней среды предприятия, логистические процессы и операции, помогающие сократить трудовые и материальные затраты предприятий, формируя каждый раз все более высокий финансовый результат, дающий «подушку безопасности» на новый, как показывает практика, непредсказуемый период.

Таким образом, разработка плана для бизнеса направлена на достижение внутренних и внешних целей компании. Особенно важно планировать деятельность сейчас, когда в условиях нестабильной мировой экономики, внешнеполитических угроз и ухода части предприятий с российского рынка. Поэтому бизнес-планирование на сегодняшний день становится не только источником экономической стабильности организации, но и социально-экономической стабильности страны в целом.

Список литературы

1. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова. — Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с.;
2. Гапов, М. Р., Хубиева, Д. К. Бизнес – планирование на предприятиях // E-Scio. 2020. №10 (49). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-planirovanie-na-predpriyatiyah (дата обращения: 13.12.2022);
3. Пирнаева А.Ю., Омарова З.М. Значение бизнес-планирования в деятельности фирмы в современных условиях // Вестник Академии знаний. 2019. №6 (35). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-biznes-planirovaniya-v-deyatelnosti-firmy-v-sovremennyh-usloviyah (дата обращения: 14.12.2022);
4. Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : [учеб. пособие] / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина; [науч. ред. А. В. Гребенкин]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 172 с.

5. АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [М.], 2015-2021. URL: https://www.smbn.ru (дата обращения: 13.12.2022)
6. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства № 8 (27) Август 2022 года [Электронный ресурс] / URL: https://asros.ru/upload/iblock/5de/5ntnmuoiafqpifrzv3dvp1zw8yc1k3js/stat_bulletin_lending_22_8_27.pdf
7. ФНС России, 2015-2022. URL:https://www.nalog.gov.ru/ (дата обращения: 14.12.2022)

Фомичев Андрей Андреевич, студент
Шаурина Ольга Сергеевна, к.т.н, доцент
Россия, г. Калуга, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Калужский филиал

.

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО РЕГИОНА

OPTIMIZATION OF THE SYSTEM OF STATE MANAGEMENT OF THE ECONOMY OF THE NORTH CAUCASUS REGION

Аннотация. В статье комплексно рассмотрены проблемные аспекты и перспективы устойчивого развития Северокавказского региона Российской Федерации в контексте научного обоснования создания новой особой экономической зоны «Кавказские Минеральные Воды» на территории Ставропольского края.

Ключевые слова: государственное регулирование экономики, особые экономические зоны, стимулирование бизнеса, экономическое развитие.

Abstract. The article comprehensively examines the problematic aspects and prospects of sustainable development of the North Caucasus region of the Russian Federation in the context of the scientific justification of the creation of a new special economic zone "Caucasian Mineral Waters" on the territory of the Stavropol Territory.

Keywords: state regulation of the economy, special economic zones, business promotion, economic development.

Объективным научным утверждением является тот факт, что государственное регулирование и поддержка являются необходимым условием успешного функционирования и эффективного развития любой экономической системы. При этом действенным инструментом экономической политики государства, бесспорно, являются особые экономические зоны. Ведь именно они, за счет создания более комфортных условия развития предпринимательской деятельности, в состоянии стать активным катализатором развития производительных сил и экономического роста региона.

В свете вышеизложенного тема, проведенного в представленной работе исследования представляется актуальной.

Целью проведенного в работе прикладного исследования является научно-практическое обоснование необходимости создания ОЭЗ «Кавказские минеральные воды».

В соответствии с обозначенной выше целью в работе решаются следующие ключевые задачи:

1. Провести анализ природного, климатического и туристического потенциала региона Кавказские минеральные воды.

2. Дать оценку перспектив развития рекреационной отрасли туризма в указанном регионе.

3. Разработать научное обоснование необходимости создания ОЭЗ «Кавказские минеральные воды»

В качестве объекта исследования в работе выступает регион Кавказские минеральные воды, как уникальная природная, экологическая и экономическая территория. Предметом исследования является рекреационный потенциал обозначенного региона.

Безусловным следует признать тот факт, что органами государственного управления Российской Федерации все более и более активно используется такой действенный механизм стимулирования развития и интенсификации роста отечественной экономики, как создание на территории страны особых экономических зон [5].

Подтверждением вышеприведенного тезиса может служить тот факт, что, согласно статистическим данным Минэкономразвития России, на сегодняшний в нашей стране зарегистрировано 45 особых экономических зон, в числе которых 2 портовые, 7 технико-внедренческих и 10 туристическо-рекреационных [2]. В экономической сфере указанных зон осуществляют хозяйственную и предпринимательскую деятельность 993 хозяйствующих субъекта, из которых 140 представляют собой фирмы с участием иностранного капитала из 42 стран мира [8].

Особый интерес, с точки зрения создания и развития особых экономических зон, безусловно, представляет собой Северный Кавказ. Об-

ратимся к опыту Ставропольского края, а именно к самому яркому и многостороннему из его районов – Кавказским минеральным водам [4].

Общеизвестно, что еще с дореволюционных времен Кавказские Минеральные Воды представляют собой всероссийскую здравницу. Рекреационный потенциал данного региона крайне высок и включает в себя не только всемирно известные нарзанные и термальные источники, но также атмосферные, климатические и иные природные факторы [3].

Необходимо подчеркнуть, что помимо внушительного рекреационного потенциала региона Кавказских Минеральных Вод обладает существенными сельскохозяйственными ресурсами. Здесь хорошо развито, как растениеводство, так и животноводство. Первое представлено выращиванием таких экономически выгодных и стратегически важных сельскохозяйственных культур, как пшеница, кукуруза, подсолнечник, виноград, садовые деревья [1]. Второе основано на разведении крупного рогатого скота, тонкорунном овцеводстве, а также свиноводстве и птицеводстве. Хорошо развита здесь и отрасль пчеловодства [5]. Причем, помимо крупных сельскохозяйственных предприятий, таких как СПК им. К. Маркса, сельскохозяйственного предприятия «Победа», СПК «Дружба», сельскохозяйственного предприятия «Новый октябрь» [7], агропромышленная отрасль Кавказских Минеральных Вод включает в себя и множество индивидуальных фермерских хозяйств.

Таким образом, благодаря наличию агропромышленного потенциала, уникальным климатическим условиям, историческим и культурным традициям, проблем с производством сельскохозяйственной продукции в регионе нет [6]. Но в то же время, есть ряд проблемных вопросов в сфере последующей промышленной переработки этой продукции и продвижения ее до конечного потребителя [5].

При этом особо следует отметить тот факт, что, согласно последним статистическим данным Минэкономразвития России, особые экономические зоны созданы во многих республиках Северного Кавказа. В качестве наиболее наглядных примеров можно привести особые экономические зоны «Матлас» в Республике Дагестан, «Армии Цори» в Республике Ингушетия, «Мамисон» в Республике Северная Осетия - Алания, «Эльбрус» а Кабардино-Балкарской Республике [6]. При этом на территории Ставропольского края, занимающего довольно обширную часть территории Северного Кавказа, ни одной особой экономической зоны не выделено [4].

Таким образом, все вышесказанное обусловливает наличие научно обоснованной необходимости в создании на Северном Кавказе еще одной особой экономической зоны - ОЭЗ «Кавказские Минеральные Воды». Такая мера государственной поддержки даст возможность хозяйствую-

щим субъектам, осуществляющих свою деятельность в данном регионе Северного Кавказа, во-первых, избавиться от излишних административных барьеров и чрезмерного внимания государственных и муниципальных контролирующих органов; во-вторых, получить эксклюзивные права на дополнительные льготы по уплате налоговых платежей и определенные преференции при осуществлении внешнеэкономической деятельности; в-третьих, получить доступ к недвижимости и земельным участкам по сниженным ценам, либо на более выгодных условиях аренды и лизинга; в-четвертых, рассчитывать на государственную, в том числе и инвестиционную, поддержку новых бизнес-проектов и сопровождение существующих.

Реализация изложенных выше предложений на практике позволит в значительной степени повысить эффективность функционирования и интенсифицировать темпы развития как рекреационного туризма, так и отраслей агропромышленного комплекса региона Кавказские Минеральные Воды.

Список литературы

1. Белянцева, О. М. Особенности создания и функционирования особых экономических зон в России / О. М. Белянцева, И. В. Крючкова, Ю. В. Крючкова // Цифровая и отраслевая экономика. – 2022. – № 2(27). – С. 55-65. – EDN STCRTX.
2. Кретинин, В. А. Особые экономические зоны как институт экономического развития / В. А. Кретинин, Б. В. Карцев // Муниципальная академия. – 2022. – № 2. – С. 126-129. – DOI 10.52176/2304831X_2022_02_126. – EDN OEGJUA.
3. Фомичев, А. А. Проблемные аспекты цифровизации трансграничной торговли / А. А. Фомичев // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 160-163. – EDN YYMDZD.
4. Фомичев, А. Н. Количественная оценка производительности управленческого труда / А. Н. Фомичев // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2013. – № 6(107). – С. 151-162. – EDN QAGTTJ.
5. Фомичев, А. Н. Принцип "право на ошибку" и его роль в управлении современным производством / А. Н. Фомичев // Вестник Академии. – 2012. – № 1. – С. 48. – EDN OPXKKR.

6. Фомичев, А. Н. Управление организационными дисфункциями как решение проблемы разделения власти и двоевластия / А. Н. Фомичев // Европейский журнал социальных наук. – 2012. – № 1(17). – С. 371-376. – EDN OXGPGP.
7. Derkach, D. S. Conflicts between participants of clusters and special economic zones and methods of their resolution / D. S. Derkach // Journal of Monetary Economics and Management. – 2022. – No 2. – P. 36-44. – DOI 10.47576/2782-4586_2022_2_36. – EDN GZSUGQ.
8. Khryachkov, V. I. Prevention of caries and its complications in the population of a special economic zone: effectiveness of management and practical actions / V. I. Khryachkov // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2022. – No 7-3(70). – P. 18-21. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-7-3-18-21. – EDN NHRVAA.

Фомичев Андрей Николаевич
Россия, г. Калуга, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калужский филиал

НОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИДЕОЛОГИЯ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE NEW STATE IDEOLOGY AS THE BASIS OF SUSTAINABLE SOCIAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В статье комплексно рассмотрены проблемы обеспечения устойчивого социального развития российского общества на современном этапе.

Автором изучены и систематизированы имеющиеся теоретические материалы и исторические сведения, касающиеся изучаемого вопроса, проведен анализ текущего состояния идеологического поля в Российской Федерации, разработаны концептуальные основы и сформулировать ключевые элементы новой отечественной государственной идеологии, дана предварительная оценка возможного влияния новой государственной идеологии на процесс социального развития российского общества.

Ключевые слова: социальное развитие, государственная идеология, устойчивое развитие, гражданское общество, вызовы и угрозы.

Abstraction. The article comprehensively examines the problems of ensuring sustainable social development of Russian society at the present stage.

The author has studied and systematized the available theoretical materials and historical information concerning the issue under study, analyzed the current state of the ideological field in the Russian Federation, developed the conceptual foundations and formulated the key elements of the new national state ideology, gave a preliminary assessment of the possible impact of the new state ideology on the process of social development of Russian society.

Keywords: social development, state ideology, sustainable development, civil society, challenges and threats.

Как показывают исторический опыт и современная практика государственного управления, любой без исключения стране, не зависимо от существующего в ней политического строя и сложившегося социального уклада, жизненно необходима научно обоснованная и адекватная текущим реалиям идеология. Именно здравая идеология позволяет сплотить гражданское общество и в значительной степени повысить как эффективность системы государственного управления в стране, так и ее положение на мировой политической арене [7].

По вполне понятным причинам, в Российской Федерации, как сами властные структуры, так и большая часть политически активного населения, тщательно старались избегать идеологических вопросов [5]. Особенно это касалось сферы государственного и муниципального управления [8]. Тем не менее, произошедшие в последнее время изменения в международной и внутриполитической обстановке ставят вопрос немедленной разработки и внедрения отечественной идеологии государственного управления как никогда остро.

В свете вышеизложенного тема проведенного в работе прикладного исследования представляется актуальной.

Основной целью исследования является разработка новой государственной идеологии Российской Федерации, как фундамента отечественной общественной формации и основы устойчивого социального развития.

В соответствии с поставленной целью в работе решаются следующие ключевые задачи:

1. Изучить, обобщить и систематизировать имеющиеся теоретические материалы и исторические сведения, касающиеся изучаемого вопроса.

2. Оценить текущее состояние идеологического поля в Российской Федерации.

3. Разработать концептуальные основы и сформулировать ключевые элементы новой отечественной государственной идеологии.

4. Дать предварительную оценку возможного влияния новой государственной идеологии на процесс социального развития российского общества.

Объектом исследования выступает процесс социального развития современной России, а предметом - влияние идеологической основы на указанный ранее процесс.

В качестве материалов, послуживших фактологической основой исследования, были использованы статистические данные, справочные и аналитические данные, характеризующие процессы устойчивого социального развития как в Российской Федерации, так и за ее пределами.

В рамках проведения представленного исследования применялись такие общенаучные методы, как анализ, синтез, обобщение, абстрагирование и индукция. Прикладные аспекты исследования были обеспечены применением методов наблюдения, измерения и сравнения. В то же время, при проведения специальных исследовательских мероприятий применялись методы экономического анализа, а также статистический и расчетный методы.

В качестве одного из ключевых элементов, влияющих на процессы социального развития, можно выделить официальную государственную идеологию Российской Федерации, а если точнее, то полное отсутствие таковой [6]. Естественно, что такое положение дел сложилось в силу ряда причин объективного характера, и наши действующие власти ни в коем случае нельзя винить в этой ситуации. Действительно, вплоть до конца 80-х годов прошлого столетия в нашей стране не только имела место, но и активно-принудительно насаждалась, идеология коммунистическая [3]. Безусловно указанная идеология изначально имела в себе рациональные зерна и конструктивные элементы, но к моменту развала СССР в нашей стране сложилась обстановка, данную идеологию кардинально дискредитирующая. По сути дела, возникла ситуация когнитивного диссонанса, при которой партийная элита, официально проповедуя морально-этические нормы Кодекса строителя коммунизма и призывая к их исполнению всех советских граждан, сама эти же самые нормы цинично игнорировала. По сути дела, номенклатура партийного и государственного аппарата, призванная, согласно действующей государственной идеологии, защищать жизненно важные интересы рабочего класса и крестьянства, сама, как говорили политисторики того времени «омелкобуржуазилась» и начала преследовать исключительно корыстные интересы индивидуального обогащения [9]. Таким образом, причем вполне ожидаемо, в Российской Федерации сложилась ситуация, когда «обжегшись на горячем молоке, мы дуем на холодную воду».

По сути дела, с 90-х годов прошлого столетия и практически по настоящее время, руководство нашей страны старается максимально возможно избегать вопросов формирования государственной идеологии и всего, с ними связанного [2]. Однако наличие государственной идеологии жизненно необходимо не только для профилактики коррупционных проявлений в обществе, но и для полноценного воспитания всех его членов [11]. Ведь природа не терпит пустоты, а потому сложившийся вакуум был заполнен насаженной нам западными, теперь уже, не совсем партнерами деструктивной и крайне вредной с точки зрения рационального государственного управления идеологии потребления.

В то же время, крайне опрометчиво опровергать тот факт, что любое уважающие себя государство объективным образом нуждается в собственной самобытной идеологии. Ведь без идеологических основ практически невозможно построение эффективного механизма государственного управления [1]. Более того, идеология является необходимым фундаментом, обеспечивающим целостность и безопасность всего государственного устройства [4]. Таким образом, и Российская Федерация жизненно нуждается в скорейшей разработке и оперативном внедрении во все сферы жизни нашего общества новой и эффективной идеологии.

Любая идеология должна включать в свою структуру следующие основные элементы: идеологическое ядро, фундаментальную цель, базовые ценности [12]. Постараемся сформулировать эти элементы для новой отечественной государственной идеологии.

Ядром воссоздаваемой отечественной официальной идеологии, безусловно, должно стать понятие Родины, как динамично и устойчиво развивающегося многонационального государства, общего дома для всех народов, населяющих Российскую Федерацию. Фундаментальную цель можно определить? как построение независимой, сильной и процветающей России. Что же касается базовых ценностей, то в своей речи 30 сентября 2022, посвященной принятию в состав Российской Федерации четырех новых регионов, Президент России Владимир Владимирович Путин, выйдя далеко за пределы украинского кризиса, затронул и вопросы формирования новой российской идеологии. По мнению Президента, основными ценностными постулатами этой идеологии должны стать суверенитет, свобода, созидание и справедливость [10]. По сути дела, Владимир Владимирович сформулировал новую концепцию, которую можно условно обозначить названием «Четыре "С"».

Далее можно переходить к разработке прикладных аспектов государственной идеологической политики. С указанной целью ав-

тор считает необходимым сформулировать основные этические принципы, регламентирующие морально-нравственные рамки жизни и поведения российского гражданина. В число таких принципов представляется объективно целесообразным включить:

1. Патриотизм, как основу уважительного отношения к своей родине и согражданам.
2. Трудолюбие, как источник не только материальных благ, но и научно-культурных ценностей общества.
3. Общественный долг, делающий недопустимым нарушение индивидом общественных и государственных интересов.
4. Гуманизм, определяющий жизнь человека как наивысшую ценность и требующий уважительного уважения сограждан друг ко другу.
5. Семейные ценности, как одну из наиболее важных основ воспитания подрастающего поколения.
6. Уважение, как по отношению к людям более старшего возраста, так и должностным лицам государства, государственной символике и ценностям.
7. Самопожертвование, выражающееся в готовности человека и гражданина отказаться от личных интересов, если они противоречат общественным.
8. Бескорыстие, предполагающее не полный отказ индивида от материальной заинтересованности в результатах своего труда, но в признании приоритета интеллектуальных и общекультурных ценностей над материальными благами.
9. Интернационализм, как основу братских и дружественных отношений между всеми без исключения народами, населяющими Российскую Федерацию.
10. Дружба народов, как гарантию стремления к добрососедским отношениям и взаимовыгодному сотрудничеству, а также научному и культурному обмену с представителями других государств.

Утверждение на правительственном уровне и активная практическая реализация изложенных выше положений новой российской идеологии, безусловно, будет способствовать не только консолидации российского общества, но и послужит действенным катализатором процессов устойчивого социального развития в Российской Федерации.

Список литературы

1. Клейнер, Г. Б. Идеология реформ и реформы идеологии / Г. Б. Клейнер // Львовские чтения - 2021 : Сборник статей IX Всероссийской научной конференции, Москва, 18 мая 2021 года / Под

научной редакцией Г.Б. Клейнера. – Москва: Государственный университет управления, 2022. – С. 7-9. – EDN ZWHTBL.
2. Леонов, М. Е. Модель реформирования структуры управления государственными программами Москвы / М. Е. Леонов // XXXIV Международные Плехановские чтения: Сборник статей аспирантов и молодых ученых, Москва, 24–25 марта 2021 года. – Москва, 2021. – С. 23-28.
3. Рогачева, И. М. Идеология византийской империи о её исключительности в мировом сообществе и русская идеология «Москва - третий Рим» / И. М. Рогачева // Актуальные проблемы социальной истории, философии и социальной работы. Двадцать третьи всероссийские научные чтения : тезисы докладов и сообщений научно-теоретической конференции, Новочеркасск, 21–22 апреля 2022 года / ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова. – Новочеркасск: ООО "Лик", 2022. – С. 28-31. – EDN PAKZNW.
4. Рожков, Е. В. Развитие материальной базы социальной сферы как составная задача муниципальной стратегии социально-экономического развития города / Е. В. Рожков // Муниципальная академия. – 2022. – № 1. – С. 178-183. – DOI 10.52176/2304831X_2022_01_178. – EDN YKDPGK.
5. Фомичев, А. Н. Векторный подход к изучению внутренней среды организации / А. Н. Фомичев // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2011. – № 1-2(39). – С. 134-141. – EDN NQXFVB.
6. Фомичев, А. Н. Количественная оценка эффективности осуществления дисфункционального менеджмента / А. Н. Фомичев // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2011. – № 1. – С. 26-27. – EDN NDVGPB.
7. Фомичев, А. Психологические административные дисфункции и особенности управления ими в системе современного менеджмента / А. Фомичев // Предпринимательство. – 2008. – № 7. – С. 145-149. – EDN KYCTNL.
8. Фомичев, А. Н. Расчет экономического ущерба, наносимого криминогенными дисфункциями экономике региона / А. Н. Фомичев // Европейский журнал социальных наук. – 2011. – № 4(7). – С. 341-347. – EDN QBWNJN.
9. Analysis of Influenceof Territorial Socioeconomic Development on Psychosocial Condition of Population (as Exemplified by Central Kazakhstan) / V. P. Shelomentseva, Ye. A. Ifutina, G. M. Beisembayeva

[et al.] // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. – 2022. – Vol. 15. – No 7. – P. 1055-1066. – DOI 10.17516/1997-1370-0909. – EDN ZKFDCC.
10. Gonzalez, C. J. I. Characteristics of extremist political ideologies: the case of the Spanish fascist front bastion / C. J. I. Gonzalez // Bulletin of Perm University. Political Science. – 2022. – Vol. 16. – No 1. – P. 14-21. – DOI 10.17072/2218-1067-2022-1-14-21. – EDN VUZKHJ.
11. Kulshanova, A. A. Jadidism: ideology, conceptual approaches and practice / A. A. Kulshanova // Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. Historical sciences. Philosophy. Religion Series. – 2022. – No 1(138). – P. 59-71. – DOI 10.32523/2616-7255-2022-138-1-59-71. – EDN HCESWG.
12. Zhidkov, D. S. Managing the social and economic development of society with the help of physical culture and sports / D. S. Zhidkov, I. V. Milovanova // Менеджер года - 2022 : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 01 апреля 2022 года. – Воронеж: Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, 2022. – P. 65-70. – DOI 10.34220/MY2022_65-70. – EDN PNADWR.

Шаповалова И.Б., к.э.н., доцент
Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ И КОНКУРЕНТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

MANAGEMENT MECHANISMS COMPETITIVENESS AND COMPETITIVE POTENTIAL OF AN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF INSTABILITY

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты управления предприятием и повышением его конкурентоспособности как инструменты стабилизации в условиях неопределенности. Для повышения конкурентоспособности требуется эффективное использование механизмов и инструментов воздействия подсистем менеджмента и маркетинга по созданию организационной системы управления трудовым потенциалом, реализации производственной, инвестиционной и

инновационной политики, способных адекватно реагировать на изменения внешней и внутренней среды.
Ключевые слова: управление, система, управляющие воздействия, инструменты менеджмента, экономическая система.

Abstraction. The article deals with considers the main aspects of managing an enterprise and increasing its competitiveness as a stabilization tool in the face of uncertainty. To increase competitiveness, it is necessary to use effectively the mechanisms and tools for influencing the management and marketing subsystems to create an organizational system for managing labor potential, implementing production, investment and innovation policies that can adequately respond to changes in the external and internal environment.
Keywords: management, system, control actions, management tools, economic system.

На современном этапе развития рыночных отношений динамичные изменения внешней и внутренней среды на фоне повышения кризисных явлений и рисковых ситуаций предъявляют повышенные требования к созданию условий на построение ускоренной инновационной модели рыночного хозяйствования, замещение зарубежных производителей и модернизацию инфраструктурных отраслей национальной экономики. Безусловно, актуализируется проблема выработки механизма повышения привлекательности организаций, что вполне объяснимо с позиции фактора долгосрочности инвестирования и взаимовыгодного партнёрства с зарубежными и российскими инвесторами.

Миссия предприятия независимо от его отраслевой принадлежности, определяющая его взаимодействие с элементами внутренней и внешней среды, обуславливает необходимость управления формированием, мобилизацией и продвижением конкурентного потенциала для решения стоящих целей и задач, чему способствуют механизмы и инструменты менеджмента, используемые в качестве координации действий по эффективному использованию ресурсов производственного комплекса.

Осознание взаимозависимости разных сторон общественного воспроизводства привело учёных экономистов к современному пониманию системной природы экономики, как совокупности различных по характеру процессов, и выработки концепций моделирования социального взаимодействия предприятия в процессе экономического развития, сопровождаемого усилением влияния неопределённости рыночной конкуренции [1, С. 29]. Поэтому, принимая во внимание рекомендации рос-

сийских учёных, современное предприятие для поддержания конкурентоспособности и конкурентного потенциала должно одновременно устанавливать и решать комплекс взаимосвязанных задач, для чего создаётся несколько подсистем корпоративного менеджмента:

- управление производством, ориентированного на проектирование и внедрение корпоративных систем управления ресурсами;

- управление персоналом, представляющее область знаний и практической деятельности собственников и руководства, направленной на обеспечение формирования качественных показателей кадрового состава и его оптимальное использование на рабочих местах;

- маркетинг, рассматривающий управление созданием продуктов и механизмами их реализации как единым комплексным процессом;

- финансовый менеджмент, как управление денежными фондами и денежными отношениями или денежными потоками, то есть тем, что составляет понятие «финансы» и направленное на управление движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе движения финансовых потоков;

- инновационный менеджмент, представляющий взаимосвязанный комплекс действий, нацеленных на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами, объектами которого выступают инновация и инновационный процесс;

- экологический менеджмент, как часть обшей системы корпоративного управления, которая обладает чёткой организационной структурой и ставит целью достижение положений, указанных в экологической политике посредством реализации программ по охране окружающей среды;

- менеджмент качества, определяющий критическую оценку потребителем степени соответствия свойств, как продукции, так и собственно управления, показателей качества, индивидуальным и общественным ожиданиям, обязательным нормам в соответствии с назначением продукции;

- стратегический менеджмент, направленный на достижение долгосрочных целей и действий предприятия и состоящий в их разработке и реализации, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности хозяйствования над конкурентным уровнем других участников рыночных отношений (конкурентов в конкретном отраслевом сегменте);

- другие подсистемы менеджмента.

Обобщая этапы менеджмента, не трудно выявить особенности управленческих бизнес процессов, которые формируются под влиянием как объективных факторов, включающих характер и отраслевую сферу деятельности предприятия, его инфраструктуру, а также субъективных факторов, учитывающих интересы государства, собственников, руководства, персонала, контрагентов и т.д. В совокупности перечисленные формы управленческого воздействия на производственно-технологический процесс, как отмечает О.С. Виханский, образуют цикл, состоящий из взаимосвязанных фаз [2, С. 29]:

- принятие решения во исполнение цели и программы развития;
- исполнение решения, предусматривающего воздействие на элементы предприятия;
- сбор, обработка, анализ и контроль информации, необходимая корректировка на основе оценки обратной связи. То есть целью конкретного управленческого процесса является изменение или, наоборот, сохранение, как внутренней среды, так и конкурентной ситуации предприятия на рынке. Следовательно, управление включает процедуры воздействия на объекты управления, что во многом предопределяется выбором организационной структуры, объектом производства, подбором профессиональных кадров, методами и формами руководства по организации производственно-технологического процесса и т.д., то есть представляет собой совокупность способов воздействия на управляемый объект, ключевой основой которого является персонал. В этой связи учёные рекомендуют использование на практике следующих комплексных методов управления подсистемами, формирующими конкурентоспособность предприятия:
- экономические методы при организации планирования объёмов производства или реализации, финансирования затрат и кредита, ценообразования;
- организационные методы, распространяющиеся на определённые организационные структуры управленческого аппарата, установление круга прав и обязанностей, методы организационной работы (подбор и расстановку кадров, оперативный контроль и анализ и другие), определение системы управленческих решений (их подготовка, принятие и реализация);
- административно-правовые методы, связанные с необходимостью централизованного руководства, осуществляемого путём издания локальных документов, регулирующих производство и реализацию продукции;
- социально-психологические методы, связанные с изучением социального состава характеристик и условий исполнения трудовых

функций коллектива и индивидуальных особенностей работников и т.д.

Безусловно, в совокупности содержание маркетингового, организационного, инновационного, творческого элементов ресурсного потенциала, - определяют внутренние конкурентные возможности предприятия и формируют рыночный и вместе с тем конкурентный потенциал при реализации продукта и позиционирования субъекта на отраслевом рынке. Конкуренция, как и конкурентоспособность, относятся к экономической категории, сущность которых заключается в побуждении к активной предпринимательской инициативе с учётом потребностей рынка в воспроизводстве необходимых продуктов для сферы потребления, удовлетворяющих потребности как покупателей, так и контрагентов, поэтому именно конкуренция обязывает любой продукт (товар, услугу) быть конкурентоспособными. То есть основа конкурентоспособности всей современной системы рыночной экономики определяется уровнем конкурентоспособности инновационных продуктов промышленности и её образующих субъектов предпринимательской среды – производственных предприятий.

Ключевыми факторами, определяющими уровень конкурентоспособности предприятия, выступают ресурсы, рациональное использование которых формирует конкурентный потенциал. Согласно теории управления, для повышения конкурентоспособности требуется эффективное использование механизмов и инструментов воздействия подсистем менеджмента и маркетинга по созданию организационной системы управления трудовым потенциалом, реализации производственной, инвестиционной и инновационной политики, способных адекватно реагировать на изменения внешней и внутренней среды.

Список литературы

1. Белолипцев, И. И. / Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределённости /И. И. Белолипцев, А.Н. Романова: монография. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - С. 29.
2. Виханский, О. С./ Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр, 2021. - С. 41.

Шахватова Светлана Анатольевна, к.э.н., доцент
Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИНДУСТРИИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

FEATURES OF STATE REGULATION OF THE TOURISM INDUSTRY IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Аннотация. В статье рассматриваются основные механизмы государственного регулирования туриндустрии. Приводятся основные проблемы, препятствующие развитию туристической отрасли в России в современных условиях. Аргументируется значимость реализации в стране Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Обоснована важность совершенствования объектов отечественной туристической инфраструктуры и развития внутреннего туризма в России. Исследуются приоритетные меры государственной поддержки организаций российской туриндустрии и путешественников.
Ключевые слова: туриндустрия, внутренний туризм, меры поддержки, государственное регулирование, национальный проект

Abstraction. The article discusses the main mechanisms of state regulation of the tourism industry. The main problems hindering the development of the tourism industry in Russia in modern conditions are presented. The importance of the implementation of the National project «Tourism and Hospitality Industry» in the country is argued. The importance of improving the objects of domestic tourism infrastructure and the development of domestic tourism in Russia is substantiated. Priority measures of state support of organizations of the Russian tourism industry and travelers are investigated.
Keywords: tourism industry, domestic tourism, support measures, state regulation, national project

На сегодняшний день сфера туризма в Российской Федерации переживает смутные времена: отголоски пандемии, геополитические потрясения, рост цен и снижение доходов населения, антироссийские санкции и т.д. Из-за закрытых границ еще в 2020 году наша страна пришла к выводу, что развитие индустрии путешествий внутри России

необходимо как никогда прежде в истории страны, пример этому все новые пакеты санкций и возможное введение строгих ограничений на туристические визы для наших граждан со стороны Евросоюза.

Туризм безусловно является важной частью общественной жизни, служит важнейшим звеном между бизнесом и нуждающимися в качественном обслуживании во время отпуска людей. Отдельным вопросом, которому Россия решила уделить особое внимание, выступает внутренний туризм. Именно поэтому государство занялось разработкой мер для поддержки этой сферы: туристический кэшбэк, «…субсидии на проекты по созданию привлекательной туристической среды в центрах исторических городов…» [5, с. 117] для регионов, снижение налоговой нагрузки на отрасль и льготные кредиты.

Тем не менее в силу своей малой осведомленности многие компании даже не подозревают, что имеют право прибегнуть к одной из мер поддержки со стороны государства, а если и знают, то убеждены в бюрократической сложности получения этих возможностей. Именно поэтому крайне важно рассмотреть «…основные способы поддержки через Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», представленный в 2021 году с целью повышения роли туризма в экономической и социальной сферах Российский Федерации. Для развития индустрии были выдвинуты такие федеральные проекты как:

1. Развитие туристской инфраструктуры
2. Повышение доступности туристских услуг
3. Совершенствование управления в сфере туризма» [3, с. 209].

Данный национальный проект не вводит в нашей стране единый управляющий государственный орган, все инстанции равны, лишь подчиняются исполнительным органам по своей направленности:

1. Федеральное агентство по туризму – Ростуризм, выступающее основным в разработке и осуществлению мер поддержки инфраструктуры туризма, профессионалов гостиничного бизнеса, инвесторов и туристов.

2. Акционерное общество «Корпорация Туризм. РФ», занимающееся созданием инфраструктуры, что работает с Ростуризмом, но при этом подчиняется Минстрою, которому подвластны все строящиеся в стране инфраструктурные объекты в РФ, в том числе и туристические.

3. Корпорация МСП, ответственная на федеральном уровне за поддержку и развитие среднего бизнеса и малого предпринимательства.

4. Минсельхоз, разрабатывающий программы развития отечественного агротуризма и курирующее меры его поддержки.

5. Созданные в последние годы корпорации развития отдельных регионов (например, Корпорация развития Кавказа РФ, Арктики и Дальнего востока).

6. «Федеральное агентство по делам национальностей, которое в сотрудничестве с Минпромторгом развивает объекты национальной культуры» [6, с. 113] (в частности, народные промыслы, что ведет к продаже сувениров).

Все эти органы наделены обязанностями по использованию бюджетных средств и ведению отчетности с очным указанием выделенной суммы на конкретное туристическое направление. Одной из функций государства является «…поддержка и стимулирование предпринимательского сектора экономики…» [2, с. 83], в том числе и в туриндустрии. В настоящее время основные меры государственной поддержки в сфере развития туризма представлены в виде:

1. Грантовой поддержки, которая «…призвана поддерживать предпринимательские инициативы в сфере развития внутреннего туризма до 3 млн руб., которые можно потратить на туристическое оборудование и инвентарь, модульные гостиницы, транспорт в виде катеров, снегоходов» [4, с. 141].

2. Финансовой поддержки со стороны АО «Корпорация Туризм. РФ» путем создания совместного предприятия, то есть корпорация фактически становится принесшим свой капитал партнером, но фактически не выдает кредитов на развитие туриндустрии.

3. Поручительства от Корпорации по поддержке малого и среднего предпринимательства для получения кредита, а также предоставления субсидий или лизинговой поддержки предприятий в туристическом секторе.

4. Реализации комплекса мер для оказания финансовой, информационной, имущественной, маркетинговой поддержки субъектов среднего и малого бизнеса в регионах РФ, осуществление поддержки инициатив предпринимателя в сфере туризма и гостиничного бизнеса (например, портал «Мой бизнес»).

6. Поддержки со стороны государства динамичного развития народных и художественных промыслов. Главное для этого пункта иметь уникальные и отличительные товары региона, можно даже современные, а не только исторически сложившиеся еще давно. Этому направлению предоставляют:

- возмещение до 50% затрат на железнодорожную транспортировку по территории РФ изделий народно-художественного промысла с целью их последующей реализации, организации выставок, мастер-классов и т.д.;

- возврат до 90% затрат на продвижение (участие на выставках, фестивалях и ярмарках), изготовление рекламы, баннеров, наглядных пособий и др. реквизита, при условии, что это не составит больше определенной суммы;

- возмещение до 90% на компенсацию расходов на газ, электроэнергию, уголь для производственных нужд, а также затрат для проведения работ по созданию патентов для охраны объектов интеллектуальной собственности;

- возврат до 90% части затрат на проценты по кредиту и закупку сырья, материалов и технооборудования для необходимых при производстве изделий.

8. Грантовой поддержки от регионов.

9. Поддержки организацией сельского туризма, что «…предусматривает посещение сельской местности, малых городов с населением численностью до 30 тыс. чел. с целью отдыха и участия при сельхозработах в виде волонтерской деятельности, необходимо доказать, что в данном селе есть не только гостиница, но и возможность занятия конкретным видом деятельности…» [4, с. 139].

10. Разработки обучающих программ в сфере туристической деятельности и проведение консультаций по разработке стратегии и написанию бизнес-плана, осуществления электронной коммерции, открытию и ведению франшиз и т.д.

Крайне важна поддержка региона, если предприниматель хочет получить «…грант или иную меру поддержки в соответствии с программой «Приоритетное развитие региона» [1, с. 6]. Руководству субъекта необходимо получить проект, реализация которого будет интересна для региона. Еще важным пунктом для получения помощи важны отсутствие налоговой задолженности, судебных тяжб, крупная сумма уставного капитала для ООО.

Одним из заманчивых и очевидных преимуществ Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» для обычного россиянина, безусловно, является кэшбэк, на него на данном этапе выделено 3 млрд рублей. Осенняя акция продаж туров по России с возвратом денежных средств до 20% заканчивается 10 сентября, и на момент написания статьи, 9 сентября, многие издания – «РИА Новости», «Российская газета» и «Комсомольская правда» отмечают, что после старта продаж 25 августа спрос на подобные маршруты вырос вдвое, о чем свидетельствуют Ассоциации туроператоров в России. Средний чек вырос по сравнению с предыдущим годом – 35 до 90 тысяч рублей нынешнего года против максимальных 50 тысяч 2021 года. Годовой прирост получился в районе 75%, а объем бронирований даты заездов с начала октября по 25 декабря вырос в 4 раза в отличие от предшествующей осени, по данным АТОР. Лидером среди курортов ожидаемо остается Сочи – самому знаменитому курорту Краснодарского края отдают предпочтение 70% путешественников, после него идут Кавказские Минеральные Воды и Санкт-Петербург.

Таким образом, в тяжелые времена любому российскому предпринимателю следует обращать внимание на предоставленные со стороны государства возможности, и закрыть глаза на внутренний туризм сейчас было бы серьезным упущением. В силу значительного сокращения конкуренции у российских мест туризма, часть путешественников непременно отправится искать альтернативы отдыха в нашей стране, и как нельзя кстати предприятия должны прибегнуть к изучению и повсеместного использованию мер государственной поддержки, что позволит удовлетворить коммерческие интересы не только своей компании, но и достичь поставленных целей устойчивого развития туристической индустрии в Российской Федерации.

Список литературы

1. Афанасьев, О.Е. Технические и технологические инновации в туризме / О.Е. Афанасьев // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т.14. – № 4. – С. 5-6.
2. Герсонская, И.В. Государственный сектор национальной экономики: теория и методология: монография/ И.В. Герсонская. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – 164 с.
3. Деточенко, Л.В. Фесенко В.В. Анализ и географические особенности международного выездного туризма жителей России в период пандемии коронавируса 2020-2021 годов/ Л.В. Деточенко, В.В. Фесенко // Вестник Удмуртского университета. – 2022. – Т. 32. – № 2. – С. 205-213.
4. Положихина, М.А. Современное состояние туристической отрасли в России/ М.А. Положихина // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. – 2020. – № 4. – С. 137-144.
5. Тамов, А.А.. Индустрия туризма России: проблемы и тенденции развития/ А.А.Тамов, И.М. Подколзина, Тамова М.К. // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2020. – № 2 (260). – С. 115-124.
6. Экономика развития: вызовы современности: монография / Герсонская И.В., Графов А.В., Ерусалимский В.М., Кисова А.Е., Клейменова Е.В., Коротаева Е.Ю., Кривых Н.Н., Либерман Т.И., Солодовник Ю.А., Суханов Е.В., Шахватова С.А. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – 156 с.

Яроцкая Елена Владимировна, к.э.н., доцент
Россия, г. Смоленск, ФГБОУ ВО Смоленская Государственная сельскохозяйственная академия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ С ЦЕЛЬЮ СТАБИЛИЗАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГАРАНТИЙ

IMPROVING THE MOTIVATION SYSTEM FOR THE PURPOSE OF STABILIZATION AND PROVISION OF SOCIAL GUARANTEES

Аннотация. В статье рассматриваются системы стимуляции труда работников организации и особое внимание уделяется системе мотивации труда. Следует отметить, что мотивация может носить как материальный так и нематериальный характер. В современных экономических условиях многие руководители стали проявлять особый интерес к нематериальным стимулам труда. Использование нематериальных стимулов для оплаты труда требует индивидуального подхода к каждому работнику, что обеспечивает обратную реакцию .
Ключевые слова: стимулирование, мотивация, материальный и нематериальный характер, управленческие решения

Annotation. The article discusses the system of labor stimulation of employees of the organization and special attention is paid to the system of labor motivation. It should be noted that motivation can be both material and non-material. In the current economic conditions, many managers have begun to show a particular interest in non-material incentives for work. The use of non-material incentives for wages requires an individual approach to each employee, which provides a feedback.
Key words: stimulation, motivation, material and non-material nature, managerial decisions

Мотивация сотрудников на данный момент имеет большое значение в деятельности любой организации. Организации сложно добиться успеха без работающих с полной отдачей сотрудников.

В связи с этим организации трудно добиться от своих сотрудников заинтересованности в работе, так как отсутствует мотивация и инициатива со стороны сотрудников. Руководители организации, принимая управленческие решения, учитывают экономический характер, не обращая внимания на социальные потребности сотрудников. Руководители считают, что для мотивации сотрудников достаточно лишь

материального вознаграждения. Но не всегда сотрудники будут мотивированы на работу только лишь за материальное вознаграждение.

Мотивация – это набор внутренних и внешних мотивов человека, которые побуждают его к эффективной деятельности [2, с. 82].

Основной целью процесса мотивации является оптимальное использование доступных трудовых ресурсов для повышения эффективности работы организации [4, с. 479].

На сегодняшний день мотивация персонала является важным звеном в успехе организации. Из-за экономического кризиса многие работники озадачены своим положением. Основная задача организации создать такие условия, что бы повысить прибыльность организации и тем самым снизить сокращение сотрудников. В настоящее время материальное стимулирование сотрудников не имеет решающего значения в мотивации сотрудников, так как оно не учитывает психологические особенности каждого работника.

Мотивация – одна из функций менеджмента [3, с. 506].

Потребности со временем меняются, поэтому руководителям организации стоит уделять особое внимание мотивации сотрудников. Основным в повышении мотивации сотрудников является здоровая атмосфера в коллективе, демократический стиль руководства и повышение квалификации. На мотивацию персонала оказывают влияние внешние и внутренние факторы.

Мотивация – это меры направленные на улучшение условий работы сотрудников в организации. Главным фактором является профессиональная мотивация [1, с. 130].

Мотивация сотрудников связана с управлением персонала. Экономические отношения выдвигают новые требования к подбору кадров, это не только обучение, подбор и расстановка, но и создание новых методов мотивации.

До сегодняшнего времени мотивацию не рассматривали как самостоятельную движущую силу, и она не являлась самостоятельным объектом изучения [5, с. 104].

Первая группа – содержательные теории мотивации труда персонала те, которые основываются на вопросе потребностей мотивирующих индивида, или с какими целями он предпочитает действовать.

Вторая группа – это процессуальная теория мотивации. Она основана на том, как возникает тип поведения у человека. Эта теория определяет переменные составляющие человеческое поведение, описывая их взаимодействие для достижения желаемого результата.

Когда работник мотивирован на эффективную деятельность, он заинтересован решать общие цели организации.

Понятие мотивации рассматривается как одна из функций управления. Основными характеристиками мотивации сотрудников являются:

1. Способствует формированию и достижению социально значимых целей для организации и поддержанию баланса между экономическими целями и социальной ответственностью организации.

2. Функция коммуникации между руководством организации и ее сотрудниками. Система мотивации имеет отношение к установлению и поддержанию взаимопониманий между организацией и определенными группами людей.

3. Система мотивации в организации имеет две стороны. Один из аспектов затрагивает уровень дифференциации структуры и динамики затрат на персонал, в том числе на заработную плату сотрудников. Второй связан со стилем управления, который применяют менеджеры. Она проявляется в каждом прогрессивном переходе от авторитарного к демократическому стилю.

Существует система мотивации управления организацией, которая соответствует следующим принципам:

- гибкость;
- последовательность;
- конформность;
- структурирование характеризует разделение заработной платы на части;
- функция коммуникации между руководством организации и ее сотрудниками;
- открытость мотивации.

В работе менеджера есть сложности в выборе конкурентного экономического управления в организации, и разработке стратегических целей организации. Эта управленческая практика оказывает различное влияние на производство и сотрудника.

Одной из основных форм системы мотивации для организаций является материальное стимулирование, то есть в процессе формирования и использования финансовых стимулов закладывается необходимая мотивация занятости и перспективности финансового положения.

Мотивирующей силой для российских организаций является оптимизация усилий стороны менеджеров.

Наиболее перспективные меры и действия должны включать:

1. Совершенствование организации труда, регулирование труда посредством своевременного и взвешенного пересмотра производственных норм и стандартов.

2. Реструктуризация затрат и себестоимости продукции за счет внедрения повышенных ресурсосберегающих технологий оплаты живого труда.

3. Повышение квалификации работников.

4. Гибкое использование надбавки за сложность и интенсивность труда.

5. Внедрение системы оценки производительности труда на основе оценки индивидуального вклада и заслуг конкретного работника (коэффициенты трудоемкости).

Наиболее распространенным и наиболее эффективным методом поощрения сотрудников является выплата денежных вознаграждений в виде премий.

В целях преодоления текучести кадров в организации, вызванной неудовлетворенностью системой оплаты труда, должны соблюдаться пропорции, чтобы при нормальных условиях расширенный размер дополнительных выплат не превышал зарплаты. Превышение этого показателя аннулирует мотивирующую функцию, и дополнительный денежный поток станет частью обязательного заработка.

Включать такие моральные стимулы, которые не предполагают оплату услуг, товаров, подарков. Моральные стимулы для работников можно определить как закрепленные нормами трудового права средства морального признания работников и трудовых коллективов для достижения высоких результатов. Во внутренних нормативных актах организации закреплены определенные виды моральных и материальных стимулов, в других локальных актах – положения о премиях предусмотрены показатели (базы), достижение которых дает право на соответствующий вид материального и морального стимулирования, предусмотренного для поощрения.

Основными видами морального поощрения являются: объявление благодарности, вручение диплома, занесение имен в Книгу Почета, размещение фотографий сотрудника на Доске почета и многое другое.

Одним из направлений работы по повышению мотивации является улучшение условий труда.

Главной проблемой на сегодняшний день является совершенствование условий труда, как одной из потребностей человека. В условиях социальной зрелости человека важным пунктом встает вопрос о благоприятных условиях труда. Условия труда, являются необходимыми, и побудительным мотивом, побуждающим работать с определенным воздействием, могут быть как фактором, так и следствием продуктивности и эффективности.

Платное свободное время, мотивируя сотрудников, не тратить свое время зря, и позволяет сотруднику посвятить больше времени себе и семье, если он выполнит работу ранее отведенного периода. Этот метод используется для людей со свободным расписанием. В противном случае у руководства возникает соблазн увеличить рабочую нагрузку.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что в современном мире существует множество теорий мотивации труда персонала, но все они имеют свои плюсы и минусы. Поэтому для эффективной работы организации не стоит останавливаться на какой-то одной теории, а лучше применить сочетание нескольких теорий мотивации, так как наиболее точно подобранная мотивация поможет добиться организации высокой мотивации сотрудников и тем самым достичь высоких конкурентных позиций среди конкурентов.

Список литературы

1. Лукашева, О.Л. Обеспеченность сельского хозяйства Смоленской области трудовыми ресурсами и их использование /О.Л. Лукашева, Е.С. Воробьева // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. - 2015. - С. 128-135.
2. Трофименкова, Е.В. Повышать зависимость оплаты труда в сельхозорганизациях от результатов хозяйствования/ Е.В. Трофименкова // АПК: экономика, управление. - 2011. - № 9. - С. 79-84.
3. Яроцкая, Е.В. Современные методы мотивации и стимуляции труда: проблемы и перспективы использования/ Е.В. Яроцкая// Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации. Материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летнему Юбилею филиала. - 2021. - С. 505-509.
4. Яроцкая, Е.В. Социально-экономическое развитие в условиях цифровизации (на материалах Смоленской области) / Е.В. Яроцкая // Бизнес. Образование. Экономика. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Минск, 2022. С. 477-482.
5. Яроцкая Е.В. Управленческий учет - информационная база управления/ Е.В. Яроцкая // Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России. Сборник статей II международной научно-практической конференции. - 2014.- С. 103-105.

Яцухин Юрий Иванович, доцент, к. с. н.
Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

ЗНАЧЕНИЕ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЕЙ

VALUE OF IMAGE POLICY IN FORMATION OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE TERRITORY

Аннотация. В статье рассмотрено значение имиджевой политики в формировании эффективного управления территорией. Раскрыты понятие имиджа территории, а также его роль в создании территориального бренда. Перечислены условия эффективного формирования имиджа региона.
Ключевые слова: имидж**,** образ, социальный стереотип, имидж территории, территориальный бренд.

Abstract. In article the value of image policy in formation of effective management of the territory is considered. The concept of image of the territory and also its role of creation of a territorial brand are opened. Conditions of effective formation of image of the region are listed.
Keywords: image, image, social stereotype, image of the territory, territorial brand.

Понятие «имидж» используется не только тогда, когда мы говорим о товаре, предприятии, услуге, отдельной личности, политической партии. Сегодня мы дополняем этот список такими понятиями как «имидж города», «имидж региона», «имидж страны» и охватываем такую специфическую сферу как маркетинг территории.

Имидж - это «совокупность свойств, приписываемых рекламой, пропагандой, модой, предрассудками, традицией и т.д. объекту с целью вызвать определенные реакции по отношению к нему» [1].

Имидж территории в настоящее время играет важную роль в процессе создания территориального бренда и становится реальным ресурсом для развития региональной экономики, улучшения инвестиционного климата и повышения уровня и качества жизни населения. Имидж является основополагающим фактором продвижения региональных экономических и политических проектов, обеспечивая им конкурентоспособность.

Этимология слова «имидж» имеет связь с самыми различными сферами жизни. Если углубляться в историю, слово имеет очень древние корни. Первоначально понятие «имидж» (от англ. image - образ, изображение) использовалось в искусствоведении и литературе [2].

Чаще всего понятие имидж соотносят с понятием «образ». Различают психический и эстетический образ.

Говоря о психическом образе, стоит отметить, что он возникает на основе чувственного отражения действительности, посредством чего формируются представления, воспоминания, фантазии и т.д. В данном контексте, нельзя не упомянуть о психологических образах, выведенных К.Г. Юнгом и получивших название архетипы. Архетип (с греч. первообраз) - универсальные изначальные образы, составляющие содержание коллективного бессознательного, передающиеся из поколения в поколение. Такие образы распознаются людьми в повседневном опыте и являются в образах и мотивах сновидений. Архетипы лежат в основе общечеловеческой символики, в мифах, сказках.

Эстетический образ - особая форма общественного сознания. Такой образ отражает действительность посредством художественного творчества. Эстетический образ воспринимается как идеал, мечта и может быть фантастичным, возвышенным и безобразным. Как правило, обладает эмоциональностью и яркостью воплощения.

Многие исследователи указывают, что важной составляющей имиджа является социальный стереотип. Стереотип - устойчивое, упрощенное представление о действительности, которое основывается не на собственном опыте отдельного человека, а на заранее принятом и усвоенном результате опосредованного восприятия мира. Стоит отметить, что имеется существенное различие между образом, стереотипом и имиджем, которое лежит в функциональной плоскости. К функциям образа относятся: познавательная, коммуникативная, эстетическая и воспитательная функции. Функция стереотипа заключается в формировании поведенческих навыков человека, его умения ориентироваться в практической жизни. Имидж осуществляет функцию продвижения сконструированного образа в сознании людей. При этом имидж непосредственно связан с образом и стереотипом, которые являются основой формирования имиджа.

«Имидж - стереотипизированный искусственный образ, формирумый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия».

Имидж создается с целью формирования в массовом сознании определенного отношения к территории и сочетает в себе как реальные ее свойства, так и несуществующие, приписываемые.

Государства во все времена проводили работу по созданию и поддержанию своего имиджа в мире. За последние десятилетия имидж территорий приобрел еще большее значение. Причиной этому стали условия ожесточенной конкуренции между территориями в отношении привлечения инвестиций, рынков экспорта, туризма. Каждая территория стремится подчеркнуть своеобразие, опираясь на ее историю и сохраняя при этом культурное разнообразие.

Любой регион осуществляет свою деятельность в условиях конкуренции, поэтому для удовлетворения интересов региона и его жителей в экономической, политической, демографической областях необходимы активные действия со стороны органов публичной власти.

Имидж региона эффективно формируется только при соблюдении следующих условий: минимизированное искажение образа региона; положительный образ должен основываться на реальных основаниях, которыми являются преимущества и отличительные черты региона; образ политика, управляющего регионом должен соответствовать выстраиваемому образу региона.

Формирование и поддержание имиджа региона - непростая задача. Однако последовательность работы с имиджем региона схожа с той, что используется при работе с имиджем компаний. Прежде всего, определяется целевой рынок (к кому обращаемся и какого эффекта хотим достичь), далее определяются ожидания тех, с кем будем работать, выявляются их потребности. Для того чтобы в общественном сознании возник положительный образ, необходимо изменить сущность региона, положив в основу позитивные преобразования и продуманную PR-политику и только после этого, руками органов власти реализуется стратегия развития.

Органы власти формируют позитивный имидж территории, решая разнообразные задачи, направленные на улучшение благосостояния территории и улучшение качества жизни ее жителей. Без комплекса инструментов маркетинга управление брендом невозможно, в то же время и маркетинг в условиях усиления конкуренции и перенасыщенности рынка без брендинга обойтись не может. При создании имиджа региона необходимо учитывать цели и задачи, достижение которых необходимо в первую очередь: создание и поддержание позитивных ассоциаций о территории, изменение неблагоприятных мнений или стереотипов, не отвечающих действительности.

Особенно важным в формировании имиджа территории является взаимодействие власти с местными средствами массовой информации, пресс- службами, а также с общественностью и населением. Мероприятия по связям с общественностью в имиджмейкинге направлены на: позиционирование территории; формирование благоприятного

имиджа территории; поддержание и возвышение этого имиджа; корректировку и изменение имиджа; ориентировку на конкурента и отстройку от него.

Таким образом, имидж региона - сложноорганизованная система, где все ее компоненты находятся в тесном взаимодействии. В условиях глобализации, выделение региона на рынке как уникального бренда приобретает стратегическое значение. Без созданного имиджа ни один регион не сможет бороться за потребителей, и тем более добиваться уважения и внимания со стороны других государств.

Список литературы

1. Социологический энциклопедический словарь: на русском, английском, немецком, французском и чешском языках.- Москва : Изд-во НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА М), 2000. - 488 с.
2. Жукова, И. Словарь терминов межкультурной коммуникации/ И. Жукова, М. Лебедько, З. Прошина, Н. Юзефович. – Москва : изд-во «ФЛИНТА», изд-во «Наука», 2013, - С.132.

Яцухин Юрий Иванович, доцент, канд. соц. наук;
Лория Георгия Учаевич, студент
Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN THE MUNICIPAL UNIT

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты реализации муниципальной политики в сфере физической культуры и спорта. Перечислены задачи, которые решают органов власти в сфере управления развитием физической культуры и спорта в муниципальном образовании. Перечислены полномочия органов местного самоуправления в области физической культуры и спорта.

Ключевые слова: муниципальное образование**,** сфера физической культуры и спорта, управление физической культурой и массовым спортом.

Abstract. In article theoretical aspects of realization of municipal policy in the sphere of physical culture and sport are considered. Problems which are solved authorities in the sphere of management of development of physical culture and sport in the municipal unit are listed. Powers of local governments in the field of physical culture and sport are listed.

Keywords: municipal unit, sphere of physical culture and sport, management of physical education and mass sport.

Развитие физической культуры и спорта является одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Задача государственного управления в области спорта заключается в создании оптимальных условий для реализации долгосрочной стратегии поддержания и улучшения здоровья граждан

Развитие услуг физической культуры и спорта служит важнейшим инструментом реализации стратегии социально-экономического развития страны, так как они способствуют формированию здорового, гармонично развитого общества, повышению качества рабочей силы, а также увеличению продолжительности жизни и снижению смертности населения [1].

Система государственного управления физической культурой и массовым спортом в Российской Федерации включает в себя три уровня – федеральный, региональный и местный. Уровень развития физкультурно-спортивного движения в Российской Федерации в новых социально-экономических условиях все в большей степени зависит от эффективности управления физической культурой и спортом в отдельных муниципальных образованиях.

Муниципальная политика в сфере физической культуры и спорта, как части социальной политики, строится в русле социальной политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти, в первую очередь, с органами власти субъектов РФ.

Основными целями и задачами органов власти в сфере физической культуры и спорта на муниципальном уровне являются: определение основных задач направлений развития физкультуры и спорта с учетом местных условий и возможностей; принятие и реализация местных про-грамм развития физической культуры и спорта; популяризация физической культуры и спорта среди различных групп населения на муниципальном уровне; утверждение и реализация календарных планов физкультурных и спортивных мероприятий муниципальных образований [2].

К вопросам местного значения законодательство о местном самоуправлении относит обеспечение условий для развития на территории поселения физической культуры, школьного спорта и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий поселения [3].

Законодательство России о физической культуре и спорте дополняет и конкретизирует цели вопросов местного значения по обеспечению условий для развития на территориях муниципальных образований физической культуры и массового спорта, организации проведения официальных физкультурных мероприятий, физкультурно-оздоровительных мероприятий и спортивных мероприятий муниципальных образований к полномочиям органов местного самоуправления. Так в ст. 9 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» к полномочиям органов местного самоуправления в области физической культуры и спорта относит:

– определение основных задач и направлений развития физической культуры и спорта с учетом местных условий и возможностей, принятие и реализация местных программ развития физической культуры и спорта;

– популяризация физической культуры и спорта среди различных групп населения;

– организация проведения муниципальных официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, а также организация физкультурно-спортивной работы по месту жительства граждан;

– утверждение и реализация календарных планов физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий муниципальных образований и др.

Реализация государственной политики в области физической культуры и спорта в муниципальном образовании направлена на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, на развитие и поддержку молодежных и детских общественных объединений, движений и инициатив [4].

Таким образом, основными задачами управления в области развития физической культуры и спорта, в том числе на муниципальном уровне, являются улучшение национальных показателей здоровья, здоровья детей и распространение стандартов здорового образа жизни. Органы местного самоуправления должно гибко реагировать на местные потребности с учетом государственной политики, так как именно эта сфера социальной жизнедеятельности в значительной степени формирует здоровый образ жизни граждан, обеспечивается активное вовлечение в физическое развитие всех социальных слоев.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации: распоряжение Правительства Российской

Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 07.10.2022).
2. Сапогова, С.В., Першина, С.В., Пиунова, М.А., Шорохова, Л.Б. Актуальные проблемы перехода к практике эффективного управления физкультурно-спортивными сооружениями / С.В. Сапогова, С.В. Першина, М.А. Пиунова, Л.Б. Шорохова // Теория и практика физической культуры. - 2020.- № 3. - С. 69.
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 07.10.2022).
4. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 07.10.2022).

Графова Галина Фёдоровна, д.э.н., профессор
Графов Андрей Владимирович, к.э.н., доцент
Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К ФОРМИРОВАНИЮ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

ABOUT SOME APPROACHES TO THE FORMATION OF THE FUND OF THE COMPENSATION OF THE EMPLOYEES OF THE ENTERPRISE

Аннотация. В статье отмечается, что формирование эффективной системы оплаты труда является одной из ключевых задач современного менеджмента; рассмотрена необходимость учета целей организации, ее стадии развития при формировании внутрифирменной политики; проанализированы интересы работника и работодателя в области оплаты труда, позиции этих сторон в отношении экономических законов, влияющих на принятие решений по оплате труда; исследованы и дополнены существующие принципы политики оплаты труда, предложены критерии оценки ее эффективности.

Ключевые слова: фонд оплаты труда, фонд заработной платы, рентабельность предприятия, себестоимость.

Abstraction. The article notes that the formation of an effective system of remuneration is one of the key tasks of modern management; the necessity of taking into account the goals of the organization, its stage of development in the formation of intra-company policy is considered; analyzed the interests of the employee and the employer in the field of remuneration, the positions of these parties in relation to economic laws that affect the decision-making on remuneration; the existing principles of the labor remuneration policy have been researched and supplemented, criteria for evaluating its effectiveness have been proposed.

Keywords: wage fund, wage fund, profitability of the enterprise, cost.

Устойчивое финансово-экономическое состояние предприятия предполагает поиск и формирование оптимальных вариантов выручки от продаж, себестоимости продаж и как следствие конечного результата производственно-экономической деятельности предприятия – прибыли от продаж.

Экономический интерес предприятия диктует стремление хозяйствующего субъекта увеличить объем выручки от продаж и снизить себестоимость продукции по каждому экономическому элементу затрат, представленных в таблице 1. Структура выручки от продаж, представленная в таблице 1 характерна для субъектов малого предпринимательства, основным видом деятельности которого является производство товаров в сфере промышленности.

Таблица 1

Примерная структура выручки от продаж субъекта малого предпринимательства

№ п/п	Показателя	Тыс. руб.	%
	Выручка от продаж с НДС	43813	-
	Выручка от продаж без НДС	36511	100,0
	Себестоимость продаж, в том числе	27660	76,0
	- сырье и материалы	12986	36,0
	- топливо	1542	4,0
	- энергия	2090	6,0
	- амортизация	2118	6,0
	- заработная плата работников	5209	14,0
	- отчисления на социальные нужды с зарплаты работников	1563	3,0
	- прочие расходы	2152	7,0
	Прибыль от продаж	8851	24,0

Материальные затраты формируются фактором цен на покупку сырья, материалов, топлива, электроэнергию и других составляющих,

а также количеством израсходованных вышеупомянутых производственных ресурсов.

Что заработной платы работников, то её уровень определяется среднемесячной зарплатой одного работника, количеством работников и количеством месяцев, за которые ведется расчет фонда оплаты труда.

Основой для расчета сумм отчислений на социальные нужды являются:

– фонд заработной платы работников предприятия;
– ставка (%) отчислений на социальные нужды.

Развитие хозяйствующих субъектов предполагает оценку как экономических, так и социальных позиций производственно-хозяйственной деятельности регионов, отраслей и отдельных предприятий. Конечно, хозяйственная деятельность отдельных предприятий является важнейшей базовой составляющей в интегральной системе социально-экономических программ, ежегодно разрабатываемых соответствующими органами государственного управления.

До недавнего времени в словосочетании «социально-экономические развитие» приоритет отдавался категории экономического развития.

Тем самым, уже на стадии разработки и корректировки целевых программ, социальным позициям отводилась вторичная роль, что в дальнейшем сказывалось при реализации этих программ.

К каким же показателем стремится уровень социального развития коллектива предприятия? Напомним, что главным ориентиром для оценки качества жизни трудящихся является показатель их заработной платы. Этот показатель является экономической основой формирования качества жизни работников.

Ниже представлена динамика среднемесячной номинальной заработной платы работников народного хозяйства страны [1]

Таблица 2

Динамика среднемесячной номинальной заработной платы работников народного хозяйства страны

Годы	Сумма, руб.	%
2010	20952	100,0
2014	32495	155,0
2015	34030	162,0
2016	36709	175,0
2017	39167	187,0
2018	47445	207,0
2019	47867	228,0
2020	51344	245,0

[1] Российский статистический ежегодник https://rosstat.gov.ru/

Если говорить о диапазоне заработной платы, то нижний ее уровень определяется минимальным размером оплаты труда (МРОТ), в то время как верхний уровень не регламентируется.

Рассматривая предприятия в роли собственника можно выделить две позиции:

- предприятие выступает как внешний покупатель «чужих» материальных ресурсов (материальные затраты), включая их в стоимость готовой продукции (собственной);

- разница между стоимостью готовой продукции и стоимостью покупных материальных ресурсов определяет массу добавленной стоимости (чистой продукции) собственником которой становится предприятие.

Структура добавленной стоимости может быть представлена как совокупность заработной платы работников и прибыли предприятия с учетом соответствующих налогов:

$$ДС= З_р+ОСН+П_п$$

Где ДС – сумма добавленной стоимости;

$З_р$ – заработная плата работников предприятия;

ОСН – сумма отчислений на социальные нужды;

$П_п$ – прибыль от продаж.

В вышеуказанной формуле не используется амортизация в отличие от формулы условно-добавленной стоимости, поскольку величина ее может быть незначительна, многие предприятия не создают амортизационный фонд.

В соответствии с цифровой информацией таблицы 1 сумма добавленной стоимости составит:

$$ДС= (5209+1563)+8851=6772+8851=15623 \text{ тыс.руб.}$$

Формирование алгоритма добавленной стоимости показывает тесную взаимосвязь между составляющими этой экономической категории:

Налицо обратная зависимость ($З_р$+ОСН) и $П_п$ – чем выше уровень зарплаты работников предприятия, тем меньше масса прибыли и наоборот; чем меньше заработная плата работников, тем достигается больший объем прибыли при условии неизменности объема выручки от продаж.

Поскольку и заработная плата, и прибыль являются внутренними элементами хозяйственной деятельности предприятия, то их уровень и, соответственно, соотношение являются прерогативой менеджмента хозяйствующего субъекта.

Чисто теоретически максимальный уровень прибыли может быть достигнут при минимальном размере оплаты труда. Однако, российское законодательство, российское трудовое право не позволяет полностью игнорировать интересы трудового коллектива и для подавляющего

большинства организаций соблюдается режим начисления и выплаты зарплаты, позволяющий хотя бы на удовлетворительном уровне обеспечивать качество жизни трудового коллектива. Таким образом, кроме задачи роста массы добавленной стоимости перед менеджментом предприятия не менее важной остается задача поиска и реализации оптимального соотношения элементов добавленной стоимости, а именно соотношения уровня зарплаты с уровнем прибыли. Для решения этой задачи необходимо иметь определенные нормативы.

Как было отмечено ранее таким нормативом является показатель «минимальный размер оплаты труда» (МРОТ), который, к сожалению, для многих регионов страны не покрывает расходы по формированию стоимости потребительской корзины. В этом варианте годовой фонд оплаты труда составляет:

$$З_р = 12 \times МРОТ \times Z_р$$

Где $Z_р$ – численность работников

Фактический уровень зарплаты одного работника в России в 2020 году составил 51344 руб. в месяц.

Следовательно, для обозначения оптимального соотношения ($З_р$+ОСН) и $П_п$ требуется обоснование определенных методических подходов. Представляется целесообразным использовать вспомогательный показатель рентабельности себестоимости продаж, который рассчитывается: %%:

$$R = \frac{П_П}{С_П}$$

Динамика показателя R по отраслям промышленного производства может быть представлена данными Российского статистического ежегодника, и среднеарифметическая величина этого показателя может служить ориентиром норматива в ниже приведенных экономических расчетах

Нормативный уровень прибыли от продаж для конкретного предприятия может быть представлен алгоритмом:

$$П_П^Н = \frac{R_i}{100} \times c_i$$

Где R_i – себестоимость продаж по конкретному предприятию;

R_i – нормативная рентабельность отрасли;

Рентабельный уровень заработной платы работника и отчислений на социальный нужду определяется:

$$\left(З_р^Н + ОСН^Н\right) = ДС - П_П^Н$$

Исходя из фактической рентабельности продаж по отраслям рассматривая средний уровень нормативной прибыли и нормативного

фонда зарплаты работников по обрабатывающему производству, принимая нормативный уровень $R_н$ = 11,6%, получаем:

$$П_П^Н = \frac{11,6}{100} \times 27660 = 3209 \text{ тыс. руб.}$$

А рекомендуемый уровень фонда зарплаты:

$$\left(З_р^н + ОСН^н\right) = 15623 - 3209 = 12414 \text{ тыс. руб.}$$

Тогда соотношение элементов добавленной стоимости представляется следующим образом:

Доля «зарплаты и отчислений на социальные нужды» фактически:

6772:15623=0,43;

И предлагаемый уровень по нормативам:

12414:15623=0,73;

Соответственно доля прибыли фактически:

8851:15623=0,79;

А нормативный уровень прибыли:

3209:15623=0,21

Таким образом, в общих рамках добавленной стоимости (15623 тыс. руб.) возможен и целесообразен рост фонда зарплаты в 1,84 раза $\left(\frac{0,79}{0,43}\right)$.

Безусловно, для каждого конкретного предприятия уменьшение инвестиционной составляющей (прибыли) является негативным моментом.

Вместе с тем, стратегия развития экономического потенциала страны предполагает ускоренный рост заработной платы за период 2021-2025 в два раза.

Эта концепция потребует значительных усилий в изменении не только количественных показателей, но также в поиске направлений оптимального соотношения итоговых результатов хозяйственной деятельности субъектов экономики различного уровня управления.

Кружилин Владимир Сергеевич, к.ю.н., доцент
Россия, г. Липецк, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

SOME ASPECTS OF ASSESSING THE EFFICIENCY OF CONTROL AND SUPERVISORY ACTIVITIES IN MODERN SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS

Аннотация. В статье с новых подходов рассматривается проблематика определения эффективности деятельности органов, осуществляющих государственный контроль и надзор и предпринята попытка определения ее соотношения с результатами реализации административно-юрисдикционных полномочий.

Ключевые слова: риск-ориентированный подход, бизнес, контрольно-надзорная деятельность, эффективность, результативность, контрольно-надзорный орган.

Abstraction. The article deals with the problem of determining the effectiveness of the activities of bodies exercising state control and supervision from new approaches and an attempt is made to determine its relationship with the results of the implementation of administrative-jurisdictional powers.

Keywords: risk-based approach, business, control and supervisory activities, efficiency, effectiveness, control and supervisory authority.

В современных условиях реформа контрольно-надзорной деятельности (КНД) перешла в период так называемой «регуляторной гильотины», что значительно влияет на обозначенный ранее объем трансформации – осуществляется кропотливая работа по ревизии обязательных требований, предъявляемых государством к бизнесу. Основное внимание в столь сложных условиях санкционных ограничений со стороны недружественных государств должно быть сосредоточено на обеспечении устойчивого развития бизнеса и снижении административной нагрузки на него. Не отрицая значимости четких, понятных бизнесу и контрольно-надзорным органам (КНО) условий ведения бизнес-

деятельности, применения дифференциации контроля (надзора) на основе риск-ориентированного подхода, необходимо отметить, что речь идет о таких видах деятельности подконтрольных (поднадзорных) субъектов, которые представляют собой потенциальный риск (угрозу) для охраняемых законом ценностей. И именно повышение уровня безопасности граждан (потребителей) «посредством снижения уровня потенциального вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям» – основное предназначение и миссия государственного контроля (надзора) [4].

Применение системы оценки результативности и эффективности КНД должно быть направлено на интересы граждан и организаций, а показатели должны быть обеспечены адекватным механизмом сбора информации о достигаемых КНО общественно значимых результатах.

Отметим, что информация о значениях показателей в первую очередь поступает из самих КНО; кроме того сведения об этом концентрируются в ГАС «Управление» (которая является формой статнаблюдения № 1 – контроль); в третьих такая информация содержится и в Едином реестре контрольно-надзорных проверок (ЕРП) [5]. Данные о числе проверок одного КНО агрегируются, даже если осуществляется несколько видов контроля (надзора). Автоматизированная система Управление» в рубрике «Результативность и эффективность» наделена способностью категорирования сведений по отдельным видам контроля, но данные по отдельным основным показателям при запросе не создаются. Отметим, что в 2019 г. в ней концентрировалась информация о работе только шести КНО (Росздравнадзор, Росприроднадзор, Роструд, ФМБА России, ФНС России, ФТС России), хотя реально, фактические данные генерировались лишь в отношении двух КНО (Роздравнадзора и ФМБА России). В настоящее время создана основа для реализации цели государственного контроля (надзора), определенной законом № 248-ФЗ, – «достижение общественно значимых результатов, связанных с минимизацией риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, вызванного нарушениями обязательных требований» [1].

Так, например, МВД России осуществляет КНД по трем видам контроля:

1. За соблюдением правил, стандартов, технических норм и иных требований нормативных правовых актов в области обеспечения безопасности дорожного движения.

2. За соблюдением гражданами Российской Федерации и должностными лицами порядка регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту

жительства в пределах Российской Федерации, а также за соблюдением иностранными гражданами и лицами без гражданства порядка временного или постоянного проживания, временного пребывания в Российской Федерации, въезда в Российскую Федерацию, выезда из Российской Федерации, транзитного проезда через территорию Российской Федерации и трудовой деятельностью иностранных работников.

3. За деятельностью юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, связанной с оборотом прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ.

Результаты указанного вида КНД за 2021 г. изложены в соответствующем Докладе об осуществлении государственного контроля (надзора) [6]. В соответствии с Положением [3], МВД России «является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел, в сфере контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, в сфере миграции, а также правоприменительные функции по федеральному государственному контролю (надзору) в сфере внутренних дел». Тем не менее, отдельно государственный контроль (надзор) в сфере внутренних дел не выделен, в указанной сфере регулирования реализуется государственная программа РФ «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности». Отчетность министерства о показателях КНО в сфере внутренних дел в ГАС «Управление» не содержится.

Учитывая изложенное выше можно сделать следующие основные выводы. Исторически сложилось и тиражируется в практической деятельности восприятие роли КНД как некоего препятствия для ведения предпринимательской деятельности, а итогового результата контроля и надзора – как обязательное выявление нарушений и применение соответствующих санкций. Идеи преобразования КНО в органы, которые не только отвечают за выявление нарушений обязательных требований, но и несут ответственность за восстановление нарушенных прав граждан и организаций в России, пока не обсуждаются, но в мировой практике они существуют. И именно в такой форме КНО вызывают наибольшее доверие конечных бенефициаров.

В целом, говоря о системе оценке результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности, важно понимать принципиальную разницу в сущности декларируемых понятий.

Так, под результативностью контрольно-надзорной деятельности следует понимать качество показателей контрольно-надзорных органов, отражающих общественно значимые результаты, которые

включают в себя минимизацию причинения вреда (ущерба) подконтрольными субъектами в отношении интересов, охраняемых законом, в определенной сфере жизнедеятельности.

В отличие от этого, мы понимаем, что эффективность КНД должна базироваться на определенном уровне защиты охраняемых интересов в различных сферах жизнедеятельности, с обязательным учетом использованных трудовых, материальных и финансовых ресурсов, а также степени вмешательства в деятельность подконтрольных объектов.

Не менее важными задачами разработки системы оценки являются получение свободного доступа к информации о результатах деятельности контрольных (надзорных) органов, а в дальнейшем, интеграция полученной информации в процесс принятия управленческих решений при текущем и стратегическом планировании.

Особого внимания заслуживает запрет на установление ключевых показателей контрольно-надзорной деятельности, основанных на количестве проведенных профилактических мероприятий, количестве выявленных нарушений и размере наложенных штрафов, количестве привлеченных лиц к ответственности, что существенно отличает данное положение от положений Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [2].

Исходя из изложенного, можно сделать вывод о том, что реформирование контрольной-надзорной деятельности государства, в том числе через качественное изменение к подходу выявления результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности, дало некий импульс для коренных преобразований в данной области. Безусловно, такие преобразования, по нашему мнению, послужат в дальнейшем начальной точкой в осуществлении разумного контроля и надзора, в исключении факторов давления на хозяйствующих субъектов, развитие экономики в пределах всего государства.

Список литературы

1. О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ (в ред. от 06 декабря 2021 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2020. № 31 (часть I). Ст. 5007.
2. Российская Федерация. Государственная Дума. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осу-

ществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федер. закон Рос. Федерации от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (в ред. от 11 июля 2021 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2008. № 52. Ч. I. Ст. 6249.
3. Российская Федерация. Президент РФ. Об утверждении Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации и Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации: Указ Президента Рос. Федерации от 21 декабря 2016 г. № 699 (в ред. от 22 декабря 2021 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2016. № 52. Ч. V. Ст. 7614.
4. Российская Федерация. Правительство. Основные направления разработки и внедрения системы оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17 мая 2016 г. № 934-р (в ред. от 07 октября 2019 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2016. № 21. Ст. 3075.
5. Генеральная прокуратура РФ. ФГИС «Единый реестр проверок» [Электронный ресурс] URL: https://proverki.gov.ru (дата обращения: 19.10.2022).
6. Контрольно-надзорная деятельность ГУ МВД России [Электронный ресурс] Официальный сайт ГУ МВД России. URL: https://мвд.рф (дата обращения: 19.10.2022).

Научное издание

Механизмы стабилизации социально-экономической системы в условиях ограничений

Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием

(20 октября 2022 года, г. Липецк)

Под общ. ред. канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева
канд. экон. наук, доц. М.А. Гуриной

Издательство «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024 г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 12,4. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии издательства
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2