Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
Липецкий филиал

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

МАТЕРИАЛЫ XVIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Секция 4
Глобальные и региональные тенденции развития экономики в условиях цифровой трансформации

22 апреля 2021 г. (г. Липецк)

Воронеж – 2021

УДК 338.1; 34
ББК 65+67
Ц 75

Под общей редакцией
канд. юрид. наук, доц. **А.Д. Моисеева**
Технический редактор:
Е.А. Барбашина

Цифровые трансформации в развитии экономики и общества: материалы XVIII Международной научно-практической конференции. 22 апреля 2021 г. (г. Липецк). Секция 4. Глобальные и региональные тенденции развития экономики в условиях цифровой трансформации. В 4-х т. Т 4. / Под общ. ред. канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – 568 с.

Материалы сборника научных трудов участников XVIII Международной научно-практической конференции «Цифровые трансформации в развитии экономики и общества», состоявшейся 22 апреля 2021 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций цифровых трансформаций в развитии различных сфер экономики и общества. В сборнике представлены исследования студентов и магистрантов из России и ближнего зарубежья.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

УДК 338.1; 34
ББК 65+67

© Коллектив авторов, 2021
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2021
© НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Абасов Георг Артурович
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 13
Абрамова Мария Сергеевна
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 17
Агаджанян Ануш Камоевна
РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОКНОМИКИ (ОБЩЕСТВА) В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИ..... 20
Азаров Сергей Вячеславович
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ИНСТРУМЕНТАМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В ЭПОХУ ЦИФРЫ... 25
Алькина Ольга Ярославовна
АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ 31
Антипов Александр Алексеевич
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 34
Ануфриев Владислав Сергеевич
ВЛИЯНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ НА ФИНАНСЫ..... 39
Батехова Александра Андреевна
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА 43
Безуглов Роман Львович
ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА 48
Беляева Олеся Андреевна
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ..... 52
Берсенев Виталий Сергеевич
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ..... 57
Бирюкова Анна Александровна
ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ 62
Бочкова Александра Александровна
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА. 67
Бунина Анастасия Андреевна
ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В УМНЫХ ДОМАХ 70

Буркин Алексей Петрович
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 75
Быковских Сергей Алексеевич
НОВЫЕ ПОДХОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ..... 79
Вейдман Арина Александровна
КРАУДФАНДИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 83
Волкова Олеся Алексеевна
ОСОБЕННОСТИ И МОДЕЛИ ПРОДАЖИ ИННОВАЦИЙ НА ОСНОВЕ РЕАЛЬНЫХ ПРИМЕРОВ МИРОВОГО РЫНКА 88
Вырвыч Елена Валерьевна
МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БРЕСТСКОГО РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ 94
Вязьмина Татьяна Сергеевна
ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ 99
Галусова Юлия Сергеевна
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 103
Гламазда Артем Витальевич
КОММУНИКАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В МАРКЕТИНГЕ ОТНОШЕНИЙ 108
Головина Татьяна Евгеньевна
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТА .. 111
Голотвина Валерия Александровна
ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И УПРАВЛЕНИЮ ДИЛЕРСКОЙ СЕТЬЮ 114
Голощапова Анастасия Сергеевна
БАНКРОТСТВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 118
Гордобин Олег Дмитриевич
ХАРАКТЕРИСТИКА И ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА 122
Григорян Согомон Вазгенович
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ 125

Губарева Елена Евгеньевна
МОДЕЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА 130
Гуртовая Софья Сергеевна
АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ 135
Демин Павел Владимирович
БЕЗРАБОТИЦА КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 142
Днеприкова Елизавета Викторовна
РОЛЬ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ НА ПРОДУКЦИЮ 145
Дорофеева Ирина Игоревна
МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ И ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ, В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА 148
Дуванов Дмитрий Владиславович
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА 151
Дыченко Денис Дмитриевич
ПРИМЕНЕНИЕ LEAN-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ 155
Евтушенко Артём Олегович
ПРИМЕНЕНИЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ КОМПАНИИ 160
Егельская Елизавета Андреевна
ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РОССИИ И ЕЕ РИСКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 165
Егорова Анна Андреевна
ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АНАЛИЗА И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДАННЫХ .. 169
Егорова Елена Сергеевна
ТРАНСФОРМАЦИЯ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ 174
Жидаева Екатерина Юрьевна
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ, КАДАСТРА И КАРТОГРАФИИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ. 180
Жихарева Виктория Сергеевна
ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ АГРАРНО-ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТИПА 186

Жукалина Елена Андреевна
САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ» ЛФ РАНХИГС 191
Жукова Мария Александровна
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА УСКОРЕНИЕ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ..... 196
Завалюева Софья Павловна
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ..... 200
Загирова Регина Ражидиновна
Дзауров Магомед Муссаевич
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА..... 205
Захарова Дарья Владимировна
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В РОССИИ В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ..... 211
Зиброва Виктория Сергеевна
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ 215
Ильченко Анна Павловна
ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ КАК НОВАЯ ФОРМА ДЕНЕГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 219
Каверзин Александр Николаевич
О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ВОПРОСУ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА О СОСТОЯНИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ..... 224
Кашина Арина Игоревна
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ЦЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ..... 229
Китаева М.Н.
ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ПОДХОДА В ФИНАНСИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ …..….254
Кислякова Диана Андреевна
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 240

Ключников Егор Евгеньевич
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ЦЕЛИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНФСОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ 246
Ключникова Элина Дмитриевна
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 253
Ковалева Софья Викторовна
ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ..... 258
Козлов Максим Эдуардович
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ 263
Коледенков Владислав Алексеевич
БАНКОВСКИЙ СЕКТОР, КАК ЛИДЕР ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 268
Колотенко Сергей Викторович
ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПОДДЕРЖКЕ КООПЕРАТИВОВ 277
Коровин Михаил Сергеевич
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕГИОНЕ 280
Короткова Анастасия Александровна
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СРЕДЫ. РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ 284
Кочетова Татьяна Игоревна
ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНОГО (КАЗЁННОГО) УЧРЕЖДЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.. 289
Кретинина Анастасия Сергеевна
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 292
Кройтор Павел Павлович
ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 297
Кшуева Анна Александровна
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ РЕЖИМЫ В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ..... 302

Лукин Константин Борисович
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ... 306
Лыщик Ирина Александровна
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ . 310
Майорникова София Юрьевна
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РФ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 315
Майорникова София Юрьевна
АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» В РАМКАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА 319
Макарова Анастасия Александровна
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ 324
Мамошина Алина Андреевна
ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 329
Никишов Григорий Александрович
КРИПТОВАЛЮТЫ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА..... 334
Нечаева Виктория Александровна
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА 339
Овчинникова Елена Сергеевна
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 342
Огаркова Татьяна Викторовна
РОЛЬ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 348
Панина Анастасия Викторовна
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИЛИКОНОВОЙ ДОЛИНЕ 351
Паршукова Яна Дмитриевна
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ..... 357
Патрушев Александр Александрович
ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ В ОБУЧЕНИИ ЦИФРОВЫМ НАВЫКАМ 361

Петренко Александр Аркадьевич
ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ 366
Пешехонова Анна Сергеевна
ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «КОМПАНИЯ РОСИНКА») 370
Пилипенко Олеся Анатольевна
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ .. 375
Пинтелина Маргарита Сергеевна
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 380
Пищалина Наталья Игоревна
РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 383
Плотников Алексей Алексеевич
РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ 387
Попова Лада Николаевна
АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 392
Попова Анна Павловна
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 395
Пятница Наталья Валентиновна
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ЗАТРАТЫ 399
Рашевский Олег Юрьевич
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ 403
Русецкая Татьяна Сергеевна
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ 409

Ряжских Анастасия Андреевна
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 412
Салькова Олеся Сергеевна
ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА 415
Самофалова Виолетта Сергеевна
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РОССИИ 418
Саргсян Ваге Вагданович
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 423
Седов Игорь Михайлович
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОГРЕССА 427
Сикера Андрей Андреевич
РАЗВИТИЕ И ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ» В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА 432
Скоробогатова Арина Анатольевна
ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ . 438
Скорюкова Арина Михайловна
«DATA SCIENCE» В МАРКЕТИНГЕ 442
Слюсарева Анастасия Андреевна
ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ АГРАРНО-ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТИПА 446
Смольянов Виктор Владимирович
МИРОВАЯ ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ 451
Сошнина Юлия Игоревна
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 455
Степанян Карен Спартакович
СЕМЕЙНО-БРАЧНАЯ СТРУКТУРА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 460

Столбун Дарья Максимовна
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 466
Суханов Никита Витальевич
УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В БИЗНЕСЕ 471
Сычев Александр Олегович
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙ-СТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА ПО КРИТЕРИЮ ЛИКВИДНОСТИ 473
Татарников Алексей Сергеевич
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ) 478
Титович Максим Валерьевич
ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА 482
Трищ Владислав Сергеевич 488
МЕЗОНИННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 488
Фараи Рустам Амануллаевич
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА 493
Хамдан Диана Раедовна
РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В КОНЦЕПЦИИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ 495
Хлюбко Дмитрий Александрович
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОВЕДЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 500
Чеботарев Дмитрий Дмитриевич
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕЙ КОНЦЕПЦИИ «СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» 505
Чекрыжова Оксана Сергеевна
ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 509
Чернов Алексей Леонидович
МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ 514

Чернышова Кристина Сергеевна
НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА 518
Чухланцев Евгений Владимирович
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЗАПУСКА ЦИФРОВОГО РУБЛЯ ЦБ РФ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ 522
Чурилов Илья Владимирович
РОЛЬ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 528
Шаповалова Ольга Александровна
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕКТОРЕ АПК 532
Шарандина Ангелина Николаевна
СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ФОРМАТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ 536
Шеховцова Дарья Николаевна
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 542
Юрьева Валерия Борисовна
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ И ЛИКВИДНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 546
Юсов Юрий Иванович
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ ВУЗА 549
Юхимук Ольга Владимировна 553
КОМПОЗИТНЫЕ ИНДЕКСЫ И ИНТЕГРИРУЮЩИЕ СУБИНДЕКСЫ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 553
Ященко Роман Сергеевич
ВЛИЯНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ КРЕДИТОВ БАНКОВ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИКИ 561

Абасов Георг Артурович
Россия, Государственный университет управления ,
Научный руководитель – Горлова Е.В., канд. экон. наук.

Abasov George Arturovich,
Russia, State University of Management
Scientific adviser – Gorlova E.V., PhD in Economics, Associate Professor

sa.shevchenko.1979@gmail.com

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. Статья посвящена цифровым технологиям, и их влиянию на повышения эффективности управления организацией. Также рассматривается роль цифровых технологий в мире – в деятельности многих ведущих мировых брендов.
Ключевые слова: цифровые технологии, эффективность управления, организация, программы, CRM.

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR IN IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION

Abstract. The article is devoted to digital technologies, and their impact on improving the management of the organization. It also considers the role of digital technology in the world - in the activities of many leading global brands.
Keywords: server, mobile application, adaptation, dairy production.

В августе 1944 был представлен миру первый компьютер, а это значит, что началась новая, цифровая эра открытий, развития совершенно новых технологий, производства и управления таким производством. Смело можно сказать, что появления компьютера и вместе с ним цифровых технологий, помогло человечеству не только быстро развиваться в технологической сфере, но и значительно упростило управлением этими технологиями после их создания. Например, если отбросить тот же телефон, то связь между людьми и организациями была возможно только почтой, но сообщения (в числе которых могли быть и важные документы) могли идти к получателю неделями, а то и месяцами (учитывая отдалённость). Так первая электронная почта появилась в 1965 году, программа – mail, была написана для операционной системы - CTSS (Compatible Time-Sharing System). Что тоже стало

исторической датой, сегодня мы имеем возможность не только отправлять обычные сообщения, но и возможность отправлять важнейшие документы с цифровой подписью [1].

Сегодня многие организация переходят исключительно на цифровое управление, например в России по исследованиям Росстата, примерно 92,1% организаций использует персональные компьютеры в 2019-ом году [2].

К сожалению, опираясь на данную статистику, можно заметить, использование ERP и CRM систем, у нас ещё не столь популярно, однако пока нет статистики за 2018 год, поэтому, спешить с выводами не стоит. Также, опираясь на статистику Росстата, который собирает эти данные с 2010-го года, прирост по данным пунктам не слишком высок, он колеблется примерно в 1–2% в год, и даже, в-десятых, процента [3].

Обратим внимание на CRM системы. Customer Relationship Management – комплексной системы выстраивания и управления взаимоотношениями компании с клиентами [4]. Используя широкий спектр инструментов CRM, компания потенциально способны более эффективно идентифицировать самых перспективных целевых клиентов [5].

CRM – это концепция управления отношениями с клиентами в условиях активной конкуренции, нацеленная на максимальное освоение потенциала каждого клиента и партнера в интересах предприятия [6].

Также, данная система помогает организовать не только работу с клиентами, но и организовать рабочее время всей компании, ставить различные задачи и контролировать их выполнение, собирать и оптимизировать статистические данные, собирать информацию для формирования финансовых отчётов и бюджетов.

К сожалению, не все организации используют данную систему [7], возможно это связано со спецификой деятельности организаций, возможно из-за отсутствия возможности получить знания о пользования такими технологиями, или просто не желанием. Однако, любая организация, желающая быстро и эффективно занимать лидирующие, конкурирующие позиции, просто обязана пользоваться такими системами [8].

Сегодня рынок богат различными CRM системами, так по мнению eSputnik.com в пятёрку лучших входят следующие системы [9]:

1.Bitrix24
2.Worksection
3.Мегаплан
4.bpm’online sales
5.Microsoft Dynamics 365 CRM

Так, например, функционал Bitrix24 включает в себя [10]:

1.Управление людьми и сделками

2.Настройка своих стадий и воронки продаж

3.Выставление счетов

4.Управление проектами и задачами

5.Автоматизация бизнес-процессов

6.Настройка роботов, триггерных писем, смс и рекламы прямо из CRM

7.Встроенная IP- телефония и интеграция с почтой

8.Подключение Открытых линий (настройка вашего Facebook, Instagram, других мессенджеров к чату в Битрикс24) [11]

9.Настройка планов продаж и отчетов Настройка регулярных сделок

10.Печать и отправка документов из CRM

11.Обмен данными с 1С Создание сайтов, лендингов со встроенной CRM [12].

Однако не стоит списывать со счетов можно сказать классику среди CRM систем – 1С. Это очень гибкая система, из которой, умелые пользователи могут смастерить множество систем, с инструментами необходимыми исключительно для их организации. Так функционал 1С включает в себя [13]:

- управление отношениями с клиентами,
- управление процессами продаж,
- управление запасами,
- управление закупками,
- управление складом,
- управление финансами [14],
- контроль и анализ целевых показателей деятельности предприятия.

CRM оптимизирует рабочую силу и создает механизм управления продажами. Производительность компании растет минимум на 10% [15].

Эффективность работы организаций, использующих цифровые технологии можно наблюдать каждый день, даже если взять то, чем мы пользуемся ежедневно, смартфоны, автомобили, компьютеры, не стоит даже упоминать какие технологии в них используются, иногда кажется что то, что придумывают сегодня компании, взято из фантастических рассказов, возможно, но это возможно только если компания использует цифровые технологии.

Список литературы

1. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Региональный рынок труда: проблемы и перспективы развития до 2020 года // В сборнике: Актуальные

проблемы устойчивого развития регионов России. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 18–33.
2. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276–279.
3. Брюханова Н.В., Курилова Л.М., Дынник Д.И. Роль региональных рынков труда в создании и поддержании конкурентных основ региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 220–228.
4. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2019. Т. 5. № 2. С. 47–52.
5. Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11–15.
6. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития туризма в Ростовской области // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2019. № 3 (106). С. 31–35.
7. Дынник Д.И. Внедрение проектного управления в социально-экономическую систему региона // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2016. № 1. С. 70–72.
8. Дынник Д.И., Брюханова Н.В. Проблемы оценки эффективности социально-экономического развития региона // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 55–57.
9. Дынник Д.И. Методология оценки эффективности программно-целевого управления региональным развитием // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2015. № 1. С. 57–59.
10. Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235–243.
11. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355–370.
12. Дынник Д.И. Оценка эффективности и мониторинга деятельности региональных органов власти в современных условиях // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2016. № 1. С. 73–76.
13.Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении регио-

нальным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29–35.
14. Мусаелян А.К., Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Система оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 411–417.
15.Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE USE OF SOFT COMPUTING // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214–220.

Абрамова Мария Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Abramova Maria Sergeevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor

tatarinova.maria99@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Автор анализирует понятие, виды и сущность стратегического планирования предприятия в условиях трансформации и цифровизации экономики.
Ключевые слова: стратегическое планирование; стратегический план предприятия; стратегии; особенности; сущность.

STRATEGIC PLANNING OF AN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION AND DIGITALIZATION OF ECONOMY

Abstract. The author analyzes the concept, types and essence of strategic planning of an enterprise in the context of transformation and digitalization of the economy.

Keywords: strategic planning; strategic plan of the enterprise; strategy; features; essence.

В современных предприятиях, организациях и фирмах немалое внимание уделяется вопросам стратегического планирования и управления. Одна из главных проблем организации – это проблема ее выживаемости и обеспечения непрерывности развития. В зависимости от создающихся условий и обстоятельств, эта проблема решается организациями по-своему, но в ее основе всегда находится тяжелая и трудоемкая работа по созданию и внедрению конкурентных преимуществ. В этом аспекте развития предприятия стратегическое планирование отвечает на вопрос о том, как нужно управлять организацией не только в условиях динамичной и неопределенной среды, но и в современных условиях трансформации и цифровизации экономики.

Определение стратегического планирования и стратегического управления широко вошли в практику западного менеджмента во второй половине XX века.

Стратегическое планирование является необходимой частью управления предприятием, и без него успешная работа предприятия в условиях рыночной экономики вряд ли возможна. В современной, динамично меняющейся экономической ситуации невозможно добиться успешных результатов, не составляя план своих действий и не прогнозируя возможные негативные последствия.

В термин «планирование» входит определение целей и путей их достижения. Планирование деятельности организации осуществляется по таким основным направлениям, как сбыт, финансы, производство и закупки.

Процесс планирования состоит из 4 этапов:

1) разработка общих целей и направлений деятельности предприятия;

2) определение конкретных целей на заданный, сравнительно небольшой период времени (2–10 лет);

3) определение путей и средств их достижения задач предприятия;

4) установление и последующий контроль за достижением поставленных целей и задач посредством сравнения плановых показателей с фактическими.

Планирование необходимо для повышения контролируемой доли рынка, предвидения требований и желаний потребителя, повышения качества выпускаемой продукции или оказания услуг, организация ценовой политики с учетом существующей конкуренции, а также для поддержания положительной репутации предприятия в глазах потребителя.

Стратегическое планирование представляет собой набор действий и решений, принимаемых руководством, которые ведут к разра-

ботке стратегий и планов. Процесс стратегического планирования – это инструмент, способный обеспечить основу для управления предприятием. Его задача в том, чтобы в должной мере обеспечить нововведения и изменения в предприятии. [2, с. 12]

Существуют следующие виды стратегического планирования:

1) долгосрочное (перспективное) планирование. Так как при разработке планов идут от будущего к настоящему, краткосрочные планы, становятся частью более перспективных. В долгосрочных планах отражаются долгосрочные цели и основная стратегия предприятия. Перспективные планы включают в себя показатели и предложения, которые отражаются в обобщенных показателях. Разрабатываются такие планы на срок от 5 до 10 лет;

2) среднесрочное планирование. В основе такого планирования лежит реальный спрос на продукт предприятия, изменение его характеристик в будущем, совершенствование технологии производства продукта, финансовые ограничения, риски, потери и прочее. Разрабатываются такие планы на срок от 1 года до 5 лет;

3) краткосрочное планирование. Такое планирование охватывает период от нескольких недель до 1 года. Оно предназначено на регулирование текущего использования ресурсов и реализуется через составление программ производства и контроля за ним, управления материальными запасами и полученными кредитами;

4) оперативное планирование. Задача оперативного планирования - контроль за ежедневными задачами, операциями, расстановкой сотрудников и др.

В свою очередь цифровая экономика – это среда для нормального функционирования предприятия с использованием средств научного прогресса. Именно использование цифровых средств позволяет повысить конкурентоспособность предприятия. Такие средства проявляются в рамках стратегического планирования в виде дополнительных программ, которые быстрее и точнее, чем человек совершают подсчеты или иные операции. Сегодня неоднократно отмечается, что для благополучного развития предприятия необходимо следить за новыми цифровыми технологиями.

Новые технологии и достижения науки позволяют облегчить процесс стратегического планирования на предприятиях. Именно в этой связи сегодня широко распространены цифровые системы стратегического планирования, которые сегодня можно назвать «цифровым стратегическим планированием». [1, с. 94] Использование цифровых ресурсов отвечает современным требованиям и быстро развивающемуся обществу.

Таким образом, цифровое стратегическое планирование, сегодня становится более распространенным. Технические средства и про-

граммы позволяют облегчить менеджеру процесс такого планирования, но не смогут заменить сам мыслительный процесс, который формирует стратегический план.

Список литературы

1. Лящук А.В., Тихонова М.В. Стратегическое планирование на предприятии в рамках цифровой экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 4. С. 91–97.
2. Паньшин Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития // Наука и инновации. 2019. № 3. С. 48–55.
3. Полянин А.В., Лебедев В.М. Стратегическое планирование в публичном управлении // Вестник Поволжского института управления. 2015. № 5. С. 11–15.

Агаджанян Ануш Камоевна
Россия, Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «МИРЭА - Российский технологический университет в г. Ставрополе
Научный руководитель – Шелепова Р.Г., канд. экон. наук, доц.

Anush K. Aghajanyan,
Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "MIREA - Russian Technological University in Stavropol".
Scientific adviser - Rimma G. Shelepova
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Anush_kamoevna@mail.ru

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (ОБЩЕСТВА) В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрен современный уровень индустриального развития России в свете условий для перехода к новой индустриально-цифровой программе. Рассматриваются модели инновационного процесса с точки зрения адекватности цифровых технологий.

Ключевые слова: Индустриальная экономика; цифровая трансформация; бизнес-система; трансакционные издержки; инфкомуникации; закрытые и открытые инновации.

DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL ECONOMY (SOCIETY) IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. This article examines the current level of industrial development in Russia in the light of the conditions for the transition to a new industrial-digital program. Models of the innovation process are considered from the point of view of the adequacy of digital technologies.
Keywords: Industrial economy; digital transformation; business system; transaction costs; infcommunication; closed and open innovation.

Для успешного преобразования национальной экономики в экономику, основанную на потоке инноваций, существенно повышающих эффективность существующей системы, необходима именно эта существующая система. То есть, переход России к постиндустриальной фазе неосуществим без освоения фазы индустриализации, то есть неоиндустриальной модели, которая организована на высоком уровне формирования производства. Ученые заявляют, что парадигма постиндустриального общества трансформируется системой индустриального развития на основе информационных технологий. Безусловно, первой задачей, которую предстоит разрешить в контексте указанной целевой функции, является повышение производительности труда [2, с.321].

Из экономической практики выявлены существенные факторы роста производительности труда: улучшение рабочего оборудования и повышение квалификации и мотивации персонала.

По отношению к улучшению рабочего оборудования известно, что статистика показывает технологическую малоразвитость страны: усиливаются коэффициенты износа по отраслям, коэффициенты обновления и выбытия обладают крайне низким значением.

Кроме устаревания основных фондов, в промышленности застаивается с динамикой сокращения часть основных средств, что также, безусловно, представляется причиной спада экономической результативности по основанию низкого уровня введения новейшего более эффективного оборудования. Еще одним фактором, влияющим на динамику производительности труда, считается квалификация рабочего персонала. Здесь также имеет место довольно критическая ситуация: стремительное снижение мировоззрения, неадекватность восприятия обществом окружающей действительности, всеобщее заблуждение. Данный процесс многие ученые называют деинтеллектуализация. Очевидно, что в России идет снижение вложений в человеческий капитал, уровень государственных расходов на образование сокращается и значительно отстает от развитых стран (Германии, Великобритании и другие).

Поэтому следует разработать принципы цифровой экономики в целом и выявить вспомогательные источники результативности бизнес-систем с учетом формирования инфокоммуникационных технологий в направлении цифровых трансформаций [3, с.198].

Принцип традиционной теории закрытых бизнес-моделей, который был создан во второй половине XX века, заключался в линейном течении всех процессов инноваций внутри компании, а также внедрение центральных (платформенно-ориентированных) бизнес-систем.

Платформенно-ориентированный тип бизнес-систем обусловливался степенью развития информационных и коммуникационных технологий, в котором они играли лишь второстепенную роль информационного обеспечения бизнес-операций.

В результате трансакции (так же связанные с инновационным процессом) стали более интернализированными, что привело к росту компании и эффективности, крупных бизнес-систем [7, с.208].

Из этого следует, что в условиях закрытой инновационной системы реально конкурировать на рынке могут только крупные обратно вертикально-интегрированные компании со значительным объемом ресурсов и эффективной исследовательской базой. Рынки, где работали такие компании, отличались непродуктивными олигополистическими и монопольными структурами.

Основным недостатком закрытого характера инноваций, а именно бизнес-моделей в целом является неэффективное (чрезмерное) использование ресурсов. Для крупных отсталых компаний характерно то, что они «связывают» ресурсы в объеме, значительно превышающем их средние потребности. Программа исследовательских лабораторий запрашивает большое количество ресурсов, а итоги его деятельности (сведения, разработки) весьма часто копируются отдельными бизнес-системами, в том числе, не могут быть полностью применены в отдельной фирме. Подводя итог, можно сделать вывод, что причина неэффективности закрытых систем кроется в неравномерном использовании ресурсов. То есть, слабый уровень формирования и применения информационных и коммуникационных технологий устанавливает не только высокие трансакционные издержки, но и трансформационные [1, с.202].

Развитие инфокоммуникаций на текущем этапе привело к созданию сквозных цифровых технологий, таких как: новые производственные технологии, искусственный интеллект, виртуальная реальность, беспроводная связь, компоненты робототехники. Данные технологии облегчили переход бизнес-процессов в электронный вид. Данный переход привел к снижению внешних трансакционных издержек и, как результат, к понижению эффективного размера фирмы. В то

же время связи в современных бизнес-структурах начинают стремиться к горизонтальным направлениям [5, с.162].

Формирование инфокоммуникаций допускает вероятность создания открытых «облачных» бизнес-систем с распределенной структурой, что дает возможность интегрировать изолированные ресурсы в общие фонды со значительной степенью эластичности, то есть готовые дать нужное количество в нужное время, но не физический ресурс, а сервис, основанный на фонде физических ресурсов. Поэтому формирование конкурентоспособной экономики в России требует перехода к промышленному развитию на основе новой программы информационных технологий, которая предоставляет экспоненциальное повышение производительности. Решение этой проблемы связано с технологической модернизацией производственного сектора, которая подразумевает интеграцию развития основных средств и технологий, что способствует эффективному развитию производственных процессов и методов организации производства, а значит увеличению производительности труда. Например, по мнению ученых, при нынешнем формировании аддитивных технологий, можно увеличить производительность труда более чем в 20 раз. Облачные сервисы способствуют внедрению принципов краудсорсинга (совместная работа) для привлечения широкого круга микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, в том числе посредством субконтрактинга.

Осуществление системы открытых инноваций и сетевых бизнес-систем в целом позволяет повысить результативность применения материальных и трудовых ресурсов, и обеспечить их потребление только в необходимом количестве, тем самым снижая затраты на трансформационные издержки. При этом фирма выступает как открытая система, связывающая внутренние функции и взаимодействующая с дальней и ближней внешней средой. В то же время открытые бизнес-системы наиболее восприимчивы к качеству институциональной среды. Вместе с тем в России, даже на уровне правительства, существуют значительные пробелы, как в нормативной базе, так и в недостаточно позитивной среде для ведения бизнеса и инноваций.

Поэтому действительно важно проведение исследования по созданию институциональных условий для формирования сетецентрических систем и высокотехнологичных компаний.Основой технологической модернизации также должно стать возобновление именно отечественных изучений и процессов, в основе которых лежат образование и наука.

Задача разработки приемов и инструментов формирования цифровой экономики, соответствующей протекающему состоянию и потенциалам общества, также нуждается в развитии или, в крайнем слу-

чае, приспособлении системы показателей, описывающих экономическую эффективность [4, с.175]. Например, необходим критерий, обеспечивающий объединение социальных, экономических, экологических векторов в системе устойчивого развития. Известно, что из-за разного уровня качества существующих у каждого члена компании факторов производства Парето-эффективным может быть состояние, при котором 1% населения приходиться на долю 99% национального дохода. Так же существует такой недостаток показателя ВВП (в качестве количественного показателя экономического роста), как его «затратный» характер. Экономический рост, определяемый ВВП, — это рост издержек в экономике. Однако, формирование инфокоммуникаций в направлении цифровизации дает возможность значительно уменьшить весь комплекс затрат экономической системы - как на уровне трансакционной, так и трансформационной составляющих [6, с.301].

В данных обстоятельствах возможна стагнация или даже спад такого количественного показателя роста, как ВВП, на фоне значительного совершенствования качественных параметров уровня жизни населения. Соответственно, в цифровой экономике растет потребность новых или, вероятно, дополнительных количественных критериев экономического роста с учетом его информационно-технологической составляющей.

Список литературы

1. Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения. – М., Альпина Паблишер, 2019. - 264 с.
2. Горфинкель В. Я Экономика инноваций. - НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с.
3. Грибанов Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: - М., Дашков и К, 2021. - 213 с.
4. Ильин В. В. Цифровая экономика: практическая реализация. М., Агентство электронных изданий «Интермедиатор», 2020. - 202 с.
5. Маркова В. Д. Цифровая экономика. - М., ИНФРА-М, 2021. - 186 с.
6. Меняев М. Ф. Цифровая экономика предприятия. - М., ИНФРА-М, 2021. - 369 с.
7. Полетаев В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы. – М., ИНФРА-М, 2020. - 282 с.

References

1. Vile P. Digital business transformation: changing the business model for a new generation organization. - M., Alpina Publisher, 2019. - 264 p.

2. Gorfinkel V. Ya Economics of innovation. - SRC INFRA-M, 2019. - 336 p.
3. Gribanov Yu. I. Digital transformation of business: - M., Dashkov and K, 2021. - 213 p.
4. Ilyin V. V. Digital economy: practical implementation. M., Agency of electronic editions «Intermediator», 2020. - 202 p.
5. Markova VD Digital economy. - M., INFRA-M, 2021. - 186 p.
6. Menyaev MF Digital economy of the enterprise. - M., INFRA-M, 2021. - 369 p.
7. Poletaev VE State and business in Russia: innovations and prospects. - M., INFRA-M, 2020. - 282 p.

Азаров Сергей Вячеславович
Россия, Среднерусский институт управления–филиал РАНХиГС при Президенте РФ, город Орел

Azarov Sergey Vyacheslavovich,
Central Russian Institute of Management of a branch of the RANEPA, Orel

aho.orel@yandex.ru

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ИНСТРУМЕНТАМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В ЭПОХУ ЦИФРЫ

Аннотация. В статье рассмотрена применимость концептуального подхода к аспекту развития региона в эпоху цифровой экономики.
Ключевые слова: цифровая экономика, концептуальный подход, стратегия, развитие, инструменты

CONCEPTUAL APPROACH TO THE TOOLS FOR STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE REGION IN THE ERA OF DIGITAL

Annotation. The article discusses the applicability of the conceptual approach to the aspect of the development of the region in the era of the digital economy.
Keywords: digital economy, conceptual approach, strategy, development, tools

Рассмотрение концептуального подхода в рамках стратегического развития региона основывается прежде всего на воплощении нормативных документов. Достаточно важным нормативно–правовым актом в рамках стратегического планирования региона выступает

«Концепция Стратегии социально–экономического развития регионов Российской Федерации». Данная концепция позволяет выделить ключевые приоритеты в развитии регионов, а также смоделировать механизмы развития субъекта Российской Федерации. В качестве дополнения к представленной выше концепции выступают требования к стратегии социально–экономического развития субъекта Российской Федерации. По сравнению от концепции, требования выступают методическим инструментом, который формирует общий формат стратегических документов регионального уровня, формулирует подробную модель действий, в рамках которой будет реализован план мероприятий, направленный на стратегическое развитие региона.

Выделенные выше концепции стратегического развития региона обусловлены рядом недостатков. Выделим некоторые из них:

1. Стратегия развития региона имеет узконаправленный характер, который сводится к дублированию социально–экономических основ федерального уровня в субъекте Российской Федерации [4, с.64]. Передублирование мероприятий в контексте стратегии развития региона сводится к объединению пространственного характера взаимодействия центра и региона. При этом отраслевая специфика не входит в разрез стратегического развития региона.

2. Общность стратегического развития для всех субъектов Российской Федерации [2, с.152]. Рассмотренный недостаток связан с формализованностью действий, которые применяются как для развития регионов–доноров, так и для решения проблем в депрессивных субъектах Российской Федерации. В данному случае наличие общей стратегии не позволяет формулировать дифференцированные программы, отличные от основ представленного выше документа. При этом существование целостного характера стратегического развития региона не позволяет учесть позиций участников регионального развития и быть принятой не только на аппаратном уровне, но и ключевыми институциональными субъектами.

3. В условиях ограниченности региональных ресурсов стратегическое развитие субъекта развития посредствам передачи только полномочий не может признаваться эффективной [1, с.112]. В рамках данного обстоятельства административная функция позволяет организовать процесс стратегического развития региона, но не делает его качественным и результативным. На основе данного утверждения ресурсная и административная база должны учитываться совместно.

Важной особенностью концептуального подхода к стратегическому развитию региона выступает методическое обеспечение данного процесса. Как уже отмечалось выше методическое обеспечение концептуального подхода к стратегическому развитию региона основано

на требованиях к стратегии социально–экономического развития субъекта Российской Федерации. Реализация данного методического документа вызвано необходимостью унификации плана разработки стратегии по развитию региона. В основу применимость данных требований возложено общее восприятие стратегического планирования, нормативности мер по реализации стратегических начал развития региона, а также взаимодействия региона и федеративного центра по вопросам национального характера. При этом, жесткие требовании по реализации стратегического развития региона не позволяет адаптировать их под кадровый потенциал региональных органов власти. С одной сторон, данное обстоятельство требует наличия в составе органов власти проектных руководителей и менеджеров, а с другой стороны работников, обладающих компетенциями в узконаправленной сфере профессиональной работы.

Кроме того, использованный в современных условиях концептуальный подход ограничен со стороны бюрократической функции. Стратегическое развитие региона является достаточно сложной задачей, которая предопределена алгоритмом, в целом находящемся в разрезе с бюрократической функцией. В рамках стратегического развития региона данная ситуация подчинена бюрократическому согласованию, что в свою очередь увеличивает временные рамки реализации мероприятий и ослабляется их значимость для решения конкретной проблемы. Концептуальный подход к стратегическому развитию региона впервые был предложен Генри Минтцберг, который считал, что любой процесс должен быть основан на методических разработках и закрепленной внешней формой–моделью. Несмотря на тот факт, что модель со временим устаревает, сформированная методическая основа позволяет разрабатывать все новую систему, которая будет актуально на протяжении долгого периода. В рамках применение методической основы в современных реалиях развития, важной особенностью выступает не модель, а совокупность простых систем, обусловленных наличие проявляемых проблем. Говоря простым языком, трансформация исключила модель как неэффективное звено эволюции, включив в него появляющиеся проблематики.

Кроме того, стоит отметить, что теоретическая и практическая модели стратегического развития региона отличаются друг от друга. Теоретическая модель стратегического развития региона в большей степени делает упор на разработку стратегии. Практическая модель уделяет внимание сбалансированности социально–экономических процессов региона. Теоретическая ценность стратегического развития региона заключается в формирование основ, позволяющих спрогнозировать процессы, направленные на трансформацию будущей внешне-

экономической среды [5, с.22]. Практическая ценность сопряжена с условиями, позволяющими адаптировать существующую стратегию–модель для ее реализации в условиях внешней среды.

Формирование структуры стратегического развития региона через концептуальный подход сводится к описанию системы инструментов. В основном первоначальной структурой выступает взаимоувязка приоритетных направлений, целей и задач деятельности региона со сценариями в контексте стратегии. При этом, стоит отметить, что в отличии от федерального уровня, направления стратегического развития региона являются узконаправленными, конкретизированными. В соответствии с данным фактом, конкретизированные направления должны отвечать не только сценариям регионального развития, но и не противоречить концепциям федерального уровня. Заданные ограничения связаны с необходимостью учета целей, задач и направлений стратегического развития в рамках составления сценариев долгосрочного функционирования субъектов Российской Федерации. На основе данного утверждения отметить, что концептуальный подход устанавливает тесную проработку специфики сценариев цели, задачам и направлениям развития региона.

Установление механизма стратегического развития происходит на основе требований, которые должны отражаться в плановом территориальном документом. Основные требования к концептуальному подходу стратегического развития региона включают мероприятия в области: социально–экономической политики субъекта Российской Федерации; энергетической и дорожно–транспортной политики субъекта Российской Федерации; наличие бюджетных ресурсов в распоряжение субъекта Российской Федерации; наличие связи с национальными проектами, региональными целевыми программами, элементами государственно–частного партнерства; установление показателей в соответствии с инструментами целевого финансирования статьей стратегии из федерального бюджета.

Еще одним аспектом в контексте наличие законодательного и методического обеспечения выступает многообразие документов стратегического характера. В данном случае выделенная особенность констатирует не элемент проработанность вопросов стратегического развития региона, а наоборот большой количество дублируемых, разрозненных норм в контексте большого количества выделенной совокупности.

Повышение эффективности от стратегического развития региона продуцировано следующими составляющими.

1. Стратегическое развитие региона в настоящее время выступает как «амбиционные планы органов власти», а не внедрение методи-

ческого аппарата, формирующего наиболее предпочтительный результат в рамках проектной деятельности. По своей сути переход к парадигме стратегического развития региона только начинается [3, с.465].

2. Стратегическое развития региона невозможно без четкого взаимодействия органов власти и бизнес–структур. Выделенное утверждение не сводится к финансовому обеспечению стратегических направлений развития региона. В большей степени аспект стратегического развития региона от данного процесса сводится к реализации взаимных мероприятий в области реализации сценариев долгосрочного функционирования.

3. Учет региональных особенностей в аспекте стратегического развития субъектов Российской Федерации. Выделенная особенностей связана со структурой и приоритетными направлениями экономики регионов. Безусловно, дифференцированная направленность сказывается на особенностях стратегического развития, применимости по сравнению к постулатам и сферам национальных проектов. Например, очевидным является неэффективность применения полной информатизации и внедрения инновационных элементов на предприятия, на которых находится более 80% изношенных основных фондов.

4. Наличие прозрачного согласования аспектов стратегического развития региона усиливает роль межрегиональных связей отдельных субъектов стратегического планирования. В настоящее время данный инструмент только разрабатывается. В рамках его основ необходимо снизить уровень бюрократического давления по вопросам стратегического развития региона.

Таким образом, концептуальный подход к инструментам стратегического развития региона имеет достаточно много положительных факторов. Прежде всего, концептуальный подход к инструментам стратегического развития региона основывается на структуризации проектных процессов, которые позволяют применить данный элемент более эффективно. Концептуальный подход используется в контексте законодательного и методического обеспечения. В рамках представленной внешней формы концептуальный подход стратегического развития региона связан с появлением ряда проблем, основной из которых, является сложное понимание со стороны участников – органов власти субъектов Российской Федерации. Для установления влияния иных точек зрения на данный вопрос, рассмотрим современные подходы к инструментам стратегического развития региона.

Список литературы
1.Астафичева Е.Ю., Тычинская И.А. Променение инструментария маркетинга в процессе публичного управления экономикой региона // Экономические и гуманитарные науки. 2017. № 5 (304). С. 110–118.
2. Комаревцева О.О. Формирование целевых индикаторов в муниципальных программах как инструмент управления изменениями в экономических системах // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 150–155.
3. Овешникова Л.В. Применение аналитических процедур в стратегическом планировании // Научное обозрение. 2012. № 6. С. 463–470.
4. Тычинская И.А., Астафичева Е.Ю., Комаревцева О.О., Федотов А.И. Формирование методики оценки реализации целевых программ муниципального образования как эффективного инструмента территориального маркетинга // Экономические и гуманитарные науки. 2015. № 11 (286). С. 61–70.
5. Komarevtseva O.O. Equation adjacent regression simulate changes municipality // THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE? ISAE "Consilium". 2015. С. 20-24.

References
1. Astaficheva E.Yu., Tychinskaya I.A. Exchange of marketing tools in the process of public administration of the region's economy // Economic and humanitarian sciences. 2017. No. 5 (304). S. 110-118.
2. Komarevtseva OO Formation of target indicators in municipal programs as a tool for managing changes in economic systems // Innovative economy: prospects for development and improvement. 2015. No. 2 (7). S. 150-155.
3. Oveshnikova L.V. Application of analytical procedures in strategic planning // Scientific Review. 2012. No. 6. P. 463–470.
4. Tychinskaya I.A., Astaficheva E.Yu., Komarevtseva O.O., Fedotov A.I. Formation of a methodology for assessing the implementation of target programs of a municipal formation as an effective tool for territorial marketing // Economic and Humanitarian Sciences. 2015. No. 11 (286). S. 61-70.
5. Komarevtseva O.O. Equation adjacent regression simulate changes municipality // THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE? ISAE "Consilium". 2015.S. 20–24.

Алькина Ольга Ярославовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

Alkina Olga Yaroslavovna,
Russian presidential Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk

olyaalkina997@gmail.com

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена вопросам финансовой устойчивости компании в современной экономике, трансформирующейся под влиянием цифровых технологий. Рассмотрены виды и характеристики финансовой устойчивости фирмы, внутренние и внешние факторы, а также инструменты повышения финансовой устойчивости фирмы.
Ключевые слова: финансовая устойчивость предприятия; факторы финансовой устойчивости предприятия; инструменты финансовой устойчивости предприятия; цифровизация.

ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Annotation. The article is devoted to the issues of financial stability of a company in the modern economy, which is transforming under the influence of digital technologies. The types and characteristics of the financial stability of the company, internal and external factors, as well as tools for increasing the financial stability of the company are considered.
Key words: financial stability of an enterprise; factors of financial stability of an enterprise; instruments of financial stability of an enterprise; digitalization.

В настоящее время современное развитие экономики неразрывно связано с процессами глобализации, которые затрагивают практически все сферы жизни общества: политическую, социальную, культурную, экономическую.

Рост непосредственного внедрения информационных технологий в системы финансово-экономических единиц приводит к усиле-

нию коммуникационных связей, что непосредственно увеличивает скорость процессов развития, а также трансформации глобальной экономической среды и сообщества. Череда последовательных финансовых кризисов, различных конфликтов и военных столкновений приводит к сложной геополитической ситуации, влияющей на международные отношения и, как следствие, на экономическое положение стран. Нынешнюю экономическую ситуацию можно охарактеризовать характеристиками, присущими современному состоянию национальной экономики, такими как: нестабильность, непредсказуемость и усиление конкуренции при активном внедрении цифровых технологий во все финансовые процессы и экономические аспекты бизнеса, что сказывается на деловых отношениях с внешними деловыми партнерами и влияет на финансовую прибыльность компании.

Нестабильность отечественной экономики и связанные с этим проблемы усугубляются цифровой трансформацией экономики, которая затрагивает не только российские компании, но и иностранных конкурентов. Таким образом, можно отметить существующую потребность в поиске возможностей предотвращения формирования кризисных явлений в процессе работы компании и обеспечения ее финансовой устойчивости за счет цифровизации экономики.

Инновационные технологии, внедряемые в производственно-хозяйственную деятельность предприятия, направлены на нейтрализацию возможного негативного воздействия внешних факторов, вызванных нестабильностью в экономике. Выделяя основные и приоритетные особенности бизнес-процессов, следует обратить внимание на самый важный элемент - финансовую устойчивость финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В том числе финансовая стабильность отдельного предприятия способствует росту и повышению уровня экономической стабильности в национальном масштабе. В условиях смены акцентов в развитии национальной экономики России и переориентации на путь инновационного развития вопросы обеспечения устойчивости предприятий приобретают особую важность.

Анализируя понятие финансовой устойчивости, можно утверждать, что это комплексный признак, имеющий внешние формы проявления, формирующиеся в ходе финансово-хозяйственной деятельности предприятия в зависимости от множества различных факторов.

Современные детерминанты направления экономического развития указывают на необходимость реализации инновационных стратегий и социально-экономических преобразований. В целом следует обозначить ключевое направление развития национальной экономики - цифровая трансформация, которая подразумевает изменение стандар-

тов ведения бизнеса и переход компании к цифровому бизнесу через трансформацию организационной культуры, внедрение современных IT-технологий, расширить границы ведения бизнеса. Это отражается в увеличивающемся потоке данных, поступающих в каждую организацию во время ее работы, что становится основой текущего экономического анализа и позволяет идентифицировать и изучать модели работы современных социально-экономических систем. Важнейшее значение имеет не доступность того или иного ресурса, а наличие полных данных о ресурсах и возможность их наиболее эффективного использования при планировании собственной деятельности.

Цифровизация экономики создает новые факторы, влияющие на финансовую стабильность компании и ее конкурентные позиции в деловой среде, и позволяет использовать полный список преимуществ эпохи новых технологий:

1. Связанные аналитические данные.
2. Интеграция и автоматизация технологий.
3. Анализ результатов и применение выводов.
4. Стратегическое партнерство.
5. Гибкая структура и культура fail-fast.

Цифровая экономика – это механизм развития компаний, несмотря на их размер. Цифровые технологии — это бизнес-инструментарий, который позволяет изменять и управлять компанией в режиме реального времени без вмешательства человека и смещения акцентов в сторону полной автоматизации корпоративных бизнес-процессов.

Компании, стремящиеся к дальнейшему развитию, должны проанализировать собственные возможности глобальных изменений в структуре компании и в непосредственном производстве.

Предприятия, желающие расти дальше, должны проанализировать свои собственные возможности для общих изменений в корпоративной структуре и непосредственном производстве. Развитие цифровой экономики способствует росту спроса на продукты за счет их оптимизации. Внедрение цифровых технологий поспособствует определить судьбу и успех малого и среднего бизнеса. Это изменение в российской экономике поможет преодолеть стагнацию и совершить технологический прорыв. Цифровая экономика — это беспрецедентный масштабный проект, направленный на изменение уровня и качества жизни не только в стране, но и на отдельном предприятии, в частности.

Список литературы

1.Вовченко Н.Г., Альбеков А.У., Епифанова Т.В., Фильчакова Н.Ю. Электронная валюта: потенциальные риски национальной безопасно-

сти // Электронная валюта в свете современных правовых и экономических вызовов. Юрлитинформ, 2016. – С. 22–33.
2. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с. – С. 117.
3.Ендовицкая А.В., Волкова Т.А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия // Вестник ВГУИТ. – 2015. – № 3. – С. 258–262.
4.Штейкина М.В. Обеспечение финансовой устойчивости предприятий инструментами финансового менеджмента : автореф. дис. на соискание уч. степени канд. эконом. наук. – Ростов н/Д, 2012.

References

1. Vovchenko N.G., Albekov A.U., Epifanova T.V., Filchakova N.Yu. Electronic currency: potential risks to national security // Electronic currency in the light of modern legal and economic challenges. Yurlitinform, 2016. -- S. 22-33.
2. Gorfinkel V.Ya. Enterprise economy. - M.: UNITI-DANA, 2013. 663 p. S. 117.
3. Endovitskaya A.V., Volkova T.A. Financial sustainability as a factor of economic security of an enterprise // Vestnik VSUIT. - 2015. - No. 3. - S. 258-262.
4. Shteykina M.V. Ensuring the financial stability of enterprises with financial management tools: author. dis. to apply for an account. degree of Cand. economy sciences. - Rostov n / a, 2012.

Антипов Александр Алексеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Antipov Alexandr Alexeevich,
Russia. Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration. Lipetsk branch
Scientific adviser – Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor

h2001999@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. Процесс цифровой трансформации оказывает значительное влияние на организационное развитие предприятия. В условиях активного развития цифровых технологий, с помощью которых, мно-

гие компании получают значительные конкурентные преимущества, их внедрение становится одним из факторов выживания компаний. Организационное развитие предприятия - сложный процесс, направленный на развитие компании. Развитие организации неразрывно связано с внедрение изменений. Создание гибкой системы для их внедрения, одна из важнейших задач менеджмента организации.
Ключевые слова: внедрение изменений, цифровая трансформация, цифровизация, цифровая инфраструктура.

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The process of digital transformation has a significant impact on the organizational development of the enterprise. In the context of the active development of digital technologies, with the help of which many companies gain significant competitive advantages, their implementation becomes one of the factors for the survival of companies. Organizational development of an enterprise is a complex process aimed at the development of the company. The development of the organization is link with the introduction of changes. Creating a flexible system for their implementation is one of the most important tasks of management.
Key words: implementation of changes, digital transformation, digitalization, digital infrastructure.

В современном мире всё большую роль в жизни человека играют цифровые технологии. Они проникли, на данный момент, практически вовсе сферы жизни. Многие до конца не осознают всего того влияния, как положительного, так и отрицательного, которое оказывает на нас цифровизация [2, с. 5]. Существенные изменения во всех сферах бизнеса, заставляют лидеров компаний во всех отраслях искать возможности для роста и оптимизации своей деятельности. А также опасаться возможных угроз.

Данные изменения происходят во всём мире, на 2021 год доступ в интернет имеют 4,66 млрд человек. Это огромный рынок. И как мы знаем именно цифровые услуги и товары имею наибольшие возможности на данном рынке. Благодаря своей сущности, они имеют возможность миновать транспортные ограничения. Это новый этап в процессах глобализации, так как многим информационным продуктам не требуется даже отсутствие языкового барьера, таким как программное обеспечение [3, с. 14]. И темпы, с которыми развивается цифровая среда увеличиваются с каждым годом. Сложно представить, что 10 лет назад сотрудники будут работать удалённо, сегодня же цифровые тех-

нологии позволяют многим работать в удобном для них месте.

Особенно скорость развития, гибкость и адаптивность цифровых технологи заметна в условиях пандемии COVID-19. Распространение вируса затронуло все компании. Наиболее сильный негативный эффект ощутили крупные компании с длинной производственной цепочкой. Перебои в поставках сырья, деталей, связанных с закрытием на карантин, оказались практически не преодолимы. Массовое снижение спроса во время изоляции нанесли серьёзный урон по многим предприятиям. В данных условиях наименьшие потери понесли технологические компании. Многие из них даже усилили свои позиции на рынке. Так, например, американская компания коммуникационных технологий, Zoom Video Communications, которая обеспечивала общение во время самоизоляции в разных странах, показала значительный прирост в количестве пользователей и объёме выручки [6]. Многие курьерские услуги пользовались значительным спросом, а что более важно, началось изменение привычек потребителей. Многие компании адаптировались к текущим условиям.

Исследуя модель Джона Коттера, обратим внимание на этапы, представленные на рисунке 1, следуя которым внедрение изменений можно произвести с большим успехом.



Рисунок 1 – Восьмиступенчатая модель внедрения изменений Джона Коттера

Для России управление организационным развитием в условиях цифровой трансформации имеет особую важность, так как высокая доля отечественных компаний сосредоточены в добывающих отраслях [4, с. 6]. Грамотное управление изменениями и внедрение цифровых технологий позволит не только оптимизировать многие производственный процессы, но и создавать продукты с высокой добавленной стоимостью.

Следует отметить, что внедрение практически любых изменений, как правило встречает сопротивление. Такова природа человека. И для грамотного внедрения необходимо уметь управлять изменениями в целом.

Первые три шага в данной модели не предполагают активных действий по внедрению непосредственно нововведения. Они создают верный климат для изменений. Шаги с четвёртого по шестой являются активной фазой внедрения и оптимизации. А седьмая и восьмая ступень необходимы для завершения, анализа результатов и закрепления новых методов работы сотрудников [1, с. 75].

На рисунке 1 представлены этапы внедрения изменений по Джонк Кортеру:

Понимание необходимости изменений. Один из самых важных этапов на котором сотрудники осознают неотвратимость изменений. Важно создать условия для открытого, честного диалога с сотрудниками, который убедит их в срочном принятии мер.

Формирование коалиции, поддерживающей изменения. Создание проектной команды одно из верных решений. Она будет работать непосредственно над внедрением изменений. Собирать группу важно с учётом тех областей, в которых заняты люди, это поможет получить многосторонний взгляд на возникающие проблемы. Это также позволит привлечь других сотрудников и изменить их позицию на более лояльную.

Формирование видения изменения. Видение конечных результатов изменений позволит, сделать цели более конкретными, повысит согласованность в действиях сотрудников и создаст поддержку для реализации общего видения

Организация взаимодействия заинтересованных сторон. Новое видение должно быть принято абсолютным большинством сотрудников. Это достигается с помощью обсуждения всех вопросов и тревог относительного грядущих изменений.

Устранение препятствий для выполнения изменения. Пообщавшись с сотрудниками, выявить тех, кто сопротивляется изменениям. Необходимо определить препятствия, которые могут помешать изменениям, по возможности устранить их.

Выполнение изменения путём быстрых побед. Чтобы у сотрудников сложилось чёткое видение и понимание того, что происходит,

требуется составить краткосрочные цели. При их достижении мотивация и вовлеченность участников будет возрастать.

Завершение выполнение изменения. После получения первых результатов нужно не останавливаться и продолжать проведение изменений. Лучшее влияние окажет увязка ценностей и корпоративной культуры с нововведениями. Это поможет найти пути совершенствования в долгосрочной перспективе.

Закрепление изменения. Это последний шаг в модели, предлагаемой Джоном Коттером. Изменения будут завершены, когда они станут частью организации. Проведение регулярных оценок и обсуждений поспособствуют этому.

Под трансформацией обычно подразумевает переход от одного фиксированного состояния к другому, однако цифровая трансформация в лучшем случае предполагает переход от негибкости к «постоянно гибкому» состоянию. Гибкость и адаптивность, являются основами устойчивости предприятий в современных условиях. Внешняя среда находится в непрерывном изменении, а изменения внутри организации сами по себе не происходят**.** Именно при изменении всей системы работы может быть получен наилучший результат. Особенностью внедрения новых технологий является, параллельное внедрение и новой, цифровой инфраструктуры. В отчете «Цифровая трансформация в России – 2020. Обзор и рецепты успеха», представленном KMDA, визуализирован статус цифровой трансформации в России по отраслям в 2020 г [5].

В исследовании представлено экспертное мнение KMDA, а также интерпретации количественных и качественных опросов представителей разных отраслей. Всего было опрошено более 700 представителей российских компаний из 27 отраслей: от нефтегазовой, машиностроения и образования до ИТ и банковского сектора. Для расчета стадии цифровой трансформации отрасли была использована совокупность оценок по ключевым вопросам цифровой зрелости с компенсацией в сторону мнения топ-менеджеров. Сферы жилищно-коммунального обслуживания, государственного управления, нефтегаза и ритейла показали наибольшую динамику относительно показателей предыдущего исследования.

Таким образом, процесс цифровизации уже сегодня в России - неоспоримая реальность, в условиях которой, так или иначе, придется существовать несмотря на то, что влияние цифровизации двойственно. Развитие организации во многом зависит от эффективного использования цифровых технологий. Многие цифровые продукты настолько оптимизированы, что вытесняют аналоговые предметы. Например, телефон заменяет множество из них: будильник, записная книжка, часы и многое другое. Так и компании, находящиеся на более высоком уровне цифровой трансформации, значительно опережают конкурентов в скорости развития.

Список литературы
1. Коттер Д. П. Ускорение изменений. - М., Юрайт, 2019. - 190 с.
2. Руденко М. Н., Грибанов Ю. И. Тенденции цифровизации и сервисизации экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2019. - № 2 (40). - С. 5–8.
3. Симачев Ю. В., Блинкин М. Я., Дупан А. С., Иванов А. Ю. Развитие регулирования: новые вызовы в условиях радикальных технологических изменений: доклад к XX Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. - 88 с.
4. Эскиндаров М. А. И др. Направления развития финтеха в России: экспертное мнение финансового университета // Мир новой экономики. - 2018. - № 2. - С. 6–23.
5. Цифровая трансформация в России - 2020. Обзор и рецепты успеха: Аналитический отчет на базе опроса представителей российских компаний [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020 (дата обращения: 20.03.2021).
6. Zoom Video Communications. 2020 Annual Report. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://investors.zoom.us/financial-information/annual-reports (дата обращения: 20.03.21)

Ануфриев Владислав Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Яворский В.М., канд. пед. наук, доц.

Anufriev Vladislav Sergeevich,
Russia, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and public service under the President of the Russian Federation ", Lipetsk branch
Scientific adviser - Yavorskiy V.M., Cand. ped. Sciences, Assoc.

vladanufriev200@mail.ru

ВЛИЯНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ НА ФИНАНСЫ

Аннотация. Данная статья расскажет о нейронных сетях, его применении в финансовой сфере, достоинствах и недостатках нейронных сетей.

Ключевые слова: нейронные сети в экономике, применения нейронных сетей, как можно использовать нейронные сети, нейросети в финансах

THE IMPACT OF NEURAL NETWORKS ON FINANCE.

Abstract. This article will tell you about neural networks, its application in the financial sphere, the advantages and disadvantages of neural networks.
Keywords-neural networks in economics, applications of neural networks, how to use neural networks, neural networks in finance.

Нейронная сеть — это математическая модель, её программное или аппаратное воплощение, построенное по принципу функционирования и организации биологических нейронных сетей, то есть сети нервных клеток живого организма.

Это понятие возникло при изучении процессов, протекающих в мозге, и при попытке смоделировать эти процессы.

В современном мире нейронные сети обретают всё больше и больше популярности, это связано с тем, что большинство крупнейших компаний понимают, что это самая перспективная и наукоемкая технология, которая будет развивать их возможности в различных областях финансовой деятельности.

Хочется отметить, что нейронные сети очень понравились многим крупнейшим компаниям, в связи с тем , что они более эффективно решают те задачи, которые всегда вызывали интерес экономистов, но успешное решение которых сдерживалось недостаточно эффективными традиционными методами, использующими линейные статистические модели. Нейронные же сети по своей основе нелинейные, что позволяет учесть нелинейные, более глубокие связи между исходными данными и результатами. Многочисленные результаты показывают , что адаптивные нейронные сети на коротком промежутке времени всегда лучше предсказывают, чем стандартные “линейные” модели.

Перечислим основные классы задач, возникающих в финансовой деятельности.

1-Анализ временных рядов

Временной ряд-особая форма данных, где прошлые значения могут повлиять на будущие значения. Финансовые модели в основном основаны на понимание временных рядов, предсказывая функциональность финансового рынка, а также, с помощью статистических выводов совершать точное прогнозирование.

При помощи тенденций, циклов и нестандартного поведения между данными точек, можно охарактеризовать зависимость между временными данными в области финансов.

$Pt = Pt\text{-}1 + Ut$

p-рыночная цена

t-индекс времени

u-стохастическая переменная

Нейронные сети являются подходящей моделью для анализа временных рядов. Ведь они будут давать представление о характере отношения между данными временных рядов.

2-Финансовое прогнозирование

Нейронные сети составляют основу для торговли на рынке в автоматизированной системе, также они составляют прогнозы рыночных цен и их действия. Прогнозы совершаются для борьбы с движениями рынка, которые ведут к убыткам.

Также прогнозы играют значительную роль, когда появляется вопрос об уходе с рынка или о попытке попасть на рынок.

Также мы хотим отметить, что нейронные сети применяются в производствах чипов обучения, в зондированиях, множество возможностей в прогнозированиях фондовых и финансовых рынков.

Нам хочется отметить, что достаточно часто возникает задача анализа данных. То есть требуется выделить надежных партнеров и основных конкурентов. Обычно в таких случаях применяются методы математической статистики. Однако недостатком подобных методов является потребность большого объема данных, а их может быть ограниченное количество. Но даже если вы найдёте требуемый объём, это не гарантирует успешный результат

В ходе наших исследований мы выяснили мнение компании "NeuralWare Inc" - в сегодняшнем мире, который становится все более взаимосвязанным, коммерческие и социальные отношения создают множество данных о продуктах, услугах и транзакциях, которые передаются, обрабатываются и архивируются в электронной форме. Существует острая потребность в лучших способах поиска, организации и использования этого обилия данных. Нейронные сети заменяют или улучшают традиционные методы, которые полагаются на традиционную статистику для распознавания образов, классификации, подбора кривой и прогнозирования. Технологии на основе нейронных сетей позволяют быстро идентифицировать закономерности в данных, которые представляют новые знания. Новые знания значительно повышают ценность и качество решений, основанных на данных. По мере накопления знаний появляются идеи и стратегии для стимулирования инноваций, ведущих к повышению оперативности организации, более эффективному использованию ресурсов и, в конечном итоге, к повышению прибыльности.

Мы хотим отметить , что программное обеспечение нейронных сетей, разработанное NeuralWare, предлагает сложные технологии классификации, анализа и прогнозирования, которые могут быть встроены в продукты и услуги, а затем развернуты с использованием Интернета или включены в инфраструктуру Интернета. Решения NeuralWare можно найти в самых разных отраслевых приложениях, в том числе:

1-производство, передача, распределение и прогнозирование спроса

2-анализ кредитной заявки и транзакции по кредитной карте;

3-анализ страховых и гарантийных претензий;

4-торговля ценными бумагами, анализ и управление портфелем;

5-управление списками рассылки и целевой маркетинг;

6-моделирование и управление процессами;

7-управление производственной линией, контроль качества и диагностика оборудования.

Нейронные сети полезны в любой области приложения, в которой генерируются большие объемы данных, и где важные отношения между переменными, представленными данными, неизвестны и не могут быть определены с помощью традиционного статистического анализа или моделей из первых принципов.

Список литературы

1. Официальный сайт «Vuzlit»
https://vuzlit.ru/
2. Официальный сайт «Научная электронная библиотека киберленинка» https://cyberleninka.ru/
3. Официальный сайт “Научная электронная библиотека «eLIBRARY» https://www.elibrary.ru/
4. Книга Бэстенс Д.Е. , Ван Ден Берг В.М. , Вуд. Д. «Нейронные сети и финансовые рынки»
5. Официальный сайт компании «NeuralWare Inc»
https://www.neuralware.com/
«The Impact of Neural Networks in Finance» P.R. Burrell and B.O. Folarin, Neural Comput & Applic (1997)6:193-200
6. Shachmurove Y. «Applying artificial neural networks to business, economics and finance» - 2002.
7. Гареева Г. А. Применение нейронных сетей в экономике / Г. А. Гареева, Д. Р. Григорьева, Т. В. Гилязеев

Батехова Александра Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
Горюшкин Константин Николаевич
Россия, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
Научный руководитель – Давыдова Т.Е., канд. экон. наук, доц.

Batekhova Aleksandra Andreevna
Russia, Voronezh State Technical University
Goryushkin Konstantin Nikolaevich
Russia, Voronezh State Technical University
Scientific adviser – Davydova T.E., PhD in Economics, Associate Professor.

tedav@rambler.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация. Рассматриваются возможности использования социальных сетей при организации бизнеса на основе классификации вариантов взаимодействия предпринимателей и клиентов.
Ключевые слова: бизнес; социальная сеть; цифровизация; Facebook; Instagram; ВКонтакте; TikTok.

SOCIAL NETWORKS IN THE BUSINESS ORGANIZATION SYSTEM

Abstract. The article discusses the possibilities of using social networks in organizing a business based on the classification of options for interaction between entrepreneurs and customers.
Keywords: business; social network; digitalization; Facebook; Instagram; In contact with; TikTok.

С приходом современности и новых технологий интернет стал неотъемлемой частью человеческой жизни [2]. Люди постоянно используют его для поиска информации и связи с другими при помощи мессенджеров и социальных сетей. Последние, в свою очередь, с годами достаточно сильно расширили свои функциональные особенности. В частности, исследователи отмечают такие сферы применения возможностей социальных сетей, как образование [3, 4], наука [3, 4, 7], предпринимательство [1, 2, 5, 7], разработка инноваций [5, 7, 9], развитие рынка труда [1]. Отдельно изучаются существующие риски формирования и развития подобной практики [10].

В данной работе мы хотим рассмотреть социальные сети как площадки для ведения индивидуального бизнеса. С позиции решения данной задачи социальная сеть приобретает новые роли, становясь средством связи между производителем и клиентом, делая информацию о тех или иных товарах и услугах более доступной для будущего потребителя.

В современных условиях бизнес через социальные сети охватывает рекламу, оформление заказов, различные интеграции. Он имеет широкие маркетинговые возможности и достаточно прост для начинающего предпринимателя, но при этом обладает своей индивидуальностью.

Существуют различные способы организации продаж посредством социальных сетей и сайтов [6]. В нашей работе мы хотим рассмотреть ведение бизнеса со стороны его оформления в сети Интернет. Это могут быть отдельные сайты предпринимателей, сайты «ярмарки мастеров», социальные сети-магазины, а также их различные сочетания. Например, сочетание сайта и социальных сетей может рассматриваться в нескольких вариантах:

- Сайт продажа – социальная сеть (сеть) продажа;
- Сайт продажа – сеть реклама;
- Сайт продажа – сеть с контентом и различной полезной информацией;

Сайт реклама (в основном сайты-ярмарки) – сеть реклама, а продажа осуществляется обычным способом.

Мы рассматриваем варианты отмеченного взаимодействия с позиций плюсов и минусов для субъектов – предпринимателей и покупателей. Плюсы отмечены в таблице 1 (таб.1).

Таблица 1 – Положительные аспекты использования социальных сетей

Вариант исполнения бизнеса	Для предпринимателя	Для покупателя
1.Сайт продажа – соцсеть продажа Facebook Instagram ВКонтакте	Большая клиентская база и ориентация на разного покупателя Экономия на аренде	Экономия времени Доступность Непосредственное общение с производителем Публичные отзывы и комментарии Быстрый поиск аналогов
2.Сайт продажа – сеть реклама Facebook Instagram ВКонтакте TikTok	Большая клиентская база Экономия на аренде Реклама для определённой категории покупателей	Экономия времени Доступность Непосредственное общение с производителем Быстрый поиск аналогов Отзывы

3.Сайт продажа – сеть с контентом и различной полезной информацией Facebook Instagram ВКонтакте TikTok	Экономия на аренде Популярность и репутация	Экономия времени Доступность Непосредственное общение с производителем Быстрый поиск аналогов Связь с производителем Отзывы Интерес Качество
4.Сайт реклама – сеть реклама Facebook Instagram ВКонтакте TikTok	• Экономия времени • Целевая реклама	• Поиск аналогов

Минусы, соответственно, выделены в таблице 2 (таб.2).

Таблица 2 – Отрицательные аспекты использования социальных сетей

Вариант исполнения бизнеса	Для предпринимателя	Для покупателя
1.Сайт продажа – сеть продажа Facebook Instagram ВКонтакте	Большая конкурентоспособность Реклама Времязатратность Сложность привлечения некоторых категорий клиентов	Гарантия отправки и её срок Гарантия качества
2.Сайт продажа – сеть реклама Facebook Instagram ВКонтакте TikTok	Большая конкурентоспособность Сложность привлечения некоторых категорий клиентов	Гарантия отправки и её срок Гарантия качества Переход на сайт или регистрация Ложные отзывы
3.Сайт продажа – сеть с контентом и различной полезной информацией Facebook Instagram ВКонтакте TikTok YouTube	Времязатратность Нестандартный рекламный ход Экономические затраты на улучшение качества контента	Срок отправки

4.Сайт реклама – сеть реклама Facebook Instagram ВКонтакте TikTok	Конкуренция Малое привлечение клиентов	Связь с производителем Проблема покупки и отправки товара Дублирование информации на разных площадках

Рассмотрим более детально предложенное нами деление бизнеса с приведением примеров.

1 и 2 типы подходят для начинающих интернет-предпринимателей, позволяя им довольно быстро и легко набрать себе аудиторию возможных клиентов. Проблемой быстрого роста может стать качество продукции и нехватка времени. Для первого типа характерно привлечение молодых интернет-пользователей за счёт продажи в социальной сети.

3 тип может подойти тому мастеру, который не против делиться своим опытом и практически внедрять клиента в процесс производства. Социальные сети позволяют получить моментальный отклик от заинтересованных людей: комментарии, личные сообщения, публикации [8]. Такой формат может включать в себя различные мастер-классы, при условии, что они не требуют от участника особых навыков и специально предназначенного оборудования или дорогостоящих материалов. Главное - пополнять информационную базу различными видео- и фотоматериалами, отзывами клиентов, ответами на вопросы, конкурсами и т.д. Такое общение может помочь производителю убедить покупателя в гарантии качества продукции, а также повысить его собственную репутацию.

4. Сайт реклама – сеть реклама. Такой вид подходит очень малому числу производителей на интернет-рынке, так как охват рекламы в данном случае не так высок и направлен на конкретную аудиторию. Достаточно выгодным он будет для тех авторов, которые делают эксклюзивные изделия с очень малой конкуренцией, то есть нечто абсолютно новое или невероятно сложное. Это, например, специальная одежда, декоративные предметы, сложные украшения на заказ и т.д. Такой мастер уже имеет постоянную клиентскую базу, авторитет и репутацию, но просто хочет расширить свой охват.

Появление и развитие различных способов ведения бизнеса в сети интернет делает возможным для многих людей, в том числе и для людей с ограниченными возможностями, получение как прибыли, так и общественного признания их таланта и труда. Разработанная нами классификация различных сочетаний использования социальных сетей в интернет-бизнесе позволяет оценить их преимущества и недостатки,

а также выбрать подходящий принцип продвижения. Можно также добавить, что предложенные нами типы могут достаточно плавно развиваться из одного в другой, тем самым увеличивая свои плюсы как для предпринимателя, так и для клиента.

Список литературы:

1. Авдеева Е.А., Давыдова Т.Е. Новая модель труда и занятости в условиях цифровизации экономики / Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019.– С. 3–7.
2. Гришкина Ю.Э. Маркетинг в социальных сетях (smm) как основной инструмент ведения бизнеса на on-line платформе // Хроноэкономика. - 2018. - №5–13. – 72–76 с.
3. Давыдова Т.Е. Специфика организации образовательного процесса в университете в нестандартных условиях // Организатор производства. 2020. Т.28. № 2. С. 97–107. DOI: 10.25987/VSTU.2020.92.97.009
4. Давыдова Т.Е., Распопова А.Е., Попова А.И. Цифровизация образовательного процесса в университете: взаимодействие преподавателей и студентов в нестандартных условиях // Цифровая и отраслевая экономика. - 2020. - 2(19). – С.94-101.
5. Интернет в России. — М.: Типография «Форвард Принт», 2019. — 109с.
6. Калистратова Е.А. Возможности социальных сетей в организации продаж / Молодежный сборник научных статей «Научные стремления». - 2019. - №26. – 31–33 с.
7. Соцсети в России, осень 2019. Цифры и тренды. URL: https://br-analytics.ru (дата доступа: 12.01.2020).
8. Суворова С.Д., Куликова О.М., Боровкова В.С. Социальные медиа как современный инструмент построения коммуникаций с потребителями // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2019. - №1(35). - 274–279 с.
9. Avdeeva E., Averina T., Davydova T. and Zhutaeva E. (2020) Automation of Russian industry as an indispensable condition for sustainable economic development in the digital environment. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Vol**.**862, 042041. DOI: 10.1088/1757-899X/862/4/042041
10. Langlois G., Elmer G. (2019) Impersonal subjectivation from platforms to infrastructures. Media Culture & Society, 41(2), 236-251. DOI: 10.1177/0163443718818374

Безуглов Роман Львович
Россия, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Научный руководитель – Гурзиян Р.Л., канд. экон. наук.

Bezuglov Roman Lvovich,
Russia, Siberian Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Scientific adviser – Gurzyun R.L., PhD in Economics, Associate Professor

lord19.lord@yandex.ru

ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассмотрены основные положения кибербезопасности в бизнесе. Рассмотрены реальные примеры, когда бизнес пострадал от хакеров. Представлено описание основных способов реализации хакерских атак и рекомендации по предотвращению атак на малый бизнес.
Ключевые слова: кибербезопасность, кибератаки, интернет, сети, системы, малый бизнес.

DIGITAL SECURITY OF SMALL BUSINESSES

Abstract. The article discusses the main provisions of cyber security in business. Considered real examples when the business has suffered from hackers. A description of the main ways to implement hacker attacks and recommendations to prevent attacks on small business.
Keywords: cybersecurity, cyber-attacks, Internet, networks, systems, small business.

Американский журнал «CSO» посвященный кибербезопасности провел опрос среди крупных и малых владельцев бизнеса: Кто или что является наибольшей угрозой для информационной безопасности их фирмы? Практически все опрощенные указали на внешние угрозы, на хакеров, конкурентов и прочих недоброжелателей. И всего лишь 13% указали на своих сотрудников. Это разумный ответ, потому что даже в самой совершенной системе безопасности самым слабым звеном будет человеческий фактор [1, 2]. Но хоть человеческий фактор и будет всегда основным, не стоит полагаться лишь на знания сотрудников, киберпре-

ступность не стоит на месте и с каждым днем придумываются все более и более изощрённые методы взлома [17]. Исходя из этого, высоко квалифицированные сотрудники, увлеченные своим делом, а также новейшие технологии помогут защитить свой бизнес от хакерских атак.

Из-за ошибок, допущенных собственным неквалифицированным техническим специалистом, может быть не обнаружен вирус – вымогатель. Но если администратор почистит сервер, от всех данных и самого вируса, а затем воспользуется сервисом резервного копирования, проблема будет закрыта.

Пример. Небольшая компания, которая поставляла различную бижутерию, была взломана и стала заражать компьютеры своих клиентов и случайно зашедших людей вредоносным кодом. Для решения этой проблемы были наняты сотрудники со стороны, за неимением своих. Вредоносный код был удален в течение нескольких часов, однако он быстро вернулся обратно. Стало понятно: хакеры имеют доступ к сайту [3].

В ходе расследования выяснилось, что первым под удар попал компьютер владельца бизнеса. Он использовал бесплатный антивирус и не обновлял его своевременно, что и стало причиной реши в защите. Вредоносная программа на компьютере владельца позволила хакерам получить учетные записи сайта и базы данных [4]. Как только вредоносный код удалили, а пароли сменили, проблема, как оказалось, была устранена. Но это было только начало. Google уже внес сайт компании в черный список и удалил его из своих поисковых запросов, за наличие и распространение вредоносного кода. Так же поступили и остальные поисковые системы, яндекс, рамблер и др. [5]

Бизнес-компании оказался крайне зависим от работы сайта. За время «простоя» компания практически перестала приносить прибыль и оказалась на грани разорения. Практически год потребовался, чтобы вернуть сайт к жизни, не только в поисковые запросы, но и на те же самые позиции что он занимал раньше [6].

Киберпреступники заинтересованы в максимально эффективном и быстром похищении информации. На сегодняшний день, хакером доступен широкий перечень кибератак, который продолжает увеличиваться за счёт новых технологий [7, 8]. Вот только некоторые из них:

Фишинг. Фишинговые атаки основываются на рассылке писем с вредоносными ссылками в них. Так же эти письма маскируют под почту различных популярных интернет – ресурсов, mail, google и прочее. Пользователь, ничего не подозревая переходит по этим ссылкам и оставляет, тем самым, свои пароли и логины злоумышленникам [9].

DDoS атака. В ходе данной атаки, на машину или сервер предприятия отправляется сотни различных запросов одновременно, что

приводит к перегрузке сервера и его полной неработоспособности. В связи с чем ваш бизнес «простаивает» и несет убытки [10].

Malware. Вредоносный код или программа, один из самых распространённых методов организации кибератак на сайты или сервера малого бизнеса [11]. С их помощью легко взломать ресурсы фирмы и получить доступ к конфиденциальным данным.

Взлом пароля. Данная кибератака основывается на подборе пароля к ресурсам фирмы [12]. На данный момент распространены три основных метода: «кейлоггинг» – вредоносная программа, которая тайно записывает все действия пользователя за компьютером; «брутфорс» – перебор различных паролей, основанных на изучении личных данных жертвы.; «перебор по словарю» – кибератака похожая на «брутфорс», однако используется уже база данных с ранее полученными паролями [13].

Внутренняя атака. Данный тип взлома выполняется изнутри фирмы, например бывшими или действующими сотрудниками [14].

И это лишь основные и не многочисленные способы кибератак. Существует множество специфических атак, а также персональных, разработанных исключительно на определенную фирму или человека [15]. Но это не значит, что не нужно защищать свой бизнес, а наоборот, нанимать сотрудников, обучать имеющихся и самому познавать основы кибербезопасности.

Основы кибербезопасности/ Простым сотрудникам и пользователям IT- ресурсов важно запомнить и выполнять шесть простых правил защиты [16]. А главное, сразу сообщать о каких – либо подозрениях специалисту по кибербезопасности компании, который может провести анализ сложившейся ситуации в информационном пространстве локальной вычислительной сети и принять обоснованное решение. Вредоносному ПО достаточно клика, чтобы оказаться внутри сети компании.

Используйте сложные пароли и регулярно меняйте их.

Не записывайте пароли на бумаге, или на не защищенных электронных записных книжках.

Не используйте случайно найденные USB – накопители.

Не заходите на подозрительные сайты с рабочих компьютеров.

Не открывайте, и не нажимайте на ссылки в письмах от незнакомых людей.

Таким образом, у небольших фирм и компаний, как правило, нет средств для покупки дорогостоящего защитного ПО, а тем более на сотрудников, которые будут его поддерживать. Но если следовать этим простым инструкциям, то даже малые предприятия могут защитить себя от большинства атак извне, и смогут чувствовать себя, хоть и не в полной, но в безопасности.

Список литературы

1. Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE USE OF SOFT COMPUTING // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214–220.
2. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Региональный рынок труда: проблемы и перспективы развития до 2020 года // В сборнике: Актуальные проблемы устойчивого развития регионов России. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 18–33.
3. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Социально-экономическое положение монопрофильного муниципального образования // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 16–21.
4. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276–279.
5. Брюханова Н.В., Курилова Л.М., Дынник Д.И. Роль региональных рынков труда в создании и поддержании конкурентных основ региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 220–228.
6. Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11–15.
7. Дынник Д.И. Моделирование системы программно-целевого управления региональным развитием Ростовской области // Человек. Общество. Инклюзия. 2017. № 1 (29). С. 189–196.
8. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Кластерная модель развития инновационной экономики // В сборнике: Сотрудничество без границ. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Донецкого Филиала Института управления, бизнеса и права. 2014. С. 234–240.
9. Дынник Д.И. Формирование оценки эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти при проектном подходе управления // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 32–42.
10. Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235–243.
11. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института

управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355–370.
12. Дынник Д.И. Имитационное динамическое моделирование регионального развития // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2017. № 1–1. С. 15–19.
13. Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29–35.
14. Дынник Д.И. Повышение производительности труда и поддержка занятости в Ростовской области // Правовестник. 2018. № 5 (7). С. 8–9.
15. Курилова Л.М., Дынник Д.И. Проблемы оценки эффективности налоговой политики региона (на примере Ростовской области) // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2017. № 5. С. 264–279.
16. Мусаелян А.К., Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Система оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 411–417.
17. Полякова Т.А., Минбалеев А.В., Бойченко И.С. Проблемы правового обеспечения информационной безопасности в процессе использования цифровых технологий в глобальной цифровой среде // Вестник Академии права и управления. 2018. № 52. С. 32-36.

Беляева Олеся Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель- Зубков Сергей Дмитриевич, к. г. н.

Belyaeva Olesya Andreevna,
Russia, Federal State Budgetary Educational
Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy
and public service
under the President of the Russian Federation ", Lipetsk branch
Scientific adviser- Zubkov Sergey Dmitrievich, PhD in Geographic
olesyabelyaeva2910@gmail.con

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается современная демографическая ситуация в России: уровень рождаемости, смертности, количество бра-

ков и разводов. Также в статье анализируются основные причины демографического кризиса в стране.
Ключевые слова: рождаемость; смертность; демографический кризис; демографическое старение; продолжительность жизни

DEMOGRAPHIC SITUATION IN RUSSIA

Abstract. the article examines the current demographic situation in Russia: birth rate, death rate, number of marriages and divorces. The article also analyzes the main causes of the demographic crisis in the country.
Keywords: birth rate; mortality; demographic crisis; demographic aging; life expectancy

Россия, занимая первое место по площади территории в мире, теряет свои позиции на демографическом поле. Если в далеком 1991 году Россия по численности населения была на 6 месте, то уже в 2012 году – 10 место, а к 2050 году, по некоторым прогнозам, наша страна займет 14 место. При такой огромной территории сокращение численности населения потенциально создает угрозы - в первую очередь, территориальной целостности государства (рисунок 1). Ситуация здесь вполне очевидна: страна переживает демографический кризис. Но на сегодняшний день вопрос остается открытым: какими причинами и факторами он обусловлен?

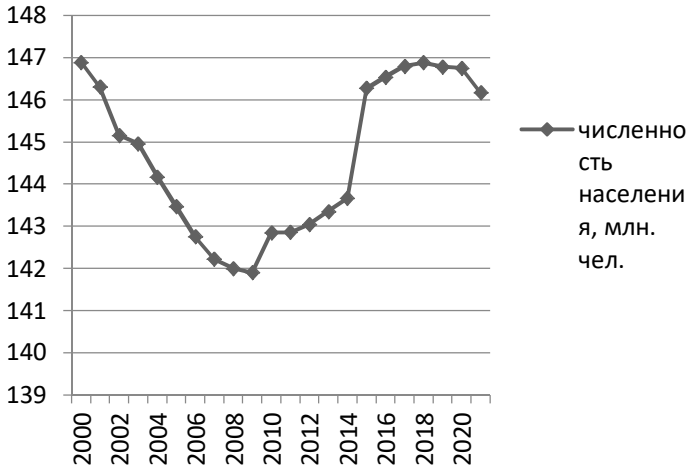


Рисунок 1 – Численность населения России в 2000–2021 гг.

Демографический кризис в Российской Федерации - это сокращение воспроизводства населения и его очевидные последствия. Для того чтобы сохранить численность населения на одном уровне, необходим суммарный коэффициент рождаемости порядка 2,1 рождений на одну женщину в течение жизни, однако, рождаемость в нашей стране этого уровня не достигает. Очевидной причиной демографического кризиса в России, как и в большинстве других стран, является демографический переход, который ведет к демографическому старению населения Земли.

Рождаемость в СССР в 1967 упала ниже уровня воспроизводства населения (2,1 рождения на одну женщину), а с 1992 года – даже ниже уровня смертности.

Наибольшее падение коэффициента рождаемости (до 1,157) наблюдалось после дефолта 1998 года, позднее рождаемость начала расти медленными темпами. С 2007 года в связи с вводом материнского капитала темпы роста значительно ускорились: если на 1000 человек в 2006 году приходилось 10,3 новорождённых, то в 2015 году уже 13,3. Суммарное число новорождённых увеличилось с 1 479 637 в 2006 году до 1 942 683 в 2014 году, а это прирост почти на 1/3. Общий коэффициент рождаемости в 1999-2015 годах вырос с 1,157 до 1,777 [2].

Многие современные аналитики связывают причины демографического кризиса со снижением уровня доходов населения. В остальном же, демографические тенденции обычны для постиндустриальных и индустриальных обществ, как в развитых, так и в развивающихся странах, где уже завершился демографический переход. Демограф А. Г. Вишневский пишет: «…Это рассматривается как катастрофа, социальная болезнь, но на самом деле низкая рождаемость для России, как для всех европейских стран, — это естественно. Наша демографическая проблема - не низкая рождаемость, а неприлично высокая смертность. Вот тут мы отличаемся от Европы… Для мира сейчас проблема не низкая рождаемость в Европе, а высокая - в южных странах. Говоря о необходимости повысить рождаемость, государство отталкивается от представлений XIX века» [1].

Он считает малоэффективной мерой государственное стимулирование рождения детей только лишь за счет выплаты пособий. Необходимо государственное стимулирование повышение уровня жизни населения России, благополучия семей в социальном, экономическом смыслах, доступа к качественной медицине, уверенности в завтрашнем дне. Начиная с 2016 года, по общему коэффициенту рождаемости, Россия соответствует развитым странам Европы (Швеция, Норвегия, Дания, Исландия, Франция, Ирландия, Нидерланды) и Китаю, но по коэффициенту смертности хуже показателей ЕС на 30 %.

В научной среде существует несколько мнений касательно причин отечественного демографического кризиса. Взгляды ученых разделяются по факторам, которые та или иная группа исследователей считает доминирующими:

1. Демоэкономические факторы, которые связаны с общим снижением рождаемости и детности в постиндустриальных и индустриальных странах, в результате изменения структуры демографической мотивации и занятости, независимо от качества жизни.

2. Социо-экономические факторы, связанные со сменой бывшей социально-экономической модели общества, в том числе повышение уровня образованности женщин, что является главной причиной снижения рождаемости во всех странах мира.

3. Социо-медицинские факторы, которые связаны с резким снижением качества жизни населения, ростом алкоголизма и наркомании, повышением смертности - вследствие отказа политики государства от поддержки общественного здравоохранения.

4. Социально-этические факторы, связанные с резким изменением социальной структуры общества, деградацией его институтов и, как результат, - с массовой психологической депрессией, деградацией общественной морали и кризисом института семьи.

5. Информационные факторы, которые связаны с изменениями содержательной части информационной среды, формами её реализации, процессами отрицательного воздействия информации на физическое и душевное здоровье населения [5].

В монографии профессоров Левашова В. И. и Староверова В. И. в качестве главной причины демографического кризиса в нашей стране отмечается ошибочная экономическая политика, переход к «свободному» рынку при игнорировании демографической стороны реформирования. В монографии также высказывается предположение о том, что сегодняшний демографический кризис имеет искусственное происхождение [4].

Большая часть населения РФ находится в возрастной группе от 30 до 45, а также среди граждан в возрасте 55–65 лет. Женщин на 10 млн больше, чем мужчин.

Росстат оценил регионы проживания россиян, а именно сельское население и городское. Так, в деревнях живет около 37 млн человек, а 110 млн проживают в крупных городах и мегаполисах. Не маловажен и такой параметр, как продолжительность жизни населения. В среднем, по России человек проживает 73,3 года [3].

Если же говорить о распределении населения по половому признаку, то последние 16 лет в России пропорции не меняются – 54% женщин и 46% мужчин. А вот до 2003 года доля мужчин была чуть выше – 53% женщин и 47% мужчин.

С годами менялась и структура возрастных групп. По данным Росстата, население РФ в последние годы в среднем стареет. Параллельно увеличению продолжительности жизни растет и средний возраст граждан. Сегодня средний возраст составляет 40 лет. За последние 30 лет средний возраст населения страны увеличился на 5 лет. Средний возраст женщин на 5 лет превышает средний возраст мужчин [3].

Число зарегистрированных в России браков в январе 2021 года, по данным Росстата, выросло на 14,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В лидерах по приросту количества браков Белгородская область - число зарегистрированных браков выросло с 320 до 500. Также увеличились показатели в Орловской (со 152 до 209), Калининградской (от 293 до 383) и Челябинской (от 888 до 1188) областях, Мордовии (от 151 до 201) и Карелии (от 137 до 179) [3].

Число разводов в январе текущего года снизилось на 17,6% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года в 75 регионах. В лидерах Карелия - от 228 до 151. Сокращение также наблюдается в Ленинградской области (от 646 до 400), Бурятии (от 348 до 242), Тамбовской области (от 322 до 224) [3].

Таким образом, современная демографическая ситуация в Российской Федерации оставляет желать лучшего: смертность превышает рождаемость, замедляются миграционные процессы. Демографический кризис, начавшийся еще в середине 90-х годов, в последние два года усугубляется последствиями пандемии COVID-19. Нестабильная политическая ситуация на мировой арене, экономические санкции в отношении России – все это негативно сказывается на общественном настроении, на желании молодого поколения иметь детей. Современные меры государственной поддержки населения, направленные на стабилизацию демографической ситуации, пока еще не дают нужного результата и не способны свести на нет демографический кризис.

По мнению российского демографа, профессора МГУ Анатолия Антонова, без возрождения многодетной семьи в 2050 году в России будет жить 70 млн человек. Как заявил эксперт Юрий Крупнов, если к 2035 году процент многодетных семей (3 и более детей) не достигнет половины (а сейчас только 7%), то в России к концу XXI века (а по пессимистическим прогнозам - уже к 2060 году) останется лишь 80 млн. человек.

Список литературы

1. Вишневский А. Г. Смертность в России. Главные группы риска и приоритеты действий / А. Г. Вишневский. - М.: Московский Центр Карнеги, 1997. – 168 с.

2. Гончарова Н.П. Демографическая динамика и оценка результативности демографической политики в регионах России / Н.П. Гончарова // Государственный советник. - 2019. - №3. - С.101.
3. Демографический ежегодник России. 2021 год: Статистический сборник / Ред. колл.: А.Е. Суринов, И.А. Збарская и др. - М.: Росстат, 2021. - 561 с.
4. Левашов В. И. Демография и демографическое развитие России: демостатистический анализ / В. И. Левашов, В. И. Староверов. - М.: Рос. Акад. Гос. Службы при Президенте Рос. Федерации, 2000. - 190 с.
5. Ткаченко Н. Н. Демографическая политика России в контексте национальной безопасности / Н. Н. Ткаченко // Философия права. - 2019. - №3. - С.116.

Берсенев Виталий Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Колесников В.В., канд. экон. наук, доц.

Bersenev Vitaly Sergeevich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Kolesnikov V.V., PhD in Economics, Associate Professor

davianwh@gmail.com

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта в современной экономике, которая под действием цифровых технологий трансформируется. Описаны основные особенности и виды финансовой устойчивости предприятия. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость. Авторами в статье приведены новые факторы, которые в условиях цифровизации экономики оказывают влияние на финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта.
Ключевые слова: финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта; факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость организации; цифровизация.

FINANCIAL STABILITY AND ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ECONOMY

Abstract. This article examines the issues of financial stability of an economic entity in the modern economy, which is being transformed under the influence of digital technologies. The main features and types of financial stability of the enterprise are described. Factors affecting financial stability. The authors present new factors that influence the financial stability of an economic entity in the context of the digitalization of the economy.
Keywords: Financial stability of an economic entity; factors influencing the financial stability of an organization; digitalization.

Сегодня развитие экономики нашей страны находится в неразрывной взаимосвязи с процессами глобализации, которые затрагивают почти все сферы общества.

Увеличение непосредственного внедрения информационных технологий в системы деятельности финансово-хозяйствующих субъектов ведет к укреплению коммуникативных связей, что приводит к непосредственному увеличению скорости процессов развития и превращения в сообщества мировой экономической среды.

Финансовые кризисы, и политическая ситуация в нашей стране влияют на экономическое положение внутри государства. Сложившуюся экономическую ситуацию можно описать характеристиками, присущими текущему состоянию национальной экономики, такими как: непредсказуемость и нестабильность, а также увеличение конкурентного противостояния с активным внедрением цифровых технологий во все финансово-хозяйственные процессы хозяйствующих субъектов.

Это в свою очередь находит отражение во всех взаимоотношениях хозяйствующих субъектов с внешними бизнес-партнерами и влияет на его финансовую устойчивость и экономическую безопасность. Обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта является важным аспектом его успешного функционирования и экономического развития.

В рамках экономической безопасности значимую роль необходимо уделять анализу финансовой устойчивости, так как именно она является важнейшим показателем, которым характеризуется финансово - экономическое состояние предприятия.

Под финансовой устойчивостью предприятия понимают соответствие состояния активов и пассивов компании задачам финансово-хозяйственной деятельности и независимость его в финансовом отношении.

В настоящее время существует ряд различных классификаций финансовой устойчивости компании, каждая из которых по-своему уникальна.

В статье нами приведена классификация авторов М. Павленко и Н. Смирновой, которые отмечают: «Различают четыре вида финансовой устойчивости:

- абсолютная - характеризуется высоким уровнем платежеспособности, компания не зависит от внешних кредитов, источником финансирования являются собственные оборотные средства;

- нормальная - наблюдается нормальная платежеспособность, рациональное использование заемных средств, высокая доходность текущей деятельности, при формировании запасов организации задействованы как собственные оборотные средства, так и различные привлеченные источники: ссуды, займы, кредиты;

- финансовую неустойчивость – происходит нарушение нормальной платежеспособности, возникает необходимость дополнительных источников финансирования. Возможно восстановление платежеспособности компания;

- кризисное или критическое финансовое состояние - компания полностью неплатежеспособна и находится на грани банкротства, сумма денежных средств и их эквивалентов (краткосрочных ценных бумаг) и дебиторской задолженности не способна покрыть даже кредиторскую задолженность и просроченные ссуды»[4, с.115].

Нестабильное состояние экономики нашей страны и наличие проблем в связи с цифровой трансформацией экономики затрагивает не только бизнес нашего государства, но и зарубежных конкурентов.

Таким образом, на наш взгляд необходимо разрабатывать мероприятия по предупреждению кризисных ситуаций в процессе функционирования хозяйствующего субъекта и обеспечения его экономической безопасности и финансовой устойчивости, которые обусловлены цифровизацией экономики [5].

Причины или факторы, которые оказывают влияние на финансовую стабильность предприятия разделяют на две группы: внешние и внутренние.

Грачев А.В. пишет: «Внутренние напрямую зависят от организации работы самого предприятия. Изменение внешних совсем или почти не контролируются организациями. Этим делением и стоит руководствоваться, пытаясь управлять финансовой устойчивостью и моделируя производственно-хозяйственную деятельность.

Рассмотрим для начала внешние факторы – это те факторы, которые находятся за пределами организации и могут на нее воздействовать. Внешняя среда, в которой приходится работать организации,

находится в непрерывном движении, подвержена изменениям. Способность организации реагировать и справляться с этими изменениями внешней среды является одной из наиболее важных составляющих ее успеха» [1, с.144].

Кравченко Л.И. пишет: «Основные факторы внешней среды могут быть разделены на четыре крупные группы:

- политические и правовые факторы;
- экономические факторы;
- социальные и культурные факторы;
- технологические факторы» [3, с.75].

На практике наличие сложных нелинейных связей делает невозможным осуществление расчетов факторного влияния внутренних и внешних причин и определение степени влияния на финансовую устойчивость предприятия отдельного фактора, что является серьезной проблемой. Практическая ситуация такова, что внешние факторы более неопределенны и их сложнее выявить и соответственно сделать прогноз их влияния на экономическую безопасность и финансовую устойчивость организации.

Цифровизацией экономики формируются новые факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта и его конкурентные позиции в бизнес-среде, и дает возможность использовать весь перечень преимуществ эпохи новых технологий:

- первый из них – это связанность аналитических данных. Для формирования контактной клиентской среды и изучения, и понимания клиентов при обработке аналитических данных необходим комплексный подход;

- второй фактор — это интеграция технологий и автоматизация. Для автоматизации задач любого масштаба необходим набор такого инструментария и технологий, как: веб аналитика, CRM-системы, внедрение интегрированных рекламных технологий, проведение персонифицированной автоматизации рекламы.

- третий – это анализ результатов и применение выводов. Решения, принятые на основе аналитики позволят определять бизнес-ценность в свете достижения бизнес-целей, в разрезе продаж и прибыли каждого конкретного взаимодействия с потребителем на пути к непосредственной покупке и дальнейшей реализации полученных данных;

- четвертое – это стратегическое партнерство. Используемые и внедряемые технологии в состоянии самостоятельно формировать экосистему. Сохранение и обеспечение права собственности на вносимые технологии и обработку данных является ключом к успешному сотрудничеству с разработчиками и поставщиками технологий.

Итак, цифровая экономика – это локомотив развития всех видов и размеров организаций.

Цифровые технологии являются инструментарием для бизнеса, позволяющим изменять и управлять организацией в режиме реального времени без участия человека и смещения акцентов в сторону полной автоматизации корпоративных бизнес-процессов.

Каждая организация, которая нацелена на эффективное развитие и сохранение финансовой устойчивости и экономической безопасности должна провести анализ собственных возможностей для проведения глобальных изменений структуры организации и непосредственного процесса производства.

Росту спроса на продукцию способствует развитие цифровой экономики за счет мероприятий, проводимых по оптимизации выпускаемой продукции. Внедрением цифровых технологий определяется судьба и успех субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цифровая экономика – это беспрецедентный масштабный проект, который нацелен на изменение уровня и качества жизни не только государства в целом, но и отдельно взятого предприятия.

Но не стоит забывать, что прежде, чем внедрять цифровые технологии в совершенствование деятельности предприятия необходимо обеспечить достаточный уровень его финансовой устойчивости и экономической безопасности.

Список литературы

1. Грачев А.В. «Основы финансовой устойчивости предприятия» // Финансовый менеджмент, 2018г. № 4. 144 с.
2. Ендовицкая А.В., Волкова Т.А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия // Вестник ВГУИТ. – 2015. – № 3. – 258 с.
3. Кравченко Л.И. Анализ финансового состояния предприятия. – Минск: «Экаунт», 2019 . – 75 с.
4. Щебарова Н.Н. Факторы, определяющие финансовую устойчивость предприятия, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» // Управление в современных системах – 2018 г. – № 1 (17). – 115 с.
5. Гребеник В.В., Головецкий Н.Я. Эволюция и концептуальные проблемы финансово- экономического обеспечения безопасности России // Вестник Академии права и управления. 2018. № 53. С. 124-130.

References

1. Grachev A.V. «Fundamentals of the financial stability of the enterprise» // Financial management, 2018. - №4. – 144 p.

2. Endovitskaya A.V., Volkova T.A. Financial stability as a factor in the economic security of a company // Messenger VGUIT. – 2015. – № 3. – 258 p.
3. Kravchenko L.I. Analysis of the financial condition of the enterprise. - Minsk: «Account». - 2019. – 75 p.
4. Shchebarova N.N. Factors determining the financial stability of an enterprise, OU VO «South Ural Institute of Management and Economics», // Management in modern systems - 2018 – № 1 (17). – 115 p.
5. Grebenik V.V., Golovetskiy N.Ya. Evolution and conceptual problems of financial and economic security of Russia // Bulletin of the Academy of Law and Management. 2018.No. 53. S. 124-130.

Бирюкова Анна Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

Biryukova Anna Aleksandrovna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Vladimirova S. V.

tatianabrkv77@gmail.com

ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы формирования цифровой экономики в сфере туризма, а также внутренние и внешние факторы, влияющие на её развитие. Значимость данного исследования заключается в том, что в данном обзоре рассматриваются условия и факторы, влияющие на формирование цифровой экономики и информационного обеспечения туристической деятельности.
Ключевые слова: цифровая экономика, предпринимательство, сфера туризма.

DIGITAL DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR

Annotation. This article examines the problems of the formation of the digital economy in the field of tourism, as well as internal and external factors affecting its development. The significance of this study lies in the fact that this review examines the conditions and factors of the formation of the digi-

tal economy and information support for tourism activities, which are the most important impulses for its development.
Keywords: digital economy, entrepreneurship, tourism.

Расширение услуг цифровой экономики в туристическом секторе — это сложный процесс, затрагивающий потребителей услуг, в том числе домашние хозяйства, государственные учреждения и компании туристической отрасли, деятельность которых регламентируется нормативными правовыми актами. Компании в сфере туризма имеют необходимые условия для цифрового развития своей деятельности. При условии формировании соответствующих факторов внутренней и внешней среды.

Целью данного исследования является выявление факторов, которые влияют на развитие цифровой экономики в туризме.

Для дальнейшего исследования изменении подходов к определению роли цифрового развития в туристической сфере в туристическо-рекреационной деятельности, следует понимать - хозяйственную деятельность, связанную не только с формированием и продвижением туристского продукта, но и функционированием инфраструктуры туризма, которая является отражением предпринимательства,

Уровень развития национального туризма является одним из параметров, характеризующих социально-экономическое развитие страны и ее регионов. Особенно важную роль призваны сыграть инновации в индустрии туризма. Мировая практика свидетельствует, что туризм по доходности и динамичности развития уступает лишь добыче, переработке нефти и газа. Туризм является важнейшей сферой экономической деятельности в национальной экономике многих стран. Кроме того, следует отметить, что туризм является информационно насыщенной областью, где сбор, передача, анализ и хранение информации играют важную роль в туристической отрасли. В связи с этим формирование и развитие цифровой экономики имеет большое значение для туристической деятельности, в которой уже активно используются новейшие информационно - коммуникационные технологии. Информационное обеспечение туризма представляет собой базу данных информации о туристической деятельности и комплекс специализированных информационных технологий.

Цифровая экономика — это уникальный вид деятельности, основанный на цифровых технологиях, связана с электронным бизнесом и электронной коммерцией, производимых ими цифровыми товарами и услугами.

В условиях создания цифровой экономики важным фактором развитием туристической деятельности является информационное обеспечение.

В туристической деятельности основным фактором обеспечением услуг является информация, доступная потенциальным потребителям. Конечным результатом туристической деятельности являются отзывы потребителей о предоставленных услугах в информационном поле.

Цифровая экономика основана на интеграции бизнес-процессов, происходящих в экономическую систему с информационными технологиями, обеспечивающую в режиме реального времени информацию о деятельности экономической системы в глобальной информационной системе. В цифровой экономике возникают новые требования к информационно-коммуникационной среде, информационным системам и услугам. Создание единого информационного пространства с учетом потребностей населения в плане доступа к качественной и достоверной информации.

Основным фактором в цифровой экономике является информация и ее ценность постоянно растет. В сфере туризма формирование единого информационного пространства обсуждается уже давно. Государственные органами управления сферой туризма проделана большая работа в этом направлении. Индустрия туризма полностью ориентирована на активное внедрение новейших цифровых технологий. Большая часть деятельности была перестроена в соответствии с развитием цифровой экономики, включая системы информации о туризме, бронирование туристического отдыха и технологии электронных платежей.

Уровень развития цифровой экономики во многом зависит от развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) степени их внедрения в социально-экономическую жизнь общества. Благодаря развитию информационных технологий в настоящее время в Российской Федерации: интернетом пользуется 81% населения, 93% предприятий торговли, 80% предприятий транспорта, 95% государственных учреждений. Самое главное, что интернет-технологии используются для финансовых операций в РФ. В основном все предприятия туристической отрасли в той или иной степени используют ИКТ, так как все основные процессы туристической деятельности основаны на обработке информации, включая различные системы бронирования в туристической отрасли, информационно-поисковые системы, информационно-коммуникационные связи с партнерами, конечными пользователями и т.д. Значительная часть современных технологий продвижения туризма основана на использовании интернет-технологий.

Программой развития цифровой экономики в России на период до 2025 года прописаны 5 основных направлений:

1) Кадры для цифровой экономики;
2) Нормативное регулирование цифровой среды;
3) Цифровое государственное управление;
4) Информационная инфраструктура;
5) Информационная безопасность.

Для туристско-рекреационной деятельности информационная инфраструктура играет важную роль в обеспечении функционирования и развития единого информационного пространства и средств информационного взаимодействия туризма. Такие организации, как Всемирная туристическая организация (UNWTO) и Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC), участвуют в создании крупных информационных инфраструктур.

Взаимодействие всех участников рынка, включая туроператоров и турагентства, объекты размещения туристов, транспортные компании, происходит в информационном пространстве туристического сектора. Основными составляющими информационного пространства являются информационные ресурсы, средства информационного обмена и информационная инфраструктура.

Развитие информационных технологий в настоящее время является основным фактором развития экономики и существенно влияет на все аспекты организации туристской деятельности, что находит свое отражение в формировании новых типов организаций (в том числе виртуальных туристических компаний, онлайн-туристических компаний).

Стоит отметить, что развитие цифровой экономики в сфере туризма и рекреационной деятельности зависит в основном от внутренней и внешней среды туристического бизнеса.

В туристическом бизнесе рассматриваются внешние факторы, формирующие цифровое экономическое развитие в сфере туризма. Условно они делятся на 2 группы:

1. Статистические: природно-климатические, географические, культурно-исторические.

2. Динамические: политико-правовые, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические.

Основой туризма на региональном и национальном уровнях являются природные ресурсы: природные ландшафты, океаны, вулканы, реки, горы, минеральные источники воды, целебные источники и климат. Кроме того, важную роль в развитии туристической деятельности играют культурно-исторические факторы: исторические памятники, мемориалы, музеи, культура и обычаи местного населения региона и др. Туристическая деятельность в основном ориентирована на природно-климатические и культурно - исторические факторы. Не верное освоение территории и неправильный подход к освоению природного

и культурного наследия могут привести к снижению туристического потенциала.

Динамические факторы также сильно влияют на развитие туристической деятельности. Политическая нестабильность, военный конфликт, затяжной экономический кризис и т.д. Социально-демографические факторы более выражены в этой группе. Этот фактор характеризуется такими показателями, как уровень жизни населения, уровень благосостояния, уровень занятости населения, уровень образования и культуры, урбанизация и так далее. Материально-техническими факторами развития туристской деятельности являются объекты туристической инфраструктуры: гостиницы, общежития, магазины, дороги, коммуникации, банки, наличие сферы развлечений и отдыха.

Развитие цифровой экономики существенно изменит инфраструктурное обеспечение многих видов экономической деятельности, в том числе и туризма. Учитывая, что основой цифровой экономики является обработка больших объемов информации, особое значение приобретают высокотехнологичные системы хранения, обработки и передачи информации. Следует ожидать активного развития мобильных технологий для облегчения работы потенциальных туристов, которые предлагают широкий спектр возможностей, таких как: покупка авиабилетов, бронирование отелей, навигация по местности, предоставление справочной информации о достопримечательностях, культурном и историческом наследии.

Цифровая экономика обеспечит возможность создания потенциально новых форм туристического бизнеса.

Наша общественная жизнь и туристическая деятельность становятся все более технологичной, формируется новое единое информационное пространство в сфере мирового туризма, развивается система информационного обеспечения и управления туризмом.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации.
2. Кулакова Л.И. Методический инструментарий оценки эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства в условиях Камчатского края. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук.
3. Морозов М.А., Морозова Н.С. Влияние мобильных приложений на развитие туристской индустрии // Вестник Национальной академии туризма, 2015. С. 17–20.

References
1. Order of the Government of the Russian Federation of 28.07.2017 No. 1632-r "On Approval of the program" Digital Economy of the Russian Federation
2. Kulakova L. I. Methodological tools for assessing the effectiveness of state support for tourist and recreational entrepreneurship in the Kamchatka Territory. Dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences.
3. Morozov M. A., Morozova N. S. Influence of mobile applications on the development of the tourism industry / / Bulletin of the National Academy of Tourism, 2015. pp. 17-20.

Бочкова Александра Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Шахватова С.А., канд. экон. наук., доц.

Bochkova Alexandra Alexandrovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Shakhvatova S.A., PhD in Economics, Associate Professor

bochkovaaleksan@gmail.com

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА

Аннотация. Данная статья посвящена изучению понятия финансового результата, методическим подходам к его анализу, оценке влияния на финансовую отчетность. Цель работы – Рассмотреть экономическую категорию финансового результата, изучить методические подходы к их анализу, дать рекомендации по оптимизации финансовых результатов. Методы и объекты исследования: методы эмпирического и теоретического исследования. Результаты: изучены особенности методических подходов к анализу финансовых результатов. Выводы: финансовые результаты являются ключевым показателями при изучении финансовой отчетности, потому что они характеризуют итог производственной деятельности организации, в связи с чем руководители должны рассматривать эти показатели с разных позиций и прогнозировать будущее своего предприятия.
Ключевые слова: финансовые результаты, методические подходы, экономические показатели.

METHODOLOGICAL APPROACHES AND THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE FORMATION OF THE FINANCIAL RESULT

Annotation. This article is devoted to the study of the concept of financial result, methodological approaches to its analysis, and the assessment of the impact on the financial statements. **The purpose of the work**- consider the documentation where financial results are found, study methodological approaches and their calculations, give recommendations for studying and finding financial results. Research methods and objects: methods of empirical and theoretical research. Results: all the features were studied, and recommendations were given for the study and finding financial results. Conclusions: undoubtedly, financial results are key indicators in the study of financial statements, because they characterize the result of the organization's production activities, managers must consider these indicators from different positions and predict the future of their enterprise.
Key words: financial results, methodological approaches, economic indicators.

Цель ведения финансово-хозяйственной деятельности любой коммерческой организации – получение и максимизация прибыли. Прибыль в организации представляет собой финансовый результат производственной деятельности.

Разберемся подробнее, что же собой представляет финансовый результат? По сути, это конечная точка реализованного производства. Прибыль или убыток являются результатом производственной деятельности. Отражается финансовый результат в отчетах о финансовых результатах соответственно. Сам по себе этот показатель помогает понять эффективность управленческой деятельности, спрогнозировать возникающие проблемы, например, такие как дефицит финансовых ресурсов, и помочь найти пути решения этих проблем. Источниками, дающими нам в полном объеме проанализировать финансовые результаты, являются:

бухгалтерский баланс;

отчет о финансовых результатах;

отчет о движении капитала;

данные финансового и аналитического бухгалтерского учета.

Методические подходы к анализу финансовых результатов делятся на разные категории и помогают рассмотреть финансовые результаты с разных сторон. Традиционно к ним относят:

1) Горизонтальный анализ, относится к временному анализу. Заключается в сравнении показателей с предыдущими периодами.

2) Вертикальный анализ, трактуется как структурный. Заключается в анализе отдельных элементов структуры финансовых показателей и их влиянии на отчетность целом.

3) Трендовый анализ. Заключается в сравнении показателя с несколькими предшествующими периодами и определяется тренд, как тенденция, не зависящая от случайных и особенных изменений периодов.

4) Анализ относительных показателей. Заключается в расчете данных и определении их взаимосвязи.

5) Факторный анализ. Заключается в определении влияния факторов на результативный показатель.

6) Сравнительный анализ, трактуется также как пространственный. Заключается в сравнении показателей как внутри, так и снаружи организации с другими конкурентами рыночной среды.

7) Анализ прибыли до налогообложения. Заключается в сравнении периодами до и после налогообложения.

Все вышесказанное дает понимание особенностей оценки финансовых результатов, возможность анализа, сравнение разных методик. Финансовые результаты являются одними из главных критериев, на которые нужно обращать внимание в финансовой отчетности организации. Потому что, если эти показатели находятся в пределах отрицательных значений и результатами финансовой деятельности оказывается убыток, организации необходимо поменять управленческие подходы к деятельности. При этом важность планирования и прогнозирования финансовых результатов деятельности основе применения методических расчетов выступает важной основой повышения эффективности деятельности.

Список литературы

1. Антонова Н. Аудит учета финансового результата и распределения прибыли / Москва: Огни, 2017. С- 495.
2. Артеменко, В.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов / Омега-Л; Издание 2-е, 2016. С- 270.
3. Бородина Е. М., Володина Н.В., Дроздова П.Л. Анализ финансовой отчетности/ учеб. пособие для студентов Омега-Л, 2006. С- 408.
4. Гиляровская Л.Т. Мельникова Л.А. Бухгалтерский учет финансовых резервов предприятия / СПб: Питер, 2016. С-192.
5. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов / Дело, 2017. С-320.
6. Шеремет А.Д. Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа / ИНФРА-М, 2016. С- 176.
7. Шредер, Н.Г. Анализ финансовой отчетности / Челябинск: Альфа-Пресс, 2017. С- 176.

References
1. Antonova N. Audit of accounting of financial results and distribution of profit / Moscow: Lights, 2017. P-495.
2. Artemenko, V.G. Analysis of financial statements: textbook for students / Omega-L; Edition 2, 2016. C-270.
3. Borodina E.M., Volodina N.V., Drozdova P.L. Analysis of financial statements / textbook. manual for students Omega-L, 2006. P-408.
4. Gilyarovskaya L.T. Melnikova L.A. Accounting of financial reserves of an enterprise / St. Petersburg: Peter, 2016. C-192.
5. Chetyrkin E.M. Methods of financial and commercial calculations / Case, 2017. C-320.
6. Sheremet A.D. Saifulin R.S. Financial analysis methodology / INFRA-M, 2016. P-176.
7. Schroeder, N.G. Analysis of financial statements / Chelyabinsk: Alfa-Press, 2017. P-176.

Бунина Анастасия Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
Научный руководитель – Давыдова Т. Е., канд. экон. наук, доц.

Bunina Anastasia Andreevta
Russia, Voronezh State Technical University
Scientific adviser – Davydova T. E., PhD in Economics, Associate Professor

tedav@rambler.ru

ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В УМНЫХ ДОМАХ

Аннотация. В статье рассматривается теория и практика внедрения ресурсосберегающих цифровых технологий при создании умных домов. Умные решения принимаются с учетом ориентации на повышение комфортности жилья, энергосбережения и упрощения контроля.
Ключевые слова: цифровизация; энергосбережение; умный дом; энергообеспечение, качество жизни, комфортность.

DIGITAL ENERGY SAVING SOLUTIONS IN SMART HOUSES

Abstract. The article examines the theory and practice of introducing resource-saving digital technologies in the creation of smart homes. Smart de-

cisions are made taking into account the focus on improving the comfort of housing, saving energy and simplifying control.
Keywords: digitalization; energy saving; smart house; power supply, quality of life, comfort.

Все мы когда-то читали книги и комиксы, смотрели фильмы о будущем, где дома выглядели совсем иначе. Они были высокотехнологичные, почти полностью роботизированные: изобилие гаджетов, парящие в воздухе экраны и голосовые помощники. В наших мечтах так и выглядит идеальный умный дом, который, услышав кодовое слово, раздвигает жалюзи, открывает перед нами двери по хлопку в ладоши, сам оплачиваем коммунальные услуги, а в случае необходимости переходит в режим «экономии». Однако уже сегодня умные дома начинают постепенно входить в наш обиход. Так, например, в Европе с развитием цифровизации люди охотно преобразовывают свои дома, воплощая идею о создании комфортной среды обитания [1, 4, 8, 9]. В России же интерес к технологичным жилищам появился относительно недавно, да и на рынках их не так много.

Так что такое «умный дом» в эпоху развития цифровых технологий?

Тускаева З.Р. характеризует умный дом как индивидуальную систему управления, которая объединяет в единый комплекс всё эксплуатационное оборудование, осуществляющее функциональное обеспечение безопасности всей жизнедеятельности человека [2].

Карницкий В.Ю. считает, что умный дом – система автоматизированного контроля и управления параметрами жизнеобеспечения жилых помещений [3].

Булатова В.А. придерживается мнения, согласно которому умный дом можно определить как электронную систему управления помещениями. Она пишет, что это сложная концепция,которая позволяет объединить разнообразные устройства в единое целое [1].

Мы считаем, что умный дом – это система управления домом и помещениями при помощи электроники и современных технологий, которые помогают упростить и обезопасить жизнедеятельность человека. Он также помогает нам рационально использовать ресурсы.

Умный город – это снабжение инфраструктур повышенным качеством жизни, путём внедрения IT-технологий и электроники. Умный дом может управляться двумя системами: центральной и распределительной. Также системы разделяются по принципу передачи информации на проводные и беспроводные. При центральной системе возможно подключение любого нужного нам оборудования, управление всеми системами и подсистемами осуществляется через общий интерфейс. При

распределительной системе увеличивается надежность функционирования всей системы умного дома и управление простейшими механизмами. Проводная система достаточно надёжна, оборудование проводной системы размещается в щитке, что не портит внешний вид дома, датчики не требуют замены батареи и готовы к работе всегда. Но у этой системы есть свои минусы. Например, эта система встраивается в конструкцию здания и её следует проектировать особенно тщательно.

При беспроводной системе нет необходимости прокладывать провода для работы всех датчиков, в любой момент можно расширить функции системы. Из минусов: сами датчики работают на батарейках, а это значит, что они периодически подлежат замене, что увеличивает затраты; эти устройства не встраиваются в конструкцию здания, так что могут портить вид дома.

Экологичность и энергосбережение рассматриваются современными исследователями в качестве неотъемлемых качеств умных домов [1, 3, 6, 8, 10]. В условиях цифровизации жилищной инфраструктуры предлагается все большее количество решений, позволяющих сделать жизнь человека комфортнее. С учетом анализа существующей практики умного энергосбережения мы рассматриваем следующую классификацию наиболее популярных вариантов «умного энергосбережения» (таб.1).

Таблица 1 – Энергосбережение в умных домах*

Освещение	*Отопление*	*Бытовая техника*
Включение света в присутствии людей	Поддержание комфортной для жильцов температуры	Отключение неактуальных потребителей от сети
Понижение яркости при наступлении сумерек и при просмотре телевизора	Таймер отопления: пока жильцов нет дома, поддерживается минимальная температура	Перевод потребителей в режим ожидания

* Составлено автором.

Кроме этого, целесообразно учитывать возможность совершенствования структурных элементов умного дома. В их числе:

1.Освещение. Свет включается при реакции на движение, включение и выключение света происходит при помощи клавиш, пульта и телефона, автоматическое понижение яркости осуществляется с наступлением темноты или при включении телевизора. Можно управлять как внутренним освещением, так и наружным.

2.Инженерные системы. Контроль протечек воды и утечки газа (хозяину приходит оповещение на телефон), управление воротами и системой безопасности (домофон, видеонаблюдение и сигнализация).

Предоставляется возможность управлять жалюзи и шторами дистанционно. В некоторых умных домах присутствует опция «имитация присутствия», которая может отпугнуть злоумышленника, когда хозяина нет дома. Происходит получение сообщений на телефон при включении и выключении систем, дается возможность посмотреть видео с камер видеонаблюдения в интернете.

3.Мультимедиа. Имеется возможность дистанционно (с помощью голоса) управлять всеми источниками звука, слушать любимую музыку в любой точке дома.

4.Климат-контроль. Происходит регулирование температуры в помещениях, температуры полов и воды. Имеется возможность поддержания постоянной температуры, установка максимальной экономии в отсутствие хозяина дома.

В современном мире проблема сбережения энергии играет очень большую роль. Энергосбережение в широком смысле – это экономия ресурсов, безвредное и безотходное производство, сокращение затрат при масштабном строительстве. Энергосбережение поможет повысить энергоэффективность во многих сферах и отраслях нашей жизнедеятельности. Сейчас многие архитекторы и инженеры при проектировании здания ставят перед собой цель рационально использовать ресурсы.

Так, например, Булатова В.А. считает, что потребление электроэнергии возросло в связи с ростом населения, модернизации оснащенности жилищ и с огромными масштабами промышленного производства [1]. Современное сложное оборудование обладает большой мощностью, из-за чего потребляет большое количество электроэнергии. Но для умного дома мало просто минимизировать расходы электроэнергии. Карницкий В.Ю. предположил, что система энергосбережения в «умном доме» должна базироваться на трёх основных принципах: обеспечении комфорта, безопасности и энергоэффективности [3].

Сейчас умные дома только начинают внедряться на российском рынке, и многие относится к ним с осторожностью. Кого-то пугает высокая стоимость, кого-то - большое количество датчиков и проводов. Но Россия не стоит на месте и старается заполнить эту нишу. Так, например сейчас россияне начинают активно закупать «умные» колонки, лампы, розетки, выключатели. Можно заметить, что многие подключают свои дома к голосовым станциям (таким, как «умная колонка Yandex станция»). Также в 2021 году Сбер объявил о старте продаж умных устройств. Компания вывела на российский рынок умные лампочки, которые позволяют яркость света, его насыщенность и так далее, умные розетки и удаленное управления [4].

Мы думаем, что рынок умных домов будет увеличиваться не только в технологически передовых государствах, но и в большинстве

стран мира вообще. При этом, полагаем, общество должно быть готово к внедрению умных решений, поэтому одной из первоочередных задач остаётся повышение цифровой грамотности населения.

Список литературы

1. Авдеева Е.А., Давыдова Т.Е. Конкурентоспособность инновационной экономики, основные составляющие // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 10–1 (87). - С. 94–96.
2. Булатова В.А. Интеллектуальная автоматизированная система энергосбережения «Умный дом» // Эпоха науки. - 2015. - №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-avtomatizirovannaya-sistema-energosberezheniya-umnyy-dom (дата обращения: 08.03.2021).
3. Давыдова Т.Е., Попова А.И., Распопова А.Е. Зеленая экономика в контексте глобального устойчивого развития // Экономинфо. - 2020. - №1. - С.49-54. DOI: 10.24412/1819–6330-2020-1-49-54
4. Дрожжинов В., Куприяновский В., Намиот Д., Синягов С., Харитонов А. Умные города: модели, инструменты, рэнкинги и стандарты // International Journal of Open Information Technologies. - 2017. - №3. - Т.5. - С.19-48.
5. Тускаева З.Р., Дзебоев Р.А. Система «Умный дом» сегодня и завтра // Научные исследования и разработки молодых ученых. - 2016. - №9–1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-umnyy-dom-segodnya-i-zavtra (дата обращения: 08.03.2021).
6. Карницкий В.Ю., Ершов С.В., Рюмов А.Ю. Особенности энергообеспечения системы «Умный дом» // Известия ТулГУ. Технические науки. - 2017. - №12–1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-energoobespecheniya-sistemy-umnyy-dom (дата обращения: 08.03.2021).
7. «Салют, включи свет!»: Сбер запускает платформу Умного дома. URL: https://press.sber.ru/publications/saliut-vkliuchi-svet-sber-zapuskaet-platformu-umnogo-doma (дата обращения 10.03.21).
8. Davydova T.E., Turchenko A.E., Usachev A.M. Social and technological aspects of building materials production in the concept of a smart city // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2020. 775. 012110. DOI: 10.1088/1757-899X/775/1/012110
9. Mboup G., Diongue M., Ndiaye S. Smart city foundation-driverof smart cities // Smart economy in smart cities. 2017. pp 841-869. DOI: 10.1007/978-981-10-1610-3_30
10. Turchenko A., Davydova T., Spivak I. Prospects for the creation of smart homes using energy-saving wall ceramic materials // E3S Web of Conf. 2020. Vol.164. 02029. DOI: 10.1051/e3sconf/202016402029

Буркин Алексей Петрович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., к.т.н., доц.

Burkin Alexey Petrovich,
Russia, Russian Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific advicer - Schetinina I.S., PhD in Technicals, Associate Professor

byrkyes-@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. Автор рассматривает степень экономического развития регионов России в условиях развития цифровых технологий. Отмечается активный рост использования цифровых технологий на уровне субъектов для развития экономики, что положительно сказывается на экономическом развитии страны.
Ключевые слова: инвестиции, регионы, цифровая трансформация, технологии, система управления.

ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The author examines the degree of economic development of Russian regions in the context of the development of digital technologies. There is an active growth in the use of digital technologies at the level of subjects for the development of the economy, which has a positive effect on the economic development of the country.
Keywords: investments, regions, digital transformation, technologies, management system.

В современном обществе значение придаётся цифровым технологиям, в том числе в сфере экономического развития регионов. Влияние технического прогресса на жизнь общества и региона неоспоримо. Использование технических средств значительно облегчает работу, направленную на экономическое развитие. Исходя из этого следует, что выбранная тема не теряет своей актуальности.

Прежде всего стоит рассмотреть, что мы понимаем под экономическим развитием и цифровой трансформацией. Экономическое развитие —

это процесс, связанный с увеличением доходов региона, инвестиций, ростом оплаты труда и способности граждан к осуществлению трат. Экономическое развитие также связано с развитием финансовых инструментов воздействия на общественные отношения, которые сегодня находят вое отражение в больше степени в целевых программах. При этом, нельзя забывать, что экономическое развитие вплотную зависит от исходных данных региона, т. е. наличием производственных сил, экономической безопасности, бюджета, поддержки со стороны федерации.

Регионы, которые характеризуются сильной экономикой и управлением проще вливаются в процесс экономического развития, т. к. требуют меньших вложений или трансформаций. Тем не менее, сегодня внимание следует уделять ресурсному потенциалу региона, а также количеству и качеству подготовленных кадров.

Региональная экономическая система представляет собой относительно обособленную территориально-производственную структуру, характеризующуюся:

1) относительно законченным циклом воспроизводства;

2) сформированной отраслевой структурой; узкой специализацией, сформированной на основе экономического потенциала, которого недостаточно для удовлетворения потребностей населения в услугах и товарах;

3) уровнем социально-экономического развития, определяющим место в системе национальной экономики;

4) инструментальной платформой реализации стратегии и инновации. [4, с. 91]

Все это можно обеспечить за счёт использования цифровых технологи и площадок. Цифровая трансформация, в этом случае может пониматься как деятельность, направленная на качественное использование и применение цифровых инструментов. Если говорить о цифровизации в системе экономического развития, то следует обратить внимание на существующую мировую практику в данном вопросе.

Тенденции экономики индустриально развитых стран указывают на то, что процессы цифровизации носят глобальный характер. Внедрение технологий нового поколения, получивших наименование «сквозных», по причине масштабов и глубины их распространения, позволяет говорить о развитии цифровой экономики. К наиболее популярным средствам развития экономики за счет цифровых средств можно назвать: облачные вычисления; интернет-хранилища; робототехника; блокчейны; интернетизированное производство; цифровые платформы; аддитивное производство и пр. [3, с. 6]

В регионах использование указанных инструментов несколько снижено, в связи с тем, что многие регионы остаются финансово-

ограниченными. Но тут предлагаем рассмотреть внедрение цифровых технологий в сфере туризма, которая является направлением для развития экономики региона и страны.

Сегодня туризм стал особым социокультурным явлением, объединяющим как историко-культурное наследие государства, так и самые современные информационные технологии в сфере территориального развития и коммуникаций. Зарубежные туристические и travel-компании активно и результативно ведут диджитализацию своей деятельности, получая значительные доходы. Азиатские страны, в экономику которых туризм вносит существенный вклад, приступили к цифровой трансформации на правительственном уровне. [1, с. 35]

Многие направления развития в сфере туризма концентрируются на особенностях того или иного региона. В нашем случае существует несколько регионов, которые могут активно развивать свою экономику за счет использования цифровых технологий. Имея значимую роль для развития экономики страны, туристическое направление в России начало активно развиваться, в том числе, используя цифровые технологии. На наш взгляд, да примере развития туризма, следует развивать и иные отрасли отечественной экономики с использование цифровых технологий, которая сегодня получает название «цифровая экономика».

Для успешного внедрения цифровой экономики в субъектах России необходимо:

1) установить и определить категориальный аппарат, что позволит активно изучать теоретические основы;

2) развивать необходимые подходы и методы цифровой трансформации экономики, учитывающие особенности экономики страны, а также ее регионов.

Практика экономической деятельности регионов настоятельно требует исследования комплекса вопросов, сопутствующих процессу эффективного внедрения цифровой экономики. [2, с. 116]

Степень влияния различных факторов на систему управления региональными экономическими системами еще недавно зависела от макроэкономических и геополитических условий, конкурентной среды. В настоящий момент цифровизация служит основой инновационных процессов в бизнес-среде, определяя содержание и длительность конкурентных преимуществ, направления сотрудничества на уровне субъекта страны, степень вовлеченности в сетевое взаимодействие различных отраслевых субъектов: науки, образования, банковской системы.

Значимость цифровизации заключается в том, что на ее основе можно решать прикладные задачи, стоящие перед экономической системой регионов. Объективная необходимость развития цифровых систем в экономике региона обусловлена направлениями цифровой

трансформации систем управления региональными экономическими системами.

В условиях цифровой экономики, определяющей принципиально новые тренды технологического и социально экономического развития и повышающей перспективность стратегий, направленных на инновационные способы предложения продуктов и услуг, необходимым становится поиск новых подходов к формированию стратегических документов социально-экономического развития отечественной экономики и ее регионов.

Актуализация проблем разработки стратегических документов регионального развития возрастает в условиях отсутствия четко сформулированной цели и приоритетов региональной политики, т. е. при неопределенности самой модели регионального развития и должного законодательного обеспечения региональной политики. Региональная политика должна строиться на основе не только реальных ситуаций и проблем, характерных для каждого периода функционирования государства и регионов. Она должна учитывать меняющиеся представления о приоритетности регулирования регионального развития, о значимости ресурсных возможностей регионов.

Таким образом, развитие экономики регионов с опорой на цифровые технологии активно проводится во многих субъектах России. Наибольших успехов достигает туристическая отрасль, которая активно использует цифровые технологии и методы, при взаимодействии с органами власти, а также обществом. Полагаем, что государство на сегодняшний день активно способствует развитию цифровых технологий, но не все регионы могут их реализовывать. Тем не менее, развитие экономики всей страны порой зависит от развития одного региона. Использование цифровых технологий, а как следствие формирование цифровой экономики в стране позволяет повысить уровень жизни общества, к чему уже длительное время стремится множество стран, в том числе Россия.

Список литературы

1. Богомазова И.В., Аноприева Е.В., Климова Т.Б. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы // Сервис в России и за рубежом. 2019. № 13. С. 34–47.
2. Гашева З.Д. Цифровизация региональной экономики: понятие, проблемы, пути реализации // Новые технологии. 2018. № 4. С. 114–123.
3. Давыдова А.А., Шиплюк В.С. Обзор мировых трендов цифровизации экономики // Научный вестник ЮИМ. 2019. № 4. С. 5–10.
4. Оборин М.С. Цифровизация как фактор трансформации управления региональными экономическими системами // Экономика. Налоги. Право. 2013. № 3. С. 91–101.

5. Романова О.А. Стратегия социально-экономического развития регионов РФ в контексте вызовов цифровой экономики // Journal of new economy. 2018. № 19 (3). С. 55–68.

Быковских Сергей Алексеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

Bykovskikh Sergey Alekseevich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Zubkov S.D., Cand. geogr. Sciences, Associate Professor

48russergej@mail.ru

НОВЫЕ ПОДХОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены основы совершенствования управления капитальным строительством в субъекте Российской Федерации. Основные тенденции развития строительной отрасти в условиях цифровой трансформации для обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона.
Ключевые слова: Цифровая модель, строительство, BIM – моделирование, центр смет и ценообразования, устойчивое развитие.

NEW APPROACHES TO IMPROVING PUBLIC ADMINISTRATION IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF THE LIPETSK REGION

Abstract. The article discusses the basics of improving the management of capital construction in the constituent entity of the Russian Federation. The main trends in the development of the construction industry in the context of digital transformation to ensure sustainable socio-economic development of the region.
Keywords: Digital model, construction, BIM - modeling, center of estimates and pricing, sustainable development.

В настоящее время на территории Липецкой области реализуется новый комплексный подход к освоению территорий массовой жилой застройки в пределах городской черты, направленный на совершенствование института комплексного развития территории и механизмов расселения из ветхого и аварийного жилья, а также жилья, подлежащего сносу или реконструкции.

Механизм развития территории рассчитан на комплексное обновление городской застройки, могут быть предусмотрены районы нежилой застройки, а также незастроенные территории и участки, владельцы которых выступили с инициативой по проведению комплексного развития территории.

Администрацией Липецкой области уже в 2019–2020 гг. была начата работа по применению принципов комплексного подхода развития территории.

Совместно с АО «ДОМ.РФ» разработана градостроительная концепция территории в мкр. Университетский с учетом применения Стандартов комплексного развития территорий, разработанного при поддержке министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [1].

В основу положен принцип повышения качества среды и ее функционального разнообразия, осуществляется корректировка и внесение изменений в проект планировки и проект межевания территории в части основных наиболее значимых социальных объектов: планируемый объем нового жилищного фонда – 47 тыс. кв. м., школа на 1200 мест, детский сад на 200 мест, поликлиника, коммерческие первые этажи, паркинги, транспортная доступность, обеспечение жителей всей необходимой инфраструктурой.

Основная планировочная идея проекта планировки – создание комфортного жилья, габаритов дружелюбных человеку, с высококачественным благоустройством, и наличием полного перечня необходимых для проведения досуга объектов на территории, благоустроенного и архитектурно-выразительного общественно-делового центра района с парком, который в будущем имеет все основания стать одной из наиболее привлекательных территорий для времяпрепровождения в рамках района и города [2].

На сегодня комплексный подход к развитию территорий закреплен нормативно и для его развития на уровень регионов передана значительная часть полномочий по регулированию этого механизма.

Липецкая область принимает активное участие в реализации проектов жилищного строительства и активно подхватывает новые инициативы федерального центра по внедрению новых механизмов финансирования строительства сетей.

С помощью запуска механизма инфраструктурных облигаций планируется существенно снизить нагрузку на областной бюджет и строить инженерные сети за счет заемных средств, предоставляемых застройщикам под субсидированную процентную ставку 2–2,5%.

Учитывая высокую потребность в быстровозводимом, недорогом, экологичном жилье для населения, осуществляется внедрение новой технологии домостроения с использование экологичных датских технологий.

Стоимость такого строительства «под ключ» ориентировочно составит 29,9 тыс. кв.м. Эффективность такой технологии достигается за счет расположения производства конструкций в регионе и синергией с компаниями – местными застройщиками.

В январе 2020 года на территории Липецкой области в соответствии с распоряжением главы администрации области создан региональный центра смет и ценообразования в строительстве.

В результате деятельности регионального центра смет и ценообразования в стадии завершения находятся следующие вопросы:

- норматив заработной платы рабочего первого разряда, занятого в строительной отрасли увеличен на 25,5% относительно предыдущего периода; индексы изменения сметной стоимости строительства по всем объектам, увеличены в среднем на 16%; на 1 квартал 2021 года установлены индексы изменения сметной стоимости к элементам прямых затрат для Липецкой области, повышающие достоверность сметы строительства, увеличение сметной стоимости до 12,2 %; формирование информационного банка данных региональных производителей строительных ресурсов, с учетом ценовых показателей; мониторинг цен строительных ресурсов; формирование региональной ФГИС ЦС.

Основным и наиболее важным направлением в развитие региональной экономики в условиях цифровой трансформации является

формирование и ведение цифровой информационной модели объектов капитального строительства.

Технология информационного моделирования, или BIM, это подход к возведению, оснащению, обеспечению эксплуатации и ремонту здания, предполагающий сбор и комплексную обработку в процессе проектирования всей архитектурно-конструкторской, технологической, экономической и иной информации о здании, когда здание и все, что имеет к нему отношение, рассматривается как единый объект.

BIM – информационное моделирование зданий – это особая технология проектирования объектов недвижимости и инфраструктуры. В ходе создания BIM-модели осуществляется сбор и последующая обработка целого спектра данных, касающихся архитектурных, конструктивных, инженерных, технологических, экономических и других

особенностей проекта. Информационное моделирование рассматривает проектируемый объект и всю внешнюю среду, с которой он потенциально может взаимодействовать, как единую систему [3].

На каждой стадии процесса BIM-моделирования проект имеет промежуточную информационную модель, отражающую итоговый результат уже обработанных проектных данных. BIM-модель на любом из этапов существования может быть скорректирована, усовершенствована и дополнена. Это динамическая, развивающаяся система. На любой из возможных стадий жизненного цикла здания в информационную модель можно вносить новые, уточненные или скорректированные данные. Это обеспечивает оперативный доступ к актуальной информации.

BIM-технологии позволяют сделать большой шаг вперёд при проработке объекта – от принятия концептуального решения при проектировании до вывода объекта из эксплуатации. Внедрение данной технологии значительно повысит качество проектирования и при этом упростит работу на всех этапах жизненного цикла объекта, что позволит перейти на новый этап развития всей строительной отрасли региона.

В 2021 году перед региональный BIM-центром ОКУ «Управление капитального строительства Липецкой области» стоит масштабная задача запустить пилотный проект информационной модели: дом культуры, получить положительное заключение государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, достоверность определения сметной стоимости строительства.

В настоящий момент сотрудниками центра, в рамках пилотного проекта, формируется единая информационная система для взаимодействия всех участников строительного процесса, среда общих данных (СОД). Региональный BIM-центр также разрабатывает стандарты и нормативные документы, содержащие в себе требования к информационным моделям объектов капитального строительства и общие принципы работы с BIM-моделями.

С 1 января 2022 года формирование и ведение информационной модели объектов капитального строительства становится обязательным для всех объектов государственного заказа.

В данный момент на территории Липецкой области реализуется поэтапный план цифровизации строительной отрасли. Он предполагает внедрение информационного моделирования в сферу строительства промышленных и гражданских объектов. В перспективе рассматривается возможность масштабного проведения экспертиз проектной документации, подготовленной по BIM-технологии.

BIM-моделирование сегодня – это наиболее прогрессивный подход к проектированию, строительству, государственному управлению, использованию и обслуживанию объектов, позволяющий экономить

средства областного и федерального бюджетов на всех этапах строительства и жизненного цикла объектов капитального строительства на территории Липецкой области и в целом Российской Федерации.

Список литературы
1. Администрация Липецкой области: официальный сайт. – Липецк. – URL: https://липецкаяобласть.рф (дата обращения 23.03.2021).
2. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – Москва, 1999. – URL: http://www.rsl.ru (дата обращения 24.03.2021).
3. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: http://government.ru (дата обращения: 25.03.2021).

References
1. Administration of Lipetsk region: official site. - Lipetsk. - URL: https: // lipetskayaoblast. rf (date of treatment 03/23/2021).
2. Russian State Library: official site. - Moscow, 1999. - URL: http://www.rsl.ru (date of treatment 03.24.2021).
3. Government of the Russian Federation: official site. - Moscow. - URL: http://government.ru (date of access: 25.03.2021).

Вейдман Арина Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Белан Л.С., старший преподаватель

Veydman Arina Alexandrovna,
Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch
Scientific adviser -Belan L. S., senior lecturer.

arina.veydman@bk.ru

КРАУДФАНДИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Демократизация интернета и цифровизация финансовой деятельности открыли двери для новых возможностей сотрудничества, поощряя при этом взаимную помощь через индивидуальные инвестиции и объединение идей и навыков людей в интересах коллективных проектов. В данной статье будет рассмотрен вопрос о том, что представляет собой краудфандинг, в эпоху цифровых инноваций.

Ключевые слова: сбор средств; платформа; мировая экономика; экономический рост; краудфандинг; финансирование

CROWDFUNDING AS AN INNOVATIVE FINANCIAL TOOL OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The democratization of the Internet and the digitalization of financial activities have opened the door to new opportunities for cooperation, while encouraging mutual assistance through individual investments and combining people's ideas and skills for the benefit of collective projects. This article will address the question of what constitutes crowdfunding in the era of digital innovation.
Keywords: fundraising; platform; global economy; economic growth; crowdfunding; financing

В последние годы в мировой экономике происходят частые изменения, которые нередко подрывают конкурентоспособность многих предприятий, а также снижают их экономический рост и возможность трудоустройства во многих секторах бизнеса. Видоизменяя экономические модели нынешние кризисы обязывают пересматривать и переосмысливать конкретную политику, с целью решения социальных проблем. По сути, новые стратегии экономического развития должны быть основаны на инновационном потенциале общества. Социальные инновации в свою очередь должны быть направлены на обеспечение эффективного удовлетворения социальных потребностей, требующих пересмотра многих способов организации деятельности фирм и их стратегий развития.

Активное внедрение процессов автоматизации в современной экономике на основе интернета и информационно-коммуникационных технологий позволяет выводит коммуникации на более высокий уровень, что в конечном счете приводит к ускорению процессов глобализации. В связи с этим, основным трендом в мировой экономике на сегодняшний день является цифровизация, которая представляет собой современный механизм экономического роста, обусловленный способностью новых технологий положительно влиять на результативность, эффективность, стоимость и качество любой сферы деятельности.

В условиях цифровизации снижаются трансакционные издержки, трансформируются существующие формы и механизмы финансирования. Всё это способствует созданию новых инструментов развития бизнес-процессов. Одним из современных, относительно новых, мировых инструментов цифровой экономики является краудфандинг.

Краудфандинг – это способ коллективного финансирования нового или существующего бизнеса, через специализированные онлайн-

платформы, социальные сети и веб-сайты, путём сбора небольших денежных сумм от большого количества людей. В настоящее время краудфинансирование, заняло свое место в экономической среде как альтернатива или дополнение к традиционной инвестиционной системе, представленной банками, венчурными компаниями и бизнес-ангелами [1].

Как правило, модель краудфандинга включает в себя три стороны:

· предпринимателя (инициатора проекта), который предлагает определённую идею;

· сторонников, состоящих из отдельных лиц или групп людей, которые поддерживают предпринимателя, то есть делают взносы или пожертвования;

·онлайн-платформы (модерирующие организации), которые координируют и управляют деятельностью по сбору средств.

Краудфандинговые платформы представляют собой своеобразный рычаг, позволяющий принципам социальной и солидарной экономики развиваться и достигать своих целей в той области, где традиционные финансы замедлили бы их развитие. Это так же способ получения гарантий, уверенности в жизнеспособности проекта и его востребованности для общества, способ повышения осведомлённости лиц, принимающих решения и потенциальных инвесторов.

На данный момент наиболее популярной платформой для привлечения финансирования является компания Kickstarter основанная в 2009 году. За время своей деятельности эта организация привлекла более 5,6 млрд долларов, профинансировав более 197,5 тысяч проектов (по состоянию на январь 2021 года). Потенциальные спонсоры могут просматривать различные отрасли - от искусства и кино до издательского дела [4].

На втором месте — платформа Indiegogo, которая особенно привлекательна для стартапов. База пользователей Indiegogo охватывает более 235 стран мира. Можно также отметить, что около 30 проектов Indiegogo собрали более 1 миллиона долларов каждый, а 250 проектам удалось привлечь инвестиций свыше 100 тысяч долларов [6].

За исключением названных краудфандинговых площадок не менее популярными являются платформы: Causes-крупнейшая в мире онлайн-платформа, ориентированная на социальные, политические и культурные вопросы; Patreon Alternatives, который популярен среди цифровых креативщиков, таких как ютуберы, подкастеры и блогеры; GoFundMe – краудфандинговый сайт по сбору средств для чрезвычайных ситуаций и благотворительных целей, и многие другие.

Так как многие платформы активно конкурируют, четкая специализация краудфандинговых площадок со временем уходит в прошлое, и они становятся всё более универсальными.

Появление и развитие большого количества онлайн-платформ привело к резкому росту популярности краудфандинга и, соответственно, к превращению его из «экзотики» в один из самых популярных инструментов раннего финансирования проектов.

Говоря о быстром развитии краудфинансирования, стоит рассмотреть функционирование различных краудфандинговых бизнес-моделей: Donation-Based Crowdfunding Rewards-Based Crowdfunding и Equity Crowdfunding.

Donation-Based Crowdfunding – это модель финансирования бизнеса на основе пожертвований. При данной модели предприниматель может предварительно продать свой продукт большому количеству спонсоров, каждый из которых жертвует относительно небольшую сумму денежных средств. Чтобы стимулировать более высокие суммы пожертвований, инициатор проекта может также предлагать символические вознаграждения, повышающие его ценность или значимость, сохраняя при этом полное право собственности на финансируемый проект или компанию. Примерами платформ, основанных на пожертвованиях, являются CrowdFunder и RocketHub. Стоит упомянуть, такие площадки как GoFundMe, YouCaring.com, GiveForward, и FirstGiving, основной целью которых является сбор средств для благотворительных, социальных, общественных и медицинских целей.

Вторая модель Rewards-Based Crowdfunding или краудфандинг на основе вознаграждений предполагает, что в обмен на свои денежные средства спонсоры получат какое-то поощрение - единицу продукта или услуги, которые предлагает компания. Как правило, данный метод привлечения средств хорошо подходит компаниям, производящим потребительские товары и другие материальные услуги. На сегодняшний день, данная модель получения инвестиций является одной из самых популярных, и занимает около 74% от общего объёма продаж в 2019 году [2]. Яркими примерами краудфандинговых платформ, основанных на вознаграждении являются Fundable, Kickstarter и Indiegogo.

По данным Startups.com общий объём денежных средств, привлечённых в виде вознаграждений и пожертвований, на данный момент представляет более 6 миллиардов долларов по данным Startups.

Далее рассмотрим акционерный краудфандинг (краудинвестинг). В отличие от методов, основанных на пожертвованиях и вознаграждениях, краудфандинг на основе акций позволяет вкладчикам стать совладельцами компании. Как владельцы акций, они получают финансовую отдачу от своих инвестиций в виде дивидендов. Краудфандинг акций идеально подходит для компаний, которые хотят привлечь больше средств [5]. Таким компаниям, как правило, нужны суммы выше 50 тысяч долларов. Краудинвестинг, в сущности, оказывается сложным подходом к сбору

средств. Однако, это не мешает ему быть самой быстрорастущей отраслью краудфандинга, так за период с 2016 по 2021 год его совокупный среднегодовой темп роста составил 33,9%.

Краудфандинг активно развивался во всем мире последние несколько лет, поскольку объединил в себе три фундаментальные силы, а именно: мобилизацию спроса и предложения, прогресс в телекоммуникациях и других технологиях и отсутствие конкретно определенной нормативной базы. Хотя темпы роста в последние несколько лет несколько замедлились, краудфандинг по-прежнему демонстрирует признаки постоянного улучшения, поскольку отрасль становится все более крупной. Так, Объём мирового рынка краудфандинга в 2018 году составил 84 млрд долларов, а к концу 2021 года ожидается, что он достигнет отметки в 114 миллиардов долларов [4].

В России объём заключённых сделок с использованием инвестиционных платформ в две тысячи двадцатом году составил около 7 миллиардов рублей, что свидетельствует о снижении на 36,4% по сравнению с 2018 годом. По мнению экспертов основной причиной сокращения рынка является ужесточение конкуренции со стороны банков. В своём интервью зам главы платформы Penenza.ru, Дмитрий Шепелев отметил, что в 2019 году банки начали активно кредитовать малый и средний бизнес, снижая при этом требования в скоринге и сокращая время обработки заявки и выдачу кредита [3].

Анализируя rewards-сегмент, можно заметить, что за 2019 год доля проектов завершенных успешно сократилась до 34%.

Специалисты считают, что незначительное сокращение числа завершенных проектов свидетельствует о том, степень серьёзного отношения и ответственности людей к краудфандингу повысилась, за счёт запуска меньшего количества «бездумных» проектов.

В 2021 году основной проблемой краудфандинга стали многочисленные недобросовестные действия со стороны венчурных предпринимателей, когда основной целью была не реализация проекта, а просто сбор денег. Однако, несмотря на это мировой рынок краудфинансирования становится всё более зрелым, улучшается государственное регулирование отрасли и возрастает опыт инвесторов. В будущем можно ожидать, что этот инструмент будет более конкурентоспособным по сравнению с традиционными венчурными инвестициями.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что краудфандинг становится одним из инструментов развития экономики и внедрения инновационных технологий. Краудфандинговые платформы в свою очередь позволяют найти поддержку и развиваться целому спектру предпринимательской деятельности, которая не находит поддержки в традиционных источниках финансирования.

Список литературы
1.Игошина К.Е. Краудфандинг как инновационный инструмент финансирования проектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-kak-innovatsionnyy-instrument-finansirovaniya-proektov
2. Зубков И.К. Объем рынка краудфандинга // Российская газета [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rg.ru/2021/02/18/obem-rynka-kraudfandinga-v-rossii-v-2020-godu-prevysil-sem-mlrd-rublej.html
3. РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/finances/18/11/2019/5dcd55c19a794751a1a5c3ca
4. 40 + критических показателей краудфандинга в 2021 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.smallbizgenius.net/by-the-numbers/crowdfunding-stats/#gref
5. Carmen Cuesta. Crowdfunding in 360º: alternative financing for the digital era [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/291357719_Crowdfunding_in_360_alternative_financing_for_the_digital_era
6. Mipise. Crowdfunding and crowdsourcing: economic and social impacts [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.mipise.com/en/platform_blog_posts/crowdfunding-crowdsourcing-impacts-economiques-societaux.

Волкова Олеся Алексеевна
Россия, ФГБОУ Липецкий филиал Финуниверситета
Научный руководитель- Макаров И.Н., д. эк. н., доцент

Volkova Olesya Alekseevna,
Russia, Lipetsk Branch of the University of Finance Supervisor
Scientific adviser - Makarov I. N., Doctor of Economics, Associate Professor

lesiaran@bk.ru

ОСОБЕННОСТИ И МОДЕЛИ ПРОДАЖИ ИННОВАЦИЙ НА ОСНОВЕ РЕАЛЬНЫХ ПРИМЕРОВ МИРОВОГО РЫНКА

Аннотация. В статье рассмотрены основные экономические теории в рамках эволюционного и кризисного подходов, а также выделены базовые модели продвижения инноваций в конкурентной среде.
Ключевые слова: инновации, инновационный маркетинг, модели маркетинга, технологии.

FEATURES AND MODELS OF SALES INNOVATION BASED ON REAL-LIFE EXAMPLES OF THE GLOBAL MARKET

Abstract. The article considers the main economic theories within the framework of the evolutionary and crisis approaches, and also highlights the basic models of innovation promotion in a competitive environment.
Keywords: innovations, innovative marketing, marketing models, technologies.

Говоря о реализации, т.е. продажи инноваций, нельзя не затронуть основу реализации инноваций как маркетинг инноваций. В области инноваций возникают научные и юридические коллизии и междоусобицы как междисциплинарного, так и семантического плана. Что такое маркетинг инноваций, а что инновационный маркетинг, ведь как учила нас начальная школа перестановка слагаемых не меняет их суммы. сейчас постараемся в этом разобраться.

Инновационный маркетинг – это комплекс маркетинговых исследований и мероприятий, направленных на коммерчески успешную реализацию разрабатываемых фирмой изделий, технологий, услуг [3,с.57].

Для чего же выделяют в маркетинге, отдельную отрасль, как маркетинг инноваций? В современной конкурентной ситуации ведения борьбы на всех видах рынка, особенно на научно-технологическом поприще, становится приоритетным в маркетинговой среде, маркетинговое обеспечение продажи вновь разработанных нововведений становится одним из приоритетных направлений деятельности инновационных предприятий. Помимо этого, существует свой особый рынок инновационных продуктов, который представляет собой: совокупность физических лиц, предприятий и организаций, закупающих или реализующих науко-техническую и наукоемкую продукцию. Особенностями данного рынка является: трудность футурологического подхода на данном рынке, он неэластичен и является максимально вне ценовым по своей сути, низкоконкурентен, особенно в изобретательско-конструктроской среде по-настоящему инновационных продуктов. в свою очередь данный рынок подразделяется на две отрасли: маркетинга в научно-технической сфере и инновационного маркетинга, первая отрасль является более широкой по отношению ко второй. Маркетинг в научно-технической сфере – совокупность маркетинговых мероприятий в сфере коммерческих инноваций, а также в иных некоммерческих областях научно-технической деятельности. Инновационный маркетинг –комплекс маркетинговых мероприятий, направленных исключительно на коммерчески успешную продажу разрабатываемых фирмой продуктов или услуг.

Возвращаясь к понятию инновационного маркетинга, необходимо сказать, что выделяют так же два вида стратегический и тактический виды инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг –деятельность, включающая в себя изучение рынка, оценку возможностей самой фирмы (все что привносит в себе слово стратегия), стратегический инновационный маркетинг в свою очередь бывает регулярным и санкционным в зависимости от объекта инноваций и конечного потребителя. Тактический инновационный маркетинг –деятельность по подготовке к размещению на рынке нового инновационного продукта, проработке жизненного цикла товара, а также поиске новой технологии по повышению производительности, формированию репутации и лояльности потребительского сообщества. Он состоит из различных маркетинговых исследований, сегментирования, отлаживания сбыта и выстраивания верной ценовой политики поновому инновационному продукту.

В рамках данного рынка можно использовать различные модели и сратегии продвижения и продажи инновационных товаров.

Модель «Государственного промоушена» она связана с разработкой и продвижением инновационных товаров на рынке, через патронаж государственных секторов и крупной финансируемой государством корпорации. Положительными чертами данной модели является, наличие бесперебойного и успешного финансового тыла в лице государства, гарантия помощи и поддержки в процессе сотрудничества с таким поставщиком инноваций, отсутствие перебоев с заказами, так как существует институт государственного заказа, снижение необходимости в конкуренции на внутренних рынках, четкое брендирование имени без дополнительных лишних вложений в рекламу. Минусами является наличие четкой иерархии и «отческого» взгляда с желанием и возможностями все отладить под себя «кто платит тот и заказывает музыку», государственное влияние на процессы происходящие как в разработках так и в ведении бизнеса, снижение результативности деятельности в связи со 1000% возможностью дополнительных вливаний со стороны государства и возможностью «провала» в «овердрафт», снижение качество инновационной продукции в связи с отсутствие необходимости участия в жесткой внутри отраслевой конкуренции в процессе выживания в данной отрасли.

Примером применения данной модель можно считать отечественного представителя мировых инновационных рынков Инновационный центр «Сколково» действующий в Москве современный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий, первый в постсоветское время в России строящийся «с нуля» наукоград. Общее число участников проекта на 2020 год

составляет около 2250 компаний, из которых 1319 (59 %) получили выручку в 2019 году, причём у 257 из них она превысила 100 миллионов рублей. Стартапами было создано более 37 тысяч рабочих мест. К сожалению, говорить о том, что положительный эффект, который существует в рамках применения данной модели полностью или хотя бы на половину перекрывает негативный базис говорить не приходится, в силу большого количества коррупционных и экономическо-правовых скандалов, что ежегодной всплывают рядом с названием данного наукограда.

Модель «Методического роста в рамках данной модели продвижение товаров и рост инновационного товаропроизводителя происходит методом поступательного движения, через дополнительное софинансирование частного характера, закрепление собственного узнаваемого бренда в головах общественности, большого количество разрабатываемых и крайне важно, что бы искусно презентованных научных инновационных проектов и открытий. Плюс состоят в легкой узнаваемости, высокой результативности в направлениях «удавшихся» и удобоваримых к реализации и тиражируемости инноваций, большая область для развития и экспериментов, гибкость и встраиваемость технологий и компании в разные сегменты и виды рынков. минусами является большой финансовый нажим со стороны контингента разработчиков компании, большие вливания, которых требует реклама и необходимость хорошей тиражируемости бренда, сложность вырабатываемости лояльности со стороны потребителя после большого количества провальных презентаций и проектов.

Примером применения данной модель можно считать американскую компанию «TESLA» в лице звездного и гениального директора, изобретателя и экономиста Илона Маска. Прибыль в том числе и акционерная не зависит на сегодня в компании «ТЕСЛА» не от курса валют, ни от успехов в продажах и инновационных разработках компании, что может говорить о результативности и правильности применения модели «методического роста» в данных обстоятельствах на рынке инноваций.

Модель «Технологического прорыва» данная модель связана с выбором или разработкой или покупкой определенной максимально базовой инновационной разработки и ее последующей конвертаций в дополнительных вещи и разведением для реализации на различные рынки с завоеванием места на данных рынках и повышение узнаваемости собственного бренда.

Примером данной модели будет являться примеры компаний по переработке мусора отказу, замене в продуктах ГМО, альтернативные источники энергии составляющих, к сожалению, российских реалиях данный направления не нашли свою популярность в рамках, погодных, эко-

номических, ментальных факторов, а также неготовности технологической и наукоемких сфер к принятию и покупке данных видов инноваций.

«Вирусная» модель и в данном случае речь пойдет не о актуальной сегодня теме COVID 2019, а инновационных «бомбах» ставших такими неожиданно и часто не по своей воле, это модели в рамках которых тот или иной продукт попадая на рынок, а часто входя на второй или третий раз становится объектом массового потребления с дальнейшими усовершенствованиями для дополнительных продаж на протяжении длительного времени. Положительным является полное завоевание рынка с последующим абсолютным насыщением рынка, отсутствие необходимости во вложениях в рекламу и формированию дополнительной клиентской лояльности. отсутствие необходимости в дополнительных вложениях в инновационные разработки по усовершенствованию имеющегося товара. Отрицательным является отсутствие дополнительного после реализаторского обслуживание, невозможность дополнительного развития инновационности продукции, высочайшая скорость абсолютного насыщения рынка, низкая стоимость продукта при реализации.

Примером данной модели можно считать такие инновационные продукты своего времени, как спиннер, гироскутер, электронный самокат, 3D ручка

Модель «Формирующаяся на ответ действительности» данная модель представляет собой ни что иное как ответные инновационные разработки, произошедшие вследствие агрессивных условий в окружающей среде, т.е. процесс инновационных разработок был начат и непосредственно несет в себе основное целеполагание оп средствам сложившихся обстоятельств в глобальном пространстве. Положительным является четкость в понимании конечного продукта инновации, отсутствие необходимости в поиске конечного потребителя, высокая мотивация на снижение продолжительности разработок, высокая потребность рынка в конечном продукте инновационных разработок. Отрицательные: высокая конкурентность, высокая требовательность рынка к низкой продолжительности временного периода разработки, часто воздействие на исследования со стороны государства, неизвестность реакции конечного потребителя в сложившейся ситуации на представленную разработка.

Примером данной модели можно считать инновационные разработки различных товаров по самозащите от инфекции COVID 2019 производимые в разных странах, разработка ядерного оружия в рамках гонки вооружений происходящей между США и СССР.

Модель «Потребительской верности» данная модель воспитывает для себя потребителя оттачивая верную модель поведения и фор-

мируя высоко качественную и глубокую лояльность каждого потребителя своей продукции, можно сказать, что каждый потребитель сам становится амбассадором данного бренда привнося в массы идею об инновационности конечного продукта данной фирмы. Положительным в данной модели является большая клиентская база лояльного типа, низкий процент возможности совершения ошибки при инновационной разработке, большое поле и инструментарий по подавлению конкурентов, отсутствие необходимости в дополнительном государственном финансировании, возможности влиять на государственные и международные инновационно-технологические процессы, отсутствие возможности не найти конечного потребителя в связи с инновационной неграмотностью. Отрицательные : высокая конкурентность и повсеместный копирайт инноваций даже сторонними отраслями, высокие требования к качеству и плановости разработок, жажда рынка к постоянному усовершенствованию продукции. сложность в оценке удобоваримости инновации на широкий формат конечных потребителей.

Пример данной модели компания Apple лидер глобального сообщества во многих сферах помимо разработок и конечной продукции, а также Goooogle-молодая развивающаяся компания, которая показывает лучшие результаты в отрасли и имеет большие перспективы к дальнейшему развитию в данном направлении.

На основе выбранных в рамках исследования гипотез и концепций можно выделить следующий пять отраслей в рамках которых не стоит производить финансирование, а в ближайшее время в срочном порядке произвести вывод вложенных ранее денежных средств :

Каждая из представленных моделей в рамках маркетинга инноваций, является частным случаем успеха и чаще всего не один из представителей той или иной инновации не рассчитывал на долгоиграющих успех выбранной стратегии, а многие из них осуществляли выработку концепции ,уже находясь на второй, третьей стадии Жизненного Цикла товара или организации, но все это не делает данные модели не жизнеспособными или менее успешными при повторном тиражировании на глобальных рынках.

Список литературы

1.Бобков А.Л. «Инновации и повышение конкурентоспособности промышленности России» С.131 2019г.

Проект Федерального Закона РФ «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике», N 99029071–2

2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. — «Эксмо», 2017. С.87

3. Ефимова Н.Ф. Инновационный менеджмент с.52 2019г.

4. Jackie Fenn Mastering the Hype Cycle. Harvard bussines press 2019г. С.74.
5. Theodore Levitt; Harvard Business Review: «Exploit the Product Life Cycle» (Vol 43, November-December 1965, pp 81-94)
6. Маслова И. А., Попова Л. В., Петрыкина М. М., Пчеленок Н. В. Применение моделей прогнозирования банкротства на российских предприятиях// Экономический анализ: теория и практика М:2019г С.135.

Вырвыч Елена Валерьевна
Брест, УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»
Научный руководитель – Петрукович Д.А., канд. пед. наук, доц.

Vyrvych Elena Valerievna,
Brest, Brest State University named after A.S. Pushkin.
Scientific adviser – Petrukovich D.A., candidate of pedagogical sciences, Associate Professor

lenavyrvych@gmail.com

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БРЕСТСКОГО РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены приоритетные направления дальнейшего развития промышленности Брестской области.
Ключевые слова: инвестиции; инвестиционная политика; промышленный комплекс; промышленный потенциал; инновационная деятельность.

THE MECHANISM OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL COMPLEX OF BREST REGION BY MEANS OF INVESTMENT SUPPORT

Abstract. The article considers the priority directions of further development of industry in Brest region.
Keywords: investments; investment policy; industrial complex; industrial potential; innovation activity.

Под региональной инвестиционной политикой понимается составная часть государственной экономической политики, направленная на установление структуры и масштабов инвестиций, их использо-

вания, обновления и модернизации основных средств хозяйствующих субъектов, а также общее повышение технического уровня.

Государственная экономическая стабильность заключается в полноценном развитии отдельных регионов страны. Основным механизмом в обеспечении такового развития выступают как раз инвестиционная политика государства. Эффективное развитие региона зависит не только от располагаемых ими ресурсов (производственных, трудовых, финансовых), но и от их рационального использования и функционирования инвестиционной политики. Инвестиционная политика – это не что иное, как управление распределением инвестиционных ресурсов для получения максимально возможного результата от инвестиционного потенциала региона.

Наиболее полное определение региональной инвестиционной политики делает дополнение о том, что это часть региональной экономической политики, включающую целенаправленную и научно обоснованную деятельность региональных органов власти по мобилизации и эффективному развитию инвестиционного потенциала территории, активизации и стимулированию инвестиционных процессов в регионе, обеспечивающую достижение стратегических целей и задач экономического роста региона.

Таким образом, инвестиционная политика региона – это комплекс систематически принимаемых решений, форм и методов развития инвестиционных процессов в регионе в рамках общей стратегии регионального социально-экономического развития.

Инвестиционная политика в регионе должна базироваться на стратегических целях и задачах развития региона, структуре экономики, инвестиционной привлекательности региона и только в таком случае инвестиционная политика будет являться достаточной и эффективной.

Как показали проведенные нами исследования экономики Брестской области Республики Беларусь – на современном этапе инновационного развития, некоторые предприятия региона не в должной мере отвечают мировым и европейским стандартам и требованиям глобального рынка. В связи с этим ослабляются их позиции в конкурентной борьбе, что проявляется в трудностях реагирования на изменения, происходящие в рыночной среде, в проблемах с внедрением современной техники, технологии, организационных решений.

Анализируя основные показатели промышленного потенциала региона, можно сделать вывод, что проблемами развития промышленного комплекса до сих пор остаются низкая рентабельность и недостаточно высокое качество производимой продукции.

Сложное финансовое положение многих предприятий препятствует росту инвестиций и не позволяет существенно обновить мате-

риальную базу производства. В качестве приоритетных направлений дальнейшего развития промышленности Брестской области могут рассматриваться:

выпуск новых (высокотехнологичных) видов бытовой техники, инструмента и оснастки, а также средств автоматизации;

внедрение в производство высокотехнологичного (особенно для химической промышленности) и энергосберегающего оборудования;

освоение и выпуск нового высокоэффективного оборудования для переработки и хранения сельхозпродукции.

Инновационно-активная организация – это организация, осуществляющая затраты на технологические инновации, т.е. ведущие разработку и внедрение новых или усовершенствованных продуктов, технологических процессов.

За период 2017–2019 годы обследованию инновационной активности в Брестской области подлежали 258 организации. Из числа наблюдаемых организаций осуществляли технологические инновации в 2017 году – 67 организаций (26,0% от обследованных), в 2018 году – 77 организаций (30,4% от обследованных), в 2019 году – 83 промышленные организации (32,8% от обследованных). Количество инновационно-активных организаций стабильно увеличивалось за рассматриваемый период, средний темп роста составил 111,3% в год. Основным видом экономической деятельности рассматриваемых организаций является производство промышленной продукции (работ, услуг) и наибольший удельный вес среди них занимают предприятия обрабатывающей промышленности [4, с. 437].

По удельному весу инновационно-активных организаций Брестская область среди регионов республики стабильно удерживает второе место за последние 4 года (2016–2019 гг.) и практически сравнялась с лидером – городом Минском (30,0% против 30,4%) [1, с. 761].

Центрами продвижения инноваций области остаются город Брест, где находится большинство инновационно-активных промышленных организаций – 25, или 32,5% от числа инновационно-активных промышленных организаций области.

В последние годы наблюдается высокая доля доли затрат на приобретение машин, оборудования. Так, в 2019 году на этот вид инновационной деятельности в промышленности направлено 43,5 млн рублей (41,3% из общей суммы затрат, связанных с технологическими инновациями) [4, с. 438]. В 2018 году, соответственно, 64,9 млн рублей (88,1%) [3, с. 457], в 2017 году 11,5 млн рублей (61,7%) [2, с. 336].

Высокая доля доли затрат на приобретение машин, оборудования свидетельствует реализации предприятий направлений деятельности по модернизации и переоборудованию. Следует ожидать перерас-

пределение финансовых затрат на другие важные направления вложений организаций на технологические инновации:

приобретение новых и высоких технологий;

исследования и разработки;

приобретение компьютерных программ и баз данных;

подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала;

маркетинговые исследования.

Преимущественно это средства организаций по производству электрооборудования (66,6% всех средств). Важным фактором, влияющим на инновационную активность организаций, является наличие финансовых ресурсов, а также источники их формирования. Например, в 2018 году затраты на инновации финансировались в основном за счет средств кредитов и займов (27,4 млн рублей, или 36,7% общего объема затрат), собственных средств организаций (27,3 млн рублей, или 36,5% общего объема затрат) и бюджетных средств (19,7 млн рублей, или 26,3%).

По данным опроса предприятий осуществление инновационной деятельности позволило организациям расширить ассортимент товаров (работ, услуг), сохранить традиционные и приобрести новые рынки сбыта, улучшить качество товаров, работ, услуг, стимулировать рост производственных мощностей.

В то же время инновационная активность организаций ограничивается рядом факторов, основными из которых, по нашему мнению, являются:

высокий экономический риск;

недостаток собственных денежных средств,

высокая стоимость и длительные сроки окупаемости нововведений.

Главная задача развития региона состоит в улучшении конкурентных позиций его предприятий, обеспечивающих экономический рост региональной структуры и рост доходов населения. Фундаментальным фактором в определении конкурентных преимуществ являются технологические инновации, реализующиеся региональной политикой.

Активизация инновационной составляющей внешнеэкономической деятельности региона, увеличение объемов производства наукоемкой и высокотехнологичной продукции обеспечит внедрение новых технологий, новых видов продукции и услуг.

Таким образом, для выхода промышленного комплекса Брестской области на эффективность производства и качество выпускаемой продукции соответствующие мировому уровню, по нашему мнению, необходимо:

осуществление кардинальной модернизации производственных процессов и формирование новой структуры производственных фондов;

перераспределение финансовых затраты на выделенные другие важные направления вложений организаций на технологические инновации;

улучшение финансового положения предприятий и создание реального механизма привлечения доступных внешних источников инвестиционных ресурсов.

Список литературы

1. Регионы Республики Беларусь 2020. Том 1 : стат. сб-к / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь ; редкол. И. В. Медведева (пред-ль) [и др.]. – Том 1. – Минск : ИВЦ, 2020. – 776 с.
2. Статистический ежегодник Брестской области 2018 : стат. сб-к / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, Гл. стат. управление Брест. обл. ; редкол. О. Н. Вилавская (пред-ль) [и др.]. – Минск : ИВЦ, 2018. – 458 с.
3. Статистический ежегодник Брестской области 2019 : стат. сб-к / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, Гл. стат. управление Брест. обл. ; редкол. О. Н. Вилавская (пред-ль) [и др.]. – Минск : ИВЦ, 2019. – 468 с.
4. Статистический ежегодник Брестской области 2020 : стат. сб-к / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, Гл. стат. управление Брест. обл. ; редкол. О. Н. Вилавская (пред-ль) [и др.]. – Минск : ИВЦ, 2020. – 448 с.

References

1. Regions of the Republic of Belarus 2020. Volume 1: data book / National Statistical Committee of the Republic of Belarus ; ed. I.V. Medvedeva [and others]. – Volume 1. – Minsk: IVTs, 2020. – 776 p.
2. Statistical yearbook of the Brest region 2018: data book / National Statistical Committee of the Republic of Belarus, Main Statistical Office of Brest region ; ed. O.N. Vilavskaya [and others]. – Minsk: IVTs, 2018. – 458 p.
3. Statistical yearbook of the Brest region 2019: data book / National Statistical Committee of the Republic of Belarus, Main Statistical Office of Brest region ; ed. O.N. Vilavskaya [and others]. – Minsk: IVTs, 2019. – 468 p.
4. Statistical yearbook of the Brest region 2020: data book / National Statistical Committee of the Republic of Belarus, Main Statistical Office of Brest region ; ed. O.N. Vilavskaya [and others]. – Minsk: IVTs, 2020. – 448 p.

Вязьмина Татьяна Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю. А., канд. экон. наук

Vyazmina Tatyana Serg eevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Solodovnik Y. A., PhD in Economics, Associate Professor

tbyrdayk002@mail.ru

ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

Аннотация. Перед российскими предприятиями стоит множество задач, однако, одной из наиболее важных является повышение финансовой устойчивости организации. Данный показатель представляет собой основной критерий надежности предприятия как коммерческого партнера. Понимание финансовой устойчивости дает возможность оценивать возможности предприятия в обеспечении непрерывности процесса финансово-хозяйственной деятельности.
Ключевые слова: банкротство, жизненный цикл, мероприятия по предупреждению банкротства.

REASONS FOR BANKRUPTCY AND WAYS TO PREVENT IT

Abstract. Russian enterprises face many challenges, but one of the most important is to improve the financial stability of the organization. This indicator is the main criterion for the reliability of an enterprise as a commercial partner. Understanding financial stability makes it possible to assess the company's capabilities in ensuring the continuity of the process of financial and economic activity.
Keywords: bankruptcy, life cycle, bankruptcy prevention event.

Для каждого предприятия процедура банкротства является нелегким испытанием. Данная процедура влечёт за собой не только финансовые затраты, но и судебные разбирательства, которые сказываются на имидже предприятия.

Если взять, к примеру, зарубежные страны, их целью будет являться применение разнообразных методик, направленных на восста-

новление платежеспособности компании и не доведению ее до полного банкротства.

К сожалению, в Российской Федерации в большинстве случаев процедура банкротства представляет собой не возможность стабилизации финансового положения фирмы, а как средство полного прекращения деятельность предприятия. Обращаясь к официальным статистическим цифрам, на долю ликвидированных предприятий приходится более 90% фирм, столкнувшихся с финансовыми трудностями.

Чаще всего первые признаки наступления банкротства появляются еще задолго до официального начала введения процедуры банкротства (рисунок 1).

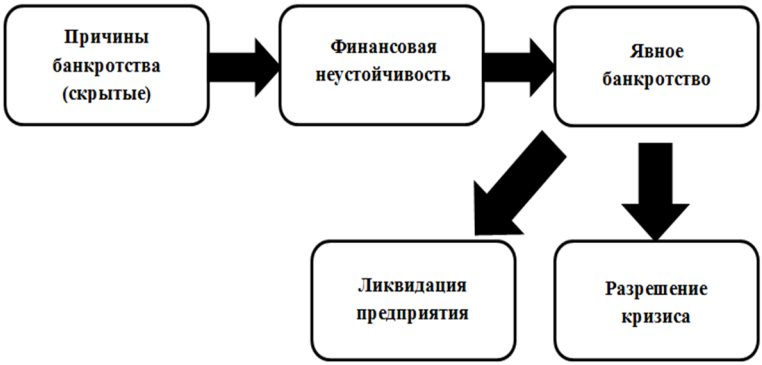


Рисунок 1 - Стадии банкротства

На данный момент существует множество моделей развития компаний. Например, профессор Гарвардской школы бизнеса Л. Грейнер считал, что компания за время своей деятельности последовательно проходит через пять этапов развития: творчество, управление, делегирование, координирование и сотрудничество. Бизнес-консультант И. Адизес, выделил девять закономерных последовательных стадий: выхаживание, младенчество, стадия быстрого роста, юность, расцвет, стабилизация, аристократизм, ранняя бюрократизация, бюрократизация и смерть.

С.Е. Кован и А.Н. Ряховская основываясь на действующих моделях жизненного цикла компании выделили 4 основные стадии развития предприятия: рождение, юность, зрелость и старение (рисунок 2).



Рисунок 2 – Модели жизненного цикла организации
Кована С.Е. и Ряховской А.Н.

Каждый этап жизненного цикла предприятия имеет свою определенную стратегию, которая определяется исходя из того, в какой области она будет применяться. Следовательно, каждая стадия имеет свои специфические особенности, в зависимости от которых у предприятия появляются свои достоинства и недостатки. В результате этого для своевременного и оперативного решения возникающих проблем, руководство должно постоянно проводить анализ состояния организации.

Однако, есть определенные причины банкротства, которые не зависят от стадии жизненного цикла предприятия, например: низкий научно-производственный потенциал, неквалифицированный управленческий персонал, неэффективность системы управления, ошибки в принятии решений стратегического характера и др.

При изучении мероприятий по предотвращению банкротства, я сделала вывод, что выявить и устранить причины банкротства возможно еще на стадии зрелости. Для этого нужно применять мероприятия, направленные на поддержание и продление данной стадии, так как это положительным образом отразиться на состоянии компании, ведь именно в этот период компания определяет и реализует свои стратегические решения.

Также стоит отметить, что немаловажным звеном в процессе преодоления банкротства является законодательная база, а если быть точнее ее эффективность в данном вопросе.

На данный момент в нашей стране процесс предупреждения банкротства является одним из самых важных стадий в формировании

конкурентных отношений, которая направлена на нахождение компромиссного решения между организацией и кредиторами.

Мероприятия по предупреждению банкротства условно можно разделить на две группы. К первой группе можно отнести меры, направленные на недопущение судебного разбирательства. Они представляют собой меры, которые подразумевают устранение условий для обращения в суд с заявлением о банкротстве должника. Ко второй группе относятся меры, осуществляемые в рамках досудебной стадии, т.е.: перепрофилирование производства, повышение квалификации персонала, модернизация, получение кредитов, ликвидация обособленных подразделений, заключение выгодных контрактов, взыскание дебиторской задолженности и др.

Для выбора определенной группы мероприятий необходимо понимать причину возникновения банкротства. Главной задачей является повышение платежеспособности предприятия, а также обеспечение финансовыми ресурсами, что в свою очередь поспособствует либо избежать возникновения причин банкротства, либо провести реабилитационные процедуры.

Применение любых мероприятий, в том числе по предупреждению банкротства, приводит к дополнительным финансовых затратам. Однако, следует отметить, что если на ранних стадиях не применить данные мероприятия, то в рамках судебного процесса финансовые потери будут в разы выше, что в конечном итоге приведет к ликвидации предприятия.

Если предприятие находится на заключительной стадии жизненного цикла – старении, то для стабилизации положения фирмы нужны куда более весомые финансовые вложения, в противном случае возможна лишь ликвидация предприятия.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что для своевременного предупреждения банкротства руководство предприятия должно проводить постоянный анализ финансового положения фирмы, выявлять проблемы и своевременно их устранять. Только благодаря постоянному мониторингу ситуации, возможно защитить предприятие от воздействия различных негативных факторов, что в итоге поспособствует избежать возникновения признаков банкротства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 29.12.2014).
2. Антонов Г.Д., Иванова О.П. Управление рисками организации. М.: ИНФРА-М, 2016. 117 с.

3. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия. Критерии и методы оценки в рыночной экономике: учебное пособие М.: Дело и сервис, 2017. 252 с.
4. Рубан Т.Е. Анализ методик прогнозирования банкротства на основе использования финансовых показателей // Учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 2017. 58 с.
5. Чистникова И. Антикризисное управление и предотвращение банкротства организации. М.: 2016. 112 с.

Галусова Юлия Сергеевна
Россия, Липецкий филиал Финансового Университета
при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель – Графов А. В., д.э.н, доц.

Galusova Julia Sergeevna,
Russia, Lipetsk branch of Financial University under the Government
of the Russian Federation
Scientific advisor – Grafov A. V., PhD in Economics, Associate Professor

ygalusova@mail.ru

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие цифровизации в банковской сфере. А также описывается влияние основных цифровых технологий на деятельность коммерческих банках.
Ключевые слова: цифровизация, коммерческие банки, мобильный банкинг, блокчейн.

THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITY OF COMMERRCIAL BANKS

Annotation. The article highlights the development of digitalization in banking sector. It also describes the influence of digital technologies on the activity of commercial banks.
Key words: digitalization, commercial banks, mobile banking, blockchain.

Цифровая экономика основана на широком использовании передовых информационно-коммуникационных технологий. Цифровые технологии быстрыми темпами внедряются в различных отраслях эко-

номики. Известно, что банковский сектор в сегодняшнем мире стремится стать все более инновационным, так как ему следует соответствовать ожиданиям современных клиентов, желающих иметь быстрый и легкий доступ к услугам и транзакциям. На сегодняшний день цифровые технологии стали незаменимым инструментом в банковском секторе и стремительно развиваются.

Целью данной работы является изучение новых цифровых технологий, их внедрение в банковский сектор РФ и перспективы его развития.

«Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года №136 была принята государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»[1]. Согласно данной программе среди цифровых технологий выделены:

большие данные;
искусственный интеллект;
технология blockchain;
биометрия;
мобильный банкинг.

Технология использования больших данных позволяет выявлять зависимости, даже когда они не явны. Основные задачи, для которых банки используют технологии анализа больших данных, – это скоринг, оперативное получение отчетности, безопасность (недопущение проведения сомнительных операций и мошенничества), работа с персоналом, а также маркетинг. Например, банки могут принимать решения о выдаче кредита физическому лицу не на основе справки о доходах, но с учетом иных параметров, таких как возраст, образование и иные параметры.

У технологии искусственного интеллекта (ИИ) широкие возможности для применения в банковской сфере. Применение ИИ в финансовой сфере уже присутствует, и даже несмотря на то, что банковское регулирование жесткое, оно уже допускает применение ИИ. Сегодня машина может делать быстрее и качественней человека любую работу, связанную с обработкой больших данных. Так, первичную оценку кредитоспособности заемщиков банки уже давно проводят автоматически. Сбербанк принимает 100% кредитных решений в рознице с использованием ИИ, а 95% из них формируется в автоматическом режиме, без участия человека. «Россельхозбанк» использует и расширяет область применения технологий искусственного интеллекта. Он использует машинное обучение, глубокое обучение, обработку естественных языков, распознавание речи и образов, а также предиктивную аналитику.

Блокчейн — это технология распределенного реестра, где каждый блок содержит набор подтвержденных транзакций. В отличие от централизованных реестров, которые ведут банки и другие финансовые учреждения, в блокчейне данные записываются одновременно на всех

компьютерах, подключенных к сети. Это новый тип систем базы данных, где огромное количество участников могут без лишних посредников и волокиты одновременно получить доступ к базе. До недавнего времени слово блокчейн ассоциировалось только с криптовалютой, но ее возможности этим не ограничены. Многие корпорации внедряют блокчейн: уже запущены проекты в областях здравоохранения, логистики, игровой индустрии. А самой популярной нишей для применения блокчейна после криптовалют остается финансовый сектор.

У современной банковской системы есть некоторые проблемы. Например, клиенты не всегда понимают за что взимаются высокие комиссии, а также Банк использует систему межбанковских переводов SWIFT, у которой присутствуют определенные недостатки. Во-первых, отправитель и получатель должны иметь банковские счета, во-вторых необходимы данные банковского счета получателя, такие как IBAN (международный номер банковского счета) и BIC (международный код банка) или SWIFT код. Ну, а в-третьих, деньги по такому переводу могут идти до 5 рабочих дней.

Основные сфера применения блокчейн в банковской сфере:

Проведение быстрых и дешевых переводов. При переводе денежных средств заграницу транзация может осуществляться в течение 3–5 дней, а также взимается комиссия сопоставимая сумме. Однако, если говорить, про суммы денежных средств в мировом масштабе, то расходы огромны.

Возможность автоматизировать процессы и быстро обрабатывать операции. Переводы денег осуществляются при наличии получателя, отправителя и финансового учреждения (как посредника, гаранта и исполнителя). Иногда в эту цепочку включаются промежуточные звенья. Блокчейн исключает посредников и позволяет проводить банковские операции с большой скоростью.

Обеспечение иммутабельности сделок. Сделка становится неизменяемой, ее невозможно изменить после создания или скорректировать что-то задним числом.

Биометрические данные — это уникальные физические характеристики человека, которые используются для установления (идентификации) или проверки (аутентификации) личности. К ним относятся лицо, движение губ, сетчатка глаза, отпечаток пальца, рисунок вен и голос.

Российские банки собирают биометрические данные клиентов в двух направлениях: для собственных целей, чтобы повысить безопасность, удобство и скорость обслуживания клиентов, а также для Единой биометрической системы (ЕБС), которая была запущена Банком России и «Ростелекомом» летом 2018 года. Эта система позволяет гражданам становиться клиентами банков без посещения офиса за счет

удаленной идентификации. В двух этих случаях сдача биометрии для клиентов является добровольной.

Собирать данные в ЕБС (изображение лица и цифровой слепок голоса) по закону должны все банки, однако услуги через ЕБС (открытие счета, выдача кредита и проведение платежей) пока оказывают только несколько кредитных организаций:

ВТБ,
Почта Банк,
Тинькофф Банк,
«Хоум кредит»,
Совкомбанк,
Промсвязьбанк,
Ак Барс Банк,
Россельхозбанк,
СКБ-Банк.

Скоро к этому списку должны добавиться Росбанк, «Русский Стандарт» и РНКБ. Собственные биометрические проекты реализуют не все участники рынка: из крупнейших игроков это делают Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк, Почта Банк и «Хоум Кредит».

Способы использования биометрии кредитными организациями

Для удаленной идентификации новых клиентов через ЕБС. Клиенту надо один раз посетить банковское отделение и сдать свои данные. После этого пользователи системы могут удаленно становиться клиентами других банков без посещения офиса и предоставления паспорта.

Биометрия для идентификации клиентов. По словам представителя Сбербанка, биометрия упрощает клиентский путь, так как при обслуживании в физических каналах и контактном центре не потребуется паспорт или карта для проверки личности.

Использование биометрии для безопасности. Почта Банк использует биометрию для борьбы с мошенническими переводами: технология помогает распознать поддельный или утерянный паспорт, а в мобильном приложении с помощью селфи — подтверждать нетипичные для клиента операции.

Биометрия вместо карты. Относительно новое направление развития технологии — это биоэквайринг. С его помощью можно оплачивать покупки путем сканирования лица, просто посмотрев в камеру.

Также одной из технологий, активно использующихся в банковском секторе, стал мобильный банкинг. Управлять мобильным банкингом можно посредством планшетного компьютера, смартфона, обычного телефона.

Согласно данным опроса 5100 россиян, проведенного Mail.Group 91% россиян пользуется онлайн-сервисами банков: 81% из них выби-

рает мобильное приложение, а 54% — веб-версию. В целом, у 74% россиян, которые пользуются интернетом, есть приложения банков.

При этом через мобильное приложение банка 76% россиян переводят деньги, 65% оплачивают различного рода услуги, 48% следят за своими расходами.

В целом, в России складываются благоприятные условия для цифровой трансформации банковской отрасли. С каждым годом увеличивается доля клиентов, которые переходят на использование дистанционных каналов обслуживания. Более того, цифровизация несет большое количество выгод для банков – позволяет снизить расходы и оптимизировать издержки.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 316 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика".
2. Добрынин А.П., Черных К.Ю., Куприяновский В.П., Куприяновский П.В., Синягов С.А. Цифровая экономика - различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и др.)// INTERNATIONAL JOURNAL OF OPEN INFORMATION TECHNOLOGIES. 2018. № 4 (1). С. 4–11.
3. Мирошниченко М.А., Трелевская К-А.И. Инновации в банковском секторе как вектор развития экосистемы цифровой экономики России. Экономика знаний в России: от генерации знаний и инноваций к когнитивной индустриализации: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф./ отв. ред. В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян. Краснодар: Кубан. гос. ун-т. 2019. 313. С. 267 - 280.

References

1. Government decree of the Russian Federation from 15 of April 2014 N 316 “About the approval of the State program of the Russian Federation " Economic development and innovative economy”
2. Dobrynin A. P., Chernykh K. Yu., Kuprianovsky V. P., Kuprianovsky P. V., Sinyagov S. A. Digital economy - various ways to effectively apply technologies (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA and etc.)// INTERNATIONAL JOURNAL OF OPEN INFORMATION TECHNOLOGIES. 2018. № 4 (1). p. 4 - 11.
3. Miroshnichenko M. A., Trelevskaya K-A. I. Innovations in the banking sector as a vector of development of the ecosystem of the digital economy of Russia. Knowledge Economy in Russia: from knowledge generation and innovation to cognitive industrialization: proceedings of the IX International Scientific and Practical Conference / ed. by V. V. Ermolenko, M. R. Zakaryan. Krasnodar: Kuban State University. 2019. 313. pp. 267-280.

Гламазда Артем Витальевич
Россия, ФГАОУ «Южный Федеральный университет»
Научный руководитель – Боженко Е.С., канд. экон. наук, доц.
Glamazda Artem Vitalievich,
Russia, «Southern Federal University»
Scientific adviser – Bozhenko E. S., PhD in Economics, Associate Professor

glamazdaaaa@gmail.com

КОММУНИКАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В МАРКЕТИНГЕ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В работе повествуется об эффективности коммуникации в маркетинге отношений. Проанализирована сложившаяся на сегодня ситуация, а также выделены ключевые аспекты. Обосновывается важность коммуникации в процессе взаимодействия с компанией для эффективности реализации маркетинговой стратегии.
Ключевые слова: маркетинг**,** коммуникация, эффективность, маркетинг отношений, глобализация, система управления, коммуникационный эффект.

COMMUNICATION EFFECTIVENESS IN MARKETING RELATIONSHIPS

Abstract. The paper describes the effectiveness of communication in relationship marketing. The current situation is analyzed, as well as the key aspects are highlighted. The importance of communication in the process of interaction with the company for the effective implementation of the marketing strategy is justified.
Key words: marketing, communication, efficiency, relationship marketing, globalization, management system, communication effect.

В условиях глобализации, динамического усиления конкуренции и постоянного ускорения жизни, в частности, в бизнесе, решающее значение в эффективном управлении приобретает маркетинг отношений. Именно он обеспечивает информированность, способность оперировать большими объемами данных, быстро генерировать адекватные управленческие решения и вовремя их реализовывать, минимизировать риски неопределенности и максимизировать создаваемую потребительскую ценность. Это предопределяет быстрое развитие и высокую эффективность деятельности предприятий, которые в отличие от управляемых традиционными иерархическими системами управления, опираются на самоуправление – высокое сознание и ответственность каждого сотруд-

ника, высокую коммуникационную эффективность и сотрудничество. Преимуществами таких предприятий являются их управляемость, устойчивость, гибкость и адаптивность к изменениям маркетинговой среды. Это достигается преимущественно вследствие [3]:

38% экономии на управленческих расходах,

устранение противостояния руководителей и подчиненных из-за перегруженности руководителей,

ускорение и повышение качества решения рабочих задач,

повышение мотивации всех сотрудников,

более высокий уровень ответственности всех сотрудников,

устранение противостояния между подразделениями и ключевыми сотрудниками.

Для таких предприятий характерными являются маркетинг отношений и высокий уровень внутреннего маркетинга. Ведь именно реализация этих маркетинговых концепций управления позволяет максимизировать эффективность деятельности предприятия, благодаря максимизации, создаваемой им внешней (для внешних потребителей) и внутренней (для внутренних потребителей – сотрудников предприятия) потребительской ценности и минимизации управленческих и операционных расходов. Под внутренней потребительской ценностью понимаем профессиональную и социальную самореализацию сотрудника, его удовольствие от работы и отношений с коллегами. Именно создаваемая предприятием внутренняя потребительская ценность существенно влияет на качество жизни его сотрудников, и, соответственно, на их заинтересованность в успешности самого предприятия, а значит является весомым фактором его эффективности и конкурентоспособности.

Ключевым фактором внутреннего маркетинга является качественная коммуникация между сотрудниками [2] – внутренняя коммуникация, коммуникационная эффективность сотрудников, и, как следствие, эффективность предприятия в целом.

Многие ученые, в частности Панфилова А. П., Якупов П. В., Разгуляев В. Ю. и другие сходятся в том, что коммуникация в современных условиях является основой жизнедеятельности каждого предприятия. Успешную коммуникацию считают главным условием результата в достижении эффективности предприятия руководители 85% японских, 73% американских и 63% британских предприятий. При этом сами эти руководители считают целесообразным и готовы тратить на коммуникацию от 50% до 90% своего времени [5].

Рассмотрим подробнее понятие коммуникации между сотрудниками, эффективности коммуникации, качества внутренней коммуникации и связь между эффективностью коммуникации и деятельности предприятия.

Термин «коммуникация» происходит от латинского communicare – делать общим, соединять, сообщать, и означает тип активного взаимодействия между объектами любой природы с целью информационного обмена [4].

Исследуя коммуникацию между сотрудниками, предприятия следует учесть их особенности, поэтому мы имеем дело не с «объектами», а с «субъектами», то есть учитываем их самостоятельную способность создавать информацию, инициировать её передачу и оперировать полученным уведомлением по своему усмотрению. Также важно учитывать так называемый «человеческий фактор».

Кроме того, в процессе коммуникации информация не только передается, но и формируется, уточняется и развивается [5].

Именно поэтому, чем выше коммуникационная эффективность, тем больше возможности быстрых, креативных конкурентоспособных ответов на управленческие, рыночные и операционные вызовы, стоящие перед предприятием или его подразделениями.

Исследователи Коваленко М. Ю., Таратухина Ю. В., Кибанов А. Я., Якупов П. В. Рассматривают коммуникацию не только как передачу информации, но и как процесс эмоционального и экспрессивного обмена [5].

Необходимо отметить, что очень важен учет всех трех аспектов коммуникации (информационный, эмоциональный, экспрессивный обмен), а также четырех процессов (передачи, формирования, уточнения и развития характерных для каждого из вышеупомянутых аспектов коммуникации в решении задач управления ее эффективностью.

Для определения эффективности коммуникации, в качестве базового, воспользуемся следующим: «эффективная коммуникация – это общение, при котором отправитель сообщения использует адекватные речевые действия при передаче своей идеи, а получатель демонстрирует адекватное понимание этой идеи с помощью адекватных речевых действий, не содержащих факторов способных негативно повлиять на эффективность [1]. Определить эффективность коммуникации Гончарук Е. Ю. предлагает с помощью таких параметров, как: нормативность действий участников коммуникации, эмоциональный фон коммуникации, результативность действий инициатора коммуникации [1].

На основе работ В. Разгуляева можно сделать вывод о том, что качество коммуникации есть базовым фактором эффективности решения личных и общих задач, а соответственно, и деятельности любого предприятия или его подразделения. Качество коммуникации зависит от количества общения и качества отношений между теми, кто общается.

Кроме этого, необходимо добавить, что качество коммуникации также зависит от личностных качеств человека (сотрудника), его пси-

хического состояния, эмоционального интеллекта и коммуникативных навыков.

Можно заметить, что все указанные факторы являются управляемыми, что позволяет управлять качеством коммуникации, и с помощью этого существенно повысить эффективность, устойчивость, доходность и конкурентоспособность предприятия.

Список литературы

1. Гончарук Е. Ю. Анализ коммуникации по степени ее эффективности. Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 26 (355). Филология. Искусствоведение. Выпуск 93. С. 30–33.
2. Николайчук Ю. Ю., Язвинская Н. В. Внутренний маркетинг: эволюция взглядов, ценностей, факторов внедрения и развития. Вестник ОНУ. Серия «Экономика» Том 25 Выпуск 1 (80) 2020. С. 159–164.
3. Разгуляев В. Ю. Бирюзовое управление на практике. Опыт российских компаний. Москва: Альпина Паблишер. 2020. 222 с.
4. Рузавин. Г. И., Азаренко. С. А., Флиер А. Я., Бернштейн В. С., Александров А. В. Коммуникация. Гуманитарная энциклопедия. [Электронный ресурс] – URL: https://gtmarket.ru/concepts/7132 (20.01.2021).
5. Якупов П.В. Коммуникация: определение понятия, виды коммуникации и ее барьеры. Вестник университета. 2016 (10). С. 261–266.

Головина Татьяна Евгеньевна
Россия, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
Научный руководитель – Давыдова Т.Е., канд. экон. наук, доцент

Golovina Tatyana Evgenievna
Russia, Voronezh State Technical University
Scientific supervisor - Davydova T.E., PhD in Economics, Associate Professor

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТА

Аннотация. В статье рассматриваются положительные и отрицательные аспекты использования цифровых технологий в учебном процессе. Сделан акцент на роли исследуемых технологий в учебной работе студентов. Использованы результаты опросов учащихся университетов России.
Ключевые слова: образование; цифровые технологии; цифровизация; студент; университет; дистанционное обучение; дистанционный формат.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE STUDENT'S ACADEMIC WORK

Abstrakt. The article examines the positive and negative aspects of using digital technologies in the educational process. The emphasis is made on the role of the studied technologies in the educational work of students. The results of surveys of students of Russian universities were used.
Keywords: education; digital technologies; digitalization; student; university; distance learning; remote format.

В настоящее время в мире активно развиваются цифровые технологии (ЦТ). Эта тенденция затронула и сферу образования. Уже невозможно представить процесс обучения без использования инновационных интернет-ресурсов. Согласно исследованию ученых из Оксфорда Карла Ф. и Майкла О. смерть от роботизации профессии преподавателю не грозит. Однако цифровизация образования неизбежна, и к ней нужно будет приспосабливаться, изучать и приобретать новые навыки: цифровизация затрагивает не только содержание образования, но и его организацию [2].

В учебном процессе студентов использование ЦТ дает множество возможностей и имеет большой количество плюсов. Среди них можно выделить большой объем информации в сети; комфортное выполнение любых работ на интернет-платформах; экономию времени при поиске учебных материалов; консультации и общение с преподавателями независимо от расписания занятий.

Именно ЦТ позволяют систематически повышать качество образования и помогают студентам быстро усваивать большой объем материала и сохранять его в долгосрочной памяти, успешнее адаптироваться к требованиям работодателя и социума [7]. Следует отметить, что использование ЦТ помогает совершенствоваться не только студентам, но и преподавателям. Именно ЦТ позволяют наглядно предоставлять письменную информацию на современном уровне, развивая научный и творческий потенциал студентов [6].

К ускоренному развитию ЦТ в учебном процессе привел переход к дистанционному формату обучения, возникший из-за риска распространения COVID-19. В короткие сроки все вузы страны смогли реорганизовать учебный процесс с использованием различных интернет-платформ. Анализ опубликованных данных [1, 3-5, 8] позволяет нам заключить, что преимуществами дистанционного обучения являются:

- экономия времени (не требуется тратить время на дорогу до места обучения и обратно, выполнение учебных работ в любом месте);
- возможность обучения одновременно большой аудитории учащихся;

- повышение качества обучения в связи с использованием современных информационных технологий;

- мгновенный доступ обучающихся к электронным библиотекам и базам данных университета;

- возможность получать образование всем желающим, несмотря на состояние здоровья и социального положения в обществе;

- удобство связи преподавателя и ученика в зависимости от пожеланий обоих.

Вместе с тем можно выделить ряд недостатков:

- необходимость специального оборудования (порой дорогостоящего) на рабочем месте;

- слабая отработка практических занятий (особенно это касается технических вузов);

- ограниченная возможность изложения мыслей в устной форме;

- неполноценность эмоциональной составляющей из-за отсутствия прямого контакта студентов с преподавателем;

- загруженность сети из-за большого количества студентов;

- вред здоровью (из-за частой работы за компьютером портится зрение и осанка).

В целом можно сделать вывод о том, что цифровые технологи изначально были недостаточно востребованы, но с приходом дистанционного обучения оказалось, что их использование действенно и в сочетании с классическим подходом к организации и осуществлению учебного процесса дает хороший результат.

Список литературы

1. Авдеева Е.А., Давыдова Т.Е., Шульгин А.В. Формирование гибкой рабочей среды как следствие цифровизации экономики // ФЭС: Финансы. Экономика. – 2019. - №11. – С.12-16.

2. Акимова О.Б., Щербин М.Д. Цифровая трансформация образования: своевременность учебно-познавательной самостоятельности обучающихся // Инновационные проекты и программы в образовании. - 2018. - №1. - С. 27-34.

3. Давыдова Т.Е. Мотивация учебной деятельности студентов университета в условиях дистанта // Цифровая и отраслевая экономика. - 2020. - 3(20). – С.59-68.

4. Давыдова Т.Е. Специфика организации образовательного процесса в университете в нестандартных условиях // Организатор производства. – 2020. - Т.28. - № 2. - С. 97-107. DOI: 10.25987/VSTU.2020.92.97.009

5. Давыдова Т.Е., Распопова А.Е., Попова А.И. Цифровизация образовательного процесса в университете: взаимодействие преподавателей и

студентов в нестандартных условиях // Цифровая и отраслевая экономика. - 2020. - 2(19). – С.94-101.
6. Иконникова Г.Ю., Лисовская Н.Б., Тужикова Е.С. Проблема цифровизации в современном образовании (на примере РГПУ им. А. И. Герцена) // Психология человека в образовании. - 2020. - №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-tsifrovizatsii-v-sovremennom-obrazovanii-na-primere-rgpu-im-a-i-gertsena (дата обращения: 26.03.2021).
7. Лисовская Н.Б., Кузнецова О.В. Значение информационной компетентности молодого специалиста-психолога на современном рынке труда. В кн.: Актуальные проблемы человека в инновационных условиях современного образования и науки. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2017. - С. 108–112.
8. Толстобров А.П. Электронное обучение в университете: состояние и проблемы // Вестник ВГУ. Серия: Проблемы высшего образования. - 2019. - №.4. - С.71-75.

Голотвина Валерия Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Гурина М.А., канд. экон. наук, доцент

Golotvina Valeria Alexandrovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
And Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser- Gurina M.A., Cand. econom. Sciences, Associate Professor

lera.golotvina@yandex.ru

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И УПРАВЛЕНИЮ ДИЛЕРСКОЙ СЕТЬЮ

Аннотация. В статье рассмотрены методы и подходы к управлению дилерскими сетями. Представлены современные мнения отечественных и зарубежных исследователей на данную тему.
Ключевые слова: дилер; управление дилерской сетью; дилерская сеть; методы управления дилерской сетью.

APPROACHES TO PERFORMANCE ASSESSMENT AND DEALER NETWORK MANAGEMENT

Abstract. The article discusses methods and approaches to managing dealer networks. The modern opinions of domestic and foreign researchers on this topic are presented.
Keywords: dealer; dealer network management; dealer network; dealer network management methods.

Большинство производителей используют сеть франчайзинговых дилеров для продажи и обслуживания своей продукции. Эти дилеры осуществляют процесс первоначальных продаж, а также предоставляют послепродажное обслуживание. Некоторые исследования показывают, что качество процесса продаж и последующего послепродажного обслуживания может повлиять на сами продажи, повторные покупки и репутацию. Другие исследования предполагают, что дилерские услуги — это товар и что их качество может повлиять на продажи только в крайних случаях. Дилерское качественное обслуживание положительно влияет на продажи различных брендов. Бренды с высокорейтинговыми дилерскими сетями также имели более высокую долю на рынке. Качество послепродажного обслуживания сильнее влияет на долю рынка, чем качество процесса продаж.

В последние годы сектор розничной торговли сильно пострадал от экономического и финансового кризиса, что привело к значительному сокращению потребления и продаж. Чтобы фирмы оставались конкурентоспособными на рынке, анализ эффективности стал важным управленческим вопросом. Например, в автомобильной промышленности эффективность дилеров является ключевым фактором в достижении и поддержании конкурентоспособности, поскольку она предоставляет фундаментальную стратегическую информацию[1,с.73]. Поэтому крайне важно создать модель для оценки эффективности распределительной сети, которая может быть полезна не только для дилерских центров, но и для материнской компании. Обычно материнские компании оценивают деятельность своих дилеров в соответствии с долей рынка и планируют системы стимулирования, устанавливая годовые цели продаж для каждого представительства.

Тем не менее, оценка эффективности, основанная на сравнении дилерского центра и средней доли рынка по стране, может привести к неверным оценкам и, как следствие, к неправильному назначению годовых целей продаж. Такая оценка не принимает во внимание ни доступность, ни использование ресурсов. Например, дилерский центр А может быть более эффективным, чем дилерский центр В, в соответ-

ствии с методом доли рынка, хотя А может получить более высокую производительность, чем В (т.е. продать больше коммерческих автомобилей) только потому, что А имеет более консолидированное присутствие на территории и / или находится в более коммерчески выгодном географическом положении (т.е. в более промышленно развитом регионе). Следовательно, стратегически важен анализ эффективности, как элемент управления дилерской сетью.

Такая оценка может быть полезна как производителям, так и самим дилерским центрам, учитывая серьезный кризис, переживаемый экономикой страны.

Чтобы оценить результаты деятельности компаний в различных отраслях промышленности, нужно рассмотреть экономическую и финансовую отдачу от финансовой отчетности. Также необходимо сосредотачиться на индексах конкурентоспособности, таких как доля рынка. Важны и три различных показателя эффективности - прибыль, продуктивность и разницу цен, - которые следует рассматривать одновременно, чтобы получить общую картину результатов деятельности компании [3,с.156]. Кроме того, многие исследования основаны на социальных проблемах с упором на уровень удовлетворенности сотрудников, клиентов и, в целом, заинтересованных сторон; другие оценивают деятельность компании на основе качества, воспринимаемого пользователем, считая это драйвером успеха компании. Особый интерес представляют исследования, анализирующие продуктивность и эффективность компаний, особенно те, которые используют DEA (Data Envelopment Analysis) [2,с.9]. В научной литературе о распределении и цепочке поставок многие авторы подчеркивают, что измерение эффективности имеет жизненно важное значение как на оперативном (магазин) уровне, так и на уровне материнской компании (стратегическом). В частности, в автомобильной промышленности эффективность дилеров оказывает значительное влияние на контроль и управление дилерскими центрами и предоставляет важную информацию для ряда тактических, стратегических и политических решений.

Чтобы применить DEA к дилерской сети транснациональной компании, рассматрим наиболее подходящие подходы для эффективной оценки. Во-первых, необходимо определить, какие ресурсы могут контролировать руководство дилерского центра. В данном случае это количество продавцов и количество торговых точек. Однако метод DEA может также включать факторы, которые не контролируются руководством дилерского центра, чтобы обеспечить справедливость при оценке эффективности индивидуального дилерского центра. В этом ключе полезно рассматривать два исходных параметра, которые не контролируются дилерскими центрами, но которые, тем не менее,

важны для оценки производительности: количество дней, прошедших с тех пор, как дилерский центр получил мандат на продажу от производителя средства, и область, в которой дилерское представительство расположено с точки зрения индустриализации и, следовательно, потенциального спроса. Помимо объема продаж, оценивая объемы продаж дилерского центра, важно учитывать уровень стандартов качества. Модель DEA позволяет изучить сравнительную эффективность дилерских центров, при этом розничные торговцы, которые достигают наивысших показателей эффективности, считаются эталонными. Затем, чтобы оценить эффективность других дилеров, они сравниваются с этими эталонными показателями.

Высокий уровень неопределенности, характеризующий будущий рыночный спрос во многих отраслях промышленности, заставляет использовать модели стратегической оценки для оптимизации инвестиций и поддержания спроса. Недавний финансово-экономический кризис значительно сократил потребление и продажи, что оказало сильное негативное влияние на розничный сектор. Чтобы выжить в такой крайне нестабильной среде, оценка эффективности отдельных дилерских центров стала решающей как для материнской компании, так и для самих дилерских центров. Эффективность дилерской деятельности измеряется с использованием непараметрического метода DEA, в отличие от метода доли рынка, используемого материнскими компаниями до настоящего времени. Правильное измерение эффективности дилерской деятельности имеет стратегическое значение, поскольку оценка эффективности дилерской деятельности основана на системе стимулирования материнской компании. Использование DEA позволяет учитывать различные факторы, включая реальный потенциал продаж каждого дилерского центра, характер территории продаж и качество процесса продаж; Метод DEA исследует значительное количество переменных, которые не учитываются в современном методе доли рынка. DEA фокусируется на границах, а не на центральных тенденциях, определяя пределы эффективности каждого дилерского центра, а не сравнивая дилерские центры со средними показателями. Кроме того, метод DEA позволяет включать факторы, которые не контролируются руководством дилерского центра, чтобы обеспечить справедливость при оценке эффективности индивидуального дилерского центра. Метод DEA реализуется с использованием четырех входных данных (количество продавцов, количество торговых точек, количество дней с момента получения дилером мандата на продажу, количество местных предприятий) и двух выходных данных (продажи и качество обслуживания).

Список литературы
1.Алимова Л.Р. "Анализ состояния дилерских сетей в России". Вестник университета, №3, 2018. - 71–74 с.
2. Андросова К.О., Ганюков В.Ю. "Анализ продаж автомобильного дилерского центра на основе технологии business intelligence". Вестник Астраханского государственного технического университета, № 2 (64), 2017.- 7-15с.
3. Гусев С.А., Омельченко С.В. "Внедрение информационных систем в деятельность предприятий автомобильного бизнеса". Вестник Московского финансово-юридического университета, №3, 2019.- 154–159 с.

Голощапова Анастасия Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Колесников В.В., к.э.н., доц.

Goloshapova Anastasia Sergeevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Kolesnikov V.V., PhD in Economics, Associate Professor

79046919122@yandex.ru

БАНКРОТСТВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрена автоматизация процесса определения вероятности несостоятельности (банкротства) в условиях цифровизации для обеспечения устойчивого экономического развития.
Ключевые слова: несостоятельность (банкротство); финансовая устойчивость; цифровизация; автоматизация; методики расчета.

BANKRUPTCY IN A DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article considers the automation of the process of determining the probability of inconsistency (bankruptcy) in the context of digitalization to ensure sustainable economic development.
Key words: insolvency (bankruptcy); financial stability; digitalization; automation; calculation methods.

Цифровизация всех процессов, происходящих в современном мире, – естественный ход, обусловленный развитием информационных технологий. Цифровизация пронизывает все сферы, начиная от повседневной жизни населения, заканчивая экономикой и правовой структурой. В частности, цифровизация экономики – одно из самых актуальных течений в 21 веке, это система экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Не является исключением и институт банкротства.

Федеральная налоговая служба, Министерство экономического развития регулярно предпринимают попытки по цифровизации некоторых аспектов процедуры банкротства путем создания электронного реестра, проведения электронных торгов. Основное преимущество внедрения цифровых технологий – сокращение издержек как временных, так и финансовых. Однако их использование может облегчить и деятельность коммерческим организациям.

Для эффективного функционирования предприятие должно уделять достаточно внимания определению финансового состояния. От качества данного анализа будет зависеть дальнейшая деятельность хозяйствующего субъекта. Своевременное и достоверное выявление потенциальных проблем позволит предпринять оперативные действия по их устранению и стабилизации положения.

Финансовая устойчивость предприятия подвержена влиянию различных рисков, один из которых – несостоятельность (банкротство). Согласно определению, закрепленному в Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1, ст.2].

Первые появления банкротств начались с того момента, как экономика перешла на рыночные рельсы. Неплатёжеспособность предприятия является одной из самых существенных причин банкротства предприятия. Это такое состояние, в котором фирма может нормально функционировать, но не получать ни прибыль, ни как таковой доход. Отечественные и зарубежные экономисты предпринимали и предпринимают попытки оценить вероятность банкротства с целью последующего принятия решения и обеспечения финансовой стабильности.

Так, выделяют следующие популярные методики оценивания банкротства компании:

Методика Альтмана. Работа на основе z счета Альтмана. В России использовалась, начиная с 1992 года. Но экономисты пришли к выводу, что в России не могут полностью применяться зарубежные методики, поэтому более актуальными являлись и являются разработки отечественных экономистов, которые учитывают конкретно особенности российского рынка, доступ к информации, к продукции и т.д. [2, с.165].

Методика Бивера. Считается неподходящей для оценки вероятности банкротства в России в связи с тем, что не обращает внимание на особенности отечественных предприятий.

Методика оценивания несостоятельности Давыдовой-Беликова. Подходит для российских компаний.

Методика оценки банкротства предприятия Федотовой. Особенностью является относительная легкость расчётов, но, соответственно, велика возможность погрешности и ошибки.

Модель Зайцевой. Для определения вероятности банкротства предприятия необходимо произвести сравнение фактическое значение интегрального показателя с нормативным.

Модель Лиса. Зарубежная модель, являющаяся в большей степени адаптационной, т.к. основные коэффициенты взяты из модели Альтмана. Однако в ней автор уделяет большее внимание прибыли от продаж. Таким образом, чем больше прибыль от продаж у предприятия, тем, соответственно, предприятие по модели будет финансово устойчивым.

Модель Таффлера и Тишоу. Модель, схожая с моделью Лиса, т.к. в ней авторы тоже большее внимание уделяют прибыли от продаж.

Модель Спрингейта. В отличие от двух предыдущих методик данная модель в большей степени ориентирована на значение коэффициента – прибыль до налогообложения. Соответственно, это будет главным аспектом при анализе банкротства предприятия [3, с.170].

Конечно, это далеко не все способы оценки вероятности банкротства. Существует большое множество других разнообразных методик, позволяющих оценить вероятность. Рассчитывая их, предприятие может предвидеть определенные негативные события и либо минимизировать последствия от них, либо устранить провоцирующие факторы. Однако это сделать достаточно трудно без использования современных технологий, т. к. это достаточно трудоемкий процесс. Потребуется время для того, что собрать воедино все необходимые данные, рассчитать и определить степень влияния в конкретной модели каждого фактора, а затем сопоставить. Тем не менее, существуют программы, которые позволяют автоматизировать эту работу.

Самая первая и распространенная программа – Excel. За счет достаточно больших предусмотренных функций программа самостоятельно может выводить необходимые данные ее владельцу. Однако это возможно только при условии ручного создания модели, где изменение базовых данных автоматически приводит к изменению расчетных показателей: пользователь прописывает основные функции, следствия и потенциальные результаты.

Электронная система «СБИС» также позволяет рассчитывать базовые модели банкротства. Однако их число ограничено и не позволяет проанализировать влияние какого-либо из показателей. Помимо этого, методики рассчитываются при наличии в этой базе конкретного предприятия.

Несмотря на то, что процесс цифровизации пронизывает все сферы жизнедеятельности человека, интеграция в институт «банкротства» на данном этапе незначительна. Разработка новых программ позволила бы упростить процедуру анализа вероятности банкротства и предвидеть негативные последствия заранее.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) / [Электронный источник] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
2. Войтоловский Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.И. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 302 с.
3. Черненко, В. А. Антикризисное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 2-е изд., перераб, и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.

References

1.Federal Law of 10.26.2002 N 127-FZ (as amended on 03.07.2016) "On insolvency (bankruptcy)" (as amended and supplemented, entered into force on 01.01.2018) / [Electronic source] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
2. Voitolovsky N.V., Kalinina A.P., Mazurova I.I. Economic analysis in 2 hours. Part 2. Moscow: Yurayt Publishing House, 2019. — 302 p.
3. Chernenko, V. A. Anti-crisis management: textbook and workshop for academic bachelor's degree / V. A. Chernenko, N. Yu. Shvedova. - 2nd ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2019. — 417 p.

Гордобин Олег Дмитриевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров И.Н. доктор экон. наук, доц.

Gordobin Oleg Dmitriyevich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor- Makarov I. N. Doctor of Economics, Assoc.

anarxist4891@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА И ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие, характеристика и влияние денежных потоков на экономическую безопасность предприятия, как одно из главных направлений управления финансами предприятий в условиях цифровой трансформации бизнеса.
Ключевые слова: денежные потоки, организация, финансовые операции, стратегия, доходы, расходы, движение денег, экономическая безопасность, финансово-экономическая деятельности предприятия.

CHARACTERISTICS AND IMPACT OF CASH FLOWS ON THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

Abstract. This article discusses the concept, characteristics and impact of cash flows on the economic security of the enterprise, as one of the main areas of financial management of enterprises in the context of digital business transformation.
Keywords: cash flows, organization, financial operations, strategy, income, expenses, money flow, economic security, financial and economic activities of the organization.

Актуальность выбранной темы обоснована тем, что в современных условиях экономики многие предприятия находятся в условиях самостоятельного выбора стратегии и тактики ее развития. Реализация почти всех финансовых операций предприятия генерирует определенный денежный поток в виде их доходов и расходов предприятия.

В качестве характеристики денежных потоков не выделено чёткого мнения о его понятии, некоторые авторы исследователи считают, что денежный поток — это постоянное движение денег, то есть их прибытие и использование через компанию в любое время. Другие считают, что денежный поток должен быть определен как разница между средствами, полученными и выплаченными компанией в течение определенного периода времени.

Этот подход не является точным, потому что все еще есть остатки денег. Конечно, каждое из определений имеет право на существование. Кроме того, определения не всегда отличаются друг от друга иногда наоборот, они дополняют друг друга, иногда они отличаются только формулировкой, а не содержанием.

Во многих научных источниках так же не находится общего определение этого понятия. Допустим авторы такие как И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков, денежные потоки интерпретируют через временную обобщённость распределения и поступления денежных средств [2, с.8].

В соответствии с толкованием автором О.Г. Блажевичем то денежный поток предприятия рассматривается как движение денежных средств предприятия [3, с.12].

Многие авторы в равной степени разделяют оба вышеуказанных мнения. Если понятие «денежные потоки предприятия» рассматривать в рамках нормативно – правового поля, то Положением по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011) оно определено как платежи предприятия и поступления в организацию денежных средств и денежных эквивалентов, отражаемые в отчете движения денежных средств предприятия [1].

Денежные потоки предприятия как направление обеспечения экономической безопасности в условиях цифровой трансформации бизнеса обслуживают все аспекты финансово-экономической деятельности предприятия и играют большую роль в производственно-хозяйственной деятельности предприятия, что является актуальным.

Итак, денежным потоком считается полученный результат разницы доходов за минусом издержек предприятия, проявленная в разнице между полученными и сделанными платежами. В общем это сумма нераспределенной прибыли фирмы и ее амортизационных отчислений, сберегаемых для формирования собственного источника денежных средств на будущее обновление основного капитала.

Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса достигается в случае, если обеспечивается постоянное понижение стоимости задействованного капитала с периодичным ростом его рыночной стоимости. Для этого необходимо поддерживать осуществление текущей платежеспособности, а также по-

лучать дополнительную прибыль от вложенных свободных денежных средств предприятия. Определенное решение о том, сколько денег нужно иметь в распоряжении, зависит от ряда факторов.

Надо учитывать размер и состав ликвидных активов предприятия, финансовый риск, объем долговых обязательств и их погашения, возможность получать банковские кредиты в короткие сроки и на выгодных условиях. Основное значение в системе мер по повышению интенсивности использования денежных потоков предприятия придается мерам по обеспечению платежеспособности предприятия по его текущим обязательствам.

В свою очередь управление денежными потоками предприятия считается главной составляющей частью единой концепции в управлении ее финансовой деятельностью. Управление денежными потоками неразрывно связано со стратегией самофинансирования, поскольку предполагает выявление взаимосвязи между потоками денежных средств и прибылью предприятия.

Таким образом, денежный поток — это денежный поток и отток в течение определенного периода времени, полученные от всей деятельности предприятия и необходимые для продолжения деятельности предприятия и ее развития. Денежный поток состоит из денежных потоков ввода и вывода. Для большинства организаций наибольшее количество денег в количественном выражении находится в основной (оперативной) деятельности компании.

Список литературы

1.Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н (в ред. От 02.02.2011). Доступ из справ. – правовой системы «Консультант – Плюс» (дата обращения 07.03.2020 г.).

2. Лукасевич И.Я., Жуков П.Е. Управление денежными потоками. – М., ИНФРА-М, 2020. – 184 с.

3. Блажевич О.Г. Управление денежными потоками в предприятия // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. – № 1 (30). С. 12–18.

Григорян Согомон Вазгенович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель: Аксенова М.А., канд. экон. наук.

Grigoryan Sogomon Vazgenovich
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor

sogomon.grigoryan99@mail.ru

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются направления и проблемы применения цифровых технологий в реализации государственной инвестиционной политики.
Ключевые слова: национальные проекты, инвестиционный климат, цифровые технологии, экономический рост.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN VESTMENT POLICY

Abstract. The article examines the directions and problems of using digital technologies in the implementation of state investment policy.
Keywords: national projects, investment climate, digital technologies, economic growth.

Реализация национальных проектов требует значительных финансовых ресурсов. Высокая инвестиционная активность является необходимым условием развития национальной экономики. Обеспечение ее роста достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы. Инвестиции формируют производственный потенциал на новой научно-технической базе и предопределяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. При этом далеко не последнюю роль для многих государств, особенно вырывающихся из экономического и социального неблагополучия, играет привлечение иностранного капитала в виде прямых капиталовложений, портфельных инвестиций и других активов. Термин «инвестиция» происходит от латинского слова

investire – облачать. инвестиции с экономической точки зрения представляют собой вложение капитала в ту или иную сферу деятельности с целью получения в будущем своей экономической выгоды.

С 1 января 2020 г. вступил в силу Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» N 259-ФЗ, принятый 2 августа 2019 г. [1].

В законе определено, что основными направлениями государственной инвестиционной политики являются:

- разработка нормативно-правовой базы для создания условий потенциальным инвесторам;

– стимулирование частного предпринимательства и частных инвестиций;

- государственная поддержка и стимулирование развития малого и среднего бизнеса.

Инвестиционная политика является сложной по структуре и содержанию, так как именно от нее зависит обеспечение достаточности средств для функционирования многих отраслей и сфер деятельности национальной экономики, экономический рост и улучшение качества жизни общества.

В Российской Федерации к органам исполнительной власти, осуществляющие проведение и контроль финансовой политики, относятся: Правительство Российской Федерации и Министерство Финансов Российской Федерации.

Рассматривая государственные инвестиции, важно выделить их области разделения на макроуровень и микроуровень. На макроуровне инвестиции для государства являются базой для осуществления государственной политики расширения воспроизводства, ускорение НТР, стимулирование производства и улучшение качества отечественной продукции, усиление обороноспособности страны, решение проблем с занятостью населения и развитие социальной сферы общества, а также развитие сырьевой базы для промышленности. Рассматривая микроуровень, инвестиции играют важную роль для обеспечения стабильной и бесперебойной работы предприятий, устойчивого финансового состояния и максимизация прибыли хозяйствующих субъектов [2, С.72].

Согласно данным экономических исследований, в 2019 году Российская Федерация потеряла ощутимое количество реальных иностранных инвесторов, которые подтвердили желание вложить свои средства в российские предприятия, но, к сожалению, были вынуждены отказаться от этой идеи. Основные причины отказов инвесторов от вложений, являлись такие факторы, как: высокие издержки

и неконкурентоспособность производства на территории Российской Федерации; сложные способы регистрации и оформления инвестиций в российские компании и предприятия; неготовность руководства российских предприятий к конкретным действиям в отношении сотрудничества с иностранными инвесторами [3].

Инвестиции как экономическая категория выполняют ряд важных функций, без которых невозможно развитие экономики. Они предопределяют рост экономики, повышают ее производственный потенциал. На макроуровне инвестиции являются основой для осуществления политики расширенного воспроизводства, ускорения научно-технического прогресса, улучшения качества и обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции, структурной перестройки экономики и сбалансированного развития всех, ее отраслей, создания необходимой сырьевой базы промышленности, развития социальной сферы, решения проблем обороноспособности страны и ее безопасности, проблем безработицы и охраны окружающей среды и т. д.[2; С. 572].

Существует прямая зависимость от уровня инвестирования в экономике к динамике ее развития. От количества привлеченных средств изменяется общий уровень производства, количество рабочих мест и их качество, перспективы для всех без исключения отраслей. С приходом инвестиций каждая компания может эффективно аккумулировать собственные ресурсы, увеличивать потенциал. Естественно, в дополнительных средствах должна быть острая необходимость, должна быть обоснована целесообразность инвестирования (внедрение новых технологий, реконструкция, модернизация, реорганизация с выходом на большую доходность и т.п.).

В современных условиях, несмотря на все предпринятые попытки со стороны России, все еще сохраняются препятствия для привлечения в российскую экономику иностранных инвестиций, к числу которых следует отнести низкие темпы снижения инфляции, нестабильность налогового законодательства, отсутствие эффективной действующей системы поощрения развития предпринимательства, отсутствие четкого механизма обеспечения гарантий для предпринимателей, в том числе и для иностранных инвесторов и ряд иных препятствий.

Следует отметить, что заметную роль в развитии инвестиционной политики играет информатизация процессов создания инвестиционных региональных площадок на территориях. Наличие инвестиционных предложений в открытом интернет-доступе снижает коммуникативные барьеры между игроками инвестиционного рынка.

В современных условиях основной объем торговых операций осуществляется на сетевых платформах, доступных розничным инвесторам. Экономика все более вторгается в виртуальное пространство, и по оценкам аналитиков, глобальная коммерция в формате онлайн составляет 14%.

По результатам исследования известной компании EY («Ernst & Young»), к 2035 году в России 46,1% активов будут находиться под управлением инновационных сервисов для осуществления инвестиций и управления капиталом.

Цифровизация экономики позволит расширить информированность потенциальных инвесторов о наличии объектов инвестирования и их привлекательности с точки зрения получения в будущем экономической выгоды.

Основными факторами, сдерживающие развитие новых инструментов инвестирования в цифровой экономике являются:

- невысокий уровень развития информационных технологий по сравнению с развитыми странами;
- ограниченная интернет-аудитория, особенно в сегменте корпоративных пользователей;
- недостаточное развитие телекоммуникаций, особенно в периферии;
- недоверие к новым инструментам инвестирования при ведении бизнеса.

К направлениям, стимулирующим развитие новых инструментов инвестирования в цифровой экономике, относятся:

- совершенствование нормативно-правовой базы применения новых инструментов инвестирования в цифровой экономике;
- развитие инвестиционной и инновационной инфраструктуры в условиях цифровой экономики, участниками которой являются не только государство и компании, но и домашние хозяйства;
- рост пользователей сети Интернет, особенно в экономических центрах;
- дальнейший процесс компьютеризации компаний [4; С.78)].

Как уже указывалось, цифровизация экономики является одной из приоритетных задач государства на ближайшую перспективу. Инвестиционная финансовая сфера, как составляющая национального проекта, находится в числе важнейших элементов обеспечения цифровизации экономики, но в тоже время сама является объектом цифровизации, площадкой, где развитие цифровых технологий осуществляется быстрее, чем где-либо. Инвестиции являются ключевым фактором развития инновационных процессов во всех сферах социально – экономи-

ческой деятельности. Развитие цифровых технологий позволит повысить эффективность управления инвестиционной сферой государства.

Список литературы

1. Инвестиционная деятельность // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL. https://economy.gov.ru/material/directions/investionnaya_ deyatelnost/ (дата обращения: 18.03.2021).
2. Варфоломеева В.А. Инвестиционная политика Российской Федерации в 2017–2020 годы//Экономика и бизнес. – 2020.- № 9–1. С. 72–76.
3. Воробьева И. М. Роль инвестиций в экономике / И. М. Воробьева, А. М. Пономарев // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 572–574. — URL: https://moluch.ru/archive/90/18920/ (дата обращения: 24.03.2021).
4. Павлова Ю.П. Практика применения новых инструментов финансирования инвестиционной деятельности в условиях цифровой экономики.//Вестник Российского университета кооперации. – 2019. -№3(37). С.78-84.

References

1. Investment activity // Official site of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation. [Electronic resource]. - URL. https://economy.gov.ru/material/directions/investionnaya_ deyatelnost / (date of access: 18.03.2021).
2. Varfolomeeva V.A. Investment policy of the Russian Federation in 2017-2020 // Economy and business. - 2020.- No. 9-1. S. 72-76.
3. Vorobieva IM the role of investment in the economy / IM Vorobieva, AM Ponomarev // Young scientist. - 2015. - No. 10 (90). - S. 572-574. - URL: https://moluch.ru/archive/90/18920/ (date of access: 24.03.2021).
4. Pavlova Yu.P. The practice of using new instruments for financing investment activities in the digital economy. // Bulletin of the Russian University of Cooperation. - 2019. -№3 (37). S.78-84.

Губарева Елена Евгеньевна
Россия, Московский технический университет связи
и информатики
Научный руководитель – Кудрявцева Д.В., канд. экон. наук.

Gubareva Elena Evgenievna,
Russia, Moscow Technical University of Communications
and informatics
Scientific adviser – Kudryavtseva D.V., PhD in Economics,
Associate Professor

lord19.lord@yandex.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА

Аннотация. Рассмотрено использование моделей, имеющих комбинированную архитектуру для интеллектуального анализа данных нечеткого маркетинга. Предложены подходы к идентификации свойств маркетингового геопространства: адаптивности, самонастройки и обеспечения устойчивости развития.
Ключевые слова: маркетинг, геоинформационное маркетинговое пространство, экономический ландшафт, гибридные модели

MODELING THE MARKETING SPACE OF THE REGION

Abstract. The use of models with a combined architecture for data mining of fuzzy marketing is considered. Approaches are proposed to identify the properties of a marketing geospace: adaptability, self-tuning and ensuring the sustainability of development.
Keywords: marketing, geo-information marketing space, economic landscape, hybrid models.

Междисциплинарный характер исследований маркетингового пространства заключается не только в расширении предмета исследований (совместном изучении разных видов пространств), но и синтезе понятийного аппарата и методологий общественных, гуманитарных, социологических и технических наук, моделировании и прогнозировании взаимодействия и взаимовлияния пространств разных видов, обобщении теоретических результатов, создании междисциплинарных баз данных [1]. Анализ показал, что определение качественных показателей, влияющих на равновесное функционирование и развитие мар-

кетинговой пространственной системы, и формирование условий максимизации ее эффективности влечет за собой учет четырех основных групп факторов: рыночных, макроэкономических, отраслевых и социально-технологических. Решение подобного рода многокритериальных задач предполагает использование гибридных интеллектуальных систем, в которых может применяться совокупность [2]:

– систем нечеткой логики,
– генетических алгоритмов,
– искусственных нейронных сетей,
– имитационных, в том числе агентных моделей,
– аналитических моделей,
– экспертных и хаотических систем.

Главное преимущество использования этих систем заключается в возможности эффективной работы с нечеткими, неточными и приближенными данными, что не может быть выполнено с помощью традиционных или классических методов моделирования, которые часто не охватывают сущности рассматриваемой сложной системы [3].

К гибридным (комбинированным) системам относятся проблемно-ориентированные интерактивные системы, сочетающие в себе достоинства имитационных, оптимизационных и экспертных систем [4]. Отметим, что перечисленные виды систем не являются взаимоисключающими.

Общенаучные методы исследования в маркетинге [5]:

– системный анализ,
– комплексный подход,
– программно-целевое планирование

Гибридные модели исследований [4]:

– neuro computing+fuzzy logic (NF);
– fuzzy logic+ genetic algorithms (FG).
– fuzzy logic+chaos theory (FCh).
– neural networks+genetic algorithms (NG).
– neural networks+chaos theory (NCh).
– neural networks+fuzzy logic+genetic algorithms (NFG) и др.

Более того, существуют системы, содержащие в себе все три элемента (точнее сказать, измерения) – оптимизацию, имитацию и формальную систему логического вывода [6]. Также как и в оптимизационной системе возникает необходимость в организации имитационного режима работы, так и в имитационной системе, во многих случаях, возникает необходимость в организации оптимизации [7]. Чаще всего, оптимизация используется при подготовке тех вариантов управлений, которые будут затем сравниваться с помощью имитации.

При этом все три вида проблемно-ориентированных измерения (интерактивных подсистем) взаимозависимы и могут дополнять друг друга, а использование всех трех инструментов [8] – оптимизации, имитации, формальных систем логического вывод, т.е. построение комбинированных систем, является естественным при решении различных достаточно сложных проблем МГИП для максимизации их эффективности. Комбинированными (гибридными [9,10]) называются модели, использующие различные подходы, стили, парадигмы моделирования в рамках одной разработки для построения наиболее адекватной и результативной модели. Гибридные модели могут быть применены при формировании устойчивых адаптивных архитектур маркетинговых информационных систем в рамках и условиях МГИП [11].

Модель оценки устойчивости МГИП как сложной информационной системы. Сложность математического моделирования в маркетинговых исследованиях обусловлена [12]:

– сложностью объекта исследования, нелинейностью маркетинговых процессов, наличием пороговых эффектов, например минимального уровня стимулирования продаж, временными лагами;

– эффектом взаимодействия маркетинговых переменных, которые в большинстве своем нечетки, недоопределенны и взаимозависимы;

– сложностью измерения нечетких маркетинговых переменных;

– нечеткостью и неустойчивостью маркетинговых взаимосвязей;

– значительным влиянием человеческого фактора на все маркетинговые процессы.

В результате комбинирования (гибридизации) методов интеллектуальной обработки данных [13], объединения нескольких технологий искусственного интеллекта появился термин “мягкие вычисления” (soft computing), который в 1994 году ввел Л. Заде [14]. Примером использования такого подхода служит модель, позволяющая исследование таких важных свойств пространственной системы маркетинга [15], как устойчивость и адаптивность ее информационной архитектуры [16]. Устойчивость архитектуры пространственной геоинформационной системы маркетинга определяется стабильностью ее структуры, параметров состояния, и, главное, стабильностью течения процесса ее функционирования и развития. Свойство адаптивности системы маркетинга означает, прежде всего, ее гибкость и самонастраиваемость.

Адаптивная архитектура – это «разумная» архитектура, обладающая свойством настраиваться на потребности конкретного предприятия, и позволяющая организациям оперативно реагировать на изменения рынка и информационно-технологических потоков [17].

Для оценки устойчивости архитектуры маркетинговой информационной системы могут быть применены, как было сказано выше,

гибридные модели, сочетающие в себе преимущества имитации, оптимизации и мягких вычислений. Среди них выделим такие методы, которые могут реализовать свойства адаптивности и способность обучаться, самонастраиваться. Это, прежде всего, нейронные сети и нечеткая логика. Обе технологии являются средствами моделирования и работают после стадии обучения или извлечения знаний. Нейронные сети применяются в тех случаях, когда зависимые и независимые переменные связаны сложными нелинейными соотношениями.

Общая структура системы, использующей нечеткую логику и нейронные сети, содержит основные блоки, синергетический эффект совместного взаимодействия которых определяет интеллектуальность функционирования системы: базу знаний, блок решений, блоки фаззификации и дефаззификации [16].

Таким образом, маркетинговое геоинформационное пространство может рассматриваться, как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих отношений по поводу создания, распределения, и использования уникальных ценностей, т.е. как целостная система, что позволяет измерять и оценивать эффективность взаимодействия входящих в это пространство элементов с единых концептуальных положений. В пространственном измерении поведения маркетинговой системы повышается роль использования системных исследований на всех иерархических уровнях ее функционирования.

Список литературы

1.Багиев Г.Л., Пинчук А.В., Серова Е.Г., Шульга А.О. К вопросу формирования концепции маркетинга пространственного взаимодействия // Проблемы современной экономики. - 2012–№ 4

2. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Социально-экономическое положение монопрофильного муниципального образования // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 16–21.

3. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Региональный рынок труда: проблемы и перспективы развития до 2020 года // В сборнике: Актуальные проблемы устойчивого развития регионов России. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 18–33.

4. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276–279.

5. Брюханова Н.В., Курилова Л.М., Дынник Д.И. Роль региональных рынков труда в создании и поддержании конкурентных основ региона

// Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 220–228.
6. Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11–15.
7. Дынник Д.И. Моделирование системы программно-целевого управления региональным развитием Ростовской области // Человек. Общество. Инклюзия. 2017. № 1 (29). С. 189–196.
8. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Кластерная модель развития инновационной экономики // В сборнике: Сотрудничество без границ. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Донецкого Филиала Института управления, бизнеса и права. 2014. С. 234–240.
9. Дынник Д.И. Формирование оценки эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти при проектном подходе управления // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 32–42.
10. Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235–243.
11. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355–370.
12.Дынник Д.И. Имитационное динамическое моделирование регионального развития // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2017. № 1–1. С. 15–19.
13. Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29–35.
14. Дынник Д.И. Повышение производительности труда и поддержка занятости в Ростовской области // Правовестник. 2018. № 5 (7). С. 8–9.
15. Курилова Л.М., Дынник Д.И. Проблемы оценки эффективности налоговой политики региона (на примере Ростовской области) // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2017. № 5. С. 264–279.
16. Мусаелян А.К., Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Система оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 411–417.

17.Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE USE OF SOFT COMPUTING // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214–220.

Гуртовая Софья Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»
Научный руководитель – Кузьмин А.Е., канд. пол. наук, доцент

Gurtovaya S. S.,
Kuzmin A. E., Candidate of Political Sciences, Associate Professor
Russia, «Saint Petersburg State University»

sonic.gurt@gmail.com

АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация. В условиях глобализации и цифровой трансформации возрастает риск возникновения новых кризисных явлений, что неизбежно найдет негативное отражение на сегментах экономики. Поэтому поиск способов устранения и предупреждения такого рода кризисов является самым серьёзным вызовом всего современного мира. В статье рассмотрено, как в условиях цифровой трансформации банки используют новые формы коммуникации со своими стейкхолдерами.
Ключевые слова: коммуникации, стейкхолдеры, кризис, кризисная ситуация, банковский сектор, экономика.

ANTI-CRISIS COMMUNICATIONS IN THE BANKING SECTOR

Abstract. In the context of globalization and digital transformation, the risk of new crisis phenomena increases, which will inevitably have a negative impact on the segments of the economy. Therefore, the search for ways to eliminate and prevent such crises is the most serious challenge for the entire modern world. The article examines how banks use new forms of communication with their stakeholders in the context of digital transformation.
Keywords: communications, stakeholders, crisis, crisis banking sector, economy.

В силу сложности условий динамики развития банковского сектора коммуникаторам в банковской отрасли практически всегда про-

ходится работать в кризисных ситуациях, причем кризисы и риски постоянно трансформируются. Изучение антикризисных коммуникаций банков вызывает особый научный интерес в связи с тем, что за последние 5 лет количество действующих банков сократилось вдвое, об этом свидетельствует статистика Центробанк [7]. В июле 2013 года в России работал 894 банк, а к началу 2019 года их осталось 440. Только в 2018 прекратили свою деятельность 77 банков, еще почти половина из покинувших за последнюю пятилетку финансовый рынок банков остались без лицензий в 2015 и 2016 годах. Чаще всего основанием для ухода банка с рынка становился отзыв его лицензии регулятором из-за плохого финансового состояния и нарушений требований законодательства. Количество действующих лицензий сокращалось также вследствие банковских слияний, а также добровольных отказов кредитных организаций от продолжения деятельности. Для того, чтобы избежать таких ситуаций, необходимо знать основные принципы антикризисной коммуникации и внедрять их в повседневную деятельность. Эксперты отмечают, что только 14% кризисов происходят внезапно, остальные случаются по вине организаций [9, с.12]. Это значит, что любая компания, правильно осуществляющая антикризисные мероприятия, способна предотвратить неблагоприятное событие. организаций на основе этих технологий, могут приводить к весьма неожиданным последствиям, причем далеко не всегда позитивным.

Антикризисные коммуникации являются неотъемлемой составляющей антикризисного управления. Антикризисное управление является одной из важнейших организационных функций любой организации. Пренебрежение этой функцией может серьезно навредить отношениям с заинтересованными сторонами, что приведет к большим потерям и поставит под вопрос существование организации в целом.

В соответствии со сложной организационно-технологической структурой банковского бизнеса стратегическая роль в деятельности банка отводится процессу выстраивания коммуникации со стейкхолдерами.

Заинтересованными сторонами в банках принято считать группы лиц, на которые в значительной степени может повлиять деятельность финансовых компаний и которые в свою очередь могут оказать воздействие на способность банков выполнять свои стратегические цели. По отношению к банковским организациям, как базисному субъекту, стейкхолдеры разделяются: внутренняя общественность (инвесторы или акционеры, руководство компании, сотрудники) и внешняя общественность (органы государственной власти и местного самоуправления, клиенты, местные сообщества, общественные организации и НКО, СМИ) [1].

Информационное взаимодействие с каждой группой стейкхолдеров осуществляется на основе принципов корпоративной социальной ответственности, базирующихся на принятой в 2010 году Политике в области корпоративной социальной ответственности [2].

Далее рассмотрим особенности коммуникационного взаимодействий банка с внутренними и внешними стейкхолдерами.

1) При взаимодействии с акционерами и инвесторами банки используют следующие PR-коммуникации: общее собрание акционеров, корпоративная отчётность (ежегодные годовые отчеты, отчеты), встречи с руководством компании, конференц-звонки для инвесторов, справочник аналитики и статистический сборник, конференции инвестиционно-брокерских организаций, выездные встречи для инвесторов в другие банки, отдельный раздел в структуре корпоративного сайта компании, специализированные приложения для смартфонов.

Акционеры и инвесторы являются наиболее влиятельными группами заинтересованных сторон банка, так как от их денежных вложений зависит функционирование компании. Для оперативного взаимодействия с данной группой банки применяют современные каналы коммуникации. Например, универсальный коммерческий банк «ВТБ» выпустил специализированное мобильное приложение для инвесторов, с помощью которого можно получить самую свежую информацию о курсе акций, данных по дивидендам, последних финансовых новостях. Мобильное приложение для инвесторов оснащено необходимой информационной базой, финансовым календарем с важными датами и событиями [7].

2) К коммуникационным каналам взаимодействия с сотрудниками банков относим: корпоративный портал (интранет), встреч руководства и сотрудников на общих заседаниях, корпоративные издания, корпоративные мероприятия, корпоративное волонтерство, культурные и спортивные мероприятия, доски объявлений.

Сложная организационная структура банковских компаний предполагает географическую рассредоточенность филиалов банка, с чем связана проблема низкой корпоративной идентификации сотрудников дочерних обществ компании. В 2009 ПАО «Сбербанк» изменил формат выпуска корпоративного издания «Мой Сбербанк» − теперь большинство территориальных банков выпускают к газете свои приложения «Мой Сбербанк-регион».

3) Коммуникации банков с органами государственной власти и местного самоуправления: корпоративная отчётность компании (ежегодные годовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии банков), официальный сайт компании, совместные рабочие группы, круглые столы, совещания, участие в комиссиях и конференциях.

8 ноября 2019 года Председатель Правления Азиатско-Тихоокеанского Банка Сергей Аврамов и глава Бурятии Алексей Цыденов провели рабочую встречу. Её целью стало обсуждение совместной работы, направленной на улучшение социально-экономической жизни региона. Руководство банка и республики определили зоны развития, которые нуждаются в оказании помощи со стороны финансового учреждения, в которых банк готов принять самое активное участие. Например, помощь в части реализации государственных программ, а также мероприятий в области жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения и инфраструктурного строительства [4].

Активное взаимодействие с органами государственной власти демонстрирует ПАО «Сбербанк». Так в мае 2020 года вышла новость о том, что Представители Сбербанка войдут в совет по развитию образования при Минпросвещения. В Министерстве просвещения будет создан координационный совет по развитию образования, в него войдут представители Сбербанка, сообщил глава министерства Сергей Кравцов по итогам встречи с главой банка Германом Грефом. Министр рассказал, что в совете будут обсуждать, в частности, «стратегию развития образования на ближайшее будущее». По мнению главы Сбербанка, высшее образование в России находится на «очень низком уровне».

Сергей Кравцов рассказал, что обсудил с Германом Грефом «вопросы информатизации и цифровизации», а также как информационные технологии могут повысить мотивацию обучения и помочь детям и учителям. «Мы наметили определенные, конкретные шаги по реализации», — добавил министр (цитата по «РИА Новости» [6].

4) Взаимодействие банков с партнерами по бизнесу выстраивается с помощью системы специальных мероприятий: деловые встречи, внешние конференции и форумы, выставки, корпоративный сайт компании.

В период самоизоляции ПАО «ВТБ» 27 мая провел бесплатную онлайн-конференцию «Бизнес для бизнеса» для предпринимателей. Экспертами конференции стали руководители и собственники компаний, которые поделились успешным опытом и рекомендациями по ведению бизнеса в условиях самоизоляции. Мероприятие состоялось на площадке образовательной платформы банка «Ближе к делу».

5) Основными пользователями банковских услуг по данным Банка России являются 89% россиян. К PR-коммуникациям банковских компаний относим: отчетность о деятельности компании в области качества оказываемых услуг, официальный сайт компании, официальные аккаунты компании в социальных сетях, специализированные приложения для смартфонов, «горячие линии» по приему претензий по качеству продукции и услуг, прием и обработка жалоб и предложений относительно обслуживания в офисах и с сайта компании.

Банковские компании в активно используются современными каналами коммуникации для эффективного взаимодействия с клиентами: программы лояльности клиентов, мобильные приложения, специальные предложения и акции. Наряду с традиционными офисами ПАО «Сбербанк» в текущем году мы активно развиваем проект «Банк на работе», своего рода офис на выезде. Зарплатные клиенты на своем рабочем месте с помощью выездного клиентского менеджера могут получить консультацию и оформить не только банковские продукты, но и продукты экосистемы Сбербанка. В следующем году планируется сделать данный сервис более доступным для любого клиента банка. Клиент сможет пригласить к себе специалиста банка, получить консультацию и оформить интересные для него сервисы и продукты там, где это ему удобно. Достаточно будет оставить заявку на встречу: на сайте банка, в мобильном приложении либо через контакт-центр банка [5].

6) Особая роль при выстраивании коммуникаций банковских компаний принадлежит следующим стейкхолдерам − местные сообщества, некоммерческие организации, широкая общественность в связи с финансовой деятельностью компаний, высоким уровнем риска возникновения кризисных ситуаций (санация, банкротство, реорганизация и др.), которые угрожают финансовому благополучию населения. Среди каналов коммуникаций банковских компаний с рассматриваемыми стейкхолдерами: корпоративная отчётность (ежегодные годовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии банковских компаний), СМИ на федеральном, региональном и местном уровне (пресса, телевидение, радио, Интернет), общественные слушания, круглые столы, проведение встреч и консультаций, подготовка презентационных материалов (буклеты, брошюры), специальные PR-акции и мероприятия, корпоративный сайт компании, каналы обратной связи (электронная почта, бланк для жалоб и предложений).

Банк ПАО «ВТБ» реализует один из крупнейших в мире проектов. Для повышения доступности жилья и уровня жизни граждан банк активно развивает ипотеку, являясь одним из лидеров с рыночной долей более 22%. ВТБ — стратегический партнер крупнейших застройщиков России [3]. Банк реализует проект жилищной платформы, которая позволяет упростить и создать полностью цифровой клиентский путь от поиска квартиры до закрытия сделки. Ввиду сложности проекта компания «ВТБ» проводит комплексную информационную кампанию, направленную на заинтересованные группы проекта. В приоритетные группы общественности в первую очередь входят жители России. Поэтому информационной службой компании используется следующая система каналов PR-коммуникаций при взаимодействии с данными лицами:

– «областные и районные газеты;

– телевидение и радио;

– встречи с основными представителями/группами сообществ (представителями власти, социальных учреждений и пр.);

– консультации с общественностью и встречи с участием технических специалистов и руководства компании (по необходимости);

– открытые часы специалистов – информационные центры с информационными стендами, доступом в интернет и мультимедийными и печатными материалами о проекте и деятельности компании;

– размещение информационных материалов и документов в населенных пунктах (например, в информационных центрах компании и дополнительно в некоторых районах и сельских библиотеках);

– корпоративный сайт компании» .

Данный пример иллюстрирует информационное взаимодействие банковской компании с заинтересованными сторонами, которое носит стратегический характер, так как открытая информационная политика компании и регулярное взаимодействие со стейкхолдерами предотвращает возникновение кризисных ситуаций, связанных с конфликтом интересов сторон (например, жалобы со стороны местных жителей).

7) Сегодня перед банковскими компаниями стоят стратегические цели, достижение которых влияет на состояние экономики, благополучие общества в целом. В этой связи отмечается пристальное внимание к компаниям со стороны СМИ, так как именно данная заинтересованная сторона является посредником в обеспечении информацией других заинтересованных сторон банковских компаний (акционеры и инвесторы, органы государственной власти и местного самоуправления, поставщики, деловые партнёры, местное сообщество, общественные объединения, потребители). Для достижения эффективной коммуникации с общественностью, пресс-службам банков компаний важно заблаговременно выстраивать систему долгосрочных связей со СМИ.

Среди каналов взаимодействия банковскими компаний со СМИ мы выделяем: корпоративную отчётность (ежегодные годовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии банков), пресс-конференции, медиа-брифинги, пресс-туры, презентационные материалы, специальные мероприятия (совместные проекты), официальный сайт компании, аккаунты в социальных сетях.

Среди каналов коммуникаций ПАО «Сбербанк» со СМИ в 2020 году мы отметили использование традиционных каналов коммуникации со СМИ: корпоративный сайт компании, пресс-брифинги с участием первых лиц компании, пресс-туры для федеральных и региональных СМИ в главный офис «Сбербанка» в Москве, а также на предприятия партнеров банка. Среди новых каналов коммуникаций: пресс-блог- тур. Пресс-блог-тур под названием #SberDrive состоялся

8–10 февраля в Нижнем Новгороде. Участниками стали журналисты и блогеры Нижегородской, Владимирской, Кировской областей и Республик Татарстан, Марий-Эл, Чувашии, Мордовии.

Основной целью тура стало знакомство Председателя - вице-президента Волго-Вятского банка Сбербанка Петра Колтыпина с региональными журналистами и блогерами. Однако основная часть мероприятия по задумке была неформальной.

В рамках встречи организаторы провели квест-экскурсию по Нижнему Новгороду с посещением старинного здания городского банка, построенного к 300-летию дома Романовых и открытого в 1913 году. Во время квеста журналисты и блогеры отгадывали задания, проводили опрос клиентов Сбербанка, находили тайные знаки на старинных зданиях, а также отличия старого и современного города [5].

Таким образом, пресс-службы банковских компаний стараются следовать новым коммуникационным трендам и применяют потенциал новых медиа при выстраивании отношений со СМИ.

Список литературы

1. Данные приведены на основе анализа Годовых отчетов об устойчивом развитии банков ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ», ПАО «Восточный», АО «Азиатско-Тихоокеанский банк» за 2019 год.
2. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». [Электронный ресурс]. URL: https://www.iso.org/news/2010/10/Ref1366.html (дата обращения: 01.03.2021).
3. Новостной портал «Банк.ру» [Электронный ресурс]. URL: https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10939055 (дата обращения: 01.03.2021).
4. Новостной портал «Байкал Daily» [Электронный ресурс]. URL: https://www.baikal-daily.ru/news/45/377356/ (дата обращения: 01.03.2021).
5. Новостной портал «Известия» [Электронный ресурс]. URL: https://iz.ru/959706/galina-volynetc/my-aktivno-eksperimentiruem-s-novymi-formatami-obsluzhivaniia (дата обращения: 01.03.2021).
6. Новостной портал «Коммерсантъ» [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4277080 (дата обращения: 01.03.2021).
7 .Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/ (дата обращения: 01.03.2021).
8 .Официальный сайт ПАО «ВТБ». [Электронный ресурс]. URL: https://www.vtb.ru/ (дата обращения: 01.03.2021).
9 .Федотова М.Г. Связи с общественностью как антикризисный менеджмент. Омск, 2009. – С. 12

Демин Павел Владимирович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Свечникова В.В., ст. преп.

Demin Pavel Vladimirovich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk
Scientific adviser - Svechnikova V.V., senior lecturer

pave.demin@gmail.com

БЕЗРАБОТИЦА КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается понятие безработицы, ее основных проявлений в современной России. Рассматриваются основные способы и средства борьбы с безработицей, а также ее влияния на уровень национальной безопасности страны.
Ключевые слова: безработица, занятость, безопасность, экономика, работа.

UNEMPLOYMENT AS A THREAT TO NATIONAL SECURITY

Abstract. The article deals with the concept of unemployment, its main manifestations in modern Russia. The main ways and means of combating unemployment, as well as its impact on the level of national security of the country are considered.
Keywords: unemployment, employment, security, economy, work.

Обеспечение права на труд закрепляется в нормативно-правовых актах. Содержание права на труд касается возможности каждому человеку работать, выбирать работу, быть защищенным от безработицы. Безработица – явление социально-экономическое и поэтому оно оказывает серьезное влияние на развитие общественных отношений внутри государства. Безработица имеет тесную связь с правом на труд. Право на труд предполагает, что каждый человек может найти себе работу, но в случае с современным состоянием экономики это утверждение спорно.

По данному вопросу коллектив авторов Е.Ю. Давыдова и О.И. Безяева пишут: «Одну из основных проблем современной российской экономики представляет собой проблема безработица, которая выступает в качестве сложного и противоречивого макроэкономического явления эко-

номической жизни. В нашем государстве безработица официально начала существовать лишь в начале 1990 годов. В этот период времени число безработных увеличивалось очень быстро, и величина безработицы превышала социально допустимый уровень. Сегодня безработица является неотъемлемым компонентом жизни России, которая оказывает значительное воздействие на социально-экономическую и политическую обстановку в стране» [1]. Таким образом, авторы подчеркивают, что до распада СССР наша страна не сталкивалась с такой проблемой, а если отдельные эпизоды безработицы действительно присутствовали, то с ними успешно боролись путем направления на специальные трудовые места. С появлением новой экономики, усилением зарубежной экономической системы появляется и такое явление как безработица. В первую очередь это связано с тем, что ранее вопросами трудоустройства занимались непосредственно сразу после окончания средне специального или высшего учебного заведения сами учебные учреждения. В это время существовала система направления после получения образования в те места и населенные пункты, где в конкретный период времени требовались новые специалисты. Это позволяло развиваться не только центральным регионам, но и окраинам или труднодоступным населенным пунктам.

Сегодня практика такого трудоустройства применяется значительно реже, что приводит к формированию безработицы среди квалифицированных молодых кадров.

Трудоустройство высшим учебным заведением студентов на подработку во время учебы, также является отличной возможностью для будущих выпускников зарекомендовать себя. Эта идея представляется весьма перспективной и особенно важной для нынешних выпускников. Возможность трудоустройства на место своей стажировки – это отличное подспорье для молодого специалиста. Во-первых, когда студент проходит стажировку в той или иной организации, ещё во время учебы, он начинает постепенно применять на практике, полученные в вузе теоретические знания. Во-вторых, студент имеет отличную возможность прочувствовать сам рабочий процесс и тем самым понять принципы своей будущей профессии, что является весьма проблематичным, если получать знания лишь теоретически во время учебного процесса [2].

Безработица оказывает негативное влияние на экономику страны, так как без отражения действительных цифр в сфере занятости населения, государство не может в полной мере правильно распределить государственный бюджет, сформировать правильные социальные программы. Как говорит Х.К. Набтева: «Одним из негативных последствий безработицы является развитие неформального сектора экономики, развитие которого явилось ответной реакцией на неспособность легальной экономики обеспечить работой трудоспособное население

страны. В то же время существующие недостатки правового регулирования трудовых отношений создают условия для незаконной эксплуатации труда молодежи в форме, так называемого, ученичества, испытательного срока (зачастую неоплачиваемого), порождают неформальные отношения в сфере труда» [3]. Это означает, что у государства нет достоверных данных о занятости населения и оно не может в полной мере проводить внутреннюю политику государства не только в социальной сфере, а в любой из сфер влияния.

Подобная ситуация несет в себе опасность для национальной безопасности страны, так как формирование теневого сектора экономики сказывается не только на государственном бюджете, но и на общественных отношениях в целом. Так, в России существую свои особенности такого явления как безработица. Для России характерно сочетание крупномасштабной скрытой безработицы и низкого уровня официально зарегистрированной. Многие из безработных не считают необходимым обращаться в службу занятости и подчас находят альтернативные источники существования. Это свидетельствует о росте видов деятельности, не учитываемых государственной статистикой, и требует усиления контроля со стороны органов управления[4].

Для противодействия безработицы в стране необходимо в первую очередь наладить экономическую ситуацию в стране.

Политика в области содействия занятости должна быть ориентирована на развитие и эффективное использование человеческих ресурсов. Именно такой подход, обеспечивающий активные действия на рынке труда, повышение качества рабочей силы для последующего трудоустройства безработных может обеспечить максимально возможную занятость населения. Также она должна формироваться с учетом возможности трудиться разных категорий населения. Более пристальное внимание следует уделить группе риска, т.е. занятости женщин, молодежи, инвалидов и т.д., стабильности получении ими доходов, исключению дискриминации в этих вопросах. Последнее относится также к мигрантам, людям иной расы, цвета кожи, религии, политических взглядов и социального происхождения. Поэтом такую политику, как относительно самостоятельную можно осуществлять только при тесном взаимодействии, координации экономической и социальной политики по обеспечению полной, продуктивной и свободно избираемой занятости[5].

Для обеспечения национальной безопасности показатель занятости населения или безработицы должен изменяться в сторону уменьшения лиц, числящихся как безработные. Сегодня в этом ключе создан новый институт «самозанятых» граждан, которые в силу специфики своей деятельности официально не трудоустроены, но зарабатывают денежные средства самостоятельно. На данный момент эта

проблема находит свое решение, что является первой ступенью для повышения уровня безопасности населения России.

Список литературы

1. Давыдова Е.Ю., Безяева О.И. Проблема безработицы в современной России // Территория науки. 2014. № 1. С. 69–74.
2. Зиновьева Е.Г., Полетавкина У.О. Безработица и ее причины возникновения в современной России // Проблемы и перспективы современной науки. 2014. № 2. С. 147–151.
3. Могилевская Г.И., Шепелев М.Е. Молодежная безработица как скрытая угроза национальной безопасности // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2016. № 5–3. С. 211–213.
4. Набиева Х.К. Последствия безработицы в контексте экономического развития России // Апробация. 2014. № 7. С. 82–85.
5. Хазиев И.Х. Особенности безработицы в современной России // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сборник материалов V Международной заочной научно-практической конференции. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2013. С. 255–258.

Днеприкова Елизавета Викторовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., канд. экон. наук, доц.

Dneprikova Elizaveta Viktorovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor- Sukhanov E.V, PhD in Economics, Associate Professor

prirodashok@mail.ru

РОЛЬ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ НА ПРОДУКЦИЮ

Аннотация. В данной статье рассматривается роль механизма управления ценообразованием на продукцию, которая заключается в целенаправленности процесса, где принимают участие потребители, продавцы, посредники, субъекты хозяйствования, государство

Ключевые слова: механизм, управление, ценообразование, продукция, цена, стратегия, политика ценообразования, предприятие.

THE ROLE OF THE PRODUCT PRICING MANAGEMENT MECHANISM

Abstract. This article examines the role of the product pricing management mechanism, which consists in the purposefulness of the process, where consumers, sellers, intermediaries, business entities, and the state take part.
Keywords: mechanism, management, pricing, products, price, strategy, pricing policy, enterprise.

Актуальность темы исследования связана, в первую очередь, с современными рыночными условиями в вопросе ценообразования. Этот процесс является достаточно сложным и подвергается влиянию большого количества факторов.

Механизм управления ценообразованием на продукцию это система мер, форм, состоящих из принципов и методов формирования цены, а также политики, стратегии и тактики ценообразования продукции.

Политика ценообразования, выступает в качестве базовой вещи и выглядит как поведенческая философия, в основе которой заложены общие принципы, которых фирма планирует придерживаться на рынке.

Роль механизма управления ценообразованием заключается в целенаправленности процесса, в котором принимают участие потребители, продавцы, посредники, субъекты хозяйствования, государство. Здесь важным фактором является наличие соответствия принимаемых решений относительно цены достигаемых конкретных бизнес – целей.

Важнейшим звеном в этой процедуре является возможность проведения всестороннего учета поступающей маркетинговой информации. Показатель цены формируется под воздействием внешних и внутренних факторов [1, с. 12].

При практических расчетах механизм управления ценообразованием предполагает учет информации как о рынке со стороны внешних факторов, так и о затратах как факторах внутренних. К числу внутренних факторов относятся: цели организации и маркетинга, издержки, создание ценообразования.

К общим целям организации относят цели, которые влияют на механизм управления ценообразованием, это выживания и развития, что невозможно без обеспечения соответствующего уровня экономической безопасности.

При ситуации, когда из-за усиления конкуренции, изменения нужд потребителей, трудного экономического положения страны, предприятие может лишь частично использовать свои производственные мощности. Поэтому чтобы не остановилось производство на предприятии, временно продукция может продаваться по низким ценам, что простимулирует увеличение спроса. В дальнейшем, после стабилизации ситуации, когда существует высокий спрос предприятие может назначить более высокие цены на свою продукцию [3, с. 172].

В большей степени, на цели выживания и развития влияние оказывают внешние факторы как: тип рынка; конкурентоспособность продукта на рынке по сравнению с аналогичными товарами, предложенными конкурентами; соответствие цены и качества продукции; экономическая ситуация; государственное регулирование.

Цена тесно связана с элементами маркетинга на предприятии, поэтому при ее определении, нужно учитывать все элементы маркетинга, а также стратегию фирмы, следовательно, цена во многом связана с расходами на продвижение продукта (вложенных средств на проведение рекламных компаний, разработки привлекательной упаковки, или создания благоприятного имиджа продукта) его качества и от стадии его жизненного цикла.

Цена должна возмещать все издержки: производственные, издержки, связанные с продвижением продукта, и приносить обусловленную прибыль с учетом риска ее получения, а также зависит от специфики деятельности предприятия [2, с. 18].

Политика ценообразования продукции сводится к тому, чтобы установить на товары и услуги цены, позволяющие в дальнейшем корректировать их при возникновении на рынке запланированного объема прибыли.

Механизм управления ценообразованием продукции можно рассматривать как многоплановые действия. Организация устанавливает ту или иную цену, а также создает собственную систему ценообразования. Подобная система включает целый комплекс ассортимента выпускаемой продукции. При этом в обязательном порядке учитываются различия, сопряженные с производственными издержками относительно отдельных категорий потребителей и в самых разных географических регионах. Учитывается специфика уровня спроса, сезонные характеристики потребления товара и иные факторы.

Цена в условиях рыночной экономики важнейший экономический параметр. Она характеризует деятельность предприятия, определяет структуру производства, оказывает влияние на движение товарной массы и денежных потоков и уровень доходности предприятия.

Таким образом, механизм управления ценообразованием продукции находится в прямой зависимости от результатов исследования уровня цен, сформированных в результате проведения аналитических сделок по факту аукционных расценок, биржевых или справочных цен.

Список литературы

1. Горина Г.А. Ценообразование. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 127 с.
2. Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С. Ценообразование. – М., ИНФРА-М, 2020. – 304 с.
3. Карпова С.В. Управление ценами. – М., ИНФРА-М, 2019. – 236 с.

Дорофеева Ирина Игоревна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., канд. экон. наук, доц.

Dorofeeva Irina Igorevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor- Sukhanov E.V, PhD in Economics, Associate Professor

prirodashok@mail.ru

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ И ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ, В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассматривается поиск путей повышения механизма управления запасами и эффективности использования оборотных средств в целях обеспечения экономической безопасности организации в условиях цифровой трансформации бизнеса, что является актуальным для многих российских предприятий.
Ключевые слова: запасы, оборотные активы, оборотные средства, дебиторская задолженность, финансовые вложения, денежные средства, коэффициент оборачиваемости, нормирование.

THE MECHANISM OF INVENTORY AND WORKING CAPITAL ASSETS, IN ORDER TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

Abstract. The article deals with the search for ways to improve the inventory management mechanism and the efficiency of working capital use in order to ensure the economic security of the organization in the context of digital business transformation, which is relevant for many Russian enterprises.
Keywords: inventories, current assets, working capital, accounts receivable, financial investments, cash, turnover ratio, rationing.

Актуальность темы исследования связана, с тем, что механизм управления запасами и оборотными средствами, в целях обеспечения экономической безопасности организации в условиях цифровой трансформации бизнеса, занимает особое место в финансовом управлении, поскольку обеспечивает текущую деятельность предприятия.

Оборотные активы – это ресурсный потенциал компании, инвестируемый в ее деятельность на определенный период, названный операционным циклом

Помимо определения, оборотные активы – это еще и один из разделов бухгалтерского баланса, где следующие статьи запасов, дебиторской задолженности, финансовых вложений, денежных средств, прочие оборотные активы [1, с.128].

Оборотные активы нередко отождествляют с оборотными средства, но можно отметить о том, что оборотные средства – это лишь денежная часть оборотных активов, которая сопровождает все этапы движения по кругу. Необходимо отметить, что стоимость оборотных активов и оборотных средств не равнозначны. Оборотные средства — это часть структуры оборотных активов.

Оборотные средства на определенном этапе принимают форму либо производственных фондов, либо фондов обращения.

Механизм управления запасами сводится к нормированию, готовых товаров, где расчёт производится в рублях, или в физических единицах, то есть определяется количество в штуках, в весе, объеме, длине и т. д. (единицы измерения – это метры и кубометры, килограммы, тонны, дни). Значимый индикатор, на который ориентируются при формировании запасов это время. Любое предприятие обязано располагать информацией, какое количество времени оно способно отработать меж двумя поставками производственных ресурсов, при этом иметь страховой запас на тот случай если произойдут некие проблемы

в логистике, а также уметь рассчитывать время для нужной технологической подготовки сырья и материалов [2, с.12].

Механизм управления запасами — это оптимизация запасов произведенных товаров, незавершенного производства, сырья и других объектов деятельности предприятиями с целью уменьшения затрат хранения при обеспечении уровня обслуживания и бесперебойной работы предприятия. Так как увеличение доли запасов позволяет получить у поставщиков скидки, сэкономить на транспортных расходах, но в свою очередь большие запасы – это риск порчи, увеличения налога на имущество, рост издержек, и замораживание оборота.

При маленькой величине риск возникновения сбоев в производстве при несвоевременных поставках, увеличение рисков несвоевременных расчетов с поставщиками, кредиторами, бюджетом по налогам.

Таким образом, анализ ряда научных исследований показывают, что неправильно выбранный механизм управления запасами и оборотными активами приводит к снижению рентабельности, потери ликвидности, снижению финансовой устойчивости и платежеспособности и ряду других негативных факторов, что может привести к снижению прибыли и даже банкротству хозяйствующего субъекта.

Поэтому динамика изменения условий рыночной экономики управление требует от руководства организации, только объективной оценки системы нормирования собственных оборотных средств и эффективности их использования в каждом цикле производства.

Таким образом, очевидно, что управление запасами и оборотными активами, в целях обеспечения экономической безопасности организации, выступая важным элементом финансовой составляющей, одновременно является и важным аспектом любого современного предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса.

При этом эффективное развитие отраслей во многом зависит исключительно от ответа на значимые вызовы, которые стоят перед ними, а именно: первостепенное обеспечение оборотными активами для функционирования работы всех хозяйствующих объектов при различных условиях, управление оборотными активами на всех стадиях функционирования предприятия, включая также планирование и стратегическое управление. Потребность в оборотных активах хозяйствующего субъекта зависит от многих факторов – масштабов производства, длительности операционного цикла, материальном снабжении и т. д. Большую роль в оборачиваемости играет автоматизация бизнеса. Чем более автоматизировано само производство и его учет – тем быстрее и больше предприятие способно произвести за более короткий промежуток времени. А сокращение операционного цикла ведет к более скорому высвобождению денежных средств.

Список литературы
1. Краснова Л.Н. Экономика предприятий. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 374 с.
2. Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: ИНФРАМ, 2019. – 208 с.

Дуванов Дмитрий Владиславович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

Duvanov Dmitry Vladislavovich,
Russian Federation, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk Branch
Scientific supervisor - S.V. Vladimirova, Candidate of Economic Sciences, Assoc.

dima48russss@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассмотрены направления государственной политики по развитию малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе региона, проведен аналитический материал развития субъектов малого агробизнеса в Липецкой области.
Ключевые слова: государственная политика, малые формы хозяйствования, аграрный сектор экономики, государственные программы, кооперативы.

MANAGING THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION

Annotation. The article considers the directions of the state policy on the development of small businesses in the agro-industrial complex of the region, the analytical material of the development of small agribusiness entities in the Lipetsk region.
Key words: state policy, small forms of management, agricultural sector of the economy, state programs, cooperatives.

Совершенствование методов управления и государственной поддержки агропромышленного комплекса (АПК) повлияло на его структуру и привело к активному развитию многообразных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на основе экономической самостоятельности и частной собственности на средства производства.

Среди хозяйствующих субъектов особое значение имеет развитие малых форм хозяйствования, так как это является приоритетным направлением политики государства в рамках развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Кроме того, малые формы агробизнеса для многих сельских территорий являются базой развития агропромышленного производства, основным источником социальной стабильности [1].

Малые формы хозяйствования агропромышленного комплекса (АПК) вносят существенный вклад в продовольственное обеспечение страны. Личные подсобные хозяйства (ЛПХ) и крестьянские фермерские хозяйства (КФХ) существенно заполняют нишу, образовавшуюся с началом реформ из-за сокращения объемов производства сельскохозяйственной продукции в крупных и средних сельскохозяйственных организациях [2].

Однако, несмотря на высокую значимость малых форм хозяйствования в обеспечении страны продовольствием, до конца не решены вопросы эффективного использования их производственного и социального потенциала. Для улучшения экономической ситуации в сельскохозяйственном производстве необходимо совершенствование деятельности региональных органов власти по развитию малых форм хозяйствования в АПК.

Управление сельского хозяйства Липецкой области, являющийся органом исполнительной власти субъекта РФ осуществляет целый спектр функций по реализации поддержки сельского хозяйства, включающий вопросы поддержки развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе региона, среди которых стоит отметить группы мероприятий общеорганизационного и нормативного характера, инвестиционных проектов, а также контроля за выполнением региональных проектов и программ.

Как показало исследование, в Липецкой области осуществляют деятельность 1143 КФХ, 392 ИП, занимающихся сельским хозяйством, 736 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе 318 кредитных, 45 перерабатывающих, 373 снабженческо-сбытовых.

Доля малых форм хозяйствования в производстве сельхозпродукции ежегодно составляет порядка 22 % (в том числе КФХ – 9 %,

ЛПХ –13 %). В 2020 году объем производства составил 35,4 млрд рублей (прирост к 2019 г. 16 %)[3].

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Липецкой области» на условиях софинансирования из федерального бюджета в 2020 году предоставлены гранты:

- 28 начинающим фермерам – на сумму 95,3 млн руб. (средний размер гранта 3,4 млн руб.);

- 6 семейным фермам – на сумму 37,9 млн руб. (средний размер гранта 6,1 млн руб.). Проекты направлены на развитие мясного, молочного скотоводства и овцеводства.

- 6 сельскохозяйственным потребительским кооперативам – на сумму 57,4 млн руб. (средний размер гранта 9,6 млн руб.). С помощью грантов будут построены и модернизированы кооперативные цеха по переработке мяса, молока, продукции пчеловодства, шоковой заморозки картофеля.

В рамках регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» на 01.01.2021 предоставлена следующая финансовая поддержка:

- 7 сельскохозяйственным потребительским кооперативам на сумму 24,4 млн руб.;

- 25 КФХ в форме гранта «Агростартап» на сумму 72,3 млн рублей (средний размер гранта 2,9 млн рублей). Среди поддержанных проектов есть и мясомолочное скотоводство, и овцеводство, пчеловодство, овощеводство, выращивание земляники, малины и даже ореховодство[3].

Также сельскохозяйственным потребительским кооперативам в рамках государственной программы «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области» из областного бюджета предоставлены субсидии на покупку сельхозоборудования, животных, кормов, семян в сумме 16,9 млн рублей.

Сумма государственной поддержки, предоставленной в 2020 году малым формам хозяйствования, составила 304,2 млн рублей.

В целях оказания поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса в области создан и функционирует НМКК «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства», которым за 2020 год предоставлено займов 121 КФХ на сумму 188,8 млн. рублей и 65 СПоК на сумму 76,3 млн рублей[3].

Продолжает вести активную работу Центр компетенций АПК Липецкой области, созданный в 2019 году в целях оказания разнообразного спектра услуг малому сельскому бизнесу: консультирование,

подготовка документов на получение господдержки, кредитов, лизинга, бухгалтерское и налоговое сопровождение и прочие услуги.

В 2020 году получателями услуг стали 506 КФХ, 47 СПоК и 354 ЛПХ. Центром компетенций было проведено 19 семинаров по вопросам развития малых форм хозяйствования, где проинформировано 699 человек по вопросам господдержки, организации КФХ, земельных отношений и другим [3].

К основным проблем агропромышленного комплекса в соответствии с рейтингом, составленным компанией Deloitte возможно отнести: нехватку квалифицированного персонала; валютный риск; риск изменения цен на отраслевых биржах, в том числе на зерновой; административные экономические и другие барьеры; недостаточную оптимизацию логистических процессов; недостаточный уровень платежеспособности населения; дефицит производственно-технического потенциала; непривлекательность агропромышленного комплекса для иностранных инвесторов; недостаточный уровень использования высоких технологий[4].

Основной задачей региональных органов власти по развитию агропромышленного комплекса Липецкой области является создание прочной основы для сбалансированного развития малых форм хозяйствования, ведения рентабельного производства, улучшения социально-экономических условий развития села.

Список литературы

1. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: постановление Правительства Рос. Федерации от 14 июля 2012 г. № 717// Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2012. - № 56.

2. Найденова Р. И. Развитие малых форм хозяйствования на селе в рамках реализации приоритетных национальных проектов // Фундаментальные исследования. 2014. № 1. С. 79–80.

3. Официальный сайт Управления сельского хозяйства Липецкой области URL: https://ush48.ru/about/result/ (дата обращения: 15.03.2021).

4. Обзор рынка сельского хозяйства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/obzor-rynka-selskogo-hozyajstva.pdf (дата обращения: 15.03.2021).

Дыченко Денис Дмитриевич
Россия, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Duchenko Denis Dmitrievich,
Russia, Siberian Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

2697139@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ LEAN-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Построение структуры, внутри которой взаимодействуют компоненты, направленные на достижение максимального полезного эффекта, является одной из основных целей любого предприятия. В данной статье мы рассмотрим идеи о системе систем и бережливого производства, как целостный подход, формирующий механизм функционирования организации.
Ключевые слова: максимальный полезный эффект, предприятие, система систем, бережливое производство.

LEAN-TECHNOLOGIES FOR INTELLIGENT SUPPORT OF BUSINESS PROCESSES OF A MODERN ENTERPRISE

Annotation. The construction of the structure within which the components interact, aimed at achieving the maximum beneficial effect, is one of the main goals of any enterprise. In this article, we will consider ideas about system systems and lean manufacturing, as a holistic approach that forms the mechanism for the functioning of an organization.
Keywords: maximum useful effect, enterprise, system systems, lean manufacturing.

Эффективное управление экономикой страны и региона, образующее сложную динамическую систему, предсказуемость развития которой в условиях многофакторной неопределенности, возможно лишь на основе своевременного получения и анализа достоверной текущей информации о ее состоянии, а также обнаружения существующих и возникающих [1] закономерностей основных процессов, в ней протекающих, с учетом того, что по факту мы имеем дело с системой

систем – относительно новым направлением системной инженерии [2,3]. Он представляется весьма важным при отслеживании ситуаций при строительстве и эксплуатации объектов транспортных коридоров [4,5], в поиске и добыче полезных ископаемых [5], территорий сельскохозяйственного назначения [6,7], и т.д.

При описании и моделировании соответствующих процедур приходится сталкиваться с проблемами нечеткости [8,9] на всех этапах получения, обработки информации и интерпретации результатов.

Понятие системы систем (System of Systems). В последнее время растет интерес к классу сложных систем, составные части которых сами по себе являются сложными. Оптимизация производительности, надежность среди появляющейся группы гетерогенных систем для достижения общей цели стали предметом различных применений, включая военную, охранную, аэрокосмическую, космическую, производственную сферу обслуживания, экологические системы и управление операциями в случае стихийных бедствий. Существует растущий интерес к синергии между этими независимыми системами для достижения желаемой общей производительности системы. Считается [10], что технология System of Systems (SoS) позволяет более эффективно внедрять и анализировать большие, сложные, независимые и гетерогенные системы, работающие (или созданные для работы) совместно. Основным направлением систем SoS является получение больших возможностей и производительности, чем было бы возможно при традиционной организации общей системы.

Концепция SoS представляет точку зрения высокого уровня и объясняет взаимодействие между каждой из независимых систем. Однако практическое определение SoS может состоять в том, что система систем является «суперсистемой», состоящей из других элементов, которые сами являются независимыми сложными операционными системами и взаимодействуют между собой для достижения общей цели. Каждый элемент SoS достигает обоснованных целей, даже если они отделены от остальной части SoS.

Основываясь на обзоре литературы по системам систем, можно утверждать: существуют многочисленные определения, подробное обсуждение которых выходит далеко за рамки, отведенные этой статье.

SoS существуют, если присутствует большинство из следующих характеристик: операционная и управленческая независимость, географическое распределение, эмерджентное поведение и эволюционное развитие.

SoS представляют собой крупномасштабные параллельные и распределенные системы, которые состоят из сложных систем.

Система системной интеграции (SoSE) — это метод разработки, интеграции [11,12], взаимодействия и оптимизации систем для повы-

шения производительности в будущих сценариях. SoSE включает в себя интеграцию систем в системы систем, которая способствует развитию социальной инфраструктуры.

В отношении совместных коммерческих действий SoS связана с функциональной совместимостью и синергизмом систем командования, управления, компьютеров, связи и информации, а также систем разведки и наблюдения.

Бережливое производство (Lean production, Lean Technologies). Бережливое производство - философия управления, состоящая из [13,14] взаимосвязанных методов, позволяющих оптимизировать бизнес-процессы с учетом потребностей и ожидания клиентов.

Решение управленческих задач реализуется путем внедрения на предприятии принципов бережливого производства: минимизация издержек без снижения качества конечного продукта, ускорение производственного процесса, отсутствие перепроизводства и затоваривания, отлаженный процесс поставок.

Принципы бережливого производства:

– установлена ценность каждой выпускаемой продукции;

– определен поток формирования этой ценности;

– поддержка потока в действующем состоянии;

– получение продукта потребителем;

– совершенствование предыдущих принципов.

Инструменты бережливого производства [15]:

1. Формирование ценности с помощью карты потока – графические и информационные схемы материального и информационного характера, необходимые для предоставления клиенту товаров или услуг. Карта предоставляет информацию о процессе производства, позволяет выявить слабые места: лишние расходы, неэффективные производственные процессы и т.д. Далее определяется план по решению выявленных проблем.

2. Вытягивающее производство (Pull production) - поточное производство, основанное на вытягивающем принципе – производственный процесс, в ходе которого на каждый последующий этап влияет потребность конкретного покупателя в данном товаре или услуге.

Необходимо стремление к потоку в одну товарную единицу: пока не появится запрос на изделие, производственный процесс не осуществляется. То есть на каждом этапе определяются действия следующего, вышестоящего. Потребитель «вытягивает» изделие с предыдущих этапов производственного потока [16].

3. Канбан – система, при которой производственный процесс начинается с момента поступления заказа. Данная система позволяет осуществить следующие оптимизационные решения: выпуск лишь требуемой

продукции; производство начинается в тот момент, когда поступил запрос на него; распределение нагрузки на производственные мощности.

4. Кайдзен – система, согласно которой процесс совершенствования организации осуществляется перманентно. Базируется на следующих методах: аккуратность и избирательность, порядок, чистота, стандартизация, дисциплина.

5. 5S – методика создания идеального рабочего места и оптимизации труда из пяти составляющих [17]:

– сэйри, или сортировка: отделение нужных предметов от ненужных, выбрасывание ненужных;

– сэйтон, или наведение порядка: раскладывание нужных инструментов так, чтобы легко и быстро их находить и использовать;

– сэйсо, или поддержание чистоты: уборка рабочего места, забота о гигиене и опрятности;

– сэйкэцу, или стандартизация: условие, позволяющее выполнять предыдущие три правила методики;

– сицукэ, или создание привычки: приучение себя к методичному и правильному следованию технологиям, стандартам производства и правилам внутреннего распорядка.

Таким образом, соединяя модели SoS и Lean-технологии можно получить требуемую эффективность производства и цифровой экономики страны в целом.

Список литературы

1.Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE USE OF SOFT COMPUTING // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214–220.

2. Grigoreva N.S., Kolycheva Zh.Ya., Ushakov D.S. BUDGETARY ADMINISTRATION AND MACROECONOMIC SYSTEMS' SOCIAL EFFECTIVENESS // Advanced Science Letters. 2018. Т. 24. № 9. С. 6311–6313.

3. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Региональный рынок труда: проблемы и перспективы развития до 2020 года // В сборнике: Актуальные проблемы устойчивого развития регионов России. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 18–33.

4. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Социально-экономическое положение монопрофильного муниципального образования // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 16–21.

5. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологиче-

ской инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276–279.
6. Брюханова Н.В., Курилова Л.М., Дынник Д.И. Роль региональных рынков труда в создании и поддержании конкурентных основ региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 220–228.
7. Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11–15.
8. Григорьева Н.С. Образовательные технологии в подготовке кадров для сферы туризма // Правовестник. 2019. № 3 (14). С. 75–78.
9. Дынник Д.И. Моделирование системы программно-целевого управления региональным развитием Ростовской области // Человек. Общество. Инклюзия. 2017. № 1 (29). С. 189–196.
10. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Кластерная модель развития инновационной экономики // В сборнике: Сотрудничество без границ. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Донецкого Филиала Института управления, бизнеса и права. 2014. С. 234–240.
11. Дынник Д.И. Формирование оценки эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти при проектном подходе управления // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 32–42.
12. Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235–243.
13. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355–370.
14. Дынник Д.И. Имитационное динамическое моделирование регионального развития // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2017. № 1–1. С. 15–19.
15. Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29–35.
16. Дынник Д.И. Повышение производительности труда и поддержка занятости в Ростовской области // Правовестник. 2018. № 5 (7). С. 8–9.
17. Курилова Л.М., Дынник Д.И. Проблемы оценки эффективности налоговой политики региона (на примере Ростовской области) // Уче-

ные записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2017. № 5. С. 264–279.
18. Мусаелян А.К., Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Система оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 411–417.

Евтушенко Артём Олегович
Россия, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Evtushenko Artem Olegovich,
Russia, Siberian Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

evtush_2000@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ КОМПАНИИ

Аннотация. Рассматривается компании ООО Телеком Экспресс и ее сфера деятельности. Выбираются источники и инструменты получения данных с помощью методологической триангуляции. Приводится оценка применимости результатов исследования экономических процессов с использованием нескольких нечетких источников данных, строится экономический ландшафт региона с использованием треугольников Альфреда Вебера.
Ключевые слова: методологическая триангуляция, экономический ландшафт, геоинтероперабельность, штандортные фигуры.

APPLICATION OF FUZZY LOGIC IN BUSINESS PROCESSES OF THE COMPANY

Annotation. Considered the company Telecom Express LLC and its scope of activities. Sources and tools for obtaining data using methodological triangulation are selected. An assessment is made of the applicability of the results of the study of economic processes using several fuzzy data sources, the economic landscape of the region is constructed using Alfred Weber's triangles.
Keywords: methodological triangulation, economic landscape, geointeroperability, standordized figures

В информационном обществе внимание смещается с традиционных типов ресурсов на информационный ресурс, который стал одним из ключевых понятий при цифровизации всего общества и экономики, в частности. Информационные ресурсы – это совокупность данных, организованных для получения достоверной информации. Эта достоверность обеспечивается за счет интеллектуальных средств поддержки принятия решений на основе нечетких исходных данных, обрабатываемых и агрегируемых методологической триангуляции [1,2].

Методологическая (многометодная) «триангуляция считается, пожалуй, одной из самых важных стратегией валидизации качественных исследований. Использование нескольких методов исследования дает возможность получить более достоверные эмпирические данные по той причине, что каждый метод дополняет или проверяет другие» .

Решение задачи повышения достоверности [3,4] в данной работе рассмотрим на примере ООО «Телеком-Экспресс» – первого в России аутсорсингового контактного центра, прошедшего сертификационный аудит на соответствие европейской норме качества обслуживания клиентов EN:15838. Компания достаточно успешно действует в сфере интернет-продаж, получила аттестаты соответствия информационной системы стандартам безопасности ISO/IEC 27001. В соответствии с требованиями приказа ФСТЭК №21 18.02.13 выполнила мероприятия по обеспечению 1-го уровня защищенности персональных данных [12].

Созданная специалистами компании «Телеком-Экспресс» технологическая платформа для обслуживания клиентов не имеет аналогов на российском рынке и состоит из лучших на сегодняшний день программных продуктов и ИТ-решений, интегрированных в единую систему – программно-аппаратный комплекс [10]. Среди компонентов платформы – система интеллектуальной маршрутизации Genesys, система взаимодействия с клиентами CRM, технологии синтеза и распознавания речи, информационный комплекс Microsoft Sharepoint и другие решения [11]. Все это позволяет специалистам компании «Телеком-Экспресс» браться за решение бизнес-задач любой сложности и масштаба, обеспечивая требуемую цифровизацию.

Нечеткая триангуляция включает в себя связь между заказчиком, компанией и основными продажами [5,6]. Триангуляция заключается в особенностях взаимоотношений между тремя основными показателями для увеличения прибыли. Отметим немного элементов классической теории.

В начале своей теории размещения промышленности Альфред Вебер сводит весь набор факторов, влияющих на расположение производства [7], к трем: 1) транспортные издержки, 2) затраты на рабочую силу и 3) агломерациониые/дегломерационые силы [13]. Далее после-

довательно изучается их раздельное и совместное влияние на географию промышленности и ее динамику [14].

Транспортную ориентацию Вебер моделировал, решая вместе с математиком Джорджем Пиком задачу "трех точек". Вебер [8,9] приводит три решения: механическое и два геометрических. Разберем геометрические решения.

Пусть имеются два точечных источника материалов и один точечный рынок сбыта. Эти три точки задают так называемую штандортную фигуру (рис. 1). Технология производства задана информационным весом каждого ресурса, необходимого для производства заданного конечного продукта. При условии, что стоимость перемещения 1 единицы продукции фиксирована и равна для любой единицы продукции, найдем точку для нахождения производства или склада ("штандорт"), в которой суммарные затраты на транспорт будут минимальны. штандорт, будет внутри треугольника [15]. Заметим теперь, что затраты для элемента продаж в состоянии равновесия уравновешивают друг друга, т.е. в терминах рис. 1 каждый вектор, а является равнодействующей для двух оставшихся векторов [16]. Это замечание позволяет построить "весовой треугольник" (справа на рис. 1). Углы весового треугольника (обозначенные буквами b) являются дополняющими к углам, образованным точкой P (штандортом) и вершинами штандортной фигуры (обозначенные буквами B).

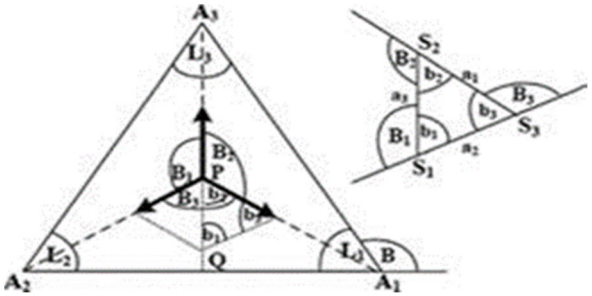


Рисунок 1 – Штандортная фигура и векторы сил тяготения в равновесии

Из геометрии известно, что величина угла, вписанного в круг и опирающегося на данную хорду, не изменяется при любом положении его вершины на обнимающей дуге окружности. То есть, если двигать точку P на рис. 2 вдоль окружности, величина угла B3 не изменится.

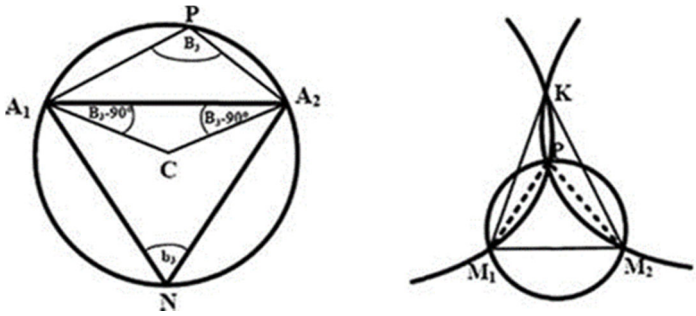


Рисунок 2 – Слева: окружность с вписанным ребром штандортной фигуры и точкой размещения склада – штандортом.
Справа: нахождение точки Р на пересечении трех окружностей

Значит, нужно построить такую окружность для каждого ребра штандортной фигуры, и на пересечении этих окружностей найти точку Р. Построение окружности возможно двумя способами.

Первый способ: центр круга находится построением при концах отрезка А1 и А2 углов В3 равных 90° (рис. 2). Действительно, угол А1СА2 равен 180-2×(В3-90)=360-2В3, следовательно, дуга А1NА2 = 2В3 а вписанный угол А1РА2 равняется половине дуги А1NА2, т.е. β3.

Второй способ: на ребре А1А2 можно построить треугольник, подобный весовому так, чтобы угол А1NА2 был равен b3, а оставшиеся два угла соответственно bx и b2. Это позволит построить окружность вокруг этого треугольника, на дуге которой все также будет находиться точка Р согласно рис. 2. Пересечение трех таких окружностей снова даст нам искомый штандорт – точку Р.

Таким образом, получается, что сборку готового заказа вполне рационально производить в районе рынка сбыта, если он достаточно большой для потребления содержимого отдельного склада.

Список литературы

1. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Региональный рынок труда: проблемы и перспективы развития до 2020 года // В сборнике: Актуальные проблемы устойчивого развития регионов России. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 18–33.
2. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Социально-экономическое положение монопрофильного муниципального образования // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 16–21.
3. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопро-

сы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276–279.
4. Брюханова Н.В., Курилова Л.М., Дынник Д.И. Роль региональных рынков труда в создании и поддержании конкурентных основ региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 220–228.
5. Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11–15.
6. Дынник Д.И. Моделирование системы программно-целевого управления региональным развитием Ростовской области // Человек. Общество. Инклюзия. 2017. № 1 (29). С. 189–196.
7. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Кластерная модель развития инновационной экономики // В сборнике: Сотрудничество без границ. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Донецкого Филиала Института управления, бизнеса и права. 2014. С. 234–240.
8. Дынник Д.И. Формирование оценки эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти при проектном подходе управления // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 32–42.
9. Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235–243.
10. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355–370.
11. Дынник Д.И. Имитационное динамическое моделирование регионального развития // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2017. № 1–1. С. 15–19.
12. Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29–35.
13.Дынник Д.И. Повышение производительности труда и поддержка занятости в Ростовской области // Правовестник. 2018. № 5 (7). С. 8–9.
14. Курилова Л.М., Дынник Д.И. Проблемы оценки эффективности налоговой политики региона (на примере Ростовской области) // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2017. № 5. С. 264–279.

15. Мусаелян А.К., Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Система оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 411–417.
16. Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE USE OF SOFT COMPUTING // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214–220.

Егельская Елизавета Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель: Суханов Е.В., канд. экон. наук, доцент

Egelskaya E.A.,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser: Sukhanov E.V.

egelskaya.lav@gmail.com

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РОССИИ И ЕЕ РИСКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В условиях экономической нестабильности пандемии крайне важно для инвестора обезопасить свои вложения. В статье рассмотрена основные факторы, влияющие на инвестиционную безопасность в стране, выделены наиболее благоприятные сферы инвестирования во время кризиса. Также предложены меры по усилению инвестиционной безопасности.
Ключевые слова: инвестиционная безопасность, инвестор, пандемия, национальная экономика, инвестирование.

INVESTMENT SECURITY IN RUSSIA AND ITS RISKS IN MODERN CONDITIONS

Abstract. In the context of economic instability, pandemic, it is extremely important for an investor to secure their investments. The article examines the main factors affecting investment security in the country. Also proposed are measures to enhance investment security.

Keywords: investment security, investor, pandemic, national economy, investment.

На данный момент, в условиях неустойчивой экономической среды для российского инвестора крайне важно обезопасить свои инвестиции. Поэтому существует объективная необходимость выявления угроз и поиска эффективных механизмов минимизации рисков инвестиционной безопасности в России.

Инвестиционная безопасность может быть определена как способность органов государственной власти в рамках существующего правового поля оказывать непосредственное влияние на процессы инвестирования, протекающие в государстве, которые определяют конкурентоспособность и устойчивый рост национальной экономической системы. Инвестиционная безопасность страны серьезно зависит от внешних и внутренних факторов и особенностей развития экономической системы. Факторы инвестиционной безопасности формируют предпосылки модернизации национальной экономики. Повышает инвестиционную безопасность наличие инвестиционного потенциала, производственных, трудовых, информационных, инновационных и других ресурсов. [3] Снижают инвестиционную безопасность деструктивные факторы – такие как угрозы и инвестиционные проблемы. Я выделила следующие основные угрозы инвестиционной безопасности:

изменение курсов валют, ускорение инфляции;

ухудшение финансового состояния участников рынка;

подрыв научно-технического потенциала;

низкий уровень инновационной активности;

низкая конкурентоспособность большинства производимых товаров и услуг;

ограниченность банковского сектора;

утрата инвестиционного рейтинга;

сложности ведения бизнеса.

Одним из деструктивных факторов, повлиявшим на инвестиционную безопасность в 2020 году, стала пандемия. В таких условиях сформировалось значительное количество угроз. Инвесторы стали более осторожны в принятии решений, заняли выжидательную позицию.

В первой половине 2020 года было заключено 108 сделок по инвестициям в новые проекты, что на 6,1% ниже уровня аналогичного уровня 2019 года. В сравнении с 2019 годом инвестиционный климат, безусловно, ухудшился. Российский рынок испытал падение деловой активности на 16%. Одновременно произошло ослабление рубля на фоне панических распродаж нефти. Самый сильный провал в инвестициях малого бизнеса, их падение оценивается примерно в 36%. По

данным системы "СПАРК-Интерфакс", определены наиболее пострадавшие отрасли от кризиса. В основном это транспортные фирмы, предприятия общепита, спорт, отдых и развлечения туризм. Инвестиционная активность во время карантина оставалась на достаточно ослабленном уровне, и только запуск национальных проектов смог несколько улучшить ее динамику. На рисунке 1 представлена диаграмма объёма инвестиций в национальные проекты за 2020 год.

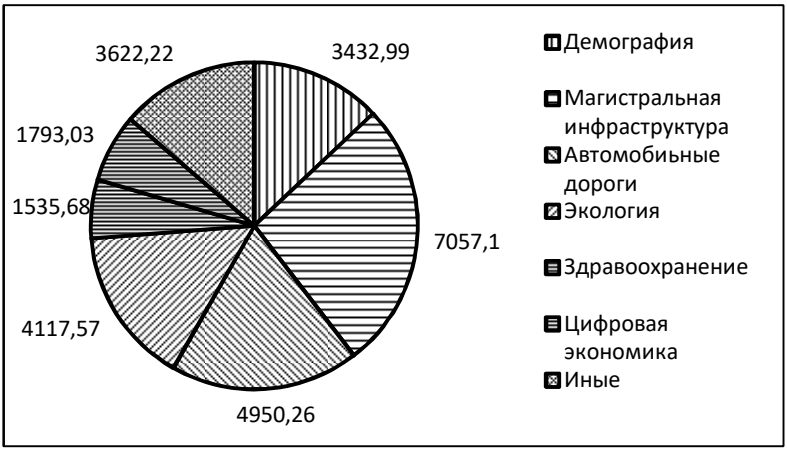


Рисунок 1 — Общий объём инвестиций в Национальные проекты в млрд.руб.

Рост инвестиций продолжает зависеть от реализации крупных инфраструктурных и промышленных проектов с заметным участием государства.

Наверное, неправильно будет сказать, что прошлый год стал провалом в сфере инвестирования. Действительно, в феврале-марте 2020 года на финансовом рынке случился резкий обвал. Но частные инвесторы быстро поняли, что кризис — это возможность для инвестиций. После первой эмоциональной реакции и распродажи они начали скупать подешевевшие активы. А кто-то специально продавал бумаги, чтобы потом выкупить их по более низкой цене. В итоге паника оказалась недолгой: финансовые рынки восстановились достаточно быстро. И те, кто бесстрастно покупал ценные бумаги в марте, уже в июне-июле получили прибыль.

В России процесс инвестирования законодательно регулируется. За последние 20 лет нормативно-правовая база была серьезно пересмотрена и дополнена. В настоящее время благодаря усилиям соответствующих министерств и ведомств проводятся мероприятия, направ-

ленные на усиление инвестиционной безопасности как на федеральном, так и на региональном уровне. [1] Известно, что инвестирование в инфраструктуру является одним из приоритетных направлений развития для государства. Пандемия внесла свои коррективы в эти планы. За три квартала 2020 года общий объем привлеченных на рынок инвестиций оказался вдвое меньше, чем за тот же период 2019 года: 243 млрд руб. в этом году против 462 млрд руб. в прошлом. Поэтому в 2020 году государство стимулировало инвестиционную активность прежде всего путём запуска крупных инфраструктурных проектов для обеспечения долгосрочного экономического роста. Также в прошлом году был запущен новый инструмент поддержки инвесторов, регулирующий отношения в связи с осуществлением инвестиций на основании соглашения о защите и поощрении капиталовложений. Соглашение дает ряд преимуществ при реализации инвестиционного проекта.

Между тем инвестиционный климат в различных регионах России сильно варьируется, об этом можно судить из ежегодных рейтингов инвестиционной привлекательности. Универсальных решений для привлечения инвесторов не существует, у каждого региона своя специфика и свои успешные кейсы. По оценкам экспертов, для регионов, привлекающих инвесторов, 2021 год будет сложнее, чем прошлый. Снижение бизнес-активности вызвано адаптацией к новой экономической и технологической реальности — сегодня нет полной картины рисков и возможностей для инвестиций в субъектах РФ.

Однако регулирование инвестиционных процессов законодательно, не гарантирует простоты, современности и эффективности развития инвестиционной деятельности в стране, а только усложняет ее.

В статье я отметила следующие меры по усилению инвестиционной безопасности:

осуществление запланированных инвестиционных процессов на максимально эффективном уровне;

обеспечение экономики достаточным количеством инвестиций для поддержания ее устойчивого развития;

мониторинг позволит выявлять динамику и направления инвестиционных процессов, степень эффективности инвестиционной политики, а также инвестиционной безопасности компании.

формирование оптимальной отраслевой и территориальной структуры инвестиций. [2]

Также следует обращать внимание на тренды в инвестировании. Например, журнал Forbes говорит, что наиболее безопасные вложения в акции компании, которые выиграли от введенных из-за пандемии ограничений: это сервисы для удаленной работы, онлайн-развлечений, компании из сферы телемедицины и e-commerce. Быстрее всех росли

акции компаний в области здравоохранения, товаров массового потребления, IT и телекоммуникаций.

В России проблема обеспечения инвестиционной безопасности находится на высоком уровне. На сегодняшний день преобладают деструктивные факторы, имеется огромное количество внешних и внутренних угроз. Следовательно, требуют дальнейшего развития исследования по укреплению инвестиционной безопасности России, разработка и реализация адекватных мер по повышению ее уровня.

Список литературы

1. Калашников И.Б. Инвестиционная система: инновационная направленность развития; функции государства в ее переустройстве. Саратов, 2010
2. См.: Губанов С. Темпы роста и воздействие на них государства // Экономист. 2003. № 6
3. Филатова А.С. Инвестиционная безопасность РФ в современных условиях // Молодой ученый. 2015. № 1.

Егорова Анна Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Яворский В.М., канд. пед. наук, доц.

Egorova Anna Andreevna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Yavorski V.M., Cand. Sc. (Pedagogy), Associate Professor

egorovaanna059@gmail.com

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АНАЛИЗА И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Аннотация. В данной статье рассматривается тема постоянно растущих объемов данных в современном мире, важность умения работы с ними, а также значение визуализации в процессе обработки массивов данных. Описывается проведенная работа по созданию цифровой платформы для изучения возможностей работы с экономическими данными.
Ключевые слова: большие данные, визуализация, цифровая платформа

DIGITAL PLATFORM FOR EXPLORING THE POSSIBILITIES OF ANALYZING AND VISUALIZING ECONOMIC DATA

Abstract. This article discusses the topic of constantly growing amounts of data in the modern world, the importance of the ability to work with them, as well as the importance of visualization in the processing of data arrays. The article describes the work carried out to create a digital platform for studying the possibilities of working with economic data.
Keywords: Big data, visualization, digital platform

В настоящее время происходит активное развитие компьютерных технологий. Мало кто сейчас представляет свою жизнь без смартфона, выполняющего огромное количество самых разнообразных функций и имеющего доступ к терабайтам информации. Такой огромный поток информации нуждается в систематизации и упрощении для восприятия, так как человеческий мозг не всегда в состоянии проанализировать весь массив данных самостоятельно и тем более быстро. Для удобства понимания количественных показателей в статье приведу единицы измерения данных в таблице. (см. Приложение)

Тенденция к цифровизации и увеличению объема данных имеет место быть даже на государственном уровне. Правительство РФ запустило национальный проект «Цифровая экономика» в период с 2019 по 2024 год. Одной из основных целей проекта является «создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объёмов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств».[4] Другими словами ставится цель повышения доступности интернет-технологий по всей стране, увеличения объемов хранения, обработки данных, усиления безопасности интернет-среды от различного рода атак.

В данном направлении проводится большая работа, в частности федеральной компанией ПАО «Ростелеком», лидером страны в качестве провайдера интернет-услуг. Согласно отчету в период с 2015 по 2018 год компания провела 85 тыс. оптоволокна и подключила к интернету 11 тыс. отдаленных населенных пунктов, 9 тыс. медучреждений и 7 тыс. социально-значимых объектов. Также компания осуществляет проект «Умный город», в рамках которого разработан портал Госуслуги, на котором зарегистрировалось 100 млн человек, 64 млн пользователей подтвердили учетную запись по данным на 2019 год. [5] Соответственно около 70% населения РФ пользуется электронным порталом! Подобных примеров внедрения технологий в жизнь общества можно привести множество. Замена бумажных журналов в школах на электронные, создание отчетности докторов о приеме пациентов в электронном виде. Те

профессии, которые, казалось бы, не связаны с компьютерными технологиями, в наше время сталкиваются с необходимостью работы с данными, использования компьютера, интернета.

Таким образом, связь общества с компьютерными технологиями становится все более тесной. Все чаще появляется необходимость работы с большими данными.

Большие данные – это огромный объем изменчивых разнообразных как структурированных, так и не неструктурированных, то есть не имеющей определенной организации, данных. Например, Нью-Йоркская Фондовая Биржа ежедневно генерирует 1 терабайт данных о прошедшей сессии. В социальную сеть Facebook ежедневно загружается около 500 терабайт новых данных (фотографии, сообщения, видео, комментарии и др.).

Big data — это различные инструменты, подходы и методы обработки больших данных для того, чтобы их использовать для конкретных задач и целей.[1]

По данным аналитиков IDC объем больших данных к 2025 году достигнет 175 зеттабайт (рис.1) [2]. Для сравнения, если представить себе существование жесткого диска емкостью 1 ЗБ, то можно просматривать видео с качеством 4K 63 миллиона лет.

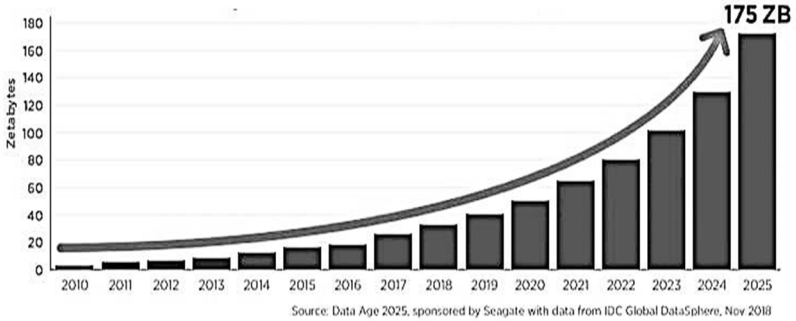


Рисунок 1 – Рост объема данных в мире в зеттабайтах

Уже на настоящий момент рынок испытывает острую нехватку специалистов по работе с большими данными, в будущем спрос на них станет еще выше. Поэтому данное направление весьма перспективно для осваивания.

Хочется отметить, что людям не связанным с Big Data приходится иметь дело с данными, хоть и меньшей сложности и объемом. Экономистам, аналитикам, «продажникам» при продвижении своего товара, инженерам и людям многих других профессий нужно прово-

дить анализ, строить прогнозы на будущие периоды, демонстрировать результаты проведенной работы. В упрощении восприятия данных большое значение имеет визуализация данных.

Визуализация (данных) - преобразование цифровых данных в изображение, доступное для восприятия человеком или специальным устройством.[5]

Создание диаграмм, графиков, дашбордов, презентаций — все это визуализация данных. Значение подобного рода инструментов возрастает.

Исходя из вышеперечисленных фактов и выводов, было принято решение по созданию цифровой платформы, с помощью которой можно было бы эффективнее и проще изучить полезные инструменты по визуализации и анализу данных, в частности, экономических и финансовых. [6] Основной целевой аудиторией нашего проекта являются студенты, преподаватели вузов и начинающие специалисты в области обработки данных.

В проекте используются и разбираются такие ресурсы как: Google Colab, , Google Sheets, средства для графической визуализации данных и создания дашбордов Google Datastudio, Datawrapper, сайт для создания алгоритмов draw.io и другие.

Платформа позволит упростить преподавателям подготовку и организацию учебного процесса, в свою очередь студентам освоение современных технологий по анализу и визуализации данных станет проще и доступнее. Также платформа дает дополнительную дистанционную возможность для обучения как с преподавателем, так и самостоятельно.

К каждому ресурсу была создана небольшая инструкция по работе с ним, а также пример – результат работы с инструментом (встроенная интерактивная карта, динамическая диаграмма, таблица). К некоторым ресурсам привязаны лабораторные и практические работы по освоению технологии. Мы постарались сделать процесс обучения и саму платформу максимально понятными и эффективными. Студенту или любому другому пользователю доступны для обучения и осваивания современные технологии по работе с данными, а также различные способы для ее изучения.

Сайт не привязан к определенному местоположению, что делает возможным работу с ним в любом удобном для вас месте с доступом в Интернет.

Для мониторинга посещаемости сайта мы подключили ресурс к Google Analytics. Таким образом, информация по количеству пользователей, использующих сайт, открыта и прозрачна.

Дальнейшее развитие проекта предполагает внедрение проекта в образовательный процесс, получение обратной связи, увеличение

аудитории, использующую платформу, за счет расширения сферы деятельности сайта, выход платформы в открытый доступ, усовершенствование предлагаемого продукта.

В заключении хочется сказать, что мир не стоит на месте. Происходит ускорение развития человечества. Если еще 100 лет назад освоение космоса было мечтой, то теперь даже самый простой смартфон обладает большей мощностью, чем системы, которые запускали Юрия Гагарина на орбиту. Сейчас стоять на месте — значит отставать, поэтому непрерывное обучение новому становится нормой жизни. Данный проект направлен на поддержку людей в непростом деле, постижении новейших технологий, в частности технологий по обработке, анализу и визуализации экономических и финансовых данных.

Список литературы

1. Интернет-портал neurohive.io [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://neurohive.io/ru/osnovy-data-science/big-data/
2. Исследование IDC’s data Age sponsored by Seagate, 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.seagate.com/files/www-content/our-story/trends/files/idc-seagate-dataage-whitepaper.pdf
3. «Новые возможности в цифровом мире» Презентации для инвесторов ПАО Ростелеком по данным за 09.2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.company.rt.ru/ir/results_and_presentations/presentations/2020-11_Investor_presentation_RU.pdf
4. Паспорт национального проекта/Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf
5. Словарь-справочник терминов нормативно-технической документации / academic.ru. 2015.
6. Цифровая платформа [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sites.google.com/view/daranepa/

References

1. Internet portal neurohive.io [Electronic resource]. Access mode: https://neurohive.io/ru/osnovy-data-science/big-data/
2. Research IDC's data Age sponsored by Seagate, 2018 [Electronic resource]. Access mode: https://www.seagate.com/files/www-content/our-story/trends/files/idc-seagate-dataage-whitepaper.pdf
3. "New opportunities in the digital world" Presentations for investors of PJSC Rostelecom according to data for 09.2020 [Electronic resource]. Access mode: https://www.company.rt.ru/ir/results_and_presentations/presentations/2020-11_Investor_presentation_RU.pdf

4. Passport of the national project/National program "Digital Economy of the Russian Federation" [Electronic resource]. Access mode: https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf
5. Dictionary-reference of terms of normative and technical documentation/academic. ru. 2015.
6. Digital platform [Electronic resource]. Access mode: https://sites.google.com/view/daranepa/

Приложение

Таблица 1-Основные единицы измерения данных

Единица измерения	Краткое название	Эквивалент	Приведено и округлено к ГБ
1 байт	Б	8 бит	0,00000125
1 Килобайт	КБ	1024 Б	0, 000001
1 Мегабайт	МБ	1024 КБ	0,001
1 Гигабайт	ГБ	1024 МБ	1
1 Терабайт	ТБ	1024 ГБ	1 000
1 Петабайт	ПБ	1024 ТБ	1 000 000
1 Экзабайт	ЭБ	1024 ПБ	1 000 000 000
1 Зеттабайт	ЗБ	1024 ЭБ	1 000 000 000 000
1 Йоттабайт	ЙБ	1024 ЗБ	1 000 000 000 000 000

Егорова Елена Сергеевна
Россия, Государственный университет управления (г. Москва),
Научный руководитель – Горлова Е.В., канд. экон. наук.

Egorova Elena Sergeevna,
Russia, State University of Management (Moscow),
Scientific adviser – Gorlova E.V., PhD in Economics, Associate Professor

sa.shevchenko.1979@gmail.com

ТРАНСФОРМАЦИЯ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Аннотация. В статье дана характеристика технологии блокчейн, рассмотрены возможности использования технологии блокчейн в финансовом секторе, проанализированы основные преимущества и проблемы использования данной технологии в финансовом секторе.
Ключевые слова: блокчейн, блокчейн-технология, криптовалюта, блокчейн- технология в финансовом секторе.

TRANSFORMATION IN THE FINANCIAL SECTOR

Abstract. The article describes the blockchain technology, the features of its application, shows the possibility of using blockchain technology in the financial sector, analyzes the main advantages and problems of using this technology in the financial sector, and suggests ways to solve the existing problems.
Keywords: blockchain, blockchain technology, cryptocurrency, blockchain technology in the financial sector.

Начало XXI века принесло собой развитие цифровизации экономики и значительное повышение интереса к иновационным технологиям [11]. В настоящее время стремительно развивается, такая технология как Blockchain. Технология имеет множество преимуществ, которые несомненно могли бы оптимизировать различные процессы во многих сферах деятельности [1]. В условиях цифровой экономики появляется необходимость использования системы распределенного реестра, который может привнести простоту, прозрачность и эффективность в финансовую область [2].

Блокчейн (от англ. «block» -блок, «chain»-цепь)- база данных, содержащая информацию обо всех проведенных участниками системы транзакциях. В данной системе информация хранится в виде «цепочки блоков», в каждом из которых записана информация по определенному числу произведенных операций [3]. Особенностями технологии является использование математических алгоритмов вычисления; при принятии системой решений исключение человеческого фактора и др. Blockchain сводит практически к нулю вероятность внесения новых несанкционированных блоков и хакерских взломов [4].

Блокчейн за счет использования всех перечисленных компонентов обеспечивает пользователей системы такими функциями как доступ к файлам, рациональное хранение данных системы, защита данных и т.д. [5]

Изначально концепция blockchain была придумала в 2009 году. Блокчейн был создан в качестве базы и основного инструмента в системе первой криптовалюты биткоин [6]. И за менее чем 10 лет достоинства этой технологии оценили не только создатели других криптовалют и пользователи сети, но и финансовые эксперты, владельцы крупных банков, корпораций и даже правительства.

Особенности и алгоритм работы Blockchain позволяют использовать эту технологию при совершении любых операций, связанных с переводами финансовых или других ценностей между физическими и юридическими лицами [7].

Несмотря на то, что технология Blockchain достаточно нова, она имеет большие возможности изменить финансовый сектор экономики.

Данные свидетельствуют о том, что, несмотря на огромное количество преимуществ, которые может дать технология блокчейн, существует также и множество недостатков данной технологии, которые мешают ее активному внедрению и повсеместному использованию [8].

Можно сказать, что блокчейн и криптовалюты находятся за пределами законодательного регулирования большинства стран [9]. Использовать криптовалюты при расчетах в сети возможно на свой страх и риск, потому как они не регулируются законом. Исходя из этого нужно взять блокчейн под государственный контроль на территории России и разработать нормативно-правовую базу [10].

В заключение хотелось бы сказать, что сегодня блокчейн-технология не стоит на месте, а ее возможности уже давно вышли за пределы криптовалютной сети. В ближайшем будущем блокчейну предстоит стать одним из ключевых инструментов цифрового общества, который не только оптимизирует все различные процессы, но привнесёт простоту, прозрачность и эффективность в сферу финансов.

Список литературы

1.Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Региональный рынок труда: проблемы и перспективы развития до 2020 года // В сборнике: Актуальные проблемы устойчивого развития регионов России. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 18–33.

2. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276–279.

3. Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11–15.

4. Дынник Д.И., Брюханова Н.В. Проблемы оценки эффективности социально-экономического развития региона // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 55–57.

5. Дынник Д.И. Методология оценки эффективности программно-целевого управления региональным развитием // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2015. № 1. С. 57–59.

6. Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235–243.

7. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355–370.
8. Дынник Д.И. Оценка эффективности и мониторинга деятельности региональных органов власти в современных условиях // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2016. № 1. С. 73–76.
9. Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29–35.
10. Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE USE OF SOFT COMPUTING // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214–220.
11. Шкодинский С.В., Алаев А.А., Рыкова И.Н. Критерии и показатели эффективности размещения средств ФНБ в финансовые активы юридических лиц, реализующих самоокупаемые инфраструктурные проекты // Вестник Академии права и управления. 2016. № 43. С. 62-67.

Ершов Максим Анатольевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., канд. экон. наук, доц.

Ershov Maxim Anatolyevich
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Sukhanov E. V., PhD in Economics, Associate Professor

АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация. В условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности особую актуальность при обретает анализ и оценка эффективности основных показателей деятельности организации, поскольку анализ и оценка эффективности основных показателей деятельности организации дает возможность вырабатывать необходимую стратегию и тактику развития организации,

на основе которых формируется производственная программа, выявляются резервы повышения эффективности производства организации. В данной статье рассматривается сущность анализа и оценки эффективности основных показателей деятельности организации с целью обеспечения экономической безопасности в условиях цифровой трансформации бизнеса.
Ключевые слова: анализ; оценка; эффективность основных показателей деятельности; экономическая безопасность; цифровая трансформация; организация.

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE MAIN INDICATORS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES IN ORDER TO ENSURE ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

Abstract. In the context of digital transformation of business in order to ensure economic security, the analysis and evaluation of the effectiveness of the main indicators of the organization's activities is particularly relevant, since the analysis and evaluation of the effectiveness of the main indicators of the organization's activities makes it possible to develop the necessary strategy and tactics for the development of the organization, on the basis of which the production program is formed, reserves for improving the efficiency of the organization's production are identified. This article examines the essence of the analysis and evaluation of the effectiveness of the main indicators of the organization's activities in order to ensure economic security in the context of digital business transformation.
Keywords: analysis; evaluation; effectiveness of key performance indicators; economic security; digital transformation; organization.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности анализ и оценка эффективности основных показателей деятельности организации является главным основным условием эффективного управления финансами организации.

Эффективность основных показателей деятельности организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности обусловлена следующими основными показателями, такими как рентабельность и оборачиваемость капитала, а также рентабельность производства.

На основании перечисленных показателей можно отметить, что эффективность основных показателей деятельности организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономи-

ческой безопасности характеризуется повышением производительности, максимальным использованием производственных мощностей, рациональным потреблением сырьевых и материальных ресурсов и достижения максимальных результатов при минимальных затратах [2, с. 67].

В современных условиях анализ и оценка эффективности основных показателей деятельности организации является важнейшим инструментом, посредствам которого получается ценная информация о состоянии и перспективе развития организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности.

Сущность анализа и оценки эффективности основных показателей деятельности организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности заключается в следующем.

Посредствам анализа и оценки эффективности основных показателей деятельности организации изучается структура и динамика показателей финансовой отчетности, а также оценочные признаки. На основании данного можно отметить, что анализ и оценка эффективности основных показателей деятельности организации является основным инструментом при оценке состояния организации.

Решение конкретных задач при анализе и оценки эффективности основных показателей деятельности организации предполагает применение целого комплекса специальных методов, с помощью которых возможно получение количественной оценки по отдельным аспектам деятельности организации [4, с. 333].

Таким образом, результаты анализа и оценки эффективности основных показателей деятельности организации с целью обеспечения экономической безопасности в условиях цифровой трансформации бизнеса помогают повысить осведомленность руководства организации и других пользователей экономической информации о состоянии организации, представляющих для нее интерес.

Анализ и оценки эффективности основных показателей деятельности организации с целью обеспечения экономической безопасности в условиях цифровой трансформации бизнеса состоит из тщательного, внимательного изучения, измерения и обобщения влияния факторов на конечные результаты деятельности организации в целях улучшения финансового состояния организации, повышения эффективности производственной деятельности, конкурентоспособности организации.

Список цитируемой литературы:

1. Гарнов А.П., Поздняков В.Я., Гарнова В.Ю., Акуленко Н.Б. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 365 с.

2. Тюрин С.Б., Бурыкин А.Д. Методика оценки эффективности предприятия // Вестник БИСТ. – № 2 (47). – 2020. – С. 67–68.
3. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: ИНФРА–М, 2021. – 347 с.
4. Шеремет А.Д., Негашев Е..В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: учебно – практическое пособие. – М.: ИНФРА–М, 2020. – 208 с.
5. Шумилина Е.В., Хаустова Г.И. Анализ финансовых результатов коммерческой организации // Экономика и бизнес: Теория и практика. – 1–2 (71). – 2021. – С. 231–234.

Жидаева Екатерина Юрьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д. канд. геогр. наук

Zhidaewa Ekaterina Yurievna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor- Zubkow S.D. Cand. geogr. Sciences
zhidaewa1999@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ, КАДАСТРА И КАРТОГРАФИИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности учета недвижимости и регистрации прав на нее, проведения кадастровых и картографических работ, проанализированы основы деятельности Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, указаны направления ее деятельности, а также отмечены проблемы в сфере государственной регистрации, кадастра и картографии в субъекте Российской Федерации и пути их решения.
Ключевые слова: недвижимость, земельный участок, регистрация прав на недвижимость, кадастр, картография.

IMPROVEMENT OF THE ACTIVITIES OF AUTHORITIES IN THE SPHERE OF STATE REGISTRATION, CADASTRE AND CARTOGRAPHY IN LIPETSK REGION

Abstract. The article considers the features of real estate accounting and registration of rights to it, conducting cadastral and cartographic works, ana-

lyzes the basics of the Federal Service for State Registration, Cadastre and Cartography, indicates the directions of its activities, and also notes the problems in the field of state registration, cadastre and cartography in the subject of the Russian Federation and ways to solve them.
Keywords: real estate, land plot, registration of real estate rights, cadastre, cartography.

Актуальность темы обусловлена важностью государственных мер, реализующих экономическую функцию, в состав которой входит учет недвижимости и регистрация прав на нее, проведение кадастровых работ. Многоукладность экономики, многообразие форм собственности стали формировать рынок недвижимости. Для упорядочения гражданско-правовых отношений в сфере купли-продажи, мены, аренды недвижимости появилась необходимость создания единой системы, осуществляющей контроль со стороны государства как гаранта прав собственника в правовом государстве. Возникли необходимые предпосылки для создания во всероссийском масштабе юридического учета прав на недвижимое имущество и сделок с ним, то есть создания информационно-правовой системы, которая содержит данные не только технического учета, но и, самое важное, данные о зарегистрированных вещных правах, информацию о сделках и владельцах прав на недвижимость.

В рамках правовой реформы были значительно усовершенствованы производства по регистрации субъектов предпринимательства, объектов недвижимого имущества, фиксации прав на осуществление определенных видов деятельности. Накоплен значительный правовой опыт осуществления регистрационной деятельности. Вместе с тем отсутствие общетеоретических исследований, единой концепции регистрационной деятельности и разночтения в понимании ее сущности не приносят эффективного результата.

Права на все виды недвижимого имущества (включая землю) обычно требуют государственной регистрации в Едином государственном реестре недвижимого имущества. Однако, поскольку процедура государственной регистрации была введена только в 1998 году (специальным законом), титулы, приобретенные до этого момента, также признаются российским законодательством и существуют, несмотря на их отсутствие в Реестре. Для заключения сделок с такой недвижимостью правообладатель должен зарегистрировать свое право собственности (за небольшими исключениями). Есть несколько исключительных случаев, когда право (или титул) может быть получено без государственной регистрации. К ним относятся дела о наследовании и корпоративной реорганизации. Вся земля, не находящаяся в соб-

ственности физических, юридических или муниципальных образований, является государственной собственностью.

Согласно Конституции Российской Федерации [1], частная собственность охраняется законом и может быть прекращена только по решению суда. Принудительное отчуждение собственности для государственных нужд может иметь место только при условии получения собственником предварительной и справедливой компенсации. Другой государственной гарантией правового титула является государственная регистрация, которая объявляется основным доказательством существования права. Зарегистрированный титул можно оспорить только в суде. В соответствии с недавними поправками к Гражданскому кодексу РФ этот принцип был закреплен среди основных положений гражданского законодательства.

По общему правилу, все права на землю требуют государственной регистрации. Однако права на землю, приобретенные до того, как процедура государственной регистрации была введена в действие законом, также признаются государством с ограничением, что такие права не могут быть предметом сделки, пока они не зарегистрированы. Отсутствие регистрации означает, что право собственности не возникло (за некоторыми исключениями, например, незарегистрированный договор аренды имеет силу между сторонами, но не в отношении третьих сторон). Кроме того, в некоторых случаях покупатель незарегистрированного права может быть объявлен недобросовестным покупателем, что влечет за собой определенные трудности для судебной защиты правового титула.

Права на землю требуют государственной регистрации в соответствии с российским гражданским законодательством, за исключением краткосрочной аренды земли (то есть менее одного года).

Росреестр – это Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. Является Росреестр федеральным органом исполнительной власти. Служба организует единую систему государственного кадастрового учета недвижимости, государственной регистрации прав на него, сделок с недвижимостью и инфраструктуры пространственных данных РФ. Росреестр хранит данные более чем о 150 миллионах объектов недвижимости на территории всей страны. Здесь накапливаются сведения не только о квартирах, домах и земельных участках, но и дорогах, мостах, лесах, заводах и хозяйствах.

Единый государственный реестр недвижимого имущества («Реестр») является основным реестром, который содержит юридическую и техническую информацию об объектах недвижимости, включая земельные участки. Он находится в ведении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (известной под со-

кращенным названием «Росреестр»). Хотя большинство данных об объектах недвижимости можно получить из реестра, существуют специализированные реестры, такие как лесной реестр, реестр водных объектов и реестр объектов культурного наследия. Важным источником информации является Информационная система градостроительной деятельности (известная под русской аббревиатурой «ИСОГД»). В этой базе данных хранится градостроительная документация, постановления и решения властей, а также другая документация, относящаяся к конкретному объекту недвижимости и его территории [3, с.20].

Росреестр – это государственная служба. Она подчиняется Правительству Российской Федерации. Выполняет целый ряд задач и функций. В эту организацию стоит обращаться при необходимости зарегистрировать право собственности на объект.

Актуальная выписка из Единого государственного реестра недвижимого имущества является достаточным документом, подтверждающим право собственности на любой объект недвижимого имущества. Выписка предоставляется Росреестром в течение трех рабочих дней по запросу заявителя.

На сайте Росреестра можно совершать электронные операции с недвижимым имуществом (покупка, аренда, ипотека, дарение или сервитут, а также другие права собственности и обременения). Для регистрации такой сделки стороны соответствующего договора должны подписать и предоставить копии документов с электронной цифровой подписью [2, с.63].

Информацию о праве собственности можно получить, запросив выписки из ЕГРН в электронном виде или посетив офис регистрирующего органа.

Согласно закону, Единый государственный реестр недвижимого имущества открыт для общественности. Выписки из Единого государственного реестра с описанием титула, правообладателя и любых обременений, и ограничений доступны на платной основе. Некоторая информация (например, содержание документов, относящихся к предыдущим сделкам) доступна только текущему собственнику, налоговым органам, судам и правоохранительным органам. Любое физическое лицо может запросить информацию из Регистра о конкретной собственности, предъявив удостоверение личности и заполнив форму заявки. Информации из Реестра недостаточно для тщательной проверки, поскольку она не будет содержать информации о некоторых ограничениях и обременениях и не содержит достаточной информации об истории права собственности.

В особых случаях Росреестр осуществляет свою деятельность совместно с иными властными и общественными структурами, компе-

тенции которых были затронуты, а также при согласовании с отдельными хозяйствующими субъектами.

Росреестр ведёт типографические карты и планы различного формата, регистрирует все сделки с недвижимостью, регистрирует перемену собственников объектов. Кроме того, федеральный Росреестр осуществляет контроль за деятельностью региональных отделений службы. Росреестр также выступает в качестве лицензирующего органа, выдаёт правоустанавливающие документы.

На территории Липецкой области функции по организации единой системы государственного кадастрового учета недвижимости, государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, а также инфраструктуры пространственных данных осуществляет Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Липецкой области (Управление Росреестра по Липецкой области).

Управление Росреестра по Липецкой области — это многопрофильный государственный орган исполнительной власти, основными направлениями деятельности которого являются:

- государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним;

- осуществление кадастровой деятельности государственной кадастровой оценки земель, землеустройства, государственного мониторинга земель;

- контроль за осуществлением федеральным государственным учреждением «Земельная кадастровая палата» по Липецкой области полномочий по ведению государственного кадастра недвижимости, предоставлению сведений из него, по проведению государственного кадастрового учета недвижимого имущества;

- надзор за деятельностью саморегулируемых организаций оценщиков;

- контроль (надзор) за деятельностью арбитражных управляющих, саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.

В задачи Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Липецкой области входят контрольные и регулирующие функции в сфере ведения кадастра недвижимости, землеустройства, инвентаризации градостроительных объектов, кадастровой оценки и мониторинга земель. Осуществляется и геодезический надзор за геодезической и картографической деятельностью, их лицензирование.

Результаты работы по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним свидетельствуют об эффективно-

сти функционирования Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Липецкой области.

В результате исследования было выявлено, что сохраняются отдельные проблемы в сфере кадастрового учета и государственной регистрации прав на недвижимое имущество, а именно:

- законодательством не определено понятие «единый объект недвижимого имущества» и не установлена возможность формирования таких объектов и регистрации прав на них, отметили участники заседания;

- не установлен перечень дополнительных документов для подтверждения сноса объектов капитального строительства, что препятствует постановке на кадастровый учет новых объектов, располагающихся на таких земельных участках;

- остаются актуальными вопросы формирования, наполнения государственного кадастра недвижимости достоверными сведениями о конструктивных особенностях объектов недвижимости, их назначении.

Таким образом, для эффективного функционирования требуется внести значительные изменения в действующее законодательство, разработать ряд подзаконных актов, в том числе в целях обеспечения функционирования электронного документооборота при осуществлении регистрационных действий, межведомственного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления, а также их взаимодействия с кадастровыми инженерами, нотариусами посредством электронных сервисов. Необходима разработка и принятие комплекса мер, которые будут способствовать становлению профессионального сообщества в сфере организации государственной регистрации прав на недвижимость и кадастровой деятельности.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст от 12 декабря 1993 г. М.: Право, 2020. 59 с.

2. Титов Д.Д. Преимущества предоставления государственных услуг Росреестра в электронном виде // Развитие территорий. – 2019. - №9. – С.63-66.

3. Шереметьев Д.Е. Кадастровая оценка: нововведения и перспективы // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2021. - №1. – С.20-27.

Жихарева Виктория Сергеевна
Россия, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет», Филиал РТУ МИРЭА

Zhikhareva Victoria Sergeevna,
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education "MIREA – Russian Technological University", Branch in Stavropol, Russia, Stavropol

vika.zihareva333@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ АГРАРНО-ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТИПА

Аннотация. Целью исследования, результаты которого представлены в данной статье, является изучение влияния интеграции цифрового и экономического пространства на перспективы развития регионов аграрно-индустриального типа. Интеграция цифрового и экономического пространства определяет формирование и трансформацию инфраструктуры регионов, а также специализацию регионов и разделение труда. Актуальность темы исследования заключается в том, что цифровизация – это один из ключевых драйверов социально-экономического развития регионов.
Ключевые слова: цифровое пространство; экономическое пространство; аграрно-индустриальный регион; цифровая экономика.

THE IMPACT OF THE INTEGRATION OF DIGITAL AND ECONOMIC SPACE ON THE PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONS OF THE AGRO-INDUSTRIAL TYPE

Abstract. The purpose of the study, the results of which are presented in this article, is to study the impact of the integration of digital and economic space on the prospects for the development of regions of the agrarian-industrial type. The integration of the digital and economic space determines the formation and transformation of the infrastructure of the regions, as well as the specialization of regions and the division of labor. The relevance of the research topic lies in the fact that digitalization is one of the key drivers of the socio-economic development of regions.
Keywords: digital space; economic space; agro-industrial region; digital economy.

Современное стремительное развитие информационно-коммуникационных и цифровых технологий способствует их интеграции во все сферы национальной экономики. Из-за необходимости перехода к цифровой экономике субъекты социально-экономической системы, стремящиеся к устойчивому стабильному функционированию, неизбежно проходят через процесс цифровой трансформации, под которой мы в рамках изложения результатов исследования будем понимать процесс введения актуальных цифровых технологий в социально-экономическую систему.

Важным направлением пространственного развития экономики регионов, без которого современный взгляд на экономические процессы представить практически невозможно, является формирование научно-технического потенциала, внедрение новых цифровых технологий крупными региональными сетевыми компаниями, которые выступают инициаторами отраслевых инноваций, что повышает конкурентоспособность регионов и придает им импульсы экономического и социально-экономического развития. Такие компании выступают опорными элементами формирования инфраструктурно-цифрового потенциала региона, реализуя функцию обеспечения крупных экономико-образующих предприятий региона ресурсами многоцелевого назначения, что призвано повысить эффективность производственно-хозяйственной деятельности в регионе, таким образом посылая импульсы развития всей экономике региона, а также интеграции экономического пространства региона в национальное экономическое пространства путем создания межрегиональных цифровых коммуникаций [5].

Интеграция цифрового и экономического пространства служит основой технологий, механизмов и инструментов развития региона, который таким образом расширяет горизонты формирования и развития собственного экономического пространства [4].

Понятие цифрового пространства во многом схоже с мировым пониманием информационного пространства, определяемого стратегией развития информационного общества как общность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры.

Под экономическим пространством, для устранения смысловых расхождений, в рамках изложения результатов исследования мы будем понимать ограниченную территорию, насыщенную множеством объектов и связей между ними, создающих опорный каркас экономического развития региона. К числу таких объектов будем относить как населенные пункты, так и производственные мощности, площади, подлежащие хозяйственному освоению и эксплуатации, а также транспортные и инженерные коммуникации. При интеграции экономического простран-

ства региона с цифровым в наполнение экономического пространства региона также следует включить и цифровые коммуникации. При этом следует исходить из того, что помимо собственного внутреннего экономического пространства, каждый регион имеет межрегиональные связи с внешним экономическим пространством [3].

Также для понимания сущности экономического пространства важно отметить и функции, которые оно призвано выполнять. К числу главных функций экономического пространства будем относить следующие:

– пространственного размещения (ёмкостная);
– координирующая;
– регуляторная;
– оптимизирующая;
– информационная [3].

Развитость и целостность экономического пространства региона напрямую отражается и на развитии национальной экономики, на её конкурентоспособности, зависящей также и от поступательности экономического развития, системности и планомерности роста экономики регионов. Однако важным аспектом регионального развития выступает модернизация производственно-хозяйственной деятельности на основе инновационного подхода, что в современных условиях напрямую зависит от интеграции цифрового и экономического пространства региона [6]. В этой связи необходимым является повышение инвестиционной и инновационной активности экономически активного населения региона, что особенно актуально для регионов аграрно-индустриального типа, обыкновенно не обладающих значительным запасом полезных ископаемых, однако со значительными площадями сельских территорий, развитие инфраструктуры которых наиболее сложно. При этом следует понимать, что аграрно-индустриальные регионы, основу экономики которых составляет аграрно-промышленный комплекс страны, обеспечивают национальную продовольственную безопасность и удовлетворяют базовые нужды и потребности населения.

Будущее таких регионов, прежде всего, за инновационным развитием, которое должно воспрепятствовать отрицательным миграционным процессам, связанным с оттоком экономически активного населения в более развитые в инфраструктурном плане регионы.

К основным проблемам развития инновационной деятельности аграрно-индустриальных регионов можно отнести:

1. Отсутствие развитой инфраструктуры инновационной составляющей развития экономической деятельности в регионе.

2. Низкий уровень инновационной активности, сокращение числа исследований и разработок новых продуктов и услуг.

3. Трудность внедрения научного подхода в связи с отсутствием

четко налаженных связей для взаимодействия бизнеса, науки и органов государственного и муниципального управления, что сводит к минимуму долю реального внедрения инноваций в производственно-хозяйственную деятельность.

4. Недостаточный объем финансовых ресурсов, направляемых в сферу исследований и разработок.

5. Недостаточное финансирование учебных заведений региона и как следствие нехватка высококвалифицированных кадров как в области управления инновационной деятельностью, так и в области фундаментальных исследований.

6. «Провалы» информационного рынка и сложность верификации и доведения информации надлежащего качества и объема до хозяйствующих субъектов в вопросах оказания им информационных и консультационных услуг, в том числе и в вопросах обеспечения инновационного развития [2].

Однако ключевая проблема заключается в том, что технология цифровизации в аграрно-индустриальных регионах доступна в основном лишь крупному и среднему бизнесу. При этом именно цифровизация экономики аграрно-индустриальных регионов в текущих условиях служит «точкой» экономического роста. Мы полагаем, рациональным решением данной проблемы может послужить внедрение технологии «блокчейн», позволяющей усилить цифровую составляющую рыночных бизнес-процессов без нарушения привычных для всех участников ведения экономической деятельности методов взаимодействия.

Актуальным и востребованным для современного уровня цифровизации является возможность использования технологии блокчейн не только при осуществлении транзакций, но и, что особенно актуально для продукции предприятий агропромышленного комплекса, при обнаружении за короткое время зараженной продукции с помощью системы QR-кодов, а также к информации о технических условиях производства продукции.

Вторым важным направлением цифровизации экономик можно считать «геоинформационный мониторинг». Так специалисты сервиса AgroNote выстраивают свои решения, основываясь на ретроспективном мониторинге земель: производится выделение по данным удаленного зондирования устойчивых внутриполевых зон плодородия и подготовка карт-заданий для «умной» сельхозтехники на дифференцированное внедрение удобрений [1].

Таким образом, в условиях цифровизации для регионов аграрно-индустриального типа, функционирование экономики которых направлено на выравнивание уровня социально-экономического развития своих территорий, что является задачей не только регионального и национального масштаба, поскольку именно аграрно-индустриальные регионы обеспечи-

вают продовольственную безопасность страны и надлежащее качество жизни её населения в базовых вопросах, наиболее актуально развитие собственной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. Учитывая эффективность и пропульсивность отраслей цифровой экономики, актуальным источником ресурсов для развития цифровой инфраструктуры регионов аграрно-индустриального типа остаются прямые инвестиции.

Список литературы

1. Володин В.М., Надькина Н.А. Внедрение цифровых технологий на предприятиях сельского хозяйства на современном этапе развития агропромышленного комплекса России / В.М. Володин, Н.А. Надькина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2019. – №2. – С. 13–22.
2. Коломин Р.А., Лапшин В.Ю. Особенности формирования системы инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности в аграрно-индустриальных регионах России / Р.А. Коломин, В.Ю. Лапшин // Лесотехнический журнал. – 2017. – Т.7. – № 2 (26). С. 214–221.
3. Мирохина А.А. Пространственная политика как драйвер территориально-равномерного развития региона / А.А. Мирохина // Вестник СевКавГТИ. – 2014. – № 16. – С. 72–77.
4. Мирохина А.А., Дранникова Е.А. Роль образовательного маркетинга в создании ассоциативного облака аграрно-индустриального региона в условиях цифровой экономики / А.А. Мирохина, Е.А. Дранникова // Цифровая экономика и электронное образование: европейский опыт: сб. научных трудов I международной научно-практической конференции. Под ред. Л.И. Ушвицкого, И.В. Пеньковой. – Ставрополь, 2020. – С. 265–269.
5. Нуркатов А.А. Особенности развития и пространственной дифференциации регионов в условиях цифровизации экономики Республики Казахстан / А.А. Нуркатов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 6. – С. 107–113.
6. Пантелеева Т.А., Бойков А.И. Анализ внедрения цифровых технологий в деятельность предприятий агропромышленного сектора экономики на примере использования онлайн-касс // Вестник Академии права и управления. 2020. № 58. С. 94-98.

References

1. Volodin V.M., Nadkina N.A. Introduction of digital technologies at agricultural enterprises at the present stage of development of the agro-industrial complex of Russia / V.M. Volodin, N.A. Nadkina // News of higher educational institutions. Volga region. Economic sciences, 2019, vol. 2, pp. 13-22. (in Russian)
2. Kolomin R.A., Lapshin V.Y. Features of formation of the system of infrastructure support of innovative activity in the agrarian and industrial re-

gions of Russia / R. A. kolomin, Lapshin V. Y. // journal of Forestry. – 2017, vol. 7, № 2 (26), pp. 214-221. (in Russian)
3. Mirokhina A.A. Spatial policy as a driver of territorial-uniform development of the region / A.A. Mirokhina // Bulletin Sevkavgtu, 2014, vol. 16, pp. 72-77. (in Russian)
4. Mirohina A.A., Drannikova E.A. the Role of educational marketing in the development of associative cloud agro-industrial region in the conditions of digital economy / A. A. Mirohina, E. A. Drannikova // Digital economy and e-learning: the European experience: collection of scientific proceedings of the I international scientific and practical conference. Edited by L. I. Ushvitsky, I. V. Penkova. - Stavropol, 2020, pp. 265-269. (in Russian)
5. Nurkatov A. A. Features of development and spatial differentiation of regions in the conditions of digitalization of the economy of the Republic of Kazakhstan / A.A. Nurkatov // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law, 2019, vol. 6, pp. 107-113. (in Russian)
6. Panteleeva T.A., Boykov A.I. Analysis of the implementation of digital technologies in the activities of enterprises in the agro-industrial sector of the economy on the example of using online cash registers // Bulletin of the Academy of Law and Management. 2020. No. 58. S. 94-98.

Жукалина Елена Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО, «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Мещеряков В.Д., канд. пед. наук, доцент

Zhukalina Helena Andreevna,
Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Meshcheryakov V.D., PhD in Pedagogy, Associate Professor

yelena.zhukalina.01@mail.ru

САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ» ЛФ РАНХИГС

Аннотация. Самообразование в наше время выходит на передний план и забирает себе все больше аудиторных часов. Так как же помочь студентам не потеряться и получить от него максимум?
Ключевые слова: информационные технологии, самообразование, физическая культура.

INDEPENDENT PHYSICAL EDUCATION CLASSES WITH THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES FOR STUDENTS OF THE SPECIALTY " JURISPRUDENCE» LF RANEPA

Summary. Self-education in our time comes to the fore and takes more and more classroom hours. So how do you help students not get lost and get the most out of it?
Keywords: information technologies, self-education, physical culture.

Основные тенденции Российского образования показывают нам, что первое место по значимости занимает именно самостоятельная работа студента. Поэтому ВУЗу необходимо предоставить ему все доступные условия для этого. Именно самостоятельное обучение помогает накопить и сохранить на долгосрочную перспективу у студентов.

Информатизация, стремительно проходящая в нынешней системе образования, вызванная быстрым развитием информационных технологий и угрозой резкого необходимого перехода на дистанционное обучение, требует от современных учебных учреждений возможность оперативного пользования информационными технологиями.

По мнению Ю. Е. Хохлова, информационные технологии – это «совокупность методов, производственных процессов, программно-технических и лингвистических средств, интегрируемых с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей». [1, с. 61]

Среди достоинств использования информационных технологий в образовательной деятельности относится мобильность студентов и преподавателей. Они могут взаимодействовать друг с другом из любого места, не тратя много времени на дорогу. К ним также относятся интерактивность, обеспечения незамедлительной обратной связи, продвижение идеи личностно-ориентированного обучения.

ФГОС высшего образования декларируют сокращение аудиторный часов, оставляя больше времени студентам на самостоятельную работу, считаю, что это увеличит их профессиональную устойчивость как будущих работников. Самостоятельная работа помогает студентам развить у них такие навыки как обучаемость и креативность.

Современный человек испытывает сильное воздействие различных внешних факторов, ему необходима помощь при решении возникающих проблем. Осуществление профессиональной подготовки студентов нельзя рассматривать в рамках только профессиографических составляющих. Требуется проведение всесторонней разработки компетентно подхода, в котором одной из составных частей является фор-

мирование условий для того, чтобы проходило полноценное личностное развитие профессионалов.

Наиболее перспективной составляющей решения задач информатизации и цифровизации образовательного пространства вуза сегодня рассматривается введение дистанционного обучения.

Строголева Л. А. считает, что: «информатизация общества — это одна из неотъемлемых составляющих современного мира. Дистанционное обучение совершенно естественно проникает во все социальные институты. Физкультура и спорт не являются исключением. Система дистанционного обучения (СДО) должна и может активно влиять на изменения не только методики преподавания, но и целиком на всю технологию учебного процесса». [2, с 39].

Так зачем студентам юридического факультета необходимо самостоятельно заниматься физической культурой? Занятия физическими упражнениями оказывают влияние на психологическое и физическое состояние человека, при сидячей работе по этой специальности, это действительно необходимо. Также нельзя отрицать укрепление здоровья, физическое развитие, повышение работоспособности и физическую подготовленность, которые может дать только занятия физической культурой. Физическая активность помогает улучшить здоровье, необходима для улучшения самочувствия у студентов. ВУЗ обязан предоставить все необходимое для этого.

Таким образом, формирование физической культуры личности является неотъемлемой частью образовательного процесса в вузе. В 2020 году все мы были вынуждены обучаться дистанционно, где аудиторные занятия были полностью заменены системой СДО. Система тестирования, занятия в Microsoft teams, выложенные лекция и практические задания помогли нам полностью сменить образовательный процесс и сделать его доступным для всех студентов.

Липецкий филиал РАНХиГС представляет для студентов огромное количество возможностей в этой области. Большое влияние на развитие студентов оказывает их участие в различных вне учебных мероприятий. На сайте ВУЗа можно найти информацию о проводившихся спортивных мероприятиях, конференциях, кружках, устраиваемых им.

В период карантина в СДО выкладывались задания, тесты, которые оценивали объем знаний после прохождения темы, что позволяло беспристрастно и быстро узнать продвижение студентов по курсу. Контроль знаний также является необходимым элементом в системе обучения, при этом он служит еще одним фактором мотивации, без него бы не существовало обучения в учебных заведениях в принципе.

Под мотивацией учебной деятельности студентов понимается совокупность внешних и внутренних движущих сил, побуждаемых

обучаемых к целенаправленной учебной деятельности по достижению учебных целей. Проблема мотивации - одна из фундаментальных проблем в социологии и психологии. К ней обращались многие психологи, среди них К. Левин, А. Маслоу, Г. Мюррей, С. Рубинштейн, а также многие другие.

Нельзя не упомянуть о необходимости замотивировать студентов к обучению. Именно мотивация для студентов является наиболее эффективным способом получить от процесса обучения максимум. Необходимо найти подходы, позволяющие на максимальном уровне развивать личность обучающихся, создавать условия для их самосовершенствования, формировать у студентов качества и навыки, ценимые на рынке труда, на которые и направлен процесс обучения. Таким образом, проблема повышения мотивации студентов к обучению является комплексной и должна решаться с привлечением современных информационных, педагогических, технических разработок.

Одним из главных методов мотивации является денежное поощрение. К сожалению, в большинстве ВУЗов нашей страны это доступно только учащимся на бюджете. Однако если применить систему скидок самым трудолюбивым и успевающим студентам, их мотивация существенно возрастет. В некоторых вузах существуют специальные информационные доски, на которых размещена информация о лучших выпускниках и их заслугах, что также служит отличной мотивацией.

Денисов В.Н. писал, что: «С психологической точки зрения мотивация важна как основной побудительный мотив, позволяющий осваивать избранную профессию с большей эффективностью и без чрезмерного внешнего контроля. С педагогической точки зрения профессиональная мотивация выполняет функцию своего рода «двигателя», который на протяжении всего процесса обучения стимулирует студента проявлять заинтересованность в изучаемых дисциплинах, творчески подходить к научно-исследовательской деятельности и планомерно готовиться к написанию и защите выпускной квалификационной работы».

Чтобы у студентов появилась мотивация, их надо заинтересовать. Для этого нужно применять в обучении не только банальные опросы по предметам, на и дать пути развития их творческому началу.

Огромное количество студентов думают, что важно лишь наличие диплома. Поэтому стремятся быстрее найти работу, не понимая всей важности образования как в ВУЗе, так и самообразования. Поэтому их мотивация учиться падает. этой связи психологическая служба требуется для того, чтобы высшее образование давало не только профессиональное, но и личностное развитие.

Студенты совсем не задумываются о профессиональных компетенциях, которые они должны получить в ВУЗе. Таким образом, они

теряют огромный объём знаний и навыков, который пригодился бы им как в рабочей сфере, так и в реальной жизни. Именно поэтому особенно важно мотивировать студентов на учёбу. Существует множество других факторов, которые снижают мотивацию у студентов. К примеру, невозможность проявления индивидуальности. Поэтому в образовательном предмете следует предложить студентам выбор в направлении своей учебной деятельности. Так, можно организовать отдельные группы по направлению, создать секции и т.д. Формирование теоретической логики изучаемой дисциплины, принятой в развивающем обучении, должно стать нормой на каждом занятии.

К следующему фактору относится отсутствие контроля за работой студента. Когда человек предоставлен сам себе, ему проще лениться и уйти от выполнения заданий. Для этого преподаватели ВУЗа проводят постоянный мониторинг результатов промежуточного контроля.

Еще одним фактором является необходимость взаимодействие студента и преподавателя. Возможность указать на ошибки и направить обучающегося в нужном направлении необходима для достижения результатов. Для этого у ВУЗов существуют как средства связи внутри сайтов, так и общение через социальные сети.

Например, ЛФ РАНХиГС проводил прямые эфиры с зарядкой в соцсети Instagram, во Вконтакте Спортивный Клуб Академии проводил челленджи с мотивацией к самостоятельным занятиям, на протяжении обучения происходило непрерывное общение студентов и преподавателей через WhattsApp. В любой момент можно было получить помощь, совет и узнать все необходимое.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что самостоятельное обучение в наше время является доступным и необходимым. Имея такие преимущества как, быстрота, возможность мгновенной связи с преподавателем, мобильность и т.д. Однако достижение результатов в самостоятельном изучении невозможно без мотивации. ВУЗу следует принять все необходимые меры контроля и поощрения, а также создать все необходимые условия для этого.

Список литературы

1. Хохлов Ю. Е. Глоссарий по информационному обществу / под общ. ред. Ю. Е. Хохлова. М., 2009. 160 с

2. Строголева Л.А. Применение системы дистанционного обучения в ВУЗЕ для повышения качества самостоятельной работы студентов по дисциплине «Физическая культура и спорт» // Актуальные проблемы современности: наука и общество.2020.С.38-40.

References
1. Khokhlov Yu. E. Glossary on information society / under the general ed. of Yu. E. Khokhlov. M., 2009. 160 p.
2. Strogoleva L. A. Application of the distance learning system in higher education institutions for improving the quality of independent work of students on the discipline "Physical culture and sport" / / Actual problems of modernity: science and society.2020. p.38-40.

Жукова Мария Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Нижегородский филиал
Научный руководитель – Семенчева А.В., старший преподаватель

Zhukova Maria Alexandrovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Nizhny Novgorod branch
Scientific adviser - Semencheva A.V., senior lecturer

zhukmasha5@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА УСКОРЕНИЕ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация. Данная статья посвящена роли цифровой экономики в период пандемии. Рассмотрены цифровые услуги, которые приобрели большую популярность. Охарактеризована доля цифровой инфраструктуры в российских компаниях. Выделены проблемы цифровой экономики и источники данных проблем. Обозначены направления внедрения цифровых технологий в России.
Ключевые слова: цифровизация, пандемия, инфраструктура, сервисы, онлайн, национальная программа.

THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE ACCELERATION OF THE PROCESS OF DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. This article focuses on the role of the digital economy during the pandemic. Digital services that have become very popular are considered. The share of digital infrastructure in Russian companies is described. The problems of the digital economy and the sources of these problems are high-

lighted. The directions of introduction of digital technologies in Russia are outlined.
Keywords: digitalization, pandemic, infrastructure, services, online, national program.

Пандемия убедительно показала роль, которую играет цифровизация в обеспечении стабильной экономики и жизни общества. С одной стороны, вынужденная самоизоляция замедлила многие процессы, с другой стороны, стимулировала более оперативное внедрение различных проектов.

Ускоренная цифровая трансформация, спровоцированная пандемией, стала одной из приоритетных национальных целей развития до 2030 года и превратилась в важный фактор выхода из сложившегося кризиса экономики.

В разгар пандемии можно было наблюдать явный рост потребностей в цифровых услугах. Например:

1) Телемедицина. В Москве была создана специализированная база данных и центр телемедицины по уходу за пациентами. Данная инновация позволяет помимо удаленного консультирования населения и эффективного использования ресурсов медицины, снижать вероятность заражения вирусом медицинских работников.

2) Удаленная работа. Многие компании стали активно пользоваться различными онлайн-сервисами, разработали свои схемы работы «на дому». Совещания, тренинги, различные оперативные вопросы – все происходит онлайн.

Потенциал использования современных цифровых технологий в деятельности предприятий очень высок. По данным аналитиков отечественной KMDA, российский бизнес уже тратит на цифровую трансформацию от 3 до 10% годовой выручки. Срок окупаемости этих инвестиций составляет от одного года до пяти лет. При этом 34 и 30% компаний отмечают сокращение трудозатрат и повышение эффективности бизнес-процессов соответственно. Увеличение маржинальности продуктов и рост капитализации достигнут в 16 и 11% компаний соответственно. Развитие цифровой инфраструктуры в российских компаниях представлено на рис.1 [3].

Пандемия позволила бизнесу очиститься от ненужных процессов, считают аналитики KMDA, и впредь компании будут опираться на обновленные процедуры и бизнес-модели, адаптированные к новой реальности.

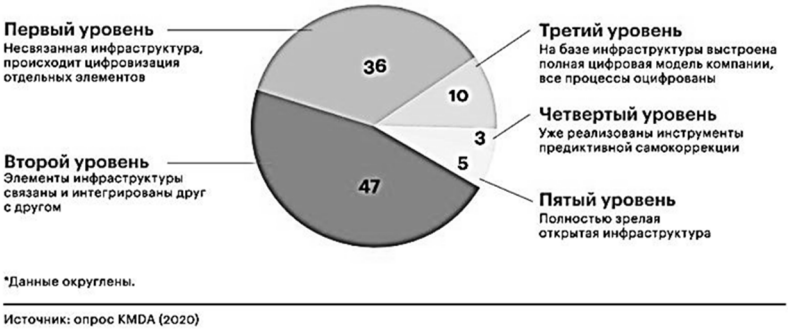


Рисунок 1 – Развитие цифровой инфраструктуры
в российских компаниях

3) Удаленная учеба. Сейчас на дистанционном обучении находятся достаточно большое количество школьников и студентов, и если раньше онлайн-занятия были довольно спорной темой и лишь некоторые образовательные учреждения предлагали обучение в таком формате, то сейчас это происходит практически повсеместно. Также количество пользователей образовательных сервисов Яндекса выросло в 2–3 раза, ежедневно ими пользуются около 1 миллиона человек.

4) Финансовые услуги онлайн. Сбербанк и ВТБ, например, расширили объем услуг, предоставляемых онлайн. Открытие вкладов, выдача кредитов, оформление страховых продуктов и много другое проходит в удаленном режиме.

5) Онлайн-развлечения. В период самоизоляции многие цифровые ресурсы предлагали бесплатную подписку или снижали обычную стоимость. Людям стало более доступна и понятна возможность пользования цифровыми развлечениями. Свой досуг люди проводили, смотря видео и кино, читая электронные книги, посещая спортивные тренировки онлайн. Также стали доступны онлайн-концерты, выставки и многое другое, что обогащает жизнь людей во время изоляции.

6) Государственные услуги. Не обошла цифровизация и те сферы жизни, где до этого более процветал офф-лайн-формат. Можно констатировать, что перечь государственных услуг, доступных онлайн, существенно расширился. Также некоторые организации, например, «Почта России», напомнили своим клиентам о наличии у них не только привычных, но и цифровых сервисов.

7) Доставка товаров на дом. Она заслуживает особого внимания, так как является наиболее востребованным цифровым сервисом. Культура потребления меняется и пользование различными сервисами по

доставке становится неотъемлемой частью жизни людей. Многие компании подстроились под условия пандемии и запустили сервисы бесконтактной доставки, в рамках которых передача заказа осуществляется не из рук в руки, а в конкретной локации, без непосредственного контакта между людьми.

Однако, несмотря на всю ту роль, что сыграла цифровизация в период пандемии, цифровая экономика все еще недостаточно развита.

Важнейшей проблемой в области развития цифровой экономики эксперты назвали вопрос информирования и готовности населения страны к таким переменам: о национальной программе «Цифровая экономика» осведомлено достаточно малое количество граждан РФ. В этой связи у многих респондентов (в исследовании «Спутник» участвовали 1600 человек старше 18 лет) сохраняется негативное отношение к цифровым экономическим продуктам: электронным трудовым книжкам, электронным паспортам, электронному голосованию, электронному водительскому удостоверению, искусственному интеллекту. Сохраняется опасение, основанное на стереотипах и мифах [2].

Существует также недоверие, вызванное широким распространением единых информационных баз данных: в регионах много опасений по нецелевому использованию персональных данных, в том числе медицинских.

Более того, отмечается, что даже в органах власти может сохраняться подобное отношение к цифровизации. Причина этого может крыться и в том, что национальная программа практически не имеет конечных результатов, касающихся граждан РФ в целом. Исключение составляют порталы госуслуг и случаи развития социальной инфраструктуры — проведение сетей в труднодоступных регионах. В остальном же все решения нацелены на бизнес-сообщество.

Стереотипы мешают и подготовке кадров для цифровой экономики: по данным ВЦИОМ, из числа опрошенных предпринимателей повышать квалификацию в сфере цифровой культуры (в частности, в областях, требующих использования искусственного интеллекта) среди своих сотрудников намерены лишь 28 процентов работодателей, в то время как 63 процента не планируют этого делать [1].

Таким образом, в рамках реализации национальной программы в период пандемии обозначились следующие направления работы: обеспечение всех регионов России интернетом; создание и развитие конкурентных суперсервисов, цифровая трансформация государственного управления, популяризация цифровых технологий, повышение цифровой грамотности населения страны, обеспечение талантливых школьников грантами.

Список литературы
1. Официальный сайт “ВЦИОМ” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.interfax.ru/russia/720541(дата обращения 18.03.2021)
2. Официальный сайт "Интерфакс" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.interfax.ru/russia/720541(дата обращения 18.03.2021)
3. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://plus.rbc.ru/news/5f8f191f7a8aa930ddd3c511 (дата обращения 18.03.2021)

Завалюева Софья Павловна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Моисеев А.Д., к.ю.н., доцент

Zavalyueva Sofya Pavlovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Moiseev A.D., PhD in Juridical, Associate Professor

zavalsp@yandex.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены стратегии достижения энергетической устойчивости для повышения эффективности в сфере теплоснабжения. Выявлены основные проблемы концессии в теплоснабжении.
Ключевые слова: государственно-частное партнерство, энергетическая стратегия, концессионная модель, энергосервисный контракт, модель договора аренды, модель BOLT.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN THE FIELD OF HEAT SUPPLY

Annotation. The article discusses strategies for achieving energy sustainability to improve efficiency in the field of heat supply. The main problems of the concession in heat supply are revealed.
Keywords: public-private partnership, energy strategy, concession model, energy service contract, lease agreement model, BOLT model.

В настоящее время во всем мире наблюдается повышенная концентрация внимания к программам энергосбережения и потребность в принятии энергоэффективных стратегий управления. Энергетическая стратегия России разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и является межотраслевой стратегией для совокупности отраслей и сфер государственного управления энергетическим сектором.

Целью энергетической стратегии России является максимально эффективное использование природных энергетических ресурсов и потенциала энергетического сектора в целях поддержания экономического роста, повышения качества жизни населения, укрепления внешнеэкономических позиций России.

Она будет осуществляться в три этапа: первый – это капитальный ремонт энергетического сектора – внедрение инновационных объектов и модернизация объектов, находящихся в эксплуатации – замена устаревшего и изношенного оборудования; второй – повышение эффективности за счет новых технологий в топливно-энергетическом секторе; и третий – повышение энергоэффективности в масштабах всей экономики. Одной из наиболее эффективных стратегий достижения энергетической устойчивости на местном и региональном уровнях является программа государственно-частного партнерства. Привлечение частных инвестиций позволяет эффективно решать крупные социальные и экономические проблемы. Государственно-частное партнерство (далее - ГЧП) представляет собой взаимовыгодное средне- и долгосрочное сотрудничество государственного и частного сектора, реализуемое в различных формах и ставящее своей целью решение политически и социально значимых задач на национальном, региональном и местном уровнях.

Практика реализации проектов с использованием механизмов ГЧП позволяет выделить следующие основные модели партнерства (табл.1). Выбор одной из этих моделей осуществляется в зависимости от сферы, в рамках которой реализуется соглашение, источника возврата средств частному инвестору и т.д.

Концессионная модель. В соответствии с этой моделью ответственность за предоставление услуг на всей территории несет частная организация. Она включает в себя функции по эксплуатации, управлению, техническому обслуживанию, строительству и восстановлению. Частный субъект также может осуществлять капитальные вложения в проект. Но право собственности на услугу остается за публичным субъектом. Государственный субъект превращается из поставщика услуг в регуляторе качества и цены услуги. Концессионная модель функционирует в отраслях с длительным сроком реализации проекта, а также в

случаях, когда передача прав собственности от государства частному партнеру исключена по политическим или правовым причинам.

Контрактная модель (энергосервисный контракт) используется в энергетике, где инвестиции в первую очередь направлены на снижение эксплуатационных затрат. В то же время средства, сэкономленные за счет сокращения операционных расходов, часто превышают инвестиционные затраты.

Модель договора аренды. В соответствии с этой моделью актив сдается в аренду частному субъекту государственным субъектом. На частную организацию возложены функции технического обслуживания и управления. Контракт обычно рассчитан на среднесрочную перспективу (10–15 лет), но частный субъект сталкивается с более высоким риском. Это позволяет получать доход от операций. Типичным примером является аренда РЖД торговых точек на железнодорожных станциях.

Модель BOLT предполагает, что субъект РФ проводит единый конкурс на право заключения соглашения о ГЧП, а также являющихся приложениями к ним договоров аренды земельных участков и предварительных договоров объектов образования с правом выкупа, а победитель конкурса (частный партнер) осуществляет новое строительство объектов обращения с ТКО на соответствующих земельных участках.

Таблица 1. Основные особенности моделей ГЧП

Собственник	**Эксплуатация**	**Особенности**	**Источник возврата средств инвестору**
Модель BOLT **(Сборка - эксплуатация - аренда – передача)**			
Частная	Уполномоченная компания	Только новое строительство	Арендный выкупной платеж
Модель договора аренды			
Государственная	Частный инвестор	Возможно новое строительство и реконструкция объектов	Тарифная выручка
Концессионная модель			
Государственная	Частный инвестор	Возможно новое строительство и реконструкция объектов	Тарифная выручка
Энергосервисный контракт			
Государственная	Энергосервисная компания	Возможно новое строительство и реконструкция объектов	Платежи заказчика за счет экономии энергоресурса

Ряд других определений ГЧП содержится в ФЗ от 13.07.2015 N 224 "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", демонстрирующем специфику понимания этого явления региональными органами государственной власти.

Создание эффективной модели государственно-частного партнерства в рамках действующего законодательства является основой для успешной реализации проектов. Согласование интересов является неотъемлемой частью взаимодействия государства и бизнеса в рамках ГЧП. Государство в основном заинтересовано в реализации стратегических планов, в повышении качества и увеличении объема предоставляемых услуг. Инвесторы, в свою очередь, заинтересованы в получении стабильной возвратности инвестиций. Таким образом, обе стороны заинтересованы в успешной реализации инвестиционных проектов.

Соотношение затрат и полученных результатов демонстрирует понятие эффективности. Однако, проекты государственно-частного партнерства трудно поддаются оценке и неоднозначны, что является причиной низкого финансирования социальной сферы – общий объем частных инвестиций в проекты ГЧП в социальной сфере немногим более 100 млрд рублей. Потенциал для привлечения инвестиций в инфраструктуру социальной сферы реализован менее, чем на 0,1%.

Рассматривая, государственно-частное партнерство в рамках реализации стратегических планов развития энергетической отрасли обратим внимание на основные проблемы концессии в теплоснабжении.

А. возникновение коммерческого приоритета в сфере государственных услуг

Необходимо отметить тот факт, что в результате государственно-частного партнерства происходит передача прав эксплуатации объектов коммунальной инфраструктуры частному инвестору. По существу, сфера государственных услуг становится коммерческой. Однако, стоит отметить, что частный бизнес имеет тенденцию извлекать наибольшую прибыль, которая, в условиях преимущественно централизованного теплоснабжения, может привести к злоупотреблению со стороны концессионера. Также, в законодательстве много существенных вопросов, касающихся регламентации и четкого определения деятельности остается без внимания. В ФЗ от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" предмет концессионных соглашений в жилищно-коммунальном хозяйстве находятся сами объекты (например, трубопровод), при этом, не принимая во внимание де-

ятельность, которую осуществляется в процессе эксплуатации объекта недвижимости.

В. тарифообразование и интересы потребителей

Долгосрочная система тарифообразования, предусмотренная в проектах ГЧП, с ежегодной индексацией, содержит инвестиционную составляющую, которую гарантирует концендент. Плановое повышение тарифа будет обеспечивать возврат инвестиций и необходимую прибыль концессионеру и компенсировать предпринимательские риски. В результате весь экономический эффект от модернизации получает частный бизнес, рост тарифов не прекращается, и потребитель за это платит. Все это размывает ответственность концессионера за соблюдение интересов потребителя, которые проявляются на практике.

С. не гарантированное концессионером качество коммунальных услуг

В условиях недостаточного контроля со стороны местного и регионального управления показатели качества услуг могут отличаться от целевых. На практике эту проблему можно выявить лишь по итогам длительной эксплуатации. В целях повышения эффективности ГЧП необходимо, чтобы концессионные соглашения полностью и четко отражали целевые показатели качества. Рассматривая государственно-частное партнерство в области теплоснабжения, стоит включить в концессионное соглашение такие показатели как: необходимый уровень давления в системе внутреннего отопления; необходимый уровень температуры воздуха в помещении. Эти показатели помогают оценить эффект от мероприятия по повышению качества предоставляемых услуг.

В энергетическом секторе России наблюдается дефицит финансирования. Государственно-частное партнерство имеет все необходимые предпосылки для решения большинства инвестиционных задач, следовательно, и для повышения эффективности и безопасности в этой сфере. Также привлечение частных инвесторов позволит обеспечить качественное обслуживание и своевременную реконструкцию, что повысит надежность энергоснабжения. Процесс реализации государственно-частного партнерства в жилищной сфере должен сопровождаться повышением ответственности государственного органа и усилением контроля за деятельностью частных концессионеров и муниципалитетов, отвечающих за системы жизнеобеспечения.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р "О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года"// Спс КонсультантПлюс

2. Федеральный Закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 03.07.2016) N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс
3. Федеральный Закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О концессионных соглашениях" // СПС КонсультантПлюс

References

1. Order of the Government of the Russian Federation of 17.11.2008 N 1662-r "On the Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020" / / Sps ConsultantPlus
2. Federal Law No. 224-FZ of 13.07.2015 (ed. from 03.07.2016) N 224-FZ "On public-private partnership, municipal-private partnership in the Russian Federation and amendments to certain Legislative acts of the Russian Federation" / / SPS ConsultantPlus
3. Federal Law No. 115-FZ of 21.07.2005 (ed. from 29.07.2017) "On concession agreements" / / SPS ConsultantPlus

Загирова Регина Ражидиновна
Дзауров Магомед Муссаевич
Россия, «Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет», Филиал РТУ МИРЭА в г. Ставрополе, Россия, г. Ставрополь

Zagirova Regina Razhidinovna
Dzaurov Magomed Musayevich
"Federal State Budget Educational Institution of Higher Education "MIREA – Russian Technological University", Branch in Stavropol, Russia, Stavropol

zagi.r@bk.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация. Целью исследования ставилось изучение влияния происходящих в обществе и экономике процессов цифровизации, вызванных очередным четвертым витком промышленной революции на формирование и трансформацию экономического пространства, затрагиваю-

щую проблемы расселения и размещения производства, с учетом агломерационных эффектов и тенденций к освоению малонаселенных, но более экологичных территорий. Результаты исследования выявили положительный эффект цифровизации для трансформации экономического пространства, поскольку цифровые технологии позволяют «связывать» разрозненные элементы экономического пространства и улучшают коммуникации между ними, тем самым работая на пользу выравниванию уровня развития различных территорий.
Ключевые слова: цифровизация; цифровые трансформации; цифровое пространство; экономическое пространство; цифровая экономика.

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AS A FACTOR OF TRANSFORMATION OF THE ECONOMIC SPACE

Abstract. The aim of the study was to study the impact of digitalization processes occurring in society and the economy, caused by the next fourth round of the industrial revolution, on the formation and transformation of the economic space, affecting the problems of settlement and production placement, taking into account agglomeration effects and trends towards the development of sparsely populated, but more environmentally friendly territories. The results of the study revealed a positive effect of digitalization for the transformation of the economic space, since digital technologies allow to “connect” the disparate elements of the economic space and improve communication between them, thereby working to equalize the level of development of different territories.
Keywords: digitalization; digital transformation; digital space; economic space; digital economy.

Актуальные тенденции развития экономики напрямую связаны с очередным витком технологического развития общества, носящего название «цифровизация». В широком смысле под цифровизацией экономики следует понимать социально-экономическую трансформацию общества, импульсом которой служит массовое внедрение в жизнедеятельность индивидов, хозяйствующих субъектов, а также государственных и муниципальных органов власти и соответствующих ведомств и служб новейших цифровых технологий, пришедших на смену аналоговому способу передачи данных [5, с. 489].

Цифровизация общества, цифровые трансформации, охватывающие различные стороны жизнедеятельности, связаны с результатами IV промышленной революции («Индустрии 4.0») – перехода на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое системами искусственного интеллекта в режиме реального времени и в

непрерывном контакте с объектами внешней среды, в след за поэтапным изобретением парового двигателя, электричества и автоматизации массового производства. Основные технологии в рамках «Индустрии 4.0» включают промышленный интернет вещей, дополненную (виртуально) реальность, анализ больших данных, «облачные» технологии, горизонтальную и вертикальную интеграцию систем, обеспечение информационной безопасности, аддитивные технологии (в том числе 3D-печать) и цифровое моделирование [8, с. 15-16].

При этом ретроспективный анализ тенденций и темпов внедрения инноваций в деятельность предприятий показывает, что процесс этот на уровне хозяйствующих субъектов идет довольно трудно, с невысокой степенью активности, причиной чему является наличие проблем с поисками источников финансирования «цифрового» перевооружения деятельности предприятий и организаций, особенно эта проблема затрагивает, как ни странно, крупный (за исключением промышленных гигантов) и средний бизнес [2, с. 78].

С другой стороны в экономике наблюдается процесс пространственных трансформаций, выливающихся в преобразование экономического пространства территорий, которые нацелены на решение следующих проблем:

– повышение качества управления территориями и уровня ответственности органов управления за принимаемые решения и их реализацию;

– конструктивность сотрудничества, в том числе в вопросах обмена информацией и выполнения принятых решений по развитию территорий, между финансово-экономическим и организационно-кадровым секторами;

– выравнивание уровня территориального развития и качества жизни населения, в том числе и посредством внедрения цифровых технологий;

– сокращения расходов и повышения скорости оказания услуг;

– повышения точности прогнозирования и эффективности планирования развития территорий и жизнеобеспечения населения;

– повышения привлекательности территорий с более высоким уровнем цифровизации для экономической активности и жизни населения [3, с. 345].

При этом отмечается неоднозначность возможных направлений трансформации экономического пространства под воздействием цифровых трансформаций. С одной стороны, возможно более яркое проявление «агломерационных эффектов», так как увеличивается теснота связи таких сфер жизни как наука, образование, бизнес, культура, а с другой, – высокотехнологичные коммуникационные и электронно-

вычислительные средства создают возможности «нового материального производства» без необходимости высокой степени концентрации трудовых ресурсов в реальном пространстве, что создает предпосылки к более равномерному пространственному расселению [6, с. 65-66].

В целом, по нашему мнению, следует отдельно рассматривать трансформацию экономического пространства сельских территорий, городских округов и малых городов, а также городских агломераций под воздействием влияния цифровизации.

Так, для сельских территорий, характерных для регионов аграрного и аграрно-индустриального типа, цифровизация позволит «связать» разрозненные территории с большой удаленностью друг от друга и сгладить различия в уровне жизни населения, что позволит избежать «опустынивания» таких территорий, а также повысит эффективность деятельности хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса [9].

Для городов в последние десятилетия наблюдается взрывной рост населения, что приводит к ухудшению качества городской жизни, когда развитие инфраструктуры не успевает за ростом численности населения и жилых объектов. Поэтому в условиях постиндустриального общества, характерного для современной России, требуется трансформация архитектурных форм и пространства, обеспечивающих жизнедеятельность урбанизированного населения. Решением проблемы в этой связи выступает внедрение цифровых технологий по проекту «умных городов» («смарт-городов») на базе как мировых (Амстердам, Лондон, Сингапур и др.), так и отечественных смарт-практик. При этом развитие цифровизации идет как для мегаполисов, так и для малых городов, городов «второго порядка». В целом реализация программы «Умный город» выступает в качестве приоритетного направления развития в рамках национального проекта «Цифровая экономика» [4, с. 51].

Одной из характеристик генерации информации («нового знания» в рамках «умного города», позволяющих оценивать результативность связи между «новыми знаниями» и цифровыми ресурсами, выступает «цифровая скорость», представляющая собой количественный показатель, оценивающий прирост информации («новых знаний») при увеличении задействованного цифрового ресурса на 1% [1, с. 462].

Также следует отметить и перспективы цифровых трансформации экономики и экономического пространства в свете приспособления к жизни в условиях пандемии и «постпандемического мира». Именно технологии «удаленного доступа», развитие цифровых технологий и высокоэффективных и высокоскоростных коммуникаций позволяют сглаживать отрицательные эффекты «режима самоизоляции», наблюдаемого с той или иной степенью жесткости в различных частях мира [7].

Таким образом, под воздействием цифровых трансформаций экономическое пространство становится более «связанным», экономика территорий различных типов может развиваться более равномерно, с тенденцией на сглаживание имеющихся диспропорций как в экономике, так и с точки зрения социальной составляющей жизнедеятельности общества.

Список литературы

1. Кульпин С.В. Влияние цифровой трансформации на экономические процессы: институциональный аспект // XXII Уральские социологические чтения. Национальные проекты и социально-экономическое развитие Уральского региона. – 2020. – С. 461-465.
2. Мандрица О.В. Анализ моделей финансирования инновационно активных организаций (по материалам Ставропольского края) // Вестник СевКавГТИ. – 2015. – № 2 (21). – С. 76-81.
3. Мирохина А.А. Городские округа как точки роста экономики и элементы формирования экономического пространства региона / А.А. Мирохина, В.В. Васильченко, М.С. Орехова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 8 (121). – С. 344-347.
4. Митрофанова И.В., Пьянкова С.Г., Ергунова О.Т. Цифровизация муниципальной экономики: глобальные тренды и практика российских муниципалитетов // Общество: политика, экономика, право. – 2020. – № 10 (87). – С. 48-55.
5. Рудакова Т.А. Цифровая трансформация экономики как причина изменений отчетной информации / Т.А. Рудакова // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы. Труды научно-практической конференции с международным участием. – 2018. – С. 487-492.
6. Суслов В.И., Басарева В.Г. Экономическое пространство в эпоху цифровой экономики: возможные тренды / В.И. Суслов, В.Г. Басарева // В книге: Управление развитием крупномасштабных систем (MLSD'2018). Материалы одиннадцатой международной конференции. В 2-х томах. – 2018. – С. 65-68.
7. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства / Д.В. Удалов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2020. – № 3 (82). – С. 33-36.
8. Удальцова Н.Л. Цифровая трансформация экономики / Н.Л. Удальцова // Экономические науки. – 2018. – № 168. – С. 15-19.
9. Шумакова И.А., Мирохина А.А. Использование инструментов маркетинга в подготовке специалистов для аграрно-индустриального региона на базе национального исследовательского университета в условиях цифровизации экономики / И.А. Шумакова, А.А. Мирохина // Московский экономический журнал. – 2020. – № 2. – С. 29. – URL:

https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-2-2020-43/.

References

1. Kulpin S.V. Influence of digital transformation on economic processes: institutional aspect // XXII Ural Sociological readings. National projects and socio-economic development of the Ural region, 2020, pp. 461-465. (in Russian)
2. Mandritsa O.V. Analysis of models of financing of innovative active organizations (based on the materials of the Stavropol Territory) // Vestnik SevKavGTI, 2015, vol. 2 (21), pp. 76-81. (in Russian)
3. Mirokhina A.A. Urban districts as points of economic growth and elements of the formation of the economic space of the region // Economics and Entrepreneurship, 2020, vol. № 8 (121), pp. 344-347. (in Russian)
4. Mitrofanova I.V., Pyankova S.G., Ergunova O.T. Digitalization of the municipal economy: global trends and practice of Russian municipalities // Society: politics, Economics, Law, 2020, vol. 10 (87), pp. 48-55. (in Russian)
5. Rudakova T.A. Digital transformation of the economy as a reason for changes in reporting information // Digital Economy and Industry 4.0: new challenges. Proceedings of the scientific and practical conference with international participation, 2018, pp. 487-492. (in Russian)
6. Suslov V.I., Basareva V.G. Economic space in the Digital Economy Era: possible trends / V.I. Suslov, V.G. Basareva // Managing the development of large-scale systems (MLSD'2018). Proceedings of the eleventh International Conference. In 2 volumes, 2018, pp. 65-68. (in Russian)
7. Udalov D.V. Digital transformation of socio-economic space // Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University, 2020, vol. 3 (82), pp. 33-36. (in Russian)
8. Udaltsova N.L. Digital transformation of the economy // Economic sciences, 2018, vol. 168, pp. 15-19. (in Russian)
9. Shumakova I.A., Mirokhina A.A. The use of marketing tools in the training of specialists for the agrarian and industrial region on the basis of the National Research University in the conditions of digitalization of the economy // Moscow Economic Journal, 2020, vol. 2, p. 29. – URL: https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-2-2020-43/. (in Russian)

Захарова Дарья Владимировна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Герсонская И.В., к.э.н., доцент

Zakharova Daria Vladimirovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics,
Associate Professor

dashaciel@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В РОССИИ В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. 21 век – век информационных технологий. То, что раньше казалось неизведанным, сегодня уже неактуально. Информационным технологиям уделяется огромное внимание, в связи с этим они получают большое развитие. Информационные технологии повышают качество жизни людей и значительно облегчают ее. Неотъемлемой частью нашей жизни становятся роботы, которые могут заменить человека уже почти в любой сфере. Появление технологии интернета вещей способно перевернуть нашу жизнь. Развитие интернета вещей позволит решать наиболее актуальные вопросы.
Ключевые слова: интернет вещей, информационные технологии, датчики, умный дом, умный город, умная планета, умные вещи, цифровые данные, сеть, безопасность.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INTERNET OF THINGS IN RUSSIA IN THE FRAMEWORK OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

Abstract. 21st century - the century of information technology. What seemed previously unknown is no longer relevant today. Great attention is paid to information technologies; in this regard, they are receiving great development. Information technology improves people's quality of life and greatly facilitates it. An integral part of our lives are robots that can replace humans in almost any field. The advent of the Internet of things technology can turn our lives around. The development of the Internet of things will solve the most pressing issues.

Keywords: Internet of things, information technology, sensors, smart home, smart city, smart planet, smart things, digital data, network, security.

На протяжении многих лет цифровые технологии окружают человека, постоянно увеличиваясь в числе и становясь более качественными. Значительный массив цифровых данных представляет собой особую среду, которая содержит в себе разнообразные события реального мира, не являющиеся информацией в явном виде. Невозможно представить современный мир без цифровых и информационных технологий, изменивших и облегчивших различные сферы жизни, а также открывших новые возможности в условиях рыночной экономики. Именно развитие технологий вычислительной техники и цифровых коммуникаций, а также появление новейших цифровых инфраструктур порождают появление новых возможностей в области цифровых и информационных технологий, внедрения их в социально-экономическую и политическую сферы общества, формируют появление новейшей системы экономики мира - цифровую.

Все чаще в последнее время мы видим новости о том, что кто-то изобрел умную кружку, умные весы, умный носок или ещё что-нибудь имеющее интеллект. Но люди не задумываются о том, к чему все это ведет и какой концепции следует и что будет, когда все привычные вещи станут умными. Интернет вещей (англ. internet of things, IoT) — концепция вычислительной сети физических предметов («вещей»), оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключающее из части действий и операций необходимость участия человека. Проще говоря, это сеть физических предметов, т.е. вещей, которые подключены к интернету и взаимодействуют между собой или с внешней средой. Основной идеей интернета вещей является то, что вещи и устройства взаимодействуют друг с другом сами с минимальным участием человека.

Частным случаем интернета вещей является система умный дом. Она автоматизирует различные рутинные процессы, например: ненавистную уборку в квартире с помощью умного робот-пылесоса, помогает обезопасить дом от утечки воды с помощью датчика протечки, от пожара с помощью датчика дыма, и даже от воров с помощью датчиков движения, открытия дверей и видеокамер, с помощью которых можно со своего смартфона видеть, что происходит прямо сейчас в вашей комнате. Датчики оповестят Вас и могут вызвать, например полицию или пожарных. Для всего этого уже есть готовые системы, купить и установить которые не составит никакого труда.

Следующая ступень развития интернета вещей – это умный город, взаимосвязанная система коммуникаций и информационных технологий, благодаря которой упрощается управление внутренними процессами города и в итоге улучшается уровень жизни населения. С помощью такой системы можно будет решить огромное количество проблем города. Такие как пробки, облегчить связь населения с администрацией и многое другое.

Ярким примером может стать опыт Китая. В некоторых городах установлены умные камеры, которые узнают людей, определяют правонарушения и могут выписывать им штрафы, и все это объединено в единую систему. Или, например в Дании во многих городах установлены датчики канализации, датчики воздуха, которые в реальном времени анализируют чистоту воздуха, датчики также установлены в мусорных контейнерах, которые отслеживают наполненность.

Интересный пример – умный доступ. Цифровой ключ, который можно отправить через смартфон. Любой замок можно сделать умным замком и подключить к системе. Стоимость такой установки составит 20–30 тыс. руб., что является более, чем доступным.

Ну и конечно высшая ступень развития интернета вещей – это умная планета. Это идеальный мир, утопия. Когда весь мир интернета вещей объединен в одну сеть.

В России технология интернета вещей только начинает набирать популярность. В первую очередь это связано с тем, что предприятия и компании, а также органы государственной власти, которые внедряют эти системы, осознали, что это экономически выгодно. Это позволяет повышать производительность труда, повышать прибыль, снижать издержки и другое. Популярность интернета вещей только начинает набирать обороты. Вакансии в масштабах нашей страны, связанные с интернетом вещей составляют гораздо меньшую часть, чем, например, отдельно взятый муниципалитет Калифорнии «Силиконовая долина» или, например штат Нью-Йорк. Россия отстает от мировых лидеров, но впереди нас ожидает большой рост.

Интернет вещей можно применить практически в любой области, так, например, в промышленности производство станет полностью автоматизированным, системы мониторинга смогут оповещать о возможных проблемах и сбоях в работе оборудования, а клиент сможет выполнить заказ удаленно. В медицине создаются устройства помогающие изучать и контролировать жизненные показатели человека, при необходимости вызвать врача. В транспорте при подключении к интернету вещей пробок не будет, сеть датчиков будет распознавать загруженность и оптимизировать работу транспортных каналов.

На данный момент к интернету вещей подсоединено меньше 1% устройств во всем мире, но со временем количество гаджетов будет становиться все больше и больше.

Основные препятствия, затрудняющие внедрение интернета вещей:

1. сложности с интеграцией разнородных данных,
2. неудовлетворительное количество доступных технологий,
3. отсутствие четкой стратегии,
4. невозможность добиться ощутимой рентабельности инвестиций,
5. нехватка финансирования,
6. проблемы информационной безопасности.

Отдельно рассматривается проблема информационной безопасности, т.к. на данный момент наблюдается глобальная открытость и незащищенность данных. В России только начинают формировать базу правового обеспечения информационной безопасности. Принят ряд законов, регламентирующих общественные отношения в этой сфере, развернута работа по созданию механизмов их реализации.

Несмотря на все недостатки интернета вещей, нужно сказать о том, что эра информационных технологий наступила, и человечество не сможет отказаться от производных технологического прогресса в силу динамического роста и стремлению к продолжительной, комфортной и безопасной жизни. Пока трудно представить, как может измениться жизнь, но можно предположить, что четвертая промышленная революция уже не за горами.

Список литературы

1.Интернет вещей в жизни человека. // URL: https://habr.com/ru/post/149593/ (Дата обращения: 02.03.2020)

2. Интернет вещей и его влияние на место человека в современном обществе // URL: https://sibac.info/journal/student/22/94831 (Дата обращения: 02.03.2020)

Зиброва Виктория Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

Zibrova Victoria Sergeevna,
Russian Federation, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk Branch
Scientific adviser- S. V. Vladimirova, PhD in Economics. Associate Professor

viktoriazibrova98094@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. В условиях стремительного распространения вируса COVID-19 перед системой образования возникла задача, заключающаяся в необходимости грамотной организации работы с целью сохранения достаточного уровня образования и ориентированности учащихся на обучение в онлайн-формате. Эксперты среди первых этапов реагирования на сложившуюся обстановку выделяют формирование команды экстренного реагирования, которая бы максимально быстро обеспечила принятие оперативных управленческих решений, в частности, проведение оценки возможных рисков с учетом возможных проблем, связанных переводом сотрудников и учащихся учебных заведений на удаленный доступ работы. При этом сама система образования должна учитывать несколько сценариев развития (краткосрочные и среднесрочные) с учетом вероятности обострения чрезвычайных обстоятельств.
Ключевые слова: образование; пандемия; управление; цифровизация; дистанционный формат проведения занятий; ИТ-инфраструктура.

FEATURES OF EDUCATION SYSTEM MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Abstract. In the context of the rapid spread of the COVID-19 virus, the education system has faced the task of properly organizing work in order to maintain a sufficient level of education and focus students on learning in an online format. Experts highlight the formation of an emergency response team among the first stages of responding to the current situation, which would ensure the adoption of operational management decisions as quickly as possible, in particular, conducting an assessment of possible risks, taking

into account possible problems associated with the transfer of employees and students of educational institutions to remote access of work. At the same time, the education system itself should take into account several scenarios of development (short-and medium-term), taking into account the likelihood of aggravation of emergency circumstances.
Keyworlds: education; pandemic; management; digitalization; distance learning; IT infrastructure.

В образовательном процессе в условиях пандемии широкое распространение получили дистанционные, сетевые и электронных технологии. Так, начиная с марта 2020 года большинство учебных заведений стали использовать в учебном процессе разнообразные LMS платформы, которые формируют определенные базы данных и создают комплекс информационно-телекоммуникационных сетей. Среди наиболее распространенных платформ можно выделить следующие: GoogleClassroom, GoogleMeet, Sakai, Skype, Hangouts, Zoom [3]. Перечисленные платформы позволяют максимально быстро и синхронно осуществлять передачу учебного материала пользователям и организовывать самостоятельную работу обучающихся. В целом учебное управление и взаимодействие между учащимися и преподавателями в рамках IT-обучения может быть представлено несколькими видами:

- автономно-групповая;
- фронтально-коллективная;
- индивидуально-обособленная [4].

Следует отметить, что при переходе к дистанционной форме обучения многие учебные заведения уже начали применять образовательные платформы, в связи с чем, сам процесс осуществлялся оперативно и своевременно [2]. Руководители учебных заведений должны были рассмотреть целесообразность построения эффективной системы дистанционного образования, которая будет отвечать высоким стандартам в условиях возникновения чрезвычайной ситуации. Вузы должны были в срочном порядке перейти на новый режим осуществления своей деятельности. При этом организация электронного документооборота потребовала приобретения соответствующего программного обеспечения, а также регламентации связанных бизнес-процессов и обучения сотрудников.

Дистанционное управление сопряжено с рисками информационной безопасности. В период оперативного перехода на новый режим особенно значимо внимательно отнестись к сохранности данных. С целью снижения риска информационной утечки при удалённой работе, специалисты в данной области исследования рекомендуют обеспечить технические меры защиты, заключить дополнительные соглашения о

конфиденциальности с работниками и проинформировать их о мерах кибергигиены [8]. Ответственность за разглашение информации, включающей конфиденциальные сведения любого характера, ложится как на образовательное учреждение, так и на обучающихся, о чём также следует проинформировать всех участников.

Начиная с 2016 года в рамках развития системы образования РФ была принята государственная программа, предполагающая реализацию перспективного проекта в области формирования цифровой образовательной среды, включающего следующий ряд перспективных направлений:

- совершенствование нормативно-правовой базы регулирования проведения онлайн-занятий и курсов;
- создание единой образовательной платформы, включающей совокупность всех курсов и платформ;
- формирование экспертной и пользовательской оценки качества содержания образовательных программ и онлайн-курсов;
- построение десяти Региональных центров компетенции в области онлайн-обучения и т.д. [1]

Представленная структура образования, сформированная с учетом цифровой трансформации, а также в связи с развивающимися условиями пандемии, включает в себя совокупность информационных ресурсов, в частности:

- ориентированность разработка образовательных программ с учетом дистанционной формы обучения;
- формирование новых образовательных платформ на базе высших учебных заведений для проведения онлайн-занятий, видеоконференций и т.д.;
- разработка дополнительных онлайн-курсов в рамках действующей образовательной программы [6].

При этом вся сущность управления сводится к трансформации самой процедуры образовательного процесса с учетом применения технологических нововведений. На сегодняшний день перед системой образования РФ для решения выдвигаются семь приоритетных задач:

- расширение материальной инфраструктуры, что предполагает рост каналов связи для передачи и размещения учебно-методического материала;
- использование новейших цифровых программ, направленных на усовершенствование методической и учебной работы;
- развитие онлайн-форм обучения;
- разработка и внедрение новых систем обучения с применение дистанционных основ, которые включают совокупность программ, направленных на администрирование и контроль учебных курсовой и занятий. Эти системы обеспечивают равный доступ учащихся к вы-

кладываемому преподавателем материалу, а также к проведению оценочных итогов;

- применение универсальной системы идентификации учащихся;

- формирование новых форм проведения учебных занятий, а также отлаживание механизма оперативного взаимодействия между преподавателем и учениками;

- построение новых моделей организации работы учебных заведений с учетом влияния цифровых технологий [7].

Таким образом, в условиях пандемии система образования перешла к дистанционному виду управления с применением цифровых технологий.

Список литературы

1. Абрамян Г.В., Катасонова Г.Р. Особенности организации дистанционного образования в вузах в условиях самоизоляции граждан при вирусной пандемии // Современные проблемы науки и образования. - 2020. - № 3. - С. 41.

2. Коморникова О.М., Попова Е.И. Проблемы развития дистанционного образования в России // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. -2020. - №2(46). -С.111-114.

3. Мальцев В.А., Мальцев К.В. Пандемия и образование // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2020. - С.402-414.

4. Менциев Адам У., Менциев Али У. Влияние цифровизации на традиционные методы образования в условиях пандемии COVID-19 // Педагогический журнал. - 2020. - Т. 10. - № 2А. - С. 246–252.

5. Назаров И.О. Цифровизация образования в условиях пандемии covid-19. задачи, особенности, проблемы // Инновации. Наука. Образование. - 2020. - № 24. - С. 1226–1231.

6. Попова А.В. Модернизация образования и вызовы цифровой экономики в XXI веке. // Проблемы современного образования. - 2018, № 5. - С. 73–82.

7. Штыхно Д.А., Константинова Л.В., Гагиев Н.Н. Переход вузов в дистанционный режим в период пандемии: проблемы и возможные риск // Открытое образование. - 2020. - № 24(5). - С.72-81.

8. Черникова Д.В., Черникова И.В. Эволюция университета в ракурсе социальной эпистемологии // Вестник Томского государственного университета. - 2018. - № 436. - С. 90–96.

References

1. Abramyan G. V., Katasonova G. R. Features of the organization of distance education in universities in the conditions of self-isolation of citizens during a viral pandemic / / Modern problem of science and education. - 2020. - No. 3. - P. 41.

2. Komornikova O. M., Popova E. I. Problems of development of distance education in Russia / / Vestnik Shadrinsky state Pedagogical University. - 2020. - №2(46).
111-114. 3. Maltsev V. A., Maltsev K. V. Pandemiya i obrazovanie [Pandemic and education]. - 2020. - P. 402-414.
4. Menziev Adam U., Menziev Ali U. The impact of digitalization on traditional methods of education in the context of the COVID-19 pandemic // Pedagogical Journal. - 2020. - Vol. 10. - №. 2A. - p. 246-252.
5. Nazarov I. O. Digitalization of education in the context of the covid-19 pandemic. tasks, features, problems / / Innovations. The science. Education. - 2020. - №. 24. - P. 1226-1231.
6. Popova A.V. Modernization of education and challenges of the digital economy in the XXI century. // Problems of modern education. - 2018, №. 5. - P. 73-82.
7. Shtykhno D. A., Konstantinova L. V., Gagiev N. N. Transition of universities to remote mode during the pandemic: problems and possible risks. - 2020. - № 24(5). - P. 72-81.
8. Chernikova D. V., Chernikova I. V. Evolution of the University in the perspective of social epistemology / / Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. - 2018. - №. 436. - P. 90–96.

Ильченко Анна Павловна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель: Суханов Е.В., к.э.н., доц.

Ilchenko A.P.,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser: Sukhanov E.V.,
PhD in Economics, AssociateProfessor

ilchanya123@gmail.com

ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ КАК НОВАЯ ФОРМА ДЕНЕГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрено определение цифровой валюты, описаны ее свойства. Проанализировано влияние цифровых валют на население и денежно-кредитную политику центральных банков.

Ключевые слова: цифровая валюта центрального банка; формы денег; электронные кошельки; денежно-кредитная политика.

DIGITAL CURRENCIES OF CENTRAL BANKS AS A NEW FORM OF MONEY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract. The article discusses the definition of digital currency, describes its properties. The impact of digital currencies on the population and the monetary policy of central banks is analyzed.
Keywords: digital currency of the central bank; forms of money; electronic wallets; money-credit policy.

За свою историю деньги прошли значительную эволюцию. Когда-то их роль выполняли различные предметы, позже наличные деньги стали металлическими, бумажными, в то же время получили развитие безналичные деньги. В настоящее время безналичные деньги стали наиболее актуальными и используемыми в силу своего удобства, а также постоянного развития и усовершенствования финансовых и платежных технологий. И теперь центральными банками активно стал обсуждаться вопрос создания цифровых валют, а в некоторых странах уже проводятся эксперименты по их внедрению. Основной причиной глобального всплеска интереса центральных банков к эмиссии цифровых валют стала цифровизация и риск отстать от меняющихся привычек и потребностей общества в новых платежных инструментах:

В январе 2020 года Европейский центральный банк (ЕЦБ), Банк Англии, ФРС США, Банк Канады, Банк Японии, а также ЦБ Швеции и Швейцарии совместно с Банком международных расчетов создали рабочую группу по изучению проблемы цифровой валюты центральных банков, а в начале октября она подготовила специальный доклад.

ЕЦБ подал заявку на регистрацию товарного знака «цифровой евро» 22 сентября 2020 года.

Не осталась в стороне и Россия: 13 октября 2020 года на сайте Банка России был размещен доклад для общественных консультаций «Цифровой рубль». Таким образом, российский регулятор официально заявил о том, что изучает возможности выпуска цифровой валюты центрального банка. [2]

В свою очередь правительство Китая выделило 10 млн юаней на пилотное тестирование цифровой валюты, которое завершилось 18 октября 2020 года.

Цифровая валюта - обязательства центрального банка, номинированные в национальной валюте, имеющие цифровое представление и способные выступать в качестве средства платежа, меры и сохранения стоимости. [1] Цифровая валюта является доступной всем субъектам экономики, в том числе гражданам и бизнесу, и хранится на индивидуальных электронных кошельках, открытых в платежной системе центрального банка. Цифровая валюта выпускается дополнительно к существующим формам денег, при этом все формы являются совершенно равноценными. На рисунке 1 изображено преобразование форм денег в системе денежного обращения при создании цифровой валюты.

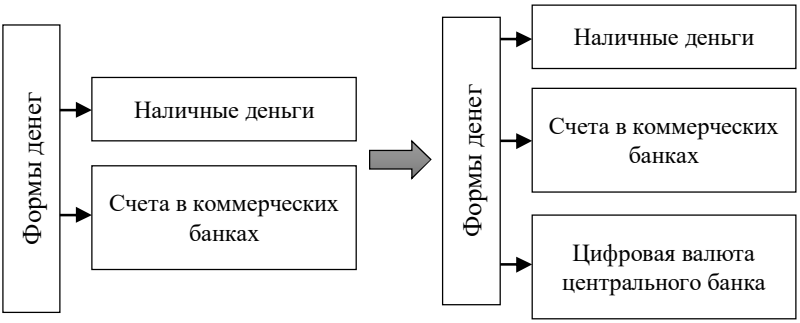


Рисунок 1 – Формы денег

Цифровые валюты центральных банков имеют несомненные потенциальные преимущества как для пользователей, так и для центрального банка, в частности:

- удобство;
- безопасность, поскольку устойчивость функционирования данной валюты обеспечивается государством в лице центрального банка;
- минимизация транзакционных издержек: цифровые валюты позволят снизить расходы на конвертацию валют, ведение банковских счетов и т.д.;
- возможность использования в офлайн-режиме: для этого пользователи смогут предварительно зарезервировать определенную сумму цифровых рублей в своем электронном кошельке, подобно тому, как сейчас они берут с собой наличные, когда едут в места, где могут не приниматься платежные карты, а в режиме онлайн операции могут совершаться аналогично безналичным расчетам;
- инструмент проведения денежно-кредитной политики.

Однако можно выделить и недостатки цифровых валют:

- отсутствие анонимности, что может снижать спрос на цифровые валюты среди населения, при этом альтернативой будут выступать криптовалюты, которые как раз-таки и ценятся за свою анонимность;

- отток капитала из банковского сектора: являясь высоколиквидным и безрисковым активом, новая валюта может начать конкурировать с вкладами в крупных, системно значимых банках, что ведет к снижению ликвидности банковского сектора;

- риск кибербезопасности;

- недостаточная подготовка пользователей.[3]

Появление цифровой валюты — это закономерный шаг в развитии цифровых платежей в условиях цифровой экономики, который значительно упростит всю систему внутренних расчётов в государстве. Тем не менее, некоторые страны при эмиссии цифровых валют могут преследовать определенные цели. Так, введение электронных денег в Китае со временем позволит властям открыть финансовый рынок страны для иностранцев. В результате азиатская республика сможет нарастить использование юаня в международной торговле и инвестициях. Это важно, поскольку на сегодняшний день доля Китая в мировом ВВП уже превысила 17%, в то время как юань в международных расчётах занимает лишь около 2%, что не соответствует размерам экономики КНР. Поэтому Народный банк Китая так активно занимается разработкой цифровой валюты и уже впереди других стран находится на этапе эксперимента по внедрению.

Следует рассмотреть, какое влияние цифровые валюты могут оказать на денежную систему в долгосрочной перспективе, причем это влияние может оказаться наиболее значимым для денежно-кредитной политики, однако о нем не упоминается в докладах центральных банков. Сейчас, как отмечалось ранее, цифровую валюту позиционируют как третью форму денег, при том, что обе более ранние формы будут существовать. Тем не менее, уже заметно снижение наличных денег в обращении и в долгосрочной перспективе возможно их совершенное вытеснение из системы денежного обращения и замена на цифровые деньги. Это принесет наибольшую выгоду центральным банкам, поскольку они получат полный доступ к операциям пользователей, с помощью чего смогут минимизировать риски мошеннических операций и финансовых преступлений.

Отказ от наличных денег также позволит центральным банкам более эффективно проводить антикризисное управление. Как известно, во время экономических кризисов и угрозы банкротства коммерческих банков населению свойственно снимать деньги с банковских счетов, что порождает панику и усугубляет ситуацию. С цифровой валютой

гражданам не удастся этого сделать, центральному банку будет проще ввести ограничения на движения капитала. Можно сделать вывод, что данный фактор не является положительным для конкретного гражданина.

Особое значение вытеснение цифровой валютой наличных денег имеет для стран с отрицательными процентными ставками, поскольку наличные деньги снижают эффективность таких ставок. Если отрицательные ставки призваны стимулировать покупательский спрос, вынуждая население тратить деньги, а не сберегать их на счетах, то граждане способны держать их в наличном виде, где действие отрицательных ставок не работает. Цифровую валюту возможно проконтролировать, отрицательные ставки смогут отразиться на электронном кошельке, что позволит центральному банку более эффективно проводить денежно-кредитную политику при отрицательных процентных ставках.

Таким образом, в условиях цифровой экономики неизбежно появление цифровых валют. Они будут характеризоваться быстротой, удобством и безопасностью для населения, но большую пользу принесут именно центральным банкам, поскольку позволят увеличить контроль над операциями и повысить эффективность денежно-кредитной политики, особенно при условии исчезновения наличных денег в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций (октябрь 2020 года) (утв. Банком России)
2. Киселев А. Есть ли будущее у цифровых валют центральных банков? Аналитическая записка. Апрель 2019 // URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/71328/analytic_note_190418_dip.pdf (дата обращения: 01.03.2021).
3. Ситник А. А. Цифровые валюты центральных банков // М., Вестник университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2020, 184с.

Каверзин Александр Николаевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук

Kaverzin Alexander Nikolaevich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Lesnykh E.V., PhD in Philological, Associate Professor

kaverzin82@gmail.com

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ВОПРОСУ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА О СОСТОЯНИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация. В статье характеризуется уровень информированности населения региона о состоянии окружающей среды, делается вывод об эффективности государственного регулирования охраны окружающей среды, даются рекомендации по повышению уровня информированности населения региона о состоянии окружающей среды.
Ключевые слова: загрязнение окружающей среды; интерактивная карта; информированность населения; окружающая среда региона; регулирование охраны окружающей среды; экологическая обстановка.

ON IMPROVING THE ACTIVITIES OF AUTHORITIES ON THE ISSUE OF INFORMING THE POPULATION OF THE REGION ON THE STATE OF THE ENVIRONMENT

Abstract. The article describes the level of awareness of the population of the region about the state of the environment, concludes on the effectiveness of state regulation of environmental protection, and provides recommendations for raising the level of awareness of the population of the region about the state of the environment.
Keywords: environmental pollution; interactive map; public awareness; regional environment; regulation of environmental protection; environmental situation.

Как известно, проблемы загрязнения окружающей среды на сегодняшний день касаются как каждого жителя планеты, так и органов власти всех уровней. При этом важно, чтобы жители конкретного региона были осведомлены о состоянии окружающей среды той местно-

сти, в которой они проживают. Однако, на сегодняшний день уровень такой информированности населения в России, в отдельных ее регионах, является недостаточным.

Рассмотрим вопросы информированности населения региона о состоянии окружающей среды на примере Липецкой области, в которой расположено крупное металлоперерабатывающее предприятие (ПАО «НЛМК»), различного типа промышленные производства (в том числе из химической промышленности) в рамках экономических зон региона, аграрные производства и др., которые зачастую наносят значительный вред окружающей среде региона.

Из последних экологических происшествий особо можно выделить масштабное загрязнение реки Усмань, которое повлекло массовую гибель рыбы. Данный факт был предан широкой огласке лишь после того, как граждане стали публиковать фотографии реки и погибшей рыбы в сети интернет, в различных социальных сетях. По факту загрязнения было возбуждено уголовное дело по ст. 246 УК РФ. По предварительной оценке, ущерб от гибели рыбы на одном из участков реки составляет более 110 млн. руб. Однако, на сегодняшний день еще не оценен ущерб, который нанесен животным и птицам, питающимся рыбой из данного водоема. При этом по итогам проверки надзорными органами к ответственности за загрязнение реки Усмань привлечены две организации: ОГУП «Липецкоблводоканал» (штраф 702,5 тыс. руб.) и ООО «Овощи Черноземья» (550 тыс. руб.) [3]. Очевидно, что величина штрафов несоразмерна масштабам причиненного ущерба. Также, на наш взгляд, в данном случае ответственность за загрязнение реки несут и органы власти (муниципальные и региональные), в ведении которых находятся регулирование охраны окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов.

По нашему мнению, низкий уровень информированности населения о состоянии окружающей среды того региона, в котором оно проживает, также приводит к возникновению подобных происшествий, поскольку, не обладая необходимой и исчерпывающей информацией об степени загрязнения атмосферы, водоемов региона, ответственные и неравнодушные граждане не имеют возможности (а точнее, оснований) обратиться в соответствующие органы на предмет возникновения потенциальных угроз для окружающей среды.

Учитывая реальную экологическую обстановку в Липецкой области, можно сказать, что зачастую государственное регулирование охраны окружающей среды и использование природных ресурсов оказываются неэффективными. Ведь, на примере Липецкого региона, можно видеть, что на природоохранные мероприятия выделяются довольно большие средства: так, например, в 2019 г. общий объем

средств, направленных Управлением экологии и природных ресурсов Липецкой области на реализацию природоохранных мероприятий составил 452,9 млн. руб., что на 100 % больше от средств 2018 г. (225,8 млн. руб.), и при этом данный объем денежных средств более чем в 4 раза превышает поступления в бюджет Липецкой области за счет внесения юридическими лицами платы за негативное воздействие на окружающую среду (112 млн. руб.) [1], [2].

Жителям региона предлагался перечень вопросов, среди которых был и вопрос об оценке экологической обстановки по месту жительства (рисунок 1).

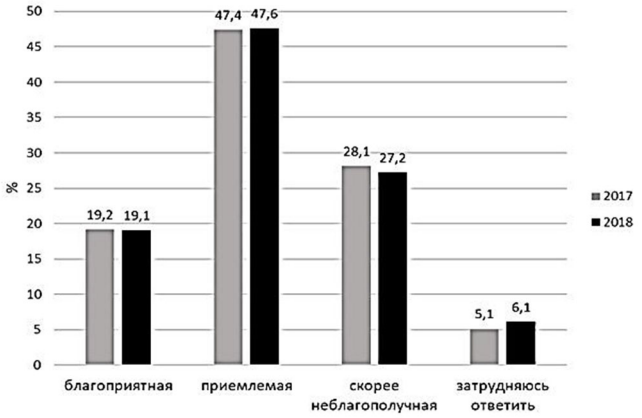


Рисунок 1 – Оценка экологической ситуации
по месту жительства населения Липецкой области [4]

Как видно, по итогам опроса всего чуть более 19% граждан Липецкой области в 2017–2018 гг. оценивали экологическую ситуацию по месту жительства как благополучную, в качестве же скорее неблагополучной таковую посчитали более 27% опрошенных.

Именно в условиях, когда властные рычаги в данной сфере низкоэффективны, важно повышать уровень информированности населения о состоянии окружающей среды региона, отдельных муниципальных образований, чтобы граждане могли своевременно сигнализировать в соответствующие органы (в том числе, если необходимо, в федеральные органы власти) о локальных экологических происшествиях. Отметим, что в 2018 г. в Липецкой области по заказу управления экологии и природных ресурсов Липецкой области, проводился опрос на предмет определения уровня информированности населения об экологической обстановке в Липецкой области, в том числе посредством

сайта управления экологии и природных ресурсов и страницы управления в социальных сетях. В результате было опрошено 2000 жителей региона из всех 20-ти муниципальных образований. Хорошо информированными об экологической обстановке в Липецкой области посчитали себя 23,05% опрошенных, недостаточно хорошо – 36,75%, информированными поверхностно – 28,05% опрошенных. Не интересуются данным вопросом 12,15% населения региона (рисунок 2) [4].

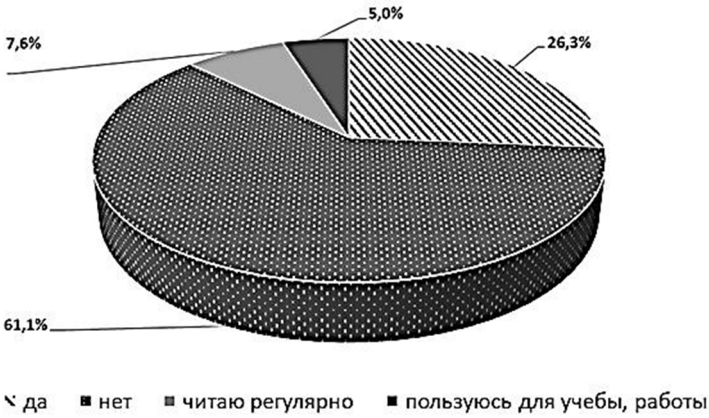


Рисунок 2 – Ознакомленность населения Липецкой области с сайтом управления экологии и природных ресурсов и страницей управления в соцсетях

Согласно рисунку 2, 26,3% респондентов знают об официальном сайте управления экологии и природных ресурсов Липецкой области, регулярно читают 7,6% и 5,0% пользуются информацией сайта для учебы или работы. 61,1% не знакомы с данным сайтом и страницей управления в соцсетях [4].

На наш взгляд, полученная оценка ознакомленности населения Липецкой области с сайтом управления экологии и природных ресурсов и страницей управления в соцсетях завышена. И в целом, проведенный опрос требует независимой экспертизы в части непосредственно уровня информированности населения Липецкой области об экологической ситуации в регионе.

В сложившихся условиях одним из направлений повышения уровня информированности населения о состоянии окружающей среды региона может стать создание интерактивной карты, интегрированной на сайт управления экологии и природных ресурсов, на которой в режиме реального времени будут отражаться независимые данные о

выбросах загрязняющих веществ в атмосферу и водоемы, о выбросах парниковых газов, об объемах отходов и пр., что вполне соответствует нынешним тенденциям цифровых трансформаций в развитии общества и экономики (отметим, что подобный проект уже инициировался управлением экологии и природных ресурсов Липецкой области, однако, так и не был реализован).

Таким образом, на сегодняшний день в целом можно отметить недостаточный уровень информированности населения о состоянии окружающей среды в регионе, недостаточно эффективным представляется и государственное регулирование охраны окружающей среды, учитывая последние экологические происшествия, приведшие к значительным ущербам отдельным экосистемам исследуемого региона.

Повышению уровня информированности населения о состоянии окружающей среды региона может стать создание интерактивной карты, интегрированной на сайт управления экологии и природных ресурсов Липецкой области, в режиме онлайн отражающей данные об ухудшении экологической обстановки, что, во-первых, соответствует нынешним тенденциям цифровых трансформаций в развитии общества и экономики, во-вторых, повысит эффективность деятельности соответствующих контролирующих органов посредством того, что граждане смогут своевременно обращать их внимание на отдельные локальные негативные изменения в состоянии окружающей среды.

Список литературы

1. Доклад об экологической ситуации в Липецкой области в 2019 году [Электронный ресурс] // Официальный сайт Управления экологии и природных ресурсов Липецкой области. URL: http://ekolip.ru/results/doklad/index.php (дата обращения: 22.03.2021).
2. Доклад «Состояние и охрана окружающей среды Липецкой области в 2019 году» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Управления экологии и природных ресурсов Липецкой области. URL: http://ekolip.ru/folder1/ (дата обращения: 22.03.2021).
3. Загрязнение воронежской Усманки привело к уголовному делу [Электронный ресурс] // РИА Воронеж. URL: https://riavrn.ru/news/zagryaznenie-voronezhskoj-usmanki-privelo-k-ugolovnomu-delu/ (дата обращения: 22.03.2021).
4. Отчет по проведению социологического опроса по определению уровня информированности населения Липецкой области [Электронный ресурс] // Официальный сайт Управления экологии и природных ресурсов Липецкой области. URL: http://ekolip.ru/results/sotsiologicheskiy-opros-po-opredeleniyu-urovnya-informirovannosti-naseleniya-lipetskoy-oblasti-.php (дата обращения: 22.03.2021).

Кашина Арина Игоревна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службыпри Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Kashina Arina Igorevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Gurina M. A., PhD in Economics, Associate Professor

arina-555ya.ru@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ЦЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья посвящена исследованию государственной культурной политики в рамках обеспечения национальной безопасности. Выявлены проблемы, встающие на пути развития полноценной культурной политики России. Особое внимание обращено на необходимость обращения государства на решение задачи проведения экономической и социальной модернизации на фоне сохраняющейся сложной международной обстановки. В статье рассмотрены основные цели и приоритеты государства для разрешения указанных проблем в рассматриваемой области.
Ключевые слова: государственная культурная политика, национальная безопасность в области культуры, государственное управление

IMPLEMENTATION OF THE STATE CULTURAL POLICY RUSSIAN POLITICS: PROBLEMS AND GOALS OF ENSURING NATIONAL SECURITY AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

Annotation. The article is devoted to the study of state cultural policy in the framework of ensuring national security. The problems that stand in the way of the development of a full-fledged cultural policy in Russia are identified. Particular attention is paid to the need for the state to address the tasks of economic and social modernization against the background of the continuing difficult international situation. The article discusses the main goals and priorities of the state for solving the specified problems in the area under consideration.

Key words: state cultural policy, priorities, national security, threat to national security, goals, problems of cultural policy development, basic principles.

Проблема обеспечения национальной безопасности в области культуры становится всё более актуальной в силу целого ряда обстоятельств, обусловленных расширением спектра угроз и рисков в среде социально-культурной жизни россиян. Это проявляется в следующем: в условиях смены социально-экономической формации и глобализационных процессов происходит глубокая деформация традиционных норм и духовно-нравственных ценностей, охватывающая все социальные слои общества.

В первую очередь это относится к таким ценностям как: приоритет духовного над материальным, семья, созидательный труд, нормы морали и нравственности, милосердие, справедливость, коллективизм, преемственность истории Отечества [1, С. 83].

Серьезную проблему для развития культуры. В России на современном этапе развития представляет культурная экспансия, которая выражается в расширении сферы влияния доминирующей культуры за первоначальные пределы или государственные границы. Вместе с экономическими принципами ведения хозяйства в российское обществе проникают и социокультурные установки, и стандарты поведения. Зарубежные ценности воздействуют на самую незащищенную в культурном плане часть общества - подростков и молодежь. Это проявляется в распространении произведений искусства, кинематографии, книг - импортируемые фильмы пропагандирует потребительское отношение ко жизни, вседозволенность, насилие, расовую, национальную, религиозную нетерпимость. Недостаёт стремления к развитию самобытных культур многонационального содружества россиян как неотъемлемой части российской культуры. И в этом плане слабым звеном является то, что в управлении культурой снижается уровень профессионализма.

В силу этого обстоятельства культура ощущает нехватку управленцев с профильным образованием и практическим опытом работы, что приводит к явному противоречию: с одной стороны инструментарий культуры расширяется по формам, содержанию, технологиям, а с другой стороны, потенциальные возможности инструментария культуры не востребованы в единении, целенаправленности и результативности влияния на людей, их социальные группы, на весь социум.

В этих условиях перед органами власти, занятыми разработкой и реализацией культурной политики в нашей стране, стоит очень сложная задача по выработке программы действий, направленной на

защиту традиционных культурных ценностей и развитие социокультурного пространства, формирующего здоровую нравственную среду для будущих поколений.

Эффективная реализация государственной культурной политики и укрепление национальной безопасности в сфере культуры должны обеспечить выполнение культурой в качестве одной из основных своих функций обобщение исторического опыта существования российской цивилизации, аккумулирование его в виде системы ценностных ориентаций и её выражение в регулировании практической жизнедеятельности общества и осуществлении социально-коммуникативных связей. На это направлено действие и национального проекта «Культура» основной задачей которого является расширение доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей для жителей не только крупных городов, но и отдаленных населенных пунктов

Отметим, что формирование совокупности приоритетов культурного развития предполагает повышение значимости для государства не только количественных показателей развития сферы культуры, но и ее роли и значения в жизни общества [2, С. 80].

Проблемой, встающей на пути развития полноценной культурной политики России, является ее ограниченное понимание современными политиками и иными должностными лицами, а также в некоторой степени и населением страны, рассматривающим ее исключительно как сферу досуга и развлечений, а не как исторически сложившуюся систему, которая порождает ценности, нормы и традиции, являющуюся хранителем народного духовного опыта и механизма самосознания общества. Это заключается в первую очередь в «остаточном» финансировании данной сферы, в особенности на региональном и муниципальных уровнях [3, С. 6].

С позиции социокультурной ментальности России, угрозу национальной безопасности представляет ослабление роли семьи и семейных отношений в системе ценностных ориентаций россиян. Нарушается самый важный механизм передачи ценностей от поколения к поколению - институт семьи. Нормы, традиции, обычаи являются основой устойчивой связи между поколениями и сохранения семейных отношений.

Как правило, в наше время мы можем это наблюдать на памятных шествиях, когда правнуки и внуки выносят портреты своих близких - воинов Великой Отечественной войны и являются участниками бессмертного полка. Именно в семье закладываются нравственные основы, позволяющие обеспечивать преемственность всей совокупности традиционных ценностей, рождённых тысячелетней историей сохранения российской самобытности и её культурного кода. В этом плане

принятая стратегия государственной культурной политики в контексте обеспечения национальной безопасности, основывается на гражданском патриотизме.

Государственная культурная политика охватывает фактически все сферы государственной и общественной жизни, все виды собственно культурной деятельности, гуманитарные науки, систему образования, межнациональные отношения, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, воспитание российских граждан [4].

Однако обеспечение национальной безопасности страны не может сводиться только лишь к укреплению обороноспособности и обеспечению эффективности специальных структур, охраняющих ее государственные и общественные интересы. Фундаментом такой безопасности являются экономическая независимость, сохранение страной, ее народом самобытной культуры, сознание самоценности последней и основанного на этом чувства собственного достоинства [5]. К целям обеспечения национальной безопасности в области культуры отнесены:

обеспечение расширенного доступа широких слоев населения к лучшим образцам отечественной и зарубежной культуры;

обеспечение и создание условий для стимулирования населения к творческой самореализации путем совершенствования системы культурно-просветительской работы, организации досуга и массового дополнительного художественного образования;

содействие развитию культурного потенциала регионов Российской Федерации и поддержка региональных инициатив в сфере культуры в рамках федерально-регионального партнерства.

Политика обеспечения национальной безопасности средствами культуры представляют собой мобилизацию усилий и ресурсов на уровне государства, на решение актуальных социальных проблем. В стратегии государственной культурной политики на период до 2025 года определена система современных приоритетов, среди которых особое значение приобретают вопросы сохранения и развития культур и языков народов Российской Федерации, укрепление их духовной общности, развитие системы образования, гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения [1, с. 70].

Для управления реализацией государственной культурной политики важное значение имеют базовые принципы, которые закреплены в Основах государственной культурной политики, к которым относятся:

1) территориальное и социальное равенство граждан в реализации права на доступ к культурным ценностям, участие в культурной жизни и пользование организациями культуры; 2) открытость и взаимодействие с другими народами и культурами; 3) соответствие социально-экономических, технологических, инновационно - преобразую-

щих решений, принимаемых на государственном уровне, включая субъекты Российской Федерации, приоритетам, целям и задачам государственной культурной политики; 4) свобода творчества и невмешательство государства в творческую деятельность и одновременно делегирование государством части полномочий по управлению сферой культуры общественным институтам.

Многообразность культурной политики для России имеет важнейшую особенность, которая заключается в чётко обозначенных трёх уровнях её реализации: федеральный, региональный, муниципальный. Общенациональные интересы и стратегические цели, широкомасштабные проекты и федеральные целевые программы с обеспеченным финансированием, профессионально-кадровое обеспечение сферы культуры — это федеральный уровень. Существует многообразие региональных аспектов государственной культурной политики, определяемых отдельными приоритетными направлениями развития социокультурной сферы субъектов Российской Федерации.

Развитие демократических принципов жизнедеятельности государства и институтов гражданского общества способствует активной реализации потенциала муниципального уровня управленческой культурной практики [4]. Все проекты, реализуемые на местном уровне, обеспечивают взаимосвязь целей государственной культурной политики с интересами и запросами, и адресными возможностями культурного развития конкретных людей.

Таким образом, государственная культурная политики для современной России — это особый инструмент стратегического управления страны, обеспечивающий её целостность, раскрывающий перспективы её социокультурного развития и способствующий обеспечению должного уровня её национальной безопасности. Основной целью государственной культурной политики является формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества.

Соответственно, основными приоритетами государства для разрешения указанных проблем в рассматриваемой области должны быть:

во-первых, создание социально-оправданных учреждений культуры, отвечающих требованиям современности и пользующихся спросом у населения;

во-вторых, поддержка социального партнерства, общественных организаций с целью поддержки культурных учреждений; в-третьих, организация на законодательном уровне предпринимательской деятельности в рассматриваемой сфере.

В этой связи осуществление модернизации государственного управления во всём многообразии экономического и социального характера предполагает переход к интенсивному пути развития в исто-

рически короткие сроки. Без этого перехода весьма сложно обеспечить готовность государства и общества ответить на вызовы современного мира и угрозы возможного гуманитарного кризиса.

Список литературы

1. Жидков В.С., Соколов К.Б. Культурная политика России. М.: Академический проект, 2015.
2. Синецкий С.Б. Культурная политика XXI века: от прецедента Истории к проекту Будущего: монография. Челябинск: Энциклопедия, 2018.
3. Луховская О.К. Совершенствование системы муниципального управления сферой культуры // Культура: управление, экономика, право. 2017. № 2.
4. Гурина М.А. Актуальные направления развития муниципальной семейной политики // Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций. Материалы международной научно-практической конференции. Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. 2015. С. 87–90.
5. Урмина И.А. Организационно-управленческие аспекты реализации государственной культурной политики // Вестник Академии права и управления. 2015. № 41. С. 80-83.

References

1. Zhidkov V.S., Sokolov K.B. Cultural policy of Russia. M.: Academic project, 2015.
2. Sinetskiy S.B. Cultural Policy of the XXI Century: From the Precedent of History to the Project of the Future: Monograph. Chelyabinsk: Encyclopedia, 2018.
3. Lukhovskaya O.K. Improving the system of municipal management in the sphere of culture // Culture: management, economics, law. 2017. No. 2.
4. Gurina M. A. Actual directions of development of municipal family policy / / Sustainable and innovative development of regions of Russia in the conditions of global transformations. Materials of the international scientific and practical conference. Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation. 2015. pp. 87–90.
5. Urmina I.A. Organizational and managerial aspects of the implementation of state cultural policy // Bulletin of the Academy of Law and Management. 2015. No. 41. S. 80-83.

Китаева М. Н.
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

Kitaeva M. N.
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ПОДХОДА В ФИНАНСИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается сущность программного подхода в финансировании деятельности организации, его преимущества и недостатки. Обозначены условия и этапы применения программного подхода в финансировании, а также тенденции его использования в деятельности современных организаций.
Ключевые слова: финансирование, программный подход, финансовый менеджмент, финансовая политика предприятия, схема финансирования, проект.

APPLICATION OF THE PROGRAM APPROACH IN THE FINANCING OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

Abstract. The article considers the essence of the program approach in the financing of the organization's activities, its advantages and disadvantages. The conditions and stages of the application of the program approach in financing, as well as the trends of its use in the activities of modern organizations, are outlined.
Keywords: financing, program approach, financial management, financial policy of the enterprise, financing scheme, project.

Актуальность цифровой трансформации как на уровне отдельного бизнеса, так и на уровне целых отраслей экономики формирует нарастающий интерес к проблемам и возможностям, рискам и выгодам, которые становятся возможными в рамках цифровой экономики.

Важнейшим фактором повышения конкурентоспособности производственной деятельности является рациональное управление производственными ресурсами. Большинство российских предприятий еще не включили организацию рационального использования производственных ресурсов в состав основных направлений своей деятельности и явно недостаточно используют данный фактор в целях повышения конкурентоспособности производства.

Современные научные достижения в сфере финансового менеджмента включают в себя широкий спектр программных решений, которые помогают менеджерам и финансовым работникам в процессах принятия решений для повышения эффективности бизнеса компании. Использование программного подхода в управление средствами - ценный инструмент для менеджеров в процессе принятия финансовых решений.

Сама идея программного подхода заключается в том, чтобы ориентироваться не только на финансовые возможности, но и на возможность их наиболее эффективного использования с целью получение конкретных результатов. Программный подход предполагает разработку плана, начиная с оценки конечных потребностей. Он основан не только на предоставлении ресурсов, но и на целях экономического развития и дальнейшего поиска, и определения эффективных путей и средств их достижения.

Программный подход позволяет предприятиям структурировать длительное, крупное или сложное взаимодействие как набор более мелких взаимосвязанных операций (или фаз) в рамках одной программы. В результате реализации программ можно более точно сопоставлять заимствования с потребностями финансирования, что позволяет более эффективно использовать финансовые ресурсы для повышения эффективности деятельности предприятия. Программный подход также усиливает потенциал вытеснения других источников капитала для поддержки целей развития.

Сущность программного подхода в финансировании деятельности организации состоит в отборе основных целей социального, экономического и научно-технического развития, разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами и эффективном развитии производства. Такой подход не только предсказывает будущее состояние экономической и производственной системы компании, но также позволяет напрямую разрабатывать конкретные программы для достижения желаемых финансовых результатов. Необходимыми условиями использования программного подхода к финансированию деятельности организации являются:

- необходимость коренного изменения пропорций, структуры и неблагоприятных тенденций экономического развития;

- сложность возникших экономических, научных, технических и финансовых проблем, требующих согласования мероприятий программы;

- необходимость скоординированного использования финансовых и материальных ресурсов различных отраслей для достижения особенно важной цели - получения прибыли [2, с.112].

Основным преимуществом программного подхода в финансировании деятельности организации является отражение направления и объема расходуемых денежных средств, что позволяет обеспечить прозрачность финансирования и предотвращает их неэффективное использование. Программный подход, актуален на сегодняшний день, для организаций, использующих бюджетные средства.

Особенность бюджетов, формируемых на программной основе, заключается в том, что включаемые в них расходы увязываются с различными программами, которые ориентированы на определенные стратегические итоги деятельности министерства или ведомства в рамках конкретных программ [3, с.142].

Несмотря на то, что программный подход к финансированию деятельности организации очень удобен и позволяет реализовать процесс управления-от постановки целей и задач до оценки экономической эффективности, существует ряд определенных недостатков.

- отсутствие четких правил составления целевой комплексной программы, что усложняет процесс ее реализации;

- низкая производительность. В настоящее время отсутствует методология оценки эффективности программного подхода, которая не позволяет обосновать необходимость создания той или иной программы;

- разработка программы направлена не на создание чего-то нового, а только на улучшение существующего.

Можно сделать вывод, что программный подход в финансировании деятельности организации имеет как преимущества, так и недостатки. Для успешного развития этого направления необходимо более детально разобраться в его дальнейшем научном развитии, создать единую методологическую базу, правила и стандарты.

Эффективное использование программного подхода управления финансами организации, возможно только на основе устойчивости ее ресурсной базы, что особенно актуально. Особая роль программного подхода в условиях рыночной экономики определяется невозможностью мобилизации дополнительных финансовых ресурсов на развитие предприятия. Успешно решая проблемы использования ресурсов, организации не справляются с задачами своего воспроизводства. Поэтому все, что связано с приданием финансово-экономической форвардной динамики в условиях дискретности больших задач, естественно ложится на программу финансирования.

Оценка и выбор возможных вариантов программы осуществляется по различным критериям (минимальная стоимость или сроки реализации с фиксированными конечными показателями и др.) с использованием специальных методов (например, программной матрицы).

Основной задачей при использовании программного подхода в

финансировании деятельности организации является исключение конкретного объекта программного управления, «растворяющегося» в общем потоке вопросов, обычно решаемых органами управления.

Объектом программного подхода в финансировании деятельности организации являются текущие процессы деятельности организации, подкрепленные соответствующими каналами мобилизации ресурсов.

Программы разрабатываются и реализуются не только специализированными органами управления предприятия, но и другими структурами. В данном случае они являются частью системы финансового менеджмента и направлены на реализацию, прежде всего, процессов финансирования. При этом возникают и проблемы согласования интересов участников реализации программ, поскольку любое программно-плановое достижение новых целей всегда означает перераспределение ресурсов - ограничение интересов отдельных участников воспроизводственного процесса.

Необходимо подчеркнуть потенциальную возможность повышения эффективности управления финансово-экономической системой с помощью программного подхода. В настоящее время эта возможность недооценивается, поскольку цели финансирования программ обычно шире, чем максимизация прибыли, поэтому любая из них, не отвечающая критерию коммерческой эффективности, может быть отклонена.

Все формы, виды деятельности, комплексное планирование, прогнозирование, организация, программная координация используют одну методологию, подход к срочным программным целям или метод программных целевых показателей. Данная методология наиболее типична для процессов принятия и реализации управленческих решений, связанных с нерешенными задачами в экономике как управляемой системе.

Таким образом, программный подход к финансированию деятельности организации объединяет весь спектр научных, социально-экономических, экономических, организационных, производственных методов и других мер, предназначенных для решения одной или нескольких задач деятельности организации.

На уровне предприятия программный подход к финансовому менеджменту используется в общей методологии, но имеет свои особенности. Помимо максимальной нацеленности на решение финансовых проблем организации, что характерно для различных программных направлений, им в более общем плане свойственны поиск возможностей для расширения горизонта программ, использование методов, использование механизмов экономического партнерства. при составлении и реализации программ.

Последовательно анализируются на практике такие важные этапы применения программного подхода управления финансированием, как

аутентификация объекта управления, цели или системы постановки цели управляющего воздействия. Поэтому объектом программного подхода является, как правило, комплекс сопутствующих работ, направленных на решение некоторой исходной финансово-экономической задачи. Специфика финансирования с помощью программного подхода предполагает, что проекты будут реализовываться на основе следующих принципов:

- строго сертифицированная или изолированная хозяйственная деятельность в рамках разработанного проекта;
- грамотное управление и наличие системы функциональных гарантий участников проектных и финансовых рисков;
- наличие разработанной финансовой модели, как основы для инвестирования и финансирования;
- профессиональное управление проектами.

Современные инфраструктурные проекты, как правило, реализуются на основе организации системы финансирования на основе программного подхода.

В классической схеме финансирования, как правило, создается экономическая и юридически обособленная проектная компания. Возможность привлечения финансирования в проект зависит от того, насколько его менеджерам удастся доказать инвесторам, что риски проекта максимально минимальны. Также максимально важно повысить прозрачность управления проектами до приемлемого для инвестора уровня. Поскольку круг участников проекта достаточно широк, руководителям проекта следует уделять внимание отношениям с партнерами и инвесторами и координации их работы. Это позволит обеспечить прозрачность информационных и финансовых потоков и достичь первичной цели программы [1, с.35].

При реализации программного подхода в управлении финансированием организации привлечение финансовых консультантов широко распространено в мировой практике. Они могут оказать существенную поддержку в области правового, финансово-аналитического и организационного сопровождения проекта.

Предлагается использовать стандарты по реализации программного подхода, а также шаблоны рабочих документов программы, рекомендованных разработке плана финансирования: устав программы; заявление о масштабах программы (предварительное и подробное); план управления финансированием организации.

Таким образом, в современной финансово-экономической литературе под программным подходом к финансированию организации понимается система содержательных мероприятий, реализация которых призвана обеспечить достижение единой, заранее поставленной цели. Программа в самом общем смысле слова означает совокупность действий,

операций, процедур, которые должны быть реализованы, которые связаны с решаемой задачей, а также информацию об этих действиях. Такие мероприятия образуют целенаправленный программный комплекс, в котором цель деятельности выходит на первый план, становится, с одной стороны, главной целью, а с другой - звеном всей системы действий. Программный подход в управлении финансированием организации представляет собой систему комплекса мероприятий, подлежащих реализации, которая направлена на достижение единой, заранее определенной цели – повышение эффективности деятельности организации.

Список цитируемой литературы:

1. Данилова С.В., Самарская Т.В. Оценка эффективности финансовой деятельности: тактический и стратегический подходы // COLLOQUIUM-JOURNAL. 2020. № 6-8 (58). – 61 с.
2. Писарюк С.Н. Применение методов программно-целевого управления на предприятиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3. – 527 с.
3. Т.И. Либерман, М.А. Гурина. Программно-целевое планирование: подходы, инструменты, тенденции развития: монография / М.: Первое экономическое издательство, 2020. – 162 с.

Кислякова Диана Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Научный руководитель – Самсонова Е.В., канд. экон. наук, доц.

Kislyakova Diana Andreevna
Russia, Volgograd State Technical University
Scientific adviser – Samsonova E.V., PhD in Economics, Associate Professor

diana.kerryy@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены текущие тенденции финансового сектора в условиях цифровизации экономики России, обозначается роль финансовых инноваций в деятельности коммерческих субъектов. Раскрывается актуальность применения финансовых инноваций организациями. Приведён анализ использования финансовых инноваций ведущей розничной сетью.

Ключевые слова: финансовые инновации; цифровая экономика; цифровизация; цифровые технологии; рынок финансовых технологий; финансовое состояние.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL MARKETS INNOVATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION RUSSIAN ECONOMY

Abstract. The article considers the current trends of the financial sector in the conditions of digitalization of the Russian economy and identifies the role of financial innovations in the activities of commercial entities. The relevance of the use of financial innovations by organizations is revealed. The analysis of the use of financial innovations by the leading retailer is given.
Keywords: financial innovations; digital economy; digitalization; digital technologies; financial technology market; financial condition.

В текущих условиях глобализации и открытости отечественной экономики наблюдается активное проникновение цифровизации во многие сферы хозяйствования, которая видоизменяет их. Подобным изменениям также подвергается финансовый сектор, которые приобретает черты виртуализации и диджитализации. Усиливает тенденции к цифровизации финансовой деятельности текущая пандемия коронавирусной инфекции, способствующая более активному внедрению цифровых технологий. Компании, применяющие финансовые технологии повышают свою конкурентоспособность, улучшают экономические показатели, снижают время, затрачиваемое на определённые финансовые и бухгалтерские процессы, оптимизируя их и обеспечив, таким образом, более отлаженное ведение документооборота и персонализацию взаимодействия с клиентскими массами [3, с. 25]. Инновационный сценарий развития становится для них приоритетным и значимым в высококонкурентной и нестабильной среде.

Цель исследования заключается в изучении трендов финансового сектора в условиях цифровизации экономики России.

Цифровая экономика – система экономических отношений, основывающихся на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [1, с. 2]. В России её регулятором выступает Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в которой определено содержание (цели, задачи, направления и сроки реализации) государственной политики по созданию условий для развития цифровых технологий в различных сферах экономики [3, с. 26].

Финансовые технологии – это интеграция любых технологических инноваций в финансовом секторе для повышения результативно-

сти деятельности. Финансовые технологии, существующие в рамках цифровизации, создают условия для ускорения финансового планирования, повышения прозрачности финансового менеджмента, более быстрого добавления новых продуктов и сервисов, оперативной реакции на реалии внешней среды [4; 6].

Современная финансовая сфера РФ находится на начальном этапе трансформации в контексте цифровизации. Стимулирует её развитие в условиях цифровой экономики масштабное проникновение Интернета во многие аспекты текущей реальности. Если на ранней стадии своего развития рынок финансовых технологий был ограничен, поскольку приём платежей осуществлялся только в форме непосредственных денежных средств, а также электронных, то сейчас, ввиду многообразия новейших инструментов и сервисов, возможности для организаций, желающих улучшить своё положение на рынке с помощью привлечения цифровых финансовых технологий практически безграничны [7]. Перспективы развития финансовой отрасли обширны и глобальны, в ближайшее время будут появляться всё новые инновационные финансовые инструменты, упрощающие её пользователям финансовые взаимодействия [3]. Таким образом, сектор финансовых технологий представляет собой быстроразвивающуюся отрасль, возникшую на пересечении секторов финансовых услуг и современных цифровых технологий [2].

По разным оценкам, уровень проникновения финансовых технологий в России колеблется в диапазоне 40–50 %, а лидерами по их распространению являются мегаполисы страны (Москва, Санкт-Петербург и др.). В подобных условиях наблюдается рост рынка финансовых технологий [6].

Сейчас многие российские компании – игроки различных сфер экономики (телекоммуникации, ритейл и т.д.) готовы инвестировать в развитие финансовых технологий [3; 2].

На финансовый рынок на данный момент в первую очередь оказывают влияние цифровые технологии, связанные с Интернетом (см. таблицу 1).

Представленные инновационные финансовые технологии отражают всё многообразие инструментария, при помощи которого организации могут усовершенствовать свою деятельность, особенно в условиях пандемии, приведшей к удалённому режиму работы во многих сферах хозяйствования. Однако, необходимо отметить, что развитие инновационных направлений деятельности напрямую зависит от экономической состоятельности компании, поэтому для активного освоения цифрового инновационного продукта предприятие должно располагать собственными средствами. Вследствие этого прежде, чем

внедрить финансовую инновацию, организация должна произвести комплексную оценку собственного финансового состояния, включающую, в частности, расчёт показателей ликвидности, платёжеспособности, рентабельности, коэффициентов покрытия и др. Таким образом, без проведения анализа финансовой устойчивости невозможно продуктивное осуществление инновационной деятельности, поскольку финансовые инновации являют собой её следствие [6, с. 40].

Таблица 1 – Инновационные цифровые технологии, трансформирующие финансовый рынок

Наименование технологии	Характеристика
Мобильные технологии	Совокупность мобильных устройств приложений, сопряжённых с мобильным банкингом, предполагающим управление банковским счётом посредством цифровых устройств
Большие данные	Данные, а также технологии их обработки и использования, методы поиска информации в больших массивах. Источниками данных выступают социальные сети, интернет-документы, банковские транзакции и др.
Искусственный интеллект	Технологии, способные выполнять некоторые созидательные функции человеческих индивидов. На их базе финансовые компании могут осуществлять превентивные меры и оказывать персонализированный сервис с наименьшими издержками
Цифровые валюты	Денежные средства, не имеющие физического материального воплощения: электронные кошельки и криптовалюты
Виртуальная и дополненные реальности	Полные или частичные компьютерные симуляции реальности. В финансовой сфере используются в целях повышения качества дистанционного обслуживания и повышения лояльности клиентов
Бесконтактные технологии	Беспроводные технологии, позволяющие считывать информацию со устройств с помощью радиосигнала для проведения бесконтактных платежей
Биометрические технологии	Измерение уникальных характеристик человека, реализуемое в целях повышения безопасности транзакций

По оценкам экспертов, применение финансовых инноваций благоприятствуют снижению: стоимости сопровождения финансовых транзакций, себестоимости привлечения и обслуживания потребителей, а также уменьшению и предупреждению возможных рисков и нахождению новых источников дохода [2, с. 8]. Также инновационные финансовые технологии позволяют цифровизировать учётные, контрольные, аналитические процедуры, параллельно снизив потребность в сообразных кадрах [4, с. 116].

Итак, в системе финансовых инноваций в области цифровых технологий существуют тренды, модернизирующие сферу финансовых технологий в целом и способствующие созданию платформы для дальнейших нововведений в данной сфере. Таковыми можно признать следующие тенденции:

– появление новых гибких бизнес-моделей, таких как: P2P-сервисы (peer-to-peer – переводы между физическими лицами), центральная роль в которых отводится клиенту, который может одновременно приобретать и реализовывать продукцию и услуги с помощью решений, предлагаемый организацией);

– трансформация финансового контроля (новые финансовые технологии подвергаются сейчас правовому регулированию, ввиду этого появляются системы открытого банкинга, биометрические системы аутентификации, новые методы защиты цифровых данных);

– развитие дистанционных каналов продаж и коммуникаций с потребителями (функционирование контакт-центров, механизмов оплаты услуг через официальные сайты, маркетплейсы, мобильные приложения, группы и аккаунты в социальных сетях; терминалы, банкоматы, электронные офисы, внутриигровые покупки, электронные биржи, онлайн-казино);

– усиление тенденции омниканальности (коммуникация клиента с финансовой организацией интегрирована различными каналами в целях создания единой коммуникационной среды, к примеру отделения самообслуживания оснащены онлайн-банкингом, мультифункциональными банкоматами, роботизированным помощником, интерактивными экранами для разнообразных финансовых операций) [2, с. 8–10];

– финансирование посредством новых моделей: краудфандинга (коллективное добровольное финансирование и инвестирование проектов) и P2P бизнес-кредитования [3].

Учитывают современные тенденции в сфере цифровизации финансов и крупные отечественные ритейлеры, например, крупная торговая сеть ПАО «Магнит» учитывает сложившиеся тренды финансового сектора и осознаёт ценность цифровизации на всех этапах покупательского пути. В рамках своей корпоративной стратегии, нацеленной на 2021-2025 гг. ритейлер планирует внедрить такие инновационные финансовые технологии, как: введение простой и быстрой оплаты товаров посредством мобильного приложения с возможностью оплаты услуг ЖКХ и налогов и карты Magnit Pay – единой электронной виртуальной карты для программы лояльности и оплаты (в том числе не в «Магните») с возможностью перевода денежных средств на любую карту в приложении; введение цифрового сервиса Magnit Mobile; введение электронной коммерции (экспресс-покупки продуктов); внедрение масшта-

бируемого цифрового решения – технологии ERP (Enterprise Resource Planning), необходимого для расчёта заработной платы, кадрового учёта и администрирования, формирования и автоматизированного ведения всей обязательной отчётности (для анализа и построения предиктивных моделей для оптимизации бизнес-процессов организации) [5].

Таким образом, в данной статье были рассмотрены современные тренды финансового сектора в условиях цифровизации экономики. Было выявлено, что быстро меняющаяся экономическая реальность требует принципиально новых методов, таких как инновационные цифровые технологии. Тотальная цифровизация сподвигла коммерческие организации к пересмотру применяемых ими финансовых технологий. Для компаний стала очевидной необходимость оптимизации деятельности посредством применения финансовых инноваций. Систематизация инноваций, в свою очередь, позволит улучшить корреляцию финансовой и инновационной составляющей в стратегии развития предприятий в условиях цифровизации.

Компании, стремящиеся включить инновационное новшество в свою бизнес-среду, должны предварительно оценить собственную финансовую инфраструктуру, на базе которой планируется его имплантация. Т.е., руководители организаций должны проводить оценку платежеспособности и финансовой устойчивости фирмы. В обратном случае данный фактор (неразвитая финансовая база) может послужить существенным барьером на пути реализации финансовой инновации, в частности, когда организация может обнаружить существенную нехватку денежных средств для осуществления инновационной деятельности. Кроме того, фирмы должны проводить оценку эффективности внедрения инновационных проектов.

В виду того, что рынок финансовых технологий является сложным для комплексной оценки по причине его диверсификации, растущим и находится в фазе становления, организации должны отвечать трендам финансовой отрасли в условиях цифровизации экономики и ориентироваться на его отдельные быстроразвивающиеся ниши, среди которых: электронные платежи, денежные переводы, розничный банкинг и мобильные технологии [2].

Список литературы

1. Герасимова, Е. Б. Анализ деятельности экономического субъекта и цифровая культура / Е. Б. Герасимова // Мир новой экономики. – 2019. – № 2. – С. 111–120.

2. Гладкова, В. Е. Инновации в системе финансового менеджмента / В. Е. Гладкова, О. Б. Репкина // Сервис plus. 2017. - № 2. – С. 37–47.

3. Молчанова, Н. П. Развитие общественных финансов в условиях становления цифровой экономики. Научные исследования экономического факультета [Электронный ресурс] / Н. П. Молчанова. – [2017] (дата обращения: 22.03.21).
4. Новикова, Е. А. Цифровизация финансового сектора: новые инструменты и перспективы их использования / Е. А. Новикова // Право, экономика и управление: от теории к практике : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 21 мая 2020 г.) : материалы конференции / под редакцией Г. Н. Петрова. – Чебоксары : ЧГИКИ, 2020. – С. 24–27.
5. ПАО «Магнит» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : https://www.magnit.com/ru/ (дата обращения: 22.03.21).
6. Седых, И. А. Рынок инновационных финансовых технологий и сервисов [Электронный ресурс] / И. А. Седых; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – [2019] (дата обращения: 22.03.21).
7. Мишина А.А. Финансовые инновации: подходы к классификации и видам // Вестник Академии права и управления. 2018. № 50. С. 136-139.

Ключников Егор Евгеньевич
Россия, ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
город Москва

Klyuchnikov Egor Evgenievich,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

egorka30007@mail.ru

ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ЦЕЛИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНФСОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы финансовых вложений на основании РСБУ и МСФО, приведена обобщающаяся классификация финансовых вложений, основанная на различных факторах, выведенная автором. В заключении представлены выводы по дальнейшему развитию теоретико-правовых концепций финансовых вложений в рамках трансформации общества.

Ключевые слова: финансовые вложения; РСБУ; МСФО; цель инвестирования; понятие финансовых вложений; оценка стоимости финансовых вложений.

FINANCIAL INVESTMENTS: TYPES, VALUE ASSESSMENT, INVESTMENT PURPOSES

Annotation. The article discusses the theoretical foundations of financial investments based on RAS and IFRS, provides a generalized classification of financial investments based on various factors, derived by the author. In the conclusion, conclusions are presented on the further development of theoretical and legal concepts of financial investments in the framework of the transformation of society.
Key words: financial investments; RAS; IFRS; the purpose of the investment; the concept of financial investments; assessment of the cost of financial investments.

Финансовые вложения – важная составляющая не только организаций, занимающихся непосредственно деятельностью из сферы финансов, но и предприятий, связанных с реальным сектором экономики.

Понятие финансовых вложений широко распространено в научной практике.

В отечественной практике финансовые вложения отражаются в нормативных документах, в частности, в российских стандартах бухгалтерской отчётности (далее РСБУ).

Тем не менее на данный момент чёткого определения в отечественной нормативной базе не существует.

Понятие финансовых вложений в российской практике раскрывается через критерии признания [2]:

«Наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование права у организации на финансовые вложения и на получение денежных средств или других активов, вытекающее из этого права;

Переход к организации финансовых рисков, связанных с финансовыми вложениями (риск изменения цены, риск неплатежеспособности должника, риск ликвидности и др.);

Способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем в форме процентов, дивидендов либо прироста их стоимости»

Отличительной особенностью финансовых вложений как категории активов выступает принятие финансовых рисков, поскольку первый и третий критерии являются общими для всех категорий активов.

Степень риска варьируется от политики тех или иных экономических агентов (государства, физических и юридических лиц).

В международной практике понятие финансовых вложений встречается реже и чаще всего рассматривается в качестве понятия «финансовые инструменты».

В международном стандарте финансовой отчётности (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление» отражается следующее определение финансовых инструментов: «Финансовый инструмент – договор, в результате которого возникает финансовый актив у одной организации и финансовое обязательство или долевой инструмент – у другой» [1].

В МСФО преимущественно выделяется возникновение прав (в качестве получения актива) и обязанностей (в качестве возникновения обязательства) между организациями, участвующими в сделке, нежели в РСБУ, где основной отличительной особенностью выделяется переход рисков, а акцент в теоретической части происходит на компании, принимающей к учёту финансовое вложение.

Данная отличительная особенность связана с более детальной проработанностью международных стандартов по сравнению с отечественными аналогами.

Рассмотрев понятие финансового вложения, стоит выделить обобщённую классификацию на основании различных критериев.

Классификация финансовых вложений имеет разное представление в отечественной и зарубежной практике.

В соответствии с положением по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02, утвержденным Приказом Минфина России от 10.12.2002 № 126н, финансовые вложения подразделяются на две большие категории: относящиеся и не относящиеся к финансовым вложениям объекты инвестирования [2].

Тем не менее предоставленный базовый в отечественных стандартах критерий не является исчерпывающим и не позволяет провести комплексную классификацию финансовых вложений на различные категории.

Дополнительные критерии отражают различные аспекты финансовых вложений.

Таблица 1 - Классификация финансовых вложений [3], [4], [5]

Номер	**Критерий**	**Виды**
1	2	3
1	По эмитентам	Государственные
		Негосударственные
2	По участию в формировании уставного капитала	Инвестиционные (долевые)
		Неинвестиционные (долговые)

Продолжение таблицы 1

1	2	3
3	По характеру отношений с получателем инвестиций	Вложения в дочерние предприятия
		Вложения в зависимые общества
		Вложения в прочие организации
4	По срокам вложения	Краткосрочные
		Долгосрочные
5	По месту функционирования	Ценные бумаги денежного рынка
		Ценные бумаги рынка капитала
6	По отношению к владельцу	Именные
		На предъявителя
7	По уровню риска финансовых вложений	Рисковые
		Безрисковые
8	По цели инвестирования	Получение определённого дохода
		Установление полного или частичного контроля над объектом инвестирования
		Получение налоговых льгот по инвестициям
9	По территориальному признаку	Внутренние (производятся только на территории РФ)
		Внешние (производятся за пределами РФ)

Данный список критериев не является исчерпывающим и может быть дополнен, исходя из расширяющейся нормативной базы и усложняющейся финансовой системы и соответствующих видов финансовых вложений.

Для более детального представления поставленных задач необходимо обратиться к международному опыту классификации финансовых вложений.

В МСФО на сегодняшний момент используется общая классификация приведённая в новом МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», которая предоставляет общее деление финансовых инструментов (вложений) на 3 категории [6]:

Учёт по амортизированной стоимости;

Учёт по справедливой стоимости через отчёт о прибылях и убытках;

Учёт по справедливой стоимости через прочий совокупный доход.

Ранее (до 31.12.2017) использовался международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 39 "Финансовые инструменты: признание и оценка", в котором происходило разделение финансовых инструментов (вложений) для цели их оценки в балансе на 4 категории [7]:

Торговые финансовые вложения;

Инвестиции, удерживаемые до погашения;

Займы и дебиторская задолженность;

Финансовые вложения в наличии для продажи.

В итоге окончательная версия МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» была принята для упрощения классификации финансовых инструментов (вложений) для пользователей информации.

Представленная выше информация позволяет сделать вывод о наличии множества критериев, классифицирующих финансовые вложения на различные подвиды. Тем не менее большинство установленных международных и национальных стандартов стремятся уменьшить количество категорий финансовых вложений и упростить возможность пользователям финансовой информации ориентироваться в отчётности компаний.

Рассмотрев теоретические особенности финансовых вложений, необходимо рассмотреть и мотивы экономических агентов, которые лежат в основе осуществления ими финансовых вложений.

Основными целями инвестирования предприятиями является получение дохода или контроля над другими организациями.

В случае реализации первой цели компанией рассчитываются возможные денежные потоки, выгоды от инвестирования через финансовый рынок и оцениваются риски осуществления финансового вложения. Тем не менее конечной целью является получение экономических выгод выше их возможного реинвестирования в собственное производство.

Реализация второй цели включает в себя множество интересов компании, в частности речь может идти о получении полного или частичного контроля над конкурентами, производственное интегрирование (вертикальное или горизонтальное) для оптимизации операционной деятельности (поглощение поставщиков, иных контрагентов, что позволит снизить издержки компании) и целенаправленное расширение деятельности в целях диверсификации бизнеса через участие в капиталах других компаний.

В рамках второй цели осуществление инвестиционной деятельности может быть ограничено регулирующими органами, если несёт в

себе агрессивный вид поглощения и подпадает под антимонопольное законодательство.

Основными тенденциями развития финансовых вложений как теоретической и практической категорий в России будет являться расширение нормативной базы, увеличение регулирования финансовых вложений для неквалифицированных инвесторов (если речь идёт о физических лицах) и унификация государственных мер для привлечения инвестиционных потоков зарубежных инвесторов.

В условиях цифровизации необходимо подстраивать нормативную базу под современные нужды экономических агентов, упрощать теоретические материалы и устранять идеологические барьеры в понимании сущности финансовых вложений при этом не элиминируя качественную составляющую теоретических и практических действий.

Статья выполнена под научным руководством кандидата экономических наук, доцента Сидоркина Дмитрия Владимировича.

Список литературы

1. Министерство финансов России: Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление» [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=117352-mezhdunarodnyi_standart_finansovoi_otchetnosti_ias_32_finansovye_instrumenty_predstavlenie (дата обращения 16.11.2020).
2. Приказ Минфина России от 10.12.2002 N 126н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет финансовых вложений" ПБУ 19/02" // СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40251/c8bd3666f16157b78be38759e855f001daba4c88/.
3. Классификация финансовых вложений [Электронный ресурс]. URL: https://helpiks.org/7-12455.html (дата обращения 25.11.2020).
4. Виды финансовых вложений [Электронный ресурс]. URL: https://business-poisk.com/finansovye-investicii.html (дата обращения 25.11.2020).
5. Финансовые вложения: понятие и виды [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru/buhgalterskiy_uchet_i_audit/finansovyy_uchet/ponyatie_i_klassifikaciya_finansovyh_vlozheniy/ (дата обращения 25.11.2020).
6. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/02/main/MSFO_IFRS_9_1.pdf (дата обращения 26.11.2020).
7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» [Электронный ресурс]. URL:

https://www.minfin.ru/common/upload/library/no_date/2013/ias_39.pdf (дата обращения 26.11.2020).

References

1. Ministry of Finance of Russia: International Financial Reporting Standard (IAS) 32 "Financial Instruments: Presentation" [Electronic resource]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=117352-mezhdunarodnyi_standart_finansovoi_otchetnosti_ias_32_finansovye_instrumenty_predstavlenie (date of treatment 11/16/2020).
2. Order of the Ministry of Finance of Russia dated December 10, 2002 N 126n "On approval of the Accounting Regulations" Accounting for financial investments "PBU 19/02" // ATP "Consultant plus" [Electronic resource]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40251/c8bd3666f16157b78be38759e855f001daba4c88/.
3. Classification of financial investments [Electronic resource]. URL: https://helpiks.org/7-12455.html (date of treatment 11/25/2020).
4. Types of financial investments [Electronic resource]. URL: https://business-poisk.com/finansovye-investicii.html (date of treatment 11/25/2020).
5. Financial investments: concept and types [Electronic resource]. URL: https://spravochnick.ru/buhgalterskiy_uchet_i_audit/finansovyy_uchet/ponyatie_i_klassifikaciya_finansovyh_vlozheniy/ (date of treatment 11/25/2020).
6. International Financial Reporting Standard (IFRS) 9 "Financial Instruments" [Electronic resource]. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/02/main/MSFO_IFRS_9_1.pdf (date of treatment 11/26/2020).
7. International Financial Reporting Standard (IAS) 39 "Financial Instruments: Recognition and Measurement" [Electronic resource]. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/no_date/2013/ias_39.pdf (date of treatment 11/26/2020).

Ключникова Элина Дмитриевна
Россия, ФГБОУ ВО «Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
город Ростов-на-Дону
Научный руководитель- Щербаков Д. А., старший преподаватель

Klyuchnikova Elina Dmitrievna,
Environmental Management,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education South-Russian Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Rostov-on-Don
Scientific adviser – Shcherbakov Dmitry Andreevich**,** Senior Lecturer

elya.klyuchnikova@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются процессы формирования доходов и расходов местных бюджетов. Раскрываются особенности реализации данных процессов. Предлагаются меры по увеличению доходной базы бюджетов муниципальных образований за счет налоговых и неналоговых поступлений. А также выявляются проблемы эффективности расходования средств местных бюджетов и указываются направления оптимизации бюджетных расходов.
Ключевые слова: местный бюджет; муниципальные финансы; расходы; налоговые доходы; неналоговые доходы; безвозмездные поступления; бюджетная система; органы местного самоуправления.

FEATURES OF FORMATION OF INCOME AND EXPENDITURE OF MUNICIPAL EDUCATION

Abstract. The article discusses the processes of formation of income and expenditure of local budgets. The features of the implementation of these processes are revealed. Measures are proposed to increase the revenue base of the budgets of municipalities at the expense of tax and non-tax revenues. It also identifies the problems of the efficiency of spending local budgets and indicates the directions for optimizing the budgetary expenditures.
Keywords: local budget; municipal finance; costs; tax revenues; non-tax revenues; gratuitous receipts; budgetary system; local government bodies.

Ключевым моментом в регулировании бюджетной системы в РФ выступает стремление к поддержанию сбалансированности федерального бюджета. Чаще всего, решение данной проблемы осуществляется в ущерб региональному и муниципальному уровням. При этом муниципальный уровень выступает базовым уровнем бюджетной системы государства. Большая часть социально значимых расходов в РФ концентрируется именно на уровне местных бюджетов [6, с.44].

Функции по формированию, утверждению, исполнению и контролем за исполнением местного бюджета, осуществляются органами местного самоуправления самостоятельно, в соответствии с требованиями, установленными Бюджетным кодексом РФ [5, с.89].

Итак, теперь хотелось бы перейти к рассмотрению процессов формирования доходов и расходов местных бюджетов, выделить их особенности [7].

Под доходами местного бюджета понимаются бюджетные отношения, которые связаны с формированием фондов денежных средств, находящихся в распоряжении органов местного самоуправления.

Существует два подхода к классификации доходов местных бюджетов. Первый - по источникам получения. Согласно данному подходу, выделяются: налоговые, неналоговые доходы и безвозмездные поступления. Второй подход – в зависимости от способа получения. Здесь доходы местного бюджета подразделяют на собственные и регулирующие.

На практике, при составлении бюджетов, а также отчетов об их исполнении используется классификация доходных источников на налоговые, неналоговые доходы и безвозмездные поступления [1, с.192].

Дадим более подробную характеристику налоговым доходам бюджетов муниципальных образований. К числу налоговых доходов местных бюджетов относятся: поступления местных налогов, определенная часть поступлений некоторых федеральных налогов и сборов, региональных налогов по нормативам отчислений, которые устанавливают органы государственной власти субъектов Российской Федерации, а также налогов, уплачиваемых в рамках специальных налоговых режимов.

Так, к примеру, в бюджеты муниципальных районов зачисляются налоговые доходы от местных налогов, устанавливаемых представительными органами муниципальных районов в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах. С полным их перечнем можно ознакомиться в статье 62 БК РФ [2, с.434].

На мой взгляд, увеличение доходной базы за счет налоговых поступлений предоставляется возможным благодаря введению и применению таких комплексных мер, как:

1. Учет незарегистрированных объектов недвижимости;
2. Снижение налога на доходы от сдачи имущества в аренду;

3. Пересчет налоговой базы по налогу на имущество. При этом необходимо учитывать кадастровую стоимость объектов недвижимости. Расчет этой стоимости должен осуществляться в соответствии с установленной рыночной стоимостью.

Неналоговые доходы местных бюджетов. Данный вид доходов формируется за счет прибыли муниципальных унитарных предприятий, которая остается после уплаты налогов и иных обязательных платежей, в размерах, установленных правовыми актами органов местного самоуправления. Неналоговые доходы местных бюджетов формируются за счет ряда источников, полный перечень которых представлен в статье 62 БК РФ.

Немаловажным моментом представляется факт того, что представительные органы местного самоуправления могут самостоятельно вводить налоги и сборы на местном уровне, устанавливать по ним размеры ставок, а также предоставлять льготы по их уплате в пределах данных им налоговым законодательством РФ прав. [3, с.102]

Хотелось бы предложить некоторые меры по увеличению объема доходов бюджетов муниципальных образований за счет неналоговых поступлений:

1. Предоставление юридическим и физическим лицам в аренду неиспользуемых земельных участков;

2. Сдача имущества муниципальных образований во временное владение и пользование.

Также, говоря о доходах местных бюджетов, стоит обратить внимание на статью 56 Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», согласно которой к числу доходов местного бюджета также относятся средства самообложения граждан.

Теперь хотелось бы рассмотреть такой источник доходов как безвозмездные поступления местным бюджетам. Пополнение доходной части местного бюджета посредством данного источника осуществляется благодаря поступлению межбюджетных трансфертов в таких формах, как: дотации, субсидии, субвенции. Также могут поступать и иные виды межбюджетных трансфертов.

Итак, выше была рассмотрена классификация доходов местного бюджета по источникам и способам их получения. Что касается классификации доходов на собственные и регулирующие – такая классификация, как правило, применяется в процессе анализа достаточности собственной финансовой базы муниципального образования, а также уровня самостоятельности местных бюджетов. Но в актуальной редакции Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» термины «собственные доходы» и «регулирующие доходы» исключены. Однако собственные доходы местного бюджета те-

перь трактуются практически как все доходы муниципалитета, включая безвозмездные поступления, за исключением субвенций [1, с.193].

Переходя к рассмотрению процесса формирования расходов местных бюджетов, для начала стоит обратиться к определению понятия «расходы местных бюджетов». Расходы местных бюджетов, в соответствии с БК РФ, представляют собой выплачиваемые из местного бюджета денежные средства, за исключением средств, являющихся источниками финансирования бюджета.

Расходы местных бюджетов классифицируют на две группы:

связанные с вопросами местного значения, а также с заключением договоров муниципальными казенными учреждениями от имени муниципального образования;

возникающие вследствие осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления.

Основным направлением использования местного бюджета должны выступать расходы на жизнеобеспечение граждан, населяющих территорию того или иного муниципального образования.

Но как показывает практика, муниципальным образованиям категорически не хватает собственных доходов для финансирования большей части статей расходов, вследствие чего местные бюджеты теряют свою самостоятельность и финансирование осуществляется через региональный и федеральный бюджеты.

На данный момент существует ряд проблем, касающихся эффективного расходования средств местных бюджетов. К числу наиболее значимых необходимо отнести отсутствие четко разработанных алгоритмов реализации оптимизационных мер: указаний, инструкций, регламентов. В этой связи проблема оптимизации бюджетных расходов приобретает статус одного из приоритетных направлений повышения эффективности ведения муниципального хозяйства. В данном направлении можно предложить следующие меры [4, с.353].

В первую очередь, для повышения качества предоставляемых государственных услуг и минимизации затрат на их осуществление возможна передача непрофильных функций некоммерческим компаниям, основным полем деятельности которых являются, как раз такие услуги. Также одним из направлений оптимизации расходов местных бюджетов может выступать предоставление государственных услуг на субсидиарной основе. Что позволит сохранить качество оказываемых услуг, при этом с минимальными затратами.

В качестве еще одного источника повышения финансовой самостоятельности местных органов власти стоит рассмотреть механизмы муниципальных заимствований. Они могут реализовываться как в сфере рынка долговых ценных бумаг, так и в сфере кредитного рынка.

Таким образом, в нынешней ситуации одна из ключевых задач государства – это повышение роли бюджетов в экономическом и социальном развитии регионов. Значимостью этой задачи объясняется ведение активной политики, направленной на увеличение финансирования местных бюджетов, а также расширение их прав. От того, как и помощью чего формируется доходная база бюджетов муниципальных образований, в зависимости от объема финансовых средств, поступающих в бюджет, напрямую зависит социальное благополучие муниципальных образований. Успешное решение отмеченных выше проблем возможно только посредством объединения усилий населения с органами местного самоуправления, при поддержке государства**.**

Список литературы

1.Игонина Л.Л. Региональные и муниципальные финансы: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – Москва: Издательство Юрайт, 2018–480 с.;
2.Нестерова А.С. Формирование налоговых и неналоговых доходов муниципального образования // Синергия наук. 2020. № 52. С 433–447;
3.Поляк, Г. Б. Бюджетная система России: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. Б. Поляк; под ред. Г. Б. Поляка. - 3-е изд., перераб, и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 703 с.;
4.Рабаданова Джамиля Аминуллаевна, Гасанов Гасан Назрудинович Оценка состава и структуры расходов местных бюджетов и направления их оптимизации // РППЭ. 2019. №12 (110). С.352-359;.03.2021
5.Сулейманова З.С. Анализ формирования местных бюджетов Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №12–3. С.89-93;
6. Сумская Т.В. Основные аспекты формирования бюджетов органов местного самоуправления в Российской Федерации // Вестник НГУЭУ. 2019. №1. С.44-59.
7. Тепляков И.И., Маковкина С.А. Экономико-правовые основы устойчивого развития крупных муниципальных образований Российской Федерации // Вестник Академии права и управления. 2017. № 46. С. 144-152.

References

1.Igonina L.L. Regional and municipal finance: Textbook and workshop for bachelor's and master's degrees - Moscow: Yurayt Publishing House, 2018 - 480 p.
2.Nesterova A.S. Formation of tax and non-tax revenues of the municipal formation // Synergy of Sciences. 2020. No. 52. C 433–447;

3.Polyak, GB The budgetary system of Russia: a textbook for university students studying in economic specialties / GB Polyak; ed. G.B. Polyaka. - 3rd ed., Rev. and add. - Moscow: UNITY-DANA, 2017.-703 p.
4.Rabadanova Jamilya Aminullaevna, Hasanov Hasan Nazrudinovich Assessment of the composition and structure of expenditures of local budgets and directions of their optimization // RPE. 2019. No. 12 (110). S.352-359; .03.2021
5.Suleimanova Z.S. Analysis of the formation of local budgets of the Russian Federation // Economy and business: theory and practice. 2019. No. 12-3. S. 89-93.
6. Sumskaya T.V. The main aspects of the formation of budgets of local self-government bodies in the Russian Federation // Bulletin of NSUEU. 2019. No. 1. P.44-59
7. Teplyakov I.I., Makovkina S.A. Economic and legal foundations of sustainable development of large municipalities of the Russian Federation // Bulletin of the Academy of Law and Management. 2017. No. 46. S. 144-152.

Ковалева Софья Викторовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н., доц.

Kovaleva Sofya Viktorovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Shakhvatova S.A.., PhD in Economics, docent

coni_1998@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. Современный этап развития экономики характеризуется цифровой трансформацией. Внедрение информационных технологий и их активное применение оказывает значительное влияние на формирование бюджета Российской Федерации.
Ключевые слова: цифровая трансформация, информационные технологии, бюджет, бюджетирование, бюджетная система, бюджетный процесс.

BUDGET FORMATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The current stage of economic development is characterized by digital transformation. The introduction of information technologies and their active use has a significant impact on the formation of the budget of the Russian Federation.
Keywords: digital transformation, information technology, budget, budgeting, budget system, budget process.

В современном мире цифровая трансформация – это естественный ход, который обусловлен развитием информационных технологий. Так, по мнению, Ю. И. Грибанова, «...это внедрение современных технологий в бизнес-процессы социально-экономических систем всех уровней». Итогом цифровой трансформации является создание новых отраслей экономики и переход на новый технологический и экономический уклад. Она пронизывает все сферы общества, начиная от повседневной жизни и заканчивая бюджетным процессом.

В целях совершенствования бюджетного процесса Российской Федерации в начале XXI в. была проведена бюджетная реформа. Ее основная задача заключалась в том, чтобы сделать деятельность государства при использовании бюджета прозрачной и эффективной. Попытки оптимизации бюджета предпринимались в 2004 г. Правительством Российской Федерации, был принят ряд мер для повышения эффективности бюджетных учреждений, который включал в себя новые системы оплаты труда, упрощение процедуры внесения изменений в бюджетную роспись, уменьшение статей бюджетной классификации.

Эти меры были необходимы для повышения качества управления бюджетными средствами и привели к росту объема и качества услуг, оказываемых учреждениями. В 2010 г. приняли Федеральный закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений». Закон предусматривал жесткое ориентирование ориентирование порядка использования учреждениями бюджетных средств на достижение конечного результата их финансово-хозяйственной деятельности, определяемого утверждаемыми для них вышестоящими органами государственными (муниципальными) заданиями, а также распределение этих учреждений на три типа: казенные, бюджетные, автономные учреждения.

В настоящее время совершенствование бюджетного процесса невозможно без использования информационных технологий, которые играют большую роль в формировании бюджета и необходимы для укрепления целостности и повышения устойчивости бюджетного процесса на всех его этапах.

Так, по мнению Н. А. Поветкиной, «...внедрение информационных систем (информационных технологий) позволяет в максимальном охвате обеспечить стабильность и (или) преемственность бюджетной классификации РФ, сопоставимость показателей бюджета отчетного, текущего и очередного финансовых годов, необходимых для осуществления бюджетного контроля, а также усилить качество общественного контроля граждан за исполнением бюджета».

Бюджетный Кодекс Российской Федерации определяет бюджет как основной финансовый план государства, национально-государственного или административно-территориального образования, где в законодательном порядке определены доходы и расходы.

Современный мир характеризуется глобальностью, оперативностью и стремительностью. Данные тенденции обуславливают роль финансового планирования и бюджетирования. Сбалансированное функционирование бюджетной системы невозможно без обеспечения государственного финансового контроля, который также подвергается цифровой трансформации.

Бюджетирование – это инструмент финансового планирования и прогнозирования, необходимый элемент ресурсного обеспечения управленческого учета. Благодаря бюджетированию происходит оптимизация финансовых потоков и оно включает в себя такие стадии как: разработка, исполнение, контроль, анализ и корректировки бюджета по центрам финансовой ответственности.

Следует отметить, что именно благодаря бюджетной системе обеспечивается механизм единства государства и без ее эффективного функционирования реализация задач и функций публично-правовых образований становится невозможной. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» провозглашает сбалансированность бюджетной системы на высоком уровне и определяет ее как один из факторов обеспечения экономической безопасности. В соответствии с Указом Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» указывает в числе основных задач по реализации устойчивого развития национальной финансовой системы.

Эффективность функционирования бюджетной системы обеспечивает финансовый контроль. Он является обязательной и необхо-

димой процедурой, которая сопровождает все стадии бюджетного процесса. Правильный выбор финансового контроля обеспечивает законность формирования бюджета, эффективность его распределения и целевое использование. Действенный финансовый контроль развивается с использованием высокоэффективных систем управления, которые основаны на использовании цифровых технологий, так как объемы информации постоянно увеличиваются, а скорость и точность обработки невозможно обеспечить старыми методами.

Исследования бюджета Российской Федерации выделяют ряд проблем, которых можно избежать посредством реализации бюджетной политики.

К ним относят:

Совершенствование нормативно-правовой базы;

Совершенствование налоговой системы;

Незавершенность децентрализации бюджетной системы.

Для устранения данных проблем необходимо пересмотреть структуру расходов бюджета и сделать упор на стимулирование экономического роста и обеспечения оптимального использования бюджета. В сфере доходов повышение эффективности происходит за счет обеспечения качественного функционирования налоговой системы, роста доходов бюджета от внешнеэкономической деятельности.

Цифровая трансформация приобретает массовый характер, обеспечивает раскрытие потенциала цифровых технологий через их использование во всех аспектах бизнеса и предлагает более эффективные пути решения проблем. Таким образом, для эффективного формирования бюджета в условиях цифровой трансформации необходимо улучшить финансовый контроль, обеспечить прозрачность бюджета с обязательным опубликованием отчетности, соблюдать принцип покрытия бюджетных расходов доходами, применять инновационные технологии в бюджетном планировании.

Список литературы

1. Белкин В. А. Оптимизация структуры расходов бюджетов на основе правил максимизации полезности // Вестник Челябинского государственного университета. 2018 № 7 (417). С. 28—38.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. - 03.08.1998. - № 31. - Ст. 3823.

3. Исакова Н. Ю., Белова Д. В. Оптимизация бюджетных расходов в контексте повышения устойчивости региональных бюджетов РФ // Сборник материалов XII Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен», 2018 С. 569—574.

4. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. №683]// Собрание законодательства РФ. – 2016. – №1 (ч.II). – ст.212.
5. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208]// Собрание законодательства РФ. – 2017.
6. Поветкина Н. В. Правовая форма интеграции информационных систем и информационных технологий в сферу публичных финансов // Журнал российского права. 2018 № 5 С. 101

References

1. Belkin VA Optimization of the structure of budget expenditures on the basis of utility maximization rules // Bulletin of the Chelyabinsk State University. 2018 No. 7 (417). S. 28-38.
2. The Budget Code of the Russian Federation of July 31, 1998 No. 145-FZ (as amended on December 27, 2018) // Collected Legislation of the Russian Federation. - 08/03/1998. - No. 31. - Art. 3823.
3. Isakova N. Yu., Belova D. V. Optimization of budget expenditures in the context of increasing the sustainability of regional budgets of the Russian Federation // Collection of materials of the XII International conference "Russian regions in the focus of change", 2018 pp. 569-574.
4. On the National Security Strategy of the Russian Federation [Decree of the President of the Russian Federation of December 31, 2015 No. 683] // Collected Legislation of the Russian Federation. - 2016. - No. 1 (part II). - Article 212.
5. On the Strategy of Economic Security of the Russian Federation for the Period up to 2030 [Decree of the President of the Russian Federation of May 13, 2017 No. 208] // Collected Legislation of the Russian Federation. - 2017.
6. Povetkina NV Legal form of integration of information systems and information technologies in the sphere of public finance // Journal of Russian law. 2018 No. 5 P. 101

Козлов Максим Эдуардович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Колесников В.В., канд. экон. наук, доц.

Kozlov Maxim Eduardovich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Kolesnikov V.V., PhD in Economics, Associate Professor

kozlov2805@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению влияния цифровых технологий на экономические процессы в организации. Рассмотрена важность анализа финансового состояния и экономической безопасности организации ы современных условиях.
Ключевые слова: цифровизация; финансовое состояние организации; экономическая безопасность организации; угрозы экономической безопасности организации.

IMPACT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY ON THE FINANCIAL CONDITION AND ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Abstract. The article is devoted to the consideration of the impact of digital technologies on the economic processes in the organization. The importance of analyzing the financial condition and economic security of an organization in modern conditions is considered.
Keywords: digitalization; financial condition of the organization; economic security of the organization; threats to the economic security of the organization.

Сегодня, когда экономическая ситуации в мире нестабильна и очень быстро меняется, деятельность хозяйствующих субъектов нашей страны невозможно представить без использования новейших IT – бизнес-технологий. Их применение позволило ускорить сложные

управленческие процессы, а также поднять на новый уровень весь процесс осуществляемых бизнес-процессов в ходе операционной деятельности. Под цифровизацией принято понимать процесс внедрения внедрения цифровых технологий, генерации данных, их передачи, обработки, хранения и визуализации в самые различные сферы деятельности общества и экономики. На сегодняшний день исследованию вопросов влияния вопросов цифровизации на деятельность и финансовое состояние хозяйствующих субъектов уделяется очень мало внимания.

Процесс цифровизации оказывает все большее влияние на повседневную жизнь любых бизнес-единиц, что выражается в изменении философии управления бизнес-процессами таковых.

Интернет-технологии, цифровизация, доступность связи и многое другое оказывают существенное влияние, как на экономическую безопасность, так и на финансовое состояние различных бизнес-единиц.

О необходимости внедрения цифровых технологий в деятельность хозяйствующих субъектов говориться в утвержденной в 2017 году программе развития цифровых технологий Российской Федерации. Основная цель данной программы состоит во внедрении цифровых технологий в различные области жизнедеятельности общества.

В условиях быстрорастущих информационных технологий хозяйствующим субъектам необходимо внедрять современные технологии в свою деятельность, так как от этого зависит их конкурентоспособность на рынке оказываемых услуг.

Следует обратить внимание на тот факт, что показатели финансового состояния находятся под непосредственным влиянием бурно развивающейся цифровой экономики.

К тому же доступность публичной учетной отчетности дает возможность всем заинтересованным пользователям таковой интерпретировать показатели финансового состояния для принятия различных управленческих и инвестиционных решений, а также для установления уровня надежности организации.

Рассмотрим более подробно определение финансового состояния организации, и как оно влияет на экономическую безопасность организации.

Экономический успех любого предприятия зависит от комплексного подхода к решению проблемы безопасности, как финансовой, кредитной, так и правовой сферах деятельности.

В учебной литературе можно встретить различную трактовку термина «экономическая безопасность». В.К. Сенчаговым экономическая безопасность организации рассматривается как: «обеспечение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для

предотвращения угроз и создания условий стабильного функционирования основных ее элементов. Экономическая безопасность компании - результат комплекса составляющих, ориентированных на преодоление финансово-экономических угроз компании» [4, с. 738].

Под угрозами экономической безопасности понимается такое развитие событий, действие или бездействие в результате которых появляется возможность, либо увеличивается вероятность нарушения функционирования организации и, в частности, нанесения организации любого вида ущерба и недостижения ей своих целей. Для предприятия экономическая безопасность может быть отображена в виде цифровых значений качественных и количественных экономических показателей.

Оценка экономической безопасности организации осуществляется на основании научных подходов и различных разработанных методик.

Анализ экономической безопасности позволяет оценить:

- структуру имущества организации;
- уровень предпринимательского риска, к примеру возможность погашения перед третьими лицами обязательств;
- обеспеченность для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций капитала;
- необходимость в привлечении дополнительных источников финансирования;
- способность к увеличению капитала;
- эффективное привлечение заемных источников финансирования;
- обоснованность политики использования и распределения прибыли;
- эффективную кадровую политику;
- целесообразность выбора инвестиций.

Таким образом, основными целями разработки экономической безопасности являются:

- восстановление финансовой устойчивости;
- устранение неплатежеспособности предприятия;
- обеспечение в долгосрочном периоде финансового равновесия.

На практике принято разделять уровня экономической безопасности:

Первый из них это - высокий уровень. Для него характерен высокий уровень финансовой устойчивости и поэтому у организации появляется возможность направлять финансовые потоки на научно-исследовательскую и инвестиционную деятельность.

Организации, для которых характерен такой уровень экономической безопасности, высоколиквидны и платежеспособны и практически не зависят от внешних займов.

Самая высокая степень экономической безопасности возможна лишь при достижении числового значения показателей в пределах допустимых границ. Оценка числового значения должна достигать пороговые значения, либо быть далека от них, что показывает наличие угрозы или её полное отсутствие.

Второй - средний уровень. На данном уровне у организации могут быть небольшие финансовые проблемы, такие как краткосрочные проблемы с ликвидностью и платежеспособностью. Для этого уровня характерны небольшие сложности с возвратом дебиторской задолженности.

Третий - низкий уровень. Для него характерна зависимость хозяйствующего субъекта от внешних займов, приобретение долгосрочных активов за счет привлеченных средств, потеря финансовой устойчивости, а также проблемы с оплатой труда сотрудников, оплатой поставщикам и контрагентам, высокий износ основных фондов.

Четвертый и самый опасный - кризисный уровень. Для него характерно полное отсутствие финансовой устойчивости. Одной из функций управления экономической безопасностью является анализ финансового состояния, который может быть реализован с помощью разных методов показателей по статьям бухгалтерского баланса предприятия.

Абдукаримов И.Т. и Беспалов М. В., считают, что «оценка финансового состояния организаций производится на основе показателей, характеризующих имущественное положение и состояние их источников, ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, финансовых результатов, деловой активности. Основными задачами анализа финансового состояния предприятия являются оценка и изучение: структуры бухгалтерского баланса и показателей имущественного положения; платежеспособности и ликвидности; финансовой стабильности; экономических результатов деятельности»[1, с. 15].

По мнению Глазкова М.М. «при определении экономической устойчивости дается характеристика и оценка правильности управления финансовыми ресурсами. Устойчивость финансового положения организации складывается в процессе всей его предпринимательской деятельности, благодаря чему считается следствием: грамотной реализации текущей, инвестиционной и экономической деятельности; рационального проведения учетной, ценовой, налоговой и кредитной политики.

Информационным основанием анализа экономической устойчивости для внешнего пользования считаются данные бухгалтерской отчетности» [3, с.42].

Основная цель анализа – своевременно обнаружить и ликвидировать недостатки в финансовой деятельности, и в тоже время определить резервы улучшения финансового положения организации и его платежеспособности.

Подведя итог, отметим, что внедрение цифровых технологий делает необходимым уделять анализу финансового состояния организации особое внимание, так как сегодня все показатели деятельности организации, рассчитанные по данным отчетности, практически полностью становятся доступны внешним пользователям финансовой информации.

Список литературы

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие. – М., ИНФРА – М, 2016. – 214с.
2. Алейников А. Н. Предпринимательская деятельность: учебно – практическое пособие. – М., Изд-во ООО «Новое знамя», 2018. – 303с.
3. Глазков М.М., Фирова И.П., Петрова Е.Е. Анализ и диагностика Финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие. - СПб.: Астерион. - 2018. – 286с.
4. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник. – М., «Дело», 2019. - 896 с.

References

1. Abdukarimov I.T., Bespalov M.V. Analysis of financial condition and financial results of entrepreneurial structures: a textbook. - M., INFRA - M, 2016. – 214 p.
2. Aleinikov A.N. Entrepreneurial activity: educational and practical manual. - M., Publishing House LLC «New Banner» 2018. – 303 p.
3. Glazkov M.M., Firova I.P., Petrova E.E. Analysis and diagnosis of financial and economic activities: a textbook. - St. Petersburg: Asterion. - 2018. – 286 p.
4. Senchagov V. K. Economic security of Russia: General course: textbook. - M., «Delo», 2019. - 896 p.

Коледенков Владислав Алексеевич
Россия, студент Нижегородского Губернского Колледжа
город Нижний Новгород

Koledenkov Vladislav Alekseevich,
student Nizhny Novgorod Provincial College
City of Nizhny Novgorod

V_Koledenkov@list.ru

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР, КАК ЛИДЕР ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация. В статье дана оценка важности и развития новейших технологий в банковском сектора экономики, влияние цифрового и информационного прогресса на банковский бизнес.
Ключевые слова: commercial banks, the latest technologies, digital technologies, digitalization, credit organizations.

THE BANKING SECTOR AS THE LEADER OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. The article assesses the importance and development of the latest technologies in the banking sector of the economy, the impact of digital and information progress on the banking business.
Keywords: digitalization; economy; information progress; business; adaptation.

В настоящее время новейшие технологии становятся неотъемлемой частью всех отраслей экономики, не исключением является и банковская деятельность: кредитование, платежи и переводы, депозиты, инвестирование, страхование и иные, трансформируя бизнес-модели и повышая их клиентоориентированность. Различные финансовые технологические решения внедряются крупными кредитными учреждениями. Такая технологическая трансформация финансового рынка требует изменения подходов со стороны Банка России. Кредитные организации заинтересованы в развитие науки и новейших технологий, современная бизнес-модель коммерческих банков связана с внедрением онлайн – услуг, развитием искусственного интеллекта и других новейших технологий. [3] Деятельность кредитных организаций осуществляется в условиях жесткой конкуренции. С целью увеличения ресурсной базы, а также привлечения дополнительных клиентов кредитным учреждениям необходимо постоянно внедрять и совершенствовать новейшие банковские технологии, в том числе и цифровые.

Значимость внедрения новейших технологий обусловлена эпидемиологической ситуацией в стране. В период самоизоляции банковский сектор продемонстрировал качественный и профессиональный подход преодоления мирового кризиса посредством внедрения инновационных технологий. Финансовую стабильность банков обеспечивает взвешенная кредитно-денежная политика. Для завоевания лояльности владельцев счетов расширения клиентской базы внедряются современные банковские технологии. Термин характеризует совокупность методов анализа деятельности организации, способствующих увеличению материальной устойчивости, эффективному взаимодействию с клиентами.

Реализация информационных, документарных, компьютерных технологических инноваций обеспечивает оптимизацию рабочего процесса, позволяет организовать результативный диалог с клиентом. Благодаря инвестированию в развитие средств для улучшения сервисного обслуживания современные крупные банки расширяют географию предоставления услуг, что способствует росту потребительской лояльности.

Министерство Финансов Российской Федерации предоставило президенту Российской Федерации план мероприятий по ускоренному внедрению в финансовый сектор онлайн – технологий, устранение трудностей перехода на удаленный режим работы и создание необходимых условий цифровизации большинства финансовых услуг. В плане указаны четыре направления банковского бизнеса: внедрение удаленной идентификации клиента, обеспечение доступа финансовых организаций к актуальной информации о клиентах в электронном виде, онлайн ипотека и развитие финансовых платформ. Планом предусмотрено что выполнение цифровизации всех отраслей по этим направлениям должны быть выполнены до середины 2021 г. [1]

Онлайн - технологии необходимы для развития и укрепления банковской системы Российской Федерации. 1.07.2018 года компания Ростелеком разработала технологию Единой биометрической системы – баз, которая позволяет идентифицировать клиента без предоставления паспорта, достаточно сопоставить голос и лицо с записями в банке. Основное преимущество новой технологии, клиент банка может оформить любой его продукт – например, вклад или кредит – в любое удобное для него время в мобильном приложении кредитной организации. Банковские услуги стали доступны для жителей удаленных регионов, в которых выбор банков ограничен или отсутствует. Биометрическая система оптимизирует работу кредитных организаций и ускоряет процесс оформления банковских продуктов для потребителей.

Российская банковская система имеет предпосылки стать одной из самых передовых в мире. Цифровизация позволит сократить расходы

банков на 10–15%; технология «Больших данных» точно оценивают клиента при выдаче кредита; значительная доля дохода будет приходиться на небанковские услуги. По прогнозу исследовательской компании Autonomous Next к 2030 году банки во всем мире смогут сократить расходы на 22% с помощью технологий искусственного интеллекта. Экономия может достигнуть 60 трлн. рублей Российские банки уже зарабатывают и экономят немалые суммы с помощью ИИ. [4] Так, СберБанк в 2017 году заработал дополнительно 114 млрд рублей (чистая прибыль банка за 2017 год — около 749 млрд рублей) только за счет использования ИИ и анализа данных при управлении рисками и продажами. [5]

Финансовую стабильность банков обеспечивает эффективная кредитно-денежная политика. Для завоевания лояльности владельцев счетов расширения клиентской базы внедряют современные банковские технологии. Термин характеризует совокупность методов анализа деятельности организации, способствующих увеличению материальной устойчивости, эффективному взаимодействию с клиентами.

Реализация информационных, документарных, компьютерных технологических инноваций обеспечивает оптимизацию рабочего процесса, позволяет организовать результативный диалог с клиентом. Благодаря инвестированию в развитие средств для улучшения сервисного обслуживания современные крупные банки расширяют географию предоставления услуг, что способствует росту потребительской лояльности.

Современная банковская бизнес – модель неразрывно связанна с развитием экосистем. Инновационные кредитные учреждения готовы предоставлять потребителю не только финансовые услуги, но телекоммуникационные, розничные и прочие услуги; банковские операции будут проводиться практически мгновенно; клиенты будут получать только персонализированные предложения.

Банковский сектор экономики является одной из самых инновационно активных отраслей в сфере внедрения новейших технологий, а также поставщиком кадров для других отраслей. Сотрудничая с кредитными учреждениями, компании, разрабатывающие информационные технологии являются полноценными поставщиками финансовых услуг. Крупные кредитные организации станут центрами экосистем, предоставляющим широкий спектр услуг для потребителя. Лидером данного направления является ПАО «СберБанк», ставшим первым в России банком с собственной экосистемой.

В будущем ни один крупный коммерческий банк в России нельзя будет представить без дочерних компаний. Экосистема — это набор сервисов и инновационных технологий, формирующихся разными организациями, для оптимального удовлетворения нужд клиента в какой-либо области: недвижимость, медицина или что-то иное. Основным

преимуществом экосистемы является для клиента кредитной организации получение доступа ко всем остальным входящим в нее связанным сервисам, причем с эксклюзивными, существующими только в этой экосистеме условиями. [6] . Банки как локомотив внедрения инноваций и поставщик кадров для других отраслей; ИТ-компании станут полноценными поставщиками финансовых услуг и конкурентами банков; крупные банки станут центрами экосистем, предлагающими широкий спектр услуг.

Два самых перспективных направления здесь — новые банковские продукты на основе цифровых технологий и небанковские продукты, созданные в партнерстве со сторонними фирмами.

У цифровой трансформации банковской отрасли в России есть хорошая база. Все больше россиян используют дистанционные каналы обслуживания, при этом уровень их распространения отстает от уровня проникновения интернета, что говорит о потенциале роста. Мобильные приложения российских банков имеют сейчас в полтора-два раза больше функций, чем аналогичные приложения ведущих банков Европы. Отчасти это объясняется тем, что в России отрасль формировалась уже в цифровую эпоху, сразу перенимая лучшие практики. В 2018 году Россия вошла в топ-5 стран Европы по развитию цифрового банкинга.

Что касаемо реализации инновационной деятельности в ПАО «Сбербанк», можно отметить, что более 4 лет в Сбербанке функционируют инструменты по выявлению и внедрению инноваций. В 2010 г. была разработана концепция организации инновационной деятельности в ПАО «Сбербанк России». Цель Сбербанка в области инноваций была сформулирована как обеспечение стабильного роста и устойчивого преимущества на рынке банковских услуг за счет внедрения и активного применения передовых технологий и управленческих решений, а принципами развития инновационной деятельности в Банковской системе стали:

– использование интеллектуального потенциала всего коллектива;

– реализация структурных и технологических возможностей, обусловленных уникальными характеристиками;

– активное применение передового мирового опыта

Продуктовые инновации

Драйвером продуктовых инноваций в банковской отрасли является анализ больших массивов данных, машинное обучение, углубленная аналитика, искусственный интеллект, робоэдвайзинг, хостинг, облачные инновации, а также блокчейн, позволяющий совершать операции без посредников.

Машинное обучение - базируется на идее о том, что аналитические системы могут учиться выявлять закономерности и принимать решения с минимальным участием человека. Настоящая цель машин-

ного обучения в том, чтобы дать программе возможность научиться самостоятельно ставить условия и искать закономерности.

Основными перспективными направлениями являются: вновь созданные банковские продукты на основе цифровых инновационных технологий (Платежные кольца АО «Россельхозбанка»), а также небанковские продукты, созданные в партнерстве со сторонними организациями (Мультимедийный сервис Okko от ПАО «СберБанк»).

Трансформация банковского сектора обусловлена ростом использования потребителем дистанционных каналов обслуживания. В настоящее время объем функций мобильных приложений предоставляемые российскими банками в полтора-два раза превышает количество функций аналогичных ведущих европейских банков. Объективным преимуществом банковской системы Российской Федерации перед зарубежными конкурентами является то обстоятельство, что в России отрасль формировалась в цифровую эпоху, перенимая лучшие зарубежные практики. Для запуска продуктовых инноваций необходимо непрерывно создавать новые идеи. Постоянное отслеживание трендов и понимание потребностей клиентов — решающие факторы для появления актуальных идей, обладающих коммерческим потенциалом. Важна и скорость вывода новых продуктов на рынок: чем быстрее банк запускает новые качественные продукты, тем больше конкурентных преимуществ он получает. В 2018 году Россия вошла в топ-пять Европейских стран по развитию цифрового банкинга. [7]

Россия стабильно входит в топ-50 всех основных международных рейтингов цифрового развития. Несмотря на то, что внедрение цифровых технологий за последние десятилетия во многих странах, в том числе и в России, приобрело статус «традиционного» направления развития как на государственном, так и на корпоративном уровне, современный этап, отличающийся формированием так называемой цифровой экономики, порождает принципиально новые технологические и организационно-управленческие вызовы.

Цифровая экономика — деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг;

Технологии беспроводной связи — технологии передачи данных посредством стандартизированного радиоинтерфейса без использования проводного подключения к сети.

5G — технологии беспроводной связи пятого поколения, для которых характерны высокие пропускная способность, надежность и безопасность сети, низкий уровень задержки передачи данных, в результате чего становится возможным эффективно использовать большие данные.

Цифровые сервисы и современный подход к развитию «умных» пространств меняют условия жизни человека на более комфортные.

«Во-первых, автоматизация – это инструмент для того, чтобы создавать сложные продукты для клиентов. Во-вторых, это механизм управления внутренней себестоимостью продуктов. В-третьих, это интеграция банковских систем с системами третьих лиц – например, госучреждений или агрегаторов, – и поскольку количество таких сервисов растет, банки должны иметь возможность максимально быстро и комфортно интегрироваться с ними. Автоматизация лежит в основе глобальной диджитализации банковской сферы.

Масштабные финансовые вложения в цифровые реформы для небольших банков рискованны: умений может не хватить, а потери от неудачной трансформации грозят обанкротить компанию. Поэтому важно находить нишевый сегмент и развиваться в нем: например, Рокетбанк ориентирован на молодежную аудиторию, и все его предложения и акции в основном направлены на этот сегмент потребителей. Недостаток средств на цифровую трансформацию не должен останавливать малых игроков, которые хотели бы провести цифровизацию процессов в своей компании: можно сосредоточиться на точечном развитии ключевых технологических компетенций либо использовать чужие платформы для аутсорсинга отдельных функций. Масштабные финансовые вложения в цифровые реформы для небольших банков рискованны: умений может не хватить, а потери от неудачной трансформации грозят обанкротить компанию. Поэтому важно находить свой сегмент и развиваться в нем: например, Рокетбанк ориентирован на молодежную аудиторию, и все его предложения и акции в основном направлены на этот сегмент потребителей. Недостаток средств на цифровую трансформацию не должен останавливать малых игроков, которые хотели бы провести цифровизацию процессов в своей компании: можно сосредоточиться на точечном развитии ключевых технологических компетенций либо использовать чужие платформы для аутсорсинга отдельных функций.

И крупные, и малые игроки могут использовать технологии анализа больших данных для создания моделей прогнозирования кредитных рисков. Это позволит формировать индивидуальные предложения клиентам и эффективно распределять ресурсы. В качестве примера здесь можно привести метод оптимизации покрытия территории сетью отделений или банкоматов на основе динамического моделирования и анализа клиентских потоков.

Переход от классического формата банка к финансовой экосистеме для обслуживания как частных, так и корпоративных клиентов подразумевает усиление внимания к потребителю и его запросам, а так-

же выстраивание партнерских отношений с другими компаниями. Услуги, предоставляемые партнерами, должны отвечать широкому кругу повседневных потребностей клиентов, что позволит владельцу экосистемы обслуживать их по принципу «одного окна». Необходимость применения и развития новых умений таит в себе риски, но в перспективе владелец экосистемы получает право на долю доходов партнеров.

Важным фактором инновационного развития является умение взаимодействовать с технологическими компаниями при совместной разработке и внедрении инновационных решений, аутсорсинге инноваций и других формах сотрудничества. Стратегическими партнерами банков становятся агрегаторы пользовательской информации (например, социальные сети и операторы связи), предоставляющие доступ к внешним данным о клиентах.

Небольшие финансовые организации, которые не в состоянии позволить себе модернизацию собственной ИТ-системы, могут воспользоваться услугами компаний на аутсорсенг — от услуг по облачному хранению и обработке данных до применения методов углубленной аналитики и анализа больших массивов данных. Банки с недостаточными компетенциями в области цифровых технологий могут сосредоточиться на предоставлении базовых услуг, таких как управление бухгалтерским балансом и проведение транзакций.

Банки, основываясь на данных аналитики и используя современные облачные платформы, может предоставить каждому клиенту услуги именно в той форме, в которой они будут востребованы. Курьер доставит документы, вызванные через мобильное приложение автомобиль-банкомат, позволит депонировать наличные, а облачная платформа интернет-банкинга предоставит всю информацию по счету, включая сервисы по проверке контрагентов. Все это будет создано для одной цели — для удобства использования, и, если это не реализует привычный банк, его конкуренты могут успеть раньше.

Персонализация становится важнейшим механизмом в отношениях между банком и его клиентами, в том числе потенциальными. С помощью анализа особенностей финансового поведения потребителей кредитные организации могут разрабатывать специальные, персонализированные предложения. В идеале процесс оказывается выгодным для обеих сторон: клиент удовлетворяет свои запросы, а банк получает от этого взаимодействия положительный экономический эффект. Чем довольнее клиент, тем прибыльнее бизнес.

Потребители тоже заинтересованы в таком подходе. Согласно отчету BCG «Глобальные рынки капитала: ускоряя бионическую трансформацию», 30% российских клиентов предпочитают общаться со своим банком онлайн, 64% готовы периодически посещать офис и

только 7% предпочитают личное общение с менеджерами банка. Опираясь на результаты опроса, можно сделать вывод, что у персонализации в розничном банкинге есть перспективы в России.

Системы банка анализируют данные о клиентах и предлагают каждому именно то, что ему интересно в максимально персонализированной форме. При создании финансового продукта для конкретного клиента банк должен учитывать историю взаимодействия с ним и ряд других факторов: состояние счетов, структуру расходов, семейное положение, режим дня, хобби и привычки и т.д. Чем больше информации о клиенте есть у банка, тем легче будет разработать персонализированное предложение. Например, поклоннику MARVEL БАНК может предложить бесплатные билеты на каждую премьеру киновселенной при ежемесячных покупках по карте на определенную сумму или банк видит, что машине клиента уже больше трех лет, и предлагает ему льготный автокредит.

С помощью искусственного интеллекта контент становится динамическим — система распознает клиента и адаптирует для него содержание страницы. Например, если клиент начал онлайн-открытие счета в банке, но не завершил его, система это заметит и отправит ему напоминание или поможет назначить личную встречу с менеджером в банке. У разных людей разные ситуации и потребности. Поэтому банк не может предлагать всем клиентам одни и те же услуги. Точечная сегментация аудитории позволяет сделать рекламу максимально релевантной. Если у клиента нет машины, банк не предложит ему автокредит; зато пришлет путешественнику информацию о скидках на билеты.

Таким образом, для реализации продуктовых инноваций необходимо их непрерывно совершенствовать. Постоянное отслеживание трендов и клиентоориентированность — решающие факторы для появления актуальных идей, обладающих коммерческим потенциалом. В данном процессе одним из основных факторов является своевременное внедрение новейших банковских технологий, что обеспечивает конкурентное преимущество на рынке банковских услуг.

По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций банковская система Российской Федерации входит в топ-десять основных международных рейтингов цифрового развития. [2]

Основным инновационным развитием банковского сектора является наращивание масштабов бизнеса банка, повышение прибыльности и эффективности, увеличение гибкости, скорости и клиентоориентированности, внедрение новейших технологий, воспитание сотрудников нового качества, охват не только банковского рынка, но и создание площадок для разработки новейших инновационных проектов.

Список литературы
1.Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации - URL: hhtps://minfin.gov.ru (дата обращения 30.10.2020)
2.Официальный сайт Министерства цифрового развития связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - URL: hhtps://digital.gov.ru (дата обращения12.10.2020)
3.Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации – URL: http://www.cbr.ru
4.Официальная американская исследовательная компания Autonomous Next – URL: https://www.autonomous.com
5.Официальный сайт «СберБанк» - Частным клиентам. 1997–2019 ПАО Сбер. Генеральная лицензия на осуществление банковских операций от 11 августа 2015 года. Регистрационный номер – 1481 – URL: https://www.sberbank.ru
6.Официальный финансово-экономический журнал (Forbs) – URL: https://www.forbes.ru/new (дата обращения 30.05.2017)
7.Официальное Российское государственное агенство федерального уровня «Тасс» - URL: https://tass.ru (дата обращения 04.07.2018)

References
1. Official website of the Ministry of Finance of the Russian Federation URL: https://minfin.gov.ru (accessed 30.10.2020)
2. Official website of the Ministry of digital developments, communication and mass communications of the Russian Federation URL: https://digital.gov.ru (date обращения12.10.2020)
3. The official website of the Central Bank of the Russian Federation URL: http://www.cbr.ru
4. Official American research company Autonomous Next – URL: https://www.autonomous.com
5. The official website of Sberbank - For private clients. 1997-2019 PJSC Beber. General license for banking operations dated August 11, 2015. Registration number-1481-URL: https://www.sberbank.ru
6. Official Financial and Economic Journal (Forbs) – URL: https://www.forbes.ru/new (accessed 30.05.2017)
7. Official Russian State Agency of the federal Level "Tass" - URL: https://tass.ru (accessed 04.07.2018)

Колотенко Сергей Викторович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

Kolotenko Sergey Viktorovich,
Russian Federation, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk Branch
Scientific supervisor-S. V. Vladimirova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПОДДЕРЖКЕ КООПЕРАТИВОВ

Аннотация. В статье рассмотрены инструменты государственной политики по поддержке кооперативов, которые содержат рекомендации по формированию системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, государственному регулированию, поддержке кооперативов и позволили активизировать деятельность населения по созданию кооперативов.
Ключевые слова: государственная политика, стратегия развития, аграрный сектор, сельскохозяйственные кооперативы, государственная поддержка.

FORMATION OF THE STATE POLICY ON SUPPORT FOR COOPERATIVES

Annotation. The article examines the instruments of state policy to support cooperatives, which contain recommendations for the formation of a system of agricultural consumer cooperation, state regulation, support of cooperation and allowed to activate the activities of the population to create cooperatives.
Keywords: state policy, development strategy, agricultural sector, agricultural cooperatives, state support.

Мировая практика подтверждает, что кооперативная форма хозяйствования как одна из наиболее сильных и влиятельных форм организации, обладающая огромным адаптационным потенциалом к изменяющимся условиям, играет важную роль в повышении эффективности функционирования аграрного сектора экономики в условиях рыночных отношений.

В ходе реализации Приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» по направлению «Стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе» была разработана и утверждена Министерством сельского

хозяйства Российской Федерации «Концепция развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов» (далее - Концепция), которая определила основные направления и механизмы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации [2].

Концепция содержала положения, характеризующие: экономическую сущность, принципы деятельности и функциональную структуру сельскохозяйственных потребительских кооперативов (кроме кредитных); оценку уровня их развития в Российской Федерации (масштабы, основные препятствия и риски); рекомендации по формированию системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, государственному регулированию и поддержке кооперативной деятельности (совершенствование правовой базы, финансово-кредитная поддержка, информационно-консультационное и методическое обеспечение, подготовка кадров, взаимодействие кооперативной системы с органами государственной власти и органами местного самоуправления); методические подходы к мониторингу развития кооперативов.

Реализация направлений, предусмотренных в Концепции, позволила активизировать деятельность населения по созданию кооперативов.

Второго февраля 2015 года распоряжением Правительства РФ № 151-р была утверждена «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» (далее - Стратегия), которая выделила сельскохозяйственные кооперативы как системообразующий элемент агропродовольственного сектора.

В Стратегии была отмечена роль сельскохозяйственных потребительских кооперативов в различных направлениях деятельности: в решении задач повышения доли сельскохозяйственных товаропроизводителей в конечной цене реализации произведенной продукции, в обеспечении доступа своих членов к заёмным ресурсам, в снабжении продукцией производственного назначения, в обеспечении занятости посредством совместного использования основных фондов и т.д.

Необходимо отметить, что в условиях рыночных отношений происходит расслоение общества, широкое распространение бедности, растет социальное неравенство и поляризация в доходах и уровне жизни жителей разных регионов. В сложившихся условиях усиливается роль кооперации в решении социальных проблем населения, особенно сельского.

Исследование различных источников информации показывает, что наиболее низкий уровень жизни у неработающих пенсионеров, инвалидов и семей с несовершеннолетними детьми. Помимо того, что такой уровень бедности недопустим для социально ориентированной страны, провозгласившей в Конституции социальное государство и имеющей достаточный экономический потенциал, это порождает нездоровый морально-психологический климат, неравные стартовые

возможности молодежи, стрессы у населения.

Анализ, проведенный Министерством сельского хозяйства РФ, показывает, что факторами, способствующими успеху кооперации в регионах, являются:

- внедрение трехуровневой системы управления и информирования кооперации (область > район > поселение);
- создание инфраструктуры развития кооперации (фонды поддержки, центры компетенций, сеть сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов);
- организация рынка сбыта кооперативной продукции (электронный торговый сервис, ярмарочные мероприятия, розничная сеть малых форматов);
- укрепление материально-технической базы (государственная поддержка развития материально-технической базы кооперативов, строительство сельскохозяйственных кооперативных рынков)[3].

В настоящее время на селе продолжается организация сельскохозяйственных производственных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Как уже было отмечено, это связано, прежде всего, с тем, что кооперативы, являются одним из радикальных путей повышения эффективности развития сельского хозяйства, создают условия для формирования продовольственной безопасности регионов и повышения их конкурентоспособности.

Число сельскохозяйственных кооперативов в России в 2019 году выросло на 30,3% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее[1].

Таким образом, на государственном уровне признаётся, что развитие кооперации является необходимым условием обеспечения рентабельности сельскохозяйственного производства, повышения покупательной способности сельского населения и, в конечном счёте, устойчивого развития сельских территорий.

Список литературы

1. Браверман: количество сельхозкооперативов в России в 2019 году выросло на треть // Об этом сообщает "Рамблер" URL: https://news.rambler.ru/other/44212337/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink "Рамблер". Далее: https://news.rambler.ru/other/44212337/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ URL: http://www.mcx.ru/ (дата обращения: 15.03.2021).
3. Обзор избранных направлений аграрной политики РФ [Электронный ресурс] // URL: https://agrardialog.ru (дата обращения: 15.03.2021).

Коровин Михаил Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

Korovin Mikhail Sergeevich,
Russian Federation, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk Branch
Scientific supervisor-S. V. Vladimirova, Candidate of Economic Sciences, Assoc.

Ultimate_76@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕГИОНЕ

Аннотация. В статье рассмотрены основные факторы, определяющие уровень антропогенного воздействия, на основе которых регион находится в первой десятке среди субъектов РФ и имеет один из самых высоких рангов по атмосферному загрязнению, а также сложную ситуацию с загрязнением водных объектов и земельных ресурсов.
Ключевые слова: экологическая обстановка, загрязнение атмосферного воздуха, федеральный проект, государственные программы, водные объекты, земельные ресурсы.

THE MAIN FACTORS OF FORMATION AND PROBLEMS OF ENVIRONMENTAL POLLUTION IN THE REGION

Annotation. The article considers the main factors that determine the level of anthropogenic impact, on the basis of which the region is in the top ten among the subjects of the Russian Federation and has one of the highest ranks in atmospheric pollution, as well as the difficult situation with pollution of water bodies and land resources.
Keywords: environmental situation, atmospheric air pollution, federal project, state programs, water bodies, land resources.

Липецкая область относится к числу регионов с напряжённой экологической обстановкой. По совокупности факторов, определяющих уровень антропогенного воздействия, она находится в первой десятке среди субъектов РФ и имеет один из самых высоких рангов по атмосферному загрязнению, а также сложную ситуацию с загрязнени-

ем водных объектов и земельных ресурсов. По превышению индекса загрязнения атмосферы Липецк уступает только таким промышленным гигантам, как Норильск, Новокузнецк и Магнитогорск. Развитие области сопровождалось ростом ее промышленного потенциала в металлургическом, машиностроительном сегментах, что и определило накопление экологических проблем Липецка и области.

Наиболее актуальной экологической проблемой на территории Липецкой области остается загрязнение атмосферного воздуха, уровень которого определяется выбросами загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников (автотранспорт).

На рисунке 1 представлены показатели состояния атмосферного воздуха с 2015 по 2019 гг.

Как показано на рисунке, в 2018 году валовые выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников в Липецкой области возросли по сравнению с 2017 г. на 0,9 тыс. тонн.

Суммарные выбросы загрязняющих веществ в Липецкой области за 2018 год составили 320,9 тыс. тонн.

В 2019 году состояние атмосферного воздуха в регионе, согласно данным государственного фонового мониторинга характеризовалось Комплексным индексом загрязнения атмосферы на уровне «низкий», объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников составил около 303 тыс. тонн[3].

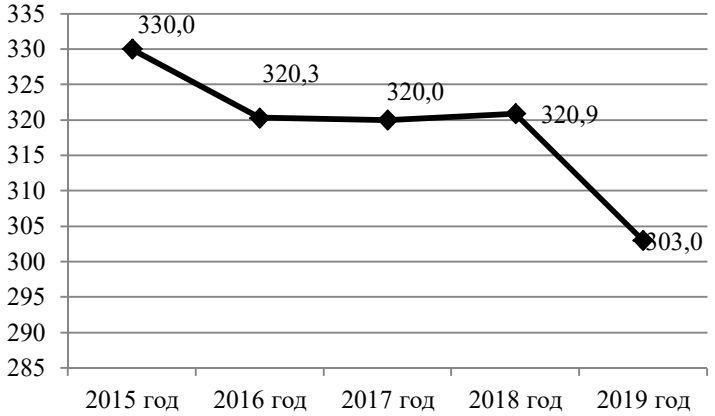


Рисунок 1 – Показатели состояния атмосферного воздуха в Липецкой области в 2015–2019 гг., тыс. тонн

Максимальный вклад в загрязнение атмосферы внесли следующие предприятия: ПАО «НЛМК», филиалы ООО «Газпром трансгаз

Москва», ЗАО «Липецкцемент», филиал ПАО «Квадра» - «Липецкая генерация» и другие.

В рамках федерального проекта «Чистый воздух» реализовывался Комплексный план мероприятий по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в г. Липецке, нацеленный до 2024 года сократить выбросы специфических веществ: на 33% по фенолу и на 18% по сероводороду[1].

С этой целью в прошедшем году с ПАО «НЛМК», ПАО «Квадра», ЗАО «Липецкцемент» заключены четырехсторонние соглашения с администрацией Липецкой области, Минприроды РФ, Росприроднадзором РФ по выполнению воздухоохранных мероприятий.

В целях снижения выбросов от автотранспорта в 2019 году за счет бюджетных средств приобретено 169 единиц экологичного общественного транспорта. Благодаря обновлению автобусного парка снижена концентрация загрязняющих веществ непосредственно в зоне дыхания человека. Выполненные в 2019 году мероприятия обеспечили снижение совокупного объема выбросов г. Липецка более 9 тыс. тонн[3].

Ситуация по территориям региона складывается по-разному. В районах с интенсификацией бизнес-процессов в экономической сфере наблюдается рост выбросов, и наоборот, при свертывании производств сокращается. Конечно, определенную роль здесь играют и природоохранные мероприятия со стороны контрольно-надзорных органов и собственные меры хозяйствующих субъектов.

Сохраняется проблема выбросов загрязняющих веществ от автотранспортных средств, количество которых в области ежегодно возрастает.

Так, по состоянию на 01.01.2019 количество автотранспортных средств, находящихся на регистрационном учете в Липецкой области, составило 526 948 единиц, по сравнению с 2017 годом количество автотранспортных средств увеличилось на 19313 единиц, что также приводит к росту выбросов и ухудшению состоянии атмосферного воздуха[3].

Мониторинг поверхностных вод повсеместно показывает превышение ПДК по содержанию в воде азота нитритного, железа общего, извести, нефтепродуктов, летучих фенолов, пониженное содержание растворенного кислорода в реке Воронеж.

В 2019 году общий забор воды из природных водных объектов составил 190,7 млн м3, что ниже уровня прошлого года на 2,3 млн м3. Снижение объема забора воды произошло на фоне увеличения количества водопользователей на 4,7%. Сброс сточных вод в поверхностные водные объекты увеличился на 4,49 млн м3 и составил 85,18 млн м3, рост объемов сброса сточных вод обусловлен увеличением количества водопользователей на 22%.

Основными загрязнителями являются предприятия жилищно-коммунального хозяйства. По представленным сведениям, по Липецкой области имеется 52 очистных сооружения биологической и механической очистки. Однако только 4,6% от общего объема сбрасываемых сточных вод, требующих очистки, являются нормативно-очищенными

Санитарное неблагополучие источников водоснабжения в основном обусловлено отсутствием зон санитарной охраны и несоблюдением требований к их организации и содержанию [2, 4].

Очевидно, что сложившаяся ситуация требует активизации органов государственного надзора и контроля.

Интенсивному загрязнению подвергается почва. Основными факторами, вызывающими загрязнение почвы, являются промышленные, бытовые и сельскохозяйственные отходы. В сельских районах почва загрязняется также пестицидами и другими ядохимикатами.

Таким образом, проведенное исследование реализации государственной политики в сфере экологии и природопользования в Липецкой области показало наличие как положительных, так и негативных результатов. Хозяйствующие субъекты области в процессе производственной деятельности оказывают вредное негативное воздействие на окружающую среду: атмосферный воздух, почву, воду и другие природные объекты, в том числе особо охраняемые природные территории, что требует дальнейшей активизации органов власти по бережному использованию региональных экосистем.

Список литературы

1. Об охране окружающей среды Липецкой области: закон Липецкой области от 26 декабря 2002 г. № 33 – ОЗ: принят Липецким областным Советом депутатов 26 декабря 2002 г. // Липецкая газ. – 2002. – 26 декабря.

2. Официальный сайт Управления экологии и природных ресурсов Липецкой области URL: http://ekolip.ru/results/ doklad/index.php (дата обращения: 10.03.2021).

3. «Состояние и охрана окружающей среды Липецкой области в 2019 году». Доклад [Электронный ресурс]. — URL http:// http://ekolip.ru (дата обращения: 10.03. 2021).

4. Королев Д.В. Совершенствование деятельности специализированных природоохранных прокуратур в Российской Федерации как способ защиты прав граждан на благоприятную окружающую среду и беспрепятственный доступ к водным объектам общего пользования // Вестник Академии права и управления. 2020. № 58. С. 115-118.

Короткова Анастасия Александровна
Россия, ФГБОУ ВО Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель - Колесникова Ю.Ф., к.э.н.

Korotkova Anastasiya Aleksandrovna
Russian, Lipetsk Teachers' Training University P.P. Semenova-Tyan-Shanskogo
Scientific adviser – Kolesnikova U. F., PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СРЕДЫ. РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Аннотация: В статье рассматривается место российской банковской среды в процессах цифровой трансформации, проводится анализ современных экономических аспектов цифровизации банковской деятельности. А также исследуется ситуация на российском финансовом рынке и приводятся примеры финансовых экосистем.
Ключевые слова: банковский сектор, цифровизация, FinTech-рынок, экосистема.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN BANKING ENVIRONMENT. ECOSYSTEM DEVELOPMENT IN THE FINANCIAL SECTOR

Abstract: The article examines the place of the Russian banking environment in the processes of digital transformation, analyzes the modern economic aspects of digitalization of banking activities. It also examines the situation on the Russian financial market and provides examples of financial ecosystems.
Keywords: banking sector, digitalization, FinTech market, ecosystem.

Активное развитие цифровых технологий за последние десять лет открыло новые возможности для бизнеса, а также стимулировало онлайн-торговлю и банковский сектор.

В настоящее время банковский сектор по всему миру претерпевает кардинальные изменения, направленные на цифровизацию процессов. Данная тенденция уже привела к закрытию многих банковских отделений по всему миру и стала началом развития онлайн-банкинга.[1]

Банковский сектор России также не стоит на месте. По данным экспертов Deloitte Digital, Россия вошла в пятёрку стран-лидеров цифрового банкинга в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток, Африка). Исследование проводилось в 38 странах и охватило 238 банков и 10 FinTech-компаний. Стоит отметить, что в лидерскую группу также вошли: Швейцария, Испания, Польша и Турция.[3]

России удалось опередить многие страны благодаря тому, что становление рынка происходило уже в цифровую эпоху. Средний возраст российского банка с момента смены последней бизнес-модели – около 8-10 лет, что, в свою очередь, позволило ему быстрее адаптироваться по сравнению со старейшими мировыми банками, имеющими уже выстроенную систему классического офлайн-банкинга.

Согласно результатам опроса, проведенного Ассоциацией банков России, более половины опрошенных руководителей считают, что с течением времени цифровой банкинг полностью вытеснит традиционные банки.

Коронавирус ускорил процесс цифровизации банковской сферы. К началу эпидемии почти все банки оказывали финансовые услуги онлайн. В результате большинство банков начали активно работать над расширением функционала мобильных приложений, что стало основным элементом цифровой трансформации банковских услуг. Сейчас через мобильное приложение можно не только дистанционно оформить банковский продукт, но и получить справки, выписки, истории операций.

Удобство приложений стало серьёзно влиять на оценку клиентами качества обслуживания в целом.

Одним из наиболее активно развивающихся направлений в банковских приложениях является управление средствами клиентов. Банки стремятся максимально автоматизировать этот процесс, добавляя, например, в приложение накопительный счет и другие услуги, которые помогают планировать бюджет, подбирая индивидуальные продукты. Это и становится главным показателем их цифрового развития.

По данным исследования Mobile Banking Rank 2020, следующим этапом развития мобильных банков станет внедрение нового функционала, повышение удобства ежедневного использования и развития мобильного банка как ядра экосистемы с обширной партнерской сетью. [2]

Сегодня крупные российские банки направлены на трансформацию в цифровые организации, предоставляющие широкий спектр продуктов и услуг. Они инвестируют огромные средства в FinTech и активно реализуют инновационные проекты.

FinTech-рынок России характеризуется сосредоточением технологических компетенций в сегменте крупных банков с мощной ресурсной базой.

Банки, являющиеся драйвером развития российской FinTech-отрасли, внедряют инновационные технологии, приобретают стартапы, создают акселераторы и инкубаторы. В 2019 году Россия заняла 3-е место уровню проникновения FinTech-услуг.[4]

В табл. 1. рассмотрены основные игроки и участники финансового рынка, которые создают бизнес-модели, радикально отличающиеся от традиционного бизнеса.

Таблица 1. Игроки и участники финансового рынка

	FinTech	Необанки	Big-Tech
Характеристика	FinTech - отрасль, состоящая из компаний, использующих технологии и инновации, чтобы конкурировать с традиционными финансовыми организациями в лице банков и посредников на рынке финансовых услуг.	Необанк – это компания, которая обеспечивает банковский и платежный сервис без традиционной инфраструктуры банковских отделений.	Big-Tech -глобальные или локальные технологические гиганты, которые через использование существующих сетей клиентов и огромного количества данных мощно влияют на рынки, которые выходят.
Сильные стороны	Time2market, удобство, качество, цена	Time2market, удобство, качество, цена, банковская лицензия	Time2market, удобство, масштабирование, Big Data, база клиентов
Слабые стороны	Доверие клиентов, банковская экспертиза, финансирование, масштабирование бизнеса	Финансирование и масштабирование	Доверие клиентов и экспертиза в банковской сфере
Приложения	EasyPay, AtticLab, Лайм Системс, LigPay, iPau.ua, Electrum Payment System	Atom Bank, We-Bank, MYbank, Simple, N26, Fidor Bank, Starling Bank, Monzo Bank, Tandem Bank, Monobank	Google, Facebook, Amazon, Apple, Alibaba
Перспективы	Вендоры для банков. В перспективе BigTech.	Часть банковской экосистемы.	Конкуренты для банков.

Крупнейшие экосистемы в финансовом секторе России созданы Сбербанком и Тинькофф Банком. Целью построения экосистем этих организаций являлось объединение на своих платформах максимального объёма информации о клиентах с возможными каналами коммуникации с ними. При этом стратегии построения экосистем у этих банков различны.

Сбербанк с 2016 года осуществляет переход от модели классического провайдера финансовых услуг к модели многоотраслевой глобальной экосистемы. С целью расширения возможности предложения своим клиентам комплексных продуктов банк объединяет на базе платформы партнеров, предоставляющих как финансовые, так и нефинансовые сервисы. На сегодняшний день насчитывается около 40 компаний-участников экосистемы Сбербанка. В его кластер входят СберМобайл, СберЛогистика, SberFood, СберМаркет, DocDoc, и др. Также у Сбербанка есть несколько обособленных платформ - SberCloud и Школьная цифровая платформа. Сетевой компонент представлен ИТ-компанией «Сбербанк-Технологии» (СберТех), а бизнес-инкубационный – акселератором от Сбербанка и 500 Startups.

В отличие от Сбербанка Тинькофф Банк создает собственные сервисы и интегрирует их со сторонними сервисами. Количество партнерских программ Тинькофф Банка превышает 120.

Достаточно сложно оценить эффективность затрат банков, направленных на технологическое развитие и создание экосистем. По данным McKinsey, банки с успешными стратегиями развития своих экосистем к 2025 г. могут увеличить показатели рентабельности капитала до двузначных чисел.[5]

Анализируя ситуацию на российском финансовом рынке, можно выделить два критерия, которым должны соответствовать банки, стремящиеся к формированию экосистем:

1. Обладать значительными финансовыми ресурсами.

2. Стать высокотехнологичными, то есть применять в своей деятельности новые цифровые технологии.

Подводя итоги, можно сказать, что с активным развитием цифровых технологий в финансовой сфере традиционная банковская среда стремительно меняется. Новые технологии обеспечивают высокий уровень безопасности и надежности при обмене данными, поэтому передовые банки работают над интеграцией Fin Tech в свои бизнес-процессы.

Список литературы
1.Боркова Е. А. Цифровизация экономики на примере банковской системы / Е. А. Боркова, К. А. Осипова, Е. В. Светловидова, Е. В. Фролова // Креативная экономика. – 2019. – № 6. – С. 1153-1162.
2.Как цифровизация изменила банковский сектор. [Электронный ресурс] URL: https://lenta.ru/articles/2021/03/31/ecob/.
3.Россия вошла в топ-5 лидеров цифрового банкинга в Европе. [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/finances/17/04/2018/5ad473779a7947ebfc5fa05e.
4.Россия стала одним из мировых лидеров по уровню проникновения финтех-услуг. [Электронный ресурс] URL: https://www.ey.com/ru_ru/news/2019/11/news-ey-fintech-survey-2019.
5.Финтех 2019. Годовое исследование рынка финансовых технологий в России. BloomChain, 2019. [Электронный ресурс] URL: https://bloomchain.ru/Fintech2019.pdf.

References
1. Borkova E. A. Digitalization of the economy on the example of the banking system / E. A. Borkova, K. A. Osipova, E. V. Svetlovidova, E. V. Frolova / / Creative Economy. - 2019. - No. 6. - pp. 1153-1162.
2. How digitalization has changed the banking sector. [Electronic resource] URL: https://lenta.ru/articles/2021/03/31/ecob/.
3. Russia has entered the top 5 leaders of digital banking in Europe. [Electronic resource] URL: https://www.rbc.ru/finances/17/04/2018/5ad473779a7947ebfc5fa05e.
4. Russia has become one of the world leaders in the level of penetration of fintech services. [Electronic resource] URL: https://www.ey.com/ru_ru/news/2019/11/news-ey-fintech-survey-2019.
5. Fintech 2019. Annual research of the financial technology market in Russia. BloomChain, 2019. [Electronic resource] URL: https://bloomchain.ru/Fintech2019.pdf.

Кочетова Татьяна Игоревна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., канд. экон. наук, доц.

Kochetova Tatyana Igorevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor- Sukhanov E.V, PhD in Economics, Associate Professor

ko4etova17@mail.ru

ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНОГО (КАЗЁННОГО) УЧРЕЖДЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассматривается принципы анализа хозяйственной деятельности казенного учреждения, который необходим для того, чтобы установить эффективность использования средств бюджета, которые направляются для финансирования определенного казенного учреждения, соответствует ли качество предоставляемых услуг и их объем, затраты, которые несет государство.
Ключевые слова: анализ хозяйственной деятельности; бюджетное учреждение; государство; доходы; расходы; источники финансирования; финансовая деятельность; экономическая безопасность.

THE CONCEPT AND PRINCIPLES OF THE ANALYSIS OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF A BUDGET (STATE-OWNED) INSTITUTION IN ORDER TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

Abstract. This article discusses the principles of analysis of the economic activity of a state institution, which is necessary in order to determine the effectiveness of the use of budget funds that are allocated to finance a certain state institution, whether the quality of services provided, and their volume correspond to the costs incurred by the state.
Keywords: analysis of economic activity; budget institution; state; income; expenses; sources of financing; financial activity; economic security.

Актуальность темы обоснована тем, что бюджетные и казённые учреждения осуществляют свою деятельность за счет различных ис-

точников финансирования. Основным источником погашения их затрат несомненно являются выделяемые им бюджетные ассигнования.

Однако, с расширением и развитием разрешенных учреждениям видов предпринимательской деятельности все большее значение для обеспечения финансовой устойчивости учреждений приобретают доходы от предпринимательской деятельности, что является актуальным на сегодняшний день [1, с. 544].

Принципами анализа хозяйственной деятельности бюджетного (казённого) учреждения с целью обеспечения экономической безопасности, является оценка формирования и эффективного использования доходов и расходов бюджетного учреждения, по результатам анализа разрабатываются мероприятия по эффективности финансовой деятельности, независимости, развитости, конкурентоспособности, организации управления [2, с. 173].

При ведении бюджетного учета учреждение руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, бюджетным кодексом Российской Федерации, налоговым кодексом Российской Федерации, федеральным законом №402 «О бухгалтерском учете», федеральными законами о федеральном бюджете на соответствующий год, Инструкцией N 148н, а также иными нормативными правовыми актами о бюджетном устройстве и бюджетном процессе, бюджетном учете и отчетности, а также материально–техническом обеспечении учреждений [1, с. 12].

Таким образом, основными принципами анализа хозяйственной деятельности казенного учреждения с целью обеспечения экономической безопасности являются изучение хозяйственных процессов казенного учреждения, их социально – экономическую эффективность и конечные финансовые результаты деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов, находящие отражение через систему экономической информации.

Основные задачи анализа хозяйственной деятельности с целью обеспечения экономической безопасности:

– своевременная и объективная диагностика финансового состояния, выявление его «проблемных мест» и изучение причин их образования;

– повышение научно-экономической обоснованности смет, нормативов в процессе их разработки;

– поиск методов улучшения финансового состояния и устранение всех найденных проблем;

– прогнозирование возможных финансовых результатов и разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов;

– разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов;

– обеспечение выполнения плана;

– объективное и всестороннее исследование выполнения смет и соблюдения нормативов;

– определение эффективности использования трудовых и материальных ресурсов;

– контроль и проверка оптимальности управленческих решений.

Таким образом, анализ хозяйственной деятельности, является фундаментом, для стратегии развития учреждения и для разработки финансовой политики. Для того, чтобы любое учреждение функционировало эффективно, необходимо грамотно управлять всей деятельностью. Чтобы разработать план по развитию бюджетной (казённой) организации, необходимо ознакомиться со всеми сторонами ее работы, а также на основе анализа хозяйственной деятельности выявить слабые и сильные моменты, чтобы как можно быстрее устранить их. Для этого необходимо сравнить ключевые показатели, которые диагностируют результат хозяйственной деятельности бюджетного (казённого) учреждения.

Список литературы

1. Болтинова О. В. Бюджетный контроль. – М., Норма: ИНФРА-М, 2019. – 160 с.

2. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2019. – 208 с.

3. Романова Д.А., Колесник Н.Ф. Особенности предпринимательской деятельности бюджетных учреждений // Молодой ученый. – 2019. – №2. – С. 544–546.

Кретинина Анастасия Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., канд. экон.наук, доц.

Kretinina Anastasia Sergeevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Shahvatova S.A., PhD in Economics, Associate Professor

kretinina.anasta@gmail.com

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье исследуются вопросы цифровой экономики, определяются сложившиеся тенденции и перспективы цифровизации экономики страны, а также направления развития цифровых технологий. Раскрыто влияние цифровых технологий на производство, потребление и общественную жизнь.
Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; развитие; большие данные; цифровые технологии; искусственный интеллект; блокчейн.

DIGITAL TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article examines the issues of the digital economy, complex trends and prospects for the country's digital development, as well as directions for the development of digital technologies. The influence of digital technologies on production, consumption and social life is revealed.
Keywords: digitalization; digital economy; development; big data; digital technologies; Artificial Intelligence; blockchain.

Согласно программе развития цифровой экономики в России до 2035 года цифровая экономика представляет собой совокупность общественных отношений, складывающихся при пользовании электронными технологиями, электронной инфраструктурой и услугами, а также технологиями анализа больших объемов данных (big data) и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена и потребления, а также повышения уровня социально-

экономического развития государства. В программе «Цифровая экономика РФ 2035» предусмотрены меры продвижения цифровых технологий в РФ – создание институтов, в которых будут формироваться условия для развития цифровой экономики, а также основные инфраструктурные элементы. Программа и другие государственные действия предполагают решение проблем, которые на данный момент сдерживают внедрение цифровых технологий. К ним относят низкий уровень использования цифровых технологий в образовании, локальные ограничения для уникальных отечественных информационных продуктов, несвоевременная оценка роли цифровых технологий в экономическом развитии страны. Цифровая экономика – это один из важнейших основных аспектов реальной экономики, который действует в виде катализатора.

Цифровая экономика включает в себя 3 уровня, влияющие на жизнедеятельность общества:

- рынки и отрасли экономики, осуществляющие взаимодействие конкретных субъектов;

- технологии и платформы, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики;

-среда с создаваемыми условиями для развития платформ и технологий, эффективного взаимодействия субъектов рынка и отраслей экономики, охватывающая нормативное регулирование, информационную инфраструктуру и информационную безопасность.

Важнейшими инструментами для реализации подхода внедрения и развития цифровизации должны стать наука и it-технологии.

Главным стимулом развития цифровых технологий является проникновение Интернета, объясняется двумя главными тенденциями:

1. Распространение взаимозависимых it-технологий, появление, удешевление и стремительное распространение новых типов мобильных устройств и операционных систем для них, которые позволили всем людям получать доступ к процессам цифровой обработки информации в качестве производителя, покупателя, посредника или потребителя, кроме того, окончательно уничтожить пространственные ограничения доступа к информации.

2. Распространение интернета укрепляет взаимосвязи между потребителями и производителями, регионами и государством, между технологиями, устройствами, оборудованием и программным обеспечением и другими средствами коммуникаций. На начало 2020 года насчитывалось 4,54 млрд пользователей интернетом (это на 7% больше, чем в январе 2019 года), то есть почти 60% населения планеты.

Можно сделать вывод, что рост количества пользователей и объема использования сети из года в год и перспективы увеличения этих показателей очевидны.

В современном мире ни одна страна не может полностью абстрагироваться от реалий мировой экономики, все государства вовлечены в единую глобальную экономическую среду. В то время как финансовые потоки и традиционная торговля товарами на мировом уровне резко сокращаются из-за всеобщего кризиса и пандемии, глобальные экономические связи цифрового формата, наоборот, существенно укрепляются.

Именно цифровые технологии создают основу для цифровой экономики. К основным цифровым технологиям относят:

1. Технология больших данных. Большие данные характеризуются значительным объемом, разнообразием и скоростью обновления, что делает стандартные методы и инструменты работы с информацией недостаточно эффективными. В настоящее время все же больше начали уделять внимание не столько большим данным, сколько технологиям Smart-Data.

2. Нейротехнологии, которые представляют собой совокупность технологий, созданных на основе принципов функционирования нервной системы. Нейротехнологии необходимы в тех сферах, где требуется решать задачи прогнозирования, классификации или управления.

3. Искусственный интеллект – это технология создания интеллектуальных машин. К искусственному интеллекту, на данный момент, относят ряд алгоритмов и программных систем, отличающихся способностью решать задачи так, как это делал бы размышляющий на их решение человек. Внедрение искусственного интеллекта приведет к развитию отношений с потребителями, оптимизации всех процессов и смене бизнес-моделей многих компаний. По прогнозам, к 2025 году объем мирового рынка искусственного интеллекта увеличится до 59,75 млрд долларов.

4. Когнитивные технологии – группа технологий, способных обрабатывать информацию, находящуюся в неструктурированном виде. Они способны учитывать множество сторонних факторов и самосовершенствоваться, позволят снизить трудозатраты на обработку стандартных документов и предельно автоматизировать основную часть документооборота.

5. Квантовые технологии – технологии, в которых используют специфические особенности квантовой механики. Они позволят создать системы и устройства, основанные на квантовых принципах.

6. Системы распределенного реестра – это тип базы данных, распределенной по многочисленным источникам. В рамках таких си-

стем рассматриваются блокчейн, различные цифровые валюты. Системы распределенного реестра обеспечивают новые возможности по отслеживанию финансовых транзакций.

7. Облачные технологии – информационно-технологическая концепция, подразумевающая обеспечение удобного сетевого доступа по требованию к общему объему конфигурируемых вычислительных ресурсов. Облачные технологии являются основой большинства бизнес-моделей будущего и принципом многих экономических взаимодействий.

Цифровые технологии в цифровой экономике РФ делят на 3 категории:

1. Постепенно внедряемые (цифровые платформы, цифровое образование, маркетинговая интеграция, технологии командной работы, адаптивная безопасность, чатботы, мобильные платежи, централизованные платформы).

2. Прорывные (интернет вещей, искусственный интеллект, социальные бизнесы, открытые интерфейсы, большие данные, виртуальная реальность, машинное обучение,5G связь, дополненная реальность).

3. Технологии ближайшего будущего (офисные роботы, человеко-машинные интерфейсы, квантовые вычисления, бизнес-дроны, биопечать, директивная аналитика, криптовалюты).

Отдельным пунктом следует выделить робототехнику. У России имеется серьезный потенциал в сфере разработки программного обеспечения для роботов. В медицине технологии позволят создавать персонализированные решения с учетом особенностей каждого пациента. Учитывая, что в последнее время правительство уделяет особое внимание цифровизации как национальному приоритету, страна имеет все возможности совершить скачок от группы стран, осуществляющих переход, к группе стран трансформирующихся и присоединиться к лидерам цифровой экономики. Еще одним важным аспектом цифровой экономики и цифровой глобализации является электронная коммерция. В реальности нашей современности большая часть розничного рынка перемещается в сеть. Примером может служить сетевое функционирование компании Alibaba, на которую приходится 80% всех онлайн продаж в Китае.

Россия в полной мере подвержена общемировым тенденциям в области развития цифровых технологий. Чем быстрее темп внедрения цифровых технологий, тем сложнее задачи управления становлением цифровой экономики. Одна из ключевых задач – обеспечение тесного взаимодействия между исследовательскими коллективами, национальными компаниями, стартапами и финансовыми институтами. С 2017

года страной-лидером по развитию цифровых технологий является США. Россия на данный момент отстает от стран-лидеров по росту цифровой экономики, ее основная проблема состоит в нехватке инвестиций.

Список литературы

1. Бондаренко В.В., Щербаков Е.М., Колганова Н.В. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография. // Прометей. 2019. – С.656.
2. Басаев З.В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации. // Мир новой экономики. 2018. № 4.– С.4.
3. Вертакова Ю.В. Тенденции развития цифровой экономики в России. // Инновационные кластеры цифровой экономики. – Санкт-Петербург, 2018. – С.290-315.
4. Карапетян Д.Т. Экономическая значимость цифровой экономики. // Научный журнал. 2019. № 1 (35). С.22.
5. Тимофеев А.В. Трансформация системы ценностей в эпоху цифровизации. // Научное мнение, 2019. № 9. С. 22–25.
6. Forbes: Топ-10 трендов цифровой трансформации на 2019 год URL: http://ntik.ru/press-center/forbes-top-10-trendov-tsifrovoj-transformatsii-na-2019-god/ (дата обращения 22.03.2021).

References

1. Bondarenko V.V., Scherbakov E.M., Kolganova N.B. Globalization and institutional modernization of the Russian economy: theory and practice: monograph. // Prometei. 2019. – p.656.
2. Basaev Z.V. Digitalization of the Economy: Russia in the Context of Global Transformation. // The world of the new economy. 2018. № 4. – p.4.
3.Vertakova Y.V. Trends in the development of the digital economy in Russia. // Innovative clusters of the digital economy. – Saint Petersburg, 2018. – pp.290-315.
4. Karapetyan D.T. The economic significance of the digital economy. // Science Magazine. 2019. № 1 (35). p.22.
5. Timofeev A.V. Transformation of the value system in the era of digitalization. // Scientific opinion, 2019. № 9. pp. 22-25.
6. Forbes: Top 10 digital transformation trends for 2019 URL: http://ntik.ru/press-center/forbes-top-10-trendov-tsifrovoj-transformatsii-na-2019-god/ (accessed: 22.03.2021)

Кройтор Павел Павлович
Россия, ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»
Научный руководитель – Дагаева Е.А., канд.соц.наук, доц.

Croitor Pavel Pavlovich,
Russia, «Taganrog Institute of Management and Economics» Scientific adviser – E.A. Dagaeva, PhD in Sociology, Associate Professor
krojtor2012@yandex.ru

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются факторы инвестиционной привлекательности региона и их классификация. Обосновано, что на инвестиционную привлекательность региона влияют экономические, юридические, политические, социальные, инфраструктурные факторы.
Ключевые слова: экономический рост; инвестиционный климат; инвестиционная привлекательность; депрессивные регионы; факторы инвестиционной привлекательности региона; Ростовская область.

FACTORS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF REGION ON THE EXAMPLE OF THE ROSTOV REGION

Abstract. The article considers the factors of investment attractiveness of the region and their classification. It is proved that the investment attractiveness of the region is influenced by economic, legal, political, social, and infrastructural factors.
Keywords: economic growth; investment climate; investment attractiveness; depressed regions; factors of investment attractiveness of the region; Rostov region.

К стратегическим факторам роста российской экономики относятся развитие человеческого и научно-технического потенциала, расширение внутреннего и внешнего спроса, рост предпринимательской активности, активизация инвестиционной деятельности [1].

На сегодняшний день человеческий капитал признан отечественными и зарубежными исследователями ключевым фактором социально-экономического развития систем различных масштабов и уровней. Формирование и накопление человеческого капитала относится к числу национальных приоритетов современной России, поскольку человеческий капитал является решающим фактором конкурентоспособности национальной экономики [4].

Также конкурентоспособность государства во многом определяется объемом научно-технического потенциала, который, в свою очередь, измеряется эффективностью его использования. В частности, эту эффективность отображает количество и качество изобретений и открытий в государстве, разработанные высокие технологии и инновационные продукты [1].

Говоря о таком факторе, как рост предпринимательской активности, стоит подчеркнуть, что малое и среднее предпринимательство является фундаментом здоровой рыночной экономики. Предпринимательская активность способствует укреплению экономической базы регионов и страны, в целом, увеличивает общие объемы производства и розничного товарооборота, образует благоприятную среду для конкуренции, а также обеспечивает занятость граждан, и, что особенно важно, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса [7].

Особое внимание, на наш взгляд, следует уделить такому фактору экономического роста государства, как активизация инвестиционной деятельности.

Инвестиции являются важнейшим рычагом модернизации производства, снижения его издержек, стабильного экономического роста и повышения уровня жизни, в целом. Однако эффективная реализация инвестиций происходит благодаря грамотной инвестиционной политике государства, которая является ведущим условием формирования благоприятного инвестиционного климата. Приток инвестиционных ресурсов, а также повышение инвестиционной активности обеспечит выход российской экономики на качественно новый этап.

Вместе с тем развитие экономики России в последние десятилетия определяется усилением межрегиональной социально-экономической дифференциации. Неравномерность развития пространственных социально-экономических систем позволяет говорить о так называемых «благополучных» и «проблемных» регионах [6].

«Проблемные» или, как их еще называют, депрессивные регионы, как правило, характеризуются относительно слабой адаптацией к существующим условиям ведения бизнеса, снижением конкурентоспособности производств, работающих в этих регионах, ростом безработицы, негативными социальными явлениями и др. Существует перечень показателей, позволяющих достаточно точно идентифицировать «депрессивные» регионы. Эти показатели включают в себя индекс промышленного производства, уровень безработицы, ВРП на душу населения и объем промышленного производства на душу населения [5].

Актуальной задачей российской экономики и условием ее экономического роста и развития является обеспечение роста инвестиций, в том числе, в экономику депрессивных регионов, а это, в свою очередь, требует повышения их инвестиционной привлекательности. Традиционные меры общего спектра, которые должны способствовать повышению инвестиционной привлекательности любой территории, обычно не дают желаемого результата в этих регионах. В этом отношении существует острая необходимость в изучении факторов инвестиционной привлекательности регионов с целью выявления наиболее значимых. Это позволит разработать и обосновать предложения по государственной инвестиционной политике, которая может обеспечить приток значительных инвестиций в экономику проблемных территорий.

При определении инвестиционной привлекательности региона и её составляющих выделяют два основных подхода. Первая точка зрения отождествляет понятия инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата. Вторая точка зрения дифференцирует эти понятия.

Можно согласиться с точкой зрения, что «инвестиционный климат определяется совокупностью экономических, политических, социальных и других условий, создающих определенный уровень привлекательности финансовых вложений» [1, С.17]. Таким образом, именно инвестиционный климат формирует инвестиционную привлекательность территории.

Исследовав и обобщив подходы к трактовке понятия «инновационная привлекательность региона», в рамках данной публикации будем использовать следующее определение: «инвестиционная привлекательность региона представляет собой совокупность различных объективных признаков, свойств, средств и возможностей системы, которые определяют потенциальный спрос на инвестиции» [5, С. 49].

На инвестиционную привлекательность региона влияют экономические, юридические, политические, социальные, инфраструктурные факторы. Следовательно, инвестиционная привлекательность региона определяется совокупным воздействием множества факторов.

Цель исследования – охарактеризовать инвестиционную привлекательность региона на примере Ростовской области.

Интегральным показателем конкурентоспособности экономики региона традиционно выступает объем валового регионального продукта (ВРП). Согласно статистическим данным, на протяжении 2016–2019 гг. экономика региона поступательно наращивала свои объемы. Так, согласно официальным источникам, валовой региональный продукт Ростовской области по итогам 2015 г. составил 1 трлн 171 млрд

рублей, это плюс 4% к уровню 2014 года. В 2016 году валовый региональный продукт Ростовской области увеличился на 2,7% по отношению к 2015 году. По итогам первого полугодия 2017 года ВРП области также вырос на 2,7% и достиг 547,4 млрд рублей [3].

Таким образом, можно видеть, что Ростовская область имеет положительную динамику ВРП за последние 4 года. Необходимо отметить, что ведущее место в экономике Ростовской области принадлежит промышленному производству, которое остается основным сектором экономики для создания материальных благ, формирования товарной и денежной массы, новых рабочих мест и инвестиционных источников.

На данный момент, по объему ВРП Ростовская область входит в ТОП-15 крупнейших экономик России, а в ЮФО она занимает 2 место по экономическим показателям [3].

Объем инвестиций в основной капитал обеспечивает воспроизводство и развитие экономики и социальной сферы, определяет темпы их перспективного развития (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика объема инвестиций в основной капитал в Ростовской области в 2016–2019 годах, млрд.руб. [9]

Показатели	2016	2017	2018	2019	Отклонение, -/+
Ростовская область	294,5	319,3	345,33	354,33	59,83
Доля РО в РФ, %	2,00	2,00	2,00	2,00	-
Место РО в РФ	11	12	12	12	1

По объему инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций Ростовская область находится на 12-м месте в РФ, что соответствует рейтингу региона по объему ВРП.

В целом можно заключить, что инвестиционная привлекательность Ростовской области находится на достаточно высоком уровне.

Для понимания преимуществ, которые регион может предоставить потенциальным инвесторам и определения позиций Ростовской области среди других регионов-конкурентов, был проведен анализ сильных и слабых сторон Ростовской области на основании официальных статистических данных [8].

Анализ показал, что к сильным сторонам региона следует отнести: потенциал транспортной инфраструктуры; высокий уровень раз-

вития финансовой и страховой инфраструктуры; передовой научно-технический потенциал; высокий потребительский потенциал; стабильную общественно-политическую ситуацию; благоприятные климатические условия.

К слабым сторонам относятся: недостаточный уровень административной поддержки инвестора; сложность прохождения административных процедур; отсутствие качественной информации о доступных инвестиционных площадках и тенденциях развития отраслей; неравномерная обеспеченность рабочей силой по отраслям и уровню квалификации; высокая степень износа систем коммунального хозяйства и др.

Перспективы исследования состоят в поиске способов повышения инвестиционной привлекательности региона, в том числе, за счет различных форм государственной поддержки.

Список литературы

1.Аверкина С.Г., Щукина Н.А., Факторы экономического роста России // Проблемы современной науки и образования. – 2020. – № 4–2 (149). – С. 9–11.

2. Андрющенко Г.И., Авцинов А.И. Проблемы формирования инвестиционной привлекательности региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 3(75). – С. 16–20.

3. Гришина И.В. Инвестиционная привлекательность регионов России для частных инвесторов: новые результаты сравнительного анализа // Инвестиции в России. – 2020. – № 4. – С. 3–13.

4. Дагаева Е.А., Егорова И.А., Паничкина М.В. Формирование и развитие человеческого капитала в современных условиях: многоуровневый подход // Финансовая экономика. – 2018. – №8. – С. 42–47.

5. Невьянцева Л.С., Власова Н.Ю. Инвестиционная деятельность депрессивного региона: тенденции и проблемы осуществления на современном этапе // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» – 2020. – № 2. –С. 35–45.

6. Очковская М.С. Инновации как качественный фактор экономического роста // Креативная экономика. – 2007. – № 1. – С. 80–86.

7. Сайт «Инвестиционный портал регионов России». URL: https://www.investinregions.ru/regions/61/statistics/ (дата обращения: 21.03.2021).

Кшуева Анна Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ»
Научный руководитель – Глотова Н. И., канд. экон. наук, доц.

Kshueva Anna Alexandrovna
Russia, Altai State Agrarian University
Scientific adviser – Glotova N.I., PhD in Economics, Associate Professor

kshueva1999@mail.ru

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ РЕЖИМЫ В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены механизмы использования экспериментальных правовых режимов в сфере цифровых инноваций в современной России. Обозначены перспективы их применения для субъектов малого и среднего бизнеса.
Ключевые слова: инновации; новые технологии; государство; «цифровые песочницы»; малый и средний бизнес.

EXPERIMENTAL LEGAL REGIMES IN THE SPHERE OF DIGITAL INNOVATION: APPLICATION PROSPECTS

Abstract. The article discusses the mechanisms of using experimental legal regimes in the field of digital innovations in modern Russia. The prospects of their application for small and medium-sized businesses are outlined.
Keywords: innovation; new technologies; the state; Digital sandboxes; small and medium businesses.

Последнее десятилетие инновации и технологии развиваются достаточно быстро. Однако, возникают проблемы с их коммерциализацией и применением на практике. Отсутствие правовой регламентации генерирует риски для бизнеса, что в свою очередь мешает технологическому развитию.

Очевидно, каждая новая технология имеет определенный риск. Для примера возьмем привычный уже в наше время автомобиль, но при первом его появление в 19 веке англичан пугало его появление. Это новшество входило очень долгие годы. Для безопасности людей вводились правила дорожного движения. Проведенные исследования показали, что «песочницы» позволяют гражданам увидеть новый процесс, а задача государства рассмотреть любые риски и при необходи-

мости приостановить эксперимент. И так спустя многие годы автомобиль вошел в жизнь множества людей.

«Цифровые песочницы» – это специальные правовые режимы для одобрения новых технологий. Получили они такое название по аналогии с детскими песочницами, где дети строят разные фигуры, играют с ними, «экспериментируют». Так же и «цифровые песочницы» позволяют в определенных границах – территориальных, временных или для отдельных организаций – проверить технологии, чтобы потом безопасно распространить их на всю страну [5].

В России благодаря Федеральному закону от 31.07.2020 № 258 «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» у предпринимателей, занимающихся развитием цифровых инноваций, появилась возможность без риска апробировать и разрабатывать технологии, которые пока существуют вне правового поля [6].

Экспериментальный правовой режим (ЭПР) можно устанавливать в сферах медицины и фармацевтической промышленности; транспорта и логистики; сельского хозяйства; финансов; онлайн-торговли; строительства и иных направлениях.

Преимущество такого режима в том, что инноваторы предлагают регулирующим органам новые условия для ведения бизнеса и тестирования инноваций. Первые проекты программ ЭПР и проекты в рамках таких режимов уже стали появляться в России. На август 2020 года известно о восьми проектах, которые находятся на рассмотрении в Минэкономразвития и отраслевых министерствах:

– создание роботизированных гостиниц;

– запуск грузовых перевозок дронами;

– коммерческое использование беспилотных автомобилей, включая такси;

– дистанционное заключение договоров на услуги связи;

– услуга «голосовой антифрод» для защиты абонентов от мошенников;

– сервис для малого и микробизнеса по подбору оптимальных сфер деятельности;

– внедрение искусственного интеллекта в медицине и телемедицинских технологиях [7].

Компания «ЭвоКарго» и первая экспедиционная компания (ПЭК) запускают первый в России коммерческий проект по внедрению сервиса транспортировки грузов беспилотными транспортными средствами EVO-1 на закрытой территории. Перевозки будут организованы на территории логистического центра ПЭК Бутово. Соответствую-

щий меморандум о сотрудничестве компании подписали 1 декабря 2020 года.

Автономный транспорт способен изменить экономику не только логистических компаний, но и целых отраслей. Мы считаем, что в России есть все условия для старта беспилотных грузовых перевозок. Прежде всего, речь идет о наличии законодательной базы, регламентирующей область применения беспилотного транспорта.

По данным аналитиков UBS, к 2030 году объем всего рынка беспилотного транспорта в России составит порядка $9,5 миллиардов. В случае запуска коммерческих беспилотных грузоперевозок, и развитие инновационных технологий через партнерство ведущих компаний в индустрии будет иметь первостепенное значение для коммерческой эксплуатации беспилотников не только в России, но и в мире [1].

Данный проект позволит многим транспортным компаниям почувствовать существенную экономию бюджета и сохранить здоровье многим работникам. Компания «ЭвоКарго» говорит нам о том, что считают свой проект безопасным и экономически эффективным.

К основным преимуществам подобных «песочниц» можно отнести то, что можно ускорить многие процессы в области бизнеса, более точного выявления диагноза у человека, издержки средних и малых предприятий, осуществляющих разработку технологий, товаров, услуг в области цифровых технологий. А также, они позволяют привлечь дополнительные вложения в IT-индустрию [4].

На наш взгляд, в каждой области есть определенные риски и недостатки, так и данные новшества не имеют исключения:

1. риск может заключаться в том, что финансовые вложения, позволяющие использовать упрощенный правовой режим, окажутся нерентабельными;

2. нарушение естественных условий конкурентоспособности организаций: организации, осуществляющие свою деятельность в одной сфере и использующие разные льготы, имеют разные издержки, что сказывается на конечной рентабельности производимой продукции;

3. нельзя исключать и тот факт, что многие люди потеряют рабочие места, так как их заменят искусственным интеллектом [2, 3].

Таким образом, хотелось бы отметить, что с одной стороны, принятие закона о «Регуляторных песочницах» в России может позволить организациям малого и среднего бизнеса развиваться в современных условиях и создавать наиболее конкурентоспособный товар. Но, с другой стороны, зная современные реалии бюрократических структур, можно предположить, что возникнет множество несогласованностей между разными структурами, что приведет к еще большим трудностям при согласовании условий осуществления деятельности организаций.

А по некоторым нормам могут возникнуть ситуации, что деятельность организаций и вовсе может признаваться незаконной.

Полагаем, что принятие закона, все же позволит привлечь новые инвестиции в разные отрасли экономики, что позволит обеспечить создание особой правовой среды для тестирования новых продуктов, способствующих снижению издержек и ускорению разработки перспективных идей.

Список литературы

1. Впервые в РФ запустят коммерческую эксплуатацию беспилотных грузовиков для межскладских перевозок [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://news.ati.su/news/2020/12/04/vpervye-v-rf-zapustyat-kommercheskuyu-ekspluataciyu-bespilotnyh-gruzovikov-dlya-mezhskladskih-perevozok-143700/.
2. Доскач О.Е., Илющенко Е.В., Глотова Н.И. Робот или человек: влияние искусственного интеллекта на рынок труда // В сборнике: Человек в экономико-правовом и политическом пространстве. Сборник научных статей по материалам XXIII региональной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня образования Академии труда и социальных отношений. 2019. С. 29–41.
3. Илющенко Е.В., Глотова Н.И. Применение технологий искусственного интеллекта в сельском хозяйстве // В сборнике: Перспективы внедрения инновационных технологий в АПК. Сборник статей II Российской (Национальной) научно-практической конференции. 2019. С. 172–173.
4. «Регуляторные песочницы» - польза или вред для российского бизнеса» [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/id/5e6646cd6c3f9e70e90640a0/reguliatornye-pesochnicy-polza-ili-vred-dlia-rossiiskogo-biznesa-5fb8071f572b862575868298.
5. Телемедицина и беспилотники: зачем нужны «цифровые песочницы» [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://tass-ru.turbopages.org/tass.ru/s/obschestvo/10903733.
6. Федеральный закон «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» от 31.07.2020 N 258-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/
7. Цифровая песочница: какие российские и международные кейсы можно изучить уже сегодня [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://redmadrobot.ru/konsalting/opredelenie-eksperimentalnogo-pravovogo-rezhima-i-kejsy-proektov

Лукин Константин Борисович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

Lukin Konstantin Borisovich,
Russian Federation, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk Branch
Scientific supervisor-S. V. Vladimirova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Konstantin.lukin.elets@yandex.ru

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ

Аннотация. В статье рассмотрена деятельность региональных органов власти в сфере градостроительства и архитектуры Липецкой области, показаны стратегические задачи, направленные на обеспечение населения качественным жильем, социальной инфраструктурой и услугами ЖКХ, а также повышение качества и комфорта городской среды на территории Липецкой области.
Ключевые слова: градостроительство, стратегические задачи, повышение качества, территориальное планирование, социальная инфраструктура.

ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF REGIONAL AUTHORITIES IN THE FIELD OF URBAN PLANNING AND ARCHITECTURE

Annotation. The article examines the activities of regional authorities in the field of urban planning and architecture of the Lipetsk region, shows the strategic objectives aimed at providing the population with high-quality housing, social infrastructure and housing services, as well as improving the quality and comfort of the urban environment in the Lipetsk region.
Keywords: urban planning, strategic objectives, quality improvement, territorial planning, social infrastructure.

Региональные органы государственной власти в соответствие со своей компетенцией устанавливают порядок осуществления деятельности в сфере градостроительства, соблюдая её законность и правомерность.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года (далее Стратегия развития) одним из ключевых направлений социально-экономической политики региона является определение четкой схемы территориального планирования Липецкой области.

Осуществление деятельности по данному направлению Стратегии развития, в частности - повышение уровня и качества жизни населения будет осуществляться путем совершенствования материально-технической базы сферы градостроительства и архитектуры Липецкой области.

Относительно сферы градостроительства и архитектуры это означает решение таких задач, как обеспечение населения качественным жильем, социальной инфраструктурой и услугами ЖКХ, повышение качества и комфорта городской среды на территории Липецкой области.

Согласно Стратегии развития Липецкой области результаты решения задач к концу 2024 года будут включать в себя:

- увеличение обеспеченности населения учреждениями культурно-досугового типа до 0,427 учреждений на 1000 жителей;

- обеспеченность населения жильем составит 37,2 кв. м на 1 чел.;

- количество семей граждан, ежегодно улучшивших жилищные условия, составит 840 человек;

- коэффициент доступности жилья для населения составит 2,3;

- ввод в действие общей площади жилых домов увеличится до 1141 тыс. кв. м.;

- увеличение до 58,0% удовлетворенности населения качеством жилищно-коммунальных услуг;

- повышение до 97,25 % доли населения Липецкой области, потребляющего качественную питьевую воду, соответствующую требованиям СанПиН;

-повышение удовлетворенности населения уровнем благоустроенности территорий муниципальных образований Липецкой области;

- повышение доли граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды, в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной среды[1].

Решение и итог задач полностью зависит от деятельности, которую осуществляет и будет осуществлять Управление строительства и архитектуры Липецкой области. Стратегически важна грамотная оценка и реакция на данные задачи, так как именно это служит целостным ориентиром для определения условий и скорости повышения благосостояния и качества жизни населения.

В полномочия Управления строительства и архитектуры Липецкой области входит принятие управленческих решений о развитии территорий, которые исходят из совокупности социальных, экономических и иных факторов, размещения объектов коммунальной, социальной, транспортной инфраструктур.

Таким образом, можно сказать, что сейчас ведется активная работа, связанная с актуализацией документов и постановлений о планировании и развитии территорий Липецкой области.

Изменения схемы генерального плана города Липецка входят в компетенции Департамента градостроительства и архитектуры администрации города Липецка, который в свою очередь руководствуется проектом генерального плана муниципального образования «Городской округ город Липецк». Проект выполняется в рамках муниципального контракта № 10 от 28.10.2013 между Департаментом и ОАО «РосНИПИ Урбанистики» в соответствии с техническим заданием. Данный проект является результатом симбиоза федеральных и региональных интересов градостроительной политики[4].

Согласно постановлению Администрации Липецкой области от 01.10.2018 года № 529 [2] утвержден проект поправок и изменений схемы территориального планирования Липецкой области. Согласно этому же Постановлению, все муниципальные районы так же обеспечены схемами градостроительного планирования.

Известно, что по состоянию на 2018 год были утверждены изменения в схемах Задонского, Измалковского, Краснинского, Хлевенского районов. В стадии согласования находятся проекты внесения поправок и изменений в схемах градостроительного развития территорий Воловского, Грязинского, Данковского, Добровского, Добринского, Долгоруковского, Елецкого, Лебедянского, Лев-Толстовского, Липецкого, Становлянского, Тербунского, Хлевенского и Чаплыгинского районов[3].

Изменения, которые вносятся в схемы территориального планирования, производятся согласно законодательству и нормативно правовым актам.

Проведена работа по согласованию генеральных планов городских и сельских поселений Липецкой области. По проектам внесения изменений в генеральные планы 59 муниципальных образований представлены положительные заключения администрации области.

Управление строительства и архитектуры Липецкой области проводит работы по формированию и внесению в Единый государственный реестр недвижимости сведения о местоположении границ населённых пунктов и территориальных зон для реализации утвержденных генеральных планов и правил землепользования и застройки

муниципалитетами. Кроме того, Управление обеспечивает застроенные и застраиваемые территории проектами планировки и межевания.

За период с 2016 по 2019 годы проведены работы по формированию сведений о границах 86% всех населенных пунктов Липецкой области.

На рассмотрение в Управление поступила документация по планировке территории девяти объектов регионального значения. Из них утверждены приказами Управления строительства и архитектуры Липецкой области документации для реконструкции автомобильных дорог: «Липецк – Грязи – Песковатка» в Липецкой районе, «Слепуха - Долгоруково» в Долгоруковском районе, и для сетей электроснабжения и водоснабжения жилого района «Берендей» в Липецкой районе.

В целях приведения в соответствие с Градостроительным кодексом РФ разработаны проекты административных регламентов предоставления государственных услуг. Активно ведутся работы по совершенствованию регионального законодательства в сфере градостроительства и архитектуры.

Кроме того, изучая вопрос о жилищном строительстве можно сказать, что по итогам 2018 года в Липецкой области построено и введено в эксплуатацию 910,3 тыс. кв. м, что составляет 101,1% от регионального плана ввода жилья на 2018 год – 900 тыс. кв. м. Показатель ввода жилья на душу населения по области в 2018 году составил 0,79 кв. м на человека. По данному показателю Липецкая область остается лидером среди областей Центрально-Черноземного района и занимает 5 место среди регионов Российской Федерации. Наилучшие результаты по вводу жилья на душу населения (более 1 кв.м) достигнуты в Липецком (1,95 кв.м), Добровском (1,36 кв.м), Усманском (1,11 кв.м) и Елецком (1,01 кв.м) районах.

Эти показатели говорят о том, что региональные органы управления сферой строительства, градостроительства и архитектуры ведут грамотную и активную работу в рамках подпрограмм, которая нацелена на улучшение качества жизни населения.

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года (с изменениями на 29 октября 2018 года): закон Липецкой области от 25 декабря 2006 года N 10-ОЗ (в редакции Законов Липецкой области от 25.05.2009 N 264-ОЗ, от 14.12.2011 N 580-ОЗ, от 29.10.2018 N 213-ОЗ). Ст. 1., Ст.4.
2. Постановление Администрации Липецкой области от 5 июня 2008 года N 130 «Об утверждении схемы территориального планирования Липецкой области» (изм. от 1 октября 2018 года N529).

3. Управления строительства и архитектуры Липецкой области: распоряжение администрации Липецкой области от 18 мая 2010 г. № 173-р (ред. от 08.08.2013 № 333-р). Итоги строительного комплекса Липецкой области за 2018 год.// http://www.admlr/lipetsk.ru (дата обращения: 16.03.2021).
4. Положение о территориальном планировании муниципального образования г. Липецк от 09.02.2016г №73 //http://www.depgrad48.ru/planningdocumentation/masterplan/ (дата обращения: 17.03.2021).

Лыщик Ирина Александровна
Республика Беларусь, УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»
Научный руководитель – Лепешко Б.М. д-р ист. наук, проф.

Lyshchik Irina Alexandrovna,
Republic of Belarus, Brest State University named after A.S. Pushkin.
Scientific adviser - Lepeshko B.M. Dr. East. sciences, prof.

arisha16.1989@gmail.com

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. Цифровая трансформация очень важна для экономики и общества, поскольку опора на информационно-коммуникационные технологии является одним из основных факторов эффективности управления и производительности труда. Правильное и востребованное внедрение технологий цифровой экономики позволит перейти на новый этап функционирования и взаимодействия государственных институтов и индивидов между собой. Тогда процессы в обществе и в государстве получат более высокую скорость и эффективность прохождения, повысят конкурентоспособность регионов и государства.
Ключевые слова: цифровая трансформация; телеработа; фриланс; рынок труда.

STATE POLICY IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE LABOR MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. Digital transformation is very important for the economy and society, as reliance on information and communication technologies is a major

factor in good governance and productivity. The correct and in-demand introduction of digital economy technologies will allow us to move to a new stage in the functioning and interaction of state institutions and individuals with each other. Then processes in society and in the state will receive a higher speed and efficiency of passage, will increase the competitiveness of regions and the state.
Keywords: digital transformation; telework; freelance; labour market.

В наши дни, технологии и прогресс стремительно идут вперед. Главным стимулом для модернизации и развития современных технологий стало стремление упростить различные бытовые занятия, такие как: продажа и покупка товаров или услуг, оплата платежей и иные денежно-финансовые операции

Цифровая трансформация охватывает большое число новых явлений и понятий, затрагивает практически все сферы жизни современного общества и отрасли хозяйства. В Республике Беларусь доля населения, освоившая цифровые технологии составила 57% от всего населения Республики Беларусь, и уверенно освоившая и активно использующая в повседневной жизни (поколение Z и Y) – 29%.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, удельный вес организаций, использующий стационарный широкополосный доступ в сеть Интернет в общем числе обследуемых организаций составил 96,7% [3]. Развитие Парка высоких технологий как ядра экономики знаний и высокотехнологичного сектора Республики Беларуси является одним из приоритетов Правительства для перехода к цифровой экономике в стране. удельный вес экспорта услуг сферы информационных технологий резидентов Парка в общем объёме экспорта услуг данной сферы в 2018 году составил 75,9%.

Современные тенденции развития экономики – развитие и расширение границ глобализации, усиление информатизации общества и экономических отношений – влекут за собой существенные изменения в сфере труда, накладывают определенный отпечаток на социально-трудовые отношения.

Для успешного функционирования такой экономики необходимы новые кадры, новые условия труда. Требования работодателей к работникам, претендующим на квалифицированные рабочие места, тоже возрастают: все больший акцент делается не на наличие определенного образования, а на наличие творческих задатков, умений осуществлять управляющие функции (планирования, анализа, контроля и т.п.), способности выдвигать инновационные конкурентоспособные идеи, применять нестандартный подход к решению задач и проблем.

Для новой экономики характерна сетевая организация труда и сетевой работник. Это позволяет минимизировать затраты на найм, перемещение и трудоустройство. Новый сетевой работник либо работает исключительно в интернетовской сети, передавая продукты своего труда по сети, или работник, мобильно перемещающийся и оказывающий услуги в соответствующей отраслевой сети. Сетевая организация труда тесно связана с сетевой организацией производства, когда производство территориально рассредоточено по всему миру. Сетевой работник отличается самоорганизацией, самоконтролем. Кроме того, такая организация труда позволяет минимизировать затраты на производство и транзакционные издержки.

В связи с этим существенным изменениям подверглись и формы занятости – они становятся все более гибкими, нестандартными. Характерными признаками стандартной занятости являются такие, как работа по бессрочному трудовому договору или контракту в течение полного рабочего дня на рабочем месте работодателя, наличие полного социального пакета, ответственность работодателя за условия и безопасность труда. Под гибкими формами занятости понимают трудовые отношения между нанимателем и работником, отличающиеся от традиционных форм занятости продолжительностью договора, режимом рабочего времени, местом выполнения работы, содержанием обязательств между работником и работодателем.

Все большей популярностью пользуется дистанционная занятость и фриланс. Телеработа – это теледоступ к рабочему месту, когда постоянные или временные сотрудники работают дома, вне дома и вне офиса, обеспечивают дистанционное обслуживание клиентов с использованием телекоммуникаций и передовых информационных технологий. Фриланс – это труд вне штата компании, частная практика, которая предполагает, что работник сам себе находит клиентов, выполняет работу и получает за нее оплату, но не связывает себя трудовыми отношениями с одним нанимателем.

Выделяют ряд преимуществ телетруда и фриланса. Работник экономит время, которое необходимо на дорогу до рабочего места, работодатель экономит на организации рабочего места. Телетруд и фриланс формируют самостоятельность в работе, возможность творчества, снижение транспортных затрат, участие в семейной жизни, гибкий график. Такая дистанционная занятость выгодна для национальной экономики в целом.

В действующем законодательстве Республики Беларусь нет легального определения дистанционной занятости. Однако данному вопросу в последнее время уделяется все больше внимания. В проекте Закона Республики Беларусь «Об изменении некоторых законов Рес-

публики Беларусь, который был принят 29 июня 2018 г. предусмотрено дополнение Трудового кодекса Республики Беларусь главой относительно регулирования труда работников, осуществляющих дистанционную работу. Также в Директиве Президента Республики Беларусь от 31.12.2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь», в Декрете №8 от 21 декабря 2017 г. «О развитии цифровой экономики», в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы предусматривается внедрение нестандартных, гибких форм занятости населения в целях поддержки граждан, неконкурентоспособных на рынке труда. Отдельные вопросы регулирования некоторых форм нестандартной занятости отражены в Трудовом кодексе Республики Беларусь, а именно: регулирование труда временных, сезонных работников, труда работников с неполным рабочим временем, работников-надомников, домашних работников, труда лиц, работающих по совместительству.

Одной из отличительных особенностей занятости в республике является большой удельный вес занятых на основе срочного трудового договора. Занятые на основе трудового договора (контракта) составляют в Беларуси 91% от всех работающих, 0,9% трудятся на основе гражданско-правового договора, 0,2% – без оформления документов, на основе устной договоренности с работодателем. Наибольшее распространение получили такие формы занятости как работа по совместительству, временная занятость, сезонная занятость, режим гибкого рабочего времени.

В настоящее время в реальном секторе экономики благодаря принятию Директивы № 4 от 31 декабря 2010 г. «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» и Указа № 181 от 10 мая 2011 г. «О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда», коренным образом был изменен механизм регулирования оплаты труда в реальном секторе экономики и создана необходимая нормативно-правовая база для того, чтобы наниматель имел возможность применить в оплате труда своих работников любую систему и, соответственно, предоставлять работникам ту заработную плату, которую они заработали своим трудом. Внедрение и использование гибких систем оплат труда является эффективной возможностью для нанимателя адекватно оценивать вклад каждого работника в успехи предприятия, повышать заинтересованность каждого работника в результатах труда посредством материальной мотивации. При этом применение гибких систем оплаты труда может стать наиболее подходящим и для решения задачи по недопущению несоответствия темпов

роста заработной платы и темпов роста производительности труда работников.

Для оказания помощи при разработке гибких систем оплаты труда, а также при проведении работы по совершенствованию действующих систем Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь принят ряд рекомендаций, которые могут использоваться организациями всех форм собственности в любых отраслях экономики.

Организация оплаты труда в Республике Беларусь возможна на основе следующих разновидностей гибких систем оплаты труда: тарифной сетки, разработанной в организации, комиссионной системе, «плавающих» окладов, грейдов.

В республике постоянно ведется мониторинг применения в реальном секторе экономики гибких систем оплаты труда. На начало 2019 г. гибкие системы оплаты труда применяли 11772 организации, или 8,3% от общего их количества в республике [3].

Таким образом, цифровые трансформации в современных условиях характерны для всего мира, в том числе и для Республики Беларусь. Цифровизация экономики затрагивает все сферы жизнедеятельности современного человека. Современные тенденции развития экономики влекут за собой существенные изменения в сфере труда, накладывают определенный отпечаток на трудовые отношения. Появились новые моменты в сфере труда, которые требуют понимания

Список литературы

1. Ванкевич, Е.В., Зайцева, О.В. Нестандартная занятость: сущность, формы, масштабы, регулирование / Е.В. Ванкевич, О.В. Зайцева // Белорусский экономический журнал. – 2015. – № 3. – С. 129–146.

2. Кулик, Н.Л. Тенденции развития трудовых отношений в условиях новой экономики / Н.Л.Кулик // Проблемы управления. – Минск. – 2018–№ 1. – С. 60–65. – 2018.

3. О мониторинге применения гибких систем оплаты труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mintrud.gov.by/ru/bolee-400-specialistov-prinyali-uchastie-vrespublikanskix-nauchno-prakticheskix-seminarax-po-primeneniyu-gibkix-sistemoplaty-truda – Дата доступа: 25.03.2021.

4. Ображей, О. Особенности использования финансовых услуг различными социально-демографическими группами населения (социологический анализ) / О. Ображей, В. Подвальская // Банкаўскі веснік. – 2016. – №5. – С. 56–62.

Майорникова София Юрьевна
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., докт. экон. наук, проф.

Mayornikova Sofia Yurievna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Grafov A.V., Doctor of Economics, Professor

mayornikova99@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РФ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции развития и перспективы современного банковского сектора России в условиях цифровизации экономики.
Ключевые слова: банковская система, банковский сектор, банковские финансовые технологии, цифровизация экономики.

TRENDS AND PROSPECTS FOR THE BANKING SECTOR DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article considers the main development trends and prospects of the modern banking sector in Russia in the context of the digitalization of the economy.
Key words: banking system, banking sector, banking financial technologies, digitalization of the economy.

По оценкам аналитиков[1], на данный момент завершается процесс оздоровление банковской системы России, в результате чего с рынка уже ушли номинальные игроки без реальных капиталов, но при этом происходит усиление рисков концентрации. В бытовых, практических условиях говорят о системности проблем в банковском секторе России. Созданная банковская система функционировала до тех пор, пока высокая инфляция и рост экономических показателей страны скрывали латентные проблемы отдельных коммерческих банков, но кризисные годы 2008 и 2014 гг., а также пандемия 2020 г. выявили серьезные проблемы.

На данный момент Банк России провел глобальную и системную работу, направленную на оздоровление отдельных кредитных учреждений и всего банковского сектора. По мнению экспертов, про-

блема решена более чем на 90 %. Банковская отрасль деятельности стабильно и устойчиво развивается, что связано с увеличением активов кредитных организаций, повышением темпов кредитования экономики, улучшением показателей прибыльности. 790 млрд. руб. прибыли было получено за год. Статистика говорит об уменьшении доли просроченной задолженности в общем объеме кредитов до 6,5 %[2].

Уже определены ключевые банки для санации, оставшиеся кредитные учреждения можно считать в достаточно здоровом финансовом состоянии. Ожидания Банка России построены на том, что процесс санации банковского сектора можно завершить через 2–3 года. Но суть кризисных явлений на современном этапе развития экономики не в банковской системе, а в макроэкономических явлениях. Если экономические показатели страны в целом будет повышаться, то банковский сектор станет более устойчивым по количеству и качеству кредитных организаций.

В действующем банковском секторе присутствует большое число банков с государственной собственностью, что дает им безусловное преимущество по финансовой устойчивости, привлечению лучших клиентов и более дешевому фондированию. Рассмотрим структуру банковского сектора:

- 70 % активов представлено банками с долей государственного участия;
- 30% активов принадлежит остальным коммерческим банкам;
- ТОП-20 российских банков обладают 80 % активов;
- 20 % банковских активов принадлежат 514 банками.

В целом можно выделить следующие основные тенденции развития современного банковского сектора России (рис. 1).

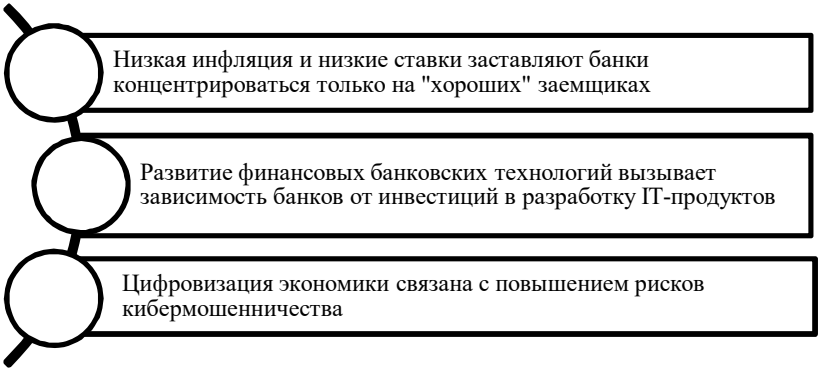


Рисунок 1 – Основные тенденции и проблемы развития банковского сектора РФ

Очевидно развитие олигопольной позиции крупнейших банков страны.

Самыми проблемными на данный момент являются банки «Открытие», Бинбанк, Промсвязьбанк. Сейчас это фактически государственные банки, но ЦБ РФ планирует как можно быстрее выйти из капитала этих банков, чтобы усилить конкурентную банковскую среду. В этих целях предполагается проведение IPO, на которое потребуется как минимум два-три года[3].

На сегодняшний момент в стране статистически подтверждается низкая инфляция, из-за чего банки предлагают достаточно низкие ставки, но пытаются решить проблемы с неплатежеспособными заемщиками[4]. Дальнейшее развитие банковского кредитования ограничено по числу качественных заемщиков, поскольку некачественных банк привлекать не хочет из-за высоких рисков. Эта проблема искусственно создает избыточную ликвидность, которая сокращает потенциальную прибыльность банковского бизнеса. В таких условиях нестабильной экономики банков призваны размещать привлеченные пассивы в высоконадежные, но низкодоходные инструменты межбанковских кредитов и депозитов ЦБ РФ. Это негативно сказывается на доходности банковского сектора и инвестиционной привлекательности.

Второй фактор современного развития – это внедрение новых финансовых технологий. Для исполнения ожиданий клиентов в быстроте и доступности обслуживания кредитные организации идут на дорогостоящие сделки и контракты с финтех-компаниями, платежными сервисами и т.д. Развитие информационных, высокотехнологичных услуг требует глобальных инвестиций в разработку и сопровождение IT-продуктов.

Цифровизация экономики повышает возможность осуществления кибермошенничества и снижает информационную безопасность. Операции банка массово проходят по дистанционным каналам и через мобильные приложения.

После кризиса и пандемии российские банки стали искать дополнительные источники для формирования привлеченного капитала. Сегодня уже можно говорить о профиците ликвидности в объеме 870 трлн. руб., снижение за трехлетний период с 1,5 трлн. руб. Ставка рефинансирования падает, за ней снижаются и ставки банков по депозитам, что вызывает отток числа вкладов населения, но именно они сегодня становятся самым значимым и безопасным источником привлеченных средств.

Аналитики считают, что финансовые ресурсы есть – у государства, населения, банков и компаний, но основной остается проблема отсутствия качественных заемщиков. Только улучшение макроэкономики может способствовать решению этой проблемы[5].

Список литературы

1. Арынбаев Ж.Т., Ержанова Ш.Д., Асанова Н.А., Жамиева А., Сейдалиева Д.А. Влияние инструментов денежно-кредитной политики НБКР на ликвидность коммерческого банка//Научные стремления. 2020. № 27. С. 12–15.
2. Божечкова А.В., Трунин П.В. Денежно-кредитная политика и инфляция: итоги 2020 г// Экономическое развитие России. 2021. Т. 28. № 1. С. 4–6.
3. Шилов Д.О. Реконструкция четырех возможных стратегий банка «Открытие» // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 5–2 (45). С. 410–414.
4. Официальный сайт Банк России [Электронный ресурс]. Режим доступа. - cbr.ru (дата обращения 15.03.2021г.)
5. Излишек средств банков в ЦБ упал до уровня трехлетней давности [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/finances/21/10/2020/5f8e9e7a9a 794704f70aa290? (дата обращения 20.03.2021г.)

References

1. Arynbaev Zh.T., Erzhanova Sh.D., Asanova N.A., Zhamieva A., Seidalieva D.A. The impact of monetary policy instruments of the NBKR on the liquidity of a commercial bank // Scientific aspirations. 2020.No. 27. S. 12-15.
2. Bozhechkova A.V., Trunin P.V. Monetary Policy and Inflation: Results of 2020 // Economic Development of Russia. 2021.Vol. 28. No. 1.P. 4-6.
3. Shilov D.O. Reconstruction of four possible strategies of Otkritie Bank // Skif. Student science questions. 2020. No. 5-2 (45). S. 410-414.
4. The official website of the Bank of Russia [Electronic resource]. Access mode. - cbr.ru (date of treatment 03/15/2021)
5. The surplus of banks' funds in the Central Bank fell to the level of three years ago.
[Electronic resource] - Access mode: https://www.rbc.ru/finances/21/10/2020/5f8e9e7a9a 794704f70aa290? (date of circulation 03/20/2021)

Майорникова София Юрьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В.., канд. экон. наук, доц.

Mayornikova Sofia Yurievna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics, Associate Professor

mayornikova99@mail.ru

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» В РАМКАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. Усовершенствование экономической безопасности государства без использования средств компьютерного и информационного обеспечения невозможно считать эффективным. По этой причине первоочередной задачей государства является развитие цифровой экономики, направленное на повышение ее эффективности и конкурентоспособности. В данной статье рассматривается национальный проект «Цифровая экономика», его цели и задачи, а также проводится анализ реализации данного проекта в рамках совершенствования экономической безопасности России.
Ключевые слова: цифровая экономика, национальный проект, цифровизация, экономическая безопасность.

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT «DIGITAL ECONOMY» WITHIN THE FRAMEWORK OF IMPROVING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Abstract. Improving the economic security of the state without the use of computer and information support cannot be considered effective. For this reason, the state's primary task is the development of a digital economy aimed at increasing its efficiency and competitiveness. This article discusses the national project «Digital Economy», its goals and objectives, and analyzes the implementation of this project in the framework of improving the economic security of Russia.
Keywords: digital economy, national project, digitalization, economic security.

Экономика государства считается отражением поступательного развития и благосостояния его граждан, а также движущей силой в каждой стране. На сегодняшний день не существует ни одного общества, развитие которого не зависело бы от развития его экономики. Цифровая экономика «…не только ориентирована на создание необходимых условий для появления новых прорывных и перспективных цифровых технологий, но и на применение передовых инновационных моделей организации бизнеса, торговли, логистики, производства» [4, с. 59]. Именно поэтому каждая страна среди своих первостепенных задач должна выделять обеспечение экономической безопасности государства, которое на сегодняшний день неэффективно без использования цифровых технологий. Для этого в Российской Федерации был разработан национальный проект «Цифровая экономика», охватывающий почти все сферы взаимодействия государства, бизнеса и общества, а «…проблема становления и развития цифровой экономики является актуальной не только в теоретической, но и в практической плоскости, в том числе и на государственном уровне…» [6, с. 182].

Национальный проект «Цифровая экономика» был утверждён 24 декабря 2018 года на заседании президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам. Программа рассчитана на период до 2024 года. К этому времени государство собирается реализовать комплексную цифровую трансформацию экономики Российской Федерации. Поэтому, чтобы достичь желаемого результата, целесообразно выработать законодательство о цифровых технологиях, усовершенствовать цифровую инфраструктуру, внедрить цифровые практики во все основные отрасли экономики и подготовить специалистов для переходного периода. При этом основными целями реализации национального проекта «Цифровая экономика» являются «рост внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание безопасной, доступной и высокоскоростной инфраструктуры ИТК передачи, обработки и хранения больших данных, использование отечественных программных разработок в госсекторе» [2, с. 203].

Также проект предполагает достижение основных задач:

1) создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе к каждой сфере, а также внедрение гражданского оборота на базе цифровых технологий;

2) создание в системе национальной экономики глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок и программных продуктов;

3) обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики;

4) обеспечение информационной безопасности социально-экономической системы на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных, гарантирующей защиту интересов личности, бизнеса и государства;

5) создание в экономической системе «сквозных» цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок;

6) создание и внедрение комплексной системы финансирования национальных проектов по разработке и (или) внедрению цифровых технологий и платформенных решений, включающей в себя венчурное финансирование и иные институты развития;

7) внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг в цифровом формате, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) разработка и внедрение целостного национального механизма осуществления согласованной политики государств – членов Евразийского экономического союза при реализации планов в области развития системы национальной цифровой экономики.

Реализация действий национального проекта «Цифровая экономика» направлена на осуществление таких важнейших направлений преобразования национальной экономики государства и социальной сферы, как внедрение новой регуляторной среды взаимодействия граждан, бизнеса и государства, возникающих в процессе цифровизации экономики, формирование новейшей высокоскоростной инфраструктуры хранения, обработки и передачи данных, обеспечение общественной безопасности и устойчивости ее функционирования, разработка системы подготовки специалистов для цифровой экономики, а также поддержка развития перспективных отечественных «сквозных» цифровых технологий и проектов по их внедрению, повышение качества государственного управления и оказания государственных услуг при помощи внедрения цифровых технологий в общую систему национальной экономики. Данный национальный проект является приоритетным, поскольку «в России в настоящий момент заметно отставание от ведущих стран по уровню развития цифровой экономики и инфраструктуры» [3, с. 51].

Актуальность реализации национального проекта заключается в том, что в настоящее время наблюдается существенное цифровое неравенство в то время, как количество граждан, разбирающихся в цифровых технологиях и имеющих определенные знания в этой сфере постоянно увеличивается. Также стоит отметить недостающий уровень

подготовки высококлассных специалистов, так как образовательные программы существенно отстают от нужд в период ускоренного развития цифровой экономики. Для реализации данного национального проекта в России предусмотрено финансирование в размере 1634,9 млрд. руб., в том числе 1099,6 млрд. руб. – это денежные средства федерального бюджета, а 535,3 млрд. руб. – это средства, которые будут привлечены из внебюджетных источников [5].

Эффективная реализация мероприятий такой национальной программы по развитию цифровой экономики дает возможность формирования устойчивой информационно-коммуникационной инфраструктуры государственных и муниципальных органов власти. В том числе станет возможным обеспечение бесперебойного функционирования государственных сервисов, необходимых гражданам и организациям. Например, сервисов удаленной идентификации, хранения юридически значимой информации, цифровой платформы предоставления государственных и муниципальных услуг, информационного обмена.

На 2019 год общий бюджет национального проекта «Цифровая экономика» был установлен на уровне 150,9 млрд. руб. Но согласно результатам анализа реализации национальных проектов, проведенного Счетной палатой, уровень исполнения программы составил всего 53,6% [7]. В первую очередь, это связано с тем, что государству не хватает профессионалов, обладающих специальными знаниями в сфере цифровой экономики. Также на такой результат исполнения данного национального проекта влияет несовершенство законодательной базы, регулирующей процесс цифровизации национальной экономики. Еще одной проблемой является наличие тревожности у граждан перед миром цифровых технологий. В целом «…цифровая экономика состоит из трех уровней:

– среда, в которой созданы условия для развития высокоэффективных технологий;

– технологии и платформы;

– отрасли экономики и рынки, на которых напрямую взаимодействуют поставщики и потребители услуг» [1, с. 11].

Таким образом, внедрение цифровых технологий является важнейшим стратегическим направлением совершенствования экономической безопасности России. Поэтому необходим переход к новой модели экономического развития, которое будет основано на структурно-технологической модернизации и развитии реального сектора экономики, инвестиционной и инновационной активности, обеспечивающей новое качество и высокие темпы экономического роста. Необходимость перехода к цифровой экономике является важ-

нейшей составляющей устойчивого развития страны. Именно для осуществления этого перехода был разработан национальный проект «Цифровая экономика», который, в свою очередь, имеет ряд значительных проблем. Поэтому можно предложить такие пути решения, как разработка и поддержка профильного профессионального образования, переподготовка кадров, а также совершенствование законодательства в сфере цифровой экономики. Ведь успешная реализация национального проекта «Цифровая экономика» позволит усовершенствовать экономическую безопасность государства и вывести Россию на новый уровень развития.

Список литературы

1. Аверьянова Д.А. Этапы развития цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 1. – С. 10–13.
2. Герсонская И.В. Государственный сектор российской экономики: эволюция и современные тенденции развития: монография. – М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2020. – 250 с.
3. Гордеев М.Ю. Цифровая экономика и ее развитие в России // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 8. – С. 50–52.
4. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – № 2. – С. 58–69.
5. Национальный проект «Цифровая экономика» // Стратегия 24. – URL: https://strategy24.ru/rf/management/projects/natsional-nyy-proyekt-tsifrova-ekonomika (дата обращения: 26.02.2021).
6. Сударушкина И.В., Стефанова Н.А. Цифровая экономика // АНИ: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – No 1(18). – С. 182–184.
7. Цифровая экономика // Будущее России. Национальные проекты – URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/tsifrovaya-ekonomika (дата обращения: 26.02.2021).

Макарова Анастасия Александровна
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал,
Научный руководитель - Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук.

Anastasia A. Makarova,
Russian presidential Academy of national economy and public
administration under the President of the Russian Federation,
Lipetsk branch,
Scientific adviser - Evgeniya Y. Korotaeva, PhD in Economic,
Senior Lecturer of the Department of Economics and Finance

nst.m1711@gmail.com

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу стабильного обеспечения продовольственной безопасности. Цель работы – рассмотреть особенности продовольственной безопасности России и динамику ее обеспечения, предложить рекомендации для улучшения обеспечения продовольственной безопасности страны. Результаты: даны рекомендации для улучшения обеспечения продовольственной безопасности страны. Выводы: решение данной проблемы кроется в своевременном и целостном обеспечении регионов развитой инфраструктурой, что позволяет обеспечить страну отечественным продовольствием и отказаться от импорта.
Ключевые слова: продовольственная безопасность, импортозамещение, национальные ресурсы, аграрный сектор, финансовая поддержка, национальные программы.

FOOD SECURITY IN TODAY'S REALITY

Abstract. This article is devoted to the issue of stable food security. Food security is an integral part of a country's national security. Purpose of the article is to consider the peculiarities of food security in Russia and the dynamics of its provision, to propose recommendations for improving the provision of food security in the country Results: recommendations were given to improve the food security of the country. Conclusions: the solution to this problem lies in the timely and integral provision of the regions with a developed infrastructure, which makes it possible to provide the country with domestic food and refuse from imports.

Key words: food security, import substitution, national resources, agricultural sector, financial support, national programs.

Укрепление собственного сельскохозяйственного производства, пищевой и перерабатывающей промышленности является одним из факторов обеспечения продовольственной безопасности государства. Продовольственная безопасность является составным элементом национальной безопасности страны, а также фактором сохранения её суверенитета. В условиях глобализации существует возможность использования национальных ресурсов в достаточном количестве, а также обеспечения должного уровня конкурентоспособности отраслей народного хозяйства, функционирования общества и государства в целом. Продовольственная безопасность позволяет проводить самостоятельную экономическую политику в любом регионе и государстве, однако обеспечивает безопасность экономики лишь в непрерывно функционирующих экономических системах. Следовательно, только развивающиеся регионы способны поддерживать экономическую безопасность стабильно.

Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года № 120 была утверждена Доктрина продовольственной безопасности РФ. Данный документ отражает такие проблемы и задачи как:

- необходимость развития отечественных производств продуктов питания, с целью достижения объемов, позволяющих обеспечить продовольственную независимость государства;

- обеспечение доступности продуктов питания для каждого гражданина, как в экономическом смысле, так и физическом. Объем необходимых продуктов питания, позволяющих обеспечить здоровый и активный образ жизни, утвержден законодательно;

- все продукты питания, попадающие в свободный доступ на территории страны должны соответствовать критериям безопасности.

Сегодня наблюдается падение покупательской способности населения. Кроме того, заметен дисбаланс в рационе граждан, что вызвано проблемой доступности качественных продуктов питания, несмотря на общий рост суммарных затрат на продукты питания. Одной из ключевых проблем рациона является низкое потребление молочных продуктов, а также овощей, фруктов и ягод. В то время как картофель и хлеб в рационе населения практически всей страны превышает норму.

Согласно данным Росстата, потребление продуктов питания по данным за 2018 год составило:

	Все домохозяйства	в том числе	
		в городской местности	в сельской местности
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	95,7	89,8	112,9
Картофель	58,7	55,9	66,7
Овощи и бахчевые	104,1	103,5	105,8
Фрукты и ягоды, включая сушеные в пересчете на свежие	73,7	75,7	68,0
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	89,1	91,3	82,7

**в среднем на потребителя в год, кг*

Снижение реальных доходов населения и нестабильность цен на продукты питания обуславливают экономическую недоступность продовольствия для большой доли граждан, что оказывает серьезное влияние на продовольственную безопасность Российской Федерации.

В период с 2014 года зависимость от импорта продуктов питания, в связи с санкционным давлением, снизилась. Об этом говорит уровень импорта продовольствия: если в 2013 году этот показатель превышал $43,3 млрд, то 2020 году снизился до $30 млрд. Однако несмотря на снижение объемов импорта, его доля остается высокой. Сегодня в Российской Федерации реализуется стратегия импортозамещения продуктов питания, которая призвана обеспечить эффективное функционирование агропромышленного комплекса. [2] Для этого, в первую очередь, необходима модернизация всего агропромышленного комплекса, то есть внедрение опережающих технологий в АПК. Важно отметить, что кроме снижения импорта готовой продукции, необходимо также снижать зависимость от импорта машин, оборудования и технологий в системе АПК. Отметим, что с 2017 года реализуются меры субсидирования сельскохозяйственной техники. Это позволило увеличить ее производство на 35–40%. Кроме того, стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения до 2030 года предполагает насыщение внутреннего рынка техникой российского производства ниже, чем на 80%. Стоит отметить, что АПК представляет интерес в том числе и крупным инвесторам, которые перераспределяют финансовые ресурсы в пользу сельского хозяйства.

Одним из характерных факторов состояния сельского хозяйства в России является производительность труда, которая остается на достаточно низком уровне, так например: производительность

труда в сельском хозяйстве России ниже, чем в США в 8,5 раза. [1] Еще одним ключевым фактором является рентабельность. Рентабельность отрасли ниже, чем в других сферах экономики. Это можно объяснить недостаточной ориентацией аграрных производителей на прибыль, поскольку большинство предприятий имеют по своему содержанию или социально-психологическому настрою участников кооперативный характер. Таким образом, ориентация участников предприятий на стабильный доход приводит к относительному уменьшению производительности и интенсивности труда. Это влечёт к понижению ставки и заработной платы работников для стимулирования их работы. Таким образом механизм финансовой поддержки аграрного сектора страны должен усиливать ориентацию аграрных производителей на прибыль, а также способствовать самостоятельному и эффективному процессу управления и усиливать конкурентоспособность производителей на рынках.

Однако, видим, что АПК меньше других пострадал от коронавируса. По заявлению премьер-министра Российской Федерации М. В. Мишустина от 22 июня 2020: Россия полностью обеспечила себя продовольствием. Зерном - на 155%, сахаром- на 125%, мясом- на 97%. Таким образом, наблюдается самообеспеченность дешевой продукции АПК. Экспорт этой продукции является вынужденной мерой при самообеспеченности более 100%. Однако низкая стоимость данных товаров не позволяет увеличить поставки в денежном эквиваленте. [3]

Агросектор страны способен обеспечить потребности потребителей, однако это не всегда говорит о продовольственной безопасности. Поскольку продовольственная безопасность делает акцент на потребителя- его физический и экономический доступ в количественном отношении безопасной пище. Сегодня государство имеет возможность гарантировать минимальный набор продуктов питания. Одной из таких программ является обеспечение бесплатным горячим питанием школьников младших классов. Одной из уязвимых сторон этого процесса является возможность лишь перераспределение каналов потребления пищи. То, что раньше ребёнок ел дома, теперь он ест в школе. Однако это хорошая мера для рынка продовольствия в целом, поскольку она направлена на продажу непосредственно российской продукции и базовых продуктов питания.

По мнению экспертов, обеспечение продовольственной безопасности связано с рисками и угрозами. Наиболее актуальными сегодня являются: ухудшение внутренней и внешней конъюнктуры, а также снижение темпов роста мировой экономики в целом. Последствием пандемии стал рост числа россиян, живущих за чертой бедности, что

вызвано падением реальных доходов населения сразу на 8% в годовом выражении.

Таким образом, продуманная система поддержки сделает производителей более конкурентно способными. Для обеспечения продовольственной безопасности стратегически важно развивать инфраструктуру сельской местности, систему переработки и производства продукции, что позволит улучшить позиции аграрных производителей и даст возможность выбора контрагента. Таким образом, решение проблем необходимо непосредственно в регионах и муниципалитетах для возможности своевременной реализации программ. В данном случае региональные власти способствуют развитию агробизнеса и участвуют в сбыте продукции региональных производителей. Тем самым происходит удовлетворение интересов одновременно государства и сельскохозяйственных производителей, происходит самообеспечение страны отечественным продовольствием и отказ от импорта.

Список литературы

1. О мерах по совершенствованию государственной наградной системы Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 07.09.2010 г. № 1099

2. Власов В.А., Ширяев К.Н. Отдельные аспекты обеспечения продовольственной безопасности в Российской Федерации, Красноярском крае и Свердловской области // Эпоха науки. - 2019. - №17. - С. 3–7.

3. Карпов, В. К., Сёмин, А. Н. Концепция продовольственной безопасности России : новые подходы и направления //Никоновские чтения. 2014. №19.

4. Шагайда, Н. И., Узун, В. Я. Продовольственная безопасность в России : мониторинг, тенденции и угрозы / Н.И. Шагайда, В.Я. Узун. - М. : Издательский дом «Дело». РАНХиГС, 2015. (Научные доклады: экономика).

5. Широкова О.В., Макеева О.А. Продовольственная безопасность РФ: проблемы и возможные меры улучшения // Продовольственная политика и безопасность. - 2020. -Т. 7. - № 2. - С. 149–154.

Мамошина Алина Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. техн. наук, доц.

Mamoshina Alina Andreevna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch Scientific adviser – Shchetinina I.S., PhD in Technical, Associate Professor

ai926926ai926926@yandex.ru

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, которые необходимо принимать во внимание при формировании системы оценки конкурентоспособности аптечной организации. Определено, что оценка конкурентоспособности должна включать в себя выбор группы тех потребителей, кто будет ее оценивать, а также определение уровня оценки конкурентоспособности в зависимости от процесса принятия решения потребителем аптеки.
Ключевые слова: целевая группа; уровень оценки конкурентоспособности; конкурентоспособность товара, конкурентоспособность торговой точки, конкурентоспособность технологии продажи; конкурентоспособность торговой сети.

FACTORS AFFECTING THE FORMATION OF THE SYSTEM FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF A PHARMACY ORGANIZATION

Abstract. the article examines the factors that need to be taken into account when forming a system for assessing the competitiveness of a pharmacy organization. It has been determined that the assessment of competitiveness should include the choice of a group of those consumers who will assess it, as well as the determination of the level of assessment of competitiveness, depending on the decision-making process by the consumer of the pharmacy.
Keywords: target group; the level of assessment of competitiveness; the competitiveness of the goods, the competitiveness of the outlet, the competitiveness of the selling technology; competitiveness of the trading network.

Формирование конкурентоспособности на высоко конкурентном рынке – основа существования организации в сегодняшних сложных экономических условиях.

Определяя конкурентоспособность как свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке, необходимо отметить, что оценка конкурентоспособности должна стать основой для принятия решений маркетинговым подразделением организации.

Конкурентоспособность определяется как совокупность свойств объекта, необходимых и достаточных для того, чтобы объект в определенное время мог пользоваться спросом на конкретном рынке наряду с другими аналогичными объектами или объектами, которые удовлетворяют аналогичным потребностям.

Поэтому, оценка конкурентоспособности должна проводиться в сравнении с конкурентами, которых рассматривает покупатель, принимая решение о покупке.

Формирование списка таких конкурентов само по себе является отдельной задачей, неудовлетворительное исполнение которой может существенно исказить результаты исследования. Поиск и выявление основных конкурентов, которые рассматриваются потенциальным покупателем должен опираться на решение конкретного потребителя в конкретных временных и территориальных условиях. При этом необходимо обращать внимание, что и сам потребитель должен подходить под определение «целевая группа».

Целевая аудитория (или целевая группа) – это группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу. Выявление предпочтений и особенностей именно этой группы существенно повышает эффективность оценки конкурентоспособности и эффективность принимаемых по ее результатам маркетинговых решений [1].

Оценка конкурентоспособности предваряет формирование видения своей позиции организацией на рынке и разработку мероприятий по использованию в своих интересах рыночной ситуации, которая сложилась или может сложиться в определенный промежуток времени для увеличения товарооборота и получения максимальной прибыли.

Конкурентоспособность является многогранной экономической категорией и неоднозначно интерпретируется многими источниками. Термин «конкурентоспособность» используется по отношению к производимым продуктам и элементам экономической системы. Все больше и больше исследователей сейчас смотрят на конкурентоспо-

собность продуктов, отдельных компаний, городов, регионов, стран, технологий, работников.

Таким образом, термин можно рассматривать на уровне продукта, предприятия (производителя), технологии, всей отрасли или на региональном, национальном уровне. В рамках этой традиции исследователи в целом признают, что целью конкуренции является продукт, который создается в рамках бизнес-проекта и может извлечь выгоду из конкурентного рынка. Другими словами, конкурентоспособность определяет способность противостоять конкуренции по сравнению с производителями с аналогичными целями на этом рынке.

С точки зрения оценки конкурентоспособности для аптечной сети необходимо определить, конкурентоспособность следует оценивать на следующих уровнях:

- конкурентоспособность продукции, реализуемой в аптечной сети;
- конкурентоспособность используемой в аптечной сети технологии продажи;
- конкурентоспособность отдельного предприятия торговли – конкретной аптеки;
- конкурентоспособность аптечной сети в целом (в конкретном городе, регионе, стране в целом).

Формирование системы оценки для каждого из этих элементов должно опираться на целесообразность проведения такого исследования, диктуемого процессом принятия потребителем решения о покупке [1]. Соответственно, выбор элемента конкурентоспособности для оценивания, кроме всего прочего, должен опираться на процесс покупки в аптеке, который включает не только выбор препарата на месте покупки (в аптеке), но и процесс выбора самой аптеки.

Что касается оценки конкурентоспособности продукции аптеки, следует отметить, что аптечные препараты являются по меркам маркетинга стандартизированным товаром, реализация которого также довольно строго, по сравнению с другими товарами, регламентирована с законодательной точки зрения. Аптечные товары и, в целом, не могут рассматриваться с точки зрения конкурентоспособности для аптечной сети. Может рассматриваться конкурентоспособность способа продажи стандартизированных товаров.

Выбор аптеки для покупки лекарственных препаратов в условиях большого количества конкурентов становится всё более обширным и зависит как от территориального расположения конкретной аптеки, а также от стоимости препарата, который планируется к покупке. Чем более дорогим является покупаемый товар, тем большее количество вариантов рассматривается покупателем и тем большее расстояние он

готов преодолеть для покупки данного товара. Данная гипотеза может быть высказана в отношении любого товара и требует проверки для товаров, реализуемых в аптечной сети.

Кроме того, товары, реализуемые аптекой, могут быть разделены на [2]:

- товары повседневного спроса — потребительские товары, ко-торые покупаются часто, без раздумий, с минимальными усилиями, затрачиваемыми на сравнение их между собой, покупаются регулярно;

- товары импульсной покупки — это товары, которые приобретаются незапланированное, и, как правило, они доступны для приобретения во многих местах;

- товары для экстренных случаев приобретаются на основе возникновения острой нужды в них (к ним наиболее часто относятся медикаменты);

- товары предварительного выбора предполагают более длительное время и большие усилия на процесс принятия решения о покупке. Покупатель сравнивает их между собой по критериям удобства применения, цены, качества, внешнего оформления;

- товары особого спроса — это товары с уникальными характеристиками, отдельные марочные товары и специфические (антибиотики, сердечно-сосудистые средства последних генераций), для приобретения которых покупатель готов затратить дополнительные усилия;

- товары пассивного спроса — товары, о приобретении которых покупатель обычно не думает, независимо от того, знает или не знает об их существовании.

Принятие решений при покупке данных товаров существенно различается. Знание того, на какой стадии решения о покупке принимается решение о выборе: товара, аптеки, аптечной сети, позволяет специалисту предсказать его потребительское поведение и создать адекватную этому состоянию ситуацию.

В зависимости от группы товара и степени осведомленности о нем покупателя процесс принятия решения о покупке может проходить различные стадии. Отсюда и меры воздействия со стороны аптеки на этот процесс должны быть различными.

Таким образом, процесс подготовки к оценке конкурентоспособности организации можно представить следующим образом, представленным на рисунке 1.

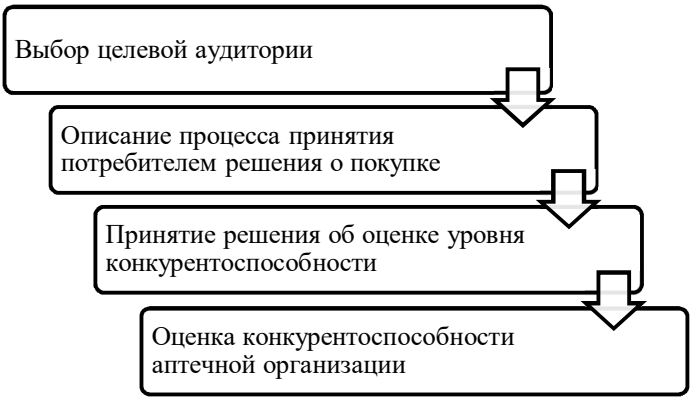


Рисунок 1 – Подготовка к процессу оценки конкурентоспособности аптечной организации

Список литературы

1. Фирстова Е. Чем руководствуется потребитель, принимая решение о покупке?//Фармацевтические ведомости", 2004, N 2.
2. Шипицына В. В., Мухачева Е. А., Чаганова Е. В. Изучение конкурентоспособности аптеки // Вятский медицинский вестник. 2016. №3 (51).
3. Ямщикова С.И., Малогулова И.Ш., Бушкова Э.А., Алексеева О.О. Оценка конкурентноспособности аптечной организации//URL: https://izron.ru/articles/informatsionnye-tekhnologii-v-meditsine-i-farmakologii-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunaro/sektsiya-49-organizatsiya-farmatsevticheskogo-dela-spetsialnost-14-04-03/otsenka-konkurentnosposobnosti-aptechnoy-organizatsii/. Дата обращения: 24.03.21).

References

1. Firstova E. What is the consumer guided by when making a purchase decision?
2. Shipitsyna V.V., Mukhacheva E.A., Chaganova E.V. Studying the competitiveness of a pharmacy // Vyatka medical bulletin. 2016. №3 (51).
3. Yamshchikova S.I., Malogulova I.Sh., Bushkova E.A., Alekseeva O.O. Assessment of the competitiveness of a pharmacy organization//URL: https://izron.ru/articles/informatsionnye-tekhnologii-v-meditsine-i-farmakologii-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunaro/sektsiya-49-organizatsiya-farmatsevticheskogo-dela-spetsialnost-14-04-03/otsenka-konkurentnosposobnosti-aptechnoy-organizatsii/. Date of the application: 24.03.21).

Никишов Григорий Александрович
Россия, АНО ВО «Институт Деловой Карьеры»

Nikishov Grigory Alexandrovich
Russia, ANO VO «Business Career Institute»

КРИПТОВАЛЮТЫ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Аннотация. В представленной работе проведено изучение вопроса феномена криптовалют (причины возникновения, отличительные особенности, преимущества и недостатки использования). Показано отношение мировых держав к новой форме финансовых активов. Проанализировано влияние криптовалют на экономические процессы в мировом масштабе. Сделана оценка возможных рисков, предложены методы их нивелирования.
Ключевые слова: криптовалюта, экономическая система, биткойн, майнинг, регулирование, контроль.

CRYPTOCURRENCIES AND WORLD ECONOMY

Abstract. In the presented work, a study of the issue of the phenomenon of cryptocurrencies (causes of occurrence, distinctive features, advantages and disadvantages of use) was carried out. Shows the attitude of world powers to the new form of financial assets. The impact of cryptocurrencies on economic processes on a global scale is analyzed. An assessment of possible risks is made, methods of their leveling are proposed.
Keywords: cryptocurrency, economic system, bitcoin, mining, regulation, control.

Если взглянуть на исторические вехи мировой финансовой системы станет понятно, что феномен криптовалют возник не на пустом месте, не просто как техническая инновация.

Он явился как адекватный ответ на четыре последовательных кризиса мировой валютной системы в прошлом веке (1933 г. – ликвидация в США золотого стандарта; 1944 г. – доллар становится резервной валютой мира; 1971 г. – невозможность обмена золотого запаса на долларовую денежную массу; 1976-1978 гг. – формирование Ямайкой валютной системы). В настоящее время в финансовых операциях основой стабильности выступает ничем не обеспеченный доллар, сами курсы валют определяются крупными игроками мирового рынка на бирже Forex, имеющей спекулятивный характер деятельности.

В совокупности вся цепочка событий привела к глобальному экономическому кризису 2008–2009 гг., крахом всей мировой банков-

ской системы с одномоментным убытком для экономики планеты в более чем 6 трлн долл. США [5, 3].

Доверие к существующим формам денег было потеряно. Были призывы возврата к золотому стандарту либо выпуска валюты, которая была бы свободна от процентов и выпускалась напрямую Министерском финансов без участия центробанков национальных государств (директива 11110 предложенная еще в 1963 г. Дж.Кеннеди). В итоге все предложения оказались несостоятельны. И в 2009 году появилась новая форма меры стоимости – Биткойн – криптовалюта.

Главной отличительной чертой инновационной системы стала ее полная децентрализация, единственным элементом для функционирования которой является программа – клиент. Революционным свойством Биткоина благодаря его уникальным характеристикам работы явилась независимость курса от политики и экономики, либо действий центробанков [2].

В целом, по своей сути криптовалюта это некое средство платежа, не имеющее какого-либо материального обеспечения (товары, золото). Приставку «Crypto» цифровое денежное средство получило вследствие основы своего функционирования, т.к. при ее использовании необходимы определенные совокупности криптографических элементов, формирующих электронную подпись.

Еще одним очень важным отличием криптовалют является их форма существования. Так, если в случае с реальными деньгами банковский счет или виртуальный кошелек надо сначала пополнить, то в случае с цифровой валютой ее единицы, так называемые «коины» формируются сразу в цифровом виде.

Существует три метода выпуска такого вида денежных средств:

1. **Майнинг.** Это вид заработка виртуальных монет на специальной платформе, размещенной в сети «Интернет». С помощью специального оборудования, имеющего высокие вычислительные мощности, генерируется новый блок криптоденег.

2. **Форжинг.** Это процесс отличный от майнинга, он заключается в формировании в существующих криптовалютах новых блоков.

3. **ICO.** Эта некая система инвестирования, первичное размещение критовалютных монет на биржах.

Денежное обращение цифровой валюты происходит по уникальной системе замкнутой цепи («блокчейн»). Такая цепь представлена в виде базы данных, которая распределена по мировой компьютерной сети [1]. Анализируя особенности криптовалют, можно выделить их следующие плюсы и минусы при использовании в финансовой системе (Таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки криптовалют [4]

Оценка	Характеристика
Преимущества	Неизменность в годовых масштабах, рост цены
	Децентрализованость
	Свобода от вмешательства и манипуляции
	Прозрачность системы расчетов
	Возможность принимать биткоины мгновенно
	Невозможность подделки
	Отсутствие требований возврата
	Отсутствие комиссий за перевод из страны в страну
	Ограниченная эмиссия
	Неподверженность инфляции
Недостатки	Киберриски
	Сложность программного обеспечения
	Высокая волатильность
	Нестабильность курса

Учитывая вышеприведенные положительные и отрицательные стороны «цифровых монет» правительства разных стран, руководствуясь своими интересами и монетарной политикой совершенно поразному отнеслись к вопросам регулирования нового финансового инструмента. В Таблице 2 приведены виды регулирования криптовалют, достоинства и недостатки вызванные этим и примеры стран.

Таблица 2 – Регулирование криптовалют в разных странах [1]

Регулирование	Достоинства	Недостатки	Примеры стран
Отсутствие регулирования	Отсутствие ответственности регулятора за последствия реализации рисков, связанных с высокой волатильностью.	Невозможность мониторинга движения средств и контроля за операциями. Рост числа мошенничеств. Неконтролируемый рост оборота виртуальных валют.	Индия, Бразилия, Аргентина, Австрия, Бельгия, Швеция, Эстония, Южная Корея
Запрет	Устранение угрозы стабильности национальной валюты. Отсутствие рисков для потребителей. Минимизация рисков оттока средств, и нелегальной деятельности.	Увеличение теневого оборота средств. Потенциальный отток специалистов и предпринимателей в сфере блокчейн и криптовалют за рубеж.	Бангладеш, Боливия, Вьетнам, Исландия, Киргизия, Эквадор, Египет, РФ

Продолжение таблицы 2

Регулирование	Получение статистики по использованию криптовалют и мониторинг практик применения. Возможность ограничений на объемы и перечень операций.	Повышение интереса граждан к вложениям в криптовалюты и увеличение рисков. Возможность использования недобросовестных и мошеннических схем и появления теневого оборота средств.	Китай, Япония, Канада, Швейцария, отдельные штаты США, Великобритания, Австралия, Сингапур, ЕС

В Российской Федерации 01 января 2021 года вступил в силу законопроект «О цифровых финансовых активах». Его появление было необходимо для упорядочения обращения с новой формой меры стоимости. На территории страны запрещается использование криптовалют, в частности, Биткоина для покупок и расчетов. Торговать валютой можно только на специализированных биржах [6].

И такое настороженное отношение в нашей стране, да и во многих других, понятно. Время существования нового феномена в мировой финансовой системе ничтожно (меньше двух десятков лет), все особенности и риски использования труднопрогнозируемы, хотя потенциал криптовалют несомненно очень велик.

Согласно [4] криптовалюты окажут три наиболее значимых эффекта на мировую экономику.

1. Негативное влияние на экономический суверенитет стран, посредством снижения стоимости (обесценивания) национальных валют. Этот фактор связан с тем, что цифровые деньги, если смотреть глобально с точки зрения мировой финансовой системы, сильно рассредоточены и составляют доли процента от существующего оборота. Однако если локализовать суммы транзакций в пределах одной развивающейся страны этого будет вполне достаточно чтобы ощутимо повлиять на курс местных валют.

2. Замена части реальных денежных средств, имеющих материальное обеспечение в финансовой системе стран, на виртуальную криптовалюту. В настоящее время прямой опасности нет (доля всех существующих криптовалют составляет всего 0,3 % от суммарного мирового финансового оборота). Однако криптовалюты стремительно завоевывают популярность в мире, особенно Биткоин, и со временем эта опасность может угрожать мировой экономике в среднесрочной перспективе.

3. Трансформация денежных агрегаторов. Эта угроза непосредственно связана с вышеописанной и заключается в снижении спроса на реальные денежные средства при переходе пользователей на цифро-

вую валюту. Это в свою очередь негативно повлияет на скорость оборота денежной массы, что негативно отразится на балансе центробанков стран и нивелирует эффективность монетарной политики в части процентных ставок.

Если говорить о способах нивелирования либо сдерживания влияния такого мощного инструмента финансовой системы как криптовалюты, можно посоветовать либо развитие своих государственных цифровых валют, контролируемых государством, либо введение ряда жестких ограничений на лимиты и возможности использования.

Несомненно, криптовалюты - инструмент с невероятным потенциалом возможностей, однако его нужно научиться правильно использовать, задавать правильный вектор направления, чтобы цифровые валюты работали на благо экономики и благосостояние граждан.

Список литературы

1. Бичева Е.Е., Бацюк М.О., Индыченко Д.А. Криптовалюта как инновационный инструмент развития мировой экономики // Аллея науки. - 2018. Т. 3. - № 5 (21). - С. 453-457.
2. Иванцов К.С. Влияние криптовалюты на мировую экономику и перспективы развития стран // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. - 2016. - № 3-1 (69). - С. 100-102.
3. Рогатых Д.А. О некоторых фундаментальных причинах финансового кризиса 2008 года // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2016. - №1-2. – С. 44-49.
4. Ушакова Н.Е. Криптовалюта и ее влияние на мировую экономику на примере Bitcoin // Вопросы управления. - 2019. - № 1 (56). - С. 57-64.
5. Фомин А.Н. Криптовалюты в цифровой экономике: финансово-экономические аргументы «за» и «против». – Аналитический доклад. – М., 2017. – 37 с. -http://csef.ru/media/articles/7770/8861.pdf (дата обращения 03.03.2021).
6. №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». -http://www.consultant.ru/document /cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения 03.03.2021).

References

1. Bicheva E.E., Batsyuk M.O., Indychenko D.A. Cryptocurrency as an innovative tool for the development of the world economy // Alley of Science. - 2018.Vol. 3. - No. 5 (21). - P. 453-457.
2. Ivantsov K.S. Impact of cryptocurrency on the world economy and development prospects of countries // New Science: Theoretical and Practical View. - 2016. - No. 3-1 (69). - P. 100-102.

3. Rogatykh D.A. On some fundamental causes of the 2008 financial crisis // International Journal of Humanities and Natural Sciences. - 2016. - No. 1-2. - P. 44-49.
4. Ushakova N.E. Cryptocurrency and Its Impact on the World Economy on the Example of Bitcoin // Management Issues. - 2019. - No. 1 (56). - P. 57-64.
5. Fomin A.N. Cryptocurrencies in the digital economy: financial and economic arguments for and against. - Analytical report. - M., 2017.- 37 p. - http: //csef.ru/media/articles/7770/8861.pdf (date of access 03.03.2021).
6. No. 259-FZ "On digital financial assets, digital currency and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation" - http: //www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753 / (date of access 03.03.2021).

Нечаева Виктория Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., канд. экон. наук

Nechaeva Victoria Alexandrovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Kryvykh N. N., PhD in Economics, Associate Professor

v.n1997@yandex.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация. На современном этапе в условиях цифровой трансформации бизнеса возникают трудности в эффективности использования финансовых инструментов для управления ликвидностью и платежеспособностью хозяйствующих субъектов, поскольку именно ликвидность и платёжеспособность выступают как первостепенные показатели экономической безопасности хозяйствующего субъекта, что является актуальным.

Ключевые слова: финансовые инструменты; экономическая безопасность; цифровая трансформация; ликвидность; платёжеспособность; оборотные средства; заёмные средства.

THE EFFECTIVENESS OF USING FINANCIAL INSTRUMENTS TO MANAGE LIQUIDITY AND SOLVENCY IN ORDER TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY IN THE CONTEXT OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

Abstract. At the present stage, in the context of digital transformation of business, there are difficulties in the effective use of financial instruments for managing the liquidity and solvency of economic entities, since it is liquidity and solvency that act as the primary indicators of the economic security of an economic entity, which is relevant.
Keywords: financial instruments; economic security; digital transformation; liquidity; solvency; working capital; borrowed funds.

Актуальность данной статьи заключается в том, что анализ эффективности использования финансовых инструментов для управления ликвидности и платёжеспособности в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта осуществляется на основе характеристики ликвидности оборотных активов, которая определяется временем, необходимым для превращения их в денежные средства. Чем меньше времени требуется для этого, тем выше ликвидность.

На сегодняшний день в литературе нет единого определения сущности ликвидности и платежеспособности предприятия.

Многие авторы, в литературах экономических, по – разному трак-тают понятие ликвидность. Например, в своих работах В.П. Савчук определяет, ликвидность как способ быстро выполнить свои обязательства финансовые, атак же при необходимости провести реализацию своих средств быстро.

В своих работах Н.Н. Тренев, рассматривая ликвидность организации, имеет в виду наличие оборотных средств у него в размере, теоретически достаточном для закрытия обязательств краткосрочных, хотя бы и с нарушением сроков закрытия, которые предусмотрены в контракте.

По мнению автора П.Н. Шуляк ликвидность является свойством хозяйствующего субъекта активов, а именно подвижность, мобильность, а также заключающаяся быстро превращаться в деньги в их способности.

Ключевой аспект ликвидности – превышение суммы обратных средств над краткосрочными обязательствами. И чем оно выше, тем больше стойким денежным положением имеет возможность характеризоваться фирма.

По мнению Шеремета А.Д. «платежеспособность организации является сигнальным показателем, в котором проявляется ее финансовое состояние. Под понятием платежеспособности он подразумевает способность организации вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджеты и во внебюджетные фонды» [2, с. 117].

Так, по мнению Т.Ю. Мазуриной, «платежеспособность организации – это его способность полностью и своевременно выполнять свои финансовые обязательства, то есть мгновенная характеристика организации, которая отражает наличие необходимого количества средств, доступных для немедленного погашения требований кредиторов».

Еще одно интересное видение данного вопроса принадлежит Г.Б. Поляку: «платежеспособность предприятия – это наличие у нее денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности предприятия в объеме, необходимом для погашения его краткосрочных обязательств, а ликвидность – это способность организации в любой момент своевременно и полностью рассчитаться по долгам своими оборотными активами» [1, с. 3].

Бочаров В.В. определяет «платежеспособность как способность и способность предприятия своевременно и в полной мере выполнять свои финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством» [1, с. 4].

Таким образом, эффективность использования финансовых инструментов для управления ликвидностью и платежеспособностью в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта в условиях цифровой трансформации бизнеса оцениваются с помощью абсолютных и относительных показателей, определяемых путём проведения аналитического анализа баланса по группировкам ликвидности оборотных средств (активов) и пассивов (обязательств).

При этом ликвидность любого актива предприятия характеризует его способность трансформироваться в денежные средства и определяется продолжительностью периода времени, необходимого для его обращения в денежные средства в ходе хозяйственных операций в процессе предпринимательской деятельности предприятия. Необходимо отметить, что в свою очередь, платёжеспособность более динамично по сравнению с ликвидностью, так как по мере стабилизации финансово – хозяйственной деятельности формируется определённая

структура оборотных активов и источников средств, резкие стоимостные изменения которых, случаются редко.

Список литературы
1. Буткова О.В., Чумакова Н.В., Яковлева Н.В. Платежеспособность и ликвидность: теоретический аспект // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 11. – С. 1–6.
2. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия.– М.: ИНФРА-М, 2020. – 374 с.

Овчинникова Елена Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

Ovchinnikova Elena Sergeevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Vladimir S. V., PhD in Economics

elena.elena1818@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается современное развитие рынка труда в России. Выявлены некоторые отличительные особенности российского рынка труда. Определены проблемы рынка труда и события, повлиявшие на это, а также рассмотрены наиболее востребованные в сложившейся ситуации виды профессий.
Ключевые слова. Рынок труда; занятость; размер оплаты труда; безработица; население; экономический кризис.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. This article examines the current development of the labor market in Russia. Some distinctive features of the Russian labor market are revealed. The problems of the labor market and the events that influenced

this are identified, and the types of professions most in demand in the current situation are considered.
Keywords. Labor market; employment; the amount of remuneration; unemployment; population; economic crisis.

Рынок труда России, являясь крупнейшей экономикой в евразийском регионе, влияет на экономические показатели и благосостояние в нескольких странах бывшего Советского Союза. Российский рынок труда пережил несколько глубоких кризисов и претерпел существенные структурные изменения. Основные потрясения были компенсированы в основном за счет корректировок заработной платы. Рабочим приходилось расплачиваться за эту довольно стабильную ситуацию с занятостью в виде неустойчивой заработной платы и высокого риска низкой оплаты труда [3].

На российском рынке труда сохраняется высокий уровень занятости и низкий уровень безработицы, несмотря на несколько серьезных макроэкономических потрясений. Укоренившиеся институциональные особенности замедляют совокупное изменение занятости, но не накладывают особых ограничений на движения заработной платы в сторону понижения или повышения. За устойчивой совокупной производительностью скрываются некоторые важные проблемы, такие как низкая и нестабильная заработная плата, высокое, хотя и уменьшающееся, неравенство в доходах, растущая нестабильность рабочих мест и низкая производительность. Установленная институциональная модель способствовала абсорбции потрясений, но не способствовала экономическому росту и модернизации.

Статистические расчеты дают понять, что всего за полгода Российский рынок труда способен адаптироваться к возникающим проблемам, в отличие от других стран, где это происходит медленнее. Для сравнения, в Японии этот процесс занимает до полутора лет, в Великобритании — до четырех лет. Российская экономика также резко выделяется тем, что имеет самую большую гибкость реальной зарплаты по безработице. Рыночные силы здесь действуют в полной мере.

Это объясняется целым рядом институциональных причин, например, достаточно слабыми законодательными ограничениями в сфере труда, малыми и действующими ограниченное время пособиями по безработице, слабыми профсоюзами и неразвитой системой коллективных договоров. Кроме того, в России, существенная часть оплаты труда привязана к результатам предприятия, т.е., полученной им прибыли, а соотношение минимальной заработной платы и средней меньше, чем в большинстве стран.

Российская экономика одна из немногих, в которой в последнее десятилетие росла доля оплаты труда в ВВП, что в свою очередь, является типичным для растущих экономик. Хотелось бы отметить, что повышение зарплат обуславливалось не только ростом производительности труда, но и сокращением безработицы, что в совокупности внесло значительный вклад в развитие Российского рынка труда. Это объясняет, почему зарплата росла в полтора раза быстрее производительности.

В России рост экономики происходил преимущественно за счет расширения спроса. В этом случае для расширения производства была необходима дополнительная рабочая сила, в связи с этим и снижается безработица, что в свою очередь, сказывается на оплате труда.

Высокая занятость и низкий уровень безработицы при низких минимальных зарплатах и практически неограниченная гибкость заработной платы связаны с огромным количеством низкооплачиваемых рабочих мест. Вместо более щедрой защиты от безработицы российский рынок труда полагается на удержание рабочих на низкооплачиваемой работе и, следовательно, на низкооплачиваемую замену открытой безработицы.

Доля низкооплачиваемых рабочих мест (рабочие обычно считаются низкооплачиваемыми, если их почасовая оплата ниже двух третей среднего заработка) всегда была большой, хотя со временем снижалась. Одно недавнее исследование показывает, что размер низкооплачиваемой группы снизился с 30% в 2002 году до 24% от общей занятости в 2016 году. Эти показатели заметно выше, чем в среднем по странам ЕС (17%), но близки к показателям в Латвии, Литве и Румынии. Шансы получить низкооплачиваемую работу значительно выше для работников с более низким уровнем образования и навыков, а также для тех, кто проживает за пределами крупных городов.

Высокая распространенность низкой оплаты труда, а также широкое использование системы оплаты труда, зависящей от результатов работы, способствует неравенству в оплате труда.

Что происходит со средней зарплатой в периоды рецессии в развитых странах? Она продолжает медленно расти. Это является следствием сильного влияния профсоюзов и жестких контрактов, в которых не предусматривается привязка размера выплат к производительности. В этих странах действует принцип замещения труда отдыхом, когда труд становится дешевле.

В России ровно наоборот. Эффективный амортизатор занятости держит низкую безработицу, при этом следствия для благосостояния неоднозначны. Налицо высокая гибкость зарплат за счет большой доли переменной части (премии, бонусы, надбавки и т.д.), привязанной к

результатам деятельности предприятий. По подсчетам Центра трудовых исследований ГУ ВШЭ на основе данных Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ, начиная с 1995 и по 2015-ый оклад или постоянная часть в составе зарплат в целом по стране мало изменилась. Его доля немного выросла с 53 до 59% - во всех секторах, включая бюджетный. Кроме того, такая система характеризуется низким порогом МРОТ и пособий по безработице, слабым влиянием профсоюзов и информационной непрозрачностью рынка.

Данная модель рынка труда России возникла в силу различных причин, в том числе исторических и политических. Но такая система выгодна всем участникам рынка. Правительству она дает политическую стабильность и позволяет избегать социальных потрясений. Низкая безработица выгодна и для бюджета. Бизнесу она дает возможность, с одной стороны, делить экономические риски с работниками за счет снижения выплат, с другой – избегать массовых увольнений. Ситуация выгодна и населению, поскольку из-за страха остаться без работы оно готово платить снижением заработка. При гарантированных минимальных выплатах у людей есть время адаптироваться и искать альтернативы.

Но такая система имеет и негативные следствия. Главный эффект состоит в том, что последствия шоков «размазываются» на все население (через колебания оплаты труда), а не на определенную группу лиц. Она усиливает неравенство в уровне доходов, стимулирует текучку, что убивает стремление к профессиональному обучению, человеческий капитал не накапливается и не дает отдачу, следствием чего является низкая производительность труда.

Еще одной необычной чертой российского рынка труда является резкое сокращение продолжительности рабочего времени. На протяжении первой половины 1990-х годов среднее количество рабочих дней, отработанных рабочими в промышленности, сократилось почти на месяц. Такого не знала ни одна из стран Центральной и Восточной Европы, где показатели рабочего времени оставалась достаточно стабильными, мало изменившись по сравнению с дореформенным периодом. И, хотя со второй половины 1990-х годов продолжительность труда в российской экономике начала постепенно увеличиваться, она до сих пор не вернулась к своим исходным значениям.

Не менее важно, что в показателях рабочего времени прослеживалась сильная дифференциация. Отклонения от стандартной продолжительности рабочей недели, причем не только в меньшую, но и в большую сторону, встречались повсеместно. Так, около 15% всех занятых трудились дольше стандартных 40 часов в неделю. Можно

утверждать, что с точки зрения изменений в продолжительности рабочего времени российский рынок труда демонстрировал нетипично высокую эластичность.

Другая, не менее парадоксальная черта - доминирование практики добровольных увольнений. В странах ЦВЕ основная часть выбытий приходилась на вынужденные увольнения. Ситуация на российском рынке труда была иной. Увольнения по инициативе работодателей так и не получили на нем заметного распространения. Высвобожденные работники составляли не более 1–2,5% от среднесписочной численности персонала, или 4–10% - от общего числа выбывших. Преобладали увольнения по собственному желанию, достигавшие 16–20% от среднесписочной численности, или 65–74% - от общего числа выбывших. Даже с учетом возможной маскировки части вынужденных увольнений под добровольные, трудно усомниться, что подавляющую часть покидавших предприятия работников составляли те, кто делали это по собственной инициативе.

Ситуация на российском рынке труда сегодня: пандемия COVID-19 привела к кардинальным изменениям на российском рынке труда. В мае 2020 года уровень безработицы достиг своего максимального значения за последние восемь лет и составил 6,1%. В последний раз этот порог она превышала в марте 2012 года. Произошли существенные изменения в востребованности профессий, условиях труда, формах отношений между работниками и работодателями. Также существенно повысилась роль HR-деятельности, а широкое распространение удаленной работы и возросшая потребность во временном персонале стали неотъемлемой частью пандемии корона вируса. Произошло привлечение узконаправленных специалистов, например, к работе в новые бизнес-процессы формата «онлайн». Расширенная практика удаленной работы также подтолкнула профильных специалистов перебраться в небольшие населенные пункты или в сельскую местность. Тем более что, согласно результатам опроса Центра стратегических разработок, 68% компаний намерены оставить в удаленном режиме часть сотрудников и после пандемии.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что перспективной и актуальной областью будет являться финтех. По данным исследования, проведенного АПКИТ, общая годовая потребность в высококвалифицированных IT-кадрах, работающих в российской цифровой экономике, к 2024 году увеличится на четверть и достигнет приблизительно 300 тысяч человек в год.

Одновременно в новом десятилетии стоит ожидать развития медицинской сферы. По данным июньского опроса ВЦИОМ, среди абитуриентов 2020 года именно медицина оказалась самым популярным

направлением — туда поступает 11% опрошенных. На это, скорее всего, повлияла пандемия коронавируса.

Основные выводы:

- Занятость оставалась высокой, а безработица - низкой.
- Гибкая заработная плата помогает справляться с экономическими потрясениями.
- Уровень образования рабочей силы высокий и продолжает расти.
- На сегодняшний день нет свидетельств поляризации рабочих мест, вызванной сокращением числа рабочих мест средней квалификации.
- Неравенство в доходах постепенно сокращалось.
- Занятость становится все более неоднородной, нестабильной.
- Неравенство доходов по-прежнему велико.
- Безработные в стране страдают от слабой защиты от безработицы.
- Часто встречается низкооплачиваемая работа, и эта ситуация сохраняется с течением времени.

Список литературы

1. Официальный сайт Информационного агентства России http://tass.ru/obschestvo/1229894
2. «Механизмы российского рынка труда» (под ред. Е. Гурвича и Е. Вакуленко, 2016)
3. Кудрин С.М., Кудрин А.С. К вопросу о правовом и антиправовом воздействии в трудовых отношениях // Вестник Академии права и управления. 2016. № 45. С. 64-67.

References

1. The official website of the Information Agency of Russia http://tass.ru/obschestvo/1229894
2. "Mechanisms of the Russian labor market" (edited by E. Gurvich and E. Vakulenko, 2016)
3. Kudrin S.M., Kudrin A.S. On the issue of legal and anti-legal impact in labor relations // Bulletin of the Academy of Law and Management. 2016. No. 45. S. 64-67.

Огаркова Татьяна Викторовна
Россия, Финансовый университет
при Правительстве РФ, Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., доц. экон. наук, проф.

Ogarkova Tatyana Viktorovna,
Russia, Lipetsk branch of Financial University
under the Government of the Russian Federation
Scientific advisor – Grafov A. V.,
PhD in Economics, Associate Professor

t.ogarckova2017@yandex.ru

РОЛЬ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В данной статье анализируется роль банков в современных условиях. Рассматриваются основные изменения, состояние, а также проблемы банковской системы на сегодняшний день в России.
Ключевые слова: банковская система, проблемы банковской системы, состояние банковской системы, современная банковская система, изменение банковской системы.

THE ROLE OF BANKS IN MODERN CONDITIONS

Abstract. This article analyzes the role of banks in modern conditions. The main changes, state and problems of the banking system in Russia today are considered.
Keywords: banking system, problems of the banking system, the state of the banking system, modern banking system, changes in the banking system.

В современных условиях роль банков значительна, ведь, как правило, они выступают главным звеном современной рыночной экономики. После мирового финансового кризиса их роль особенно возросла. В прошлом банки в большей степени являлись хранилищем денежных средств, сейчас же они выступают крупными организациями, которые выполняют всевозможные финансовые операции. Кроме этого, банки расширяют свои способности в силу адаптации к изменяющимся условиям современного мира. Например, ПАО Сбербанк расширяет свои функции в других направлениях и отраслях, внедряет новые цифровые технологии, в том числе уже активно использует искусственный интеллект. Сбербанк сформировал колесо жизненного баланса человека, ко-

торое показывает долю его участия в главных, по его мнению, сферах. Преимущественной является сфера финансов, доля участия в которой составляет 80%. Также банк развивается в таких сферах, как окружение, саморазвитие и отдых, планирует внедрить свои инновации в сферу здоровья, отдыха, семьи, карьеры и духовности. [2]

Вместе с изменением качественных характеристик банков и их услуг меняется и система их регулирования, и структура банковского рынка. В настоящее время происходит значительный рост концентрации активов, укрепление позиций крупнейших кредитных организаций, а также стремительное сокращение количества банков из-за политики Центрального Банка, которая направлена на оздоровление банковского сектора. За последние годы у 43% участников рынка были отозваны лицензии.

Уменьшению количества банков способствовала также их добровольная ликвидация по желанию собственников и сделки по приобретению и объединению банков. Например, Внешторгбанк (ВТБ) приобрел ряд таких банков, как ПАО «Запсибкомбанк», ПАО «САРОВБИЗНЕСБАНК», АО «БМ-Банк» и другие, тем самым увеличил свою клиентскую базу и усилил позицию в регионах. Всего насчитывается 22 объединенных банка. [3]

«Банковская система России на сегодня включает одиннадцать системно значимых компаний:

4 государственных – Сбербанк России, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк;

4 частных без иностранного капитала – Альфа-банк, Московский Кредитный Банк, ФК «Банк Открытие», Промсвязьбанк;

3 частных с иностранным капиталом – Райффайзенбанк, ЮниКредит Банк, Росбанк.»[1]

В современных условиях банковская система – сложная и многозвенная структура. У клиентов есть возможность получить около 200 видов услуг и продуктов банка. За счет этого банки остаются рентабельными даже в неблагоприятных для них условиях и не теряют свою клиентскую базу.

«Банковская система России уникальна. Она представляет собой банковский кентавр – голова в виде многоуровневой филиальной банковской системы и туловище в виде корреспондентской двухуровневой банковской системы.»

«Организованная на конкурентной базе современная банковская система взаимодействует со всеми заинтересованными сторонами и стремится к сохранению общественного доверия к ней путем достижения эффективной и стабильной работы каждого банка, выступающего самостоятельным участником банковского рынка. В настоящее время

банковские институты сосредотачивают у себя значительные объемы ссудного капитала путем привлечения свободных денежных средств предприятий, правительственных учреждений, сбережений населения.»

В период пандемии банковская система столкнулась с рядом совершенно новых, ранее не возникающих проблем, но несмотря на это сделала огромный шаг в своем развитии. Банки усовершенствовали свои услуги путем их цифровизации, тем самым увеличили свою конкурентоспособность. В функционал приложений стали включать не только возможность дистанционного оформления банковских продуктов, но и получение справок, выписок, историй операций. Чтобы клиент достойно оценил качество обслуживания, банкам пришлось усердно работать над качеством приложений и их удобством. Также банки внедряли новые продукты, адаптировались к потребностям клиентов. Банки провели трудоемкую и сложную работу, благодаря которой банковская система вышла на новый уровень.

Список литературы

1.Центральный Банк РФ [Электронный ресурс]: Развитие банковского сектора. URL: https://cbr.ru/press/event/?id=9451 (Дата обращения: 27.03.2021)
2.ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]: Устойчивое развитие. URL: https://www.sberbank.com/ (Дата обращения: 27.03.2021)
3.ПАО ВТБ [Электронный ресурс]: Группа ВТБ. URL: https://www.vtb.ru/ (Дата обращения: 27.03.2021)
4.Банки сегодня [Электронный ресурс]. URL: https://bankstoday.net/last-articles/kak-izmenilis-bankovskie-produkty-v-epohu-pandemii-i-posle-nee-rasskazyvaet-rukovoditel-banka (Дата обращения: 27.03.2021)

References

1.Central Bank of the Russian Federation [Electronic resource]: Development of the banking sector. URL: https://cbr.ru/press/event/?id=9451 (Date of access: 27.03.2021)
2.PJSC Sberbank [Electronic resource]: Sustainable development. URL: https://www.sberbank.com/ (Date of access: 27.03.2021)
3.PJSC VTB [Electronic resource]: VTB Group. URL: https://www.vtb.ru/ (Date of access: 27.03.2021)
4.Banks today [Electronic resource]. URL: https://bankstoday.net/last-articles/kak-izmenilis-bankovskie-produkty-v-epohu-pandemii-i-posle-nee-rasskazyvaet-rukovoditel-banka (Date of access: 27.03.2021)

Панина Анастасия Викторовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Аксенова М.А., канд. экон. наук

Panina Anastasia Viktorovna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser –Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor

panina200188@gmail.com

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИЛИКОНОВОЙ ДОЛИНЕ

Аннотация. В статье рассматриваются приоритетные инновационные разработки Силиконовой (Кремниевой) долины, самые обсуждаемые темы на данный момент и самые распространённые тренды цифровых технологий.
Ключевые слова: Силиконовая долина; цифровизация общества; цифровые технологии; искусственный интеллект; виртуальная реальность; информационный прорыв; роботизация.

DIGITAL TECHNOLOGY DEVELOPMENT IN SILICON VALLEY

Abstract. The article discusses the priority innovative developments of the Silicon Valley, the most discussed topics at the moment and the most common trends in digital technologies.
Keywords: Silicon Valley; digitalization of society; digital technologies; artificial intelligence; virtual reality; information technologies; information breakthrough; robotization.

"Силико́новая доли́на (этимологически верный перевод— Кре́мниевая доли́на, англ. Silicon Valley [ˈsɪlɪkən ˈvæli])—юго-западная часть консолидированного метрополитенского статистического ареала (агломерации-конурбации) Сан-Франциско в штате Калифорния (США), отличающаяся большой плотностью высокотехнологичных компаний, связанных с разработкой и производством компьютеров и их составляющих, особенно микропроцессоров, а также программного обеспечения, устройств мобильной связи, биотехнологии и т. п. [1].

Словосочетание Силиконовая Долина давно уже стало нарицательным, оно обозначает зону высоких технологий (High Technology) —

определенную территорию, на которой сконцентрированы объекты электронной и компьютерной индустрии, научно-исследовательские и образовательные центры, высококлассные IT-специалисты и венчурные фирмы, не боящиеся инвестировать в сферу высоких технологий [1].

Прижившийся в мире термин "Кремниевая долина" появился в январе 1971 года — под таким общим заголовком Silicon Valley in the USA была опубликована серия работ Дона Хофлера в еженедельной газете Electronic News.

СД находится в США, в штате Калифорния — в северной части долины Санта-Клара по обе стороны залива Сан-Франциско. [1].

За последние 40 с лишним лет СД стала средоточием мировой электронной и компьютерной индустрии. В 70-е и 80-е гг. XX в. здесь прочно обосновались многочисленные корпорации и заводы полупроводниковой индустрии. К началу 90-х гг. приоритет деятельности корпораций СД начал смещаться в сторону исследований и разработки новейших компьютерных технологий, а также маркетинга цифровой техники и программного обеспечения. В СД проживает 2,43 млн человек, из них 25% работают в сфере высоких технологий. СД часто называют Страной Чудес [1].

Силиконовую Долину образуют около 30 городов: Ист-Пало-Альто, Купертино, Кэмпбелл, Ливермор, Лос-Алтос, Лос-Алтос-Хилз, Лос-Гатос, Маунтин-Вью, Милпитас, Мэнло-Парк, Ньюарк, Пало-Альто, Плезантон, Редвуд-Сити, Сан-Хосе, Саннивейл, Санта-Клара, Санта-Круз, Саратога, Скотс-Вэли, Трейси, Фримонт, Юнион-Сити.

В состав Силиконовой долины входит около 7 тыс. софтверных и хардварных компаний. Среди них всемирно известные: Apple Inc.; eBay; Google; Yahoo! Microsoft и многие другие.

Главными технлогическими инновационными трендами Кремниевой долины являются - виртуальная и интегрирования реальность, криптовалюты и блокчейн, беспилотные автомобили, автоматизация всего, интернет вещей, умные дома, мобильные и облачные решения для энтерпрайз, машинное обучение, искусственный интеллект и его бизнес приложения, кибербезопасность, нательные девайсы для здоровья и фитнеса, а также, конечно, решения на основе искусственного интеллекта для всех других технологий (роботы, дроны, автомобили) и так далее.

За последние годы одной из самых обсуждаемых тем в Кремниевой долине были не часы Apple Watch, не беспилотные автомобили компании Uber. Компании на полном серьезе обсуждали вопрос о том, является ли наше существование компьютерным алгоритмом и не живем ли мы в компьютерной симуляции [4].

Еще в 2014 году на мероприятии New Establishment Summit Илон Маск выразил вероятность того, что на самом деле это мероприятие не

настоящее, а является очень продвинутой высокотехнологичной компьютерной симуляцией. После нервного смеха некоторых из гостей аудитории Маск сделал паузу и кратко подытожил, что на самом деле «шанс на то, что все, что нас окружает, является реальностью — 1 из 1 миллиарда» [4].

Теория о том, что все мы живем в компьютерной симуляции, впервые была представлена в 2003 году Ником Бостромом, профессором кафедры философии Оксфордского университета и директором Института Будущего человечества.

На самом деле, это вполне возможно. Логичнее было бы предположить, что мы являемся лишь одной из компьютерных моделей, созданных продвинутыми умами. Разумеется, далеко не все с этим соглашаются и даже не верят в возможность такого сценария.

Многие верят, что новые технологии изменяют мир, в котором мы живем. Предполагается, что на новых рынках возникают фирмы иного типа. Они постоянно учатся и видоизменяются, приносят невиданную ранее прибыль. Силиконовая долина и ее аналоги в Остине, Вашингтоне, Нью- Йорке служат доказательством того, что будущее принадлежит гибким, постоянно обучающимся фирмам.

Одним из современных технологических трендов является развитие синтезированных данных (согласно исследованию, более 80% всех данных в бизнесе являются плохо структурированными или не структурированными), что требует более совершенных методов обработки данных. GEN - generative adversarial networks - следующий шаг в ИИ, когда одна сеть генерирует новый дата сет после пройденного обучения по изначально заложенному в нее дата сету [6].

Одержимость специалистов будущим виртуальной реальности переживает новую волну интереса - интегрированная реальность - новый хайп долины. Сегодня эта технология объединяет hardware& software platforms, алгоритмы на основе облачных решений. - в интегрированной реальности ты можешь чувствовать и прикасаться к объектам, получая полный опыт нахождения в сконструированном мире, который уже практически не отличим от настоящего. Гиганты вроде Oculus, PlayStatio, учавствуют в гонке за рынок VR, в эту гонку также включились производители VR контента, и игр. Alibaba, Amazon - предлагают своим клиентам услуги VR шоппинга.

Сегодня технологии VR находят широкое применение в образовании и медицине, VR для бизнеса позволяет лучше оценить продукты и услуги партнерам и клиентам.

Технологические миллиардеры не стесняются делиться своими планами: «Некоторые люди неправильно понимают VR. У нее огромной потенциал, с ее помощью можно создать любую вселенную, какую вашей душе угодно. На Земле это неосуществимо, удовлетворить желания каждо-

го не получится. Я не могу подарить вам частный остров и спортивный автомобиль, но VR может», - так описал преимущества «параллельной вселенной» Джон Кармак в интервью с актером и ведущем Джо Роганом [3].

В сущности, Кармак предлагает игнорировать неравенство и лишь виртуально восполнить экономическую пропасть между классами – малоимущее население так и не сможет позволить себе лишние затраты, но зато в вымышленном мире они будут утопать в роскоши. Предложения технического консультанта Oculus вполне серьезны и, по его мнению, достижимы – компания уже работает над тем, чтобы сделать VR более доступной для всех.

Кармак четко заявил о важности продвижения Oculus и других схожих проектов: «Если вы богаты, и у вас все есть – это прекрасно. Но продвижение технологических компаний, создающих VR важнее всего для остальных. В бедных районах симуляция заменит реальное богатство» [3].

Автономные (беспилотные) автомобили сейчас - новая золотая лихорадка в Калифорнии, и один из самых горячих трендов. Объем инвестиций в этом секторе превысил 750 млн долларов только за первую четверть 2017 года. Все крупные автогиганты и не только (Ford, Uber) инвестируют в стартап проекты по разработке и производству беспилотных авто в надежде, что эта многомиллионная индустрия скоро сможет изменить будущее транспорта.

Роботы также по-прежнему остаются в тренде - при этом наметился тренд перехода от индустриальных и военных роботов к сервисным роботам. Востребованной технология остается для сфер телемедицины, безопасности, логистики и доставки. При этом стоит заметить, что в связи со снижением стоимости комплектующих (hardware) стоимость производства роботов также снижается, а значит делает возможной их большую доступность для потребителей.

Сегодня люди уже готовы сделать роботов частью своего образа жизни - на улицах Сан-Франциско, да и всего мира порой можно увидеть роботов, доставляющих пиццу, роботов в банках и барах, выполняющих простые автоматизированные операции.

Практически все научные достижения в медицине, генетике, фармацевтике и биотехнологиях принадлежат исследователям, которые обычно имеют докторскую степень и работают при поддержке университетов или хорошо финансируемых компаний. Это серьезные ученые, годами изучавшие свою сферу. Было бы абсурдно ожидать изобретения нового лекарства от рака от людей с ограниченным медицинским образованием. Однако на сегодняшний момент именно это происходит в интернете: люди, не работающие с передовыми интернет-технологиями, пытаются быть новаторами.

Силиконовая долина - благодатная почва для стартапов. Есть так много возможностей и денег, проходящих через область, что предприниматели с правильными навыками, талантами и связями показывают, что это всего лишь вопрос времени, прежде чем они нанесут ему богатую правильную бизнес-идею [2].

Силиконовая долина - невероятно стабильное место для технического запуска или любого типа бизнеса в этом отношении., благодаря таким факторам как: высокая плотность богатых инвесторов и финансирующих организаций; доступ к привлекательным деловым удобствам в этом районе; вдохновение из прошлых историй успеха; подход к отказу от уровня; акцент на платформе над продуктом.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что Силиконовая долина - центр современных передовых технологий, самая развитая точка во всём мире. В долине разрабатываются самые дорогие инновации в области медицины, робототехники, информационных технологий и других наиболее важных отраслей. Также мы делаем вывод и о том, что возможен такой исход исследований мира технологий и информационной отрасли, о котором говорил Илон Маск, я считаю, что над этим стоит задуматься.

Стоит отметить, что на данном этапе развития общества уже действуют многие новейшие технологические разработки с разными встроенными технологиями. Одной из самых важных тенденций сейчас является интеграция инструментов на основе технологий искусственного интеллекта (ИИ) в BI-решения. Сейчас функционируют, такие интеллектуальные системы как «Когнитивный геолог», Яндекс «Алиса» и другие. «Алиса» — голосовой помощник, который самостоятельно обучается и подстраивается под человека. Она учитывает свои прошлые ответы и тем самым приобретает опыт. Разработчики утверждают, что «Алиса» понимает 89–95% человеческой речи. Для людей считается нормой 96–98%. Андрей Краснопольский, генеральный директор Консультационной группы АТК, отмечает, что внедрение ИИ-технологий и машинного обучения (ML) в BI-инструменты позволяет моделировать и отслеживать процессы приятия решений. Производитель электромобилей Tesla разрабатывает и осуществляет применение ИИ для управления машинами. Илон Маск утверждает, что цифровое зрение Hardware 3 будет обрабатывать до 2 000 кадров в секунду.

Также в настоящее время становится всё востребованнее система CRM, так как клиентов становится всё больше и растёт конкуренция в разных отраслях. Данная система занимает должность менеджера, работающего с клиентами по разным вопросам: ищет клиентов, налаживает с ним отношения, принимает и оформляет заказы, заменяя человека. Данная система актуальна и в правовой сфере. Внедрение

CRM систем является преимуществом по многим факторам и помощью в организации деятельности компаний.

На сегодняшний день уже существует множество различных цифровых систем, мир всё больше захватывается информационной отраслью от привычных нам наушников и телефонов до автомобилей, работающих от электричества и заряжающихся как смартфон, также сейчас является актуальным внедрение цифровых систем в обучение, его углубление в информационную среду, например, дистанционное обучение, с которым каждый день сталкивается большинство студентов и школьников. И цифровые технологии продолжают развиваться и заполонять общество, причём некоторые из них обладают большими минусами, например, компьютерные игры, захватывающие сознание маленьких детей и подростков, а иногда и приводящие к гибели. Но многие из них обладают больше плюсами, чем минусами и приносят пользу всему человечеству. Полагаю, если они будут и дальше развиваться, не останавливаясь, мир придёт к огромному успеху и сделает ещё больше открытий в разных отраслях, чем было сделано ранее. По мнению экспертов CRM-системы, будут и дальше внедряться в разные отрасли и заполонять информационную среду. Они считают, что в будущем цифровые технологии заполонят весь мир и человечество придёт к успеху в информационной среде.

Список литературы

1. А что такое Силиконовая долина то [Электронный ресурс]. URL: https://research-style.ru/journal/a-chto-takoe-silikonovaya-dolina-to.html (дата обращения: 13.03.2021)
2. Взгляд из Кремниевой долины: 8 глобальных технологических трендов по версии партнера фонда 500 Startups Марвина Ляо [Электронный ресурс]. URL: https://news.itmo.ru/ru/startups_and_business/innovations/news/ 7025/ (дата обращения: 13.03.2021)
3. Кремниевая долина в шаге от создания Матрицы [Электронный ресурс]. URL: https://expert.ru/2021/02/18/matritsa/ (дата обращения: 13.03.2021)
4. Кремниевая долина одержима идеей компьютерной симуляции Вселенной [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/turbo/hi-news.ru/s/science/kremnievaya-dolina-oderzhima-ideej-kompyuternoj-simulyacii-vselennoj.html (дата обращения: 13.03.2021)
5. Силиконовая долина и компьютерная отрасль [Электронный ресурс]. URL: https://economy-ru.com/ekonomicheskaya-sotsiologiya-ekonomika/silikonovaya-dolina-kompyuternaya-33908.html (дата обращения: 13.03.2021)
6. Тренды инноваций Кремниевой долины [Электронный ресурс]. URL: https://www.indina.ru/ (дата обращения: 13.03.2021)

References
1. And what is Silicon Valley then [Electronic resource]. URL: https://research-style.ru/journal/a-chto-takoe-silikonovaya-dolina-to.html (accessed: 13.03.2021)
2. A view from Silicon Valley: 8 global technological trends according to the partner of the 500 Startups Foundation, Marvin Liao [Electronic resource]. URL: https://news.itmo.ru/ru/startups_and_business/innovations/news/ 7025/ (accessed 13.03.2021)
3. Silicon Valley in a step from the creation of the Matrix [Electronic resource]. URL: https://expert.ru/2021/02/18/matritsa/ (accessed: 13.03.2021)
4. Silicon Valley is obsessed with the idea of computer simulation of the Universe [Electronic resource]. URL: https://yandex.ru/turbo/hi-news.ru/s/science/kremnievaya-dolina-oderzhima-ideej-kompyuternoj-simulyacii-vselennoj.html (accessed: 13.03.2021)
5. Silicon Valley and the computer industry [Electronic resource]. URL: https://economy-ru.com/ekonomicheskaya-sotsiologiya-ekonomika/ silikonovaya-dolina-kompyuternaya-33908.html (accessed: 13.03.2021)
6. Trends in innovation in Silicon Valley [Electronic resource]. URL: https://www.indina.ru/ (accessed: 13.03.2021)

Паршукова Яна Дмитриевна
Россия, Нижегородский институт управления —
филиал «Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
Научный руководитель - Семенчева А.В., старший преподаватель.

Parshukova Yana Dmitrievna
Russia, Nizhny Novgorod Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Scientific adviser - Semencheva A.V., senior teacher.

JanaParshykova@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье говорится об основных тенденциях развития цифровой экономики в России. Рассматриваются уже существующие IT-технологии, а также тренды цифровизации экономики, которые ожидают страну в ближайшем будущем.

Ключевые слова: цифровизация; "Цифровая экономика"; ключевые тренды экономики; IT-сектор; IT-технологии.

MODERN TRENDS OF THE DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract. This article discusses the main trends in the development of the digital economy in Russia. Existing IT technologies are considered, as well as trends in the digitalization of the economy that await the country in the near future.
Keywords: digitalization; "Digital Economy"; key economic trends; IT sector; IT technologies.

Ушедший 2020 год был для российской экономики очень тяжелым. Нестабильная социально-экономическая ситуация в условиях пандемического и постпандемического кризиса характеризуют специфику сегодняшнего дня.

Но кроме разрушительного воздействия на многие сферы экономики пандемия дала стимул для развития цифровизации. Она подчеркнула важность активизации цифровизационных процессов в целом и указала на ряд уязвимостей структуры глобальной экономики. Пандемический экономический кризис стал индикатором необходимых трендов цифровой трансформации.

Сегодняшнюю Россию уже нельзя представить без цифровой экономики и новых технологий, постоянно действующих в обществе. Именно новые технологии, реализующие экономические процессы, позволяют, не выходя из дома, оплатить коммунальные платежи, осуществлять трудовую деятельность, обучаться, приобрести необходимый промышленный или продуктовый товар, пользоваться электронной библиотекой, записаться к врачу, купить билет на авиаперелет и многое, многое другое.

Следует отметить, что экономика непосредственно влияет на большинство сфер жизни человека и тесно связана с внедрением и развитием цифровых технологий. Внедрение новых технологий положительно повлияло на конкуренцию среди работников и повышение производительности их труда, снижение затрат производства, рост числа потенциальных покупателей и востребованности товаров и услуг [2, с.405].

План развития цифровой экономики в РФ отражен в нацпроекте «Цифровая экономика», программа которого рассчитана на период с 2019 по 2024 годы. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» имеет следующие цели: сделать интернет доступным для всех, покрыть крупнейшие города связью 5G, защитить

информацию граждан, бизнеса и государства, повысить эффективность основных отраслей экономики, подготовить кадры для работы в цифровой среде, увеличить долю затрат на развитие цифровой экономики в ВВП страны в 3 раза [2, с.406].

В 2021–2023 годах финансирование нацпроекта "Цифровая экономика" из федерального бюджета должно составить около 552 млрд рублей, говорится в материалах к проекту федерального бюджета на 2021 год и плановый период 2022–2023 годов [1].

Так, в 2021 году финансирование нацпроекта "Цифровая экономика" запланировано в объеме 150,2 млрд рублей, в 2022 году - 211,1 млрд рублей, в 2023 году - 190,7 млрд рублей [1].

Таким образом, бюджет нацпроекта сократится на 117 млрд рублей или на 17,5% по сравнению с утвержденными ранее объемами финансирования.

Самым затратным федеральным проектом на период 2021–2023 годов станет "Цифровое государственное управление", на которое в общей сложности потратят 268,7 млрд рублей. А также в бюджет нацпроекта заложено развитие таких проектов как: "Информационная инфраструктура", "Цифровые технологии", "Кадры для цифровой экономики», "Информационная безопасность", "Нормативное регулирование цифровой среды" и "Искусственный интеллект" [1].

Но уже и на первом этапе реализации нацпроекта цифровая экономика в России получила широкое распространение,

За последний год в этой сфере произошли значительные изменения: во всех федеральных органах исполнительной власти назначены руководители по цифровой трансформации, аналогичные назначения происходят в регионах [3, с.105].

Стартовала серия проектов по использованию искусственного интеллекта в деятельности ряда федеральных органов исполнительной власти. Их задача - повысить качество и эффективность государственных услуг и снизить затраты на государственное управление.

Инструментом цифровой трансформации госуправления является НСУД – набор решений, представляющих единый правовой, методологический, управленческий и технологический механизм работы с госданными.

В 2020 году вдвое возросло число госкомпаний, разработавших и осуществляющих цифровую стратегию (с 25% до 48%). В приоритетах компаний цифровизация бизнес-процессов, управление на основе данных, управление клиентским опытом, управление ценностью продуктов и услуг [3, с.106].

Лидерами цифровой трансформации (помимо ИТ-сектора) являются банки и финансовые организации, ЖКХ, телеком, страхование

и нефтегазовая отрасль. Количество пилотных проектов в крупнейших компаниях в 2020 году выросло на 38% по сравнению с 2019 годом, до 85% крупнейших компаний использовали решения с искусственным интеллектом [2, с.407].

Так концепция «умного» производства нашла широкое применение на транспортных, авиастроительных и ракетно-космических предприятиях.

Ключевыми трендами в экономике России в 2021 году станут усиление влияния государства на деловую и социальную жизнь, несмотря на формальное снижение его доли в ВВП, отраслевые сдвиги, а также активная налоговая политика, прогнозируют специалисты ведущих экономических вузов и эксперты рейтинговых агентств.

Таким образом, внедрение цифровой или виртуальной экономики необходимо, ведь оно обеспечивает множество положительных моментов для развития экономики России. Например, рост производительности труда, сокращение издержек, формирование новых рабочих мест, переход к электронным деньгам, сокращение бюрократии и коррупции, «прозрачность» осуществляемых операций, уход от «человеческого» фактора, т.е. ошибок человека из-за эмоций, физического состояния, развитие фриланса (выполнение работы внештатным работником), снижение стоимости товаров и услуг и пр.

Огромное значение в развитии такого важного направления как цифровая экономика имеет не только государственная поддержка, но и грамотное государственное регулирование. Это связано с тем, что существует и ряд отрицательных моментов, связанных с внедрением электронных технологий: риски потери (утечки) информации, увеличение мошеннических действий (преступлений), рост незаконных операций с персональными данными граждан и влияние на них, утрата ряда профессий и компетенций, невостребованных рынком, сокращение работников в связи с роботизацией производства, недостаточность у персонала навыков работы с применением новых технологий и т.д.

Список литературы

1. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов" от 08.12.2020 N 385-ФЗ Текст : электронный // СПС «Консультант Плюс» : [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370144/ (дата обращения: 22.03.2021).

2. Боркова А. А. Анализ цифровой экономики Российской Федерации в 2018–2020 гг. / А. А. Боркова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 20 (310). — С. 405–407. — URL: https://moluch.ru/archive/310/70174/ (дата обращения: 23.03.2021).

3. Минайлов А.С. Перспективы цифровой экономики России в условиях пандемии // Инновационная наука. 2020. С. 105–107. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-tsifrovoy-ekonomiki-rossii-v-usloviyah-pandemii (дата обращения: 23.03.2021).

Патрушев Александр Александрович
Казахстан, Инновационный Евразийский Университет
Научный руководитель – Беспалый С.В., канд. экон. наук, доц.

Patrushev Alexandr Alexandrovich,
Kazakhstan, Innovative Eurasian University
Scientific adviser – Bespalyy S.V., PhD in Economics, Associate Professor

patrushev50899@mail.ru

ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ В ОБУЧЕНИИ ЦИФРОВЫМ НАВЫКАМ

Аннотация. В статье рассмотрены вызовы, которые предстают перед современным обществом в стремительно развивающемся мире, полном новых технологий и инноваций. Именно цифровизация на данный момент рассматривается как катализатор развития бизнес-инноваций. Всё это дает много возможностей, но также создает новые проблемы. В частности, компаниям необходимо понимать, как использовать цифровые навыки для повышения производительности и как развивать людской потенциал в цифровой среде.
Ключевые слова: цифровизация; цифровые навыки; глобальные вызовы; модели цифровых компетенций; цифровая грамотность; новые технологии

GLOBAL CHALLENGES IN DIGITAL SKILLS TEACHING

Abstract. The article examines the challenges facing modern society in a rapidly developing world full of new technologies and innovations. It is digitalization that is currently seen as a catalyst for the development of business innovation. All this provides many opportunities, but also creates new problems. In particular, companies need to understand how to use digital skills to improve productivity and how to develop human potential in a digital environment.
Keywords: digitalization; digital skills; global challenges; digital competency models; digital literacy; new technologies

Цифровое развитие ведет к значительной реструктуризации компаний, предъявляя новые требования к квалификации работников и влияя на спрос на рабочие места в ИТ-индустрии и других секторах экономики. Когда появляется какая-либо принципиально новая технология, работникам и потребителям требуются новые навыки, чтобы иметь возможность эффективно использовать ее и поддерживать потенциальный прирост производительности. Навыки в области ИКТ стали важным требованием для цифровой занятости, но значительная часть населения по-прежнему не имеет базовых навыков и компетенций, необходимых для работы в новом цифровом мире. Отсутствие базовых знаний в области ИТ и опыта работы с компьютером распространено среди людей в возрасте 55–65 лет, а также не имеющих полного среднего образования. Особый интерес вызывает отсутствие ИТ-навыков у взрослого населения, поскольку люди с самыми слабыми ИТ-навыками автоматически подвергаются риску потерять работу в условиях текущей технологической трансформации рабочей силы. Таким образом, изменения на рынке труда затрагивают тех работников, у которых самый низкий уровень навыков в области ИКТ, и тех, кто наименее подготовлен для повышения своей квалификации.

Глобальные вызовы обучения цифровым навыкам связаны с трансформацией видения групп навыков, приоритетом которых является успех в цифровой среде. Цифровая грамотность не ограничивается приобретением определенных технических знаний и навыков. В то время как техническая компетенция наиболее востребована, развитые мягкие навыки - социальные, поведенческие и когнитивные - становятся все более важными для успешного ведения бизнеса в цифровой среде и адаптации к меняющимся условиям. Более того, в рамках Плана действий по развитию цифрового образования, который вступил в силу в январе 2018 года, Европейская комиссия сосредоточила внимание на таких аспектах цифровой компетенции, как решение проблем и сотрудничество в цифровой среде [1].

Согласно исследованию компании «IBM Institute for Business Value», которое называлось: «Перед лицом бури. Как справиться с глобальным кризисом профессиональных навыков», спрос на навыки в ИТ-индустрии крайне высок (рис.1).

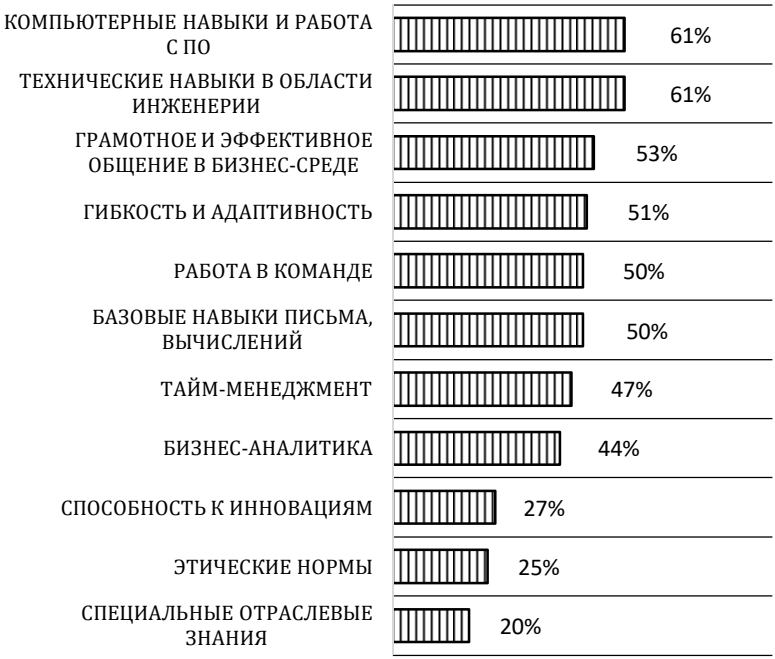


Рисунок 1 – Спрос на навыки в глобальных компаниях

Это бизнес-исследовательская организация, которая занимается управленческими и экономическими проблемами, с которыми сталкиваются компании и правительства во всем мире. Она имеет офисы в Китае, Индии, Ирландии, Японии, Нидерландах, Южной Африке и США и ежегодно публикует от 35 до 50 крупных исследований. Исследование, посвященное глобальных навыкам, продемонстрировало то, что глобальные компании хотели бы видеть у себя сотрудников с хорошо развитыми навыками работы с компьютерами, программным обеспечением, различными приложениями. Именно этот показатель наравне с техническими профессиональными навыками стоит на первом месте (61% опрошенных компаний) по востребованности. Так же в список наиболее желательных навыков вошли: грамотное общение в бизнес-среде, гибкость в условиях постоянно изменяющегося мира, работа в команде, навыки вычислений, тайм-менеджмент, бизнес-аналитика, навыки мыслить инновационно, этические нормы и специальные отраслевые знания [2].

Сами университеты, компании и люди в равной степени должны вносить равный вклад в развитие цифровых навыков, ответственно и надлежаще использовать технологии, включая знание цифровых прав и обязанностей, а также правила поведения в сети. Самая важная проблема для менеджеров - инвестировать недостаточно, чтобы обеспечить необходимое обучение для работников компании.

Наконец, важно отметить, что растущее значение навыков решения проблем и социального сотрудничества предсказывает рост спроса на профессии в социальных секторах (образование, здравоохранение) и секторах услуг (финансовые услуги), который в решающей степени зависит от синтеза технологических и коммуникативных навыков. Эта тенденция особенно очевидна для стран-лидеров технологического развития.

Несмотря на усилия правительства и корпоративных игроков, сохраняется значительный дисбаланс в использовании виртуальных сред между различными возрастными группами. Люди младше 25 лет в мире значительно старше старшего поколения с точки зрения развития общих цифровых навыков.

Большая часть развития цифровых навыков сосредоточена в молодых и подростковых возрастных группах. Возникает парадоксальная ситуация, когда группа людей, уже обладающих наибольшими знаниями о технологических инновациях, получает наибольшие ресурсы.

Более 80% стран реализуют наиболее распространенный тип политики, который включает поддержку профессионального обучения и высшего образования, что включает, например, программы бакалавриата, курсы с техническим сертификатом или без него, а также частные инициативы или государственно-частные партнерство по обучению специалистов. Почти три четверти стран финансируют программы, направленные на получение знаний и опыта по конкретным учебным программам, и более 70% выделяют учащимся дополнительные средства на приобретение товаров и услуг ИКТ, таких как персональные компьютеры и широкий доступ в Интернет в школах. В то же время усилия корпоративных структур и сотрудников по развитию цифровых навыков отстают с точки зрения адекватной институциональной и нормативной поддержки.

Поскольку развитию цифровой грамотности и цифровых навыков в целом критически препятствует низкий порог мотивации поступления студентов, ряд стран по всему миру предпринимают целенаправленные усилия по разработке программ денежного и неденежного стимулирования. В частности, Министерство образования Сингапура разработало комплексную систему образовательных кредитов для оплаты онлайн-обучения. Каталог курсов государственных универси-

тетов и частных провайдеров постоянно обновляется. Только по искусственному интеллекту предлагается более 70 курсов [3].

Таким образом, напрашивается вывод, что ускорение технологических изменений создает серьезные проблемы для глобального обучения цифровым навыкам. Наблюдается растущая нехватка специалистов со сложными цифровыми навыками. С появлением каких-либо значительных новых технологий работникам и потребителям требуются новые навыки, чтобы иметь возможность эффективно использовать их и поддерживать потенциальный прирост производительности. Навыки в области ИКТ стали важным требованием для цифровой занятости, но значительная часть населения по-прежнему не имеет базовых навыков и компетенций, необходимых для работы в новом цифровом мире.

Значительная группа проблем обучения цифровым навыкам связана с низкой мотивацией сотрудников к овладению конкретными цифровыми навыками перед лицом сложной комбинации технологических и коммуникативных навыков. Важно приложить усилия для разработки программ денежного и неденежного стимулирования обучения.

Согласно опросу развития навыков, проведенному IBM среди 5600 руководителей по всему миру, половина респондентов считают, что компании сами несут ответственность за развитие необходимых навыков у своих сотрудников в то время, как только 39% респондентов считают, что сотрудники должны участвовать в развитии и поддержании профессиональных навыков. навыки и умения. Самая важная задача для менеджеров – инвестиции для обеспечения необходимого уровня обучения цифровым навыкам.

Список литературы

1. Миранда П., Исайяс П., Пифано С. Цифровая грамотность в высшем образовании. Технологии обучения и совместной работы. Обучение и преподавание. – LCT, 2018. – 231 с.
2. Перед лицом бури. Как справиться с глобальным кризисом профессиональных навыков – США, Нью-Йорк, 2016. – 24 с.
3. Шкуров Ф, Куприяновский В., Сухомлин В., Добрынин А., Райков А., Дрожжинов В., Федорова Н. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования. Международный журнал открытых информационных технологий ISSN: 2307–8162, номер 1, 2017. – с. 19–25.

Петренко Александр Аркадьевич
Казахстан, Инновационный Евразийский Университет, г. Павлодар
Научный руководитель – Беспалый С.В., канд. экон. наук, профессор

Petrenko Alexandr Arkadevich,
Kazakhstan, Innovative University of Eurasia, Pavlodar
Scientific adviser – Bespalyy S.V., Ph.D., professor

petrenkoalex2000@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

Аннотация. В статье проанализированы перспективы развития экономики Казахстана после глобального кризиса, вызванного пандемией; предложены технологии в сфере ВИЭ и зелёной экономики для обеспечения выполнения целей устойчивого развития.
Ключевые слова: устойчивое развитие; ВИЭ; интеллектуальное электроснабжение; энергоэффективные технологии.

PROSPECTS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE KAZAKHSTAN'S ECONOMY AFTER THE PANDEMIC

Abstract. The article analyzes the prospects for the development of the economy of Kazakhstan after the global crisis caused by the pandemic; technologies in the field of renewable energy and green economy are proposed to ensure the achievement of sustainable development goals.
Keywords: sustainable development; renewable energy; smart grid; energy efficient technologies.

Пандемия стала серьёзным вызовом для мировой экономики. Даже страны, относительно других лучше справившиеся с пандемией, понесли серьёзные потери. Так, по оценке Центра исследований прикладной экономики (AERC), падение реального ВВП Казахстана составило 3,6% [1].

Во многом падении экономики Казахстана связано с тем, что она всё ещё остаётся сильно зависимой от нефтересурсов.

Однако уже в 2021 году экономику Казахстана ожидает восстановительный рост – по оценке всё того же AERC, он составит 4,8% ВВП. И постковидный период является прекрасной возможностью для того, чтобы направить экономику Казахстана по пути устойчивого развития. Необходимо не пытаться восстановить ту структуру эконо-

мики, что была до пандемии, а выстроить новую, более устойчивую к любого рода потрясениям, особенно учитывая возможные последствия от изменения климата.

В первую очередь, изменения должны коснуться отрасли энергетики и энергоресурсов.

Одной из ключевых целей на пути к устойчивому развитию является обеспечение доступа для всех жителей к недорогостоящей и чистой энергетике [2].

В Республике Казахстан задекларирована концепция по переходу к зелёной экономике, для её реализации создана законодательная база и обозначены четкие целевые индикаторы развития сектора возобновляемой энергетики.

Согласно концепции, цель на 2020–2030 гг. – преображение национальной экономики, ориентированной на бережное использование ресурсов, широкое внедрение технологий возобновимой энергетики (доля возобновляемых источников энергии к 2030 году должна составить 10% в общем объеме производства электроэнергии), а также строительство сооружений на базе высоких стандартов энергоэффективности

Более долгосрочный период – до 2050 г. – ставит своей целью переход национальной экономики на принципы «третьей промышленной революции», требующий использования природных ресурсов при условии их возобновляемости и устойчивости [3].

Кризис 2020 г. на нефтяном рынке показал, что переход к ВИЭ должен происходить гораздо быстрее. И в Казахстане есть значительный потенциал для этого перехода.

В сфере солнечной энергетики потенциал Казахстана составляет 3,9–5,4 ТВтч, однако на сегодняшний день в эксплуатацию введено менее 1 ТВтч.

Из-за природных особенностей Казахстана, для развития солнечной энергетики наиболее благоприятен юг страны, а для развития ветровой энергетики – север, запад и центр. Эти особенности позволяют развивать энергетику равномерно, без перекосов в сторону определённого региона.

Важно не только вырабатывать энергию чистыми методами, но и рационально её использовать. Для этого необходимо развитие энергосберегающих технологий.

Большой потенциал для оптимизации расходов энергоресурсов представляют собой жилые здания. По разным оценкам, почти половину энергии в мире потребляют именно здания.

И зачастую энергия в жилых зданиях расходуется нерационально, в первую очередь – из-за теплопотерь.

Для повышения энергоэффективности зданий необходимо:

Использовать современные методы теплорегуляции – тепловые пункты с автоматическим регулированием температуры в зависимости от особенностей погоды в данный момент;

Грамотно использовать различные комбинации конструкционных материалов и утеплителей в стенах;

Использовать новые технологии в окнах: пятикамерные профили, а также инертные газы в стеклопакете;

Применять рекуператоры энергии и воды.

Инновацией для Казахстана станет и использование системы интеллектуального электроснабжения – smart grid system. Эта система предполагает сотрудничество между участниками рынка для обеспечения соответствия спроса и предложения электроэнергии.

Система умного электроснабжения позволяет экономить энергоресурсы, обеспечивает надёжность доступа к электроснабжению и снижает риски от аварий благодаря разнообразию источников электроэнергии.

Приоритетными направлениями развития smart grid в Казахстане должны стать:

Внедрение «умных» счетчиков с функцией дистанционного измерения необходимых показателей;

Установка на крупных предприятиях и объектах усовершенствованных автоматизированных информационно-измерительных систем;

Создание широкой сети интегрированных коммуникаций на базе разнообразных линий связи.

Внедрение в энергокомпаниях автоматизированных систем управления производственной деятельностью и создание интегрированных интерфейсов к ним для автоматического обмена данными с системами других участников рынка.

Одним из важных направлений устойчивого развития является развитие так называемого «зелёного» транспорта. Под этим термином понимается любая форма организации транспортного движения, позволяющая снизить уровень воздействия на окружающую среду.

В настоящее время в Казахстане большинство перевозок производится на бензиновом и дизельном транспорте, эту тенденцию необходимо изменять.

В первую очередь внедрение зелёного транспорта необходимо проводить в крупных населённых пунктах. В городах Казахстана, как и по всему СНГ, в последние десятилетия наблюдается значительное увеличение числа личных автомобилей. Как следствие – в городе возникают пробки, увеличивается время передвижения по городу и производится больше вредных выбросов в атмосферу.

К сожалению, жители зачастую оказываются жертвами популистских лозунгов некоторых руководителей, обещающих решить проблему пробок расширением дорог.

Однако мировой опыт показал, что это невозможно, и расширение дорог приводит лишь к увеличению пробок. Причина кроется в индуцированном спросе: если людям становится проще и дешевле передвигаться по городу на личном автомобиле, то со временем всё больше людей передвигаются по городу именно так. То есть, чем более качественные условия создаются для автомобилистов, тем больше людей хотят купить автомобиль. В результате получается замкнутый круг: каждое последующее расширение дорог приводит к ещё большему увеличению пробок.

Для устойчивого развития города у всех жителей должен быть доступ к качественному общественному транспорту. Причём, в отличие от ситуации с личным транспортом, чем больше людей пересаживается на общественный транспорт, тем для города лучше: можно сокращать временные интервалы на маршруте, использовать сочленённые вагоны (трамвай, LRT), делать маршрутные сети более разнообразными.

По ряду причин, наиболее полезным для города является развитие трамвайной системы. Так, у трамвая провозная способность выше, чем у автобуса, в 2 раза, а при строительстве скоростного трамвая (LRT) – выше в 6 раз. Трамвай более долговечен, использует меньше энергии по сравнению с автобусами и не совершает вредных выбросов [4].

Поэтому необходимо сделать упор на развитие трамвая, чтобы пересадить людей во вместительный, удобный и комфортный транспорт, снизив нагрузку на дороги и улучшив экологическую составляющую.

Итак, восстановление экономики Казахстана после пандемии должно происходить с уклоном в сторону устойчивого развития. Необходимо развивать альтернативную энергетику, чтобы обеспечить всем жителям доступ к чистой и недорогой энергии.

Значительный урон пандемия нанесла городам, поэтому они должны стать более устойчивыми. Для этого необходимо уделять большое внимание развитию экологически чистого транспорта, предпочтительно - трамвая.

Необходимо продолжать борьбу и с изменением климата, чтобы не допустить новых природных катаклизмов. Чтобы этого добиться, нужно применять энергоэффективные технологии – в первую очередь, в жилых зданиях городов.

Список литературы
1) Ж. Кулекеев. Макроэкономический обзор Казахстана. / Центр исследований прикладной экономики – Нур-Султан, 2020. – 22 с.
2) Цели в области устойчивого развития. ООН. [Электронный ресурс]. Режим доступа - https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/
3) О Концепции по переходу Республики Казахстан к "зеленой экономике" [текст]: Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 мая 2013 года № 577.
4) Спирин И.В. Перевозки пассажиров городским транспортом: Справочное пособие. - М.: ИКЦ «Академкнига», 2004. - 413 с.

Пешехонова Анна Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

Peshekhonova Anna Sergeevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Lieberman T.I., PhD in Economics, Associate Professor
annpesh98@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «КОМПАНИЯ РОСИНКА»)

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы и тенденции цифровой трансформации на предприятии. Описаны цели цифровой трансформации, её проблемы и влияние.
Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые технологии.

PROBLEMS AND TRENDS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF JSC «ROSINKA COMPANY»)

Abstract: The article discusses the problems and trends of digital transformation in the enterprise. The goals of digital transformation, its problems and impact are described.
Keywords: digital transformation, digital technologies.

Цифровая трансформация — это трансформация бизнеса путем пересмотра бизнес-стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода, целей и т. д. путем принятия цифровых технологий [3].

Цифровая трансформация — это очень глубокое и масштабное внедрение digital marketing в традиционный бизнес. В итоге возникает отрыв от конкурентов. В большинстве случаев цифровая трансформация сочетается с разработкой цифровой платформы, обеспечивающей взаимодействие с цифровым миром.

Цифровой маркетинг (англ. digital marketing) — общий термин, используемый для обозначения таргетивного и интерактивного маркетинга товаров и услуг, использующего цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей [5].

Цифровая трансформация оказывает влияние на:

1) на систему организации и ведения бизнеса, а также его маркетинговые стратегии;

2) на обеспечение бизнеса ресурсами;

3) на трансакционные и производственные издержки (управленческие, коммуникационные, организационные, расходы на получение, обработку и хранение информации), которые в условиях «цифровизации» могут полностью исчезать или сильно уменьшаться.

Цели в цифровой трансформации определяют стратегии цифровой трансформации, портфель цифровых инициатив, необходимые инвестиции в цифровую трансформацию и достигаемые эффекты. Типовые цели цифровых трансформаций:

1) повышение операционной эффективности (снижение себестоимости, повышение надежности, обеспечение уровня охраны труда и промышленной безопасности и решение других операционных задач за счет внедрения цифровых решений);

2) повышение конкурентоспособности продуктов и услуг компании (переход на новые бизнес-модели с использованием цифровых технологий для сохранения конкурентных позиций компании и повышения уровня сервиса и качества продукта для потребителей, а также ввод новых продуктов и услуг с использованием цифровых технологий);

3) повышение качества бизнес-решений и прозрачности бизнеса (сбор новых данных и перевод существующих данных в цифровой формат и внедрение инструментов аналитики данных);

4) реализация инновационных проектов на основе цифровых технологий (создание и продвижение инновационных решений, основанных на цифровых технологиях и данных компании, а также реализация решений внешним потребителям);

5) повышение уровня «жизнеспособности» компании (цифровая, организационная, операционная и культурная трансформации для качественного изменения компании, в том числе клиентоориентированность, быстрая реакция на внешние изменения).

Согласно опросу компаний, прошедшем на семинаре по цифровым трансформациям компаний Naumen и Strategy Partners 29 октября 2020 года 1/3 компаний переходят от внедрения цифровых решений к более широкой цифровой трансформации: внедрение новых цифровых бизнес-моделей и продуктов, работа с цифровыми кадрами и культурой [4].

В настоящее время промышленным предприятиям для обеспечения эффективной деятельности на всех этапах планирования и организации управленческих решений нужна полноценная информационная поддержка. Необходимым условием при этом является создание на промышленном предприятии единого информационного пространства, с помощью которого все автоматизированные системы управления предприятием, могут оперативно и своевременно обмениваться информацией [2, с. 504].

Концепция цифрового производства включает все этапы производства и в значительной степени повышает эффективность работы производства.

АО «Компания Росинка» занимается производством и розливом безалкогольных и безалкогольных напитков. С 2006 года компания приступила к глобальному технологическому перевооружению действующего производства, установила полностью автоматизированное инновационное оборудование для производства и розлива минеральной воды и безалкогольных напитков.

Развитие компании неразрывно связано с использование современных европейских технологий производства безалкогольной продукции. АО «Компания Росинка» успешно продолжает начатое направление постоянного совершенствования производства. В 2014 году была установлена новая мощная высокопроизводительная автоматическая линия KRONES. Данная линия осуществляет розлив минеральной воды и сладких газированных напитков (CSD) в ПЭТ. Производительность - 24 тысячи бутылок в час.

Липецкая Росинка признана самым крупным проектом по технологической оснастке компаний Sidel и Tetra Pak не только в России, но и во всей Европе.

В феврале 2019 года на заводе «Липецкая Росинка» произведена техническая сдача, валидация и запуск линии, работающей по новой технологии, позволяющей добиться ещё большей производительности и более высокого уровня чистоты производства, — «Асептический розлив».

Ресурсная поддержка производственного процесса – является одной из составных частей развития компании. Для реализации поставленных целей важно в кротчайшие сроки найти наиболее важные направления использования ресурсов. Инновационные процессы в бизнесе решают данные задачи:

1) повышения эффективности использования;

2) определения конкурентных преимуществ реализуемых товаров и производимой продукции;

3) преобразования научных открытий в практические решения.

В настоящее время в нашей стране в сфере государственного управления осуществляется внедрение технологий цифровой экономики. Субъекты экономики ставятся государством в такие условия, когда становится экономически выгодно перейти на новые информационные технологии в целях увеличения конкурентоспособности предприятия [1, с.21].

Процесс цифровизации деятельности организации несмотря на перспективность имеет ряд сложностей и проблем.

Проблемы цифровой трансформации, которые тормозят внедрение цифровых инноваций:

1) отсутствие специалистов, имеющих соответствующий уровень профессионализма;

2) отсутствие стратегии развития предприятия;

3) неготовность компании к модернизации производства, ограниченный бюджет;

4) страх неудачной реализации проектов по трансформации, сложность воплощения;

5) проблема обеспечения безопасности.

Обеспечение безопасности данных, а также безопасности функционирования цифровых производственных объектов является одной из приоритетных задач цифровой трансформации. В процессе развития информационных технологий происходит также рост риска взлома и кражи данных, изменения и фальсификации информации. Все эти угрозы представляют собой высокие риски для организации. Борьба с ними – сложный и важный процесс, который необходимо осуществлять с использованием современных методов.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение цифровых технологий – является сложным процессом, для развития которого требуются значительные денежные и временные затраты. Тем не менее конечных результат может превзойти все ожидания и окупить вложенные средства.

Следует понимать, что в настоящее время цифровая трансформация является одним из передовых направлений, которое может при-

вести к серьезному технологическому прорыву. Кроме того, благодаря цифровой трансформации можно значительно сократить существующие затраты и повысить экологичность производства.

Список литературы

1. Ефремова Н.А., Игнатова Г.В. Особенности цифровизации российских предприятий в современных условиях / Н.А. Ефремова, Г.В. Игнатова // Вестник СГСЭУ №3 (72) - 2018. - с. 20-22.
2. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2017 – 658 с.
3. Цифровая трансформация [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровая_трансформация#cite_note-1 (дата обращения: 20.03.2021).
4. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации URL: https://ac.gov.ru/news/page/cifrovaa-transformacia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitia-26801 (дата обращения: 23.03.2021).
5. Цифровой маркетинг [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровой_маркетинг (дата обращения: 20.03.2021).

References

1. Efremova N.A., Ignatova G.V. Features of digitalization of Russian enterprises in modern conditions / N.A. Efremova, G.V. Ignatova // Bulletin of SGSEU №3 (72) - 2018. - p. 20-22.
2. Trends in the development of the economy and industry in the context of digitalization / ed. Dr. econ. Sciences, prof. A.V. Babkin. - SPb .: Publishing house of the Polytechnic University, 2017 - 658 p.
3. Digital transformation [Electronic resource]: Wikipedia. Free encyclopedia. - Access mode: https://ru.wikipedia.org/wiki/Digital_transformation#cite_note-1 (date of access: 03/20/2021).
4. Digital transformation in Russia: results of 2020 and development prospects // Analytical Center for the Government of the Russian Federation URL: https://ac.gov.ru/news/page/cifrovaa-transformacia-v-rossii-itogi-2020-goda -i-perspektivy-razvitia-26801 (date accessed: 03/23/2021).
5. Digital marketing [Electronic resource]: Wikipedia. Free encyclopedia. - Access mode: https://ru.wikipedia.org/wiki/Digital_marketing (date of access: 03/20/2021).

Пилипенко Олеся Анатольевна
ассистент кафедры Региональной Экономики,
филиала РТУ МИРЭА в г. Ставрополе, г. Ставрополь

Паникова Ольга Ивановна,
Чернов Игорь Александрович
филиал РТУ МИРЭА в г. Ставрополе, г.Ставрополь

Olesya A. Pilipenko,
Assistant of the Department of Regional Economics,
branch of RTU MIREA in Stavropol, Stavropol
olesya.pilipenko.95@mail.ru

Olga I. Panyukova,
Igor A. Chernov
branch of RTU MIREA in Stavropol, Stavropol

olesya.pilipenko.95@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Аннотация. В статье исследованы тенденции инновационно-инвестиционной активности развития регионов России и даны направления дальнейшего развития.
Ключевые слова: инновации; регионы; инновационно-инвестиционная активность; экономическое развитие.

THE ROLE OF COOPERATIVES IN ENHANCING THE NATIONAL ECONOMIC SUSTAINABILITY

Abstract. The article examines the trends of innovation and investment activity in the development of Russian regions and provides directions for further development.
Keywords: innovation; regions; innovation and investment activity; economic development.

Современный этап развития общества характеризуется цифровой трансформацией, что требует изменения экономической модели на национальном и региональном уровнях. Уже начался процесс перехода из ресурсно-сырьевой модели развития экономики в пользу инновационно-ориентированной. Разработка ряда федеральных законов и про-

грамм в данном направлении способствовала активизации инновационной деятельности.

На сегодня основным регулятором реализации определенных инновационных направлений выступает Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике». В этом документе определены перечни приоритетных направлений развития науки, технологий и техники, а также критических технологий. Всего выделено девять направлений: информационно-телекоммуникационные технологии и электроника; космические и авиационные технологии; новые материалы и химические технологии; новые транспортные технологии; перспективные вооружения, военная и специальная техника; производственные технологии; технологии живых систем; экология и рациональное природопользование; энергосберегающие технологии [1].

В настоящий момент в Российской Федерации создание новых технологий и инноваций уже привело к выделению их в отдельный сегмент отраслей экономики региона и страны в целом. А вопросы эффективного производства наукоемкой продукции и сложных научно емких услуг является основой стратегией страны для целей достижения конкурентоспособности экономики региона. Данный аспект формирует особую актуальность анализа состояния данной отрасли, имеющей нормативное и правовое регулирование в стране, имеет уже созданный механизм финансирования и поддержки, который направлен на стимулирование и успешное управление инновационными процессами, которые имеют емкое название научно-техническое производство.

Результатом такого научно-технического производства сегодня выступает как готовая к коммерческому выпуску продукция, так и налаженный механизм на предприятии оказания наукоемких (инновационных) услуг агентам экономики страны. Цифровизация и информационные технологии создали предпосылки новых путей инновационного развития. Основным направлением реализации данной стратегии в условиях низких темпов самой экономики страны становится активизация процессов инновационного механизма именно в научных и уже созданных производственных коллективах на региональном уровне.

Как показывают исследования мировых преобразований инновационного характера, такого рода процессы происходят не сразу и не одновременно на всей территории, а сначала - в регионах, наиболее подготовленных к этому. В США такими районами являлись, прежде всего, Силиконовая долина (окрестности Сан-Франциско) и район Шоссе 128 (г. Бостон и территории, прилегающие к нему с северовостока). В Японии аналогичные сдвиги происходили в промышленном поясе Токио – Осака; Во Франции – в департаменте Ильде-Франс, основную часть которого составляет Большой Париж; в Великобрита-

нии – в «коридорах» Лондон-Ливерпуль и Эдинбург-Глазго; в КНР – на территории свободных экономических зон (Шэньчжэнь, Чжухай, Шаньтоу, Сямэнь) и т.д. Такие регионы сосредоточения высоких технологий демонстрировали быстрый рост промышленного производства, занятости, уровня жизни, резко контрастируя с регионами, приходивших в упадок традиционных отраслей [5].

Насколько подготовлен регион к процессам трансформации и усилению инновационных процессов позволяет проследить исследования, проведенные отечественными учеными по показателям уровня инновационно-инвестиционной активности, степени их взаимодействия и темпам экономического роста согласно официальным данным за 2017–2018 гг. Результатом исследования [2, 4] явилось ранжирование регионов России по четырем группам (таблица 1).

Таблица 1 - Регионы РФ по группам инновационно-инвестиционной активности

Группа	Критерии	Регионы
I	Значительная инвестиционно-инновационной активности, большое количество инновационных проектов. Высокий потенциал коммерциализации НИОКР и патентов	Архангельская область, Москва, Санкт-Петербург, Калужская область, Камчатская область, Краснодарский край, Красноярский край, Ленинградская область, Магаданская область, Московская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Рязанская область, Сахалинская область, Свердловская область, Хабаровский край
II	Высокая инновационная активность при незначительном объеме инвестиционных затрат. Значительные объем инвестиций в НИОКР при низком уровне их коммерциализации	Владимирская область, Ивановская область, Курская область, Новгородская область, Пензенская область, Пермский край, Приморский край, Республика Дагестан, Самарская область, Томская область, Тульская область, Челябинская область, Чувашская Республика, Ярославская область
III	Высокая степень инновационной активности при незначительном числе реализуемых и реализованных инновационных проектов	Астраханская область, Еврейская автономная область, Воронежская область, Кемеровская область, Псковская область, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Коми, Республика Саха, Тамбовская область, Тюменская область

IV	Низкий уровень инновационной и инвестиционной активности	Алтайский край, Амурская область, Белгородская область, Брянская область, Волгоградская область, Забайкальский край, Иркутская область, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Калининградская область, Кировская область, Костромская область, Курганская область, Мурманская область, Новосибирская область, Омская область, Орловская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Марий Эл, Республика Северная Осетия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Ростовская область, Саратовская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тверская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Чеченская Республика

Как видно из таблицы 1 большое число регионом составляет 4 группу с достаточно низким уровнем инновационной и инвестиционной активности и экономическим ростом. При этом отдельные из регионов данной группы обладают достаточной научной базой необходимой для инновационного развития, испытывают при этом проблемы коммерциализации проектов [3]. При разработке модели инновационного развития экономики региона на основе научного потенциала следует исходить из направлений:

- стимулирование научных кадров на результативность исследований и разработок исходя из потребностей рынка инноваций в регионе;
- создание центра научно-инновационной системы региона;
- поддержание конкурентной среды между субъектами инновационной деятельности региона;
- привлечения инвестиций, создание условий, позволяющих научным кадрам коммерциализировать свои изобретения;
- создание системы регионального финансирования научной и инновационной деятельности на льготных условиях;
- рост доли реализации инновационной продукции по приоритетным сферам деятельности региона (сельское хозяйство);
- развитие НИОКР и переподготовка кадров для инновационной деятельности.

Список литературы

1. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Валиахметов И.Р. Оценка и развитие инновационно-инвестиционного потенциала мезоэкойрмических систем [Электронный ресурс]: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Казань, 2019 URL: https://science.volgatech.net/upload/documents/defence-of-theses/diss_Valiahmetov_IR.pdf#1.
3. Динамика развития интеллектуального капитала экономики Ставропольского края / Мандрица О.В., Мандрица И.В. В сборнике: Актуальные проблемы современной науки. IV Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 44–49.
4. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://asi.ru/investclimate/rating/.
5. Смирнов Ю. Стимулирование инновационной деятельности в регионах [Электронный ресурс] // Инновации. Инвестиции. Индустрия: http://stra.teg.ru/lenta/innovation/1361

References

1. Federal Law" On Science and State Scientific and Technical Policy " of 23.08.1996 N 127-FZ [Electronic resource]. Access from help. - the legal system "ConsultantPlus".2. Valiakhmetov I. R. Evaluation and development of innovation and investment potential of mesoeconomical systems [Electronic resource]: Dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences. - Kazan, 2019 URL: https://science.volgatech.net/upload/documents/defence-of-theses/diss_Valiahmetov_IR.pdf#1.
3. Dynamics of intellectual capital development in the economy of the Stavropol Territory / Mandritsa O. V., Mandritsa I. V. In the collection: Actual problems of modern science. IV International Scientific and Practical Conference. 2015. pp. 44-49.
4. National rating of the investment climate in the subjects of the Russian Federation. Agency for Strategic Initiatives [Electronic resource]. - Access mode: https://asi.ru/investclimate/rating/.
5. Smirnov Yu. Stimulating innovative activity in the regions [Electronic resource] // Innovations. Investment. Industry: http://stra.teg.ru/lenta/innovation/1361

Пинтелина Маргарита Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., канд. экон. наук

Pintelina Margarita Sergeevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Kryvykh N. N., PhD in Economics, Associate Professor
9205107888@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. На современном этапе основным процессом для всех организаций в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности является процесс эффективного управления получаемыми доходами и произведенными расходами организации, поскольку основной задачей организации является получение максимального дохода от деятельности при проведении меньших расходов. В данной статье рассмотрены основные направления эффективность управления доходами и расходами организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности.
Ключевые слова: доходы; расходы; управление; экономическая безопасность; цифровая трансформация; эффективность управления; организация; управление доходами и расходами.

EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION'S INCOME AND EXPENSES IN THE CONTEXT OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION IN ORDER TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

Abstract. At the present stage, the main process for all organizations in the context of digital business transformation in order to ensure economic security is the process of effective management of the income received and expenses incurred by the organization, since the main task of the organization is to obtain maximum income from activities while spending less. This article discusses the main directions of effective management of the organiza-

tion's income and expenses in the context of digital business transformation in order to ensure economic security.

Keywords: income; expenses; management; economic security; digital transformation; management efficiency; organization; revenue and expense management.

Актуальность данной статьи заключается в том, что в современное время эффективность управления доходами и расходами организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности заключается в том, что организация имеет возможность получать и увеличивать получаемую прибыль от деятельности, при этом значительно сократив расходы.

Поддержание оптимального соотношения доходов и расходов организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности, при функционировании без нарушения законодательства и получения штрафных санкций – это важнейшие цели, стоящие перед организацией. В свою очередь уровень доходов и расходов формирует финансовый результат деятельности коммерческой организации [1, с. 81].

Доходы и расходы организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности являются самыми важными показателями осуществления предпринимательской деятельности. Путем сопоставления доходов и расходов организации в рамках определенного отчетного периода определяют финансовые результаты деятельности организации в виде прибыли либо убытка.

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашение обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вклада участников.

Расходы организации – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов организации (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации.

По виду дохода в современной хозяйственной практике различают доход, от основного вида деятельности организации и доход от прочих видов деятельности организации.

Расходы организации по аналогии с доходами в зависимости от их условий осуществления, характера и направлений деятельности организации подразделяются на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы.

Основные направления эффективность управления доходами и расходами организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности заключаются в следующем. Основные направления эффективность управления доходами и расходами организации необходимо направлять на возобновление платежеспособности организации, улучшения его балансовых нормативов, показателей продаж.

Основные направления эффективность управления доходами и расходами организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности должны быть комплексными и направлены на увеличение получения доходов и снижения расходов организации.

Чтобы не допустить снижения уровня финансовых показателей, ухудшения расчетов по реализации, резкого роста кредиторской задолженности необходимо постоянно контролировать все бизнес – процессы, которые происходят внутри организации.

В условиях рыночных отношений организация должна стремиться к тому объему дохода, который позволял бы ему прочно удерживать свои позиции на рынке.

Таким образом эффективность управления доходами и расходами организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности является для каждого организации задачей номер один.

Эффективное управление доходами и расходами организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности представляет собой процесс подготовки, принятия и реализации решений по целенаправленному формированию размера доходов и расходов, который обеспечивает достижение высокого экономического результата в соответствии со стратегическими и текущих целей его деятельности.

Список литературы

1. Герасимова Е.А., Лутфуллина А.Р. К вопросу анализа доходов и расходов и оценке качества финансового результата организации // Научный вектор Балкан. – № 3 (9). – 2020. – С. 79–81.

2. Салюк С.В., Казнова М.И. Прибыль предприятия как показатель эффективности системы управления // Экономика и бизнес: теория и практика. – № 12–3 (70). – 2020. – С. 62–66.

Пищалина Наталья Игоревна
Россия, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель - Широкова О. В. к.э.н., доцент

Pishchalina Natalia Igorevna,
Russia, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk branch
Scientific supervisor- O. V. Shirokova, Ph. D. in Economics,
Associate Professor

loxnessipo@mail.ru

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Данная статья посвящена комплексному исследованию развития регионов в условиях цифровизации экономики. Основное содержание работы составляет анализ цифровой экономики в регионах, анализ проблем, возникающих в данном процессе и всевозможных мероприятий по решению рассмотренных проблем.
Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, IT технологии, IT сфера, индекс «Цифровая экономика», инфраструктура.

REGIONAL DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. This article is devoted to a comprehensive study of regional development in the context of digitalization of the economy. The main content of the work is the analysis of the digital economy in the regions, the analysis of the problems arising in this process and all possible measures to solve the problems considered.
Keywords: digitalization, digital economy, IT technologies, IT sphere, Digital Economy index, infrastructure.

В современном мире определение «цифровая экономика» применяется во всем мире. Цифровая экономика стала сегодня неотъемлемой частью нашей жизни как в теоретическом, так и в практическом аспектах, однако оценка возможностей стран перейти на «новую» экономику определяется лишь личным мнением экспертов, также ведущие ученые и члены Всемирного банка, не смогли определить точное объяснение «цифровой экономики». На нынешнем этапе принято полагать, что «Цифровая экономика» в общем значении – «это система

экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий». Также определение можно увидеть в «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы»: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг»[3].

Применение цифровых технологий в Российской Федерации не имеет возможности осуществиться без региональной поддержки, так как является совокупностью методов и стратегий улучшения субъектов РФ. Важная цель правительства – поднять уровень заинтересованности регионов в реализации национального проекта «Цифровая экономика» и осуществить учёт их нынешних возможностей и интересов. Преобладающее большинство субъектов РФ полагает, что цифровизация в экономике является частью информационного общества, которое основывается на IT сфере.

Эксперты полагают, что в период внедрения цифровизации в субъекты РФ есть перечень проблем:

-недостаток финансирования на осуществление развития IT;

-низкий уровень специализации сотрудников;

-разногласия в действиях между уровнями власти.

Между тем, есть немаловажная проблема, которая проявляется в том, что в некоторых слаборазвитых субъектах РФ отсутствует IT инфраструктура или же, она имеет не ярко выраженный характер. Подходящим примером таких городов являются регионы Севера за полярным кругом. Например, в Норильске отсутствует мобильный и домашний Интернет, на месяц можно подключить примерно 500 мегабайт за высокую цену. Следовательно, развитие цифровой экономики в данных регионах сильно затруднено.

Также можно столкнуться с такой проблемой как оснащение регионов новым оборудованием. Для примера обращу внимание на субъекты, в которых активно распространяется технологичное оборудование по таким местам как больницы, поликлиники, автобусы, отделения Почты России и т.п., однако в большинстве случаев оно отключено или вовсе не работает. Поэтому при развитии цифровизации регионов стоит обратить на это внимание.

После ознакомления с всевозможными проблемами внедрения цифровизации многие задумываются над вопросом: как же их устранить? Чтобы ответить на данный вопрос, 21 мая 2010 г. в Томске был

проведен XIII Инновационный форум «Innovus», участниками которого стали Минэкономразвития и Роснано. На данном форуме было принято решение создать межрегиональную ассоциацию экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации, которая в последующем приняла название «Ассоциация инновационных регионов России»[2] (АИРР). Главная задача АИРР заключалась в содействии для продвижения следующих инновационных проектов: экономические, научно-технические и образовательные. В данный момент в составе ассоциации находится множество республик, регионов и краев, такие как Мордовия, Башкортостан, Татарстан; Красноярский, Алтайский и Пермский края, Иркутская, Калужская, Липецкая, Новосибирская, Самарская, Томская, Тюменская и Ульяновская области.

Для реализации стратегии внедрения IT сферы в субъектах России принимают программы следующего перечня:

-сфера образования. По этой программе предполагается использование IT(электронные платформы, компьютерная периферия, дистанционные программы) в образовательном процессе.

−сфера медицины. Данное направление предполагает использование автоматизированного и роботизированного оборудования в процессе лечения и диагностики пациентов;

− сфера индивидуального предпринимательства, в которой также могут быть внедрены различные современные технологии;

− жилищно-коммунальное хозяйство;

− государственное и муниципальное управление;

− рынок потребительства;

− защита населения.

По данным направлениям в бюджетах всех регионов запланировано финансирование, которое ежегодно увеличивается, с целью развития цифровизации.

Для того, чтобы учитывать существование и результативность идей по внедрению IT направлений на региональном уровне, было принято использовать индекс развития цифровой экономики. Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО создал авторское решение для расчета индекса «Цифровая экономика», который основывался на анализе метаданных, показывающих этапы становления цифровизации в субъектах РФ. Индекс «Цифровая Россия» является первой и в текущий период единственной системой вычисления нынешнего развития цифровизации государства. Таким образом, новый показатель расчета помогает государственным органам выявить какие субъекты отстают или опережают другие, а также способствует изменению методов для развития цифровизации экономики.

На данный момент в Интернет-источниках представлена устаревшая информация за 2018 год, но не стоит оставлять без внимания, что в целом по России первое место по цифровизации в первом полугодии 2018 г. заняла Москва. Второе место – Татарстан, далее – СанктПетербург. Исходя из отчетов по данному индексу остальные регионы пока отстают, но развитие цифровизации идет стремительно, поэтому стоит ждать свежих отчетов от СКОЛКОВО.

Все вышесказанное позволяет сделать немало выводов: во-первых, цифровая экономика является современным типом экономических взаимоотношений, в который входят все направления мирового рынка. Во-вторых, для полного развития цифровизации требуется внедрить такую инфраструктуру, которая должна включать в себя новейшие программные продукты, технологии и открытие новых методов ведения бизнеса.

Также ключевой вывод заключается в факте того, что за недавний период в регионах России уже видимы явные результаты в сфере информационных технологий в таком спектре как: домашние хозяйства, предприятия и цифровое правительство. Но не стоит оставлять без внимания незаконченные аспекты неравномерности государственного развития в целом, бюрократизацию процесса использования информационных технологий в субъектах РФ и нехватку четко прописанной законодательной базы в этой среде.

Список литературы

1. А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др. Введение в «Цифровую» экономику.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).

2. Ассоциация инновационных регионов России. [Электронный ресурс] URL: https://www.dk.ru/wiki/associaciya-innovacionnykh-regionov-rossii

3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. [Электронный ресурс] URL: https://sudact.ru/law/ukaz-prezidenta-rf-ot-09052017-n-203/strategiia-razvitiia-informatsionnogo-obshchestva-v/

Плотников Алексей Алексеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк
Научный руководитель – Колесникова Ю.Ф., канд. экон. наук, доц.

Plotnikov Alexey Alekseevich
Russia, Lipetsk State Pedagogical University named after P. P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk
Scientific supervisor-Kolesnikova Yu. F., Candidate of Economics. Of Sciences, Associate Professor.

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность такого понятия, как «цифровая экономика», ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями, а также проводится анализ перспектив развития данной экономической отрасли в дальнейшем.
Ключевые слова: экономика; управление; общество; развитие; кейс; перспектива; данные; сектор; критерий; риск; потенциал; интеграция.

THE ROLE OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE MANAGEMENT OF MODERN SOCIO-ECONOMIC RELATIONS

Abstract. This article examines the essence of such a concept as the "digital economy", its role in the management of modern socio-economic relations, and also analyzes the prospects for the development of this economic sector in the future.
Keywords: economy; management; society; development; case; perspective; data; sector; criterion; risk; potential; integration.

Процесс усложнения социальных отношений и структур, в основе которых, как правило, лежат современные цифровые технологии, которые, в свою очередь, вызывают образцово-показательный рост поступающих потоков данных, выставляет на первое место вопрос, касаемый формирования цифровой экономики как отдельной отрасли. Значение подобного рода процессов дало возможность задаться вопросом о создании экономики нового типа, в которой ключевую роль будут играть трудовые отношения по вопросам применения постоянно растущих объёмов данных, а также их производства, передачи, обработки и хранения. Так, данные выступают основой для проведения экономи-

ческого анализа, который исследует закономерности работы общественно-экономических систем. По утверждению ряда специалистов, на сегодняшний день для экономических агентов важным компонентом становится не сам факт владения ресурсом, а наличие информации о данном ресурсе, а также способность его применять при планировании своей дальнейшей деятельности. [1]

Как правило, под термином «цифровая экономика» принято понимать такой тип хозяйствования, который характеризуется господствующей значимостью данных, а также способов управления ими в качестве определяющего ресурса в такой сфере, как производство, распределение, обмен и потребление вновь созданных товаров и услуг.

Сама по себе цифровая экономика может не только выступать в качестве базы для развития в целом, но и оказывать свое влияние на такие виды отраслей, как логистика, банки, торговля, здравоохранение, энергетика, образование и т.д. Такие разновидности цифровых технологий, как обработка больших объёмов информации, сеть Интернет, а также применение переносных устройств видоизменяют существующие виды общественного взаимодействия, социальные институты и экономические отношения. Возникают иные виды координации и кооперации между экономическими агентами для решения поставленных задач. [2]

Пусть роль воздействия цифровых технологий на процессы трансформации общественно-экономических систем и является довольно очевидной, при этом значительное количество вопросов изучены слабо. Как правило, слабый акцент делается на таких вопросах, как развитие цифрового потенциала для обеспечения инновационного роста отдельных отраслей или же фирм, институциональные аспекты цифровой экономики, потенциал развития и текущие проблемы бизнеса в условиях становления цифровой экономики, также слабо отражено место цифровой экономики в современной системе экономических взаимоотношений. По этой причине очень важно ориентироваться в основных аспектах развития цифровой экономики и иметь представление о её роли в системе экономических взаимоотношений.[3]

В целях измерения темпов развития цифровой экономики странами, которые являются членами организации экономического сотрудничества и развития, была разработана так называемая система индикаторов, которая характеризует такие направления, как динамичность распространения интернета, межнациональное партнёрство в сфере инноваций и науки, интеграция корпораций, университетов, научно-исследовательских центров и венчурных фирм, разработка новейшего программного обеспечения, затраты на образование и курсы

повышения квалификации, а также производство необходимого оборудования. [4]

Как правило, принято выделять четыре основных критерия анализа развития цифровой экономики, которые в разной степени рассматриваются специалистами: экономический критерий; пространственный критерий; технологический критерий и критерий, который связан со сферой занятости. При всём при этом могут иметь место критерии, которые дополняют друг друга, однако нередки случаи, когда специалисты могут вынести на первый план то или иное определение, которое соответствует именно их взглядам. Как показывает практика, в основе большинства определений лежит убеждение в том, что именно количественные сдвиги в области обработки информации становятся причиной формирования общественно-экономических взаимоотношений нового типа. Дадим краткую характеристику каждому из критериев:

1) Экономический. Данный подход предполагает учёт возрастания экономической ценности в такой сфере деятельности, как создание, передача, а также обработка информации с её последующим хранением.

2) Пространственный. Здесь важный акцент делается непосредственно на самих сетях передачи информации, на том, какое влияние они могут оказать на процесс формирования мирового экономического пространства.

3) Технологический. Суть данного критерия состоит в том, что постоянное увеличение объёмов технологических инноваций в сфере передачи и обработки информации способно привести к трансформации общественно-экономических отношений, поскольку их влияние на развитие цифровой экономической отрасли является достаточно весомым.

4) Критерий, связанный со сферой занятости. Согласно данному критерию, причиной трансформации общественно-экономических взаимоотношений, как правило, является тот факт, что большая часть занятого населения трудится именно в цифровой экономической сфере. В связи с этим, снижение доли занятых может быть расценено как постепенная замена физического труда информационным. [5]

Цифровая экономика создаёт дополнительные возможности для обмена накопленными идеями и опытом, а также коммуникации. Различные Интернет-площадки дают возможность координировать усилия, направленные на создание собственного бизнеса, поиска новых сотрудников и рынков сбыта продукции, вложения капитала. При этом, цифровые технологии могут сыграть значимую роль при обуче-

нии персонала, обмене полученными знаниями, воплощении инновационных идей в жизнь, включая общественную сферу.

Немаловажное значение развитие цифровой экономики имеет для государственного экономического сектора. В последнее время наличие сервисов по оказанию государственных услуг и системы электронного правительства оценивается как инструмент уменьшения объёма издержек. Также данные инструменты являются частью усилий правительства нашей страны, направленными на охрану окружающей среды, они способствуют более эффективному оказанию услуг как бизнесу, так и гражданам.

Современные технологии и цифровое правительство будут способствовать эффективному участию аппарата государственного управления в обеспечении устойчивых темпов развития. Оно даст возможность органам государственного управления стать более открытыми для граждан, а также оказывать услуги более высокого качества. Электронное правительство, в свою очередь, поможет правительствам большинства государств уменьшить вред, который наносится окружающей среде, а также будет способствовать развитию общественного экономического сектора, росту экономики в целом.

Отдельное внимание стоит уделить проведению анализа рисков, которые могут препятствовать формированию цифровой экономики как самостоятельной отрасли. Помимо стран, которые активно внедряют и применяют на практике современные технологии, есть целый ряд регионов, которые являются отрезанными от мировых сетей коммуникации, они не могут использовать все те преимущества, которые позволят перейти к новому типу экономической системы – цифровой экономике. Различия могут заключаться не только в низком уровне развития человеческого капитала, уровне развития технологий или же нехватке инвестиций, но и в плохой работе или полном отсутствии соответствующих институтов. [6]

Таким образом, в числе основных предпосылок дальнейшего развития цифровой экономики в нашей стране можно выделить следующие ключевые аспекты:

- Во-первых, существуют уникальные в своём роде координационно-технологические решения, которые касаются формирования эффективно функционирующей инфраструктуры цифровой экономики;

- Во-вторых, отечественная система образования располагает достаточно высоким потенциалом для подготовки соответствующих специалистов. Данное обстоятельство является особенно важным, так как в условиях экономики нового типа человек будет координировать свои усилия на том, чтобы реализовать свои новые возможности, а также системно организовать взаимодействие между техникой и

людьми, а простые операции при этом смогут выполнять уже непосредственно машины.

- В-третьих, развитие и интегрирование определённых кейсов с опорой на современные принципы цифровой экономики создаёт условия для синергетического эффекта, что в последующем приведёт к общему росту экономики нашей страны.

Список литературы

1. Институциональная экономика / ред. Д.С. Львов. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 27 с.
2. Кризис есть кризис: Лидеры российской и мировой экономики о путях выхода из кризиса. - М.: Эксмо, 2017. – 95 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения. - М.: Эксмо, 2018. – 47 с.
4. Неровня, Т.Н. История экономики в вопросах и ответах / Т.Н. Неровня. - М.: Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 65 с.
5. Романов Информационные системы в экономике (лекции, упражнения и задачи) / Романов, Анатолий Николаевич; Одинцов, Ефимович Борис. - М.: Вузовский учебник, 2018. – 129 с.

References

1. Institutional economics / ed. D. S. Lviv. - M.: INFRA-M, 2019. - 27 p.
2. A crisis is a crisis: Leaders of the Russian and world economies on ways out of the crisis. - - Moscow: Expo, 2017 – - 95 p.
3. World Economy and international economic Relations. - Moscow: Eksmo, 2018. - 47 p.
4. Nerovnya, T. N. History of economics in questions and answers / T. N. Nerovnya. - M.: Rostov n / A: Phoenix, 2019. - 65 p.
5. Romanov Information systems in economics (lectures, exercises and tasks) / Romanov, Anatoly Nikolaevich; Odintsov, Boris Efimovich. - M.: Vuzovsky uchebnik, 2018. - 129 p.

Попова Лада Николаевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., канд. экон. наук, доц.

Popova Lada Nikolaevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Sukhanov E. V., PhD in Economics, Associate Professor

Ladochka.QUEEN3001@mail.ru

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности позволяет определить текущее и основное положение в области управления дебиторской и кредиторской задолженности организации, а также по средствам анализа дебиторской и кредиторской задолженности организации возможно определить основные места, которые необходимо оптимизировать в целях повышения эффективности оптимизации управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации. В данной статье рассмотрен анализа дебиторской и кредиторской задолженности организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности.
Ключевые слова: дебиторская задолженность; кредиторская задолженность; цифровая трансформация; экономическая безопасность; организация; анализ; методы.

ANALYSIS OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE OF AN ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION IN ORDER TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

Abstract. Analysis of accounts receivable and accounts payable of an organization in the context of digital business transformation in order to ensure economic security allows you to determine the current and main posi-

tion in the field of management of accounts receivable and accounts payable of an organization, as well as by means of analysis of accounts receivable and accounts payable of an organization, it is possible to determine the main places that need to be optimized in order to improve the efficiency of optimizing the management of accounts receivable and accounts payable of an organization. This article examines the analysis of accounts receivable and accounts payable of an organization in the context of digital business transformation in order to ensure economic security.
Keywords: accounts receivable; accounts payable; digital transformation; economic security; organization; analysis; methods.

Актуальность данной статьи заключается в том, что важное значение анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности имеет для обеспечения эффективного управления ими.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности включает комплекс взаимосвязанных вопросов, относящихся к оценке финансового состояния организации.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации необходимо начинать с оценки абсолютных и относительных изменения показателей. Анализируя динамику следует определить относительное и абсолютное изменение каждого показателя.

Далее проводится расчет оценки количественных параметров задолженности организации. Самым основным в данном анализе выступает выявление скорости и периода оборачиваемости задолженности организации.

Если кредиторам необходимо платить чаще, чем поступают средства от дебиторов, у организации появляется недостаток средств в обороте; при противоположном соотношении оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности – излишние средства, которые можно направить на другие цели.

Потом необходимо провести анализ оценки качества задолженности предприятия. По средствам данного анализа определяется доля дебиторской задолженности в структуре оборотных активов и доля кредиторской задолженности в общем объеме текущих пассивов.

Существуют основные методы анализа дебиторской и кредиторской задолженности организации, представленные на рисунке 1 [1, с. 54].



Рисунок 1 – методы анализа дебиторской и кредиторской задолженности организации

Таким образом, анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации в условиях цифровой трансформации бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности позволяет выявить тенденции изменения финансового состояния предприятия в будущем, а также по средствам анализа дебиторской и кредиторской задолженности организации возможно определить основные места, которые следует оптимизировать в целях улучшения деятельности организации в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Список литературы

1. Иремадзе Э.О., Каюмова Э.Ф. Анализ и оценка дебиторской и кредиторской задолженности и пути их снижения // Colloquium-journal. 2019. № 6–10 (30). С. 54–55.
2. Карданова Р.А., Бакаева З.Р. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности: методология и практика // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2019. № 4 (26). С. 115–117.

Попова Анна Павловна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

Popova Anna Pavlovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Liberman T.I., PhD in Economics, Associate Professor

anytapopova48@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные технологии цифровой трансформации, способные повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации; система электронного документооборота; промышленный интернет вещей; блокчейн; технология виртуальной и дополненной реальности; искусственный интеллект.
Ключевые слова: трансформация; цифровая экономика; цифровизация; информационные технологии; цифровые технологии; финансово-хозяйственная деятельность.

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON IMPROVING THE EFFICIENCY OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Abstract. The article considers the current technologies of digital transformation that can improve the efficiency of financial and economic activities of the organization.
K**eywords**: transformation; digital economy; digitalization; information technologies; digital technologies; financial and economic activities; industrial internet of things; blockchain; technologyz virtual and augmented reality technology; electronic document management system; artificial intelligence.

Актуальность статьи связана с тем, что современный мир находится на стадии постоянной трансформации. С каждым годом то, что ранее казалось непостижимым, становится возможным и обыденным. Цифровизация набирает обороты и на данном этапе уже затрагивает все сферы деятельности.

На данный момент не существует единого понятия цифровой трансформации ни в научной литературе, ни в нормативно-правовых документах. В целом термин «цифровая трансформация» означает «преобразование как отдельных бизнесов-процессов предприятия или всего бизнеса в целом, так и деятельности отдельных институциональных единиц государственного уровня» [3].

В Большой экономической энциклопедии трансформация представлена как «взаимодействие различных процессов и явлений в сфере экономики, политики и иного, которые в результате способствуют приведению к новому качеству социальной системы в целом» [1].

Цифровая трансформация неизбежна и для большинства предприятий. Объединение с информационными технологиями дает возможность уменьшать ресурсные расходы, повышать конкурентоспособность отраслей, усиливать эффективность решения различных задач и др.

Целью цифровой трансформации компании является повышение эффективности ее деятельности за счет внедрения цифровых технологий и платформенных решений.

Основой технологического уклада предприятий стратегического развития является цифровая экономика, что указано в Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), соответственно для создания условий эффективного формирования и развития любой производственной области необходимо внедрение и освоение информационных технологий.

По уровню цифрового развития экономики наша страна относится к перспективным. На наш взгляд, Российская Федерация обладает большим потенциалом для продвижения в данном рейтинге и переходу от «перспективной» к «лидеру». Одним из потенциальных направлений в данной области выступает реализация государственных программ.

На данный момент в России действует Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» и реализуется III этап государственной программы "Информационное общество", основными целями которой являются повышение качества жизни и работы граждан, улучшение условий деятельности организаций, развитие экономического потенциала страны на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий [4]. Все это дает понять, что цифровая трансформация – значимый и необходимый для общества процесс.

Каждая компания старается следовать современным тенденциям. Конкурентное преимущество получают те компании, которые могут быстро и успешно присоединяться к глобальным процессам цифровой трансформации. В организациях все чаще предпринимаются активные действия, призванные обеспечить наибольшую эффективность

финансово-хозяйственной деятельности. Одним из таких является цифровизация предприятия, она способствует повышению эффективности различных этапов и направлений его деятельности.

Рассмотрим основные цифровые технологии, способные повлиять на эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации.

Одним из ключевых элементов оптимизации внутренних бизнес-процессов российских компаний является система электронного документооборота. Они дают возможность решать задачи по автоматизации работы с большими объемами документов предприятий различных сфер деятельности.

Также за последние 10–12 лет отмечается активное развитие нескольких цифровых технологий. К ним относятся промышленный интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект и блокчейн. Рассмотрим их подробнее.

Промышленный, или, как его еще называют, индустриальный интернет вещей – это система, которая объединяет компьютерные сети и подключенные производственные объекты со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека.

Индустриальный интернет вещей дает возможность в режиме реального времени управлять корпорациями, структурные подразделения которых находятся на больших расстояниях. Такая технология имеет большие возможности и гибкость управления и является следующим этапом трансформации автоматизированных систем управления локального типа в системы глобального типа.

Рассматривая технологию промышленного интернета вещей в качестве способа повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, можно выделить следующие положительные факторы: снижение операционных издержек; повышение качества управления производственными процессами и др.

В будущем индустриальный интернет вещей позволит создавать открытые индустриальные производственно-сервисные системы, в которые могут входить различные предприятия и организации.

Блокчейн (англ. «blockchain», «block» - блок, «chein» - цепь) — это распределенная база данных, состоящая из «цепочки блоков», устройства хранения блоков не подключены к общему серверу, база данных позволяет контролировать достоверность транзакций без надзора каких-либо финансовых регуляторов.

Технология блокчейн основана на модели криптографического шифрования множества блоков информации и принципе децентрализации. Она связана с индустриальным интернетом вещей и имеет ши-

рокое распространение в финансовом секторе, торговле, национальной безопасности и др.

Не менее перспективной, на наш взгляд, является технология виртуальной и дополненной реальности. Она эффективна в повышении квалификации персонала, при разработке новой продукции в промышленных организациях и др. Такая технология может принести положительный эффект в качестве повышения эффективности опытно-конструкторских разработок и работ за счет уменьшения сроков и снижения стоимости.

Искусственный интеллект как одно из перспективных направлений цифровой трансформации также может быть эффективен в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. Например, при повышении качества управленческих решений или для достижения стратегических целей.

Как отмечал Н.Г. Вовченко, «несмотря на существующие риски внедрения подобных систем, компании активно внедряют драйверы цифровой экономики – blockchain, искусственный интеллект, big data, IT» [2].

В совокупности перечисленные технологии оказывают большое влияние на эффективность деятельности различных отраслей как на макро-, так и на микроуровне.

Государству необходимо внедрять новые цифровые компетенции и сервисы для предоставления доступных и качественных услуг населению. Населению, в свою очередь, следует развивать в себе новые профессиональные навыки и быстро реагировать на непрерывно меняющийся рынок труда.

Список литературы

1. Варламова Т. П. и др. Трансформация // Большая экономическая энциклопедия : более 7000 экон. терминов и понятий. М., 2007. 815 с.
2. Вовченко Н.Г., Альбеков А.У., Епифанова Т.В., Фильчакова Н.Ю. Электронная валюта: потенциальные риски национальной безопасности // Электронная валюта в свете современных правовых и экономических вызовов : материалы междунар. науч.-практич. конф., 2 июня 2016 г. – М.: Юрлитинформ, 2016. – С. 22–33.
3. Зайченко И.М., Горшечникова П.Д., Лёвина А.И., Дубгорн А.С. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение // Экономика и экологический менеджмент. 2020. №2. С. 205–213.
4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 16.12.2020) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество" [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/f09179663f3f8d147faddc7e0a531e915284e98b/ (дата обращения 22.03.2021).

References
1. Varlamova T. P. et al. Transformation // The great economic encyclopedia: more than 7000 ekon. terms and concepts. M., 2007. 815 p.
2. Vovchenko N.G., Albekov A.U., Epifanova T.V., Filchakova N.Yu. Electronic currency: potential risks to national security // Materials of the international scientificpractical conference «Electronic currency in the light of modern legal and economic challenges». – M.: Yurlitinform, 2016. – P. 22-33.
3. Zaichenko I. M., Gorshechnikova P. D., Levina A. I., Dubgorn A. S. Digital transformation of business: approaches and definition // Economics and Environmental Management, 2020, no. 2, pp. 205-213.
4. Resolution of the Government of the Russian Federation of 15.04.2014 N 313 (ed. of 16.12.2020)" On approval of the state program of the Russian Federation "Information Society" [Electronic resource]. Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/f09179663f3f8d147faddc7e0a531e915284e98b/ (accessed 22.03.2021).

Пятница Наталья Валентиновна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В. к.э.н., доцент

Pyatnitsa Natalia Valentinovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Gersonskaya I.V.., PhD in Economics, Associate Professor

natasha48lipk@gmail.com

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ЗАТРАТЫ

Аннотация. В статье исследованы вопросы цифровизации национальной экономики, определены сложившиеся тренды, а также указывается на необходимость значительных финансовых вложений для цифровой трансформации финансового сектора.
Ключевые слова: трансформация; цифровая экономика; развитие; финтех; банк; тренд; блокчейн.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY: KEY TRENDS AND COSTS

Abstract. The article examines the issues of digitalization of the national economy, identifies the prevailing trends, and also indicates the need for significant financial investments for the digital transformation of the financial sector.
Keywords: transformation; digital economy; development; fintech; bank; trend; blockchain.

В процессе бурного инновационно-технологического развития человечества окружающий нас мир постепенно видоизменяется и подвержен трансформационным процессам. Поэтому в современных условиях общественного развития «…цифровые технологии стали занимать доминирующее место в преобразовании социально-экономической системы государства, а также в любом направлении жизнедеятельности людей» [2, с. 206]. При этом переход в стране к цифровой экономике в принципе невозможен без информационной трансформации системы финансовых услуг. Более того, эта сфера является одной из тех областей человеческой деятельности, где применение информационных технологий может дать значительный положительный эффект (например снижение затрат на 25–90%).

Информационная трансформация лицензируемых финансовых организаций в целом происходит в контексте общей цифровой трансформации бизнеса. А именно, улучшение клиентского опыта, внедрение самообслуживания, выпрямление каналов взаимодействия, удаленного обслуживания, круглосуточной поддержки, глобальной автоматизации, централизации процессинга и прочее [1, с. 27].

Рассмотрим основные мировые тренды финтех (Fintech), предоставляющие финансовые услуги и сервисы с использованием инновационных технологий, новаторства и цифровизации.

1. Информационная, или кибербезопасность. С происходящим увеличением количества информации, представленной исключительно в цифровой форме, довольно остро встает общественная проблема обеспечения ее сохранности и аутентичности.

2. Аналитика больших данных. Основными потребителями цифровых технологий в настоящее время является поколение миллениалов. Это поколение не ходит по офисам финансовых и банковских организаций просматривая брошюры и общаясь с консультантами лично, прежде чем определиться с окончательным выбором. Таким образом, современным организациям нужна продвинутая аналитика больших данных (Big data) для лучшего понимания потребностей своих новых клиентов.

3. Персонализация для клиентов. На основе трат или заполненной анкеты автоматизированный помощник поможет сделать правильный выбор между несколькими продуктами или сделает полезную рекомендацию по управлению финансовыми активами, по вложениям в акции, облигации. Клиент получает качественный сервис, а организация, в свою очередь, получает лояльность своего клиента.

4. Блокчейн. Блокчейн – это технология распределенного реестра, где каждый блок содержит набор подтвержденных транзакций. Важная особенность этой технологии связана с коллективным контролем без централизованного посредника [5, с. 54]. Рассмотрим некоторые сферы применения технологии блокчейн:

- система хранения записей о транзакциях. Так как блокчейн представляет из себя цепочку из всех предыдущих транзакций, то первым и логичным применением его может быть аккаунтинг. Встроенные в блокчейн разные криптографические средства позволят обеспечить сохранность данных в реестре, а также гарантировать их неизменность, что значительно усложнит проведение различных мошеннических операций;

- снижение стоимости издержек на электроэнергию. Считается, что стоимость блокчейн системы потребляют значительное большее количество электроэнергии, в сравнении с традиционными информационными системами. Однако, недавние исследования говорят об обратном, и блокчейн системы потребляют в три раза меньшее количество электроэнергии, чем их традиционные товарищи. К тому же блокчейн системы постоянно развиваются и ищут способы снижения потребления электроэнергии [3, с. 79];

- упрощение процесса верификации. Несмотря на чисто финансовые аспекты применения блокчейн, у таких технологий распределённого реестра есть возможности для улучшения процессов и в других, смежных областях. Поэтому технологии блокчейна могут упростить процесс идентификации клиента;

- повышение безопасности. Так как транзакции с применением технологии блокчейн идут гораздо быстрее, то они становятся более защищенными. Также блокчейн использует криптографические средства защиты информации, которые в него встроены изначально.

5. Искусственный интеллект и машинное обучение. Системы искусственного интеллекта могут существенно упростить часть рутинных задач, исполняемых в данный момент людьми, а также повысить эффективность выполнения этих задач.

Какого бы технологического тренда не придерживалась организация, цифровизация потребует серьезных финансовых инвестиций. Размер бюджета российских компаний на цифровую трансформацию варьируется от 3 до 10% годовой выручки.

Для проектов по цифровой трансформации привлекаются экспертов в области корпоративной архитектуры, стратегического планирования, управления данными, проектирования инфраструктуры, из которых формируются команды. Как правило, каждая команда работает над отдельным продуктом, который в итоге станет частью большой системы. Если опираться на данные Ward Howell, стоимость одной команды, которая занимается разработкой микросервиса мобильного приложения, составит примерно 2,6 млн рублей, где 1,6 млн рублей – фиксированная часть, а 1 млн рублей – бонусная.

В целом фирмы из топ-10 с программами цифровизации на три-пять лет уже имеют в портфеле одобренные инвестиции на сумму более 100 млрд руб. [6].

В современных условиях развития процесс цифровизации в Российской Федерации осложняется недостаточной наполненностью инвестициями процессов научных исследований и разработок ИТ-отрасли, в частности из-за низкой ее капитализации, по причине сырьевого уклона экономики России [4]. В связи с этим российские компании вынуждены закупать зарубежное программное обеспечение и оборудование, что, во-первых, ставит страну в зависимость от импорта и несет угрозу «цифровому» суверенитету; во-вторых, тормозит процесс цифровизации из-за высоких цен на импортные технологии, по причине отсутствия конкуренции на внутреннем рынке и делает процесс чувствительным к колебаниям валютных курсов.

В заключение отметим, что для успешного развития и повышения конкурентоспособности как на внутреннем рынке, так и на международных рынках Российской Федерации следует учитывать и принимать во внимание как общемировые тренды цифровизации и информатизации, рассмотренные выше; так и особенности развития присущие современной России, а именно режим санкций со стороны стран Запада, недоступность для использования многих современных технологий, отсутствие возможности инвестировать достаточно средств, а также миграцию квалифицированных кадров.

Список литературы

1. Бондаренко В.В., Щербаков Е.М., Колганова Н.В. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография. – М.: Прометей, 2019. – 656 с.
2. Герсонская И.В. Государственный сектор российской экономики: эволюция и современные тенденции развития: монография. – М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2020. – 250 с.
3. Трофимов В.В., Минакова В.Ф. Цифровая конвергенция в экономике. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 162 с.

4. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития. – URL: https://ac.gov.ru/news/page/cifrovaa-transformacia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitia-26801 (дата обращения 18.03.2021).
5. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития: монография / Корогодин И.Т., Дайнеко В.Г., Яреско И.И., Кисова А.Е., Вандышева О.П., Ромащенко Т.Д., Зюзюков А.В., Гончарова И.В., Кудрявцева Л.Б., Белова Н.Н., Герсонская И.В., Федюшина Е.А. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2020. – 216 с.
6. Forbes: Топ-10 трендов цифровой трансформации на 2019 год. – URL: http://ntik.ru/press-center/forbes-top-10-trendov-tsifrovoj-transformatsii-na-2019-god/ (дата обращения 20.03.2021).

Рашевский Олег Юрьевич
Россия, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Rashevskyu Oleg Yurievich,
Russia, Siberian Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

lord19.lord@yandex.ru

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация. Понятие кибербезопасности подразумевает под собой совокупность методов, технологий и процессов, предназначенных для защиты целостности сетей, программ и данных от цифровых атак. Целью кибератак является получение несанкционированного доступа к конфиденциальной информации ее копирование, изменения или уничтожение. Так же могут служить для вымогательства денежный средств у пользователей или нарушения рабочих процессов в компании.
Ключевые слова: кибербезопасность, кибератаки, интернет, сети, системы, правоохранительные органы.

IMPLEMENTATION OF CYBER SECURITY IN PRODUCTION

Abstract. The concept of cybersecurity implies a set of methods, technologies and processes designed to protect the integrity of networks, programs and data from digital attacks. The purpose of cyber-attacks is to gain unau-

thorized access to confidential information by copying, modifying or destroying it. They can also serve to extort money from users or disrupt business processes in the company.
Keywords: cybersecurity, cyber-attacks, Internet, networks, systems, law enforcement.

Риски кибербезопасности усиливаются во всех сферах, связанных с технологиями [1]. И, похоже, с тем же темпом, с которым развиваются сами технологии. В последние несколько лет отрасль производства регулярно сталкивается с киберугрозами. Их сложность и интенсивность возрастают с каждым днем [2]. Хотя организации вкладывают в обеспечение информационной безопасности все больше сил, хакеры все равно находят способы проникать за их периметр и похищать конфиденциальную и иную критически важную информацию, включая персональные данные работников и производственные секреты. По мере совершенствования технологий, применяемых на предприятии, будут усложняться и киберугрозы. Учреждениям в области производства придется столкнуться с еще более значительными проблемами, чем сегодня: как только появляется новая технология, нейтрализующая цифровые угрозы [3].

Автоматизированные системы управления технологическим процессом (АСУ ТП) во многом отличаются от обычных производственных информационных систем: начиная с назначения [4], специальных протоколов передачи данных, используемого оборудования, и заканчивая средой, в которой они функционируют. В традиционных системах объектом защиты является информация, которая передаётся, хранится и обрабатывается, и целью является ограничение несанкционированного доступа к ней [5]. В АСУ ТП же защищается сам процесс производства, и главная цель обеспечение его непрерывности и целостности. При нарушении производственного процесса могут пострадать как производимая продукция, так и обслуживающий персонал, инфраструктура и экосистема.

Существует множество заблуждений насчёт АСУ ТП, такие, как: «АСУ ТП изолированы от внешних сетей», «АСУ ТП слишком необычны, чтобы их могли взломать», «Никто не хочет взламывать АСУ ТП» и т.д. Многие автоматизированные системы в той или иной степени имеют выход во внешние сети, и иногда даже владельцы не знают об этом [6]. Это значительно упрощает задачу для хакеров. Однако, это не единственный способ. Как правило, системы хранения и передачи данных автоматизированных систем очень плохо защищены, и не составляет труда их взломать. Об этом говорят данные многих проверок на безопасность и отчёты специалистов.

Кибербезопасность АСУ ТП во многом похожа на информационную безопасность обычных систем, но там существует много мелких различий. Ей так же присущи многие похожие процессы, такие, как: реагирование на угрозы, постоянный мониторинг состояния системы, управление безопасностью и т.д. Хотя процессы и похожи, всё же они разные [7].

Современный опыт решения проблем кибербезопасности показывает, что для достижения наибольшего эффекта при организации защиты технического процесса необходимо руководствоваться рядом принципов [8].

Первым и наиболее важным является принцип непрерывного совершенствования и развития системы кибербезопасности. Суть этого принципа заключается в постоянном контроле функционирования системы [9], выявлении ее слабых мест, потенциально возможных каналов проникновения злоумышленников, обновлении и дополнении механизмов защиты в зависимости от изменения характера внутренних и внешних угроз, обосновании и реализации на этой основе наиболее рациональных методов, способов и путей защиты технического процесса [10]. Таким образом, обеспечение кибербезопасности не может быть одноразовым актом.

Вторым является принцип комплексного использования всего арсенала имеющихся средств защиты во всех структурных элементах производства и на всех этапах технологического цикла [11].

Кроме того, наибольший эффект достигается в том случае, когда все используемые средства и методы объединяются в единую систему кибербезопасности [12]. Только в этом случае появляются свойства, не присущие ни одному из отдельных элементов системы защиты, а также появляется возможность управлять системой, её ресурсами и применять необходимые методы защиты [13].

Важнейшими условиями обеспечения безопасности являются законность, достаточность, высокий уровень подготовки представителей службы информационной безопасности, подготовка пользователей и обслуживающего персонала, взаимная ответственность персонала и руководства, взаимодействие с государственными правоохранительными органами [14].

Без соблюдения этих условий никакая система кибербезопасности не может обеспечить требуемого уровня защиты.

Рассматривая возможные угрозы, в первую очередь выделяют угрозы, связанные с неполадками в программном обеспечении, вызванные либо случайными сбоями, либо внешним воздействием через какие-либо точки доступа. В качестве таких точек могут выступать как

сопряжённые корпоративные сети, интернет, так и пункты управления самой АСУ [15].

В настоящее время количество обнаруженных уязвимостей АСУ с каждым годом всё возрастает. В 2015 году было опубликовано 189 уязвимостей, многие из которых имеют критический характер. Все они могут быть использованы злоумышленниками для проникновения, ведь к 26 из 189 опубликованных есть известные способы проникнуть в систему. Наибольшее число уязвимостей было обнаружено в устройствах Siemens, Schneider Electric и Hospira [16].

Для 85% ошибок 2015 года доступны патчи и новые версии прошивки, остальные же не получили должного обслуживания. Эти уязвимости представляют большую угрозу для тех, кто использует соответствующие системы. Некоторые уязвимые места в результате ошибок оказались доступны через интернет. Например, 11 904 интерфейса удалённого управления солнечными панелями, у которых из-за отсутствия постоянно заменяемых паролей велик риск взлома.

Основные угрозы кибербезопасности (киберугрозы)

Угрозы безопасности формируются быстрее, чем наше представление о возможном риске в том или ином аспекте системы. То, что раньше не представляло никакой опасности - сегодня может оказаться весьма серьезной и критической проблемой. Тем не менее, есть ряд общеизвестных угроз, о которых стоит помнить и применять меры соответствующей защиты для предотвращения их возникновения.

Пять базовых мер обеспечения кибербезопасности на предприятии:

1.Исключить подключение АСУ ТП к сети Интернет. Поскольку большинство SCADA-систем не имеют адекватных средств защиты от киберугроз, важно исключить их включение в глобальную сеть Интернет и в корпоративные сети предприятий. Если же подключение к этим сетям предусмотрено, тогда требуется применение межсетевых экранов, систем обнаружения вторжения и других мер для защиты от несанкционированного доступа.

2.Избегать «дефолтных» конфигураций. Это требование применимо как к прикладным системам и сетевой инфраструктуре, так и к используемым средствам защиты от киберугроз. Должна производиться замена заводских паролей (паролей по-умолчанию); они должны быть достаточно надежными, и также должно быть предусмотрено их регулярное изменение.

3.Использовать средства проверки и блокировки использования флеш-накопителей и переносных жестких дисков. Когда система отключена от внешних сетей, единственный маршрут попадания в нее зловредного ПО - через флеш-накопители и другие внешние носители.

Поскольку такой способ атаки является основным, когда речь идет о изолированных системах, важным аспектом является развертывание системы сканирования внешних носителей на предмет наличия угроз.

4.Обеспечить защиту от зловредного ПО, находящегося в «спящем» режиме. Часто зловредное ПО, уже попавшее в систему, никак себя не проявляет. До некоторой поры. Поэтому важно применять системы, позволяющие сканировать файлы с использованием нескольких антивирусных движков.

5.Обеспечить выполнение тестовых атак для оценки уязвимостей системы. Лучше, если такие атаки будет проводить третье лицо по вашему заказу, что позволит взглянуть на уровень защищенности системы объективно.

В заключение можно сказать, что только комплексный подход к обеспечению безопасности сможет защитить системы управления от взломов, сбоев и ошибок.

Список литературы

1. Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. Improving project management of socio-economic development of the region with the use of soft computing // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214–220.

2. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Региональный рынок труда: проблемы и перспективы развития до 2020 года // В сборнике: Актуальные проблемы устойчивого развития регионов России. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 18–33.

3. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Социально-экономическое положение монопрофильного муниципального образования // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 16–21.

4. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276–279.

5. Брюханова Н.В., Курилова Л.М., Дынник Д.И. Роль региональных рынков труда в создании и поддержании конкурентных основ региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 220–228.

6. Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11–15.

7. Дынник Д.И. Моделирование системы программно-целевого управления региональным развитием Ростовской области // Человек. Общество. Инклюзия. 2017. № 1 (29). С. 189–196.
8. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Кластерная модель развития инновационной экономики // В сборнике: Сотрудничество без границ. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Донецкого Филиала Института управления, бизнеса и права. 2014. С. 234–240.
9. Дынник Д.И. Формирование оценки эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти при проектном подходе управления // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 32–42.
10. Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235–243.
11. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355–370.
12. Дынник Д.И. Имитационное динамическое моделирование регионального развития // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2017. № 1–1. С. 15–19.
13. Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29–35.
14. Дынник Д.И. Повышение производительности труда и поддержка занятости в Ростовской области // Правовестник. 2018. № 5 (7). С. 8–9.
15. Курилова Л.М., Дынник Д.И. Проблемы оценки эффективности налоговой политики региона (на примере Ростовской области) // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2017. № 5. С. 264–279.
16. Мусаелян А.К., Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Система оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 411–417.

Русецкая Татьяна Сергеевна
Республика Беларусь, УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Rusetskaya Tatiana Sergeevna,
Republic of Belarus,
UO " Brest State University named after A. S. Pushkin.»

tana.sedun@yandex.by

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. Современные достижения науки и техники призваны решать различные задачи, стоящие перед современной экономикой. В статье рассказывается о внедрении и использовании цифровизации в современном мире. Внедрение цифровых технологий в деятельность организаций транспортной сферы, которое способствует к повышению их конкурентоспособности, а также ведет к цифровизации страны в целом, ведь транспортно-логистическая сфера взаимосвязана с многими отраслями экономики и за счет оказания качественных логистических услуг становится возможным эффективное функционирование всей экономической системы страны.
Ключевые слова: цифровизация экономики, цифровая логистика, современные технологии, трансформация.

DIGITAL ECONOMY IN THE TRANSPORT INDUSTRY

Abstract. The modern achievements of science and technology are designed to solve the various problems facing the modern economy. The article describes the introduction and use of digitalization in the modern world. The introduction of digital technologies into the activities of transport organizations, which contributes to increasing their competitiveness, and also leads to the digitalization of the country as a whole, because the transport and logistics sector is interconnected with many sectors of the economy and through the provision of high-quality logistics services, the effective functioning of the entire economic system of the country becomes possible.
Keywords: digitalization of the economy, digital logistics, modern technologies, transformation.

Мир непрерывно меняется, и в последние годы все чаще приходится слышать о растущей роли передовых технологий и инноваций в развитии экономики. Новейшие технологии позволяют увеличивать эффективность производственных и бизнес-процессов. Традиционные

подходы и методы работы меняются по мере проникновения новых технологий во все новые отрасли и сферы жизнедеятельности человека.

Цифровизация экономики – это повсеместное внедрение цифровых технологий в экономику. Это явление вызвано стремительным развитием информационных технологий, микроэлектроники и коммуникаций в большинстве стран мира. Моментом начала информационно-цифровой революции следует считать появление электронно-вычислительных машин, которые без участия человека совершают операции с числами, получая, преобразовывая и передавая информацию [1].

Цифровизация экономики – это глобальный процесс. Разработка передовых производственных технологий (ППТ), сквозных информационных технологий, нейротехнологий, интернета вещей и искусственного интеллекта.

При внедрении цифровизации в любой отрасли даёт возможность оперативно реагировать на запросы рынка, выпускать новый продукт, автоматизация всех процессов.

Транспортная логистика охватывает три основных области:

− контроль над операциями с товаром, возникающими на маршруте следования груза, с применением новейших информационных технологий;

− процесс организации и планирования доставки груза с наименьшими издержками на транспортировку;

− предоставление информации для товаровладельца [2, с. 21].

Цифровая трансформация транспорта предусматривает много направлений: от совместной логистики с перевозчиками других стран, моделирования транспортных потоков, создания единой системы безопасности до умных дорог и беспилотников.

Цифровая логистика — это и цифровая железная дорога, которая включает интеллектуальные системы управления, безлюдные технологии, полную автоматизацию документооборота в обеспечении перевозок внутри страны и в международном сообщении. Через цифровую платформу соединение клиентов с логистами существенно сокращают издержки и снижается стоимость перевозок, а тем самым влечет за собой уменьшение себестоимости продукции, ускоряя её реализацию.

Использование беспилотников (дронов) для доставки грузов, это также яркий пример цифровой логистики. Все логистические процессы всегда сопровождаются информационными потоками, которые несут информацию о перемещении груза, транспортных средств и т.д.

Развитие логистики в целом способствовали такие факторы как: конкуренция, повышения требований к качеству процессов распределения продукции, повышение стоимости энергоносителей, научно-технический прогресс в области средств связи, информационных тех-

нологиях, прогресс в создании автоматизированных производств.

В последнее время все большее внимание стало удивляться использование цифровой логистики в транспорте, которая помогает контролировать местонахождение транспортных средств, выбор оптимального маршрута перевозки, внедрение кодирование грузов, что поможет отслеживать местонахождение груза, состояние и другое

В настоящее время увеличивается спрос на услуги, оказываемые логистическими операторами, что приводит к увеличению прибыли от данного вида деятельности.

В Республике Беларусь функционирует национальная электронная система взимания платы за проезд по республиканским автомобильным дорогам. С 1 августа 2013 г. она введена в коммерческую эксплуатацию под торговой маркой BelToll.

Основные усилия концентрируются на совершенствовании условий функционирования транспорта, развитии его инфраструктуры, обеспечении целей устойчивого развития республики. Для этого реализуются меры, предусмотренные государственными программами и соответствующими планами мероприятий.

Для любого предприятия в транспортной отрасли, условием успешного развития, повышению конкурентоспособности, производительности труда работников, получение дополнительной прибыли от международных (междугородних) перевозок становятся применение цифровых технологий.

Цифровая логистика сокращает временные, трудовые, финансовые потери, связанные с поиском данных для формирования оптимальных схем бизнес-партнерства на основе эффективного моделирования горизонтальных производственно-экономических и торгово-экономических связей между различными организациями. Один из существенных элементов цифровой логистики – электронный документооборот.

Вместе с тем возможность трансграничного использования цифровой подписи в перевозочных документах ограничивается следующими факторами:

• различиями в терминологии и правовой базе разных стран;

• неоднообразным использованием атрибутов сертификатов;

• проверкой валидности цифровой подписи национальными центрами вместо единого международного центра;

• проблемами долговременного хранения цифровых документов. Использование электронного документооборота при осуществлении грузовых перевозок создает предпосылки к развитию цифровой логистики как инновационной технологии управления информационными потоками в логистической сети на всех иерархических уровнях.

Список литературы
1. Глазьев, С.Ю. Великая цифровая экономика. Вызовы и перспективы для экономики XXI в. / С. Ю Глазьев. – 2019. Режим доступа: https://thisislogistics.blogspot.com/2020/01/blog-post.html#mor
2. Лавриков, И. Н. Транспортная логистика : учебное пособие / И. Н. Лавриков, Н. В. Пеньшин. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. – 92 с.

Ряжских Анастасия Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доцент

Ryazhskikh Anastasia Andreevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Manasyan S.M.., PhD in Economics, Associate Professor

aryazhskikh-15@edu.ranepa.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена методическим вопросам анализа использования оборотных активов предприятия. Тщательный анализ оборотных активов является основой финансовой политики управления оборотным капиталом предприятия, направленной на обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта.
Ключевые слова: оборотные активы, анализ, управление оборотными активами, эффективность, оборачиваемость.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ANALYSIS OF CURRENT ASSETS OF AN ENTERPRISE AS AN ELEMENT OF ECONOMIC SECURITY

Abstract. The article is devoted to the methodological issues of analysis of the use of current assets of the enterprise. A thorough analysis of current assets is the basis of the financial policy of the company's working capital management, aimed at ensuring the economic security of an economic entity.

Keywords: current assets, analysis, management of current assets, efficiency, turnover.

Основное назначение оборотных активов предприятия заключается в обеспечении непрерывности и ритмичности процесса производства и обращения. Объем оборотных активов, их структура и скорость оборота отражаются на платежеспособности организации. Оптимальная обеспеченность оборотными активами ведет к минимизации затрат, к слаженности работы предприятия, а следовательно, и к улучшению его финансовых результатов. Поэтому управление оборотными активами предприятия направлено на его формирование в необходимом и достаточном объеме, при наименьших затратах, а также на повышение эффективности их использования.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что результаты эффективности управления оборотными активами хозяйствующего субъекта имеют прямое влияние на его экономическую безопасность.

Одним из важнейших разделов анализа деятельности предприятия, характеризующего его имущественное и финансовое положение, является анализ оборотных активов. Выбор методов анализа определяется спецификой предмета и поставленными задачами [2, с. 936]. Для оценки состояния и движения оборотных активов в заданном периоде времени применяются вертикальный (структурный) и горизонтальный (динамический) анализ. Для оценки эффективности использования оборотных активов привлекаются такие методы, как коэффициентный, сравнительный и факторный анализ [3, с. 335].

Целенаправленное и грамотное использование инструментов анализа позволяет получить полезную информацию для принятия решений в области управления оборотными активами, в частности для выбора политики его формирования и финансирования. В методическом плане данное положение можно выразить схемой, представленной на рисунке 1.

Если руководитель будет принимать решения без их экономического обоснования, то такие решения приведут в будущем к довольно негативным процессам в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Например, наличие избыточных запасов приводит к отвлечению средств из оборота, замедлению скорости оборота, и как следствие, к снижению эффективности их использования [1, с. 59].

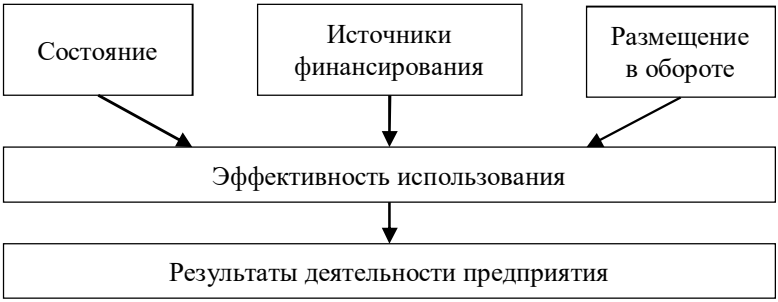


Рисунок 1 – Системный подход к анализу оборотных активов

В начале проведения анализа производится расчет показателей, коэффициентов, индикаторов. Затем полученные показатели изучаются. В конце анализа выявляются факторы, оказавшие влияние на величину рассчитанных показателей. Основными факторами, влияющими на величину и скорость оборота оборотных активов, являются: характер деятельности организации (промышленность, торговля, строительство); платежеспособность покупателей; учетная политика организации; длительность производственного и финансового цикла; инфляция и прочее.

Подводя итог, отметим, что управление оборотными активами на предприятии сложный и трудоемкий процесс. Технология управления оборотными активами начинается с анализа рынка и заканчивается им же, пройдя определенный цикл процедур, действий, принятия управленческих решений.

Сложность управления оборотными активами заключается в оптимизации запасов, чтобы их оборачиваемость стремилась к максимуму, но при этом не было простоев. Дебиторская задолженность, наоборот, должна стремиться к минимуму, но при этом политика управления дебиторской задолженности не должна отражаться на объемах продаж. Объем денежных средств на счетах и в кассе должен быть оптимальным для поддержания платежеспособности, но денежные средства не должны лежать просто так. Технология управления оборотными активами начинается с анализа рынка и заканчивается им же, пройдя определенный цикл процедур, действий, принятия управленческих решений. Завершающим этапом в стадии управления оборотными активами является анализ эффективности управления. После чего весь процесс начинается сначала после внесения по результатам анализа корректировок в процесс управления оборотными активами.

Список литературы
1. Герсонская И.В. Основные этапы проведения анализа оборотных активов предприятия // Заметки ученого. – 2018. – № 8 (33). – С. 58–62.
2. Пескова Е.Е. Сравнительная оценка методик анализа оборотных активов // Форум молодых ученых. – 2018. – № 10 (26). – С. 936–939.
3. Полянская Н.М. Анализ оборотных активов предприятия: организационно-методические основы и практика применения // Дайджест-финансы. – 2020. – Т. 25. – № 3 (255). – С. 333–362.

Салькова Олеся Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., канд. экон. наук, доц.

Salkova Olesya Sergeevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor- Sukhanov E.V, PhD in Economics, Associate Professor

salkova.o@list.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассматривается оптимизация финансовых результатов деятельности как основа экономической безопасности предприятия и совершенствование механизма формирования прибыли. В современных условиях ограничений для бизнеса вследствие пандемии коронавируса вопросы выживания компаний зачастую определяются прежде всего объемом накопленных финансовых ресурсов, сформированных из ранее полученной прибыли. Эта ситуация наглядно показывает значение прибыли для экономической безопасности предприятия в условиях цифровой трансформации государственного управления и бизнеса.
Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, убыток, экономическая безопасность предприятия, валовой доход, денежная сумма, себестоимость, затраты, труд.

MANAGING FINANCIAL RESULTS AND IMPROVING THE PROFIT MANAGEMENT MECHANISM TO ENSURE ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION AND BUSINESS

Abstract. The article deals with the optimization of financial performance as the basis of the economic security of the enterprise and the improvement of the mechanism of profit formation. In the current conditions of business restrictions due to the coronavirus pandemic, the survival of companies is often determined primarily by the amount of accumulated financial resources formed from previously received profits. This situation clearly shows the importance of profit for the economic security of the enterprise in the context of the digital transformation of public administration and business.
Keywords: financial result, profit, loss, economic security of the enterprise, gross income, amount of money, cost, costs, labor.

Актуальность темы исследования связана, с тем, что целью каждого предпринимателя или предприятия является получение максимальной прибыли (дохода). Размер получаемой прибыли напрямую влияет на интересы собственников, обслуживающего персонала и всего государства. С помощью прибыли происходит стимулирование труда, прибыль повышает уровень социального и производственного потенциала предприятия, а также влияет на повышение доли собственного капитала и способствует росту имущества. Уровень получаемой прибыли предприятий влияет на экономику и задаёт темп роста экономического развития страны, отдельных регионов, увеличивает социальное и материальное благосостояние и повышает качество жизни.

По этой причине задача грамотного и эффективного управления прибылью организаций является актуальной для государственной экономики в современных условиях.

Финансовым результатом деятельности предприятия является прибыль или убыток, основным источником прироста собственного капитала предприятия служит прибыль, а также прибыль служит источником формирования резерва на случай потери доходов.

Понятие и сущность категории «прибыль» у большинства учёных описывается по-разному. Валовой доход – это денежная сумма, получаемая продавцом при продаже определенного количества товара. Это валовый доход в денежном выражении, полученный за реализацию готовой продукции. Прибыль – это разница между доходом и затратами (издержками). Прибыль может иметь различные виды - от реализации продукции, прибыль валовая, налогооблагаемая прибыль, балансовая (чистая прибыль).

Для изучения роли прибыли как основы экономической безопасности предприятия проводят ее анализ. Отметим факторы, влияющие на прибыль это уровень себестоимости, эффективность использования производственных мощностей и основных средств, показатели трудоемкости производства и производительности труда, структура продаж [3, с.117].

Соответственно, все перечисленные факторы должны быть объектом контроля со стороны службы экономической безопасности, если таковая сформирована на предприятии.

Исследование факторов формирования прибыли позволяет определить возможности ее увеличения.

Для повышения финансовых результатов деятельности предприятия необходимо устранение всех выявленных в ходе экономической диагностики негативных тенденций и укрепление финансового положения, повышение платежеспособности, увеличение прибыли и рентабельности. Рост прибыли возможен при увеличении выручки и сокращении издержек [1, с.12].

Оптимизацией финансовых результатов деятельности является разработка и внедрение наиболее эффективных методов по совершенствованию механизма формирования прибыли в условиях цифровой трансформации государственного управления и бизнеса, что в свою очередь приведет к развитию компании и повышение её рыночной стоимости. Благодаря эффективному управлению прибылью предприятия получат возможность повысить свой экономический потенциал [2, с.2].

Таким образом, полученная компанией прибыль обозначает объем финансовых ресурсов, от которого зависит степень экономической безопасности. Прибыль используется для создания финансовых ресурсов государства, поэтому отчасти верно утверждение, что экономическая безопасность бизнеса является фактором экономической безопасности государства в целом. С точки зрения экономической безопасности отдельно взятого предприятия прибыль является источником финансовых ресурсов и используется компанией для обеспечения хозяйственной деятельности в условиях цифровой трансформации государственного управления и бизнеса.

Список литературы

1. Ефимова О.В. Развитие инструментария финансового анализа и его информационного обеспечения для целей обоснования принимаемых решений // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 15. – № 3 (87). – С. 12–20.

2. Зайончик Л.Л. Повышение экономической эффективности деятельности предприятия на основе анализа финансово-хозяйственной дея-

тельности // Научно-аналитический экономический журнал. – 2017. – № 6 (17). – С. 2–5.
3. Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: ИНФРАМ, 2019. – 208 с.

Самофалова Виолетта Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В. к.э.н., доцент

Samofalova Violetta Sergeevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Gersonskaya I.V.., PhD in Economics, Associate Professor

vita.smf1399@gmail.com

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается развитие цифровых технологий и их внедрение в систему государственного управления. Подведены промежуточные итоги процесса цифровизации. Сформулированы направления совершенствования системы электронного правительства в России и предоставления цифровых государственных услуг.
Ключевые слова: электронное правительство, государственное управление, цифровизация, цифровые государственные услуги.

DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF PROVIDING DIGITAL PUBLIC SERVICES IN RUSSIA

Abstract. The article examines the development of digital technologies and their implementation in the system of public administration. The intermediate results of the digitalization process are summarized. The directions of improvement of the e-government system in Russia and the provision of digital public services are formulated.
Keywords: e-government, public administration, digitalization, digital public services.

Проблема развития и внедрения современных средств информационно-телекоммуникационных технологий в процесс государственного управления становится все более актуальной по мере эволюции мирового сообщества. Это связано с ростом цифровых потоков и необходимостью быстрой передачи той или иной информации населению, развитием экономики, повышением конкурентоспособности в различных сферах общественной жизни. В результате, современные средства связи, в числе которых Интернет, становятся востребованной формой цифровой коммуникации, ведущей к возникновению принципиально новых каналов связи и способов коммуникационного взаимодействия между индивидами и властью.

Становление институтов электронного правительства в России происходило в условиях формирования нового цифрового общества, а также административных реформ в государственном управлении. Сегодня в нашей стране «…функционирует система «электронного правительства», которая является комплексным механизмом взаимодействия всех элементов системы национальной экономики…» [1, с. 209]. Инновационное развитие функций государства в части предоставления государственных и муниципальных услуг в цифровой форме осуществлялось сообразно развитию ИКТ. Ключевые факторы формирования стратегии государства по созданию электронного правительства в России на современном этапе административной реформы сосредоточены в следующих направлениях:

перевод государственных услуг в электронную форму;

внедрении возможностей электронной оплаты посредством банковских карт и электронных денег налоговых задолженностей, долгов по исполнительным производствам, штрафов и т.д.;

развитии ЕПГУ как единого электронного окна предоставления государственных услуг и функций во взаимодействии с ведомственными и региональными порталами, а также сайтами коммерческих компаний [2];

популяризации преимуществ получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде;

развитии технической и технологической основы становления информационного общества, использовании самых современных достижений в сфере ИКТ;

обеспечении безопасности и криптографической защиты персональных данных;

развитии единой системы межведомственного электронного взаимодействия, внедрении системы электронного документооборота;

развития нормативной правовой базы системы электронного правительства соответственно возникающим потребностям общества;

внедрении интерактивных форм предоставления различных видов государственных и муниципальных услуг и т.д.

Специфика развития портала ЕПГУ на сегодняшний день коррелирует основным тенденциям технологического развития информационного общества и информационной культуры в России. При этом предоставление «…государственных услуг в цифровом виде…позволит полностью ликвидировать административные барьеры, повысит качество и доступность…, что приведет к сокращению сроков предоставления и упрощению процедуры их оказания» [6, с. 169]. Развитие таких услуг возможно вследствие:

широкого использования цифровых устройств коммуникаций, электронных гаджетов (включая мобильные устройства и смарт-часы);

применения современных способов защиты персональных данных в электронной форме, а также стандартов шифрования (криптографическая защита, двухфакторная авторизация и т.д.);

повсеместного применения электронных способов оплаты услуг (госпошлин, штрафов) и форм осуществления электронного платежа, которые мотивируется скидками на законодательном уровне;

использования системы ЕСИА для обеспечения единого доступа заявителя ко множеству порталов инфраструктуры системы электронного правительства, в том числе ведомственные сайты органов государственной и муниципальной власти;

интеграции функционала ЕПГУ с сайтами государственных учреждений, подведомственных организаций, коммерческих компаний (к примеру, ПАО «Сбербанк», АО «Мосэнергосбыт» и т.д.) для обеспечения обмена данными и упрощения доступа к услугам.

Совершенствование работы ЕПГУ необходимо осуществлять в трех направлениях. Во-первых, это совершенствование организации предоставления текущих услуг, размещенных на ЕПГУ (включая региональные и муниципальные, ведомственные сайты), повышение их эффективности и оптимизация. Во-вторых, это реализация принципа мультирегиональности, что позволит объединить в рамках единой инфраструктуры ЕПГУ услуги, предоставляемые в различных субъектах РФ. В-третьих, необходимо продолжить работу по переводу государственных и муниципальных услуг в электронную форму согласно утвержденному порядку и концепции развития [4].

Польза, которую приносит портал ЕПГУ, не подвергается сомнению. Однако в регионах России складывается не самая благополучная ситуация с уровнем и качеством представления услуг, а также информированностью жителей о возможностях местных порталов [5, с. 90]. В связи с этим необходимо организовать работу по популяризации электронных услуг для потенциальной целевой аудитории с учетом возраст-

ных, а также социально-психологических особенностей. Поэтому считаем необходимым расширение списка услуг, для которых дается скидка по оплате государственной пошлины, в случае подачи заявления на ЕПГУ. Если действительно расширить этот список и включить туда и другие услуги, предоставляемые органами исполнительной власти или органами местного самоуправления. Это значительно увеличило бы количество обращений за региональными услугами в электронном виде. Также до настоящего времени не решен вопрос в части типизации услуг по регионам и районам. Вопрос о типизации таких цифровых услуг поднимался с 2012 года, но пока в органах местного самоуправления не приняты типовые регламенты по муниципальным услугам.

Для совершенствования организации предоставления цифровых услуг, повышении их эффективности и оптимизации необходимо уделить внимание обучению кадров в данной сфере. На базе Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ проводятся курсы для госслужащих в сфере предоставления государственных услуг. Информацию об электронном правительстве необходимо включить и в обучение для студентов. Тем самым можно сразу вести подготовку квалифицированных кадров для цифровой экономики и повышать ее популяризацию населения.

Далее подробнее рассмотрим второе направление. В проекте «Мультирегиональность ЕПГУ», который позволяет создать единую точку доступа для граждан к государственным и муниципальным услугам на базе ЕПГУ, участвуют порядка 50 субъектов Российской Федерации. В процессе осуществления проекта:

доработана нормативная составляющая проекта в части соглашения о взаимодействии субъектов РФ с ЕПГУ. Основа соглашения одинакова для всех участников, однако дополнительно в нем может учитываться специфика конкретного региона;

внесены изменения в перечень услуг и сервисов ЕПГУ, доступных бесплатно субъектам РФ, участвующим в проекте;

совместно с ПАО «Ростелеком» проработаны ценовая политика, состав и стоимость дополнительных цифровых услуг, предоставляемых ПАО «Ростелеком» субъектам РФ в рамках проекта;

разработаны и размещены в открытом доступе рекомендации и разъяснения по проекту, в которых отражены ответы на наиболее популярные вопросы субъектов Российской Федерации [3].

На основании динамики развития и результатов проекта следует признать проект успешным и продолжить его дальнейшее развитие.

Третье направление реформы включает внедрение цифровых ведомственных информационных систем, во всех органах системы исполнительной власти, автоматизирующих их деятельность.

Таким образом, возможности электронного правительства, предоставления электронных услуг остаются весьма актуальными в современной российской ситуации. В регионах РФ использование технологий электронного правительства находится в стадии развития. К сожалению, имеется много нерешенных вопросов организационного, технического плана, а также традиционно-бюрократические проблемы. Вместе с тем возможности предоставления государственных услуг в электронном виде чрезвычайно широки, малозатратны по времени (в отличие от личного приема), их использование способствует быстрому продвижению решения проблемы заявителя. В этой связи возрастают требования к совершенствованию предоставления государственных услуг. Поэтому для повышения качества оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде необходимо провести еще достаточно много работы. И сейчас такие же цели стоят и перед органами исполнительной власти регионов, органами местного самоуправления и их подведомственными организациями.

Список литературы

1. Герсонская И.В. Государственный сектор российской экономики: эволюция и современные тенденции развития: монография. – М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2020. – 250 с.
2. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)». – URL: https://digital.gov.ru/ru/documents/6010/ (дата обращения: 10.03.2021).
3. Отчет Коллегии Министерства связи и массовых коммуникаций РФ. – URL: https://digital.gov.ru/uploaded/presentations/msbooklet2018site_e00NuAs.pdf (дата обращения: 10.03.2021).
4. Распоряжение Правительства РФ от 09.06.2014 № 991-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 24. – Ст. 3136.
5. Федоров Г.В. Современные информационные технологии в сфере предоставления государственных услуг // Государство: выбор модели развития и системы управления: сборник статей по материалам межвузовской научно-практической конференции. – 2019. – С. 88–93.
6. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития: монография / Корогодин И.Т., Дайнеко В.Г., Яреско И.И., Кисова А.Е., Вандышева О.П., Ромащенко Т.Д., Зюзюков А.В., Гончарова И.В., Кудрявцева Л.Б., Белова Н.Н., Герсонская И.В., Федюшина Е.А. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2020. – 216 с.

Саргсян Ваге Вагданович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Аксенова М.А., канд. экон. наук

Sargsyan Vahe Vagdanovich
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor

Vage_sargsyan@mail.ru

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению тенденций и направлений повышения инновационной активности государства и бизнеса в условиях развития цифровых технологий.
Ключевые слова: цифровая трансформация, стимулирование спроса на цифровые решения, качество инноваций.

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE AKTIVITIES IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article is devoted to the consideration of the trends and directions of increasing the innovative activity of the state and business in the context of the development of digital technologies.
Keywords: digital transformation, stimulating demand for digital solutions, quality of innovation, national projects.

Усложнение глобализационных процессов, появление новых форматов информационного пространства и возросшая интенсивность информационных потоков придали импульс развитию цифровой экономики на мировых экономических площадках и межстрановом экономическом взаимодействии, что вызвало необходимость структуризации процессов цифровизации на фоне ускорения инновационных волн.

В современных условиях развитие цифровых технологий рассматривается как одно из важнейших факторов устойчивого экономического роста, который, в свою очередь обеспечивается за счет роста производительности труда на основе роботизации производственных и организационно-управленческих процессов, применения новых прорыв-

ных моделей и технологий ведения бизнеса, таких как цифровые платформы, цифровые экосистемы, углубленная аналитика больших массивов данных, технологии «Индустрии 4.0», Интернет сервисов. Цифровые технологии служат механизмом социальных лифтов, способствуя повышению доступности, качества и удобства получения услуг в таких областях, как медицина, образование, государственные и муниципальные услуги, культура. Цифровые преобразования позволяют создавать комфортные и безопасные условия для жизни города на основе «умных» технологий, а цифровые платформы создают новые возможности для трудоустройства человека, помогают развивать дополнительные навыки и повышать квалификацию, в особенности людям, которые раньше не имели таких возможностей в силу социальных или географических ограничений, способствуют появлению новых, связанных с цифровизацией, профессий и высокооплачиваемых рабочих мест [4, с.39].

Адаптация компаний к новым условиям цифровой трансформации, или Индустрии 4.0, является ключевой задачей, которая стоит не только перед отраслевыми лидерами, но и перед всеми экономическими субъектами, которые хотят устойчиво развиваться в настоящем и будущем. Если Индустрия 3.0 предполагает выборочную автоматизацию отдельных этапов производственного и управленческого процессов, то Индустрия 4.0 требует «сквозную цифровизацию и интеграцию данных цепочки создания стоимости: предложение цифровых продуктов и услуг, эксплуатацию связанных физических и виртуальных активов, трансформацию и интеграцию всех процессов и операционной деятельности, партнерства, а также оптимизацию обслуживания клиентов» [3, с. 2757].

Не без оснований исследователи доказывают, что интенсивность внедрения технологических инноваций будет демонстрировать более быстрые темпы уже в ближайшем будущем. Достаточно для этого сравнить всем известные факты: в прошлом столетии повсеместное распространение электричества заняло 30 лет, в то время как планшетные компьютеры завоевали рынок всего за 3–4 года.

Становится понятным, что менеджменту предприятий следует быть в курсе всех нововведений и понимать масштабность и сложность трансформаций в технологиях, организационных, операционных, кадровых, маркетинговых операциях, неизбежность реализации которых очевидна. Новизна, которая сопровождает бизнес-процессы и управление – все это инновации. Конкурентные преимущества и успех бизнеса в перспективе будут зависеть от степени готовности менеджмента и компаний к преобразованиям во всех сферах хозяйствования.

Запуск национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и включение ускоренного внедрения цифровых

технологий в число национальных целей развития согласно Указу Президента № 204, подняли цифровую повестку на самый высокий политический уровень. Более того, это один из первых примеров национальных целей, реализуемых на основе принципов проектного управления и подкрепленных значительными дополнительными бюджетными средствами (410 млрд руб. средств федерального бюджета и около 535 млрд руб. внебюджетных средств на 2019–2021 гг.). Благодаря национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» и ее федеральным проектам повестка в области цифровой экономики в России значительно приблизилась к повестке ведущих зарубежных стран [1, С.57].

Наиболее сложная и многоплановая задача - стимулирование массового спроса на цифровые решения со стороны как бизнеса, так и населения. В российских условиях решение этой задачи усугубляется низкой инновационной активностью компаний (менее 10%) и отсутствием у большинства из них спроса на любые новые технологии, не только цифровые [1, там же].

Несмотря на то, что позиция России несколько ухудшилась по сравнению с предыдущими годами, экспертами отмечены достаточно высокие результаты по таким компонентам индекса, как образование и открытость бизнеса к инновационной деятельности. В отдельных составляющих индекса, где также отмечены сильные позиции страны, фигурируют такие, как легкость запуска бизнеса, доступ к информационным и коммуникационным технологиям, создание мобильных приложений [2, с. 60].

По качеству инноваций Россия заняла 27-е место из 35 в рейтинге инновационных экономик и 3-е – среди стран со средним уровнем дохода после Китая и Индии. Кроме того, Россия находится в тридцатке лидеров по уровню среднего и высшего образования, вложениям в науку, числу людей, занятых умственным трудом, уровню развития IT-сектора, а также занимает первое место по числу женщин, имеющих научные степени и занимающихся научной деятельностью.

Отдельно стоит сказать про создание мобильных приложений – новый показатель рейтинга, введенный в 2018 г. Эксперты указали этот параметр в качестве сильной стороны России – 24-е место. Он предполагает глобальную торговлю цифровыми товарами и дает представление о том, как инновации, производство и торговля цифровыми товарами и услугами развиваются в инновационной экономике [2, с.60].

Вместе с тем аналитики отмечают низкий уровень инновационной активности российского крупного бизнеса, регионального в том числе, объясняя сложившуюся ситуацию рядом причин: устойчивый тренд вывоза частного капитала за пределы России, преобладание

краткосрочного дохода над долгосрочными инновационными проектами с длительными сроками окупаемости.

В результате в российской экономике в целом инновационную активность проявляют менее 10% организаций; доля инновационной продукции в общем объеме продаж составляет менее 9%, а доля расходов на инновации в общем объеме продаж – менее 3%. Даже инновационная активность предприятий обрабатывающей промышленности едва превышает эти общие цифры. Эксперты Высшей школы экономики отмечают, что собственная стратегия цифровизации имеется лишь у 10% российских обрабатывающих производств [5, с. 47].

Следовательно, в ближайшей перспективе необходимы активные действия, в первую очередь, со стороны государства по оптимизации процессов стимулирования вовлечения в инновационные решения всех бизнес-структур, независимо от объемов и сфер деятельности. В первую очередь, на институциональном уровне должны быть приняты законодательные нормы, направленные на создание финансового обеспечения реализации инновационных проектов по приоритетным направлениям. Важная роль в повышении деловой активности на рынке инноваций отводится малым инновационным предприятиям. А какова здесь роль цифровизации? По мнению аналитиков, «мир стал быстрее»*)*, динамизм процессов очевиден и необратим. Планирование, разработка, внедрение новшеств осуществляется в разы быстрее, чем ранее. Онлайн-торговля, облачные технологии, электронная торговля, блокчейн, и т.п. – эти понятия в действии стали непременным атрибутом современной деловой жизни.

В заключении необходимо отметить, что в эпоху цифровизации результативность инновационной деятельности зависит

от понимания менеджментом важности трансформации ключевых факторов успеха на основе создания цифровой технологической платформы, в которую встроены все экосистемы компании.

Список литературы

1. Глобальное исследование цифровых операций в 2018 «Цифровые чемпионы». PWC. URL: https://www.pwc.ru/ru/iot/digital-champions.pdf (дата обращения: 12.03.2021).

2. Бондаренко Н. Е., Губарев Р. В., Гришина Т.В. Социально-экономические условия инновационного развития регионов Российской Федерации.//Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2019. -№5 (107). С. 59–69.М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 82 с.

3. Разинкина И.В., Лазарев Н.В. Инновационная деятельность в условиях цифровой экономики // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 11. – С. 2757–2772.

4. Сысоева Е.А. Цифровые инновации в современном мире// Проблемы современной экономики. -2018. №3(67). - С. 39–43.
5. Гриценко В.С. Инновации и цифровизация российской экономики: проблемы и ограничения.// Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2019. № 5. С.44-50.

References

1. Global Digital Operations Survey 2018 Digital Champions. PWC. URL: https://www.pwc.ru/ru/iot/digital-champions.pdf (date accessed: 12.03.2021).
2. Bondarenko N.E., Gubarev R.V., Grishina T.V. Socio-economic conditions for the innovative development of the regions of the Russian Federation. // Bulletin of the PRUE. G.V. Plekhanov. - 2019. -№5 (107). S. 59-69), Moscow: Izd. House of the Higher School of Economics, 2019.82 p.
3. Razinkina I.V., Lazarev N.V. Innovative activity in the digital economy // Creative Economy. - 2020. - Volume 14. - No. 11. - P. 2757-2772.
4. Sysoeva E.A. Digital innovations in the modern world // Problems of the modern economy. - 2018. No. 3 (67). - S. 39-43.
5. Gritsenko V.S. Innovation and digitalization of the Russian economy: problems and limitations. // Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics. - 2019. N. 5. P.44-50.

Седов Игорь Михайлович
студент Нижегородского Губернского Колледжа
город Нижний Новгород

Sedov Igor Mikhailovich
student Nizhny Novgorod Provincial College
City of Nizhny Novgorod

ig.sedow2011@mail.ru

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОГРЕССА

Аннотация. Со статьи дана оценка важности влияния цифрового и информационного прогресса на экономику и её отрасли и адаптация бизнеса в условиях цифровизации.
Ключевые слова: цифровизация; экономика; информационный прогресс; бизнес; адаптация.

DEVELOPMENT OF ECONOMIC RELATIONS IN THE CONTEXT OF DIGITAL AND INFORMATION PROGRESS

Abstract. The article assesses the importance of the impact of digital and information progress on the economy and its industries and the adaptation of business in the context of digitalization.
Keywords: digitalization; economy; information progress; business; adaptation.

Актуальность данной темы определена основательными технологическими модификациями, добавляющими новейшие свойства, как во всемирную экономическую систему, так и в российскую экономику и экономику отдельных рынков и предприятий. Сектора экономики со временем функционируют в обстоятельствах обновленного постиндустриального общества, необходимой составляющей которого считается цифровая экономика. Прогресс в новых обстоятельствах управления организациями подразумевает стабильную адаптацию бизнеса, в том числе и банковского, к динамично меняющейся сфере на тактическом и стратегическом уровне.

Существенный переход на цифровую экономику случился в рамках реализации Указа Президента РФ от 07.05.2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечиванию ускоренного введения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством РФ в основе проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» сформирована государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ согласно стратегическому развитию и государственным проектам от 04.06. 2019г.№7.

Уже после данного Указа Президента РФ был основан Департамент развития цифровой экономики, который гарантирует выполнение порученной на Министерство функции по реализации федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Основная цель федерального проекта – создания концепции правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе в любой области социальных отношений.

Изменение значимости информации в концепции экономических отношений, преобразование ее в одно из основных условий создания товаров и услуг, наблюдаемое на фоне активного технологического прогресса общества обусловило возникновение обособленной отрасли научных знаний, исследующей характерные черты информа-

ционного обеспечения процессов, проходящих в экономике на макро и микроуровне. Цифровая экономика предполагает собой вид экономики, характеризующийся доминирующей значимостью информации и знаний как определяющих ресурсов в области производства материальных товаров и услуг, а также активным применением цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации.

Предметом цифровой экономики считаются экономические отношения, складывающиеся в ходе производства, обмена, распределения и потребления научно-технической информации с помощью цифровых информационных технологий, также экономические законы, которым подчиняется развитие этих процессов.

Предпринимательство в цифровом мире — это абсолютное переосмысливание классических подходов к работе с клиентами, создание оригинального опыта, навыков, свежий взгляд на партнерство и конкуренцию, и, бесспорно, новые модификации и подходы к тому, как нынешние бизнес-стратегии определят собственное воплощение в повседневной деятельности фирм и банков — в операционной модели.

Под воздействием новых цифровых технологий совершаются многомерные перемены, как на глобальном уровне, так и на уровне государств, индустрий, корпораций и самих людей. Предприятия меняются как внешне, так и внутренне.

Цифровая экономика оказала воздействие почти на все секторы экономики и социальной жизни: производство, торговля, транспортные, банковские и финансовые услуги, образование, СМИ и т.д. Данное влияние расширяется далеко за границы информационных технологий. Технологии расширяют способности людей, бизнеса, предприятий в различных направленностях, предоставляют вероятность формирования распространения идей разработки и коммерциализации инноваций.

Инструментов, с помощью которых концепция цифровой экономики может быть выполнена на практике, существует довольно большое количество, при этом большая часть из них подразумевает многостороннюю интеграцию цифровых информационных технологий и реальных экономических процессов на уровне стран, рынков и организаций.

Одновременно с прогрессом информационной цифровой экономики идет процесс развития информационного рынка. С увеличением информатизации и цифровизации общества, бизнеса – информационно-цифровая индустрия начинает преобладать в экономике, производство становится все более инновационным и наукоемки.

Формирование цифровой экономики привело к трансформациям не только лишь в производственных концепциях и источниках формирования национального дохода, но и к решающим переменам на разных рынках. Таким образом, произошел переход к новому типу конку-

ренции, получившему наименование «гиперконкуренция». Оптимальный подход достижения успеха в такого рода конкурентной борьбе – непрерывное создание новейших преимуществ.

Для цифровой экономики свойственна локализация различных сфер специализированной ИТ деятельности. Данные области представлены профессиональными сообществами квалифицированных специалистов по цифровым технологиям, применяющих особые инструменты разработки и коммуникации. На информационном рынке практикуются специальные способы конкуренции ИТ структур, исполняющих узкопрофильную функцию – разработка инновационных технологий для генерирования, хранения, обработки и передачи информации. В цифровой экономике непосредственно данная функция ориентирована на оптимизацию деловых процессов компаний и бизнеса в целом. Цифровая экономика дает возможность обнаружить точки, новые пути или прежде не применявшиеся стратегии развития экономических систем.

Цифровая экономика по причине особой значимости в ней нематериальных активов, позволяет преодолеть ряд ограничений, которые были характерны для традиционной экономики. Материальные продукты подвергаются износу в ходе эксплуатации, а нематериальные (цифровые) товары не утрачивают потребительских свойств, более того, эти свойства зачастую улучшаются.

Достаточно часто в практике бизнеса можно наблюдать организационные и управленческие проблемы, найти решение которых традиционным путем и настройкой бизнес-процессов становится все труднее. Цифровая экономика привнесла на уровень компании ряд качественных изменений:

Появление информационного производственного фактора, ставшего значимым ресурсом;

Рост затрат на производство так как информация, как товар и фактор имеет свою цену;

Сокращение трансакционных издержек за счет применения информационных технологий, и многие другие изменения.

В период цифровой экономики стратегически значимым активом считаются знания. Они играют главную роль в устойчивом экономическом развитии фирм разных отраслей. В связи с этим рационально создавать новые подходы к разработке стратегий развития бизнеса, основанных на современных инструментах и способах интеграции корпоративных знаний в концепцию управления предприятием. Интенсивное применение интеллектуальных активов предоставляет возможности для создания внутренних и внешних компетенций, которые совместно образуют систему ключевых компетенций предприятий.

Прогресс цифровой экономики оказывает существенное воздействие на внутреннюю и внешнюю среду нынешнего бизнеса. Происходят кардинальные перемены в сфере информационно-коммуникационных технологий, которые отражаются на различных направлениях деятельности фирм.

Положение организаций на рынке в условиях цифровой экономики становится все более сложным, увеличиваются риски и уровень неточности при принятии стратегических решений. Такая обстановка связана с неустойчивой конъюнктурной из-за активных изменений на технологическом уровне подъемом интенсивности конкуренции, усилением наличия государства в экономике.

Технологические изменения, характерные для цифровой экономики создают новые рыночные правила игры, что относится ко всем сферам бизнеса. В цифровой экономической среде юр. лицам необходимо постоянно искать новые конкурентоспособные стратегии и увеличивать эффективность конкурентной борьбы.

Чтобы «выживать» и развиваться в новых условиях, организациям следует динамично наращивать свою компетентность в области цифровых информационных технологий. Базовые направления повышения компетентности, как на индивидуальном, так и на организационном уровне завязаны на новые источники получения информации о внешнем окружении, новые каналы передачи информации и новые критерии оценки эффективности бизнес-деятельности.

За последнее время предприятия, потребители и государства по всему миру частично перешли в киберпространство и облачную среду во многих отраслях своей деятельности, благодаря развитию цифровой экономики. С ростом популярности и доходности новых отраслей секторов экономической деятельности и возросла доля мошенничества, а также риски и угрозы исходящие от него. Обеспечение безопасности киберпространства становится фактором, способствующим более эффективному использованию цифровой среды. Поэтому для его обеспечения требуются совместные усилия всех заинтересованных сторон, включая правоохранительные органы, правительства, технологические отрасли и отдельных лиц в обществе.

Министерство финансов РФ разработал пакет законопроектов о цифровой валюте в связи с условиями цифровой экономики: в законопроектах отмечается, что субъекты "антиотмывочного" закона, будут обязаны направлять в Росфинмониторинг информацию об операциях с цифровыми валютами. "Так, для выполнения обязательств РФ в рамках Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) подготовлены изменения в так называемый "антиотмывочный" закон № 115-ФЗ. В соответствии с изменениями, организации и лица, которые являются

субъектами данного закона, будут обязаны направлять в Росфинмониторинг информацию об операциях с цифровыми валютами".

Список литературы
1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации – URL: https://www.economy.gov.ru
2.Официальный сайт Министерства цифрового развития связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - URL: hhtps://digital.gov.ru
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации - URL: hhtps://minfin.gov.ru
4. Официальное Российское государственное агенство федерального уровня «Тасс» - URL: https://tass.ru

References
1.Official website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation-URL: https://www.economy.gov.ru
2.Official website of the Ministry of Digital Development of Communications and Mass Media of the Russian Federation-URL: https://digital.gov.ru
3.Official website of the Ministry of Finance of the Russian Federation-URL: https://minfin.gov.ru
4. Official Russian state agency of the federal level "Tass" - URL: https://tass.ru

Сикера Андрей Андреевич
Россия, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», город Санкт-Петербург

Andrei A. Sikera,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg

sikera0812@mail.ru

РАЗВИТИЕ И ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ» В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены различные подходы к определению понятия «человеческий капитал», определены изменения, происходившие во взглядах специалистов на роль человеческого капитала в

деятельности предприятий. На основе изученного материала, было составлено новое определение данного термина.
Ключевые слова: человеческий капитал; факторы производства; инвестиции; экономическое развитие; трансформации общества.

DEVELOPMENT AND CHANGE OF APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT OF "HUMAN CAPITAL" IN THE CONTEXT OF THE TRANSFORMATION OF THE ECONOMY AND SOCIETY

Abstract. The article considers different approaches to the definition of the notion “human capital”, identifies the changes, that happened to the views of the specialists on the role of human capital in the companies’ performances. Based on the gathered material, the new definition of the notion is drawn up.
Keywords: human capital; factors of production; investments; economic development; transformations of society.

Развитие стран и предприятий поспособствовало созданию нового вида экономики. В ней одним из ключевых аспектов деятельности предприятий стал человеческий капитал, считающийся одним из факторов развития современного общества в социально-экономической сфере. Понятие человеческого капитала было впервые использовано в середине 20-ого века Теодором Шульцем, а впоследствии было развито и дополнено его сторонником, Гэри Беккером.

Целью данной работы является анализ пути развития концепции человеческого капитала.

Для достижения цели в ходе исследования были решены следующие задачи: исследование происхождения концепции, анализ взглядов на концепцию различных специалистов, изучены работы как отечественных, так и иностранных ученых, обобщены полученные данные и составлено новое понятие.

Использованы такие методы исследования, как сбор, анализ информации, структурирование информации.

Шульц понимал под человеческим капиталом понимал ценные качества, приобретенные человеком, которые могут быть преумножены дополнительными вложениями. Он утверждал, что существует прямая связь между благосостоянием индивида и имеющимися у него навыками, знаниями и умениями. Именно набор этих навыков, знаний и умений Шульц и определял как человеческий капитал. Также, благодаря Шульцу, человеческий капитал стал определяться как один из основных факторов производства для современной, постиндустриальной экономики [8].

Гэри Беккер, в свою очередь, расширил понятие человеческого капитала. Он понимал под этим термином как врожденные, так и приобретенные навыки, знания и мотивации, используемые им для производства товаров и услуг и приносящие доход как ему самому, так и всему обществу.

Беккер также был одним из первых, кто рассмотрел человеческий капитал с точки зрения микроуровня. Как инвестиции в человеческий капитал рабочего состава он предложил учитывать затраты на обучение и образование, продемонстрировав, что отдача этих инвестиций составляет 12–14% годовой прибыли[1].

Одним из ученых, внесших значительный вклад в развитие понятия человеческого капитала, был Саймон Кузнец. Он рассмотрел наличие достаточного человеческого капитала как причину, по которой более развитые страны способны активней переходить к новому технологическому укладу экономики. Он утверждал, что высокий уровень человеческого капитала страны позволит ей обеспечить рост уровня и качества жизни населения, а также добиться стабильного роста ВВП на душу населения.

Более современные иностранные ученые, в свою очередь, еще больше раскрывают различные аспекты теории человеческого капитала, предлагая новые определения термина. Так, они определяют человеческий капитал как совокупность черт, знаний, креативной составляющей, инноваций и энергии, которые индивид инвестирует в свою работу[9].

Отмечается, что компаниям следует понимать, что затраты на инвестиции в человеческий капитал принесут отдачу в будущем, поэтому необходимо делать выбор в пользу инвестиций в людей, поскольку они ценный человеческий капитал с широким спектром возможных черт и качеств[3]. Понятие расширяется еще больше, когда к нему, кроме знаний, образования и рабочей компетенции, добавляют психометрические оценки[7].

Также теория человеческого капитала и ее различные аспекты исследовались и отечественными учеными с последнего десятилетия прошлого века.

Так, А. И. Добрынин рассматривает понятие как запас знаний, навыков, способностей, мотиваций, здоровья человека, которые положительно влияют как на его доходы, так и на производительность его труда. Он утверждает, что для общества постиндустриального устройства характерно воспроизводство производительных сил человека в виде именно человеческого капитала, а не в товарной форме[5].

Ю. А. Корчагин отметил важность человеческого капитала как одного из факторов развития и жизнедеятельности субъекта, имеюще-

го прямую связь с человеком. Он также обратил внимание на необходимость инвестиций в различные аспекты жизни общества для формирования человеческого капитала высокого уровня. Среди этих аспектов – образование, воспитание, здоровье, безопасность, предпринимательская способность, информационное обеспечение и экономическая свобода населения[6].

Г.И. Бондаренко же предложила свою концепцию человеческого капитала, которая позволяет определить, какой эффект социальные институты оказывают на человеческий капитал, а также его воспроизводство, накопление и использование. Она также отмечает о долговременности характера инвестиций в человеческий капитал. Так, инвестиции в образование занимают в среднем от 12 до 20 лет, а инвестиции в здоровье продолжаются в течение всей жизни человека[2].

Также, специалисты отмечают, что в условиях цифровых трансформаций общества, человеческий капитал становится одним из основных активов государства. Под человеческим капиталом в этом случае понимается человек или группа людей, коллектив, обладающий актуальными в областях новых технологий профессиональными компетенциями, который обладает способностями к исследованию, решению нестандартных задач, внедрению новых решений и развитию идей старых [4].

Так, исходя из рассмотренных подходов к определению понятия человеческий капитал, можно сделать вывод о многогранности термина, а также о наличии различных смыслов, в которых его представляют.

Некоторые авторы рассматривают человеческий капитал с точки зрения имеющихся у человека умений и навыков, которые он активно эксплуатирует в процессе рабочей деятельности. Другие рассматривают его прежде всего как важный субъект для инвестиций, позволяющий в последствие повысить качество рабочего персонала, преумножить производительность труда и, соответственно, выручку. Проведенные исследования дают основания полагать, что в современном обществе и экономике человеческий капитал является одним из наиболее важных факторов производства и инвестиции в него, хоть и имеют долговременный характер, дают значительную отдачу.

Оба уровня сосуществуют и оказывают друг на друга активное влияние, наглядная схема которого изображена на рисунке 1.

Также исследователи отмечают важность человеческого капитала как на микроуровне, так и на макроуровне. Проанализировав рассмотренные подходы к человеческому капиталу, можно сделать выводы о том, что на микроуровне он представляет из себя человеческий капитал определенного индивида или предприятия, когда на макроуровне уже идет речь о человеческом капитале страны или региона.

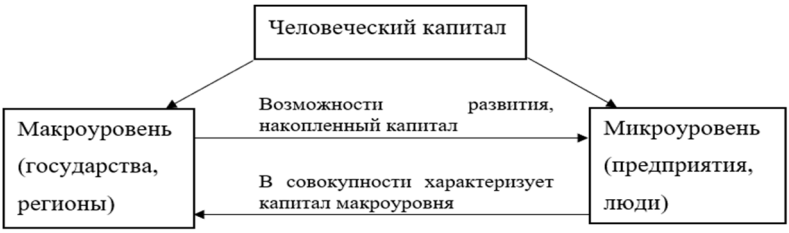


Рисунок 1 – Схема взаимовлияния уровней человеческого капитала

Основываясь на рассмотренной теории можно составить следующее обобщенное определение человеческого капитала, которое будет использоваться для дальнейшей научной работы по данной теме: Человеческий капитал – это не только набор характеристик индивидов, используемых ими для осуществления своей деятельности, позволяющий им существовать и повышать как свой уровень жизни и доход, так и уровень развития предприятия и государства, на благо которых они трудятся, но и совокупные компетенции населения определенных регионов, характеризующих способность этих регионов к имплементации новейших разработок из различных сфер в своей деятельности.

На данный момент понятие человеческого капитала раскрыто с различных сторон и используется в разных смыслах, но большинство исследователей сходятся во мнении, что оно чрезвычайно важно, как один из факторов производительности в современной экономике. Так как этот термин используется при рассмотрении экономической деятельности разных масштабов, было составлено новое определение, с целью охватить как можно большее количество возможных аспектов термина для последующего его использования в научной работе.

Список литературы

1. Беккер Г.С. Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ. Н.Й. - 1964. С. 67
2. Бондаренко Г.И. Человеческий капитал: взаимодействие социальных институтов, власти и бизнеса в условиях трансформирующегося российского общества. - Уфа: Наука, 2006. – С. 35.
3. Бурунд С., Тьюмоло С. Использование нового человеческого капитала: адаптивные стратегии, достигнутые результаты и истории трансформации. Бостон, США: Nicolas Brealey America. – 2004
4. Григорьев С.Г., Лукин В.В., Лукин Д.В. Развитие человеческого капитала в условиях цифровизации // E-Management. 2018. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-chelovecheskogo-kapitala-v-usloviyah-tsifrovizatsii (дата обращения: 24.03.2021).

5. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Курганский С.А. Методология человеческого капитала // Экономика образования: междунар. периодич. науч. журн. Кострома, 2009. №1. С. 1
6. Корчагин Ю.А. Российский человеческий капитал: фактор развития или деградации. Воронеж, 2011. С. 7
7. Намазиям К., Денизчи В. Человеческий капитал в организациях обслуживания: определение факторов ценности. Journal of Intellectual Capital, 7(3), – 2006 – P. 381–393.
8. Паршина Н.В. Человеческий капитал: сущность, содержание, особенности // Мир современной науки. – 2013, № 3. - С. 4.
9. Уэзерли Л. Человеческий капитал — Неоднозначное измерение активов и управление человеческим капиталом: стратегический императив для HR – Research Quarterly – 2003

References

1. Becker G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis. N.Y. - 1964. P. 67
2. Bondarenko G.I. Human capital: Interaction of social institutes, government and business in the conditions of transforming Russian society. - Ufa: Nauka, 2006. – P. 35.
3. Burund, S., & Tumolo, S. Leveraging the new human capital: Adaptive strategies, results achieved, and stories of transformation. Boston, USA: Nicolas Brealey America. – 2004
4. Grigoriev S.G., Lukin V.V., Lukin D.V. Development of human capital in the conditions of digitalization // E-Management. 2018. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-chelovecheskogo-kapitala-v-usloviyah-tsifrovizatsii (date of the application: 24.03.2021).
5. Dobrynin A.I., Dyatlov S.A., Kurganskiy S.A. Methodology of human capital // Economika obrazovaniya: mezhdunar. periodich. nauch. zhurn. Kostroma, 2009. №1. P. 1
6. Korchagin Y.A. Russian human capital: development factor or degradation factor. Voronezh, 2011. P. 7
7. Namasivayam, K., & Denizci, B. Human capital in service organizations: Identifying value drivers. Journal of Intellectual Capital, 7(3), – 2006 – P. 381–393.
8. Parshina N.V. Human capital: essence, content, features // Mir sovremennoy nauki. – 2013, № 3. - P. 4.
9. Weatherly, Leslie Human Capital— The Elusive Asset Measuring and Managing Human Capital: A Strategic Imperative for HR – Research Quarterly – 2003.

Скоробогатова Арина Анатольевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

Skorobogatova Arina Anatolievna,
Russia, Russian Presidential Academy of Nation Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Gersonskaya I.V., PhD in Economics, Associate Professor

arina.skorobogatova2017@gmail.com

ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены глобальные и региональные тенденции развития экономики в условиях цифровой трансформации. Выделены цели государственной программы, связанной с развитием цифровой экономики в России. Обобщены положительные изменения в обществе в процессе происходящих цифровых трансформаций.
Ключевые слова: система национальной экономики, цифровые процессы, социально-экономическая трансформация, общество.

GLOBAL AND REGIONAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The article considers global and regional trends in the development of the economy in the context of digital transformation. The objectives of the state program related to the development of the digital economy in Russia are highlighted. The article summarizes the positive changes in society in the process of ongoing digital transformations.
Keywords: the system of the national economy, digital processes, socio-economic transformation, society.

Современный путь устойчивого и динамичного социально-экономического развития как в масштабах мирового сообщества в целом, так и в России в частности, обладает значимым воздействием на него процессов цифровизации. Процессы цифровизации оказывают существенное влияние на развитие всей системы национальной эконо-

мики и российского общества, и «как новая тенденция мирового общественного развития, которая пришла на смену информатизации и компьютеризации, она отличается следующим – основывается на цифровом представлении информации, которая охватывает экономическую и социальную жизни как в качестве отдельной страны, так и в частности целого мира влекущей к повышению рентабельности экономики и развитию качества жизни» [2, с. 12].

Повсеместное использование цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности современного человека является одной их существенных предпосылок повышения социально-экономической эффективности и возможных положительных факторов развития национальной экономики и общества, а также «…вызовов, угроз, возможных отрицательных последствий и рисков цифровизации для России, методов установления степени размеров цифровизацией отдельной страны, а также содержит условия современного состояния и задач цифровизации российской экономики» [1, с. 16].

В современных условиях развития процессы цифровизации национальной экономики переходят в довольно интенсивную фазу, предусматривающую рост качества и ускоренные темпы внедрения цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека. Исследуя процессы цифровизации экономики целесообразно внести определенность в научную терминологию. Сегодня под процессом цифровизации, как правило, многие ученые имеют ввиду социально-экономические модификации и изменения, связанные с массовым внедрением и постижением цифровых технологий, т.е. информационно-коммуникационных технологий при формировании, обмене, обработки и передачи данных. При этом цифровая экономика прдставляет собой деятельность, непосредственно связанную с внедрением в общество самых разнообразных цифровых технологий, в которую входят различные сервисы по предоставлению интернет-услуг, в том числе и государственных, система электронных платежей, интернет-торговля и госзакупки, бенчмаркинг, краудфандинг и т.д.

Протекающие процессы цифровизации создают совершенно иную сферу знаний в развитии национальной экономики и общества. В современных условиях в России реализуется целевая государственная программа, направленная на внедрение цифровых технологий в разнообразные отрасли национальной экономики. Основной целью программы «Цифровая экономика» является улучшение уровня и увеличение качества жизни российских граждан, повышение уровня конкурентоспособности национальной экономики, рост качества товаров и услуг на основе использования современных цифровых технологий, а также перспективы развития цифровой экономики. В ней уделяется

«…внимание созданию цифровых моделей для описания объектов интеллектуальной собственности, переходу к электронной сертификации и стандартизации новых технологий» [5, с. 59].

Важнейшее направление цифровой экономики – это обеспечение быстрого и легкого доступа к услугам с помощью сети интернет. При этом существенным преимуществом использования современных цифровых технологий являются рост производительности труда и снижение текущих расходов, что влияет на уменьшение себестоимости товара и цены для потребителя. Развитие современного общества идет таким образом, что только цифровая среда позволит экономике России не только успешно интегрироваться в мировое сообщество, но и увеличить национальную конкурентоспособность. Бизнес-сообщество и государство в тесном взаимодействии с населением страны уже давно активно использует цифровые технологии, в том числе и цифровые платежи. Люди совершают большинство экономических трансакций со своих телефонов, компьютеров, планшетов и других гаджетов. Одновременно с использованием физических денег в платежном обороте страны присутствует цифровая валюта. Она существенно влияет на рост товарооборота и создает условия для положительной динамики развития системы национальной экономики в целом.

Цифровая экономика, а именно непосредственное появление новых возможностей, бесспорно, позитивным образом отображается на жизни человека. Главными плюсами развития цифровизации считаются: рост производительности труда и конкурентоспособности компаний, снижение издержек производства, создание новых рабочих мест, сокращение бедности и социального неравенства. Инструменты виртуальной экономики способны увеличить производительность труда и удовлетворить требования любого клиента. Виртуальная торговля способна уменьшить угрозы возникновения кризисов за счет увеличения скорости реализации услуг и товаров, результативность рекламных кампаний и применения платежных сервисов. И это всего лишь некоторый ряд примеров того, как цифровая экономика положительно влияет на нашу жизнедеятельность, предоставляя большое число возможностей интернет-пользователю, и тем самым повышая возможности самого рынка. В целом развитие цифровой экономики «…позволит разработать комплекс мероприятий, направленных на достижение устойчивого социально-экономического роста и повышения уровня общественного благосостояния» [3, с. 31].

Невзирая на вышеперечисленные виды развития, в цифровой экономике имеются непосредственные риски и угрозы. Применение искусственного интеллекта в различных областях деятельности людей, увеличение роботизации, недостаточный уровень профессиональной

подготовки кадров в сфере цифровых технологий, вероятно, приведет к массовым сокращениям и росту безработицы, утере индивидуальности человека из-за «ненадобности», что способно привести к дисбалансу в обществе, то есть имеется определенный «…риск потери «реальности», характеризующийся опасностью социального спада» [4, с. 41].

Таким образом, процессы цифровизации способствуют формированию совершенно новой сферы знаний и области для развития экономики и жизни. С поддержкой цифровизации наше государство сможет добиться таких положительных сторон как: возникновение экономического и социального эффекта от цифровых технологий для бизнеса и общества; повышение качества жизни, в первую очередь за счет улучшения удовлетворения конкретных уже известных и новых потребностей людей; рост производительности общественного труда за счет его повышения на уровне отдельных производств и компаний; появление новейших бизнес-моделей и форм предпринимательства, которые способствуют росту доходности и конкурентоспособности деятельности; обеспечение доступности и продвижения товаров и услуг, как государственных, так и коммерческих, вплоть до мирового масштаба. Способности цифровой экономики дают России шанс на рывок в будущее и колоссальный прорыв в национальной экономике.

Список литературы

1. Авдеенко Т.В., Алетдинова А.А. Цифровизация экономики на основе совершенствования экспертных систем управления знаниями // Научно-технические ведомости – 2017. – № 1. – С. 7–18.
2. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – М.: ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.
3. Герсонская И.В. Научные подходы к экономической категории «эффективность государственного сектора» // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 2. – С. 31.
4. Назаренко В.С. Трансформация финансовых услуг в цифровой экономике // Центральный научный вестник. – 2018. – Т. 3. – № 9S (50S). – С. 41–42.
5. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития: монография / Корогодин И.Т., Дайнеко В.Г., Яреско И.И., Кисова А.Е., Вандышева О.П., Ромащенко Т.Д., Зюзюков А.В., Гончарова И.В., Кудрявцева Л.Б., Белова Н.Н., Герсонская И.В., Федюшина Е.А. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2020. – 216 с.

Скорюкова Арина Михайловна
Россия, ЧГУ «Череповецкий государственный университет»
Научный руководитель – Крылова Н.П., доцент каф. экон, и упр.

Skoryukova Arina Mikhailovna
Russia, Cherepovets State University
Scientific adviser – Krylova N.P., associate professor

arina.sokolova.01@list.ru

«DATA SCIENCE» В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие Науки о данных как процедуры в маркетинговом исследовании. Представлены некоторые методы использования инструментов «Data Science» в маркетинге и указываются наиболее перспективные из них. Рассматривается влияние данного метода на рынок, риски и положительные стороны данного явления.
Ключевые слова: Data Science (Наука о данных), искусственный интеллект, маркетинг, модель СТП, маркетинговое исследование.

«DATA SCIENCE» IN MARKETING

Abstract. This article discusses the concepts of «Data Science» as a Marketing Research. It examines how well certain combinations of these methods work relating to big data and AI. These techniques are well known and very effective in Marketing. The key theme in this article is that Data science allows marketers and companies to know consumers.
Keywords: Data Science, artificial intellect, marketing, marketing research, STP Marketing Model.

В современном обществе актуальным решением для бизнеса становится тщательное исследование спроса и покупательского поведения, в данном ключе активно используются методы «Data Science», позволяя более тщательно и глубоко проанализировать большие массивы данных о предпочтениях клиентов, выявить их потребности и предложить оптимальный вариант продукта для конкретных потребителей.

«Data Science» – это практическая дисциплина, связанная с анализом и обобщением больших массивов структурированных и неструктурированных данных. Она состоит из различных методов для бизнес-решения задач и визуализации воронки продаж, таких как: обработка сигналов и генератор случайных данных, вероятностные и

статистические модели, искусственный интеллект, используя при этом методы машинного и глубокого обучения [1].

Наиболее продвинутый анализ данных осуществляет метод глубокого обучения искусственного интеллекта (ИИ). Использование в маркетинге метода ИИ позволяет реализовать и улучшить маркетинговые инструменты таргетинга и ретаргетинга, непосредственно выполняющих функцию охвата целевой аудитории, а также фильтрацию трафика потребителей.

Отметим, что фильтр искусственным интеллектом уменьшает маркетинговые затраты на продвижение, предотвращает при ретаргетинге недовольство клиентов и снижение их лояльности. Для понимания терминологии рассмотрим схему процесса «Data Science» в маркетинге с использованием актуального метода искусственного интеллекта (рис. 1).



Рисунок 1 – Схема процесса Data Science в маркетинге
с использованием метода искусственного интеллекта

На рисунке 1 указывается использование искусственного интеллекта (ИИ), повсеместное внедрение технологий ИИ в маркетинг имеет преимущества для потребительского рынка товаров и услуг, решает проблему более детального и качественного маркетингового анализа. Проникновение ИИ в ритейл по разным категориям розничной торговли в 2019г. в большей степени выделяется в следующих отраслях: продажа умных устройств или ритейл интернет вещей (IoT) (42%), одежда и обувь (33%), продукты питания (29%).

К примерам использования ИИ в маркетинге относятся: автоматическая аутентификация пользователей, анализ онлайн-поведения

клиентов, персонализация покупательского опыта, лидогенерация, системы рекомендаций, анализ оттока клиентов. Интересными предложениями данной технологии является программатик-закупки рекламы как таргетированный автоматизированный закупщик рекламы на популярных веб-сайтах и мультиканальный маркетинг – автоматическая адаптация под разные виды устройств и различные каналы распределения информации [3].

Аналитики международной консалтинговой компании Frost & Sullivan прогнозируют к 2022 г. увеличение глобального рынка товаров и услуг в суммарном объёме 4 раза благодаря внедрению ИИ (по сравнению с 2017 г.), а в более долгосрочный период – в 2030 г., разница суммарного объёма рынка технологий ИИ на мировом рынке товаров и услуг с нынешним временем составит примерно в 300 раз [2].

ИИ повышает качество и скорость взаимодействия компаний с клиентами и помогает в сегментировании, таргетировании и позиционировании продукции.

Интегрированная аналитика в базе данных позволяет анализировать и объединять маркетинговые планы с другими экономическими системами, упрощает взаимодействие с клиентами, а также может комбинировать онлайн-данные, полученные из разных источников и методов маркетингового исследования. Наука о данных формирует единую картину поведения потребителей и помогает выстроить стратегию управления удовлетворённостью потребителей.

Преимущества как искусственного интеллекта, так и базы данных в «Data science» очевидны, однако существуют риски, связанные с утечкой собранных данных. Неудачный опыт внедрения ИИ был у известной компании «Adidas» из-за слабого обеспечения кибербезопасности. ИИ генерировал персонализированные изображения футболок с никнеймами пользователей, которые «лайкнули» рекламный пост «Adidas», но с учётной записи компании хакеры получили персональные данные и изменили в изображениях никнеймы на оскорбления [4]. То есть риск утечки персональных данных клиентов продолжает оставаться.

Подводя итоги отметим, что «DATA SCIENCE» помогает сосредоточиться на конкретной целевой аудитории, а также таргетированных методах распространения рекламы, тем самым снижая маркетинговые издержки на продвижение продукта. Её процесс состоит в сборе информации, составлении портрета клиента и фильтрации данных. Одним из перспективных методов «DATA SCIENCE» является искусственный интеллект на основе методов машинного и глубокого обучения. Помимо положительных сторон данного метода существует риск утечки данных, что может снизить уровень лояльности потреби-

телей. Для нейтрализации данного вида риска компании уделяют внимание кибербезопасности информационного пространства сбора данных о клиентах.

Список литературы

1. Медиа нетологии // Аналитика и Data Science. 2020. [Электронный ресурс] URL: https://netology.ru/blog/01-2020-gid-po-data-science
2. Frost & Sullivan // Объём мирового рынка технологий искусственного интеллекта к 2022 году. 2019. [Электронный ресурс] URL: https://ww2.frost.com/news/press-releases/к-2022-году-объем-мирового-рынка-технолог/
3. Раэк// Аналитика// Искусственный интеллект в ритейле: практика российского бизнеса. 2020. [Электронный ресурс] URL: https://raec.ru/activity/analytics/11479/
4. Inc. // ИИ Adidas разослал антисемитские оскорбления 800 тыс. пользователям Twitter. 2019. [Электронный ресурс] URL: https://incrussia.ru/news/adidas-antisemit/

References

1. Netology // Analytics and Data Science. 2020. [Electronic resource] URL: https://netology.ru/blog/01-2020-gid-po-data-science
2. Frost & Sullivan// The volume of the global market for artificial intelligence technologies by 2022. [Electronic resource] URL: https://ww2.frost.com/news/press-releases/к-2022-году-объем-мирового-рынка-технолог/
3. Raec// Analytics // Artificial intelligence in retail: the practice of Russian business. 2020. [Electronic resource] URL: https://raec.ru/activity/analytics/11479/
4. Inc. // AI Adidas sent out anti-Semitic insults to 800 thousand Twitter users. 2019. [Electronic resource] URL: https://incrussia.ru/news/adidas-antisemit/

Слюсарева Анастасия Андреевна
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет», Филиал РТУ МИРЭА в г. Ставрополе, Россия, г. Ставрополь

Slyusareva Anastasia Andreevna,
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education "MIREA – Russian Technological University", Branch in Stavropol, Russia, Stavropol

nastya.slyusareva.01@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ АГРАРНО-ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТИПА

Аннотация. В статье отражены результаты исследования, целью которого было изучение особенностей цифровой трансформации экономики в регионах аграрно-индустриального типа, обеспечивающих функционирование агропромышленного комплекса России, служащего основой поддержания продовольственной безопасности нашей страны. Актуальность темы исследования заключается в том, что цифровизация в широком плане является концепцией экономической деятельности, которая основывается на цифровых технологиях и внедряется в разные сферы жизни общества и производства, но внедрение цифровизации в сферу функционирования агропромышленного комплекса и экономики регионов аграрно-индустриального типа обладает рядом особенностей.
Ключевые слова: цифровая экономика; аграрно-индустриальный регион; цифровая трансформация; инновационное развитие.

PROBLEMS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY OF THE REGIONS OF THE AGRARIAN-INDUSTRIAL TYPE

Annotation. The article reflects the results of a study aimed at studying the features of the digital transformation of the economy in the regions of the agrarian-industrial type that ensure the functioning of the agro-industrial complex of Russia, which serves as the basis for maintaining the food security of our country. The relevance of the research topic lies in the fact that digitalization in a broad sense is a concept of economic activity that is based on digital technologies and is implemented in various spheres of society and production, but the introduction of digitalization in the sphere of function-

ing of the agro-industrial complex and the economy of regions of the agrarian-industrial type has a number of features.
Keywords: digital economy; agricultural and industrial region; digital transformation; innovative development.

При вступлении России на путь индустриальной модернизации остро встают проблемы обеспечения достаточного уровня инновационного развития как в целом в масштабах всей страны, так и в границах каждого региона, что обусловлено богатством и высокой дифференциацией природно-климатических, социально-экономических, демографических и прочих условий функционирования экономик всех регионов в составе государства.

Особый интерес вызывают районы аграрно-индустриального типа, имеющие значительные затруднения в формировании эффективной экономики, что связано не только с причинами экономического типа, но и проблемами формирования комплексного и системного подхода к решению проблем стратегического развития таких регионов. Подобная ситуация вызывает актуализацию вопросов качественного содержания формирования программных направлений развития, что непосредственно зависит от внедрения инновационного подхода к обеспечению экономического роста во всех отраслях экономики регионов аграрно-индустриального типа. Похожая направленность такого развития относится, в первую очередь, к промышленности, в которой наиболее широко взаимосвязано требуется применение неоиндустриальных технологий и техники нового поколения. Сферы экономики регионов аграрно-индустриального типа предполагают модернизацию на основе инновационного подхода и, собственно, цифровизации как в разрезе непосредственно промышленной составляющей, так и в разрезе составляющей сельского хозяйства (аграрно-сырьевой), что в конечном счете должно привести к росту производственного потенциала территорий и повышению уровня экономической и национальной безопасности страны в целом [2].

Так же, условия четвертой индустриальной революции, способствовали началу активного влияния цифровой технологии на социальную, экономическую и другие сферы общественной деятельности, что в итоге оказалось не просто выдумкой маркетологов, а реальной стратегией создания дополнительных возможностей для организаций [4].

В данный период времени использование современных цифровых технологий является одним из важнейших условий развития конкурентоспособности сельскохозяйственного производства в условиях глобальных угроз.

В современном экономическом контексте цифровизация хозяйственно-экономических процессов является новым фактором экономи-

ческого роста в сельском хозяйстве, который направлен на образование качественно другой конфигурации условий работы агробизнеса и в том числе на образование аналитики, прогнозирования и принятия управленческих решений на всех уровнях управления. Российские подходы к цифровизации экономики заключаются в том, что государство должно активно развивать цифровизацию критических инфраструктур, транспорта и финансам [1].

Основой развития системы государственного управления, экономики и бизнеса, социально-экономической сферы и отдельно социальной инфраструктцры общества служит именно цифровая структура и формирования целостного, высокоразвитого цифрового пространства, по значимости своего формирования сопоставимая с электрификаций и строительством желелезных дорог [4].

Инновационное развитие агропромышленного комплекса крепко связано с использованием своеременных информационных технологий, автоматизации и работизации производства. Также в условиях глобализации и углубления межотраслевых связей аграрная сфера является основной частью, которая формирует тренды роста для смежных отраслей, поэтому цифровизация сельского хозяйства имеет наиболее значимую актуальность для повышения эффективность производства и переработки продукции.

Аграрное производство нашей страны обладает достаточно большим потенциалом развития, который основывается на повышении эффективности использования земельных, трудовых и биологических ресурсов. В перспективе стратегического развития экономики в обязательном порядке требуется инновационная модернизация производственных технологий, лежащая в основе интенсификации экономического роста и влекущая за собой также и развитие системы правления, основанной на принципиально новых информационных системах высокого уровня. С помощью цифровизации управленческих функций и созданию «умных» производств в сельском хозяйстве, становится более возможным не только его производительность, но и происходит сокращение затрат не только материальных, но и финансовых и трудовых. Что в итоге приводит к росту качества продукции и увеличению эффективности хозяйственной деятельности сельских товаропроизводительности [3].

В условиях реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которая предусмотренная до 2024 года и в которой основное место выделено для аграрного сектора экономики, изменение сельского хозяйства Российской Федерации может включить в себя цифровизацию таких перспективных направлений как:

– возникновение основного набора технологий и методологии цифрового сельского хозяйства, для более эффективного потребления

уже имеющихся ресурсов для внедрения экономически правильных технологий, которые могут повысить эффективность сельскохозяйственного производства;

– запуск управленческой платформы для производителей, который помогает образованию современных схем организации производства, что дает право эффективно использовать имеющиеся у производителей ресурсы: кадры, финансовые ресурсы, каналы сбыта и др.;

– возникновение инновационных хозяйств как площадок для отработки технологий и обучения;

– использование технологий цифрового анализа структуры, состава и состояния почв и пр.;

– рост цифровых технологий отечественной селекции и генетики, ускоренный темп выведения и производства новых видов растений и пород животных, которые смогут адаптироваться к определенным условиям региона [1].

В настоящее время переход на цифровую экономику является одним из важнейших приоритетов развития России, ведь именно уровень цифровизации будет показывать конкурентоспособность страны в новом технологическом укладе. Именно поэтому, для того чтобы наша страна смогла выйти на новый уровень развития экономики и социальных отраслей необходимы собственные научные решения и передовые разработки. Также необходимо развитие страны в тех направлениях, где собирается огромный технологический потенциал будущего. Нашей стране необходимо создать подходящие условия для модернизации нового технологического уклада, создать правила, которые будут способствовать конкуренции, помогать с выходом на рынок, а также определять навыки, которые будут предоставлять работникам выгодно пользоваться возможностями цифровой экономики [2].

Основными проблемами развития прогрессивной деятельности аграрно-индустриальных регионов является:

1. Отсутствие выгодных финансово-кредитных условий, экономического стимулирования и налоговых льгот.

2. Общие финансово-экономические трудности в условиях кризиса.

3. Недостаточное финансирование учебных заведений региона и в конечном итоге недостаток высококвалифицированных кадров не только в области управления инновационной деятельности, но и в области фундаментальных исследований [3].

Таким образом, цифровая трансформация экономики необходима для регионов аграрно-индустриального типа. Ведь в данное время цифровизация является одним из самых хорошо развивающихся направлений, которое сможет привести к значительному технологиче-

скому прорыву всей экономики. Хоть процесс внедрения цифровых технологий является достаточно сложным и всесторонний процесс, который требует не только денежных, но и временных затрат. Но при правильной и грамотной работе специалистов можно достичь колоссальных успехов в области цифровой трансформации экономики.

Список литературы

1. Гордеев О.И. Особенности инновационного развития аграрно-индустриального региона / О.И. Гордеев // Вопросы структуризации экономики. – 2013. – № 1. – С. 20–25.
2. Мирохина А.А. Экономическое пространство региона как детерминанта его маркетингово-репутационной привлекательности / А.А. Мирохина, Е.Ю. Царькова, М.А. Кротова // Московский экономический журнал. – 2020. – № 11. – С. 12.
3. Родькин П.Е. Брендинг территорий: облако ассоциаций территории как исследовательская и проектная часть дисциплины на примере магистерской программы НИУ ВШЭ / П.Е. Родькин // Знание. Понимание. Умение. – 2017. – № 2. – С. 249–257.
4. Шумакова И.А., Мирохина А.А. Использование инструментов маркетинга в подготовке специалистов для аграрно-индустриального региона на базе национального исследовательского университета в условиях цифровизации экономики / И.А. Шумакова, А.А. Мирохина // Московский экономический журнал. – 2020. – № 2. – С. 29.

References

1. Gordeev O.I. Features of innovative development of the agrarian and industrial region / O.I. Gordeev // Questions of structurization of the economy, 2013, vol. 1, pp. 20-25.
2. Mirokhina A. A. Economic space of the region as a determinant of its marketing and reputation attractiveness / A.A. Mirokhina, E.Yu. Tsarkova, M. A. Krotova // Moscow Economic Journal, 2020, vol. 11, p. 12.
3. Rodkin P.E. Branding of territories: The Cloud of Associations of territories as a research and project part of the discipline on the example of the master's program of the Higher School of Economics / P.E. Rodkin // Knowledge. Understanding. Skill, 2017, vol. 2, pp. 249-257.
4. Shumakova I. A., Mirokhina A. A. The use of marketing tools in the training of specialists for the agrarian and industrial region on the basis of the National Research University in the conditions of digitalization of the economy / I.A. Shumakova, A.A. Mirokhina // Moscow Economic Journal, 2020, vol. 2, p. 29.

Смольянов Виктор Владимирович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. техн. наук, доц.

Smolyanov Viktor Vladimirovich
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – I. S. Shchetinina, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor.

smolyanogram@inbox.ru

МИРОВАЯ ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

Аннотация. Совершенствованию мировой индустрии гостеприимства содействуют меняющиеся потребности путешественников по всему миру и необходимость удовлетворять их желания. В статье представлено исследование мирового рынка гостиничной индустрии, приведена оценка крупнейших отелей мира и гостиничных операторов, а также исследованы проблемы, вызванные пандемией COVID-19. Активное воздействие на изменение мировой гостиничной индустрии оказывает свежий контингент путешественников – миллениалы. В настоящее время многие гостиничные компании ориентируются на привлечение именно данного контингента потребителей.
Ключевые слова: рынок гостиничных услуг; индустрия гостеприимства; гостиничные сети; международные гостиничные операторы; потребители гостиничных услуг; рейтинг; пандемия.

GLOBAL HOTEL INDUSTRY: MODERN TRENDS

Annotation. The evolving needs of travelers around the world and the need to satisfy their desires are driving the improvement of the global hospitality industry. The article presents a study of the global hotel industry market, provides an assessment of the world's largest hotels and hotel operators, and also investigates the problems caused by the COVID-19 pandemic. A fresh contingent of travelers - millennials - is actively influencing the change in the global hotel industry. Currently, many hotel companies are focused on attracting this particular contingent of consumers.
Key words: hotel services market; hospitality industry; hotel chains; international hotel operators; consumers of hotel services; rating; pandemic.

Индустрия гостеприимства, как вид экономической деятельности, представляет собой комплекс отраслей, основной миссией которых является обслуживание туристов во время их пребывания вне ПМЖ. Индустрия гостеприимства включает в себя гостиничный и ресторанный бизнес, предприятия туристического и транспортного обслуживания, область развлечений, питания и так далее. Сфера размещения в устройстве индустрии гостеприимности объединяет основные функции, в связи с тем, что предоставляет ассортиментный ряд услуг, в организации, а также реализации, в которой участвуют все сектора и элементы индустрии гостиничного бизнеса. В условиях состязательного рынка сервиса гостиничного бизнеса, когда компании готовы к получению максимальной, а растущая платёжеспособность потребителей гостиничных услуг побуждает резидентов гостиничного бизнеса обеспечивать не только питание и проживание, но и создаёт необходимость расширения перечня дополнительных услуг и сервисов. Это, в свою очередь, расширяет сферу деятельности гостиничных предприятий, оказывающих услуги не только собственного производства, но и соседних областей, а также обогащает суть понятия «гостиничный бизнес. Этот подход позволяет обособить гостиничный сегмент, как наиболее совокупную составляющую гостиничной индустрии и рассматривать его независимо от других.

Цель исследования состоит в определении самых крупных и ведущих игроков общемировой гостиничной индустрии, определении проблем, связанных с пандемией COVID-19, обнаружении главных тенденций и направлений на рынке гостиничных услуг, исследовании индивидуального потребительского сегмента путешественников – миллениалов (или Поколение Y), которые динамично влияют на развитие гостиничной индустрии в наши дни и практически диктуют условия рынку.

Результаты исследования и их разбор. Анализируя мировой рынок гостиничной индустрии, необходимо отметить, что в период с 2017 по 2019 год доходность этого сектора увеличилась. Но в 2020 году началась пандемия вируса COVID-19, что очень сильно ударило по туризму, а, следовательно, и гостиничному и ресторанному бизнесу. Ввиду того, что границы стран были закрыты в связи с распространением коронавирусной инфекции и карантинных мер, а люди сидели в своих домах на самоизоляции без возможности просто гостиничной индустрии был подвергнут мощнейшему удару: около 70% номеров в отелях, гостиницах или хостелах были просто пустые, выручка падала порядка на 70–80%, отельеры были вынуждены подвергать масштабному сокращению сотрудников отелей. После такого экономического удара по сектору гостиничной индустрии, многие мелкие гостиницы

были вынуждены закрыться насовсем, погрязнув в долгах. Лишь крупные компании, имеющие существенные активы в запасе смогли пережить это время и пойти дальше.

Разберём рейтинг крупнейших отелей мира в стоимостном выражении, согласно публичной статистике по состоянию на июнь 2020 года.

TOP-10

1. Hilton ($7,8 млрд) – Hilton Worldwide (США)
3. Hyatt ($3,4 млрд) – Hyatt Hotels Corporation (США)
4. Sheraton ($3,4 млрд) – Starwood Hotels & Resorts (США)
5. Holiday Inn ($ 2,9 млрд) – InterContinental Hotel Group (Великобритания)
6. Courtyard ($2,8 млрд) – Marriott International (США)
7. Hampton Inn ($2,5 млрд) – Hilton Worldwide (США)
8. Mercure ($1,8 млрд) – Accor Group (Франция)
9. Ramada ($1,7 млрд) – Wyndham Worldwide (США)
10. SHANGRI-LA ASIA ($1,7 млрд) – Shangri-La Hotels and Resorts (Китай)

Гендиректор сети отелей «Hilton» Кристофер Нассетта высказался по поводу пандемии, сказав, что путь к восстановлению будет долгим. «Полное восстановление займет время. Может потребоваться несколько лет, чтобы вернуться к уровню спроса в отелях, который мы наблюдали в 2019 году», — отметил он во время конференц-кола с инвесторами в начале мая. Сеть Hilton, занимающая 795-е место в рейтинге Forbes Global 2000, объявила о выручке в $1,9 млрд. в первом квартале, что на 13% меньше, чем за аналогичный период предыдущего года. Прибыль компании упала до $18 млн с $158 млн. «COVID-19 создал проблемы, с которыми наша отрасль никогда раньше не сталкивалась», — заключил Нассетта.

Свежим трендом, как в мировой, так и в отечественной гостиничной индустрии стало появление индивидуального потребительского сегмента путешественников – миллениалов (поколения Y), которые активно влияют на гостиничную отрасль и диктуют ей правила игры. Стоит пояснить, что миллениалы-это поколение людей, родившихся примерно с 1981 по 1996 год, встретивших новое тысячелетие в юном возрасте, характеризующееся, прежде всего глубокой вовлеченностью в цифровые технологии. В две тысячи семнадцатом году сформировался новый сегмент, который получил название «digital natives», что означает «Цифровые потребители». Многие гостиничные предприятия в настоящее время ориентируются на аутсорсинг именно этой доли потребителей. Исследования маркетологов и таргетологов показывают, что миллениалы тратят средства гораздо охотнее именно на опыт, а не

материальные объекты и недвижимость. Они легко с ними расстаются и делают это с удовольствием. 71% миллениалов считают, что именно нематериальный опыт и получение впечатлений, эмоций, духовной пищи – главный приоритет в их жизни, поэтому они с удовольствием тратят деньги на экскурсии, отдых, приключения, туризм.

Вывод: таким образом, несмотря на глобальные преобразования гостиничной индустрии ввиду пандемии COVID-19, она по-прежнему является динамичным сектором мировой экономики и платформой для дальнейшего ее развития становится трансформация потребителей гостиничных услуг в тесной взаимосвязи с новыми технологическими и маркетинговыми решениями.

Список литературы

1. Гварлиани Т.Е. «Тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии в России» // «Sochi Journal of Economy», 2018, 12(1). С. 29–37.
2. EY представила ежегодную сводную аналитику International Hotel Brands in Russia 2018. https://hotelier.pro/management/item/3199ey (Дата обращения: 26.11.2018).
3. Климова Т.Б., Яковенко О.В. Цифровая трансформация в мейнстриме гостиничной индустрии // Управленческий конгресс: сборник статей. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2018. С. 310–314.

References

1. Gvarliani, T. (2018) Trends and Prospects of the Hotel Industry Development in Russia. Sochi Journal of Economy, 12(1), pp. 29-37.
2. EY has presented the annual summarized information on International Hotel Brands in Russia 2018. https://hotelier.pro/management/item/3199-ey (Accessed 26 November 2018).
3. Klimova, T. B. and Yakovenko, O. V. (2018), Tsifrovaya transformatsiya v meinstrime gostinichnoy industrii // Upravlencheskiy congress: sbornik statey, Belgorod, ID «Belgorod» NIU «BelGU», pp. 310-314.

Сошнина Юлия Игоревна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

Soshnina Julia Igorevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Shurupova A.S., PhD in Economics, Associate Professor

Soshnina_Julia@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности использования традиционных бюрократизированных организационных структур управления в условиях современной нестабильной внешней среды. Кроме того, в статье показана значимость в проектировании организационной структуры.
Ключевые слова: организационные структуры управления, бюрократическое управление, организация, управленческая модель, проектирование.

IMPROVEMENT AND DESIGN OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES OF ENTERPRISE MANAGEMENT

Abstract. The article discusses the features of the use of traditional bureaucratized organizational structures of management in a modern unstable external environment. In addition, the article shows the importance in the design of the organizational structure.
Keywords: organizational structures of management, bureaucratic management, organization, management model, design.

В современном мире абсолютно любая организация включает в себя большое количество социальных, экономических, финансовых, маркетинговых, технологических факторов, которые находятся в непосредственном взаимодействии друг с другом. Благодаря правильному и рациональному использованию форм, механизмов и структур управления определяется и успешность развития организации, что непо-

средственно и определяет актуальность в изучении и исследовании данной темы.

Организационная структура управления представляет собой «вид организации как объекта управления, то есть упорядоченный состав взаимосвязанных между собой элементов управления бизнес процессами, обеспечивающих функционирование и развитие компании [4, с. 128]. Ключевыми концепциями управленческих структур организации являются линейная, функциональная и линейно-функциональная. Целесообразно раскрыть смысл каждого из предоставленных направлений более подробно.

Смысл линейного разделения управленческого труда состоит в том, что «весь объем работ по управлению распределяется по различным уровням управления» [2, с.1]. Благодаря такому разделению, на каждого сотрудника организации возложен свой круг управленческих обязанностей, соответствующий их уровню.

Функциональное разделение управленческого труда состоит в том, что каждый квалифицированный специалист компании имеет свой ряд функциональный обязанностей и который непосредственно отвечает за его исполнение. Однако за каждым подразделением назначается ответственное лицо, контролирующее исполнение соответствующей функции его отдела.

Возможное нарушение принципа единства организации, получение сотрудниками противоречивых указаний со стороны ответственных лиц, начальников отделов обусловило появление линейно-функциональной организационной структуры, при которой линейные формы управления руководят и принимают соответствующие решения, а функциональные планируют, координируют, анализируют и информируют.

Отличительной особенностью рассмотренных выше организационных структур, является бюрократизированность. М. Вебер, определивший идеализацию понятия «бюрократия», закрепляет в научной литературе мнение о том, что непосредственная результативность в эффективной управленческой деятельности достигается путем составления и воплощения правильного разделения управленческого труда между сотрудниками компании, которые располагают определенным рядом задач и обязанностей.

Несмотря на наличие существенных достоинств принципов бюрократического управления, вместе с тем имеется и круг недостатков, заключающиеся в том, что даже самая четкая организованность в компании, способная группировать деятельность большого числа сотрудников, может уменьшить или вообще исключить непосредственные коммуникации внутри организации.

Иное преимущество бюрократического управления, как специализация, способно распределить между сотрудниками компании объем обязанностей в зависимости от их профиля работы. Формализация и регламентация, в свою очередь, обеспечивают преемственность, однако в то же время способны затребовать достаточное количество времени на документационную фиксацию всех осуществляющихся процессов.

На сегодняшний день в условиях современности способность организации разрабатывать и внедрять новаторские идеи напрямую зависит от структуры управления в организации. Однако новации вызывают определенный негатив со стороны бюрократии, поскольку разрушают сформировавшийся уклад власти, ведь любое нововведение способно изменить существующие и сложившиеся стандарты управления. На основании изложенного следует, что основополагающими признаками современного менеджмента являются: адаптивность организации к нестабильным условиям внешней среды, инновационность в принятии определенных решений и гибкость в распределении ресурсов [3, с. 27].

В связи с необходимостью современного менеджмента своевременно реагировать и приспосабливаться к изменяющимся условиям внешней среды, то потребность в становлении организационного управления более адаптивным не вызывает сомнений.

На сегодняшний день наиболее современной управленческой моделью можно считать хаордические системы Ди Хока, смысл которых заключается в равноправии и разделении мер ответственности при единстве целей. Именно такой прием способен помочь хаосу принять упорядоченный вид, оставаясь при этом независимой системой, способной эффективно функционировать.

Помимо этого, существует направление, которое выстраивается на адхократических системах, которые определяются как «взаимодействие профессионалов, находящихся в движении и не привязанных к определенным линейным или функциональным категориям, где функции топ-менеджмента сводятся к координации динамической системы» [1, с. 57].

В условиях современного общества креативная ориентированность компании способна на ранних этапах заложить надежный фундамент для последующей ее востребованности на рынке. Благодаря такому раскладу, возрастает интерес к проектному менеджменту, как к эффективной деятельности в организации и управленческой культуре реализации намеченных проектов.

Проект является уникальным процессом, который состоит в упорядочивании организационной системы. Ведь любая организация ставит перед собой ряд требуемых целей и стремится к их достижению через реализацию разработанных проектов. Поэтому к ключевым особенностям

проекта можно отнести следующие: строго-определенная направленность, ограниченность по времени и ресурсам, своеобразие и самобытность.

Особая специфика управления проектами определена тем, что «разработка проекта предполагает формирование и обеспечение эффективной деятельности команды исполнителей с учетом поставленных целей, существующих ограничений, угроз, рисков и высокой степени неопределенности» [5, с. 108].

Методика проектирования организационной структуры предприятия заключается в обеспечении развития системы управления в быстроизменяющихся условиях внешней среды.

Существует достаточно большое количество методов проектирования организационных структур предприятия, которые целесообразно рассмотреть более подробно.

Метод аналогий состоит в применении организационных форм и методов управления, которые зарекомендовали себя в других организациях с аналогичными организационными характеристиками по отношению к проектируемой организации.

Следующий экспертно-аналитический метод состоит в изучении и анализе организаций ее квалифицированными кадрами специфических особенностей и проблем, в выработке целесообразных рекомендаций по формированию организационной структуры, исходя из наличия оценок эффективности, а также обобщения наиболее важных тенденций в области управления организацией [6].

Метод структуризации целей состоит в выработке определенных целей организации, включая в себя количественную и качественную формулировки.

Благодаря вышеизложенным методам в их совокупности должно осуществляться грамотное планирование организационных структур. Однако специфика проблемы проектирования организационной структуры заключается в том, что она не может быть выражена в виде определенного выбора лучшего варианта организационной структуры по четкому и однозначному критерию оптимальности.

На основании вышеизложенного материала, стоит отметить, что несмотря на наличие характерных преимуществ и недостатков в каждой из рассмотренных организационных структур, полагается целесообразным в организациях применять отдельные их элементы или разные структуры. Однако основополагающим принципом эффективности управления выступает постоянная готовность к осуществлению реструктуризации организационных структур для того, чтобы быть адаптированным к постоянно изменяющимся условиям как внутренней, так и внешней среды.

Список литературы
1. Китаева О.Н., Федотов Л.Н. Бюрократия и капитализм // Философские науки. 2015. № 12. С. 55–62.
2. Николаев И.С. Совершенствование организационной структуры управления // Проблемы науки. 2018. № 5 (29). С. 1–3.
3. Полещук И.А. Структурный аспект организации систем. Виды организационных структур // Economics. 2015. № 7 (8). С. 27–31.
4. Проскурина З.Б. Классификация видов организационных структур управления компаниями // Экономика, социология и право. 2015. № 1. С. 128–130.
5. Слепченко А.В., Шиверева В.Я., Шевченко Е.А. Методика совершенствования и проектирования организационной структуры предприятия // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2018. №4 (14). С. 108–109.
6. Шурупова А.С. Зарубежный опыт формирования экономики, основанной на знаниях, и его адаптация к российским условиям // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2009. №7 (75). С. 14-18.

References
1. Kitaeva O.N., Fedotov L.N. Bureaucracy and capitalism // Philosophical sciences. 2015. No. 12. S. 55-62.
2. Nikolaev I.S. Improving the organizational structure of management // Problems of Science. 2018. No. 5 (29). S. 1-3.
3. Poleshchuk I.A. Structural aspect of the organization of systems. Types of organizational structures // Economics. 2015. No. 7 (8). S. 27-31.
4. Proskurina Z.B. Classification of types of organizational structures of company management // Economics, Sociology and Law. 2015. No. 1. S. 128-130.
5. Slepchenko A.V., Shivereva V.Ya., Shevchenko E.A. Methods for improving and designing the organizational structure of an enterprise // Actual problems of aviation and cosmonautics. 2018. No. 4 (14). S. 108-109.
6. Shurupova A.S. Zarubezhnyj opyt formirovaniya ekonomiki, osnovannoj na znaniyah, i ego adaptaciya k rossijskim usloviyam // Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki. 2009. №7 (75). S. 14-18.

Степанян Карен Спартакович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С. Д., канд. геогр. наук

Stepanyan Karen Spartakovich
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Zubkov S.D., Cand. geogr. Sciences

СЕМЕЙНО-БРАЧНАЯ СТРУКТУРА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В работе раскрывается понятие и сущность семьи, а также значение ее роли в жизни каждого человека как первой социальной общности (группы), благодаря которой он приобщается к ценностям культуры, осваивает первые социальные роли, приобретает опыт общественного поведения.
Ключевые слова: семья, пространство, ячейка, общество, группа.

THE FAMILY AS THE MAIN SPACE OF SOCIAL INTERACTIONS

Abstract. The article reveals the concept and essence of family and the importance of its role in the life of every person as the first social community (group), which he attached to the values of the culture, develops the first social role, gaining experience of social behavior.
Key words: family, space, cell, society, group.

Семья - это основанная на единой общесемейной деятельности общность людей, связанных узами супружества – родительства – родства, осуществляющая воспроизводство населения и преемственность семейных поколений, а также социализацию детей и поддержку членов семьи.

Структура семьи - система отношений родства, а также совокупность духовных, нравственных, психологических отношений, внутрисемейные установки и отношения власти и авторитета.

Структурные компоненты семьи: количество членов семьи; родственные связи; наличие подсистем в семье; границы семейных взаимоотношений; взаимоотношения между семьей как системой и ближайшим окружением.[2, с. 58]

Функция семьи - это сфера жизнедеятельности семьи, непосредственно связанная с удовлетворением определенных потребностей ее членов.

Репродуктивная функция состоит в воспроизводстве жизни, т.е. в

рождении детей. Заложенный от природы инстинкт продолжения рода преобразуется у человека в потребность иметь детей. По мнению исследователей без удовлетворения этих потребностей человек, не чувствует себя в полной мере счастливым. С появлением детей в супругах пробуждается родительская любовь и развивается чувств материнства и отцовства.

Воспитательная функция: семья как микроколлектив постоянно оказывает на всех ее членов психолого-педагогического воздействия. Поэтому воспитательная функция семьи имеет три аспекта:

1. Формирование личности ребенка, развитие его способностей, передача подрастающему поколению накопленного обществом опыта.

2. Систематическое воспитательное воздействие семейного коллектива на каждого его члена в течение всей его жизни.

3. Постоянное влияние детей на родителей, побуждающее их активно заниматься самовоспитанием.

Хозяйственно-экономическая функция включает в себя:

а) организацию питания в семье;

б) приобретение и содержание домашнего имущества;

в) благоустройство жилища, создание уюта;

г) организация жизни и быта семьи;

д) создание и расходование бюджета семьи. [5, с. 144]

Коммуникативная функция (функция интеллектуального общения):

- посредничество семьи в контакте своих членов со средствами массовой информации, литературой и искусством;

- влияние семьи на многообразные связи своих членов с окружающей средой и характер ее восприятия;

- организация внутрисемейного общения.

Психотерапевтическая функция: семья играет огромную роль в снижении уровня негативных переживаний и нервно-психического напряжения членов семьи. Психотерапевтическая функция семьи сопряжена с получением удовольствия от простого общения др. с др., наблюдения за деятельностью др. др., с включением с кем-то из членов семьи в совместную деятельность или развлечение. В последнем случае особую роль играет семейный досуг.

Сексуально-эротическая функция: ориентация на сексуальные потребности и отношения является одной из важнейших ориентаций молодых людей при вступлении в брак. Сам брак в значительной мере выступает как средство для достижения объекта сексуального влечения. Это влечение впоследствии развивается в супружескую любовь. Супружеская любовь в значительной мере зависит от характера удовлетворения сексуальных потребностей. [1, с. 99]

Социальные психологи рассматривают семью как ячейку социальной структуры общества, выступающую регулятором отношений между

людьми. Существующие в обществе социальные нормы и культурные образцы задают определенные эталоны представлений о том, какими должны быть муж и жена, отец и мать по отношению к детям, дочь и сын по отношению к своим родителям. С социально-психологической точки зрения, семья представляет собой соответствующую нормам и ценностям данного общества социальную группу, объединенную формируемой в совместной деятельности совокупность межличностных отношений: супругов между собой, родителей к детям и детей к родителям и между собой, которые проявляются в любви, привязанности, интимности.

Жизнь семьи весьма многогранна. Каждая функция семьи социальна. Социальный характер функций семьи определяется в первую очередь тем, что семья является первичной ячейкой общества, поэтому общество оказывает влияние на нее, создавая тот или иной тип семейной группы.

Среди субъективных факторов, которые негативно отражаются на реализации семьей ее важнейших функций, можно выделить такие, как:

-личностные особенности членов семьи и прежде всего супругов (темперамент, характер, мировоззренческие установки, ценностные ориентации);

-особые условия семейной жизни (раздельное проживание членов семьи; отсутствие собственного жилья и финансовых возможностей для организации совместной жизни, например, у супругов-студентов;

- контрактно-договорное заключение брака и т. п.);

-характер взаимоотношений между членами семьи, а также уровень их сплоченности и взаимопонимания (нестабильная, дезорганизованная семейная атмосфера, конфликтная обстановка и т. п.). [1, с. 74]

Изучение брачной и семейной структуры населения необходимо для понимания процессов формирования и распада семей, тенденций изменения рождаемости, смертности и воспроизводства населения в целом. Распределение населения по брачному состоянию, с одной стороны, отражает историю демографических процессов: брачности и разводимости, рождаемости и смертности, миграции; с другой — позволяет дать оценку будущего развития общества.

Под брачным состоянием (статусом) понимают положение индивида по отношению к институту брака, определяемое в соответствии с обычаями или правовыми нормами той или иной страны.

Брачный состав населения представляет собой распределение людей в зависимости от семейного положения. Все общество подразделяется на лиц, состоящих и не состоящих в браке. Первые, в свою очередь, состоят из людей, находящихся в первом или повторном (втором, третьем и т.д.) браке. Вторые включают никогда не состоявших в браке (холостых и незамужних), разведенных, вдовых и разо-

шедшихся (отличаются от разведенных тем, что не оформили юридически прекращение брачного союза).

В последнее время в связи с резким ростом удельного веса внебрачных рождений в общем числе родившихся повысился интерес к незарегистрированным бракам.

На протяжении жизни, вступая в брак, разводясь или овдовев, люди меняют свой брачный статус и переходят из одного брачного статуса в другое. Этот процесс на уровне населения страны или региона получил название воспроизводство брачной структуры.

К показателям брачной структуры населения относятся:

- абсолютная численность всех перечисленных выше категорий населения в зависимости от состояния в браке;

- удельные веса перечисленных ранее категорий в общей численности населения.

Особое внимание демография уделяет изучению семейного состава населения, так как именно оно по преимуществу осуществляет демографическое воспроизводство общества.

По международной методологии семья — это супруги (или один из супругов) с детьми или без детей. По определению, принятому в нашей стране, семьей считается совокупность лиц, проживающих совместно, связанных родством, свойством и общим бюджетом. Необходимо отличать семью от домохозяйства, которое может состоять из одного человека или группы не родственников.

Домохозяйство социально-экономическая ячейка общества, члены которой объединены отношениями по организации совместного быта, обеспечению себя всем необходимым для жизни. Оно может состоять из одного или нескольких лиц, объединяющих свои доходы и ведущих совместное хозяйство и проживающих в одном жилом помещении. В отличие от семьи брачные отношения или отношения родства необязательны. Домохозяйства могут включать жильцов, прислугу и т.д. или состоять из одного человека. Наиболее распространенными являются все же семейные домохозяйства, когда домохозяйство отождествляется с семьей, члены которой проживают совместно и состоят в отношениях родства или свойства.

Центром или ядром семьи считается супружеская пара, и все статистические классификации семейной структуры строятся в зависимости наличия детей, родителей или родственников супругов. При этом различные классификации могут пересекаться или не совпадать друг с другом.

Все семьи подразделяют:

- по брачному состоянию — на полные (с брачной парой) и неполные (мать или отец с детьми);

- структуре семьи: простые (нуклеарные) — семьи, состоящие из одной брачной пары с детьми; сложные — те, в состав которых входят и другие родственники (прародители, различные родственники каждого из супругов и т.д.);

- национальному признаку — на однонациональные и этнически смешанные (национальности мужа и жены не совпадают);

- экономическому признаку — на семьи без иждивенцев и семьи с иждивенцами.

Важным критерием классификации семей является число детей в них. В соответствии с этим критерием все семьи делятся на три типа:

- малодетные — те, которые имеют одного-двух детей, что очень мало с точки зрения воспроизводства населения;

- среднедетные — тс, в которых три-четыре ребенка, что является вполне достаточным для так называемого слегка расширенного воспроизводства населения;

- многодетные — те, в которых пять и более детей, т.е. намного больше, чем это необходимо для замещения поколений.

В то же время надо отметить, что по законодательству России к многодетным семьям относятся семьи с тремя детьми.

Наиболее важными показателями семейного состава населения являются: число семей, численность и удельный вес семейных в общей численности жителей, распределение семейного населения по размеру семьи, средний размер семьи.

Органами ЗАГС Липецкой области в 2020 году составлено 40245 актовых записей. Из них: о рождении – 9938; о смерти – 16362; о заключении брака – 7057; о расторжении брака – 4925 (из них по решению суда 4006); об усыновлении (удочерении) – 94; об установлении отцовства - 1378; о перемене имени – 491.

Специалистами органов ЗАГС области совершено 102 550 иных юридически значимых действий, проставлено 394 штампов «апостиль».

При осуществлении международной правовой помощи в части регистрации актов гражданского состояния в 2019 года органами ЗАГС Липецкой области исполнены 532 запроса (поручений) об истребовании личных документов (справок), из них 316 через управление ЗАГС и архивов Липецкой области.

Сотрудниками органов ЗАГС Липецкой области ведется активная работа по переводу актовых записей, составленных с 1926 года по 1 апреля 2015 года, в электронный вид. За 2020 год в электронный вид переведено 758 440 записей.

Проведение мероприятий, направленных на повышение престижа семьи и семейных ценностей, также являлось одной из задач 2020 года. Органы ЗАГС Липецкой области принимают все усилия для ее выпол-

нения, организовывая и участвуя в мероприятиях, направленных на повышение престижа семьи. Из года в год органы ЗАГС являются одними из основных организаторов проведения следующих мероприятий: обряд «Имянаречение»; торжественной регистрации новорожденных; разнообразных чествований многодетных семей; проекта «Азбука семейного воспитания»; вручения поздравительных писем от глав муниципальных образований области родителям, у которых родился ребенок.

В 2020 году подписаны и вручены 222 поздравительных адреса администрации Липецкой области супружеским парам в связи с юбилеем совместной жизни.

Основными задачами управления ЗАГС и архивов Липецкой области по-прежнему являются:

1. Соблюдение норм законодательства, регулирующего архивную сферу и сферу государственной регистрации актов гражданского состояния.

2. Наполнение электронного архива записей актов гражданского состояния Липецкой области.

3. Проведение мероприятий, направленных на повышение престижа семьи и семейных ценностей.

4. Четкое исполнение последовательности административных процедур административных регламентов.

5. Осуществление электронного межведомственного взаимодействия с заинтересованными ведомствами при безусловном соблюдении срока предоставления информации.

6. Работа с Единым порталом государственных услуг.

7. Повышение качества проведения торжественной государственной регистрации заключения брака.

8. Для обеспечения сохранности архивных документов, надлежащего исполнения переданных государственных полномочий и учитывая перегруженность архивохранилищ в муниципальных архивах необходимо выделение дополнительных помещений для планового приема документов и документов, хранящихся в организациях – источниках комплектования государственных и муниципальных архивов сверх установленного срока.

Таким образом, семья - это сложная социальная система, имеющая функционально-структурные особенности развития.

Список литературы

1. Антонюк Е. В. Становление ролевой структуры молодой семьи и ее восприятие супругами // Вестник МГУ. Серия - 14 «Психология». - 2017. – 58 с.
2. Кочетов А. И. Начало семейной жизни. Минск, 2017. – 215 с.

3. Меньшутин В.П. Помощь молодой семье. М., 2017. – 118 с.
4. Сатир В. Психотерапия семьи. СПб., 2018. – 235 с.
5. Сергеева Т.Д. Историческое развития семейных взаимоотношений. - М., 2017. – 287 с.
6. Целуйко В.М. Современная семья: психологические проблемы молодой семьи. Волгоград, 2016. – 109 с.
7. Шнейдер Л.Б. Психология семейных отношений. М., 2020. – 582 с.

Столбун Дарья Максимовна
Россия, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
город Москва

Stolbun Darya Maksimovna
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow city

stolbun-d@mail.ru

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в условиях активной трансформации существующих бизнес-процессов внедрение и использование технологий оказывает все более значительное влияние на функционирование и развитие корпораций. В статье рассматривается модернизация системы корпоративного управления за счет применения технологий искусственного интеллекта посредством автоматизации ряда полномочий корпоративного секретаря.
Ключевые слова: искусственный интеллект; технологии; корпоративное управление; корпоративный секретарь; инновация.

CORPORATE GOVERNANCE AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract: in conditions of active transformation of existing business processes, the introduction and use of technologies has an increasingly significant impact on the functioning and development of corporations. The article discusses the modernization of the corporate governance system using artificial intelligence technologies through the automation of a number of powers of the corporate secretary.

Keywords: artificial intelligence; technology; corporate governance; corporate secretary; innovation.

Сегодня в рамках мирового масштаба новый технологический уклад, именующийся как «Индустрия 4.0», получает все большее распространение. Рассматривая более детально применение технологий искусственного интеллекта, стоит начать с их практической значимости, а именно – сбор довольно большого объема данных, их обработка и реагирование при отклонении от заданных нормативов. Более того, необходимо отметить применение технологий искусственного интеллекта в автоматизации большого количества рутинных процессов, что позволяет улучшить их качество и скорость при одновременном снижении эксплуатационных расходов.

Активное внедрение технологий открывает перед компаниями неограниченное число новых возможностей, а также вносит изменения в уже давно существующие и устоявшиеся институты и механизмы принятия корпоративных решений. Однако тенденции цифровизации при этом ставят большое количество вопросов перед руководством компании по поводу поиска областей и способов их применения, где использование алгоритмов позволит решать более быстро и эффективно стоящие перед бизнесом задачи.

В настоящее время отмечается довольно динамичное внедрение технологий искусственного интеллекта в различные информационные системы, что позволяет спрогнозировать их значительное влияние не только на функционирование, но и на дальнейшее поступательное развитие как отдельных предприятий, так и целых отраслей уже в ближайшем будущем. Также данные технологии особенно значимы, когда объект управления и его внешняя среда представляют совокупность сложных процессов и факторов, которые оказывают друг на друга непосредственное влияние, а также, когда речь идет о сложно структурированных задачах.

Формирование цифровой экономической среды непосредственно связано с применением различных цифровых технологий, которые и создают базис для цифровой экономики [1].

В России развитие технологий искусственного интеллекта также можно отследить в проводимой государством политике. Так, развитие данного направления включено в одну из программ, реализация которой планируется в рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» [4], а также в рамках стратегии «Национальная технологическая инициатива» [5]. Основной целью ранее упомянутых программ является обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономику и социальную сферу.

Технологии искусственного интеллекта активно внедряются и в корпоративное управление, так как позволяют обрабатывать огромное количество информации без значительных затрат, тем самым высвобождая денежные средства для расширения операционной деятельности, реализации инвестиционных проектов и иных целей корпорации.

На сегодняшний день высокий уровень корпоративного управления в компании является важным компонентом, который способствует увеличению ее инвестиционной привлекательности, росту эффективности управления, укреплению взаимоотношений со стейкхолдерами корпорации, а также способствует привлечению краткосрочных и долгосрочных финансовых ресурсов на выгодных условиях.

Перейдем к рассмотрению перспектив внедрения технологий искусственного интеллекта для изменения и расширения функций корпоративного секретаря.

Целью существования института корпоративного секретаря является обеспечение надлежащего корпоративного управления, выражающегося в балансировании интересов стейкхолдеров, минимизации проявлений «агентского конфликта», внедрении управленческих практик, направленных на повышение эффективности внутрикорпоративного взаимодействия и ряд иных [3].

Осуществление корпоративным секретарем своей деятельности в компании регулируется как локальными нормативно-правовыми актами, так и национальными законами о трудоустройстве. Корпоративный секретарь исполняет ряд функций корпоративного менеджмента.

Согласно утвержденному профессиональному стандарту, к обобщенным функциям корпоративного секретаря относятся следующие:

1.Организация публичного раскрытия и предоставления информации о деятельности хозяйственного общества по требованию акционеров и иных лиц;

2.Организация общих собраний акционеров и заседаний коллегиальных органов хозяйственного общества;

3. Организация защиты прав и интересов акционеров (участников) хозяйственного общества;

4.Осуществление деятельности по повышению эффективности корпоративного управления в хозяйственном обществе [2].

В корпорации в зависимости от направления ее деятельности и масштабов институт корпоративного секретаря может быть представлен как одним лицом, так и целым департаментом.

Применение технологий искусственного интеллекта не только позволяет избавиться от дублирования ряда административных функций, которые являются частью работы корпоративного секретаря, но и позволяет получить нужную информацию из большого массива данных посред-

ством использования определенных алгоритмов. Также необходимо подчеркнуть возможность их применения для когнитивного взаимодействия, то есть для осуществления взаимодействия со стейкхолдерами.

Стоит обратить особое внимание на тот факт, что внедрение и развитие данных технологий не означает полное освобождение корпоративного секретаря от исполнения своих консультативных обязанностей, однако значительно упрощает и ускоряет проведение большого ряда исследований в различных предметных отраслях. В качестве примера может быть приведен анализ большого массива данных, содержащихся на социальных платформах, для подтверждения наличия бесконфликтных отношений между членами правления или новыми сотрудниками.

В качестве основных функций корпоративного секретаря, которые могут рассматриваться в качестве потенциальных объектов автоматизации относятся следующие: отправка документов в необходимые инстанции, отправка протоколов встреч, ведение протоколов заседаний и фиксация принятых решений в электронном виде, составление и рассмотрение обязательных положений в контрактах и политике компании и ряд иных [6].

Так, за счет возможности автоматизации ряда обязанностей корпоративного секретаря на текущий момент, возможно расширение его функционала посредством включения функций, не попадающих под автоматизацию. Данное изменение позволит корпоративным секретарям уделить больше времени на решение более сложных и комплексных задач, таких как координация деятельности управленческих институций корпорации, выполнение функции планирования, обеспечение взаимодействия с контролирующими субъектами и ряд иных, что позволит улучшить существующий уровень корпоративного управления.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что трансформация существующих бизнес-процессов, постоянное увеличение массивов данных и рост конкуренции между корпорациями, говорит о необходимости внедрения технологий в различные аспекты деятельности корпорации на современном этапе для возможности эффективного текущего функционирования и дальнейшего развития.

Статья выполнена под научным руководством кандидата экономических наук, доцента Департамента финансового и инвестиционного менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Сидоркина Дмитрия Владимировича.

Список литературы

1. Артамонов Н.А., Кургинян Д.Г., Антоненко В.В. Системы искусственного интеллекта для управления финансовыми рисками // Дневник науки. – 2019. URL: http://dnevniknauki.ru/images/publications/2019/5/economy/Artamonov_Kurginyan_Antonenko.pdf (дата обращения: 01.03.2021)

2. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] /НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». - Режим доступа: http://www.garant.ru/ (дата обращения: 01.03.2021)
3. Лалетина А.С., Косякин И.А. Институт корпоративного секретаря: правовое регулирование, практика, перспективы развития // ТРУДЫ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВА И ПРАВА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК. – 2018. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32620729 (дата обращения: 01.03.2021)
4. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы “Цифровая экономика Российской Федерации”» // КонсультантПлюс.URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения: 01.03.2021)
5. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2017 № 255-р «О направлении бюджетных ассигнований, предусмотренных Минфину России на реализацию ключевых проектов дорожных карт Национальной технологической инициативы, Минобрнауки России для предоставления субсидий из федерального бюджета на реализацию проектов» // КонсультантПлюс. URL: http://www. consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=680092#0 (дата обращения: 01.03.2021)
6. CimplyFive [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.cimplyfive.com/artificial-intelligence-for-company-secretaries-ai-4-cs/ (дата обращения: 01.03.2021)

References

1. Artamonov N.A., Kurginyan D.G., Antonenko V.V. Artificial Intelligence Systems for Financial Risk Management // Science Diary. - 2019. URL: http://dnevniknauki.ru/images/publications/2019/5/economy/Artamonov_Kurginyan_Antonenko.pdf (date accessed: 01.03.2021)
2. GARANT.RU [Electronic resource] / NPP "GARANT-SERVICE". - Access mode: http://www.garant.ru/ (date of access: 01.03.2021)
3.Laletina A.S., Kosyakin I.A. Institute of the corporate secretary: legal regulation, practice, development prospects // WORKS OF THE INSTITUTE OF STATE AND LAW OF THE RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES. - 2018. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32620729 (date of access: 01.03.2021)
4. Order of the Government of the Russian Federation of July 28, 2017 No. 1632-r "On approval of the program" Digital Economy of the Russian Federation "// ConsultantPlus.URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (date of access: 01.03. 2017). 2021)
5. Order of the Government of the Russian Federation of 13.02.2017 No. 255-r "Ministry of Education and Science of Russia for the provision of subsidies from the federal budget for projects" // ConsultantPlus. URL: http:

// www. consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=680092#0 (date of access: 01.03.2021)
6. CimplyFive [Electronic resource] - Access mode: https://www.cimplyfive.com/artificial-intelligence-for-company-secretaries-ai-4-cs/ (date of access: 01.03.2021)

Суханов Никита Витальевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., канд. экон. наук

Sukhanov Nikita Vitalievich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Kryvykh N.N., PhD in Economics, Associate Professor

n.o.56@inbox.ru

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В БИЗНЕСЕ

Аннотация. Данная статья посвящена управлению дебиторской и кредиторской задолженности предприятия в целях цифровой трансформации в бизнесе. В статье представлены основные показатели, по средствам которых проводится анализ управления задолженности предприятия. Также представлены основные направления совершенствования управления дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
Ключевые слова: дебиторская задолженность; кредиторская задолженность; предприятие; управление; цифровая трансформация.

MANAGING ACCOUNTS RECEIVABLE AND PAYABLE OF AN ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION IN BUSINESS

Abstract. This article is devoted to the management of accounts receivable and accounts payable of an enterprise for the purpose of digital transformation in business. The article presents the main indicators by means of which the analysis of the debt management of the enterprise is carried out. The main directions of improving the management of accounts receivable and accounts payable of the enterprise are also presented.

Keywords: accounts receivable; accounts payable; enterprise; management; digital transformation.

Актуальность темы обусловлена тем, что, в условиях цифровой трансформации в бизнесе на современном этапе одной из основных задач предприятия является управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.

Дебиторской задолженностью предприятия является долг, который возникает у покупателей перед предприятием за приобретение товаров, работ либо услуг. Кредиторской задолженностью предприятия является долг предприятия перед иными предприятиями или лицами за полученные услуги или работы, либо приобретенные товары. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия следует начинать с анализа. В целях управления необходимо регулировать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности предприятия в условиях цифровой трансформации в бизнесе. Следует соблюдать основной баланс между дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия [1, с. 41].

На рисунке 1 представлены основные направления совершенствования управления дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.

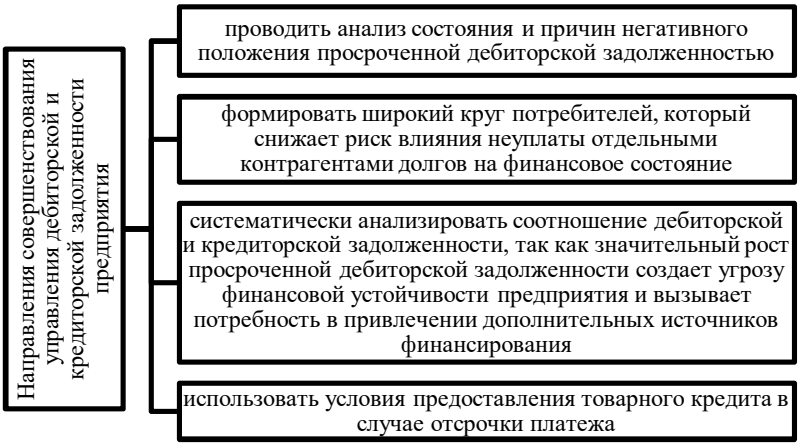


Рисунок 2 – Основные направления совершенствования управления дебиторской и кредиторской задолженности предприятия

Таким образом из вышесказанного можно заключить о том, что, комплекс мер по взысканию кредиторской и дебиторской задолженности

предприятия в условиях цифровой трансформации в бизнесе является неотъемлемой частью всей кредитной политики предприятия [12, с. 131].

Список литературы
1. Заименко И.Е., Шипунова В.В. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как основа обеспечения финансовой устойчивостью предприятия // Энигма. – № 28–1. – 2020. – С. 34–41
2. Минаева С.С. Дебиторская и кредиторская задолженность: направления оптимизации // Экономика и бизнес: теория и практика. – № 12–2 (70). – 2020. – С. 128–131

Сычев Александр Олегович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Колесников В.В., канд. экон. наук, доц.

Sychev Alexander Olegovich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Kolesnikov V.V., PhD in Economics, Associate Professor

123md582@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА ПО КРИТЕРИЮ ЛИКВИДНОСТИ

Аннотация. В данной статье отражена роль цифровизации экономики с точки зрения обеспечения устойчивости развития современных организаций, отраслей, комплексов. Описаны ключевые направления, оказывающие влияние процессов цифровизации экономической системы на ликвидность хозяйствующих субъектов. Дано определение термина ликвидности. Рассмотрены дополнительные факторы менеджмента, которые характерны для организаций, вовлекающих цифровые технологии в развитие своего бизнеса.
Ключевые слова: экономическая безопасность; цифровизация; ликвидность; цифровые технологии; подходы к управлению ликвидностью.

IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON ECONOMIC SECURITY AND SUSTAINABILITY OF DEVELOPMENT OF AN ECONOMIC ENTITY BY LIQUIDITY CRITERION

Abstract. This article reflects the role of digitalization of the economy in terms of ensuring the sustainability of the development of modern organizations, industries, complexes. The key areas that influence the processes of digitalization of the economic system on the liquidity of economic entities are described. The definition of the term liquidity is given. Additional factors of management are considered, which are typical for organizations that involve digital technologies in the development of their business.
Keywords: Economic security; digitalization; liquidity; digital technologies; approaches to liquidity management.

Устойчивость и эффективность развития современных экономических систем неразрывно связано с качеством управления процессами цифровизации. В государственной программе нашей страны «Цифровая экономика Российской Федерации» особое внимание уделено вопросам обеспечения в процессе разработки и внедрения, современных IT-технологий информационной безопасности, однако аспекты, непосредственно влияющие на обеспечение устойчивого развития национальной экономики, в результате цифровизации не рассматриваются. Рассмотрев точки зрения разных авторов, мы пришли к выводу, что цифровые технологии оказывают огромное влияние на финансовое состояние и экономическую безопасность организации. Для любой организации важно не только удержать и закрепить свои позиции на рынке, сохранить финансовую устойчивость и ликвидность, но и повышать эффективность деятельности.

При этом стоит отметить, что в условиях развития цифровизации экономики показатели экономической безопасности, которые рассчитаны по данным бухгалтерской отчетности организации, практически полностью доступны внешним пользователям финансовой информации, к тому же данная информация может быть использована и банками при принятии решения о кредите и проверки уровня надежности.

Поэтому для поддержания своего рейтинга вниманию анализа ликвидности и экономической безопасности в современных условиях развития цифровых технологий приобретает особую актуальность.

Под экономической безопасностью организации многими авторами понимается степень ее защищенности от внутренних и внешних угроз, влияющих на его финансово-хозяйственную деятельность. Организация считается финансово-устойчивым, если выполняются следующие условия: организация платежеспособна и имеет ликвидный

баланс, при этом его запасы обеспечены источниками финансирования.

Ефимова О.Е. пишет: «ликвидность это способность компании обеспечивать выполнение имеющихся долговых обязательств» [1, с.9].

Этого же мнения придерживается Ухов И.Н., в своей работе он пишет: «ликвидность является мобильностью активов компании, банков или фирм, которая обеспечивает выплату всех имеющихся обязательств» [4, с.9].

Похожее мнение высказывает и В.В. Ковалев. Автор отмечает: «ликвидность — это свойств актив хозяйствующего субъекта, то есть подвижность, мобильность, которая имеет одну особенность: превращаться в деньги» [2, с.215].

Эволюция систематизированного анализа финансовой отчетности привела к необходимости выделения при осуществлении аналитических процедур по определению показателей ликвидности, следующих двух этапов – экспресс анализа и углубленного анализа. Данные виды анализа позволяют получить более обоснованное заключение о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта с точки зрения ликвидности и принимать на опережение управленческие решения, основываясь на грамотно поставленном учетно-аналитическом обеспечении, используя современные аналитические процедуры.

Применительно к анализу ликвидности в самом общем виде под экспресс-анализом понимается первоначальная оценка ликвидности бухгалтерского баланса, основанная на расчете некоторого числа наиболее информативных показателей, сравнительно простых в расчетах, и постоянном отслеживании их динамики.

Выбор какие показатели рассчитывать делается самим аналитиком и носит субъективный характер.

На этапе углубленного анализа оценка ликвидности баланса состоит в сопоставлении средств по активу (сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности) с обязательствами (по пассиву сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков).

Для любого предприятия необходимо определить наиболее рациональную и эффективную стратегию управления ликвидностью организации, за счет которой обеспечивалась максимизация эффективности ее функционирования в долгосрочном периоде.

У предприятия должен сохраняться удовлетворительный уровень платежеспособности, который позволяет в полном объеме и вовремя расплачиваться по обязательствам перед текущими и перспективными кредиторами.

Петров В.С. отмечает: «В специальной литературе представлены следующие основные подходы к управлению ликвидностью современной организации:

1. Подход, в соответствии с которым уровень ликвидности следует постоянно поддерживать на достаточно высоком уровне с тем, чтобы обеспечить не только высокий уровень финансовой репутации организации в части текущей платежеспособности, но и практически минимизировать риск формирования ситуации финансовой несостоятельности.

2. Подход, в соответствии с которым при управлении ликвидностью деятельности организации следует ориентироваться на некоторые установленные нормативы, которых является обязательным.

3. Иррелевантный подход, в соответствии с которым не следует уделять существенное внимание обеспечению некоторых целевых значений показателей ликвидности развития организации»[3, с.481].

Мы считаем, что, в данном подходе не берется во внимание существенное влияние ликвидности на финансовое состояние и экономическую безопасность организации и с точки зрения управления текущей платежеспособностью он является рискованным.

Что в свою очередь чревато повышением вероятности потери платежеспособности и может привести к уменьшению доступности текущего финансирования, например краткосрочных банковских кредитов.

Фиоктистов в своей работе пишет о наличии комплексного влияния цифровизации экономических процессов на динамику ликвидности современных организаций: «Основные направления влияния цифровизации на ликвидность организации, следующие:

1. Цифровая экономика предоставляет новые возможности размещения обязательства организации на виртуальных рынках криптовалют посредством технологии ICO и роста на данной основе текущей ликвидности деятельности.

2. Ликвидность организации может быть повышена за счет организации инновационных финансовых коммуникаций с виртуальными банками и инвестиционными компаниями.

3. Негативное влияние на ликвидность организации могут оказать инвестиции в отдельные, не обеспеченные реальными активами и проектами, криптовалюты»[5, с. 72].

При этом внедрение сквозных цифровых технологий в работу хозяйствующих субъектов имеет больший эффект при использовании дополнительных факторов менеджмента, которые характерны для организаций, вовлекающих цифровые технологии в развитие своего бизнеса. К таким факторам относятся:

- за счет поступления информации от клиентов используя технологии обработки всей доступной о них информации создание систе-

мы рыночного предложения своих товаров и услуг, отобранных по критерию максимальной удовлетворенности потребностей клиентов, использующих цифровые каналы продаж;

- снижение стоимости продаж по сравнению с конкурентами за счет увеличения оборачиваемости и сокращения финансового цикла хозяйствующих субъектов в результате внедрения одной или нескольких сквозных цифровых технологий;

- создание цифровой экосистемы за счет сотрудничества с контрагентами и клиентами и повышение уровня защиты от несанкционированного доступа всех информационных потоков.

Подводя итог, отметим, что в условиях цифровизации экономики, формальный подход к анализу показателей ликвидности и оценки их пороговых значений показателей недопустим.

Список литературы

1.Ефимова О.В. Как анализировать финансовое положение компании: учебное пособие. – М.: АО Бизнес-школа, 2015. - 465 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 512 с.
3. Петров В.С. Влияние цифровизации экономики на совершенствование инструментария устойчивого развития в системе координат «рентабельность-ликвидность» // Экономика: вчера, сегодня, Завтра. - 2019. - № 9. – 481 с.
4. Ухов И.Н. Виды платежеспособности и способы ее оценки // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - № 3. – 9 с.
5. Фиоктистов К. С. Современные тенденции развития цифровой экономики в России // Проблемы маркетинга и менеджмента. - 2019. -№2. – 72 с.

References

1. Efimova O.V. How to analyze the financial position of a company: a tutorial. - M.: JSC Business School, 2015. - 465 p.
2. Kovalev V.V. Financial Analysis: Capital Management. Selection of investments. Reporting analysis: tutorial. - M.: Finance and statistics, 2016. - 512 p.
3. Petrov V.S. The impact of digitalization of the economy on the improvement of sustainable development tools in the «profitability-liquidity» coordinate system // Economy: Yesterday, Today, Tomorrow. - 2019. - №. 9. – 481 p.
4. Ukhov I.N. Types of solvency and methods of its assessment // Management in Russia and abroad. - 2018. - №. 3. - 9 p.
5. Feoktistov K. S. Modern trends in the development of the digital economy in Russia // Problems of marketing and management. - № 2, p. 74.

Татарников Алексей Сергеевич
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Научный руководитель – Владимирова С. В., канд. экон. наук

Tatarnikov Alexey Sergeevich,
The russian presidential academy of national economy and public administration
Scientific adviser - Vladimirova Svetlana Viktorovna, PhD in Economics, professor

310301228@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В настоящей статье рассматривается проблема государственной поддержки малого предпринимательства в Липецкой области. В рамках статьи анализируются все мероприятия региона, способствующие поддержанию и развитию малого бизнеса.
Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; ВВП; микропредприятие; национальный проект; микрозайм

STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION)

Abstract. This article deals with the problem of state support for small businesses in the Lipetsk region. The article analyzes all the activities of the region that contribute to the maintenance and development of small businesses.
Keywords: small and medium-sized enterprises; GDP; microenterprise; national project; microloan

На сегодняшний день поддержание малого и среднего бизнеса является одной из наиболее важных экономических проблем в России. Доля ВВП нашей страны, которая приходится на данный сектор, составляет менее 25%. В нашей стране уровень развития малого и среднего бизнеса не соответствует имеющемуся потенциалу, что, в свою очередь, тормозит решение проблем социального и экономического характера, которые влияют на уровень жизни населения всей страны [5].

По официальной информации Федеральной налоговой службы РФ, за период с января 2017 года по январь 2020 года при условии государственных мер поддержки малого бизнеса общее количество малых

предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, имело слабую колеблющуюся тенденцию роста.

Так, число микропредприятий за период с января 2017 года по январь 2020 года выросло на 1,77% и составило 5675756 единиц, а число малых предприятий снизилось на 16,53% и составило 224105 единиц.

В России 2017–2018 гг. микропредприятия составляли более 95% из всех предприятий малого бизнеса, удельный вес малых предприятий был на уровне 5%, средних предприятий – 0,4%. Однако за 2019 год в структуре малого и среднего бизнеса наблюдались существенные изменения: доля микропредприятий увеличилась до 99,2%, доля малых предприятий сократилась с 4,5% в 2018 году до 0,78% в 2019 году [2].

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, малый бизнес Липецкой области насчитывает 39,9 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства (94 средних предприятия, 1299 малых предприятий, 38488 микропредприятий), из которых порядка 27 тысяч индивидуальных предпринимателей. Малое и среднее предпринимательство создает рабочие места для 122 тысяч граждан региона. Число субъектов малого бизнеса на 1000 жителей по Липецкой области составляет около 35 единиц [3].

В области снижение числа субъектов малого предпринимательства в 2020 году составило 2,4%, или 97,6% по отношению к 2019 году. По сравнению с другими регионами Центрального федерального округа снижение числа субъектов малого предпринимательства составило 1%. По данному показателю Липецкая область занимает 3 место из 17 по снижению.

Одной из причин снижения числа предприятий малого предпринимательства не только в области, но и по всей стране, послужило введение ограничительных мер (на работу некоторой категории предприятий), направленных на борьбу с распространением новой коронавирусной инфекции.

Наибольший удельный вес занимают малые предприятия по оптовой и розничной торговле, ремонту автотранспортных средств и мотоциклов – 34,8%, наименьший удельный вес приходится на добычу полезных ископаемых – 0,8%.

Начиная с 2019 года, в Липецкой области реализуется Национальный проект под названием «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Данный проект включает в себя 5 региональных подпроектов:

1. «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

2. «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию».

3. «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»

4. «Популяризация предпринимательства».

5. «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

Рассмотрим кратко особенности реализации каждого подпроекта.

Подпроект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» включает в себя четыре мероприятия:

1. «Поддержка экспортно-ориентированных субъектов МСП». Основным показателем успешного внедрения данного мероприятия является увеличение доли экспортеров - субъектов МСП.

2. Создание центра «Мой бизнес». Одним из главных событий реализации национального проекта стало открытие центра «Мой бизнес», представляющего из себя единую площадку, оказывающую услуги по принципу «одного окна». Главная цель создания центра «Мой бизнес» - оказание помощи будущим и действующим предпринимателям, которые получают возможность решить разные задачи на всех этапах развития бизнеса в одном месте: от появления идеи до выхода на экспорт.

3. Технопарк. Для развития высокотехнологичных отраслей промышленности инновационных производственных компаний была проведена реконструкция Технопарка. Теперь его помещения оснащены всей необходимой технологической и промышленной инфраструктурой.

4. Предоставление гарантий и микрозаймов для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в моногороде Лебедянь через НМКК «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства». Микрозаймы на льготных условиях уже получили 4 субъекта МСП в моногороде Лебедянь.

Показателями Регионального проекта «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию» является количество выдаваемых микрозаймов МФО субъектам МСП. Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства в 2019 году выдал 386 микрозаймов на общую сумму 525,9 млн. руб.

Основным показателем проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» является количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых граждан. В Липецкой области введение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» было произведено во втором полугодии прошлого года.

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства Липецкой области на 2014–2024 годы» сохранены все

виды государственной поддержки в форме субсидий. На данные цели уже направлено 111,84 млн рублей средств областного бюджета.

Управлением по развитию малого и среднего бизнеса реализуются через мероприятия государственной программы Липецкой области «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области» в виде государственной поддержки сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам как на прямую, так и через муниципальные образования в рамках софинансирования.

Чтобы укрепить имущественную основу ведения предпринимательской деятельности, в Липецкой области организована постоянная актуализация состава имущества и на регулярной основе ведется работа по вопросу выявления объектов муниципального и государственного имущества, пригодных для включения в перечень муниципального и областного имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Также в соответствие с Распоряжением Правительства РФ от 31.01.2017 г. № 147-р на конец 2021 года доля сданных в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни государственного имущества и перечни муниципального имущества, в общем количестве объектов недвижимого имущества, включенных в указанные перечни, должна будет составлять 60% [1].

Таким образом, сектор малого предпринимательства в Липецкой области на сегодняшний день испытывает влияние неблагоприятных факторов: сложный деловой климат, слабый потребительский спрос из-за снижения доходов населения, проблемы с доступностью финансирования, повышение фискальной нагрузки и доли госсектора в экономике. На сокращение малого бизнеса весьма негативно влияет налоговое бремя. В рамках реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, необходимо увеличить долю малого предпринимательства в ВВП страны с 20 до 40%. То есть, ежегодный прирост МСП должен составлять не менее 1%. Поддержка малого предпринимательства важна именно сейчас, когда наблюдается сокращение числа его субъектов.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2017 №147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» // Российская газета. – 2017. - №3.

2. Красавина С. Анализ развития малого предпринимательства в России / С. Красавина // Регионы. - 2019. - № 6. - С.63.
3. Липецкая область в цифрах. 2020: Крат. стат. сб./Липецкстат-Л., 2020. – 206 с.
4. Хамалинский И.В. Государственная поддержка малого бизнеса: современное состояние / И. В. Хамалинский // Вестник Гжельского государственного университета. - 2018. - №1. - С.89.
5. Шарыпова Т.Н. Поддержание малого и среднего бизнеса в России / Т. Н. Шарыпова // Аллея науки. - 2019. - №1. - С.542.

Титович Максим Валерьевич
Россия, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Titovich Maxim Valeryevich,
Russia, Siberian Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

lord19.lord@yandex.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Аннотация. Конец XX и начало XXI веков стало отличаться всесторонним развитием глобальной сети, где подавляющее большинство этого пространства было охвачено сайтами под названием «цифровая среда».
В обычном значении словосочетание «цифровая среда» — это сообщество людей, связанных общими интересами, общим делом или имеющих другие причины для общения между собой. В социологии под понятием «цифровая среда» принято понимать социальную структуру, состоящую из группы узлов, которыми являются социальные объекты, и связей между ними. В отличие от социологии под термином «цифровая среда» в области информационных технологий принято называть интерактивный многопользовательский веб-узел, контент которого может наполняться или удаляться самими участниками сети.
Ключевые слова: цифровизация, среда, предпринимательство, бизнес, система маркетинга.

FORMATION OF A DIGITAL ENVIRONMENT FOR IMPROVING BUSINESS

Annotation. The end of XX and the beginning of XXI centuries was characterized by the comprehensive development of the global network, where the vast majority of this space was covered by sites called "digital environment". In the usual sense, the phrase "digital environment" is a community of people connected by common interests, common cause or having other reasons to communicate with each other. In sociology, the concept of "digital environment" is usually understood as a social structure consisting of a group of nodes, which are social objects, and the links between them. In contrast to sociology, the term" digital environment" in the field of information technology is usually called an interactive multi-user web site, the content of which can be filled or deleted by the participants of the network.
Keywords: digitalization, environment, entrepreneurship, business, marketing system.

По данным исследовательского холдинга Ромир (Research Rethink React), самыми известными «цифровой средой» в России являются «Одноклассники», «В контакте», «Мой мир», «Instagram» и т.д., причем «В контакте» отличается более молодой аудиторией: доля респондентов от 18 до 24 лет в этой сети составляет 85%. «В контакте» является лидером по активности посещения проекта: 45% зарегистрированных на этом портале пользователей посещают его ежедневно, а 70% – чаще одного раза в день. Каждый третий участник «В контакте» тратит на одно посещение более получаса своего времени. Исходя из представленных данных, логично предположить, что «В контакте» является самым популярным социальным ресурсом для молодой аудитории [1].

Знакомство с «цифровой средой» каждого отдельного взятого пользователя информационными системами происходит по-разному. Кто-то в этой среде восполняет нехватку общения в реальной жизни, а кто-то подается в поиски старых знакомых, давно забытых, но оставивших в памяти добрые воспоминания; одни любят быть в курсе происходящих событий, другие использует «цифровая среда» ради соответствия модным тенденциям или ради любопытства; люди формируют в «цифровой среде» группы единомышленников или бизнес сообществ, раскручивая идеи start-up в глобальной сети; кто-то сделал этот ресурс рекламной платформой своих услуг и продукций; многие приняли приглашение от друзей и знакомых; некоторые родители вынуждены контролировать время нахождения собственных детей в этой неподконтрольной среде; кто-то пытается скоротать соб-

ственное время, забывая о его ценности; единицы используют их по служебной необходимости; подавляющее большинство следит за чужой жизнью, забывая о собственной; кто-то выставляет напоказ личные достоинства в поисках признания, а кто-то – спутника жизни ... Этот список можно продолжать до бесконечности и, в любом случае, нельзя познать до конца все истинные причины пользования «цифровой средой» [2].

В данной статье мы попытаемся осветить ту область «цифровой среды», которая не находиться на поверхности и не является их очевидным прямым назначением по сути. Оказывается, если внимательно присмотреться, можно заметить, что этот ресурс, на первый взгляд кажущимися забавой для многих, может оказаться хорошим инструментом в руках умельцев. Хотя уже многие нашли достойное применение «социальным сетям» в профессиональной деятельности, но не все. В частности, можно отметить тот факт, что рекламные кампании оправдали свои ожидания, широко используя этот ресурс. Учитывая мощь и перспективу «цифровой средой», хорошо было бы использовать этот ресурс во благо нашего общества. Было бы обидно оставить этот замечательный инструмент без внимания. Необходимо использовать его потенциал не только для получения прибыли, но и для развития личности и успеха. Тогда возникает вопрос, в каком же направлении можно использовать «цифровую среду», чтобы она приносила пользу всем без исключения? Ответ – в маркетинге! [3]

Во-первых, заглядывая назад и анализируя навыки и умения пользователей информационных технологий в конце 90-х и в начале 2000 годов, когда люди с осторожностью и недоверием, с отторжением и страхом обращались с компьютером, как с какой-то неизвестной субстанцией, и навыки современных пользователей, с легкостью и без принуждения обращающихся с компьютером на «ты», сразу приходит на ум то, что ответом на вопрос - какую же оказала пользу «цифровая среда»? – является очевидный прогресс активно проводящих время в этой среде пользователей, который наблюдается в области увеличения скорости набора текста. Во-вторых, еще один аспект немаловажен в данном контексте – доверительное любопытство к изучению и использованию данных технологий. Это любопытство вызвано возникшим интересом у пользователя к «социальным сетям», для начала, как простому средству общения со своими близкими и родными, и не только с ними. По этой же причине консервативные люди, изначально отвергающие эти технологии и не пускающие их в личное пространство, начали испытывать необходимость в них и стали осваивать их по разным вышеуказанным причинам. В-третьих, благодаря Интернету в первую очередь, а потом «социальным сетям» за их безграничные воз-

можности, стали приемлемы дистанционные формы образования, которые, в свою очередь, позволили формировать гибкий график образования в нашем насыщенном мире. Человек в современном мире настолько загружен, что стандартные методы получения образования в аудиторных помещениях стало не совсем приемлемым. Благодаря глобальной сети постоянно занятые люди смогли обучаться не только у себя дома и даже за рулем собственного автомобиля. Более того, желающим получать образование за рубежом открылись колоссальные возможности. И снова используя ресурс под названием «цифровая среда» можно поступать и обучаться в любое образовательное учреждение в любой точке земного шара [4]. В-четвертых, современные «цифровая среда», кроме банального общения, стали еще своего рода файлообменником. Такой ресурс, как файлообменник, не мог оставить равнодушным профессионалов, понимающих толк в этом. В двух словах, файлообменник — это тот же жесткий диск компьютера для хранения информации, только в глобальной сети «Интернет». Современные популярные почтовые клиенты - Yandex, Google, Mail, понимая ценность такого инструмента как файлообменник, тоже предлагают своим пользователем собственные ресурсы под названием «Диск» или «Облако». Вот и представьте, насколько стало удобным передавать обучающие материалы по всему миру без каких-то глобальных усилий. Наставник и ученик могут обмениваться информацией, находясь в любой точке Земного шара, где есть Интернет. А он уже есть почти везде [5].

Мобильные устройства перешагнули еще дальше. Современный человек для коммуникации все больше использует мобильные телефоны, планшеты, чем стационарный компьютер. Это происходит потому, что производители мобильных устройств стараются сделать так, чтобы пользователь мог не только разговаривать по телефону, но и удовлетворил все коммуникативные потребности с помощью различных приложений, относящихся к «социальным сетям»: Skype, ICQ, WhatsApp, Viber, Telegram Messenger, FaceTime, Facebook Messenger и т.д. [6] В этой связи пользователи мобильных устройств почти никогда не расстаются со своими любимыми «игрушками», зачастую забывая о реальности. Иногда даже удивляются тому, как можно было жить без этих устройств раньше. По этой же причине инструмент под названием «цифровая среда» в тандеме с мобильными устройствами превращается в очень мощную интерактивную и динамичную среду. Однако появление этих устройств и ресурсов, кроме удобств в общении, имеют и побочные явления. На человека наваливается столько информации и отвлекающих моментов в качестве звонков и сообщений, одновременно сопровождающими звуковыми сигналами и вибрациями (часто в самый неподходящий момент), что приводит к пагубным последстви-

ям. В самом лучшем случае эти обстоятельства его только отвлекают и рассредоточивают, а в самом худшем - они становится источником раздражительности, расстроенности и неуравновешенности. По мнению экспертов, современный человек за одну неделю получает столько информации, сколько он получал бы в XIII веке за всю свою жизнь [7]. Шквал потока информации, поступающего на человека, застает его врасплох. Человек не был готов воспринимать ее в таком изобилии. В ежесекундно увеличивающемся потоке информации человек стал захлебываться, и все труднее становится ориентироваться в информационных лабиринтах знаний. Еще один факт немаловажен с точки зрения информационной безопасности пользователей «цифровой средой». Так как наполняемость контента сайта осуществляется самими пользователями, и нет контроля над достоверностью, этичности той или иной информации, участники легко и неосознанно могут попасть под влияние нечистых на руку людей. Данное положение дел в свою очередь приводит к потерю доверия между бизнес-партнерами и разрыву отношений [8]. Из этого можно делать вывод - для свободной ориентации в информационном потоке человек должен обладать информационной культурой как одной из составляющих общей культуры. Современный человек должен уметь получать, фильтровать, обрабатывать и использовать информацию. На современном этапе наблюдается всестороннее массовое внедрение информационных технологий во все сферы человеческой деятельности, и образование - не исключение. Ведущей целью информатизации системы в образовании является превращение современных информационных ресурсов и информационно-коммуникационных технологий в ресурс образовательного процесса, обеспечивающий формирование качественно новых результатов образования [9]. Появление информационно-коммуникационных технологий не могло не повлиять на изменение стратегии управления образовательным учреждением. Это означает, что необходимы организационные изменения по всем направлениям деятельности образовательного процесса, обеспечивающие введение современных технологий в систему учебной, воспитательной, методической и управленческой деятельности, формирование информационной образовательной среды.

В условиях активного внедрения современных информационных технологий актуальной потребностью является формирование цифровой грамотности всех участников бизнес-сообщества. Это позволит эффективно решать вопросы обновления форм и методов ведения и развития деятельности, учитывая тенденции развития информационного общества, интересы и потребности участников бизнес-процесса.

Список литературы

1. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Социально-экономическое положение монопрофильного муниципального образования // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 16–21.
2. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276–279.
3. Курилова Л.М., Дынник Д.И. Проблемы оценки эффективности налоговой политики региона (на примере Ростовской области) // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2017. № 5. С. 264–279.
4. Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11–15.
5. Дынник Д.И. Формирование оценки эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти при проектном подходе управления // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 32–42.
6. Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235–243.
7. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355–370.
8. Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29–35.
9.. Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE USE OF SOFT COMPUTING // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214–220.

Трищ Владислав Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
Научный руководитель - Королева Г.А. канд. экон. наук, доцент

Trishch V.S
Russia, Yaroslavl State University (YSU)
Koroleva G.A., PhD in Economics, Associate Professor

vlad.tryshch.91@mail.ru

МЕЗОНИННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Аннотация. Сельское хозяйство является одним из наиболее значимых секторов экономики. Организации агропромышленного комплекса нуждаются в государственной поддержке и постоянном притоке заемного капитала. В статье рассматривается один из видов долгосрочного кредитования (мезонинное кредитование), его перспективы и проблемы, которые могут препятствовать развитию.
Ключевые слова: мезонин, кредитование, сельское хозяйство, субсидии.

MEZZANINE LENDING TO AGRICULTURAL PRODUCERS

Abstract. Agriculture is one of the most significant sectors of the economy. The organizations of the agro-industrial complex need state support and a constant inflow of borrowed capital. The article examines one of the types of long-term lending (mezzanine lending), its prospects and problems that may hinder development.
Keywords: mezzanine, lending, agriculture, subsidies.

Отрасль сельского хозяйства является одной из самых приоритетных для любой страны. Ее поддержание и развитие зависит как от государственной поддержки, так и от доступности кредита для сельскохозяйственных производителей.

В сельском хозяйстве для производителей согласно постановлению Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» предоставляются различные субсидии [3]. К основным направлениям поддержки, которые затрагивают области кредитования, относятся:

поддержка племенного животноводства;

возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным малыми формами хозяйствования в российских кредитных организациях до 31.12.2016;

возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционные кредитам, полученным в российских кредитных организациях и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах;

субсидии на возмещение части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники.

Но даже данные направления поддержки не полностью удовлетворяют потребности сельскохозяйственных производителей в финансировании, особенно долгосрочном. Также отмечается неэффективность расходования субсидий. По данным аналитического обзор рынка сельского хозяйства от компании Deloitte 75% прибыли сельскохозяйственных компаний до 2019 года были сформированы за счет субсидий, полученных от государства [5]. Доля же самих субсидий, учтенных в прибыли, остается на высоком уровне, что можно наблюдать на графике 1.

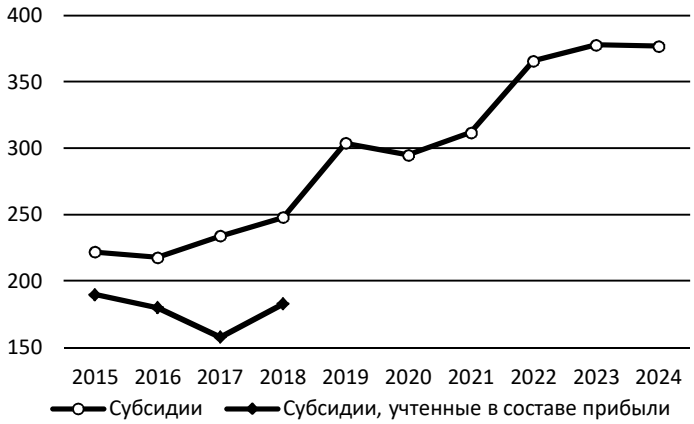


График 1- Субсидии, учтенные в составе прибыли в 2012–2020 годах, млрд. руб.

При недостаточной рентабельности отраслей сельского хозяйства и долгих сроках окупаемости проектов государственная поддержка крайне необходима. Но также стоит обращать внимания на более сложные кредитные продукты для того, чтобы предприятия постепенно могли финансировать свои долгосрочные проекты в меньшей мере за счет субсидий.

Если обратить внимание на зарубежную, а также российскую практику финансирования долгосрочных проектов в других секторах экономики, то можно выделить наиболее популярные, к которым относится долговое, проектное, а также мезонинное финансирование. Последний является производным от вариантов расширения собственного капитала и долгового финансирования [1].

В большинстве случаев использование мезонинного кредитования необходимо для привлечения дополнительного капитала. При этом кредитная нагрузка может быть достаточно высокой и банки могут не согласиться на принятие дополнительных рисков. Здесь возникает потребность со стороны заемщика и необходимость со стороны заимодателя в использовании некоего промежуточного варианта финансирования, сочетающего как долговое, так и долевое финансирование.

Согласно определению, которое дает Банк России под мезонинным финансированием понимается гибридная форма долгосрочного финансирования, сочетающая долговые и долевые инструменты и позволяющая при наступлении установленных событий конвертировать долг в долю участия в капитале портфельной компании [4].

Обладая большей потенциальной доходностью мезонинный кредит также имеет повышенный риск по сравнению с классическим банковским кредитом. Динамика требуемой доходности в зависимости от уровня риска представлена на графике 2.



График 2 – Динамика требуемой доходности (%) в зависимости от уровня риска

Мезонинное финансирование, обладая средним риском находится между доходностью классических инструментов финансирования и доходностью прямых инвестиций. В среднем доходность по нему составляет 25% годовых.

Для предприятий сельского хозяйства допустима возможность использования данного вида кредитования, так как само понятие «мезонинное финансирование» в российском праве, как и в законодательстве других стран, отсутствует. Регулирование осуществляется только в отношении отдельных элементов мезонинной сделки [4].

Объем сделки по мезонинному кредитованию обычно довольно большой из-за значительных операционных издержек при осуществлении сделок, поэтому данный вид кредитования доступен только крупным аграрным предприятиям.

Мезонинное финансирование, как и кредитование под залог ценных бумаг или доли в капитале относится к сложным кредитным продуктам.

На данный момент мезонинным кредитованием среди российских банков активно занимаются только ПАО Сбербанк, АО «Альфа-Банк» и ПАО Банк «ФК Открытие».

При этом в линейке ПАО Сбербанк представлено наибольшее количество различных продуктов мезонинного финансирования [2], таких как:

Долевое участие в капитале;
Предпроектное финансирование
Pay Once
Акционерный мезонин
Совместные предприятия
Заем с варрантами
Венчурное финансирование
Проектный бридж

Условия предоставления мезонинного кредита для разных продуктов отличаются. При этом в сельском хозяйстве не все компании смогут пользоваться всеми продуктами.

Мезонин позволяет в перспективе получить большую прибыль для кредитной организации, чем при предоставлении ею заемного или проектного финансирования.

Но также необходимо отметить проблемы, которые могут препятствовать развитию мезонинного кредитования в сельском хозяйстве в частности и у российских банков в целом. Первой из них, как отмечалось является высокие операционные издержки при осуществлении сделок с использованием мезонинного кредитования, что препятствует использованию данного вида финансирования предприятиям СМБ.

Второй является действующие нормативные акты Банка России. Согласно ним, сделки мезонинного кредитования требуют формирования повышенных резервов. Это необходимо для обеспечения устойчивости банковской системы.

Третьей является, также упомянутое, отсутствие правовой базы для упрощения процедуры осуществления сделок мезонинного кредитования.

Список литературы

1.Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес. 2008. С. 214.

2. Мезонинное финансирование [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/legal/mez_finance (дата обращения: 30.03.2020).

3.Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 N 717 (ред. от 31.12.2020) "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия".

4 .Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфандинг. Доклад для общественных консультаций — М.: 2020. — 29 с. [Электронный ресурс]. Режим досту-досту-па:_https://cbr.ru/Content/Document/File/112055/Consultation_Paper_200811.pdf (дата обращения: 28.03.2020).

5. Deloitte. Обзор рынка сельского хозяйства — М.: 2019. — 48 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/consumer-business/articles/snapshot-of-the-russian-agroindustry.html (дата обращения: 27.03.2020).

Фараи Рустам Аманулаевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., канд. экон. наук, доц.

Farai Rustam Amanullaevich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Sukhanov E.V., PhD in Economics, Associate Professor

rystam101010@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация. В условиях цифровой трансформации бизнеса, а также во время экономической нестабильности, тема по совершенствованию механизма управления финансовых ресурсов предприятия выделяется особо остро как в макро, так и в микроэкономических аспектах. Не в меньшей степени вызывает заинтересованность в эффективности механизма управления финансовых ресурсов на предприятии. Данная статья посвящена совершенствование механизма управления финансовыми ресурсами предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса.
Ключевые слова: финансовые ресурсы; цифровая трансформация; предприятие; эффективность; управление; механизм управления.

IMPROVING THE MECHANISM FOR MANAGING THE FINANCIAL RESOURCES OF AN ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

Abstract. In the context of digital transformation of business, as well as during economic instability, the topic of improving the management mechanism of financial resources of the enterprise is particularly acute in both macro and microeconomic aspects. There is no less interest in the effectiveness of the financial resource's management mechanism in the enterprise. This article is devoted to improving the mechanism for managing the financial resources of an enterprise in the context of digital business transformation.
Keywords: financial resources; digital transformation; enterprise; efficiency; management; management mechanism.

Актуальность данной статьи, обусловленная тем, что на современном этапе, финансовым ресурсам предприятия как экономическая категория выполняют важнейшую роль в современных экономических условиях, а также в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, а также эффективное управление финансовыми ресурсами, предопределяют хорошее финансовое положение предприятия платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность. В этой связи важнейшей задачей предприятий является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее эффективное их использование в целях повышения эффективности работы предприятия в целом в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Эффективное управление предприятием в условиях цифровой трансформации бизнеса заключается в умении рационально распоряжаться финансовыми ресурсами предприятия.

Финансовые ресурсы предприятия – это абсолютно вся совокупность доходов, присутствующих на счетах субъекта хозяйствования и использующихся им с целью выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат на производство и экономического стимулирования работающего персонала предприятия.

Финансовые ресурсы предприятия являются важным составляющим элементом. На предприятии финансовые ресурсы исполняют следующие функции, такие как: контрольная, распределительная, стимулирующая, регулирующая, воспроизводственная [2, с. 207].

Для определения направлений по совершенствованию механизма управления финансовых ресурсов предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса первостепенно нужно провести анализ, на основе которого уже будет возможно рассматривать варианты оптимизации финансовых ресурсов предприятия.

Для начала оцениваются показатели в динамике состава и структуры финансовых ресурсов предприятия и анализируются источники их формирования. При выявлении слабых сторон при помощи анализа, принимается решения совершенствованию механизма управления финансовых ресурсов предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Таким образом, управление финансовыми ресурсами представляет собой часть общей финансовой стратегии предприятия, заключающаяся в обеспечении необходимого уровня финансирования его производственного развития.

Список литературы
1. Келейникова С. В. Управление финансовыми ресурсами предприятия // Молодой ученый. – 2020. – № 14 (304). – С. 252–253.
2. Юдаева Н.Ю., Пронина К.К. Методы управления финансовыми ресурсами предприятия в современной экономике // Экономика, бизнес, инновации. – № 4. – 2018. – С. 206–208.

Хамдан Диана Раедовна
Россия, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
Научный руководитель – Давыдова Т.Е., канд. экон. наук, доц.

Khamdan Diana Raedovna
Russia, Voronezh State Technical University
Scientific adviser – Davydova T.E., PhD in Economics, Associate Professor

tedav@rambler.ru

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В КОНЦЕПЦИИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы бережного отношения к использованию ресурсов в строительной отрасли. Авторская позиция базируется на основных принципах циркулярной экономики. Сделан акцент на целесообразности эффективного применения отходов строительного производства.
Ключевые слова: циркулярная экономика; строительная отрасль; утилизация строительного мусора; использование вторичных материалов; рациональное использование природных ресурсов.

RESOURCE SAVING IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE CONCEPT OF CIRCULAR ECONOMY

Abstract. The article examines aspects of a careful attitude to the use of resources in the construction industry. The author's position is based on the basic principles of the circular economy. The emphasis is made on the feasibility of effective use of construction waste.
Keywords: circular economy; construction industry; disposal of construction waste; use of secondary materials; rational use of natural resources.

С каждым годом численность населения растет. У каждого человека есть потребность в своем жилье. Соответственно, увеличивается значимость строительной отрасли. Возрастает необходимость в использовании большего количества ресурсов.

Человечество привыкло брать от природы всё необходимое для удовлетворения своих потребностей, но при этом не всегда задумывается о последствиях. Большинство стран использует линейную модель экономики: «взять, изготовить, утилизировать», но такая модель не подходит в настоящее время, потому что экологическая ситуация с каждым днем ухудшается [2, 6, 10]. Следует найти альтернативный способ, чтобы предотвратить экологическую катастрофу. По мнению ряда специалистов, целесообразно перейти на циркулярную модель экономики в России [1, 3, 6, 13].

Циркулярная экономика основана на принципе «уменьшай, используй повторно, перерабатывай» [1]. Циркулярная экономика — это общее название деятельности, направленной на энергосбережение, регенеративное экологически чистое производство, обращение и потребление. Циркулярная экономика играет важную роль в изменении методов экономического роста. В отличие от традиционной модели экономического развития, циркулярная модель может рассматриваться в качестве одного из более эффективных способов сбережения ресурсов и материалов [8].

Машукова Б.С. дает такое определение циркулярной экономике: это больше, чем утилизация мусора. Это целая философия вторичного использования и извлечения прибыли из того, что раньше считалось ненужным и отправлялось в утиль [6].

Нечаева Е. О. считает, что циркулярная экономика - экономика, которая основывается на возобновлении ресурсов, переходе к пользованию возобновляемыми источниками энергии и переработке вторичного сырья [7, с.60].

Мы полагаем, что главными аспектами циркулярной экономики являются решения ряда проблем, таких, как сбережение ресурсов и материалов, уменьшение образования отходов, обеспечение экономический рост без нанесения вреда окружающей среде.

Экономику замкнутого цикла характеризуют следующие принципы:

циркуляция природных ресурсов по двум направлениям - биологическому и техническому;

безотходность органического производства;

увеличение срока эксплуатации технических изделий за счет техобслуживания, модернизации, повторного использования или ремонта;

снижение затрат на производство в связи с ограничением количества ресурсов [9].

Суть циркулярной экономики заключается в ее стремлении повторить замкнутую природную систему, где все, что произведено или использовано, полностью перерабатывается внутри системы так, что не возникает серьезных экологических проблем. Циркулярная экономика формирует эффективную распределительную систему, приоритетным ресурсом в которой являются вторичные ресурсы [13].

Рассмотрим строительную отрасль в концепции циркулярной экономики. С повышением спроса на жилье и нехватки площадок под застройку, под снос идут здания, построенные в 40–60 годах двадцатого века. При демонтаже зданий, у которых вышел срок эксплуатации, образуется большое количество строительного мусора, который вывозится на полигоны. Но это неэффективно, и целесообразнее было бы использовать его во вторичном производстве. Все эти отходы являются ценным, сравнительно недорогим сырьем для получения вторичных материалов, которые могут быть использованы как в строительстве, так и в других отраслях экономики. При этом представляется важным вопрос определения оптимального способа утилизации отходов.

Материалы, образующиеся в результате демонтажа зданий, могут подвергнуться утилизации, которая представляет собой использование отходов в качестве вторичных материальных или энергетических ресурсов. При этом выделяются такие виды утилизации, как рециклинг – повторное применение отходов; регенерация – возврат отходов в производство после обработки; рекуперация – извлечение полезных компонентов [4, с.256].

В процессе обучения в Воронежском государственном техническом университете (ВГТУ) нами были изучены работы специалистов-преподавателей ВГТУ. Так, например, профессор ВГТУ С. Золотухин использует на практике концепцию строительства зданий из вторичного сырья. Такую технологию он назвал «рациональное строительство».

С. Золотухин на собственном опыте рассматривает эффективность применения строительных материалов, изделий и конструкций, образующихся после сноса зданий и сооружений в малоэтажном строительстве жилого дома. Он считает, что повторное применение строительных материалов, изделий и конструкций эффективно, экономично и экологично, и приводит к снижению стоимости возводимого здания. По его мнению, вторичные материалы по своим свойствам мало отличаются от первичных и необходимо распространить такую технологию строительства в стране [5, с.271].

Мы отчасти согласны с мнением С. Золотухина. Вторичное применение строительных материалов способствует решению ряда

проблем. После сноса здания образуется большое количество строительного мусора: бетон, железобетон, кирпич, металл, грунт, песок, дерево, стекло, пластмасса и др., которые после экспертизы можно будет использовать повторно в строительной отрасли. Вторичное сырье способствует сбережению ресурсов и энергии, экономит затраты на добычу и производство новых материалов, уменьшает количество мусора на полигонах. Например, вторичные материалы могут быть использованы при строительстве нового здания и автомобильных дорог и т.д. Однако, в данном случае спорным видится вопрос эстетики подобных решений, а также особого качества оценки технических характеристик повторно используемых материалов [11, 12].

В современном мире много людей, сколько людей, столько и мнений. Строительство развивается, и в век новых технологий перед нами стоит огромный выбор жилья: от «умного дома» до строительства домов из вторичного материала. Поэтому каждый человек может выбрать, где ему жить.

Таким образом, циркулярная экономика – это экономика будущего. Для экономического роста и сохранения экологии в России стоит продвигать циркулярную модель экономики. Для успешного внедрения такой экономики в России необходимо проанализировать зарубежный опыт и использовать лучшие идеи.

Строительная отрасль идет в ногу со временем, и каждый раз должна приспосабливаться к изменяющимся условиям на планете. Нам надо искать способы ведения строительной деятельности с минимальным уроном для окружающей среды. Используя концепцию циркулярной экономики в строительной отрасли, мы сможем перейти на новый уровень.

Список литературы

1. Батова Н. Циркулярная экономика в действии: формы организации и лучшие практики [Электронный ресурс] // Центр экономических исследований «БЕРОК». URL: http://www.beroc.by/publications/policy_papers/tsirkulyarnaya-ekonomika-v-deystvii-formy-organizatsii-i-luchshie-praktiki/ – Дата доступа: 18.03.2021.

2. Давыдова Т.Е., Попова А.И., Распопова А.Е. Зеленая экономика в контексте глобального устойчивого развития // Экономинфо. – 2020. – №1. – С.49-54. DOI: 10.24412/1819–6330-2020-1-49-54

3. Зыкова Д.А., Давыдова Т.Е. Концепция «умного города» в системе муниципального развития // Цифровая и отраслевая экономика. - 2021. - 1(22). – С.9-15.

4. Кикава О.Ш., Соломин И.А. Переработка строительных отходов. – М.: СигналЪ, 2000. – 256 с.

5. Колодяжный С.А., Золотухин С.Н., Абраменко А.А., Артемова Е.А. Снос зданий и использование материалов, образующихся при реновации городских территорий // Вестник МГСУ. – 2020. - №15(2). – С.271-293. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/snos-zdaniy-i-ispolzovanie-materialov-obrazuyuschihsya-pri-renovatsii-gorodskih-territoriy (Дата обращения: 23.03.2021).
6. Машукова Б.С. Основные принципы цикличной экономики // European science. 2016. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-printsipy-tsiklichnoy-ekonomiki-ekonomika-zamknutogo-tsikla/viewer (Дата обращения: 18.03.2021).
7. Нечаева Е.О. Роль социальной лаборатории и Quadruple Helix модели в переходе Самары на циркулярную экономику // Вестник современных исследований. – 2018. – № 8.2(23). – С.60-62.
8. Понятие циркулярной экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://yvision.kz/post/314585 (Дата обращения: 18.03.2021).
9. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: https://viafuture.ru/sozdanie-startapa/tsirkulyarnaya-ekonomika/ (Дата обращения: 18.03.2021).
10. Avdeeva E., Averina T., Davydova T. and Zhutaeva E. Automation of Russian industry as an indispensable condition for sustainable economic development in the digital environment. IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng., 2020. 862, 042041. DOI: 10.1088/1757-899X/862/4/042041
11. Davydova T.E., Turchenko A.E., Usachev A.M. Social and technological aspects of building materials production in the concept of a smart city. IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng., 2020. Vol.775, 012110. DOI: 10.1088/1757-899X/775/1/012110
12. Turchenko A., Davydova T., Spivak I. Prospects for the creation of smart homes using energy-saving wall ceramic materials. E3S Web of Conf., 2020. Vol.164, 02029. DOI: 10.1051/e3sconf/202016402029
13. Wilts H., Berg H., The digital circular economy: can the digital transformation pave the way for resource-efficient materials cycles? In Brief: Sustainability Impulses from Wuppertal 04.2017. - // Wuppertal Institut. – 2017. URL: https://www.researchgate.net/publication/331631088_The_Digital_Circular_Economy_Can_the_Digital_Transformation_Pave_the_Way_for_Resource-Efficient_Materials_Cycles/ (Дата обращения: 19.03.2021).

Хлюбко Дмитрий Александрович
ДНР, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
г. Донецк
Lyubko Dmitry Aleksandrovich,
Donetsk National University,
Donetsk

frvryngdm@gmail.com

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОВЕДЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрен процесс проведения цифровой трансформации на предприятии, а также его важность и актуальность. В ходе работы была выведена методика внедрения цифровых технологий в маркетинговую деятельность, в результате которой предприятие способно достичь цифровой зрелости, при которой организация может удовлетворять потребности потребителей наилучшим способом при наименьших затратах.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность; цифровая трансформация; цифровая зрелость предприятия.

CARRYING OUT ODIGITAL TRANSFORMATION IN THE MARKETING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE: METHODOLOGICAL ASPECT

Abstract. The paper covers the process of digital transformation in the enterprise including its importance and relevance. A methodology for introducing digital technologies into marketing activities of the firm was developed in the course of the research. Digital maturity is the result of the enterprise's transformation which leads to meeting customers needs in the most efficient way at the lowest costs.

Keywords: marketing activities, digital transformation, digital maturity of the enterprise

Актуальность статьи заключается в важнейшей роли в современном мире цифровых технологий, благодаря которым организация способна улучшить все свои показатели. Так, сферой, которую непосредственно затрагивает цифровизация, является маркетинговая. Применение цифровых технологий в маркетинговой деятельности предприятия – это один из самых эффективных способов увеличения прибыли предприятия на фоне снижения затрат.

Цель данной статьи – разработать методику проведения цифровой трансформации организации в сфере маркетинговой деятельности.

Статья базируется на работах А. Аптекмана, В. Калабина, Клинцова В., Кузнецова Е., Кулагина В., И. Ясеновеца, О. Комарчевой, Е. Лысенко, Т. Надтоки, Н. Матвеева, а также исследованиях, проводимых Boston Consulting Group в сфере цифровых трансформаций в маркетинговой деятельности предприятия.

Цифровая трансформация является одним из наиболее важных и значительных аспектов, затрагивающих преобразование уже существующих традиционных бизнес-моделей, а также трансформацию социальной сферы в условиях активного развития цифровых технологий, применение которых возможно в экономике в целом, независимо от отраслевой принадлежности и сферы деятельности [3]. Условием повышения производительности труда, а также увеличения прибыли на фоне снижения издержек, является внедрение цифровых технологий в деятельность организации.

Следует выделить основные направления цифровой трансформации, которые должны учитываться организацией:

– Клиентоцентричность, заключающаяся в постановке акцента на потребителе и учете его потребностей.

– Партнерство, которое достигается за счет интеграции с разнообразными сервисами, а также другими организациями.

– Использование больших данных, являющихся одним из наиболее важных инструментов для построения стратегии предприятия в эпоху цифровизации.

– Поиск и внедрение инноваций как возможность более быстрого перехода от разработки к тестированию продукта.

– Управление ценностью продукта за счет цифровых технологий, которые могут предоставить ему значительные конкурентные преимущества [1].

Деятельность в разрезе предприятия, на которую цифровая трансформация оказывает наибольшее влияние, на сегодняшний день является маркетинговая, так как это обусловлено динамичным развитием технологий, следствием чего является увеличение количества связей между организациями, потребителями и социально-экономическими системами [1]. На данный момент маркетинг полностью перешел в цифровое поле, постепенно двигаясь в направлении полной автоматизации процессов. Основной целью цифровой трансформации в сфере маркетинговой деятельности можно выделить обеспечение эффективного взаимодействия с клиентами в динамично раз-

вивающемся мире, учитывая их постоянно меняющиеся потребности и подстраивая под них свою маркетинговую стратегию.

Цифровая трансформация затрагивает весь комплекс маркетинга, так как пропадает нужда в содержании больших складских помещений и торговых залов, устраняется фактор географической привязки к определенному месту, появляется возможность расширения ассортимента, увеличения закупок и продаж в связи со снятием ограничений по размерам помещений, постоянно изменяются способы продвижения продуктов потребителям, смещение акцента на интернет рекламу, а также снижаются издержки, вызванные стоимостью аренды помещений и т.д. [2].

Согласно исследованию, проведенному Boston Consulting Group (BSC), продвинутое машинное обучение позволяет компаниям увеличить количество онлайн-транзакций более чем на 50% за период всего в 4–6 недель. Также за данный срок рентабельность инвестиций выросла на 33%, а цена за конверсию снизилась на 44% [4]. Кроме того, в исследовании отмечается важная роль персонала в процессе обработки и корректировки данных, полученных в процессе применения технологий машинного обучения. Например, при участии сотрудников в анализе данных показатели компании были увеличены еще более чем на 15%.

BSC выделяют четыре группы компаний по уровню цифровой зрелости, которая достигается при применении компанией полного спектра digital-возможностей с той целью, чтобы быть полезными для потребителя на любом этапе пути приобретения продукта. Так, при наступлении цифровой зрелости компания способна увеличить свои доходы на 20%, а расходы снизить на 30%. В исследовании BSC выделены четыре уровня цифровой зрелости организации: зарождение, рост, взаимосвязанность и мультимоментность [4]. Также BSC отмечает условия достижения цифровой зрелости, среди которых можно выделить взаимосвязанность данных, автоматизацию и интеграцию технологий, применение аналитических выводов на практике, стратегическое партнерство, квалификацию специалистов, а также использование гибкого менеджмента.

Таким образом, можно отметить, что основными направлениями цифровой трансформации маркетинговой деятельности являются:

– Разработка четкой стратегии внедрения цифровых технологий в маркетинговую деятельность.

– Внедрение и совершенствование цифровых методов сбора, обработки и аналитики данных.

– Взаимодействие с клиентами на основные данных, полученных из вторичных и первичных источников, включающих цифровые технологии анализа.

– Обучение сотрудников.

– Взаимодействие различных отделов компании в маркетинговой деятельности организации для урегулирования процесса анализа данных и повышения качества принимаемых решений (например, сотрудничество маркетингового отдела и IT-отдела).

– Мониторинг конкурентной среды.

Методология проведения цифровой трансформации предприятия в маркетинговой деятельности, выведенная в результате проведенного исследования, включает следующие этапы:

1. Понимание важности и результатов проведения цифровой трансформации в организации.

2. Построение четкой стратегии внедрения цифровых технологий в маркетинговую деятельность с осознанием того, что именно необходимо преобразовывать в данной сфере.

3. Изменение подхода персонала к исполнению своих обязанностей, их обучение и переквалификация.

4. Анализ и внедрение возможных способов сбора и анализа данных.

5. Построение межфункциональных связей, лежащих в основе цифровизации организации.

6. Интеграция технологий в структуру организации и применение гибкого управления компанией.

7. Для мониторинга результатов внедрения цифровых технологий в маркетинговую деятельность предприятия важно отслеживать ключевые показатели эффективности предприятия.

При проведении выше представленных мер возможен постепенный переход организации к цифровой зрелости, то есть к уровню мультимоментности, при котором организация оптимизирует динамическое размещение рекламы в разных каналах, обеспечивая персонализацию товаров и услуг для потребителей [4].

Таким образом, внедрение цифровых технологий в маркетинговую деятельность предприятия является неотъемлемым процессом для любого предприятия, поэтому данный процесс должен сопровождаться четкой и дальновидной стратегией развития, благодаря которой организация будет способна достичь цифровой зрелости в сфере маркетинга и сможет удовлетворять потребности своих потребителей наилучшим образом. Также для цифровизации предприятию необходимо придерживаться определенных шагов, которые смогут привести его к желаемым результатам. Для этого в ходе работы после анализа раз-

личных научных работ была разработана методология, включающая несколько этапов внедрения цифровых технологий в маркетинговую деятельность организации.

Список литературы

1. Комарчева О. С., Лысенко Е. А. Оценка степени готовности предприятий торговли и сферы услуг к цифровой трансформации / О.С. Комарчева, Е.А. Лысенко // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2020. – Т. 5. № 3. – С. 375–386.
2. Надтока Т.Б., Матвеев Н.В. Трансформация маркетинговой деятельности предприятий в условиях цифровой экономики / Т.Б. Надтока, Н.В. Матвеев // Вестник Института экономических исследований. – 2017. – №4 – С. 70–77.
3. Цифровая Россия: новая реальность / Аптекман А., Калабин В., Клинцов В. и др. – McKinsey & Company, 2017. – 132 с.
4. Field D. Patel S. Leon H. The Dividends of Digital Marketing Maturity / D. Field, S. Patel, H. Leon. – Boston Consulting Group, 2018. – 7 p.

References

1. Komarcheva O., Lysenko E. Trade and Service Industry: Readiness Analysis for Digital Transformation / O. Komarcheva, E. Lysenko // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriia: Politicheskie, sotsiologicheskie i ekonomicheskie nauki. – 2020 – V. 5, №3. – P. 375. (In Russ.).
2. Nadtoka T. Matveev N. Transformation of the marketing activities of enterprises in the digital economy / T. Nadtoka, N. Matveev // Vestnik Instituta ekonomycheskykh yssledovanyi. – 2017. – №4. – P. 70-77. (In Russ.).
3. Digital Russia: New Reality / Aptekman A., Kalabin V., Klintsov V., and others. – McKinsey & Company, 2017. – 132 p.
4. Field D. Patel S. Leon H. The Dividends of Digital Marketing Maturity / D. Field, S. Patel, H. Leon. – Boston Consulting Group, 2018. – 7 p.

Чеботарев Дмитрий Дмитриевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

Chebotaryov Dmitry Dmitrievich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch

tchebotaryovdmitry@yandex.ru

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕЙ КОНЦЕПЦИИ «СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Аннотация. В статье анализируются основные цели концепции «Стратегия социально-экономического развития регионов Российской Федерации» и делается соответствующий вывод.
Ключевые слова: анализ; концепция; стратегия; социально-экономическое развитие.

ANALYSIS OF THE MAIN OBJECTIVES OF THE CONCEPT «STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION»

Abstract. The article analyzes the main goals of the concept "Strategy of socio-economic development of the regions of the Russian Federation" and makes a corresponding conclusion.
Keywords: analysis; concept; strategy; socio-economic development

Чтобы максимально тщательно проанализировать основные цели концепции Стратегия социально-экономического развития регионов Российской Федерации», необходимо раскрыть основные понятия, от которых будет отталкиваться последующий анализ.

Региональная политика в Российской Федерации согласно вышеуказанной Концепции - законодательно оформленная система правовых, организационных, институциональных и финансово-экономических мер, определяющих деятельность федеральных органов государственной власти, их территориальных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, объединений бизнеса и иных институтов гражданского общества, направленная на достижение целей и решение задач политического, экономического и социального развития регио-

нов в соответствии с основными направлениями внутренней и внешней политики государства. [3, ст.1]

Стоит отметить, что развитие региональной экономики, по общепринятому мнению, является ключевым звеном экономической политики регионов. Существует несколько взглядов на сущность целей региональной экономической политики. Одно из самых полных определений дают в своей монографии В.Г. Полянский и А.Л. Гапоненко. По их мнению, цель региональной политики представляет собой гармонизацию пространственного развития страны путем устранения сложившихся территориальных диспропорций и развития регионов с использованием имеющихся у них преимуществ (природно-климатических, транспортных и пр.) [1, с. 23]

Немного иного мнения придерживаются Б.М. Штульберг и В.Г. Введенский. Они уделяют особое внимание и делают на особый акцент на социально-экономическом развитии того или иного региона. Кроме того, в своей работе авторы подчеркивают, что основа экономической политики регионов заключается в решении проблем государственного и межрегионального характера [5, с.47]

С ними соглашаются А.И. Швецов и В.Н. Лексин, которые считают, что сама система регулирования развития экономики региона является «сознательно организуемая совокупность идеологических, политических, правовых и административных воздействий на условия, приоритеты и ограничения трансформации отдельных элементов территориальных образований и (или) взаимосвязей между ними с целью разрешения территориально хозяйственных и иных противоречий и обеспечение на этой основе воспроизводства территориального потенциала как системы» [4, с. 26]

Таким образом, отталкиваясь от определения Концепции и мнения видных ученых, занимающихся данной темой, можно сделать следующий вывод: региональная экономическая политика заключается как в деятельности субъектов того региона, чью политику необходимо рассматривать и анализировать, так и непосредственно в государственной деятельности, так как региональная и государственная экономические системы тесно взаимосвязаны.

Теперь необходимо выделить основные принципы развития региональной политики согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Всего данная Концепция подразумевает три таких принципа:

1) Главенство общерегиональных целей над целями отдельного муниципалитета, что, по мнению авторов Концепции, позволит наиболее эффективно и стабильно развивать региональный рынок.

2) Многополярность развития региона, подразумевающая появление необходимого пространства для развития муниципалитетов и

полное использование всех преимуществ территориального разнообразия того или иного региона.

3) Принцип «компенсационности», который заключается в том, что некоторые «депрессивные» территории подлежат «установлению комплекса особых мер развития-субсидий, направленных не только на выравнивание бюджетной обеспеченности, но и на поддержку региональных проектов развития, проектов, финансируемых за счет средств Инвестиционного фонда, особых экономических зон» [2, ст. 13]

Как видно из вышеприведенных принципов, развитие региональной экономической политики предполагает как общее развитие региона, так и развитие каждого муниципального образования, что подчеркивается многополярностью и компенсационностью «депрессивных территорий».

Теперь необходимо перейти непосредственно к анализу основных целей федеральной региональной политики в соответствии с концепцией.

Всего Концепция выделяет 5 основных целей. Проведем анализ каждой из них.

Первой целью Концепция ставит созданий определенных условий развития конкурентоспособности регионов РФ. Для преодоления этой цели предполагается развитие системы интеграции каждого региона РФ в мировую экономику, причем производственный потенциал регионов необходимо распределять таким образом, чтобы появилась конкурентоспособность. Кроме того, для достижения данной цели необходимо создать необходимую инфраструктуру и финансировать наукоемкие отрасли экономики

Второй целью Концепция выделяет тесное взаимодействие экономик каждого региона РФ для того, чтобы создать единое экономическое пространство на территории РФ. Однако при этом не стоит забывать о том, что каждый регион должен сохранять свою функциональную независимость. Для достижения этой цели предполагается устранить все экономические и административные препятствия, которые заключаются в ограничении движения капитала, человеческих ресурсов, а также товаров и услуг. В рамках достижения данной цели необходимо также создать благоприятные условия для малого бизнеса.

Третья цель заключается в развитии и сохранении трудоспособности человеческих ресурсов, причем особое внимание уделяется мобильности этих самых ресурсов. Очевидно, что в рамках достижения данной цели необходимо проводить политику стабилизации демографической ситуации, при которой рождаемость будет превышать смертность. Также предполагается повышение уровня подготовки квалифицированных кадров, которые смогут использовать свои профес-

сиональные умения для обеспечения стабильно высокого уровня производства, а также формирование системы миграционных процессов в интересах экономического развития каждого региона РФ.

Четвертой целью является регулирование и постепенное улучшение экологической ситуации в каждом регионе РФ. Особо это затрагивает интересы тех регионов, на территории которых находятся т. н «грязные виды производств». В основном это металлургические комбинаты или химические производства. Поэтому для достижения данной цели необходимо продолжать разработку и непосредственное внедрение специальных технологий производства, которые смогут минимизировать вред, который данные предприятия наносят окружающей среде каждого региона РФ.

Ну и последней целью данной Концепции является создание определенных условий для развития системы внедрения новых технологий в области госуправления как всеми регионами в целом, так и определенным регионом в частности. Для того, чтобы ее достичь, необходимо систематически проводить реформирование региональных органов госвласти для того, чтобы постепенно повышать эффективность их функционирования. [3, ст. 2]

Таким образом, анализ основных целей концепции «Стратегия социально-экономического развития регионов Российской Федерации» позволил выделить те области развития региональной экономики, на которые необходимо уделить особо пристальное внимание. Это внимание может заключаться как в дополнительном государственном финансировании той или иной области, так и во внедрении новых технологий в области госуправления. Кроме того, Концепция особо подчеркивает роль интеграции экономик каждого региона РФ для создания единого экономического пространства на территории РФ, что значительно повысит экономическую развитость как отдельного региона, так и экономики всего государства. Ну и наконец не стоит забывать о решении демографической и экологической проблем, что также оказывает значительное влияние на развитие региональной экономики. Если систематически выполнять требования для достижения данных целей, то уровень развития региональной экономики выйдет на новый, значительно более высокий уровень своего развития.

Список литературы

1. Гапоненко А.Л., Полянский В.Г. Развитие региона: цели, закономерности, методы управления: монография. – М., 1999.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Проект / Министерство экономического развития Российской Федерации. – М., 2008.

3. Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации. Проект / Министерство регионального развития Российской Федерации. – М., 2008.
4. Лексин В.Н., Швецов А.И. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития: монография. – М., 2000.
5. Штульберг Б.М., Введенский В.Г. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации: монография. – М., 2000.

Чекрыжова Оксана Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

Chekryzhova Oksana Sergeevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Vladimirova S.V., PhD in Economics, Associate Professor

chek.o@icloud.com

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности цифровизации системы здравоохранения в Липецкой области, а также предложены направления совершенствования данного процесса.
Ключевые слова: здравоохранение, цифровизация, Липецкая область, государственные программы, национальный проект «Цифровая экономика».

PECULIARITIES OF DIGITALIZATION OF HEALTHCARE SYSTEM OF LIPETSK REGION

Abstract. The article discusses the features of digitalization of the healthcare system in the Lipetsk region, and also suggests directions for improving this process.
Keywords: healthcare, digitalization, Lipetsk region, state programs, national project «Digital Economy».

Одним из основных направлений государственной политики в области охраны здоровья граждан на всех уровнях управления является обеспечение доступности качественной медицинской помощи населению. На региональном уровне данное направление управления сферой здравоохранением реализуется путём создания организационных, экономических и правовых условий предоставления медицинских услуг. Состояние общественного здоровья на территории Липецкой области требует разработки эффективных мероприятий по его совершенствованию в рамках проводимой государственной политики, реструктуризации и модернизации здравоохранения. Необходимо не только постоянное развитие эффективных инструментов отраслевого планирования, программно-целевого бюджетирования и бюджетирования, механизмов административного регулирования, но и цифровой составляющей, которая обеспечивает эффективное взаимодействие учреждений системы здравоохранения с пациентами. Актуальность темы статьи заключается в необходимости анализа особенностей цифровизации системы здравоохранения в Липецкой области и разработке путей его совершенствования.

Основной целью государственной политики в сфере здравоохранения на всех уровнях является снижение экономических потерь, связанных с заболеваемостью, инвалидизацией и смертностью населения от наиболее распространенных заболеваний и внешних причин, на основе повышения качества и доступности медицинской помощи. Существующая система управления здравоохранением на всех уровнях предназначена для достижения повышения доступности качественной профилактической и медицинской помощи населению, улучшения медико-демографических показателей, снижения инвалидизации и смертности, увеличения продолжительности жизни.

Основными формами управления сферой здравоохранения являются разнообразные механизмы воздействия на состояние материально-технической базы здравоохранения, структуру и функциональное ее устройство путем реализации плановых мероприятий, основанных на анализе ситуации в стране и регионе с учетом динамики медико-демографических показателей, политических и финансово-экономических тенденций.

С целью повышения качества и доступности медицинской помощи, лекарственного обеспечения населения в субъектах РФ утверждаются государственные программы развития здравоохранения области. Ежегодно уполномоченными органами управления здравоохранением регионов издаются приказы о реализации программы с указанием сроков, исполнителей, контрольных мер. Программно-целевой метод достижения результатов деятельности в процессе управления сфе-

рой здравоохранения является наиболее эффективным, в связи с чем применяется на практике в течение ряда лет. Данный метод позволяет четко отслеживать выполнение намеченных мероприятий и отслеживать достижение контрольных показателей деятельности [3, с. 39].

Органом управления здравоохранением нашего региона является управление здравоохранения Липецкой области, которое в пределах своих полномочий и компетенции планирует и осуществляет меры по реализации государственной политики, выполнению программ в области здравоохранения посредством управления организациями здравоохранения государственной формы собственности, подчиненными органу управления здравоохранением.

Управлением здравоохранения Липецкой области проводятся на постоянной основе мероприятия по совершенствованию форм и методов работы, направленные на реализацию государственной политики в сфере здравоохранения. Управление затрагивает практически все стороны деятельности медицинских учреждений и организаций: от изменений материально-технической базы, оснащенности их медицинской техникой и оборудованием, совершенствования работы по укреплению кадрового потенциала, до форм и методов работы по различным направлениям деятельности [4].

Постановлением администрации Липецкой области от 30 апреля 2013 г. № 213 «Об утверждении государственной программы «Развитие здравоохранения Липецкой области» задан курс на развитие цифровых технологий [1]. Рассмотрим основные направления цифровизации системы здравоохранения Липецкой области.

В 2019 году в Липецкой области был завершен первый этап реализации национального проекта «Цифровая экономика», в результате которого обеспечены телекоммуникационной инфраструктурой 104 фельдшерско-акушерских пункта во всех 18 районах области. 07 ноября 2019 г. заместитель начальника управления здравоохранения Липецкой области Щеглеватых Р.В. совместно с заместителем главного врача ГУЗ «Грязинская МРБ» Караваевой Е.А. представителям региональных средств массовой информации работу по цифровизации регионального здравоохранения. *На сегодняшний день в области ФАПы обслуживают 185 тыс. населения, что составляет шестую часть от жителей нашего региона. Подключение к сети Интернет дает доступ медицинским работникам и фельдшерам на ФАПах к медицинской информационной системе* [4].

Использование Интернета позволит пациентам, вне зависимости от места проживания, получать медицинскую помощь лучшего качества и большей доступности. С подключением сети ФАПов к РИАМС станет возможной запись к врачам специалистам через электронную регистра-

туру, получение результатов анализов будет отображаться в системе сразу после их получения. Станет возможным использование телемедицины для оказания удаленных консультаций, передачи медицинских документов в электронном виде и передачи показателей здоровья пациента. Это особенно важно для пациентов, которые проживают в удаленных муниципальных образованиях, и которым требуется срочная медицинская помощь. Для помощи в принятии решений фельдшерам станет доступны специализированные модули информационной системы, а пациентам - выписка больничных листов, родовых сертификатов и льготных рецептов в электронном виде. Подключение ФАП к сети интернет было продолжено в 2020 и 2021 гг. По завершению проекта, все 407 фельдшерско-акушерских пунктов Липецкой области будут оснащены необходимым компьютерным оборудованием и подключены с сети интернет, благодаря чему медицинская помощь на селе станет еще более доступной и качественной. В настоящее время в РИАМС работает 6,5 тысяч пользователей. А с текущего года принята масштабная программа по созданию цифрового контура в здравоохранении в рамках которой за 2019–2021 гг. будет значительно обновлен парк компьютерной техники в медучреждениях, и общее количество автоматизированных рабочих мест медработников должно превысить 10 тысяч [4].

Таким образом, выделим важнейшие особенности цифровизации системы здравоохранения Липецкой области:

1) развитие телекоммуникационной инфраструктуры медицинских учреждений;

2) подключение сети фельдшерско-акушерских пунктов к РИАМС;

3) обновление материально-технической базы системы здравоохранения в рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика».

Для совершенствования цифровых технологий в системе здравоохранения Липецкой области необходимо развивать следующие направления:

1. Развитие телекоммуникационных и компьютерных технологии для проведения онлайн-консультаций и обмена медицинской информацией обеспечивающих дистанционное взаимодействие врачей между собой, врача и пациента, дистанционный мониторинг состояния здоровья пациента, лечение, консультации и непрерывное обучение;

Данное направление показало свою эффективность в 2020 году, в период карантинных мер, направленных на противодействие коронавирусной инфекции, по всему миру. Дистанционная помощь пациенту и врачу с развитием IT-технологий набирает обороты, она не только создает возможность контролировать состояние пациентов в удаленном режиме и

проводить телемедицинские консультации (как экстренные, так и плановые) для отдаленных регионов более опытными и компетентными врачами по разным медицинским направлениям, но и позволяет уменьшить время ожидания приема высококвалифицированных специалистов.

2. Развитие Интернета медицинских вещей (IoMT), что представляет собой подключение и компьютеризация различных систем, их полная автоматизация за счет использования интернета, которые отслеживают состояние организма человека и окружающей его среды, включая медицинские изделия, способные интерактивно влиять на профилактический, лечебный и реабилитационный процессы.

3. Совершенствование механизмов блокчейн, которые являются инновационными способами интеграции информации о клиенте в пределах одной информационной системы, позволяющие перевести работу в цифровую среду, предоставлять качественное медицинское обслуживание, быструю установку диагноза, персонифицированный подход [2, с. 125].

Таким образом, цифровизация здравоохранения является одной из приоритетных задач современности. В нашем регионе многое сделано в данной области: создана единая региональная медицинская информационная система (РИАМС), к которой подключены по защищенным каналам связи все государственные и многие частные медицинские организации, активно развивается телекоммуникационная инфраструктура медицинских учреждений, обновляется их материально-техническая база, позволяющая использовать цифровые технологии. Тем не менее, еще многое предстоит сделать для того, чтобы цифровизация сферы здравоохранения в Липецкой области стала по-настоящему прогрессивной и эффективной.

Список литературы

1. Об утверждении государственной программы «Развитие здравоохранения Липецкой области»: постановление администрации Липецкой области от 30 апреля 2013 г. № 213 // Информационный портал здравоохранения Липецкой области URL: http://uzalo48. lipetsk.ru/uzalo (дата обращения: 23.03.2021).
2. Салимьянова И.Г., Дячук А.В. Инновационный контур в здравоохранении в условиях цифровой трансформации // Известия СПбГЭУ. 2021. №1 (127). С. 122–128.
3. Шандора Н.А. Цифровизация системы здравоохранения: опыт и перспективы // Наука и инновации. 2020. №2 (204). С. 38–43.
4. Информационный портал здравоохранения Липецкой области URL: http://uzalo48.lipetsk.ru/uzalo (дата обращения: 23.03.2021).

Чернов Алексей Леонидович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

Chernov Alexey Leonidovich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser- Shurupova A.S., Cand. econom. Sciences, Assoc.

chernovalit@yandex.ru

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные методы и технологические основы осуществления продаж. Представлены современные мнения отечественных и зарубежных исследователей на тему технологических процессов управления продажами.
Ключевые слова: продажи; менеджмент продаж; управление продажами; технологии продаж.

SALES MANAGEMENT METHODS AND TECHNOLOGIES

Abstract. The article discusses the main methods and technological foundations of sales process. The modern opinions of domestic and foreign researchers on the topic of technological processes of sales management are presented.
Keywords: sales; sales management; sales technologies.

Продажи - важный аспект бизнеса, можно сказать, основное звено, что определяет успех кампании. Нобелевский лауреат по экономике Милтон Фридман однажды сказал: «Единственная социальная ответственность любого бизнеса — это получение прибыли» (1970) [1,с.1]. Управление продажами — это процесс, что состоит из нескольких составляющих: развитие персонала, координация операций и внедрение продажных техник. Данные компоненты позволяют компании достигать или превосходить поставленные цели.

В целом управление продажами позволяет понимать требуемые решения для выполнения поставленных задач, спрогнозировать будущие результаты и развивать чувство контроля, охватывая следующие три аспекта [2,с.4].

Три ключевых аспекта управления продажами:

торговые операции;

стратегия продаж;

анализ продаж.

Отдел продаж — это основа компании; они являются прямой связью между продуктом и покупателем. Продавцы не должны просто быть хорошими специалистами, но и уметь продавать ваш продукт и стать представителем вашей организации, с которой клиенты желают сотрудничать. Более системный подход приведет к меньшему количеству ошибок и большим достижениям для компании в целом.

Стратегия и воронка продаж.

Бизнес имеет свой цикл продаж, что состоит из серии задач, которые нацелены на достижение своих пользователей предприятием. Следовательно, воронка продаж – тот инструмент, что значительно упростит завершение этих сделок [3,с.3].

Воронка продаж — это визуальная последовательность действий, которых нужно достичь с каждым потенциальным клиентом, от первоначального предложения до закрытия сделки.

Существуют вещи, которые нельзя контролировать - результаты. Здесь важен аспект управления деятельностью. Если продавец может видеть свой прогресс, он будет мотивирован делать больше работы и выполнять задачи в большем количестве.

Анализ продаж.

Отчетность — это комплекс информационных ресурсов, что позволяет увидеть, как текущие действия влияют на успешность компании, и дают представление о возможных шагах для повышения эффективности работы.

Любая отчетность предусматривает анализ показателей, который демонстрирует степень успешности выполнения поставленных задач и работоспособность каждого звена продажной цепочки.

Как правило, с помощью стандартной воронки продаж измеряются такие 4 показателя:

количество сделок;

средний чек сделки;

коэффициент «закрытия» или среднее числовое значение успешных сотрудничеств;

скорость заключения договора. [4,с.139]

Инструмент CRM оптимизирует процесс управления продажами.

CRM-система: терминология, задачи, функции.

Компания XXI века — это интегратор, который пытается предложить как можно больше информации, продуктов и услуг. Такая система работает за счет знаний о клиенте.

В прошлом акцент делался на маркетинг, основанный на транзакциях, но современная потребность в превосходных знаниях о клиенте была движущей силой перехода к маркетингу взаимоотношений. Главные цели современного бизнеса - предотвращение ухода клиентов и содействие удержанию клиентов, что позволяет компаниям оставаться конкурентноспособными в современном информационном мире.

Разработка стратегических инструментов в области управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), планирование и внедрение базовой информационных технологий, оптимизация процессов – те «киты», на которых стоит современная успешная бизнес-концепция.

Ключевой способ организации данных в системе CRM — это классификация потенциальных клиентов на потенциальных клиентов, возможных клиентов и реальных клиентов. Самая большая разница между потенциальными и возможными клиентами — это их вовлеченность: для потенциальных клиентов характерна односторонняя коммуникация, а для возможных - двусторонняя.

Лид (человек, клиент) обращается к компании через посещение веб-сайта, заполнение формы или регистрацию и предоставил свою информацию. CRM-система определяет, запоминает и прогнозирует действие клиентов. Поведение лидов дополнительно отслеживается для определения его «лояльности» к продуктам и услугам компании.

Многие организации инвестируют огромные средства в свои CRM-системы, чтобы собирать, интегрировать, анализировать данные и использовать их для ведения бизнеса. Например, в маркетинговой деятельности в рамках традиционной CRM-системы лиды, потенциальные клиенты и даже прошлые клиенты регулярно получают множество маркетинговых сообщений. [5,с.7]. CRM предоставляет методологию, стратегию, процессы и технологию для поддержки или изменения этих отношений.

Инструмент CRM позволяет хранить контактную информацию потенциальных и настоящих клиентов, определять возможности продаж, регистрировать проблемы с обслуживанием и управлять маркетинговыми кампаниями через один центральный блок.

Системы CRM начинают со сбора данных с веб-сайтов, электронной почты, телефона, социальных сетей из различных источников и каналов. Они также могут автоматически извлекать другую информацию, например последние новости о деятельности компании [6,с.5].

CRM-системы в комбинации с большими данными (Big Data) выполняют точное и актуальное профилирование целевых клиентов, прогнозирование реакции потребителей на маркетинговые сообщения о предложениях продуктов и услуг, создание персонализированных сообщений, которые создают эмоциональную привязанность к предлагае-

мому продукту или услуге. Это позволяет компании максимизировать свои стратегии. Примером успешного использования больших данных в CRM было то, что Netflix использовала это для запуска своего сервиса потокового видео. Вместо использования традиционных методов сбора данных они смогли выяснить, чего хотят их клиенты, с точки зрения выбора, массовых обзоров кинотеатров и потокового видео. CRM в сочетании с функциями больших данных позволяет более агрессивно использовать маркетинговые стратегии «push» (например, уведомления через смартфоны) для потенциальных целевых аудиторий. Пользователи Интернета / приложений, которые оставляют комментарии, «лайкают» страницу, или возвращаются в Интернет или приложения, являются потенциальными клиентами, на которых направляются push-уведомления [7,с.6]. Все это позволяет максимально эффективно настроить воронку продаж, провести по ней клиента и получить прибыль.

В целом знание, понимание и применение различных подходов к управлению продажами позволит компаниям создать оптимальную модель управления продажами, расширить товарный ассортимент, обеспечить выход на новые рынки, успешно функционировать на рынке для достижения бюджетных показателей по объему продаж и прибыльности компании.

Список литературы

1. Баранова Л.С. Анализ внешних факторов, влияющих на управление продажами: Инновации и инвестиции, №4, 2020. - 84-87с.
2. Баркан Д. И. Управление продажами. — СПб.: Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та , 2015. - 908 с.
3. Васильева Е. В., Лосева В. В. Воронка онлайн-продаж как аналитический инструмент управления эффективностью бизнеса: Управление, №3, 2019. - 63–74 с.
4. Герасимов Б.Н. Исследование менеджмента в процессе управления продажами организации: Международный журнал гуманитарных и естественных наук, № 8, 2018. - 138-147с.
5. Димитриади Н.А., Ароян Н.М., Ходарева Т.А. Сбытовые стратегии и типы систем управления продажами. Финансовые исследования, 2018. -109-116с.
6. Денисова И.Н. Управление продажами - М.: Спутник+, 2015. - 267 с.
7. Новикова Н.Г. Факторы, влияющие на результаты управления продажами в условиях конкуренции в сфере услуг (на примере услуг розничной торговли). Baikal Research Journal, № 8, 2017. – 19с.
8. Шурупова А.С. Роль доверия в экономике, основанной на знаниях // Гуманитарные и социальные науки. 2014. - №2. - С. 815-818.

Чернышова Кристина Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Белан Л.С., ст. преп.

K.S. Chernyshova
Russia, Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Professional Education "Financial University
Under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch
Scientific adviser - L.S. Belan, senior lecturer

eeeekr@gmail.com

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные проблемы обеспечения национальной безопасности в условиях мировой глобализации, масштабных изменений на международной арене и последующей цифровизации общества, являющихся основополагающими факторами влияния не только на внешнюю, но и непосредственно внутреннюю политику.
Ключевые слова: трансформация мирового сообщества; глобализация; национальная безопасность, внутренняя политика; международное сотрудничество

NATIONAL SECURITY IN THE CONTEXT OF THE TRANSFORMATION OF THE GLOBAL COMMUNITY

Abstract. The article deals with the urgent problems of national security in a globalized world, large-scale changes in the international arena and the subsequent digitalization of society, which are fundamental factors of influence not only on foreign but also directly on domestic policy.
Keywords: transformation of the world community; globalization; national security, domestic policy; international cooperation

Безопасность – одно из ключевых понятий в политике любой страны. Практически все межгосударственные конфликты, войны, революции происходят из стремления обеспечить безопасность границ, суверенности экономического развития, образа жизни, обычаев и традиций населения. Поэтому совсем не удивительно, что каждый лидер

страны, прежде всего, обещает своим гражданам обеспечить их защиту на государственном уровне. Поэтому понятие безопасности является самым важным и ключевым для каждого человека, ведь утопия о мире, где все люди живут в согласии между собой, яростно отображается в сознании любого из нас, особенно когда обостряется ситуация на международной арене.

Ни для кого также не секрет, что современный мир полон острых противоречий политического, экономического, социального и исторического характера. В подобных условиях трансформации мирового сообщества особенно трудно приходится России, которая имеет уникальное географическое положение, природные ресурсы, многонациональное население и разнообразные культурно-исторические достижения. И процессы глобализации, затрагивающие буквально все страны мира, не облегчают сложившуюся ситуацию. Напротив, они приводят к тому, что современные государства не в состоянии сформировать и осуществить стратегию развития, не учитывая приоритеты и нормы поведения остальных участников международных отношений. Всё это, несомненно, отражается в изменении подходов к обеспечению безопасности как мирового сообщества в целом, так и отдельных государств.

Наиболее точно понятие национальной безопасности рассматривается в нормативно-правовом акте «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года». Однако среди исследователей есть различные мнения на представленную там трактовку данного понятия, хотя и главным остается обеспечение безопасности, которое заключается в обеспечении основных функций государства: охранительной, регулятивной, оборонной. При этом само общество также стремится посредством нормативно-правовых актов, обычаев и различных традиций, которые являются внегосударственными механизмами обеспечения национальной безопасности, обеспечить достаточный уровень защиты своих членов.

Рассматривая данное понятие с подобных позиций, можно сделать вывод о том, что объекты национальной безопасности – это функции государства и образ жизни общества, а субъектом обеспечения национальной безопасности выступает государство, как раз-таки осуществляющее функции в этой области через органы власти. Таким образом, национальная безопасность, в сущности, представляет собой состояние защищенности страны через общественные институты, обеспечивающие защиту национальных интересов от угроз различного характера. Именно национальные интересы страны должны в первую очередь лежать в основе реализуемой государственной политики, предусматривающей, что обеспечение национальной безопасности бу-

дет осуществляться с учётом научных концепций и разработок, проводимых соответствующими инстанциями анализов.

При всём этом стоит учесть, что глобализация в действительности ускоряет развитие человечества, представляя собой непростой процесс, к которому нужно приспосабливаться и который также создает серьёзные проблемы и трудности. Как следствие, в обществе появляются всё новые и новые угрозы для национальной безопасности различных видов.

Одним из таких видов национальной безопасности, который с каждым годом набирает свою значимость, является информационная безопасность. При помощи дезинфомации можно легко манипулировать массами, создавая состояние напряженности в обществе. В эпоху цифровых технологий эта ложная информация достаточно быстро распространяется и становится отправной точкой для различных политических комментариев, анализов и даже конкретных действий. Говоря об информационной безопасности, нельзя забывать и о хакерских атаках. Во время президентских выборов 2018 года на сайт Центральной избирательной комиссии была произведена ночная DDOS-атака и, по словам главы Центризбиркома Эллы Памфиловой, источники этой атаки исходили из пятнадцати стран мира.

Можно привести в пример и возросшее количество хакерских атак на Сбербанк в 2019 году (по сравнению с прошлым годом их число увеличилось на 15–20%), при том, что в сутки прослеживается примерно 280–300 попыток атаковать системы различными «боевыми вирусами». И хотя системы безопасности блокируют подобные атаки хакеров, всё же это достаточные поводы для волнения.

Проблема осложняется еще и национальной принадлежностью взломщиков: чаще всего они являются иностранными гражданами, лицами без гражданства или «гражданами мира». Иными словами, не попадая под юрисдикцию государства, подвергшегося кибернападению, эти лица остаются защищенными в глазах закона. И это, конечно, заставляет правительства государства идти навстречу друг другу и искать общие точки соприкосновения в борьбе с угрозами, создавать общую систему информационной безопасности. Так, в частности, существует «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности». Также в конце 2019 года ГА ООН одобрила предложенное Россией постановление международной конвенции для борьбы с киберпреступлениями. И даже при наличии стран, выступивших против, и тех, кто воздержался от голосования, само рассмотрение данного предложения говорит о том, что все страны мира понимают, как сравнительно недоро-

гое, но мощное кибероружие в любой момент может привести к глобальной дестабилизации, поэтому по данному поводу ведутся многочисленные переговоры.

Военная безопасность также является одним из наиболее значимых видов национальной безопасности. Сейчас, когда сложившаяся международная ситуация, деятельности НАТО и характер взаимоотношений между США и Ираном говорят о потенциально возможной угрозе войны, особенно страшно осознавать, что на часах Судного Дня (проекте журнала Чикагского университета «Бюллетень учёных-атомщиков») остается всего полторы минуты до полуночи – момента ядерного катаклизма. В таких условиях самым главным фактором обеспечения военной безопасности России становится поддержание, совершенствование и сохранение военной мощи государства, укрепление экономики и положения страны на международной арене.

Глобальные проблемы человечества также заостряют внимание на проблеме обеспечения экологической безопасности государства, ведь именно природно-ресурсный потенциал России становится невероятно важным при стабильном совершенствования положения страны. Ведь экологические катастрофы не только кошмарны по своему ущербу, но и могут повлечь за собой акты политического экстремизма населения, неосведомленного о последствиях или нормах тех или иных явлений. Подобная противоречивая во всех отношениях ситуация наблюдалась в конце лета-начале осени 2019 года, когда горели леса Сибири. При этом стратегическое обеспечение экологической безопасности РФ должно также сопровождаться устойчивым развитием экономико-социальной политики, наличием в подавляющем большинстве регионов крупных наземных и водных природных и природно-антропогенных объектов, которые обеспечивали бы стабильность при существующих уровнях техногенной нагрузки.

Подводя итог, хотелось бы ещё раз отметить, что обеспечение национальной безопасности в условиях трансформации мирового сообщества – крайне многоуровневая и многоаспектная проблема. Однако, на мой взгляд, задача нашей страны (как и всего общества в целом) сводится к выработке эффективной стратегии действий, нормативно-правовых документов и договоров, обеспечивающих высокую защиту жизни населения и следующих за невероятно быстрым изменением тенденций мирового развития.

Список литературы

1. Головко В.А., Лавриченко Р.К. Современные проблемы национальной безопасности // Философия права. 2018. №4

2. Шободоева А.В. Теория национальной безопасности Российской Федерации : учебник : в 2 ч. // Иркутск: Изд во БГУ, 2019 г. – 308 с.
3. Информационный портал ТАСС: ГА ООН приняла резолюцию России по разработке конвенции для борьбы с киберпреступлениями [Электронный ресурс] URL: https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/7439717
4. Национальная безопасность [Электронный ресурс] URL: https://w.histrf.ru/articles/article/show/natsionalnaia_biezopasnost

Чухланцев Евгений Владимирович
Россия, АНО ВО «Институт Деловой Карьеры»

Chukhlantsev Evgeny Vladimirovich
Russia, ANO VO «Business Career Institute»

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЗАПУСКА ЦИФРОВОГО РУБЛЯ ЦБ РФ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу феномена электронных (цифровых) денег в мире и, в частности, в России. Приведены оценочные суждения о создании своей цифровой валюты (цифрового рубля) Центральным Банком в стране, его эффекте для граждан, бизнеса и государства. Проанализированы последствия внедрения цифровой валюты на экономику (положительные моменты и риски), приведены рекомендации по снижению последних для финансовой системы государства.
Ключевые слова: цифровые валюты, цифровой рубль, Центробанк, экономика, финансовая система.

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF LAUNCHING DIGITAL RUBLES OF THE CBR FOR THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. This article is devoted to the analysis of the phenomenon of electronic (digital) money in the world and, in particular, in Russia. The article presents value judgments about the creation of its digital currency (digital ruble) by the Central Bank in the country, its effect for citizens of business and the state. The consequences of the introduction of digital currency on the economy (positive aspects and risks) are analyzed, recommendations are given to reduce the latter for the financial system of the state.
Keywords: digital currencies, digital ruble, Central Bank, economy, financial system.

Абсолютно любая экономическая система подразумевает наличие в ней для полноценного функционирования такого феномена, как деньги. Подобный инструмент имеет многоаспектный функционал:

1) Является наиболее удобной и привлекательной формой договоренности между различными хозяйствующими субъектами;

2) Символизирует некий эквивалент и инструмент для проведения определенных функций в экономике;

3) Играет важную роль в юридическом аспекте и общественной жизни, позиционируется как предмет государственного регулирования и власти.

Цифровые деньги можно трактовать как некий элементный симбиоз двух составляющих – это механизм обмена и актив, который дает возможность посредством технологических возможностей распределенного реестра проводить необходимые расчеты и платежи [9].

Трансформация денег в цифровую форму, заметно отличающихся от привычных налично-безналичных операций, обусловлена согласно [4] рядом причин:

- появлением технологии блокчейн и совершенствованием финансовых расчетов;

- тенденцией к снижению оборота наличной денежной массы в экономике зарубежных мировых держав;

- трансформацией рынка платежно-расчетных услуг за счет внедрения новых игроков;

- повышения качества предоставления финансовых услуг посредством использования инновационных решений.

В настоящее время рынок цифровых валют имеет хорошую динамику развития. В своем составе он насчитывает несколько тысяч электронных валют, выпущенных на рынок частными компаниями. Наиболее известными из них являются:

- на первом месте Bitcoin (капитализация на рынке превышает 170 млрд долл. США);

- далее Ethereum (22 млрд долл. США) и XRP (9 млрд долл. США);

- замыкающими идут Bitcoin Cash (более 4 млрд долл. США), Litecoin (около 3 млрд долл. США) [7].

Относительно вопроса создания своих цифровых валют центральными банками государств, можно отметить, что процесс разработки и внедрения в экономику запущен, а в отдельных странах даже реально используются подобные валюты (например в Венесуэле).

В таких странах как США и Швеция подготовлены свои цифровые валюты центральных банков (Fedcoin и E-Crona), прорабатывают-

ся вопросы о их полноценном выпуске и использовании в экономической системе [8, 10, 11].

Основными стимулами к разработке цифровых валют главными финансовыми регуляторами различных стран мира являются, согласно исследованию Банка Международных расчетов:

1) Повышение проведения платежей в международной системе;

2) Высокая оперативность и безопасность финансовых операций;

3) Новая форма осуществления монетарной политики государства, финансовая инклюзия;

5) Рост финансовой стабильности [5].

Центробанк РФ не остался в стороне от общемировых тенденций на рынке государственных электронных валют и также планирует выпустить свою валюту – цифровой рубль.

Основные свойства и преимущества внедрения цифрового рубля в экономику России приведены в Таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Преимущества использования цифрового рубля [1]

Категория	Преимущества
Жители и бизнес	Доступ к кошельку через любую финансовую организацию, в которой обслуживается клиент
	Снижение затрат на проведение операций
	Повышение доступности финансовых услуг на отдаленных и малонаселенных территориях
	Высокий уровень сохранности средств
	Расширение линейки инновационных сервисов и продуктов и улучшение условий клиентского обслуживания
	Повышение уровня безопасности
Финансовый сектор	Повышение конкуренции на финансовом рынке
	Создание инновационных финансовых сервисов
	Развитие новой платежной инфраструктуры для участников финансового рынка
Государство	Контроль за расходованием бюджетных средств
	Снижение издержек на администрирование бюджетных платежей
	Потенциал для упрощения проведения трансграничных платежей

Непосредственное внедрение и использование цифрового рубля в экономике Российской Федерации позволит получить следующие эффекты [3]:

1. Домохозяйства смогут получить возможность переводить свои денежные средства в их электронный аналог, вкладывать в цифровые государственные и частные ценные бумаги.

Таблица 2 – Свойства цифрового рубля [2]

Свойство	Деньги		
	Цифровые	Наличные	Счета в банках
Форма	цифровой код	защищенная бумага	цифровая запись в банковской базе данных
Персонализация (на предъявителя/именные)	персонализированные, либо на предъявителя	на предъявителя	персонализированные
Эмитент	ЦБ РФ	ЦБ РФ	Коммерческий банк
Доступность для платежей (график работы системы, готовность продавцов к приему)	доступно	доступно	доступно
Средство платежа (онлайн)	доступно	недоступно	доступно (без возможности – если нет доступа к сети «Интернет» и мобильной связи)
Средство платежа (офлайн)	доступно	доступно (без возможности дистанционных расчетов)	недоступно
Стабильность ценности	стабильно	стабильно	стабильно
Средство сбережения	без начисления процентов	без начисления процентов, существует риск безвозвратной утраты	с возможностью начисления процентов

2. Предприятия реального сектора экономики смогут проводить более оперативные и безопасные финансовые расчеты, смогут участвовать на рынке ценных бумаг, оформленных «в цифре».

3. Массы наличных денежных средств в экономике заметно уменьшатся.

4. Значение Центробанка России на финансовом рынке страны возрастет.

5. Изменятся многие бизнес-модели коммерческих банков, вследствие увеличения объема операций в Центробанке.

Вместе с тем, учитывая такие характеристики любой электронной валюты как анонимность, доступность, механизм передачи, балансовый лимит ее использование в экономике любой страны несет в себе и потенциальные риски [6].

Среди рисков можно выделить следующие:

1. Кибернетические риски (потеря средств, в результате вредоносной деятельности третьих лиц). Для финансового сектора это грозит утратой ликвидности кредитными организациями. Для государства – репутационными потерями Центробанка РФ.

2. Операционные риски. Финансовый сектор – потеря комиссионных доходов кредитными организациями. Государство – снижение эффективности монетарной политики.

3. Иные риски. Финансовый сектор – увеличение процентных нагрузок кредитными организациями. Государство – легализация доходов, полученных незаконным путем.

Для уменьшения и нивелирования подобных рисков возможно использовать следующие инструменты:

- ограничения на максимальный лимит хранения электронных средств (уменьшение влияния на финансовую систему);
- отрицательные проценты на балансы (дополнительные издержки вынудят пользователей не переводить свои активы в электронную валюту);
- ограничение круга пользователей (уменьшение влияния на финансовую систему).

Резюмируя итоги работы по исследуемому вопросу, можно сделать следующие выводы:

1. Цифровые валюты весьма перспективная и высококонкурентная форма денежных средств, имеющая большой потенциал для экономики любого государства.

2. Цифровой рубль, разработанный Центробанком РФ, имеет множество достоинств и положительно скажется на экономике страны.

3. Риски, связанные с использованием электронных валют, можно предотвращать и нивелировать с использованием эффективных финансовых и нефинансовых инструментов.

Список литературы

1. Банк России. Концепция цифрового рубля, М. – 2021. – 31 с. - https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf
2. Банк России. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций. – М., 2020. – 48 с. - http://komitet2-12.km.duma.gov.ru/upload/site30/Kons_doklad_Cifrovoy_rubl.pdf (дата обращения 10.03.2021).
3. Пашковская И.В. Перспективы развития национального денежного обращения в условиях цифровой экономики // Вестник евразийской науки. 2018. Т. 10. № 2. С. 39.
4. Савинский С.П. Криптовалюты и их нормативно- правовое регулирование в КНР, Из зарубежного опыта // Деньги и кредит. 2017. №7. – С. 65.

5. BIS. Proceeding with caution - a survey on central bank digital currency. BIS papers. 2019. No. 101.https://www.bis.org/publ/bppdf/ bispap101.pdf (дата обращения: 10.03.2021).
6.BIS. Central bank digital currencies. 2018. https://www.bis.org/cpmi/publ/d174.pdf (дата обращения: 10.03.2021).
7. CoinMarketCap. - https://coinmarketcap.com (дата обращения: 10.03.2021).
8. Koning J.P. Fedcoin: A central bank-issued cryptocurrency. R 3 Report. 2016. - https://www.r3.com/wpcontent/ uploads/2017/06/fedcoin_central-bank_R 3.pdf (дата обращения: 10.03.2021).
9. Pfister C. Monetary policy and digital currencies: Much ado about nothing? Banque de France Working Paper. 2019, 642.
10. Skingsley C. Should the Riksbank issue e-krona? Speech at Fintech. - https://www.bis.org/review/r161128a.pdf (дата обращения: 10.03.2021).
11. Stockholm. Nov. 16, 2019. - https://www. bis.org/review/r161128a.pdf (дата обращения: 10.03.2021).

References

1. Bank of Russia. The concept of the digital ruble, M. - 2021 .- 31 p. - https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf
2. Bank of Russia. Digital ruble. Public consultation report. - M., 2020 . - 48 p. - http://komitet2-12.km.duma.gov.ru/upload/site30/Kons_doklad _Cifrovoy_rubl.pdf (access date 03.10.2021).
3. Pashkovskaya I.V. Prospects for the development of national money circulation in the digital economy // Bulletin of Eurasian Science. 2018.Vol. 10. No. 2. - P. 39.
4. Savinsky S.P. Cryptocurrencies and their legal regulation in the PRC, From foreign experience // Money and credit. 2017. No. 7. - P. 65.
5. BIS. Proceeding with caution - a survey on central bank digital currency. BIS papers. 2019. No. 101. - https: //www.bis.org/publ/bppdf/bispap101.pdf (date accessed: 03.10.2021).
6. BIS. Central bank digital currencies. 2018. - https: //www.bis.org/cpmi/publ/d174.pdf (date accessed: 10.03.2021).
7. CoinMarketCap. - https://coinmarketcap.com (date of access: 10.03.2021).
8. Koning J.P. Fedcoin: A central bank-issued cryptocurrency. R 3 Report. 2016. - https://www.r3.com/wpcontent/ uploads / 2017/06 / fedcoin_central-bank_R 3.pdf (date accessed: 10.03.2021).
9. Pfister C. Monetary policy and digital currencies: Much ado about nothing? Banque de France Working Paper. 2019, 642.
10. Skingsley S. Should the Riksbank issue e-krona? Speech at Fintech. - https://www.bis.org/review/r161128a.pdf (date accessed: 03.10.2021).
11. Stockholm. Nov. 16, 2019. - https: // www. bis.org/review/r161128a.pdf (date accessed: 03.10.2021).

Чурилов Илья Владимирович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Колесников В.В., канд. экон. наук, доц.

Churilov Ilya Vladimirovich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Kolesnikov V.V., PhD of Economic Sciences, Assoc.

judoist4837@gmail.com

РОЛЬ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье обосновывается роль и значение оборотных активов предприятия, рассматриваются проблемы их анализа и структуры.
Ключевые слова: current assets, working capital, financial condition.

THE ROLE OF CURRENT ASSETS OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Abstract. The article substantiates the role and significance of the current assets of the enterprise, considers the problems of their analysis and structure.
Keywords: civic-patriotic education, patriotism, spiritual values, national consciousness.

Глобализационные процессы, влияющие на развитие российской экономики, в настоящее время требуют поиска эффективных методов функционирования предприятий, особенно предприятий пищевой промышленности, поскольку они способствуют социально-экономическим аспектам развития и продовольственной безопасности любой страны. Эффективность деятельности отечественных предприятий пищевой промышленности невозможна без рационального вложения оборотных активов в ее оборотный капитал, эффективности ее использование и влияние на ликвидность активов, платежеспособность, и финансовую устойчивость предприятия, поскольку наибольший удельный вес в структуре оборотных активов, как правило, занимает дебиторская задолженность и резервы [1]. Таким образом, промышленные предприятия работают в условиях острой нехватки собствен-

ных оборотных активов и оборотного капитала в целом, а развитие пищевой промышленности, как и всей промышленности, тормозится отсутствием гибкого механизма управления ею, что приводит к неэффективному ее использованию [2].

Поэтому для эффективного управления оборотными активами предприятия необходимо сформулировать комплексный подход к анализу их состояния, структуры, эффективности использования, оценке воздействия на активы, ликвидность и финансовая устойчивость предприятия, а также методы управления элементами оборотных активов, что подтверждает актуальность исследования, очерчивая его основные направления, внутреннюю логику и структуру.

Проведен анализ последних публикаций по данной проблеме. Основные теоретические основы формирования и использования оборотных средств изложены в работах зарубежных ученых: У. Баумоля, Ю. Бригхейма, Ф. Кенэ, Д. Мартин, А. Маршалл, М. Миллер, Дж. Сент-Милл, Д. Орр, А. Смит и др. Отечественные и зарубежные экономисты И. Балабанов, С. Барнгольц, Л. Бетин, М. Билык, А. Бирман, И. Бланк, И. Бубняк, Б. Буркинский, М. Володкин, Ю. Воробьев, В. Грин, Т. Демченко, А. Золотарев, В. Ковалев, П. Осипов, О. Павловская, Р. Сорока, Е. Стоянова, О. Терещенко, А. Филимоненков, А. Шило и др., внесли значительный вклад в современную теорию и практику формирования, эффективного использования и управления оборотными активами и оборотным капиталом, однако вопросы учета, анализа, контроля и управления оборотными активами являются спорными и требуют совершенствования.

Главный целью исследования является анализ подходов к определению сущности категорий «оборотные активы», «оборотный капитал», «оборотные фонды», а также изучение взаимосвязи между ними и их классификации в современных условиях с теоретической и практической точек зрения [3]. Осуществление анализа практического состояния и структуры оборотных активов предприятия в целом и по отдельным элементам и размещение оборотных средств, вложенных в его оборотные активы, а также поиск путей и повышение эффективности использования оборотных активов.

В экономической литературе существуют различные подходы к определению сущности категории «оборотные активы». Поэтому довольно часто можно встретить полемику в научных публикациях ученых-экономистов по поводу отождествления понятий «оборотный капитал», «оборотные средства» и «оборотные активы».

Многие исследователи рассматривают «оборотный капитал», «оборотные средства» и «оборотные активы» как самостоятельные экономические категории, что вполне объяснимо. По нашему мнению,

оборотный капитал – это часть капитала предприятия, инвестируемая в его оборотные, а не только в оборотные активы, поскольку оборотные активы, помимо оборотных активов, включают товарно-внеоборотные активы, предназначенные для продажи и выбытия в соответствии. Таким образом, оборотные активы предприятия – это оборотные фонды предприятия, в которые инвестируется его оборотный капитал, а оборотные активы – это только часть оборотных активов (оборотных средств) и часть оборотного капитала [4].

В целях повышения эффективности работы предприятия и ускорения оборачиваемости капитала, инвестированный в оборотные активы, рекомендуем использовать комплексный методический подход к проведению экономического анализа оборотных активов для того, чтобы организовать качественный внутренний контроль состояния текущих активов предприятия и их элементов в целях ускорения его оборачиваемости и снижение стоимости. Улучшение ликвидности активов предприятия охватывает: анализ состояния, структуру и динамику оборотных активов; анализ структуры капитала (оборотных фондов); анализ состава, структуры и динамики элементов оборотных активов: дебиторская задолженность, денежные средства, запасы; анализ использования оборотных средств и их влияние на ликвидность активов предприятия и использование отдельных методов управления оборотным капиталом (например, метод коэффициентов) метод АВС-анализ, метод анализа влияния оборотного капитала на ликвидность текущая активы и т. д.) [5].

Понятийно-категориальный аппарат «оборотные средства», «оборотный капитал», «оборотные активы», и отношения между этими категориями показал, что оборотный капитал – это часть капитала предприятия, а не только в его текущие активы, потому что в составе оборотных средств мы можем сослаться на товарно-внеоборотные активы, удерживаемые для продажи, и группы выбытия. Оборотные средства предприятия – это оборотные средства предприятия, в которые вложен его оборотный капитал, но оборотные активы – это только часть оборотных средств (оборотных средств) и часть оборотного капитала.

Исследование научных работ зарубежных и отечественных ученых показало, что единого подхода к их классификации не существует, но эффективное управление оборотными активами предприятия невозможно без классификации оборотных активов в соответствии с целями исследования [6].

В целях повышения эффективности работы предприятия и ускорения оборачиваемости капитала, вложенный в его оборотные активы, целесообразно использовать комплексный методологический подход к проведению экономического анализа оборотных активов и

использовать отдельные методы управления оборотными активами с целью организации их качественного внутреннего контроля за состоянием оборотных активов предприятия и их элементов с целью ускорения его оборачиваемости, снижения стоимости и повышения ликвидности активов предприятия.

Список литературы

1. Ковалев В.В., Волкова О.Н. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», изд. ПБОЮЛ, М.: 2019, 424 с.
2. Ковалев В.В. «Финансы организаций (предприятий)», изд. «Проспект», М., 2018, 356 с.
3. Колчина Н.В. «Финансы предприятий», изд. «ЮНИТИ-ДАНА», М., 2018, 447 с.
4. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. «Финансы организаций (предприятий)», изд. «ИНФРА- М», М., 2018, 575 с.
5. Любушин Н. П. «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» изд. ЮНИТИ, М.: 2017, 345 с.
6. Маркарьян Э. «Экономический анализ хозяйственной деятельности», ИНФРА-М, М., 2018, 552 с.

References

1. Kovalev V. V., Volkova O. N. "Analysis of the economic activity of the enterprise", PBOYL publishing house, Moscow: 2019, 424 p.
2. Kovalev V. V. " Finance of organizations (enterprises)", ed. "Prospekt", Moscow, 2018, 356 p.
3. Kolchina N. V. "Enterprise Finance", ed. "UNITY-DANA", Moscow, 2018, 447 p.
4. Lapusta M. G., Mazurina T. Yu. " Finance of organizations (enterprises)", INFRA - M publishing House, Moscow, 2018, 575 p.
5. Lyubushin N. P. "Complex analysis of economic activity" ed. UNITY, M.: 2017, 345 p.
6. Markarian E. "Economic analysis of economic activity", INFRA-M, M., 2018, 552 p.

Шаповалова Ольга Александровна
Россия, Сибирский институт управления и экономики
Научный руководитель – Нори Л.Д., канд. экон. наук.

Shapovalova Olga Alexandrovna,
Russia, Siberian Institute of Management and Economy
Scientific adviser – Noru L.D., PhD in Economics, Associate Professor

vik19740l@yandex.ru

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕКТОРЕ АПК

Аннотация. В статье рассматриваются структура и требования к цифровой системе поддержки совместной производственной деятельности совокупности крестьянских фермерских хозяйств на примере молочного и сыроваренного производства. Система включает в себя серверную часть и web-ориентированные мобильные приложения участников производственного процесса.
Ключевые слова: сервер, мобильное приложение, адаптация, молочное производство.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE AIC SECTOR

Abstract. The article considers the structure and requirements for the digital system for supporting joint production activities of a set of peasant farms on the example of dairy and cheese production. The system includes the server part and web-oriented mobile applications of the participants in the production process.
Keywords: server, mobile application, adaptation, dairy production.

Применение цифровых технологий обеспечивает повышение эффективности и конкурентоспособности предприятий [1], не является исключением и сельскохозяйственное производство. Важной задачей является оперативный учёт принятой в переработку продукции и расчёт денежного вознаграждениями участников производственного процесса [2].

Для доставки молока от производителя к потребителю в качестве тары могут быть использованы стандартные 50л алюминиевые фляги с нанесённой на них несмываемой маркировкой – QR-кодом. QR код — это разновидность матричного кода (2D-barcode), изначально использовались для учета деталей в машиностроении. В QR-коде может быть закодировано более 2 Кб текста или более 7000 цифр [3]. Это позволяет закодировать в нем URL - адрес сервера, уникальный серийный номер данной тары и контрольная сумма – аналог электронной цифровой подписи, исключающий подделку маркировки [4].

Наиболее простым вариантом является нанесение на поверхность тары QR-кода, содержащего URL – адрес сервера, к которому по методу GET присоединены параметры тары – её серийный номер в базе данных, объём и контрольная информация. В качестве контрольной информации может использоваться контрольная сумма – стандартный код CRC-32-IEEE 802.3 с образующим полиномом 0x04C11DB7. С целью исключения подделок вычисление CRC может включать пре- и пост-инверсию, обратный порядок обработки битов и ненулевые начальные значения регистров [5].

В качестве примера рассмотрим кодирование вымышленного URL: https://www.kttstdom.ru/tara?serial=37A84&v=50&crc=9fd246c5. Здесь присутствует адрес сервера - https://www.kttstdom.ru, идентификатор страницы обработки tara, серийный номер экземпляра в шестнадцатеричном коде 37A84, информация о ёмкости тары – 50 и стандартная контрольная сумма CRC-32-IEEE 802.3 с образующим полиномом 0x04C11DB7 – 9fd246c5 [6].

Важным моментом является выбор размера QR-кода. При выборе ширины модуля 1,863 мм размер кодового квадрата составляет 83,2 мм. Такой код уверенно считывается с расстояния 0,6 – 1м, эксперименты показали, что сминание бумажного носителя и нанесение посторонних полос маркёром не препятствует уверенному считыванию [7].

При использовании стандартных параметров ширина модуля составляет 0,593мм, а размер кодового квадрата 26,67мм [8]. Для считывания такого кода необходимо поднести смартфон на расстояние 0,2м и считывание помятого носителя занимает больше времени [9].

Оптимальным, будет видимо выбор промежуточного размера с параметрами: размер 45,720 мм, ширина модуля 1,016 мм.

Возможным путём сокращения размеров QR-кода является сжатие URL [10]. Такой сервис предлагает компания Google, Яндекс, а также ряд других сайтов. Так, сервис Google сокращает исходную ссылку https://www.kttstdom.ru/tara?serial=37A84&v=50&crc=9fd246c5 до https://goo.gl/jBTGto, а сервис Яндекс до https://clck.ru/D44x7, число кодируемых символов сокращается более чем в два раза. Однако применение подобных сервисов делает зависимым работу системы от сайтов сторонних производителей, что не является желательным [11].

Преимуществом описанного подхода к кодированию является возможность отказа от разработки специального мобильного приложения и использования бесплатных приложений для считывания QR-кодов, которых в настоящее время имеется достаточно большое количество, в совокупности с серверным приложением, принимающим информацию и генерирующим соответствующую WEB-страницу [12]. Однако, в этом случае работа информационной системы будет воз-

можна только в условиях надёжного мобильного соединения с сетью Интернет [13]. Географические условия нашей страны не позволяют сделать этого на всей территории, поскольку покрытие мобильной связи охватывает только населённые пункты и окрестности основных транспортных магистралей. Для получения независимости от условий подключения к глобальной цифровой сети необходимо разработать мобильное приложение, которое будет иметь возможность считывать QR-коды, а также другую сопутствующую информацию, накапливать их, и передавать всё это на центральный сервер при возникновении такой возможности – вплоть до момента соединения с домашней WI-FI сетью предприятия по стандарту IEEE 802.11n.

С целью минимизации затрат на создание системы целесообразно максимально использовать открытое свободно распространяемое программное обеспечение [14]. В качестве операционной системы центрального сервера предполагается использовать Ubuntu Server, данная сборка хорошо зарекомендовала себя во многих применениях. Для программирования серверной части программного обеспечения и базы данных целесообразно применить объектно-ориентированный язык PHP и СУБД MySQL. Опыт показывает, что нет необходимости в оплате хостинга, сервер можно разместить на базовой территории транспортного предприятия, всё что необходимо для этого это сервер класса SOHO и интернет – канал с «белым» IP-адресом [15].

По тем же соображениям мобильные приложения производителя, переработчика и перевозчика целесообразно реализовать на базе операционной системы Android.

В состав Google Play services версии 7.8 и выше входят интерфейсы Mobile Vision, которые обеспечивают API для считывания QR-кода. Классы для обнаружения и анализа QR-кодов доступны в пространстве имен com.google.android.gms.vision.barcode, основным из которых является класс BarcodeDetector [16]. При обнаружении QR-кода типа URL, поле valueFormat возвращает константу URL, а объект Barcode.UrlBookmark будет содержать значение URL-адреса. При использовании Mobile Vision API QR-коды могут считываться в любом положении, что существенно при использовании персоналом, не обладающем высокой квалификацией в области информационных технологий.

Таким образом, определены основные требования к информационной системе поддержки совместной производственной деятельности совокупности крестьянских фермерских хозяйств на примере молочного и сыроваренного производства. Анализ показывает, что имеются все предпосылки для создания и успешной эксплуатации данной системы, затраты же на её создание относительно не велики и окупятся при условии её массового внедрения. В дальнейшем планируется

выполнить создание прототипа системы и апробировать её в условиях реальной эксплуатации.

Список литературы

1. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Социально-экономическое положение монопрофильного муниципального образования // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 16–21.
2. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Региональный рынок труда: проблемы и перспективы развития до 2020 года // В сборнике: Актуальные проблемы устойчивого развития регионов России. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 18–33.
3. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276–279.
4. Брюханова Н.В., Курилова Л.М., Дынник Д.И. Роль региональных рынков труда в создании и поддержании конкурентных основ региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 220–228.
5. Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11–15.
6. Дынник Д.И. Моделирование системы программно-целевого управления региональным развитием Ростовской области // Человек. Общество. Инклюзия. 2017. № 1 (29). С. 189–196.
7. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Кластерная модель развития инновационной экономики // В сборнике: Сотрудничество без границ. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Донецкого Филиала Института управления, бизнеса и права. 2014. С. 234–240.
8. Дынник Д.И. Формирование оценки эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти при проектном подходе управления // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 32–42.
9. Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235–243.
10. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355–370.

11. Дынник Д.И. Имитационное динамическое моделирование регионального развития // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2017. № 1–1. С. 15–19.
12. Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29–35.
13. Дынник Д.И. Повышение производительности труда и поддержка занятости в Ростовской области // Правовестник. 2018. № 5 (7). С. 8–9.
14. Курилова Л.М., Дынник Д.И. Проблемы оценки эффективности налоговой политики региона (на примере Ростовской области) // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2017. № 5. С. 264–279.
15. Мусаелян А.К., Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Система оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 411–417.
16. Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE USE OF SOFT COMPUTING // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214–220.

Шарандина Ангелина Николаевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук по гос. управления

Sharandina Angelina Nikolaevna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Sukhina Yu.V., PhD in state. management, Associate Professor

sharandina.lina@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ФОРМАТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Проблематика, научная терминология и методическая практика цифровых преобразований отраслей экономики и отдельных

предприятий, в том числе и в сфере финансовых услуг, в настоящее время переживают период становления. В статье исследованы условия и факторы реализации операционного менеджмента в формате цифровой трансформации экономики в сфере финансовых услуг.
Ключевые слова: информационные системы, цифровая экономика, трансформация, экономика знаний, финансовый сектор.

MODERN CONDITIONS FOR IMPLEMENTATION OF OPERATIONAL MANAGEMENT IN THE FORMAT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Abstract. Problems, scientific terminology and methodological practice of digital transformations of economic sectors and individual enterprises, including in the field of financial services, are currently undergoing a period of formation. The article examines the conditions and factors for the implementation of operational management in the format of digital transformation of the economy in the field of financial services.
Keywords: information systems, digital economy, transformation, knowledge economy, financial sector.

С момента изобретения в середине прошлого века информационные системы прошли быстрый эволюционный путь, а после изобретения интегральной микросхемы удваивая свою мощность ежегодно (так называемый эмпирический «закон Мура», который будет справедлив, по мнению многих исследователей, до 2025 года). И сегодня, благодаря этому развитию информационных компьютерных систем и сетей, появилась возможность преобразования экономического уклада в новой парадигме – «цифровой».

При этом стоит отметить сущность реализации цифровизации в управлении. «Обязательным элементом в управлении в целом является ожидание результата, именно, от эффективности воздействия зависит желаемый результат» [3, с. 63].

Цифровая экономика, основанная на новой информационной инфраструктуре, позволяет появиться новым видам электронного бизнеса. При этом возникает возможность получить максимальный охват населения товарами и услугами, автоматизировать или роботизировать любую работу, в том числе вообще исключить человеческий фактор во многих критических областях. В цифровой экономике также существенно снижаются маржинальные издержки, вплоть до нуля в некоторых секторах экономики, и, таким образом, цифровизация решает множество актуальных проблем человечества.

Для того, чтобы процесс преобразований экономического субъекта соответствовал новым реалиям, необходимо понимать закономерности современного рынка в условиях цифровой трансформации. Выделим основные:

1. В технократическом мире всё меняется с большой скоростью.

2. Не большие побеждают маленьких, а быстрые медленных.

3. Контролю и управлению поддаётся только то, что измеряется.

4. Видение будущего и позиция руководства в отношении преобразований имеет принципиальное значение.

5. Нет системности - нет бизнеса [2, с. 44].

Процесс трансформации, преимущественно, определяется следующим:

1. Экономика знаний помимо традиционных экономических факторов, таких как труд, капитал, предпринимательская способность и земля, включает в себя такой новый фактор, как знание.

2. Развитие информационных технологий повлияло на то, что знания очень быстро проходят путь от своей уникальности до превращения в общественное благо, сохраняя конкурентное преимущество на короткий период.

3. Новая роль знаний в целом обусловлена не только доступностью, но и расширением возможностей их использования и создания. Благодаря информационным технологиям, появилась возможность в глобальном масштабе формировать социальные сети, что придает обществу динамику [1, с. 256].

В ВШЭ по результатам исследования практик российских компаний, отмечают, что отечественный бизнес в целом уже включился в глобальную цифровую трансформацию. Специалисты и руководители компаний пони мают, что без использования цифровых технологий они не смогут успешно конкурировать, в компаниях достаточно высоко оценивают эффективность уже внедренных цифровых решений, но подходят к этим технологиям очень прагматично, выбирая то, без чего уже невозможно вести бизнес.

Можно сказать, что стратегия РФ в области трансформации финансового сектора - классическая и консервативная. Однако она предполагает внедрение цифровых технологий, доказавших свою эффективность в других странах.

Также стоит отметить, что актуальным на сегодняшний день является цифровая трансформация не только бизнеса, но и муниципалитетов. Одним из приоритетных направлений, затрагивающих цифровую трансформацию на уровне муниципалитета, является стратегическое планирование. При этом «в реализации стратегического управления в отношении муниципалитетов акценты расставлены в сопостав-

лении стратегических планов с реальными ресурсами бюджетов, что подразумевает необходимость взаимосвязи бюджетного и стратегического планирования, основой которых является Бюджетный кодекс РФ» [4, с. 39–40].

Равно, как и в случае с государствами, политики трансформации финансовых организаций существенно различны по уровню разработки, по используемому подходу операционного менеджмента, по видению, а также исходя из различных миссий и внешних факторов. В качестве примера различных подходов проведу сравнение нескольких финансовых организаций.

За базовый пример, взята компания из Японии. Как пример наиболее системного подхода, основанного на новейших достижениях стратегического и операционного менеджмента, к тому же компания из страны с уникальной культурой управления и убедительной практикой внедрения управленческих новинок, но с бережным отношением к культуре и ценностям. Это стратегия Re-Imaging (Новая визуализация) финансовой группы MUFG (Mitsubishi UFJ Financial Group), являющейся пятым в мире банком по активам (2,46 триллиона долларов), и вторым по величине финансовым холдингом с депозитами на 1,8 триллиона долларов. Финансовая группа работает в 53 странах и занимается всеми видами финансового бизнеса, кроме страхования. Стратегия цифровой трансформации финансовой группы была представлена инвесторам 11 сентября 2017 года и рассчитана до 2023 года.

В качестве контраста взята стратегия одной из ведущих европейских банковских групп - Nordea (19–20 место в ЕС), банк номер 1 в северной Европе, принадлежащий финансовой группе SAMPO.

В качестве третьего примера, взят наиболее успешный новый цифровой банк РФ Тинькофф (поскольку он один из немногих чья стратегия публично доступна).

Сравнение будет производится по следующим аспектам:

видение цифровых преобразований;

политику цифровых преобразований;

проспект внедрения новых технологий;

инновационные инициативы.

Ниже в таблице представлены результаты сравнения. Сравнение практик цифровой трансформации отечественных и зарубежных финансовых компаний.

Несмотря на то, что сфера финансовых услуг исторически одна из первых начала автоматизацию, в настоящее время она отстает от других отраслей экономики по темпам цифровизации. Среди причин отставания сферы финансовых услуг – технологические (дорогие устаревшие системы и инфраструктура), демографические (рост продол-

жительности жизни, сила привычки), культурные (поколенческие ценности, разные национальные традиции).

Таблица 1

Банк (горизонт планирования)	MUFG (Япония)	NORDEA (Швеция)	Tinkoff (Россия)
Тип банка	Многопрофильная финансовая группа	Универсальная банковская группа в составе финансовой группы (SAMPO)	Цифровой необанк
Видение	Новейшие технологии, открытость, Agile, без наличных, роботы, смена отношения к работе (Culture of Failure)	Digital relationship bank. Банк цифровых отношений. Решает потребитель. Гибкий подход. Переизобретение банка. Ключевая роль - коллаборации.	Lifestyle Banking. Центр цифровой экосистемы. Данные клиента - главная ценность. Вовлечение клиента.
Политика	Приоритет - реформирование (между улучшением и прорывом), конкурс идей	Приоритет - прорыв (полная трансформация), единая операционная модель	Трансформация от мобильного банка к lifestyle банку.
Опорные технологии	Agile, блокчейн (R3194 Ripple195, Coinbase196) коллаборация (IBM, Hitachi), открытое API	Мобильные технологии (приоритет), блокчейн, VR, социальный банкинг	Большие данные, социальные сети, ИИ (боты)
Инновации	Innovation Lab by MUFG -Japan Digital Design19750 банков	Опора на финтех стартапы, коллаборация, открытый банкинг	Инхаус - фокус ИИ и боты

Основные причины задержки информационных преобразований на российском финансовом рынке аналогичны общемировым проблемам: накопленные слабо интегрированные унаследованные системы, и устаревшие, но привычно жесткие регламенты. Это дополнительно накладывается на не самую сильную цифровую инфраструктуру, развитую только в городах-миллионниках. При этом активное внедрение ведущими российскими банками отдельных цифровых технологий, в первую очередь, систем самообслуживания и мобильных приложений, позволяет, по оценке Deloitte, расположить РФ среди чемпионов по цифровизации финансового сектора. Вторым фактором, с которым Deloitte связывает лидерство РФ в банковской цифровизации, является

рыночное давление, состоящее из двух факторов - давление ожиданий клиентов и давления конкурентов. Все крупные банки РФ (ТОП30) подтверждают свой интерес и готовность двигаться в информационной трансформации [6].

Также цифровые процессы коснулись всех сфер современной экономики. Процедуры цифровизации решают сразу несколько задач, направленных на снижение трудоемкости и сложности решения текущих предпринимательских задач. «Стоит отметить, что широкое применение Интернет-технологий в поиске персонала кардинально изменило ситуацию на рынке труда» [5, с. 546].

Итак, опираясь на разные, обусловленные культурой, традициями, экономическим состоянием и амбициями, государственные органы разных стран проводят совершенно разную политику цифровизации экономики своих государств. Наибольшее влияние это оказывает на существенно зависящую от регуляторных требований отрасль финансовых услуг. Вышеназванный фактор совместно с общемировыми политическими факторами обуславливают турбулентность операционной среды для реализации стратегии устойчивого конкурентного преимущества.

Список литературы

1. Грибанов Ю.И. Факторы и условия цифровой трансформации социально-экономических систем // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2–2. – С.253-259.
2. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции: дис. ... д-ра эконом. наук. – СПб., 2019. – 355 с.
3. Сухина Ю.В. Совершенствование системы оценки эффективности публичного управления в условиях глобализации // Вестник Академии права и управления. – 2020. – № 3 (60). – С. 62–69.
4. Сухина Ю.В., Титова М.В. Совершенствование стратегического планирования муниципалитетов в парадигме единой системы государственного и публичного управления // Финансы. Экономика. Стратегия. – 2020. – Т. 17. – № 8. – С. 38–42.
5. Сухина Ю.В. Интернет как средство поиска персонала: возможности и ограничения / Ю.В. Сухина, Л.В. Рубцова / Экономика и сервис: от теории к практике: Материалы VII Международной научно-практической конференции мая 2019 г. – Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, 2019. – С. 544–547.
6. Цифровая трансформация российских банков. – URL: https://www.tadviser.ru/ (дата обращения: 15.03.2021).

Шеховцова Дарья Николаевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель — Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

Shekhovtsova Darya Nikolaevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser — Lieberman T.I., PhD in Economics, Associate Professor

d.shekhovtsova6@gmail.com

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. С целью повышения уровня качества государственного управления реализуются проекты по цифровизации государственного управления, направленные на сокращение разного рода издержек, связанных с реализацией государственных услуг.
Ключевые слова: налогообложение; цифровизация; цифровая экономика; налоговое администрирование.

TAXATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. In order to improve the quality of public administration, projects for the digitalization of public administration are being implemented, aimed at reducing various kinds of costs associated with the implementation of public services.
Keywords: taxation; digitalization; digital economy; tax administration.

Российская Федерация не числится в первых рядах стран-лидеров по созданию ИКТ — информационно-коммуникационных технологий, однако, активно предпринимает меры по совершенствованию данной сферы.

В настоящее время складываются определенные современные тенденции в условиях цифровизации. Идет активное развитие информационных технологий, меняющее существующие отношения в экономике и государственном управлении. Налоговые системы подвергаются трансформации, вследствие чего важно приспособить действующую систему налогообложения (далее н/о) к постоянно совершенствующимся особенностям цифровой экономики для обеспечения равноправного режима н/о.

Вопросы налоговых систем и налоговых отношений в целом в условиях цифровой экономики являются предметом дискуссий современных ученых. Базируясь на мнении Гульковой Е.Л. в отношении наибольшего влияния на налоговую систему, можно выделить следующие факторы [1, с. 89]:

1) введение и предоставление цифровых государственных услуг в сфере н/о;

2) создание, а также использование таких подходящих налоговых условий, дабы стимулировать денежные вложения в цифровые технологии;

3) внедрение саморегулирующих технических средств, а также математических методов с целью эффективной и в то же время упрощенной системы налогового контроля;

4) определение и разработка механизма н/о новых продуктов, операций, возникших в связи с применением цифровых технологий.

Согласно расчетам Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ раздел «Электронное государство» 2019 [2, с. 188], налоги и сборы (34% из 100%) являются одними из наиболее востребованных видов государственных и муниципальных услуг, получаемых в электронной форме (проверка ИНН, проверка наличия налоговых задолженностей, оплата налогов и штрафов, запись на прием в налоговую инспекцию и др.).

Современное понимание методов налогового управления и контроля сводится к тому, что главный упор делается не на налоговые проверки, а на формирование некой конфиденциальной доверительной области между органами налогового контроля и налогоплательщиками.

На быстрый, а главное стабильный рост налоговых поступлений в бюджеты влияет реализуемая идея преобразования контрольно-кассовой техники от затратного и трудоемкого процесса, до упрощенного, основанного на применении современных автоматизированных систем. Современные и постоянно совершенствуемые технологии позволяют получать и контролировать информацию в режиме реального времени, передавать информацию в электронном виде налоговым органам, осуществлять регистрации без посещения налогового органа, что в свою очередь позволяет государству оптимизировать трудозатраты за счет перехода на электронную регистрацию, сосредоточить внимание налоговых органов на зонах рисков. [3, с. 28].

Ключевыми направлениями перспективного развития экономики Российской Федерации в части цифровизации являются: необходимость формирование системы нормативно-правовых актов, механизмов и инструментов законодательной базы, регулирующей взаимоотношения в рамках цифровой экономики; использование облачных тех-

нологий в н/о, создание цифровой инфраструктуры (персональные электронные сервисы, электронный документооборот и отчетность) при реализации условий информационной и экономической безопасности государства и бизнеса, защиты персональных данных, а также неприкосновенности частной жизни в цифровом пространстве. Внедрению цифровых технологий в экономике будет способствовать разработка мобильного приложения, имеющего государственный статус, включающего информацию об обновляющейся базе законодательства, в том числе и налогового.

Внедрение современных цифровых технологий в налоговые механизмы и, в частности, в систему н/о открывает не только перспективы развития и модернизации отдельных процессов контроля, но и создает определенные риски в части затрат и управления. Основные вызовы и перспективы для н/о в условиях цифровой экономики можно обобщить в форме таблицы (табл. 1).

Таблица 1 - Вызовы и перспективы для н/о в условиях цифровой экономики

Вызовы	Перспективы
определенная незащищенность баз данных сведений, касающихся экономической информации, опасность неправомерного использования либо утечка персональных данных;	общедоступные и комфортные в использовании цифровые сервисы государственных услуг по налогам и сборам; ускоряются процессы обработки данных и отслеживания платежей;
сложность н/о и контроля занятости, осуществляемой удаленно (freelance);	противодействие теневой экономике и уклонению от уплаты налогов;
дисбаланс технологического потенциала в налогообложении;	усиление налогового контроля, возможность проведения камеральных проверок в автоматическом режиме;
отсутствие масштабных инвестиций и разработчиков для внедрения и обслуживания необходимого программного обеспечения;	унификация информационных систем, применяемых различными органами государственного управления;

В условиях цифровизации из всего количества вызовов для налоговых систем следует обратить внимание на увеличение уровня налоговых рисков, связанных с умышленным избеганием уплаты налогов физическими или юридическими лицами. Данная проблема особенно актуальна в связи с распространением современных бизнес-моделей, ведением бизнеса без регистрации и фактического присутствия в стране. Для цифровой экономики характерно расширение ин-

тернет-бизнеса, создание информационно-финансовых центров, деятельность которых осуществляется с созданием добавленной стоимости и получением прибыли. Вопрос состоит в том, что финансово-хозяйственная деятельность в условиях цифровой экономики не отличается прозрачностью совершаемых операций и онлайн-услуг, вследствие чего плохо контролируется [4, с. 120].

Итак, в Российской Федерации налоговая система развивалась постепенно и совершенствуется до сих пор. Налоговое администрирование в целом нуждается в совершенствовании и адаптации к условиям цифровой экономики. Внедрение и совершенствование современных информационных технологий в налоговом администрировании является одной из главных задач преобразования и адаптации налоговой системы к цифровой реальности. Внедрение цифровых технологий в налоговое администрирование позволит обеспечить прозрачность н/о и минимизацию теневой экономики.

Список литературы

1. Гулькова Е.Л. Налоговые вызовы цифровой экономики/ Е.Л. Гулькова, М.В. Карп, М.В. Типалина // Вестник ГУУ.- 2019.- № 4.- С. 89–95.
2. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 188–248 с.
3. Грунина Д.К. Информационные цифровые технологии в деятельности налоговых органов/ Д.К. Грунина // Налоги и финансы. – 2018. – № 1 (37). – С. 24–34.
4. Кирова Е.А. Трансформация налоговой системы России в условиях становления цифровой экономики/ Е.А. Кирова, Н.Г. Морозова, А.С. Безверхий // Вестник университета. - 2019. - № 7. - С. 118–124.
5. Т.И. Либерман/ Программно-целевое планирование: подходы, инструменты, тенденции развития: монография/ Т.И. Либерман, М.А. Гурина. – М.: Первое экономическое издательство, 2020. – 162 с.

Юрьева Валерия Борисовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., канд. экон. наук

Yurieva Valeria Borisovna,
Russia, Russian Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Makarov O.A., PhD in Economics, Associate Professor

valer.uriewa@gmail.com

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ И ЛИКВИДНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Статья акцентирует внимание на важности финансовой устойчивости и ликвидности как экономических характеристик организации и тому, как видоизменяются механизмы их управления под влиянием цифровизации экономики.
Ключевые слова: финансовая устойчивость, цифровизация, ликвидность, финансово-хозяйственная деятельность.

THE FINANCIAL STABILITY AND LIQUIDITY MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Abstract. The article highlights the importance of financial stability and liquidity as economic features of an organization, and the ways their management mechanisms are changing due the economic digitalization.
Key words: financial stability, digitalization, liquidity, financial and operational activities.

В современных условиях на фоне ускоряющихся темпов глобализации, усиления международных экономических связей между государствами, политической нестабильности, увеличения частоты экономических кризисов, а также трансформации экономики проблема сохранения финансовой устойчивости организации встаёт наиболее остро.

Финансовая устойчивость организации – комплексное понятие, которое подразумевает такое состояние финансовых ресурсов организации, при котором обеспечивается непрерывность их кругооборота в условиях

допустимого уровня финансового риска [2, с. 83]. Отсюда следует, что финансово устойчивой организация будет только тогда, когда, несмотря на влияние внутренних и внешних факторов, будет способно иметь достаточный объем финансовых ресурсов, необходимых для своего нормального функционирования и покрытия имеющихся обязательств.

Финансовая устойчивость включает в себя уровень ликвидности организации. Ликвидность является необходимым условием платёжеспособности организации, поскольку характеризует её способность быстро трансформировать имеющиеся активы для покрытия своих обязательств [3, с. 55]. И если показатели финансовой устойчивости важны как для самого хозяйствующего субъекта, так для его внутренних и внешних контрагентов, то уровень ликвидности, в первую очередь, важен для потенциальных кредиторов и инвесторов, которые, основываясь на способности организации при необходимости покрыть кратко- и долгосрочные обязательства за счет собственных источников, определяют, насколько целесообразным и рискованным будет её финансирование.

Таким образом, финансовая устойчивость – компонента, характеризующая финансово-хозяйственную деятельность организации (далее – ФХД) во всех её проявлениях. Управление финансовой устойчивостью и её мониторинг важны не только для самой организации, но и для её контрагентов, конкурентов, покупателей, кредиторов и инвесторов – всех тех экономических субъектов, с которыми организация вступает в прямые или опосредованные отношения. На основе показателей финансовой устойчивости эти субъекты могут принимать решение о прекращении или инициировании сотрудничества с организацией, что является критически важным для удержания своей позиции в постоянно меняющихся рыночных условиях.

Цифровизация экономики, то есть перемещение бизнес-процессов в цифровое пространство не только ускоряет процессы обмена информацией между экономическими субъектами, но и влияет на то, каким образом организация будет вести свою ФХД и как будет выстраивать механизмы управления финансовой устойчивостью и ликвидностью. Традиционные методы оценки, такие как коэффициентный анализ, балансовый, интегральный балльный методы оценки финансовой устойчивости в современных тенденциях к цифровизации и компьютеризации становятся все менее эффективными. Из-за постоянно возрастающего потока информации, создания баз данных, содержащих информацию об экономической деятельности субъектов, все большее значение приобретает не столько сам показатель, характеризующий уровень финансовой устойчивости или ликвидности, сколько наличие полного объема данных, на основании которых этот показатель был выведен и каким образом он может быть использован для планирования своей деятельности

[1, с. 132]. Иными словами, в условиях цифровизации и доступности информации, первостепенное значение приобретает не конечный результат исследования, а то, сколько источников информации при этом было задействовано и насколько эти источники релевантные.

Развитие технологий Big Data, искусственного интеллекта и искусственных нейросистем вывело процесс обработки информации на новый уровень, что позволяет в разы быстрее анализировать конкурентную среду, выявлять паттерны в поведении потенциальных потребителей и анализировать их предпочтения; внедрять и тестировать разнообразные бизнес- и маркетинговые модели.

Цифровизация экономики кардинальным образом изменяет подход к ведению бизнеса, к разработке маркетинговой стратегии; с помощью разнообразных алгоритмов позволяет более эффективно анализировать и прогнозировать свои доходы, расходы, сокращать или даже сводить до минимума транзакционные и консалтинговые издержки.

Цифровая среда создает новые факторы, влияющие на финансовую устойчивость и ликвидность организации и механизмы их управления:

1. Данные формируются в массивы и алгоритмически связываются, что позволяет в комплексе их анализировать и на основе полученных результатов выявлять тенденции и закономерности и принимать соответствующие бизнес-решения.

2. Развитие технологий и автоматизация производственных и управленческих процессов на основе веб-аналитики, данных Big Data, внедрения и улучшения таргетированной рекламы позволяют более эффективно и менее затратно организовать ФХД.

3. Цифровизация определяет новый порядок сотрудничества контрагентов, позволяя им создавать собственные цифровые экосистемы, вносить туда при необходимости изменения и обмениваться необходимыми данными.

4. Использование передовых методик организации бизнес-процессов, например, fail-fast, который основывается на определении сразу нескольких проектов или направлений развития и вкладывания в них человеческих ресурсов [4]. Таким образом, за счет охвата большего количества вариантов снижается негативный эффект от возможной неудачи и повышается шанс получения положительных результатов.

Подобные тенденции в цифровой экономике накладывают свои требования на организацию, стремящуюся оставаться экономически устойчивой. Внедрение цифровых технологий, использование новейших методов анализа и прогнозирования и то, насколько эффективно организация сумеет ими воспользоваться во многом предопределяют сумеет ли она приспособиться к меняющимся рыночным условиям и оставаться при этом конкурентоспособной.

Список литературы
1. Джулий Л.В., Емчу Л.В. Информационные системы и их роль в деятельности современных предприятий // Perspective economic and management issues. Collection of scientific articles. Scientific journal “Economics and finance”, “East West”, Association for Advanced Students and Higher Education, 2015. – С. 130-134.
2. Окладский П.В. Соотношение понятий экономической несостоятельности и устойчивости предприятий / П.В. Окладский // Лесной журнал. 2018. № 7–8. - 350 с.
3. Фёдорова Ю.Н. Взаимосвязь ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. / Ю.Н. Миронова. – Текст: непосредственный // Наука, техника и образование. – 2017. – № 10 (40). – С. 53–56. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30611644 (дата обращения: 16.03.2021).
4. Why Failing Fast Can Help Your Business to Succeed. Bernard Boodea, Founder of Life Intelligence Group, TaskSpur, and ARI. Digital Transformation | Agile Coach | SAFe Trainer | SPC, PMP, SCM, Prince 2, and Business Intelligence. URL: https://medium.com/@bernard.boodeea/why-failing-fast-can-help-your-business-to-succeed-2a23604602c8 (дата обращения: 21.03.2021).

Юсов Юрий Иванович
Россия, Государственный университет управления (г. Москва),
Научный руководитель – Губарева О.В., канд. экон. наук.

Yusov Yuri Ivanovich
Russia, State University of Management (Moscow),
Scientific adviser – Gubareva O.V., PhD in Economics, Associate Professor

sa.shevchenko.1979@gmail.com

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ ВУЗА

Аннотация. Рассматривается трансформация образовательного процесса, «цифровое» взаимодействие преподаватель-обучающийся, а также выявляются принципы клиенто-ориентированного маркетинга вуза
Ключевые слова: образовательная организация, маркетинг образовательной организации, цифровизация маркетинговой деятельности, менеджмент в образовании

DIGITAL TECHNOLOGIES IN UNIVERSITY MARKETING

Abstract. It considers the transformation of the educational process, the «digital» interaction of the teacher-student, and also identifies the principles of the client-oriented marketing of the university.
Keywords: educational organization, marketing of educational organization, digitalization of marketing activities, management in education.

Цифровой образовательный контент существует уже более 30 лет. Сначала он был представлен самоучителями, образовательными играми, вспомогательными программами для различного рода вычислений и средой программирования как инструментарием практического и лекционного занятия [1].

С развитием цифровизации менялись компьютеры, операционные системы и носители информации, технологии «ушли в облака». Появилось интернет-обучение и как один из вариантов такой формы взаимодействия «преподаватель-студент» – массовый открытый онлайн курс (МООС) [10]. Такая форма дистанционного обучения при помощи Интернета нашла признание во всем мире, хотя появилась сравнительно недавно, а терминология появилась только в 2008 году (автор Дейва Кормье).

Однако важнейшей ценностью системы образования попрежнему остается преподаватель. В условиях цифровизации происходит его трансформация, осваиваются новые компетенции, позволяющие ему быть носителем нового инновационного знания. Как бы цифровизация не влияла на процесс обучения, стоит отметить, что лекция как модель коммуникации неизменна с 14 века [2]. Возможности для получения знаний не ограничены. Мир меняется: появился искусственный интеллект, виртуальная дополненная реальность, а посреднические процессы заменяются цифровыми решениями [3].

В условиях глобализации невозможно оставаться в стороне от процессов цифровизации. Так, в указе Президента России «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» говорится о необходимости использовать и развивать различные образовательные технологии, в том числе дистанционные, электронное обучение при реализации образовательных программ [4].

Поэтому, кажется важным введение индивидуальной траектории для каждого обучаемого, возрастание значимости портфолио обучающегося, как основы для рекомендаций при трудоустройстве [5].

Возможно появление цифрового диплома бакалавра или магистра, отмене текущего контроля успеваемости, поскольку «цифровые» следы обучающегося можно будет увидеть в количестве про-

смотренных им материалов, в определении времени, потраченном им на обучение.

Глобальные тренды образования, влияющие на маркетинговую деятельность вузов – это [6]:

- мобильность обучающихся;
- развитие онлайн образования;
- поколение Z [7];
- изменение модели образовательного учреждения;
- автоматизация и внедрение искусственного интеллекта;
- конкуренция образовательных систем.

Таким образом, образовательная парадигма меняется [8]:

- отпадает необходимость сидеть в вузовской аудитории;
- воочию общаться с преподавателем;
- необходимость поиска учебника в библиотеке и т.д.

Учебный процесс становится более гибким, «заточенным» под конкретного студента, который сам формирует запрос на получение знаний и включается в процесс обучения в удобное для него время.

Возникает целый ряд «профессий будущего», которые неразрывно связаны с процессами цифровизации [9].

Меняется и маркетинговая политика образовательной организации, она становится более клиентоориентированной, а принципы клиентоориентированного маркетинга вуза состоят в следующем:

- Вуз – это то, что он опубликовал на сайте;
- Целевую аудиторию интересует подлинность, а не раскрутка образовательных услуг;
- Специалисты по маркетингу должны изменить свой способ мышления, перейдя от традиционного маркетинга, направленного на строго определенные целевые сегменты, к стратегии, привлекающей с помощью Интернета многочисленные интересующиеся деятельностью вуза круги общественности, чей спрос не удовлетворен;
- PR существует для того, чтобы потенциальные потребители могли убедиться в образовательной и научной активности вуза, отображаемой в Сети;
- Маркетинг не для того, чтобы вуз выигрывал призы, а для того, чтобы вуз выигрывал призы в конкурентной борьбе за потребности и интересы потребителей образовательных услуг;
- Вузы, ответственные подразделения и факультеты (кафедры) должны привлекать внимание поступающих, абитуриентов (покупателей ОУ) адекватным их ожиданиям онлайновым контентом;
- Блоги, социальные сети, онлайновое видео, электронные книги, новостные релизы и другие формы онлайнового контента предо-

ставляют возможность вузам обращаться напрямую к потенциальным потребителям ОУ в походящей для них форме;

- Интернет стирает границы между маркетингом, рекламой и PR.

Список литературы

1. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Региональный рынок труда: проблемы и перспективы развития до 2020 года // В сборнике: Актуальные проблемы устойчивого развития регионов России. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 18–33.
2. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276–279.
3. Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11–15.
4. Дынник Д.И., Брюханова Н.В. Проблемы оценки эффективности социально-экономического развития региона // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 55–57.
5. Дынник Д.И. Методология оценки эффективности программно-целевого управления региональным развитием // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2015. № 1. С. 57–59.
6. Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235–243.
7. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355–370.
8. Дынник Д.И. Оценка эффективности и мониторинга деятельности региональных органов власти в современных условиях // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2016. № 1. С. 73–76.
9. Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29–35.
10. Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE USE OF SOFT COMPUTING // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214–220.

Юхимук Ольга Владимировна
Республика Беларусь, БрГУ имени А.С. Пушкина
Научный руководитель – Петрукович Д.А., канд. пед. наук, доц.

Yukhimuk Olga Vladimirovna
Republic of Belarus, BrSU named after A.S. Pushkin
Scientific adviser - Petrukovich D.A., PhD in Pedagogicals, Associate Professor

КОМПОЗИТНЫЕ ИНДЕКСЫ И ИНТЕГРИРУЮЩИЕ СУБИНДЕКСЫ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. В статье рассмотрены нормативно-правовые акты о цифровизации экономики Республики Беларусь, даны теоретические аспекты цифровой экономики, представлен табличный рейтинг по отдельным странам ЕАЭС и ЕС в развитии цифровой экономики за период 2016 – 2018 года, составлен рейтинг уровня развития цифровой экономики на основе композитных индексов и интегрирующих субиндексов, а также пути развития цифровой экономики в Республике Беларусь.
Ключевые слова: цифровизация, экономика, программа, инфраструктура, факторы, развитие, рейтинг, индекс.

COMPOSITE INDICES AND INTEGRATING SUB-INDEXES FOR ASSESSMENT OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. The article examines the regulatory legal acts on the digitalization of the economy of the Republic of Belarus, gives theoretical aspects of the digital economy, presents a tabular rating for individual EAEU and EU countries in the development of the digital economy for the period 2016-2018, compiles a rating of the level of development of the digital economy based on composite indices and integrating sub-indices, as well as ways of developing the digital economy in the Republic of Belarus.
Key words: digitalization, economy, program, infrastructure, factors, development, rating, index.

Цифровая экономика является составной частью экономики, где нематериальное производство – основной показатель, характеризующий информационное общество [1].

В Республике Беларусь значение внедрения и использования цифровых технологий осознается на высшем политическом уровне. Для проведения цифровизации принят ряд нормативно-правовых актов: Декрет 8 «О развитии цифровых технологий», Стратегия развития

информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2020 гг., Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 гг. [3].

Государственная программа развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 –2020 гг. направлена на достижение одного их приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь – это развитие информационного общества и широкое внедрение информационно-коммуникационной инфраструктуры.

Программа включает в себя следующие подпрограммы [3]:

1. Информационно-коммуникационная программа.
2. Инфраструктура информатизации.
3. Цифровая трансформация.

Государственная программа направлена на оказание государственных услуг и осуществления административных процедур в электронном виде, повышение их доступности, а также стимулирование экспорта услуг в сфере информационно-коммуникационной инфраструктуры [3].

Целью данной программы является совершенствование условий способствующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием информационно-коммуникационной инфраструктуры, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного сообщества и совершенствование электронного правительства [2].

В программе развития цифровой экономики можно заметить внедрение цифровых технологий в сторону информационно-коммуникативной инфраструктуры, а также предоставлены условия для электронной коммуникации между государственными органами, бизнес-сообществом и людьми [2].

Несмотря на то, что программой предусмотрено создание в Республике Беларусь цифровой инфраструктуры, отсутствуют положения, предусматривающие внедрение и развитие цифровых технологий и их создание посредством цифровых трансформаций новых рабочих мест, и развития цифровой компетентности и грамотности среди населения.

Цифровизация экономики – это новый этап автоматизации и информатизации экономической деятельности и государственного управления, осуществляемый с помощью цифровых телекоммуникаций, в который включены смежные рыночные сегменты связанные с электронным бизнесом и электронной коммерцией.

Уровень развития цифровой экономики страны измеряют на основе различных композитных индексов, интегрирующих отдельные субиндексы, которые отвечают за цифровую трансформацию отдельных секторов экономики и жизни общества.

Наиболее известны рейтинги, основанные на следующих индексах:

➢ Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (Development Index – IDI);

➢ Индекс цифровой экономики и общества (Digital Economy and Society Index – DESI);

➢ Индекс мировой цифровой конкурентоспособности (IMD World Digital Competiveness Index – WDCI);

➢ Индекс цифровой эволюции (Digital Evolution Index – DEI);

➢ Индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index – NRI);

➢ Индекс развития электронного правительства (The UN Global E-Government Development Index – EGDI);

➢ Индекс электронного участия (E-Participation Index – EPART);

➢ Индекс глобального подключения (Global Connectivity Index – GCI, Huawei);

➢ Глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index – GII).

Результаты этих рейтингов по отдельным странам ЕАЭС и ЕС сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Отдельные страны ЕАЭС и ЕС в рейтингах развития цифровой экономики 2016 – 2018 гг.

Страна	IDI 2017	DESI 2018	WDCI 2018	DEI 2018	NRI 2016	EGDI 2016	EPART 2016	GCI 2018	GII 2018	Среднее место
Великобритания	5	7	10	8	8	1	1	5	4	5,4
Швеция	11	2	3	2	3	6	27	3	3	6,7
Финляндия	22	3	5	3	2	5	10	6	7	7,0
Дания	4	1	4	4	11	9	22	7	8	7,8
Германия	12	14	18	17	15	15	27	14	9	15,7
Эстония	17	9	25	21	22	13	55	22	24	23,1
Литва	41	13	29	–	29	23	17	24	40	27,0
Польша	49	24	36	35	42	36	14	38	39	34,8
Чехия	43	17	33	27	36	50	76	29	27	37,6
Латвия	35	19	35	28	32	45	84	–	34	39,0
Россия	45	–	40	39	41	35	32	36	46	39,9
Венгрия	48	23	46	32	50	46	91	30	33	44,3
Казахстан	52	–	38	–	39	33	67	45	74	49,7
Румыния	58	28	47	–	66	75	60	39	49	52,8
Беларусь	32	–	–	–	–	49	76	42	86	57,0
Армения	75	–	–	–	56	87	84	–	68	74,0
Кыргызстан	109	–	–	–	95	97	67	–	94	92,4

Примечание. Разработано на основе [3,4,5,6]

Различия рейтингов заключаются в подборе исходных показателей (характеристик уровня использования в стране достижений цифровой экономики) и их группировке в субиндексы.

Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (IDI). Последний рейтинг стран на основе индекса развития ИКТ опубликован в 2017 г., в составе ежегодного отчета «Измерение информационного общества», подготовленного Международным союзом электросвязи (МСЭ), вычисляется с 2009 г. и поэтому позволяет отслеживать динамику развития страны в области ИКТ. В Беларуси IDI используется Министерством связи и информатизации как инструментарий по анализу развития информационного общества в стране. Также он входит в Государственную программу развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. [3]. Беларусь занимает 32-е место – это позволяет говорить о том, что страна целенаправленно идет к выполнению цели, поставленной перед нею Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. IDI строится на основе трех субиндексов, каждый из которых объединяет свой набор показателей, характеризующих отдельную группу процессов: ИКТ-доступ, ИКТ-использование, ИКТ-навыки [4].

DESI-2018 рассчитывается как композитный индекс, который суммирует разные индикаторы цифрового развития и отслеживает эволюцию стран ЕС с точки зрения их цифровой конкурентоспособности. Базами данных индекса DESI являются базы Евростата, МСЭ и ООН.

Швейцарская школа бизнеса IMD представила в 2018 г. свой шестой Индекс мировой цифровой конкурентоспособности (WDCI-2018), отражающий оценку возможностей и готовности стран адаптироваться к развитию цифровых технологий. Базируется на 50 критериях, которые объединены в три субиндекса первого уровня (состоящие из трех субиндексов второго уровня): знания (таланты, образование, наука); технологии (регулирование, капитал, уровень развития связи, экспорт); готовность (адаптация, гибкость бизнеса, IT-интеграция бизнеса) [4].

Индекс цифровой эволюции (DEI), составляемый университетом Тафта (США) совместно с Mastercard, отражает прогресс в развитии цифровой экономики, в соответствии с четырьмя категориями. Первая категория включает страны-лидеры в инновациях, демонстрирующие свое цифровое развитие и сохраняющие темпы роста. Вторая категория – страны, которые достигли высокого уровня цифрового развития ранее, но в настоящее время замедлили свою активность и находятся на грани риска выхода из этой категории. В третьей категории группируются страны, достигшие не самого высокого уровня цифрового развития, но обладающие большим потенциалом и показывающие последовательный

и уверенный рост, что в перспективе дает им возможность для перехода в более высокую категорию цифрового развития. В четвертой категории находятся страны с низким уровнем цифрового развития [5].

Индекс сетевой готовности (NRI) рассчитывается совместно Всемирным экономическим форумом (WEF), Всемирным банком (WB) и Международной школой бизнеса INSEAD с 2002 г. NRI представляет собой оценку способности страны использовать возможности ИКТ в сетевых целях. Во-первых, предоставляет информацию об основных факторах, влияющих на развитие сетевой экономики, с целью их учета в государственной политике. Во-вторых, в долгосрочном плане такая информация способствует вовлечению в сетевое пространство большего числа людей, организаций и сообществ со всего мира [6].

Индекс развития электронного правительства (EGDI) рассчитывается Департаментом экономического и социального развития ООН (UNDESA) один раз в два года. Этот композитный индекс измеряет готовность и возможность национальных органов управления использовать ИКТ для организации и реализации государственных услуг населению и бизнесу. Основывается на наблюдении за техническими особенностями и содержанием национальных web-сайтов всех 193 государств-членов ООН.

EGDI есть средневзвешенное трех нормализованных субиндексов: «Объем и качество онлайн-услуг», «Развитость телекоммуникационной инфраструктуры» и «Человеческий капитал». Каждый из субиндексов, в свою очередь, является второстепенным своих показателей. По итогам 2016 г. Беларусь заняла 49-е место из 193, Казахстан – 33-е, Россия – 35-е, Армения – 87-е, Кыргызстан – 97-е. Значение EGDI для Беларуси составило 0,6625, что значительно выше общемирового EGDI – 0,4922 [6, p. 154].

Индекс электронного участия (EPART) – показатель развития сервисов активной коммуникации между гражданами и государством. Цель индекса заключается в отражении механизмов электронного участия граждан в правительственных веб-сайтах. Сферы электронного участия, в свою очередь, рассматриваются через призму технологий участия, включающих специализированные порталы и другие интернет-сайты, социальные сети, мобильные платформы и устройства, технологии открытого правительства.

Глобальный индекс сетевого взаимодействия (GCI) с 2014 г. публикуется компанией «Huawei» для оценки прогресса крупнейших стран мира в области развития цифровых технологий. Этот композитный индекс анализирует 40 показателей на основе четырех субиндексов – предложения, спроса, опыта и потенциала, учитывающих пять передовых технологий: сети широкополосной связи, центры обработки

данных, облачные сервисы, большие данные и интернет вещей. GCI-2018 оценивает 79 стран, на которые приходится 95% мирового ВВП. Беларусь занимает 42-е место, соседи ЕАЭС располагаются на 36-м Россия и 45-м Казахстан местах рейтинга.

На рисунке 1 изображен рейтинг цифрового развития и конкурентоспособности стран, разделенный на 4 группы со смежными подгруппами, которые внедряют технологии, способствующие развитию их цифровых экономик.

Глобальный инновационный индекс (GII) рассчитывается с 2007 г. французской бизнес-школой INSEAD и Корнельским университетом (США) при поддержке Всемирной организации по интеллектуальной собственности (WIPO). В GII-2018 Беларусь находится на 86-м месте в мире [6]. Таким образом, видно, что Беларусь активно включилась в международные рейтинги оценки развития цифровой экономики, а значит, отслеживает не только «свое» место в рейтинге, но и динамику изменений во времени, сравнивая себя с другими странами.



Рисунок 1 – Рейтинг групп стран, внедряющих технологии, которые способствуют развитию их цифровых экономик

Из рисунка 1 наглядным образом видно в какой группе по развитию цифровизации экономики состоит страна в том числе и Республика Беларусь. Первая группа стран под названием «Лидеры». В эту группу входят такие страны как ОАЭ, Новая Зеландия и Сингапур. Следующая группа «Замедляющиеся» в нее входят: Норвегия, Швейцария, Швеция, Дания, Южная Корея, Австралия, Нидерланды, Канада, Ирландия, Бельгия, Австрия и Франция. Третья группа «Перспективные»: Индонезия, Мексика, Колумбия, Марокко, Филиппины, Ке-

ния, Индия, Камерун, Бангладеш, Боливия. Последняя группа стран называется «Проблемные», в такую группу вошли страны такие, как Египет, Пакистан, Перу, Таиланд и Южная Африка.

Под смежными подгруппами стран подразумеваются те страны, которые держат равновесие в цифровой экономике, но не закрепили свою позицию. В лидеро-замедляющиеся страны вошли: Великобритания, Гонконг, Финляндия, США, Япония, Германия, Эстония, Израиль. Такая подгруппа стран закрепила в цифровой экономике свою позицию лидера, но замедлила темпы дальнейшего развития. Затем следуют замедляюще-проблемные страны – это те страны, которые остановились в развитии цифровизации – Словения, Словакия, Венгрия, Испания, Греция. Следующая подгруппа перспективно-проблемные страны – это такие страны, которые имеют многообещающие темпы развития в будущем, но подвержены рискам: Республика Беларусь, Алжир, Нигерия, Вьетнам, Бразилия, Болгария, Иордания. Последняя подгруппа стран перспективно-лидирующая – это та группа стран, в которой темп роста развития цифровизации экономики служит источником к продвижению технологий: Чили, Польша, Латвия, Португалия, Турция, Саудовская Аравия, Китай, Малайзия.

Пути развития цифровой экономики в Республике Беларусь могут быть следующие:

1. Необходимо выявить основные законодательные, социально-экономические, организационные и другие риски развития цифровизации.

2. Большинство технологий в процессе цифровизации экономики может импортироваться из более технологически развитых стран (страны-лидеры).

Таким образом, для развития цифровой экономики и цифровой трансформации служат ряд нормативно-правовых актов: Декрет 8 «О развитии цифровых технологий», Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. Под цифровизацией экономики подразумевается новый этап автоматизации и информатизации экономической деятельности и государственного управления, осуществляемый с помощью цифровых телекоммуникаций, в который включены смежные рыночные сегменты связанные с электронным бизнесом и электронной коммерцией, а цифровая трансформация предполагает процесс интеграции цифровых технологий бизнеса путем пересмотра бизнес-стратегии в бизнес-процессы предприятия и глубокого преобразования продуктов и услуг, структуры и стратегии развития организации. В рейтинге цифрового развития экономики по отдельным странам ЕАЭС и ЕС Республика Беларусь по Индексу развития информационно-коммуникационных

технологий на 32-м месте, по Индексу развития электронного правительства Беларусь на 49-м месте, по Индексу электронного участия – 76-е место, по Индексу глобального подключения занимает 42-е место, по Глобальному индексу инноваций Беларусь разместилась на 86-й позиции. В составленном рейтинге цифрового развития и конкурентоспособности стран очевидно, что Беларусь активно включилась в международные рейтинги оценки развития цифровой экономики, а значит, ведет мониторинг не только «своего» место в рейтинге, но и динамику изменений во времени, сравнивая себя с другими странами.

Список литературы

1. Юхимук, О.В. Внедрение цифровой экономики и цифровой трансформации в бизнес-процессы социально экономических систем / О.В. Юхимук, Д.А. Петрукович // Актуальные проблемы развития экономики региона в Республике Беларусь : факультетская науч-практич. конф., Брест, 18 ноября 2020 г. / Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина ; редкол. : Д.А. Петрукович [и др.]. – Брест : БрГУ имени А.С. Пушкина, 2020. – 95-97 с.
2. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235; в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22.03.2017 г. № 215 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
3. Digital Planet 2017: How Competitiveness And Trust In Digital Economies Vary Across The World / Bhaskar Chakravorti, Ravi Shankar Chaturvedi. – The Fletcher School, Tufts University, 2017. – 70 p.
4. The Global Information Technology Report 2016: Innovating in the Digital Economy / Silja Baller, Soumitra Dutta, Bruno Lanvin. – Geneva: Cornell University, INSEAD, WEF, 2017. – 463 p.
5. United Nations E-Government Survey 2016: E-Government In Support Of Sustainable Development. – United Nations, 2016. – 217 p.
6. The Global Innovation Index 2018: Energizing the World with Innovation / Editors: S. Dutta, F. Gurry, B. Lanvin. – Geneva: Cornell University, INSEAD, WIPO, 2018. – 430 p.

References

1. Yukhimuk, O.V. Implementation of the digital economy and digital transformation in the business processes of social economic systems / O.V. Yukhimuk, D.A. Petrukovich // Actual problems of regional economic development in the Republic of Belarus: faculty scientific and practical. Conf., Brest, November 18, 2020 / Brest. state un-t them. A.S. Pushkin; editorial

board : D. A. Petrukovich [and others]. - Brest: BrSU named after A.S. Pushkin, 2020.– 95-97 p.
2. On approval of the State Program for the Development of the Digital Economy and Information Society for 2016–2020: Resolution of the Council of Ministers of the Republic. Belarus, March 23, 2016, No. 235; as amended by Resolutions of the Council of Ministers of the Republic. Belarus from 22.03.2017 No. 215 [Electronic resource] // Consultant Plus: Belarus. Technology 3000 / YurSpektr LLC, Nat. center of legal inform. Rep. Belarus. - Minsk, 2018.
3. Digital Planet 2017: How Competitiveness And Trust In Digital Economies Vary Across The World / Bhaskar Chakravorti, Ravi Shankar Chaturvedi. – The Fletcher School, Tufts University, 2017. – 70 p.
4. The Global Information Technology Report 2016: Innovating in the Digital Economy / Silja Baller, Soumitra Dutta, Bruno Lanvin. – Geneva: Cornell University, INSEAD, WEF, 2017. – 463 p.
5. United Nations E-Government Survey 2016: E-Government In Support Of Sustainable Development. – United Nations, 2016. – 217 p.
6. The Global Innovation Index 2018: Energizing the World with Innovation / Editors: S. Dutta, F. Gurry, B. Lanvin. – Geneva: Cornell University, INSEAD, WIPO, 2018. – 430 p.

Ященко Роман Сергеевич
ДНР, г. Донецк, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Научный руководитель - Кушнир И.Н., к.э.н., доцент,
доцент кафедры банковского дела

Yaschenko Roman Sergeevich
DPR, t. Donetsk, GO VPO «Donetsk national university of economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»
Scientific adviser - Kushnir I.M., Ph.D., associate professor,
associate professor of the department of banking

cos12321@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ КРЕДИТОВ БАНКОВ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Финансовый кризис привел к значительному увеличению количества безнадежных кредитов в банковских системах стран. Проблемные ссуды снижают прибыльность банков и ограничивают их

способность выдавать новые кредиты. Большие объемы безнадежных ссуд могут вызвать у банков проблемы с достаточностью капитала и, в худшем случае, в результате чего дефолт станет неизбежным. Для сокращения количества безнадежных кредитов требуются меры со стороны властей на национальном уровне. В данной статье дана характеристика безнадежных ссуд, причин их возникновения и оценено их влияние на финансовую стабильность банков, а также рекомендованы мероприятия по повышению финансовой стабильности банка в условиях цифровой трансформации.
Ключевые слова: банк; кредит; устойчивость; финансы; экономика.

IMPACT OF PROBLEMIC BANK LOANS ON THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ECONOMY

Abstract. The financial crisis has led to a significant increase in the number of bad loans in the banking systems of countries. Distressed loans reduce the profitability of banks and limit their ability to issue new loans. Large amounts of bad loans can cause banks to have capital adequacy problems and, in the worst case, make default inevitable. Reducing the number of bad loans requires action by the authorities at the national level. This article describes bad loans, the reasons for their occurrence and assesses their impact on the financial stability of banks and recommends measures to improve the financial stability of the bank in the conditions of digital transformation.
Keywords: bank; loans; stability; finance; economy.

В условиях цифровой трансформации банки играют центральную роль в национальной экономике страны. Они предоставляют кредиты, принимают депозиты, осуществляют безналичные расчеты и оказывают помощь клиентам в управлении рисками. Эти услуги необходимы для долгосрочного экономического роста. Однако после мирового финансового кризиса многие банки столкнулись с проблемой высокого уровня проблемных кредитов. Данный фактор отрицательно сказывается на осуществлении их функций в финансовой системе.

Рассмотрим сущность дефиниций «проблемные кредиты», «проблемные ссуды» и оценим их влияние на банковскую систему и финансовую стабильность. Если заемщик перестает платить кредитной организации в соответствии с условиями кредитного договора или что-то еще указывает на то, что у него возникнут трудности с погашением задолженности, банк через некоторое время будет вынужден классифицировать ссуду как безнадежную. «Проблемная ссуда» не имеет однозначного определения, а используется как общий термин для ссуд, характерных для некоторых типов проблем с платежами. Проблемные

активы – это американский термин для обозначения безнадежных ссуд, который классифицируется по пяти категориям в зависимости от кредитного качества. Три категории с самым низким кредитным качеством - некачественная, сомнительная и безнадежная - обычно подпадают под термин «безнадежная ссуда».

Итак, обычно банк должен классифицировать ссуду как безнадежную не позднее, чем при просрочке платежа от заемщика на 90 дней [5, с.120]. После того, как классификация произведена, банк должен, в свою очередь, создать резерв на ожидаемые кредитные убытки. На практике это означает, что стоимость кредита списывается в качестве превентивной меры.

Небольшие объемы безнадежных ссуд встречаются во всех кредитных организациях. Увеличение безнадежных ссуд приводит к снижению процентных доходов, в то время как административные расходы, связанные с их управлением, увеличиваются. Для прибыльного банка небольшие объемы безнадежных ссуд не оказывают значительного влияния на его финансовую устойчивость. Однако проблемы возникают, когда объем безнадежных ссуд настолько велик, что рентабельность банка значительно падает. Банк также должен отразить стоимость ссуды, чтобы учесть любые кредитные убытки. Для убыточного банка это означает, при прочих равных условиях, что его собственный капитал уменьшается, а это вызовет затруднения в выдаче новых ссуд.

Если у рынка нет уверенности в том, что банком допущены кредитные убытки при списании, то его доверие к кредитной организации может ослабнуть. В свою очередь, это затруднит привлечение финансирования и получение нового капитала, поскольку инвесторы теперь подвергнутся большему риску понести убытки. Если банк продолжает нести убытки и не может привлечь новый капитал от своих инвесторов, то он рискует нарушить свои собственные требования к капиталу, что в конечном итоге может привести к дефолту.

Если же несколько банков одновременно затронуты большими объемами безнадежных ссуд, то это может повлиять на всю экономику, поскольку сокращение доступа к кредитам приводит к снижению инвестиций, уменьшению количества рабочих мест и замедлению роста. Доля проблемных кредитов также влияет на условия денежно-кредитной политики. Центральные банки могут по-разному влиять на стоимость финансирования банков, которая затем перекладывается на домохозяйства и корпорации посредством корректировки банками процентных ставок по депозитам и кредитованию. Такой передаточный механизм, с помощью которого центральные банки, увеличивая или уменьшая стоимость займов для кредитных организаций, могут ускорить или замедлить экономический рост. К сожалению, большие

объемы безнадежных ссуд ограничивают кредитование банков, снижают способность центральных банков осуществлять государственное регулирование национальной экономики.

Исторически доля безнадежных кредитов увеличивалась в связи с экономическими кризисами. При возникновении больших объемов безнадежных ссуд им обычно предшествует резкий рост кредита, приводящий к более высокому соотношению ссуды к стоимости между корпорациями и домашними хозяйствами. В такие периоды конкуренция на рынке кредитования часто обостряется, и во многих случаях банки становятся более снисходительными при кредитовании [1, с.79]. Следовательно, они увеличивают риск при кредитовании. Более высокий уровень левериджа, более низкое качество кредита и другие факторы уязвимости, которые часто создавались в периоды экономического бума, увы, привели к большим объемам безнадежных ссуд. Банковский сектор часто недооценивал риск при кредитовании в периоды экономического бума, который имел серьезные последствия в период экономических спадов. Как правило, банкам, которые несут большие объемы безнадежных ссуд, необходимо консолидировать свои балансы, чтобы они могли осуществлять кредитные операции и, таким образом, восстановить свою прибыльность. На практике банки могут сделать это по-разному. Первым шагом для банка является проведение диалога с заемщиком с целью изучения условий возврата кредита. Если погашение по-прежнему считается возможным, то кредитная организация и заемщик могут пересмотреть условия кредитного соглашения. Например, продлить срок кредита или изменить процентную ставку. В некоторых случаях этой возможностью злоупотребляют, когда банки периодически пересматривают и продлевают ссуды исключительно с целью избежать списания вместо того, чтобы классифицировать их как безнадежные ссуды [3, с.371].

Если после пересмотра условий заемщик по-прежнему не может заплатить, банк может инициировать судебное разбирательство, чтобы принять любое лежащее в основе залога. Кредитная организация может впоследствии продать залог, чтобы вернуть свои деньги. Другой альтернативой является продажа банком безнадежной ссуды внешней стороне. Такие продажи обычно затруднены из-за того, что балансовая стоимость безнадежных ссуд часто была выше, чем стоимость, которую были готовы заплатить внешние покупатели. Основная причина заключается в том, что банки во многих случаях неохотно списывают стоимость своих безнадежных кредитов в достаточной степени. Многие кредитные организации, к сожалению, не имели достаточного капитала и, следовательно, рисковали стать неплатежеспособными, если бы их списание было правильным. Неопределенность в отношении цен на вторичном рынке

также может быть связана с низкой прозрачностью, из-за которой инвесторам сложно оценить стоимость кредита. Недостаточная разработанность теоретических основ относительно классификации проблемных ссуд и создания резервов на них создали большую неопределенность в отношении способности банков выжить, т.е. наличия у них достаточного капитала, чтобы в конечном итоге позволить им управлять своими кредитными убытками, не становясь неплатежеспособными. Эта неопределенность усложнила проблемным банкам обеспечение постоянного финансирования и привлечение нового капитала от инвесторов. Поэтому многие кредитные организации становятся зависимыми от национальных программ поддержки и временного финансирования от центрального банка. В свете этого некоторые считают, что может возникнуть необходимость в закрытии банков.

Корпоративная культура, склонность к риску и внутренние процессы – это специфические для банка факторы, которые определяют качество кредитования и то, насколько хорошо он может управлять новыми потоками безнадежных ссуд.

В жизненном цикле ссуды можно выделить три этапа. От того, как банки управляют каждым этапом, зависит, насколько большим риском становятся объемы безнадежных ссуд, и какое влияние они оказывают на прибыльность и долгосрочную их способность к выживанию. На первом этапе (кредитная оценка банка) определяется возможность предоставления кредита. Среди анализируемых факторов - способность заемщика погасить ссуду. Второй этап – это постоянный мониторинг ссуды, при котором банк должен постоянно следить за тем, чтобы заемщик не нарушал или не рисковал пренебречь условия ссуды. Третий и последний этап – это управление ссудой после того, как она была классифицирована как проблемная [4, с.134].

Таким образом, банки сами несут ответственность за наличие внутренних процессов для обеспечения надежного кредитования, эффективного мониторинга кредитов и правильного управления проблемными ссудами после их возникновения. Для этого необходим эффективный банковский надзор.

По нашему мнению, в условиях цифровой трансформации надзорные органы должны регулярно контролировать риски банков и соблюдение нормативных требований. Например, путем обеспечения правильного создания резервов на возможные потери.

Другими определяющими факторами, влияющими на способность банков управлять безнадежными ссудами, являются структурные факторы (разработка правил несостоятельности, законодательства о банкротстве и того, насколько хорошо функционирует вторичный рынок безнадежных ссуд).

Чем раньше банк обнаружит проблемы в своем кредитовании и начнет принимать меры, тем выше его шансы на то, что он сможет противодействовать высокому уровню проблемных кредитов. Поэтому банкам следует постоянно проводить стресс-тесты своих кредитных портфелей. Мониторинг ссуд также включает управление базовым обеспечением.

После финансового кризиса были предприняты значительные усилия по разработке мер, направленных как на снижение рисков в банковской системе, так и на смягчение последствий будущих кризисов. В последние годы были улучшены как правила, так и прозрачность в отношении операций банков. Важной частью головоломки стала работа Базельского комитета по международной гармонизации правил, касающихся определений и управления кредитным риском. Нормативная база Базеля III, завершенная в 2017г., устанавливает более жесткие требования к прозрачности финансовой отчетности банков. Это облегчило получение общей картины рисков, связанных с безнадежными ссудами даже несмотря на то, что на международном уровне все еще существуют различия. Другим примером улучшения являются правила создания резервов в МСФО (IFRS) 9, которые были реализованы в 2018г. В соответствии с этими правилами банки теперь должны резервировать средства на покрытие будущих ожидаемых кредитных убытков, как только кредит будет предоставлен. До МСФО (IFRS) 9 резервы нужно было создавать только во время классификации ссуды как безнадежной. Однако теперь банкам приходится создавать буфер заблаговременно, что облегчит управление проблемными кредитами в будущем [2, с.2].

Большие объемы безнадежных ссуд в условиях цифровой трансформации могут вызвать у банков проблемы с достаточностью капитала и, в худшем случае, могут привести к дефолту. Проблемные ссуды также негативно влияют на прибыльность банков, затрудняя им выдачу новых ссуд, что может препятствовать долгосрочному экономическому росту. Проблемные кредиты также увеличивают неопределенность в банковской системе, что приводит к повышенным рискам для финансовой стабильности. Именно банки несут основную ответственность за обеспечение надежного кредитования, эффективный мониторинг кредитов и правильное управление просроченными кредитами.

Следовательно, чтобы управлять рисками, связанными с проблемными кредитами в условиях цифровой трансформации, проблемы необходимо решать на ранней стадии. Это требует высокого уровня прозрачности проблемных кредитов и адекватного надзорного процесса.

Список цитируемой литературы:

1. Алексеева Д. Г. Банковское кредитование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 128 с.
2. Галимова Г.А. К вопросу о защите прав и интересов заемщика в кредитных договорах / Г.А. Галимова // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. — №5 (21). — 2018. - С. 2.
3. Гамза, В. А. Основы банковского дела: безопасность банковской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / В. А. Гамза, И. Б. Ткачук, И. М. Жилкин. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 455 с.
4. Толстолесова, Л. А. Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений: учебное пособие для вузов / Л. А. Толстолесова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 155с.
5. Финансы, деньги и кредит: учебник и практикум для вузов / Д. В. Бураков [и др.]; под редакцией Д. В. Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 366 с.

Научное издание

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

Материалы XVIII Международной
научно-практической конференции
22 апреля 2021 г. (г. Липецк)

Секция 4
Глобальные и региональные тенденции развития экономики
в условиях цифровой трансформации

Под общ. ред. канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева

Издательство «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024 г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 35,5. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии издательства
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2.